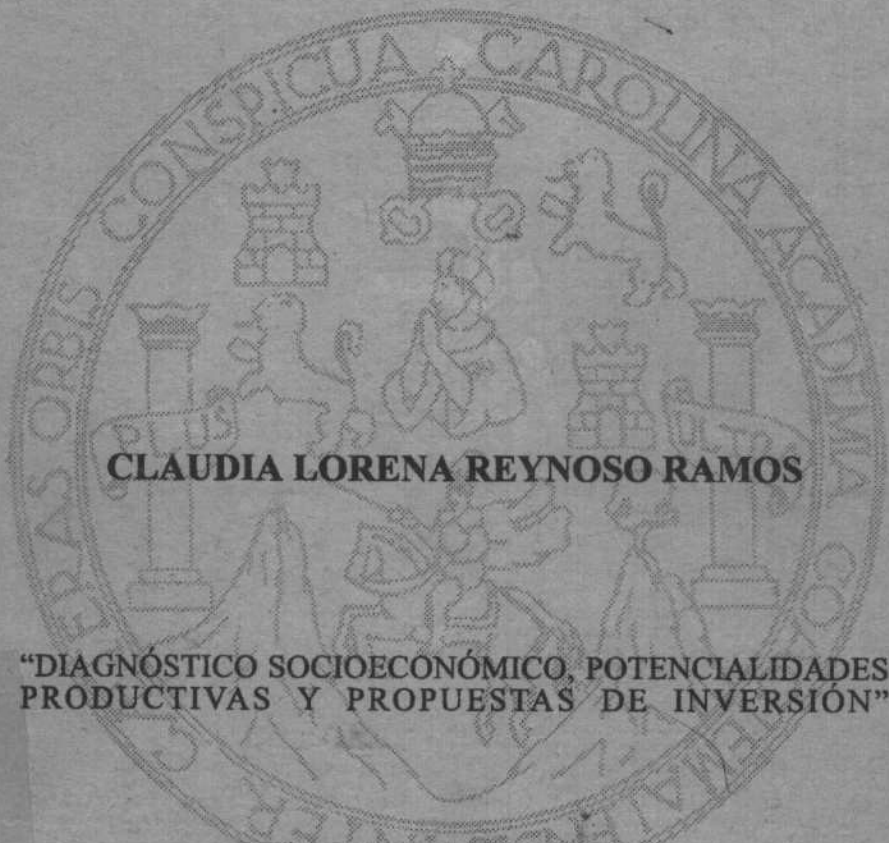
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



CLAUDIA LORENA REYNOSO RAMOS

"DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN"

MUNICIPIO DE ALMOLONGA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

VOLUMEN 6

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE APIO)"

1401-204-06

MUNICIPIO DE ALMOLONGA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE APIO)"

CLAUDIA LORENA REYNOSO RAMOS

TEMA GENERAL

"DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN"

MUNICIPIO DE ALMOLONGA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

TEMA INDIVIDUAL

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE APIO)"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,004

2,004

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ALMOLONGA – VOLUMEN 6

2-51-75-AE-2,004

Impreso en Guatemala, C.A.

IR
IMPRESOS RAMIREZ
12 Av. 21-66, Zona 12. Tel.: 485-0514
Guatemala, Centroaménca

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE APIO)"

MUNICIPIO DE ALMOLONGA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

CLAUDIA LORENA REYNOSO RAMOS

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, marzo de 2,004.

HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera.
Secretario:	Lic. Rolando de Jesús Oliva Alonzo.
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela.
Vocal Segundo:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona.
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso.
Vocal Cuarto:	P.M.P. Juan Francisco Moreno Murphy
Vocal Quinto:	P.C. Deiby Boanerges Ramírez Valenzuela.

COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar.
Director de la Escuela de Economía:	Lic. David Eliézer Castañón Orozco.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Miguel Ángel Lira Trujillo.
Director de la Escuela de Administración:	Lic. Otto René Morales Peña
Director del IIES:	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez.
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera.
Delegado Estudiantil Área de Economía.	
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Br. Teodoro Hugo Gabriel Pérez.

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Economicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el dia 1 de marzo de 2004, según Acta No. 6-2004 Punto SEXTO inciso 6.3, subinciso 6.3.42 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el titulo de "ORGANIZACION EMPRESARIAL (PRODUCCION DE APIO)", municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango.

Presentó CLAUDIA LORENA REYNOSO RAMOS

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el tramite de evaluacion correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a tres dias del mes de marzo de dos mil cuatro.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. ROLANDO DE JESUS OLIVA ALONZO
SECRETARIO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
EL SECRETARIO
Guatemala, C. A.

Smp.

ACTO QUE DEDICO

A DIOS	Todo poderoso, por darme sabiduría, guiarme por los caminos correctos y permitirme lograr mi meta anhelada.
A MIS PADRES	Marco A. Reynoso y Rosa de Reynoso, quienes a través de sus sabios consejos me apoyaron para que alcanzara mi meta deseada.
A MI ESPOSO	Manuel López, por su paciencia, comprensión y apoyo en los momentos más difíciles, a través de estos años de estudio. ¡¡Te quiero!! Amor mío.
A MIS HERMANOS	Gerber y Carolina, gracias por su apoyo incondicional, y los motivo a que imiten mis pasos y culminen sus estudios. ¡¡Ánimo!!
A MI SOBRINA	Fátima Lizette, que este logro sirva de ejemplo para su futuro.
A MI AHIJADO	Luis Joaquín, que este acontecimiento le inspire, para que se trace metas y las logre.
A MIS SUEGROS y CUÑADOS	Gracias por su apoyo moral.
A TODA MI FAMILIA	Como un reconocimiento al cariño que me han brindado siempre.
A MIS COMPAÑEROS	Samuel, Yuli, Rubén, Tulio, Geovanny, Byron Rivas, Byron Godínez, Carlitos, José Manuel, Carmencita, Angélica, Werner, Magda y Fernando, por los inolvidables momentos vividos dentro y fuera de las aulas universitarias, con cariño y respeto.
A USTED	Especialmente.

ÍNDICE GENERAL

		Pág.
INTRODUCCIÓN		*i*
	CAPÍTULO I	
	ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1	**ANTECEDENTES HISTORICOS**	1
1.2	**LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL**	5
1.3	**CLIMA**	6
1.4	**TOPOGRAFÍA**	7
1.5	**OROGRAFÍA**	7
1.6	**RECURSOS NATURALES**	7
1.6.1	Suelos	8
1.6.2	Bosques	9
1.6.3	Ríos	9
1.7	**DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA**	10
1.8	**VÍAS DE COMUNICACIÓN**	10
1.9	**POBLACIÓN**	11
1.9.1	Por área urbana y rural	12
1.9.2	Por edad y sexo	12
1.9.3	Por religión	13
1.9.4	Población económicamente activa (PEA)	15
1.9.5	Nivel de escolaridad	16
1.9.6	Empleo y niveles de ingreso	17
1.9.7	Nivel de pobreza	19
1.9.8	Migración	20
1.10	**SERVICIOS**	21
1.10.1	Estatales	21
1.10.1.1	Salud	21
1.10.1.2	Educación	22
1.10.2	Municipales	23
1.10.2.1	Agua	23
1.10.2.2	Drenajes	23
1.10.2.3	Rastro	24
1.10.2.4	Mercado	24
1.10.2.5	Cementerio	25
1.10.2.6	Recolección de basura	25
1.10.2.7	Tratamiento de desechos sólidos	26
1.10.3	Privados	26
1.10.3.1	Servicio telefónico	26
1.10.3.2	Servicio de correo	27
1.10.3.3	Radio	27
1.10.3.4	Transporte	27
1.10.3.5	Energía eléctrica	28

1.10.3.6	Televisión por cable	28
1.11	**ORGANIZACIONES EXISTENTES**	28
1.11.1	Organizaciones sociales	29
1.11.1.1	Organizaciones comunitarias	29
1.11.1.2	Organizaciones culturales	29
1.11.1.3	Organizaciones deportivas	30
1.11.1.4	Organizaciones políticas	30
1.11.2	Organizaciones productivas	30
1.11.3	Organizaciones de apoyo	31
1.11.3.1	Públicas	31
1.11.3.2	Privadas	31
1.12	**ESTRUCTURA AGRARIA**	32
1.12.1	Tenencia	32
1.12.2	Concentración	33
1.12.3	Uso actual y potencial de los suelos	33
1.13	**PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO**	33
1.13.1	Producción agrícola	34
1.13.2	Producción pecuaria	34
1.13.3	Producción artesanal	35
1.13.4	Producción agroindustrial	35
1.14	**INSTALACIONES INDUSTRIALES**	35
1.14.1	Sistema de riego	36
1.15	**FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**	36
1.15.1	Principales productos que importa el municipio	36
1.15.2	Principales productos que exporta el municipio	38
1.15.3	Área de acopio	39
1.15.4	Centro de comercialización	39
1.15.5	Flujo financiero	40

CAPÍTULO II
SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL APIO

2.1	**DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**	42
2.1.1	Origen	42
2.1.2	Especies y variedades	42
2.2	**PROCESO PRODUCTIVO**	44
2.3	**PRODUCCIÓN**	46
2.4	**DESTINO**	46
2.5	**TECNOLOGÍA**	47
2.5.1	Nivel tecnológico bajo (nivel II)	48
2.5.2	Nivel tecnológico intermedio (nivel III)	48
2.6	**COSTOS**	48
2.7	**RENTABILIDAD**	51
2.7.1	Relación ganancia – ventas	51
2.7.2	Relación ganancia – costos	52

2.8	**FINANCIAMIENTO**	52
2.8.1	Fuentes de financiamiento	53
2.9	**COMERCIALIZACIÓN**	54
2.9.1	Proceso de comercialización	54
2.9.1.1	Concentración	54
2.9.1.2	Equilibrio	55
2.9.1.3	Dispersión	55
2.9.2	Análisis de la comercialización	56
2.9.2.1	Productor	56
2.9.2.2	Intermediario	56
2.9.2.3	Consumidor	56
2.9.3	Funciones de la comercialización	56
2.9.3.1	Funciones de intercambio	57
2.9.3.2	Funciones físicas	57
2.9.3.3	Funciones auxiliares	58
2.9.4	Operaciones de la comercialización	59
2.9.4.1	Canales de comercialización	59
2.9.4.2	Márgenes de comercialización	60
2.9.4.3	Factores de diferenciación	62
2.10	**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**	62
2.10.1	Planeación	62
2.10.1.1	Objetivos	63
2.10.1.2	Estrategias	64
2.10.1.3	Políticas	64
2.10.1.4	Procedimientos	64
2.10.1.5	Programas	65
2.10.2	Organización	65
2.10.2.1	División de trabajo	66
2.10.2.2	Jerarquía de puestos	66
2.10.2.3	Departamentalización	67
2.10.2.4	Funciones	67
2.10.3	Integración	70
2.10.3.1	Integración del recurso humano	70
2.10.3.2	Integración de recursos materiales	71
2.10.3.3	Integración de recursos financieros	71
2.10.4	Dirección	71
2.10.4.1	Liderazgo	72
2.10.4.2	Comunicación	72
2.10.4.3	Motivación	72
2.10.4.4	Autoridad y toma de decisiones	73
2.10.5	Supervisión	73
2.10.6	Control	73
2.11	**PROBLEMÁTICA ENCONTRADA**	74
2.11.1	Causas	76

2.11.2	Efectos	77
2.11.3	Propuesta de solución	77
2.11.3.1	Organización propuesta	77
2.11.3.2	Justificación	78
2.11.3.3	Ventajas	78
2.11.3.4	Aspectos legales	78
2.11.3.5	Objetivos	79
2.11.3.6	Localización	80
2.11.3.7	Funciones básicas	80
2.11.3.8	Estructura organizacional	81
2.11.3.9	Recursos necesarios	85
2.11.3.10	Recursos humanos	86
2.11.3.11	Recursos materiales	86
2.11.3.12	Recursos financieros	86
2.11.3.13	Financiamiento	87

CAPÍTULO III
PROYECTO
PRODUCCIÓN CHILE PIMIENTO

3.1	**IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO**	88
3.2	**JUSTIFICACIÓN**	89
3.3	**OBJETIVOS**	90
3.3.1	General	90
3.3.2	Específicos	90
3.4	**ESTUDIO DE MERCADO**	91
3.4.1	Composición nutritiva	91
3.4.2	Variedades del chile pimiento	91
3.4.3	Usos del cultivo	92
3.4.4	Oferta	92
3.4.5	Demanda	94
3.4.5.1	Consumo aparente	96
3.4.5.2	Demanda insatisfecha	97
3.4.6	Precios	98
3.4.7	Comercialización	98
3.4.7.1	Situación actual	98
3.4.7.2	Comercialización propuesta	99
3.4.7.3	Funciones de intercambio	100
3.4.7.4	Funciones físicas	100
3.4.7.5	Funciones auxiliares	101
3.4.7.6	Márgenes de comercialización	102
3.4.7.7	Canales de comercialización	103
3.5	**ESTUDIO TÉCNICO**	105
3.5.1	Localización	105
3.5.1.1	Macrolocalización	105

3.5.1.2	Microlocalización	105
3.5.2	Tecnología	105
3.5.3	Tamaño	105
3.5.4	Capacidad	106
3.5.5	Proceso productivo	106
3.6	**ESTUDIO FINANCIERO**	109
3.6.1	Inversión	110
3.6.1.1	Inversión fija	110
3.6.1.2	Capital de trabajo	111
3.6.2	Financiamiento	111
3.6.2.1	Fuentes internas	111
3.6.2.2	Fuentes externas	112
3.6.3	Costo directo de producción	112
3.6.4	Estado de resultados Proyectados	113
3.7	**EVALUACIÓN FINANCIERA**	114
3.7.1	Punto de equilibrio en valores	114
3.7.2	Margen de seguridad	115
3.7.3	Rentabilidad ganancia – ventas	115
3.7.4	Rentabilidad ganancia – costos	116

CAPÍTULO IV
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
CHILE PIMIENTO

4.1	**SITUACIÓN ACTUAL**	117
4.2	**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA**	117
4.2.1	Denominación	117
4.2.2	Localización	117
4.2.3	Justificación	118
4.2.4	Marco jurídico	119
4.2.5	Objetivos	120
4.2.6	Funciones generales	121
4.2.7	Estructura organizacional	121
4.2.7.1	Diseño organizacional	121
4.2.7.2	Sistema de organización	122
4.2.7.3	Estructura y funciones	123
4.2.8	Recursos necesarios	126
4.2.8.1	Recursos humanos	127
4.2.8.2	Recursos materiales	127
4.2.8.3	Recursos financieros	127
4.2.9	Proyección de la organización	128
4.2.9.1	Social	128
4.2.9.2	Económica	129
4.2.9.3	Cultural	129
4.2.10	Aplicación del proceso administrativo	129

CONCLUSIONES 130
RECOMENDACIONES 132
BIBLIOGRAFÍA 134
ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

No.	TÍTULO	Pág.
1	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango , población por edad, Años: 1994 - 2001	11
2	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango , población por área urbana y rural, Años: 1994-2001	12
3	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, población por sexo, años: 1994-2001	13
4	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, población por religión, años: 1994-2001	14
5	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, población económicamente activa, años: 1994-2001	15
6	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, nivel educativo de la población, años: 1994 - 2001	16
7	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, niveles de empleo, años: 1994-2001	17
8	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, destino de la producción Apio, año 2001	47
9	Municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, producción de apio - nivel tecnológico II, estado de costo directo de producción, año: 2001, expresado en quetzales	49
10	Municipio de Almolonga –departamento de Quetzaltenango, producción de apio - nivel tecnológico III, estado de costo directo de producción, año: 2001, expresado en quetzales	50
11	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, producción de apio, Microfincas, relación ganancia – ventas, año: 2001	51
12	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, producción de apio, Microfincas, relación ganancia – costos, año: 2001	52

No.	TÍTULO	Pág.
13	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, márgenes de comercialización, cultivo de apio, en quetzales, por docenas, año: 2001	61
14	República de Guatemala, oferta total histórica de chile pimiento, años: 1996 – 2000, (miles de quintales)	93
15	República de Guatemala, oferta total proyectada de chile pimiento, años 2001 – 2005, (miles de quintales)	94
16	República de Guatemala, demanda potencial histórica de chile pimiento, años: 1996 – 2000, (miles de quintales)	95
17	República de Guatemala, demanda potencial proyectada de chile pimiento, años: 2001 – 2005, (miles de quintales)	95
18	República de Guatemala, consumo aparente histórico de chile pimiento, (miles de quintales), años: 1996 – 2000	96
19	República de Guatemala, consumo aparente proyectado de chile pimiento, (miles de quintales), años: 2001 – 2005	97
20	República de Guatemala, demanda insatisfecha histórica de chile pimiento, (miles de quintales), años: 1996 – 2000	97
21	República de Guatemala, demanda insatisfecha proyectada, (miles de quintales), años: 2001 – 2005	98
22	Municipio de Almolonga - departamento de Quetzaltenango, proyecto producción de chile pimiento, márgenes de comercialización, en quetzales, por cajas, año: 2001	102
23	Municipio de Almolonga - departamento de Quetzaltenango, proyecto producción de chile pimiento, inversión total, año: 2001, (Cifras en quetzales)	110
24	Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango, proyecto producción de chile pimiento, inversión fija, año: 2001, (Cifras en quetzales)	110
25	Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango, proyecto producción de chile pimiento, capital de trabajo, año: 2001, (Cifras en quetzales)	111

No.	TÍTULO	Pág.
26	Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango, proyecto producción de chile pimiento, estado de costo directo de producción, años: 2001-2005, (Cifras en quetzales)	112
27	Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango, proyecto producción de chile pimiento, estado de resultados, años: 2001-2005, (Cifras en quetzales)	114

ÍNDICE DE GRAFICAS

No.	TÍTULO	Pág.
1	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, flujo comercial importaciones, año: 2001	37
2	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, flujo comercial exportaciones, año 2001	38
3	Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, flujo financiero, año 2001	41
4	Canales de comercialización el apio, municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango, año 2001	60
5	Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango, análisis ¿Por qué? ¿Por qué?, la Sobre producción del apio, año 2001	75
6	Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango, organigrama específico organización propuesta, empresa Campesina Asociativa Productores de Apio, año 2001	85
7	Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango, proyecto producción de chile pimiento, canales de comercialización, año: 2001	104
8	Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango, organigrama específico organización propuesta, empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento, año 2001	126

ÍNDICE DE MAPAS

No.	TÍTULO	Pág.
1	Municipio de Almolonga- departamento de Quetzaltenango, ubicación geográfica y división político-administrativa	6

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Facultad de Ciencias Económicas, instituyó el Ejercicio Profesional Supervisado – E.P.S.-, como una opción a los estudiantes previos a obtener el título que los acredita como Contadores Públicos y Auditores, Economistas o Administradores de Empresas, en el grado académico de Licenciado. El E.P.S. es una oportunidad que tiene el estudiante para conocer e identificar las diferentes necesidades que posee la población del área urbana y rural del país y proponer soluciones razonables para ayudar al mejoramiento de la sociedad.

El tema que se desarrolla en el presente trabajo se denomina "Organización Empresarial, (Producción de Apio)".

Dicho estudio se llevó a cabo en el municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, durante el período comprendido del 01 al 31 de octubre del 2001.

Previo a la realización del trabajo, se llevaron a cabo seminarios preparatorios con énfasis en la formulación de proyectos con la finalidad de contar con suficientes conocimientos para elaborar la investigación, así como visitas preliminares al área objetivo de estudio. El trabajo de campo incluyó entrevistas, conferencias, obtención de datos con autoridades y población en general.

La metodología que se utilizó para el desarrollo del informe fue basada en la técnica de encuesta, observación directa y comparación de datos, para proceder a aplicar la deducción cuantitativa de los mismos en el trabajo de gabinete y proponer las variables contenidas en el presente trabajo.

Para completar el estudio se utilizó como fuente secundaria, la investigación bibliográfica e información de instituciones relacionadas con el sector agrícola.

Como etapa final del estudio se procedió a la redacción del presente informe final del proceso de investigación, el cual constituye una conjugación de la vivencia práctica y la fundamentación teórica. Este informe consta de cuatro capítulos que se describen a continuación:

El capítulo I, constituye una descripción general del Municipio.

El capítulo II, comprende la situación actual del Municipio donde se hace mención de la descripción del producto (apio), proceso productivo, producción, tecnología.

El capítulo III, consta de la propuesta de inversión (chile pimiento) y se habla de aspectos de mercado, técnico, financiero.

Capítulo IV, Organización Empresarial propuesta para el proyecto de inversión.

Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó en la investigación, así como la bibliografía consultada y anexos.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO

En este apartado se incluyen los antecedentes históricos, localización, extensión territorial, clima, topografía y orografía, la división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, su infraestructura productiva y producción del Municipio.

1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

Almolonga fue conocida antes de la conquista como Sakpoliah, pero su nombre actual le fue dado al igual que en muchos otros lugares por los indígenas mexicanos que acompañaron a Don Pedro de Alvarado en la época de la conquista. Almolonga en idioma nahualt significa "Lugar donde mana el agua", en referencia a las fuentes termales y nacimientos que existen en el lugar. En su recordación florida, Fuentes y Guzmán (1690) describieron a Almolonga como un lugar donde abundaban los granos, aves y hortalizas. En el año de 1711 una dama española (criolla) era dueña de tres molinos[1], lo cual puede dar indicios de que el valle fue un importante centro procesador de trigo desde entonces. También se hace referencia a que en el año de 1765 los indígenas del área comerciaban con Chiapas y otras partes de México.

Se hace mención que en el año de 1797 existían hortalizas en el valle de Almolonga y que los pobladores se dedicaban al comercio de carne de cerdo, venta de leña y sacate.

A mediados del siglo XVIII, parte del valle estaba cubierto de una ciénaga alimentada por aguas subterráneas, según el testimonio del sacerdote Fernando

[1] El índice general del distinguido Juzgad Privativo de Tierras Depositado en la Escribanía de Cámara del Supremo de la República de Guatemala, Segunda Parte, que comprende el índice alfabético general <1863> (Edición de Gustavo Palma) México: CIESAS/CEMCA/SEP: 1991. p. 52.

Antonio Dávila, quien también reporta la presencia de 23 familias de ladinos, de un total aproximado de 2200 habitantes y la existencia de "Plantíos de Alfalfa" en el valle, datos que son corroborados por las descripciones incluidas en el censo general de población de 1881. Hacia esta última fecha el número de molinos llegaba a siete.

Por relatos de los vecinos, hace 60 años los almolonguenses se dedicaban principalmente a la producción de alfalfa, cebada y avena, cultivos para el forraje de animales de engorde y carga. Parte del valle lo ocupaban estos cultivos y parte eran potreros (donde había ganado vacuno y porcino). El estiércol de los animales se utilizaba ampliamente en los cultivos. También había pequeñas ciénagas y algunas áreas con maíz, repollo y cebolla (estas dos últimas especies criollas).

Además en la agricultura, el comercio itinerante y la venta de carne constituían otras actividades económicas importantes. Quienes se dedicaban al comercio viajaban de Quetzaltenango a otros lugares. Su ruta ya incluía en ese entonces plazas importantes como el puerto de Champerico en Retalhuleu y Malacatán, San Marcos, frontera con México. Compraban verdura en su recorrido y la vendían en el resto del trayecto. El producto lo transportaban a pie, en mulas y en el mejor de los casos, en carretas tiradas por éstas. Los almolonguenses bajaban a trabajar a la costa sur, pero no como obreros agrícolas, ya que se dedicaban a sembrar milpa en terrenos que arrendaban.

También era posible encontrar muchas especies animales, entre ellas conejos, armadillos, ardillas. Aún hace 20 años reportó un productor de hortalizas que se veían culebras y peces en el valle. En la actualidad son pocas las especies que existen y en cantidad muy limitada, lo que está vinculado con el uso extensivo e intensivo de los recursos, con fines agrícolas.

En lo político los almolonguenses no escaparon a las imposiciones de la dictadura del General Jorge Ubico, quien coartaba la movilización de los ciudadanos y mantenía un control efectivo sobre la administración política local. Estas medidas afectaban en forma directa la actividad de los habitantes e influía negativamente en las labores agrícolas.

Se sabe también que el indígena era abiertamente discriminado y tratado como ciudadano de segunda clase. Sus intereses en el comercio de productos agrícolas siempre eran subordinados a los de los ladinos, en especial por los de Quetzaltenango. Se menciona esto, porque en el presente el indígena almolonguense inspira cierto respeto por lo que su pueblo representa en la región.

Debido a que la población era relativamente escasa (alrededor de 2500 habitantes hacia la década de 1940), el valle no se encontraba tan dividido. No existía infraestructura pública, como escuelas, puestos de salud, energía eléctrica o sistema de agua potable. Los canales de riego y luego los caminos, eran la excepción. No se sabe exactamente cuando fueron construidos los canales de riego, pero es confiable asumir que ya existían desde por lo menos inicios de este siglo XX. Durante el régimen del General Jorge Ubico se abrieron las primeras vías de comunicación, las cuales fueron un factor determinante para el desarrollo del Municipio.

Almolonga no se diferenciaba mucho de otros municipios aledaños. Los cambios determinantes surgen en la primera mitad de los años 40, según testimonio de los almolonguenses, un estadounidense, el misionero Eugene MacBath, introdujo semilla certificada de su país alrededor de los años 1944-45. De acuerdo con esos informes, los primeros cultivos habrían sido el repollo y la zanahoria luego el nabo y la remolacha. El norteamericano incentivó a los vecinos a producir las hortalizas que él mismo habría de comprar y comercializar

posteriormente, en la versión de un informante, el extranjero tomó tal iniciativa para llevar hortalizas a los Estados Unidos, donde, a raíz de la guerra, éstas escaseaban.

También apareció la semilla traída del extranjero, en establecimientos comerciales de la ciudad de Quetzaltenango, como lo dejó entrever la información proporcionada por un miembro de la cooperativa "La Llave de Almolonga", incluso se ha mencionado que la semilla de papa llegó de Chichicastenango y la de Cebolla de Sololá en algún momento después 1930; éstos productos fueron exportados o distribuidos a los mercados tanto de la capital como de los departamentos de Guatemala.

Con la llegada del gobierno del Dr. Juan José Arévalo Bermejo en el año 1945, se abren posibilidades de crecimiento económico para Almolonga al permitirse una mayor movilidad para el comercio. La expansión y diversificación del cultivo de hortalizas crean más oportunidades de venta, especialmente a lugares como México y El Salvador. Los caminos hacen posible el uso de vehículos de carga para transportar en mayor escala, por lo que también aparece en esta década los primeros camiones. Transportistas ladinos provenientes de Quetzaltenango llegaban a comprar la verdura y la distribuían a otras áreas.

Cada vez más extensa el área de cultivo (por ser una actividad promisoria) y la disponibilidad de vehículos (que proporcionaban más rapidez, comodidad y facilidad de transporte) hacen que la crianza de ganado y el uso de animales de carga se reduzca considerablemente.

La papa producida con semilla importada empezó a demandar el uso de abono químico y pesticidas, según las propias informaciones de productores del lugar. En 1950 se utiliza por primera vez el fungicida denominado comúnmente Cobre[2],

[2] CENDEC/CARITAS/Cupravit Ocoxicloruro de Cobre.

dato que coincide con lo afirmado por otras personas del lugar sobre la fecha aproximada de introducción de biocidas. También hay testimonios sobre el uso de Gamexan[3] insecticida organoclorado. El primer abono químico fue la urea.

Es así como los agroquímicos entran a formar parte de los requerimientos agrícolas para el cultivo de hortalizas, pues anteriormente no existían problemas de plaga (con la excepción de la palomilla de la papa) [4] y solo se utilizaba estiércol y broza para fertilizar el suelo.

En la década de los 50 empiezan a consolidarse las exportaciones regionales de hortalizas, la generalización en el uso de agroquímicos y el desarrollo de un incipiente proceso de acumulación. Esto último se manifestó más claramente en el hecho de que ya algunos almolonguenses adquirieron sus propios vehículos y se rompe con ellos el vínculo que los ataba a los ladinos de Quetzaltenango y es cuando toman el control de sus propias rutas y mercados.

Por los antecedentes históricos con que cuenta Almolonga se puede identificar como un municipio muy productivo; así mismo, se caracteriza por poseer en su mayoría una población cristiana y muy trabajadora. Otro aspecto importante del Municipio es ser famoso por sus baños termales medicinales y sus hortalizas.

1.2 LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL

El municipio de Almolonga, se encuentra situado en la parte Este del departamento de Quetzaltenango, en la Región VI o Región Sur-Occidental. Limita al Norte con los municipios de Cantel y Quetzaltenango; al Sur con los municipios de Zunil y Quetzaltenango; al Este con los municipios de Cantel y Zunil; y al Oeste con el municipio de Quetzaltenango. Se encuentra a una

---

[3] OSCAR CASTAÑEDA, Ing. Agrónomo, HELVETAS, Extracloro ciclohexano, comunicación personal.
[4] SEBASTIAN CHARCHALAC, Ing. Agrónomo, comunicación personal

distancia de 3 km. de la cabecera departamental de Quetzaltenango y a 208 km. de la ciudad capital de Guatemala.

La extensión territorial es de 20 kilómetros cuadrados, con una altitud de 2,251.21 metros sobre el nivel del mar, longitud de 91° 29' 40" y una latitud de 14° 48' 44".

Mapa 1
Municipio de Almolonga- departamento de Quetzaltenango
Ubicación geográfica y división político-administrativa



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS Segundo Semestre 2001

Por la información descrita anteriormente se concluye que el Municipio se encuentra a pocos kilómetros de la cabecera departamental. A continuación se presenta el mapa de la ubicación geográfica y división político-administrativa del Municipio.

1.3 CLIMA

El municipio de Almolonga tiene un clima totalmente frío, la temperatura promedio anual es de 12 a 18 grados centígrados, con heladas en los meses de noviembre a febrero, tiene una precipitación pluvial anual de 2,000 mm. Por lo anterior se entiende que Almolonga cuenta con un clima frío y sufre de heladas

para fines e inicios de año lo cual incide en que los demás meses del año son adecuados para el cultivo de hortalizas.

1.4 TOPOGRAFÍA

Almolonga posee un valle plano y montañas con excelente suelo que lo protegen de las inclemencias del tiempo, especialmente en épocas en que la temperatura es baja. Se hace la distinción entre una parte baja y una parte alta, ya que en razón de esta particularidad se programa por etapas la siembra de ciertos cultivos, por ejemplo en la parte baja se cultiva todo el año de dos a tres ciclos y en la parte alta solamente un ciclo en la época de lluvia.

Por lo anterior se entiende que los agricultores que cuentan con tierras en la parte baja obtienen mejores producciones que aquellos que cuentan con cultivos en las partes más altas.

1.5 OROGRAFÍA

El municipio de Almolonga cuenta con las montañas: Chopocol, Chik'chelaj, Pasum quiej, Choq'antel y Xejuyub, así mismo, limita al poniente con el volcán Cerro Quemado que se localiza aproximadamente a 2 kilómetros de distancia. Hoy en día las montañas han sufrido deforestación y es ésta la primera causa de que los agricultores utilizan el suelo para cultivar hortalizas, la segunda causa es el crecimiento poblacional que ha provocado la utilización de las laderas, en las montañas circundantes; la erosión ha causado serios problemas de deslaves e inundaciones en aquellas ocasiones en que las lluvias han sido muy severas.
Lo anterior indica que cada vez existen menos tierras para el cultivo lo cual incide que los agricultores deforesten las áreas verdes y protegidas del lugar.

1.6 RECURSOS NATURALES

El Municipio cuenta con variedad de recursos naturales que influyen directamente en el progreso y desarrollo del mismo, constituidos de la siguiente manera:

1.6.1 Suelo

La extensión de los suelos en el Municipio es de 2,834.47 manzanas de las cuales 258.97 manzanas se utilizan para la producción agrícola, están distribuidas entre la labor y las laderas que son las áreas en donde se cultiva, las restantes 2,575.5 manzanas se utilizan para vivienda e infraestructura del Municipio. Los suelos son de origen volcánico, ya que el sub-suelo lo constituye una masa amorfa de material depositado, principalmente de arena con densidad alta y de color oscuro, de tipo basáltico mezclado en proporciones diversas con grava y piedras de tamaño considerable. La acumulación de este tipo de materiales en el Municipio, fue probablemente por el resultado de erupciones volcánicas, así como también del arrastre de partículas de suelo en áreas aledañas más altas.

La parte superficial del suelo es parcialmente de origen alubiónico y otra parte es creada por el hombre al transportar e incorporarle grandes cantidades de broza, o sea materia orgánica sin descomponer, la cual recolectan en las montañas vecinas.

La capa superficial del suelo tiene una textura franco-arenosa y un espesor aproximado de 35 cm[5] los horizontes inferiores tienen una textura arena-franca y una extensión de $20m^2$. Los conos volcánicos son los de volcanes activos o recientes; éstos son muy inclinados con declives de aproximadamente 65%, cortados por muchos barrancos y zanjones, en su mayoría carece de vegetación y generalmente están cubiertos con malezas y no tienen valor agrícola.

Los suelos de Almolonga se caracterizan por ser profundos, bien drenados, desarrollados sobre cenizas volcánicas recientes, su textura en el valle, franco-arenosa y en las laderas, arcillosa. Así mismo su PH (Contenido de materia orgánica y calcio magnesio) oscila entre 6.2 y 6.9. En la actualidad los suelos de

[5] Oscar Rolando Castañeda, Ingeniero agrónomo, Asesor agrícola Helvetas.

Almolonga son explotados debido a que son ricos en materia orgánica y ofrecen mayor retención de agua y en ocasiones ayudan a combatir mejor las enfermedades vegetales.

Por lo anterior se puede decir que en la actualidad los suelos de Almolonga son explotados debido a que son ricos en materia orgánica y ofrecen mayor retención de agua lo cual permite que las hortalizas cultivadas puedan desarrollarse fácilmente.

1.6.2 Bosques

Los bosques desde los años 1980 fueron clasificados como húmedos en la parte sur y secos en la parte norte; en dichos bosques abundan el pino, ciprés, aliso y encino. Según información proporcionada por personal del Instituto Nacional de Bosques (INAB) de Quetzaltenango, se estableció que los bosques del municipio de Almolonga no son áreas protegidas y por lo tanto no se cuenta con información exacta del tipo de bosques que existen.

Se perciben con claridad los efectos del deterioro del ambiente en los bosques del Municipio, en particular una fuerte deforestación que abarca el 70% a causa del incremento demográfico que exige mayores extensiones de terreno para vivienda y cultivo. En la actualidad un 30% del territorio cuenta con bosques.
Como consecuencia de la deforestación la Corporación Municipal pretende promover un programa de concientización ambiental que persigue evitar la tala inmoderada de árboles e incentivar la reforestación.

De acuerdo a la información obtenida se concluye que Almolonga cuenta con pocas áreas verdes debido a la deforestación.

1.6.3 Ríos

Anteriormente existieron dos riachuelos "el Chinimá y el Cañal" que desaparecieron debido a la deforestación y a la contaminación, sin embargo,

afloran varios nacimientos de agua en lugares como Villa Alicia, Valle Paraíso, Los Chorros y los Baños; por lo que actualmente siguen y son fuentes de explotación, no obstante el agua que corre por los canales ha sufrido de un alto grado de contaminación debido a que se emplean para el lavado de las hortalizas recién cortadas y en ellas se desechan muchos recipientes vacíos de agroquímicos empleados en la fumigación.

Por lo anterior se entiende que los nacimientos de agua podrán mantenerse como recurso natural durante poco tiempo debido a la contaminación que rodea el lugar lo cual provoca que las hortalizas no sean de calidad.

1.7 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

El municipio de Almolonga, está conformado por siete zonas que son: Barrio La Merced, Barrio El Paraíso, Barrio La Libertad, Barrio La Esperanza, Paraje Pacaja, Paraje Xolsiguan, Paraje Xeúl.

La municipalidad de Almolonga está organizada y representada por un alcalde, tres síndicos, cuatro concejales, un secretario, un tesorero. En la aldea Las Delicias se encuentra una delegación municipal conformada por cuatro funcionarios que son: el Alcalde Auxiliar, el Vice-Alcalde, secretario y tesorero. En la Aldea los Baños no existe delegación municipal. Los integrantes de la corporación municipal se reúnen una vez por semana para gestionar la solución a los problemas con que cuentan los vecinos de cada lugar.

Por lo anterior se entiende que Almolonga se encuentra político-administrativamente bien dividida, lo que permite a los pobladores del Municipio poder identificar tanto el área como a las personas que habitan las mismas.

1.8 VÍAS DE COMUNICACIÓN

El municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango cuenta con una carretera principal, asfaltada y con dos vías de acceso, entrada por Zunil y

Quetzaltenango, así también, cuenta con calles adoquinadas y pavimentadas.

Estas vías de comunicación benefician al Municipio en la comercialización de los productos, debido a que incrementa el ingreso de compradores quienes son atraídos por la cantidad y calidad de las hortalizas cultivadas en el lugar.

Por lo anterior se concluye que el Municipio cuenta con carreteras asfaltadas y con varias vías de acceso que sirven de comunicación importante para todo el Municipio y Departamento, lo que permite llevar a cabo el proceso de producción y comercialización de hortalizas.

1.9 POBLACIÓN

Con base en estimaciones del X Censo Nacional Población y V de Habitación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística –INE-, el municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, al año de 1994 contaba con una población total de 11,001 en comparación al año 2001 de 15,120 habitantes ha incrementado un 37%.

Cuadro 1
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Población por edad
Años: 1994 - 2001

Edades	1994		2001	
	No. De habitantes	Porcentaje	No. De habitantes	Porcentaje
0 a 6 años	1,991	18.10	3,401	22.50
7 a 14 años	2,708	24.61	4,013	26.54
15 a 64 años	5,977	54.33	6,213	41.09
65 a más años	325	2.96	1,493	9.87
Total	11,001	100.00	15,120	100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001 y X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994.

De acuerdo a información obtenida, la población se incrementó en un 34% en un lapso de cinco años, lo cual beneficia al municipio debido a que se incrementan las fuentes de ingreso derivado del crecimiento de la producción,

así mismo; la información muestra que la población se encuentra entre 15 y 64 años de edad, lo cual es positivo porque se encuentran en edad para trabajar.

1.9.1 Por área urbana y rural

Conforme al censo de 1994 en comparación con la información de la investigación de campo recabada, el total de la población por área se cuantifica de la siguiente manera:

Cuadro 2
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Población por área urbana y rural
Años: 1994-2001

Área	1994		2001	
	No. De habitantes	Porcentaje	No. De habitantes	Porcentaje
Urbana	8,911	81	15,120	100
Rural	2,090	19	0	0
Total	11,001	100	15,120	100

Fuente: Censo Población con datos del Instituto Nacional de Estadística 1994.

Al realizar el análisis de la información se determina que debido a la urbanización realizada por la Municipalidad al año 2001 la totalidad de habitantes se concentra en el área urbana.

Los datos anteriores muestran que en el área urbana es donde se desarrollan las principales actividades del Municipio y además es el centro de reunión tanto de productores, comerciantes y la fuerza de trabajo que presta sus servicios a los dos entes anteriores.

1.9.2 Por edad y sexo

Con el objetivo de analizar la población por edad y conforme al censo poblacional de 1994 y datos obtenidos en la investigación de campo la población alcanzó un total de 15,120 habitantes, según datos proyectados al año 2001, con base en la muestra estadística de 2,861 habitantes.

De acuerdo a la información obtenida en cuadro No. 1 de la Población Por Edad, se determinó que el 41% de la población se encuentra entre los quince y sesenta y cuatro años, el 27% entre siete a catorce, el 23% de cero a seis años y un 9% con más de 65 años. A continuación se presenta el cuadro donde se muestran estadísticas de la población por sexo.

Cuadro 3
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Población por sexo
Años: 1994-2001

Sexo	1994		2001	
	No. De habitantes	Porcentaje	No. De habitantes	Porcentaje
Hombres	5,343	49	7,443	49.23
Mujeres	5,658	51	7,677	50.77
Total	11,001	100	15,120	100.00

Fuente: Censo poblacional con datos del Instituto Nacional de Estadística de 1994

En el año 2001, el sexo masculino representa un porcentaje menor al porcentaje del sexo femenino. Esto muestra que las mujeres conforman la mayoría de la población, o sea que tienen alta participación tanto en el proceso productivo de las hortalizas como en la comercialización de las mismas. Esto implica que la participación de la mujer en la aportación económica al hogar es alta y no es responsabilidad total del hombre.

En conclusión, la población está conformada por una combinación de personas jóvenes. El aporte de la gente adulta es la experiencia, la cual sirve para ser transmitida a la población económicamente activa, ya que la mayoría de las personas en las familias son productivas.

1.9.3 Por religión

El total de habitantes por religión se cuantifica de la siguiente manera:

Cuadro 4
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Población por religión
Años: 1994-2001

Religión	1994		2001		
	No. De habitantes	Porcentaje	No. De habitantes	Porcentaje	Comparación 1994 con 2001
Evangélicos	7,700	70	12,440	82	61+
Católicos	2,200	20	2,516	17	14+
Adventistas	660	6	0	0	100 -
Carismáticos	441	4	0	0	100 -
Testigo de J.	0	0	42	0	0+
Otros	0	0	122	1	1+
Total	11,001	100	15,120	100	37+

Fuente: Censo poblacional con datos del Instituto Nacional de Estadística de 1994

La religión predominante en el Municipio es la evangélica, la cual representa un porcentaje mayor de la población total, los mismos se congregan en 21 iglesias, esta religión muestra un incremento con relación al año 1994, la religión católica, ha sufrido un incremento del 14% del número de feligreses con relación al año de 1994 y 2001, los mismos se reúnen en la única iglesia católica que se encuentra ubicada en el área, y el 1% lo componen otras religiones.

A través de la técnica de la entrevista se determinó que en el pasado, la religión católica y evangélica tuvo conflictos, por lo que muchos de los grupos evangélicos se formaron por personas que en su pasado fueron católicas. Hoy en día, la iglesia evangélica se identifica más en el Municipio que la católica, además el crecimiento de la población evangélica se debe al auge que en los últimos años ha tenido y el poder económico que los miembros de la iglesia han adquirido, debido a que, al convertirse a dicha religión han abandonado los vicios y de tal forma se han convertido en gente productiva y con poder adquisitivo de bienes materiales.

Se concluye que la religión evangélica predomina en el área más que la católica,

ambas religiones traen beneficios al Municipio debido a que han convertido a la gente productiva y con poder adquisitivo de bienes materiales.

1.9.4 Población económicamente activa (PEA)

En el siguiente cuadro se describe la población económicamente activa del municipio de Almolonga, dividida en hombres y mujeres que participan directa e indirectamente en el proceso productivo.

Cuadro 5
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Población económicamente activa
Años: 1994-2001

	1994		2001	
Sexo	**Población**	**%**	**Población**	**%**
Hombres	2,941	87	4,382	87
Mujeres	436	13	658	13
Total	3,377	100	5,040	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001 y X Censo Poblacional 1994.

De acuerdo con las investigaciones de campo realizadas y con una proyección estadística se puede decir que del total de habitantes la Población Económicamente Activa (PEA) para el año 2001 es de 5,040 habitantes de las cuales 4,382 son hombres y 658 mujeres lo cual demuestra un crecimiento significativo de acuerdo a la demanda de mano de obra en el Municipio, se detectó que la población económicamente activa está comprendida entre las edades de 7 a 65 años. Se adoptó este criterio por considerar que es el período en que los individuos son capaces físicamente de realizar actividades productivas, y en este caso, se determina que tanto la mujer como el hombre tienen una amplia participación en el proceso productivo.

La PEA del área rural se ocupa en la agricultura, mientras que la del área urbana, se desenvuelve tanto en la agricultura como en el comercio de hortalizas.

Por lo anterior se puede concluir que la PEA se ve identificada por aquellas personas que pertenecen al área rural, que se ocupan principalmente de la agricultura y por los que habitan en el área urbana, quienes se dedican al comercio de hortalizas.

1.9.5 Nivel de escolaridad

Según la investigación realizada, la situación actual de la educación en el municipio de Almolonga es la siguiente:

Cuadro 6
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Nivel educativo de la población
Años: 1994 - 2001

	1994		2001	
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje
Analfabeta	2,200.20	20.00	1,024	6.77
Alfabeta	2,310.21	21.00	2,387	15.79
Pre-escolar	2,750.25	25.00	3,401	22.49
Pre-primaria	220.02	2.00	302	2.00
Primaria	3,190.29	29.00	4,835	31.98
Media	220.02	2.00	402	2.66
Superior	110.01	1.00	51	0.34
Cursos libres	0.00	0.00	2,718	17.98
TOTAL	11,001.00	100.00	15,120	100.00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE- X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 e Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001.

Esta información refleja que la mayoría de la población en edad escolar se concentra en la educación primaria y bajos porcentajes en la educación media como en la educación superior, esto determina que la población cuenta con un nivel de escolaridad mínimo lo cual no permite que el Municipio tenga un desarrollo amplio e integral.

Por lo anterior se concluye que el Municipio tiene tendencia a disminuir el analfabetismo, debido a que el mayor porcentaje lo conforman aquellas personas que se encuentran en el proceso de aprender a leer y escribir, aspecto

importante para analizar debido a que según la investigación desarrollada, se determinó que el nivel de analfabetismo ha disminuido al 2001 en un 15% con relación a información recabada por el Instituto Nacional de Estadística en 1994.

1.9.6 Empleo y niveles de ingreso

Las principales ocupaciones para los habitantes del municipio de Almolonga se cuantifican de la siguiente manera:

Cuadro 7
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Niveles de empleo
Años: 1994-2001

	1994		2001	
Ocupaciones	**Cantidades**	**Población**	**Cantidades**	**Población**
Agricultores	6948	80.00%	236	63.44%
Artesanos	1303	15.00%	6	1.60%
Comerciantes	217	2.50%	77	20.70%
Jornaleros	0	0.00%	38	10.22%
Otros	217	2.50%	15	4.04%
Total	8685	100.00%	372	100.00%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001 y X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994.

Los datos descritos anteriormente fueron recopilados con base a información proporcionada por la asociación Avance de los Servicios Sociales en Guatemala "AVANCSO" de 1994[6] e investigación propia realizada en el Municipio y se logró detectar que de una muestra de 372 habitantes, 235 son agricultores, por lo que refleja un decremento de dicha actividad con relación a los estudios realizados de ese año.

Adicionalmente se puede mencionar que la actividad artesanal también sufrió un

[6] Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala "AVANCSO" Junio de 1994, AGRICULTURA INTENSIVA Y CAMBIOS EN LA COMUNIDAD DE ALMOLONGA - QUETZALTENANGO , pag. 14

decremento de 13.40%; mientras que en la actividad comercial se pudo observar que se incrementó a gran escala con relación al año 1994.

Otro fenómeno que se observó fue el surgimiento o incremento de personas que se dedican únicamente a trabajar la tierra sin ser dueños o arrendatarios de ésta, conformando un 10.22% de la población. Por último se hace mención que el 4.04% restante de la población se dedica a otras actividades, por ejemplo, pastores evangélicos, mecánicos, fleteros, albañiles, pintores y otros.

Se comprobó que la mayoría de la población se dedica principalmente a la producción y comercialización de las hortalizas, lo cual da lugar a calificar al municipio de Almolonga, como una población con vocación agrícola en donde las actividades artesanales y otras quedan relegadas a un último lugar.

En cuanto a los niveles de ingreso de la población se logró observar, con base al estudio de campo realizado, que el ingreso promedio diario fluctúa entre los Q55.00 y Q60.00. Se toman en cuenta todas las actividades productivas.

Si se toma en cuenta como parámetro para medir los ingresos la línea de pobreza, en donde indica que "la frontera entre pobres y no pobres es el ingreso diario por persona, tiene como base el ingreso de $2.00[7]", el nivel de ingresos convertido en dólares (cambio 1 X 7.80) asciende a $7.00 lo cual se considera aceptable debido a que permite cubrir las necesidades básicas, lo cual se analiza en los niveles de pobreza.

De acuerdo a la información antes descrita se observa que las mayores fuentes de ingresos se encuentran en la agricultura y comercialización, debido a las características del municipio.

---

[7] SISTEMA DE NACIONES UNIDAS EN GUATEMALA,2001,Informe de desarrollo humano. Pag. 65

1.9.7 Nivel de pobreza

El término pobreza se utiliza para denotar la situación de aquellos hogares que no logran reunir en forma relativamente estable, los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros. Dentro de éstas se toman en cuenta las siguientes: Acceso a vivienda, calidad de la vivienda, servicios sanitarios, educación básica, salud, tipo de alimentación, niveles de ingreso, disponibilidad de agua potable[8].

En el ámbito nacional se señalan cifras macroeconómicas en las cuales se indican que en el año 2000 el 56.2% de la población se encuentra dentro del rango de pobreza, en donde, el 15.7% se encuentra en pobreza extrema y el 40.5% son pobres[9].

En el municipio de Almolonga se identificó que el 98.92% de la población de la muestra posee vivienda propia, con un tipo de construcción formal, en su gran mayoría por paredes de block, techo de terraza y con piso; todas las casas cuentan con servicio sanitario y drenajes, además se estableció que el 94.89% de hogares encuestados poseen agua potable, lo cual es beneficio para la salud de los habitantes del municipio de Almolonga. En lo que se refiera a la educación se estableció que el 77.45% de la población tienen acceso a la educación, un 6.77% de población son analfabeta y un 15.79% no estudian pero sabe leer y escribir. En lo que respecta a los servicios de salud existe un solo puesto de salud, el cual tiene que cubrir todas las necesidades de la población. Sin embargo carece de personal y medicinas necesarias.

La dieta alimenticia de los habitantes de Almolonga es muy variada, ya que cuentan con diferentes tipos de alimentos, debido a que parte de las cosechas las utilizan para autoconsumo, lo que no se produce en el lugar, como el frijol,

---

[8] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, Censo 1981 (Necesidades Básicas Insatisfechas)
[9] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, 2000, Encuesta nacional de condiciones de vida (ENCOVI).

arroz, maíz, frutas y otras verduras llegan de otros municipios; aunque no existe la actividad pecuaria, al Municipio llegan de otros lugares la leche y sus derivados, carne de res, cerdo y aves.

Con base a la guía alimentaría que elaboró el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP), en donde recomienda que: en todos los tiempos de comida se debe incluir cereales o papas; todos los días comer hierbas o verdura, frutas, tortillas y frijoles; por lo menos dos veces a la semana huevos, queso, leche y carnes, se puede decir que la dieta alimenticia de los habitantes de Almolonga es variada y balanceada ya que incluyen los mencionados alimentos en su dieta.

En cuanto a los niveles de ingreso se determinó que el promedio por familia es de Q.1,758.78 mensuales. Si se compara éste con el que se muestra en el informe de desarrollo humano 2001 elaborado por el programa de Naciones Unidas en Guatemala, en donde se consigna que el ingreso familiar de un hogar en donde el jefe de familia es mujer este asciende a Q.1,307.00; en contraparte cuando el jefe de familia es hombre es de Q.1,538.00; al promediar los dos ingresos se tiene la cantidad de Q.1,422.50. Se deduce que el ingreso familiar del municipio de Almolonga es adecuado el cual sirve a núcleos familiares para cubrir los gastos de alimentación, vivienda, ropa, estudios y otros gastos.

De acuerdo a la información anteriormente descrita, se concluye que el municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, es un lugar muy productivo, lo que permite que sus habitantes puedan tener un mejor nivel de vida, debido a que tienen más oportunidad en el área del cultivo y de comercialización.

1.9.8 Migración

Con base al estudio de campo realizado se observó que con respecto al fenómeno de la migración existe una cantidad considerable de personas que

convierten al Municipio en una fuente de empleo, y por lo tanto en un foco atrayente de mano de obra en tareas agrícolas que demandan mayor trabajo. Ya que el almolonguense recurre a contratar jornaleros, a esto se le puede denominar la migración de fuerza de trabajo, la cual existe en un porcentaje bastante alto.

Según los datos recopilados, se descubrió que un 97.58% de la población es originaria del lugar, mientras que el 2.42% es proveniente de otros pueblos. Con esas cifras puede decirse que la migración existe en un porcentaje bastante bajo, lo cual se analiza en el apartado de generación de empleo.

En cuanto a la emigración, existe una pequeña cantidad de personas que han emigrado a otros países y que representan el 3.08%, según la muestra de la población. Principalmente emigran a Estados Unidos de Norteamérica con el afán de mejorar la situación económica de sus familias a través del envío de remesas.

Por lo anterior se concluye que el Municipio de Almolonga es un lugar atractivo para los jornaleros agrícolas.

1.10 SERVICIOS

Los servicios son todos aquellos cuyo objetivo está dirigido a la satisfacción de las necesidades de la población de Almolonga y se clasifican como estatales, municipales y privados.

1.10.1 Estatales

La población cuenta con el apoyo del estado en cuanto a los servicios siguientes: salud y educación.

1.10.1.1 Salud

Existe un puesto de salud ubicado en la zona uno del Municipio, con el que se

pretende atender las necesidades de salud de la población, lo conforma el siguiente personal; un auxiliar de enfermería y un medico, los cuales trabajan bajo la supervisión de un inspector sanitario. Sin embargo se observo que debido a la carencia de utensilios médicos y medicina es factible atender únicamente jornadas de vacunación y algún tipo de emergencia.

Así también, existe una clínica parroquial que cuenta con el servicio de una enfermera y un médico que atienden dos veces por semana, tres clínicas dentales, una clínica médica y siete farmacias.

Según información proporcionada por la Municipalidad el 40% de la población total es cubierta por los servicios de salud del Municipio, mientras que el 60% restante, acuden a otros municipios, clínicas particulares y personas particulares (comadronas) para ser atendidos, debido a la falta de atención dentro de la localidad. De lo anterior se indica que el área de salud de Almolonga demuestra un déficit en la cobertura de las necesidades de la población.

1.10.1.2 Educación

La educación es uno de los elementos fundamentales en el desarrollo socioeconómico de la población de Almolonga. En el Municipio existen veinte establecimientos educativos, siete a nivel pre-primario, nueve a nivel primario y cuatro a nivel básico.

En el municipio de Almolonga no existen institutos con carreras de diversificado o extensión universitaria. Así mismo, no hay academia de mecanografía, de computación u otros centros de capacitación. Esto se debe a que no cuentan con instituciones u organizaciones del gobierno; posiblemente por la cercanía entre el municipio de Almolonga y la ciudad de Quetzaltenango, ya que la mayoría de alumnos terminan un nivel de estudio de diversificado y universitario en el departamento de Quetzaltenango.

Derivado de la falta de entidades especializadas en mejorar el nivel académico y desarrollo de los habitantes, los almolonguenses optan por dedicarse a la agricultura o bien a la comercialización empírica, mientras que si tuvieran una mejor educación podrían tener una preparación científica y ponerla en práctica en la producción y comercialización del Municipio o bien encontrar otras formas de trabajo en beneficio de la comunidad.

1.10.2 Municipales

Los servicios municipales con que cuenta la población son los siguientes: agua entubada, mercado, drenaje, cementerio.

1.10.2.1 Agua

Este servicio es administrado directamente por la municipalidad y cubre regularmente a la cabecera municipal y sus zonas. Toda el agua utilizada en el Municipio nace en la localidad, la cual es empleada para todo tipo de menesteres. De acuerdo al estudio realizado se determinó que el 94.89% de los hogares cuenta con el servicio de agua potable y el 5.11% no lo posee. El hecho de que la mayoría de casas cuenten con este servicio incide en que no se propaguen enfermedades y que los habitantes gocen de buena salud.

A pesar de lo indicado, cabe mencionar que el servicio de agua es calificado como deficiente, debido a que los pozos existentes no tienen la capacidad de abastecer a toda la población con una buena cantidad de agua.

1.10.2.2 Drenajes

La población del municipio de Almolonga y sus zonas en su mayoría cuentan con el servicio de drenajes domiciliares y drenajes públicos. El 96.51% de hogares tienen drenajes mientras que el 3.49% no lo tienen, lo que representa que la mayoría de los hogares cuentan con dicho servicio y evita que proliferen enfermedades contagiosas.

Cabe mencionar que la lluvia constituye un serio problema, ya que en las calles del Municipio se forman corrientes de agua debido a la posición del terreno y la escasez de tragantes.

De acuerdo a lo anterior se concluye, que el municipio de Almolonga cuenta con drenajes pero tiene escasez de tragantes.

1.10.2.3 Rastro

El municipio de Almolonga no cuenta con un rastro, por lo cual la carne es importada de otros municipios aledaños. El espacio limitado es un factor importante por el cual no se cuenta con rastros, debido principalmente a la gran utilización de terrenos para la agricultura.

Por lo anterior se concluye que toda la carne que es vendida en el mercado municipal es importada de municipios aledaños.

1.10.2.4 Mercado

Los mercados constituyen los centros de oferta de productos que satisfacen las necesidades de la población.

El municipio de Almolonga cuenta con un mercado local ubicado en el centro del área urbana, donde la mayoría de la población vende todos los días granos básicos, verduras y frutas; cabe mencionar que dicho mercado funciona de lunes a domingo, de ocho de la mañana a doce del día.

El mercado fue construido en 1996 y remodelado en el año 2000 con un costo de Q. 297,221.66. Actualmente se cobran las siguientes tarifas:

Ventas de atol	Q. 4.00 diarios
Venta de verduras	Q. 1.00 diarios
Venta de granos básicos	Q. 1.50 diarios

Locales de la parte superior adentro	Q. 100.00 mensuales
Locales de la parte superior afuera	Q. 150.00 mensuales

El mercado tiene función importante porque dentro del mismo, en la planta baja, funciona un centro de acopio en el que los comerciantes almacenan sus productos; éstos pagan una cuota de cinco quetzales diarios por metro cuadrado utilizado y los que tienen un lugar fijo pagan una cuota mensual de cincuenta quetzales. La plaza de verduras es el sitio donde se llevan a cabo todas las operaciones de compra – venta de hortalizas. A ella acuden diariamente no menos de 200 vendedores, en su mayoría mujeres.

De acuerdo a la información obtenida se concluye que el mercado es un área importante para la comercialización de los productos en Almolonga; tiene las funciones de área de acopio y de comercialización.

1.10.2.5 Cementerio

El municipio de Almolonga cuenta con un cementerio, por lo que los habitantes solamente tienen que comprar su derecho de lote y pagar una alcabala de cinco quetzales para legalizar la propiedad. Actualmente existe un proyecto presentado el 26 de abril del 2001 por la municipalidad a la Secretaría General de Planificación Económica, SEGEPLAN, para la habilitación de un cementerio general en el paraje Patux, con un costo de Q 702,000.00 que beneficiará a toda la población.

1.10.2.6 Recolección de basura

Actualmente la población del municipio de Almolonga, cuenta con el servicio de extracción de basura proporcionado por la municipalidad a través de dos camiones que pasan dos veces por semana en las diferentes zonas. El servicio de extracción de basura cubre un 93.82% del total de hogares encuestados, el cual fue instaurado en el año 2000.

Lo anterior demuestra que el servicio de extracción de basura es suficiente ya que cubre las necesidades de servicio de la mayoría de la población que paga por el mismo, lo que también permite que los desechos se reúnan en un solo lugar, evitando así, los basureros clandestinos que fácilmente se convierten en focos de contaminación.

1.10.2.7 Tratamiento de desechos sólidos

En la municipalidad de Almolonga, actualmente se desarrolla un proyecto de tratamiento de desechos sólidos consistente en una industria de procesamiento de basura clasificada, cuyo producto final será el abono orgánico que se planea comercializar dentro y fuera del Municipio. La mencionada industria se encuentra en un 62% de desarrollo en su capacidad instalada; cubre aproximadamente 25 cuerdas de extensión y se encuentra en la aldea las Delicias.

Como puede observarse, la Municipalidad además de prestar el servicio de recolección de basura, procesará la misma a través del tratamiento de desechos sólidos, lo cual contribuirá a que se genere abono orgánico para la producción de hortalizas.

1.10.3 Privados

Existen empresas que prestan ciertos servicios al Municipio entre los cuales se pueden mencionar el servicio telefónico, correos, radios, transporte, energía eléctrica, televisión por cable.

1.10.3.1 Servicio telefónico

De acuerdo a la investigación realizada se detectó que en el Municipio se cuenta con servicios de cuatro fax, cuatro teléfonos comunitarios y 53 residenciales. Así también se identificó que de una muestra de 1,800 hogares, 319 no cuentan con el servicio telefónico, tampoco se cuenta con servicio de internet.

Existe un proyecto que contempla que a finales del año 2001, Almolonga contará con 800 líneas telefónicas residenciales, las cuales serán suficientes para que las actividades productivas del municipio se desarrollen con un mayor éxito y las comunicaciones sean más rápidas.

1.10.3.2 Servicio de correo

Almolonga no cuenta con oficinas estatales de correos ya que únicamente cuenta con oficinas privadas que prestan el servicio de mandar y/o recibir cartas y encomiendas. Por lo anterior se concluye que es necesario que exista una oficina de correo estatal debido a que no es suficiente el servicio que prestan las oficinas privadas.

1.10.3.3 Radio

En el municipio existen dos estaciones de radio que se encuentran ubicadas en el área central al servicio de los habitantes, las mismas transmiten programas católicos y evangélicos. Por tal razón, el municipio cuenta con los medios de radio necesarios para dar a conocer información importante para la población.

1.10.3.4 Transporte

De acuerdo a la visita de campo realizada se observó que en Almolonga utilizan buses urbanos como medio de movilización, los cuales cobran Q.1.00 de pasaje y viajan todos los días a la ciudad de Quetzaltenango y viceversa desde las 6:00 hasta las 19:00 horas. Adicionalmente existe el servicio de fleteros, los cuales son utilizados por los agricultores para trasladar sus cosechas a los centros poblados cercanos. Cada flete tiene un costo aproximado de Q 20.00; en consecuencia, se aprecia que el Municipio sí cuenta con servicio de transporte urbano que abastece las necesidades de movilización de los habitantes, así mismo, se cuenta con pick-up que traslada las cosechas de los agricultores a los puntos de venta.

1.10.3.5 Energía eléctrica

La población del municipio de Almolonga y sus aldeas en su mayoría cuentan con energía eléctrica y alumbrado público. Al año 2001 el servicio de energía eléctrica ha aumentado en relación al año 1994 en un 9.07%.

El servicio de energía eléctrica es proporcionado por Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A., DEOCSA. De acuerdo a la investigación realizada se establece que el 98.66% de hogares poseen el servicio, mientras que el 1.34% no lo tienen. Para el Municipio representa un avance en el desarrollo social y económico de la población, ya que existen pocas áreas aledañas desprovistas del mismo.

De acuerdo a la información recabada se concluye que el municipio de Almolonga sí cuenta con el servicio de energía eléctrica; lo cual es beneficioso para el desarrollo del Municipio.

1.10.3.6 Televisión por cable

Almolonga cuenta con un canal de televisión (cable) que presta el servicio al 100% de la población para transmitir actividades religiosas o bien actividades programadas por la municipalidad.

1.11 ORGANIZACIONES EXISTENTES

Actualmente se opera con organizaciones comunitarias que promueven las actividades culturales, religiosas, sociales, deportivas, educativas, políticas y de desarrollo. Las organizaciones de desarrollo están conformadas por comités pro-mejoramiento de la municipalidad, comités de padres de familia de las escuelas del lugar y organizaciones culturales. Estas tienen como objetivo principal promover y mantener las actividades culturales existentes en el área; adicionalmente existen organizaciones religiosas conformadas por la iglesia evangélica y católica de la comunidad, así como las organizaciones deportivas,

principalmente constituidas por una liga municipal de Foot-ball. Finalmente existen organizaciones productivas, entre las que se encuentran los grupos de Fleteros, Taxistas, Camionetas Inter-urbanas y grupos de comerciantes.

En cuanto a las organizaciones agrícolas se estableció que existe una cooperativa que no cumple con el objetivo por el cual fue creada, debido a que el agricultor no muestra interés en formar parte de un tipo de organización como ésta a consecuencia de malas experiencias de cooperativas anteriores.

1.11.1 Organizaciones sociales

La organización social, abarca las diferentes formas que asumen los grupos humanos con el fin de satisfacer sus necesidades o para atender o responder ofertas institucionales, pero todas apuntan a mejorar las condiciones de vida de la comunidad. La organización social es primordial como estrategia de desarrollo económico, ya que a través de ella se pueden lograr movilizaciones para demandar acciones necesarias en la comunidad. Entre las organizaciones sociales existentes en el municipio se mencionan:

1.11.1.1 Organizaciones comunitarias

Están conformadas por todas aquellas agrupaciones que promueven las actividades culturales, religiosas, sociales, deportivas, educativas, políticas y de desarrollo.

1.11.1.2 Organizaciones culturales

Esta organización tiene como objetivo principal promover y mantener las actividades culturales existentes en el área, entre las cuales se encuentran: la celebración de la feria titular del municipio de Almolonga, la cual se festeja el 29 de junio de cada año en honor a San Pedro de Almolonga. Dicha feria es organizada por el Convite de San Pedro de la iglesia católica (Comité pro-feria).

Adicionalmente se cuentan con Comités conformados por la iglesia evangélica de la comunidad, como por ejemplo Comités de Oficialidades, de Radios, de Limpieza, de Pastores, de Diaconisas y Comités Femeniles. Por lo anterior se concluye que las actividades culturales son beneficiosas para el municipio porque promueven a que la cultura en Almolonga no se pierda.

1.11.1.3 Organizaciones deportivas

En la actualidad el municipio de Almolonga cuenta con una liga municipal de Foot-ball. Cabe mencionar que la municipalidad tiene como proyecto la construcción de una cancha polideportiva, la cual fue solicitada el ocho de mayo del año en curso al Fondo Nacional para la Paz (FONAPAZ) y se tiene contemplado instalarla en la aldea las Delicias, zona 5 con el objetivo de beneficiar a más de 5500 habitantes.

1.11.1.4 Organizaciones políticas

El estudio de campo realizado mostró que en el pasado existían diversos partidos políticos conformados por la Democracia Cristiana (DC), Movimiento de Acción Solidaria donde la mayor parte lo constituían personas jóvenes de la comunidad evangélica, actualmente existe el partido Frente Republicano Guatemalteco (FRG) y un comité cívico El Barrilete.

1.11.2 Organizaciones productivas

Son todas aquellas organizaciones que están agrupadas para velar por el aprovechamiento de los recursos de la producción y así mejorar el nivel de vida de la población almolonguense. Entre estas organizaciones se encuentran los grupos de fleteros, taxistas, camionetas interurbanas, grupo de comerciantes de diferentes puntos del país y fuera de él. En cuanto a las organizaciones agrícolas se puede mencionar que no existe ninguna organización formal de la producción de los cultivos de hortalizas del Municipio.

1.11.3 Organizaciones de apoyo

Son todas aquellas instituciones públicas y privadas encargadas de brindar apoyo a las unidades productivas de una región, ya sea financiera, de asistencia técnica, capacitación etc, con el fin de lograr una mejor organización que permita el aprovechamiento de los recursos y optimización de ganancias; entre ellas están:

1.11.3.1 Públicas

Son aquellas organizaciones que pertenecen al gobierno y que fueron creadas con el fin de prestar servicios públicos a la población sin el ánimo de lucro y que contribuyan al desarrollo de la misma. En el estudio de campo realizado se determinó que el Ministerio de Agricultura es la única institución gubernamental que brinda apoyo a las unidades productivas del Municipio, y que las instituciones que ayudan a las organizaciones sociales del lugar son: Ministerio de Salud Publica y Organismo Judicial.

1.11.3.2 Privadas

Son las que pertenecen a personas particulares y que se norman por el interés privado, código civil, código de comercio y leyes especiales como las del código de trabajo para las relaciones laborales.

En el municipio de Almolonga existe únicamente una organización económica que brinda apoyo a la población, la cual está conformada por una cooperativa sin fines de lucro denominada "La Llave R.L.", cuyo objetivo principal es brindar a sus asociados servicios agrícolas tales como: ventas de semillas, fertilizantes, y otros; adicionalmente desarrolla actividades relacionadas con la producción agrícola, transporte, almacenaje, venta y distribución de hortalizas, insumos agrícolas y otros productos propios de la región.

Con base al estudio realizado se detectó que la cooperativa cuenta con deficiencias en cuanto al cumplimiento de todos los fines para los cuales fue creada.

En la investigación realizada se detectó que el 98.73% de la población productiva encuestada no está organizada debido principalmente a que no está informada, o bien, no llena los requisitos exigidos por dicha cooperativa. Así mismo se determinó que al 41.35% de las personas que no están organizadas les gustaría formar parte de una organización para desarrollar sus actividades productivas de una mejor manera y obtener mayores ganancias en la venta de sus productos.

1.12 ESTRUCTURA AGRARIA

Se refiere a la estructura de la tenencia, concentración y uso de la tierra. En el municipio de Almolonga, la tierra es el elemento activo y junto con el humano, constituyen los factores más importantes que rigen la producción.

1.12.1 Tenencia

En el municipio de Almolonga existen dos formas básicas de tenencia de la tierra: propia y arrendada. Se entiende por tierra propia la que trabaja el productor y que además es el dueño. Es arrendada cuando el productor paga o reconoce una cantidad de dinero al dueño de la tierra por el aprovechamiento de la misma, que aproximadamente es de Q. 1,500.00 anuales.

Según investigación realizada se determinó que el 60.29% de los habitantes cuentan con tierras propias y el 39.71% arriendan. En comparación con el censo realizado en 1979 donde indica que el 99% contaba con tierras propias y el 1% arrendaban, se considera que se ha incrementado el porcentaje de arrendamiento de tierras debido a que los almolonguenses prefieren arrendarlas para obtener mayores beneficios comercializando las hortalizas en lugar de

cosecharlas, esto sucede generalmente en aquellos agricultores que poseen terrenos en las áreas planas del Municipio.

1.12.2 Concentración

Según investigación realizada, el 92.65% de la tierra está constituida en microfincas y el 7.35% en fincas sub-familiares, lo cual al compararlo con información obtenida del censo de 1979, donde un 52% está conformado por tierras distribuidas en microfincas, 25% en fincas sub-familiares y un 23% en fincas familiares, se concluye que el mayor porcentaje de producción es realizada en microfincas.

1.12.3 Uso actual y potencial de los suelos

En el municipio de Almolonga, la población generalmente utiliza el suelo para diversos cultivos, pero principalmente para el cultivo de hortalizas, lo cual representa una fuente de ingresos económicos para cada familia.

Existe una infraestructura agrícola deficiente, lo que provoca que los agricultores se enfrenten con los siguientes problemas: falta de asesoría técnica para agricultores, existencia de enfermedades en hortalizas, carencia de técnicas de control integral de plagas de las variedades de hortalizas que son cultivadas en la región y alto grado de contaminación ambiental, debido a la aplicación excesiva de pesticidas e insecticidas.

Por tal razón, es necesario que los agricultores tomen conciencia de la adecuada aplicación de pesticidas e insecticidas ya que en un lapso corto de tiempo los suelos ya no producirán con la misma calidad y cantidad; adicionalmente se debe contar con un adecuado ciclo de rotación de cultivos.

1.13 PRODUCCION DEL MUNICIPIO

Son todas aquellas actividades realizadas por los productores agrícolas, artesanos, comerciantes, industriales y de cualquier otro tipo de producción que

influyen y benefician directamente en la economía del Municipio a través del mejor aprovechamiento de los recursos con que cuenta, tanto naturales como humanos, de infraestructura productiva, etc.

1.13.1 Producción agrícola

Almolonga constituye un importante centro de producción y comercialización agrícola, especialmente en cultivos de huertas; además de ser el mayor productor de hortalizas del occidente de Guatemala. Sus principales cultivos son: la zanahoria, cebolla, cilantro, apio, papa, repollo, rábano, espinaca, milpa, ejote, flor aster, puerro, coliflor, lechuga y remolacha.

En el estudio de campo realizado se determinó que los cultivos principales son: la zanahoria que representa el 28%; la cebolla y el apio el 16%; la lechuga con el 28%; cilantro 8% y repollo 4%.

1.13.2 Producción pecuaria

Según el X Censo Nacional Agropecuario de 1979 por cada cuerda existían en el Municipio 86 unidades de ganado vacuno, 263 de porcino, 2475 avícolas, 0 caballar. En comparación con el año 2001, existen 4 unidades de ganado vacuno, 20 de porcino, 100 avícolas, 2 caballar, con lo cual se aprecia la reducción sustancial de la actividad pecuaria.

En la investigación de campo realizada se determinó que el municipio de Almolonga no es apto para la producción pecuaria debido a que no se han identificado espacios suficientes para desarrollar esta actividad; adicionalmente, la población ha identificado que por el momento la forma de mejorar su nivel de vida es a través de la agricultura o bien de la comercialización de las hortalizas.

De acuerdo a la información anteriormente presentada, el municipio de Almolonga no cuenta con espacio suficiente para la crianza de animales; así

mismo, se estableció que el mayor porcentaje de generación de empleo proviene de la producción y comercialización agrícola.

1.13.3 Producción artesanal

Se estableció que la artesanía no constituye una actividad principal como fuente de ingresos para la economía del Municipio, ya que el 1.61% de la población se dedica a la herrería, sastrería, zapatería, panadería, fabricación de blocks y fabricación de textiles. No obstante que las actividades agrícolas y comerciales han incorporado a toda la familia, incluyendo las amas de casa e hijas de los agricultores, se detectó que casi el 100% de las mujeres conocen la técnica del tejido y ellas mismas se dedican a la elaboración de sus prendas en su tiempo libre.

1.13.4 Producción agroindustrial

No se cuentan con instalaciones agropecuarias en el municipio de Almolonga, sin embargo, existe un proyecto que consiste en la construcción de un Rastro Municipal en la cabecera municipal que tendrá un costo de Q. 1,002,000.00 que beneficiará a 6,500 habitantes. Fue solicitado el 26 de abril del 2001 por la Municipalidad a la Secretaría General de Planificación Económica -SEGEPLAN-. En consecuencia, Almolonga no cuenta actualmente con instalaciones agroindustriales ya que únicamente se tiene un proyecto para construir un rastro Municipal que beneficiará a aproximadamente 6,500 habitantes.

1.14 INSTALACIONES INDUSTRIALES

Actualmente no existen instalaciones industriales, no obstante, la municipalidad tiene en desarrollo un proyecto de tratamiento de desechos sólidos que será una industria de procesamiento de la basura clasificada que dará como producto final el abono orgánico. El Municipio cuenta con un sistema de riego el cual está construido con maquinaria sencilla pero se considera como parte de una instalación agroindustrial.

1.14.1 Sistema de riego

Existen dos nacimientos que alimentan el complejo de sistema de canales que han construido los almolonguenses en el valle. El agua de los canales se utiliza para el riego y lavado de verduras.

Se determinó que el 65.08% de agricultores que cultivan en el área central del Municipio, utilizan el sistema de riego por gravedad; mientras que el 34.92% de agricultores ubicados en las partes altas utilizan el sistema de lluvia para regar sus cultivos. Cabe agregar que los sistemas de riego son utilizados desde hace 30 años.

El municipio de Almolonga no cuenta con instalaciones agroindustriales pero se encuentra en proyecto la construcción de una fábrica de tratamiento de desechos sólidos, la cual vendrá a disminuir la contaminación que actualmente predomina en el lugar y ayudará en obtener más abono orgánico para las hortalizas. Así mismo, aunque el sistema de riego con que cuenta actualmente el Municipio es sencillo, es una instalación agroindustrial que contribuye en el riego de las siembras.

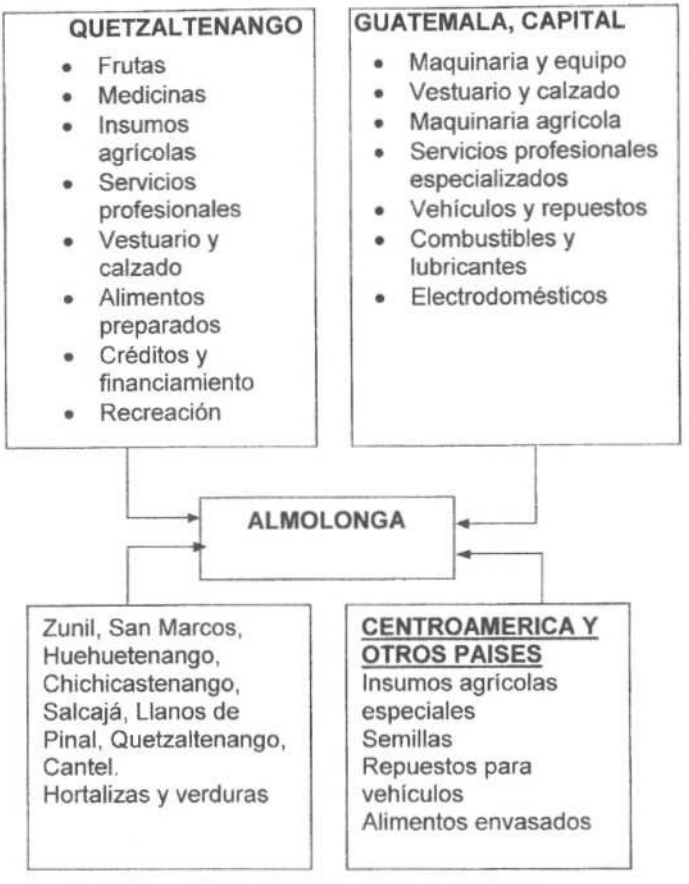
1.15 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Los flujos comerciales y financieros son las corrientes de ingresos (importaciones) y egresos (exportaciones) de bienes y servicios dentro de la economía de un Municipio.

1.15.1 Principales productos que importa el municipio

En el municipio de Almolonga se constituyen como importaciones todos los productos que ingresan, los cuales se utilizan para consumo o para volver a comercializarlos. A continuación se presenta la gráfica de los principales Productos que se importan en el Municipio:

Gráfica 1
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Flujo comercial importaciones
Año: 2001



Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS Segundo Semestre 2001

Con base en la gráfica anterior se establece que el municipio de Almolonga se abastece de los productos que no se generan en el lugar y provienen de Quetzaltenango, municipios y departamentos aledaños de la ciudad capital, de

Centroamérica y de otros países. Lo más importante que cabe destacar es que el Municipio se abastece de hortalizas y verduras ya sea porque no se producen en el Municipio o por que las cantidades para comercializar son bajas. Dichos productos provienen de diferentes municipios y departamentos cercanos a Almolonga. Para el Municipio en general, el hecho de que se importen todos los artículos que figuran en gráfica 1, implica que se abastece a varios negocios que comercializan dichos productos, constituyéndose esta actividad en una fuente de ingresos para los comerciantes y los habitantes tienen a su alcance una variedad de productos que no se producen dentro de la localidad.

1.15.2 Principales productos que exporta el municipio

Las exportaciones se consideran como todos los productos que salen del Municipio y que forman parte importante de la economía del mismo. Para realizar un análisis del flujo comercial de exportaciones, se presenta la siguiente gráfica.

Gráfica 2
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Flujo comercial exportaciones
Año 2001



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS Segundo Semestre 2001

En la gráfica anterior se puede apreciar que los productos de exportación y la principal fuente de ingresos de los habitantes del Municipio es la comercialización de hortalizas que son la base de la economía local.

En lo que se refiere al flujo comercial en las exportaciones, se considera que el mercado municipal de Almolonga es de suma importancia para realizar las operaciones de comercialización, debido a que se constituye en centro de acopio y en el lugar donde se maneja la compra-venta al por mayor y a los precios del día; constituyéndose como punto de partida para muchas de las verduras que se almacenan en el lugar. Actualmente esta actividad se realiza todos los días, incluso el domingo.

El mercado tiene varias funciones importantes que se describen a continuación:

1.15.3 Área de acopio

En la planta baja del mercado municipal funciona un centro de acopio en el que los comerciantes almacenan sus productos y al que acuden los agricultores a comercializar las hortalizas al por mayor. Pagan una cuota de cinco quetzales diarios por metro cuadrado utilizado y los que tienen un lugar fijo pagan una cuota mensual de ciento cincuenta quetzales.

1.15.4 Centro de comercialización

La plaza de verdura es el sitio donde se llevan a cabo todas las operaciones de compra – venta de hortalizas, se utiliza el término plaza para referirse al lugar situado al costado del edificio del mercado propiamente dicho. A ella acuden diariamente no menos de 200 vendedores, constituyéndose en su mayoría por mujeres que realizan innumerables transacciones. Para el ingreso y egreso de las hortalizas los camiones pagan la cuota de diez quetzales, y los pick-up de cuatro quetzales.

Actualmente existe el proyecto de la construcción de una terminal de carga y descarga en la Aldea Los Baños, que tendrá un costo de Q.3,002,000.00 y beneficiará a 10,000 habitantes. Este proyecto fue solicitado el 26 de abril del 2001 por la Municipalidad a la Secretaría General de Planificación Económica (SEGEPLAN)[10].

Los almolonguenses dominan las esferas del mercado porque saben dónde, cuándo y a quién vender / comprar y a qué precio. Su habilidad es tal que incluso imponen los precios de ciertos productos. Todo el producto que se concentra en la plaza de Almolonga es distribuido diariamente, a los siguientes puntos; Tapachula, Chiapas México, El Salvador, Honduras, Costa Rica, y los departamentos de Guatemala, Puerto Barrios, Escuintla, Mazatenango, San Marcos. Dentro de la exportación de verduras no se tiene una asesoría técnica apta para mejorar la producción.

La clasificación de la verdura se realiza de acuerdo a la calidad, la de mayor calidad se dirige a Tapachula, México y a países Centroamericanos. La de mediana calidad va a mercados distantes dentro del país, incluyendo la ciudad capital y finalmente la de baja calidad se destina a mercados cercanos la cual alcanza un precio más cómodo al consumidor final.

1.15.5 Flujo financiero

Para el análisis del flujo financiero se tomaron en cuenta los ingresos monetarios que llegan al municipio de Almolonga, procedentes de remesas familiares y la venta de hortalizas que se efectúan fuera del Municipio.

---

[10] Municipalidad de Almolonga, Quetzaltenango, monografía del municipio de Almolonga. Información sin editorial sin número de emisión, sin número de página.

Gráfica 3
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Flujo financiero
Año 2001



Fuente: Investigación de Campo EPS Segundo Semestre 2001

El flujo financiero que ingresa al municipio de Almolonga en promedio asciende a Q. 87,000.00 quetzales anuales, lo cual constituye parte importante para el sostenimiento de la economía del Municipio, así mismo, se refleja en el volumen de productos que se comercializan y en el tipo de productos que se tienden a cosechar.

El flujo comercial representa una de las fuentes secundarias de ingresos con el cual se beneficia tanto el Municipio como al país, permitiendo el ingreso de divisas.

CAPITULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL APIO

En este capítulo se describe la situación actual de la producción del apio, incluyendo: la descripción del producto, proceso productivo, producción, destino, tecnología, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización y organización.

2.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

El apio se deriva de una planta que aún se encuentra silvestre en algunos lugares de Europa y del Mediterráneo. Su primer uso fue por propiedades medicinales que se le atribuían en la antigüedad.

Del apio se utiliza hoy principalmente su pecíolo en estado fresco y crudo en ensaladas, también sus hojas son condimento en guisos y sopas. Su consumo va en aumento al conocerse nuevas variedades y las particularidades de su cultivo que involucra cuidados y climas especiales.

2.1.1 Origen

El apio es una planta originaria de Europa, pero se ha encontrado en Asia y hasta en California y Nueva Zelandia. 400 años atrás se consideraba al apio como purificador de la sangre; fue en el siglo XVII, cuando se utilizó como planta alimenticia.

El apio es una planta bienal, se consume ya sea crudo en ensaladas, cocido en sopa; sus hojas son utilizables para darle sabor a los caldillos y sopas. Puede secarse para utilizarse como sazonador de alimentos. Su contenido es muy nutritivo.

2.1.2 Especies y variedades[11]

El apio se clasifica en dos tipos de especies y tres variedades, que se distinguen

---

[11] Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Unidad de Comunicación Social, Cultivo de Apio, Recopilado por José Luis Chinchilla V., Perido industrial p.8

por el color de los pecíolos y por el corazón cuando la planta está en completo desarrollo; estos tipos de especies son:

- **El tipo amarillo o dorado**

Este tipo de apio lo forman aquellos cultivos en que las partes de la planta se blanquean solas o se blanquean con gran facilidad al excluir la luz solar de los pecíolos.

Estos cultivos se consideran en algunas latitudes como precoces, son los más conocidos. Tienen follaje verde amarillento, los pecíolos son delgados, un poco fibrosos, de calidad mediana y no son muy aptos para el almacenamiento.

- **El tipo verde**

Este tipo de apio tiene un marcado color verde oscuro con tendencia a ser más compacto y enano, con un grosor notable de los pecíolos y resiste mejor el almacenamiento.

Las normas de calidad dan mayor mérito al grosor del pecíolo y a la suculencia y suavidad como resistencia a las enfermedades. Por esa razón, el tipo verde no se somete a blanqueamiento, pero un grupo de sus variantes que son de un tono verdoso claro, pueden blanquearse y así son aceptados en el mercado como apio dorado.

Entre las variedades más importantes se pueden mencionar:

- **Golden self blanching No. 110 "A"**

Esta varidad es de gran acepción y es de color verde amarillo que blanquea por sí misma, sus pecíolos son de tamaño medio. Alcanza una altura de 50

centímetros. Se cosecha a los 90 o 120 días después de haber sido transplantado.

- **Summer pascal No. 111 SPF**

Variedad muy aceptada en nuestro medio, puede blanquearse. Produce pecíolos grandes, gruesos y suculentos; que alcanza alturas de 60 centímetros. Su color es de un verde claro, se cosecha a los 90 días después de haber sido transplantado.

- **Tall UTA 52-70 No. 111 TUF**

Esta es una variedad que posee un verde claro, sus pecíolos son de tamaño medio, gruesos y suculentos que llegan a alcanzar una altura de 60 centímetros. Se cosecha a los 90 días después de haber sido transplantado.

2.2 PROCESO PRODUCTIVO

Lo importante del proceso productivo es la adecuada realización de sus etapas y de los cuidados que éstas requieran; entre las cuales se pueden mencionar:

- **Preparación del semillero**

El apio es una hortaliza que es sembrada primero a través de almácigos o tablones, donde para sembrar una cuerda de terreno se necesitan aproximadamente 1,800 plantitas de apio. La semilla se riega a una pulgada de distancia de la tierra, el tamaño ideal para que la plantita de apio sea transplantada es de seis centímetros. Para realizar el transplante del apio se corta la tierra, se mete en palanganas plásticas y se dispone a sembrar con una diferencia de tres pulgadas de distancia entre planta y planta, se utilizan insecticidas y fungicidas como tamarón. El apio es una hortaliza delicada por lo cual se necesita que el cuidado sea a diario y se riega por medio de una regadera. El tiempo que toma la plantita de apio para que pueda ser transplantada es de cuatro a cinco semanas.

- **Preparación del terreno**

Para la preparación de terreno se procede a picar la tierra, mezclar broza, urea y la tierra, con el objetivo de dejar la tierra floja para que se facilite el trabajo, esta actividad se realiza una semana antes del trasplante.

- **Siembra definitiva**

Para movilizar la plantita se utilizan palanganas plásticas donde colocan las plantitas y las llevan al lugar de la siembra. El apio es sembrado a una profundidad de una pulgada y la distancia entre plantitas es de tres centímetros. El cultivo del apio requiere de abundante humedad; en las regiones secas es importante el riego a diario y por la tarde, preferiblemente.

- **Fertilización**

Se llevan a cabo 2 fertilizaciones durante la siembra, la primera que se lleva a cabo aproximadamente ocho días después del trasplante y se aplica el fertilizante 20-20. La segunda fertilización se lleva a cabo 90 días después de que se haya transplantado ya que es el tiempo en que el apio comienza a formar tallo y la tierra debe de mantenerse húmeda, se aplica nuevamente el fertilizante 20-20 y la gallinaza (excremento de pollo) como abono.

- **Control de malezas**

Es importante para todo cultivo el control de malezas puesto que evita que el apio pierda sus nutrientes, esta actividad se realiza en forma manual y se utilizan, azadones, machetes y otras herramientas sencillas. Es recomendable realizar 2 limpias por cosecha o bien cuando sea necesario. Así mismo se utilizan herbicidas que permitirán el cuidado adecuado de la hortaliza.

- **Cosecha**

Esta se realiza transcurrido el periodo de maduración del apio, el cual se arranca, se lava y se clasifica para su venta. La cosecha del apio se realiza aproximadamente a los 120 días después de su trasplante, se corta el apio a

mano o con cuchillo por debajo de la superficie del suelo para levantar la corona que es la parte superior de la raíz con las bases de las hojas. Se procede a lavar el apio y se clasifica por tamaños y calidad de acuerdo a las exigencias del mercado.

- **Empaque**

Este es el paso final del proceso de producción del apio, después de haber lavado y clasificado el apio se empaca con pita llamada "cheche", en manojos de doce unidades y se procede a empacar por tamaño para lo cual se usan redes en donde se colocan 50 manojos de apio.

2.3 PRODUCCION

El volumen y calidad desarrollados en la producción del apio del nivel tecnológico III, es superior al que se observa en el nivel tecnológico II, diferenciándose por el tipo de mano de obra, herramienta e insumos utilizados.

La producción del apio la constituyen 3.53 manzanas de terreno donde se cultivan 48,736 docenas de apio con un valor total de la producción de Q 88,618.00 y dicha producción es enviada al mercado nacional e internacional.

2.4 DESTINO

Según el trabajo de campo realizado se estableció que la producción de apio tiene los siguientes destinos:

Cuadro 8
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Destino de la producción Apio
Año 2001

Destino	%
Autoconsumo	9.0
Venta Local	74.0
Venta Nacional	9.0
Exportación	8.0
Total	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

Con base en el cuadro anterior se debe destacar que la venta local representa el 74% y la realizan mayoristas locales que distribuyen el producto en los diferentes departamentos del país y fuera del mismo, la venta nacional representa el 9% realizada por mayoristas que llegan al municipio de Almolonga a comprar el apio y posteriormente distribuirlo en su lugar de origen, las exportaciones equivalentes al 8% son ejecutadas por mayoristas que vienen de países vecinos (El Salvador y Honduras) a comprar el apio y por último se tiene el 9% que representa el autoconsumo o producción que se consume en el Municipio.

2.5 TECNOLOGIA

Los niveles tecnológicos están determinados por el conjunto de instrumentos, procedimientos y métodos empleados en las distintas tareas de la producción.

En el municipio de Almolonga se observó que los niveles tecnológicos se entrelazan y no se puede hablar de un nivel estrictamente definido, ya que contrastan en cuanto a semillas, agroquímicos y mano de obra. Estos niveles se pueden observar si se toman en cuenta las características geográficas que presentan los terrenos dedicados a los cultivos y la capacidad económica de los agricultores.

Las microfincas aquí estudiadas, se ubican en dos niveles: el nivel II o baja tecnología y el nivel III o tecnología intermedia.

2.5.1 Nivel tecnológico bajo (nivel II)

En las partes altas del Municipio, las cuales se conocen como laderas, se utiliza la baja tecnología o Nivel II. Esta se caracteriza por la conservación de suelos, uso de cantidades mínimas de productos agroquímicos, uso de semillas certificadas, mano de obra familiar, el crédito es interno y su utilización es mínima, se recibe de casas distribuidoras de agroquímicos una mínima asistencia técnica. Las actividades agrícolas están condicionadas a la época lluviosa y la comercialización de los productos se lleva a cabo de manera directa. En Almolonga se cultivan 0.42197 manzanas de terreno los cuales utilizan el tipo de nivel tecnológico bajo.

2.5.2 Nivel tecnológico intermedio (nivel III)

En la parte baja y plana del Municipio, denominada la labor, predomina la tecnología intermedia o Nivel III, en este nivel se agrupan las unidades agrícolas que utilizan de manera más adecuada, sistemas de conservación de suelos, agroquímicos, semillas certificadas, la mano de obra es contratada, hacen uso del crédito bancario, aunque no en todos los casos utilizan la asistencia técnica que ofrecen algunas instituciones de desarrollo, tanto de carácter público como privado. Asimismo se indica que se cultivan 3.10367 manzanas de terreno y se utiliza el nivel tecnológico III o intermedio.

2.6 COSTOS

El costo directo de producción del cultivo de apio por nivel tecnológico y total de manzanas de terreno utilizadas al segundo semestre del año 2001 en el municipio de Almolonga es el siguiente:

Cuadro 9
Municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango
Producción de apio - nivel tecnológico II
Estado de costo directo de producción
Año: 2001
Expresado en quetzales

Descripción	Datos encuesta (0.421875 mz.)	Datos imputados (0.421875 mz.)	Variación
Insumos	7,206	7,206	0
Semilla mejorada	152	152	0
Abono natural	2,531	2,531	0
Abono químico (20-20-0)	709	709	0
Abono foliar (Bayfolan)	540	540	0
Abono orgánico	202	202	0
Insecticidas (Evisec, Tamaron)	2,161	2,161	0
Fungicida (Dithane)	911	911	0
Mano de obra	253	1,875	1,622
Preparación del terreno	67	42	-25
Siembra	67	42	-25
Fertilización	68	43	-25
Fumigación	0	349	349
Limpia o control de malezas	0	349	349
Riego	0	349	349
Cosecha	51	32	-19
Séptimo día	0	268	268
Bonificación incentivo	0	401	401
Costos indirectos variables	0	578	578
Cuota patronal	0	128	128
Prestaciones laborales	0	450	450
Costo de producción	7,459	9,659	2,200
Rendimiento en docenas	4,050	4,050	
Costo unitario	1.84	2.38	0.54

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

Según el estado financiero anterior se determinó una variación en el costo directo de producción de Q.2,200.00 y en el costo unitario de Q.0.54 por docena, derivado de la comparación de los costos según encuesta y costos imputados que incluyen: mano de obra (fumigación, limpia y riego), bonificación incentivo,

séptimo día y el total de gastos indirectos variables. A continuación se muestra el estado de costo de producción para el cultivo de apio en el nivel tecnológico III en comparación con los costos según encuesta y costos imputados:

Cuadro 10
Municipio de Almolonga –departamento de Quetzaltenango
Producción de apio - nivel tecnológico III
Estado de costo directo de producción
Año: 2001
Expresado en quetzales

Descripción	Datos encuesta (3.103194 mz.)	Datos imputados (3.103194 mz.)	Variación
Insumos	53,003	53,003	0
Semilla mejorada	1,117	1,117	0
Abono natural	18,619	18,619	0
Abono químico (20-20-0)	5,213	5,213	0
Abono foliar (Bayfolan)	3,972	3,972	0
Abono orgánico	1,490	1,490	0
Insecticidas (Evisec, Tamaron)	15,889	15,889	0
Fungicida (Dithane)	6,703	6,703	0
Mano de obra	8,440	19,839	11,399
Preparación del terreno	2,110	1,323	-787
Siembra	2,110	1,323	-787
Fertilización	2,110	1,323	-787
Fumigación	0	2,490	2,490
Limpia o control de malezas	0	2,491	2,491
Riego	0	2,491	2,491
Cosecha	2,110	1,323	-787
Séptimo día	0	2,834	2,834
Bonificación incentivo	0	4,241	4,241
Costos indirectos variables	0	6,117	6,117
Cuota patronal	0	1,352	1,352
Prestaciones laborales	0	4,765	4,765
Costo de producción	61,443	78,959	17,516
Rendimiento en docenas	44,686	44,686	
Costo unitario	1.38	1.77	0.39

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

Según el estado financiero anterior la variación entre los costos según encuesta e imputados se debe a la falta de considerar la mano de obra familiar en los costos según encuesta, ya que solamente se incluye la preparación del terreno, siembra, fertilización y cosecha, por lo que se determinó una variación en el costo directo de producción de Q.17,516.00 y en el costo unitario de Q.0.39 por docena.

Derivado de los cuadros anteriores se puede deducir que para el cultivo del apio es mas rentable producir en el nivel tecnológico intermedio ya que presenta un costo unitario imputado de Q.1.77 por docena y el nivel tecnológico bajo presenta un costo unitario imputado de Q.2.38.

2.7 RENTABILIDAD

Para determinar la rentabilidad del producto se calcula la relación ganancia-ventas y relación ganancia-costos como a continuación se describe:

2.7.1 Relación ganancia – ventas

Esta relación se obtiene del Estado de Resultados después de determinar la ganancia neta de los mismos por nivel tecnológico utilizado en la producción.

Cuadro 11
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Producción de apio
Microfincas
Relación ganancia – ventas
Año: 2001

Niveles tecnológicos	Datos según encuesta			Datos imputados		
	Ganancia	Ventas	%	Ganancia	Ventas	%
Bajo	4,634/	14,175	33	2,026/	14,175	14
Intermedio	65,521/	156,401	42	39,496/	156,401	25

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

El resultado anterior indica que derivado a la comparación de los datos según

encuesta e imputados en los niveles tecnológicos bajo e intermedio, se obtiene una variación en la ganancia del 19% y de un 17% respectivamente, por cada quetzal de venta en el cultivo de apio, esto se debe a la imputación de los costos indirectos variables, séptimo día, bonificación incentivo, prestaciones y cuotas laborales.

2.7.2 Relación ganancia - costos

Esta relación se obtiene del estado de resultados después de determinar la ganancia neta y los costos de producción de los mismos, a continuación se muestran los resultados según el nivel tecnológico utilizado en la producción:

Cuadro 12
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Producción de apio
Microfincas
Relación ganancia – costos
Año: 2001

Niveles tecnológicos	Datos según encuesta			Datos imputados		
	Ganancia	Costos	%	Ganancia	Costos	%
Bajo	4,634/	7,459	62	2,026/	11,239	18
Intermedio	65,521/	61,443	107	39,496/	99,160	40

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

El resultado anterior indica que derivado a la comparación de los datos según encuesta e imputados en los niveles tecnológicos bajo e intermedio, se obtiene una variación en la ganancia del 44% y de un 67% respectivamente, por cada quetzal que se invierte para la producción de apio, esto se debe a la adición de los costos indirectos variables, séptimo día, bonificación incentivo, prestaciones y cuotas laborales en los datos imputados.

2.8 FINANCIAMIENTO

El financiamiento es un factor importante en el desarrollo de las actividades productivas, ya que permite a los productores de apio adquirir insumos, activos

fijos y capital de trabajo para llevar a cabo los procesos productivos. En el análisis del financiamiento se toman en cuenta los tipos y fuentes de financiamiento utilizados por los productores.

2.8.1 Fuentes de financiamiento

Los productores de apio del municipio de Almolonga utilizan dos tipos de financiamiento: los recursos propios y recursos ajenos.

En lo que respecta a los recursos propios, éstos provienen de aportación familiar, ahorro familiar, fuerza de trabajo y reinversión de utilidades. para el año 2001 permitieron el financiamiento del cultivo de apio de la siguiente forma: a través del ahorro familiar Q 52,285.00 y del uso de la fuerza de trabajo Q 20,382.00. Las cifras antes mencionadas se reflejan en términos porcentuales así: ahorro familiar 59% y fuerza de trabajo 23%, lo que indica que el 82% del total de la producción de apio se realizó por medio de la aplicación de fuentes propias.

Los recursos ajenos han sido utilizadas en un porcentaje menor con relación a las internas y se debe básicamente al requerimiento de requisitos que en su mayoría no reúnen los agricultores tal es el caso de préstamos en el sistema bancario, en tal sentido recurren a prestamistas (usureros), y a la cooperativa local, como se refiere a continuación:

- **Prestamistas**

Los prestamistas (usureros) otorgan créditos a los agricultores en forma individual para la producción de apio y permitieron para el año 2001 el financiamiento de Q. 37,260.00 lo que representa el 36% del total de la producción, a un plazo de tres a seis meses y una tasa de interés de tres por ciento mensual, como se trata de un crédito extrabancario la única garantía que requiere es la Escritura Pública que ampare la propiedad del terreno del deudor.

- **Sistema bancario**

Se determinó que el sistema bancario para el año 2001 concedió recursos económicos por Q. 11,385.00 que representa el 11% del total de la producción a un plazo no mayor de un año y una tasa de interés del 24% anual, con garantía fiduciaria.

- **Préstamo por cooperativa**

La Cooperativa La Llave, R. L. otorgó créditos el año 2001 principalmente a sus asociados y permitió el financiamiento por un valor de Q.1,035.00 que representa el 1% del total de la producción, con un plazo de tres a seis meses y una tasa de interés del 24% anual para asociados y el 36% para no asociados.

El comité de créditos es la unidad encargada del análisis de solicitudes de créditos y del otorgamiento de los mismos.

2.9 COMERCIALIZACION

Dentro del tema de la comercialización de la producción del apio, se hace referencia al proceso de comercialización, análisis funcional, análisis institucional y las operaciones de la comercialización.

2.9.1 Proceso de comercialización

El proceso de comercialización consiste en una serie de etapas mediante las cuales los productos llegan al consumidor final. Estas etapas son la concentración, el equilibrio y la dispersión.

2.9.1.1 Concentración

Para los productores de apio la concentración inicia desde el momento de cosechar sus productos, ya que en ese momento realizan las siguientes actividades:

- **Lavado**

El apio que se cosecha es lavado inmediatamente debido a la proximidad a los

canales de riego y la necesidad de limpiar la raíz y el tallo del apio.

- **Clasificación**

Después de haber lavado el apio, este se clasifica tomando en cuenta su tamaño, grosor y color; dicha actividad le sirve al agricultor para establecer el mercado al que se designará la venta del producto.

- **Empaque**

Este es el paso final del proceso de producción del apio, después de haber lavado y clasificado el apio se empaca con pita llamada "cheche", en manojos de doce unidades y se procede a empacar por tamaño para lo cual se usan redes en donde se colocan 50 manojos de apio.

- **Traslado**

Después de empacar el apio éste es llevado al centro de acopio que se encuentra en el mercado del Municipio.

2.9.1.2 Equilibrio

La función de equilibrio permite regular los precios del apio de acuerdo a las fuerzas de la oferta y la demanda; es importante mencionar que los precios se establecen de acuerdo a la oferta de mercado que existe en el momento, por ejemplo cuando el mercado está saturado los precios son bajos, cuando hay escasez los precios son altos.

2.9.1.3 Dispersión

La función de dispersión consiste en distribuir el apio en cantidades y precios adecuados para el consumo, dicha función es realizada por los intermediarios, mayoristas y minoristas, en algunos casos la dispersión es efectuada por el propio productor, cuando cuenta con los recursos económicos suficientes.

La venta local representa el 74% y la realizan mayoristas locales que distribuyen el producto en los diferentes departamentos del país y fuera del mismo; la venta nacional representa el 9% y la realizan mayoristas que llegan al municipio de Almolonga a comprar el apio para distribuirlo en su lugar de origen; las exportaciones que son el 8% las ejecutan mayoristas que vienen de países vecinos (El Salvador y Honduras) a comprar el apio; por último se tiene el 9% que representa el autoconsumo o sea la producción que se consume en el Municipio.

2.9.2 Análisis de la comercialización

Consiste en el estudio de las diversas funciones que son ejecutadas en el proceso de comercialización.

2.9.2.1 Productor

Son los agricultores que se encargan de la producción de apio en todas sus etapas, los cuales van desde la preparación de la tierra hasta la cosecha de las hortalizas.

2.9.2.2 Intermediario

Lo constituyen los mayoristas que compran el apio a los agricultores y lo venden a otros mayoristas que pueden ser locales (municipio de Almolonga), de la capital y parte de Centro América, posteriormente estos mayoristas venden a los detallistas y minoristas que distribuyen el producto al consumidor final.

2.9.2.3 Consumidor

Son las diferentes personas que consumen el apio en sus diferentes formas, estos consumidores se localizan en todo el país, parte de Centro América y sur de México.

2.9.3 Funciones de la comercialización

Consiste en el estudio de las diversas funciones que son ejecutadas en el

proceso de comercialización, tales como: funciones de intercambio, físicas y auxiliares.

2.9.3.1 Funciones de intercambio

Son los diferentes cambios de derecho de propiedad que sufre el producto a través del proceso de comercialización.

- **Compra-venta:**

La función de compra-venta de apio se realiza a gran escala ya que los compradores llegan al centro de acopio y seleccionan el producto para poder satisfacer las necesidades de un mercado. Dentro del proceso de compra-venta se pueden apreciar dos sistemas: el primero compra-venta por inspección, en el cual los productores agrícolas realizan toda la cosecha y la llevan al centro de acopio en donde los compradores pueden inspeccionar la totalidad de la cosecha y elegir cual producto comprar; y, compra-venta por muestra, en el cual los productores agrícolas levantan una parte de la cosecha y la llevan al centro de acopio, en donde el comprador decide si compra el total del producto ofrecido.

2.9.3.2 Funciones físicas

Se relacionan con la transferencia física de los productos; entre ellas están:

- **Acopio:**

Es la función física que se encarga de reunir la producción procedente de distintas unidades productivas, en donde se forman lotes homogéneos de apio para facilitar el transporte y otras funciones de comercialización, el acopio se realiza por parte de los productores los cuales llevan su producto a la plaza o mercado por medio de transporte propio o arrendado.

- **Almacenaje:**

Es la función que consiste en mantener el apio almacenado por un tiempo con el

propósito de ajustar la oferta a los requerimientos de la demanda, en el caso de los productores del municipio de Almolonga, no realizan esta función ya que por lo general se levanta la cosecha y se vende en el mismo día; o bien, llevan una muestra del producto al centro de acopio y al momento de contar con un comprador, entonces levantan toda la cosecha, por lo tanto, el almacenaje del producto se realiza en una mínima parte y es de forma temporal.

- **Transporte:**

Esta actividad agrega valor al producto, la función de transporte la realizan pick up fleteros; en otros casos los mismos productores poseen vehículos en donde transportan sus productos al centro de acopio.

2.9.3.3 Funciones auxiliares

"También son denominadas funciones de facilitación, dado que su objetivo es contribuir a la ejecución de las funciones del proceso de mercadeo"[12], dentro de éstas se citan las siguientes:

- **Financiamiento:**

La comercialización de los productos agrícolas se hace con capital ajeno, en especial para los pequeños agricultores quienes no cuentan con el suficiente capital para invertir, el financiamiento lo obtienen a través de amigos o conocidos.

- **Aceptación de riesgos:**

Los principales riesgos que se corren en la comercialización del apio son el de acarreo, el transporte y la demanda, ya que al transportarlo al centro de acopio se puede dañar. Si el producto no tiene mucha demanda los agricultores deben

[12] GILBERTO MENDOZA. "Compendio de mercadeo de productos agropecuarios", (Costa Rica: Editorial IICA, 1995) p. 245

dejar sembrado el apio y si éste ya se maduró lo utilizan como abono para el próximo cultivo.

- **Promoción de mercadeo:**

Los productores de apio no realizan mayores esfuerzos para promocionar su producto y tampoco realizan investigaciones formales que les permita colocar su producto en nuevos mercados en los cuales puedan obtener mejores condiciones de venta.

2.9.4 Operaciones de la comercialización

Son las operaciones que se realizan dentro del proceso directo de comercialización del apio.

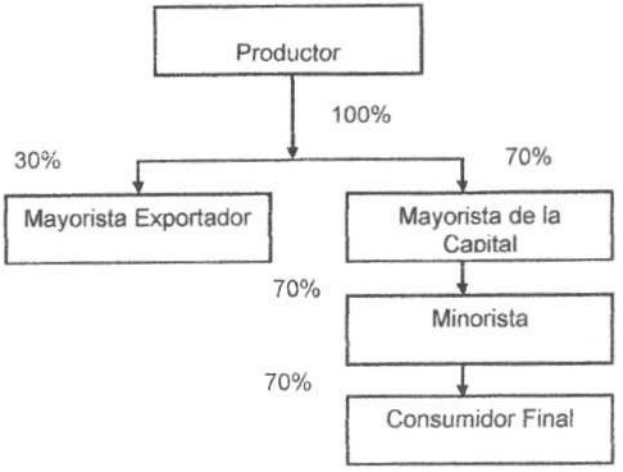
2.9.4.1 Canales de comercialización

Se conoce como el "Conjunto de compañías o intermediarios que adquieren el derecho de transferir un bien o servicio en su paso del productor al consumidor final"[13]. Los canales de comercialización utilizados en la distribución del apio se describen en la siguiente gráfica:

---

[13] GILBERTO MENDOZA. "Compendio de mercadeo de productos agropecuarios". (Costa Rica: Editorial IICA, 1995) p. 260

Gráfica 4
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Canales de comercialización el apio
Año 2001



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2001.

En la gráfica anterior se muestran los canales de comercialización del apio que se utilizan en el municipio de Almolonga; el productor distribuye el 30% de la producción al mayorista exportador, el 70% restante al mayorista de la capital, quien distribuye el mismo 70% a los minoristas, el cual hace llegar el mismo porcentaje de productos al consumidor final.

Según los datos anteriores se considera que el canal existente es completo ya que incluye a la mayoría de los entes participantes en la comercialización, este es el canal que se toma como modelo para el cálculo de los márgenes de comercialización.

2.9.4.2 Márgenes de comercialización

El margen de comercialización es la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor. En el Municipio, los márgenes más altos los obtienen los intermediarios mayoristas y minoristas

ya que por lo general compran a precio bajo y al momento de distribuirlos lo venden a un precio más alto. A continuación se presentan los márgenes de comercialización del apio:

Cuadro 13
Municipio de Almolonga-departamento de Quetzaltenango
Márgenes de comercialización, cultivo de apio
en quetzales, por docenas
Año: 2001

Institución	Precio venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	Rendimiento de inversión	Participación
Productor	1.49					20%
Intermediario	3.50	2.01	0.11	1.90	127.63	26%
Transporte			0.05			
Carga/descarga			0.01			
Piso de plaza			0.05			
Mayoristas	5.50	2.00	0.20	1.80	51.43	27%
Transporte			0.10			
Carga/descarga			0.05			
Piso de plaza			0.05			
Minoristas	7.50	2.00	0.35	1.65	30.00	27%
Transporte			0.10			
Otros gastos			0.25			
Precio venta Consumidor fin.	7.50					
		6.01				100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

En el cuadro anterior se observa que el margen bruto de comercialización es de Q.6.01, por cada docena de apio, esto indica que de Q.7.50 que paga el consumidor final, existe un margen de 80% con relación al precio de venta del productor que es de Q.1.49.

La producción de apio es rentable para el intermediario, el minorista y el mayorista ya que la participación en el proceso de comercialización es de 27%, mientras que el productor lo hace con un 20%. Con base en lo anterior, la mayor parte del dinero que el consumidor final paga por una docena de apios le queda al intermediario, al mayorista y al minorista ya que éstos invierten más que el

productor en los costos de mercado y por lo tanto debe aumentar el margen bruto.

2.9.4.3 Factores de diferenciación

El apio que se produce en el municipio de Almolonga cuenta con características especiales como lo son: tamaño, color, precio, frescura, factores que le permiten competir en los mercados nacionales como internacionales.

2.10 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Este apartado se refiere a la forma en que están organizadas las unidades familiares en el municipio de Almolonga. Se estableció que existen dos tipos de organización; las cuales son: formal e informal.

La organización informal la constituye el núcleo familiar, mientras que la organización formal está integrada por una cooperativa que tiene personalidad jurídica y no persigue fines de lucro.

Para brindar una mejor explicación de la situación actual de la organización empresarial relacionada con el cultivo del apio en el Municipio, se utilizará la secuencia de las etapas del proceso administrativo, el cual es un método de evaluación que permite hacer un adecuado diagnóstico de la organización.

2.10.1 Planeación

Según el estudio realizado en el municipio de Almolonga se determinó que, los productores se encuentran organizados en grupos familiares donde los hijos y las esposas ayudan a los jefes de familia en las labores agrícolas, los entrevistados señalaron que la planeación la ejecutan de manera verbal, la base que poseen es la experiencia que se transmite de generación en generación, se define ¿Qué producto?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, y ¿Quién lo producirá?.

El proceso de planeación que realiza La "Cooperativa La Llave, R.L.; lo aplica por medio de políticas, procedimientos, etc. lo cual hace que el mismo sea claro y sencillo.

2.10.1.1 Objetivos

Se estableció que los pobladores del Municipio tienen objetivos definidos, los cuales son:

a) Lograr el 100% de una buena cosecha para que los miembros de la familia obtengan ingresos altos.
b) Ahorrar el 40% de su dinero para comprar o arrendar más tierras.
c) Que al menos un 40% de los pobladores lleguen a obtener vehículo propio para poder comercializar sus productos directamente.

Como se hizo mención, también se cuenta con una organización formal representada por la "Cooperativa La Llave, R.L.", y para llevar a cabo sus tareas cuentan con objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y programas que permiten desempeñar sus funciones en bien de la comunidad. Cuentan con los siguientes objetivos:

- Ayudar en un 100% a la comunidad, al asociado para que produzca más con mejor calidad.
- Brindar un 100% de apoyo económico a los agricultores para poder trabajar a través de préstamos.
- Proporcionar un 3% de descuentos al agricultor en todos los productos agrícolas necesitados.[14]

Se observó que la Cooperativa La Llave, R.L. presenta debilidades en cuanto al cumplimiento de sus objetivos, debido a que los pobladores encuestados o

[14] Cooperativa Agrícola La Llave R.L. ";Manual de Estrategias", Almolonga 2000, página 10

entrevistados indicaron que no han recibido asistencia de la cooperativa, mucho menos descuentos en los insumos que están a la venta aún siendo socios de la misma.

2.10.1.2 Estrategias

Es importante hacer notar que en la organización informal del municipio de Almolonga, se observó que utilizan empíricamente rotación de cultivos con el objetivo de mejorar la calidad de la producción.

La cooperativa se encuentra más enfocada a la venta de agroquímicos e insumos, que en dar asesoría y tener mayor acercamiento con los productores del área, con el fin de mejorar la producción.

2.10.1.3 Políticas

En lo que concierne a la organización informal, no existen políticas debido a la forma empírica de ejecutar sus actividades.

En relación a la organización formal, esta cuenta con política de créditos que consiste en conceder préstamos dinerarios a los agricultores que lo necesiten, siempre y cuando sean socios.

Otra política con que se cuenta es la de concientizar a los agricultores a través de recomendaciones orientadas a fortalecer el mantenimiento preventivo de suelos y disminución de la contaminación ambiental.

2.10.1.4 Procedimientos

Los agricultores del área investigada, realizan procedimientos lógicos en el desarrollo de las actividades agrícolas para desempeñar correctamente el proceso productivo. Llevan una secuencia de la preparación del terreno,

siembra, riego, fertilización del suelo, limpieza de los cultivos, recolección de la cosecha, etc. Lo hacen de una manera adecuada para no dañar el producto y para que el mismo reúna las características mínimas de calidad que les permita obtener precios competitivos en el mercado.

Los procedimientos que se desarrollan en la organización están dirigidos por el jefe del hogar, representado por el padre de familia, quien tiene la mayor parte de conocimientos y experiencia en los mismos.

La cooperativa por ser una organización formal, cuenta con procedimientos internos que están comprendidos en sus estatutos.

2.10.1.5 Programas

Los agricultores programan sus cultivos de acuerdo a la temporada. De esa forma establecen los meses apropiados para el cultivo que desean realizar, con el fin de obtener mejores resultados en su producción y realizar prácticas de conservación de suelos.

La cooperativa La Llave R.L., con el apoyo de la Municipalidad y proveedores de insumos, maquinaria agrícola y accesorios para la agricultura, realizan eventualmente programas específicos para brindar entrenamiento a los agricultores, principalmente en lo que se refiere a manejo y cuidado de los cultivos, uso de equipos de protección y de plaguicidas.

2.10.2 Organización

La organización que se observa entre los agricultores del Municipio es de carácter familiar y está conformada por personas con parentesco en primero o segundo grado de consanguinidad. Cabe mencionar que muchas veces se incluye dentro de los mismos a los jornaleros o mozos, quienes pasan a formar parte de la organización, puesto que son utilizados para realizar algunas

actividades propias del proceso productivo. Por las características de funcionamiento en las organizaciones del Municipio se estableció que el sistema de organización es lineal y posee las ventajas de ser sencillo, claro, de mayor utilidad para la pequeña empresa, de rápida acción y no existen conflictos de autoridad.

La Cooperativa La Llave R.L., está conformada por La Asamblea General que es la máxima autoridad. Posee además un Consejo de Administración y los Comités de Vigilancia, Educación, Créditos, Gerencia y los puestos de Contadora, Secretaria, Dependientes, Bodegueros y Ayudantes.

2.10.2.1 División de trabajo

Según los resultados de la investigación, en el municipio de Almolonga existe una separación de las actividades productivas para cada miembro del grupo familiar donde desempeñan las funciones, de acuerdo a los conocimientos y experiencia que poseen, con lo cual, se optimiza el trabajo del proceso productivo.

El jefe de la familia es el encargado de asignar las tareas a los miembros de la misma, éste es el que realiza las primeras tareas del proceso productivo, tales como siembra, fertilización, fumigación y riego. Además, se contratan jornaleros para picar, trasplantar, limpiar y cosechar los cultivos.

2.10.2.2 Jerarquía de puestos

Por medio de la entrevista directa a algunos vecinos de Almolonga, se estableció que existen dos niveles jerárquicos dentro de la organización familiar; el administrativo y el operativo. En el administrativo se ubica al padre como la persona que dirige la organización y en los operativos se encuentran la madre,

los hijos, familiares de segundo grado de consanguinidad y muchas veces los jornaleros, quienes realizan actividades propias del proceso productivo.

2.10.2.3 Departamentalización

En la organización familiar la Departamentalización se da en 3 secciones, en la primera el esposo es el jefe superior responsable del proceso productivo y dirige la compra de insumos, en la segunda participan los hijos, quienes realizan actividades como picado de tierra, riego, fertilización, cosecha y por último las mujeres que trabajan la cosecha y el empaque del producto.

Según entrevista realizada con el gerente de la cooperativa se determinó que la misma cuenta con tres departamentos principales los cuales son: Gerencia, Contabilidad y Almacén.

2.10.2.4 Funciones

Cada miembro de la organización familiar, tiene a su cargo ciertas funciones específicas que desarrolla en el proceso productivo, dentro de las cuales se mencionan las siguientes:

Padre: Dirigir la organización

Supervisar las diferentes etapas del proceso productivo

- Preparar la tierra
- Sembrar
- Fertilizar
- Dar mantenimiento a la tierra por medio del abono
- Cosechar

Los hijos: Brindar apoyo a las actividades que el padre realiza.

Esposa: Es encargada de brindar el apoyo al esposo así como a los hijos, la mujer juega un papel importante al momento de la

cosecha y empaque del producto terminado, también ayuda en la preparación de la comida para los mozos.

Mozos / familiares:

Realizan actividades como: sembrar, regar, fertilizar y cosechar, asignadas por el jefe quien tiene la máxima autoridad y conocimientos.

Con relación a la Cooperativa, existen funciones específicas para cada una de las unidades que la integran, en la forma siguiente:

- **Asamblea general**

Dentro de las funciones que cumple se pueden mencionar las siguientes: Discutir, aprobar o reprobar los estados financieros, acordar la forma de distribución de excedentes o pérdidas, aprobar el informe de la administración y en su caso de la comisión de vigilancia; elegir a los miembros titulares y suplentes del consejo de administración, comisión de vigilancia y demás comités creados según los estatutos; aprobar o reprobar anualmente el plan de trabajo y el presupuesto de ingresos y egresos presentado por el consejo de administración.

- **Consejo de administración**

Se encarga de velar por el buen desempeño de toda la cooperativa, cumplir con las disposiciones contempladas en la Ley General de Cooperativas y su reglamento; así como cumplir y hacer que se cumplan los estatutos; convocar a asambleas generales ordinarias y extraordinarias; ejercer la representación legal de la cooperativa a través del presidente; elaborar los proyectos de reglamentos de régimen interno que fueren necesarios para someterlos a consideración y aprobación de la Asamblea General; el informe sobre la situación económica y financiera de la cooperativa[15].

[15] Cooperativa Agrícola La Llave R.L. ";Manual de Estrategias", Almolonga 2000, página 15

- **Comisión de vigilancia**

Encargado de control y fiscalización de las actividades administrativas económicas y financieras de la cooperativa.

- **Comisión de educación**

Establecer programas de educación cooperativa y elaborar el material correspondiente para los asociados y personas que deseen ingresar a la cooperativa; organizar cursos, conferencias, mesas redondas, seminarios así como el establecimiento de unidades educativas dentro de la estructura de la cooperativa.

- **Comisión de créditos**

Es el encargado de tramitar los prestamos, valuar las garantías que los sujetos de crédito presentan con el fin de establecer si es viable el financiamiento solicitado; además deberá realizar la gestión de cobro sobre la cartera de crédito que la cooperativa maneja.

- **Gerencia**

Es la responsable del funcionamiento y la ejecución del plan de trabajo de la cooperativa, tiene a su cargo el control general de las operaciones y demás responsabilidades que le establezca el consejo de administración de acuerdo a los estatutos, reglamentos, manuales de funciones y demás disposiciones de la cooperativa.

- **Contabilidad**

Encargada de realizar los estados financieros y mantener al día los controles contables de las distintas operaciones que efectúa la cooperativa.

- **Almacén**

Mantener al día el inventario de ingresos y egresos de materiales que proveen a

la agroquímica de la cooperativa y atender a los distintos clientes que acuden a la cooperativa.

- **Caja**

Efectuar los cortes de caja y mantener el control del efectivo de las ventas realizadas durante el día.

2.10.3 Integración

En la organización de tipo familiar se integran los recursos humanos, financieros y materiales de acuerdo a los conocimientos de agricultura que posee cada productor. En la cooperativa se integran los recursos humanos, financieros y materiales de acuerdo a las disposiciones que la Asamblea General establece.

2.10.3.1 Integración del recurso humano

El proceso para incorporar a los miembros del grupo familiar se realiza de manera informal. Se induce a todos los miembros varones a partir de los 10 años de edad, a que desempeñen una tarea en la organización para que adquieran conocimientos en la rama de la agricultura y puedan constituirse en una valiosa ayuda en la organización familiar. Cuando se hace necesario el jefe de familia se encarga de contratar mozos para las tareas que considere necesarias.

El jefe de familia proporciona información necesaria a cada miembro familiar para que pueda desempeñar las actividades del proceso productivo; enseña a cada persona el manejo del equipo que emplea para el desempeño de su labor, la aplicación de semillas mejoradas y agroquímicos para la obtención de una buena cosecha.

La cooperativa cuenta con 23 personas que están distribuidos de la siguiente manera: cinco representantes de la Asamblea General, tres en el consejo de

administración, dos en comité de vigilancia, educación y créditos, uno en gerencia, un contador, dos cajeros, dos dependientes, un bodeguero y dos encargados de piscina, donde todos son empleados.

2.10.3.2 Integración de recursos materiales

La mayor parte de los agricultores tienen los suficientes medios materiales para desarrollar sus actividades productivas agrícolas, tales como aperos de labranza (azadones, rastrillos, machetes, palas, etc.) y equipo como bombas para fumigar, en algunos casos se observó a agricultores con bombas eléctricas y de gasolina para sus regadíos. En el caso de la cooperativa cuenta con un edificio, mobiliario y equipo de oficina, instalaciones de piscinas, 82 cuerdas de terreno en Quetzaltenango y una agroquímica.

2.10.3.3 Integración de recursos financieros

Los recursos financieros que se utilizan para sufragar gastos de producción, provienen de ganancias anteriores y ahorros de los productores. De acuerdo a la investigación de campo realizada se determinó que más de un 80% de la población del Municipio cuenta con el capital necesario para la inversión que necesitará para la próxima siembra.

Por su parte, la cooperativa cuenta con los siguientes recursos financieros: Ingresos generados por la venta de agroquímicos; terreno arrendado en Quetzaltenango, cuotas únicas de los socios de Q.500.00 cada uno; aportaciones extraordinarias de ser necesarias.

2.10.4 Dirección

La misma se encuentra a cargo del padre de familia, quien genera las instrucciones necesarias a cada miembro del grupo familiar para lograr los objetivos que se persiguen durante el proceso productivo.

En el caso de la Cooperativa La Llave R.L., se determinó que la Asamblea

General es la indicada de ejercer la dirección de la organización.

2.10.4.1 Liderazgo

El tipo de liderazgo encontrado en la organización informal es democrático, por tomar en cuenta la opinión del núcleo familiar.

El tipo de liderazgo detectado en la cooperativa La Llave R.L., es democrático ya que cuenta con el voto de cada uno de los miembros de la Asamblea General, en la discusión para aprobar o reprobar una decisión.

2.10.4.2 Comunicación

Se estableció que el medio de comunicación utilizado por los productores del municipio de Almolonga es oral, razón por la cual, en algunas ocasiones se distorsiona la asignación de tareas al resto del grupo familiar.

La forma de comunicación detectada en la cooperativa es formal debido a que cada decisión que toma la Asamblea General es comunicada a todo el personal a través de distintos medios escritos como actas, memorandums, cartas, circulares y similares.

2.10.4.3 Motivación

Los productores tienen como fuente de motivación, la obtención de productos de buena calidad, lo que implica una mayor fuente de ingresos que ayuda al sostenimiento del grupo familiar. Adicionalmente se menciona que si una cosecha deja buena ganancia, motiva de forma directa a seguir con el cultivo.

Se detectó que la cooperativa no cuenta con ningún tipo de motivación para sus empleados; sin embargó los asociados gozan de cursos de capacitación,

celebración de Día de la Madre, Convivios Navideños, rifas, regalos y excursiones.

2.10.4.4 Autoridad y toma de decisiones

El jefe de familia es la máxima autoridad en la empresa familiar por ser la persona que posee más conocimientos. También se determinó que cuando es necesario, se toma en consideración la opinión de la familia para optar por una mejor decisión en beneficio de todos.

En la cooperativa, la máxima autoridad es la Asamblea General y toma decisiones ante las problemáticas encontradas.

2.10.5 Supervisión

En la organización familiar la supervisión la hace el jefe de familia quien se encarga de vigilar las tareas que realizan los demás; supervisa de manera directa y verifica que se ejecuten las diferentes etapas del proceso productivo para obtener resultados satisfactorios.

En la cooperativa el Consejo Administrativo vela porque los demás comités realicen su trabajo correctamente y éstos, a su vez, supervisan a las demás unidades.

2.10.6 Control

Los productores tienen registro de gastos en forma empírica ya que carecen de conocimientos para llevar un control por escrito. Únicamente tienen conocimiento del costo de los insumos, mano de obra contratada (mozos). De manera informal toman en cuenta todos aquellos gastos realizados durante el proceso productivo para poder calcular su precio de venta y poder determinar su ganancia o pérdida.

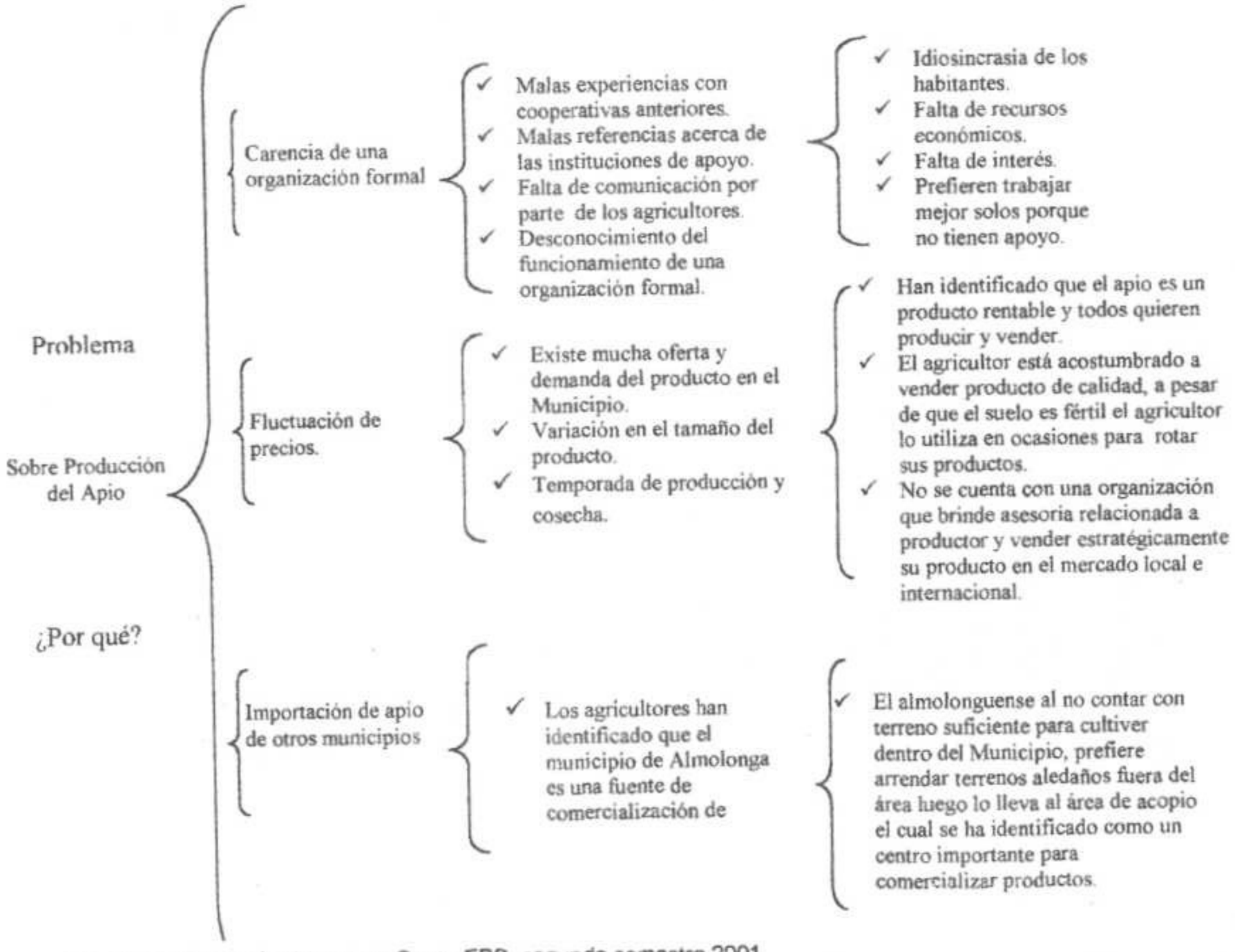
La cooperativa cuenta con controles de ventas que son ejecutados a través de la comisión de vigilancia, y los controles contables y financieros son ejecutados por el departamento de contabilidad.

2.11 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

De acuerdo a la investigación de campo realizada en el municipio de Almonoga departamento de Quetzaltenango el problema principal que afrontan los productores es "La Sobre Producción del Apio".

Para el análisis correspondiente a continuación se presenta un diagrama ¿Por qué – Por qué?, con el propósito de entender cuáles son las causas que ocasionan este problema y proponer una solución.

Gráfica 5
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Análisis ¿Por qué? ¿Por qué?
La Sobre producción del apio
Año 2001



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2001

2.11.1 Causas

De acuerdo al análisis realizado, se han identificado tres causas importantes que afectan la sobre producción del apio; las cuales son: carencia de una organización formal en el Municipio; la fluctuación de precios en el mercado y la importación de apio de otros municipios.

Con relación a la carencia de una organización formal dentro del Municipio, se identificó que a pesar de la existencia de una cooperativa llamada "La Llave, R.L.", cuenta con muy pocos agricultores que forman parte de ella, debido a malas experiencias con cooperativas anteriores, malas referencias de organizaciones que brindan apoyo a los agricultores en otros municipios e ignorancia en el funcionamiento de la misma. De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas se estableció que la cooperativa tiene deficiencias en el cumplimiento de los objetivos para los que fue creada.

En relación con la fluctuación de precios en el mercado, se determinó que existe mucha oferta y demanda del producto en el Municipio, debido a que se ha identificado como un producto rentable, el cual, todos lo quieren producir y vender. Otro aspecto importante es la calidad del producto debido a que los agricultores siempre venden su mejor producto a precios competitivos pero el producto algunas veces puede ser afectado por el clima frío intenso.

Un último aspecto importante que causa la sobre producción de apio es la importación del mismo de otros municipios aledaños; ésto es debido a que en Almolonga la tierra es un recurso escaso y los almolonguenses recurren a buscar terreno en otros municipios para producir y vender su producto en el centro de acopio de Almolonga.

Existen también casos en que agricultores que no pertenecen a Almolonga toman ventaja del prestigio que tiene el centro de comercialización del Municipio para vender sus productos y mejorar sus ingresos.

2.11.2 Efectos

Debido a la falta de organización de los agricultores, la sobre-producción del apio provoca que el precio sea fluctuante en el mercado local e internacional, lo cual ocasiona pérdidas para los agricultores. Otro efecto es que la comercialización del apio cultivado en el municipio se ve afectado por la venta de apio importado de municipios cercanos, situación que provoca competencia de productos y daño en las ventas de los agricultores locales.

Así mismo, el no contar con una organización formal que brinde apoyo a la comercialización provoca que no exista planificación de la producción, lo cual dificulta la negociación de precios ante el mercado local e internacional, para que los agricultores puedan obtener ganancias en sus operaciones.

2.11.3 Propuesta de solución

En el municipio de Almolonga, se detectó que los agricultores cuentan con una organización formal llamada "Cooperativa La Llave, R.L." y es percibida como una organización que no brinda el apoyo que necesitan los agricultores, por tal razón, se sugiere la creación de una Empresa Campesina Asociativa, E.C.A., para que conforme grupos de agricultores con intereses comunes y que reciban ayuda de la municipalidad y el estado.

2.11.3.1 Organización propuesta

Se propone organizar La Empresa Campesina Asociativa E.C.A. debido a que es una organización que se constituye con un mínimo de diez agricultores de la misma comunidad, los cuales deberán perseguir un mismo fin productivo. Para su constitución se deberán abocar a la Asociación de Empresas Campesinas Asociativas y a través del Fondo de Tierras, obtener asesoría sobre el procedimiento a seguir para asociarse y conocer los beneficios que pueden obtener mediante esta organización.

2.11.3.2 Justificación

Debido a la problemática de sobreproducción, a la carencia de una organización formal que brinde apoyo adecuado a las necesidades de los agricultores, a el análisis de las formas de organización existentes en el medio y su relación con las condiciones económicas y sociales del Municipio, se determinó que el tipo más viable de organización para el proceso productivo a desarrollar en el Municipio es una Asociación de Empresas Campesinas Asociativas, E.C.A., debido a que es una entidad fácil de implementar y podrá estar conformada por un grupo de agricultores residentes en el lugar. Otro factor importante es que a través de la aparición de otra organización formal en el Municipio, se apoyará la estructura productiva del municipio de Almolonga, se generarán más fuentes de ingreso y oportunidades de desarrollo para sus pobladores.

2.11.3.3 Ventajas

Con el objetivo de dar a conocer la importancia de la implementación de una Empresa Campesina Asociativa, a continuación se dan a conocer las siguientes ventajas:

- Este tipo de organización está conformada por agricultores del Municipio.
- Se puede conformar con un mínimo de 10 individuos.
- Cuenta con el apoyo legal de la Municipalidad del Almolonga.
- Puede formar alianzas con la Cooperativa la Llave, R.L., con el objetivo de obtener una estructura productiva adecuada para el Municipio.

2.11.3.4 Aspectos legales

La Empresa Campesina Asociativa deberá constituirse por iniciativa propia de los agricultores, debiendo hacerse constar en escritura pública o bien, en acta constitutiva autorizada por el Alcalde de su jurisdicción, ante un abogado y notario.

Este tipo de empresa cuenta con personalidad jurídica, tiene responsabilidad de

sus miembros contra terceros, pueden obtener asesoría de Fondo de Tierras y pueden ser formadas con un mínimo de 10 agricultores. Se caracteriza por la naturaleza de propiedad social y por ayudar al agricultor a que trabaje en forma eficiente y racional, aportar su trabajo, industria, servicios u otros bienes, con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo, satisfacer sus propias necesidades, comercializar, transformar o industrializar sus productos. La Empresa Campesina Asociativa es una figura que atraerá al agricultor para conformar una organización que le brinde apoyo y que pueda invertir para que sus ganancias se multipliquen..

Las Empresas Campesinas Asociativas, gozan de la protección del estado, quien les proporciona asistencia técnica y financiera, especialmente en lo relacionado con:

- Exención total de impuestos, contribuciones, tasas y arbitrios municipales que pudieran pesar sobre sus bienes, rentas o ingresos de cualquier naturaleza sobre los actos jurídicos que celebre, en cuanto deban ser pagados por estas.

Exención de impuestos, derechos, tasas y sobrecargos en las importaciones de equipo agrícola de labranza, maquinaria agrícola y equipo industrial, insumos, equipo y material educativo, en la medida racional que lo requiere la empresa.

2.11.3.5 Objetivos

Dentro de los objetivos que persigue La Empresa Campesina Asociativa se encuentran:

- Lograr que el 100% de la producción de Apio sea comercializada dentro y fuera del municipio de Almolonga.

- Promover en un 100% el uso eficiente de los recursos tierra, capital y recurso humano.
- Promover en un 100% el mejoramiento económico y social de sus asociados.
- Propiciar que exista un 100% de entrenamiento técnico individual y colectivo, para que a corto plazo sus asociados sean autosuficientes para manejar las variables económicas sociales que implican su crecimiento y desarrollo.
- Obtener un compromiso de trabajo del 100% por parte de los agricultores.
- Distribuir en un 100% entre los miembros de la Empresa Campesina Asociativa, las utilidades obtenidas a raíz de la venta del Apio.

2.11.3.6 Localización

Con el objetivo de precisar la localización de la Empresa Campesina Asociativa, se tomó en consideración que para iniciar actividades, uno de los integrantes de la E.C.A. preste su casa de habitación para que el grupo pueda llevar a cabo sus reuniones. La casa deberá estar localizada dentro del municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, en un punto accesible para todos.

2.11.3.7 Funciones básicas

La función general de la Empresa Campesina Asociativa, es explotar directa y personalmente la tierra, en forma eficiente y racional, aportar su trabajo, industria, servicios y otros bienes, con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo, satisfacer sus propias necesidades, comercializar, transformar o industrializar sus productos. Sus funciones específicas son:

- Organizar al personal para que realice las distintas actividades.
- Planificar, organizar e implementar todos los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para el buen funcionamiento de la organización.
- Fijar niveles de autoridad para la toma de decisiones, definición de políticas, estrategias, normas y procedimientos con el propósito de alcanzar los objetivos.

2.11.3.8 Estructura organizacional

La estructura administrativa de La Empresa Campesina Asociativa Productores de Apio es muy importante, ya que sin ella no se tienen claras las líneas de autoridad y responsabilidad, lo que provoca que las funciones no se desarrollen correctamente y obstaculicen el buen desempeño de la empresa.

a) Diseño organizacional

En atención a las necesidades de organización de la población del municipio de Almolonga, se presenta la siguiente propuesta de diseño organizacional para la Empresa Campesina Asociativa E.C.A., por medio del la cual se podrá desarrollar la producción en el municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango. La división de trabajo será por especialización debido a que cada individuo se volverá experto en la actividad que se le asigne, el control será aplicado por la máxima autoridad de la organización y el nivel jerárquico a utilizar es plano porque existen menos niveles administrativos entre la cima y la base.

Para su buen funcionamiento, la empresa estará conformada por los siguientes órganos y unidades de trabajo:

- Órganos de Dirección
  - Asamblea Comunitaria
  - Junta directiva
- Comité de Producción
- Comité de Comercialización
- Unidades Administrativas
  - Coordinación
  - Asesoría
  - Contabilidad

La empresa tendrá la facultad de crear los comités que estime necesarios para lograr sus objetivos, debiéndose establecer en sus estatutos las funciones y

atribuciones de sus órganos, así como los derechos y obligaciones de sus miembros.

b) Sistema de organización

El sistema de organización propuesto para la Empresa Campesina Asociativa será de tipo Lineal-Staff, debido a que es una organización sencilla, mantiene niveles de jerarquía y permite incorporar las funciones de asesoría en unidades administrativas; a los jefes de línea les atribuye las funciones de mando propiamente, con lo cual se da lugar a los principios de la unidad de mando y dirección.

c) Estructura y funciones

A continuación se detallan las principales funciones, que cada una de las unidades administrativas de la Empresa Campesina Asociativa deberá ejecutar dentro de la organización.

- **Asamblea comunitaria**

Es la máxima autoridad de la Empresa Campesina Asociativa, estará conformada por todos los socios mayoritarios con el objetivo de tomar decisiones de mayor trascendencia.

- **Junta directiva**

Estará conformada por un presidente, un vicepresidente, tesorero, secretario y un vocal. La junta directiva es la encargada de ejecutar las decisiones y políticas de la asamblea comunitaria, coordinar, dirigir y supervisas las labores realizadas.

- **Coordinación**

Esta unidad administrativa depende de la junta directiva y será la responsable del buen cumplimiento de lo siguiente:

- Planear actividades que fomenten el desarrollo productivo de cada unidad administrativa de la Empresa Campesina Asociativa.
- Cumplir y hacer que se cumpla lo estipulado en el reglamento interno de la empresa.
- Convocar a las reuniones ordinarias y extraordinarias de la empresa que se consideren necesarias.
- Ejercer la representación legal de la Empresa Campesina Asociativa.
- Verificar que las demás unidades administrativas cumplan con sus responsabilidades para el buen desempeño de la Empresa Campesina Asociativa.
- Rendir informes a la junta directiva.

- **Asesoría**

Esta unidad administrativa depende de la coordinación y es la responsable de que se cumpla lo siguiente:

- Participar en reuniones de la junta directiva y hacer sugerencias oportunas para la correcta toma de decisiones.
- Asesorar a la coordinación para que se logre el cumplimiento del reglamento interno de la empresa.
- Brindar ayuda a la coordinación para que ejerza la representación legal de la empresa.
- Brindar apoyo a los asociados con las decisiones relacionadas a la producción y comercialización del producto.

- **Contabilidad**

Esta unidad administrativa depende de la coordinación y es la responsable de velar por el buen cumplimiento de lo siguiente:

- Apoyar en actividades secretariales de la empresa.
- Archivar papelería relacionada a la organización.

- Recoger aportaciones monetarias de los integrantes de la empresa.
- Llevar el control de los ingresos y egresos de la E.C.A.
- Manejar y controlar cuentas corrientes de la E.C.A.
- Llevar el control de Kardex de materiales e insumos.
- Solicitar cotizaciones a proveedores de herramientas y equipos e insumos.
- Comprar las herramientas, equipos, materiales e insumos.

- **Comité de producción**

Esta unidad administrativa depende de la coordinación y será la responsable de que se cumpla con lo siguiente:

- Velar porque la producción presupuestada se ejecute a cabalidad.
- Llevar los controles de calidad correctos y que se logre una producción de calidad.
- Velar porque la mano de obra sea la adecuada y se encuentre disponible.
- Garantizar que los insumos utilizados sean los adecuados para la producción del apio.
- Lograr que los agricultores cuenten con la materia prima, mano de obra e insumos necesarios para la producción.

- **Comité de comercialización**

Esta unidad administrativa depende de la coordinación y es la responsable de velar porque se cumpla lo siguiente:

- Establecer los canales de comercialización a nivel nacional como internacional.
- Negociar la producción de apio al precio fijado por el mercado y grupo de agricultores.
- Crear alianzas con la cooperativa para que apoye la compra y venta del producto.

- Cobrar producto vendido; así mismo, entregar el dinero captado por ventas a contabilidad.

A continuación se presenta la gráfica que demuestra el organigrama específico de la organización propuesta.

Gráfica 6
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Organigrama específico organización propuesta
Empresa Campesina Asociativa Productores de Apio
Año 2001



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS, Segundo Semestre 2001

En el organigrama anterior se da a conocer gráficamente como están jerárquicamente ubicadas las unidades administrativas en la organización propuesta, así mismo, se demuestra que se utiliza la jerarquía plana, porque existen menos niveles administrativos entre la cima y la base.

2.11.3.9 Recursos necesarios

Para que La Empresa Campesina Asociativa logre sus objetivos en forma eficiente, debe de contar con los recursos necesarios para un adecuado

funcionamiento, entre los cuales se pueden mencionar; los recursos humanos, físicos y financieros.

2.11.3.10 Recursos humanos

Es el más importante en todo tipo de organización; está conformado por el elemento humano necesario para integrar la Empresa Campesina Asociativa. La organización iniciará sus operaciones con un mínimo de 20 trabajadores, a los cuales se les designarán diferentes atribuciones que tendrán que ejecutar para lograr el buen funcionamiento de la empresa.

El agricultor socio y su familia será quien aporte en primer orden la fuerza de trabajo, aunque en el desarrollo de las operaciones de la organización habrá que contratar mano de obra temporal para realizar las distintas fases del proceso productivo.

2.11.3.11 Recursos materiales

El proyecto de producción de apio se llevará a cabo en el área de tres manzanas de terrenos planos llamados "la labor" ubicados en el municipio de Almolonga. Se utilizará equipo agrícola como: bombas, pala, azadón, rastrillo, machete, así como, equipo de seguridad agrícola como: botas, mascarillas, guantes.

2.11.3.12 Recursos financieros

Para iniciar la producción de apio, es necesario que las aportaciones iniciales por parte de los integrantes de La Empresa Campesina Asociativa sea de Q.3,106.60 por cada uno, si los miembros que la conforman son 20 como mínimo se obtendrá un total de Q.62,132.00 que se utilizarán para sufragar gastos de la producción y cosecha; así mismo, se utilizarán como un fondo común para imprevistos. El patrimonio de la Empresa Campesina Asociativa

será utilizado para lograr los objetivos propuestos desarrollando adecuadamente sus funciones. Los bienes de la empresa estarán constituidos de la siguiente forma:

- Aportación de trabajo directo y personal, industria y servicios de sus miembros.
- Otros bienes distintos de los señalados en el inciso anterior, aportados por los miembros de la empresa.
- Bienes Muebles e Inmuebles que adquieran por cualquier título.
- Aportaciones extraordinarias que el Estado o cualquier Institución Nacional o extranjera acuerde otorgarle.
- Las herencias, legados y donaciones a título gratuito, que se hagan a la empresa y que se acepte, sin ningún condicionamiento distinto del de servir para los fines para los que se constituyó la misma.
- Los fondos de reserva que deban constituirse en la Empresa, de conformidad con la ley y sus estatutos.
- Los ingresos generados por los servicios que presta la empresa a terceros.
- Los créditos y cualquier financiamiento que obtenga para la consecución de sus fines, de los cuales será responsable exclusivamente la Empresa y no sus miembros individualmente considerados.

2.11.3.13 Financiamiento

Para la puesta en marcha de la nueva organización, es necesaria la aportación de cada agricultor, tanto en tierra disponible para la producción, como una cuota inicial de Q 3,106.60 por asociado. Posteriormente se obtendrá un financiamiento externo que permita reinvertir el beneficio obtenido por la venta de la producción.

CAPITULO III
PROYECTO PRODUCCIÓN CHILE PIMIENTO

Este capítulo contiene la descripción de la propuesta de inversión de la producción de chile pimiento, en la cual se realizó el estudio de mercado donde se evaluó la oferta, demanda y comercialización, se realizó también el estudio técnico constituido por la localización, Macrolocalización, tecnología, tamaño de la producción, capacidad y proceso productivo, así mismo; se hizo el estudio financiero de la inversión, capital de trabajo, costo de producción y financiamiento, se hizo una evaluación financiera de la relación ganancia - costo, ganancia – ventas, tiempo de recuperación de la inversión, retorno de capital y porcentaje de seguridad.

3.1 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO[16]

Nombre Cientifico: Capsicum annuum L. Var annuum, El género Capsicum, incluye un promedio de 25 especies y tiene su centro de origen en las regiones tropicales y subtropicales de América, probablemente en el área de Bolivia-Perú, donde se han encontrado semillas de formas ancestrales de más de 7,000 años, y desde donde se habría diseminado a toda América. Al menos cinco de sus especies son cultivadas en mayor o menor grado pero, en el ámbito mundial, casi la totalidad de la producción de ají y pimiento está dada por una sola especie, Capsicum annuum. Esto tiende a confundir porque a partir de esta especie se generan dos productos distintos para el consumidor: Ají (del arawak axi) o fruto picante, y pimiento (de pimienta, por equivocación de C. Colón) o frutos no picantes. Los términos españoles pimentón y paprika deben reservarse para el producto seco y molido de la especie.

El cultivo del chile se adapta a diferentes tipos de suelo, pero prefiere suelos profundos, de 30 a 60 centímetros de profundidad, de ser posible, francos

[16] www.monografias.com.gt. Ing. Manuel Cano, Consultor

arenosos, franco limosos o franco arcillosos, con alto contenido de materia orgánica y que sean bien drenados.

El chile se adapta y desarrolla en suelos con pH desde 6.5 a 7.0 aunque hay que considerar que en suelos con pH de 5.5 hay necesidad de hacer enmiendas. Por abajo o arriba de los valores indicados no es recomendable su siembra porque afecta la disponibilidad de los nutrientes.

Según la investigación de campo realizada en el municipio de Almolonga se determinó que la capa superficial del suelo tiene una textura franco-arenosa y un espesor aproximado de 35 cms; así mismo, su PH (Contenido de materia orgánica y calcio magnesio oscila entre 6.2 y 6.9) lo hace un terreno apto para la siembra del chile pimiento.

Esta planta es sembrada durante el período comprendido de marzo a mayo, al iniciarse el invierno. También puede realizarse una segunda siembra durante los meses de agosto y octubre.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El chile pimiento se identificó como una potencialidad productiva debido a que el municipio de Almolonga cuenta con las características climatológicas y con tierra nutritiva adecuada para la siembra del mismo. La producción de chile pimiento es considerada como otra fuente de trabajo para los agricultores e incrementa la diversificación de la producción en el Municipio, debido a que la mayoría de los habitantes se dedican a cultivar hortalizas y están dispuestos a producir chile pimiento para competir con productores de otros municipios.

El cultivo de chile pimiento en el municipio de Almolonga, pretende beneficiar generando mayores ingresos monetarios a sus habitantes, a través de la

participación en el mercado local de la producción de este tipo de chile, ya que es consumido en todo el país y también se puede considerar como un producto para exportación. Otro de los beneficios para la población es la adquisición del chile pimiento en el mercado local, ya que en la actualidad es importado de otros lugares, por tal razón no se cuenta con datos representativos de la oferta.

Con base a la observación que se realizó en octubre del 2001 en el municipio de Almolonga, se estableció que los agricultores de la región producen cultivos en tres o cuatro ciclos. Debido a eso se seleccionó el chile pimiento ya que se adecua al período de producción en el que los agricultores cultivan.

Por las razones anteriormente expuestas la ejecución del proyecto cultivo de chile pimiento se justifica.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos que persigue el presente proyecto son:

3.3.1 General

Aprovechar adecuadamente el uso potencial de los suelos y diversificar la producción del Municipio, a través del cultivo de chile pimiento en por lo menos tres manzanas de terreno para el primer año de operaciones, elevar el nivel de ingresos de los productores agrícolas en un 100% y contribuir en mejorar las condiciones de vida de los mismos.

3.3.2 Específicos

- Organizar una Empresa Campesina Asociativa con la participación de 20 personas.
- Concientizar a los agricultores sobre la importancia de mantenerse Asociados por lo menos cinco años, para lograr competir en el mercado.

- Producir un promedio de 3,000 cajas de chile pimiento de buena calidad al año.
- Abastecer de este producto el mercado local, nacional e internacional.
- Diversificar la producción del Municipio con el establecimiento del cultivo de chile pimiento en los próximos cinco años.
- Establecer un adecuado control y registro de los costos en que incurren los productores de chile pimiento.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Los factores esenciales que intervienen en el mercado están integrados por la demanda y oferta existentes, así como por el precio y la plaza donde se desea distribuir el producto.

3.4.1. Composición nutritiva de 100 gr. de pimiento crudo

Unidad Agua 93,00%, Carbohidratos 5,40g, Proteína 1,35g, Lípidos Tr g, Calcio 5,40mg, Fósforo 21,60mg, Hierro 1,20mg, Potasio 194,00mg, Sodio10,80mg, Vitamina A (valor) 526,Tiamina 0,08 mgRiboflavina 0,05mg, Niacina 0,54mg, Acido ascórbico 128,00mg, Valor energético l27,00cal

3.4.2 Variedades del chile pimiento[17]

Dentro de las variedades que existen del chile pimiento se tiene:

California Wonder: Variedad de 60cm. a 75cm. De altura. Produce frutos cuadrados de 10cm. X 9cm., de color verde que cambia a rojo al madurar. Se cosecha a los 75 días después del transplante.

Marconi: Chile para uso de mercado fresco, se cosecha a los 65 días después del transplante, frutos largos de 23cm. X 3.81 cm. Los frutos son verde amarillos, y rojos al madurar.

---

[17]GUDIEL M. VÍCTOR, Manual Agrícola Superb, Editorial Superb Cía. Ltda., Guatemala, 2001, 84 página.

Tipo Picante Jalapeño OLE: Fruto de 7cm. a 10cm., color verde oscuro brillante, altura de planta 50cm. a 60cm. Se cosecha de 65 a 70 días después del transplante. Para consumo en fresco y enlatado.

Jalapeño M: Fruto de 8cm. X 4cm., con una punta en su parte apical, de color verde oscuro, con paredes delgadas, se cosecha entre los 70 a 75 días luego del transplante.

3.4.3 Usos del cultivo

Los usos de los frutos naturales o procesados de Capsicum annuum son múltiples. Aparte del consumo en fresco, cocido, o como un condimento o "especia" en comidas típicas de diversos países, existe una gran gama de productos industriales que se usan en la alimentación humana: congelados, deshidratados, encurtidos, enlatados, pastas y salsas. Además como materia prima para la obtención de colorantes y de oleoresinas para fines industriales.

3.4.4 Oferta

Se encuentra conformada por la producción local e internacional como las importaciones del chile pimiento.

El chile pimiento es producido en diferentes departamentos del país, entre los cuales se mencionan: Guatemala, Progreso, Sacatepéquez, Chimaltenango, Escuintla, Santa Rosa, Sololá, Suchitepéquez, Retalhuleu, San Marcos, Huehuetenango, Quiché, Alta Verapaz, Baja Verapaz, Petén, Izabal, Zacapa, Chiquimula, Jutiapa.

Por no contar con estadísticas específicas de la oferta de chile pimiento en el municipio de Almolonga, ésta se deduce del comportamiento de la oferta nacional del producto referido, durante el período comprendido de año 1996 al 2000, donde muestra que las importaciones han disminuido y la producción

local ha ido en incremento. Esto debido a que el agricultor ha encontrado formas y lugares para cultivar este tipo de producto con una buena calidad.

Se tiene información que durante los últimos cinco años, la oferta total ha estado constituida por la producción y las importaciones que se realizan del chile pimiento. De acuerdo al estudio de campo realizado, se proyecta que durante los próximos cinco años la producción será mayor que las importaciones; esto debido a que el agricultor podrá comercializar de una mejor manera el chile pimiento.

A continuación se presenta el cuadro de la oferta histórica:

Cuadro 14
República de Guatemala
Oferta total histórica de chile pimiento
Años: 1996 - 2000
(miles de quintales)

Años	Producción	Importaciones	Total
1996	5,200	1,102	6,302
1997	10,350	166	10,516
1998	33,800	259	34,059
1999	300,500	294	300,794
2000	450,250	322	450,572

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

De acuerdo a la investigación de campo realizada y en base a datos estadísticos recopilados, se determinó que la oferta histórica ha ido incrementando de año en año, lo que indica que la producción se incrementa mientras que las importaciones se mantienen en una tendencia baja.

En conclusión se dice que es mejor que la producción del chile pimiento sea mayor que la importación del mismo, ya que esto implica generar menores costos al importar el producto.

Cuadro 15
República de Guatemala
Oferta total proyectada de Chile Pimiento
Años 2001 - 2005
(miles de quintales)

Años	Producción	Importaciones	Total
2001	514,095	858	514,953
2002	632,120	1,001	633,121
2003	750,145	1,144	751,289
2004	868,170	1,287	869,457
2005	986,195	1,430	987,625

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

Los datos que refleja el cuadro anterior muestran que la oferta aumentará en los próximos cinco años, lo cual ofrece un abastecimiento para la población y una oportunidad para los agricultores de poder vender en los mercados nacionales e internacionales.

3.4.5 Demanda

Según las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística, la población proyectada para el 2001 es de 11,663,010 habitantes y de acuerdo a la investigación de campo realizada y consultas hechas a la población, se estimó que el chile pimiento es una hortaliza que es consumida por un 75 % de la población nacional, por tal motivo, para realizar la delimitación de la demanda se utiliza ese porcentaje (11,663,010 X 75%= 8,747,257) lo cual representa 8,747,257 habitantes que demandarán el producto.

Se estima que en Almolonga exista una producción anual de 1000 cajas por manzana de terreno cultivable, a un precio de Q.80.00 cada caja según el precio promedio que existe en el mercado. En el estudio financiero realizado para desarrollar esta propuesta se estima que el número de manzanas y su producción será la misma.

- **Demanda potencial**

A continuación se presenta la demanda potencial histórica del chile pimiento a

nivel nacional, la cual se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 16
República de Guatemala
Demanda potencial histórica de chile pimiento
Años: 1996 - 2000
(miles de quintales)

Años	Población delimitada	Consumo per Capita	Demanda total
1996	8,747,257	0.09	787,253
1997	9,279,964	0.09	835,196
1998	9,558,363	0.09	860,252
1999	9,845,114	0.09	886,060
2000	10,140,468	0.09	912,642

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

Según se indicó anteriormente, de acuerdo a la investigación de campo realizada y consultas hechas a la población se estimó que el chile pimiento es una hortaliza que es consumida por un 75 % de la población nacional. Este resultado multiplicado por el consumo de chile pimiento que cada persona debe incluir en su dieta alimenticia, según lo indica el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá INCAP, refleja la demanda potencial que ha existido durante los últimos cinco años.

Cuadro 17
República de Guatemala
Demanda potencial proyectada de chile pimiento
Años: 2001 - 2005
(miles de quintales)

Años	Población delimitada	Consumo per capita	Demanda total
2001	10,444,682	0.09	940,021
2002	10,758,023	0.09	968,222
2003	11,080,763	0.09	997,269
2004	11,413,186	0.09	1,027,187
2005	11,755,582	0.09	1,058,002

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

El porcentaje de consumo arriba descrito incluye la estimación de un 75% de personas consumidoras de chile pimiento con respecto a la población

proyectada, las cuales consumirán el producto durante los próximos cinco años y éste multiplicado por el consumo que cada persona debe incluir en su dieta diaria de 0.09 quintales, indica la demanda potencial estimada para los años proyectados. Dicha demanda es alta y representa un mercado que se debe abastecer en los próximos cinco años; además, es creciente, lo que representa un mercado grande y amplio.

3.4.5.1 Consumo aparente

Para su determinación, se partió de la producción más las importaciones menos la exportaciones arriba descritas durante el período comprendido de 1996 al 2000.

Cuadro 18
República de Guatemala
Consumo aparente histórico de chile pimiento
(miles de quintales)
Años: 1996 – 2000

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
1996	5,200	1,102	3,221	3,081
1997	10,350	166	9,681	835
1998	33,800	259	30,039	4,020
1999	300,500	294	288,429	12,365
2000	450,250	322	402,458	48,114

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

Este cuadro muestra el comportamiento del consumo de chile pimiento en la República de Guatemala durante los últimos cinco años. Dicho consumo aparente presenta un comportamiento ascendente que va de 3,081 miles de quintales en el año 1996, hasta 48,114 miles de quintales para el año 2000, lo anterior manifiesta la importancia que va adquiriendo el producto a escala nacional.

Cuadro 19
República de Guatemala
Consumo aparente proyectado de chile pimiento
(miles de quintales)
Años: 2001 – 2005

Año	Producción 1	Importaciones 2	Exportaciones 3	Consumo aparente
2001	514,095	0	469,932	44,163
2002	632,120	0	577,654	54,466
2003	750,145	0	685,376	64,768
2004	868,170	0	793,099	75,071
2005	986,195	0	900,821	85,374

1 a=160,020 b=118,025 2 a=429 b=143 3 a=146,766 b=107,722, y=5 (2001)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

El consumo aparente proyectado se calculó tomando en cuenta datos históricos para la determinación de la producción, más las importaciones, menos las exportaciones. En los resultados obtenidos de la proyección de datos, se puede apreciar que la demanda de chile pimiento proyectada para el años 2005 es de 85,374 miles de quintales.

3.4.5.2 Demanda insatisfecha

Según la investigación efectuada, la mayor parte de los habitantes del municipio de Almolonga compran dicho producto en los mercados aledaños al mismo, debido a que no existe oferta local.

Cuadro 20
República de Guatemala
Demanda insatisfecha histórica de chile pimiento
(miles de quintales)
Años: 1996 – 2000

Años	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
1996	787,253	3,081	784,172
1997	835,196	835	834,361
1998	860,252	4,020	856,232
1999	886,060	12,365	873,695
2000	912,642	48,114	864,528

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

La demanda insatisfecha se determinó tomando en cuenta la demanda potencial, menos el consumo aparente, lo cual nos índica que la mayor parte de la población del Municipio no ha sido abastecida por la oferta existente.

Cuadro 21
República de Guatemala
Demanda insatisfecha proyectada
(miles de quintales)
Años: 2001 – 2005

Años	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2001	940,021	44,163	895,858
2002	968,222	54,466	913,756
2003	997,269	64,768	932,501
2004	1,027,187	75,071	952,116
2005	1,058,002	85,374	972,628

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

Este cuadro indica que para los próximos cinco años existirá una demanda insatisfecha de chile pimiento, establecida con base a los requerimientos de dieta básica según el Instituto de Nutrición y Capacitación de Centroamérica y Panamá INCAP. Se considera que la oferta proyectada no tendrá capacidad de abastecer a los mercados nacionales como internacionales.

3.4.6 Precios

Para facilitar su manipulación y distribución cada caja tendrá un precio de Q.80.00 según el precio promedio que existe en el mercado.

3.4.7 Comercialización

La comercialización de productos agrícolas inicia desde la cosecha hasta el establecimiento de precios para la venta final, conlleva diferentes actividades dentro de las cuales se pueden mencionar, las funciones de intercambio, físicas y auxiliares.

3.4.7.1 Situación actual

Debido a que en la actualidad no se produce chile pimiento en el municipio de

Almolonga, departamento de Quetzaltenango, no es posible establecer un proceso de comercialización en donde se estudien los diferentes análisis como lo son, el funcional, institucional, las operaciones y el proceso de la comercialización, sin embargo, esto no constituye una limitante para comercializar el chile pimiento debido a que los agricultores saben como producir y comercializar los productos agrícolas de hortaliza, entre los cuales encaja el chile pimiento. Por la razón anteriormente expuesta, a continuación se propone el modelo de la comercialización que se debe adoptar para lograr los objetivos de este proyecto.

3.4.7.2 Comercialización propuesta

Se sugiere realizar las transacciones comerciales dentro de la localidad, para abastecer a los demandantes de dicho producto, debido a que se cuenta con la infraestructura básica para poder ser un centro de distribución a nivel de la región de occidente.

- **Concentración**

Los productores interesados en el proyecto se encuentran localizados dispersamente en forma individual, por lo que se sugiere que a través de la Empresa Campesina Asociativa de productores de chile pimiento, se recolecte toda la producción de los asociados, hasta lograr obtener grandes cantidades de chile pimiento susceptibles de almacenarse en un local cercano a los lugares productivos.

- **Equilibrio**

Para obtener un equilibrio entre la producción y comercialización, es necesario que los productores realicen su proceso productivo como les sea indicado por los asesores técnicos sugeridos, para que al momento de la cosecha, la

presentación del chile pimiento sea de buena calidad y pueda ser comercializado a un precio justo.

- **Dispersión**

Es la distribución del chile pimiento cuando está en condiciones de ser comprado por el consumidor final, la dispersión se realiza en distintos puntos de venta tales como: mercado local, en el área de cultivo, mercado departamental o en bodega, dependiendo del canal de distribución en este caso productores, intermediarios y consumidores.

3.4.7.3 Funciones de intercambio

El proceso de transferencia del producto desde las manos del agricultor hasta el consumidor comercial y/o final, se sugiere que se realice a través del método de Inspección, mediante el cual el comprador tendrá a la vista la producción y éste decidirá de acuerdo a la calidad del producto, si la adquiere o no. El precio será determinado según las condiciones del mercado por medio del regateo o sea que se inicia con un precio base el cual baja hasta que tanto comprador como vendedor establecen un precio justo.

3.4.7.4 Funciones físicas

Estas se refieren a las transferencias físicas de la producción, dentro de las cuales se mencionan las siguientes:

- **Acopio**

Los productores de chile pimiento después de cosechar el producto lo deben de trasladar hacia el lugar cercano al lugar de producción y se destine para el acopio, para que el comité de comercialización sea el encargado de venderlo a los intermediarios.

- **Clasificación y empaque**

Se sugiere realizar la clasificación de acuerdo a la calidad de la variedad de chile

pimiento que se denomina Marconi y el tamaño promedio que es de 23cm x 3.81cm, los cuales son frutos verdes con tonalidades amarillas que pasan a rojos al madurar, estos serán empacados en cajas de madera de 100 chiles cada una. Para facilitar su manipulación y distribución cada caja tendrá un precio de Q.80.00 según el precio promedio que existe en el mercado.

- **Transporte**

De acuerdo a la distancia entre el área cultivada por los productores y el centro de acopio, es aconsejable contratar un pick-up para que recolecte la producción y posteriormente la traslade al centro de acopio y/o consumidor comercial.

3.4.7.5 Funciones auxiliares

Estas facilitan la ejecución de las funciones físicas y de intercambio, dentro las cuales se mencionan las siguientes:

- **Aceptación de riesgos**

Los riesgos que corre la comercialización de éste producto son físicos y financieros, dentro de los cuales se pueden mencionar los daños por mal manejo y manipulación en el traslado del producto, así como pérdidas por precios inestables. Los riesgos deben de dividirse entre todos los asociados, fijando un porcentaje más alto a los integrantes del comité de comercialización ya que serán los encargados de que el producto llegue a su destino en buen estado y a precios competitivos.

- **Información de precios y mercado**

La Empresa Campesina Asociativa deberá obtener información por diferentes medios sobre los precios nacionales y el comportamiento del producto en el mercado, evaluar las variaciones periódicas que éste sufre y prepararse para el momento de realizar su comercialización.

3.4.7.6 Márgenes de comercialización

La comercialización del chile pimiento incurre en diversos costos, los cuales son: transporte, carga y descarga, otros gastos. El margen de comercialización es la diferencia entre el precio que paga el consumidor y el que recibe el productor. Dentro de los márgenes de comercialización existen los siguientes:

- **Margen bruto:** Diferencia entre lo recibido por el productor y pagado por el consumidor final.
- **Margen neto:** Es la utilidad que obtienen los intermediarios en el mercadeo de un producto, restándole los costos de comercialización en que incurren.

En el siguiente cuadro se detallan los márgenes de comercialización del Chile Pimiento:

Cuadro 22
Municipio de Almolonga - departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de chile pimiento
Márgenes de comercialización
En quetzales, por cajas
Año: 2001

Institución	Precio venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	Rendimiento de inversión	Participación
Productor	25.89					58%
Mayorista exporta.	45.00	19.11	3.00	16.11	35.80	42%
Transporte			1.50			
Carga/descarga			0.75			
Piso de plaza			0.75			
Precio venta Consumidor fin.	45.00					
		19.11				100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

En el cuadro anterior se observa que el margen bruto de comercialización es de

Q.19.11, por cada caja de chile pimiento vendido, esto indica que de Q.45.00 que paga el consumidor final, existe un margen de 42% con relación al precio de venta del productor que es de Q.25.89. La producción de chile pimiento es rentable para el productor y el mayorista exportador ya que la participación en el proceso de comercialización es de 58% para el productor y el 42% para el mayorista exportador.

Con base en lo anterior, la mayor parte del dinero que el consumidor final paga por una caja de chile pimiento le queda al productor y al mayorista de la capital, lo cual es importante para que dichos mayoristas se mantengan motivados en comprar y distribuir el producto y con ello asegurar la venta de la producción.

Se concluye que la producción de chile pimiento es atractiva para los agricultores del municipio de Almolonga en cualquiera de los canales de distribución que se aplique debido al alto rendimiento de la inversión.

3.4.7.7 Canales de comercialización

Los agentes participantes sugeridos para trasladar el producto al Consumidor Comercial y/o Final son los siguientes:

- **Productor**

Es el encargado de trasladar su cosecha al centro de acopio de la Empresa Campesina Asociativa y/o consumidor final.

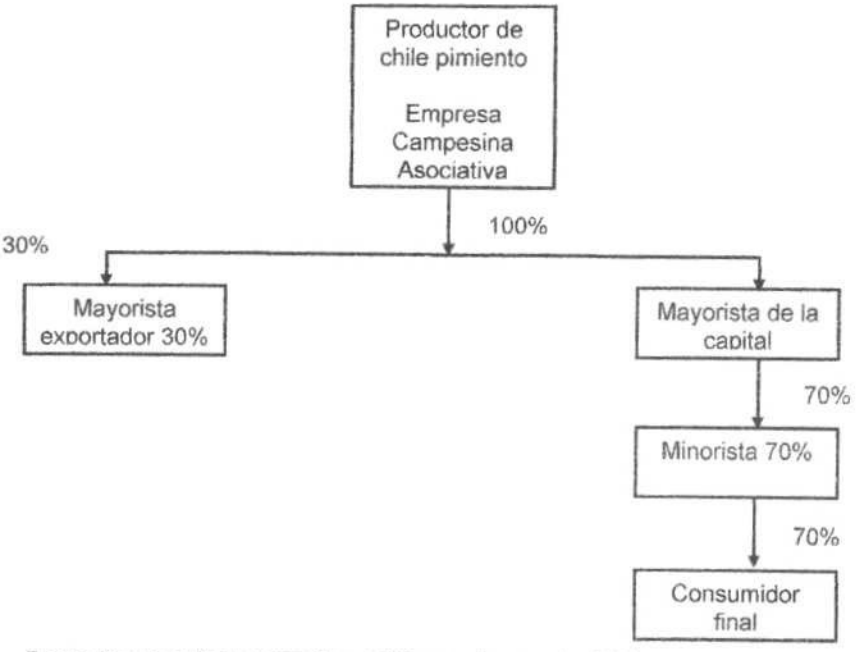
- **Empresa campesina asociativa**

Se encarga de trasladar la producción de los asociados al consumidor comercial del mercado local e internacional.

- **Comerciante**

Se encarga de trasladar el producto al consumidor final. A continuación se presenta la gráfica de los canales de comercialización:

Gráfica 7
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de chile pimiento
Canales de comercialización
Año: 2001



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

En la gráfica anterior se muestra la cantidad en promedio expresada en porcentajes del chile pimiento que pasan por las manos de los entes que participan en el proceso de comercialización; en primer lugar se tiene al productor que abastece a la Empresa Campesina Asociativa la cual provee a los canales de comercialización parte de un 100%, luego se encuentra el mayorista exportador el cual adquiere el 30%, luego el mayorista de la capital con el 70%, mismo porcentaje que se traslada tanto a los minoristas como al consumidor final.

3.5 ESTUDIO TECNICO

Este estudio comprende las posibilidades reales, así como las condiciones y las alternativas de producir el bien o servicio que generará el proyecto, está constituido por: tamaño del proyecto, localización, producción, tecnología, proceso productivo, personas interesadas, volumen y valor de la producción.

3.5.1 Localización

La ubicación del proyecto estará determinada por la magnitud, espacio y/o territorio donde se llevará a cabo dicho proceso productivo.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto estará ubicado en la región sur occidente de la República de Guatemala, municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango a 205 kilómetros de la ciudad capital por la carretera interamericana.

3.5.1.2 Microlocalización

Respecto a la microlocalización del proyecto mencionado, se considera adecuado realizarlo en el área central del municipio de Almolonga, la cual se denomina "La Labor" (parte central del municipio de Almolonga), es un terreno plano en donde existen todas las condiciones para la siembra de chile pimiento, tales como agua, terreno fértil, clima, abonos, fertilizantes y mano de obra.

3.5.2 Tecnología

La tecnología que será utilizada en el proceso productivo es la intermedia, ya que al ejecutarlo se procederá a solicitar un financiamiento para la producción a través del cual puedan ser adquiridos algunos agroquímicos, bombas rociadoras, así como los demás insumos requeridos en dicho proceso.

3.5.3 Tamaño

El tamaño del área a cultivar será de tres manzanas de terreno, para lo cual se estima que generará una producción promedio de 1,000 cajas de chile pimiento

por manzana; se considera que se cultivará un ciclo vegetativo de cosecha, en consecuencia la producción anual alcanzará un rendimiento de 3,000 cajas de chile pimiento por temporada.

3.5.4 Capacidad

Para el desarrollo de este proyecto se tiene contemplado el uso de técnicas adecuadas tales como: el diseño y seguimiento de controles de calidad que ayuden a obtener un volumen de producción significativo para las personas interesadas. Se estima una producción por manzana de terreno cultivable de 1,000 cajas por cosecha, lo que anualmente significa 3,000 cajas en las tres manzanas de terreno y se estima hacer una cosecha al año equivalente a 1,000 cajas de chile pimiento.

El volumen de producción de chile pimiento, se mantendrá en un grado de capacidad productiva sostenible, para conservar la calidad del producto.

3.5.5 Proceso productivo

La variedad seleccionada para el cultivo es la denominada MARCONI, para lo cual serán tomados en cuenta los aspectos agronómicos, suelo y época de siembra requeridos para su cultivo. El proceso que se describe a continuación esta elaborado para ser ejecutado en una manzana de terreno.

- **Preparación del terreno**

La preparación del terreno definitivo, debe realizarse durante la época en que las plantitas están en el semillero. Para sembrar chile pimiento hay que preparar bien el campo definitivo, es decir, que quede el suelo bien suelto, mullido y nivelado.

- **Picado o barbecho**

Consiste en realizar el picado de tierra con azadón y enterrar todos los rastrojos

de la cosecha anterior. Este picado se hace a unos 30 a 35 centímetros de profundidad, lo cual depende de las características de suelo a utilizar.

- **Transplante**

El transplante debe realizarse cuando las plantitas tengan de cuatro a cinco foliolos (aproximadamente de 15 a 20 centímetros de altura). Esto ocurre entre los 18 y 28 días después de la siembra, aunque al depender de la temperatura ambiental, el crecimiento puede ser más rápido, o más lento, y es posible que el transplante se realice entre 25 a 30 días después de la siembra.

- **Fertilización**

La fertilización contribuye a que las plantas crezcan mejor, ayudan a la conservación de los nutrientes del suelo y hacen que los cultivos dejen mayores ganancias por el alto rendimiento que se puede obtener. La dosis por manzana se distribuye aplicando el fertilizante urea, a diario o cada dos días, según el programa y calendario de riego; en promedio se puede aplicar de 25 a 50 libras (16 a 32 kg/ha) de fertilizante por día por riego/mz.

- **Riego**

El cultivo de chile pimiento demanda riego durante su ciclo de vida, ya sean siembras hechas bajo riego o en el invierno. El manejo del agua debe de ser muy cuidadoso, porque la escasez o el exceso son inapropiados para la planta.

Si no tiene la cantidad apropiada de agua por medio del riego, daña la calidad del fruto lo cual ocasiona rajaduras, o bien pudiera darse un asocio con la enfermedad fisiológica en el fruto de la pudrición apical. Y si hay exceso de humedad en el suelo por efectuar riegos muy pesados, es factible que se incrementen las enfermedades. En forma general, se puede decir que el cultivo

de chile pimiento demanda de buena humedad en la zona de raíces que oscila de 0 a 40 centímetros de profundidad, la cual debe de estar bien distribuida.

- **Control de malezas**

Las malezas constituyen un verdadero problema para cualquier cultivo, dado que además de competir por la luz, agua, nutrientes y espacio, son hospederos alternos de plagas y enfermedades, especialmente, insectos chupadores, razón por la cual deben de eliminarse. En el control de las malezas del chile existen dos tipos los cuales son:

- Manual
- Químico

- **Control manual**

Consiste en mantener limpio el campo en forma manual, lo cual se puede ejecutar con azadón, rastrillos o machetes. Se recomienda efectuar de dos a tres limpias. Las limpias manuales deben de efectuarse antes de la primera y segunda fertilizada.

- **Control químico**

El control químico se realiza al hacer uso de herbicidas. En Guatemala, se ha utilizado el herbicida Sencor para el control de malezas de hoja ancha, el cual debe de aplicarse de 10 a 15 días después del transplante, es decir cuando las malezas tengan de tres a cuatro hojas verdaderas. La dosis recomendada de Sencor por manzana, es de 1/2 (medio litro) (715 cc/Ha) para los suelos arenosos o sueltos a francos y de 3/4 de litro/mz (1000 cc/Ha) para lo suelos pesados o arcillosos. El suelo debe de estar húmedo cuando se efectúe la aplicación de cualquier herbicida. Se recomienda calibrar bien el equipo aspersor y usar la boquilla correcta (ejemplo: Usar boquilla de abanico Nos. 8002 ó 8004).

Cuando se aplique herbicida, debe tenerse cuidado para que el mismo sea aplicado directamente a las malezas y nunca a las plantas de chile pimiento.

Si el campo de cultivo tiene gramineas, es necesaria la aplicación de otros herbicidas como: el Fusilade o Furore, cuya dosis para cualquier tipo de suelos (arenosos o arcillosos) es de 1 lt/mz. (1.5 Lts/Ha). La aplicación de estos herbicidas se realiza de 20 a 25 días después del transplante, o cuando las malezas estén en crecimiento activo y antes de que florezcan. Se debe rociar bien las malezas para que sea eficaz la aplicación de dicho herbicida.

Se recomienda siempre tener el cuidado de no rociar la planta de chile pimiento, cuando se use herbicidas por selectivos que sean.

- **Plagas**

El cultivo del chile pimiento es afectado por varias plagas. Uno de los mayores problemas ha sido el abuso del control con plaguicidas.

- **Control químico**

El uso incorrecto de plaguicidas ha ocasionado la resistencia de las plagas a los mismos, y también ha causado daño al medio ambiente, no solo en contaminar, sino en matar a los insectos benéficos que naturalmente contribuyen al control de las plagas que afectan a los cultivos.

3.6 ESTUDIO FINANCIERO

La finalidad del estudio financiero es el establecimiento de la inversión a efectuar, la determinación de sus costos, gastos y el financiamiento necesario para llevar a cabo el proyecto. A continuación se presentan dichos aspectos:

Para el presente proyecto, se determinó que se necesita de un capital inicial de Q. 262,338.00; para el cultivo, adquisición de equipo de oficina, herramientas, pago de mano de obra directa y otros gastos, con el objeto de poner en marcha

el proyecto. Esta cantidad servirá para cubrir los gastos descritos anteriormente, durante el primer año del proyecto.

3.6.1 Inversión

Es toda erogación en activos fijos que se requieren para la transformación de los insumos, más el capital de trabajo inicial para la puesta en marcha del proyecto.

Cuadro 23
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de chile pimiento
Inversión total
Año: 2001
(Cifras en quetzales)

Concepto	Total
Inversión fija	174,200
Inversión en capital de trabajo	88,138
TOTAL	**262,338**

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

3.6.1.1 Inversión fija

Son los recursos que se desembolsarán para la adquisición de activos fijos del proyecto y servirán durante el tiempo de vida útil del proyecto.

Cuadro 24
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de chile pimiento
Inversión fija
Año: 2001
(Cifras en quetzales)

Concepto	Total
Terreno	150,000
Equipo agrícola	15,600
Gastos de organización	8,600
Total	**174,200**

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

En el cuadro anterior se detalla la inversión necesaria en activos fijos para la transformación de los insumos y no son objeto de venta.

3.6.1.2 Capital de trabajo

Representa la cantidad de recursos que necesita cualquier unidad productiva para atender las operaciones ordinarias de producción.

Cuadro 25
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de chile pimiento
Capital de trabajo
Año: 2001
(Cifras en quetzales)

Concepto	Total
Requerimiento de insumos	31,110
Requerimiento de mano de obra	20,347
Costos indirectos variables	6,275
Gastos variables de venta	2,240
Gastos fijos de administración	28,166
TOTAL	**88,138**

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

El capital de trabajo representa lo que se debe invertir al inicio y durante el periodo de trabajo, lo cual esta conformado por lo insumos, mano de obra, costos indirectos variables y los gastos fijos de administración.

3.6.2 Financiamiento

Con el objetivo de llevar a cabo la producción de chile pimiento, los agricultores recurrirán al financiamiento de la siguiente manera:

3.6.2.1 Fuentes internas

El financiamiento que proviene de fuentes internas, está integrado por la aportación dineraria de Q.3,106.60 que realizará cada uno de los veinte productores del comité, para obtener un total de Q.62,132.00.

3.6.2.2 Fuentes externas

El financiamiento necesario proveniente de las fuentes externas, se obtendrá a través de un préstamo que se sugiere solicitar al Banco del Café por un monto de Q. 50,000.00 a una tasa del 19% de interés anual, el cual se amortizará en su totalidad en tres años de operaciones a la Empresa Campesina Asociativa, Productores de Chile Pimiento.

3.6.3 Costo directo de producción

Comprenden los insumos, mano de obra y los costos indirectos variables a incurrirse en el proceso productivo, los cuales conforman los costos de la producción del chile pimiento.

Cuadro 26
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de chile pimiento
Estado de costo directo de producción
Años: 2001-2005
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	31,110	31,110	31,110	31,110	31,110
Mano de obra	20,347	20,347	20,347	20,347	20,347
Costos indirectos	6,275	6,275	6,275	6,275	6,275
Costo de producción	**57,732**	**57,732**	**57,732**	**57,732**	**57,732**
Rendimiento en cajas	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Costo unitario	**19.24**	**19.24**	**19.24**	**19.24**	**19.24**

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

En el estado financiero anterior, los insumos representan el 54% del total del costo de producción, la mano de obra equivale un 35% y los gastos indirectos variables el 11%, al final se muestra el costo unitario de una caja de chile pimiento igual a 19.24 quetzales.

Los costos se basaron en la teoría de Gittinger en relación a los índices inflacionarios, que estima los precios futuros a niveles actuales, es decir, que todos los costos como beneficios aumentarán en forma uniforme en la misma proporción y en consecuencia no cambiará sus valores relativos durante el período que dure el proyecto. El detalle de costos de producción serán encontrados en el apartado de Estados Financieros Proyectados.

3.6.4 Estado de resultados proyectados

Es un estado que sirve para expresar con claridad el resultado de una entidad económica, durante un período determinado. El estado de resultados suministra un resumen analítico de los hechos y factores significativos en un período considerado, es decir, que en él se reflejan los resultados económicos de la actividad agrícola, en un periodo determinado.

Es muy importante resaltar que el estado de resultados permite evaluar si las metas y objetivos planeados se han alcanzado, ya que determina la ganancia o pérdida obtenida durante el desarrollo de sus actividades.

Con el objeto de conocer el resultado obtenido durante los primeros cinco años de ejecución del proyecto, se presenta el estado de resultados proyectado:

Cuadro 27
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de chile pimiento
Estado de resultados
Años: 2001-2005
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (3,000 x 80.00)	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
(-) Costo de producción	57,732	57,732	57,732	57,732	57,732
Ganancia bruta vtas.	182,268	182,268	182,268	182,268	182,268
(-) Gastos variables vta.	2,240	2,240	2,240	2,240	2,240
Ganancia marginal	180,028	180,028	180,028	180,028	180,028
(-) Gastos fijos	33,411	33,411	33,411	33,411	33,411
Ganancia de operación	146,617	146,617	146,617	146,617	146,617
Gastos financieros					
Intereses	9,500	6,333	3,167	0.00	0.00
Ganancia antes impto.	137,117	140,284	143,450	146,617	146,617
Impuesto sobre la renta	42,506	43,488	44,469	45,451	45,451
Utilidad del ejercicio	94,611	96,796	98,981	101,166	100,166

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS segundo semestre 2001

El cuadro anterior indica que en el primer año los productores obtendrán una ganancia considerable de Q.94,611.00 que representa el 39% sobre el total de las ventas, base que les servirá para la toma de decisiones, sin embargo en el quinto año la utilidad del ejercicio aumenta en 43% conforme se abonan los intereses del préstamo adquirido aumentan las utilidades del ejercicio.

3.7 EVALUACIÓN FINANCIERA

Para el presente proyecto se consideró adecuado efectuar la evaluación financiera utilizando herramientas simples, las cuales se presentan a continuación:

3.7.1 Punto de equilibrio en valores

Es la cantidad en valores que debe venderse, para que el proyecto cubra sus costos, es decir que no gane ni pierda en la comercialización de chile pimiento en el primer año de operaciones.

Para determinar el punto de equilibrio en valores se necesitan datos del estado de resultados como: gastos fijos, gastos variables y el total de ventas. Para la determinación del punto de equilibrio en valores se utiliza la formula siguiente:

$$P.E.V = \frac{\text{Gastos fijos}}{\text{\% Ganancia marginal}} \quad \frac{Q.42,911}{0.75945} = Q.56,503$$

El resultado indica que si los agricultores venden como mínimo Q.56,503.00 en el primer año, las utilidades y pérdidas se mantendrán equilibradas o balanceadas.

3.7.2 Margen de seguridad

Para determinar este porcentaje se utiliza la formula siguiente:

$$\textbf{\% Margen de seguridad} = \frac{\text{Ventas - punto de equilibrio en valores}}{\text{Ventas}}$$

$$\frac{(240,000 - 56,503)}{240,000} = \frac{183,497}{240,000.00} = \textbf{76\%}$$

Este porcentaje indica que la puesta en marcha del proyecto del cultivo de chile pimiento puede representar un éxito para los agricultores en un 76% ya que al relacionar el punto de equilibrio en valores mínimos con las ventas, representa un margen de seguridad aceptable y razonable.

3.7.3 Rentabilidad ganancia-ventas

Para la determinación se utiliza la formula siguiente:

$$\text{Relación Ganancia - Ventas} = \frac{\text{Ganancia}}{\text{Ventas}} = \frac{94,611}{240,000} = \textbf{39\%}$$

La rentabilidad según la relación ganancia – ventas indica que por cada quetzal de ventas de chile pimiento se obtendrá una ganancia de 39 centavos, lo que muestra una renta aceptable para los agricultores del Municipio.

3.7.4 Rentabilidad ganancia costo:

Relación Ganancia - Costo $\frac{\text{Ganancia}}{\text{Costo}} = \frac{94,611}{57,732} =$ **1.64%**

Según relación ganancia – costo en la producción de chile pimiento establece que por cada quetzal de inversión en el costo se obtendrá una ganancia de Q.1.64, lo que permite una rentabilidad aceptable para el productor.

CAPITULO IV
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

A continuación se describe la situación actual en el municipio de Almolonga, en cuanto a la organización empresarial y a la vez se plantea una organización empresarial propuesta para poder llevar acabo la producción del chile pimiento en dicho municipio.

4.1 SITUACION ACTUAL

De acuerdo a la investigación de campo realizada en octubre 2001 en el municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, se determinó que no existe producción de chile pimiento y por ende una organización que brinde apoyo a la misma.

4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Con el objetivo de llevar a cabo el proyecto de producción del chile pimiento y analizar las características del Municipio y sus habitantes, se determinó que la mejor opción para lograr este objetivo es la organización de los productores en una "EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA" E.C.A. Este tipo de organización podrá ser conformada por un grupo de campesinos que se beneficiarán entre ellos mismos; su objetivo común es explotar directa o personalmente la tierra, en forma eficiente y racional, aportando su trabajo, industria, servicios u otros bienes.

4.2.1 Denominación

El nombre de la Empresa Campesina Asociativa en este proyecto será "E.C.A. Productores de Chile Pimiento".

4.2.2 Localización

Para el desarrollo de las actividades tanto agrícolas como administrativas la "Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento" se ubicará en el municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango. Se sugiere que

uno de los socios proporcione su casa de habitación o bien que se alquile un local amplio para que sirva como centro de acopio; así mismo se sugiere que los agricultores proporcionen terrenos cultivables para desarrollar el cultivo de chile pimiento.

4.2.3 Justificación

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se determinó que la población prefiere agruparse en un tipo de organización que no sea cooperativa; por tal motivo se sugiere que se organicen en una Empresa Campesina Asociativa (E.C.A.) la cual es fácil y sencilla de integrarse. Este tipo de empresa cuenta con personalidad jurídica, tiene responsabilidad de sus miembros contra terceros, pueden obtener asesoría de Fondo de Tierras y pueden ser formadas con un mínimo de 10 agricultores. Se caracteriza por la naturaleza de propiedad social y por ayudar al agricultor a que trabaje en forma eficiente y racional, aportar su trabajo, industria, servicios u otros bienes, con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo, satisfacer sus propias necesidades, comercializar, transformar o industrializar sus productos. La Empresa Campesina Asociativa es una figura que atraerá al agricultor para conformar una organización que le brinde apoyo y que pueda invertir para que sus ganancias se multipliquen.

Las Empresas Campesinas Asociativas, gozan de la protección del estado, quien les proporciona asistencia técnica y financiera, especialmente en lo relacionado con:

- Exención total de impuestos, contribuciones, tasas y arbitrios municipales que pudieran pesar sobre sus bienes, rentas o ingresos de cualquier naturaleza sobre los actos jurídicos que celebre, en cuanto deban ser pagados por estas.

- Exención de impuestos, derechos, tasas y sobrecargos en las importaciones de equipo agrícola de labranza, maquinaria agrícola y equipo industrial, insumos, equipo y material educativo, en la medida racional que lo requiere la empresa.

4.2.4 Marco jurídico

Las Empresas Campesinas Asociativas adquieren su personalidad jurídica, desde el momento de su inscripción en el registro de Empresas Campesinas Asociativas, sin necesidad de ningún otro acto. Están respaldadas por artículo 4° del estatuto fundamental de gobierno, modificado por los decretos-leyes números 36-82 y 87-83 y con fundamento en lo que determinan los artículos 59, 60 y 67 del nombrado estatuto y los artículos 77 inciso b) de la ley de Transformación Agraria, decreto 1551 del Congreso de la República, modificado por el artículo 12 del decreto número 27-80 del mismo organismo, contiene la creación de las empresas campesinas asociativas, constituidas como organizaciones que tiendan a su propia superación y la de sus miembros individuales considerados.

La Empresa Campesina Asociativa deberá constituirse por iniciativa propia de los agricultores. La formación de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento, deberá hacerse constar en escritura pública o bien en acta constitutiva autorizada por el Alcalde de su jurisdicción y ante un Abogado y Notario, la cual deberá contener:

- Lugar y fecha de la celebración de la Asamblea Comunitaria.
- Los nombres y apellidos completos, edad, nacionalidad, oficio, estado civil, domicilio y cédula de vecindad de los integrantes de la empresa.
- La denominación, que se formará en este caso "Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento".

- Domicilio.
- Declaración expresa de constituirse por tiempo indefinido.
- Expresión de lo que cada miembro aporte en dinero o en otros bienes y su valor estimativo, de acuerdo con los precios en plaza al momento de su aportación; su forma de pago y de reintegro.
- Designación del representante legal.
- El objeto que se propone realizar la empresa.
- Plan de producción inicial aprobado por el Fondo de Tierras.
- Determinación del ejercicio contable anual.
- La forma de constituir las reservas que se prevean.
- El porcentaje de las utilidades que será destinado para reservas de capitalización.
- La forma y reglas de distribución de los resultados obtenidos en cada ejercicio contable.
- Las reglas para la disolución o liquidación de la empresa.
- Los estatutos que regirán el funcionamiento de la empresa.
- Cualesquiera otras estipulaciones lícitas que se estimen pertinentes por los integrantes de la empresa.

Una vez inscrita la Empresa Campesina Asociativa y realizados los otros actos de inscripción que se originen de los documentos presentados, deberá devolverse al interesado el documento original, debidamente razonado por el registrador.

4.2.5 Objetivos

Dentro de los objetivos que persigue "La Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento" se encuentran:

- Lograr que el 100% de la producción de chile pimiento sea comercializada dentro y fuera del municipio de Almolonga.

- Promover en un 100% el uso eficiente de los recursos tierra, capital y recurso humano.
- Promover en un 100% el mejoramiento económico y social de sus asociados.
- Propiciar que exista un 100% de adiestramiento técnico individual y colectivo, para que a corto plazo sus asociados sean autosuficientes para manejar las variables económico sociales que implican su crecimiento y desarrollo.
- Obtener un compromiso de trabajo del 100% por parte de los agricultores.
- Distribuir en un 100% entre los miembros de la Empresa Campesina Asociativa, las utilidades obtenidas a raíz de la venta del chile pimiento.

4.2.6 Funciones generales

La función general de la "Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento", es explotar directa y personalmente la tierra, en forma eficiente y racional, aportar su trabajo, industria, servicios y otros bienes, con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo, satisfacer sus propias necesidades, comercializar, transformar o industrializar sus productos.

4.2.7 Estructura organizacional

La estructura administrativa de La Empresa Campesina Asociativa es muy importante, ya que sin ella no se tienen claras las líneas de autoridad y responsabilidad, lo que provoca que las funciones no se desarrollen correctamente y obstaculicen el buen desempeño del grupo.

4.2.7.1 Diseño organizacional

En atención a las necesidades de organización de la población del municipio de Almolonga, se presenta la siguiente propuesta de diseño organizacional para la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento, por medio de la cual se podrá desarrollar el proyecto de producción de chile pimiento en el

municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango. La división del trabajo será por especialización debido a que cada individuo se volverá experto en la actividad que se le asigne, el control será aplicado por la máxima autoridad de la organización, el nivel jerárquico a utilizar es plano porque existen menos niveles administrativos entre la cima y la base.

Para su buen funcionamiento, la empresa estará conformada por los siguientes órganos y unidades de trabajo:

- Órganos de Dirección
  - Asamblea Comunitaria
  - Junta directiva
- Comité de Producción
- Comité de Comercialización
- Unidades Administrativas
  - Coordinación
  - Asesoría
  - Contabilidad

La empresa tendrá la facultad de crear los comités que estime necesarios para lograr sus objetivos, debiéndose establecer en sus estatutos las funciones y atribuciones de sus órganos, así como los derechos y obligaciones de sus miembros.

4.2.7.2 Sistema de organización

El sistema de organización propuesto para la Empresa Campesina Asociativa, será de tipo Lineal-Staff, debido a que es una organización sencilla, mantiene niveles de jerarquía y permite incorporar las funciones de asesoría en unidades administrativas; a los jefes de línea les atribuye las funciones de mando propiamente, con lo cual se da lugar a los principios de la unidad de mando y dirección.

4.2.7.3 Estructura y funciones

A continuación se detallan las principales funciones, que cada de los órganos y unidades administrativas de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento deberá ejecutar dentro de la organización.

- **Asamblea comunitaria**

Es la máxima autoridad de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento, estará conformada por todos los socios mayoritarios con el objetivo de tomar decisiones de mayor trascendencia.

- **Junta directiva**

Estará conformada por un presidente, un vicepresidente, tesorero, secretario y un vocal. La junta directiva es la encargada de ejecutar las decisiones y políticas de la asamblea comunitaria, coordinar, dirigir y supervisas las labores realizadas.

- **Comité de producción**

Esta unidad administrativa depende de la coordinación y será la responsable de que se cumpla con lo siguiente:

- Velar porque la producción presupuestada se ejecute a cabalidad.
- Llevar los controles de calidad correctos y que se logre una producción de calidad.
- Velar porque la mano de obra sea la adecuada y se encuentre disponible.
- Garantizar que los insumos utilizados sean los adecuados para la producción del chile pimiento.
- Lograr que los agricultores cuenten con materia prima, mano de obra e insumos necesarios para la producción.

- **Comité de comercialización**

Esta unidad administrativa depende de la coordinación y es responsable de velar por el cumplimiento de lo siguiente:

- Establecer los canales de comercialización a nivel nacional como internacional.
- Negociar la producción de chile pimiento al precio fijado por el mercado y grupo de agricultores.
- Crear alianzas con la cooperativa para que apoye la compra y venta del producto.
- Cobrar producto vendido; así mismo, entregar el dinero captado por ventas a contabilidad.

- **Coordinación**

Esta unidad administrativa depende de la junta directiva y será la responsable del buen cumplimiento de lo siguiente:

- Coordinar todas las actividades de las unidades que conforman la organización de la Empresa Campesina Asociativa.
- Cumplir y hacer que se cumpla lo estipulado en el reglamento interno de la empresa.
- Convocar a las reuniones ordinarias y extraordinarias de la empresa que se consideren necesarias.
- Ejercer la representación legal de la empresa.
- Verificar que las demás unidades administrativas cumplan con sus responsabilidades para el buen desempeño de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento.
- Rendir informes a la junta directiva.

- **Asesoría**

Esta unidad administrativa depende de la coordinación y es la responsable de que se cumpla lo siguiente:

- Participar en reuniones de la junta directiva y hacer sugerencias oportunas para la correcta toma de decisiones.
- Asesorar a la coordinación para que se logre el cumplimiento del reglamento interno de la empresa.
- Brindar ayuda a la coordinación para que ejerza la representación legal de la empresa.
- Brindar apoyo a la empresa con relación a las decisiones relacionadas a la producción y comercialización del producto.

- **Contabilidad**

Esta unidad administrativa depende de la coordinación y es la responsable de velar por el buen cumplimiento de lo siguiente:

- Apoyar al grupo en actividades secretariales.
- Archivar papelería relacionada a la organización.
- Recoger aportaciones monetarias de los integrantes del grupo.
- Llevar el control de los ingresos y egresos de la E.C.A.
- Manejar y controlar cuentas corrientes de la E.C.A.
- Llevar el control de Kardex de materiales e insumos.
- Solicitar cotizaciones a proveedores de herramientas y equipos e insumos.
- Comprar las herramientas, equipos, materiales e insumos.

A continuación se presenta la gráfica que demuestra el organigrama específico de la organización propuesta.

Gráfica 8
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Organigrama específico organización propuesta
Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento
Año 2001



Fuente: Investigación de campo, grupo EPS, segundo semestre 2001

En el organigrama anterior se presenta gráficamente la ubicación de las unidades administrativas en la organización propuesta, así mismo, se demuestra que se utiliza la jerarquía plana, porque existen menos niveles administrativos entre la cima y la base.

4.2.8 Recursos necesarios

Para que La Empresa Campesina Asociativa logre sus objetivos en forma eficiente, debe de contar con los recursos necesarios para un adecuado funcionamiento, entre los cuales se pueden mencionar; los recursos humanos, físicos y financieros.

4.2.8.1 Recursos humanos

Es el recurso más importante en todo tipo de organización, el cual está conformado por el elemento humano necesario para integrar la Empresa Campesina Asociativa. La organización iniciará sus operaciones con un mínimo de 20 trabajadores, a los cuales se les designarán diferentes atribuciones que tendrán que ejecutar para lograr el buen funcionamiento de la empresa.

El agricultor socio y su familia será quien aporte en primer orden la fuerza de trabajo, aunque en el desarrollo de las operaciones de la organización habrá que contratar mano de obra temporal para realizar las distintas fases del proceso productivo.

4.2.8.2 Recursos materiales

El proyecto de producción de chile pimiento, se llevará a cabo en un área de tres manzanas de terreno que se localizarán en áreas planas llamadas " la labor" ubicadas en el municipio de Almolonga. Se utilizará equipo agrícola como: bombas, pala, azadón, rastrillo, machete, así como, equipo de seguridad agrícola como: botas, mascarillas, guantes.

4.2.8.3 Recursos financieros

Para iniciar la producción de chile pimiento, es necesario que las aportaciones iniciales por parte de los integrantes de La Empresa Campesina Asociativa sean de Q.3,106.60 por cada uno, si los miembros que la conforman son 20 como mínimo se obtendrá un total de Q.62,132.00 que se utilizarán para sufragar gastos de la producción y cosecha; así mismo, se utilizará como un fondo común para imprevistos. El patrimonio de la Empresa Campesina Asociativa será utilizado para lograr los objetivos propuestos desarrollando adecuadamente sus funciones. Los bienes de la empresa estarán constituidos de la siguiente forma:

- Aportación de trabajo directo y personal, industria y servicios de sus miembros.
- Otros bienes distintos de los señalados en el inciso anterior, aportados por los miembros de la empresa.
- Bienes Muebles e Inmuebles que adquieran por cualquier título.
- Aportaciones extraordinarias que el Estado o cualquier Institución Nacional o extrajera acuerde otorgarle.
- Las herencias, legados y donaciones a título gratuito, que se hagan a la empresa y que se acepte, sin ningún condicionamiento distinto del de servir para los fines para los que se constituyó la misma.
- Los fondos de reserva que deban constituirse en la Empresa, de conformidad con la ley y sus estatutos.
- Los ingresos generados por los servicios que presta la empresa a terceros.
- Los créditos y cualquier financiamiento que obtenga para la consecución de sus fines, de los cuales será responsable exclusivamente la Empresa y no sus miembros individualmente considerados.

4.2.9 Proyección de la organización

La organización tendrá proyección en el ámbito social, económico y cultural, tal y como se indica a continuación:

4.2.9.1 Social

Con el funcionamiento del proyecto se beneficiará socialmente a la población, ya que son varias familias las que tendrán participación en la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento y por medio de sus aportaciones e ingresos podrán mejorar su nivel de vida social y económica. Esto tendrá repercusiones en el desarrollo de la salud, educación y en la mayor satisfacción de las necesidades básicas de los asociados y sus familias.

Los pequeños y grandes productores estarán incentivados para producir y comercializar los productos y estarán comprometidos en mejorar la calidad de los mismos.

4.2.9.2 Económica

Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento beneficiará a los habitantes del Municipio por el incremento de la producción y mejoramiento de la calidad de sus productos, así mismo, generará más fuentes de empleo a través de la producción y comercialización de los productos en los mercados locales e internacionales a los mejores precios, lo cual permitirá un incremento en los ingresos de los agricultores asociados.

4.2.9.3 Cultural

La Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento, incentivará a los agricultores ayudando a mejorar los valores culturales de los habitantes del Municipio. Así mismo, se sugiere que en un futuro se organice un comité de educación, el que coordinado por la Junta Directiva organice actividades educativas y culturales, en beneficio de sus asociados y sus familias.

4.2.10 Aplicación del proceso administrativo

A través de la investigación de campo realizada se determinó que los agricultores ya aplican el proceso administrativo en sus actividades agrícolas pero en forma empírica. Para el mejor funcionamiento de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento es importante implementar los instrumentos administrativos que permitan lograr la mayor eficiencia y aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles a través de la correcta aplicación de los mismos.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación de campo realizada sobre la organización de la producción del cultivo de apio en el municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, se presentan las siguientes conclusiones:

1. El municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango posee suelos y clima apropiados para el cultivo de hortalizas, es un centro famoso de acopio y comercialización de las hortalizas que son cultivadas en el área o importadas de otros municipios.

2. Los Agricultores del área no cuentan con organizaciones formales que les brinden apoyo para desarrollar la producción y comercialización de sus hortalizas, en consecuencia, la falta de apoyo provoca una sobre-producción de apio debido a la importación de producto de otros municipios.

3. Existe una cooperativa llamada "LA LLAVE, R.L." la cual no ha logrado alcanzar los objetivos por los cuales fue creada, por lo tanto, los Agricultores del área prefieren agruparse informalmente para realizar sus actividades de producción y comercialización en lugar de optar por conformar una organización formal de tipo cooperativo.

4. Se determinó que los Almolonguenses prefieren hacer préstamos monetarios entre amigos, en lugar de recurrir a bancos o financieras, debido a que los bancos y financieras solicitan que se cumplan con muchos requisitos para otorgar los créditos.

5. Se determinó que la organización denominada Empresa Campesina Asociativa (E.C.A), es el tipo de organización que más se adapta a las necesidades y cultura de los agricultores del municipio de Almolonga.

6. Los Agricultores de Almolonga conocen empíricamente cómo llevar sus controles de costos de producción.

7. Se determinó que el Chile Pimiento es un producto que se constituye como potencial para su producción en el municipio de Almolonga.

8. De acuerdo a los cálculos de los costos de producción y estados financieros proyectados, el proyecto de producción de chile pimiento es rentable, lo cual permite la viabilidad de su ejecución sobre todo porque desde el primer año de ejecución se obtendrán ganancias.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones fundamentales en la investigación de campo efectuada en el municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, se presentan algunas recomendaciones, las cuales tienen como finalidad mejorar el desarrollo del Municipio.

1. Que los agricultores continúen utilizando y explotando los suelos con los cultivos típicos del lugar y que sigan llevando sus hortalizas al centro de acopio ubicado en la plaza central de Almolonga, debido a que es un centro de comercialización donde hoy en día es visitado por personas originarias y extranjeras del lugar, lo cual es importante para un mayor desarrollo del Municipio.

2. Que los agricultores se agrupen y constituyan la organización propuesta "Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento", para que de esta forma procedan a cultivar la diversidad de hortalizas, implementen controles de la producción, importación y exportación del cultivo, procurando que no se dé la sobre-producción.

3. Que la cooperativa "La Llave, R.L." evalúe el sistema de funcionamiento que tiene actualmente y encuentre las áreas de oportunidad para que los agricultores del lugar puedan acercarse y formar parte de la misma.

4. Que la Empresa Campesina Asociativa, se relacione con empresas estatales y privadas para que pueda recibir apoyo financiero y asistencia técnica de ellas y poder ofrecer un producto de calidad a través de mejorar los procesos de producción.

5. Que los agricultores cumplan con los compromisos que adquiere la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento, para llevar acabo el desarrollo del proyecto y así obtener los beneficios económicos esperados.

6. Que la empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento (E.C.A.) implemente los controles necesarios para que los agricultores del Municipio aprendan sencillamente como llevar el control de sus costos de producción.

7. Que las instituciones de gobierno, organismos de desarrollo, agricultores y toda persona individual o jurídica interesada, tome en cuenta las propuestas de mejora que se le presentan en este estudio y se considere que la producción de chile pimiento es una hortaliza que se adecua a los suelos y climas que cuenta el Municipio.

8. Que los agricultores de Almolonga implementen lo antes posible el proyecto de Producción de Chile Pimiento, debido a que el mismo generará grandes beneficios para los asociados.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACIÓN PARA EL AVANCE DE LAS CIENCIAS SOCIALES-A.V.A.N.C.S.O.-, Agricultura Intensiva y Cambios en la Comunidad de Almolonga -Quetzaltenango, Texto de Debate No. 2, Guatemala, 1994, 43 páginas.

COOPERATIVA "LA LLAVE" Manual de Estrategias, Almolonga, Guatemala 2000, 10 páginas.

ELIAS HIGUEROS SILVIA LISET, "Perfil de proyectos: producción de papaya, producción de piña, construcción de drenaje, construcción de mercado municipal" EPS, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala 2001.

GUDIEL M. VÍCTOR, Manual Agrícola Superb, Editorial Superb Cía. Ltda., Guatemala, 2001, 355 páginas.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), Encuesta Nacional sobre condiciones de vida Encovi, Guatemala, 2001.

MAQUEO ANA MARIA, Redacción, editorial Limusa, S.A. de C.V, México 2000.

MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN Y LUIS ENRIQUE CASTAÑEDA. Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental. Segunda Edición. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, 1998. 105 páginas.

MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN. Unidad de Políticas e Información Estratégicas, Guatemala, 1999. 65 páginas.

MOLINA QUICHE KARINA EMILSA, "Estudio de prefactibilidad de los proyectos: producción de chile pimiento, producción de repollo, producción de cebolla, producción de papa" EPS, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala 2001.

OCHOA MORALES EDWIN "Organización y comercialización de zanahoria municipio de San Juan Chamelco, departamento de Alta Verapaz, EPS,

Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala 1998.

RAMON GARCÌA –PELAYO Y GROSS, Larousse diccionario moderno español-inglés, Ediciones Larousse Marsella 53,México D.F.

VARIOS AUTORES Índice General del Distinguido Juzgado Privativo de Tierras Depositado en la Escribanía de Cámara del Supremo de la República de Guatemala, Segunda parte, México 1991.

ANEXO

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
PROPUESTO PARA LA
EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA
PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

MUNICIPIO DE ALMOLONGA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

INDICE

INDICE GENERAL

		Pag.
	Introducción	*i*
1.	Objetivos del Manual	1
2.	Objetivos de la Empresa Campesina Asociativa	2
3.	Uso del Manual	2
4.	Funciones Generales de la Empresa Campesina Asociativa	3
5.	Funciones Específicas de las Unidades Administrativas de la Empresa Campesina Asociativa	3
	Descripción del Puesto del Coordinador	9
	Descripción del Puesto del Asesor	11
	Descripción del Puesto del Contador	13
	Descripción del Puesto del Encargado de Producción	15
	Descripción del Puesto del Encargado de Comercialización	17

INTRODUCCIÓN

El manual de organización es un instrumento administrativo que es utilizado para dar a conocer las funciones de las unidades que conforman una organización y de las relaciones que estas guardan entre sí. Trata de definir el conjunto de elementos y directrices de organización, que al oficializarlos coadyuvarán a que la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento se desarrolle eficientemente.

El manual permitirá conocer cuales son los medios personales e instrumentales de que dispone la organización para la realización de las actividades. La organización propiamente dicha, facilitará el conocimiento de la estructura y hará posible la valoración de puestos que la integran. La dirección posibilitará la acción directiva al establecer los canales de comunicación. En cuanto a la motivación, esta proporcionará a cada funcionario una visión global de la unidad, un conocimiento completo de su papel dentro de aquella y un medio para perfeccionar su formación profesional en las actividades que tenga que realizar.

Este manual de organización contiene la organización de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento, sus objetivos, funciones generales y la descripción de las atribuciones y responsabilidades del personal que conforma la estructura general de la misma. Se indica claramente cuales son los canales de comunicación, grados de autoridad y responsabilidad entre los niveles jerárquicos. Dado que toda organización está en constante cambio, este manual deberá actualizarse periódicamente y cuando sea necesario.

1. OBJETIVOS DEL MANUAL

A continuación se describen cuales son los objetivos generales y específicos del manual:

- **Generales**
  a) Servir de guía para que los trabajadores de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento, conozcan cuáles son los roles y responsabilidades de cada uno de los individuo que conforman las diferentes áreas de trabajo, de tal forma que esto contribuya al aprovechamiento de los recursos con que cuenta la organización.
  b) Mostrar de manera técnica la estructura de la empresa, en un instrumento administrativo que permita la clara definición de funciones, atribuciones y responsabilidades de los integrantes de la Empresa Campesina Asociativa.

- **Específicos**

a) Contribuir en un 100% en la clara definición de la división del trabajo y delimitación de funciones para los trabajadores de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento.
b) Alcanzar en un 100% los objetivos de la producción y comercialización de chile pimiento, a través de una clara definición de roles y responsabilidades de los integrantes de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento.
c) Contribuir a través de la definición de roles y responsabilidades a que la Empresa Campesina Asociativa participe en un 100% en el desarrollo productivo del municipio de Almolonga, Departamento de Quetzaltenango.

2. OBJETIVOS DE LA EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO.

Dentro de los objetivos que persigue la organización están los siguientes:

- **Generales**

Aprovechar adecuadamente el uso potencial de los suelos y diversificar la producción del Municipio, a través del cultivo de chile pimiento en por lo menos tres manzanas de terreno para el primer año de operaciones, elevar el nivel de ingresos de los productores agrícolas en un 100% y contribuir a mejorar el nivel de vida de los mismos.

- **Específicos**

a) Organizar una Empresa Campesina Asociativa con la participación de 20 personas.
b) Concientizar a los agricultores sobre la importancia de mantenerse Asociados por lo menos cinco años, para lograr competir en el mercado.
c) Producir un promedio de 3,000 cajas de chile pimiento de buena calidad al año.
d) Abastecer de este producto el mercado local, nacional e internacional.
e) Diversificar la producción del Municipio con el establecimiento del cultivo de chile pimiento en los próximos cinco años.
f) Establecer un adecuado control y registro de los costos en que incurren los productores de chile pimiento.

3. USO DEL MANUAL

El presente manual estará a disposición de todos los directivos, agricultores y empleados que conforman la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento, con el fin de dar a conocer el detalle de roles y

responsabilidades de cada unidad administrativa y evitar asi la duplicidad de funciones, dicho manual estará ubicado en la sede de la asociación para cualquier consulta.

4. FUNCIONES GENERALES DE LA EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO.

La función general de la Empresa Campesina Asociativa Producción Chile Pimiento, es explotar directa y personalmente la tierra, en forma eficiente y racional, aportando trabajo, industria, servicios y otros bienes, con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo, satisfacer las necesidades de la empresa y sus asociados, comercializar, transformar o industrializar sus productos. Adicionalmente cuenta con la siguientes funciones:

a) Organizar al personal para que realice las distintas actividades.
b) Planificar, organizar e implementar todos los elementos humanos, físicos y financieros necesarios para el buen funcionamiento de la organización.
c) Fijar niveles de autoridad para la realización de toma de decisiones para definir políticas, estrategias, normas y procedimientos con el propósito de alcanzar los objetivos.
d) Investigar sobre los canales de comercialización más convenientes para la venta del producto.

5. FUNCIONES ESPECIFICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO.

A continuación se presentan las descripciones, objetivos y funciones de cada unidad administrativa que conforma la E.C.A.

- **Coordinación**

Objetivo

Mantener el control de la producción y comercialización del chile pimiento cultivado por el grupo de agricultores asociados en la Empresa Campesina Asociativa a través de una unidad administrativa que aplique el proceso administrativo.

Descripción

Esta unidad administrativa reporta directamente ante la Junta Directiva y es responsable de las siguientes unidades: Contabilidad, Asesoría, Producción y Comercialización. Debe de cumplir con las siguientes funciones:

Funciones

- Organizar y coordinar todas aquellas actividades de desarrollo para los asociados de la Empresa Campesina Asociativa.
- Cumplir y hacer que se cumpla lo estipulado en el reglamento interno de la empresa.
- Convocar a las reuniones ordinarias y extraordinarias que se consideren necesarias.
- Ejercer la representación legal de la Empresa Campesina Asociativa.
- Verificar porque las demás unidades administrativas cumplan con sus responsabilidades para el buen desempeño de la Empresa Campesina Asociativa, Productores de Chile Pimiento.
- Rendir informes a los órganos máximos de la organización.

- **Asesoría**

Objetivo

Apoyar a la coordinación en la toma de decisiones que impacte a la producción y comercialización del chile pimiento cultivado por el grupo de agricultores asociados a la Empresa Campesina Asociativa.

Descripción

Esta unidad administrativa reporta directamente ante la Coordinación y no tiene a su cargo ninguna unidad administrativa. Debe de cumplir con las siguientes funciones:

Funciones

- Participar en reuniones de la junta directiva y hacer intervenciones oportunas para la correcta toma de decisiones.
- Asesorar a la coordinación para que se cumpla el reglamento interno de la empresa.
- Brindar ayuda a la coordinación para que ejerza la representación legal de la empresa.
- Brindar apoyo al grupo de asociados en decisiones relacionadas a la producción y comercialización del producto.

- **Contabilidad**

Objetivo

Llevar la contabilidad de la Empresa Campesina Asociativa con el objetivo de mantener los libros contables al día y poder presentar un detalle de costos en el momento en que se requiera.

Descripción

Esta unidad administrativa reporta directamente ante la Coordinación y no tiene a su cargo ninguna unidad administrativa. Debe de cumplir con las siguientes funciones:

Funciones

- Apoyar en actividades secretariales de la empresa.
- Archivar papelería relacionada a la organización.
- Recoger aportaciones monetarias de los integrantes de la empresa.
- Llevar el control de los ingresos y egresos de la E.C.A.
- Manejar y controlar cuentas corrientes de la E.C.A.
- Llevar el control de Kardex de materiales e insumos.
- Realizar cotizaciones.
- Comprar herramientas, equipos, materiales e insumos.

- **Comité de Producción**

Objetivo

Contar con una unidad administrativa responsable de llevar el control de la producción, para lo cual es importante contar con expertos en agricultura, control de calidad, insumos y de esa manera garantizar que la producción de la hortaliza sea 100% confiable.

Descripción

Esta unidad administrativa reporta directamente ante la Coordinación y no tiene a su cargo ninguna unidad administrativa. Debe de cumplir con las siguientes funciones:

Funciones

- Velar por el cumplimiento de la producción planificada.
- Elaborar controles de calidad para asegurar la calidad del producción.
- Reclutar mano de obra adecuada para el proceso productivo.
- Requerir insumos, herramientas, a ser utilizadas en la producción de chile pimiento.
- Garantizar que los agricultores cuenten con la materia prima, mano de obra e insumos necesarios para la producción.

- **Comité de Comercialización**

Objetivo

El objetivo principal de esta unidad administrativa es contar con un grupo de agricultores que lleven a cabo la comercialización de la hortaliza, el análisis de los problemas del mercado, fluctuación de precios, así mismo, mantener alianzas estratégicas con Cooperativas y compradores.

Descripción

Esta unidad administrativa reporta directamente ante la Coordinación y no tiene a su cargo ninguna unidad administrativa. Debe de cumplir con las siguientes funciones:

Funciones

- Encontrar y mejorar los canales de comercialización a nivel nacional como internacional.
- Negociar la producción de chile pimiento al precio fijado por el mercado y grupo de agricultores.
- Crear alianzas estratégicas con la Cooperativa La Llave, R.L. para que apoye la compra y venta del producto.
- Cobrar el producto vendido; así mismo, entregar el dinero a contabilidad.

A continuación se presenta el organigrama específico de la organización propuesta:

Municipio Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Organigrama Específico Organización Propuesta
Empresa Campesina Asociativa "Productores de Chile Pimiento"
Año 2001



A continuación se presentan las descripciones de puestos de las unidades administrativas que conforman la Empresa Campesina Asociativa.

EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA

PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Código del Puesto:_____01_____

TITULO DEL PUESTO: **Coordinador**
UBICACION: Coordinación
REPORTA A: Junta Directiva
SUPERVISA A: Asesoría, Contabilidad, Producción y Comercialización

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Es un puesto de carácter administrativo que tiene a su cargo el liderazgo de la Coordinación. La persona asignada a este puesto es responsable de guiar al grupo, tomar decisiones en bien de los asociados, buscar formas de desarrollo para los mismos y debe estar en continua comunicación con la Junta Directiva.

I. Atribuciones:

- Asegurar el buen funcionamiento de las unidades de: Contabilidad, Asesoría, Producción y Comercialización a través de procedimientos de control y revisión.
- Dar seguimiento a los planes de acción propuestos por el encargado de producción con el objetivo de producir una hortaliza de calidad.
- Apoyar a los agricultores y encontrar soluciones viables a problemas presentados por cualquier unidad.
- Participar en las juntas programadas por la asamblea comunitaria y junta directiva con el objetivo de encontrar soluciones a problemas presentados por los agricultores o bien para encontrar áreas de mejora en los procesos productivos y de comercialización.
- Contactar empresas proveedoras de insumos y herramientas, con el objetivo de recibir mejores precios y asesoría técnica para los agricultores en los procesos productivos.
- Apoyar al proceso de comercialización a través de encontrar alianzas con grandes exportadores de hortalizas con el objetivo de exportar el chile pimiento a través de la Cooperativa La Llave, R.L.

II. Relaciones de Trabajo:

Por la naturaleza de su función deberá mantener relación con junta directiva, contabilidad, asesoría, producción y comercialización.

III. Autoridad:

- Para tomar decisiones y beneficiar a la empresa campesina asociativa,

- Para llamar a reunión a los socios y tratar asuntos de interés institucional.
- Delegar funciones y actividades a las demás unidades organizaciones dentro del ámbito de su competencia.

IV. Responsabilidades:
- Administrar los fondos de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento.
- Del buen funcionamiento y éxito de la Empresa Campesina Asociativa a través de ventas estratégicas,
- Normar y Amonestar al agricultor incumplido.

V. Requisitos Mínimos exigidos:
Por ser un puesto de elección, el candidato deberá cumplir como mínimo con los siguiente requisitos.

Educacionales:
Nivel primaria o secundaria

Experiencia:
No necesaria

Habilidades y destrezas
Carisma de Lider,
Don de Mando
Estratégico en la toma de decisiones,
Ser bilingüe, español y cackchiquel.

Otros Requisitos:
- Ser parte de la Empresa Campesina Asociativa
- Demostrar en la práctica su interés por la Empresa Campesina Asociativa, Productores de Chile Pimiento.
- Estar comprometido con las labores que le encomienden.
- Ser electo por la asamblea comunitaria.
- Ser colaborador.

EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA

PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Código del Puesto:_____02____

TITULO DEL PUESTO: **Asesor**
UBICACION: Asesoría
REPORTA A: Coordinador
SUPERVISA A: Ninguno.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Es un puesto de carácter administrativo que tiene a su cargo tomar la responsabilidad como asesor, en el momento que la coordinación lo requiera. La persona asignada a este puesto es responsable de guiar al grupo, presentar propuestas de solución, buscar el desarrollo para los mismos y debe estar en continua comunicación con la Coordinación.

I. Atribuciones:

- Influir ante los órganos existentes para la toma de decisiones que afectarán o beneficiarán a la empresa campesina.
- Presentar propuestas de solución viables para la pronta solución de un problema.
- Participar en las juntas programadas por la asamblea comunitaria, junta directiva y coordinación, con el objetivo de encontrar soluciones a problemas presentados por los agricultores, o bien, para encontrar áreas de mejora.
- Asesorar a coordinación en la solución de problemas que puedan surgir en los comités existentes.

II. Relaciones de Trabajo:

Por la naturaleza de su función deberá mantener relación directa con la coordinación; así como, eventualmente con los demás órganos de la organización.

III. Autoridad:

- Ninguna

IV. Responsabilidades:

- Participar oportunamente en las reuniones que organice la Empresa Campesina Asociativa.

V. Requisitos Mínimos exigidos:
Por ser un puesto de elección, el candidato deberá cumplir como mínimo con los siguiente requisitos.

Educacionales:
Nivel primaria o secundaria

Experiencia:
- Procesos de Producción.
- Procesos de Comercialización.
- Funcionamiento de las Empresas Campesinas Asociativas.

Habilidades y destrezas
Comunicativo
Ser bilingüe, español y cackchiquel.

Otros Requisitos:
- Ser parte de la Empresa Campesina Asociativa.
- Demostrar en la práctica su interés por la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento.
- Estar comprometido con las labores que le encomienden.

EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA

PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Código del Puesto:_____03____

TITULO DEL PUESTO: **Contador**
UBICACIÓN: Contabilidad
SUPERVISA A: Coordinador
REPORTA A: Ninguno

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Puesto de carácter administrativo que tiene como función principal recibir, revisar y entregar a los asociados, los documentos por conceptos de pago y aportes de los socios de la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento; así como, llevar el control de las cuentas contables y asistir a la coordinación con funciones secretariales.

I. Atribuciones:

- Ejecutar pagos por diversos conceptos a proveedores.
- Llevar control de ingresos o aportaciones de los asociados.
- Llevar control de gestiones y solicitudes que realicen sus asociados en la compra de insumos.
- Asistir a la coordinación en caso sea necesario en actividades contables y secretariales.
- Ejecutar las tareas contables y administrativas que tenga asignadas.

II. Relaciones de Trabajo:

Por la naturaleza de su función deberá mantener relación directa con la coordinación y con los asociados.

III. Autoridad:

- Para realizar pagos de compras de insumos previamente autorizados por Coordinación.
- Recepción de cuota de asociados.
- Realizar y analizar los estados financieros necesarios para el buen funcionamiento de la empresa campesina asociativa.

IV. Responsabilidades:

- Presentar informes mensuales de gastos e ingresos a la junta directiva y al encargado de vigilancia.

- Reportar mensualmente la situación financiera de la empresa campesina asociativa.
- Mantener un archivo actualizado de toda la documentación presentada en la empresa campesina asociativa.

V. Requisitos Mínimos exigidos:
Es un puesto característico donde para el buen funcionamiento del mismo deberá cumplir con los siguientes requisitos.

Educacionales:
Perito Contador

Experiencia:
Por lo menos 1 año desempeñando su profesión.

Habilidades y destrezas
- Para preparar reportes.
- Establecer y mantener relaciones amistosas de trabajo con los demás.
- Numéricas.
- Analíticas.
- Manejo de computadora o máquina de escribir.

Otros Requisitos:
- Ser parte de la Empresa Campesina Asociativa.
- Demostrar en la práctica su interés por la Empresa Campesina Asociativa Productores de Chile Pimiento.
- Estar comprometido con las labores que le encomienden.

EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA

PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Código del Puesto:____04____

TITULO DEL PUESTO: **Encargado de Producción**
UBICACION: Producción
REPORTA A : Coordinador
SUPERVISA A: Agricultores

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Trabajo que consiste en desarrollar proyectos de investigación agrícola, planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de producción de la Empresa Campesina Asociativa.

I. Atribuciones:

- Planificar, organizar y coordinar los trabajos inherentes al cultivo del chile pimiento a desarrollarse en la Empresa Campesina Asociativa.
- Dirigir y controlar las actividades del personal bajo su cargo.
- Elaborar el plan de trabajo anual para las actividades agrícolas de la Empresa Campesina Asociativa.
- Organizar eventos de capacitación agrícola para todos los agricultores asociados.
- Planificar el mercadeo de la producción conjuntamente con el área de comercialización.
- Supervisar que la producción planificada se lleve a cabo.
- Diseñar los controles de calidad necesarios para garantizar la producción del chile pimiento.
- Generar planes de acción de los controles de calidad y compartir con el coordinador.

II. Relaciones de Trabajo:

Por la naturaleza de su función deberá mantener relación con coordinación, comité de comercialización y agricultores.

III. Autoridad:

- Mantener informada a la Coordinación acerca de la producción del chile pimiento.

IV. Responsabilidades:

- De informar anomalías detectadas en el proceso productivo.

- Generar planes de acción preventivos y correctivos para evitar anomalías en el proceso productivo.
- Dar seguimiento a los planes de acción para su cumplimiento.
- Informar a la coordinación acerca del estatus de la producción y estimado de volumen a cosechar.
- Velar porque se cumplan los estándares de calidad en el producto a cultivar.
- Asegurarse que la mano de obra sea la adecuada para la producción.
- Asegurarse de mantener el 100% de los insumos disponibles al momento de la producción.

V. Requisitos Mínimos exigidos:
Por se un puesto de elección, el candidato deberá cumplir como mínimo con los siguiente requisitos.

Educacionales:
- Nivel primaria o secundaria.

Experiencia:
- Tener nociones de administración agrícola.

Habilidades y destrezas
- Ser ordenado.
- Analítico y creativo.
- Poseer don de mando.
- Conocer el cultivo del chile pimiento.
- Tener conocimiento sobre preparación, cuidado, uso y cultivo de los suelos.

Otros Requisitos:
- Ser electo por la Junta Directiva.

EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA

PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Código del Puesto:_____05____

TITULO DEL PUESTO: **Encargado de Comercialización**
UBICACION: Comercialización
REPORTA A : Coordinador
SUPERVISA A: Agricultores

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Trabajo que consiste en realizar actividades de comercialización del chile pimiento producido por la Empresa Campesina Asociativa, en el municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango.

I. Atribuciones:

- Elaborar planes de comercialización para el cultivo de chile pimiento.
- Llevar registros estadísticos de precios, volúmenes de producción.
- Proponer estrategias de comercialización.
- Buscar canales de comercialización adecuados para la venta del chile pimiento.
- Garantizar la venta del producto a través de la Comercialización del chile pimiento con la Cooperativa La Llave, R.L. mayoristas y minoristas.

II. Relaciones de Trabajo:

Por la naturaleza de su función deberá mantener relación con Coordinación, Comercialización y Agricultores.

III. Autoridad:

- Mantener informada a la Coordinación y Producción acerca de la comercialización del chile pimiento.

IV. Responsabilidades:

- Informar anomalías detectadas en el proceso de comercialización.
- Generar planes de acción preventivos y correctivos para evitar anomalías en el proceso de comercialización.
- Dar seguimiento a los planes de acción para su cumplimiento.
- Informar a la coordinación acerca del estatus de la comercialización y proporcionar el estimado de volumen de la venta de chile pimiento.
- Buscar mercados locales como internacionales y expandir la

comercialización de chile pimiento.
- Encargado del cobro del producto vendido.

V. Requisitos Minimos exigidos:
Por ser un puesto de elección, el candidato deberá cumplir como mínimo con los siguiente requisitos.

Educacionales:
- Nivel primaria o secundaria.

Experiencia:
- Tener nociones de comercialización agrícola.

Habilidades y destrezas
- Ser ordenado.
- Analítico y creativo.
- Poseer don de mando.
- Tener conocimientos acerca de la forma de comercialización de hortalizas y preferiblemente del chile pimiento.

Otros Requisitos:
- Ser electo por la Junta Directiva.

1401-204-06
c.2

Reynoso Ramos, Claudia
Organización empresarial...

97K1881 Maritza Maritere Bolly Ruiz
Bar. 0-2a 2.10
971984, JUL. 2004
Monica García
tel. 4124402
17 SET. 2004
891007 Bolly Zaldaña Ruiz
Tel. 4387741
22 FEB. 2005

Moises Lopez
9431093
tel: 24481204

USAC
CEDOCCEE
20 JUL 2009

20001307 3
Maria de los Angeles
Macaria 24334133

USAC
CEDOCCEE
8 AGO 2006

Glenda Meliza Portillo
Carné 200314629

2 NOV 2010

ESTE LIBRO DEBE SER DEVUELTO EN LA
ULTIMA FECHA MARCADA

Nancy
Maritza

17 SET. 2004

03 JUL. 2004

USAC
CEDOCCEE
28 JUL 2006

22 FEB. 2005

8 MAR. 2005

2 NOV 2010

1401-204-06
c.2
Reynoso Ramos, Claudia Lorena
Organización empresarial
(produccion de apio)

Este informe Individual denominado "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE APIO)" ha sido elaborado por CLAUDIA LORENA REYNOSO RAMOS y desarrolla aspectos específicos del tema general: "DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN", municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, que fuera elaborado por los siguientes practicantes:

(95)7405990000034295

CARRERA DE AUDITORIA

Carmen Candelaria Ciraiz López
Ingrid Julissa Aguirre Rivera
José Manuel Aquino
Jeovani Ulises Navarro Velásquez
Ruben Othoniel Chanchavac Oj
Tulio Estuardo García González

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Claudia Lorena Reynoso Ramos
Mirna Angélica Tobar Saavedra
Carlos René Méndez Alfiñado
Samuel de Jesús Hernández Ventura
Bayron Norberto Godínez Alvarado
Byron Giovani Rivas Pérez

DOCENTE SUPERVISOR

Lic. Oscar Rolando Zetina Guerra

JEFE SUPERVISOR

Lic. José Joaquín Mejicanos Arce

Ejercicio Profesional Supervisado
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala