

MUNICIPIO DE QUEZADA  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

“FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES AGRÍCOLAS  
(PRODUCCIÓN DE MAÍZ)”

MARY SUSANA BARREDA RODRÍGUEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE QUEZADA  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

TEMA INDIVIDUAL

“FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES AGRÍCOLAS  
(PRODUCCIÓN DE MAÍZ)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2,005

2,005

( c )

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

QUEZADA – VOLUMEN 3

2-53-95-CPA-2,005

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES AGRÍCOLAS  
(PRODUCCIÓN DE MAÍZ)”

MUNICIPIO DE QUEZADA  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MARY SUSANA BARREDA RODRIGUEZ

previo a conferírsele el título de

CONTADORA PÚBLICA Y AUDITORA

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, mayo de 2,005

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera.
Secretario:	Lic. Oscar Rolando Zetina Guerra.
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela.
Vocal Segundo:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona.
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P. C. Mario Roberto Flores Hernández.
Vocal Quinto:	B.C. Jairo Daniel Dávila López.

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera.
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar.
Director de la Escuela de Economía:	Lic. David Eliézer Castañón Orozco.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Miguel Ángel Lira Trujillo.
Director de la Escuela de Administración:	Lic. Otto René Morales Peña.
Director del IIES :	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez.
Jefe del Depto. De PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera.
Delegado Estudiantil Área de Economía:	Ángel René Meléndez Ortiz.
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Byron René de León Morales.
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Oscar Aparicio Segura Monzón.

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 3 de junio de 2005, según Acta No. 18-2005 Punto CUARTO inciso 4.12, subinciso 4.12.12 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCION DE UNIDADES AGRICOLAS (PRODUCCION DE MAIZ)", municipio de Quezada, departamento de Jutiapa.

Presentó **MARY SUSANA BARREDA RODRIGUEZ**

Para su graduación profesional como: CONTADORA PUBLICA Y AUDITORA

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a ocho días del mes de junio de dos mil cinco.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. OSCAR ROLANDO ZETINA GUERRA  
SECRETARIO



Smp.

  
LIC. OSCAR ROLANDO ZETINA GUERRA  
SECRETARIO

## **ACTO QUE DEDICO**

- A DIOS:** Por haberme creado y brindarme el conocimiento y sabiduría para desarrollarme en la vida y alcanzar el éxito.
- A MIS PADRES:** Manuel Barreda Altán y María del Carmen Rodríguez de Barreda, porque gracias a su esfuerzo y sacrificio incondicional, he alcanzado este triunfo, el cual es una pequeña recompensa a sus múltiples esfuerzos.
- A MI ESPOSO:** Ottoniel Santiago Pérez Morales, porque siempre estuvo a mi lado brindándome su amor y apoyo para continuar con este logro obtenido.
- A MI HIJO:** Daniel Estuardo Pérez Barreda, mi amor chiquito, la razón de mi vida, espero ser siempre tu ejemplo, para que luches en alcanzar tus ideales.
- A MIS HERMANOS:** Hosgar Manuel, Josué Mauricio y Magda Izela, gracias por su amor fraternal y compartir cada instante de nuestras vidas juntos, sin importar que los momentos sean de gozo o de adversidad.
- A MI SOBRINO:** Christopher Antonio, con profundo amor, pedirte que vivas cada instante a lo máximo, sin importar los momentos difíciles.
- A MIS AMIGOS:** Gracias por brindarme su amistad, cariño y comprensión.
- A MI CASA DE ESTUDIOS:** Universidad de San Carlos de Guatemala, por los conocimientos brindados a mi persona para la formación de mis ideas y pensamientos.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	i	
	Página	
<b>CAPÍTULO I</b>		
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO</b>		
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Localización y extensión territorial	2
1.1.3	Orografía	2
1.1.4	Clima	2
1.1.5	Fauna y flora	3
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1	Política	4
1.2.2	Administrativa	4
1.3	RECURSOS NATURALES	5
1.3.1	Hidrografía	5
1.3.2	Bosques	5
1.3.3	Suelos	6
1.4	POBLACIÓN	6
1.4.1	Por edad y sexo	7
1.4.2.	Área urbana y rural	8
1.4.3.	Población económicamente activa	8
1.4.4.	Empleo y niveles de ingreso	9
1.4.5	Inmigración y migración	11
1.4.6	Vivienda	12
1.4.7	Niveles de pobreza	13
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	14

1.5.1	Energía eléctrica	14
1.5.2	Agua potable	14
1.5.3	Educación	14
1.5.4	Drenajes y letrinas	15
1.5.5	Sistema de recolección de basura	15
1.5.6.	Tratamientos de desechos sólidos y aguas servidas	16
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	16
1.6.1	Sistema vial	16
1.6.2	Transporte	17
1.6.3	Silos y bodegas	17
1.6.4	Centros de acopio	17
1.6.5	Sistemas de riego	17
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	18
1.7.1	Tipos de organización social	18
1.7.2	Tipos de organización productiva	19
1.8	ENTIDADES DE APOYO	19
1.9	FLUJO COMERCIAL	21
1.9.1	Importaciones del Municipio	22
1.9.2	Exportaciones del Municipio	22

## **CAPÍTULO II ESTRUCTURA AGRARÍA**

2.1	TENENCIA Y CONCENTRACIÓN DE LA TIERRA	23
2.2	USO DE LA TIERRA	26
2.3	USO ACTUAL Y POTENCIAL	26
2.4	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	27
2.4.1	Agrícola	27
2.4.2	Pecuaria	28

2.4.3	Artesanal	29
2.4.4	Industria	30
2.2.5	Comercio y servicios	30
2.2.6	Resumen de la actividad productiva (agrícola, pecuaria, artesanal y servicios)	30

### **CAPÍTULO III ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO**

3.1	ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO	31
3.1.1	Financiamiento	32
3.1.2	Crédito	32
3.1.3	Objetivos del crédito	33
3.1.4	Importancia del crédito	34
3.1.5	Clasificación del crédito	34
3.1.6	Procedimientos básicos para obtener créditos	38
3.1.7	Condiciones de crédito	39
3.2	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	40
3.2.1	Fuentes interna	40
3.2.2	Fuentes externas	42
3.3	MARCO LEGAL APLICABLE	43
3.3.1	Ley de Bancos	43
3.3.2	Código de Comercio	44
3.3.3	Leyes fiscales	44
3.3.4	Constitución Política de la República de Guatemala	46

### **CAPÍTULO IV FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA**

4.1	PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO	47
-----	--------------------------	----

4.1.1	Superficie, volumen y valor de la producción	48
4.1.2	Financiamiento de la producción	49
4.2	FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ	49
4.2.1	Fuentes de financiamiento	50
4.2.2	Niveles tecnológicos	52
4.2.3	Destino de los fondos	53
4.2.4	Asistencia crediticia nacional, regional y municipal	53
4.2.5	Limitaciones del financiamiento	54
4.2.6	Influencia del crédito en el desarrollo del producto	56
4.2.7	Asistencia técnica	56

**CAPÍTULO V**  
**PROPUESTA DE INVERSIÓN A NIVEL DE IDEA:**  
**PROYECTO DE CHILE PIMIENTO**

5.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	57
5.2	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	57
5.3	OBJETIVOS DEL PROYECTO	58
5.3.1.	General	58
5.3.2.	Específicos	58
5.4	ESTUDIO DE MERCADO	58
5.4.1	Demanda	59
5.4.2	Oferta	61
5.4.3	Precios	62
5.4.4	Comercialización	63
5.5	ESTUDIO TÉCNICO	69
5.5.1	Localización del proyecto	70
5.5.2	Tamaño y duración del proyecto	70
5.5.3	Recursos	71

5.5.4	Proceso productivo	72
5.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL	76
5.6.1	Tipo y denominación de la organización propuesta	77
5.6.2	Justificación de la organización propuesta	77
5.6.3	Objetivos	78
5.6.4	Diseño organizacional	78
5.7	ESTUDIO FINANCIERO	79
5.7.1	Inversión fija	80
5.7.2	Inversión en capital de trabajo	82
5.7.3	Inversión total	84
5.7.4	Financiamiento	85
5.7.5	Costo directo de producción	86
5.7.6	Estados financieros	89
5.7.7	Evaluación financiera	92
5.7.8	Impacto social	95
	CONCLUSIONES	97
	RECOMENDACIONES	99
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro		Página
1	Municipio de Quezada, Jutiapa, Población por edad y sexo, Año: 2002	8
2	Municipio de Quezada, Jutiapa, Población Activa y Población Desempleada, Año: 2002	10
3	Municipio de Quezada, Jutiapa, Ingresos familiares	11
4	Municipio de Quezada, Jutiapa, Relación de la Propiedad de las Viviendas por Área	12
5	Municipio de Quezada, Jutiapa, Cobertura de educación y Modalidad de la Enseñanza por Centro Poblado, Año: 2002	15
6	Municipio de Quezada, Jutiapa, Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca, (Superficie en Manzanas), Año: 1979	24
7	Municipio de Quezada, Jutiapa, Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca, (Superficie en Manzanas), Años: 1979 y 2002	24
8	Municipio de Quezada, Jutiapa, Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca, (Superficie en Manzanas), Años: 1979 y 2002	25
9	Municipio de Quezada, Jutiapa, Uso Agrícola de la Tierra por Tamaño de Finca, (Superficie en Manzanas), Año:2002	27
10	Municipio de Quezada, Jutiapa, Población Ocupada por Sector Productivo, Año: 2002	30
11	Municipio de Quezada, Jutiapa, Cultivos Principales y su Participación en el Sector Agrícola, Año: 2002	47
12	Municipio de Quezada, Jutiapa, Superficie, Volumen y Valor de la Producción, Año: 2002	48

13	República de Guatemala, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Demanda Potencial Histórica y Proyectada, Período: 1998 –2006	59
14	República de Guatemala, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Consumo Aparente Histórico y Proyectado, Período: 1998 – 2006	60
15	República de Guatemala, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada, Período: 1998 – 2006	61
16	República de Guatemala, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Oferta Nacional Histórica y Proyectada de Chile Pimiento, Período: 1998 – 2006	62
17	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Márgenes de Comercialización, Año: 2002	69
18	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión fija, Año uno	81
19	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión Capital de Trabajo, Una Cosecha, Seis Meses	83
20	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión Total, Año uno	84
21	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Plan de Amortización del Préstamo, Año uno	85
22	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Hoja Técnica para Producir una caja de 50 Libras, Año: 2002	87
23	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 1 de julio al 30 de junio de cada año	88

24	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Estado de Resultados Proyectados, Del 1 de julio al 30 de junio de cada año	90
25	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Estado de Situación Financiera, al 30 de junio de cada año	91
26	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Presupuesto de Caja, del 1 de julio al 30 de junio de cada año	92

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica		Página
1	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Canales de Comercialización, Año: 2002	68
2	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2002	75
3	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Organigrama de la Organización Propuesta, Comité de Productores de Chile Pimiento, Año: 2002	79
4	Municipio de Quezada, Jutiapa, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Gráfica del Punto de Equilibrio, Año: 2002	95

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA		Página
1	Municipio de Quezada, Jutiapa, Población total del Municipio, Años: 1994 y 2002	6
2	Municipio de Quezada, Jutiapa, Distribución de la Producción Agrícola, Año: 2002	28

## INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del programa del Ejercicio Profesional Supervisado - EPS - permite que los estudiantes de pensum cerrado de las carreras de Contaduría Pública y Auditoría, Economía y Administración de Empresas, realicen actividades académicas y pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, y el aporte de sus experiencias laborales profesionales, con el propósito de coadyuvar en la solución de los problemas nacionales, a través de sugerencias y recomendaciones y de esa manera contribuir al desarrollo económico - social del país.

En el presente informe individual se desarrolla el tema denominado **“FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES AGRÍCOLAS (PRODUCCIÓN DE MAÍZ)”**, que forma parte del tema general **“DIAGNÓSTICO SOCIECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**, realizado en el municipio de Quezada, departamento de Jutiapa, lugar que sirvió de escenario para la ejecución del trabajo de campo, desarrollado durante el mes de octubre de 2002.

El objetivo principal de este estudio fue determinar las causas fundamentales que explican la situación socioeconómica del Municipio; identificar las potencialidades productivas y elaborar propuestas de inversión a nivel de idea, orientadas a elevar el nivel de vida de la población y que coadyuven al desarrollo socioeconómico, orientado al bien común.

La metodología utilizada para la realización del trabajo consistió en la participación de un seminario preparatorio, visita preliminar al municipio de Quezada en el mes de septiembre de 2002, elaboración de la boleta de

encuesta, plan de investigación, trabajo de campo, que incluye, la observación y explotación del terreno, trabajo de gabinete que consiste en la depuración, tabulación y análisis de la información recabada la cual sirve de base para la elaboración de los informes colectivo e individual.

El contenido del informe consta de cinco capítulos, distribuidos de la siguiente forma:

El capítulo I, contiene las características generales del Municipio, entre ellas se encuentran: marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo y flujo comercial, las cuales permitieron elaborar el Diagnóstico Socioeconómico del Municipio.

En el capítulo II, se analiza la organización de la producción por medio de la estructura agraria y actividades productivas.

El capítulo III, se desarrolla la estructura del financiamiento, el cual se integra de la manera siguiente: aspectos generales del financiamiento, fuentes de y marco legal aplicable.

En el capítulo IV, se da a conocer el financiamiento de la producción agrícola. Entre los aspectos más importantes se encuentran: producción del Municipio, y financiamiento del maíz.

En el capítulo V, se describe la propuesta de inversión a nivel de idea y presenta en su contenido la identificación del producto, justificación, objetivos del proyecto, estudios: de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero; y por último la evaluación financiera.

La parte final se refiere a las conclusiones y recomendaciones, derivadas de la investigación realizada, así como la bibliografía consultada y anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO**

En este capítulo se describen las generalidades del municipio de Quezada, con el objeto de presentar un panorama general del mismo, tales como: antecedentes históricos, localización y extensión territorial, orografía, clima, fauna y flora, y demás variables necesarias para realizar el diagnóstico socioeconómico.

#### **1.1 MARCO GENERAL**

Dentro del marco general se incluye un análisis de los antecedentes históricos, localización y extensión territorial, orografía, clima, fauna y flora, entre otros.

##### **1.1.1 Antecedentes históricos**

“El municipio de Quezada fue creado por Acuerdo Gubernativo del 18 de junio de 1897, siendo Presidente de la República el General José María Reina Barrios; según datos históricos, obtuvo su nombre de Don Tomás Quezada, su hijo Juan de Dios Quezada, Catalina de Alejandría y Doña Juana Pellecer Quezada, quienes debido a la semejanza que tenía con su lugar de origen en España decidieron bautizar la finca con el nombre de Quezada. Más tarde fue adquirida por el ilustre escritor Don José Milla y Vidaurre (Salomé Gil), quien decidió que la finca continuara con el mismo nombre, pero los pobladores que habitaban en los alrededores principiaron a llamarla Quesada con “S” debido a que la finca producía los mejores quesos de la región.

Posteriormente Don José Milla y Vidaurre, vendió la finca a los colonos que la habitaban por la cantidad de ochenta mil (80,000) Bambas, moneda de plata de un peso, de la cual la mitad fue aportada por el Gobierno del Presidente Manuel

Lisandro Barillas; según Acuerdo Gubernativo de fecha 14 de octubre de 1890. Con fecha 17 de febrero de 1892, el terreno de la antigua Hacienda de Quezada fue registrado a favor de los vecinos bajo el asiento número ochocientos sesenta y nueve (869), folio quinientos setenta y nueve (579), tomo uno (1) del libro del Registro de la Propiedad Inmueble de Chiquimula. “<sup>1</sup>

#### 1.1.2 Localización y extensión territorial

El Municipio se localiza a 104 kilómetros de la Ciudad Capital y a 18 kilómetros de la cabecera departamental de Jutiapa, está ubicado al lado poniente del departamento de Jutiapa, y su limitación es al norte con el municipio de Casillas, departamento de Santa Rosa, al sur con el municipio de Jalpatagua y Jutiapa, al oriente con Jutiapa y al poniente con San José Acatempa (ver anexo uno). La extensión territorial es de 84 kilómetros cuadrados y se encuentra a una altura de 980 metros sobre el nivel del mar.

#### 1.1.3 Orografía

Existen las siguientes montañas que se llaman: Corral Falso, Quebrada de las Mulas y Rincón Grande; así como, los cerros Buena Vista, Cabrera, Casillas, Cumbres Altas, Chayal, El Armado, El Júcaro, El Pinal, La Calera, La Fortuna, Las Yeguas, Nacascalote y Suruy.

#### 1.1.4 Clima

Es el “conjunto fluctuante de las condiciones atmosféricas caracterizado por los estados y las evoluciones del tiempo en una porción determinada de espacio”<sup>2</sup>.

Su predominación en el factor del clima es templado, la temperatura anual oscila entre 24.3° y 31.0° centígrados. El Municipio esta localizado en la zona de

---

<sup>1</sup> Francis , Gall. “Diccionario Geográfico de Guatemala”. Instituto Geográfico Nacional, Segunda Edición. Guatemala, 1976. Pág. 12

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología. Descripción de los Instrumentos Meteorológicos. Ediciones Papiro, S.A. Año 2000. Trifoliar.

bosque húmedo subtropical templado. Los meses de precipitación pluvial son de mayo a octubre, con una media de 117.89 mm. Los meses de mayor sequía son enero, febrero y marzo, el resto de los meses secos caen lluvias esporádicas. La época seca está comprendida de diciembre a abril.

#### 1.1.5 Fauna y flora

La flora y la fauna del Municipio está conformada por varias especies de animales, tanto domésticos como salvajes, además es rica en vegetación, debido a lo fértil de los suelos, por lo que se encuentra conformada de la manera siguiente:

##### a) Fauna

Según observación e investigación de campo realizada se determinó que en el Municipio existe la fauna conformada por: loros, pericos, patos, pijijes, gansos, gallos, gallinas, pavos, coquechas, codornices, palomas de castilla, pijuyes, conejos, ratones, tacuazines, zorrillos, mapaches, armadillos, puercoespines, tepezcuintles, coyotes, coches de monte, comadrejas, colibríes, gorriones, canarios, perlichillos, jilgueros, curruchiches, sharas, shistios, cuervos, cabras, calenturas, tortolitas, golondrinas, caballos, asnos, mulas, vacas, bueyes, cabras, cerdos, perros, gatos, tortugas, lagartijas, cutetes, iguanas y garrobos.

##### b) Flora

La flora en el municipio de Quezada está constituida por tunas, talacho, chumba de piedra, helechos, hongos, columna, pitahaya, espinazo, grupos acuáticos, plantas que viven en pequeños estanques de los cuales se pueden mencionar la salvina, sargazón, violeta de agua, lana de agua, barilla, bachurera, lucha, monja amarilla, guaira morada o candelaria, huevo zope, virgen, gallo, mish, calaguala, muérdago, mosquetero, amate.

## **1.2. DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA**

Está referida a los centros poblados urbanos y rurales que integran la jurisdicción Municipal y la división administrativa, así como los diferentes puestos que se cubren con el recurso humano adecuado para administrar el territorio municipal.

### **1.2.1 Política**

La estructura política del Municipio, según censo de población del año de 1994, estaba conformada por 41 centros poblados, de la siguiente manera: cabecera municipal, aldeas: Buena Vista, Don Diego o Río de Paz, El Jocote, El Júcaro, El Retiro, El Salitrillo, La Brea, Las Quebradas, Los Potrerillos, San Fernando, Santa Gertrudis y El Pinito; caseríos: El Edén, El Rodeo, El Zarzalito, Vista Hermosa, Los Ranchos, La Palmera, La Libertad, El Calvario, El Hato (\*), El Pinalito, Joya Verde, Las Anonas, Las Trojas (\*), Los Corrales o Las Cruces (\*), El Amatón, Bordo Alto, El Tule, La Pava, Laguna Seca, Los Comunes, Nuevo Chaparrón y Viejo Chaparrón y las fincas: Argelia, La Primavera, El Tesoro, El Porvenir, San Antonio y El Palomar,

Para el año 2002 habían desaparecido tres caseríos (\*) debido a problemas por el alto grado de delincuencia y por la lejanía de los mismos, y sus habitantes optaron por emigrar a otras comunidades, razón por la cual la estructura política del Municipio, es la siguiente: La cabecera municipal llamada Quezada, 22 aldeas, nueve caseríos y seis fincas, los cuales se muestran en el anexo número dos.

### **1.2.2 Administrativa**

Según la estructura actual del Municipio están conformados de la siguiente manera: el Consejo, Alcalde Municipal y Alcaldes Auxiliares que ejercen la representación a nivel de aldeas y caseríos. Así mismo, los órganos de

funcionamiento están formados por el Secretario Municipal, Registrador Civil, Tesorería Municipal, Fontanero Municipal y Encargado del Cementerio.

### **1.3. RECURSOS NATURALES**

Son bienes que en forma natural se encuentran encima o debajo de la superficie terrestre, que son aprovechados por el hombre para su supervivencia y para mantener y desarrollar la economía de un país, es decir, que son todos los elementos que existen en su estado natural y que el hombre puede aprovechar o utilizar para su beneficio propio o el de la sociedad.

#### **1.3.1. Hidrografía**

Los recursos hidrográficos del Municipio están integrados por los siguientes ríos: Las Uluminas, Los Muertos, Río de Paz, El Tempisque y Las Lajas. Existen algunas quebradas como Agua Escondida, del Muerto, El Beneficio, El Bordugón, El Pinito, El Salitre, El Tesoro, El Varal, Honda, La Calera, La Chamarrita, La Melada, Las Mulas, Los Chilamates, Los Lucios, Los Ranchos, Oscura, Seca y De Esquivel. Además se localizan los manantiales: El Naranja, Los Trapichitos (El Salto), Santa Gertrudis y Los Lucios.

#### **1.3.2. Bosques**

Con relación a los recursos forestales se puede mencionar que en el Municipio predomina el bosque húmedo subtropical templado. El tipo de vegetación característico de esta zona son: el pino colorado, encino negro, encino blanco, topal, chaparro, nance. Actualmente este recurso se ve afectado por su utilización energética, específicamente las especies de encino negro, encino blanco y pino, además de ello, la incorporación de una parte de las tierras para la agricultura, a contribuido a la tala inmoderada del mismo.

### 1.3.3. Suelos

Dentro de las características de los suelos incluyen: Ayarza, Jalapa y Pinula, ninguno está cultivado extensamente, pero los Ayarza y Pinula si están relativamente cultivados. Todos se han desarrollado sobre relieves que son demasiado inclinados para los cultivos limpios y se deberían de usar para pastos y bosques. Además, posee en la parte norte, una pequeña franja de los suelos que corresponden al grupo, que incluye áreas donde no domina ninguna clase particular de suelo o donde alguna característica geológica o algún otro factor, limita su uso agrícola permanente. Los suelos se incluyen en suelos aluviales no diferenciados y suelos de valles no diferenciados, que incluyen áreas de buen terreno para la agricultura, pues es un terreno arable.

## 1.4. POBLACIÓN

La población es el ente generador o motor de la actividad productiva del Municipio, a la vez es el demandante de bienes y servicios, por lo que se hace necesario conocer su situación actual. La población está conformada por el conjunto de personas que habitan en país, lugar o territorio. Es el recurso esencial de toda comunidad por el papel que desempeña en el proceso productivo, como productor y consumidor de bienes y servicios.

La información que se presenta a continuación es en base al censo de 1994, proyecciones para el año 2002 y datos según investigación realizada en el Municipio:

Tabla 1  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Población Total del Municipio  
Años:1994 y 2002

Descripción	Censo 94	Proyección 2002	Muestra 2002	%
Habitantes	13,901	17,986	1,786	10

Fuente: X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, proyección 2002 del INE e investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

El estudio estadístico de la población es importante para conocer su crecimiento y distribución geográfica, sus indicadores demográficos, la edad y sexo, como también su grupo étnico, migraciones, entre otras, con el fin de conocer las necesidades actuales y futuras del lugar en aspectos educativos, salud, vivienda, capacidad productiva.

La utilidad del estudio de la población radica en que se constituye en base para la formulación de programas socioeconómicos que permitan erradicar las condiciones de pobreza e influir en las tendencias demográficas a través de políticas adecuadas al elevado crecimiento poblacional.

Como parte de estos elementos se abarcan temas relacionados con la población, tales como su división por edad y sexo, la población urbana y rural, entre otros los que se describen a continuación:

#### 1.4.1. Por edad y sexo

La importancia del análisis de la población por edad y sexo radica en que permite establecer los porcentajes en que está distribuida, así también determinar la participación de hombres y mujeres en el proceso productivo.

La población por edad y sexo son las dos características principales desde la óptica demográfica con las cuales se pueden tomar decisiones en políticas de planificación de empleo, educación, salud, vivienda, oferta y demanda.

Cuadro 1  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Población por Edad y Sexo  
Año: 2002

Rango de Edad	Población Total	%	Hombres	%	Mujeres	%
Total	17986	100.00	8891	49.43	9095	50.57
0-9	5475	30.44	2809	15.61	2666	14.82
10-19	4590	25.52	2307	12.83	2283	12.69
20-29	2448	13.61	1105	6.14	1343	7.47
30-39	1867	10.38	881	4.90	986	5.48
40-49	1435	7.98	687	3.82	748	4.16
50-59	952	5.29	475	2.64	477	2.65
60 y Mas	1219	6.78	627	3.49	592	2.29

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

En el cuadro anterior se muestra que el total de la población el 49.43% son hombres y el resto de la misma son mujeres y que el rango de edad el mayor oscila entre 0 a 9 años para ambos casos, lo que permite observar la magnitud en que crece la población, así como determinar que en el Municipio existen grandes cantidades de personas jóvenes.

#### 1.4.2. Área urbana y rural

La población rural está conformada por todas aquellas personas que en el momento del censo se encuentran ubicados en los centros poblados rurales como aldeas, caseríos, cantones, labores, fincas y población dispersa; y la población urbana la constituyen las personas que viven en ciudades, villas, cabeceras departamentales y municipales.<sup>3</sup>

#### 1.4.3. Población económicamente activa

La población económicamente activa -PEA- la constituyen las personas en edad de trabajar, que se encuentren efectivamente en el mercado de trabajo ya sea que esté laborando en relación de dependencia o por cuenta propia o bien en

<sup>3</sup> Instituto Nacional de Estadística, *Estimación de la población por Departamento y Municipio. Ambos sexos, 1999-2005*. CELADE.

búsqueda de trabajo. El análisis de la -PEA- es necesario para la formulación de programas de desarrollo económico, con una orientación realista, para alcanzar un mejor aprovechamiento de los recursos humanos que existen en la localidad.

Según la investigación realizada y los datos estadísticos existentes en el municipio de Quezada se cuenta con una fuerza de trabajo representada por personas de 10 años y más, aunque siempre existe participación económica, principalmente en la agricultura, de la población comprendida entre 10 y 64 años.

En el Municipio se determinó que en año 2002 el 63% de la población en edad de trabajar equivale a 11,292 de la cual 10,340 personas están activas o bien poseen trabajo y están comprendidas entre 10 y 49 años; y la conforman el 48% de sexo masculino y el 52% de sexo femenino.

#### 1.4.4. Empleo y niveles de ingreso

De acuerdo al trabajo de campo desarrollado, se determinó que la situación actual relacionada con la población empleada y desempleada de los habitantes del Municipio es la siguiente:

##### a) Empleo, desempleo y subempleo

A través de la investigación de campo realizada se estableció que el 51% equivalente a 5,778 habitantes de la población económicamente activa se encuentra desempleada, lo cual provoca altos índices de pobreza, principalmente en las áreas rurales donde sus ingresos dependen de empleos en fincas vecinas.

Se determinó que en el municipio de Quezada de la población económicamente activa, únicamente el 49% posee empleo.

En el siguiente cuadro se muestra la distribución de las áreas productivas donde se genera empleo:

Cuadro 2  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Población Activa y Población Desempleada  
Año: 2002

Descripción	Año 2002	%
Actividad agrícola	2,026	18%
Actividad comercio y servicios	1,688	15%
Actividad pecuaria	113	1%
Actividad artesanal	113	1%
Actividades mixtas	1,575	14%
Población que posee empleo	5,514	49%
Población desempleada	5,778	51%
<b>Total</b>	<b>11,292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

La información anterior proporciona la cantidad de habitantes que poseen empleo y los que están desempleados. Además, permite observar las diferentes tareas económicas en que las personas se desarrollan, o bien, donde prestar su fuerza de trabajo en los distintos procesos productivos.

b) Niveles de ingresos

La fuente de ingresos de los habitantes del Municipio, es a través de la actividad agrícola, de la venta de los excedentes del maíz y frijol que cosechan cada año.

El siguiente cuadro, muestra los ingresos que obtienen los habitantes del municipio de Quezada, por área de habitación de acuerdo al muestreo realizado.

Cuadro 3  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Ingresos Familiares  
Expresado en Quetzales

Ingresos Mensuales	Urbana	Rural	Total
301 - 600	11	87	98
601 - 900	12	91	103
901 - 1,200	9	12	21
1,201 - 1,500	20	81	101
1,501 - 1,800	0	13	13
1,801 - 2,200	0	11	11
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>295</b>	<b>347</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002, en una muestra de 347 hogares.

En el cuadro anterior se muestra que la mayoría de la población tiene un ingreso mensual, que oscila entre el rango de Q.601.00 a Q.900.00 según la muestra tomando a 347 hogares que se entrevistaron. Lo anterior significa que los ingresos que obtiene la población son para obtener los alimentos de la canasta básica, y vivir con lo necesario como lo es el vestuario y educación, pero no hay lo suficiente como para algún tipo de distracción o viajes.

#### 1.4.5. Inmigración y migración

Ambos fenómenos constituyen la razón de la movilidad de la fuerza de trabajo a zonas de producción más desarrolladas.

##### a) Inmigración

Se determinó que el 1% de la población actual emigró de los departamentos de Santa Rosa y Jutiapa, en su mayoría se trata de emigrantes masculinos, que en su momento, se casaron con mujeres del municipio de Quezada, quienes poseían derecho a tierras comunales, en las cuales se han establecido.

#### b) Migración

Se estima que el 21% de la población han migrado del Municipio, de éste estrato migratorio, el 13% lo ha hecho con destino a la Ciudad Capital, Costa Sur y Zona Norte de Guatemala, y el otro ocho por ciento se ha dirigido hacia Los Estados Unidos de Norte América, las causas que dan origen a dicho fenómeno son la falta de tierra para cultivar, baja productividad de las unidades económicas agrícolas, pocas oportunidades de trabajo, así como, para continuar estudios universitarios.

#### 1.4.6. Vivienda

Esta variable es importante analizarla, pues permite determinar en que condiciones viven los habitantes del Municipio, y cuales son las características que predominan en las viviendas, según se observó en la investigación realizada en el año 2002, el mayor porcentaje de las viviendas están construidas con paredes de adobe, techo de lámina y piso de tierra, esta situación es más marcada en el área rural, pues, las adversas condiciones económicas en que viven estas poblaciones les impide construir sus viviendas con materiales más duraderos como el ladrillo o el block.

Con relación al muestreo estadístico que se efectuó en los centros poblados del Municipio objeto de estudio, se pudo apreciar que el 96% de los hogares posee casa propia contra un cuatro por ciento que no poseen este bien.

Cuadro 4  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Relación de la Propiedad de las Viviendas por Área  
Año: 2002

Forma de propiedad	Total	%	Urbana	Rural
Propia	333	96	54	279
Alquilada	14	4	6	8
Total	347	100	60	287

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

Los datos muestran que la mayoría de núcleos familiares tienen satisfecha sus necesidades de vivienda, pues son legítimos propietarios de las mismas; la parte de la población que no la posee en propiedad, la posee en usufructo, cedida por parte del núcleo familiar, mayoritariamente el núcleo paterno.

#### 1.4.7. Niveles de pobreza

De acuerdo con la muestra de 347 hogares encuestados, se estableció que el 58% de los habitantes del Municipio poseen ingresos por debajo de los Q.900.00, de los cuales, el remanente que logran ahorrar, es utilizado para sufragar en parte los costos de producción del siguiente año, por lo cual se puede indicar que más de la mitad de los habitantes del Municipio, se encuentran en un nivel de pobreza debido que los ingresos obtenidos no se puede cubrir el valor de la canasta básica de alimentos -CBA- que según estimaciones del INE para el año 2000 estaban en “Q 1,159.32 en enero y en octubre en Q1,265.54 mensuales, es decir que se incrementó en Q 106.22, en menos de un año”.

Entre los grupos sociales que integran la población que presenta esta situación socioeconómica adversa, se cuentan los grupos familiares campesinos sin tierra, cuyos integrantes masculinos venden su fuerza de trabajo como jornaleros en las grandes fincas, con un salario promedio de Q 27.50 diarios, o sea, un promedio mensual de Q 836.00, cuyo monto está por debajo del costo de la CBA, sin embargo en algunos casos obtienen algunos ingresos adicionales-temporales de remesas que reciben del extranjero, enviadas por algún integrante de la familia y que en alguna medida contribuyen a minimizar las carencias económicas.

## **1.5. SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**

El análisis de los servicios básicos e infraestructura son importantes para medir el nivel de desarrollo de la población, entre los principales se mencionan los siguientes:

### **1.5.1. Energía eléctrica**

La energía eléctrica que abastece al Municipio, es proporcionada por la Distribuidora de Electricidad de Oriente D.E.O.R.S.A., este tipo de servicio es particular, además proporciona el servicio de alumbrado público. En la actualidad cubre el 92% de los centros poblados y únicamente el 8% de los mismos no lo poseen, entre ellos podemos mencionar a: Laguna Seca, El Calvario y El Pinito.

### **1.5.2 Agua potable**

Se determinó que del total de la población, el 86% tiene el servicio de agua entubada, el nueve por ciento la obtienen por medio de pozo, el dos por ciento por medio de chorros públicos fuera de sus hogares y el restante tres por ciento se valen del recurso natural, pues las personas tienen que acarrear con recipientes el agua del río que se ubique mas cerca de sus viviendas.

### **1.5.3 Educación**

Se cuenta con 23 establecimientos educativos los cuales cubren los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y diversificado, así como un instituto de educación básica que funciona por medio de cooperativa, el cuál es patrocinado por el gobierno, la Municipalidad y padres de familia.

En el siguiente cuadro se detalla la cobertura de educación y modalidad de la enseñanza por centro público:

Cuadro 5  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Cobertura de Educación y Modalidad de la Enseñanza  
Año; 2002

Escolaridad	Total	%	Público	Privado	Cooperativa
Preprimaria	206	5.40	206		
Primaria	2787	73.00	2787		
Basicos	775	20.30	479		296
Diversificado	50	1.30		50	
Superior			0		
<b>Total</b>	<b>3818</b>	<b>100.00</b>	<b>3472</b>	<b>50</b>	<b>296</b>
<b>%</b>			<b>91%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>

Fuente; Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la supervisión de educación del municipio, Ministerio de educación.

El Municipio no cuenta con centros educativos a nivel superior, asimismo, se determinó a través de la investigación de campo realizada que la mayoría de establecimientos tienen una cobertura de primaria y son de carácter publico.

#### 1.5.4. Drenajes y letrinas

El servicio de drenajes existe únicamente en el casco urbano, el área rural carece en su totalidad de este servicio y únicamente en el 25% de los hogares de ésta área, han construido fosas sépticas donde canalizan sus aguas servidas, en el resto de hogares, estas aguas corren a flor de tierra lo que en determinado momento se convierte en focos de contaminación y criadero de zancudos que atenta contra la salud de los habitantes del lugar.

#### 1.5.5. Sistema de recolección de basura

El servicio de extracción de basura en el Municipio es deficitario. En la actualidad no existe ninguna institución que brinde este servicio, por lo general cada hogar se encarga de quemar y/o tirar la basura que generan. No existe un lugar específico que presente las funciones de basurero Municipal, lo cual

genera contaminación, tal es el caso del Casco Urbano, donde la mayor parte de basura la desechan a la orilla del río Tempisque.

#### 1.5.6. Tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas

En la actualidad no existe ningún proyecto por parte de la Municipalidad o del Estado para el tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas en el municipio de Quezada.

### **1.6. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

A continuación se describe la infraestructura localizada en el municipio de Quezada, según la investigación de campo:

#### 1.6.1 Sistema vial

La infraestructura vial es un factor de primordial importancia para dar impulso a las actividades productivas, debido a que permite el desarrollo del transporte y por tanto, facilita el acceso a los mercados, hace más fácil la comercialización de la producción y asimismo multiplica el flujo comercial.

La carretera Interamericana CA-1, sección oriente, es la que sirve de acceso a la Cabecera Municipal con la cabecera departamental de Jutiapa y la ciudad de Guatemala, a la altura de la aldea Buena Vista, existe un desvío de dos kilómetros hacia adentro, los que se encuentran totalmente asfaltados y es la vía de acceso al centro urbano del Municipio.

Con relación a la red vial rural que comunica la Cabecera Municipal con las aldeas, caseríos y fincas, se determinó que se encuentran en buenas condiciones, pues son caminos transitables durante todo el año, ya que la Municipalidad realiza trabajos frecuentes de mantenimiento de balastro, que es materia prima existente en el lugar.

### 1.6.2 Transporte

El servicio de transporte extra urbano hacia el Municipio lo prestan empresas de transporte que cubren la ruta de Guatemala a Jutiapa, entre las cuales se mencionan los siguientes transportes: Cubanita, Melva, Lorenita, Pezzarossi y otras; en lo que respecta al servicio hacia el área rural lo presta una flotilla de microbuses y cuya tarifa es considerada aceptable de acuerdo a la distancia de los centros poblados rurales a la Cabecera Municipal.

Los productores para trasladar sus cosechas utilizan camiones o pick ups de los acopiadores, en algunos de los casos poseen vehículo propio, mientras que otros utilizan el transporte colectivo para trasladar uno o dos quintales, hacia la cabecera departamental con el propósito de venderlo a un mejor precio.

### 1.6.3 Silos y bodegas

La mayoría de los habitantes del Municipio utiliza silos de lámina galvanizada para almacenar sus granos básicos y no existen bodegas construidas, sino que utilizan un lugar de la vivienda como área de bodega, donde estos granos son almacenados para su posterior consumo o venta, lo cual persigue contar con alimentos durante todo el año y esperar los meses en los que la demanda de los granos es mejor remunerada.

### 1.6.4 Centros de acopio

Los centros poblados del Municipio objeto de estudio no cuentan con un centro de acopio formalmente establecido, en los meses de cosecha y post-cosecha las personas sacan distintas cantidades de quintales de granos básicos a la orilla del camino frente a sus hogares donde el camión del acopiador lo recolecta.

### 1.6.5 Sistemas de riego

En relación con el muestreo realizado, se pudo determinar que en la mayoría de

los centros poblados del Municipio no utilizan sistemas de riego para los cultivos, únicamente se aprovecha el tiempo de lluvia. En las aldeas Los Comunes, El Salitrillo y Potrerillos se utiliza el sistema de riego por gravedad, lo que equivale al uno por ciento de la totalidad del Municipio. En la aldea Potrerillos existen dos plantaciones de tomate que utilizan el sistema de riego por goteo.

## **1.7. ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Son instituciones legalmente constituidas, sin fines de lucro, cuyo objetivo es prestar apoyo a las comunidades necesitadas.

### **1.7.1. Tipos de organización social**

La organización social promueve el mejoramiento del sistema de vida de una comunidad, constituye la base de su desarrollo social.

Entre las diversas organizaciones sociales que funcionan en el Municipio están:

- Organizaciones religiosas: En cuanto a las organizaciones religiosas, se tienen católicas y evangélicas.
- Organizaciones políticas: Según el autor Umberto Cerroni son “organizaciones permanentes de un agrupamiento humano unido por una identidad de opiniones acerca de la vida política y consagrado a conquistar el poder con técnicas más o menos semejantes”.<sup>4</sup>

Existen dentro del municipio de Quezada varias filiales de partidos políticos, así como comités cívicos, los que se reactivan en tiempo de elecciones.

---

<sup>4</sup> Ricardo Juárez, Introducción a la Ciencia Política, Editorial Maxiexpres, Guatemala 1981, Pág. 1217

### 1.7.2 Tipos de organización productiva

En lo que respecta a las organizaciones productivas se estableció que no existen en el Municipio cooperativas, comités agrícolas y ninguna otra forma de organización con fines productivos.

- Asociaciones: Dentro de estas organizaciones sociales se encuentra la Asociación de Alcohólicos Anónimos, que realiza actividades para prevenir a la niñez y juventud acerca de las graves consecuencias del alcoholismo, pero su actividad principal está enfocada a aquellos individuos que han sido víctimas del alcoholismo y que en estos momentos se están recuperando.
- Comités: En el Municipio existen diversos comités autorizados y registrados en la Gobernación departamental de Jutiapa, con la finalidad de mejorar y desarrollar cada una de las aldeas, así como algunos servicios entre ellos: agua potable, energía eléctrica, pro salud del Municipio y apoyo a la policía nacional civil.
- Empresas mercantiles: El sistema empresarial del Municipio está conformado por empresas privadas independientes en los tres sectores de la economía municipal, entre éstas se encuentran las empresas agropecuarias, en los estratos de fincas existentes en el lugar, empresas artesanales que se dedican a la transformación de madera para la fabricación de muebles, también se detectó la existencia de una cohetería y empresas de servicios mecánicos.

## 1.8 ENTIDADES DE APOYO

Se pudo establecer que el Municipio cuenta con varias dependencias del

Estado, que prestan servicios necesarios para el desarrollo y bienestar de la comunidad, identificándose los siguientes:

- Centro de Salud: Existen dos centros de salud, localizados en el casco urbano y en la aldea Santa Gertrudis, éste último no está funcionando por carecer de personal administrativo.
- Juzgado: Funciona un Juzgado de Paz, que es una dependencia del Organismo Judicial y conoce los casos tanto civiles como penales que ocurren en la jurisdicción del territorio municipal, dentro de las atribuciones que tiene esta oficina son: recibir denuncias de la Policía Nacional Civil y resolver los casos.
- Policía Nacional Civil: Dentro de sus objetivos están dar seguridad interna al Municipio, investigar hechos delictivos y prestar auxilio en los centros poblados, dirigen sus acciones para evitar robos, agresiones, homicidios y todo aquello que altere el orden público; y remitir a todo el que viole la ley, al juzgado.
- Tribunal Supremo Electoral: Órgano electoral donde se recibe las directrices sobre las actividades que se realizan. Divulga reformas constitucionales y procesos electorales, realiza talleres de educación electoral.
- Comisión Nacional para la Alfabetización (CONALFA): Su función fundamental es alfabetizar a todas las personas adultas de escasos recursos económicos, para que pueden superarse y así poder leer y escribir. Tiene programas de alfabetización en las distintas aldeas y la Cabecera Municipal y para el año 2002 había un total de 207 alumnos

inscritos, sin embargo el número de promovidos fue del 46%, existiendo una deserción del 54%.

- Programa Nacional de Autogestión Para el Desarrollo Educativo (PRONADE): En el Municipio funcionan tres escuelas ubicadas en los caseríos, La Libertad, Vista Hermosa y El Calvario, con un maestro por escuela, quienes imparten distintos grados en una jornada, que va desde primero a sexto. Este tipo de escuelas son administradas por los padres de familia, por medio de un comité educativo (Coeduca), quienes se encargan de elegir a los maestros y remunerarles su salario según días laborados. Además, administran los fondos proporcionados por PRONADE.
- Ministerio de Cultura y Deportes: Según investigación de campo realizada en el Municipio, se verificó que hay un delegado del Ministerio de Cultura y Deportes, el cual dentro de sus funciones se encuentran: actividades deportivas tanto de hombres como mujeres, hacer campamentos juveniles y adultos, caminatas dos veces al mes, tomándose como actividad permanente, relaciones deportivas con aldeas y con otros municipios.
- Religión: Existe una iglesia católica y tres evangélicas.
- ONG: La cual apoya los programas de Coeduca en los caseríos El Calvario, La Libertad y Vista Hermosa, con los siguientes beneficios: pago de maestros, útiles escolares y pago de refacción.

### **1.9. FLUJO COMERCIAL**

Dentro de una demanda mayor en el mercado regional derivado a que el servicio

de transporte de Quezada a Jutiapa es bueno, y los pobladores aprovechan para efectuar otro tipo de compras; además el mercado local de insumos es restringido y el precio de estos es más alto.

#### 1.9.1 Importaciones del Municipio

Implica los bienes y servicios que ingresan en el Municipio, tales como: ropa, sombreros, medicinas, materiales de construcción, abarrotos, licores, cervezas, cigarrillos, insecticidas, gas propano, útiles escolares y de oficina, alimentos para animales, textiles entre otros. Dentro de los servicios se mencionan: Microbuses, buses y servicios funerarios.

- Mercado local: La producción del mercado local está destinada para el consumo de los mismos habitantes, entre los que se encuentran el maíz, frijol, limón persa, repollo, sorgo, jocote de corona, naranja washington. Por otra parte se tiene la fabricación de sillones, mesas y plateras.
- Mercado nacional: Los principales productos agrícolas que se comercializan en el mercado nacional, se encuentran el limón persa, maíz, frijol, naranja washington, estos cultivos proporcionan el 60% del valor de la producción.

#### 1.8.2. Exportaciones del Municipio

Dentro del mercado se mencionan los bienes y servicios que se exportan en dicho caso se estableció que el mercado es limitado. Los principales productos de exportación que produce el Municipio son: el café y el jocote de corona.

## **CAPÍTULO II**

### **ESTRUCTURA AGRARIA**

La estructura agraria se refiere a la forma en que está distribuida la tierra y en manos de quien se encuentra. En lo que respecta a la estructura agraria del Municipio se analizan aspectos referentes a la tenencia, concentración y uso de la tierra, que a la fecha refleja una demanda permanente de tierra para trabajar por parte de los campesinos, por ser éstas de tipo en su mayoría propia y una mínima parte comunal, lo que les permite que la utilicen para cultivar sus productos como lo son el maíz, frijol y sorgo.

#### **2.1. TENENCIA Y CONCENTRACIÓN DE LA TIERRA**

En el municipio de Quezada la tenencia de la tierra se caracteriza por la forma de ocupación o posesión de la misma, según la investigación realizada para el año 2002, se encontraron dos formas de tenencia las cuales corresponden a propia el 98% y comunal el 2%.

- Propia: Son extensiones de tierra con características de privadas, sobre las cuales el dueño o propietario es el único con derecho a transferirlas, cederlas, usufructuarlas y arrendarlas, amparadas por títulos de propiedad o legados patrimoniales (herencias).
- Comunal: Estas son las tierras que pertenecen al Municipio y en este caso son administradas por una asociación llamada Comunidad Agrícola de Condueños de Quezada, estas tierras tienen una extensión de 125 caballerías y están ubicadas en los centros poblados Jícaro, Jocote, Laguna Seca, La Brea, Salitrillo y Quezada, cuenta con 2,010 hogares

registrados y se paga una cuota de Q 1.00 anual y los arrendantes que no pertenecen a dicha asociación pagan una cuota de Q 20.00 anuales.

A continuación en los cuadros 6 y 7 se presenta la concentración de la tierra por tamaño de finca, como se encuentra en los años de 1,979 según el III censo nacional agropecuario, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y en el año de 2,002 según datos obtenidos de la investigación de campo efectuada en el Municipio.

Cuadro 6  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca  
(Superficie en Manzanas)  
Año: 1979

Estrato	No. Fincas	%	Superficie	%	Xi	Yi	Xi(Yi+1)	Yi(Xi+1)
Microfincas	209	8.66	84.58	0.76	8.66	0.76		
Subfamiliares	1910	79.16	3472.45	30.65	87.82	31.41	272.01	66.74
Familiares	262	10.86	2879.5	25.42	98.68	56.83	4990.81	3099.54
Multifam. Medianas	30	1.24	2307.65	20.35	99.92	77.19	7617.10	5678.45
Multifam. Grandes	2	0.08	2585.33	22.82	100.00	100.00	9992.00	7719.00
<b>Total</b>	<b>2413</b>	<b>100</b>	<b>11329.51</b>	<b>100.00</b>			<b>22871.92</b>	<b>16563.73</b>

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario, 1979, -INE-.

Xi = Acumulado del número de fincas, expresado en porcentajes.

En el cuadro anterior se muestra que las fincas subfamiliares son las que predominan en el Municipio por tener la mayor superficie.

Cuadro 7  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca  
(Superficie en Manzanas)  
Año: 2002

Estrato	No. Fincas	%	Superficie	%	Xi	Yi	Xi(Yi+1)	Yi(Xi+1)
Microfincas	1458	60.42	590.04	5.21	60.42	5.21		
Subfamiliares	778	32.24	1414.4	12.48	92.66	17.69	1068.83	482.76
Familiares	118	4.89	1296.5	11.45	97.55	29.14	2700.10	1725.00
Multifam. Medianas	59	2.45	8028.07	70.86	100.00	100.00	9755.00	2914.00
<b>Total</b>	<b>2413</b>	<b>100</b>	<b>11329.01</b>	<b>100.00</b>			<b>13523.93</b>	<b>5121.76</b>

Fuente:Elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística- INE-.

Xi = Acumulado del número de fincas, expresado en porcentajes.

Yi = Acumulado de la superficie de fincas, expresado en porcentajes.

Hay que hacer notar que en el año 1979 existían dos fincas multifamiliares grandes, que desaparecieron para el año 2002, esto es resultado de los derechos hereditarios que se han venido refiriendo.

En el siguiente cuadro comparativo se muestra como está conformada la concentración de la tierra en el año de 1979 y 2002.

Cuadro 8  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca  
(Superficie en Manzanas)  
Años: 1979 y 2002

Estrato	Año 1979				Año 2002			
	No. Fincas	%	Superficie	%	No. Fincas	%	Superficie	%
Microfincas	209	9	84.58	1	1,458	60	590.04	5
Subfamiliares	1,910	79	3,472.45	31	778	32	1,414.40	12
Familiares	262	11	2,879.50	25	118	5	1,296.50	11
Multifam. medianas	30	1	2,307.65	20	59	2	8,028.07	71
Multifam. grandes	2	0	2,585.33	23	0	0	0.00	0
Total	2,413	100	11,329.51	100	2,413	100	11,329.01	100

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario, 1979, -INE- y elaboración propa, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística.

Xi = Acumulado del número de fincas, expresado en porcentajes.

Los datos que se presentan en el cuadro anterior corresponden al Censo Nacional Agropecuario de 1979, en el cual se visualiza la concentración de la tierra por tamaño de finca, y refleja un nivel que se considera bajo en la concentración del recurso tierra, pues las fincas multifamiliares medianas y grandes representan el 43% de la superficie total, en tanto que los estratos I y II -minifundios- que corresponden al mayor número de fincas, equivalentes al 31% y las fincas familiares equivalen al 25%.

Por otra parte, los datos correspondientes al año 2002, reflejan la posesión por las fincas multifamiliares medianas del 71% superficie analizada, que equivale a

8,028 manzanas, lo que pone en evidencia que para dicho año, existió un alto grado de concentración del recurso tierra. Esta situación refleja una modificación radical en los derechos de propiedad, las desmembraciones de la propiedad se produjeron en las fincas sub-familiares y familiares, en las primeras, 60% del total que existía en 1979 desaparecieron y se amplió la superficie correspondiente al estrato minifundista, un aumento de 590 manzanas, es decir, un aumento de 86% con relación a lo que poseían en el año 1979.

## **2.2. USO DE LA TIERRA**

En el análisis del uso de la tierra, es necesario identificar las diferentes actividades que se desarrollan dependiendo el estrato de finca; o bien la diversidad de cultivos que se siembren. En el municipio de Quezada la mayor parte del suelo está utilizado para bosques, pastos, montes, así como para los cultivos de maíz, frijol y sorgo o maicillo.

## **2.3. USO ACTUAL Y POTENCIAL**

El uso actual se entiende que se da cuando el recurso suelo está formando parte de la actividad económica, sea ésta cíclica o permanente; y el uso potencial es la capacidad natural que posee una unidad de suelo para la producción normal de los cultivos en forma económica. También existe el uso de la tierra para la realización de trabajos para dotar al suelo de riego, drenajes e incorporación de elementos nutrientes.

Se debe hacer un uso óptimo del suelo para satisfacer las necesidades internas y externas de la población, sin embargo, el máximo aprovechamiento del suelo depende de diversos factores entre los que se pueden mencionar: los intereses de los terratenientes quienes no permiten que el recurso sea explotado en su totalidad; además la actual estructura agraria muestra que el mayor porcentaje

de éste medio de producción está en poder de pocas personas y las grandes mayorías no disponen de éste recurso.

Otro aspecto importante de señalar, es que los minifundistas quienes poseen pequeñas porciones de este recurso en la mayoría de casos el suelo no es apto para el cultivo de productos agrícolas tradicionales como el maíz y el frijol en consecuencia el desgaste al que se somete este recurso se da en forma acelerada.

Corresponden a los que se localizan en la zona fisiográfica de la Altiplanicie Central, en la cual la mayor parte de éstos tienen aptitud (vocación) para pastos.

Cuadro 9  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Uso Agrícola de la Tierra por Tamaño de Finca  
(Superficie en Manzanas)  
Año: 2002

Descripción	1979		2002		Variaciones
	Manzanas	%	Manzanas	%	
Cultivos temporales	6,636	58.57	3,168	27.96	- 3,468
Cultivos permanentes	52	0.46	128	1.13	76
Pastos	3,515	31.02	7,269	64.16	3,754
Bosques y montes	849	7.49	487	4.30	- 362
Otras tierras	278	2.46	278	2.46	
<b>Total</b>	<b>11,330</b>	<b>100</b>	<b>11,330</b>	<b>100</b>	

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002 y III Censo Nacional Agropecuario 1971

Los cultivos temporales son los más utilizados y también se puede observar que los pastos son la segunda gran área de uso agrícola de la tierra.

### 1.9. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

En el municipio de Quezada existen diversas actividades de producción como: agrícola, pecuaria, artesanal, industrial de comercio y servicios, entre las cuales

los habitantes del lugar pueden elegir la que más se acople a sus necesidades, y desarrollarla para el beneficio familiar y del Municipio.

#### 1.11.1 Agrícola

Entre las actividades agrícolas que se desarrollan en el Municipio se encuentran: maíz, frijol negro, sorgo o maicillo, jocote de corona, además se cultiva en menor cantidad el café, frijol rojo, tomate, lechuga, chile pimiento, naranja washington, banano, aguacate.

La distribución de la producción agrícola está compuesta de la siguiente manera:

Tabla 2  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Distribución de la Producción Agrícola  
Año: 2002

Producto	Área Mz	Volumen	Unidad de Medida	Destino
Maiz	1582	81960	Quintales	Autoconsumo/mercado local
Frijol negro	1102	21425	Quintales	Autoconsumo/mercado local
Sorgo	99	1980	Quintales	Autoconsumo
Jocote corona	73	43800	Cajas	Mercado local/nacional
Tomate	57	39900	Cajas	Mercado local/nacional
Otros	163	Sin determinar	Sin determinar	Mercado local/nacional

Fuente: Elaboración propia, con base a datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación 2002.

El maíz y frijol negro son los productos que más se utilizan para el autoconsumo, pues forman parte de la alimentación diaria de las familias, además por el escaso ingreso económico que obtienen, se ven obligados a consumir lo que producen, asimismo, para el mercado local; mientras que los demás cultivos se utilizan para el mercado local y nacional.

#### 1.11.2 Pecuaria

La producción pecuaria constituye una fuente potencial para el desarrollo del Municipio, pues es la segundo sector productivo más explotado, según se determinó con base a la investigación de campo realizada. Esta actividad se

dedica al proceso productivo de ganado bovino, porcino, crianza y engorde de pollos, asimismo, se desarrollan productos artesanales.

La crianza de ganado en el Municipio se desarrolla en pequeña escala y con tecnología tradicional: además por la inferioridad en la variedad de razas, método de crianza, clase de ganado, alimentación entre otros.

a) Bovino

El ganado bovino que se produce, en su mayoría es resultado del cruce de animales criollos con razas Brahmán, Holstein, Gyr, Rojo Registrado y otros.

En el área se localizan tres fincas ganaderas, las cuales están integradas por 2,200 cabezas y gran parte del ganado que existe está compuesto por pequeños hatos de cinco a 15 cabezas por lo que se consideran de categoría subfamiliar. Según información proporcionada por el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA- el número de reces existentes en el área asciende a 2,862, sin embargo; se constató según investigación realizada una existencia de 5,232 cabezas, las cuales su explotación básicamente es para la producción de leche y carne.

b) Porcino

El ganado porcino pertenece al cruce de las razas tradicionales (criollo) con Raza Duroc, Hampshire y Yorkshire Grande. Tienen un período de engorde de 12 a 15 meses y un peso de 110 a 132 libras aproximadamente por cabeza. Según fuente del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA- existen 2,114 porcinos en el municipio de Quezada, los cuales son destinados específicamente para la venta local. Según investigación de campo se estableció que existen aproximadamente 1,821 cerdos, los cuales son criados en traspatios, porque no existe la suficiente demanda para dedicarse a esta producción.

c) Avícola

Se pudo determinar que existe una pequeña granja avícola para la producción de pollos de engorde, con una producción anual de 2,400 la cual se encuentra determinada por la oferta de grandes productores de pollo de la ciudad capital y la demanda que prevalece en el Municipio, y en la Cabecera Departamental.

2.4.3. Artesanal

Dentro del Municipio funcionan 27 carpinterías, tres panaderías, nueve herrerías, ocho costurerías, una hojalatería, una blockera, una cohetería, tres fábricas de silos y una producción de quesos y quesadillas.

Los productos se venden en forma local y regional, el volumen de producción y ventas depende en gran parte de la demanda de los mismos.

2.4.4. Industria

Como resultado de la investigación de campo realizada, se determinó que en el municipio de Quezada no se cuenta con ningún tipo de actividad industrial.

2.4.5. Comercio y servicios

Dentro del Municipio no se cuenta con un comercio plenamente definido y los servicios son escasos (no existen bancos, gasolineras, restaurantes, centros comerciales, el local para mercado permanece inactivo, este último cuenta con la infraestructura adecuada).

2.4.6. Resumen de la actividad productiva (agrícola, pecuaria, artesanal y servicios)

A través del resumen de la actividad productiva del Municipio se puede visualizar con facilidad las diferentes actividades que se desarrollan, por lo que a continuación se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro 10  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Población Ocupada por Sector Productivo  
Año: 2002

Actividad Económica	Población		Total	% Ocupacional
	Urbana	Rural		
Agrícola	18	269	287	37
Agrícola y servicios	5	55	60	8
Comercio y servicios	61	170	231	30
Pecuario	1	17	18	2
Artesanal	6	13	19	2
Otros	30	130	160	21
<b>Totales</b>	<b>121</b>	<b>654</b>	<b>775</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

Uno de los sectores que predominan en el Municipio es el de la agricultura ya que la mayoría de la población posee escasos recursos que únicamente le permite realizar sus labores en esta actividad y no pueden dedicarse a otro aspecto económico productivo pues no tienen el conocimiento adecuado para realizar otra labor.

## **CAPÍTULO III**

### **ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO**

En el presente capítulo se analizará la estructura del financiamiento, los aspectos generales, las clases de crédito que se utilizan, así como las diferentes fuentes de financiamiento.

La estructura del financiamiento “Se refiere a un mercado financiero organizado y puede definirse como el conjunto de instituciones que generan, recogen, administran y dirigen el ahorro y la inversión, dentro de una unidad política y económica determinada y cuya actividad se rige por las leyes y reglamentos que regulan las transacciones de activos financieros y por los mecanismos e instrumentos que permiten la transferencia de activos entre los oferentes, que generan ahorro y los demandantes que utilizan el mismo”<sup>5</sup>

Entre las instituciones que conforman el sistema financiero del país están: La Junta Monetaria, El Banco de Guatemala, La Superintendencia de Bancos, Los Bancos del Sistema, Las Financieras, Las Aseguradoras, Las Afianzadoras, Los Almacenes Generales de Depósito y Fondos de Pensiones.

#### **3.1 ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO**

No es más que una rama económica adicional, que en vez de producir bienes, produce servicios demandados por la población. Su función básica es la creación, intercambio, transferencia y liquidación de activos y pasivos financieros. En general comprende la oferta y la demanda de dinero y de valores de toda clase, en moneda nacional y extranjera.

---

<sup>5</sup> Max S. González S., Boletín informativo, Banco de Guatemala, 1997

### 3.1.1 Financiamiento

Es el acto por el cual se proporciona fondos a las personas individuales y/o jurídicas mediante concesiones de crédito o de transferencias de dinero por empresas, instituciones bancarias, o persona individual o jurídica de acuerdo a garantías y plazos que convengan entre sí, para desarrollar actividades comerciales e industriales y otras que se establezcan entre sí.

### 3.1.2 Crédito

Todo crédito está fundamentalmente basado en la confianza que el deudor, habrá de cumplir el compromiso que contrae al solicitar el mismo. Cuando se hace uso de éste y se obtiene dinero en préstamo, se origina la deuda y dentro del ámbito bancario y de acuerdo a la Ley de Bancos, únicamente las entidades debidamente autorizadas podrán legalmente efectuar, dentro del territorio de la República, negocios que consistan en el préstamo de fondos obtenidos del público mediante el recibo de depósitos o la venta de bonos, títulos u obligaciones de cualquier naturaleza, y serán consideradas para los efectos legales como instituciones bancarias.

Los tipos de créditos otorgados a las actividades productivas por el sistema financiero nacional son los siguientes: agrícola, pecuario, avícola y otros los cuales se describen a continuación:

#### a) Agrícola

Este crédito se constituye con préstamos concedidos por una institución financiera, cooperativa o entidad de crédito, con el propósito de financiar uno o varios proyectos de carácter agrícola para consumo interno o externo de una persona individual, finca o entidad. Es concedido para la preparación de la tierra, siembra, cultivo y recolección de cosechas así como para insumos,

semillas, fertilizantes, funguicidas y cualquier otro tipo de químicos que protejan las plantas y mejoren su desarrollo.

#### b) Pecuario

Son créditos que se solicitan a entidades financieras con el propósito de destinarlos para la explotación de una entidad pecuaria, para la crianza, engorde o mantenimiento de ganado, se concede con garantía hipotecaria, prendaria, fiduciaria o mixta, al momento de cumplir con los requisitos establecidos por la institución financiera.

Este tipo de crédito se utiliza para invertir en el proceso de la producción de ganado, además incluye la adquisición de forraje, cultivo de pastos, vacunas, medicinas, jornales de pastoreo y cualquier otro que implique costo directo.

#### c) Avícola

Es proporcionado exclusivamente a la actividad de granjas de pollos o cualquier otro tipo de aves; éste puede destinarse para la compra de concentrado, equipo para el destace o cualquier otro gasto en que se incurra en esta actividad. Concedido bajo garantía hipotecaria o prendaria.

#### d) Otros

Se pueden mencionar el crédito comercial y el tecnológico; el primero se refiere a los productos agrícolas y pecuarios, consistentes en almacenamiento y transporte de los productos. El segundo tiene como finalidad financiar la compra o adquisición de tecnología vigente y adecuarse al sistema de globalización.

### 3.1.3 Objetivos del crédito

- Iniciar una actividad económica con el uso del capital ajeno o complementar el capital propio con el capital externo.

- Dar a la unidad económica una liquidez adecuada, para que opere con mayor independencia comercial o industrial, asegurando un movimiento estable de fondos.
- Buscar la productividad de los fondos y de las inversiones utilizándolos con eficiencia y rendimiento.
- Alcanzar el máximo grado de rentabilidad del capital aportado, sobre la base de una adecuada productividad y margen de ganancia que permitan beneficios satisfactorios.

#### 3.1.4 Importancia del crédito

La importancia del crédito para las unidades económicas consistente en la selección de la mejor alternativa crediticia, es uno de los aspectos más relevantes dentro del estudio financiero, debido a que los recursos para capitalizar un proyecto, cualquiera que sea la fuente de donde provenga siempre será escaso, por ello debe realizarse un uso racional y oportuno de los fondos provenientes del crédito, pues incidirán en lograr el máximo beneficio en su utilización.

#### 3.1.5 Clasificación del crédito

En Guatemala, de acuerdo a la legislación vigente, las instituciones bancarias pueden conceder créditos, clasificándolos para efectos contables y estadísticos en la siguiente forma:

a) Por el destino de los fondos:

Es cuando los recursos obtenidos son destinados exclusivamente para poder desarrollar una actividad comercial, del sector productivo o servicios, los cuales se mencionan a continuación:

- Comercial:

Es utilizado para abrir nuevos comercios o expandir los existentes, dentro de estos pueden mencionar los otorgados a los almacenes o ferreterías. Además los crédito para financiar las actividades eminentemente comerciales como las importaciones de mercaderías y compra de bienes.

- Producción:

Esta representado por los fondos que se utilizan en la actividad agropecuaria e industrial, según sea el destino directo se llamará crédito de avio, designado a operaciones cuyo rendimiento es a corto plazo y créditos refaccionarios, para actividades a largo plazo como la instalación de maquinaria.

- Servicios:

Cuando el importe obtenido a través del crédito se destina para financiar diversas actividades como almacenamiento, saneamiento, distribución de agua y transporte entre otros.

- Consumo:

Su utilización es inmediata, caracterizándose porque los fondos que se obtienen del crédito sirven para financiar actividades de carácter personal o familiar en la adquisición de diferentes bienes para la satisfacción de las necesidades de diversa índole.

- Otros:

Dentro de este tipo de créditos se menciona los que se destinan para el pago de deudas.

b) Por su finalidad

Para la puesta en marcha de un proyecto de inversión, se requiere asignarle una

cantidad de recursos monetarios que se agrupan de la siguiente manera:

- Inversión en capital de trabajo:

Son los requerimientos que se necesitan para el funcionamiento de la actividad agrícola, pecuaria y artesanal, entre los que pueden mencionarse: la compra de insumos, mano de obra, gastos indirectos variables y gastos fijos. Así como contar con cierta cantidad de efectivo para sufragar los gastos diarios del ente económico.

- Inversión fija:

Esta integrada por la compra de bienes que no tienen la necesidad de ser transformados y su uso es de carácter permanente, razón por la cual se efectúan los requerimientos dependiendo de las necesidades del proceso productivo como por ejemplo: la adquisición de terrenos, edificios, maquinaria, herramientas y los gastos de organización e instalación que resulten como consecuencia de apertura de la actividad productiva.

c) Por su garantía

Son créditos otorgados conforme a una garantía que la institución financiera le solicite en el momento de firmar el documento o formulario de requisitos, entre los que se pueden mencionar: fiduciarios, prendarios, hipotecarios o una combinación de estas que serían mixtas.

- Fiduciarios:

Créditos que se formalizan y garantizan mediante un documento de crédito, con firma solidaria y mancomunada de dos personas naturales o jurídicas, así como del deudor.

- Prendarios:

Créditos otorgados mediante escritura pública, gravando bienes muebles del prestatario para garantizar el cumplimiento de la obligación. La prenda, debe inscribirse en el Registro de la Propiedad de conformidad con la ley. Además pueden darse como garantías cosechas ó ganado.

- Hipotecarios:

Créditos otorgados mediante escritura pública y están garantizados con bienes inmuebles hipotecados a favor del banco, inscrita como tal en el Registro de la Propiedad, de conformidad con la ley. Estos son valuados previamente para analizar si representan garantía suficiente de acuerdo al monto del crédito.

- Mixtos:

Los créditos mixtos son los que respaldan un financiamiento ya sea por el uso que se les de, el tiempo de duración o el origen de los fondos. Las garantías aceptadas son: bienes muebles e inmuebles, cosechas ó ganado.

d) Por su plazo

Este tipo de créditos son requeridos a una institución financiera dependiendo las necesidades de la unidad económica y la liquidez que se pretenda alcanzar al ser utilizados los fondos obtenidos, así será el tiempo de la duración para ser abonados dichos créditos.

- Corto plazo

Son requeridos para ser devueltos generalmente antes de 12 meses. Se utilizan normalmente para financiar el activo circulante y se caracterizan por ser de montos no muy elevados. Con este tipo de crédito suele trabajar la mayor parte del sector agrícola, los cuales son obtenidos de las instituciones bancarias.

- Mediano plazo

Este crédito es el más utilizado por la pequeña y mediana empresa, por lo que representa un instrumento financiero fundamental en la etapa de desarrollo, debido a que con sus propios recursos, se vería muy debilitado. Generalmente estos permiten la obtención de capital y su devolución oscila entre los 12 meses y los cinco años, los cuales al momento de su autorización se determinan las cuotas y los períodos de amortización.

Es importante mencionar que los bancos o entidades financieras, a las que se acuda pondrán una serie de condiciones mayores que cuando se trate de un préstamo a corto plazo, como norma general le es requerida a la empresa presentar su información financiera debidamente auditada.

- Largo plazo

Estos créditos son los reembolsables en períodos mayores de cinco años, las garantías que consideran las entidades financieras son cada vez mayores, la pequeña y mediana empresa en muchos casos no califican para este tipo de financiamiento.

### 3.1.6 Procedimientos básicos para obtener créditos

Son los pasos establecidos que se deben seguir para la obtención de un crédito los cuales tienen que cumplir para poder solicitarlo, para que tenga credibilidad este tipo de transacción, el deudor deberá comprometerse a observar lo siguiente:

- a) Requisitos a cumplir

El primer paso es que la persona solicitante, identifique bien para que necesita el crédito. Estableciendo el destino del préstamo, tendrá que buscar la mejor opción dentro del mercado financiero, ya sea regulado o no regulado.

- En el sistema financiero

Se debe presentar la documentación necesaria para que la solicitud del crédito, pueda ser revisada, investigada, analizada y finalmente aprobada o rechazada por la institución financiera que lo otorgará. En las instituciones bancarias, cada una requiere diferentes requisitos, por lo que no es posible uniformar los requisitos en los mismos.

- Otras instituciones

Regularmente cuando las personas no obtienen los créditos solicitados en las instituciones financieras recurren a los prestamistas, conocidos también como usureros, los cuales les otorgan el monto solicitado sin mayores trámites, pero se encuentran con dos limitantes. La primera, los intereses son más altos que los que otorgan las instituciones financieras, y la segunda, que los hacen firmar documentos, como por ejemplo el pagaré, el cual al no ser pagados en la fecha indicada, por la persona que solicitó crédito, podría ser llevada a los tribunales.

### 3.1.7 Condiciones de crédito

El estudio del crédito comprende una serie de variables, las cuales se ilustran a continuación:

a) Plazos

Definido el monto y su destino del crédito, debe analizarse el plazo por el cual será concedido. Sin embargo, cuando este es corto plazo, se considera más líquido y exigible, por tanto, existen mejores posibilidades de que sea concedido.

b) Tasa de interés

Es el porcentaje que tendrá que pagar el solicitante del crédito, por el dinero que presta durante el plazo fijado, dicha tasa aumentará o disminuirá, con base en las condiciones del mercado financiero, el cual se ve influenciado por las

políticas financieras establecidas por el estado o gobierno de turno y otros factores de tipo económico, político y social.

c) Garantías

La solidez de garantías aportadas es de gran importancia, pues de ellas dependerá que se cobre o no el financiamiento, si algo fallara en el negocio del solicitante. Como ya se apuntó, estas se constituyen en una defensa efectiva cuando se incumple con los compromisos de pago por parte del deudor. Entre ellas se incluyen las siguientes: Cuentas por cobrar, inventarios, acciones, bonos de prenda y certificados de depósito.

### **3.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Se definen como los recursos financieros, que los productores necesitan para llevar a cabo sus cosechas de maíz, con las condiciones más favorables. Dichas fuentes de financiamiento pueden ser fuentes internas y externas.

En el municipio de Quezada, los productores exclusivamente hacen uso de las fuentes internas, evitándose así el importe de los gastos financieros y manejo del crédito, pues en el mismo no existen bancos y/o cooperativas, estas instituciones únicamente se localizan en la cabecera de Jutiapa, dentro de las cuales se puede mencionar el Banco de Desarrollo Rural, S. A. (BANRURAL), entidad que realiza préstamos por montos de hasta Q.30,000.00 bajo garantías fiduciarias a través del fideicomiso plamar (Fondos del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación MAGA).

#### **3.2.1 Fuentes internas**

Este tipo de financiamiento esta constituido por las aportaciones que hace el productor para financiar su cosecha, sin tener que recurrir a otras fuentes externas (personas individuales o instituciones).

Forman parte de las fuentes internas los recursos propios o bien, aquellos empleados por los propios productores, sin tener necesidad de acudir al mercado financiero. Los recursos provenientes de estas fuentes pueden ser: Capital de productores conformado por las semillas de cosechas anteriores, mano de obra familiar y aporte de ahorro de cosechas anteriores.

a) Capital de productores

Esta formado por aquellos recursos que los agricultores generan por si mismos y los cuales se presentan a continuación:

▪ Semillas de cosechas anteriores

El productor para no hacer desembolsos para la compra de semillas, cada vez que llega la época de siembra, utiliza semillas de cosechas anteriores (criollas) y son escogidas las mejores semillas de la última cosecha que tiene el productor y en cada proceso productivo se repite el mismo ciclo.

▪ Mano de obra familiar

La mano de obra familiar se utiliza en las microfincas, fincas subfamiliares y fincas familiares del Municipio y es considerada la fuente elemental del proceso productivo, en virtud que evita a los productores realizar el pago de salarios y las respectivas prestaciones laborales.

▪ Aporte de ahorro de cosechas anteriores.

Constituyen una parte en efectivo obtenido de la venta de maiz y frijol en mínimas cantidades, y que sirve para hacer frente a las necesidades financieras que se presentan, tales como, pago de arrendamiento, insumos y semillas que guardan para la nueva siembra.

### 3.2.2 Fuentes externas

Las fuentes externas de financiamiento están representadas por el conjunto de recursos económicos que una empresa individual o jurídica obtiene por medio de instituciones financieras, a las cuales es necesario recurrir cuando el capital propio no es suficiente para cubrir las necesidades económicas de los mismos.

#### a) Bancarios

Las entidades debidamente autorizadas podrán legalmente efectuar, dentro del territorio de la República, negocios que consistan en el préstamo de fondos obtenidos del público mediante el recibo de depósitos o la venta de bonos, títulos u obligaciones de cualquier naturaleza. Posteriormente estos fondos son orientados al financiamiento de la agricultura, industria, comercio, servicios, entre otros.

- Líneas de créditos

Se considera como un acuerdo informal entre el prestatario y el banco, respecto a la cantidad máxima de crédito que éste último podrá otorgar en un momento determinado. Sin embargo el banco no está obligado legalmente a conceder el crédito por la cantidad convenida.

La mayor parte de los bancos pueden cumplir con lo dispuesto en el acuerdo informal. Por lo general las líneas de crédito se establecen por un período de un año.

- Otras modalidades financieras

Entre ellas se mencionan las siguientes: Casas de Cambio, Fomento de Hipotecas Aseguradas, Instituto de Fomento Municipal y Crédito Hipotecario Nacional. Las cuales realizan las funciones de compra y venta de moneda extranjera, otorgan préstamos a cambio de una garantía hipotecaria, asistencia

técnica, administrativa y financiera a las municipalidades y conceder préstamos prendarios y fiduciarios.

b) Extrabancarios

Dentro de ellas, se menciona a las sociedades financieras, las cuales son instituciones bancarias que actúan como intermediarios financieros especializados en operaciones de banca e inversión. Promueven la creación de empresas productivas, mediante la captación y canalización de recursos internos y externos de mediano y largo plazo. Las financieras otorgan créditos a las empresas industriales, agrícolas o ganaderas, para su organización, ampliación, modificación, transformación o fusión, siempre que promuevan el desarrollo y diversificación de la producción.

### **3.2 MARCO LEGAL APLICABLE**

El marco legal aplicable para el financiamiento de actividades productivas, se basa en la legislación vigente en Guatemala, para ello se analiza la Ley de Bancos, leyes y reglamentos de instituciones financieras, Código de Comercio y leyes fiscales, las cuales se describen a continuación:

#### **3.3.1 Ley de Bancos**

Esta regula las actividades bancarias y crediticias de las instituciones legalmente constituidas, autorizadas por la Junta Monetaria y fiscalizadas por la Superintendencia de Bancos. Según los artículos del 80 al 88, hacen referencia a lo siguiente: El objetivo de la Ley de Bancos es controlar el volumen del crédito bancario y de promover una distribución adecuada de los intereses. Establece que los créditos que conceden las entidades bancarias deben estar respaldados por una adecuada garantía fiduciaria, hipotecaria, prendaria o una combinación de las mismas. Los créditos destinados para atender actividades productivas realizables durante un plazo prolongado, el importe nominal de estos

créditos deberán ser distribuidos sobre el período de crédito, para que el deudor haga uso de los fondos de acuerdo con la época en que deban realizarse las diversas labores a que se destina el préstamo.

La amortización de los créditos concedidos por los bancos deberán adaptarse a la naturaleza de la operación y a la capacidad de pago del deudor. Las tasas de interés que los bancos asignen a sus deudores no podrán exceder de aquellas que hubieren pactado con estos y deberán aplicarse únicamente por los saldos pendientes de pago y por el tiempo en que tales saldos estuvieren vigentes.

### 3.3.2 Código de Comercio

Este regula las actividades de los comerciantes, dentro de los cuales se encuentra catalogado lo que es la banca, seguros y fianzas, además de los títulos de crédito contenidos en los artículos del 385 al 493 también regula las operaciones de crédito con los artículos del 718 al 765, los que se refieren a lo siguiente: El contrato de apertura de crédito, el acreditante se obliga a poner una suma de dinero a disposición del acreditado, o bien, a contraer obligaciones por cuenta de éste, quien deberá restituir las sumas de que disponga o a proveer las cantidades pagaderas por cuenta y pagar los gastos, comisiones e intereses, que resulten a su cargo. En el importe del crédito no se comprenderá los intereses, comisiones y gastos que deba cubrir al acreditado.

### 3.3.3 Leyes fiscales

Entre las leyes fiscales que regulan el financiamiento están: el Código Tributario, La Ley de Impuesto Sobre la Renta, Ley de Productos Financieros, Ley del Impuesto al Valor Agregado y la Constitución de la República de Guatemala, razón por la cual se describen a continuación:

a) Código Tributario

Regula el principio de legalidad en materia tributaria, con el objeto de evitar arbitrariedades y abusos de poder, y normar adecuadamente las relaciones entre el fisco y los contribuyentes.

b) Ley del Impuesto Sobre la Renta

Esta ley regula principalmente los intereses que genera el crédito, en vista que la misma grava la renta que obtenga toda persona individual o jurídica, nacional o extranjera, domiciliada o no en el país, así como cualquier ente, patrimonio o bien, que provenga de la inversión de capital, del trabajo o de la combinación de ambos.

Así mismo regula lo siguiente: Para efectos de la ley, en todo contrato de préstamo, cualquiera que sea su naturaleza y denominación, se presume, salvo prueba en contrario, la existencia de una renta por interés, que será la que resulte de aplicar sobre el monto total del préstamo, la tasa activa bancaria vigente durante el período de liquidación.

Según el inciso m) del artículo 38, los intereses, gastos financieros directamente vinculados con créditos obtenidos en instituciones bancarias, financieras y demás instituciones sujetas a la vigilancia y supervisión de la Superintendencia de Bancos; los intereses, gastos financieros directamente vinculados con créditos, obtenidos en cooperativas de ahorro y crédito legalmente constituidas; así como los intereses sobre crédito, obtenidos de instituciones bancarias y financieras domiciliadas en el exterior. El monto deducible por intereses no podrá exceder a la tasa de interés que aplique la Superintendencia de Administración Tributaria, a las obligaciones de los contribuyentes caídos en mora. Se exceptúan los intereses que las instituciones bancarias, financieras, cooperativas de ahorro y crédito autorizadas, paguen a los inversionistas de

títulos de valores inscritos en el Mercado de Valores y Mercantiles, los cuales sí constituyen gastos deducibles.

c) Ley de Impuesto Sobre Productos Financieros

El impuesto específico grava los ingresos por intereses de cualquier naturaleza que se paguen o acrediten a personas individuales o jurídicas en Guatemala, El impuesto se genera en el momento del acreditamiento de intereses, la base imponible la constituye la totalidad de los intereses ganados; el impuesto es del 10% definitivo, los ingresos provenientes de intereses que hayan pagado el impuesto, están exentos del impuesto sobre la renta.

d) Ley del Impuesto al Valor Agregado

Esta ley regula todo lo referente a los intereses que genera el crédito. Toda vez que indica que están exentos del impuesto en referencia, los intereses que devengan los títulos de crédito y otras obligaciones emitidas por las sociedades mercantiles y que se negocian a través de la bolsa de valores, debidamente autorizadas y registradas conforme a la legislación vigente.

#### 3.3.4. Constitución Política de la República de Guatemala

La promulgación de la Constitución Política, está basada en la protección de la persona y de la familia, su fin primero es la realización del bien común. Es deber del estado garantizar a los habitantes de la república; la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona. El sistema tributario está estructurado conforme el principio de capacidad de pago, según se estipula en el artículo número 243, así como prohíbe la doble o múltiple tributación.

## CAPÍTULO IV

### FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

El financiamiento es una medida de política económica mediante la cual el agricultor participa en el desarrollo agrícola. Además viene a constituir un instrumento básico de fortalecimiento y dinamismo hacia los pequeños y medianos productores que afrontan dificultades financieras para lograr la explotación adecuada de sus unidades económicas.

#### 4.1 PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO

En el municipio de Quezada, Departamento de Jutiapa, según la investigación de campo realizada, se comprobó que el sector agrícola es el más importante en la actividad económica que se desarrolla, razón por la cual constituye el tema de relevancia en el presente trabajo.

En el siguiente cuadro se describe los productos agrícolas que de acuerdo a la investigación efectuada se ubicaron en orden de importancia:

Cuadro 11  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Cultivos Principales y su Participación en el Sector Agrícola  
Año: 2002

Cultivos	Extensión Cultivada en Manzanas	% de Participación
Maíz	1,582	54
Frijol	1,102	38
Maicillo	99	4
Tomate	57	1
Jocote de corona	73	3
Total	2,913	100

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

Según los datos de la muestra, los cultivos de mayor importancia socioeconómica son el maíz y frijol, que conforman el 92% de la superficie

cultivada del Municipio. Además estos productos constituyen la base fundamental de la dieta alimenticia de los habitantes de este lugar, y al no cultivar estos productos estaría en riesgo la subsistencia de las personas.

#### 4.1.1 Superficie, volumen y valor de la producción

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, se determinó que la actividad agrícola se realiza en diferentes extensiones de tierra, según el volumen y valor de la producción, rendimiento por manzana y por estrato del área cultivada. La información que se presenta en el siguiente cuadro es conforme los datos obtenidos en el proceso de investigación:

Cuadro 12  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Superficie, Volumen y Valor de la Producción  
Año: 2002

Productos	Nivel tecnológico	Unidad de medida	Superficie cultivada Mz.	Rendimiento por Mz.	Volumen de producción	Precio de venta Q	Valor de la producción
<b>Microfincas</b>		<b>I</b>					
Maiz		quintal	295	40	11,800	60	708,000
Frijol		quintal	205	17	3,485	200	697,000
<b>Fincas subfamiliares</b>		<b>II</b>					
Maiz		quintal	706	50	35,300	60	2,118,000
Frijol		quintal	492	20	9,840	200	1,968,000
Maicillo		quintal	99	20	1,980	18	35,640
<b>Fincas familiares</b>		<b>II</b>					
Maiz		quintal	581	60	34,860	60	2,091,600
Frijol		quintal	405	20	8,100	225	1,822,500
Tomate	III	caja	57	700	39,900	90	3,591,000
Jocote corona		caja	73	600	43,800	150	6,570,000
<b>Totales</b>			<b>2913</b>				<b>19,601,740</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002

La información anterior, muestra que en los diferentes estratos el maíz es el de mayor producción e importancia en la economía del municipio de Quezada, esto

debido a que los agricultores se preocupan por mejorar sus cultivos, le dedican el tiempo necesario para que la producción brinde el mejor rendimiento y calidad.

#### 4.1.2 Financiamiento de la producción

El capital utilizado en la producción agrícola se obtiene exclusivamente del financiamiento interno como lo es la mano de obra familiar y ahorros propios provenientes de remesas que envían familiares radicados en el exterior.

Las entrevistas y encuestas realizadas mostraron que en el Municipio predomina la fuente interna en atención a las características propias en las que se desarrollan las diferentes actividades, debido a que dependen de factores naturales para la producción y de factores mercadológicos que determinan los precios derivado de ello existe un alto riesgo de no cumplir con las obligaciones crediticias.

## 4.2 FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ

En el municipio de Quezada el maíz es el producto que más se cultiva en todos los estratos de fincas, y es el que genera mayor ingresos monetarios a sus habitantes.

Según la investigación realizada se determinó que el Municipio no cuenta con instituciones financieras que otorguen crédito a los agricultores y los que realizan el cultivo de este producto, se destina casi en su totalidad para el autoconsumo y una pequeña parte para la venta, quienes financian su producción con recursos propios provenientes de las distintas actividades que realizan y que conforman las fuentes de financiamientos internas, las cuales por ser escasas no les permite el desarrollo de sus unidades económicas.

#### 4.2.1 Fuentes de financiamiento

Son aquellos medios que proporcionan fondos a las personas individuales o jurídicas, en las condiciones más aceptables, de acuerdo a los objetivos y políticas de las mismas.

La importancia de las fuentes de financiamiento consiste en conocer donde se pueden adquirir los fondos necesarios en el momento que se necesiten, éstas pueden ser a corto y a largo plazo, dentro de las primeras se pueden mencionar las obligaciones que se deberán de cubrir en el término de un año y las segundas son las obligaciones que contraen en un término entre uno y diez años.

Para una mejor comprensión de las fuentes de financiamiento de la actividad agrícola del municipio de Quezada, se ha considerado necesario clasificarlas en dos grupos: Fuentes internas y fuentes externas, las cuales se describen a continuación.

##### 4.2.1.1. Fuentes internas

Son aquellos recursos que poseen los agricultores para financiar sus cosechas, como la aportación familiar, ahorro familiar, mano de obra familiar, semillas de períodos anteriores y trabajo remunerado en otras unidades económicas. Las fuentes internas reducen la cantidad de fondos que los productores requieren para poner en marcha sus proyectos a corto y/o largo plazo, según sus necesidades.

a) Aportación familiar

Es la cantidad de recursos que aportan los miembros del grupo familiar como por ejemplo: bienes, maquinaria, herramientas, mobiliario y equipo, los cuales son utilizados en la actividad agrícola.

b) Ahorro familiar

Es la cantidad de recursos que las familias del estrato de fincas subfamiliares han logrado ahorrar, debido a las remesas que envían familiares radicados en el exterior, el cual es destinado a la producción agrícola.

c) Mano de obra familiar

Una de las características del Municipio es que las labores culturales, se realizan utilizando mano de obra de tipo familiar, derivado de la falta de recursos para el pago de salarios.

La fuerza de trabajo familiar es la aportación más importante que brindan las personas, pues es considerada la fuente principal para financiar la producción.

d) Semillas de períodos anteriores

Los agricultores eligen de su cosecha las mejores semillas y luego las conservan en silos, para ser utilizadas en la siguiente cosecha, evitándose con esto, los costos en la compra de semillas en cada uno de los procesos productivos.

e) Trabajo remunerado en otras unidades económicas

En el municipio de Quezada, las personas con extensiones pequeñas de tierra para cultivar, venden su fuerza de trabajo en otras unidades económicas, utilizando el dinero devengado, en primer lugar para atender las necesidades básicas de la familia y en segundo lugar para la compra de fertilizantes, semillas e instrumentos de labranza.

#### 4.2.1.2. Fuentes externas

Las fuentes externas de financiamiento son los recursos que provienen de terceras personas o bien de instituciones financieras, se observó en el Municipio que no existe ningún tipo de prestamistas, bancos, cooperativas ó comités que puedan brindar facilidades de crédito a los habitantes del lugar.

Así también, se determinó que las familias que se dedican a las actividades agrícolas, por temor y desconfianza de perder sus tierras, o bien, por desconocimiento no hacen uso de recursos ajenos, los cuales ayudarían al desarrollo de las unidades productivas, facilitando con ello, la aplicación de niveles tecnológicos adecuados y por consiguiente un incremento en la producción.

#### 4.2.2 Niveles tecnológicos

En el trabajo de investigación se describe el tipo de financiamiento que utilizan los productores de maíz en las microfincas, fincas subfamiliares y fincas familiares. En los niveles tecnológicos utilizados, los propietarios invierten capital propio para poder realizar sus labores, porque no cuentan con ningún tipo de financiamiento.

##### 4.2.2.1. Financiamiento en microfincas

El nivel tecnológico aplicado en la producción de maíz en el estrato I, tiene distintas características, debido al empleo de varios elementos. Es decir hay una mezcla de un nivel tradicional con uno de baja tecnología. La variante entre un nivel y otro esta principalmente en el uso de agroquímicos. Utilizan recursos propios, como el capital, que es necesario para iniciar la siembra, aportaciones familiares, semillas de cosechas anteriores y mano de obra familiar. No emplean recursos ajenos provenientes de bancos, cooperativas y financieras.

#### 4.2.2.2. Financiamiento en fincas sub-familiares

La tecnología aplicada en las fincas sub-familiares, es el nivel I o tradicional, nivel II o de baja tecnología; usan en alguna proporción los químicos, no utilizan sistema de riego, mano de obra no calificada y las herramientas de trabajo son las tradicionales. Emplean el financiamiento interno, el cual incluye el capital propio, con el que se cuenta para iniciar la siembra, aportaciones familiares, semillas de cosechas anteriores, mano de obra familiar y ahorros propios provenientes de remesas que envían familiares radicados en el exterior. En este estrato no recurren al financiamiento externo.

#### 4.2.2.3. Financiamiento en fincas familiares

La tecnología aplicada es de nivel II o baja tecnología, esto se debe a que emplean semilla mejorada en algunos casos y criolla en otros, el cultivo es de época lluviosa. Aplican agroquímicos para obtener una mayor producción. Los recursos que utilizan son el capital propio, con el que se cuenta para iniciar la siembra, semillas de cosechas anteriores, mano de obra familiar y ahorros de la venta de cosechas anteriores. En este tipo de fincas tampoco recurren al financiamiento externo.

#### 4.2.3 Destino de los fondos

De acuerdo a la investigación realizada se estableció, que los agricultores destinan los recursos propios que poseen exclusivamente para la compra de insumos.

#### 4.2.4 Asistencia crediticia nacional, regional y municipal

Es importante mencionar que dentro del financiamiento prevalecen aspectos importantes que deben desarrollarse para conocer como es la asistencia crediticia actual a nivel nacional, regional y municipal con la que cuentan los productores de maíz.

#### 4.2.4.1 Asistencia crediticia nacional

La asistencia financiera, es uno de los problemas más serios que afrontan las diferentes actividades productivas y de servicio del Municipio, debido a que no existen programas gubernamentales a nivel nacional para poder otorgar asistencia a los productores y por consiguiente motivar a nuevos productores para introducirse a cualquiera de las actividades.

#### 4.2.4.2 Asistencia crediticia regional

Los habitantes de Quezada, tienen que trasladarse al Municipio de Jutiapa, que es el lugar más cercano para hacer uso de las instituciones bancarias, entre las que se localizan El Banco Industrial, Banco del Café y Banco de Desarrollo Rural, los cuales tienen cartera abierta para la actividad agrícola.

#### 4.2.4.3 Asistencia crediticia municipal

En el municipio de Quezada, Departamento de Jutiapa, según el trabajo de campo realizado, se determinó que no existe ninguna institución financiera. cooperativa o comité, que facilite recursos a los productores.

#### 4.2.5 Limitaciones del financiamiento

Las limitaciones del financiamiento, se dan específicamente entre pequeños y medianos agricultores del Municipio, debido a la falta de recursos y falta de garantías, para solicitar créditos al Banco de Desarrollo Rural, S.A., entidad que realiza préstamos por la cantidad máxima de Q.30,000.00 quetzales bajo garantías fiduciarias a través del fideicomiso plamar (Fondos del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación MAGA), sin embargo por desconocer este programa los agricultores no hacen uso del mismo.

##### 4.2.5.1 Del mercado financiero

En el ámbito del mercado financiero se presentan dos tipos de limitaciones que enmarcan la situación del financiamiento concedido para fines de las diferentes actividades.

- Altas tasas de interés

Esta podría ser una de las causas principales de que los productores no requieren un crédito en las instituciones bancarias, ya que actualmente la tasa de interés que se maneja está entre un 11% hasta un 21%. Por lo que resulta fácil comprender que los productores del área prefieren, aunque se les dificulte el realizar su labor, no solicitar financiamiento, ya que tendrían que rembolsar al banco aproximadamente un 50% más del monto solicitado.

- Falta de garantías

Esta es otra de las limitaciones para el sector productivo del Municipio, ya que generalmente los bienes que pueden ofrecer como garantía para el crédito solicitado, les representa un gran riesgo de perder en un momento dado, por lo que según ellos mismos indicaron, prefieren no arriesgarse.

#### 4.2.5.2 Del productor

Así como dentro del mismo sector financiero se presentan algunas limitaciones también el gremio de los propios productores tiene limitaciones que le impiden tener un fácil acceso al financiamiento para la producción, las cuales se describen a continuación:

- Falta de organización

Según la encuesta realizada en el Municipio, se determinó que la falta de una organización de productores del lugar limita el acceso a créditos. Para las entidades que lo brindan es más atractivo dar préstamos a los asociados y

empresas que a una persona individual, por ser menor y más confiable el riesgo de la recuperación del capital proporcionado.

- Temor de perder sus tierras

Este aspecto está sumamente ligado a la falta de garantías, ya que precisamente, como se mencionó con anterioridad, para los productores representa un gran riesgo tener que dar como garantía a un crédito sus bienes, debido a que ellos mismos conocen sus limitaciones en cuanto a capacidad de pago y para las entidades de crédito, ésta es la única manera de tener cierta seguridad de la recuperación del financiamiento otorgado.

#### 4.2.6 Influencia del crédito en el desarrollo del producto

En el municipio de Quezada, fundamentalmente destaca la producción de maíz, la cual se realiza en todos los estratos, siendo su destino para consumo familiar, y una mínima parte para la venta, lo cual se determinó a través de los resultados obtenidos según la muestra realizada, adicionalmente, se determinó que la producción de maíz solamente utiliza recursos propios o bien fuentes internas de financiamiento como lo es el ahorro familiar, fuerza de trabajo y semillas de períodos anteriores.

#### 4.2.7 Asistencia técnica

Los productores de maíz del Municipio carecen de la orientación necesaria por parte de entidades de gobierno o particulares, para utilizar de una forma adecuada la tierra, esto es la causa de los malos sistemas de conservación de los suelos y no hacer uso de la tecnología adecuada para los procesos de producción, lo que ocasiona que al transcurrir de los años el rendimiento de sus cultivos sea menor.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE INVERSIÓN A NIVEL DE IDEA PROPUESTA DE CHILE PIMIENTO**

En el municipio de Quezada se observaron varias potencialidades productivas que se podrían aprovechar mediante el desarrollo de propuestas de inversión, que permitan la explotación de las mismas, para obtener beneficios, mejorar el status de vida de la población y crear fuentes de trabajo.

A continuación se presenta la propuesta de inversión que por su naturaleza puede implementarse y formar parte de la economía del Municipio.

#### **5.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El municipio de Quezada se ubica en una región que cuenta con una diversidad de recursos físicos, humanos y naturales que pueden ser explotados, razón por la cual se plantea la propuesta de chile pimiento, debido a que permitirá crear fuentes de trabajo y el consecuente aumento de los ingresos económicos familiares. Este proyecto será cultivado en un área de cinco manzanas, con dos cosechas al año.

#### **5.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El cultivo de chile pimiento es una actividad agrícola que ha sido poco explotada en el Municipio, y fue identificado como una potencialidad productiva, razón por la cual se presenta a la población la inquietud de efectuar la propuesta de inversión, debido que las finalidades que se persiguen son beneficiar a los productores directos al crear nuevas fuentes de trabajo, lo que a su vez permitirá aumentar sus ingresos familiares, además buscar nuevos mercados para comercializar el producto y competir con otros productores.

El cultivo de chile pimiento en el municipio de Quezada, pretende beneficiar a sus habitantes, ya que es consumido en todo el país y se puede considerar como producto de exportación; otro beneficio para la población es la adquisición del chile pimiento en el mercado local.

### 5.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Con la ejecución de la propuesta de inversión se pretende lograr una serie de objetivos que a continuación se describen:

#### 5.3.1. General

Contribuir a que los agricultores aprovechen adecuadamente el uso potencial de los suelos y diversificar la producción del Municipio, a través del cultivo y comercializar el chile pimiento con el fin de elevar el nivel económico y social de la población.

#### 5.3.2. Específicos

- Proponer un sistema de organización que permita unificar los esfuerzos de los productores y lograr mejores beneficios en la producción y comercialización agrícola.
- Proponer un cambio en los métodos tradicionales de producción, a través del uso de la tecnología.
- Generar mejor rentabilidad en la inversión comparada con los cultivos tradicionales del lugar.

### 5.4 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado constituye el análisis de la identificación, características, usos, oferta, demanda, precio y comercialización del producto, lo cual se menciona a continuación.

#### 5.4.1 Demanda

La demanda de chile pimiento, está conformada por el consumo local, regional y nacional. En este sentido los principales demandantes del producto son empresas que se dedican a la venta de comida preparada, especialmente comida china e italiana, así también supermercados y empresas agro-industriales que procesan productos alimenticios. Por último, se puede indicar los hogares, quienes utilizan el chile pimiento en la preparación de ensaladas y comidas tradicionales.

A continuación se presenta el cuadro de la demanda de chile pimiento:

Cuadro 13  
República de Guatemala  
Proyecto: Producción de chile pimiento  
Demanda Potencial Histórica y Proyectada  
Período 1998-2006

Año	Población Total	Población Delimitada	Consumo Per cápita	Demanda Potencial (quintales)
1998	10,799,133	8,178,180	0.011	89,960
1999	11,088,362	8,393,430	0.011	92,328
2000	11,385,339	8,622,110	0.011	94,843
2001	11,678,411	8,844,060	0.011	97,285
2002	11,986,800	9,077,600	0.011	99,854
2003	12,299,888	9,230,880	0.011	101,540
2004	12,621,301	9,569,100	0.011	105,260
2005	12,951,606	9,812,820	0.011	107,941
2006	13,281,871	10,075,810	0.011	110,834

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos y proyecciones del Instituto Nacional de Estadística y Secretaría General de Planificación Económica (SEGEPLAN) e INCAP.

\*Proyecciones realizadas con base a datos del INE.

Como puede observarse en el cuadro anterior, existe demanda potencial de 99,854 miles de quintales de chile pimiento para el año 2002, lo cual indica que la realización del proyecto es factible.

➤ Consumo aparente

El consumo aparente es un indicador por medio del cual se determina la cantidad de producto que efectivamente demanda la población, en un período determinado. Este se obtiene al sumar la producción y las importaciones menos las exportaciones, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 14  
República de Guatemala  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Consumo Aparente Histórico y Proyectado  
Período: 1998-2006  
(En Quintales)

Año	Producción nacional	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
1998	79,708	693	10,884	69,517
1999	82,019	802	13,646	69,175
2000	84,330	912	16,408	68,834
2001	86,051	813	19,874	66,990
2002	88,034	839	22,911	65,962
2003	90,018	865	25,948	64,935
2004	92,001	891	28,985	63,907
2005	93,984	917	32,023	62,878
2006	95,967	943	35,061	61,849

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco de Guatemala, Depto. Estadísticas Económicas.

El cuadro anterior muestra que el volumen de las exportaciones refleja las oportunidades de mercado tanto nacional como internacional, que tendrá nuevos productores interesados en este cultivo.

➤ Demanda insatisfecha

Existe demanda insatisfecha cuando la oferta existente no iguala a la demanda del consumidor, es de gran utilidad, determinar la demanda insatisfecha ya que de la misma depende que el producto tenga una oportunidad en el mercado.

El cuadro siguiente muestra la demanda insatisfecha histórica y proyectada de chile pimienta:

Cuadro 15  
República de Guatemala  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada  
Período: 1998-2006  
(En Quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
1998	89,960	69,517	20,443
1999	92,328	69,175	23,153
2000	94,843	68,834	26,009
2001	97,285	66,990	30,295
2002	99,854	65,962	33,892
2003	102,278	64,934	37,344
2004	104,752	63,906	40,846
2005	107,227	62,878	44,349
2006	109,701	61,849	47,852

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco de Guatemala, Depto. Estadísticas Económicas.

El cuadro anterior muestra una demanda insatisfecha proyectada de 44,349 quintales de chile pimienta para el año 2005, lo que resulta de beneficio para la presente propuesta, debido a que se pretende producir 3,125 quintales equivalente al 7% de dicha demanda.

#### 5.4.2 Oferta

Se entenderá como oferta el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a un precio establecido; el objeto del análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y condiciones que tiene el producto en el mercado.

La oferta de chile pimienta está conformada por la producción nacional, generada por pequeños y medianos productores y cuyo destino principal es

abastecer el mercado interno. En el Municipio, la oferta del producto se da por medio de personas que lo ofrecen al consumidor según tamaño y calidad del mismo.

A continuación se presenta el cuadro de oferta a nivel nacional de Chile Pimiento:

Cuadro 16  
República de Guatemala  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Oferta Nacional Histórica y Proyectada de Chile Pimiento  
Período 1998-2006

Año	Producción Nacional	Importaciones	Oferta Total
1998	79,708	693	80,401
1999	82,019	802	82,821
2000	84,330	912	85,242
2001	86,051	813	86,864
2002	88,034	839	88,873
2003	90,018	865	90,883
2004	92,001	891	92,892
2005	93,984	917	94,901
2006	95,967	943	96,910

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco de Guatemala, Depto. Estadísticas Económicas.

Se observa en el cuadro anterior que la oferta total para el año 1998 ascendió a 80,041 quintales de Chile Pimiento y muestra una tendencia de crecimiento para el año 2006 siendo 96,910 quintales, este factor se da básicamente por el aumento de la producción nacional.

La oferta de este producto varía de conformidad con las estaciones del año que se marcan en el país, por consiguiente en la época seca (verano) es baja y únicamente hay producción y abastecimiento de parte de los productores que poseen sistemas de riego en sus plantaciones.

### 5.4.3 Precios

El precio del chile pimiento es de Q 80.00 por caja de 50 libras; durante los meses de octubre, noviembre y diciembre el precio tiende a subir, derivado a que en esta época se da un alza en la demanda generada por las fiestas de fin de año.

### 5.4.4 Comercialización

Este estudio consiste en el análisis de las actividades que facilitan dar valor agregado al producto en su traslado desde el productor hasta el consumidor final, lo cual se desarrolla de la forma siguiente:

- Proceso de comercialización

El proceso de comercialización del chile pimiento se desarrolla a través de las etapas de concentración, equilibrio y dispersión, las cuales se describen a continuación.

- Concentración

El proceso de concentración o acopio del chile pimiento se realizará a través del almacenamiento temporal en la sede del comité de productores, donde se efectuará la clasificación de acuerdo al tamaño y calidad, posteriormente se distribuye a los mayoristas, minoristas y consumidor final.

- Equilibrio

Este proceso estudia las condiciones que propician que la oferta sea igual a la demanda, es decir, que la producción sea suficiente para satisfacer las cantidades de producto a consumir.

Se considera que la producción de chile pimiento es de 6,250 cajas al año equivalente a 3,125 quintales, no será suficiente para cubrir la demanda del mercado que será de 44,349 quintales para el año 2,005, por lo cual se

establece que no se da el equilibrio. Esta situación beneficia en forma directa a los productores, debido a que existen expectativas de venta para su producto.

- Dispersión

La dispersión o distribución de la producción de chile pimiento se propone que a través del departamento de comercialización conformado por miembros del comité de productores; temporalmente en la sede del comité se almacenara el producto y posteriormente se trasladará a los intermediarios por medio de vehículos tipo pick-up o camiones a quienes se les pagará el flete correspondiente. La importancia de la comercialización radica en obtener un sistema adecuado de mercadeo, que el productor obtenga beneficios y al mismo tiempo satisfaga en forma eficaz las necesidades del consumidor.

• Instituciones de comercialización

Es el estudio de las instituciones o personas que intervienen en el proceso de comercialización del chile pimiento, entre los que se mencionan: productor, intermediario -mayorista y minorista- y consumidor final.

- Productor

El productor estará integrado por agricultores que se dedicarán a la siembra de chile pimiento, ubicados en la aldea La Brea, del municipio de Quezada, Jutiapa.

- Intermediario

Entre los intermediarios que participarán en la distribución del chile pimiento, se encuentra el mayorista y detallista, que estarán ubicados principalmente en la cabecera departamental de Jutiapa.

- Consumidor final

Entre los consumidores de este producto se consideran especialmente a la población del municipio de Quezada y departamento de Jutiapa entre otros.

• Estructura de comercialización

La estructura del mercado en el cual se comercializará el chile pimiento estará conformada por varios oferentes que será los agricultores del municipio de Quezada y varios demandantes de la región del departamento de Jutiapa.

- Conducta del mercado

La conducta estará fijada por la demanda y oferta del mercado regional, por tanto los precios son variables de este producto, durante los meses de mayo, junio -primer cosecha-, noviembre y diciembre –segunda cosecha- aumenta la oferta, por lo que el precio tiende a subir.

- Eficiencia de mercado

El valor de venta del chile pimiento cubrirá los gastos de producción y comercialización, además generará utilidad para el productor y para los intermediarios –mayorista y detallista-, es decir que existirá eficiencia de mercado, lo cual puede observarse en los márgenes de comercialización.

- Funciones de comercialización

Se desarrollará a través de las funciones de intercambio, físicas y auxiliares que se describen a continuación.

- Funciones de intercambio

Comprenden diversas funciones como: compra-venta y determinación de precios, que se describen a continuación.

- Compra-venta

Para efectuar esta función se utilizará el método de la muestra, que consiste en que el productor de chile pimiento lleva al comprador potencial una parte del producto, éste a su vez observa la calidad del fruto, lo cual propicia la negociación.

- Determinación de precios

Los precios se fijarán a través del método del regateo, donde se tomará como base el precio del mercado regional, la calidad y la época de venta.

- Funciones físicas

Son las actividades post-cosecha, las cuales estarán comprendidas desde los cortes hasta la clasificación y traslado a los centros de distribución. Se mencionan las siguientes:

- Acopio

El acopio se clasificará como primario, debido a que contará con instalaciones formales y especiales para resguardar el producto, esto se efectuará en la sede del comité de productores de chile pimiento.

- Almacenamiento

El chile pimiento está considerado como un producto perecedero, por lo que el almacenaje será temporal, es decir un día después del corte para posteriormente efectuar la compra-venta.

- Clasificación

Los agricultores clasificarán el producto con base a su madurez, tamaño y calidad, es decir libre de magulladuras, piquetes de insectos y manchas provocadas por hongos entre otras.

- Transformación

Esta función consiste en el valor agregado que se da a un producto mediante el cambio físico de un estado natural a un producto terminado; para el caso de este cultivo la comercialización se realizará sin ningún cambio físico.

- Empaque

Para la distribución de este producto se utilizarán cajas de madera con capacidad de 50 libras cada una.

- Transporte

El traslado se efectuará por parte de los productores, quienes pagarán el transporte en vehículos del tipo pick up y camiones.

- Funciones auxiliares

Estas funciones comprenden los elementos siguientes: información de precios, financiamiento y aceptación de riesgos, los cuales se desarrollan a continuación

- Información de precios

Esta actividad se desarrollará a través del departamento de ventas, quienes serán responsables de investigar los precios que rigen en el mercado regional del departamento de Jutiapa.

- Financiamiento

La producción y comercialización del producto se llevará a cabo mediante el financiamiento interno a través de ahorro familiar y externo por medio de prestamos bancarios.

- Aceptación de riesgos

Los productores de Quezada asumirán el riesgo que conlleva el proceso productivo desde la etapa de la siembra hasta la cosecha; además el traslado del producto para entregarlo a mayoristas y detallistas.

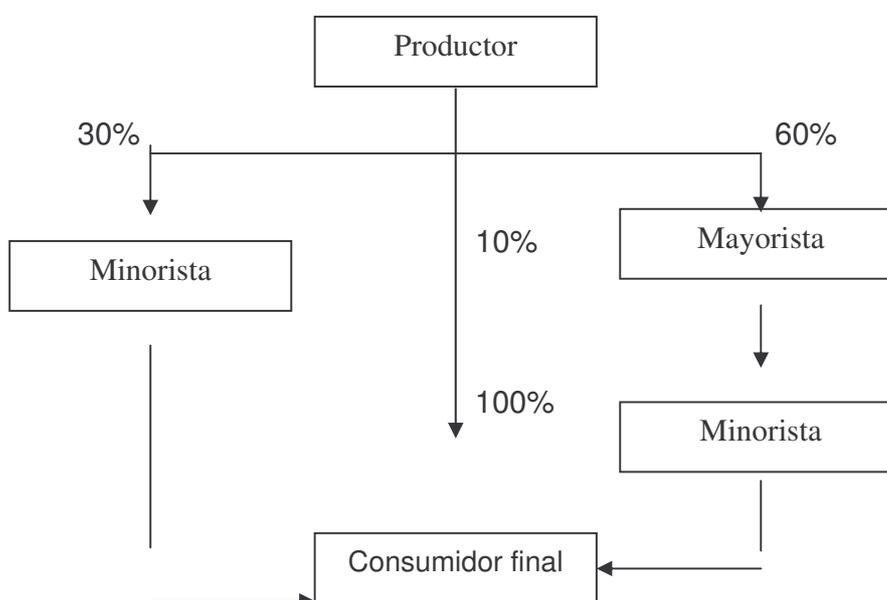
• Operaciones de comercialización

Entre estas operaciones se tendrán los siguientes elementos: canales y márgenes de comercialización, los cuales se desarrollan a continuación:

- Canales de comercialización

A continuación se muestran los canales de comercialización del chile pimiento:

Gráfica 1  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Canales de Comercialización  
Año: 2002



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2002.

La propuesta sugiere que la comercialización del chile pimiento se efectúe a través de los productores de chile pimiento quienes venderán el producto a mayoristas y minoristas ubicados principalmente cabecera departamental de Jutiapa, los que a su vez trasladarán el producto al consumidor final.

- Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización del chile pimiento se presentan a continuación.

Cuadro 17  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Márgenes de Comercialización  
Año: 2002

Institución	Precio de Venta Q	Margen Bruto Q	Costo de Mercadeo Q	Margen Neto Q	Rendimientos/inversión %	Participación %
Productor	80.00					76
Mayorista	95.00	15.00	1.20	13.80	17	14
Transporte			1.00			
Carga y descarga			0.10			
Pizo de plaza			0.10			
Minorista	105.00	10.00	1.20	8.80	9	10
Transporte			1.00			
Carga y descarga			0.10			
Pizo de plaza			0.10			
<b>Total</b>		25.00	2.40	22.60		100

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

El precio de venta de Q 80.00 que se refleja en el cuadro anterior, corresponde a una caja de chile pimiento. El total de costos de mercadeo por caja es de Q2.40, lo que muestra el grado de eficiencia en que actúa el canal de comercialización, donde el 24% del precio de venta corresponde a la participación de los intermediarios y el 76% al productor.

Con relación al rendimiento sobre inversión es del 31% para el mayorista y 25% para el detallista, lo cual es atractivo comparado a la tasa de interés del sistema bancario que es del 10%.

## **5.5 ESTUDIO TÉCNICO**

El estudio técnico se refiere a las alternativas de optimización de variables como la combinación de mano de obra calificada, alta calidad de materiales, aplicación de tecnología adecuada para lograr un método de productividad apropiada a la estructura del sector agrícola donde se realizará el proyecto.

Aquí se incluye la determinación del tamaño, localización, recursos y proceso productivo, elementos que determinan los costos, gastos y la vida útil del mismo.

### **5.5.1 Localización del proyecto**

En esta fase se determina la ubicación geográfica donde se llevará a cabo la propuesta de inversión, la cual se describe a continuación.

- **Macrolocalización**

El proyecto se llevará a cabo en el municipio de Quezada, departamento de Jutiapa, situado a 104 kilómetros de la Ciudad Capital y 18 de la cabecera departamental de Jutiapa.

- **Microlocalización**

Se ubicará en la aldea la Brea situada a ocho Kilómetros de la Cabecera Municipal, a una altura de 1,200 metros sobre el nivel del mar y temperatura que oscila entre los 18 y 30 grados centígrados.

El ingreso se efectúa por una carretera de tercerera que es transitable todo el

tiempo, lo que indica facilidad para el traslado de insumos, así como la distribución del producto a los puntos de venta.

#### 5.5.2 Tamaño y duración del proyecto

Es importante mencionar que el tamaño de un proyecto agrícola se mide por la extensión de terreno y cantidad de plantas sembradas para un período determinado, tomando en cuenta los siguientes factores: mano de obra, cercanía del mercado, aproximación de los insumos, medio ambiente, entre otros.

El área de cultivo de chile pimiento será de cinco manzanas, durante cinco años, en el cual se pretende como mínimo una producción de 625 cajas por manzana en cada cosecha, se estima una producción total de 6,250 cajas, en dos cosechas.

La producción total mientras dure el proyecto se estima en 31,250 cajas equivalente a 15,625 quintales.

#### 5.5.3 Recursos

Para lograr el buen funcionamiento de la organización es necesario contar con recursos humanos, físicos y financieros que se hacen mención a continuación:

- Recursos humanos

El comité de pequeños productores de chile pimiento se conformará por 40 miembros, a los cuales se les designarán diferentes atribuciones que tendrán que ejecutar para lograr el buen funcionamiento del mismo.

El agricultor socio y su familia será quien aporte en primer orden la fuerza de trabajo, aunque en el desarrollo de las operaciones de la organización habrá que contratar mano de obra temporal para realizar las distintas fases del proceso productivo.

- Recursos materiales

El comité de pequeños productores de chile pimiento, se llevará a cabo en la Aldea la Brea, ubicada en el municipio de Quezada. Será necesaria utilizar herramientas, equipo agrícola, equipo para riego y mobiliario y equipo.

- Recursos financieros

Para iniciar la producción de chile pimiento es necesario que la aportación inicial por parte de los 40 integrantes del comité de pequeños productores de chile pimiento sea de Q.1,000.00 por cada uno, lo que dará un total de Q.40,000.00, lo cual se utilizará para iniciar el proyecto.

#### 5.5.4 Proceso productivo

El proceso de producción de chile cimientto, requiere realizar varias etapas que se desarrollan a continuación:

- Preparación del semillero

Para realizar esta actividad es necesario elegir un suelo fértil, ventilados, libres de enfermedades y de preferencia donde exista agua cerca, para abastecer lo necesario para su riego.

Para sembrar una manzana de chile pimiento se deben hacer tres semilleros o tabloneados de 12 metros de largo por 1.20 metros de ancho, será necesario utilizar aproximadamente cinco onzas de semilla.

Se recomienda desinfectar los semilleros para evitar enfermedades y plagas al cultivo; al momento de sembrar es importante aplicar sobre cada surco una solución de líquido que elimina parásitos y hongos, lo que permitirá una mejor vigorosidad de planta y sistema radicular; 15 días después de germinar la semilla, se pueden hacer aplicaciones de foliares o insecticidas con frecuencia

de 10 días, mientras dure el semillero; es importante considerar que el semillero debe hacerse cercano al terreno de siembra definitiva.

- Preparación del suelo

La preparación del terreno se realizará en enero para cosechar entre los meses de mayo a junio y en julio para recolectar en noviembre y diciembre; esta preparación consiste en arar la tierra, lo cual se hace con bueyes o tractor, la profundidad del arado en el suelo debe ser de 30 centímetros o más; se recomienda hacer por lo menos dos pasos de rastra a intervalos de cada 15 días, para deshacer los terrenos y mejorar la nivelación del suelo.

- Siembra o transplante

Consiste en hacer el transplante en el momento en que la planta tiene una altura de 25 a 30 centímetros, para lo cual el terreno debe estar húmedo, por lo menos 24 horas antes del transplante, en caso contrario se debe regar inmediatamente después de realizada la siembra.

Asimismo, se recomienda que el riego se realice en las primeras horas de la mañana o en las últimas horas de la tarde para evitar daños en el sistema radicular de la planta, lo anterior es para el caso de la siembra de enero, pues en la siembra de junio, se aprovechan las lluvias. El sistema recomendado para la siembra o transplante, es una distancia entre surcos de 60 a 90 centímetros y entre plantas de 50 centímetros y se estima que una manzana, da cabida aproximadamente a 22,000 plantas.

- Labores culturales

Para obtener una buena producción de chile pimiento, se sugiere efectuar las labores siguientes:

- Limpieza

La limpieza es necesaria para eliminar la maleza que ocasiona daño a la planta, esta se hará en forma manual; se recomienda efectuar tres limpiezas intermedias, las cuales se realizarán al iniciar la siembra y las consecuentes, según las necesidades que se presenten en el transcurso de la cosecha.

- Fertilización

A los cinco días después del transplante se aplicará urea que contiene nitrógeno al 46% que fortalece el tallo y las hojas de las plantas y triple 15 el cual contiene 15% de nitrógeno, 15% de fósforo y 15% de potasio lo que permite el adecuado desarrollo de la raíz; estos fertilizantes deben ser distribuidos a seis centímetros alrededor de la base del tallo, a una profundidad de cinco centímetros. A los quince días de la primera aplicación, se suministran dos quintales de abono 20-20-0 a diez centímetros de la base del tallo, alrededor o a los lados, a una profundidad de cinco centímetros, este último fertilizante es un refuerzo de los anteriores.

A los 30 días después del transplante se recomienda aplicar abono triple 15, distribuido a seis centímetros alrededor de la base del tallo, a una profundidad de cinco centímetros. A los 50 días después del transplante se suministrará abono triple 15, dos centímetros, en el entorno de la base del tallo, a una profundidad de cinco centímetros.

- Biocidas

La aplicación de biocidas se hará a intervalos de cada tres días, éstos comprenden: insecticidas, funguicidas, herbicidas y nematocidas.

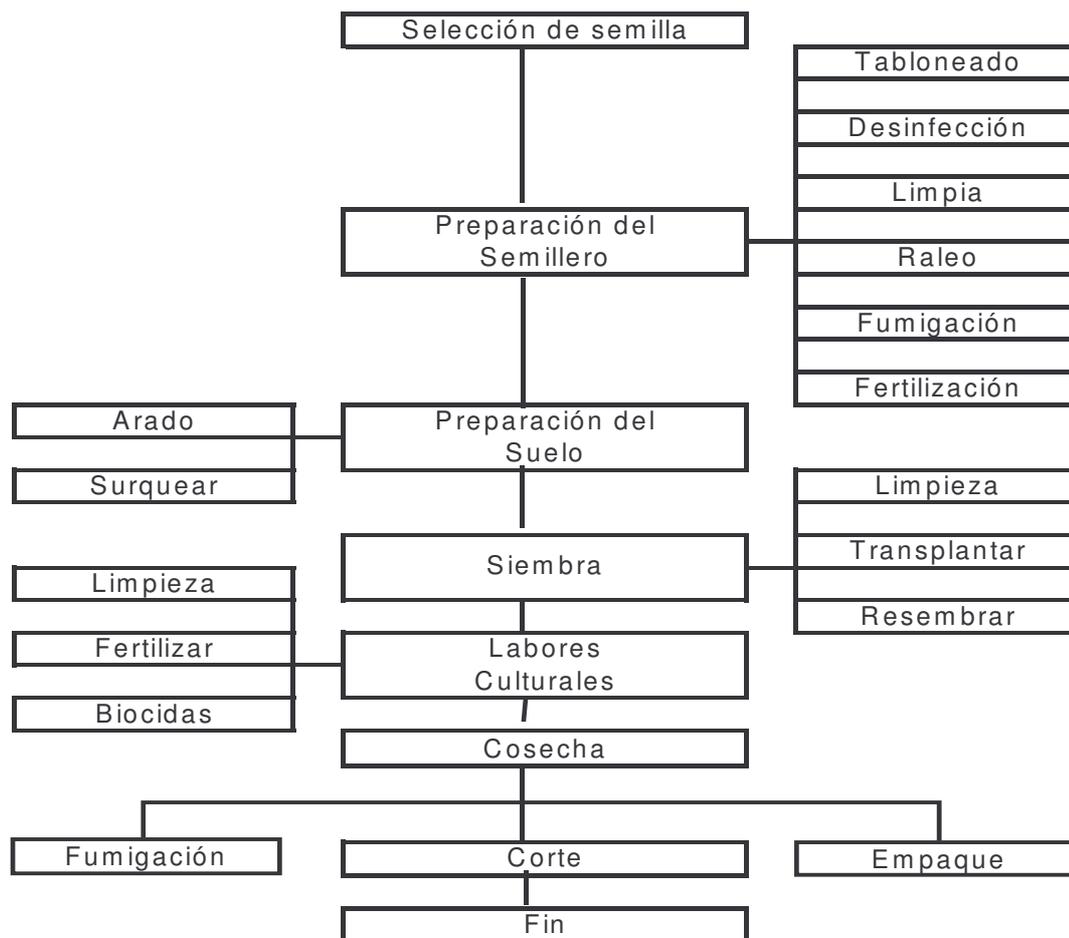
- Cosecha

Se realiza entre los 65 y 90 días después del trasplante. El chile pimiento debe cortarse de preferencia cuando los frutos principian a volverse rojos, dejándole una porción del pedúnculo. La actividad se realiza con mano de obra asalariada, considerando el salario mínimo de Q 27.50 fijado por Acuerdo Gubernativo número 494-2001. Previo a la venta se clasifica el producto según tamaño color y textura. Se contemplan dos cosechas al año una en los meses de mayo a junio y la segunda de noviembre a diciembre, en cada cosecha se estima efectuar aproximadamente de cuatro a seis cortes, a intervalos de ocho días entre uno y otro, para lo cual se toma en cuenta, el grado de madurez que presenten los frutos.

- Selección y encajado

Este proceso se realizará en forma manual y se seleccionará el chile pimiento en buen estado para ser empacado en cajas de madera, de 50 libras cada una. Para una mejor comprensión visual se presenta la gráfica del proceso de producción del cultivo del chile pimiento, la cual se presenta desde la selección de la semilla hasta la cosecha del producto y su envasado.

Gráfica 2  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Flujograma del Proceso Productivo  
Año: 2002



Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

La gráfica muestra la secuencia que deberá utilizar el agricultor en el proceso productivo desde que se selecciona la semilla hasta el momento que se corta el fruto y es colocado en las cajas de madera listas para realizar la venta.

## 5.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL

Este estudio sirve para identificar el marco legal del proyecto que regula su constitución, localización y tributación. Para que el comité funcione adecuadamente y con apego a las leyes deben estar constituidos bajo el marco jurídico siguiente:

### a) Normas legales externas

Debe considerarse todo el marco legal que rige a la República de Guatemala, ya que designa los derechos y obligaciones que el comité adquiere, siendo éstas:

- Artículo 34 de la Constitución Política de la República de Guatemala, el cual establece el derecho a libre asociación.
- Decreto Gubernativo número 58-88 que norma la forma de recaudación y manejo de los fondos de un Comité.
- Decreto Gubernativo número 697-93 que norma las condiciones de su constitución.
- Decreto 2082, artículo tercero del 30 de agosto de 1940, Ley de la
- Contraloría General de Cuentas, establece que únicamente gobernación Departamental tiene la facultad para autorizar las actividades del comité.
- Decreto número 26-92 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto Sobre la Renta,
- Decreto número 27-92 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Decreto número 14-41 del Congreso de la República de Guatemala, Cogido de Trabajo.
- Decreto número 295 Ley y Reglamento del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social - I.G.S.S. -

### b) Normas legales Internas

Son aquellas que se elaboran por medio de estatutos y reglamentos que

contienen reglas de conducta, las cuales son de observancia general para todos los que formarán parte del comité, éstas deben ser probadas en Asamblea General y son:

- Acta de constitución: la cual debe ser aprobada a nivel municipal y departamental, para autorizar las actividades que realizará el comité.
- 
- Estatutos y Reglamentos: contienen reglas de conducta que son de observancia general para todos los miembros del Comité, serán aprobados en asamblea general y se encuentran contemplados en los aspectos siguientes: régimen disciplinario, patrimonio y régimen económico, disposiciones finales, disposiciones transitorias y manuales.

#### 5.6.1 Tipo y denominación de la organización propuesta

Se recomienda al grupo de agricultores del municipio de Quezada, departamento de Jutiapa, organizarse a través de un comité de pequeños productores, con el fin de planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar las diferentes actividades en lo referente a la producción de chile pimiento, con el fin de lograr un mayor rendimiento en la producción.

#### 5.6.2 Justificación de la organización propuesta

Dentro de los diferentes tipos de organización empresarial que existen en Guatemala, para administrar y hacer funciones técnicamente una propuesta, se encuentra el comité. Es uno de los sistemas de organización que más se utiliza en la actualidad.

La existencia de un comité les permitirá reunirse para decidir y ejecutar en forma coordinada y clara todo lo referente a la producción y comercialización de chile pimiento. Además, algunos de ellos han participado en comités no relacionados con la agricultura; actividades de desarrollo para la comunidad, como introducción de agua, luz, mejoramiento de establecimientos públicos y

obtuvieron resultados favorables, por lo que consideran que la creación de éste, les brindará beneficios comunes que les ayudarán a incrementar o mejorar su nivel de vida.

### 5.6.3 Objetivos

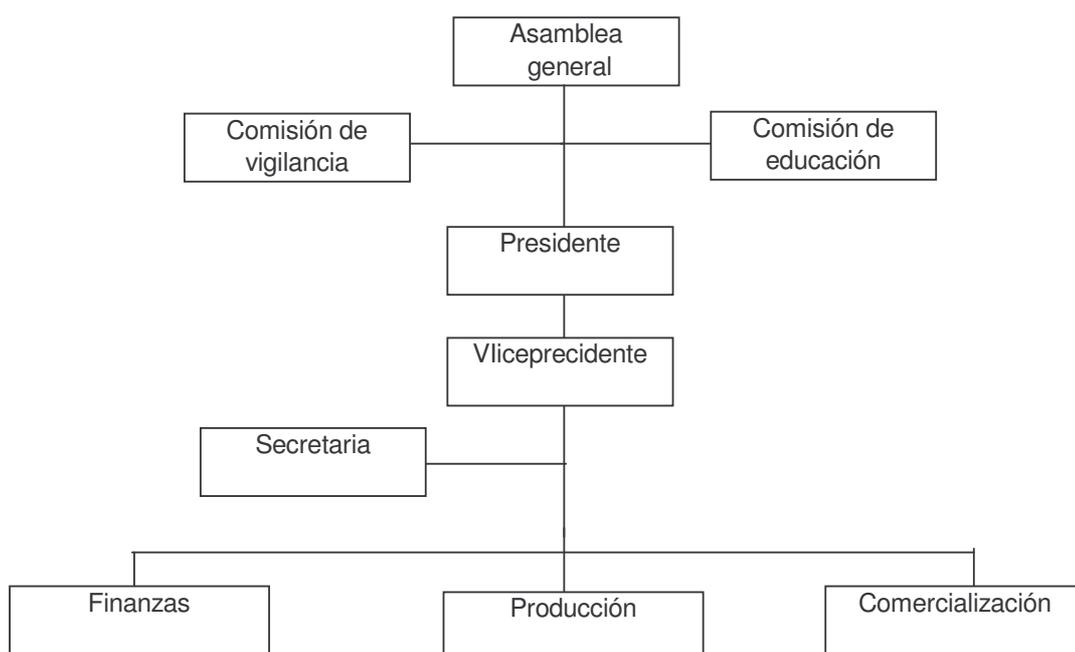
Con la creación del comité de productores de Chile Pimiento se persigue alcanzar los siguientes objetivos:

- Promover el mejoramiento económico, social y cultural de los agricultores y con ello el desarrollo del Municipio.
- Implementar una organización al servicio de los productores agrícolas, que ayude a encontrar alternativas de solución a sus problemas de producción, comercialización, asistencia técnica y capacitación.
- Lograr el aprovechamiento óptimo de los recursos humanos, materiales y financieros de la organización.
- Fomentar la producción de nuevos cultivos en el lugar, con el propósito de diversificar la producción agrícola, generar nuevas fuentes de trabajo y obtener mayor rendimiento en la producción.
- Obtener el mayor rendimiento económico y social, a través del uso adecuado de los recursos físicos y humanos.
- Mantener relaciones con otros grupos asociados o de similares propósitos, e intercambiar información organizativa.

### 5.6.4 Diseño organizacional

La organización propuesta estará estructurada de la forma que a continuación se detalla, donde se incluye cada una de las funciones y/o unidades que se pretende implementar.

Gráfica 3  
 Municipio de Quezada, Jutiapa  
 Proyecto: producción de chile pimiento  
 Organización Propuesta  
 Comité de Productores de Chile Pimiento  
 Año: 2002



Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

El sistema de organización propuesto es de tipo lineal, “se caracteriza por la línea de autoridad y responsabilidad, pasa de un escalón a otro en forma directa, desde la cúspide de la organización hasta el último plano de la misma”<sup>6</sup>.

## 5.7 ESTUDIO FINANCIERO

“Este estudio permite determinar la cantidad de dinero que es necesario para iniciar el proyecto, así como establecer las fuentes de financiamiento, conocer con anticipación las fechas en las que se necesitará disponer del efectivo para

<sup>6</sup> Facultad de Ciencia Económicas. Material bibliográfico de apoyo para el curso administración II., volumen2. segunda edición. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, 1997. Pág.1.

poder realizar los desembolsos, establecer el precio de venta, el total de gastos y la utilidad que pueda generar el proyecto, por último se incluyen los estados financieros y su análisis.”<sup>7</sup>

#### 5.7.1 Inversión fija

Es el desembolso que se hace en la adquisición de recursos físicos, que durante la vida útil del proyecto van a ser considerados como, patrimonio físico o capital de la propuesta de inversión. Son bienes tangibles e intangibles que se adquieren al inicio del proyecto y por una sola vez.

La inversión fija está constituida por las herramientas, equipo agrícola, equipo para riego, mobiliario y equipo los cuales ascienden al monto de Q 42,000.00. Aquí se incluyen los gastos de organización e instalación con un valor de Q10,000.00, el cual se utilizará para el pago de escrituración y constitución del comité.

A continuación se presenta el cuadro que contiene la inversión fija de la producción de chile pimiento.

---

<sup>7</sup>Licda. Rosalinda Portillo Jocol de Selva, Propuestas de Inversión a nivel de idea, USAC, Facultad de Ciencias Económicas.

Cuadro 18  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Inversión Fija  
Año uno

Concepto	Cantidad	Costo Unitario Q	Total Q
<b>a) Tangibles</b>			<b>32,000</b>
<b>Herramientas</b>			<b>3,000</b>
Machetes	15	20.00	300
Azadones	15	40.00	600
Piochas	15	40.00	600
Rastrillos	15	30.00	450
Palas	15	40.00	600
Limas	15	30.00	450
<b>Equipo agrícola</b>			<b>6,000</b>
Bombas de fumigación	15	400.00	6,000
<b>Equipo para riego</b>			<b>17,250</b>
Mangueras de 100 mts.	30	100.00	3,000
Sistemas de miniriego	5	1,450.00	7,250
Aspersores	20	350.00	7,000
<b>Mobiliario y equipo de oficina</b>			<b>5,750</b>
Escritorio	2	900.00	1,800
Silla giratoria	2	350.00	700
Archivo de metal	1	1,200.00	1,200
Máquina de escribir mecánica	1	1,000.00	1,000
Calculadora de escritorio	2	400.00	800
Sillas plásticas	5	50.00	250
<b>b) Intangibles</b>			<b>10,000</b>
Gastos de organización e instalación			10,000
<b>Total</b>			<b>42,000</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

El cuadro anterior muestra la forma en que se invertirán los recursos en la adquisición de bienes tangibles y los gastos de organización e instalación, se observa que la mayor cantidad se utilizará en la compra de equipo para riego por valor de Q17,250.00; esto obedece que para cultivar este producto es vital contar con suficiente agua que permita el desarrollo de las plantas de chile pimiento.

### 5.7.2 Inversión en capital de trabajo

Constituye el capital necesario para cubrir las obligaciones a corto plazo que se genera en la puesta en marcha y operación de la propuesta de inversión, antes que esta llegue a la etapa productiva y pueda entonces comercializarse el producto y obtener ingresos que haga el proyecto auto sostenible, que pueda cubrir los costos y gastos que debe conllevar el proceso productivo.

El capital de trabajo está constituido por los recursos necesarios para la operación normal durante un ciclo productivo; como los insumos que comprenden las semillas, fertilizantes, funguicidas y herbicida; además, mano de obra, costos indirectos variables y gastos fijos, estimados en una área de cinco manzanas, la cual se realizará en seis meses, bajo el nivel tecnológico II.

A continuación se detallan los rubros que integran la inversión en capital de trabajo:

Cuadro 19  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Inversión Capital de Trabajo  
Una Cosecha, Seis Meses

Elementos del Costo	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Total
<b>Insumos</b>				<b>8,555</b>
Semilla				
Criolla	Libra	1.5	270	405
Fertilizante				
20-20-0	Quintal	20	100	2,000
15-15-15	Quintal	10	105	1,050
Piton	Litro	2.5	380	950
Monarca	Litro	2.5	180	450
Pasitron	Kilo	2.5	140	350
Fungicidas				
Caprobit	Kilo	10	45	450
Agrimisin	Bote	5	330	1,650
Herbicidas				
Bayfolan forte	Litro	25	38	950
Regen	Octavo	2.5	120	300
<b>Mano de obra</b>				<b>29,554</b>
Preparación del semillero		80	27.50	2,200
Preparación del suelo		50	27.50	1,375
Siembra		75	27.50	2,063
Laborales culturales		302	27.50	8,305
Cosecha		200	27.50	5,500
Séptimo día <small>(19,443 + 5,889 = 25,332 / 6)</small>				4,222
Bono Incentivo	Jornal	707	8.33	5,889
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>40,532</b>
Cuotas patronales <small>(19,443 + 4222)</small>		23,665	8.67%	2,052
Prestaciones laborales		23,665	30.55%	7,230
Cajas de madera		3,125	10.00	31,250
<b>Costos y gastos fijos</b>				<b>31,883</b>
Sueldos				15,000
Cuota patronal		15,000	8.67%	1,301
Prestaciones laborales		15,000	30.55%	4,583
Bono incentivo <small>(1*250*12)</small>				3,000
Papelería y útiles				1,500
Arrendamiento del terreno				3,000
Asistencia técnica				3,500
<b>Total</b>				<b>110,523</b>

Fuente: Investigación de campo EPS, segundo semestre 2002.

El capital de trabajo incluye lo necesario para iniciar la primera cosecha, mientras se obtienen ingresos que permitan financiar los siguientes ciclos productivos.

De acuerdo al estudio realizado para la puesta en marcha del proyecto de cultivo de chile pimiento, es necesario que se efectuó una inversión en capital de trabajo de Q.110,523.00.

### 5.7.3 Inversión total

Tiene como propósito presentar en términos monetarios el valor de los diferentes recursos necesarios para la implementación de la propuesta de inversión. Está constituida por el total de inversión fija y capital de trabajo.

El siguiente cuadro muestra la inversión total necesaria para llevar a cabo la propuesta de inversión sobre producción de chile pimiento:

Cuadro 20  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Inversión Total  
Año uno  
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Valores
Inversión fija	42,000
Capital de trabajo	110,523
<b>Inversión total</b>	<b>152,523</b>

Fuente: Investigación de campo EPS, segundo semestre 2002.

La inversión fija requerida es de el 28% en relación a la inversión total y el capital de trabajo es del 72%, debido a que para su desarrollo lo más importante es el capital de trabajo para iniciar el proyecto.

#### 5.7.4. Financiamiento

Financiamiento es la acción por la que una persona, sociedad u organismo público consigue capital para su creación o financiamiento. Indica como obtendrán los miembros del comité los recursos económicos para la realización del proyecto los cuales por su origen se pueden clasificar en fuentes internas y fuentes externas.

##### a) Fuentes internas

Esta fuente está constituida por los recursos propios, originados en este caso por el capital que aportarán los integrantes del comité de pequeños productores de chile pimiento, el cual se encuentra integrado por 40 personas, cada una de ellas aporta Q1,000.00 para un total de Q40,000.00.

##### b) Fuentes externas

El financiamiento externo, del cual se hará uso en el presente proyecto será del Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL), por la cantidad de Q109,523.00 a una tasa de interés del 11% anual. El préstamo estará bajo condiciones de una garantía prendaria, la cual será respaldada con la producción del primer ciclo; y se solicitó a un plazo de tres años, las amortizaciones del préstamo serán al final de cada año, iniciando a partir del primer período.

C u a d r o 2 1  
M u n i c i p i o d e Q u e z a d a , J u t i a p a  
P r o y e c t o : P r o d u c c i ó n d e C h i l e P i m i e n t o  
P l a n d e A m o r t i z a c i ó n d e l P r é s t a m o  
A ñ o u n o  
( C i f r a s e n Q u e t z a l e s )

A ñ o s	T a s a I n t e r é s 1 1 . 0 %	A m o r t . p r é s t a m o	S a l d o d e C a p i t a l
			1 0 9 , 5 2 3
1	1 2 , 0 4 8	3 6 , 5 0 8	7 3 , 0 1 5
2	8 , 0 3 2	3 6 , 5 0 8	3 6 , 5 0 7
3	4 , 0 1 6	3 6 , 5 0 7	0

F u e n t e : I n v e s t i g a c i ó n d e c a m p o E P S . , s e g u n d o s e m e s t r e 2 0 0 2

El valor del préstamo requerido para financiar el proyecto de chile pimiento, es la cantidad que los integrantes del Comité no pueden cubrir con los recursos propios, y es necesario para iniciar el proyecto.

#### 5.7.5 Costo directo de producción

Es un estado financiero que muestra lo que cuesta producir determinado producto en un período o ejercicio pasado, presente o futuro, por medio de la sumatoria del costo los cuales están integrados por insumos mano de obra directa y costos indirectos variables.

Para efectos de la presente propuesta de inversión se utilizará el método de costeo directo que consiste en incorporar al costo de un producto solo los elementos directos en que se incurren, mientras que los gastos fijos se cargan de forma directa en el estado de resultados.

#### ➤ Hoja técnica del costo directo de producción

Es el elemento que permite obtener el costo de una caja de chile pimiento, debido a que se consideró los insumos, mano de obra y costos indirectos variables necesarios en el proceso productivo, a continuación se presenta la hoja técnica:

Cuadro 22  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Hoja Técnica para Producir una caja de 50 Libras  
Año: 2002

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario Q.	Total Q.
<b>Insumos</b>				<b>2.73</b>
Semilla criolla	Libra	0.00048	270.00	0.13
Fertilizante 20-20-0	Quintal	0.00640	100.00	0.64
15-15-15	Quintal	0.00320	105.00	0.34
Piton	litro	0.00080	380.00	0.30
Monarca	litro	0.00080	180.00	0.14
Pasitron	Kilo	0.00080	140.00	0.11
Fungicidas				
Caprobit	Kilo	0.00320	45.00	0.14
Agrimisin	Bote	0.00160	330.00	0.53
Herbicidas				
Bayfolan forte	Litro	0.00800	38.00	0.30
Regen	Octavo	0.00080	120.00	0.10
<b>Mano de obra</b>				<b>9.47</b>
Preparación del semillero				
Tabloneado	Jornal	0.00640	27.50	0.18
Desinfección	Jornal	0.00640	27.50	0.18
Limpia	Jornal	0.00640	27.50	0.18
Raleo	Jornal	0.00640	27.50	0.18
Preparación del suelo				
Arado	Jornal	0.00800	27.50	0.22
Surquear	Jornal	0.00800	27.50	0.22
Siembra				
1era. limpia	Jornal	0.00800	27.50	0.22
Transplante	Jornal	0.00800	27.50	0.22
Resembrar	Jornal	0.00800	27.50	0.22
Laborales culturales				
2da. limpia	Jornal	0.01280	27.50	0.35
1era. fertilización	Jornal	0.00800	27.50	0.22
Calza	Jornal	0.01440	27.50	0.40
Fumigación	Jornal	0.00800	27.50	0.22
3era. limpia	Jornal	0.01280	27.50	0.35
Control fitosanitario	Jornal	0.01504	27.50	0.41
4ta. limpia	Jornal	0.01280	27.50	0.35
3era. fertilización	Jornal	0.00640	27.50	0.18
Aplicación de biocidas	Jornal	0.00640	27.50	0.18
Cosecha				
Corte	Jornal	0.06400	27.50	1.76
Séptimo día (M.O. + Bonificación)				1.35
Bonificación Incentivo	Jornal	0.22624	8.33	1.88
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>12.97</b>
Cuotas patronales (M.O. + 7mo. Día)		7.57263	8.67%	0.66
Prestaciones laborales		7.57263	30.55%	2.31
Cajas de madera		1	10.00	10.00
<b>Costo de producción de una caja de chile pimiento</b>				<b>25.1648</b>

Fuente: Investigación de campo EPS, segundo semestre 2002.

Se observa que la mayoría de requerimientos para el costo de producción del chile pimienta se ubica en la mano de obra, debido a que el cultivo requiere de bastante cuidados y asistencia técnica.

El presente costo directo de producción se realizó para una producción de dos cosechas anuales, en un área cultivada de cinco manzanas, estimado para cinco años a diferencia del primer año en donde únicamente se incluyen lo correspondiente al segundo semestre:

Cuadro 23  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado  
Del 1 de julio al 30 junio de cada año  
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Insumos</b>	<b>17,110</b>	<b>17,110</b>	<b>17,110</b>	<b>17,110</b>	<b>17,110</b>
Semilla	810	810	810	810	810
Fertilizante	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Fungicida	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Herbicidas	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
<b>Mano de obra</b>	<b>59,108</b>	<b>59,108</b>	<b>59,108</b>	<b>59,108</b>	<b>59,108</b>
Preparación del semillero	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400
Preparación del suelo	2,750	2,750	2,750	2,750	2,750
Siembra	4,125	4,125	4,125	4,125	4,125
Laborales culturales	16,610	16,610	16,610	16,610	16,610
Cosecha	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
Bono incentivo	11,779	11,779	11,779	11,779	11,779
Séptimo día	8,444	8,444	8,444	8,444	8,444
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>81,062</b>	<b>81,062</b>	<b>81,062</b>	<b>81,062</b>	<b>81,062</b>
Cuotas patronales	4,103	4,103	4,103	4,103	4,103
Prestaciones laborales	14,459	14,459	14,459	14,459	14,459
Cajas de madera	62,500	62,500	62,500	62,500	62,500
<b>Costo de Producción</b>	<b>157,280</b>	<b>157,280</b>	<b>157,280</b>	<b>157,280</b>	<b>157,280</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

Para determinar el costo directo de producción anual se tomó en consideración las actividades que se requieren en todo el proceso productivo, hasta obtener el valor total de la producción de Chile Pimiento.

#### 5.7.6 Estados financieros

Constituyen los medios de información que permiten conocer la situación financiera y los resultados de las operaciones financieras de una empresa en forma cuantitativa, se elaborarán para presentar un informe, sobre la marcha de la empresa y los resultados obtenidos durante un período de un año.

- Estado de resultados

“El estado de resultados, es un estado financiero que muestra los resultados económicos obtenidos por una empresa durante un ejercicio determinado, dentro de su cuerpo de incluyen los ingresos y los gastos normales del giro de la entidad, los ingresos y gastos financieros y aquellos ingresos y gastos recurrentes y extraordinarios”<sup>8</sup>

A través de éste estado financiero puede medirse el grado de avance del Comité, así como comprobar si se han alcanzado las metas y objetivos trazados. Con la finalidad de poder establecer el comportamiento de los costos y gastos y la utilidad de cada período, se proyecta el estado de resultados hasta el quinto año de operación.

Las ventas anuales de cada período son constantes integradas por: 625 cajas de producción óptima por manzana y se realizarán dos cosechas al año, lo cual permitirá conseguir un total de 1,250 cajas por manzana, esto por cinco manzanas que es el total del área cultivada del proyecto para obtener una producción anual de 6,250 cajas.

A continuación se detalla el estado de resultados del proyecto:

Cuadro 24  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Estado de Resultados Proyectados  
Del 1 de julio al 30 de junio de cada año  
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cajas producidas	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250
precio de venta	80	80	80	80	80
<b>Ingresos</b>	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
<b>(-) Costo directo de producción</b>	157,280	157,280	157,280	157,280	157,280
Ganancia marginal	342,720	342,720	342,720	342,720	342,720
<b>(-) Costos fijos de producción</b>	19,563	19,563	19,563	19,563	13,000
Depreciaciones	6,563	6,563	6,563	6,563	0
Arrendamiento	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Asistencia Técnica	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
<b>(-) Gastos fijos de administración</b>	52,918	52,918	52,918	52,918	52,918
Sueldos y salarios	50,768	50,768	50,768	50,768	50,768
Depreciaciones y amortizaciones	2,150	2,150	2,150	2,150	2,150
Ganancia en operación	270,239	270,239	270,239	270,239	276,801
<b>(-) Gastos financieros</b>	12,378	8,252	4,126	0	0
Ganancia antes de ISR	257,861	261,987	266,113	270,239	276,801
Impuesto Sobre la Renta (31%)	79,937	81,216	82,495	83,774	85,808
<b>Ganancia neta</b>	177,924	180,771	183,618	186,465	190,993

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

El estado de resultados proyectado a cinco años, refleja las ventas de 6,250 cajas de chile pimiento a un precio de Q.80.00 por cada caja, lo que da un total de Q.500,000.00 anuales. Se observan variaciones en los gastos financieros, debido a que los intereses disminuyen en cada período, pues en un año anterior se ha realizado la amortización correspondiente al préstamo obtenido a través del Banco de Desarrollo Rural y en el impuesto sobre la renta existe un incremento en relación a la ganancia obtenida en cada período.

<sup>8</sup> Alfredo Enrique Ruiz Orellana, *Diccionario de Términos Contables*. 1era. Edición, Talleres de Edición ALENRO,

- Estado de situación financiera

Este estado financiero describe los bienes, derecho, obligaciones y capital que posee el Comité en un período determinado.

Cuadro 25  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Estado de Situación Financiera  
Al 30 de junio de cada año  
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Activos No Corrientes</b>					
<b>Propieda planta y quipo</b>	24,287	16,574	8,862	1,150	0
Herramientas	2,250	1,500	750	0	0
Equipo agrícola	4,500	3,000	1,500	0	0
Equipo para riego	12,937	8,624	4,312	0	0
Mobiliario y equipo de oficina	4,600	3,450	2,300	1,150	0
<b>Gastos de organización</b>	9,000	8,000	7,000	6,000	5,000
<b>Activos Corrientes</b>					
<b>Efectivo</b>	339,589	483,950	631,011	818,288	1,004,142
<b>Total del activo</b>	<b>372,876</b>	<b>508,524</b>	<b>646,873</b>	<b>825,438</b>	<b>1,009,142</b>
<b>Pasivo y Patrimonio Neto</b>					
<b>Capital y Reservas</b>	217,924	389,799	564,378	741,662	923,332
Aportaciones asociados	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
Reserva legal	8,896	9,039	9,181	9,323	9,550
Ganancia del ejercicio	169,028	171,732	174,437	177,142	181,443
Ganancia no distribuida		169,028	340,760	515,196	692,340
<b>Pasivo No Corriente</b>					
Préstamo	75,014	37,507			
<b>Pasico Corriente</b>					
Impuesto Sobre la Renta 31%	79,938	81,217	82,496	83,775	85,809
<b>Pasivo y Patrimonio</b>	<b>372,876</b>	<b>508,524</b>	<b>646,873</b>	<b>825,437</b>	<b>1,009,142</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

- Presupuesto de caja

El presupuesto de fondos está constituido por la corriente de ingresos y egresos originados en la propuesta durante un período de operaciones.

Entre los ingresos se pueden ocurrir los derivados por las ventas, así como el efectivo proveniente de financiamiento interno y externo, y en cuanto a los egresos se incluye los que representen desembolsos en efectivo. A continuación se detalla:

Cuadro 26  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Producción de Chile Pimiento  
Presupuesto de caja  
del 1 de julio al 30 de junio de cada año  
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial	0	337,921	482,936	630,584	817,371
Aportación de los socios	40,000				
Préstamo	109,523				
Ventas	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
<b>Total de ingresos</b>	<b>649,523</b>	<b>837,921</b>	<b>982,936</b>	<b>1,130,584</b>	<b>1,317,371</b>
Herramientas	3,000				
Equipo agrícola	6,000				
Equipo para riego	17,250				
Mobiliario y equipo de oficina	5,750				
Gastos de organización	10,000				
Costo de producción	157,280	157,280	157,280	157,280	157,280
Intereses	12,048	8,032	4,016		
Amortización del préstamo	36,508	36,508	36,506		
Gastos administrativos	63,766	63,766	63,766	63,766	63,766
Impuesto Sobre la Renta		80,447	81,692	82,937	84,182
Reserva legal		8,953	9,092	9,230	9,369
<b>Total de egresos</b>	<b>311,602</b>	<b>354,986</b>	<b>352,352</b>	<b>313,213</b>	<b>314,597</b>
<b>Saldo final</b>	<b>337,921</b>	<b>482,936</b>	<b>630,584</b>	<b>817,371</b>	<b>1,002,774</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2002.

#### 5.7.7. Evaluación financiera

El análisis de los datos presentados en los estados financieros anteriores, permite conocer la situación financiera de la propuesta, su objetivo de la evaluación financiera, es demostrar su viabilidad, determinando aspectos de carácter financiero para la toma de decisiones en función a los resultados obtenidos.

- Rentabilidad

Es la expresión de los beneficios económicos respecto a la inversión de capital empleado para su obtención, usualmente se expresa en términos porcentuales

En la medición de la rentabilidad, los estados financieros son los que sirven de base para el efecto, deben reflejar los valores cuantificables en términos monetarios.

$$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Ventas}} = \frac{177,924}{500,000} = 35.58\%$$

El factor anterior indica que por cada quetzal de venta, se obtiene el 35.81% de utilidad.

Este factor indica que utilidad generada del período, cubre los costos y gastos efectuados hasta el 74.45%

$$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Costos y gastos}} = \frac{177,924}{240,494} = 73.98\%$$

- Punto de equilibrio

El punto de equilibrio se define como el nivel de ventas en que se cubren todos los gastos, es decir es el punto donde las ventas son iguales a los costos, en consecuencia en este punto el proyecto no ganará ni perderá. El punto de equilibrio se calcula en valores y en unidades.

De donde:

PEV = Punto de equilibrio en valores

PEU = Punto de equilibrio en unidades

GF = Gastos fijos

GV = Gastos variables (precio unitario)

PU = Precio unitario

- Punto de equilibrio en valores

Es el valor de las ventas que se necesita para cubrir costos y gastos anuales durante el primer año de operaciones.

$$\frac{\text{Ganancia Marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{342,720}{500,000} = 69\%$$

$$\frac{\text{Gastos Fijos}}{\% \text{ Ganancia Marginal}} = \frac{83,214}{69\%} = 120,600$$

- Punto de equilibrio en unidades

Para que el comité no obtenga pérdidas ni ganancias, tendrá que vender la cantidad de 1,507jas de chile pimiento, para sufragar los costos y gastos de operación

$$\frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{120,600}{Q80.00} = 1,507$$

- Porcentaje de margen de seguridad

Este margen de seguridad nos indica el porcentaje que pueden disminuir nuestras ventas, sin producir pérdidas, por lo cual el actual margen de seguridad de 76% se considera aceptable

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\text{Ganancia Marginal}} = \frac{83,214}{342,720} = 24\%$$

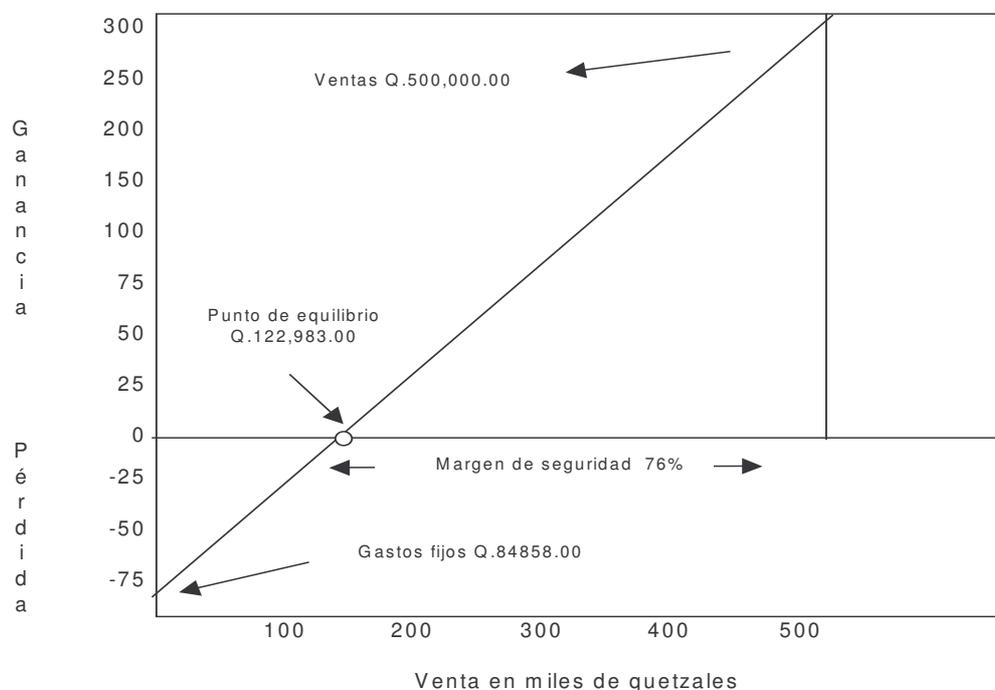
Ventas 100% - 24%

= 76 % Margen de seguridad

- Gráfica del punto de equilibrio

Con propósitos ilustrativos en la gráfica siguiente puede apreciarse de una mejor manera la combinación de los elementos utilizados para la determinación del punto de equilibrio del primer año de ejecución del proyecto.

Gráfica 4  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Proyecto: Producción de Chile Pimiento  
Gráfica Punto de Equilibrio  
Año: 2002



Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2,002

#### 5.7.8. Impacto social

El proyecto de chile pimiento se considera una opción rentable, en virtud de que conllevará el desarrollo económico y social del municipio de Quezada. La propuesta de inversión permitirá un adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y al mismo tiempo se diversificará la actividad agrícola, además se generará fuentes de empleo para los habitantes, quienes sin tener que salir de la comunidad tendrán la oportunidad de trabajar y de esta manera contribuir económicamente al sostenimiento familiar.

Algunos de los beneficios que conlleva son el factor económico y social tanto para los integrantes del comité de pequeños productores y para la población en general.

## CONCLUSIONES

Con base a la investigación de campo realizada en el municipio de Quezada, departamento de Jutiapa, se llegó a las conclusiones siguientes:

1. En el Municipio no existen instituciones que otorguen crédito a los diferentes sectores productivos, por lo que en el sector agrícola y especialmente para la producción de maíz, los agricultores hacen uso de fuentes internas de financiamiento.
2. Las fuentes externas de financiamiento se localizan en la cabecera departamental de Jutiapa, y las constituyen, los bancos privados y estatales quienes otorgan crédito para los diferentes sectores productivos y para la actividad agrícola en especial, existe el Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL), pero algunos productores por desconocimiento no hacen uso de estas instituciones.
3. El medio de producción más importante para los productores del Municipio, la tierra, no es explotada adecuadamente en virtud de que los pequeños y medianos agricultores no utilizan las técnicas necesarias para el desarrollo de las actividades agrícolas, esto como consecuencia a que no cuentan con recursos financieros para aplicarlas, esto obliga hacer uso intensivo de la tierra lo cual acelera su agotamiento y por ende se registra una baja en la producción y calidad de los productos.
4. La principal causa por la que los productores del Municipio, no hacen uso del financiamiento, se debe a la forma de tenencia y concentración de la tierra, en virtud de que los productores de los estratos I y II, poseen una pequeña extensión de tierra y no cuentan con garantías, por la limitada producción no

lo necesitan y por la incertidumbre que prevale en lo que respecta al resultado de sus cosechas temen a perder la poca tierra que poseen.

5. El municipio de Quezada, departamento de Jutiapa, reúne las condiciones naturales favorables para el desarrollo del cultivo de chile pimiento, posee suficiente mano de obra que se puede incorporar a las actividades agrícolas, razones por las cuales al implementarse este proyecto beneficiara el desarrollo del Municipio, con la diversificación de nuevos mercados regionales y nacionales, así mismo permitirá obtener mayores ingresos a la población.

## RECOMENDACIONES

Las recomendaciones se elaboran con base a las conclusiones determinadas según el trabajo realizado en el municipio de Quezada, departamento de Jutiapa.

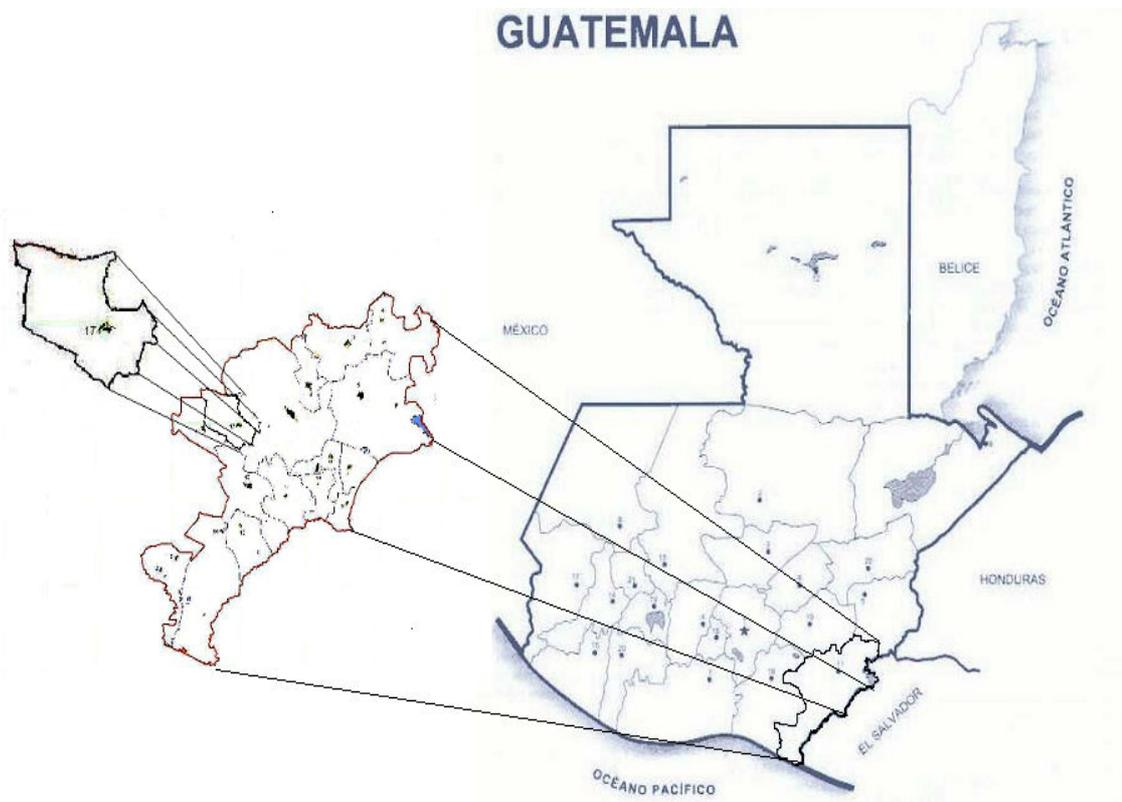
1. Que los comités promejoramiento existentes en el Municipio investiguen y divulguen el nombre de las organizaciones e instituciones a nivel departamental que proporcionen créditos agrícolas y los requisitos mínimos para se sujetos de crédito, con el objeto de que los productores de maíz hagan uso de ese financiamiento, con lo cuál se logrará incrementar sus actividades productivas y mejorar la calidad de la producción.
2. Que los productores de maíz se organicen a corto plazo en comités agrícolas y puedan cumplir con uno de los principales requisitos que exigen las instituciones que proporcionan financiamiento para la producción agrícola, situación que les ayudará a calificar como sujetos de crédito, lo cual vendría a elevar el nivel tecnológico en los procesos productivos aumentando el rendimiento y calidad de la producción y por ende mejorar su nivel de vida.
3. Que los pequeños y medianos agricultores se organicen, y que a través de los comités promejoramiento existentes en Quezada investiguen y divulguen el nombre de las organizaciones e instituciones que existen en la cabecera departamental de Jutiapa, para que puedan proporcionarles créditos agrícolas y los requisitos mínimos para se sujetos de crédito, con el
4. Que los productores agrícolas de las microfincas y fincas sub-familiares deben organizarse y llevar a cabo proyectos de diversificación de sus productos y avocarse a instituciones como el Ministerio de Agricultura,

Ganadería y Alimentación –MAGA- y el Instituto Nacional de Capacitación – INTECAP -, para obtener asesoría técnica y puedan ser instruidos en técnicas de cultivos, para incrementar la productividad.

5. Que los productores de la aldea La Brea, municipio de Quezada Jutiapa, departamento de Jutiapa, pongan en funcionamiento la propuesta de cultivo de chile pimienta, por considerar que el mismo ofrece una alternativa de inversión, por los beneficios económicos que obtendrían los productores.

**A N E X O S**

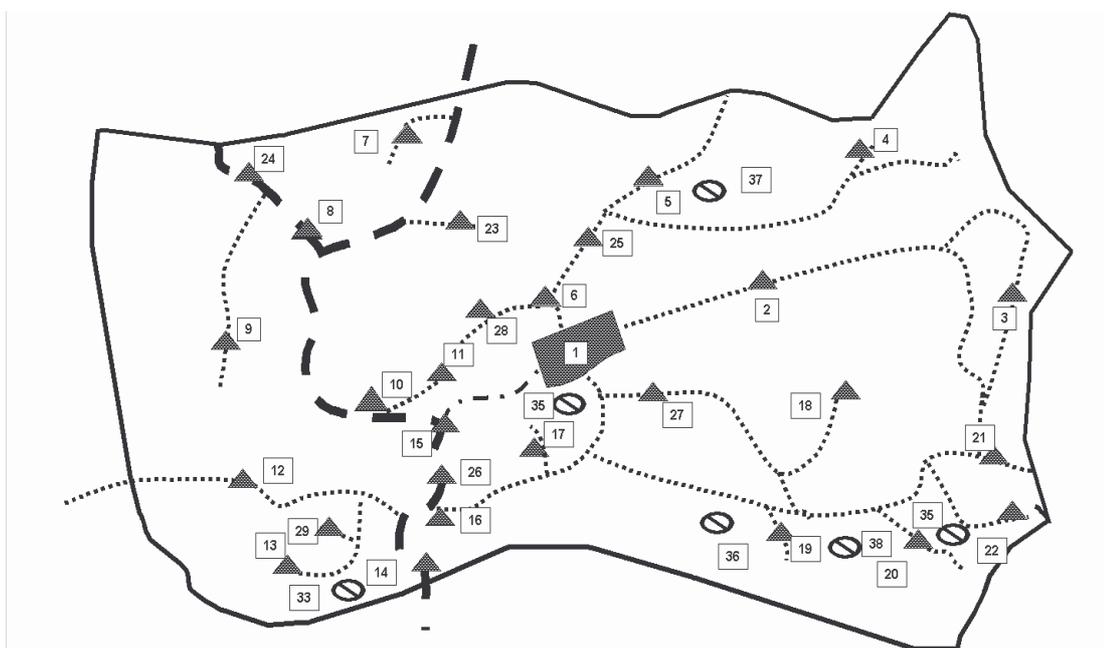
Anexo 1  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Localización



---

Fuente: Elaboración propia EPS., segundo semestre 2002.

Anexo 2  
Municipio de Quezada, Jutiapa  
Mapa de accesos, distribución y centros poblados  
Año: 2002



No.	CENTRO POBLADO	No.	CENTRO POBLADO
1	QUEZADA	20	SANTA GERTRUDIS
2	EL JOCOTE	21	LA BREA
3	LAGUNA SECA	22	EL TULE
4	EL JICARO	23	EL ZARZALITO
5	POTRERILLOS	24	VISTA HERMOSA
6	EL EDEN	25	BORDO ALTO
7	EL PINITO	26	LA LIBERTAD
8	EL AMATON	27	LOS RANCHOS
9	LAS QUEBRADAS	28	EL RODEO
10	EL NUEVO CHAPARRON	29	EL PINALITO
11	EL VIEJO CHAPARRON	30	LAS PALMERAS
12	SAN FERNANDO	31	JOYA VERDE
13	EL CALVARIO	32	LAS ANONAS
14	LA PAVA	33	ARGELIA
15	BUENA VISTA	34	LA PRIMAVERA
16	SAN DIEGO RIO DE PAZ	35	EL TESORO
17	EL RETIRO	36	EL PORVENIR
18	EL SALITRILLO	37	SAN ANTONIO
19	LOS COMUNES	38	EL PALOMAR

REFERENCIAS	
	ALDEAS
	CABECERA
	FINCAS
	CARRETERA INTERAMERICANA
	CARRETERA ASFALTADA
	CARRETERA DE TERRACERIA

## BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). Año 2002. 43 pp.

CABRERA MERIDA, NORMA. “El Diagnóstico” (Notas de Exposición). Guatemala, marzo de 2000. 40 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 2-70, Código de Comercio de Guatemala y sus reformas. 220 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 6-91, Código Tributario y sus reformas. 46 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 27-92, Ley del Impuesto Al Valor Agregado y sus reformas. 48 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 26-92, Ley del Impuesto Sobre La Renta y sus reformas. 50 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 315, Ley de Bancos. 46 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto Ley número 208, Ley de Sociedades Financieras. 25 pp

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. 79 pp.

FRANCIS, GALL. Diccionario Geográfico de Guatemala. Instituto Geográfico Nacional, Segunda Edición, Guatemala, 1976. 210 pp.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. Material bibliográfico de apoyo para el curso administración II, volumen 2. segunda edición. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, 1997. 12 pp.

GONZÁLEZ S. MAX S., Boletín informativo, Banco de Guatemala, 1997. 25 pp.

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL. Diccionario Geográfico de Guatemala. Tipografía Nacional, Guatemala, 1978. 383 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA III. Censo Nacional Agropecuario Guatemala. Guatemala, 1979. Tomo II. 320 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA X. Censo Nacional de Población y V de Habitación. Guatemala, 1994. 360 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Estimación de la población por Departamento y Municipio. Ambos sexos. 1999-2005. CELADE

JUÁREZ RICARDO, Introducción a la Ciencia Política. Editorial Maxiexpres, Guatemala 1981, 180 pp.

J.R. ROSEMBER. Diccionario de Contabilidad y Finanzas. Madrid España, Prind in Spain. Segunda edición. 315 pp.

PADILLA JOCOL DE SELVA, ROSALINDA. Propuesta de Inversión a Nivel de Idea. USAC, Facultad de Ciencias Económicas. 41 pp.

RUIZ ORELLNA, ALFREDO ENRIQUE, Diccionario de Términos Contables.  
1era. Edición, Talleres de Edición ALENRO, Guatemala, octubre 2002. 360 pp.

SUPER B. Manual Agrícola, Segunda edición, Guatemala 1995. 85 pp.