

MUNICIPIO DE JEREZ
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO)”

HUGO ROLANDO VARGAS ALONZO

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS
Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN ”

MUNICIPIO DE JEREZ
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO)”

FACULTDAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2005

2,005

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

JEREZ – VOLUMEN

2-52-75-AE-2,005

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO)”

MUNICIPIO DE JEREZ
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

HUGO ROLANDO VARGAS ALONZO

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, julio de 2005.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera.
Secretario:	Lic. Oscar Rolando Zetina Guerra.
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela.
Vocal Segundo:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona.
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso.
Vocal Cuarto:	P.C. Mario Roberto Flores Hernández.
Vocal Quinto:	P.C. José Abraham González Lemus.

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar.
Director de la Escuela de Economía:	Lic. David Eliézer Castañón Orozco.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Miguel Ángel Lira Trujillo.
Director de la Escuela de Administración:	Lic. Otto René Morales Peña
Director del IIES:	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez.
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera.
Delegado Estudiantil Área de Economía.	Ángel René Meléndez Ortiz.
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Byron René De León Morales.
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Oscar Aparicio Segura Monzón.

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**. Que en sesión celebrada el día 6 de septiembre de 2005, según Acta No. 25-2005 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.27 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO)", municipio de Jerez, departamento de Jutiapa.

Presentó **HUGO ROLANDO VARGAS ALONZO**


Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiun días del mes de septiembre de dos mil cinco.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. OSCAR ROLANDO ZETINA GUERRA
SECRETARIO



Smp


LIC. OSCAR ROLANDO ZETINA GUERRA
SECRETARIO

ÍNDICE

	Página	
INTRODUCCIÓN		
CAPÍTULO I		
ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO		
1,1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1,2	LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL	1
1.2.1	División Político - Administrativa	1
1,3	FISIOGRAFÍA	2
1.3.1	Clima y temperatura	3
1,4	RECURSOS NATURLAES	3
1.4.1	Suelos	4
1.4.2	Orografía	5
1.4.3	Hidrografía	5
1.4.4	Bosques	6
1.4.5	Fauna	8
1,5	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	8
1.5.1	Población por área, edad y sexo	8
1.5.2	Idioma, etnia y religión	11
1.5.3	Población Económicamente activa	13
1.5.4	Migración e Inmigración	15
1.5.5	Vivienda	16
1,6	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	17
1.6.1	Salud	18
1.6.2	Educación	19
1.6.3	Agua	20
1.6.4	Energía Eléctrica	21
1.6.5	Transporte y vías de comunicación	21
1.6.6	Extracción de basura	22
1.6.7	Mercados	23
1.6.8	Rastros	23
1.6.9	Cementerios	23
1.6.10	Centros recreativos	23
1.6.11	Correos y telégrafos	24
1.6.12	Teléfonos	24
1,7	INFRASTRUCTURA ORGANIZACIONAL	24

1.7.1	Uso de la tierra	25
1.7.2	Tenencia	26
1.7.3	Concentración de la tierra	26
1,8	POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS	28

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

2,1	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS	31
2,2	GENERACIÓN DE INGRESOS	31
2,3	GENERACIÓN DE EMPLEOS	32
2,4	PRODUCCIÓN SELECCIONADA	33
2.4.1	Características	33
2.4.1.1	Ganado productor de carne	34
2.4.1.2	Ganado productor de leche	36
2.4.1.3	Ganado de doble propósito	37
2.4.2	Ventajas y desventajas	38
2,5	PROCESO PRODUCTIVO DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO	39
2.5.1	Niveles tecnológicos	42
2,6	VOLUMEN Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN	43
2,7	COSTOS Y RENTABILIDAD	43
2,8	FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRECUARIA	46
2,9	ORGANIZACIÓN ACTUAL	46
2.9.1	Planeación	47
2.9.2	Organización	47
2.9.3	Integración	48
2.9.4	Dirección	49
2.9.5	Control	49
2,10	COMERCIALIZACIÓN	49
2.10.1	Concentración	49
2.10.2	Equilibrio	49
2.10.3	Dispersión	50
2.10.4	Análisis Insitucional	50
2.10.5	Análisis Estructural	50
2.10.6	Análisis Funcional	51
2.10.7	Operaciones de comercialización	52
2,11	ORGANIZACIÓN PROPUESTA	53
2.11.1	Estructura Organizacional	55

2.11.1.2	Sistema de organización	56
2,12	PLANEACIÓN	58
2,13	ORGANIZACIÓN	58
2,14	INTEGRACIÓN	58
2,15	DIRECCIÓN	59
2,16	CONTROL	59

CAPÍTULO III

PROYECTO: CENTRO DE ACOPIO DE GRANOS

3	CENTRO DE ACOPIO	60
3,1	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	60
3.1.1	Objetivos	61
3,2	ESTUDIO DE MERCADO	62
3.2.1	Producto	62
3.2.2	Oferta	62
3.2.3	Demanda total a comercializar	65
3.2.4	Demanda de insumos a utilizar	67
3,3	PRECIOS	68
3,4	COMERCIALIZACIÓN	69
3.4.1	Márgenes de comercialización	69
3,5	UTILIDAD EN LA VENTA DE INSUMOS	72
3,6	MARGEN DE UTILIDAD APLICANDO COSTOS VARIABLES	73
3,7	COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS	73
3.7.1	Recursos	74
3,8	ESTUDIO TÉCNICO	76
3.8.1	Plan corporativo	87
3,9	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	87
3,10	ESTUDIO FINANCIERO	88
3.10.1	Recursos financieros	88
3.10.2	Inversión fija	88
3.10.3	Inversión en capital de trabajo	90
3.10.4	Inversión total	91
3.10.5	Financiamiento	91
3.10.6	Estado de resultados	95
3.10.7	Presupuesto de caja	102
3,11	EVALUACION DEL PROYECTO	104
3.11.1	Impacto social	105
3.11.2	Evaluación financiera simple	105

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

4,1	JUSTIFICACIÓN	108
4,2	PROCESO ADMINISTRATIVO PROPUESTO	108
4.2.1	Planeación	109
4.2.1.1	Visión	109
4.2.1.2	Misión	110
4.2.1.3	Objetivos	110
4.2.1.4	Políticas	111
4.2.1.5	Norgas o estrategias	112
4.2.1.6	Proyección	114
4.2.2	Organización	116
4.2.2.1	Sistemas de organización	116
4.2.2.2	Sistema de organización propuesto	117
4.2.2.3	Estructura organizacional	118
4.2.2.4	Funciones básicas	119
4.2.3	Integración	123
4.2.3.1	Recursos humanos	122
4.2.3.2	Recursos materiales	122
4.2.3.3	Recursos financieros	123
4.2.4	Dirección	124
4.2.4.1	Motivación	124
4.2.4.2	Comunicación	125
4.2.5	Control	125
4.2.5.1	Administrativos	125
4.2.5.2	Financieros	125
4.2.5.3	Ventas	126
	CONCLUSIONES	127
	RECOMENDACIONES	129
	BIBLIOGRAFÍA	131
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
1 Municipio de Jerez, Jutiapa. Poblacion urbana y rural por edad y sexo. proyeccion año 2002.	9
2 Municipio de Jeréz, Jutiapa. Población por Grupo Étnico. Proyección año 2,002.	9
3 Municipio de Jerez, Jutiapa. Población Económicamente Activa. Años 1994 y 2002.	10
4 Municipio de Jerez, Jutiapa. Relación de Propiedad y Cobertura de Servicios. Año 2002.	13
5 Municipio de Jerez, Jutiapa. Numero de estudiantes por área urbana y rural. Año 1994.	15
6 Municipio de Jerez, Jutiapa. Distribución de Fincas por Tamaño. Año 2,002.	22
7 Municipio de Jerez, Jutiapa. Concentración de la tierra por tamaño de finca. (Superficie en manzanas). Año 1979	23
8 Municipio de Jerez, Jutiapa. Concentración de la tierra por tamaño de finca. (Superficie en manzanas). Año 2002.	24
9 Municipio de Jerez, Jutiapa.	

	Costo Mantenimiento del Ganando. Finca Sub Familiar, Nivel Tecnológico Tradicional. Período: Del 1 de Julio 2001 al 30 de Junio 2002. (Cifras en Quetzales)	41
10	Municipio de Jerez, Jutiapa. Volumen y Rentabilidad de la Producción Pecuaria Anual. Finca Sub-Familiar - Nivel Tecnológico Tradicional. (Cifras en Quetzales.)	42
11	Municipio de Jerez, Jutiapa. Volumen de la producción agrícola. Año 2002 (en quintales).	55
12	Cooperativa agrícola integral Jerez de la frontera. Proyecto: Centro de acopio de granos. Margen de utilidad aplicando costos fijos y variables. (Cifras en Quetzales).	60
13	Cooperativa agrícola integral Jerez de la frontera. Proyecto: Centro de acopio de granos. Inversión fija. (Cifras en Quetzales).	67
14	Cooperativa Integral Jerez de la Frontera. Proyecto: Centro de Acopio de Granos. Inversión en Capital de Trabajo (Cifras en Quetzales).	76
15	Cooperativa Integral Jerez de la Frontera. Proyecto: Centro de Acopio de Granos. Inversión Total. (Cifras en Quetzales).	77
16	Cooperativa Integral Jerez de la Frontera. Proyecto: Centro de Acopio de Granos. Fuentes de Financiamiento Externas. (Cifras en Quetzales).	79

17	Cooperativa Integral Jerez de la Frontera. Proyecto: Centro de Acopio de Granos. Compra de Insumos Agricolas. Credito Comercial 180 dias. (Cifras en Quetzales).	79
18	Cooperativa Integral Jerez de la Frontera. Proyecto: Centro de Acopio de Granos. Integracion de ventas. (Cifras en Quetzales).	80
19	Cooperativa Integral Jerez de la Frontera. Proyecto: Centro de Acopio de Granos. Integracion de costos. (Cifras en Quetzales).	81
20	Cooperativa Integral Jerez de la Frontera. Proyecto: Centro de Acopio de Granos. Estado de Resultados Del 01 de julio de un año al 30 de junio del año siguiente. (Cifras en Quetzales).	82
21	Cooperativa Integral Jerez de la Frontera. Proyecto: Centro de Acopio de Granos. Estado de Resultados Del 01 de julio de un año al 30 de junio del año siguiente. (Cifras en Quetzales).	83

ÍNDICE DE GRÁFICAS

		Página
1	Municipio de Jerez, Jutiapa. Organización existente del. Sector pecuario año 2002.	44
2	Municipio de Jerez, Jutiapa Canal de comercialización existente sector pecuario año 2002	47
3	Cooperativa Agrícola Integral R.L. Jerez de la Frontera. Municipio de Jerez, Jutiapa Organigrama Propuesto.	50
4	Cooperativa Integral Jerez de la Frontera R.L. Distribucion en Planta Propuesta de Organización Año 2002	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Logotipo de la Cooperativa

Misión

Visión

Forma 1

Requisición de Bodega

Comité de Avicultores Jerezanos

Forma 2

Recepción de Bodega

Comité de Avicultores Jerezanos

Forma 3.

Solicitud de Empleo.

Cooperativa Integral Jerez de la Frontera, Jutiapa.

Forma 4.

Boleta de Recepción de Producción.

Cooperativa Integral Jerez de la Frontera; Jutiapa.

Forma 5.

Planilla.

Cooperativa Jerez de la Frontera, Jutiapa.

INTRODUCCIÓN

En la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se instituyó el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), como una opción para evaluar al estudiante, previo a conferírsele el grado académico de Licenciado en la Carrera de Administración de Empresas, de Contaduría Pública y Auditoría y Economía , con la finalidad de que se apliquen los conocimientos adquiridos durante su formación profesional para ponerlo en contacto con la problemática nacional, a través de la investigación de campo en el área rural y que coadyuve a elevar el nivel económico y social en que se encuentra Guatemala.

Para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe colectivo e individual se realizaron las siguientes actividades:

La etapa preparatoria del presente estudio inicio con en un seminario general donde se reforzó al practicante en los temas de: técnicas de investigación documental, técnicas estadísticas, elaboración de proyectos y aplicación de métodos de encuesta.

Luego se desarrolló un seminario específico, donde se profundizó en temas de Comercialización y Organización, para lo cual se utilizó la información generada por la vía de la exposición magistral de los docentes, y exposiciones de los practicantes.

En esta etapa se le asignó a cada estudiante el tema así como el respectivo municipio para realizar la investigación de campo, la cual se inicio con una visita preliminar al Municipio que duró cuatro días, en el mes de mayo del 2002 con el propósito de contactar a las principales autoridades, centros educativos así como a conocer las diferentes actividades productivas que se realizaban en él .

El trabajo de campo concluyó con la permanencia de los estudiantes durante un mes en el municipio asignado, a fin de poder obtener información utilizando los instrumentos de investigación tales como: entrevistas, cuestionarios y observación directa, contando con la participación de los docentes supervisores asignados por las autoridades del Ejercicio Profesional Supervisado. Para proceder a elaborar el presente informe individual, el cual fue planificado previo a su ejecución , denominado “ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO”.

El objetivo de la investigación fue obtener información para identificar las situación económica y social del municipio de Jerez. Determinar sus potencialidades productivas y presentar propuestas de inversión con el de crear nuevas fuentes de trabajo, alternativas para la comercialización, y organización de nuevos productores, ampliar los mercados, obtener financiamiento e

incrementar los ingresos familiares, para mejorar el nivel de vida de las comunidades.

El desarrollo del informe se presenta en cuatro capítulos, siendo el contenido de cada uno de ellos el siguiente:

Capítulo I: En forma breve se describen los antecedentes históricos, localización geográfica, extensión territorial, división administrativa, organización municipal, recursos naturales, suelo, clima, orografía, hidrografía, infraestructura y servicios, determinantes sociales potencialidades productivas.

Capítulo II: Contiene información sobre la producción pecuaria del Municipio, aprovechamiento de recursos pecuarios, generación de ingresos y empleos, características genéricas, principal actividad pecuaria, situación actual de la actividad pecuaria, productos, niveles tecnológicos, volumen y destino de la producción, costos, financiamiento y comercialización, así como una propuesta de organización para administrar la producción pecuaria del Municipio.

Capítulo III: Se desarrolla la propuesta de inversión como lo es la utilización de la Cooperativa Integral Jerez de la Frontera como Centro de Acopio de granos los objetivos de la propuesta, así como los siguientes análisis: de mercado,

donde se determina la oferta y demanda de los productos que se comercializarán; técnico, donde se determina la localización y tamaño del proyecto, la definición del proceso administrativo y financiero.

Capítulo IV: Es en el que se desarrolla la Organización Empresarial Propuesta, en la que se dispone crear una Cooperativa Integral, con sus objetivos y propósitos, los recursos humanos, físicos y financieros, la proyección social, económica, cultural y tecnológica para el Municipio, así como su denominación y su sistema de organización para el proyecto.

Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llega después de hacer un análisis en su conjunto y los anexos que incluye el Manual de Organización y los formatos los cuales servirán de base para la ejecución de las actividades de la organización propuesta, si el proyecto llegará a ejecutarse.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El origen del nombre de Jerez es posterior a la época colonial, dado que no aparece en los listados de villas y pueblos de la época, lleva el nombre en honor al General nicaragüense Máximo Jerez.

Antes del nombre actual se le denominaba Chingo. Se cree que fue reducido a poblado en el último tercio del siglo XVIII por la época de la independencia. Ya reducido a poblado, al distribuirse los pueblos del estado de Guatemala para la administración de justicia, fue citado por Pineda Mont en su recopilación de leyes conforme al decreto del 27 de agosto de 1836, Chingo ya aparece adscrito al circuito de Mita, en el departamento del mismo nombre.

El 8 de mayo de 1852 se creó por decreto del Ejecutivo el departamento de Jutiapa, y entre sus poblados aparecía Chingo, cuyo nombre conservó hasta que por Acuerdo Gubernativo del 5 de octubre de 1892 firmado por el entonces presidente General José María Reyna Barrios y el Ministro de Gobernación y Justicia, Manuel Estrada, se legalizó el cambio por el nombre de Jerez. El nuevo acuerdo del 21 de julio de 1911, modificó el del 21 de abril de 1909. Se repartió entre los vecinos un terreno y se les otorgó las respectivas escrituras. Según el Arzobispo Dr. Pedro Cortés y Larraz (1769), Jerez pertenecía a Chalchuapa República de El Salvador.

1.2 LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL

El municipio de Jerez se encuentra al este del departamento de Jutiapa, en la región IV o sur oriental de la República. Limita al norte con los municipios de Yupiltepeque y Atescatempa del departamento de Jutiapa, al sur y al este con la República de El Salvador, al oeste con el municipio de Zapotitlán del departamento de Jutiapa. Cuenta con una extensión territorial de 60 kilómetros cuadrados. La distancia de esta Cabecera Municipal a la ciudad de Jutiapa, es de 39 kilómetros. Tiene dentro de su área, accidentes geográficos que se caracterizan por un volcán, cerros, y barrancos que hacen el terreno inclinado, ondulado y en planicie. El Municipio se encuentra a una elevación de 700 metros sobre el nivel del mar, con una latitud de 14° 05' 25" y una longitud de 89° 45' 05" al norte, en relación con las coordenadas geográficas del meridiano de Greenwich.

1.2.1 División político-administrativa

Para junio del 2002, se compone de área urbana que es el pueblo donde se asienta la cabecera municipal denominada Jerez y área rural dividida en dos aldeas: Esmeralda y Escarbaderos; siete caseríos: El Pinal de los Vásquez, Pinalito, El Saral, Magueyes, Hueviapa, Hueviapita y Resgate; dos parajes: Tecomates y El Cuervo. La Corporación Municipal es el ente autónomo a la que constitucionalmente le corresponde ejercer las funciones de Gobierno Municipal, administrativamente se divide de la siguiente forma: Alcalde, tres Concejales, un Concejal suplente, dos Síndicos y un Síndico Suplente.

1.3 FISIOGRAFÍA

Las características naturales del entorno del Municipio son:

1.3.1 Clima y temperatura

El clima es generalmente cálido-húmedo; la temperatura media anual varía entre los 22 y 30 grados centígrados, debido a que Jutiapa, es una de las zonas más secas del país, el municipio de Jerez tiene un clima de tipo tropical.

El promedio anual de precipitación pluvial oscila entre 1100 y 1300 mm, es durante los meses de junio a octubre cuando se presenta la época lluviosa; el resto de meses se mantiene en sequía prolongada.

1.4 RECURSOS NATURALES

Son todos aquellos elementos que existen en estado natural, y que el hombre puede utilizar para beneficio personal y desarrollo de la sociedad. Los recursos se dividen en dos grandes ramas: no renovables y renovables. Los primeros son básicamente los minerales existentes sobre la superficie terrestre y el subsuelo. Actualmente ninguno de estos recursos se está explotando en el lugar.

Por su parte, entre los recursos renovables se encuentran: suelo, bosques, hidrografía y fauna.

1.4.1 Suelos

Se define como la capa de materiales orgánicos y minerales que cubren la corteza terrestre y en donde penetran las raíces de las plantas, toman agua y alimentos que son necesarios para su nutrición. Si se parte de una base del cien por ciento, la composición del suelo es la siguiente: 45 por ciento de minerales, 25 por ciento de agua, 25 por ciento de aire y un 5 por ciento de materiales orgánicos. El suelo puede ser objeto de erosión hídrica (por el agua) y eólica (por el viento). El suelo es fuente de riqueza para el hombre, y es utilizado para la producción agrícola.

En la investigación de campo, se estableció que la extensión de tierra destinada a las actividades agrícolas es de 2,518.3 manzanas y representa el 85% del territorio. Al igual que la mayoría de los municipios de la república de Guatemala, Jerez es utilizado para fines agrícolas, clasificado en fincas: microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares. Los productos principales son: maíz, frijol, café y tomate.

Dentro de los factores sociales y económicos que influyen en la baja productividad en la agricultura, se pueden mencionar: la falta de tecnología apropiada, los recursos financieros, tenencia y uso de la tierra y las costumbres de la población.

De acuerdo con la clasificación de suelos de la República de Guatemala, Charles Simons, describe los suelos del Municipio de Jerez así:

Suelos desarrollados sobre materiales mixtos de color oscuro en pendientes inclinadas. Dentro de esta clasificación el Municipio cuenta con suelos profundos, bien drenados y desarrollados sobre cenizas volcánicas o escoria de color oscuro, en un clima cálido - seco ó cálido – húmedo.

1.4.2 Orografía

Se encuentran dos montañas: El Limbo y El Pinal; cinco cerros: El Alto, Loma Larga, Loma Lisa y Matadero; Así como, el Volcán Chingo. Este último es el de mayor relevancia, puesto que sirve de límite entre las dos repúblicas: Guatemala y El Salvador, ésta es una de las áreas protegidas del Municipio, sirve como recurso paisajístico en diferentes zonas del Municipio. El volcán no cuenta con accesibilidad por carretera, el ascenso del mismo es a través de veredas. En la cúspide del volcán se tiene una vista panorámica de sus alrededores y es visitado por diversos turistas.

1.4.3 Hidrografía

Por hidrografía se entiende al conjunto de las corrientes de agua de un lugar. Los recursos hidrológicos del municipio de Jerez están conformados de la siguiente manera: Por los ríos Chingo, Esmeralda, Estanzuela, Hueviapa,

Jerez y los Cangrejos; por los riachuelos El Chaparrón y Los Olmos; las quebradas Camarones, El Vertiente y Los Micos.

Entre los principales ríos del Municipio se encuentran el Chingo, que nace en las faldas del volcán del mismo nombre, al recorrido de dos kilómetros de su nacimiento se une con los ríos Estanzuela, Esmeralda y los Cangrejos, para formar el río San Lorenzo llamado también Río Grande o Hueviapa, que sirve de límite fronterizo entre Guatemala y El Salvador.

El río Jerez nace a inmediaciones de la Cabecera Municipal y su nacimiento sirve para surtir de agua a la mayor parte del Municipio. El río Jerez se une con el río Chingo y desemboca en el Océano Pacífico en territorio de El Salvador.

En la actualidad el río Chingo es uno de los más contaminados conjuntamente

con el río Jerez, pues pasan cerca de los centros poblados más grandes, sus riveras las han convertido en basureros y como desembocadura de aguas servidas. Por la falta de instalación de agua potable en la mayoría de aldeas del Municipio lo han convertido en lavaderos públicos.

1.4.4 Bosques

Se llama bosque a la integración de árboles con otras plantas. Guatemala es un país dotado de bosques, pero no existen los recursos necesarios para explotarlos en forma adecuada, como lo hacen otros países; es decir, que el bosque denso no forma parte del proceso productivo.

En el Municipio, el bosque ha disminuido en los últimos 22 años por diversas causas tales como extracción de leña, incendios y plagas pero fundamentalmente por la incorporación de más tierra para la actividad agropecuaria. De acuerdo con los datos del III Censo Agropecuario, en 1979 existían 34 manzanas cubiertas de bosque natural, equivalente al 1.35% del total de la extensión territorial municipal, mientras que para el año 2002, solamente se encontraron 14 manzanas que corresponden al 0.55% del total de superficie investigada. Lo que originó que en dos décadas desapareció el 59% de su bosque natural, no obstante, la inmensa importancia que tiene la protección del bosque; pues, además de mantener el balance ecológico es fundamental en la conservación de las especies. Se encontraron escasamente variedades de plantas, entre ellas; leguminosas, ciperáceas, euforbiáceas, solanáceas y malváceas.

Con relación al aspecto económico, el aprovechamiento del recurso forestal produce beneficios directos e indirectos. Los directos resultan cuando se hace del recurso bosque un recurso económico, involucrándolo a la actividad productiva; los indirectos son aquellos que se obtienen cuando el bosque está en reserva, pues contribuye a normalizar el ciclo hidrológico, mantiene los ecosistemas y el equilibrio ambiental, es protector del suelo y fuentes de agua y preserva las especies. En el Municipio no se involucra al proceso productivo los bosques por lo que, únicamente se aprovechan de manera indirecta.

1.4.5 Fauna

Se clasifica en fauna silvestre, acuática y doméstica; en la fauna silvestre se encuentran especies como culebras, murciélagos, ratones, armados, comadrejas, tacuacines; variedad de aves estacionarias como gavilanes, palomas, clarineros, sanates, colibríes y migratorias como garzas y pericas; entre la fauna acuática se encuentran peces y crustáceos; entre ellos guapote, juilín, pupo, camarones, cangrejos, y jutes, los cuales habitan los ríos más caudalosos del Municipio. En la fauna doméstica se encuentra casi todo tipo de ganado entre los que destacan: caballos, vacas, cabras, cerdos, gallinas y patos, también animales para mascotas como perros y gatos.

1.5 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

La demografía trata de las características sociales de la población y de su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, grupos étnicos, actividades económicas, estado civil, etc.

1.5.1 Población por área, edad y sexo

Constituye el objeto y sujeto de todo proceso de desarrollo; se analiza de acuerdo a su área geográfica y demográfica. Se define como la totalidad de personas que viven en un territorio y tiempo específicamente determinado. Es una variable socioeconómica, conformada por habitantes de las áreas

urbana y rural, de una determinada región. Cada una con sus propias características en: edad, sexo, grupos étnicos, lo cual determina el crecimiento y desarrollo humano.

Por otra parte, al evaluar la población del 2002 por rangos de edad, reveló la siguiente información: 3,180 personas están comprendidas entre las edades de 0 a 29 años, es decir el 58 por ciento de la población total, hecho que refleja un perfil de población joven, con alta participación de niños y adolescentes, los cuales representan el 43 por ciento del total investigado, equivalente a 2,373 personas que se ubican en los rangos de edad de 0 a 19 años. Esta afirmación se ratifica al observar la estructura poblacional del Municipio, que es de tipo expansivo porque tiene mayor número de personas en éstas edades, es decir, hay predominancia de personas de menor edad. Este segmento poblacional presiona sobre los recursos naturales y la infraestructura existente, y se tendrán que atender la demanda social de empleo, salud y educación de las futuras generaciones.

Cuadro 1
Municipio de Jerez, Jutiapa
Población por Área Geográfica y Género
Según Rango de Edad
Año 2002

Rango de Edades	Urbana		Rural		Población total		Total
	M	F	M	F	M	F	
00 - 09	207	165	454	443	661	608	1269
10 - 19	139	134	492	490	631	624	1255
20 - 29	42	80	327	308	369	388	757
30 - 39	57	54	293	217	350	271	621
40 - 49	31	57	201	266	232	323	555
50 - 59	27	73	222	174	249	247	496
60 - 69	50	58	111	103	161	161	322
70 - 79	31	23	57	40	88	63	151
80 - y más	8	15	8	3	16	18	34
Totales	592	659	2,165	2,044	2,757	2,703	5,460

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

La población total asciende a 5,460 personas en el año 2002. Según el cuadro uno se puede analizar que: De la población el 50.45% corresponde a hombres y el 49.51% está conformada por mujeres.

La población rural es la más concentrada del Municipio, la cual cubre el 77.09% con relación a los habitantes que solamente forman el 22.91% en el área urbana.

En 1994 la población urbana contemplaba el 22.79% y el área rural el 77.21%. En el análisis de esta variable, se considera que la disminución de la población del área urbana obedece a la inmigración a otros pueblos como la

capital de Guatemala, El Salvador y los Estados Unidos de Norte América. Otra causa es que la expansión del área urbana provoca desplazamiento al área rural.

1.5.2 Idioma, etnia y religión

El idioma que se habla es español, resultado de que los primeros pobladores fueron ladinos y criollos, por lo que no se habla otro idioma. Durante la época colonial se establecieron, en el departamento de Jutiapa, algunos pueblos indígenas, sin embargo, en el Municipio no se encontró población que hable otro idioma que no sea español.

En el año 2002, se evidenció la ausencia de grupos indígenas dentro de los centros poblados; mientras que en 1994 existía un grupo reducido de 45 habitantes, lo que representaba el uno (1) por ciento de la población. Es posible que éstos emigraran a otros lugares aledaños al Municipio.

Es interesante contrastar los datos presentes, con los obtenidos en el censo de población efectuado por el INE en 1994, en donde se describe que la población no indígena es predominante en relación a la indígena.

En el cuadro dos (2), se puede apreciar la distribución de la población por grupo étnico, de los años 1994 y 2002.

Cuadro 2
Municipio de Jerez, Jutiapa
Población por Grupo Étnico
Años 1994 y 2002

Grupo Étnico	1994	%	2002	%
Población No indígena	4,915	99	5,460	100
Población Indígena	45	1	0	0
Total	4,960	100	5,460	100

Fuente: Elaboración propia con base en información del Instituto Nacional de Estadística, INE, X Censo de Población y V de Habitación a nivel República de Guatemala, 1994 y encuesta 2002.

En cuanto a la religión, a través de los resultados de la investigación se determinó que el 71 por ciento de la población es católica, el 24 por ciento pertenece a la protestante y la minoría que equivale al cinco (5) por ciento manifestó no tener una creencia religiosa específica. En la Cabecera Municipal existen dos religiones predominantes, el 70 por ciento son protestantes y el 30 por ciento católicos. Mientras en la aldea Esmeralda el 80 por ciento son católicos y el 20 por ciento protestantes; al Municipio llega un sacerdote cada quince días a oficiar misa, pues cubre también los municipios del Adelanto y Zapotitlán.

Cuadro 2.
Municipio de Jeréz, Jutiapa.
Población por Grupo Étnico.
Proyección año 2002.

Segmentación	1,994	%	2,002	%
Población No indígena	4915	99.1	5460	100.00
Población Indígena	45	0.9	0	-
Población Total	4,960	100.0	5,460	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INE. Grupo EPS primer semestre 2

1.5.3 Población económicamente activa

El concepto según el INE, tanto en el año 1994 como en el 2002, lo define de la manera siguiente: “Es el conjunto de personas de 7 años y más de edad que durante el periodo de referencia censal ejercieron una ocupación o la buscaban activamente. La población económicamente activa (PEA), la integran los ocupados (trabajaron y no trabajaron pero tienen trabajo) y los desocupados (buscaron trabajo pero trabajaron antes y los que buscaron trabajo por primera vez)”.

La información de la clasificación de la PEA, está integrada por personas entre 7 y 65 años de edad, característica de los países en vías de desarrollo en donde se inicia a trabajar a muy temprana edad, en consideración a que el ingreso del jefe de hogar no es suficiente para cubrir las necesidades básicas.

En 1994 la PEA del Municipio fue de 1,194 personas en total, al año se estima que la PEA en el Municipio asciende a 1,671 personas que representa

el 30 por ciento de la población total; al comparar el presente índice con el registrado en el año de 1994 el cual era de 24 por ciento, evidencia un incremento de seis puntos porcentuales. Se considera que la actividad pecuaria y servicios emplearon mas trabajadores durante este período.

La PEA está conformada por el 11 por ciento que corresponde al género femenino y el 89 por ciento al género masculino. Éstas comprenden a todas las personas que contribuyen a la oferta de trabajo para la producción de bienes y servicios. Únicamente se encontró a seis (6) personas desocupadas.

Las personas que forman los grupos de edad de 0 a 9 años y de 60 a más edad que son 1,776 personas, dependen económicamente de la población. El fenómeno relevante fue encontrar en el momento de la encuesta a un total de 2,013 habitantes económicamente inactivas, formadas por 586 hombres y 1,427 mujeres; en forma general las personas anteriormente ocuparon su tiempo de la siguiente manera: únicamente se dedicó a estudiar 166, vivió de su renta o jubilación 13, no trabajó 558 y solo realizó quehaceres del hogar 1,276 personas. Lo anterior expresa un estancamiento de ocupación, es decir, un marcado desempleo en el Municipio, lo cual no responde en forma congruente con el crecimiento poblacional.

Cuadro 3.
Municipio de Jerez, Jutiapa.
Población Económicamente Activa.
Años 1994 y 2002.

ACTIVIDAD	1994	%	2002	%
Agricultura	345	98.3	195	64.4
Agropecuaria	0	0	20	6.6
Comercio y servicios	5	1.4	86	28.4
Artesanal	1	0.3	2	0.7
Total	351	100	303	100

Fuente: Elaboración propia con base en información del Instituto Nacional de Estadística, INE, X Censo de Población y V de Habitación a nivel República de Guatemala, 1994 y encuesta 2002.

Entre las ramas de la actividad económica a las que se dedica la población están: Agricultura, ganadería, diversas actividades artesanales, transporte, enseñanza y comercio menor.

1.5.4 Migración e Inmigración

“Es el desplazamiento de personas con cambio de residencia habitual, desde su lugar de origen o lugar de partida a su lugar de destino y que implica atravesar los límites de una división geográfica, ya sea de un país a otro o de un lugar a otro, dentro de un mismo país. Inmigración consiste en el proceso de ingreso de una persona o conjunto de personas a un área geográfica diferente a la de su lugar de origen o nacimiento, para establecer nueva residencia permanente”.¹

¹ Diccionario Océano 2,000 Pág. 100-101

El recurso humano ejerce una presión sobre el suelo; es decir, hay un desequilibrio hombre-tierra por lo cual, se dan dos corrientes migratorias que se manifiestan en el país. La corriente migratoria rural-rural, que se produce en determinadas épocas de cosecha en las fincas agrícolas. La otra corriente migratoria rural-urbana, la cual consiste en el traslado de campesinos del área rural a la Ciudad Capital, que por no encontrar medios de subsistencia en la actividad agrícola, buscan aquí recursos para satisfacer sus necesidades.

En el Municipio, este fenómeno se refleja en la emigración de campesinos sin tierras, y de pequeños productores minifundistas, porque su tierra no es lo suficientemente productiva. Esta población que se ve obligada a desplazarse, tiene poca educación o son analfabetas, como resultado de su marginación social; su producción no es suficiente para satisfacer las necesidades básicas, es entonces cuando surge el fenómeno migratorio característico de las áreas rurales del País, cuyo objetivo es buscar una actividad económica que les permita complementar su ingreso, para subsistir durante todo el año.

1.5.5 Vivienda

En esta variable se analiza la relación de propiedad de la vivienda, servicio sanitario y servicio de agua. A continuación se presenta un cuadro con la cobertura de estos servicios, según los resultados de la muestra.

Cuadro 4.
Municipio de Jerez, Jutiapa.
Relación de Propiedad y Cobertura de Servicios.
Año 2002.

Hogares	Total	Servicio de Agua			Servicio Sanitario			
		Entubada	Rio	Pozo	Drenaje	Fosa Séptica	Aire Libre	Letrina
Propias	303	243	39	21	60	15	18	210
Arrendadas	19	14	2	3		2	9	8
Usufructo	3		1	2			3	
Deshabitadas	5							
Totales	330	257	42	26	60	17	30	218

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

El cuadro anterior muestra la distribución de la propiedad; así como, de los servicios con que cuentan los 330 hogares encuestados.

1.6 INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SERVICIOS

Entre los principales servicios e infraestructura con que cuenta el Municipio al año 2002, según se pudo observar en la investigación de campo están los siguientes:

1.6.1 Salud

El Municipio de Jerez cuenta con dos puestos de salud que pertenecen al Ministerio de Salud Pública, uno se ubica en la Cabecera Municipal y el otro en la aldea Esmeralda.

El sistema de salud, con esta infraestructura, cubre y brinda atención a los habitantes del Municipio. Cuenta con un auxiliar de enfermería en cada puesto de salud. En enfermedades o accidentes moderados y graves, la población acude a los servicios privados y hospitalarios de la República de El Salvador, siendo los más demandados el hospital de Chalchuapa y el de Santa Ana.

Dentro de los programas de cobertura que actualmente prestan los puestos de salud se puede mencionar:

- Salud materno infantil: cubre la consulta Pre y Post- Natal, consulta general a mujeres y a niños, vacunación infantil que previenen enfermedades infectocontagiosas como poliomielitis, difteria, tétanos, tos ferina, sarampión entre otras.
- Consulta general: Se atiende a personas adultas afectadas por infecciones respiratorias agudas, diarreas, parasitismo intestinal, artralgias, úlceras, hipertensión arterial y enfermedades de la piel.
- Emergencias: Accidente leve, suturas y primeros auxilios.

- Otros Servicios: Educación para la salud, curaciones, hipodermias, tratamiento de pacientes con problemas de tuberculosis, paludismo y planificación familiar.

1.6.2 Educación

En la actualidad existen dos escuelas en Jerez, tres en la aldea la Esmeralda, tres en Escarbaderos, dos en el Resgate, una en Hueviapa ,una en el Saral, una en el Pinalito, lo que da un total de 13 escuelas.

Cuadro 5.
Municipio de Jerez, Jutiapa.
Número de estudiantes por área urbana y rural.
Año 1994.

CATEGORÍA	URBANA	RURAL	TOTAL
Pre-Primaria	18	42	60
Primaria	581	1922	2503
Básico	197	228	425
Diversificado	4	10	14
TOTAL	800	2202	3002

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Coordinadora Departamental de Jutiapa, 1994 y del Departamento de Educación -INE- año 1994 y el Ministerio de Educación año 2002.

La mayor concentración se encuentra en el nivel primario cubriendo un 83.37%, mientras que el nivel diversificado no llega a cubrir el 1% . Se puede indicar que asisten más del área rural a recibir educación que los niños del casco urbano. En este sentido la municipalidad del Municipio hace esfuerzos para brindar becas a estudiantes para continuar con su educación.

Evidencia que existe un progreso educativo, ha sido bastión importante en el desarrollo de la población, debido a la proyección de los centros de enseñanza: escuela de párvulos anexa a la primaria y escuela oficial rural.

1.6.3 Agua

Actualmente ninguna comunidad cuenta con servicio de agua potable; sin embargo, el área urbana y en algunos poblados del área rural tienen agua entubada, por ejemplo: la Cabecera Municipal, la aldea Esmeralda, los caseríos El Saral y el Sitio, el agua entubada la obtienen de un nacimiento que se encuentra en la parte alta de la Cabecera Municipal, desde allí se distribuye por gravedad y sistema de bombeo impulsado por un motor de diesel, a los sectores ya mencionados. El proyecto se inició en Jerez hace aproximadamente 30 años y se ha expandido a otras comunidades.

Actualmente se está instalando el servicio de agua entubada en la aldea Escarbaderos, y el proyecto pretende cubrir los caseríos Resgate y Hueviapa.

Existen varios centros poblados que no cuentan con servicio de agua entubada por lo que utilizan otros métodos de abastecimiento, como la utilización de yacimientos de agua (ojos de agua), que se encuentran a orillas de los ríos que corren por el Municipio.

1.6.3 Energía eléctrica

Los centros poblados que cuentan con este servicio son: Jerez, Esmeralda, Escarbaderos, Resgate, El Sitio y El Saral, el cual es eficiente, según boleta de encuesta se estableció que el pago promedio del consumo mensual de este servicio oscila entre Q. 30.00 y Q.60.00.

Hay un proyecto casi terminado de instalación energía eléctrica en los caseríos de Hueviapa y Hueviapita, en donde ya están instalados los postes y tendidos los cables, únicamente está pendiente la instalación en cada uno de los hogares.

La falta de este servicio en los demás centros poblados del Municipio restringe el desarrollo de cada uno de ellos, ya que con su ayuda podrían existir nuevos medios de trabajo.

1.6.4 Transporte y vías de comunicación

La ruta departamental 23, sirve de comunicación al municipio de Jerez con la cabecera departamental de Jutiapa entre carretera asfaltada y tercería. Esta misma ruta comunica a Jerez con la República de El Salvador distando aproximadamente dos y medio kilómetros a la frontera del Coco. Jerez se comunica con Atescatempa y San Cristóbal Frontera a través de la ruta departamental 5 y entronca con la carretera centroamericana CA-1.

La carretera de terracería que comunica a la cabecera municipal de Jerez con la aldea Escarbaderos, tiene una longitud de aproximadamente diez kilómetros y se prolonga hasta el caserío San José Hueviapa, siendo esta área fronteriza con la República de El Salvador.

De los 13 centros poblados, los lugares que tienen servicio colectivo de transporte extraurbano son: El Saral, el Sitio, Esmeralda y la cabecera del Municipio. Los buses llegan de Guatemala vía Atescatempa y Yupiltepeque, por carretera de terracería que, en época lluviosa se encuentra en malas condiciones, que en época seca es regular y en algunos tramos se cuenta con buena carretera.

1.6.5 Extracción de basura

Este servicio municipal actualmente no existe. El grado de contaminación en cada uno de los centros poblados es alto, el medio ambiente y los recursos naturales se ven afectados utilizando las riveras de los ríos como basureros. Adicionalmente, puede presentar riesgo de enfermedades y plagas a la población. La municipalidad ha encaminado los esfuerzos a solucionar el problema por lo que parcialmente han sido solventados con la participación comunitaria a través de jornadas de limpieza.

1.6.7 Mercados

Con este servicio no se cuenta a nivel Municipio; por lo mismo, no existe infraestructura física ni lugar asignado para días de mercado. Los negocios que se dedican a esta actividad se ubican en las viviendas, la población obtiene la mayor parte de los productos de lugares aledaños.

1.6.8 Rastros

El número de destaces a la semana es de dos veces, los días miércoles y viernes. La actividad es incipiente y no cubre la demanda para el mercado local, la realizan personas individuales dentro de sus viviendas.

1.6.9 Cementerios

No existe uno para cada centro poblado. La cobertura es de dos cementerios para todo el Municipio. El primero esta ubicado entre la aldea Esmeralda y la cabecera municipal, el segundo ubicado en el caserío El Resgate.

1.6.10 Centros de recreación

Los principales centros poblados del Municipio cuentan con canchas deportivas, como mínimo las que se encuentran instaladas en cada escuela. El pueblo de Jerez tiene un balneario municipal, canchas deportivas públicas adicionales a las de las escuelas y un salón de usos múltiples ubicado en la Municipalidad.

1.6.11 Correos y telégrafos

En la cabecera municipal funciona una oficina de correos y telégrafos, en la actualidad el servicio es deficiente y no tiene cobertura en todo el Municipio, a pesar que existe demanda del mismo.

El pueblo de Jerez y la aldea Esmeralda cuentan con correo privado, el cual presta servicio a nivel nacional e internacional, tiene demanda por el alto porcentaje de emigrantes, la mayoría de la correspondencia o remesas es de los lugares de El Salvador, Estados Unidos o la Ciudad Capital.

1.6.12 Teléfono

El Municipio cuenta con servicio de cuatro teléfonos comunitarios, dos de ellos funcionan en la cabecera municipal y el resto en la aldea Esmeralda. La compañía nacional de telefonía Telgua, tiene proyectos para instalar en el caserío el Pinalito infraestructura para la distribución de la señal en los principales centros poblados.

En cuanto a telefonía celular se refiere, ninguna de las compañías que presta este servicio a nivel nacional tiene cobertura completa para el Municipio.

1.7 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La tierra es el principal medio de producción utilizado en la agricultura y a la vez uno de los recursos naturales renovables; es decir, que puede regenerarse con el transcurso del tiempo.

1.7.1 Uso de la tierra

Por el uso del factor tierra, se conoce como cualquier intervención que el hombre realiza sobre el suelo, sea en forma permanente o con innovaciones tecnológicas, la cual puede ser de diferentes formas de intensidad; por lo que, modifica sustancialmente su medio ambiente y su entorno económico social.

En el municipio de Jerez, el uso de la tierra se caracteriza en tres ramas productivas tales como: la agrícola, pecuaria y bosques.

Según la muestra se determinó que el principal uso de la tierra, es para cultivo y pastoreo de ganado bovino. En el uso agrícola, se cultiva básicamente maíz, frijol y tomate,

El proceso de mecanización de la agricultura no es utilizado, básicamente está determinado por el uso de mano de obra del agricultor. Se pudo comprobar que dentro de los insumos cobra importancia como forma de utilización de nuevas tecnologías productivas, los fertilizantes nitrogenados, residuos vegetales y en algunos casos diversos químicos sobre todo por el bajo nivel de ingresos con que cuentan los agricultores, específicamente los que se ligan a las unidades de tamaño mínimo y la producción de granos básicos. Cabe destacar que el proceso de incorporación de tecnología es escaso y no está difundido.

1.7.2 Tenencia

La investigación de la muestra realizada en el municipio de Jerez dio como resultado tres formas de tenencia de la tierra: propia, arrendada y mixta. Aunque se caracteriza por el predominio de la propiedad privada. En el siguiente cuadro se demuestra el régimen de tenencia de la tierra.

Cuadro 6.
Municipio de Jerez, Jutiapa.
Concentración de la Tierra por años,
Según Estratos

ESTRATO	1979		1979		2002		2002	
	Cantidad Fincas	%	Extensión en Mz.	%	Cantidad Fincas	%	Extensión en Mz.	%
Microfincas	62	12.1	33.6	1.3	17	10.5	10	3.70
Subfamiliares	448	87.7	1,196.1	47.5	144	88.9	251	91.90
Familiares	1	0.2	1,288.6	51.2	1	0.6	12	4.40
TOTALES	511	100.0	2,518.3	100.0	162	100.0	273	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en información del Instituto Nacional de Estadística, INE, III Censo Nacional Agropecuario a Nivel República de Guatemala 1979 y encuesta 2002.

En el País se tiene un alto grado de concentración de tierra, Esta distribución de tierra da como resultado que, las pocas personas con más tierras en propiedad, poseen mejores niveles de vida, que la mayoría que tienen pequeñas extensiones de tierra que corren el riesgo de convertirlas en tierras estériles en el futuro, ya que no aplican ninguna técnica de conservación de suelos.

1.7.3 Concentración de la tierra

La concentración de la tierra está dada por el tamaño de finca. A nivel del Municipio las unidades productivas: microfincas, subfamiliares y familiares

representan el 95% del total, en forma atomizada; es decir, que a través de donación o herencias se han subdividido las grandes extensiones de tierra que se encontraban en el censo agropecuario del año 1979.

Cuadro 7.
Municipio de Jerez, Jutiapa.
Concentración de la tierra por tamaño de finca.
(Superficie en manzanas).
Año 1979

Estrato	No. de fincas	% de fincas	Superficies de mnz.	%	Xi No. de fincas	Yi superficie	Xi (Yi+1)	(Xi+1)Yi
Microfinca	62	12.13	33.6	1.33	12.13	1.33		
Subfamiliar	448	87.67	1,196.10	47.5	99.8	48.83	592.3	132.73
Familiar	1	0.20	1,288.60	51.17	100	100	9,980	4,883
Total	511	100	2518.3	100	211.93	150.16	10572.3	5015.73

Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE1979-; Gupo EPS, año 2,002 Primer Semestre

Cuadro 8.
Municipio de Jerez, Jutiapa.
Concentración de la tierra por tamaño de finca.
(Superficie en manzanas).
Año 2002.

Estrato	No. de fincas	% de fincas	Superficie de mnz.	%	Xi No. de fincas	Yi superficie	Xi (Yi+1)	(Xi+1)Yi
Microfinca	17	10.5	10	0.397	10.5	0.4		
Subfamiliar	144	88.9	1,219.70	48.43	94.4	48.83	512.7	39.8
Familiar	1	0.6	1,288.60	51.17	10	100	9,940	4,883
Total	162	100	2,518.30	100	114.9	149.23	10,452.70	4,922.80

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS año 2,002.

Al comparar los datos de extensión de tierras, se determinó que del año 1979, con respecto a la muestra del año 2002, las microfincas se han incrementado en un 2.7%, y las fincas subfamiliares en un 44.5%; mientras que las familiares se redujeron en un 47.2%.

1.8 POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS

A pesar de tener tierra fértil para la diversidad de cultivos, no se hace buen uso de la tierra, los productores se dedican a cultivar los productos que satisfacen las necesidades básicas; por lo que, cultivan exclusivamente maíz, frijol, maicillo y otros, en época lluviosa. En época seca por falta de agua las tierras quedan ociosas desaprovechando la potencialidad de los suelos.

- **Agrícolas**

En diferentes regiones del Municipio se pudo observar las siguientes:

- **Naranja**

Es un cultivo de tipo permanente, que actualmente no se comercializa a gran escala, sino que se destina al auto consumo y una mínima cantidad se destina al mercado local.

En la actualidad se produce en la aldea Esmeralda y en el caserío de los Vásquez, por su tipo de suelo se produce una excelente variedad muy jugosa, dulce y con alto potencial para su explotación a gran escala.

- **Tomate**

Esta planta es originaria de América, es un cultivo que se desarrolla bien en los diferentes climas: Cálido, templado y frío; por lo que, el municipio de Jerez

es apropiado para su cultivo, pero en la actualidad son pocos los productores que lo cultivan a manera de prueba.

- Loroco

Es un cultivo no tradicional, de la familia de las enredaderas de flores comestibles, esté se corta poco antes de que se conviertan los botones en flor, es decir, en azahares. Esta planta se desarrolla en climas templado y cálido. Actualmente sólo dos personas la cultivan en el Municipio, su demanda a escala nacional y en la república de El Salvador va en crecimiento dado que en este último se le prepara en diferentes platillos. Industrialmente se ha introducido a la pizza, torta de harina horneada con vegetales, carnes y complementada con loroco. Esta particularidad del loroco lo coloca como un producto potencialmente elegible para su producción y comercialización a gran escala.

- **Pecuarías**

En diferentes regiones del Municipio se pudo observar las siguientes:

- Engorde de ganado porcino

Se estableció que en el Municipio la demanda es superior a la oferta de carne de marrano, en la localidad sólo existen dos productores de engorde, los

cuales no satisfacen el mercado. Este producto se obtiene de municipios vecinos, tales como: Atescatempa y Yupiltepe.

El Municipio es apto para el engorde de este tipo de ganado.

- Engorde de aves de corral

Por ser un producto nutritivo y de menor costo, este tipo de producto se desarrollaría de forma apropiada.

Con una inversión inicial de aproximadamente Q.10,000.00, una rentabilidad que se estima apropiada, y generación de mano de obra.

- Comercialización de leche de vaca

Existe demanda de leche local y regional, pero no se comercializa a gran escala, sino que, se destina principalmente a la elaboración de queso y crema y el excedente la consumen los terneros. Existe interés de algunos pobladores de los municipios aledaños por comprar el producto, utilizándola para procesarla.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

La actividad pecuaria en el Municipio tiene importancia para la dieta de la población; además, destina la producción para la venta y el autoconsumo de sus productos derivados. Ésta se efectúa de manera empírica basada en la experiencia y utiliza alimentos naturales para el mantenimiento del ganado bovino, entre los cuales se mencionan: el pasto, gallinaza que es un compuesto de zacate, maíz picado, excremento de gallina y melaza.

2.1 APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS

La actividad ganadera se desarrolla en los diferentes estratos de fincas, a diferentes volúmenes de producción; de acuerdo con el diagnóstico realizado y de forma generalizada, puede decirse que el recurso tierra es el mejor aprovechado por los propietarios. En la microfinca producen para el autoconsumo, en la familiar el terreno lo utilizan para la agricultura; por lo que, en la finca sub-familiar explotan la producción pecuaria, donde la principal actividad la constituye la crianza y engorde de ganado.

2.2 GENERACIÓN DE INGRESOS

En cuanto a la generación de ingresos, al analizar cada uno de los estratos de fincas en los diferentes niveles tecnológicos encontrados, se determina

que esta actividad es rentable con variación porcentual en las ventas e inversión; así mismo, se ve influenciada por el tipo de tecnología que utilice para que sea rentable.

En la finca subfamiliar donde el terreno va de una a diez manzanas, los ingresos de ventas aumentan sin desequilibrar las existencias. Les resulta más rentable la venta de novillos por dos características; el peso es mayor a las hembras y el precio es de Q. 4.75 la libra en pie, mientras que las vacas se venden a Q.3.90 la libra en pie.

2.3 GENERACIÓN DE EMPLEOS

Se determinó que la generación de empleos en las fincas subfamiliares dedicadas a la actividad ganadera, está integrada por la mano de obra familiar, la que utiliza parte de su tiempo diario, sin generarse ningún ingreso mensual.

En algunas fincas subfamiliares es poco utilizada la mano de obra asalariada y la mayoría de las contrataciones se dan de manera informal, temporal y esporádica, de acuerdo con las necesidades de trabajo que se requieran por parte del propietario.

2.4 PRODUCCIÓN SELECCIONADA

Al igual que se ha planteado el criterios de selección de este capítulo, la actividad seleccionada como objeto de estudio en la presente investigación pretende al área del ganado bovino. Esta producción es una actividad, un medio de vida, un negocio donde técnicamente se pueda garantizar el retorno del capital invertido con una ganancia considerable.

2.4.1 Características

Las características de la actividad pecuaria se basan en la forma de explotación del ganado, las cuales están determinadas por varios factores, tales como: clima, suelo, recursos naturales, factores sociales y factores económicos. Entre las formas de explotación del ganado en el Municipio, está la producción de carne, así como de otras partes del ganado que sirven para la industrialización de otras empresas y la capacidad de producción de leche para la alimentación de sus crías; así como para la alimentación humana, otra característica muy importante es la de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los pobladores. A continuación se describen algunas razas de ganado que se desarrollan en distintas partes del país, con su distintos cruces a fin de dar a conocer las características más importantes de éstas.

2.4.1.1 Ganado productor de carne

Las razas explotadas con el propósito de producir carne, son aquellas en las cuales los hatos se caracterizan por la anchura y espesor del cuerpo, con el objeto de lograr que el producto a obtenerse sea de buena calidad.

Dentro de las razas productoras de carne, se pueden mencionar las siguientes:

- **Indubrasil**

Originaria por cruzamientos de Guzerá con Gir, de los cuales denota ciertos caracteres, como el gran tamaño y el color del pelaje de la primera y el perfil cefálico convexo, cuernos y orejas de la segunda. Se formó en el Estado de Minas Gerais, en la región llamada Triángulo Mineiro a partir de 1929

- **GYR**

Antigua raza muy pura de la india, oriunda del sur de la península de Kathiwar en la costa oeste del país. Son vacunos muy peculiares, de conformación compacta propia del animal productor de carne. Su cabeza se caracteriza por su enorme desarrollo craneal, orejas largas y pendientes, ojos negros adormecidos, cuernos largos y gruesos, de forma achatada y dirigidos hacia atrás, cuello breve, grueso en toros y fino en las vacas, cuerpo de amplio torax, dorso y lomo anchos y horizontales, piel fina suelta y grasosa, cubierta de pelos cortos y finos,

pelaje de color variable, tanto blanco, bayo o colorado uniforme, como manchado y uvero.

- **Guzera:**

El cebú es de gran tamaño. Responde a la conformación para carne, tiene cabeza con perfil subconcavilíneo, ojos grandes y de expresión mansa, orejas grandes y pendientes, cuernos peculiares grandes que se proyectan hacia arriba con forma de arco o lira; cuello corto, grueso e inclinado, piel colgante, cuerpo de tórax más profundo y largo, giba de buen tamaño y arriñonada, cola larga, piel negra y el color del pelaje gris o plateado en los machos y blanco en las hembras.

- **Santa Gertrudis:**

Cruce de la raza Shorthorn con la Brahman, de joroba reducida y de color rojo cereza

- **Braham o cebú:**

Es un animal autóctono de la India de la especie del *Bos indicus*, su color es gris o rojo y tiene glándulas que expelen los insectos. Además tiene las orejas anchas y colgantes, cuernos curvados hacia arriba y vueltos hacia la parte posterior. Tiene una joroba muy marcada sobre la parte superior de la espalda y cuello y presenta piel excesiva en garganta y papada.

2.4.1.2 Ganado productor de leche

Estas razas se explotan con el objeto de obtener leche con el máximo rendimiento tanto en calidad como cantidad.

Para lograr este fin los hatos deben poseer ciertas características, entre las cuales se puede citar: figura magra y angulosa, caderas amplias y con poco tejido grasoso, la ubres deben ser de gran tamaño con suficiente capacidad y los pezones en forma cilíndrica y sin obstrucciones.

Dentro de las razas aptas para este tipo de explotación, se encuentran las siguientes:

- **Jersey**

Originaria de la isla de Jersey, su cuerpo es profundo y lleno, de estructura refinada, su capa puede presentar una amplia gama de colores, se prefieren las capas uniformes y berrendas. Su color varia desde el gris claro al cervuno oscuro.

- **Brown Swiss**

Raza de origen Suizo, de gran tamaño, fuerte y vigorosa, de piel carmelina sólida que puede variar del claro al oscuro. Su leche tiene un contenido de grasa del 3 al 4 %. A pesar de ser raza lechera su corpulencia y abundante carne la hacen sobresalir de entre otras razas lecheras en la producción de carne; por esta cualidad, se le cruza con el Brahman para obtener el típico ganado de doble propósito.

2.4.1.3 Ganado de doble propósito

Se le conoce con este nombre a las razas que tienen capacidad de producción de carne así como producción de leche y grasa láctea en cantidades aceptables, no existiendo uniformidad en cuanto a su conformación. En cuanto a la crianza de este ganado se venden los machos durante los primeros meses y las hembras se dejan con el objeto de aumentar el número de vacas productivas, para sustituir las que resulten negativas o estériles, las defunciones y los retiros por vejez.

Las razas más aptas para explotación de ganado de doble propósito son las siguientes:

- **Holstein**

Originaria de los países bajos. Tiene pecho profundo y amplio así como las costillas que además están bien arqueadas. El color de fondo es blanco con manchas bien definidas. Es la raza más pesada de las lecheras y se le clasifica de doble propósito porque es altamente productora de leche y por su gran tamaño proporciona grandes cantidades de carne.

- **Barrosa criolla:**

De perfil rectilíneo, cuernos grandes en forma de lira, moño pequeño, de capa borrosa. Debido a su rusticidad se adapta a diversos climas, así

como a regiones montañosas de vegetación pobre y pastos escasos.

Produce leche con el 4% de grasa.

El cruce de ganado Criollo con Holstein y Brown Swiss con Brahaman, ha dado muy buenos resultados, ya que de su cruce se han conseguido ejemplares muy resistentes al calor y buenos productores de leche. Esta práctica es muy característica en el Municipio.

2.4.2 Ventajas y Desventajas

Según los datos recopilados se establecieron las siguientes:

- Ventajas

- El clima, la topografía del terreno y los recursos naturales con que cuenta el Municipio son aptos para la crianza de ganado bovino.
- Genera fuentes de trabajo en las ganaderías, e ingresos para las personas que se dedican al destace de reces.
- Se aprovecha la mano de obra familiar.
- La leche y sus derivados son aprovechados tanto para la venta, como para el autoconsumo.
- La venta de los animales les permite tener un ingreso familiar adicional, cuando las necesidades así lo requieren.

- Desventajas

- Para la realización de la actividad pecuaria se requiere de grandes extensiones de tierra.
- Falta de organización a nivel gremial en la mayoría de las fincas que se dedican a la crianza y engorde.
- No cuentan con mano de obra calificada, y no establecen control de sus ingresos y costos para valorar adecuadamente sus productos.
- No reciben asistencia técnica ni financiera que permita mejorar los rendimientos de la producción.
- No hay rotación de potreros para el caso de ganado bovino.
- Carecen de Políticas de Gobierno que incentiven la vocación a este sector económico.

2.5 PROCESO PRODUCTIVO DE CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO

BOVINO

La crianza y engorde de ganado bovino se practica como una actividad coordinada. El proceso de producción depende de tres factores: espacio, recursos económicos y clima.

- Gestación

Es el período que se inicia desde la fecundación del óvulo, formación embrionaria y fetal, hasta el nacimiento.

El genotipo del feto es el que determina la duración de la gestación, generalmente es más larga cuando la cría es macho, por poseer mayor peso al nacer que las hembras.

En razas europeas la duración de la gestación es más corta que en razas zebruiñas. En aberdeen Angus el promedio de la gestación es de 273 días, Shorthorn 276 días, en Hereford 285 días, En Gyr un promedio de 289 días, en Guzerat 292 días y en Brahama 293 días.

- Parto

Las vacas que están próximas al parto deberán ser llevadas a una partoría cerca del corral principal o donde sean controladas fácilmente y tengan agua suficiente y forraje verde.

Inmediatamente al nacer, al ternero se le limpian las secreciones de las vías respiratorias, se desinfecta el ombligo y se les aplica repelente de insectos, efectuando esta operación durante tres días seguidos, evitando así el desarrollo de la enfermedad llamada neumoenteritis. Se procura que el ternero tome el calostro completo durante unos seis días.

-Intervalo entre partos

Esta es una medida muy importante para poder evaluar la eficiencia reproductiva de una ganadería, este intervalo debe de anotarse en la tarjeta de registro de producción y reproducción individual que se lleva por vaca. Un intervalo entre partos se considera excelente cuando el rango está entre 350

y 370 días, bueno de 371 a 390, mediano de 391 a 400 y se considera malo cuando pasa más de los 400 días.

- Castración

La mejor época es durante la lactancia, que es cuando sufren menos stress. la herida es pequeña por lo cual, la cicatrización es rápida.

- Destete

En la práctica el destete se realiza entre siete y nueve meses de edad, dependiendo del estado fisiológico de las madres, de los terneros y los forrojes de reserva. Este es el momento que se aprovecha para identificar a los terneros con marcas de fuego (fierro caliente) o frío (Nitrógeno Líquido). Los terneros recién destetados deben pasar a los mejores potreros, segregados o separados efectivamente de las madres. Al año de edad los terneros pasan al hato de engorde.

- Engorde

Los animales con buena postura, suficiente agua limpia, medidas sanitarias, consumo de minerales y buen potencial genético, pueden alcanzar fácilmente un promedio de peso de 800 libras a los dos años de edad, que corresponde a la fecha de venta.

También existe el engorde intensivo, cuando los animales se mantienen estabulados todo el tiempo necesario, desde que entran hasta que alcanzan el peso de beneficio. Se requiere para ésto construcciones adecuadas, equipo adicional y alimentación balanceada. Se necesita que los animales

presenten adecuada conformación y alta conversión alimenticia, alcanzando el peso de beneficio en poco tiempo y uniformidad en los lotes de ganado para la venta.

2.5.1 Niveles tecnológicos

La crianza y engorde del ganado bovino se desenvuelve dentro de un nivel tradicional, lo que fue posible determinar al analizar los elementos con que se desarrolla la actividad que se describe a continuación.

- Los alimentos consumidos por el ganado son; en un alto porcentaje, de mezclas de zacate picado, maíz molido, espiga de maicillo picado y tusa de olotes desgranados.
- En mínima parte melaza, concentrados, pollaza y complejos vitamínicos.
- La reproducción se realiza por monta natural.
- Las instalaciones destinadas para esta actividad generalmente son potreros cercados con alambre de espiga.
- No cuentan con galeras de ordeño.
- No cuentan con bebederos ni comederos.
- Predomina la raza criolla.
- No tienen acceso al crédito, los recursos utilizados son propios.
- Predomina la mano de obra familiar.

2.6 VOLÚMEN Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN

El volúmen de la producción de la crianza y engorde de ganado como la de pollo depende de:

- La capacidad productiva.
- De los recursos que disponen.
- Tamaño del terreno.
- De la alimentación que tengan.

La producción obtenida de estas actividades es destinada a la venta local y regional.

En la finca Sub-Familiar la crianza y engorde de ganado es de 19 cabezas, igualmente en este tipo de Finca se producen 13125 litros de leche anual, dicha producción su destino es la venta y se realiza localmente.

2.7 COSTOS Y RENTABILIDAD

El costo de la crianza y engorde del ganado bovino incluye los insumos, mano de obra y gastos variables necesarios para mantener el ganado en buenas condiciones.

En las fincas subfamiliares se utiliza mano de obra familiar y asalariada y existen algunos controles empíricos. Una característica es que no incluye como parte del costo de producción lo relacionado a la mano de obra familiar y las prestaciones laborales. Ello afecta la rentabilidad de la

actividad productiva, ya que se consideran ganancias mayores a las que se determinan según los gastos imputados.

Cuadro 9.
Municipio de Jerez, Jutiapa.
Costo Mantenimiento del Ganando.
Finca Sub Familiar, Nivel Tecnológico Tradicional.
Período: Del 1 de Julio 2001 al 30 de Junio 2002.
(Cifras en Quetzales)

Conceptos	COSTOS		
	Según Encuesta	Imputado	Variación
Insumos	18,601	18,601	0
Sal	1,233	1,233	0
Afrecho	6,480	6,480	0
Maiz	8,802	8,802	0
Melaza	306	306	0
Maicillo	162	162	0
Soya	270	270	0
Emicina	1,348	1,348	0
MANO DE OBRA		25,800	-25,800
Vaqueros		19,800	-19,800
Bono Incentivo (Q 250 / 8 X 2)		6,000	-6,000
GASTOS INDIRECTOS VARIABLES		7,370	-7,370
Cuota Patronal Patronal 19800.0.00*6.67		1,321	-1,321
Prestaciones Laborales		6,049	-6,049
Indemnización 0.0972		1,925	-1,925
Aguinaldo 0.0833		1,649	-1,649
Bono 14 0.0833		1,649	-1,649
Vacaciones 0.0417		826	-826
COSTO DE MANTENIMIENTO	18,601	51,771	-33,170
COSTO MANTENIMIENTO X CABEZA	240	668	-428

FUENTE: Investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2002

Cuadro 10
Municipio de Jerez, Jutiapa
Volumen y Rentabilidad de la Producción Pecuaria Anual
Finca Sub-Familiar-Nivel Tecnológico Tradicional
(Cifras en Quetzales)

Producto	Costos Encuesta	Precio Encuesta	Rentabilidad Encuesta	Costos real	Precio real	Rentabilidad real
Crianza y Engorde de Ganado Bovino	1,449	15,000	13,551	14,414	15,000	404
Producción de Leche	0	32,813	32,813	18,063	32,813	14,750

FUENTE: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2002

En la actividad pecuaria realizada en las fincas sub familiares se puede observar que en sus insumos incorporan alimentos de tipo natural combinado con otros componentes, es el caso de la mezcla del sacate, melaza, maíz, maicillo, afrecho y soya, esto permite que el ganado tenga más consistencia en su alimentación y se llegue a obtener un mayor rendimiento en los productos que se extraen.

La rentabilidad de la actividad pecuaria de las fincas subfamiliares, según encuesta se establece un rendimiento aparente, debido a que principalmente no se considera la retribución al factor mano de obra completa y prestaciones de ley. En estas fincas existe mano de obra remunerada no calificada, además de la mano de obra familiar, estos factores se combinan en el proceso.

2.8 FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD PECUARIA

El financiamiento es importante para cubrir los costos, gastos de operación y las necesidades de capital originadas por las actividades de explotación.

- Fuentes internas

Los productores invierten su utilidad de la cosecha anterior y ahorros propios, además de la no-retribución de la mano de obra que constituye otra forma de financiar la producción.

- Fuentes externas

En las fincas sub familiares el productor tiene acceso al de tipo formal, pero por apatía hacia las instituciones de crédito hacen uso de ahorros propios, de la reinversión de las utilidades y la venta de subproductos para financiar su actividad productiva. En la localidad no hay cobertura bancaria. Las remesas familiares son otro tipo de financiamiento externo.

2.9 ORGANIZACIÓN ACTUAL

En el Municipio las personas dedicadas al sector pecuario actúan dentro de una economía informal por lo que la organización es de tipo individual, generalmente no llevan ningún registro de sus ingresos y gastos, los cálculos de los mismos se hacen de forma empírica y su baja producción se debe a

que la actividad productiva es familiar. Entre los empleados se encuentran integrantes de la misma familia.

La explotación desordenada no ha permitido considerar la existencia de una organización.

El proceso administrativo aplicado en este estrato es llevado a cabo por el propietario quien toma las decisiones y aplica las correcciones que considere necesarias.

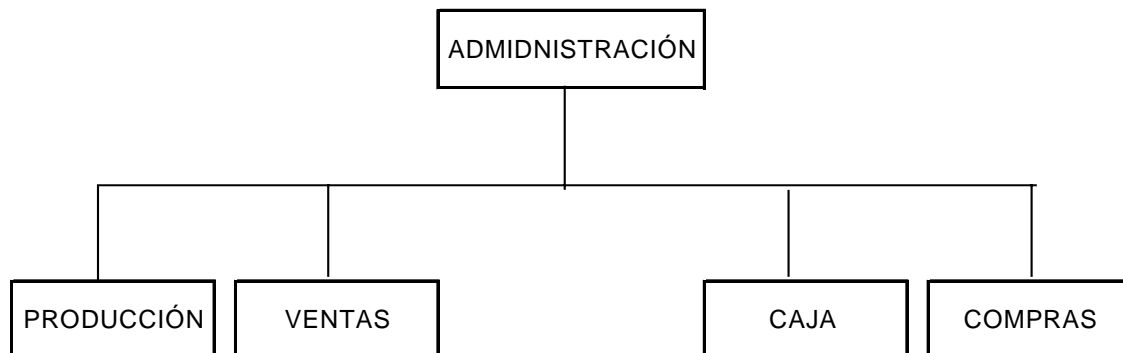
2.9.1 Planeación

No realizan planes para el mantenimiento del ganado, por lo que limita la diversificación de la producción, lo que trae como consecuencia la carencia de una visión que los lleve a plantearse una misión.

2.9.2 Organización

Los productores trabajan de manera individual, por lo que no tienen ninguna estructura de las relaciones que deben existir entre funciones, niveles y actividades a realizar.

Gráfica 1.
Municipio de Jerez, Jutiapa.
Organigrama Funcional.
Finca Sub-Familiar
Sector pecuario año 2002.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

Por lo general el propietario de la finca es quien realiza todas las actividades productivas, así como la compra de insumos y venta del producto obtenido, como se muestra en la gráfica anterior.

2.9.3 Integración

El propietario es quien realiza la integración de sus recursos económicos, adecuándolos a sus necesidades productivas.

2.9.4 Dirección

Se estableció que las personas que dirigen la actividad productiva son los propietarios de la unidad económica, donde su principal motivación es trabajar para la satisfacción de sus necesidades básicas.

2.9.5 Control

El propietario es quien aplica el control en cuanto a la producción y comercialización pecuaria. El tipo de control que aplica en forma empírica es en costos, de cultivo y administrativos, su forma de comunicarse es informal y confían en la palabra.

2.10 COMERCIALIZACIÓN

Se presenta a continuación el proceso de comercialización de los productos pecuarios.

2.10.1 Concentración

Debido a que esta etapa consiste en regular y adaptar la producción entre la oferta y la demanda, sobre la base del tiempo, cantidad y calidad, se determinó que al nivel de finca subfamiliar no se realiza esta función.

2.10.2 Equilibrio

En el sector pecuario por el nivel bajo de producción no se da la etapa del equilibrio.

2.10.3 Dispersión

Es realizada por el productor en forma limitada, no sólo por las cantidades sino también porque la dispersión es dirigida hacia el consumidor final en forma directa. La mayoría de los productores no cuentan con medios propios para realizar dicha actividad; por lo que, el comprador es el responsable del transporte del producto.

2.10.4 Análisis Institucional

Consiste en estudiar el comportamiento de los sujetos que participan en el proceso de comercialización de ganado, en este caso inicia la actividad el productor quien se encarga de vender las cabezas y el minorista quien llega a la fincas a seleccionar lo que le interesa comprar, el destino de este ganado puede ser para la crianza o la venta para el destace.

2.10.5 Análisis Estructural

Consiste en identificar aquellas situaciones que se presentan cuando se realiza el contacto entre vendedores y compradores de un producto dentro de un mercado, en el caso de la actividad pecuaria se considera que existe una estructura simple, debido a que intervienen sólo dos personas, el productor y el comprador; no existen intermediarios por los volúmenes de producción y el destino que se le da al ganado.

Por ser un producto especial y tomando en cuenta que no se puede llevar y traer fácilmente para muestra, el consumidor adquiere su producto en la misma unidad productiva, la operación de compraventa ya está establecida y esto beneficia a ambas partes ya que los precios de los artículos son favorables para ambos, el productor no incurre en gastos de traslado y otros costos de operación.

2.10.6 Análisis Funcional

Consiste en analizar la comercialización con base a las distintas funciones que son necesarias.

- Funciones de intercambio

La compra que realizan los consumidores es por inspección de la calidad del ganado.

- Funciones físicas

Por parte de los productores no existe un almacenamiento como tal; puesto que no cuentan con los procesos de transformación por no tener la infraestructura necesaria.

- Funciones auxiliares

La información de precios facilita la comercialización y se obtiene en el mercado a través de observar y preguntar.

El financiamiento externo es inexistente, la producción se realiza con recursos propios y/o familiares. No existe ningún tipo de publicidad que apoye la venta de los productos.

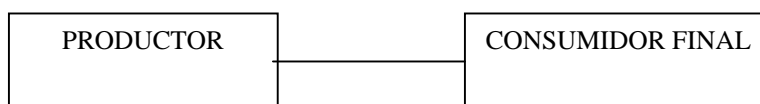
2.10.7 Operaciones de comercialización

Dentro de las operaciones de comercialización establecidas se encuentran los canales de comercialización y los factores de diferenciación.

- Canales de Comercialización

Se presenta a continuación el canal usual de comercialización de los productos pecuarios.

Gráfica 2
Municipio de Jerez, Jutiapa
Canal de comercialización existente
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año 2002.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre del 2002.

En el municipio de Jerez el canal de comercialización se integra por el productor y consumidor final.

2.11 ORGANIZACIÓN PROPUESTA

La organización empresarial se origina de las necesidades que tienen los productores de la Región; por lo que, se propone una asociación pecuaria, como una forma de organización, que estará formada de preferencia por personas que se dediquen a la crianza y engorde de ganado bovino, para cubrir la demanda de este tipo de ganado en la Región, de manera que a través de su funcionamiento, estos productores reciban orientación administrativa para el mejor aprovechamiento de sus recursos, así como para adquirir experiencia y posteriormente formar otro tipo de organización, como una Cooperativa.

Objetivos

Con la creación de la asociación en el Municipio se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- **Generales**

- Organizar a los productores, de tal forma que les ayude en la obtención de financiamiento, insumos y por consiguiente la comercialización de la producción, al crear fuentes de empleo.

- **Específicos**

- Tecnificar la producción a través de asistencia técnica.
- Obtener de financiamiento con mayor facilidad.

- Incrementar el volumen de la producción para abarcar más mercado.

- Visión

Visualizar el futuro implica un permanente examen de la organización frente a sus clientes, su competencia, su propia cultura y por sobre todo discernir entre lo que es hoy y aquello que desea ser en el futuro, todo esto frente a sus capacidades y oportunidades.

“Ser la organización Pecuaria más importante de la Región Oriente, así como la mejor opción de comercialización de la producción de Municipio de Jerez Jutiapa”.

- Misión

Es la interrelación entre la organización y sus actores relevantes: clientes, proveedores, empleados, comunidad, accionistas, asociados, medio ambiente. Suele denominársele finalidad y es la concepción implícita del por qué o razón de ser de la Organización.

A continuación se define la razón de ser de la organización propuesta:

“Somos la Organización Pecuaria que tecnifica, comercializa y distribuye la producción de crianza y engorde de Ganado Bovino del Municipio de Jerez Jutiapa.

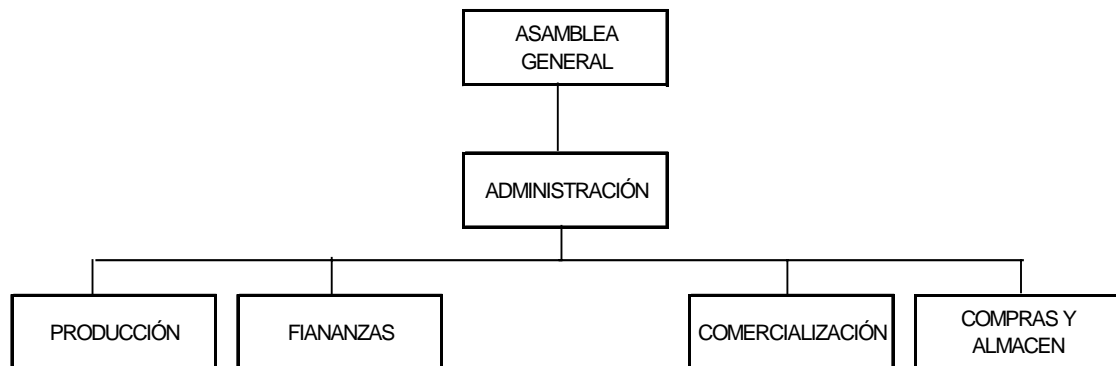
Buscamos permanentemente fortalecer nuestro liderazgo con la excelencia en el servicio a nuestros clientes”.

2.11.1 Estructura organizacional

Consiste en la gráfica organizacional que tendrá la asociación, mostrar a sus asociados los diferentes niveles jerárquicos que tendrá así como la definición de funciones que existirán y la forma en que estarán relacionados.

Este tipo de organización sirve como punto de partida del desarrollo asociativo, así como para la educación cooperativa. Por su formación se les clasifica en espontánea y promovidas por el Gobierno o por el sector privado, se crean mediante agrupaciones homogéneas de 20 a 40 asociados. Para ser legalmente constituidas deben elegir una Junta Directiva provisional, solicitar al Ministerio de Gobernación su Personalidad Jurídica, elaborar su Reglamento de funcionamiento y realizar sesiones periódicamente.

Gráfica 3.
Asociación de Productores Pecuarios.
Crianza y Engorde de Ganado Bovino.
Organigrama



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS. Primer Semestre del 2002.

2.11.1.2 Sistema de organización

Para el buen funcionamiento se propone el sistema de organización lineal esto por ser de fácil adaptación en casos de cambios de procesos.

- **Funciones básicas**

La asociación será de mucho beneficio a través de sus distintas actividades tales como: la concentración de recursos, reducción de costos esfuerzo Y crecimiento del mercado. Y para el desarrollo de las actividades administrativas se aplican las siguientes divisiones:

- Administración

- Se toman decisiones tanto a nivel administrativo como financiero, productivo y comercial.
- Supervisar y dirigir a los encargados de las diferentes divisiones de la Asociación .
- Se elige y remueve a los miembros de las distintas divisiones.

- Producción

- Cuida de la alimentación del ganado, y vitaminas.
- Mantenimiento de potreros, bebederos, corrales, etc.

- Finanzas

- Responsable de elaborar y registrar todos los procesos contables como: ingresos, egresos, control de inventarios, control de ventas y estados financieros.

- Comercialización

- Identificación de nuevos mercados.
- Negociación de precios.
- Cotización de insumos.
- Establecer márgenes de comercialización.

- Almacén

- Recepción y revisión de insumos.
- Registro de entrada y salida de insumos.
- Recepción, almacenamiento y despacho de insumos.

- Control de inventarios de productos e insumos.

2.12 PLANEACIÓN

Para poner en marcha todo negocio es importante conocer y determinar los resultados que se desean alcanzar, también las condiciones futuras y elementos que serán necesarios para que la organización funcione. Esto se logra a través de establecer las políticas que regirán en la organización, el planteamiento de estrategias para el mejor aprovechamiento de los recursos.

2.13 ORGANIZACIÓN

Es la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos que formarán la organización con el fin de lograr su máxima eficiencia de la Asociación.

2.14 INTEGRACIÓN

Es la fase donde se procede a escoger de la mejor forma, los recursos humanos, materiales y financieros que se necesitarán para la realización de las actividades programadas, enfatizando que estas actividades se realizarán utilizando el mejor criterio, con el fin de evitar la obtención de recursos innecesarios.

2.15 DIRECCIÓN

Entre las funciones administrativas, la dirección es la que relaciona más directamente a jefes y subordinados, por lo que constituye la parte central del funcionamiento de la organización. La asamblea General delegará la autoridad al Administrador de la Asociación.

2.16 CONTROL

Es la base para determinar el grado de avance de las actividades que se realizan, otorgando valor a las mismas y aplicando las medidas correctivas necesarias, de tal manera que la ejecución se realice de acuerdo a lo planificado.

CAPITULO III

PROYECTO: CENTRO DE ACOPIO DE GRANOS

3. CENTRO DE ACOPIO DE GRANOS

La actividad agrícola es la explotación productiva más importante del Municipio, sin embargo, los productores no cuentan con las condiciones necesarias que les permitan obtener mejores rendimientos. De acuerdo con lo anterior se hace necesaria la creación de una organización que proporcione los servicios de venta de insumos, asistencia técnica, transporte de la producción de los agricultores al centro de acopio, alquiler de equipo como desgranadores y la comercialización de sus productos, especialmente de maíz y frijol.

3.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

De los resultados obtenidos en la investigación de campo se determinó, que en el Municipio se carece de una estructura organizacional de productores agrícolas, lo que tiene como consecuencia que vendan su producción en forma individual a acopiadores camioneros y mayoristas, los cuales determinan el precio de compra; por consiguiente, los productores están condicionados a vender al precio establecido por éstos. Por esta razón es importante la apertura de un centro de acopio, el cual prestará los servicios necesarios para mejorar la producción y lograr un desarrollo económico a los pobladores del lugar.

3.1.1 Objetivos

El proyecto de inversión del centro de acopio tiene como objetivo organizar a los productores agrícolas para utilizar la infraestructura existente en el Municipio.

- Generales

Organizar a los productores de granos básicos, inicialmente maíz y frijol, por medio de una cooperativa, para obtener asesoría técnica, incrementar la producción y mejorar la comercialización de la misma.

- Específicos

Implementar sistemas de control en los procedimientos, que faciliten el alcance de las metas de producción y comercialización propuestas, para contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Brindar asistencia técnica, a través capacitaciones coordinadas con instituciones públicas y privadas, para incrementar los niveles de producción.

Hacer las negociaciones necesarias con las entidades financieras que ofrecen apoyo a esta actividad productiva para facilitar una apertura a planes de financiamiento externo.

3.2 ESTUDIO DE MERCADO

La finalidad de este estudio es establecer si hay o no demanda del producto, para justificar la ejecución de la propuesta de inversión.

A continuación se presenta el análisis del producto, oferta, demanda, precios y comercialización.

3.2.1 Producto

El producto principal del centro de acopio será servir de intermediario entre los productores y los compradores, al ofrecer un servicio de comercialización de la producción agrícola del lugar, además de facilitar el acceso al financiamiento externo, venta de insumos y capacitación de mano de obra operativa en los procesos técnicos productivos. Por lo anterior los productos que se analizarán son el maíz y el frijol, que serán los granos básicos que reunirá la organización que se integrará para tal fin.

3.2.2 Oferta

Es la cantidad de productos, artículos o servicios que un productor, está en disposición de vender, en tiempo y precio adecuado. El centro de acopio reunirá la producción para satisfacer la demanda inicialmente del mercado local y regional. A continuación se presentan los datos de la oferta total del maíz y frijol, en el ámbito local. El período histórico corresponde del año 1997 al 2002, a partir del 2003 son datos estimados, porque son los años de vida útil que se

estimó para el proyectos

Cuadro 11
Municipio de Jerez, Jutiapa
Oferta Total de la Producción de Maíz
Período: 1997 – 2006
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	Oferta total
1997	8,038.5	8,038.5
1998	8,287.1	8,287.1
1999	8,543.4	8,543.4
2000	8,807.6	8,807.6
2001	9,080.0	9,080.0
2002 a/	9,332.2	9,332.2
2003	9,592.5	9,592.5
2004	9,852.8	9,852.8
2005	10,113.1	10,113.1
2006	10,373.4	10,373.4

a/ Datos proyectados por medio del método de mínimos cuadrados
 1/ $YC = a + bx$, en donde $a = 8,551.3$, $b = 260.3$ y $x = 3$, para el año 2002.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

Como se observa en el cuadro anterior, la oferta tiene un incremento promedio de 260 quintales anuales, sin embargo, los productores no tienen ningún incentivo para comercializar su producción, por lo que se considera conveniente la creación de un centro de acopio, que reúna la cosecha de la localidad, y que ofrezca mejores precios de venta.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta total de frijol que equivale a la producción que se obtiene en el Municipio:

Cuadro 12
Municipio de Jerez, Jutiapa
Oferta Total de la Producción de Frijol
Período: 1997 – 2006
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	Oferta total
1997	968.5	968.5
1998	998.5	998.5
1999	1,029.3	1,029.3
2000	1,061.2	1,061.2
2001	1,094.0	1,094.0
2002	a/ 1,124.2	1,124.2
2003	1,155.5	1,155.5
2004	1,186.8	1,186.8
2005	1,218.1	1,218.1
2006	1,249.4	1,249.4

a/ Datos proyectados por medio del método de mínimos cuadrados
 $1/ YC = a + bx$, en donde $a = 1,030$. y $b = 31.3$, $y = 3$, para el año 2002.
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

Al analizar el cuadro anterior se registra una oferta creciente, se observa un incremento promedio de 31 quintales anuales, esta cantidad no es significativa porque los productores siembran la misma extensión con los métodos productivos todos los años, situación provocada por la falta de organización de los agricultores para unificar esfuerzos en la búsqueda de nuevas técnicas productivas y en para la aplicación de un proceso de comercialización eficiente.

3.2.3 Demanda total a comercializar

Es la cantidad de productos, bienes, artículos y servicios que un comprador está dispuesto a pagar para satisfacer sus necesidades, las cuales están en función de tiempo, ingresos, gustos y preferencias.

El centro de acopio de granos concentrará la producción del Municipio para ofrecer un precio justo al productor, el mercado para el proyecto de acopio de granos básicos, en este de caso de maíz y frijol, está constituida por la demanda local, la cual se determinó según la cantidad de quintales que se destinan para la venta.

En el siguiente cuadro se muestra la producción de maíz para el período analizado que se comercializa:

Cuadro 13
Municipio de Jerez, Jutiapa
Demanda Total a Comercializar de la Producción de Maíz
Período: 1997 – 2006
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	% Que se Comercializa	Demanda Total que se Comercializa
1997	8,038.5	6,440.4	6,440.4
1998	8,287.1	6,639.6	6,639.6
1999	8,543.4	6,844.9	6,844.9
2000	8,807.6	7,056.6	7,056.6
2001	9,080.0	7,274.9	7,274.9
2002	9,332.2	7,477.0	7,477.0
2003	9,592.5	7,685.5	7,685.5
2004	9,852.8	7,894.1	7,894.1
2005	10,113.1	8,102.6	8,102.6
2006	10,373.4	8,311.2	8,311.2

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

En el año 2001 se obtuvo la cantidad de 9,080 quintales de los cuales el 80.12% (7,275 quintales) se destina para la venta y el resto, 19.88% (1,085 quintales) para el autoconsumo. Para el resto de los años se destina el mismo porcentaje.

En el siguiente cuadro se presenta el porcentaje de la producción que se destina para la venta:

Cuadro 14
Municipio de Jerez, Jutiapa
Demanda Total a Comercializar de la Producción de Fríjol
Período: 1997 – 2006
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	% Que se Comercializa	Demanda Total que se Comercializa
1997	968.5	823.2	823.2
1998	998.5	848.7	848.7
1999	1,029.3	874.9	874.9
2000	1,061.2	902.0	902.0
2001	1,094.0	929.9	929.9
2002	1,124.2	955.6	955.6
2003	1,155.5	982.2	982.2
2004	1,186.8	1,008.8	1,008.8
2005	1,218.1	1,035.4	1,035.4
2006	1,249.4	1,062.0	1,062.0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

En el año 2001 se obtuvo la cantidad de 1,094 quintales de los cuales el 85% (930 quintales) se destina para la venta y el resto, 15% (164 quintales) para el autoconsumo. Para el resto de años se destina el mismo porcentaje.

3.2.4 Demanda de Insumos a utilizar

Es la cantidad de fertilizante que el productor necesita para cultivar cierta extensión de tierra, en el caso del centro de acopio de granos básicos, es la cantidad de insumos que tiene que tener a la disposición para poder cubrir los requerimientos para el cultivo del grano.

Cuadro 15
Municipio de Jerez, Jutiapa
Insumos a Utilizar en la Producción de Maíz y Frijol
Año 2002
(Cifras en Quintales)

Insumo	Unida de Medida	Total Insumos a Comprar
Gramoxone	5 lit	4,490
Gesaprin	1 Lib	22,130
Urea	1 qq	4,490
Folidol	1 lit	4,490
16-20-0	1 qq	4,490
TOTAL		40,090

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

En el cuadro anterior se detallan los insumos que el centro de acopio proporcionará a los productores para la producción del maíz y frijol, de los cuales se utilizarán, de gramoxone 4,490 litros, 22,130 litros de de gesaprin, 4,490 quintales de urea, 4,490 litros de folidol y 4,490 quintales de 16-20-0, todo lo anterior es lo que los productores consumen para cultivar la totalidad de la producción del Municipio, se tomará esta proyección para los primeros cinco años del proyecto.

3.3 Precios

“Es la cantidad monetaria que se paga por un producto o servicio que satisfaga una necesidad.”² El precio sugerido de acuerdo a la estimación de costos y rentabilidad del proyecto, será de Q.65.00 el quintal de maíz y de Q. 200.00 el de frijol.

² Gilberto Mendoza. Op. Cit. Pág. 5

3.4 Comercialización

“El sistema de comercialización, es un mecanismo primario para coordinar las actividades de producción, distribución y consumo. Visto de esa manera, el mercadeo incluirá las actividades de intercambio asociadas con la transferencia de los derechos de propiedad de un producto, la manipulación física de los productos y los trámites institucionales necesarios para facilitar esas actividades.”³

Para que este proceso sea eficaz, se creará una cooperativa que se denominará “Cooperativa Agrícola Integral, R. L.”, que reunirá la producción de granos básicos de la localidad, especialmente de maíz y frijol, para su posterior distribución en el mercado local y regional.

3.4.1 Márgenes de comercialización

con base el precio de Q. 75.00 por quintal de maíz, que será el que establezca la cooperativa, se espera obtener los márgenes de comercialización que a continuación se detallan.

³ Idem. Pág. 460

Cuadro 16
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto: Centro de Acopio de Granos Básicos
Márgenes de Comercialización del Maíz
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Instituciones	Precio venta	MBC*	Costo mercadeo	MNC*	R/ sobre inversión *	Partici- pación %
Cooperativa Venta de 1 qq. De maíz	65.00					66.66
Mayorista	75.00	15.00	1.02	13.98	23.33	16.67
Transporte			0.75			
Almacenamiento			0.05			
Carga y descarga			0.22			
Detallista	90.00	15.00	1.25	13.75	18.33	16.67
Transporte			0.75			
Puesto de mercado			0.50			
Totales		30.00	2.27	27.73		100.00

* MBC = Margen bruto de comercialización

* MNC = Margen neto de comercialización

* R/S inversión = Rendimiento sobre inversión

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

En el cuadro anterior, se observa que la participación de la cooperativa, es satisfactoria, si se considera que asumirá los riesgos de pérdidas físicas del grano al descuidar las normas de calidad para su preservación, almacenamiento y otros costos, los intermediarios obtendrán en promedio el 21.06% por distribuir el maíz y frijol al consumidor final.

En el siguiente cuadro se presentan los márgenes de comercialización para el frijol:

Cuadro 17
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto: Centro de Acopio de Granos Básicos
Márgenes de Comercialización del Frijol
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Instituciones	Precio venta	MBC*	Costo mercadeo	MNC*	R/ sobre inversión *	Participación %
Cooperativa	200.00					80.00
Venta de 1 qq. De maíz						
Mayorista	225.00	25.00	1.02	23.98	11.99	10.00
Transporte			0.75			
Almacenamiento			0.05			
Carga y descarga			0.22			
Detallista	250.00	25.00	1.25	23.75	10.55	10.00
Transporte			0.75			
Puesto de mercado			0.50			
Totales		50.00	2.27	47.73		100.00

* MBC = Margen bruto de comercialización

* MNC = Margen neto de comercialización

* R/S inversión = Rendimiento sobre inversión

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

En el cuadro anterior, se observa que el mayor porcentaje de participación en los márgenes de comercialización lo tiene la cooperativa, lo que se considera satisfactorio.

3.5 UTILIDAD EN LA VENTA DE INSUMOS

Es la diferencia entre el precio que paga el consumidor final y el costo del centro de acopio. Se inicia desde el precio del productor hasta las diversas actividades de la comercialización, como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 18
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Utilidad por Venta de Insumos
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Producto	Costo Centro de Acopio	Utilidad	Precio Centro de Acopio
Gramoxone	105	9	116
Gesaprin	10	17	12
Urea	78	10	87
Folidol	46	10	51
16-20-0	55	10	61

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

- **Gramoxone**

En el gramoxone el centro de acopio obtendrá una utilidad del 9%, esto equivale Q 11.00 de ganancia, el precio para el productor será de Q 116.00.

- **Gesaprin**

En la venta del gesaprin el centro de acopio obtendrá una utilidad del 17%, esto equivale a ganar Q 11.00 por libra, el precio para el productor será de Q 12.00.

- **Urea**

En la venta de urea el centro de acopio obtendrá una utilidad del 10%, esto equivale a ganar Q 9.00 por quintal, el precio para el productor será de Q 87.00.

- **Folidol**

En la venta de folidol el centro de acopio obtendrá una utilidad del 10%, esto equivale a ganar Q 5.00 por litro, el precio para el productor será de Q 51.00 por cada unidad de venta.

- **Fertilizante 16-20-0**

La utilidad en la venta de este insumo es del 10%, esto equivale a ganar Q 6.00 por quintal, el precio para el productor será de Q 61.00 por cada quintal.

3.6 MARGEN DE UTILIDAD APLICANDO COSTOS VARIABLES

Los márgenes de utilidad aplicando los costos fijos y variables son aceptables para el centro de acopio y para el asociado, esto permitirá que el productor baje sus costos de producción y que obtenga una mayor ganancia.

3.7 COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS

El proyecto de inversión tiene como objetivo organizar a los productores agrícolas a concentrar la cosecha en un centro de acopio, obteniendo un precio

justo de la producción, capacitación, asesoría técnica, venta de insumos a buen precio y financiamiento.

3.7.1 Recursos

Los recursos son indispensables para que lo planificado sea una realidad. Para ejecutar todas las actividades es necesario contar con los recursos humanos, materiales y financieros los cuales serán de utilidad para que todos los servicios disponibles cumplan con los objetivos deseados, también dentro de los recursos se toma en cuenta al Alcalde y su Corporación Municipal, para que este proyecto sea propio del lugar y sus autoridades se identifiquen con el centro de acopio.

- **Humanos**

De los recursos este es el más importante. Es el responsable de planificar, ejecutar y evaluar los planes en el centro de acopio, uno de los requisitos es que se debe tener mucha vocación de servicio para ocupar los diferentes puestos en la organización y serán seleccionados en asamblea general la cual estará formada por los productores. De la asamblea se conformará una junta directiva, la que será responsable de seleccionar el recurso humano idóneo, para la comisión de vigilancia, administrador, secretaria contadora, encargado de bodega, comercializador, capacitador y guardián vigilante.

- **Materiales**

El Municipio actualmente cuenta con un edificio, el cual fue creado para que en sus instalaciones funcionara una cooperativa de café. En la actualidad debido a la baja del precio del café este edificio no se utiliza, por lo que las instalaciones son adecuadas para implementar el centro de acopio, cuenta con una área de oficinas, rampa para carga, descarga y una amplia bodega para almacenar el producto, es un lugar accesible para que los productores y compradores puedan reunirse para concentrar y negociar su producción. Se necesita mobiliario y equipo el cual se describe a continuación:

- Escritorios
- Sillas
- Archivos de metal
- Mostrador de madera
- Máquina sumadora
- Equipo de cómputo
- Estanterías de metal
- Desgranadora
- Tarima de madera
- Troquel para el ingreso de la producción
- Teléfono

- **Financieros**

Este recurso estará integrado por la aportación de los asociados y crédito comercial otorgado por las empresas distribuidoras de insumos agrícolas.

3.8 ESTUDIO TÉCNICO

Determina el perfil operativo del proyecto, para utilizar de mejor forma los recursos disponibles, para obtener el producto deseado, en este caso la operación del centro de acopio con sus funciones de intermediación en la compra de insumos, capacitación y comercialización de maíz y frijol.

- Localización

Se refiere a la ubicación física del proyecto que favorezca su viabilidad, se subdivide en macro localización y micro localización:

- Macro localización

Se situará en el municipio de Jerez, que se encuentra a 66 kilómetros de la Cabecera Departamental y a 171 kilómetros de la Ciudad Capital. Colinda al norte con los municipios de Yupiltepeque y Atescatempa; al oeste con Zapotitlán, todos del departamento de Jutiapa; al sur y al este con la república de El Salvador.

- Micro localización

Se optó por utilizar las instalaciones de la cooperativa de café y está ubicada al oriente de la cabecera de Jerez, en dirección a la aldea el Coco que pertenece a la República de El Salvador, que presenta las condiciones adecuadas para la concentración de granos básicos, se ubica a dos kilómetros del casco urbano, lo que facilitará la distribución.

- Tamaño

La extensión será de dos manzanas de terreno y un edificio de aproximadamente 300 metros cuadrados, en donde se dispondrá de un área administrativa, bodega y centro de acopio, área de carga y descarga, se dispondrá de servicios básicos como: energía eléctrica, agua y telefonía.

- Volumen de la producción

La producción que se espera reunir será la de la localidad y de los municipios circunvecinos como: Zapotitlán y Yupiltepeque, la cual se puede observar en los cinco años proyectados del proyecto.

Cuadro 19
Municipio de Jerez, Jutiapa
Volumen de la producción de Maíz y Fríjol
Año 2002 - 2006
(Cifras en Miles de Quintales)

Año	Maíz	Fríjol	Total
1	7,477.0	955.6	8,432.60
2	7,685.5	982.2	8,667.70
3	7,894.1	1,008.8	8,902.90
4	8,102.6	1,035.4	9,138.00
5	8,311.2	1,062.0	9,373.20

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

El volumen de la producción del cuadro anterior es lo que los productores destinan para la venta, para el primer año 7,477 quintales de maíz y 955.6 de frijol, el segundo año 7,685.5 de maíz y 982.2 de Fríjol, cada año tiene un incremento de 330 quintales de maíz y 31 de frijol, por lo anterior el volumen de la producción que maneja el centro de acopio será estable, debido a la extensión de tierra cultivable en el municipio.

- Volumen de insumos para la venta a los productores

La cantidad de insumos que el centro de acopio tendrá a la disposición de los asociados, estará función del volumen de la producción proyectada y la cantidad de insumos que se necesita para el cultivo.

Cuadro 20
Municipio de Jerez, Jutiapa
Volumen de Insumos para la venta en el Centro de Acopio
Año 2002 -2006
(Cifras en Quetzales)

Insumos	Unidad de Medida	Total Insumos a Comprar	Costo de Insumos	Costo Total
Gramoxone	5 lit	4,490	105	471,450
Gesaprin	1 Lib	22,130	10	221,300
Urea	1 qq	4,490	78	350,220
Folidol	1 lit	4,490	46	206,540
16-20-0	1 qq	4,490	55	246,950
TOTAL				1,496,460

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

La cantidad de insumos a utilizar en la producción esta calculada en base al total de quintales producidos en el Municipio en los primeros cinco años del proyecto, como se puede observar el cuadro de volumen de producción para la venta por año.

- Ingeniería del proyecto

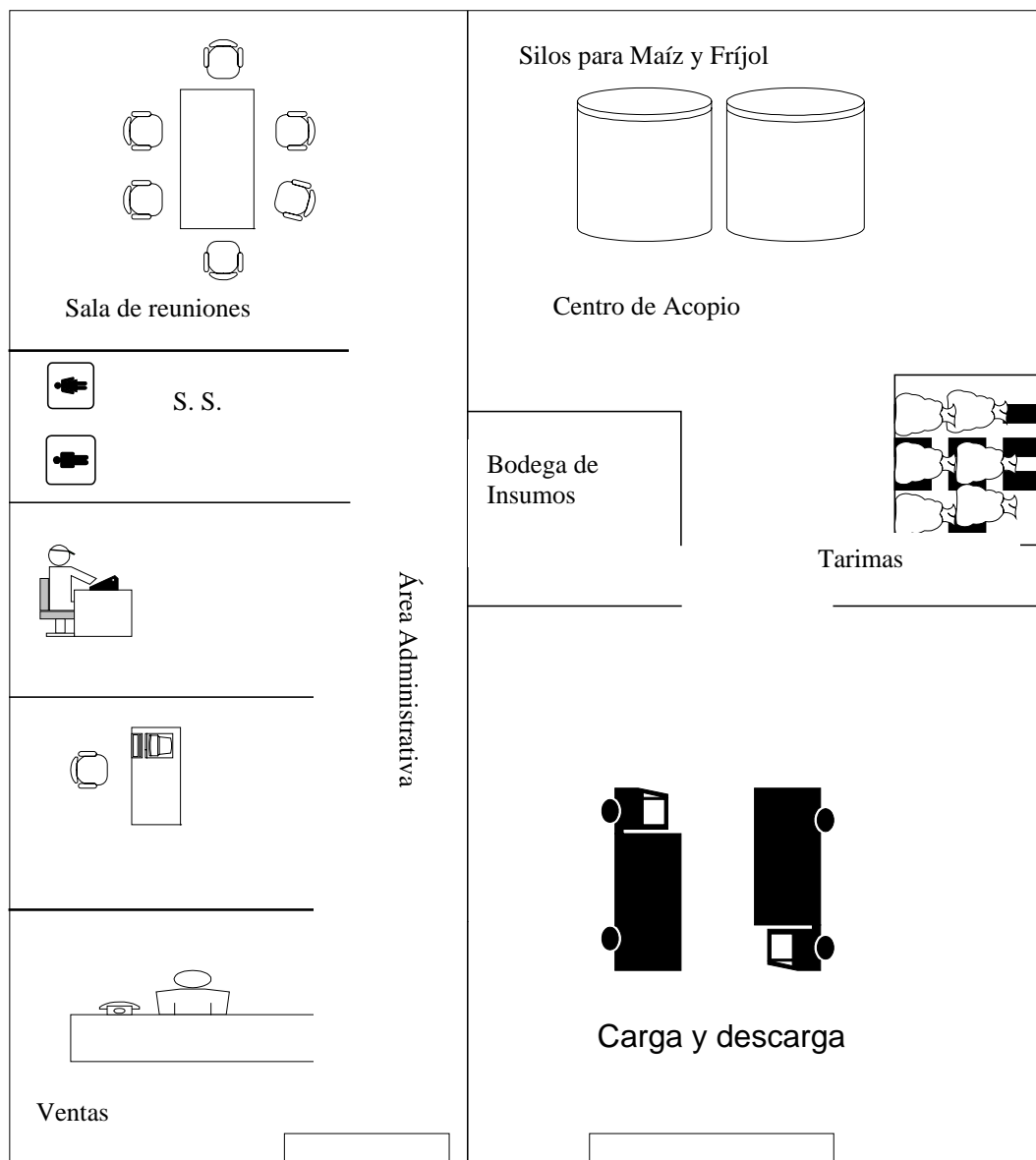
La constituye la parte operativa del proyecto, desde la logística de recolección del grano hasta el despacho del mismo, así como la distribución en planta.

- Distribución en planta

Se utilizarán las instalaciones que anteriormente fueron ocupadas por la Cooperativa de Café, que se localiza en área fronteriza entre Jerez y el Salvador. Se dividirá en dos áreas, en la primera estarán las oficinas

administrativas, ventas y despacho y en la segunda se encontrará el espacio para el centro de acopio, bodega de insumos, área de carga y descarga; como se observa en la siguiente gráfica.

Gráfica 4
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto: Centro de Acopio de Granos Básicos
Diseño en Planta
Año 2002



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

- **Proceso productivo**

Para reunir la producción es necesario contar con la infraestructura necesaria que se describe a continuación:

- Transporte

Para recoger la cosecha de las diversas unidades productivas y llevarlo hacia el centro de acopio de la cooperativa, se hará uso de camión rentado, se iniciará en las fincas familiares y subfamiliares, por ser las que destinan el mayor porcentaje a la venta. Además se proporcionará el empaque que consiste en costales de kenaf, que permite tener una buena ventilación al producto y facilita la manipulación del mismo.

- Reunión de la producción

Se adquirirán 15 silos para almacenar maíz y frijol. El silo familiar es un cilindro de lámina galvanizada lisa con dos bocas, una para llenar y otra para sacar el grano. Además se usarán tarimas de madera de 1.25 metros de ancho x 1.25 metros de largo y 20 centímetros de altura, para aislar el producto de la humedad.

- Limpieza del grano

El grano a guardar debe estar sano, limpio y seco, (libre de piedras, olotes y tuzas) si está húmedo se debe poner tres días al sol.

- Llenado de los silos

Este proceso se realizará de forma manual, se llenarán los silos hasta la boca inicia el cono. Se tapan las bocas de carga y descarga con plástico o hule, para que no entre aire, agua, polvo y plagas, se revisa cada 15 días. Se estibarán también en tarimas de madera para el producto que esté listo para la venta.

- Control sanitario

Para este efecto se usará Devepap, que es un veneno que se rocía en el piso y paredes de la bodega para eliminar palominas u otros insectos que se encuentran en estas áreas. Además, Detia, que es una pastilla que se aplica dentro de los silos o encima de las tarimas, éstas últimas se deben cubrir con naylon negro grueso, para evitar que se disperse en el ambiente, se deja tres días para que hagan efecto. La medida es dos o cuatro pastillas por tonelada métrica que equivale a 25.74 quintales.

Después de aplicar los insecticidas al grano, se esperan 10 días como mínimo para su consumo. Se coloca una etiqueta en cada silo o sobre las tarimas para indicar que se empleó insecticida y los días que van y que faltan.

- Rellenado de silos

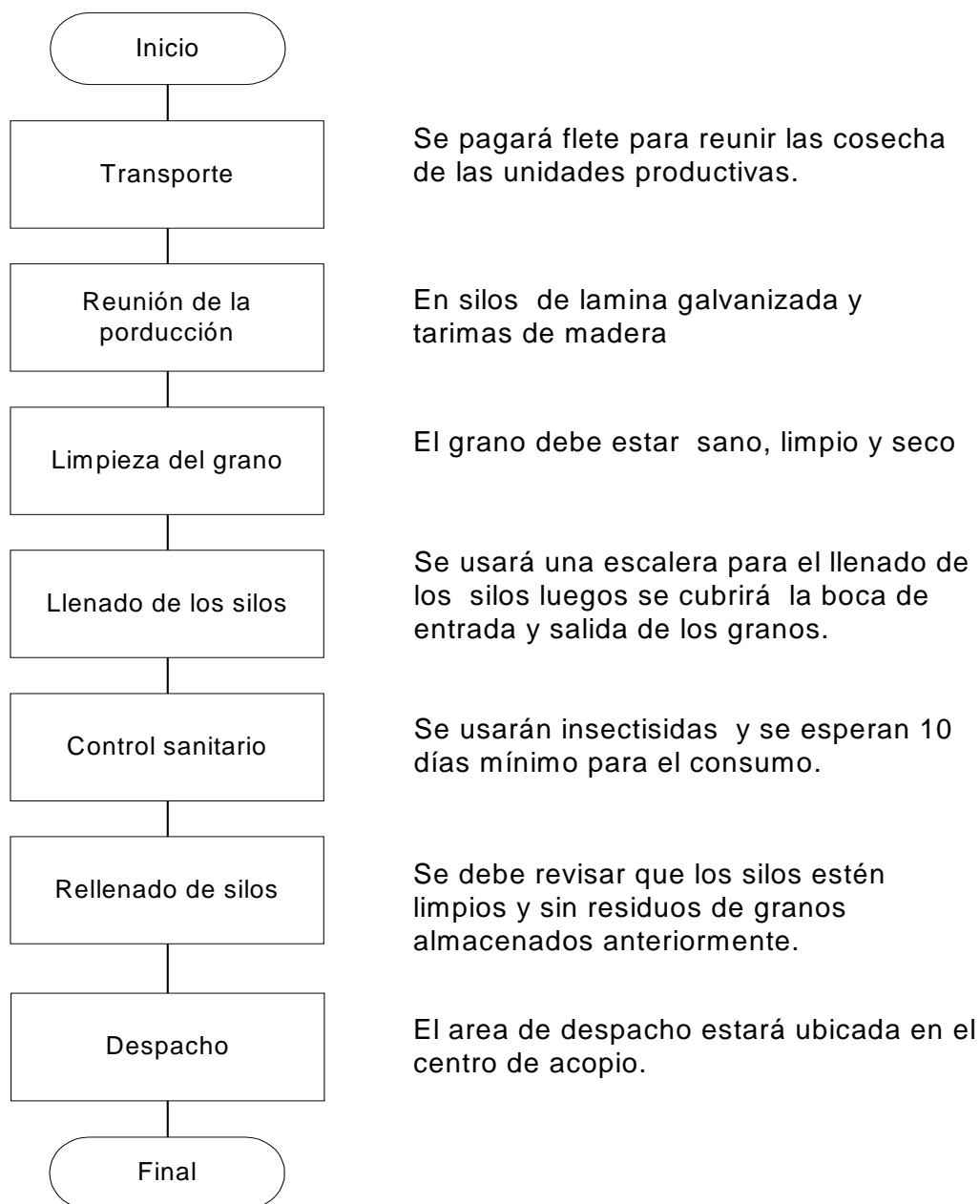
Antes de llenar nuevamente el silo con granos, se debe tener cuidado que esté limpio y sin residuos de granos almacenados anteriormente. Se reparan abolladuras y filtraciones, y se pintan por fuera para evitar el óxido.

- Despacho

En las instalaciones del centro de acopio se designará un área específica en donde se realizará el despacho, la unidad de venta será el quintal para el maíz y el frijol. Además en esta área se distribuirán los insumos necesarios para la producción.

En la siguiente gráfica se muestran los pasos del proceso productivo:

Gráfica 5
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto: Centro de Acopio de Granos Básicos
Proceso Productivo
Año 2002



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

Una de las razones principales para la conformación del centro de acopio es el beneficio social que tendrá en la comunidad, por eso además de la concentración y comercialización de granos básicos, se alquilará desgranadora y se distribuirán insumos a precios accesibles, para contribuir a reducir los costos de producción agrícolas.

- **Clase de información y tecnología de las comunicaciones**

Para que se administre la información en forma adecuada y actualizada se utilizará una computadora, para formar una base de datos con información general de los productores asociados, el volumen de producción y tipo de producto. También se elaborará una página Web para dar a conocer el centro de acopio, los servicios y productos disponibles. En lo que respecta a las comunicaciones telefónicas, la junta directiva hará los contactos necesarios para solicitar una línea telefónica a las empresas respectivas.

- **Horarios de funcionamiento del centro de acopio**

Los horarios de apertura y cierre del centro de acopio se establecen para darle un buen servicio a los asociados:

Lunes a Viernes

8:00 a 12:00 horas

13:00 a 17:00 horas

Sábado 8:00 a 12:00 horas

Los horarios también serán flexibles en época de cosecha, esto significa que se podrá extender el horario en días sábados o domingos. Esto lo establecerá el administrador.

3.8.1 Plan corporativo

Para que se cumplan los objetivos en el centro de acopio, es importante elaborar un plan corporativo, enumerando las estrategias más importantes a implementar, dentro de las cuales están:

- Estrategia corporativa
- De negocios
- De producción
- De compras
- De mercadeo

3.9 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El estudio establece la factibilidad administrativa y legal del proyecto y contribuye al flujo de fondos por los gastos administrativos.

Para profundizar en este tema, éste se desarrolla en el capítulo IV, que trata sobre la Organización Propuesta para el funcionamiento del Centro de Acopio.

3.10 ESTUDIO FINANCIERO

Es necesario considerar los aspectos financieros del proyecto, ya que éstos sirven para medir los resultados del mismo durante su funcionamiento y para determinar la rentabilidad.

3.10.1 Recursos financieros

Son los medios económicos con los que se cuenta para llevar a cabo un proyecto. Estos recursos son importantes pues en función de los mismos que se puede evaluar la conveniencia de la inversión.

A continuación se detallan los recursos financieros que el proyecto necesita para su funcionamiento:

3.10.2 Inversión fija

Está constituida por todos los recursos permanentes con que cuenta o dispone el proyecto, tomando en cuenta la inversión que se realizará en el desgranado, recepción, almacenamiento y distribución de los productos.

Los bienes de capital indispensables para poder instalar el centro de acopio de acuerdo a las necesidades mínimas quedan descritos en el cuadro siguiente:

Cuadro 21
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto: Centro de Acopio de Granos
Inversión Fija
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Unidades	Valor Unitario	Total
Mobiliario			
Silos de aluminio	15	2,000	30,000
Escritorios	05	500	2,500
Sillas secretariales	05	200	1,000
Sillas para recepción	10	30	300
Archivo de metal	01	800	800
Estanterías de Metal	02	200	400
Mostrador de Madera	01	500	500
Escaleras de metal	02	450	900
Equipo			
Máquina sumadora	02	500	1,000
Máquina selladora sacos	02	675	1,350
Carretilla manual	03	500	1,500
Basculas	02	1,100	2,200
Desgranadora de maíz	01	15,000	15,000
Equipo de cómputo	01	6,000	6,000
Arma tipo escopeta	01	3,000	3,000
Otros			
Gastos de Instalación	01	1,000	1,000
Total Inversión Fija			67,450

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

El cuadro anterior muestra la forma como se integra el mobiliario y equipo necesarios para iniciar con las operaciones en el centro de acopio, se puede apreciar que se incluyen artículos para labores del personal de oficina, además como lo necesario para brindar la atención adecuada a los asociados.

3.10.3 Inversión en capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo está compuesta por los recursos destinados para cubrir los gastos de operación y /o del giro normal durante un periodo de dos meses al inicio del centro de acopio. Éste garantiza la funcionalidad y puesta en marcha del proyecto. Considera los aspectos de la combinación de los recursos disponibles del proyecto y la generación de utilidad por rotación de activos.

Cuadro 22
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Inversión en Capital de Trabajo
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Total
Compra de maíz	58,500
Compra de frijol	78,750
Inseticidas y preservantes	500
Nylon	350
Viaticos	300
Combustibles y lubricantes	100
Fletes	3,000
Propaganda y publicidad	2,000
Tarimas	1,300
Sacos	1,500
Total en capital de trabajo	146,300

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

En el cuadro anterior se muestran los gastos en que incurrirá el Centro de Acopio para iniciar operaciones, y se estima que los mismos se realizaran en los

primeros dos meses funcionamiento del proyecto. El rubro más importante lo constituye la primera compra de granos de la producción del Municipio.

3.10.4 Inversión total

La inversión total está compuesta por la inversión fija o bienes de capital y la inversión en capital de trabajo o circulante.

A continuación se presenta la inversión total para poner en marcha el centro de acopio en Jerez.

Cuadro 23
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Inversión Total
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Total
Inversión fija	67,450
Inversión en capital de trabajo	146,300
Inversión Total	213,750

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

La inversión total del centro de acopio muestra el monto de recursos financieros con los que el proyecto debe contar para iniciar con las operaciones. Estos recursos serán aportados por asociados, un préstamo bancario y el crédito comercial otorgado por empresas privadas.

3.10.5 Financiamiento

Las fuentes de financiamiento están constituidas por los recursos monetarios y/o financieros requeridos para poner en marcha el proyecto. Las fuentes son internas y externas.

- Internas

Están constituidas por aportes de los socios cooperativistas, con un único aporte por valor de Q 200.00, con éste los asociados podrán gozar de todos los beneficios de la cooperativa, es decir, la venta de su producto a mejores precios, comprar insumos a menor costo y servicio de desgranadora a bajo costo. Se estima que la cooperativa estará formada por 850 asociados, los cuales aportarán Q 170,000.

- Externas

Estos aportes de fondos tienen origen en instituciones que no forman parte del proyecto, pero que son importantes para darle la viabilidad que necesita para iniciar operaciones. Dentro de estas instituciones se pueden mencionar los bancos y las financieras, que forman parte del sistema financiero nacional, instituciones de cooperación internacional y cooperativas. Adicional a estas instituciones, el crédito que ofrecen las empresas de servicios.

Según el estudio inicial, el proyecto no requiere una inyección de capital externo para iniciar operaciones. De acuerdo a las necesidades del centro de acopio se podrá solicitar un préstamo bancario. La garantía la constituye el edificio propiedad de la cooperativa donde además funciona la misma; El banco que ha otorgado recursos financieros con anterioridad es el Banco de Desarrollo Rural, S.A. (BANRURAL), lo que permite que los fondos sean otorgados con mayor facilidad. Otro medio de financiamiento que obtendrá el Centro de Acopio

es el crédito comercial de noventa días plazo proporcionado por las empresas distribuidoras de insumos agrícolas. De acuerdo con estudios realizados, además estas instituciones proveen la asistencia técnica que permita el uso adecuado de los productos, así como el manejo bajo las más estrictas medidas de seguridad de los mismos.

Para lograr obtener estos recursos es necesario que se firmen documentos de crédito al plazo estipulado. El centro de acopio venderá los insumos agrícolas (de contado) a sus asociados en un tiempo máximo de dos meses, pero el plazo para cancelar la obligación es de tres meses, esto permitirá obtener recursos financieros en efectivo e invertirlos de acuerdo a las necesidades del proyecto.

Este tipo de financiamiento tan amplio se obtendrá una sola vez en el año, pues los insumos agrícolas se venderán en época de siembra, lo cual permite que los artículos se vendan en su totalidad y se logre obtener los flujos de efectivo deseados.

A continuación se presenta el detalle de los insumos que serán adquiridos:

Cuadro 24
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Compra de Insumos Agrícolas Crédito 90 Días
(Cifras en Quetzales)

Producto	Unidad de medida	Cantidad Compra	Costo Q. Mayorista	Costo Total
Gramoxone	5 litros	850.00	105.00	89,250.00
Gesaprin	1 libra	4,250.00	10.00	42,500.00
urea	1 quintal	850.00	78.00	66,300.00
folidol	1 litro	850.00	46.00	39,100.00
16-20-0	1 quintal	850.00	55.00	46,750.00
Total				283,900.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

El cuadro anterior muestra los insumos agrícolas más utilizados por los productores del Municipio en las plantaciones de frijol y maíz.

Estos mismos productos serán vendidos por el centro de acopio de la manera siguiente:

Cuadro 25
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Venta de Insumos Agrícolas
(Cifras en Quetzales)

Producto	Unidad de Medida	Cantidad a Comprar	Precio Q. Mayorista	Venta Total
Gramoxone	5 litros	850	116	98,600
Gesaprin	Libra	4,250	12	51,000
Urea	Quintal	850	87	73,950
Folidol	Litro	850	51	43,350
16-20-0	Quintal	850	61	51,850
Total				318,750

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

Al comparar los cuadros de compra y venta de insumos agrícolas, es claro establecer que el centro de acopio obtendrá una ganancia de Q34,850.00 por la venta de estos productos, pero lo más importante de esta actividad es que los Q318,750.00 quetzales de venta estarán disponibles para cubrir necesidades financieras del proyecto durante el plazo del crédito otorgado. Esto constituye una fuente de financiamiento importante por la cantidad de recursos disponibles, pero además proporciona una renta al proyecto.

3.10.6 Estado de resultados

El estado de resultados, contiene los datos que manifiestan el desarrollo y aprovechamiento óptimo de los recursos del proyecto, obteniéndose la rentabilidad necesaria para el funcionamiento que garantiza el negocio en marcha.

Para la obtención de los resultados del centro de acopio se integra las ventas costo y gastos del proyecto.

- Venta a mayoristas

De acuerdo a los canales de comercialización propuestos, el centro de acopio venderá a mayoristas y minoristas la demanda de granos básicos de la localidad.

El cuadro siguiente muestra el total de las ventas efectuadas a mayoristas:

Cuadro 26
Municipio de Jerez Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Integración de Ventas a Mayoristas
(Cifras en Quetzales)

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Precio de Venta	Venta Total
Frijol	Quintal	651	225	146,475
Maíz	Quintal	5,093	75	381,975
Total venta a mayoristas		5,744		528,450

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

En el cuadro anterior se puede observar la venta a mayoristas, la cual equivale al setenta por ciento de la producción a acopiar por el proyecto.

- Venta a minorista

De acuerdo a lo establecido a continuación se muestra la venta a minorista.

Cuadro 27
Municipio de Jerez Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Integración de Ventas a Minoristas
(Cifras en Quetzales)

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Precio de Venta	Venta Total
Frijol	Quintal	279	250	69,750
Maíz	Quintal	2,182	90	196,380
Total venta a mayoristas		2,461		266,130

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

El cuadro anterior muestra las ventas que el centro de acopio a minoristas, las cuales representan un treinta por ciento de la demanda total.

Además de las ventas de granos básicos a mayoristas y minoristas, el centro de acopio también venderá insumos agrícolas y prestara el servicio de desgranado de maíz.

El cuadro siguiente muestra la integración total de las ventas del centro de acopio para el primer año de funcionamiento.

Cuadro 28
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Integración de Ventas
(Cifras en Quetzales)

Producto	Unidad de medida	Cantidad	Venta Total
Frijol	Quintal	930	216,225
Maíz	Quintal	7275	578,355
Desgranado	Quintal	9080	9,080
Insumos			318,750
Total ventas			1,122,410

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

El cuadro anterior muestra el detalle de las ventas que el centro de acopio tendrá en el periodo fiscal de su funcionamiento, también se observa los productos que se ofrecen al asociado.

Los costos por producto que ofrece el centro de acopio se presentan a continuación:

Cuadro 29
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Integración de Costos
(Cifras en Quetzales)

Producto	Cantidad	Costo Directo Unitario	Costo Total
Fríjol	930.00	200.00	186,000
Maíz	7,275.00	65.00	472,875
Fletes s/ compras	8,205.00	1.00	8,205
Desgranado			5,176
Insumos			283,900
Total			956,156

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

En el cuadro anterior se muestra como se conforma el costo por producto del centro de acopio.

El estado de resultados es la herramienta financiera que muestra el resultado de las operaciones obtenidas en un período determinado, además se pueden observar los ingresos, costos, gastos de operación, de venta, financieros y utilidades obtenidas.

En el cuadro siguiente se presenta el estado de resultados para el primer año de funcionamiento del proyecto.

Cuadro 30
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Estado de Resultados
(Cifras en Quetzales)

Ventas		1,122,418
Costo de venta		955,128
Ganancia directa en ventas		167,290
Gastos de venta		
Material de empaque		6,504
Ganancia marginal		160,786
Gastos de operación		140,993
Gastos de administración		107,451
Sueldos	63,912	
Bonificación Dto. 7-2000	10,125	
Prestaciones legales	18,614	
Servicios generales	1,400	
Papelería y útiles	1,200	
Depreciaciones	10,800	
Amortización Gts. instalación	200	
Renta	1,200	
Gastos de venta		33,542
Sueldos	19,200	
Bonificación Dto. 7-2000	3,000	
Prestaciones Legales	5,592	
Publicidad	3,250	
Renta	1,200	
Tarimas	1,300	
Ganancia antes de impuesto		19,793
ISR		6,136
Ganancia neta		13,657

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

El cuadro anterior muestra el movimiento contable del centro de acopio en el primer año de funcionamiento, el cual permite establecer que luego de deducir

los costos y gastos de funcionamiento y el impuesto sobre la renta, el proyecto obtiene una utilidad en el periodo.

Esto muestra que es viable y auto sostenible de manera financiera, y además le permitirá reinvertir las utilidades generadas con el tiempo en beneficio de los asociados.

Para poder apreciar la rentabilidad del proyecto, a continuación se presenta el estado de resultado proyectado a cinco años.

Cuadro 31
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Estado de Resultados Proyectado
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	1,122,418	1,153,517	1,184,367	1,216,496	1,253,314
Costo de venta	955,128	981,596	1,007,865	1,035,202	1,062,270
Ganancia directa en venta	167,290	171,921	176,502	181,294	191,044
Gastos variables de venta	6,504	6,674	6,850	7,027	7,203
Ganancia Marginal	160,786	165,247	169,652	174,267	183,841
Gastos de administración	107,451	110,675	112,888	115,146	122,055
Gastos de venta	33,542	34,548	35,239	36,296	38,474
Ganancia antes impuesto	19,793	20,024	21,525	22,825	23,312
ISR	6,136	6,208	6,673	7,076	7,227
Ganancia neta	13,657	13,817	14,852	15,749	16,085

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

El cuadro anterior muestra la viabilidad financiera del proyecto, en los cinco años de funcionamiento proyectado tiene ganancia en operación, lo que lo hace auto sostenible. Esta ganancia será reinvertida en beneficio de los asociados.

3.10.7 Presupuesto de caja

Esta herramienta financiera muestra el origen y destino de los fondos con los que cuenta el proyecto centro de acopio. Es muy importante conocer las aplicaciones que el efectivo tendrá en el desarrollo normal de las operaciones, para poder planear de mejor forma el uso adecuado de los recursos.

Para este rubro tan importante como los son los flujos de fondos, se presenta el siguiente cuadro y el análisis del comportamiento de los recursos monetarios del centro de acopio. El estudio se hace para el primer año y proyectado a los primeros cinco años de operación del proyecto.

Cuadro 32
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Presupuesto de Caja para el Primer Año
(Cifras en Quetzales)

	MESES												Total
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	
Saldo Inicial	-	128,274.00	309,846.00	359,770.00	115,594.00	133,618.00	125,447.00	140,446.00	186,145.00	129,473.00	118,197.00	153,325.00	
Ingresos	355,000.00	318,750.00	72,300.00	62,300.00	44,925.00	48,005.00	71,175.00	66,675.00	84,980.00	112,200.00	56,100.00	-	
Aporte asociados	130,000.00	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	170,000.00
Venta Insumos	225,000.00	93,750.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	318,750.00
Desgranadora	-	-	-	-	-	-	-	-	9,080.00	-	-	-	9,080.00
Ventas de Maíz	-	90,000.00	52,500.00	42,500.00	25,125.00	33,430.00	54,300.00	56,100.00	56,100.00	112,200.00	56,100.00	-	578,355.00
Ventas de Frijol	-	95,000.00	19,800.00	19,800.00	19,800.00	14,575.00	16,875.00	10,575.00	19,800.00	-	-	-	216,225.00
Egresos	226,726.00	137,178.00	22,376.00	306,476.00	26,901.00	56,176.00	56,176.00	20,976.00	141,652.00	123,476.00	20,972.00	47,204.00	
Inversión Fija	67,450.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,450.00
Capital de trabajo	9,050.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,050.00
Gastos de Admon	8,955.00	8,955.00	8,955.00	8,955.00	8,955.00	8,955.00	8,955.00	8,955.00	8,955.00	8,955.00	8,951.00	8,950.00	107,451.00
Gastos de Venta	2,795.00	2,797.00	2,795.00	2,795.00	2,795.00	2,795.00	2,795.00	2,795.00	2,795.00	2,795.00	2,795.00	2,795.00	33,542.00
Fletes sobre compras	684.00	684.00	684.00	684.00	684.00	684.00	684.00	684.00	684.00	684.00	684.00	681.00	8,205.00
Lubricantes degranador:	-	-	-	-	-	-	-	-	5,176.00	-	-	-	5,176.00
Gts directos de venta	542.00	542.00	542.00	542.00	542.00	542.00	542.00	542.00	542.00	542.00	542.00	542.00	6,504.00
Compra Insumos	-	-	-	283,900.00	-	-	-	-	-	-	-	-	283,900.00
Compra de Maíz	58,500.00	113,750.00	6,500.00	6,500.00	11,125.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	123,500.00	110,500.00	8,000.00	10,500.00	472,875.00
Compra de Frijol	78,750.00	10,450.00	2,900.00	3,100.00	2,800.00	35,200.00	35,200.00	-	-	-	-	17,600.00	186,000.00
ISR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,136.00	6,136.00
Saldo final	128,274.00	309,846.00	359,770.00	115,594.00	133,618.00	125,447.00	140,446.00	186,145.00	129,473.00	118,197.00	153,325.00	106,121.00	106,121.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Primer Semestre 2002

Los flujos de efectivo que muestra el proyecto, indican una sana estabilidad financiera y la liquidez para cumplir con las obligaciones, además permitirá ampliar la prestación de servicios.

Cuadro 34
Municipio de Jerez, Jutiapa
Proyecto Centro de Acopio de Granos
Presupuesto de Caja Proyectado a Cinco Años
(Cifras en Quetzales)

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	1,292,410	1,259,638	1,304,304	1,351,285	1,403,852
Saldo Inicial	0	106,121	119,937	134,789	150,538
Cuota inicial asociados	170,000	0	0	0	0
Ventas del periodo	1,122,410	1,153,517	1,184,367	1,216,496	1,253,314
Egresos	1,186,289	1,139,701	1,169,515	1,200,747	1,237,229
Inversion Fija	67,450	0	0	0	0
Inversion capital trabajo.	9,050	0	0	0	0
Compras	956,156	981,596	1,007,865	1,035,202	1,062,270
Gastos Variables	6,504	6,674	6,850	7,027	7,203
Gastos de Admon.	107,451	110,675	112,888	115,146	122,055
Gastos de Venta	33,542	34,548	35,239	36,296	38,474
Impuestos	6,136	6,208	6,673	7,076	7,227
Saldo final	106,121	119,937	134,789	150,538	166,623

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

3.11 Evaluación del Proyecto

De acuerdo al propósito con el que fue creado, el Proyecto Centro de Acopio de Granos, puede evaluarse de dos formas, social y financiera simple.

3.11.1 Impacto Social

Una de las razones principales para la conformación del Centro de Acopio es el beneficio social que podría tener en la comunidad la organización de toda la población. Ésta sería el punto de partida para que en el Municipio se logren obtener acuerdos sociales en las áreas que se deseen desarrollar y obtener de esa manera mejoras en su nivel de vida.

Adicional a esto, se brindará asistencia técnica gratuita para mejorar la producción y mejor precio al comprar los insumos agrícolas.

Generación de empleo.

3.11.2 Evaluación Financiera Simple

El objetivo principal es medir o establecer los indicadores que muestren el resultado del proyecto, y en función de este análisis establecer la conveniencia de llevarlo a cabo.

A continuación se presenta la evaluación que permitirá medir el rendimiento y rentabilidad del proyecto.

- Utilidad bruta en ventas

Éste se establece dividiendo la utilidad bruta en ventas entre las ventas netas del periodo que se evalúa.

Margen de Utilidad Bruta

Formula:

$$\frac{\text{Utilidad bruta en ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Q167,290.00}}{\text{Q1,122,418.00}} = 14.90\%$$

El porcentaje del 14.90% es lo que el centro de acopio tiene disponible para cubrir los gastos de operación. De acuerdo con el propósito de beneficio social del proyecto, este porcentaje es suficiente para mantener el negocio en marcha.

- Rentabilidad de la Inversión

Se analiza la rentabilidad sobre la inversión de Capital de Trabajo del proyecto centro de acopio.

Rentabilidad de la Inversión

Formula:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Inversion Capital de Trabajo}} = \frac{\text{Q13,657.00}}{\text{Q67,450.00}} = 20.25\%$$

De acuerdo a la inversión fija del proyecto, la rentabilidad del 20.25% para el primer año, permite establecer que el proyecto cubre todos sus costos y gastos, y en la medida que vaya creciendo se podrá obtener un elevado grado de eficiencia en el uso del activo fijo.

El proyecto sugiere una buena alternativa de desarrollo organizacional con los beneficios económicos mínimos para permanecer en el mercado.

- Punto de equilibrio en valores

Es una herramienta financiera que permite medir la eficiencia de operación y determinar en que momento el proyecto no obtiene ganancias pero tampoco pérdidas. Muestra cuando las ventas cubren con exactitud los costos y gastos del centro de acopio.

Formula Punto de Equilibrio

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia Marginal}}$$

Para el centro de acopio estos son los datos para obtener el punto de equilibrio

Ventas de Periodo Q1,122,418.00

Ganancia marginal Q160,786.00

El porcentaje de ganancia marginal es del 14% sobre el total de las ventas.

Formula Punto de Equilibrio	
140993	1,007,093
14%	

El punto de equilibrio para el centro de acopio se obtendrá al efectuar ventas por Q1,007,093.00 las cuales serán suficientes para cubrir los costo y gastos de operación.

CONCLUSIONES

Después de efectuar la investigación y haber analizado los diferentes factores, tanto pecuarios como económicos y financieros que se realizan en la actividad pecuaria, se llegó a las conclusiones siguientes:

1. La inadecuada distribución de la tierra así como la falta de servicios básicos en el Municipio, ha originado el incremento de migración hacia la Ciudad Capital en busca de mejores oportunidades de desarrollo.
2. Los productores de las distintas actividades agrícolas, no cuentan con una organización que se dedique a comercializar sus productos, por lo que están sujetos a vender sus productos a intermediarios a los precios que estos fijan, no obteniendo el productor la ganancia que genera su trabajo.
3. La tecnología utilizada en las fincas subfamiliares que se dedican a la crianza y engorde de ganado bovino es de nivel tradicional, la mano de obra es familiar, utilizan métodos rudimentarios heredados de sus antepasados, lo que dificulta la optimización de la producción y por consiguiente su rentabilidad.

4. Los criadores de ganado no están organizados lo que les impide una coordinación adecuada en sus actividades y no les permite llevar a cabo una buena producción y comercialización de sus animales y derivados.

5. De las aldeas que integran el municipio de Jerez, se analizó, que para la localización del proyecto, se tomaron en cuenta los factores positivos y negativos de las mismas y se determinó que al utilizar las instalaciones de la Cooperativa ofrece las mejores condiciones geográficas para desarrollar e implementar el proyecto ya que se encuentra en un lugar fronterizo con la República de El Salvador llamado el Coco.

6. La organización óptima para el funcionamiento y administración del Centro de Acopio sea una Cooperativa ya que está podrá llevar a cabo la comercialización que se adapta a la condiciones que prevalecen en el Municipio.

RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las recomendaciones necesarias, como una posible solución a las distintas desavenencias observadas en el estudio realizado.

1. Que la población se organice para solicitar a instituciones públicas y privadas los recursos financieros necesarios para implementar los servicios básicos que requieren los habitantes.
2. Que los productores se organicen a corto plazo para establecer la Cooperativa que se propone, para que por medio de esta organización obtengan la máxima ganancia de su producción al ser comercializada por ésta.
3. Que los ganaderos del lugar se adquieran una báscula para sus respectivas fincas y vendan pesados sus animales y no “al ojo” como lo vienen haciendo, para poder vender a un mejor precio.
4. Que los miembros de la Junta Directiva de la Cooperativa implementen los manuales de organización, para la realización y secuencia de las actividades que va a realizar cada uno dentro de la organización.

5. Que las distintas comunidades se organicen no importando en que tipo de organización, con el fin de solicitar a las autoridades respectivas, el mantenimiento de la infraestructura actual y poder contribuir a vender sus productos a mejores precios.

6. Que los productores de granos del municipio de Jerez soliciten al Instituto Nacional de Cooperativas, la asesoría técnica necesaria, para la constitución de la Cooperativa Integral que se propone. así como para llevar a cabo la educación cooperativista en el Región.

BIBLIOGRAFÍA

- EPRIEGELPH, WILLIAM R. Fundamentos de Organización de Empresas. Editorial Labor, S.A. México 1978. 680 Páginas
- FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. Apuntes de Teoría Administrativa I (primera parte)1995. Pág 24. 100 Páginas
- INSTITUTO NACIONAL GEOGRÁFICO Diccionario Geográfico de Guatemala. 1985. 980 Páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, Departamento de Jutiapa: Características Generales de Población y Habitación, 1996. 560 Páginas.
- KEINTH DAVIS , JOHN W. NEXTROM. Comportamiento Humano en el Trabajo, Comportamiento Organizacional. Octava Edición, Tercera en español 1989. 560 Páginas
- KOONTZ, HARODL Y HEINZ WECHIRICH, Administración una Perspectiva Global. 10ª. Edición México, McGraw Hill, 2000 745 Páginas
- KOTLER, PHILIP Y GARY ARMSTRONG. Fundamentos de Mercadotecnia, 2da. Edición Prentice Hall, México 1991. 154 Páginas.
- LOVELOK, H CHRISTOPHER. Mercadotecnia de Servicios, 3ra. Edición, México Prentice Hall, 1998 54 Páginas.

- N. GREGORY MANKIW. Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill Internacional. De España 1998 611 páginas.
- REYES PONCE, AGUSTÍN. Administración de Empresas. Parte 2 México: Editorial Limusa, 1980 200 Páginas.
- SOLIS SANABRIA, MARCO ANTONIO. Manejo de ganado Bovino de Carne. Guatemala C.A. 1996 62 Página.
- STONER JAMES A.F. CHARLES WANKEL, Administración, Tercera Edición Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México 1989. 826 Páginas.

ANEXOS

LOGOTIPO

COOPERATIVA INTEGRAL JEREZ DE LA FRONTERA

CENTRO DE ACOPIO DE GRANOS.





VISIÓN

COOPERATIVA INTEGRAL JEREZ DE LA FRONTERA, JUTIAPA

“Ser la organización agrícola más importante de la Región Oriente, así como la mejor opción de comercialización de la producción del Municipio de Jerez Jutiapa”



MISIÓN

COOPERATIVA INTEGRAL JEREZ DE LA FRONTERA, JUTIAPA

“Somos la Organización agrícola que recolecta, comercializa y distribuye la producción del Municipio de Jerez Jutiapa.

La naturaleza de nuestro trabajo nos ubica en una posición privilegiada, porque tenemos la responsabilidad de influir en la cultura productiva de nuestros asociados.

Buscamos permanentemente fortalecer nuestro liderazgo con la excelencia en el servicio a nuestros clientes”

FORMATOS

Forma 1
Requisición de Bodega
Comité de Avicultores Jerezanos

Fecha: _____ No. Correlativo _____

Materia Prima:

Material de Empaque
Utiles
Varios

Cantidad	artículos	Operado Kardex No.	Precio por unidad	Valor Total

Blanco: Contabilidad Rosado: Archivo Bodega Celeste: Interesado

F. _____
Recibí Conforme

F. _____
Entregué Conforme Bodeguero

Forma 2
Recepción de Bodega
Comité de Avicultores Jerezanos

Fecha: _____ No. Correlativo _____

Proveedor: _____

Envío No. _____ Fecha: _____

Factura No. _____ Fecha Fac: _____

Certifico que he recibido, inspeccionado y aprobado los siguientes artículos amparados por los documentos arriba identificados así:

Cantidad	artículos	Operado Kardex No.	Precio por unidad		Valor Total	

Blanco: Contabilidad Rosado: Archivo Bodega Celeste: Interesado

F. _____
Preparado

F. _____
Revisado por

F. _____
Bodeguero

F. _____
Nombre

Forma 3.
Solicitud de Empleo.
Cooperativa Integral Jerez de la Frontera, Jutiapa.

SOLICITUD DE EMPLEO

I DATOS PERSONALES

PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Edad: _____ No. De Afiliación del IGSS _____			
Lugar de Nacimiento			
Municipio		Departamento	
Fecha de Nacimiento: _____			
Cédula: Orden _____		Registro: _____	
Extendida en: _____		Estado Civil _____	

II EDUCACIÓN

ESTUDIOS EFECTUADOS	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FECHA		LUGAR	ULTIMO GRADO GANADO	TITULO O CERTIFICADO
		DE	A			
PRIMARIA						
BASICOS						
VOCACIONAL						
UNIVERSITARIOS						
OTROS						

III EMPLEO QUE SOLICITA:

PUESTO QUE DESEA OCUPAR	¿CUÁNTO PRETENDE GANAR?
EN QUE FECHA PODRÍA EMPEZAR A TRABAJAR	Estaría dispuesto a trabajar fuera del Municipio SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/>

Instructivo: Este documento debe ser llenado a mano en el momento que llega una persona a solicitar empleo, con letra de molde sin tachones ni borrones.

Forma 4.
Boleta de Recepción de Producción.
Coopertativa Integral Jerez de la Frontera; Jutiapa.

BOLETA DE RECEPCIÓN DE PRODUCCION

Boleta No. _____

Fecha de Recibido: _____

Nombre del Productor: _____

DESCRIPCION

PRODUCTO	CANTIDAD EN QUINTALES	PRECIO POR QUINTAL	PRECIO TOTAL
TOTAL:			

OBSERVACIONES: _____

Nombre y firma de quien entrega: _____

Nombre y firma de quien recibe: _____

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COOPERATIVA JEREZ DE LA FRONTERA, R.L.
CENTRO DE ACOPIO DE FRANOS

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

INDICE

Introducción

Definición

Objetivos del manual

Estructura organizacional

Organigrama

Descripción técnica de puestos

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

INTRODUCCIÓN

El manual de Organización visualiza y describe la estructura orgánica inicial de del Centro de Acopio.

El propósito fundamental es de lograr un desarrollo de la consecución de los objetivos que se persiguen, así como proporcionar una guía donde encuentren los empleados una descripción técnica de los puestos, en un aspecto de carácter general, atribuciones, autoridad y responsabilidad que tienen asignada, se indica también las relaciones que mantiene con otros puestos y definiendo requisitos mínimos que deben reunir las personas que ocupen determinados puestos. Además debe considerar que este Manual, puede estar sujeto a modificaciones que ayuden a mejorar el funcionamiento de cada puesto en beneficio de la organización.

Definición

Un manual de Organización es un instrumento administrativo que contiene en forma sistemática y ordenada sobre objetivos, políticas, organigramas, funciones de las unidades administrativas, descripción de los puestos, así como la relación existente entre ellos. Explica también la jerarquía y los grados de autoridad y responsabilidad de los mismos.

El Manual de Organización facilitará la comprensión de los objetivos, políticas, estructura y las funciones del Centro de Acopio, definir las funciones y responsabilidades de cada unidad administrativa y proporcionar información básica para la planeación e implementación de medidas de reforma administrativa.

Objetivos del manual de organización

Los objetivos principales que se proponen son los siguientes:

- Promover, estimular y mantener el mejoramiento social y económico de los asociados, mediante la realización de planes y programas que demanden el esfuerzo común, la ayuda mutua y la acción conjunta.
- Organizar a los productores agrícolas del Municipio para la realización de las actividades de producción y comercialización y demostrar las ventajas del trabajo colectivo.

- Fomentar entre sus asociados todas aquellas acciones pendientes a desarrollar la actividad principal del Centro de Acopio.
- Generar una fuente importante de empleo a los habitantes del Municipio.
- Garantizar la eficiencia y seguridad para que se proporcione a los asociados, sus familias y a la comunidad el mejor servicio posible.

Funciones

- Coordinar las actividades de producción y comercialización, a través del desarrollo de programas de la producción agrícola.
- Implementar el uso de tecnología que permita lograr los mejores rendimientos en la producción.
- Determinar los canales de comercialización más convenientes para la venta del producto a través del Centro de Acopio.
- La realización de las actividades culturales y sociales que permitan ampliar a los habitantes del Municipio, en un verdadero conocimiento del medio ambiente, en que desarrollen y puedan en el futuro constituirse en participantes del mismo.

Estructura de la Organización

Al estructurar una organización, es necesario aplicar el principio de la división del trabajo, con esto se logra la especialización de los puestos de trabajo, como

resultado se tiene un aprovechamiento máximo de los recursos con que cuenta la misma.

La estructura de la organización, quedará de la siguiente forma.

Asamblea General

Es la autoridad máxima del la Cooperativa, se integra por los asociados convocados y reunidos, con el fin de discutir los planes de trabajo, como también para informarse, sobre el desempeño de las actividades de la Cooperativa en general.

Funciones

- Conocer y resolver los asuntos inherentes a la administración de la Cooperativa, de acuerdo a los informes que sean presentados por los otros órganos de la misma.
- Conocer y resolver sobre las apelaciones presentadas por los asociados en los casos de expulsiones.
- Dictar políticas de capitalización y ampliación de los servicios de la Cooperativa.
- Conocer y aprobar los contratos de compra – venta que tendrán contra terceros.

- Autorizar al Consejo de administración el cobro de comisión porcentaje o contribución que le corresponda al asociado para cubrir los gastos de operación y administración.
- Conocer y aprobar los reglamentos de régimen interno elaborados por el Consejo de Administración.

Consejo de Administración

Es el órgano superior de dirección de la organización, tiene la responsabilidad de hacer que esta funcione, así mismo hace que se cumpla con los estatutos y disposiciones que dicta la Asamblea General, informar a los asociados de las obligaciones y derechos que contraen, en todas las actividades ejecutadas por la misma.

Funciones

- Cumplir con las disposiciones contempladas en la Leyes que sirvieron de base para la creación de la Cooperativa como organización, elaborar estatutos reglamentos de régimen interno para que cumplan.
- Ejecutar la representación legal de la organización.
- Someter a consideración y aprobación de la Asamblea General el informe sobre la situación económica y financiera de la entidad, previo dictamen de la asesoría contable.

- Secretaria Contadora

- Elaborar y presentar informes financieros a los miembros de la junta directiva.
- Emitir, autorizar y efectuar los pagos de la cooperativa.
- Revisar los registros contables.
- Vigilar que los fondos sean manejados eficientemente.
- Efectuar inventarios físicos.
- Registro y control de ventas.
- Realizar corte y arqueo de caja.
- Calcular impuestos y prestaciones laborales para su pago respectivo.
- Facturación y cobros.

- Capacitador

- Diagnosticar necesidades de capacitación
- Contactar a instituciones especializadas
- Organizar la capacitación de los asociados

- Comercializador

- Comercializar la producción
- Compra y venta de insumos
- Búsqueda de nuevos mercados
- Registro de productores de la producción
- Establecer volúmenes de la producción

- Encargado de bodega

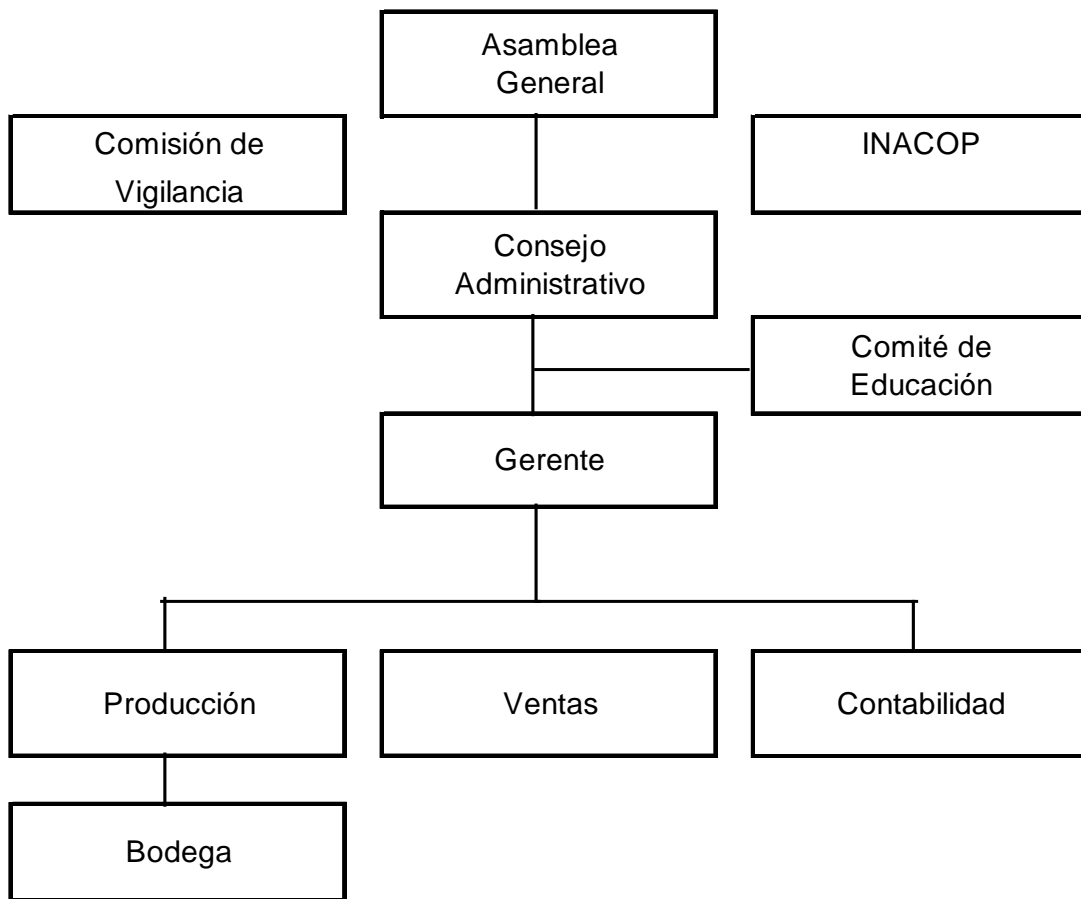
- Recepción y revisión del producto
- Registro de entradas y salidas del producto.
- Recepción, almacenamiento y despacho de insumos.
- Control de inventarios de productos e insumos.
- Elaborar reportes diarios de ingresos y egresos a bodega.
- Planificar la utilización de la desgranadora

- Guardián

- Vigilar las instalaciones
- Registro de entradas y salidas

ORGANIGRAMA

**Cooperativa Agrícola Integral R.L.
Jerez de la Frontera.
Municipio de Jerez, Jutiapa.
Centro de acopio de granos.**



Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., primer semestre 2002

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO ADMINISTRADOR

I IDENTIFICACION

Título del puesto:	Administrador
Ubicación administrativa:	Gerencia
Inmediato Superior:	Asamblea General
Subalternos:	Secretaria contadora Comercializador Capacitador Encargado de bodega Guardián

II DESCRIPCIÓN

Naturaleza

Es un puesto administrativo, que sirve de ayuda y apoyo a la Cooperativa, más directamente al consejo de administración. Tiene a su cargo las administración del recurso humano, físico y financiero. Es responsable de las actividades propias y de las que desarrolle el personal bajo su cargo.

Atribuciones

- Planificar y coordinar las actividades de la organización
- Planificación general de todas las actividades productivas y comerciales de la organización.
- Controlar las actividades de las diferentes unidades administrativas.
- Elaborar informes para la Asamblea General.
- Solucionar problemas relacionados con la administración de la organización.
- Revisar los informes de sus subalternos.
- Representar jurídicamente a la organización ante sus acreedores, clientes, asociados y público en general.
- Autorizar cursos de entramiento y capacitación para el personal.

Relación de trabajo

Por la naturaleza de sus funciones debe mantener estrecha relación con todos los miembros de la organización.

Autoridad

Para la representación legal de la Cooperativa como organización ante sus acreedores, clientes y asociados, etc. La toma de decisiones administrativas y resolver conflictos laborales de los subalternos.

Responsabilidades

- Es el responsable de todos los bienes de la organización.
- Supervisar las unidades administrativas de las demás divisiones de la organización.
- Servir de enlace entre las unidades administrativas y el nivel directivo.
- Mantener informes completos y actualizados para la Asamblea General y demás divisiones administrativas.

III ESPECIFICACIONES

- a) Escolaridad: Ingeniero Agrónomo
- b) Experiencia: 5 años deseable en organizaciones agrícolas
- c) Habilidad: En manejo de personal, administración de recursos y toma de decisiones.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO DE SECRETARIA CONTADORA

I IDENTIFICACION

Título del puesto:	Secretaría - Contadora
Ubicación administrativa:	Contabilidad
Inmediato Superior:	Administrador
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN

Naturaleza

Trabajo técnico que consiste en organizar y manejar el sistema contable de la Cooperativa y responsable de tomar dictados y transcribirlos en forma de texto, efectuar los movimientos contables mensualmente.

Atribuciones

- Elaborar y presentar informes financieros a los miembros de la Junta Directiva.
- Emitir, autorizar y efectuar los pagos de la Cooperativa.
- Revisar los registros contables.
- Vigilar que los fondos sean manejados eficientemente.
- Efectuar inventarios físicos.
- Registro y control de ventas.
- Realizar corte y arqueos de caja.
- Calcular impuestos y prestaciones laborales para su pago respectivo.
- Facturación y cobros.

Relación de trabajo

Gerencia General, Comercialización, Bodega,. Asi mismo mantendrá relación con clientes, acreedores y asociados de la Cooperativa.

Autoridad

Para el recibo y despacho de correspondencia.

Responsabilidades

Mantener al días los movimientos contables, el archivo general

III ESPECIFICACIONES

- a) Escolaridad: Perito Contador / Secretaría Comercial
- b) Experiencia: 2años deseable en organizaciones agrícolas
- c) Habilidad: Taquigrafía, Archivo, Numérica, Buenas relaciones humanas.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO DE COMERCIALIZADOR

I IDENTIFICACION

Título del puesto:	Comercializador
Ubicación administrativa:	Comercialización
Inmediato Superior:	Administrador
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN

Naturaleza

Tiene a su cargo la ejecución de las actividades de comercialización de la producción recolectada. Deberá tratar directamente con los clientes y los asociados, debe prever información pertinente que se necesite, analizar las opciones de ventas y compras seleccionar la que mayor utilidad represente para la organización

Atribuciones

- Comercializar la producción
- Compra y venta de insumos
- Búsqueda de nuevos mercados
- Registro de productores de la producción
- Establecer volúmenes de la producción

Relación de trabajo

Gerencia General, secretaría contadora, bodega, así mismo mantendrá relación con clientes, acreedores y asociados de la Cooperativa.

Autoridad

Para ejecutar la comercialización que más utilidad tenga para la organización.

Responsabilidades

Búsqueda de nuevos mercados, atraer nuevos socios, mercadeo del producto.

III ESPECIFICACIONES

- a) Escolaridad: Perito en mercadotecnia
- b) Experiencia: 3 años venta de productos agrícolas
- c) Habilidad: para negociar, Relaciones Humanas
- d) Estudios de Mercado Específicamente colocación de productos Agrícolas

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO DE ENCARGADO DE BODEGA

I IDENTIFICACION

Título del puesto:	Encargado de bodega
Ubicación administrativa:	Bodega
Inmediato Superior:	Administrador
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN

Naturaleza

Trabajo operativo que consiste en entregar y recibir los insumos que se utilicen en las actividades productivas, así como el recibo y despacho de la producción a comercializar

Atribuciones

- Recepción y revisión del producto
- Registro de entradas y salidas del producto.
- Recepción, almacenamiento y despacho de insumos.
- Control de inventarios de productos e insumos.
- Elaborar reportes diarios de ingresos y egresos a bodega.
- Planificar la utilización de la desgranadora

Relación de trabajo

Gerencia General, secretaría contadora, comercialización, bodega,. Así mismo mantendrá relación con clientes, acreedores y asociados de la Cooperativa.

Autoridad

Para tratar con los clientes y asociados

Responsabilidades

- Recibir e ingresar a bodega la producción recolectada e insumos a comercializar.
- Controlar e informar la rotación de inventarios.
- Reportar pérdidas, mermas y deterioros de productos.
- Mantener al día los registros de entradas y salidas.

III ESPECIFICACIONES

- | | |
|--------------------|-------------------------------------|
| b) Escolaridad: | Perito en mercadotecnia |
| c) b) Experiencia: | 3 años venta de productos agrícolas |
| c) Habilidad: | Numérica, Buenas relaciones humanas |