

MUNICIPIO DE GÉNOVA  
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

"COSTOS Y RENTABILIDAD DE UNIDADES ARTESANALES  
(ELABORACIÓN DE MUEBLES DE MADERA)"

BIVIANA BALAN AJBAL

TEMA GENERAL

"DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES  
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN"

MUNICIPIO DE GÉNOVA  
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

TEMA INDIVIDUAL

"COSTOS Y RENTABILIDAD DE UNIDADES ARTESANALES  
(ELABORACIÓN DE MUEBLES DE MADERA)"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2,004

2,004

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

GÉNOVA – VOLUMEN

2-51-75-CPA-2,004

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"COSTOS Y RENTABILIDAD DE UNIDADES ARTESANALES  
(ELABORACIÓN DE MUEBLES DE MADERA)"

MUNICIPIO DE GÉNOVA  
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

BIVIANA BALAN AJBAL

previo a conferírsele el título

de

CONTADORA PÚBLICA Y AUDITORA

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, febrero de 2,004.

## ÍNDICE GENERAL

Introducción	i
--------------	---

### CAPÍTULO I

#### GENERALIDADES DEL MUNICIPIO

<b>1.1 BREVE HISTORIA.....</b>	<b>01</b>
<b>1.2 GEOGRAFÍA.....</b>	<b>02</b>
1.2.1 Localización.....	02
1.2.2 Extensión.....	02
1.2.3 Colindancias.....	02
1.2.4 Distancias.....	02
<b>1.3 DIVISION POLITICO-ADMINISTRATIVA.....</b>	<b>03</b>
<b>1.4 RECURSOS NATURALES.....</b>	<b>04</b>
1.4.1 Clima.....	04
1.4.2 Suelos.....	04
1.4.3 Orografía.....	05
1.4.4 Hidrografía.....	05
1.4.5 Forestales.....	05
<b>1.5 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....</b>	<b>06</b>
1.5.1 Población según edad, sexo y área.....	07
1.5.2 Población económicamente activa.....	08

1.5.3	Población según escolaridad.....	10
1.5.4	Población según ingresos y niveles de pobreza.....	11
1.5.5	Población y migración.....	14
<b>1.6</b>	<b>INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.....</b>	<b>15</b>
1.6.1	Salud.....	15
1.6.2	Educación.....	16
1.6.3	Energía eléctrica.....	17
1.6.4	Recolección de basura.....	17
1.6.5	Agua.....	18
1.6.6	Drenajes.....	18
1.6.7	Red vial.....	18
1.6.8	Transporte.....	19
1.6.9	Correos, telégrafos y telecomunicaciones.....	19

## CAPÍTULO II

### ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

<b>2.1</b>	<b>ESTRUCTURA AGRARIA.....</b>	<b>20</b>
2.1.1	Tenencia de la tierra.....	20
2.1.2	Concentración de la tierra.....	22
2.1.3	Uso de la tierra.....	23
2.1.4	Producción agrícola principal.....	23
<b>2.2</b>	<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....</b>	<b>24</b>
2.2.1	Producción agrícola.....	26

2.2.2	Producción pecuaria.....	27
2.2.3	Producción artesanal.....	27
2.2.4	Producción agroindustrial.....	27

## **CAPÍTULO III**

### **PRODUCCIÓN ARTESANAL**

<b>3.1</b>	<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES.....</b>	<b>28</b>
<b>3.2</b>	<b>TAMAÑO DE LA EMPRESA.....</b>	<b>29</b>
<b>3.3</b>	<b>ELABORACIÓN DE MUEBLES DE MADERA.....</b>	<b>30</b>
3.3.1	Tamaño de la empresa.....	31
3.3.2	Tecnología utilizada.....	31
3.3.3	Organización de la producción y marco operativo.....	32
3.3.4	Tipos de muebles, volumen y valor de la producción.....	33
3.3.5	Costos de producción.....	34
3.3.6	Rentabilidad de la producción.....	36
3.3.7	Financiamiento de la producción.....	38
3.3.7.1	Interno.....	39
3.3.7.2	Externo.....	39
3.3.8	Comercialización.....	41
3.3.8.1	Proceso de comercialización.....	41
3.3.8.2	Análisis del proceso de comercialización.....	42
3.3.8.3	Operaciones de comercialización.....	44
3.3.9	Organizaciones.....	45

**CAPÍTULO IV**  
**LA UNIDAD ECONÓMICA TIPO**

<b>4.1</b>	<b>CRITERIOS DE SELECCIÓN.....</b>	<b>47</b>
<b>4.2</b>	<b>VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN.....</b>	<b>48</b>
<b>4.3</b>	<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN.....</b>	<b>49</b>
<b>4.4</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>52</b>
<b>4.5</b>	<b>RENTABILIDAD.....</b>	<b>52</b>
	Conclusiones	54
	Recomendaciones	56
	Bibliografía	

## ÍNDICE DE CUADROS

1	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Población según edad, sexo y área según muestra, Año: 2001	07
2	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Población económicamente activa, Año: 2001	09
3	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Escolaridad y analfabetismo, Año: 2001	11
4	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Ingreso mensual de la población, Año: 2001	12
5	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Tenencia de la tierra, Año: 2001	21
6	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Concentración de la tierra, Años: 1979 y 2001	22
7	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Uso de la tierra, Año: 2001	23
8	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Producción agrícola principal, Año: 2001	24
9	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Producción sectorial y por ramas de actividad, Año: 2001	26
10	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Producción artesanal por ramas y subramas de actividad y productos, Año: 2001	29
11	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Muebles de madera, volumen y valor, Año: 2001	34

12	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Costo de producción muebles de madera, Año: 2001	35
13	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Indicadores de la rentabilidad de la mueblería, Año: 2001	36
14	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Rentabilidad de la producción artesanal, Año: 2001	37
15	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Volumen y valor de la producción para productos líderes de la mueblería artesanal, Año: 2001	49
16	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Hoja técnica del costo de producción para comedor para seis personas, Año: 2001	50
17	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Hoja técnica del costo de producción para ropero de tres cuerpos, Año: 2001	51
18	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Estados de resultados de productos líderes, Año: 2001 (cifras en quetzales)	52
19	Municipio de Génova – Quetzaltenango, Índices de rentabilidad de productos líderes, Año: 2001	53

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

- 1 Municipio de Génova – Quetzaltenango, Canal de comercialización de muebles de madera, Año: 2001 44

## INTRODUCCIÓN

La facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, estableció el Ejercicio Profesional Supervisado como método de evaluación final del estudiante, previo a optar un título universitario. En el desarrollo del mismo participan docentes, practicantes y comunidades del País, para analizar parte de la problemática socioeconómica, de una región específica.

El estudio a realizar se denomina “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”, el cual genera un informe general y varios individuales con temas específicos. El presente documento tiene como título “COSTOS Y RENTABILIDAD DE UNIDADES ARTESANALES (Elaboración de muebles de madera)”, en el municipio de Génova, departamento de Quetzaltenango.

El Ejercicio Profesional Supervisado está conformado de varias pruebas, ejecutadas dentro de un seminario general preparatorio y otro específico. Este último, refuerza los conocimientos en materia de investigación y formulación de proyectos. Previo al trabajo de campo, se desarrollan los instrumentos para la investigación, se efectúan visitas preliminares al Municipio asignado y las acciones necesarias para la estadía de 30 días de trabajo de campo, período para visitar aldeas, caseríos, instituciones, hogares y entidades públicas y privadas para recolectar la información, además de establecer y ejecutar el

trabajo de extensión universitaria. Posterior a estas actividades, se procede a redactar los informes que serán los documentos que contendrán las observaciones y recomendaciones de la problemática detectada.

El Ejercicio Profesional Supervisado constituye el mecanismo que utiliza la universidad de San Carlos de Guatemala, para cumplir con los objetivos de análisis de la realidad nacional y formular propuestas de solución, conforme lo estipula la Constitución Política de la República de Guatemala.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Para desarrollar el estudio es importante plantear metas a corto, mediano y largo plazo, las cuales se cumplen conforme se obtienen los datos. Por lo anterior, se establecen los siguientes objetivos.

### **Objetivos generales:**

- Que el trabajo de campo se realice de manera profesional, para que sirva de aporte al municipio de Génova, departamento de Quetzaltenango, en el aspecto productivo y que a través del producto que genera este Municipio, pueda mejorar el nivel de ingresos de los habitantes.
- Que el estudiante desarrolle todos los conocimientos adquiridos durante la formación profesional, a través de la aportación de ideas en el trabajo de campo.

**Objetivos específicos:**

- Conocer la problemática actual que vive la población objeto de estudio, además proporcionar asesoría a las autoridades Municipales y que este documento, sea de importancia en la toma de decisiones para el desarrollo de Municipio.
- Promover el desarrollo de nuevas unidades económicas artesanales para la elaboración de muebles de madera que implementen tecnología avanzada.

Durante octubre de 2001 se conoció a las autoridades locales, población, accidentes geográficos, recursos naturales, potencialidades y deficiencias económicas del Municipio, lo cual permite desarrollar un conjunto de propuestas de solución para resolver varios problemas encontrados durante la investigación.

Este informe esta dividido en cinco etapas con la temática siguiente:

- **CAPÍTULO I**, referido a las características del municipio de Génova, del departamento de Quetzaltenango;
- **CAPÍTULO II**, incluye el diagnóstico de la estructura agraria, con énfasis en las formas de tenencia, uso y concentración de la tierra;
- **CAPÍTULO III**, desarrolla el tema central de los costos y rentabilidad de la producción artesanal en la rama de la elaboración de muebles de madera; y

- **CAPÍTULO IV**, que ofrece un análisis de la unidad económica tipo artesanal, a través de la cual se formulan conclusiones y recomendaciones específicas para ser adoptadas por parte de los artesanos involucrados en la fabricación de muebles.

# **CAPÍTULO I**

## **GENERALIDADES DEL MUNICIPIO**

Este capítulo describe los aspectos más importantes de la historia, geografía, demografía, servicios públicos, equipamiento, infraestructura y una síntesis de la actividad económica del municipio de Génova, del departamento de Quetzaltenango.

### **1.1 BREVE HISTORIA**

Génova fue fundado por Acuerdo Gubernativo del 21 de julio de 1961. El origen data del año 1902, cuando la erupción del volcán Santa María obligó a huir de la zona devastada a un grupo de habitantes del municipio de San Martín Chile Verde (San Martín Sacatepéquez), quienes fueron trasladados al lugar denominado Taltute, al sur de Quetzaltenango.

Durante la dictadura del presidente Lic. Manuel Estrada Cabrera, era costumbre poner a los pueblos el nombre del tirano o de alguno de los familiares; esto condujo a solicitar que a Taltute se le denominara Santa Joaquina, en honor a la madre del tirano, en Acuerdo Gubernativo del cuatro de julio de 1910; pero el 29 de agosto de 1912, Santa Joaquina fue elevado al rango de Municipio.

Durante el gobierno unionista se emitió el Acuerdo Gubernativo del tres de mayo de 1920, que suprimió todos los nombres de poblados del País que llevaran el de Estrada Cabrera o de los familiares y así surgió el de Génova.

## **1.2 GEOGRAFÍA**

Ésta contempla los elementos siguientes: Localización, extensión, colindancias, distancias y divisiones política y administrativa del área de Génova.

### **1.2.1 Localización**

Génova esta ubicado en el sur del departamento de Quetzaltenango, en la Región VI, en latitud de 14°37'13" con relación al Ecuador y longitud de 91°50'05" del meridiano de Greenwich. La altitud promedio es de 350 metros sobre el nivel del mar.

### **1.2.2 Extensión**

El área territorial abarca 372 kilómetros cuadrados de superficie, equivalentes a 52,719.38 manzanas.

### **1.2.3 Colindancias**

Génova limita al norte con los municipios de Flores Costa Cuca y Colomba, ambos de Quetzaltenango; al sur con Retalhuleu, Retalhuleu; al este con El Asintal, Retalhuleu y Colomba, Quetzaltenango; al oeste con Coatepeque y Flores Costa Cuca, del departamento de Quetzaltenango.

### **1.2.4 Distancias**

Este Municipio se encuentra a 219 kilómetros de la Ciudad Capital; a 70 kilómetros de la cabecera departamental de Quetzaltenango y a 60 kilómetros de la frontera con México.

### 1.3 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La distribución política se refiere al conjunto de centros poblados que integran una región y sirve para la administración municipal en el manejo de servicios a la comunidad, correspondencia y localización de personas, entre otros. Génova está integrado de las siguientes localidades:

Un pueblo (cabecera municipal): Génova

Aldeas: Bolívar, La Paz, Morazán, Morazán Viejo, El rosario y San Miguelito.

Caseríos: Canutillo, Santa Anita, Los Ávila, Más Adentro, San Bartolo, Sector Méndez, San Lorenzo, La piedad, Nueva Linda, Santa Rosita, Morelia, La Esmeralda, Bélgica, Candelaria, Los Laureles El Mangalito y Guadalupe.

Colonias: El Milagro y La Floresta

Comunidades agrarias: Lirios de Coronado, San Roque y Arizona

Parcelamientos: El Reposo, sectores A, B, Sector Sur B, C, D y Talzachum

Existen 26 fincas, dos labores y 15 haciendas que se encuentran distribuidas dentro de las diferentes aldeas y caseríos existentes.

La división administrativa esta conformada por el Gobierno municipal, ejercido por un Alcalde, quien preside la Corporación Municipal que está integrada de la siguiente manera: Alcalde, Secretario, Síndico, Tesorero, Registrador Civil, Secretaria y Administrador del Mercado, así como un alcalde auxiliar por cada comunidad.

#### **1.4 RECURSOS NATURALES**

Éstos constituyen fuente de riqueza para el Municipio; sin embargo, el uso intensivo amenaza con extinguir las fuentes hídricas y los espacios forestales, que son explotados en forma constante por actividades conexas a la producción agrícola (riego y tala de árboles para ampliar la zona de cultivos) y el uso de madera para combustible doméstico de la población.

##### **1.4.1 Clima**

En Génova este es cálido, sin estación fría definida, ambiente húmedo con bosques e invierno seco; la temperatura media anual oscila entre los 20° y 25° centígrados.

##### **1.4.2 Suelos**

Éstos son de origen volcánico en el norte del Municipio, de textura franco-arcillosa y franco-arenosa en la parte sur, que son adecuados para cultivos tradicionales de la zona como lo son: café, maíz, banano, hule, ajonjolí, cacao, mango, cítricos y frutas.

En la actualidad los suelos han perdido nutrientes por la erosión ocasionada por los cultivos temporales y la mecanización de tierra labrantía; en los estratos de microfincas, fincas subfamiliares y familiares, los daños por la mecanización son menores, porque emplean tecnología tradicional.

### **1.4.3 Orografía**

La topografía de este Municipio es variada, debido a que las áreas de terreno son planas en un 65%, onduladas un 20% y un 15% inclinadas.

### **1.4.4 Hidrografía**

En Génova se encuentran los siguientes ríos: El Rosario, Ocosito, Tilapa, Las Pilas, El Talpax, Batzá, Jocá, Cantel, Teleche, Talchulul y Talsachim; y los riachuelos Patos y La Bóveda.

Estas fuentes hace 20 años estaban rodeados de mucha vegetación y poblados de peces y crustáceos; la situación a octubre de 2001 es diferente, porque la vegetación es pobre, existe mucha contaminación de las aguas con químicos para la agricultura, se usan para desfogue de drenajes, disposición de desechos orgánicos, basura y uso de los caudales para riego.

### **1.4.5 Forestales**

Las áreas boscosas existen en relativa abundancia en las fincas multifamiliares medianas, pero son escasos en los otros estratos; las variedades que existen

son propias del bosque húmedo subtropical-cálido, tal como: mango, palo jiote, jocote, almendro, eucalipto, palo blanco, neem, sauce, conacaste, caulote, amate, hule, cedro y guayabo.

El equilibrio del ecosistema se ha roto por la tala inmoderada de árboles, en la zona centro-sur del Municipio, además, del corte para vender madera y usarlos para combustible doméstico.

Lo anterior ha cambiado el panorama, en particular para las especies maderables finas como el cedro, amatío y palo blanco, que son utilizados en la elaboración de muebles de madera.

El Instituto Nacional de Bosques –INAB–, no cumple las funciones de reforestación, por carecer de fuerza coercitiva para hacer cumplir la ley, sino que se limita a emitir licencias y denunciar a los depredadores ante el Ministerio Público (artículo sexto, Inciso b y 49 del Decreto 101-96 de fecha cuatro de diciembre de 1996).

## **1.5 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS**

Los datos de la muestra investigada representa a 279 hogares (4.8%) del universo de 5,790. Éstos fueron seleccionados al azar en los diferentes centros poblados estudiados a octubre de 2001 y comparados con proyecciones del Instituto Nacional de Estadística –INE– a ese año.

### 1.5.1 Población según edad, sexo y área

Según proyecciones del INE para el año 2001 habría una población de 29,343 habitantes; al expandir la muestra investigada se tienen a 26,090 personas, distribuidas en la forma siguiente:

Cuadro 1  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Población según edad, sexo y área según muestra  
Año: 2001

Rangos	Total	%	Sexo		Ubicación	
			Hombres	Mujeres	Urbana	Rural
De 00 a 04 años	4,185	16.04	2,201	1,984	481	3,703
De 05 a 09 años	4,104	15.73	2,159	1,945	472	3,632
De 10 a 14 años	3,653	14.00	1,921	1,731	420	3,232
De 15 a 19 años	2,838	10.88	1,493	1,346	327	2,512
De 20 y más años	11,310	43.35	5,949	5,361	1,301	10,009
<b>Total</b>	<b>26,090</b>	<b>100.00</b>	<b>13,723</b>	<b>12,367</b>	<b>3,001</b>	<b>23,088</b>
<b>% del total</b>			<b>52.60%</b>	<b>47.40%</b>	<b>11.50%</b>	<b>88.50%</b>

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

Los datos en un período de 20 años (censo de población 1981 y proyecciones al año 2001), muestran una tasa anual de crecimiento poblacional del 2.10%. El comportamiento de cada una de las variables del cuadro anterior, es el siguiente:

El género masculino aumentó en mayor proporción (2.55%) que las mujeres y es similar al dato del INE. En la muestra, la población se ubica el 11.5% en el área urbana y el 88.5% en la rural; estos porcentajes, no han variado en forma significativa, porque en 1981 el 91% vivía en zonas rurales, debido a que la

estructura agraria condiciona a la población a vivir en las mismas unidades productivas, en especial, las que pertenecen a los estratos de microfincas, fincas subfamiliares y familiares. Esta es la razón del poco crecimiento del área urbana, no obstante las condiciones de precariedad, estrechez y alta densidad poblacional que existe en el campo, en los estratos indicados.

### **1.5.2 Población económicamente activa**

Se incluye a niños desde diez años y hasta personas de 64 años. Esta clasificación en la realidad no es rígida, debido a que en octubre del 2001 (fecha de la investigación de campo) fue común hallar en las actividades productivas analizadas, en particular las agrícolas y pecuarias, a personas fuera de esos límites erarios.

Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística, la población económicamente activa de Génova para el año 2001 sería de 20,823 personas.

Durante la investigación de campo, se evidenció el deterioro de los niveles de empleo en un período de cinco años anteriores a dicho estudio y con más agudeza, en los últimos dos. Esto ocasionado por la paulatina caída del precio internacional del café, base fundamental de la economía de la mayoría de personas de bajos recursos, que son asalariados de las grandes explotaciones cafetaleras. Por lo que en estas últimas, se han reducido las plantaciones de café, para sustituirlas por otros cultivos rentables y con mercado asegurado,

como el hule, con la consecuencia de crear desempleo en millares de pequeños productores, que hoy enfrentan una doble crisis: La baja de precio de la producción y la falta de trabajo en las fincas grandes.

Cuadro 2  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Población económicamente activa  
Año: 2001

Edades	1981		2001 (INE)		Muestra	
	Total	%	Total	%	Total	%
De 10 a 14 años	2,695	13.03	4,391	14.96	861	3.30
De 15 a 19 años	2,104	10.17	3,400	11.59	1,263	4.84
De 20 a 64 años	8,750	42.29	13,032	44.41	3,616	13.86
<b>Total personas ocupadas</b>	<b>13,549</b>	<b>65.49</b>	<b>20,823</b>	<b>70.96</b>	<b>5,740</b>	<b>22.00</b>
Desocupada que busca empleo					12,033	46.12
<b>Total PEA</b>	<b>13,549</b>	<b>65.49</b>	<b>20,823</b>	<b>70.96</b>	<b>17,773</b>	<b>68.12</b>
<b>Población total</b>	<b>20,689</b>	<b>100.00</b>	<b>29,343</b>	<b>100.00</b>	<b>26,090</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IX y X Censo de población y IV y V de habitación, efectuado por el Instituto Nacional de Estadística e Investigación de campo. Grupo E.P.S, segundo semestre 2,001.

La información de la muestra difiere en porcentajes con las proyecciones del INE, porque no contemplaron la crisis del café, y por consiguiente, reflejan una realidad distinta en los niveles de empleo y pobreza, los cuales han caído al disminuir los recursos de la población.

En octubre de 2001, con excepción del estrato de fincas multifamiliares medianas, sólo un grupo reducido de personas conservaba el empleo o autoempleo. Se determinó que por cada cuatro habitantes desocupados, uno tiene trabajo y las perspectivas de ocupación son pocas, por la baja oferta de trabajo en la zona.

La crisis ha inducido a los terratenientes a sustituir el café por hule y pastos e invertir en ganado vacuno. Estos fenómenos contribuyen a reducir los puestos de trabajo, porque los cuidados culturales de los cultivos y ganado, emplean menos mano de obra permanente y por temporadas, en una relación de cinco a uno; así por ejemplo: Una manzana de café utiliza cinco personas durante la cosecha y 1.5 permanentes para el mantenimiento durante el año, la misma manzana con hule utiliza una para cosecha y una para mantenimiento.

En condiciones económicas estables, la juventud de la población económicamente activa es positiva porque los absorbe la economía; sin embargo, en las actuales circunstancias no podrá absorberlos, debido a que no hay suficientes recursos para producir.

### **1.5.3 Población según escolaridad**

Según el INE en el período de 20 años analizado, hubo deterioro en el nivel general de escolaridad, porque en el 2001 el grado de alfabetización era del 47.42%, porcentaje menor al reportado para 1981 del 52.74%.

Los datos de la muestra indican una cifra relativa del 58.90%, lo cual establece una mejor condición, lo cual es lógico debido a la cantidad de escuelas y plazas de maestros creados en el Municipio.

En octubre de 2001, la mayoría de aldeas, caseríos y fincas tenían una escuela primaria y otra de pre-primaria, funcionaban dos institutos, uno de Educación

Media y uno para Maestras de Educación para Párvulos en la Cabecera Municipal y dos de educación media en las aldeas Morazán y San Miguelito.

Cuadro 3  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Escolaridad y analfabetismo  
Año: 2001

Nivel	1981		2001		Muestra	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
<b>Alfabeta</b>	<b>10,911</b>	<b>52.74</b>	<b>13,915</b>	<b>47.42</b>	<b>854</b>	<b>58.90</b>
Preprimaria	164	0.79	1,005	3.43	26	1.79
Primaria	9,238	44.65	7,573	25.81	690	47.59
Media	1,494	7.22	5,182	17.66	134	9.24
Superior	15	0.07	155	0.53	4	0.28
<b>Analfabeta</b>	<b>9,778</b>	<b>47.26</b>	<b>15,428</b>	<b>52.58</b>	<b>596</b>	<b>41.10</b>
Edad pre-escolar					197	0.14
Analfabeta	9,778	47.26	15,428	52.58	399	27.52
<b>Total</b>	<b>20,689</b>	<b>100.00</b>	<b>29,343</b>	<b>100.00</b>	<b>1,450</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IX y X Censo de población y IV y V de habitación, efectuado por el Instituto Nacional de Estadística e Investigación de campo. Grupo E.P.S, segundo semestre 2,001.

Con los datos del cuadro anterior, en especial los de la muestra, puede establecerse la disminución del analfabetismo con relación a los otros años analizados, pero es una cifra relativa, debido a que no abarca al total de personas que fueron utilizadas en el Censo de población y las proyecciones estimadas por el Instituto Nacional de Estadística.

#### 1.5.4 Población según ingresos y niveles de pobreza

Este apartado incluye información de la muestra, por no disponer de datos del Instituto Nacional de Estadística para los años comparados en otros cuadros, de

lo contrario habría permitido demostrar el grado de deterioro producido en el nivel de ingresos de la población y el impacto en las diferentes fuentes en que se generaban éstos.

La mayoría genera ingresos de la agricultura, pero en los últimos cinco años provienen de remesas familiares del exterior, en especial de Estados Unidos y Canadá.

Cuadro 4  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
**Ingreso mensual de la población**  
Año: 2001

Rangos en quetzales		Cantidad de familias	%
Desde	Hasta		
0.00	400.00	25	8.96
401.01	800.00	118	42.29
801.01	1,200.00	66	23.66
1,201.01	1,600.00	34	12.19
1,601.01	2,000.00	19	6.81
2,001.01	3,000.00	13	4.66
3,001.01	5,000.00	3	1.08
5,001.01	y más	1	0.35
<b>Total familias encuestadas</b>		<b>279</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

A la fecha de la investigación, 143 familias vivían en un estado de pobreza extrema o indigencia y constituían el 51.25% del total de la muestra, con ingresos no mayores a Q.800.00, cantidad que los posiciona en un nivel menor a la subsistencia; también se encontraban 66 familias con sueldos menores a Q.1,200.00 que les alcanzaba solo para subsistir.

Algunos de estos grupos familiares están próximos a la indigencia y son micro-productores radicados en los estratos de microfincas y fincas subfamiliares; otras se ubican en fincas familiares y multifamiliares medianas en la que varios jefes de familia laboran como obreros independientes.

En los segmentos anteriores, la mayoría en edad de trabajar es desempleada, los ocupados tienen trabajo por temporada, por tarea y eventual y en promedio, laboran de diez a quince días por mes; la fuente de ingresos es la agricultura y venta de fuerza de trabajo. Es importante destacar que solo un miembro de la familia trabaja tiene ingresos, por lo cual adquieren las características antes mencionadas.

Por otra parte, se identificaron 53 familias con salarios entre Q.1,201.00 a Q.2,000.00, que representaban el 19% del total de la muestra y la fuente principal de ingresos era la agricultura y explotación pecuaria, que complementaban con el comercio informal a pequeña escala y trabajo asalariado.

Por último estaban 17 familias con sueldos entre Q.2,001.00 y más de Q.5,001.00, que son una minoría y constituían el 6.1% de la muestra. Los ingresos provenían de la agricultura en fincas medianas, con excedentes para la comercialización, actividades de comercio, servicios y como asalariados.

Los ingresos familiares evidencian la precariedad de la mayor parte de la población; también subsisten por remesas de dinero de parientes en otros países que emigraron por los altos niveles de pobreza en Guatemala.

El nivel de ingresos en 1981, en función de la capacidad de pago o poder adquisitivo, era mejor que la del 2001, porque los agricultores-asalariados podían ahorrar parte de los sueldos para invertir en vivienda, alimentación, acceso a medicamentos y disponer de un trabajo asegurado, además, de tener mercado para el principal producto: el café.

En la actualidad, el 57% de los ingresos proviene de salarios, de ellos el 49% es del sector agrícola; siguen en importancia el comercio con un 18%, prestación de servicios 15%, remesas familiares 5% y otras actividades con el 6%.

#### **1.5.5 Población y migración**

Existe un flujo no cuantificado de salidas temporales de pobladores, hacia las grandes plantaciones agrícolas del sudeste mexicano y otros en busca de empleo y residencia permanente en los Estados Unidos de América y Canadá.

La inmigración a Génova por la insuficiencia de jornaleros locales para cortar café, desapareció en los últimos dos años, por la reducción de las plantaciones.

## **1.6 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS**

Esta contempla obras públicas e instalaciones al servicio de la comunidad. El funcionamiento y cobertura ofrecen desarrollo urbanístico a los diferentes centros poblados del Municipio estudiado. Sin embargo, la existencia de éstos no garantiza la eficiencia y calidad para mantener los niveles adecuados de salubridad, ambientales y de educación requeridos.

En Génova las obras municipales se han concentrado en el pueblo o zona urbana, sin que exista mayor inversión en el área rural, lo que ha obligado a los pobladores de esos lugares a buscar medios para la solución de problemas como la falta de agua, drenajes, caminos vecinales, electrificación, escuelas, letrización y otros. La autogestión ha logrado el equipamiento mínimo que se describe a continuación.

### **1.6.1 Salud**

En la Cabecera Municipal funciona un Centro de Salud tipo "B", con un médico y siete paramédicos, no hay servicio de emergencias, ni encamamiento para enfermos. Adscrita a éste, funciona una clínica de la Asociación de Desarrollo Integral Sostenible para la Salud –ADISS– con tres empleados permanentes. Además, existen siete puestos de salud en: Parcelamiento El Reposo sectores A y B; aldeas El Rosario, San Miguelito, La Paz y Morazán y Caserío Guadalupe.

Los servicios médicos complementarios son cinco clínicas particulares, dos médicos ambulatorios; para control de epidemias operan 112 vigilantes de salud, formados por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Las medicinas las proveen ocho farmacias distribuidas en los principales centros poblados.

### **1.6.2 Educación**

Ésta es gratuita y la proporciona el Estado, en 21 escuelas y centros públicos del Ministerio de Educación; también funcionan tres centros privados y programas co-financiados por el Gobierno y la comunidad, a través del Programa Nacional de Autogestión Comunitaria –PRONADE–, Institutos por Cooperativa y el programa de Tele Secundaria.

A octubre de 2001 funcionaban en Génova 26 centros escolares primarios, 24 en el área rural y dos en el área urbana; 122 docentes, 107 en el área rural y 15 en el área urbana.

También funcionan las siguientes entidades de apoyo a la educación:

- **Asociación de Desarrollo Integral:** con el pago a maestros en cuatro escuelas de parcelamiento Talzachúm, aldeas La Paz y El Rosario y caserío Morelia.
- **FUNRURAL:** que apoya con 50 becas de primer grado primaria en dos escuelas del sector Méndez y aldea Morazán.

- **Ministerio de Educación** que asigna Q.5,000.00 para cada escuela, a través de las Juntas Escolares de Padres y con la refacción escolar.
- **CENACEP:** Con actividades vacacionales para niños y niñas de edad pre-escolar, en comunidades en las que no hay escuelas de párvulos.

### **1.6.3 Energía eléctrica**

La genera el Instituto Nacional de Electrificación –INDE– y la distribuye la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, S. A. –DEOCSA–. Las comunidades con este servicio son: la Cabecera Municipal; los caseríos: Morelia, Canutillo, Más Adentro, los Laureles, Guadalupe y Morazán Viejo; las aldeas el Rosario, Bolívar, La Paz, Morazán, Poco a Poco, Miguelito; Sector Méndez; los parcelamientos Talzachum, El Reposo sectores A, B, C, y D. y sector López.

El 75% de familias de la muestra tienen servicio de energía eléctrica domiciliar, el 25% que no posee servicio está ubicado en áreas rurales alejadas, relación que contrasta con 1981, porque solo un 10% de viviendas se le proporcionaba este fluido; el resto usaba lámparas de gas, candiles y candelas para iluminarse.

### **1.6.4 Recolección de basura**

En octubre de 2001 cada familia tiraba los desechos a orillas de ríos. En la actualidad, la Municipalidad recoge la basura en los establecimientos públicos, parque, mercado y usa un depósito situado en el camino al Sector Méndez.

### **1.6.5 Agua**

El sistema de distribución de este líquido cubre el 33% de viviendas encuestadas, pero no tiene tratamiento sanitario. Las localidades que poseen el servicio son la Cabecera Municipal; las aldeas: El Rosario, Morazán, Poco a Poco, Morazán Viejo, San Miguelito, Guadalupe; y los caseríos: Laureles y Morelia y Sector Méndez; el resto de población (67%) se abastece en pozos, ríos, manantiales y chorros públicos.

### **1.6.6 Drenajes**

Existen solo en el casco urbano, las demás viviendas del área rural carecen del servicio. Las excretas se depositan en letrinas con pozos ciegos y las aguas servidas en canales improvisados a flor de tierra.

### **1.6.7 Red vial**

La vía principal de comunicación a Génova se encuentra asfaltada y se conecta con la ruta al Pacífico en el lugar denominado Miramar a ocho kilómetros de distancia. También se localizan 14 caminos vecinales y la carretera secundaria asfaltada entre San Antonio Morazán y Champerico de 11 kilómetros.

Las rutas que se utilizan para el traslado entre las distintas localidades en el Municipio, son caminos empedrados o de terracería. En resumen 61% de las vías son de terracería, 8% asfaltadas y 31% empedradas.

### 1.6.8 Transporte

El tránsito vehicular mejoró en los últimos 20 años, antes sólo el ferrocarril transportaba carga y personas y pocos autobuses se movilizaban por la ruta principal entre Coatepeque y otras ciudades. En octubre 2001 operaban cuatro líneas de transporte extraurbano, una con servicio diario a Guatemala y tres con rutas ordinarias a diferentes puntos del Municipio.

### 1.6.9 Correos, telégrafos y telecomunicaciones

Este aspecto es ofrecido y ejecutado por diversas instituciones privadas, con la finalidad de comunicar a los habitantes de Génova con cualquier otro lugar, dentro y fuera del Municipio.

- **Servicio postal:** Lo presta International Postal Services, Ltd “El Correo”, con una agencia en el pueblo; la correspondencia en áreas rurales la transportan los alcaldes auxiliares.
- **Telégrafos:** Este también lo realiza la empresa “El correo”.
- **Telecomunicaciones:** la telefonía fija domiciliar en la Cabecera Municipal, la ofrece Telecomunicaciones de Guatemala –TELGUA–. En el área rural la ejecuta con abonados comunitarios inalámbricos, pero el servicio es deficiente por la saturación de usuarios y elevadas cuotas.
- También están las empresas del servicio de telefonía celular TELGUA (PC´s), COMCEL, TELEFÓNICA y BELL SOUTH, en conjunto cubren el 80% del Municipio.

## **CAPÍTULO II**

### **ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

Este capítulo describe aspectos acerca de la forma de propiedad de la tierra, entre los que pueden mencionarse, tenencia, concentración y uso, además, del tipo de producción obtenido en las mismas.

#### **2.1 ESTRUCTURA AGRARIA**

En Génova prevalece el régimen de propiedad privada, concentrada en pocas manos y proliferación de micro y pequeñas parcelas de tierra (minifundio), que se utiliza en forma intensiva, lo que provoca el deterioro del suelo y extinción de algunos recursos naturales.

La superficie reportada por el Instituto Nacional de Estadística en el censo agropecuario de 1979 es de 22,448.06 manzanas y la extensión oficial es de 372 kilómetros cuadrados, equivalentes a 52,719.38 manzanas, lo que determina una diferencia de 30,271.315 manzanas, que a la fecha no ha sido explicada por el Instituto Nacional de Estadística.

##### **2.1.1 Tenencia de la tierra**

La investigación realizada en una muestra de 279 hogares en centros poblados, permitió ubicar 157 fincas en los diferentes estratos según tamaño, que se muestran en el cuadro siguiente, sin compararlas con los datos del año 1979, por las inconsistencias de la superficie reportada.

Cuadro 5  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Tenencia de la tierra  
Año: 2001

Forma de Tenencia	Total		Microfinca		Subfamiliar		Familiares		Multifam. Mediana	
	Fcs.	Mzs.	Fcs.	Mzs.	Fcs.	Mzs.	Fcs.	Mzs.	Fcs.	Mzs.
Propia	115	582.50	78	55.39	30	86.92	6	313.19	1	127.00
Alquilada	24	19.23	23	16.33	1	2.90				
Colonato	10	7.10	10	7.10						
Usufructo	1	2.90	0	0.00	1	2.90				
Otras	7	9.35	5	3.55	2	5.79				
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>621.08</b>	<b>116</b>	<b>82.38</b>	<b>34</b>	<b>98.51</b>	<b>6</b>	<b>313.19</b>	<b>1</b>	<b>127.00</b>

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

La propiedad privada prevalece en la muestra estudiada y representa el 73.25% del total.

Las formas de tenencia como el arrendamiento y colonato desaparecen por la escasez de terreno, que hace que los propietarios las recuperan para cultivos propios por la precariedad de los inquilinos que no pueden pagar los precios de arrendamiento por temporada (90 – 100 días en promedio), según la clase de cultivo.

El colonato como forma de usufructo temporal a título gratuito en octubre de 2001, desaparecía dentro del marco de relaciones obrero-patronales para reducir costos con la crisis del café, lo que eliminaba la prestación adicional al salario, consistente en vivienda mínima en galpones de uso comunal y una fracción de tierra para cultivar granos básicos.

### 2.1.2 Concentración de la tierra

En el período analizado de 22 años de 1979 al 2001, la concentración aumentó en el estrato de fincas familiares y se atomizó la tenencia en los estratos de pequeños parcelarios.

El diseño de la muestra por hogares en centros poblados, no permite obtener información del fenómeno en forma precisa, porque el punto óptimo de estratificación y selección de las unidades muestrales, no coincide a los mismos criterios utilizados en una investigación por tamaño de finca, como sería lo ideal.

Cuadro 6  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Concentración de la tierra  
Años: 1979 y 2001

Tamaño	Censo año 1,979				Muestra año 2,001			
	Fcs.	%	Mzs.	%	Fcs.	%	Mzs.	%
Microfincas	364	33.09	222.01	0.99	116	73.89	82.38	13.26
Subfamiliares	542	49.27	1,697.71	7.56	34	21.66	98.51	15.86
Familiares	162	14.73	3,950.64	17.60	6	3.82	313.19	50.43
Multifam. Med.	32	2.91	16,577.70	73.85	1	0.64	127.00	20.45
<b>Totales</b>	<b>1,100</b>	<b>100.00</b>	<b>22,448.00</b>	<b>100.00</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>621.08</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Censo Agropecuario de 1979, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

En 1979 las 906 microfincas y fincas subfamiliares eran el 82.36% del total de unidades y ocupaban 1,919.12 manzanas que representaban el 8.55% de la superficie del Municipio. Esta situación se modificó por desmembraciones de fincas matrices en filiales y al año 2,001 representan el 95.55% de las fincas con el 29.12% de extensión de tierra de la muestra investigada.

### 2.1.3 Uso de la tierra

En Génova los pequeños y medianos parcelarios tienen la tierra como única opción productiva; en tanto esta sea escasa, se hará un uso intensivo de la misma, lo que provoca un rápido agotamiento de nutrientes y erosión del suelo, que en conjunto determinan bajos rendimientos por manzana cultivada.

En el cuadro siguiente aparece la información de la muestra, destacan los conceptos “tierra para arrendar y ociosa”, en fincas familiares y multifamiliares medianas, lo que evidencia la injusta distribución de este recurso en el Municipio.

Cuadro 7  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Uso de la tierra  
Año: 2001

<b>Usos</b>	<b>Manzanas</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>621.04</b>	<b>100.00</b>
Cultivos	369.96	59.57
Pastos y potreros	120.57	19.41
Bosques y montes	81.92	13.19
Ociosa y para arrendar	7.41	1.19
Descanso	6.31	1.02
Vivienda, caminos y otros	34.87	5.62

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

### 2.1.4 Producción agrícola principal

La tierra cultivable se destina a producir café, maíz, hule y ajonjolí, en menor escala otros cultivos.

En las fincas multifamiliares medianas se cosecha hule y café, éste último con tendencia a decrecer por la diversificación agrícola hacia los no tradicionales y pastos para la ganadería.

El maíz es parte de la dieta diaria de la población, eso explica la producción en todos los estratos y con destino al autoconsumo en las microfincas y fincas subfamiliares; en las fincas familiares y multifamiliares la mayor parte de la producción es para la venta. Un resumen de la producción agrícola se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 8  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Producción agrícola principal  
Año: 2001

Cultivos	Manzanas	%
<b>Total</b>	<b>486.48</b>	<b>100.00</b>
Café	46.24	9.51
Maíz	261.62	53.78
Hule	64.00	13.16
Ajonjolí a)	50.44	10.37
Fríjol b)	(17.36)	(3.57)
Arroz	3.75	0.08
Otros cultivos c)	(23.53)	(4.84)
Pastos	116.52	23.95

a) Incluye 15.20 manzanas de cultivo asociado con el maíz

b) La producción total de fríjol es asociada con el maíz.

c) Otros incluye cítricos, coco, mango y frutales asociados con el café y maíz.

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

## 2.2 PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

La economía del lugar tiene como base fundamental la actividad agrícola, con productos tradicionales y otros de reciente introducción; le siguen en importancia

la ganadería y las artesanías. Incide en el bajo desarrollo de la industria, turismo, servicios y el comercio, la cercanía de Génova a la ciudad de Coatepeque, que es un polo de desarrollo urbanístico, con gran actividad comercial, industrial, de servicios y atractivo para la población asentada en Municipios periféricos como Génova.

En el cuadro de la página siguiente figuran las cifras del valor de la producción por sector y ramas de actividad, de las 157 unidades productoras agrícolas y pecuarias seleccionadas al azar dentro de la muestra de 279 hogares en centros poblados.

Las unidades productivas artesanales detectadas durante el trabajo de campo, fueron encuestadas para obtener información que ayudará al desarrollo de los temas individuales de Costos y Rentabilidad de la Producción Artesanal (elaboración de muebles de madera) y Financiamiento de las Unidades Artesanales (elaboración de muebles de madera), que son presentados en informes separados.

Las cifras del valor de la producción se cuantificaron con precios de mercado de diferentes productos cultivados o elaborados, a la fecha de la investigación de campo.

Cuadro 9  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Producción sectorial y por ramas de actividad  
Año: 2001

Sector- rama de Actividad y producto	Valor de la producción en Q.	% participación	
		Total	Sectorial
<b>Agrícola</b>	<b>2,715,804</b>	<b>10.31</b>	<b>100.00</b>
Café	209,834		7.73
Maíz	1,476,892		54.38
Hule	643,306		23.69
Ajonjolí,	85,748		3.16
Caña de azúcar	49,649		1.83
Otros	250,375		9.22
<b>Pecuario</b>	<b>17,191,461</b>	<b>65.29</b>	<b>100.00</b>
Ganado bovino (carne)	17,147,186		99.74
Ganado bovino (leche)	12,000		0.07
Ganado porcino (carne)	26,650		0.16
Aves de corral y otros	5,625		0.03
<b>Artisanal</b>	<b>6,419,560</b>	<b>24.38</b>	<b>100.00</b>
Panadería	2,175,350		33.89
Carpintería	1,333,200		20.77
Metalmecánica	78,000		1.22
Construcción	2,589,600		40.34
Agro-artesanal	243,410		3.79
<b>Agro-industrial</b>	<b>2,879</b>	<b>0.01</b>	<b>100.00</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>26,329,704</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

Como puede observarse en el cuadro anterior, en la actualidad es la actividad pecuaria la que según la muestra contribuye con el mayor porcentaje a la economía de Génova, luego se encuentran las artesanías, la agricultura y el sector agroindustrial.

### 2.2.1 Producción agrícola

Los principales productos agrícolas son: maíz, café, hule y ajonjolí, en menor escala caña de azúcar, frijol, cacao, banano, plátano, naranja, limón persa,

mango, coco y otros frutales propios del clima cálido. El maíz se cultiva asociado con el ajonjolí y frijol.

### **2.2.2 Producción pecuaria**

La principal actividad es la crianza y engorde de ganado vacuno para la venta en pie; la producción lechera se limita al sustento de crías. La producción de cerdos y aves de corral prolifera como labor de traspatio no tecnificada en todos los hogares y se destina al autoconsumo.

### **2.2.3 Producción artesanal**

Estas unidades fueron seleccionadas a través del inventario realizado en la primera semana de trabajo de campo, además se determinó una cantidad razonable de las mismas, que representa casi al universo de la producción del Municipio estudiado.

Los ingresos generados representan el 24.38% del total de la muestra y las principales ramas de actividad son la carpintería (muebles de madera), panadería, herrería y hojalatería (silos de metal y herrería), sastrería, blockería de cemento. La producción, excepto en las panaderías, se fabrica contra pedido.

### **2.2.4 Producción agroindustrial**

Se reduce a la obtención de la cosecha de café pergamino, en las fincas multifamiliares medianas.

## **CAPÍTULO III**

### **PRODUCCIÓN ARTESANAL**

Las labores artesanales en Génova las realizan microempresas, algunas de ellas con tendencia a convertirse en pequeñas empresas del sector formal. En todas las unidades, la producción es destinada a satisfacer necesidades de uso doméstico y de apoyo a la producción agrícola o pecuaria. Éstas son caracterizadas por la poca diversidad de productos, bajos volúmenes de producción y elaboración contra pedido, a excepción de la panadería.

#### **3.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES**

Estas unidades productivas artesanales de Génova, son talleres pequeños que operan en el sector informal de la economía, están organizadas como negocios o empresas individuales o familiares.

Los principales productos son: Pan, muebles y carrocerías de madera, silos para granos, panela y block de cemento.

Este capítulo abarca la producción de muebles de madera, como sub-rama de la carpintería. Un resumen de las unidades productivas, volúmenes de producción, productos y valores a precios de mercado, con cifras a octubre de 2001, se ofrece a continuación:

Cuadro 10  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Producción artesanal por ramas y subramas de actividad y productos  
Año: 2001

Rama y sub-rama de actividad y productos	Empresas	Producción anual			%
		Volumen en unidades	Unidad de medida	Valor en quetzales	
<b>Panadería</b>					
Pan francés y dulce	8	10.876,750	Panes	2,175,350	33.89
<b>Carpintería</b>					
Muebles de madera	2	600	Conjunto	1,003,200	15.63
Carrocerías de madera	1	33	Carrocería	330,000	5.14
<b>Metalmecánica</b>					
Silos para granos	1	240	Silo de 25 qq.	78,000	1.22
<b>Construcción</b>					
Block de cemento	1	1.560,000	Millar	2,589,600	40.34
<b>Agro-artesanal</b>					
Azúcar de caña y panela	1	573	Carga de 20 qq.	243,410	3.79
<b>Total</b>		<b>12.438,196</b>		<b>6,419,560</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

El cuadro anterior establece que la producción artesanal contribuye a la economía del Municipio con un volumen de producción de 12.438,196 unidades con un valor total de Q.6.419.560.00.

### 3.2 TAMAÑO DE LA EMPRESA

En Génova hay 14 talleres o centros de producción artesanal que fueron clasificados como microempresas y solo dos están en un proceso de ampliación para insertarse en el sector formal de la economía; sin embargo, este proceso es producto de la expansión de operaciones, porque obedece a presiones fiscales para registrarse como contribuyentes en el régimen general.

Toda la producción es contra pedido, a excepción de la panadería, porque los demás inician el proceso de elaboración con una orden de trabajo. También operan pequeños talleres organizados como empresas individuales o familiares, que pertenecen al sector informal de la economía y disponen de poco capital financiero y físico. Este último representado por bienes muebles obsoletos e inmuebles de poco valor de reventa y escaso interés comercial, además, comparten los inmuebles de la unidad familiar y el taller, en igual forma, no existe división para los gastos comunes de hogar y unidad productiva.

### **3.3 ELABORACIÓN DE MUEBLES DE MADERA**

Esta actividad es una sub-rama de la carpintería, la realizan dos talleres de muebles y uno de elaboración de carrocerías de madera para vehículos de carga.

El insumo principal es la madera palo blanco, especie que aún prolifera en Génova; también utilizan clavos, pernos, bisagras, pasadores, pegamentos y pinturas.

El palo blanco de producción silvestre en Génova, está amenazado por la tala inmoderada, debido a que no hay planes de reforestación para asegurar el suministro de este insumo. Esta limitación ha obligado en los últimos años a comprar madera en otras regiones del País o importar maderas sustitutivas, las cuales no son aceptadas por los consumidores, por la poca duración o altos precios, que se trasladan a los muebles.

### **3.3.1 Tamaño de la empresa**

En Génova hay dos centros de producción de muebles de madera, que por las características fueron clasificados como microempresas. Ninguna de ellos tiene perspectivas de crecer a corto plazo, porque existe acumulación simple de capital, en un grado cercano a la supervivencia. Ninguno de los propietarios tiene recursos para financiar expansiones hacia el nivel de pequeña empresa. Las principales características son las siguientes:

- Poca diversidad de productos;
- Bajos volúmenes de producción;
- Organización tipo empresa individual o familiar;
- Valor de los activos y capital de trabajo limitado;
- Administración de la empresa y proceso productivo a cargo del propietario;
- Uso de mano de obra semi-calificada de ayudantes-aprendices, familiares o asalariados.
- Mercado restringido al Municipio y zona adyacente.
- El taller comparte el mismo inmueble con la vivienda.

### **3.3.2 Tecnología utilizada**

La tecnología empleada en la elaboración de muebles es tradicional y baja, caracterizada por procesos manuales, algunos de ellos auxiliados por herramientas sencillas y equipos básicos de fabricación casera, como el caso de los tornos, que se pueden operar con fuerza humana o pequeños motores

eléctricos adaptados; no poseen cepilladoras, sierras y lijadoras eléctricas; pocas labores aplican procesos semi-mecanizados. Varias herramientas o piezas metálicas son de producción industrial (garlopas, cepillos, serruchos, sierra caladora eléctrica, taladro, routers), pero las cajuelas o piezas de las garlopas, son fabricadas por ellos mismos; otros equipos como tornos e instalaciones, son de fabricación doméstica.

Ningún artesano tiene entrenamiento especial; las habilidades y conocimientos en la elaboración de muebles fueron adquiridos por la práctica constante y como aprendices del oficio en otros talleres.

No reciben asesoría técnica de ninguna entidad, sino de proveedores de pinturas y accesorios, quienes recomiendan las mezclas y procedimientos para mejorar los resultados.

### **3.3.3 Organización de la producción y marco operativo**

Ésta se caracteriza más por las limitaciones que por las ventajas en que operan, aspectos que en conjunto o separado, son los que califican las entidades crediticias del sector formal, para considerar a una persona como sujeto de crédito.

Los principales factores que caracterizan a la actividad artesanal son descritos a continuación:

- **Jornada de actividades:** Laboran de lunes a sábado, sin horario definido, en casos de pedidos grandes o urgentes, exceden las 44 horas semanales de ley; el domingo y días festivos no trabajan.
  
- **Planificación y programación de la producción:** No sigue un programa o calendario de trabajo; no producen para mantener stock de venta; los procesos comienzan con la orden de trabajo del cliente, la cual deberá entregarse en una fecha convenida de común acuerdo y de ser necesario, trabajan en horarios extraordinarios.
  
- **Registros y controles:** Los artesanos entrevistados no tienen registros administrativos ni contables de las operaciones; el único es un cuaderno para anotaciones de diferente naturaleza, entre ellos los datos de nombres y direcciones de clientes, anticipos recibidos, medidas, especificaciones de los muebles ordenados y fecha de entrega.
  
- **Mercado:** La producción es para uso doméstico familiar, contrario a otros productos artesanales cuyos artículos apoyan otras labores agrícolas, pecuarias, comerciales o de servicios, como los silos y las carrocerías.

### 3.3.4 Tipos de muebles, volumen y valor de la producción

Los principales productos de la mueblería son los trinchantes, roperos de tres cuerpos, comedores para seis personas, plateras, mesas, sillas y bancos

rústicos. Del total de la producción artesanal, los muebles contribuyen con un 15.63% a la formación del Producto Interno Bruto –PIB– de la muestra investigada en octubre de 2001; los tipos de muebles, cantidades y valores son los siguientes:

Cuadro 11  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Muebles de madera, volumen y valor  
Año: 2001

<b>Producto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio de venta en quetzales</b>	<b>Valor en quetzales</b>
Trinchante	192	1,800.00	345,600.00
Ropero 3 cuerpos	96	2,200.00	211,200.00
Comedor 6 personas	120	1,800.00	216,000.00
Platera comercial	192	1,200.00	230,400.00
<b>Total</b>	<b>600</b>		<b>1,003,200.00</b>

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2001.

En el caso de los artesanos dedicados a fabricar muebles de madera, obtienen un ingreso total de Q.1.003,200.00 por 600 unidades producidas según la muestra establecida.

### 3.3.5 Costos de producción

Los costos reales se determinaron con el método de costeo directo. El valor de la mano de obra está incluido en el costo de producción, por ello no fue necesario imputarla, pero es pagado por trato y considera un servicio no personal de un obrero independiente.

El tiempo de ejecución de una tarea o proceso completo de elaboración de un mueble, no disminuye o aumenta el valor de la mano de obra; tampoco existe un límite de horas para un proceso o un conjunto de éstos (corte, cepillado, lijado, pintado, etc.), la única referencia de tiempo a utilizar, es la fecha de entrega prometida al comprador.

El proceso es establecido a través de la observación directa; los datos de cantidades empleadas de materia prima y materiales fueron proporcionados por los artesanos y la valuación es a precios de mercado del lugar o de Coatepeque.

Cuadro 12  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Costo de producción muebles de madera  
Año: 2001

Concepto	Insumos en Q.	Mano de obra en Q.	Costos Ind. Var. en Q.	Costo de producción		
				Unitario en Q.	Volumen en unidades	Total en Q.
Trinchante	505.00	400.00	0.00	905.00	192	173,760.00
Ropero de 3 cuerpos	1,026.00	530.00	76.00	1,632.00	96	156,672.00
Comedor para 6 personas	342.00	680.00	202.00	1,224.00	120	146,880.00
Platera comercial	392.50	210.00	110.00	712.50	192	136,800.00
<b>Total</b>	<b>2,265.50</b>	<b>1,820.00</b>	<b>388.00</b>			<b>614,112.00</b>

**Fuente:** Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

Según el cuadro anterior, el costo de producir 600 unidades es de Q.614,112.00, según los datos de encuesta.

### 3.3.6 Rentabilidad de la producción

La evaluación de los resultados en la sub-rama de mueblería, efectuada con herramientas simples de evaluación financiera, se incluyen después del estado de resultados de producción consolidada del Municipio.

Cuadro 13  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Indicadores de la rentabilidad de la mueblería  
Año: 2001  
(cifras en quetzales)

Conceptos	Valores
Ventas	1.003,200.00
Costo de producción	614,112.00
<b>Ganancia marginal</b>	<b>389,088.00</b>
<b>Gastos de operación</b>	<b>38,500.00</b>
Sueldos administración *	24,000.00
Servicios públicos	4,000.00
Papelería y gastos varios	3,800.00
Depreciaciones	6,700.00
<b>Ganancia antes impuesto</b>	<b>350,588.00</b>
Impuesto sobre la renta	108,682.28
<b>Ganancia después del impuesto</b>	<b>241,905.72</b>

\* Representa la parte administrativa realizada por los microempresarios.

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

Los principales indicadores financieros, son consolidado en el cuadro de la página siguiente y, a continuación del mismo, se ofrecen los comentarios pertinentes a cada uno de ellos, en función de los resultados y características propias de las artesanías en general.

Cuadro 14  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Rentabilidad de la producción artesanal  
Año: 2001

Indicador	Resultado
Punto equilibrio valores	99,265.98
Margen seguridad	903,934.02
% ganancia marginal	38.78%
Relación Ganancia neta / ventas	24.11%

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

- **Punto de equilibrio en valores:** Indica el valor de ventas de las operaciones evaluadas, en que los artesanos no obtienen ganancias, pero tampoco incurren en pérdidas. Para el año analizado fue de Q.99,265.98, que representa el 9.9% de las ventas.
- **Margen de seguridad:** El resultado es Q.903,934.02 y representa la porción de ventas que podrían dejar de realizarse y aún no incurrir en pérdidas ni obtener ganancias. Esta relación fue favorable en el año analizado, porque el margen en porcentajes es del 89.9% de las ventas.
- **Porcentaje de ganancia marginal:** Muestra el porcentaje del rendimiento directo que produce la venta de los muebles, sin incluir gastos fijos y de operación, que para el presente caso es del 38.78%.
- **Relación ganancia ventas:** El porcentaje indica que por cada quetzal de ventas que efectuaron, obtuvieron Q.0.24 centavos.

### **3.3.7 Financiamiento de la producción**

En Génova no operan entidades financieras reguladas o no reguladas, pero varias de ellas tienen agencias en Coatepeque, adjuntas a los bancos, de cuyos grupos corporativos (afianzadoras y aseguradoras) forman parte.

Según información obtenida, las operaciones solo son con agricultores, para financiar la producción de café y hule, pero ninguna realizada en apoyo de los artesanos. Las políticas crediticias y procedimientos de calificación de los potenciales sujetos de crédito, son excluyentes de los artesanos, por pertenecer al sector informal de la economía, pero también, por carecer de garantías para respaldar las obligaciones.

El Banco de Desarrollo Rural, S.A., ha sido la única entidad que ha otorgado créditos para artesanos dentro del programa del Sistema Multiplicador de la Micro Empresa –SIMME–, a través de fideicomisos del Estado; sin embargo, los artesanos de Génova nunca fueron beneficiados con esta línea de crédito de fomento micro-empresarial.

Los artesanos han desarrollado mecanismos para proveerse de recursos (financiar) para realizar la actividad productiva, sin recurrir al crédito del sector financiero nacional (bancos, financieras y entidades reguladas), en la que existe una extensa tradición de exclusión a éste, por las condiciones en que operan y la mala experiencia de programas patrocinados por el Estado, a través de fideicomisos orientados a financiar a las micros y pequeñas empresas.

Los recursos internos y externos empleados para financiar la producción se describen a continuación:

### 3.3.7.1 Interno

Estas fuentes de recursos son limitadas, porque los artesanos no disponen de suficiente capital de trabajo para realizar la actividad y provienen de:

- Ahorros de años anteriores, generados por el cultivo de café, pero en pequeñas cantidades.
- Reinversión de utilidades en operación de negocios finiquitados;
- Uso de anticipos de un pedido determinado para financiar compromisos contraídos (jineteo de fondos).

### 3.3.7.2 Externo

Las principales fuentes de financiamiento detectadas en Génova son resumidas a continuación:

- **Anticipos de clientes:** Son los principales recursos externos, en tanto no se entreguen los pedidos, forman parte de las obligaciones contingentes, por lo tanto, son sujetos a devolución, motivo por el cual se consideran como ingresos, hasta el momento de que el cliente reciba el mueble ordenado con anterioridad.

En términos porcentuales, éstos alcanzan hasta el 50% del valor del mueble ordenado y se destina la mayor parte a la compra de madera y materiales, pero en igual forma, el artesano dispone de ellos para sufragar gastos de la unidad familiar.

- **Crédito de proveedores:** Hace cinco años los artesanos recibían apoyo con crédito de corto plazo y condicionados a la compra de madera. La deforestación ha hecho disminuir la oferta de palo blanco, insumo principal de los muebles y cuyo peso en el costo de producción es del 75%, y por tal razón, los aserraderos han eliminado las operaciones el crédito.
- **Con particulares no prestamistas:** Estas operaciones son frecuentes, pero de monto reducido, a corto plazo por cantidades que sirven para adquirir materiales y accesorios finales de un mueble en proceso de construcción, de tal forma que no exceden de Q.500.00 por operación. El plazo es de dos a tres días, pactados sin ninguna garantía adicional al compromiso tácito del artesano de honrar el pago en la fecha convenida. Estas operaciones no tienen recargos por intereses y en ello estriba la diferencia del crédito con los prestamistas que sí cobran elevados réditos.
- **Con prestamistas:** Estas acciones son menos frecuentes y se recurre a ellas al agotarse las posibilidades de financiamiento; el valor puede llegar hasta Q.5,000.00 a un año plazo, con aceptación de pagos parciales a capital, pago mensual de intereses al 10% o más, mensual o por fracción de mes.

Las garantías son fiduciarias y con letras de cambio o cheques post- fechados, prendas o bienes inmuebles de poco valor. Estos dos últimos casos, se presentan cuando no existe una relación previa de negocios entre deudor y acreedor.

- **De familiares:** Estas operaciones son clasificadas como fuente externa, porque la propiedad de los recursos es ajena al artesano usuario del crédito, por tratarse de dos personas naturales diferentes, aún cuando sean parientes en los grados de ley, pero cuyos patrimonios están delimitados y son mutuamente excluyentes.

### **3.3.8 Comercialización**

Para la venta de los muebles de madera ésta es simple, no hay intermediarios y las ventas son directas de productor a consumidor final. Los artículos son destinados a uso doméstico de compradores dispersos en la zona, que los requieren como parte del menaje de casa.

#### **3.3.8.1 Proceso de comercialización**

Las etapas de la negociación de los muebles de madera, es efectuada en la siguiente forma:

- **Concentración**

Los muebles son producidos contra pedido, no se elaboran para mantener en inventario. La producción es concentrada en el taller y está pre-vendida al momento de recibir el anticipo.

- **Equilibrio**

La producción se determina y define por la demanda de cierta cantidad de compradores regionales y existe equilibrio en este sentido.

- **Dispersión**

Los artesanos venden en los talleres y no poseen sucursales ni sala de ventas. Siempre es el cliente quien acude al artesano a ordenar el pedido.

### **3.3.8.2 Análisis del proceso de comercialización**

La negociación en los aspectos institucional, funcional y estructural, se produce de la siguiente forma:

- **Análisis institucional**

Solo participan el productor y consumidor final. No hay intermediarios.

- **Análisis estructural**

En el mercado hay muchos compradores y sólo dos mueblerías, no existe competencia local entre ellos, un taller elabora muebles de sala y comedor (mesas, plateras y trinchantes) y el otro se especializa en muebles de dormitorio (roperos y literas).

No existen restricciones para que otras personas incursionen en esta rama de actividad. El mercado es un oligopolio limitado de oferta.

- **Análisis funcional**

Las funciones de intercambio y físicas de la comercialización, se producen en la siguiente forma:

La compraventa y determinación de precios son simultáneas, las realiza el artesano. La compra se hace con el método por descripción, debido a que el comprador define las características del artículo que desea: clase, modelo, cantidad, tamaño, materiales, acabados y otros aspectos que configuran un bien al gusto de él. Con dicha información el productor completa las condiciones de cada transacción, en especial las de precio, anticipo y fecha de entrega.

El valor de los muebles esta influido por la competencia de productores de Municipios vecinos, como San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango, lugar que tiene extensa tradición de elaboración artesanal de muebles de madera (factor externo); los costos de producción (factor interno) sí se toman en cuenta en la determinación del precio, porque en el costo ya se encuentran incluidos todos los elementos, como la mano de obra, que en otros casos es necesario imputar.

Las funciones físicas se producen así: El **almacenamiento** es temporal, los muebles se depositan en lugares desocupados del taller, no hay exhibición con fines promocionales, solo esperan la entrega al cliente. Los artículos se protegen del sol y la lluvia, **no tienen empaque o embalaje** especial para el transporte, cuyo costo los absorbe el comprador.

- **Funciones auxiliares:** El **financiamiento** se hace con recursos propios, no emplean recursos ajenos para el efecto. La información de **precios y de mercado** la obtiene el artesano de los competidores y clientes.

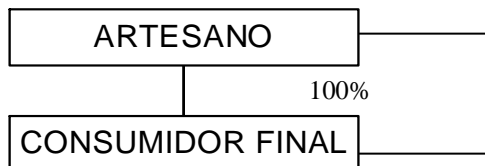
### 3.3.8.3 Operaciones de comercialización

Los canales y márgenes de la negociación de los muebles en un proceso simple como el analizado, se realizan en la siguiente forma:

- **Canales de comercialización**

La producción es para el mercado regional, la distribución es directa en un canal de nivel cero. Esto beneficia al productor en la participación de la mayor parte de las ganancias y al consumidor final con mejor precio. Este esquema se presenta en la gráfica siguiente:

Gráfica 1  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Canal de comercialización de muebles de madera  
Año: 2001



Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

La gráfica anterior demuestra que no se utilizan intermediarios en la venta de los muebles de madera, por lo cual, la ganancia en la comercialización de los mismos es sólo para el productor.

- **Márgenes de comercialización**

Como los dos talleres utilizan el canal cero, en estas circunstancias no se estableció margen de ganancia o utilidad.

### **3.3.9 Organizaciones**

Los talleres son microempresas organizadas como negocios individuales o familiares y se manejan con criterios empíricos, porque operan en el sector informal de la economía y carecen de registros fiscales y mercantiles a la fecha de la investigación. Tampoco estaban registrados como patronos en el IGSS y los trabajadores no tenían cobertura para accidentes, frecuentes en esta actividad por el uso de herramientas punzocortantes.

El artesano administra la microempresa, produce los muebles y los vende, emplea ayudantes para trabajos parciales que trabajan por trato; operan independientes sin nexos comerciales, solidarios o de otro tipo entre ellos que no competen entre sí, por la especialización en los productos que elaboran.

No existen organizaciones gremiales, la única que opera en la Cabecera departamental es la Sociedad de Obreros, pero los artesanos desconocen los fines y servicios.

Hay varias organizaciones de apoyo en la zona, pero ninguna opera en Génova y sí en las ciudades de Coatepeque y Quetzaltenango y Retalhuleu. Entre ellas destacan las organizaciones no gubernamentales: “Manos Campesinas”, que en el inicio se dedicó a la agricultura, pero que se ha expandido a otros sectores.

## **CAPÍTULO IV**

### **LA UNIDAD ECONÓMICA TIPO**

El diagnóstico socioeconómico del municipio de Génova, en las diferentes ramas de actividad, permitió analizar la problemática de la producción y establecer las fortalezas y debilidades de las unidades productivas.

El siguiente marco operativo conceptual orienta el desarrollo del presente capítulo, en el que se tipifica a aquella unidad productiva que mejores resultados obtuvo dentro de las encuestas en octubre de 2001.

El propósito es presentar las características más importantes para que los demás productores de la zona, traten de reproducir el conjunto de sistemas empleados que logran un rendimiento similar o mejor que el de la Unidad económica Tipo, según la rama de actividad, estrato o tamaño, tecnología y otros factores que en conjunto les permiten mayor productividad.

Es necesario aclarar el concepto de Unidad Económica Tipo empleado en este informe, difiere en forma sustancial del concepto tradicional que identifica a una entidad ficticia empleada en modelos de simulación de negocios, en los cuales la representa al promedio de una muestra o de un universo estudiado. Ésta reúne fortalezas y debilidades de los extremos encontrados en la investigación y esta formada por diversidad de elementos propios de diferentes áreas, que sirven para comparar al resto en función de diferentes situaciones y múltiples variables, con fines de pronóstico y análisis del comportamiento futuro.

#### **4.1 CRITERIOS DE SELECCIÓN**

Las directrices emanadas del Ejercicio Profesional Supervisado requieren la identificación de aquella unidad, dentro de todos los elementos del conjunto-muestra investigada, que haya logrado los mejores resultados en la gestión productiva, medida en productividad y rentabilidad de las operaciones.

El propósito de este ejercicio es ofrecer el detalle de los mecanismos empleados, para aquellas unidades productivas que se encuentran por debajo del nivel de productividad y rentabilidad y que necesitan reproducir este sistema para mejorar los resultados.

Las variables que deben tomarse en cuenta son: Tecnología, tipo de explotación y rentabilidad; procesos productivos y gerencia de la unidad, los cuales serán modelos para el resto de la muestra o del universo estudiado.

En el caso específico de los artesanos que elaboran muebles de madera, solo existen en todo el Municipio dos talleres, cada uno de ellos especializado en un tipo de muebles, sin que exista competencia entre sí, con mercado segmentado por tipo de productos.

En virtud de lo expuesto, cada uno constituye una Unidad Económica Tipo dentro de su ramo, y por lo tanto, los procedimientos, tecnología y aspectos gerenciales, no pueden ser sugeridos para que los adopte el otro taller, porque

significaría romper el actual equilibrio que les permite desarrollarse sin competir entre ellos. También pueden disfrutar de un mercado segmentado por tipo de producto y generar ingresos y márgenes de rentabilidad adecuados a la actividad, en especial si se compara con establecimientos radicados en otros lugares en que existe mayor oferta (más productores).

Hacer lo contrario ocasionaría perjuicio a uno de ellos o a los dos, de manera irreversible, quizá en beneficio de otros artesanos de la mueblería de la región, como lo son los de San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango, Municipio en el que existen más de 35 talleres que fueron beneficiados por el Programa de Desarrollo de la Microempresa Rural, del desaparecido Ministerio de Desarrollo y que permitió consolidar a varios de ellos como pequeñas industrias de la mueblería.

#### **4.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN**

Estos datos son los mismos expuestos en el capítulo precedente, de tal manera que para no repetir dichos conceptos y cifras, solo se incluyen los dos productos líderes, uno por cada taller; para que representen la elaboración de muebles de madera especializada y cuya producción debería orientarse la actividad de los mismos, para mejorar los resultados.

Dentro de los productos existen están las plateras y trinchantes, pero la demanda disminuye por la preferencia del público hacia productos industrializados que ha introducido al mercado una transnacional mexicana, que

agrega el incentivo de la venta a plazos; por tal motivo no fueron clasificados como productos líderes o tipos.

Cuadro 15  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Volumen y valor de la producción para productos líderes de la mueblería  
artesanal  
Año: 2001

<b>Producto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio de venta en quetzales</b>	<b>Valor en quetzales</b>
Ropero 3 cuerpos	96	2,200.00	211,200.00
Comedor 6 personas	120	1,800.00	216,000.00
	<b>216</b>		<b>427,200.00</b>

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

Según el cuadro anterior, estos dos tipos de muebles son los de mayor demanda, por los cuales se obtienen un ingreso de Q.427,000.00 por las 216 unidades fabricadas.

### **4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN**

Éstos se presentan en hojas técnicas de producción, primero la del comedor para seis personas en la página siguiente, que constituye el producto líder en el mercado.

Cuadro 16  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Hoja técnica del costo de producción para comedor para seis personas  
Año: 2001

<b>Elementos del costo</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad en unidades</b>	<b>Costo unidad en quetzales</b>	<b>Total en quetzales</b>
<b>Insumos</b>				<b>342.00</b>
Palo blanco (tablas)	Docena	0.50	400.00	200.00
Barniz	Galón	0.50	30.00	15.00
Clavos	Libra	2.00	3.00	6.00
Lija 220	Pliego	5.00	3.00	15.00
Pegamento (resistol 800)	Galón	1.00	15.00	15.00
Sellador	Galón	1.00	20.00	20.00
Thinner	Galón	2.00	26.50	53.00
Wipe	Bolsas	3.00	6.00	18.00
<b>Mano de obra a destajo</b>				<b>680.00</b>
Sillas		6.00	60.00	360.00
Mesa		1.00	300.00	300.00
Cepillado	Docena	1.00	20.00	20.00
<b>Indirectos variables</b>				<b>202.00</b>
Flete cepillado	Viaje			30.00
Fletes compra de madera	Viaje			30.00
Fletes compra/materiales	Pasaje	2.00	3.00	6.00
Electricidad (otros)				10.00
Tornos	Unidad	42.00	3.00	126.00
<b>Costo unitario de producción</b>				<b>1,224.00</b>

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

Según el cuadro anterior al artesano le cuesta Q.1,224.00 fabricar un mueble de comedor para seis personas.

La hoja técnica del costo de producción de un ropero de tres cuerpos, producto líder del segundo taller, se muestra en la página siguiente:

Cuadro 17  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Hoja técnica del costo de producción para ropero de tres cuerpos  
Año: 2001

Elementos del costo	Unidad de medida	Cantidad en unidades	Costo unidad en quetzales	Total en quetzales
<b>Insumos</b>				<b>1,026.00</b>
Palo blanco (tablas)	Docena	1.50	400.00	600.00
Barniz (laca brillador)	Galón	1.50	60.00	30.00
Bisagras	Pares	3.00	3.00	9.00
Chapas	Unidad	4.00	5.00	20.00
Clavos	Libra	1.00	3.00	3.00
Espejos	Unidad	3.00	32.00	96.00
Jaladores	Unidad	11.00	4.00	44.00
Lija 220	Pliego	2.00	3.00	6.00
Lija 80	Pliego	6.00	8.00	48.00
Pegamento (resistol 800)	Galón	0.25	60.00	15.00
Rodos	Juegos de 4	1.50	35.00	52.50
Sellador	Galón	0.50	80.00	40.00
Thinner	Galón	1.00	26.50	26.50
Tinte	Bolsas	2.00	8.00	16.00
Tornillos	Docena	2.00	2.50	5.00
Trabadores	Unidad	3.00	1.00	3.00
Wipe	Bolas	2.00	6.00	12.00
<b>Mano de obra</b>				<b>530.00</b>
Cepillado	Docena	1.50	20.00	30.00
Hechura	Destajo			450.00
Operarios (barnizador formal)	Día	2.00	3.00	6.00
<b>Gastos indirectos</b>				<b>76.00</b>
Flete para cepillado	Viaje			30.00
Flete para sellador	Viaje			30.00
Transporte de materiales	Pasaje	2.00	3.00	6.00
Electricidad (otros)				10.00
<b>Costo unitario de producción</b>				<b>1,632.00</b>

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

El costo de producción para la fabricación del ropero de tres cuerpos es de Q.1,632.00.

#### 4.4 RESULTADOS

Las cifras que aparecen a continuación, se han consolidado en un solo cuadro para facilitar la comparación; los gastos fijos asignados, son el promedio de las alícuotas resultantes de la distribución según peso porcentual del volumen producido y del costo de producción.

Cuadro 18  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Estados de resultados de productos líderes  
Año: 2001  
(cifras en quetzales)

Conceptos	Ropero	Comedor
Volumen	96	120
Costo unitario de producción	1,632.00	1,224.00
Precio unitario de venta	2,200.00	1,800.00
<b>Ventas</b>	<b>211,200.00</b>	<b>216,000.00</b>
Costo de producción	156,672.00	146,880.00
Ganancia marginal	<b>54,528.00</b>	<b>69,120.00</b>
Gastos fijos (parte alícuota)	7,991.05	8,454.11
<b>Ganancia antes de impuesto</b>	<b>46,536.95</b>	<b>60,665.89</b>
Impuesto sobre la renta	14,426.45	18,806.43
Ganancia neta	<b>32,110.49</b>	<b>41,859.46</b>

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

Al final del período, la fabricación de los 96 roperos y 120 comedores, otorgan una ganancia de Q.32,110.49 y Q.41,859.46, con lo que se demuestra el equilibrio en cuanto a generación de recursos y volumen de producción se refiere.

#### 4.5 RENTABILIDAD

Los indicadores de rentabilidad para los productos líderes de esta rama de la actividad artesanal, son los siguientes:

Cuadro 19  
Municipio de Génova – Quetzaltenango  
Índices de rentabilidad de productos líderes  
Año: 2001

<b>Punto de equilibrio</b>	<b>Ropero</b>	<b>Comedor</b>
En valores	Q.30,951.26	Q. 26,419.10
En unidades	14.07	14.68
Rentabilidad		
Sobre ingresos	15.20%	19.38%
Sobre inversión	20.50%	28.50%

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., segundo semestre 2,001.

Como lo muestra el cuadro anterior, el artesano debe fabricar en promedio 14 roperos y 15 comedores, para no obtener pérdidas al final del período, que equivalen a una venta mínima de Q.30,951.26 y Q.26,419.10, respectivamente y otorgan una rentabilidad mayor de 15% sobre ingresos y del 20% sobre la inversión para ambos productos.

## CONCLUSIONES

Las siguientes conclusiones son el resultado de la investigación efectuada en el municipio de Génova, del departamento de Quetzaltenango, en octubre 2001.

1. Se estableció que los artesanos, en especial los productores de muebles no llevan registros contables adecuados, por lo que no pueden determinar con certeza los costos de producción, por consiguiente, no saben cuáles son las utilidades reales.
2. La actividad artesanal ha coexistido con las demás labores productivas desde hace muchos años y no es el resultado de una migración hacia éstas, por las crisis cíclicas del café u otros productos tradicionales de exportación como la caña de azúcar, algodón y cardamomo.
3. La infraestructura y servicios esenciales instalados, son adecuados a los talleres artesanales, debido a que se instalan en el área urbana, sin embargo, la tecnología utilizada es tradicional e incipiente y la falta de asesoría técnica hacen que el producto terminado no mejore en calidad.
4. No existe organización de artesanos en el Municipio, cada uno opera en forma independiente y especializada, de tal manera que no compiten entre sí; la organización la manejan con criterios empíricos para el desenvolvimiento dentro del sector microempresarial informal.

5. El fortalecimiento del sector ha sido financiado con recursos propios y ajenos, representados estos últimos por los anticipos de los clientes, que llegan hasta el 50% del precio de venta de los muebles, lo cual resulta suficiente para financiar los costos de producir e incluso atender gastos familiares del artesano.

Esta forma de financiarse, se debe a que las microempresas no llenan los requisitos mínimos para adquirir préstamos en las instituciones financieras y bancarias.

## RECOMENDACIONES

Como aporte a la problemática detectada y con énfasis en las conclusiones anteriores, se presentan las siguientes recomendaciones.

1. Que los productores dentro de las operaciones diarias deben llevar un adecuado control de los registros contables, esto les permitirá conocer con certeza el rendimiento de las operaciones, para así tomar decisiones oportunas y que los costos de producción no se incrementen y se obtenga un mayor margen de utilidad.
2. Que los artesanos aumenten el volumen de producción de los productos líderes, cuya demanda crece en la región, además, aprovechar los procesos fabriles simples, porque no existe competencia de los productos industrializados disponibles en la zona, lo que permitirá generar ingresos en las familias y disminuir el desempleo ocasionado por el decaimiento del precio del café y otros productos tradicionales.
3. Que los carpinteros soliciten apoyo a las autoridades Municipales, para que de alguna manera puedan intervenir recursos económicos en la búsqueda de mecanismos necesarios para ser capacitados, que otorguen asistencia técnica para elevar el nivel de capacidad del productor y la calidad del producto.

4. Que los productores se organicen alrededor de objetivos comunes, para disminuir el riesgo de ser eliminados del mercado, por el agotamiento del insumo principal, el palo blanco, cuya existencia está amenazada por la tala inmoderada y la exportación a mercados fuera de la zona e incluso al exterior del País.
  
5. Es recomendable crear una asociación de artesanos, para que así puedan llenar los requisitos mínimos en la búsqueda de una asesoría financiera por medio de entidades bancarias que operan en la región de Coatepeque.

## BIBLIOGRAFÍA

- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE 1984-1985, Constitución Política de la República de Guatemala, 31 de mayo de 1985, Reformada por Consulta Popular, Acuerdo Legislativo 18-93, Guatemala, 1993, 79 páginas.
- ANDERSON, HENRY R., Conceptos Básicos de Contabilidad de Costos, Editorial Continental, S.A. de C.V., Cuarta edición, México 1985, 64 páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Ley del Impuesto Sobre la Renta y su Reglamento, Decreto 26-92 son reformas incluidas y Acuerdo Gubernativo 596-97, 231 páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código de Trabajo, Decreto 1441 y sus reformas, Guatemala 1997, 127 páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley General de Cooperativas, Decreto No. 82-78 y su Reglamento, Acuerdo Gubernativo 7-79 del Ministerio de Economía, Guatemala, 1978, 46 páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto 27-92 y sus reformas, 37 páginas.
- CHOLVIS, FRANCISCO, Diccionario de Contabilidad, segunda edición, editorial Lecanez, Buenos Aires, Argentina, 1996, 237 páginas.

- DICCIONARIO GEOGRÁFICO DE GUATEMALA, Tomo IV, Dirección General de Geografía, Guatemala, 459 páginas.
- INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL –IGN–, Diccionario Geográfico de Guatemala, Departamento de Servicios Cartográficos, tomo II, Compilación crítica, Guatemala 1978, 1,083 páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–, IX Censo de Población y IV Censo de Habitación 1981, Guatemala, 1981, 355 páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–, X Censo de Población y V Censo de Habitación 1994, tomo II, Guatemala, 1995, 389 páginas.
- MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN Y LUIS ENRIQUE CASTAÑEDA QUAN, Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental, segunda edición 1992, Departamento de Publicaciones Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, 1992, 104 páginas.
- MUNICIPALIDAD DE GÉNOVA, Contenido del Diagnóstico Integral de Génova, Guatemala, 1999, 14 páginas.
- REYES PEREZ, E., Contabilidad de Costos, segundo curso, editorial Limusa & Willey, México 1979, 164 páginas.

- SIMMONS, C.S., TÁRANO, J. M. Y PINTO, J. H., Clasificación de reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala, Edición en español por Pedro Tirado, Editorial José de Pineda Ibarra, Guatemala 1959, 1,375 páginas.
- VILLA DE LEÓN, W. BENJAMÍN, El Costeo Directo, Instituto Guatemalteco de Contadores Públicos y Auditores, Guatemala, 1975. 245 páginas.