

**MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN HUEHUETENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA, ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS)”**

SONIA JUDITH AVILA MELÉNDEZ

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN HUEHUETENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

TEMA INDIVIDUAL

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA, ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS)”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,005**

2,005

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

SAN SEBASTIÁN HUEHUETENANGO – VOLUMEN 5

2-54-75 AE-2,005

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA, ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS)”**

**MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN HUEHUETENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

**Ejercicio Profesional Supervisado de la
Facultad de Ciencias Económicas**

por

SONIA JUDITH AVILA MELÉNDEZ

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, noviembre de 2,005

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera.
Secretario:	Lic. Oscar Rolando Zetina Guerra.
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela.
Vocal Segundo:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona.
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso.
Vocal Cuarto:	P.C. Mario Roberto Flores Hernández.
Vocal Quinto:	P.C. José Abraham Gonzáles Lemus.

**COMITE DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar.
Director de la Escuela de Economía:	Lic. David Eliécer Castañón Orozco
Director de la Escuela de Auditoria:	Lic. Miguel Ángel Lira Trujillo
Director de la Escuela de Administración:	Lic. Otto Rene Morales Peña
Director del IIES:	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Area de Economía:	Angel René Meléndez Ortiz.
Delegado Estudiantil Area de Auditoria:	Byron René De León Morales.
Delegado Estudiantil Area de Administración:	Oscar Aparicio Segura Monzón.

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 8 de noviembre de 2005, según Acta No. 35-2005 Punto SEXTO inciso 6.3, subinciso 6.3.63 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA, ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS)", municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango.

Presentó **SONIA JUDITH AVILA MELENDEZ**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a nueve días del mes de noviembre de dos mil cinco.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. OSCAR ROLANDO ZETINA GUERRA
SECRETARIO

Smp.


FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ACTO QUE DEDICO

A DIOS: Con infinita bondad y eterna gratitud por ser la luz y mi guía que me acompañan en cada momento de mi vida.

A MIS PADRES: José Avila y Eva Meléndez gracias por todo su amor y apoyo incondicional durante toda mi carrera. Les dedico este triunfo hoy alcanzado con todo mi amor.

A MI HERMANO: Jorge Avila con todo mi amor y cariño, este triunfo lo comparto con él.

A MIS SOBRINOS: Jorge Andres y Maria André por compartir conmigo esta inmensa alegría.

A MI CUNADA: María del Carmen este logro lo comparto con ella.

A MIS AMIGOS: Especialmente a Cesar, Angel Miguel, Yensi, Nancy, Milbia y Heidi, gracias por su amistad y apoyo incondicional.

A: Mis compañeros de EPS éxitos en su vida profesional.

A: LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA,
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ÍNDICE GENERAL

PÁGINA

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2	LOCALIZACIÓN	2
1.2.1	Coordenadas	2
1.2.2	Colindancias	2
1.2.3	Extensión territorial	2
1.2.4	Distancia	3
1.2.5	Altitud sobre el nivel del mar	3
1.3	CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	3
1.4	OROGRAFÍA	3
1.5	RECURSOS NATURALES	3
1.5.1	Bosques	4
1.5.2	Ríos	5
1.5.3	Suelos	5
1.6	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	6
1.7	VÍAS DE COMUNICACIÓN	7
1.8	SERVICIOS	8
1.8.1	Estatales	8
1.8.1.1	Salud	8
1.8.1.2	Educación	9
1.8.1.3	Juzgado de paz	10
1.8.1.4	Policía nacional civil	10
1.8.2	Municipales	10
1.8.2.1	Agua	10
1.8.2.2	Drenajes	11
1.8.2.3	Mercado	11
1.8.2.4	Rastro	12
1.8.2.5	Cementerio	12
1.8.2.6	Biblioteca municipal	12
1.8.2.7	Salón de usos múltiples	12
1.8.3	Privados	13
1.8.3.1	Transporte público	13
1.8.3.2	Energía eléctrica	13
1.8.3.3	Correos	13
1.8.3.4	Bancos	14

1.8.3.5	Comercio	14
1.8.3.6	Educación	15
1.9	POBLACIÓN	15
1.9.1	Población por edad y sexo	15
1.9.2	Población urbana y rural	17
1.9.3	Nivel de escolaridad o nivel educativo	18
1.9.4	Población económicamente activa (PEA)	18
1.9.5	Niveles de pobreza	19
1.9.6	Empleo y niveles de ingreso	19
1.10	INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	20
1.10.1	Organizaciones comunitarias	20
1.10.2	Organizaciones productivas	21
1.10.3	Organizaciones de apoyo	21
1.11	LA TIERRA	22
1.11.1	Tenencia	22
1.11.2	Concentración	24
1.11.3	Uso	24
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	26
1.12.1	Producción agrícola	26
1.12.2	Producción pecuaria	27
1.12.3	Producción artesanal	27
1.12.4	Actividad extractiva	27

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA, ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	29
2.1.1	Descripción genérica	29
2.1.2	Variedades	30
2.1.3	Características y usos	30
2.2	PRODUCCIÓN	30
2.2.1	Volumen, valor y superficie	31
2.2.2	Destino de la producción	31
2.3	TECNOLOGÍA	31
2.4	COSTOS	34
2.5	FINANCIAMIENTO	37
2.5.1	Tipos	38
2.5.2	Fuentes	38
2.6	COMERCIALIZACIÓN	38
2.6.1	Proceso de comercialización	39
2.6.2	Análisis de la comercialización	39

2.6.3	Operaciones de comercialización	41
2.6.3.1	Canal de comercialización	41
2.6.3.2	Costos y márgenes de comercialización	42
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	45
2.8	PROPUESTA DE SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	47

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVOS

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	50
3.1.1	Presentación del producto	50
3.1.2	Producción anual	51
3.1.3	Mercado meta	51
3.2	JUSTIFICACIÓN	51
3.3	OBJETIVOS	51
3.3.1	Objetivo general	52
3.3.2	Objetivos específicos	52
3.4	ASPECTOS DE MERCADO	52
3.4.1	Descripción del producto	53
3.4.2	Oferta	54
3.4.3	Demanda	56
3.4.4	Precio	59
3.4.5	Comercialización	60
3.4.5.1	Proceso de comercialización	60
3.4.5.2	Operaciones de comercialización	63
3.5	ASPECTOS TÉCNICOS	67
3.5.1	Localización del proyecto	67
3.5.1.1	Macro-localización	68
3.5.1.2	Micro-localización	68
3.5.2	Tecnología	68
3.5.3	Tamaño y duración del proyecto	68
3.5.4	Recursos	69
3.5.5	Producción	70
3.5.6	Proceso de producción	70
3.5.7	Distribución en planta	73
3.6	ASPECTOS FINANCIEROS	75
3.6.1	Inversión	75
3.6.1.1	Inversión fija	75
3.6.1.2	Capital de trabajo	77
3.6.1.3	Inversión total	79
3.6.2	Estados financieros	80
3.6.2.1	Costo de producción	81

3.6.2.2	Estado de resultados	82
3.6.3	Financiamiento	84
3.6.3.1	Fuente interna	84
3.6.3.2	Fuente externa	84
3.7	EVALUACIÓN FINANCIERA	86
3.7.1	Punto de equilibrio en valores	86
3.7.2	Valor actual neto	87
3.7.3	Tasa interna de retorno	87
3.7.4	Relación beneficio costo	88
3.7.5	Tiempo de recuperación de la inversión inicial	90
3.7.6	Otros	90
3.8	IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO	93

CAPÍTULO IV ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS

4.1	SITUACIÓN ACTUAL	94
4.2	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	94
4.2.1	Tipo y denominación	95
4.2.2	Localización	95
4.2.3	Justificación	95
4.2.4	Marco jurídico	96
4.2.5	Objetivos del comité	98
4.2.6	Funciones generales	99
4.2.7	Estructura organizacional	100
4.2.7.1	Diseño estructural	100
4.2.7.2	Sistemas de organización	101
4.2.7.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	101
4.3	RECURSOS NECESARIOS	103
4.3.1	Humanos	103
4.3.2	Materiales	103
4.3.3	Financieros	103
4.4	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	104
4.4.1	Social	104
4.4.2	Económica	104
4.4.3	Cultural	104
4.5	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	105
4.5.1	Planeación	105
4.5.2	Organización	105
4.5.3	Integración	106
4.5.4	Dirección	107
4.5.5	Control	107
	CONCLUSIONES	108

RECOMENDACIONES	
ANEXOS	
BIBLIOGRAFÍA	

110

ÍNDICE DE CUADROS

No.		PÁGINA
1	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Centros poblados. Año: 2003	6
2	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Morbilidad general. Año: 2003	9
3	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Centros de servicio. Año: 2003	14
4	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Población por sexo. Años: 1994 – 2003	16
5	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Población por edad. Años: 1994 – 2003	16
6	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Población urbana y rural. Años: 1994 – 2003	17
7	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Ingresos y egresos familiares. Año: 2003	20
8	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Tenencia de la tierra. Años: 1979 – 2003	23
9	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Concentración de la tierra. Años: 1979 – 2003	24
10	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Uso de la tierra. Años: 1979 – 2003	25
11	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Estado de costo directo de producción de la crianza, engorde Y destace de pollos. Microfincas-nivel tecnológico II, pequeña Granja. (Cifras en quetzales)	34
12	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Estado de resultados de la crianza, engorde y destace de Pollos. Microfincas-nivel tecnológico II, pequeña granja. (Cifras en quetzales)	35

13	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Rentabilidad simple de la crianza, engorde y destace de pollos Microfincas-nivel tecnológico II- pequeña granja. (Cifras en quetzales)	37
14	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Costos y márgenes de comercialización Crianza, engorde y destace de pollos Microfincas-nivel tecnológico II- pequeña granja. Año 2003 (Cifras en quetzales)	43
15	Departamento de Huehuetenango Oferta total histórica y proyectada de huevos Período: 1998 – 2007	55
16	Departamento de Huehuetenango Demanda potencial histórica y proyectada de huevos Período: 1998 – 2007 (En docenas)	57
17	Departamento de Huehuetenango Demanda insatisfecha histórica y proyectada de huevos Período: 1998 – 2007	59
18	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Márgenes de comercialización Año: 2003 (Cifras en quetzales)	65
19	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Inversión fija. Año: 2003 (Cifras en quetzales)	76
20	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Inversión en capital de trabajo. Año: 2003 (Cifras en quetzales)	78
21	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Inversión total. Año: 2003 (Cifras en quetzales)	80

22	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Costo directo de producción Del 01 de julio al 30 de junio de cada año. (Cifras en quetzales)	81
23	Municipio de San Sebastián Huehuetenango Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Estado de resultados proyectado Del 01 de julio al 30 de junio de cada año (Cifras en quetzales)	83
24	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Financiamiento externo (Cifras en quetzales)	85
25	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Amortización, capital e intereses del préstamo. (Cifras en quetzales)	85
26	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Valor actual neto –VAN- (Cifras en quetzales)	87
27	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Relación beneficio costo (Cifras en quetzales)	89

ÍNDICE DE FIGURAS

No.		PÁGINA
1	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Flujograma del proceso de producción Crianza, engorde y destace de pollos. Año: 2003	33
2	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Canal de comercialización Crianza, engorde y destace de pollos. Microfincas. Año: 2003	42
3	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Estructura organizacional Crianza, engorde y destace de pollos. Microfincas. Año: 2003	46
4	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Canal de comercialización propuesto. Año: 2003	64
5	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Flujograma del proceso de producción. Año: 2003	72
6	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Distribución en planta. Año: 2003	74
7	Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango Proyecto: Producción de huevos Organigrama general propuesto Comité de pequeños avicultores de la aldea Quiajolá. Año: 2003	101

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, tiene como uno de los métodos de evaluación final, el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS). Esta actividad persigue que los practicantes mediante una constante supervisión, contribuyan a la solución de problemas reales que afrontan determinadas áreas geográficas del País.

El presente informe se denomina **“Organización Empresarial (crianza, engorde y destace de pollos)”**, estudio que tiene como objetivo fundamental determinar la organización que prevalece entre los productores dedicados en la actualidad a dicha actividad. Este informe forma parte del tema general **“Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”**, el cual pretende establecer contacto directo con la realidad social de aquellas poblaciones que viven en el interior del país, tomando conciencia de los problemas socioeconómicos que afrontan estas comunidades, detectar sus necesidades y así poder proponer soluciones que estén orientadas a mejorar la calidad de vida de las mismas. El método utilizado para el desarrollo de la investigación fue el inductivo-deductivo.

Este informe contiene desarrollados cuatro capítulos. El Capítulo I comprende las características generales del Municipio como: antecedentes históricos, localización, división política administrativa, vías de comunicación, servicios, población, infraestructura organizacional, la tierra y las actividades productivas. El Capítulo II lo constituye la situación actual de la producción pecuaria: crianza, engorde y destace de pollos en donde se da a conocer: la descripción del producto, producción, tecnología, costos, financiamiento, comercialización, organización empresarial y así también se presenta la propuesta de solución a la problemática encontrada, en el Capítulo III se desarrolla la propuesta de

inversión denominada “Producción de huevos” en la cual se dan a conocer los aspectos de mercado, técnicos y financieros que serán necesarios para su ejecución y el Capítulo IV presenta la propuesta de organización empresarial que se considera adecuada para el proyecto de inversión. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegaron, así como la bibliografía consultada para la elaboración del presente informe y los anexos respectivos.

Las actividades que se llevaron a cabo para la realización de la investigación en el municipio de San Sebastián Huehuetenango se detallan a continuación:

Seminario general: se realizó con la ayuda de conferencias de diversos expositores cuya finalidad fue desarrollar temas sobre orientación general para inducir a los estudiantes a la comprensión de los mismos. Este seminario tuvo duración de un mes.

Seminario específico: en este seminario se desarrollaron conceptos principales relacionados con la investigación a realizar, se participó en diferentes actividades por medio de grupos y se realizaron las evaluaciones correspondientes para identificar los conocimientos adquiridos en el proceso del seminario. Tuvo duración de un mes.

Seminario de inducción: se recibieron charlas sobre como elaborar el plan de investigación a utilizar en el trabajo de campo así como la elaboración de la boleta y plan de tabulación.

Visita preliminar al Municipio: se llevó a cabo durante el mes de mayo de 2,003 para reconocimiento del lugar, presentación con autoridades y determinar el producto principal que sería objeto de análisis.

Presentación de la propuesta: luego de la visita preliminar, se presentó ante las autoridades del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- el tema elegido para la actividad pecuaria.

Investigación de campo: fue desarrollada del 1 al 30 de junio de 2003. Consistió en la recolección de toda la información necesaria para el desarrollo del informe individual, se realizaron observaciones, encuestas y entrevistas.

Trabajo de gabinete: consistió en el análisis y depuración de la información obtenida en el trabajo de campo para su posterior redacción en el presente informe.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

Este capítulo presenta una descripción de todos los aspectos que caracterizan al municipio de San Sebastián Huehuetenango, entre los que se encuentran: antecedentes históricos, división política-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, entre otros.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

“El municipio de San Sebastián Huehuetenango es un pueblo de origen precolombino. La etimología de su nombre proviene del vocablo Toxob o Toj que en lengua Man significa “entre aguacates”.

El arzobispo don Pedro Cortés y Larraz, quien visitó su diócesis entre 1,768 y 1,770 mencionó que el pueblo de San Sebastián era anexo de Huehuetenango en el que existían 443 familias con 1,384 personas.

La Cabecera Municipal que se encontraba en la actual aldea de Pueblo Viejo, fue trasladada a su ubicación actual por acuerdo gubernativo del 29 de diciembre de 1,891 al valle denominado “Esquizal”, a consecuencia de las frecuentes inundaciones del río Grande o Selegua. Las ruinas que se han observado al norte (hoy Pueblo Viejo), hace creer que allí existió numerosa población durante el período indígena.

Por acuerdo gubernativo del 5 de diciembre de 1,876 se agregaron varios parajes de San Sebastián Huehuetenango y San Mateo para formar el municipio de Nentón.”¹

¹ Instituto Geográfico Nacional. Diccionario Geográfico Nacional Tomo III. Compilación Crítica, Francis Gall. Guatemala, 1983. P. 527

La fiesta titular del patrono del pueblo se celebra del 18 al 20 de enero, este último día ha sido el principal, en que la iglesia católica conmemora a San Sebastián Mártir. El idioma indígena predominante es el Man. A los habitantes del Municipio se les da el apelativo de batanecos.

1.2 LOCALIZACIÓN

El municipio de San Sebastián Huehuetenango es uno de los 31 municipios que integran el departamento de Huehuetenango, está ubicado al este de Huehuetenango, pertenece a la región VII, por la carretera interamericana CA-1, que pasa al sur de la Cabecera Departamental y al norte del río Selegua, rumbo sureste, aproximadamente 13 kilómetros al caserío Xinajxoj, en donde entronca con la ruta nacional 7-W.

1.2.1 Coordenadas

Las coordenadas del Municipio son: latitud norte de 15 grados 23 minutos 13 segundos y longitud oeste de 91 grados 36 minutos 54 segundos del meridiano de Greenwich, situado en un pequeño valle rodeado de altas montañas, entre las que se destaca con toda su imponentia la Sierra de los Cuchumatanes.

1.2.2 Colindancias

San Sebastián Huehuetenango colinda con seis municipios del departamento de Huehuetenango: al norte con Todos Santos Cuchumatán, al este con Chiantla y con la Cabecera Departamental, al sur con Santa Bárbara y al oeste con San Juan Atitán y San Rafael Petzal.

1.2.3 Extensión territorial

La extensión territorial del Municipio es de 108 kilómetros cuadrados, para una población estimada de 25,405 habitantes según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística –INE- y este estudio.

1.2.4 Distancia

San Sebastián Huehuetenango, dista a 23 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango y de la ciudad de Guatemala se encuentra a 277 kilómetros.

1.2.5 Altitud sobre el nivel del mar

El BM (Banco de Marca), monumento de elevación del Instituto Geográfico Nacional -IGN- situado en el parque frente a la escuela de la cabecera municipal de San Sebastián Huehuetenango está a 1,715.06 metros sobre el nivel del mar.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

El Municipio presenta una topografía con dos tipos de clima. El clima frío que se puede encontrar en las partes altas colindando con Todos Santos Cuchumatán, San Juan Atitán y Chiantla. Clima templado: éste se encuentra en la Cabecera Municipal y algunos centros poblados, colindando con San Rafael Petzal y Santa Bárbara. La precipitación pluvial varía desde 1,000 a 2,000 mm.

1.4 OROGRAFÍA

La orografía del Municipio, la componen: la sierra de los Cuchumatanes, la montaña Obrax y los cerros Tuicuc y Tuijoj.

1.5 RECURSOS NATURALES

“Son todas las sustancias, elementos, objetos o cosas que pertenecen a la naturaleza; son combinaciones diversas utilizadas por el ser humano, los animales y las plantas para su subsistencia o para modificarlas en otras que se convierten en satisfactores de necesidades.”²

² Gabriel Alfredo Piloña Ortiz. Recursos Económicos de Guatemala y Centroamérica. Documento de apoyo a la docencia universitaria. Quinta edición. Guatemala, 2002. P. 32

En la actualidad, el recurso bosque del Municipio está siendo protegido por el Instituto Nacional de Bosques –INAB- a través de un programa de incentivos forestales, pretendiendo así producir bosques artificiales para evitar el consumo de los bosques naturales.

1.5.1 Bosques

“Todo bosque es un sistema integrado de árboles, arbustos, hierbas, suelo, luz, aire, agua y animales, que se condicionan de manera mutua pero en el que los árboles constituyen el componente dominante”.³

En San Sebastián Huehuetenango existen dos tipos de bosques:

- Bosque húmedo montano bajo subtropical (BHMBBS)
 - Altitud: 3,000 metros a más sobre el nivel del mar.
 - Precipitación pluvial: 2,000 a 3,000 milímetros.
 - Temperatura: 12 grados a menos.

- Bosque muy húmedo montano subtropical (BHMS)
 - Altitud: 2,500 a 3,000 metros sobre el nivel del mar.
 - Precipitación pluvial: 1,000 a 2,000 milímetros.
 - Temperatura: 12 grados a menos.

La vegetación natural del Municipio se encuentra conformada por: bosques de coníferas en los que prevalece la especie de árboles en forma de cono tal como: pino (*Pinus* sp.) ciprés (*Cupressus lusitanica*). Bosques mixtos que son los formados por árboles pertenecientes a las coníferas y a las latifoliadas simultáneamente y los bosques secundarios.

³ Ibid P. 61

1.5.2 Ríos

El municipio de San Sebastián Huehuetenango posee fuentes hidrológicas que son de importancia social y turística, como lo son: ríos, riachuelos, lagunas y arroyos. Los ríos con que cuenta son: Colorado, Chicol, Esquizal o Tascaj, Mapá, Selegua, Zaculeu, Carpintero, Torlón, Chochal y San Juan, cuenta con la Laguna Piol. Así también existen algunos riachuelos como: Tojcoj y Xil y los arroyos: Las Uvas, Quiajolá y Seco.

Es importante hacer notar que el nacimiento del río Esquizal en Tuisquizal es el que abastece de agua entubada al Municipio y a la mayoría de sus centros poblados, como también al municipio de San Juan Atitán. Esta agua es utilizada por los pobladores para consumo y para mini riego.

Así también es importante destacar que todo este recurso hidrográfico con que cuenta el Municipio, en la actualidad los ríos han bajado su caudal, esto a consecuencia de la tala inmoderada de árboles por parte de los habitantes del lugar. La razón de dicha tala se debe a que la gente a expandido el sector agrícola para su subsistencia y utilizar así los árboles como leña en la cocina.

1.5.3 Suelos

El recurso suelo puede ser definido como un cuerpo natural que se desarrolla en función de factores como: roca madre o material originario, clima, topografía o relieve y la actividad biológica.

El Municipio cuenta con la siguiente clasificación de suelos:

- Suelos desarrollados sobre rocas calcáreas a elevaciones medianas.
- Suelos desarrollados sobre rocas calcáreas a elevaciones altas, estos se encuentran en el área de los Cuchumatanes.

- Suelos alpinos, los que se encuentran en áreas con mayores elevaciones, denotan una fuerte humedad con baja temperatura y bastante bruma.

Los suelos del Municipio están representados por el grupo del altiplanicie central, a la serie Acasaguastlán y los cerros de caliza de color café rojizo, se encuentran en sitios semiáridos o húmedos secos con profundidades de 10 a 15 centímetros, con un porcentaje de hidrógeno de 6.5 con pendientes en la parte central de 2 a 35 grados y con elevaciones de 300 metros sobre el nivel del mar, existe la serie Soloma que son suelos poco profundos excesivamente drenados con un porcentaje de hidrógeno de 6.5 a 7 con profundidades de 30 a 40 centímetros.

1.6 DIVISIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA

El Municipio cuenta con la siguiente división política – administrativa.

▪ División política

De acuerdo a la investigación de campo realizada en el Municipio, la división política al año 2003, se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 1
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Centros poblados
Año:2003

C e n t r o s P o b l a d o s	C a n t i d a d
P u e b l o	1
A l d e a	1 0
C a s e r í o s	2 4
C a n t o n e s	2

Fuente: Investigación de campo. Grupo EPS., primer semestre 2003

Según el cuadro anterior, se observa que el número más alto corresponde a los caseríos y son un número representativo en la división política del Municipio.

- **Pueblo**

El pueblo lo comprende el municipio de San Sebastián Huehuetenango.

- **Aldeas**

Las aldeas con que cuenta el Municipio son: Quiajolá, Pueblo Viejo, Palajachuj, Piol, Chejoj, Chexap I, Chequequix, Tzábal, Chexap Centro y Chelam.

- **Caseríos**

San Sebastián Huehuetenango cuenta con los siguientes caseríos: El Piedrín, Tuixap, Sújal, Sipal, Chichicana, Puente Aguilar, Tuixel, Chemiche, Talpetate, Tuicolpech, Tojchec, Mapá, Cancil, Tuizchum, Tuitzin, Tuisquimac, Tuisquizal, Sacchim, Cacalep, Tziminás, Chichiná, Nueva Esperanza, Buena Vista y Tuilam.

- **Cantones**

Los cantones con que cuenta el Municipio son los siguientes: San Simón y Xil.

- **División administrativa**

El municipio de San Sebastián Huehuetenango es administrado por una Corporación Municipal, la cual se encuentra integrada por: el alcalde municipal, secretario municipal, tesorero municipal, síndicos municipales y concejales. Esta corporación se elige cada cuatro años en elecciones generales.

1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN

El municipio de San Sebastián Huehuetenango está comunicado por la carretera interamericana CA-1, también cuenta con una serie de caminos de terracería, veredas y puentes de hamaca que lo comunican con sus aldeas, caseríos y municipios aledaños.

1.8 SERVICIOS

La descripción de los servicios con que cuenta el Municipio es la siguiente:

1.8.1 Estatales

Son aquellos servicios que se encuentran bajo la dirección del Estado y constituyen una parte fundamental para el desarrollo de cualquier población.

1.8.1.1 Salud

En la Cabecera Municipal existe un puesto de salud, con una cobertura de atención de 36 comunidades equivalentes a 25,405 habitantes el que funciona como una dependencia del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Los servicios que presta son: consulta general, atención prenatal, atención al binomio madre-hijo en programas de alimentación y nutrición, inmunizaciones, vigilancia epidemiológica, desarrollo social para la salud, saneamiento básico, atención infantil y preescolar, atención integral al adolescente, atención de la morbilidad general, urgencias y primeros auxilios. El personal que labora es el siguiente: un médico quien pertenece a la delegación cubana, dos auxiliares de enfermería, un técnico de saneamiento ambiental, diez promotores rurales y 161 comadronas quienes se encargan de atender partos en las comunidades.

Cuadro 2
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Morbilidad General
Año: 2003

Causas	Frecuencia Masculina	%	Frecuencia Femenina	%	Total
Infección Respiratoria Aguda	1,045	37.96	1,902	30.48	2,947
Parasitismo Intestinal	532	19.32	900	14.42	1,432
Síndrome Diarreico Agudo	399	14.49	485	7.77	884
Anemia	128	4.65	482	7.72	610
Enfermedad Péptica	76	2.76	264	4.23	340
Artrosis	67	2.43	162	2.6	229
Cefalea	39	1.42	162	2.6	201
Herida Séptica	61	2.22	82	1.31	143
Micosis Piel	34	1.24	45	0.72	79
Neurología	19	0.69	58	0.93	77
Otras	353	12.82	1,699	27.22	2,052
Total	2,753	100	6,241	100	8,994

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Puesto de Salud de San Sebastián Huehuetenango.

El cuadro anterior refleja la morbilidad general de la población del municipio de San Sebastián Huehuetenango, siendo las enfermedades más comunes: infección respiratoria aguda, parasitismo intestinal y síndrome diarreico agudo. La morbilidad se presenta más en las mujeres, esto debido a la mala alimentación y a la pobreza extrema que no les permite tener una dieta adecuada, así también incide la falta de limpieza en los hogares y el clima frío que existe en algunos de los centros poblados.

1.8.1.2 Educación

El área urbana cuenta con una escuela oficial urbana la que lleva el nombre de “15 de septiembre” con primaria completa, dos centros de educación secundaria uno por cooperativa y otro privado los cuales atienden el ciclo diversificado en jornada vespertina. En el área rural existen 21 comunidades que cuentan con escuelas de primaria oficiales lo que representa una cobertura del 51%, así

también existen ocho comunidades apoyadas por el Programa Nacional de Autogestión para el Desarrollo Educativo – PRONADE -.

El número de maestros existentes es de 179 para un total de 6,156 niños inscritos, lo que significa que hay un maestro por cada 34 niños aproximadamente. Los maestros en su mayoría son bilingües, esto se debe a que en los hogares a los niños se les habla en lengua Mam y el docente debe enseñar a leer y escribir en español. El número de alumnos inscritos en preprimaria es de 750 y en primaria existen 3,242.

1.8.1.3 Juzgado de Paz

Es una institución al servicio de la comunidad, su objetivo fundamental es dar solución a problemas legales que presentan sus habitantes.

1.8.1.4 Policía Nacional Civil

El Municipio cuenta con un cuerpo de policía integrado por seis agentes encargados de velar por la seguridad de la población.

1.8.2 Municipales

Son los servicios que se encuentran bajo la supervisión directa de la Municipalidad, los cuales se clasifican de la siguiente forma:

1.8.2.1 Agua

El tipo de agua que se distribuye en el Municipio es agua entubada, en donde la principal fuente es el río Esquizal que se encuentra en la aldea de Tuisquizal. En la actualidad no se cuenta con un registro en donde se haga constar el porcentaje de cobertura de este servicio. La población cancela una cuota anual de Q.60.00 por consumo de este servicio, pago que efectúan solo las personas que viven en la Cabecera Municipal.

Según el censo nacional de habitación de 1,994, de un total de 3,457 casas en todo el Municipio, 1,494 casas contaban con este servicio lo que representaba un déficit del 56.78%. Según la investigación realizada de 377 casas encuestadas, 371 de éstas posee el servicio de agua entubada, esto representa un déficit de 1.59%.

1.8.2.2 Drenajes

El municipio de San Sebastián Huehuetenango cuenta con el servicio de drenajes en la Cabecera Municipal con un sistema parcial ya que es conducido al río Esquizal sin ningún tratamiento. El censo nacional de 1,994 reporta un déficit del 95.72% de cobertura de este servicio para todo el Municipio y según la encuesta realizada se determinó un déficit de 91.25%.

1.8.2.3 Mercado

Se ubica en la Cabecera Municipal y cuenta con los servicios de agua y sanitarios. Los días de plaza son miércoles y domingo, siendo este último el principal y es cuando las instalaciones no se dan abasto para albergar a todos los comerciantes por lo que algunos ocupan aceras y calles cercanas al mismo para comercializar sus productos.

Además del mercado municipal, funcionan otros mercados en las aldeas de Chelam (día martes), Chexap I (día sábado) y Pueblo Viejo (día sábado).

Los mercados en donde se comercializan algunos de los productos del Municipio son: la cabecera departamental de Huehuetenango, los municipios de: Colotenango, La Democracia, San Pedro Necta, San Juan Atitán y La Mesilla.

1.8.2.4 Rastro

El rastro municipal se encuentra ubicado a la salida de la Cabecera Municipal hacia uno de los centros poblados del Municipio (Piol), ahí se realizan los sacrificios de las reces para luego ser vendido el producto en el mercado, durante los días de plaza.

1.8.2.5 Cementerio

En el Municipio funciona uno el cual tiene carácter público, se encuentra a disponibilidad de cinco comunidades cercanas al área urbana. Los cementerios que se encuentran en el resto de las comunidades son privados debido a que los terrenos son comprados por los vecinos.

1.8.2.6 Biblioteca municipal

En el año 1,990 fue fundada una biblioteca la cual desapareció diez años después en el período del alcalde Juan Hernández Fabián. En junio de 2003 fue implementada y dotada de libros una nueva biblioteca municipal, este centro fue objeto de trabajo de extensión universitaria del grupo de estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, lleva el nombre del ilustre profesor Víctor Manuel Barrios Solano.

1.8.2.7 Salón de usos múltiples

El Municipio cuenta con este servicio para varias celebraciones que pueden ser: casamientos, graduaciones, quince años, etc. El salón se encuentra ubicado en el segundo nivel de las instalaciones del mercado municipal.

1.8.3 Privados

Son todos aquellos servicios creados por personas individuales y/o jurídicas que tienen como fin primordial obtener beneficios económicos.

1.8.3.1 Transporte público

Por la ubicación geográfica donde se encuentra localizado el Municipio, se cuenta con el servicio de varias líneas de transporte extraurbano desde las seis de la mañana hasta las seis y media de la tarde, además se puede utilizar el transporte que circula por la carretera interamericana procedentes de La Mesilla y otros municipios. El valor del pasaje es de Q. 3.00.

1.8.3.2 Energía eléctrica

Este servicio es proporcionado por la empresa Distribuidora de Energía de Occidente, Sociedad Anónima –DEOCSA- con una tarifa social de Q 0.68 por kilovatio hora al consumir 300 kilovatios.

Los datos proporcionados por el censo nacional de habitación de 1,994, muestran que de un total de 3,457 casas, 224 contaban con energía eléctrica lo que representaba un déficit del servicio de 93.52% y de acuerdo a los datos de la investigación realizada en el Municipio, de 377 casas encuestadas, 291 cuentan con este tipo de servicio lo que representa así un déficit de 22.81%.

1.8.3.3 Correos

La Cabecera Municipal cuenta con una oficina de correos de la empresa “El Correo” a través de la empresa Internacional Postal Services –IPS-, atiende al público de lunes a viernes.

También cuenta con cuatro teléfonos comunitarios, el costo por minuto es de Q. 1.50 y de Q. 2.00, servicio de televisión por cable con un costo mensual de Q. 30.00 y una cuota inicial por membresía de Q. 1,000.00.

1.8.3.4 Bancos

El Municipio no cuenta con agencias bancarias, por lo que los pobladores viajan a la Cabecera Departamental cuando necesita de este tipo de servicio.

1.8.3.5 Comercio

En el Municipio existen varios negocios como tiendas, farmacias, librerías, ferreterías, academia de mecanografía, comedores y herrerías los cuales prestan sus servicios a la población.

A continuación se presenta un inventario de centros de servicios:

Cuadro 3
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Centros de servicios
Año: 2003

Comercios	Cantidad	Comercios	Cantidad
Tiendas	76	Venta de tejidos	3
Carnicerías	8	Correo privado	1
Comedores	6	Clínica dental	1
Cantinas	5	Laboratorio dental	1
Librerías	5	Molinos de nixtamal	18
Sastrerías	5	Tienda de curiosidades	1
Farmacias	23	Salas de cine	5
Agropecuarias	6	Barberías	2
Ferreterías	2		

Fuente: Investigación de campo. Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior indica que el principal servicio que existe en el Municipio son las tiendas, luego están las farmacias y los molinos de nixtamal. La mayor concentración de estos servicios se encuentran en el área urbana.

1.8.3.6 Educación

Existe un centro educativo privado, el cual atiende el ciclo diversificado en jornada vespertina.

1.9 POBLACIÓN

La población actúa como un ente económico y desempeña una doble función en el desarrollo económico de cualquier país: como factor de la producción y como consumidor que busca satisfacer sus necesidades y deseos. Para el estudio de la población es imprescindible conocer las características demográficas para crear o sugerir políticas de desarrollo. El Municipio de San Sebastián Huehuetenango, para el año 2,003 cuenta con una población estimada de 25,405 habitantes.

1.9.1 Población por edad y sexo

La población por sexo es la diferencia que se distingue entre los seres humanos especialmente en cualidades y apariencia. Se presenta la distribución de la población por sexo encontrado en el Municipio al mes de junio de 2,003, comparándola con la existente en el año de 1,994.

Cuadro 4
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Población por sexo
Años: 1994 – 2003

	Año 1994	%	Año 2003	%
Hombres	7,720	49.04	12,408	48.84
Mujeres	8,023	50.96	12,997	51.16
Total	15,743	100.00	25,405	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994., INE e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior refleja que en un período de ocho años y medio los índices poblacionales por sexo de San Sebastián Huehuetenango no tienen variación significativa.

▪ **Población por edad**

Con base al X censo de población y V de habitación del año 1,994 y de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en junio de 2,003, la población por edad del Municipio objeto de estudio se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 5
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Población por edad
Años: 1994 – 2003

Grupos de edad	Población 1,994	%	Población 2,003	%
0 - 6 años	4,110	26.11	6,632	26.11
7 - 14 años	3,815	24.23	6,156	24.23
15 - 64 años	7,330	46.56	11,829	46.56
65 años y más	488	3.10	788	3.10
Total	15,743	100.00	25,405	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994., INE e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Se establece que la población por edad para los años de 1,994 al 2,003 no ha variado, pues la población de cero a catorce años de edad es mayoritaria en relación con la población comprendida de quince años a más.

1.9.2 Población urbana y rural

Dentro del análisis de la población de un determinado lugar, es necesario conocer la cantidad de personas que habitan en el área urbana y rural. En términos generales se puede decir que las personas que viven en el área urbana, son quienes gozan de un mejor nivel de vida ya que poseen un mayor número de servicios como: agua potable, energía eléctrica, alumbrado público entre otros. A continuación se presenta la clasificación de la población por área:

Cuadro 6
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Población urbana y rural
Años: 1994 – 2003

Población	Año 1994	%	Año 2003	%
Area urbana	854	5.00	2,942	11.58
Area rural	14,889	95.00	22,463	88.42
Total	15,743	100.00	25,405	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994., INE e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

La mayor parte de la población se encuentra concentrada en el área rural, esto se debe a que la mayoría de los productores viven cerca de sus unidades productivas para poderlas trabajar y cuidar de sus cultivos. Otra de las razones es que los pobladores no cuentan con los recursos económicos necesarios para trasladarse al área urbana y así cubrir los gastos necesarios de los servicios básicos.

1.9.3 Nivel de escolaridad o nivel educativo

El trabajo de campo realizado en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, determinó que el nivel educativo de los habitantes ha ido en aumento aunque no todos llegan a un nivel superior de educación. Parte de la población que es considerada como alfabeta, termina solo la primaria y los que no llegan a terminar este ciclo, es debido a que se tienen que incorporar al trabajo para ayudar en la economía de sus hogares, razón por la que muy pocas personas llegan a terminar la secundaria, diversificado o un nivel superior. Es importante resaltar, que según las encuestas realizadas en el Municipio, los hombres son quienes acuden más a la escuela, mientras que las mujeres se quedan realizando labores domésticas en sus casas, esto fue observado en el área rural.

1.9.4 Población económicamente activa -PEA-

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística –INE- la población económicamente activa –PEA- son aquellas personas de siete años y más de edad, que durante el período de referencia censal ejercieron una ocupación, quienes la buscaban de forma activa y los que buscaban trabajo por primera vez.

Según datos del censo de 1,994 la población económicamente activa del municipio de San Sebastián Huehuetenango estaba representada por 3,227 hombres lo que significa un porcentaje del 93.37 % en la actividad económica y 226 mujeres con una participación del 6.53%. Según datos estimados a junio de 2003, del total de la población en edad de trabajar, el 21% participan en la actividad económica de los cuales 4,951 (92.80%) son hombres y 384 (7.20%) son mujeres.

Es importante mencionar que a crecido la participación de la mujer en la actividad económica en relación a la participación del hombre, esto se debe a que la mujer se ha ido superando en el paso de los años lo que le ha permitido sumarse a la población económicamente activa del Municipio.

1.9.5 Niveles de pobreza

La pobreza es la insatisfacción de las necesidades básicas que una población necesita, entre estas se encuentran: salud, alimentación, vivienda, vestuario y seguridad, que les puedan permitir la participación activa dentro de la sociedad.

Según información proporcionada por la Secretaría General de Planificación –SEGEPLAN– el nivel de pobreza del Municipio se encuentra en 96.02% y dentro de ésta la pobreza extrema alcanza el 77.81%.

De acuerdo a la información recabada en el Municipio durante el mes de junio de 2003, el 90% de las familias encuestadas se encuentran en extrema pobreza ya que sus ingresos no llegan a cubrir el costo de la canasta básica.

1.9.6 Empleo y niveles de ingreso

En el Municipio la mayoría de la población se emplea en la agricultura y lo hacen de forma individual ya que poseen sus propias unidades productivas. Este tipo de empleo en los habitantes del lugar se lleva a cabo en el área rural. En el área urbana las personas se dedican a la actividad comercial y la prestación de servicios.

Los niveles de ingresos y egresos de la población del Municipio se muestran en el cuadro siguiente:

Cuadro 7
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Ingresos y egresos familiares
Año: 2003

Cifras en quetzales	Ingresos familiares	%	Egresos familiares	%
1 a 400	236	62	256	67
401 a 800	68	18	70	19
801 a 1,200	33	9	25	7
1,201 a más	41	11	27	7
Total	378	100	378	100

Fuente: Investigación de campo. Grupo EPS., primer semestre 2003

De acuerdo al análisis de los ingresos y egresos de los habitantes del Municipio, se determinó que la mayoría obtienen ingresos bajos en comparación con sus egresos que son mayores. La población obtiene ingresos menores a Q.2,120.45 que según el Instituto Nacional de Estadística –INE- es el costo de la canasta básica o vital para una familia de 5.38 miembros, razón por la cual se limitan las posibilidades de desarrollo humano.

1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A continuación se detallan las organizaciones que ayudan al municipio de San Sebastián Huehuetenango a impulsar su desarrollo.

1.10.1 Organizaciones comunitarias

Son grupos de personas que tienen como finalidad mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Municipio.

En cada uno de los centros poblados del Municipio, los pobladores han tomado como sistema de organización los comités pro-mejoramiento, los cuales son elegidos por los vecinos y reconocidos por la municipalidad y gobernación

departamental. Los comités pro-mejoramiento están integrados por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocales.

Se determinó la existencia de comités pro-mejoramiento en todos los centros poblados del Municipio, son estos los siguientes: comité de agua potable, comité de mini riego, comité de carreteras, comité de puentes de hamaca, comité escolar, comité de estufas, comité de salón comunal, comité de energía eléctrica y comité de fiestas patronales.

1.10.2 Organizaciones productivas

Son organizaciones que brindan apoyo técnico, financiero y productivo en las comunidades del Municipio. Las organizaciones existentes son:

- Asociación de Cooperativas de Huehuetenango (ASDECOHUE)
- Asociación de Mujeres Río Isquizal (AMRIS)
- Asociación MAM de Agricultores de Desarrollo Integral (ASOMAM)
- Cooperativa Nueva Esperanza R.L.

1.10.3 Organizaciones de apoyo

Las organizaciones de apoyo que existen en el Municipio son:

▪ Organizaciones gubernamentales

Las organizaciones gubernamentales que apoyan las diferentes actividades de la población son: Fondo de Tierra (FONTIERRAS), Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Fondo de Inversión Social (FIS), Instituto Nacional de Bosques (INAB), Asociación Pro-bienestar de la Familia (APROFAM), Instituto de Fomento Municipal (INFOM), Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA). Estas organizaciones se proyectan a la población para cooperar con el desarrollo y superación social.

- **Organizaciones no gubernamentales**

Estas organizaciones realizan programas de desarrollo, obtienen financiamiento del extranjero y desarrollan una variedad de programas dirigidos a las poblaciones de bajos recursos.

Las organizaciones no gubernamentales existentes en el Municipio son:

- Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco (FODIGUA)
- Servicios y Apoyo al Desarrollo de Guatemala (SADEGUA)
- Visión Mundial
- Asociación EB'YAJAW
- Fundación Maya

1.11 LA TIERRA

Se analizará la tenencia de la tierra, cuál es el uso que se le da y la forma en que se encuentra concentrada.

1.11.1 Tenencia

La forma de tenencia determina las relaciones de producción entre los diversos grupos sociales que participan en los procesos productivos agrícola, pecuario y artesanal. La propiedad de la tierra en el Municipio se determina a continuación:

Cuadro 8
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Tenencia de la tierra
Años: 1979 - 2003

Estrato	1979		2003	
	Fincas	Mzs	Fincas	Mzs
Propia	1,284	1,941	1,921	1,449
Microfincas	716	367	1,370	371
Subfamiliares	561	1,361	551	1,078
Familiares	6	123		
Multifamiliares	1	90		
Arrendada	25	22	62	90
Microfincas	13	6	40	18
Subfamiliares	11	16	22	72
Familiares	1	0		
Otras formas	43	34	76	72
Microfincas	29	17	52	46
Subfamiliares	14	17	24	26
Familiares				
Total	1,352	1,997	2,059	1,611

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Agropecuario de 1979. Instituto Nacional de Estadística., INE e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Como se observa en el cuadro anterior, las formas de tenencia de la tierra en el Municipio son: propia, arrendada y otras formas. El régimen de tenencia predominante es la forma propia, la misma representaba para el año de 1,979 el 97% de la superficie y para el año 2,003 el 90%, lo que determina que la mayoría de habitantes no recurre al alquiler de tierras. La forma arrendada representa una cobertura del 1.10% y 5.5% respectivamente y en una mínima cobertura del 1.7% para el año de 1,979 y 4.5% para el año 2,003 están las otras formas.

1.11.2 Concentración

Según el censo agropecuario de 1,979 y de acuerdo a la investigación de campo realizada en el Municipio, la concentración de la tierra se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 9
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Concentración de la tierra
Años: 1979 - 2003

Categoría de finca	Fincas				Superficie			
	1979 Número	%	2003 Número	%	1979 Número	%	2003 Número	%
Microfincas	758	56.07	261	75	389.74	19.51	79.52	56.39
Fincas subfamiliares	586	43.34	87	25	1,394.46	69.82	61.5	43.61
Fincas familiares	7	0.52	0	0	123.45	6.18	0	0
Fincas Multifamiliares medianas	1	0.09	0	0	89.69	4.49	0	0
Fincas multifamiliares grandes	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1,352	100	348	100	1,997.34	100	141.02	100

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del III Censo Agropecuario de 1979. Instituto Nacional de Estadística., INE e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El número de microfincas es mayor que los otros estratos. Según los datos obtenidos durante la investigación de campo, la concentración de la tierra se ha reducido de manera considerable en comparación con los datos proporcionados por el censo agropecuario de 1,979.

La concentración de la tierra del Municipio se encuentran en el estrato catalogado como microfincas, esto debido a que la población a crecido y las familias que poseían fincas subfamiliares han ido repartiéndolas entre sus hijos o herederos, lo que se considera como atomización de la tierra.

1.11.3 Uso

En el Municipio se determinó que el uso de la tierra en su mayoría es para la agricultura. Los cultivos representan una fuente de generación de empleo para la población. El grano que más se ha cultivado a lo largo de la historia es el maíz.

Cuadro 10
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Uso de la tierra
Años: 1979 – 2003

Estrato	1979		2003	
	Fincas	Mzs	Fincas	Mzs
Agrícola	1,352	1,997	2,059	1,611
Microfincas	758	390	1,462	435
Subfamiliares	586	1,394	597	1,176
Familiares	7	123		
Multifamiliares	1	90		
Pecuario	0	0	0	0
Microfincas				
Subfamiliares				
Familiares				
Mixto	0	0	0	0
Microfincas				
Subfamiliares				
Familiares				
Total	1,352	1,997	2,059	1,611

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Agropecuario de 1979. Instituto Nacional de Estadística., INE e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior muestra que el uso de la tierra del Municipio ha sido y sigue siendo para la agricultura. Su potencialidad descansa fundamentalmente en la producción de productos agrícolas tales como: maíz, frijol, café, zanahoria, lechuga, papa, brócoli así como cítricos tales como: naranja, limón y lima.

El Municipio esta conformado por 108 kilómetros cuadrados y se encuentran divididos de la siguiente forma: existen 13.766 kilómetros de afloramiento rocoso o sea un área degradada, 10.022 kilómetros de agricultura bajo riego, la agricultura tradicional se encuentra en 28.163 kilómetros, los bosques

secundarios abarcan un área de 22.554 kilómetros, los bosques de coníferas se encuentran en 28.988 kilómetros, los bosques mixtos en 0.906 kilómetros, los pastos naturales ocupan 3.509 kilómetros y el área poblada se encuentra en 0.091 kilómetros.

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Dentro de las actividades productivas que caracterizan al Municipio, se encuentran: la producción agrícola, pecuaria, artesanal y extractiva.

1.12.1 Producción agrícola

Esta es una de las actividades que predomina en el Municipio, debido a que la mayor parte de la población se dedica a la siembra de diversos productos en sus unidades productivas, utilizando una tecnología tradicional. Cabe destacar que dicha producción se ve influenciada por las características climáticas que presenta el Municipio. Derivado de este factor, se tiene que en las tierras altas (clima frío) se cultiva: trigo, papa, frijol, zanahoria, lechuga, durazno, maíz, coliflor, guisquil y brócoli, mientras que en las tierras bajas en donde el clima es templado se cultiva: tomate, café, frijol, maíz y cítricos tales como: naranja y lima.

El cultivo de granos básicos como el maíz por parte de los productores, es utilizado para autoconsumo.

Un impacto positivo en la producción agrícola, ha sido la implementación del sistema de mini riego en algunos centros poblados, lo cual ha incrementado el potencial productivo. Así también se puede mencionar el mejoramiento de la infraestructura lo que permite a los productores llegar de forma directa al mercado.

1.12.2 Producción pecuaria

La producción pecuaria en el Municipio no representa una significativa importancia en la economía del mismo debido a características propias del terreno que en su mayor extensión es inclinado, lo que no permite el desarrollo de esta actividad.

La actividad pecuaria en el Municipio esta constituida por la crianza, engorde y destace de pollos, actividad que es llevada a cabo por pequeños productores del lugar. Esta actividad se desarrolla en el núcleo familiar, utilizan el nivel tecnológico II es decir pequeña granja en la que se usan concentrados vitaminados, vacunas, bioseguridad aceptable, la crianza se realiza en galeras y la producción es para la venta. Así también se pudo observar la existencia de ganado porcino y ganado bovino en una menor cantidad.

1.12.3 Producción artesanal

La producción artesanal podría considerarse como la segunda actividad más importante en la economía del Municipio ya que genera considerables fuentes de empleo para los habitantes del lugar.

Entre las actividades artesanales identificadas en el Municipio están: textiles (cortes típicos, morrales y cintas para la cabeza), herrería y bloqueras. La producción de textiles se realiza en micro empresas por algunas familias en donde utilizan mano de obra asalariada. La herrería y la bloquera son unidades productivas detectadas en la Cabecera Municipal.

1.12.4 Actividad extractiva

En el municipio de San Sebastián Huehuetenango también se lleva a cabo la actividad extractiva, aunque tampoco representa gran importancia económica para los habitantes.

Esta actividad se refiere a la extracción de arena y piedrin a orillas del río Selegua, el cual corre a inmediaciones de dos centros poblados (Pueblo Viejo y Palajachuj) el cual es aprovechado por los pobladores para la extracción de dichos materiales, mismos que son utilizados para la construcción y son comercializados en el Municipio y lugares aledaños.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA, ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS

En el presente capítulo se abordará la situación actual de la crianza, engorde y destace de pollos, actividad que pertenece al sector pecuario. Se tratarán los temas siguientes: producción, tecnología utilizada por los productores, costos, financiamiento, comercialización y la organización existente .

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La crianza, engorde y destace de pollos es una de las principales actividades productivas que llevan a cabo los habitantes del Municipio. Por las condiciones del clima y la topografía del suelo en donde se encuentran las unidades productivas que se dedican a esta actividad, se desarrolla en condiciones aceptables. Esta producción se lleva a cabo en microfincas.

2.1.1 Descripción genérica

Pollo es el nombre genérico que se le da al macho o a la hembra de la especie Gallus Gallus, hasta alcanzar la edad de su reproducción.

La carne de pollo ofrece excelentes cualidades nutricionales, es fácil de digerir debido a que la grasa que posee es exterior a la carne. Su composición química es la siguiente:

- Proteína: es abundante en metionina, el porcentaje total de proteína oscila entre un 25%.
- Carbohidratos: su contenido es bajo, lo que disminuye su valor calórico.
- Vitaminas: contiene vitaminas liposolubles como: A, D, E, y K.
- Minerales: contiene la mayoría de los utilizados por el organismo humano.

Además es un producto que por su precio bajo en comparación con otras carnes, (res, marrano, mariscos), es fácil de adquirir por la población e incluirla en su dieta diaria.

Según datos del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP- la dieta anual recomendada de carne de pollo es de 48 libras.

2.1.2 Variedades

En el mercado existen diferentes clases de pollos de engorde, estas son: “Arbor Acres, Pilch, Hubbard, Indian River y Shaver”⁴ entre otros. Por el área donde se encuentran las unidades productivas que poseen un clima templado la raza que usan los productores es Hubbard que por su consistencia se adapta a estas condiciones.

2.1.3 Características y usos

Las características de la carne de pollo son: contiene un bajo contenido de calorías, 155 por cada 100 gramos para igual cantidad de carne, 28 gramos de proteínas y 63.7 miligramos de colesterol. La grasa que contiene es de 3.2 gramos no se encuentra dentro de la fibras de la carne.

La carne de pollo está clasificada en el grupo de las carnes blancas y el principal uso que se le da es para la alimentación del hombre, preparándola en platillos para su posterior consumo.

2.2 PRODUCCIÓN

Dentro de éste apartado se tratarán los temas: volumen, valor y superficie y el destino que tiene la producción.

⁴ Leonard S, Mercia. Método Moderno de Crianza Avícola. Editorial Continental S. A., de C.V. México 1983, p. 60

2.2.1 Volumen, valor y superficie

Durante la investigación de campo, el volumen de producción que se obtuvo en las unidades productivas fue de 23,800 libras con un valor unitario de Q. 6.50 lo que representa una producción de Q. 154,700.00.

Esta actividad pecuaria representa un aporte del 38% a la actividad económica del Municipio.

2.2.2 Destino de la producción

El destino del producto esta dirigido al mercado local, el cual esta representado por las carnicerías del mercado municipal, tiendas y comedores de la Cabecera Municipal. Durante los días de mercado en el Municipio el producto es vendido de forma directa al consumidor final por los productores que se dedican a la crianza engorde y destace de pollo.

2.3 TECNOLOGÍA

El nivel tecnológico aplicado por los productores se cataloga como un nivel II es decir el de pequeña granja la cual se caracteriza por utilizar aves de raza, alimentación clasificada, bioseguridad aceptable, la crianza la realizan en galeras, el tipo de mano de obra utilizado es familiar y la producción es destinada para la venta.

El proceso de producción que se lleva para la crianza, engorde y destace de pollos es el siguiente:

- **Compra de pollos e insumos**

Esta actividad consiste en la adquisición de pollos de dos días de nacidos, compra de concentrado iniciador y medicamentos en veterinarias ubicadas en la Cabecera Departamental.

- Alimentación nutricional

Consiste en llenar a diario cada uno de los comederos que se encuentran en las galeras, de concentrado y vitaminas.

- Desinfección de quipo y galeras

Consiste en el aseo, desinfección de galeras y equipo conformado por bebederos y comederos.

- Vacunación

Se le aplica a los pollos de 25 días la ampolla Newcastle cepa B-1 y bronquitis en el agua, de 28 a 30 días se les aplica la vacuna contra Gumboro en el agua.

- Preparación al destace

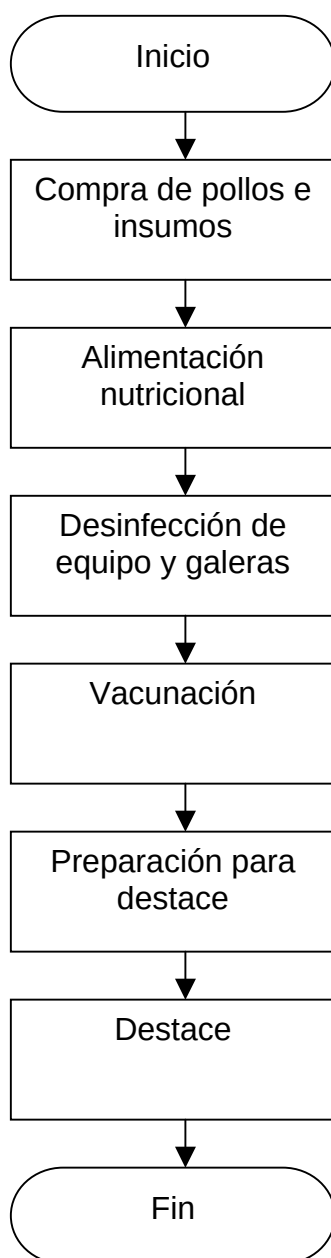
Se seleccionan los pollos de acuerdo al peso que tengan para el destace.

- Destace

Consiste en el sacrificio de las aves para luego introducirlas en un recipiente de agua caliente para el desplumado y por último se asea.

A continuación se presenta el flujograma del proceso productivo:

Figura 1
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Flujograma del proceso de producción
Crianza, engorde y destace de pollos
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo. Grupo EPS., primer semestre 2003

2.4 COSTOS

Los costos según encuestas realizadas en el trabajo de campo así como los reales o imputados, los cuales debería tomar en cuenta el productor para establecer el costo real de la producción, se muestran en el cuadro siguiente:

Cuadro 11
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
**Estado de costo directo de producción de la
crianza, engorde y destace de pollos**
Microfincas-nivel tecnológico II, pequeña granja
Del 1 de julio de 2002 al 30 de junio de 2003
(Cifras en quetzales)

Concepto	Encuesta	Imputados	Variación
Insumos	89,454	89,454	0
Mano de obra	0	64,704	(64,704)
Costos indirectos variables	7,480	28,927	(21,447)
Costo directo de producción	96,934	183,085	(86,151)
Rendimiento anual de pollos	6,800	6,800	
Costo unitario por cabeza	14.26	26.92	(12.67)
Producción anual en libras	23,800	23,800	
Costo por libra de pollo	4.07	7.69	(3.62)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

La variación que existe en los costos según encuesta y costos imputados, se debe a que en los primeros, los productores no toman en cuenta algunos aspectos tal como lo señala la ley para el pago de mano de obra, así como tampoco gastos indirectos variables, dentro de éstos, no toman en cuenta el pago de prestaciones laborales, ni consideran costo alguno por la utilización de material de empaque, dicho resultado queda reflejado con una disminución en el costo unitario obtenido en los datos según encuesta, respecto a los costos reales.

Luego de realizar el análisis del cuadro anterior, se estableció que según los datos de la encuesta efectuada, el 92% del costo calculado, corresponde a los insumos y el restante 8% a los costos indirectos variables, mientras que para los datos imputados o costo real, los insumos representan el 49%, la mano de obra el 35% y los costos indirectos variables el 16%.

▪ Estado de resultados

Es un estado financiero dinámico que muestra la forma en que han funcionado las operaciones de cualquier negocio en un período dado y con base en su análisis se puede visualizar la rentabilidad de las diferentes actividades pecuarias. A continuación se presenta el cuadro que muestra este estado para la crianza, engorde y destace de pollos.

Cuadro 12
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Estado de resultados de la crianza, engorde y destace de pollos
Microfincas-nivel tecnológico II-pequeña granja
Del 01 de julio de 2002 al 30 de junio de 2003
(Cifras en quetzales)

Concepto	Encuesta	Imputados	Variación
Ventas (23,800 libras * Q.6.50)	154,700	154,700	0
(-) Costo directo de producción	96,934	183,085	(86,151)
Ganancia/pérdida marginal	57,766	(28,385)	86,151
(-) Gastos de operación	0	5,494	
Ganancia/pérdida en operación	57,766	(33,879)	91,645
(-) Impuesto sobre la renta (31%)	17,907	0	
Ganancia/pérdida después del ISR	39,859	(33,879)	73,738

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

El cuadro precedente muestra que para la producción de pollos para crianza, engorde y destace se obtiene una ganancia neta de Q.39,859.00, pero al aplicar los aspectos legales la misma se convierte en pérdida, cuyo valor asciende a Q.33,879.00

De conformidad con los datos obtenidos en la encuesta, el costo de producción equivale a un 63% de las ventas, mientras que con los datos imputados esa misma relación se convierte en un 118% lo cual indica que se obtiene una pérdida y los gastos de operación o de administración representan un 4%.

▪ **Rentabilidad**

La rentabilidad es el porcentaje de ganancia que el productor obtiene en el desarrollo de la actividad productiva, mide el éxito o fracaso de una empresa en un período determinado. La información se obtiene del estado resultados, la misma se muestra a continuación.

$$\text{Rentabilidad simple sobre ventas} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas netas}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad simple sobre costo} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Costo directo de producción y gastos}} \times 100$$

Cuadro 13
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Rentabilidad simple de la crianza, engorde y destace de pollos
Microfincas-nivel tecnológico II-pequeña granja
Del 01 de julio de 2002 al 30 de junio de 2003
(Cifras en quetzales)

Datos	Ventas	Costo y gastos	Ganancia / pérdida marginal	Rentabilidad / pérdida Sobre ventas	S/costo de producción
Encuesta	154,700	96,934	57,766	37%	60%
Imputados	154,700	188,579	(33,879)	(22%)	(18%)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

De conformidad con los datos de la encuesta, por cada quetzal vendido, se produce una ganancia del 37% o sean Q.0.37 y por cada quetzal de los costos y gastos se obtiene una ganancia de Q.0.60 igual al 60%. Al tomar todos los componentes de los datos imputados, el resultado es negativo, ya que por cada quetzal de ventas, se obtiene una pérdida de Q.0.22 (22%) y en el caso de los costos y gastos se obtiene también una pérdida de Q.0.18 (18%).

2.5 FINANCIAMIENTO

Cuando la capacidad financiera de los inversionistas no es suficiente para realizar las inversiones, se necesita buscar financiamiento adquiriendo una deuda en bancos, personas particulares, entre otros.

Es necesario analizar los tipos y fuentes de financiamiento con que cuentan los productores que se dedican a la crianza, engorde y destace de pollos en el Municipio.

2.5.1 Tipos

Los tipos de financiamiento son las fuentes con que cuentan los inversionistas para realizar cualquier clase de inversión.

De las cinco unidades productivas dedicadas a la actividad de crianza, engorde y destace de pollos, las que fueron detectadas en el trabajo de campo, cuatro de ellas se autofinancian con recursos económicos propios, la restante unidad productiva además de autofinanciarse, también cuenta con financiamiento externo.

2.5.2 Fuentes

Las fuentes de financiamiento son las probabilidades existentes para obtener recursos financieros para realizar la producción. Se divide en: internas, externas y mixtas.

Las fuentes internas las constituyen los recursos propios del productor, las fuentes externas están representadas por los recursos ajenos como el financiamiento otorgado por los bancos del sistema, personas particulares, etc. Las fuentes mixtas es una combinación de fuentes internas y externas.

Los recursos económicos con que cuentan cuatro de las unidades productivas, son recursos provenientes de ahorros de las ganancias obtenidas de producciones anteriores. La unidad económica que cuenta con financiamiento externo, lo obtiene a través de un prestamista o usurero a una tasa de interés del 20% anual.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Esta actividad permite al productor hacer llegar el producto a los consumidores finales y de esta manera poder satisfacer sus necesidades.

2.6.1 Proceso de comercialización

En el proceso de comercialización existen una serie de operaciones que el productor utiliza para poder trasladar el producto al consumidor final. Estas son: concentración, equilibrio y dispersión.

- **Concentración**

La carne de pollo es un producto perecedero, razón por la cual no lo concentran por mucho tiempo, a lo sumo será un día.

- **Equilibrio**

Existe el balance en el mercado de la oferta y demanda de la carne de pollo, esto debido a que la producción se mantiene constante para satisfacer la demanda.

- **Dispersión**

La distribución se efectúa del productor a los detallistas y consumidor final.

2.6.2 Análisis de la comercialización

Incluye el análisis institucional, funcional y estructural, fases que permiten conocer los entes, procesos y relaciones entre vendedores y compradores.

Análisis institucional

Los participantes directos dentro del proceso de comercialización son los siguientes:

- **Productor**

Es la persona que inicia el proceso de comercialización. Es la persona que se dedica a la crianza, engorde y destace de pollo.

- **Detallista**

Son las personas que tienen como función la venta de la carne de pollo al consumidor final.

- **Consumidor final**

Es la persona que adquiere el producto para fines de consumo.

Análisis funcional

Este análisis comprende cada una de las actividades que intervienen en el proceso de comercialización.

- **Funciones de intercambio**

La compraventa del producto la realiza el productor y los detallistas, utilizan el método de inspección. Se comercializa tomando como base el peso. Para la determinación de precios, los productores se basan en los precios existentes en el mercado o sea los de la competencia, el precio promedio por libra de pollo es de Q.6.50 destazado.

- **Funciones físicas**

La comercialización de la producción inicia por la clasificación, la cual consiste en separar el producto en lotes homogéneos para facilitar la manipulación y distribución del mismo. El almacenamiento se realiza cuando el producto no es vendido en su totalidad. El traslado de la producción la llevan a cabo los productores a través de transporte público o a pie. El embalaje utilizado son recipientes plásticos y en algunas ocasiones utilizan como empaque bolsas de nylon con capacidad de una arroba.

- **Funciones auxiliares**

Los riesgos que existen en la producción de la carne de pollo inicia desde la crianza de los pollos ya que existe un alto grado de mortalidad por enfermedades, por lo que requieren de cuidados especiales. Los riesgos financieros se deben al comportamiento de los precios en el mercado.

Análisis estructural

Se refiere a las relaciones entre oferentes y demandantes. Se enfoca en la manera de cómo funciona el mercado de la carne de pollo en el Municipio. Las fases de este análisis son: estructura , conducta y eficiencia de mercado.

En el Municipio no existe una fuerte competencia en el mercado ya que son pocos los productores que se dedican a esta actividad. La fijación del precio la establece el productor de acuerdo a la oferta en el mercado. Es necesario el traslado inmediato del producto a los detallistas y consumidores finales y así aprovechar la calidad y el peso del producto.

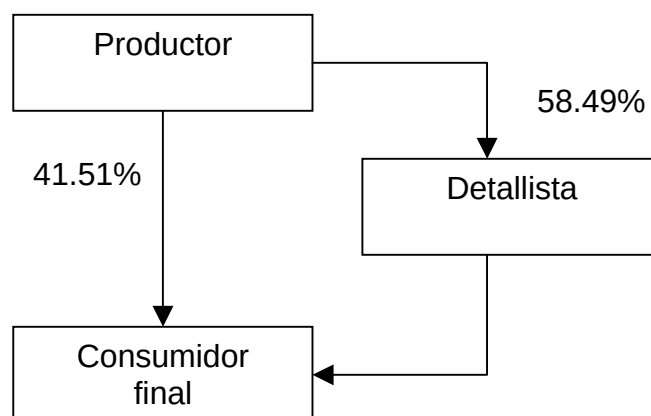
2.6.3 Operaciones de comercialización

Las operaciones de comercialización comprenden el análisis de los canales y márgenes de comercialización.

2.6.3.1 Canal de comercialización

El canal de comercialización existente en esta actividad, se muestra en la figura siguiente:

Figura 2
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Canal de comercialización
Crianza, engorde y destace de pollos
Microfincas
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo. Grupo EPS., primer semestre 2003

La figura anterior muestra que el productor vende la producción al detallista quien es el que tiene una mayor participación pues se le distribuye en un 58.49%, dentro de los detallistas se encuentran: las carnicerías del mercado municipal, tiendas y comedores de la Cabecera Municipal, mientras que al consumidor final se le distribuye un 41.51% y se encuentran representados por aquellas personas que compran en forma directa al productor en los días de mercado.

2.6.3.2 Costos y márgenes de comercialización

Éstos tienen como objetivo principal, generar utilidad a los participantes en el proceso de comercialización, a la vez sufragar los costos y riesgos del mercado. Los márgenes de comercialización en los que incurre el productor se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 14
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Costos y márgenes de comercialización
Crianza, engorde y destace de pollos
Microfincas-nivel tecnológico II- pequeña granja
Año: 2003
(Cifras en quetzales)

Institución	Carne de pollo
% de participación (productor)	86.67
PRECIO DE VENTA PRODUCTOR	6.50
PRECIO DE VENTA DETALLISTA	7.50
Margen bruto de comercialización	1.00
<u>Costos de comercialización</u>	
Almacenaje	0.20
Transporte	0.20
	0.40
Margen neto de comercialización	0.60
% de participacion (detallista)	13.33
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003	

El productor tiene un porcentaje mayor de participación en la actividad de comercialización, muestra que él obtiene el 86.67% del precio final de venta del producto, mientras que el detallista recibe el 13.33% del precio al hacer llegar el producto al consumidor final.

▪ **Margen bruto de comercialización (MBC)**

Es la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor. Se calcula siempre en relación con el precio final o precio pagado por el último consumidor y se expresa en porcentajes, se determina de la forma siguiente:

$$\text{MBC} = \frac{\text{Precio del consumidor} - \text{Precio del productor}}{\text{Precio del consumidor}} \times 100$$

$$\text{MBC} = \frac{7.50 - 6.50}{7.50} \times 100$$

$$\text{MBC} = 13.33 \%$$

El margen bruto de 13.33% significa que por cada Q.1.00 pagado por los consumidores de carne de pollo Q.0.13 corresponden al intermediario y Q. 0.87 al productor.

▪ **Margen neto de comercialización (MNC)**

Es el porcentaje sobre el precio final que percibe la intermediación como beneficio neto, al deducir los costos del mercadeo.

$$\text{MNC} = \frac{\text{Margen bruto de comercialización} - \text{Costos de mercadeo}}{\text{Precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

$$\text{MNC} = \frac{1.00 - 0.40}{7.50} \times 100$$

$$\text{MNC} = 8\%$$

El margen neto de comercialización indica que por cada Q. 1.00 del precio de venta que paga el consumidor final por cada libra de pollo, le corresponde al intermediario una utilidad neta del 8% lo que es equivalente a Q.0.08 después de deducir los costos de comercialización.

▪ **Participación del productor (PDP)**

Es la porción del precio pagado por el consumidor final que corresponden al productor. Se determina de la forma siguiente:

$$\text{PDP} = \frac{\text{Precio pagado por el consumidor} - \text{Margen bruto del mercadeo}}{\text{Precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

$$\text{PDP} = \frac{7.50 - 1.00}{7.50} \times 100$$

$$\text{PDP} = 86.67\%$$

Con base a los cálculos respectivos el productor participa en un 86.67% en el precio final y el detallista el 13.33% restante.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La organización empresarial es un aspecto importante para combinar el trabajo que los individuos o grupos deben efectuar con los elementos necesarios para su ejecución y así lograr que las labores que se realicen sean las mejores.

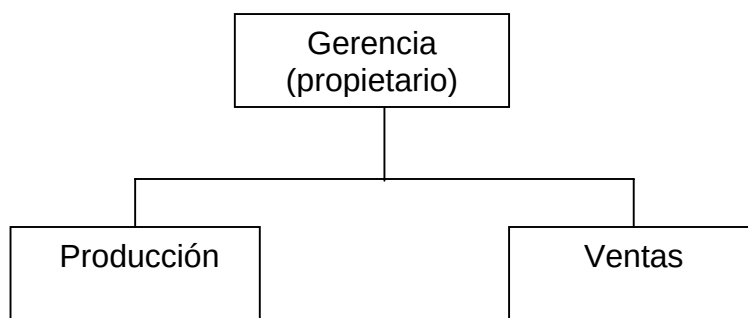
En el municipio de San Sebastián Huehuetenango, no existe ningún tipo de organización en el sector pecuario (comités, asociaciones etc.) que se encargue de fortalecer o mejorar las condiciones de dicha actividad.

Al no estar organizados los productores en esta rama productiva, pierden muchos beneficios tales como: acceso a créditos financieros, asistencia técnica y obtener mejores precios en la compra de insumos, así como no lograr la expansión del mercado. La actividad de crianza, engorde y destace de pollos es una de las más importantes en la actividad pecuaria del Municipio, pues constituye una fuente de ingresos para los pobladores del lugar.

Al estar organizados lograrían concentrar todas las actividades necesarias para poder lograr los objetivos que se propongan y podrían aplicar en alguna medida procesos administrativos para poder ejecutar las actividades que requiere esta actividad pecuaria.

El tipo de organización existente entre los productores en el sector pecuario, en particular en la actividad de crianza, engorde y destace de pollos, es familiar, con un sistema de organización lineal o militar, el gerente transmite las órdenes en forma directa a producción y ventas, lo que indica la existencia de una sola línea de autoridad para cada persona. El diseño organizacional observado se muestra en la siguiente figura:

Figura 3
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Estructura organizacional
Crianza, engorde y destace de pollos
Microfincas
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo. Grupo EPS., primer semestre 2003

Las funciones principales que realizan las unidades administrativas son las siguientes:

- Gerencia

El papel de gerente lo desempeña el propietario de la unidad productiva o sea el padre de familia. Se encarga de la compra de los pollos, velar porque existan los insumos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo y que los empleados cumplan sus instrucciones.

- Producción

Esta actividad esta a cargo de los hijos del propietario y se encargan de la limpieza de las galeras, la alimentación y destace de los pollos.

- Ventas

Actividad que también es llevada a cabo por los hijos del propietario, se encargan de distribuir el producto a los detallistas (carnicerías del mercado, tiendas y comedores municipales) y al consumidor final.

En resumen, los productores que se dedican a la crianza, engorde y destace de pollos, presentan varias deficiencias, entre estas se encuentran:

- No cuentan con ningún tipo de organización, lo que les limita una comercialización adecuada del producto.
- Carecen de asistencia técnica.
- El nivel tecnológico dentro del cual llevan a cabo el proceso productivo les limita incrementar los volúmenes de producción.

2.8 PROPUESTA DE SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Después de analizar la situación en la actividad pecuaria (crianza, engorde y destace de pollos) del Municipio, se propone la organización de un comité, el cual se denominará “Comité de Avicultores San Sebastián” el cual deberá suscribirse a Gobernación Departamental a través de un acta y cumplir con los

demás requisitos que les permitirá tener personería jurídica. El Comité agrupará a los pequeños productores que se dediquen a la actividad mencionada para que obtengan beneficios tales como: planificación del proceso productivo, control en los insumos, acceso a créditos y una comercialización adecuada del producto.

Se deberán organizar y formar en una junta directiva la cual será la encargada de dirigir el Comité para su buen funcionamiento. Se ubicará en la Cabecera Municipal, en donde se abrirá una oficina en la que se atenderán los diferentes problemas e inquietudes que presenten los miembros.

Para la formación del Comité como una organización, se deberá cumplir con el siguiente marco jurídico:

- Normas externas

Dentro de las normas externas sobre las cuales se regirá el Comité se encuentran:

- Constitución Política de la República de Guatemala (Dto. 52-87)
- Código Municipal (Dto. 12 – 2002)
- Código de Salud (Dto. 90 – 97)
- Código de Trabajo (Acdo. Gubernativo 23 – 99)
- Ley del Impuesto Sobre la Renta I.S.R. (Dto. 26 – 92)
- Ley del Impuesto al Valor Agregado I.V.A. (Dto. 27 – 92)

- Normas Internas

Las normas internas que regularán las actividades del Comité serán de observancia general para todo los miembros y serán las siguientes:

- Acta de constitución
- Nombramiento del representante legal

Los objetivos que se pretende alcanzar con la formación del Comité son:

- General

Generar beneficios económicos a cada uno de los miembros a través de la producción y comercialización del producto.

- Específicos

- Incentivar la actividad pecuaria en los habitantes del Municipio
- Desarrollar el nivel social y económico del Municipio
- Crear nuevas fuentes de trabajo
- Comercializar de forma adecuada el producto

El Comité se encargará de: obtener asistencia técnica para cada miembro, establecer un fondo para iniciar las operaciones a través de un aporte económico mensual por parte de cada miembro, establecer fuentes de financiamiento, así como informar sobre la situación en la que se encuentra el Comité

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVOS

A continuación se presenta la propuesta de inversión a nivel de idea denominada: producción de huevos. Esta propuesta se realizó con el propósito de diversificar las actividades económicas en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, con el objeto de elevar el nivel de vida de los habitantes del lugar debido a que existe potencial para su desarrollo y comercialización.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La producción de huevos es una actividad pecuaria que constituye una excelente alternativa de ingresos para la población del Municipio. Se creará una granja avícola que se dedicará a la producción y comercialización del producto.

Los beneficiarios en este proyecto serán quince personas y sus respectivas familias, se organizarán en forma de Comité el cual se denominará “Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá”. Con este tipo de organización se busca incrementar la generación de ingresos y elevar el nivel socioeconómico de las personas que participarán en el proyecto a través de un mejor aprovechamiento del mercado y el establecimiento de canales de comercialización.

3.1.1 Presentación del producto

El producto se clasificará de acuerdo a su tamaño para luego hacer su presentación en cartones de 30 unidades para su respectiva venta en el mercado departamental.

3.1.2 Producción anual

La producción anual será de 693,500 huevos lo que equivale a 23,117 cartones de 30 unidades que integran 1,916 cajas. Se considera un 5% de merma, la producción será constante hasta el quinto año.

3.1.3 Mercado meta

El mercado meta que se persigue con la implementación del proyecto, es el mercado del departamento de Huehuetenango.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Durante la investigación de campo se observó, que la población del Municipio se dedica a la actividad: crianza, engorde y destace de pollos, es por eso que se propone el presente proyecto para que los productores puedan diversificar la actividad pecuaria y así incrementar la participación del sector pecuario en la actividad económica del municipio de San Sebastián Huehuetenango, a través de la creación de unidades productivas que se dediquen a la producción de huevos para poder satisfacer la demanda en el mercado departamental, ya que el huevo es un producto que esta incluido en la dieta diaria del ser humano.

Por tal razón es necesario incentivar a los productores del lugar, para que aprovechen al máximo los recursos disponibles como mano de obra y condiciones climatológicas para que realicen el proyecto y así contribuir al desarrollo económico y social del Municipio.

3.3 OBJETIVOS

A continuación se presenta el objetivo general y los objetivos específicos que se pretende alcanzar con la creación del proyecto.

3.3.1 Objetivo general

Fomentar el desarrollo socioeconómico del municipio de San Sebastián Huehuetenango, a través de una propuesta de inversión productiva para pequeños y medianos productores que les permita mejorar el nivel de vida con la creación de fuentes de empleo.

3.3.2 Objetivos específicos

- Implementar técnicas y procedimientos adecuados a la producción avícola.
- Contribuir al desarrollo avícola y rural por medio de la diversificación de productos.
- Crear fuentes de trabajo para generar ingresos a los pequeños y medianos productores.
- Desarrollar un modelo empresarial que les permita buscar y enfrentar nuevos mercados con mejores beneficios y oportunidades.
- Orientar a los productores en la implementación de un adecuado proceso de comercialización, para satisfacer el mercado existente.
- Implementar un proyecto rentable que permita el desarrollo del Municipio.

3.4 ASPECTOS DE MERCADO

A través de este estudio se pretende analizar la oferta, demanda, precio y comercialización del producto, teniendo como finalidad determinar la existencia de un número considerable de demandantes para poder llevar a cabo el proyecto.

3.4.1 Descripción del producto

“Biológicamente se define el huevo como un cuerpo casi esférico procedente de la segmentación de la célula huevo (célula resultante de la unión de gametos) y que contiene el germen de un nuevo ser y las sustancias de las cuales se nutrirá.

El huevo es el producto de la puesta de animales ovíparos, contienen un alto valor nutritivo, pues el vitelo que contiene que debe servir de alimento al embrión en sus primeras fases de desarrollo, es muy rico en proteínas.

Los huevos de aves son los de mayor consumo en países industrializados, tanto en ciudades como en el campo. Se preparan de diversas formas: pasados por agua o mollets (solo se cuece la clara), duros (se cuecen tanto la clara como la yema), pasados por agua de modo que la clara quede blanda, escalfados (cocidos sin cáscara en un líquido hirviente), revuelto (fritos en sartén removiéndolos con otros productos), estrellados (fritos en aceite), en tortilla (mezclando clara y yema) y crudos (se toman perforando un pequeño orificio en la cáscara). Además, con ellos se elaboran numerosos platos, salsas y productos de repostería. No requiere refrigeración para su conservación.”⁵

▪ Valor nutritivo

“El huevo es el alimento que contienen las proteínas más completas y un alto valor biológico, hasta el punto que los expertos en nutrición lo consideran el patrón proteico de referencia. Un huevo es capaz de aportar el 50% de las necesidades proteicas diarias. El huevo es muy nutritivo y energético, rico en agua, albúmina (proteínas), grasas, sales minerales, hierro, azufre y vitaminas A, B, D y E.

⁵ <http://www.eresMas.Nutrición.Elhuevo.com>

El huevo tiene una composición de 10.8 gramos de proteína, 6.1 gramos de grasa total, 31.1 gramos de carbohidratos, 45 miligramos de calcio, 152 miligramos de fósforo y 2.1 miligramos de hierro.

La yema es la solución de albúmina, una proteína de elevado valor energético, rica en aminoácidos lisina, metionina y triptófano, La yema contiene proteínas, grasas neutras, lecitinas, colesterol, hierro y vitamina A.”⁶ En el mercado se establece la variedad en base a las siguientes características:

▪ **Tamaño**

El peso del huevo oscila entre 40 y 70g. En el mercado nacional en base a su tamaño se clasifica en :

- Piwwi
- Pequeño
- Mediano
- Grande

▪ **Color**

- Blanco
- Rosado

3.4.2 Demanda

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que en el mercado se requieren para buscar la satisfacción de una necesidad específica.

A nivel Centroamericano, Guatemala ocupa el tercer lugar en consumo de este alimento básico, el comportamiento de la demanda en la República se estima, un consumo per cápita de 240 unidades de huevos al año, o sea 20 docenas

⁶ ibid

según datos proporcionados por la Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación –FAO-

▪ **Demanda potencial**

Para la presente propuesta la demanda potencial se calculó a partir del consumo per cápita que la población debería consumir sin considerar su capacidad de pago.

En el siguiente cuadro se describe la demanda potencial histórica y proyectada, misma que se calcula sobre la base de la población delimitada multiplicada por el consumo per cápita.

Cuadro 15
Departamento de Huehuetenango
Demanda potencial histórica y proyectada
Período 1998 - 2007

Año	Población /1	Factor 0.90	Población delimitada	Consumo per cápita sugerido /2 docenas	Demanda potencial docenas
1998	732,820	0.90	659,538	20	13,190,760
1999	759,732	0.90	683,759	20	13,675,176
2000	787,632	0.90	708,869	20	14,177,376
2001	816,557	0.90	734,901	20	14,698,026
2002	846,544	0.90	761,890	20	15,237,792
2003	877,632	0.90	789,869	20	15,797,376
2004	909,862	0.90	818,876	20	16,377,516
2005	943,276	0.90	848,948	20	16,978,968
2006	977,916	0.90	880,124	20	17,602,488
2007	1,013,829	0.90	912,446	20	18,248,922

/1 Cifras proyectadas con base en datos históricos INE, X Censo Nacional de Población y V de Habitación.

/2 Consumo Per cápita según -FAO-.

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística -INE- y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación -FAO-

Para la determinación de la demanda potencial, es necesario delimitar la población en un 90% que incluye a las personas que consumen el producto, dentro del 10% restante se encuentra la población de niños que por su edad no consumen el producto y aquellas personas que por razones de salud o gustos personales no lo consumen.

La demanda potencial de la producción de huevos, a ido creciendo año con año, esto significa que durante los cinco años anteriores los consumidores estuvieron en la capacidad de adquirir el producto para mantenerlo en su dieta alimenticia.

- **Consumo aparente**

Se refiere al consumo real de un producto bajo condiciones de un precio determinado, es un indicador que señala la relación entre la producción, las importaciones y las exportaciones del producto.

Debido a la inexistencia de datos estadísticos a nivel departamental, el consumo aparente estará reflejado en la oferta total.

- **Demanda Insatisfecha**

La demanda insatisfecha es un indicador de que la oferta no satisface toda la demanda que el producto tiene.

El siguiente cuadro muestra la demanda insatisfecha histórica y proyectada, mismas que se constituyen por la demanda potencial y el consumo aparente.

Cuadro 16
Departamento de Huehuetenango
Demanda insatisfecha histórica y proyectada
Período 1998 - 2007
(En docenas)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
1998	13,190,760	7,328,200	5,862,560
1999	13,675,176	7,597,320	6,077,856
2000	14,177,376	7,876,320	6,301,056
2001	14,698,026	8,165,570	6,532,456
2002	15,237,792	8,465,440	6,772,352
2003	15,797,376	8,776,320	7,021,056
2004	16,377,516	9,098,620	7,278,896
2005	16,978,968	9,432,760	7,546,208
2006	17,602,488	9,779,160	7,823,328
2007	18,248,922	10,138,290	8,110,632

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación -FAO-

Al observar la demanda insatisfecha que ha existido en los cinco años anteriores, se puede considerar que el proyecto es factible ya que es un producto que cuenta con mercado potencial.

Para los próximos cinco años la demanda insatisfecha del producto va en aumento, esto se debe al aumento de la población durante el período de estudio lo cual garantiza un mercado seguro.

3.4.3 Oferta

La oferta es la cantidad de bienes y servicios que cierto número de oferentes (productores) están dispuestos poner a disposición del mercado a un precio determinado.

Por la inexistencia de datos estadísticos de producción de huevos a nivel departamental se establecerá la oferta total tomando como base los siguientes criterios:

- Utilizar como base datos a nivel nacional de producción, importaciones, exportaciones y población.
- Para determinar la oferta total aplicar la fórmula siguiente: producción más importaciones menos exportaciones a nivel nacional.
- Dividir la oferta total entre la población para determinar el consumo per cápita real.

El siguiente cuadro muestra la oferta histórica y proyectada del producto.

cuadro 17
Departamento de Huehuetenango
Oferta total histórica y proyectada
Período 1998 - 2007

Año	Población	Consumo Per cápita real docenas	Oferta total docenas
1998	732,820	10	7,328,200
1999	759,732	10	7,597,320
2000	787,632	10	7,876,320
2001	816,557	10	8,165,570
2002	846,544	10	8,465,440
2003	877,632	10	8,776,320
2004	909,862	10	9,098,620
2005	943,276	10	9,432,760
2006	977,916	10	9,779,160
2007	1,013,829	10	10,138,290

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación -FAO-. Hoja de balance de alimentos

Como se puede observar en el cuadro anterior, la oferta total del departamento refleja un incremento constante, lo que conlleva a considerar viable la propuesta

de inversión en los próximos cinco años debido a que la población refleja en la misma proporción un índice de crecimiento.

3.4.4 Precio

El precio unitario establecido para la venta será de Q.0.60 y el cartón de 30 unidades será de Q.18.00, precio ofrecido al detallista, esto para un tamaño mediano.

El precio de venta está influenciado por factores económicos, como el precio en el mercado, la fluctuación de la oferta y la demanda, los costos de producción y el margen de utilidad que se puede ver afectado por estos factores.

3.4.5 Comercialización

El proyecto pretende utilizar las vías comerciales adecuadas para que el producto llegue en buena forma y calidad al consumidor.

3.4.5.1 Proceso de comercialización

Todo proceso de comercialización para poder coordinar todas sus actividades, se conforma de tres etapas que son las siguientes:

- **Concentración**

Es reunir la producción en un centro o punto determinado. Los productores serán los encargados de recolectar el producto con el propósito de concentrarlo en la bodega para su posterior venta.

- **Equilibrio**

El equilibrio indica que debe existir un balance entre demanda y oferta. Para mantener equilibrio en el mercado se contactarán a más detallistas que permitan lograr un nivel de producción y demanda constante.

- **Dispersión**

Es la parte del proceso de comercialización que busca la forma de poder hacer llegar el producto al consumidor final.

El Comité tendrá la mayor participación en el proceso de dispersión ya que éste se encargará de distribuir el producto a los detallistas quienes lo harán llegar al consumidor final.

3.4.5.2 Análisis de la comercialización

Esta integrada por tres aspectos: institucional, funcional y estructural los cuales se desarrollan a continuación:

- **Instituciones de la comercialización**

Este enfoque realiza un estudio de los diferentes entes que participan en las actividades de comercialización que por su carácter permanente logran categorización.

Las instituciones que participarán en el proceso de comercialización serán: comité, detallista y consumidor final.

- **Comité**

Facilitará la comercialización de la producción al distribuirla al detallista.

- **Detallista**

Será el intermediario, el cual tendrá la función de trasladar la producción al consumidor final.

- **Consumidor final**

Es la persona que adquiere el producto para fines de consumo.

▪ **Funciones de la comercialización**

En el proceso de transferencia del producto para hacerlo llegar al consumidor final debe considerarse el tiempo, forma y posesión del mismo. Las funciones de la comercialización son: intercambio, físicas y auxiliares.

Funciones de intercambio

Consiste en el traspaso de propiedad de un bien o producto que genera utilidad durante el cambio de posesión del mismo.

Las funciones de intercambio se efectuarán de la siguiente manera:

- **Compra – venta**

Esta actividad es la función de intercambio que permite tener derecho de posesión del producto.

Para la realización de la compra-venta se utilizará el método por inspección.

- **Determinación del precio**

Establecer el precio depende de los costos y ganancias que pretende percibir el productor.

El precio unitario establecido para la venta será de Q.0.60 y el cartón de 30 unidades será de Q.18.00, precio ofrecido al detallista, esto para un tamaño

mediano. Será determinado por el Comité en base a los costos de producción y comercialización, también se registrarán en base a los precios del mercado.

Funciones físicas

El manejo, traslado y concentración del producto es parte de las funciones físicas, lo que conlleva transferencia de propiedad del producto en el recorrido del productor al consumidor. Dentro de estas funciones se encuentran:

- **Acopio**

Es la concentración del producto en un determinado lugar. Esta función la llevarán a cabo los productores.

- **Almacenamiento**

El almacenamiento se realizará en la unidad productora en una bodega la cual tendrá las condiciones necesarias para mantener el producto.

- **Embalaje**

El embalaje a utilizar serán cartones con capacidad de 30 unidades y luego estos serán colocados en cajas con capacidad de 12 cartones para su posterior traslado.

Funciones auxiliares

Las funciones auxiliares sirven de apoyo a las funciones físicas, implica el conocimiento de los requerimientos del mercado, los riesgos que el producto corre, así como la competencia y sus precios.

- **Información de precios y mercados**

Los productores identificarán la segmentación de mercados, contactos con clientes y funciones enfocadas a la comercialización.

El productor debe mantenerse informado y/o actualizado de la participación de la competencia tanto en precios como oferta

- **Aceptación de riesgos**

Los riesgos tanto en el cuidado de las gallinas como en la producción, correrán a cuenta del Comité.

3.4.5.3 Operaciones de comercialización

En las operaciones de comercialización se estudian los canales, costos y márgenes de comercialización y se dan de la siguiente manera:

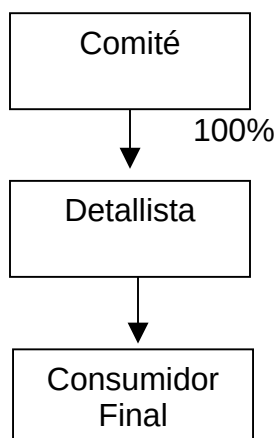
▪ **Canal de comercialización**

El producto deberá comercializarse a través del canal de comercialización propuesto.

En la siguiente figura se muestra el canal de comercialización propuesto.

Figura 4
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango

Proyecto: Producción de huevos
Canal de comercialización propuesto
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo. Grupo EPS., primer semestre 2003

La figura anterior muestra que el Comité venderá al detallista el 100% de la producción, luego el detallista se encargará de vender el producto en forma directa al consumidor final.

▪ **Costos y márgenes de comercialización**

Los márgenes de comercialización determinan la participación que tienen los intermediarios en el proceso de comercialización y se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 18
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Márgenes de comercialización
Año: 2003
(Cifras en quetzales)

Institución	Cartón de huevos
% de Participación (productor)	94.74
PRECIO DE VENTA COMITÉ	18.00
PRECIO DE VENTA MINORISTA	19.00
Margen Bruto de Comercialización	1.00
<u>Costos de Comercialización</u>	
Almacenaje	0.25
Transporte	0.25
	0.50
Margen Neto de Comercialización	0.50
% de Participacion (minorista)	5.26

El precio de venta de huevos por cartón de 30 unidades

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

El cuadro anterior muestra que la compra venta entre el Comité y detallista origina un margen bruto de Q.1.00 que al restarle los gastos de mercadeo obtiene un margen neto de Q.0.50 por cada cartón de huevos. Además con la participación de un solo intermediario, el precio de venta para el consumidor final no es elevado. Entre más participantes existan en el proceso de comercialización, menos es la rentabilidad para cada participante y sería más elevado el precio ofrecido al consumidor final.

▪ **Margen bruto de comercialización (MBC)**

Es la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor. Se calcula siempre en relación con el precio final o precio pagado por el último consumidor y se expresa en porcentajes, se determina de la forma siguiente:

$$\text{MBC} = \frac{\text{Precio del consumidor} - \text{Precio del productor}}{\text{Precio del consumidor}} \times 100$$

$$\text{MBC} = \frac{19.00 - 18.00}{19.00} \times 100$$

$$\text{MBC} = 5.26 \%$$

El margen bruto de 5.26% significa que por cada Q.1.00 pagado por los consumidores de huevos Q. 0.0526 corresponden al intermediario y Q. 0.9474 al productor.

▪ **Margen neto de comercialización (MNC)**

Es el porcentaje sobre el precio final que percibe la intermediación como beneficio neto, al deducir los costos del mercadeo.

$$\text{MNC} = \frac{\text{Margen bruto} - \text{Costos de mercadeo}}{\text{Precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

$$\text{MNC} = \frac{1.00 - 0.50}{19.00} \times 100$$

$$\text{MNC} = 2.63\%$$

El margen neto de comercialización indica que por cada Q.1.00 del precio de venta que paga el consumidor final por cada cartón de huevos, le corresponde al

intermediario una utilidad neta del 2.63% lo que es equivalente a Q.0.0263 después de deducir los costos de comercialización.

▪ **Participación del productor (PDP)**

Es la porción del precio pagado por el consumidor final que corresponden al productor. Se determina de la forma siguiente:

$$\text{PDP} = \frac{\text{Precio pagado por el consumidor} - \text{Margen bruto del mercadeo}}{\text{Precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

$$\text{PDP} = \frac{19.00 - 1.00}{19.00} \times 100$$

$$\text{PDP} = 94.74 \%$$

Con base a los cálculos respectivos el productor participa en un 94.74% en el precio final y el detallista el 5.26% restante.

3.5 ASPECTOS TÉCNICOS

Este estudio pretende establecer la factibilidad técnica así como aportar información para conformar los flujos de fondos del proyecto, específicamente en lo relativo al monto de la inversión y a los costos de producción del producto.

3.5.1 Localización del proyecto

Para el desarrollo de la propuesta se determinó la localización y ubicación apta para llevarla a cabo, se tomaron en cuenta varios aspectos tales como: el lugar adecuado para realizar las operaciones del proceso productivo, cercanía de fuentes de insumos y considerándose el más importante, evitar problemas ambientales en el área urbana

3.5.1.1 Macro - localización

El proyecto se ubicará en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango, ubicado en el Kilómetro 277 de la carretera Interamericana.

3.5.1.2 Micro - localización

Específicamente el proyecto estará localizado en el caserío Sujal de la aldea Quiajolá, ubicada a tres kilómetros de la Cabecera Municipal.

3.5.2 Tecnología

El nivel tecnológico que requiere el proyecto, será la utilización de comederos, bebederos, bomba para fumigar y un depósito de agua, tecnología que no representa un alto costo.

3.5.3 Tamaño y duración del proyecto

El proyecto se ubicará en un terreno con una extensión de 1,200 metros cuadrados en donde se ubicarán dos galeras que miden 150 metros cuadrados cada una, con un promedio de 1,000 gallinas por galera.

La producción proyectada para el primer año asciende a un huevo diario por gallina, se considera un 5% de merma lo que da como resultado 693,500 huevos anuales, equivalentes a 23,117 cartones, con una producción constante hasta el quinto año, queda estable el número de gallinas hasta el segundo año del proyecto. Para el incremento de la producción de huevos se incorporarán productores que decidan dedicarse a ésta actividad pecuaria. La duración de la propuesta de inversión será como mínimo de cinco años.

3.5.4 Recursos

Los recursos necesarios para desarrollar el proyecto se describen a continuación:

- **Humanos**

La capacidad empresarial será lo más importante para el desarrollo del proyecto, con la colaboración de personas idóneas para el desempeño de los puestos que se requieran. El comité propuesto contará con una Asamblea General, la que estará representada por el Consejo Directivo, quienes se encargaran de elegir el personal con la capacidad que el proyecto requiera.

Se necesita personal en el área de producción, que se encargue del cuidado de las gallinas, así como personal para administración, distribución y comercialización del producto.

- **Físicos**

Para ejecutar el proyecto se requiere de: un terreno de 1,200 metros cuadrados, en el cual se ubicarán dos galeras con las siguientes características: piso de cemento, techo de lámina de zinc y ventilación con malla. Se requerirá de 100 comederos, 100 bebederos, un depósito de agua y una bomba para fumigar, además de un área para almacenar la producción y un área para llevar a cabo las labores administrativas.

- **Financieros**

Para llevar a cabo el presente proyecto, se determinó que se necesita de un capital inicial de Q.85,438.00. Con esta cantidad se adquirirán los activos tangibles e intangibles. Dentro de éstos se encuentran: terrenos, equipo avícola, mobiliario y equipo y los gastos de organización.

3.5.5 Producción

El volumen de producción determinado para la propuesta es de 693,500 unidades (57,792 docenas) esto equivale a 23,117 cartones con un valor de Q. 319,014.60.

3.5.6 Proceso de producción

El proceso de la producción de huevos comprenderá varias fases, desde el inicio hasta la finalización de la producción y se describe de la manera siguiente:

- **Compra de pollitas**

Se compraran pollitas de 18 semanas de nacidas, en las veterinarias de la cabecera departamental de Huehuetenango.

- **Distribución en galeras**

Antes de colocar las pollitas en las galeras se deben limpiar y desinfectar las mismas, en donde se van a tener con su equipo de alimentación, los bebederos y comederos estarán a una altura apropiada. Se colocaran con espacio de concentración de ocho pollitas por metro cuadrado.

- **Vacunación**

Consiste en aplicar una dosis de Newcastle en los ojos.

- **Alimentación**

Se verificará a diario el nivel de agua de los bebederos y cantidad de concentrado en los comederos en cada una de las galeras.

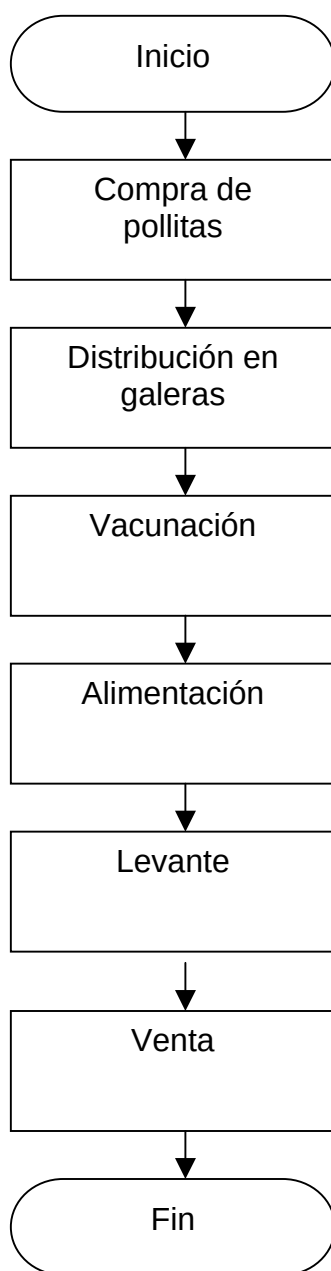
- **Recolección de huevos (levante)**

Se recogerá de cada una de las camas la producción diaria para proceder a almacenarla.

- Venta

Consistirá en el proceso de venta de la producción.

Figura 5
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Flujograma del proceso de producción
Año: 2003

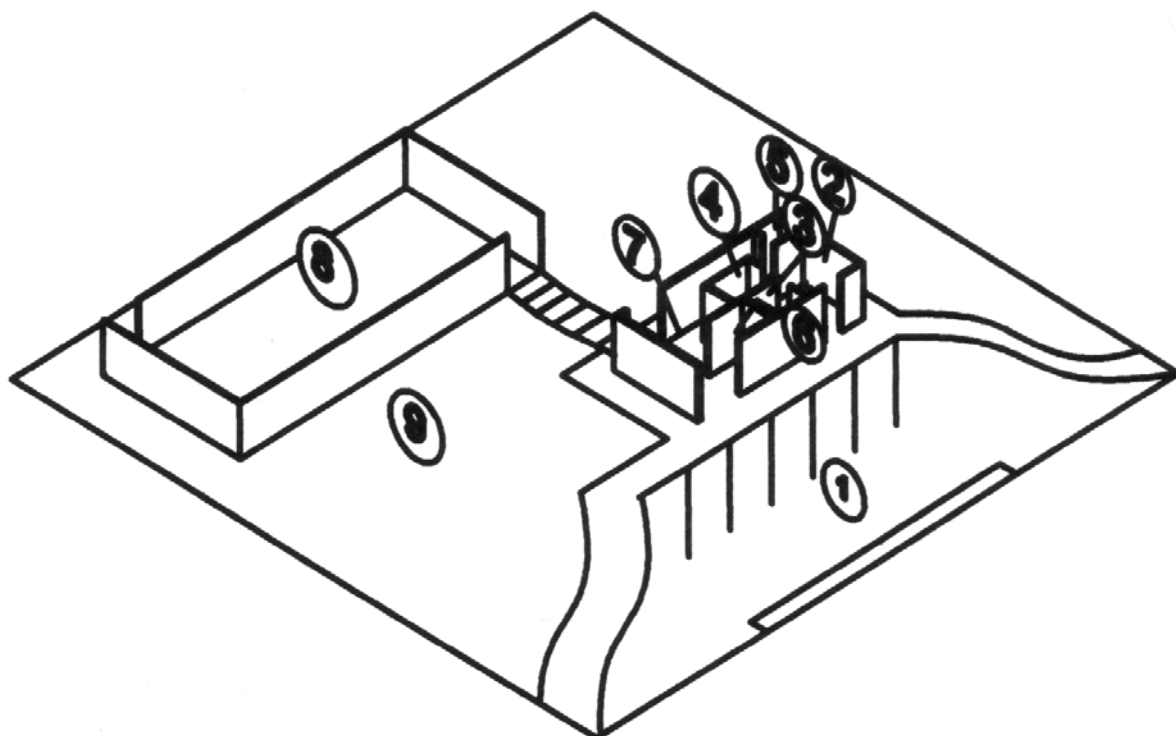


Fuente: Investigación de campo. Grupo EPS., primer semestre 2003

3.5.7 Distribución en planta

Las instalaciones para el funcionamiento del proyecto, deberán contar con un terreno de 1,200 metros cuadrados, en el que se instalarán dos galeras de 150 metros cuadrados cada una con un promedio de 1,000 gallinas por galera, una bodega y una oficina en donde se llevarán a cabo las labores administrativas del Comité, éstas tendrán seis metros de ancho y cinco metros de largo.

Figura 6
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Distribución en planta
Año: 2003



1. Parqueo
2. Sala de Espera
3. Oficina de Administración
4. Clínica Veterinaria
5. Servicio Sanitario
6. Bodega
7. Centro de Acopio
8. Área de Producción
9. Área Verde

3.6 ASPECTOS FINANCIEROS

“Este estudio busca establecer la factibilidad de obtener los recursos requeridos para la inversión del proyecto, así como aportar al flujo de fondos con información sobre los gastos financieros e impuestos a las utilidades”⁷

3.6.1 Inversión

Es todo desembolso que se efectúa en un tiempo determinado para implementar una nueva unidad productiva, por medio de la cual se obtienen los medios necesarios para desarrollar un proceso productivo que redunde en beneficios para los inversionistas.

3.6.1.1 Inversión fija

Para efectos del presente proyecto la inversión fija esta integrada por: construcción de instalaciones, compra del terreno, equipo avícola, mobiliario y equipo, herramientas, la compra de un vehículo y gastos de organización.

A continuación se presenta el cuadro correspondiente:

⁷ Miguel Angel Zea Sandoval. Formulación y Evaluación de Proyectos. Secretaría General de Planificación –SEGEPLAN-. Guatemala 1993. p.159

Cuadro 19
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Inversión Fija
Año: 2003
(Cifras en quetzales)

Descripción	Subtotal	Total
TANGIBLES		
Terrenos	4,800.00	4,800.00
Istalaciones		38,000.00
Galera	18,000.00	
Oficina y bodega	20,000.00	
Equipo para galera		9,749.00
Bebederos	4,000.00	
Comederos	3,200.00	
Depósito de agua	500.00	
Bomba fumigadora	400.00	
Cajas plásticas	1,480.00	
Carreta de mano	125.00	
Cubetas	36.00	
Palanganas	8.00	
Mobiliario y equipo		1,275.00
Escritorio	300.00	
Sillas	225.00	
Máquina de escribir	500.00	
Calculadora-sumadora	250.00	
Herramientas		114.00
Rastrillo	25.00	
Pala	35.00	
Escoba	54.00	
Vehículos		30,000.00
Pick up	30,000.00	
INTANGIBLES		
Gastos de organización		1,500.00
Asesoría técnica	500.00	
Honorarios prof. (escritura)	1,000.00	
Total inversión fija		85,438.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

El total de la inversión fija es de Q.85,438.00 y está compuesta por la compra de un terreno en el caserío Sujal de la Aldea Quiajolá, en donde se tiene contemplado la construcción de dos galeras, una bodega y una oficina, el equipo avícola está integrado por los bebederos, comederos, bomba para fumigar, depósito para agua, etc. Se tiene previsto adquirir un vehículo tipo pick up que servirá para la compra de insumos y cuando sea necesario para distribuir el producto, mobiliario y equipo y gastos de organización.

3.6.1.2 Capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo, no es más que el capital que la empresa necesita para iniciar sus operaciones y está integrado por los insumos, mano de obra, gastos indirectos variables y fijos del proyecto, los que se describen a continuación:

Cuadro 20
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Inversión en capital de trabajo
(Cifras en quetzales)
Año: 2003

Descripción	Subtotal	Total
INSUMOS		85,905.00
Gallinas	70,000.00	
Concentrados	15,750.00	
Vacunas	25.00	
Vitaminas	30.00	
Desinfectantes	100.00	
MANO DE OBRA		2,552.00
Encargados de la granja	2,052.00	
Bonificacion	500.00	
COSTOS INDIRECTOS VARIABLES		1,920.00
Cuota patronal IGSS	219.00	
Prestaciones laborales	627.00	
Agua	5.00	
Aserrin	91.00	
Nylón para cortinas	55.00	
Imprevistos	923.00	
GASTOS VARIABLES DE VENTA		995.00
Combustibles	500.00	
Cartones separadores de huevos	495.00	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		3,347.00
Sueldo contador-administrador	1,400.00	
Bonificación incentivo	250.00	
Cuota patronal IGSS	149.00	
Prestaciones laborales	428.00	
Papelería y útiles	60.00	
Energía eléctrica	60.00	
Repuestos y reparaciones	1000.00	
TOTAL		94,719.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

El cuadro anterior determina que la inversión de capital de trabajo asciende a Q.94,719.00 monto necesario para iniciar la producción y administración del proyecto.

Del total del monto necesario, los insumos que están integrados por la compra de gallinas, concentrados, vacunas, vitaminas y desinfectantes representan el mayor porcentaje del mismo 90.69%. La mano de obra, otros gastos, gastos variables de venta y los gastos de administración representan: el 2.69%, 2.03%, 1.05% y 3.53% respectivamente.

3.6.1.3 Inversión total

La inversión total del proyecto está integrada por la inversión fija más la inversión en capital de trabajo.

Cuadro 21
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Inversión total
Año: 2003
(Cifras en quetzales)

Descripción	Subtotal	Total
Inversión fija		85,438.00
Terreno	4,800.00	
Instalaciones	38,000.00	
Equipo para galeras	9,749.00	
Mobiliario y equipo	1,275.00	
Herramientas	114.00	
Vehículos	30,000.00	
Gastos de organización	1,500.00	
Capital de trabajo		94,719.00
Insumos	85,905.00	
Mano de obra	2,552.00	
Otros costos	1,920.00	
Gastos variable de venta	995.00	
Gastos de administración	3,347.00	
Total		180,157.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

La inversión total del proyecto asciende a Q 180,157.00; del cual el 47.42% corresponde a la inversión fija, y el 52.58% al capital de trabajo.

3.6.2 Estados financieros

Éstos muestran la situación económica de una empresa, la capacidad de pago de la misma a una fecha determinada, pasada, presente o futura; o bien el resultado de operaciones obtenidas en un período o ejercicio pasado, presente o futuro en situaciones normales o especiales.

3.6.2.1 Costo de producción

Es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien o producto. Los recursos incluyen: materia prima, mano de obra y gastos de fabricación. Para determinar el costo de producción se utilizó el sistema de costeo directo.

Cuadro 22
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Costo directo de producción
Del 01 de julio al 30 de junio de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	259,620	259,620	259,620	259,620	259,620
Gallinas	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000
Concentrado	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000
Vacunas	100	100	100	100	100
Vitaminas	120	120	120	120	120
Desinfectantes	400	400	400	400	400
Mano de obra	30,624	30,624	30,624	30,624	30,624
Sueldo mensual	24,624	24,624	24,624	24,624	24,624
Bonificación	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Costos directos variables	23,036	23,036	23,036	23,036	23,036
Cuota patronal IGSS	2,627	2,627	2,627	2,627	2,627
Prestaciones laborales	7,523	7,523	7,523	7,523	7,523
Agua	60	60	60	60	60
Aserrín	1,092	1,092	1,092	1,092	1,092
Nylon para cortinas	660	660	660	660	660
Imprevistos	11,074	11,074	11,074	11,074	11,074
Costo de producción	313,280	313,280	313,280	313,280	313,280
Unidades producidas	23,117	23,117	23,117	23,117	23,117
Costo cartón huevos medio	13.55	13.55	13.55	13.55	13.55

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

3.6.2.2 Estado de resultados

Este muestra los resultados de operación de una empresa o proyecto durante un período determinado. A continuación se muestra el estado de resultados el cual arroja la utilidad neta que se obtendrá durante los cinco años de operaciones del proyecto:

Cuadro 23
Municipio de San Sebastián Huehuetenango , Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Estado de resultados proyectado
Del 01 de Julio al 30 de Junio de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas					
Huevos	416,106	416,106	416,106	416,106	416,106
Gallinas	39,400	39,400	39,400	39,400	39,400
Gallinaza	16,200	16,200	16,200	16,200	16,200
Total ventas	471,706	471,706	471,706	471,706	471,706
(-) Costo Dir.Prod.	313,280	313,280	313,280	313,280	313,280
Insumos	259,620	259,620	259,620	259,620	259,620
Mano de Obra	30,624	30,624	30,624	30,624	30,624
Otros costos	23,036	23,036	23,036	23,036	23,036
Ganancia bruta Vtas.	158,426	158,426	158,426	158,426	158,426
(-) Gtos. variables Vta.	11,944	11,944	11,944	11,944	11,944
Combustibles	6,004	6,004	6,004	6,004	6,004
Cartones separadores de huevos	5,940	5,940	5,940	5,940	5,940
Ganancia marginal	146,481	146,481	146,481	146,481	146,481
(-)Gastos de administración	50,598	50,598	50,598	50,598	50,570
Sueldo contador-administrador	16,800	16,800	16,800	16,800	16,800
Bonificacion incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal IGSS	1,793	1,793	1,793	1,793	1,793
Prestaciones laborales	5,132	5,132	5,132	5,132	5,132
Papelería y útiles	720	720	720	720	720
Energía eléctrica	720	720	720	720	720
Repuestos y reparaciones	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Depreciaciones	10,133	10,133	10,133	10,133	10,105
Amort. Gastos Org.	300	300	300	300	300
Excedente en operación	95,883	95,883	95,883	95,883	95,912
(-)Gastos financieros	20,500	16,400	12,300	8,200	4,100
Intereses sobre prestamo	20,500	16,400	12,300	8,200	4,100
Excedente antes ISR	75,383	79,483	83,583	87,683	91,812
(-) I.S.R. (31%)	23,369	24,640	25,911	27,182	28,462
Excedente neto	52,014	54,843	57,672	60,501	63,350

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

En el cuadro anterior se aprecian las proyecciones de las ventas, costos y gastos de administración, así mismo se muestra la ganancia neta al final de cada período la cual se incrementa año con año lo que representa beneficios para el proyecto.

3.6.3 Financiamiento

Es el medio por el cual se obtienen los fondos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Se utilizarán fuentes de financiamiento internas y externas, las cuales se detallan a continuación:

3.6.3.1 Fuente interna

Los quince productores harán un aporte monetario de Q.5,343.80 cada uno, que suman un total de Q.80,157.00

3.6.3.2 Fuente externa

Para completar el costo de la propuesta se considerará un préstamo bancario con el Banco de Desarrollo Rural, Sociedad Anónima (Banrural, S.A.), que se encuentra en la cabecera departamental de Huehuetenango, el cual asciende a Q.100,000.00 a una tasa de interés del 20.5% anual pagaderos a cinco años plazo.

El siguiente cuadro muestra como estará integrado el financiamiento para el presente proyecto:

Cuadro 24
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Fuentes de financiamiento
(Cifras en quetzales)

Descripción	Recursos totales	Recursos propios	Recursos ajenos
Inversión fija	85,438		85,438
Inversión en capital de trabajo	94,719	80,157	14,562
Total	180,157	80,157	100,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El monto del financiamiento externo es de Q.100,000.00, el que se hará al Banco de Desarrollo Rural, S.A. En el siguiente cuadro se muestra el fondo de amortización de dicho préstamo que durará cinco años.

Cuadro 25
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Plan de amortización del préstamo
(Cifras en quetzales)

Años	Monto	Intereses	Amortización	Saldo
0				100,000
1	40,500	20,500	20,000	80,000
2	36,400	16,400	20,000	60,000
3	32,300	12,300	20,000	40,000
4	28,200	8,200	20,000	20,000
5	24,100	4,100	20,000	0
Total	161,500	61,500.00	100,000	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

Para el pago del préstamo se harán amortizaciones anuales de Q.20,000.00 y de intereses se pagará un total de Q.61,500.00.

3.7 EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera del proyecto consiste en evaluar sus beneficios de acuerdo a sus costos y gastos.

Su finalidad es analizar el entorno financiero, las tres funciones básicas que cumple son:

- Determinar la factibilidad que todos los costos sean cubiertos oportunamente.
- Mide la rentabilidad de la inversión
- Genera la información necesaria para realizar una comparación del proyecto con otras oportunidades de inversión.

3.7.1 Punto de equilibrio en valores

Muestra el mínimo de ventas para recuperar el valor de los costos fijos y variables, sin existir ni pérdida de ganancia en el proyecto, con lo cual se analizan y valoran los riesgos que conlleva la inversión para la toma de decisiones.

$$P.E.= \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{excedente marginal}}$$

$$P.E.= \frac{71,098.00}{0.3105345279}$$

$$P.E.= Q.228,953.60$$

El cálculo indica que para cubrir los costos del proyecto es necesario obtener ventas de Q.228,95360.

3.7.2 Valor actual neto

El valor actual neto, persigue determinar el valor del dinero en el tiempo, se utiliza para actualizar los beneficios que genera un proyecto para evaluarlo. La tasa que se utiliza para descontar los flujos es aquella tasa de interés que se obtendría en la mejor opción de inversión.

Cuadro 26
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Valor Actual Neto –VAN-
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Beneficios	Factor de act. 20.5%	Valor Actualizado	Factor de act. 36%	Valor Actualizado
0	180,157.00		1	180,157.00	1	180,157.00
1		75,383.00	0.8299	62,560.35	0.7353	55,429.12
2		79,483.00	0.6887	54,739.94	0.5406	42,968.51
3		83,583.00	0.5715	47,767.68	0.3975	33,224.24
4		87,683.00	0.4743	41,588.05	0.2923	25,629.74
5		91,812.00	0.3936	36,137.20	0.2149	19,730.40
				242,793.22		176,982.01
Totales				62,636.22		-3,174.99

Fuente: Investigación de campo. Grupo E.P.S., primer semestre 2003

Para el proyecto se obtiene un VAN + Q.62,636.22 a una tasa del 20.5%, que es la tasa mínima que cobra el banco en donde se realizará el préstamo para llevar a cabo el proyecto.

3.7.3 Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno es un valioso indicador de la rentabilidad como método alternativo para tomar la decisión de invertir o no en el proyecto. Es el retorno porcentual que en promedio anual rinde el proyecto.

$$TIR = R + (R2 - R1) \left[\frac{VAN +}{(VAN+) - (VAN-)} \right]$$

$$TIR = 20.5\% + (36\% - 20.5\%) \left[\frac{62,636.22}{(62,636.22) - (-3,174.99)} \right]$$

$$TIR = 20.5 + (15.5) \left[\frac{62,636.22}{65,811.21} \right]$$

$$TIR = 20.5 + 14.75$$

$$TIR = 35.25\%$$

Según el resultado obtenido, el retorno porcentual del proyecto es del 35.25%, que se encuentra arriba del 20.5% que es la tasa mínima que se pagará por el préstamo.

3.7.4 Relación beneficio costo

Es el método que busca evaluar el proyecto a través de los ingresos y los costos, determinando que cuando la relación da un resultado superior a la unidad, se considera favorable, esto demuestra que los ingresos que generará el proyecto son superiores a los costos que absorben sus operaciones.

Cuadro 27
Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Relación beneficio costo
(Cifras en quetzales)

Año	Ingresos	Costos	Factor de act.20.5%	Actualización	
				Ingresos	Costos
0		180,157.00	1		
1	471,706.00	375,822.00	0.8299	391,468.81	311,894.68
2	471,706.00	375,822.00	0.6887	324,863.92	258,828.61
3	471,706.00	375,822.00	0.5715	269,579.98	214,782.27
4	471,706.00	375,822.00	0.4743	223,730.16	178,252.37
5	471,706.00	375,822.00	0.3936	185,663.48	147,923.54
Totales				1,395,306.35	1,111,681.48

Fuente: Investigación de campo. Grupo EPS., primer semestre 2003

$$RB/C = \frac{\text{Van ingresos brutos}}{\text{Van costos/Gastos brutos}}$$

$$RB/C = \frac{1,395,306.35}{1,111,681.48}$$

$$RB/C = 1.25$$

El resultado muestra una relación beneficio costo de 1.25, lo que indica que es mayor a la unidad, los ingresos que generan las operaciones del proyecto alcanzan a cubrir los costos y gastos. Por cada quetzal invertido se obtendrá Q. 0.25 de excedente.

3.7.5 Tiempo de recuperación de la inversión inicial

Determina el tiempo en que se recuperará la inversión en el proyecto y sirve para compararlo con el período que se llevaría otras alternativas de inversión. Se determina a través de la fórmula siguiente:

$$\frac{\text{Inversión total}}{\text{Excedente neto} - \text{amortización del préstamo} + \text{depreciación} + \text{amortización}} = 4.24$$

$$\frac{180,157.00}{52,014.41 - 20,000 + 10,133.30 + 300}$$

4 años, 2 meses y 27 días

Según el resultado anterior, el tiempo de recuperación de la inversión total del proyecto será en 4 años, 2 meses y 27 días, por lo que puede ser aceptada la presente propuesta.

3.7.6 Otros

Dentro de otros indicadores que evalúan el proyecto se encuentran: tasa de recuperación de la inversión, retorno del capital, tasa de retorno de capital y la rentabilidad del proyecto. A continuación se determinan cada uno de ellos.

▪ Indicadores financieros

Muestran los beneficios económicos de la inversión del capital y se expresan en términos porcentuales.

a) Tasa de recuperación de la inversión

Es el porcentaje de la inversión que será recuperado en el primer año de operaciones, se calcula en base a los datos que se obtuvieron en el cálculo de la utilidad, la amortización del préstamo y la inversión realizada.

$$\text{TRI} = \frac{\text{Utilidad (-) amortización del préstamo}}{\text{Inversión}} \times 100$$

$$\text{TRI} = \frac{52,014.41 - 20,000}{180,157.00} \times 100$$

$$\text{TRI} = 17.77 \%$$

El resultado indica que en el primer año del proyecto se recuperará el 17.77% de la inversión total.

b) Retorno de capital

El retorno de capital muestra la cantidad de dinero real que retorna a los inversionistas para recapitalizar la empresa. Su cálculo se efectúa a través de la utilidad menos la amortización del préstamo más los intereses más las depreciaciones más amortizaciones.

Utilidad(-)amortización préstamo(+)intereses(+)depreciaciones(+)amortizaciones

$$52,014.41 - 20,000.00 + 20,500.00 + 10,133.30 + 300$$

$$\text{Q.62,947.41}$$

Los Q.62,947.41 representan la parte del capital que retornará en el primer año de operaciones del proyecto.

c) Tasa de retorno de capital

Es el resultado de la relación entre el retorno de capital y la inversión, representa el retorno del capital del total de la inversión realizada.

$$RC = \frac{\text{Retorno de capital}}{\text{Inversión}} \times 100$$

$$RC = \frac{62,947.71}{180,157.00} \times 100$$

$$RC = 35\%$$

El resultado anterior muestra que el porcentaje de capital que será recuperado en el primer año de operaciones, es del 35%.

d) Rentabilidad

Éste análisis se considera el más importante, debido a que antes de invertir una suma de dinero se conoce la magnitud en que el capital producirá beneficios.

$$\frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Costos y gastos}} \times 100$$

$$\frac{52,014.41}{396,322.00} \times 100$$

$$13.12\%$$

En relación a los costos y gastos, el proyecto generará un 13.12% de ganancia.

$$\frac{\text{Excedente neto}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\frac{52,014.41}{471,706.00} \times 100$$

11.02%

En relación a las ventas, el proyecto generará una ganancia de 11.02%

3.8 IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO

Con la ejecución del proyecto de producción de huevos, se busca la participación activa de la población del municipio de San Sebastián Huehuetenango, para que se dediquen a actividades diferentes a la agricultura y puedan así contribuir al desarrollo del Municipio a través de la generación de ingresos y de nuevas fuentes de trabajo para los pobladores del lugar y mejorar así su calidad de vida.

Los beneficiados en este proyecto serán las quince personas que actuarán en calidad de socios dentro del Comité propuesto y las familias de los mismos, al igual que las personas que tendrán algún empleo en dicho proyecto y por último, se pretende crear una mayor competitividad, mejorar la forma de organización y comercialización para los pequeños y medianos productores del sector pecuario.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS

La organización empresarial es la organización y la coordinación de todas las actividades que los individuos deben realizar dentro de una empresa, para lograr que se cumplan con éxito los objetivos fijados.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

De acuerdo a la investigación realizada en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, no existen organizaciones que brinden apoyo para que los productores se organicen y lleven a cabo proyectos de tipo social. La actividad pecuaria es una de las actividades económicas que puede aprovecharse en algunos centros poblados del Municipio ya que cuentan con recursos para llevarla a cabo, pero los pobladores no cuentan con los recursos necesarios para la realización de procesos productivos eficientes debido al nivel económico, cultural y social de la población, en la que no se encontró ningún tipo de organización o entidad que apoye dicha actividad. Actualmente existen organizaciones de tipo social entre las cuales se puede mencionar: comités de desarrollo de agua, carreteras, minirriegos, energía eléctrica entre otros.

4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Para llevar a cabo el proyecto de producción de huevos, se propone la formación de un Comité, el cual se encargará de ejecutar, administrar y controlar el proceso productivo y los insumos, así también la mano de obra y la comercialización del producto. Este tipo de organización permitirá obtener una mejoría en los ingresos personales de los miembros como también el beneficio para la sociedad, además de contribuir al fortalecimiento de la producción pecuaria.

4.2.1 Tipo y denominación

El tipo de organización será un comité, el que se define como un conjunto de personas que se unen de mutuo acuerdo para llevar a cabo un proyecto en forma coordinada para beneficio colectivo y comunitario.

La organización propuesta se denominará “Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá “. Su función principal será la producción de huevos.

4.2.2 Localización

Se ubicará en el caserío Sujal de la aldea Quiajolá del municipio de San Sebastián Huehuetenango, se localiza a tres kilómetros del casco urbano y ahí se instalarán las oficinas para llevar a cabo las labores administrativas.

4.2.3 Justificación

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, se pudo determinar que es factible llevar a cabo la organización de un Comité, este tipo de organización es el más sencillo que existe para el desarrollo de las comunidades, también porque a través del mismo se obtendrán beneficios comunes, mismos que no se conseguirían si se actúa en forma individual. Podrán obtener financiamiento y asistencia técnica lo que les permitirá incrementar la producción, además de constituirse en fuente generadora de empleo para los habitantes del lugar, así también podrán obtener personería jurídica. Desde el punto de vista productivo, el caserío Sujal de la aldea Quiajolá se constituye como un área apta para este proyecto debido a que se encuentra a una distancia considerable de la Cabecera Municipal para evitar contaminación en la misma.

4.2.4 Marco jurídico

La constitución de cualquier organización se rige por un proceso legal de acuerdo al tipo de organización. Por lo que para la conformación y funcionamiento del Comité, las personas interesadas deberán realizar los siguientes pasos:

- Se convocará a una reunión general a todos los interesados en participar en el proyecto, la misma deberá constar en un acta administrativa levantada en un libro de actas propio, debe ser firmada por todos los presentes.
- En dicha reunión se deberá informar sobre la importancia del proyecto, ventajas y desventajas, la conveniencia de formar el Comité y la denominación social del mismo.

Además deberá regirse bajo ciertas normas que permitirán su eficiente desenvolvimiento, las cuales se mencionan a continuación.

- **Normas externas**

Para dar cumplimiento a las normas legales emitidas por el Estado, el Comité deberá regirse:

- **Constitución Política de la República de Guatemala**

Artículo 34. Derecho de Asociación. Se reconoce el derecho de libre asociación.

- **Código Municipal. Decreto 58-98** modificado por el Decreto Ley 12-2002 emitido por el Congreso de la República.

Artículo 18. Organización de Vecinos. Los vecinos podrán organizarse en asociaciones comunitarias, incluyendo las formas propias y tradicionales

surgidas en el seno de las diferentes comunidades, en la forma que las leyes de la materia y este Código establecen.

Artículo 19. Autorización para la Organización de Vecinos. Las asociaciones de vecinos a las que se refiere el artículo anterior, se constituirá mediante escritura pública cuyo testimonio será presentado al registrador civil, para los efectos del otorgamiento de la personalidad jurídica.

Artículo 175. Asociaciones Civiles y Comités. Las asociaciones civiles y comités, a que se refieren los artículos 18 y 19 de este Código, autorizado por las gobernaciones departamentales y otras autoridades.

- **Código de Trabajo, Decreto Ley 14-41**

Que en su texto general obliga al patrono y al trabajador a la observancia general de su contenido y regula los derechos y obligaciones de los mismos, con ocasión del trabajo y crea instituciones para resolver conflictos.

- **Código de Salud, Decreto 90-97**

Artículo 74. Evaluación del impacto ambiental y salud. El Ministerio de Salud, la Comisión Nacional del Medio Ambiente y las municipalidades, establecerán los criterios para la realización de estudios de evaluación de impacto ambiental, orientados a determinar las medidas de prevención y de mitigación necesarias, para reducir riesgos potenciales a la salud derivados de desequilibrios en la calidad ambiental de la realización de obras o procesos de desarrollo industrial, urbanístico, agrícola, pecuario, turístico, forestal y pesquero.

- **Ley del Impuesto Sobre la Renta ISR y Acuerdo Gubernativo 596-97**

Artículo 3. Determina quienes son contribuyentes del Impuesto Sobre la Renta

Artículo 48. Establece la obligación de practicar inventarios y forma de consignarlos.

▪ **Ley del Impuesto al Valor Agregado:**

Artículo 26. Registro de contribuyente IVA.

Título VI. de las disposiciones transitorias, derogatorias y de la vigencia.

▪ **Código Civil: Decreto Ley 106. Capítulo II. De las Personas Jurídicas.**

Artículo 15, número 3º. Las asociaciones sin finalidades lucrativas, que se proponen promover, ejecutar y proteger sus intereses cuya constitución fuere debidamente aprobada por las autoridades respectivas. Los patronatos y los comités para obras de recreo, utilidad o beneficio social creados o autorizados por la autoridad correspondiente, se consideran también como asociaciones.

▪ **Normas internas**

Las normas internas bajo las cuales se regirá el Comité son las siguientes:

- Reglamento interno del Comité: consiste en las reglas básicas que normarán y regularán el funcionamiento administrativo.
- Políticas de Comité: el Comité establecerá políticas de precios y de créditos.
- Manual de Organización, con el fin de manejar de forma adecuada los recursos de la organización.
- Acta de constitución legalizada por gobernación departamental.

4.2.5 Objetivos del Comité

Los objetivos que persigue el Comité son:

- **Objetivo general**

Buscar el bienestar socioeconómico de cada uno de los miembros, a través del correcto aprovechamiento de los recursos con que se cuenten, así también contar con una adecuada comercialización del producto para contribuir al desarrollo de la comunidad y del Municipio.

- **Objetivos específicos**

- Implementar una organización que ayude a encontrar alternativas de solución a sus problemas de producción, comercialización, asistencia técnica y capacitación.
- Crear nuevas fuentes de trabajo para elevar el nivel de vida de los habitantes del Municipio.
- Brindar al mercado un producto de calidad .
- Reducir costos de producción a través de la compra de insumos en mayor volumen.
- Fomentar la producción de nuevos productos, con el fin de diversificar la producción del Municipio.
- Mantener la armonía de los miembros del Comité para evitar problemas.

4.2.6 Funciones generales

- Producción de huevos
- Comercialización de huevos
- Obtención de recursos económicos que ayuden al crecimiento del Comité
- Buscar nuevos mercados para el producto

- Mantener un control adecuado en las actividades a realizarse dentro del Comité.
- Planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar las actividades del Comité.
- Buscar nuevos posible clientes interesados en el producto y en la medida que la producción crezca se ampliara el canal de comercialización.

4.2.7 Estructura organizacional

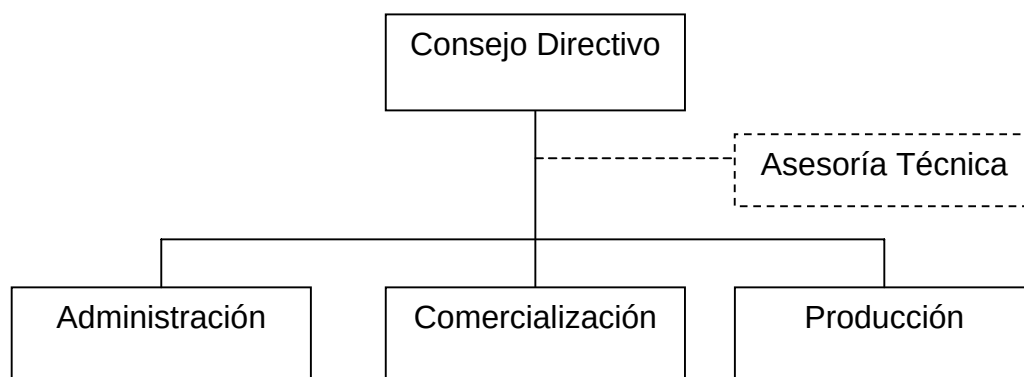
La estructura organizacional que mostrará las funciones, niveles jerárquicos, responsabilidad y autoridad que permitirá el buen funcionamiento del Comité será la siguiente.

4.2.7.1 Diseño estructural

El objetivo fundamental del diseño organizacional es demostrar las estructuras administrativas del Comité y permitir de manera rápida entender su esquema general y el grado funcional en los elementos que lo componen, lo que facilitará conocer la posición relativa del personal, así como su campo de acción y los canales a través de los cuales desarrollan sus relaciones formales dentro de la organización.

A continuación se muestra la representación gráfica del “Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá”

Figura 7
 Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de huevos
Organigrama general propuesto
Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá
 Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

4.2.7.2 Sistemas de organización

Según el tipo de organización que se propone, es un sistema lineal-staff. En este sistema la autoridad y responsabilidad se transmiten íntegramente por una sola línea para cada persona o grupo, lo cual significa que cada individuo tiene un solo jefe y recibe órdenes solo de él. Las ventajas de este sistema son:

- Es sencillo y claro
- No existe conflicto de autoridad ni fugas de responsabilidad
- Se facilita la rapidez de acción
- Se crea una firme disciplina

4.2.7.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Las funciones básicas de las unidades administrativas del “Comité de pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá” se detallan a continuación:

En la organización existirá una Asamblea General la cual estará integrada por los asociados del Comité, quienes tendrán derecho a elegir al Consejo Directivo el cual será el órgano que la representará en todas las actividades a realizarse. La Asamblea General se encargará de aprobar los planes de trabajo, presupuestos, tomar decisiones y establecer políticas generales. Celebrarán reuniones de trabajo ordinaria y extraordinaria según las necesidades del mismo.

Consejo directivo

Es el órgano que se encargará de la dirección, ejecución de los planes, decisiones y políticas aprobadas por la Asamblea General, tendrá la representación legal del Comité. Estará conformado por cinco miembros: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal electos democráticamente por la Asamblea General, quienes trabajaran ad-honoren.

Asesoría técnica

La asesoría técnica será externa a la organización, se contratará cuando sea necesario algún tipo de asesoría en el proceso productivo, (vacunación y alimentación).

Administración

Será la unidad responsable de planificar, organizar y ejecutar las actividades administrativas del Comité, también velará por el manejo adecuado de los recursos económicos de la organización. Estará bajo la supervisión de el administrador nombrado por el Consejo Directivo

Comercialización

Este órgano establecerá el proceso de comercialización de la producción, el encargado de esta unidad evitará a los socios cualquier tipo de riesgo en la

venta. Deberá establecer la información constante sobre oferta, demanda y precios en el mercado nacional.

Producción

Será el órgano encargado de coordinar y supervisar las actividades productivas. El Consejo Directivo será responsable de nombrar a la persona que estará al frente de esta unidad.

4.3 RECURSOS NECESARIOS

Los recursos que necesitará el Comité para un adecuado funcionamiento se describen a continuación:

4.3.1 Humanos

En cualquier organización el recurso humano es el más importante para poder llevar a cabo las actividades respectivas. Para poner en marcha las actividades del proyecto se contará con quince productores los cuales estarán dispuestos a pertenecer al Comité y se encargarán de velar por su desarrollo.

4.3.2 Materiales

Los recursos materiales indispensables para realizar las actividades del Comité serán: contar con un terreno de 1,200 metros cuadrados el que será comprado por los miembros del Comité, material para la construcción de las galeras, así como las herramientas y equipos necesarios para realizar el proceso productivo y administrativo.

4.3.3 Financieros

Para el funcionamiento del proyecto, el Comité necesitará disponer de la cantidad de Q.180,157.00 el cual esta integrado por inversión fija y capital de trabajo. Es necesario obtener un financiamiento de Q.100,000.00 el cual

representa un 55.51% del monto total que se requiere, los productores harán un aporte individual de Q.5,343.80 cantidad que asciende a un total de Q.80,157.00 lo que representa un 44.49% del monto total de la inversión.

4.4 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

El Comité propuesto generará beneficios sociales, económicos y culturales los cuales podrían ser aprovechados por los habitantes del Municipio.

4.4.1 Social

A través del Comité propuesto, se busca demostrar que la organización es de beneficio para el logro de objetivos y metas, las cuales contribuirán al desarrollo social y económico del Municipio, así también se busca fomentar la participación de los pobladores para fortalecer la actividad pecuaria para ser aprovechada en forma adecuada y así generar nuevas fuentes de empleo que repercutirán en el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes.

4.4.2 Económica

Con la creación del Comité se logrará la unificación de los recursos económicos de cada uno de los miembros lo que permitirá poner en circulación el efectivo, se logrará adquirir los insumos, herramientas y equipo a precios más bajos en el mercado lo que incentivará a los productores a aumentar el volumen de producción.

4.4.3 Cultural

Se busca lograr la participación activa de los miembros del Comité para el desarrollo del mismo y así poder adquirir conocimientos nuevos sobre la producción avícola, así mismo buscar que los miembros organicen cursos de capacitación en lo referente a la actividad pecuaria para aprender un nuevo trabajo que sea distinto a las actividades agrícolas.

4.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Será necesario la aplicación del proceso administrativo al Comité propuesto para una buena administración de sus recursos, este proceso esta integrado por: la planeación, organización, integración, dirección y control.

4.5.1 Planeación

“La planeación implica la selección de misiones y objetivos y de las acciones para cumplirlos, requiere de la toma de decisiones, es decir, de optar entre diferentes cursos futuros de acción”⁸

El “Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajoló” a través del Presidente, planeará las políticas, estrategias y programas para el logro de sus objetivos, así mismo elaborará la misión y visión del Comité con la cooperación del Vicepresidente.

Algunas de las políticas que pueden establecer son: las formas de comercialización del producto, proceso de compra de los insumos y formas para el manejo de personal.

4.5.2 Organización

Es una de las funciones más importantes, debido a que en esta fase se muestran las responsabilidades de cada una de las personas que integrarán el Comité, esto significa que existirá la división del trabajo para evitar la duplicidad de funciones y así evitar malos entendidos entre los trabajadores.

Existirán tres departamentos como se aprecia en la [figura 7 de la página 101](#) los que se encargarán de realizar las actividades de operación dentro del Comité,

⁸ Koonts Harold; Heins Weihrich. Administración una perspectiva global. Onceava edición. México, McGraw-Hill. 1998. P. 126.

actividades que se desempeñaran de la mejor manera posible para alcanzar los objetivos propuestos.

4.5.3 Integración

Los recursos humanos que el Comité necesitará para desempeñar los puestos de trabajo deben reunir los requisitos mínimos para lograr resultados positivos en las actividades.

Se llevará a cabo el reclutamiento como parte de la integración, éste consistirá en atraer candidatos para optar a los puestos requeridos por el Comité, con la finalidad de seleccionar entre varios candidatos a la persona adecuada. Luego de seleccionar a la persona, se le brindará la inducción adecuada la cual implica dotarlo de información sobre la organización, sus funciones y sus tareas.

El Comité estará integrado por el personal siguiente:

- Asamblea General

Estará representada por el Consejo Administrativo, el cual estará integrado por:

- Presidente
- Vicepresidente
- Secretario
- Tesorero
- Vocales
- Administrador
- Encargado de producción
- Encargado de comercialización

Este personal será el responsable de llevar a cabo el buen funcionamiento del Comité para el logro de los objetivos.

4.5.4 Dirección

El Consejo Directivo a través del Presidente coordinará, comunicará, orientará y dirigirá a sus subalternos de manera efectiva, con base en la motivación, la comunicación y el liderazgo para el mejor desempeño de sus funciones y lograr resultados efectivos en sus actividades, tomará las decisiones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos. Se deberá brindar un ambiente agradable de trabajo y buenas relaciones interpersonales.

Existirá una comunicación tanto oral como escrita la que se utilizará como un medio de transmitir y recibir órdenes dentro del Comité.

4.5.5 Control

Esta fase es indispensable dentro del Comité para el logro de los objetivos, ya que permitirá verificar si lo ejecutado se está realizando de acuerdo a lo planeado.

Los controles básicos con que contará el Comité serán: un control administrativo en donde se evaluará al personal responsable de cumplir con los objetivos y verificar si se ha cumplido con las funciones planificadas para cada miembro. Se llevará a cabo también un control contable el que permitirá verificar que los registros contables se hagan a diario, de manera que muestre la situación financiera del Comité y por último se hará un control de inventarios el que permitirá tener una existencia real de recursos físicos y materiales (herramientas, insumos, otros)

CONCLUSIONES

Después de analizar los datos obtenidos en la investigación realizada en el municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La actividad pecuaria en el Municipio no es explotada al máximo, esto se debe a que los pobladores del lugar se dedican principalmente a la producción agrícola, a este factor se suma la topografía del terreno que en su mayor extensión es inclinado.
2. La falta de organizaciones formales entre los pobladores del Municipio, impide que se desarrollen proyectos productivos para beneficio social y económico de los mismos.
3. La actividad pecuaria del Municipio, con respecto a la crianza, engorde y destace de pollos, se realiza en microfincas, debido a que los productores que se dedican a este oficio no poseen grandes extensiones de tierra. Esta actividad se lleva a cabo en forma individual en las unidades económicas detectadas y derivado de esto carecen de beneficios como acceso a financiamiento, entre otros.
4. La tecnología utilizada en la actualidad para realizar la actividad de crianza, engorde y destace de pollos, se cataloga en un nivel II, lo que significa que las unidades económicas que se dedican a esta actividad se enmarcan en una pequeña granja.
5. Se determinó que en el Municipio, la carne de pollo tiene una gran demanda, ya que es parte de la dieta de las familias del lugar, principalmente la

Cabecera Municipal, esto debido a que su precio no es tan elevado en comparación a otras carnes existentes en el mercado (res, marrano).

6. Se estableció que el proyecto propuesto denominado “Producción de huevos”, es otra buena opción para ser explotado por parte de los pobladores del Municipio y así dedicarse a otras actividades diferentes a la agrícola.

RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las siguientes recomendaciones derivadas de las conclusiones anteriores.

1. Que los pobladores del lugar aprovechen los terrenos planos que existen en algunos centros poblados para explotar la actividad pecuaria y dedicarse a actividades diferentes a la agrícola.
2. Que los pobladores del Municipio se interesen en formar organizaciones formalmente constituidas para llevar a cabo proyectos productivos que representen beneficios económicos y así poder elevar su nivel de vida.
3. Que los productores que se encuentran en las microfincas y se dediquen a la actividad de crianza, engorde y destace de pollos se organicen en un comité, este tipo de organización es el más fácil de implementar y poder así incrementar su producción, gozar de beneficios como: acceso a financiamiento, ampliar el mercado, etc.
4. Que los productores luego de estar organizados busquen asistencia técnica especializada y lograr así desarrollar la actividad pecuaria en un nivel III para catalogarse como mediana granja.
5. Que los productores que se dediquen a la crianza, engorde y destace de pollos, mantengan los precios adecuados a sus costos, así como la demanda a través de una producción adecuada.
6. Que los pobladores del Municipio, especialmente los que residen en el caserío Sujal y la aldea Quiajolá pongan en marcha el proyecto propuesto, a

través del cual se pretende crear nuevas fuentes de empleo así como generar ingresos económicos para beneficio de los mismos.

ANEXO 1
MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ DE PEQUEÑOS AVICULTORES
DE LA ALDEA QUIAJOLA

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

El manual de organización será de utilidad como instrumento administrativo para el personal que trabaje para el Comité y puedan realizar el trabajo con mayor eficacia, así mismo le permitirá al representante del Comité ver sus propias responsabilidades.

Este documento contiene los objetivos, las descripciones técnicas de los puestos, atribuciones, relaciones de trabajo, grados de autoridad y responsabilidad y los requisitos mínimos para optar a un puesto dentro del Comité.

I INTRODUCCIÓN

El presente manual de organización brinda información sobre los puestos que integran al “Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá”, del municipio de San Sebastián Huehuetenango, departamento de Huehuetenango. Incluye también el organigrama general propuesto del Comité.

Este documento se elabora con el propósito fundamental de orientar a los empleados a hacer que las instrucciones sean definidas y pueda proporcionar soluciones rápidas en malos entendidos y mostrar como los empleados pueden contribuir al logro de los objetivos del mismo.

El manual de organización regula los campos de actuación de cada uno de los órganos del Comité, de las diferentes unidades administrativas y su personal.

La Asamblea General será la encargada de aprobar el contenido del manual, así mismo determinará el período de vigencia e implementación y el Consejo Directivo será responsable de la correcta aplicación del mismo.

II OBJETIVOS DEL MANUAL

Los objetivos que se pretende alcanzar con la implementación del Manual de Organización son:

- Identificar las funciones específicas de cada órgano del Comité para evitar duplicidad de funciones y detectar omisiones de las mismas.
- Dar a conocer la estructura orgánica del Comité y facilitar el conocimiento de los puestos que lo conforman.
- Definir líneas de autoridad y responsabilidad, funciones a desempeñar en cada nivel jerárquico.
- Servir de orientación a los empleados y a personas externas que deseen conocer la estructura del Comité.
- Permitir el control de las acciones y los objetivos que deben alcanzar, para que cada unidad administrativa cumpla sus funciones.
- Contribuir con el cumplimiento de los objetivos del Comité: el mejoramiento del nivel de vida de sus asociados y el desarrollo económico del Municipio.

III ÁMBITO DE APLICACIÓN

El Manual de Organización, tiene aplicación en toda la estructura organizacional del “Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá” del municipio de San Sebastián Huehuetenango.

IV ORGANIGRAMA

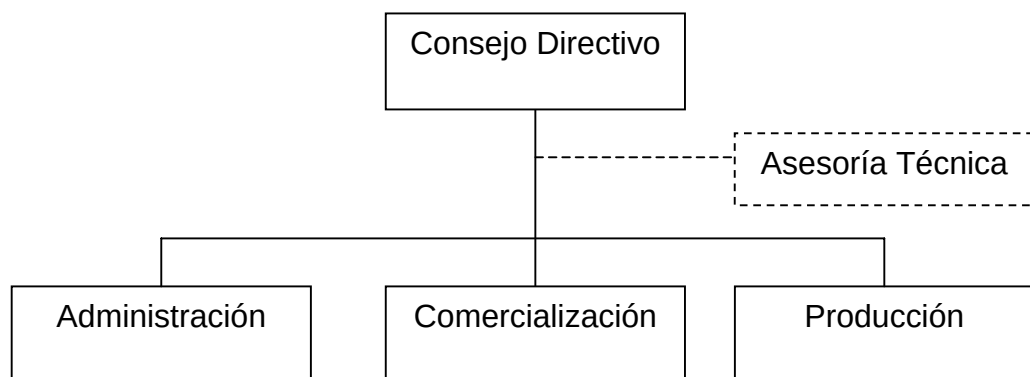
El objetivo fundamental es demostrar cuál es la estructura orgánica del “Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá”, así como permitir entender su esquema general y el grado de diferenciación funcional en los elementos que lo componen.

VI ESTRUCTURA ORGÁNICA

La estructura orgánica del Comité estará integrada de la siguiente forma:

- 1) Consejo directivo (Junta Directiva)
- 2) Administración
- 3) Comercialización
- 4) Producción
- 5) Asesoría técnica la cual se contratará cuando sea necesario algún tipo de asesoría en el proceso de producción.

Municipio de San Sebastián Huehuetenango, Huehuetenango
Organigrama general propuesto
Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

Manual de Organización
Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá
Producción de huevos
Caserío Sujal, San Sebastián Huehuetenango

I. IDENTIFICACIÓN

Título del cargo	Presidente
Ubicación administrativa	Consejo Directivo
Inmediato superior	Asamblea General
Subalternos	Vicepresidente, Secretario. Tesorero y Vocales

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Es un cargo de carácter administrativo, responsable de la dirección y toma de decisiones del Comité mediante: la planeación, organización y control de todas las actividades, es responsable de dirigir las sesiones de la Asamblea General.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

▪ **ATRIBUCIONES**

- Ser el representante legal del Comité
- Presidir las sesiones del Comité
- Velar por el buen funcionamiento del Comité
- Velar por el cumplimiento de los objetivos del Comité
- Crear programas de trabajo

▪ **RELACIONES DE TRABAJO**

- Mantener estrecha comunicación con la Asamblea General, Vicepresidente y el resto de la organización.

▪ **AUTORIDAD**

Delegar funciones a direcciones administrativas y técnicas del Comité.

▪ **RESPONSABILIDADES**

Es responsable de sus propias labores y de las que desarrolle el resto de la organización. Además debe velar por el buen uso de las instalaciones físicas donde se ubique el Comité.

▪ **REQUISITOS MÍNIMOS**

- Saber leer y escribir
- Ser miembro activo del Comité
- Disponer de tiempo requerido para el desempeño del puesto.
- Experiencia en la rama avícola
- Don de mando, habilidad y destreza para la toma de decisiones
- Buenas relaciones humanas

Manual de Organización
Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá
Producción de huevos
Caserío Sujal, San Sebastián Huehuetenango

I. IDENTIFICACIÓN

Título del cargo	Vicepresidente
Ubicación administrativa	Consejo Directivo
Inmediato superior	Presidente
Subalternos	Secretario, Tesorero y Vocales

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Cargo de carácter administrativo, responsable del cumplimiento de las normas y políticas del Comité, así como apoyar de forma activa al Presidente en sus atribuciones y responsabilidades.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

▪ **ATRIBUCIONES**

- Promover el desarrollo y fortalecimiento del Comité
- Participar en las sesiones del Consejo Directivo
- Presentar al Presidente, un informe mensual del desarrollo de las actividades
- Velar por el efectivo desempeño del personal operativo
- Representar al Presidente en caso de ausencia del mismo

▪ **RELACIONES DE TRABAJO**

Mantener estrecha comunicación con el Presidente y personal operativo

▪ **AUTORIDAD**

Asignar tareas con relación a la naturaleza del puesto y coordinar con los encargados o representantes de los distintos departamentos las actividades programadas.

▪ **RESPONSABILIDAD**

Es responsable de supervisar al personal operativo para que cumplan en forma adecuada con sus responsabilidades.

▪ **REQUISITOS MÍNIMOS**

- Saber leer y escribir
- Ser miembro activo del Comité
- Disponer del tiempo requerido para el desempeño del puesto
- Experiencia en la rama avícola
- Experiencia en el manejo de personal operativo
- Don de mano, habilidad y destreza para la toma de decisiones
- Buenas relaciones humanas

Manual de Organización
Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá
Producción de huevos
Caserío Sujal, San Sebastián Huehuetenango

I. IDENTIFICACIÓN

Título del cargo	Secretario (a)
Ubicación administrativa	Consejo Directivo
Inmediato superior	Presidente
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Cargo de carácter administrativo, tiene a su cargo la ejecución de las actividades para asistir a un funcionario de alto nivel jerárquico.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

▪ **ATRIBUCIONES**

- Mecnografiar informes, memorándums, cuadros contables y notas de rutina
- Recibir y enviar correspondencia que se le indique
- Levantar y certificar actas
- Asistir a su inmediato superior a todas las actividades pertinentes
- Mantener ordenados los archivos y velar por el buen funcionamiento del equipo asignado a su cargo
- Las demás funciones relacionadas a su cargo

▪ **RELACIONES DE TRABAJO**

Por la naturaleza de sus funciones debe mantener relación estrecha y constante con el Presidente y Vicepresidente del Comité.

▪ **AUTORIDAD**

Ninguna.

▪ **RESPONSABILIDAD**

Es responsable de informar las decisiones que se tomen en los altos medios a los departamentos existentes.

▪ **REQUISITOS MÍNIMOS**

- Saber leer y escribir
- Ser socio activo del Comité
- Disponer del tiempo requerido para el desempeño del puesto
- Operar máquina de escribir, calculadora, otros
- Creativo (a) y ordenado (a)
- Ser responsable
- Capacidad para trabajar en grupo
- Buenas relaciones humanas

Manual de Organización
Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá
Producción de huevos
Caserío Sujal, San Sebastián Huehuetenango

I. IDENTIFICACIÓN

Titulo del cargo	Tesorero
Ubicación administrativa	Consejo Directivo
Inmediato superior	Presidente
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Cargo de carácter financiero, encargado de realizar el registro de los ingresos y egresos de capital para el funcionamiento del Comité.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

▪ **ATRIBUCIONES**

- Llevar a autorizar el libro de caja del Comité ante las autoridades correspondientes
- Llevar control y registrar en forma ordenada todos los ingresos y egresos
- Extender recibos por concepto de la venta de la producción
- Rendir cuentas al Consejo Directivo o a la Asamblea General a través de informes

▪ **RELACIONES DE TRABAJO**

Por la naturaleza de sus funciones, deberá mantener estrecha relación con los miembros del Consejo Directivo.

▪ **AUTORIDAD**

Tendrá autoridad para desaprobare erogaciones monetarias y documentos contables, previa autorización del Presidente.

▪ **RESPONSABILIDAD**

Es responsable de los fondos monetarios reunidos en las distintas operaciones.

▪ **REQUISITOS MÍNIMOS**

- Saber leer y escribir
- Ser socio activo del Comité
- Disponer del tiempo requerido para el desempeño del puesto.
- Habilidad numérica
- Ser responsable
- Buenas relaciones personales

Manual de Organización
Comité de pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá
Producción de huevos
Caserío Sujal, San Sebastián Huehuetenango

I. IDENTIFICACIÓN

Título del cargo	Vocales
Ubicación administrativa	Consejo Directivo
Inmediato superior	Presidente
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Cargo de apoyo y soporte al Consejo Directivo en la realización de las actividades de dirección y coordinación del Comité.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

▪ **ATRIBUCIONES**

- Participar en las sesiones del Consejo Directivo y de la Asamblea General
- Participar en las decisiones que tome el Consejo Directivo
- Sustituir al tesorero o al secretario en ausencia temporal o permanente de alguno de ellos
- Realizar las comisiones que le designe el Consejo Directivo o la Asamblea General

▪ **RELACIONES DE TRABAJO**

Deberá mantener estrecha relación con los miembros del Consejo Directivo y asociados del Comité.

▪ **AUTORIDAD**

Ninguna

▪ **RESPONSABILIDAD**

Responsable de dar seguimiento a las funciones y atribuciones del Presidente.

▪ **REQUISITOS MÍNIMOS**

- Saber leer y escribir
- Ser socios activos del Comité
- Experiencia en la rama pecuaria
- Ser responsables
- Capacidad para trabajar en grupo
- Buenas relaciones humanas

Manual de Organización
Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá
Producción de huevos
Caserío Sujal, San Sebastián Huehuetenango

I. IDENTIFICACIÓN

Titulo del puesto	Administrador
Ubicación administrativa	Administración
Inmediato superior	Consejo Directivo
Subalternos	Operarios

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Puesto de carácter administrativo, es responsable ante el Consejo Directivo por el correcto y eficaz funcionamiento del Comité. Para ello planea, organiza, dirige, coordina y controla las actividades técnicas y administrativas de acuerdo con las políticas establecidas por el Consejo Directivo y Asamblea General, además busca optimizar el aprovechamiento de los recursos.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

▪ **ATRIBUCIONES**

- Ejercer la administración gerencial interna y velar porque todas las actividades asignadas sea ejecutadas
- Emitir informes ejecutivos para mantener informado al Consejo Directivo de su gestión
- Planificar el proceso productivo

▪ **RELACIONES DE TRABAJO**

Por la naturaleza de sus funciones, deberá mantener relación directa con el Consejo Directivo, así como con el resto del personal.

- **AUTORIDAD**

Tiene autoridad para delegar en forma directa actividades administrativas.

- **RESPONSABILIDAD**

Es responsable de sus labores propias y de velar por el adecuado uso del equipo, mobiliario e instalaciones.

- **REQUISITOS MÍNIMOS**

- Título a nivel medio
- Habilidad en la rama avícola
- Ser honesto
- Acostumbrado a trabajar en equipo
- Buenas relaciones personales

Manual de Organización
Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá
Producción de huevos
Caserío Sujal, San Sebastián Huehuetenango

IV. IDENTIFICACIÓN

Titulo del puesto	Encargado de producción
Ubicación administrativa	Producción
Inmediato superior	Consejo Directivo
Subalternos	Operarios

V. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Puesto de carácter operativo, encargado de velar porque se cumpla el proceso productivo en sus distintas etapas, para obtener un producto de calidad.

VI. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

▪ **ATRIBUCIONES**

- Velar por el buen funcionamiento de herramientas, equipo, insumos y materiales
- Controlar la alimentación de las gallinas en el tiempo establecido
- Informar de cualquier anomalía en el proceso de producción
- Coordinar sus actividades con el encargado de comercialización

▪ **RELACIONES DE TRABAJO**

Deberá mantener estrecha relación con el encargado de comercialización, asociados y clientes.

▪ **AUTORIDAD**

Asigna las tareas a las personas encargadas de realizar las operaciones de producción.

▪ **RESPONSABILIDAD**

Es responsable de supervisar y planificar las actividades productivas, así como el control de calidad del producto y mantener una producción estable que abastezca la demanda.

▪ **REQUISITOS MÍNIMOS**

- Tener cursado tercero básico
- Experiencia en la rama avícola
- Ser responsable
- Buenas relaciones personales

Manual de Organización
Comité de Pequeños Avicultores de la aldea Quiajolá
Producción de huevos
Caserío Sujal, San Sebastián Huehuetenango

IV. IDENTIFICACIÓN

Titulo del puesto	Encargado de Comercialización
Ubicación administrativa	Comercialización
Inmediato superior	Consejo Directivo
Subalternos	Ninguno

V. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Puesto de carácter operativo. El encargado de comercialización es responsable de organizar, dirigir y controlar las actividades relacionadas con la venta del producto. Se encarga de los contactos de comercialización a nivel departamental.

VI. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

▪ **ATRIBUCIONES**

- Participar en la fijación de precios
- Distribuir la producción a los distintos canales de comercialización
- Revisar la producción antes de realizar la venta
- Llevar control de la cantidad de insumos
- Velar por la satisfacción del cliente

▪ **RELACIONES DE TRABAJO**

Mantener estrecha relación de trabajo con todos los integrantes del Comité pero de manera directa con el departamento de producción a efecto de proporcionar sugerencias o comentarios en el proceso productivo.

- **AUTORIDAD**

Autorizar la venta y distribución del producto.

- **RESPONSABILIDAD**

Es la única persona que tendrá autorización para ofrecer el producto.

- **REQUISITOS MÍNIMOS**

- Título a nivel medio
- Habilidad en la rama avícola
- Ser honesto
- Acostumbrado a trabajar en equipo
- Buenas relaciones personales

BIBLIOGRAFÍA

1. DUARTE CORDÓN, JULIO CÉSAR. Elaboración y Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición. Guatemala, 1999. P.86
2. INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL. Diccionario Geográfico Nacional. Tomo III. Compilación Crítica, Francis Gall. Guatemala, 1,983. P. 810.
3. KOONTZ, HAROLD; HEINZ WEIHRICH. Administración una perspectiva global. Onceava Edición. México, McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C. V. 1,998. P. 796.
4. LEONARD S, MERCIA. Método Moderno de Crianza Avícola. Editorial Continental S.A. de C.V. México. 1983. P. 136.
5. MICROSOFT ENCARTA. Biblioteca de Consulta. 2003.
6. MINISTERIO DE ECONOMÍA. Anuario de Comercio Exterior. Importaciones y Exportaciones de carne de ave y huevos. Guatemala. 1996. P. 25
7. PILOÑA ORTIZ, GABRIEL ALFREDO. Recursos Económicos de Guatemala y Centroamérica. Documento de apoyo a la docencia universitaria. Quinta Edición. Guatemala, 2002. P. 308.
8. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. Administración II. Segunda Edición. Guatemala, 1,997. P. 101.
9. ZEA SANDOVAL, MIGUEL ANGEL. Formulación y Evaluación de Proyectos. Guatemala, 1993. P.194