

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



WIDMÁN ALFREDO COS HERNÁNDEZ

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE
DEPARTAMENTO DE JALAPA

VOLUMEN 10

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE)”

MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE
DEPARTAMENTO DE JALAPA

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE)”

WIDMÁN ALFREDO COS HERNÁNDEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE
DEPARTAMENTO DE JALAPA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,004

2,004

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN LUIS JILOTEPEQUE – VOLUMEN 10

2-52-75-AE-2,004

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE)”

MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE
DEPARTAMENTO DE JALAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

WIDMÁN ALFREDO COS HERNÁNDEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, noviembre de 2,004

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I	
CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO	
1.1 ANTECEDENTES	1
1.2 ASPECTOS GEOGRÁFICOS	2
1.2.1 Localización y extensión territorial	2
1.2.2 Condiciones climatológicas	3
1.2.3 Suelos	3
1.2.4 Orografía	4
1.2.5 Hidrografía	5
1.2.6 Bosques	5
1.3 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	6
1.3.1 Población y sexo	7
1.3.2 Población urbana y rural	7
1.3.3 Población económicamente activa	8
1.4 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	10
1.5 INFRAESTRUCTURA	11
1.5.1 Vías de comunicación	12
1.5.2 Medios de transporte	12
1.5.3 Educación	13
1.6 SERVICIOS	16
1.6.1 Estatales	16
1.6.2 Municipales	18
1.6.3 Privados	19
1.7 FACTOR TIERRA	21
1.7.1 Tenencia	21

1.7.2	Concentración	23
1.7.3	Uso	23

CAPÍTULO II

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE SECTORES

2.1	GENERALIDADES	26
2.1.1	Definición	26
2.1.2	Características	27
2.1.3	Sectores existentes en el Municipio	28
2.2	CRITERIOS DE SELECCIÓN	30
2.2.1	Aprovechamiento de los recursos	30
2.2.2	Generación de ingresos	31
2.2.3	Generación de empleos	32
2.3	SECTOR SELECCIONADO	33
2.3.1	Características	33
2.3.2	Ventajas y desventajas	34
2.3.3	Principales actividades del sector en el Municipio	35
2.4	ACTIVIDADES O PRODUCTOS SELECCIONADOS	35
2.4.1	Situación actual	35
2.4.2	Destino de la producción	37
2.5	CONDICIONES PARA EL DESARROLLO	37
2.5.1	Legales	37
2.5.2	Mercadológicas	38
2.5.3	Técnicas	39
2.5.4	Financieras	39
2.5.5	Administrativas	39

CAPÍTULO III
COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

3.1	SITUACIÓN ACTUAL	40
3.1.1	Proceso de comercialización	40
3.1.2	Análisis institucional	41
3.1.3	Análisis estructural	42
3.1.4	Análisis funcional	44
3.1.5	Operaciones de comercialización	46
3.2	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	50
3.2.1	Proceso de comercialización	52
3.2.2	Operaciones de la comercialización	53
3.3	ANÁLISIS COMPARATIVO	57
3.4	APLICACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN	57
3.4.1	Precios	57
3.4.2	Ventas	57
3.4.3	Distribución	58
3.4.4	Cobros	58

CAPITULO IV
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CARNE DE POLLO

4.1	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	59
4.2	OBJETIVOS	59
4.2.1	General	60
4.2.2	Específicos	60
4.3	JUSTIFICACIÓN	60
4.4	ESTUDIO DE MERCADO	61
4.4.1	Producto	61
4.4.2	Oferta	62
4.4.3	Demanda	63
4.4.4	Precios	67

4.4.5	Comercialización	67
4.5	ESTUDIO TÉCNICO	74
4.5.1	Localización	75
4.5.2	Tamaño	75
4.5.3	Recursos	76
4.5.4	Proceso productivo	77
4.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	83
4.6.1	Organización propuesta	86
4.6.2	Justificación	86
4.6.3	Objetivos	86
4.6.4	Diseño organizacional	87
4.6.5	Funciones básicas	87
4.7	ESTUDIO FINANCIERO	89
4.7.1	Inversión fija	90
4.7.2	Inversión circulante	90
4.7.3	Inversión total	93
4.7.4	Fuentes de financiamiento	93
4.7.5	Costos y precios	95
4.7.6	Estados financieros proyectados	96
4.8	EVALUACIÓN	98
4.8.1	Financiera	98
4.8.2	Social	101
	CONCLUSIONES	102
	RECOMENDACIONES	104
	ANEXOS	
	Manual de normas y procedimientos	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Población por rangos de edad y sexo, Año 1994 y 2002	7
2	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Población por área urbana y rural, Año 2002	8
3	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Población económicamente activa, Año 1994 y 2002	9
4	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, PEA ocupada y desocupada, Año 2002	10
5	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Cobertura educativa, Año 2002	15
6	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Tenencia de la tierra, Año 1979	22
7	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Distribución y extensión de fincas, Año 2002	23
8	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Uso de la tierra, Año 1979 y 2002 (Cifras en manzanas)	24
9	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Generación de ingresos por actividad productiva, Año 2002	32
10	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Generación de empleo por actividad productiva, Año 2002	33
11	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Volumen de producción, Producción de pollos de engorde, Año 2002 (Libras)	36
12	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Márgenes de comercialización, Producción de pollo de engorde, Año 2002	49

13	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Asociación de pequeños productores de pollo de engorde, Márgenes de comercialización propuestos, Año 2002.	55
14	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Oferta total histórica de carne de pollo, Periodo: 1997-2001 (Cifras en libras)	62
15	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Oferta total proyectada de carne de pollo, Periodo: 2002-2006 (Cifras en libras)	63
16	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Demanda potencial histórica de carne de pollo, Periodo: 1997-2001	64
17	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Demanda potencial proyectada de carne de pollo, Periodo: 2002-2006	65
18	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Demanda insatisfecha histórica de carne de pollo, Periodo: 1997-2001 (Cifras en libras)	65
19	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Demanda insatisfecha proyectada de carne de pollo, Periodo: 2002-2006 (Cifras en libras)	66
20	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Márgenes de comercialización	74
21	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Programa de producción (Cifras en quetzales)	89
22	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Inversión fija (Cifras en quetzales)	91
23	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Capital de trabajo (Cifras en quetzales)	92

24	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Inversión total (Cifras en quetzales)	93
25	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Participación del financiamiento (Cifras en quetzales)	94
26	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Plan de amortización de préstamo (Cifras en quetzales)	95
27	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Costo directo de producción proyectado (Cifras en quetzales)	96
28	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Estado de resultados proyectado (Cifras en quetzales)	97
29	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Valor actual neto (Cifras en quetzales)	99
30	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Tasa interna de retorno (Cifras en quetzales)	100

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		Página
1	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Cobertura de centros educativos, Año 2002	14
2	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Canales de comercialización, Producción de pollo de engorde, Año 2002	47
3	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Asociación de pequeños productores de pollo de engorde, Canales de comercialización propuesto, Año 2002	53
4	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Canales de comercialización	73
5	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Diagrama del proceso de engorde	80
6	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Diagrama del proceso del faenado	83
7	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Diseño organizacional propuesto	87

ÍNDICE DE TABLAS

No.		Página
1	Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de carne de pollo, Volumen de producción	76

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, promueve el programa denominado Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, que es una de las opciones que los estudiantes tienen como método de evaluación final, previo a conferírseles el título de Licenciado en Administración de Empresas, Economista o Contador Público y Auditor. Éste brinda la oportunidad, de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, además de integrarse a la realidad socioeconómica del país, así mismo permite la vinculación directa con la comunidad y el planteamiento de soluciones en beneficio de la misma.

El presente informe se denomina "COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE)", derivado del tema general "DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN", realizado en el municipio de San Luis Jilotepeque departamento de Jalapa, durante el mes de junio de 2002. El objetivo principal, es proponer un sistema de comercialización, que se adapte a las necesidades de los productores, para optimizar los recursos humanos, físicos y financieros disponibles.

Uno de los propósitos es estudiar la situación de la actividad pecuaria, específicamente la crianza y engorde de pollo, la participación en el mercado, la aplicación de medios publicitarios, así como el proceso de distribución, para determinar si se cubren los centros de venta, donde el consumidor lo necesita. De ahí surge la necesidad de estructurar, planificar y presentar alternativas, que ayuden a incrementar el volumen de producción y ofrecer un menor producto, que llene las expectativas de los consumidores. Todo esto con el fin de contribuir a crear nuevas fuentes de trabajo e ingresos.

El trabajo de planificación y desarrollo de la investigación se realizó de febrero a octubre de 2002; se aplicó diversas técnicas entre ellas: la observación, encuestas y entrevistas; se dividió en tres fases, que a continuación se describen:

Seminario general y específico, se abordó aspectos sobre conocimientos teóricos y prácticos, orientados al trabajo de campo, se determinó el estudio y análisis de los sectores y la localización del lugar asignado.

Visita preliminar y trabajo de campo, con el propósito de conocer geográficamente San Luis Jilotepeque, así detectar las necesidades de la comunidad y obtener de fuente primaria la información necesaria, para fundamentar el estudio, la cual se logró como resultado de la vivencia y observación directa.

Integración de los informes colectivo e individual, constituyó el proceso de ordenamiento, tabulación y análisis de los datos recabados. Este último, estructurado en cuatro capítulos, que se describen a continuación.

El capítulo I, comprende las características generales del Municipio, define antecedentes históricos, recursos naturales, población, infraestructura, servicios, tenencia, concentración y uso de la tierra.

En el capítulo II, se presenta la definición y características de los sectores productivos, criterios de selección, ventajas y desventajas.

Capítulo III, abarca el estudio y análisis de la situación actual de la producción pecuaria, y se propone un proceso de distribución más eficiente, para

incrementar los niveles de ingresos de los productores; también contiene un análisis comparativo y la aplicación de la comercialización.

Capítulo IV, se formula la propuesta de inversión para la producción de carne de pollo, que contiene la identificación, objetivos, justificación, estudio de mercado, técnico, administrativo legal, financiero y evaluación financiera y social.

Para finalizar se presentan las conclusiones y recomendaciones, así mismo se adjunta en el apartado de anexos, el manual de normas y procedimientos y la bibliografía consultada.

CAPÍTULO I

CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO

En este capítulo se describen los aspectos históricos, geográficos, demográficos, división administrativa, infraestructura, servicios y el factor tierra, tenencia, concentración y uso, del municipio de San Luis Jilotepeque.

1.1 ANTECEDENTES

“Es una población que inicia en la antigüedad, perteneció a los dominios del jefe indígena de Mictlán (Asunción Mita), hasta abril de 1530 en que fue conquistada por los capitanes: Pedro Nuñez de Mendoza, Hernando Chávez y Pedro Amalín, junto con el teniente Alonso Larios, al mando de un contingente de 70 hombres entre jinetes, arcabuceros e indígenas mexicanos, sección de la fuerza expedicionaria de Don Pedro de Alvarado. Los españoles dieron al pueblo el nombre de San Luis en honor al Rey Luis de Francia y los mexicanos le agregaron el nombre de Jilotepeque del vocablo mexicano “Xilotepeq”, morada de xilomen, diosa de las mieses entre los otomíes. Etimológicamente, Jilotepeque significa tierra de maíz.

A la llegada de los primeros núcleos colonizadores la población fue trasladada hacia el oriente, en las inmediaciones de El Durazno, en el pequeño valle en que se encuentra actualmente. En 1551, pasó a formar parte del corregimiento de Chiquimula, hasta 1873, en que fue formado el departamento de Jalapa, antigua villa que constituía la más importante población de Chiquimula, del que pasó a

formar parte por Decreto Gubernativo No. 107 emitido el 24 de noviembre de 1873, durante la administración del general Justo Rufino Barrios.”¹

“La fiesta titular del patrón del pueblo, San Luis se celebra con ritos elaborados a finales del mes de agosto. El día principal es el 25, en que la iglesia conmemora a San Luis IX, rey de Francia”.²

Por las características socioculturales que han perdurado y heredado de la época colonial, existen tradiciones de pobladores que todavía se llevan a cabo, tales como las pedidas de novias, las cofradías para rogar por lluvias y la celebración del tres de mayo.

El traje típico de las mujeres indígenas de raza pocomam, se compone de corte ceñido al cuerpo y una blusa confeccionada con tela industrial, adornada con encajes y otros accesorios, la cual es usada para ocasiones especiales; para uso diario visten con traje sencillo, además se colocan un tocoyal en la cabeza y un lienzo blanco en forma de manto.

1.2 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

Se refiere a la localización, extensión territorial, condiciones climatológicas, suelo, orografía e hidrografía.

1.2.1 Localización y extensión territorial

La distancia del Municipio a la cabecera departamental de Jalapa, es de 41 kilómetros y 223 a la ciudad capital”.³ Colinda al norte con San Diego, Zacapa y

¹ SANDOVAL, VICTOR, Pequeña monografía de San Luis Jilotepeque, Guatemala 1,965, Editorial del Ministerio de Educación Pública, José de Pineda Ibarra, págs 11-12 y 17-18.

² Idem. Supra Pág. 18

San José La Arada, Chiquimula; al este con Ipala, Chiquimula; al sur con San Manuel Chaparrón, Jalapa; y al oeste con San Pedro Pinula, Jalapa.

Tiene una extensión territorial de 296 km², una altura de 782 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es templado, latitud 14° 38' 36'', longitud 89° 43' 47''.

1.2.2 Condiciones climatológicas

Éstas se ven afectadas por factores meteorológicos como la temperatura ambiental, el régimen de vientos, la presión atmosférica y la precipitación pluvial. El clima varía de templado a cálido, con estaciones seca y lluviosa bien definidas. La temperatura máxima es de 32° en el mes de abril y 18° en diciembre. Existe una precipitación pluvial de 800 a 1,000 milímetros por año, la cual es mayor en los meses de mayo a septiembre. La humedad relativa media de esta región es de 71.2%. Aumenta de junio a diciembre y disminuye de enero a mayo.

1.2.3 Suelos

Se define como la capa de materiales orgánicos e inorgánicos que cubre la corteza terrestre, indispensable para la vida de las plantas y animales.

“La posición fisiográfica del municipio de San Luis Jilotepeque, está constituida por material madre breccia con algo de material máfico, con un relieve escarpado y de drenaje interno lento. La estructura del subsuelo es de color café rojizo a café grisáceo, su consistencia es plástica y su textura de arcilla, con un espesor aproximado de 15 a 30 centímetros.

³ INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL, Diccionario Geográfico Nacional, Compilación Crítica, Francis Gall, Guatemala C.A. 1,983, Tomo III, pág. 380.

La condición del suelo superficial es de color gris muy oscuro, su textura y consistencia es franco arcillo pedregosa; moderadamente plástica y espesor aproximado de 15 a 30 centímetros.”⁴

El principal uso, es para labores agrícolas, donde destaca la producción de maíz, frijol, maicillo y pastos. Así mismo en el lugar conocido como Cerro Colorado, se explota una mina de cromo rojo, polvo con el cual pintan los cántaros los alfareros y en la aldea Encarnación existe bentonita, que sirve de materia prima para la elaboración de dentífricos y jabones.

Orografía

La topografía es totalmente quebrada, con formaciones calcáreas, debido a que pertenece a uno de los principales ramales volcánicos de la república de Guatemala.

Está rodeada de montañas, entre las cuales están: El Piñalón, Zunil y los Cerros, las minas Carrizal, Güiseltepeque, La Piña, La Botija, Cerro Redondo, Cabras y Colorado, que tienen diferentes grados de pendientes, texturas, profundidad, erosión y pedregosidad.

Todos estos factores hacen que las labores agrícolas se desarrollen con cierto grado de dificultad, sin embargo los agricultores han adaptado sus prácticas culturales para sobrepasar estos obstáculos.

⁴MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN, Monografía de la región forestal IV (Jutiapa, Jalapa, Santa Rosa), Instituto nacional forestal (INAFOR), Sector Público Agropecuario y de Alimentación Pág. 16-18.

1.2.5 Hidrografía

Las corrientes de aguas superficiales están conformadas por ríos, riachuelos y quebradas que se detallan a continuación:

Ríos: Culima o San Marcos, Songotongo, Cushapa, Los Amates, Pampacaya, Pansigüis, El Camarón y Trapichitos.

Riachuelos: Zarco, El Zapote, El Cajón, Pansigüis y Trapichitos.

Quebradas, que conducen agua solamente en la época lluviosa.

Algunos ríos se encuentran en peligro de contaminación, debido a que hay proyectos de drenajes, que desembocarán en su cauce. En cuanto a la utilidad, éstos sirven para abastecer del vital líquido a los habitantes del Municipio y los afluentes, son utilizados como unidades de riego para las siembras.

Actualmente el Municipio se encuentra contemplado en el Programa de: Emergencia por Desastres Naturales, Proyecto de Cuencas Estratégicas de Guatemala, en el Plan de Manejo de la Subcuenca del Río San José, cuyo objetivo es proteger la zona hídrica, a través del manejo de los recursos naturales para obtener mayor oferta de agua que contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las áreas a intervenir.

1.2.6 Bosques

Se denomina bosques a una masa, conjunto o agrupación que contiene flora y fauna, donde lo más importante son los árboles.

⇒ **Flora**

Los principales recursos forestales se encuentran en la montaña Zunil, ubicada entre las aldeas El Zapote y Chagüitón, cubre un área estimada de ocho km², se encuentran principalmente las siguientes especies, de árboles maderables: pino, encino, roble blanco y negro, ciprés común, eucalipto, madrecaao, chacte, quebracho, matilisgüate, ceiba, cuje, paraíso, zapatón y conacaste. Frutales: coco, mango, manzana, ciruela, aguacate, jocote y cítricos. Para su conservación en la actualidad, existe un proyecto de conservación para evitar la tala inmoderada de dicho recurso.

⇒ **Fauna**

Hay distintas clases de animales salvajes como: ardillas, mapaches, comadreas, gavilanes, conejos, sapos, coyotes, armadillos, tacuazines, serpientes, lagartijas, iguanas y guardabarrancos. También los domésticos gallinas, perros, cerdos, patos y gatos.

1.3 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

Comprende la población con que cuenta el Municipio, desempeña un papel importante y decisivo en el proceso productivo, por ser el productor y consumidor de los bienes y servicios.

Actualmente San Luis Jilotepeque tiene 26,265 habitantes, lo que representa el 9.21% de la población total del departamento de Jalapa, una extensión de 296 km², con una densidad poblacional de 89 habitantes, crece a una tasa promedio del 2.8%, de acuerdo al X Censo Nacional de Población de 1,994, del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

1.3.1 Población y sexo

El análisis de población realizado por edad y sexo, es importante para obtener los datos del recurso humano, con los que cuenta el Municipio. A continuación se detalla esta distribución.

Cuadro 1
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Población por rangos de edad y sexo
Año 1994 y 2002

Rangos de edad	Censo 1994			Muestra 2002		
	Ma sculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
00-06	1,934	2,083	3,956	154	161	318
07-14	2,022	2,178	4,256	242	253	485
15-64	4,482	4,830	9,230	680	712	1,387
65 y más	352	379	818	22	23	
Total	8,790	9,470	18,260	1,098	1,149	2,247

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población de 1,994 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

El cuadro anterior muestra, en ambos años, que la población femenina aventaja en 2% a la masculina, lo que indica que por cada 100 habitantes hay 51 mujeres. El rango de edad con mayor porcentaje es el comprendido entre 15 y 64 años, lo que representa un potencial en la disponibilidad de recurso humano, ya que es una población joven, que está en capacidad de desarrollar labores económicas productivas.

1.3.2 Población urbana y rural

Del total de la población el mayor porcentaje se encuentra concentrado en el área rural con el 54%, el restante 46%, se localiza en la cabecera municipal.

A continuación se presenta la forma en que está integrada, la cantidad total de habitantes en cada uno de los centros poblados, con base al X Censo Nacional de Población de 1,994 y la proyección para el año 2,002.

Cuadro 2
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Población por área urbana y rural
Año 2002

Segmentación	Urbana	Rural	Total	Porcentaje
Hombres	5,905	6,938	12,843	49%
Mujeres	6,172	7,250	13,422	51%
Población total	12,077	14,188	26,265	100%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población de 1,994 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

Como se observa la mayoría de habitantes residen en el área rural, ubicados en aldeas y caseríos, lo que disminuye el acceso a los servicios básicos como: salud, educación, abastecimientos de agua, servicio telefónico, infraestructura, entre otros. El resto de la población habita en la cabecera municipal, y es la que dispone de más servicios como: extracción de basura, centro de salud, mercado, drenajes, áreas deportivas y otros.

1.3.3 Población económicamente activa

“La población económicamente activa está conformada por las personas que están en edad de trabajar y no tienen ocupación y la buscan activamente. Dentro de este grupo económico se incluyen desde los pequeños hasta los grandes empresarios, asalariados y familiares no remunerados; se excluye a estudiantes,

amas de casa, jubilados, inválidos, etc.; o sea los que forman la población inactiva.”⁵

El Instituto Nacional de Estadística –INE-, indica que la población económicamente activa está comprendida entre los rangos de 14 a 60 años de edad, en el Municipio está integrada, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 3
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Población económicamente activa
Año 1994 y 2002

Masculino	Femenino	Total	Porcentaje
2,986	3,120	6,106	46
3,506	3,663	7,169	54
6,492	6,783	13,275	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población de 1,994 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

La población económicamente activa (PEA), para el año 2002 asciende a 13,275 personas, de ella el 49% es masculino y 51% femenino. Ambas representan un 50.5% de la población total del Municipio, en donde la mujer también forma parte de las actividades productivas.

La PEA, que está ocupada y desocupada; se muestra en el siguiente cuadro.

⁵ ORELLANA, RENE ARTURO. La fuerza de trabajo en Guatemala, Instituto de Investigaciones económicas y sociales (IIES), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala 1,995, Pág. 18.

Cuadro 4
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
PEA ocupada y desocupada
Año 2002

PEA ocupada	No.	%
Mujeres	140	18.00
Hombres	507	68.00
Menores de edad	39	6.00
Total	686	92.0
PEA desocupada	59	8.00
Total	59	8.00
TOTAL	745	100.0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Se observa que la PEA ocupada, está integrada por el 92%, de este porcentaje el 74% son hombres y el restante, mujeres y menores de edad; la desocupada es únicamente del 8%, de la población económicamente activa, que por diversas razones, no labora actualmente.

1.4 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

La división administrativa de la municipalidad de San Luis Jilotepeque, tiene a su cargo tanto la prestación de servicios básicos, como la coordinación de los diferentes comités que existen en el área urbana y rural. Territorialmente se integra, de la siguiente forma:

⇒ Área urbana

Conformado por siete barrios: El Calvario, La Bolsa, Los Izotes, San Sebastián, El Llano, Santa Cruz y El Centro.

⇒ **Área rural**

Aldeas: Cruz de Villeda, Culima, Cushapa, El Camarón, El Chagüitón, El Paterno, El Zapote, Encarnación, Granada, La Lagunilla, La Montaña, Los Amates, Los Ángeles, Los Olivos, Palo Blanco, Pampacayá, Pansigüis, San Felipe, San José Las Pilas, Songotongo, Trapichitos y Valencia.

Caseríos: California, Camalote, Cerro Redondo, Chiquirín, El Flor, El Pelillal, El Potrerillo, Las Mesas, Las Mesonas, Los Magueyes, San Antonio, San Marcos, Tempiscón y Zanja de Agua.

Paraje: Agua Caliente.

Los centros poblados de Culima y San Felipe, cambiaron su categoría de caserío a aldea, como resultado del crecimiento poblacional y la cobertura de servicios básicos. Sin embargo, aún no han cumplido con el procedimiento legal para establecerlos como tal.

En el área rural se trabaja por medio de alcaldías auxiliares, las que con el tiempo han sido sustituidas por comités promejoramiento, que se encargan de tramitar la introducción de agua, caminos, energía eléctrica y de construcción de escuelas.

1.5 INFRAESTRUCTURA

La infraestructura de servicios básicos de una comunidad determina en gran medida el grado de desarrollo de la misma. El Municipio cuenta con varios servicios, los cuales son prestados por entidades del Gobierno Central, la municipalidad e instituciones privadas. A continuación, por su importancia se describen los siguientes:

1.5.1 Vías de comunicación

Se cuenta con una red de caminos y carreteras que lo comunican con otros municipios y departamentos. Los accesos de la ciudad capital al Municipio son las siguientes:

- Ruta 18: Vía Chiquimula, Ipala 223 kilómetros de carretera asfaltada.
- Vía Sanarate, Jalapa, 99 Km, de carretera asfaltada y San Pedro Pinula, 41 de terracería.
- Ruta 19: Vía Jutiapa, Jalapa, Ipala, 200 Km, carretera asfaltada.
- Ruta 18-19: Vía Jutiapa, Jalapa, 172 Km, carretera asfaltada y San Pedro Pinula, 41 Km, de terracería.

La comunicación entre la cabecera municipal y los poblados rurales se realiza a través de caminos y veredas de terracería transitables en su mayoría, aunque en época lluviosa se deterioran considerablemente.

Las únicas aldeas con dificultad para transitar a la cabecera municipal , son: La Lagunilla y El Camarón, pero en ésta última, actualmente se encuentra en construcción un puente y la ampliación de su camino.

1.5.2 Medios de transporte

Los habitantes, hacen uso de diversos medios de transporte público y vehículos automotores, entre los cuales están:

San Luiseña Express, Unión Jumay, Líneas Galaxia y La Pequeñita.

Cubren las rutas de San Luis Jilotepeque a la ciudad capital, Jalapa, Chiquimula, Esquipulas, y San Cristóbal, frontera con el Salvador, con servicio desde las 2:00 a las 17:00 horas, con intervalos de media hora entre cada bus. Es

importante mencionar que por la migración laboral, existe el servicio hacia El Petén.

Existe una asociación de propietarios de microbuses, cada socio paga una cuota mensual a la asociación. Adicionalmente la municipalidad cobra a las empresas un arbitrio por uso de parqueo.

1.5.3 Educación

Es proporcionada por establecimientos educativos del sector público y privado que imparten en los niveles: preprimario, primario, y ciclo básico y diversificado.

En el área urbana y rural del distrito escolar al que pertenece el Municipio, se cuenta con las siguientes instituciones.

⇒ Nivel preprimario

Funcionan 24 escuelas públicas, los alumnos oscilan entre las edades de cuatro a seis años, según datos de inscripción para el año 2002, otorgado por la extensión del Ministerio de Educación.

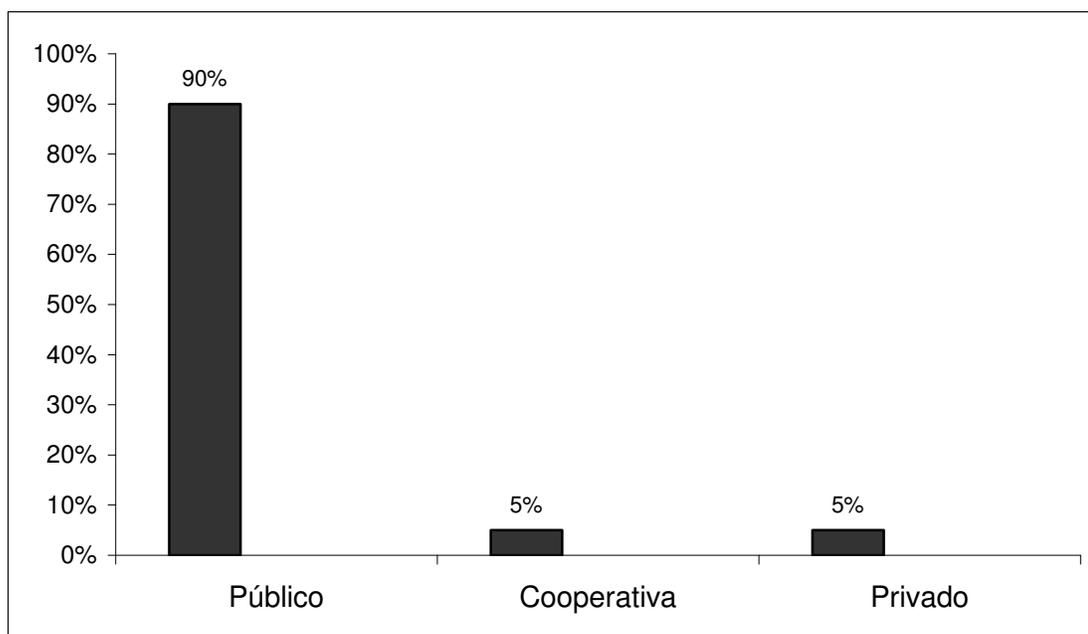
⇒ Nivel primario

Se cuenta con 33 escuelas públicas, en todo el Municipio y dos privadas en la cabecera municipal .

⇒ Nivel medio (Ciclo básico y diversificado)

Hay únicamente una institución para cada uno, ambos funcionan por cooperativa, otra parte estudian en municipios cercanos. A continuación se muestra la gráfica que muestra la cobertura de educación.

Gráfica 1
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Cobertura de centros educativos
Año 2002



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Coordinación Técnica Administrativa del Ministerio de Educación Distrito 21-03-09 de San Luis Jilotepeque, 2,002.

Los habitantes acuden más a la educación estatal que a la privada, por la actual situación económica que vive de forma general el país.

También funcionan dos academias de mecanografía y dos de computación de carácter privado, una extensión de la biblioteca del Banco de Guatemala, la Comisión Nacional de Alfabetización -CONALFA-, que alfabetiza a personas mayores de edad, el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER, y una institución bilingüe denominada Maya Winab "Hombre Maya" la que imparte su docencia en el idioma pocomam y castellano.

Datos proporcionados por la Coordinación Técnica Administrativa del Ministerio de Educación, del municipio de San Luis Jilotepeque, indica que para el año 2002, existe un déficit del 13.90%, en la población estudiantil mayor de siete y menor de 15 años de edad, el porcentaje de deserción escolar es en promedio del 2%, a consecuencias de la extrema pobreza, emigración y desintegración familiar.

En el siguiente cuadro se muestra la tasa de cobertura, por nivel y ciclo educativo.

Cuadro 5
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Cobertura educativa
Año 2002

Nivel de escolaridad	Edad	Población total	%	Población escolar	Tasa de cobertura
Preprimaria	05-06	1,474	16	676	14
Primaria	07-14	4,223	45	3,668	74
Básico	13-15	1,948	20	540	11
Diversificado	16-18	1,761	19	53	1
Total		9,406	100	4,937	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1,994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), Anuario Estadístico del Ministerio de Educación de 1,994 y Estadísticas de la Coordinación Técnica Administrativa del Ministerio de Educación Distrito 21-03-09 de San Luis Jilotepeque de 2,002.

De acuerdo a los datos del cuadro anterior, se determinó que más del 10% de la población estudiantil, estudia en preprimaria y el 74% en primaria, esto se debe a que en todos los centros poblados cuentan con una escuela. El 12% corresponde a estudiantes del ciclo básico y diversificado, la cobertura de éstos es baja, debido a la ausencia de establecimientos educativos y personal docente.

Con el propósito de mejorar la cobertura del sistema educativo, el Ministerio de Educación, impulsa El Programa de Autogestión y Desarrollo Educativo -PRONADE-, que funcionan en varias aldeas y brinda educación preprimaria y primaria. También las autoridades municipales contratan maestros con fondos de la comuna, debido a que el personal estatal es insuficiente.

1.6 SERVICIOS

Es una serie de actividades enfocadas a satisfacer las diferentes necesidades de la población. Se clasifican en estatales, municipales y privados.

1.6.1 Estatales

Son los diversos servicios necesarios en la población que presta el estado, entre ellas:

⇒ Salud

La cobertura es del 38%, por lo que el déficit es muy alto. Hay un centro de salud tipo B del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, ubicado en la cabecera municipal; atiende consultas diarias a pacientes de todo el Municipio, prevención y cura de enfermedades leves, control prenatal e instalación de puestos de vacunación.

Se localizan cuatro puestos de salud en las aldeas Trapichitos, Chagüitón, Los Olivos, Valencia y El Camarón.

Además existen centros de convergencia, cuyas sedes están en las aldeas La Montaña, Valencia y El Camarón, administrados por organizaciones no gubernamentales (ONG) que manejan fondos proporcionados por el Sistema Integral de Atención en Salud (SIAS), tienen asignado un médico ambulatorio,

tres facilitadores comunitarios y uno institucional, 28 vigilantes de salud y 17 comadronas.

Adicionalmente, hay un centro de recuperación nutricional del Ministerio de Salud Pública.

⇒ **Educación**

Se imparte en los niveles preprimario, primario, básico y diversificado en la Cabecera Municipal, en las aldeas únicamente cuentan con educación preprimaria y primaria, en algunos casos esta última es incompleta.

Además se cuenta con el servicio de la Comisión Nacional de Alfabetización CONALFA, que es la encargada de alfabetizar a personas mayores de edad.

⇒ **Seguridad**

Es proporcionada por medio de la Policía Nacional Civil y el Juzgado de Paz.

⇒ **Otros**

Las instituciones públicas con mayor presencia en el Municipio, son las siguientes:

- Delegación del Tribunal Supremo Electoral y Registro de Ciudadanos
- Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA)
- Fondo de Inversión Social (FIS) Pro-orienté
- Fondo Nacional para la Paz (FONAPAZ)
- Ministerio de Cultura y Deportes
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Salud
- Consejos de Desarrollo

- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Éstas realizan funciones de acuerdo a las respectivas leyes para la que fueron creadas. Que van de las que se dedican a dar asistencia técnica para el desarrollo de las comunidades, las que ejecutan las obras y las que prestan servicios a la población como la PNC encargada de la seguridad.

1.6.2 Municipales

Dan apoyo directo a la población, con servicios de beneficio comunitario, las cuales atienden las necesidades más inmediatas.

⇒ Agua

El agua, es escasa, no cubre adecuadamente las necesidades de la población y carece del tratamiento adecuado de purificación. El servicio domiciliario, beneficia a la mayoría de la población, según censo de 1994 la cobertura era del 56% y para el 2002 se incremento al 89%.

⇒ Drenajes

Es prestado únicamente en la cabecera municipal al 66% de los habitantes, porcentaje que se incrementó 10.39% con relación al censo de 1,994.

⇒ Cementerio

Data del año 1861, su construcción la autorizó el entonces corregidor Don Vicente Cerna. Hasta el año de 1930 estuvo ubicado en la parte posterior de la iglesia del barrio El Calvario, luego se trasladó a donde se encuentra actualmente, en las afueras del mismo barrio. Su extensión aproximada es de 30,000 metros cuadrados, cuya capacidad en la actualidad ya es insuficiente, por lo que se tiene proyectado adquirir terrenos aledaños para realizar dicha ampliación.

⇒ **Instalaciones deportivas y culturales**

En el edificio municipal está ubicado el salón de usos múltiples, en el cual se realizan eventos de carácter cultural; además, para la práctica de actividades deportivas se dispone de una cancha de baloncesto y tres de fútbol, cinco polideportivas localizadas en el barrio El Llano y en aldeas Palo Blanco, Culima, Valencia y San Felipe, mismas que fueron construidas por el Ministerio de Cultura y Deportes en el año 2001, con el apoyo de la Municipalidad.

⇒ **Otros**

Servicio de extracción de basura, rastro para destace de ganado que funcionará próximamente, ambulancia para trasladar a enfermos de escasos recursos, policía municipal, pequeño mercado, basurero y en construcción una planta para tratamiento de basura.

1.6.3 Privados

Contribuyen al desarrollo del Municipio y son prestados por empresas, con o sin fines de lucro.

⇒ **Energía eléctrica**

Proporcionada por Distribuidora de Energía de Oriente, S.A. (DEORSA), la cobertura de este servicio en la cabecera municipal y las aldeas es de aproximadamente el 94%, el que aumentó en 11% con relación a los datos del censo de 1994.

⇒ **Telecomunicaciones**

Prestado por Telecomunicaciones de Guatemala –TELGUA-, cubre el 70% de líneas domiciliarias y próximamente ofrecerá servicio público. Con la nueva ley de telecomunicaciones, surgieron varias empresas en el ámbito nacional de telefonía entre ellas la empresa Teléfonos del Norte -TELNOR-, que llega a las aldeas con teléfonos comunitarios. También existe el servicio de telefonía móvil prestado por Comunicaciones Celulares, S.A. –COMCEL-, y PCS Digital.

⇒ **Correos y telégrafos**

Desde 1998, está a cargo de la empresa International Postal Services (El Correo), la cual cuenta con un edificio propio, con horario de atención de lunes a viernes de 8:30 a 17:30. La distribución la efectúa una persona de confianza en las aldeas, para la Cabecera Municipal se realiza por medio de bicicleta. Los servicios que se ofrecen son: paquetes, encomiendas, cartas comerciales y de entrega inmediata.

También se dispone de oficinas de correo internacional de las compañías King Express, Intercapitales, S.A., López Express, Golden Express e Intermedio Express.

⇒ **Otros**

Televisión por cable, clínicas medicas y dentales, una agencia del Banco Corporativo, S.A. CORPOBANCO, hoteles, transporte, colegios, académicas de computación y mecanografía y diversos comercios (almacenes, farmacias, tiendas, panaderías, billares, gasolinera, veterinarias,). Así mismo circulan los diferentes medios escritos: Prensa Libre, Nuestro Diario y Al Día.

1.7 FACTOR TIERRA

Según datos proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística, -INE- de acuerdo a la extensión de la tierra, las fincas se clasifican en:

Tipo de finca	Extensión en manzanas
	Microfinca 01 cuerda a menos de 01 manzana
Subfamiliar	01 manzana a menos de 10 manzanas
Familiar	10 manzanas a menos de 64 manzanas
Multifamiliar mediana	01 caballería a menos de 20 caballerías
Multifamiliar grande	20 caballerías en adelante

Es importante aclarar que del régimen de tenencia y concentración de la tierra depende básicamente el desarrollo económico de una comunidad.

1.7.1 Tenencia

Es el medio de producción más importante, debido a que la actividad agrícola, constituye el renglón de ingresos más fuerte para la economía del lugar. Presenta tres variantes: tierras propias, arrendadas y comunales.

En el siguiente cuadro se expone la forma de tenencia de la tierra por número de fincas y extensión en manzanas.

Cuadro 6
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Tenencia de la tierra
Año 1979

Estrato	Total		Propia	Arrendada	Otras formas	Ocupada	Comunal
	Fincas	Mz.	Mz.	Mz.	Mz.	Mz.	Mz.
Microfinca	223	141.27	65.79	68.92	3.46	1.50	1.60
Subfamiliar	1,029	2,564.49	1,224.01	1,278.85	40.42	6.32	14.89
Familiar	116	2,578.83	2,505.31	73.52	0.00	0.00	0.00
Multifamiliar mediana	22	2,548.18	2,546.18	0.00	2.00	0.00	0.00
Multifamiliar grande	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Totales:	1,390	7,832.77	6,341.29	1,421.29	42.76	7.82	16.49

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1,979 del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Según Censo del Instituto Nacional de Estadística de 1979, en el Municipio el 81% de las tierras era propiedad privada, el 18% arrendada, y el 1% en comunales y otras formas. Las tierras propias son pequeñas extensiones y fueron cedidas por herencia de padres a hijos y muchas de ellas no están legalmente registradas, lo cual no garantiza la propiedad de las mismas.

En el año 1979, existían 16.49 manzanas de tierra comunal y de acuerdo a la investigación realizada para el año 2002, se observa un incremento a 531.58 manzanas según datos proporcionados por la Secretaría Municipal.

Las extensiones comunales juegan un papel importante en la actividad agrícola, si se toma en cuenta que son dadas en usufructo a personas que carecen de este recurso, abarcan 548 manzanas de extensión, las cuales son parte del patrimonio municipal, y están distribuidas así: en Agua Caliente, 4 manzanas; en El Zapote o Jocote, 96; en El Pelillal, 64; en Pinal de San Marcos, 256; en el Común del Pueblo, 64; y en El Zapotal, 64.

1.7.2 Concentración

En la investigación realizada en El Municipio, se determinó la forma en que está concentrada la tierra, la que se describe a continuación:

Cuadro 7
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Distribución y extensión de fincas
Año 2002

Tamaño de la finca	No. de fincas	%	Extensión en manzanas	%
Microfinca	51	17	32.31	2
Subfamiliar	229	76	570.72	30
Familiar	11	4	244.54	13
Multifamiliar mediana	9	3	1,042.44	55
Multifamiliar grande	0	0	0.00	0
Total	300	0	1,890.01	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Al considerar el número de fincas, se encontró la mayor parte la categoría de subfamiliares seguida por las microfincas, el régimen de tenencia es latifundista y minifundista, ya que las grandes extensiones se registran en las fincas familiares y multifamiliares medianas. Al comparar los datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1,979 con los de la encuesta de 2,002, no se encontró variaciones significativas.

1.7.3 Uso

De acuerdo con las características del área y topografía del terreno, éstos son adecuados para cultivos fijos y para la explotación de bosques.

El siguiente cuadro muestra el uso actual de la tierra por actividad productiva.

Cuadro 8
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Uso de la tierra
Año 1979 y 2002
(Cifras en manzanas)

Usos	Censo 1979				Encuesta 2002			
	Número de fincas	%	Extensión	%	Número de fincas	%	Extensión	%
Agrícola	1,399	46	3,381.38	43	288	94	1,467.52	60
Pecuario	179	6	3,455.21	44	12	4	422.48	17
Bosques	96	3	732.51	9	3	1	356.00	15
Otros	1,366	45	263.62	3	3	1	192.00	8
Total	3,040	100	7,832.72	100	306	100	2,438.00	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1,979 del Instituto Nacional de Estadística (INE) e investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

De acuerdo a la investigación de campo se estableció que al año 2,002 la forma de uso de la tierra ha cambiado, la agricultura se incrementó el 17%, debido a que las tierras utilizadas inicialmente para cultivo de pastos, en la actualidad son aprovechadas en labores agrícolas. La producción ganadera decreció el 27% con relación al III Censo Nacional Agropecuario de 1979, como consecuencia que los ganaderos han emigrado a otros lugares, principalmente al departamento de El Petén, donde encuentran mejores condiciones para la alimentación del ganado.

Los suelos son cultivados con maíz y frijón, y en menor escala, tomate, árboles frutales, café y áreas forestales, se utilizan también para actividades pecuarias.

El área noroeste del Municipio, se concentra el mayor recurso forestal, con una superficie de bosques aproximadamente de 1,280 manzanas, que se puede explotar en forma sostenida a largo plazo.

Los pobladores con la finalidad de extraer leña, la cual usan como combustible en el hogar, han provocado deforestación y erosión, lo que limita el uso del recurso tierra. Con la ayuda de la Dirección General de Servicios Agrícolas (DIGESA) y su programa de conservación de suelos, ha contribuido a disminuir este fenómeno.

CAPÍTULO II

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE SECTORES

En el presente capítulo se hace una breve descripción de los sectores económicos productivos, que generan fuentes de ingresos y empleos en el ámbito nacional y los existentes en el Municipio.

2.1 GENERALIDADES

Las sociedades descansan sobre una diversificada base económica que, accionada por el trabajo humano, engendra una serie de bienes cuyo destino último es el consumo por sus miembros. Los variados elementos de este sistema económico, se clasifican en tres grandes sectores: primario, secundario y terciario.

2.1.1 Definición

Cuando se habla de sectores productivos, se refieren a aquellas ramas económicas que tiene por objeto promover la economía de un lugar determinado, a través de las diferentes actividades que comprende cada una de éstas.

➔ Sector primario

Se integra por labores agrícolas, pecuarias y extractivas. Es uno de los sectores más importantes, ya que es generador de bienes tangibles, satisfactores y presatisfactores de las necesidades de la sociedad.

➔ **Sector secundario**

Lo constituye aquellas funciones que transforman la materia prima provenientes del sector primario, en bienes de consumo. A medida que el proceso industrial avanza, se genera una mayor demanda de artículos intermedios, así como más disponibilidad de medios de inversión y capacidad empresarial.

➔ **Sector terciario**

Se ha expandido en los últimos años, como consecuencia de la consolidación de la producción agrícola e industrial, que ha dinamizado los mercados internos y de exportación, de tal manera que las ramas del comercio y las comunicaciones, constituyen un porcentaje importante en el producto interno bruto y absorbe a gran parte de la población económicamente activa.

2.1.2 Características

Cada sector productivo se diferencia por lo siguiente:

➔ **Sector primario**

Utiliza el recurso tierra en forma directa para el desarrollo de sus labores, tal es el caso de la agricultura y la ganadería; lo producido llega al consumidor en su estado natural; se emplea mano de obra no calificada para la ejecución de las tareas y el uso de tecnología es muy escaso.

➔ **Sector secundario**

Tiene la peculiaridad que contribuye a crear medios tecnológicos que ayudan a la producción, no necesita demasiado espacio físico para sus instalaciones, requiere mano de obra calificada y tecnificada.

➔ **Sector terciario**

Su característica principal es que traslada los bienes producidos por los otros sectores, tangibles (productos) o intangibles (servicios), para facilitar su adquisición y promover el consumo.

2.1.3 Sectores existentes en el Municipio

De acuerdo a la investigación de campo realizada en San Luis Jilotepeque, existen los tres sectores económicos, como se detalla a continuación:

➔ **Sector primario**

Conformado por las actividades agrícolas y pecuarias; constituyen el principal medio de subsistencia y explotación.

⇨ **Actividad agrícola**

Representa para la población la mayor fuente de ingresos y de empleo, con una participación del 75%; sin embargo, presenta las siguientes limitantes.

- La producción está enfocada principalmente hacia dos cultivos, maíz y frijol, en pequeña escala y el destino en su mayoría es para autoconsumo.
- Falta de diversificación de productos agrícolas.
- Inadecuada utilización del recurso suelo.
- Escasa capacitación y conocimientos técnicos lo que repercute en baja productividad, tanto en el área urbana y más en la rural.
- Reducido acceso a los recursos financieros, porque los niveles de producción e infraestructura es insuficiente para garantía.

⇒ **Actividad pecuaria**

Le corresponde el 6% de la economía local. Se pudo observar un pequeño grupo de personas que se dedica a comercializar ganado de engorde, lechero y sus derivados como leche, queso y crema, esta ocupación no es relevante, al contrario ha registrado un comportamiento decreciente en los últimos años, debido a la falta de tierra para pastos y la emigración a otros departamentos. En mínima parte se realiza la crianza de porcino de traspatio, como complemento para contribuir al sostenimiento familiar.

La avicultura se ha incrementado, en la crianza de pollos de engorde y en menor porcentaje pavos y gallinas ponedoras.

➔ **Sector secundario**

Está representado únicamente por actividades artesanales.

⇒ **Actividad artesanal**

Se concentra en la cabecera municipal, las identificadas son: la alfarería, que incluye los diferentes tamaños de alcancías, también la cantería, panadería y la herrería, las cuales contribuyen a la economía del artesano en el 7%.

➔ **Sector terciario**

Se representa por servicios estatales, municipales y privados, entre ellas:

⇒ **Transporte**

A través de autobuses extraurbanos hacia municipios vecinos y cabeceras departamentales, así como pick-ups y camiones hacia el área rural.

⇒ **Banca**

Funciona una agencia del Banco Corporativo, S. A.

⇒ **Comercio**

Como librerías, abarroterías, farmacias.

2.2 CRITERIOS DE SELECCIÓN

Para determinar apropiadamente la actividad a la cual dedicarse, se enfocan aspectos necesarios para aprovechar al máximo los recursos disponibles, asimismo mejorar los ingresos de los productores y comerciantes, así como crear fuentes de empleo.

2.2.1 Aprovechamiento de los recursos

Es importante tomar en cuenta el beneficio que brindan los diferentes recursos, ya sea que intervengan en procesos productivos o de una actividad específica.

➔ **Naturales**

Es todo el entorno donde opera la unidad productiva, tales como: suelos, clima, fuentes hidrológicas y orografía; y que el hombre puede aprovechar en un momento determinado.

Debido a la topografía del terreno, es utilizado para cultivos de productos alimenticios como el maíz, frijol, tomate, jocote corona, mango tommy, café y cítricos, así como pastos; algunos de los recursos hidrológicos es aprovechado por los habitantes para la pesca y los bosques en la producción de maderas. Estos recursos son renovables, por su carácter biológico o natural, poseen capacidad de reproducción, la cual puede estimularse con prácticas adecuadas de conservación y uso

→ Humanos

Se considera el más importante, debido a que debe considerarse la mano de obra para desarrollar las actividades. Se encuentra con abundancia y disponibilidad, ya que la mayoría de la población se encuentra en edad apta para desarrollar actividades económicas, el costo es barato debido a que la mayoría no es calificada ni capacitada.

→ Financieros

Es importante para el desarrollo de actividades económicas, puede ser de fuentes internas, capital propio o externas, por medio de préstamos. En el Municipio funciona el Banco Corporativo, S.A. de carácter privado que otorga créditos hipotecarios y fiduciarios; dos organizaciones no gubernamentales ONG (embajada de Canadá y Crisol), estas últimas otorgan préstamos a señoras, organizadas en comités para diversas actividades económicas.

→ Tecnológicos

En una sociedad son necesarios los conocimientos, instrumentos, destrezas y habilidades para aplicarlos en actividades que contribuyan a mejorar el nivel de vida. Se cuentan únicamente con instituciones educativas de nivel medio, telecomunicaciones convencional y celular; y un centro de computación.

2.2.2 Generación de ingresos

Es importante tomar en cuenta los ingresos que generan las actividades económicas, debido a que tiene una participación en el PIB, que a su vez mide la calidad de vida de las personas donde se ubican, a través de sus retribuciones, como muestra a continuación.

Cuadro 9
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Generación de ingresos por actividad productiva
Año 2002

Actividad	Valor de la producción (en miles de Q.)	Ingresos %
Agrícola	9,962.20	83
Pecuaría	1,590.30	13
Artesanal	422.60	04
Total	11,975.10	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Debido a que la población en su mayoría se dedica a la producción agrícola, ésta ocupa el primer lugar, sin embargo, estos ingresos son bajos y no cubren las necesidades básicas; seguidamente la pecuaría, la cual es representativa por que su producción, tiene aceptación en el mercado. Y por último la artesanal, su porcentaje de participación es menos pero contribuye a los ingresos de las familias.

2.2.3 Generación de empleos

En este estudio se observó la existencia de empleo familiar y asalariado, la mayoría de los habitantes son pequeños productores que destinan su cosecha en alto porcentaje para el autoconsumo y el excedente para la venta.

Cuadro 10
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Generación de empleo por actividad productiva
Año 2002

Actividad productiva	Habitantes	%
Agrícola	521	76
Pecuaria	12	1
Artesanal	39	6
Servicio	68	10
Comercio	46	7
Total	686	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Se puede observar que la PEA se dedica en su mayoría a las actividades agrícolas, como cultivos de maíz y frijol, le siguen los diversos servicios y comercio, que realizan en el Municipio y otros departamentos, en menor representación están las ocupaciones artesanal y pecuaria.

2.3 SECTOR SELECCIONADO

La selección se orientó al sector primario, debido a que la ocupación agrícola, es la más importante y se realiza en la mayoría de las unidades productivas, además de incorporar un alto porcentaje de la PEA.

2.3.1 Características

- La mano de obra que se emplea, no requiere capacitación ni es calificada, debido a la baja escolaridad de los habitantes.
- La utilización de conocimientos tecnológicos en la producción es escasa, únicamente se emplean herramientas fabricadas manualmente por los propietarios.

2.3.2 Ventajas y desventajas

Del sector seleccionado se pueden mencionar las siguientes:

→ **Ventajas**

- En los últimos años se ha incrementado la demanda de los productos agrícolas y pecuarios.
- Son tareas que se pueden realizar con el grupo familiar.
- No se necesitan grandes extensiones de tierra para su desarrollo.
- La mano de obra es barata ya que no requiere la calificada y tecnificada.
- Los productos por lo general, son parte de la dieta familiar.

→ **Desventajas**

- La tecnología empleada es tradicional y semitecnificada, por lo que no maximiza la productividad.
- El uso, concentración y tenencia de la tierra, está sujeta el régimen latifundista y minifundista.
- El acceso a fuentes de financiamiento externo, de carácter formal exige muchos requisitos, muchas veces difícil de cumplir para los pequeños productores.
- La falta de una organización formal, obstaculiza el interés de los agricultores, para hacer las gestiones correspondientes ante instituciones públicas y privadas, a fin de obtener capacitación y asesoría en los diferentes aspectos, técnicos, legales, financieros y administrativos.
- La producción está sujeta a los cambios climáticos.
- Tendencia al incremento de los insumos agrícolas.

2.3.3 Principales actividades del sector en el Municipio

A través del estudio de campo realizado, se determinó que existen en el municipio de San Luis Jilotepeque, diversas ocupaciones agrícolas y pecuarias, en diferentes estratos de fincas.

➔ Actividad agrícola

Se dedican principalmente al cultivo de maíz y fríjol. Estos son muy importantes para los pequeños productores por constituir la base del alimento diario, obtienen dos cosechas al año, casi la totalidad no emplean ninguna tecnología; los medianos productores aplican herramientas, conocimientos e insumos proporcionados por los proveedores. En una manzana recolectan en promedio doce quintales por cosecha, la cual se distribuye para el pago del arrendamiento del terreno, para autoconsumo y una pequeña cantidad para la venta.

➔ Actividad pecuaria

La principal actividad pecuaria es la producción de ganado de engorde, lechero, derivados de la leche, seguidamente la crianza de pollos de engorde con la presencia de cinco granjas, en donde se obtienen 338,400 libras al año, se comercializa en el mercado local y regional, sin embargo la demanda es insatisfecha por el alto consumo de este alimento; y en mínimo porcentaje se observó que engordan cerdos para contribuir en parte al sostenimiento familiar.

2.4 ACTIVIDADES O PRODUCTOS SELECCIONADOS

La actividad seleccionada es la pecuaria, en la producción de pollo de engorde.

2.4.1 Situación actual

En la actualidad se produce en los estratos de finca subfamiliar, se utiliza mano de obra familiar no calificada; se emplea un nivel tecnológico semitecnificado, el

capital es propio y no tienen acceso a créditos proporcionados por instituciones financieras.

Se trabaja con la raza arbor a cross por su alta resistencia a enfermedades y su alimentación es a base de concentrados fáciles de adquirir. En lo referente a la bioseguridad, se aplican técnicas de desinfección de galeras, programación de vacunas y suministro de vitaminas, basan sus operaciones en la experiencia adquirida. Las instalaciones son sencillas, cuentan con energía eléctrica y agua entubada. La escasa asistencia técnica es proporcionada por los proveedores de materias primas e insumos.

A continuación se presenta el detalle de los volúmenes mensual y anual de la producción por cada granja investigada.

Cuadro 11
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Volumen de producción
Producción de pollos de engorde
Año 2002
(Libras)

Granja	Ubicación	Producción cada 45 días	Producción Anual
1	Aldea Los Olivos	4,500	36,000
2	Aldea Encarnación	2,700	21,600
3	Aldea Encarnación	1,350	10,800
4	Aldea La Montaña	11,250	90,000
5	Aldea San Luis	22,500	180,000
Totales		42,300	338,400

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Se puede observar en el cuadro anterior la producción anual de carne de pollo, con un peso promedio de 4.5 libras por unidad. Se comercializa en pie, de

forma directa entre productor y consumidor final y también por medio de un intermediario minorista. La raza de pollos utilizada es la Arbor Acres, porque presenta mayor resistencia a enfermedades.

La unidad productiva es dirigida por el propietario, que generalmente es el padre de familia, no aplican conocimientos administrativos porque no están asociados a organizaciones que se dediquen a la capacitación de esta actividad.

2.4.2 Destino de la producción

Se prepara para la venta en la octava semana de crecimiento, cuando llega a un peso entre 4.5 y 5 libras, en el mercado local y regional.

2.5 CONDICIONES PARA SU DESARROLLO

Se debe tomar en cuenta diversos factores que influyen positiva y negativamente en una actividad productiva. A continuación se describirán en forma breve las condiciones legales, mercadológicas, técnicas, financieras y administrativas.

2.5.1 Legales

En la actividad pecuaria, intervienen las siguientes entidades legales:

- El Decreto Gubernativo No. 20-82 regula el funcionamiento de los comités.
- Superintendencia de Administración Tributaria –SAT- encargada del cobro de los siguientes impuestos: al valor agregado IVA, a las empresas mercantiles y agropecuarias IEMA, sobre la renta ISR, entre otros.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y alimentos –MAGA- su función es elaborar el estudio técnico para determinar el impacto socioeconómico en el Municipio.

- Comisión Nacional del Medio Ambiente –CONAMA- es la que extiende la licencia que autoriza el funcionamiento de la unidad productiva.
- Dirección de Salud Pública y Asistencia Social, es la responsable de inspeccionar periódicamente las granjas productivas.

Para su desarrollo es importante contar con un plan sobre su impacto y consecuencias en el medio ambiente. Así mismo el insumo básico en la producción de concentrado, el maíz amarillo posee preferencias arancelarias.

2.5.2 Mercadológicas

La creciente demanda de productos, el aumento de la población, requiere también que paralelamente se incremente la producción de satisfactores o de productos de consumo.

➔ Oferta

Es ofrecida por las cinco unidades productivas existentes, la producción es de 338,400 libras. A la vez existe el abastecimiento externo de otras empresas principalmente de Pollo Rey y Pío Lindo.

➔ Demanda

Para el caso específico del Municipio, el total de habitantes es de 26,265 por lo que la demanda es de 638,490 libras al año, si se considera la encuesta nacional de Consumo Aparente de Alimentos de 1,991 SEGEPLAN, cada persona debe consumir 28 libras de pollo al año en su dieta alimenticia. Es decir que la producción actual cubre el 53% de la demanda potencial.

→ Precio

Actualmente es de Q.8.00 la libra al consumidor final.

2.5.3 Técnicas

Se trabaja con niveles tecnológicos semitecnificados, es decir, emplean una combinación de métodos técnicos con naturales para la crianza, alimentación y reproducción de la especie; desempeñan sus labores con asistencia de los proveedores de insumos agropecuarios.

Las aves son de línea genética respaldadas por las veterinarias, la alimentación es a base de nutrientes y vitaminas, obtenidas del alimento producido con excelentes materias primas y formulación; se aplica desinfectantes a las instalaciones y vacunas periódicamente.

2.5.4 Financieras

Las entidades financieras que funcionan en el Municipio, son: Banco Corporativo S.A, Cooperativa Unión Magisterial y Bancrisol, que solicitan varios requisitos y exigen garantías reales para conceder préstamos, los cuales son difíciles de cumplir para los pequeños productores, por ejemplo la legitimidad de la tierra para garantías hipotecarias, otra limitante es la alta tasa de interés activa, lo que causa temor de no cumplir con los pagos establecidos.

2.5.5 Administrativas

Debido a la baja escolaridad de los productores de pollo, su organización es informal, porque es de tipo familiar y no existen instituciones o entidades que promuevan su desarrollo empresarial con estrategias innovadoras.

CAPÍTULO III

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

En el presente capítulo se desarrolla la comercialización de la producción de pollo de engorde que se realiza en el municipio de San Luis Jilotepeque.

3.1 SITUACIÓN ACTUAL

De las pequeñas granjas que se dedican a esta actividad, cuatro se encuentran ubicadas en aldeas y una en la Cabecera Municipal. Son unidades administradas por familias, sin la aplicación de conocimientos técnicos y administrativos, por lo que el volumen de producción es bajo.

Emplean la raza mejorada Arbor Acres, porque es la más utilizada en la región, también presenta mayor resistencia a enfermedades y se adapta mejor al clima.

Actualmente existen cinco granjas que tienen una producción promedio de 338,400 libras al año, el destino es el mercado local y regional. La comercialización se realiza a consumidores finales y a través de intermediarios minoristas, que se encargan de distribuirlo en diferentes mercados.

3.1.1 Proceso de comercialización

“Serie de actividades que deben seguirse para facilitar la transferencia de bienes o servicios de la unidad productora a la unidad consumidora”.⁶ En este proceso se definen tres etapas muy importantes las cuales se describen a continuación.

⁶ MENDOZA GILBERTO, Compendio de mercadeo de productos agropecuarios, Editorial del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA- Segunda edición, Costa Rica 1,995. Pág. 39.

➔ **Concentración**

El acopio es de tipo terciario, son los intermediarios minoristas los que recorren las distintas unidades productivas de donde reúnen la producción dispersa, con el propósito de homogenizarla por tamaño y calidad.

➔ **Equilibrio**

En este caso las granjas sólo esperan que el pollo alcance el peso adecuado y lo sacan para la venta, no se le da ningún valor agregado, por lo que este proceso no se realiza. Únicamente se tiene contemplado un programa de abastecimiento de 562 libras promedio en pie por semana.

➔ **Dispersión**

La distribución se hace directamente en las granjas, la unidad de medida es la libra en pie, el 95% se vende a intermediarios minoristas quienes se encargan de su destace para hacer más fácil su acceso a los compradores, el 5% lo adquiere el consumidor final.

3.1.2 Análisis institucional

Trata de identificar a los participantes que intervienen en las actividades de mercadeo, estudia así mismo el papel que éstos desempeñan, por el valor que le agregan a los productos. Está integrado por el productor, el minorista y consumidor final, los cuales se describen a continuación.

➔ **Productor**

Es la primera persona en la cadena de comercialización, el que toma la decisión de alimentar y engordar pollos hasta el momento de la venta, generalmente después de seis semanas.

Son jefes de hogar, con ayuda de su familia trabajan en pequeñas granjas, de su propiedad, utilizan instrumentos sencillos de trabajo que emplean en el proceso productivo.

➔ **Minorista**

Son las personas que se dedican a la compra de pollo en cantidades pequeñas, se encargan de destazar y vender en pollerías ubicadas en el mercado municipal y tiendas de barrio. Como resultado de ese movimiento, le incrementan al precio de venta de cada libra.

➔ **Consumidor final**

Es la persona que compra el producto para satisfacer una necesidad personal, es el eslabón final del proceso de comercialización. Son todas las personas del Municipio, que compran lo necesario para alimentarse.

3.1.3 Análisis estructural

Se determina la forma en que se interrelacionan los participantes en la distribución, es decir, los diferentes canales de comercialización que se forman entre las categorías de intermediarios en el traslado del producto, desde el productor hasta el consumidor final; se consideran aspectos de estructura, conducta y eficiencia del mercado para que éste sea efectivo.

➔ **Estructura de mercado**

Establece si existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que dadas las condiciones, presentan una demanda que justifique la puesta en marcha de programas de producción, en cierto período.

Este producto se comercializa bajo características que se asemejan a una competencia perfecta, porque existen varios compradores y vendedores, es decir, los habitantes del Municipio y las unidades productivas respectivamente; así mismo tienen conocimiento de los precios y variación del mercado.

➔ **Conducta del mercado**

Se entiende como los patrones de comportamiento que siguen los participantes para su adaptación y/o ajuste en la compraventa. Se relaciona con las estrategias asumidas en la fijación de precios, volúmenes, productos y servicios que se obtienen, así mismo, se vincula con los medios y sistemas para promover las ventas.

Tanto los productores como los consumidores, tienen definido a donde acudir para distribuir, adquirir o realizar las transacciones; la venta es el 90% al contado y el 10% al crédito. En lo que a distribuidores se refiere, se mantienen en constante comunicación entre ellos mismos y con frecuencia actúan de común acuerdo e influyen en los precios y convencen a los productores para llegar a un precio que satisfaga a ambas partes.

➔ **Eficiencia del mercado**

Son las características que hacen que un producto llegue al consumidor de la forma más accesible y al precio más bajo.

Para el pollo de engorde, se hace mediante la relación existente entre el productor que trata de obtener la mejor calidad, con la finalidad de que exista una mayor demanda; y que el minorista lo adquiera de acuerdo a su calidad y aceptación en el mercado y lo traslade a los consumidores. La producción es ineficiente, por lo que no satisface la demanda y permite la participación de más oferentes en el Municipio.

3.1.4 Análisis funcional

A través de este análisis se conoce una serie de pasos que sufren los pollos de engorde desde la unidad productiva, hasta que llega al consumidor final, la conforman las siguientes:

➔ **Funciones de intercambio**

Son las que proporcionan al producto la transferencia de propiedad, se origina desde el momento de la adquisición de los pollitos, su alimentación, crecimiento, hasta la venta de los mismos.

⇒ **Compraventa**

Es una de las funciones centrales en el proceso de comercialización, está establecida por la oferta y demanda, consiste en el volumen de pollos de engorde que se produce y vende en la localidad. Para lo cual se utiliza el método por inspección, es decir se presenta la cantidad a vender en el lugar de la transacción, previo a cerrar la negociación, es revisado por el comprador quien considera el tamaño, color y consistencia, para determinar si reúne las características necesarias.

⇒ **Determinación de precios**

Está influenciada por la interrelación de la oferta y la demanda, por el promedio de precios existentes en el mercado y por acuerdos entre intermediarios.

En compras mayores, se realizan rebajas, de acuerdo al precio que se cotiza en el momento de la negociación.

➔ **Funciones físicas**

Se relacionan con la transferencia física y con posibles transformaciones del producto, debido a sus características éstas ocasionan costos, lo que incide en su precio. Entre ellas se encuentran: clasificación, almacenamiento, transporte y empaque.

⇒ **Clasificación**

Para el pollo de engorde, se clasifican al llegar a la sexta semana, se verifica el peso que en promedio debe ser 4.5 libras cada uno, para disponerlo a la venta.

⇒ **Almacenamiento**

Tiene la función de mantener el producto en depósito por un tiempo, con el propósito de ajustar la oferta a los requerimientos de la demanda.

Esta fase no se realiza, porque el productor sólo espera que el pollo alcance el peso adecuado para venderlo; más tiempo dentro de la granja representa mayores gastos de alimentación.

⇒ **Transporte**

Agrega utilidad de lugar mediante su traslado de las zonas de producción a los centros de consumo, en los cuales se hacen accesibles a la demanda existente.

Según lo investigado en el Municipio, lo realizan los intermediarios, quienes lo transportan en canastas plásticas de la unidad productiva hasta los puntos de destace y de ésta a los lugares de venta.

⇒ **Empaque**

El productor no utiliza ninguna clase de empaque, es el minorista el que dispone de canastas plásticas, que ayudan a la manipulación y traslado de las aves.

➔ **Funciones auxiliares**

Son llamadas también de facilitación y su objetivo es apoyar a las funciones físicas.

⇒ **Financiamiento**

Para la realización de esta actividad, no utilizan financiamiento externo por la falta de asesoría y garantías de crédito, trabajan únicamente con capital propio.

⇒ **Aceptación de riesgos**

Como en la mayoría de los casos, todo proceso de comercialización se expone a riesgos de pérdidas físicas, financieras o de mercado. Tanto los productores como intermediarios asumen la responsabilidad, cuando el producto se encuentra en sus manos.

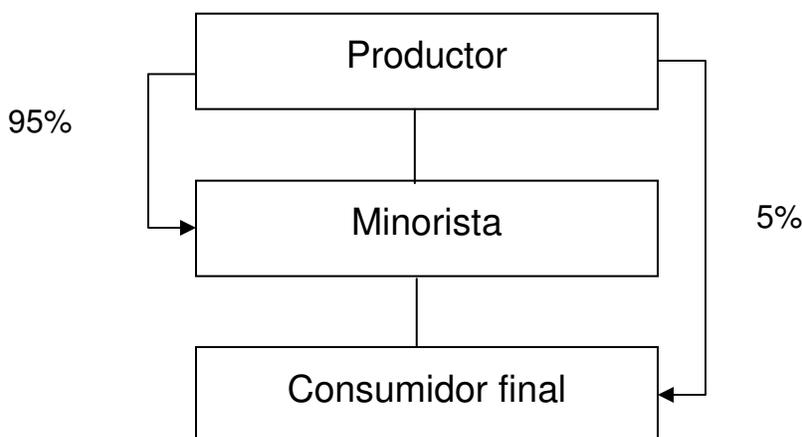
3.1.5 Operaciones de comercialización

Se denomina así a las acciones que realizan los participantes en el proceso de distribución, así como en la rentabilidad que los mismos obtienen en la transferencia de los productos, está constituida por los canales y márgenes de comercialización.

➔ **Canales de comercialización**

Según investigación realizada se observó que la venta de pollos está dirigida al mercado local y regional. A continuación se presenta la gráfica que muestra los canales de comercialización.

Gráfica 2
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Canales de comercialización
Producción de pollo de engorde
Año 2002



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

En la gráfica anterior, los productores que se dedican a esta actividad, venden a los minoristas la mayor parte de su producto y un porcentaje mínimo a los consumidores finales, ambos lo adquieren en pie en las unidades productivas.

➔ Márgenes de comercialización

Es la relación que existe en el precio que el consumidor final paga y el que recibe el productor. El objetivo es sufragar los costos en la comercialización y generar una retribución o beneficio neto a los participantes en este proceso. En el Municipio, los márgenes de comercialización utilizados en la actividad de pollo de engorde, son los siguientes:

- Margen bruto de comercialización (MBC)

Comprende todos los gastos de comercialización y se le incluye la utilidad generada en el proceso por la intermediación.

$$\text{MBC} = \frac{\text{Precio del consumidor} - \text{precio del productor}}{\text{Precio del consumidor}} * 100$$

$$\text{MBC} = \frac{\text{Q. 8.00} - \text{Q. 4.50}}{\text{Q. 8.00}} * 100 = 44\%$$

- Participación del productor

Es la parte del precio pagado por el consumidor final que corresponde al productor.

$$\text{PDP} = \frac{\text{Precio del consumidor} - \text{margen bruto}}{\text{Precio del consumidor}} * 100$$

$$\text{PDP} = \frac{\text{Q. 8.00} - \text{Q. 3.52}}{\text{Q. 8.00}} * 100 = 56\%$$

- Margen neto de comercialización (MNC)

Se obtiene al deducirle al margen bruto, los gastos de comercialización. En tal sentido, se detalla a continuación.

$$\text{MNC} = \frac{\text{Margen bruto} - \text{costo de mercadeo}}{\text{Precio del consumidor}} * 100$$

$$\text{MNC} = \frac{\text{Q. 3.52} - \text{Q. 0.95}}{\text{Q. 8.00}} * 100 = 32\%$$

A continuación se muestra el cuadro de resumen con los márgenes y participación en el precio.

Cuadro 12
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Márgenes de comercialización
Producción de pollo de engorde
Año 2002

Institución	Precio venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen Neto	% de rendimiento S/inversión	% de Participación
Productor	4.50					56
Venta de pollo en pie por libra						
Minorista	8.00	3.50	<u>0.95</u>	2.55	56	44
Transporte			0.15			
Destace			0.40			
Merma			0.40			
Total		3.50	0.95	2.55		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

De acuerdo con el cuadro anterior se establece que por cada quetzal pagado por el consumidor, el 44%, en valores Q.3.50, corresponde a la intermediación bruta; y al deducir Q.0.95 de costos de mercadeo, el margen neto final que percibe el detallista es del 32%, equivalente a Q.2.55, para la venta de una libra de pollo.

La participación que tiene el productor en el precio es de Q.0.56, por cada quetzal, mientras el intermediario percibe Q. 0.46.

➔ Factores de diferenciación

Son las diferentes características que se dan en el proceso de compraventa, éstas pueden ser de calidad, de tiempo y de lugar, que contribuyen a darle valor agregado y obtener mejores precios.

Calidad: Existe variedad de especies, la producción es de acuerdo a factores de clima, insumos y niveles tecnológicos, entre otros, en San Luis Jilotepeque se

trabaja con la raza de pollo Arbor Acres, es la más empleada en la región del oriente del país, por su rápido crecimiento, ésta es distribuida por la empresa avícola Alianza.

Tiempo: Actualmente el consumidor tiene la facilidad de adquirir pollo en pie en cualquier momento, debido a que su venta se ha expandido; y mediante el almacenamiento temporal es posible distribuirlo cuando sea requerido.

Lugar: Estas granjas se localizan dentro y fuera del Municipio, lo que hace fácil el acceso para los minoristas y consumidores finales, quienes lo compran en pie para su posterior destace.

3.2 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Con la finalidad de mejorar la comercialización de la producción de pollo de engorde, maximizar los ingresos económicos y la participación de los productores, se integrará una organización formal, para que por medio de ésta, se planifique, ejecute y controle todo el proceso de producción y comercialización, a fin de alcanzar metas de beneficio común.

Se propone crear la Asociación de Pequeños Productores de Pollo de Engorde San Luis; los objetivos son los siguientes:

- ⇒ Optimizar los recursos humanos, técnicos y financieros disponibles, para que generen nuevas fuentes de trabajo e ingresos a los productores.
- ⇒ Investigar los canales y márgenes de comercialización que representen más beneficios a los asociados.
- ⇒ Aplicar un adecuado proceso de producción y comercialización, para incrementar las ventas en el mercado local y regional.

⇒ Abrir puntos de ventas, con el objetivo de estimular la demanda, al facilitar el acceso a los consumidores.

Con la puesta en marcha, la asociación debe mejorar sus operaciones en las áreas de organización, producción y comercialización, entre otras; que les permita tener acceso a la capacitación, asistencia técnica y crediticia, de instituciones especializadas en el ramo.

Actualmente utilizan herramientas sencillas de trabajo, a través de la presente, se implementará en las unidades productivas, maquinaria y equipo diseñados específicamente, para tecnificar el proceso productivo, tales como bebederos y comederos automáticos, báscula de peso, bombillas infrarrojas, entre otras. Esto permitirá que se incremente la producción y la eficiencia, por consiguiente se obtendrá mejores productos.

Al tecnificar el proceso productivo y aplicar insumos de buena calidad a los mejores precios, se incrementará el volumen de producción, por lo que se solicitará asistencia técnica a proveedores, para desarrollar conjuntamente, con los productores, programas completos de alimentación, control de las aves, uso y manejo de equipo.

Se dará un servicio adicional a los consumidores e intermediarios al entregar el producto donde lo soliciten.

En resumen se ofrecerá un producto de calidad y se negociará la compra de insumos por mayor, todo esto con el propósito de bajar costos y obtener más beneficios.

3.2.1 Proceso de comercialización

Son las etapas que se debe seguir para llegar desde el productor hasta el consumidor final, las cuales se describen a continuación:

➔ Concentración

La asociación será la encargada de recoger el producto de los diferentes productores asociados, de acuerdo a la cantidad asignada y clasificada, para distribuirlo a los minoristas y consumidores.

➔ Equilibrio

Tiene como finalidad ajustar el abastecimiento de pollo, en las cantidades, tiempo y forma demandada por el consumidor final. La asociación contará con un programa de producción semanal, que determinará la cantidad, según capacidad de cada unidad productiva.

Para llevar a cabo esta actividad, se tomará en cuenta los pedidos recibidos de los vendedores de la localidad y de los municipios vecinos, para solicitar a los asociados los volúmenes necesarios y con la calidad exigida por los clientes, para cubrir esa demanda, sin excedente y así evitar pérdidas por deterioro.

➔ Dispersión

Para la distribución, la asociación contratará un vehículo pick-up, que recogerá de las granjas la producción disponible, se entregará el 80% a los intermediarios minoristas donde lo requiera; y el 20% a la sala de venta en donde se venderá directamente al consumidor final.

3.2.2 Operaciones de comercialización

Comprenden la definición de los canales de comercialización, los márgenes y factores de diferenciación, los cuales se describen a continuación.

➔ Canales de comercialización

Se definirá los canales de distribución que permitan ofrecer pollo en pie a precios competitivos, para beneficio del productor y del consumidor final; los cuales se presentan a continuación.

Gráfica 3
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Asociación de pequeños productores de pollo de engorde
Canales de comercialización propuesto
Año 2002



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2002.

La asociación recogerá el pollo en las unidades productivas para distribuir el 80% a los minoristas y el 20% restante a los consumidores finales. Con esta propuesta se busca incrementar la relación y venta directa con los consumidores.

→ Márgenes de comercialización

Constituyen un elemento de análisis en el proceso de mercadeo de bienes de consumo, que comprende el margen bruto y neto, que permite evidenciar la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por un producto y el recibido por el productor.

- Margen bruto de comercialización (MBC)

Es la relación entre el precio pagado por el consumidor final y el recibido por la asociación.

$$\text{MBC} = \frac{\text{Precio del consumidor} - \text{precio del productor}}{\text{Precio del consumidor}} * 100$$

$$\text{MBC} = \frac{\text{Q. 8.00} - \text{Q 5.00}}{\text{Q. 8.00}} * 100 = 38\%$$

- Participación del productor

Es la porción del precio pagado por el consumidor final que corresponde al productor.

$$\text{PDP} = \frac{\text{Precio del consumidor} - \text{margen bruto}}{\text{Precio del consumidor}} * 100$$

$$\text{PDP} = \frac{\text{Q. 8.00} - \text{Q 3.04}}{\text{Q. 8.00}} * 100 = 62\%$$

- Margen neto de comercialización

Es el porcentaje sobre el precio final que percibe la intermediación como beneficio neto, al deducir los costos de mercadeo.

$$\text{MNC} = \frac{\text{Margen bruto} - \text{costo de mercadeo}}{\text{Precio del consumidor}} * 100$$

$$\text{MNC} = \frac{\text{Q. } 3.04 - \text{Q}0.80}{\text{Q. } 8.00} * 100 = 28\%$$

A continuación se detalla el cuadro de los márgenes y participación de cada institución en el precio.

Cuadro 13
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Asociación de pequeños productores de pollo de engorde
Márgenes de comercialización propuestos
Año 2002

Institución	Precio venta	Margen Bruto	Costos de mercadeo	Margen Neto	% Rendimiento S/Inversión	% de Participación
Asociación	5.00					62
Venta de pollo en pie por libra						
Minorista	8.00	3.00	<u>0.80</u>	2.20	44	38
Destace			0.40			
Merma			0.40			
Total		3.00	0.85	2.20		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2002.

Al iniciar el proceso de comercialización, se venderá a un precio de Q.5.00 la libra, ya considerada los gastos y la ganancia que se espera obtener.

De acuerdo a lo establecido en el cuadro anterior, por cada quetzal pagado por el consumidor, el 38% equivalente a Q.3.02, corresponderá a la intermediación bruta; y al deducir Q.0.80 por costos de mercadeo, el margen neto de

comercialización, que percibirá el minorista será de 28%, que son Q. 2.24 en valores.

La participación que tendrá el productor a través de la asociación por cada quetzal será de Q.0.62 por cada quetzal, mientras el intermediario tendrá Q.0.38.

➔ Factores de diferenciación

Entre los factores que influyen en el proceso de adquisición de un producto se tienen.

Calidad: Como se indicó con anterioridad, la variedad que se utilizará es la Arbor Acres, para que el producto sea el mejor y llene satisfactoriamente las expectativas del consumidor de sabor, color, frescura, presentación, tamaño y aspecto saludable. Así mismo por la rapidez de crecimiento y la adaptación al clima, entre otros.

Tiempo: La función de los socios productores, será tener una producción acorde a las condiciones de mercado, que sea equilibrada y así evitar la sobreproducción de pollos, lo que perjudicaría la colocación de éstos y por consiguiente elevará los costos de mantenimiento y alimentación.

Lugar: La asociación, se localizará en la cabecera municipal, facilitará las labores de traslado del producto para los minoristas, quienes ofrecerán un producto fresco de mejor calidad y a precio más accesible, para el consumidor final.

3.3 ANALISIS COMPARATIVO

En la actualidad la comercialización de pollo de engorde, se realiza de forma empírica y no en las cantidades que requiere la población, los productores desconocen que aumentarían los beneficios al agruparse y unificar esfuerzos.

La producción actual es de 338,400 libras, al asociarse se espera alcanzar un volumen de 389,160 libras al año, o sea un incremento del 15%; para cubrir los gastos e inversión, tales como mobiliario, equipo de oficina e instalaciones.

Se observó que actualmente en el precio de comercialización, el productor tiene participación del 56% y mediante la asociación aumentará al 62%, es decir que Q.0.56 pasará a recibir Q.0.62 por cada quetzales que pague el consumidor, que contribuirá a mejorar los ingresos y la calidad de vida de los asociados.

3.4 APLICACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

Entre las políticas y estrategias como cursos de acción a seguir por la asociación de pequeños productores de pollo de engorde, se encuentra las variables de precio, ventas, distribución y cobros, fundamentales en la comercialización de un producto.

3.4.1 Precios

El precio será de Q.5.00 por libra para los minoristas y Q.8.00 para consumidores finales.

3.4.2 Ventas

Se realizarán al contado, cantidad que deberá ser cancelada al momento de la entrega, posteriormente la asociación deberá crear políticas crediticias que permitan dar oportunidad de venta a otros minoristas.

Se dispondrá de una sala de ventas en la cabecera municipal, para atender a más compradores, con el objetivo de incentivar la demanda, facilitar la adquisición para el consumidor final y obtener más ingresos. Así mismo se aplicarán descuentos del 5% por compras de 100 o más libras y promociones en fechas importantes, como celebración del día de la madre, la cual consistirá en proporcionar un pollo por cada quintal que adquieran.

3.4.3 Distribución

Se proporcionará el servicio de traslado, dentro y fuera del Municipio, al lugar indicado por el comprador, mediante la contratación de un pick up por cuenta de la asociación y uso de canastas plásticas, para lo cual se tomará en cuenta los pedidos recibidos de los clientes, para solicitar a los asociados y determinar el volumen necesario que cubra los gastos de transporte. Se venderá el 80% a intermediarios minoristas y el 20% directamente a consumidores finales.

3.4.4 Cobros

Se hará solamente en efectivo, a través de la unidad de contabilidad, en las oficinas o en el lugar que el cliente indique, se emitirá factura y se llevará un registro de las ventas, clientes y volúmenes de ventas.

CAPITULO IV

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CARNE DE POLLO

Para la determinación de las potencialidades, se consideró factores como el aprovechamiento de recursos hidrológicos, características de los suelos, condiciones climáticas, vías de acceso, demanda y creación de empleos e ingresos.

En el presente capítulo, se desarrolla el estudio de mercado, técnico, administrativo legal y financiero del proyecto para la producción de carne de pollo que consiste en crear, organizar y operar una granja avícola para la crianza, engorde y destace de pollo, la cual estará ubicada en el caserío San Felipe, aldea Valencia de San Luis Jilotepeque

4.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Se identificó la actividad pecuaria, porque constituye una de las fuentes principales generadora de productos básicos para la dieta alimenticia de los habitantes.

En el país existen empresas de incubación que se dedican a la producción de pollos de engorde, una de las razas que ha alcanzado los mejores resultados es la derivada de la línea genética Arbor Acres. Por eso fue seleccionada como la más apropiada para el proyecto a desarrollar. La producción de carne de pollo estará destinada al mercado local.

4.2 Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar son los siguientes:

4.2.1 General

- ⇒ Contribuir a la diversificación de la producción a través de estas actividades, para generar ingresos que contribuyan a mejorar la economía de la población, aumentar la participación del recurso humano, físico y financiero en la implementación de organizaciones formales y productivas.

4.2.2 Específicos

- ⇒ Promover la creación de fuentes de trabajo.
- ⇒ Abrir nuevos mercados a los productos locales al diversificar la producción.
- ⇒ Fomentar la cultura organizacional y comunitaria.
- ⇒ Generar ingresos para el recurso humano que participará en el proceso productivo y en la consecución de las ventas.
- ⇒ Sustituir las importaciones de pollo a nivel regional al aumentar la oferta local.
- ⇒ Ampliar los conocimientos de los distintos participantes con relación al proceso productivo del engorde y destace del pollo, a través de la implementación de mejores procedimientos para la venta de la carne.
- ⇒ Satisfacer la demanda insatisfecha de carne de pollo existente en el Municipio.

4.3 Justificación

El propósito, es fomentar el desarrollo de la actividad de producción de carne de pollo en el Municipio. Ésta es la que más se consume, principalmente por su bajo costo, comparada con otras carnes, es reconocida por el valor proteico y por ser una opción accesible para la población de la región.

Por su rápido crecimiento y venta inmediata, se convierte en una alternativa de inversión para los productores, porque permite la recuperación de la misma en corto plazo.

La actividad avícola en el municipio de San Luis Jilotepeque, representa en la actualidad una potencialidad productiva, que generará nuevas fuentes de trabajo para la población, permitirá mejorar sus ingresos, ya que dicho producto es parte de la dieta alimenticia y por ende identifica una alternativa importante de inversión. La finalidad del presente trabajo, es ofrecer una visión general del proyecto, en sus estudios de mercado, técnico, financiero y administrativo legal, que permitirá conocer la viabilidad de dicha inversión.

4.4 ESTUDIO DE MERCADO

Tiene por objeto determinar adecuadamente las condiciones de la demanda y la oferta del producto, que permitan la factibilidad y la puesta en marcha de la propuesta.

Para la elaboración del presente estudio de mercado se tomó como base que cada habitante del Municipio consume 12 libras de carne de pollo, según datos obtenidos en la encuesta. De acuerdo a dicho consumo y la población histórica del Municipio se estimaron los datos de la oferta total que a continuación se analizan.

4.4.1 Producto

Las razas de pollo más utilizadas en Guatemala para el engorde y destace son: Hubbard, Indian River, Arbor Acres, Pilch, Shaver e Hybro. Entre estas variedades se eligió la Arbor Acres por ser la que más se adapta al clima y condiciones de la región, ya que alimentados y criados adecuadamente proporcionan carnes de alta calidad.

Este tipo de pollo tiene la característica de tener un crecimiento rápido, posee buen emplumado, son altamente resistentes a las enfermedades y se adaptan a

climas cálidos, su carne es de tono amarillo, lo que la hace más apetecida por los consumidores. Entre las enfermedades más comunes que la afectan, se pueden mencionar la Newcastle, bronquitis infecciosa, crónica respiratoria, cólera y viruela; las que son combatidas con vacunas y medicamentos.

4.4.2 Oferta

Es la cantidad de bienes o servicios que un productor está dispuesto a vender en el mercado a un precio determinado. En el presente proyecto, se entenderá como oferta, solamente la carne de pollo proveniente de los Municipios de la región. A continuación se presenta el cuadro respectivo.

Cuadro 14
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Oferta total histórica de carne de pollo
Período: 1997 – 2001
(Cifras en libras)

Año	Producción local	Importación	Oferta total
1997	0	277,016	277,016
1998	0	284,605	284,605
1999	0	292,181	292,181
2000	0	299,770	299,770
2001	0	307,695	307,695

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

En los datos anteriores, se muestra que la oferta de carne de pollo, en los últimos años, tiene una tendencia creciente, la misma es importada de otros municipios por no existir a nivel local granjas formales, sin embargo, no es suficiente para abastecer el mercado, por lo que perfila un buen futuro para la implementación de este proyecto.

Para su proyección, se tomaron los datos de la oferta total, con lo cual se establece el comportamiento de la misma, la que a continuación se presenta.

Las importaciones proyectadas se obtuvieron por medio de las siguientes ecuaciones, se tomó de base el año 2001.

Producción: $Y = 0 + 0 (X)$

Importaciones: $Y = 355,752 + 7652.70 (X)$

Cuadro 15
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Oferta total proyectada de carne de pollo
Período: 2002 - 2006
(Cifras en libras)

Año	Producción local	Importación	Oferta total
2002	0	315,210	315,210
2003	0	322,863	322,863
2004	0	330,515	330,515
2005	0	338,167	338,167
2006	0	345,820	345,820

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Los datos anteriores muestran que en los próximos cinco años se espera un crecimiento del 2.5% de la oferta de carne de pollo para cada año, porcentaje que no es suficiente para cubrir la demanda.

4.4.3 Demanda

Es la cantidad de productos que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado, la carne de pollo tiene una fuerte demanda en el mercado local, por ser nutritiva, de bajo precio y porque forma parte de la canasta básica familiar.

➔ Demanda potencial

Se define como la cantidad de mercancías que la población debería consumir en un período determinado. Para efectos de estimación, es necesario tomar como base la población del Municipio.

Según la encuesta nacional de Consumo Aparente de Alimentos de 1,991, de la secretaría general del consejo nacional de planificación económica, SEGEPLAN, cada persona debe consumir 28 libras de pollo al año en su dieta alimenticia.

Cuadro 16
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Demanda potencial histórica de carne de pollo
Período: 1997 – 2001

Año	Población delimitada	Dieta básica anual (en libras)	Demanda potencial (libras)
1997	19,579	28	548,212
1998	20,115	28	563,220
1999	20,651	28	578,228
2000	21,187	28	593,236
2001	21,747	28	608,916

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población 1,994 del Instituto Nacional de Estadística (INE), y Encuesta Nacional de Consumo Aparente de Alimentos de 1,991 de la secretaría general del consejo nacional de planificación económica (SEGEPLAN).

La demanda de este producto a nivel local crecerá, debido a que la población delimitada tendrá un incremento de 2.3% anual. Esto lleva a considerar viable la ejecución del proyecto que satisfaga el déficit alimenticio.

Para determinar la población delimitada, se toma el criterio de restar el 15% a la población total, que corresponde a la tasa de mortalidad adulta e infantil, la emigración; la tasa de gustos y preferencias de las personas, como se presenta a continuación:

Cuadro 17
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Demanda potencial proyectada de carne de pollo
Período: 2002 – 2006

Año	Población delimitada	Dieta básica anual (en libras)	Demanda potencial (libras)
2002	22,325	28	625,100
2003	22,916	28	641,648
2004	23,521	28	658,588
2005	24,191	28	677,348
2006	24,746	28	692,888

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población 1,994 del Instituto Nacional de Estadística INE, y Encuesta Nacional de Consumo Aparente de Alimentos de 1,991 de la secretaría general del consejo nacional de planificación económica (SEGEPLAN).

➔ **Demanda insatisfecha**

Es la parte de la demanda potencial que no es cubierta con los actuales niveles de producción, para efectos de este proyecto se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro 18
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Demanda insatisfecha histórica de carne de pollo
Periodo 1997-2001
(Cifras en libras)

Años	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
1997	548,212	277,016	271,196
1998	563,220	284,605	278,615
1999	578,228	292,181	286,047
2000	593,236	299,770	293,466
2001	608,916	307,695	301,221

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población 1,994 del Instituto Nacional de Estadística INE e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

En la información del cuadro anterior, se observa una demanda insatisfecha de 49%, con relación a la demanda total del año 2,001, lo cual hace viable la propuesta en este tipo de actividad. El consumo aparente es igual a la oferta total menos las exportaciones, para el presente caso no existe exportación ni producción, por lo que toma solamente las importaciones.

Derivado del análisis anterior, se proyectan las siguientes cifras, para lo cual se toma de base el año 2,001.

Cuadro 19
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Demanda insatisfecha proyectada de carne de pollo
Período: 2002 – 2006
(Cifras en libras)

Años	Demanda potencial	Consumo Aparente	Demanda insatisfecha
2002	625,100	315,210	309,890
2003	641,648	322,863	318,785
2004	658,588	330,515	328,073
2005	677,348	338,167	339,181
2006	692,888	345,820	347,068

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población 1,994 del Instituto Nacional de Estadística INE e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Según esta proyección, se observa que la demanda insatisfecha local permite la implementación del proyecto.

Con base en la información tomada de la investigación de campo, se puede establecer que la presente propuesta de inversión, participará en un 19% de la demanda insatisfecha total del Municipio. La producción anual estimada para esta propuesta será de 57,600 libras para el primer año, con un incremento progresivo del 10% respecto al año inmediato anterior.

4.4.4 Precio

El precio de venta de la libra de carne de pollo será de Q.6.25, éste únicamente aumentará en función de la tasa inflacionaria a nivel nacional; el que también es afectado por las importaciones y otros productores, las que se ven beneficiadas por las disposiciones aduanales y arancelarias establecidas.

4.4.5 Comercialización de la producción

Dentro de la comercialización se fomenta el desarrollo de diversas actividades para el traslado de la carne de pollo al consumidor final.

La producción de carne de pollo que se planifica obtener en el proyecto, estará destinada a satisfacer parte de la demanda insatisfecha que existe en la jurisdicción de San Luis Jilotepeque, por lo que a la comercialización se refiere, se contempla abarcar las actividades necesarias para hacer llegar el producto desde la granja avícola, hasta el consumidor final, en el momento y forma que se requiera; se tienen identificados como puntos de venta, las pollerías, carnicerías y vendedores independientes, los puntos mencionados se consideran ideales para que el consumidor final obtenga carne fresca y en el tiempo que lo solicite.

El proceso estará integrado por las distintas actividades para facilitar la transferencia de la carne de pollo al consumidor final, con el propósito de alcanzar los objetivos plasmados con la puesta en marcha del proyecto.

El Comité tendrá que cumplir con los procesos que son indispensables para comercializar eficientemente la carne de pollo.

La comercialización se preveé para el mercado mencionado, dado que así lo justifican los recursos humanos, físicos y financieros que se planificaron para la propuesta.

➔ **Proceso de la comercialización**

En este proceso se encuentran inmersas tres actividades fundamentales que son las siguientes:

⇒ **Concentración**

Esta etapa no se llevará a cabo, debido a la inexistencia en el Municipio de centros de acopio que se dediquen a la agrupación del producto, derivado de la falta de elementos esenciales como varios productores organizados y oferta con grandes volúmenes de producción.

⇒ **Equilibrio**

El Comité elaborará un programa que contemplará mantener un volumen constante de producción en el mercado, lo que se logrará con buenas condiciones de manejo sanitario, tecnológicas y alimentarias, en especial en los meses de época fría y en el inicio del invierno en que proliferan las enfermedades virales y se incrementa el riesgo de mortandad, con lo cual se satisficará la demanda local.

⇒ **Dispersión**

Esta fase consistirá en distribuir la carne de pollo a los distintos puntos de venta que se tienen planificados, para hacer llegar el producto a los consumidores.

Se venderá y trasladará a minoristas el 90% a través de un vehículo tipo pick up con toldo duro (camper) y hielera de uso semi-industrial liviano o de reparto, que no requieran instalación eléctrica. El 10% será vendido a los habitantes cercanos a la unidad productiva.

➔ **Análisis del proceso de comercialización**

Para el análisis de la comercialización de la carne de pollo debe estudiarse el proceso a partir de la etapa de producción y su trayectoria hacia el consumidor.

⇒ **Institucional**

En el presente proyecto se consideran las siguientes:

Comité

Serán los participantes del proyecto, los cuales se dedicaran a producir carne de pollo a través de un proceso mejorado, para obtener calidad y un nivel óptimo de producción.

Intermediarios minoristas

Son las personas particulares, generalmente carnicerías, pollerías y tiendas, cuya función será la de vender a los consumidores, en el mismo lugar y en otros puntos de ventas.

Consumidor final

Es el último eslabón en el proceso de comercialización y serán los habitantes del Municipio y áreas circunvecinas que adquieran la carne de pollo.

⇒ **Estructural**

Mejorar la producción actual, lo cual permitirá a los participantes del proyecto obtener mejores ganancias por volúmenes de producción.

Estructura de mercado

La producción se comercializará bajo un mercado de competencia perfecta, en donde el comité como oferente no tendrá ninguna restricción de tipo legal para entrar al mercado; y pondrá el producto a disposición de minoristas y del consumidor final, quienes lo comprarán de acuerdo al tamaño, peso, color y presentación.

Conducta de mercado

Las transacciones de compra y venta se realizarán en las instalaciones del proyecto y en establecimientos de minoristas con conocimiento previo de los consumidores, las cuales se efectuarán al estricto contado, lo cual permitirá la reinversión inmediata del capital. En referencia al precio, el comité lo determinará con base a sus costos de producción y el de la competencia. El volumen de producción está planificado para satisfacer un nicho de mercado local.

Eficiencia del mercado

El comité será el responsable del traslado de la producción, para lograr satisfacer en tiempo tanto las necesidades de venta de los intermediarios minoristas como las de compra del consumidor.

⇒ Funcional

Son los diferentes pasos que el producto sufre desde su producción hasta que llega al consumidor final.

Intercambio

Es la transacción comercial que se da entre los productores, intermediarios y consumidor final.

Compra venta

Se utilizará el de descripción, el comité hará la negociación con los intermediarios minoristas y consumidores finales, determinada por aspectos de calidad, peso, color y presentación del producto. Este método tiene la ventaja que no es necesaria la movilización del producto para concretar la venta y en la actualidad, es el utilizado en productos perecederos.

Determinación de precios

Lo fijará el comité influenciada por los costos de producción y será decisión del comprador renegociar o aceptar el precio sugerido.

Físicas

Son aquellas que se relacionan con la transferencia física y con posibles transformaciones del producto, debido a sus características ocasionan costos, lo que incide en el precio del producto.

Almacenamiento

El comité contemplará un programa de destace y almacenaje de la producción en refrigeración, de manera breve para realizar la venta inmediata y evitar así incurrir en costos por mantenimiento, así como proveer en estado natural el producto, debido a que es perecedero.

Clasificación

Se realizará de acuerdo a las diferentes presentaciones del producto; posteriormente, se clasificará por su peso y destino. Se harán lotes homogéneos para facilitar el manejo y división del producto.

Empaque

Se utilizará bolsas plásticas de diferentes capacidades, de una hasta cinco libras para empacar la carne.

Transporte

Se realizará un eficiente programa de distribución para minimizar costos ya que el traslado del producto se realizará con un vehículo pick up, mediante la utilización de hieleras.

Es importante mencionar, el buen estado general de las carreteras hacia el mercado de San Luis Jilotepeque, la ciudad capital y otras regiones cercanas.

⇒ **Auxiliares**

Son llamadas también de facilitación y su objetivo principal es apoyar las funciones físicas.

Información de precios

La principal fuente de investigación será a través de la comunicación que se tenga con los intermediarios minoristas, por la relación directa que mantienen con otros productores y consumidores de mercados locales y regionales, así también a través de la Asociación Nacional o de Avicultores –ANAVI-, quien emite boletines mensuales sobre precios.

Financiamiento

Para la comercialización se destinará el capital de trabajo, para sufragar los gastos que se incurra en la venta.

Aceptación de riesgos

El comité asumirá riesgos de pérdida física que puedan afectar a la carne de pollo en la etapa de venta, aunque se tomaran en cuenta las consideraciones para que las mismas no sucedan.

➔ **Operaciones de la comercialización**

Comprenden la definición de los canales de comercialización, los márgenes y factores de diferenciación, los cuales se describen a continuación.

⇒ **Canales de comercialización**

Se designarán los canales de distribución que permitan disponer de la demanda necesaria para la entrega del producto inmediatamente después de su

clasificación, para ofrecer carne de pollo a precio competitivo, en beneficio del comité y del consumidor final; los cuales se presentan a continuación.

Gráfica 4
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Canales de comercialización



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Este canal de comercialización propuesto, favorece la reducción de costos, para ofrecer un mejor precio, ya que el comité que esta conformado por los productores entregará el 90% a los intermediarios minoristas y el 10% restante al consumidor final en las instalaciones de producción.

⇒ **Márgenes de comercialización**

Constituyen un elemento de análisis en el proceso de mercadeo de bienes de consumo, que comprende el margen bruto y neto, que permite evidenciar la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por un producto y el recibido por el productor.

A continuación se detalla el cuadro de los márgenes y participación de cada institución en el precio.

Cuadro 20
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Márgenes de comercialización

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% de Rendimiento S/Inversión	% de participación
Comité	6.25					78
Minorista	8.00	1.75	<u>0.25</u>	1.50	24	22
Empaque			0.05			
Merma			0.10			
Impuestos			0.10			
Total		1.75	0.25	1.50		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Al iniciar el proceso de comercialización, se venderá a un precio de Q.6.25 la libra de pollo destazado, incluidos los costos y la ganancia que se espera obtener.

De acuerdo a lo establecido en el cuadro anterior, indica que por cada quetzal pagado por el consumidor, el 28% equivalente a Q.1.75 corresponderá a la intermediación bruta; y al deducir Q.0.25 por costos de mercadeo, el margen neto de comercialización, que percibirá el minorista será de 24%, en valores Q.1.50 del precio, para la venta de una libra de pollo.

La participación que tendrá el productor por cada quetzal será de Q.0.78 por cada quetzal, mientras el intermediario tendrá Q.0.22.

4.5 ESTUDIO TÉCNICO

Tiene como objetivo, determinar el tamaño, localización, clima, recursos, y el proceso de producción, factores que servirán para establecer la factibilidad técnica del proyecto.

4.5.1 Localización

El lugar designado para la implementación de la propuesta de inversión es un aspecto de mucha importancia, ya que debe disponerse de medios de transporte, vías de comunicación, disponibilidad de mano de obra y otros servicios.

➔ Macrolocalización

Se iniciarán operaciones en el municipio de San Luis Jilotepeque, departamento de Jalapa, ubicado a una distancia de 222 kilómetros. de la ciudad capital de Guatemala.

➔ Microlocalización

Se situará en el caserío San Felipe de la aldea Valencia a una distancia de ocho kilómetros del municipio de San Luis Jilotepeque.

Esta área fue considerada por sus condiciones climáticas, aptas para la producción de carne de pollo y principalmente porque existe la determinación de un grupo de personas vecinas de ese lugar, interesadas en implementar esta actividad. Además se cuenta con carreteras en buen estado que darán fácil acceso a los mercados del Municipio. La proximidad de éstos contribuirá a facilitar la compra de insumos y la venta del producto.

4.5.2 Tamaño

La determinación del tamaño se realizó con base a los estudios de mercado, la oferta y la demanda del producto. La capacidad de producción estimada para el primer año será de 14,400 pollos, con un peso promedio de cuatro libras y media, lo que dará un total anual de 64,800 libras con un 11.11% de merma por defunciones y destace, lo que representa una producción neta de 57,600 libras de pollo destazado. Para el segundo año se tiene previsto un incremento progresivo del 10% hasta el quinto año. A continuación se presenta los años de vida del proyecto y la producción anual.

Tabla 1
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Volumen de producción

Año	Libras
Año 1	57,600
Año 2	63,360
Año 3	69,696
Año 4	76,666
Año 5	84,332
Total	351,654

En función de lo anterior, se propone una extensión de terreno de 500 metros cuadrados que será arrendado, se pretende construir dos galeras con un tamaño de ocho metros de ancho por 15 de largo y tres de altura, con capacidad para 1,800 pollos cada una. Así mismo una sala de sacrificio y destace de cinco metros de ancho por cuatro de largo, construida de block con acabados especiales y una bodega de tres metros de largo por cuatro de ancho.

Finalmente una oficina, que servirá como sala de ventas construida de block, madera y lámina, de cinco metros de largo por cuatro de ancho.

4.5.3 Recursos

Los recursos necesarios para lograr los objetivos, son: humanos, físicos y financieros.

➔ Humanos

Se contará con un comité constituido por quince socios que trabajarán adhonorem, principalmente en las actividades relacionadas con la venta, auxiliados por tres personas encargadas del proceso de engorde y dos para el destace de pollos; con un sueldo total de Q.81,000.00 y un total en prestaciones laborales de Q. 20,163.00 en el primer año. Adicionalmente, se contratarán los servicios externos de una empresa de contabilidad para que se encargue del registro mensual de las operaciones con un costo anual de Q.6,000.00.

→ Físicos

Terreno, galeras, herramientas, equipo de sacrificio, planta de destace, vehículo, congelador, bebederos, maquinaria y equipos, mobiliario y equipo lo que hace una inversión fija de Q.97,005.00.

→ Financieros

Para la puesta en marcha del proyecto, se necesitan Q. 130,900.00, los cuales se obtendrán a través de la aportación de Q.6,060.00 por cada uno de los socios, para un total de Q.90,900.00. De fuentes externas, el comité solicitará un préstamo al Banco Corporativo de Q.40,000.00.

4.5.4 Proceso de producción

Se desarrollará con base a la experiencia de algunos productores en esta actividad, complementaria a la capacitación que los inversionistas recibirán por parte de las instituciones proveedoras de los insumos.

El proceso productivo para realizar la actividad pecuaria propuesta, consta de dos etapas: La primera es la crianza de las aves en la cual se necesita un riguroso plan de control zoonosanitario, para evitar mortandad de las mismas y una etapa de faenamiento más conocido como destace en el que se debe observar controles sanitarios y ambientales.

→ Etapa de engorde

El objetivo principal es obtener como producto final, carne procesada de alta calidad, por lo que desde el inicio se realizará un adecuado control de las parvadas para asegurarles las condiciones óptimas para su desarrollo. Construidas y equipadas las instalaciones de la granja, da inicio el primer ciclo productivo y así sucesivamente se llevará a cabo lo siguiente:

⇒ **Desinfección de galeras y equipo**

Durante el primer día, se debe limpiar las galeras y el equipo con un desinfectante especial para eliminar cualquier bacteria.

⇒ **Selección de aves**

Se comprarán pollitos de primera calidad de la raza Arbor Acres, de preferencia a la empresa Alianza, ubicada en la cabecera departamental de Chiquimula, por ser la vía más accesible para el caserío San Felipe. El peso recomendado es de 36 a 40 gramos.

⇒ **Traslado**

Se procurará un horario diurno de seis a nueve de la mañana, porque no pueden ser expuestos al sol ni al calor excesivo, colocados en cajas de cartón resistente con suficiente ventilación para evitar la asfixia.

⇒ **Colocación de aves en las galeras**

Se hace un recuento de los pollitos vivos que se reciben en la granja y el dato de los que fallecieron en el traslado, con la finalidad de que el ingreso inicial sea correcto para control de inventarios, en el caso de las pérdidas se establecen las causas para la implementación de acciones preventivas y correctivas. La temperatura adecuada en el interior de las galeras es la siguiente:

Edad días	Grados centígrados
01-07	28-32
08-14	26-28
15-21	24-26
22-28	22-25
29-35	20-22

⇒ **Suministro de agua y alimentos**

Se utilizará un programa de alimentación a base de concentrado (iniciador y finalizador) preparado especialmente para la crianza y engorde de pollos, debe ser proporcionado de acuerdo a la edad. Se les abastecerá de agua en bebederos y comederos apropiados, colocados a la altura del lomo del pollo para evitar desperdicios.

⇒ **Aplicación de vitaminas**

Desde el primer día hasta el décimo, consumirán vitaminas antiestress, diluidas en agua.

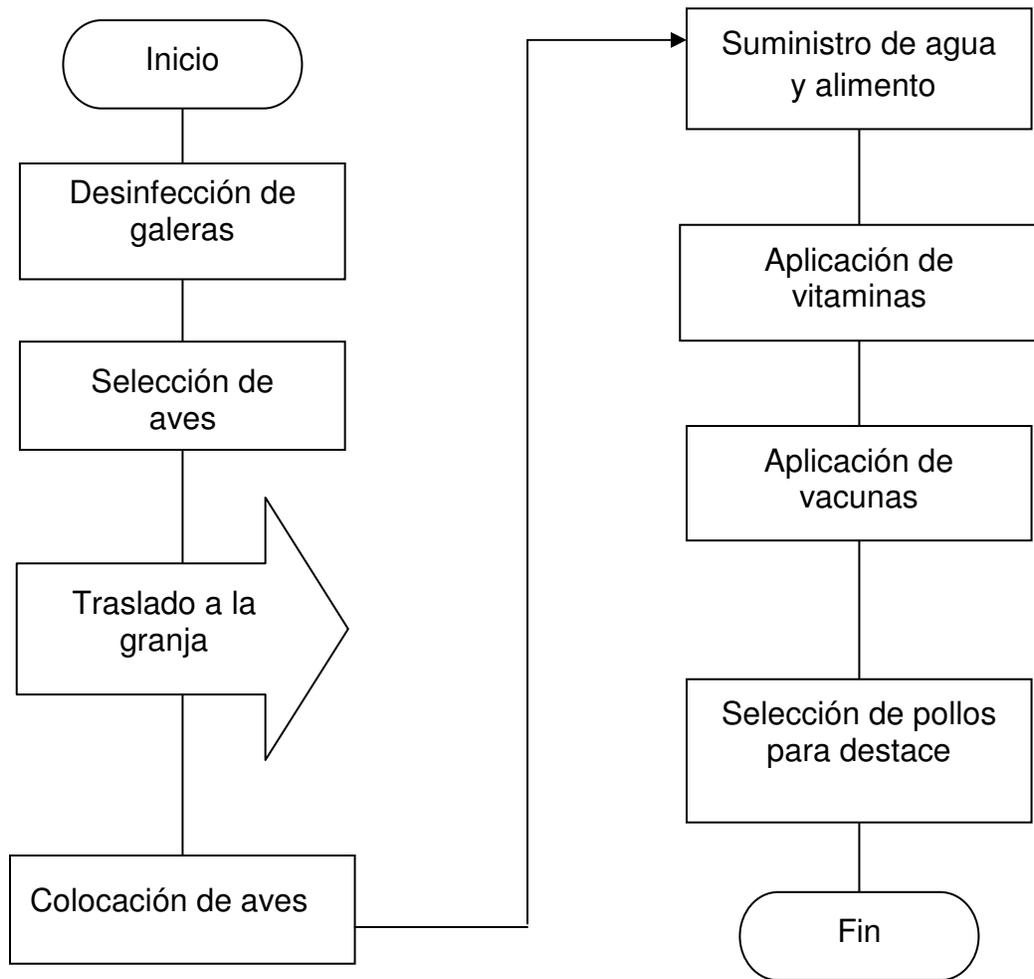
⇒ **Aplicación de vacunas**

La newcastle, se aplica dos veces durante la etapa de crecimiento, la primera en el séptimo día, la segunda en el día 28 y la vacuna gumboro en el día 20.

⇒ **Selección de pollos para destace**

Durante la sexta semana de crecimiento, se procede a seleccionar los pollos para su venta conforme al peso que hayan alcanzado, el ideal es de 4.5 á 5 libras.

Grafica 5
Municipio de San Luis Jilotepeque –Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Diagrama del proceso de engorde



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

➔ **Etapas de faenamiento**

Generalmente se conoce como destace. Consiste en las fases siguientes:

⇒ **Degüello**

Se lleva a cabo al cortar el cuello de las aves en la arteria yugular para desangrarla por presión y gravedad. Previamente las aves han sido colgadas de las patas para facilitar la salida de la sangre.

⇒ **Escaldado**

Consiste en la inmersión de cada ave en un recipiente que contiene agua en ebullición, aproximadamente dos minutos para facilitar el desplumado.

⇒ **Desplumado**

Las plumas se quitan a mano, simultáneamente se realiza el desolle de las patas.

⇒ **Eviscerado**

Con tijeras especiales se quitan el pico y la tráquea; con un corte desde la cloaca hasta el abdomen, se quitan los intestinos y ciegos.

⇒ **Corte**

Consiste en cortar las patas e introducirlas dentro del cuerpo.

⇒ **Lavado**

Se realiza en todo el faenado, pero se enfatiza para asegurar el manejo higiénico de la carne y mejorar su aspecto.

⇒ **Pesaje**

Esta fase debe planificarse de acuerdo a las políticas de ventas, se debe determinar el peso de cada bolsa, así se comercializan los pollo enteros o pollos con menudos u otras opciones.

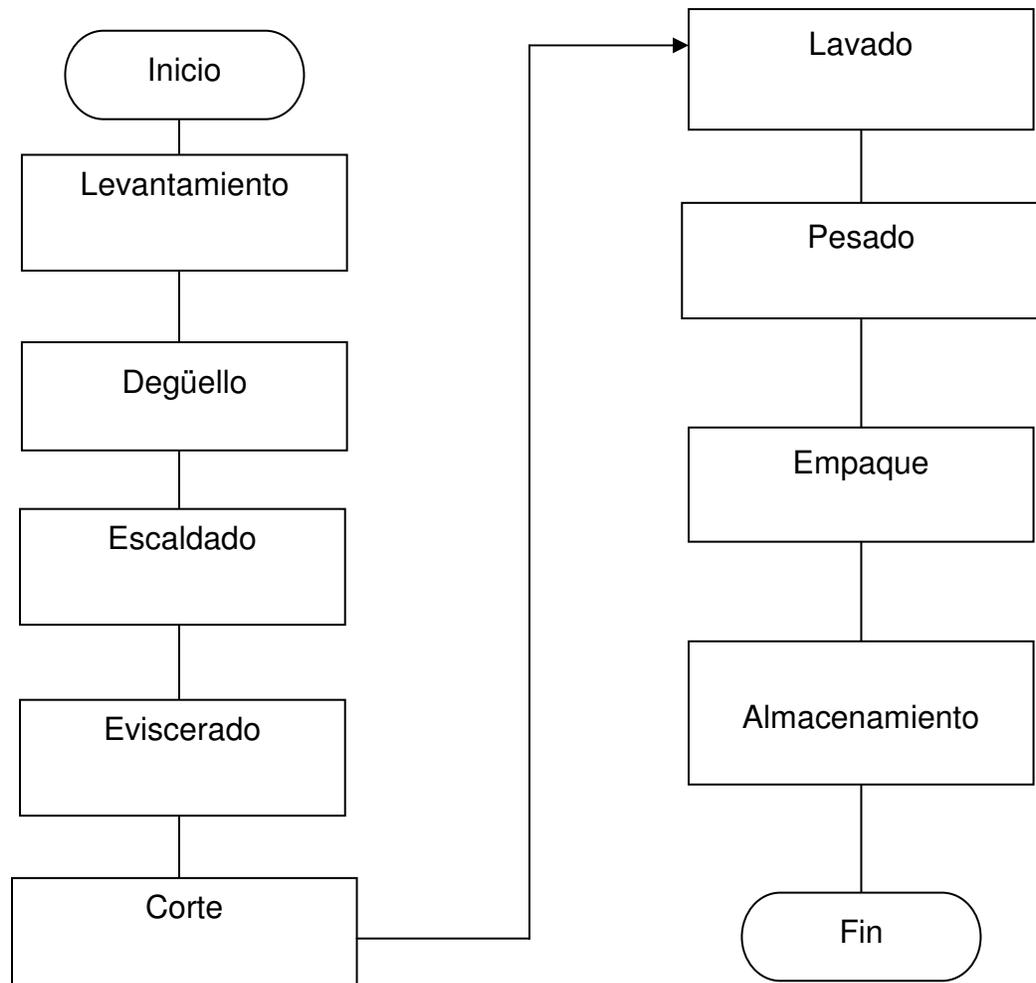
⇒ **Empaque**

Se introduce la carne en bolsas de plástico transparente, para su protección almacenaje y distribución.

⇒ **Almacenamiento**

Se aplicará por los minoristas o por el comité. Esta última, realizará esta fase en el producto, que por alguna razón no pueda ser vendido el día de faenamiento. Para esto el comité empleará un congelador. En el siguiente flujograma se presenta el proceso productivo en la etapa de faenamiento.

Grafica 6
Municipio de San Luis Jilotepeque –Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Diagrama del proceso del faenado



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

4.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Tiene como objetivo, determinar la factibilidad administrativa y legal del presente proyecto de inversión, así como contribuir con los productores de carne de pollo del Municipio, para que puedan realizar las actividades con eficiencia.

Esta organización estará regida por normas legales internas y externas, reglamentos y estatutos que delimiten el actuar de las personas que laboren dentro del comité, tanto en el área administrativa como en la productiva.

➔ **Internas**

Contempla que el comité debe nombrar una junta directiva que los represente legalmente, así mismo de estructurar los estatutos que contengan los objetivos, las normas de los asociados y empleados.

➔ **Aspectos legales**

Está regulado por los requisitos que requiere Gobernación Departamental para su formación y desarrollo de actividades, por el Derecho de Asociación de la Constitución de la República y por el Acuerdo Gubernativo 20-82, que norma la forma de recaudación y manejo de los fondos. Debe estar constituido por una Junta Directiva, que no posean ningún parentesco entre sí, conformada por: un presidente, un vicepresidente, un secretario y dos vocales.

Por ser un comité de tipo productivo, se debe regir conforme lo establecen la legislación mercantil, laboral y tributaria tales como:

- ⇒ Artículo 34: de La Constitución Política de la República de Guatemala, reconoce el derecho de libre asociación.
- ⇒ Decreto Ley 106: Código Civil, en el Libro I, Capítulo II, indica que los comités para beneficio social, también son asociaciones.
- ⇒ Decreto Gubernativo número 2082: del 2 de mayo de 1938, del libro de leyes de gobernación del departamento de Guatemala, establece el derecho a la libre asociación.
- ⇒ Decreto 12-2002: Código Municipal, dicta que las entidades encargadas de autorizar su funcionamiento son las alcaldías municipales según el artículo

18 y 19.

- ⇒ Decreto 1441: del Congreso de la República, Código de Trabajo, norma lo relativo a las relaciones laborales entre el comité y sus trabajadores.
- ⇒ El Decreto 6-91 del Congreso de la República, Código Tributario, artículo 112 y 120 donde se indica, que los contribuyentes están obligados a facilitar las tareas de determinación, recaudación, fiscalización e investigación que realice la administración tributaria, llevar los libros y registros referentes a las actividades y operaciones que se vinculen con la tributación.

Los requisitos de inscripción son los siguientes:

- ⇒ Formulario SAT 0013, al cual debe adjuntarse: el original o fotocopia legalizada y simple de la cédula de vecindad del representante legal o de su pasaporte, en caso de ser extranjero. El original o fotocopia legalizada y simple del acta de constitución, debidamente inscrita en Gobernación Departamental. Los estatutos, si no estuvieran incluidos en el acta. Original y fotocopia simple del nombramiento del representante legal.
- ⇒ Para la autorización, impresión y uso de facturas debe presentar el formulario SAT-0042.
- ⇒ Habilitación del libro de compras y ventas, deben realizarla a través del formulario SAT-0052.

Para el registro de sus operaciones, en el caso de las ventas quedan obligados a extender la factura autorizada y para sus operaciones de compras, deberán exigirla por la adquisición de bienes o servicios.

4.6.1 Organización propuesta

De acuerdo a la investigación de campo realizada, específicamente en el caserío San Felipe, el tipo de organización adecuada para la implementación del proyecto, es un comité integrado por quince miembros de diferentes familias.

4.6.2 Justificación

La designación de este tipo de organización se debe al interés manifestado y la experiencia adquirida por un grupo de personas del caserío en mención, tendrían como beneficio integrar una asociación formal que recibiría asesoría y capacitación en áreas como producción, comercialización, entre otros. Así mismo presenta las ventajas de facilitar la integración de nuevos miembros, estar amparada por la legislación nacional y permanece sujeta a fiscalización.

4.6.3 Objetivos

Se detallan seguidamente los objetivos que se esperan alcanzar.

→ General

⇒ Diversificar la producción pecuaria por medio de un comité para generar empleos e ingresos; que mejore la calidad de vida de los asociados y a la vez contribuya al crecimiento económico del caserío San Felipe.

→ Específicos

⇒ Organizar a los pequeños avicultores a través de un comité, con la finalidad de optimizar los recursos humanos, físicos y financieros.

⇒ Comercializar la producción, a través de la investigación de mercados y la determinación de los canales adecuados, que permitan asegurar el incremento de beneficios.

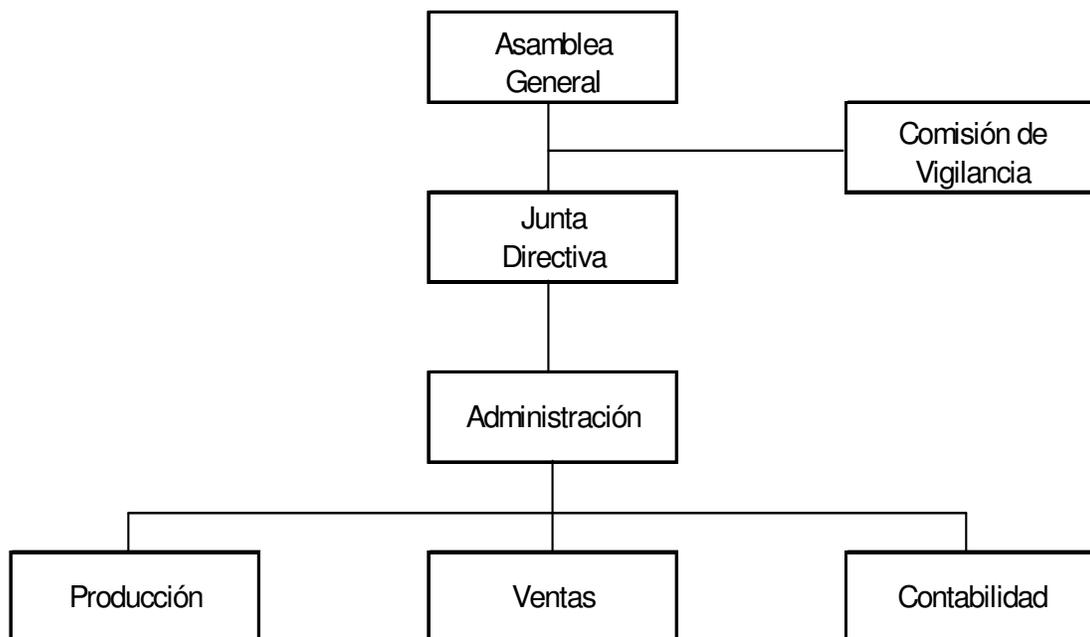
⇒ Brindar asistencia técnica a todos los productores asociados, por medio de capacitación continua que eleve la calidad y la producción de la carne de pollo.

4.6.4 Diseño organizacional

Es necesario implementar una estructura que permita establecer las unidades administrativas que desarrollarán las diversas actividades del comité.

Se deberán establecer las funciones de cada una, conocer la posición relativa del personal, el campo de acción, los canales de comunicación y principalmente las líneas de autoridad. Para ello se propone implementar un sistema de organización lineal, el cual se describe a continuación.

Gráfica 7
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Diseño organizacional propuesto



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

4.6.5 Funciones básicas

Seguidamente se describen las principales funciones que corresponden a cada unidad.

→ Asamblea General

Tomar las decisiones necesarias y oportunas para el desarrollo correcto de las actividades de administración, financieras, producción y comercialización. Es la máxima autoridad integrada por los asociados activos.

→ Comisión de vigilancia

Fiscalizar y controlar las operaciones que realice el comité, supervisar todos los recursos monetarios que se utilicen en el proyecto.

→ Junta Directiva

Ejecutar las disposiciones de la Asamblea General y coordinar actividades en todas las unidades administrativas.

→ Administración

Planificar, organizar, ejecutar y controlar las funciones del comité, a fin de optimizar los recursos disponibles en la organización.

→ Producción

Elaborar y ejecutar el plan de producción, registrar inventario de entradas y salidas de producto, control de alimentos, vacunas, limpieza y mantenimiento.

→ Comercialización

Localizar nuevos segmentos de mercado y los mejores canales de comercialización para asegurar la venta e ingresos.

→ Contabilidad

Llevar los registros contables de la organización y operaciones financieras, para llevar control sobre el buen desarrollo de la inversión.

4.7 ESTUDIO FINANCIERO

Aporta una guía para la coordinación y orientación de las actividades, con el fin de alcanzar los objetivos deseados.

A continuación se presenta el estudio de la inversión fija, circulante y total, la integración del financiamiento, la determinación del costo directo de producción y la proyección de estados financieros.

➔ Programa de producción

Para realizar este estudio, se presenta a continuación el cuadro que contiene la programación de la producción estimada de libras de carne de pollo.

Cuadro 21
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Programa de producción
(Cifras en quetzales)

Año	Volumen neto en libras de pollo	Precio unitario de venta	Total venta
Año 1	57,600	6.25	360,000
Año 2	63,360	6.25	396,000
Año 3	69,696	6.25	435,600
Año 4	76,666	6.25	479,160
Año 5	84,332	6.25	527,076
Total	351,654		2,197,836

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

4.7.1 Inversión fija

Este tipo de inversión, incluye los desembolsos para el equipamiento e instalación de la propuesta a realizar en la producción de carne de pollo, la que debe estar integrada por bienes tangibles e intangibles necesarios para dicha inversión. En la página 91 se presenta el cuadro que incluye los bienes a adquirir.

4.7.2 Inversión circulante

Se entiende por capital de trabajo todos los desembolsos de efectivo necesarios para la compra de insumos, mano de obra directa y otros gastos. El desembolso se hará mientras la propuesta empieza a generar sus propios ingresos. Para realizar el siguiente análisis, se considera una producción de 8,100 libras de carne (1,800 pollos) que corresponde a la primera rotación del año.

La inversión en capital de trabajo se presenta en la página 92

Cuadro 22
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Inversión fija
(Cifras en quetzales)

Descripción	Cantidad	Unitario	Sub-total	Total
<u>Edificios e instalaciones</u>				37,000
Galeras	2	11,000	22,000	
Oficina administrativa	1	8,000	8,000	
Sala de sacrificios y bodega	1	7,000	7,000	
<u>Vehículos</u>				25,000
Pick up	1	25,000	25,000	
<u>Maquinaria y equipo</u>				15,255
Enfriador eléctrico	1	6,500	6,500	
Bebedores	10	100	1,000	
Comederos	20	55	1,100	
Bomba para fumigar	1	500	500	
Báscula	1	1,500	1,500	
Bombilla infrarroja	20	40	800	
Depósito para agua	2	65	130	
Bomba de agua ³ / ₄	1	2,500	2,500	
Tinacos	2	450	900	
Recipiente para desperdicio	5	65	325	
<u>Herramientas</u>				3,200
Juego de cuchillos y limas	1	335	335	
Carretilla	1	160	160	
Palas, azadones y rastrillo	6	65	390	
Cajas plásticas	10	50	500	
Olla de acero 10 litros	2	500	1,000	
Toneles plásticos	5	150	750	
Manguera	1	65	65	
<u>Mobiliario y equipo</u>				10,550
Escritorio de metal	2	350	700	
Silla de plástico	10	35	350	
Anaqueles	2	150	300	
Máquina de escribir	1	700	700	
Sumadoras	2	200	400	
Estufa industrial con cilindros	1	3,400	3,400	
Mesa	1	1,200	1,200	
Hielera semi industrial	3	500	1,500	
Horno crematorio incinerador	1	2,000	2,000	
<u>Otros activos</u>				6,000
Gastos de organización		6,000	6,000	
Total inversión fija				97,005

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

La inversión fija que se presenta en este cuadro, incluye la construcción de dos galeras con cimientos de concreto, las dimensiones de cada galera son de 12 metros de largo, ocho de ancho y tres de altura, se incluye una oficina administrativa construida de block, madera y lámina. La adquisición de estos bienes se realizará a través de financiamiento interno y externo.

Cuadro 23
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Capital de trabajo
(Cifras en quetzales)

Descripción	Medida	Cantidad	Valor unitario	Sub-total	Total
<u>Insumos</u>					17,297
Pollo de engorde	Unidad	1,800	3.00	5,400	
Concentrado iniciador	Quintal	21	108.00	2,268	
Concentrado finalizador	Quintal	81	108.00	8,748	
Vacunas NewCastle	Dosis	1,800	0.044	79	
Vitaminas	Dosis	1,800	0.345	622	
Otros insumos	Unidad	1.80	100	180	
<u>Mano de obra directa</u>					10,125
Sueldos	Mensual	7.5	1,100	8,250	
Bonificación incentivo	Mensual	7.5	250	1,875	
Costo indirecto variable					3,566
Prestaciones laborales	Mensual	30.55%	8,250	2,520	
Cuota patronal IGSS	Mensual	12.67%	8,250	1,046	
<u>Otros costos</u>					2,907
Aserrín	Saco	5	20	100	
Energía eléctrica	Mensual	1.5	150	225	
Interés bancario	Mensual	1.5	796	1,194	
Agua	Mensual	1.5	15	22	
Transporte	C/viaje	2	83	166	
Servicios contables	Mensual	1.5	500	750	
Arrendamiento de	Mensual	1.5	300	450	
Total capital de trabajo					33,895

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

La inversión en capital de trabajo, incluye los desembolsos a realizar en el costo directo e indirecto correspondientes a la producción de una rotación, cuyo proceso productivo esta estimado en 6 semanas. Es importante indicar, que los costos más representativos de esta actividad le corresponde a la actividad del engorde del pollo.

4.7.3 Inversión total

Se determina por la suma de la inversión fija y el capital de trabajo necesarios para que funcione el proyecto. A continuación se muestra el cuadro, que integra el resumen de la inversión.

Cuadro 24
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Inversión total
(Cifras en quetzales)

Descripción	Valor	Total
<u>Inversión fija</u>		97,005
Edificios e instalaciones	37,000	
Vehículos	25,000	
Maquinaria y equipo	15,255	
Herramientas	3,200	
Mobiliario y equipo	10,550	
Gastos de organización	6,000	
<u>Capital de trabajo</u>		33,895
Insumos	17,297	
Mano de obra directa	10,125	
Costo indirecto variable	3,566	
Otros costos	2,907	
Inversión total		130,900

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

4.7.4 Fuentes de financiamiento

Para poner en marcha la presente propuesta de inversión y para incrementar la producción, se hacen necesarios dos tipos de financiamiento:

➔ **Internas**

Se contará con capital propio, aportado por 15 socios en cantidades de Q.6,060.00 cada uno, que harán efectivo en un solo pago al inicio de las actividades lo que hará un total de Q.90,900.00.

➔ **Externas**

Se obtendrá un crédito de Q.40,000.00 a través del Banco Corporativo a una tasa del 24% de interés anual pagaderos en cinco años, dicho banco se encuentra ubicado en la Cabecera municipal.

El propósito de éste crédito es cubrir parte del capital de trabajo que se necesitará, pues la inversión fija se cubrirá con la aportación de los socios. A continuación se presenta la participación del financiamiento en la propuesta de inversión.

Cuadro 25
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Participación del financiamiento
(Cifras en quetzales)

Descripción	Valor	%
Aportación de socios	90,900	69
Banco Corporativo	40,000	31
Total financiamiento	130,900	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

➔ **Amortización y cálculo de intereses**

A continuación se presenta la forma en que se harán efectivos los pagos al banco, tanto de capital como de intereses.

Cuadro 26
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Plan de amortización de préstamo
(Cifras en quetzales)

Años	Capital	Interés	Amortización	Saldo
				40,000
1	4,704	9,105	13,809	35,296
2	5,966	7,843	13,809	29,330
3	7,566	6,243	13,809	21,764
4	9,596	4,213	13,809	12,168
5	12,168	1,639	13,807	0
Total	40,000	29,043	69,043	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

El plan de amortización del préstamo que se solicitará, ocasionará un pago de interés total de Q 29,043.00, existirá una cuota fija mensual de Q 1,150.75, la que incluye la amortización de capital e intereses.

4.7.5 Costos y precios

El conjunto de esfuerzos y recursos que intervienen en el proceso de producción de carne de pollo, esta conformado por los insumos, la mano de obra directa y costo indirecto variable. A continuación se presenta el cuadro del costo directo proyectado a cinco años.

Cuadro 27
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Costo directo de producción proyectado
(Cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
<u>Insumos</u>	138,888	152,777	168,054	184,860	203,346	847,925
Pollos recién nacidos	43,200	47,520	52,272	57,499	63,249	263,740
Concentrado iniciador	18,662	20,529	22,581	24,840	27,324	113,936
Concentrado finalizador	69,984	76,982	84,681	93,149	102,463	427,259
Vacunas Newcastle	634	697	767	843	928	3,869
Vitaminas	4,968	5,465	6,011	6,612	7,274	30,330
Otros insumos	1,440	1,584	1,742	1,917	2,108	8,791
<u>Mano de obra directa</u>	81,000	87,600	94,860	102,846	111,631	477,937
Sueldos	66,000	72,600	79,860	87,846	96,631	402,937
Bonificación incentivo	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	75,000
<u>Costo Indirecto variable</u>	31,445	34,590	38,049	41,854	46,038	191,976
Prestaciones laborales	20,163	22,179	24,398	26,837	29,521	123,098
Cuota patronal IGSS	8,362	9,199	10,118	11,130	12,242	51,052
Aserrín	1,600	1,760	1,936	2,130	2,342	9,768
Energía eléctrica	1,200	1,320	1,452	1,597	1,757	7,326
Agua	120	132	145	160	176	733
Total costo directo de producción	251,333	274,967	300,963	329,560	361,016	1,517,838
Producción en libras	57,600	63,360	69,696	76,666	84,332	351,654
Costo directo de producción unitario	4.36	4.34	4.32	4.30	4.28	4.32

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Como se observa en el cuadro anterior, el incremento en la producción es progresivo en un 10% a partir del segundo año.

4.7.6 Estados financieros proyectados

Proporciona un resumen financiero de las actividades de una empresa en un período determinado.

→ Estado de resultados

En el estado de resultados se observan los ingresos, costos, gastos de operación y financieros en que se incurrirá durante la vida útil del proyecto, como se muestra en el cuadro siguiente.

Cuadro 28
Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Estado de resultados proyectado
(Cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Ventas	360,000	396,000	435,600	479,160	527,076	2,197,836
(-)Costo directo de producción	251,333	274,967	300,963	329,560	361,015	1,517,838
Ganancia marginal	108,667	121,033	134,637	149,600	166,061	679,998
(-)Gastos fijos	28,531	29,857	31,357	33,062	35,009	157,816
Arrendamiento terreno	3,600	4,320	5,184	6,221	7,465	26,790
Depreciaciones	12,811	12,811	12,811	12,811	12,811	64,055
Combustibles	7,800	8,190	8,599	9,029	9,481	43,099
Reparaciones	3,600	3,780	3,969	4,167	4,376	19,892
Bolsas para empaque	360	378	397	417	438	1,990
Bolsas para basura	360	378	397	417	438	1,990
(-)Gastos administrativos	6,600	7,200	7,860	8,586	9,385	39,631
Servicios contables	6,000	6,600	7,260	7,986	8,785	36,631
Amortizaciones	600	600	600	600	600	3,000
Ganancia en operación	73,536	83,976	95,420	107,952	121,667	482,551
(-)Gastos financieros	9,105	7,843	6,243	4,213	1,639	29,043
Interés bancario	9,105	7,843	6,243	4,213	1,639	29,043
Ganancia antes de ISR	64,431	76,133	89,177	103,739	120,028	453,508
(-)ISR 31%	19,974	23,601	27,645	32,159	37,209	140,588
Ganancia neta	44,457	52,532	61,532	71,580	82,819	312,920
Costo absorbente de producción	295,569	319,867	346,423	375,421	407,048	1,744,328
Total libras vendidas	57,600	63,360	69,696	76,666	84,332	351,654
Costo absorbente de producción unitario	5.13	5.05	4.97	4.90	4.83	4.96

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

El estado de resultados que se presenta en el cuadro anterior, muestra que la producción de carne de pollo, es una actividad que desde su primer año de funcionamiento, generará beneficios para los socios, lo que les permitirá solventar el pago de capital e intereses del financiamiento externo que obtendrán para la inversión en capital de trabajo.

4.8 EVALUACIÓN

Es el proceso de medir los resultados de un proyecto con la finalidad de determinar si éste será rentable y si las expectativas de ganancia de los inversionistas se realizarán, así como los beneficios sociales que traerá a los habitantes donde se desarrollará la propuesta de inversión.

4.8.1 Financiera

Se hará a través del método de evaluación simple que busca las condiciones de equilibrio financiero y la medición de la rentabilidad de la inversión efectuada. Descansa primordialmente en tres variables: valor actual neto, tasa interna de retorno y relación beneficio costo y para el desarrollo del presente proyecto se utilizó una tasa de rendimiento mínima del 25%.

➔ Valor actual neto (VAN)

Este indicador permite comparar ingresos y egresos aunque los mismos ocurran en diversos momentos de la vida del proyecto y señala la factibilidad financiera, luego de haber tomado en cuenta el valor temporal del dinero.

Cuadro 29
Municipio de San Luis Jilotepeque – Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Valor actual neto
(Cifras en quetzales)

Año	Ingresos	Egresos	Factor de actualización n 25%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados	Valor actual Neto
0		130,900	1.00000		130,900	-130,900
1	360,000	315,543	0.80000	288,000	252,434	35,566
2	396,000	343,468	0.64000	253,440	219,820	33,620
3	435,600	374,068	0.51200	223,027	191,523	31,504
4	479,160	407,580	0.40960	196,264	166,945	29,319
5	527,076	444,257	0.32768	172,712	145,574	27,138
Total	2,197,836	2,015,816		1,133,443	1,107,196	26,247
TREMA						25%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

Con los datos anteriores se determinó que el proyecto es rentable, ya que los resultados obtenidos son mayores a la tasa mínima de retorno esperada (25%), porque existe más del 20% con relación a la inversión inicial.

➔ Relación costo beneficio

La regla general de decisión es, que si el resultado obtenido es mayor que uno, el proyecto es aprobado, porque demuestra que los ingresos generados son superiores a los costos, en caso contrario se rechaza.

$$\text{Rel. C/B} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{\text{Q. 1,133,443}}{\text{Q. 1,107,196}} = \text{Q. 1.02}$$

Según los cálculos efectuados el resultado 1.02 es mayor que uno, el presente proyecto es factible ya que los ingresos que generan sus operaciones alcanzan a cubrir los costos y gastos.

➔ Tasa interna de retorno

Esta tasa de descuento iguala la serie de ingresos y egresos futuros con el desembolso original. La regla general de decisión es que si la TIR, es igual o mayor a la TREMA, la propuesta se acepta, pero si el resultado es contrario, se rechaza.

Cuadro 30
San Luis Jilotepeque – Jalapa
Proyecto: Producción de carne de pollo
Tasa interna de retorno
(Cifras en quetzales)

Año	Ingresos	Egresos	Factor de actualización n 35%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados	Valor actual neto
0		130,900	1.000000		130,900	-130,900
1	360,000	315,543	0.74074	266,666	233,735	32,931
2	396,000	343,468	0.54870	217,285	188,461	28,824
3	435,600	374,068	0.40644	177,045	152,036	25,009
4	479,160	407,580	0.30107	144,261	122,710	21,551
5	527,076	444,257	0.22301	117,543	99,074	18,469
Total	2,197,836	2,015,816		922,801	926,016	-4,116

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

La fórmula para determinar este análisis es la siguiente:

$$TIR = R + (R2-R1) \left\{ \frac{VAN +}{(VAN +) - (VAN -)} \right\}$$

$$TIR = 25 + (35 - 25) \left\{ \frac{26,247}{(26,247) - (-4,116)} \right\}$$

$$TIR = 25 + (10) (0.86444)$$

$$TIR = 25 + 8.6444$$

$$TIR = 33.64\%$$

La determinación de la TIR implica un proceso de prueba y error mediante la aplicación de tasas de actualización sobre los ingresos del proyecto, hasta encontrar finalmente la que haga que el valor actual neto, sea igual a cero. De lo anterior se deduce que el presente proyecto es rentable, ya que la TIR es del 33.64%, superior a la TREMA que es del 25%., por lo que se considera factible y por lo tanto aceptado.

4.8.2 Social

Este proyecto viene a diversificar la producción en el municipio de San Luis Jilotepeque, generará mayores fuentes de empleo y por ende mejorará las condiciones de vida de los pobladores del caserío San Felipe y del Municipio en general.

Otro de los beneficios para los productores, será complementar el ingreso económico, al comercializar su producción hacia otros mercados locales e incentivar a los demás habitantes del caserío a que realicen organizaciones de tipo productivo.

CONCLUSIONES

Como resultado del análisis efectuado en el municipio de San Luis Jilotepeque, se incluyen los aspectos más importantes en las siguientes conclusiones:

1. La mayoría de la población de San Luis Jilotepeque se dedican y dependen económicamente de la producción agrícola, la cual destinan principalmente para autoconsumo, situación que limita la obtención de ingresos para ampliar los cultivos y tecnificar el proceso productivo. En cuanto a los servicios de educación, salud, agua potable y drenajes, no obstante haber tenido un significativo aumento en la cobertura, la misma fue más para el área urbana que la rural.
2. De los tres sectores económicos existentes en el Municipio, el área pecuaria con la crianza y engorde de pollos, es la que tiene mayor relevancia, ya que se ha incrementado en los últimos años, debido a la creciente demanda, el bajo precio y por emplear un proceso de producción sencillo.
3. La falta de conocimientos de comercialización, es una de las razones de la problemática de los productores de pollo, ya que realizan en forma tradicional y sin mayor grado de negociación que les permite obtener mejores precios.

4. Existen varias potencialidades productivas de la actividad pecuaria, que pueden ser aprovechadas para diversificar la producción, entre ellas la producción de pollo, de ganado lechero y porcino, así como el interés manifestado por un grupo de personas. Estas son realizadas en pequeñas cantidades y no cubre la demanda existente, por lo que es abastecido con importaciones de municipios aledaños, principalmente de Chiquimula.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones han sido elaboradas en función de la investigación y en concordancia directa con las conclusiones anteriores.

1. Que las personas de San Luis Jilotepeque, se organicen en comités promejoramiento, principalmente en el área rural, para solicitar ayuda a instituciones como la Comunidad Europea, Embajada de Canadá, Gobierno y Municipalidad, en proyectos que permitan mejorar la calidad de vida, especialmente en educación y salud; así en el mediano plazo puedan contar con nuevas alternativas de producción y de vida.
2. Que los productores avícolas se organicen en comités y soliciten al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- y Cooperativa Crisol, que se ubica en la Cabecera Municipal, la asistencia técnica y financiera respectivamente, para invertir en la compra y aplicación de herramientas e insumos mejorados; para que al unificar esfuerzos y objetivos, incrementen la producción y por ende los márgenes de beneficios.
3. Que los productores de pollo de engorde se integren a la Asociación de Pequeños Productores de Pollo de Engorde "San Luis", porque tendrá estructura formal y sea la encargada de la comercialización, supervisar las labores avícolas y adquirir los insumos para todos los asociados; así mismo de buscar e implementar equipo, que permite mejorar e incrementar la producción, con asesoría de las empresas Avindustrias, S. A., Aliansa y Alimentos del Prado, localizadas en la ciudad capital, que son grandes

empresas proveedoras y también ofrecen programas en el control preventivo y curativo de las aves.

4. Que los habitantes del caserío San Felipe, formen un comité, para poner en marcha el proyecto de producción de carne de pollo, ya que los diferentes estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, muestran que es rentable, debido a que se consume a diario, tiene demanda en el mercado local y regional y es accesible a la mayoría de hogares, por su bajo precio en comparación con otras carnes. Así mismo solicitar asesoría a las empresas mencionadas anteriormente, para uso de insumos y equipo que permitan obtener un producto de calidad.

ANEXOS

Manual de Normas y Procedimientos
Asociación de Pequeños Productores de Pollo San Luis
Municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE
POLLO DE ENGORDE “SAN LUIS”
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE,
DEPARTAMENTO DE JALAPA**

INTRODUCCIÓN

El Manual de Normas y Procedimientos, se ha elaborado para que de una manera sencilla, clara y precisa, la Asociación de Pequeños Productores de Pollo de Engorde San Luis, tenga conocimiento de los pasos que se han de seguir para la realización de las actividades de comercialización.

Facilitará a los asociados la ejecución correcta de las labores, al sistematizar las funciones que se desarrollarán, asimismo se incluye en cada procedimiento los objetivos, las normas que lo rigen y el flujograma del mismo.

Es de gran importancia para la organización, porque proporciona información acerca de quien o quienes han de ser las personas responsables de ocupar los cargos administrativos.

➔ **Objetivos**

- Proporcionar información, para que sirva como guía o ayuda, con el fin de obtener el mejor desarrollo de las labores y que éstas sean ejecutadas correctamente.
- Describir detalladamente los pasos que integran cada procedimiento y representarlos de forma gráfica, por medio de los flujogramas.
- Establecer el control adecuado, para optimizar la calidad del trabajo y el uso de los recursos físicos y humanos.
- Orientar al personal de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a las diferentes funciones operacionales.

➔ **Campo de aplicación**

Es aplicable a la Asociación de Pequeños Productores de Pollo de Engorde San Luis, debido a que normará la participación de las personas que intervendrán directamente en cada una de las tareas programadas.

➔ **Normas generales**

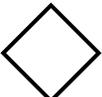
Son de aplicación general, por lo que son de observancia en todas las unidades que conforman la asociación.

- Todos los asociados deben tener una copia.
- Toda actividad debe llevarse a cabo conforme al procedimiento descrito.
- Cada empleado debe estar informado y comprender los pasos del procedimiento que le competen, en caso de duda, debe consultar a la Junta Directiva o administrador.
- El manual podrá sufrir modificaciones propuestas por las personas que desarrollarán las funciones y operaciones, al solicitar a la Junta Directiva la aprobación del cambio respectivo.

➔ **Simbología**

Para representar las actividades de la Asociación, se emplearán los flujogramas y se utilizará la siguiente simbología, para facilitar su comprensión.

Símbolos utilizados

Inicio y final 	Inicio y final de un procedimiento, se representan por medio de una figura elíptica.
Operación  	Una operación ocurre cuando se prepara un informe, se firma un documento, se llena un formato, se maneja una máquina, se recolectan datos y otros. Hay acción física y mental. Se examina y/o comprueba algo del trabajo ejecutado, antes de autorizar la consecución de otro paso de un procedimiento.
Inspección	
Transferencia  	Representa los traslados, tanto de un documento como el paso de una actividad de un puesto a otro. Se utiliza cuando finalizan las tareas de un puesto de trabajo de determinada área administrativa y se pasa a otra distinta, siempre y cuando corresponda al mismo procedimiento. Se anota dentro del conector una letra mayúscula con lo cual se inician los pasos en la siguiente unidad administrativa.
Conector	
Archivo 	Los archivos definitivos de papelería o formularios, se frena o se detiene la fase del procedimiento.
Decisión 	Al representar la decisión, hay que tener presente que a la derecha del mismo se coloca la acción positiva y hacia la izquierda la negativa.
Documentos 	La utilización de documentos, libros, folletos, formularios y hojas.

Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos		
Procedimiento No. 1	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 12	Hoja 1/6	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Contador	

➔ **Descripción**

Procedimiento establecido para regular las compras de insumos que se van a utilizar en la operación y administración de la asociación. Se inicia al verificar las existencias en forma periódica, realizar un mínimo de tres cotizaciones, para ver conveniencias en cuanto a precios, calidad, tiempo de entrega y forma de pago. Luego se elige la que más convenga y se hace pedido, por último se archiva la documentación que ampara la transacción.

➔ **Objetivo**

Obtener el mejor precio, calidad, y condiciones de pago para optimizar los recursos financieros disponibles de la organización.

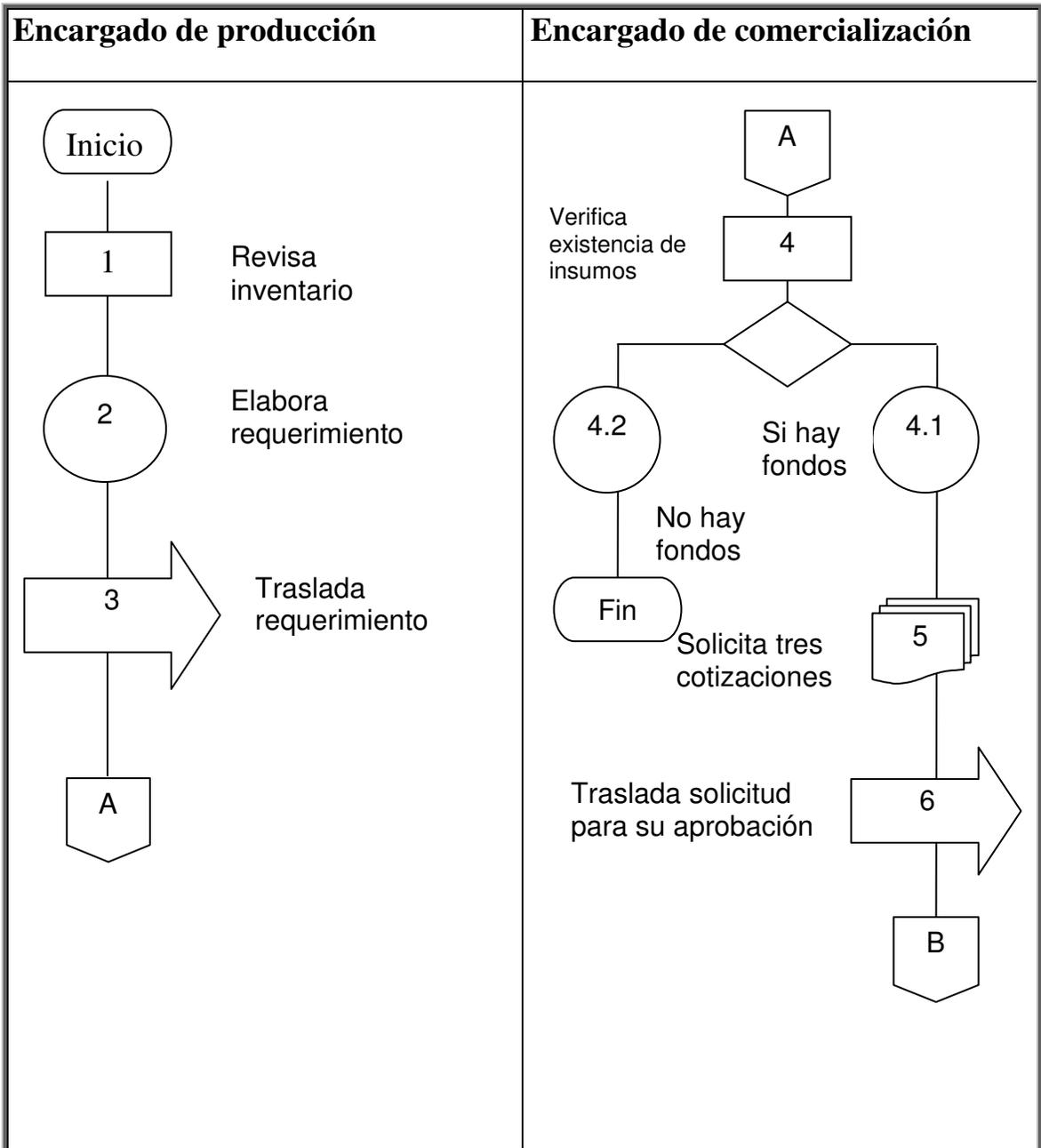
➔ **Normas**

- Previo a la autorización de una compra deberá verificarse la disponibilidad de insumos y de presupuesto para cada rubro.
- Se hará por medio de una solicitud de requerimiento de insumos debidamente autorizada, presentada con ochos días de anticipación.
- Todas las adquisiciones que excedan de Q.5,000.00 deben ser aprobadas por la Junta Directiva y las menores de Q 1,000.00 por el administrador y contador.
- Se procederá a registrar contablemente, una vez realizada la transacción.
- Para el ingreso de la mercadería se deberá llenar un ingreso a bodega y se verificará su calidad.

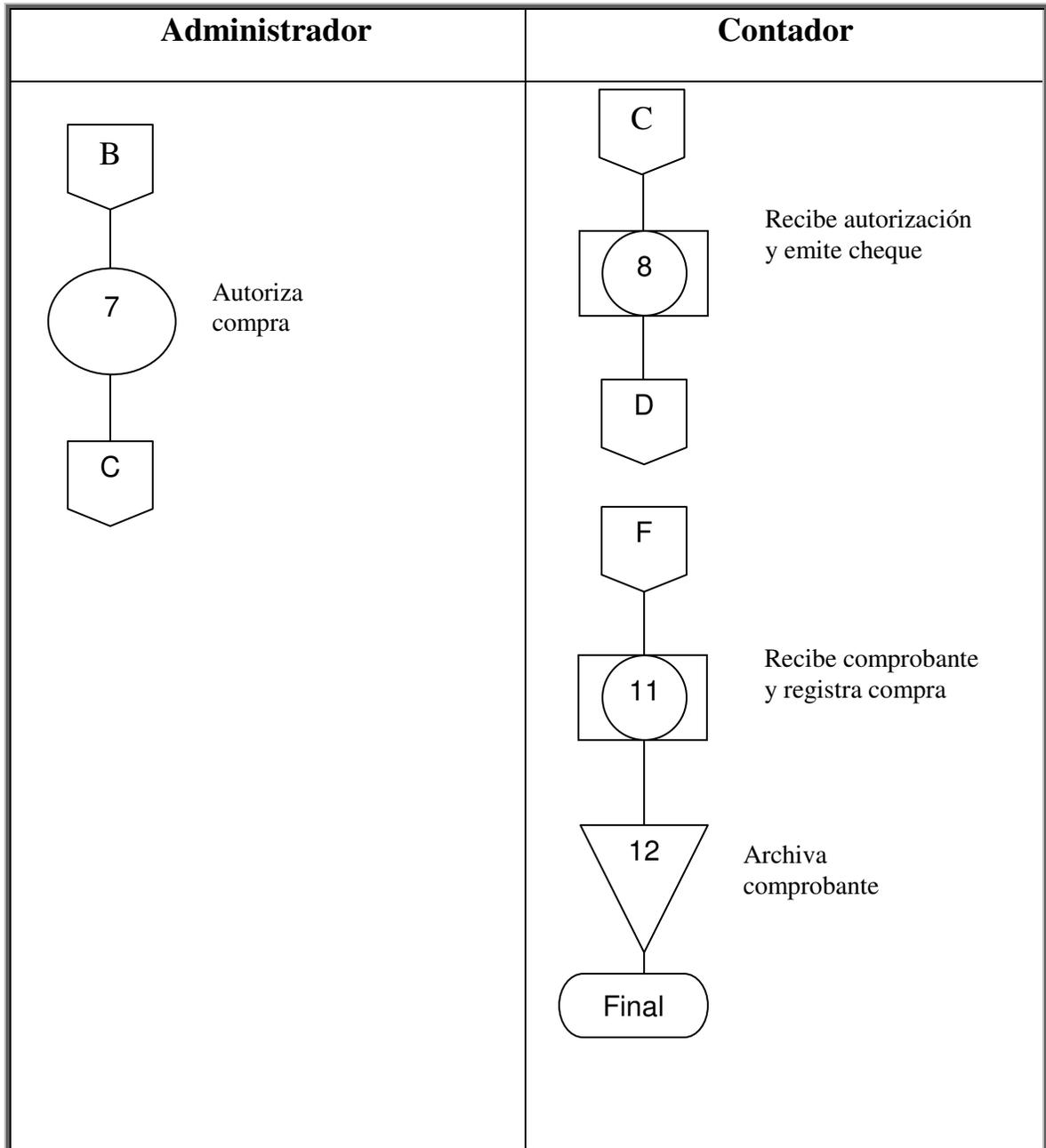
Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos		
Procedimiento No. 1	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 12	Hoja 3/6	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Contador	

Responsable	Paso no.	Descripción de operaciones
Encargado de Producción	01	Verifica la necesidad de la compra de insumos por medio de los mínimos establecidos.
	02	Elabora requerimiento de compra.
	03	Traslada la solicitud a encargado de comercialización.
Encargado de comercialización	04	Recibe solicitud y verifica la existencia de insumos y presupuesto.
	4.1	Sí hay fondo, sigue trámite
	4.2	No hay fondo, finaliza trámite
	05	Solicita tres cotizaciones y selecciona la mejor opción.
	06	Traslada la solicitud de compra debidamente documentada para autorización.
Administrador	07	Aprueba cotización para efectuar compra.
Contador	08	Recibe aprobación y emite cheque
Encargado de comercialización	09	Efectúa compra de los insumos y lo cancela.
Encargado de Producción	10	Recibe el pedido, revisa y anota en un kardex para inventario.
Contador	11	Recibe comprobante de la compra y la registra contablemente.
	12	Archiva comprobantes.

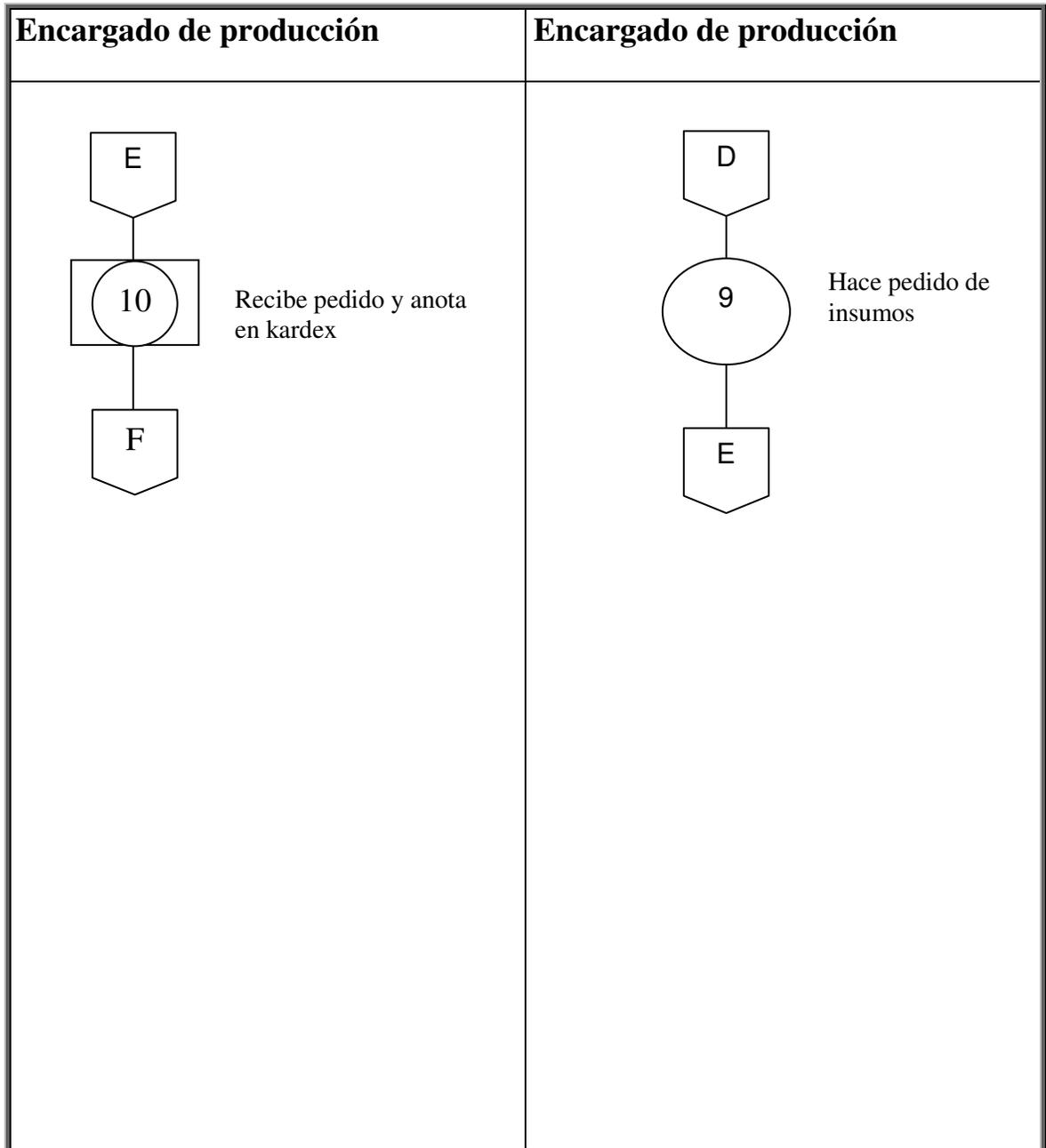
Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos		
Procedimiento No. 1	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 12	Hoja 4/6	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Contador	



Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos		
Procedimiento No. 1	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 12	Hoja 5/6	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Contador	



Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos		
Procedimiento No. 1	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 12	Hoja 6/6	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Contador	



Nombre del Procedimiento: Comercialización de pollo de engorde		
Procedimiento No. 2	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 13	Hoja 1/4	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Encargado de comercialización	Finaliza: Contador	

➔ Descripción

Se inicia al realizar los contactos necesarios para comercializar la producción de pollos, para obtener los mejores beneficios y precios.

➔ Objetivos

- Seleccionar los canales de distribución que ofrezcan mayores beneficios a los productores.
- Llevar control del volumen de ventas y el ingreso que representa.
- Presentar los lineamientos adecuados a ejecutar, para la venta del producto, en el momento y lugar preciso.
- Asegurar la venta de toda la producción que se obtenga, en cada proceso.

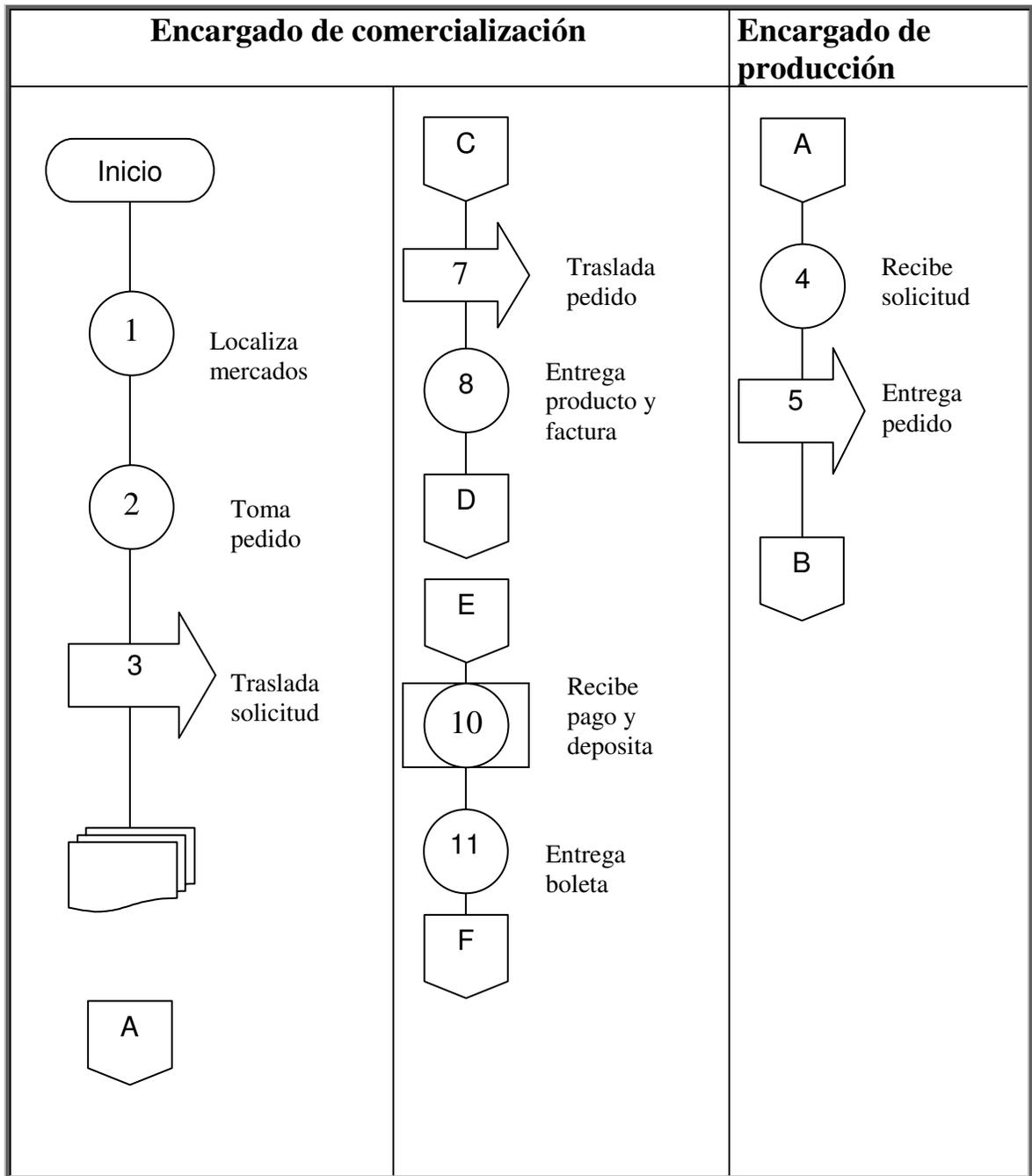
➔ Normas

- La venta se realizará al contado y el pago es contraentrega.
- El encargado de comercialización es el responsable de efectuar la transacción del producto con la autorización del administrador.
- No se aceptarán devoluciones una vez entregado y revisado el pedido.
- Por toda venta realizada, deberá emitirse factura.

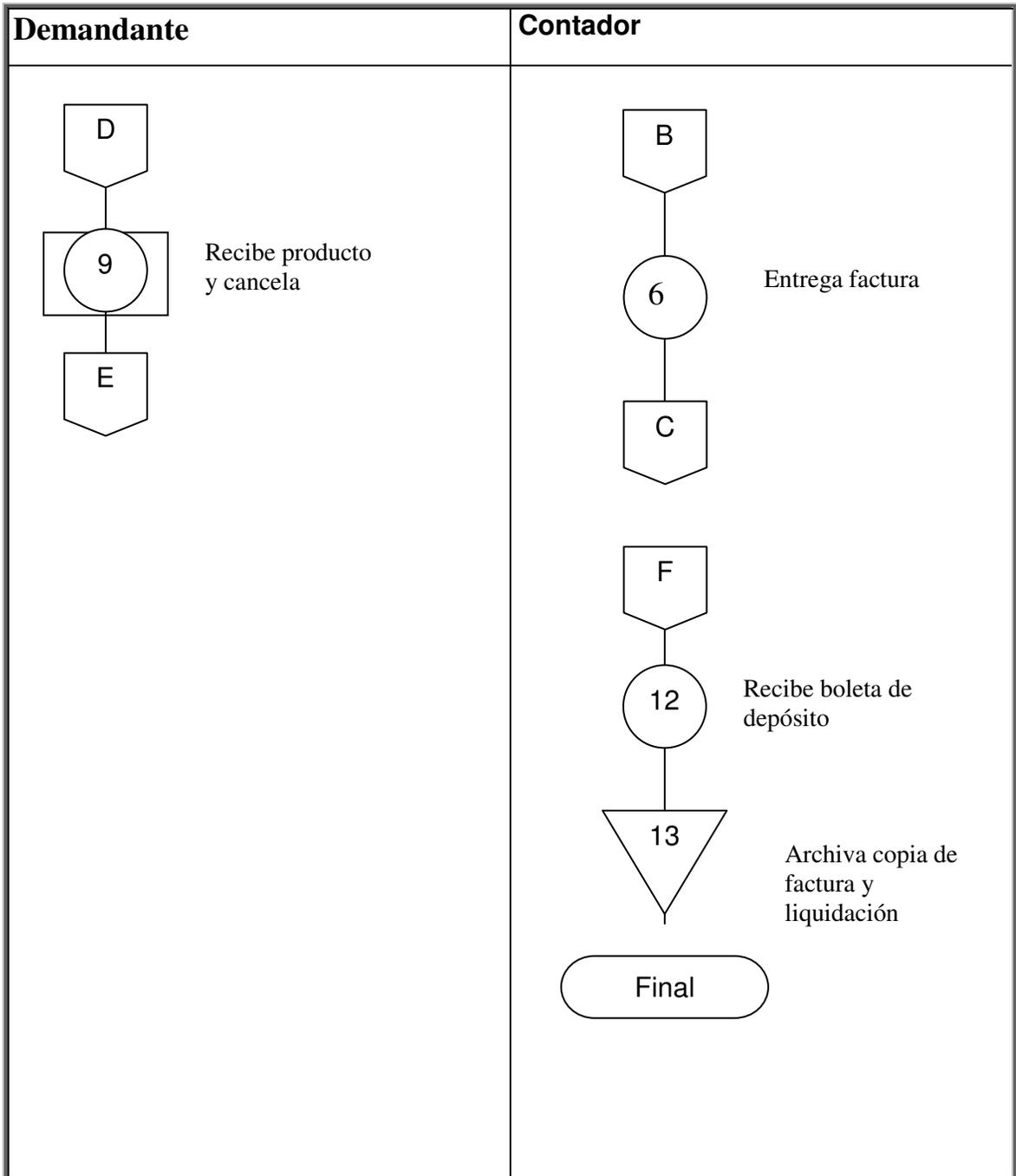
Nombre del Procedimiento: Comercialización de pollo de engorde		
Procedimiento No. 2	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 13	Hoja 2/4	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Encargado de comercialización	Finaliza: Contador	

Responsable	Paso no.	Descripción de operaciones
Encargado de comercialización	01	Localiza nuevos segmentos de mercado para ofrecer el producto.
	02	Toma pedido y fecha de requerimiento.
	03	Traslada solicitud a encargado de producción.
Encargado de producción	04	Prepara pedidos contra solicitud de compra.
	05	Entrega pedido listo.
Contador	06	Entrega factura a encargado de comercialización.
Encargado de comercialización	07	Recibe y traslada el pollo a puntos de ventas.
	08	Entrega el producto y factura.
Demandante	09	Recibe el producto y cancela.
Encargado de comercialización	10	Recibe el pago y lo deposita en un banco del sistema.
	11	Entrega boleta y liquida cuentas.
Contador	12	Recibe boleta y liquidación
	13	Archiva copia de factura y liquidación

Nombre del Procedimiento: Comercialización de pollo de engorde		
Procedimiento No. 2	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 13	Hoja 3/4	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Encargado de comercialización	Finaliza: Contador	



Nombre del Procedimiento: Comercialización de pollo de engorde		
Procedimiento No. 2	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 13	Hoja 4/4	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Encargado de comercialización	Finaliza: Contador	



Nombre del Procedimiento: Control de calidad		
Procedimiento No. 3	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 12	Hoja 1/4	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Productor	Finaliza: Encargado de producción	

➔ **Descripción**

Con el control de calidad, se espera prevenir y corregir pérdidas de tiempo en el proceso productivo, para ofrecer un producto que llene las expectativas de sabor, tamaño y color, de los consumidores.

➔ **Objetivos**

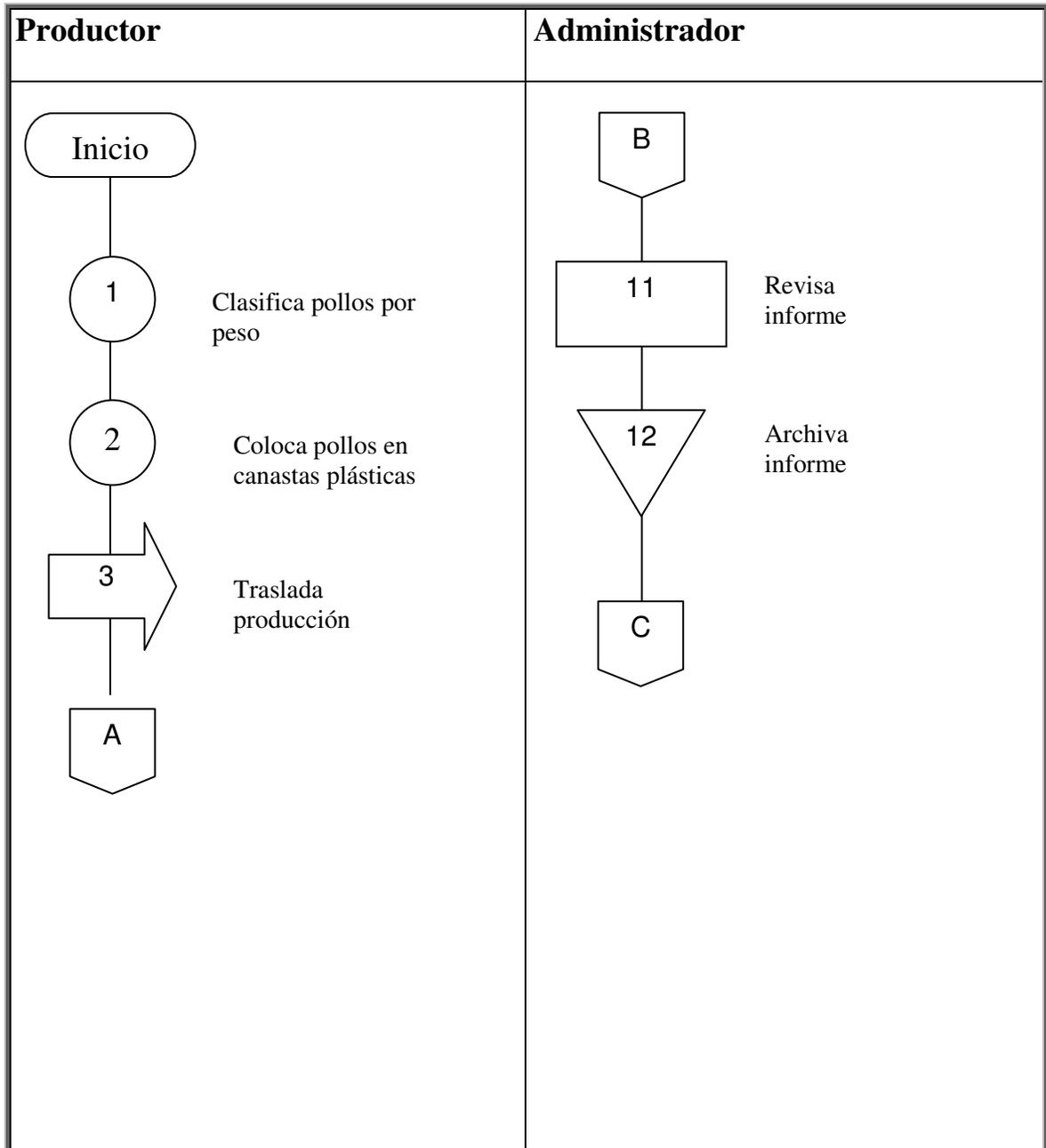
- Realizar la clasificación adecuada de los pollos en función del tiempo y peso de engorde.
- Estandarizar las técnicas y métodos de producción, a través de un permanente control de calidad.

➔ **Normas**

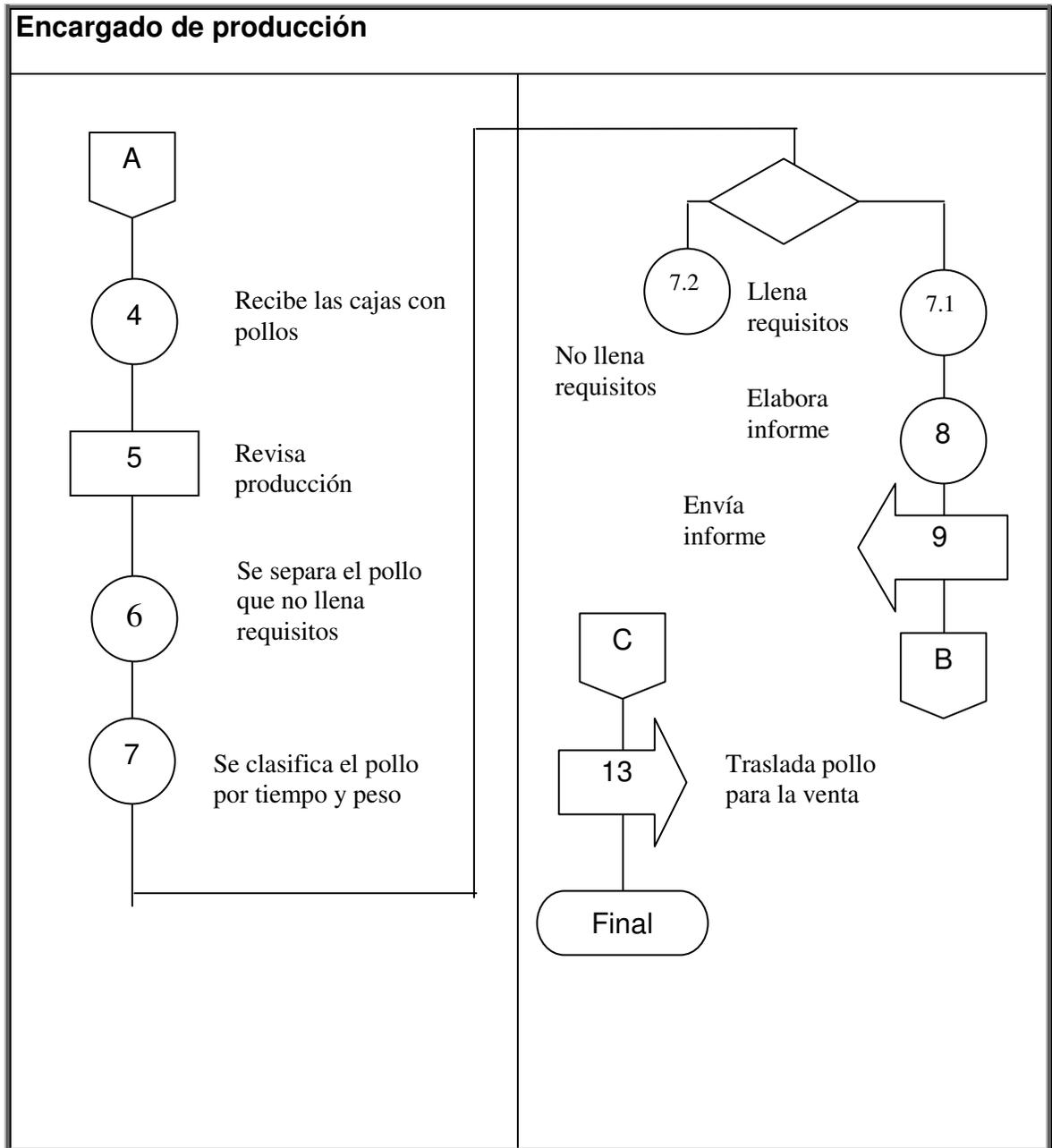
- Todo el proceso de control de calidad será diseñado y ejecutado por el encargado de la unidad de producción.
- Al obtener cada producción deberá compararse si se llegó a la meta trazada.
- La selección para la venta se realizará de acuerdo al tiempo y peso de los pollos y se tomará de base los parámetros establecidos por la asociación.

Nombre del Procedimiento: Control de calidad		
Procedimiento No. 3		Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.
Número de pasos: 12		Hoja 2/4 Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Productor		Finaliza: Encargado de producción
Responsable	Paso no.	Descripción de operaciones
Productor	01	Clasifica los pollos que han alcanzado el peso ideal para la venta.
	02	Coloca los pollos en las canastas plásticas.
	03	Traslada las canastas al área asignada por el encargado de producción, para preparar los pedidos.
Encargado de producción	04	Recibe las cajas de pollos.
	05	Inspecciona la apariencia física de las aves.
	06	Manda a separar el pollo que a su juicio no llena los requerimientos esperados.
	07	Ordena la clasificación, de acuerdo al tiempo y peso del mismo.
	7.1	Si tiene el peso necesario, se coloca en la canasta para su inmediata venta.
	7.2	Si no tiene el peso necesario, se regresa para que complete su peso.
	08	Elabora informe escrito sobre la producción disponible para la venta y la rechazada.
Administrador	09	Traslada el informe al administrador, para su conocimiento.
	10	Revisa informe escrito.
Encargado de producción	11	Archiva.
	12	Ordena el traslado del producto para la comercialización.

Nombre del Procedimiento: Control de calidad		
Procedimiento No. 3	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 12	Hoja 3/4	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Productor	Finaliza: Encargado de producción	



Nombre del Procedimiento: Control de calidad		
Procedimiento No. 3	Elaborado por: Widmán Alfredo Cos H.	
Número de pasos: 12	Hoja 4/4	Fecha: noviembre de 2004
Inicia: Productor	Finaliza: Encargado de producción	



BIBLIOGRAFÍA

1. BANCO DE GUATEMALA. Estadísticas de producción, exportación, importación y precios de los principales productos agrícolas de Guatemala. Guatemala, diciembre 1998. 62 pp.
2. CASTILLO VILLATORO, GERBER ARTEMIO. Evaluación financiera crianza y comercialización de ganado porcino. Volumen 4 USAC 1998, 57 pp.
3. CENTRO UNIVERSITARIO DE SURORIENTE –CUNSORORI-. Características generales del municipio de San Luis Jilotepeque. Jalapa, noviembre, 2001. 88 pp.
4. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Comercio de Guatemala. Decreto No. 270 Guatemala, 1970. 227 pp.
5. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE Guatemala, Material de apoyo para el curso de Recursos Económicos de Guatemala, Departamento de Publicaciones, Guatemala 1,996, Segunda Edición, 4 pp.
6. INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL, Diccionario Geográfico Nacional, Compilación Crítico, Francis Gall, Guatemala 1,983, Tomo III, 380 pp.
7. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. X censo nacional de población y V de habitación. Guatemala, 1994. 131 pp.
8. KOTHER ERICK L. Diccionario para contadores, Editorial Uthea, México 1974. 180 pp.

9. MENDOZA, GILBERTO, Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios, Segunda Edición, Colección Libros y Materiales Educativos / Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura No.82, Costa Rica, 1,995, 350 pp.
10. MENEGAZZO, MARIO A, Guía para formular y evaluar proyectos de inversión, Desarrollo Empresarial de Recurso Humano, Guatemala 1,997, Segunda Edición Guatemala 1,997, 103 pp
11. MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN. Plan Estratégico de Desarrollo Agropecuario, Forestal e Hidrológico del Departamento de Jalapa 2000-2030, Guatemala 2000, 30 pp.
12. MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN, Monografía de la Región Forestal VI (Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa), Instituto nacional forestal –INAFOR–, sector público, agropecuario y alimentación, Guatemala, 2000, 26 pp
13. ORELLANA, RENE ARTURO. La fuerza de trabajo en Guatemala, Instituto de Investigaciones económicas y sociales (IIES), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala 1,995, 60pp.
14. SANDOVAL, VICTOR O, Pequeña Monografía de San Luis Jilotepeque, Centro Editorial José de Pineda Ibarra, Guatemala 1,965, Edición Única, 191 pp.
15. SECRETARÍA GENERAL DEL CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA –SEGEPLAN- Guía para la elaboración de un perfil de proyecto Guatemala, 1999. 210 pp.

16. SIMMONS, CHARLES S, ET. AL., Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala, Instituto Agropecuario Nacional, Ministerio de Agricultura, Editorial del Ministerio de Educación Pública, José Pineda Ibarra, Guatemala 1958, Primera Edición, 999 pp.
17. STONER, JAMES, ET. AL., Diseño Organizacional y Estructura Organizacional, Administración, México 1,996, sexta edición, Editorial Prentice Hall, 276pp.

Este informe individual denominado “COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE)”, ha sido elaborado por WIDMÁN ALFREDO COS HERNÁNDEZ y desarrolla aspectos específicos del tema general: “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”, municipio de san Luis Jilotepeque, departamento de Jalapa, que fuera elaborado por los siguientes practicantes:

CARRERA DE ECONOMIA

Delmy Rosany López Navarro

CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

Accel Adalberto Morales Ambelis
Edgar Leonel Cottóm González
Iliana Patricia Rodas Salazar
Luis Dario Moran Lima
Myrna Leticia Paz Álvarez

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Bayron Rene Lorenzana Cruz
Marco Tulio Cifuentes Bámaca
Ruth de María López Castellanos
Ovidio Cruz Sandoval Mazariegos
Patricia Johana Pereira López
Widmán Alfredo Cos Hernández

DOCENTE SUPERVISOR

Licda. Mirna Alcira Reyes García

JEFE SUPERVISOR

Lic. José Joaquín Mejicanos Arce