

MUNICIPIO DE TECTITAN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE MAÍZ)”

JULIO NERY ORTIZ DEL CID

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS
Y PROPUESTA DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE TECTITAN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE MAÍZ)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,005

2,005

(C)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

TECTITAN - VOLUMEN

2-54-75-AE-2005

Impreso en Guatemala. C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE CUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE MAÍZ)”

MUNICIPIO DE TECTITAN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

JULIO NERY ORTIZ DEL CID

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

Licenciado

Guatemala Octubre del 2005

INDICE GENERAL

Pagina

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1.	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2.	LOCALIZACIÓN	2
	1.2.1. Coordenadas	2
	1.2.2. Colindancias	2
	1.2.3. Extensión Territorial	2
	1.2.4. Distancia	2
	1.2.5. Altitud	2
1.3.	CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	3
1.4.	OROGRAFÍA	3
1.5.	RECURSOS NATURALES	4
	1.5.1. Suelos	4
	1.5.2. Bosques	4
	1.5.3. Ríos	5
1.6.	DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA	6
1.7.	VIAS DE COMUNICACIÓN	8
1.8.	SERVICIOS	9
	1.8.1. Estatales	9
	1.8.1.1. Salud	9
	1.8.1.2. Educación	10
	1.8.2. Municipales	11
	1.8.2.1. Agua	11
	1.8.2.2. Drenajes	12
	1.8.2.3. Mercado	12
	1.8.2.5. Otros	12
	1.8.3. Privados	13
	1.8.3.1. Energía Eléctrica	13

1.8.3.2. Telecomunicaciones	14
1.8.3.3. Transporte	14
1.8.3.4. Comercio	15
1.8.3.5. Educación	15
1.9. POBLACIÓN	16
1.9.1. Población por edad y sexo	18
1.9.2. Población Urbana y Rural	19
1.9.3. Población económicamente activa	19
1.9.4. Población empleada y desempleada	20
1.9.5. Niveles de Ingreso	21
1.9.6. Nivel de Pobreza	22
1.9.7. Nivel de Escolaridad	23
1.10. INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	23
1.10.1. Organizaciones Comunitarias	23
1.10.2. Organizaciones Productivas	24
1.10.3. Organizaciones de Apoyo	25
1.11. LA TIERRA	26
1.11.1. Uso de la tierra	26
1.11.2. Tenencia de la tierra	26
1.11.3. Concentración	27
1.12. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	28
1.12.1. Producción Agrícola	28
1.12.2. Producción Pecuaria	29
1.12.3. Producción Artesanal	29
1.13. FLUJO COMERCIAL	30

CAPITULO II SITUACIÓN ACTUAL DEL PRODUCTO

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	33
2.1.1. Descripción genérica	33
2.1.2. Variedades	34
2.1.3. Características y usos	34

2.2.	PRODUCCIÓN	34
	2.2.1. Volumen. Valor y superficie	34
	2.2.2. Distribución física	35
2.3.	TECNOLOGÍA	35
2.4.	COSTOS	36
2.5.	FINANCIAMIENTO	36
	2.5.1. Tipos	36
	2.5.2. Fuentes	37
2.6.	COMERCIALIZACIÓN	37
	2.6.1. Proceso de Comercialización	38
	2.6.2. Análisis Funcional	39
	2.6.3. Operaciones de Comercialización	41
	2.6.3.1. Canales de Comercialización	41
2.7.	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	42
2.8.	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADAS	44
2.9.	PROPUESTA DE SOLUCIÓN DESARROLLADA	44

CAPITULO III PROPUESTA DE INVERSIÓN

3.1.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	53
	3.1.1. Presentación del producto propuesto	53
	3.1.2. Producción anual	53
	3.1.3. Mercado meta	54
3.2.	JUSTIFICACIÓN	54
3.3.	OBJETIVOS	54
	3.3.1. Objetivo General	55
	3.3.2. Objetivos Específicos	55
3.4.	ASPECTOS DE MERCADO	55

3.4.1. Descripción del producto	56
3.4.2. Demanda	56
3.4.3. Oferta	60
3.4.4. Precios	61
3.5. ASPECTO TÉCNICO	62
3.5.1. Localización	62
3.5.1.1. Macro-localización	62
3.5.1.2. Micro-localización	63
3.5.2. Tecnología	63
3.5.3. Tamaño o área cultivada	63
3.5.4. Recursos	63
3.5.5. Producción	65
3.5.6. Proceso de Producción	66
3.6. ASPECTOS FINANCIEROS	67
3.6.1. Inversión	67
3.6.1.1. Inversión fija	68
3.6.1.2. Capital de trabajo	69
3.6.1.3. Inversión Total	69
3.6.1.4. Estados financieros proyectados	70
3.6.2. Costos	72
3.6.2.1. Estado de Resultado	72
3.6.3. Financiamiento	73
3.6.3.1. Fuentes Externas	74
3.6.3.2. Fuentes Internas	74
3.7. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LEGALES	74
3.7.1. Tipo y denominación de la organización	74
3.7.2. Localización	75
3.7.3. Justificación	75
3.7.4. Marco Jurídico	75
3.7.4.1. Externo	75
3.7.4.2. Interno	76
3.7.5. Objetivos	76
3.7.6. Estructura de la Organización	76
3.7.6.1. Sistema Organizacional	76
3.7.6.2. Diseño organizacional	77
3.7.6.3. Funciones Básicas de Unidades	77
3.8. EVALUACIÓN FINANCIERA	78
3.8.1. Punto de Equilibrio	79

3.8.2. Valor Actual Neto	81
3.8.3. Tasa de Interés de Retorno	82
3.8.4. Relación Beneficio Costo	83
3.8.5. Tiempo de Recuperación de la Inversión	83
3.8.6. Otros	84

CAPITULO IV COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

4.1. PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	88
4.1.1. Concentración	88
4.1.2. Equilibrio	89
4.1.3. Dispersión	89
4.2. FUNCIONES DE COMERCIALIZACIÓN	90
4.2.1. Funciones de intercambio	90
4.2.1.1. Compra-venta	90
4.2.1.2. Determinación de Precios	90
4.2.2. Funciones Físicas	91
4.2.2.1. Acopio	92
4.2.2.2. Almacenamiento	92
4.2.2.3. Transformación	92
4.2.2.4. Clasificación	92
4.2.2.5. Empacado	92
4.2.2.6. Transporte	92
4.2.3. Funciones Auxiliares	92
4.2.3.1. Información de precios	93
4.2.3.2. Publicidad	93
4.3. OPERACIONES DE LA COMERCIALIZACIÓN	93
4.3.1. Canales de Comercialización	93
4.3.2. Costos y Márgenes de Comercialización	94
CONCLUSIONES	97
RECOMENDACIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXOS (MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS)	

INDICE DE CUADROS

Cuadro		Pág.
1	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Población por Centros Poblados , Censo 1994 y 2003	17
2	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Distribución de la Población por Sexo y Edad , Año: 2003	18
3	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Distribución de la Población por área Urbana y Rural , Año: 2003	19
4	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Distribución por Sexo y Actividad Económica De la población Económicamente activa , Año: 2003	20
5	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Distribución por sexo de empleados y desempleados De la población económicamente activa , Año: 2003	21
6	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Ingreso mensual de la población , Año: 2003	22
7	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Concentración de la tierra según extensión y número de unidades económicas , Año: 2003	27
8	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Resumen de actividades productivas , Año: 2003	28
9	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Márgenes de comercialización de maíz por quintal , Cooperativa de Maiceros Tectitecos R.L., (época de cosecha), Año: 2003	49
10	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Márgenes de comercialización de maíz por quintal , Cooperativa de Maiceros Tectitecos R.L., (época de cosecha), Año: 2003	50
11	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica Proyectada de Chile Pimiento , Período 1998 – 2007	57

12	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Consumo Aparente Histórica Proyectada de Chile Pimiento, Período 1998 - 2007	59
13	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica Proyectada de Chile Pimiento, Período 1998 – 2007	60
14	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Oferta Histórica Proyectada de Chile Pimiento, Período 1998 – 2007	61
15	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Programa de Producción, Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento Año: 2003	66
16	Aldea Chiste, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Inversión fija, Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento, Año: 2003	69
17	Aldea Chiste, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Capital de Trabajo, Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento, Año: 2003	70
18	Aldea Chiste, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Inversión total, Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento, Año: 2003	71
19	Aldea Chiste, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Estado de Situación Financiera Proyectado, Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento, Año: 2003	72
20	Aldea Chiste, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Estado de Costo de Producción Proyectado, Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento, Año: 2003	73
21	Aldea Chiste, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Estado de Resultados Proyectado, Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento, Año: 2003	74
22	Aldea Chiste, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Costos y Márgenes de Comercialización, Cajas de 25 libras, Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento, Año: 2003	98

INDICE DE GRAFICAS

Gráfica		Pág.
1	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Productos que Ingresan al Municipio , Año: 2003	31
2	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Flujo Comercial Ofertado , Año: 2003	32
3	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Canal de Comercialización del Maíz , Año: 2003	42
4	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Organigrama Cultivo de Maíz , Año: 2003	43
5	Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Canal de Comercialización , Cooperativa de Maiceros Tectitecos R.L., Año: 2003	48
6	Aldea Chiste, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Organigrama Comité de Productores , Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento, Año: 2003	78
7	Aldea Chiste, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Punto de Equilibrio en valores , Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento, Año: 2003	81
8	Aldea Chiste, Municipio de Tectitán, Huehuetenango, Canal de Comercialización , Proyecto: Cultivo de Chile Pimiento, Año: 2003	96

INTRODUCCIÓN

El programa de Ejercicio Profesional Supervisado (E.P.S.) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha sido creado para realizar y coordinar investigaciones de carácter económico social, con el fin de aportar ideas, orientaciones y recomendaciones que ayuden a solucionar los problemas de las comunidades, especialmente rurales.

Este mecanismo constituye una opción para evaluar a los estudiantes, de Economía, Contaduría Pública y Auditoria y Administración de Empresas, previo a conferirle el grado académico de licenciado.

El objeto de aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación profesional, a través de la investigación de campo en el área rural, permite elevar el nivel de vida de las comunidades a grupos de personas que se encuentran en desventaja económica.

Como producto de la investigación realizada se elaboró este informe individual que lleva como tema específico “Comercialización (producción de Maíz)”, que forma parte del tema general denominado “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”, que tiene como propósito evaluar la incorporación de esta actividad a la productividad del municipio de Tectitán del departamento de Huehuetenango.

Además, se plantea una propuesta de inversión a nivel de idea, de la producción de chile pimiento, para ayudar a mejorar la condición socioeconómica y diversificar la producción en el Municipio, por lo que se asignó a un practicante para aplicar los temas de comercialización y organización empresarial de la producción, a través de la investigación de campo realizada.

Las condiciones en que se realizan las actividades de los procesos productivos, no son óptimas para el desarrollo, por carecer de asesoría técnica y financiera

para la producción y comercialización de los cultivos. Por lo que es necesario determinar las posibles mejoras, que beneficien a los pequeños agricultores de Tectitán.

Para la realización del proyecto, se plantearon los siguientes objetivos:

- Determinar la situación socioeconómica del municipio de Tectitán especialmente en lo que se refiere a la comercialización de la producción de maíz.
- Establecer el proceso de comercialización adecuada para el producto, sin incurrir en mayores costos.
- Determinar márgenes de ganancia y costo de esta actividad.
- Determinar los mercados para esta actividad.

Para la realización del informe, se realizaron las actividades de observación, investigación, entrevistas y encuestas, las cuales se llevaron a cabo conforme a las siguientes etapas:

- **Seminario General:** Impartido durante los meses de enero y marzo del año dos mil tres, donde se dieron los lineamientos generales para la realización de todo el proceso del EPS.
- **Seminario Específico:** Se efectuó en abril y mayo. Los catedráticos asignados dieron una retroalimentación sobre la temática del estudio, pasaron dos evaluaciones y se asignaron los lugares, tema de informe individual y grupo de practicantes que elaboren el estudio.
- **Investigación de Campo:** Se trabajó en dos etapas. La primera, en el mes de mayo, se organizaron los grupos y los subgrupos, entre los estudiantes de las tres carreras de la Facultad de Ciencias Económicas,

donde se establecieron los proyectos a trabajar y se planificaron las actividades por desarrollar. La segunda, realizada en el mes de junio de 2003, en el municipio de Tectitán, del departamento de huehuetenango. Durante este mes se concreto lo planificado, donde se recabó información sobre la población, conformación, actividades laborales, división político- administrativa, fuentes de ingreso, métodos de trabajo, asistencia técnica y crediticia, producción y comercialización de productos agrícolas, artesanal y pecuaria.

- **Elaboración del Informe Colectivo:** Consistió en concretar el resumen de toda la investigación realizada, después de llegar al consenso entre los integrantes del grupo.
- **El Informe Individual:** Además de contener las características generales del Municipio, incluye el diagnóstico para la actividad productiva de la producción del maíz, y la propuesta de inversión de la producción de chile pimiento, con el desarrollo de la “Comercialización y Organización Empresarial”, temas centrales de dicho documento.

Para su presentación el informe se estructura en cuatro capítulos, el primero trata en forma breve los antecedentes históricos del Municipio, localización geográfica, recursos naturales, aspectos demográficos, división político-administrativa, servicios, flujo comercial, estructura agraria y un resumen de las actividades productivas. El segundo capítulo se refiere al diagnóstico de la producción del maíz. En el tercero se realiza una propuesta de inversión, donde se desarrollan aspectos importantes del estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, evaluación financiera y organización empresarial y legal. En el cuarto capítulo se propone el sistema de comercialización para el chile pimiento, que representa beneficio para los agricultores.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, producto del esfuerzo e investigación realizada, así como un manual de normas y procedimientos.

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El municipio de Tectitán del departamento de Huehuetenango fue fundado el 29 de marzo de 1879, durante la época del gobierno liberal de Justo Rufino Barrios, aproximadamente en el año 1928 se firmó un acuerdo entre Huehuetenango y San Marcos para anexar a Tectitán a este último, a cambio que el municipio de Sipacapa formara parte de Huehuetenango; el motivo principal es que dichos municipios están más cercanos y con mejor acceso hacia los departamentos vecinos, acuerdo que no se llevó a cabo.

En el período prehispánico al Municipio se le conoció como Santa María Magdalena Tectitlán y en su mayoría los habitantes eran descendientes indígenas de la cultura Mam y Tectiteca.

El nombre de Tectitán proviene de la voz náhuatl que significa: Lugar de Pedernales. El historiador Francisco Fuentes y Guzmán, se refiere a la etimología de Tektitán como: Tet que significa piedra Titlan igual a mensajero.

El traje usado por el hombre se denominaba Teco; por esa razón los pobladores de Cuilco y Tacaná solían llamar a los habitantes de este poblado por el nombre de Tecos y fue así como se originó otra versión del nombre del municipio de Tectitán.

La fiesta titular de Tectitán se celebra del 19 al 22 de Julio en conmemoración de Santa María Magdalena quien es la patrona del pueblo.

1.2 LOCALIZACIÓN

El municipio de Tectitán se encuentra situado al occidente de la República de Guatemala y al sur occidente del departamento de Huehuetenango

1.2.1 Coordenadas

Sus coordenadas geográficas se localiza en la latitud Norte 15° 18' 20" y en la longitud 90° 03' 36" con respecto al meridiano de Greenwich.

1.2.2 Colindancias

Limita al norte y al este con Cuílco; al sur y oeste, con Tacaná, municipio del departamento de San Marcos.

1.2.3 Extensión Territorial

Cuenta con una extensión territorial de 68 kilómetros cuadrados compuesta por 2 kilómetros cuadrados de área urbana y 66 kilómetros cuadrados de área rural. Representa el 0.92 % en relación al territorio total del departamento de Huehuetenango, el que tiene en su conjunto un total de 7,400 km².

1.2.4 Distancia

Dista a 110 kilómetros de la cabecera departamental y a 428 kilómetros de la ciudad capital.

1.2.5 Altitud

Se encuentra a una altura de 2,200 metros sobre el nivel del mar.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLOGICAS

En el Municipio se establecen tres zonas climáticas diferentes, estas son:

Zona subtropical cálido

Altitud: 500 a 1,000 metros sobre el nivel del mar.

Precipitación pluvial anual: 2,000 a 4,000 milímetros.

Temperatura media: 24 a 30 grados centígrados.

Zona subtropical templado

Altitud: 1,000 a 1,500 metros sobre el nivel del mar.

Precipitación pluvial anual: 1,000 a 2,000 milímetros.

Temperatura media anual: 18 a 24 grados centígrados.

Zona fría

Prevalece un clima frío con temperatura promedio de 14 a 22 grados centígrados.

Altitud: 1,500 a 3,000 metros sobre el nivel del mar.

Las estaciones que se presentan son: invierno y verano que predominan en todo el territorio de Guatemala.

1.4 OROGRAFÍA

El Municipio esta rodeado por montañas y cerros, entre ellos se mencionan la Montaña de Chisté, Cerro Timuj, Cerro Toninquín, Cerro Cruz de Venado, Cerro del Gavilucho, Cerro Ixmujil y Montaña la Avanzada, actualmente es una de las montañas de mayor importancia para el Municipio, se encuentra un área de reserva municipal, lugar donde hay varios nacimientos de agua.

1.5 RECURSOS NATURALES

El Municipio cuenta con los siguientes recursos naturales: suelos, bosques e hidrografía que conservan la diversidad de flora y fauna, factores importantes para el desarrollo de la actividad productiva de la localidad.

1.5.1 Suelos

En la extensión territorial de Tectitán, se identifican los siguientes suelos: Un 85 % del área del Municipio comprende suelos de montañas volcánicas, poco profundos; material consistente en arena gruesa y mediana. El restante 15%, está conformado por suelos de textura arcillosa o areno arcillosas.

1.5.2 Bosques

En el Municipio existe variedad de árboles que conforman sus bosques, entre las especies representativas están: las coníferas; integradas principalmente por árboles de pino y ciprés; latí foliadas o de hoja ancha, que está constituidas por especies de roble o pachan y alisado.

Los pobladores utilizan de estos bosques, leña para combustible en la cocción de sus alimentos, construcción de viviendas y producción artesanal (carpintería). Así como el avance de las fronteras agrícolas, esto viene a incidir en la acelerada deforestación que presenta el Municipio.

En el año de 1999 se creó la Oficina Municipal Forestal con su plan de protección y conservación de bosques a través de la concientización en la comunidad sobre la importancia de los bosques, evitar incendios forestales por medio de brigadas de prevención, regulación de la tala de árboles en el área y la coordinación , asesoría técnica a los comités de reforestación existentes en la comunidades que cuentan con astilleros comunales, para las acciones de

protección, conservación y vigilancia constante de las zonas boscosas del Municipio.

Flora

La flora en el Municipio está representado por varias especies entre la cuales se encuentran: El higüerillo, sauce, pajón, fucsia, chichicaste, arrayán, flor de muerto y madrón.

Fauna

Con respecto a la fauna, ésta se clasifica en: silvestre y doméstica, entre la fauna silvestre se encuentran especies como: conejos, tacuazines, culebras, ardillas, tepezcuintles y una gran variedad de aves estacionarias y migratorias como gavilanes, tecolotes, cenizotes, tórtolas, pericas, cotorras, colibríes y algunas especies de peces en los ríos. En la fauna doméstica se tienen: gallinas, chompipes, patos, perros, cerdos, caballos, vacas, ovejas, cabras y otros.

1.5.3 Ríos

Tectitán está irrigado por varios ríos que mantienen la humedad y favorecen los cultivos, entre los cuales están: río Toninquín se forma de varios riachuelos y ojos de agua, desemboca en el río Agua Caliente, río Chisté nace en el caserío Buena Vista de la aldea Chisté y desemboca en el río Totaná, río Chorro nace en el municipio de Tacaná departamento de San Marcos, río Totaná nace en la aldea de Kancuc del municipio de Cuilco, río Agua Caliente es el más importante del Municipio por tener sus aguas propiedades curativas por lo mismo es visitado por muchas personas del lugar, así como de otros departamentos, su caudal es permanente aun así no es potencial hidrológico.

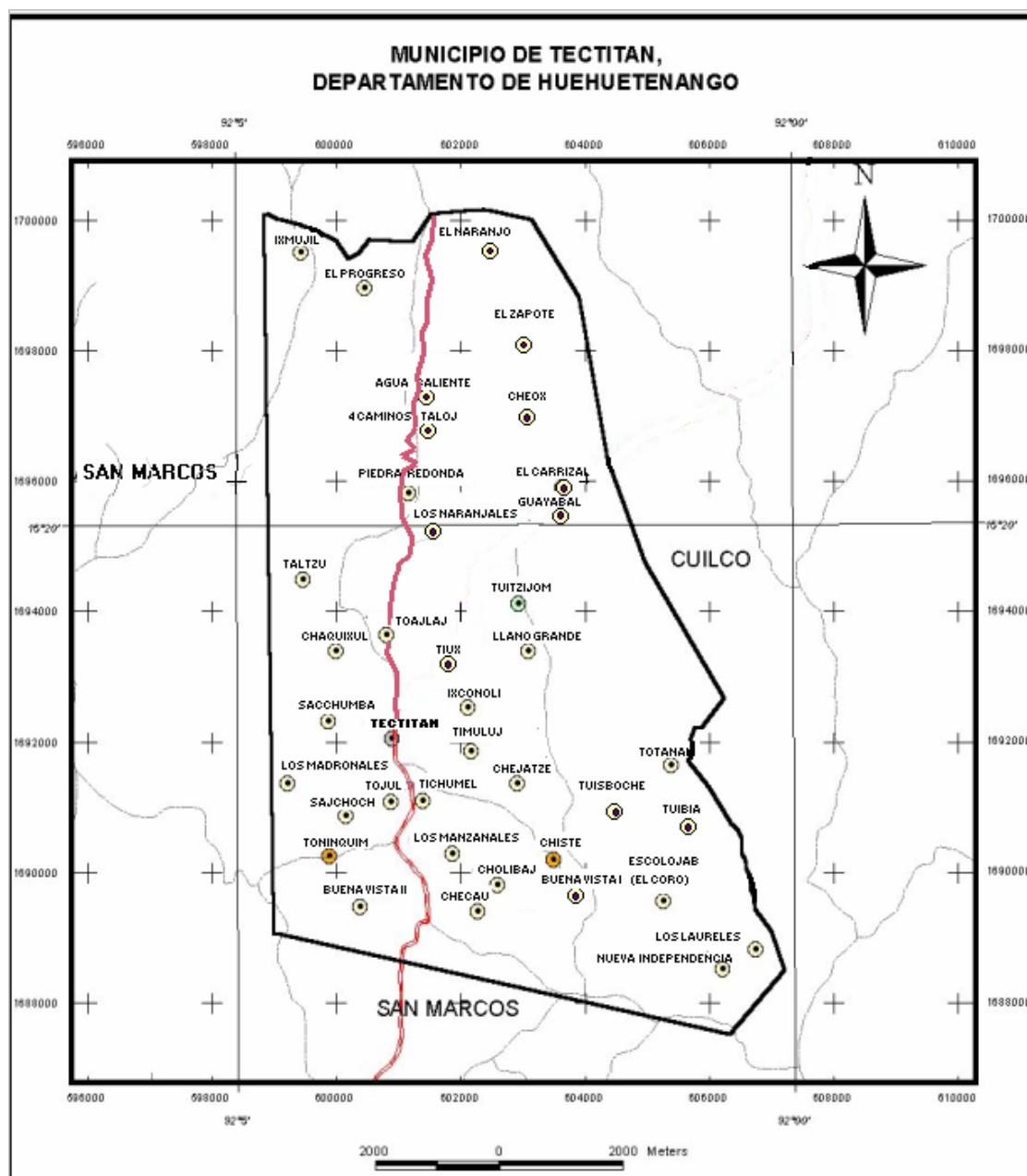
1.6 DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA

A continuación se describe la división político – administrativa del Municipio al mes de junio de 2003.

División política

En la etapa de la investigación de campo se determinó que la división política del municipio de Tectitán la conforman 38 centros poblados incluida la cabecera municipal, cuatro aldeas y 33 caseríos. En el mapa siguiente se muestra y se describe la ubicación de los mismos:

Mapa 1
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Ubicación de Centros Poblados
Año: 2003



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación MAGA, Unidad de Sistema de Información Geográfica –USIGEHUE–

Cabecera municipal: Tectitán

Aldeas: Chisté, Agua Caliente, Toninquím y Totanám.

Caseríos: Ixconolí, Madronales, Manzanales, Tichumel, Tiux, Toajlaj, Tojul, Timuluj, Llano Grande, Chaquixul-Sacxul, Guayabal, Naranjales, Sajchoch, El Carrizal, Tuitzijom, Buena Vista I, Chejatzé, Escolojab, Nueva Independencia, El Zapote, Checaú, Ixmujil, Sacchumbá, Taltzú, Tuibíá, Cheox, Buena Vista II, El Progreso, Tuisboche, Taloj, El Naranjo, Los Laureles y Piedra Redonda.

División administrativa

El Municipio es administrado por una Corporación Municipal integrada por : un Alcalde, dos Síndicos y cinco Concejales, esta corporación es elegida cada cuatro años, cuenta con recursos físicos, recursos humanos y financieros que provienen de; arbitrios municipales, de impuestos como el Impuesto Único sobre Inmuebles –IUSI-, el ocho por ciento a municipalidades que otorga el Gobierno.

1.7 VIAS DE COMUNICACIÓN

Para ingresar al municipio de Tectitán, existen tres vías principales de acceso, las que contribuyen en el desarrollo del comercio del Municipio objeto de estudio; hay dos vías de terracería que vienen desde el departamento de San Marcos, una por el municipio de Tacaná y la otra por San José Ojetenam.

La tercer vía comunica con el departamento de Huehuetenango por medio de la carretera Tectitán-Cuilco, misma que actualmente se encuentra en ejecución

por parte del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, para su ampliación y pavimentación.

Puentes

En lo que respecta a puentes, se pudo observar que solo existe uno sobre el Río Taloj entre el caserío Cuatro Caminos y la Aldea Agua Caliente, mismo que ha permitido la comunicación con el municipio de Cuilco. Es importante considerar que actualmente se lleva a cabo la construcción del puente entre las comunidades de cuatro Caminos y Cheox, el cual está apoyado por el Programa de Desarrollo Local, la Municipalidad y la participación de las comunidades adyacentes tales como: Tuitzijom, Llano Grande, Guayabal e Ixconolí.

1.8 SERVICIO

Para que los habitantes de una sociedad puedan gozar de un nivel de vida con calidad, deben de contar con servicios básicos adecuados y tener acceso a ellos en condiciones favorables, dentro de estos se tienen los siguientes.

1.8.1 Estatales

Son todos aquellos servicios que el gobierno tiene la obligación de dar a la población para que tengan un nivel de vida adecuado, entre los cuales se pueden mencionar.

1.8.1.1 Salud

La prestación de los servicios de salud para la población del Municipio está a cargo principalmente del Centro de Salud, que se encuentra ubicado en la Cabecera Municipal, el cual está tipificado como clase “B”; dispone de un

médico, una enfermera profesional, cinco auxiliares de enfermería, un inspector de salud, una secretaria, un asistente de secretaria y un empleado operativo para servicios varios.

Existen dos puestos de salud en las aldeas Agua Caliente y Chisté, en la aldea de Chisté cuenta con un enfermero responsable y en la aldea de Agua Caliente cuenta con un médico cubano cooperante asignado de manera temporal. También existen dos unidades mínimas de salud instaladas en las comunidades de Toninquím y Totanám, que sólo son utilizadas cuando hay jornadas de vacunación.

Las instalaciones y el espacio de los mismos son adecuadas para cumplir con las funciones básicas. Sin embargo, es necesario la construcción de otras instalaciones para brindar una atención adecuada a la población así como la contratación de más personal para la atención y el equipamiento de los mismos.

1.8.1.2 Educación

En el municipio de Tectitán, para cumplir con los requerimientos educativos de la población existen 15 escuelas nacionales y 9 del Programa Nacional de Autogestión Educativa –PRONADE- para proporcionar educación formal. También cuenta con un institutos para educación básica,.

Las 24 escuelas que atienden educación primaria en el Municipio, a junio del 2003, tienen una población de 1,708 alumnos, con una tasa de cobertura bruta calculada en 67%, ya que se considera una población no inscrita de 2,555 personas. En el nivel básico tienen una población estudiantil de 46 alumnos, por lo que la cobertura es muy baja, se estima en un 12%

El índice de deserción escolar en el nivel primario se calcula en un 10% y de repitencia el mismo porcentaje.

Es necesario apuntar que el recurso humano disponible para atender la educación primaria, se constituye de 53 maestros con un promedio de 32 alumnos por maestro. Un 60% de dichos docentes son originarios de otros municipios del departamento de Huehuetenango.

1.8.2 Municipales

Son todos aquellos servicios que la Municipalidad a través de su alcalde y corporación tiene que planificar y desarrollar dentro de la población para el bienestar de los mismos.

1.8.2.1 Agua entubada

El agua es un elemento indispensable y vital para la existencia del ser humano, por lo que la falta o escasez de éste, así como la calidad de la misma, pone en riesgo el desarrollo normal de los habitantes de una sociedad.

En cuanto a la población de Tectitán, el agua que consume es únicamente entubada, por no contar con procesos de tratamiento adecuados los sistemas de abastecimiento del vital líquido, en las comunidades que cuentan con el servicio.

A junio de 2003 se estableció que del total de la población, el 93% cuenta con servicio de agua entubada domiciliar y el porcentaje restante carece del mismo. El 7% que no cuenta aun con el servicio, está conformado por la población de los caseríos, Los Laureles, Buena Vista II, El Naranjo, El Zapote y Aldea Agua Caliente (mejoramiento del sistema), comunidades que suman una población de 596 habitantes.

Por medio de la investigación realizada se estableció que en la mayoría de centros poblados que cuentan con sistemas de agua, no pagan ningún costo por el vital líquido, por esta razón tampoco cuentan con fondos para proporcionar un mantenimiento adecuado a los sistemas, los que presentan desperfectos y por ello desperdicio de bastante agua.

1.8.2.2 Drenajes

La Cabecera Municipal cuenta con drenajes que cubren el 80% de las viviendas, mientras el 20% no cuenta con ello. En los centros poblados rurales no existe servicios de este tipo. Los usuarios del servicio pagan a la municipalidad seis quetzales anuales como derecho de servicio del drenaje sanitario.

La cobertura de este servicio es únicamente el 16%, ya que en el área rural utilizan letrinas.

1.8.2.3 Mercados

Con base a la investigación realizada en el Municipio, se determinó que en la Cabecera Municipal se cuenta con una instalación física pendiente de construcción desde hace cuatro años por falta de recursos financieros. Dicho local está destinado a albergar el mercado, por lo que actualmente, el día de plaza como es conocido, se lleva a cabo el día sábado por la mañana, en la cancha de básquetbol ubicada frente al Palacio Municipal.

1.8.2.4 Otros

Entre los cuales se mencionan los siguientes.

Letrinas

Según los resultados de la investigación de campo se pudo constatar que sólo el casco urbano del Municipio cuenta con sanitarios formales. En el área rural el 100 % utilizan letrinas, de esta población el 60% cuenta con el servicio de las mismas.

Servicio de tratamiento de desechos sólidos

En ninguna de las comunidades del Municipio existe tratamiento de los desechos sólidos, se pudo observar que en la Cabecera Municipal la basura se tira en un barranco dentro de la periferia de la población, lo que expone a sus habitantes a una severa contaminación ambiental.

Cementerios

El Municipio actualmente cuenta con un cementerio general, para cubrir la necesidad del servicio de toda la población, en el cual se paga el arbitrio correspondiente, por su uso.

1.8.3 Privados

Son todos aquellos servicios que son prestados por personas e instituciones privadas con el objetivo del lucro y que vienen a mejorar en alguna forma el nivel de vida de la población.

1.8.3.1 Energía Eléctrica

La empresa DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE, SOCIEDAD ANÓNIMA (DEOCSA) es la que se encarga de la administración y cobro de la energía

eléctrica del Municipio, la introducción de la energía eléctrica a las comunidades es gestión de la municipalidad .

Respecto a este servicio esencial, actualmente (junio 2003) el municipio de Tectitán tiene una cobertura del 80%. El restante 20% representada por 1,692 personas, habitantes de los centros poblados siguientes: Timuluj, Tojul, El Zapote, Checaú, Taltzú, Tuisboche y Totanám, que todavía no cuentan con el servicio.

Los datos implican que el servicio ha mejorado en los últimos 14 años, en las visitas realizadas en las diferentes comunidades rurales, se notó la existencia de este servicio.

1.8.3.2 Telecomunicaciones

Actualmente cuenta con una oficina de mensajería de documentos urgentes a Estados Unidos y una oficina de correos, las cuales funcionan únicamente en el casco urbano del Municipio. Dicha correspondencia es distribuida por medio de los Alcaldes Auxiliares o Regidores de los distintos centros poblados.

Asimismo, se pudo determinar con base a la investigación realizada, que quince comunidades cuentan con el servicio de teléfonos comunitarios de las Empresas Comcel, Teléfonos del Norte, Telgua y TTN, de los cuales en su mayoría utilizan antenas vía satélite, lo cual ha permitido agilizar de una mejor manera la comunicación.

1.8.3.3 Transportes

Los medios de transporte hasta el año 1998, se centralizaban en vehículos tipo pick-up, los cuales a la fecha aún prestan tal servicio, pero a partir de ese año, han funcionado varias líneas de transporte, en virtud que se habilitó la

carretera de la cabecera municipal de Tectitán hacia Cuilco, ambos municipios del departamento de Huehuetenango.

Actualmente son tres las líneas que prestan el referido servicio en el municipio de Tectitán durante todos los días de la semana, entre las que están: Tres Estrellas, con la ruta Tacaná-Tectitán-Canibal; Tacaná, con el recorrido Tacaná-Tectitán-Cuilco; y La Unión, de Tectitán hacia San Marcos, que incluye los municipios de San José Ojetenam e Ixchiguán, ambos del departamento de San Marcos. Esta última línea empezó a prestar el servicio de transporte con dos vehículos, a partir del mes de noviembre de 2002.

Cabe mencionar que las líneas de transporte antes descritas, benefician principalmente a ocho centros poblados del Municipio, entre los que están: el Pueblo de Tectitán y los Caseríos de Tojul, Los Manzanales, Tichumel, Toajlaj, Los Naranjales, Cuatro Caminos y Agua Caliente.

Es importante indicar que además del servicio que prestan los buses antes mencionados, hay varios camiones que se encargan del acopio y transporte de los distintos productos que se comercializan principalmente en el municipio de Tacaná, San Marcos.

1.8.3.4 Comercio

En el municipio de Tectitán se localizaron 32 tiendas pequeñas, las que comercializan productos de primera necesidad, asimismo se encuentran una ferretería, tres farmacias, una librería y una agropecuaria.

1.8.3.5 Educación

En el Municipio existe un instituto de educación básica privado, como algunos programas educativos a distancia, apoyado por instituciones privadas y una academia de mecanografía.

1.9 POBLACIÓN

Se refiere principalmente a las características de sus habitantes como: la edad, el sexo, su población urbana y rural; así como a la población económicamente activa.

A continuación se describen los centros poblados por categoría, su población y el porcentaje que representan en relación al total de habitantes del Municipio, según, Censo Nacional de la Población año 1,994 e investigación de campo en junio del 2003.

Cuadro 1
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Población por Centros Poblados
Años 1994 y 2003

No.	Centros Poblados	Categoría	Población		Población	
			1994	%	2003	%
1	Tectitán	Pueblo	371	5.8	900	10.5
2	Agua Caliente	Aldea	262	4.1	332	3.9
3	Chisté	Aldea	447	7.0	562	6.6
4	Toninquím	Aldea	172	2.7	205	2.4
5	Totanán	Aldea	372	5.8	412	4.8
6	El Zapote	Cantón	62	1.0	101	1.2
7	Checaú	Cantón	113	1.8	179	2.1
8	Ixmujil	Cantón	239	3.8	349	4.1
9	Sacchumbá	Cantón	424	6.7	575	6.7
10	Taltzú	Cantón	242	3.8	169	2.0
11	Tuibiá	Cantón	165	2.6	220	2.6
12	Cheox	Cantón	235	3.7	279	3.3
13	El Progreso	Cantón	119	1.9	194	2.3
14	Tuisboche	Cantón	191	3.0	287	3.3
15	Taløj	Cantón	72	1.1	104	1.2
16	El Naranjo	Cantón	76	1.2	177	2.1
17	Ixconolí	Caserío	234	3.7	232	2.7
18	Los Madronales	Caserío	113	1.8	119	1.4
19	Los Manzanales	Caserío	277	4.4	322	3.8
20	Tichumel	Caserío	177	2.8	230	2.7
21	Tiux	Caserío	175	2.8	188	2.2
22	Toajlaj	Caserío	633	10.0	883	10.3
23	Tojul	Caserío	242	3.8	276	3.2
24	Escolojab	Caserío	153	2.4	180	2.1
25	Timuluj	Caserío	151	2.4	188	2.2
26	Llano Grande	Caserío	119	1.9	143	1.7
27	Chaquixul – Sacxul	Caserío	49	0.8	72	0.8
28	Guayabal	Caserío	23	0.4	93	1.1
29	Naranjales	Caserío	117	1.8	152	1.8
30	Sajchoch	Caserío	53	0.8	63	0.7
31	El Carrizal	Caserío	42	0.7	50	0.6
32	Tuitzijom	Caserío	54	0.8	110	1.2
33	Buena Vista	Caserío	55	0.9	118	1.4
34	Chejatze	Caserío	97	1.5	105	1.2
35	Buena Vista	Caserío	35	0.6	0	0
Totales			6361	100.0	8,569	100

Fuente: Elaboración propia con base al X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1,994 y datos del Centro de Salud del Municipio de Tectitán.

En el cuadro que antecede, se puede notar el crecimiento de la población en el área urbana, así mismo en la comunidad de Toajlaj, centros poblados que ha experimentado mayor variación poblacional.

De mantenerse los índices de crecimiento indicados anteriormente, en término de 21 años se duplicará la población del Municipio, aspecto que condicionará una mejor eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

1.9.1 Población por edad y sexo

La población del Municipio según proyecciones en la investigación de campo basado en los censos poblacionales de 1981 y 1994 para el año 2003, se estima en 8,569 habitantes.

Por edad

La estructura de la población por edades del Municipio se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 2
Municipio de Tectitán – Huehuetenango
Distribución de la Población por Edad y Sexo
Año: 2003

Edades	Masculino	Femenino	Total	%
0 – 14	2,054	2,073	4,127	48
15 – 64	2,114	1,953	4,067	48
65 y más	186	189	375	4
Total	4,354	4,215	8,569	100

Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Los rangos de mayor importancia en el Municipio está constituido equitativamente por niños hasta los 14 años de edad lo que evidencia que la misma es bastante joven y por otro lado la población en edad de trabajar y en virtud de no haber suficientes fuentes de trabajo hay un excedente de mano

de obra, lo cual obliga a una migración temporal en busca de empleo a otros lugares.

Por sexo

La población masculina es de 4,354 que representa el 51 % de la totalidad de la población del Municipio y el 49 % restante es femenino.

1.9.2 Población urbana y rural

La población total distribuida por área urbana y rural, se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 3
Municipio de Tectitán – Huehuetenango
Distribución de la Población por Área Urbana y Rural
Año: 2003

Área Geográfica	Hombres	Mujeres	Total	%
Urbana	459	441	900	11
Rural	3,911	3,758	7,669	89
Total	4,370	4,199	8,569	100

Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Se considera que el mayor porcentaje de la población está concentrado en el área rural, por la alta participación de indígenas que tienen escasos recursos económicos, se dedican a la agricultura y producen para su autoconsumo.

1.9.3 Población económicamente activa

Está constituidas por las personas que están en edad de trabajar. El rango de edad entre el cual se puede considerar a la población con estas características es de 15 a 64 años de edad.

En el siguiente cuadro se observa la distribución por sexo y actividad económica de la PEA del Municipio.

Cuadro 4
Municipio de Tectitán – Huehuetenango
Distribución por Sexo y Actividad Económica
De la Población Económicamente Activa
Año: 2003

Descripción	Hombres	Mujeres	Total	%
Agricultura	2,300	2,210	4,510	87
Pecuario	263	255	518	10
Comercio y servicio	80	76	156	3
Total	2,643	2,541	5,184	100

Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Como se puede observar en el cuadro anterior la actividad económica en la cuál se emplea la población económicamente activa del Municipio es el sector agrícola, sin embargo el sector primario de la economía del Municipio no es generador de empleos formales, en dicho sector se practica la producción básicamente de subsistencia, en la mayoría de los casos la fuerza laboral la constituyen los miembros de las unidades familiares de manera temporal, quines no perciben remuneración alguna.

Según lo muestra el cuadro las mujeres forman parte importante de las actividades productivas del núcleo familiar ya sea para la siembra y cosecha de productos agrícolas, como para el desarrollo de otras actividades productivas.

1.9.4 Población empleada y desempleada

Uno de los principales problemas en el Municipio es la falta de fuentes de empleos por la inexistencia de unidades productivas que puedan ocupar la mano de obra disponible.

En el siguiente cuadro se observa la distribución por sexo de la población económicamente activa desempleada y empleada del Municipio.

Cuadro 5
Municipio de Tectitán – Huehuetenango
Distribución por Sexo de Empleados y Desempleados
De la Población Económicamente Activa
Año: 2003

Descripción	Hombres	Mujeres	Total	%
Empleados	2,115	2,032	4,147	80
Desempleados	529	508	1,037	20
Total	2,644	2,540	5,184	100

Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Del 80 % de la población económicamente activa (4,147 personas) que están empleados el 90% está empleada temporalmente, que migran a las fronteras de México para ofrecer sus servicios como jornaleros en las fincas y haciendas cafetaleras y a Estados Unidos dándose la marcada participación de la mujer, el 10 % se considera que tiene trabajo permanente. Esto refleja la falta de fuentes de trabajo dentro del Municipio.

1.9.5 Niveles de Ingresos

Los niveles de ingreso que perciben las familias por las distintas actividades que desarrollan, se consideran insuficientes para cubrir las necesidades principales de alimentación, salud, educación, vivienda, vestuario y recreación de las unidades familiares.

En el siguiente cuadro se puede observar los ingresos mensuales de la población .

Cuadro 6
Municipio de Tectitán – Huehuetenango
Ingreso Mensual de la Población
Año: 2003

Rango de ingresos	%
De Q.1 a Q.500	26.58
De Q.501 a Q.1,000	45.06
De Q.1,001 a Q.1,500	15.44
De Q.1,501 a Q.2,000	7.85
De Q.2,001 a Q.2,500	2.03
De Q.2,501 a Q.3,000	3.04
Total	100

Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En el cuadro anterior se puede determinar que los mayores porcentajes se encuentran entre los ingresos de Q.1 a Q.1,000 rango que se encuentra en un 72% del total de la población, esto significa en que la mayoría de la población los ingresos no alcanzan para cubrir la canasta básica de alimentación.

1.9.6 Nivel de pobreza

La pobreza se define como “la insatisfacción de las necesidades básicas de salud, alimentación, vivienda, vestuario, seguridad y empleo, que le permita a un individuo o familia tener una vida digna y la participación activa en la comunidad”¹

El municipio de Tectitán se encuentra en el segundo lugar de pobreza y extrema pobreza en el departamento de Huehuetenango, producto de la falta de un ingreso suficiente para cubrir los gastos mínimos, la ausencia de fuentes de empleos y la limitación de acceso a la tierra como principal fuente de ingresos.

¹ Organización Mundial de la Salud. La Pobreza y la Salud en Guatemala. Representación OMS en Guatemala. Capítulo Magnitud de la Pobreza. 1998. Pag. 251 , 252

El 23% de la población son considerados como pobres, en tanto que, un 72% se encuentran debajo de la línea de pobreza extrema, encontrándose en condiciones graves de desarrollo humano y el otro 5% se consideran no pobres son familias cuyos ingresos son iguales o superiores al costo de la canasta básica alimenticia, es decir tienen la posibilidad de adquirir lo necesario para satisfacer sus necesidades.

1.9.7 Nivel de Escolaridad

El nivel educativo de la población de Tectitán es bajo, dado que el 57% de las personas encuestadas se reportaron analfabetas y el 43% alfabetas. De este último grupo el 90% no ha completado la educación primaria, en tanto que el restante 10% como mínimo la tiene.

Se determinó que el analfabetismo en el Municipio se concentra en la población del área rural debido a la falta de centros educativos en la misma.

1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Como resultado de la investigación realizada se determinó que en el municipio de Tectitán, existen grupos de personas organizadas de la siguiente forma:

1.10.1 Organizaciones comunitarias

Dentro de las organizaciones sociales existentes a la fecha de la investigación se mencionan los siguientes:

- Partidos Políticos

Seis partidos políticos que tienen a la fecha (junio 2003) inscritos a sus candidatos a alcalde en las elecciones del año 2003, estos son Unidad

Nacional de la Esperanza (UNE), Partido de Avanzada Nacional (PAN), Unión Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG), Alianza Gana, Unión Democrática (UD) y Frente Republicano Guatemalteco (FRG).

- Iglesias

En la Cabecera Municipal, sus aldeas y caseríos cuentan al menos con una iglesia católica y/o una iglesia evangélica.

- Comités

En todas las comunidades existe un comité promejoramiento. Adicionalmente las comunidades han formado comités acorde a las necesidades existentes en cada una, como comités pro-introducción de agua, de energía eléctrica, carretera, escolar, de ayuda alimentaria y agrícola.

Los comités formados en las comunidades tienen como objetivo velar por el mejoramiento de la comunidad a través de la gestión y mantenimiento de proyectos.

Los comités pro-introducción de agua tienen como objeto la gestión para la construcción de proyectos de introducción de agua y la operación y mantenimiento de los mismos.

Los comités de ayuda alimentaria se forman para control y distribución de alimentos para fortalecer el programa de nutrición infantil (niños menores de 3 años).

1.10.2 Organizaciones productivas

Son organizaciones que obtienen un bien común para sus integrantes, en el Municipio existen las siguientes:

Asociación de desarrollo Tectiteco

Los fines de la Asociación son: fomentar la organización de la comunidad, lograr la participación de la comunidad para efectuar gestiones y actividades tendientes a la realización de proyectos de desarrollo local.

Programa de mini riego caserío Toajlaj

Se inició en 1978 con un préstamo del Banco de Desarrollo Agrícola (Bandesa), cuya implementación no fue del todo fructífera, hasta que en el año 1996 el Fondo de Inversión Social -FIS- donó la tubería con la cual se finalizó el proyecto y se puso en funcionamiento.

1.10.3 Organizaciones de apoyo

Son entidades gubernamentales o no gubernamentales que brindan apoyo a la población.

Entidades gubernamentales

Las entidades gubernamentales que se encuentran en el municipio de Tectitán son las siguientes: Municipalidad, Juzgado de Paz, Centro de Salud, Supervisión de Educación, Instituto Nacional de Bosques (INAB), Policía Nacional Civil (PNC), Fomento Nacional para al Paz (FONAPAZ) Y Fondo de Inversión Social (FIS).

Entidades no gubernamentales

Entre las entidades no gubernamentales que funcionan en el Municipio se pueden mencionar:

Cooperativa de ahorro y crédito movimiento campesino R. L. (ACREDICOM)

Entidad financiera que tiene cobertura en el Municipio y sede en Tejutla, San Marcos.

Cooperativa americana de remesas del exterior -CARE-

Entidad que hace presencia en el Municipio con su programa FORTALEZA, EDUCAS Y PROAGI.

1.11 TIERRA

La tierra es y ha sido un factor determinante en la producción del sector agrícola, fuente principal de riqueza y generadora de trabajo.

1.11.1 Uso de la tierra

Puede entenderse como la función o destino que se le proporciona al recurso tierra en un momento determinado.

A junio del 2003, el uso de la tierra no ha tenido cambios significativos, ya que se determinó a través de la investigación de campo, que dicho recurso continua su uso para cultivos anuales en un 95% de la superficie. Los agricultores siguen principalmente con la producción de maíz, frijol, verduras y frutas en menor escala que son utilizados en su mayoría para el autoconsumo y en mínima parte los distribuyen al mercado local o el regional.

1.11.2 Tenencia de la tierra

La tenencia de la tierra se entiende como las formas de ocupación o posesión de la misma.

En Guatemala las formas de tenencia de tierra más frecuentes de encontrar son: propia, arrendada, comunal y colonato.

De acuerdo con la información obtenida en la investigación de campo se determinó que de los 68 kilómetros cuadrados de territorio del municipio de Tectitán, se encuentra registrado como propiedad comunal. Por tal motivo, los propietarios de las distintas extensiones de fincas no poseen documentos legales que los ampare como propietarios formales.

La municipalidad es la responsable de proporcionar a los habitantes fracciones de tierra en calidad de usufructo, los usuarios no pagan ningún costo por el uso de la tierra, únicamente cancelan una cantidad mínima por escrituración de los derechos de usufructo, compra, venta y por legados y herencias.

1.11.3 Concentración

En la investigación de campo realizada en junio del 2003 se determinó la concentración de la tierra de la siguiente manera:

Cuadro 7
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Concentración de la Tierra
Según Extensión y Número de Unidades Económicas
Año: 2003

Tamaño	No. Fincas	%	Superficie	%	% Fincas Acumuladas	% Superficie Fincas acum.	Xi (Yi+1)	Yi (Xi+1)
Microfincas	284	35.41	183.76	11	35.41	11		
Sub-familiares	523	64.42	1,446.14	85	99.83	96	3,045.26	1,098.13
Familiares	5	0.17	66.25	4	100	100	9,983.00	8,600.00
Totales	812	100	1,696.15	100			13,028.26	9,698.13

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

$$CG = \frac{CG = 13,028.26 - 9,698.13}{100} = 33.3$$

De los datos que presenta el cuadro, se dedujo que el índice de Gini ascendió a 33.3% en comparación al índice para el año 1979 que se situó en 10.91%, situación que muestra una concentración de la tierra en las fincas denominadas sub-familiares. En términos relativos el mencionado índice

creció un 22.42%. En este crecimiento influyó la disminución de las fincas familiares.

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

A continuación se describe el cuadro donde se representa las principales actividades productivas que existen en el Municipio:

Cuadro 8
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Resumen de Actividades productivas
Año 2003

Sector	Participación %
Agrícola	78
Pecuaria	17
Artesanal	5
Servicios	1

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

Se puede observar en el cuadro anterior que la actividad más importante del Municipio es la agricultura, seguida por el sector pecuario y luego por lo artesanal.

1.12.1 Producción agrícola

Es la actividad más importante del Municipio es el que capta la mayor cantidad de mano de obra informal, actividad que genera el abastecimiento de alimentos para las familias de la población.

En la actividad agrícola el proceso de producción es rudimentario, utilizan el nivel tecnológico tradicional, semilla criolla, la producción es principalmente para el autoconsumo, la forma de organización es familiar y la comercialización es en mínima escala.

En la actividad agrícola del Municipio el cultivo principal es el Maíz por tradición seguida del frijol, café, tomate y cebolla, puede notarse según observación que ya existe la diversificación de cultivos , lo cual ha permitido generar nuevos ingresos a los productores.

1.12.2 Producción pecuaria

Entre las principales actividades pecuarias de acuerdo a la investigación de campo se encuentran en primer plano la avicultura, la producción de ganado porcino, ovino y bovino, las cuales son eminentemente familiares y destinadas al autoconsumo. Estas actividades son realizadas como fuentes secundarias de ingresos para aprovechar y complementar el tiempo libre.

La forma de organización es rudimentaria, la mano de obra es estrictamente familiar, por lo general la madre es quien dirige las actividades pecuarias. La comercialización se realiza raras veces y es el padre o la madre quien decide la forma de venta de los animales y estiman el precio de acuerdo al tamaño y peso de los mismos.

1.12.3 Producción artesanal

La actividad artesanal de Municipio, está conformada por cinco ramas de producción, estas son: panadería, carpintería, alfarería, sastrería y herrería. Estas actividades no son relevantes del Municipio y quienes las realizan no dependen exclusivamente de ellas, ya que las mismas no les proporciona ingresos suficientes para el sostenimiento económico de sus familias.

La actividad artesanal utiliza en un 90 % procesos de producción simples, es una actividad que en la mayoría de los casos quienes la desarrollan solo cuentan con los conocimientos transmitidos por el padre, la tecnología utilizada es rudimentaria no poseen conocimientos de contabilidad que les permita registrar sus costos, el proceso productivo se realiza en forma individual o con mano de obra familiar.

1.13 FLUJO COMERCIAL

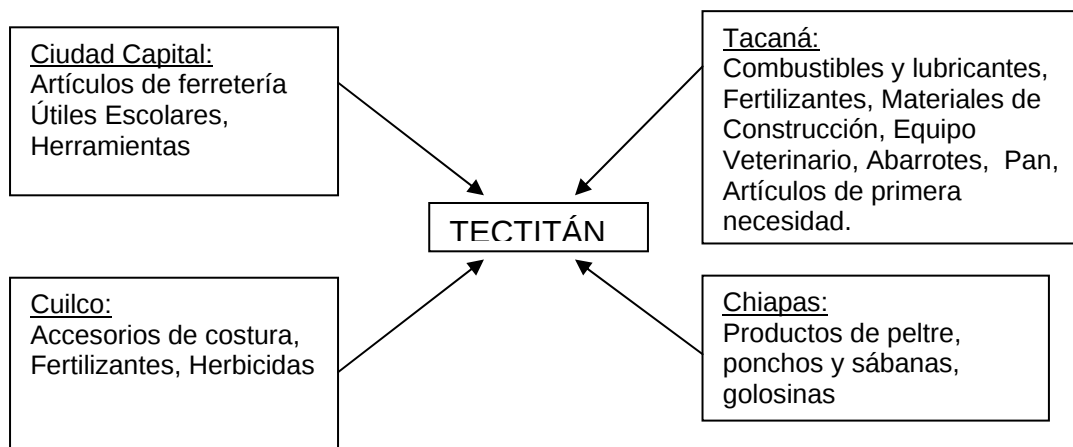
Como sucede en la mayoría de municipios de la República, el municipio de Tectitán para poder realizar su actividad agrícola, pecuaria, artesanal y comercial, genera un flujo comercial con Municipios cercanos, los cuales le proveen de materias primas, materiales e insumos.

Además, se genera un flujo comercial en el cual lo que se trae y se produce dentro del Municipio, se ofrece para satisfacer la demanda de los lugares cercanos a este.

Productos que ingresan al Municipio

Los materiales, herramientas y otros productos ingresan al Municipio desde Tacaná, Cuilco, Chiapas y la Ciudad Capital.

Grafica 1
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Productos que Ingresan al Municipio
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Para el sector agrícola ingresan, pesticidas, artículos de ferretería, equipo y materiales para riego, bolsas plásticas para almácigo, fertilizantes, semillas, etc.

El sector pecuario ingresa cajas plásticas, de madera, vacunas, jeringas, desparasitantes, lazos, madera para fabricar graneros, bolsas plásticas, materiales de construcción, artículos de ferretería, etc.

El sector artesanal ingresa harina para la fabricación de pan, levadura, pegamento, agujas, artículos de ferretería, herramientas para estructuras metálicas y equipo para carpintería.

El sector servicios ingresa legumbres, aceites comestibles, bebidas envasadas, alimentos enlatados, útiles escolares, fotocopadoras y accesorios ferretería.

Productos que egresan del Municipio

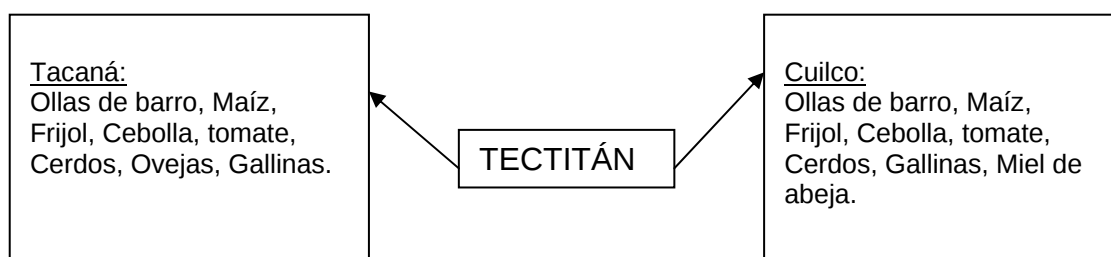
El sector agrícola produce y vende cebolla, tomate, maíz y frijol.

El sector pecuario produce y vende pollo en pié, ganado porcino y ganado ovino.

El sector artesanal produce y vende artículos de alfarería.

El mercado para la venta de la producción del Municipio se encuentra principalmente en Tacaná y Cuilco, la participación de los sectores productivos del municipio de Tectitán en el mercado es bastante escasa como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 2
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Flujo Comercial Ofertado
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DEL MAÍZ

En la actualidad (junio 2003) en el municipio de Tectitán el maíz representa el 72 % del total de la superficie cultivada en Microfincas y un 100 % en las sub-familiares, es el más importante en la economía del Municipio, además constituye la dieta diaria de las familias, en mínima parte la producción es destinada a la venta, esto lo hacen sólo para solventar alguna otra necesidad, o la existencia de algún excedente.

El cultivo en esta región se da una vez al año entre Junio y Diciembre en época de invierno, la producción es puramente tradicional, aunque en algunos casos ya utilizan en mínima parte agroquímicos que vienen a dar mayor rendimiento a la producción.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL MAÍZ

“Originario de América, el nombre científico es SEA MAYS, de la familia de la gramíneas, el tallo alcanza la altura de 75 a 400 cm. y el grosor aproximado de 4 cm. Las plantas se fecundan por polinización cruzada o por autofecundación, las hojas son verdes, la flor amarilla, que pueden ser masculinas o femeninas”.²

2.1.1 Descripción genérica

“Reino:	Vegetal	Clase:	Liliatae	Familia:	Pancoideae
Subreino:	Embriophyta	Subclase:	Comelinidas	Tribu:	Maideae
División:	Tracheophyta	Orden:	Cyperasales	Género:	Sea Mays”. ³

² Víctor Manuel, Gudiel. Manual Agrícola SUPERB. VI Ed. Pág. 253

³ Secretaria General de Planificación. Tabla de composición de Pastas, Forrajes y Otros Alimentos de Centroamérica y Panamá. 1989. Pág. 85

2.1.2 Variedades

Entre las indicadas para el área del Municipio, por las condiciones climatológicas y agronómicas está: El ZB5, que se caracteriza por ser una planta precoz, que permite cultivarse asociado con otros cultivos, como el frijol y el maicillo.

2.1.3 Características y usos

El uso de maíz se orienta al consumo animal, industrial, agrícola y humano. En la canasta mínima alimenticia de Guatemala, se orienta a satisfacer la demanda de consumo humano, a nivel industrial el maíz es procesado para obtener aceite, harina pre-cocida, Whisky, glucosa, concentrado.

2.2 PRODUCCIÓN

Esta dado por la cantidad de quintales de maíz que producen al año las unidades productivas del Municipio.

2.2.1 Volumen, valor y superficie

El volumen de producción su valor y superficie del maíz en el municipio esta conformado de la siguiente manera: Microfincas 5,776 quintales, teniendo una superficie cultivada de 152 manzanas, dando un valor total de Q.433,200 anuales. En lo que respecta a las fincas sub-familiares el volumen es de 3,876 quintales con una superficie cultivada de 102 manzanas y un valor de Q.290,700 anuales.

2.2.2 Distribución física

La producción de maíz que genera el Municipio, en el caso de las microfincas y fincas sub-familiares es para el autoconsumo, en mínima parte se destina a la venta por alguna necesidad latente o la existencia de un excedente, ofreciéndola directamente al amigo o vecino de la comunidad.

2.3 TECNOLOGÍA

Es el grado con que una unidad productiva utiliza: Las técnicas de conservación de suelos, insumos, asistencia técnica, créditos, semillas y sistemas de riego para la explotación de productos agrícolas y se clasifican en: alta tecnología, tecnología intermedia, baja tecnología y tradicional.⁴

En la microfincas se detectó que el nivel tecnológico utilizado para la producción de maíz es el tradicional, no usan métodos de preservación de suelos, no aplican agroquímicos esto debido al poco recurso económico del productor. El riego del cultivo es a través de la lluvia por lo que sólo obtienen una cosecha al año, no reciben asistencia técnica, la semilla utilizada es criolla y no obtienen acceso al crédito o financiamiento por la falta de garantías de los productores.

En las fincas sub-familiares se detectó que el nivel tecnológico es el mismo que el de las microfincas el cuál es tradicional, pero la diferencia consiste en que aquí utilizan algunas técnicas para preservación de la tierra utilizando para ello en pequeñas proporciones abonos orgánicos, fertilizantes, insecticidas, etc.

⁴ Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola –ICTA- Productores de Hortalizas para Centro América 1ª Ed. 1989 Pág. 72

2.4 COSTOS

Los costos de producción se determinan por la suma de los tres elementos del costo directo; insumos, mano de obra y costos indirectos variables, los cuales intervienen en el proceso productivo y que son necesarios para obtener un producto final.

El costo de producción por manzana cultivada según datos en las encuestas, para producir una manzana de maíz con un rendimiento de 38 quintales los costos ascienden en Q888.00 para un costo por quintal de Q23.36. En estos costos los productores sólo toman en cuenta los gastos en efectivo en que incurren en la producción.

Este fenómeno se da debido a que los productores no consideran como parte del costo el valor monetario del tiempo invertido en las actividades que comprende el proceso productivo efectuado por ellos mismos.

2.5 FINANCIAMIENTO

Según investigación de campo en el municipio de Tectitán el 79 % utilizan recursos propios y el restante 21 % recursos ajenos para la producción del cultivo de maíz.

2.5.1 Tipos

En el Municipio el 46.43 % de los productores de maíz que utilizaron financiamiento externo lo obtuvieron a través de prestamistas, el 41.07 % por remesas obtenidas por parientes en Estados Unidos o trabajo temporal en las fincas de la fronteras de México, el 9.82 % a través de cooperativas y el 4.09 % mediante el banco. Esto demuestra el difícil acceso al crédito formal,

principalmente por falta de garantías, pues la forma de tenencia de la tierra comunal, no ofrece el respaldo que garantice el pago posterior de los créditos al banco.

2.5.2 Fuentes

En el municipio de Tectitán no cuenta con banco alguno que pueda prestar este servicio a la comunidad, estos mismos se dirigen a las agencias de los municipios de Tacaná del departamento de San Marcos y a Cuílco.

En la región, la institución que presta este servicio es el Banco de Desarrollo Rural S.A. (BANRURAL), los montos de créditos autorizados oscilan entre Q.1,000 a Q.20,000, las tasas de interés que cobran se encuentran entre 19 % y 24.5 % con plazo no mayor de un año con garantías fiduciarias, hipotecarias y prendarías.

Existen tres cooperativas en los municipios adyacentes ya mencionados como lo son: Cooperativa de Ahorro y Crédito “San Andrés R.L.”, Cooperativa Integral Agrícola Cuílco, R.L. y Cooperativa de Ahorro y Crédito Movimiento Campesino, R.L., todas estas trabajan con una tasa de interés que va del 18 % al 24 % y con un préstamo de Q.200 a Q.300,000.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

“Son todas aquellas actividades que se realizan con un fin concreto para desplazar los productos desde el productor hasta el consumidor final”.⁵ En este capítulo la comercialización se entiende como sinónimo de la circulación, por lo tanto la comercialización forma parte de la segunda fase del proceso económico del Municipio.

⁵ Gilberto Mendoza, Compendio de mercadeo de Productos Agropecuarios. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José Costa Rica. 1987. Pág. 25.

2.6.1 Proceso de comercialización

Se refiere a la serie de actividades que se relacionan con el mercadeo: concentración, reunión o acopio; equilibrio, uniformidad o preparación para el consumo; y dispersión o distribución.

Concentración

“Es reunir la producción procedente de distintas unidades, haciendo lotes homogéneos para facilitar el transporte y otras funciones de comercialización.”⁶

En el municipio de Tectitán, de conformidad con el muestreo realizado se determinó que la producción de maíz se encuentra dispersa en todo el Municipio, la concentración la realiza el productor de maíz, ya que un 70 % de los productores para almacenar su producto lo hacen en el tapanco de su vivienda o en un espacio de su habitación en costales y el otro 30 % en silos de su propiedad.

Equilibrio

“Es el proceso por medio del cual el abastecimiento de mercancías de la venta se ajustan a la demanda de las mismas.”⁷

El equilibrio no se presenta en el Municipio, ya que los productores destinan su producción al autoconsumo y en mínima parte venden para solventar alguna necesidad latente, lo que les impide obtener mejores precios por quintal de maíz, al verse en la necesidad de venderlo al precio que le den primero.

⁶ Ibíd. P. 148

⁷ Ibíd. P. 27

Dispersión

“Es la distribución a los distintos puntos de consumo, de los productos que se han encontrado de acuerdo con la cantidad, tiempo y formas exigidas por el consumidor.”⁸

En el Municipio no se da la dispersión, porque los agricultores utilizan la producción como base de su dieta diaria, como forraje para animales de engorde y en mínima parte para la venta por alguna necesidad; principalmente con vecinos de la comunidad o la trasladan ellos mismos en fletero a los mercados de la región.

2.6.2 Análisis funcional

“Consiste en clasificar las actividades que se presentan en el proceso del mercadeo, o sea las funciones de comercialización no funciones de mercado.”⁹
Este análisis suele dividir el sistema de comercialización en funciones de intercambio y físicas.

Funciones de intercambio

“Son las funciones relacionadas con la transferencia de derechos de propiedad de los bienes; se vinculan con la utilidad de posesión. Las funciones de intercambio son la compra-venta, y la determinación de los precios”.¹⁰

⁸ Ibíd. P. 28

⁹ Ibíd. P. 38

¹⁰ Ibíd. P. 144

Compra-venta

En el municipio de Tectitán, la compra y venta de maíz es por inspección, se da como se mencionó anteriormente por alguna necesidad latente y se efectúa directamente con el consumidor final cancelando inmediatamente, siendo estos vecinos de la comunidad y muy eventual en mercados de la región.

Determinación de precios

El precio se determina a través de regateo ya que el comprador y vendedor lo establecen por medio de una conversación verbal en donde se tiene la presencia física del producto.

Funciones físicas

“Son denominadas funciones físicas las que se relacionan con la transferencia física y con modificaciones físicas e incluso fisiológicas (por ejemplo: grado de madurez) de los productos”.¹¹ Estas funciones están integradas por: acopio, almacenamiento, transformación, clasificación y normalización, empaque y transporte.

Acopio

En el municipio de Tectitán no existe ningún centro de acopio donde se acapare toda la producción de la localidad para luego ser distribuido.

Almacenamiento

¹¹ Ibíd. P. 148

En el Municipio no hay almacenamiento estacional para conservar los excedentes de la cosecha, y ajustar la oferta a los requerimientos de la demanda en época de escasez, la única forma de almacenamiento observada fue la que realiza el agricultor, es la mencionada anteriormente en el punto de la concentración, esta producción es destinada para el autoconsumo y no para la venta.

Transformación, clasificación, normalización y empackado

Estas funciones se ejecutan a nivel del productor, ya que el maíz de Tectitán, previo a su consumo y en la necesidad de venderlo, debe ser transformado de su etapa de mazorca a grano y es guardado en sacos o en silos sin ser clasificado ni cuantificado.

2.6.3 Operaciones de comercialización

Se refiere al movimiento de los productos desde el productor hasta el consumidor final. Y está constituida por canales de comercialización, márgenes de comercialización y factores de diferenciación.

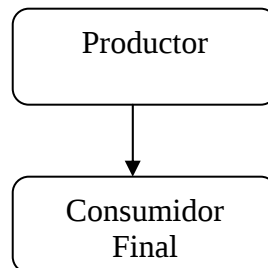
2.6.3.1 Canales de comercialización

“Es el conjunto de todas las empresas e individuos los cuales cooperan para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios de un producto en particular”.¹²

En el Municipio debido a que el producto se vende en caso de alguna necesidad latente, la transacción se efectúa directamente con el consumidor final. En la gráfica siguiente se muestra el único canal de comercialización del producto de maíz observado.

¹² Philip Kotler, MERCADOTECNIA. Ed. Prentice-Hall, México 1986. P. 50

Gráfica 3
Municipio de Tectitán-Huehuetenango
Canal de Comercialización del Maíz
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre año 2003

El tipo de canal anterior es llamado de nivel cero por no existir ninguna intermediación al realizar la venta del producto, y por lo mismo no se puede establecer los márgenes de comercialización.

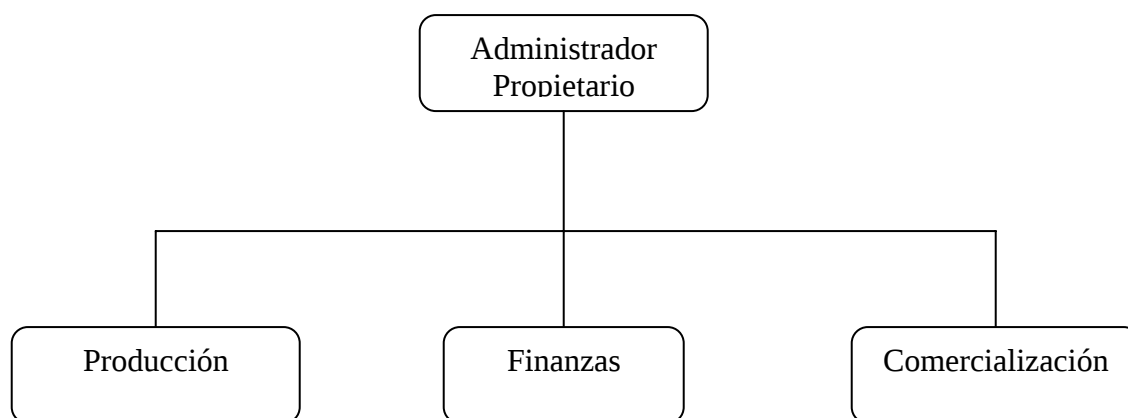
2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Representada por un grupo de personas dentro de un sistema estructurado, el cual permite coordinar las actividades administrativas necesarias para alcanzar las metas establecidas con el menor esfuerzo y la optimización de los recursos disponibles.

Según investigación de campo se pudo establecer que la organización en el sector agrícola es insipiente, debido a la falta de factores como el recursos económico de los productores, el bajo nivel educativo, los estereotipos de vida y el poco apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales.

En la siguiente gráfica se muestra la organización funcional del cultivo de maíz en el Municipio.

Gráfica 4
Municipio de Tectitán-Huehuetenango
Organigrama cultivo de Maíz
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre año 2003

Las distintas funciones reflejadas en el organigrama anterior son realizadas generalmente por el propietario y sus familiares (esposa e hijos). Todos participan en el proceso productivo.

También se pudo observar que en el Municipio no existe un comité totalmente organizado, en el área agrícola.

2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

La problemática que se vive en el sector primario de la economía del Municipio especialmente el cultivo de maíz, no es generador de empleos formales y en dicho sector se practica la producción básicamente de subsistencia, con una tecnología tradicional para el proceso productivo.

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio se determinó que la infraestructura productiva si ha tenido cambios significativos durante los últimos veinte años principalmente por el mejoramiento de las vías de acceso.

Sin embargo, por diversos motivos no se ha incrementado sustancialmente su producción, debido a que se hace necesario la interrelación de otros factores como la organización de productores, asistencia técnica, buscar alternativa de mercados, el aprovechamiento de fuentes de agua para la instalación de sistemas de mini riegos , el acceso a créditos y facilidad en adquisición de insumos.

2.9 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Se propone que los productores de maíz se organicen en sus comunidades, para tratar de obtener mayores ingresos, acceso al crédito , asistencia técnica y la facilidad de adquirir insumos.

En la actualidad existen diferentes tipos de organización que pueden ser adaptadas a las necesidades de los productores agrícola del Municipio, a continuación se presenta las ventajas y desventajas de algunas de ellas:

Empresa campesina asociativa –ECA-

Son organizaciones impulsadas por FONTIERRA y se encuentran dirigidas a campesinos de escasos recursos.

Ventajas

Tiene personalidad jurídica

Ofrece beneficio sociales

Presenta una estructura orgánica que garantiza sus operaciones administrativas

Desventajas

El número de asociados lo determina FONTIERRA

No pueden participar personas que ejerzan actividades comerciales o dueños de tierra.

No brinda programas de educación.

Comité productivo

Son grupos de campesinos que se unen de mutuo acuerdo y de manera transitoria e informal, para llevar una obra o proyecto de interés colectivo comunitario.

Ventajas

Son fáciles de formar y disolver.

No requiere de mayor trámite y formalismo ya que se crean mediante actas de Gobernación.

No requieren de inscripción y registro legal.

No se hacen declaraciones fiscales.

Desventajas

No brinda programas de educación.

No tiene personería jurídica para respaldar la solicitud de un préstamo bancario.

Cooperativa

Es una asociación de personas que se agrupan libre y voluntariamente para procurar la satisfacción de necesidades comunes, no persigue lucro, sino más bien el servicio de sus miembros.

Ventajas

Gozan de protección del estado.

Proporcionan asistencia técnica y financiera.

Beneficios del régimen de incentivos fiscales y ayudas especiales.

Contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades.

Desventajas

El nivel de escolaridad de las personas del área rural hace necesaria la asesoría técnica en administración, contabilidad, costos y finanzas.

Para la producción y comercialización de maíz en el Municipio se propone la creación de una cooperativa, a esta organización se le denominará Cooperativa Agrícola de Maiceros Tectitecos. R.L., estará organizado por: Asamblea General, Consejo de Administración, Comisión de vigilancia y los Comités de cada comunidad que sean necesarios para su mejor funcionamiento, se plantea ubicarla en la Cabecera Municipal, en donde se rentará un local que cuente con la infraestructura necesaria para ubicar oficinas administrativas, bodegas y silos.

Proceso de comercialización

A través de la Cooperativa se propone crear el proceso de comercialización que mejore las condiciones de concentración, equilibrio y dispersión de la producción de maíz de los asociados.

Concentración

La Cooperativa propondrá que el productor concentre en su terreno la cantidad de maíz que desee comercializar y luego ésta por medio de camiones rentados, se encargará de recolectar en lotes homogéneos la producción del asociado para ser almacenado en silos de la Cooperativa, para la venta.

Equilibrio

Como se mencionó anteriormente el equilibrio no se presenta en el Municipio ya que la producción del maíz la destinan al autoconsumo, con la Cooperativa los productores asociados serán beneficiados ya que el almacenamiento temporal dará utilidad de tiempo a la producción, y por ende mejor precio de venta para el productor por quintal de maíz comercializado en época que exista escasez del producto.

Dispersión

La dispersión

será una parte fundamental del proceso de comercialización, ya que a través de uno de los comités de la Cooperativa, se encontrarán los canales y clientes adecuados para comercializar el producto.

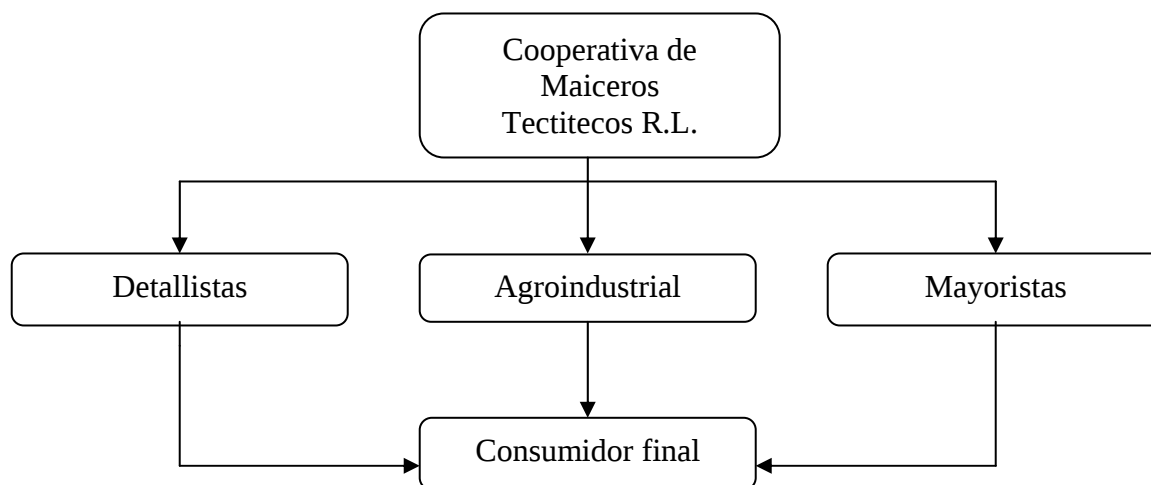
Operaciones de comercialización

La cooperativa realizara las operaciones de comercialización siguientes:

Canales de comercialización

La Cooperativa será el centro de acopio, canalizando directamente la producción de maíz del agricultor al consumidor agroindustrial, mayoristas o detallistas.

Gráfica 5
Municipio de Tectitán – Huehuetenango
Canales de Comercialización Cooperativa de Maiceros
Tectitecos R.L.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre año 2003

En la definición de los canales anteriores, uno de los Comités de la Cooperativa será el encargado de realizar investigaciones de mercado y contactar con las agroindustrias que utilizan el producto como materia prima en la elaboración de cereales, concentrados, golosinas y productos precocidos, para ofrecer el producto a un precio competitivo con el maíz importado y que genere ganancia para los asociados, así mismo atenderá las solicitudes de mayoristas y detallistas del producto en la sede de la cooperativa.

Márgenes de comercialización

En los siguientes se presentan los márgenes de comercialización de la Cooperativa de Maiceros Tectitecos R.L.

Cuadro 9
Municipio de Tectitán – Huehuetenango
Márgenes de Comercialización de maíz por quintal
Cooperativa de Maiceros Tectiteco R.L.
(época de cosecha)
Año: 2003

Participante	Precio de venta	Margen bruto de comercialización	Gastos de Mercadeo	Margen neto de Comercialización
I.Productor	Q45.00			
II.Cooperativa				
Carga y descarga			Q0.60	
Arbitrio municipal			Q0.25	
Almacenaje			Q0.15	
Empaque			Q1.00	
III.Consumidor (Agroindustrias, mayoristas y detallistas)	Q65.00	Q20.00	Q2.00	Q18.00
Totales	Q65.00	Q20.00	Q2.00	Q18.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

Cálculo matemáticos de márgenes de comercialización

FORMULAS

MARGEN BRUTO

$$MBC = \frac{PC - PP}{PC} \times 100$$

MARGEN NETO

$$MNC = \frac{MBC - GM}{PC} \times 100$$

APLICANDO FORMULAS

$$MBC = \frac{Q65.00 - Q45.00}{Q65.00} \times 100 = 30.76 \% \quad MNC = \frac{Q20.00 - Q2.00}{Q65.00} \times 100 = 27.69 \%$$

Según los cálculos efectuados, por cada quetzal de precio de venta pagado por los consumidores de maíz en época de cosecha, la Cooperativa obtendrá treinta y un centavo. Mientras que por cada quetzal que invierta en dicho proceso, la ganancia neta será veintiocho centavos, estos márgenes son favorables para el cumplimiento de los objetivos de la organización propuesta.

Cuadro 10
Municipio de Tectitán – Huehuetenango
Márgenes de comercialización de maíz por quintal
Cooperativa de Maiceros Tectitecos R.L.
(época de siembra)
Año: 2003

Participante	Precio de venta	Margen bruto de comercialización	Gastos de mercadeo	Margen neto de comercialización
I.Productor	Q55.00			
II.Cooperativa				
Carga y descarga			Q0.60	
Arbitrio municipal			Q0.25	
Almacenaje			Q0.15	
Empaque			Q1.00	
III.Consumidor (Agrindustrias, mayoristas y detallistas)	Q85.00	Q30.00	Q2.00	Q28.00
Totales	Q80.00	Q30.00	Q2.00	Q28.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

Cálculo matemático de márgenes de comercialización

FORMULAS

MARGEN BRUTO

$$MBC = \frac{PC - PP}{PC} \times 100$$

MARGEN NETO

$$MNC = \frac{MBC - GM}{PC} \times 100$$

APLICANDO FORMULAS

$$\text{MBC} = \frac{\text{Q85.00} - \text{Q55.00}}{\text{Q85.00}} \times 100 = 35.29 \% \quad \text{MNC} = \frac{\text{Q30.00} - \text{Q2.00}}{\text{Q 85.00}} \times 100 = 32.94 \%$$

Según los cálculos efectuados, por cada quetzal de precio de venta pagado por los consumidores de maíz en época de siembra, la Cooperativa obtendrá treinta y cinco centavo. Mientras que por cada quetzal que invierta en dicho proceso, la ganancia neta será treinta y tres centavos.

Se puede notar que independientemente la época en que se comercialice la producción de maíz, la organización propuesta obtendrá ganancias y principalmente el productor asociado.

Mas allá del concepto anterior con la obtención de altos ingresos en la comercialización de maíz, la Cooperativa propuesta estará en la disposición de brindar préstamos en insumos, venta de artículos de primera necesidad, asesoría técnica, educación, mecanización agrícola y venta de insumos para la producción, lo cual en la actualidad no existe.

Aplicación de la comercialización

Es el diseño de políticas y estrategias de precio, venta, distribución y cobro, desde el punto de vista práctico en el proceso de comercialización del Municipio.

Precios

El agricultor obtendrá mejor precio por el quintal de maíz que produce, y la Cooperativa mantendrá actualizada la información concerniente a las fluctuaciones del precio del maíz.

Venta

Se realizará por medio de la Cooperativa, dentro de sus funciones tendrá el control de las cantidades del producto que se ha negociado con las agroindustrias, mayoristas y detallistas, las ventas se harán al contado en efectivo o mediante cheque y al crédito.

Distribución

Inicialmente se contratarán los servicios de camiones, para entregar la producción demandada por parte de agroindustrias o mayoristas del mercado local, regional o nacional, posteriormente y de conformidad a los ingresos, préstamos y donaciones se contará con vehículos propios para la distribución del producto.

Cobros

Se contemplará por parte de la Cooperativa, otorgar crédito a instituciones sólidas, que garanticen el pago por la compra del producto, y el crédito será autorizado a 30 días plazo, utilizando para respaldar la compra del producto una factura cambiaria que deberá llenar los siguientes requisitos: número de orden del título librado, nombre y domicilio del comprador, denominación y características principales del maíz vendido, precio unitario y total del producto.

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

La propuesta de inversión se refiere al producto o productos agrícolas, que al producirse en cantidades significativas generan empleo, mejoran la economía y el nivel de vida de las personas de una población.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el presente capítulo se propone la producción y comercialización del Chile Pimiento, utilizando una Asociación de agricultores como estructura organizacional, se describen los aspectos fundamentales para determinar la viabilidad del mismo, como lo son: el estudio de mercado, técnico, administrativo legal y financiero que se sugieren.

3.1.1 Presentación del producto propuesto

El producto a ofrecer se denomina Chile Pimiento, se ofrecerá en cajas de madera de 25 libras cada una para la venta a nivel regional, se harán dos cosechas en el año (una en época seca y otra en época lluviosa) para ello se cuenta con 1.5 de manzanas de terreno las cuales serán cultivadas en su totalidad.

3.1.2 Producción anual

En el municipio de Tectitán no cuentan con producción de Chile Pimiento por lo tanto no existen datos para determinar la producción anual de este cultivo.

3.1.3 Mercado meta

La producción de chile pimiento estará dirigido al mercado regional, municipio de Tacaná del departamento de Huehuetenango, ya que dicho producto es importado de otras regiones, porque en la localidad no hay producción del mismo.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La producción de chile pimiento en Tectitán, es una alternativa de diversificación agrícola en el área, lo que permite una mayor apertura en el mercado, y se traducirá en generación de empleo y de ingresos para los productores asociados; el proyecto de inversión se tomo en cuenta por las siguientes razones:

La actividad productiva del Municipio es eminentemente agrícola, lo que sugiere la necesidad de soluciones orientadas a mejorar la forma tradicional de producción, y propone un nivel, tecnológico superior, dentro de las limitaciones que existen.

Actualmente la producción agrícola del Municipio se limita al maíz, frijol o café y en menor escala la cebolla y el tomate. Para aprovechar las condiciones agro ecológicas que se presentan en el área, se propone el cultivo del Chile Pimiento, ya que el producto es rentable y no requiere de mano de obra calificada.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos son los importantes fines a los que se dirigen las actividades organizacionales e individuales, la cual se clasifican en generales y

específicos, sobre los cuales se basará la asociación de Pequeños Productores.

3.3.1 Objetivo general

La implementación de un cultivo que venga a diversificar la producción agrícola actual, que conlleve el mejoramiento de los ingresos económicos de los productores y la generación de empleos formales, dando una mayor oportunidad al desarrollo económico del Municipio.

3.3.2 Objetivos específicos

- Implementar una producción rentable que permita el desarrollo del Municipio.
- Mejorar la forma tradicional de producción a través de una tecnología superior para facilitar el proceso productivo.
- Proponer un modelo de organización participativo de pequeños productores de Chile Pimiento para poder llevar a cabo esta propuesta y explotar los recursos existentes en el Municipio.

3.4 ASPECTOS DE MERCADO

“Se refiere a la recopilación, registro y análisis de todos los hechos relacionados con la transferencia y venta de los bienes y servicios, desde el productor hasta el consumidor. Implica la aplicación de un método científico, con el propósito de conocer los problemas vinculados al proceso de transferencia de bienes y servicios”.¹³

¹³ Ibíd. P. 17

3.4.1 Descripción del producto

El Chile Pimiento es una planta originaria de América, científicamente se conoce con el nombre de CAPSICUM ANNUUM, la cual pertenece a la familia de las solanáceas, y se cree que es originaria de la América Tropical y que viene de la República de Brasil, de donde fue llevado por los españoles en el siglo XVI. Debido a su buena aclimatación el Chile Pimiento puede ser cultivado en distintas regiones así como en distintas variedades de suelos, también los climas más adecuados son: el cálido y templados con las temperaturas que oscilan entre los 20 y 29 grados centígrados en alturas de 0 a 4,000 pies.

Puede alcanzar alturas de 30 a 120 centímetros, es una planta anual, contiene alto grado proteínico, por cada 100 gramos de producto comestible, el chile pimiento contiene: 1.17 de proteínas, 3.9 de carbohidratos y 18 calorías. En cuanto a su valor vitamínico tiene la siguiente composición: 690 unidades de vitamina A, 70 microgramos de tiamina, 70 microgramos de riboflavina, 106 miligramos de ácido ascórbico, 7 miligramos de calcio, 25 miligramos de fósforo, 0.8 miligramos de hierro.

Su fruto se da en forma de baya semicartilaginosa de color verde en su etapa de crecimiento y rojo en su etapa de cosecha, su tallo es semileñoso, sus hojas son puntiagudas y flores de color blanco.¹⁴

3.4.2 Oferta

Es la cantidad total de productos o servicios que están a disposición del mercado, dado el patrón de precios y salarios de la economía.¹⁵

¹⁴ VICTOR MANUEL GUDIEL, Manual Agrícola Superb, (Guatemala. 1985.) p. 8

¹⁵ Karle., Case, Ray C. Fair. Principios de Mercadotecnia. (Orentice Hall Hispanoamérica, S.A.) p. 74.

Por considerarse el mercado con más potencial, se analiza la oferta del mercado de Tacaná. Según información que proporcionaron los intermediarios, en este Municipio no se produce chile pimienta para satisfacer la demanda local, por lo tanto, la oferta del producto está constituida por la importación de un promedio de 96 quintales mensuales equivalentes a 384 cajas de 25 libras cada una, que se comercializan en pequeñas tiendas y durante los días de mercado.

Cuadro 11
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Oferta Total Histórica y Proyectada de Chile Pimiento
Período: 1998 – 2007
(Quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
1998	-	1,133	1,133
1999	-	1,136	1,136
2000	-	1,139	1,139
2001	-	1,143	1,143
2002	-	1,146	1,146
2003	-	1,153	1,153
2004 a/	-	1,159	1,159
2005	-	1,163	1,163
2006	-	1,166	1,166
2007	-	1,170	1,170

a/ Cifras proyectadas, $Y = a + bx$; para 2004 $x = 7$; $a = 1,132$ y $b = 3.83$.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Como se puede apreciar en el cuadro precedente no existe producción de chile pimienta en la localidad, de tal manera que el consumo es importado de otros municipios como Cuilco y San José. Se observa que el crecimiento de la oferta del producto es bajo, en términos relativos es del 1.47% del 2003 al 2007, lo cual significa que el proyecto puede tener una participación significativa en aumentar la oferta del producto.

3.4.3 Precio

Es la cantidad de dinero que se cobra por un bien o servicio. Los precios de los productos agrícolas como el chile pimiento, tienen variación muy significativa debido a la versatilidad del mercado de estos productos. Entre los factores que influyen en estos cambios están: fenómenos naturales, calidad y la oferta, etc.

El mayor incremento con relación al precio es durante los meses de junio a diciembre en este último es donde alcanza su nivel máximo, en los meses de febrero a abril se manifiestan los precios más bajos del año.

Para esta propuesta, el precio promedio será de Q78.00 la caja de 25 libras, debido a que el precio en la época lluviosa se estima en Q90.00 y en época seca de Q60.00 por cada caja.

3.4.4 Demanda

Es el número de unidades del producto que los consumidores están dispuestos a adquirir durante un período de tiempo y según condiciones de precio, calidad ingresos y gastos.

Actualmente la demanda de chile pimiento del Municipio y la región (municipio de Tacaná del departamento de San Marcos), no es cubierta en su totalidad, por lo que los consumidores se ven en la necesidad de adquirir el producto importado por los intermediarios desde Quetzaltenango.

Demanda potencial

Está representada por la cantidad de chile pimienta que la población consume, sin importar su capacidad adquisitiva; en el siguiente cuadro se muestra el comportamiento de la demanda potencial histórica y proyectada a partir del año 1998 al 2007.

Cuadro 12
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Chile Pimiento
Departamento de Huehuetenango y San Marcos*
Período: 1998 – 2007

Año	Población 19.73 %	Consumo Per Cápita (Quintales)	Demanda Potencial (Quintales)
1998	177,882	0.011	2,207
1999	183,752	0.011	2,278
2000	189,815	0.011	2,351
2001	196,080	0.011	2,426
2002	202,550	0.011	2,504
2003	209,235	0.011	2,585
2004	216,139	0.011	2,668
2005	223,272	0.011	2,754
2006	230,640	0.011	2,842
2007	238,251	0.011	2,933

* En el departamento de San Marcos sólo se tomó los municipios de San Marcos, San José Ojetenám, San Pedro y Tacaná.

** Población potencial de acuerdo a estudios del Instituto Nacional de Nutrición de Centro América y Panamá INCAP.

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Instituto Nacional de Estadística –INE- y del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP-.

El anterior cuadro muestra la demanda potencial de chile pimienta la cual mantiene un crecimiento año con año, lo que favorece esta propuesta ya que garantiza la demanda continua del producto.

Para determinar la demanda potencial no se incluye a las personas de cero a cinco años, por no considerarse consumidores del mismo.

El consumo per cápita que se utilizó para determinar la demanda potencial es el recomendado por el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá – INCAP- que para el caso de Chile pimienta es de 0.011 quintales (1.1 libras) por año.

Consumo aparente

Está conformado por el conjunto de unidades del producto que los individuos aparentemente consumen, se determina al sumar la producción y las importaciones menos las exportaciones, que para el presente caso, tanto esta última como la producción es cero.

En el siguiente cuadro se da a conocer el consumo aparente histórico y proyectado para el período de 1998 – 2007 como sigue:

Cuadro 13
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Consumo Aparente de Chile Pimiento
Período: 1998 - 2007
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo Aparente
1998	-	1,800	-	1,800
1999	-	1,854	-	1,854
2000	-	1,909	-	1,909
2001	-	1,966	-	1,966
2002	-	2,024	-	2,024
2003	-	2,135	-	2,135
2004	-	2,191	-	2,191
2005	-	2,247	-	2,247
2006	-	2,303	-	2,303
2007	-	2,359	-	2,359

a/ Cifras proyectadas, $Y = a + bx$; para 2003 $x = 6$; $a = 1,798.6$ y $b = 56$.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

De acuerdo a la investigación realizada el producto que consume efectivamente la población procede de poblaciones cercanas al Municipio; se observa en el cuadro 12 que el consumo aparente tiende a incrementar un 10.5 % del 2003 al 2007, por lo que el chile pimiento tiene demanda efectiva, actual y futura. Para las proyecciones respectivas se utilizó el método de mínimos cuadrados ($Y = a + bx$); para tal efecto se determinó para el año 2003: $x = 6$, $a = 1,798.6$ y $b = 56$.

Demanda insatisfecha

Esta representado por el volumen de producción total requerido por la población que queda sin atender o satisfacer; en el siguiente cuadro se describe la demanda insatisfecha del período 1998 al 2007 y se toma como base el consumo aparente del período en mención.

Cuadro 14
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Chile Pimiento
Departamento de Huehuetenango y San Marcos*
Período: 1998 - 2007
(Cifras en Quintales)

Año	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha (Quintales)
1998	2,207	1,800	407
1999	2,278	1,854	424
2000	2,351	1,909	442
2001	2,426	1,966	461
2002	2,504	2,024	480
2003	2,585	2,135	450
2004	2,668	2,191	476
2005	2,754	2,247	507
2006	2,842	2,303	539
2007	2,933	2,359	575

* En el departamento de San Marcos sólo se tomó los municipios de San Marcos, San José Ojetenám, San Pedro y Tacaná.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

La demanda insatisfecha es importante para la viabilidad de la propuesta de inversión, el comportamiento es creciente durante el período de estudio, lo cual garantiza un mercado seguro. El cuadro anterior muestra que el chile pimienta aun tiene mercado en la localidad, ya que la demanda insatisfecha presenta un crecimiento en términos absolutos de 125 quintales del 2003 al 2007, equivalente al 57 %, lo cual resulta significativo para la implementación de la propuesta de inversión.

3.5 ASPECTOS TÉCNICOS

Este estudio comprende la localización, tamaño, recursos y proceso de producción para determinar la factibilidad del proyecto, el cual se describe a continuación.

3.5.1 Localización del proyecto

Es el lugar donde estará ubicado el proyecto propuesto, y se enfoca desde el punto de vista macro y micro localización.

3.5.1.1 Macro-localización

El proyecto de chile pimienta, se ubicará en el municipio de Tectitán del departamento de Huehuetenango, aproximadamente a 428 kilómetros de la ciudad de Guatemala.

3.5.1.2 Micro-localización

El proyecto de chile pimienta, se ubicará en la aldea de Chisté, con una distancia aproximadamente de 6 kilómetros de la cabecera municipal de Tectitán.

3.5.2 Tecnología

Se recomienda implementar en el proyecto del cultivo de chile pimiento, el nivel tecnológico intermedio, en la cual se utilizará sistemas de conservación de suelos, agroquímicos, pilones de plántulas mejoradas, la mano de obra es contratada, asistencia técnica que proporcionan algunas instituciones de desarrollo de carácter privado y público, los productores hacen uso de créditos bancarios y de acuerdo a las características de los terrenos pueden mecanizarse algunas fases del proceso productivo, principalmente la preparación de la tierra, a través de la Asociación propuesta, así como su comercialización.

3.5.3 Tamaño o área cultivada

El tamaño se estableció de acuerdo a la formación de un comité que reunirá a 10 productores, cada uno proporcionará 2 cuerdas para un total de 1.25 de manzana cultivada.

3.5.4 Recursos

Son los medios que le darán subsistencia al proyecto, los cuales se detallan a continuación.

Humanos

Se considera a las personas como recursos dotados de habilidades, destrezas y conocimientos necesarios para desarrollar las tareas que demanda esta organización, por lo que el personal directivo, administrativo y operativo será de 25 y ocuparán puestos en: Junta Directiva, Administración, Producción, Comercialización, Contabilidad y el área operacional.

Físicos

Los medios físicos necesarios para la operación de la organización comprende todos los valores activos que son necesarios para su funcionamiento.

Terreno: Está situado en la aldea de Chisté con una extensión para empezar de 1.25 manzanas (dos cuerdas por asociado).

Local: Se refiere a las instalaciones donde funcionará la Asociación. Estas instalaciones deben contener ambientes adecuados para oficinas administrativas y para el almacenamiento del producto.

Mobiliario y Equipo: El mobiliario y equipo indispensable para el inicio de actividades será: sillas, calculadoras, mesas, cajas de madera para el embalaje del producto, máquinas de escribir, bancas de madera y conforme el proyecto sea rentable se incrementará dicho mobiliario.

Financiero

El financiamiento es la aportación de recursos internos o externos, los cuales son necesarios para el desarrollo del proyecto, en este caso se requieren recursos internos y externos.

Internos: Son los recursos que se aportan al proyecto, que provienen del grupo de personas involucradas en el mismo, que finalmente serán los beneficiarios. Están conformadas por las aportaciones en efectivo de los asociados del comité, con Q6,111.00, el valor del terreno de Q100,000.00 e instalaciones y herramientas por Q15,550.00.

Las aportaciones de fuentes internas más altas corresponden a los terrenos propiedad de los asociados del comité.

Externos: Para completar el monto de la inversión total se obtendrá un préstamo por la suma de Q36,212 que la Cooperativa Agrícola Cuílco, R.L. otorgará al comité, pagaderos en 5 años a una tasa de 24% anual.

3.5.5 Producción

Se pretende lograr dos cosechas al año y una producción por cosecha de 200 quintales por 1.25 manzanas, para que se obtenga una producción anual de 400 quintales, que equivale a 1,600 cajas de 25 libras anual.

El siguiente cuadro muestra el programa de producción total anual.

Cuadro 15
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Programa de Producción
Año: 2003

Año	Manzanas cultivadas	1ª. Cosecha qq	2da. Cosecha qq	Total al año Qq
1	1.25	200	200	400
2	1.25	200	200	400
3	1.25	200	200	400
4	1.25	200	200	400
5	1.25	200	200	400

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Como se puede observar el cuadro no muestra ninguna variación durante los cinco años, pero si puede aumentar a medida que más productores se interesen en el proyecto.

3.5.6 Proceso de producción

Existen tres tipos de siembra, las cuales son: directa, por semillero y por pilón, para esta propuesta se recomienda el método de siembra por pilón, éste es el sistema más moderno en cuanto a siembra de plantas que necesitan ser transplantadas. La mayoría de agricultores prefieren este sistema por lo siguiente:

- Las plantas sufren menos deterioro a la hora del transplante.
- No se requiere resiembra
- El crecimiento se reanuda más rápido que en los otros sistemas
- El crecimiento y la producción son más uniformes.

A continuación se describe el proceso productivo del chile pimiento:

Preparación de los suelos: como todo cultivo hortícola, el chile pimiento necesita tierra bien aradas, sueltas y pulverizadas. Se requiere que la preparación del terreno se haga con mucha anterioridad a la siembra, para dar tiempo a la incorporación de la materia orgánica al suelo y para un mejor control de las malezas.

Siembra: Se harán surcos distantes entre sí de 70 centímetros y entre plantas de 40 a 50 centímetros, con una planta por postura.

Limpias: Es importante llevar un control adecuado de las malezas, por lo que se debe realizar aproximadamente tres limpiezas con azadón a los 25, 45 y 65 días después del transplante.

Fertilización: Previo a la fertilización es recomendable realizar el análisis de suelos para determinar la clase de fertilizante a utilizar y se llevará a cabo ocho

días después del trasplante. Para la presente propuesta se sugiere el siguiente plan de fertilización:

APLICACIONES	POR MANZANA	ABONO
08 días después del trasplante	2 quintales	15-15-15
30 días después del trasplante	2 quintales	Urea
45 días después del trasplante	2 quintales	Urea

Fumigación: Se procede al control de plagas y enfermedades, esta se realiza con la finalidad de evitar la contaminación del ambiente y reducir costos de producción, las plagas y enfermedades son factores negativos para la actividad agrícola, por lo que es importante un control adecuado y oportuno, por lo que se recomienda que se realicen dos fumigaciones durante la producción.

Cosecha o corte: a los noventa días de la siembra se inicia la etapa de cosecha, en la cual se corta el producto en estado verde o maduro, según los requerimientos de los compradores.

3.6 ASPECTOS FINANCIEROS

Tiene como objetivo establecer los costos del proyecto, la inversión que se requiera para ponerlo en marcha, así como dar a conocer los resultados a través de la presentación de los estados financieros.

3.6.1 Inversión

Es el total de recursos monetarios que se requieren para la compra de activos Fijos y Capital de Trabajo, para iniciar el proceso productivo.

3.6.1.1 Inversión fija

Es aquella que tiende a permanecer inmovilizada durante la operación de la empresa, son bienes tangibles que se adquieren generalmente al inicio del proyecto y por una vez, tiene una vida de largo plazo, pueden ser realizables con cierta facilidad, aunque no son objetos de transacciones corrientes. Están sujetas a depreciación, a excepción de los terrenos.

Para poner en marcha este proyecto se requiere una inversión inicial, que a continuación se describe.

Cuadro 16
Aldea Chiste
Municipio de Tectitán – Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Inversión Fija
Año: 2003
(Cifras en Quintales)

Descripción	Valor
<u>Inversión fija</u>	
Herramientas y equipo	10,550
Instalaciones	5,000
Mobiliario y equipo de oficina	520
Sistema de riego	20,000
Asistencia técnica	1,500
Gastos de organización	4,000
Total inversión fija	41,570

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

De todo lo anterior algunos serán aportaciones en especie por parte de los asociados, herramienta y equipo. El resto será adquirido a los precios estimados.

3.6.1.2 Capital de trabajo

Integra los recursos económicos, con los cuales habrá que contar para iniciar y desarrollar el proyecto y para atender las operaciones corrientes que correspondan al ciclo de producción. A continuación se presenta el detalle:

Cuadro 17
Aldea Chiste
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Capital de Trabajo
Año: 2003
(Cifras en Quintales)

Descripción	Total Q.
Insumos	3,434
Mano de Obra	9,045
Costos Indirectos Variables	5,248
Arrendamiento de terreno	6,000
Gastos de administración	2,400
Total Capital de Trabajo	26,117

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

En el cuadro anterior detalla los totales que serán erogados por concepto de los insumos, mano de obra y prestaciones laborales, y gastos de administración, que corresponden a los sueldos del contador, administrador y asistencia técnica.

3.6.1.3 Inversión total

Está constituida por la inversión fija y el capital de trabajo, es la cantidad total inicial que se requiere para poner en marcha el proyecto. El presente cuadro muestra la integración de la inversión total:

Cuadro 18
 Aldea Chiste
 Municipio de Tectitán, Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Chile Pimiento
 Inversión Total
 Año: 2003
 (Cifras en Quintales)

Descripción	Total	%
Inversión fija	41,570	61
Inversión en capital de trabajo	26,117	39
Inversión total	67,687	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

3.6.1.4 Estados financieros

Es conocido como balance general, es un estado que presenta en forma condensada la situación financiera al finalizar cada año del proyecto, expresa en determinado momento los derechos y obligaciones con que cuenta la empresa, constituye un informe importante para la toma de decisiones.

A continuación se presenta el estado de situación financiera que corresponde a los cinco años de vida útil del proyecto:

Cuadro 19
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Estado de Situación Financiera
Al 30 de junio 2003
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Valores
Activos	
Activos no corrientes	32,078
Otros activos	3,200
Activos corrientes	91,843
Total activo	127,121
Pasivos y patrimonio	
Capital y reserves	72,334
Pasivo no corriente	32,021
Pasivo corriente	22,766
Total pasivo y patrimonio	127,121

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El estado de situación financiera muestra el final del primer año de vida útil del proyecto. Las cuentas muestran un saldo neto.

3.6.2 Costos

El costeo directo es un método de cálculo de costos que toma como base la suma de los insumos, mano de obra y costos indirectos variables necesarios para alcanzar la producción de un bien. En este caso se presenta el costo directo de acuerdo al plan de producción durante los cinco años de duración del proyecto.

Cuadro 20
 Aldea Chisté
 Municipio de Tectitán, Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Chile Pimiento
 Estado de Costo de Producción
 Período: del 01 de julio 2002 al 30 de junio 2003
 (Cifras en Quetzales)

Descripción	Valores
Insumos	6,868
Mano de obra	17,366
Costos indirectos variables	10,329
Total costo directo	34,563
Producción anual:	
Cajas de 25 libras	1,600
Costo unitario por caja	21.60

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Se puede observar que el costo directo de producción de una caja de chile pimiento es de Q21.60 del cual el 50% corresponde a mano de obra.

3.6.2.1 Estado de resultados proyectados

Es el estado financiero que muestra el resultado de las operaciones de un empresa en un período determinado. Es dinámico y para la presente propuesta muestra los ingresos y gastos del período contable.

Cuadro 21
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Estado de Resultados
Período: del 01 de julio 2002 al 30 de junio 2003
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Valores
Ventas	124,800
(-) Costo directo de producción	34,563
Utilidad Marginal	90,237
Gastos de administración	13,192
Utilidad en operación	77,045
Otros gastos financieros	9,606
Utilidad antes I.S.R.	67,439
I.S.R. 31%	20,906
Utilidad neta	46,533

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

La utilidad marginal representa el 72% del valor de las ventas. La utilidad neta es de 37% lo cual significa que el proyecto es rentable.

Se puede observar que la utilidad marginal obtenida se incrementa cada año debido a la baja en el pago de intereses del préstamo obtenido.

3.6.3 Financiamiento

Para la ejecución del proyecto es necesario contar con el financiamiento que permita cubrir los costos que implícitamente lleva su desarrollo.

Es indispensable conocer las fuentes de financiamiento de las cuales se dispone para la adquisición de los insumos, pago de mano de obra y otros gastos.

La inversión total será financiada con fuentes externas e internas de la manera siguiente:

3.6.3.1 Fuentes externas

Para completar el monto de la inversión total se obtendrá un préstamo por la suma de Q.40,026.00 que la Cooperativa Agrícola Cuilco, R.L. otorgará al comité, pagaderos en 5 años a una tasa de 24% anual.

3.6.3.2 Fuentes internas

Son los recursos que se aportan al proyecto, que provienen del grupo de personas involucradas en el mismo, que finalmente serán los beneficiarios. Están conformadas por las aportaciones en efectivo de los asociados del comité, con Q12,111.00 e instalaciones y herramientas por Q15,550.00.

3.7 ASPECTO ADMINISTRATIVO – LEGAL

Es el análisis de las fases y elementos que se relacionan con una secuencia lógica a través de las cuales se efectúa la administración y que al interrelacionarse, forman un proceso integral.

3.7.1 Tipo y denominación de la organización

Para la ejecución del proyecto “Producción y Comercialización de chile pimienta”, crearán un Comité, cuya organización le dará sostenimiento al proyecto y se denominará “Comité de Agricultores de chile pimienta de Tectitán”, y para cumplir con las disposiciones legales que conciernen al Comité deberá inscribirse en la Municipalidad para constituirse formalmente.

Una de las ventajas de esta forma de organización es que permite el manejo de fondos para realizar los proyectos que pueden ser financiados por instituciones estatales e internacionales.

3.7.2 Localización

Como se mencionó anteriormente el Comité estará integrado por productores de la aldea de Chiste, el cual estará localizado en ese mismo lugar.

3.7.3 Justificación

Este Comité será de vital importancia para la ejecución del proyecto debido a que permitirá responder en mejor forma a los intereses de los productores que necesitan recursos económicos y técnicos, los que podrán tener acceso a ellos, sólo si están organizados.

3.7.4 Marco jurídico

Las leyes proporcionan el marco regulador de las actividades de un comité, éstas se dividen en normas internas y externas, a continuación se describen las que se aplican a este proyecto.

3.7.4.1 Externas

- Constitución Política de la República de Guatemala.
- Código Municipal.
- Código Civil.
- Código de Trabajo.
- Otras leyes.

3.7.4.2 Internas

Integradas por el conjunto de normas que regulan el buen funcionamiento interno de la organización. El comité de productores de chile pimienta del municipio de Tectitán se regirá a través del acta de constitución del comité, reglamento interno y los manuales que se establezcan en el curso normal de actividades del comité.

3.7.5 Objetivos

Los objetivos sociales del Comité de Agricultores de Chile Pimiento de Tectitán se presentan de la siguiente manera:

- Realizar actividades relacionadas con la producción, que establezcan el rendimiento actual y proyectado por cuerda del producto sembrado.
- Comercializar el chile pimienta, de tal manera que se establezca por parte del Comité propuesto la mejor forma de vender y distribuir el producto; lo cual constituye su giro principal.

3.7.6 Estructura de la organización

La estructura organizacional propuesta se describe a continuación:

Primer nivel: Junta Directiva

Segundo nivel: Administración

Tercer nivel: Producción, Contabilidad, y Comercialización

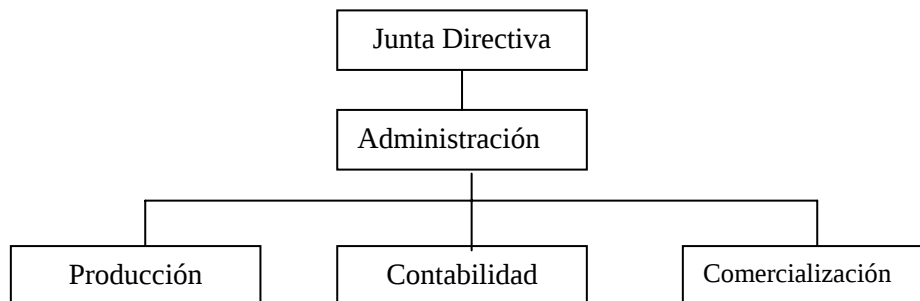
3.7.6.1 Sistema organizacional

Para el comité de Agricultores de chile pimienta, se propone un sistema de organización lineal o militar, debido a que cuenta con una estructura simple,

es la más fácil y útil en este tipo de organización, además se evita al máximo los conflictos de autoridad y fugas de responsabilidades dentro de la organización.

El organigrama del comité de productores de chile pimiento propuesto se muestra a través de la siguiente gráfica.

Gráfica 6
Aldea de Chiste
Municipio de Tectitán, Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Organigrama Comité de Productores
Año: 2003



La junta directiva no constituye una función organizacional, pero es el órgano de máxima autoridad. Fuente investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003

3.7.6.2 Diseño organizacional

Para el diseño organizacional del comité de productores de chile pimiento propuesto se identifica de la siguiente forma:

3.7.6.3 Funciones básicas de unidades

Seguidamente se detallan las funciones básicas de los puestos propuestos para este proyecto:

- Junta directiva

Está integrado por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocales, sus funciones básicas serán la toma de decisiones, así como de coordinar conjuntamente con la administración el desarrollo general del comité.

- Administración

Son funciones de la administración coordinar y dirigir al comité, definir los objetivos, metas y políticas para el buen funcionamiento del mismo.

- Contabilidad

Son atribuciones del área de contabilidad llevar los registros de los ingresos y egresos, así como custodiar todos los recursos que se generen por el movimiento comercial que se den dentro del comité.

- Producción

Le compete a cada productor en su área de trabajo el cuidado del proceso, desde la siembra hasta la cosecha, así como el traslado desde el área de producción a los centros de acopio para posteriormente comercializarse en los mercados metas.

- Comercialización

A través del Comité, se realizarán las actividades de comercialización del producto, es decir establecer los contactos con los intermediarios en los mercados locales y regionales.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación busca determinar la factibilidad del proyecto, con el objeto de tomar decisiones en la puesta en marcha o determinar su rentabilidad.

3.8.1 Punto de equilibrio

La fórmula siguiente indica el punto de equilibrio obtenido sobre la base del porcentaje de la ganancia marginal.

$$PE = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}}$$

En donde:

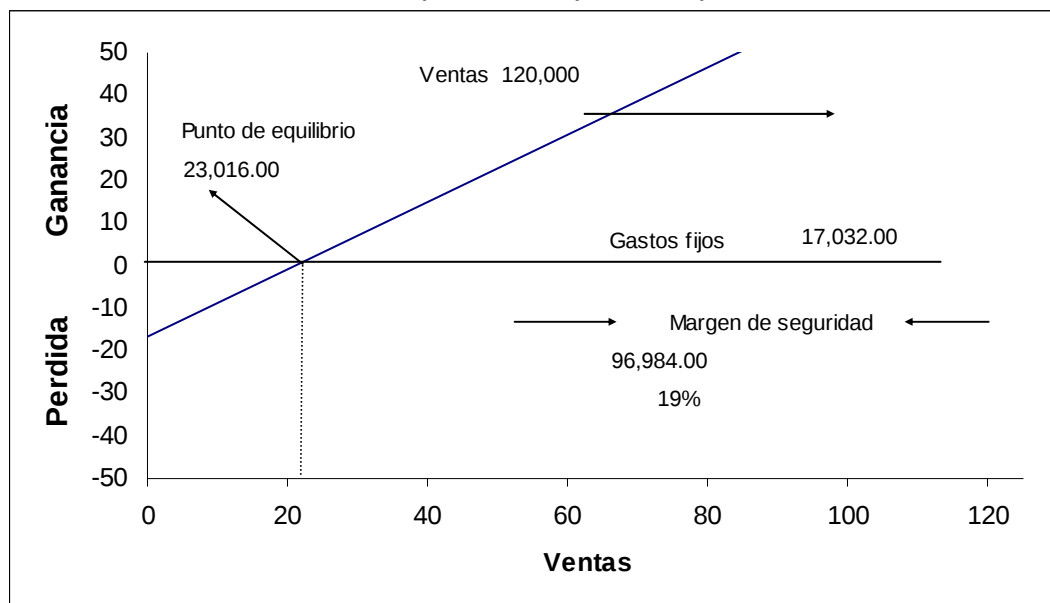
Honorarios	Q 4,800
Intereses préstamo	Q 7,440
Depreciaciones y amortizaciones	<u>Q 4,792</u>
Gastos fijos	<u>Q 17,032</u>

Porcentaje de ganancia marginal = 0.74

$$PE = \frac{17,032}{0.74} = 23,016$$

El nivel de ventas indispensable para cubrir los costos y gastos anuales, es decir donde se igualan los ingresos y los costos, durante el primer año de operaciones asciende a la cantidad de Q.23,016 que constituye un 19.1% de las ventas del año.

Gráfica 7
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Punto de equilibrio en valores
(Cifras en quetzales)



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Punto de equilibrio en unidades

El punto de equilibrio demuestra la cantidad de unidades que deben venderse para alcanzar el punto de equilibrio es decir donde no se gana ni se pierde en la inversión.

Punto de equilibrio en valores

$$PEU = \frac{\text{Gastos fijos}}{\text{Precio de venta unitario} - \text{Costo variable unitario}}$$

Precio de venta unitario

En donde:

Punto de equilibrio en valores	Q23,016
Precio de venta unitario	Q 75

$$\text{PEU} = \frac{23,016}{75} = 307$$

El resultado muestra que debe venderse 307 cajas de 25 libras, para alcanzar la igualdad entre ingresos y costos, es el punto de ventas en unidades en que cesan las pérdidas e inician las utilidades.

3.8.2 Valor actual neto

Es la diferencia entre los ingresos y los egresos actualizados. Se espera que esta sea mayor o igual a la inversión total.

$$\text{V.A.N.} = i_0 + \frac{R_1}{1+K} + \frac{R_2}{(1+K)^2} + \frac{R_3}{(1+K)^3} + \frac{R_4}{(1+K)^4} + \frac{R_5}{(1+K)^5}$$

DONDE:

i_0 = Inversión Inicial
 R_1 a R_n = Flujo de efectivos Futuros
 K = Rendimiento mínimo aceptable

$$\text{V.A.N.} = -161,687 + \frac{46,292}{(1+.16)} + \frac{48,630}{(1+.16)^2} + \frac{49,657}{(1+.16)^3} + \frac{50,628}{(1+.16)^4} + \frac{53,530}{(1+.16)^5}$$

$$\text{V.A.N.} = -153,851 + 39,907 + 36,140 + 31,813 + 27,961 + 25,486$$

$$\text{V.A.N.} = 7,416$$

El proyecto tiene un VAN positivo es decir que el proyecto rinde más que lo requerido por la inversión, dicha acción incrementará el valor del comité en el mercado y, por lo tanto la riqueza de sus asociados.

3.8.3 Tasa interna de retorno

Mide la rentabilidad del proyecto y se considera como la tasa que mide el verdadero rendimiento de la inversión.-

$$T.I.R. = K_i + \left[(K_s + K_i) \times \frac{VAN_s}{VAN_s + VAN_i} \right]$$

DONDE:

- K_i = Tasa de descuento inferior
- K_s = Tasa de descuento superior
- VAN_s = Van superior, obtenida al aplicar K_i
- VAN_i = Van inferior, obtenida al aplicar K_s

Cálculo del VAN con una tasa del 19% para sacar VAN negativo

$$V.A.N. = -153,891 + 38,901 + 34,340 + 29,467 + 25,274 + 22,432$$

$$V.A.N. = -3,477$$

$$T.I.R. = 0.16 + \left[(0.19 - 0.16) \times \frac{7,416}{7,416 + -3,477} \right]$$

$$T.I.R. = 0.16 + \left[0.03 \times \frac{7,416}{3,939} \right]$$

$$T.I.R. = 0.16 + 0.05$$

$$T.I.R. = 0.21$$

El proyecto es aceptable, porque su TIR del 21 % es mayor que el costo de capital del 16 %.

3.8.4 Relación beneficio costo

Es la relación entre los ingresos y los costos, generada por el uso de los activos de la empresa (tanto circulantes como fijos) en las actividades productivas, la siguiente formula describe el procedimiento para encontrar la relación beneficio costo.

$$RBC = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Costos actualizados}}$$

$$RBC = \frac{120,000}{31,078}$$

$$RBC = 3.86$$

Es aceptable el proyecto porque el resultado es mayor que 1

3.8.5 Tiempo de recuperación de la inversión inicial

Este índice determina el tiempo que tarda el proyecto para la recuperación de la inversión realizada en el inicio de operaciones, la siguiente fórmula describe el procedimiento para encontrar el tiempo que se necesita.

$$TRI = \frac{\text{Inversión}}{\text{Utilidad—amortización préstamo + depreciaciones + amortizaciones}}$$

En donde:

Inversión	Q 153,891
Amortización préstamos	Q 6,200
Depreciaciones	Q 3,992
Amortizaciones	Q 800
Utilidad	Q 46,292

$$\text{TRI} = \frac{153,891}{46,292 - 6,200 + 3,992 + 800} = \frac{153,891}{44,884} = 3.42$$

El resultado indica que el tiempo requerido para la recuperación de la inversión por medio de la utilidad prevista sería a tres años, cinco meses y veinte días.

3.8.6 Otros

Entre otros índices financieros que den mayor seguridad para determinar que el proyecto es factible, tenemos los siguiente:

Retorno al capital (RC)

Este indica la cantidad o valor que retorna al capital en relación con la inversión, lo conforma la utilidad, la amortización préstamo, los intereses pagados y las depreciaciones, a continuación se describe la fórmula para su desarrollo.

$$\text{RC} = \text{Utilidad} - \text{amortización préstamo} + \text{intereses} + \text{depreciaciones} + \text{amortizaciones}$$

En donde:

Utilidad	Q 46,292
Amortización préstamo	Q 6,200(-)
Intereses (préstamo)	Q 7,440(+)

Depreciaciones	Q	3,992(+)
Amortizaciones	Q	800(+)
Retorno capital	Q	52,324

Esta expresión representa la cantidad de quetzales que retornarán al capital invertido, en el caso del cultivo de chile pimienta será de 52,324 quetzales.

Tasa de retorno al capital (TRC)

El índice indica el porcentaje de retorno del capital en un proyecto durante sus operaciones, la siguiente fórmula describe su procedimiento.

$$\text{TRC} = \frac{\text{Retorno al capital}}{\text{Inversión}}$$

En donde:

Retorno al capital	Q	52,324
Inversión	Q	153,891

$$\text{TRC} = \frac{52,324}{153,891} = 34\%$$

Este índice muestra que durante el primer año de operaciones retornará el capital equivalente a 34%.

Porcentaje de margen de seguridad (PMS)

Señala el porcentaje de seguridad que obtiene el proyecto, en relación con los costos de producción o gastos fijos, para lograr el resultado se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{PMS} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\text{Ganancia marginal}}$$

En donde:

Gastos fijos	Q 17,032
Ganancia marginal	Q 88,922

$$\text{PMS} = \frac{17,032}{88,922} = 19\%$$

El margen de seguridad muestra el porcentaje en que puede disminuir las ventas sin producir pérdida.

Margen de utilidad bruta

Para medir la utilidad bruta del proyecto de producción de chile pimienta se procederá por medio de la fórmula siguiente:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta en ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

En donde:

Utilidad bruta en ventas	Q 84,122
Ventas netas	Q 120,000

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{84,122}{120,000} = 70\%$$

Este índice financiero expresa que los asociados tendrán 70 centavos de ganancia bruta por cada Q1.00 de ventas, sin incluir gastos fiscales. (impuestos)

Margen de utilidad neta

Para medir la utilidad neta del proyecto de producción de chile pimiento se procederá por medio de la fórmula siguiente:

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta en ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

En donde:

Utilidad neta en ventas	Q 46,292
Ventas netas	Q120,000

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{46,292}{120,000} = 39\%$$

Se indica que por Q1.00 de ventas después de deducir costos y gastos, se obtendrán 39 centavos de ganancia, incluyendo impuestos.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

Es el proceso mediante el cual se distinguen en su orden tres fases: la producción, la circulación y el consumo.

Con la implementación del proyecto “Producción de Chile Pimiento” a través de un comité se pretende atender el mercado regional, principalmente el municipio de Tacaná del departamento de Huehuetenango, el producto se clasificará por tamaño y grado de madurez transportándolo en fresco y a granel, asimismo se deberá atender la recomendaciones por los compradores.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

El proceso se propondrá en tres etapas importantes: concentración, equilibrio y dispersión, lo que da lugar a que las actividades tengan una secuencia lógica y coordinada para la transferencia del producto.

4.1.1. Concentración

Es reunir la producción procedente de distintas unidades , haciendo lotes homogéneos para facilitar el transporte y otras funciones de comercialización.

En la propuesta organizacional se estableció la formación de un comité de pequeños productores de chile pimiento que se encargará de reunir la producción de los asociados.

La primera concentración del producto se da en la plantación en donde después de cortarlo se colocan en cajas de madera para que en el manejo no se dañe, luego se transporta el producto a las instalaciones del comité para

que ésta pueda comercializarse y venderse directamente al intermediario y en mínima parte al consumidor final.

4.1.2 Equilibrio

Este proceso permite mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda, el comité concentra la producción clasificándolo por tamaño y madurez y colocarlas en cajas de 25 libras, la vende al mayorista y este abastece al mercado durante la temporada de cosecha. Ésta se programará de tal forma que el producto se recolecte fácilmente en poco tiempo, de tal manera que durante la duración del proyecto sea de la misma forma y se pueda administrar mejor la comercialización.

Después de la clasificación, todo el producto no deseable o que no reúna las condiciones necesarias requeridas por el intermediario, se deben separar para comercializarlas en el mercado local directamente al consumidor final.

4.1.3 Dispersión

La dispersión comprende una serie de actividades que se realizan con el objeto de trasladar el producto, desde los lugares de concentración hacia los puntos de consumo o venta.

La dispersión de chile pimienta la realizará el comité teniendo que contratar fleteros para trasladar el producto al mercado regional, quien venderá la cantidad recolectada de acuerdo al programa de producción, en mayor parte a los intermediarios y en mínima parte al consumidor final.

4.2 FUNCIONES DE COMERCIALIZACIÓN

El análisis funcional consiste en el estudio de la función o proceso de comercialización, aquí se observa como se ejecuta la comercialización a la persona o entidad que la realiza, es decir se hace abstracción de quien ejecuta la función, este análisis suele dividir el sistema de comercialización en funciones de intercambio y físicas.

4.2.1 Funciones de intercambio

Son las funciones relacionadas con la transferencia de derechos de propiedad de los bienes; se vinculan con la utilidad de posesión. Las funciones de intercambio son la compra – venta, y la determinación de precios.

4.2.1.1 Compra – venta

La compra y venta del chile pimienta, según la propuesta se va a dar por muestra, a través de la persona destinada por el comité para la comercialización, y se efectuará de la siguiente forma: La persona encargada por el comité se dirige al mercado regional con una muestra del producto para hacer contacto con los intermediarios, con los que se llega a un acuerdo de negociación. Posteriormente da aviso al comité para que sea llevado el pedido al lugar que estime el intermediario o el mismo manda su camionero para recoger el pedido, según como se haga el convenio de entregas; el pago se efectuará al contado contra pedido.

4.2.1.2 Determinación de precios

El precio del chile pimienta se determinará con los precios del mercado nacional, el cual estará pendiente del sube y baja del mismo por parte del comité.

El precio del producto alcanza su nivel máximo durante los meses de junio a diciembre, en los meses de febrero a abril se observan los precios más bajos.

Para esta propuesta, el precio promedio será de Q.75.00 por caja de 25 libras, en época lluviosa se estima en Q.90.00 y en la época seca de Q.60.00 por caja.

4.2.2 Funciones físicas

Se le denominan funciones físicas a todas aquellas que se relacionan con la transferencia física y con modificaciones físicas e incluso fisiológicas por ejemplo grado de madurez de los productos, estas funciones están integradas por: acopio, almacenamiento, Transformación, Clasificación y normalización, empackado y transporte.

4.2.2.1 Acopio

La época de cosecha marca el establecimiento de dos centros de acopio un terciario y un secundario. Los dos estarán a cargo del comité, la primera consiste en una ruta de un camión fletero que reúne la producción de los asociados en parcelas dispersas pero vinculadas a la aldea y el segundo se ubicará temporalmente en la aldea de Chisté donde se encuentran las instalaciones del comité.

4.2.2.2 Almacenamiento

El chile pimienta es un producto perecedero, por esta razón el almacenamiento es temporalmente estibadas en cajas de madera de 25 libras, y estarán ubicadas dentro del espacio de las instalaciones del comité destinado para el almacenamiento, para su pronta venta.

4.2.2.3 Transformación

Esta función no se dará en la producción del chile pimiento, porque este producto en el estado que se cosecha así se lleva al mercado.

4.2.2.4 Clasificación

Su clasificación se dará a través de su tamaño y grado de madurez, y estará a cargo del comité quien establecerá la contratación de las personas que se dedicarán a esta tarea.

4.2.2.5 Empacado

El producto no será empacado, solo se utilizará un embalaje que consiste en una caja de madera de una pieza con capacidad adecuada a las 25 libras del producto, para su mejor manejo y que no sufra ningún deterioro, estas cajas serán retornables y pertenecerán al comité.

4.2.2.6 Transporte

Se utilizarán camiones fleteros para el traslado del producto ya sea al centro de acopio o los lugares de venta, contratados por el comité.

4.2.3 Funciones auxiliares

Son también denominadas funciones de facilitación, dado que su objetivo es contribuir a la ejecución de las funciones físicas o intercambio y se cumplen en todos los niveles del proceso de mercadeo, siendo estas: información de precios, publicidad y financiamiento.

4.2.3.1 Información de precios

El comité estará al tanto de los precios que se fluctúan en el mercado nacional y regional a través de los medios de comunicación o contacto con instituciones destinadas al mismo.

4.2.3.2 Publicidad

Se repartirán volantes en el mercado regional y local sobre la producción y comercialización del chile pimiento por parte del Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán. además las cajas llevarán impresas el logotipo de un chile con el nombre Tecos para más representatividad.

4.3 OPERACIONES DE LA COMERCIALIZACIÓN

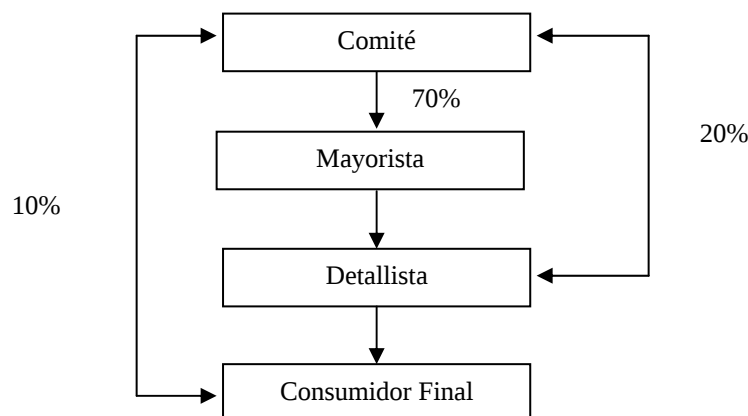
Se refiere al movimiento de los productos desde el productor hasta el consumidor final. Y esta constituida por canales de comercialización y márgenes de comercialización.

4.3.1 Canales de comercialización

Es el conjunto de todas las empresas e individuos los cuales cooperan para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios de un producto en particular.

A continuación se describen los canales de comercialización propuesto para el presente proyecto:

Gráfica 8
Aldea de Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Canales de Comercialización
Año: 2003



Fuente: Investigación de Campo, Grupo EPS, primer semestre 2,003.

Los canales de comercialización que se sugieren para la presente propuesta, consiste en la distribución de chile pimiento en un 70% a los mayoristas, los cuales serán contactados por medio del comité de pequeños productores que se encargará de negociar con los mismos, en un 20% a los detallistas y en un 10% al consumidor final, esto se hace con el propósito de aprovechar un margen de ganancia poco mayor al establecido con los mayoristas, en donde el mercado da espacio para este tipo de operación por su demanda establecida.

4.3.2 Costos y márgenes de la comercialización

Los márgenes de comercialización permiten determinar los gastos de distribución de chile pimiento y los porcentajes de participación, tanto del productor como del intermediario, en el cuadro que a continuación se presenta se determinan los costos y márgenes alcanzados en el proceso de comercialización:

Cuadro 22
Aldea Chisté
Municipio de Tectitán, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Costos y Márgenes de Comercialización
Cajas de 25 libras
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercado	Margen neto	% de Participación
Comité	78.00				74
Mayorista	88.00	10.00	2.50	7.50	13
Flete			1.50		
Carga/descarga			0.50		
Viáticos			0.50		
Detallista	98.00	10.00	2.50	7.50	13
Carga/descarga			1.00		
Fletes/peaje			1.50		
Consumidor Final					
Total		20.00	5.00	15.00	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Cálculo matemáticos de márgenes de comercialización

FORMULAS

MARGEN BRUTO

$$\text{MBC} = \frac{\text{PC} - \text{PP}}{\text{PC}} \times 100$$

MARGEN NETO

$$\text{MNC} = \frac{\text{MBC} - \text{GM}}{\text{PC}} \times 100$$

APLICANDO FORMULAS

$$\text{MBC} = \frac{\text{Q98.00} - \text{Q78.00}}{\text{Q98.00}} \times 100 = 20 \% \quad \text{MNC} = \frac{\text{Q20.00} - \text{Q5.00}}{\text{Q 85.00}} \times 100 = 15 \%$$

Según los cálculos efectuados, por cada quetzal de precio de venta pagado por los consumidores de chile pimiento, el Comité obtendrá veinte centavos. Mientras que por cada quetzal que invierta en dicho proceso, la ganancia neta será de quince centavos.

Se puede notar que la comercialización de chile pimiento, la organización propuesta obtendrá ganancias y principalmente el productor asociado.

Con la obtención de altos ingresos en la comercialización de chile pimiento, el Comité propuesto estaría en la disposición de brindar préstamos en insumos, venta de artículos de primera necesidad, asesoría técnica, educación, mecanización agrícola y venta de insumos para la producción.

CONCLUSIONES

Como resultado del análisis del presente informe individual, se presentan las siguientes conclusiones:

1. La mayor cobertura de educación es para niños de nivel primario, esto obedece a que los habitantes del Municipio consideran que el nivel primario es lo necesario para que las personas se pueda desarrollar.
2. La tenencias y uso de la tierra en el Municipio es comunal, siendo una desventaja al no ser una garantía en los productores agrícolas para la obtención de financiamiento.
3. Existe desconocimiento en los productores agrícolas, de financiamientos destinados a este sector, por parte de las instituciones financieras de la región (municipio de Tacaná y Cuílco).
4. Las instituciones gubernamentales y no gubernamentales existentes en el Municipio, que deben brindar apoyo para el desarrollo del agricultor carecen de planes que den seguimiento a los proyectos a través de la supervisión y control de los mismos.
5. Actualmente la producción agrícola de los habitantes del Municipio se limitan a cultivos tradicionales como lo son el maíz, frijol, café y en menor escala hortalizas y frutas.
6. La comercialización de maíz en el Municipio se da únicamente cuando existe una necesidad latente de lo contrario toda la producción esta destinada al autoconsumo y alimentación de animales.

RECOMENDACIONES

Derivado del análisis de las conclusiones de este informe individual, se recomienda lo siguiente:

1. Que los líderes comunitarios del Municipio, soliciten el apoyo necesario a organizaciones como: el Sistema de Educación Rural de FUNRURAL el Programa de Aprestamiento Educativo de la Organización Internacional de trabajo o con organizaciones no gubernamentales ONGS., para incrementar la cobertura de educación para niños y adolescentes del Municipio.
2. Que los líderes comunitarios del Municipio soliciten a la municipalidad de Tectitán un documento legal sobre las tierras que tienen en usufructo para que este sea aceptado en cualquier transacción comercial o particular.
3. Que los líderes comunitarios del Municipio soliciten a las organizaciones financieras regionales, para que estas promuevan sus servicios en todos los centros poblados de la región tomando en cuenta la tenencia de la tierra y dar a conocer las ventajas y facilidades que en determinado momento pueden ofrecer al agricultor.
4. Que los actores sociales de los grupos que se organicen en el Municipio, demanden de la municipalidad de Tectitán; oficina regional del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, organizaciones no gubernamentales, la implementación de proyectos agrícolas que beneficien a la población a través de una buena planificación, supervisión y control del mismo.

5. Que los líderes comunitarios del Municipio promuevan la diversificación de la producción agrícola por medio de proyectos de producción y comercialización, tal como se propone en el capítulo III., de este informe individual.
6. Que la Cooperativa de Maiceros de Tectitán R.L propuesta en el capítulo II, se implemente en el Municipio para ayudar a establecer un excedente en la producción del maíz que se comercialice a un mejor precio, mejorar el nivel de vida de los productores y la economía del Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

CABANELLAS, GUILLERMO. Diccionario Jurídico Elemental, editorial Heliasta S.R.L, p.p. 364

FISCHER, LAURA. Mercadotecnia, Edit. Graw Hill, 2da. Edición. México 1993. p.p. 458

HAROLD KOONTZ, WEIHRICH. Administración una perspectiva global, Edit. Graw Hill, 11a. Edición. México 2000. p.p. 796

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL, Diccionario Geográfico de Guatemala, Tomo II, Guatemala, C.A. 1978. p.p. 578

INFANTE VILLAREAL, ARTURO Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión, editorial norma. 1996. p.p. 400

KOTLER, PHILIP. Mercadotecnia. Ed. Prentice-Hall, México 1986. p.p. 386

LAWRENCE J. GITMAN. Administración Financiera, Edit. Prentice-Hall, 8ª. Edición. México 2000. p.p. 593

MENDOZA, GILBERTO. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. (Costa Rica: IICA) 2da. Edición. 1995. p.p. 334

SIMONS, CHARLES. Clasificación de reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Edit. José de Pineda Ibarra. 1959. p.p. 292

ANEXO

Manual de Normas y Procedimientos

(Comité de Productores de Chile Pimiento Tectitán)

IDENTIFICACIÓN Y AUTORIZACIÓN

El presidente de Junta Directiva del Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán, situada en la aldea Chisté, AUTORIZA, el presente Manual de Normas y Procedimientos, para la administración y funcionamiento las unidades u órganos que conforman el Comité para ser utilizado como un instrumento de consulta, y así coadyuvar al logro de los objetivos de la organización.

Guatemala, enero 2003

(F) presidente Junta Directiva

INTRODUCCIÓN

El manual de Normas y Procedimientos es un instrumento de carácter informativo en lo que contempla una secuencia lógica para la ejecución de las actividades del Comité Agrícola de Chile Pimiento, en este manual se describen unos ejemplos de normas y procedimientos para puestos de trabajo dentro del Comité.

Su formulación obedece a la necesidad de la organización, de contar con un instrumento técnico administrativo, mediante el cual se facilite la realización de diferentes tareas en sus unidades u órganos administrativos y operativos.

El presente Manual de Normas y Procedimientos, está integrado por tres procedimientos: Solicitud de ingreso al Comité; control de ingreso y almacenaje de productos y control de ventas. Al final de cada procedimiento se podrá observar el diagrama de flujo del proceso y la forma necesaria para la mejor realización de los mismos.

OBJETIVOS DEL MANUAL

- Fijar por escrito y sistematizar las diversas políticas y procedimientos de trabajo del Comité Agrícola de Chile Pimiento.
- Facilitar la delegación de funciones de autoridad en la organización.
- Facilitar el adiestramiento de empleados de nuevo ingreso a la organización.
- Coordinar y controlar las actividades que desarrollan las diferentes unidades del Comité.

CAMPO DE APLICACIÓN

El presente Manual de Normas y Procedimientos comprende a la estructura orgánica del Comité Agrícola de Chile Pimiento, desde los órganos de dirección superior como la Junta Directiva, Administración, Producción, Comercialización y diferentes comités.

SIMBOLOGÍA A UTILIZAR

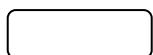
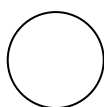
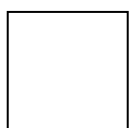


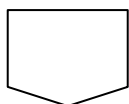
Figura elíptica que represente el inicio o final de un procedimiento



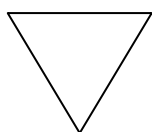
Las operaciones del procedimiento se representan por medio de un círculo o un rectángulo. Una operación ocurre cuando se prepara información, firma un documento, se llena un formato, se maneja una máquina, se recolecta datos, se escribe un informe, etc. Sea, hay acción, se invierte esfuerzo físico y mental.



La inspección, revisiones, verificaciones se representan por medio de un cuadrado. Una inspección ocurre cuando se examina, y/o comprueba una acción de trabajo ejecutado, cuando antes de autorizar la continuación de otro paso de un procedimiento, se detiene a meditar, para autorizar lo que debe continuarse ejecutando.

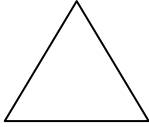


Las transportaciones o traslados, tanto de un documento como el paso de una actividad de un puesto a otro, se representan por medio de una flecha o bien, por un símbolo conector.

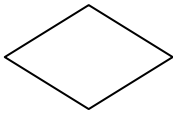


Los archivos definitivos de papelería, formularios, se representan por medio de un triángulo invertido. El símbolo del triángulo invertido representa el archivo y aparece,

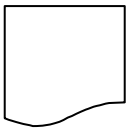
cuando se guarda un documento, formulario, una fase del procedimiento se frene o finalice totalmente.



Los archivos temporales se representan por medio de un triángulo. El triángulo representa lo temporal, cuando una fase del procedimiento se detiene o para, y posteriormente será utilizada en otra acción o actividad.



Una decisión alternativa, a tomarse en un procedimiento debe representarse por medio de un rombo, teniendo presente que, a la derecha del mismo se coloca la acción positiva y hacia la izquierda, negativa.



La utilización de documentos, libros, folletos, formularios y hojas, se presentan por medio de la figura adjunta, cuando en un procedimiento participa un formulario, libro, folleto o impreso, antes que se presente la acción que recaerá sobre dicho documento, mediante su respectivo diagrama o símbolo, debe anotarse una “O” para identificar el original. Si este consta de copias, deberá numerarse en forma correlativa.

Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento INGRESO DE ASOCIADO A COMITÉ	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 1 No. De pasos..... 5 No. De formas..... 1 No. De hojas..1 de 3
---	--

Inicia Administrador recibe solicitud	Finaliza Secretaria contadora archiva expediente
---	--

OBJETIVO DEL PROCEDIMIENTO

- Llevar control de las personas que ingresan al comité
- Tomar en cuenta la opinión de los integrantes del Consejo de Administración para establecer las conveniencias del ingreso de nuevos asociados a la organización.

NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

- La persona que ingrese al Comité como nuevo asociado, no debe pertenecer a otra organización similar, de acuerdo a los estatutos del mismo.
- Todo nuevo asociado debe mostrar interés en colaborar en el logro de los objetivos de la organización sin pretender el beneficio individual.
- Todo nuevo asociado debe identificar el lugar donde se ubiquen las dos cuerdas de terreno debiendo de estar dentro del territorio de la aldea de Chisté.

Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento INGRESO DE ASOCIADO A COMITÉ	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 1 No. De pasos..... 5 No. De formas..... 1 No. De hojas..2 de 3
--	---

Inicia Administrador recibe solicitud	Finaliza Secretaria contadora archiva expediente
--	---

Unidad	Puesto	Paso No	
Administrativa	Admón.	1	Recibe formulario de solicitud de ingreso al comité.
		1.1	Si esta correcto lo traslada al secretario de la junta directiva, para que en reunión ordinaria o extraordinaria se discuta el ingreso del interesado.
		1.2	En caso contrario devuelve la solicitud al interesado.
Junta Directiva	Secretario	2	Recibe formulario de solicitud de ingreso y lo presenta a la junta directiva.
	Integrantes Directiva	3	En reunión ordinaria o extraordinaria deciden aceptar o denegar el ingreso del interesado.

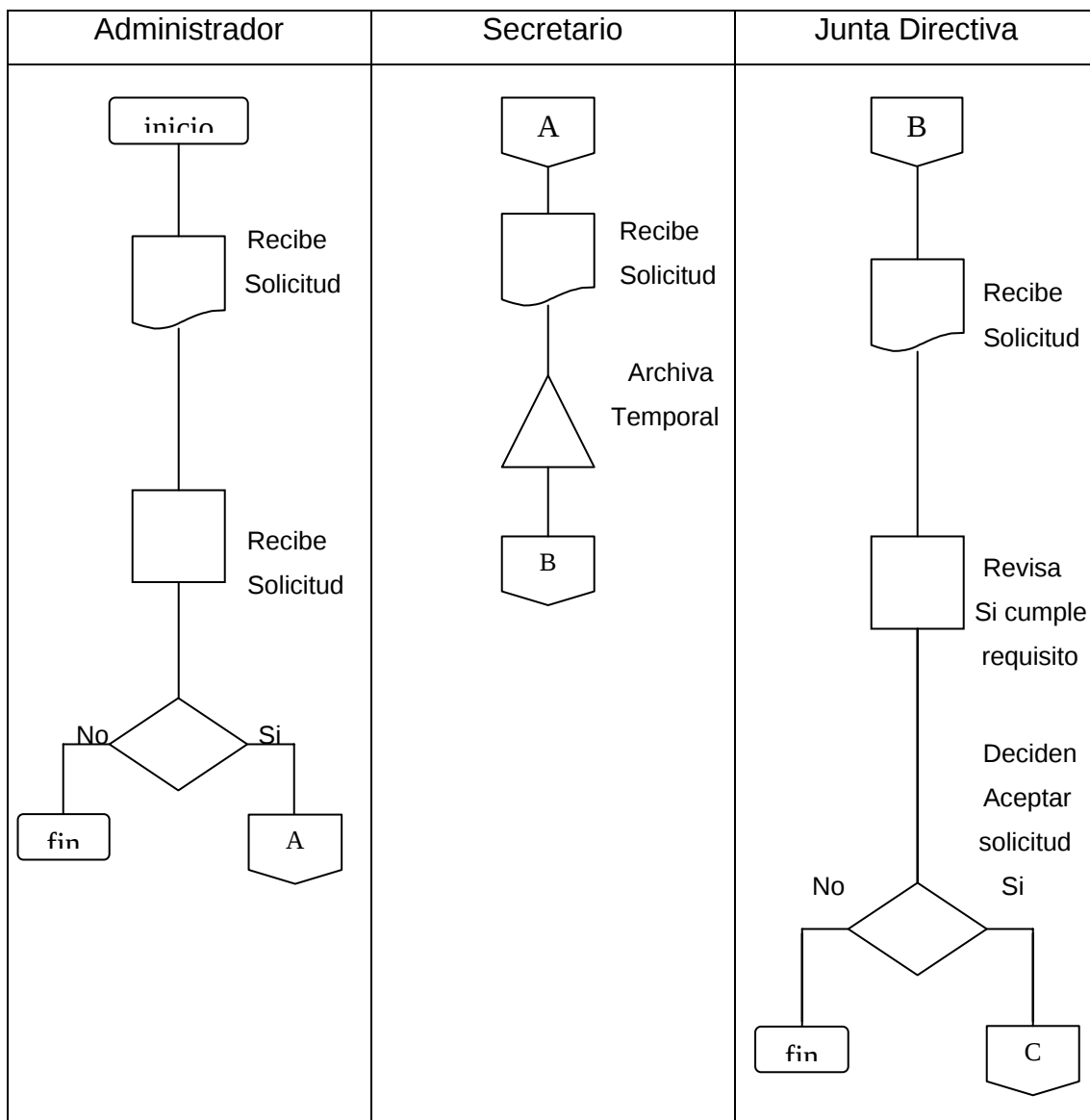
Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento INGRESO DE ASOCIADO A COMITÉ	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 1 No. De pasos..... 5 No. De formas..... 1 No. De hojas..3 de 3
--	---

Inicia Administrador recibe solicitud	Finaliza Secretaria contadora archiva expediente
--	---

Unidad	Puesto	Paso No	
Administrativa			
Junta Directiva	Integrantes Directiva	3.1	Si el solicitante es aceptado, el secretario de la directiva comunica por escrito a interesado la resolución.
		3.2	En caso contrario, el secretario de la junta directiva comunica por escrito de la resolución y archiva copia de dicho documento.
Administración	Secretaria Contadora	4	Recibe y archiva conjuntamente con solicitud y agrega nuevo asociada a la lista de asociados

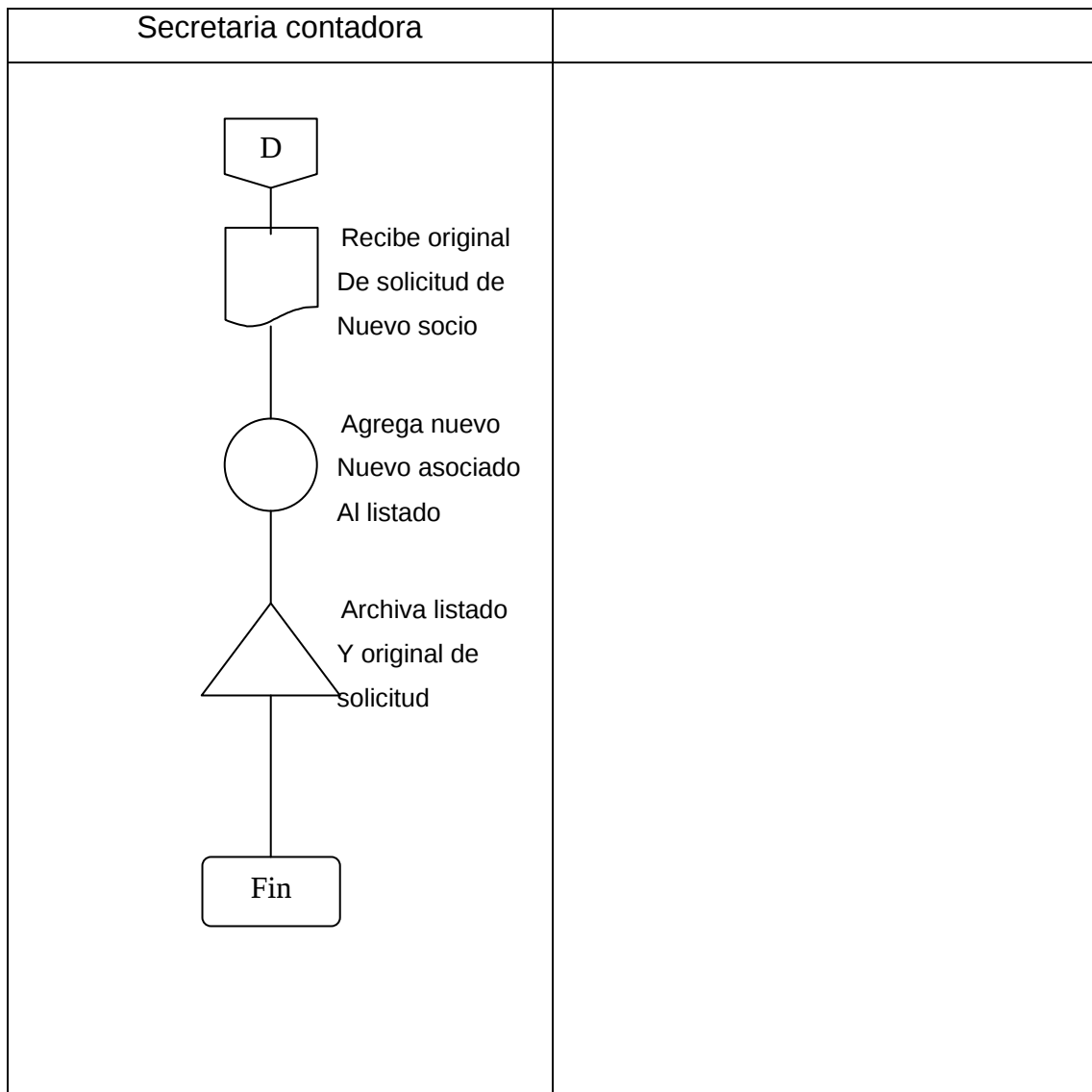
Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento INGRESO DE ASOCIADO A COMITÉ	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 1 No. De pasos..... 5 No. De formas..... 1 No. De hojas..1 de 2
---	--

Inicia Admor. recibe solicitud de ingreso	Finaliza Secretaria contadora archiva expediente
---	--



Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento INGRESO DE ASOCIADO A COMITÉ	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 1 No. De pasos..... 5 No. De formas..... 1 No. De hojas..2 de 2
---	--

Inicia Admor. recibe solicitud de ingreso	Finaliza Secretaria contadora archiva expediente
---	--



Comité Agrícola de Chile Pimiento Tectitán
SOLICITUD DE INGRESO

DATOS GENERALES

1. Nombre completo _____
2. Dirección _____
3. Cédula de vecindad _____ extendida en _____
4. Estado civil _____ No. De dependientes _____
5. Posee tierra propia si _____ no _____ que extensión _____
6. Que cultivos cosecha _____

EXCLUSIVO JUNTA DIRECTIVA

El solicitante es aceptado si _____ no _____

Se entrego Reglamento Interno si _____ no _____

(f) Presidente

(f) Administrador

(f) Secretaria contadora

Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento CONTROL DE INGRESO Y ALMACENAJE DE PRODUCTOS	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 2 No. De pasos..... 9 No. De formas..... 1 No. De hojas..1 de 3
---	--

Inicia Encargado de Producción	Finaliza Encargado de Comercialización
--	--

OBJETIVO DEL PROCEDIMIENTO

- Llevar control de ingreso de producto al comité
- Concentrar la producción en la bodega del Comité, para la venta y distribución del mismo.

NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

- El chile pimiento deberá ser clasificado, pesado e inspeccionado por el encargado de producción.
- Bodeguero del Comité no podrá dar ingreso a productos, sin la autorización del encargado de producción.
- El bodeguero debe rendir un informe diario de existencia de productos. Al encargado de comercialización.

Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento CONTROL DE INGRESO Y ALMACENAJE DE PRODUCTOS	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 2 No. De pasos..... 9 No. De formas..... 1 No. De hojas..2 de 3
---	--

Inicia Encargado de Producción	Finaliza Encargado de Comercialización
--	--

Unidad Administrativa	Puesto	Paso No	
Producción	Encargado	1	Recibe de asociados el producto (chile pimiento).
		2	Pesa y clasifica el producto por tamaño, color y grado de madurez
		3	Decide dar ingreso del producto a bodega
		3.1	Si el producto llena los requisitos de calidad previamente establecidos, opera la boleta de ingreso de producto a bodega, entrega original y copia al asociado, archiva una copia y remite al productor a bodega para que de ingreso a su producto.
		3.2	En caso contrario devuelve el producto al asociado.

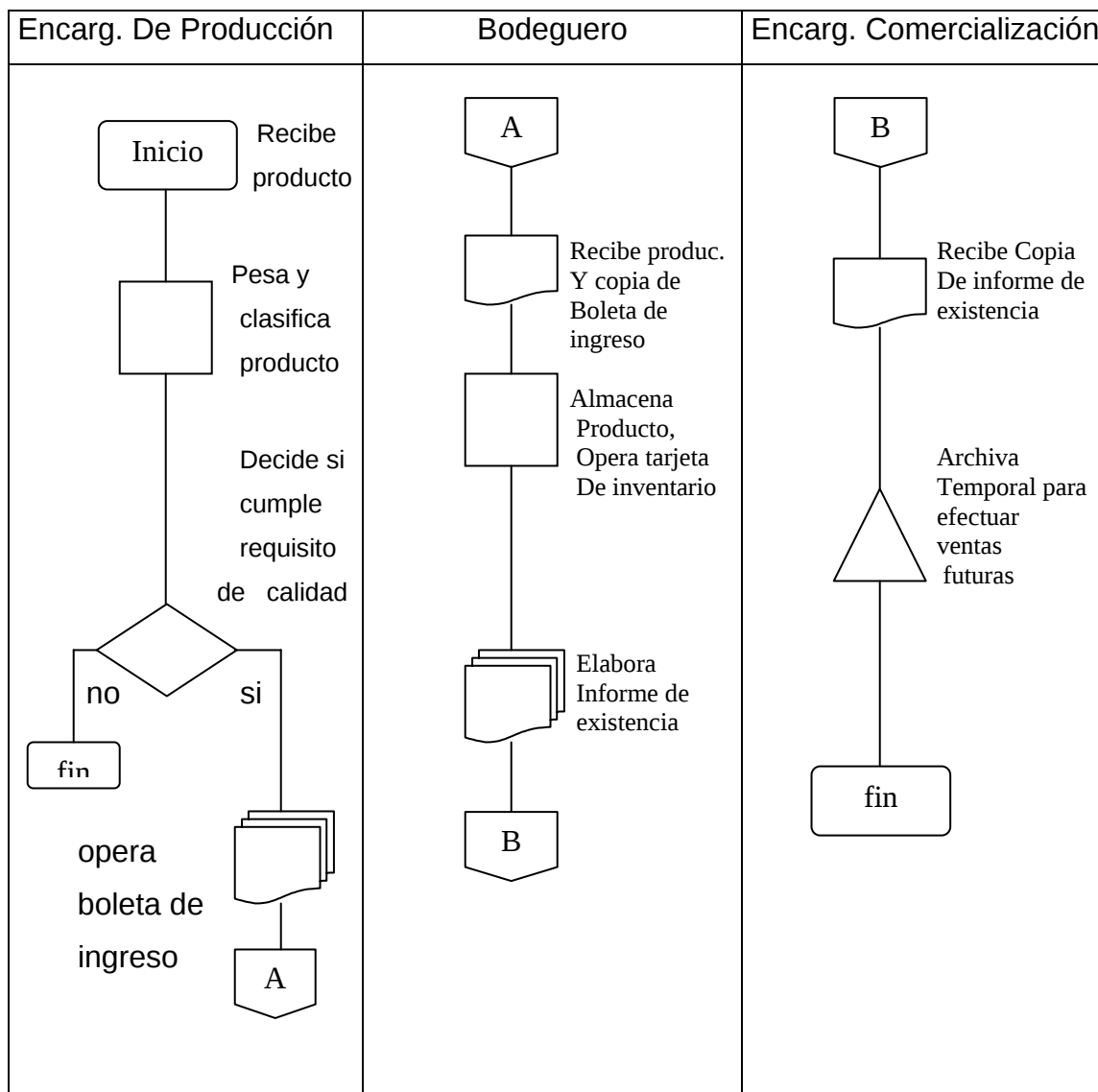
Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento CONTROL DE INGRESO Y ALMACENAJE DE PRODUCTOS	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 2 No. De pasos..... 9 No. De formas..... 1 No. De hojas..3 de 3
---	---

Inicia Encargado de Producción	Finaliza Encargado de Comercialización
-----------------------------------	---

Unidad Administrativa	Puesto	Paso No	
Producción	Bodeguero	4	Recibe producto previa autorización escrita del encargado de producción contenida en boleta de ingreso de producto.
		5	Opera tarjeta de inventario
		6	Elabora informe de existencia de producto y lo traslada al encargado de comercialización.
Comercializa- Ción	Encargado	7	Recibe informe de existencia de producto en bodega.
		8	Archiva temporalmente informe de existencia de productos en bodega, con el objeto de utilizarlos para ventas futuras.
		9	Fin del proceso

Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento CONTROL DE INGRESO Y ALMACENAJE DE PRODUCTOS	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 2 No. De pasos..... 9 No. De formas..... 1 No. De hojas..1 de 1
---	--

Inicia Encargado de Producción	Finaliza Encargado de Comercialización
--	--



COMITÉ AGRÍCOLA DE CHILE PIMIENTO	
TECTITAN	
BOLETA DE INGRESO DE PRODUCCIÓN A BODEGA	
No. _____	q.q. _____

Recibí de: _____	
La cantidad de: _____	
Por:	

Lugar y fecha _____	
_____	_____
(f) Asociado	(f) Enc. Producción

Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento CONTROL DE VENTAS	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 3 No. De pasos.....10 No. De formas..... 1 No. De hojas..1 de 4
--	--

Inicia Encargado de Comercialización recibe solicitud de compra	Finaliza Encargado de Comercialización archiva copia tarjeta de inventario
--	---

OBJETIVO DEL PROCEDIMIENTO

- Llevar control de ingreso en quetzales por concepto de venta
- Determinar los niveles de eficiencia en la comercialización de productos

NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

- Toda nota de despacho de producto debe llevar el visto bueno del encargado de comercialización.
- Toda venta debe ser facturada.
- Las ventas serán únicamente al contado.
- La secretaria contadora debe efectuar corte de caja de los ingresos del día.
- La secretaria contadora debe realizar depósitos de ingreso del día anterior.

Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento CONTROL DE VENTAS	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 3 No. De pasos.....10 No. De formas..... 1 No. De hojas..2 de 4
---	---

Inicia Encargado de Comercialización	Finaliza Encargado de Comercialización
---	---

Unidad Administrativa	Puesto	Paso No	
Comercialización	Encargado	1	Recibe solicitud de compra de producto, verbal o por escrito.
		2	Verifica existencia de productos, e informe periódico de existencia.
		2.1	Si hay existencia del producto, extiende nota de despacho en original y dos copias al comprador y lo refiere con la secretaria contadora para la cancelación de la compra.
Administración	Secretaria Contadora	2.2	En caso contrario, comunica al comprador que no es posible la realización de la venta por falta de existencia.
		3	Recibe nota de despacho y de dinero en efectivo de la compra, archiva copia de nota de despacho.

Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento CONTROL DE VENTAS	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 3 No. De pasos.....10 No. De formas..... 1 No. De hojas..3 de 4
---	---

Inicia Encargado de Comercialización	Finaliza Encargado de Comercialización
---	---

Unidad Administrativa	Puesto	Paso No	
Administración	Secretaria	4	Extiende factura de la compra y remite al comprador, con el bodeguero para que le entregue el producto.
		5	Deposita dinero en efectivo en el banco autorizado por el Comité.
Comercialización	Bodeguero	6	Recibe factura de compra del producto y nota de despacho.
		7	Entrega producto, sella factura y archiva copia de la misma.

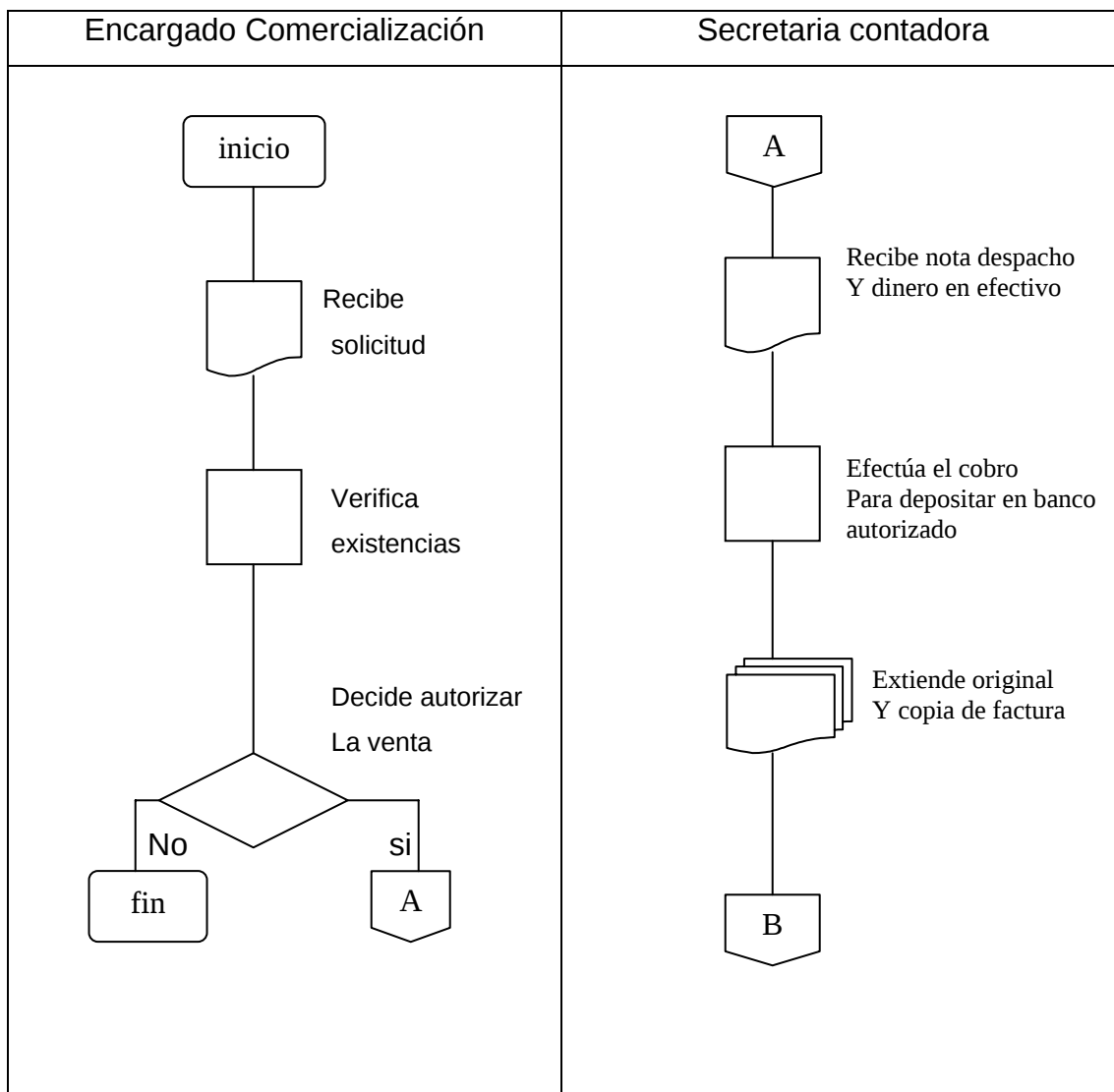
Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento CONTROL DE VENTAS	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 3 No. De pasos.....10 No. De formas..... 1 No. De hojas..4 de 4
---	---

Inicia Encargado de Comercialización	Finaliza Encargado de Comercialización
---	---

Unidad Administrativa	Puesto	Paso No	
Comercialización	Bodeguero	8	Opera tarjeta de inventario y entrega informe de existencia de existencia de producto al encargado de comercialización.
Comercialización	Encargado	9	Recibe informe de existencia de producto
		10	Archiva temporalmente para utilizarlo

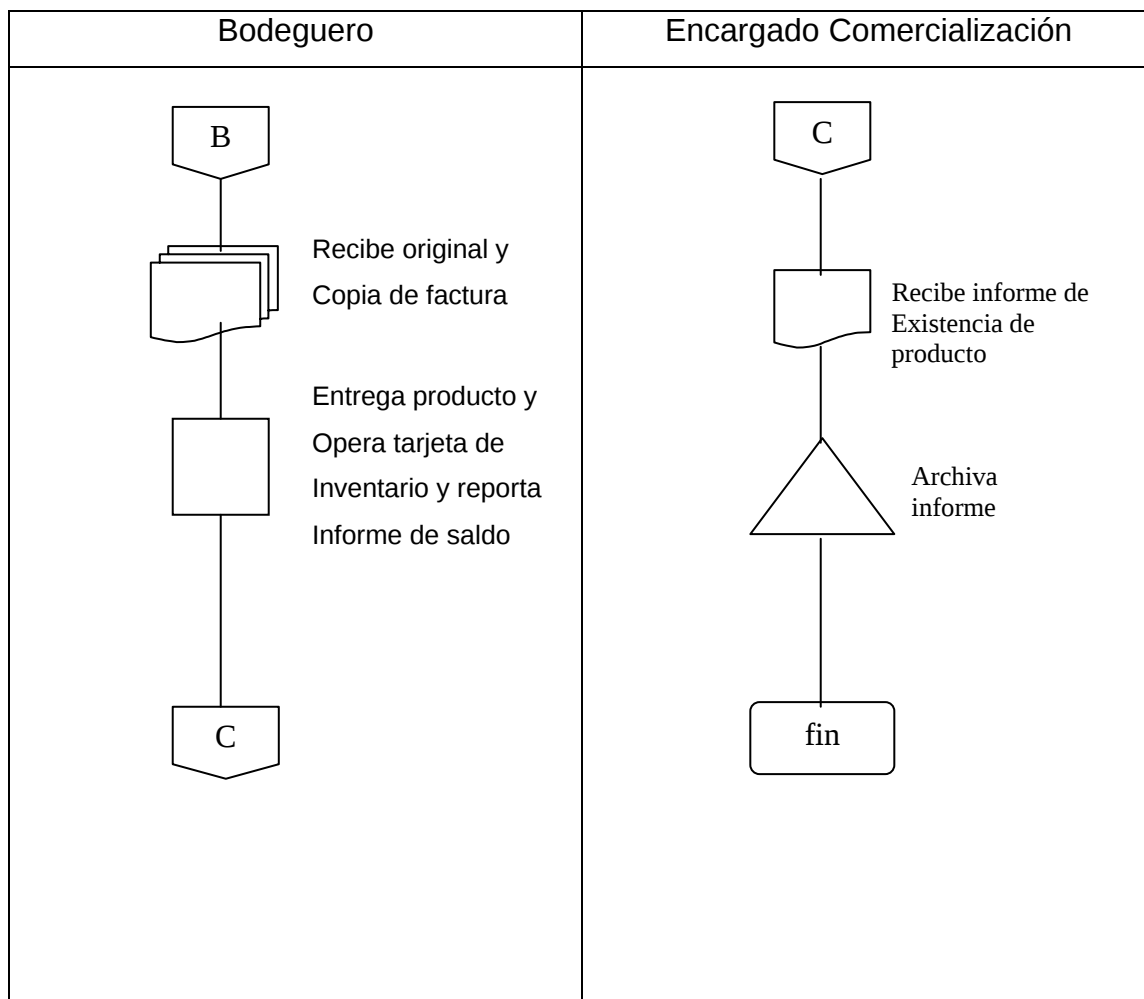
Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento CONTROL DE VENTAS	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 2 No. De pasos.....10 No. De formas..... 1 No. De hojas..1 de 2
--	--

Inicia Encargado de Comercialización	Finaliza Encargado de Comercialización
--	--



Nombre de la organización Comité de Agricultores de Chile Pimiento Tectitán Aldea Chisté Nombre del Procedimiento CONTROL DE VENTAS	Fecha.....SEP2003 Procedimiento No. 3 No. De pasos.....10 No. De formas..... 1 No. De hojas..2 de 2
--	--

Inicia Encargado de Comercialización	Finaliza Encargado de Comercialización
--	--



COMITÉ AGRÍCOLA DE CHILE PIMIENTO

TECTITAN

INFORME DE EXISTENCIA DE PRODUCTO

PRODUCTO _____

Fecha	Concepto	Entradas	Salidas	Existencias

(f) Bodeguero

(f) Enc. Comercialización

COMITÉ AGRÍCOLA DE CHILE PIMIENTO

TECTITAN

REGISTRO DE VENTAS DIARIAS

PRODUCTO_____

Fecha	No. De factura	Nombre del cliente	Total factura en Quetzales

(f) Secretaria

(f) Enc. Comercialización