



MUNICIPIO DE TECTITÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA DE GALLINAS)”

JULIO ROBERTO BETHANCOURT SALAZAR

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE TECTITÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA DE GALLINAS)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,005.

2,005

(C)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

TECTITÁN – VOLUMEN 10

2-54-75-AE-2005

Impreso en Guatemala. C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA DE GALLINAS)”

MUNICIPIO DE TECTITÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

Por

JULIO ROBERTO BETHANCOURT SALAZAR

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

En el grado académico de

Licenciado

Guatemala, Octubre de 2,005.

ACTO QUE DEDICO

A Dios	Ser supremo a quien agradezco por estar siempre conmigo y darme sabiduría para culminar mis estudios y cada una de mis metas.
A mi madre	Juana María Salazar, con todo mi amor por todo el apoyo que me ha brindado.
A mi padre	Oscar Manuel Bethancourt (Q.P.D.).
A mi esposa	Nancy Lorena Vela Mollinedo, con todo mi amor y cariño, por el tiempo y apoyo incondicional recibido para lograr esta meta en mi vida.
A mis hijos	Julio Fernando y Nancy Pamela, con todo mi amor para que el presente sea un ejemplo a seguir para su formación.
A mis hermanos	Oscar, Víctor, Héctor con todo mi cariño en especial a Blanca, Gladys, Mario y Dora, por todo el apoyo brindado.
A mis sobrinos	Con amor fraternal.
A mi cuñado	César Pérez, con cariño por el apoyo y consejos recibidos.
A mi suegra y cuñados	Con aprecio por el apoyo recibido
A mis compañeros de EPS	Gracias por los momento compartidos.
A mis compañeros de trabajo	Con gratitud por su ayuda y apoyo.
A mis amigos	Gracias por su amistad.
A la universidad de San Carlos de Guatemala	Centro de estudios que contribuyó a mi formación Profesional
A usted especialmente	

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

	Página
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2 LOCALIZACIÓN	2
1.2.1 Coordenadas	2
1.2.2 Colindancias	2
1.2.3 Extensión territorial	2
1.2.4 Distancia	3
1.2.5 Altitud	3
1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	3
1.4 OROGRAFÍA	3
1.5 RECURSOS NATURALES	4
1.5.1 Bosques	4
1.5.1.1 Tipos de bosques	4
1.5.1.2 Uso y aprovechamiento	4
1.5.2 Ríos	5
1.5.3 Suelos	5
1.5.3.1 Tipos de suelo	6
1.5.3.2 Degradación	6
1.5.3.3 Conservación	6
1.6 DIVISIÓN POLÍTICO- ADMINISTRATIVA	7
1.6.1 División política	7
1.6.2 División administrativa	8
1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN	10

1.8	SERVICIOS BÁSICOS	10
1.8.1	Servicios estatales	10
1.8.1.1	Salud	11
1.8.1.2	Educación	11
1.8.2	Servicios municipales	12
1.8.2.1	Agua entubada	13
1.8.2.2	Drenajes	13
1.8.2.3	Mercados	13
1.8.2.4	Rastro	14
1.8.2.5	Educación	14
1.8.3	Privados	14
1.8.3.1	Transportes	14
1.8.3.2	Energía eléctrica	14
1.8.3.3	Correos	15
1.8.3.4	Bancos	15
1.8.3.5	Comercio	15
1.8.3.6	Educación	15
1.8.3.7	Telecomunicaciones	16
1.9	POBLACIÓN	16
1.9.1	Población por edad y sexo	16
1.9.2	Población urbana y rural	17
1.9.3	Nivel de escolaridad o nivel educativo	18
1.9.4	Población económicamente activa	18
1.9.5	Niveles de pobreza	19
1.9.6	Empleo y niveles de ingreso	20
1.10	INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	21
1.10.1	Organizaciones comunitarias	21
1.10.2	Organizaciones productivas	22
1.10.3	Organizaciones de apoyo	23

1.10.3.1	Entidades gubernamentales	23
1.10.3.2	Entidades no gubernamentales	23
1.11	TIERRA	23
1.11.1	Tenencia de la tierra	24
1.11.2	Concentración de la tierra	25
1.11.3	Uso de la tierra	25
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	25
1.12.1	Actividad agrícola	26
1.12.2	Actividad pecuaria	26
1.12.3	Actividad artesanal	26
1.12.4	Actividad servicios	27

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA DE GALLINAS

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	28
2.1.1	Descripción genérica	28
2.1.2	Variedades	28
2.1.3	Características y usos	28
2.2	PRODUCCIÓN	29
2.2.1	Volumen y valor	29
2.2.2	Destino	30
2.2.3	Distribución física	30
2.3	CARACTERÍSTICAS DE PRODUCCIÓN	30
2.4	COSTOS	31
2.5	FINANCIAMIENTO	32
2.5.1	Tipos	32
2.5.2	Fuentes	33
2.5.2.1	Fuentes internas	33
2.5.2.2	Fuentes externas	33

2.6	COMERCIALIZACIÓN	33
2.6.1	Proceso de comercialización	33
2.6.2	Comercialización	34
2.6.2.1	Instituciones de la comercialización	34
2.6.2.2	Funciones de la comercialización	35
2.6.3	Operaciones de comercialización	35
2.6.3.1	Canales de comercialización	35
2.6.3.2	Márgenes de comercialización	36
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	42
	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	43

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	45
3.1.1	Presentación del producto propuesto	45
3.1.2	Producción anual	46
3.1.3	Mercado Meta	46
3.2	JUSTIFICACIÓN	46
3.3	OBJETIVOS	47
3.3.1	Objetivo general	47
3.3.2	Objetivos específicos	47
3.4	ASPECTOS DE MERCADO	48
3.4.1	Descripción del producto	48
3.4.2	Oferta	48
3.4.3	Demanda	50
3.4.4	Consumo aparente	51
3.4.5	Demanda insatisfecha	52
3.4.6	Precio	53

3.4.7	Comercialización	53
3.4.8	Operaciones de Comercialización	54
3.4.8.1	Canales de Comercialización	55
3.4.8.2	Márgenes de Comercialización	55
3.5	ASPECTOS TÉCNICOS	56
3.5.1	Localización del proyecto	57
3.5.1.1	Macro-localización	57
3.5.1.2	Micro-localización	57
3.5.2	Características de producción	57
3.5.3	Tamaño	57
3.5.4	Recursos	58
3.5.5	Producción	60
3.5.6	Proceso de producción	57
3.6	ASPECTOS FINANCIEROS	62
3.6.1	Inversión	62
3.6.1.1	Inversión fija	62
3.6.1.2	Capital de trabajo	63
3.6.1.3	Inversión total	64
3.6.2	Estados financieros	64
3.6.2.1	Costo de producción	64
3.6.2.2	Estado de resultados	65
3.6.2.3	Estado de situación financiera	66
3.6.3	Financiamiento	67
3.6.3.1	Fuentes internas	68
3.6.3.2	Fuentes externas	68
3.7	EVALUACIÓN FINANCIERA	70
3.7.1	Punto de equilibrio en valores	70
3.7.2	Punto de equilibrio en unidades	71
3.7.3	Porcentaje margen de seguridad	71

3.7.4	Valor actual neto	72
3.7.5	Tasa interna de retorno	73
3.7.6	Relación beneficio costo	74
3.7.7	Tiempo de recuperación de la inversión inicial.	75

CAPÍTULO IV ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

4.1	SITUACIÓN ACTUAL	76
4.2	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	76
4.2.1	Tipo y denominación	76
4.2.2	Localización	77
4.2.3	Justificación	77
4.2.4	Marco jurídico	77
4.2.4.1	Normas internas	78
4.2.4.2	Normas externas	78
4.2.5	Objetivos	78
4.2.5.1	Objetivo general	79
4.2.5.2	Objetivos específicos	79
4.2.6	Funciones generales	79
4.2.7	Estructura organizacional	80
4.2.7.1	Diseño organizacional	80
4.2.7.2	Sistemas de organización	81
4.2.7.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	81
4.3	RECURSOS NECESARIOS	83
4.3.1	Humanos	83
4.3.2	Materiales	83
4.3.3	Financieros	84

4.4	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	84
4.4.1	Social	84
4.4.2	Económica	84
4.4.3	Cultural	84
4.5	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	85
4.5.1	Planeación	85
4.5.2	Organización	85
4.5.3	Integración	86
4.5.4	Dirección	86
4.5.5	Control	86
5.	SOPORTE DE LA ORGANIZACIÓN	87

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Población por Edad y Sexo, Años 1994 y 2003	1
2	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Población Económicamente Activa, Años 1981, 1984 y 2003	19
3	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Ingreso Mensual de la Población, Proyección 2003	21
4	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Tenencia de la Tierra por Estratos, Año 1999 (en manzanas)	24
5	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Resumen de la Actividad Productiva. Año: 2003	25
6	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Volumen y Valor de la Producción de gallinas. Año: 2003	29
7	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Estado de Costo de Producción Anual Comparativo. Crianza de Gallinas de Patio Período: del 1 de julio de 2002 al 30 de junio de 2003. (Cifras en Quetzales)	31
8	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Estado de Costo de Producción Anual Comparativo. Crianza de Gallinas de Granja (producción de huevos). Período del 1 de julio del 2002 al 30 de junio del 2003. (Cifras en Quetzales)	32
9	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Márgenes de Comercialización. Crianza de Gallinas. Año 2003 (Cifras en Quetzales)	37
10	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Márgenes de Comercialización. Crianza de Gallinas (Producción de Huevos. Año 2003 (Cifras en Quetzales)	39
11	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto Producción de Zanahoria, Volumen de Producción. Años 2003-2007. (Cifras en Quetzales)	46

12	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Oferta Total Histórica y Proyectada de Zanahoria. Período: 1998-2007. (Cifras en Quintales)	49
13	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Zanahoria. Años: 1998-2007	51
14	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Consumo Aparente Históricp y Proyectado. Período: 1998-2007. (Cifras en Quintales)	52
15	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada. Período: 2003-2007. (Cifras en Quintales)	53
16	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Márgenes de Comercialización Propuestos. Años: 2003. (Cifras en Quetzales)	56
17	Aldea Chité, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Requerimientos Técnicos de Herramientas, Mobiliario y Equipo. Año: 2003	58
18	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Requerimientos Técnicos. Insumos y Mano de Obra. Año: 2003	59
19	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Inversión Fija. Año: 2003	62
20	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Inversión en Capital de Trabajo. Año: 2003	63
21	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Inversión Total. Año: 2003	64
22	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de zanahoria. Costo Directo de Producción Proyectado. Período: del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en Quetzales)	65

23	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Estado de Resultados Proyectado. Período: del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en Quetzales)	66
24	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Estado de Situación Financiera y Proyectado. Período: del 31 de Enero a Diciembre de cada año. (Cifras en Quetzales)	67
25	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Fuentes de Financiamiento Internas y Externas Año: 2003. (Cifras en Quetzales)	68
26	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Estado de Amortización de Financiamiento Externo Año: 2003. (Cifras en Quetzales)	70
27	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Valor Actual Neto. Año: 2003. (Cifras en Quetzales)	73
28	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Relación Beneficio-Costo. Año: 2003. (Cifras en Quetzales)	71

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Organigrama Funcional de la Municipalidad. Año: 2003	9
2	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Canales de Comercialización. Crianza de Gallinas. Año: 2003.	36
3	Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Organigrama Funcional. Crianza de Gallinas de patio. Año: 2003.	39
4	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Canales de Comercialización Propuestos. Año: 2003	55
5	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Diagrama de Flujo del Proceso Productivo. Año: 2003	61
6	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Punto de Equilibrio en Valores. Año: 2003. (Cifras en Quetzales)	72
7	Aldea Chisté, Municipio de Tectitán, Huehuetenango. Proyecto: Producción de Zanahoria. Organigrama Funcional. Comité Tectiteco de Mujeres Productoras de Zanahoria. Año: 2003	80

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- fomenta la investigación técnico científica, con el afán de contribuir con el desarrollo del país, a través de la elaboración de informes de propuesta de inversión aptas para ser aplicadas y ser parte del progreso de las unidades de estudio. Dicha investigación es realizada por estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública y Auditoría.

De acuerdo a lo anterior, se elaboró el presente informe individual que describe la situación socioeconómica del municipio de Tectitán, departamento de Huehuetenango, con el tema Organización Empresarial (Crianza de Gallinas); en junio de 2003.

El objetivo principal que se persigue, es aportar información que permita en primera instancia, dar a conocer las condiciones actuales en las que operan los pequeños productores, la organización del sector primario, en lo que a la actividad pecuaria se refiere, y presentar nuevas formas para llevar a cabo las distintas divisiones de esta, que de cómo resultado la creación de fuentes de trabajo. Para el efecto, se analizó la actividad avícola en la que se desarrolla la crianza de gallinas de patio y de granja (producción de huevos).

En el presente estudio se hace una propuesta de inversión consistente en la creación de un comité productor de zanahoria que se denominará “Comité Tectiteco de Productoras de Zanahoria”, su ejecución permitirá la diversificación de cultivos en el Municipio, aprovechando la potencialidad de la tierra, sustitución de cultivos tradicionales y fomento de la organización de grupos de agricultores.

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, estuvo conformada por dos seminarios: uno general y otro específico, en los cuales se expuso aspectos relacionados con el objetivo general de la investigación, así mismo se elaboró la boleta de encuesta, la cual fue puesta a prueba durante la visita preliminar al Municipio designado, durante la cual se tuvo la oportunidad de conocer a las autoridades locales y ambiente socioeconómico del lugar. Luego el trabajo de campo, se realizó un proyecto de extensión universitaria que consistió en la construcción de una cocina escolar, en una escuela ubicada en la Cabecera Municipal.

El presente informe esta compuesto por cuatro capítulos que contienen el resultado del estudio que se realizó, los cuales se detallan de la siguiente manera:

En el capítulo I, se mencionan aspectos generales del Municipio, geográficos, demográficos, división político-administrativa, uso y tenencia de la tierra, entre otros.

En el capítulo II, se identifica la situación actual de la crianza de gallinas, se incluyen datos acerca de la descripción del producto, su producción, tecnología, financiamiento, comercialización y organización empresarial y un resumen de la problemática encontrada y una propuesta de solución.

En el capítulo III, se describe la Propuesta de Inversión consistente en la Producción de Zanahoria, descripción del proyecto, Justificación, objetivos, aspectos de mercado, aspectos técnicos, aspectos financieros y una evaluación financiera de la producción de zanahoria.

En el capítulo IV, se describe la Organización Empresarial, la situación actual, una propuesta de organización y los recursos necesarios para ponerla en marcha.

Al final aparecen las conclusiones y recomendaciones, las fuentes bibliográficas que fueron consultadas; así como el Manual de Organización para el Comité Tectiteco de Mujeres Productoras de Zanahoria.

El desarrollo de este informe tiene trascendental importancia, en vista de que la información recopilada, reúne los datos más importantes, de las actuales condiciones bajo las que se desarrollan los intercambios comerciales, de allí las ventajas que se pueden obtener, una vez que se conozca como se llevan a cabo, se tendrá la oportunidad de mejorar esos procesos y de esa manera aumentar los beneficios económicos para toda la población, tales como la creación de fuentes de trabajo, mejoras salariales, bienestar para toda la población en general.

La realización de este informe fue posible gracias a la colaboración de las autoridades municipales de Tectitán, alcaldes auxiliares y población en general.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

El presente capítulo describe y analiza los antecedentes históricos, la localización, condiciones climatológicas, la orografía, los recursos naturales, la división político-administrativa, las vías de comunicación, los servicios; también, aspectos de la población, la infraestructura organizacional, la tierra y un resumen de las actividades productivas del Municipio.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El municipio de Tectitán, departamento de Huehuetenango, fue conocido como Santa María Magdalena Tectitlán durante la época de la colonia. Los habitantes en su mayoría, son descendientes indígenas de la cultura Mam y Tectiteca.

Algunos historiadores y cronistas describen que Tectitlán es una voz Nahuatl que significa: lugar de pedernales. El historiador Francisco Fuentes y Guzmán, se refiere a la etimología de Tektitán como: Tet que significa piedra y Titlán igual a “mensajero”.

Tectitán fue fundado como municipio el 29 de marzo de 1879, durante la época del gobierno liberal de Justo Rufino Barrios.

La fiesta titular de Tectitán se realiza en el mes de julio, fecha en que la iglesia católica celebra la festividad de Santa María Magdalena, a quien se le reconoce como patrona del Municipio.

En la antigüedad los pobladores de sexo masculino de este Municipio usaban un traje típico que consistía en un calzón de manga larga, el cual se doblaba en ocasiones hacia arriba a una altura del tobillo, rodilla o media pantorrilla. Encima

del calzón se colocaba una jerga de color blanco y negro, la cual se usaba alrededor de las caderas, ésta se amarraba al cuerpo con una banda de color rojo.

El traje usado por el hombre se denominaba Teco. Por esa razón, los pobladores de Cuilco y Tacaná solían llamar a los habitantes de este Municipio por el nombre de Tecos; fue así como se originó otra versión del nombre del municipio de Tectitán.

1.2 LOCALIZACIÓN

El municipio de Tectitán se encuentra ubicado al occidente de la República de Guatemala y al sur occidente del departamento de Huehuetenango.

1.2.1 Coordenadas

Sus coordenadas geográficas son latitud norte 15°18'20" y longitud 92°03'36" con respecto al meridiano Greenwich.

1.2.2 Colindancia

El municipio de Tectitán limita al norte y al este con Cuilco; al sur y oeste con Tacaná, municipio del departamento de San Marcos.

1.2.3 Extensión territorial

La extensión territorial del Municipio es de 68 kilómetros cuadrados, de los cuales, dos kilómetros corresponden al área urbana y 66 al área rural. Representa el 0.9% en relación al territorio total del departamento de Huehuetenango.

1.2.4 Distancia

El municipio dista 110 kilómetros de la cabecera departamental y 428 kilómetros de la ciudad capital.

1.2.5 Altitud

Tectitán está a una altura de 2,200 metros sobre el nivel del mar.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

El Municipio presenta una topografía con clima subtropical cálida en las zonas bajas; donde la altitud es de 500 a 1,000 metros sobre el nivel del mar, con una precipitación pluvial anual de 2,000 a 4,000 milímetros y una temperatura media de 24 a 30 grados centígrados. En la zona subtropical templado, cuenta con una altitud de 1,000 a 1,500 metros sobre el nivel del mar; una precipitación pluvial anual de 1,000 a 2,000 milímetros; y una temperatura media anual de 18 a 24 grados centígrados. En la zona fría prevalece un clima frío con temperatura promedio de 14 a 22 grados centígrados y una altitud de 1,500 a 3,000 metros sobre el nivel del mar.

1.4 OROGRAFÍA

El territorio ocupado por el Municipio está rodeado por montañas y cerros. Esto representa una desventaja para el aprovechamiento del recurso tierra, ya que por la inclinación pronunciada de éstas, el mencionado recurso no es apto para cultivos agrícolas. Entre las montañas y cerros existentes se mencionan los siguientes: montaña de Chisté, cerro Timuj, cerro Toninquím, cerro Cruz del Venado, cerro del Gavilucho, cerro Ixmujil, montaña La Avanzada.

1.5 RECURSOS NATURALES

El Municipio cuenta con bosques, ríos y suelos que conservan diversidad de flora y fauna, factores importantes para el desarrollo de la actividad productiva de la localidad.

1.5.1 Bosques

Están conformados por varias especies de árboles que son utilizadas por la población para la satisfacción de sus diversas necesidades. Estas especies son fuente de flora y fauna.

1.5.1.1 Tipos de bosques

En el Municipio existe variedad de árboles que conforman los bosques. Entre las especies representativas están: las coníferas, integradas principalmente por árboles de pino y ciprés; latí foliadas o de hoja ancha, que están constituidas por especies de roble o pachán y aliso.

1.5.1.2 Uso y aprovechamiento

En el municipio, se utilizan los bosques para combustible, construcción y producción artesanal. El aprovechamiento del recurso bosque es inadecuado, debido al avance inmoderado de la frontera agrícola y al uso irracional de los árboles para obtener leña. Estos factores inciden en la acelerada deforestación.

Por medio de la investigación socioeconómica se determinó que el 95% de los hogares utilizan leña para la preparación de alimentos. La deforestación en el Municipio se debe a factores como: aumento de la frontera agrícola, utilización de la madera para combustible, uso de la madera para la construcción de viviendas, uso para la producción artesanal (carpinterías) y los incendios forestales provocados por el mal manejo de las rozas.

1.5.2 Ríos

En el Municipio se encuentran varios recursos hidrográficos que son aprovechados por la población para abastecimiento de agua domiciliar, en algunos casos para riego de cultivos agrícolas y también, para lavado de ropa. Entre los ríos más importantes están los siguientes: río Toninquím, río Chisté, río Chorro, río Totanám, río Agua Caliente. Los ríos existentes en el Municipio se consideran contaminados por desechos sólidos, aguas negras y elementos químicos. Esto sucede porque los desechos sólidos, generados en la Cabecera Municipal, son depositados en un barranco donde corre el río Toninquím. Las aguas negras también desembocan al mismo río.

Los fertilizantes que utilizan los agricultores también contribuyen a la contaminación, ya que los residuos de los elementos químicos son arrastrados a los ríos al llover. Es importante notar que los agricultores, en la mayoría de los casos, utilizan abonos químicos.

1.5.3 Suelos

“El suelo es la superficie suelta de la tierra sobre el cual se desarrollan las plantas y tiene su origen en las rocas. Las rocas se desintegran mediante procesos químicos y físicos en minerales gruesos y finos. Estos minerales se mezclan con material vegetal y animal, que se descomponen por la acción de microorganismos que viven en el suelo, para formar la materia orgánica”¹.

El suelo es el recurso esencial para la producción agrícola, combinado con elementos topográficos, climáticos, procesos tecnológicos, calidad y cantidad de los mismos.

¹ CHARLES F. SIMMONS. Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala. Edit. José Pineda Ibarra. Diciembre de 1959. Pág. 191.

1.5.3.1 Tipos de suelo

Según la clasificación de Simons, el municipio de Tectitán cuenta con los siguientes tipos de suelos:

- I Suelos de las montañas volcánicas.
- II Suelos de la altiplanicie central.
- III Suelos de los cerros de caliza.

En relación con lo anterior, un 80% del área del Municipio comprende la región de pendientes inclinadas y colinas escarpadas. El restante 20%, está conformado por suelos del grupo I y II, (suelos profundos y bien drenados).

1.5.3.2 Degradación

El suelo del Municipio se encuentra muy degradado por el uso intensivo, la aplicación constante de abonos químicos, la utilización de herramientas manuales para la preparación de las tierras y la erosión hídrica; lo cual, contribuye a desaparecer las cualidades orgánicas del suelo. Se estima que entre partes rocosas y degradadas, existe una extensión aproximada de 130 manzanas; equivalente al 3% del territorio. Esta cantidad es significativa por el tamaño del mismo y el crecimiento de la población.

1.5.3.3 Conservación

Para la adecuada conservación de la capacidad agrológica del suelo, se observó que los agricultores no aplican técnicas como la rotación de cultivos ni las curvas de nivel. Por su parte, la Oficina Forestal Municipal impulsa la aplicación de técnicas para la conservación de suelos, principalmente la construcción de barreras vivas que consisten en la siembra de plantas como el zacatón y la setaria, para evitar la erosión y los deslaves.

Lo anterior, únicamente se realiza en tres comunidades: Tojul, Toajlaj y Chisté. También se determinó, a través de observación directa, que algunos agricultores utilizan abonos orgánicos como el estiércol de borrego, lo cual contribuye a la conservación de los suelos.

1.6 DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA

A continuación se describe la división político-administrativa del Municipio al mes de junio de 2003.

1.6.1 División política

En la etapa de la investigación de campo se determinó que la división política del municipio de Tectitán la conforman 38 centros poblados, incluida la Cabecera Municipal, cuatro aldeas y 33 caseríos.

Cabecera Municipal: Tectitán.

Aldeas: Chisté, Agua Caliente, Toninquím y Totanám.

Caseríos: Ixconolí, Madronales, Manzanales, Tichumel, Tiux, Toajlaj, Tojul, Timuluj, Llano Grande, Chaquixul-Sacxul, Guayabal, Naranjales, Sajchoch, El Carrizal, Tuitzijom, Buena Vista I, Chejatzé, Escolojab, El Zapote, Checaú, Ixmujil, Sacchumbá, Taltzú, Tuibíá, Cheox, Buena Vista II, El Progreso, Tuisboche, Taloj, El Naranjo, Los Laureles, Nueva Independencia y Piedra Redonda.

Del Censo de Población y Vivienda del año 1,981 y el X Censo Nacional de Población y V de Habitación del año 1,994 realizados por el Instituto Nacional de Estadística -INE- y la investigación de campo que se llevó a cabo en la localidad, fueron agregadas cuatro nuevas comunidades las cuales son: los caseríos de El

Progreso, Cheox, El Zapote y los Naranjales. También se eliminaron del registro del -INE- los caseríos de Cruz de los Zopes, Chicajcán e Ixboch, así como el paraje de Tojchajcoj; mismos que pasaron a formar parte de otros centros poblados para efectos del censo de población de 1,994. De este último censo, a junio de 2003, surgieron tres comunidades nuevas: Caserío los Laureles, Piedra Redonda y Nueva Independencia. Existen dos comunidades que han cambiado de nombre, tal es el caso de los Caseríos de Escolojab y Taloj, hoy conocidos como El Coro y Cuatro Caminos.

1.6.2 División administrativa

El Municipio es administrado por un Concejo Municipal, que es el órgano colegiado superior de deliberación y decisión de los asuntos municipales.

De acuerdo a la Constitución Política de la República de Guatemala, los municipios son instituciones autónomas y constituyen la unidad básica de la organización territorial del Estado y espacio inmediato de participación ciudadana. Integran el Municipio los elementos básicos siguientes:

- La población
- El territorio
- Las autoridades
- La comunidad organizada
- El ordenamiento jurídico municipal
- El patrimonio del municipio

El Concejo Municipal del municipio de Tectitán es electo cada cuatro años y se integra así:

- Alcalde Municipal

- Concejal primero
- Concejal segundo
- Síndico primero
- Síndico segundo
- Concejal suplente
- Síndico suplente

Se presenta a continuación el organigrama funcional de la Municipalidad de Tectitán:

Gráfica 1
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Organigrama funcional de la Municipalidad
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Existen 17 alcaldías comunitarias o alcaldías auxiliares ubicadas en igual número de comunidades. Las mismas están integradas por un alcalde auxiliar

titular y un regidor que funge como asistente del alcalde auxiliar, quienes son nombrados directamente por el Alcalde Municipal; situación que incumple con lo estipulado en el Código Municipal, Decreto Número 12-2002, artículo 56: Alcaldías Comunitarias.

El Concejo Municipal, de acuerdo a los usos, normas y tradiciones de las comunidades, reconocerá a las Alcaldías Comunitarias o Alcaldías Auxiliares como entidades representativas de las comunidades, para la toma de decisiones y como vínculo de relación con el gobierno municipal.

1.7 VIAS DE COMUNICACIÓN

Para ingresar al municipio de Tectitán hay tres accesos, los cuales son:

- Vía cabecera departamental de Huehuetenango y municipios Ildefonso Ixtahuacán y Cuilco, con una distancia aproximada de 428 kilómetros.
- Vía cabecera departamental de San Marcos y los municipios de Ixchiguán y Tacaná, distancia aproximada de 410 kilómetros.
- Vía cabecera departamental de San Marcos y los municipios de Ixchiguán y San José Ojetenam, distancia aproximada de 400 kilómetros.

Los caminos que conducen a los caseríos son, en su mayoría, caminos de herradura.

1.8 SERVICIOS BÁSICOS

Los servicios estatales, municipales y/o privados que se brindan a la población del municipio de Tectitán se detallan a continuación:

1.8.1 Servicios estatales

Son los que brinda el Estado de Guatemala por medio del Gobierno Central.

1.8.1.1 Salud

Los servicios de salud en el Municipio están a cargo de un centro de salud tipo B, ubicado en la Cabecera Municipal; dos puestos de salud ubicados en las aldeas de Agua Caliente y Chisté; tres unidades mínimas de salud en la comunidades de Toninquím, Ixmujil y Totaná, éstos dos últimos a junio de 2003 no estaban equipados. Disponen de un médico, una enfermera profesional, cinco auxiliares de enfermería, un inspector de salud, un enfermero en la aldea de Chisté, y un médico cubano cooperante temporalmente en la aldea Agua Caliente.

La mayoría de servicios se concentran en atención de partos y en las enfermedades más comunes: neumonía, bronconeumonía, diarreas, intoxicación por plaguicidas, desnutrición, alcoholismo, apendicitis, anemia, enfermedades de la piel, zarcoptiosis.

1.8.1.2 Educación

En el Municipio existen cuatro establecimientos nacionales que atienden la educación pre-primaria con 84 alumnos, con un cobertura del 12%. Actualmente existen 15 escuelas nacionales y nueve del Programa Nacional de Autogestión Educativa -PRONADE-. Proporcionan educación formal a una población de 1,708 alumnos en el nivel primario. Muchas de las escuelas carecen de servicios complementarios útiles para el desempeño de la población estudiantil, como: espacios para recreación, letrinas adecuadas, agua, cocinas para la elaboración de alimentos y acceso hacia los centros educativos.

El recurso humano disponible para atender la educación primaria, lo constituye un total de 53 maestros, con un promedio de 32 alumnos por maestro. Un 60% de dichos docentes son originarios de otros municipios del departamento de Huehuetenango.

Existe un programa ejecutado por el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica -IGER-, con sede en la aldea Chisté. Este programa atiende el ciclo básico mixto y consiste en una formación a través de clases semipresenciales, tres días a la semana. Los alumnos deben escuchar la radio de acuerdo a una planificación.

Es importante indicar que la Comisión Nacional de Alfabetización -CONALFA-, dejó de funcionar en el Municipio a partir del presente año 2003, por motivos presupuestarios.

La extensión de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala (ALMG) imparte y promueve la educación bilingüe a 10 centros educativos del Municipio, desde 1,995. Tiene cinco centros de desarrollo, con dos facilitadores cada uno, que imparten clases un día en cada escuela. Este proceso abarca también lectura y escritura para niños a partir del cuarto grado de primaria, con el fin de conservar y difundir el idioma maya tektiteko. Los centros atendidos a junio de 2003 son: Ixconolí, Timuluj, Totanám y Tiux.

- Otros

Funciona en la Cabecera Municipal una academia de mecanografía que atiende a 43 personas en los cursos libres y básicos, ésta fue autorizada por el Ministerio de Educación según resolución No. 58-99 de fecha 15 de diciembre de 1999.

1.8.2 Servicios municipales

Reúne aquellos que brinda la Municipalidad, de los cuales se encontraron los siguientes.

1.8.2.1 Agua entubada

El agua que consume la población de Tectitán es únicamente entubada, por no contar con procesos de tratamiento para purificación de las mismas en las comunidades que aprovechan el servicio.

En la investigación de campo se estableció que del total de la población, el 93% cuenta con servicio de agua entubada domiciliar y no pagan ningún costo por el vital líquido. Por esta razón, no poseen fondos para proporcionar un mantenimiento adecuado a los sistemas, los que presentan desperfectos que provocan desperdicio de bastante agua. El 7% restante de la población no dispone aún con el servicio de agua entubada.

1.8.2.2 Drenajes

La Cabecera Municipal cuenta con drenajes sanitarios que cubren el 80% de las viviendas, mientras el 20% no tiene acceso a éstos. En los centros poblados rurales no existe este tipo de servicios. Los usuarios del servicio pagan a la municipalidad seis quetzales anuales como derecho de servicio del drenaje sanitario.

La cobertura de este servicio es únicamente del 16% en el Municipio, ya que en el área rural utilizan letrinas.

1.8.2.3 Mercados

Con base en la investigación realizada en el Municipio, se determinó que en la Cabecera Municipal existe un espacio físico pendiente de construcción por falta de recursos financieros. El día de plaza se realiza el sábado por la mañana, en la cancha de básquetbol ubicada frente al Palacio Municipal. El caserío Ixmujil es el único centro poblado que está beneficiado de una instalación formal y el día de mercado es el miércoles de cada semana.

1.8.2.4 Rastro

No se encontró ninguno en el Municipio, una persona particular es la que se encarga de destazar los animales en su casa.

1.8.2.5 Educación

El Municipio cuenta con un Instituto de carácter municipal que financia los gastos del mismo; brinda servicio a 50 alumnos.

1.8.3 Privados

Entre los servicios privados se encuentran los siguientes:

1.8.3.1 Transportes

Existen tres líneas de transporte que prestan el referido servicio en el municipio de Tectitán todos los días de la semana, éstas son:

- Tres Estrellas, con la ruta Tacaná-Tectitán-Canibal.
- Tacaná, con el recorrido Tacaná-Tectitán-Cuilco.
- La Unión, de Tectitán hacia San Marcos, que incluye los municipios de San José Ojetenam e Ixchiguán, ambos del departamento de San Marcos.

Otro de los medios de transporte son los animales de carga, que se utilizan en los centros poblados que no cuentan con una infraestructura vial adecuada. Son utilizados para trasladar algunos productos hacia las principales vías donde el transporte es más accesible. Los pick-ups fueron los primeros automóviles en prestar el servicio.

1.8.3.2 Energía eléctrica

El 80% de la población cuenta con el servicio de energía eléctrica residencial. El restante 20% no cuenta con el servicio y está representada por 1,692 habitantes

de los centros poblados siguientes: Timuluj, Tojul, El Zapote, Checaú, Taltzú, Tuisboche y Totanám. Las primeras lámparas de alumbrado público en la Cabecera Municipal se instalaron a finales de la década de los ochenta. Según información de vecinos, las existentes en la comunidad de Toajlaj, fueron colocadas en el año 1,996. Según la investigación de campo, se determinó que este servicio apenas cubre el 10% de la población en la Cabecera Municipal y en la comunidad de Toajlaj, el 90% de la población, carece del mismo.

1.8.3.3 Correos

En el Municipio hay una oficina de correos que opera solamente en el casco urbano. La correspondencia es distribuida por los Alcaldes Auxiliares o Regidores de los distintos centros poblados.

1.8.3.4 Bancos

No existe ninguna entidad bancaria en el Municipio para poder hacer alguna transacción, los pobladores deben acudir a los Municipios aledaños.

1.8.3.5 Comercio

El comercio en el Municipio empieza a tener auge. Entre los productos que ingresan están: artículos de ferretería, útiles escolares, herramientas, combustible y lubricantes, fertilizantes, herbicidas, materiales de construcción, equipo veterinario, abarrotos, pan, productos de peltre, ponchos, sábanas y golosinas. Entre los productos que egresan del Municipio están: cebolla, tomate, maíz, frijol, gallinas, ganado porcino y ganado ovino, artículos de alfarería.

1.8.3.6 Educación

Existe un Instituto privado llamado Colegio Básico de Tectitán "COBAT", que presta el servicio de educación básica a 41 educandos.

El Programa de Alfabetización y Superación Integral Cristiana -ALFASIC-, funciona con plan sabatino. Cubre el nivel básico mixto y el nivel medio en la carrera de bachillerato, con un total de 20 alumnos respectivamente.

1.8.3.7 Telecomunicaciones

Solamente 10 comunidades cuentan con servicios de teléfonos comunitarios de las empresas siguientes: Comunicaciones Celulares (Comcel), Teléfonos del Norte, Telecomunicaciones de Guatemala, S.A. (Telgua).

1.9 POBLACIÓN

Se considera a la población como el recurso más importante con el que se cuenta en un sistema económico. Es el factor de producción y consumidor de bienes y servicios en busca de la máxima satisfacción de necesidades y deseos. Además, es la que organiza y ejecuta el proceso productivo en la sociedad, es objeto y sujeto de la actividad económica.

Las proyecciones del INE para el año 2003, se sitúan en 9,722 habitantes, que al comparar con la cifra determinada en la investigación de campo, que asciende a 8,569 habitantes, se observa una diferencia de 1,153 personas.

1.9.1 Población por edad y sexo

En el cuadro siguiente se observa un cuadro comparativo de la población por edad y sexo entre el X Censo Nacional de Población y V de Habitación del año 1994 y la encuesta del año 2003, que concuerda con los registros del centro de salud:

Cuadro 1
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Población por edad y sexo
Años 1994 y 2003

Rango de Edades	Año 1994					Año 2003						
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	% Hombres	% Mujeres	%	Total	%		
0-14	1,624	25	1,561	24	3,185	49	2,054	24	2,073	24	4,127	48
15-64	1,523	24	1,463	23	2,986	47	2,114	25	1,953	23	4,067	48
65 y más	97	2	93	2	190	4	186	2	189	2	375	4
Total	3,244	51	3,117	49	6,361	100	4,354	51	4,215	49	8,569	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación del año 1,994 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

El X Censo Nacional de Población y V de Habitación realizado en el año 1994, reportó 6,361 habitantes en el Municipio, de los cuales el 51% corresponde al sexo masculino y un 49% al femenino. En tanto que, para el año 2003, se mantiene la relación porcentual entre hombres y mujeres.

Según la encuesta del año 2003, el 48% de la población está en el rango de cero a 14 años, lo que indica que la misma es bastante joven, mientras que la franja productiva también presenta el mismo porcentaje. El 4% restante, lo conforman las personas que ya no están en edad de trabajar.

1.9.2 Población urbana y rural

Del total de la población del Municipio, el 89% está concentrada en el área rural, debido a las actividades agrícolas que desarrollan y que predominan en la localidad y por la necesidad de vivir cerca de las parcelas en que trabajan para su subsistencia. El 11% restante de la población está concentrada en el área urbana.

1.9.3 Nivel de escolaridad o nivel educativo

Con base en la investigación de campo se pudo establecer que el 57% de los entrevistados no saben leer ni escribir, y el 43% son alfabetos. De este último grupo, la mayoría de personas que tienen estudios sólo llegaron a tercero primaria.

Según el Instituto Nacional de Estadística -INE-, las personas analfabetas son las de 15 años en adelante, que no saben leer ni escribir, o que sólo saben leer o bien solamente escribir su nombre. En función de lo anterior, el X Censo Nacional de Población y V de Habitación realizado en el año de 1,994 por el INE; reportó 3,176 personas de 15 años o más y el número de analfabetas fue de 1,840 personas.

1.9.4 Población económicamente activa

Según el Instituto Nacional de Estadística –INE-, es el conjunto de personas de siete a 64 años, que durante el período de referencia censal ejercieron una ocupación y quienes en el mismo período buscan trabajo. En el cuadro siguiente se muestra la población económicamente activa de los años 1,981, 1,994 y 2,003 , es decir, la que ejerce una ocupación o que la ha buscado en forma activa y que tiene edad para trabajar.

Cuadro 2
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Población Económicamente Activa
Años 1981, 1994 y 2003

Año	Población Total	PEA	%
1981	4,197	1,340	32
1994	6,361	1,987	31
2003	8,569	3,170	37

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Censo de Población y Vivienda del año 1,981 y el X Censo Nacional de Población y V de Habitación del año 1,994 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, el porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA) según el X Censo Nacional de Población y V de Habitación del año 1994, reportó el 31% y la encuesta realizada por el grupo EPS determinó la Población Económicamente Activa (PEA) en 37% (3,170 personas). Este total se divide así: 89% corresponde a hombres y 11% mujeres.

1.9.5 Nivel de pobreza

La pobreza se define como “La insatisfacción de las necesidades básicas de salud, alimentación, vivienda, vestuario, seguridad y empleo, que le permitan a un individuo o familia tener una vida digna y la participación activa en la comunidad”².

Se pudo determinar que la población del municipio de Tectitán presenta niveles elevados de pobreza y pobreza extrema. Se estableció que del total de la población del Municipio, un 73.4% son considerados pobres y un 26.6% se encuentra debajo de la línea de pobreza extrema; grupo que está constituido por todas las familias que sus ingresos no alcanzan ni para cubrir el costo de la canasta básica de alimentos y sus ingresos son menores a Q500.00.

² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. La Pobreza y la Salud en Guatemala. Representación OMS en Guatemala. Capítulo Magnitud de la Pobreza. 1998. Pág. 251, 252.

1.9.6 Empleo y niveles de ingreso

Un 87% de la población se dedica a actividades agrícolas. Sin embargo, el sector primario de la economía del Municipio no es generador de empleos formales y permanentes. En dicho sector se practica la producción básicamente de subsistencia. En la mayoría de los casos la fuerza laboral la constituyen los miembros de las unidades familiares de manera temporal, quienes no perciben remuneración alguna. A junio de 2003, según datos obtenidos en la encuesta, se estima que del total de la Población Económicamente Activa; 3,170 personas, el 80% están empleados; de éste, el 92% están en forma temporal y el 8% se considera que tienen trabajo permanente. El restante 20% de la Población Económicamente Activa son del grupo de los desempleados.

Los niveles de ingresos que perciben las familias por las distintas actividades que desarrollan se consideran insuficientes para cubrir las necesidades elementales de alimentación, salud, educación, vivienda, vestuario y recreación; esto sucede porque la mayoría de la población se dedica a las actividades agrícolas y la mayor parte de la producción es para el autoconsumo.

En el siguiente cuadro se puede observar el rango de ingreso mensual de la Población Económicamente Activa:

Cuadro 3
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Ingreso Mensual de la Población
Proyección 2003

Rango de ingresos	PEA	%
De Q1 a Q500	843	26.6
De Q501 a Q1,000	1,428	45.1
De Q 1,001 a Q1,500	489	15.4
De Q 1,501 a Q2,000	249	7.9
De Q 2,001 a Q2,500	64	2.0
De Q 2,501 a más	97	3.0
Total	3,170	100

Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

De la muestra anterior se determinó que la mayoría obtiene ingresos entre Q1.00 a Q1,000.00; rango en el que se encuentra un 72% del total de la población económicamente activa, lo que en términos absolutos se traduce en 2,282 habitantes.

1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Como resultado de la investigación realizada se determinó que en el municipio de Tectitán, existen grupos de personas organizadas de la siguiente forma:

1.10.1 Organizaciones comunitarias

Dentro de las organizaciones sociales existentes a la fecha de la investigación, podemos mencionar:

- Partidos Políticos

En el Municipio son seis los partidos políticos que tienen presencia a la fecha (junio 2003), éstos son: Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), Partido de Avanzada Nacional (PAN), Unión Revolucionaria Nacional Guatemalteca

(URNG), Gran Alianza Nueva Nación (GANAN), Unión Democrática (UD) y Frente Republicano Guatemalteco (FRG).

- Iglesias

Las aldeas, caseríos y la Cabecera Municipal, cuentan al menos con una iglesia católica y/o una iglesia evangélica.

- Comités

En todas las comunidades existe un comité pro-mejoramiento, cuya finalidad es velar por el mejoramiento de la comunidad a través de la gestión y mantenimiento de proyectos. Adicionalmente, las comunidades han formado comités acorde a las necesidades existentes en cada una, como comités pro-introducción de agua, de energía eléctrica, carretera, etc.

1.10.2 Organizaciones productivas

Son organizaciones que obtienen un bien común para sus integrantes. En el Municipio existen las siguientes:

- Asociación de Desarrollo Tectiteco

Los fines de la Asociación son: fomentar la organización de la comunidad, lograr la participación de la comunidad para efectuar gestiones y actividades tendientes a la realización de proyectos de desarrollo local, impulsar la ejecución de proyectos de beneficio social y de infraestructura.

- Comité de Mini-riego Caserío Toajlaj

Cuenta con 40 asociados los que aportan mensualidades mínimas; estos fondos se utilizan para mantenimiento del sistema de riego y pago de capacitación técnica. Se inició en 1978 con un préstamo del Banco de Desarrollo Agrícola (Bandesa), su implementación no fue fructífera, se completó en el año 1996; el

Fondo de Inversión Social -FIS- donó la tubería con la cual el proyecto de mini-riego se puso en funcionamiento.

El objetivo fundamental que persigue esta organización es administrar, operar y mantener el sistema de riego. Para tal efecto, los miembros del comité cuentan con un reglamento que fue elaborado con apoyo del Fondo de Inversión Social -FIS-.

1.10.3 Organizaciones de apoyo

Son entidades gubernamentales o no gubernamentales que brindan apoyo a la población.

1.10.3.1 Entidades gubernamentales

La población cuenta con el apoyo de: La Municipalidad, Juzgado de Paz, Centro de Salud, Supervisión de Educación, Instituto Nacional de Bosques (INAB), Policía Nacional Civil (PNC), Fomento Nacional para la Paz (FONAPAZ) y Fondo de Inversión Social (FIS).

1.10.3.2 Entidades no gubernamentales

La entidad no gubernamental que funciona en el Municipio es:

Cooperativa Americana de Remesas al Exterior -CARE-. Ésta última que hace presencia en el Municipio con sus programas FORTALEZA, EDUCAS y PROAGI.

1.11 TIERRA

En este inciso se menciona todo lo concerniente a la tenencia, concentración y uso de la tierra dentro del Municipio.

1.11.1 Tenencia de la tierra

A través de la investigación de campo se determinó que la totalidad del territorio del Municipio está registrado como propiedad comunal. La población propietaria de las distintas extensiones de fincas no poseen documentos legales que los acredite como propietarios formales, en tal virtud, ninguna propiedad se encuentra inscrita en el Registro de la Propiedad Inmueble. La municipalidad proporciona a los habitantes fracciones de tierra en calidad de usufructo. Los usuarios no pagan ningún costo por el uso de la tierra, únicamente cancelan una cantidad mínima por escrituración de los derechos de usufructo, compra, venta y por legados y herencias. En el III censo agropecuario realizado en el año 1979, reporta a los diferentes estratos de fincas como en propiedad, tal como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 4
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Tenencia de la Tierra por Estratos
Año 1979
(En Manzanas)

Estratos	No.		Propia		Arrendada	
	Fincas	Superficie	%	%	%	%
I	85	55.01	3	55.01	100	0
II	656	1,815.88	86	1,814.25	99	1.63
III	16	242.19	11	242.19	100	0
Totales	757	2,113.08	100	2,111.45		1.63

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de Población del Instituto Nacional de Estadística -INE- 1,979.

En el cuadro se aprecia que el 99.9% de la superficie de las fincas son consideradas propias, en tanto que el 0.1 son arrendadas. No existe otro régimen de tenencia en el Municipio.

1.11.2 Concentración de la tierra

Al año 2003 las fincas que predominan en el Municipio son las denominadas subfamiliares con 523 fincas, seguidas de las microfincas con 284 y por último las familiares con cinco fincas.

1.11.3 Uso de la tierra

Por la topografía del Municipio, en la parte alta predomina un clima frío lo que permite el cultivo de algunas verduras y frutas, tales como: papa, repollo, duraznos, manzanas, entre otros. En la parte media y baja hay un clima templado y cálido lo que es aprovechado para la producción de cultivos como el maíz, frijol, tomate, caña de azúcar y café.

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

De acuerdo a la investigación de campo, en el siguiente cuadro se presenta un breve resumen de las principales actividades productivas del Municipio.

Cuadro 5
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Resumen de la Actividad Productiva
Año: 2003

Sector	Unidades productivas s/encuesta	Participación %
Agrícola	350	78
Pecuario	75	17
Artesanal	21	4
Servicios	4	1
Total	450	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

La actividad que predomina en el Municipio es la agrícola con un 78%, seguido por el sector pecuario y artesanal; y por último el sector servicios, que empieza a nacer a la vida productiva.

1.12.1 Actividad agrícola

Los cultivos temporales son la base de la economía, es por ello que la agricultura es la actividad más importante del Municipio; éste es el medio por el cual logran obtener el sustento diario. Los productos más relevantes son el maíz, frijol, café. La mayoría de la producción se utiliza para el autoconsumo y esporádicamente hacen alguna venta. La actividad agrícola se encuentra en un nivel tecnológico I, menos del uno por ciento se dedica al cultivo del tomate, cebolla, papa, repollo, duraznos y otros.

1.12.2 Actividad pecuaria

La crianza de gallinas ponedoras, seguida de la producción porcina, ovina y bovina son las que predominan en la actividad pecuaria. Estas actividades permiten a la población tener ingresos adicionales en el momento de vender los productos, aunque la mayoría las realiza para el autoconsumo.

1.12.3 Actividad artesanal

La tecnología utilizada para elaborar los productos es rudimentaria. No poseen conocimientos contables que les ayude a determinar los costos y la mano de obra es familiar. Las actividades artesanales más importantes son: panadería, alfarería, carpintería, sastrería y herrería; estas actividades las realizan para obtener ingresos adicionales, pero no son representativos para cubrir los gastos familiares.

1.12.4 Actividad de servicios

Esta actividad empieza a tener presencia en el municipio, muy poca gente se ocupa de ella. Está conformada por: comercios, tiendas, comedores, librerías, farmacias, venta de agroquímicos, ferreterías, panaderías, hospedajes, academias de mecanografía, colegios, servicios de cable, teléfonos comunitarios, correos y telégrafos, molinos de nixtamal, servicio de energía eléctrica, clínica dental y transporte colectivo entre otros. Por el escaso crecimiento todavía no genera fuentes de trabajo; las familias se encargan de atender los negocios.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA DE GALLINAS

Con base en la investigación de campo se determinó que la mayoría de hogares tienen crianza de aves de corral. La producción es a baja escala, no utilizan ningún tipo de tecnología, lo que repercute en el bajo rendimiento de la producción.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Al hablar de gallinas, se refiere a la hembra que se cría para producir huevos. Su composición nutricional es de 12.8% de proteínas, 10.5% de grasas y 1% de carbohidratos.

2.1.1 Descripción genérica

Nombre científico Gallus gallus. Por su tamaño y función zootécnica, las gallinas se dividen en tres categorías: ligeras o livianas, llamadas también aves de postura o ponedoras; semipesados, llamadas también de doble propósito (reproducción, carne); y las pesadas, cuya función principal es producir los huevos para su incubación.

2.1.2 Variedades

Solamente dos granjas cuentan con gallinas ponedoras de la raza Isman Ward, en la mayoría de la población predomina la crianza de gallinas de la raza criolla.

2.1.3 Características y usos

Las gallinas ponedoras de la raza Isman Ward, tienen capacidad para poner huevos durante tres años y después de este período se pueden vender a un precio de Q.40.00 cada una. Las gallinas criollas alcanzan un peso aproximado de 6 libras y empiezan a poner a los nueve meses. En el Municipio, las gallinas

son utilizadas para reproducción y postura, después se venden. Las gallinas de plumas de color blanco producen el huevo de cascarón blanco y las de color oscuro, producen el huevo de cascarón rojo.

2.2 PRODUCCIÓN

Se pudo establecer que la producción de gallinas está concentrada en el área rural del Municipio y la mayoría de los habitantes cuenta con al menos una de ellas.

2.2.1 Volumen y valor de la crianza de gallinas

Es importante indicar que se encontraron en el Municipio un total de 2,482 gallinas, de las cuales 590 son ponedoras y producen un promedio de 566 huevos diarios. Esto equivale a 6,886 cartones de huevos de 30 unidades cada uno, en un año.

A continuación se presenta el volumen y valor de la producción de gallinas y huevos.

Cuadro 6
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Volumen y Valor de la Producción de Gallinas
Año: 2003

Producto	Total de producción	Precio de venta por unidad Q	Valor total en Q	%
Gallinas de patio	1,892	55.00	104,060	37
Gallinas de granja	590	40.00	23,600	8
Cartones de huevos	6,886	22.50	154,935	55
Total			282,595	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

La crianza de gallinas de patio representan el 37% del total de la producción. Esto se justifica porque la carne de gallina es parte de la dieta de la población y el precio de venta por unidad es de Q.55.00. Las gallinas de granja (producción de huevos) representan un 8% del total de la producción; las venden al terminar su capacidad de producir huevos, es por ello que su precio de venta es más bajo, Q.40.00 por unidad. La producción de huevos representa el 55% del total de la producción, es la actividad que genera más ingresos, el precio por huevo es de Q0.75 y el de un cartón de Q22.50.

2.2.2 Destino

La mayoría de la producción de gallinas es para el autoconsumo. Una menor parte se vende en el mercado local o regional. La producción de huevos se vende en un 70% aproximadamente.

2.2.3 Distribución física

La mayoría de pobladores no cuentan con espacios físicos apropiados para las gallinas y las mantienen en los patios de las casas. Son pocos los que cuentan con lugares exclusivos, como gallineros, para mantenerlas.

2.3 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCCIÓN

La Cooperativa Americana de Remesas al Exterior (CARE), por medio del Programa Avícola y Generación de Ingresos (PROAGI), ha beneficiado a dos granjas a las que les proporciona financiamiento, insumos y asesoría técnica, situándolas en un nivel tecnológico II. La mayoría no cuenta con este apoyo, esto no les permite tener controles sanitarios, lo que incide negativamente en el desarrollo de esta actividad productiva.

2.4 COSTOS

El sistema de costeo directo fue el utilizado para determinar los costos de producción. Este sistema está integrado por los insumos, mano de obra y costos indirectos variables. En este método no forman parte del costo de producción los gastos fijos; no se incluyen porque aparecerán en el estado de resultados.

Cuadro 7
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Estado de Costo de Producción Anual Comparativo
Crianza de Gallinas de Patio
Período: del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Costos totales			
	Encuesta	Imputados	Diferencia	%
Insumos	75,148	75,148	0	0
Mano de obra	0	2,283	(2,283)	100
Costos indirectos variables	0	835	(835)	100
Total costo directo	75,148	78,266	(3,118)	4
Unidades producidas	1,892	1,892	0	0
Costo por gallina	40	41	(1)	4

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

La mano de obra y los costos indirectos variables son la diferencia entre el costo según encuesta e imputado, los cuales no son estimados por el productor.

En los costos imputados, en el rubro de mano de obra, se estima un total de 46 jornales al año; incluye la bonificación incentivo y el séptimo día. Dentro de los costos indirectos variables se toma en cuenta el consumo de agua, las prestaciones laborales y las cuotas patronales del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) y del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP).

En el siguiente cuadro se muestra el costo de producción de las gallinas para postura, la cual reflejará el costo por cartón de huevo, según encuesta e imputados.

Cuadro 8
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Estado de Costo de Producción Anual Comparativo
Crianza de Gallinas de Granja (producción de huevos)
Período: del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Costos totales		Diferencia	%
	Encuesta	Imputados		
Insumos	101,362	101,362	0	0
Mano de obra	0	4,528	(4,528)	100
Costos indirectos variables	0	2,946	(2,946)	100
Total costo directo	101,362	108,836	(7,347)	7
Unidades producidas en cartonones	6,886	6,886	0	0
Costo por cartón de huevo	15	16	(1)	7

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

La mano de obra, por ser familiar, hace variar el costo unitario según encuesta e imputado. Los productores no consideran dentro de su costo de producción, los costos indirectos y la mano de obra.

2.5 FINANCIAMIENTO

En el municipio de Tectitán existe poco financiamiento externo para la crianza de gallinas, es por medio de recursos propios y a nivel informal que se desarrolla dicha actividad.

2.5.1 Tipos

El tipo de financiamiento empleado en el Municipio es fiduciario a corto plazo, a excepción de los proporcionados por la Cooperativa Americana de Remesas al

Exterior (CARE), que son préstamos que pasan a formar parte de un fondo revolvente, administrado por los propios comités.

2.5.2 Fuentes

Las fuentes de financiamiento son internas y externas.

2.5.2.1 Fuentes internas

En el Municipio, la producción de gallinas es financiada con recursos provenientes de los ahorros de sus habitantes, producto del trabajo en las fincas del Estado Mexicano.

2.5.2.2 Fuentes externas

La Cooperativa Americana de Remesas al Exterior es la única organización que proporciona insumos, asistencia técnica y financiera para las personas que se dedican a la crianza de gallinas, específicamente gallinas de postura. El valor máximo es de Q.1,500.00 por familia, a seis meses plazo. Ese valor lo reintegran para formar un fondo revolvente dentro del comité, sin ningún tipo de interés.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Las personas dedicadas a la producción y crianza de gallinas carecen de los conocimientos teóricos básicos sobre el mercado de sus productos, lo cual no les permite una mejor participación en el mismo.

2.6.1 Proceso de Comercialización

Es el proceso por medio del cual se hace llegar los productos desde el centro de producción hasta el consumidor final. El proceso de comercialización se conforma de tres etapas: concentración, equilibrio y dispersión; las cuales se describen a continuación.

- **Concentración:** En la producción y crianza de gallinas que se realiza en el Municipio no se presenta concentración de la producción. Las personas ofrecen su producto de una forma desorganizada. La venta se lleva a cabo en la propia vivienda y raras veces el producto es llevado al Mercado.
- **Equilibrio:** En el Municipio se observó que no hay un equilibrio en la oferta y la demanda de la producción de gallinas, debido al reducido volumen de producción y por ser ésta una actividad de subsistencia. Las personas producen de acuerdo a su capacidad económica y comercializan en forma eventual.
- **Dispersión:** Es el proceso por medio del cual es trasladado el producto al consumidor final, de acuerdo al tiempo y cantidad del producto.

Los avicultores del Municipio, debido al bajo volumen de producción, realizan las ventas en sus casas. Al llevar el producto al mercado, a fin de establecer quién cubrirá los gastos de transporte, disponen las condiciones de traslado según el tamaño y el peso del producto.

2.6.2 Comercialización

Por medio de éste análisis se puede evaluar los aspectos que son necesarios en la comercialización.

2.6.2.1 Instituciones de la comercialización

“El enfoque institucional procura conocer los entes o participantes en las actividades de mercadeo que, por su carácter de permanencia, permiten una categorización institucional; estudia, asimismo, el papel que desempeñan esos participantes”³. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se estableció que en la producción avícola solamente participan el productor, el

³ GILBERTO MENDOZA. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. 2da. Edición Revisada y Aumentada, 2da. Reimpresión, San José Costa Rica 1995, Pág. 39.

intermediario y el consumidor final, quienes adquieren el producto directamente en el lugar de la producción.

2.6.2.2 Funciones de la comercialización

Está definido por las diferentes situaciones que se presentan al ponerse en contacto el vendedor y el comprador de un producto dentro de un mercado.

Con base en la investigación de campo, se pudo determinar que las operaciones de compra-venta y determinación de precio que se da en la crianza de gallinas, la elección se hace por simple inspección del producto y el precio se pacta en consenso con el comprador.

2.6.3 Operaciones de Comercialización

“Determinan la forma en que el producto llega al consumidor, a que precio, que utilidad se agrega por todas las actividades que permiten que el producto llegue al consumidor final”⁴.

2.6.3.1 Canales de comercialización

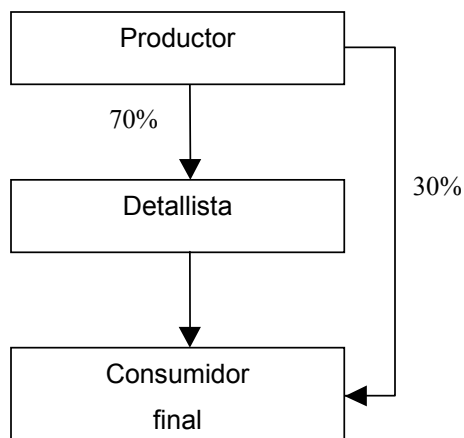
“Un canal de comercialización comprende etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final”⁵.

El canal de comercialización que actualmente se utiliza en la producción y crianza de gallinas se detalla a continuación.

⁴ Idem, pág. 25

⁵ Idem, pág. 200

Gráfica 2
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Canales de Comercialización
Crianza de Gallinas *
Año: 2003



* Este canal aplica para la crianza de gallinas de patio y gallinas de granja (producción de huevos).

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Como puede observarse en la gráfica anterior, el canal más utilizado es de productor a detallista. Raras veces se vende directamente al consumidor final debido a que en el Municipio la mayoría de las personas tienen crianza de gallinas.

2.6.3.2 Márgenes de comercialización

“El margen de comercialización es la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor”⁶.

A continuación se presentan los márgenes de comercialización de la crianza de gallinas.

⁶ Idem, Pág 216.

Cuadro 9
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Márgenes de Comercialización
Crianza de Gallinas
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de Venta por Quintal	Margen Bruto	Costos de Mercadeo	Margen Neto	% Participación
Productor	45.00				82
Detallista	55.00	10.00		9.00	18
Flete			0.50		
Embalaje			0.25		
Cargas y descargas			0.25		
Consumidor final					
Totales		10.00	1.00	9.00	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

En el cuadro anterior, se detallan las instituciones y los porcentajes con los que participan en la comercialización de la crianza de gallinas.

El margen bruto de comercialización

Se calcula siempre en relación con el precio final o precio pagado por el último consumidor y el precio del productor. No se incluyen los gastos de comercialización y se expresa en porcentajes.

$$\text{MBC} = \frac{\text{Precio del consumidor} - \text{Precio del productor}}{\text{Precio del consumidor}} \times 100$$

Gallinas de patio

$$\text{MBC} = \frac{55 - 45}{55} \times 100$$

$$\text{MBC} = 18\%$$

El margen bruto de 18%, significa que por cada Q1.00 pagado por los consumidores de gallinas, Q0.18 corresponden a los detallistas.

Porcentaje de participación del productor

“La participación del productor (PDP) es el porcentaje del precio pagado por el consumidor final que corresponde al productor”⁷.

$$\text{PDP} = \frac{\text{Precio pagado por el consumidor} - \text{Margen bruto del mercadeo}}{\text{Precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

Gallinas de patio

$$\text{PDP} = \frac{55 - 10}{55} \times 100$$

$$\text{PDP} = 82\%$$

Como se puede observar, el productor de gallinas de patio tiene una participación del 82% sobre el precio final.

Margen neto de comercialización

“El margen neto de comercialización es el porcentaje sobre el precio final que percibe la intermediación como beneficio neto, al deducir los costos del mercadeo”⁸.

⁷ Idem, Pág. 216

⁸ Idem, Pág. 217

$$\text{MNC} = \frac{\text{Margen bruto} - \text{Costos de mercadeo}}{\text{Precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

Gallinas de patio

$$\text{MNC} = \frac{10 - 1}{55} \times 100$$

$$\text{MNC} = 16\%$$

Después de deducir los costos de mercadeo, se puede determinar que la participación del intermediario sobre el precio final del producto es del 16%.

A continuación se presenta el margen de comercialización de la crianza de gallinas (producción de huevos).

Cuadro 10
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Márgenes de Comercialización
Crianza de Gallinas (Producción de Huevos)
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de Venta por Quintal	Margen Bruto	Costos de Mercadeo	Margen Neto	% Participación
Productor	20.00				89
Detallista	22.50	2.50		2.40	11
Embalaje			0.15		
Consumidor final					
Total		2.50	0.10	2.40	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Como se puede observar en el cuadro anterior, las instituciones involucradas en el proceso de comercialización son: los productores, detallistas y consumidor final.

El margen bruto de comercialización

Se expresa en porcentajes y se calcula siempre en relación con el precio final o precio pagado por el último consumidor y el precio del productor. No se incluyen los gastos de comercialización.

$$\text{MBC} = \frac{\text{Precio del consumidor} - \text{Precio del productor}}{\text{Precio del consumidor}} \times 100$$

Gallinas de granja (producción de huevos)

$$\text{MBC} = \frac{22.50 - 20}{22.50} \times 100$$

$$\text{MBC} = 11\%$$

De acuerdo a esto, se puede concluir que el margen bruto de 11%, significa que por cada Q1.00 pagado por los consumidores de huevos, Q0.11 corresponden a los detallistas.

Porcentaje de participación del productor

“La participación del productor (PDP) es el porcentaje del precio pagado por el consumidor final que corresponde al productor”⁹.

⁹ Idem, Pág. 216

$$\text{PDP} = \frac{\text{Precio pagado por el consumidor} - \text{Margen bruto del mercadeo}}{\text{Precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

Gallinas de granja (producción de huevos)

$$\text{PDP} = \frac{22.50 - 2.50}{22.50} \times 100$$

$$\text{PDP} = 89\%$$

Como se observa, el productor de huevos tiene una participación del 89% sobre el precio pagado por el consumidor final; esto indica que por cada Q1.00 que paga el consumidor, Q0.89 centavos le corresponden al productor.

Margen neto de comercialización

“El margen neto de comercialización es el porcentaje sobre el precio final que percibe la intermediación como beneficio neto, al deducir los costos del mercadeo”¹⁰.

$$\text{MNC} = \frac{\text{Margen bruto} - \text{Costos de mercadeo}}{\text{Precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

Gallinas de granja (producción de huevos)

$$\text{MNC} = \frac{2.50 - 0.10}{22.50} \times 100$$

$$\text{MNC} = 11\%$$

¹⁰ Idem, Pág. 217

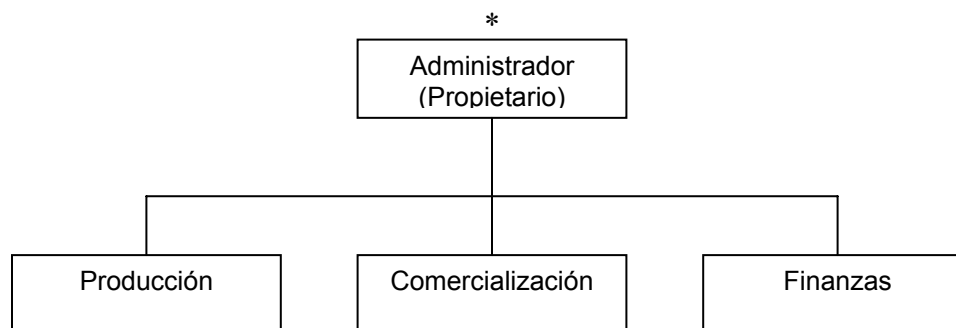
Con base a esta información se puede determinar que después de deducir los costos de mercadeo, la participación del intermediario sobre el precio final del producto es de 11%.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En el Municipio la organización para la crianza de gallinas se da de una forma incipiente. Las actividades administrativas y las de producción son desempeñadas por los miembros de la familia, dirigidos por la madre. Ella gira instrucciones a sus hijos, los cuales ejecutan las actividades sin una planificación previa, solamente coordinan las actividades diarias.

La Cooperativa Americana de Remesas al Exterior (CARE), por medio del Programa Agrícola y Generación de Ingresos (PROAGI), beneficia a cinco de los 38 centros poblados con que cuenta el Municipio. Ellos organizan comités (de 15 integrantes cada uno) para la crianza de gallinas de granja. Luego proporcionan lotes de 50 gallinas de 20 semanas, concentrado, vacunas, asesoría técnica y todo lo necesario para establecer los gallineros. A los seis meses, los integrantes del comité deben de reintegrar el valor del préstamo a la Junta Directiva para formar un fondo revolvente. A continuación se presenta el organigrama funcional del la crianza de gallinas:

Gráfica 3
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Organigrama Funcional
Crianza de Gallinas de Patio
Año: 2003



*Este organigrama aplica para la crianza de gallinas de patio y para la crianza de gallinas de granja (producción de huevos)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Las actividades administrativas las realiza la madre, el proceso de producción la realizan los hijos en coordinación con la madre. La comercialización es muy escasa, pero al desarrollarse esta actividad es realizada por el padre o la madre. Ellos coordinan la venta y administran los ingresos percibidos.

RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

PROBLEMÁTICA

El problema principal que se encontró en el sector avícola es la falta de una organización que agrupe a personas con intereses comunes. Esto influye en la poca capacidad productiva de sus productos, que los induce a producir a elevados costos y vender a precios bajos. La falta de organización en la producción agrícola en el Municipio no les permite comercializar sus productos, ni tener la capacidad económica y técnica para resolver los problemas relacionados con la producción.

SOLUCIÓN A PROBLEMÁTICA

Se ha comprobado que la organización en una empresa constituye la parte medular de la misma, sin importar su naturaleza y tamaño, ya que existe una estrecha relación entre ésta y los resultados que se obtengan de su actividad.

Debido a que no existe ninguna organización empresarial en la rama agrícola se propone formar un comité. Este se denominará Comité Tectiteco de Mujeres Productoras de Zanahoria, en la aldea Chisté, municipio de Tectitán.

El comité estará integrado por 10 socias, quienes elegirán una junta directiva que se encargará de dirigir el mismo y establecer los planes, programas y funciones de las unidades que integren el comité: producción, bodega, compras y ventas.

De este modo, se integrarán para elaborar de manera conjunta las actividades productivas de la zanahoria y esto le permitirá tener acceso a financiamiento. Este tipo de organización permite que los productores perciban beneficios que en forma individual no lograrían, como: precios bajos en los insumos, mejoramiento continuo del producto, apoyo financiero, acceso a recibir asesoría técnica.

El comité se formará a través de un acta de constitución, efectuada por el Notario, la Municipalidad y Gobernación. Se elaborarán estatutos, reglamentos y manuales que contribuyan al buen funcionamiento del comité.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA

Según la investigación de campo, existe la oportunidad y la necesidad de crear un proyecto que permita a los habitantes del Municipio tener fuentes de ingresos a través de nuevos procesos productivos. Es por ello que se hace la siguiente propuesta de inversión.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consistirá en la creación de una organización productiva dedicada a la producción de zanahoria, que tendrá la forma jurídica de un comité denominado “Comité Tectiteto de Mujeres productoras de zanahoria”. Esta organización estará constituida por 10 integrantes.

3.1.1 Presentación del producto propuesto

“La zanahoria, es una planta herbácea bianual de la familia de las umbelíferas. De origen asiático, su cultivo data de tiempos antiguos, es una planta cuya raíz se forma en el primer año y las flores y semillas en el segundo. Es una hortaliza de alto valor nutritivo y fácil de cultivar”¹¹. Para el presente proyecto se utilizará la variedad tipo Chantenay, con un ciclo de siembra a cosecha de 120 días.

Proviene de la familia umbelliferae y su nombre científico es *Daucus carota* L., sus flores son de color blanco, con largas brácteas en su base, agrupadas en inflorescencias en umbela compuesta y su fruto es diaquenio soldado por su cara plana. Esta planta llegó a Guatemala procedente de Europa, su parte comercial es la raíz, que se cultiva de acuerdo a sus diferentes variedades, en forma cónica, cilíndrica, larga, semilarga y corta. De pulpa anaranjada, constituye una hortaliza muy apetecida por su sabor y alto contenido vitamínico.

¹¹ VICTOR MANUEL GUDIEL H. “Manual Agrícola Superb”. Productos superb, S.A. Litografías Modernas. Guatemala, 1998. pág. 166.

3.1.2 Producción anual

Para los primeros dos años se estima que la producción será de 450 quintales y durante los restantes tres la producción se incrementará a 674 quintales.

Cuadro 11
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Volumen de Producción
Años: 2003 - 2007
(Cifras en Quintales)

Año	Primera Cosecha	Segunda Cosecha	Total producción
2003	225	225	450
2004	225	225	450
2005	337	337	674
2006	337	337	674
2007	337	337	674

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Para el presente proyecto se ha determinado que el tiempo de duración sea de cinco años. Se ha estipulado que se tendrán dos ciclos de producción durante los meses de febrero a mayo y la segunda cosecha de julio a octubre. El proyecto se podrá prolongar de acuerdo a la medición de la rentabilidad y el desarrollo del mismo.

3.1.3 Mercado meta

La producción de zanahoria estará dirigida al mercado local. Después se verá la posibilidad de incrementar la producción para venderlo a nivel regional.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad beneficiar a los pobladores del municipio de Tectitán, específicamente a los de la aldea Chisté, al crear una organización dedicada a la producción de zanahoria. Esto se pensó por la inexistencia de alguna persona u organización que se dedique a explotar esta

actividad agrícola, lo que ocasiona que la demanda deba ser cubierta por oferta de otras regiones, con un precio elevado. Los habitantes del municipio, especialmente mujeres, han mostrado mucho interés en la organización; ellas se dedican a cultivar maíz y frijol, productos ligados a la cultura del pequeño agricultor por ser básicos y tradicionales en la alimentación de la población.

Por lo anterior, se justifica la propuesta de inversión del proyecto de cultivo de zanahoria, ya que su ejecución permitirá la diversificación de cultivos en el Municipio, aprovechamiento de la potencialidad de la tierra, sustitución de cultivos tradicionales y fomento de la organización de grupos de agricultores, lo que contribuirá a crear nuevas fuentes de trabajo, ya que el Municipio cuenta con las condiciones climáticas, agronómicas e hídricas necesarias para el cultivo de este producto.

3.3 OBJETIVOS

Para la implementación de la propuesta, se plantean los siguientes objetivos:

3.3.1 Objetivo general

Fortalecer el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Municipio mediante la implementación de este proyecto.

3.3.2 Objetivos específicos

- Generar nuevas fuentes de empleo para que los habitantes del municipio de Tectitán contribuyan al desarrollo sostenible.

- Comercializar la producción tanto en el mercado local como regional, de tal forma que se recupere la inversión y genere márgenes de ganancia aceptables.

- Obtener asesoría técnica y financiera que permita optimizar el proceso productivo.
- Aumentar la oferta para ofrecer el producto a precios accesibles y en cantidades adecuadas.

3.4 ASPECTOS DE MERCADO

Tiene como finalidad determinar la información sobre la descripción del producto, el comportamiento de la oferta, demanda, precios y comercialización, que tiene la producción de zanahoria, para que contribuya a la inversión requerida.

3.4.1 Descripción del producto

La zanahoria contiene vitamina “A”, tiamina, niacina y potasio, esta hortaliza necesita dos estaciones de crecimiento para completar su ciclo vital, desde la plantación, hasta la maduración de la semilla, los tallos son grandes, acanalados y ramificados, hojas muy divididas de color verde oscuro, flores blancas o rosadas en forma de umbela. Se adapta preferiblemente a climas templados y fríos, bajo riego se puede adaptar a climas cálidos.

3.4.2 Oferta

Es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado a un precio determinado.

La oferta de zanahoria a nivel nacional ha tenido una tendencia creciente en los últimos años, misma que se espera para los próximos años.

En el Municipio se determinó que la mayor parte de la oferta de zanahoria proviene de municipios vecinos, se comercializa a través de intermediarios quienes venden el producto al consumidor final

A continuación se presenta la producción local y las importaciones de éste producto, las cuales fueron tomadas sobre la base del diagnóstico efectuado en el Municipio, ya que el mismo no cuenta con datos oficiales.

Cuadro 12
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Oferta Total Histórica y Proyectada de Zanahoria
Período: 1998 – 2007
(Cifras en Quintales)

Años	Importaciones ¹	Oferta total
1998	10	10
1999	12	12
2000	15	15
2001	20	20
2002	21	21
2003	25	25
2004	28	28
2005	31	31
2006	34	34
2007	37	37

¹ Cifras proyectadas, $Y = a + bx$; para 2003 $x = 6$; $a = 15.6$ y $b = 3$.
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

En el Municipio, la oferta total está determinada por las importaciones de dicho producto que llega de los municipios de Tacaná y Cuilco del departamento de San Marcos y Huehuetenango respectivamente.

En la proyección de la oferta se toma como base el comportamiento de las importaciones en una serie histórica de cinco años. Se utilizó el estadístico de mínimos cuadrados para proyectar las mismas y conocer la tendencia que tendrá durante los próximos cinco años que se ha considerado que durará el proyecto.

3.4.3 Demanda

Se define como la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a consumir a un determinado precio.

Por ser la zanahoria un producto perecedero de consumo diario, mantiene demanda constante y estable durante todo el año.

Cada persona debe ingerir como mínimo siete libras de zanahoria al año según el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP). De acuerdo con esto, existe una demanda potencial del producto a nivel local, como se observa en el cuadro siguiente.

Cuadro 13
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Zanahoria
Años: 1998 – 2007

Años	Población Local	Consumo per Cápita en qq	Demanda Potencial en qq
1998	8,122	0.07	569
1999	8,633	0.07	604
2000	8,888	0.07	622
2001	9,157	0.07	641
2002	9,436	0.07	661
2003	9,722	0.07	681
2004	10,017	0.07	701
2005	10,362	0.07	726
2006	10,639	0.07	745
2007	10,963	0.07	767

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto de Nacional de Estadística (INE), X Censo Nacional de Población 1,994.

Con el aumento de la población también se incrementa la demanda. La producción estimada en el proyecto representa un 66% del total de la demanda que se tiene a nivel local para el año 2003, esto evidencia la demanda insatisfecha y nos muestra la factibilidad del proyecto.

3.4.4 Consumo aparente

Se define como la cantidad de producto que la población está dispuesta a comprar y que tiene un poder real de adquisición. Este indicador se obtiene al sumar la producción mas las importaciones, menos exportaciones. Al resolver esta ecuación se obtuvo el consumo aparente para el período de 1,998 – 2,007, el cual se muestra a continuación.

Cuadro 14
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Zanahoria
Período: 1998 – 2007
(Cifras en Quintales)

Años	Importaciones ¹	Consumo aparente
1998	10	10
1999	12	12
2000	15	15
2001	20	20
2002	21	21
2003	25	25
2004	28	28
2005	31	31
2006	34	34
2007	37	37

¹ Cifras proyectadas, $Y = a + bx$; para 2003 $x = 6$; $a = 15.6$ y $b = 3$.
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

El comportamiento del consumo aparente está determinado por las importaciones que se establecieron en el Municipio.

3.4.5 Demanda insatisfecha

Representa el número de consumidores que potencialmente necesitan consumir zanahoria. Se toma como base a la población mayor de un año de edad y de acuerdo al consumo per capita establecido por el Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá (INCAP), se considera una dieta mínima aceptable de siete libras anuales por persona. A continuación se presenta el cuadro de la demanda insatisfecha.

Cuadro 15
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Zanahoria
Período: 2003 - 2007
(Cifras en Quintales)

Años	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
1,998	569	10	559
1,999	604	12	592
2,000	622	15	607
2,001	641	20	621
2,002	661	21	640
2,003	681	25	656
2,004	701	28	673
2,005	726	31	695
2,006	745	34	711
2,007	767	37	730

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Se puede observar que la demanda insatisfecha va en aumento, debido al crecimiento poblacional. El mercado potencial de consumidores en el municipio de Tectitán será suficiente. La calidad con que se lleve a cabo el proyecto será determinante para que los consumidores prefieran el producto.

3.4.6 Precio

De acuerdo a la investigación realizada, el precio propuesto para que el productor venda el quintal de zanahoria será de Q110.

3.4.7 Comercialización

En ella están estipulados todos los pasos necesarios para hacer llegar el producto, del productor al consumidor final. Para esto se deben llevar a cabo

todas las actividades físicas y económicas indispensables. Se respeta el marco legal e institucional para el producto a comercializar.

En este proyecto se considera posible vender un promedio de 450 quintales de zanahoria al año. Éstos se distribuirán en la Cabecera Municipal, aldeas, caseríos y cantones. A través de un vehículo pick up, se podrá realizar la distribución de la zanahoria, esto permitirá captar el mercado de pequeñas aldeas y caseríos de la zona, puesto que algunos de ellos tienen poca accesibilidad para adquirir el producto. El proceso de comercialización se desarrollará en las siguientes etapas:

- Concentración

La producción de zanahoria se concentrará en la bodega del proyecto para su posterior comercialización.

- Equilibrio

Esta etapa es complementaria de la anterior, al existir la posibilidad de reunir la producción de zanahoria, el Comité aprovechará para comercializar el producto en la medida en que el mercado lo requiera.

- Dispersión

Esta fase consistirá en distribuir la zanahoria a través de los detallistas, a los distintos puntos de venta que se tienen planificados, para hacer llegar el producto a los consumidores finales.

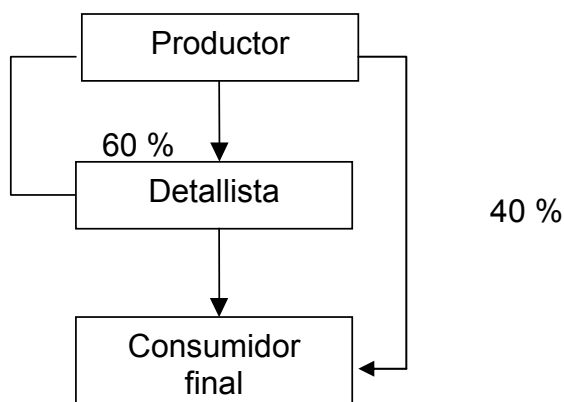
3.4.8 Operaciones de la Comercialización

Para poder distribuir la producción, se hará uso de las siguientes operaciones:

3.4.8.1 Canales de comercialización

Para desarrollar la actividad de comercialización de zanahoria se describe a continuación los canales a utilizar.

Gráfica 4
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Canales de Comercialización Propuestos
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

En un 60% se comercializará la zanahoria a través de detallistas (Tiendas, Comedores) y el restante 40% se venderá al consumidor final en la sede del comité; o los días de mercado en las comunidades de Tectitán e Ixmujil, con la propuesta de este canal se pretende brindar la oportunidad al consumidor final de adquirir el producto directamente del productor.

3.4.8.2 Márgenes de comercialización

Constituye un elemento de análisis en el proceso de mercadeo de bienes de consumo, que comprende el margen bruto y neto, que permite evidenciar la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el recibido por el productor.

Cuadro 16
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Márgenes de Comercialización Propuestos
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de Venta por Quintal	Margen Bruto	Costos de Mercadeo	Margen Neto	% Participación
Productor	110.00				92
Detallista	120.00	10.00		8	8
Transporte			1.00		
Almacenamiento			0.50		
Embalaje			0.50		
Consumidor final					
Totales		10.00	2.00	8	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

El margen bruto de 8% significa que por cada Q.1.00 pagado por los consumidores de zanahoria Q.0.08 corresponden al intermediario y los restantes Q.0.92 al productor.

El margen neto de comercialización (MNC) es el porcentaje sobre el precio final que percibe la intermediación como beneficio neto, al deducir los costos de mercadeo, la participación del detallista sobre el precio final del producto es del 7%.

3.5 ASPECTOS TÉCNICOS

Aquí se contemplan los aspectos técnicos de localización, tecnología, tamaño, recursos, producción y proceso de producción a considerar.

3.5.1 Localización del proyecto

Para la localización del proyecto se consideraron elementos que contribuyan a su realización, tales como: clima, condiciones agrícolas, disponibilidad de mano de obra, vías de comunicación y transporte. Con base en lo anterior se determinó la ubicación.

3.5.1.1 Macro-localización

El proyecto estará ubicado en el municipio de Tectitán, departamento de Huehuetenango, en la región del Sur-Occidente del país. Localizado a 428 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala y a 110 kilómetros de la cabecera departamental. Colinda al norte y al este con Cuilco; al sur y oeste, con Tacaná, municipio del departamento de San Marcos.

3.5.1.2 Micro-localización

Con base en la investigación de campo se concluyó que el lugar ideal para la producción de zanahorias es la aldea Chisté. Ubicada a seis kilómetros de la cabecera del municipio de Tectitán. El lugar cuenta con vías de acceso y disponibilidad de mano de obra.

3.5.2 Características de producción

El nivel tecnológico III (nivel intermedio), es considerado técnicamente el más apropiado para obtener rendimientos favorables en la producción de zanahoria y será el aplicado al presente proyecto. Se hará usos de técnicas para conservación de suelos, utilizando agroquímicos en forma controlada, un sistema de riego por gravedad y mano de obra asalariada.

3.5.3 Tamaño

Para los primeros dos años del proyecto se seleccionó un área física de cuatro cuerdas, equivalente a 0.25 de manzana, durante los restantes tres años se

incrementará el área de producción a seis cuerdas equivalente 0.375 de manzana.

3.5.4 Recursos

Para poner en marcha el proyecto se necesitan los siguientes requerimientos.

Cuadro 17
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Requerimientos Técnicos de Herramientas, Mobiliario y Equipo
Año: 2003

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario en Q.	Total en Q.
Requerimiento de herramientas:				
Palas	Unidad	5	30	150
Azadones	Unidad	5	35	175
Piochas	Unidad	5	35	175
Carretillas de mano	Unidad	1	160	160
Rastrillos	Unidad	4	35	140
Limas	Unidad	5	8	40
Machetes	Unidad	5	22	110
Total herramientas				950
Requerimiento de mobiliario, equipo e instalaciones				
Mesa	Unidad	1	120	120
Sillas plásticas	Unidad	5	30	150
Calculadora	Unidad	1	50	50
Oficina y bodega	Unidad	1	3,000	3,000
Sistema de riego	Unidad	1	5,000	5,000
Bombas para fumigar	Unidad	2	375	750
Total mobiliario e inmuebles				9,070
Requerimientos administrativos				
Gastos de organización				1,200
Total				11,220

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Para llevar a cabo el presente proyecto se consideró un área total de cuatro cuerdas equivalente a 0.25 de manzana de terreno.

A continuación se detallan los requerimientos técnicos complementarios.

Cuadro 18
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Requerimientos Técnicos
Insumos y Mano de Obra
Año: 2003

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario en Q.	Total en Q.
Requerimiento de Insumos:				
Semillas	Libra	0.5	400.00	200
Fertilizante 20-20-0	Quintal	2.4	75.00	180
Fertilizante Urea	Quintal	0.8	90.00	72
Volatón granulado	Libra	24	3.23	78
Afalón	Kilo	0.18	1,922.11	346
Dithane M-45	Kilo	0.48	41.00	20
Metasystox	Litro	0.2	115.00	23
Total Insumos				919
Requerimientos de mano de obra				
Preparación de la tierra	Jornal	3	31.90	96
Siembra	Jornal	3	31.90	96
1era. Fertilización	Jornal	2.5	31.90	80
1era. Cosecha	Jornal	1.5	31.90	48
2da. fertilización	Jornal	2.5	31.90	80
Control Fitosanitario	Jornal	3	31.90	96
2da. Limpia	Jornal	1.5	31.90	48
Cosecha	Jornal	10	31.90	319
Total mano de obra				863
Total req. insumos y mano de obra				1,782

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

El cuadro anterior incluye los insumos, tales como semilla, fertilizantes, insecticidas y herbicidas, así como la mano de obra integrada por 27 jornales, con el objeto de llevar a cabo el proceso productivo, el cual es de 120 días desde la siembra hasta la cosecha de las zanahorias.

3.5.5 Producción

Para el presente proyecto, se estima obtener una producción de 450 quintales de zanahoria en un ciclo de producción de dos cosechas al año.

3.5.6 Procesos de producción

Se considera de suma importancia conocer las distintas etapas del proceso de producción que a continuación se describen:

Gráfica 5
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Diagrama de Flujo del Proceso Productivo
Año: 2003

Proceso	Descripción
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Inicio</div>	Inicio
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Preparación del suelo</div>	Se debe realizar la limpia y picar el suelo de 25 a 30 centímetros para la construcción de tablones.
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Siembra</div>	Se efectúa en forma directa, luego se ralea con una distancia de diez cms. entre planta y planta.
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Fertilización</div>	Constituye una de la etapas más importantes. De ésta dependen los rendimientos y calidad del producto, se realizarán dos durante la cosecha.
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Riego</div>	Se llevará a cabo en época seca, desde el crecimiento hasta la madurez, se regará una o dos veces a la semana.
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Control de maleza</div>	Se harán dos limpiezas manuales y dos químicas para lo cual se utilizará herbicida afalón.
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Control de Plagas y enfermedades</div>	Aplicación en forma preventiva de los insecticidas.
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Cosecha</div>	Se efectuará a los cuatro meses de sembradas las plantas y consiste en el arranque y clasificado del producto.
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Fin</div>	Fin

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

3.6 ASPECTOS FINANCIEROS

Servirá para determinar la inversión necesaria, los costos, así como las opciones de financiamiento que están disponibles para efectuar la evaluación correspondiente.

3.6.1 Inversión

Con la finalidad de que el proyecto sea capaz de generar ingresos suficientes para autofinanciar sus actividades y gastos, se elaboró un plan de inversión donde se contemplan todas las erogaciones o desembolsos a efectuarse durante el tiempo de duración del mismo. Para tal efecto, se divide éste en inversión fija y en capital de trabajo, las cuales se detallan a continuación:

3.6.1.1 Inversión fija

Para iniciar el proyecto de la producción y comercialización de zanahoria se necesita una inversión fija para adquirir los activos fijos tangibles e intangibles, los cuales deberán ser adquiridos al inicio del mismo.

Cuadro 19
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Inversión Fija
Año: 2003

Concepto	Total Q	%
Edificios e instalaciones	3,000	27
Equipo agrícola	5,750	51
Mobiliario y equipo	320	3
Herramientas	950	8
Gastos de organización	1,200	11
Total	11,220	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

El proyecto requiere una inversión fija de Q11,220. El rubro más importante está conformado por el equipo agrícola, que representa el 51% del total de la inversión fija que incluye el sistema de riego y una bomba para fumigar; el restante 49% está integrado por los gastos de organización, herramientas, mobiliario y equipo.

3.6.1.2 Capital de trabajo

Es la cantidad de dinero que se utilizará para adquirir insumos, mano de obra, costos directos variables y gastos fijos durante cuatro meses, mientras que el proyecto genere sus propios ingresos, estarán integrados de la siguiente manera:

Cuadro 20
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2003

Concepto	Total Q	%
Insumos	919	8
Mano de obra	1,269	10
Costos indirectos variables	2,361	19
Gastos fijos	7,837	63
Total	12,386	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Para cubrir los insumos, mano de obra, costos indirectos variables, imprevistos y gastos fijos, se requiere una inversión inicial de Q12,386. Esta inversión debe realizarse durante el período de producción de la primera cosecha de zanahoria, antes de efectuar la primera venta, lo cual permitirá agenciarse del flujo de efectivo necesario para continuar con la producción.

3.6.1.3 Inversión total

Con base en los incisos anteriores, se muestra a cuanto asciende lo que deberán tener disponible los miembros del comité para iniciar y sostener el proyecto.

Cuadro 21
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Inversión total
Año: 2003

Concepto	Total Q	%
Inversión fija	11,220	48
Capital de trabajo	12,386	52
Total	23,606	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Del total de la inversión corresponde el 48% a inversión fija y el 52% al capital de trabajo, que requiere más recursos en la etapa pre-operativa.

3.6.2 Estados Financieros

Los estados financieros son los documentos que sirven de base para conocer la situación financiera de un negocio, su rentabilidad y la política seguida por su administración.

3.6.2.1 Costo de Producción

Es un estado financiero que registra todos los desembolsos efectuados por la adquisición de insumos, mano de obra y costos indirectos variables, necesarios para obtener el producto.

A continuación se muestra el costo directo de producción proyectado a cinco años.

Cuadro 22
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Costo Directo de Producción Proyectado
Período: del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Concepto	1	2	3	4	5
Insumos	1,838	1,838	2,752	2,752	2,752
Mano de obra	2,538	2,538	3,802	3,802	3,802
Costos indirectos variables	4,288	2,882	4,314	4,314	4,314
Imprevistos	434	363	543	543	543
Costo directo de producción	9,098	7,621	11,411	11,411	11,411
Rendimiento en quintales	450	450	674	674	674
Costo directo por quintal	20.22	16.93	16.93	16.93	16.93

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2,003.

El cuadro anterior, muestra el costo total que está representado por los insumos, la mano de obra, los costos indirectos variables y los imprevistos en el proceso de producción de 450 quintales de zanahoria durante el primer año de operaciones, el cual asciende a Q.9.098 que dividido con el volumen de producción antes indicado, se determina el costo unitario de Q.20.22 por quintal.

3.6.2.2 Estado de resultados

Es el estado que proporciona un resumen financiero de las actividades del proyecto y visualizará el comportamiento que tendrá el capital en un período determinado.

A continuación se presenta el estado de resultados proyectado.

Cuadro 23
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de zanahoria
Estado de Resultados Proyectado
Período: del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada Año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ventas	49,500	49,500	74,140	74,140	74,140
(-) Costo de producción	9,098	7,621	11,411	11,411	11,411
Ganancia en ventas	40,402	41,879	62,729	62,729	62,729
(-) Gastos de operación	19,916	19,916	19,916	19,914	19,678
Ganancia en operación	20,486	21,963	42,813	42,815	43,051
Otros gastos financieros	2,400	1,920	1,440	960	480
Ganancia antes de I.S.R.	18,086	20,043	41,373	41,855	42,571
I.S.R. 31%	5,607	6,213	12,826	12,975	13,197
Ganancia neta	12,479	13,830	28,547	28,880	29,374

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

La utilidad que se obtiene por año tiende a incrementarse al reducirse los gastos financieros. El incremento del segundo al tercer año es sustancial, pero no es así en los demás años, esto se debe al incremento de las ventas en el tercer año.

3.6.2.3 Estado de situación financiera

Conocido como balance general, es un estado financiero estático que muestra la situación financiera del proyecto de la producción de zanahoria, proyectado a cinco años.

Cuadro 24
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Estado de Situación Financiera Proyectado
Período: al 31 de Enero a Diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Años				
	1	2	3	4	5
ACTIVOS					
Circulante					
Caja y Bancos	30,314	44,592	79,594	108,463	137,663
Propiedad, planta y equipo	8,418	6,816	5,214	3,614	2,250
Diferido					
Gastos de Organización	960	720	480	240	0
Total activo	39,692	52,128	85,288	112,317	139,913
PASIVOS Y PATRIMONIO (NETO)					
Circulante					
Impuesto sobre la renta	5,607	6,213	12,975	12,975	13,197
Largo Plazo					
Préstamo bancario	8,000	6,000	4,000	2,000	0
Suma del Pasivo	13,607	12,213	16,826	14,975	13,197
Capital	25,450	34,981	35,725	36,468	37,512
Aportaciones	13,606	13,606	13,606	13,606	13,606
Utilidades Acumuladas	12,479	26,309	54,856	83,736	113,110
Suma Capital	26,085	39,915	68,462	97,342	126,716
Total pasivo y patrimonio neto	39,692	52,128	85,288	112,317	139,913

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

El estado de situación financiera muestra que el proyecto cuenta con disponibilidades suficientes para cubrir los pasivos totales adquiridos.

3.6.3 Financiamiento

Es el dinero necesario para poner en marcha el proyecto. Su procedencia puede ser interna o externa.

3.6.3.1 Fuentes internas

Serán las aportaciones de las 10 personas que integrarán el comité. Acumularán un capital propio que ascenderá a Q13,606; cantidad que cubrirá el 58% del total de la inversión. Cada uno de los miembros del comité hará un solo pago en efectivo de Q1,360.60.

3.6.3.2 Fuentes externas

Son todos aquellos recursos que provienen de personas o instituciones ajenas al proyecto. Por la poca disponibilidad de recursos propios con los que cuenta la organización, será necesario recurrir a la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Movimiento Campesino R.L.” (ACREDICOM): Brindará un préstamo de Q10,000 con una tasa de interés del 24% anual sobre saldos.

En el siguiente cuadro se ve como estará integrado el financiamiento por fuentes internas y externas.

Cuadro 25
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Fuentes de Financiamiento Internas y Externas
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Recursos Propios	Recursos Ajenos	Total
Inversión fija	2,470	8,750	11,220
Capital de trabajo	11,136	1,250	12,386
Total	13,606	10,000	23,606

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

La producción de zanahoria se podrá llevar a cabo con el aporte de los miembros del comité y con el préstamo que se espera obtener de la Cooperativa antes mencionada.

A continuación se presentan las condiciones del financiamiento externo:

Deudor	Comité Tectiteco de Mujeres Productoras de Zanahoria
Monto:	Q10,000
Tasa de interés:	24% anual sobre saldos
Plazo:	Cinco años
Abonos a capital:	Anuales y fijos de Q2,000
Pago intereses:	Anuales sobre saldos
Garantía:	Fiduciaria, por medio de representación legal del comité.

El financiamiento externo se manejará de la siguiente manera:

Cuadro 26
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Estado de Amortización de Financiamiento Externo
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Año	Monto	Intereses	Amortización Deuda	Saldo de la Deuda
				10,000
1	4,400	2,400	2,000	8,000
2	3,920	1,920	2,000	6,000
3	3,440	1,440	2,000	4,000
4	2,960	960	2,000	2,000
5	2,480	480	2,000	-
Totales	17,200	7,200	10,000	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

El préstamo a utilizar en el proyecto de la producción de zanahoria, será amortizado a partir del primer año hasta cancelarse totalmente a los cinco años.

3.7 EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera tiene como objetivo fundamental, evaluar y dar a conocer el éxito o fracaso financiero de la actividad productiva a desarrollar, a través de herramientas simples que miden los resultados que se obtendrán al realizarse la inversión y poder así tomar decisiones oportunas.

3.7.1 Punto de equilibrio en valores

Es el punto exacto donde las ventas cubren los gastos sin reportar pérdida ni ganancia. Se determina para el presente caso de esta forma:

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{22,316}{0.82} = \text{Q } 27,215$$

El punto de equilibrio para el primer año es de Q27,215 y representa un 55% de las ventas del año.

3.7.2 Punto de equilibrio en unidades

Para determinar el punto de equilibrio en unidades se realiza lo siguiente:

$$\frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta unitario}} = \frac{\text{Q}27,215}{\text{Q}110} = 247$$

El análisis de los resultados anteriores indican que para que el proyecto se encuentre en el punto donde cubra la totalidad de sus gastos, se deben de vender 247 quintales de zanahoria por un monto de Q27,215.

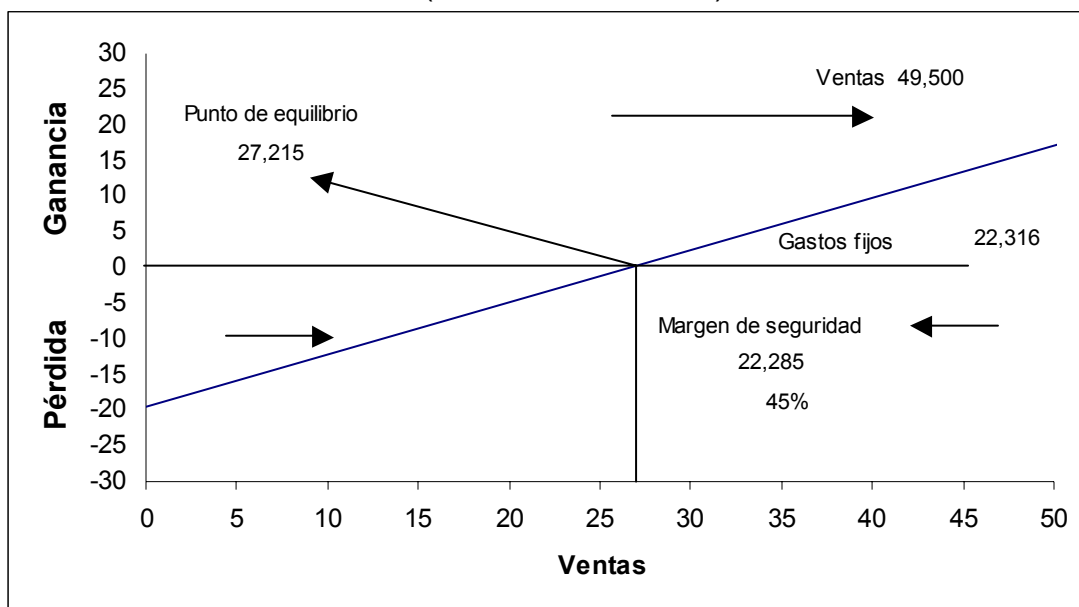
3.7.3 Porcentaje margen de seguridad

Es el parámetro que indica en qué medida contribuyen las ventas para cubrir los gastos fijos:

$$\frac{\text{Ventas - punto de equilibrio}}{\text{Ventas}} = \frac{49,500 - 27,215}{49,500} = 45\%$$

El proyecto presenta un margen bastante aceptable al considerar que del total de las ventas, existe un margen del 45% para afrontar cualquier contingencia. A continuación se presenta la gráfica del Punto de Equilibrio

Gráfica 6
 Aldea Chisté
 Municipio de Tectitán, Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Zanahoria
 Punto de Equilibrio en Valores
 Año: 2003
 (Cifras en Quetzales)



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

La gráfica anterior muestra el punto de equilibrio en valores para el primer año, el cual es de Q.27,215, equivalente a 247 unidades. Esto indica cuanto tiene que vender para poder cubrir la totalidad de sus gastos. Además se puede observar que para afrontar cualquier contingencia, se cuenta con un margen de seguridad del 45%.

3.7.4 Valor actual neto (VAN)

Es una herramienta que ayuda a tomar decisiones para poder aceptar o rechazar un proyecto. Al obtener un Valor Actual Neto positivo, se acepta y significa que la rentabilidad de la inversión supera la tasa de actualización

elegida. Si el resultado es negativo se debe descartar y la rentabilidad estará por debajo del porcentaje deseado.

Cuadro 27
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: producción de Zanahoria
Valor Actual Neto
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Años	Inversión	Beneficios	Factor 21% Actualización	Beneficios actualizados
0	23,606	0	1.0000	-23,606
1		12,479	0.8264	10,313
2		13,830	0.6830	9,446
3		28,547	0.5644	16,112
4		28,879	0.4665	13,472
5		29,374	0.3855	11,324
				60,667
VAN				37,061

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Al actualizar los beneficios obtenidos en cada año, se puede observar que se obtiene un Valor Actual Neto positivo, lo que significa que el proyecto generará un rendimiento superior al de la tasa deseada.

3.7.5 Tasa interna de retorno

Esta representa el porcentaje de recuperación de la inversión en el transcurso del tiempo, se obtiene a través de combinar los siguientes elementos:

$$\frac{\text{Utilidad} - \text{amortización a préstamo}}{\text{Inversión total}} = \frac{12,479 - 2,000}{23,606} = 44\%$$

Significa que se recuperará el 44% del total de la inversión efectuada en el primer año de vida del proyecto.

3.7.6 Relación beneficio costo

Este método busca evaluar el proyecto a través de los ingresos y los costos, si se obtiene un resultado mayor a la unidad, se considera favorable, porque demuestra que los ingresos que genera el proyecto son superiores a los costos.

Cuadro 28
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Zanahoria
Relación Beneficio Costo
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Años	Ingresos	Gastos	Factor 21% actualización	Actualización	
				Ingresos	Gastos
0		23,606	1.0000		23,606
1	49,500	31,414	0.8264	40,907	25,961
2	49,500	29,456	0.6830	33,809	20,118
3	74,140	32,767	0.5644	41,845	18,494
4	74,140	32,287	0.4665	34,586	15,062
5	74,140	31,569	0.3855	28,581	12,170
Sumas				179,727	115,410

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

A continuación un análisis de la relación beneficio costo del proyecto.

$$RB / C = \text{Ingresos actualizados} / \text{Gastos actualizados}$$

$$RB / C = 179,727 / 115,410$$

$$RB / C = 1.56$$

El resultado de 1.56 indica que por cada quetzal invertido en el Proyecto, se obtendrá un excedente de Q0.56 aproximadamente, los ingresos que generen las operaciones, alcanzan a cubrir los costos y gastos, por lo que se considera factible el Proyecto.

3.7.7 Tiempo de recuperación de la inversión inicial

Es el tiempo necesario de operación del proyecto para recuperar la inversión realizada. Para efectuar este análisis se utilizará lo siguiente:

$$\frac{\text{Inversión total}}{\text{Utilidad – amortización préstamo + depreciaciones y amortizaciones.}}$$

$$\frac{23,606}{12,479 - 2,000 + 1,842} = 1.9159159 = 1 \text{ año con 11 meses y 4 días}$$

Como se puede observar, el resultado anterior indica que la recuperación de la inversión inicial del proyecto es de un año, 11 meses y cuatro días.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En este capítulo se abordará todo lo relacionado a la organización propuesta.

Organización: “Una organización es un patrón de relaciones, muchas relaciones simultáneas entrelazadas, por medio de las cuales las personas, bajo el mando de los gerentes, persiguen metas comunes. Los miembros de una organización necesitan un marco estable y comprensible en el cual puedan trabajar unidos para alcanzar las metas de la organización”¹².

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

En la actualidad no existe ninguna organización productiva formal que se dedique a la producción de zanahoria. La organización existente es familiar e incipiente, no tienen una planificación establecida, todo lo hacen sobre la marcha y de manera empírica.

4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Para el desarrollo de la producción de zanahoria, se propone la creación de un comité que contará con 10 integrantes de la aldea Chisté, del municipio de Tectitán. La finalidad es unificar a los potenciales productoras de zanahoria para realizar la producción y comercialización de manera óptima; y aprovechar eficaz y eficientemente los recursos con que se cuentan.

4.2.1 Tipo y denominación

En virtud de la situación actual del Municipio y considerada la propuesta de inversión, se sugiere que la misma sea administrada por un comité. El comité es

¹² JAMES STONER. Diseño Organizacional y Estructura Organizacional. Administración. Prentice Hall. 6ta. Edición. 1996. Pág. 35

un conjunto de personas que se unen para llevar a cabo una obra de interés comunitario. Será denominado “Comité Tectiteco de Mujeres Productoras de zanahoria”.

4.2.2 Localización

El comité estará ubicado en la aldea Chisté, a seis kilómetros de la cabecera del municipio de Tectitán.

4.2.3 Justificación

La elección de este tipo de organización se debe a que es un ente legal y jurídico, de fácil adaptación y formado voluntariamente por personas con intereses comunes. Se puede constituir a un plazo indefinido y se adecua a sus necesidades administrativas. Los habitantes han mostrado interés de organizarse en comités, con el objeto de poner en marcha el proyecto. Una vez establecido y obtenida la personería jurídica, podrá solicitar financiamiento, asistencia técnica y capacitación a instituciones nacionales que apoyen el desarrollo de estos grupos. Los integrantes del comité tendrán la oportunidad de involucrarse en el desarrollo productivo del mismo, lo cual les brinda confianza y seguridad para participar en él.

4.2.4 Marco jurídico

Los integrantes del comité deben contar con el respaldo jurídico que les permita encaminar sus acciones dentro del marco de las normas establecidas. La legalización de un comité productivo, hace necesario el cumplimiento de normas internas y externas, que den garantías jurídicas a los integrantes de dicha organización.

4.2.4.1 Normas internas

Integrada por el conjunto de normas que regulan el buen funcionamiento interno de la organización. El comité de productoras de zanahoria del municipio de Tectitán se regirá a través del acta de constitución, reglamento interno y los manuales que se establezcan en el curso normal del proyecto. Tendrá sus propias normas de funcionamiento, las que serán de aplicación general para sus miembros.

4.2.4.2 Normas externas

Entre las que regulan y garantizan su funcionamiento se encuentran:

- Constitución Política de la República de Guatemala, Sección Tercera, Art. 5, 33, 34 y 67.
- Acuerdo Gubernativo 697-93. "Organización y Funcionamiento del Comité".
- Código Municipal, Decreto Número 58-98, modificado por el decreto ley 12-2002, art. 18, 19 y 175.
- Código Civil, Decreto ley 106, Capítulo II, art. 15, numeral tercero, 31, 438 al 440.
- Ley del Impuesto sobre la Renta, Decreto 26-92 y sus reformas.
- Ley al Valor Agregado, Decreto 27-92 y sus reformas.
- Decreto 76-78, Ley de Aguinaldo, artículo 1.
- Decreto 42-92 Ley de Bonificación anual, art. 1 y 2.
- Código de Trabajo, Decreto Ley 14-41, art. 18 al 103, 138 y 139.

4.2.5 Objetivos

A continuación se describen los objetivos que se pretenden con la formación del comité.

4.2.5.1 Objetivo general

Agrupar a personas con intereses comunes que deseen participar en la producción de zanahoria.

4.2.5.2 Objetivos específicos

- Recibir capacitación de entidades especializadas o instituciones públicas que garanticen una mayor productividad.
- Dar oportunidad a las familias de la región para trabajar en actividades productivas alternas para el uso de la tierra.
- Reducir los costos de operación, mediante la compra al por mayor de los insumos, equipo y herramientas necesarias para la producción de zanahoria.
- Mejorar el nivel de vida de las familias de la aldea Chisté.
- Incrementar la participación del producto en el mercado local y regional.

4.2.6 Funciones generales

- Producir y comercializar zanahoria.
- Diseñar la estrategia de ventas necesaria para atraer un mayor número de clientes.
- Resolver todo lo que concierne a la administración y funcionamiento del comité.
- Llevar el control de la producción zanahoria.
- Identificar y contactar a empresas proveedoras de materias primas, equipo y herramientas para negociar mejores precios de compra por volumen, que ayuden a reducir los costos de producción.
- Gestionar el crédito necesario para el desarrollo de las operaciones productivas.

4.2.7 Estructura organizacional

Contiene aspectos importantes como el diseño organizacional, sistemas de organización y las funciones básicas de las unidades administrativas.

4.2.7.1 Diseño organizacional

Muestra como se distribuye la autoridad y responsabilidad, así como el campo de acción de cada participante, para el desarrollo de los procesos y actividades dentro del comité. La máxima autoridad será la Junta Directiva que administrará las actividades de las unidades que se puntualizan en el siguiente organigrama.



*La Junta Directiva no constituye una función organizacional, pero es el órgano de máxima autoridad.

**Asesoría técnica: Proporcionada por un Perito Agrónomo en forma temporal y externa.

*** Asesoría Financiera: Contador Externo: Encargado de registros contables, presenta informes mensuales.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

En esta organización las funciones administrativas serán desarrolladas por la Junta Directiva, de la cual dependerán las unidades de producción, bodega, compras y ventas. Para el mejor desarrollo de la organización se contará con dos asesorías; una técnica y una financiera.

Este diseño organizacional planteado fue creado de acuerdo a los recursos tanto económicos como físicos, con los que iniciará el comité propuesto.

4.2.7.2 Sistemas de organización

El alcance de los objetivos planteados para la actividad productora de zanahoria, hace necesario que el sistema organizacional sea lineal o militar. Es sencillo y claro, permite mantener la responsabilidad de cada participante y una sola línea de mando.

4.2.7.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

A continuación se describen las funciones de los miembros de la Junta Directiva, los encargados de brindar asesoría técnica, asesoría financiera, producción, bodega, compras y ventas.

- Junta Directiva

Tendrá a su cargo la supervisión completa del funcionamiento y logros de la organización. Examinará continuamente las operaciones y mantendrá informados a los integrantes del comité. La Junta Directiva comprende los siguientes puestos con sus respectivas funciones.

- Presidenta

Dirigirá y representará legalmente al comité. Junto con el resto de la Junta Directiva, definirá las normas y estrategias. Presidirá las sesiones y ejercerá doble voto si la situación lo amerita. En reuniones, informará acerca de su gestión y logros más importantes.

- Vicepresidenta

Asistirá a la presidenta en el desempeño de su cargo. Sustituirá a la presidenta en caso de ausencia y asumirá las mismas responsabilidades.

- Secretaria

Transcribirá las actas de las sesiones de Junta Directiva en el libro correspondiente. Preparará la documentación de los asuntos que se traten en la Junta Directiva y enviará las convocatorias de sesiones ordinarias y extraordinarias.

- Tesorera

Controlará, registrará y manejará los fondos del comité. Efectuará los pagos por compras de insumos y servicios. Informará al comité sobre la situación financiera del mismo.

- Vocales

Sustituirá por su orden, a los miembros de la Junta Directiva. Colaborará activamente en todas las actividades.

- Asesoría técnica

Esta función la brindará un perito agrónomo que realizará visitas mensuales para la prevención de enfermedades y de esta manera obtener un mejor rendimiento en la producción de zanahoria.

- Asesoría Financiera

Esta función la brindará un contador externo que se encargará de llevar los registros contables y financieros, rendirá informes mensuales de la situación de las operaciones del comité y realizará el movimiento de caja para elaborar el presupuesto anual.

- Encargada de producción

Coordinará la producción de zanahoria, revisará y evaluará los programas de siembra, riego abonado y recolección de la misma; realizará inspecciones en las

cosechas, presentará informes de la calidad del producto, realizará un inventario de insumos y materiales para efectuar pedidos a tiempo

- Encargada de bodega

Será la encargada de preparar y almacenar la producción de zanahoria previo a la venta, así como llevar el control de lo que se utilice en el proceso productivo, como: insumos, semillas, insecticidas y fertilizantes.

- Encargada de compras y ventas

Efectuará las compras requeridas por el comité, realizará cotizaciones para la compra de insumos, contactará a posibles compradores para la venta de zanahoria, hará investigaciones de mercado en la localidad.

4.3 RECURSOS NECESARIOS

Para poner en marcha el proyecto, es necesario contar con los siguientes recursos:

4.3.1 Humanos

El comité estará conformado por 10 integrantes que se encargarán de ejecutar, administrar y controlar el desarrollo del proyecto. Se contratará personal para las actividades de asesoría técnica, asesoría financiera y encargado de producción,

4.3.2 Materiales

Es necesaria la adquisición de bienes físicos para obtener los resultados deseados, por ello se contará con una manzana arrendada, así mismo se deberá adquirir útiles de oficina, mobiliario y equipo y materiales para la construcción de una oficina y bodega.

4.3.3 Financieros

Los recursos contemplados provienen de aportaciones de cada uno de los 10 miembros del comité, para formar un financiamiento interno de Q13,606 y un financiamiento externo de Q10,000 (préstamo fiduciario).

4.4 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Se refiere a los objetivos que pretende alcanzar el comité, específicamente en lo social, económico y cultural, en beneficio del Municipio.

4.4.1 Social

El Comité Tectiteco de Mujeres productoras de zanahoria de la aldea Chisté, municipio de Tectitán, será de beneficio social, ya que como comité, contribuirá a fomentar la cooperación y participación de los pobladores para mejorar el nivel de vida y el desarrollo del Municipio que permitan crear fuentes de trabajo y mejores condiciones de vida.

4.4.2 Económica

Con la creación del comité se podrá adquirir el equipo, herramientas e insumos a utilizarse en el proyecto, a precios más bajos que en el mercado; o bien, con mayores facilidades para su adquisición. También, será un incentivo para los productores el incrementar sus volúmenes de producción, crear fuentes de trabajo y disminuir la migración de la mano de obra. Todo esto generará beneficios económicos para los integrantes del comité.

4.4.3 Cultural

Al formarse el comité, se tendrá la oportunidad de que sus integrantes adquieran nuevos conocimientos por medio de capacitaciones sobre la producción de zanahoria, lo que mejorará su nivel cultural. Así se logrará tecnificar la mano de

obra con ayuda de nuevos procedimientos que permitirán obtener una óptima producción a un costo más bajo.

4.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

“Este proceso recoge los conocimientos administrativos pertinentes para relacionarlos con las labores de administración. Desarrolla un sistema de clasificación basado en las funciones de planeación, organización, integración, dirección y control”¹³. A continuación se presentan las principales etapas que facilitarán realizar las actividades del comité.

4.5.1 Planeación

“Consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que han de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación en tiempo y números necesarios para su realización”¹⁴. Con la planificación se puede establecer los objetivos del comité para ver los cursos de acción a tomar en las actividades a realizar a corto, mediano y largo plazo; y seleccionar la más adecuada a manera de prevenir eventualidades futuras en el proyecto. Esto permitirá establecer programas o cronogramas de actividades con sus respectivos encargados.

4.5.2 Organización

“Es la estructura de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados”¹⁵. Aquí se determinará la estructuración de las relaciones que debe de haber entre las funciones del comité, dentro de las cuales se debe contemplar los puestos de trabajo con sus respectivas actividades a realizar y

¹³ Harold Koontz, Heinz Wihrich. Op. Cit. p. 25.

¹⁴ Apuntes de Administración I, Selección de textos para el curso de Administración I. Primera edición. Guatemala. Pág. 29.

¹⁵ Idem. Pág. 37.

definir la autoridad y niveles jerárquicos con sus obligaciones, derechos y responsabilidades.

4.5.3 Integración

“Es obtener y articular los elementos materiales y humanos que la organización y la planeación señalan como necesarios para el adecuado funcionamiento de un organismo social”¹⁶. Esta etapa conlleva a la agrupación de personas. En ella habrá que reclutar, seleccionar, contratar, inducir y capacitar al personal. Para la integración del personal se convocará y se dará prioridad a los integrantes del comité para ocupar los puestos dentro de la estructura organizacional.

4.5.4 Dirección

“Elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado, por medio de la autoridad del administrador ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, vigilando simultáneamente que se cumpla en la forma adecuada todas las órdenes emitidas”¹⁷. Este elemento de la planificación le permitirá a la junta directiva lograr la realización efectiva de todo lo planeado, al fijar los lineamientos a seguir para que todos los integrantes del comité se propongan alcanzar los objetivos planteados.

4.5.5 Control

“Implica la medición de lo logrado en relación con el estándar y la corrección de las desviaciones, para asegurar la obtención de los objetivos de acuerdo con el plan”¹⁸. El control se empezará a desarrollar desde la etapa de la planificación y se llevará en todas las actividades que realice el comité, para verificar si se

¹⁶ Idem. Pág. 63

¹⁷ Idem. Pág. 71

¹⁸ Ídem. Pág. 90

cumple con los objetivos planteados; y de no ser así, se tomarán las acciones correctivas para poder hacer una retroalimentación. Dentro de los instrumentos de control se sugiere las gráficas, cronogramas de actividades, requisiciones, informes y facturas.

SOPORTE DE LA ORGANIZACIÓN

El comité permitirá a sus integrantes, mediante los soportes: legal, mercadológico, técnico, financiero y administrativo, tener una base de credibilidad en el desarrollo de la producción de zanahoria; así como beneficios adicionales a los de la venta de la misma, como lo son: adquirir nuevos conocimientos que incrementen el nivel de cultura, mejorar el nivel de vida, fomentar el desarrollo del Municipio, crear fuentes de trabajo, adquirir equipo y herramientas a un precio más bajo.

- LEGAL

La Junta Directiva del comité, será la encargada de ejecutar lo concerniente a lo legal, amparados por el artículo 34 de la Constitución Política de la República de Guatemala, que establece el derecho de libre asociación.

Asimismo, según el decreto legislativo 20-82 del Congreso de la República “Código Civil”, artículo 23, el cual reconoce que son responsables de los fondos que recauden para beneficio de los miembros del comité. El comité contará con normas internas creadas por la directiva que les permita tener un buen funcionamiento. El comité deberá ser autorizado por la Municipalidad y Gobernación Departamental, por lo que se requiere un nombramiento del Consejo de Administración y se deben proponer dos testigos. También se entregará: una solicitud dirigida a Gobernación Departamental, el libro de actas que debe ser presentado para su autorización, y los objetivos que se persiguen con la formación del comité.

- **MERCADOLÓGICO**

Por el potencial que tiene la zanahoria y la incidencia que tiene ésta, ya que se encuentra incluida en la diversificación de la dieta alimenticia de los habitantes del municipio de Tectitán, no será necesario uso de ningún medio publicitario. El comité comercializará parte del producto a través de detallistas (tiendas y comedores), quien trasladará el producto al consumidor final.

- **TÉCNICO**

La Junta Directiva y el encargado de producción contarán con la asesoría técnica y la capacitación que les brindará el perito agrónomo y los distribuidores de fertilizantes y algunas de las organizaciones no gubernamentales.

- **FINANCIERO**

La directiva evaluará y propondrá todas aquellas alternativas de financiamiento que sean requeridas para las operaciones del comité. Para este estudio se requiere un préstamo de Q.10,000.00, y se contará con un aporte por parte de los integrantes del comité (Q13,606); para poner en marcha el proyecto. Para el crecimiento a largo plazo, será necesario nuevas aportaciones y más préstamos.

- **ADMINISTRATIVO**

El soporte administrativo del comité, será la Junta Directiva del mismo, quien tendrá a su cargo las responsabilidades de planificación, organización, integración, dirección y control de las distintas actividades productivas, como apoyo para la realización de sus actividades, el comité contará con el Manual de Organización.

CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados obtenidos, del estudio realizado en el municipio de Tectitán, departamento de Huehuetenango, se llegó a las siguientes conclusiones

1. El desconocimiento de la organización empresarial en la producción avícola, da como resultado que no puedan comercializar sus productos, y la mayoría los utilicen solo para el autoconsumo.
2. La falta de cobertura de los servicios de salud que presta el centro de salud tipo B al Municipio, provoca que los pobladores padezcan de enfermedades, en su mayoría gastrointestinales.
3. Con base en la investigación de campo se pudo determinar que no existe ninguna organización que se dedique a la producción de zanahoria.
4. Se determinó que la zanahoria tiene una fuerte demanda en la canasta básica, por tratarse de una producto de consumo diario y un precio bajo.
5. Con la creación del comité como organización se podrá tener acceso a financiamiento, asesoría técnica e insumos más baratos, que permitan bajar los costos de producción y mejorar la misma.
6. La zanahoria tipo chantenay que se propone para este proyecto, es de fácil adaptación a las condiciones climáticas, hidrográficas y orográficas del Municipio y esto favorece la producción de zanahoria.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones obtenidas en el estudio realizado, se sugiere a los habitantes del municipio de Tectitán, tomar en cuenta las recomendaciones que a continuación se detallan.

1. Que los productores avícolas del Municipio se organicen, para poder comercializar sus productos, y de esta manera podrán tener ingresos adicionales permanentemente.
2. Que las autoridades del centro de salud, programen jornadas médicas y de vacunación en toda el área rural en forma frecuente, con el fin de prevenir enfermedades.
3. Que las mujeres interesadas en desarrollar el proyecto de producción de zanahoria se organicen en un comité, para tener la oportunidad de comercializar dicho producto.
4. Que las integrantes del Comité Tectiteco de Mujeres Productoras de Zanahoria, aprovechen la demanda y la accesibilidad de este producto a los hogares, por su bajo precio en comparación con otros productos agrícolas.
5. Que el comité de producción de zanahoria solicite asistencia técnica y financiera para invertir en la compra y utilización de herramientas e insumos; para que al unificar esfuerzos y objetivos, se incremente la producción y por ende los beneficios.

6. Que las productoras de zanahoria, aprovechen las bondades que brindan las condiciones climáticas y la tierra, mismas que contribuyen a que la producción de dicha hortaliza se desarrolle de una mejor manera.

BIBLIOGRAFÍA

GALL, FRANCIS. Diccionario geográfico de Guatemala. Instituto Geográfico Nacional . II Edición. Guatemala. Septiembre 2000. 378 p.

GUDIEL H. VICTOR MANUEL. Manual Agrícola Superb. Productos Superb, S.A. Litografías Modernas. Guatemala, 1998. 350 p.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PLANIFICAIÓN ECONÓMICA –ILPES. Guía para la presentación de proyectos. Editorial: Siglo veintiuno, año 1987. 72 p.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Tabulados sobre. Características Generales de Población según municipio y lugar poblado de tectitán. 1994. 129 p.

KONTZ, HAROL HEINZ WEIHRICH. Administración una perspectiva global. Mc. GRAW HILL. Editorial Ultra, México. 1998. 11ª . edición 796 p.

MENDOZA GILBERTO. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. 2ª. Edición. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultuta. Costa Rica 1995. 346 p.

SIMMONS, CHARLES, JOSE MANUEL TARANO Y JOSÉ HUMBERTO PINTO. Clasificación de reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Servicio Cooperativo Interamericano de Agricultura – Instituto Agropecuario Nacional. Ministerio de Agricultura. Editorial del Ministerio de Educación, José Pineda Ibarra, 1959. 796 p.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. Documento de apoyo del curso de Recursos Económicos de C.A. Artesanía, Agroindustria, Industria. 203 p.

VACA, URBINA GABRIEL. Evaluación de Proyectos. Tercera Edición. Mc. GRAW-HILL México, 1997. 386 p.

ANEXO 1
MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ TECTITECO DE MUJERES PRODUCTORAS DE ZANAHORIA
ALDEA CHISTÉ
MUNICIPIO DE TECTITÁN, DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INTRODUCCIÓN

El presente manual es una herramienta administrativa, de utilidad al personal que labore en el comité, el cual les explica los lineamientos a seguir en el desempeño de sus actividades. En el mismo se detallan los campos de aplicación, objetivos, funciones, atribuciones y actividades a realizar por cada uno de los integrantes.

Este documento expone en forma clara y sencilla, la estructura organizacional, las unidades administrativas, los puestos que las conforman, así como las relaciones existentes entre los mismos, para lograr una adecuada división del trabajo que permita una alta productividad.

También contiene las descripciones de puestos y cargos que indican los requisitos mínimos de educación, experiencia, habilidades y destrezas que son necesarios, para algunos de los miembros que forman parte del comité.

La Junta Directiva será responsable del funcionamiento del comité y la correcta aplicación del Manual.

OBJETIVOS

- Facilitar la información básica a los empleados
- Proporcionar información de fácil comprensión a los miembros del comité, acerca de la estructura y funcionamiento del mismo.
- Identificar y definir las funciones y atribuciones de cada unidad administrativa, para orientar y ordenar las actividades que desarrollen.

- Dar a conocer los niveles jerárquicos que se establecen dentro de la organización, para el buen funcionamiento administrativo.
- Evitar duplicidad de funciones para aprovechar de una mejor manera los recursos humanos disponibles.

CAMPOS DE APLICACIÓN

El manual de organización contiene los puestos directivos, administrativos y operativos que conforman el comité. Así mismo, permite conocer las funciones, responsabilidades y campo de acción de cada uno.

OBJETIVOS DEL COMITÉ AGRÍCOLA

- Asociar personas con intereses comunes, que deseen participar en la producción de zanahoria.
- Que las asociadas participen y sean parte del proyecto propuesto.
- Recibir de entidades especializadas o de instituciones públicas, capacitaciones que garanticen una mayor productividad.
- Dar oportunidad a las familias de la región para trabajar en actividades productivas alternas para el buen uso y aprovechamiento de la tierra.
- Reducir los costos de operación, mediante la compra al por mayor de los insumos, equipos y herramientas, necesarios para la producción de zanahoria.
- Mejorar el nivel de vida de las familias de esta región.

- Obtener financiamiento de instituciones formales, para lograr un desarrollo sostenible.

FUNCIONES DEL COMITÉ

Las principales funciones que desempeñará el comité serán:

- Producir y comercializar zanahoria.
- Resolver todo lo que concierne a la administración y funcionamiento del comité.
- Llevar el control de la producción de zanahoria.
- Identificar y negociar con empresas proveedoras de insumos, equipo y herramientas, para lograr mejores precios de compra por volumen, que ayuden a reducir los costos de producción.
- Gestionar el crédito necesario para el desarrollo de las operaciones productivas.
- Diseñar las estrategias de ventas necesarias, para atraer un mayor número de clientes.
- Todas aquellas que sean necesarias para el buen funcionamiento del comité.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Indica como se distribuye la autoridad y responsabilidad dentro del comité, así como el campo de acción de cada participante, para optimizar el desarrollo de los procesos y actividades. El organigrama que se sugiere es el siguiente:



*La Junta Directiva no constituye una función organizacional, pero es el órgano de máxima autoridad.

**Asesoría técnica: Proporcionada por un Perito Agrónomo en forma temporal y externa.

*** Asesoría Financiera: Contador Externo: Encargado de registros contables, presenta informes mensuales.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

El comité propuesto estará formado por la Junta Directiva, Producción, Bodega, Compras y Ventas. Para el mejor desarrollo de la organización se contará con dos asesorías: una técnica y una financiera.

Función básica de las unidades administrativas:

Junta Directiva

Se encargará de velar por el adecuado funcionamiento de la organización, debe coordinar, dirigir y supervisar las actividades de las unidades de Producción, Bodega, Compras y Ventas; examinará continuamente las operaciones y mantendrá informados a los integrantes del comité.

La Junta Directiva comprende los siguientes puestos con sus respectivas funciones:

Presidenta:

Coordinará y dirigirá los objetivos del comité, representará al mismo. Cuando se reúna con el resto de la Junta Directiva definirá las normas y estrategias a seguir para el cumplimiento de éstos. Presidirá las sesiones y ejercer doble voto cuando la situación lo amerite, apoyará a las unidades de producción, compras y ventas, aunque las administrará directamente. En reuniones, informará acerca de su gestión y logros más importantes.

Vicepresidenta

Apoyará a la presidenta en la administración del comité, sustituirá a la presidenta en caso de ausencia y asumirá las mismas responsabilidades.

Secretaria

Preparará y enviará las convocatorias de sesiones ordinarias y extraordinarias, organizará la documentación necesaria de los asuntos a tratar en las mismas; elaborará, controlará y archivará en el libro correspondiente, las actas de las reuniones de Junta Directiva así como del comité.

Tesorera

Controlará, registrará y manejará los fondos del comité. Efectuará los pagos por compras de insumos y servicios. Informará la situación financiera al comité.

Vocales

Sustituirán por su orden a los miembros de la Junta Directiva, colaborarán activamente en todas las actividades.

Asesoría Técnica

Será proporcionada por un perito agrónomo, quien realizará visitas mensuales, para la prevención de enfermedades y de esta manera obtener un mejor rendimiento de la producción. Asesorará a la encargada de producción en el proceso productivo de la zanahoria.

Asesoría Financiera

La llevará a cabo un contador externo que se encargará de llevar los registros contables y financieros, rendirá informes mensuales de la situación de las operaciones del comité y realizará el movimiento de caja para elaborar el presupuesto anual.

Encargada de Producción

Coordinará la producción de zanahoria, revisará y evaluará los programas de siembra, fertilización, riego, control de maleza, control de plagas y enfermedades abonado y cosecha; realizará inspecciones en las cosechas, presentará informes de la calidad del producto, realizará un inventario de insumos y materiales para efectuar pedidos a tiempo.

Encargada de bodega

Será la encargada de preparar y almacenar la producción de zanahoria previo a la venta, así como llevar el control de lo que se utilice en el proceso productivo, como: insumos, semillas, insecticidas y fertilizantes.

Encargada de compras y ventas

Efectuará las compras requeridas por el comité, realizará cotizaciones para la compra de insumos, contactará a posibles compradores para la venta de zanahoria, hará investigaciones de mercado en la localidad.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del cargo	Presidenta Junta Directiva
Ubicación administrativa	Presidencia
A quien reporta	Integrantes del comité
Personal bajo su cargo	Encargadas de producción, bodega, compras y ventas

II. DESCRIPCIÓN

1. Naturaleza del cargo

Es de carácter administrativo, representa la máxima autoridad dentro de la organización, tiene a su cargo el adecuado funcionamiento del proyecto.

2. Atribuciones

Dirige y representa legalmente al comité

Planifica y convoca a reuniones de Junta Directiva.

Define las normas y estrategias.

Preside las sesiones y ejerce doble voto cuando la situación lo amerite.

Coordina las operaciones productivas y de comercialización, toma decisiones sobre estos temas.

3. Relaciones laborales

La presidenta informa de todas sus actividades, a las integrantes del comité y tiene bajo su cargo, las unidades administrativas del comité, producción, bodega, compras y ventas, con quienes coordina todas las actividades que cada una de ellas realiza.

4. Autoridad

Tiene autoridad directa e inmediata sobre el personal administrativo del comité y facultad para dar las instrucciones necesarias a personal operativo clave, para que se realicen correctamente todas las actividades relacionadas con el proceso productivo y de comercialización.

5. Responsabilidad

Trabaja con base en las decisiones de los demás y aplica los lineamientos establecidos, para el funcionamiento interno del comité y las relaciones con las demás unidades.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

De preferencia título de nivel diversificado.

Experiencia en producción agrícola.

Don de mando, facilidad para tomar decisiones correctas.

Ser asociada del comité.

Buenas relaciones interpersonales.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto	Asesor Financiero
Ubicación administrativa	Administración
A quien reporta	Junta Directiva
Personal bajo su cargo	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN

1. Naturaleza del puesto

Es de carácter contable, encargado de los recursos financieros, es responsable de rendir informes mensuales del movimiento de caja a la Junta Directiva.

2. Atribuciones

Lleva los registros contables y financieros del manejo de fondos del comité.

Elabora reportes semanales sobre gastos, compras y ventas del comité.

Rinde informes mensuales de la situación de las operaciones del comité.

Realiza el movimiento de caja para elaborar el presupuesto anual.

3. Relaciones laborales

Da cuenta de todos los movimientos contables de ingresos y egresos a la Junta Directiva y no tiene a nadie bajo su mando.

4. Autoridad

Ninguna.

5. Responsabilidad

Es responsable de los registros contables y del buen manejo de los fondos a su cargo.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Título de Perito Contador.

Experiencia en registros contables, cobros, facturación y elaboración de estados financieros.

Habilidad para el manejo de máquinas de oficina y destreza numérica.

Buenas relaciones interpersonales.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto	Encargada de Producción
Ubicación administrativa	Administración
A quien reporta	Junta Directiva
Personal bajo su cargo	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN

1. Naturaleza del puesto

Es de carácter administrativo y operativo, es responsable de todo lo concerniente a la producción.

2. Atribuciones

Coordina la producción de zanahoria.

Busca el mejoramiento de la calidad del producto.

Revisa y evalúa los programas de siembra, riego, abonado y recolección de la producción.

Realiza inspecciones en las cosechas.

Presenta informes de la calidad del producto.

Realiza inventario de insumos y materiales para efectuar pedidos a tiempo.

Informa a ventas de la disponibilidad de zanahoria para la venta.

Busca y coordina asistencia técnica.

3. Relaciones laborales

Tiene relación estrecha con la presidenta y la encargada de ventas, a ellas informa sobre el proceso productivo. Obtiene colaboración de algunas socias del comité para llevar a cabo las labores de producción.

4. Autoridad

Para dirigir, coordinar y controlar a las integrantes del comité, que colaboran con él, para proveer los quintales de zanahoria a la encargada de ventas.

5. Responsabilidad

Supervisar a las colaboradoras de producción, manejar adecuadamente los recursos que el comité le proporciona.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

De preferencia título a nivel diversificado.

Experiencia en actividades agrícolas.

Habilidad y destreza en operaciones manuales y administrativas.

Buenas relaciones interpersonales.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto	Encargada de Compras y Ventas
Ubicación administrativa	Administración
A quien reporta	Junta Directiva
Personal bajo su cargo	Asistente de Compras y Ventas

II. DESCRIPCIÓN

1. Naturaleza del puesto

Es un puesto de carácter administrativo-operativo, especialmente en el área de mercadeo y ventas, colaborará activamente con las socias del comité y ejecutará las compras para la ejecución de las operaciones de organización, comercialización y venta del producto, es responsable de la buena atención a clientes y de lograr que estos compren el producto del comité.

2. Atribuciones

Elabora el plan de trabajo y programas, de las actividades relacionadas con comercialización y compras.

Realiza cotizaciones para la compra de insumos.

Efectúa las compras requeridas.

Contacta a potenciales compradores para la venta de zanahoria.

Desarrolla investigaciones de mercado en la localidad.

Diseña la estrategia de ventas.

Visita a los clientes y recibe pedidos.

Propone nuevos procesos de comercialización para obtener mejores beneficios.

3. Relaciones laborales

Por la naturaleza de sus actividades, mantendrá buenas relaciones con todas las integrantes del comité.

4. Autoridad

Tiene bajo su mando un asistente, con quien coordina todas las actividades de compras y ventas.

5. Responsabilidad

Trabaja con las compañeras del comité, vela por que producción tenga todos los insumos necesarios, es responsable por la venta de todos los quintales de zanahoria, realizar las compras adecuadas en tiempo necesario y al precio más conveniente.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Diploma de nivel medio

Experiencia en compras y ventas

Habilidad y destreza para la toma de decisiones.

Buenas relaciones interpersonales.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto	Asesor Técnico
Ubicación administrativa	Administración
A quien reporta	Junta Directiva
Personal bajo su cargo	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN

1. Naturaleza del puesto

Es de carácter operativo, es el responsable de asesorar a la encargada de producción para obtener un mejor rendimiento en la producción.

2. Atribuciones

Controla y vigila mensualmente el proceso productivo

Previene enfermedades propias de la zanahoria.

Capacita a la encargada de producción para la implementación del programa de producción.

3. Relaciones laborales

Por la naturaleza del trabajo mantendrá buenas relaciones con los miembros del comité y la encargada de producción

4. Autoridad

Ninguna.

5. Responsabilidad

Controlar todas las etapas del proceso productivo desde la siembra hasta la cosecha.

Informa a la Junta Directiva de su trabajo.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Perito Agrónomo.

Experiencia en diversos cultivos.

Buenas relaciones interpersonales.