

MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN (ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS)”

SANDRA CAROLINA LÓPEZ LÓPEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2,005

2,005

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN GASPAR IXCHIL - VOLUMEN 3

2-54-75-AE-2005

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS)”

MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

SANDRA CAROLINA LÓPEZ LÓPEZ

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, octubre de 2005.

## **ACTO QUE DEDICO**

### **A DIOS Y A NUESTRO SEÑOR JESUCRISTO**

Por bendecirme, ser luz y fortaleza de mi vida; y por permitirme conocer a personas maravillosas que me ayudaron a alcanzar mi meta.

### **A MIS PADRES**

Por haberme dado la vida, cariño, apoyo, comprensión y por inculcarme valores, enseñanzas que me permitieron lograr este triunfo.

### **A MIS HERMANOS**

Héctor Benjamín y Guillermo Vinicio de quienes siempre recibí cariño y apoyo incondicional.

### **A MIS AMIGAS**

Quienes siempre estuvieron allí para apoyarme en los momentos difíciles y animarme a seguir adelante.

### **A MIS COMPAÑEROS DE EPS**

Con quienes juntos superamos los obstáculos que se nos presentaron en todo el proceso que permitió lograr este éxito.

### **A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Agradecimiento por la formación académica.

## INDICE GENERAL

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN                                             | i  |
| <br>CAPÍTULO I<br>ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO       |    |
|                                                          | 1  |
| 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS                              | 1  |
| 1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y EXTENSIÓN TERRITORIAL      | 2  |
| 1.3 CLIMA                                                | 3  |
| 1.4 OROGRAFÍA                                            | 3  |
| 1.5 RECURSOS NATURALES                                   | 4  |
| 1.5.1 Suelos                                             | 4  |
| 1.5.2 Bosques                                            | 5  |
| 1.5.3 Ríos                                               | 6  |
| 1.6 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA                   | 6  |
| 1.6.1 División política                                  | 7  |
| 1.6.2 División administrativa                            | 7  |
| 1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN                                 | 10 |
| 1.8 POBLACIÓN                                            | 11 |
| 1.8.1 Población urbana y rural                           | 12 |
| 1.8.2 Población por edad y sexo                          | 12 |
| 1.8.3 Población económicamente activa                    | 14 |
| 1.8.4 Nivel de escolaridad                               | 15 |
| 1.8.5 Niveles de pobreza                                 | 16 |
| 1.8.6 Vivienda                                           | 18 |
| 1.8.7 Migración                                          | 18 |
| 1.8.7.1 Migración temporal                               | 18 |
| 1.8.7.2 Migración permanente                             | 18 |
| 1.8.7.3 Participación de remesas familiares del exterior | 19 |
| 1.9 SERVICIOS                                            | 19 |
| 1.9.1 Servicios estatales                                | 19 |
| 1.9.1.1 Salud                                            | 19 |
| 1.9.1.2 Educación                                        | 20 |
| 1.9.2 Servicios municipales                              | 23 |
| 1.9.2.1 Agua                                             | 24 |
| 1.9.2.2 Drenajes                                         | 25 |
| 1.9.2.3 Mercado                                          | 25 |
| 1.9.2.4 Cementerio                                       | 25 |
| 1.9.3 Servicios privados                                 | 26 |
| 1.9.3.1 Servicio telefónico                              | 26 |
| 1.9.3.2 Servicio de correo                               | 26 |

|          |                                                |    |
|----------|------------------------------------------------|----|
| 1.9.3.3  | Transporte                                     | 27 |
| 1.9.3.4  | Energía eléctrica                              | 27 |
| 1.9.4    | Otros servicios                                | 29 |
| 1.10     | ORGANIZACIONES EXISTENTES                      | 29 |
| 1.10.1   | Organizaciones sociales                        | 29 |
| 1.10.1.1 | Organizaciones comunitarias                    | 29 |
| 1.10.1.2 | Organizaciones religiosas                      | 30 |
| 1.10.1.3 | Comités pro-mejoramiento                       | 30 |
| 1.10.2   | Organizaciones productivas                     | 31 |
| 1.10.3   | Organizaciones estatales                       | 31 |
| 1.11     | ESTRUCTURA AGRARIA                             | 31 |
| 1.11.1   | Tenencia de la tierra                          | 32 |
| 1.11.2   | Concentración de la tierra                     | 33 |
| 1.11.3   | Uso actual de la tierra                        | 33 |
| 1.11.4   | Uso potencial de los suelos                    | 33 |
| 1.12     | PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO                       | 34 |
| 1.12.1   | Infraestructura productiva                     | 34 |
| 1.12.2   | Producción agrícola                            | 36 |
| 1.12.3   | Producción pecuaria                            | 37 |
| 1.12.4   | Producción Artesanal                           | 38 |
| 1.12.5   | Flujo comercial                                | 39 |
| 1.12.5.1 | Principales productos que importa el Municipio | 39 |
| 1.12.5.2 | Principales productos que exporta el Municipio | 40 |

## CAPÍTULO II

### SITUACIÓN ACTUAL DE LA ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS

|       |                                       |    |
|-------|---------------------------------------|----|
| 2.1   | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO              | 41 |
| 2.1.1 | Descripción genérica                  | 41 |
| 2.1.2 | Variedades                            | 42 |
| 2.1.3 | Oferta                                | 42 |
| 2.1.4 | Demanda                               | 42 |
| 2.1.5 | Consumo                               | 42 |
| 2.2   | PRODUCCIÓN                            | 43 |
| 2.2.1 | Proceso productivo del morral         | 43 |
| 2.2.2 | Proceso productivo del rebozo         | 46 |
| 2.2.3 | Proceso productivo del güipil bordado | 49 |
| 2.2.4 | Volumen y valor de la producción      | 51 |
| 2.2.5 | Destino                               | 52 |
| 2.2.6 | Tecnología utilizada                  | 52 |
| 2.3   | COSTO DE PRODUCCIÓN                   | 52 |
| 2.3.1 | Rentabilidad                          | 56 |
| 2.4   | FUENTES DE FINANCIAMIENTO             | 58 |

|              |                                       |    |
|--------------|---------------------------------------|----|
| 2.5          | COMERCIALIZACIÓN                      | 60 |
| 2.5.1        | Mezcla de mercadotecnia               | 60 |
| 2.5.1.1      | Producto                              | 60 |
| 2.5.1.2      | Precio                                | 63 |
| 2.5.1.3      | Plaza                                 | 64 |
| 2.5.1.4      | Promoción                             | 65 |
| 2.6          | ORGANIZACIÓN                          | 66 |
| 2.7          | RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA | 67 |
| 2.8          | PROPUESTA DE SOLUCIÓN DESARROLLADA    | 68 |
| 2.8.1        | Propuesta de comercialización         | 68 |
| 2.8.1.1      | Producto                              | 68 |
| 2.8.1.2      | Precio                                | 70 |
| 2.8.1.3      | Plaza                                 | 70 |
| 2.8.1.4      | Promoción                             | 77 |
| CAPÍTULO III |                                       |    |
|              | PROYECTO: PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS | 80 |
| 3.1          | IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO           | 80 |
| 3.2          | JUSTIFICACIÓN                         | 80 |
| 3.3          | OBJETIVOS                             | 81 |
| 3.3.1        | General                               | 81 |
| 3.3.2        | Específicos                           | 81 |
| 3.4          | ESTUDIO DE MERCADO                    | 81 |
| 3.4.1        | Identificación del producto           | 82 |
| 3.4.2        | Oferta                                | 84 |
| 3.4.3        | Demanda                               | 85 |
| 3.4.3.1      | Consumo per cápita                    | 85 |
| 3.4.3.2      | Consumo aparente                      | 86 |
| 3.4.3.3      | Demanda potencial                     | 87 |
| 3.4.3.4      | Demanda insatisfecha                  | 89 |
| 3.4.4        | Análisis de precios                   | 90 |
| 3.5          | ESTUDIO TÉCNICO                       | 91 |
| 3.5.1        | Descripción del proyecto              | 91 |
| 3.5.2        | Localización                          | 92 |
| 3.5.2.1      | Macrolocalización                     | 92 |
| 3.5.2.2      | Microlocalización                     | 92 |
| 3.5.3        | Tamaño y duración del proyecto        | 92 |
| 3.5.4        | Proceso productivo                    | 93 |
| 3.5.5        | Requerimientos técnicos de inversión  | 96 |
| 3.5.5.1      | Humanos                               | 96 |
| 3.5.5.2      | Físicos                               | 97 |
| 3.5.5.3      | Financieros                           | 97 |
| 3.6          | ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL          | 97 |

|                                                    |                                                   |     |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----|
| 3.6.1                                              | Tipo de organización propuesta                    | 97  |
| 3.6.1.1                                            | Razón social                                      | 97  |
| 3.6.1.2                                            | Marco jurídico                                    | 98  |
| 3.6.1.3                                            | Justificación                                     | 99  |
| 3.6.1.4                                            | Objetivos                                         | 99  |
| 3.6.2                                              | Estructura organizacional                         | 100 |
| 3.6.3                                              | Diseño organizacional                             | 101 |
| 3.6.4                                              | Funciones básicas de las unidades administrativas | 102 |
| 3.7                                                | ESTUDIO FINANCIERO                                | 104 |
| 3.7.1                                              | Inversión fija                                    | 104 |
| 3.7.2                                              | Inversión en capital de trabajo                   | 105 |
| 3.7.3                                              | Inversión total                                   | 107 |
| 3.7.4                                              | Financiamiento                                    | 108 |
| 3.7.4.1                                            | Financiamiento interno                            | 109 |
| 3.7.4.2                                            | Financiamiento externo                            | 109 |
| 3.7.5                                              | Estado de costo directo de producción             | 110 |
| 3.7.5.1                                            | Estado de resultados                              | 112 |
| 3.7.5.2                                            | Estado de situación financiera                    | 113 |
| 3.8                                                | EVALUACIÓN FINANCIERA                             | 115 |
| 3.8.1                                              | Punto de equilibrio                               | 115 |
| 3.8.1.1                                            | Punto de equilibrio en valores                    | 115 |
| 3.8.1.2                                            | Punto de equilibrio en unidades                   | 115 |
| 3.8.2                                              | Valor actual neto                                 | 116 |
| 3.8.3                                              | Tasa interna de retorno                           | 116 |
| 3.8.4                                              | Relación beneficio - costo                        | 118 |
| 3.8.5                                              | Tiempo de recuperación de la inversión            | 118 |
| CAPÍTULO IV                                        |                                                   |     |
| COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS |                                                   | 119 |
| 4.1                                                | PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN                       | 119 |
| 4.1.1                                              | Concentración                                     | 119 |
| 4.1.2                                              | Equilibrio                                        | 119 |
| 4.1.3                                              | Dispersión                                        | 120 |
| 4.2                                                | COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA                        | 120 |
| 4.2.1                                              | Institucional                                     | 120 |
| 4.2.1.1                                            | Productor                                         | 120 |
| 4.2.1.2                                            | Mayorista                                         | 121 |
| 4.2.1.3                                            | Minorista                                         | 121 |
| 4.2.1.4                                            | Consumidor final                                  | 121 |
| 4.2.2                                              | Estructural                                       | 121 |
| 4.2.2.1                                            | Conducta de mercado                               | 121 |
| 4.2.2.2                                            | Eficiencia de mercado                             | 122 |

|         |                                 |     |
|---------|---------------------------------|-----|
| 4.2.3   | Funcional                       | 122 |
| 4.2.3.1 | Funciones de intercambio        | 122 |
| 4.2.3.2 | Funciones físicas               | 123 |
| 4.3.3.3 | Funciones auxiliares            | 124 |
| 4.3     | OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN | 125 |
| 4.3.1   | Canales de comercialización     | 125 |
| 4.3.2   | Márgenes de comercialización    | 126 |
|         | CONCLUSIONES                    | 129 |
|         | RECOMENDACIONES                 | 132 |
|         | ANEXO                           |     |
|         | BIBLIOGRAFÍA                    |     |

## ÍNDICE DE CUADROS

| No. | Contenido                                                                                                                                                                                                       | Página |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Población Total por Año, Período 1994 - 2003                                                                                                    | 11     |
| 2   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Estructura de la Población por Edad, Años 1994 – 2003                                                                                           | 13     |
| 3   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Estructura de la Población por Sexo, Años 1994 – 2003                                                                                           | 14     |
| 4   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Escolaridad de la Población, Años 1994 - 2003                                                                                                   | 16     |
| 5   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Niveles de Pobreza Por Personas y Número de Hogares, Año 2003                                                                                   | 17     |
| 6   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Población Estudiantil por Centro Poblado, Años 1994, 2001 y 2003                                                                                | 22     |
| 7   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Tasa de Incorporación Estudiantil, Años 2001 – 2003                                                                                             | 23     |
| 8   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Tasa de Cobertura Servicio de Energía Eléctrica por Centro Poblado, Años 1994 - 2003                                                            | 28     |
| 9   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Fincas por Estrato, Años 1979 - 2003                                                                                                            | 32     |
| 10  | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción y Participación Anual por Actividad Productiva, Año 2003                                                                             | 34     |
| 11  | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción Agrícola, Año 2003                                                                                                                   | 37     |
| 12  | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción Pecuaria, Año 2003                                                                                                                   | 38     |
| 13  | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción Artesanal, Año 2003                                                                                                                  | 39     |
| 14  | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Volumen Valor y Venta de la Producción Anual de Tejidos Típicos, Pequeños Artesanos, Año 2003                                                   | 51     |
| 15  | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción Anual de Morral Pequeño, Costo Directo Según Encuesta e Imputados, Pequeños Artesanos, Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003 | 53     |

|    |                                                                                                                                                                                                                         |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 16 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción Anual de Morral Grande, Costo Directo Según Encuesta e Imputados, Pequeños Artesanos, Del 1 de Julio 2002 al 30 de Junio de 2003             | 54 |
| 17 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción Anual de Rebozo, Costo Directo Según Encuesta e Imputados, Pequeños Artesanos, Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003                 | 55 |
| 18 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción Anual de Güipil Bordado, Costo Directo Según Encuesta e Imputados, Pequeños Artesanos, Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003         | 56 |
| 19 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción Anual de Tejidos Típicos, Estado de Resultados Según Encuesta e Imputados, Pequeños Artesanos, Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003 | 57 |
| 20 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción Anual de Tejidos Típicos, Rentabilidad Según Encuesta e Imputados, Pequeños Artesanos, Año 2003                                              | 58 |
| 21 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción Anual de Tejidos Típicos, Origen del Financiamiento por Producto, Pequeños Artesanos, Año 2003                                               | 59 |
| 22 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción de Morral Pequeño, Márgenes de Comercialización Propuesto, Pequeños Artesanos, Año 2003                                                      | 73 |
| 23 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción de Morral Grande, Márgenes de Comercialización Propuesto, Pequeños Artesanos, Año 2003                                                       | 74 |
| 24 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción de Rebozos, Márgenes de Comercialización Propuesto, Pequeños Artesanos, Año 2003                                                             | 75 |
| 25 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción de Güipil Bordado, Márgenes de Comercialización Propuesto, Pequeños Artesanos, Año 2003                                                      | 76 |
| 26 | Departamento de Huehuetenango, Oferta Histórica de Aguacate Hass, Período 1998 - 2002                                                                                                                                   | 84 |
| 27 | Departamento de Huehuetenango, Oferta Proyectada de Aguacate Hass, Período 2003 - 2007                                                                                                                                  | 85 |
| 28 | Departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Histórico de Aguacate Hass, Período 1998 - 2002                                                                                                                         | 86 |
| 29 | Departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Proyectado de Aguacate Hass, Período 2003 - 2007                                                                                                                        | 87 |

|    |                                                                                                                                                                                             |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 30 | Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica de Aguacate Hass, Período 1998 - 2002                                                                                            | 88  |
| 31 | Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Proyectada de Aguacate Hass, Período 2003 – 2007                                                                                           | 88  |
| 32 | Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica de Aguacate Hass, Período 1998 – 2002                                                                                         | 89  |
| 33 | Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Proyectada de Aguacate Hass, Período 2003 – 2007                                                                                        | 90  |
| 34 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Volumen de Producción y Venta, Año 2003                                              | 93  |
| 35 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Inversión en Fija, Año 2003                                                          | 105 |
| 36 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Inversión en Capital de Trabajo, Quinto Año                                          | 106 |
| 37 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Inversión Total, Año 2003                                                            | 107 |
| 38 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Naturaleza de los Recursos, Año 2003                                                 | 108 |
| 39 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Plan de Amortización de Préstamo, Año 2003                                           | 109 |
| 40 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Estado de Costo Directo de Producción, Del 1 de enero al 31 de diciembre, Quinto Año | 111 |
| 41 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Estado de Resultados Del 1 de enero al 31 de diciembre                               | 112 |
| 42 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Estado de Situación Financiera, al 31 de diciembre del año quinto                    | 114 |
| 43 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Valor Actual Neto, Año 2003                                                          | 116 |
| 44 | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Valor Actual Neto Negativo, Año 2003                                                 | 117 |

- 45 Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Márgenes de comercialización, Año 2003 127

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

| No. | Contenido                                                                                                                                                                                              | Página |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Organigrama Municipal, Año 2003                                                                                                        | 8      |
| 2   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Organigrama Municipal, Período 1993 - 1996                                                                                             | 9      |
| 3   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción de Morrales, Diagrama del Proceso Productivo Según Encuesta, Pequeños Artesanos, Año 2003                                   | 45     |
| 4   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción de Rebozo, Diagrama del Proceso Productivo Según Encuesta, Pequeños Artesanos, Año 2003                                     | 48     |
| 5   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción de Güipil Bordado, Diagrama del Proceso Productivo Según Encuesta, Pequeños Artesanos, Año 2003                             | 50     |
| 6   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción de Tejidos Típicos, Canal de Comercialización Según Encuesta, Pequeños Artesanos, Año 2003                                  | 65     |
| 7   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción de Tejidos Típicos, Estructura Organizacional Según Encuesta, Pequeños Artesanos, Año 2003                                  | 67     |
| 8   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Producción de Tejidos Típicos, Canales de Comercialización Propuesto, Pequeños Artesanos, Año 2003                                     | 71     |
| 9   | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Diagrama del Proceso de Producción Propuesto, Año 2003                                          | 94     |
| 10  | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Organigrama Propuesto, "Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R. L.", Año 2003 | 101    |
| 11  | Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Canal de Comercialización Propuesto, Año 2003                                                   | 125    |

## INDICE DE TABLAS

| No. | Contenido                                                     | Página |
|-----|---------------------------------------------------------------|--------|
| 1   | Composición de Aguacate Hass, (100 gramos de Pulpa), Año 2003 | 83     |
| 2   | República de Guatemala, Precios de Aguacate Hass, Año 2003    | 91     |

## **INTRODUCCIÓN**

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, estableció el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- como método alternativo de evaluación final para el estudiante, previo a obtener el título profesional el grado académico de Licenciado otorgado por las escuelas de Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública y Auditoría.

Este sistema da la oportunidad a los practicantes de estas carreras a realizar trabajos de investigación con equipos interdisciplinarios que permiten conocer la realidad de las condiciones socioeconómicas de la población guatemalteca, analizada con base en los conocimientos y experiencias individuales y de grupo, asesorados por un equipo de docentes de la Facultad, con el propósito de aportar directrices orientadas a coadyuvar en el planteamiento de los problemas observados, que se integran en el presente informe individual.

La investigación se realizó con base en el método científico. El proceso de estudio incluye las siguientes etapas: asistencia al seminario general y específico, asignación del tema, visita preliminar de una semana en el mes de mayo 2003 al Municipio objeto de análisis, donde se efectuó la prueba piloto y rediseño de la boleta de recopilación de datos para determinación de la muestra, el trabajo de campo durante junio 2003 requirió de 300 horas de labores por cada practicante, en las cuales se visitaron aldeas, caseríos del lugar en donde se encuestaron a los pobladores, se elaboraron guías de observación, visitas a las entidades públicas y privadas, vaciado, tabulación y análisis de las boletas para formular cuadros y redacción temática del informe general.

El presente documento contiene el informe individual acerca de la “COMERCIALIZACIÓN (ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS)” según la investigación realizada en el municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de

Huehuetenango, en este estudio se presentan datos acerca de determinados temas específicos, que permiten alcanzar un nivel de análisis de la problemática, que encamina a expresar las conclusiones y recomendaciones.

El informe está compuesto de cuatro capítulos, con los siguientes temas: El capítulo I, contiene las generalidades del municipio de San Gaspar Ixchil, como: antecedentes históricos, localización, clima, recursos naturales, división político-administrativa, población, servicios básicos, organizaciones existentes, estructura agraria, infraestructura productiva y producción del Municipio.

El capítulo II presenta el diagnóstico de la producción artesanal de Tejidos Típicos, descripción del producto, producción, proceso productivo, volumen y valor de la producción, destino, tecnología, costos y rentabilidad de los productos, financiamiento, organización, mezcla de mercadeo y sobre todo el resumen de la problemática existente en esta actividad artesanal, así como la propuesta de solución para la situación actual.

El capítulo III es una propuesta de inversión, basada en las potencialidades con que cuenta el municipio de San Gaspar Ixchil, en donde existen las condiciones adecuadas y favorables para la producción de aguacate hass. El proyecto se representa como una alternativa de solución para mejorar los ingresos familiares de los asociados de la Cooperativa.

En el capítulo IV se desarrolla la comercialización propuesta para la producción de aguacate hass, en ésta se incluye: el proceso, canales y márgenes de comercialización.

Se presentan también las conclusiones después de realizado el estudio, así como las recomendaciones pertinentes para mejorar algunos aspectos

importantes de la situación actual del Municipio, tanto en el área rural como en la urbana.

Por último se presenta como anexo un manual de normas y procedimientos para la comercialización de la producción de aguacate hass, el cual será de utilidad para la Cooperativa de productores del municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango. Así como también la correspondiente bibliografía consultada en el proceso de investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO**

Dentro de los aspectos generales del Municipio se mencionan: los antecedentes históricos, características específicas del lugar, división política y administrativa, vías de comunicación, servicios básicos, organizaciones existentes, estructura agraria e infraestructura productiva, San Gaspar Ixchil, pertenece al departamento de Huehuetenango y es uno de los municipios mas pequeños.

#### **1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

“San Gaspar Ixchil es un municipio muy antiguo, lo cual se deduce por la organización de estos pueblos en los primeros años de la Colonia. En “La relación de los pueblos de la Audiencia de Guatemala con motivo de la cobranza de las penas de cámara en los años 1558 a 1577, se enumera entre los pueblos del partido de Huehuetenango incluido en los pueblos del partido de Totonicapán con el nombre de: “San Gaspar Ixchil de Guagüetepec”. Ixchil significa Los Chilares, de tal manera que el nombre del municipio resulta: San Gaspar de los Chilares.

“En la relación geográfica del partido de Huehuetenango escrita por don Joseph de Olaverreta, teniente de alcalde mayor de dicho partido en 1740 y en el testimonio de estos autos para dar cuenta a su Majestad en 27 de agosto de 1742, dice de San Gaspar Ixchil lo siguiente.

“El de San Gaspar Ixchil, dista once leguas de la cabecera, es templado en llano a las orillas de un río muy grande que pasan por hamaca, hay muchos árboles frutales y algún ganado vacuno, siembran maíz, chile, frijol y piñas y se compone de cuatro tributarios y medio.

“Según consta en su título de propiedad antigua se trata de un Municipio bastante extenso, pero a partir de la independencia de Guatemala su territorio fue cercenado constantemente por los municipios vecinos hasta reducirlo a su actual extensión territorial”.<sup>1</sup>

El gobierno del general Ubico, en el mes de diciembre del año 1935 dispuso la anexión de un sin número de pueblos a otros vecinos. San Gaspar Ixchil fue anexado a Colotenango y el 24 de octubre de 1947 se emitió un Acuerdo Gubernativo en el Gobierno del doctor Juan José Arévalo, que devolvía la autonomía al Municipio.

## **1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y EXTENSIÓN TERRITORIAL**

El municipio de San Gaspar Ixchil “Colinda al norte con Colotenango (Huehuetenango), al este con Santa Bárbara (Huehuetenango), al sur con San Miguel Ixtahuacán (San Marcos), al oeste con Ixtahuacán (Huehuetenango)”<sup>2</sup>, pertenece al departamento de Huehuetenango se encuentra ubicado en la parte sur del territorio departamental, a una altitud de 1,400 metros sobre el nivel del mar, latitud 15°23' 16", longitud 91°43' 37", a una distancia de 44 kilómetros de la Cabecera Departamental y a 299 kilómetros de la capital de la República.

El Municipio tiene una extensión territorial de 31 kilómetros cuadrados; los cuales comprenden el área urbana o Cabecera Municipal, las aldeas y caseríos que conforman el área rural.<sup>3</sup> La superficie del Municipio representa el 0.4% del total del territorio del departamento de Huehuetenango.

---

<sup>1</sup> César Julio Mérida Vásquez, Huehuetenango: Historia, Geografía, Cultura, Turismo, Centro Nacional de Libros de Texto y Material Didáctico, Editorial José de Pineda Ibarra, Ministerio de Educación Guatemala 1984, Pág. 216, 217, 218.

<sup>2</sup> Francis Gall, Diccionario Geográfico de Guatemala, Tomo III, Instituto Geográfico Nacional, Pág. 295.

<sup>3</sup> Loc. cit.

### **1.3 CLIMA**

En la Cabecera Municipal el clima es calido, ya que se encuentra ubicado en la vega del río con una media de temperatura anual de entre 18 y 24 grados. Las aldeas de Tierra Colorada, Manajá y La Cumbre por su localización en las alturas, es una área en donde predomina el frío, según los pobladores el ambiente del lugar ha sufrido cambios en los últimos veinte años e indican que anteriormente las lluvias eran más frecuentes, lo que hacía un clima más templado. Durante la época de verano, casi todo el territorio es seco y alcanza una temperatura al medio día de 31 grados centígrados y por las noches de 24 grados centígrados.

A finales de mayo o inicios de junio, principia la época de invierno, durante ésta estación del año generalmente se nubla el ambiente y llueve por las tardes y noches, posteriormente se marca un fenómeno natural conocido comúnmente como canícula que comprende el período de julio y agosto, se reinicia nuevamente la época lluviosa en los meses de septiembre a noviembre.

### **1.4 OROGRAFÍA**

Para conocer, adaptarse y aprovechar de la mejor forma posible las características topográficas prevalecientes en una área geográfica determinada, es necesario la orografía. Según la investigación de campo y lo que indica el Diccionario Geográfico de Guatemala se comprobó que el Municipio no ha sufrido cambios sustanciales.

Los centros poblados de Coxton, La vega, La Cumbre, Manajá y Chacpantzé, se encuentran localizadas en laderas, topografía inclinada con pendientes y caminos de herradura a diferencia de la Cabecera Municipal y los centros poblados de El Arenal, Chanxac, Tierra Colorada, Ixpaltzaj, Tuiloj y Buena Vista están ubicados en superficies planas.

“San Gaspar Ixchil es un municipio pequeño, su cabecera se encuentra en las faldas del cerro Tutuapa y de la montaña que viene de Santa Bárbara, cuyos flancos, dentro del sistema de la sierra Los Cuchumatanes, cerros y colinas menores, así como joyas y hondonadas y la garganta del cerro Tutuapa en el camino al departamento de San Marcos, completan la disposición topográfica”.<sup>4</sup>

### **1.5 RECURSOS NATURALES**

Es cualquier forma de energía o materia que existe de modo natural y que puede ser utilizada por el ser humano. Éstos se clasifican en: recursos renovables y son aquellos que pueden explotarse indefinidamente, a diferencia de los recursos naturales no renovables que tiene limitación en su uso y con tendencia a agotarse.

A continuación se presentan los recursos naturales del Municipio entre los que se encuentran los suelos, bosques y ríos.

#### **1.5.1 Suelos**

Es la capa más superficial y laborable de la tierra, compuesta por la infinita cantidad de materiales orgánicos, inorgánicos y minerales que sirven de base y sustentación a: los vegetales y animales que viven en y sobre el mismo, y las principales actividades productivas del hombre se desarrollan a partir de éste recurso. El suelo se puede diferenciar uno del otro de acuerdo con las características que poseen, entre ellas: el color, la textura, la porosidad, la forma y factores externos como la topografía.

En el Municipio los suelos de la parte alta muestran relieve quebrada y montañosa de característica arcillosa, de poca fertilidad y susceptibles al proceso de erosión, a consecuencia de ello la producción de los cultivos es de

---

<sup>4</sup> Loc. cit.

bajo rendimiento, principalmente en los poblados de: La Cumbre, Tierra Colorada, La Vega, Tuiloj, Manajá, Coxtón y Chacpantzé, en estos suelos se cultivan maíz, frijol y café.

En la parte baja, los suelos del Municipio son adecuados para la producción de cultivos extensivos y para la diversificación de productos agrícolas, entre los lugares que cuentan con éste suelo están: San Gaspar Ixchil, El Arenal, Chanxac, Ixpaltzaj y Buena Vista, en donde se cultiva: maíz, frijol, hortalizas, cítricos, así como pasto para el ganado. También existen algunos suelos arenosos, los cuales se encuentran en camino hacia varios centros poblados.

### **1.5.2 Bosques**

El municipio de San Gaspar Ixchil, estuvo poblado de masas boscosas con fuertes concentraciones de árboles de diferentes especies. Sin embargo por no contar con ninguna previsión o planes de acción, esta área boscosa se ha disminuido considerablemente a razón del 3% anual, según información proporcionada por el Instituto Nacional de Bosques (INAB). Entre las causas que originaron la deforestación están: los incendios forestales, el crecimiento demográfico, el uso de la madera como combustible y por el cambio de uso de la tierra de forestal a agrícola. Lo anterior se confirmó con información obtenida en los diferentes centros poblados.

En el Municipio existen dos tipos de bosques: bosque húmedo subtropical templado con una altitud de 1,000 a 1,500 metros sobre el nivel del mar, con una extensión territorial de cuatro kilómetros cuadrados y el bosque húmedo montaña bajo subtropical con altitudes de 1,500 a 3,000 metros sobre el nivel del mar, con una extensión territorial de nueve kilómetros cuadrados. La importancia de los bosques en San Gaspar Ixchil, radica que por su suelo y

topografía es un lugar de vocación forestal, sin embargo no se explota adecuadamente, se calcula que el 45% del suelo es utilizado para los mismos.

Las especies de árboles que más se observan son: ciprés, frutales, araucaria, jacaranda y pino, predomina éste último en la mayoría de los bosques y centros poblados, además cuenta con numerosas elevaciones que pertenecen a la Sierra de Los Cuchumatanes.

### **1.5.3 Ríos**

En el Municipio seis centros poblados son atravesados por los ríos Cuilco y San Gaspar, dos cuentan con nacimientos y cinco poseen pozos, existen también los arroyos Talxixabal, Talucán y Talcushbanaj.

El río Cuilco atraviesa todo el Municipio, durante el año mantiene un caudal de aproximadamente 50 metros de ancho y el río San Gaspar permanece seco en la época de verano y en invierno tiene una vertiente pequeña. Según los pobladores este río ha tenido muchos cambios, ya que hace 20 años mantenía una corriente constante.

El arroyo Talxixabal nace en la aldea Tierra Colorada y se une con el río Cuilco, los arroyos Talucán y Talcushbanaj provienen del municipio vecino de Santa Bárbara y atraviesan la aldea Ixpaltzaj para luego desembocar en el río Cuilco, algunas comunidades cuentan con nacimientos, cuyos caudales varían acorde a la estación lluviosa.

## **1.6 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA**

La división política se refiere a la identificación de cada centro poblado y que en conjunto comprende las aldeas, caseríos, parajes y pueblos de un municipio. La división administrativa es la figura de como se administra el área de gobierno,

que puede ser a través de alcaldías, alcaldías auxiliares, mayordomos y cualquier otro cargo relacionado con ésta actividad.

### **1.6.1 División política**

Para el mes de junio del año 2003, la distribución política está integrada por un pueblo, seis aldeas y seis caseríos. A continuación se describe cada uno de ellos.

- Pueblo: San Gaspar Ixchil
- Aldeas: La vega, Ixpaltzaj, Chanxac, Coxtón, Manajá y La Cumbre
- Caseríos: Tuiloj, Buena Vista, Llano Grande, El Arenal, Chacpantzé y Tierra Colorada.

Según los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), se reportaron 14 centros poblados, pero se determinó a través de la investigación de campo que actualmente existen solamente 13, ya que el Caserío Canquioc pertenece al departamento de San Marcos.

La Fundación Centroamericana para el Desarrollo -FUNCEDE- realizó un diagnóstico en el año 1995, en donde describe: un pueblo, seis aldeas, seis caseríos y un paraje, para un total de 14 centros poblados e indica la existencia de un caserío llamado El Granadillo, el cual se buscó durante el trabajo de campo pero ya no existe y en su informe presenta al caserío Chacpantzé como paraje.

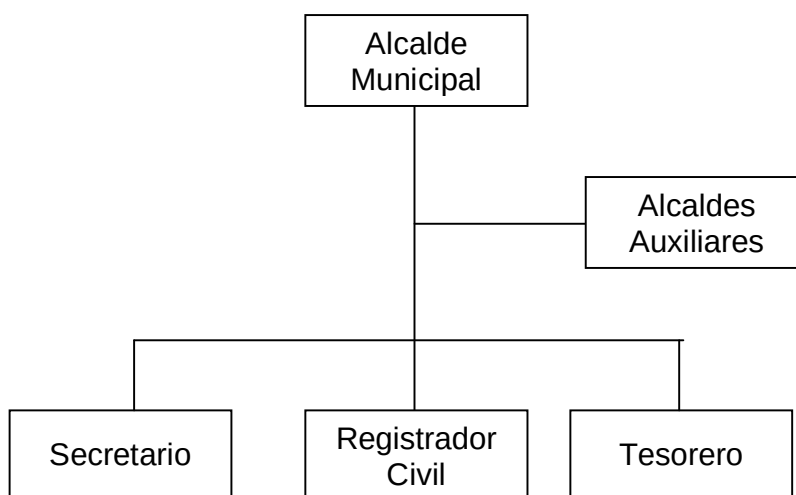
### **1.6.2 División administrativa**

La representan las autoridades que administran los centros poblados. En el caso del municipio de San Gaspar Ixchil, la autoridad está delegada en el Alcalde

Municipal y en las aldeas y caseríos están representados por los alcaldes auxiliares.

A continuación se presenta el organigrama correspondiente a la división administrativa para el año 2003.

Gráfica 1  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Organigrama Municipal  
Año 2003

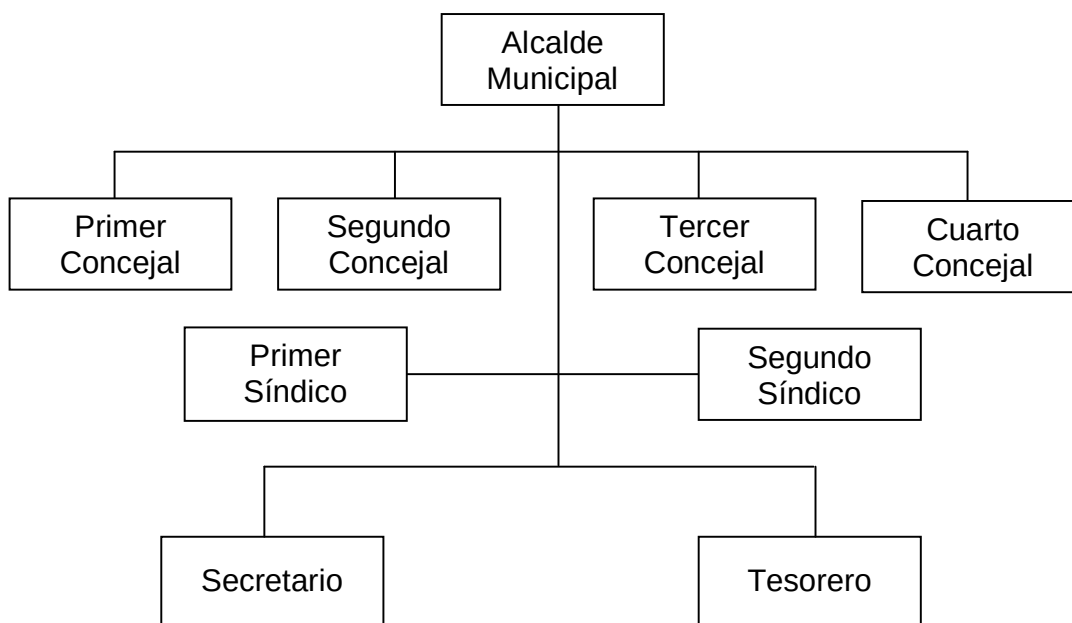


Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

La gráfica anterior presenta la división administrativa actual del Municipio, en cada centro poblado la autoridad esta representada por el alcalde auxiliar y es quien se encarga de resolver los problemas que puedan surgir entre la población. Según la investigación de campo San Gaspar Ixchil pertenece a la MANSOHUE (Mancomunidad de Municipios del Sur Occidente de Huehuetenango) que busca el desarrollo de las comunidades y la organización de los pueblos pertenecientes a ésta entidad.

A continuación se presenta el organigrama correspondiente a la división administrativa para el periodo 1993 - 1996.

Gráfica 2  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Organigrama Municipal  
Período 1993 - 1996



Fuente: Diagnóstico socioeconómico Fundación Centroamericana para el Desarrollo  
FUNCEDE- 1995.

Según los dos organigramas anteriores se observan diferencias entre la división administrativa del año 1996 y el año 2003, las cuales son: el primer año se halla con dos síndicos, mientras que la Corporación Municipal para el año 2003 no cuenta con estos y en su lugar tiene alcaldes auxiliares en cada centro poblado, asimismo en la actualidad existe un registrador civil, lo que indica una mejor organización de la municipalidad de San Gaspar Ixchil.

### **1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN**

Para llegar al municipio de San Gaspar Ixchil, se conduce desde la capital de Guatemala por la carretera CA-1, en el kilómetro 286 se desvía hacia la izquierda, en donde comienza la carretera RN-07, que atraviesa las calles del municipio de Colotenango aproximadamente ocho kilómetros, las cuales se recorren para dirigirse a la carretera RD-17 en donde se localiza la entrada principal al municipio de San Gaspar Ixchil y que conduce a la Cabecera Municipal a través de un descenso de cinco kilómetros. Ésta carretera es completamente asfaltada, compuesta por 20 curvas y de doble vía, al final del descenso de la entrada se cruza el puente el Arenal y después de recorrer un kilómetro se encuentra el puente San Gaspar sobre el río Cuilco, que al cruzarlo se arriba a la Cabecera Municipal. Asimismo existe otra carretera de terrasería que va desde el Municipio hacia San Marcos, ésta atraviesa las aldeas de Coxtón, Ixpaltzaj y Chanxac.

La vía de acceso principal, es una carretera de terrasería que atraviesa el Municipio, comunica al norte a los centros poblados de Llano Grande, Buena Vista, Arenal y a la Cabecera Municipal, al sur Coxtón, Manajá y Tierra Colorada, al este con La Cumbre, Chacpantzé y La Vega, al oeste Ixpaltzaj y Tuiloj. El acceso dentro de las aldeas y caseríos mencionados es a través de veredas y caminos llamados de herradura, los que son de difícil acceso y que únicamente se pueden transitar a pie o con bestia.

Existe un puente colgante en la aldea de Chanxac, el cual está construido de cables tensados de grueso calibre y piezas de madera que forman el piso y es utilizado por las comunidades de Chanxac, Llano Grande, Ixpaltzaj para cruzar una parte del río Cuilco.

## 1.8 POBLACIÓN

Es un elemento fundamental, ya que el hombre es el componente principal en el proceso de desarrollo, en el momento en que se relaciona con otros factores de la producción da origen a bienes y servicios indispensables para la satisfacción de las necesidades de determinada sociedad.

A continuación se presenta el cuadro comparativo de la población total por año en el período 1994 - 2003 según el Instituto Nacional de Estadística.

Cuadro 1  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Población Total por Año  
Período 1994 - 2003

| Año  | Población | Total | Crecimiento |
|------|-----------|-------|-------------|
| 1994 | 4,885     | *     |             |
| 1995 | 5,207     | **    | 6.10%       |
| 1996 | 5,550     | **    | 6.10%       |
| 1997 | 5,916     | **    | 6.10%       |
| 1998 | 6,306     | **    | 6.10%       |
| 1999 | 6,721     | **    | 6.10%       |
| 2000 | 7,164     | **    | 6.10%       |
| 2001 | 7,636     | **    | 6.10%       |
| 2002 | 8,119     | **    | 5.90%       |
| 2003 | 8,533     | **    | 4.80%       |

Fuente: \* Censos Nacionales X de Población y V de Habitación 1994 Instituto Nacional de Estadística -INE-

\*\* Proyecciones Instituto Nacional de Estadística -INE- 1994

El Municipio de acuerdo a los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), para ese año tenía una población de 4,885 personas y en sus proyecciones para el año 2003 se estiman 8,533 individuos, el cual proyecta un crecimiento neto de 3,648 habitantes para un período de 10 años.

Si se compara la población de 6,773 obtenida en la encuesta realizada en junio 2003 y 7,024 habitantes la cual se estableció de acuerdo a la información lograda a través de la tabulación de los datos de enero 1982 a diciembre 2002, existe una diferencia entre ambas cantidades de 251 personas, por lo que se considera que estas dos últimas cifras si concuerdan.

### **1.8.1 Población urbana y rural**

De acuerdo a los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), la población estimada para el año 2003 era de 8,533 habitantes, en comparación con los datos obtenidos de la investigación de campo se determinó que la población es de 6,773, de los cuales 874 son del área urbana que equivale a un 12.9% y 5,899 pertenecen al área rural el cual representa el 87.1%.

De acuerdo a la información obtenida de la investigación se determinó que en el municipio de San Gaspar Ixchil, predomina la población indígena localizada en las áreas urbana y rural, la cual constituye el 99.71% del total de habitantes, mientras que sólo el 0.29% representa a los no indígenas, la cual regularmente proviene de departamentos aledaños y se incorpora a la sociedad gasparence.

El 98% de los habitantes de San Gaspar Ixchil, habla el idioma Mam y a la vez el idioma español, lo cual hace a los pobladores del Municipio una sociedad eminentemente bilingüe. La población femenina utiliza traje típico por sus raíces, mientras que la masculina ya no lo usa, sin embargo se conoce y se conserva como símbolo del Municipio.

### **1.8.2 Población por edad y sexo**

Es importante mencionar que la población joven ofrece perspectivas de desarrollo, en este caso para San Gaspar Ixchil, ya que además de constituir fuerza de trabajo, es un cimiento nuevo que podrá encausarse hacia la

educación, formación de ciudadanos diferentes y así contribuir al desarrollo global del Municipio.

A continuación se presente el cuadro que detalla la información de la estructura de la población por edad.

Cuadro 2  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Estructura de la Población por Edad  
Años 1994 - 2003

| Rangos de Edad | Población    |            | Encuesta 2003 |            |
|----------------|--------------|------------|---------------|------------|
|                | Censo 1994   | %          |               | %          |
| 00 a 14 años   | 2,491        | 51         | 2,777         | 41         |
| 15 a 64 años   | 2,247        | 46         | 3,725         | 55         |
| 65 a más       | 147          | 3          | 271           | 4          |
| <b>Total</b>   | <b>4,885</b> | <b>100</b> | <b>6,773</b>  | <b>100</b> |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación, 1994, Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

De acuerdo a los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 51% de la población corresponde a personas que están comprendidas entre los rangos de edades que van de cero a 14 años, el 46% corresponde a la población en edad productiva y por último las personas mayores representan únicamente el 3%.

Al hacer la comparación de las edades con los datos de población del Instituto Nacional de Estadística para el año 1994 y la encuesta realizada en junio 2003, se puede observar que en los últimos nueve años hubo un aumento en la población de 14 a 64 años que es la edad productiva a un 55%, esto indica un enorme potencial que representa actualmente el Municipio respecto a recurso humano.

El siguiente cuadro presenta la estructura de la población por sexo, según los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la investigación realizada en junio 2003.

Cuadro 3  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Estructura de la Población por Sexo  
Años 1994 - 2003

| Población       | Censo 1994 |         | Investigación 2003 |         |
|-----------------|------------|---------|--------------------|---------|
|                 | Hombres    | Mujeres | Hombres            | Mujeres |
| Área urbana     | 294        | 286     | 471                | 403     |
| Área rural      | 2,099      | 2,206   | 3,118              | 2,781   |
| Total por sexo  | 2,393      | 2,492   | 3,589              | 3,184   |
| Población total | 4,885      |         | 6,773              |         |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación, 1994, Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior presenta la variación entre los datos de población de los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la información levantada en la investigación de campo para el año 2003. Ambos casos muestran porcentajes similares de un 51% y 47% respectivamente de la población femenina sobre un 49% y 53% de población masculina.

### **1.8.3 Población económicamente activa**

En éste informe se integra la población económicamente activa (PEA), por las personas comprendidas entre las edades de siete a 64 años, esto debido a que los niños se involucran desde temprana edad en la actividad productiva familiar, además son las personas que se encuentran en edad de trabajar y que están empleadas o en busca de empleo.

Al realizar la comparación de acuerdo a los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), el cual indica una PEA del 24% y de acuerdo a la investigación de campo realizada en el mes de junio del año 2003 la PEA es del 31%, lo que representa un aumento de esta población entre los diferentes años de estudio realizados, una de las causas, es la cantidad de población joven con que cuenta el Municipio y la situación de pobreza existente, lo que obliga a involucrar a todos los miembros de la familia al proceso productivo.

En el caso de la PEA de San Gaspar Ixchil, en 1994 la mayoría de la población estaba dedicada a la actividad agrícola que equivale al 94.6% (1,113 personas) y en el año 2003 la situación es similar, ya que está misma representa un 93.9% (1,551 personas). Las otras actividades (Pecuaria y Artesanal) son poco representativas a excepción del comercio. Una característica importante de la población económicamente activa del Municipio, es que una porción representativa migra de forma temporal o permanente hacia otros lugares, lo que merma el potencial de la mano de obra.

#### **1.8.4 Nivel de escolaridad**

La educación es una variable de la población que influye de manera importante en los indicadores de desarrollo humano de un lugar.

En siguiente cuadro presenta información sobre la escolaridad de la población, según los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la investigación de campo realizada.

Cuadro 4  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Escolaridad de la Población  
Años 1994 - 2003

| Escolaridad         | Censo 1994 | %     | Encuesta 2003 | %     |
|---------------------|------------|-------|---------------|-------|
| Total analfabeta    | 2,711      | 55.5  | 1,102         | 40.0  |
| Total alfabeto      | 2,174      | 44.5  | 1,656         | 60.0  |
| Preprimaria         | 246        |       | 45            |       |
| Primaria completa   | 332        |       | 155           |       |
| Primaria incompleta | 1,566      |       | 1,421         |       |
| Secundaria          | 29         |       | 27            |       |
| Diversificado       | 1          |       | 8             |       |
| Total               | 4,885      | 100.0 | 2,758         | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Censos Nacionales X de Población y V de Habitación 1994 Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Según los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), la población analfabeta era del 55%, mientras que para el mes de junio del año 2003, es del 40%. Entre los datos existe una diferencia del 15%, lo que refleja un menor porcentaje de personas analfabetas en el Municipio, debido a que las nuevas generaciones se incorporan en mayor proporción al sistema educativo. La misma tendencia se aprecia en la población escolar de niveles primaria, secundaria y diversificada, ya que muestran un aumento en la participación de cada segmento.

### 1.8.5 Nivel de pobreza

La pobreza es un término establecido para diferenciar a las personas u hogares que no alcanzan a satisfacer sus necesidades básicas, de aquellas personas que si pueden hacerlo.

De acuerdo a estudios realizados por la Organización de Naciones Unidas (ONU), al utilizar el ingreso y/o el consumo se pueden definir las líneas de pobreza. El ingreso diario mínimo por persona de dos dólares establece la diferencia entre pobres y no pobres, mientras que para la pobreza extrema, el

limite fijado es de un dólar. Cuando se utiliza el consumo, la línea de pobreza extrema se calcula con base a la cantidad de alimentos necesarios para satisfacer los requerimientos calóricos mínimos.

Para determinar los niveles de pobreza en el Municipio, se consideraron los ingresos reportados en la población encuestada, los cuales se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 5  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Niveles de Pobreza Por Personas y Número de Hogares  
Año 2003

| Nivel de Ingreso<br>Diario por Hogar<br>Q | Total      |              | Ingreso Diario<br>por Persona<br>Q | Nivel de Pobreza |
|-------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------|------------------|
|                                           | Hogares    | Personas     |                                    |                  |
| De 0 a 13.28                              | 85         | 623          | 1.81                               | Pobreza extrema  |
| De 13.29 a 26.64                          | 100        | 725          | 3.63                               | Pobreza extrema  |
| De 26.65 a 40.00                          | 122        | 797          | 5.46                               | Pobreza extrema  |
| De 40.04 a 53.24                          | 52         | 323          | 7.27                               | Pobreza          |
| De 53.25 a 66.64                          | 26         | 149          | 9.09                               | Pobreza          |
| Mas de 66.64                              | 24         | 141          | 11.34                              | Pobreza          |
| <b>Total</b>                              | <b>409</b> | <b>2,758</b> |                                    |                  |

Fuente: Elaboración propia con base en Medición de la Pobreza del Sistema de la Organización de Naciones Unidas.

Según el cuadro anterior el 22% de la población se encuentra en un nivel de pobreza y un 78% en pobreza extrema, ya que sus ingresos no alcanzan ocho quetzales diarios para su alimentación y otros gastos necesarios. Estos datos reflejan los ingresos reportados según investigación de campo y además coinciden con los valores de consumo, ya que la mayoría de la población únicamente tiene la capacidad de consumir una dieta basada en frijol, maíz, tomate y en ocasiones de otros alimentos que se producen en los terrenos en el Municipio.

### 1.8.6 Vivienda

Según los datos obtenidos de la muestra (409 hogares) el 81% de los hogares encuestados en el Municipio, tienen viviendas construidas con adobe, el 11% de block y únicamente el 8% de lámina y/o madera. El adobe como material predominante en la construcción de las casas del Municipio es un reflejo del nivel socioeconómico de los habitantes.

### **1.8.7 Migración**

Es la movilización de residencia habitual de personas, desde un lugar de origen o de partida, hacia uno de destino que implica atravesar los límites de una división geográfica. La migración se divide en temporal y permanente.

#### **1.8.7.1 Migración temporal**

Es aquella que se realiza en ciertas épocas del año, con el fin de buscar mayores ingresos para el sostenimiento familiar. De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta el 48% de la población migra principalmente a estados de México y otro grupo a los departamentos de San Marcos, Quezaltenango y Escuintla.

#### **1.8.7.2 Migración permanente**

Es la migración que se realiza en forma permanente o en períodos mayores de un año. Según los datos obtenidos, la población que migra bajo este concepto es del 11% y el destino principal es el este de los Estados Unidos, otra parte, pero en menor cantidad se dirigen al sur-este de México. El 90% de las familias encuestadas tienen parientes en Estados Unidos, en los últimos dos años se ha incrementado la migración principalmente de jóvenes entre 17 a 25 años, esto debido a la falta de oportunidades de trabajo dentro del Municipio.

#### **1.8.7.3 Participación de remesas familiares del exterior**

De acuerdo a lo anteriormente expuesto en la migración permanente, se estableció que la participación de las remesas familiares del exterior forman una parte importante en el sustento familiar de la población gasparence. Según la investigación realizada, seis de cada diez familias reciben ayuda económica de los Estados Unidos de Norte América, que son enviadas con una regularidad de cuatro a seis veces por año. Los montos oscilan entre \$100.00 a \$200.00, lo que significa que alrededor de \$110,000 (Q880,000.00) en remesas anuales ingresan al Municipio.

## **1.9 SERVICIOS**

Es una prestación humana que satisface alguna necesidad social y que no consiste en la producción de bienes materiales y además son indispensables para el desarrollo y subsistencia de la población. Los servicios pueden ser proporcionados por el Estado, la municipalidad y las diferentes entidades privadas existentes en el lugar.

### **1.9.1 Servicios estatales**

Son aquellos servicios que el Estado o Gobierno tiene la obligación de brindar a los habitantes de una nación.

#### **1.9.1.1 Salud**

En el municipio de San Gaspar Ixchil, existe un puesto de salud que presta servicio al área urbana y rural, actualmente es atendido por una doctora del programa de apoyo del gobierno cubano y un técnico en salud guatemalteco. Dicho puesto presta el servicio de consulta general, control y vacunación de niños y atención a madres en gestación y se encuentra ubicado en la Cabecera Municipal. Son remitidos al Hospital Nacional de Huehuetenango los casos que requieren atención hospitalaria, ya que éste dispone del equipo y atención médica completa.

Entre las principales actividades que desarrolla la doctora y el técnico del puesto de salud, se encuentran las visitas semanales a las diferentes aldeas y caseríos, éstas consisten en pláticas sobre higiene personal, así como sugerencias de carácter preventivo en aspectos generales para la preservación de la salud. En los diferentes centros poblados labora un promotor en salud de manera independiente al puesto del Municipio.

Es importante mencionar que la tasa de cobertura respecto a los servicios del puesto de salud en el Municipio es del 76.5% que equivale a 313 hogares de los 409 encuestados, aunque parte de la población para llegar al lugar deben recorrer a pie distancias de dos kilómetros o más, el cual es un inconveniente para la mayoría de los habitantes y por otra parte los días de atención al público en el puesto de salud son de lunes a viernes. De los 96 hogares restantes, el 47% indican que recurren al Hospital Nacional de Huehuetenango y el 53% prefiere ir a una clínica particular o curandero.

A pesar, que la tasa de cobertura en salud supera el 50%, el puesto existente, no cubre en su totalidad las necesidades de la población con respecto a medicinas y número de servidores, en la actualidad no existe un proyecto para ampliar este servicio, tanto en infraestructura como en recurso humano.

#### **1.9.1.2 Educación**

En el Municipio existen 10 escuelas con educación primaria y preprimaria, este último nivel es bilingüe (español y mam). En la Cabecera Municipal se localiza una escuela en la que funciona durante la jornada vespertina el Instituto Nacional de Educación Básica. Del total de escuelas nueve pertenecen al Ministerio de Educación, mientras que la escuela localizada en el caserío Buena Vista es un proyecto del Programa Nacional De Educación -PRONADE-.

En la actualidad 10 de los 13 centros poblados cuentan con escuelas tanto de preprimaria como primaria, lo que representa una tasa de cobertura en todo el Municipio del 77% y a nivel secundaria del 8% ya que solamente en la Cabecera Municipal existe éste nivel. Actualmente no existe educación a nivel diversificado, esto disminuye el interés de los estudiantes en continuar el proceso de aprendizaje, el cual es un factor perjudicial para el desarrollo integral de la comunidad.

En lo que respecta al porcentaje de cobertura de maestros en el año 2001 la cantidad de profesores era de 36 y en el 2003 aumentaron a 45, en la escuela de la Cabecera Municipal 14 maestros son los encargados del proceso de aprendizaje y representa una tasa del 86%, mientras que la menor cobertura (un maestro) se encuentra en el caserío de Buena Vista.

En el cuadro siguiente se detalla la información de la población estudiantil por centro poblado, durante los años de 1994, 2001 y 2003 por nivel educativo.

Cuadro 6  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Población Estudiantil por Centro Poblado  
Años 1994, 2001 y 2003

| Centro Poblado    | <u>Preprimaria</u> |            |            | <u>Primaria</u> |              |              | <u>Básicos</u> |           |           |
|-------------------|--------------------|------------|------------|-----------------|--------------|--------------|----------------|-----------|-----------|
|                   | 1994               | 2001       | 2003       | 1994            | 2001         | 2003         | 1994           | 2001      | 2003      |
| San Gaspar Ixchil | 121                | 87         | 32         | 556             | 256          | 293          | 4              | 11        | 28        |
| La Vega           | 31                 | 13         | 21         | 95              | 62           | 67           | -              | -         | -         |
| Ixpaltzaj         | 31                 | 28         | 30         | 169             | 92           | 110          | -              | -         | -         |
| Chanxac           | 9                  | 22         | 18         | 132             | 95           | 120          | 1              | -         | -         |
| Manajá            | 10                 | 15         | 2          | 112             | 48           | 55           | 5              | -         | -         |
| La Cumbre         | 29                 | 26         | 18         | 146             | 95           | 97           | 1              | -         | -         |
| Buena Vista       | 0                  | 0          | 0          | 11              | 22           | 37           | -              | -         | -         |
| Tierra Colorada   | 0                  | 45         | 27         |                 | 161          | 132          | -              | -         | -         |
| Chacpantzé        | 0                  | 16         | 9          |                 | 67           | 92           | -              | -         | -         |
| Tuiloj            | 15                 | 30         | 16         | 117             | 108          | 125          | -              | -         | -         |
| Coxtón            | -                  | -          | -          | -               | -            | -            | 1              | -         | -         |
| El Arenal         | -                  | -          | -          | -               | -            | -            | 6              | -         | -         |
| Llano Grande      | -                  | -          | -          | -               | -            | -            | 1              | -         | -         |
| <b>Total</b>      | <b>246</b>         | <b>282</b> | <b>173</b> | <b>1,338</b>    | <b>1,006</b> | <b>1,128</b> | <b>19</b>      | <b>11</b> | <b>28</b> |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Censo Poblacional del Instituto Nacional de Estadística -INE- y de la Coordinación Técnica Administrativa, Distrito Escolar 13-19-34 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Según el cuadro anterior, la mayoría de la población estudiantil en todos los niveles se concentra en la Cabecera Municipal, esto debido a la calidad educativa y la infraestructura de la escuela, asimismo muchos padres prefieren que sus hijos estudien en ésta por la cantidad de maestros y también al déficit de éstos en sus poblaciones.

A continuación se presenta el cuadro correspondiente a la tasa de incorporación estudiantil en el Municipio.

Cuadro 7  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Tasa de Incorporación Estudiantil  
Años 2001 - 2003

| Año  | Matriculados<br>Preprimaria | Tasa<br>% | Matriculados<br>Primaria | Tasa<br>% | Matriculados<br>Básicos | Tasa<br>% |
|------|-----------------------------|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| 2001 | 283                         |           | 1,006                    |           | 11                      |           |
| 2003 | 173                         | -38.9     | 1,128                    | 12.1      | 28                      | 154.5     |

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la Coordinación Técnica Administrativa, Distrito Escolar 13-19-34

La tasa de incorporación estudiantil, se refiere al porcentaje de la población en edad escolar que se integra al sistema educativo. En el municipio de San Gaspar Ixchil se reporta para los años 2001 y 2003 a nivel preprimaria una participación del -38.9%, el resultado negativo se debe a diferentes razones, como por ejemplo la inscripción directa de los niños a nivel primaria.

La deserción en la educación, es la población estudiantil que abandona el estudio durante el ciclo escolar y que por ende no lo termina, de acuerdo a datos proporcionados por el Director de la Escuela Rural Urbana Mixta César Julio Mérida Vásquez, indica que para el año de 2001 se estimó un 34% de deserción escolar en todos los niveles, mientras que para el año 2002 bajó a un 15%. La causa principal de éste fenómeno educativo, es la migración temporal de la población económicamente activa del Municipio.

### **1.9.2 Servicios municipales**

Los servicios municipales son básicos y necesarios para la convivencia y desarrollo de la población, están a cargo de la administración municipal e incluye la distribución, mantenimiento y cobro de los diferentes servicios ofrecidos.

#### **1.9.2.1 Agua**

La población de la Cabecera Municipal como el de centros poblados no cuenta con el servicio de agua potable y existe únicamente el abastecimiento que recibe la municipalidad por medio de un pozo, el cual se encuentra en la aldea Manajá, esta entidad tiene un chorro que está localizado afuera del edificio edil. Las poblaciones de: El Arenal, Llano Grande, Tuiloj, Chanxac, Tierra Colorada y La Vega disponen del servicio de agua entubada por medio de chorros, el cual proviene de pozos propios y comunales.

Los centros poblados de Buena Vista e Ixpaltzaj no tienen agua entubada, pero cuentan con algunos pozos propios, mientras que los habitantes de la aldea La Cumbre se abastecen a través del arroyo Taxixabal. La parte baja de Coxtón se abastece del río Cuilco mientras que la parte alta no existe ninguna fuente de agua, por lo que la población tiene problemas para poder adquirir este líquido.

La distribución del agua no es cobrada, sin embargo no cubre las necesidades tanto de cantidad como de calidad, principalmente en la Cabecera Municipal, ya que la repartición del líquido en este lugar es de cinco a seis horas diarias, así mismo el agua que se distribuye es entubada y no potable para su consumo.

De acuerdo a la investigación realizada se obtuvo información de un proyecto de distribución de agua, sin embargo solo existe en papel ya que a la fecha no hay financiamiento para el desarrollo del mismo, este consiste en traer parte del caudal de agua de San Rafael Petzal hasta San Gaspar Ixchil, el motivo de trasladar el agua de otro municipio, según indicaron es debido a que el caudal de los arroyos y manantiales del lugar, no son suficientes para poder distribuirlo al Municipio.

#### **1.9.2.2 Drenajes**

De acuerdo a la investigación, se comprobó que en el Municipio no existen drenajes, esto debido a la escasez del agua, ya que al no existir este líquido, solamente el 3% de población encuestada posee letrinas en la casa de habitación, actualmente el agua ya utilizada se tira al patio de la misma. El único lugar en que se observó drenajes es en la municipalidad, en donde los sanitarios se dirigen a un depósito de tratamiento de aguas negras, las cuales luego se trasladan al río Cuilco.

#### **1.9.2.3 Mercado**

El mercado que existe en la actualidad en el casco urbano fue fundado en el año 1995, está construido de block y terraza, se encuentra localizado a un costado del edificio edil, frente al parque central, a la fecha solo se utilizan tres locales los días martes y viernes, de los 13 construidos en su interior. En la aldea Tierra Colorada se encuentra ubicado un mercado informal, el cual funciona los días miércoles en donde existe regular afluencia de comercio por parte de los pobladores del lugar a pesar de ser una aldea; se comercializan verduras, granos y carne, el horario de éste es de 7:00 a 11:00 de la mañana. De acuerdo a lo observado el comercio en el lugar obedece en parte a la cercanía con centros poblados del departamento de San Marcos.

El mercado de Colotenango es actualmente el principal centro de acopio de la región, ya que los pobladores de San Gaspar Ixchil, los días sábados en un gran porcentaje viajan desde las primeras horas a comprar productos que no encuentran en el Municipio.

#### **1.9.2.4 Cementerio**

En el Municipio existen dos cementerios, uno en la Cabecera Municipal y se localiza en lo alto del área urbana en donde se entierran a los fallecidos de todos

los centros poblados y el otro se encuentra en la aldea Tierra Colorada en las afueras del caserío.

### **1.9.3 Servicios privados**

Estos servicios son prestados con fines lucrativos, en el Municipio se encuentran los siguientes.

#### **1.9.3.1 Servicio telefónico**

El servicio residencial y comercial no existe en el Municipio, debido a que la infraestructura para llevar comunicación telefónica tiene un costo oneroso y existe poca demanda. Las tarifas oscilan entre Q. 1.00 a Q. 5.00 por minuto de llamadas salientes y de Q. 0.50 por minuto de llamadas entrantes.

En la investigación de campo se determinó que el servicio funciona desde hace dos años con teléfonos comunitarios, los cuales se proveen a través de dos empresas mexicanas de telecomunicaciones, una de ellas es RuralSat y la otra empresa proveedora es Unefom. La señal de estas empresas es por medio de satélite y los teléfonos funcionan con energía eléctrica o con carga de baterías para vehículo. En San Gaspar Ixchil existen solamente seis líneas telefónicas y la demanda actual se debe a la migración permanente hacia los Estados Unidos y México, muchos pobladores se contactan con sus familiares por este medio.

#### **1.9.3.2 Servicio de correo**

Existe una oficina de la empresa el Correo S. A., el que presta su servicio por un valor establecido según el peso se pueden enviar y recibir tanto cartas, telegramas y encomiendas. La tarifa oscila entre los Q. 3.00 por carta al exterior y Q. 0.50 al interior. El horario de atención es de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas, los días sábado de 8:00 a 12:00 horas. Está ubicado al frente del edificio de la municipalidad y lo atiende una persona que labora para esta empresa. El

uso que la población hace de este servicio es muy poco, debido a que prácticamente sólo se reciben remesas, además no se maneja efectivo.

### **1.9.3.3 Transporte**

Los usuarios reciben este servicio a través de buses el cual es regido bajo la categoría de transporte extraurbano, mientras los vehículos de tipo pick up no están regulados.

El servicio de buses funciona por medio de los transportes Hermosillo y San Miguelense, los cuales cubren la ruta de San Miguel Acatán y San Luis San Marcos, a la cabecera departamental de Huehuetenango, circulan a través de los municipios de San Gaspar Ixchil, Colotenengo y otros lugares intermedios en los horarios de 6:00 a.m., 7:00 a.m. y 3:00 p.m., la tarifa de San Gaspar a Colotenango es de Q. 2.00 y a Huehuetenango de Q. 7.00.

En cuanto al transporte a través de vehículos tipo pick-up, en su mayoría son de doble tracción, debido a las condiciones de los caminos y por la sobrecarga de personas y bultos. Este servicio no tiene un horario establecido, sin embargo inician las actividades alrededor de las 5:00 a.m. y finalizan aproximadamente a las 7 p.m., usualmente circulan entre el Municipio y sus centros poblados y se considera el más utilizado por los pobladores, la tarifa que se paga oscila entre Q. 1.00 y Q. 7.00 por viaje.

### **1.9.3.4 Energía eléctrica**

La energía eléctrica es un servicio público indispensable en el desarrollo de una población, ya que la generación del mismo contribuye a la producción, comercialización y satisfacción de las necesidades de los habitantes. Sin embargo en el Municipio es brindado por la empresa Unión FENOSA, por lo que se incluye como un servicio privado.

- **Tasa de cobertura**

De acuerdo a los resultados de la investigación se obtuvieron los siguientes datos de cobertura de energía eléctrica.

Cuadro 8  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Tasa de Cobertura Servicio de Energía Eléctrica por Centro Poblado  
Años 1994 - 2003

| Centro Poblado    | Censo 1994     |                      |           | Investigación 2003  |                      |           |
|-------------------|----------------|----------------------|-----------|---------------------|----------------------|-----------|
|                   | No. de Hogares | Hogares con Servicio | %         | Hogares Encuestados | Hogares con Servicio | %         |
| San Gaspar Ixchil | 116            | 53                   | 98        | 80                  | 80                   | 100       |
| La Vega           | 60             | 0                    | 0         | 29                  | 0                    | 0         |
| Ixpaltzaj         | 111            | 27                   | 75        | 48                  | 48                   | 100       |
| Chanxac           | 44             | 7                    | 88        | 30                  | 27                   | 90        |
| Coxton            | 87             | 32                   | 94        | 36                  | 36                   | 100       |
| Manaja            | 55             | 0                    | 0         | 23                  | 0                    | 0         |
| La Cumbre         | 78             | 3                    | 38        | 24                  | 24                   | 100       |
| Arenal            | 73             | 20                   | 95        | 21                  | 21                   | 100       |
| Llano Grande      | 56             | 10                   | 63        | 24                  | 15                   | 63        |
| Buena Vista       | 47             | 0                    | 0         | 5                   | 0                    | 0         |
| Tierra Colorada   | 146            | 23                   | 68        | 35                  | 24                   | 69        |
| Chacpantze        | 34             | 0                    | 0         | 24                  | 0                    | 0         |
| Tuiloj            | 64             | 5                    | 83        | 30                  | 30                   | 100       |
| <b>Total</b>      | <b>971</b>     | <b>180</b>           | <b>19</b> | <b>409</b>          | <b>305</b>           | <b>75</b> |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Censos Nacionales X de Población y V de Habitación 1994 Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

La población encuestada del Municipio, alrededor del 75% cuenta con servicio de energía eléctrica, el 25% restante que esta conformado por las aldeas La Vega, Manajá y los caseríos Buena Vista y Chacpantzé, no tienen electricidad. La Cabecera Municipal, las aldeas de Ixpaltzaj, Coxtón y La Cumbre, así como los caseríos de El Arenal y Tuiloj poseen cobertura total del servicio, se puede observar también que nueve centros poblados tienen más del 50% de cobertura. En tanto que para los Censos Nacionales X de Población y

V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), solo el 19% de la población contaba con el servicio de energía eléctrica.

#### **1.9.4 Otros servicios**

Dentro del Municipio existen otros servicios que cubren necesidades adicionales a los servicios básicos para la población, dentro de este rubro figuran el cable, mecanografía, comedores y tiendas, los cuales son prestados por personas particulares con el fin de obtener un margen de utilidad.

### **1.10 ORGANIZACIONES EXISTENTES**

En todas las sociedades existe la necesidad de organizaciones sociales y productivas, las cuales son creadas y formadas para ayudar al desarrollo de la comunidad y deben estar reguladas por un conjunto de normas en función de determinados fines.

#### **1.10.1 Organizaciones sociales**

En el municipio de San Gaspar Ixchil existen organizaciones comunitarias, religiosas y comités pro-mejoramiento, quienes contribuyen al desarrollo de los diferentes centros poblados.

##### **1.10.1.1 Organizaciones comunitarias**

En los diferentes centros poblados existe una organización comunitaria, excepto en la Cabecera Municipal, cada uno elige a sus Alcaldes Auxiliares y Mayores, quienes son personas adultas y respetadas por la comunidad, tienen como función ayudar a la población a resolver sus problemas. Cada comunidad se organiza principalmente en comités de vigilancia.

### **1.10.1.2 Organizaciones religiosas**

Actualmente en el Municipio existen dos tipos de organizaciones: la religión católica y la evangélica. De acuerdo a la investigación se establecieron las siguientes coberturas: dos iglesias católicas, en la Cabecera Municipal y en Tierra Colorada.

Las iglesias evangélicas se encuentran en los centros poblados siguientes: San Gaspar Ixchil uno, La Vega uno, Ixpaltzaj dos, Chanxac uno, Coxtón uno, Manajá dos, La Cumbre uno, El Arenal uno, Tierra Colorada tres, Chacpantzé uno y Tuiloj uno.

### **1.10.1.3 Comités pro-mejoramiento**

En el Municipio los 13 centros poblados cuentan con comités de desarrollo, especialmente de pro-mejoramiento de agua, todos tienen algún reglamento interno, realizan reuniones regulares que pueden ser semanales o quincenales, las cuales se celebran por lo general sábados o domingos por las tardes, ya que son los días y las horas disponibles para las personas, los alcaldes auxiliares y los mayores son los encargados de dirigir las reuniones.

Según la investigación se campo se establece que la aldea Coxtón y el caserío El Arenal son los centros con menor participación de la población en comités con un 14% y 24% respectivamente, mientras que en la aldea Chanxac y el caserío Tuiloj el porcentaje es mayor del 50%, en el aspecto de asistencia de las personas influyen diferentes aspectos como: las costumbres, el líder, organización en el lugar y la cultura de cada centro poblado, la cual es diferente a pesar de pertenecer al mismo Municipio.

### **1.10.2 Organizaciones productivas**

En el lugar se pudo comprobar que no hay una organización formal y las existentes se caracterizan por operar con capital de trabajo limitado y mano de obra familiar no calificada, en el Municipio no cuenta con gremios ni asociaciones de productores, además el gobierno de la localidad no incentiva de alguna forma actividades que contribuyan a la organización de la población para su desarrollo en la rama productiva.

### **1.10.3 Organizaciones estatales**

Las instituciones que han colaborado con la municipalidad, la Escuela Urbana Mixta de la Cabecera Municipal y algunas escuelas del área rural son: el Fondo Nacional para la Paz (FONAPAZ) y el Fondo de Inversión Social (FIS) quienes desarrollan pequeños proyectos, que consisten en dotación de escritorios para los centros educativos, apertura y construcción de carreteras de terrasería de los diferentes centros poblados.

## **1.10 ESTRUCTURA AGRARIA**

La estructura agraria, es un conjunto de proyectos en donde se realiza la distribución de tierra con el fin de desarrollar la producción agrícola. A continuación se presenta información acerca de tenencia, uso actual, potencialidad de la tierra, así como las repercusiones en la economía del Municipio.

Cuadro 9  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Fincas por Estrato  
Años 1979 - 2003  
(Expresado en Manzanas)

| Estratos        | Censo 1979    |                |            | Encuesta 2003 |              |            |
|-----------------|---------------|----------------|------------|---------------|--------------|------------|
|                 | No. de Fincas | Superficie     | %          | No. de Fincas | Superficie   | %          |
| Microfinca      | 177           | 65.6           | 5          | 353           | 188.9        | 73         |
| Subfamiliares   | 436           | 604.1          | 50         | 44            | 70.0         | 27         |
| Familiares      | 62            | 440.4          | 37         |               |              |            |
| Multifamiliares | 1*            | 96.3           | 8          |               |              |            |
| <b>Total</b>    | <b>676</b>    | <b>1,206.4</b> | <b>100</b> | <b>397</b>    | <b>258.9</b> | <b>100</b> |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo EPS., primer semestre 2003.

\* Se toma una finca multifamiliar en función de información errónea del INE.

Este cuadro indica el crecimiento de los estratos de microfincas y la disminución de subfamiliares, a causa de la desmembración de las fincas por repartimiento de herencias o venta de terrenos; al comparar el Censo Nacional Agropecuario de 1979 y la encuesta 2003 el incremento del primero de los estratos mencionados es del 68% y la disminución de unidades subfamiliares es de 23%. Las fincas familiares y multifamiliares desaparecen por el motivo ya mencionado.

#### **1.11.1 Tenencia de la tierra**

En el municipio de San Gaspar Ixchil las formas de tenencia de tierra encontradas son: en propiedad el 95% y arrendada el 5%, en donde prevalece la microfinca, la cual es identificada con una extensión mayor a una cuerda y menor a una manzana y pertenece a 384 hogares de los 409 encuestados, asimismo se encontraron 25 fincas subfamiliares que tienen una superficie mayor de una y menor a 10 manzanas.

### **1.11.2 Concentración de la tierra**

Por lo expuesto en la tenencia de la tierra, la microfinca es el estrato que predomina en el Municipio, lo cual evidencia una concentración en este tamaño de finca. Al comparar los años 1979 y 2003 en donde han transcurrido un periodo de 24 años, el número de fincas subfamiliares disminuyó, pero surgieron en mayor cantidad las microfincas, de acuerdo a la encuesta no se encontraron fincas en estratos familiares y multifamiliares. Las causas de estos cambios en las unidades económicas es la cultura de los habitantes que consiste en heredar a los hijos las tierras en pequeñas extensiones, lo que influye en la subdivisión de las mismas.

### **1.11.3 Uso actual de la tierra**

El uso actual de la tierra es eminentemente agrícola, ya que de las 265.40 manzanas de suelo, el 97% se utiliza para esta actividad, la que se distribuye en los diferentes productos de la siguiente forma: el 49% maíz, 25% frijol, 13% café, 11% tomate y un 2% se utiliza para otros cultivos, entre los cuales se pueden mencionar la yuca, durazno, aguacate, naranja, manía, jocote, mango y banano, el 3% restante se ocupa entre otras para pastizales en la crianza de ganado.

En el Municipio no existe tratamiento de suelos, asesoría técnica y sistemas de riego, apoyo técnico en la aplicación de fertilizantes, abonos y otros químicos, asimismo el uso intensivo de los suelos provoca degradación, decadencia y bajo rendimiento por cuerda cultivada.

### **1.11.4 Uso potencial de los suelos**

De acuerdo a los tipos de suelo existentes en San Gaspar Ixchil, la potencialidad de éste es principalmente, en las partes altas es de vocación forestal y en las partes bajas para cultivo de hortalizas y granos como el maíz, café y frijol.

## 1.12 PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO

Las actividades productivas que se realizan en el Municipio son: la agrícola, artesanal y pecuaria, en donde la primera es la principal, por considerarse el medio de subsistencia de la mayor parte de la población.

Se presenta a continuación el cuadro que detalla las actividades productivas y su participación en la economía del Municipio.

Cuadro 10  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción y Participación Anual por Actividad Productiva  
Año 2003

| Actividad Productiva | No. de Unidades Económicas | Valor de Producción en Q. | %          |
|----------------------|----------------------------|---------------------------|------------|
| Agrícola             | 1,006                      | 2,965,040                 | 72         |
| Pecuario             | 309                        | 526,800                   | 13         |
| Artesanal            | 4                          | 237,680                   | 6          |
| Servicios y comercio | 54                         | 363,798                   | 9          |
| <b>Totales</b>       | <b>1,373</b>               | <b>4,093,318</b>          | <b>100</b> |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

De acuerdo al cuadro anterior, la agricultura representa el 72% de la actividad productiva del Municipio, lo que confirma que ésta es predominante en el lugar, además es importante indicar que algunos hogares cultivan y comercializan varios productos a la vez, de la producción total la actividad pecuaria tiene una participación del 13%, el 6% corresponde a la población dedicada a la artesanía y el 9% restante se dedica a prestar servicios y al comercio. Los datos anteriores se basaron en las 409 familias encuestadas.

### 1.12.1 Infraestructura productiva

Es el conjunto de obras y servicios que contribuyen a mejorar el desarrollo de las actividades productivas de una determinada población y el cual favorece a cada uno de los habitantes. Cabe mencionar que en San Gaspar Ixchil, no se cuenta

con infraestructura física formal y adecuada para las actividades productivas como silos, bodegas, beneficios, talleres y centros de acopio.

La vía de comunicación la conforma la carretera principal RD-17, así mismo existe otra de terrasería que va desde el Municipio hacia San Marcos, ésta atraviesa las aldeas de Coxtón, Ixpaltzaj y Chanxac, las carreteras importantes dentro de los centros poblados son las que llegan a los caseríos y aldeas de Tierra Colorada, Chacpantzé y Manajá. Las vías de acceso, como los puentes de San Gaspar y El Arenal y el paso peatonal ubicado en Chanxac, el cual es utilizado por las comunidades de Llano Grande e Ixpaltzaj para cruzar una parte del río Cuilco.

En el municipio de San Gaspar Ixchil, la actividad agrícola es la predominante sin embargo no existe una infraestructura que contribuya en mejorar el desarrollo de la producción. En general no existen silos, bodegas, beneficios y acopios para la concentración de los productos, en esta actividad las microfincas y fincas subfamiliares utilizan los niveles de tecnología I y II respectivamente.

En lo que respecta a la producción pecuaria no se presenta una infraestructura significativa, por ser una actividad secundaria en el Municipio y se caracteriza por la baja producción, la cual se lleva a cabo en el perímetro de las viviendas de los pobladores, quienes cuentan con un bajo número de animales y no destinan un lugar adecuado para el cuidado de los mismos, ya que las construcciones existentes son rudimentarias.

En la actividad artesanal, el proceso de producción es realizado por el grupo familiar, los productos que se elaboran en esta rama son: tejidos típicos, panadería y carpintería, los cuales para su desarrollo no cuentan con una infraestructura física adecuada como telares mecánicos, máquinas tejedoras y de coser, hornos industriales, herramientas sofisticadas para carpintería,

solamente existen los telares manuales, hornos rústicos y en la carpintería instrumentos manuales simples, en cuanto al área de trabajo no son las mas adecuadas, ya que utilizan las casas de los productores para la fabricación de los diferentes artículos artesanales.

#### **1.12.2 Producción agrícola**

La actividad productiva dentro de Municipio es eminentemente agrícola, los principales productos que se cultivan son: tomate, maíz, frijol y café, en los estratos de microfinca y fincas subfamiliares.

De acuerdo con los datos de la investigación de campo el 93.9% de la población encuestada se dedica a las siembras y según los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 94.6% del total de los habitantes realizaba esta labor, lo cual muestra la importancia de la agricultura, principalmente por las costumbres, conocimientos en la agricultura, el clima y la localización del lugar.

A continuación se presenta el cuadro correspondiente a la producción agrícola dentro del Municipio.

Cuadro 11  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción Agrícola  
Año 2003

| Producto                 | Unidades Económicas | Superficie Cultivada Mz. | Volumen de Producción Quintales | Valor de Producción en Q. | Rendimiento qq. Por Mz. |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Nivel tecnológico I y II |                     |                          |                                 |                           |                         |
| Tomate                   | 141                 | 28                       | 16,000                          | 1,994,560                 | 1,200                   |
| Maíz                     | 393                 | 127                      | 5,456                           | 432,400                   | 112                     |
| Frijol                   | 383                 | 66                       | 1,752                           | 350,400                   | 72                      |
| Café                     | 89                  | 34                       | 2,208                           | 187,680                   | 128                     |
| Total                    | 1,006               | 255                      | 25,416                          | 2,965,040                 | 1,512                   |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

En la actividad agrícola, el tomate constituye el producto principal del Municipio, ya que representa un 63% sobre el total de la producción y se dedican al cultivarlo el 17% de unidades productivas. Sin embargo el maíz contribuye con un 15% y 38% respectivamente, similar situación se presenta con el frijol que reporta un 12% de la producción y una participación del 37% sobre el número de las unidades económicas. De acuerdo a la investigación de campo, el café era uno de los productos con mas auge, el cual ha perdido importancia en los últimos años debido a la caída del precio.

### 1.12.3 Producción pecuaria

En la rama pecuaria de acuerdo a los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), reporta que el 1.6% de la población se dedicaba a esta actividad secundaria, mientras que para el año 2003 de acuerdo a la investigación de campo, únicamente el 1% realiza ésta labor. A continuación se describen los principales productos.

Cuadro 12  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción Pecuaria  
Año 2003

| Producto  | Unidades Económicas | Superficie Utilizada Mz. | Volumen de Producción Unidades | Valor de Venta En Q. | Rendimiento Unidades por Mz. |
|-----------|---------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------|------------------------------|
| Gallinas  | 173                 | 5.40                     | 8,526                          | 341,040              | 1,579                        |
| Chompipes | 98                  | 3.00                     | 357                            | 64,260               | 119                          |
| Cerdos    | 38                  | 1.00                     | 162                            | 121,500              | 162                          |
| Total     | 309                 | 9.40                     | 9,045                          | 526,800              | 1,860                        |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El desarrollo de la actividad pecuaria se integra principalmente por tres productos, en donde la crianza de gallinas es el de mayor importancia, y representan el 56% de las unidades económicas y el 65% de la producción pecuaria, secundada por los chompipes en un 32% de unidades y el 12% del volumen de producción, y los cerdos con menos porcentaje de unidades productoras, pero constituye el segundo lugar en relación al total de la producción, ya que contribuye con un 23%, debido al precio unitario de este producto, el cual es mayor que los otros dos.

#### **1.12.4 Producción artesanal**

La producción artesanal en el Municipio se desarrolla con una tecnología baja, y se estableció la elaboración de tejidos, carpintería y panadería; los artesanos que producen los diferentes productos, los ingresos que obtienen al comercializar son un complemento para el sostenimiento de la familia.

Cuadro 13  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción Artesanal  
Año 2003

| Producto     | Unidades Económicas | Volumen de Producción Unidades | Valor de Venta en Q. |
|--------------|---------------------|--------------------------------|----------------------|
| Tejidos      | 1                   | 490                            | 77,000               |
| Carpintería  | 2                   | 126                            | 93,600               |
| Panadería    | 1                   | 96,720                         | 67,080               |
| <b>Total</b> | <b>4</b>            | <b>97,336</b>                  | <b>237,680</b>       |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En la rama artesanal la carpintería constituye el 40% de participación en las unidades económicas y en el valor total de la producción, asimismo los tejidos aportan un 32% y por último la panadería representa un 28%. Según la investigación de campo para el año 2003, reporta que el 1.9% de la población encuestada se dedica a esta rama.

#### **1.12.5 Flujo comercial**

La población del municipio de San Gaspar Ixchil, se dedica principalmente a la producción para el autoconsumo, la mayoría únicamente vende para adquirir otros bienes que satisfagan necesidades inmediatas y no para obtener ganancias.

##### **1.12.5.1 Principales productos que importa el Municipio**

En San Gaspar Ixchil, la población realiza la compra de los productos principalmente en el municipio de Colotenango. Con base en lo anterior y la investigación de campo realizada se estableció que los productos principales que importa el Municipio son: granos básicos, pan, huevos y gallinas, algunas frutas, y en menor cantidad los cortes, güipiles y semillas mejoradas.

El 57% de los hogares encuestados reportaron que compran las verduras fuera del Municipio, además es el producto de mayor consumo entre los habitantes de San Gaspar, según el porcentaje de participación antes mencionado, mientras los productos avícolas y panadería representan el 17% y 16% respectivamente y por último están los tejidos, que únicamente el 5% de las familias reportaron la adquisición de estos fuera del Municipio.

De los diferentes centros poblados se estableció que Llano Grande adquiere en menor cuantía estos productos, en comparación con los habitantes del casco urbano que consumen la mayor cantidad de productos importados.

#### **1.12.5.2 Principales productos que exporta el Municipio**

Los principales productos que exporta San Gaspar Ixchil son: tomate y Café, se comercializan en su mayoría en el municipio aledaño de Colotenango y una mínima parte en el mercado de Huehuetenango y el resto, el cual es una pequeña proporción de la producción se distribuye dentro del Municipio, asimismo se vende durazno y aguacate, el comercio de estos dos productos es mínimo por lo que no tienen representatividad tanto en producción como en comercio.

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACIÓN ACTUAL DE LA ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS**

En el municipio de San Gaspar Ixchil, los talleres artesanales se encuentran en la categoría de pequeños artesanos, en donde el proceso productivo es realizado por el grupo familiar, quienes elaboran los productos en forma manual, aplican técnicas rudimentarias, carecen de tecnología, las habilidades y conocimientos para la producción de tejidos se transmiten de una generación a otra.

La producción de los tejidos típicos es comercializada en el mercado local del Municipio y en una mínima cantidad en el mercado regional de Colotenango. Las personas dedicadas a esta actividad, generalmente la trabajan como complemento de sus labores agrícolas para incrementar el ingreso familiar, ya que es una labor exclusiva de las amas de casa y sus hijas, sin devengar salario alguno, mas que la ganancia de la venta del producto.

#### **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

La descripción se refiere a las generalidades, variedades, características y usos, demanda, oferta y consumo de los tejidos típicos.

##### **2.1.1 Descripción genérica**

Los tejidos típicos constituyen un producto textil derivado de la cultura maya, los colores vistosos y las figuras que se imprimen en las mismas son parte de las costumbres que existen en el municipio de San Gaspar Ixchil, estos productos son elaborados en telares de palitos y bordados a mano en el caso de los güipiles, asimismo los materiales que se utilizan son: hilo mish, lana y lustrina, además se confeccionan en diferentes colores y calibres que proporcionan resistencia y durabilidad al tejido.

A través de los años se ha desarrollado la actividad textil de tejidos típicos y en la actualidad a medida que la población avanza esta rama artesanal ha incrementado su importancia.

### **2.1.2 Variedades**

En el municipio de San Gaspar Ixchil, la actividad artesanal de tejidos típicos elabora variedad de artículos y entre los principales se encuentran: los morrales pequeños y grandes, rebozos y güipiles bordados.

### **2.1.3 Oferta**

Es la producción del municipio de San Gaspar Ixchil y que ofrece al mercado local o regional mas las prendas que son importados de otros lugares. En el caso del Municipio, la oferta del morral y del rebozo se realiza en el mercado local y el mercado de Colotenango. El güipil por ser un producto que va dirigido a la mujer y con características específicas solo se oferta en San Gaspar Ixchil.

### **2.1.4 Demanda**

La demanda de los tejidos típicos existe en el municipio de San Gaspar Ixchil y en el mercado de Colotenango, el cual esta representado por la cantidad de productos que la población requiere. Los morrales son los que presentan mayor demanda, ya que se producen 350 unidades al año esto debido a los diversos usos que los pobladores le otorgan. En el Municipio se demandan rebozos en 110 unidades y 30 unidades de güipiles bordados. Los productos antes descritos se comercializan en menor cantidad porque son utilizados exclusivamente por la mujer a diferencia del morral que es utilizado por la mayoría de la población.

### **2.1.5 Consumo**

El consumo para cada tipo de tejido es diferente debido a las necesidades que cubre, en el caso de los morrales grandes y pequeños se comercializan en

mayor número de unidades que los rebozos y güipiles. La venta de estos productos aumenta y disminuye en cierta época del año.

Los morrales se venden en mayor cantidad al inicio del año escolar, los rebozos y güipiles son adquiridos en determinado período del año, como por ejemplo la celebración de alguna actividad especial y puede ser comprado por mujeres que tienen la posibilidad económica de pagar esta prenda, ya que por el precio tan elevado su consumo es en menor cantidad que los otros productos.

## **2.2 PRODUCCIÓN**

Es el procedimiento que se utiliza para obtener bienes a partir de materias primas y se conoce como la transformación de las mismas, para convertirlas en artículos terminados, mediante la función de fabricación, además permite conocer los distintos pasos necesarios para la elaboración del producto.

### **2.2.1 Proceso productivo del morral**

Para la elaboración de esta prenda es necesario el siguiente proceso.

- **Preparación de la materia prima**

Comprende la formación de la madeja de hilos.

- **Devanado (preparación de los cañones y canillas)**

Consiste en llenar los cañones con distintos hilos, para realizar el devanado se utiliza el instrumento llamado devanadora y es donde se enrolla el hilo.

- **Urdido**

Es el proceso de enrollar ordenadamente los hilos sobre la urdidora según el largo de la tela, además para efectuar esta labor se utiliza también una trascañadera.

- **Doblado**

Es el proceso que se realiza cuando se baja la tela del urdidor y se dobla en forma sistemática para evitar que no se enrede.

- **Amarrado (labor)**

Este proceso consiste en amarrar por medio de ligaduras la tela urdida para preservar el color.

- **Casado**

Es el proceso que se realiza para que las labores hagan juego, además se usa un rastrillo para que estas sean uniformes, adquiera firmeza y se intercalen los hilos de color.

- **Tejido**

Es el proceso que se realiza para formar la tela que se utilizará para la elaboración del morral.

- **Unir extremos**

Se realiza por medio de una aguja de mano e hilos.

- **Adherir flecos**

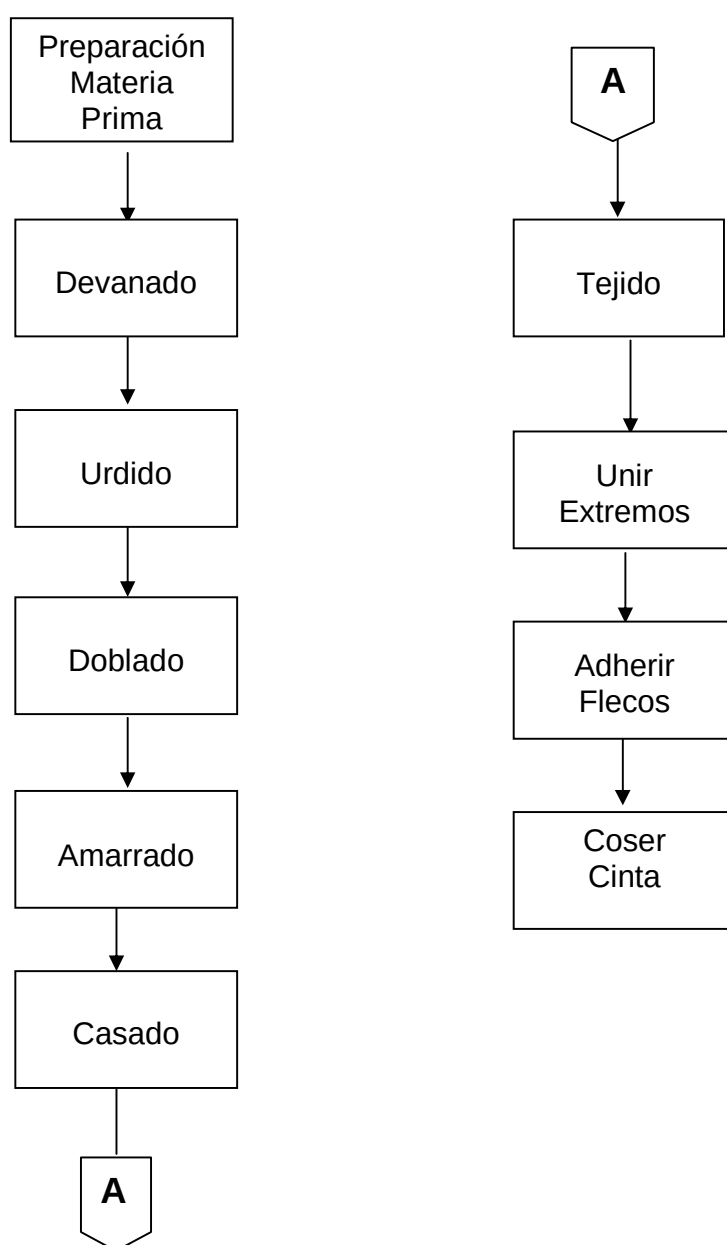
Después de unir los extremos se obtiene la bolsa, para luego adherir los flecos a los lados, en la parte inferior de la misma.

- **Coser cinta**

Se cose la cinta para sujetar la bolsa.

A continuación se presenta el flujograma correspondiente a la elaboración del morral.

Gráfica 3  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción de Morrales  
Diagrama del Proceso Productivo Según Encuesta  
Pequeños Artesanos  
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

### **2.2.2 Proceso productivo del rebozo**

Para la elaboración de este artículo es necesario el siguiente proceso

- **Preparación de la materia prima**

Comprende la formación de madejas de hilo.

- **Devanado (preparación de los cañones y canillas)**

Al igual que en la preparación del morral se llenan los cañones con diferentes hilos, se utiliza la herramienta llamada devanadora, que es un instrumento de madera donde se enrolla el hilo también llamado redina.

- **Urdido**

Es el proceso de enrollar ordenadamente los hilos sobre la urdidora según el largo de la tela, para efectuar este proceso se utiliza una urdidora y una trascañadera.

- **Doblado**

Es el proceso que se realiza cuando se baja la tela del urdidor y se dobla en forma sistemática para evitar que no se enrede.

- **Amarrado (labor)**

La tela urdida se amarra por medio de ligaduras para preservar el color.

- **Casado**

Es el proceso que se realiza para que las labores hagan juego, además se usa un rastrillo para que estas sean uniformes, adquiera firmeza y se intercalen los hilos de color.

- **Tejido**

Es el proceso que se realiza para formar la tela que se utilizará para la elaboración de los diferentes productos.

- **Corte**

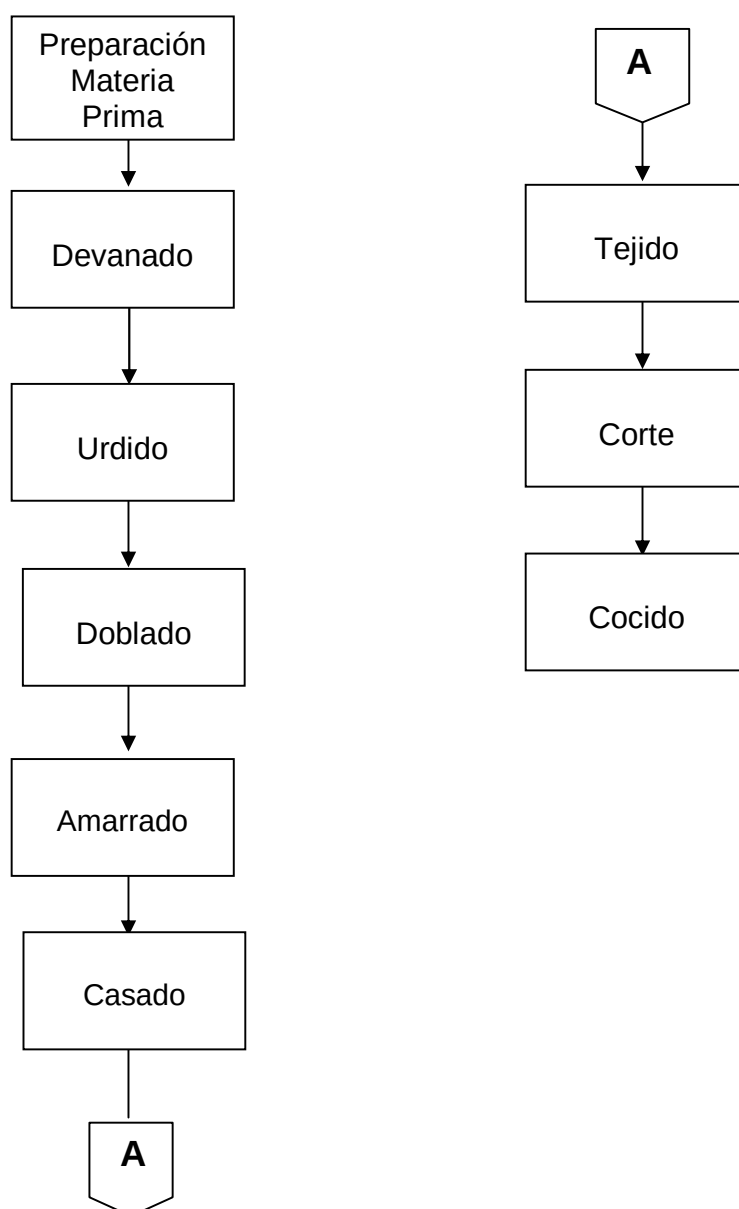
Proceso de cortar la tela para darle la forma del producto.

- **Cosido**

En este proceso se unen las piezas antes cortadas, para armar el producto.

A continuación se presenta el flujograma correspondiente a la elaboración del rebozo.

Gráfica 4  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción de Rebozo  
Diagrama del Proceso Productivo Según Encuesta  
Pequeños Artesanos  
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

### 2.2.3 Proceso productivo del güipil bordado

Son las diferentes etapas que se desarrollan para elaborar ésta prenda de vestir.

- **Preparación de materiales**

Reunir los elementos necesarios para la elaboración del güipil

- **Cortar la manta**

Consiste en medir y cortar la manta con tijeras de acuerdo al tamaño del güipil.

- **Cortar el agujero del cuello**

Para hacer este corte es necesario doblar la yarda de manta en dos y cortarle un agujero en medio del doblez para darle forma.

- **Preparación para bordar**

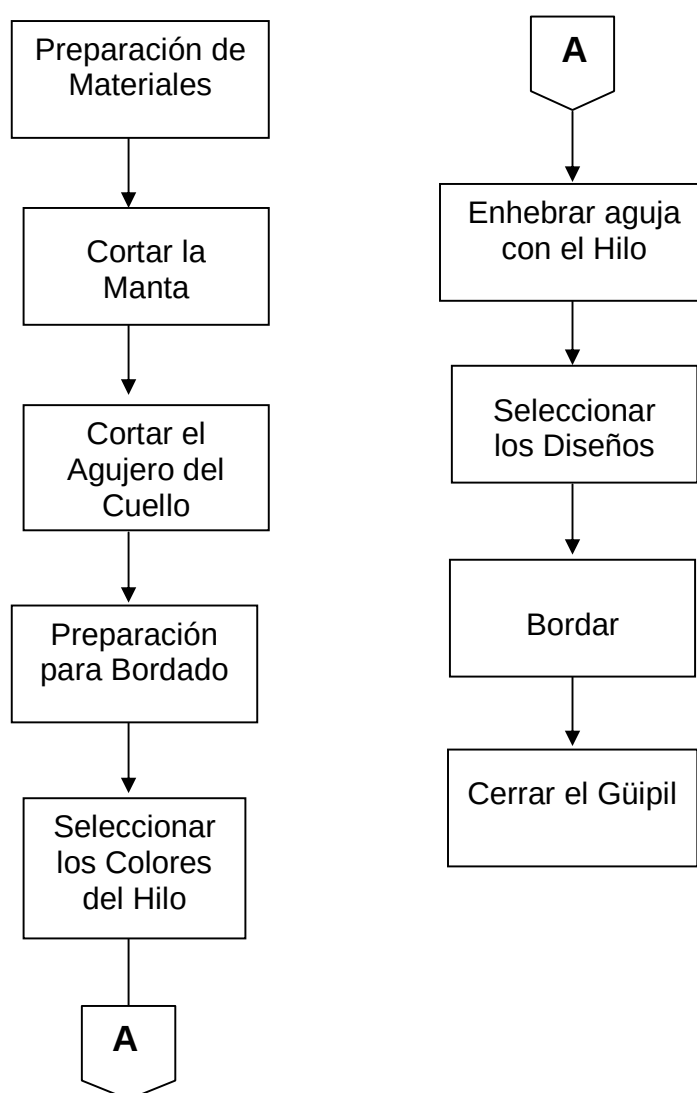
Se seleccionan los colores del hilo, se enhebra la aguja con el hilo, se eligen los diseños puntadas y bordado.

- **Cerrar el güipil**

Se unen los lados del güipil con costuras hechas a mano y se deja una abertura en la parte superior de la misma para darle forma a las mangas.

A continuación se presenta el flujograma correspondiente a la elaboración del güipil.

Gráfica 5  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción de Güipil Bordado  
Diagrama del Proceso Productivo Según Encuesta  
Pequeños Artesanos  
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

### 2.2.4 Volumen y valor de la producción

El volumen es el número de unidades elaboradas en un año y el valor es el precio de venta de los distintos productos.

A continuación se presenta el volumen de producción y el valor anual correspondientes a los distintos artículos de tejidos típicos.

Cuadro 14  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Volumen Valor y Venta de la Producción Anual de Tejidos Típicos  
Pequeños Artesanos  
Año 2003

| Producto       | Unidades Económicas | Volumen Producción Unidades | Costo Unitario Q. | Valor Total Producción Q. | Precio Venta Unitario Q. | Valor Total Venta Q. |
|----------------|---------------------|-----------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------|
| Morral pequeño | 1                   | 200                         | 18                | 3,600                     | 50                       | 10,000               |
| Morral grande  | 1                   | 150                         | 48                | 7,200                     | 110                      | 16,500               |
| Rebozo         | 1                   | 110                         | 120               | 13,200                    | 200                      | 22,000               |
| Güipil bordado | 1                   | 30                          | 38.27             | 1,148                     | 950                      | 28,500               |
| Total          | 1                   | 490                         |                   | 25,148                    |                          | 77,000               |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior muestra el volumen de producción de cada producto, en donde el morral pequeño representa el 41%, seguido del morral grande con un 32%, el rebozo constituye el 21% y el güipil supone un 6%. En lo que se refiere al valor total de venta el güipil es el más significativo, ya que genera un ingreso de Q. 28,500.00 equivalente a un 37%, en comparación con el morral pequeño que se fabrican 200 unidades, pero el precio de venta de Q. 18.00 solamente aportan el 13%.

### **2.2.5 Destino**

Los tejidos típicos elaborados por los pobladores del Municipio son comercializados en el mercado local y mercado regional de Colotenango, con el fin de satisfacer la demanda de los distintos segmentos de la población.

### **2.2.6 Tecnología utilizada**

De acuerdo a los diversos procesos que se utilizan en la producción artesanal, se establece el nivel tecnológico empleado, el cual se diferencia según el grado en que se aprovechan los recursos humanos, materiales y tecnológicos.

El determinado en la producción de tejidos típicos es el nivel bajo, en virtud que en el proceso de elaboración se utilizan herramientas manuales que facilitan el trabajo, se emplea mano de obra familiar, no existe división del trabajo y el capital de trabajo es mínimo.

## **2.3 COSTO DE PRODUCCIÓN**

Para determinar en forma técnica y oportuna el costo directo de producción de los tejidos, se estableció que el valor y cantidad de materia prima es igual en los datos encuestados e imputados, mientras el calculo la mano de obra se realizo según al tiempo real en horas hombre que trabaja el artesano y las unidades producidas durante el año, ya que actualmente en los talleres artesanales no existen procedimientos adecuados que permitan cuantificar todos aquellos gastos necesarios para la elaboración de la prenda.

A continuación se presenta el cuadro del costo de producción según encuesta e imputados del morral pequeño.

Cuadro 15  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción Anual de Morral Pequeño  
Costo Directo Según Encuesta e Imputados  
Pequeños Artesanos  
Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Elementos del Costo         | Encuesta | Imputados | Variación | %    |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|------|
| Materia prima               | 3,600    | 3,600     | 0         | 0    |
| Mano de obra                | 0        | 9,924     | -9,924    | -100 |
| Costos indirectos variables | 0        | 3,486     | -3,486    | -100 |
| Costo directo               | 3,600    | 17,010    | -13,410   | -373 |
| Producción en unidades      | 200      | 200       | 0         | 0    |
| Costo unitario              | 18.00    | 85.05     | -67.05    | -373 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

De acuerdo al cuadro anterior, el costo directo de producción encuestado representa el 21% con relación al establecido en los datos imputados, debido a que el productor no considera los gastos de mano de obra y costos indirectos variables. Para la elaboración de un morral, el artesano requiere de ocho horas hombre y produce 200 unidades anuales, ya que la actividad artesanal es solo un complemento para incrementar el ingreso familiar.

Se presenta en el cuadro siguiente el costo de producción del morral grande, de acuerdo a los datos obtenidos de la investigación de campo y los imputados.

Cuadro 16  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción Anual de Morral Grande  
Costo Directo Según Encuesta e Imputados  
Pequeños Artesanos  
Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Elementos del Costo         | Encuesta | Imputados | Variación | %    |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|------|
| Materia prima               | 7,200    | 7,200     | 0         | 0    |
| Mano de obra                | 0        | 11,165    | -11,165   | -100 |
| Costos indirectos variables | 0        | 3,933     | -3,933    | -100 |
| Costo directo               | 7,200    | 22,298    | -15,098   | -210 |
| Producción en unidades      | 150      | 150       | 0         | 0    |
| Costo unitario              | 48       | 148.65    | -100.65   | -210 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Para la elaboración del morral grande el artesano necesita 12 horas hombre y produce 150 unidades al año. Según el cuadro anterior los productores no consideran la mano de obra y los costos indirectos variables para establecer el costo real del artículo, el valor de la materia prima se mantiene igual tanto en datos encuestados como imputados. Existe una diferencia entre el costo según investigación de campo con relación al costo de producción imputado de Q. 15,098.00, lo cual representa el 68%.

A continuación se presenta el costo directo según datos encuestados e imputados del rebozo.

Cuadro 17  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción Anual de Rebozo  
Costo Directo Según Encuesta e Imputados  
Pequeños Artesanos  
Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Elementos del Costo         | Encuesta | Imputados | Variación | %    |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|------|
| Materia prima               | 13,200   | 13,200    | 0         | 0    |
| Mano de obra                | 0        | 10,916    | -10,916   | -100 |
| Costos indirectos variables | 0        | 3,841     | -3,841    | -100 |
| Costo directo               | 13,200   | 27,957    | -14,757   | -112 |
| Producción en unidades      | 110      | 110       | 0         | 0    |
| Costo unitario              | 120      | 254.16    | -134.16   | -112 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior muestra, entre los datos encuestados e imputados una diferencia del 112%, esto debido a que los artesanos consideran únicamente como costo, el desembolso que efectúan en la adquisición de materia prima, ya que contabilizan la mano de obra y los costos indirectos variables necesarios para la elaboración del producto. Para determinar el costo de producción imputado se tomaron en cuenta los dos rubros antes mencionados, el volumen de rebozos producidos anualmente son 110 unidades, para lo cual el artesano necesita 16 horas hombre para obtener un artículo.

Se presenta en el cuadro siguiente el costo de producción del güipil, de acuerdo a los datos obtenidos de la investigación de campo y los imputados.

Cuadro 18  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción Anual de Güipil Bordado  
Costo Directo Según Encuesta e Imputados  
Pequeños Artesanos  
Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Elementos del Costo         | Encuesta | Imputados | Variación | %      |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|--------|
| Materia prima               | 1,148    | 1,148     | 0         | 0      |
| Mano de obra                | 0        | 17,863    | -17,863   | -100   |
| Costos indirectos variables | 0        | 6,277     | -6,277    | -100   |
| Costo directo               | 1,148    | 25,288    | -24,140   | -2,103 |
| Producción en unidades      | 30       | 30        | 0         | 0      |
| Costo unitario              | 38.27    | 842.92    | -804.65   | -2,103 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior muestra que el costo directo de los datos encuestados representan un 4.5% con relación a los datos imputados, lo cual marca una diferencia de Q. 24,140.00 entre ambos datos equivalente al 2,103%, debido a que en los datos encuestados solo se considero el valor de la materia prima y para los datos imputados se contabilizo la mano de obra y los costos indirectos variables. El artesano requiere 96 horas hombre para la elaboración de un güipil y produce 30 unidades anuales.

### 2.3.1 Rentabilidad

El análisis de la rentabilidad permite determinar si los productos que se elaboran en la actividad artesanal de tejidos típicos generan beneficios para el productor, para lo cual se presenta el estado de resultados y el cuadro de rentabilidad sobre los costos absorbentes y ventas.

- **Estado de resultados**

Con la información recabada en la actividad de campo se presenta el estado de resultados.

Cuadro 19  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción Anual de Tejidos Típicos  
Estado de Resultados Según Encuesta e Imputados  
Pequeños Artesanos  
Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Concepto                         | Encuesta | Imputados | Variación | %      |
|----------------------------------|----------|-----------|-----------|--------|
| Ventas                           | 77,000   | 77,000    | 0         | 0      |
| Morral pequeño                   | 10,000   | 10,000    | 0         | 0      |
| Morral grande                    | 16,500   | 16,500    | 0         | 0      |
| Rebozo                           | 22,000   | 22,000    | 0         | 0      |
| Güipil bordado                   | 28,500   | 28,500    | 0         | 0      |
| (-) Costo directo de producción  | 25,148   | 92,553    | -67,405   | -268   |
| Morral pequeño                   | 3,600    | 17,010    | -13,410   | -373   |
| Morral grande                    | 7,200    | 22,298    | -15,098   | -210   |
| Rebozo                           | 13,200   | 27,957    | -14,757   | -112   |
| Güipil bordado                   | 1,148    | 25,288    | -24,140   | -2,103 |
| Ganancia marginal                | 51,853   | -15,553   | 67,405    | 130    |
| (-) Gastos fijos                 | 3,360    | 4,080     | -720      | -21    |
| Ganancia (pérdida) antes del ISR | 48,492   | -19,632   | 68,124    | 140    |
| Impuesto sobre la renta 31%      | 15,033   | 0         | 15,033    | 100    |
| Ganancia (pérdida) del ejercicio | 33,459   | -19,632   | 53,091    | 159    |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior presenta el estado de resultados de los tejidos típicos, en donde existe una ganancia neta anual de Q. 33,459.00 según los datos encuestados, ya que los productores no consideran los gastos de mano de obra y los costos indirectos variables, mientras que en los imputados se tiene una pérdida de Q. 19,632.00, debido a que se consideraron todos los gastos y costos necesarios para la producción de cada artículo.

A continuación se presenta el cuadro de la rentabilidad de los tejidos típicos.

Cuadro 20  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción Anual de Tejidos Típicos  
Rentabilidad Según Encuesta e Imputados  
Pequeños Artesanos  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Concepto                         | Encuesta | Imputados | Variación | %    |
|----------------------------------|----------|-----------|-----------|------|
| Ventas                           | 77,000   | 77,000    | 0         | 0    |
| (-) Costo directo de producción  | 25,148   | 92,553    | -67,405   | -268 |
| (-) Gastos fijos                 | 3,360    | 4,080     | -720      | -21  |
| Impuesto sobre la renta 31%      | 15,033   | 0         | 15,033    | 100  |
| Ganancia (pérdida) del ejercicio | 33,459   | -19,632   | 53,092    | 159  |
| Rentabilidad s/costos y gastos   | 117%     | 0         | 117%      | 100  |
| Rentabilidad s/ventas            | 43%      | 0         | 43%       | 100  |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

La rentabilidad indica que en los datos encuestados por cada quetzal que se vende se genera una utilidad neta de Q. 0.43 y por cada quetzal que se invierte en la producción se obtiene Q. 1.17. Los datos imputados reportan una pérdida de Q. 19,632.00, por lo cual no se presenta el análisis de rentabilidad.

## 2.4 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Son los medios económicos, a través de los cuales se proveen de créditos y recursos propios necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades productivas al momento que éstas lo requieran.

A continuación se presenta el cuadro del origen del financiamiento de los tejidos típicos.

Cuadro 21  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción Anual Tejidos Típicos  
Origen del Financiamiento por Producto  
Pequeños Artesanos  
Año 2003

| Producto       | Volumen<br>en<br>Unidades | Costo<br>Directo de<br>Producción | Gastos<br>Fijos | Total  | Recursos<br>Propios | %   | Recursos<br>Ajenos | %  |
|----------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------|---------------------|-----|--------------------|----|
| Morral pequeño | 200                       | 3,600                             | 481             | 4,081  | 3,061               | 75  | 1,020              | 25 |
| Morral grande  | 150                       | 7,200                             | 962             | 8,162  | 6,121               | 75  | 2,040              | 25 |
| Rebozo         | 110                       | 13,200                            | 1,764           | 14,964 | 7,482               | 50  | 7,482              | 50 |
| Güipil bordado | 30                        | 1,148                             | 153             | 1,301  | 1,301               | 100 | 0                  | 0  |
| Total          | 490                       | 25,148                            | 3,360           | 28,508 | 17,965              | 63  | 10,543             | 37 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Las fuentes internas de financiamiento provienen de ahorros familiares, remanentes de insumos de la producción anterior y además utilizan fondos que obtienen de otras actividades como la agricultura, los servicios y las tiendas. En la elaboración de tejidos típicos el 63% de costo de producción es sufragado por recursos propios, el cual equivale a Q. 17,965.00.

En lo que respecta a fuentes externas de financiamiento, en el Municipio existen personas particulares que otorgan préstamos, también se pudo identificar que en municipios vecinos existen agencias bancarias y cooperativas, pero los productores de tejidos típicos no utilizan ésta fuente, debido a que algunos no lo necesitan y otros no tienen la solvencia y garantía necesaria para pagar los altos intereses y además esta actividad es considerada por los pobladores como secundaria, ya que es practicada en su mayoría por las mujeres de San Gaspar Ixchil. Según la encuesta los motivos por los cuales no utilizan el sector financiero formal son: los requisitos que las entidades establecen para otorgar un préstamo, el temor a perder sus tierras, ya que para poder obtener un crédito es necesaria la garantía hipotecaria.

Al analizar los costos se determina que el financiamiento externo representa el 37% que equivale a Q. 10,543.00 del total de los mismos. Éste es obtenido a través de los anticipos que solicitan los productores para la elaboración de un producto, el dinero es utilizado para comprar parte de la materia prima y el restante del precio lo reciben al entregar el producto.

## **2.5 COMERCIALIZACIÓN**

Es un proceso dentro del sistema de intercambio, que sirve para establecer la relación entre el productor y consumidor.

### **2.5.1 Mezcla de mercadotecnia**

La mezcla de mercadotecnia se utiliza para establecer los objetivos de mercado como también una adecuada estrategia de venta, la cual se obtiene a través de la aplicación de los instrumentos controlables de la mercadotecnia y estos son: producto, precio, plaza y promoción.

En el municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango, en lo que respecta a las actividades artesanales, los productores aplican mezcla de mercadotecnia en forma empírica, debido a factores como la falta de conocimiento de mercadeo, escaso nivel de producción y mano de obra familiar no calificada. En la producción artesanal se elaboran distintos productos, los cuales cubren en un nivel mínimo las diferentes necesidades del consumidor.

A continuación se presenta la situación actual de los diferentes productos de tejidos típicos elaborados en el Municipio.

#### **2.5.1.1 Producto**

Consiste en la variedad de bienes y servicios que el productor ofrece al mercado para satisfacer las necesidades del consumidor. Los aspectos necesarios para el análisis de los tejidos típicos son los siguientes.

- **Variedad de productos**

“Grupo de productos que están estrechamente relacionados ya sea porque satisfacen una clase de necesidad o porque se usan conjuntamente; es un amplio de productos dedicados en esencia, a usos similares o a sus características.”<sup>5</sup>

- **Calidad**

“Es la totalidad de funciones y características de un producto o servicio que atañen a su capacidad para satisfacer necesidades expresas o implícitas”<sup>6</sup>

- **Diseño**

“Proceso de diseño del modelo y función de un producto y creación de uno que sea atractivo, fácil, seguro y poco costoso de usar, así como sencillo y económico producir y distribuir.”<sup>7</sup>

- **Empaque**

Diseño y producción del envase o envoltura de un producto.

- **Características**

Los productos pueden ofrecerse con características variadas, las cuales complementan la función básica del producto; éstas constituyen una herramienta de competencia para diferenciar los productos de un negocio frente a sus competidores.

---

<sup>5</sup> Philip Kotler, Dirección de Marketing, Editorial Prentice Hall, Edición del Milenio, 2001, México, Pág. 494.

<sup>6</sup> *Ibíd.*, Pág. 57

<sup>7</sup> Philip Kotler y Gary Armstrong, Fundamentos de Mercadotecnia, Editorial Prentice Hall, Segunda Edición, 1994, México, Pág. 256.

### **- Morrales tejidos**

En el Municipio los pobladores utilizan el morral para trasladar diversos artículos, la variedad del producto está en función del tipo de materiales para su elaboración, los cuales pueden ser: sedalina, hilo mish y otros, los distintos colores que se usan permiten diversidades en la presentación del morral tejido, la calidad del producto esta en función de la mano de obra, materia prima y los instrumentos que se utilizan para la producción, en el caso de los morrales tejidos elaborados en el municipio de San Gaspar Ixchil, son de calidad ya que estos son elaborados aun en forma artesanal. El diseño de los tejidos esta constituido por las series de colores cuyo orden se mantiene en las rayas y los contrastes que se logran a través de series y anchos alternos de las unidades de color, como por ejemplo una serie de cuatro hilos que alternan con una serie de dos los que forman sus rayas respectivas.

El morral se caracteriza por ser una bolsa en sí que tiene una forma cuadrada o rectangular y el agarradero se compone de una sola pieza, ambos tejidos de forma separada, adicionalmente presentan un tipo de decoración distinguido por flecos en ambas extremidades, para la venta se presentan en dos tamaños pequeños y grandes. Los artesanos no utilizan empaque adecuado y se limitan a entregar el articulo en bolsas plásticas simples

### **- Rebozo**

Es una prenda que forma parte del traje típico de las mujeres del Municipio, quienes le asignan diferentes usos, la diversidad en el rebozo se establece de acuerdo a los elementos utilizados como los materiales, mano de obra y los instrumentos para la producción. Los rebozos elaborados en el municipio de San Gaspar Ixchil son tejidos de manera artesanal, lo que contribuye en la calidad del mismo.

El diseño del producto es a criterio del consumidor, ya que se elaboran bajo pedido, el rebozo se caracteriza por ser una tela de forma cuadrada, la cual se compone de una sola pieza y se produce en un solo tamaño. Para la venta los artesanos utilizan como empaque una bolsa plástica. El rebozo al igual que los morrales son tejidos con telar de palitos.

#### - Güipiles

Es un producto que identifica a la mujer del Municipio y cubre las necesidades básicas del vestuario. La variedad depende del diseño, tamaño, materiales y los diferentes colores utilizados en la elaboración, la calidad del producto esta en función de la mano de obra y materia prima utilizados en la producción, el güipil por ser un artículo bordado a mano garantiza la resistencia y durabilidad del tejido. El diseño se caracteriza por las figuras a cuadros y otras al gusto del comprador, los materiales utilizados son manta y lana.

La característica principal de este producto es el colorido de los hilos utilizados y el diseño del bordado, es una prenda cuadrada o rectangular con abertura en el centro para la cabeza, generalmente las orillas laterales están cosidas para darle forma, las dimensiones son distintas y se lleva metido entre la falda y el cuello del güipil es cuadrado.

#### **2.5.1.2 Precio**

Es la cantidad de dinero que el consumidor debe desembolsar para adquirir un producto y los servicios que satisfagan sus necesidades. Los precios que se identifican en el mercado de San Gaspar Ixchil para los tejidos típicos son los siguientes.

Los productores del Municipio elaboran variedad de artículos, quienes les asignan un precio, cuyo comportamiento y rangos varían de acuerdo al costo de

producción, la demanda, la competencia en el mercado local y mercado de Colotenango, así como también el margen de ganancia que se desea obtener.

El precio de venta de los morrales pequeños es de Q. 50.00, los grandes a Q. 110.00 y el rebozo a Q. 200.00, el güipil a diferencia de los anteriores productos tiene un precio de Q. 950.00, este incremento se debe al tiempo de su elaboración, calidad y el grado de dificultad del tejido, este artículo va dirigido a aquellos consumidores que tienen un mayor poder adquisitivo. No existe una época especial del año en que los precios de los tejidos típicos aumenten o disminuyan.

#### **2.5.1.3 Plaza**

Los tejidos típicos elaborados por los pobladores del Municipio son comercializados en el mercado local y mercado de Colotenango, los que buscan satisfacer las necesidades de los distintos segmentos de la población, los morrales son adquiridos en su mayoría por niños y adolescentes en edad escolar, no existe detallista para la comercialización de estos productos y se pueden adquirir directamente en la casa del productor, cualquier persona que recorra la Cabecera Municipal puede visitarla y solicitar un diseño existente o crear uno propio.

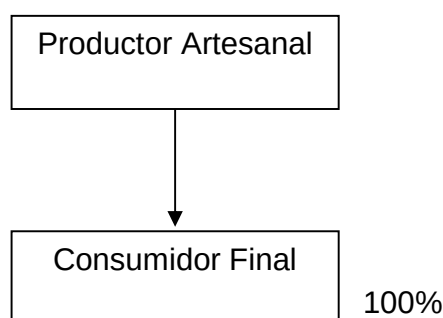
El rebozo y el güipil son utilizados exclusivamente por mujeres del Municipio de diferentes edades, dispuestas a invertir en el producto, debido a que por la minuciosa elaboración el precio de venta es superior y además la comercialización se realiza en el mercado local y por las características específicas que identifican el producto no permite ampliar el mercado.

- **Canal de comercialización**

Lo forma un grupo de intermediarios interrelacionados entre si que hacen llegar los artículos y servicios de los productores a los consumidores y usuarios finales.

A continuación se presenta la gráfica de la comercialización existente en el Municipio.

Gráfica 6  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción de Tejidos Típicos  
Canal de Comercialización Según Encuesta  
Pequeños Artesanos  
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

En el proceso de venta de los tejidos típicos no existen intermediarios que hagan llegar los productos a los consumidores finales, el canal de distribución que actualmente utilizan los productores es un canal de comercialización directo.

#### **2.5.1.1 Promoción**

Se entiende por promoción a las actividades mediante las cuales se comunican las características del producto y persuadir a los consumidores meta para su adquisición. En este rubro los productores de tejidos típicos tienen conocimiento en forma empírica de la publicidad y promoción. Según la investigación de

campo, se detectó una publicidad indirecta en donde los vecinos recomiendan a visitantes los productos elaborados por los artesanos del Municipio, los artículos se exponen en un local pequeño, los cuales están a la vista de los compradores para que puedan seleccionar el que desean obtener.

La actividad promocional para los morrales la efectúan los productores al momento de realizar descuentos por cierta cantidad de compra, para los rebozos y güipiles no existe promoción, ya que por lo general la compra se realiza para preservar el traje típico. La comercialización de los productos disponibles se realiza a través de la venta personal (productor), en donde se tiene como finalidad informar y persuadir a los consumidores para la adquisición, así como el de conocer los gustos y preferencias, ya que a menudo la venta se realiza contra pedido.

## **2.6 ORGANIZACIÓN**

Es la forma en que los productores de tejidos típicos se reúnen en familia con el fin de elaborar una prenda típica para la venta.

El tipo de organización que existe en el Municipio en la actividad artesanal de tejidos típicos es lineal, en donde la autoridad es ejercida por una sola persona, la producción se efectúa de manera empírica y en forma de contra pedido en las viviendas de los productores. Se utilizan herramientas e instrumentos manuales, la mano de obra requerida se encuentra entre los miembros de la familia, no existe división del trabajo, ya que un artesano es el encargado de todo el proceso productivo, lo que no permite la tecnificación en ésta rama artesanal.

La estructura organizacional que utilizan los artesanos de tejidos típicos se presenta en la siguiente gráfica.

Gráfica 7  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción de Tejidos Típicos

Estructura Organizacional Según Encuesta

Pequeños Artesanos  
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En el sistema organizacional, a diferencia de las demás actividades productivas, es la madre quien dirige y coordina las actividades en el proceso; y los miembros de la familia realizan las distintas operaciones para obtener el producto final.

## 2.7 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

En el municipio de San Gaspar Ixchil, existen diferentes problemas que no permiten el desarrollo de la actividad artesanal y dentro de las mas importantes están las siguientes.

- En la actividad artesanal de tejidos no existe ningún tipo de organización formal que permita a los pobladores obtener financiamiento para mejorar la calidad de los productos, tecnificación de los instrumentos de trabajo, incrementar el capital para la inversión y aumentar el volumen de producción, lo descrito anteriormente influye en el escaso desarrollo de las actividades artesanales.

- La promoción de los tejidos típicos en el municipio de San Gaspar Ixchil no existe, ya que los artesanos no tienen ningún conocimiento de la realización de algún tipo de publicidad o formas de dar a conocer el producto para aumentar el volumen de venta.
- Los productores no cuentan con una instalación o local adecuado para la venta de los productos existentes, esta actividad se realiza en la misma área de producción. La comercialización de los tejidos es realizada por los productores de una manera empírica y además no hay ninguna persona encargada de las mismas, lo que influye en la poca demanda de morrales, rebozos y güipiles.

## **2.8 PROPUESTA DE SOLUCIÓN DESARROLLADA**

A continuación se presenta la propuesta de comercialización para la situación actual de la actividad artesanal de tejidos típicos del municipio de San Gaspar Ixchil.

### **2.8.1 Propuesta de comercialización**

De acuerdo a los problemas encontrados se presenta la necesidad de desarrollar la propuesta de comercialización para la actividad artesanal de Tejidos Típicos, la cual se describe a continuación.

#### **2.8.1.1 Producto**

Los productos que elaborará la organización de tejidos típicos serán: morrales pequeños, morrales grandes, rebozos y güipiles en diferentes tipos de hilos, los cuales tienen como principal función cubrir la necesidad del consumidor de estos artículos en el mercado local y regional.

Las principales características de los artículos de tejidos típicos a comercializar son los siguientes.

- **Calidad**

Los tejidos estarán elaborados con materia prima de alta calidad y los materiales principales son: hilo mish, lana y la lustrina, los cuales son comercializados en el departamento de Huehuetenango y en algunos municipios como Colotenango y San Idelfonso Ixtahuacan.

- **Estilos y diseños**

Los estilos a producir serán variados, con colores adecuados, diseños novedosos y además el producto tendrá una imagen de acuerdo al mercado y tipo de consumidor, al cual se dirigirá el tejido típico de tal manera que se logre satisfacer la necesidad del mismo.

- **Empaque**

La función principal del empaque es contener y proteger el producto, asimismo influye en la decisión de compra por parte del consumidor, ya que forma parte de la imagen del producto. En la Cooperativa, los tejidos típicos serán empacados en bolsas plásticas transparentes que permitan al comprador visualizar los productos desde el primer momento, además estará impresa con el nombre de la “Cooperativa de Productores de Tejidos Típicos del municipio de San Gaspar Ixchil”.

- **Etiqueta**

Consiste en describir las características del producto, quien lo hizo, en donde fue elaborado y contenido. Cada prenda tendrá una etiqueta impresa con el nombre de la organización que lo fabrica, esto permitirá que el usuario conozca y se identifique con los productos y ésta a la vez contendrá las instrucciones de lavado y conservación del artículo, así como el lugar de origen.

### **2.8.1.2 Precio**

Es la cantidad de dinero que el consumidor paga por un bien. Para tal efecto la Cooperativa de Productores de Tejidos Típicos fijará los precios de acuerdo a los costos de producción, distribución y venta del producto, así como un margen de ganancia que los productores y los minoristas establecerán para el proceso de comercialización.

### **2.8.1.3 Plaza**

Es el mercado al que va dirigido el producto y los canales de distribución que se utilizan. La plaza no solo supone el área geográfica, sino todos los canales e intermediarios a través de los cuales el producto se venderá y la forma o medio por el cual llegará el producto al consumidor final.

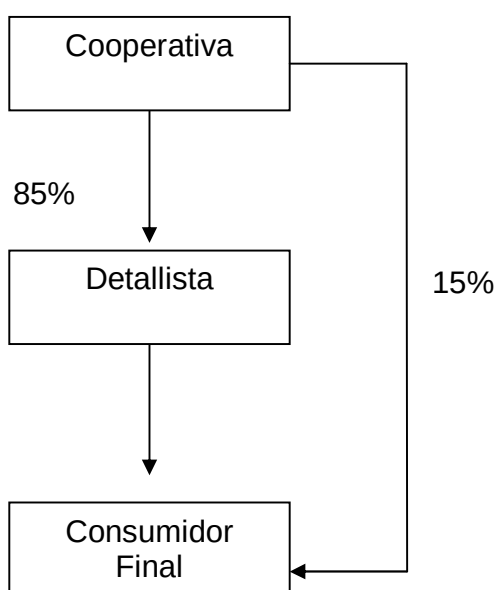
Para comercializar los tejidos típicos en el municipio de San Gaspar Ixchil, se propone el establecimiento de una sala de venta que permita presentar a los consumidores los productos existentes, este local será ubicado en el área urbana del Municipio.

- **Canal de comercialización**

Para la distribución del producto se utilizará al detallista como canal de comercialización, lo que permitirá cubrir el mercado en mayor porcentaje. Los mercados a los cuales pretende comercializar la Cooperativa los tejidos típicos son: los mercados de Colotenango y Huehuetenango.

La siguiente gráfica muestra el canal de comercialización propuesto.

Gráfica 8  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Huehuetenango  
Producción de Tejidos Típicos  
Canales de Comercialización Propuesto  
Pequeños Artesanos  
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

De acuerdo a la gráfica anterior de comercialización se pretende que la Cooperativa distribuya parte de la producción en el mercado local en un 15% a través de la sala de ventas sin la intervención de ningún intermediario y el resto de la producción se entregue al detallista, quien distribuirá los tejidos típicos en los mercados de Colotenango y Huehuetenango.

Por lo anterior se resume que, el detallista al momento de tener los productos elaborados por la Cooperativa de Productores de Tejidos Típicos, será quien planee y facilite el intercambio, quien también realizará los contactos necesarios para encontrar a los compradores potenciales. En lo que respecta a la

distribución física de los tejidos, el detallista elegirá el mejor medio de transporte para no perjudicar los productos y los cuales almacenará en lugares adecuados.

- **Márgenes de comercialización**

El margen de comercialización tiene por objeto cubrir los costos de mercadeo y establecer el porcentaje de participación del detallista en el proceso de venta, los márgenes quedan integrados de acuerdo con los análisis de costos y gastos en que se incurre para la distribución de los productos elaborados por la Cooperativa.

El margen bruto se conoce también como la ganancia bruta. Es la diferencia en efectivo entre la compra y venta de un producto entre un comerciante y otro, el margen neto o ganancia neta, es la cantidad de dinero que le corresponde al productor y a los detallistas en el proceso de compra y venta; y el porcentaje de participación en el mercado indica el monto de dinero que obtiene de utilidad cada uno de los detallistas y el artesano.

A continuación se presenta el cuadro correspondiente al costo y margen de comercialización del morral pequeño.

Cuadro 22  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción de Morral Pequeño  
Márgenes de Comercialización Propuesto  
Pequeños Artesanos  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Instituciones | Precio de<br>Venta | Margen<br>Bruto | Costo de<br>Mercadeo | Margen<br>Neto | Rendimiento<br>% | Participación<br>% |
|---------------|--------------------|-----------------|----------------------|----------------|------------------|--------------------|
| Productor     | 50                 |                 |                      |                |                  | 67                 |
| Detallista    | 75                 | 25              | 3                    | 22             | 44               | 33                 |
| Empaque       |                    |                 | 0.5                  |                |                  |                    |
| Transporte    |                    |                 | 1.5                  |                |                  |                    |
| Almacenaje    |                    |                 | 1                    |                |                  |                    |
| Totales       |                    | 25              | 3                    | 22             | 44%              | 100                |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior indica que el productor vende el morral pequeño al detallista a Q. 50.00 la unidad, ya que deberá cubrir los costos y gastos en que incurre para la elaboración del producto. El precio de venta del detallista para distribuir el producto será de Q. 75.00 cada morral, debido a que tiene que recuperar los gastos de mercadeo y además el margen de utilidad que desea obtener en el proceso de venta. El consumidor final es el último participante en el canal de comercialización y es quien paga el precio final por el artículo.

En lo que respecta a la participación del detallista en el proceso de comercialización se puede observar, que por cada quetzal que paga el consumidor final, Q. 0.67 centavos son para el productor, ya que realizan inversiones en mayor cantidad que los detallistas, quienes obtienen Q. 0.33 y un rendimiento sobre la inversión del 44%.

En el siguiente cuadro se muestra los costos y márgenes de comercialización para el morral grande.

Cuadro 23  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción de Morral Grande  
Márgenes de Comercialización Propuesto  
Pequeños Artesanos  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Instituciones | Precio de<br>Venta | Margen<br>Bruto | Costo de<br>Mercadeo | Margen<br>Neto | Rendimiento<br>% | Participación<br>% |
|---------------|--------------------|-----------------|----------------------|----------------|------------------|--------------------|
| Productor     | 110                |                 |                      |                |                  | 81                 |
| Detallista    | 135                | 25              | 3                    | 22             | 20               | 19                 |
| Empaque       |                    |                 | 0.5                  |                |                  |                    |
| Transporte    |                    |                 | 1.5                  |                |                  |                    |
| Almacenaje    |                    |                 | 1                    |                |                  |                    |
| Totales       |                    | 25              | 3                    | 22             | 20%              | 100                |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Según el cuadro anterior, el artesano vende el morral grande a un precio de Q. 110.00, ya que el productor deberá recupera los costos y gastos que utilizó para la elaboración del producto. El detallista distribuirá el morral grande a Q. 135.00, porque deberá recuperar la inversión realizada y además el margen de utilidad que desea obtener.

En el proceso de comercialización el detallista logrará un rendimiento sobre la inversión del 20%, además le corresponderá Q. 0.19 centavos por cada quetzal que el consumidor final paga por el producto y al productor por realizan una mayor inversión obtendrá Q. 0.81.

En el siguiente cuadro se muestran los costos y márgenes en el proceso de venta del rebozo.

Cuadro 24  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción de Rebozo  
Márgenes de Comercialización Propuesto  
Pequeños Artesanos  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Instituciones | Precio de<br>Venta | Margen<br>Bruto | Costo de<br>Mercadeo | Margen<br>Neto | Rendimiento<br>% | Participación<br>% |
|---------------|--------------------|-----------------|----------------------|----------------|------------------|--------------------|
| Productor     | 200                |                 |                      |                |                  | 80                 |
| Detallista    | 250                | 50              | 3                    | 47             | 23               | 20                 |
| Empaque       |                    |                 | 0.5                  |                |                  |                    |
| Transporte    |                    |                 | 1.5                  |                |                  |                    |
| Almacenaje    |                    |                 | 1                    |                |                  |                    |
| Totales       |                    | 50              | 3                    | 47             | 23%              | 100                |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En el cuadro anterior se observa que por cada quetzal que pagará el consumidor final en la venta del rebozo Q. 0.80 centavos serán para el productor y Q. 0.20 para el detallista. El porcentaje de rendimiento sobre la inversión que obtendrá el detallista será del 23%.

A continuación el cuadro correspondiente a los costos y márgenes de comercialización del güipil bordado.

Cuadro 25  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Producción de Güipil Bordado  
Márgenes de Comercialización Propuesto  
Pequeños Artesanos  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Instituciones | Precio de<br>Venta | Margen<br>Bruto | Costo de<br>Mercadeo | Margen<br>Neto | Rendimiento<br>% | Participación<br>% |
|---------------|--------------------|-----------------|----------------------|----------------|------------------|--------------------|
| Productor     | 950                |                 |                      |                |                  | 86                 |
| Detallista    | 1100               | 150             | 5                    | 145            | 15               | 14                 |
| Empaque       |                    |                 | 1                    |                |                  |                    |
| Transporte    |                    |                 | 2                    |                |                  |                    |
| Almacenaje    |                    |                 | 2                    |                |                  |                    |
| Totales       |                    | 150             | 5                    | 145            | 15%              | 100                |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Como se observa en el cuadro anterior el artesano vende a los detallistas el güipil bordado a Q. 950.00, porque deberá cubrir los costos y gastos en que incurre para la elaboración del artículo. El detallista comercializará el producto en el mercado con un precio de Q. 1,100.00, ya que es necesario recuperar los gastos de mercadeo y el margen de ganancia que pretende obtener en el proceso de venta. El último participante en el canal de comercialización, es el consumidor final quien paga el precio final del producto.

El detallista en lo que respecta a su participación en el proceso de comercialización, se puede observar, según el cuadro anterior que por cada quetzal que paga el consumidor final, Q. 0.86 centavos son para el productor y Q. 0.14 le corresponden al detallista, el cual representa un rendimiento sobre inversión del 15%.

#### **2.8.1.4 Promoción**

La promoción son las actividades mediante las cuales se comunican los meritos del producto y se persuade al consumidor meta para que compren el producto. Las variables que se incluyen en la promoción son: publicidad, publicidad no pagada, promoción de ventas y ventas personales.

##### **- Promoción de venta**

Son incentivos a corto plazo para estimular las compras y ventas de un producto o servicio, el cual se realiza en el propio establecimiento. Esta promoción puede contribuir poderosamente a incrementar las ventas de todos los productos entre los clientes que acuden a la organización atraídos por la publicidad. La promoción incluye una extensa variedad de instrumentos como cupones, concursos, oferta de rebaja, premios y otros, los cuales poseen cualidades únicas que atraen la atención del consumidor.

##### **- Ventas personales**

Es la presentación oral en una conversación con uno o varios compradores potenciales a fin de lograr la venta de los productos y es el instrumento mas efectivo en ciertas etapas del proceso de compra, en particular en la creación de preferencias.

La promoción propuesta para los productos elaborados en la Cooperativa de Productores de Tejidos Típicos será enfocada a los detallistas y a los pobladores del municipio de San Gaspar Ixchil, ya que son los compradores potenciales de la producción.

Promoción de venta de los Tejidos Típicos: el objetivo de esta estrategia es persuadir a los detallistas para vender e impulsar los productos hacia los clientes. Los instrumentos que se utilizarán en la promoción de los artículos de

Cooperativa serán: descuentos en el precio, lo cual significaría una reducción en dinero sobre las compras que se realicen durante un período determinado de tiempo y de esta manera estimular a los distribuidores para que compren en mayores cantidades o para que tengan en existencia un artículo nuevo.

Venta personal de los Tejidos Típicos: ésta actividad lo realizará el encargado de comercialización, quien trasladará muestras de los tejidos típicos elaborados en el Municipio a los posibles compradores en los mercados de Colotenango y Huehuetenango. La interacción entre el productor y el comprador implica que este último conozca todas las cualidades del producto en una forma específica.

Otra forma de incentivar el aumento en el volumen de ventas es a través de conceder a los detallistas determinado numero de unidades de artículos tejidos a cambio de que se comprometan a ofrecer de alguna forma los productos del fabricante. Esta estrategia se realizará por medio de obsequiar tejidos extras a los detallistas que compren una cantidad establecida dentro de un rango, el cual permitirá al artesano obtener un margen de ganancia considerable.

La promoción de los tejidos típicos en el municipio de San Gaspar Ixchil, se efectuará en la sala de ventas. Los medios de promoción de venta que se utilizarán en el establecimiento serán: las vidrieras que constituyen el rostro o imagen que la Cooperativa proyectará hacia el exterior, la vidriera actuará como expositor de los productos existentes y por otra parte proporcionara un perfil atractivo que estimule el interés del observador.

Las exposiciones o anuncios interiores deben ser explicativos y procurar condensar la mayor información posible en el menor volumen de texto, no hay que repetir los mismos motivos y colores del diseño con demasiada frecuencia y

los carteles y anuncios deben resaltar las características únicas de cada tejido típico que se pretenda promocionar.

En el Municipio en épocas escolares se ofrecerán los morrales en bolsas promocionales en donde cada uno de los productos estará empacado en una bolsa plástica, lo que permitirá que el consumidor inicie el proceso de identificación de los productos. La promoción de los tejidos típicos en San Gaspar Ixchil, también puede realizarse a través de concientizar a la población de la utilización del traje típico y darles a conocer que por medio de esto, se podrán obtener beneficios culturales y turísticas, las cuales contribuirán al desarrollo socioeconómico de lugar.

Todas las actividades que sean necesarias para la promoción de los tejidos típicos, estarán a cargo del comité de comercialización, quien a la vez será el responsable de contratar, cotizar y verificar que cada una de éstas se cumplan a cabalidad. A la vez deberá mantener informado a la Cooperativa del desarrollo de las mismas.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS**

La importancia económica del aguacate se ha incrementado constantemente en los últimos años, según investigación de campo realizada, es un producto que se puede cultivar en cualquier tamaño de finca y además se considera una potencialidad, debido a que el Municipio presenta las condiciones adecuadas para la producción, lo cual representa una ventaja para el productor, ya que garantiza la producción esperada y una mayor productividad.

#### **3.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Según el diagnóstico realizado en el Municipio, se determinó que existe disponibilidad de mano de obra, condiciones climatológicas y tierras para la propuesta de inversión de “Producción de Aguacate Hass”, en donde se establece una área a cultivar de tres manzanas, las cuales serán destinadas para las plantaciones de aguacate y posteriormente comercializar la cosecha con el fin de fortalecer el desarrollo de la población.

#### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

En la producción de aguacate hass, se consideran las siguientes ventajas: es un cultivo permanente, existe demanda por su valor nutritivo y adquisitivo, no requiere mano de obra calificada y beneficiará a los integrantes del proyecto como también al resto de los habitantes del Municipio, además se propone este producto, ya que el aguacate puede ser un cultivo alternativo que permita el progreso socioeconómico de la población. El proyecto ampliará las oportunidades empresariales para los asociados mediante la implementación de la organización, proceso de comercialización, creación de un programa de control de calidad para la cosecha y acceso a financiamiento que permitirá realizar las actividades necesarias para el desarrollo de la cooperativa.

### **3.3 OBJETIVOS**

Son los fines que se pretenden alcanzar con el desarrollo del proyecto, los cuales se plantean de la siguiente manera.

#### **3.3.1 General**

Mejorar las condiciones económicas y sociales de la población de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango, a través de la creación de una cooperativa para la producción de aguacate hass.

#### **3.3.2 Específicos**

A continuación se presentan los objetivos específicos del proyecto a desarrollar.

- Generar fuentes de empleo a los habitantes del Municipio, por medio de la agrupación de personas interesadas en una organización para la producción de aguacate hass.
- Incrementar el volumen de producción, a través del uso de métodos y técnicas adecuadas en el proceso productivo.
- Establecer políticas de ventas que permitan incrementar el volumen de comercialización del aguacate hass, en el mercado departamental de Huehuetenango.

### **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

Este estudio es importante porque permite determinar la oferta, demanda, precio y comercialización del producto seleccionado, así mismo establecer el mercado meta.

### 3.4.1 Identificación del producto

El aguacate hass es una dicotiledónea perteneciente al orden de las Ranales y la familia de las laureaceas, es una planta perenne de gran crecimiento vegetativo, que en su hábitat natural alcanza una altura de 8 a 12 metros. Es originario de Guatemala, parte de Centro América y México.<sup>8</sup>

“La variedad guatemalteca se caracteriza por nacer de un árbol de hojas grandes y anchas de color verde intenso, sus frutos son medianos y grandes de forma oval periforme, con un peso de 200 a 300 gramos, la pulpa contiene de 18 a 22% de grasa, la semilla es pequeña y esférica, la cáscara es gruesa y rugosa pero quebradiza con un color que va de verde claro a violeta, cuando ya está listo para el corte. Madura de 10 a 15 meses posteriores a la floración, la cual ocurre al quinto año después de la siembra.

“Para la producción de aguacate hass, es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos: temperatura media anual, entre 17 y 24 grados, es susceptible a las heladas y vientos fuertes, debido a que inhibe la polinización y causa fuertes daños a sus ramales, por lo que es necesaria la instalación de cortinas rompavientos en lugares con vientos moderados, la humedad relativa óptima es del 60%, con una precipitación pluvial de 1,200 a 1,800 mm. bien distribuida en el año, en época seca es necesario el riego; sin embargo, el encharcamiento es letal, requiere de una altitud óptima de 1,200 a 1,800 metros sobre el nivel del mar, con una pendiente no menor al 30%.”<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> W. Méndez y otros. Cultivo de Aguacate. Editorial proyecto desarrollo de la fruticultura y agroindustria, Edición 1, Guatemala, 2,000. Pág. 3.

<sup>9</sup> Ibid. Pág. 3

- **Valor nutricional**

El aguacate hass, es una fruta con un alto valor nutricional, el cual contiene los siguientes elementos: glucidos, lípidos, vitaminas, sales, minerales y agua, en las cantidades que el organismo necesita. Su valor nutritivo lo hace ser comparable con el plátano, los cítricos y la carne. Representa una fuente de alimentación sana e importante para el ser humano.

Tabla 1  
Composición de Aguacate Hass  
(100 Gramos de Pulpa)  
Año 2003

| Componente          | Contenido en Gramos | Contenido en Miligramos |
|---------------------|---------------------|-------------------------|
| Agua                | 70.56               |                         |
| Ceniza              | 1.32                |                         |
| Fibra               | 1.60                |                         |
| Carbohidratos       | 5.95                |                         |
| Grasas              | 15.60               |                         |
| Proteínas           | 1.60                |                         |
| Hidratos de carbono | 4.80                |                         |
| Calcio              |                     | 24.00                   |
| Fósforo             |                     | 47.00                   |
| Hierro              |                     | 0.53                    |
| Tiamina             |                     | 0.09                    |
| Riboflavina         |                     | 0.14                    |
| Niacina             |                     | 1.19                    |
| Ácido Ascórbico     |                     | 14.00                   |
| Calorías            |                     | 152.00                  |
| Colesterol          | 0                   | 0                       |

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

El aguacate hass tiene variedad de usos, dentro del que destaca el consumo de la fruta o pulpa procesada por su alto valor proteínico, compuesto principalmente por agua, grasas y carbohidratos; además se utiliza para fines medicinales, en donde se aprovechan las hojas, cáscaras, semillas y corteza; para la extracción de aceite como materia prima en la fabricación de shampoo y otros cosméticos.

### 3.4.2 Oferta

Consiste en las cantidades de bienes que los productores ofrecen a los consumidores reales y potenciales para satisfacer sus necesidades. A continuación se presenta el cuadro que contiene los datos de la oferta histórica.

Cuadro 26  
Departamento de Huehuetenango  
Oferta Histórica de Aguacate Hass  
Período 1998 - 2002  
(Cifras en Quintales)

| Año  | Producción | Importaciones | Oferta Total |
|------|------------|---------------|--------------|
| 1998 | 39,888     | 2,376         | 42,264       |
| 1999 | 41,904     | 792           | 42,696       |
| 2000 | 40,603     | 3,456         | 44,059       |
| 2001 | 41,832     | 5,328         | 47,160       |
| 2002 | 41,040     | 6,696         | 47,736       |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2,003.

Según el cuadro anterior, la mayor parte de la oferta la constituye la producción departamental, la cual presentó una tendencia ascendente y las importaciones del producto contribuyeron en una mínima cantidad en el total disponible de acuerdo a los datos históricos presentados.

A continuación se presenta el cuadro correspondiente a la oferta proyectada del aguacate hass.

Cuadro 27  
Departamento de Huehuetenango  
Oferta Proyectada de Aguacate Hass  
Período 2003 - 2007  
(Cifras en Quintales)

| Año  | Producción | Importaciones | Oferta Total |
|------|------------|---------------|--------------|
| 2003 | 41,760     | 4,392         | 46,152       |
| 2004 | 41,976     | 5,689         | 47,665       |
| 2005 | 42,192     | 6,984         | 49,176       |
| 2006 | 42,408     | 8,280         | 50,688       |
| 2007 | 42,624     | 9,576         | 52,200       |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2,003

Como puede observarse, la oferta proyectada presenta un comportamiento ascendente, ya que a medida que la población demanda el aguacate hass, mas productores se dedican a cultivar el producto, por lo que contribuyen en el aumento de la producción interna del Departamento, asimismo las importaciones de otros lugares influyen en el aumento de la oferta total disponible para el mercado de Huehuetenango.

### **3.4.3 Demanda**

Cantidad de producto necesario en un mercado de consumidores, quienes están dispuestos a comprar.

#### **3.4.3.1 Consumo per cápita**

El es la cantidad mínima de un producto que la persona esta obligada a consumir, el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP), sugiere que para el aguacate el consumo per cápita sea de por lo menos 20 unidades anuales equivalentes a 0.1087 de quintal.

### 3.4.3.2 Consumo aparente

El consumo aparente se obtuvo al sumar los datos de la producción y las importaciones, menos las exportaciones. A continuación se presenta el cuadro correspondiente al comportamiento histórico.

Cuadro 28  
Departamento de Huehuetenango  
Consumo Aparente Histórico de Aguacate Hass  
Período 1998 - 2002  
(Cifras en Quintales)

| Año  | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo Aparente |
|------|------------|---------------|---------------|------------------|
| 1998 | 39,888     | 2,376         | 3,888         | 38,376           |
| 1999 | 41,904     | 792           | 10,008        | 32,688           |
| 2000 | 40,603     | 3,456         | 6,336         | 37,723           |
| 2001 | 41,832     | 5,328         | 7,272         | 39,888           |
| 2002 | 41,040     | 6,696         | 6,408         | 41,328           |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2003.

El consumo es el resultado de la decisión de un individuo o de una familia de adquirir determinados bienes con el fin de satisfacer necesidades existentes, como se puede observar en el cuadro anterior el consumo del aguacate presentaba una tendencia ascendente en cada año, ya que es un producto accesible para la mayoría de la población.

A continuación se presenta el cuadro correspondiente al consumo aparente proyectado para el mercado departamental de Huehuetenango.

Cuadro 29  
Departamento de Huehuetenango  
Consumo Aparente Proyectado de Aguacate Hass  
Período 2003 - 2007  
(Cifras en Quintales)

| Año  | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo Aparente |
|------|------------|---------------|---------------|------------------|
| 2003 | 41,760     | 4,392         | 7,488         | 38,664           |
| 2004 | 41,976     | 5,689         | 7,704         | 39,961           |
| 2005 | 42,192     | 6,984         | 7,992         | 41,784           |
| 2006 | 42,408     | 8,280         | 8,208         | 42,480           |
| 2007 | 42,624     | 9,576         | 8,424         | 43,376           |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2003.

En los datos anteriores se observa que la producción e importación del aguacate hass tienen un comportamiento creciente, así mismo el consumo aparente con una tendencia ascendente, ya que cada año la población aumenta. El consumo aparente de aguacate proyectado para el año 2007 alcanza la cantidad de 43,376 quintales, volumen superior al consumo histórico de 1998.

#### **3.4.3.3 Demanda potencial**

Para determinar la demanda potencial departamental de aguacate hass, se delimitó a un 80% del total de la población de Huehuetenango, el 20% restante lo constituyen los niños de cero a siete años que no comen aguacate, las personas mayores de 65 años que por razones de salud no consumen este fruto y personas a las cuales no les gusta el producto.

El cuadro siguiente muestra la demanda potencial departamental histórica.

Cuadro 30  
Departamento de Huehuetenango  
Demanda Potencial Histórica de Aguacate Hass  
Período 1998 - 2002

| Año  | Población Delimitada | Consumo Per Cápit<br>en Quintales | Demanda Potencial |
|------|----------------------|-----------------------------------|-------------------|
| 1998 | 662,320              | 0.1087                            | 71,994            |
| 1999 | 683,156              | 0.1087                            | 74,279            |
| 2000 | 703,991              | 0.1087                            | 76,523            |
| 2001 | 724,826              | 0.1087                            | 78,789            |
| 2002 | 746,284              | 0.1087                            | 81,121            |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2,003 e Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Para el desarrollo del proyecto es importante saber si existen compradores potenciales del producto a comercializar, como se observa en el cuadro anterior los datos históricos reflejan una demanda potencial, la cual incrementa cada año.

El siguiente cuadro muestra la tendencia de la demanda potencial proyectada.

Cuadro 31  
Departamento de Huehuetenango  
Demanda Potencial Proyectada de Aguacate Hass  
Período 2003 - 2007

| Año  | Población Delimitada | Consumo Per Cápit<br>en Quintales | Demanda Potencial |
|------|----------------------|-----------------------------------|-------------------|
| 2003 | 768,360              | 0.1087                            | 83,521            |
| 2004 | 791,080              | 0.1087                            | 85,990            |
| 2005 | 814,456              | 0.1087                            | 88,531            |
| 2006 | 838,604              | 0.1087                            | 91,156            |
| 2007 | 863,427              | 0.1087                            | 93,855            |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2,003 e Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El cuadro anterior representa la cantidad de aguacate hass que la población del departamento de Huehuetenango podría adquirir, la demanda potencial proyectada muestra un incremento relacionado al comportamiento poblacional.

### 3.4.3.4 Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha se calcula al restar de la demanda potencial, el consumo aparente, lo que se detalla en el cuadro siguiente.

Cuadro 32  
Departamento de Huehuetenango  
Demanda Insatisfecha Histórica de Aguacate Hass  
Período 1998 - 2002  
(Cifras en Quintales)

| Año  | Demanda Potencial | Consumo Aparente | Demanda Insatisfecha |
|------|-------------------|------------------|----------------------|
| 1998 | 71,994            | 38,376           | 33,618               |
| 1999 | 74,279            | 32,688           | 41,591               |
| 2000 | 76,523            | 37,723           | 38,800               |
| 2001 | 78,789            | 39,888           | 38,901               |
| 2002 | 81,121            | 41,328           | 39,793               |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Departamento de Estadísticas Económicas Banco de Guatemala, Junio 2003.

Según los datos históricos que muestra el cuadro anterior, el mercado departamental de Huehuetenango no ha logrado satisfacer la demanda de los consumidores de aguacate, ya que refleja la existencia de una demanda insatisfecha en donde el comportamiento de ésta es ascendente.

A continuación el cuadro correspondiente a la demanda insatisfecha proyectada.

Cuadro 33  
Departamento de Huehuetenango  
Demanda Insatisfecha Proyectada de Aguacate Hass  
Período 2003 - 2007  
(Cifras en Quintales)

| Año  | Demanda Potencial | Consumo Aparente | Demanda Insatisfecha |
|------|-------------------|------------------|----------------------|
| 2003 | 83,521            | 38,664           | 44,857               |
| 2004 | 85,990            | 39,961           | 46,029               |
| 2005 | 88,531            | 41,784           | 46,747               |
| 2006 | 91,156            | 42,480           | 48,676               |
| 2007 | 93,855            | 43,376           | 50,479               |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Departamento de Estadísticas Económicas Banco de Guatemala, Junio 2003.

El cuadro anterior muestra la demanda insatisfecha, donde la producción que se realiza en el Departamento, más las importaciones de otros lugares no logra satisfacer el mercado departamental. El análisis de ésta es importante para el desarrollo del proyecto, ya que demuestra la necesidad de compra de dicho producto por parte de la población, lo que refleja la factibilidad del proyecto "Producción de Aguacate Hass".

#### **3.4.4 Análisis de precios**

Es la cantidad de dinero que se debe entregar para adquirir un bien o servicio. Los precios al consumidor están determinados por la interacción entre la demanda y la oferta, el costo de producción y el precio existente en el mercado.

Tabla 2  
República de Guatemala  
Precios de Aguacate Hass  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Mercados            | Precio por qq |
|---------------------|---------------|
| Central mayoreo     | 600           |
| Mercados locales    | 750           |
| Mercados cantonales | 750           |
| Supermercados       | 900           |
| Precio promedio     | 750           |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

La tabla anterior indica el comportamiento de los precios y la variación de acuerdo al mercado en donde se distribuye el producto en donde se obtiene un precio promedio por quintal de Q. 750.00, el cual se logra al sumar todos los precios encontrados y dividirlo entre el numero cuatro que fueron los mercados consultados. El precio de venta de la Cooperativa para comercializar el producto en el mercado departamental de Huehuetenango, será de Q. 350.00 el quintal.

### 3.5 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico se conforma por la descripción del proyecto, la macro y microlocalización, el tamaño del proyecto, proceso productivo y requerimientos técnicos de inversión.

#### 3.5.1 Descripción del proyecto

El aguacate requerirá un área mínima de tres manzanas, para cultivar 612 pilones, del personal humano, equipo agrícola, mobiliario, insumos y además una inversión de Q. 198,749.00

### **3.5.2 Localización**

Por las condiciones climatológicas y de suelo requeridas para la producción de aguacate hass, se hace necesario buscar un lugar adecuado para cultivarlo.

#### **3.5.2.1 Macrolocalización**

El proyecto se desarrollará en el departamento de Huehuetenango, municipio de San Gaspar Ixchil a una distancia de 299 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala.

#### **3.5.2.2 Microlocalización**

Se encontrará ubicado en el caserío Llano Grande, aldeas Ixpaltzaj y Tierra Colorada y además en el área urbana del municipio de San Gaspar Ixchil, el cual se localiza a una distancia de 44 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango.

### **3.5.3 Tamaño y duración del proyecto**

Cantidad de productos por unidad de tiempo, que se obtienen con los factores de producción elegidos y al operar en las condiciones adecuadas para producir con mayor frecuencia durante la vida útil del proyecto. El área a cultivar es una extensión de tres manzanas, que posee las condiciones apropiadas para el desarrollo del cultivo. Se propone sembrar 612 árboles de aguacate hass, para obtener una producción inicial al quinto año de 420 quintales y concluir en el décimo con una producción de 670.

El cuadro siguiente muestra la producción en quintales que se obtendrá hasta el décimo año.

Cuadro 34  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Volumen de Producción y Venta  
Año 2003

| Año   | Cantidad de Árboles | Producción en Quintales | Precio de Venta en Q | Ingreso en Q |
|-------|---------------------|-------------------------|----------------------|--------------|
| 5     | 612                 | 420                     | 350                  | 147,000      |
| 6     | 612                 | 470                     | 368                  | 172,725      |
| 7     | 612                 | 520                     | 386                  | 200,655      |
| 8     | 612                 | 570                     | 405                  | 230,946      |
| 9     | 612                 | 620                     | 425                  | 263,765      |
| 10    | 612                 | 670                     | 447                  | 299,288      |
| Total |                     | 3,270                   |                      | 1,314,379    |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

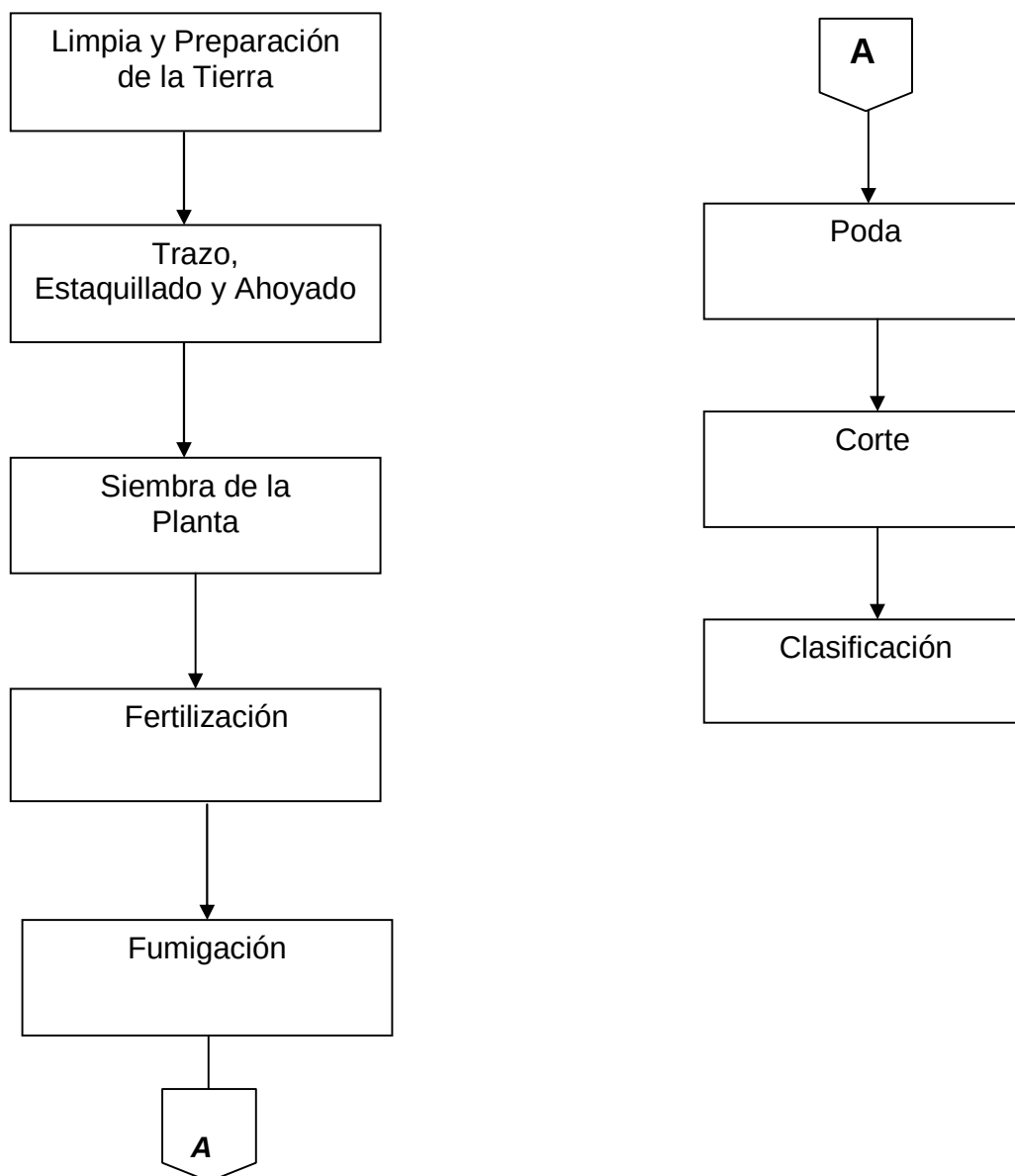
Se observa en el cuadro anterior que a partir del quinto año el proyecto genera utilidades, debido a que las plantas hasta ese año inician a dar frutos con un tamaño y peso adecuado para la comercialización. La producción se incrementará en 50 quintales anualmente. El proyecto para el año 5 cubrirá parte del mercado con 420 quintales, lo que representa el 0.83% de la demanda insatisfecha existente en el Departamento.

#### 3.5.4 Proceso productivo

Es el proceso en el cual se realizan las diferentes actividades de cultivo y producción del aguacate, éste inicia desde la selección de los pilones hasta la recolección del fruto. Para el proyecto se establecerá un nivel tecnológico III debido a que se usarán técnicas de preservación de suelos, agroquímicos, asistencia técnica en cierto grado y crédito para el desarrollo de la Cooperativa.

A continuación se muestra el flujograma correspondiente al proceso productivo del aguacate hass.

Gráfica 9  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Diagrama del Proceso de Producción Propuesto  
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En la figura anterior, no se considera la preparación de almácigos para la primera producción, la cual tendría que contemplarse después de los diez años, que es donde empieza a decrecer la cantidad cosechada. Para el cultivo del aguacate hass son necesarias las siguientes actividades.

- **Limpia y preparación de la tierra**

Es el proceso de picar en forma manual o mecánica la tierra, separar la maleza, piedras o cualquier rama que se encuentre en el lugar de sembrado.

- **Trazo, estaquillado y ahoyado**

Esta actividad inicia al trazar el terreno a través del ahoyado, el cual deberá ser de 60 centímetros de diámetro por 50 centímetros de profundidad, este proceso se realizará en forma mecánica, en los meses de abril y mayo se llenan los hoyos con una mezcla de la primera capa del suelo en partes iguales, con una mínima cantidad de arena y materia orgánica.

- **Siembra de la planta**

La planta debe sembrarse sin la bolsa de polietileno; el nudo vital de la planta debe quedar a ras del suelo, este es el punto en donde termina la raíz y comienza el tallo. La siembra se hará en el sistema cuadrado, ésta debe efectuarse en la segunda semana de julio, los pilones se comprarán cada uno en la cabecera departamental de Huehuetenango a un precio de Q. 15.00.

- **Fertilización**

En ésta fase se establecerá la cantidad de abono a utilizar para cada año.

- **Fumigación**

En la fumigación se debe incluir el insecticida y la aplicación deberá ser de seis veces al año en la época lluviosa como en la época seca.

- **Poda**

Esta actividad se ejecuta al final del primer año productivo y consiste en cortar todos las posibles ramificaciones que puedan desarrollarse durante el proceso de crecimiento, esto se hace con el objeto de aumentar la producción por árbol.

- **Corte**

Se debe recolectar a mano por medio de escaleras, para evitar la subida directa al árbol, el corte del fruto se hará con tijeras de podar. Esta etapa se debe tomar en cuenta a partir del segundo y tercer año en donde se obtienen únicamente ensayos del producto.

- **Clasificación**

Es el proceso de seleccionar el producto, el cual deberá ser de acuerdo al tamaño y peso del producto. Los jornales necesarios para la clasificación será de acuerdo al volumen de producción de cada asociado.

### **3.5.5 Requerimientos técnicos de inversión**

Es necesario disponer de los recursos o elementos que contribuyan al logro de los objetivos del proyecto así como su desarrollo, los cuales se describen a continuación.

#### **3.5.5.1 Humanos**

Para el desarrollo de las actividades del proyecto se contratarán jornaleros, que tendrán a su cargo la preparación de la tierra, siembra, abono, fumigación y la cosecha del aguacate. Adicionalmente a los miembros que conforman la Cooperativa, se debe contar con un administrador, una secretaria, encargado de producción, encargado de comercialización, un perito contador y un bodeguero.

### **3.5.5.2 Físicos**

Se dispondrá de herramientas de trabajo, equipo agrícola, mobiliario, insumos, terreno y bodega .

### **3.5.5.3 Financieros**

Para desarrollar el proyecto de la “Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R. L.”, se requerirá de una inversión inicial para los primeros cuatro años, por un monto de Q. 198,749.00 de los cuales Q.148,749.00 serán aportados por los 20 asociados de la organización y Q. 50,000.00 por medio de un préstamo durante seis años, a través de un banco del sistema nacional, a una tasa de interés del 21% anual.

## **3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

Establece la estructura y diseño organizacional, base legal sobre la cual se regirá la organización, las necesidades de recurso humano y las funciones básicas de la empresa.

### **3.6.1 Tipo de organización propuesta**

Se propone una cooperativa de tipo departamental, que una los esfuerzos de las personas interesadas en la producción de aguacate hass, con el objeto de ejecutar el proceso de producción y comercialización de forma adecuada; maximizar el uso de los recursos, obtener mejores productos, asesoría legal y financiera y en donde se requerirá como mínimo veinte asociados para la formación de la entidad.

#### **3.6.1.1 Razón social**

Debido a la región donde se origina el proyecto se toma la decisión de utilizar como razón social “Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar Responsabilidad Limitada. “

### **3.6.1.2 Marco jurídico**

La base legal que se aplica a la “Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R. L. “ en el Municipio es la siguiente.

La propuesta de organización se basa en el Decreto Legislativo Número 82-78, Ley General de Cooperativas, que literalmente dice.

Artículo 2 Naturaleza de las Cooperativas. Las cooperativas debidamente constituidas, son asociaciones titulares de una empresa económica al servicio de sus asociados, que se rigen en su organización y funcionamiento por las disposiciones de la presente ley. Tendrán personalidad jurídica propia distinta de las de sus asociados, al estar inscritas en el Registro de Cooperativas.

Artículo 3. Número Mínimo de Asociados. Toda cooperativa deberá estar integrada por lo menos con veinte asociados.

Constitución Política de la República de Guatemala. Artículos 5, 26, 34, 39, 101, 102, 103, 106, 118, 126, 128, 131.

Reglamento de Inscripción y Registro de Asociaciones Cooperativas, Acuerdo 121-85.

Instructivo para la organización y constitución de una cooperativa emitido por el INACOP.

Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto 26-92 sus reformas y reglamento. Artículos 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24, 25, 28, 29, 30, 38, 40, 46, 47, 48, 49, 50, 53.

Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto No. 27-92 sus reformas y reglamentos.

### **3.6.1.3 Justificación**

La “Cooperativa de Producción de Aguacate Hass , San Gaspar R.L.”, tendrá como finalidad la organización empresarial en el Municipio, a través de la creación de una agrupación que permita desarrollar en forma eficiente el cultivo del producto y las actividades operacionales del proyecto.

La formación de ésta organización con personería jurídica es importante para la ejecución del proyecto, ya que tiene como objetivo producir y comercializar el aguacate, por medio de los canales de distribución adecuados hacia el mercado departamental de Huehuetenango. La Cooperativa representa mayores ventajas para los asociados, porque a través de esta se logrará disponer de distintas fuentes de financiamiento con tasas de interés considerables.

### **3.6.1.4 Objetivos**

La Cooperativa tendrá los siguientes objetivos

- **General**

Promover la producción y comercialización del aguacate Hass para mejorar la situación económica de los asociados e incentivar la participación de los vecinos en proyectos productivos del Municipio.

- **Específicos**

Se detallan a continuación los siguientes objetivos específicos de la cooperativa.

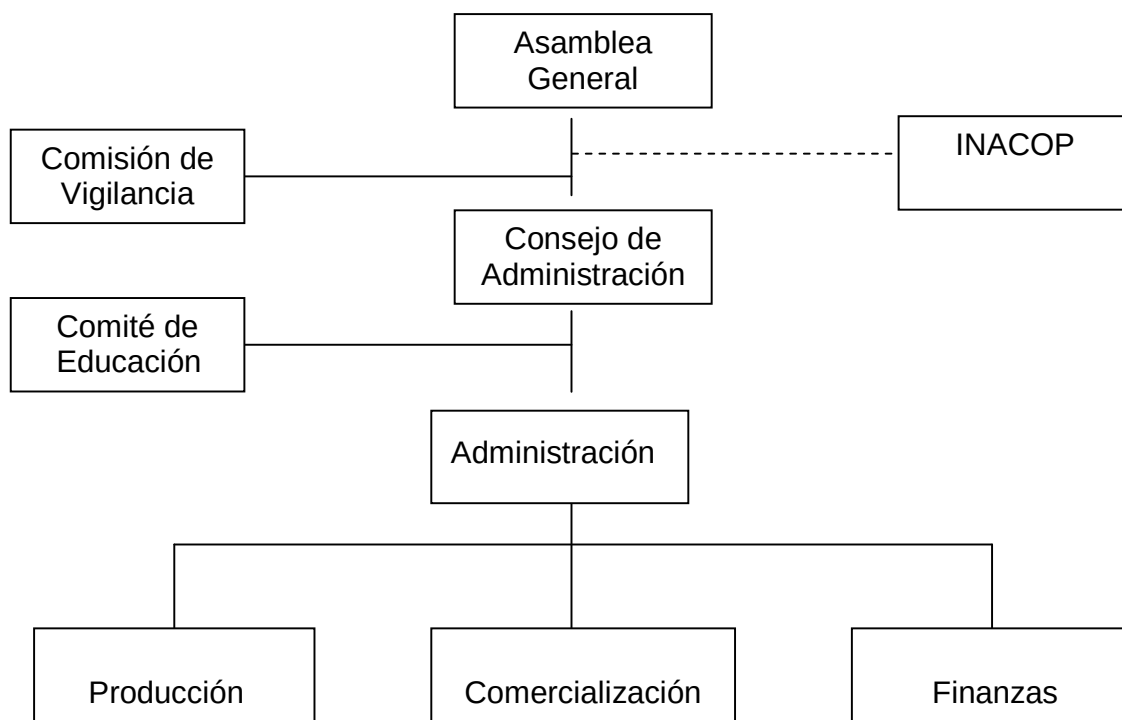
- Mejorar el nivel económico y social de los asociados de la Cooperativa mediante la elaboración de planes, programas y proyectos que demanden actividad común y ayuda mutua.
- Fomentar entre los asociados actividades que permitan desarrollar técnicas agrícolas en favor de la calidad y cantidad de la producción.
- Buscar la eficiencia del proceso de comercialización a través del desarrollo de actividades relacionadas con el mercadeo del aguacate Hass.

### **3.6.2 Estructura organizacional**

La estructura de la “Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R. L.”, utilizará un sistema funcional, en donde existirán solo dos niveles jerárquicos con una cadena de mando directa, la Administración coordinará y delegará responsabilidades a Producción, Comercialización y Finanzas con el objetivo de brindar apoyo a los trabajadores y obtener los resultados requeridos por la organización.

A continuación el organigrama que presenta la estructura organizacional de la Cooperativa.

Gráfica 10  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Organigrama Propuesto  
"Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R. L."  
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

La estructura anterior permite visualizar en forma precisa y clara los niveles de autoridad y los diferentes áreas establecidas en la organización.

### 3.6.3 Diseño organizacional

El diseño señala como máxima autoridad en la Cooperativa a la Asamblea General, quien delega a la Comisión de Vigilancia, la fiscalización y al Comité Educación, el establecimiento de programas para capacitación, la facultad de las operaciones de dirección y la gerencia de la organización al Consejo de Administración, quien nombrará al administrador para coordinar, dirigir y

controlar las tareas propias de Comercialización y Finanzas con el fin de descentralizar la toma de decisiones en los niveles bajos.

### **3.6.4 Funciones básicas de las unidades administrativas**

Son las actividades que deberán realizar los diferentes niveles jerárquicos de la Cooperativa, los cuales se describen a continuación.

#### **- Asamblea general**

Es el máximo órgano de dirección de la Cooperativa, en donde se toman decisiones que requieren de consenso y que sean de trascendental importancia, en las reuniones se nombra a la Junta Directiva y se conocerán los informes de las actividades de acuerdo al período fijado y se deben realizar reuniones por lo menos una vez al mes, según lo descrito por las normas internas.

#### **- Comisión de vigilancia**

Verifica las actividades administrativas, el cumplimiento de los estatutos de la Cooperativa y sus asociados, además está a cargo del control interno y de fiscalización de la organización.

#### **- Consejo de administración**

Ejercerá la representación legal de la Cooperativa, en donde el presidente o gerente pueden tomar decisiones y establecer políticas de la Asamblea General, operaciones de dirección y de administración de la organización y es responsable de informar acerca de la situación financiera, entorno del mercado actual en lo referente a la oferta, demanda y precio del aguacate hass, proyectos de educación, capacitación de los productores y otras actividades importantes para el desarrollo de la Cooperativa, estos datos serán trasladados a todos los asociados por medio de asambleas ordinarias y extraordinarias.

**- Comité de educación**

Será el encargado de establecer programas de educación y capacitación, así como elaborar material de promoción para los asociados y las personas interesadas en formar parte de la organización, esta comisión debe gestionar ante la Junta Directiva el financiamiento respectivo para el desarrollo de las actividades.

**- Administración**

Es la parte ejecutiva de la Cooperativa, en donde se toman decisiones cotidianas, de supervisar, recibir informes, autorizar pagos, trámites financieros a efectuar, firma de cheques y es el responsable del correcto desempeño de las actividades normales de la organización.

**- Producción**

Es el encargado de velar por una producción eficiente, realizar el proceso productivo desde la siembra hasta la cosecha, hacer revisión de la calidad del producto y llevar el control de inventario del producto, insumos y materiales, así como el uso racional de los mismos e informar a la Administración de las actividades realizadas durante el período.

**- Comercialización**

Es la responsable de establecer e implementar estrategias, políticas y acciones, para incrementar la venta del aguacate hass, buscar nuevos mercados, contactar posibles clientes y mantener información actualizada de las variaciones de precios.

**- Finanzas**

Es responsable del registro en libros de las operaciones contables y financieras, control de activos y obligaciones de la Cooperativa, revisar papelería de pago

elaborar planillas, velar por el cumplimiento de la legislación fiscal vigente, en reuniones de trabajo y en asambleas generales presentar informes sobre la situación financiera, efectuar los pagos derivados de las actividades de la organización, recibir y depositar los ingresos de ventas.

### **3.7 ESTUDIO FINANCIERO**

A continuación se presenta el estudio financiero que corresponde al proyecto del cultivo de aguacate hass, además muestra como serán utilizados los recursos y asimismo se detallará la situación financiera del proyecto.

#### **3.7.1 Inversión fija**

Esta integrada por todos los activos fijos y las inversiones en plantaciones necesarios para ejecutar el proyecto hasta el momento de realizar la comercialización de la primera cosecha, en el caso del aguacate hass, se efectuará en el quinto año. La inversión fija que se necesita para la ejecución del proyecto es de Q. 148,497.00, la cual estará formada por los siguientes rubros.

Se presenta a continuación el cuadro correspondiente a la inversión fija.

Cuadro 35  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Inversión Fija  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Descripción                       | Subtotal | Total   |
|-----------------------------------|----------|---------|
| <b>Terrenos y edificios</b>       |          | 32,800  |
| Terrenos plantaciones             | 28,800   |         |
| Bodega y oficinas                 | 4,000    |         |
| <b>Equipo de agrícola</b>         |          | 1,585   |
| Equipo de fumigación              | 450      |         |
| Maquina para podar                | 35       |         |
| Motosierra                        | 300      |         |
| Motobomba                         | 800      |         |
| <b>Mobiliario</b>                 |          | 608     |
| Escritorio secretarial            | 400      |         |
| Silla secretarial                 | 168      |         |
| Sillas plásticas                  | 40       |         |
| <b>Inversión en plantaciones*</b> |          | 109,604 |
| <b>Gastos de organización</b>     |          | 3,900   |
| Estudio Técnico                   | 3,900    |         |
| <b>Total inversión fija</b>       |          | 148,497 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En el cuadro anterior se presenta la distribución de la inversión fija, la cual está constituida por el equipo y las herramientas necesarias para la producción, los terrenos en donde se situarán las plantaciones, la bodega y las oficinas, así como los gastos incurridos en los primeros cuatro años de la cooperativa, los que representarán el valor de la plantación.

### 3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Son los fondos disponibles para cubrir los costos directos e indirectos y gastos fijos necesarios para la producción y comercialización durante el quinto año del proyecto. Esta inversión es independiente de las erogaciones de la etapa de establecimiento.

En el cuadro siguiente se presenta la inversión de capital de trabajo, el cual asciende a Q. 50,252.00 que son los necesarios para alcanzar la producción.

Cuadro 36  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Inversión en Capital de Trabajo, Quinto Año  
(Cifras en Quetzales)

| Descripción                          | Unidad Medida | Cantidad Requerida | Precio Unitario | Subtotal | Total  |
|--------------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|----------|--------|
| <b>Insumos</b>                       |               |                    |                 |          | 6,039  |
| Gallinaza                            | Quintal       | 153                | 18              | 2,754    |        |
| Fertilizante                         | Quintal       | 12                 | 115             | 1,380    |        |
| Cal                                  | Libra         | 1                  | 15              | 15       |        |
| Balatón                              | Libra         | 1                  | 10              | 10       |        |
| Insecticida                          | Litro         | 10                 | 80              | 800      |        |
| Funguicida                           | Libra         | 12                 | 90              | 1,080    |        |
| <b>Mano de obra</b>                  |               |                    |                 |          | 7,838  |
| Limpia del terreno                   | Jornal        | 13                 | 31.90           | 415      |        |
| Abonado                              | Jornal        | 3                  | 31.90           | 96       |        |
| Fumigado                             | Jornal        | 15                 | 31.90           | 479      |        |
| Encalado                             | Jornal        | 2                  | 31.90           | 64       |        |
| Cosecha                              | Jornal        | 84                 | 31.90           | 2,680    |        |
| Empaque                              | Jornal        | 50                 | 31.90           | 1,595    |        |
| Bonificación incentivo               |               | 167                | 8.33            | 1,391    |        |
| Séptimo día                          |               | 6,718              | 6.00            | 1,120    |        |
| <b>Costos indirectos variables</b>   |               |                    |                 |          | 7,616  |
| Prestaciones lab. (M.O.-Bonif. Inc.) |               | 6,447              | 30.55%          | 1,970    |        |
| Cuota patronal                       |               | 6,447              | 11.67%          | 752      |        |
| Caja de madera                       |               | 840                | 5.00%           | 4,200    |        |
| Imprevistos 5%                       |               |                    |                 | 694      |        |
| <b>Gastos fijos</b>                  |               |                    |                 |          | 28,759 |
| Intereses s/préstamo                 |               |                    |                 | 10,500   |        |
| Sueldos                              |               |                    |                 | 10,052   |        |
| Bonificación incentivo               |               |                    |                 | 1,500    |        |
| Cuota patronal                       |               |                    |                 | 1,348    |        |
| Prestaciones laborales               |               |                    |                 | 3,529    |        |
| Papelería y útiles                   |               |                    |                 | 300      |        |
| Energía eléctrica                    |               |                    |                 | 120      |        |
| Agua potable                         |               |                    |                 | 110      |        |
| Cuota agroindustria del aguacate     |               |                    |                 | 1,300    |        |
| <b>Total capital de trabajo</b>      |               |                    |                 |          | 50,252 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Los gastos descritos en el cuadro anterior se cuantificaron a través de cotizaciones realizadas en la Cabecera Departamental y en los municipios aledaños, los sueldos y salarios fueron calculados sobre la base de los salarios mínimos establecidos por la ley y los porcentajes legales de prestaciones laborales y cuota patronal de IGSS.

### 3.7.3 Inversión total

La inversión total necesaria para el proyecto es de Q. 207,311.00 y se integra de la siguiente manera.

Cuadro 37  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Inversión Total  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Descripción                            | Subtotal | Total   |
|----------------------------------------|----------|---------|
| <b>Inversión fija</b>                  |          | 148,497 |
| Terrenos y edificios                   | 32,800   |         |
| Equipo agrícola                        | 1,585    |         |
| Mobiliario                             | 608      |         |
| Plantación de aguacates hass           | 109,604  |         |
| Gastos de organización                 | 3,900    |         |
| <b>Inversión en capital de trabajo</b> |          | 50,252  |
| Insumos                                | 6,039    |         |
| Mano de obra                           | 7,838    |         |
| Costos indirectos variables            | 7,616    |         |
| Gastos fijos                           | 28,759   |         |
| <b>Inversión total</b>                 |          | 198,749 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior presenta el total del financiamiento que será necesario desembolsar y la consolidación de las necesidades a cubrir en las áreas de trabajo para desarrollar el proyecto.

### 3.7.4 Financiamiento

Son las fuentes de los recursos financieros necesarios para la inversión, adquisición de activos fijos y la inversión en capital de trabajo.

Se presenta a continuación el cuadro que contiene el origen de la naturaleza de los recursos.

Cuadro 38  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Naturaleza de los Recursos  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Descripción                            | Propios        | Ajenos        | Total          |
|----------------------------------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Inversión fija</b>                  |                |               |                |
| Terrenos y edificios                   | 32,800         | 0             | 32,800         |
| Equipo de agrícola                     | 1,585          | 0             | 1,585          |
| Mobiliario                             | 608            | 0             | 608            |
| Plantación de aguacates hass           | 109,604        | 0             | 109,604        |
| Gastos de organización                 | 3,900          | 0             | 3,900          |
| <b>Inversión en capital de trabajo</b> |                |               |                |
| Insumos                                | 0              | 6,039         | 6,039          |
| Mano de obra                           | 252            | 7,586         | 7,838          |
| Costos indirectos variables            | 0              | 7,616         | 7,616          |
| Gastos fijos                           | 0              | 28,759        | 28,759         |
| <b>Total inversión</b>                 | <b>148,749</b> | <b>50,000</b> | <b>198,749</b> |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En la naturaleza de los recursos se muestra la distribución detallada del financiamiento y su utilización por cada una de las cuentas registradas, se puede observar que el proyecto se financiará en su mayoría con recursos propios los que representan el 75% de la inversión y solamente el 25% será con recursos ajenos.

### 3.7.4.1 Financiamiento interno

Son los recursos propios de los asociados a través de sus aportaciones monetarias y no monetarias. En el desarrollo del proyecto de aguacate hass los 20 asociados aportarán la cantidad de Q 7,437.47 cada uno, el cual da como resultado un monto de Q. 148,749.00 .

### 3.7.4.2 Financiamiento externo

Son los recursos ajenos que recibirá la Cooperativa al tercer año de sembrada la plantación. El tipo de préstamo que se utilizará en el desarrollo del proyecto, será el fiduciario a través del Banco de Desarrollo Rural S.A. - BANRURAL -, el monto solicitado corresponderá a la cantidad de Q. 50,000.00.

A continuación se presenta el cuadro de amortización de la obligación y los intereses correspondientes al proyecto.

Cuadro 39  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Plan de Amortización de Préstamo  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Año   | Tasa de Interés | Intereses | Amortización | Saldo  |
|-------|-----------------|-----------|--------------|--------|
| 3     | 21%             | 10,500    | 0            | 50,000 |
| 4     | 21%             | 10,500    | 0            | 50,000 |
| 5     | 21%             | 10,500    | 12,500       | 37,500 |
| 6     | 21%             | 7,875     | 12,500       | 25,000 |
| 7     | 21%             | 5,250     | 12,500       | 12,500 |
| 8     | 21%             | 2,625     | 12,500       | 0      |
| Total |                 | 47,250    | 50,000       | 0      |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El plan que antecede muestra los períodos de amortización de capital así como el pago de los intereses generados por la misma a una tasa del 21%, que es el

promedio que cobran en la región las entidades bancarias, a los pequeños productores, el crédito será cancelado al octavo año de iniciado el proyecto.

#### **3.7.5 Estado de costo directo de producción**

Esta constituido por el total de los desembolsos necesarios para la producción del aguacate hass, efectuados en el primer año productivo (quinto año), en este aspecto se consideran los costos tales como: insumos, mano de obra y costos indirectos variables, los cuales conforman el costo directo de producción.

Cuadro 40  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Estado de Costo Directo de Producción  
Del 1 de enero al 31 de diciembre, Quinto Año  
(Cifras en Quetzales)

| Concepto                                       | Unidad de Medida | Cantidad Requerida | Precio Unitario | Total Quetzales |
|------------------------------------------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Insumos</b>                                 |                  |                    |                 | 6,039           |
| Gallinaza                                      | Quintal          | 153                | 18              | 2,754           |
| Fertilizante                                   | Quintal          | 12                 | 115             | 1,380           |
| Cal                                            | Libra            | 1                  | 15              | 15              |
| Balaton                                        | Libra            | 1                  | 10              | 10              |
| Insecticida                                    | Litro            | 10                 | 80              | 800             |
| Funguicida                                     | Libra            | 12                 | 90              | 1,080           |
| <b>Mano de obra</b>                            |                  |                    |                 | 7,838           |
| Limpia del terreno                             | Jornal           | 13                 | 32              | 415             |
| Abonado                                        | Jornal           | 3                  | 32              | 96              |
| Fumigado                                       | Jornal           | 15                 | 32              | 479             |
| Encalado                                       | Jornal           | 2                  | 32              | 64              |
| Cosecha                                        | Jornal           | 84                 | 32              | 2,680           |
| Empaque                                        | Jornal           | 50                 | 32              | 1,595           |
| Bonificación incentivo                         |                  | 167                | 8               | 1,391           |
| Séptimo día                                    | 6,718            |                    |                 | 1,120           |
| <b>Costos indirectos variables</b>             |                  |                    |                 | 7,616           |
| Cuota patronal                                 |                  |                    |                 |                 |
| Prestaciones laborales                         | 6,447            |                    | 30.55%          | 1,970           |
| Cuota patronal                                 | 6,447            |                    | 11.67%          | 752             |
| Caja de madera                                 | 840              |                    | 5.00%           | 4,200           |
| Imprevistos 5%                                 |                  |                    |                 | 694             |
| <b>Costo directo de producción</b>             |                  |                    |                 | 21,493          |
| Producción en quintales                        |                  |                    |                 | 420             |
| <b>Costo directo de producción por quintal</b> |                  |                    |                 | 51.17           |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

De acuerdo a los datos presentados en el cuadro anterior la plantación producirá 420 quintales como producción inicial en el quinto año, en donde se estima un costo directo de producción de Q. 51.17 por quintal, lo cual genera un total de Q. 21,493.00, esto incluye todos los costos necesarios para la producción.

### 3.7.5.1 Estado de resultados

En éste se reflejan las operaciones contables del proyecto, muestra los ingresos, costos y gastos incurridos en el período del primer año productivo del proyecto. A continuación se presenta el cuadro de el estado de resultados del proyecto.

Cuadro 41  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Estado de Resultados  
Del 1 de enero al 31 de diciembre  
(Cifras en Quetzales)

| Descripción                              | Subtotal | Año 5   |
|------------------------------------------|----------|---------|
| <b>Ingresos</b>                          |          | 147,000 |
| Venta de 420 qq de aguacate a Q.350 c/qq | 147,000  |         |
| <b>(-)Costo directo de producción</b>    |          | 21,493  |
| Ganancia marginal                        |          | 125,507 |
| <b>(-) Costo fijo de producción</b>      |          | 19,853  |
| Depreciaciones equipo agrícola           | 1,585    |         |
| Depreciaciones plantación aguacate hass  | 18,268   |         |
| <b>(-) Gastos de administración</b>      |          | 19,765  |
| Sueldos                                  | 10,052   |         |
| Bonificación incentivo                   | 1,500    |         |
| Cuota patronal                           | 1,348    |         |
| Prestaciones laborales                   | 3,529    |         |
| Papelería y útiles                       | 300      |         |
| Energía eléctrica                        | 120      |         |
| Agua potable                             | 110      |         |
| Depreciación bodegas y oficinas          | 250      |         |
| Depreciación mobiliario y equipo         | 606      |         |
| Amortización gastos de organización      | 650      |         |
| Cuota agroindustria del aguacate         | 1,300    |         |
| Ganancia en operación                    |          | 85,889  |
| <b>(-) Gastos financieros</b>            |          | 10,500  |
| Intereses sobre préstamo                 |          | 75,389  |
| Utilidad antes del ISR                   |          | 23,371  |
| (-) Impuesto sobre la renta 31%          |          | 52,018  |
| <b>Utilidad del ejercicio</b>            |          |         |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior presenta una ganancia generada por el proyecto durante el primer año productivo (quinto año del proyecto), la cual se incrementa en forma progresiva en los años siguientes, ya que la plantación aumentará la producción anualmente hasta llegar al décimo año, fecha en que logra producir al máximo y se mantiene en los años posteriores y además que por cada quetzal vendido se obtienen Q 0.35 de utilidad después de ISR.

#### **3.7.5.2 Estado de situación financiera**

Conocido como balance general, indica la situación financiera del proyecto al finalizar el quinto año de cultivo y primer año de cosecha del aguacate hass.

A continuación se presenta el cuadro de la situación financiera para el proyecto del aguacate hass.

Cuadro 42  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Estado de Situación Financiera  
al 31 de diciembre del año quinto  
(Cifras en Quetzales)

| Descripción                        | Subtotal | Total   |
|------------------------------------|----------|---------|
| <b>Activo</b>                      |          |         |
| <b>Activo no corriente</b>         |          | 123,887 |
| Terreno y edificios (neto)         | 28,800   |         |
| Edificios                          | 3,750    |         |
| Plantación de aguacate hass (neto) | 91,337   |         |
| <b>Otros activos no corrientes</b> |          | 3,250   |
| Gastos de organización             | 3,250    |         |
| <b>Activo corriente</b>            |          | 139,147 |
| Caja y bancos                      | 139,147  |         |
| <b>Suma de activo</b>              |          | 266,284 |
| <b>Pasivo</b>                      |          |         |
| <b>Pasivo no corriente</b>         |          | 37,500  |
| Préstamo bancario                  | 37,500   |         |
| <b>Otros pasivos no corrientes</b> |          | 4,647   |
| Prestaciones laborales             | 4,647    |         |
| <b>Pasivo corriente</b>            |          | 23,370  |
| Impuesto sobre la renta            | 23,370   |         |
| <b>Suma de pasivo</b>              |          | 200,767 |
| <b>Capital</b>                     |          |         |
| Aportaciones de los socios         | 148,749  |         |
| Utilidad del ejercicio             | 52,018   |         |
| <b>Suma de pasivo y capital</b>    |          | 266,284 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El estado de situación financiera esta conformado por los activos, las obligaciones contraídas y el capital del proyecto. Además muestra la información que facilita a los asociados, los acreedores, los clientes y los proveedores conocer la posición financiera actual de la empresa, entre otros también permite obtener datos sobre el grado de liquidez, es decir las posibilidades que tiene para obtener con rapidez dinero en efectivo y su rentabilidad y además presenta la utilidad del primer año productivo.

### 3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

A continuación se presenta la evaluación necesaria para demostrar la conveniencia de invertir en el desarrollo del proyecto del aguacate hass, los resultados obtenidos permitirán efectuar comparaciones entre diferentes opciones que pudieran representar iguales o mejores oportunidades al negociante. Para ésta evaluación se aplicarán los siguientes análisis con base a los datos obtenidos en el primer año de producción (quinto año del proyecto).

#### 3.8.1 Punto de equilibrio

Es el nivel de ventas en el cual se cubren todos los gastos por lo que la empresa no gana ni pierde, también es conocido como el punto el punto muerto.

##### 3.8.1.1 Punto de equilibrio en valores

$$\frac{\text{gastos fijos} + \text{gastos financieros}}{\% \text{ ganancia marginal}} = \frac{(19,852 + 19,767) + 10,500}{0.85} = \text{Q. } 58,964.00$$

La cantidad anterior muestra el nivel de ventas necesarias en donde no se llega a obtener pérdida ni ganancia, es decir donde se encuentra el punto muerto.

##### 3.8.1.2 Punto de equilibrio en unidades

$$\frac{\text{punto de equilibrio en valores}}{\text{precio de venta}} = \frac{58,964}{350} = 168$$

El punto de equilibrio en unidades indica que es necesario vender como mínimo 168 quintales de aguacates, es decir que cuando las ventas sean superiores a Q 58,964.00 y la cantidad en unidades supere los 168 quintales, el proyecto empezará a generar utilidades.

#### 3.8.2 Valor actual neto

El valor actual neto es un indicador que determina el valor del dinero en el tiempo, es decir lo que valdría hoy una suma determinada de dinero a recibir en el futuro.

En el cuadro siguiente se presenta el valor actual neto del proyecto de producción de aguacate hass .

Cuadro 43  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Valor Actual Neto  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Años          | Inversión  | Beneficios | 30%<br>Factor de Actualización | Valores<br>Actualizados |
|---------------|------------|------------|--------------------------------|-------------------------|
| 0             | 198,749.00 |            | 1.0000000                      | 198,749.00              |
| 1             | 198,749.00 | 72,532.00  | 0.7692308                      | 55,793.85               |
| 2             | 198,749.00 | 84,584.00  | 0.5917160                      | 50,049.70               |
| 3             | 198,749.00 | 98,158.00  | 0.4551661                      | 44,678.20               |
| 4             | 198,749.00 | 113,361.00 | 0.3501278                      | 39,690.84               |
| 5             | 198,749.00 | 130,308.00 | 0.2693291                      | 35,095.73               |
| Subtotal      |            |            |                                | 225,308.32              |
| Total VAN (+) |            |            |                                | 26,559.32               |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior muestra que con el desarrollo del proyecto se obtendrá rendimiento sobre una tasa del 30%, ya que genera un valor actual neto positivo de Q. 26,559.32.

### 3.8.3 Tasa interna de retorno

Esta tasa permite evaluar el retorno porcentual que en promedio anual rinde un proyecto; actualiza los beneficios de la vida útil del proyecto y define si es conveniente invertir o no en el mismo.

El siguiente cuadro muestra el Valor Actual Neto negativo que servirá para aplicar la formula de la tasa interna de retorno.

Cuadro 44  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Valor Actual Neto Negativo  
Año 2003

| Años         | Inversión  | Beneficios | 35%<br>Factor de Actualización | Valores<br>Actualizados |
|--------------|------------|------------|--------------------------------|-------------------------|
| 0            | 198,749.00 |            | 1.0000000                      | 198,749.00              |
| 1            | 198,749.00 | 72,532     | 0.7407407                      | 53,727.40               |
| 2            | 198,749.00 | 84,584     | 0.5486968                      | 46,410.97               |
| 3            | 198,749.00 | 98,158     | 0.4064421                      | 39,895.54               |
| 4            | 198,749.00 | 113,361    | 0.3010682                      | 34,129.39               |
| 5            | 198,749.00 | 130,308    | 0.2230135                      | 29,060.44               |
| Subtotal     |            |            |                                | 203,223.76              |
| Total VAN(-) |            |            |                                | -4087.23                |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

$$TIR = R1 + (R2 - R1) \left[ \frac{VAN +}{VAN(+) - VAN(-)} \right]$$

$$TIR = 0.30 + (0.35 - 0.30) \left[ \frac{26,559.32}{26,559.32(+) - 4087.23(-)} \right]$$

TIR = 32%

La tasa interna de retorno para el proyecto es del 32% en promedio, esto quiere decir que el proyecto es factible, ya que esta tasa se encuentra arriba del 30% de requerimiento inicial del proyecto.

### 3.8.4 Relación beneficio - costo

Determina la factibilidad del proyecto a través de los ingresos y costos/gastos, el criterio de evaluación es, si el resultado es mayor que la unidad es favorable para el desarrollo del proyecto de lo contrario es desfavorable.

$$RB/C = \frac{\text{VAN Ingresos Brutos}}{\text{VAN Costos Brutos}}$$

$$RB/C = \frac{548,883}{236,693}$$

$$RB/C = 2.32$$

En el caso del proyecto de producción de aguacate hass, el resultado es Q. 2.32 mayor que la unidad, esto quiere decir que el proyecto es factible porque los ingresos que genera sus operaciones alcanza a cubrir los costos y gastos que son necesarios para el desarrollo de las actividades, y por cada quetzal que se invierte se obtiene Q. 1.32 de ganancia.

### 3.8.5 Tiempo de recuperación de la inversión

Es el tiempo que se tardará el proyecto en recuperar lo que se invirtió con relación a la utilidad.

$$\frac{\text{inversión}}{\text{utilidad} - \text{amortización préstamo} + \text{depreciación}}$$

$$\frac{198,749}{52,018 - 12,500 + 21,360} = \frac{198,749}{60,082} = 3.26$$

De acuerdo a la utilidad obtenida durante el primer año productivo del proyecto, se estima recuperar la inversión en tres años, tres meses y tres días.

## **CAPÍTULO IV**

### **COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS**

La producción de aguacate hass se destinará al mercado departamental de Huehuetenango, con el fin de cubrir la demanda insatisfecha, por lo que se requerirá de un canal de comercialización que permita colocar en el momento oportuno y el lugar adecuado el producto, además se buscarán nuevos mercados potenciales y mayoristas regionales.

#### **4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN**

El proceso de comercialización del aguacate hass ésta conformado por 3 etapas: concentración, equilibrio y dispersión, las cuales tienen el objetivo de transferir el producto desde el lugar y momento de su producción hasta el consumidor final.

##### **4.1.1 Concentración**

Consiste en acumular producción en un lugar específico y así almacenar el producto en grandes cantidades. La Cooperativa del proyecto de aguacate hass reunirá y almacenará dentro de sus instalaciones la cosecha y será la encargada del proceso de revisión, clasificación y empaque manual, para el posterior traslado a los centros de distribución tanto en el Municipio como fuera del mismo.

##### **4.1.2 Equilibrio**

Consiste en preparar los productos conforme a las necesidades de calidad, forma, lugar y requerimientos de los intermediarios o consumidores. El aguacate será seleccionado de acuerdo al tamaño y calidad; la fruta dañada será desechada para lograr una distribución adecuada, se implementará un programa de control de calidad a efecto de clasificar el producto para su posterior empaque en cajas de madera y trasladarlo al mercado. La producción del proyecto

contribuirá a cubrir parte de la demanda existente en el departamento de Huehuetenango, incrementará la oferta total del mercado departamental para el primer año de cosecha en un 0.83%, pero este pequeño porcentaje no será suficiente para equilibrar el mercado del aguacate.

#### **4.1.3 Dispersión**

Se iniciará desde la bodega de la Cooperativa establecida en el municipio de San Gaspar Ixchil, en donde el producto será vendido a los mayoristas quienes transportarán el aguacate hass hacia los minoristas del mercado departamental de Huehuetenango, los cuales distribuirán el fruto al consumidor final.

### **4.2 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA**

La comercialización del aguacate hass, se enfocará desde el punto de vista institucional, estructural y funcional, que son las etapas del proceso de comercialización e inicia desde el productor hasta el consumidor final.

#### **4.2.1 Institucional**

Las instituciones que participarán en la comercialización son: el productor representado a través de la Cooperativa, el mayorista, minorista y consumidor final.

##### **4.2.1.1 Productor**

Es la primera institución participante en el proceso de producción, es quien se encargará de la siembra, cultivo y cosecha del aguacate, trasladará el producto hacia la bodega en donde se realizará la concentración del mismo, cada asociado entregará las cantidades producidas al encargado de recibir los frutos para su respectiva comercialización al mercado departamental de Huehuetenango.

#### **4.2.1.2 Mayorista**

Será el primer intermediario entre la Cooperativa de productores y el resto de comerciantes, quien compra cantidades considerables que permite la negociación del precio y comercializará el producto en el mercado departamental de Huehuetenango.

#### **4.2.1.3 Minorista**

Son las personas que compran el producto al mayorista para venderlo en cantidades pequeñas directamente al consumidor final.

#### **4.2.1.4 Consumidor final**

Es el último eslabón en el proceso de la comercialización y esta constituido por todas las personas que adquieren el producto en pequeñas cantidades, para el consumo.

#### **4.2.2 Estructural**

Para el mercado departamental de Huehuetenango se determinará la estructura por el uso de un canal de distribución formal y la relación entre los productores de la Cooperativa, mayoristas, minoristas y consumidores finales en el proceso de venta. Para esta etapa debe tomarse en cuenta la conducta de mercado y la eficiencia de mercado.

##### **4.2.2.1 Conducta de mercado**

Consiste en la negociación que se presentan en el momento de efectuar las transacciones, y será de acuerdo al volumen de producción a comercializar y de la información que la Cooperativa obtenga en el mercado departamental de Huehuetenango sobre los precios, oferta y demanda del aguacate hass.

#### **4.2.2.2 Eficiencia del mercado**

Estará dada de acuerdo al movimiento del producto en el mercado y al cuidado que se tenga sobre este para mantener la calidad, además de conocer los precios que se tengan en la actualidad. En la venta del aguacate hass existirá eficiencia del mercado debido a que en su transferencia, los participantes del proceso de comercialización se beneficiarán de utilidades.

#### **4.2.3 Funcional**

Consiste en el estudio de cada una de las funciones que se realizan en el proceso de comercialización, las cuales se inician desde el momento en que el aguacate se concentra en la cooperativa y finaliza con la venta al consumidor final. Las funciones del proceso del proceso de comercialización se clasifican en: funciones de intercambio, funciones físicas y funciones auxiliares.

##### **4.2.3.1 Funciones de intercambio**

Son las funciones relacionadas con la transferencia de bienes y se subdividen en: función de compra - venta y determinación de precios.

- **Compra - Venta**

Se refiere a la participación de los productores, intermediarios y consumidores finales en los procesos de compra y venta de productos. Esta función dentro de la Cooperativa se llevará a cabo por medio del método de inspección y esta actividad se realizará en los diferentes niveles de la comercialización.

- **Determinación de precios**

En el proyecto los asociados de la Cooperativa determinarán un precio de venta de Q.350.00 por quintal de aguacate hass, así mismo se considerará el comportamiento de la oferta y la demanda, precios de la competencia, los costos de producción y los meses en los cuales los precios logran el nivel máximo.

#### **4.2.3.2 Funciones físicas**

Son las fases necesarias para que el producto esté disponible al consumidor final, se refiere a la transferencia física desde el productor hasta el consumidor final. Las funciones físicas incluyen las siguientes variables: acopio, transporte, almacenaje, clasificación y embalaje.

- **Acopio**

Esta función se realizará en la bodega de la Cooperativa de productores de aguacate hass, en donde los asociados llevarán su producción para clasificarlos en lotes homogéneos, que permita facilitar el transporte y otras funciones de comercialización en el momento de la venta a mayoristas.

- **Transporte**

El producto será trasladado hacia la bodega de la Cooperativa de acuerdo a las condiciones del asociado, los mayoristas transportarán el producto hacia los minoristas en camiones o pick - up's.

- **Almacenaje**

La producción de aguacate será almacenada en la bodega de Cooperativa, en donde permanecerá por un corto período, ya que es un producto perecedero.

- **Clasificación**

El producto será clasificado de acuerdo al tamaño, calidad y tiempo de maduración, esta actividad se realizará en el momento de la recepción de la producción por parte de la Cooperativa.

- **Embalaje**

Se utilizarán cajas de madera, con este tipo de embalaje el producto no sufre ningún deterioro en el momento de transportarse al lugar de venta.

#### **4.2.3.3 Funciones auxiliares**

En la Cooperativa las funciones auxiliares necesarias para el desarrollo de las actividades se refieren a la información de precios del mercado, adquisición de financiamiento así como la aceptación de riesgos en la producción y comercialización del aguacate hass.

- **Información de precios**

Consiste en reunir, clasificar, analizar y evaluar los datos necesarios para la toma de decisiones en la Cooperativa. Para obtener información acerca de los precios actuales para la comercialización del aguacate hass será necesario investigar en los diferentes mercados como por ejemplo en la Central de Mayoreo de la Zona 12 y Terminal de la Zona Cuatro ubicados en la ciudad capital, Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística, como también en los mercados departamentales y regionales de Huehuetenango.

- **Adquisición de financiamiento**

Este factor es de vital importancia, sobre todo en el comienzo de cualquier actividad económica y en virtud de que la mayoría de los productores en el Municipio no disponen de los recursos necesarios y no tienen acceso a crédito en forma individual, el financiamiento que se requerirá para el desarrollo del proyecto se obtendrá a través de la aportación de los asociados y un préstamo al Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL-.

- **Aceptación de riesgos**

Consiste en aceptar la posibilidad de pérdida en la producción y comercialización de un producto, ya sea por deterioro o daños. Entre los riesgos que se incluyen son los climatológicos y enfermedades que puedan atacar al aguacate hass, así como también los daños que se puedan provocar en el proceso de corte, traslado del centro de producción hacia la bodega y en el embalaje.

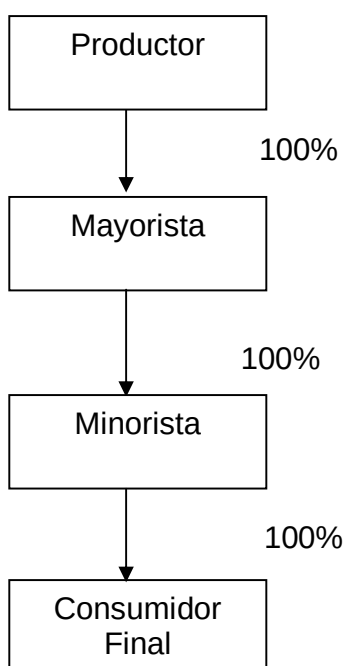
### 4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

En el proyecto se refieren a los canales empleados para distribuir el producto, costos y márgenes en los que se incurrirán en el proceso. Para su estudio se divide en: canales y márgenes de comercialización.

#### 4.3.1 Canales de comercialización

Es el proceso por el cual un producto debe pasar para llegar del productor al consumidor final, la siguiente gráfica muestra el canal de comercialización para la distribución del aguacate hass.

Gráfica 11  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Canal de Comercialización Propuesto  
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

La gráfica anterior presenta la ruta para la distribución y comercialización del aguacate hass, donde la Cooperativa como productor será la encargada de vender el producto en 100% al mayorista, quienes determinarán el precio al minorista y éstos al consumidor final en el mercado departamental de Huehuetenango, la organización no trasladará el aguacate directamente a los últimos participantes del canal de comercialización, debido a que no se tiene el transporte necesario para enviarlo a dicho mercado. En el proceso de comercialización cada participante considerará los costos y gastos como también el margen de ganancia que desea obtener por lo tanto el mercado será eficiente.

#### **4.3.2 Márgenes de comercialización**

A continuación se presentan los márgenes de comercialización calculados para los participantes en el proceso de venta del aguacate hass.

Cuadro 45  
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango  
Proyecto: Producción de Aguacate Hass  
Márgenes de Comercialización  
Año 2003  
(Cifras en Quetzales)

| Instituciones | Precio de Venta | Margen Bruto | Costo de Mercadeo | Margen Neto | Rendimiento % | Participación % |
|---------------|-----------------|--------------|-------------------|-------------|---------------|-----------------|
| Productor     | 350             |              |                   |             |               | 70              |
| Mayorista     | 410             | 60           | 28.5              | 31.5        | 9             | 12              |
| Transporte    |                 |              | 5.0               |             |               |                 |
| Carga         |                 |              | 3.0               |             |               |                 |
| Descarga      |                 |              | 3.0               |             |               |                 |
| Merma         |                 |              | 17.5              |             |               |                 |
| Minorista     | 500             | 90           | 27.5              | 62.5        | 15            | 18              |
| Transporte    |                 |              | 4.0               |             |               |                 |
| Carga         |                 |              | 1.0               |             |               |                 |
| Descarga      |                 |              | 1.0               |             |               |                 |
| Merma         |                 |              | 21.5              |             |               |                 |
| Piso de plaza |                 |              | 0.25              |             |               |                 |
| Totales       |                 | 150          |                   | 94.0        | 24%           | 100             |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior indica que el productor vende el quintal de aguacate a los mayoristas a Q. 350.00, ya que deberá cubrir los costos y gastos en que se incurre. El precio de venta del mayorista para distribuir el producto en el mercado departamental de Huehuetenango será de Q. 410.00 el quintal por los gastos de mercadeo que debe recuperar y además el margen de utilidad que desea obtener en el proceso de venta. El consumidor final es el último participante en el canal de comercialización del aguacate, y es quien paga el precio final del producto.

En lo que respecta a la participación de los intermediarios en el proceso de comercialización se puede observar, según el cuadro anterior que por cada

quetzal que paga el consumidor final, Q. 0.70 centavos son para el productor, ya que realizan inversiones en mayor cantidad que los mayoristas quienes obtienen Q. 0.12 y le corresponden Q. 0.18 al minorista, esto debido a que el precio de venta del aguacate distribuido por éstos es mayor.

## CONCLUSIONES

Después de la recopilación de la información en la investigación de campo realizada en el mes de junio del año 2,003 se efectuó el análisis de la situación socioeconómica del Municipio, en donde se llegó a las siguientes conclusiones.

1. La falta de infraestructura física en la población del área urbana y rural influye en forma negativa en la adecuada comunicación de los habitantes hacia las unidades productivas, escuelas y centro de salud.
2. El índice de pobreza existente en el Municipio es alto y se refleja en los porcentajes obtenidos en la investigación de campo realizada, en donde el 22% de la población se encuentran en un nivel de pobreza y el 78% en pobreza extrema, ya que el ingreso por persona no alcanza ni un dólar diario para su alimentación y cubrir otras necesidades básicas.
3. Se carece de establecimientos educativos a nivel diversificado, lo que incide en que la población estudiantil de nivel básico ya no continúe el nivel medio, asimismo si el estudiante que desea proseguir tiene que viajar a otros municipios cercanos o dejar los estudios por completo si la familia no cuenta con los ingresos necesarios que sufraguen los gastos.
4. Las actividades productivas que predominan en el Municipio, son la agrícola, pecuaria y artesanal, de las cuales la principal es la producción agrícola que ayuda y genera el medio de subsistencia de la población; las otras dos son secundarias y el ingreso que representan son un complemento para el sustento familiar.

5. En el Municipio no existen organizaciones productivas artesanales por la falta de interés de los pobladores de reunirse a desarrollar algún proyecto de cualquier índole, lo que dificulta el progreso socioeconómico del lugar.

6. En lo que respecta a la comercialización de la producción artesanal de tejidos típicos del municipio de San Gaspar Ixchil, se realiza en el mercado local y en mínima cantidad en el mercado de Colotenango, debido a la falta de conocimiento de los productores acerca de formas de incrementar las ventas, volumen de producción y obtener bajos costos.

7. Los pequeños artesanos tienen dificultad en obtener crédito bancario por falta de garantía hipotecaria formal, carencia de información acerca de los requisitos necesarios para optar a un préstamo, analfabetismo y el temor a perder sus tierras, las cuales muchas veces no están reportadas en el registro de la propiedad de inmuebles y únicamente cuentan con una escritura pública, lo que impide el acceso al crédito formal.

8. Los productores de tejidos típicos del lugar no cuentan con ningún sistema de costos adecuados, ya que lo realizan de una manera empírica sobre la base de cálculos o tanteo, lo que no permite determinar una rentabilidad real y en algunos casos desconocen si obtiene utilidades o pierden al momento de vender el producto.

9. Tradicionalmente los habitantes del Municipio se han orientado al cultivo de maíz y frijol y por ello no explotan las potencialidades existentes, asimismo también por falta de conocimientos técnicos acerca de la vocación de los suelos, el clima, procesos productivos adecuados y tecnología, esto limita el desarrollo socioeconómico del lugar.

10. En el municipio de San Gaspar Ixchil, se identificó como potencialidad la producción de aguacate hass, debido a que se encuentran las condiciones adecuadas y necesarias para su cultivo.

## RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las respectivas recomendaciones para la situación actual de la población del municipio de San Gaspar Ixchil.

1. Que la población solicite a través del alcalde municipal, ayuda a las Organizaciones no Gubernamentales o del gobierno central para proyectos de desarrollo que beneficien a las comunidades en aspectos como: caminos, carreteras y puentes para mejorar de ésta manera el acceso y comunicación entre las comunidades.
2. Que la población se organice para implementar proyectos y planes de desarrollo, que permitan mejorar las actividades productivas y de esta forma aumentar el ingreso monetario familiar, con el objetivo de disminuir el alto índice de pobreza y pobreza extrema en el Municipio.
3. Que los padres de familia soliciten al Ministerio de Educación construir un establecimiento de educación media, con las condiciones necesarias para que los alumnos que egresan de las escuelas puedan continuar los estudios necesarios y tener acceso a la educación que permita el desarrollo de los pobladores del Municipio y así tener un mejor nivel de vida, ya que su fuerza de trabajo será mejor remunerada.
4. Que la población solicite al Ministerio de Agricultura información para la tecnificación de la producción agrícola a través de la capacitación adecuada que permita realizar planes específicos para el desarrollo de otros productos diferentes al maíz y frijol. Así mismo modernizar a los artesanos en todo lo referente a las actividades artesanales y pecuarias, ya que el conocimiento de nuevas técnicas de producción son necesarias para mejorar estas actividades.

5. Que los productores de la actividad artesanal se organicen a través de cooperativas o comités para mejorar el desarrollo de sus operaciones, por medio de estas organizaciones productivas aumentará la generación de empleo y se podrá utilizar tecnología apropiada en la producción de los artículos.

6. Que los artesanos del Municipio busquen nuevos mercados y clientes potenciales para la comercialización de los productos y así aumentar el nivel de ventas y disminuir los costos al implementar estrategias que permitan la distribución de la producción de tejidos típicos en un mercado conveniente y adecuado.

7. Que los artesanos busquen en las instituciones privadas o del estado información acerca de los requisitos necesarios para obtener financiamiento o crédito, con estos conocimientos los interesados podrán estar al tanto de las ventajas y desventajas que estas organizaciones pueden otorgarles en determinado momento.

8. Que los productores artesanales soliciten a una Organización no Gubernamental cursos de capacitación que les permita conocer la importancia de evaluar los ingresos y tener en cuenta los costos de producción de cada producto elaborado al momento de establecer el precio de venta, ya que estas actividades se realizan por tradición y no se considera la inversión efectuada.

9. Que los productores interesados en el desarrollo del proyecto del Aguacate Hass realicen las gestiones necesarias a través de los proveedores o del Ministerio de Agricultura para poder capacitarse en asistencia técnica y así cultivar el producto adecuadamente para cumplir con la calidad que exige el mercado en la actualidad.

10. Que las personas interesadas en el proyecto del Aguacate Hass aprovechen todos los recursos físicos, humanos y financieros disponibles de tal manera que pueda generar una mejor producción y a la vez diversificar los productos potenciales en el municipio de San Gaspar Ixchil.

## **ANEXO**

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS  
COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS, SAN  
GASPAR, R.L.**

## INTRODUCCIÓN

El presente manual de normas y procedimientos constituye una guía práctica, que contiene los lineamientos necesarios para orientar a los integrantes que trabajarán en la “Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R.L.”, el cual tiene como función el cultivo y comercialización del producto, por lo que es necesario seguir de una forma ordenada y correcta la ejecución de las tareas y actividades asignadas a cada persona.

La efectividad práctica de los procedimientos diseñados para cada actividad depende significativamente de la observancia y cumplimiento de las normas que rigen el manual, por lo que todos deben conocer su contenido y efectos.

El documento contiene los objetivos del manual, campo de aplicación, normas generales y la descripción de los procedimientos importantes que se desarrollan en el proceso de comercialización.

Cada procedimiento presenta su respectiva definición, objetivo, normas de observación obligatoria, descripción de las operaciones de cada procedimiento y un flujograma con la simbología que permita interpretar y facilitar su comprensión.

El manual de normas y procedimientos es susceptible a modificaciones, dado la práctica administrativa.

## **OBJETIVOS DEL MANUAL**

- Proporcionar a las personas involucradas en el proceso de comercialización, un instrumento por medio del cual puedan guiarse y conocer en forma detallada los pasos que deben ejecutarse para realizar de manera efectiva las distintas actividades necesarias para el desarrollo de su labor.
- Servir de guía o ayuda tanto para el personal administrativo como a los empleados de la cooperativa, a efecto de obtener mayor eficiencia no solo a nivel individual, sino también a nivel colectivo con el menor esfuerzo.
- Facilitar la coordinación y supervisión de los procesos de trabajo para evitar la duplicidad de esfuerzos en el proceso productivo.
- Motivar el aprovechamiento de los recursos, así como atrasos en las operaciones correspondientes.

## **CAMPO DE APLICACIÓN**

El presente manual contiene información relacionada con los procedimientos a cargo de la unidad de comercialización y las disposiciones establecidas al respecto, serán de observancia general para todo el personal que integre dicha unidad.

También fue diseñado para que los asociados lo conozcan y lo apliquen en la ejecución de sus actividades, con el objetivo de buscar la eficiencia en el trabajo y la optimización de los recursos disponibles en la Cooperativa.

## **NORMAS GENERALES**

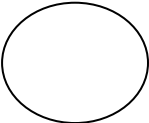
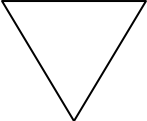
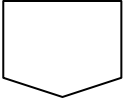
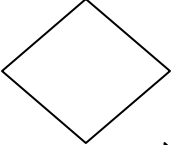
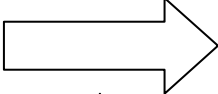
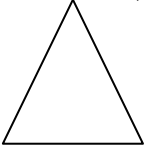
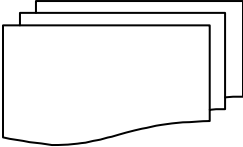
Es necesario que la cooperativa proporcione una copia del manual a cada trabajador, para que conozca los diferentes procedimientos a efectuar y evitar la pérdida de tiempo.

- Cada miembro de la organización es responsable del cumplimiento de las normas de este manual.
- El manual de normas y procedimientos deberá ser revisado periódicamente, para realizar las modificaciones pertinentes siempre y cuando la junta directiva los considere necesario.
- Cualquier modificación que se realice al contenido del manual deberá ser del conocimiento de todos para que no exista error por desconocimiento de los procedimientos.

SIMBOLOGÍA

Está constituida por los símbolos que representan los procedimientos que se realizan dentro de toda organización. Por lo general se utiliza el sistema ANSI (Sistema Internacional Americano de Normas). Para efecto de las actividades realizadas en la Cooperativa de Producción y Comercialización de Aguacate Hass, San Gaspar R.L., se recomienda lo siguiente.

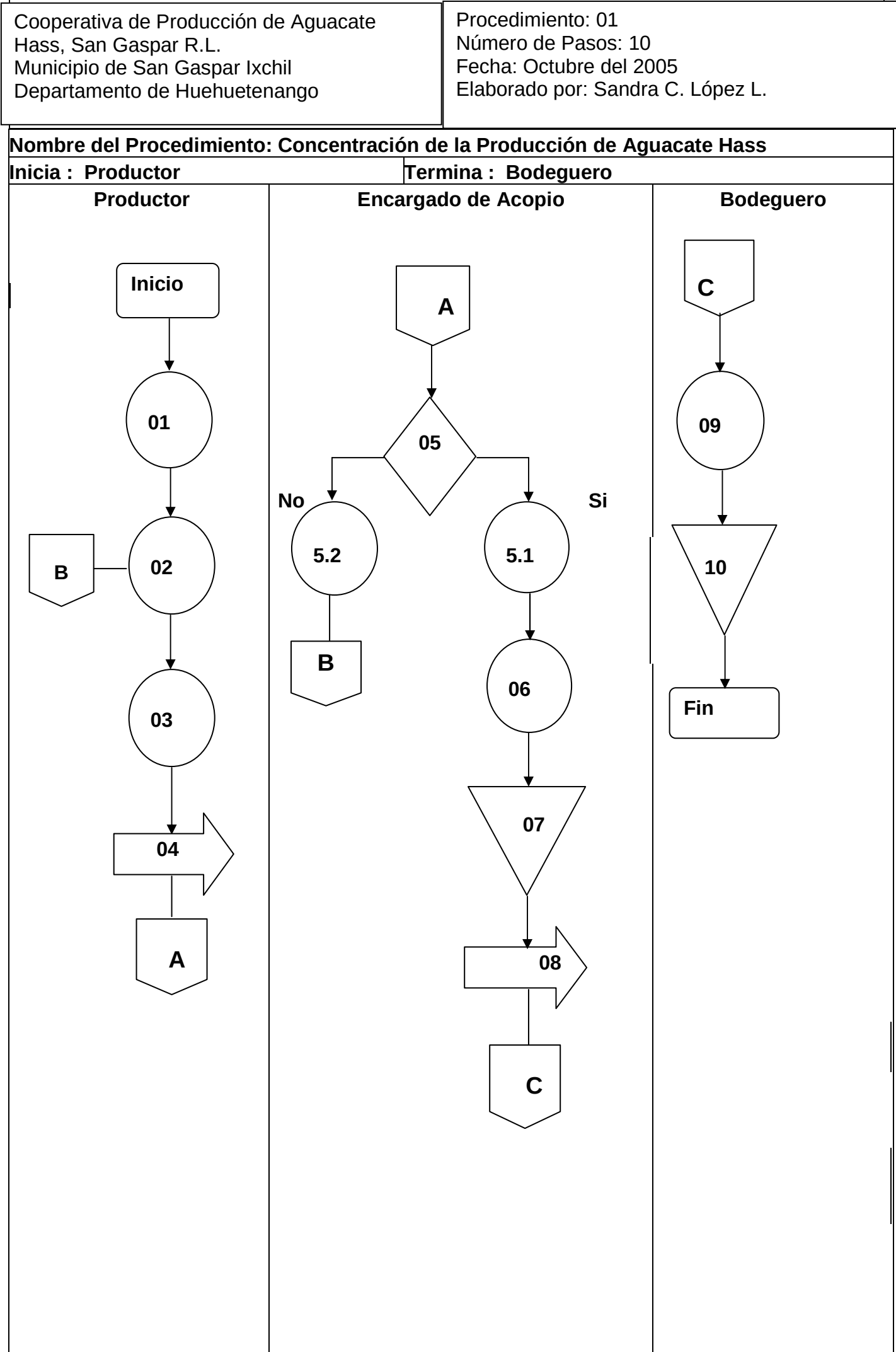
SIMBOLOGÍA DE MANUALES DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

| SÍMBOLO                                                                             | NOMBRE             | DESCRIPCIÓN                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | INICIO/FINAL       | Muestra el inicio y el final de un procedimiento.                                               |
|    | OPERACIÓN          | Representa las actividades realizadas en el procedimiento.                                      |
|   | INSPECCIÓN         | Revisa o verifica de acuerdo a la calidad o cantidad del expediente                             |
|  | ARCHIVO DEFINITIVO | Guarda en forma definitiva la papelería.                                                        |
|  | CONECTOR           | Finaliza las actividades en un puesto de trabajo de determinada área y se pasa a otra distinta. |
|  | DECISIÓN           | Cuando debe continuar o no un proceso.                                                          |
|  | TRASLADO           | Es el cambio de un lugar a otro de un documento.                                                |
|  | ARCHIVO TEMPORAL   | Archiva por un tiempo limitado los documentos.                                                  |
|  | DOCUMENTO          | Se utiliza para simbolizar un documento, formulario impreso, libro, etc.                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cooperativa de Producción de Aguacate Hass,<br>San Gaspar R.L.<br>Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de<br>Huehuetenango                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Procedimiento No. 01<br>Número de pasos: 10<br>Fecha: Octubre de 2005<br>Elaborado por: Sandra C. López L. |
| Nombre del procedimiento: <b>Concentración de la Producción de Aguacate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                            |
| <b>Inicia: Productor</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Termina: Bodeguero</b>                                                                                  |
| <p><b>Descripción</b></p> <p>Se refiere al proceso que conlleva la concentración de la producción de aguacate en forma ordenada, para beneficio de los asociados de la Cooperativa.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <p>Permitirá a los asociados conocer las actividades y los pasos necesarios para la concentración del aguacate hass, asimismo llevar un mejor control de la producción.</p> <p>Conocer las cantidades existentes del producto, lo cual contribuirá a tomar las decisiones adecuadas con respecto a las políticas de comercialización del producto en beneficio de los integrantes de la organización.</p> <p><b>Normas</b></p> <p>Todos los socios deberán llevar su producto a la bodega de la Cooperativa para ser comercializado en conjunto.</p> <p>Ningún productor podrá entregar su producción a terceras personas sin que sea autorizado por la organización.</p> <p>Todos los socios deberán llevar su producción ya clasificada de acuerdo a la calidad, tamaño y tiempo de maduración establecidos por la Cooperativa.</p> |                                                                                                            |

|                                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cooperativa de Producción de Aguacate Hass,<br>San Gaspar R.L.<br>Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de<br>Huehuetenango |             | Procedimiento No. 01<br>Número de pasos: 10<br>Fecha: Octubre de 2005<br>Elaborado por: Sandra C. López L.                                                                         |
| Nombre del procedimiento: <b>Concentración de la Producción de Aguacate</b>                                                        |             |                                                                                                                                                                                    |
| <b>Inicia: Productor</b>                                                                                                           |             | <b>Termina: Bodeguero</b>                                                                                                                                                          |
| <b>Puesto</b>                                                                                                                      | <b>Paso</b> | <b>Actividad</b>                                                                                                                                                                   |
| Productor                                                                                                                          | 1           | Realiza el corte de la producción                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                    | 2           | Clasifica el producto, de acuerdo a los estándares de calidad, tamaño y tiempo de maduración establecidos por la Cooperativa.                                                      |
|                                                                                                                                    | 3           | Llena formulario “Ingreso de Producto “                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                    | 4           | Traslada el producto recolectado en el día, hacia la bodega de la Cooperativa.                                                                                                     |
|                                                                                                                                    | 5           | Revisa el producto de acuerdo al formulario “Ingreso de Producto” en cantidades, tamaño y tiempo de maduración.                                                                    |
| Encargado de acopio                                                                                                                |             | 5.1 Si el producto cumple los estándares establecidos, firma y sella original y copia del formulario “Ingreso de Producto” y entrega original al productor.                        |
|                                                                                                                                    |             | 5.2 Si el productor no cumple con los estándares establecidos solicita reclasificación y el productor inicia de nuevo el proceso de ingreso del producto descritos del paso 2 al 5 |

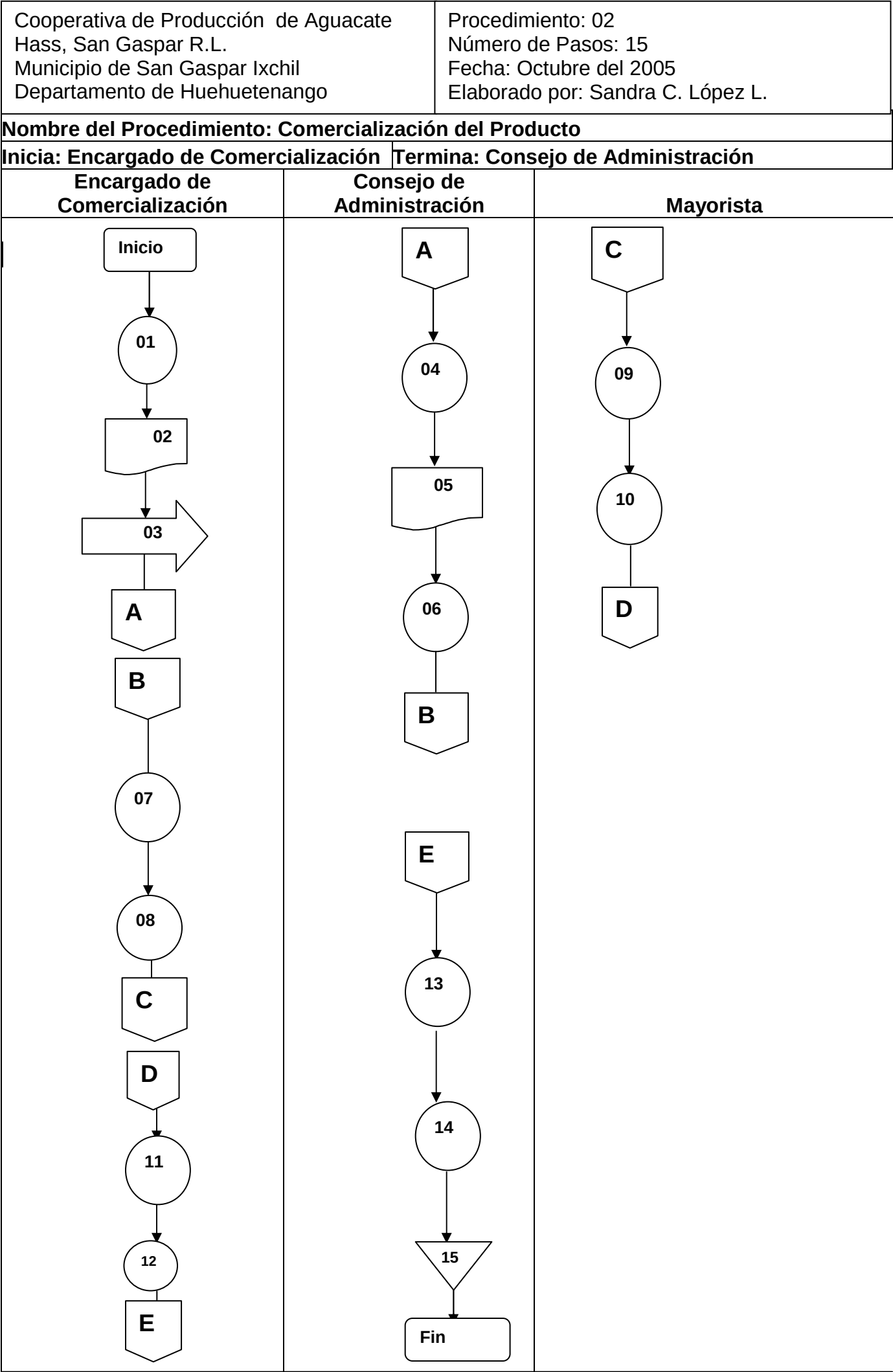
|                                                                                                                              |             |                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R.L.<br>Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango |             | Procedimiento No. 01<br>Número de pasos: 10<br>Fecha: Octubre de 2005<br>Elaborado por: Sandra C. López L.                                                                                         |
| Nombre del procedimiento: <b>Concentración de la Producción de Aguacate</b>                                                  |             |                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Inicia: Productor</b>                                                                                                     |             | <b>Termina: Bodeguero</b>                                                                                                                                                                          |
| <b>Puesto</b>                                                                                                                | <b>Paso</b> | <b>Actividad</b>                                                                                                                                                                                   |
| Encargado de Acopio                                                                                                          | 6           | Opera kardex por productor                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                              | 7           | Archiva documento                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                              | 8           | Traslada producto a bodega, debidamente rotulado e identificado con: calidad, tamaño y tiempo de maduración y entrega el producto con triplicado de formulario "Ingreso de Producto" al bodeguero. |
|                                                                                                                              | 9           | Recibe el producto y lo coloca en el lugar respectivo.                                                                                                                                             |
| Bodeguero                                                                                                                    | 10          | Archiva triplicado.                                                                                                                                                                                |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R.L.<br>Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Procedimiento No. 02<br>Número de pasos: 15<br>Fecha: Octubre de 2005<br>Elaborado por: Sandra C. López L. |
| Nombre del procedimiento: <b>Comercialización del producto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                            |
| <b>Inicia: Encargado Comercialización</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Termina: Consejo de Admón.</b>                                                                          |
| <p><b>Descripción</b></p> <p>Este procedimiento contiene las actividades necesarias para la comercialización de la producción del aguacate hass, a través de la Cooperativa.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <p>Comercializar la producción de los asociados a los mejores precios del mercado.</p> <p>Evitar gastos innecesarios para los integrantes de la organización, los que contribuyen a elevar los costos y gastos de producción.</p> <p>Minimizar los riesgos que el productor puede contraer, al trabajar en forma individual.</p> <p><b>Normas</b></p> <p>Nadie de los asociados puede comercializar sus productos en forma individual.</p> <p>Los asociados deberán aceptar los precios de venta del producto aprobados por el Consejo de Administración, ya que éste actúa en nombre de la Cooperativa.</p> <p>El encargado de la comercialización, será el responsable de la entrega de la producción en el lugar y la fecha estipulada.</p> |                                                                                                            |

| Cooperativa de Producción de Aguacate Hass,<br>San Gaspar R.L.<br>Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento<br>de Huehuetenango |      | Procedimiento No. 02<br>Número de pasos: 15<br>Fecha: Octubre de 2005<br>Elaborado por: Sandra C. López L. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del procedimiento: <b>Comercialización del Producto</b>                                                                     |      |                                                                                                            |
| <b>Inicia: Encargado Comercialización</b>                                                                                          |      | <b>Termina: Consejo de Admón.</b>                                                                          |
| Puesto                                                                                                                             | Paso | Actividad                                                                                                  |
| Encargado de comercialización                                                                                                      | 1    | Contacta clientes mayoristas.                                                                              |
|                                                                                                                                    | 2    | Elabora informe de los posibles clientes.                                                                  |
|                                                                                                                                    | 3    | Entrega informe de los candidatos al Consejo de Administración.                                            |
| Consejo de Administración                                                                                                          | 4    | Analiza y toma decisiones a quienes vender la producción.                                                  |
|                                                                                                                                    | 5    | Elabora autorización por escrito e indica los nombres de los clientes elegidos.                            |
|                                                                                                                                    | 6    | Entrega autorización por escrito a encargado de comercialización.                                          |
| Encargado de comercialización                                                                                                      | 7    | Recibe autorización por escrito, donde indica los nombres de las personas, a quienes se les venderá.       |
|                                                                                                                                    | 8    | Recibe el producto                                                                                         |
|                                                                                                                                    | 9    | Paga el valor del producto a encargado de comercialización.                                                |
| Mayorista                                                                                                                          | 10   | Recibe efectivo equivalente al valor del producto entregado a mayorista.                                   |
|                                                                                                                                    | 11   | Concilia el producto vendido con efectivo recibido.                                                        |
|                                                                                                                                    |      |                                                                                                            |
| Encargado de comercialización                                                                                                      |      |                                                                                                            |
|                                                                                                                                    |      |                                                                                                            |
|                                                                                                                                    |      |                                                                                                            |

| Cooperativa de Producción y Comercialización de Aguacate Hass, San Gaspar R.L.<br>Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango |      | Procedimiento No. 02<br>Número de pasos: 15<br>Fecha: Octubre de 2005<br>Elaborado por: Sandra C. López L. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del procedimiento: <b>Comercialización del Producto</b>                                                                                  |      |                                                                                                            |
| <b>Inicia: Encargado Comercialización</b>                                                                                                       |      | <b>Termina: Consejo de Admón.</b>                                                                          |
| Puesto                                                                                                                                          | Paso | Actividad                                                                                                  |
| Consejo de Administración                                                                                                                       | 12   | Entrega efectivo y conciliación a Consejo de Administración.                                               |
|                                                                                                                                                 | 13   | Recibe efectivo y conciliación.                                                                            |
|                                                                                                                                                 | 14   | Efectúa deposito de efectivo a banco del sistema.                                                          |
|                                                                                                                                                 | 15   | Archiva copia de boleta de depósito.                                                                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R.L.<br>Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Procedimiento No. 03<br>Número de pasos: 08<br>Fecha: Octubre de 2005<br>Elaborado por: Sandra C. López L. |
| Nombre del procedimiento: <b>Pago de Producción a los asociados</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                            |
| <b>Inicia: Encargado Comercialización</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Termina: Tesorero</b>                                                                                   |
| <p><b>Descripción</b></p> <p>Este procedimiento indica la forma en que se pagará el valor de los productos recibidos de los asociados.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <p>Garantizar a los asociados el pago del producto por medio de cheques.</p> <p>Disponer de la información adecuada y ordenada para que los integrantes de la organización conozcan los pasos necesarios para realizar el cobro de la producción entregada a la Cooperativa a través de cheques.</p> <p><b>Normas</b></p> <p>Los pagos se harán cuando el producto se encuentre registrado en el reporte de la bodega.</p> <p>Los pagos se harán personalmente a los asociados registrados en la Cooperativa.</p> <p>El monto del pago será de acuerdo al precio de venta del producto.</p> |                                                                                                            |

|                                                                                                                              |             |                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R.L.<br>Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango |             | Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R.L.<br>Municipio de San Gaspar Ixchil<br>Departamento de Huehuetenango<br>.                                                                                               |
| Nombre del procedimiento: <b>Pago de Producción a los productores</b>                                                        |             |                                                                                                                                                                                                                                   |
| Inicia: Encargado Comercialización                                                                                           |             | Termina: Tesorero                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Puesto</b>                                                                                                                | <b>Paso</b> | <b>Actividad</b>                                                                                                                                                                                                                  |
| Encargado de comercialización                                                                                                | 1           | Emite reporte de cantidades recibidas por asociado, con cantidad de libras y quetzales.                                                                                                                                           |
|                                                                                                                              | 2           | Entrega el reporte al Consejo de Administración.                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                              | 3           | Recibe reporte con información respectiva en libras y quetzales.                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                              | 4           | Emite cheques a nombre de cada asociado.                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                              | 5           | Entrega cheque a los asociados.                                                                                                                                                                                                   |
| Asociado                                                                                                                     | 6           | Recibe cheque y verifica que los datos estén correctos.<br><br>6.1 Si la información del cheque esta correcta firma el voucher.<br><br>6.2 De lo contrario el asociado devuelve el cheque incorrecto al tesorero para corregirlo. |
|                                                                                                                              | 7           | Recibe voucher firmado por el asociado.                                                                                                                                                                                           |
| Tesorero                                                                                                                     | 8           | Archiva voucher firmado.                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                              |             |                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                |                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R.L.<br>Municipio de San Gaspar Ixchil<br>Departamento de Huehuetenango | Procedimiento: 03<br>Número de pasos:08<br>Fecha: Octubre del 2005<br>Elaborado por: Sandra C. López L. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Nombre del procedimiento: Pago de Producción a los productores

|                                       |          |                   |
|---------------------------------------|----------|-------------------|
| Inicia: Encargado de Comercialización |          | Termina: Tesorero |
| Encargado comercialización            | Tesorero | Asociado          |

