



MUNICIPIO DE TECTITÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ)”

OVIDIO ALVARADO BARRIOS

TEMA GENERAL

"DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN"

MUNICIPIO DE TECTITÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ)"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2005

2005

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

TECTITÁN - VOLUMEN

2 - 54 - 75 - AE - 2005

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ)”

MUNICIPIO DE TECTITÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

OVIDIO ALVARADO BARRIOS

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, octubre 2005

AGRADECIMIENTO

Esta obra es producto de la invaluable e incondicional participación de muchas mentes que aportaron ideas para darle forma a este material a quienes honro por su tiempo, desvelos y esfuerzo.

A mi Dios, por darme sabiduría en la vida y permitir alcanzar una meta tan anhelada.

A mi familia, a quienes dedico este triunfo y que me inspiran seguir adelante.

A mis compañeros de EPS que de alguna manera influyeron en la realización de este documento.

Y por supuesto a la TRICENTENARIA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA a quien debo este triunfo.

ÍNDICE GENERAL

| | Pagina |
|---|--------|
| INTRODUCCIÓN | i |
| CAPÍTULO I | |
| CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO | |
| 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS | 1 |
| 1.2 LOCALIZACIÓN | 2 |
| 1.2.1 Coordinadas | 3 |
| 1.2.2 Colindancias | 3 |
| 1.2.3 Extensión Territorial | 3 |
| 1.2.4 Distancia | 3 |
| 1.2.5 Altitud | 3 |
| 1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS | 4 |
| 1.4 OROGRAFÍA | 4 |
| 1.5 RECURSOS NATURALES | 5 |
| 1.5.1 Bosques | 5 |
| 1.5.2 Ríos | 7 |
| 1.5.3 Suelos | 8 |
| 1.6 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA | 8 |
| 1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN | 9 |
| 1.8 SERVICIOS | 10 |
| 1.8.1 Servicios estatales | 10 |
| 1.8.1.1 Salud | 10 |
| 1.8.1.2 Educación | 11 |
| 1.8.2 Servicios municipales | 12 |
| 1.8.2.1 Agua | 12 |

| | | |
|---------|--|----|
| 1.8.2.2 | Drenajes | 13 |
| 1.8.2.3 | Mercado | 13 |
| 1.8.2.4 | Rastro | 13 |
| 1.8.2.5 | Alumbrado público | 13 |
| 1.8.2.6 | Letrina | 13 |
| 1.8.2.7 | Servicio de extracción de basura | 14 |
| 1.8.2.8 | Servicio de tratamientos de desechos sólidos | 14 |
| 1.8.2.9 | Sistema de tratamiento de aguas servidas | 14 |
| 1.8.3 | Servicios privados | 14 |
| 1.8.3.1 | Trasporte público | 14 |
| 1.8.3.2 | Energía eléctrica | 15 |
| 1.8.3.3 | Correos | 15 |
| 1.8.3.4 | Educación | 15 |
| 1.8.3.5 | Bancos | 16 |
| 1.9 | POBLACIÓN | 16 |
| 1.9.1 | Población por edad y sexo | 16 |
| 1.9.2 | Población urbana y rural | 17 |
| 1.9.3 | Nivel de escolaridad o nivel educativo | 17 |
| 1.9.4 | Población económicamente activa (PEA) | 18 |
| 1.9.5 | Niveles de pobreza | 19 |
| 1.9.6 | Empleo y niveles de ingreso | 20 |
| 1.10 | INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL | 21 |
| 1.10.1 | Organizaciones comunitarias | 21 |
| 1.10.2 | Organizaciones productivas | 22 |
| 1.10.3 | Organizaciones de apoyo | 22 |
| 1.11 | TIERRA | 23 |
| 1.11.1 | Tenencia | 23 |
| 1.11.2 | Concentración | 24 |
| 1.11.3 | Uso | 24 |

| | | |
|--------|---------------------------------------|----|
| 1.12 | ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO | 25 |
| 1.12.1 | Actividad agrícola | 25 |
| 1.12.2 | Actividad pecuaria | 25 |
| 1.12.3 | Actividad artesanal | 26 |
| 1.12.4 | Actividad de servicios | 26 |

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DEL PRODUCTO

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1 | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | 27 |
| 2.1.1 | Descripción genérica | 28 |
| 2.1.2 | Variedades | 28 |
| 2.1.3 | Características y usos | 28 |
| 2.2 | PRODUCCIÓN | 28 |
| 2.2.1 | Volumen, valor y superficie | 29 |
| 2.3 | TECNOLOGÍA | 30 |
| 2.4 | COSTOS | 30 |
| 2.5 | FINANCIAMIENTO | 31 |
| 2.5.1 | Tipos | 32 |
| 2.5.2 | Fuentes | 33 |
| 2.6 | COMERCIALIZACIÓN | 33 |
| 2.6.1 | Proceso de comercialización | 33 |
| 2.6.2 | Operaciones de comercialización | 34 |
| 2.6.2.1 | Canales de comercialización | 35 |
| 2.7 | ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL | 35 |
| 2.8 | RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN | 37 |
| 2.8.1 | Problemática | 37 |
| 2.8.2 | Solución a la problemática | 38 |

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

| | | |
|---------|-------------------------------------|----|
| 3.1 | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 39 |
| 3.1.1 | Presentación del producto propuesto | 39 |
| 3.1.2 | Producción anual | 40 |
| 3.1.3 | Mercado meta | 41 |
| 3.2 | JUSTIFICACIÓN | 41 |
| 3.3. | OBJETIVOS | 42 |
| 3.3.1 | Objetivo general | 42 |
| 3.3.2 | Objetivos específicos | 42 |
| 3.4 | ASPECTOS DE MERCADO | 42 |
| 3.4.1 | Descripción del producto | 43 |
| 3.4.2 | Oferta | 43 |
| 3.4.3 | Demanda | 45 |
| 3.4.4 | Precio | 46 |
| 3.4.5 | Comercialización | 46 |
| 3.5 | ASPECTOS TÉCNICOS | 49 |
| 3.5.1 | Localización del proyecto | 50 |
| 3.5.1.1 | Macro-localización | 50 |
| 3.5.1.2 | Micro-localización | 50 |
| 3.5.2 | Tecnología | 50 |
| 3.5.3 | Tamaño o área cultivada | 53 |
| 3.5.4 | Recursos | 53 |
| 3.5.5 | Producción | 54 |
| 3.5.6 | Procesos de producción | 54 |
| 3.6 | ASPECTOS FINANCIEROS | 56 |
| 3.6.1 | Inversión | 56 |
| 3.6.1.1 | Inversión fija | 56 |
| 3.6.1.2 | Capital de trabajo | 57 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.6.1.3 | Inversión total | 58 |
| 3.6.2 | Estados financieros | 59 |
| 3.6.2.1 | Costos de producción | 59 |
| 3.6.2.2 | Estados de resultados | 60 |
| 3.6.2.3 | Balance general | 61 |
| 3.6.3 | Financiamiento | 62 |
| 3.6.3.1 | Fuentes externas | 63 |
| 3.6.3.2 | Fuentes internas | 63 |
| 3.7 | EVALUACIÓN FINANCIERA | 63 |
| 3.7.1 | Punto de equilibrio | 63 |
| 3.7.2 | Valor actual neto | 65 |
| 3.7.3 | Tasa interna de retorno | 66 |
| 3.7.4 | Relación beneficio costo | 67 |
| 3.7.5 | Tiempo de recuperación de la inversión inicial | 68 |

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

| | | |
|---------|------------------------------------|----|
| 4.1 | SITUACIÓN ACTUAL | 70 |
| 4.2 | ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA | 70 |
| 4.2.1 | Tipo y denominación | 71 |
| 4.2.2 | Localización | 71 |
| 4.2.3 | Justificación | 72 |
| 4.2.4 | Marco jurídico | 72 |
| 4.2.5 | Objetivos | 73 |
| 4.2.6 | Funciones generales | 74 |
| 4.2.7 | Estructura organizacional | 74 |
| 4.2.7.1 | Diseño organizacional | 74 |
| 4.2.7.2 | Sistemas de organización | 75 |

| | | |
|---------|---|----|
| 4.2.7.3 | Funciones básicas de las unidades administrativas | 76 |
| 4.3 | RECURSOS NECESARIOS | 77 |
| 4.3.1 | Humanos | 77 |
| 4.3.2 | Materiales | 77 |
| 4.3.3 | Financieros | 77 |
| 4.4 | PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN | 77 |
| 4.4.1 | Social | 78 |
| 4.4.2 | Económica | 78 |
| 4.4.3 | Cultural | 78 |
| 4.5 | APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO | 78 |
| 4.5.1 | Planeación | 78 |
| 4.5.2 | Organización | 79 |
| 4.5.3 | Integración | 79 |
| 4.5.4 | Dirección | 79 |
| 4.5.5 | Control | 80 |
| | CONCLUSIONES | |
| | RECOMENDACIONES | |
| | BIBLIOGRAFÍA | |
| | ANEXOS | |

ÍNDICE DE CUADROS

| No. | Descripción | Página |
|-----|---|--------|
| 1 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Población por Edad y Sexo , Años: 1994 y 2003 | 16 |
| 2 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Población por Área Urbana y Rural , Años: 1981, 1994 y 2003 | 17 |
| 3 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Población Económicamente Activa , Años: 1981, 1994 y 2003 | 18 |
| 4 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Ingreso Mensual de la Población , Año: 2003 | 21 |
| 5 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Tenencia de la Tierra por Estratos , Año: 1979, (En Manzanas) | 24 |
| 6 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Estado de Costo de Producción Anual Comparativo , Sector Agrícola, Producción de Maíz, Microfincas, Período: del 01 de julio 2002 al 30 de junio 2003, (Cifras en Quetzales) | 31 |
| 7 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Tipos de Financiamiento para la Producción Agrícola , Microfincas, Año: 2003 | 32 |
| 8 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Oferta Total Histórica y Proyectada de Chile Pimiento , Período: 1998 – 2007, (Cifras en Quintales) | 44 |
| 9 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Chile Pimiento , Departamento de Huehuetenango y San Marcos Período: 1998 – 2007 | 45 |
| 10 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Costos y Márgenes de Comercialización , Cajas de 25 libras, (Cifras en Quetzales), Año: 2003 | 49 |
| 11 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Requerimientos Técnicos, Herramientas, Mobiliario y bienes muebles , Año: 2003, (Cifras en Quetzales) | 51 |

| No. | Descripción | Página |
|-----|---|--------|
| 12 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Requerimientos Técnicos de Insumos y Mano de Obra , Año: 2003, (Cifras en Quetzales) | 52 |
| 13 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Programa de Producción , Año: 2003 | 53 |
| 14 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión Fija , Año: 2003, (Cifras en Quetzales) | 57 |
| 15 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Capital de Trabajo , Año: 2003, (Cifras en Quetzales) | 58 |
| 16 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión Total , Año: 2003, (Cifras en Quetzales) | 59 |
| 17 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Estado de Costo de Producción , Período: del 01 de julio 2002 al 30 de junio 2003, (Cifras en Quetzales) | 60 |
| 18 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Estado de Resultados , Período: del 01 de julio 2002 al 30 de junio 2003, (Cifras en Quetzales) | 61 |
| 19 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Estado de Situación Financiera , Al 30 de junio 2003, (Cifras en Quetzales) | 62 |
| 20 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto Producción de Chile Pimiento, Valor Actual Neto , (En miles de Quetzales) | 66 |
| 21 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto Producción de Chile Pimiento, Actualización de las Inversiones y Beneficios a la Tasa Interna de Retorno , (En miles de Quetzales) | 67 |

| No. | Descripción | Página |
|-----|---|--------|
| 22 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Valores Actualizados , (En miles de Quetzales) | 68 |

ÍNDICE DE GRÁFICAS

| No. | Descripción | Página |
|-----|--|--------|
| 1 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Producción Agrícola, Volumen de Producción en qq , Año: 2003 | 29 |
| 2 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Canal de Comercialización del Maíz en Microfincas , Año: 2003 | 35 |
| 3 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Organigrama Cultivo de Maíz , Año: 2003 | 37 |
| 4 | Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Canal de Comercialización , Año: 2003 | 47 |
| 5 | Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Punto de equilibrio en valores , Año: 2003, (Cifras en Quetzales) | 64 |
| 6 | Municipio de Tectitán, Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Organigrama Comité de Productores , Año 2003 | 75 |

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

| No. | Descripción | Página |
|-----|---|--------|
| 1 | Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Diagrama de Flujo del Proceso Productivo , Año: 2003 | 55 |

INTRODUCCIÓN

El presente documento, representa una etapa más de las actividades programadas para el desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado –E.P.S-, correspondiente al primer semestre del 2003, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la realización del tema “Organización Empresarial (Producción de Maíz)” llevado a cabo en el municipio de Tectitán del departamento de Huehuetenango, por un grupo de practicantes de las áreas de Economía, Administración de Empresas y Auditoría y Contaduría Pública.

La elaboración del presente estudio conlleva un intercambio de ideas, conceptos y definiciones, que permiten entender la problemática del Municipio, así como comprender la realidad nacional en cuanto a sus deficiencias y limitaciones.

Con ello, se busca la generación de soluciones para crear propuestas de inversión, que de alguna manera beneficien a la población del municipio de Tectitán.

Los objetivos que se pretende alcanzar con el presente estudio son: Establecer la situación de la organización empresarial de los productores del cultivo de maíz, así como identificar las organizaciones existentes para definir el tipo, estructura y nivel organizacional.

El método utilizado en la presente investigación se basa principalmente en el método científico, pues se aplicaron en el trabajo de campo las técnicas de investigación como: Boleta de encuesta, para obtener la información, entrevista dirigidas a personas del lugar, así como guías de observación para anotar detalles que no pueden determinarse en una boleta de encuesta.

El documento está estructurado de la siguiente manera: El capítulo uno define las características generales del Municipio, tales como antecedentes históricos, condiciones climatológicas, localización, recursos naturales, población, etc.

En el capítulo dos se hace un análisis de la situación actual del cultivo de maíz, se evalúan aspectos, tales como: Producción, volumen de producción, nivel tecnológico, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización y organización empresarial.

En el capítulo tercero se describe la propuesta de inversión de la producción del Chile Pimiento, estructurado de la siguiente manera: Estudio de mercado en el que se define la oferta, demanda, estudio técnico, en el que se ha estructurado todo el proceso productivo del Chile Pimiento y por último un análisis de aspectos financieros que evalúa la factibilidad del proyecto.

En el capítulo cuarto se hace énfasis al tema organización empresarial, que incluye la propuesta de Organización para el Proyecto de Chile Pimiento, a través de la conformación de un Comité. Este contexto abarca los procedimientos para la conformación de dicho comité, los recursos a utilizar, proyección social y la aplicación del proceso administrativo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones resultado del proceso de investigación realizada.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

El departamento de Huehuetenango posee una extensión territorial de 7,400 kilómetros cuadrados, el 6.7% del territorio nacional, es el más poblado después del departamento de Guatemala; tiene el mayor número de municipios en relación a otros departamentos, 31 en total. En el año 1999 la tasa de alfabetismo era del 51% y la mortalidad infantil se situó en 22.9%.

Derivado de los problemas de pobreza y extrema pobreza en que se encuentra la población de los municipios del departamento de Huehuetenango, por iniciativa de un grupo de alcaldes preocupados por dicha situación y decididos a enfrentar los problemas socioeconómicos en forma conjunta, se conformó la Mancomunidad de Municipios del Sur-Occidente de Huehuetenango (MANSOHUE) integrada por: Malacantacito, San Gaspar Ixchil, Santa Bárbara, La Libertad, Santiago Chimaltenango, Cuilco, Tectitán, San Idelfonso Ixtahuacán, San Juan Atitán, Colotenango, San Rafael Petzal, San Pedro Necta y San Sebastián Huehuetenango.

Las características principales de estos 13 municipios que conforman la MANSOHUE, son las siguientes: 75% de la población es indígena, 274,160 habitantes cuentan solamente con un hospital y cinco centros de salud tipo B, el promedio de analfabetismo es del 68%, el 71% de las viviendas son de adobe y piso de tierra.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El municipio de Tectitán es uno de los 31 municipios que conforman el departamento de Huehuetenango, durante el período prehispánico se le conoció como Santa María Magdalena Tectitán, la mayoría de los habitantes eran

descendientes indígenas, de la cultura Mam y Tectiteca. La etimología de su nombre es una voz Nahuatl, que significa “Lugar de Pedernales”. El historiador Francisco Fuentes y Guzmán se refiere a la etimología de Tectitán como: Tet que significa piedra y Titlán igual a mensajero.

Cortés y Larraz en visita a Cuilco, describen que Tectitán estaba formado por 105 familias, con una población de 338 personas, su actividad principal era la agricultura y tenían como cultivos principales el maíz, frijol, caña de azúcar, banano y habas; la actividad artesanal consistía en alfarería.

Tectitán como municipio fue fundado el 29 de marzo de 1879 durante la época del gobierno liberal de Justo Rufino Barrios. El traje usado por el hombre se denominaba Teco, razón por la que los pobladores de Cuilco y Tacaná llamaban a los habitantes de Tectitán, Tecos, de esta forma fue como se originó una nueva versión del nombre del Municipio.

La fiesta titular de Tectitán tiene lugar en el mes de julio, cuando la iglesia católica celebra la festividad de Santa María Magdalena, a quien se le reconoce como patrona del Municipio.

De las investigaciones realizadas, se estableció que los antiguos pobladores Mayas de Tectitán provenían del imperio Mam Zaculeu, quienes siguieron la ruta hacia San Idelfonso Ixtahuacán, Cuilco y Canibál para finalmente asentarse en lo que hoy es Tectitán.

1.2 LOCALIZACIÓN

Tectitán se encuentra localizado al occidente de la República de Guatemala y al sur occidente del departamento de Huehuetenango.

1.2.1 Coordenadas

Sus coordenadas geográficas son latitud Norte 15° 18' 20" y longitud 92° 03' 36" con respecto al meridiano de Greenwich.

1.2.2 Colindancias

Colinda al Norte y al Este con Cuilco; al Sur y Oeste con Tacaná, municipio del departamento de San Marcos.

1.2.3 Extensión territorial

Tectitán cuenta con una extensión territorial de 68 kilómetros cuadrados, de los cuales 2 kilómetros corresponden al área urbana y 66 al área rural. Representa el 0.92% en relación al territorio total del departamento de Huehuetenango.

1.2.4 Distancia

El municipio de Tectitán se ubica, vía cabecera departamental de Huehuetenango y municipios de San Idelfonso Ixtahuacán y Cuilco, a una distancia de 428 kilómetros de la capital, vía cabecera departamental de San Marcos y los municipios de Ixchiguán y Tacaná, a una distancia aproximada de 410 kilómetros, y vía cabecera departamental de San Marcos y los municipios de Ixchiguán y San José Ojetenam a una distancia de 400 kilómetros aproximadamente.

1.2.5 Altitud

La cabecera de Tectitán se encuentra a una altura de 2,200 metros sobre el nivel del mar, en la cual predomina un clima frío, en las zonas más bajas del Municipio, la altura está entre 500 a 1,000 metros sobre el nivel del mar, el clima es templado.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

El municipio de Tectitán cuenta con tres zonas climáticas diferentes:

- Zona subtropical cálido
 - Altitud: 500 a 1,000 metros sobre el nivel del mar.
 - Precipitación pluvial anual: 2,000 a 4,000 milímetros.
 - Temperatura media: 24 a 30 grados centígrados.

- Zona subtropical templado
 - Altitud: 1,000 a 1,500 sobre el nivel del mar.
 - Precipitación pluvial anual: 1,000 a 2,000 milímetros.
 - Temperatura media anual: 18 a 24 grados centígrados.

- Zona fría
 - Prevalece un clima frío con temperatura promedio de 14 a 22 grados centígrados.
 - Altitud: 1,500 a 3,000 metros sobre el nivel del mar.

El clima en el Municipio ha variado con relación al año 1981, derivado del avance de la frontera agrícola y el uso irracional del recurso bosque, aspectos que inciden en el ciclo hidrológico.

1.4 OROGRAFÍA

La orografía del Municipio esta representada por montañas y cerros, entre ellos se mencionan:

La montaña de Chisté se localiza en la comunidad del mismo nombre a una distancia de seis kilómetros de la Cabecera Municipal, con una altura de 2,800 metros sobre el nivel del mar. Montaña La Avanzada, es la más importante para el Municipio, es un área de reserva municipal, en donde se encuentran varios

nacimientos de agua. El cerro Timuj que se encuentra localizado en el caserío Timuluj a tres kilómetros de la Cabecera Municipal, lugar en donde se observan dos elevaciones de tierra que los habitantes creen son pirámides mayas. El cerro Toninquím, localizado en la aldea Toninquim, llamado también cerro de Tuismach tiene una altura aproximada de 3,000 metros sobre el nivel del mar.

El cerro Cruz del Venado, caracterizado por sus suelos fértiles, llamado así porque era un sitio de cacería de vendados. Cerro del Gavilucho, ubicado en el caserío El Zapote, a una distancia de seis kilómetros de la Cabecera Municipal, llamado así por la abundancia de gavilanes que existen en el lugar. Cerro Ixmujil, se encuentra a ocho kilómetros de la Cabecera Municipal y esta ubicado en la comunidad del mismo nombre.

Estas características montañosas que presenta el municipio de Tectitán son una desventaja del recurso tierra, ya que por la inclinación pronunciada, la tierra no es apta para cultivos agrícolas.

1.5 RECURSOS NATURALES

El Municipio cuenta con los siguientes recursos naturales: bosques, ríos y suelos, los que permiten conservar la diversidad de flora y fauna, que de alguna manera son importantes para el desarrollo de la actividad productiva de la localidad.

1.5.1 Bosques

En el Municipio existe una diversidad de árboles que forman los bosques, entre los cuales se encuentran: las coníferas, integradas por árboles de pino y ciprés; latifoliadas o de hoja ancha que están constituidas por especies de roble o pachan y aliso.

El uso de los bosques en el Municipio es básicamente para combustible, construcción y producción artesanal. El aprovechamiento del recurso bosque es inadecuado debido al avance inmoderado de la frontera agrícola y al uso irracional de los árboles para leña, lo que incide en la deforestación.

En el Municipio existe una Oficina Municipal Forestal, la cual fue implementada en el año de 1999. Dentro de su plan de protección y conservación de bosque se contempla:

- Evitar incendios forestales a través de brigadas de prevención, formadas en las comunidades.
- Reuniones de concientización en las comunidades sobre la importancia de los bosques.
- Evitar la tala inmoderada en el área protegida municipal denominada “La Avanzada”.
- Regulación de la tala de árboles en el área protegida municipal “Cerro Grande”.
- Coordinación y asesoría técnica a los comités de reforestación.
- Realización de rondas de vigilancia por las áreas boscosas para evitar los incendios en época de rozas.

Como parte del plan de restauración de los bosques, la Oficina Forestal Municipal cuenta con un vivero de 20,000 plantas de las variedades de ciprés aliso o álamo y pino para la reforestación artificial.

La flora representativa del Municipio es la siguiente: el higüerillo, sauce, pajón, fucsia, chichicaste, arrayán, flor de muerto y madrón. Dentro de la fauna se encuentra: la comadreja, armadillo, conejo, tacuazín, gavilán, tecolote, sensontle y tórtola.

1.5.2 Ríos

Tectitán cuenta con varios ríos, los cuales son aprovechados por los habitantes para consumo y en algunos casos para riego de cultivos agrícolas.

Los ríos más importantes del Municipio son: río Toninquím, que nace en la aldea Toninquím, se forma de varios riachuelos y ojos de agua. El agua de este río es utilizada para riego de pequeñas áreas de cultivo, y es un río permanente durante todo el año.

El río Chisté, nace en el caserío de Buena vista de la aldea Chisté, atraviesa las comunidades de: Manzanales y Totanam.

El río Chorro, nace en el municipio de Tacaná y recorre la comunidad de Sacchumbá. En esta comunidad el río forma una caída de aproximadamente 15 metros de alto, el caudal de este río disminuye en verano, es utilizado para riego y lavado de ropa.

El río Totaná, que nace en la aldea de Kancus del municipio de Cuilco y al pasar por la comunidad tectiteca, recibe el nombre de Totaná. Éste cruza la aldea Llano Grande, pasa por el caserío Cheosh y la aldea Agua Caliente, desemboca en el río Cuilco.

El río Agua Caliente, es el más importante, se encuentra ubicado en la aldea Agua Caliente que dista 12 kilómetros de la Cabecera Municipal. Es visitado por

gran cantidad de personas ya que ahí se encuentra el centro turístico más importante del Municipio conformado por piscinas de agua caliente y fría, se cree que sus aguas tienen propiedades curativas.

1.5.3 Suelos

“El suelo es la superficie suelta de la tierra sobre la cual se desarrollan las plantas y tiene su origen en las rocas. Las rocas se desintegran mediante procesos químicos en minerales gruesos y finos. Estos minerales se mezclan con material vegetal y animal, que se descomponen por la acción de microorganismos que viven en el suelo, para formar la materia orgánica”¹

La clasificación de suelos que existen en el municipio de Tectitán son: suelos de las montañas volcánicas, suelos de la altiplanicie central y suelos poco profundos bien drenados sobre materiales volcánicos. Según la clasificación anterior, un 85% del área del Municipio comprende suelos de montaña volcánicas, poco profundos, material consistente en arena gruesa y mediana. El 15% restante esta conformado por suelos de la altiplanicie central y suelos poco profundos.

1.6 DIVISIÓN POLÍTICO–ADMINISTRATIVA

A continuación se describe la división político – administrativa del municipio de Tectitán al mes de junio del 2003.

En la investigación de campo se determinó que la división política del Municipio la conforman 38 centros poblados incluida la Cabecera Municipal, cuatro aldeas y 33 caseríos.

¹ SIMONS, CHARLES F. Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala. Edit. José Pineda Ibarra. Diciembre de 1959. Pág. 191.

Cabecera Municipal: Tectitán

Aldeas: Chisté, Agua Caliente, Toninquím y Totanám.

Caseríos: Ixconolí, Madronales, Manzanales, Tichumel, Tiux, Toajlaj, Tojul, Timuluj, Llano Grande, Chaquixul-Sacxul, Guayabal, Naranjales, Sajchoch, El Carrizal, Tuitzijom, Buena Vista I Chejatzé, Escolojab, Nueva Independencia, El Zapote, Checaú, Ixmujil, Sacchumbá, Taltzú, Tuibiá, Cheox, Buena Vista II, El Progreso, Tuisboche, El Naranja, Los Laureles y Piedra Redonda.

El Municipio es administrado por un concejo Municipal, cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones.

El Concejo Municipal del municipio de Tectitán, es electo cada cuatro años y se integra así: Alcalde municipal, concejal primero, concejal segundo, síndico primero, síndico segundo, concejal suplente y síndico suplente.

1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN

De la capital de Guatemala hacia el Municipio, existen tres accesos; vía cabecera departamental de Huehuetenango por los municipios de San Idelfonso Ixtahuacán y Cuilco; vía cabecera departamental de San Marcos por los municipios de Ixchiguán y Tacaná, finalmente vía cabecera departamental San Marcos y los municipios de Ixchiguán y San José Ojetenam, para concluir todos en Tectitán.

Es importante mencionar que la mayoría de estas carreteras son de asfalto desde la ciudad capital hasta las cabeceras departamentales de Huehuetenango y San Marcos. A partir de éstas, las carreteras son de terracería y solamente un 30% de éstas son asfaltadas, las cuales son transitables únicamente en época de verano.

1.8 SERVICIOS

A continuación se hace un análisis de la situación de los servicios básicos con que cuenta la población del municipio de Tectitán.

1.8.1 Servicios estatales

Son los servicios que recibe la población de carácter estatal, se encuentran los siguientes:

1.8.1.1 Salud

El Municipio cuenta con un centro de salud tipo B. Existen dos puestos de salud ubicados en las aldeas Agua Caliente y Chisté y dos unidades mínimas de salud instaladas en la comunidades Toninquím y Totanám.

La estructura y el espacio son aceptables para cumplir con sus funciones, pero es indispensable la construcción de nuevas instalaciones para brindar una mejor atención a los pobladores.

El recurso humano con que cuenta el Municipio para la atención médica es: Un médico, una enfermera profesional, cinco auxiliares de enfermería, un inspector de salud, un enfermero responsable en la aldea Chisté y un médico cubano asignado de manera temporal en el puesto de salud de la aldea Agua Caliente.

Según información proporcionada por el centro de salud del Municipio, entre las enfermedades que provocan la muerte de los habitantes se encuentran:

- Neumonías y bronconeumonías
- Diarreas
- Traumatismos múltiples no especificados
- Hidrocéfalo Congénito no especificado
- Influenza con neumonía, virus identificado

- Intoxicación por plaguicidas
- Desnutrición
- Cirrosis del hígado y no especificadas
- Alcoholismo con nivel de intoxicación no especificado
- Apendicitis

La población que más padece de enfermedades y muertes son los niños, por carecer de defensas adecuadas para soportar los embates de los males que enfrentan. Las causas de morbilidad infantil en orden de importancia son:

- Enfermedades diarreicas agudas
- Neumonías
- Zarcoptosis
- Anemia

1.8.1.2 Educación

En el municipio de Tectitán existen 15 escuelas nacionales y nueve del Programa Nacional de Autogestión Educativa –PRONADE- para proporcionar educación formal.

Existen 24 escuelas de educación primaria en el Municipio, tienen una cobertura de 1,708 alumnos con una tasa de cobertura bruta calculada en 67%, se considera una población no inscrita de 2,555 personas. Existen 53 maestros para atender a un promedio de 32 alumnos por maestro.

Existen en el Municipio programas educativos apoyados por instituciones privadas. Entre estas se encuentran: El Programa de Alfabetización y Superación Integral Cristiana –ALCAFIC- (funciona con plan sabatino), cubre el nivel básico mixto y el nivel medio en la carrera de bachillerato. El Instituto

Guatemalteco de Educación Radiofónica –IGER- imparte clases semipresenciales tres días a la semana.

Así también, en el Municipio desde hace ocho años la extensión de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala –ALMG- imparte y promueve la educación bilingüe a 10 centros educativos.

1.8.2 Servicios municipales

Son todos los servicios básicos que la población recibe y que son prestados por la Municipalidad, entre los servicios están los siguientes:

1.8.2.1 Agua

El agua que consume la población de Tectitán es entubada, debido a que no cuenta con procesos de tratamientos adecuados en el sistema de abastecimiento del vital líquido.

En el mes de junio de 2003 se determinó que del total de la población, el 93% cuenta con servicio de agua entubada domiciliar y el 7% no cuenta con el servicio. En la mayoría de centros poblados donde los habitantes cuentan con sistemas de agua, no pagan ningún costo por el servicio.

Según datos del X Censo de Población y V de Habitación de 1994, 280 viviendas contaban con servicio de agua en un total de 1,304 viviendas, lo que significa una cobertura de 21%. Este porcentaje ha aumentado en 72% a la fecha de la investigación.

1.8.2.2 Drenajes

La Cabecera Municipal cuenta con drenajes que cubren el 80% de las viviendas, el 20% restante no cuenta con este tipo de servicio. A nivel municipal, la cobertura de drenajes es de 16 %.

1.8.2.3 Mercado

Actualmente el mercado se realiza en la cancha principal frente al edificio Municipal, espacio que la municipalidad brinda a la comunidad para que pueda realizarse el día de plaza, en el mismo se reúnen vendedores de varios centros poblados con variedad de verduras y frutas, así como productos mexicanos tales como dulces, recipientes de peltre, etc.

1.8.2.4 Rastro

Debido a los escasos recursos de los habitantes del Municipio, el consumo de carne es escaso, por lo que el servicio de rastro no existe.

1.8.2.5 Alumbrado público

Este servicio cubre únicamente el 10% de la población, beneficiándose en parte a la Cabecera Municipal y a la comunidad de Toajlaj, que es la más próxima al casco urbano, el 90% restante carece de este servicio.

1.8.2.6 Letrina

El 60% de las viviendas poseen servicio de letrinas. El problema que afronta la población, es que no utilizan las letrinas en forma adecuada y en algunos casos las aguas negras son canalizadas hacia ríos cercanos, lo que provoca la contaminación en éstos.

1.8.2.7 Servicio de extracción de basura

En el Municipio no existe servicio de extracción de basura, en la mayoría de los hogares se quema la basura o se entierra para ser utilizada como abono orgánico.

La municipalidad no cuenta con tren de aseo para la Cabecera Municipal, los vecinos son los responsables de trasladar la basura a un lugar cercano.

1.8.2.8 Servicio de tratamiento de desechos sólidos

Ninguna comunidad cuenta con este tipo de servicio, en la Cabecera Municipal la basura se deposita en un barranco dentro de la periferia de la población, lo que expone a los habitantes a una severa contaminación ambiental.

1.8.2.9 Sistema de tratamiento de aguas servidas

En el Municipio no se efectúa ningún tratamiento de aguas servidas, éstas son canalizadas hacia ríos cercanos a la Cabecera Municipal, lo que contribuye a la generación de contaminación.

1.8.3 Servicios privados

Son todos aquellos servicios que la población recibe y que tienen un carácter privado, entre estos se encuentran:

1.8.3.1 Transporte público

Actualmente son tres las líneas que prestan el referido servicio, mismos que permiten el traslado de las personas hacia diversos destinos, hacia la Cabecera Departamental por Cuilco, así como a los municipios, de Tacaná, San José Ojetenam, hacia el departamento de San Marcos.

Además del servicio que ofrecen los buses, hay varios camiones que se encargan del acopio, así como del traslado de personas, principalmente los días de mercado con rumbo al municipio de Tacaná, cabe mencionar el servicio que prestan los Pick Up en el Municipio.

1.8.3.2 Energía eléctrica

El abastecimiento de energía eléctrica en el Municipio está a cargo de la Distribuidora de Energéticos del Occidente DEOCSA, actualmente tiene un 80% de cobertura.

Es importante mencionar que el servicio es deficiente por las constantes y largas interrupciones que se producen.

1.8.3.3 Correos

Actualmente se encuentra una oficina de la empresa El Correo, que es la encargada de recibir y de enviar la correspondencia y una oficina de mensajería urgente a los Estados Unidos, ubicadas ambas en la cabecera del Municipio. Dicha correspondencia es distribuida por medio de los alcaldes auxiliares o regidores de los distintos centros poblados.

1.8.3.4 Educación

El Municipio cuenta con dos institutos para educación básica, uno de carácter municipal y otro privado el cual lleva el nombre de Colegio Básico de Tectitán, existe una población estudiantil de 91 alumnos entre los dos centros, lo que equivale a un 12%, en relación a la población de edad escolar del nivel medio.

1.8.3.5 Bancos

No existe este servicio dentro del Municipio, por lo que los pobladores deben dirigirse a Cuilco o al municipio de Tacaná para alguna diligencia de carácter bancario.

1.9 POBLACIÓN

Es importante conocer las características demográficas del Municipio con el objetivo de implementar políticas de planificación económica y social para contribuir al desarrollo económico y mejoramiento social.

1.9.1 Población por edad y sexo

El censo de población realizado en el año 1994 reportó 6,361 habitantes en el municipio de Tectitán, de los cuales el 51% corresponde al sexo masculino y un 49% al femenino. Para el año 2003 se mantiene la relación porcentual entre hombre y mujeres.

El cuadro siguiente muestra la población por sexo y rango de edad:

Cuadro 1
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Población Por Edad y Sexo
Años: 1994 y 2003

| Rango de Edades | Año 1994 | | | | Año 2003 | | | | | | | |
|-----------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|
| | Hombres | % | Mujeres | % | Total | % | Hombres | % | Mujeres | % | Total | % |
| 0-14 | 1,624 | 25 | 1,561 | 24 | 3,185 | 49 | 2,054 | 24 | 2,073 | 24 | 4,127 | 48 |
| 15-64 | 1,523 | 24 | 1,463 | 23 | 2,986 | 47 | 2,114 | 25 | 1,953 | 23 | 4,067 | 48 |
| 65 y más | 97 | 2 | 93 | 2 | 190 | 4 | 186 | 2 | 189 | 2 | 375 | 4 |
| Total | 3,244 | 51 | 3,117 | 49 | 6,361 | 100 | 4,354 | 51 | 4,215 | 49 | 8,569 | 100 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación de 1,994 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El anterior cuadro refleja el comportamiento de la población de hombres y mujeres por edad y sexo, observándose poca variación con respecto al año de 1,994.

1.9.2 Población urbana y rural

La mayoría de la población del Municipio se encuentra concentrada en el área rural, debido a las actividades agrícolas y por la necesidad de los productores de vivir cerca de sus unidades productivas. El comportamiento de la población urbana y rural se muestra a continuación:

Cuadro 2
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Población Por Área Urbana y Rural
Años: 1981, 1994 y 2003

| Área | Población | | | | | |
|--------|-----------|-----|-------|-----|-------|-----|
| | 1981 | % | 1994 | % | 2003 | % |
| Urbana | 216 | 5 | 371 | 6 | 900 | 11 |
| Rural | 3,981 | 95 | 5,990 | 94 | 7,669 | 89 |
| Total | 4,197 | 100 | 6,361 | 100 | 8,569 | 100 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los Censos de Población y Habitación de 1,981 y 1,994 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Según la información del cuadro anterior, la mayoría de la población la conforma el área rural y también muestra que el porcentaje de crecimiento de ésta, en los años 1,981 a 2,003 es considerable.

1.9.3 Nivel de escolaridad o nivel educativo

Al ser la educación un elemento fundamental para el desarrollo económico, cultural, social y político de toda sociedad, es necesario entonces conocer la situación educativa del Municipio.

El nivel educativo de la población Tectiteca es bajo, dado que el 57% de las personas encuestadas se reportaron analfabetas y 43% alfabetos. De éste último grupo, el 90% no tiene educación primaria completa, en tanto que el restante 10%, como mínimo la tiene.

El Municipio cuenta con 15 escuelas nacionales y nueve del Programa Nacional de Autogestión Educativa –PRONADE-, para proporcionar educación formal, así como dos institutos que brindan educación básica.

1.9.4 Población económicamente activa

La población económicamente activa –PEA – es la porción de la población que participa en la generación de bienes y servicios en un sistema económico.

A continuación se muestra la población económicamente activa del municipio de Tectitán:

Cuadro 3
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Población Económicamente Activa
Años: 1981, 1994 y 2003

| Año | Población Total | PEA | % |
|------|-----------------|-------|------|
| 1981 | 4,197 | 1,340 | 31.9 |
| 1994 | 6,361 | 1,987 | 31 |
| 2003 | 8,569 | 3,170 | 37 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los Censos de Población y Habitación de 1,981 y 1,994 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003

El cuadro anterior muestra que el porcentaje de la PEA según censo del año 1981 fue de 31.9% y en 1994 fue de 31%; la encuesta realizada reveló la PEA en 37% para el año 2003.

1.9.5 Nivel de pobreza

La pobreza se define como: “La insatisfacción de las necesidades básicas de salud, alimentación, vivienda, vestuario, seguridad y empleo, que le permitan a un individuo o familia tener una vida digna y la participación activa en la comunidad”²

El municipio de Tectitán presenta niveles alarmantes de pobreza y pobreza extrema, debido a la carencia de un ingreso económico suficiente para cubrir los gastos de la canasta básica y para lograr el bienestar de los miembros de la familia. Este problema es causa de la ausencia de fuentes de empleo que le permitan a los habitantes obtener un salario digno, así también otro factor, es la limitante de acceso a la tierra como principal fuente de ingresos.

Según los análisis de los ingresos, se determinó que del total de la población del Municipio, un 23% son considerados pobres, o sea aquellas familias cuyos ingresos son inferiores al costo de la canasta básica el cual se fija en Q2,120.46 mensual de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística –INE-, mientras que un 72% de la población es considerada de pobreza extrema, o sea son todos aquellos grupos de familias que sus ingresos no alcanzan el costo de la canasta básica, que de acuerdo al INE se establece en Q1,162.01 para familias de 5.38 miembros.

Los habitantes no pobres son aquellas familias cuyos ingresos son iguales o superiores al costo de la canasta básica alimenticia.

² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. La Pobreza y la Salud en Guatemala. Representación OMS en Guatemala. Capítulo Magnitud de la Pobreza. 1998. Pag. 251, 252.

1.9.6 Empleo y niveles de ingreso

El 87% de la población del Municipio se dedica a la actividad agrícola, sin embargo, no es generador de empleos formales, en el sector agrícola se practica la producción de subsistencia, en la mayoría de casos la mano de obra la constituye los miembros de las familias, quienes no perciben remuneración alguna.

Según datos obtenidos en las encuestas realizadas en el mes de junio de 2003, del total de la población económicamente activa (3,170 personas) el 65% están empleados, de este porcentaje el 58% en forma temporal y el 7% se considera que tiene trabajo permanente. El 15% de la PEA lo constituye el grupo de desempleados y el 20% restante está formado por la población menor de siete y mayor de 65 años.

Los ingresos que perciben las familias de las distintas actividades que realizan, se consideran insuficientes para cubrir las necesidades elementales de alimentación, salud, educación, vivienda, vestuario y recreación. Esto derivado a que la mayoría de los habitantes del lugar se dedican a las actividades agrícolas, la que genera ingresos bajos y sirven únicamente para la subsistencia.

El siguiente cuadro muestra el rango de ingresos mensual de la población:

Cuadro 4
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Ingreso Mensual de la Población
Año: 2003

| Rango de ingresos | PEA | % |
|---------------------|--------------|------------|
| De Q1 a Q500 | 843 | 26.6 |
| De Q501 a Q1,000 | 1,428 | 45.1 |
| De Q 1,001 a Q1,500 | 489 | 15.4 |
| De Q 1,501 a Q2,000 | 249 | 7.9 |
| De Q 2,001 a Q2,500 | 64 | 2.0 |
| De Q 2,501 a más | 97 | 3.0 |
| Total | 3,170 | 100 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

De la muestra proyectada al año 2003, se determinó que el 26.6% de habitantes obtienen ingresos entre Q1.00 a Q500.00, quienes no logran satisfacer sus necesidades primarias; en el segundo rango se encuentra el 45% de la población cuyos ingresos se ubican entre Q501.00 a Q1,000.00, este grupo devenga por lo menos el salario mínimo por jornada de trabajo.

1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En el municipio de Tectitán existen grupos de personas organizadas de la siguiente forma:

1.10.1 Organizaciones comunitarias

Dentro de las organizaciones comunitarias que existen en el Municipio se encuentran:

- Iglesias

En la Cabecera Municipal, sus aldeas y caseríos cuentan al menos con una iglesia católica y por lo general con una iglesia evangélica.

- **Comités**

En todas las comunidades existen comités pro-mejoramiento. Estos comités tienen como objetivo velar por el mejoramiento de la comunidad a través de la gestión y mantenimiento de proyectos.

1.10.2 Organizaciones productivas

Son organizaciones que obtienen un bien común para sus integrantes. En el Municipio existen las siguientes:

- **Asociación de desarrollo Tectiteco**

Los fines de la Asociación son: fomentar la organización de la comunidad, lograr la participación de la comunidad para efectuar gestiones y actividades tendientes a la realización de proyectos de desarrollo local, impulsar la ejecución de proyectos de beneficio social y de infraestructura.

- **Programa de Miniriego caserío Toajlaj**

Su objetivo fundamental es administrar, operar, mantener y mejorar el sistema de riego, para tal efecto cuentan con un reglamento proporcionado por el Fondo de Inversión Social –FIS- .

1.10.3 Organizaciones de apoyo

Son entidades gubernamentales o no gubernamentales que brindan apoyo a la población.

- **Entidades gubernamentales**

Las entidades gubernamentales establecidas en el municipio de Tectitán son: Municipalidad, Juzgado de Paz, Centro de Salud, Supervisión de Educación, Instituto Nacional de Bosques (INAB), Policía Nacional Civil (PNC), Fomento Nacional para la Paz (FONAPAZ) y Fondo de Inversión Social (FIS).

- Entidades no gubernamentales

Entre las entidades no gubernamentales que funcionan en el Municipio estan:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito Movimiento Campesino R.L. (ACREDICOM)
Entidad financiera que tiene cobertura en el Municipio y sede en Tejutla, San Marcos.

- Cooperativa Americana de Remesas del Exterior (CARE)

Entidad que hace presencia en el Municipio con su programa FORTALEZA EDUCAS Y PROAGI.

1.11 TIERRA

Es un factor determinante en la producción del sector agrícola, que es la fuente principal de riqueza y generadora de trabajo en el área rural. Esta determinada por su uso concentración y tenencia

1.11.1 Tenencia

Según la información obtenida en el trabajo de campo, la totalidad del territorio del Municipio (68 kilómetros cuadrados) se encuentra registrado como propiedad comunal por esta razón los propietarios de las distintas extensiones de fincas no poseen documentos legales que los ampare como propietarios formales.

El III Censo Nacional Agropecuario de 1,979 reporta los diferentes estratos de fincas en propiedad como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 5
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Tenencia de la Tierra Por Estrato
Año: 1979
(En manzanas)

| Estratos | No. Fincas | Superficie | % | Propia | % | Arrendada | % |
|----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|-----|-------------|---|
| Microfincas | 85 | 55.01 | 3 | 55.01 | 100 | 0 | 0 |
| Subfamiliares | 656 | 1,815.88 | 86 | 1,814.25 | 99 | 1.63 | 1 |
| Familiares | 16 | 242.19 | 11 | 242.19 | 100 | 0 | 0 |
| Totales | 757 | 2,113.08 | 100 | 2,111.45 | | 1.63 | |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1,979 del Instituto Nacional de Estadística -INE-

En el cuadro anterior, se observa que el 99.9% de la superficie de las fincas son consideradas propias, mientras que un 0.08% es arrendada. No existe ningún otro régimen de tenencia en el Municipio.

1.11.2 Concentración

En el municipio de Tectitán, la concentración de la tierra está en los estratos de finca denominado subfamiliares. Según los datos recabados por el INE en 1979 el 86.6% conformaban ese estrato de fincas, es decir, aquellas que tienen una extensión de una a menos de 10 manzanas.

1.11.3 Uso

Según la topografía del Municipio, en la parte alta predomina un clima frío lo que permite el cultivo de algunas verduras y frutas como: papa, repollo, duraznos y manzanas entre otros. En la parte media y baja existe un clima templado y cálido lo que es aprovechado para la producción de: maíz, frijol, tomate, caña de azúcar y café.

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

A continuación se da un breve resumen de las principales actividades productivas del municipio de Tectitán.

1.12.1 Actividad agrícola

Es la actividad más importante dentro del Municipio, es el mayor generador de empleo informal y principal fuente de abastecimiento de alimentos para la población.

Esta actividad se encuentra en el nivel I o tradicional, se utilizan semillas criollas, la producción es principalmente para el autoconsumo, la forma de organización se centra en el núcleo familiar y la comercialización de tomate, cebolla, café y otros cultivos en menor escala. El maíz y frijol se comercializa muy poco debido a que la mayoría de la población las almacena para el abastecimiento durante el año para consumo familiar.

1.12.2 Actividad pecuaria

Las principales actividades pecuarias del Municipio son: la avicultura, ganado porcino, ovino y bovino, las cuales son destinadas para el autoconsumo. Estas actividades son realizadas como fuentes adicionales de ingresos para aprovechar y complementar el tiempo libre.

La actividad aviar la constituyen la crianza de gallinas ponedoras, pollos para engorde y destace, se desarrollan con una tecnología diferente a la tradicional, por el uso de concentrados, vacunas, desparasitantes y asesoría técnica.

La mano de obra es estrictamente familiar, no existe una estructura organizacional definida, por lo general la madre es quien dirige las actividades pecuarias.

1.12.3 Actividad artesanal

Esta actividad en el Municipio se encuentra conformada por: panadería, carpintería, alfarería, sastrería y herrería.

Esta actividad tiene las siguientes características: El 90% de los procesos de producción son simples, cuentan únicamente con conocimientos empíricos y la tecnología utilizada es rudimentaria. En la carpintería y alfarería la materia prima la extraen de la naturaleza, no poseen conocimientos de contabilidad que les permita registrar los costos y el proceso productivo se realiza en forma individual o con mano de obra familiar.

1.12.4 Actividad de servicios

Los sectores de servicios en el Municipio se encuentran integrados por pequeños empresarios y microempresas, que en su mayoría utilizan mano de obra familiar, en conjunto generan 1.25% empleos.

Se contabilizaron 32 tiendas pequeñas, las que comercializan productos de primera necesidad, mismas que están distribuidas en el área rural y urbana. Existen también una ferretería, tres farmacias, una librería y una venta de productos agropecuarios.

Entre los servicios personales se encuentran: Seis comedores, dos hospedajes, 10 teléfonos comunitarios, una oficina de correos y 12 molinos para maíz. En el servicio de transporte existen tres líneas y cuentan con cinco buses para proporcionar el servicio a la población.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DEL MAÍZ

El maíz es uno de los cultivos de mayor importancia en el municipio de Tectitán, con una representación del 72% del total de la superficie cultivada de las micro-fincas. Representa una de las fuentes más importantes de trabajo y por ende, también importante en la economía de muchos de los productores que se dedican a este cultivo, principalmente por formar parte de la dieta alimenticia de la mayoría de los guatemaltecos. En Tectitán los agricultores tienen mucha dependencia de este producto, por ser una fuente alimenticia, así como para solventar algún tipo de gasto cuando se tiene excedentes de producción.

El cultivo provee una cosecha anual, cuyo proceso productivo se efectúa entre los meses de junio a diciembre, se aprovecha la época de invierno, ya que durante el verano los productores no cuentan con técnicas de riego para poder cultivar en ésta estación.

En Guatemala, como en muchos países latinoamericanos, es base fundamental de la dieta alimenticia, junto con el frijol, pues de él se obtiene el 60% de proteína y el 40% de carbohidratos de la referida dieta.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Es una planta erecta, que puede alcanzar de 75 centímetros a cuatro metros de alto. Tiene flores masculinas y las femeninas separadas. Las masculinas o panojas coronan la planta, y las femeninas o espigas, salen de las axilas de las hojas, a lo que comúnmente se le denomina “pelo de maíz”. Generalmente la fecundación es cruzada, aunque se da la autofecundación. Las mazorcas se forman en el lugar donde aparecen las flores femeninas y son por lo general de una a dos.

2.1.1 Descripción genérica

“Maíz, palabra de origen indo caribeño, pertenece a la familia de las gramíneas, el nombre científico es *Sea Mays*, es originario de América”³

2.1.2 Variedades

“Hay seis tipos fundamentales de Maíz: Dentado, duro, blando o arenoso, dulce, reventón y envainado. El tipo dentado es el que más se cultiva en Guatemala”⁴

2.1.3 Características y usos

“Se le consume en elote (mazorca tierna) cocido o asado, tortillas, tamales, atole, refresco (agua de masa), harina sola o aderezada, hojuelas y otros alimentos. También se le emplea en nutrición animal, como grano solo o en mezcla de concentrados, plantas vivas o muertas como forraje natural, ensilado o tazol. Además, desde tiempos muy antiguos se hace chicha, o sea un fermento para la fabricación de licores.”⁵

2.2 PRODUCCIÓN

El cultivo de maíz es la principal actividad agrícola de los habitantes del municipio de Tectitán, la producción es esencialmente para autoconsumo, por lo que los rendimientos de la misma, difícilmente permiten el sostenimiento adecuado del propietario y de su familia.

La mayoría de agricultores no han recibido asistencia que les permita mejorar o implementar nuevas técnicas de producción que conlleven a mejorar su rendimiento y con ello su rentabilidad, se pudo observar que utilizan fertilizantes en mínima parte para mejorar la producción.

³ GUDIEL H. VÍCTOR MANUEL “Manual Agrícola Superb” Litografías Modernas. Guatemala 1,998. Pag. 184.

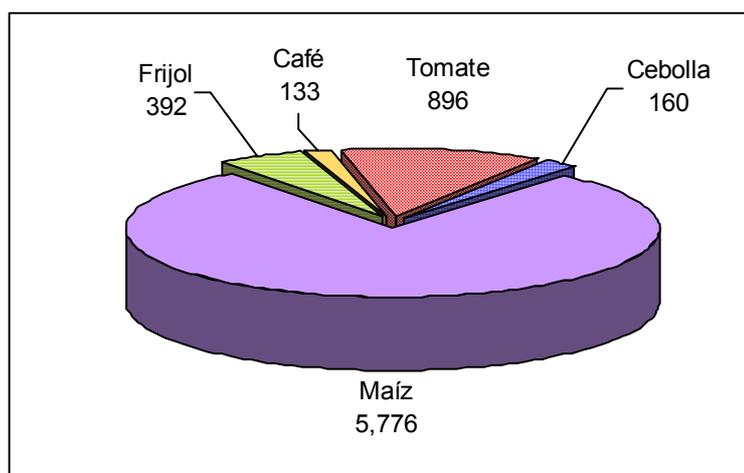
⁴ Loc. Cit.

⁵ Loc. Cit.

2.2.1 Volumen, valor y superficie

En las comunidades del Municipio se cuenta con dos tipos de clima, esto constituye uno de los factores más determinantes en el rendimiento de los suelos; en las comunidades que cuentan con clima frío el rendimiento varía entre 28 y 30 quintales, no así en clima cálido que es de 32 a 34 quintales por manzana. Esta diferencia tan marcada se debe a que el cultivo de maíz tiene mejor rendimiento en clima cálido.

Gráfica 1
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Producción Agrícola
Volumen de Producción en qq
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,003.

De acuerdo con los resultados del estudio de la muestra obtenida en el trabajo de campo, se determinó que el volumen de producción asciende a 5,776 quintales de maíz, lo que constituye el 60% del valor de venta total de los productos cultivados; la superficie utilizada para este cultivo representa el 72% con un rendimiento de 38 quintales por manzana.

De la superficie cultivada, el 97% se trabaja con métodos tradicionales, es decir, nivel tecnológico I; esto se debe principalmente a que la mayoría de los propietarios son de escasos recursos.

2.3 TECNOLOGÍA

El nivel tecnológico mide o comprueba el grado de conocimientos y técnicas que se aplican al desarrollo de una actividad.

Los niveles tecnológicos utilizados en las microfincas y fincas subfamiliares, son una combinación del I y II, es decir, tradicional o de baja tecnología, debido a varias razones como: Utilización de herramientas rudimentarias, desconocimiento de técnicas de conservación de suelos, mano de obra familiar y asalariada, semilla criolla utilizada.

2.4 COSTOS

Los costos de producción “son los gastos incurridos y aplicados a una operación de manufactura; el costo de los materiales, la mano de obra y frecuentemente los gastos indirectos cargados a los productos en proceso”⁶.

En este diagnóstico se determinan los costos por la suma de los tres elementos del costo directo de producción; insumos, mano de obra y costos indirectos variables, los cuales intervienen en el proceso productivo y que son necesarios para obtener un producto final.

A continuación se presenta la integración de los costos de la producción del cultivo de maíz.

⁶ KOHLER, ERICK L., Diccionario para Contadores, México, Unión tipográfica Editorial Hispanoamericana, S.A., de C.V, 1,962, pag 483.

Cuadro 6
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Estado de Costo de Producción Anual Comparativo
Sector Agrícola, Producción de Maíz
Microfincas
Período: del 01 de julio 2002 al 30 de junio 2003
(Cifras en Quetzales)

| Descripción | Costo Encuesta | Costo Imputado | Diferencia | % |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------|
| Insumos | 106,096 | 106,096 | 0 | 0 |
| Mano de obra | | 197,917 | (197,917) | 100 |
| Costos indirectos variables | 28,880 | 97,606 | (68,726) | 237 |
| Total costo | 134,976 | 401,619 | (266,643) | 198 |
| Manzanas cultivadas | 152 | 152 | | |
| Costo por manzana | 888 | 2,642 | | |
| Quintales producidos | 5,776 | 5,776 | | |
| Costo unitario por quintal | 23.37 | 69.53 | (46.16) | 198 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Para producir 38 quintales de maíz, rendimiento de una manzana cultivada, los costos según encuesta ascienden a Q888.00 y según datos imputados a Q2,642.00; la variación se da principalmente al considerar el valor de la mano de obra, prestaciones laborales y cuotas patronales como parte del costo imputado.

2.5 FINANCIAMIENTO

“Es el acto por el cual se proporcionan fondos mediante la venta de acciones, concesión de créditos o de transferencia de dinero por empresas financieras, personas individuales o jurídicas de acuerdo con las garantías y plazos que entre sí convengan, para desarrollar actividades personales, comerciales, industriales, agrícolas y otras.”⁷

⁷ Ibídem. Pag. 252.

En lo que se refiere al financiamiento en las microfincas y fincas subfamiliares, se determinó que la propiedad de la tierra no garantiza la concesión de créditos por parte de las instituciones financieras, porque lo determinante en este aspecto es la capacidad de pago, el valor monetario de las tierras y la cosecha que se obtiene, por lo que no son garantía suficiente para la obtención de tales créditos.

2.5.1 Tipos

Los principales tipos de financiamiento que se dan en el municipio de Tectitán se mencionan en el siguiente cuadro:

Cuadro 7
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Tipos de Financiamiento para la Producción Agrícola
Microfincas
Año: 2003

| Tipos de financiamiento | Cantidad préstamos | Valor Q. |
|-------------------------|--------------------|----------|
| Bancos | 3 | 7,700 |
| Cooperativas | 11 | 48,100 |
| Prestamistas | 52 | 85,640 |
| Remesas | 46 | 46,867 |
| | 112 | 188,307 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Se observa que el 46.43% de los productores que utilizaron financiamiento, lo obtuvieron a través de prestamistas, si se compara contra el 4.09% de productores que obtuvieron financiamiento bancario, demuestra el difícil acceso al crédito formal, principalmente por falta de garantías, pues la forma de tenencia de la tierra no ofrece el respaldo que garantice el pago posterior de los créditos al banco.

2.5.2 Fuentes

Para llevar a cabo sus cultivos, es importante considerar las fuentes de financiamiento y estas pueden ser:

Fuentes internas

Son los que se originan de la propia actividad de la unidad productiva, pueden ser: reserva en semillas y ahorro de cosechas anteriores, mano de obra familiar y remesas del exterior.

Fuentes externas

Es el financiamiento que los productores buscan para ampliar o diversificar de alguna manera sus cultivos, entre estos podemos mencionar: préstamos bancarios, préstamos a través de cooperativas, prestamistas individuales entre otros.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

“Es una serie de actividades económicas que llevan consigo el traslado de bienes y servicios, desde la producción hasta el consumo”.⁸ Para conocer la comercialización del maíz en el municipio de Tectitán, es necesario analizar el proceso de comercialización, el cual se expone a continuación.

2.6.1 Proceso de comercialización

Este proceso está constituido por una serie de actividades, las cuales requieren de varios pasos coordinados, de manera que permita una dinámica en la ejecución de cada una de ellas, que van desde el productor hasta el consumidor: Concentración, equilibrio y dispersión.

⁸ GILBERTO, MENDOZA. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. 2ª. Edición. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Costa Rica 1,995. Pag.10

Concentración

Consiste en reunir en un determinado punto la producción de varios agricultores. En general, las cosechas de maíz son en su mayoría para consumo propio, lo cual no permite a los productores de las microfincas, disponer de grandes cantidades para la venta. Estos, carecen de un lugar específico y adecuado para concentrar la producción.

Equilibrio

Es el proceso por medio del cual el abastecimiento de mercancías de la venta se ajusta a la demanda de las mismas.

Se determinó que en esta etapa no se cumple la comercialización del maíz, debido a que la producción se destina en su mayoría al consumo familiar.

Dispersión

“Es la distribución a los distintos puntos de consumo, de los productos que se han encontrado de acuerdo con la cantidad, tiempo y formas exigidas por el consumidor”.⁹

Los agricultores utilizan la producción como base de su dieta diaria, como forraje para animales de engorde y en mínima parte para la venta; principalmente con vecinos de la comunidad que compran directamente en la casa del productor.

2.6.2 Operaciones de comercialización

Las operaciones de comercialización se refieren a la exposición de canales y los costos y márgenes de comercialización.

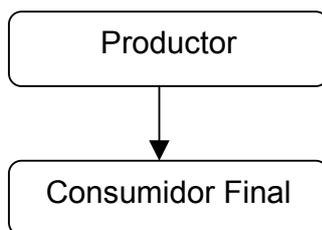
⁹ Ibídem. Pag. 28.

2.6.2.1 Canales de comercialización

“Son las diferentes etapas que atraviesa un producto, según avanza el producto al consumidor final”.¹⁰

Debido a que el producto se vende en caso de solventar alguna necesidad latente, la transacción se efectúa directamente con el consumidor final. A continuación, la gráfica muestra el canal de comercialización de dicho producto.

Gráfica 2
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Canal de Comercialización del Maíz en Microfincas
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El tipo de canal anterior es llamado de nivel cero, por no existir intermediarios al realizar la venta.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Es la forma en que se pueden combinar esfuerzos, para trazar con éxito los objetivos que desea llevar a cabo la empresa, crea una estructura que permita revisar el trabajo de manera efectiva, lo que asegura el esfuerzo individual enfocado al logro de las metas propuestas.

¹⁰ Ibidem. Pag. 38.

Se pudo determinar que la organización productiva del Municipio es incipiente, debido a factores tales como la falta de recursos económicos, el bajo nivel educativo, los estereotipos de vida y el poco apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales.

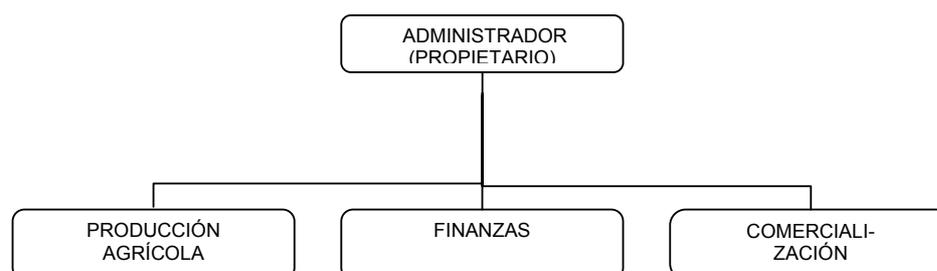
Desde el año 2002 hasta la fecha (junio 2,003) la Organización Internacional CARE, en su programa FORTALEZA, en su componente PROAGI (Programa Agrícola y Generación de Ingresos) realiza esfuerzos en el fortalecimiento organizacional de comités agropecuarios. El objetivo principal, es fomentar la unidad de los productores en busca de homogenizar los cultivos e incrementar la comercialización, a través de apoyar a los pequeños productores por medio de créditos para la compra de insumos (semillas, fertilizantes, mangueras de poliducto, etc.).

Según la investigación realizada aún no existe un comité totalmente organizado, en el área agrícola.

Estructura organizacional

A continuación se muestra la organización funcional del cultivo del maíz.

Gráfica 3
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Organigrama Cultivo de Maíz
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Las distintas funciones reflejadas en el organigrama anterior, son realizadas generalmente por el propietario y sus familiares (esposa e hijos). Todos participan en el proceso productivo, desde la siembra hasta la cosecha y realizan las actividades financieras y de comercialización.

2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

En este contexto se hace referencia a la problemática encontrada, así como posibles soluciones como respuesta a tales problemas.

2.8.1 Problemática

Las microfincas y las fincas subfamiliares del municipio de Tectitán, muestran una problemática por diversos factores como: Escasa asistencia técnica, ausencia de tecnología aplicada en los cultivos, acceso limitado al financiamiento, problemas en la comercialización, principalmente por el factor precio que nunca esta acorde a la realidad de los costos de producción, lo que no permite ampliar el cultivo de maíz por falta de rentabilidad.

Otro aspecto de suma importancia que impide el desarrollo de este cultivo, es la poca o nula organización de los productores de maíz.

2.8.2 Solución a la problemática

Como una solución a los problemas mencionados en el párrafo anterior, se propone la organización de los productores de maíz en un comité, por ser una forma de organización sencilla y fácil de crear. Este tipo de organización permitirá que los productores perciban beneficios, que en forma individual no podrían adquirir, tales como: bajos precios en insumos, precios de venta justos, mayor productividad en las cosechas y obtener mejores ingresos.

Dicho comité estará integrado por pequeños productores de maíz, los cuales se reunirán en un área cerca de sus hogares, para que se les facilite llegar a las reuniones.

- Funciones básicas del Comité:
 - Comprar insumos a mejores precios
 - Gestionar créditos
 - Mejorar la productividad
 - Comercializar el producto a un mejor precio

Por otro lado, debe contemplarse solicitar apoyo a la organización CARE Internacional, para que brinde asistencia técnica y financiamiento a través de semillas como lo han hecho en años anteriores.

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

De acuerdo a las condiciones fisiográficas y a los recursos existentes en el Municipio, se definieron las potencialidades en el sector agrícola, se consideró los requerimientos de los agricultores y se estableció que una de las opciones con mayor posibilidad es la producción de chile pimiento.

A continuación se exponen las razones por las cuales se propone la producción de chile pimiento. Se presentan también los aspectos de mercado, técnico, financiero y evaluación financiera para demostrar la viabilidad de la propuesta.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la producción y comercialización de chile pimiento a través de la organización de un comité que reunirá a 10 productores, cada uno proporcionará un área de tierra para un total de 1.25 manzanas. Se pretende lograr una producción por cosecha de 10 quintales en cada cuerda para que en la primera cosecha se obtenga una producción total de 200 quintales, que equivalen a 800 cajas (de 25 libras cada una) por cosecha.

3.1.1 Presentación del producto propuesto

“El pimiento es uno de los chiles más grandes, con dimensiones que pueden sobrepasar los 10 cm., de largo y los 5 cm. de ancho en el punto de corte. Se comercializa ya sea amarillo, rojo o verde, fresco o enlatado.”¹¹

Su sistema radicular es pivotante, tiene muchas raíces adventistas sobre el hipocotilo, alcanza una profundidad de 70 a 120 centímetros y entre 50 a 90

¹¹ REVISTA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA –MAGA- Productores De Hortalizas Para Centro América. Nov. 1999. Primera Edición. Pag. 17, 18, 42.

centímetros de desarrollo horizontal. Los tallos son erectos, ramificados, semileñosos, con una altura de 50 a 90 centímetros según la variedad. Las flores son hermafroditas y el producto por lo general es una baya amarilla o roja en su madurez; las hojas son enteras, ovaladas o lanceadas.

El poder germinativo de la semilla bien tratada es de cuatro años, su período de germinación es de cinco días y el de maduración del fruto es entre 90 y 130 días.

Debido a su buena aclimatación el chile pimiento puede ser cultivado en distintas regiones, así como en distintas variedades de suelos, también los climas más adecuados son: Cálido y templado con temperaturas que oscilan entre los 20 y 29 grados centígrados, en alturas de 0 a 4,000 pies.

Valor nutricional del producto

El chile pimiento contiene un alto grado proteínico, por cada 100 gramos de producto comestible, contiene: 117 de proteínas, 3.9 de carbohidratos y 18 calorías. En cuanto a su valor vitamínico tiene la siguiente composición: 690 unidades de vitamina A, 70 microgramos de tiamina, 70 microgramos de riboflavina, 106 miligramos de ácido ascórbico, 7 miligramos de calcio, 25 miligramos de fósforo y 0.8 miligramos de hierro.

3.1.2 Producción anual

Con este proyecto se pretende producir anualmente dos cosechas al año, aproximadamente 200 quintales por cosecha en un terreno de 1.25 manzanas, lo que equivale a 400 quintales por año.

3.1.3 Mercado meta

El proyecto tiene como mercado meta distribuir a mayoristas del municipio de Tacaná, departamento de San Marcos, esto se debe principalmente a que es uno de los mercados de mayor comercio a nivel regional.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La producción agrícola en el Municipio se basa principalmente en el cultivo de maíz y frijol; productos ligados a la cultura del pequeño agricultor, por ser básicos y tradicionales en la alimentación de la población.

La producción de los cultivos indicados se destina al propio consumo de las unidades familiares y en mínima parte a la comercialización; pero no genera utilidades que permitan a los productores financiar sus necesidades elementales y las de la familia. Por las razones expuestas, se hace necesaria la formulación de proyectos alternativos que contribuyan a generar ingresos adicionales y con ello mejorar el nivel de vida de las personas involucradas y al mismo tiempo procurar el desarrollo de la región.

En este sentido se justifica la propuesta de inversión del proyecto de producción del chile pimiento. La ejecución de éste tiene como objetivo la diversificación de cultivos en el Municipio, el aprovechamiento de la potencialidad de la tierra propiedad de pequeños productores, sustitución de cultivos tradicionales y fomento de la organización de grupos de agricultores para su beneficio.

El cultivo de nuevos productos trae consigo nuevas opciones para una comunidad, lo cual permitirá un nuevo avance en la economía del mismo.

Con esta propuesta se pretende aportar a los agricultores nuevos conocimientos que ayuden al desarrollo de la comunidad, así como despertar el interés por la

diversificación de productos, lo cuál contribuirá a que existan nuevas fuentes de trabajo. Además, el Municipio cuenta con las condiciones climáticas, agronómicas e hídricas necesarias para el cultivo de este producto. Algunos de los agricultores manifestaron su interés en diversificar su producción, ya que ello les traerá beneficios para mejorar su nivel de vida.

3.3 OBJETIVOS

La implementación del proyecto de producción de chile pimiento persigue los siguientes objetivos:

3.3.1 Objetivo general

Que la población diversifique la producción a través del cultivo de chile pimiento para obtener mayores ingresos y contribuir a elevar el nivel de vida de los agricultores del municipio de Tectitán, departamento de Huehuetenango,

3.3.2 Objetivos específicos

- Implementar una producción rentable que permita el desarrollo del Municipio.
- Proponer un modelo de organización participativo de pequeños productores de chile pimiento, para poder llevar a cabo esta propuesta y explotar los recursos existentes en el Municipio.
- Analizar el mercado potencial de chile pimiento con el objeto de realizar exitosamente la comercialización del mismo.
- Lograr una comercialización eficiente a fin de obtener mejores ingresos.

3.4 ASPECTOS DE MERCADO

“La finalidad del estudio de mercado es probar que existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que, dadas ciertas condiciones, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción de bienes o servicios, en un cierto

período”.¹² Es importante conocer el estudio de mercado, en tal sentido, a continuación se describen los aspectos más importantes del producto, sus distintas variedades, oferta y demanda, así como el precio que se propone y las formas de comercialización que se deben realizar para llevar el producto al consumidor final, con el objeto de demostrar la viabilidad de la propuesta.

3.4.1 Descripción del producto

Las primeras personas que visitaron América encontraron gran diversidad de chiles en zonas tan distantes como: Centro América, México, Perú y Chile. La mayoría de variedades de Chile, que incluyen al pimiento, pertenece a la especie *Capsicum annum*.

La alimentación de las diversas culturas de Meso América estaba basada en maíz, frijol, calabazas y Chile, considerándose a Meso América como uno de los principales centros de domesticación del género *Capsicum*, en particular de la especie *C. Annum*.

El género *Capsicum* comprende especies conocidas a nivel mundial, dado el papel que juegan en la dieta alimenticia de varios países, en particular en Latinoamérica, entre los cuales destacan México, Guatemala y Perú.

3.4.2 Oferta

“Es la cantidad total de productos o servicios que están a disposición del mercado, dado el patrón de precios y salarios de la economía”.¹³

¹² INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, Guía para la presentación de Proyectos, editorial siglo XXI México D. F 1,984, Pág. 72

¹³ KARLE., CASE, RAY C. FAIR. Principios de Macroeconomía. (Prentice Hall Hispanoamérica, S.A.) p 74.

En cuanto a la oferta del chile pimiento se analizan las diferentes ofertas existentes en el mercado de Tacaná, donde convergen productores provenientes de distintos municipios del departamento de San Marcos, tales como: San José Ojetenám, Tacaná, San Pedro Sacatepéquez y San Marcos, Cabecera. Según información que proporcionaron los intermediarios, no se produce chile pimiento para satisfacer la demanda local, por lo tanto, la oferta del producto está constituida por la importación de un promedio de 96 quintales mensuales equivalentes a 384 cajas de 25 libras cada una, que se comercializan en pequeñas tiendas y durante los días de mercado.

Cuadro 8
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Oferta Total Histórica y Proyectada de Chile Pimiento
Período: 1998 – 2007
(Cifras en Quintales)

| Años | Producción | Importaciones | Oferta total |
|---------|------------|---------------|--------------|
| 1998 | - | 1,133 | 1,133 |
| 1999 | - | 1,136 | 1,136 |
| 2000 | - | 1,139 | 1,139 |
| 2001 | - | 1,143 | 1,143 |
| 2002 | - | 1,146 | 1,146 |
| 2003 | - | 1,153 | 1,153 |
| 2004 a/ | - | 1,159 | 1,159 |
| 2005 | - | 1,163 | 1,163 |
| 2006 | - | 1,166 | 1,166 |
| 2007 | - | 1,170 | 1,170 |

a/ Cifras proyectadas, $Y = a + bx$; para 2004 $x = 7$; $a = 1,132$ y $b = 3.83$.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Como se puede apreciar en el cuadro precedente no existe producción de chile pimiento en la localidad, de tal manera que el consumo es importado de otros municipios como Cuilco y San José. Se observa que el crecimiento de la oferta del producto es bajo, en términos relativos es del 1.47% del 2003 al 2007, lo cual significa que el proyecto puede tener una participación significativa en aumentar la oferta del producto.

3.4.3 Demanda

“Es la cantidad total de bienes que demandan los residentes internos a un nivel de precio del producto”¹⁴

En el municipio de Tacaná, departamento de San Marcos, el chile pimiento que se consume es importado y distribuido por intermediarios, a quienes se entrevistó durante el día de mercado y se estableció que el 75% de habitantes consumen el producto porque forma parte de su dieta alimenticia.

Cuadro 9
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Chile Pimiento
Departamento de Huehuetenango y San Marcos*
Período: 1998 - 2007

| Año | Población** 19.73% | Consumo Per cápita en qq | Demanda Potencial en qq |
|------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1998 | 200,639 | 0.011 | 2,207 |
| 1999 | 207,078 | 0.011 | 2,278 |
| 2000 | 213,724 | 0.011 | 2,351 |
| 2001 | 220,587 | 0.011 | 2,426 |
| 2002 | 227,669 | 0.011 | 2,504 |
| 2003 | 234,982 | 0.011 | 2,585 |
| 2004 | 242,530 | 0.011 | 2,668 |
| 2005 | 250,323 | 0.011 | 2,754 |
| 2006 | 258,367 | 0.011 | 2,842 |
| 2007 | 266,671 | 0.011 | 2,933 |

* En el departamento de San Marcos sólo se tomó los municipios de San Marcos, San José Ojetenám, San Pedro y Tacaná.

** Población potencial de acuerdo a estudios del Instituto Nacional de Nutrición de Centro América y Panamá INCAP.

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Instituto Nacional de Estadística –INE- y del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP-.

¹⁴ Ibídem. Pag. 84

De acuerdo con el cuadro anterior el consumo anual per cápita de Chile pimiento es de 1.1 libras, lo cual representa una buena oportunidad para implementar el proyecto cuya demanda potencial es creciente, la cual en términos absolutos del 2003 al 2007 es 348 quintales, equivalentes al 14%.

3.4.4 Precio

Es la cantidad de dinero que se paga por obtener un bien o servicio. Los precios de los productos agrícolas como el Chile pimiento varían significativamente, debido a la versatilidad del mercado de estos productos. Entre los factores que influyen en estos cambios están los fenómenos naturales, calidad del producto, la oferta, etc.

El precio del producto alcanza su nivel máximo durante los meses de junio a diciembre, mientras que de febrero a abril se observan los precios más bajos.

Para esta propuesta el precio promedio será de Q75.00 por caja de 25 libras, en época lluviosa se estima en Q90.00 y en la época seca de Q60.00 por caja.

3.4.5 Comercialización

A continuación se describe en forma general el proceso de comercialización sugerido para este proyecto.

- Concentración

La propuesta tiene planificado tener como lugar para realizar la concentración de la producción un centro de acopio, que se llevará a cabo en la sede del comité, en el que se recibirá la producción de los diferentes agricultores. La producción permanecerá en este lugar de uno a dos días máximo, mientras es vendida a los mayoristas.

- Equilibrio

Al proponer que la comercialización se realice por medio del comité, permitirá regular los precios del producto de acuerdo a las fuerzas de la oferta y la demanda, aquí se destaca la función reguladora del precio.

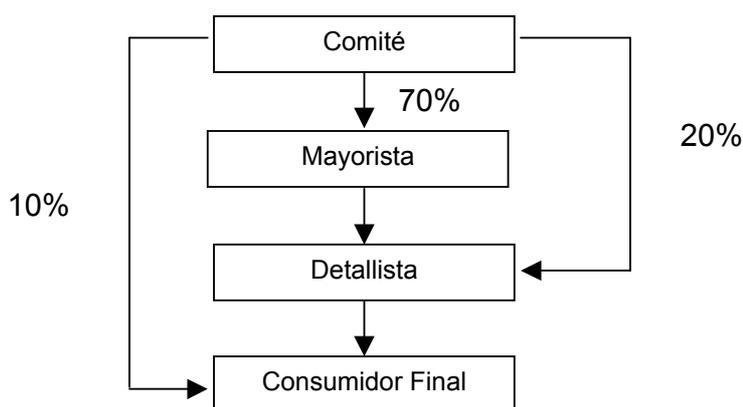
- Dispersión

Esta función queda a cargo del mayorista, quien será el que recogerá el producto en el centro de acopio del comité y lo trasladará al minorista para su posterior consumo, son los que realizan el mercadeo, para permitir al consumidor final obtener el producto en el momento y lugar requerido.

- Operaciones de comercialización

A continuación se describen los canales de comercialización que se proponen para el presente proyecto:

Gráfica 4
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Canal de Comercialización
Año: 2003



Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Los canales de comercialización que se sugieren para la presente propuesta, consisten en la distribución de chile pimiento en un 70% a los mayoristas, los cuales serán contactados por medio del comité de pequeños productores que se encargará de negociar con los mismos, en un 20% a los detallistas y en un 10% al consumidor final, esto se hace con el propósito de aprovechar un margen de ganancia poco mayor al establecido con los mayoristas, en donde el mercado da espacio para este tipo de operación por su demanda establecida.

Una de las ventajas al utilizar los canales de comercialización es que se llega a un mayor número de consumidores y entre las desventajas se puede mencionar el incremento en los precios unitarios por la participación de los intermediarios.

Los márgenes de comercialización permiten determinar los gastos de distribución de chile pimiento y los porcentajes de participación, tanto del productor como del intermediario.

En el cuadro que a continuación se presenta se determinan los costos y márgenes alcanzados en el proceso de comercialización:

Cuadro 10
 Municipio de Tectitán, Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Chile Pimiento
 Costos y Márgenes de Comercialización
 Cajas de 25 libras
 (Cifras en Quetzales)
 Año: 2003

| Institución | Precio de venta | Margen bruto | Costos de mercado | Margen neto | % de Participación |
|-------------------------|-----------------|--------------|-------------------|-------------|--------------------|
| Comité | 78.00 | | | | 74 |
| Mayorista | 88.00 | 10.00 | 2.50 | 7.50 | 13 |
| Flete | | | 1.50 | | |
| Carga/descarga | | | 0.50 | | |
| Viáticos | | | 0.50 | | |
| Detallista | 98.00 | 10.00 | 2.50 | 7.50 | 13 |
| Carga/descarga | | | 1.00 | | |
| Fletes/peaje | | | 1.50 | | |
| Consumidor Final | | | | | |
| Total | | 20.00 | 5.00 | 15.00 | 100 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

En el cuadro anterior se observa que al tomar como base el precio de mayorista de Q88.00 por caja de 25 libras; el comité obtiene Q0.74, mientras que los intermediarios (mayorista y detallista) obtienen Q0.13 cada uno por cada quetzal que paga el consumidor final en la compra del producto. En tal sentido, aunque el margen de comercialización es bajo hay una participación de los intermediarios que beneficia al comité en sus objetivos de abarcar más mercado.

3.5 ASPECTOS TÉCNICOS

Los aspectos técnicos que se analizarán corresponden a la puesta en marcha del proyecto con énfasis en el área operativa, tales como: Localización, tecnología, área a cultivar, recursos, producción, procesos y otros.

3.5.1 Localización del proyecto

Este aspecto se enfoca desde el punto de vista de la macro y microlocalización.

3.5.1.1 Macro-localización

Se localizará en el municipio de Tectitán, departamento de Huehuetenango, el cuál se encuentra ubicado a 428 kilómetros de la ciudad capital en el occidente del país.

3.5.1.2 Micro-localización

El proyecto se desarrollará en la aldea Chisté, la cual esta ubicada a seis kilómetros de la cabecera municipal de Tectitán.

Algunas razones por las que se desarrollará en este lugar son las siguientes: Las vías de acceso al área de producción son transitables todo el año, el clima y suelos son propicios para el cultivo, existe disponibilidad de mano de obra, así como una fuente de agua natural (Río Chisté).

3.5.2 Tecnología

La tecnología a utilizar en la producción de chile pimiento puede considerarse en un nivel II, esto con base al análisis de los requerimientos iniciales en el cultivo.

A continuación se presenta el listado de requerimientos técnicos de la producción de chile pimiento para la primera cosecha del proyecto.

Cuadro 11
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Requerimientos Técnicos, Herramientas, Mobiliario e Inmuebles
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

| Descripción | Unidad medida | Cantidad | Precio | Total |
|-----------------------------------|------------------|----------|--------|---------------|
| Requerimientos de herramientas | | | | |
| Azadones | Azadón | 10 | 35 | 350 |
| Machetes | Machete | 10 | 16 | 160 |
| Piochas | Piocha | 10 | 35 | 350 |
| Cuchillos | Cuchillo | 20 | 5 | 100 |
| Limas | Lima | 10 | 5 | 50 |
| Palas | Pala | 10 | 30 | 300 |
| Bomba Fumigación | Bomba | 10 | 360 | 3,600 |
| Carretas de mano | Carreta | 10 | 100 | 1,000 |
| Aspersores | Aspersor | 20 | 12 | 240 |
| Caja de Madera | Caja | 200 | 20 | 4,000 |
| Cubetas | Cubeta | 40 | 10 | 400 |
| Requerimientos de bienes muebles: | | | | |
| Mobiliario y Equipo de Oficina | | | | 520 |
| Sistema de Riego | | | | 20,000 |
| Asistencia Técnica | | | | 1,500 |
| Gastos de Organización | | | | 4,000 |
| Instalaciones | | 1 | 5,000 | 5,000 |
| Total | | | | 41,570 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El cuadro anterior muestra todo lo necesario en infraestructura y herramientas necesarias para la producción. También incluye los gastos de constitución del comité.

Adicionalmente a los requerimientos de herramientas y de bienes muebles están los requerimientos de insumos y de mano de obra, los que se muestran a continuación:

Cuadro 12
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Requerimientos Técnicos de Insumos y Mano de Obra
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

| Descripción | Unidad medida | Cantidad | Precio | Total |
|--------------------------------------|---------------|----------|--------|----------|
| Requerimientos de insumos: | | | | |
| Semilla | Libras | 1.25 | 211.00 | 263.75 |
| 15-15-15 | Quintal | 20 | 100.00 | 2,000.00 |
| Urea | Quintal | 2.5 | 100.00 | 250.00 |
| Nitrato de Potasio | Quintal | 2.5 | 240.00 | 600.00 |
| Malathión | Litro | 2.5 | 33.00 | 83.00 |
| Captán | Libras | 47.5 | 5.00 | 238.00 |
| Total insumos | | | | 3,434.75 |
| Requerimientos de mano de obra: | | | | |
| Preparación de semillero | Jornal | 5 | 31.90 | 160.00 |
| Desinfección | Jornal | 2.5 | 31.90 | 80.00 |
| Siembra de semilla | Jornal | 2.5 | 31.90 | 80.00 |
| Preparación de terreno definitivo | Jornal | 15 | 31.90 | 479.00 |
| Surcado | Jornal | 15 | 31.90 | 479.00 |
| Desinfección del terreno | Jornal | 2.5 | 31.90 | 80.00 |
| Trasplante | Jornal | 28.75 | 31.90 | 917.00 |
| Fertilización | Jornal | 15 | 31.90 | 479.00 |
| Colocación de tutores | Jornal | 5 | 31.90 | 160.00 |
| Riego | Jornal | 15 | 31.90 | 479.00 |
| Fumigación (control fitosanitario) | Jornal | 15 | 31.90 | 479.00 |
| Deshije | Jornal | 10 | 31.90 | 319.00 |
| Limpia (1, 2, 3) | Jornal | 32.50 | 31.90 | 1,037.00 |
| Cosecha y acarreo | Jornal | 28.75 | 31.90 | 917.00 |
| Total mano de obra | | | | 6,145.00 |
| Total req. de insumos y mano de obra | | | | 9,579.75 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El anterior cuadro muestra los insumos, tales como semilla, abono, insecticidas y herbicidas. También detalla la mano de obra, la cual está desglosada en las distintas actividades y 190 jornales necesarios.

3.5.3 Tamaño o área cultivada

Uno de los aspectos fundamentales del estudio técnico de un proyecto es la definición de su tamaño.

El tamaño se estableció de acuerdo a la formación de un comité que reunirá a 10 productores, cada uno proporcionará dos cuerdas para un total de 1.25 manzanas. Se pretende lograr una producción por cosecha de 10 quintales en cada cuerda para que en la primera cosecha se obtenga una producción total de 200 quintales que equivalen a 800 cajas (de 25 libras cada una) por cosecha.

Cuadro 13
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Programa de Producción
Año: 2003

| Año | Manzanas cultivadas | 1 ^a . Cosecha qq | 2da. Cosecha qq | Total al año qq |
|-----|---------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------|
| 1 | 1.25 | 200 | 200 | 400 |
| 2 | 1.25 | 200 | 200 | 400 |
| 3 | 1.25 | 200 | 200 | 400 |
| 4 | 1.25 | 200 | 200 | 400 |
| 5 | 1.25 | 200 | 200 | 400 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Se observa que la producción no tiene variación alguna durante los primeros cinco años, pero se considera que puede aumentar en la medida que más personas se interesen en participar en este cultivo o los productores aporten más terrenos a cultivar.

3.5.4 Recursos

Como todo proyecto, se debe contar con los recursos necesarios para la realización de todas las actividades que se den, desde el inicio de la siembra de

las semillas hasta obtener un producto terminado para la venta. En el proceso productivo de chile pimiento es necesario los recursos humanos, físicos y financieros.

Recursos humanos, se refiere a todo el personal que se empleará para la producción, lo constituye la mano de obra calificada y no calificada. Los recursos físicos incluyen las herramientas de trabajo y todos los demás necesarios, en el caso de los recursos financieros, es importante tener la disponibilidad para la compra de las semillas y cubrir los gastos que se den por las erogaciones en el transcurso del proyecto.

3.5.5 Producción

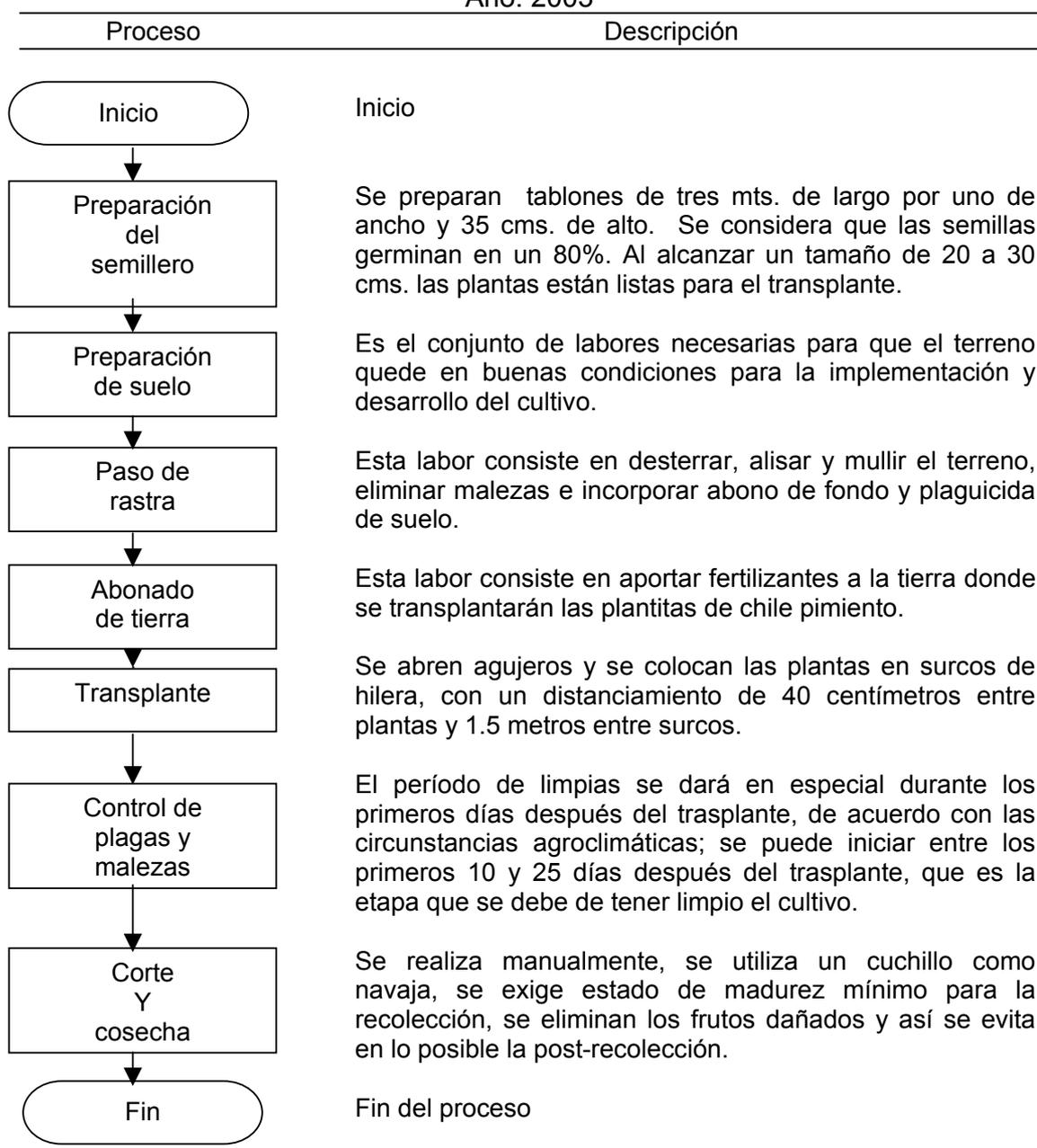
Este aspecto representa todo el conjunto de acciones que se realicen desde la realización del tablón donde se plantarán las semillas hasta la cosecha para su posterior comercialización.

3.5.6 Procesos de producción

Este representa un conjunto de acciones necesarias que unidas a insumos y fenómenos naturales permitan obtener los resultados esperados.

Las actividades que se ejecutan para la producción agrícola se conocen como labores culturales y para el caso de chile pimiento se detallan en el siguiente diagrama:

Diagrama 1
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Diagrama de Flujo del Proceso Productivo
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El diagrama anterior muestra el proceso productivo propuesto en forma técnica, con el objeto de lograr calidad en la producción.

3.6 ASPECTOS FINANCIEROS

En este estudio, se determina la serie de costos y gastos que el comité debe considerar para establecer la factibilidad financiera de la propuesta; además, conocer las diferentes fuentes de financiamiento, para el cumplimiento de los compromisos adquiridos. “el objetivo fundamental de éste, es llegar a diseñar la función de producción óptima para obtener el producto deseado, sea éste, bien o servicio”¹⁵

Éste estudio sirve para determinar la inversión fija, los costos y gastos necesarios para el establecimiento del proyecto durante los años de duración, así como la forma en que se va obtener el financiamiento, que incluyen los recursos propios determinados por el monto de aportación de cada asociado y los recursos ajenos que están conformados por la cantidad que se deberá prestar.

3.6.1 Inversión

Se refiere a la inversión total que debe hacerse para poner en marcha el proyecto de producción de chile pimiento, que en este caso consiste en Q161,687.

3.6.1.1 Inversión fija

El siguiente cuadro muestra la inversión fija, que consiste en todos los gastos en que se incurre para la primera cosecha del primer año de operaciones, incluye la compra de herramientas y equipo agrícola, activos que serán utilizados durante los siguientes años de duración del proyecto.

¹⁵ INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA. Op. Cit. pag. 45

Cuadro 14
 Municipio de Tectitán, Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Chile Pimiento
 Inversión Fija
 Año: 2003
 (Cifras en Quetzales)

| Concepto | Precio Total | % |
|--------------------------------|---------------|------------|
| Herramientas y equipo | 10,550 | 25 |
| Instalaciones | 5,000 | 12 |
| Mobiliario y equipo de oficina | 520 | 1 |
| Sistema de riego | 20,000 | 48 |
| Asistencia técnica | 1,500 | 4 |
| Gastos de organización | 4,000 | 10 |
| Total inversión fija | 41,570 | 100 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El cuadro anterior refleja el total de inversión fija, necesaria para el desarrollo del proyecto. La mayor inversión se concentra en el sistema de riego y terrenos.

3.6.1.2 Capital de trabajo

Está conformado por los fondos que se deben disponer para cubrir los costos y gastos que contribuyen a la producción de la primera cosecha de chile pimiento hasta la elaboración del semillero del segundo proceso productivo.

Cuadro 15
 Municipio de Tectitán, Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Chile Pimiento
 Capital de Trabajo
 Año: 2003
 (Cifras en Quetzales)

| Concepto | Total | % |
|---------------------------------|---------------|------------|
| Arrendamiento de terrenos | 6,000 | 9 |
| Insumos | 3,434 | 13 |
| Mano de obra | 9,035 | 35 |
| Costos indirectos variables | 5,248 | 20 |
| Gastos de administración | 2,400 | 23 |
| Total capital de trabajo | 26,117 | 100 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El cuadro anterior detalla los totales que serán erogados por concepto de los insumos, mano de obra y prestaciones laborales. Incluye honorarios por el contador, administrador y asistencia técnica.

3.6.1.3 Inversión total

Se refiere a la inversión total que debe hacerse para poner en marcha el proyecto de producción de chile pimiento, en este caso consiste en un monto de Q66,143 que se presenta a continuación:

Cuadro 16
 Municipio de Tectitán, Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Chile Pimiento
 Inversión Total
 Año: 2003
 (Cifras en Quetzales)

| Descripción | Total Q. | % |
|------------------------|---------------|------------|
| Inversión Fija | 40,026 | 61 |
| Capital de Trabajo | 26,117 | 39 |
| Inversión Total | 66,143 | 100 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El cuadro anterior muestra que el 61% del total de la inversión a utilizar en el desarrollo del proyecto lo conforma la inversión fija.

3.6.2 Estados financieros

Los estados financieros son instrumentos que reflejan la situación financiera y las transacciones llevadas a cabo por una empresa. Los Estados Financieros incluyen los siguientes componentes.

3.6.2.1 Costo de producción

El costeo directo es un método de cálculo de costos que toma como base la suma de los insumos, mano de obra y costos indirectos variables necesarios para alcanzar la producción de un bien. En este caso se presenta el costo directo de acuerdo al plan de producción durante los cinco años de duración del proyecto.

Cuadro 17
 Aldea Chisté
 Municipio de Tectitán, Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Chile Pimiento
 Estado de Costo de Producción
 Período: del 01 de julio 2002 al 30 de junio 2003
 (Cifras en Quetzales)

| Descripción | Valores |
|-----------------------------|---------------|
| Insumos | 6,868 |
| Mano de obra | 17,366 |
| Costos indirectos variables | 10,329 |
| Total costo directo | <u>34,563</u> |
| Producción anual: | |
| Cajas de 25 libras | 1,600 |
| Costo unitario por caja | 21.60 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Se observa que el costo directo de producción de una caja de chile pimiento es de Q21.60.

3.6.2.2 Estado de resultados

El estado financiero es el que muestra el resultado de las operaciones de una empresa en un período determinado. Es dinámico y para la presente propuesta muestra los ingresos y gastos del período contable.

Cuadro 18
 Municipio de Tectitán, Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Chile Pimiento
 Estado de Resultados
 Período: del 01 de julio 2002 al 30 de junio 2003
 (Cifras en Quetzales)

| Descripción | Valores |
|---------------------------------|---------|
| Ventas | 124,800 |
| (-) Costo directo de producción | 34,563 |
| Utilidad Marginal | 90,237 |
| Gastos de administración | 13,192 |
| Utilidad en operación | 77,045 |
| Otros gastos financieros | 9,606 |
| Utilidad antes I.S.R. | 67,439 |
| I.S.R. 31% | 20,906 |
| Utilidad neta | 46,533 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

La utilidad marginal representa el 72% del valor de las ventas. La utilidad neta es de 37% lo cual significa que el proyecto es rentable.

3.6.2.3 Balance general

Es un estado que presenta en forma condensada la situación financiera del proyecto al finalizar cada año del proyecto, expresa en determinado momento los derechos y obligaciones con que cuenta la empresa, constituye un informe importante para la toma de decisiones.

A continuación se presenta el estado de situación financiera que corresponde a los cinco años de vida útil del proyecto:

Cuadro 19
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Estado de Situación Financiera
Al 30 de junio 2003
(Cifras en Quetzales)

| Descripción | Valores |
|----------------------------------|----------------|
| Activos | |
| Activos no corrientes | 32,078 |
| Otros activos | 3,200 |
| Activos corrientes | 91,843 |
| Total activo | 127,121 |
| Pasivos y patrimonio | |
| Capital y reservas | 72,334 |
| Pasivo no corriente | 32,021 |
| Pasivo corriente | 22,766 |
| Total pasivo y patrimonio | 127,121 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El estado de situación financiera muestra el final del primer año de vida útil del proyecto. Las cuentas muestran un saldo neto.

3.6.3 Financiamiento

Para la ejecución del proyecto es necesario contar con el financiamiento que permita cubrir los costos que implícitamente lleva su desarrollo.

Es indispensable conocer las fuentes de financiamiento de las cuales se dispone para la adquisición de los insumos, pago de mano de obra y otros gastos.

La inversión total será financiada con fuentes internas y externas de la manera siguiente:

3.6.3.1 Fuentes externas

Para completar el monto de la inversión total se obtendrá un préstamo por la suma de Q40,026 que la Cooperativa Agrícola Cuilco, R.L. otorgará al Comité, pagaderos en cinco años a una tasa de 24% anual.

Para solicitar un préstamo en las cooperativas de la región se deben reunir los requisitos siguientes:

- Ser asociado de la cooperativa.
- Presentar solicitud de préstamo.
- Fotocopia de cédula de vecindad del deudor.
- Proporcionar constancia de ingresos mensuales.
- Presentar libreta que lo acredita como asociado.
- Presentar escrituras originales
- Estados financieros, que incluya estado patrimonial.
- Depositar como fondo de garantía el 10%, 20% o 30% del total del crédito a obtener.
- Plazo de pago 60 meses.

3.6.3.2 Fuentes internas

Está conformado por las aportaciones de los asociados del Comité, éstas ascienden a un monto de Q12,111 e instalaciones y herramientas por Q15,550.

3.7 EVALUACIÓN FINANCIERA

Consiste en determinar el rendimiento de la inversión del proyecto, así como su conveniencia o no ejecución. La evaluación financiera del proyecto a nivel de idea con herramientas simples, se presenta en la forma siguiente:

3.7.1 Punto de equilibrio

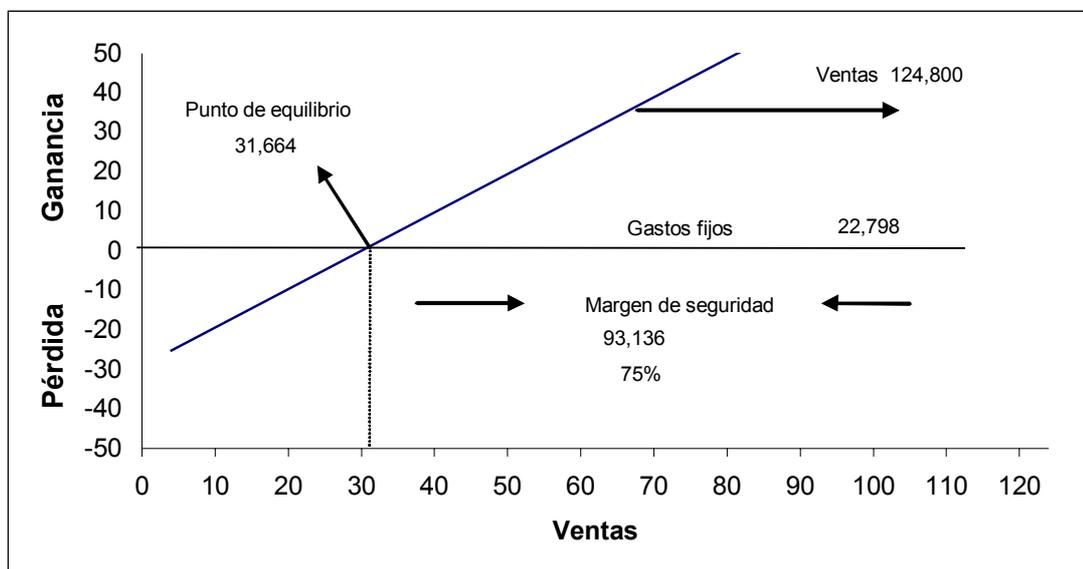
La fórmula siguiente indica el punto de equilibrio obtenido sobre la base del porcentaje de la ganancia marginal.

$$PE = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}}$$

$$PE = \frac{22,798}{0.72} = 31,664$$

El nivel de ventas indispensable para cubrir los costos y gastos anuales, es decir donde se igualan los ingresos y los costos, durante el primer año de operaciones asciende a la cantidad de Q31,664 que constituye un 25% de las ventas del año.

Gráfica 5
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Punto de equilibrio en valores
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Punto de equilibrio en unidades

El punto de equilibrio demuestra la cantidad de unidades que deben venderse para alcanzar el punto de equilibrio es decir donde no se gana ni se pierde en la inversión.

$$\text{PEU} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta unitario}}$$

$$\text{PEU} = \frac{31,664}{78} = 406$$

Este índice expresa el número de unidades que deben venderse para alcanzar la igualdad entre ingresos y costos, es el punto de ventas en unidades en que cesan las pérdidas e inician las utilidades.

3.7.2 Valor actual neto

"Representa la cantidad de dinero que obtendríamos hoy por invertir en el proyecto"¹⁶. Permite comparar los ingresos y gastos, aunque los mismos ocurren en diferentes momentos de ejecución y operatividad de un proyecto.

¹⁶ ZEA SANDOVAL, MIGUEL ANGEL Y HECTOR SANTIAGO CASTRO MONTERROSO, Curso Departamental en Formulación y Evaluación de Proyectos, Guatemala, 1,993.

Cuadro 20
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto Producción de Chile Pimiento
Valor Actual Neto
(En miles de Quetzales)

| AÑOS | INVERSION | BENEFICIOS | FACTOR 15% ACTUALIZACION | COSTOS ACTUALIZADOS | BENEFICIOS ACTUALIZADOS |
|------|-----------|------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| 0 | 67,687 | 0 | 1.0000 | 67,687 | |
| 1 | | 46,533 | 0.8696 | | 40,465.10 |
| 2 | | 48,860 | 0.7561 | | 36,943.04 |
| 3 | | 51,303 | 0.6575 | | 33,731.72 |
| 4 | | 53,868 | 0.5717 | | 30,796.33 |
| 5 | | 56,561 | 0.4972 | | 28,122.13 |
| | | | | 67,687 | 170,058.32 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Se observa en el cuadro anterior un VAN positivo de Q102,371.32 (VAN es: 170,058.32 - 67,687 = 102,371.32) por lo que el proyecto se considera viable.

3.7.3 Tasa interna de retorno

La Tasa Interna de Retorno -TIR- es otro indicador de evaluación de proyectos que mide la rentabilidad de los recursos invertidos, en el proyecto durante el período de ejecución y operatividad de éste. Este indicador mide la eficiencia que refleja cuanto paga un proyecto respecto de los ingresos sobre los costos actuales.

A continuación se observa una tasa que nos indica el porcentaje de retorno de capital, según fórmula:

$$TIR = I_p + \frac{(VAN_+)}{VAN_+ + VAN_-} \times d$$

$$\text{TIR} = 0.15 + \frac{102,371.32}{102,371.32 + 9,833.48} \times 0.65$$

$$\text{TIR} = 0.74 = 74\%$$

Cuadro 21
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto Producción de Chile Pimiento
Actualización de las Inversiones y Beneficios
a la Tasa Interna de Retorno
(En miles de Quetzales)

| AÑOS | INVERSION | BENEFICIOS | FACTOR 74% ACTUALIZACION | COSTOS ACTUALIZADOS | BENEFICIOS ACTUALIZADOS |
|------|-----------|------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|
| 0 | 67,687 | 0 | 1.0000 | 67,687 | |
| | | 46,533 | 0.5747 | | 26,742.51 |
| 2 | | 48,860 | 0.3303 | | 16,138.46 |
| 3 | | 51,303 | 0.1898 | | 9,737.31 |
| 4 | | 53,868 | 0.1091 | | 5,877.00 |
| 5 | | 56,561 | 0.0627 | | 3,546.37 |
| | | | | 67,687 | 62,041.65 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

La tasa de retorno de capital será de 74%. Tal como la tasa de recuperación de la inversión, este porcentaje indica que el proyecto es rentable y que desde el punto de vista financiero si es posible llevarlo a cabo, porque la recuperación de la inversión es a un plazo de tres años, seis meses y 27 días, el cual es un período más corto que si se depositara en una institución bancaria.

3.7.4 Relación beneficio costo

Es la cantidad de dinero que se recibe en éste momento por cada quetzal que se invierta en el proyecto.

Cuadro 22
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Valores Actualizados
(En miles de Quetzales)

| Años | Ingresos | Gastos | Factor 21% Actualización | Actualización Ingresos | Gastos |
|------|----------|--------|--------------------------|------------------------|--------|
| 0 | | | 1.0000 | | |
| 1 | 46,533 | 22,798 | 0.8264 | 38,455 | 18,840 |
| 2 | 48,860 | 23,938 | 0.6830 | 33,371 | 16,349 |
| 3 | 51,303 | 35,135 | 0.5645 | 28,961 | 14,189 |
| 4 | 53,868 | 26,392 | 0.4665 | 25,129 | 12,312 |
| 5 | 56,561 | 27,711 | 0.3855 | 21,804 | 10,682 |
| | | | SUMAS | 147,720 | 72,372 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003

RB / C = Ingresos Actualizados
/ Gastos Actualizados

RB / C = 147,720 / 72,372

RB / C = 2.04

De acuerdo a los resultados, se tiene que por cada quetzal que invertimos hoy recuperamos Q 1.04, por lo que el proyecto es rentable.

3.7.5 Tiempo de recuperación de la inversión inicial

Este índice determina el tiempo que tarda el proyecto para la recuperación de la inversión realizada en el inicio de operaciones, la siguiente fórmula describe el procedimiento para encontrar el tiempo que se necesita.

$$TRI = \frac{\text{Inversión}}{\text{Utilidad-amortización préstamo} + \text{depreciaciones} + \text{Amortizaciones}}$$

$$\text{TRI} = \frac{67,687}{46,533 - 8,005 + 4,792 + 800} \quad \frac{67,687}{44,120} = 1.53$$

El resultado indica que el tiempo requerido para la recuperación de la inversión por medio de la utilidad prevista sería a un año y seis meses.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

En el municipio de Tectitán existen, principalmente, organizaciones de desarrollo social, enfocándose a proyectos como: construcción de escuelas, electrificación, valastrado, ampliación y pavimentación de caminos rurales, proyectos de agua potable y otros.

En cuanto a organización productiva, relativamente es escasa, pues no existe un comité debidamente estructurado y que esté en marcha, otro aspecto que no permite el desarrollo de nuevos productos es el poco conocimiento de los mercados donde se pueda comercializar los productos.

Con respecto al cultivo de chile pimiento, no existen agricultores que se dediquen a la explotación del mismo, principalmente por la poca información que existe y por la falta de recursos que permitan un buen aprovechamiento de la tierra, pues debe ser un cultivo que se de bajo condiciones de riego, especialmente en la época de verano.

4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

La elaboración de la siguiente propuesta va de acuerdo al análisis de varios factores, tales como: Nivel tecnológico, capital de trabajo y mano de obra a contratar, aspectos importantes observados para proponer el tipo de organización adecuado, se incluyen en este contexto la justificación del mismo, así como la localización y objetivos a alcanzar.

También se expone un esquema general que contiene el marco jurídico que regula dicha organización, las funciones principales de las distintas unidades que la integrarán, los recursos que se necesitarán y la aplicación del proceso administrativo.

4.2.1 Tipo y denominación

Para que los pequeños agricultores del municipio de Tectitán puedan alcanzar sus objetivos comunes, se propone la creación de un comité, a través del cual puedan representar sus intereses. Este tipo de organización está de acuerdo a las circunstancias y condiciones de los agricultores. El comité se denominará: “Comité de Agricultores de Chile Pimiento de Tectitán”, con el cual podrán tener respaldo jurídico y gestionar apoyo técnico, tanto en el área operativa, como en la comercialización del producto propiamente dicho.

Esta forma de organización es la más sencilla y adecuada para el comité propuesto. Una de las ventajas es el sencillo trámite para inscribirse, el cual debe realizarse en la Municipalidad por medio de una solicitud para quedar formalmente inscrito.

Otra de las ventajas de esta forma de organización, es que permite el manejo de fondos para realizar los proyectos, los cuales pueden ser financiados por instituciones estatales e internacionales.

4.2.2 Localización

El comité se localizará en el municipio de Tectitán, departamento de Huehuetenango, el cual se encuentra a una distancia de 428 kms. de la Ciudad de Guatemala al sur-occidente del país. Específicamente en la aldea Chisté, ubicada a seis kms. de la Cabecera Municipal de Tectitán. En esta comunidad se dan las condiciones climáticas para el cultivo de chile pimiento, así como el

interés por parte de los agricultores en buscar nuevas alternativas rentables de producción.

4.2.3 Justificación

Por la necesidad de ser más competitivos en el mercado con productos de alta calidad y en busca de alcanzar un bien común para los productores de Chile Pimiento, es necesario organizarse para tener representatividad y lograr a través del comité beneficios como: Adquisición de insumos a menor costo, acceso a financiamiento, capacitación para mejorar las técnicas productivas e incrementar el volumen de producción, es decir, un mejor nivel de ingresos para sus integrantes.

4.2.4 Marco jurídico

Las leyes proporcionan el marco regulador de las actividades de un comité. Son las distintas normas, códigos y reglamentos de diversa índole, como el fiscal, el sanitario, el civil y penal que repercuten de alguna manera sobre la funcionalidad de una organización y por lo tanto deben ser tenidos en cuenta, ya que toda actividad empresarial y lucrativa se encuentra incorporada a determinado marco jurídico.

Éstas se dividen en normas internas y externas, a continuación se describen las que se aplican a este proyecto:

- Normas internas

Integradas por el conjunto de normas que regulan el buen funcionamiento interno de la organización. El Comité de Productores de Chile Pimiento del municipio de Tectitán se registrará a través de las siguientes:

- Acta de Constitución del Comité, autorizada por la Municipalidad.
- Reglamento Interno.

- y los manuales de Organización y de procedimientos que se establezcan.

- Normas externas

Entre las principales normas a considerarse en el marco jurídico que regulan los diferentes actos de los comités se pueden citar las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala.
- Código Municipal.
- Código Civil.
- Código de Trabajo.
- Otras leyes.

4.2.5 Objetivos

Para la formación del comité propuesto, es importante establecer los objetivos que serán las guías de los logros futuros.

- Objetivo general

Mejorar el nivel socioeconómico de los productores y del Municipio, a través de la creación del Comité de Productores de Chile Pimiento, que permita agrupar a pequeñas unidades económicas en una sola organización y lograr un desarrollo real y competitivo.

- Objetivo específico

Determinar una estructura organizacional adecuada para establecer autoridad, niveles jerárquicos, identificación de puestos, canales de comunicación y lograr mayor eficiencia.

Optimizar los recursos disponibles para lograr la productividad del Comité.

4.2.6 Funciones generales

A continuación se detallan las funciones generales del comité propuesto para este proyecto:

- Producir chile pimiento mediante la ejecución de las distintas actividades programadas por los miembros de la organización.

- Comercializar la producción en las mejores condiciones, a través de la planificación, programación y concentración de la producción, de acuerdo a las normas establecidas por el comité.

- Administrar todas las operaciones de producción y comercialización necesarias para llevar a cabo la propuesta.

- Gestionar préstamos, que faciliten la realización de la propuesta.

- Preparar y ejecutar programas de asistencia técnica para incrementar el volumen y calidad de la producción.

4.2.7 Estructura organizacional

Se define la estructura organizacional como “el marco formal o el sistema de comunicación y autoridad de la organización”¹⁷

4.2.7.1 Diseño organizacional

El Diseño organizacional se define como “el desarrollo o cambios en la estructura de una organización”¹⁸, para lograr los objetivos propuestos en la organización del comité se ha realizado con base a funciones generalmente aceptadas para cualquier empresa productiva, con el objeto de tener una

¹⁷ STEPHEN P ROBBINS Y MARY COULTER. Administración. Quinta edición Prentice Hall Mexico pag 335

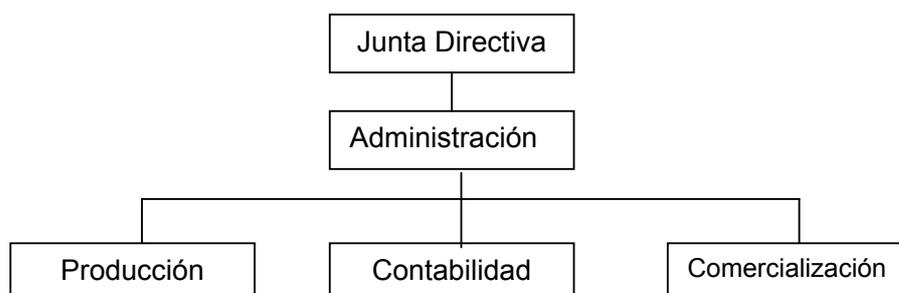
¹⁸ Loc. Cit.

división del trabajo y una departamentalización que haga eficiente el uso de los recursos y así alcanzar las metas. En este sentido, el sistema puede definir claramente la conducción superior, la administración como eje central y las funciones de producción y comercialización como base del comité, para mostrar las líneas jerárquicas y la comunicación simultánea.

4.2.7.2 Sistemas de organización

El sistema de organización propuesto es el Funcional, “que es el derecho que se delega a un individuo o departamento para controlar procesos, prácticas o políticas específicas o asuntos relativos a las actividades que emprenden miembros de otros departamentos”.¹⁹ Se expone a continuación el organigrama general del Comité de Productores de Chile Pimiento

Gráfica 6
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Organigrama Comité de Productores
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer Semestre 2,003.

¹⁹ HAROLD KOONT; HEINZ WEHRICH. Administración, una perspectiva global, 11ª. Edición, México, Editorial McGraw Hill, 1998 p. 308.

4.2.73 Funciones básicas de las unidades administrativas

Las Unidades Administrativas son importantes dentro de un comité, pues el funcionamiento de éstas logra el buen manejo de los recursos necesarios para la obtención de los beneficios deseados en el proceso de producción.

- Junta directiva

Está integrada por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocales, sus funciones básicas serán: La toma de decisiones, así como coordinar el desarrollo general del Comité conjuntamente con la administración.

- Administración

Son funciones de la administración coordinar y dirigir al comité, definir los objetivos, metas y políticas para el buen funcionamiento del mismo.

- Contabilidad

Son atribuciones del área de contabilidad llevar registros de los ingresos y egresos, así como custodiar todos los recursos que se generen por el movimiento comercial que se den dentro del comité.

- Producción

Le compete a cada productor en su área de trabajo, el cuidado del proceso, desde la siembra hasta la cosecha, así como el traslado desde el área de producción a los centros de acopio para posteriormente comercializarse en los mercados metas.

- Comercialización

A través de esta unidad administrativa se realizarán las actividades de comercialización del producto, es decir, establecer los contactos con intermediarios en los mercados locales y regionales.

4.3 RECURSOS NECESARIOS

La realización del proyecto conlleva la combinación de los recursos necesarios para obtener los mejores resultados, los requerimientos para la instalación y su establecimiento y son los siguientes:

4.3.1 Humanos

Sin duda el elemento humano es el más importante para el desarrollo de cualquier proyecto y debe integrarse de acuerdo a las necesidades establecidas. El grupo que conformará el proyecto estará representado por 10 socios que tendrán las distintas funciones operativas y administrativas del proyecto.

4.3.2 Materiales

Para el funcionamiento eficiente del proyecto se necesita principalmente el terreno, que iniciará con veinte cuerdas, así también equipo agrícola, fertilizantes, herramientas, etc.

4.3.3 Financieros

La inversión para la realización del proyecto será de un total de Q161,687 financiado por los aportes de los miembros del Comité, principalmente en lo que concierne al terreno, se buscará el apoyo de CARE internacional para el financiamiento de las semillas, los insumos y la asesoría técnica.

4.4 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La finalidad principal del Comité es el desarrollo de los socios y por ende de la comunidad, a través de la participación en diversos ámbitos.

4.4.1 Social

La contribución del proyecto a la población será la generación de empleos, la captación de conocimientos en nuevas técnicas de cultivo, así como el aprovechamiento adecuado del factor tierra.

4.4.2 Económica

Otra proyección principal del Comité es la generación de ingresos para los socios y sus familias, el incremento del capital inicial invertido, la captación de financiamiento por parte de instituciones de capital extranjero, que fomenten la generación de divisas al país.

4.4.3 Cultural

La organización del comité traerá beneficios a nivel cultural por medio de la interacción con otras personas y el intercambio de conocimientos, modificará actitudes y valores, con el propósito de aprender que a través de la organización se puede lograr una mayor participación, tanto en el ámbito comercial, como en su comunidad.

4.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

A través de este proceso se busca el ordenamiento sistemático de las actividades administrativas que se realizarán en el comité. Las funciones administrativas básicas son:

4.5.1 Planeación

“La planificación requiere definir los objetivos o metas de la organización, estableciendo una estrategia general para alcanzar esas metas y desarrollar una jerarquía completa de planes para integrar y coordinar actividades”²⁰.

²⁰ STEPHEN P ROBBINS Y MARY COULTER. Op. Cit. Pag 228.

4.5.2 Organización

“Es el proceso de crear la estructura de una organización.”²¹ Con el manual de Organización (ver anexos) el Comité puede tener un guía sobre la estructuración de la organización, estableciéndose los niveles jerárquicos, los canales de comunicación, la autoridad y la integración de los puestos y establecerse en un medio que facilite la administración a la unidad administrativa que corresponda.

4.5.3 Integración

“La función administrativa de integración de personal, consiste en ocupar y mantener así los puestos de la estructura organizacional. Esto se realiza mediante la identificación de los requerimientos de la fuerza de trabajo, el inventario de las personas disponibles, el reclutamiento, selección, contratación, ascenso, evaluación y capacitación; tanto de candidatos como de empleados en funciones, a fin de que puedan cumplir sus tareas.”²²

La integración es la etapa del proceso administrativo donde se inicia la función dinámica, que dota al comité de los elementos necesarios para su funcionamiento. En donde el proceso de reclutamiento y selección de personal constituye el primer paso para incorporar a la organización el elemento más importante dentro del proceso de producción que es el recurso humano.

4.5.4 Dirección

Función de los administradores que implica el proceso de influir sobre las personas para que contribuyan a las metas de la organización y del grupo, se relaciona principalmente con el aspecto interpersonal de administrar.

²¹ *Ibidem.* Pag. 335

²² HAROLD KOONT; HEINZ WEHRICH. *Op. Cit.* Pag. 35.

El administrador deberá realizar reuniones quincenales con el personal, a manera de identificar las necesidades que ellos presentan; asimismo, advertir factores externos que podrían afectar a los empleados en el desempeño de sus labores.

4.5.5 Control

“El control puede definirse como el proceso de vigilar actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa.”²³ Las medidas de control se aplicarán a todas las actividades que desarrolle el comité definidas en la planeación.

²³ STEPHEN P ROBBINS Y MARY COULTER. Op. Cit. Pag 654

CONCLUSIONES

Con base al estudio realizado, se concluye lo siguiente:

1. La organización en el Municipio es incipiente, por los estereotipos de vida, la falta de recursos económicos y el poco apoyo que existe por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
2. En el cultivo de maíz, no existe una adecuada organización empresarial que pueda desarrollar dicho cultivo, razón por la cual se da un estancamiento, lo que repercute en el nivel de vida de los agricultores que se dedican al mismo.
3. El proceso de comercialización en el Municipio, se realiza de manera desfavorable para el pequeño productor, los intermediarios o acopiadores, son los que ponen el precio del producto y obtienen mayores beneficios económicos.
4. La falta de asistencia técnica, asesoría de cómo organizarse y ausencia de oportunidades, no permiten el desarrollo de las pequeñas unidades productivas que existen en el municipio de Tectitán.
5. Los productores en su mayoría utilizan el financiamiento interno y muy pocos el externo, debido a las altas tasas de interés y las garantías hipotecarias exigidas por las entidades financieras que atienden en el Municipio.

RECOMENDACIONES

Derivado de las conclusiones, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Que los habitantes del Municipio planteen propuestas de apoyo en las áreas de infraestructura, servicios, asistencia técnica, etc. a través de diferentes comités a las instituciones gubernamentales y no gubernamentales,
2. Que los agricultores que se dedican al cultivo del maíz, se organicen para que a través de éste puedan solicitar apoyo principalmente a la Municipalidad, así como a CARE Internacional para que a través de estas entidades puedan solucionar la problemática encontrada.
3. Que los pequeños productores establezcan en puntos estratégicos centros de acopio, para concentrar la producción agrícola y reducir los intermediarios o acopiadores e incrementar de alguna manera sus ingresos.
4. Que los pequeños productores de la aldea Chisté, se organicen para ejecutar la propuesta de inversión del chile pimiento en el mediano plazo, cuyo estudio se encuentra desarrollado en este trabajo y de acuerdo a los resultados obtenidos es viable el proyecto.
5. Que las organizaciones comunitarias aprovechen los fondos rotativos que ofrece CARE Internacional para el desarrollo de nuevos proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

- GUDIÉL H., VÍCTOR MANUEL. Manual Agrícola Superb. Productos Superb, S.A. Litografías Modernas. Guatemala 1998, 245 pp.
- INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL. Guía para la Presentación de Proyectos. Editorial Siglo XXI, México D. F. 1984. 185 pp.
- KARLE., CASE, RAY C. FAIR. Principios de Macroeconomía. Prentice Hall, Hispanoamérica, S.A. 274 pp.
- KOHLER, ERICK L., Diccionario para Contadores, México, Unión Tipográfica Editorial Hispanoamericana, S.A., de C.V, 1962, 483 pp.
- KOONT, HAROLD; HEINZ, WEHRICH. Administración, una Perspectiva Global. 11a. Edición Editorial McGraw Hill, México, 1998. 832 pp.
- MENDOZA, GILBERTO, Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. 2da. Edición Revisada y Aumentada, 2da. Reimpresión, San José Costa Rica 1995, 343 pp.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. La Pobreza y la Salud en Guatemala. Representación OMS en Guatemala. Capítulo Magnitud de la Pobreza, 200 pp.
- ROBBINS, STEPHEN P Y COUKTER MARY. Administración. Quinta edición Prentice Hall, México. 770 pp.

- REVISTA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA –MAGA- .
Productores De Hortalizas Para Centro América. Primera Edición. Noviembre 1999. 42 pp.

- SIMMONS, CHARLES. Clasificación y Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala. 1959, 252 pp.

- ZEA SANDOVAL, MIGUEL ANGEL Y CASTRO MONTERROSO, HECTOR SANTIAGO. Curso Departamental en Formulación y Evaluación de Proyectos. Guatemala, 1993. 195 pp.

ANEXOS

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Es el conjunto de referencias de organización usados frecuentemente por los directores, sirve como instrumento administrativo para ayudar a realizar el trabajo con mayor eficacia. Le permite al director abarcar la organización de la empresa en su totalidad y ver sus propias responsabilidades.

INTRODUCCIÓN

El presente manual de organización brinda orientación acerca de la conformación de la organización del Comité de Productores de Chile Pimiento del municipio de Tectitán, departamento de San Marcos.

Este manual tiene los siguientes objetivos:

- Conocer las funciones, atribuciones y relaciones con los distintos puestos.
- Evitar duplicidad en el desarrollo de las actividades.
- Servir de instrumento administrativo para facilitar la comunicación entre los distintos puestos.
- Facilitar la capacitación al personal de nuevo ingreso.
- Servir de medio de control para que los departamentos cumplan con sus funciones.
- Coadyuvar a la consecución de los objetivos del Comité, como lo son el mejoramiento del nivel de vida de sus asociados.

Dentro del manual se describen todas las funciones de las unidades organizacionales propuestas para el comité y la descripción técnica de puestos definiendo niveles jerárquicos, grados de autoridad, responsabilidad, funciones y las especificaciones de cada puesto. Se pretende que el presente manual sirva de instrumento para orientar los diferentes puestos administrativos y regular las diferentes relaciones entre ellos.

I. MARCO JURÍDICO

La organización y funcionamiento del Comité de Productores de Chile Pimiento estará normada por las disposiciones siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo 34 “Libre Derecho a Asociarse.”
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 12-2002, Artículo 175 Inscripción de Comités.
- Código de Trabajo, Acuerdo Gubernativo 23-99 “Fijación de Salarios Mínimos en Actividades Agrícolas.
- Acta Notarial, en la cual debe establecerse el nombre con el que se identificará el Comité, los nombres de quienes integran la Junta Directiva, las funciones que desempeñarán, el nombre del representante legal y la sede donde se ubicará.

II. OBJETIVOS DEL COMITÉ

Los objetivos que persigue el Comité de Productores de Chile Pimiento se describen a continuación:

- Contribuir a elevar el nivel de vida de los pequeños productores del municipio de Tectitán, principalmente de la aldea Chisté.
- Aprovechar su gestión colectiva para obtener financiamiento y asesoría técnica por parte de instituciones nacionales e internacionales.

III. FUNCIONES GENERALES

Las funciones generales que llevará a cabo el Comité son las siguientes:

- Producir chile pimiento mediante la ejecución de las distintas actividades programadas por los miembros de la organización.
- Comercializar la producción en las mejores condiciones, a través de la planificación, programación y concentración de la producción, de acuerdo a las normas establecidas por el comité.
- Administrar todas las operaciones de producción y comercialización necesarias para llevar a cabo la propuesta.

IV. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A continuación se presenta el organigrama general del Comité de Productores de Chile Pimiento, el cual contiene todas las unidades organizacionales:

Gráfica 1
Municipio de Tectitán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Organigrama Comité de Productores
Año 2003



* Electo por todos los miembros del comité.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer Semestre 2,003.

V. FUNCIONES A NIVEL DE UNIDADES ADMINISTRATIVA

A continuación se exponen las funciones de cada una de las unidades administrativas.

1. Junta Directiva

Es el órgano de dirección del Comité responsable de orientar, dirigir y supervisar la organización y el funcionamiento de éste.

Funciones

Son funciones de la Junta Directiva las siguientes:

- Cumplir y hacer que se cumplan los estatutos y normas de régimen interno aprobados.
- Elaborar y aprobar el informe sobre la situación económica y financiera del Comité.
- Disponer de todo lo concerniente a contratación, funciones y régimen del personal administrativo.
- Autorizar los gastos de funcionamiento del Comité
- Promover actividades para mantener y ampliar los programas de la entidad.

2. Administración

Es el órgano encargado de planificar, organizar, direccionar y controlar que todas las actividades se realicen de la manera adecuada para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Funciones

Son funciones de la administración las siguientes:

- Administrar los recursos del Comité y velar porque todas las operaciones tiendan a mejorar el nivel socio-económico de los miembros, de acuerdo con normas dictadas por la Junta Directiva.
- Informar a la Junta Directiva sobre el desarrollo de los programas del Comité y sugerir cambios en los sistemas de trabajo.
- Elaborar y someter a la consideración de la Junta Directiva el plan de trabajo anual del Comité.
- Someter a consideración de la Junta Directiva el nombramiento y remoción de los empleados bajo sus órdenes.

3. Producción

Es el órgano técnico operativo del comité responsable de planificar, organizar, dirigir, supervisar y evaluar la organización y funcionamiento de la producción, así como de brindar la asistencia técnica a los miembros del Comité.

Funciones

- Formular y ejecutar el plan de producción agrícola de corto, mediano y largo plazo.
- Participar conjuntamente con la administración y la unidad de comercialización en la elaboración de planes de abastecimiento de los insumos para la producción.
- Establecer y supervisar la utilización adecuada de los insumos.

- Dar asistencia técnica a los asociados acerca de la producción de chile pimiento.
- Capacitar a los miembros del Comité para que manejen los piloncitos y así la producción genere una mayor cosecha.
- Elaborar planes de prevención de plagas y cualquier tipo de enfermedades que pudieran afectar a la plantación.

4. Comercialización

Es el órgano técnico operativo del comité responsable de la planificación, organización, dirección, control y evaluación de la comercialización y ventas de los productos agrícolas.

Funciones

- Formular y ejecutar el plan de comercialización en el corto, mediano y largo plazo.
- Establecer la oferta y la demanda de chile pimiento en el mercado a corto, mediano y largo plazo, que permita definir las políticas de los próximos años.
- Elaborar el pronóstico de ventas del producto.
- Realizar la investigación de mercados existentes y nuevos.
- Identificar las condiciones de comercialización (especificaciones de presentaciones del producto, precios y forma de pago).

- Establecer los contratos de compra-venta de los productos del comité.
- Definir y establecer los centros, formas y medios de acopio.

5. Contabilidad

Son atribuciones del área de contabilidad llevar registros de los ingresos y egresos, así como custodiar todos los recursos que se generen por el movimiento comercial que se den dentro del comité.

Funciones

- Llevar registro de todas las transacciones que se realicen.
- Elaborar ante la Junta Directiva la situación financiera del Comité

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
DESCRIPCIÓN DE PUESTO
COMITÉ DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Título Del Puesto: Encargado de Producción

Ubicación Administrativa: Unidad de Producción

Inmediato Superior: Administrador

Descripción del Puesto:

Es un puesto de carácter administrativo-operativo, responsable ante el administrador por el control de la producción. Dirigirá los diferentes procesos de producción.

Atribuciones:

- Lograr la utilización racional de los recursos con que cuenta el Comité para llevar a cabo la producción.
- Supervisar el proceso de siembra para que la producción se maximice.

Relaciones de trabajo:

Por la naturaleza de sus atribuciones deberá mantener relación directa con el administrador y los encargados de comercialización y contabilidad.

Autoridad:

Tiene autoridad directa sobre los empleados que llevan a cabo el proceso de producción.

Requisitos Mínimos exigidos:

- Título de nivel medio.
- Mínimo dos años de experiencia.
- Comunicación.
- Trabajo en equipo.
- Buenas relaciones humanas.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
DESCRIPCIÓN DE PUESTO
COMITÉ DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Título Del Puesto: Encargado de Comercialización

Ubicación Administrativa: Unidad de Comercialización

Inmediato Superior: Administrador

Descripción del Puesto:

Es un puesto de carácter técnico-administrativo, consiste en coordinar todas las actividades del proceso de comercialización.

Atribuciones:

- Lograr la utilización racional de los recursos con que cuenta el Comité para llevar a cabo la comercialización.
- Identificar las condiciones de mercado para el establecimiento de precios y planes de venta.

Relaciones de trabajo:

Por la naturaleza de sus atribuciones deberá mantener relación directa con el administrador y los encargados de producción y contabilidad.

Autoridad:

Tiene autoridad directa sobre los empleados del área de comercialización.

Requisitos Mínimos exigidos:

- Título de nivel medio.
- Mínimo dos años de experiencia.
- Comunicación.
- Trabajo en equipo.
- Buenas relaciones humanas.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
DESCRIPCIÓN DE PUESTO
COMITÉ DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Título Del Puesto: Administrador

Ubicación Administrativa: Administración

Inmediato Superior: Junta Directiva

Descripción del Puesto:

Para pertenecer a ésta, se debe cumplir con los requisitos relativos a un puesto de carácter ejecutivo, es responsable ante la Junta Directiva del correcto y eficaz funcionamiento del Comité.

Atribuciones:

- Administrar el Comité y velar porque todas las actividades asignadas sean ejecutadas.
- Cumplir y ejecutar las disposiciones de las normas y reglamentos existentes.
- Mantener informada a la Junta Directiva acerca del funcionamiento del Comité y sobre todos los asuntos que se requieran.

Relaciones de trabajo:

Por la naturaleza de sus atribuciones deberá mantener relación directa con la Junta Directiva.

Autoridad:

Tiene autoridad directa sobre los Departamentos de Producción, Contabilidad y Comercialización.

Requisitos Mínimos exigidos:

- Título de nivel medio.
- Mínimo dos años de experiencia.
- Comunicación.
- Trabajo en equipo.
- Buenas relaciones humanas.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
DESCRIPCIÓN DE PUESTO
COMITÉ DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Título Del Puesto: Encargado de Contabilidad

Ubicación Administrativa: Administración

Inmediato Superior: Administrador

Descripción del Puesto:

Es un puesto de carácter administrativo, responsable de la planificación, dirección, control y supervisión de las finanzas del Comité.

Atribuciones:

- Participar en la formulación y ejecución del Plan de Trabajo
- Coordinar conjuntamente con el Presidente el presupuesto Anual
- Dirigir y apoyar la ejecución del Presupuesto.

Relaciones de trabajo:

Con los demás miembros de la administración.

Autoridad:

Ninguna

Requisitos Mínimos exigidos:

- Nivel primario mínimo
- Manejo de ingresos y egresos
- Habilidad numérica
- Buenas relaciones de trabajo
- Trabajo en equipo
- Ser de conocida honorabilidad

ANEXOS