

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
-EPS-



INFORME INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CEBOLLA)”

MUNICIPIO DE ALMOLONGA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

BYRON GIOVANI RIVAS PÉREZ

SEGUNDO SEMESTRE 2001

DOCENTE SUPERVISOR:

Lic. Oscar Rolando Zetina Guerra
AREA DE ADMINISTRACIÓN
MUNICIPIO DE ALMOLONGA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CEBOLLA)”

BYRON GIOVANI RIVAS PÉREZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE ALMOLONGA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CEBOLLA)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2004

2004

(C)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

QUETZALTENANGO – VOLUMEN

2-51-75-AE-2004

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CEBOLLA)”

MUNICIPIO DE ALMOLONGA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

BYRON GIOVANI RIVAS PÉREZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, marzo de 2004.

INDICE

Introducción	i
CAPITULO I	
Características Generales del Municipio	1
1.1 Antecedentes Históricos	1
1.2 Localización	5
1.2.1 Coordenadas	5
1.2.2 Colindancia	5
1.2.3 Extensión Territorial	5
1.2.4 Distancia	6
1.3 Condiciones Climatológicas	6
1.4 Orografía	7
1.5 Recursos Naturales	7
1.5.1 Bosques	7
1.5.2 Rios	8
1.5.3 Suelo	8
1.6 División Politico-Administrativo	9
1.7 Vías de Comunicación	10
1.7.1 Vías de Acceso	10
1.7.2 Medios de Comunicación	10
1.8 Servicios	11
1.8.1 Estatales	11
1.8.1.1 Salud	11
1.8.1.2 Educación	11
1.8.2 Municipales	11
1.8.2.1 Agua	12
1.8.2.2 Drenajes	12
1.8.2.3 Mercado	13
1.8.2.4 Rastro	13
1.8.2.5 Sistema de Recolección de Basura	13
1.8.3 Privados	14
1.8.3.1 Transporte	14
1.8.3.2 Electricidad	14
1.8.3.3 Correos	15
1.8.3.4 Bancos	14
1.8.3.5 Salud	15
1.8.3.6 Comercio	15
1.9 Población	16
1.9.1 Por Edad y Sexo	17
1.9.2 Población Urbana y Rural	18
1.9.3 Nivel de Escolaridad y Nivel Educativo	19
1.9.4 Población Económicamente Activa	20
1.9.5 Niveles de Pobreza	21
1.9.6 Empleo y Niveles de Ingreso	23
1.10 Infraestructura Organizacional	24
1.10.1 Organizaciones Comunitarias	25
1.10.2 Organizaciones Productivas	25
1.10.3 Organizaciones de Apoyo	26

1.11	La Tierra	26
	1.11.1 Tenencia	27
	1.11.2 Concentración	26
	1.11.3 Uso Actual y Potencial de los Suelos	28
1.12	Actividades Productivas del Municipio	28
	1.12.1 Producción Agrícola	28
	1.12.2 Producción Pecuaria	29
	1.12.3 Producción Artesanal	30
	1.12.4 Producción Agro-Industrial	30
	1.12.5 Otros	30

CAPITULO II

	Situación Actual de la Producción de Cebolla	31
2.1	Descripción del Producto	31
	2.1.1 Descripción Generica	31
	2.1.2 Variedades	31
	2.1.3 Características y Usos	31
2.2	Producción	32
	2.2.1 Volumen, Valor y Superficie	33
	2.2.2 Destino	33
2.3	Tecnología	34
2.4	Costos	35
2.5	Financiamiento	44
	2.5.1 Tipos	44
	2.5.2 Fuentes	45
	2.5.2.1 Recursos propios	45
	2.5.2.2 Recursos Ajenos	45
2.6	Comercialización	47
	2.6.1 Proceso de comercialización	48
	2.6.2 Analisis de comercialización	48
	2.6.3 Operaciones de comercialización	51
	2.6.3.1 Canales de comercialización	53
2.7	Organización Empresarial	55
2.8	Resumen de la problemática encontrada	68

CAPITULO III

	Proyecto de Procesamiento y Comercialización del Envasado de Cebolla en Salmuera	
3.1	Descripción del proyecto	71
	3.1.1 Presentación del producto	71
	3.1.2 Producción anual	71
	3.1.3 Mercado meta	71
3.2	Justificación	72
3.3	Objetivos	73
	3.3.1 General	73
	3.3.2 Específicos	73

3.4	Estudio de Mercado	73
3.4.1	Descripción del Producto	73
3.4.2	Demanda	74
3.4.3	Oferta	75
3.4.4	Precio	76
3.4.5	Mezcla de Mercadotecnia	76
3.5	Estudio Técnico	80
3.5.1	Localización	80
3.5.1.1	Tamaño	80
3.5.2	Tecnología	81
3.5.3	Requerimientos Técnicos	81
3.5.3.1	Requerimiento de Inversión Fija	81
3.5.3.2	Requerimiento de Insumos	82
3.5.3.3	Requerimiento de Mano de Obra	82
3.5.4	Proceso Técnico de Producción	83
3.5.4.1	Flujograma del Proceso Técnico	84
3.6	Distribución en planta	86
3.7	Aspectos Financieros	87
3.7.1	Inversión Fija	87
3.7.2	Capital de Trabajo	88
3.7.3	Inversión Total	89
3.7.4	Costo Directo de Producción	89
3.7.5	Estado de Resultados	90
3.8	Financiamiento	91
3.8.1	Fuentes Internas	91
3.8.2	Fuentes Externas	91
3.9	Evaluación Financiera	92
3.9.1	Punto de Equilibrio	92
3.9.2	Margen de Seguridad	92
3.9.3	Relación Ganancia Ventas	93
3.9.4	Relación Ganancia Costo	93
3.9.5	Valor Actual Neto	93
3.9.6	Tasa Interna de Retorno	94
3.9.7	Tiempo de Recuperación de la Inversión	95

CAPITULO IV

	Organización Empresarial	97
4.1	Situación Actual	97
4.2	Organización empresarial propuesta	97
4.2.1	Tipo de Organización	97
4.2.2	Justificación de la Organización	98
4.2.3	Localización	98
4.2.4	Marco Jurídico	98

4.2.5	Objetivos	99
	4.2.5.1 General	99
	4.2.5.2 Específicos	99
4.2.6	Estructura Organizacional	99
	4.2.6.1 Diseño Organizacional	100
4.2.7	Recursos Necesarios	101
	4.2.7.1 Humanos	101
	4.2.7.2 Físicos	101
	4.2.7.3 Financieros	102
4.2.8	Proyección de la Organización	102
	4.2.8.1 Social	102
	4.2.8.2 Económica	103
	4.2.8.3 Cultural	103
4.3	Aplicación del Proceso Administrativo	103
	4.3.1 Planeación	103
	4.3.2 Organización	105
	4.3.3 Integración	105
	4.3.4 Dirección	106
	4.3.5 Control	107
	CONCLUSIONES	108
	RECOMENDACIONES	110
	BIBLIOGRAFIA	112
	ANEXOS	

INDICE DE CUADROS

1	Servicios Comerciales	16
2	Población por edad	17
3	Población por sexo	18
4	Población por área urbana y rural	19
5	Nivel educativo de la población	19
6	Tipo de propiedad	21
7	Servicio Sanitario y Drenajes	22
8	Tipo de Servicio de Agua	22
9	Niveles de empleo	24
10	Forma de concentración de la tierra	27
11	Cultivos principales	29
12	Producción de Hortalizas y Niveles Tecnológicos	32
13	Volumen, Valor y Superficie del cultivo de Cebolla	33
14	Destino de la producción de cebolla	34
15	Estado de costo directo de producción de cebolla Nivel Tecnológico III	38
16	Estado de costo directo de producción de cebolla Nivel Tecnológico II	39
17	Estado de costo directo de producción Nivel tecnológico intermedio	41
18	Estado de resultados Producción de Cebolla Nivel II	43
19	Estado de resultados Nivel Tecnológico III	44
20	Fuentes Internas de Financiamiento	45
21	Fuentes Externas de Financiamiento	46

22	Fuentes Externas de Financiamiento	47
23	Margenes de Comercialización	55
24	Resumen de la Problemática Encontrada	69
25	Demanda Potencial Cebolla en Salmuera	74
26	Oferta Proyectada Cebolla en Salmuera	75
27	Margenes de Comercialización Cebolla en salmuera	79
28	Requerimiento de Inversión Fija	81
29	Requerimiento de de Insumos	82
30	Requerimiento de Mano de Obra	83
31	Inversión Fija	87
32	Capital de Trabajo	88
33	Inversión Total	89
34	Estado de Costo Directo de Producción	89
35	Estado de Resultados	90
36	Financiamiento del Proyecto	91
37	Valor Actual Neto	94
38	Tasa Interna de Retorno	95

INDICE DE GRAFICAS

1	Canales de Comercialización de la Cebolla	54
2	Canales de Comercialización de Cebolla en Salmuera	78
3	Flujograma del Proceso Técnico de Producción	85
4	Organigrama del Grupo Solidario Procesamiento y Comercialización de Cebolla en Salmuera	101

INTRODUCCIÓN

Dadas las condiciones sociales, económicas y productivas por las que atraviesa el país, la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, establece el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), como un medio que permite enfrentar al estudiante con la realidad económica y social del país, a través de la convivencia y la aplicación de la investigación de campo y sus instrumentos, a efecto de llevar en práctica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en el transcurso de la formación universitaria para evaluar al estudiante previo a optar al Grado Académico de Licenciado en las disciplinas que se imparten en esa Casa de Estudios: Contaduría Pública, Economía y Administración de Empresas.

El presente documento está orientado al estudio y análisis de la organización de la producción de la cebolla en el municipio de Almolonga en el departamento de Quetzaltenango durante el segundo semestre del año 2001, realizado por un estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el propósito de cumplir con el método de evaluación final previo a conferírsele el título de Licenciado en Administración de Empresas.

De la misma manera se pretende reflejar mediante un estudio científico la realidad nacional, en cuanto a las diferentes necesidades de la población guatemalteca y así poder presentar soluciones viables que coadyuven al desarrollo económico y social del país.

Este informe comprende cuatro capítulos, incluye conclusiones y recomendaciones, conformados de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: Características Generales del Municipio.

En este se describe una breve reseña histórica de los antecedentes del Municipio, localización y extensión territorial, además una descripción de la división político-administrativa su organización social y productiva.

CAPÍTULO II: Situación Actual de la Producción de Cebolla

Dentro de este capítulo se incluye la producción agrícola del Municipio que muestra sus distintos componentes tales como: situación actual de la producción de cebolla en el Municipio, niveles tecnológicos, procesos de comercialización, organización de la producción y generación de empleo.

CAPÍTULO III: Proyecto de Procesamiento y Comercialización del Envasado de Cebolla en Salmuera.

Este capítulo es de suma importancia ya que de él depende la ayuda que se pretende dar al Municipio, tanto social, cultura y económicamente, ya que se desarrolla un proyecto en el cual se pretende aprovechar al máximo la sobre producción de cebolla que en muchas ocasiones representa pérdidas para los agricultores y es por ello que en este apartado se explica de forma breve la implementación de una organización que tiene por objetivo el procesamiento de frascos de cebolla conservada en sal, su proceso de producción, costos, inversión y evaluación financiera.

CAPÍTULO IV: Organización Empresarial

Se refiere a la conformación legal de la organización que en este caso se consideró que la más apropiada sería la formación de un Grupo Solidario, por tener una base legal sólida y por ser una organización sencilla y que no posee impedimentos en cuanto asistencia técnica y financiera.

Finalmente como resultado del análisis correspondiente a cada una de las partes que conforman este trabajo, se presentan las conclusiones y recomendaciones respectivas.

En cuanto a la metodología utilizada para la realización del estudio se encuentra el trabajo de campo y trabajo de gabinete, actividades programadas por la Coordinación General del E.P.S., las cuales consistieron en:

- a) Seminario General, acerca de la aplicación y elaboración de temas relacionados con el desarrollo de un diagnóstico socioeconómico.
- b) Seminario Específico las cuales ayudan a practicar las fases para desarrollar estudios relacionados con la realización de proyectos.
- c) Visita preliminar al Municipio para recopilar información que permitió realizar el estudio.
- d) Elaboración de la boleta de encuesta.
- e) Tabulación y depuración de datos recabados en la encuesta.

En cuanto a los anexos se describe de una forma clara, breve y sencilla el Manual de Organización, el cual pretende ser una herramienta para conocer y controlar las funciones de cada uno de los integrantes de la organización en cuestión.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

Este capítulo describe los aspectos básicos y generales que caracterizan municipio de Almolonga los antecedentes históricos, localización, extensión territorial, clima, topografía y orografía, la división político-administrativa, recursos naturales, población, organización social y productiva, infraestructura productiva y las instituciones de apoyo a la organización.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El nombre de Almolonga le fue dado por los indígenas mexicanos que acompañaron a Don Pedro de Alvarado y que en idioma nahualt significa “Lugar donde mana el agua”, en referencia a las fuentes termales y nacimientos que existen en el lugar.

En su Recordación Florida, Fuentes y Guzmán (1690) describió Almolonga como un lugar donde abundaban los granos, aves y hortalizas. En este documento se hace referencia que en el año de 1765 los indígenas del área comerciaban con Chiapas y otras partes de México.

Adicionalmente indica que en el año de 1797 los pobladores del valle de Almolonga se dedicaban al comercio de carne de cerdo, venta de leña y sacate así como a la producción de hortalizas, actividad que se practica desde tiempos muy remotos.

En el año de 1881 según censo general de población se pudo constatar que el número de habitantes era de un total aproximado de 2200 habitantes, adicionalmente se hace referencia que parte del valle estaba cubierto de una

ciénaga alimentada por aguas subterráneas así como la existencia de “Plantillos de Alfalfa”.

Con base a testimonio de los propios almolenguenses se determinó que hace 60 años se dedicaban principalmente a la producción de alfalfa, cebada y avena, cultivos que se utilizaban para el forraje de animales de engorde y carga; es importante mencionar que también habían pequeñas ciénagas y algunas áreas cultivadas con maíz, repollo y cebolla (estas dos últimas especies criollas).

Además de la agricultura, el comercio y la venta de carne constituían otras actividades económicas importantes. Las personas que se dedicaban al comercio viajaban de Quetzaltenango a plazas importantes como en el puerto de Champerico en Retalhuleu y Malacatán, San Marcos y la frontera con México. Compraban verdura en su recorrido y la vendían en el resto del trayecto. El producto lo transportaban a pie, en mulas o carretas.

Aproximadamente hace veinte años se podía encontrar muchas especies animales, como por ejemplo conejos, armadillos y ardillas; en la actualidad son pocas las especies que existen y en cantidad muy limitada, situación que se deriva del uso extensivo e intensivo de los recursos con fines agrícolas.

En sus inicios el municipio de Almolonga no contaba con un sistema de movilización o medio de transporte que le ayudara a sus labores agrícolas ya que esta era coartada por las imposiciones de la dictadura de Ubico, quien mantenía un control efectivo sobre la administración política local, dificultando de esta manera la actividad comercial en esa época.

En la década de 1940 la población era relativamente escasa (aproximadamente 2500 habitantes), por lo que el valle no se encontraba dividido políticamente y

no existía infraestructura pública, como escuelas, puestos de salud, energía eléctrica o sistema de agua potable; sin embargo existían los canales de riego y caminos. Durante el régimen de Ubico se abrieron las primeras vías de comunicación, las cuales fueron un factor determinante para el desarrollo del Municipio.

En cuanto a los orígenes de la producción de cebolla, repollo, zanahoria y otras legumbres, se puede mencionar con base a testimonio de los almolenguenses que un estadounidense misionero de nombre Eugene MacBath, introdujo semilla certificada de su país alrededor de 1944-45 (pocos años después se introdujeron el nabo y la remolacha) ¹. Esta persona incentivó a los vecinos a producir hortalizas, las cuales eran compradas y comercializadas por el mismo.²

La semilla de papa llegó de Chichicastenango y la de Cebolla de Sololá en algún momento después 1930.

En el gobierno de Arévalo en 1945, se abren posibilidades de crecimiento económico para Almolonga existe una mayor movilidad para el comercio. La expansión y diversificación del cultivo de hortalizas crean más oportunidades de venta, especialmente a lugares como México y El Salvador. Los caminos hacen posible el uso de vehículos de carga para transportar en mayor escala, por lo que también aparece en esta década los primeros camiones. Transportistas ladinos provenientes de Quetzaltenango llegaban a comprar la verdura y la distribuían a otras áreas.

El motivo principal que causó la reducción de la crianza de ganado y el uso de animales de carga fue la rapidez con que el área de cultivo fue creciendo (por

¹ Marcie Mersky, Comunicación Personal.

² En la versión de un informante, el extranjero tomó tal iniciativa para llevar hortalizas a los Estados Unidos, donde, a raíz de la guerra, éstas escaseaban.

ser una actividad promisorio) y la disponibilidad de vehículos (que proporcionaban más rapidez, comodidad y facilidad de transporte)

La papa producida con semilla importada empezó a demandar el uso de abono químico y pesticidas, en 1950 se utiliza por primera vez el fungicida denominado comunmente Cobre³, dato que coincide con lo afirmado por otras personas del lugar sobre la fecha aproximada de introducción de biocidas. También hay testimonios sobre el uso de Gamexan⁴ insecticida organoclorado; el primer abono químico fue la urea.

En la década de los 50 empiezan a consolidarse las exportaciones regionales de hortalizas, la generalización en el uso de agroquímicos y el desarrollo de un incipiente proceso de acumulación.

En esta misma década los almolonguenses empezaron a transportar sus productos sólo con paisanos. Los transportistas establecen rutas, mercados, contactos etc., de modo que poco a poco llegan a dominar toda la cadena de comercialización. Los primeros propietarios de vehículos de carga pesada se ven aún más favorecidos con la formulación del mercado común centroamericano⁵.

Según el censo de 1963, algunos almolonguenses siembran fuera del Municipio, específicamente en Quetzaltenango⁶.

Durante esta década llegó a la parroquia del lugar el sacerdote alemán Liberto Hirt, quien impulsa actividades y promovió la capacitación de miembros de la

³ Cupravit Ocoxicloruro de Cobre, CENDEC/ Comisión .../CARITAS

⁴ Extracloro ciclohexano. Oscar Castañeda, HELVETAS, comunicación personal.

⁵ Existe evidencia sobre la exportación de cultivos como cebolla y repollos hacia el Salvador y Honduras ya para ese entonces Cfr. Por ejemplo David Kaimowitz, "Las exportaciones agrícolas no tradicionales de América Central: su volumen y estructura" en exportaciones agrícolas no tradicionales; ¿Espejismo o realidad? Panamá: CADESCA/PREALC (OIT), 1992 pag. 58

⁶ Citado por Coyoy M. P.31

parroquia (en oficios como sastrería, carpintería, etc.), cursos de catecismo cooperativismo y otros. Con su ayuda se estableció la única cooperativa que existe en el lugar ⁷.

Algunos almolonguenses encuentran un vínculo directo entre el auge que tomó el protestantismo a mitad de los años 70 y el incremento en la prosperidad económica del lugar.

1.2 LOCALIZACIÓN

El municipio de Almolonga, se encuentra situado en la parte Este del departamento de Quetzaltenango, en la Región VI o Región Sur-Occidental de Guatemala.

1.2.1 Coordenadas

La longitud que representa este Municipio es de 91° 29' 40", además cuenta con una latitud de 14° 48' 44".

1.2.2 Colindancia

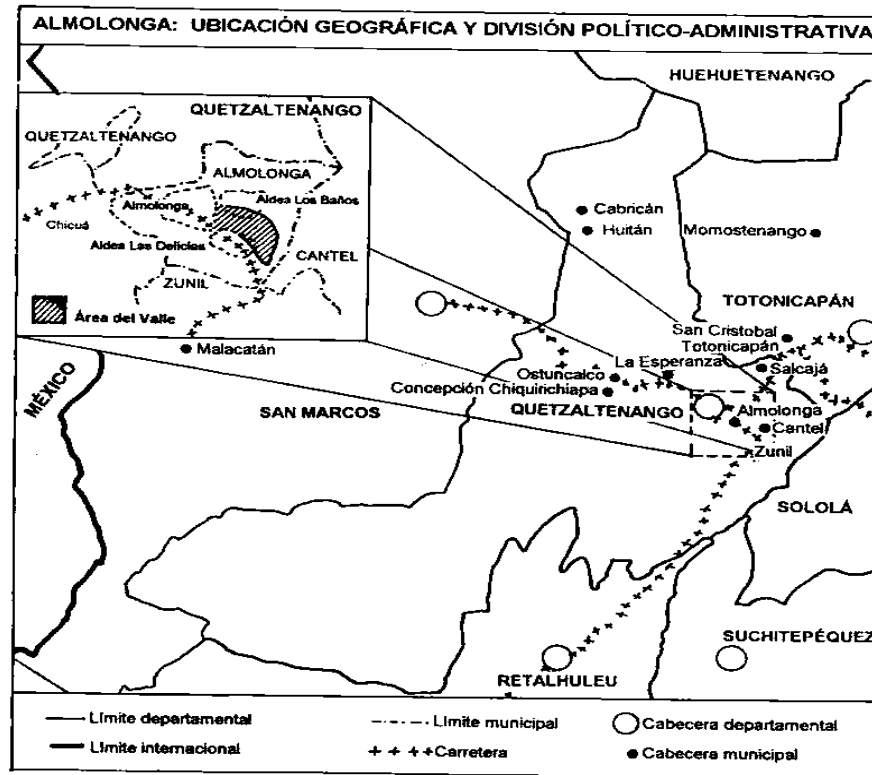
Limita al Norte con los municipios de Cantel y Quetzaltenango; al Sur con los municipios de Zunil y Quetzaltenango; al Este con los municipios de Cantel y Zunil; y al Oeste con el municipio de Quetzaltenango.

1.2.3 Extensión territorial

La extensión territorial con que cuenta este departamento es de 20 kilómetros cuadrados.

⁷ Antes de finalizar la década, el cuerpo de paz intentó establecer una cooperativa, pero sin mayor éxito.

MUNICIPIO DE ALMOLONGA-DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO



1.2.4 Distancia

Se encuentra a una distancia de 3 km. de la cabecera departamental de Quetzaltenango y a 208 km. de la ciudad capital de Guatemala.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

El municipio de Almolonga tiene un clima totalmente frío, en donde la temperatura promedio anual es de 12 a 18 grados centígrados, con heladas en los meses de noviembre a febrero; tiene una precipitación pluvial anual de 2,000 mm. Cabe mencionar que a pesar de ser catalogado por ser de clima totalmente frío, este puede variar durante ciertas horas en el día, las cuales pueden ser de calor o clima templado; así en las primeras horas de la mañana el clima es

cálido a partir de las nueve de la mañana hasta las dos o tres de la tarde, para luego empezar a tornarse frío a las cuatro o cinco de la tarde.

1.4 OROGRAFÍA

El municipio de Almolonga cuenta con las montañas: Chopocol, Chik'chelaj, Pasum quiej, Choq'antel y Xejuyub, así mismo, limita al poniente con el volcán Cerro Quemado que se localiza aproximadamente a 2 kilómetros de distancia.

Posee un valle plano y montañas con excelente suelo, lo cual permite programar varios cultivos las cuales se pueden realizar dependiendo de la época del año que se trate, es decir en las partes bajas o planas se pueden realizar hasta cuatro cosechas al año mientras que en las partes altas únicamente se aprovecha la época de lluvia para su cultivo.

1.5 RECURSOS NATURALES

El Municipio cuenta con variedad de recursos naturales que influyen directamente en el progreso y desarrollo del mismo, constituidos de la siguiente manera:

1.5.1 Bosques

Los bosques en los años 1980 fueron clasificados como húmedos en la parte sur y secos en la parte norte, en dichos bosques abundan el pino, ciprés, aliso y encino.

Se determinó con base a información proporcionada por el Instituto Nacional de Bosques (INAB) de Quetzaltenango, que dichos bosques no son áreas protegidas y por lo tanto no se cuenta con información exacta del tipo de bosques que existen.

1.5.2 Ríos

En el municipio de Almolonga en los años 1970, existieron dos riachuelos “el Chinimá y el Cañal” los cuales están desapareciendo debido a la deforestación y a la contaminación, sin embargo, existen varios nacimientos de agua en lugares como Villa Alicia, Valle Paraíso, Los Chorros y los Baños; las cuales constituyen fuentes de explotación.

1.5.3 Suelo

Los suelos son de origen volcánico, ya que el sub-suelo lo constituye una masa amorfa de material depositado, principalmente de arena con densidad alta y de color oscuro, de tipo basáltico mezclado en proporciones diversas con grava y piedras de tamaño considerable. La acumulación de este tipo de materiales en el Municipio, fue probablemente por el resultado de erupciones volcánicas, así como también del arrastre de partículas de suelo en áreas aledañas más altas.

La capa superficial del suelo tiene una textura franco-arenosa y un espesor aproximado de 35 cm.⁸, los horizontes inferiores tienen una textura arena-franca.

Los suelos de Almolonga pertenecen a las clases misceláneas, las que incluyen áreas donde algunas características geológicas y otros factores limitan su uso agrícola predominante; aquí están incluidos los suelos aluviales y los conos volcánicos. Dentro de los suelos aluviales no diferenciados, hay áreas que se pueden adaptar al cultivo de cosechas de corto período de crecimiento, ya que el área esta sujeta a las inundaciones durante la época lluviosa.

Los suelos de Almolonga son explotados debido a que son ricos en materia orgánica, y ofrecen mayor retención de agua y en ocasiones ayudan a combatir

⁸ Información del Ingeniero Agrónomo Oscar Rolando Castañeda

mejor las enfermedades vegetales, así también, son utilizados para el servicio de drenajes domiciliarios y drenajes públicos.

1.6 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

El municipio de Almolonga, está conformado por siete zonas de las cuales cuatro forman el área urbana y tres el área rural, comprendidos de la siguiente manera:

Barrio la Merced	Zona 1 Pueblo
Barrio el Paraíso	Zona 2 Pueblo
Barrio la Libertad	Zona 3 Pueblo
Barrio la Esperanza	Zona 4 Pueblo
Paraje Pacaja y Paraje Xolsiguan	Zona 5 Aldea las Delicias
Paraje Xolsiguan	Zona 6 Aldea los Baños
Paraje Xeúl	Zona 7 Aldea los Baños

De acuerdo al párrafo anterior, las Aldeas las Delicias y los Baños que existían anteriormente, ahora conforman las diferentes zonas del Municipio.

La municipalidad de Almolonga está organizada y representada por un alcalde, tres síndicos, cuatro concejales, un secretario y un tesorero. En la aldea Las Delicias se encuentra una delegación municipal conformada por cuatro funcionarios que son: el Alcalde Auxiliar, el Vice-Alcalde, secretario y tesorero. En la Aldea los Baños no existe delegación municipal.

1.7. VÍAS DE COMUNICACIÓN

La comunicación es importante para el municipio de Almolonga, ya que por medio de ésta, se puede llevar a cabo el proceso de producción y comercialización de las hortalizas.

1.7.1 Vías de acceso

El municipio de Almolonga, cuenta con una carretera principal, asfaltada y con dos vías de acceso, las cuales están localizadas en Zunil y Quetzaltenango, así también, cuenta con calles adoquinadas y pavimentadas, que contribuyen a que la comercialización de las hortalizas que allí se producen sean de fácil movilización por los alrededores; así mismo tales vías benefician a las personas que acuden a este lugar para comprar dichas hortalizas.

1.7.2 Medios de comunicación

En cuanto a los medios de comunicación se determinó en el estudio de campo que existen únicamente cuatro teléfonos comunitarios, así como 53 teléfonos residenciales, sin embargo se estableció que 319 hogares no cuentan con dicho servicio. Adicionalmente se pudo comprobar la existencia de cuatro personas que poseen teléfonos que prestan el servicio de fax.

Actualmente se instalan 800 líneas telefónicas, que quedarán totalmente habilitadas en noviembre del 2001.⁹ por lo que con esto se espera que el nivel de comercialización sea mayor por la comunicación rápida y eficiente entre los comerciantes.

⁹ Información Alcaldía Municipal

1.8 SERVICIOS

En este apartado se hace mención de los servicios existentes en el Municipio tanto estatales, municipales como privados.

1.8.1 Estatales

Estos Servicios son los que presta el estado como parte de sus funciones de beneficio a la población del municipio de Almolonga.

1.8.1.1 Salud

En el municipio únicamente existe un Puesto de Salud del cual se puede decir que tiene baja infraestructura y solamente cuenta con un auxiliar de enfermería que atiende a la población además carece de utensilios médicos y medicina.

1.8.1.2 Educación

A pesar de las diferentes dificultades que presenta la educación del municipio de Almolonga, cuenta con 7 centros en el nivel pre-primario, 9 en el nivel primario y 4 de ciclo básico que permiten el desarrollo tanto social, cultural y económico de la población.

En el municipio de Almolonga no existen institutos con carreras de diversificado, institutos con carreras de plan fin de semana, extensión universitaria, academia de mecanografía, academia de computación y centro de capacitaciones; esto se debe a la ausencia de instituciones u organizaciones que satisfagan esta necesidad.

1.8.2 Municipales

Este tipo de servicios son los que la Municipalidad de la localidad suministra directamente y entre los cuales se pueden mencionar:

1.8.2.1 Agua

El servicio de agua es administrado directamente por la municipalidad y cubre regularmente a la Cabecera Municipal y sus aldeas, toda el agua es utilizada directamente en la localidad.

El servicio de agua potable es deficiente debido a que los pozos existentes, no tienen la capacidad para abastecer a toda la población, así también, se atribuye la escasez de agua al uso inadecuado de este servicio. Actualmente se ha perforado un pozo con una profundidad de 500 pies y con capacidad de 160 galones por minuto, que beneficiará aproximadamente a 500 familias a mediano plazo.

Adicionalmente se puede mencionar que el servicio de agua beneficia directamente a la población debido a que este tipo de proyectos permitirá instalar cualquier tipo de industria en el lugar y permitirá además incrementar el nivel de producción de las hortalizas allí cultivadas.

1.8.2.2 Drenajes

La población del municipio de Almolonga y sus aldeas en su mayoría cuentan con el servicio de drenajes domiciliarios y drenajes públicos, por lo que se hace referencia que el 96.51% cuenta con servicio de drenaje y el restante 3.49% no lo posee, lo cual se dice que a futuro la necesidad de drenajes será satisfecha.

Además se puede mencionar que este tipo de servicios beneficia a la población en cuanto a la higiene y seguridad contra enfermedades que pudieran surgir en el lugar.

1.8.2.3 Mercado

El municipio de Almolonga cuenta con un mercado local ubicado en el centro del área urbana, donde los pobladores venden granos básicos, verduras y frutas; la actividad de comercialización se desarrolla durante toda la semana de lunes a domingo de ocho de la mañana a doce del día.

Cabe mencionar que no obstante lo indicado, la actividad del mercado continua durante todo el día y parte de la noche ya que algunas personas colocan su mercadería para que al día siguiente todo este listo para la comercialización de la misma.

1.8.2.4 Rastro

En el municipio de Almolonga, actualmente no existe rastro, pero según datos de los pobladores, existía uno el cual fue destruido por no llenar los requisitos mínimos de salubridad y por el espacio reducido del lugar, sin embargo, existe un proyecto de la construcción de un Rastro Municipal en la cabecera municipal que tiene un costo de Q. 1,002,000.00 que beneficiará a 6,500 habitantes; éste fue solicitado el 26 de abril del 2001 por la Municipalidad a la Secretaría General de Planificación Económica (SEGEPLAN).

1.8.2.5 Sistemas de recolección de basura

Actualmente la población del municipio de Almolonga, cuenta con el servicio de extracción de basura proporcionado por la Municipalidad a través de dos camiones que pasan dos veces por semana en las diferentes zonas existentes en el lugar.

Este servicio surgió por iniciativa de la Municipalidad, a efecto de recolectar los residuos orgánicos para reciclarlos y producir abono orgánico, con la idea de preservar el Municipio siempre limpio.

Este servicio fue introducido en el año 2000 y en el año 2001 el servicio de extracción de basura cubre un 93.82% del total de hogares encuestados.

1.8.3 Privados

En este apartado se mencionan todos los servicios de carácter privado que benefician a la población.

1.8.3.1 Transporte

El municipio de Almolonga, cuenta con buses urbanos que circulen en un horario de seis de la mañana a siete de la noche y cobran un quetzal de pasaje prestan servicio diario durante, toda la semana con itinerarios a la ciudad de Quetzaltenango.

Adicionalmente existen los pick-up que aparte de personas transportan carga, entre la Cabecera Departamental y centros poblados cercanos, cobrando Q. 20.00 por viaje.

Para complementar el servicio de transporte también existen los fleteros que tienen una capacidad mayor de carga y son los que viajan a los países y departamentos vecinos.

1.8.3.2 Electricidad

La mayoría de la población del municipio de Almolonga y sus aldeas cuentan con energía eléctrica y alumbrado público, es decir que para el año 2001 el 98.66% de hogares cuenta con energía eléctrica; por tal razón es posible la instalación de fábricas o talleres que ayuden a la población a desarrollarse económica y socialmente ante el departamento de Quetzaltenango.

El servicio de energía eléctrica es proporcionado en un 60% por DEOCSA (Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A.) y un 40% por la municipalidad de Quetzaltenango.

1.8.3.3 Correos

En el municipio de Almolonga no existe un servicio específico de correos que permita a la población la fluidez necesaria de la correspondencia que necesita enviar y recibir, por lo que debe recurrir a la cabecera departamental para la realización de este.

1.8.3.4 Bancos

En cuanto al sistema bancario dentro del Municipio existen únicamente dos bancos que prestan los servicios necesarios e indispensables a la población y estos son: Banco del Café y Banco Metropolitano.

1.8.3.5 Salud

Así también hay que tomar en cuenta que existe una clínica parroquial que cuenta con el servicio de una enfermera y un médico que atienden dos veces por semana, tres clínicas dentales, una clínica médica y siete farmacias, las cuales ayudan a la población al cuidado de la salud.

1.8.3.6 Comercio

Para complementar los servicios que se prestan en el Municipio se encontraron una serie de comercios que ayudan al desarrollo económico y social de Almolonga, entre los cuales se puede mencionar :

Cuadro 1
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Servicios Comerciales
Año: 2001

Nombre del Servicio	Cantidad
Comedores y Cafeterías	20
Carnicerías y pollerías	13
Depósitos de Cal	2
Farmacias	6
Tiendas de Consumo	50
Ferreterías	6
Agroquímicas	15
Librerías	7
Aceiteras y Vulcanizadoras	3
Total	122

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Como se puede observar en el cuadro anterior el número de centros comerciales en el Municipio es bastante significativo por lo que se considera que las existentes satisfacen las necesidades de la población en cuanto a estos servicios.

1.9 POBLACIÓN

Con base en estimaciones de población elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística –INE-, el municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, en el año de 1994 contaba con una población total de 11,001 y para el año 2001 de 15,120 habitantes, por lo que se puede observar un incremento de 37.44% a lo largo de los últimos años.

1.9.1 Por edad y sexo

Según datos obtenidos en la investigación de campo, la población alcanzó un total de 15,120 habitantes, según datos proyectados al 2001 con base en una muestra estadística de 2,861 hogares.

Cuadro 2
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Población por edad
Años: 1994 - 2001

Edades	1994		2001	
	No. De habitantes	Porcentaje	No. De habitantes	Porcentaje
0 a 6 años	1,991	18.10%	3,401	22.50%
7 a 14 años	2,708	24.61%	4,013	26.54%
15 a 64 años	5,977	54.33%	6,213	41.09%
65 a más años	325	2.96%	1,493	9.87%
Total	11,001	100.00%	15,120	100.00%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Dado que es una muestra representativa, se determinó que en la actualidad la mayor parte de la población esta concentrada entre los quince y sesenta y cuatro años, los cuales suman un total de 6,213, datos reflejan que la mayoría de la población puede aportar de gran manera al desarrollo cultural y económico del Municipio.

Cuadro 3
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Población Por Sexo
Años: 1994-2001

Sexo	1994		2001	
	No. De habitantes	Porcentaje	No. De habitantes	Porcentaje
Hombres	5,343	49%	7,443	49.23%
Mujeres	5,658	51%	7,677	50.77%
Total	11,001	100%	15,120	100.00%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Censo Poblacional Instituto Nacional de Estadística 1994

En cuanto a la población por sexo, se determinó con base a estudio realizado que del total de la población el 49.23% son hombres y el 50.77% son mujeres, por lo que no existe una diferencia significativa entre la distribución de ambos sexos, situación que permite deducir que ambos sexos contribuyen de igual manera al desarrollo del Municipio.

Para el cálculo de estos porcentajes se tomaron como base los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de 1994 y los resultados obtenidos de la investigación de campo realizada en el Municipio.

1.9.2 Población urbana y rural

La población residente en el municipio de Almolonga se distribuye de la siguiente manera:

Cuadro 4
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Población por Área Urbana y Rural
Años: 1994-2001

Área	1994		2001	
	No. De habitantes	Porcentaje	No. De habitantes	Porcentaje
Urbana	8,911	81%	11,950	79.03%
Rural	2,090	19%	3,170	20.97%
Total	11,001	100%	15,120	100.00%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Censo Poblacional Instituto Nacional de Estadística 1994

El cuadro anterior indica que la mayor parte de habitantes se encuentra en el área urbana quienes se dedican más a cultivar y comercializar grandes cantidades de hortalizas los cuales representan el 79.03% y el restante 20.97% pertenece al área rural la cual se dedica más a comercializar con mayoristas exportadores de dichos productos.

1.9.3 Nivel de escolaridad y nivel educativo

En el cuadro que se presenta a continuación se puede observar de que manera está distribuida la población en cuanto al nivel de escolaridad y nivel educativo.

Cuadro 5
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Nivel Educativo de la Población
Años: 1994 - 2001

	1994		2001	
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje
Analfabeta	3,054	20.00%	1,024	6.77%
Alfabeta	3,248	21.00%	2,387	15.79%
Pre-Escolar	3,844	25.00%	3,401	22.49%
Pre-primaria	356	2.00%	302	2.00%
Primaria	4,509	29.00%	4,835	31.98%
Media	288	2.00%	402	2.66%
Superior	13	1.00%	51	0.34%
Cursos Libres	0	0.00%	2,718	17.98%
TOTAL	15,312	100%	15,120	100.00%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Censo Poblacional Instituto Nacional de Estadística 1994

Esta información refleja que la mayoría de la población en edad escolar se concentra en la educación primaria y muy bajos porcentajes en la educación media como en la educación superior, esto determina que la población cuenta con un nivel de escolaridad muy bajo lo cual no permite que el Municipio tenga un desarrollo amplio e integral, asimismo se puede mencionar que las personas analfabetas en su mayoría son las de edad muy avanzada, por lo que a futuro se espera reducir al máximo el analfabetismo en el municipio, a pesar de los pocos establecimientos existentes en el lugar.

1.9.4 Población económicamente activa

Dentro del municipio de Almolonga, según se pudo determinar con base a la muestra que la Población Económicamente Activa (PEA) es de 10,226 entre hombres y mujeres, dicha población está comprendida entre niños mayores o igual a 7 años y hombres y mujeres de hasta 65 años se adoptó este criterio por considerar que es el período en que los individuos son capaces físicamente de realizar actividades productivas.

1.9.5 Niveles de pobreza

El termino "Pobreza" caracteriza a un segmento de la población que carece de los servicios básicos y no logran satisfacer sus necesidades de primer orden, por lo que en el municipio de Almolonga se identificó que un 90.86% de la población posee vivienda propia, con un tipo de construcción formal que está formada en su gran mayoría por paredes de Block, techo de terraza y con piso lo cual se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 6
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Tipo de Propiedad
Año: 2001

Tipo de Vivienda	Porcentaje
Propia	90.86%
Alquilada	8.87%
Otra	0.27%
Total	100.00%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Este cuadro nos permite observar que una de las necesidades básicas que una familia normal necesita es tener una vivienda por lo que podemos deducir que un gran porcentaje de la población cuenta con vivienda propia, lo cual es un factor determinante para decir que el nivel de pobreza no es muy elevado en cuanto a este rubro.

En cuanto al servicio sanitario y drenajes se pudo determinar que el 96.51% de la población cuenta con este servicio, lo cual se representa en el cuadro siguiente:

Cuadro 7
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Servicio Sanitario y Drenajes
Año: 2001

Posee Sanitario	Porcentaje
Si	96.51%
No	3.49%
Total	100.00%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Este rubro ayuda a poder determinar que la mayoría de la población cuenta con este servicio permitiendo de esta manera deducir que el nivel de pobreza se ve disminuido ya que al contar con él se permite combatir y disminuir enfermedades transmitidas por la falta de este servicio.

Además se estableció que el 94.89% de hogares encuestados poseen agua potable lo cual se muestra la distribución de este servicio como sigue:

Cuadro 8
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Tipo de Servicio de Agua
Año: 2001

Tipo de servicio de Agua	Porcentaje
Potable	94.89%
Público	0.00%
Pozo	4.57%
Otra	0.54%
Total	100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Este cuadro indica que la gran mayoría de la población cuenta con servicio potable el cual es de gran beneficio para el desarrollo tanto cultural como económico.

Como se mencionó anteriormente, los niveles de pobreza se miden en relación a la cantidad de servicios o necesidad básicas que la población puede cubrir con los recursos económicos que posee, por lo que se puede mencionar que en el municipio de Almolonga los niveles de pobreza son muy bajos, al poderse observar en los cuadros anteriores que si cubren sus necesidades básicas a pesar de los pocos ingresos que puedan obtener.

1.9.6 Empleo y niveles de ingreso

Durante el estudio realizado en el Municipio en cuestión se determinó que las principales ocupaciones para los habitantes del municipio de Almolonga se cuantifican de la manera siguiente:

Cuadro 9
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Niveles de Empleo
Año: 2001

Ocupaciones	2001 Población
Agricultores	63.44%
Artisanos	1.60%
Comerciantes	20.70%
Jornaleros	10.22%
Otros	4.04%
Total	100.00%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Otro fenómeno observado es la existencia de personas que se dedican únicamente a trabajar la tierra sin ser dueños o arrendatarios de las mismas.

Para determinar el nivel de ingreso de la población se promediaron los ingresos de todas las actividades productivas, llegando a la cantidad de Q55.00 y Q60.00 diarios, por lo que se deduce que, por familia, el nivel de ingreso asciende a la cantidad de Q.1,758.78 mensuales, los cuales sirven para cubrir los gastos de alimentación, vivienda, ropa, estudios y otros gastos. Cabe mencionar que dicha cantidad se puede considerar razonable para cubrir por lo menos con las necesidades básicas.

1.10 Infraestructura organizacional

En este apartado se incluyen todas las organizaciones existentes en el lugar que de alguna u otra forma ayudan a mejorar el nivel de desarrollo económico y social del municipio de Almolonga.

1.10.1 Organizaciones comunitarias

Las organizaciones comunitarias en el Municipio, están conformadas por todas aquellas agrupaciones que promueven las actividades culturales, religiosas, sociales, deportivas, educativas, políticas y de desarrollo.

Entre estas organizaciones se encuentran los comités de padres de familia de las escuelas del lugar, cuyo propósito es ayudar a mejorar la educación de la juventud del área y el grupo de capacitación de la iglesia católica, el cual capacita a mujeres en la elaboración de manualidades; cabe mencionar que en el pasado, esta agrupación brindó capacitación a la población en las áreas de sastrería, panadería y albañilería, las cuales fueron fuentes principales de trabajo y desarrollo para la sociedad almolanguense.

En cuanto a las organizaciones religiosas, se puede mencionar a la iglesia católica, en donde muchas personas reciben una formación cristiana basada en la nueva evangelización. Adicionalmente existen los Comités conformados por la iglesia evangélica de la comunidad, como por ejemplo Comités de Oficialidades, de Radios, de Limpieza, de Pastores, de Diaconisas y Comités Femeniles.

1.10.2 Organizaciones productivas

El municipio de Almolonga, cuenta con la infraestructura básica que sirve para la explotación de las actividades productivas, constituida por las organizaciones de carácter agrícola, que en este caso son las unidades productivas de hortalizas, los pequeños comercios existentes en la localidad y los talleres de herrería, carpintería, zapatería, sastrería, etc., que se consideran organizaciones que aportan al desarrollo económico de la sociedad almolanguense.

1.10.3 Organizaciones de apoyo

Son todas aquellas instituciones públicas y privadas encargadas de brindar apoyo a las unidades productivas de una región, ya sea financiera, de asistencia técnica, capacitación etc, con el fin de lograr una mejor organización que permita el aprovechamiento de los recursos y optimización de ganancias de las personas quienes se dedican tanto a cultivar como comercializar las hortalizas.

De acuerdo al estudio de campo realizado se determinó que el Ministerio de Agricultura es la única institución gubernamental que brinda apoyo a las unidades productivas del Municipio, y que las instituciones que ayudan a las organizaciones sociales del lugar son: la Policía Nacional Civil, Ministerio de Salud Publica y Organismo Judicial.

Adicionalmente se puede mencionar que en el municipio de Almolonga existe únicamente una organización económica conformada por una cooperativa denominada “La Llave R.L.”, cuyo objetivo principal es brindar apoyo a sus asociados, como servicios agrícolas, ventas de semillas, fertilizantes. Esta institución no persigue fines de lucro y es la encargada de desarrollar actividades de apoyo a la producción, transporte, almacenaje, venta y distribución de hortalizas, insumos agrícolas y otros productos propios de la región.

1.11 LA TIERRA

Este rubro representa, el elemento esencial que es el que da a la población de Almolonga la oportunidad de desarrollarse económica y socialmente, es decir la tierra.

1.11.1 Tenencia

En la investigación de campo realizada en el municipio de Almolonga, existen dos formas básicas de tenencia de la tierra: propia y arrendada; se entiende por tierra propia la que trabaja el productor y que además es el dueño.

Es arrendada cuando el productor paga o reconoce monetariamente una cantidad al dueño de la tierra por el aprovechamiento de la misma que aproximadamente es de Q. 1,500.00 anuales, valor que en muchas ocasiones es significativo ya que son arrendadas entre los mismos familiares o vecinos.

Según los datos recabados en el estudio de campo efectuado el 60.29% de la tierra es propia y el 39.71% es arrendada.

1.11.2 Concentración

En el municipio de Almolonga la tierra se encuentra distribuida de la manera siguiente:

Cuadro 10
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Forma de Concentración de la Tierra
Año: 2001

Unidad Económica	Total	Manzanas	Porcentaje
Microfincas	187	31.53	92.65%
Sub-familiares	2	2.50	7.35%
Familiares	0	0.00	0.00%
Total	189	34.03	100.00%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

Debido a las características especiales de este Municipio en cuanto a la extensión territorial, sería difícil encontrar fincas demasiado grandes, por lo que este aspecto es beneficioso para la población puesto que existe una mejor distribución y concentración de la tierra.

1.11.3 Uso actual y potencial de los suelos

El uso actual de los suelos en este Municipio es eminentemente agrícola, es decir un porcentaje elevado de la tierra existente es utilizado para el cultivo de hortalizas; en cuanto al uso potencial de los suelos se puede decir que las características favorables de los mismos permiten el cultivo de otros productos que no son tradicionales en esta región.

Cabe mencionar que existe una serie de problemas que no permiten el aprovechamiento del suelo, entre los cuales se pueden mencionar:

- la red de distribución de mini riegos,
- asesoría técnica necesaria para agricultores,
- elevación y variedad de enfermedades en hortalizas,
- desconocimiento del uso de los suelos en que laboran así como las técnicas de control integral de plagas, de las diferentes variedades de hortalizas que son cultivadas en la región,
- alto grado de contaminación ambiental, debido a pesticidas e insecticidas (uso inadecuado)

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Son todas aquellas actividades realizadas por los productores agrícolas, artesanos, comerciantes, industriales y de cualquier otro tipo de producción que influyen y benefician directamente a la economía del Municipio a través del mejor aprovechamiento de los recursos con que cuenta, tanto naturales como humanos, de infraestructura productiva, etc.

1.12.1 Producción agrícola

Almolonga constituye un importante centro de producción y comercialización agrícola, especialmente en cultivos de hortalizas. Sus principales cultivos son: la zanahoria, cebolla, cilantro, repollo.

Cuadro 11
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Cultivos principales
Año: 2001

Cultivo	Porcentaje
ZANAHORIA	19.58%
CEBOLLA	17.48%
APIO	17.48%
LECHUGA	16.08%
CILANTRO	6.64%
REPOLLO	5.24%
OTROS	
PRODUCTOS	17.50%
TOTAL	100.00%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

En el estudio de campo realizado, se determinó que los productos principales son la zanahoria que representa un 19.58%, la cebolla y el apio con 17.48%, la lechuga con un 16.08%, cilantro 6.64% y repollo 5.24% son estos los de mayor producción y comercialización. Dentro de otros productos que son cultivados en el Municipio les corresponde el 17.50%, entre los cuales se puede mencionar apio, papa, rábano, espinaca, milpa, ejote, flor aster, puerro, coliflor, lechuga y remolacha.

1.12.2 Producción pecuaria

El Municipio no es apto para la producción pecuaria debido principalmente a que no existen áreas adecuadas para el desarrollo de esta actividad.

Según la investigación realizada solo existen diez familias que son de las aldeas las Delicias y los Baños que tienen en su casa (patio) animales como el cerdo (dos en cada casa) y los utilizan para producir abono orgánico utilizado en la fertilización de sus tierras; la carne no se comercializa por que se utiliza para fiestas de fin de año. En lo que se refiere a la producción avícola se observaron aproximadamente 100 gallinas, son utilizadas para el autoconsumo y la

producción de gallinaza (abono). En lo que respecta al ganado se contaron cuatro vacas y dos yeguas, las cuales no cuentan con un lugar específico para pastar; es decir que las personas que tienen estos animales se arriesgan a que en cualquier momento se mueran.

1.12.3 Producción artesanal

Durante el estudio de campo realizado se detectó que la artesanía no representa una actividad principal como fuente de ingresos para la economía del Municipio, debido a que las actividades agrícolas y comerciales ha incorporado a toda la familia, inclusive las amas de casa e hijas de los agricultores

Adicionalmente se estableció que el 1.61% de la población se dedica a las actividades artesanales tales como la herrería, sastrería, zapatería, panadería, producción de block y tejido textil, los cuales en su mayoría se destinan para consumo personal y familiar.

1.12.4 Producción agro-industrial

Actualmente el municipio de Almolonga, no cuenta con instalaciones industriales, no obstante, la municipalidad tiene en desarrollo un proyecto de tratamiento de desechos sólidos que será una industria de procesamiento de la basura clasificada que dará como producto final el abono orgánico.

1.12.5 Otros

Existen otras actividades que dan ingresos en menor escala en el municipio de Almolonga, dentro de las cuales se pueden mencionar: tiendas de consumo de productos básicos, molinos de nixtamal, cafeterías, carnicerías, depósitos de cal, comedores, ferreterías y ventas de agroquímicos. Según los datos obtenidos en la encuesta del estudio de campo realizado, estos servicios representan el 0.54% de la población productiva del Municipio.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

Dadas las características climatológicas del Municipio, los cultivos principales son las hortalizas, entre las que destaca la cebolla el cual representa el segundo producto más importante de la producción de Almolonga.

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

La cebolla es un producto, el cual posee varias cualidades al momento de consumirla, ya sea para procesos industriales o bien para utilizarla fresca para el consumo personal.

La cebolla posee bulbo tunicado, con tallo erguido, hojas, largas, redondas acanaladas.

2.1.1 Descripción genérica

La cebolla tiene su origen en regiones de Asia y el norte de África; su nombre científico de la cebolla es: **Allium Cepa L.** Constituye una de las 500 especies del género Allium de la familia de las liliáceas.

2.1.2 Variedades

Existen variedades como: Cajumatlan, Victoria Híbrida, Rio San Juan Híbrida, Suprema y Ps – variedad; en el municipio de Almolonga la variedad que se cultiva en su mayoría es la conocida como Chata Mexicana.

2.1.3 Características y usos

La cebolla tiene gran cantidad de sales alcalinizantes, vitaminas A y C, y elementos bioquímicos por lo que es una de las hortalizas de mayor riqueza alimenticia. Es utilizada como condimento en la dieta de la población y por sus

propiedades medicinales, es útil para los cálculos del riñón, enfermedades del hígado, diabetes, bronquitis, gripe, erupciones de la piel, reumatismo y otras. En la actualidad, su uso como condimento ocupa un lugar preferente en todas las áreas del mundo, se puede utilizar su bulbo y tallos verdes en estado fresco, como también seco, deshidratado en polvo o en escamas.

2.2 PRODUCCIÓN

La cebolla es el segundo producto más importante por la cantidad de agricultores que lo cultivan, con un 17.48% de los encuestados, alcanza un 0.51% del volumen de producción en el segundo nivel tecnológico y un 0.55% en el nivel tecnológico III, el valor de la producción es del 14.74% en el nivel tecnológico II y un 18.05% en el nivel tecnológico III como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 12
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Producción de Hortalizas y Niveles Tecnológicos
Año: 2001

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	NIVEL TECNOLÓGICO			
		NIVEL II		NIVEL III	
		VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
Zanahoria	Docena	46.24%	30.27%	42.49%	31.11%
Cebolla	Millares	0.51%	14.74%	0.55%	18.05%
Apio	Docena	14.50%	7.38%	30.55%	17.40%
Cilantro	Manojos	10.71%	3.89%	4.88%	1.99%
Repollo	Docena	0.65%	2.17%	1.88%	6.96%
Lechuga	Docena	13.06%	22.80%	8.87%	17.32%
Otros	Varios	14.33%	18.75%	10.76%	7.17
TOTALES		100.00%	100.00%	100%	100%

Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

En el párrafo anterior se hace mención de dos tipos de tecnología ya que se considera que son los más importantes, dichos niveles tecnológicos se explicarán más adelante.

2.2.1 Volumen, valor y superficie

Estos son factores que caracterizan a cada uno de los estratos productivos y las condiciones en que se desarrolla la producción

La unidad de medida de la cebolla es por millar, actualmente el área cultivada en el Municipio es de cuatro manzanas, el cual representa un 16% del total cultivada que rinden un promedio de 673 millares por cosecha, con un costo de producción de Q114,056.

2.2.2 Destino

Los diferentes destinos de la producción de cebolla se pueden apreciar en el cuadro siguiente:

Cuadro 13
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Destino de la Producción de Cebolla
Año: 2001

Destino	%
Autoconsumo	9.00
Venta Local	74.00
Venta Nacional	9.00
Exportación	8.00
Total	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Según el cuadro la venta local que representa el 74% del total, es la que se realiza dentro del Municipio que puede ser comprada por mayoristas que distribuyen el producto en los diferentes departamentos del país lo cual constituye la venta nacional que representa el 9% .

En cuanto a la exportación, la realizan los mayoristas que llegan al municipio de Almolonga a comprar la cebolla y luego distribuirla en países vecinos como El Salvador y Honduras y representan el 8% de la venta

Por último se tiene el 9% restante el cual representa el autoconsumo, es decir la producción que se consume en el Municipio.

2.3 TECNOLOGÍA

En cuanto a la tecnología utilizada para la producción de cebolla, se estableció según el estudio de campo, que existen tres niveles que son: Nivel I: la tecnología utilizada es rústica es decir eminentemente manual y no se hacen los usos de semillas mejoradas, ni conservación de suelos, por lo que los otros dos niveles son los siguientes:

Nivel II: Baja Tecnología:

En este nivel se ubican las unidades agrícolas que hacen uso de técnicas de conservación de suelos, se hace uso de cantidades mínimas de productos agroquímicos, además se contrata mano de obra, se tiene acceso al crédito en mínima parte, y se reciben de las casas comerciales de agroquímicos poca asistencia técnica. Las actividades agrícolas están condicionadas a la época lluviosa y la comercialización de los productos se efectúa de manera directa.

Nivel III: Tecnología Intermedia:

En la parte plana del municipio que se denomina “La Labor”, se utiliza la Tecnología Intermedia, en el cual se agrupan las unidades agrícolas que utilizan de manera adecuada: sistemas de conservación de suelos, agroquímicos, semillas mejoradas y certificadas. La mano de obra es contratada y de acuerdo a las características de los terrenos pueden mecanizarse algunas fases del proceso de producción, principalmente la preparación de la tierra. Los productores hacen uso de créditos bancarios así como de la asistencia técnica

que proporcionan algunas instituciones de desarrollo de carácter privado y público. La comercialización de los productos se hacen a través de comités, cooperativa y otras formas de organización.

2.4 COSTOS

Por medio del sistema de costeo directo, se carga al producto, solo aquellos costos y gastos que varían de acuerdo al volumen de la producción. El costo directo de producción se integra por el valor de los insumos, mano de obra y costos indirectos variables. Para poder comprender los diferentes componentes del costo se presenta a continuación una descripción breve de los costos.

Costos reales:

Son aquellos expresados en función de unidades materiales de medición, también se dice del término que sufre un grado de exactitud en un cálculo de costo. Estos costos son también llamados históricos y se dan en el proceso de producción directa, en la medida que el proceso se va realizando.¹⁰

Costos imputados:

Son costos hipotéticos, al menos en el sentido que son ajenos al sistema de contabilidad, o no reconocidos como tales, siendo estos la mano de obra que el propio productor con algunos miembros de su familia desarrollan en el proceso productivo y las depreciaciones de las herramientas y equipo agrícola que utilizan. El interés para tomar en cuenta estos costos es ver si realmente se pagan o constituyen una responsabilidad legal.

El costo de producción se integra con los siguientes elementos:

Insumos

¹⁰ Molina Quiche Karina Emilsa **“ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE LOS PROYECTOS: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO, PRODUCCIÓN DE REPOLLO, PRODUCCIÓN DE CEBOLLA, PRODUCCIÓN DE PAPA”** Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala 2001, Pgs. 72

Mano de Obra

Gastos Indirectos Variables

Insumos:

Son aquellos elementos del costo agrícola considerados como materia prima en la agricultura, algunos de estos son utilizados directamente para la preservación del suelo y otros para el cuidado del cultivo, dentro de estos se mencionan los siguientes:

Semillas (criollas y certificadas)

Fertilizantes

Insecticidas

Herbicidas

Fungicidas

Mano de obra:

Es la fuerza de trabajo requerida para la transformación de materias primas agrícolas, esta puede ser Directa e Indirecta, sin embargo, en el municipio de Almolonga, se identifica solamente la mano de obra directa por medio de jornales que se aplican en el proceso productivo, tales como:

Mano de obra Directa:

Preparación de tierra

Siembra

Riego

Fertilización y Fumigación

Cosecha

Costos indirectos variables:

Son los que se identifican directamente con unidades específicas de producción y que no han sido incluidos como material y mano de obra indirecta dentro de las cuales están:

Renta de la tierra

Depreciaciones de herramientas

Combustibles y lubricantes

Asistencia Técnica

Fletes y Acarreos

Material de Empaque

El costo directo de producción del cultivo de cebolla por nivel tecnológico y total de manzanas al segundo semestre del año 2001 en el municipio de Almolonga; a las cuales se aplicaron costos según datos de encuesta y costos imputados, es el que se presenta a continuación:

Cuadro 14
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Producción de Cebolla
Estado de Costo Directo de Producción
Año:2001
(Expresado en quetzales)

Descripción	Datos Encuesta (1.25026 mz.)	Datos Imputados (1.25026 mz.)	Variación
<u>Insumos</u>	<u>21,504</u>	<u>21,504</u>	<u>0</u>
Semilla mejorada	1,200	1,200	0
Abono natural	7,502	7,502	0
Abono químico (15-15-15)	2,500	2,500	0
Abono foliar (Bayfolan)	1,600	1,600	0
Insecticidas (Karate, Evisec)	5,701	5,701	0
Funguicida (Silvacur)	3,001	3,001	0
<u>Mano de obra</u>	<u>3,451</u>	<u>5,702</u>	<u>2,251</u>
Preparación del terreno	800	502	(298)
Siembra	800	502	(298)
Fertilización	0	502	502
Fumigación	0	502	502
Limpia o control de malezas	1,601	1,003	(598)
Riego	0	502	502
Cosecha	250	157	(93)
Séptimo día	0	815	815
Bonificación incentivo	0	1,219	1,219
<u>Costos indirectos variables</u>	<u>0</u>	<u>1,759</u>	<u>1,759</u>
Cuota patronal	0	389	389
Prestaciones laborales	0	1,370	1,370
Costo de producción	24,955	28,965	4,010
Rendimiento en millares	160	160	
Costo unitario	<u>155.97</u>	<u>181.03</u>	<u>25.06</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Nivel Tecnológico II:

Cuadro 15
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Producción de Cebolla
Estado de Costo Directo de Producción
Año: 2001
(Expresado en quetzales)

Descripción	Datos Encuesta (3.20313 mz.)	Datos Imputados (3.20313 mz.)	Variación
<u>Insumos</u>	55,094	55,094	0
Semilla mejorada	3,075	3,075	0
Abono natural	19,219	19,219	0
Abono químico (15-15-15)	6,406	6,406	0
Abono foliar (Bayfolan)	4,100	4,100	0
Insecticidas (Karate, Evisec)	14,606	14,606	0
Fungicida (Silvacur)	7,688	7,688	0
<u>Mano de obra</u>	9,097	14,859	5,762
Preparación del terreno	3,587	2,249	(1,338)
Siembra	1,794	1,125	(669)
Fertilización	0	1,286	1,286
Fumigación	2,050	1,285	(765)
Limpia o control de malezas	0	1,286	1,286
Riego	0	1,285	1,285
Cosecha	1,666	1,044	(622)
Séptimo día	0	2,123	2,123
Bonificación incentivo	0	3,176	3,176
<u>Costos indirectos variables</u>	0	4,582	4,582
Cuota patronal	0	1,013	1,013
Prestaciones laborales	0	3,569	3,569
Costo de producción	64,191	74,534	10,344
Rendimiento en millares	513	513	
Costo unitario	125.13	145.29	20.16

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001.

Según el estado financiero anterior se determinó una variación en el costo directo de producción de Q.10,344 y en el costo unitario de Q.20.16 por millar, derivado de la comparación de los costos según encuesta y costos imputados que incluyen: mano de obra (limpia y regado de agua, fumigación de cultivos), bonificación incentivo, séptimo día y el total de gastos indirectos variables.

Nivel Tecnológico III:

Cuadro 16
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Producción de Cebolla
Estado de Costo Directo de Producción
Nivel Tecnológico Intermedio
Año: 2001
(Cifras en quetzales)

DESCRIPCIÓN	COSTO ENCUESTA (3.2031235 MZ.)	COSTO IMPUTADOS (3.2021235 MZ.)	VARIACIÓN (+) (-)
<u>INSUMOS</u>			
	55,093.72	55,093.72	-
Semilla	3,075.00	3,075.00	-
Silvacur	7,687.50	7,687.50	-
Karate	8,200.00	8,200.00	-
Evisec	6,406.25	6,406.25	-
Bayfolan	4,100.00	4,100.00	-
Triple 15	6,406.25	6,406.25	-
Broza	19,218.74	19,218.74	-
<u>MANO DE OBRA</u>			
	Q 7,046.87	Q 20,964.34	Q 13,917.47
Picar la tierra	1,793.75	1,793.75	Q -
Abonado de tierra	1,793.75	1,793.75	Q -
Sembrar	1,793.75	1,793.75	Q -
Limpiar y Regado de agua		4,100.00	Q 4,100.00
Fumigación de cultivos		4,100.00	Q 4,100.00
Cosechar	1,665.62	1,665.62	Q -
Bonificación, Decreto Ley		3,176.43	Q 3,176.43
Séptimo Día 15,246.87*0.16666		Q 2,541.04	Q 2,541.04
<u>GASTOS INDIRECTOS</u>			
<u>VARIABLES</u>			
	Q -	Q 6,976.42	Q 6,976.42
Cuotas Patronales 8.67 %		Q 1,542.21	Q 1,542.21
Prestaciones Laborales 30.55%		Q 5,434.21	Q 5,434.21
<hr/>			
COSTO DIRECTO DE PRODUCCIÓN	Q 62,140.60	83,034.48	Q 20,893.90
RENDIMIENTO EN MILLARES	512	512	
COSTO DIRECTO POR MILLAR	Q 121.28	Q 162.06	Q 40.78

FUENTE: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001.

Según el estado financiero anterior se determino una variación en el costo directo de producción de Q.20,893.90 y en el costo unitario de Q.40.78 por millar, derivado de la comparación de los costos según encuesta y costos imputados que incluyen: mano de obra (limpia y regado de agua, fumigación de cultivos), bonificación incentivo, séptimo día y el total de gastos indirectos variables.

Derivado de los cuadros anteriores se puede deducir que para el cultivo de la cebolla es mas rentable producir en el nivel tecnológico intermedio ya que presenta un costo unitario imputado de Q.162.06 por millar y el nivel tecnológico bajo presenta un costo unitario imputado de Q.163.62.

Estado de resultados

El estado de resultados muestra las operaciones de ingresos, costos y gastos de una actividad productiva, efectuadas normalmente en un año.

El estado de resultados del cultivo de cebolla por nivel tecnológico, se presenta a continuación:

- Nivel tecnológico II

Cuadro 17
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Producción de Cebolla
Estado de Resultados
Del 01 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002
(Expresado en quetzales)

Descripción	Datos Encuesta (1.25026 mz.)	Datos Imputados (1.25026 mz.)	Variación
Ventas (160 millares x Q.200)	32,000	32,000	0
Costo de producción	24,955	28,965	-4,010
Ganancia bruta en ventas	7,045	3,035	4,010
Gastos variables de venta	0	2,745	-2,745
Ganancia marginal	7,045	290	6,755
Gastos fijos	0	2,700	-2,700
Ganancia antes de I.S.R.	7,045	-2,410	9,455
Impuesto sobre la renta	2,184	0	2,184
Ganancia neta	4,861	0	7,271

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Nivel tecnológico III

Cuadro 18
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Producción de Cebolla
Estado de Resultados
Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002
(Expresado en quetzales)

Descripción	Datos Encuesta (1.25026 mz.)	Datos Imputados (1.25026 mz.)	Variación
Ventas (160 millares x Q.200)	32,000	32,000	0
Costo de producción	24,955	28,965	-4,010
Ganancia bruta en ventas	7,045	3,035	4,010
Gastos variables de venta	0	2,745	-2,745
Ganancia marginal	7,045	290	6,755
Gastos fijos	0	2,700	-2,700
Ganancia antes de I.S.R.	7,045	-2,410	9,455
Impuesto sobre la renta	2,184	0	2,184
Ganancia neta	4,861	0	7,271

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

2.5 FINANCIAMIENTO

El financiamiento es un factor importante en el desarrollo de las actividades productivas, ya que permite a los productores de hortalizas adquirir insumos, activos fijos y capital de trabajo para llevar a cabo los procesos productivos.

2.5.1 Tipos

El financiamiento utilizado para la producción de Cebolla en el nivel tecnológico bajo e intermedio son de diferentes tipos los cuales pueden ser crediticio, fiduciario, hipotecario, o de algún otro tipo.

2.5.2 Fuentes

Las fuentes de financiamiento son medios para la obtención de los recursos económicos necesarios para la ejecución de procesos productivos y de comercialización, las cuales se clasifican en:

2.5.2.1 Recursos propios (fuentes internas)

Proviene de fuentes propias hechas por los productores, sin necesidad de tener que acudir al mercado financiero. Entre ellas: aportación familiar, ahorro familiar, fuerza de trabajo, reinversión de utilidades.

Cuadro 19
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Fuentes Internas de Financiamiento

Concepto	Porcentaje
Reinversión de utilidades	58.74%
Aporte de ahorro familiar	41.26%
Total	100.00%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Con base al cuadro anterior se puede determinar que el financiamiento utilizado por los agricultores para la realización de los procesos productivos está integrado por la reinversión de utilidades que representa el 58.74 % y el 41.26 % restante está conformado por el ahorro familiar.

2.5.2.2 Recursos ajenos (fuentes externas)

Son los recursos financieros que provienen de las operaciones generadas por instituciones ajenas a las unidades productivas, las cuales pueden ser: bancarias y extrabancarias por medio de personas individuales o jurídicas con las garantías y plazos que entre sí convengan para desarrollar actividades agrícolas y comerciales.

Cuadro 20
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Fuentes Externas de Financiamiento

Concepto	Porcentaje
Prestamos bancarios	21.88%
Personas individuales (usura)	75.00%
Cooperativas	3.12%
Total	100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Como se observa en el cuadro anterior los préstamos bancarios ocupan el 21.88% del total de la instituciones que brindan financiamiento, lo cual nos indica que el acceso a este tipo de crédito es limitado debido principalmente al trámite engorroso e información financiera que se solicita para determinar si los agricultores tienen la suficiente capacidad de pago para cumplir con la obligación que se desea contraer.

Los bancos que brindan la asistencia financiera en el Municipio son: Banco del Café y Banco Metropolitano, los cuales conceden préstamos a plazos variables, con garantías fiduciarias e hipotecarias y la aplicación de tasas de interés vigentes en el mercado financiero.

La alternativa financiera más utilizada es a través de fuentes externas (usura), quienes otorgan crédito bajo condiciones previamente analizadas que consisten en las garantías que el beneficiario tiene que presentar para hacer efectivo el mismo; así también, el cobro de altas tasas de interés, sin embargo se observó que el 75% hacen uso de este sistema, tanto dentro como fuera del Municipio.

Así también, se observó que otra fuente de financiamiento externa, es el crédito a través de cooperativas, tal es el caso de la Cooperativa la Llave, R. L., que se ubica en el Municipio, que brinda créditos a sus asociados a razón del 24% anual y a terceros a razón del 36% anual, ambos con garantía hipotecaria, previo análisis de la solicitud, avalúo de bienes inmuebles y otros requisitos, los cuales son autorizados por el comité de créditos y avalados por el consejo de administración.

El destino del financiamiento obtenido por fuentes externas en donde el 70.31% corresponde a la producción agrícola y el 29.69% a la actividad comercial.

En lo que respecta a las garantías, se estableció que el 64.06% son hipotecarias y el 35.94% restantes pertenecen a la clase fiduciaria, sujetos a plazos variables. Por el tiempo de producción de hortalizas en el Municipio.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

La comercialización consiste en una serie de etapas por las que atraviesan los productos hasta llegar al consumidor final.

2.6.1 Proceso de comercialización

Entre las etapas o rubros del proceso de comercialización necesarios se encuentran:

Estructura de mercado: Se refiere a la forma como se integra o interrelacionan los diferentes agentes que participan en el proceso de comercialización.

Tipo de mercado: El tipo de mercado según el número de vendedores y compradores existentes en el municipio de Almolonga, se puede decir que es de libre competencia ya que existen varios oferentes y compradores, que cubren el mercado para poder satisfacer la demanda; por el área de cobertura se clasifica

como un mercado de tipo local, ya que satisface las demandas internas; mercado nacional, ya que se distribuye los productos a todos los departamentos; y, de mercado internacional, ya que abastece a los países de El Salvador, Honduras y sur de México, por el volumen o cantidad comercializada.

2.6.2 Análisis de la comercialización

Este análisis incluye las diferentes instituciones, formas de mercado y las funciones principales que conforman el proceso de comercialización.

Análisis institucional

Consiste en conocer a los entes o participantes que forman parte del proceso de comercialización, en el caso del municipio de Almolonga están:

Productores: Son los agricultores que se encargan de la producción de cebolla en todas sus etapas que van desde la preparación de la tierra hasta la cosecha.

Intermediarios: Lo constituyen los mayoristas que compran la cebolla a los agricultores, para luego venderla a otros mayoristas que pueden ser locales (municipio de Almolonga), de la capital y parte de Centro América, luego estos mayoristas venden a los detallistas y minoristas que distribuyen el producto al consumidor final.

Consumidor: Son las diferentes personas a las cuales llega la cebolla, estos consumidores se localizan en todo el país, parte de Centro América y sur de México.

Análisis funcional: Consiste en el estudio de las diversas funciones que son ejecutadas en el proceso de comercialización.

Funciones de intercambio: Son los diferentes cambios de derecho de propiedad que sufre el producto a través del proceso de comercialización.

Compra: La compra de semillas, abonos y agroquímicos la realizan los productores en forma individual, seleccionan en donde compra sus insumos y una pequeña parte la realiza en la cooperativa del Municipio (Cooperativa La Llave R.L.)

Sistema de compra-venta: La función de compra-venta de cebolla se realiza a gran escala, ya que los compradores llegan al centro de acopio y seleccionan producto para poder satisfacer las necesidades de un mercado.

Dentro del proceso de compra-venta se pueden apreciar dos sistemas: El primero compra-venta por inspección, en el cual los productores agrícolas levantan toda la cosecha, la llevan al centro de acopio donde los compradores pueden inspeccionar la totalidad de la cosecha, así elegir cual producto comprar. El sistema de compra-venta por muestra; en el que los productores agrícolas cosechan una parte de la producción y la llevan al centro de acopio, en donde el comprador decide si compra el total del producto ofrecido.

Los sistemas de compra venta que ejecutan los productores agrícolas, el 65.82% lo hace por muestreo y el 34.18% lo realizan por inspección.

Determinación de precios: Con base a la observación y el trabajo de campo realizado se detectó que los precios se determinan por medio del regateo en que el productor y el comprador establecen una comunicación verbal en donde se expresan las consideraciones de ambos hasta llegar a un acuerdo sobre las condiciones de los precios.

Funciones físicas: Son las que se relacionan con la transferencia física de los productos.

Acopio: Es la función física que se encarga de reunir la producción procedente de distintas unidades productivas, se forman lotes homogéneos de cebolla para facilitar el transporte y otras funciones de comercialización, el acopio se realiza por parte de los productores los cuales llevan su producto a la plaza o mercado por medio de transporte propio o arrendado.

En el municipio de Almolonga la mayoría de productores trasladan el producto por su cuenta al mercado, en el resto de los casos el transporte lo hace directamente el comprador.

Centros de acopio primario: Son centros de acopio estables, localizados en zonas de producción definidas con instalaciones físicas permanentes. En el municipio de Almolonga se cuenta con un centro de acopio primario, el cual funciona en la plaza o mercado y es donde se reúne toda la producción para ser comercializada.

Almacenaje: Es la función que consiste en mantener el producto almacenado por un tiempo con el propósito de ajustar la oferta a los requerimientos de la demanda, en el caso de los productores de cebolla del municipio de Almolonga no realizan esta función ya que por lo general se realiza la cosecha y la venden en el día, en otro caso llevan una muestra al centro de acopio y si encuentran a un comprador entonces venden toda la cosecha, por lo que el almacenaje de cebolla se realiza en una mínima parte y es de forma temporal.

Con base a la información recabada en el estudio de campo se determinó que el 77.84% no realiza actividades de almacenamiento, los que realizan algún tipo es

de forma temporal y puede ser de un día o unas horas mientras se entrega el producto y representan el 14.56%, para tal caso el almacenamiento en bodegas lo realiza el 0.32% y en casa el 7.28%.

Transporte: Esta actividad agrega valor al producto y es efectuada en pick up fleteros, en otros casos los mismos productores poseen vehículos en donde transportan la cebolla al centro de acopio.

2.6.3 Operaciones de comercialización

El proceso de comercialización consiste en una serie de pasos que los productores de cebolla del municipio de Almolonga realizan para la comercialización de su producto y estas son las siguientes:

Concentración

Para los productores de cebolla la concentración inicia desde el momento de cosechar sus productos, debido a que por lo general realizan las siguientes actividades:

Lavado

La cebolla que se cosecha es lavada inmediatamente debido a la proximidad de los canales de riego ya que se debe limpiar la tierra que se le adhiere cuando es extraída .

Clasificación

Luego de haber lavado la cebolla se inicia la clasificación en donde se toma en cuenta el tamaño, dicha actividad sirve al agricultor para saber el mercado al que se designará.

Empaque

Después de clasificar la cebolla se amarran manojos que contienen doce unidades, el amarre se realiza con un material resistente conocido comúnmente

como "cheche"; para la venta por mayor los manojos se agrupan en un tipo de bolsa o costal que se conoce como "arpia".

Traslado

Luego de empacar la cebolla es llevada al centro de acopio que se encuentra en el mercado del Municipio.

Equilibrio

La reunión de equilibrio permite regular los precios de la cebolla de acuerdo a las fuerzas de la oferta y la demanda, es importante mencionar, que los precios se establecen de acuerdo a la oferta de mercado que existe en el momento, por ejemplo cuando el mercado está saturado los precios son bajos, cuando hay escasez los precios son altos.

En síntesis no existe equilibrio en los precios ya que pueden fluctuar de un momento a otro según la oferta del producto.

Dispersión

La función de dispersión consiste en distribuir la cebolla en cantidades y precios adecuados para el consumo, dicha función es realizada por los intermediarios, mayoristas y minoristas, en algunos casos la dispersión es efectuada por el propio productor, cuando cuenta con los recursos económicos suficientes.

2.6.3.1 Canales de comercialización

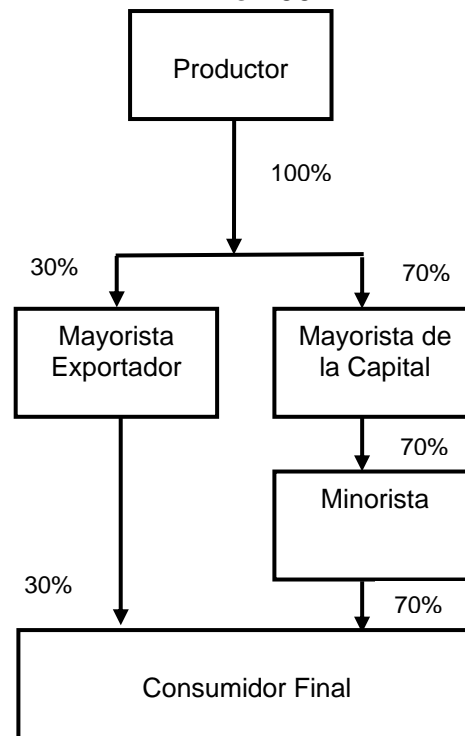
“Conjunto de compañías o intermediarios que adquieren el derecho o ayudan a transferirlo, respecto a un bien o servicio en su paso del productor al consumidor final”.¹¹

¹¹ Ochoa Morales Edwin “ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACION DE ZANAHORIA MUNICIPIO DE SAN JUAN CHAMELCO, DEPARTAMENTO DE ALTA VERAPAZ”, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala 1998. Pgs.99.

En el caso de los productos de cebolla del municipio de Almolonga se distinguen los canales de comercialización de la siguiente manera:

El canal comienza con el productor; este vende su producto en el propio lugar a los intermediarios o comerciantes de la localidad y a intermediarios de la capital que venden el producto a mayoristas de otros mercados tanto a nivel nacional como en los países centroamericanos y sur de México; luego estos mayoristas venden a minoristas que trasladan el producto al consumidor final.

Grafica 1
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Canales de comercialización de la cebolla
Año 2001



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

Márgenes de comercialización:

El margen de comercialización es la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor; en la actualidad los márgenes mas altos los obtienen los intermediarios mayoristas y minoristas ya que por lo general compran a precio bajo al momento de distribuirlos lo venden a un precio mas alto, a continuación se presentan los cuadros de márgenes de comercialización de la cebolla.

Cuadro 21

**Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Márgenes de Comercialización, Cultivo de Cebolla
En Quetzales, Por Millares
Año 2001**

Institución	Precio venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	Rendimiento de inversión	Participación
Productor	134.88					39%
Intermediario	200.00	65.12	2.50	62.62	46.43	18%
Transporte			1.50			
Carga/descarga			0.50			
Piso de plaza			0.50			
Mayoristas	250.00	50.00	3.25	46.75	23.38	14%
Transporte			2.00			
Carga/descarga			0.50			
Piso de plaza			0.75			
Minoristas	350.00	100.00	4.00	96.00	38.40	29%
Transporte			2.50			
Otros gastos			1.50			
Precio venta Consumidor fin.	350.00					
			215.12			100%

Fuente: Investigación de campo EPS segundo semestre 2001

Con base en el cuadro anterior se establece que por cada quetzal que paga el consumidor final Q.0.39 centavos pertenecen al productor de cebolla, Q.0.18 centavos son para el intermediario, Q.0.14 centavos para el mayorista y Q0.29 para el minorista. Como parte del análisis se deduce que tanto el productor como el minorista son los que obtienen el mayor margen de comercialización.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En el municipio de Almolonga los agricultores se encuentran organizados de dos formas, la formal e informal. La organización informal está conformada por el núcleo familiar, mientras que la organización formal está integrada por una cooperativa que tiene personalidad jurídica y no persigue fines de lucro.

Para brindar una mejor explicación de la situación actual de la organización del municipio se utilizará el proceso administrativo, el cual es un método de evaluación que permite hacer un adecuado diagnóstico de los productores del Municipio.

Planeación:

Según el estudio realizado en el municipio de Almolonga se determinó que, los productores se encuentran organizados en grupos familiares donde los hijos y las esposas ayudan a los jefes de familia en las labores agrícolas, los entrevistados señalaron que la planeación la ejecutan de manera verbal, la base que poseen es la experiencia que se transmite de generación en generación, para definir ¿Qué producto?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, y ¿Quién lo producirá?.

- **Objetivos:**

Se estableció que los pobladores del Municipio tienen objetivos definidos, los cuales son:

- a) Lograr el 100% de una buena cosecha para que los miembros de la familia obtengan ingresos altos.
- b) Ahorrar el 40% de su dinero para comprar o arrendar más tierras.
- c) Que al menos un 40% de los pobladores lleguen a obtener vehículo propio para poder comercializar sus productos directamente.

Como se hizo mención también se cuenta con una organización formal denominada “Cooperativa La Llave, R.L.”, y para llevar a cabo sus tareas cuentan con objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y programas que permitan desempeñar sus funciones en bien de la comunidad. Con los objetivos con que cuentan se tienen los siguientes:

- ❖ Ayudar a la comunidad sin fines de lucro
- ❖ Ayudar al asociado para que produzca más con mejor calidad
- ❖ Brindar asesoramiento
- ❖ Apoyo económico para poder trabajar a través de préstamos
- ❖ Proporcionar descuentos en todos los productos agrícolas¹²

A pesar de la buena labor que dicha cooperativa realiza se observo según datos recabados por medio de entrevistas que esta empresa posee ciertas debilidades debido a que muchos de los entrevistados se mostraron molestos al no recibir ningún tipo de ayuda técnica ni mucho menos descuentos o precios especiales en los productos que comercializa.

- Estrategias

Es importante hacer notar que en el municipio de Almolonga se observó que aplican estrategias de forma empírica tales como rotación de cultivos para aumentar la calidad de la producción este tipo de estrategia la han adquirido a base de experiencias en las que han notado que al momento de rotar los cultivos se logra una mejor cosecha así como reducir sus costos en cuanto a la utilización de bonos orgánicos que dejan las hortalizas cosechadas anteriormente.

- Políticas

Con base a la investigación de campo realizada se estableció que los miembros de la Cooperativa La Llave del municipio de Almolonga cuentan con políticas, tales como conceder préstamos dinerarios a los agricultores que lo necesiten, siempre que sean socios, así como cuidar la buena calidad de los productos a través de la rotación de cultivos.

¹² Estatutos de Cooperativa La Llave R.L., pagina 10

Con relación a la organización formal cuenta con la política de créditos que consiste en conceder préstamos en dinero a los agricultores que necesiten, siempre y cuando sean socios, otra política que se tiene es hacer conciencia de las recomendaciones referente al cuidado de sus cultivos.

- **Procedimientos**

Los agricultores del área investigada realizan procedimientos lógicos de las actividades agrícolas para desempeñar correctamente el proceso productivo, llevan una secuencia de la preparación del terreno, siembra de almácigos, transplante, riego, fertilización del suelo, limpieza de los cultivos, recolección de la cosecha, etc.

Los procedimientos que se desarrollan en la organización están dirigidos por el jefe del hogar representado por el padre de familia quien tiene la mayor parte de conocimientos y experiencia en los mismos.

La cooperativa por ser una organización formal cuenta con procedimientos internos que están comprendidos en sus estatutos.

- **Programas**

Los agricultores programan sus cultivos de acuerdo a la temporada, la experiencia y conservación de los suelos, así como establecen los meses apropiados para el cultivo que desean realizar, con el fin de obtener mejores resultados en su producción y aprovechar los pocos recursos con que cuentan.

La cooperativa existente en el lugar con el apoyo de empresas y proveedores realizan eventualmente programas específicos para brindar entrenamiento a los agricultores por ejemplo: manejo y cuidado de cultivos, uso de equipos de

protección y de plaguicidas así como pláticas o charlas impartidas por algunos ingenieros agrónomos quienes son contratados por esta.

Organización:

Los agricultores del municipio de Almolonga se encuentran integrados por grupos familiares por grado de parentesco en primer y segundo grado de consanguinidad. Sin embargo muchas veces los jornaleros o mozos (como son conocidos en el lugar), pasan a formar parte indirecta de la organización, puesto que son utilizados para realizar algunas actividades propias del proceso productivo. Por las características se estableció que el sistema de organización es lineal, posee las ventajas de ser sencillo y claro, de mejor utilidad para la pequeña empresa, de rápida acción y no existen conflictos de autoridad.

La organización de la cooperativa está conformada por La Asamblea General quien es la máxima autoridad, le siguen cuatro directivos Consejo de Administración, Comité de Vigilancia, Comité de Educación, Comité de Créditos, Gerencia, Contadora, Secretaria, Dependientes, Bodegueros, y Ayudantes.

- **División de Trabajo**

Según la investigación se determinó que en el municipio de Almolonga existe una separación de las actividades productivas a cada miembro del grupo familiar donde desempeñan las funciones de acuerdo a los conocimientos y experiencia que posean, con ello se optimiza el trabajo del proceso productivo. El jefe de la familia, es el responsable de asignar las tareas a los miembros, es el que realiza las primeras tareas del proceso productivo como la siembra, fertilización, fumigación y riego, por lo que se considera que es funcional ya que es el padre de familia quien dirige las actividades a desarrollarse optimizándose así las tareas las cuales son dirigidas por una misma persona.

Además se considera que la extensión del terreno que cultivan obligan a contratar jornaleros para picar, trasplantar, limpiar y cosechar que por lo regular se puede apreciar en porciones de tierra más grandes de una cuerda y es funcional para todos los productos que allí se cultivan.

Con relación a la división del trabajo de la cooperativa “La Llave” se puede decir que la realiza en función de las diferentes actividades que realizan cada una de las partes que conforman su organización.

- Jerarquía de Puestos:

En la investigación de campo realizada se estableció que existen dos niveles jerárquicos dentro de la organización familiar; el administrativo y operativo, donde el administrativo ubica al padre como la persona que dirige la organización y en los operativos se encuentran la madre, los hijos, familiares de segundo grado de consanguinidad y muchas veces los jornaleros para realizar actividades propias del proceso productivo.

- Departamentalización:

En la organización familiar, existen tres secciones, en las que el esposo es el jefe superior responsable del proceso productivo y la compra de insumos, en la segunda sección participan los hijos quienes realizan actividades de acuerdo a la edad y por último las mujeres quienes trabajan la cosecha y el empaque del producto.

Según entrevista realizada en la cooperativa se determinó que existen tres departamentos principales los cuales son: Gerencia, Contabilidad y Almacén.

- Funciones:

Se determinó que cada miembro de la organización familiar tiene a su cargo ciertas funciones específicas que desarrolla en el proceso productivo dentro de las cuales se mencionan las siguientes:

Padre: Dirigir la organización
Supervisar las diferentes etapas del proceso productivo

- Preparar la tierra
- Sembrar
- Fertilizar
- Dar mantenimiento a la tierra por medio del abono
- Cosechar

Los hijos: Brindar apoyo a las actividades que el padre realiza.

Esposa: Es encargada de brindar el apoyo al jefe de familia así como a los hijos, la mujer juega un papel importante al momento de la cosecha y empaque del producto terminado, también ayuda en la preparación de la comida para los mozos.

Mozos / familiares:

Realizan actividades como: sembrar, regar, fertilizar y cosechar, asignadas por el jefe de familia.

Con relación a la organización formal se puede mencionar que existen funciones específicas para cada una de las unidades que la integran en el caso de la cooperativa tienen las siguientes:

❖ Asamblea General:

Discutir aprobar o reprobar los estados financieros, acordar la forma de distribución de excedentes o pérdida, del informe de la administración y en su caso de la comisión de vigilancia.

Elegir a los miembros titulares y suplentes del Consejo de Administración, comisión de vigilancia y demás comités creados según los estatutos.

Aprobar o reprobar anualmente el plan de trabajo y el presupuesto de ingresos y egresos presentado por el consejo de administración.

❖ Consejo administrativo: Dentro de las funciones que tiene el consejo se hacen mención las siguientes:

- a) Velar por el buen desempeño de toda la cooperativa.
- b) Cumplir con las disposiciones contempladas en la Ley General de Cooperativas y su reglamento así como cumplir y hacer que se cumplan los estatutos.
- c) Convocar asambleas generales ordinarias y extraordinarias.
- d) Ejercer la representación legal de la cooperativa a través del presidente.
- e) Elaborar los proyectos de reglamentos de régimen interno que fueren necesarios para someterlos a la consideración y aprobación de la Asamblea General.
- f) Elaborar y someter a la consideración y aprobación de la Asamblea General el informe sobre la situación económica y financiera de la cooperativa¹³.

¹³ Estatutos Cooperativa La Llave R.L., pagina 15

- ❖ Comisión de Vigilancia: Encargado de control y fiscalización de las actividades administrativas económicas y financieras de la cooperativa.

- ❖ Comisión de Educación: Establecer programas de educación cooperativa y elaborar el material correspondiente, para los asociados y personas que deseen ingresar a la cooperativa; organizar cursos, conferencias, mesas redondas, seminarios así como el establecimiento de unidades educativas dentro de la estructura de la cooperativa.

- ❖ Comisión de Créditos: Encargado de tramitar los préstamos, valorar las garantías que los sujetos de crédito presentan con el fin de establecer si es viable el financiamiento solicitado, además deberán realizar la gestión de cobro sobre la cartera de crédito.

- ❖ Gerencia: Es responsable del funcionamiento y la ejecución del plan de trabajo de la cooperativa, tiene a su cargo el control general de las operaciones y demás responsabilidades que le establezca el consejo de administración de acuerdo a los estatutos, reglamentos, manuales de funciones y demás disposiciones de la cooperativa.

- ❖ Contabilidad: Encargada de realizar los estados financieros, mantener al día los controles contables de las distintas operaciones que efectúa la cooperativa.

- ❖ Almacén: Mantener al día el inventario de ingresos y egresos de materiales que proveen a la agroquímica de la cooperativa y atender a los distintos clientes que visitan.

- ❖ Caja: Efectuar los cortes de caja y mantener el control del efectivo de las ventas realizadas durante el día.

- ❖ Recreación: Atender a los clientes que visitan las instalaciones así como cobrar la cuota de ingreso, velar por el mantenimiento y conservación de las mismas y reportar los ingresos a la cooperativa.

Integración:

En la organización de tipo familiar se integran los recursos humanos, financieros y materiales de acuerdo a los conocimientos de agricultura que posee cada productor.

En la cooperativa se integran los recursos humanos, financieros y materiales de acuerdo a las disposiciones que la Asamblea General establece.

- Integración del Recurso Humano:

El proceso para incorporar a los miembros del grupo familiar se realiza de manera informal, por inducir a todos los miembros varones a partir de los 10 años a que desempeñen una tarea en la organización para que adquieran conocimientos en la rama de la agricultura y puedan constituirse en una valiosa ayuda en la organización familiar.

Con relación a la capacitación el jefe de familia proporciona información necesaria a cada miembro para desempeñar las actividades del proceso productivo. Cuando se refiere a desarrollo en esta fase se enseña a cada persona el manejo del equipo que emplea para el desempeño de su labor, la aplicación de semillas mejoradas y agroquímicos para la obtención de una buena cosecha.

Con base en la entrevista se determinó que la cooperativa cuenta con 23 empleados que están distribuidos de la siguiente manera: cinco representantes de la Asamblea General, tres en cada consejo, uno en Gerencia, un Contador, dos Cajeros, dos Dependientes, un Bodeguero y dos Encargados de piscina.

- Integración de Recursos Materiales:

En este estudio se estableció que la mayor parte de los agricultores tienen los suficientes medios materiales para desarrollar sus actividades productivas agrícolas, tales como aperos de labranza (azadones, rastrillos, machetes, palas, etc). y equipo como bombas para fumigar, en algunos casos se observo a agricultores con bombas eléctricas y de gasolina para sus regadíos.

En el caso de la cooperativa cuenta con un edificio, mobiliario y equipo de oficina, instalaciones de piscinas, 82 cuerdas de terreno en Quetzaltenango y una Agroquímica.

- Integración de Recursos Financieros:

Los recursos financieros que se utilizan, para sufragar gastos de producción provienen de ganancias anteriores y ahorros de los productores. De acuerdo a la investigación de campo realizada se determinó que más de un 80% de la población del Municipio cuenta con el capital necesario para la inversión que necesitará la próxima siembra.

La cooperativa cuenta con los siguientes recursos financieros: Ingresos generados por la agroquímica, terreno arrendado en Quetzaltenango, cuotas únicas de los socios de Q.500.00 cada uno y aportaciones extraordinarias de ser necesarias y el ingreso por el uso de instalaciones de la piscina el Paraíso.

Dirección

En la agricultura esta etapa se encuentra a cargo del padre de familia, a través de las instrucciones que se transmiten a los demás miembros del grupo familiar, se logran los objetivos que se persiguen durante el proceso productivo.

En el caso de la Cooperativa La Llave R.L., se determinó que la Asamblea General es la indicada de ejercer la dirección de la organización.

- **Liderazgo:**

El tipo de liderazgo encontrado en la organización informal es democrático, por tomar en cuenta la opinión del núcleo familiar.

El tipo de liderazgo detectado en la cooperativa La Llave R.L., es democrático ya que cuenta con el voto de cada uno de los miembros de la Asamblea General en la discusión para aprobar o reprobar una decisión.

- **Comunicación:**

Se estableció que el medio de comunicación utilizado por los productores del municipio de Almolonga es oral, razón por la cual en algunas ocasiones se distorsiona la asignación de tareas al resto del grupo familiar.

La forma de comunicación detectada en la cooperativa es formal debido a que cada decisión que toma la Asamblea General es comunicada a todo el personal a través de distintos medios escritos como actas, memorandums, cartas, circulares.

- **Motivación:**

Según se determinó en el estudio de campo, los productores tienen como fuente de motivación, la obtención de productos de buena calidad, lo que implica una mejor fuente de ingresos y ayudar de esta manera al sostenimiento del grupo

familiar. Adicionalmente se puede mencionar que si una cosecha deja buena ganancia motiva de forma directa a seguir en el cultivo de las tierras.

Se detectó que la cooperativa no tiene implantado un programa de motivación para sus empleados, sin embargo; los asociados gozan de cursos de capacitación que benefician su producción, celebración de Día de la Madre, Convivios Navideños, rifas, regalos para los socios activos, excursiones.

- **Autoridad y toma de decisiones:**

El jefe de familia es la máxima autoridad en la empresa familiar por ser la persona que posee mayor número de conocimientos, también se determinó que cuando es necesario se toma en consideración la opinión de la familia para optar por una mejor decisión en bien de todos.

Según la entrevista efectuada se determinó que en la cooperativa la máxima autoridad es la Asamblea General y toma decisiones ante las problemáticas encontradas.

- **Supervisión:**

En la organización familiar la supervisión la hace el jefe de familia quien se encarga de vigilar las tareas que realizan los demás, supervisa de manera directa y verifica que se ejecuten las diferentes etapas del proceso productivo para obtener resultados satisfactorios, adicionalmente se puede decir que con la experiencia que posee facilita la supervisión.

En la cooperativa el Consejo Administrativo vela porque los demás comités realicen su trabajo correctamente y estos a su vez supervisan a los demás departamentos como, Secretaría, Gerencia, Almacén, la Comisión de Vigilancia es la que fiscaliza.

Control:

En la investigación de campo realizada se identificó que los productores tienen registro de gastos en forma empírica ya que carecen de conocimientos para llevar un control por escrito, únicamente tienen conocimiento del costo de los insumos, mano de obra contratada (mozos) que de manera informal toman en cuenta todos aquellos gastos realizados durante el proceso productivo para poder calcular su precio de venta y poder determinar su ganancia o pérdida.

Según la entrevista realizada se pudo determinar que la cooperativa cuenta con controles de ventas que son ejecutados a través de la Comisión de Vigilancia, y los controles contables y financieros son ejecutados por la Unidad de Contabilidad.

2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

El municipio de Almolonga es bastante conocido por su nivel de producción y variedad de hortalizas que allí se cultivan, y como se mencionó anteriormente la cebolla es el segundo más importante en cuanto a la producción y márgenes de ganancia, pero esta hortaliza tiene varios problemas que impiden que se desarrolle de una manera amplia y que brinde mayores grados de ganancia y rentabilidad.

Cuadro 22

Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango Resumen de la Problemática Encontrada Año: 2001

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN
Grado de ganancia limitado en la venta de hortalizas	Demasiada fluctuación en los precios del mismo producto los cuales se establecen en el momento de la negociación.	Planteamiento de políticas en la fijación de precios establecida por la Municipalidad o por Grupos Integrados de Productores.
Demasiada oferta del mismo producto que hace que el precio baje demasiado ocasionando pérdidas en la negociación.	Sobreproducción a nivel del municipio de Almolonga del mismo producto. Ej. Cebolla	Organizar a todos los productores de hortalizas para que la siembra y cosecha sea de forma ordenada y de manera que todos sean beneficiados.
Falta de Organización a nivel municipal en cuanto a la producción de hortalizas	Falta de interés de los tres elementos principales de la producción del Municipio (Municipalidad, Cooperativa y Productores)	<p>Municipalidad: Ejercer derecho y obligación sobre los productores para la organización y ejecución de planes anuales de producción sectorizados por producto y zona geográfica.</p> <p>Cooperativa: Reducir sus cuotas de iniciación para nuevos socios, con el fin de disfrutar de los beneficios adicionales que se ofrecen en esta entidad. (Prestamos, asesoría, etc.)</p> <p>Unidades Productivas: Ejercer derecho de organizarse en grupos solidarios o comités productivos para velar por el desarrollo económico y social de cada una de</p>

		ellas.
Poco financiamiento para los agricultores	Falta de entidades que brinden financiamiento a bajas tasas de interés	Búsqueda por parte de la Municipalidad, Cooperativa "La Llave" y grupos particulares entidades que brinden apoyo financiero a bajas tasas de intereses que puedan ser canceladas a mediano y largo plazo.

Por los problemas, causas y soluciones planteadas en el cuadro anterior se espera que sean tomadas en cuenta para mejorar de esta manera la economía así como el aprovechamiento verdadero de toda la producción del Municipio.

CAPÍTULO III

PROYECTO “PRODUCCIÓN DE CEBOLLA EN SALMUERA”

Esta propuesta constituye un resumen a nivel de idea del proyecto: “Producción de Cebolla en Salmuera”, cuya implementación en el municipio de Almolonga departamento de Quetzaltenango, pretende contribuir a la diversificación de las actividades productivas y al desarrollo de la región. El tamaño del proyecto será de 21,600 frascos de 16 onzas para el primer año.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La propuesta de inversión consiste en la integración de una agrupación de productores del municipio de Almolonga, constituidos por un grupo solidario de mujeres con interés de aprovechar la sobre-producción de cebolla que ocurre durante las épocas de la cosecha. El proyecto consta de los siguientes estudios: Estudio de Mercado, Estudio Administrativo-Legal, Estudio Técnico y Estudio Financiero.

3.1.1 Presentación del Producto

El producto que se presenta en este proyecto, son frascos con cebollas conservadas en sal, en presentaciones de 16 onzas.

3.1.2 Producción Anual

En el primer año de funcionamiento del proyecto se pretende una producción de 21,600 frascos de cebolla conservadas.

3.1.3 Mercado Meta

El mercado es el lugar o área geográfica donde los productos y sus sustitutos de competencia se compran y se venden por los compradores y vendedores quienes, de este modo, tienen fácil acceso mutuo. La producción del envasado de cebolla en salmuera que genera el proyecto, se destina al mercado interno y

se comercializa en los mercados regionales de Quetzaltenango, Zunil y posteriormente se puede comercializar en Retalhuleu y la ciudad de Guatemala.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La estructura productiva del municipio de Almolonga se caracteriza por ser eminentemente agrícola, donde la mayor parte de sus habitantes se dedican al cultivo de zanahoria, cebolla, apio, lechuga, cilantro, repollo y otros.

Actualmente los cultivos de las hortalizas, atraviesan por un problema debido a la baja de los precios en el mercado, en determinadas épocas del año, por la mala organización de la producción; lo que ha generado la necesidad de que los productores busquen otras opciones de inversión.

Las condiciones en el ámbito productivo, son propicias para la propuesta de esta idea de proyecto, dado que los productores necesitan fuentes de captación de capital. En el municipio de Almolonga existen pequeños productores interesados en esta forma de aprovechar la sobreproducción de la cebolla, ya que, según manifestaron en la encuesta realizada, han sufrido cuantiosas pérdidas porque han tenido que vender su producto a precios menores del costo, en ocasiones en que hay sobre producción; y tienen interés en agruparse a efecto de contrarrestar ésta situación.

Con la implementación de este proyecto los productores contribuirán a diversificar las actividades productivas, adicionalmente se organizarán en un Grupo Solidario, lo que les permitirá obtener mejores beneficios puesto que se dispondrá de asistencia técnica y administrativa. En el ámbito de la comunidad el proyecto favorecerá a la economía del lugar, al incidir en el flujo comercial y el incremento de sus ingresos.

3.3 OBJETIVOS

A continuación se detallan los objetivos general y específicos que justifican la formulación de la propuesta de inversión.

3.3.1 General

Promover la organización empresarial en el marco artesanal y aprovechar la sobreproducción de cebolla, transformándola en un producto que permita mejorar el nivel de ingresos de las familias que se dediquen al procesamiento de éste, y así contribuir al desarrollo económico y social de este segmento de la población.

3.3.2 Objetivos Específicos

- Incrementar en un 40% los ingresos familiares al establecer la viabilidad del proyecto “Procesamiento y comercialización de cebolla en salmuera”
- Que las mujeres contribuyan en un 50% al ingreso familiar sin tener que realizar tareas muy pesadas y en jornadas adecuadas de trabajo.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Nos permite establecer si existe o no demanda insatisfecha para poder desarrollar el proyecto, es decir si no existiese dicha demanda sería imposible la implementación de éste, además permite determinar la estructura del mercado, incluye las variables de oferta, demanda, precios y comercialización.

3.4.1 Descripción del Producto

El producto a presentar en el proyecto consiste en, frascos que contienen cebollas preservadas en sal en presentaciones de 16 onzas, la sal es el único preservante utilizado en este producto por lo que puede ser usada posteriormente en diversas formas y como condimento de variados platillos.

3.4.2 Demanda

La demanda esta conformada por el mercado interno, que en este caso son los consumidores del mercado regional como puede ser: la cabecera departamental, Salcaja, Palestina de los Altos, Cantel, Génova y Coatepeque que podrán utilizar el producto ya preservado para diversos usos.

Cuadro 23
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Demanda Potencial de Cebolla en Salmuera
(En Frascos)
Años: 2001-2005

Años	Población	Población delimitada 20%	Consumo per capita	Demanda potencial
2001	350,565	70,113	13.59	952,836
2002	358,880	71,776	13.59	975,436
2003	367,429	73,486	13.59	998,575
2004	376,166	75,233	13.59	1,022,416
2005	385,136	77,027	13.59	1,046,797

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Censo de Población de 1994 proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística –INE-

Para proyectar la demanda de cebolla, se tomó en cuenta el consumo per cápita de 13.59 libras anuales según estudios del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), y el crecimiento de la población consumidora.

Con base a estudios de mercadotecnia se determina que la demanda insatisfecha al quinto año del proyecto es de 1,046,797 libras de cebolla, lo cual indica que existe demanda durante dicho periodo de tiempo. Adicionalmente se menciona que la delimitación de la población se realiza con base a la proyectada por el Instituto Nacional de Estadística del departamento de Quetzaltenango

puesto que se considera que por ser una empresa que inicia sus operaciones tendrá la posibilidad de cubrir este segmento de mercado.

3.4.3 Oferta

La oferta está conformada por el producto que los vendedores están dispuestos a comercializar a un determinado precio; y se integra por la producción nacional, más las importaciones, menos las exportaciones. En lo que respecta al envasado de cebolla en salmuera, será únicamente igual a la producción del municipio la cual es de 21,600 frascos de 16 onzas durante el primer año, incrementándose en 1,440 cada año, obteniéndose un total de 27,360 al quinto año de producción.

Cabe mencionar que el procesamiento de cebolla en el Municipio será un nuevo producto en el sector, por lo que considera que no existe demasiada oferta que pueda entrar a competir con este en el área departamental.

Cuadro 24
Municipio de Almolonga-Departamento Quetzaltenango
Oferta Proyectada de Cebolla en Salmuera
(en frascos)

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
1	21,600	0	21,600
2	23,040	0	23,040
3	24,480	0	24,480
4	25,920	0	25,920
5	27,360	0	27,360

Fuente: Investigación de campo grupo EPS., segundo semestre 2001.

Como se puede observar en el cuadro anterior la oferta para el quinto año proyectado asciende a la cantidad de 27,360 frascos, por lo que se considera que se puede cubrir el mercado establecido.

3.4.4 Precio

El precio se determina por la relación existente entre la oferta y la demanda. En el caso de este proyecto; el precio se establece con base a estudios financieros y comparaciones con los existentes en el mercado. Para este proyecto el precio será de Q14.00 para la presentación de frascos de 16 onzas.

3.4.5 Mezcla de mercadotecnia

La mezcla de mercadotecnia esta constituida básicamente por cuatro elementos que son: Producto, Plaza, Precio y Promoción, los cuales se describen a continuación:

- **Producto**

En este caso el producto propuesto es perecedero, el cual se refiere a frascos de cebolla en salmuera, los cuales pueden caducar en un período determinado al no consumirse en el tiempo de vida estipulado que aproximadamente es de seis meses.

La característica de este producto es que utiliza únicamente la sal como preservante que mantiene las cualidades del sabor original, por lo que puede ser utilizado en la elaboración de diversos platillos o como condimento, dado que no contiene ningún químico que perjudique la salud del consumidor.

La marca que identifica este producto para diferenciarlo de la competencia es; “La Cebollita Almolonguense”, con letras de color rojo tipo scrip, el símbolo será una cebolla vestida con traje típico del Municipio.

El empaque consiste en frascos de vidrio con capacidad de 16 onzas netas, con tapadera plástica hermética, y una etiqueta de presentación de 5 x 5 cm., en tres colores. El producto terminado debe ser colocado en cajas de cartón de 48 cm de largo x 40 cm. de ancho, con capacidad para 24 frascos.

- **Precio**

El precio se determinó con base a estudios financieros del costo de producción y comparaciones de productos similares existentes en el mercado, por lo que se determinó que el precio será de Q14.00 por frasco de 16 onzas netas.

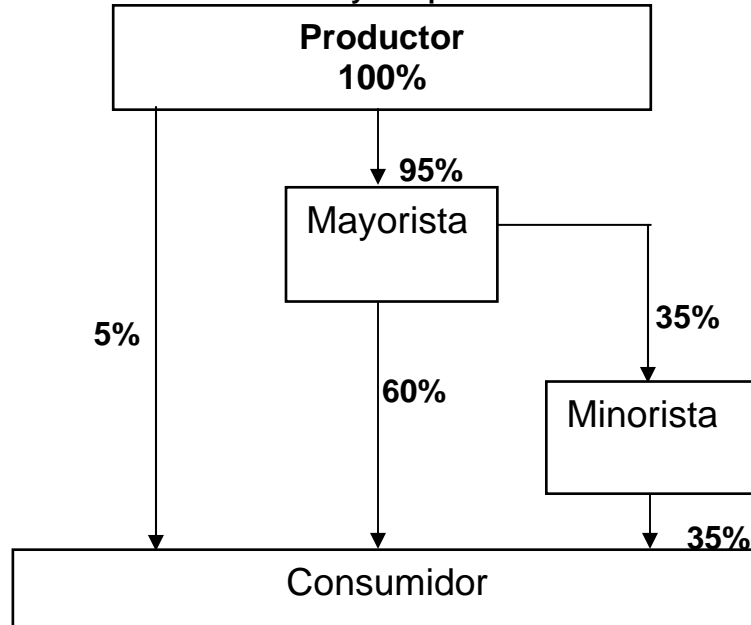
- **Plaza**

En este proyecto el canal propuesto para que el producto llegue al consumidor final es : productor→mayoristas →minorista →consumidor final.

Las características principales con que cuenta el mercado son:

- Al inicio del procesamiento el mercado es eminentemente local el cual será comercializado en la plaza del mercado, para que los comerciantes que llevan a otros países los productos agrícolas, lo puedan comercializar en otros mercados.
- Para introducir el producto se realizaran promociones para dar a conocer el producto.
- El productor negociará el producto con mayoristas los cuales se encargaran de distribuir a los municipios y departamentos aledaños, como Zunil, Concepción Chiquirichapa, Coatepeque y Quetzaltenango entre otros.

Gráfica 2
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Canales de comercialización del Proyecto producción de cebolla en salmuera



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

- **Costos y márgenes de la comercialización**

La comercialización de este producto incurre en diversos costos, los cuales ascienden a un total de Q. 0.88 por frasco. Los costos de comercialización para el presente proyecto son los siguientes : transporte, carga y descarga, otros gastos.

Los márgenes de comercialización incluyen:

- **Margen bruto:** Diferencia entre lo recibido por el productor y pagado por el consumidor final.
- **Margen neto :** Es la utilidad que obtienen los intermediarios en el mercadeo de un producto, restándole los costos de comercialización en que incurren.

Los márgenes propuestos para la comercialización del producto son:

Cuadro 25
Municipio de Almolonga – departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Márgenes de comercialización propuestos
(por cada frasco)

Institución	Precio venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	Rendimiento inversión	Participación
Productor	3.73	3.73	<u>0.20</u>	3.53	94.64	0.34
Transporte			0.20			
Mayorista	7.00	3.27	<u>0.35</u>	2.92	78.28	0.30
Transporte			0.10			
Carga y descarga			0.10			
Otros cargos			0.15			
Minorista	11.00	4.00	<u>0.33</u>	3.67	52.43	0.36
Transporte			0.13			
Otros cargos			0.20			
						1.00

FUENTE : Investigación de Campo, Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

Con base al cuadro anterior, se establece que por cada quetzal que pagará el consumidor final Q. 0.34 serán para el productor de la cebolla en salmuera, Q. 0.30 serán para el mayorista y Q. 0.36 centavos para el minorista. Como parte del análisis se deduce que en este caso el minorista y el productor son los que obtendrán el mayor margen de comercialización.

El inmueble para realizar el procesamiento de la cebolla en salmuera estará ubicado en la zona uno del municipio de Almolonga, donde además se almacenará el producto terminado. La cobertura será a nivel departamental; colocándose el producto para su venta en tiendas, mercados locales y supermercados. El producto se transportará por medio de fleteros.

- **Promoción**

La promoción de ventas de este producto se hará a través de la entrega de muestras consistentes en bolsas plásticas herméticamente selladas

conteniendo tres cebollitas en salmuera, a los mayoristas y minoristas para que ellos a su vez las obsequien a sus clientes. El objetivo de esta promoción es dar a conocer el producto a la vez que se demuestran las características y peculiaridades de conservar la cebolla de esta manera.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico constituye la ingeniería del proyecto e implica el análisis de las distintas alternativas y condiciones en que pueden ser combinados los factores productivos. Adicionalmente contiene los procesos necesarios para la producción del envasado de la cebolla.

3.5.1 Localización

A continuación se detalla el lugar específico donde se llevará a cabo el procesamiento.

- **Macrolocalización**

Se llevará a cabo en el municipio de Almolonga departamento de Quetzaltenango a 200 km de la ciudad de Guatemala.

- **Microlocalización**

Se localiza en la zona 1, ya que esta área reúne las condiciones propicias para el procesamiento de la cebolla en salmuera, además existe fácil acceso a los insumos, mano de obra, infraestructura de servicios y vías de comunicación para trasladar el producto hacia los centros de venta y consumo.

3.5.1.1 Tamaño

El tamaño del terreno para el proyecto será de 10 x 20 m², con capacidad productiva de 21,600 frascos en el primer año y se incrementará en 1,140 por año hasta llegar a una producción de 27,360 en el quinto año.

3.5.2 Tecnología

La tecnología a utilizar en este proyecto es la intermedia, es decir los métodos utilizados en la producción son manuales, así como el equipo a utilizar consistente en una estufa industrial, mesas de acero, frascos de vidrio sellados a mano además se pretende obtener un crédito para que se pueda complementar el capital necesario para iniciar dicho proyecto.

3.5.3 Requerimientos técnicos

Comprende el requerimiento de inversión, insumos, mano de obra, costos indirectos variables y gastos fijos a realizarse en el proceso productivo de la cebolla en salmuera, los cuales se presentan a continuación:

3.5.3.1 Requerimiento técnicos de inversión fija

Esta constituido por el equipo y mobiliario necesario para la realización del proyecto que se presenta a continuación:

Cuadro 26
Municipio de Almolonga – Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Requerimientos Técnicos de Inversión Fija

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Alquileres				
Inmueble	Metros ²	10x20	Q. 6,000	Q. 6,000
Equipo Industrial				
Estufa		1	2,500	2,500
Recipientes		5	2,500	2,500
Mobiliario y Equipo				
Mesa		1	3,500	3,500
Estanterías		3	250	750
Mesa		1	250	250
Totales				Q 15,500

FUENTE : Investigación de Campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

Con base en el cuadro anterior se llega a determinar que la cantidad de dinero necesaria para el procesamiento de la cebolla en cuanto al requerimiento técnico asciende a la cantidad de Q.15,500.00

3.5.3.2 Requerimientos de insumos

Comprende la erogación necesaria para la adquisición de insumos necesarios para poner en marcha el proyecto, los que se detallan a continuación:

Cuadro 27
Municipio de Almolonga – Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Requerimiento de Insumos

Concepto	Unidad De Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Insumos				
Cebollas	Millar	108	Q 75	Q 8,100
Sal	Quintal	108	25	2,700
Agua	Garrafón	540	10	5,400
Gas propano	Cilindros	24	172	4,128
Totales				Q20,328

FUENTE : Investigación de Campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

Con base al cuadro anterior se infiere que en el año uno de operaciones la cantidad necesaria para cubrir el costo de los insumos es de Q20,328.00

3.5.3.3 Requerimientos de mano de obra

En este apartado se presenta la cantidad de dinero necesaria para contratar la mano de obra que se necesita en el proyecto.

Para el primer año de vida del proyecto se requieren tres empleados con un costo unitario de Q12961.00 para un total de Q38,883.00 para cubrir el salario y bonificación de la mano de obra que se empleará en el procesamiento de la cebolla.

3.5.4 Proceso técnico de Producción

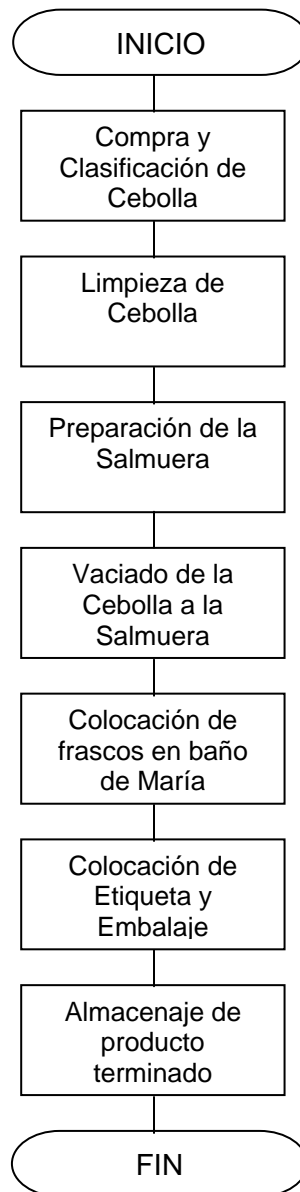
Consiste en la descripción de las diferentes actividades que conlleva el procesamiento de la cebolla en salmuera, la cuales se detallan a continuación:

- Compra y clasificación de Cebolla: el proceso inicia con la compra de la cebolla de la variedad chata mexicana de tamaño mediana y pequeña, la cual se cultiva en el municipio de Almolonga y se clasifica de acuerdo a la calidad que se requiere para el envasado.
- Limpieza de Cebolla: luego de haber clasificado la cebolla se realiza el corte de tallo y lavado en agua.
- Preparación de la salmuera: consiste en hervir el agua con sal en recipientes durante cinco minutos.
- Vaciado de la Cebolla a la Salmuera: después de hervir el agua se procede a vaciar la cebolla y se deja en reposo durante 10 minutos.
- Colocación de frascos en baño de María: consiste en llenar los frascos con 16 onzas de cebolla y cubrirlos con agua de la salmuera, se tapan y se colocan en baño de María el cual consiste en hervir agua en un recipiente y colocar los frascos durante 10 minutos. Esto provocará que se forme el vacío.
- Colocación de Etiquetas y Embalaje: consiste en colocar a cada frasco de 16 onzas le etiqueta que contiene la descripción del producto y empacar en cajas de 24 unidades.
- Almacenaje: el proceso finaliza con el almacenamiento de las cajas en la bodega de producto terminado.

3.5.4.1 Flujograma del proceso técnico

Es la representación gráfica y secuencia lógica de las diferentes fases del proceso técnico, el cual se presenta a continuación:

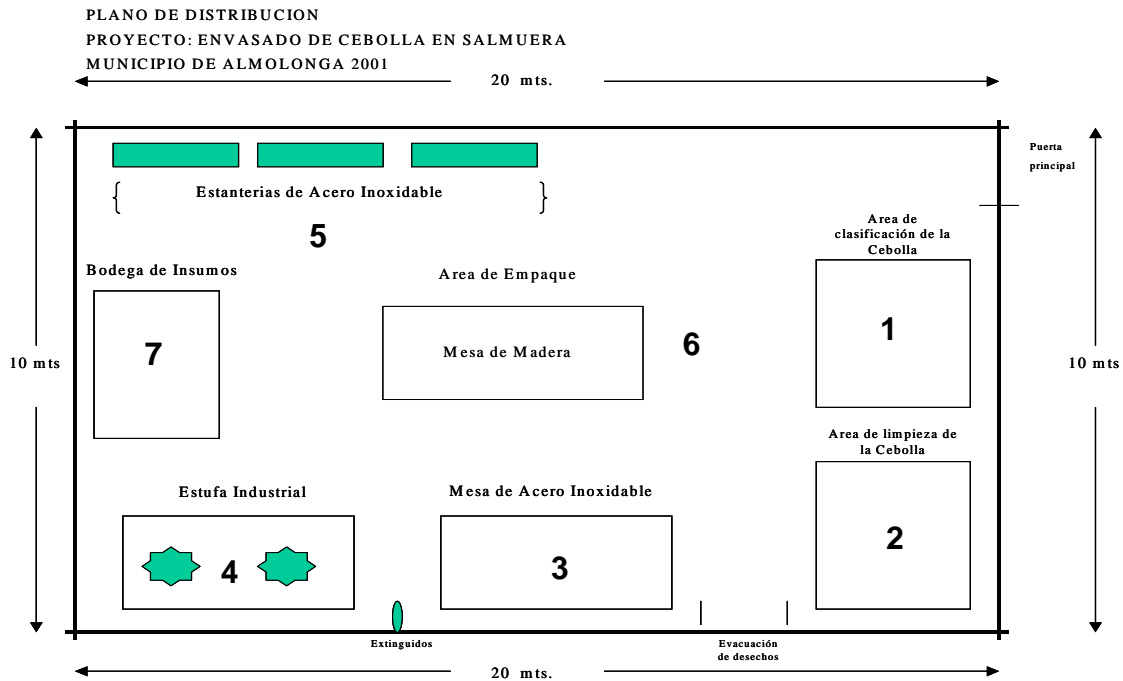
Gráfica 3
Municipio de Almolonga – Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Flujograma del Proceso Técnico



FUENTE : Investigación de Campo, Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

3.6 Distribución en planta

Se presenta la distribución de la planta para que se tenga una mejor visión de los puntos donde se llevará a cabo el proceso, la distribución es como sigue:



FUENTE : Investigación de Campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

Las áreas de trabajo de la distribución en planta se describen a continuación:

Área 1: clasificar la cebolla de acuerdo a las características necesarias para el envasado.

Área 2: se limpia la cebolla ya clasificada, lavándola con agua potable.

Área 3: Aquí se da el manipuleo de los recipientes donde será pues en baño de María la cebolla.

Área 4: En ésta se llevará a cabo el procesamiento de la cebolla en baño de María.

Área 5: Se colocarán los frascos para que se enfríen previo a empacarse.

Área 6: Se llevará a cabo el empaque de las cajas con los frascos de la cebolla ya envasada.

Área 7: Es en ésta donde se apilarán las cajas con el producto terminado.

3.7 ASPECTOS FINANCIEROS

En esta sección se presentan las cantidades de dinero necesarias para poner en marcha el proyecto, por lo que a continuación se detallan los siguientes rubros:

3.7.1 Inversión fija

Está constituida por las erogaciones que se realizará en la adquisición de activos de carácter permanente como se detalla a continuación:

Cuadro 28

**Municipio de Almolonga – Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Inversión Fija**

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total precio	Total Q.
Equipo industrial					
Estufa	Unidad	1	2,500.00	2,500.00	
Recipientes	Unidad	5	500.00	<u>2,500.00</u>	5,000.00
Mobiliario y equipo					
Mesa Industrial	Unidad	1	3,500.00	3,500.00	
Estanterías industriales	Unidad	3	250.00	750.00	
Mesa de Madera	Unidad	1	250.00	250.00	4,500.00
Gastos de organización					
Alquiler de Inmueble	Servicio	1	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Total inversión fija					<u>15,500.00</u>

Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

3.7.2 Capital de trabajo

Son los recursos que necesita cualquier unidad productiva para atender las operaciones ordinarias de producción y se presenta a continuación:

Cuadro 29
Municipio de Almolonga – Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Capital de Trabajo

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total precio	Total
Insumos					20,328
Cebollas	millar	108	75	8,100	
Sal	Quintal	108	25	2,700	
Agua	Garrafón	540	10	5,400	
Gas propano	Cilindros	24	172	4,128	
Mano de obra					38,883
Personal de producción	Operarios	3	9,961	29,883	
Bonificación incentivo 78-79		3	3,000	9,000	
Costos indirectos variables					74,700
Embalaje y empaque	cajas y frascos	900	69	62,100	
Etiquetas	Millar	22	40	880	
Cuota patronal IGSS 8.67%				2,591	
Prestaciones laborales 30.55%				9,129	
Gastos variables de venta					18,068
Personal de comercialización	Vendedor	1	9,961	9,961	
Bonificación incentivo 78-79			3,000	3,000	
Cuota patronal IGSS 8.67%			864	864	
Prestaciones laborales 30.55%			3,043	3,043	
Fletes sobre ventas	Viajes	24	50	1,200	
Gastos fijos					27,108
Alquileres 10 x 20 MTS ²	Local	1	7,200	7,200	
Personal administrativo	Contador	1	9,961	9,961	
Bonificación incentivo 78-79			3,000	3,000	
Cuota patronal IGSS 8.67%			864	864	
Prestaciones laborales 30.55%			3,043	3,043	
Promoción de ventas			500	500	
Energía eléctrica			1,920	1,920	
Servicio de agua			120	120	
Papelería y útiles			500	500	
Total					179,087

FUENTE: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,001

3.7.3 Inversión total

Esta constituida por la inversión fija más el capital de trabajo, así:

Cuadro 30
Municipio de Almolonga – Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Inversión Total

Concepto	Valor
Inversión Fija	15,500
Capital de Trabajo	179,087
Total	194,587

FUENTE: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001

3.7.4 Costo directo de producción

Comprende los insumos, mano de obra y los costos indirectos variables a realizarse en el proceso productivo, los costos de producción de la cebolla en salmuera son los siguientes:

Cuadro 31
Municipio de Almolonga – Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Estado de Costo Directo de Producción

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	20,328	24,389	27,834	31,557	35,524
Mano de obra	38,883	41,871	45,158	48,774	52,752
Costos indirectos	74,700	80,544	86,606	92,818	99,275
Costo de producción	133,911	146,804	159,598	173,149	187,551
Rendimiento en unidades	21,600	23,040	24,480	25,920	27,360
Costo unitario	6.20	6.37	6.52	6.68	6.85

FUENTE: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001.

En el año uno el Estado Financiero anterior, los insumos representan el 15% del total del costo de producción, la mano de obra representa un 29% y los gastos

indirectos variables el 56%, durante los cinco años del proyecto la producción se incrementará en 1440 unidades al año, que representan 60 cajas de cebolla envasada en frascos de 16 onzas.

3.7.5 Estado de resultados

El estado de resultados proyectado presenta los costos, gastos y excedentes financieros que se obtienen al realizar el proyecto, así:

Cuadro 32
Municipio de Almolonga – Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Estado de Resultados

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS:	302,400	345,600	391,680	440,640	492,480
(-) Costo de producción	133,911	146,804	159,598	173,149	187,551
Ganancia bruta en ventas	168,489	198,796	232,082	267,491	304,929
(-) Gastos variables de venta	18,068	19,554	21,180	22,957	24,903
Ganancia marginal	150,421	179,242	210,902	244,534	280,026
(-) Gastos fijos	30,208	31,594	33,120	34,797	36,643
Gastos financieros	16,560	14,230	11,482	8,239	4,412
Ganancia antes del ISR	103,653	133,418	166,300	201,498	238,971
Impuesto sobre la renta 31%	32,132	41,359	51,553	62,464	74,081
Utilidad del ejercicio	71,521	92,059	114,747	139,034	164,890

FUENTE: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2001.

El estado financiero anterior, indica que las utilidades aumentan conforme a las variaciones de la producción y los precios de venta, lo que conlleva a que cada año se incremente el Impuesto Sobre la Renta.

3.8 FINANCIAMIENTO

Consiste en la aportación de los recursos con los cuales la unidad económica realizará el proyecto. El financiamiento se obtiene a través de fuentes internas y externas, así:

3.8.1 Fuentes Internas

Es la aportación dineraria y en trabajo que aporta las asociadas. En el presente caso durante los cinco años del proyecto se financiará con aportaciones propias que realizará el Grupo Solidario, por valor de Q.102,587.00 el cual será aportada por veinte socias con un cantidad de Q5,129.35 cada una.

3.8.2 Fuentes externas

Para completar la inversión necesaria las asociadas se ven en la necesidad de recurrir a financiamiento externo. El monto a financiarse es de Q.92,000.00, a través del Banco de Desarrollo Rural, ya que es un banco el cual tiene como finalidad el brindar su apoyo a las unidades agrícolas, así como la facilidad en el plazo y por que es la que ofrece la tasa más baja de interés. Este proyecto será a un plazo de cinco años con una tasa de interés del 18% anual.

Cuadro 33
Municipio de Almolonga – Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Financiamiento

Concepto	Valor
Financiamiento Interno	102,587
Financiamiento Externo	92,000
Total	194,587

FUENTE: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2001

3.9 Evaluación financiera

La evaluación del proyecto de cebolla en salmuera, se realiza por medio de la aplicación de herramientas simples como se muestra a continuación

3.9.1 Punto de equilibrio

Para determinar el punto de equilibrio, se utiliza la fórmula siguiente:

$$PEV = \frac{GF}{\% GM} = \frac{46,768}{0.4974} = 94,025$$

El resultado indica que para no tener ganancia ni pérdida las ventas deben ascender a Q.94,025.00, en el año uno.

3.9.2 Porcentaje de margen de seguridad

Es la cifra monetaria en la cual las ventas netas presupuestadas o reales, exceden al volumen de ventas necesarias para cubrir los costos y gastos fijos.

Para determinar este porcentaje se utiliza la fórmula siguiente:

$$\%MS = \frac{V-PE}{V} * 100$$

$$\%MS = \frac{302,400 - 94,025}{302,400} * 100 = 69\%$$

El proyecto se considera rentable al obtenerse un margen de seguridad de 69%; por consiguiente, esta razón porcentual representa la ganancia que las asociadas obtendrían después de haber alcanzado el punto de equilibrio.

3.9.3 Relación ganancia ventas

Para determinar esta relación se utiliza la fórmula siguiente:

$$\text{Relación ganancia ventas} = \frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Q.71,521}}{\text{Q.302,400}} = \text{Q.0.24}$$

Esta relación indica que por cada quetzal de ventas, se obtiene Q.0.24 de ganancia para el año uno.

3.9.4 Relación ganancia costos

Para determinar esta relación se utiliza la fórmula siguiente:

$$\text{Relación ganancia costo} = \frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Costo de producción}} = \frac{\text{Q.71,521}}{\text{Q.133,911}} = \text{Q.0.53}$$

La cifra anterior indica que por cada quetzal de inversión en el costo de producción, se obtiene Q 0.53, de ganancia.

3.9.5 Valor Actual Neto

El Valor Actual Neto (VAN) o valor presente es una herramienta de análisis que se utiliza para actualizar los beneficios que genera un proyecto para evaluarlo. Este método persigue determinar el valor de dinero en el tiempo, es decir establece lo que valdría el día de hoy una suma de dinero a recibir en el futuro.

Cuadro 34
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Valor Actual Neto
Año: 2001

Año	Beneficios	Depreciación	Flujo Neto	Factor de act. 14%	Valor Actualizado
0		-	194,587.00		122,900.00
1	71,521.00	1,900.00	73,421.00	0.8772	64,404.39
2	92,059.00	1,900.00	93,959.00	0.7695	72,298.40
3	114,747.00	1,900.00	116,647.00	0.6750	78,733.40
4	139,034.00	1,900.00	140,934.00	0.5921	83,444.24
5	164,890.00	1,900.00	166,790.00	0.5194	86,625.50
TOTAL					385,505.93
VAN (+)					<u>262,605.93</u>

Al observar el cuadro anterior se determina que la inversión de Q194,587.00 que se realizó inicialmente el día de hoy tiene un valor de Q262,605.93, es decir que tomando en cuenta los cinco años de duración del producto, esta es la cantidad de dinero que presenta de ganancia actualmente.

3.9.6 Tasa Interno de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno, se define un criterio para evaluar que da como resultado el retorno porcentual que en promedio anual rinde cada proyecto, actualizando los beneficios de su vida útil proyectada.

Es un valioso indicador de la rentabilidad, como método alternativo para tomar la decisión de invertir o no en el proyecto.

Cuadro 35
Municipio de Almolonga-Departamento de Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Tasa Interno de Retorno
Año 2001

Año	Beneficios	Depreciacion	Flujo Neto	Factor de act. 120%	Valor Actualizado
0		-	194,587.00		194,587.00
1	71,521.00	1,900.00	73,421.00	0.4545	33,373.18
2	92,059.00	1,900.00	93,959.00	0.2066	19,413.02
3	114,747.00	1,900.00	116,647.00	0.0939	10,954.83
4	139,034.00	1,900.00	140,934.00	0.0427	6,016.24
5	164,890.00	1,900.00	166,790.00	0.0194	3,236.36
TOTAL					72,993.62
VAN (-)					<u><u>(121,593.38)</u></u>

$$TIR = 14 + (120-14) \left\{ \frac{262,605.93}{262,605.93 - (-121,593.38)} \right\} =$$

$$TIR = 14 + 106 (0.683514)$$

$$TIR = 14 + 75.452484$$

$$TIR = 86.45\%$$

Luego de los cálculos anteriores, se puede determinar que la Tasa Interna de Retorno para el proyecto en cuestión es de 86.45%, por lo que sobrepasa la tasa actual del mercado que es del 14%, lo que hace atractivo el proyecto.

3.9.7 Tiempo de Recuperación de la Inversión

Con esta razón se puede determinar el tiempo en el que el proyecto recuperará su inversión, que generalmente esta expresado en años y se obtiene a través de la siguiente formula:

$$\text{TRI} = \frac{\text{INVERSIÓN}}{\text{UTILIDADES NETAS}}$$

$$\text{TRI} = \frac{194,587.00}{116,450.20}$$

$$\text{TRI} = 1.67$$

Luego de los cálculos efectuados se pudo determinar que la inversión que se realiza se recuperará a un año y ocho meses, por lo que la recuperación será en un tiempo considerable para que se pueda invertir en él.

CAPÍTULO IV ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En este apartado se desarrolla el tipo de organización que se propone para el buen funcionamiento del Grupo Solidario, por lo que se espera que esta organización sea de beneficio para la población Almolonguense, además Muestra las bases organizacionales de observancia general, para los miembros del grupo, a fin de llevar a cabo la labor comercial en forma eficiente y ordenada.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

Dadas las condiciones en el Municipio, no existe organización alguna que se adecue para la producción de la cebolla envasada del proyecto en cuestión ya que actualmente no poseen un tipo de organización bien definida que ayude verdaderamente a la realización óptima de sus actividades.

4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Dada las características anteriormente expuestas lo que se recomienda es la formación de un “Grupo Solidario” que permita a las personas interesadas integrarse al trabajo en equipo para la búsqueda de beneficios y desarrollo de sus actividades.

4.2.1 Tipo de Organización

El tipo de organización es sencilla, de tipo lineal, ya que su forma de operar es bastante simple y permite obtener un control estricto de todas las actividades y procesos de la misma.

4.2.2 Justificación de la Organización

Esta organización es una forma sencilla de agruparse, promueve económica y socialmente a cada uno de los integrantes del grupo, se facilita la obtención de asistencia técnica y funciona con poco capital de trabajo. Adicionalmente se puede mencionar que brinda la oportunidad de obtener crédito por su personería jurídica, lo cual no tendría que ser ningún impedimento para la obtención de este. Se procedió a la formación de un Grupo Solidario, basados en la idiosincrasia de los habitantes del Municipio.

Cabe mencionar que este tipo de organización cuenta con pocas líneas de jerarquía por lo que la transmisión de información y solución de problemas fluye constantemente y evita a toda costa caer en demasiada burocracia ayudando de esta manera a una mejor eficiencia y eficacia en los procesos administrativos.

4.2.3 Localización

La organización al igual que el proyecto en cuestión se encuentra localizado en el casco urbano del municipio de Almolonga, departamento de Quetzaltenango, ubicado en el local que una de las socias donará para la producción de los frascos de cebolla en salmuera.

4.2.4 Marco Jurídico

Se establece su base legal en el Decreto No. 2082 de fecha 2 de mayo de 1938 y el artículo 1 del Acuerdo Gubernativo 627-93 del 26 de noviembre de 1993. Para adquirir personería jurídica deberán ser inscritos en el Registro Civil de la Municipalidad, para lo que se nombra una persona como representante legal. Para constituirse como contribuyente, deberá inscribirse en la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

Gozan de la protección del estado, quien les proporciona asistencia técnica y

financiera, especialmente en lo relacionado con:

- Exención total de impuestos, contribuciones, tasas y arbitrios municipales que pudieran pesar sobre sus bienes, rentas o ingresos de cualquier naturaleza sobre los actos jurídicos que celebre, en cuanto deban ser pagados por estas.

Exención de impuestos, derechos, tasas y sobrecargos en las importaciones de equipo agrícola de labranza, maquinaria agrícola y equipo industrial, insumos, equipo y material educativo, en la medida racional que lo requiere la empresa.

Deberá constituirse por iniciativa propia de los agricultores y hacerse constar en escritura pública o bien en acta constitutiva autorizada por el Alcalde de su jurisdicción y ante un Abogado y Notario, la cual deberá contener:

- Lugar y fecha de la celebración de la Asamblea Comunitaria.
- Los nombres y apellidos completos, edad, nacionalidad, oficio, estado civil, domicilio y cédula de vecindad de los integrantes de la empresa.
- La denominación, que se formará, en este caso “Grupo Solidario”
- Declaración expresa de constituirse por tiempo indefinido.
- Expresión de lo que cada miembro aporte en dinero o en otros bienes y su valor estimativo, de acuerdo con los precios en plaza al momento de su aportación; su forma de pago y de reintegro.
- Designación del representante legal.
- El objeto que se propone realizar la empresa.
- Plan de producción inicial aprobado por el Fondo de Tierras.
- Determinación del ejercicio contable anual.
- La forma de constituir las reservas que se prevean.

- El porcentaje de las utilidades que será destinado para reservas de capitalización.
- La forma y reglas de distribución de los resultados obtenidos en cada ejercicio contable.
- Las reglas para la disolución o liquidación de la empresa.
- Los estatutos que regirán el funcionamiento de la empresa.
- Cualesquiera otras estipulaciones lícitas que se estimen pertinentes por los integrantes de la empresa.

Una vez inscrita el Grupo y realizados los otros actos de inscripción que se originen de los documentos presentados, deberá devolverse al interesado el documento original, debidamente razonado por el registrador.

4.2.5 Objetivos

Dentro de los objetivos que se pretenden alcanzar con la formación del Grupo Solidario entre otros se encuentran:

4.2.5.1 General

Lograr que las mujeres que conformen el grupo, tengan la oportunidad de formar parte activa dentro del proceso productivo del Municipio.

4.2.5.2 Específicos

- Minimizar las pérdidas en un 20% por sobre producción de cebolla a través del envasado de la misma mediante la conformación del Grupo.
- Extender la variedad de productos que se comercializan en el Municipio.
- Mejorar el nivel socioeconómico de cada uno los miembros del Comité específicamente en un ingreso promedio de Q500.00 mensuales mediante un esfuerzo común.
- Contribuir al desarrollo económico del Municipio en un 5% de ingresos

brutos, y de esta manera incrementar el desarrollo social al aumentar las ventas y comercialización de la cebolla en salmuera.

- Mostrar a la población los beneficios y ventajas que se obtienen al trabajar organizadamente.
- Obtener reconocimiento como una unidad formal ante autoridades crediticias.
- Obtener asistencia técnica, financiera y administrativa para optimizar los recursos disponibles en un 80% de su disponibilidad.

4.2.6 Estructura Organizacional

Dentro de la estructura organizacional se puede mencionar, como está conformada la organización, así como detallar las funciones básicas de cada ente.

4.2.6.1 Diseño Organizacional

El tipo de organización que se propone, es líneal-staff, porque introduce la asesoría de expertos sin romper la jerarquía. Se caracteriza porque puede emplearse mejor al personal de acuerdo con sus capacidades y hace más flexible la estructura. Lo anterior genera un ambiente de trabajo de armonía para el mejor desenvolvimiento de las actividades a realizar, derivado de que el grupo estará conformado principalmente por familiares y amigas.

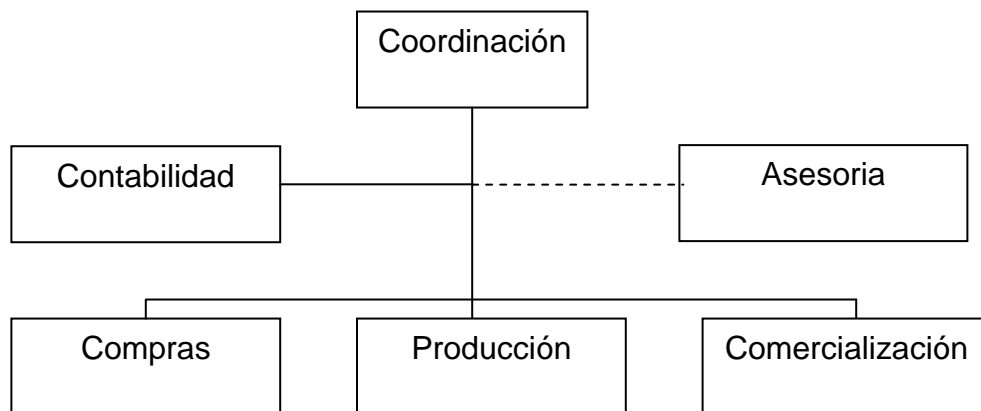
En cuanto a la división del trabajo que se plantea estará regida principalmente por coordinación ya que ella dará las directrices para que se puedan desarrollar de una mejor forma las actividades a realizar por parte de las diferentes unidades de la organización.

El mayor nivel jerárquico con que cuenta la organización es la coordinación quien será la encargada de tomar las decisiones más importantes del grupo.

Para el control que se pretende en el procesamiento de la cebolla estará bajo la dirección de cada persona responsable de su área, es decir encargada de compras, producción y comercialización.

Se presenta el organigrama a continuación:

Gráfica 4
Municipio De Almolonga – Departamento De Quetzaltenango
Proyecto producción de cebolla en salmuera
Organigrama Grupo Solidario



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

4.2.7 Recursos Necesarios

En este apartado se mencionan los recursos necesarios para poner a funcionar la organización propuesta y entre estos se pueden mencionar:

4.2.7.1 Humanos

El comité productivo tiene la participación de 13 socias que tienen a su cargo el buen funcionamiento de la organización, adicionalmente se cuenta con el trabajador que fue contratado para el proceso de producción.

4.2.7.2 Físicos

El área de producción es un local de 10 x 20 m.² dentro del municipio de Almolonga, donde funcionará como bodega, área de producción y será la sede del Grupo Solidario.

En cuanto al mobiliario y equipo necesarios, se debe tomar en cuenta:

- 1 escritorio,
- 1 silla de madera,
- 1 archivo de metal,
- 1 máquina de escribir mecánica,
- 1 sumadora,
- 2 mesas de madera y
- 13 sillas plásticas.

4.2.7.3 Financieros

Los recursos financieros están integrados de la siguiente manera: aportaciones de los socios en efectivo y un terreno donado por una de las socias los cuales suman un monto de Q72,900.00 y un crédito de Q50,000 otorgado por el Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL) para una inversión total de Q122,900.00.

4.2.8 Proyección de la organización

Todo nueva organización que se implementa por primera vez tiene un impacto, por lo que en este apartado se explica en breves palabras el impacto que se pretende lograr, siendo estos:

4.2.8.1 Social

Dentro del estudio de la evaluación social es importante tomar en cuenta , la propuesta de inversión es una nueva forma de obtener ingresos, sobre todo para la mujer quien en esta comunidad no desempeña un papel relevante en

este ámbito; además de promover la asociación formal y mostrar las ventajas que esta forma de agruparse, provee.

4.2.8.2 Económica

En cuanto a la proyección económica se pretende con esta nueva organización mejorar el nivel de vida tanto de las socias en cuestión como de la población en general ya que con este nuevo producto se incrementarían, las clases de productos que allí se comercializan y por ende el nivel de ingresos de la población.

4.2.8.3 Cultural

En relación a la proyección cultural de las personas, ayudaría a elevar el desarrollando para la realización de nuevas organizaciones que ayudarían nuevamente a la población de Almolonga a desarrollarse económica, social y culturalmente es decir que se ayudaría a romper con las cadenas que por falta de una organización presentan para la obtención de créditos a nivel local o departamental.

4.3 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

En este ultimo numeral se presenta de una forma breve el proceso que toda organización debe poseer para llevar acabo un buen papel administrativo.

4.3.1 Planeación

Es uno de los principales elementos del Proceso Administrativo, en él deben establecer metas y objetivos. Entre los métodos utilizados en la planeación se encuentra la gráfica de GANTT, el cual es un cuadro de doble entrada que lleva en la columna indicadora (vertical), el listado de actividades en forma sucesiva; el encabezamiento (horizontal), se incluye el calendario por meses, semanas o días y señala las duraciones de las actividades, en la gráfica mediante una barra

o una línea. Muestra cuándo se ha programado el inicio y el término de la actividad.

Otra técnica utilizada es la FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), la cual está constituida por los recursos y procedimientos de diagnóstico organizacional colectivo, aplicado a los aspectos internos y externos de la empresa.

- Utilización: Se clasifican cada uno de los recursos que posee la organización, sin importar si son positivos y/o negativos para la misma. Los niveles jerárquicos altos son los que la utilizan para analizar las estrategias que se van a utilizar para obtener mejores beneficios.
- Aplicación: Es de vital importancia para la toma de decisiones y el camino indicado en alcanzar los objetivos planteados. Evidencia los factores internos y externos que posee la organización. Los aspectos internos: Fortalezas y debilidades.
- Fortalezas: “Elementos positivos que los miembros de la organización sienten y poseen y que constituyen recursos para alcanzar los objetivos”¹⁴
Por ejemplo una de las fortalezas más grandes que puede obtener el grupo solidario es la participación activa y constante de cada una de sus miembros para obtener de una forma conjunta los objetivos planteados.
- Debilidades: “Elementos, recursos, habilidades, actitudes o técnicas que los miembros de la organización sienten que la empresa no tiene y que

¹⁴ DE LEON NERY GUZMÁN Y ESCOBAR POLANCO MYNOR, Material de Apoyo sobre “Planeación Estratégica”, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Administración de Empresas, curso Administración II, Guatemala, Marzo de 1998. Pgs. 17.

constituyen barreras para lograr la buen marcha de la organización”¹⁵. Uno de los aspectos importantes que se tiene que combatir es la desmotivación que existiera al momento de iniciar el grupo solidario.

- Oportunidades: “Factores o recursos que los miembros de la empresa sienten que pueden aprovechar o utilizar para hacer posible el logro de sus objetivos”¹⁶. Como obtener precios bastante considerables al momento de comprar la cebolla así como la búsqueda de nuevas fuentes de materias primas.
- Amenazas: “Se refiere a los factores ambientales externos que los miembros de la empresa sienten que les puede afectar negativamente, los cuales pueden ser de tipo político, social, económico o tecnológico”¹⁷. En este apartado se puede mencionar la dificultad que podría presentar al momento de adquirir un préstamo de mayo envergadura o que el precio de la cebolla como materia prima, pudiera subir considerablemente.

4.3.2 Organización

Es importante organizar los recursos con que cuenta la organización. Para realizar esta etapa del proceso administrativo, existen varios instrumentos entre los cuales se encuentran los organigramas (el cual se utiliza para conocer el nivel jerárquico que se ocupa en la organización), el cual se expuso anteriormente y el manual de organización que se podrá observar en el Anexo I, de este documento.

¹⁵ Idem Pg. 12

¹⁶ Idem Pg.13

¹⁷ loc. cit.

4.3.3 Integración

Es reunir los elementos humanos, económicos y materiales, que sean necesarios en la organización, para la obtención de los objetivos trazados en la planeación de la misma.

Para la integración del recurso humano, se utilizarán las trece socias las cuales deben crear el manual interno de trabajo para dejar bien claras las reglas del mismo, así como también para un futuro a mediano o largo plazo se requerirá de solicitudes de trabajo, para la contratación de más personal para las distintas áreas de producción u organización de la pequeña empresa.

4.3.4 Dirección

Es el elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, tomadas directamente o delegando dicha autoridad, vigila que se cumplan en forma adecuada todas las órdenes emitidas.

Para que exista una buena dirección es necesario que sé de una comunicación efectiva entre las asociadas y empleados de la organización.

Dentro de los instrumentos de dirección están: circulares, reportes, memorándums. etc.

Para el caso del Grupo Solidario se utilizarán los memorándums, y convocatorias siendo las siguientes:

- Memorando: Instrumento de comunicación escrita informal, que es usada en la organización. Por tratarse de un mensaje interno, su estilo es muy sencillo y el tono es más familiar que el de una carta. La utilización es

para dar a conocer información importante al personal de la organización, además es un medio de comunicación que no necesita un destinatario específico, sino que se transmite de una forma rápida. En cuanto a los beneficios, se considera que el mismo texto, se envía a todos los asociados y empleados.

- Convocatoria: Escrito que se cita a varias personas para que acudan a un lugar y/o a un acto determinado. Es utilizada para citar a los asociados a una Asamblea General ordinaria y Extraordinaria, también para invitar al persona a una reunión.

4.3.5 Control

Es la evaluación y medición de los planes, con el fin de detectar, prever y enmendar errores cometidos. Entre los métodos para el control se tienen los expedientes de personal, los cuales son documentos, los cuales contempla información adicional, respecto a la salud del empleados, a quién debe informarse en caso de un accidente.

Además otros instrumentos de control son los estudios financieros en los cuales se tiene la información necesaria, para saber los costos de producción, precios de ventas, ganancias , salarios, etc., que posteriormente sera una herramienta poderosa para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo.

CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada en el municipio de Almolonga departamento de Quetzaltenango, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. No existe una organización formal de la producción, que permita equilibrar la oferta y la demanda de los productos y una comercialización correcta de los mismos, que en muchas ocasiones los productores tienen pérdidas por el precio tan bajo de los productos.
2. El municipio de Almolonga además de ser un productor de hortalizas, constituye un centro de acopio, lo que ha sido de gran beneficio, ya que éste representa un fácil acceso para toda la población, a la comercialización e ingresos económicos.
3. La producción artesanal y pecuaria no tienen importancia significativa en la economía del Municipio, debido al auge de la actividad agrícola y comercial; sin embargo, se pueden implementar pequeñas empresas artesanales como el proyecto de envasado de cebolla en salmuera.
4. No existen sedes de organizaciones que brinden apoyo a los agricultores para mejorar la producción y comercialización de hortalizas.
5. Los servicios básicos existentes en el municipio de Almolonga, como el agua, luz y drenajes son suficientes para cubrir en su gran mayoría las necesidades de la población, además de brindar la oportunidad de desarrollar pequeñas empresas productivas para aumentar el nivel socioeconómico y cultural de la población.

6. En cuanto al Nivel de Pobreza existente en el municipio de Almolonga se concluye que es de muy bajo nivel debido a que la mayoría de los habitantes pueden satisfacer sus necesidades básicas, como vivienda propia, sanitario, agua, drenajes, energía eléctrica, educación, así como obtener los productos de primera necesidad para su dieta básica.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a la investigación realizada en el municipio de Almolonga departamento de Quetzaltenango, se llegó a las siguientes Recomendaciones:

1. Que los agricultores se organicen en grupos o comités a través de solicitar la ayuda del Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, así como a la Cooperativa la Llave, de manera que se pueda alcanzar un equilibrio en la oferta y demanda de la producción de verduras y a la vez, se mejore la comercialización de los productos y así obtener mejores ganancias.
2. Que los agricultores busquen la ayuda de la Municipalidad del lugar, para que conjuntamente brinden su aporte para construir o ampliar un centro de acopio más adecuado a las necesidades de los usuarios, es decir concienciar a la población del uso de este centro.
3. Que los pobladores y comerciantes exhorten a los productores de hortalizas a optimizar la calidad de sus productos a través del mejoramiento de la infraestructura productiva.
4. Que los pequeños productores artesanales, busquen el apoyo y asistencia técnica necesaria en el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), a manera de mejorar sus procesos y por ende incrementar sus ingresos y seguir contribuyendo al nivel de desarrollo económico, social y cultural que actualmente poseen.
5. Que los pobladores de Almolonga apoyen e implementen proyectos como el envasado de cebolla, para aprovechar a máximo la sobre producción,

ya sea de este u otros productos, con lo cual se ayudaría a incrementar el nivel de producción en otros productos así como mejorar la situación económica y social de los pobladores del Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACIÓN PARA EL AVANCE DE LAS CIENCIAS SOCIALES-A.V.A.N.C.S.O.-, Agricultura Intensiva y Cambios en la Comunidad de Almolonga -Quetzaltenango, Texto de Debate No. 2, Guatemala, 1994, 43 pp.

BANCO DE GUATEMALA, Informe del Departamento de Estadísticas de Producción, Exportación y Precios Agrícolas, Guatemala Nov. 1999, 115 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Código de Trabajo, Decreto Número 1,441, Guatemala. 98 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley del Impuesto Sobre la Renta y sus Reformas, Decreto Número 26-92, Guatemala. 63 pp.

CHANIN SAPAG, NASSIR. Preparación y Evaluación de Proyectos. McGraw-Hill Interamericana, S.A. Colombia 1996. 256 pp.

COOPERATIVA "LA LLAVE" Estatus de la Cooperativa Integral Agrícola, Almolonga, Guatemala 1999, Tercera Edición 84 pp.

GUDIEL M. VÍCTOR, Manual Agrícola Superb, Editorial Superb Cía. Ltda., Guatemala, 2001, 355 pp..

DE LEON NERY GUZMÁN Y ESCOBAR POLANCO MYNOR, Material de Apoyo sobre "Planeación Estratégica", Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Administración de Empresas, curso Administración II, Guatemala, Marzo de 1998. Pgs. 17.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), Encuesta Nacional sobre condiciones de vida Encovi, Guatemala, 2001. 12 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), X Censo Nacional de Población y V de Habitación, Guatemala, 1994. 22 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). X Censo Poblacional, República de Guatemala, Guatemala, Mayo 1995. 159 pp.

MAQUEO ANA MARIA, Redacción, editorial Limusa, S.A. de C.V, México 2000. 160 pp.

MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN Y LUIS ENRIQUE CASTAÑEDA. Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental. Segunda Edición. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, 1998. 105 pp.

MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN. Unidad de Políticas e Información Estratégicas. Guatemala, 1999. 65 pp.

MUNICIPALIDAD DE ALMOLONGA, Informe General del Municipio, Guatemala, 2001, 25 Páginas.

RAMÓN GARCÍA –PELAYO Y GROSS, Larousse Diccionario Moderno Español – Ingles, Ediciones Larousse Marsella 53, México D.F. 385 pp.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, “Perfil de Proyectos: Producción de papaya, producción de piña, construcción de drenaje, construcción de mercado municipal” EPS, , Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala 2001. 98 pp.

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA, “Estudio de Prefactibilidad de los proyectos: Producción de Chile Pimiento, Producción de Repollo, Producción De Cebolla, Producción De Papa” EPS, , Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala 2001. 195 pp.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, “Organización y Comercialización de Zanahoria municipio de San Juan Chamelco, departamento de Alta Verapaz”, EPS, , Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala 1998. 125 pp.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, Facultad de Ciencias Económicas, Ejercicio Profesional Supervisado, Diagnóstico y Lineamientos del EPS, Guatemala 2001, 41 pp.

VARIOS AUTORES, Índice General del Distinguido Juzgado Privativo de Tierras Depositado en la Escribanía de Cámara del Supremo de la República de Guatemala, Segunda parte, México 1991. 118 pp.

ANEXO

Grupo Solidario
Proyecto Producción de cebolla en salmuera
Municipio de Almolonga

Manual de Organización

Contenido

Introducción
Concepto de Manual de Organización
Aspectos del Manual de Organización
Objetivos del Manual
Campo de Aplicación
Atribuciones
Descripción Técnica del Puesto

INTRODUCCIÓN

La elaboración del Manual de Organización, posee la finalidad de describir y analizar la organización propuesta para mejorar el nivel de ingresos de la población y para este caso consiste en la integración de una agrupación de productores del municipio de Almolonga, constituidos por un Grupo Solidario de mujeres con interés de aprovechar la sobre-producción de cebolla que ocurre durante las épocas de la cosecha y procesarla de manera que se pueda conservar únicamente con sal para luego comercializarla como alimento o condimento para la preparación de diferentes platillos.

Objetivo General de la Organización

Promover la organización empresarial en el marco artesanal y aprovechar la sobreproducción de cebolla, transformándola en un producto que permita mejorar el nivel de ingresos de las familias que se dediquen al procesamiento de éste, y así contribuir al desarrollo económico y social de este segmento de la población.

Funciones principales de la Organización

Entre las funciones principales de la organización se puede mencionar la transformación que se puede hacer a toda la sobreproducción de cebolla y transformarla en un producto en el cual se pueda comercializar de una forma distinta a través de preservarla únicamente en sal y poderla exportarla, tanto fuera del municipio de Almolonga, así como a los países vecinos.

CONCEPTO DE MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Son los manuales que describen detalladamente la estructura del Grupo y señalan los puestos y la relación que existe entre ellos para el logro de sus objetivos. Explican la jerarquía, grados de autoridad y responsabilidad; funciones y actividades de los diversos órganos que conforman la organización.

ASPECTOS DEL MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Es la información que identifica a que extensión se va a realizar el manual.

Nombre: “Grupo Solidario Procesamiento y Comercialización de cebolla en salmuera”

Extensión del Manual: Toda la Organización

ORGANIZACIÓN PARA LOS CINCO AÑOS

- Coordinación
- Asesoría
- Contabilidad
- Compras
- Producción
- Comercialización

OBJETIVOS DEL MANUAL

Conocer los recursos humanos, con que cuenta la organización, para la realización de las diversas actividades.

Otorgar a los diversos funcionarios del Grupo Solidario un amplio conocimiento, sobre las áreas administrativas con que se cuenta y reestructurar las áreas que no se encuentran operando de una manera favorable.

Dar a conocer los puestos y responsabilidades que posee el personal en la organización.

Incrementar el nivel de producción y venta de frascos de cebolla para cubrir la demanda del municipio de Almolonga y lugares vecinos.

CAMPO DE APLICACIÓN

Todas las áreas de la Grupo Solidario

ATRIBUCIONES

El Grupo Solidario está legalizado para la realización de las siguientes actividades, producción y comercialización de productos industriales o artesanales.

FUNCIONES

Producir Frascos de cebolla conservada en Sal

Funciones Básicas

Entre Las funciones básicas que toda organización debe presentar, se tienen las principales que son: organizar a los socios, coordinar las actividades (como por ejemplo, compra de materia prima, producción, comercialización y venta del producto final), integrar el recurso humano, dirigir y controlar todas las actividades que se desarrollan en el interior de la organización.

De acuerdo a la propuesta la estructura organizacional estará integrada de la siguiente forma:

- Coordinación

Coordina y controla las actividades de las unidades de Contabilidad, Producción, Comercialización y Compras, apoyada por la Asesoría.

- Contabilidad

El contador debe llevar cuenta y razón de las operaciones de ingresos y egresos, además realizará las actividades de secretaría, así como la elaboración de estudios financieros y análisis respectivos.

- Compras

La unidad de compras estará encargado de realizar la compra de insumos y materiales necesarios para llevar a cabo el proceso productivo.

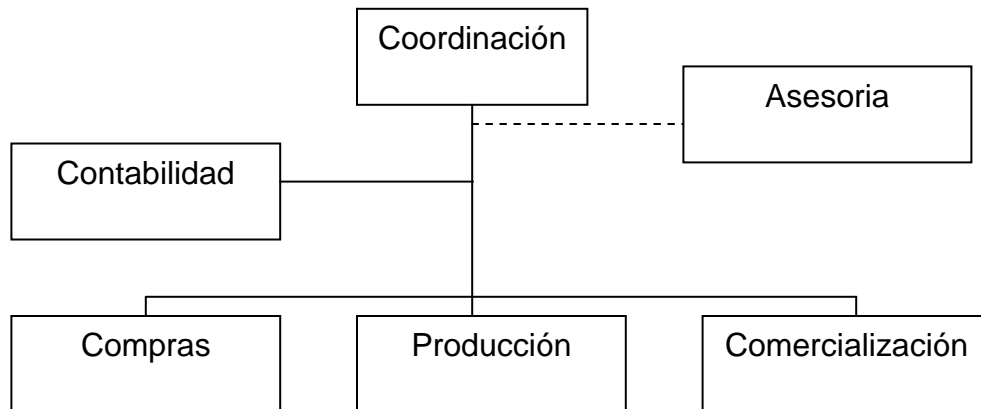
- Producción

Tendrá a su cargo el proceso productivo del envasado de cebolla, y así llevará a cabo las tareas respectivas, al implantar las técnicas adecuadas para la maximización de la producción.

- Comercialización

La comercialización será la encargada promocionar, publicitar y comercializar el producto terminado a los diferentes segmentos del mercado, a donde irá dirigido el producto.

Municipio de Almolonga – Departamento de Quetzaltenango
Proyecto Producción de Cebolla en Salmuera
Organigrama grupo solidario



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2001

<p align="center">"GRUPO SOLIDARIO" "PRODUCCIÓN DE CEBOLLA EN SALMUERA" DESCRIPCIÓN DE PUESTOS</p>		
<p>Organo Administrativo:</p> <p align="center">Coordinación</p>		<p>Responsable</p> <p align="center">Nombre:</p>
<p>ORGANO ADMINISTRATIVO: Coordinador</p> <p>REPORTA A: Ninguno</p> <p>SUPERVISA A: Toda la Empresa</p> <p><u>FUNCIÓN BÁSICA</u></p> <p>Coordina y controla las actividades de todas las unidades que se relacionan con el movimiento normal del Grupo Solidario</p> <p><u>DEBERES Y RESPONSABILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Decidir sobre los nombramientos de La Coordinación - Resolver los problemas de administración del Grupo Solidario - Resolver por mayoría de votos cualquier decisión considerada por la Coordinación <p><u>REQUERIMIENTOS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser vecino del municipio de Almolonga - Tener conocimientos del funcionamiento de un Grupo Solidario - Asistir a las Asambleas Generales Ordinarias y Extraordinarias - Minimo carrera a nivel medio y 2 años de experiencia en manejo de personal <p><u>HABILIDADES Y DESTREZAS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Puntualidad - Responsabilidad 		
Elaborado por:	Fecha de Publicación	No. De Revisión
Byron Giovani Rivas P.	Diciembre de 2001	

"GRUPO SOLIDARIO" "PRODUCCIÓN DE CEBOLLA EN SALMUERA" DESCRIPCIÓN DE PUESTOS		
Organo Administrativo: Contabilidad		Responsable Nombre:
<p>ORGANO ADMINISTRATIVO: Contador</p> <p>REPORTA A: Coordinación</p> <p>SUPERVISA A: Toda la Empresa</p> <p><u>FUNCIÓN BÁSICA</u></p> <p>Es el responsable de que funcione el Grupo, administrativa y financieramente para hacer que se cumplan las disposiciones aprobadas por la Coordinación</p> <p><u>DEBERES Y RESPONSABILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Convocar a los asociados a la Asambleas Generales Ordinarios y Extraordinarias, para la toma de decisiones - Informar cada mes de los logros alcanzados por el Grupo - Realizar análisis financieros y contables <p><u>AUTORIDA</u> Toda la empresa</p> <p><u>REQUERIMIENTOS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Solvencia de antecedentes penales y policiaicos - Tener conocimiento en el área de Administración - Poseer don de mando - Tener título de Perito Contador y mínimo un año de experiencia. <p><u>HABILIDADES Y DESTREZAS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidad Numerica - Responsable y disciplinado - Honestidad comprobada - Habilidad para implementar controles 		
Elaborado por:	Fecha de Publicación	No. De Revisión
Byron Giovani Rivas P.	Diciembre de 2001	

<p align="center">"GRUPO SOLIDARIO" "PRODUCCIÓN DE CEBOLLA EN SALMUERA" DESCRIPCIÓN DE PUESTOS</p>		
<p>Organo Administrativo:</p> <p align="center">Compras</p>		<p>Responsable</p> <p align="center">Nombre:</p>
<p>ORGANO ADMINISTRATIVO: Encargado de Compras</p> <p>REPORTA A: Coordinación</p> <p>SUPERVISA A: Ninguno</p> <p>FUNCIÓN BÁSICA</p> <hr/> <p>- Ejecutar la función administrativa, de compra de la materia prima e insumos de conformidad con los objetivos de producción establecidos para el desempeño de las funciones del Grupo Solidario</p> <p>DEBERES Y RESPONSABILIDADES</p> <hr/> <p>- Planificar las actividades de compras que deberá realizar el Grupo y efectuar oportunamente los cambios que sean necesarios, con el propósito de mantener actualizados los planes.</p> <p>- Administrar eficientemente los recursos del Grupo</p> <p>- Progrmar conforme prioridades las actividades a realizar, los tiempos estimados y los recursos necesarios.</p> <p>- Realizar otras tareas afines al puesto.</p>		
Elaborado por:	Fecha de Publicación	No. De Revisión
Byron Giovani Rivas P.	Diciembre de 2001	

"GRUPO SOLIDARIO" "PRODUCCIÓN DE CEBOLLA EN SALMUERA" DESCRIPCIÓN DE PUESTOS		
Organo Administrativo: Compras		Responsable Nombre:
<p>AUTORIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De línea respecto a sus subalternos directos, de acuerdo a la jerarquía establecida en la estructura organizacional del Grupo Solidario <p>REQUERIMIENTOS DEL PUESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento o experiencia en puesto similar - Capacidad de negociación y toma de decisiones <p>HABILIDADES Y DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para juzgar y tomar decisiones correctas - Dinámico y con iniciativa - Enérgico y fuerte para la obtención de resultados - Habilidad para negociar - Disciplinado y ordenado - Don de liderazgo 		
Elaborado por:	Fecha de Publicación	No. De Revisión
Byron Giovani Rivas P.	Diciembre de 2001	

<p align="center">"GRUPO SOLIDARIO" "PRODUCCIÓN DE CEBOLLA EN SALMUERA" DESCRIPCIÓN DE PUESTOS</p>		
<p>Organo Administrativo:</p> <p>Producción</p>		<p>Responsable</p> <p>Nombre:</p>
<p>REQUERIMIENTOS DEL PUESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos de producción artesanal en general 		
<p>HABILIDADES Y DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilidad para tomar decisiones - Dinámico y con iniciativa - Capacidad para dirigir al personal a su cargo - Disciplinado y ordenado - Saber leer y escribir - Enérgico y fuerte para obtención de resultados 		
Elaborado por:	Fecha de Publicación	No. De Revisión
Byron Giovani Rivas P.	Diciembre de 2001	

<p align="center">"GRUPO SOLIDARIO" "PRODUCCIÓN DE CEBOLLA EN SALMUERA" DESCRIPCIÓN DE PUESTOS</p>		
<p>Organo Administrativo:</p> <p align="center">Comercialización</p>		<p>Responsable</p> <p>Nombre:</p>
<p>ORGANO ADMINISTRATIVO: Encargado de Comercialización</p> <p>REPORTA A: Coordinación</p> <p>SUPERVISA A: Ninguno</p> <p><u>FUNCIÓN BÁSICA</u></p> <p>Conocer el mercado potencial actual a través de las diferentes técnicas mercadológicas, para alcanzar los objetivos propuestos en las ventas</p> <p><u>DEBERES Y RESPONSABILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Velar por el desempeño en cuanto a metas y objetivos de ventas - Buscar constantemente nuevos mercados para introducir el producto - Buscar nuevos canales de distribución para la colocación del producto en el mercado - Rendir informe de ventas cada ciclo de producción semanal - Atender los reclamos de la clientela, salvaguardando los intereses del Grupo <p><u>AUTORIDAD:</u></p> <p>Ninguna</p>		
Elaborado por:	Fecha de Publicación	No. De Revisión
Byron Giovani Rivas P.	Diciembre de 2001	

"GRUPO SOLIDARIO" "PRODUCCIÓN DE CEBOLLA EN SALMUERA" DESCRIPCIÓN DE PUESTOS		
Organo Administrativo: Comercialización		Responsable Nombre:
<p>REQUERIMIENTOS DEL PUESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener como mínimo sexto grado de primaria aprobado - Conocer las funciones de Comercialización - Haber trabajado en la labor de compras y ventas de cualquier producto <p>HABILIDADES Y DESTREZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para tomar decisiones - Habilidad para negociar con clientes potenciales - Dinamico y con iniciativa - Creativo - Disciplinado y organizado. 		
Elaborado por:	Fecha de Publicación	No. De Revisión
Byron Giovani Rivas P.	Diciembre de 2001	

**CUADRO DE LA MATRIZ FODA
GRUPO SOLIDARIO
PROYECTO PRODUCCIÓN DE CEBOLLA EN SALMUERA**

	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participación activa de sus miembros. 2. Deseo de contribuir al desarrollo económico del Municipio. 3. Metas y Objetivos definidos dentro del Grupo Solidario 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inseguridad en la inversión a realizarse. 2. Desmotivación por los obstáculos a vencer.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sobreproducción de cebolla 2. Precios accesibles al comprar la cebolla como insumo. 3. Suficientes fuentes de materias primas 	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar la sobreproducción de cebolla y transformarla para el desarrollo del Municipio. 	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar las fuentes de materia prima que se tiene para vencer el miedo a la inversión.

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Precio muy elevado de la cebolla como insumo. 2. Rechazo por parte del mercado local. 3. Dificultad al adquirir el préstamo bancario. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar la participación de los miembros para la búsqueda de nuevas fuentes de insumos. 2. Buscar nuevos mercados para alcanzar las metas y objetivos planteados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Automotivarse al momento de realizar el proyecto, a través del deseo de mejorar económica, cultural y socialmente.

Fuente: Elaboración Propia Grupo EPS., segundo semestre 2001

