

MUNICIPIO DE SAN MATEO IXTATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE GANADO OVINO)
Y PROYECTO ENGORDE DE POLLOS”

MARÍA ZULIANA CHACÓN DE LEÓN

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN MATEO IXTATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE GANADO OVINO)
Y PROYECTO ENGORDE DE POLLOS”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,007

2,007

©

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN MATEO IXTATÁN – VOLUMEN 7

2-56-75-AE-2,007

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE GANADO OVINO)
Y PROYECTO ENGORDE DE POLLOS”

MUNICIPIO DE SAN MATEO IXTATÁN
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MARÍA ZULIANA CHACÓN DE LEÓN

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, mayo de 2007

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Efrén Arturo Rosales Álvarez
Vocal Quinto:	P.C. Deiby Boanergers Ramírez Valenzuela

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESSIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez
Jefe del Depto. De PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Norberto Jacobo González
Delegado Estudiantil Área de Administración:	



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 10 de mayo de 2007, según Acta No. 9-2007 Punto QUINTO inciso 5.7, subinciso 5.7.50 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE GANADO OVINO) Y PROYECTO: ENGORDE DE POLLOS", municipio de San Mateo Ixtatán, departamento de Huehuetenango.

Presentó

MARIA ZULIANA CHACON DE LEON

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiún días del mes de mayo de dos mil siete.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

Smp.



ACTO QUE DEDICO

A DIOS: Gracias Señor por darme la vida y la oportunidad de alcanzar este triunfo.

A MIS PADRES: José Lino Chacón y Adilia de León de Chacón. Por su amor y esfuerzo.

A MI ESPOSO: Wilfredo Antonio Cuéllar Fuentes. Con todo mi amor y agradecimiento por su comprensión y apoyo incondicional.

A MI HIJO: Daniel Antonio. Por ser la alegría en mi vida.

A MIS HERMANOS: Yuri, Osmar, Danilo, Darwin y Rosario. Por el apoyo que siempre me han brindado.

A MIS SOBRINOS: José David y Ana Ester con cariño.

**A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA,
ESPECIALMENTE A LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO DE SAN MATEO	
IXTATÁN	
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2 LOCALIZACIÓN	2
1.2.1 Extensión territorial	2
1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	3
1.4 OROGRAFÍA	3
1.5 SITIOS ARQUEOLÓGICOS	3
1.6 ASPECTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS	4
1.6.1 Cultura	4
1.6.2 Deportes	5
1.6.3 Vestuario	5
1.6.4 Étnias	6
1.6.5 Idioma	7
1.6.6 Costumbres y aspectos religiosos	7
1.7 RECURSOS NATURALES	8
1.7.1 Suelos	8
1.7.2 Agua	9
1.7.3 Bosques	10
1.7.4 Minas	11
1.7.5 Canteras	11
1.8 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	12
1.8.1 División política	12
1.8.2 División administrativa	12
1.9 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	13
1.9.1 Educación	14
1.9.2 Salud	14
1.9.3 Seguridad y administración de justicia	15
1.9.4 Agua	15
1.9.5 Drenajes	15
1.9.6 Mercados	16
1.9.7 Rastro	16
1.9.8 Extracción de basura	16
1.9.9 Cementerio	17
1.9.10 Transporte terrestre	17

1.9.11	Energía eléctrica	17
1.9.12	Correos y telégrafos	17
1.9.13	Servicio telefónico	18
1.10	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	18
1.10.1	Población según edad, sexo y ubicación	18
1.10.2	Nivel de escolaridad y analfabetismo	20
1.10.3	Tasa bruta de cobertura escolar	21
1.10.4	Tasa neta de cobertura escolar	22
1.10.5	Población económicamente activa	25
1.10.6	Empleo – subempleo e ingresos	26
1.10.7	Densidad poblacional	26
1.10.8	Vivienda	27
1.10.9	Nivel de pobreza	27
1.10.10	Tasa de natalidad	29
1.10.11	Tasa de mortalidad	30
1.10.12	Inmigraciones y emigraciones	30
1.11	ESTRUCTURA AGRARIA	31
1.11.1	Tenencia	32
1.11.2	Concentración	33
1.11.3	Uso de los suelos	36
1.12	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	37
1.12.1	Instalaciones agrícolas	37
1.12.1.1	Sistemas de riego	38
1.12.1.2	Centros de acopio	38
1.12.1.3	Mercados	38
1.12.2	Instalaciones pecuarias	38
1.12.2.1	Rastro municipal	38
1.12.3	Vías de acceso	39
1.12.3.1	Terrestre	39
1.12.3.2	Medios de comunicación	40
1.13	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	42
1.13.1	Comités	42
1.13.2	Asociaciones	42
1.13.3	Cooperativas	43
1.14	ENTIDADES DE APOYO	43
1.14.1	Academia de Lenguas Mayas	43
1.14.2	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–	43
1.14.3	Instituto Nacional de Bosques –INAB–	43
1.14.4	Coordinación Técnica Administrativa –CTA–	44
1.14.5	Consejo Nacional de Alfabetización –CONALFA–	44
1.14.6	Subdelegación del Registro de Ciudadanos	44
1.14.7	Oficina Forestal Municipal	45
1.14.8	Asociación de Desarrollo Comunitario Vida y Esperanza –ADIVES–	45

1.14.9	Capacitación y Desarrollo Comunitario –CADECO–	45
1.14.10	Fundación Ixtateca	46
1.14.11	Proyecto de Apoyo Forestal –PAFMAYA–	46
1.14.12	Privadas	47
1.15	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL	47
1.16	ANÁLISIS DEL RIESGO	49
1.16.1	Riesgos	49
1.16.2	Vulnerabilidad	49
1.16.3	Amenaza	50
1.16.4	Desastres	50
1.17	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	50
1.17.1	Actividad agrícola	50
1.17.2	Actividad pecuaria	50
1.17.3	Actividad artesanal	51
1.17.4	Servicios y comercio	51

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE GANADO OVINO

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	52
2.1.1	Descripción genérica	52
2.1.2	Variedades	52
2.1.3	Características y usos	53
2.2	PRODUCCIÓN	53
2.2.1	Volumen y valor de la producción	53
2.2.2	Destino	54
2.3	TECNOLOGÍA	54
2.4	COSTOS	54
2.4.1	Costo de producción	55
2.4.2	Movimiento de existencias de ganado ovino	55
2.4.3	Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza de ganado (CUAMPC)	56
2.4.4	Estado de resultados	57
2.4.5	Rentabilidad	58
2.4.6	Indicadores pecuarios	58
2.4.6.1	Ratio técnico	58
2.4.6.2	Ratio económico	59
2.4.6.3	Margen de ganancia neta	60
2.5	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	61
2.6	COMERCIALIZACIÓN	62
2.6.1	Proceso de Comercialización	62
2.6.1.1	Concentración	63
2.6.1.2	Equilibrio	63
2.6.1.3	Dispersión	63
2.6.2	Análisis de comercialización	63
2.6.2.1	Análisis institucional	63

2.6.2.2	Análisis funcional	64
2.6.2.3	Análisis estructural	66
2.6.3	Operaciones de comercialización	67
2.6.3.1	Canales de comercialización	67
2.6.3.2	Márgenes de comercialización	68
2.7	ORGANIZACIÓN	69
2.7.1	Tipo de organización	69
2.7.2	Estructura administrativa	70
2.7.2.1	Complejidad	70
2.7.2.2	Formalización	70
2.7.2.3	Centralización	70
2.7.3	Diseño de la organización	70
2.7.3.1	División del trabajo	70
2.7.3.2	Departamentalización	71
2.7.3.3	Jerarquización	71
2.7.3.4	Coordinación	71
2.7.3.5	Autoridad y responsabilidad	71
2.7.3.6	Tramo de control	71
2.8	GENERACIÓN DE EMPLEO	72
2.9	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	72
2.10	SOLUCIÓN SUGERIDA	73

CAPÍTULO III

PROYECTO: ENGORDE DE POLLOS

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	75
3.1.1	Producción anual	75
3.1.2	Mercado meta	75
3.2	JUSTIFICACIÓN	76
3.3	OBJETIVOS	76
3.3.1	General	76
3.3.2	Específicos	76
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	77
3.4.1	Identificación del producto	77
3.4.2	Oferta	77
3.4.3	Demanda	79
3.4.3.1	Consumo aparente	80
3.4.3.2	Demanda Insatisfecha	81
3.4.4	Precio	81
3.4.5	Comercialización	82
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	82
3.5.1	Localización del proyecto	82
3.5.1.1	Macro localización	82
3.5.1.2	Micro localización	82
3.5.2	Tecnología	83
3.5.3	Tamaño del proyecto	83

3.5.4	Recursos	84
3.5.4.1	Humanos	84
3.5.4.2	Físicos	85
3.5.4.3	Financieros	85
3.5.5	Producción	85
3.5.5.1	Proceso productivo	85
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	89
3.6.1	Tipo y denominación de la organización propuesta	89
3.6.2	Justificación	89
3.6.3	Objetivos	90
3.6.4	Diseño organizacional	90
3.6.5	Estructura organizacional	90
3.6.5.1	Funciones básicas de la organización	91
3.6.6	Marco jurídico	93
3.6.6.1	Normas externas	94
3.6.6.2	Normas internas	94
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	95
3.7.1	Inversión	95
3.7.1.1	Inversión fija	95
3.7.1.2	Inversión de capital de trabajo	97
3.7.1.3	Inversión total	99
3.7.1.4	Estados financieros	100
3.7.1.5	Costo de producción	101
3.7.1.6	Estado de resultados	102
3.7.1.7	Financiamiento	104
3.7.1.8	Evaluación financiera	104

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE ENGORDE DE POLLOS

4.1	COMERCIALIZACIÓN	107
4.1.1	Proceso de comercialización	107
4.1.1.1	Concentración	107
4.1.1.2	Equilibrio	107
4.1.1.3	Dispersión	108
4.1.2	Análisis de comercialización	108
4.1.2.1	Análisis Institucional	108
4.1.2.2	Análisis Funcional	109
4.1.2.3	Análisis estructural	111
4.1.3	Operaciones de comercialización	112
4.1.3.1	Canal de comercialización	112
4.1.3.2	Márgenes de comercialización	113

	CONCLUSIONES	116
--	---------------------	-----

	RECOMENDACIONES	118
--	------------------------	-----

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Distribución de Centros Poblados Según Grupos Étnicos, Año: 2004	6
2	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Población Estimada por Edad, Sexo y Área Geográfica, Año: 1994, 2002 y 2004	19
3	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Población de 7 Años y más de Edad por Condición de Escolaridad, Año: 1994, 2002 y 2004	21
4	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Población por Sexo y Área Geográfica según Nivel de Escolaridad, Año: 2004	23
5	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Situación de los Servicios Educativos por Número de Escuelas, Aulas y Alumnos, Año: 1994 y 2004	24
6	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Población Económicamente Activa por Sexo, Año: 1994, 2002 y 2004	25
7	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Niveles de Ingresos según Rango, Año: 2004	28
8	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Tenencia de la Tierra según Forma, Año: 1979 y 2003	32
9	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Tenencia de la Tierra según Forma, Año: 2004	33
10	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Concentración de la Tierra según Tamaño, Año: 1979 y 2003	34
11	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Concentración de la Tierra según Tipo, Número y Superficie de Finca, Año: 2003 y 2004	35
12	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Uso de la Tierra según Formas, Año: 2003 y 2004	37
13	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Servicio de Transporte por Tipo, Año: 2004	41
14	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Producción de Ganado Ovino, Volumen y Valor de la Producción, Año: 2004	54

15	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Producción de Gano Ovino, Costo de Producción, Año: 2004, (Cifras en Quetzales)	55
16	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Producción de Ganado Ovino, Movimiento de Existencias, Año: 2004	56
17	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Producción de Ganado Ovino, Cálculo del CUAMPC, Año: 2004	57
18	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Producción de Ganado Ovino, Estado de Resultados, Año: 2004	57
19	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Producción de Ganado Ovino, Financiamiento, Fuentes Internas y su Destino, Año: 2004	61
20	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Márgenes de Comercialización Ganado Ovino, Año: 2004, (Cifras en Quetzales)	69
21	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Oferta Histórica y Proyectada de Pollo, Período: 1999 – 2008, (Cifras en Quintales)	78
22	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Pollo, Período: 1999 – 2008	79
23	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Consumo Aparente Histórico de Pollo, Período: 1999 – 2008, (Cifras en Quintales)	80
24	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Pollo, Período: 1999 – 2008, (Cifras en Quintales)	81
25	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Proyecto: Engorde de Pollos, Programa de Producción, Año: 2004	84
26	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Proyecto: Engorde de Pollos, Inversión Fija, Año: 2004	96
27	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Proyecto: y Engorde de Pollos, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2004	98
28	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Proyecto: Engorde de Pollos, Inversión Total, Año: 2004	100
29	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Proyecto: Engorde de Pollos, Costo de Producción, Año: 2004	101

30	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Proyecto: Engorde de Pollos, Estado de Resultados Proyectado, Año: 2004	103
31	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Proyecto: Engorde de Pollos, Márgenes de Comercialización de un quintal de Pollo, Año: 2004	114

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Producción de Ganado Ovino, Canales de Comercialización, Año: 2004	68
2	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Producción de Ganado Ovino, Diseño Organizacional, Año: 2004	72
3	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Proyecto: Engorde de Pollos, Proceso Productivo, Año: 2004	88
4	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Proyecto: Engorde de Pollos, Organigrama propuesto, Año: 2004	91
5	Municipio de San Mateo Ixtatán- Huehuetenango, Proyecto: Engorde de Pollos, Canal de Comercialización, Año: 2004	113

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Clasificación de Fincas según Tipo y Superficie en Manzanas, Año: 2004	34
2	Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango, Requerimientos de Inversión Social, Año: 2004	48

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, establece el Ejercicio Profesional Supervisado (E.P.S.), como un método de evaluación final para el estudiante de las diferentes carreras de la Facultad.

El E.P.S. constituye un medio que permite identificar al estudiante con la realidad económica y social del país, a través de la convivencia y la aplicación de la investigación de campo y sus instrumentos, a efecto de llevar a la práctica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en el transcurso de la formación universitaria.

El objetivo principal es conocer la situación económica y social de la población del municipio de San Mateo Ixtatán, departamento de Huehuetenango, determinar la situación actual de la producción ovina y plantear una propuesta de inversión pecuaria que incentive a la población a diversificar su producción y sea viable para mejorar su condición de vida.

El proceso de trabajo lo conforman las etapas siguientes: el Seminario General, cuyas actividades interdisciplinarias, son comunes para las carreras de Administración de Empresas, Auditoría y Contaduría Pública y Economía; el Seminario Específico orientado por carrera para complementar la formación del estudiante, y el trabajo de campo.

En la elaboración del presente trabajo se desarrollan temas relacionados con la situación socioeconómica y la producción pecuaria actual del Municipio, así como la propuesta de inversión que es Engorde de Pollos.

Para la formulación de resultados se utilizó el Método Científico, con sus fases indagadora, demostrativa y expositiva, paralelamente las técnicas que

auxiliaron a la obtención de información, fueron la observación directa, la entrevista y la encuesta elaborada para el efecto. Estos métodos y técnicas fueron aplicados con el fin de recolectar información fidedigna y concreta que coadyuve a la cuantificación de las variables objeto de estudio.

Este informe comprende cuatro capítulos, los cuales están conformados de la siguiente manera:

Capítulo I: En este capítulo se describe una breve reseña histórica de los antecedentes del Municipio, localización, aspectos demográficos, además su organización social y productiva.

Capítulo II: En este capítulo se desarrolla la situación actual de la producción ovina en el Municipio, describe su proceso productivo, la tecnología utilizada, la organización empresarial, costos y rentabilidad, así como la comercialización existente y un resumen de la problemática encontrada con su respectiva propuesta de solución.

Capítulo III: Comprende la propuesta de inversión que de acuerdo al estudio se determinó el Engorde de Pollos, mismo que está integrado por los estudios de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero.

Capítulo IV: Se refiere a la comercialización propuesta, que incluye los métodos y formas de hacer llegar el producto al consumidor final, se establece el proceso, análisis y operaciones de comercialización.

Finalmente como resultado del análisis a cada uno de los elementos que conforman este trabajo, se presentan las conclusiones y recomendaciones respectivas, así como la bibliografía consultada y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO DE SAN MATEO

IXTATÁN

Este capítulo permitirá conocer los aspectos generales del municipio de San Mateo Ixtatán, departamento de Huehuetenango, dentro del cual se incluyen los antecedentes históricos, localización, condiciones climatológicas, orografía, recursos naturales, división política administrativa, vías de comunicación, servicios, aspectos demográficos, infraestructura organizacional, actividades productivas y otros.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

De acuerdo con el historiador Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán, (1690) el nombre de la localidad significa “Tierra de Sal”, Yxtat sal y Teaii tierra. Por su parte, el historiador Jorge Luis Arriola (1694) considera que Ixtatán es Iztatlan en Náhuatl, abundancia de sal o junto a las salinas, de las voces Ixtat, sal y Tian proposición que indica cercanía o proximidad. En Chuj Xchonhab'il Atz'am que significa pueblo de sal.

El Municipio se estableció a principios del siglo XVI a raíz de los repartimientos y encomiendas durante el período de conquista de las tierras del norte de los Cuchumatanes, Huehuetenango.

En 1529, poco después de la conquista de Huehuetenango por los españoles (efectuada en 1525), con el nombre de Ystapalapán, fue otorgado en encomienda al español Gonzalo de Ovalle, uno de los compañeros de Pedro de Alvarado.

San Mateo Ixtatán fué formado aproximadamente en el año 1549, cuando en cumplimiento de la Real Cédula del Rey de España, los frailes dominicos procedieron a la reducción o congregación de los indígenas que vivían dispersos en los llamados “pueblos de indios”, con el objeto de facilitar la evangelización y el control de la mano de obra.

En su libro Recordación Florida, escrito en 1690, el corregidor de Huehuetenango y famoso cronista Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán menciona al pueblo de San Mateo Ixtatán, ubicado en una zona de “montaña excelsa”, con malos caminos y muy peligrosos debido a los continuos ataques de los indios lacandones. Por esa fecha, San Mateo contaba con 1,200 habitantes, que se dedicaban a la manufactura de hilados y tejidos, a la crianza de mulas y ganado menor (ovejas) y especialmente a la extracción de sal, con la cual abastecían los territorios de Totonicapán, Quetzaltenango, Chiapas y otras provincias.

1.2 LOCALIZACIÓN

El municipio de San Mateo Ixtatán se encuentra ubicado en una pendiente, la cual es parte de la sierra de Los Cuchumatanes, a 125 kilómetros de la Cabecera Departamental y a 385 de la Ciudad Capital. Colinda al norte con los municipios de Margaritas e Independencia de Chiapas, México; al este con Barillas; al sur con Santa Eulalia y San Sebastián Coatán; al oeste con Nentón, municipios del departamento de Huehuetenango.

1.2.1 Extensión territorial

El Municipio cuenta con una extensión territorial de 560 kilómetros cuadrados equivalentes a 80,126 manzanas, representa el 7.56% del total de la extensión territorial del departamento de Huehuetenango que es de 7,400 km², su localización geográfica es: latitud Norte 15°49'45" y longitud Oeste 91°28'02",

está ubicado a una altitud de 2,540 metros sobre el nivel del mar en la Cabecera Municipal.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

El comportamiento de la temperatura está en el rango que fluctúa entre -05° C y 20° C, en las áreas de descenso de los Cuchumatanes, los meses más fríos se reportan de noviembre a enero y los meses de calor son abril y mayo.

1.4 OROGRAFÍA

“Término que se refiere a la descripción de las montañas con su conjunto de particularidades, se conoce también como topografía.”¹ La topografía predominantemente montañosa del Municipio presenta una altura mayor de 3,335 msnm (metros sobre el nivel del mar), en el cerro Guoguí o Bobi y una altura menor de 460 msnm en el río Santo Domingo, frontera con México. Posee un diferencial de altura de 2,875 metros en una longitud de 30 kilómetros.

1.5 SITIOS ARQUEOLÓGICOS

En el departamento de Huehuetenango se evidencian construcciones precolombinas o coloniales de valor cultural para el país y en este sentido, “San Mateo Ixtatán es una región muy rica en vestigios arqueológicos,”² de los cuales se verificó en el trabajo de campo, que están, en su mayoría, desprotegidos por falta de recursos económicos y la inconciencia cultural de los habitantes y autoridades. Lo indicado contraviene lo estipulado en el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, en su literal D. TEMPLOS, CENTROS CEREMONIALES Y LUGARES SAGRADOS ya que no se ha conformado entidad alguna para fortalecer y mantener estos sitios arqueológicos como parte histórica de la cultura de la población del Municipio.

¹ Microsoft Corporation. Encarta® 2005. Tema: Orografía

² Instituto de Investigación y Desarrollo Maya –IIDEMAYA-. Estudio para el Establecimiento y Conservación de la Zona Maya Chuj de Huehuetenango. (Gua. 2000). p. 11.

Entre los más importantes, se citan los siguientes:

- Sitio arqueológico El Calvario, el más grande complejo arquitectónico y el más importante centro histórico cultural de los Chuj.
- Sitio arqueológico Cajatepán
- Sitio arqueológico El Bosque
- Sitio arqueológico Sarvoa
- Ruinas arqueológicas de Uaxactún
- Sitio arqueológico Yolchunab
- Minas de sal
- Laguna de Yulnajal

1.6 ASPECTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS

Entre los aspectos más importantes detectados en la investigación de campo están los siguientes:

1.6.1 Cultura

“Como cultura étnica mesoamericana, todavía se reservan el derecho y acceso a una forma propia de cosmovisión maya, que se manifiesta en relación mitológica con la tierra, las cosechas, sus animales, las nubes, el agua, la fauna, los cerros y el elemento cultural que es el “sagrado maíz” de Paxil y Cayalá, según las leyendas del libro sagrado de los K’ichés”.³

De acuerdo a lo anterior, se observó que a pesar de la influencia cultural recibida del exterior, los habitantes conservan arraigadas sus tradiciones milenarias.

³ Capacitación y Desarrollo Comunitario–CADECO-. Diagnóstico Rural Rápido y Participativo y su Respectiva Propuesta. s.l. Octubre 2002. p. 12.

1.6.2 Deportes

Los habitantes del Municipio, practican los deportes de baloncesto y fútbol, sin embargo, en la Cabecera Municipal el deporte más popular es el fútbol. Es necesario señalar que el Municipio cuenta con 40 campos de fútbol en igual número de poblaciones, que representa el 48% del total de comunidades, cinco comunidades que poseen canchas de baloncesto 6%; el resto de poblados 46% no cuentan con facilidades para practicar algún deporte. Una condición desfavorable para las canchas citadas es que no reciben mantenimiento y presentan una situación de deterioro y falta de limpieza.

1.6.3 Vestuario

De acuerdo a la observación durante el trabajo de campo, se constató que las mujeres conservan el güipil como prenda femenina, se caracteriza por un bordado en manta sobrepuesto en otros güipiles para crear una condición protectora del frío. El bordado con diseños geométricos en varios colores representa un sol en forma de estrella símbolo del universo, rematado con cuello volado con un arco iris de colores; el corte o falda es de rayas verticales también en varios colores, aunque antiguamente predominaba el azul. A la vestimenta hay que agregar el tocado de las mujeres, constituido por una sobre posición de pañuelos de colores entretejidos con el pelo y la faja para sujetar el corte.

El hombre conserva el capixay, cobertor cerrado de lana negra o café con aberturas para los brazos, cubiertos por dos falsas mangas, decorado en sus orillas con encajes de colores y una barba de lana en la parte inferior trasera, identificación del macho cabrío.

El uso del vestuario típico, por parte de los varones jóvenes, ha disminuido, debido a la pérdida de valores culturales y de identidad. Cuando estos emigran, por ejemplo a los Estados Unidos o a la capital y al retornar al Municipio, dejan

de usar su vestimenta. Sin embargo, las mujeres y los ancianos en su mayoría conservan el uso del traje típico.

1.6.4 Étnias

Estadísticamente no existen datos específicos respecto a los distintos grupos que cohabitan en el Municipio, únicamente aparece la referencia de indígena y no indígena. La mayoría de la población del Municipio es indígena, divididos en varios grupos étnicos.

El grupo mayoritario de habitantes es de ascendencia Chuj; le siguen en menor porcentaje las etnias Q'anjob'al, Atiteko y Mam; estos grupos hacen un 90% de la población y los no indígenas el 10% restante.

Cuadro 1
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Distribución de Centros Poblados Según Grupos Étnicos
Año: 2004

Gupo Étnico	Cantidad
Chuj	66
Q'anjob'al	7
Ladino	6
Atiteko	4
Mam	1
Total	84

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Se puede comprobar la multiétnicidad que existe en el Municipio, en ella predomina la étnia Chuj, las otras comunidades se han conformado a través de las migraciones internas de Municipios vecinos, provocadas por el conflicto interno armado.

1.6.5 Idioma

“San Mateo Ixtatán es una comunidad Maya Chuj con una población mayoritariamente monolingüe, especialmente en las mujeres y niños, en un 95% y los ancianos en un 98%, sin embargo el 60% de las personas jóvenes ya son bilingües, hablan Chuj y castellano.”⁴ En la investigación de campo, se observa que con el acceso a una educación bilingüe se ha logrado mejorar en la Cabecera Municipal el aspecto idiomático, sin embargo, en las comunidades restantes existe la falta de maestros capacitados en otro idioma más que el castellano, por lo que existe un estancamiento, que incrementa el monolingüismo.

1.6.6 Costumbres y aspectos religiosos

La feria titular del Municipio se celebra del 19 al 21 de septiembre en honor al “Apóstol San Mateo”, resaltan los bailes folklóricos de La Conquista, El Venado, El Torito y Cortés, que son producto del sincretismo de las culturas Maya y Española, según entrevista a las autoridades municipales.

El convite y la elección de la señorita “Flor” de la Feria, son parte de las festividades para integrar a los diferentes sectores sociales en la celebración.

El baño conocido como temascal es practicado como baño de limpieza corporal, consiste en permanecer dentro de una construcción reducida, que generalmente es de adobe, madera y lámina, de un metro con cincuenta centímetros de ancho, dos metros de largo y un metro con cincuenta centímetros de alto aproximadamente. Dentro del recinto, se aplica fuego de leña, en piedras dispuestas, que al rociar con agua y hierbas aromáticas, producen calor y vapor, con lo cual se bañan. La construcción se encuentra por lo general en el patio de las casas.

⁴ Ibid. p. 3.

Como producto de la investigación se determinó que el 47% de la población profesa la religión católica mientras que el 16% informó ser evangélico y el 37% profesa creencias mayas. Las actividades religiosas se combinan con expresiones artísticas populares tales como: la construcción de las andas, la decoración de calles y representaciones teatrales como la pasión de Jesucristo para la Semana Santa.

1.7 RECURSOS NATURALES

“Son todas las sustancias, elementos, objetos o cosas que pertenecen a la naturaleza que son utilizadas por el ser humano, los animales y las plantas para su subsistencia, o para modificarlas y transformarlas en otras que finalmente se convierten en satisfactores de necesidades.”⁵ Los principales recursos con que cuenta el Municipio son los siguientes: suelos (edáfico), agua (hidrológico), bosques (forestal) como recursos naturales renovables, y las minas y canteras, entre los recursos naturales no renovables.

1.7.1 Suelos

“Los suelos de San Mateo Ixtatán en general se han desarrollado sobre roca calcárea a elevaciones medianas y altas. Los suelos desarrollados a elevaciones altas son suelos seudo alpinos, de textura franco y franco arcilloso color café muy oscuro de unos 30 centímetros de espesor, con alto contenido de materia orgánica, el subsuelo es de textura franco arcillosa color café amarillento o café rojizo de más de un metro de espesor y en algunos casos el horizonte superficial se desarrolla directamente sobre la roca calcárea. Los suelos desarrollados a elevaciones medianas son suelos maduros y se caracterizan por ser suelos superficiales de color café muy oscuro, de 15 a 60 centímetros de espesor, desarrollados sobre subsuelo arcilloso de color rojo cafésáceo o amarillo

⁵ Universidad de San Carlos de Guatemala, Recursos Naturales, Unidad II. Hoja de Subtemas de Recursos Económicos de Centroamérica, Facultad de Ciencias Económicas. p. 1.

cafesáceo; en la mayoría la roca madre se encuentra a menos de dos metros de profundidad, aunque en áreas grandes la roca está superficial y con abundantes afloramientos de roca calcárea.”⁶

La erosión observada en las comunidades obedece a los cauces de agua producidos por las lluvias y condiciones topográficas, a la deforestación y al uso intenso de la tierra, esto provoca la pérdida de la capacidad productiva de los suelos.

1.7.2 Agua

“Rama de la geografía física dedicada al estudio de las aguas continentales o marinas. La hidrografía continental estudia el régimen y la evolución de los ríos.”⁷

Este Municipio es uno de los lugares más afectados por la lluvia, las fuentes de agua del Municipio son de considerable potencial para la generación de energía eléctrica y otras actividades productivas. El agua de los ríos y caídas son utilizados únicamente para el consumo humano y del ganado. Según el Instituto Geográfico Nacional, los principales ríos del Municipio, se describen de la siguiente forma:

Río Pojóm o Cananá. Tiene su origen en las montañas el astillero y Cananá, sierra de los Cuchumatanes. Su curso es de sur a norte, bordea la montaña Cananá por su lado este a la altura del Caserío Nacapoxlac donde cambia su nombre. Continúa su curso rumbo norte, al pasar por la Finca el Pojóm, adopta este nombre, atraviesa finalmente la Finca Ixquisis, donde nuevamente cambia de nombre, para internarse en territorio mexicano. La longitud hacia la frontera es 65 kilómetros.

⁶ Instituto de Investigación y Desarrollo Maya -IIDEMAYA-. Op. cit. p. 53.

⁷ Microsoft Corporation. Encarta® 2005. Tema: Hidrografía.

Río Seco. Se origina en la montaña Salamay como río Chaquenal, corre de sur a norte, pasa al este del caserío Ixhuitz y de las fincas El Triunfo, Chaquenalito e Ixcatzán, a la altura del poblado Río Seco, donde toma su nombre. Cambia su rumbo al noreste donde penetra el territorio de México. La longitud en territorio nacional es de 20 kilómetros aproximadamente.

Río Chixoy o negro. Se conoce bajo este nombre hasta el vértice con Río Chixoy donde cambia su nombre a río Salinas, es el más largo y caudaloso de los tres afluentes que forman el Usumacinta, en su origen localmente se le ha designado Río Negro.

Río Paijilá. Se origina en la Sierra de los Cuchumatanes de la unión de los ríos Yolá y Ocuyá, al suroeste de la Aldea Nucá y al norte del caserío Oxetaj, tiene su rumbo serpenteado al sureste y recibe varios afluentes, entre ellos, los ríos Yulatzú y Paiconop, continúa al sureste, para cambiar su curso de oeste a este. Su longitud es de 33 kilómetros.

1.7.3 Bosques

El recurso forestal constituye uno de los mayores potenciales del Municipio. Este componente ha sido manejado en forma desordenada por las comunidades del Municipio, no se han tomado las medidas adecuadas que permitan su explotación y manejo de forma sostenible. Las áreas deforestadas han sido utilizadas principalmente para ampliar la frontera agrícola y para el pastoreo de ganado menor.

Entre los tipos de bosque se mencionan los siguientes: bosque de conífera alto que cuenta con las siguientes especies: Pino blanco (*Pinus Rudis*), Pino (*Strobus chapensis*) y Pino de Montaña (*Pinus hartwegii*). bosque latifoliado alto, entre las especies localizadas se pueden citar: Canac (*chiratodendrum*

pentadactvion), Chaic (*bellotia cambelli*), Cedrillo (*Guarea excelsa*), Txinte (*Rapanea* sp), Jite (*Nectandra reticulata*), Madrón (*Arbutus xalapensis*) y Tziquinte (*Aspidosperma lubdilliamun*), entre otras; bosque latifoliado bajo el cual cuenta con las especies siguientes: Canac (*Chiratodendrum pentadactvion*), Chaic (*Bellotia Cambelli*), Cante (*Bermoullia Flamea*), Castaño (*Basiloxvion excelsa*), Capulin (*Mutingia calabura*), Tzinquinte (*Aspidosperma Lubdilliamun*) y Mano de León (*Oreopanax xalapense*), entre otras; bosque mixto entre las especies encontradas se citan las siguientes: Canac (*Chiratodendrum pentadactvion*), Palo Negro (*Quercus se*), Llamo (*Ainus iorullensis*) y las especies de Pinabete (*Abies guatemalensis*) y Pino Suave (*Pinus ayacahuite*).

Esta zona boscosa constituye una reserva natural nacional, que hace necesaria la generación de iniciativas, que promuevan la conservación de este recurso.

1.7.4 Minas

La sal producida en las minas de San Mateo Ixtatán es apreciada porque se le atribuyen cualidades terapéuticas y el sabor es diferente, principalmente de la sal negra.

A la fecha de la investigación, la producción de sal se realiza en los cantones centrales de la Cabecera Municipal, los ingresos obtenidos son mínimos porque el producto únicamente tiene mercado en esa localidad. Además son vendidas dentro del Municipio productos similares de marcas conocidas y de menor precio.

1.7.5 Canteras

La extracción de cal representa una de las actividades de explotación de los recursos naturales aprovechada principalmente por los habitantes de la aldea Chich'joj'. Con el transcurso de los últimos diez años la extracción de la piedra o

materia prima para elaborar la cal es más difícil, los productores a la fecha de la investigación buscan la piedra a distancias más lejanas, lo que demuestra la disminución de este recurso natural no renovable.

1.8 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

La división política se refiere a la distribución de las comunidades identificadas y reguladas por la autoridad municipal, representadas por el Consejo Municipal que tiene a su cargo el desarrollo de las actividades que se promueven en las mismas.

1.8.1 División política

San Mateo Ixtatán es parte de los 31 municipios del Departamento de Huehuetenango; cuenta con un total de 84 centros poblados registrados en: un pueblo, 49 aldeas, 19 caseríos, 13 cantones y dos parajes. **Ver anexo dos.**

En el año 1994, existían 61 centros poblados, conformados según su categoría de la siguiente forma: un pueblo, 45 aldeas, 12 caseríos y tres cantones; cantidades que al ser comparadas con las del XI Censo de Población y VI de Habitación, se tiene como resultado el surgimiento de nuevos centros poblados y otros que han cambiado de categoría.

Dentro de estos, se puede mencionar una aldea, diez caseríos, 11 cantones y dos parajes, como consecuencia de los reasentamientos ocasionados por el conflicto armado guatemalteco.

1.8.2 División administrativa

De acuerdo con el Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala -Código Municipal-, es a la Corporación Municipal a quien le corresponde con exclusividad el ejercicio del gobierno del Municipio. Sus

autoridades son electas directa y popularmente, constituyéndose en un poder local con administración pública descentralizada.

El alcalde municipal es el representante legal de la Municipalidad y del Municipio, es jefe del órgano ejecutivo del gobierno municipal, Miembro del Consejo Departamental de Desarrollo y Presidente del Consejo Municipal de Desarrollo.

Los concejales y síndicos son miembros del órgano de deliberación y decisión, sustituirán en su orden al alcalde en caso de ausencia temporal. Los síndicos representan a la municipalidad, ante los tribunales de justicia y oficinas administrativas.

Las alcaldías auxiliares, son entidades representativas de las comunidades y son reconocidas por el Concejo Municipal en la toma de decisiones y como vínculo de relación con el gobierno municipal.

La Corporación Municipal, se divide en comisiones de acuerdo al reglamento de corporaciones municipales, expresado en el Código Municipal; con el objetivo de realizar un trabajo efectivo para el bienestar del Municipio. Entre éstas se pueden mencionar: comisión de cultura y deportes, de educación, de seguridad ciudadana, hacienda, salud y otros. Adicionalmente forman parte de esta estructura organizativa municipal, la tesorería, la secretaría, la comisaría, los oficiales, fontanería y las alcaldías auxiliares distribuidas en las comunidades.

1.9 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Los servicios básicos con que cuenta el Municipio son proporcionados por entidades públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales, mismos que a continuación se detallan.

1.9.1 Educación

La educación es un factor importante para lograr el desarrollo personal o colectivo de una comunidad, para tener mejores oportunidades y acelerar el desarrollo socio económico.

En el Municipio existe deficiencia educativa a nivel de infraestructura y de recursos humanos lo que contribuye al poco desarrollo del Municipio en todos los aspectos.

1.9.2 Salud

En el año 2004 se cuenta con un centro de salud en la Cabecera Municipal, tres puestos de salud ubicados en las aldeas, Bulej, Ixquisis y Yalanhuitz. Asimismo existen tres puestos de menor categoría en las aldeas de Yocultac, Chaquenal y Tzununcap; entre ellos se atienden aproximadamente 20 programas de salud que cubren la atención, prevención y tratamiento de enfermedades, así como atención materna y perinatal, atención a niños, niñas y adolescentes, enfermedades respiratorias agudas.

La cobertura en el sistema de salud se ha incrementado, al año 1994 únicamente se contaba con el Centro de Salud de la Cabecera Municipal y la clínica parroquial. Al año en estudio, más población tiene acceso a este servicio aunque no está cubierta en su totalidad.

Los datos obtenidos en la encuesta realizada determinaron que el 55% es atendido en el centro de salud de la Cabecera Municipal; el 10% por médicos particulares; el 2% por hospitales de otros lugares y el 33% restante por puestos de salud y promotores de salud en el área rural. Los habitantes que no asisten a los centros y puestos de salud existentes informaron que esta situación es debido a las limitaciones y dificultades relacionadas a las vías de acceso y a la

falta de transporte, circunstancia que provoca la asistencia a centros de salud de municipios vecinos e inclusive fronterizos con México.

1.9.3 Seguridad y administración de justicia

Existe una sub-estación de policía conformada por 14 elementos con turnos rotativos para cubrir las situaciones relacionadas con la seguridad de la población de todo el Municipio, durante las 24 horas. Los índices de delincuencia en la localidad son bajos debido a la organización de los habitantes quienes rechazan la formación de grupos delincuenciales.

Así mismo, se cuenta con un Juzgado de Paz ubicado en la Cabecera Municipal para la administración de justicia. En el trabajo de campo se determinó que los problemas familiares son los aspectos más frecuentes por los que acuden a dicha entidad.

1.9.4 Agua

En la encuesta efectuada a los 420 hogares, el 96% obtiene el servicio de agua de pozos y manantiales, sin control mínimo de higiene que garantice que sea apta para el consumo humano, lo que incide en enfermedades provocadas por la contaminación de este recurso.

1.9.5 Drenajes

Según el Diagnóstico Municipal elaborado por la Municipalidad en colaboración con otras instituciones, en el año 1994 se detectó insuficiencia en el tratamiento de desechos líquidos. Al año en estudio únicamente la Cabecera Municipal cuenta con drenajes domiciliarios, se constituye en un requerimiento de inversión para el resto de las comunidades.

1.9.6 Mercados

En 1994 existían cuatro mercados formales y dos informales, al año en estudio, se encuentran seis mercados ubicados en los siguientes lugares: Cabecera Municipal, Yocultac, Bulej, Ixquisis, Nuevo Triunfo y Pojom. Los días de mercado son por lo general el domingo de cada semana y como día secundario se considera el jueves.

Las instalaciones del mercado ubicado en la Cabecera Municipal no son utilizadas en su totalidad, por la costumbre de los vendedores a exponer su mercadería en las orillas de la ruta principal.

1.9.7 Rastro

En la Cabecera Municipal opera el único rastro que cumple con los requisitos sanitarios mínimos como servicio de agua, energía eléctrica, drenaje y pilas. Al efectuar la comparación con el año 1994 los rastros han disminuido pues se identificaban cuatro rastros en igual número de centros poblados aunque con instalaciones rústicas.

1.9.8 Extracción de basura

La Municipalidad se encarga de recoger la basura que se genera los días de mercado, únicamente en el área utilizada por los vendedores; la misma es depositada sin ningún tratamiento especial, en los barrancos aledaños a la Cabecera Municipal. Sin embargo, la población no cuenta con este servicio, cada familia dispone de los desechos desordenadamente y lo depositan en desagües, ríos o en barrancos, lo que incrementa la contaminación ambiental del Municipio.

1.9.9 Cementerio

El principal se encuentra en la Cabecera Municipal, que generalmente es utilizado por los habitantes del centro y los cantones urbanos para realizar las inhumaciones, éste carece de muro perimetral y abastecimiento de agua, lo cual no ha variado en los últimos diez años. Las comunidades rurales cuentan con un cementerio propio.

1.9.10 Transporte terrestre

En el año 1994, existían cuatro líneas de buses, al año en estudio existen ocho: San Pedrito, San Rafael, California, Josué, Barillense, Estrellita, Rutas del Norte y Cifuentes que cubren en diferentes horarios la ruta hasta la Cabecera del Municipio de Santa Cruz Barillas. Los buses circulan por San Mateo a intervalos de 30 minutos. El servicio de transporte hacia las aldeas circunvecinas es cubierto por vehículos particulares de doble tracción y camiones.

1.9.11 Energía eléctrica

El servicio es proporcionado por la Distribuidora Eléctrica de Occidente, S.A. Este es deficiente por los constantes cortes del fluido eléctrico, además se carece de cobertura en 23 centros poblados, lo que ha obligado a algunos pobladores, principalmente de la Aldea Ixquisis, a adquirir paneles solares para la iluminación nocturna.

1.9.12 Correos y telégrafos

Se cuenta con una oficina postal que funciona en la Cabecera Municipal, que atiende una vez por semana y se complementa con los servicios de empresas como King Express, Cargo Expreso, Garza Express y García Express que se dedican a la recepción y envío de cartas, encomiendas y remesas familiares.

En el año 1994, únicamente existía la oficina de correos y telégrafos, pero debido a la emigración poblacional y el envío de remesas, surgió la necesidad de introducir nuevas oficinas dedicadas a este servicio.

1.9.13 Servicio telefónico

El Municipio cuenta con red telefónica particular o domiciliar y con servicio comunitario, además se habilitó la cobertura de telefonía celular con señal de la empresa PCS, en algunas comunidades del norte, así como de la empresa Teléfonos del Norte.

1.10 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

La Real Academia Española describe como demografía al estudio estadístico de una colectividad humana según su composición y estado de un determinado momento o según su evolución histórica. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, grupos étnicos, actividades económicas y estado civil; las modificaciones de la población, nacimientos, matrimonios y fallecimientos; esperanza de vida, estadísticas sobre migraciones, sus efectos sociales y económicos; grado de delincuencia; niveles de educación y otras estadísticas económicas y sociales.

En el año 2004, el pueblo de San Mateo Ixtatán estaba constituido como la Cabecera Municipal, según el trabajo de investigación, la población total al año 2002 era de 33,087 y se proyectó al año 2004 en 34,850 habitantes.

1.10.1 Población según edad, sexo y ubicación

Según el X Censo de Población y V de Habitación de 1994, se reportan 23,055 habitantes; en el XI Censo de Población y VI de Habitación para el año 2002, 33,087; para efectos de estudio y análisis se proyectó al año 2004 con 34,850 habitantes tal como se presenta en el cuadro siguiente divididos por edad, sexo y área.

Cuadro 2
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Población Estimada por Edad, Sexo y Área Geográfica
Año: 1994, 2002 y 2004

Categoría	Censo	1994	Censo	2002	Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Edades						
0-14	11,066	48	16,213	49	17,077	49
15-64	11,297	49	15,882	48	16,728	48
65 a más	692	3	992	3	1,045	3
	23,055	100	33,087	100	34,850	100
Sexo						
Masculino	11,496	50	16,750	51	17,077	49
Femenino	11,559	50	16,337	49	17,773	51
	23,055	100	33,087	100	34,850	100
Área						
Urbana	3,066	13	4,387	13	5,228	15
Rural	19,989	87	28,700	87	29,622	85
	23,055	100	33,087	100	34,850	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación, XI de Población y VI de Habitación, años 1994 y 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Al año de estudio, el 85% de la población se concentra en el área rural debido a la dependencia agrícola y al alto costo de los terrenos en el área urbana, al comparar esta situación con el año 1994, se observa que la tendencia no ha tenido mayor variación, al reducirse en tan sólo dos puntos.

En el casco urbano se concentra el 15% de la población para el año 2004, mientras que en el año de 1994 correspondía al 13%; es de hacer notar que tampoco han tenido variaciones significativas. La relación poblacional de hombres y mujeres únicamente ha variado un punto con relación a 1994 que era del 50% para cada uno, al año en estudio, se observa un incremento en la población femenina quienes se han incorporado a las actividades productivas del Municipio tales como, el comercio, la transformación de sal y cal entre otras. La tasa de crecimiento de la población del Municipio es de 4.61% anual.

Al año 2004, el grueso de la población se concentra en los menores de 14 años, indicador que sugiere y hace necesario crear más fuentes de empleo, en virtud que al año de estudio, la posibilidad de obtener empleo o involucrarse en una actividad económica, que genere ingresos de forma permanente a la familia, es baja lo que obliga a los varones a emigrar en busca de mejores oportunidades.

1.10.2 Nivel de escolaridad y analfabetismo

El nivel de escolaridad es un factor determinante en el desarrollo de los pueblos; sin embargo, el analfabetismo prevalece en la mayoría de la población, situación que se ha incrementado debido a circunstancias como la falta de maestros, que residen en gran parte en los municipios vecinos de Nentón y Barillas, aunado a la lejanía y los malos caminos que imposibilitan el acceso hacia las escuelas.

Debido a la carencia de infraestructura adecuada y baja cantidad de escuelas, solamente se imparte la educación en los niveles de pre-primaria, primaria y media. De acuerdo al documento Diagnóstico Municipal San Mateo Ixtatán del año 2003, la tasa de incorporación al sistema es de 42% al tomar como base la edad de siete años, la educación se imparte principalmente en idioma castellano; cuando el maestro es originario del lugar ésta es bilingüe.

Cuadro 3
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Población de 7 Años y más de Edad por Condición de Escolaridad
Año: 1994, 2002 y 2004

Nivel de Escolaridad	Años					
	1994	%	2002	%	2004	%
	Número de alumnos					
Pre-primaria	275	2	398	2	561	2
Primaria	3,003	18	7,446	33	8,084	34
Medio	118	1	271	1	380	2
Superior	6	0	35	0	36	0
Ninguno	13,495	80	14,280	64	14,744	62
Totales	16,897	100	22,430	100	23,805	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación, XI de Población y VI de Habitación, años 1994 y 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Derivado de los datos anteriores se puede observar el aumento representativo de alumnos inscritos por nivel del año 2004 con relación al año 1994, sin embargo, es preocupante comparar la cantidad de alumnos que por alguna razón no continúan en el siguiente nivel. De la cantidad total de alumnos inscritos en el nivel primario del año 2004, solamente el cuatro por ciento continúan en el ciclo básico y es menor el porcentaje de alumnos que aspiran a un nivel universitario. También es importante destacar que el mayor porcentaje recae en quienes no tienen ningún nivel de escolaridad. Las razones son diversas, pero las políticas gubernamentales deben encaminarse a mejorar año con año esta situación, que conlleve beneficios para el desarrollo del Municipio.

1.10.3 Tasa bruta de cobertura escolar

Un parámetro de medición del grado educativo de una comunidad, es analizar la forma en que sus integrantes satisfacen las necesidades elementales de vestuario, vivienda, alimentación y salud, entre otras.

Durante el año 1,994, en el nivel pre-primario de inscripción inicial se totalizan 755 alumnos, para primaria 1,925 alumnos, en el ciclo básico y diversificado no presentan ninguno.

Según los datos presentados en el Anuario Estadístico de Educación de la Unidad de Informática del Ministerio de Educación, se determina una cobertura bruta del 48.79% para el nivel pre-primaria, 79.70% para primaria, 7.37% para nivel básico y 0.47% para el nivel diversificado, tal y como se muestra en el cuadro de tasas de cobertura escolar, deserción, aprobación, reprobación y repitencia, que se incluye en el cuadro de tasas de cobertura.

1.10.4 Tasa neta de cobertura escolar

La Tasa Neta de Cobertura indica cuantos niños en edad escolar asisten a cada uno de los niveles educativos, en relación a la población de la edad referida para cada nivel. Para el año 1992, según la Unidad de Investigación y Planificación Educativa -USIPE-, se contaba con una población para la edad comprendida de 7 a 12 años de 4,124 y una inscripción de alumnos por 1,552 equivalentes al 37.63%.

En el año 2004, la tasa neta de cobertura escolar en este Municipio para el nivel de pre-primaria, muestra un total de alumnos inscritos de 888 niños (40.57%), para una población total de 2,189; en el caso del nivel de primaria, el total de alumnos inscritos es de 5,646 niños (93.44%) de una población total de 6,042; en nivel básico existen 84 alumnos inscritos (3.17%) de una población total de 2,647; y en el nivel diversificado 8 alumnos inscritos (0.34%) de una población total de 2,323.

La tasa de cobertura escolar se ha incrementado en 55.82%, da mayor participación escolar a los niños comprendidos en las edades de siete a 12 años.

A continuación se detalla la cantidad de personas por sexo y área geográfica que se encuentran inscritas en los distintos niveles educativos.

Cuadro 4
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Población por Sexo y Área Geográfica según Nivel de Escolaridad
Año: 2004

Categoría	Preprimaria	%	Primaria	%	Media	%	Superior	%
Masculino	278	50	4,989	62	240	63	26	72
Femenino	283	50	3,095	38	140	37	10	28
Total	561	100	8,084	100	380	100	36	100
Área Urbana	158	28	1,715	21	199	52	31	86
Área Rural	403	72	6,369	79	181	48	5	14
Total	561	100	8,084	100	380	100	36	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Supervisión Distrito Escolar 18-31 del Ministerio de Educación e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según la investigación en el trabajo de campo los pobladores confirmaron lo expresado en el documento “Diagnóstico Municipal de San Mateo Ixtatán 2003”, como principales causas del bajo nivel educativo de la población, las siguientes:

- Los alumnos tienen que cumplir con tareas en la agricultura, como apoyo al sustento familiar.
- Falta de disponibilidad de recursos y material didáctico asignado.
- Carencia de textos en idioma Chuj para apoyar la educación bilingüe.
- Falta de maestros bilingües que faciliten la educación del área rural.
- Deficiente política salarial, hacia el sector magisterial.
- Los patrones culturales, no permiten la educación de la mujer.
- La falta de un contenido programático acorde a la realidad nacional.

La situación de los servicios educativos según datos proporcionados por la Coordinación de Educación, ubicada en la Cabecera Municipal se presenta a continuación:

Cuadro 5
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Situación de los Servicios Educativos por Número de Escuelas, Aulas
Y Alumnos
Año: 1994 y 2004

Descripción	Preprimaria Bilingüe (Castellano-Chuj) Año 1994	Preprimaria Bilingüe (Castellano-Chuj) Año 2004	Incremento
Número de escuelas	31	31	0
Número de aulas	31	55	24
Descripción	Primaria Año 1994	Primaria Año 2004	Incremento
Número de escuelas	40	55	15
Número de aulas	70	135	65
Descripción	Institutos de Educación Básica Año 1994	Institutos de Educación Básica Año 2004	Incremento
Número de escuelas	1	1	0
Número de aulas	3	3	0

Fuente: Elaboración propia con base a los registros de la Coordinación Municipal de San Mateo Ixtatán e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

En el año 2004 se prestaron servicios educativos a nivel pre-primario a 90 niños en el área urbana y a 687 en el área rural.

en la educación primaria se observa un incremento en el número de escuelas del 37%, un aumento en el número de aulas del 93% y un crecimiento en el número de alumnos del 59% en comparación con los datos del año 1994.

En el nivel básico, no se determinó incremento en el número de establecimientos en los últimos diez años. Esto se debe a que por lo general la educación de los niños se limita a la asistencia a la escuela primaria y en la mayoría de los casos únicamente a leer y escribir, pues la situación imperante requiere la participación de los niños en los trabajos familiares especialmente en la agricultura.

En el año 1994 el Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-, tenía a su cargo la alfabetización de 27 centros poblados, sin embargo al año de estudio, no cuenta con suficiente personal para su funcionamiento debido al bajo presupuesto asignado por parte del Ministerio de Educación. Esta situación incide en que el bajo nivel educativo se mantenga en el Municipio.

1.10.5 Población económicamente activa

Se incluye dentro de la población económicamente activa a personas comprendidas entre el rango de siete a sesenta y cuatro años de edad que están en edad de trabajar; laborando o en busca formalmente de trabajo, en forma asalariada o independiente y aquellos que aunque no estén en sus labores (de vacaciones, suspendidos por el IGSS, con permiso) están vinculados a un empleo. El cuadro siguiente muestra la estructura de la población económicamente activa por sexo.

Cuadro 6
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Población Económicamente Activa por Sexo
Año: 1994, 2002 y 2004

Censo	Masculino	Femenino	Total
Población Total 1994	11,496	11,559	23,055
PEA 1994	7,076	754	7,830
%	31	3	34
Población Total 2002	16,750	16,337	33,087
PEA 2002	5,242	2,482	7,724
%	16	8	24
Población Proyectada 2004	17,077	17,773	34,850
PEA 2004	5,504	2,606	8,110
%	16	7	23

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación, XI de Población y VI de Habitación, años 1994 y 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Al comparar la información de los censos 1994 y 2002 se observa un aumento significativo de la participación de la mujer en actividades para el sustento familiar. Esta situación se debe a la creciente migración por parte de los varones de la localidad, hacia la Ciudad Capital y los países de México y Estados Unidos; debido a la falta de empleo y sus repercusiones.

1.10.6 Empleo - subempleo e ingresos

Las familias del Municipio en su mayoría se dedican a actividades agrícolas, en donde los integrantes del hogar apoyan dicha labor, no reciben remuneración económica por el trabajo prestado. En los casos en que se emplean como jornaleros en tierras ajenas para aumentar sus ingresos, los jornales de seis a ocho horas diarias son pagados en un rango entre Q.20.00 y Q.30.00 por jornal.

A nivel del área urbana, en la Cabecera Municipal, se identificaron otras actividades productivas que generan ingresos a la población, mismas que se mencionan a continuación: carpintería, herrería, servicios y comercio como comedores, hospedajes y albañilería; ésta última catalogada como la mejor remunerada hasta Q.50.00 diarios.

Algunas familias obtienen ingresos de las remesas provenientes de Estados Unidos, que principalmente son utilizadas en la construcción de viviendas, en su mayoría observadas en la Cabecera Municipal y en los lugares más cercanos al norte del Municipio.

1.10.7 Densidad poblacional

San Mateo Ixtatán cuenta con una extensión territorial de 560 Kms² y una población proyectada de 34,850 habitantes para el año 2004. Su densidad poblacional es de 62 personas por km². Este indicador es inferior al establecido

como promedio nacional de 103 habitantes y es superior al que prevalecía en el año de 1,994 de 41 personas por km².

1.10.8 Vivienda

Las generalidades predominantes de las viviendas en el Municipio muestran que las mismas, en su mayoría, son de paredes de adobe y/o madera, techo de lámina metálica, bajareque o teja y el piso generalmente de tierra. Se cuenta con uno o dos ambientes y alojan a familias con un promedio de cuatro a seis personas.

Los servicios básicos que poseen son energía domiciliar, agua entubada domiciliar y letrinas, estas últimas, no en todas las viviendas. Utilizan la leña para cocinar sus alimentos, lo que contribuye al uso irracional del recurso de los bosques, debido a que los controles forestales son deficientes.

En el caso de la Cabecera Municipal se observa el surgimiento de viviendas construidas con paredes de block, techo de concreto y piso de torta de cemento, se cuenta con dos y tres niveles y varias habitaciones por nivel que regularmente carecen de muebles. Según el diagnóstico del Municipio elaborado por FUNCEDE (Fundación Centroamericana de Desarrollo) en 1994, los cambios en la estructura habitacional se limitaban a sustituir los techos de materiales tradicionales por lámina galvanizada.

1.10.9 Nivel de pobreza

En el informe de pobreza de la Secretaría de Planificación Económica - SEGEPLAN- de julio del 2006, que refiere los datos obtenidos en el año 2001, se indica que la pobreza es un fenómeno complejo y multidimensional, tanto en sus causas como en efectos, y engloba aspectos tangibles e intangibles relacionados a la incapacidad de las personas de tener una vida tolerable. Por lo

general, se ha relacionado la pobreza con los conceptos de “necesidad”, “estándar de vida” o “insuficiencia de recursos, el porcentaje general de pobreza en el Municipio fue de 91.79% y de pobreza extrema fue de 41.15. Al comparar las cifras anteriores entre los municipios, se observa que San Mateo ocupa el séptimo lugar en pobreza, después de San Idelfonso, del departamento de Huehuetenango.

Los índices de desarrollo humano consideran tres dimensiones: la salud (esperanza de vida al nacer), los conocimientos (alfabetismo y años promedio de educación) y el nivel de vida (PIB per cápita), en el Municipio no se llenan estos aspectos según lo indicado en los temas objeto de estudio.

A continuación se presenta un cuadro con los niveles de ingresos según encuesta.

Cuadro 7
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Niveles de Ingresos según Rango
Año: 2004

Rango Q.	Punto Medio	Cantidad de Hogares	%	Ingreso diario por persona en Q.
0 - 300	150	56	13	1.00
300 - 600	451	135	33	3.00
600 - 900	751	93	22	5.00
900 - 1200	1,051	56	13	7.00
1200 - 1500	1,351	35	9	9.00
1500 - 1800	1,651	44	10	11.00
1800 - y más		1	0	0.00
Totales		420	100	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Con lo anterior se confirma que la mayoría de la población vive en extrema pobreza y alcanza un 81% sobre la muestra, representado por el número de

hogares cuyos ingresos por integrante son menores a siete quetzales al día y ha aumentado considerablemente, al comparar este resultado con los porcentajes proporcionados por la Secretaría de Planificación Económica.

La causa principal corresponde a la falta de fuentes de empleo, al observar que los ingresos alcanzan en promedio Q.451.00 mensuales cuyo monto representa un 37% de Q 1,207.00, equivalente al salario mínimo más bonificación e incentivo, vigentes para la actividad agrícola.

1.10.10 Tasa de natalidad

“Es la medida del número de nacimientos en una determinada población durante un periodo de tiempo. Se expresa como el número de habitantes nacidos vivos por cada 1,000 en un año.”⁸

$$\text{Tasa de Natalidad} = \frac{\text{Cantidad de Nacimientos vivos} \times 1000}{\text{Población total}}$$

$$\text{Tasa de Natalidad} = \frac{1655}{33957} \times 1000 = 48$$

De acuerdo con los registros del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social ubicado en el departamento de Huehuetenango, el número de nacimientos registrados en el Centro de Salud de San Mateo Ixtatán, Puesto de Salud Aldea Bulej y Puesto de Salud Aldea Ixquisís, en el año 2003 fué de 1,655 y la población total proyectada a ese mismo año fué de 33,957 que al relacionarse, refleja una tasa de natalidad de 48 nacimientos por cada mil habitantes.

⁸ Universidad de San Carlos de Guatemala, Glosario de términos. Recursos Económicos de Centroamérica III Unidad. Facultad de Ciencias Económicas p. 81

1.10.11 Tasa de mortalidad

“Tasa de muertes producidas en una población en un tiempo dado, en general o por una causa determinada.”⁹

$$\text{Tasa de Mortalidad} = \frac{\text{Cantidad de fallecidos}}{\text{Población total}} \times 1000$$

$$\text{Tasa de Mortalidad} = \frac{68}{33957} \times 1000 = 2$$

La tasa de mortalidad del Municipio según el Ministerio de Salud, es de dos por cada 1,000 habitantes. En el año 2003 se reportaron los siguientes datos: Entre 0-14 años se registraron 16 muertes, entre 15-64 años, 40 muertes, entre 65 y más: 12, con un total de 68 casos.

De acuerdo a los registros del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social del departamento de Huehuetenango las ocho causas principales de muerte en el municipio de San Mateo Ixtatán, son las siguientes: fiebre, septicemia, deshidratación, inflamación, vómitos, deshidratación hidroelectrolítica, intoxicación alcohólica y tuberculosis.

1.10.12 Inmigraciones y emigraciones

“Los movimientos migratorios consisten en el traslado voluntario de una o más personas desde el lugar de residencia en una región hacia otra, ya sea durante una temporada corta o bien de manera permanente.”¹⁰

Las inmigraciones están representadas por las personas que llegan a un país o lugar y reciben el nombre de inmigrantes. Las emigraciones están constituidas por las personas que salen de un lugar y reciben el nombre de emigrantes. El fenómeno de la inmigración hacia el Municipio es casi nulo, por parte de los

⁹ Loc. Cit.

¹⁰ Gabriel Alfredo Piloña Ortiz. Op. cit., p. 161.

habitantes de otros municipios o departamentos. Es más evidente la emigración tal como se describe a continuación:

- Existen emigraciones temporales y en períodos menores de un año, la mayoría es de tipo agrícola, como el manejo o corte de café y caña de azúcar
- Se emigra básicamente para trabajar y de forma muy secundaria para buscar otras opciones de educación.
- Entre los destinos de la emigración figuran del lado guatemalteco: Alta Verapaz y Costa Sur; del lado mexicano: Fincas Soconusco y Chiapas, así también, las colonias agrícolas fronterizas del límite Norte del Municipio, sin embargo, debido a que los precios del café han bajado, la contratación de mano de obra ha disminuido.
- “En los últimos años se ha incrementado la emigración hacia Estados Unidos, aunque en este caso se trata de períodos de mayor permanencia que oscilan entre uno y cinco años, con el fin de agenciarse de recursos suficientes para enviar remesas familiares y de esta manera subsidiar sus cultivos y mejorar su nivel de vida.” ¹¹

Es de resaltar que este flujo de personas hacia el exterior ha contribuido a mejorar la economía de algunas familias del Municipio y la infraestructura habitacional del casco urbano.

1.11 ESTRUCTURA AGRARIA

Todo análisis de estructura agraria conlleva el análisis de tenencia, concentración y uso de la tierra.

La caracterización que manifiesta la estructura del agro guatemalteco está constituida por su desigualdad en la distribución de la riqueza, la cual ha dado

¹¹ Instituto de Investigación y Desarrollo Maya –IIDEMAYA-. Op. cit. p. 26.

origen al estudio de la tierra a través de las relaciones de tenencia, concentración y uso de la tierra, criterios que no se excluyen, sino al contrario interactúan y dan origen a la dependencia entre sí.

1.11.1 Tenencia

La tenencia de la tierra es la relación que surge entre el productor y la tierra que trabaja y no implica necesariamente propiedad. En el Municipio existen diversas formas de tenencia de la tierra como se muestra a continuación:

Cuadro 8
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Tenencia de la Tierra Según Forma
Año: 1979 y 2003

Forma de tenencia	Censo 1979				Censo 2003			
	Cantidad de Fincas	%	Superficie en Mzs.	%	Cantidad de Fincas	%	Superficie en Mzs.	%
Propias	2,430	86	19,206	87	3,721	95	12,625	96
Arrendadas	27	1	84	1	18	1	19	0
Propias y arrendadas	253	9	1,843	8	53	1	352	3
Comunales	49	2	527	3	102	3	109	1
Colonatos	3	0	5	0	9	0	40	0
Otras formas	68	2	296	1	3	0	5	0
Totales	2,830	100	21,961	100	3,906	100	13,150	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III y IV Censos Nacionales Agropecuarios 1979 y 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Al comparar las cifras se observa que la mayoría de los pobladores cuenta con tierras propias, aunque no poseen un respaldo legal sobre la propiedad; una mínima parte es dada en arrendamiento a los pequeños agricultores quienes la aprovechan para cultivar distintos productos agrícolas y para el pastoreo extensivo.

A continuación se presenta un cuadro comparativo del año 2003 según el censo agropecuario y la encuesta realizada en el trabajo de campo del año 2004.

Cuadro 9
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Tenencia de la Tierra según Forma
Año: 2004

Encuesta 2004				
Forma de tenencia	Cantidad de Fincas	%	Superficie en Mzs.	%
Propias	342	82	519	93
Arrendadas	72	17	13	2
Propias y arrendadas	0	0	0	0
Comunales	2	0	0	0
Colonatos	0	0	0	0
Otras formas	4	1	27	5
Totales	420	100	558	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III y IV Censos Nacionales Agropecuarios 1979 y 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En las formas de tenencia de la tierra se observa que en ambos años no hubo variaciones significativas, en la mayoría de las fincas prevalece la propiedad privada y en menor proporción otras formas de tenencia. Durante el trabajo de campo no se identificaron fincas con las características de propias y arrendadas, aunque se sabe que las mismas existen según el censo 2003.

1.11.2 Concentración

La concentración de la tierra, indica la distribución de la misma por tamaño de finca y superficie.

Para efecto de análisis, se presenta la clasificación de fincas por la extensión que ocupa en manzanas.

Tabla 1
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Clasificación de Fincas según Tipo y Superficie en Manzanas
Año: 2004

Tipo de finca	Superficie en manzanas (Mzs.)
Microfinca	Menores de una
Subfamiliar	De una a menos de 10
Familiar	De 10 a menos de 64
Multifamiliar mediana	De 64 a menos de 1,280
Multifamiliar grande	De 1,280 o más

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del III y IV Censos Nacionales Agropecuarios 1979 y 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

A continuación se presentan datos de los censos agropecuarios de los años 1979 y 2003, donde se muestran las formas de concentración en el Municipio.

Cuadro 10
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Concentración de la Tierra
según Tamaño
Año: 1979 y 2003

Tipo de Finca	Censo 1979				Censo 2003			
	Cantidad de Fincas	%	Superficie en Mzs.	%	Cantidad de Fincas	%	Superficie en Mzs.	%
Microfinca	299	11	169	1	1,768	45	834	6
Subfamiliar	2,036	72	8,750	39	1,963	50	5,902	45
Familiar	470	17	8,070	36	161	4	2,829	22
Multifamiliar	25	0	5,473	24	14	1	3,585	27
Total	2,830	100	22,462	100	3,906	100	13,150	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III y IV Censos Nacionales Agropecuarios 1979 y 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Al comparar las cifras, se mantiene la tendencia de la concentración de grandes extensiones de tierra en pocas manos. Sin embargo, se observa un incremento significativo en el porcentaje del número de microfincas y una disminución en el

número de fincas subfamiliares y familiares producto de la desmembración que sufrieron.

Para efectos de análisis, se presenta el siguiente cuadro, que compara el IV Censo Agropecuario del año 2003 y la Encuesta 2004 producto de la investigación de campo.

Cuadro 11
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Concentración de la Tierra Según Tipo, Número y Superficie de Finca
Año: 2003 y 2004

Tipo de finca	Censo Agropecuario 2003				Encuesta 2004			
	Cantidad	%	Superficie	%	Cantidad	%	Superficie	%
	de		en Mzs.		de		en Mzs.	
	Fincas				Fincas			
Microfinca	1,768	45	834	6	280	67	127	23
Subfamiliar	1,963	50	5,902	45	127	30	295	53
Familiar	161	4	2,829	22	13	3	136	24
Multifamiliar	14	1	3,585	27	0	0	0	0
Total	3,906	100	13,150	100	420	100	558	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IV Censo Nacional Agropecuario 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Al comparar la superficie en manzanas de las microfincas se confirma la tendencia del aumento de las mismas debido al crecimiento poblacional, mientras que el porcentaje de las fincas subfamiliares y familiares no muestran variaciones.

Entre las principales causas de este fenómeno se mencionan las siguientes:

- La pobreza obliga a los dueños a vender sus propiedades para agenciarse de recursos, algunas veces para viajar al exterior en busca de mejores oportunidades.

- La falta de políticas gubernamentales, que definan la certeza en la propiedad de la tierra.
- El incremento poblacional que ha obligado a los habitantes a buscar alternativas de vivienda con el fraccionamiento de las propiedades.

1.11.3 Uso de los suelos

El uso de la tierra, es el destino que se le da y el beneficio que de ella obtienen quienes la utilizan, sin importar su vocación. La mayor parte de la tierra del Municipio se destina a la producción agrícola y las áreas verdes son destinadas a la alimentación de ganado ovino y bovino. La superficie total en manzanas cultivadas ha disminuido al año 2003 en un 40%, las razones observadas son las que a continuación se detallan:

- El abandono de las tierras improductivas en donde no se han aplicado técnicas adecuadas para su conservación.
- La degradación de los suelos ocasionada por la erosión hídrica, eólica y mecánica y por desbordamiento de ríos o heladas, entre otros.
- La vocación forestal que limita el uso de las tierras para cultivo.
- La topografía presenta un 35% de terreno escarpado, 31% medianamente inclinado, 28% fuertemente inclinado y un 6% plano, que dificultan el uso de estas tierras.

El principal cultivo es el maíz y en menor escala se cultiva el frijol, papa, trigo y café lo cual varía según tipo de suelo y clima que posee el Municipio. Es de agregar que al año de estudio, la tierra no es aprovechada por falta de recursos técnicos y económicos. El siguiente cuadro permite observar el uso de la tierra en el Municipio.

Cuadro 12
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Uso de la Tierra Según Formas
Año: 2003 y 2004

Uso de la tierra	Censo Agropecuario 2003				Encuesta 2004			
	Cantidad	%	Superficie	%	Cantidad	%	Superficie	%
	de fincas		en Mzs		de fincas		en Mzs	
Cultivos permanentes	694	13	1,524	7	965	19	1,286	10
Cultivos temporales	2,751	50	10,157	46	3823	77	8,640	66
Pastos	179	2	1,979	9	39	1	2,050	15
Otras tierras	717	13	162	1	56	1	219	2
Montes y bosques	1,210	22	8,144	37	79	2	955	7
Total	5,551	100	21,966	100	4962	100	13,150	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III y IV Censos Nacionales Agropecuarios 1979 y 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-

Al comparar los censos de los años 1979 y 2003 se observa un aumento sustancial y significativo en el número de fincas utilizadas para los cultivos y una disminución de la superficie utilizada, como consecuencia de la pérdida de fertilidad de las tierras por carecer de rotación de cultivos. Además la superficie de las fincas destinadas para pastos, montes y bosques ha disminuido en forma notable, ya que anteriormente se tenía un 47% de extensión y se ha reducido a un 25% como consecuencia del aumento de la frontera agrícola.

1.12 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son los recursos con que cuenta el Municipio para llevar a cabo las diferentes actividades productivas y de comercialización de los distintos productos.

1.12.1 Instalaciones agrícolas

Además de la extensión de tierra con que dispone cada productor existen las siguientes instalaciones físicas que los benefician, en forma complementaria:

1.12.1.1 Sistemas de riego

En el Municipio, a la fecha de la investigación no se utiliza ningún tipo de tecnología de riego, los agricultores manifestaron que se abren surcos entre las siembras para canalizar y conservar el agua. Este sistema es el mismo que se utilizaba en el año 1,994.

1.12.1.2 Centros de acopio

“Es el lugar donde se reúne la producción. Cuenta con infraestructura para realizar la concentración o acopio de la producción agrícola de una zona o región.”¹² En el Municipio el único centro formal de acopio es el mercado o plaza que reúne a los vendedores y compradores los días de mercado. En el área rural la función de acopio se realiza en la casa de los pobladores, condicionado por la existencia de producto y el paso de los acopiadores rurales.

1.12.1.3 Mercados

En estas instalaciones, se realiza la función de intercambio de bienes entre productores y consumidores, de tal forma que las mismas presentan condiciones para la exhibición de las mercaderías.

1.12.2 Instalaciones pecuarias

Las actividades pecuarias se desarrollan a nivel familiar tradicional, las únicas instalaciones existentes son los corrales dentro de sus propiedades y potreros comunales.

1.12.2.1 Rastro municipal

Este tipo de instalaciones se utiliza para el destace de ganado. Existe un rastro en la Cabecera Municipal que opera con el mínimo de requisitos sanitarios. Se

¹² Gilberto Mendoza. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. (Costa Rica: Edit.IICA, 1995). p. 150.

requiere de condiciones de higiene y control a efecto de garantizar la producción de carne apta para consumo humano.

1.12.3 Vías de acceso

La escasa red vial que existió en el Municipio hace una década, influyó en la poca comercialización entre las comunidades por las características topográficas del lugar y las condiciones extremas de descuido de los caminos. Al año en estudio, la población del área rural ha mejorado las vías de acceso, al aportar la mano de obra necesaria con el fin de desarrollarse y trasladar sus productos.

1.12.3.1 Terrestre

Para el año 1994, la movilización a San Mateo Ixtatán era muy extenuante y de difícil acceso, principalmente en época lluviosa, al ser el camino de terracería, al año en estudio, existen 90 kilómetros que se encuentran asfaltados desde la Cabecera Departamental al municipio de Santa Eulalia, los restantes 35 kilómetros hasta la Cabecera Municipal de San Mateo son de terracería y se encuentran en malas condiciones.

Para llegar al Municipio se pueden utilizar dos rutas: la más transitada es por el municipio de Chiantla, que atraviesa Los Cuchumatanes y la otra por el municipio de Nentón, la cual básicamente se utiliza para realizar transacciones comerciales con las poblaciones fronterizas mexicanas.

A través de la investigación de campo, se determinó que la red de comunicación vial en el Municipio es deficiente, pues en un total de 28 comunidades visitadas se cuenta con carreteras de terracería en regulares condiciones, transitables en todo tiempo con vehículo de doble tracción y de carga pesada; el resto de las comunidades no cuenta con acceso vial, únicamente existen caminos de herradura y veredas que se encuentran en regulares condiciones en la época seca.

1.12.3.2 Medios de comunicación

En el Municipio se detectaron los siguientes servicios: telefonía, correos y telégrafos, radiodifusión y servicios televisivos, que se detallan a continuación:

- **Comunicación telefónica**

El Municipio cuenta con red telefónica particular o domiciliar y con servicio comunitario, además se habilitó la cobertura de telefonía celular con señal de la empresa Conexiones Inalámbricas de Guatemala, S.A. -PCS-, durante el trabajo de campo se constató que el servicio de esta empresa es eficiente en la Cabecera Municipal, presta servicios de tecnología CDMA (vía satélite) y GSM (vía antena); en algunas comunidades del norte, tienen cobertura de la empresa Teléfonos del Norte.

- **Correos y telégrafos**

En los últimos diez años, este servicio se ha incrementado de una oficina postal en la Cabecera Municipal, a cinco oficinas de correos y una de telégrafos, en las cuales prevalece la recepción de giros postales del extranjero, el servicio es eficiente en dichas oficinas.

- **Radiodifusión**

En el Municipio no existe una radio local, para enviar mensajes a los radioescuchas se hace uso de las radios existentes en Santa Eulalia, Barillas, Soloma y San Juan Ixcoy. En las comunidades del norte del Municipio solamente se escuchan emisoras mexicanas.

- **Servicios televisivos**

Al año en estudio, existe una empresa privada que brinda el servicio de cable vía satélite a un sector de la población urbana en la Cabecera Municipal. La comunidad puede informarse de las noticias, sin embargo, algunos canales

nacionales no están incluidos en el servicio, como consecuencia, se desconoce el acontecer nacional.

- **Transporte**

El tipo de transporte colectivo con que cuenta el Municipio es el mismo de la ruta Barillas - Huehuetenango. El más utilizado para las comunidades, en los días de plaza, es el camión de carga complementado con el servicio que se presta por medio de pick-ups, el cual se detalla a continuación:

Cuadro 13
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Servicio de Transporte por Tipo
Año: 2004

Tipo	Transporte	Ruta	No. de Unidades	Costo en Quetzales
Camioneta	Pasajeros y Carga	Barillas - Huehuetenango	16	18.00
Camioneta	Pasajeros y Carga	San Rafael La Independencia	1	8.00
Camioneta	Pasajeros y Carga	Guaisná – Nentón	1	10.00
Camioneta	Pasajeros y Carga	Bulej - Huehuetenango	1	15.00
Camioneta	Pasajeros y Carga	Yolcultac - Huehuetenango	1	15.00
Camión	Carga	Huehuetenango	22	8.00 por quintal
Pick-up's	Pasajeros y Carga	Diferentes comunidades	8	5.00 a 20.00

Fuente: Elaboración propia, con datos de la Alcaldía Municipal San Mateo Ixtatán y transportistas e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Se observa que la población del Municipio dispone de medios de transporte cuyos precios oscilan entre Q.5.00 y Q.20.00 para la movilización tanto de personas como de carga, sin embargo, por el mal estado de los caminos, en época de invierno el tiempo para trasladarse es mayor.

1.13 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

La organización social, es la base que promueve el bienestar de la comunidad, en tanto que la productiva aprovecha los recursos de la producción para propiciar el desarrollo integral de la población. En el Municipio, los productores no están organizados, producen y comercializan en forma individual, esto se refleja en los niveles de ingreso y de pobreza general y extrema. A continuación se describen las entidades sociales existentes en el Municipio:

1.13.1 Comités

El 12 de marzo del año 2,002, se creó la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto número 11-2002, en la cual se establece la urgencia de propiciar una amplia participación de todos los pueblos y sectores de la población guatemalteca en la determinación y priorización de sus necesidades y las soluciones correspondientes; a partir de esa fecha la población ixtateca se ha integrado en los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES- para analizar, plantear, promover y ejecutar políticas en beneficio del Municipio.

Al año de estudio, la población se encontraba organizada en distintos comités, todos de desarrollo para las comunidades. La población participa por el bienestar de sus familias, con trabajo activo, mano de obra, aporta sus escasos recursos y tiempo.

1.13.2 Asociaciones

Para el año 1,995, según registros de la Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango, entre sus afiliadas se encuentra la Asociación de Desarrollo Integral Campesina Ixtateca, la cual promueve el desarrollo humano del Municipio a través de la ejecución de programas de educación, salud y organización social. Es una entidad muy importante en el Municipio al tomar un papel protagónico en el desarrollo de proyectos.

1.13.3 Cooperativas

En el municipio de San Mateo Ixtatán no se localizaron cooperativas; el trabajo participativo existente se enfoca a mejorar la infraestructura y los servicios, no así en los aspectos productivos; no existe entidad alguna que los apoye en este aspecto.

1.14 ENTIDADES DE APOYO

Son entidades estatales, municipales, organizaciones no gubernamentales y privadas que fomentan el desarrollo económico y social del Municipio. A continuación se describen los aspectos más relevantes de cada una de estas entidades, con el propósito de dar a conocer las actividades relacionadas con el Municipio.

1.14.1 Academia de Lenguas Mayas

Es la rectora y encargada de normar los idiomas mayas de Guatemala, tiene como objetivo primordial la promoción y rescate de los valores culturales de las diferentes comunidades, así como la labor de divulgación de la cultura maya Chuj dentro del Municipio.

1.14.2 Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

Al año de la investigación, el gobierno, a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, ha implementado en la Cabecera Municipal, el programa de fertilizantes e insumos -PROFER-, con el propósito de incrementar y mejorar las siembras y las cosechas en las comunidades dedicadas a los cultivos.

1.14.3 Instituto Nacional de Bosques -INAB-

Tiene como objeto brindar apoyo técnico y logístico en la ejecución de algunos estudios y programas, realizados en la comunidad por algunas entidades

forestales. Debido a la extensa zona de bosques existentes en el Municipio, esta institución vela por el correcto uso de los recursos madereros y por la conservación de los bosques.

1.14.4 Coordinación Técnica Administrativa -CTA-

Es una dependencia que depende jerárquicamente de la Dirección Departamental de Educación, del mismo Ministerio. La función principal del Coordinador Técnico Administrativo es supervisar y monitorear directamente cada uno de los establecimientos educativos del distrito escolar que le corresponda. Administrativamente, prepara informes, memoria de labores, planes operativos y estratégicos y maneja estadísticas como tasas de cobertura, de deserción, de asistencia, entre otras, en los niveles educativos existentes, que son utilizadas para la conformación del Informe Anual de Educación. Su sede está en la Cabecera Departamental.

1.14.5 Consejo Nacional de Alfabetización -CONALFA-

Éste cubre los programas de alfabetización de adultos, promovidos por el Ministerio de Educación en coordinación con la Municipalidad. Sus oficinas se encuentran en la Cabecera Municipal.

1.14.6 Subdelegación del Registro de Ciudadanos

En la Cabecera Municipal se cuenta con una Subdelegación del Registro de Ciudadanos, dependencia del Tribunal Supremo Electoral. Sus atribuciones están reguladas en el Decreto 1-85 del 3 de diciembre del año 1985 y son las siguientes:

- Conocer lo relativo a la inscripción de comités cívicos electorales y de los candidatos postulados por éstos a cargos municipales dentro de su jurisdicción.

- Supervisar y coordinar los procesos electorales dentro de su jurisdicción municipal.
- Llevar a cabo todas las actividades relacionadas con el empadronamiento de los ciudadanos en su Municipio.
- Llevar a cabo campañas permanentes de educación cívica en su jurisdicción y lo relacionado con la capacitación y divulgación electoral.
- Colaborar con las dependencias del Registro de Ciudadanos en el desarrollo de las actividades del mismo dentro de su jurisdicción municipal; y las demás que le asigne el Tribunal Supremo Electoral.

1.14.7 Oficina Forestal Municipal

Esta oficina se ubica en la Cabecera Municipal, su función es atender a todas las aldeas y poblados del Municipio por medio de la colaboración de técnicos forestales, quienes orientan a los miembros de las comunidades a utilizar correctamente los recursos naturales.

1.14.8 Asociación de Desarrollo Comunitario Vida y Esperanza -ADIVES-

Su sede está ubicada en la cabecera municipal de Santa Cruz Barillas y lleva a cabo programas de educación y salud, con cobertura en la cabecera de San Mateo Ixtatán y algunas aldeas en sus alrededores.

1.14.9 Capacitación y Desarrollo Comunitario -CADECO-

Atiende en quince comunidades, programas de salud con componentes nutricionales que cubren a niños menores de tres años.

A la fecha de la investigación, esta institución lleva a cabo la ejecución de un “Programa de Desarrollo Rural” con una duración de cinco años, que consiste en apoyar a la producción agrícola en el cultivo de hortalizas familiares, el cuidado de aves de corral y algunos otros animales domésticos, así como la producción

pecuaria por medio de actividades de orientación que se llevan a cabo tanto en la sede de la institución, como en las comunidades que se han interesado en dichas acciones.

Entre otros programas que desarrolla, se encuentran la formación y capacitación en organización comunitaria, a fin de fomentar la participación ciudadana en aspectos sociales, culturales, recreativos y de comercialización, para ofrecer una opción que garantice a los pobladores, productos más sanos, con menos inversión económica y que no perjudiquen el medio ambiente. Entre otros beneficios a la comunidad, aportan alimentos y controles nutricionales a familias en condiciones de pobreza extrema.

1.14.10 Fundación Ixtateca

Es una entidad no gubernamental creada en el año 2001, como una extensión regional de la oficina central, con sede en los Estados Unidos de Norte América. Sus objetivos se enfocan en promover la educación sistemática que permita desarrollar y fortalecer el capital humano profesional, promover proyectos de salud preventiva a través del uso de purificadores de agua, tiene contemplado a futuro, la creación y conformación de cooperativas de ahorro.

Entre sus proyectos, se encuentra el apoyo al Instituto de Educación Básica ubicado en la Cabecera Municipal, por medio de la implementación de talleres de artesanías, con especialidades en metal, madera y panadería, todas para desarrollo local en el ciclo básico. En el nivel diversificado, se contempla el bachillerato con especialidad agrícola, pecuaria y avícola, además de secretariado trilingüe (Español-chuj-inglés).

1.14.11 Proyecto de Apoyo Forestal -PAFMAYA-

Promueve el manejo y conservación de los recursos naturales y medio ambiente, que toma en cuenta la cosmovisión maya. Fué fundado en el año

1998, cuenta con personería jurídica y tiene cobertura en San Mateo Ixtatán, Huehuetenango; Cobán, Alta Verapaz; Uspantán, Quiché; y Jocotán, Chiquimula. Al año en estudio, han reforestado 25 hectáreas y se trabaja en el manejo de regeneración forestal en 48 hectáreas más.

El trabajo y apoyo de las organizaciones no gubernamentales descritas anteriormente, ha tenido un impacto significativo en las comunidades de San Mateo Ixtatán, contribuye al desarrollo humano de sus habitantes al brindar atención en el sistema de salud, educación, productividad y recursos naturales; destaca el apoyo que se da al Municipio y la receptividad y agradecimiento de las personas beneficiadas quienes no dudan en participar en los proyectos programados.

1.14.12 Privadas

En el Municipio, se determinó que al año en estudio, no opera ninguna entidad privada dedicada a las actividades de agricultura, educación o salud, que lleve beneficios a las comunidades de San Mateo Ixtatán.

1.15 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

De acuerdo a los resultados obtenidos en la muestra seleccionada, se conocieron las necesidades prioritarias para cada uno de los centros poblados visitados, éstas son las siguientes:

Tabla 2
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Requerimiento de Inversión Social
Año: 2004

Centro Poblado	Centro de salud	Agua Potable	Alumbrado Púb.	Energía domiciliar	Drenaje	Teléfono Público	Centro recreativo	Mercado	Transporte	Mejoramiento de las vías de acceso	Letrinización	Puentes	Extracción de Basura
Cabecera Municipal	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x
Aldea Bulej		x	x		x	x	x	x	x	x			
Caserío Caxepá	x	x	x		x	x	x		x	x			x
Cantón Chackchaquen	x	x	x		x	x	x	x		x			x
Caserío Ch'ich'joj	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x
Aldea Chivalazum	x	x	x		x		x	x	x	x			x
Aldea Guaisná	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x
Aldea Ixpajau	x	x	x	x	x	x	x		x	x			x
Aldea Isquisis	x	x	x	x	x	x	x		x	x			x
Aldea Ixtenam	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x
Cantón Yunechonap	x	x	x		x	x	x	x					x
Cantón Las Cruces	x	x	x		x	x	x	x		x	x		x
Cantón Nivanamac	x	x	x		x	x	x	x					x
Aldea Ocanté	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x
Caserío Oxetaj	x	x	x		x	x	x	x	x	x			x
Aldea Patalcal	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x
Aldea Pojóm	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x
Caserío Río Blanco	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x
Aldea Santo Domingo	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x
Aldea Sebepe	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x
Aldea Tzununcap	x	x	x		x	x	x	x	x	x			x
Aldea Xequel	x	x	x		x	x	x		x	x			x
Aldea Yucá	x	x	x		x	x	x	x	x	x			x
Cantón Yawa	x	x	x		x	x	x	x					x
Cantón Yalansiyop	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x
Aldea Yalanwitz		x	x	x	x	x	x	x	x	x			x
Aldea Yocultac	x	x	x		x	x	x		x	x			x
Aldea Yolaquitac	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x
Cantón Yoltan	x	x	x		x	x	x	x		x			x
Cantón Yolwitz	x	x	x			x	x	x					x
Aldea Yulchén Front.	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x
Aldea Tiactac	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Se observa que la mayoría de las comunidades de San Mateo Ixtatán, carece tanto de infraestructura como de servicios, para alcanzar un desarrollo rural que les permita integrarse al sistema productivo. A través de los Consejos de Desarrollo se presentan estos requerimientos, como planes y proyectos que deben ser apoyados por el gobierno, el Fondo de Inversión Social y la Comunidad, que debe aportar la voluntad política y financiera para satisfacer los requerimientos planteados por las comunidades. Además deben aprovecharse los recursos naturales existentes, como el agua y la arena de los ríos, la madera (sin dejar de proteger el área boscosa), el piedrín, entre otros; el recurso humano, que está dispuesto a aportar la mano de obra en forma gratuita con la finalidad de mejorar su situación.

1.16 ANÁLISIS DEL RIESGO

En el Municipio se identificaron riesgos naturales y sociales, así como vulnerabilidades y desastres que afectan al mismo. A continuación se presentan los más importantes:

1.16.1 Riesgos

Según la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), éstos se entienden como la contingencia, probabilidad, proximidad de un daño o peligro. Los riesgos naturales que afectan al Municipio son desbordamiento de ríos e inundaciones, principalmente en las aldeas Yalanwitz, Ixquisís y Nuevo San Mateo. Además existen riesgos antrópicos o provocados por el hombre como incendios forestales, contaminación ambiental y deforestación y los sociales que son el conflicto armado y sus secuelas.

1.16.2 Vulnerabilidad

Es el mayor o menor grado de resistencia de las instalaciones físicas y el estado de preparación de las personas, sociedad civil y gobierno para la acción.

1.16.3 Amenaza

Es el peligro latente asociado a un fenómeno de origen natural o antrópico (causado por el hombre).

1.16.4 Desastres

Se considera como tales los causados por fenómenos climáticos o geológicos y los provocados por el hombre.

1.17 ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Entre las principales actividades productivas a las que se dedica la población del Municipio están: agrícola, pecuaria, artesanal, comercial y servicios, que a continuación se describen:

1.17.1 Actividad agrícola

Es la principal actividad del Municipio; genera la mayor cantidad de ocupación y representa la base de la economía familiar de subsistencia de los pobladores.

El maíz es el producto más importante, se ha cultivado desde tiempos ancestrales y es el principal alimento en la dieta de la población. Entre los demás productos agrícolas se encuentran: el frijol, papa, trigo, café y algunas legumbres de acuerdo a las condiciones climáticas del Municipio.

1.17.2 Actividad pecuaria

Se establece que la población se dedica a la producción de ganado ovino, porcino, caprino y bovino. En algunos centros poblados se empiezan a organizar y a participar en programas enfocados al desarrollo de la producción pecuaria, para comercializar su ganado dentro y fuera del Municipio.

A pesar de no ser la actividad principal, su importancia radica en que sirve como fuente de ocupación familiar, así como el abastecimiento de productos de alto valor nutritivo.

1.17.3 Actividad artesanal

Entre las actividades artesanales más importantes en el Municipio se encuentran la carpintería, la herrería, las minas de sal, los tejidos y la explotación de la cal.

1.17.4 Servicios y comercio

Es importante mencionar que en alguna medida, el dinero proveniente de las remesas que la población recibe de sus familiares, principalmente de los Estados Unidos, ha contribuido al crecimiento observado en este sector comparado con el año 1994, cuando dichos negocios existían en menor cantidad.

Dentro de los servicios y comercios identificados, se encuentran las tiendas, hospedajes, comedores, farmacias, ferreterías, clínica dental, librerías, entre otros.

En el siguiente capítulo, se describe la producción de ganado ovino, la cual constituye la actividad pecuaria más importante del Municipio.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE GANADO OVINO

Es la actividad pecuaria más importante que se desarrolla en el Municipio, la cual se realiza en las microfincas.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Las ovejas constituyen una de las especies pecuarias, capaces de progresar una amplia variedad de condiciones físicas y biológicas, se pueden pastorear en terrenos accidentados, altos y áridos, en los cuales no pueden sobrevivir otras especies que comúnmente son explotadas por el hombre.

2.1.1 Descripción genérica

“Ovejas, nombre común, por extensión de determinados mamíferos herbívoros que pertenecen a un único género y se encuentran en estado salvaje o domesticado.”¹³ La producción ovina está entre las especies rumiantes más eficientes en la conversión de forrajes en carnes.

2.1.2 Variedades

Existen diversas razas de ovejas entre las que se encuentran las siguientes: “Suffolk es una raza de origen inglés, utilizada en las praderas de las colinas, es un animal ágil; se ha utilizado para mejorar razas criollas. Hampshire Down es una raza explotada en Inglaterra, adaptada para terrenos planos, es un animal precoz y muy buen productor de carne. Finnish Landrace o Finnsheep es de origen finlandés, raza de alta prolificidad, con un potencial de 200% de tasa de parición (dos animales por oveja en cada parto) y muy precoz, características que hacen que esta raza pueda reemplazar rápidamente a otras dentro del rebaño. Texel raza de origen holandés desarrollada del cruce de varias razas

¹³ Microsoft Corporation. Encarta ® 2003. Tema: Ovejas

criollas a fines del siglo XIX e inicios del siglo XX, dentro de las razas para carne es la que presenta las mejores aptitudes. Border Leicester raza originaria de la ciudad de Leicestershire, Inglaterra; es la responsable del mejoramiento y desarrollo de las razas de lana larga, de rápido crecimiento y por lo tanto de rápida presencia de los corderos en el mercado.”¹⁴ En el Municipio la raza que producen es la criolla.

2.1.3 Características y usos

“Son animales con extremidades acabadas en pezuñas y dotados de un par de dedos. Rumian la comida, carecen de incisivos superiores y tienen un estómago formado por cuatro cámaras; tienen cuernos no ramificados permanentes, la longitud del cuerpo es de 1.5 metros, la cola es corta. Son animales bastante ágiles y bien adaptados al medio donde habitan.”¹⁵

Las ovejas han desempeñado un papel muy importante para la especie humana que ha aprovechado el cuero y lana para confeccionar prendas de vestir o alfombras, se carne para comer y la leche para el consumo.

2.2 PRODUCCIÓN

En el Municipio la producción ovina se realiza en las aldeas Chivalazum, Ocanté, Patalcal, Las Cruces, Ocuyá. Ixpajau, Yalanciyop, Tzununcap y Yolaquitac. Los rebaños observados tienen de 20 a 60 ovejas

2.2.1 Volumen y valor de la producción

Es la cantidad de ganado que se explota en el Municipio, así como el valor que se le asigna a cada oveja. A continuación se presenta el volumen, y valor de la producción ovina en el Municipio.

¹⁴ Idem. Tema: Variedades

¹⁵ Idem. Tema: Características

Cuadro 14
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Producción de Ganado Ovino
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2004

Descripción	Cantidad de Cabezas	Precio Q.	Valor Q.
Oveja	1,812	100	181,200
Carnero	211	150	31,650
Cordero	300	50	15,000
Totales	2,323		227,850

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Las ovejas constituyen el mayor número de ganado, debido a que se venden con más frecuencia.

2.2.2 Destino

La producción de ganado ovino se destina en su mayoría a la venta de ganado en pie, la cual se vende al municipio de Soloma, departamento de Huehuetenango, y en mínima parte al autoconsumo.

2.3 TECNOLOGÍA

Utilizan raza criolla, no cuentan con asistencia técnica, la alimentación se realiza por pastoreo natural en terrenos municipales lo que no genera ningún costo para el propietario, carecen de acceso al crédito bancario y los productores no contratan mano de obra calificada.

2.4 COSTOS

Tiene como propósito describir cada uno de los elementos que integran el costo de producción de las ovejas.

2.4.1 Costo de producción

Según la información obtenida en el trabajo de campo, se estableció que los productores de la actividad ovina no llevan registros o controles, que les permitan determinar en forma técnica los costos de producción para establecer su ganancia o pérdida.

A continuación se presenta el costo de producción según datos de encuesta y datos imputados, con base a los rubros que lo conforman que son: insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

Cuadro 15
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Producción de Ganado Ovino
Costo de Producción
Año: 2004
(Cifras en Quetzales)

Elementos del Costo	Encuesta	Imputados	Variación
Insumos	6,871	6,871	-
Mano de obra		1,077,859	(1,077,859)
Costos indirectos variables		387,643	(387,643)
Total	6,871	1,472,373	(1,465,502)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Para determinar el costo de producción, fué necesario cuantificar todos los costos reales, ya que los productores no cuantifican la mano de obra por ser familiar; así también no llevan registro de compra de insumos como sal, vacunas, y desparasitantes; por lo tanto no existe variación entre costos sobre encuesta e imputados.

2.4.2 Movimiento de existencias de ganado ovino

Determina la existencia de cabezas de ganado, se establece con relación a los movimientos efectuados en el año y es utilizado para establecer el costo unitario anual de mantenimiento por cabeza de ganado (CUAMPC).

Cuadro 16
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Producción de Ganado Ovino
Movimiento de Existencias
Año: 2004

Concepto	Ovejas	Carneros	Corderos	Total
Existencia Inicial	2,295.00	267.00	80.00	2,642.00
(+)Compras				-
(+)Nacimientos			266.00	266.00
				-
(-) Ventas	(483.00)	(56.00)	(10.00)	(549.00)
(-) Defunciones			(36.00)	(36.00)
Existencia final	1,812.00	211.00	300.00	2,323.00
Inventario de Existencias Ajustadas				
Concepto	Ovejas	Carneros	Corderos	Total
Existencia Inicial	2,295.00	267.00	26.67	2,588.67
(+)Compras				-
(+)Nacimientos			44.33	44.33
(-) Ventas	(241.50)	(28.00)	(1.67)	(271.17)
(-) Defunciones			(6.00)	(6.00)
Existencia final				
ajustada	2,053.50	239.00	63.33	2,355.83

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2004.

El mayor volumen de existencia lo tienen las ovejas, debido a que el productor asegura la procreación activa del ganado, por ser el producto con mayor demanda en el mercado, la mayor incidencia de muertes se observa en los corderos, por su fragilidad.

2.4.3 Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza de ganado (CUAMPC)

Constituye los costos para el mantenimiento de una cabeza de ganado, durante un año. Para establecer esta cuota, es necesario obtener el costo de mantenimiento del ganado y contar con el inventario final de existencias ajustadas.

Cuadro 17
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Producción de Ganado Ovino
Cálculo del CUAMPC
Año: 2004

Descripción	Encuesta	Imputados	Variación Q.
Costos de mantenimiento	6,871.15	1,472,373.19	(1,465,502)
Existencia de ganado ajustado	2,355.83	2,355.83	
CUAMPC	2.92	624.99	(622.07)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2004.

Existe variación del costo imputado y el de encuesta, esto obedece al valor de la mano de obra y costos indirectos variables que el productor no toma en cuenta, dadas las limitaciones en el conocimiento de estos factores, para determinar sus costos.

2.4.4 Estado de resultados

Refleja la ganancia o pérdida, obtenida en determinado período. En el siguiente cuadro se determina el resultado obtenido, de la producción ovina.

Cuadro 18
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Producción de Ganado Ovino
Estado de Resultados
Año: 2004

(Cifras en Quetzales)

Descripción	Encuesta	Imputado	Variación
Ventas 549 unidades	57,200	57,200	-
(-) Costo directo de producción	28,309	370,374	(342,065)
Ganancia o pérdida marginal	28,891	(313,174)	(342,065)
(-) Gastos de operación			
Dep. ganado reproductor		21,779	(21,779)
Ganancia antes de ISR	28,891	(334,953)	(363,844)
(-) Impuesto sobre la Renta	8,956		8,956
Ganancia o pérdida del ejercicio	19,935	(334,953)	(354,888)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2004.

Según los valores de la encuesta, el productor obtiene una ganancia sobre venta equivalente al 35%. En el resultado imputado se incluyen todos los costos y gastos de la actividad, por lo que no se obtiene ganancia.

2.4.5 Rentabilidad

Expresa los beneficios económicos, respecto a la inversión del capital empleado, en un determinado período de tiempo, es decir todo lo que se vincula con los costos e ingresos de la producción, se expresa en términos porcentuales.

2.4.6 Indicadores pecuarios

Son herramientas que permiten determinar la optimización de los recursos. En la actividad pecuaria la rentabilidad está determinada por la inversión efectuada en la producción de ganado. Los indicadores se clasifican en ratios técnicos y ratios económicos.

2.4.6.1 Ratio técnico

Es el índice pecuario que proporciona relaciones de las diferentes situaciones sucedidas en el hato durante un período. A continuación se indica el índice de mortandad al aplicar las formulas correspondientes.

- **Índice de mortandad**

$$\frac{\text{Número de Animales Muertos}}{\text{Número cabezas de inventario Ajustado}} = 36 / 2,355.83 = 2\%$$

Número cabezas de inventario Ajustado

El dos por ciento es un porcentaje alto, al considerar la poca cantidad de ganado que poseen.

2.4.6.2 Ratio económico

Indicador pecuario que proporciona relaciones en valores, de los diferentes gastos incurridos en el hato durante un período. Según los datos de la encuesta, el productor utiliza para cada 10 ovejas 1 libra de sal al mes; lo que al año requiere de Q.1,413.48 de inversión en sales.

- **Índice para medir consumo de sales y nutrientes**

$$\frac{\text{Sales y nutrientes}}{\text{Número cabezas de inventario ajustado}} = \text{Q.1, 413.48} / 2,355.83 = \text{Q.0.60}$$

Número cabezas de inventario ajustado

Por cada cabeza de ganado que integra el inventario final ajustado se necesita una inversión en sales de Q0.60. La inversión en sales es mínima por falta de instrucción en relación a su uso.

- **Índice de gastos fijos**

$$\frac{\text{Gastos fijos (depreciación ganado)}}{\text{Número cabezas de inventario ajustado}} = \text{Q. 21,778.75} / 2,355.83 = \text{Q. 9.24}$$

Número cabezas de inventario ajustado

En gastos fijos por cabeza de ganado se necesita una inversión de Q.9.24.

- **Indicadores financieros**

Dentro de los indicadores financieros están la rentabilidad, el rendimiento, solvencia, liquidez y capital. A continuación se desarrollan los índices según datos obtenidos en la encuesta.

2.4.6.3 Margen de ganancia neta

Mide la participación de la ganancia neta con relación a las ventas. La ganancia neta es el resultado o la capacidad para producir beneficios, después de deducir el importe de los costos y gastos que se expresa en términos relativos.

- **Margen de ganancia neta sobre costos y gastos**

Mide la participación de la ganancia neta con relación a los costos y gastos invertidos en el proceso de producción y comercialización de los productores, en un período determinado. En la producción ovina los costos y gastos de mantenimiento integran la inversión, así como la adquisición de cabezas de ganado.

$$\frac{\text{Utilidad neta obtenida}}{\text{Total del costo de producción}} = Q.19,935 / 28,308.98 = 70\%$$

Total del costo de producción

Este indicador financiero muestra que la utilidad sobre los costos, se recupera en un 70%, lo que demuestra que la actividad ovina es rentable para los productores, como resultado de no pagar mano de obra, y las respectivas prestaciones laborales.

- **Índice de margen de ganancia sobre ventas**

Este índice se obtiene de dividir la ganancia neta entre las ventas, lo que permite medir la participación de la misma por cada quetzal vendido.

$$\frac{\text{Utilidad neta obtenida}}{\text{Ventas totales}} = Q.19,935 / 57,200 = 35\%$$

Ventas totales

Este indicador financiero muestra un 35% de utilidad sobre ventas.

2.5 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Al realizar la investigación de campo se determinó que el financiamiento de la producción ovina, se realiza con fuentes internas es decir con recursos propios.

Los productores no tienen acceso a los recursos ajenos, a la fecha de la investigación no existen agencias bancarias que les faciliten préstamos o líneas de crédito. Las entidades extra bancarias como cooperativas de ahorro y crédito no fueron identificadas.

Otro de los problemas para la obtención de financiamiento es la falta de garantía, debido a que los terrenos o propiedades donde viven los productores carecen de títulos de propiedad, requerimiento indispensable para las entidades bancarias al momento de solicitar un préstamo hipotecario. A continuación se presenta el cuadro de financiamiento de la actividad ovina.

Cuadro 19
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Producción de Ganado Ovino
Financiamiento
Fuentes Internas y su Destino
Año: 2004
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Encuesta	Imputado	Variación
Fuente			
Ahorro de la producción anterior			
Destino			
Compra de insumos	6,871	6,871	0
Fuente			
Aporte familiar			
Destino			
Mano de obra	543,075	1,077,859	(534,784)
Costos indirectos variables		387,643	(387,643)
Total Financiamiento	549,946	1,472,373	(922,427)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2004.

En los datos imputados, la mano de obra y los costos indirectos variables (prestaciones laborales y cuotas patronales), representan los valores más importantes en el financiamiento interno al momento de ser cuantificados, su fuente se genera de la participación de los miembros de la familia, quienes participan en las actividades diarias de pastoreo y cuidado del ganado ovino.

La producción ovina por lo general necesita de una o dos personas por rebaño, que diariamente realizan la labor de pastoreo, lo que hace que los valores de mano de obra y costos indirectos variables sean significativos.

En los datos de la encuesta, los productores no consideran dentro de sus costos el aporte familiar. Sin embargo, para tener una mejor perspectiva de la importancia de este aporte se le asigna un costo, que se obtiene de multiplicar los jornales por el precio promedio que se paga en el Municipio por jornal que es de Q25.00.

La variación en el rubro de mano de obra, surge al comparar los datos de la encuesta con los datos imputados que incluyen un precio por jornal de Q34.20, más la bonificación incentivo diaria de Q8.33 y el séptimo día de Q7.09; cálculos de acuerdo a la ley.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

En la producción ovina, la comercialización se desarrolla de la siguiente forma:

2.6.1 Proceso de comercialización

El proceso de comercialización está compuesto de tres etapas que son concentración, equilibrio y dispersión.

2.6.1.1 Concentración

La etapa de concentración de la producción ovina la llevan a cabo los productores, son ellos quienes reúnen la producción en los patios de las casas, y los compradores llegan al lugar de producción a comprar las ovejas.

2.6.1.2 Equilibrio

El productor mantiene la oferta de las ovejas de acuerdo a la compra mensual que realiza el detallista, quien demanda el producto; se mantiene un equilibrio mientras pueda tener existencia del ganado.

2.6.1.3 Dispersión

El detallista se presenta a la casa del productor a realizar la compra, una vez seleccionado el ganado lo traslada al Municipio de Soloma para destazarlo y posteriormente venderlo al consumidor final.

2.6.2 Análisis de comercialización

Describe a las instituciones y las funciones que se realizan en la producción ovina, éstas son las siguientes:

2.6.2.1 Análisis institucional

Este análisis lo conforman las personas que participan en la producción y distribución de la producción ovina, se les considera una institución definida. Las personas que intervienen en la comercialización son las siguientes:

- **Productor**

Es el encargado de la crianza ovina para posteriormente venderla al detallista; los productores son habitantes de las aldeas de Chivalazum, Ocanté, Patalcal, Las Cruces y Ocuyá del Municipio, quienes además de dedicarse a la

producción de ovejas se dedican a actividades agrícolas complementarias como la producción de maíz.

- **Detallista**

Son los carniceros provenientes del municipio de Soloma que acuden mensualmente para comprar las ovejas al productor y luego comercializar la carne destazada por libra en el Municipio citado.

- **Consumidor final**

Son todas las personas que tienen poder adquisitivo para comprar el producto, se concentran básicamente en el municipio de Soloma.

2.6.2.2 Análisis funcional

Las funciones más importantes que se desarrollan en el Municipio son físicas, de intercambio y auxiliares.

- **Funciones físicas**

Son las que se relacionan con la transferencia física de los productos. Dentro de éstas se describen las siguientes:

- o **Acopio**

El acopio de la producción ovina se realiza en los patios de las casas de los productores. Los centros de acopio se dividen en primarios, secundarios y terciarios. En el caso de la producción ovina el acopio primario es realizado cuando los productores reúnen a las ovejas en los corrales para esperar el momento en que el detallista llega a comprarlas.

El acopio secundario no se lleva a cabo, debido a que la venta no se realiza en días específicos, mientras que el acopio terciario lo realiza el detallista cuando compra las ovejas.

o **Almacenamiento**

En la producción ovina no se realiza esta función, debido a que los animales vivos no requieren de este proceso.

o **Clasificación**

Esta función es realizada por el productor, en el momento en que las ovejas son separadas y vendidas de acuerdo a su peso y tamaño.

o **Empaque**

Las ovejas no requieren de esta función, ya que la venta se realiza en pie; esta actividad no se realiza por las características del producto.

o **Transporte**

Los detallistas son los encargados del traslado de las ovejas del lugar de producción a los puntos de venta.

• **Funciones de intercambio**

Son las funciones que intervienen en la compra-venta de la producción.

o **Compra-venta**

Esta actividad se realiza por el método de inspección, al tomar en cuenta el tamaño y peso de las ovejas, el comprador observa la totalidad de las ovejas para luego decidir cuáles son las que va adquirir.

o **Determinación de precios**

Para determinar los precios, los productores no toman en consideración los costos en los que incurren para la producción. Esta se da entre compradores y vendedores, por comunicación verbal; por el método del regateo, el precio de una oveja es de Q150.00 con un peso aproximado de 50 libras.

• **Funciones auxiliares**

Se observó que las funciones auxiliares existen en forma empírica.

o **Información de precios y de mercado**

Los productores no toman en consideración los precios del mercado para realizar la venta, el precio de los productos se da a conocer por medio de la comunicación verbal entre los productores y detallistas.

o **Financiamiento**

Los productores no tienen acceso a financiamiento alguno debido a que no hay entidades financieras en el Municipio para esa función; estas unidades carecen de respaldo legal que les permita ser sujetos de crédito en el caso de existir financiamiento.

2.6.2.3 Análisis estructural

Comprende las etapas cuando compradores y vendedores se ponen en contacto en un mercado.

• **Estructura de mercado**

La estructura que existe en la producción ovina, es entre el productor y detallista al momento de la venta.

- **Conducta de mercado**

El producto participa en el mercado con competencia perfecta; donde existen tanto oferentes como demandantes quienes tienen conocimiento del precio de mercado.

- **Eficiencia del mercado**

Se observó que existe eficiencia en el mercado, el consumidor final recibe un producto que satisface sus necesidades alimenticias.

2.6.3 Operaciones de comercialización

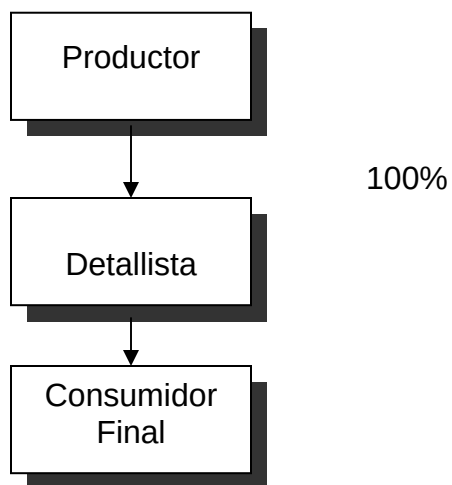
Son los diferentes pasos que se inician con los canales y se cuantifican en los márgenes de comercialización.

2.6.3.1 Canales de comercialización

Son las etapas por las que deben pasar los bienes en el proceso de transformación, entre el productor y el consumidor final.

Según la investigación de campo, se determinó que en los canales de comercialización, intervienen el productor, detallista y consumidor final. A continuación se presenta la gráfica de los canales de comercialización:

Gráfica 1
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Producción de Ganado Ovino
Canales de Comercialización
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se observa la producción ovina en su totalidad se vende al detallista, y este se encarga de venderla al consumidor final.

2.6.3.2 Márgenes de comercialización

A continuación se presentan los márgenes de comercialización de una oveja de 150 libras.

Cuadro 20
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Márgenes de Comercialización - Ganado Ovino
Año: 2004
(Cifras en Quetzales)

Institu- ciones	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	Rendim. s/ Inversión	Participa- ción
Productor	150.00					52%
Detallista	290.00	140.00	6.00	134.00	89%	48%
Transporte			5.00	134.00		
Piso de plaza			1.00			
Consumi- dor final						
TOTAL		140.00				

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,004.

En los márgenes de comercialización el productor obtiene la mayor participación, el detallista obtiene un rendimiento sobre inversión del 52%, que le permite obtener mejores ganancias al momento de fijar el precio al consumidor final; dicho rendimiento es mayor que la tasa bancaria, por lo tanto es rentable la comercialización.

2.7 ORGANIZACIÓN

Según la investigación realizada en el Municipio, se determinó que los productores de ganado ovino se organizan de manera informal, utilizan el nivel tecnológico I, no cuentan con asistencia técnica, ni acceso al crédito y la alimentación de los animales se realiza por medio de pastoreo en los terrenos municipales y comunales.

2.7.1 Tipo de organización

El tipo de organización utilizado es familiar, el volumen de producción es bajo, el nivel tecnológico es tradicional, la mano de obra es familiar no remunerada.

2.7.2 Estructura administrativa

La estructura es informal, los elementos que la conforman son los siguientes:

2.7.2.1 Complejidad

La complejidad no se aplica debido a que las actividades se realizan de forma sencilla, no se cuenta con personal calificado para el cuidado y alimentación de las ovejas.

2.7.2.2 Formalización

Se lleva a cabo en forma oral, no existen reglas o procedimientos por escrito, carecen de registros contables y administrativos de las operaciones que realizan.

2.7.2.3 Centralización

La efectúa el propietario quien es el encargado de administrar así como comercializar la producción. El productor vela por la realización de manera eficiente del pastoreo y la alimentación de las ovejas.

2.7.3 Diseño de la organización

El diseño de la organización utilizado en la producción de ganado ovino es de tipo familiar. Los elementos que lo conforman son los siguientes:

2.7.3.1 División del trabajo

En la producción ovina no se aplica la división del trabajo, solamente una o dos personas realizan las actividades de control sobre los insumos que necesitan en las labores diarias, así como del mantenimiento a los corrales.

2.7.3.2 Departamentalización

Esta no se realiza debido al tamaño de las unidades productivas que regularmente son los patios de las casas, y la falta de especialización y división del trabajo.

2.7.3.3 Jerarquización

Las atribuciones son delegadas directamente por el propietario, quien cuenta con uno o dos ayudantes para realizar las labores de mantenimiento y el cuidado a los corrales.

2.7.3.4 Coordinación

Está a cargo del productor, quien vela porque las tareas de cuidado y pastoreo del ganado se cumplan, esta actividad se facilita al productor al no contar con grandes cantidades de trabajadores.

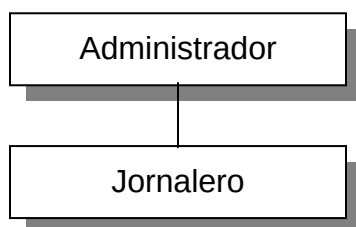
2.7.3.5 Autoridad y responsabilidad

Es el propietario quien ejerce la autoridad y asigna la responsabilidad que se considera necesaria para el desarrollo de la actividad ovina.

2.7.3.6 Tramo de control

Se determinó que el tramo de control no existe, los subalternos que dependen del propietario pertenecen al núcleo familiar. A continuación se presenta el diseño utilizado por los productores de ganado ovino.

Gráfica 2
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Producción de Ganado Ovino
Diseño Organizacional
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El sistema de administración es en forma lineal simple, el administrador es la autoridad quien conoce más de la crianza y comercialización del ganado, mientras que la mano de obra está conformada por los familiares.

2.8 GENERACIÓN DE EMPLEO

La producción ovina en el Municipio, constituye una fuente de ingresos complementaria para las personas que se dedican a la agricultura, se convierte en subempleo al momento en que los participantes no reciben la remuneración correspondiente. La generación de empleo es de tipo familiar y en este período requirió de 21,600 jornales que cuantificados en forma técnica suman Q.1,077,859.00.

2.9 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Según la investigación efectuada en el Municipio, la producción de ovejas es de suma importancia dentro de la actividad pecuaria, constituyéndose en una fuente de ingresos para las personas que se dedican a esta actividad.

El principal problema que afrontan los productores es que trabajan de forma individual, debido a la desconfianza de asociarse derivado de factores culturales

y el desconocimiento que tienen de los beneficios colectivos que proporcionan las diferentes formas de asociación existentes, tanto en lo tecnológico como en los aspectos de comercialización y financieros, lo que impide a los productores comercializar las ovejas a otros mercados, esto provoca disminución en sus ingresos.

Otro aspecto relevante es la inexistencia de registros y controles contables sobre los costos de producción y mantenimiento de las ovejas, éstas se venden a precios inferiores a los reales.

2.10 SOLUCIÓN SUGERIDA

La forma de trabajo de manera individual en la producción de ovejas, requiere una propuesta de la siguiente manera:

Que se conforme una entidad asociativa dirigida a los productores pecuarios con la finalidad de alcanzar un desarrollo económico y social de las familias, a través de obtener beneficios tales como: mejores precios en los insumos y asistencia técnica, optimizar el nivel tecnológico, mayor acceso a nuevos mercados, comercializar el producto de manera eficiente, contar con facilidades para adquirir financiamiento, tener acceso a la ayuda del gobierno o de instituciones extranjeras interesadas en promover el desarrollo de las comunidades, entre otros.

Así mismo, crear registros y controles de los costos que se generan en la actividad pecuaria, con lo cual se espera obtener mejores beneficios económicos en la comercialización de las ovejas.

Además se sugiere solicitar asesoría técnica a instituciones enfocadas en la actividad pecuaria que existan en el Municipio y con ello ofrecer un mejor producto al mercado.

Adicional a lo anterior es conveniente para los productores buscar fuentes de financiamiento para incrementar su producción y así poder cubrir la demanda de nuevos mercados.

En el capítulo siguiente se desarrolla la propuesta de inversión que es engorde de pollos, por medio de los estudios de mercado, técnico, administrativo – legal y financiero.

CAPÍTULO III

PROYECTO: ENGORDE DE POLLOS

La propuesta de inversión que se presenta se estableció como una alternativa de producción, para el desarrollo socioeconómico del Municipio, así como por la demanda insatisfecha que existe, la cual no es cubierta por los proveedores en el mercado.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en organizar a un grupo de 16 personas en un Comité, para desarrollar el engorde de pollos en el Municipio, el cual tendrá una vida útil de cinco años y los beneficiarios serán los asociados del Comité y la población en general. Éste se realizará a través de los estudios de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero.

3.1.1 Producción anual

El proyecto estará conformado por una producción anual de 40,000 pollos y se estima una merma del 2%, en el año se realizarán ocho procesos de 5,000 pollos cada uno.

3.1.2 Mercado meta

El mercado principal de consumo será la Cabecera Municipal, ya que la granja estará ubicada en el Caserío Oxetaj, el cual se encuentra cercano a la Cabecera Municipal. Así también se dirigirá al área rural del Municipio, debido a que los proveedores que existen en la actualidad distribuyen únicamente en el área urbana.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Luego de realizado el trabajo de campo se determinó que en el Municipio no existe ninguna granja avícola que pueda surtir el mercado local y que permita ofrecer pollo de calidad a precios que beneficien a la población en general. La demanda actual de pollo es cubierta por las empresas Frigoríficos de Guatemala, S.A. y Avícola Villalobos S.A. de la Cabecera Departamental, lo que incrementa los precios de adquisición del mismo.

La implementación del proyecto a través del comité fortalecerá la economía del Municipio, al generar empleo y aumentar el ingreso familiar y por ende mejorará la calidad de vida de los habitantes. El consumo del producto es de suma importancia en la complementación de la dieta alimenticia de la población.

3.3 OBJETIVOS

A continuación se presentan los objetivos que se pretenden alcanzar con este proyecto:

3.3.1 General

Mejorar las condiciones socioeconómicas de los participantes del proyecto mediante la puesta en marcha del engorde de pollo.

3.3.2 Específicos

- Crear fuentes de empleo para los habitantes del caserío Oxetaj.
- Fomentar la organización productiva mediante la integración y funcionamiento del Comité que ejecutará el proyecto.
- Cubrir parte de la demanda insatisfecha de pollo en el mercado del Municipio, a través de un proceso adecuado de comercialización.
- Impulsar el intercambio comercial de pollo del mercado local y de otros municipios.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

En este estudio se analiza la oferta, demanda y precios, durante el período de existencia del proyecto.

3.4.1 Identificación del producto

El pollo representa una fuente de proteínas de origen animal de excelente calidad nutricional, es de fácil digestión, contiene elementos como proteínas, calcio, fósforo, hierro, sodio y potasio; que lo convierten en un alimento completo.

Según la revista “El Informador Avícola”, el valor nutritivo del pollo radica en su riqueza proteínica. En efecto las carnes aportan entre un 16 y 22% de proteínas. El pollo es rico en vitamina B2 y B12. Son muchas y de diverso origen las razones de su predilección, entre ellas, facilidad de preparación, almacenamiento, conservación del alimento crudo, diversidad de platos gastronómicos, economía para el productor y el consumidor, y especialmente el valor nutricional.

La raza seleccionada para el proyecto es Arbor Acres por su rápido crecimiento, resistencia a las enfermedades y adaptación a diferentes climas, dependerá de un adecuado manejo para obtener el peso estimado en la producción.

3.4.2 Oferta

Es definida como la disponibilidad existente de pollo que puede ser consumida. La oferta histórica y proyectada del Municipio se presenta a continuación:

Cuadro 21
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Oferta Histórica y Proyectada de Pollo
Período: 1999-2008
(Cifras en Quintales)

Años	Producción Local	+Importaciones	=Oferta Total
1999	0	4,409	4,409
2000	0	4,523	4,523
2001	0	4,642	4,642
2002	0	4,765	4,765
2003	0	4,890	4,890
2004	0	5,006	5,006
2005	0	5,126	5,126
2006	0	5,246	5,246
2007	0	5,366	5,366
2008	0	5,486	5,486

Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por Frigoríficos de Guatemala, S.A. y Avícola Villalobos, S.A.

Se observa que la oferta en el Municipio está conformada por las importaciones, debido a que no existe producción local. El proyecto permitirá aportar la producción local, a efecto de generar competencia entre los proveedores. El consumidor final será beneficiado en cuanto al precio y la calidad, porque tendrá otra opción al momento de comprar pollo.

Para la elaboración del cuadro anterior se utilizó el método de mínimos cuadrados, con las ecuaciones siguientes:

$Y_c = 4,646 + 120 (x)$, en donde Y representa las importaciones en quintales de pollo, X corresponde al año proyectado y el año base es el 2001. Para mayor análisis **ver anexo cuatro**.

3.4.3 Demanda

Es la cantidad de pollo que la población está en capacidad de consumir durante un período de tiempo. Para efectos del análisis de la demanda se consideró un 83% de la población, en el 17% restante, se encuentran los niños menores de seis meses y las personas que viven en extrema pobreza.

En el siguiente cuadro se establece la demanda histórica y proyectada de pollo en el Municipio. Se debe considerar para su elaboración el consumo per cápita.

Cuadro 22
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Pollo
Período: 1999-2008

Años	Población	Población Delimitada	Consumo per Cápita (qq)	Demanda Total en Quintales
1999	30,618	25,413	0.30	7,624
2000	31,411	26,071	0.30	7,821
2001	32,238	26,758	0.30	8,027
2002	33,087	27,462	0.30	8,239
2003	33,957	28,184	0.30	8,455
2004	34,767	28,857	0.30	8,657
2005	35,602	29,550	0.30	8,865
2006	36,437	30,243	0.30	9,073
2007	37,272	30,936	0.30	9,281
2008	38,107	31,629	0.30	9,489

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de Hoja de Balance de Alimentos Promedio 1999-2001 del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá -INCAP- y XI Censo de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El incremento en la demanda, responde al crecimiento de la población lo que en alguna medida determina la disponibilidad de mercado para el producto en los próximos cinco años.

Para la elaboración del cuadro anterior se utilizó el método de mínimos cuadrados, con las ecuaciones siguientes:

$Y_c = 32,262 + 835 (x)$, en donde Y representa la población, X corresponde al año proyectado y el año base es el 2001. Para mayor análisis **ver anexo 5**.

3.4.3.1 Consumo aparente

Es el resultado de la sumatoria de la producción local, mas importaciones menos exportaciones. A continuación se muestra el consumo aparente histórico y proyectado de pollo en el Municipio.

Cuadro 23
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico de Pollo
Período: 1999-2008
(Cifras en Quintales)

Años	Producción Local	+Importaciones	-Exportaciones	Consumo Aparente
1999	0	4,409	0	4,409
2000	0	4,523	0	4,523
2001	0	4,642	0	4,642
2002	0	4,765	0	4,765
2003	0	4,890	0	4,890
2004	0	5,006	0	5,006
2005	0	5,126	0	5,126
2006	0	5,246	0	5,246
2007	0	5,366	0	5,366
2008	0	5,486	0	5,486

Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por Frigoríficos de Guatemala, S.A. y Avícola Villalobos, S.A.

El consumo aparente histórico y proyectado de pollo, está constituido por las importaciones, al no existir producción local ni exportaciones en el Municipio. Se observa un incremento año con año debido al crecimiento de la población. Con

la implementación del proyecto existirá producción local, la que será parte del consumo aparente en los años posteriores al año 2004.

3.4.3.2 Demanda Insatisfecha

Representa la producción total de pollo requerida por la población y que no es satisfecha por la producción existente en el mercado. La demanda insatisfecha se obtiene de la diferencia de la demanda potencial y el consumo aparente.

Cuadro 24
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Pollo
Período: 1999-2008
(Cifras en Quintales)

Años	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
1999	8,818	4,409	4,409
2000	9,046	4,523	4,523
2001	9,285	4,642	4,643
2002	9,529	4,765	4,764
2003	9,780	4,890	4,890
2004	8,657	5,006	3,651
2005	8,865	5,126	3,739
2006	9,073	5,246	3,827
2007	9,281	5,366	3,915
2008	9,489	5,486	4,003

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Se observa que la demanda insatisfecha en el Municipio presenta una tendencia creciente durante el período de estudio, esto permitirá la viabilidad del mercado del proyecto.

3.4.4 Precio

Al momento de la investigación el precio de pollo al consumidor final es de Q.8.00 la libra. Se considera vender a precios más bajos de los que existen en

el mercado local, para mantener la competitividad del producto. El precio de pollo en pie para el presente proyecto será de Q. 573.00 el quintal al detallista.

3.4.5 Comercialización

La comercialización del proyecto engorde de pollos se desarrolla en el capítulo siguiente.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Tiene como objetivo establecer la factibilidad técnica del proyecto, a través de la determinación de los siguientes elementos:

3.5.1 Localización del proyecto

La localización para realizar el proyecto se determinó por las ventajas que representa su ubicación, y la necesidad de los habitantes del Municipio de realizar un proyecto que los ayude en su desarrollo socioeconómico.

3.5.1.1 Macro localización

Las instalaciones del Comité estarán ubicadas en el municipio de San Mateo Ixtatán, a una distancia de 125 kilómetros de la Cabecera Departamental, y a 385 kilómetros de la Ciudad Capital por la carretera CA-1.

3.5.1.2 Micro localización

Para la localización específica del proyecto se seleccionó el Caserío Oxetaj, ubicado a ocho kilómetros de la Cabecera Municipal. La carretera es de terracería y es transitable todo el año. El terreno será comprado con la aportación inicial de los socios.

3.5.2 Tecnología

Para el proceso de producción del proyecto se utilizará el equipo detallado en el estudio financiero, que permitirá cumplir con el programa de manejo, el cual producirá pollos de calidad y con un peso adecuado al término del tiempo estimado.

Se contará con la asesoría técnica antes y durante la duración del proyecto. El programa de alimentación será de seis semanas, en donde los primeros veintiocho días se proveerá del concentrado iniciador y los restantes días hasta llegar a cuarenta y dos se proporcionará el concentrado finalizador. Deberá contarse con los cuidados higiénicos en el manejo de las galeras, se crearán las condiciones que permitan minimizar los riesgos de enfermedades.

3.5.3 Tamaño del proyecto

En este apartado se analiza el tamaño óptimo del proyecto, la capacidad instalada en las unidades de producción por año, así como factores de demanda, suministros e insumos, tecnología y equipos, financiamiento y organización.

El proyecto tendrá una duración de cinco años, en cada año se realizarán las evaluaciones correspondientes sobre la continuidad del proyecto. Inicialmente contará con tres galeras, con capacidad para engordar entre 800 y 1,000 pollos cada una, al mismo tiempo, se analizará la posibilidad de incrementar o diversificar la producción, lo que repercutirá en el requerimiento de más inversión.

A continuación se presenta el programa de producción para el proyecto:

Cuadro 25
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Proyecto: Engorde de Pollos
Programa de Producción
Año: 2004

Año	Producción (Unidades)	Merma 2 %	Producción neta (Unidades)	Producción (quintales)	Demanda Insatisfecha Proyectada (Quintales)	Participación del Proyecto en la Demanda Insatisfecha
1	40,000	800	39,200	1,641	3,651	45
2	40,000	800	39,200	1,641	3,739	44
3	40,000	800	39,200	1,641	3,827	43
4	40,000	800	39,200	1,641	3,915	42
5	40,000	800	39,200	1,641	4,003	41
Total			196,000	8,208		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Se observa que el proyecto tendrá una participación del 45% en el primer año, su alcance será del 43% en el tercero, para obtener el 41% en el último año, la disminución se debe a que la población aumentará y la producción permanecerá constante.

3.5.4 Recursos

El proyecto de engorde de pollos, incluye recursos humanos, físicos y financieros, como se describen a continuación:

3.5.4.1 Humanos

Es el recurso más importante de toda organización, proporciona la mano de obra, las habilidades y los conocimientos para la realización de las distintas actividades. Será seleccionado y conformado por el comité propuesto.

El recurso humano requerido en el proyecto se integrará de la siguiente manera:

- Un encargado de ventas

- Una secretaria
- Un piloto
- Un encargado de alimentación y mantenimiento
- Un veterinario por honorarios
- Un contador por honorarios.

3.5.4.2 Físicos

El proyecto contará con un terreno donde se construirán tres galeras de 10 metros de ancho por 16 metros de largo y una bodega de almacenamiento que además se utilizará como oficina. Se contará con tres criadoras de gas, instaladas una en cada galera, con capacidad para 800 a 1,000 pollos, un vehículo tipo pick-up para efectuar el traslado y venta del producto y por último el mobiliario y equipo necesario para completar los requerimientos físicos.

3.5.4.3 Financieros

Representan las aportaciones de los integrantes del comité, los recursos obtenidos se destinarán en la inversión total del proyecto y para el flujo de efectivo al iniciar las operaciones. Los recursos financieros se analizarán con mayor detalle en el estudio y evaluación financiera.

3.5.5 Producción

Por medio de ella se determinan los costos directos e indirectos utilizados, estos sirven para definir el costo unitario. La producción anual deseada es de 40,000 pollos y se considerará una merma del dos por ciento.

3.5.5.1 Proceso productivo

En esta etapa se describe el proceso de engorde de pollos, que comprende la secuencia de las distintas actividades que se deben realizar.

- **Construcción de galeras**

Las galeras serán de preferencia bien ventiladas y orientadas de tal manera que los vientos predominantes de la zona peguen en las culatas y no en los laterales; su forma será rectangular y con simetría entre largo y ancho.

- **Limpieza y desinfección de galeras**

Se limpiará todo el polvo acumulado en las vigas y paredes, se lavarán techos, vigas, suelo y se desinfectarán todas las superficies, así como el equipo que se usará para dejar la galera limpia, vacía y seca con el paso del aire fresco, por una semana. Se evitarán roedores, si existen serán eliminados y se elaborará un programa para prevenirlos, además se retirará de la galera todo objeto cortante que pueda dañar las aves.

- **Compra y recepción de los pollitos**

Se llevará un record o registro que incluya: fecha de nacimiento, número de pollos recibidos, edades y pesos promedio, consumo de alimento, entre otros.

- **Traslado de pollos a galeras**

Posterior a la compra y recepción, los pollos se trasladarán a las galeras respectivas, para iniciar el proceso de engorde.

- **Constante regulación de temperatura e iluminación**

Se debe revisar la fuente de calor 24 horas antes de que lleguen los pollitos y regular el calor de modo que sea de 33 grados centígrados (92 grados Fahrenheit) a cinco centímetros del suelo. Los mejores resultados se han obtenido con 22 o 23 horas de luz (natural + artificial); si se tiene esta facilidad es recomendable hacerlo; sin embargo durante los tres primeros días se debe usar luz las 24 horas.

- **Nutrición (agua y alimentación)**

Paralelamente, a la ventilación se debe mantener limpia y fresca el agua de las aves en todo momento. El agua es necesaria para todos los procesos vitales como la digestión, metabolismo y respiración. También actúa como regulador de la temperatura del cuerpo, aumenta o aminora el calor y como conductor de desechos, para eliminarlos de las funciones corporales. En la composición fisiológica del pollo, el agua ocupa el 70%, la cual bebe, dos y media veces más, en relación a la cantidad de alimento que ingiere. La ausencia o escasez de agua por doce horas puede causar retraso en el proceso de crecimiento del pollo.

No se alimentará a los pollitos inmediatamente que lleguen, primero se dejará que tengan acceso al agua, por lo menos dos horas; luego se colocarán las bandejas con el alimento. Se recomienda utilizar los comederos para pollitos, únicamente durante la primera semana; hay que tener cuidado de cambiar el equipo gradualmente, lo que significa que antes de retirar el equipo de pollitos tiernos, deben estar seguros de saber usar el siguiente equipo. Los pollos de engorde rinden bien con un programa normal de alimentación de tres semanas de alimento iniciador, seguido de alimento finalizador. El alimento iniciador debe contener 21% de proteínas y el finalizador 18%, además se contará con todos los demás nutrientes que el pollo necesita en cada etapa.

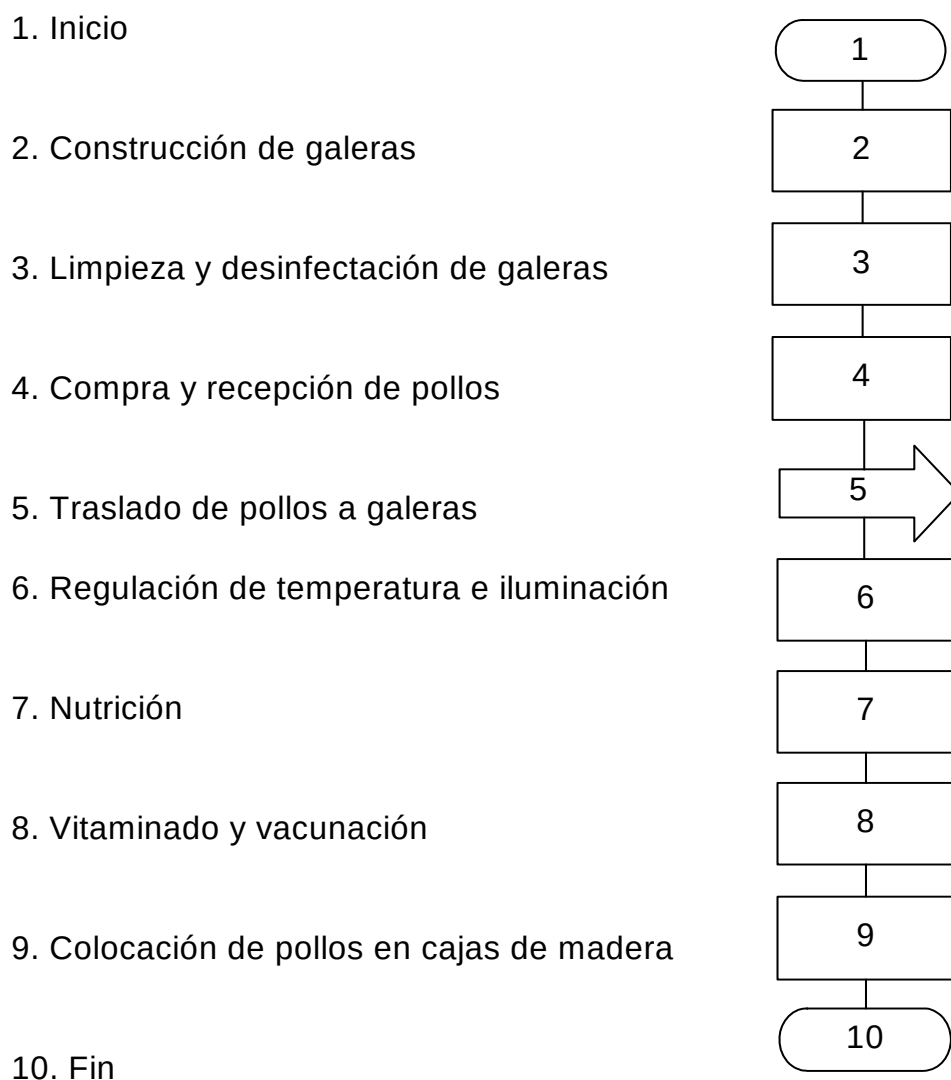
- **Vitaminado y vacunación (prevención de enfermedades)**

La limpieza y desinfección son factores vitales en la prevención de las enfermedades, esto acompañado de un buen plan de vacunación y manejo, los problemas de enfermedades son mínimos. A la limpieza y desinfección debe seguir un plan de vacunación que incluya dos vacunas contra la enfermedad de New Castle, a los 8 y 23 días de edad. Para finalizar se debe contar con un programa que no permita humedades, ni visitas a las galeras de personas no autorizadas.

- **Colocación de los pollos en cajas de madera**

Cuando los pollos ya están listos para la venta se colocarán en cajas de madera, para su traslado al detallista. A continuación se presenta el flujograma del proceso productivo.

Gráfica 3
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Proyecto: Engorde de Pollos
Proceso Productivo
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La adecuada realización de los procesos necesarios para el engorde de los pollos en una manera técnica, permitirá que el producto final sea de alta calidad.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Tiene como objetivo definir los diferentes cargos y los sistemas de remuneración laboral; evalúa e identifica las restricciones legales que puedan afectar el proyecto.

3.6.1 Tipo y denominación de la organización propuesta

Se propone la formación de un comité pecuario de productores para el engorde de pollos en el caserío Oxetaj del municipio de San Mateo Ixtatán, con la finalidad de satisfacer las necesidades detectadas en la investigación de campo. El Comité estará integrado por 16 personas y se denominará “Comité Pecuario Mateano”.

3.6.2 Justificación

El Municipio es considerado altamente comercial y los habitantes están dispuestos a contribuir en el desarrollo del mismo. De acuerdo a la investigación de campo, los habitantes del Municipio prefieren organizarse en grupos para llevar a cabo algunas actividades de tipo productivo. La organización de un comité permitirá las siguientes ventajas:

- Es el tipo de organización más sencillo y fácil de establecer.
- Se maneja información rápidamente sobre proyectos de interés colectivo.
- La mayoría de los cargos se ejercen sin devengar un salario.
- Es ideal en el área rural, debido a que no requiere mayores trámites para su creación.

3.6.3 Objetivos

Es la descripción en forma clara y concreta del fin último que se pretende alcanzar. A continuación se presentan los siguientes objetivos:

- Generar beneficios económicos y sociales para los integrantes del Comité, mediante el esfuerzo colectivo.
- Crear una organización clara y sencilla, que permita la participación de todos los asociados.
- Obtener asesoría necesaria de instituciones públicas y privadas para el cumplimiento y desarrollo de la actividad.
- Crear controles y procedimientos en los diferentes procesos desde la producción hasta las ventas, para mejorar la eficiencia en todos los niveles.

3.6.4 Diseño organizacional

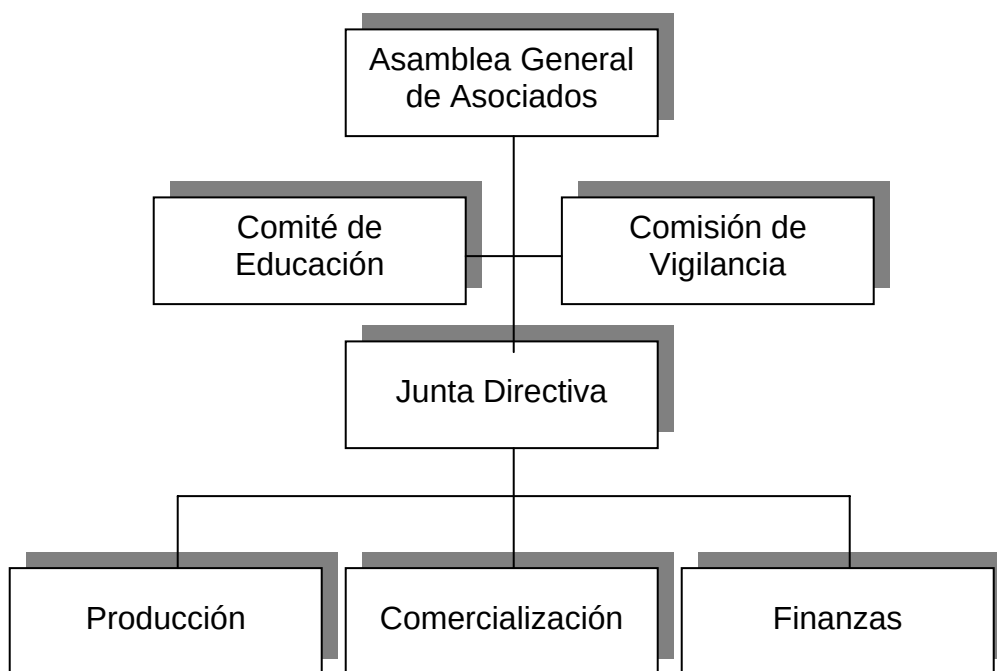
Es el conjunto de actividades orientadas a la definición de una estructura organizacional, por medio de la integración de funciones y relaciones en un organismo social, con miras al logro de los objetivos empresariales.

Permitirá determinar el grado de autoridad necesario para dirigir cada unidad de la organización, considera tanto los beneficios como los costos en la toma de decisiones.

3.6.5 Estructura organizacional

La estructura da forma a la organización. A continuación se define la estructura organizacional que se utilizará en el proyecto del engorde de pollos para determinar el sistema de comunicación y autoridad.

Gráfica 4
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Proyecto: Engorde de Pollos
Organigrama propuesto
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La estructura planteada contempla los órganos de la Asamblea General y la Junta Directiva por elección popular. Estos niveles, no devengarán un salario mientras la asamblea lo considere conveniente o hasta el momento en que el proyecto genere flujos adecuados para cubrir dichos gastos. Para los puestos del área de producción, comercialización y finanzas se contratará personal asalariado.

3.6.5.1 Funciones básicas de la organización

Dentro de las funciones básicas de la organización se encontrarán las siguientes:

- **Asamblea general**

Será la máxima autoridad en el comité y estará constituida por todos los asociados. Las decisiones que parten de la asamblea tienen carácter de obligatoriedad para todos. Dentro de las funciones principales se encuentran: convocar a las reuniones de trabajo de la junta directiva; velar porque se cumplan los reglamentos y normas del Comité; decidir junto a los otros miembros sobre puntos importantes del Comité; conocer y analizar los estados financieros periódicamente para ver el grado de desarrollo y avance del proyecto.

- **Junta directiva**

Se encargará de aplicar todas las decisiones, políticas y estrategias definidas por la Asamblea General. Sus atribuciones serán: representar al Comité ante autoridades y organizaciones; gestionar recursos para el Comité; decidir con el Comité el lugar de reunión, adecuado para realizar las actividades del mismo; dirigir y controlar todas aquellas actividades necesarias encaminadas a obtener el máximo beneficio y minimizar riesgos en producción, organización y comercialización, velar por la ejecución de las disposiciones de la Asamblea General.

- **Comité de educación**

Es el órgano que planifica y ejecuta actividades educativas, somete a aprobación a Junta Directiva las actividades que programa.

- **Comisión de vigilancia**

Es un órgano de la Asamblea General designado para vigilar y supervisar que todas las instancias del Comité, realicen una correcta gestión de los recursos y patrimonio confiados a la administración.

- **Secretaría**

Es el órgano que brinda apoyo a Junta Directiva en las actividades que realiza.

- **Producción**

Con relación a esta función deben considerar los siguientes puntos: Se velará porque la producción diaria cumpla con las características básicas de calidad e higiene; se controlará la etapa de alimentación y asistencia veterinaria; llevará el control de inventario del producto y equipo; supervisará que se cumpla con el proceso productivo basado en técnicas adecuadas.

- **Comercialización**

Deben tomarse en cuenta los siguientes aspectos: participará en la venta y distribución del pollo, establecerá los márgenes mínimos aceptados, así como los canales adecuados para la distribución, investigará los mercados potenciales y establecerá contactos con los intermediarios.

- **Finanzas**

Se encargará de administrar los fondos del comité de manera eficiente y transparente, preparará informes y presupuestos para mantener a la Junta Directiva con información actualizada sobre los ingresos y egresos que se generen en el proceso productivo. Este cargo no será remunerado y las condiciones serán las ya establecidas para los integrantes de la junta directiva.

3.6.6 Marco jurídico

Toda organización debe contar con un soporte que garantice un adecuado funcionamiento y que permita un desarrollo sólido. El marco jurídico que lo regirá se menciona a continuación:

3.6.6.1 Normas externas

Entre las leyes que regulan la organización y funcionamiento del Comité se encuentran las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 28 Derecho de Petición, artículo del 3 al 46 parte dogmática.
- Código Municipal (Decreto 12-2002, Congreso de la República de Guatemala).
- Código Civil (Decreto Ley 106, Jefe de Gobierno de la República).
- Código de Trabajo, artículo 81-82 y 61-63 (Decreto 1441, Congreso de la República de Guatemala).
- Ley del Impuesto Sobre la Renta (Decreto 26-92, Congreso de la República de Guatemala).
- Ley del Impuesto al Valor Agregado (Decreto 27-92, Congreso de la República de Guatemala).
- Ley General de Comités (Decreto 2082, Congreso de la República de Guatemala).
- Ley del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (Decreto 295, Congreso de la República de Guatemala).
- Código de Comercio, artículo 81 (Decreto 2-70, Congreso de la República de Guatemala).

3.6.6.2 Normas internas

Para regular las operaciones y el funcionamiento del Comité, se mencionan las siguientes:

- Acta de constitución y sus estatutos: Determinarán la forma como funcionará el Comité.
- Manual de organización: Expondrá con detalle la estructura de la empresa y señalará los puestos y la relación que existirá entre ellos

para el logro de sus objetivos. Este manual explicará la jerarquía, los grados de autoridad y responsabilidad; así también las funciones y actividades de los órganos del comité.

- Manual de normas y procedimientos: Instrumento administrativo de carácter informativo, en él se presentará la secuencia de procedimientos, para la ejecución de las actividades propias de las funciones de una unidad administrativa; normalizará las obligaciones para cada puesto de trabajo y delimitará su área de aplicación y la toma de decisiones en el desarrollo de las actividades.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Tiene como objetivo principal determinar, cuantificar y obtener los recursos financieros necesarios para la habilitación del proyecto. Evaluará los resultados obtenidos por medio de los indicadores financieros. Aportará los flujos de efectivo necesarios para cubrir los costos y gastos.

3.7.1 Inversión

Consiste en los requerimientos económicos y físicos que necesita el proyecto para su realización. La inversión se distribuye en fija e inversión de capital de trabajo para su operación.

3.7.1.1 Inversión fija

Representará todos los activos tangibles e intangibles necesarios para la ejecución del proyecto (equipo, instalaciones, vehículos, gastos de organización e instalación entre otros). A continuación se presentan los requerimientos necesarios.

Cuadro 26
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Proyecto: Engorde de Pollos
Inversión Fija
Año: 2004

Descripción	U/medida	Cantidad	Valor Q	Total Q
Tangible				
Terrenos				10,000.00
Terreno	Unidad	1	10,000.00	10,000.00
Vehículos				40,000.00
Pick up diesel 4*4 mod. 95	unidad	1	40,000.00	40,000.00
Instalaciones				28,000.00
Galeras de 10 * 15 mts.	unidad	3	8,000.00	24,000.00
Bodega	unidad	1	4,000.00	4,000.00
Equipo				8,760.00
Criadoras de gas	unidad	3	750.00	2,250.00
Bebedores pequeños	unidad	15	17.00	255.00
Bebedores lineales	unidad	15	102.00	1,530.00
Comederos de bandeja	unidad	15	25.00	375.00
Comederos lineales	unidad	30	30.00	900.00
Plástico para temperatura	mt2	500	3.50	1,750.00
Cajas de madera	unidad	25	68.00	1,700.00
Mobiliario				3,497.00
Escritorio de metal	unidad	2	725.00	1,450.00
Silla de metal	unidad	2	325.00	650.00
Calculadora	unidad	1	147.00	147.00
Archivador metálico	unidad	1	650.00	650.00
Máquina de escribir	unidad	1	600.00	600.00
Intangibles				
Gastos de organización				11,000.00
Gastos de organización	unidad	1	2,500.00	2,500.00
Gastos de constitución	unidad	1	2,500.00	2,500.00
Capacitación	unidad	1	3,000.00	3,000.00
Honorarios por estudio	unidad	1	3,000.00	3,000.00
Total				101,257.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La inversión fija representa el 52% de la inversión total, los rubros más importantes están representados por los vehículos y las instalaciones, que requieren de un aporte considerable de efectivo.

3.7.1.2 Inversión de capital de trabajo

Se representará por todos aquellos costos y gastos necesarios para iniciar el proceso productivo. Dentro de los elementos que participan en la inversión están: insumos, mano de obra, costos variables y gastos fijos. Se deben excluir de la inversión de capital de trabajo, los gastos que no generan salidas de efectivo tales como: depreciaciones y amortizaciones, que se obtienen de aplicar los porcentajes establecidos por la ley a la inversión fija, en donde se incluyen los activos fijos, los gastos de organización y los gastos de instalación.

Cuadro 27
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Proyecto: Engorde de Pollos
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2004

Descripción	U/medida	Cantidad	Valor Q	Total Q
Insumos				75,743.00
Ave de 1 día	c/u	5,000	3.72	18,600.00
Concentrado iniciador 4 sem.	quintal	200	125.00	25,000.00
Concentrado finalizador 2 sem.	quintal	195	140.00	27,300.00
Vacunas new castle	frasco	100	14.50	1,450.00
Gumboro	frasco	10	53.00	530.00
Electrolitos (Antiestress)	sobre	31.25	10.00	313.00
Gas propano	libra	850	3.00	2,550.00
Mano de obra				1,613.00
Alimentación y mantenimiento	jornal	32.5	34.20	1,112.00
Séptimo día	jornal	32.5	7.09	230.00
Bonificación Incentivo	jornal	32.5	8.33	271.00
Costo indirectos variables				1,824.00
Cuota Patronal		1,342.00	12.67%	170.00
Prestaciones Laborales		1,342.00	30.55%	410.00
Desinfectante Amonio	galón	3.25	60.00	195.00
Polvo nidolimpio	libra	3.25	11.50	37.00
Viruta de Madera	saco	19.5	5.00	98.00
Detergente 5000g	bolsa	3.25	40.00	130.00
Imprevistos		78,396	1%	784.00
Gastos variables de vta.				750.00
combustibles	mes	1.50	500	750.00
Gastos fijos de admon.				15,021.00
Encargado de ventas	sueldo	1.5	3,000.00	4,500.00
Secretaria	sueldo	1.5	1,026.00	1,539.00
Piloto	sueldo	1.5	1,500.00	2,250.00
Bonificación incentivo	mes	4.5	250.00	1,125.00
Honorarios veterinario	mes	1.5	600.00	900.00
Honorarios contador	mes	1.5	400.00	600.00
Cuotas patronales	mes	8,289	12.67%	1,050.00
Prestaciones laborales	mes	8,289	30.55%	2,532.00
Energía eléctrica	mes	1.5	200.00	300.00
Teléfonos	mes	1.5	50.00	75.00
Papelería	mes	1.5	50.00	75.00
Utiles de limpieza	mes	1.5	50.00	75.00
Total				94,951.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La inversión en capital de trabajo representa el 48% de la inversión total, dentro de la misma los insumos requeridos para el primer proceso de engorde, representarán el renglón más importante con un 80% de participación que incluye las aves, los concentrados, las vacunas y el gas propano.

En la mano de obra la alimentación y el mantenimiento de las aves, se calcula para 6 semanas, tiempo estimado para cada proceso, con un total de 32.5 jornales.

En los costos indirectos y gastos variables, se incluyen los que surgen como prestaciones laborales y cuotas patronales sobre la mano de obra, los que son necesarios para el mantenimiento de las instalaciones y el vehículo.

En los gastos fijos de administración y venta, se consideran todos los gastos necesarios relacionados con el personal de venta y administrativo, así como otros gastos generales.

3.7.1.3 Inversión total

Es el total de recursos que deben aportar los socios del comité al proyecto, es la suma de la inversión fija y el capital de trabajo necesarios para iniciar el proyecto.

Cuadro 28
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Proyecto: Engorde de Pollos
Inversión Total
Año: 2004

Descripción	Total Q
Inversión fija	101,257.00
Terrenos	10,000.00
Vehículos	40,000.00
Instalaciones	28,000.00
Equipo	8,760.00
Mobiliario y equipo	3,497.00
Gastos de organización y constitución	11,000.00
Capital de trabajo	94,951.00
Insumos	75,743.00
Mano de obra	1,613.00
Costos indirectos variables	1,824.00
Gastos variables de venta	750.00
Costos y gastos fijos	15,021.00
Total	196,208.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La inversión total proporcionará a los integrantes del comité la información relacionada al tipo de financiamiento que consideren más adecuado, ya sea interno o externo, se realizarán los aportes preferentemente en efectivo, para cubrir de inmediato los gastos iniciales del proyecto.

3.7.1.4 Estados financieros

Proporcionarán información sobre la situación económica y financiera así como los flujos de efectivo del proyecto, son útiles porque sobre ellos se tomarán las decisiones para la continuidad del proyecto, de tal manera que la información que proporcionarán será relevante, confiable, comparable y comprobable.

3.7.1.5 Costo de producción

Son los costos necesarios durante un período de tiempo, los elementos que lo integran son: insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

Cuadro 29
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Proyecto: Engorde de Pollos
Costo de Producción
Año: 2004

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Valor Q	Total Q
Insumos				605,940.00
Ave de 1 día	unidad	40,000	3.72	148,800.00
Concentrado iniciador 4 semanas	quintal	1,600	125.00	200,000.00
Concentrado finalizador 2 semanas	quintal	1,560	140.00	218,400.00
Vacunas new castle	frasco	800	14.50	11,600.00
Gumboro	frasco	80	53.00	4,240.00
Electrolitos (Antiestress)	sobre	250	10.00	2,500.00
Gas propano	libra	6,800	3.00	20,400.00
Mano de obra				12,901.00
Alimentación y mant.	jornal	260	34.20	8,892.00
Séptimo día 0.1667	jornal	260	7.09	1,843.00
Bonificación incentivo	jornal	260	8.33	2,166.00
Costos indirectos variables				14,591.00
Cuota patronal		10,735	12.67%	1,360.00
Prestaciones laborales		10,735	30.55%	3,280.00
Desinfectante amonio	galón	26	60.00	1,560.00
Polvo nidolimpio	libra	26	11.50	299.00
Viruta de madera	saco	156	5.00	780.00
Detergente 5000g	bolsa	26	40.00	1,040.00
Imprevistos		627,160	1%	6,272.00
Total				633,432.00
Costo directo de producción de un pollo				
Producción anual				40,000.00
2% merma				800.00
Producción anual neta				39,200.00
Costo unitario por pollo				16.16

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Para determinar el costo unitario se considera que el peso promedio de un pollo en pie es de cuatro libras con tres onzas. La alimentación promedio por pollo será de siete libras y catorce onzas de concentrado aproximadamente, por un período de seis semanas. El costo por libra de pollo en pie es de tres quetzales con ochenta y seis centavos.

3.7.1.6 Estado de resultados

Determinarán la ganancia o pérdida en un período determinado, con este estado se podrá establecer la rentabilidad del proyecto. Permite determinar los costos o gastos que causan mayor efecto en los resultados y cuáles pueden optimizarse para alcanzar mejores ganancias.

A continuación se presenta el estado de resultado proyectado por los cinco años de duración del proyecto.

Cuadro 30
Municipio de San Mateo Ixtatán – Huehuetenango
Proyecto: Engorde de Pollos
Estado de Resultados Proyectado
Año 2004

Concepto	Año 1 Q	Año 2 Q	Año 3 Q	Año 4 Q	Año 5 Q
Ventas (39,200 pollos * Q24.00)	940,800	940,800	940,800	940,800	940,800
(-) Costo de producción	633,432	633,432	633,432	633,432	633,432
Insumos	605,940	605,940	605,940	605,940	605,940
Mano de obra	12,901	12,901	12,901	12,901	12,901
Costos indirectos variables	14,591	14,591	14,591	14,591	14,591
Contribución a la ganancia	307,368	307,368	307,368	307,368	307,368
(-) Gtos variables de venta	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Combustibles	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Ganancia marginal	301,368	301,368	301,368	301,368	301,368
Gastos fijos de producción	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
Honorarios del Veterinario	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Energía eléctrica	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Deprec. de instalaciones	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
	290,368	290,368	290,368	290,368	290,368
Gastos de administración	122,123	122,123	122,123	122,123	122,123
Sueldos	66,312	66,312	66,312	66,312	66,312
Bonificación incentivo	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Cuotas patronales	8,402	8,402	8,402	8,402	8,402
Prestaciones laborales	20,258	20,258	20,258	20,258	20,258
Honorarios contador	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Teléfonos	600	600	600	600	600
Papelería	600	600	600	600	600
Útiles de limpieza	600	600	600	600	600
Deprec. de vehículos	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
Deprec. de mob. equipo	2,451	2,451	2,451	2,451	2,451
Amortizaciones	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100
Utilidad bruta	168,245	168,245	168,245	168,245	168,245
Impuesto sobre la renta	52,156	52,156	52,156	52,156	52,156
Utilidad neta	116,089	116,089	116,089	116,089	116,089
Utilidad neta %	12%	12%	12%	12%	12%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Los resultados obtenidos, reflejan que el proyecto generará una utilidad del 12% cada año. Este porcentaje es aceptable, al considerar que es la tasa promedio máxima pasiva; que para efectos de ahorro, pagan las instituciones financieras.

3.7.1.7 Financiamiento

Son los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto, éstos cubren costos y gastos de la inversión total, las fuentes de los mismos pueden ser internas y externas. Los aportes de los asociados representarán el total de las fuentes de financiamiento.

- **Fuentes internas**

Estarán representadas por las aportaciones de los asociados del comité, formado por 16 personas a razón de Q12,500.00 cada uno, que hacen un total de Q200,000.00.

3.7.1.8 Evaluación financiera

Medirá por medio de herramientas los beneficios económicos del proyecto, la evaluación del proyecto puede efectuarse al final o durante la ejecución del mismo y buscará determinar si los flujos monetarios son suficientes para cubrir las deudas. Determinará la rentabilidad de la inversión en el proyecto y comparará los costos con los beneficios económicos por medio de indicadores cuantitativos.

- **Punto de equilibrio**

Es el nivel de ventas necesario para cubrir exactamente los costos del proyecto. Para determinar el punto de equilibrio es necesario identificar los gastos fijos y variables.

Ventas	Q	940,800	100%
Costos variables		<u>639,432</u>	68%
Contribución marginal	Q	<u><u>301,368</u></u>	32%

Fórmula

Punto de equilibrio=	<u>Costos Fijos</u>	<u>133,123</u>	415,579
	% GM	32%	

Comprobación

Ventas	Q	415,579	100%
Costos variables		<u>282,456</u>	68%
Contribución marginal		133,123	32%
Costos fijos		<u>133,123</u>	
	Q	<u><u>0.00</u></u>	

El nivel de ventas necesarias para que el proyecto alcance el punto de equilibrio, es decir el nivel en que los costos y gastos estén cubiertos, o el nivel en que el proyecto no obtiene utilidades pero tampoco pérdidas es de Q 415,579.00, durante los cinco años de duración del proyecto y representan un 32% de las ventas totales.

- **Rentabilidad**

Es la capacidad y eficiencia que tendrá el proyecto para producir rentas o beneficios, la rentabilidad se puede obtener sobre la inversión, los costos y las ventas.

Fórmula

<u>Utilidad Después del Impuesto</u>	<u>116,089</u>	12%
Ventas del Período	940,800	

Este índice establece que la rentabilidad del proyecto es del 12%, porcentaje bastante aceptable, ya que si se depositara el valor de la inversión en una entidad financiera, el máximo que se obtendría sería un menor porcentaje.

- **Tiempo de retorno del capital**

Es el período, en que la inversión realizada en el proyecto será recuperada con la utilidad que se obtuvo. Se obtiene de la relación entre el monto de la inversión total y la ganancia neta.

Fórmula

$$\frac{\text{Inversión}}{\text{Utilidad - Amortización préstamo + Depreciaciones}} = \frac{196,208}{116,089 - 12,951} = \frac{196,208}{129,040} = \mathbf{1.52}$$

El tiempo necesario para recuperar la inversión es de un año seis meses y siete días.

En el siguiente capítulo se desarrollará la comercialización del proyecto engorde de pollos.

CAPITULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE ENGORDE DE POLLOS

A continuación se desarrollarán los elementos necesarios para llevar a cabo la comercialización del engorde de pollos.

4.1 COMERCIALIZACIÓN

Es el conjunto de decisiones por las cuales las organizaciones definen una estrategia, que les permita hacer llegar los bienes y servicios al consumidor final, por medio de intermediarios que realizan actividades y funciones, las cuales agregan valor al artículo y confieren comodidad a los consumidores.

4.1.1 Proceso de comercialización

En la comercialización agrícola, intervienen tres elementos que permiten realizar en forma ordenada la transferencia de los productos del productor al consumidor final, los cuales se describen a continuación:

4.1.1.1 Concentración

Es el lugar donde se reúne la producción, las instalaciones y la ubicación deben poseer las condiciones que faciliten la comercialización. El centro de acopio será la sede del Comité, en el que se hará la selección y clasificación del producto, para lo que se toma en consideración el peso y el tamaño de los pollos.

4.1.1.2 Equilibrio

Se considera que existirá equilibrio en el mercado, al pretender que el margen de ganancia para el productor como para el detallista sea favorable, y por último que el consumidor final obtenga un producto de calidad a precios más económicos que los del mercado local.

4.1.1.3 Dispersión

Es la distribución del producto para hacerlo llegar al consumidor final. El producto se trasladará en cajas de madera por medio del pick up hasta el detallista quien será habitante del área urbana o rural del Municipio. El traslado se hará contra pedido en las primeras horas de la mañana.

4.1.2 Análisis de comercialización

Este análisis debe involucrar a todas las personas que intervienen en el proceso de comercialización, se enfoca desde tres puntos que son: Institucional, Estructural y Funcional, los cuales se desarrollan a continuación:

4.1.2.1 Análisis Institucional

Este análisis determina las personas jurídicas, individuales o colectivas que intervienen en el proceso de comercialización, para hacer llegar el producto a los lugares de consumo. Para este proyecto las personas que intervienen son las siguientes:

- **Productor**

Se determinó la organización de un Comité, quien será el productor de pollo. El Comité tendrá la función de acopiar la producción, para luego venderla al detallista.

- **Detallista**

Lo conforman las personas que comprarán los pollos vivos, quienes los destazarán y venderán por libra al consumidor final en el mercado de la Cabecera Municipal. Los detallistas del área rural venderán el producto en el mercado de la aldea o en sus viviendas.

- **Consumidor final**

Los consumidores finales serán los habitantes de la Cabecera Municipal, así como las personas del área rural que adquieran el producto para su consumo, después que éste haya pasado por el proceso de comercialización.

4.1.2.2 Análisis Funcional

Lo conforman las funciones que deben tomarse en cuenta para que el producto llegue hasta el consumidor final y son las siguientes:

- **Funciones físicas**

Son las funciones que se relacionan directamente con la transferencia del producto, dentro de éstas se encuentran las siguientes:

- o **Acopio**

El acopio se realizará en las instalaciones del Comité, para mantener el producto concentrado mientras se espera que sea vendido.

- o **Almacenamiento**

Para este proyecto la función de almacenamiento no se llevará a cabo, porque los pollos se venderán vivos y no se requiere de esta función. De la granja se trasladarán al detallista.

- o **Clasificación**

Consiste en seleccionar la producción para su distribución, ésta se llevará a cabo en el centro de acopio, al seleccionar la producción en pie por peso, para la venta.

o **Empaque**

Es la forma en que se presenta la producción a los puntos de venta. Los pollos, cuando alcanzan el peso adecuado para la venta, se colocarán en el interior de las cajas de madera diseñadas especialmente que permitan la ventilación de los mismos, de manera que faciliten su movilización. En las cajas de madera se indicará la cantidad del producto, el nombre de la persona a quien va dirigido el producto, así como la identificación y dirección de la organización productora.

o **Transporte**

Es el medio para trasladar el producto a los mercados de consumo. El producto que se venda en las instalaciones del Comité será trasladado por el comprador y el que se envíe al detallista se trasladará por medio del vehículo del Comité.

• **Funciones de intercambio**

Son las acciones necesarias que se deben realizar para vender el producto, dentro de éstas se encuentran:

o **Compra-venta**

Es un acuerdo entre vendedor y comprador en cada etapa del proceso de comercialización hasta llegar al consumidor final. El detallista llegará a las instalaciones del Comité, realizará la inspección del producto y cerrará la negociación con el encargado de comercialización, al convenir el precio, fecha de entrega y cantidad del producto, el pago deberá realizarlo en el momento de la entrega del producto.

o **Determinación del precio**

Significa a cómo se quiere vender un bien o producto y cuánto está dispuesto el comprador a pagar por adquirirlo. Se establece, al tomar como base el costo de producción; se agrega la ganancia deseada, con el cuidado de que los gastos de

venta y administrativos no afecten la utilidad. El costo se determina en el estudio financiero y el precio de venta será de Q. 573.00 el quintal.

- **Funciones auxiliares**

Son funciones adicionales de apoyo a las funciones físicas y su importancia radica en el conocimiento de los precios y del mercado, así como la aceptación de riesgos que sufre el producto en el proceso de comercialización. Entre estas funciones se encuentran las siguientes:

- o **Información de precios y mercado**

El Comité recolectará quincenalmente la información relacionada con los precios del producto en otros mercados, luego de procesarla y analizarla, los difundirá a los integrantes del comité, con la finalidad de comparar y establecer los nuevos precios, si fuera necesario.

- o **Aceptación de riesgos**

Los riesgos que se corren desde la producción hasta la venta pueden ser físicos y financieros, los físicos se dan por las pérdidas que puedan sufrir en el manejo y traslado del producto como la muerte de los pollos, que correrán a cargo del detallista cuando la compra la efectúa en las instalaciones del proyecto y por el productor, cuando el traslado se realice por el personal contratado para esa función. Los riesgos financieros se dan al existir movimientos en el mercado como aumento de la oferta o disminución de la demanda.

4.1.2.3 Análisis estructural

En éste se estudia el comportamiento del mercado, es la relación que se da entre oferentes y demandantes.

- **Estructura de mercado**

Estará integrada por los miembros del Comité productor, quien trasladará al detallista la producción y éste a su vez al consumidor final.

- **Conducta del mercado**

El comportamiento de los participantes es el que define la conducta del mercado, con la determinación de precios y participación de la competencia. Para el desarrollo del proyecto se aplicará la conducta del mercado oligopólico, al ser el Comité el único oferente local, su competencia directa la constituirán Frigoríficos de Guatemala, S.A. y Avícola Villalobos, S.A., quienes son los únicos proveedores procedentes de la Cabecera Departamental.

- **Eficiencia del mercado**

Para lograr la eficiencia del mercado es necesario que la calidad y precio del pollo se conserven, ya que esto permite fluidez al proceso de comercialización. El precio y la calidad del producto, permitirán atender el mercado que constantemente demandará el mismo.

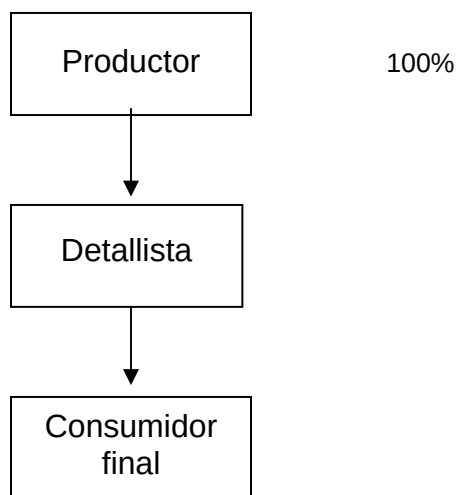
4.1.3 Operaciones de comercialización

Son los procedimientos que se utilizan para hacer llegar el producto al consumidor final, con la participación de intermediarios. Estas actividades son necesarias para establecer la ruta correcta para la movilización del producto.

4.1.3.1 Canal de comercialización

Es la ruta por medio de la cual se trasladarán los pollos, desde el productor hasta el consumidor final. La gráfica que se presenta a continuación permite apreciar el canal de comercialización propuesto.

Gráfica 5
Municipio de San Mateo Ixtatán- Huehuetenango
Proyecto: Engorde de Pollos
Canal de Comercialización
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El canal de comercialización indica que el Comité venderá el 100% de la producción al detallista, quien a su vez comercializará la totalidad del producto al consumidor final.

La ventaja de utilizar el canal propuesto, es que al existir menos intermediarios se reducirán los gastos de comercialización, por lo que los precios al consumidor final no se incrementarán.

4.1.3.2 Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización, resultan de la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final y el precio que recibe el productor. A continuación se presentan los márgenes de comercialización obtenidos por los participantes.

Cuadro 31
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Proyecto: Engorde de Pollos
Márgenes de Comercialización de un quintal de Pollo
Año: 2004

Institución	Precio de Venta Q	Margen Bruto	Costos de Comercialización.	Margen Neto	Rendimiento S/Inversión	Participación. %
Comité	573.00					82
Detallista	700.00	127.00	7.00	120.00	0.21	18
Transporte			3.00			
Descarga			2.00			
Piso de plaza			2.00			
Consumidor final						

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La mayor participación en la venta le corresponderá al productor, sin embargo el detallista obtendrá ventaja en la utilización del tipo de canal de comercialización indicado, porque no comparte con otros niveles su comercialización.

- **Margen bruto**

Indica el aumento que sufre el precio del productor al consumidor final, dicho incremento son los márgenes de comercialización que manejan los intermediarios por el traslado del producto, en este caso se puede apreciar que el aumento es de Q. 127.00 al cual debe deducirse los costos de comercialización del producto.

- **Margen neto**

Es la diferencia sobre la utilidad bruta que obtienen los detallistas como beneficio neto, al deducir los costos de comercialización, el margen neto es de Q. 120.00 por cada quintal de pollo que venda, esto lo motivará a comprar y distribuir el producto.

- **Rendimiento sobre la inversión**

El rendimiento para el detallista es del 21% equivalente a Q. 0.21 por cada quetzal que invierte, esto mejora según la cantidad de pollos que va a comprar.

- **Participación**

El productor tiene una participación del 82%, es considerable que el productor tenga la mayor participación, ya que es él quien asume los riesgos que conlleva la producción y comercialización de los pollos.

CONCLUSIONES

Según la investigación realizada en el municipio de San Mateo Ixtatán, departamento de Huehuetenango, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. El sector productivo predominante en el Municipio es el agrícola, pues un alto porcentaje de la población se dedica a esta actividad, principalmente a la producción de maíz por la riqueza de los suelos de la región, en la actualidad la mayoría de la producción es para autoconsumo, porque ésta no es suficiente para comercializarla, lo que disminuye sus ingresos.
2. La producción de ganado ovino es la actividad pecuaria más sobresaliente dentro del Municipio, pero no es favorablemente explotada ya que son pocas las personas que se dedican a esta actividad como una alternativa dentro de su producción agrícola.
3. Los productores de ganado ovino no están organizados, lo que impide el crecimiento de las unidades productivas, para obtener beneficios como asistencia técnica; por parte de instituciones existentes en el Municipio, interesadas en la producción pecuaria.
4. La falta de conocimientos de comercialización, es una de las razones que afecta a los productores de ganado ovino, porque realizan la venta sin mayor grado de negociación, lo cual no les permite vender a mejores precios.
5. Los productores de ganado ovino comercializan las ovejas únicamente cuando el detallista lo solicita, sin esperar que exista un equilibrio entre oferta y demanda, razón por la cual aceptan el precio que le impone el mismo.

6. La producción actual de pollo proviene de la Cabecera Departamental y su distribución es solamente en el área urbana, por lo que el producto no cubre el área rural.

RECOMENDACIONES

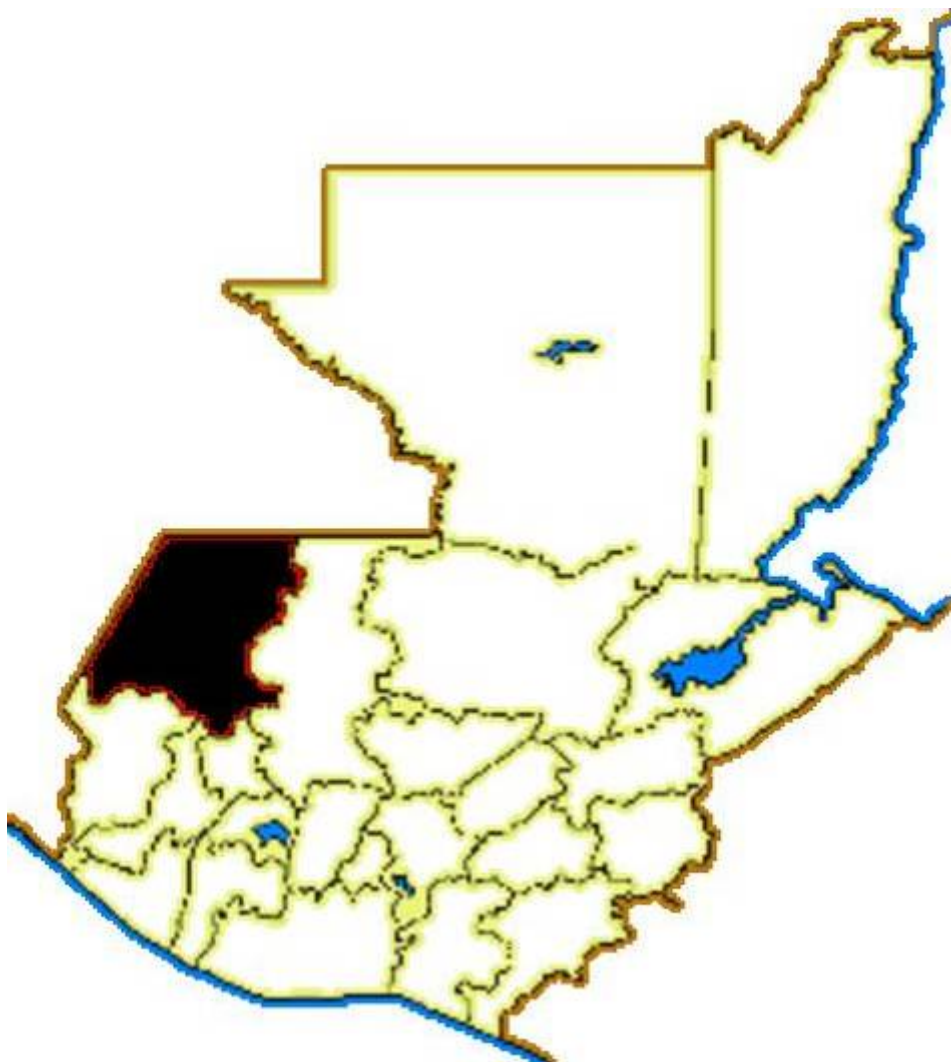
De acuerdo a las conclusiones fundamentadas en la investigación de campo efectuada, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Que los pequeños agricultores se organicen en comités y soliciten a las autoridades municipales y de gobierno central, que impulsen programas de desarrollo con educación y capacitación en los diferentes sectores productivos, para que la población en general cuente con alternativas de producción y puedan diversificar sus cultivos y por ende incrementar sus ingresos.
2. Que los habitantes del Municipio exploten las distintas actividades pecuarias con que cuenta el Municipio, como la producción bovina y caprina, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la obtención de mejores ingresos.
3. Que los productores pecuarios se organicen en Comités para obtener asesoría técnica de las instituciones existentes en el Municipio, lo que les permitirá mejorar los beneficios económicos.
4. Que los productores de ganado ovino se interesen por conocer el proceso de comercialización, y así optimizar la negociación con el detallista de manera que vendan las ovejas y obtener un mejor precio.
5. Que los productores de ganado ovino soliciten a las instituciones interesadas en la producción, el apoyo necesario para aplicar de forma apropiada el proceso de comercialización; y así vender las ovejas en el momento adecuado y no sólo cuando lo solicite el detallista.

6. Que el Comité Pecuario Mateano proporcione a los detallistas lineamientos para realizar la comercialización en el área rural, con el propósito que el mercado se extienda.

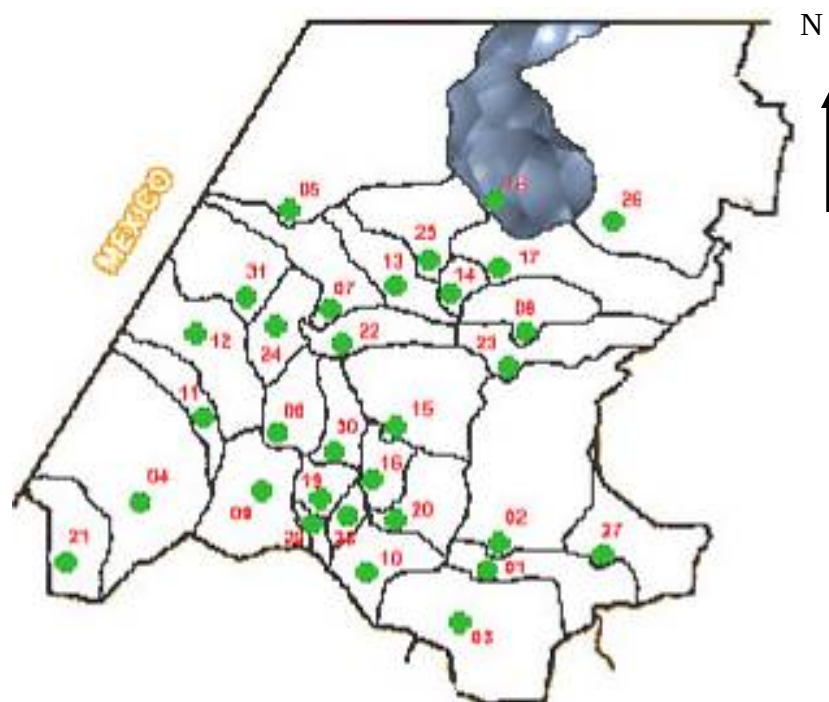
ANEXOS

Anexo 1
Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Ubicación geográfica del Departamento de Huehuetenango
Año: 2004



Fuente: Atlas Conozcamos Guatemala.

Anexo 2
Mapa del Departamento de Huehuetenango y sus Municipios
Año: 2004



1	Huehuetenango	17	Santa Eulalia
2	Chiantla	18	San Mateo Ixtatán
3	Malacatancito	19	Colotenango
4	Cuilco	20	San Sebastián Huehuetenango
5	Nentón	21	Tectitán
6	San Pedro Necta	22	Concepción Huista
7	Jacaltenango	23	San Juan Ixcoy
8	San Pedro Soloma	24	San Antonio Huista
9	Ixtahuacán	25	San Sebastián Coatán
10	Santa Bárbara	26	Santa Cruz Barillas
11	La Libertad	27	Aguacatán
12	La Democracia	28	San Rafael Petzal
13	San Miguel Acatán	29	San Gaspar Ixchil
14	San Rafael La Independencia	30	Santiago Chimaltenango
15	Todos Santos Cuchumatán	31	Santa Ana Huista
16	San Juan Atitán		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Anexo 4
Proyecto: Engorde de Pollos
Método Mínimos Cuadrados, para proyección

Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Calculo de Importaciones
Período: 1999 - 2003
(Cifras en Quintales)

Años	Importaciones			
	Y	X	XY	X ²
1999	4,409	-2	(8,818)	4
2000	4,523	-1	(4,523)	1
2001	4,642	0	0	0
2002	4,765	1	4,765	1
2003	4,890	2	9,780	4
	23,229		1,204	10

Oferta Proyectada de Pollo
Período: 2004 - 2008

2004	592,934
2005	668,451
2006	743,968
2007	819,485
2008	895,002

$$Y = a + b$$

$$a = \frac{\sum Y}{\text{No. de años}} = \frac{23,229}{5} = 4,646$$

$$b = \frac{\sum X Y}{\sum X^2} = \frac{1,204}{10} = 120$$

$$Y = a + b$$

Y = 4646 + 120 (3) =	5,006	año 2004
Y = 4646 + 120 (4) =	5,126	año 2005
Y = 4646 + 120 (5) =	5,246	año 2006
Y = 4646 + 120 (6) =	5,366	año 2007
Y = 4646 + 120 (7) =	5,486	año 2008

Anexo 5
Cálculo de la población
Para proyección

Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Demanda Histórica de Pollo
Período: 1999 - 2003

Años	Población			
	Y	X	XY	X²
1999	30,618	-2	(61,236)	4
2000	31,411	-1	(31,411)	1
2001	32,238	0	0	0
2002	33,087	1	33,087	1
2003	33,957	2	67,914	4
	161,311		8,354	10

Demanda Proyectada de Pollo
Período: 2004 - 2008

2004	34,767
2005	35,602
2006	36,437
2007	37,272
2008	38,107

$$Y = a + b$$

$$a = \frac{\Sigma Y}{\text{No. de años}} = \frac{161,311}{5} = 32,262$$

$$b = \frac{\Sigma X Y}{\Sigma X^2} = \frac{8,354}{10} = 835$$

$$Y = a + b$$

Y =	32,262 + 835 (3) =	34,767	año 2004
Y =	32,262 + 835 (4) =	35,602	año 2005
Y =	32,262 + 835 (5) =	36,437	año 2006
Y =	32,262 + 835 (6) =	37,272	año 2007
Y =	32,262 + 835 (7) =	38,107	año 2008

Anexo 6
Cálculo de la población delimitada
Para proyección

Municipio de San Mateo Ixtatán - Huehuetenango
Demanda Histórica de Pollo
Período: 1999 - 2003

Años	Población Delimitada			
	Y	X	XY	X²
1999	25,413	-2	(50,826)	4
2000	26,071	-1	(26,071)	1
2001	26,758	0	0	0
2002	27,462	1	27,462	1
2003	28,184	2	56,368	4
	133,888		6,933	10

Demanda Proyectada de Pollo
Período: 2004 - 2008

2004	28,857
2005	29,550
2006	30,243
2007	30,936
2008	31,629

$$Y = a + b$$

$$a = \frac{\sum Y}{\text{No. de años}} = \frac{133,888}{5} = 26,778$$

$$b = \frac{\sum X Y}{\sum X^2} = \frac{6,933}{10} = 693$$

$$Y = a + b$$

Y =	26,778 + 693 (3) =	28,857	año 2004
Y =	26,778 + 693 (4) =	29,550	año 2005
Y =	26,778 + 693 (5) =	30,243	año 2006
Y =	26,778 + 693 (6) =	30,936	año 2007
Y =	26,778 + 693 (7) =	31,629	año 2008

ANEXO 7

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	<i>i</i>
Objetivos del manual	1
Campo de aplicación	2
Simbología aplicada	3
 DESCRIPCIÓN, PROCEDIMIENTOS Y FLUJOGRAMAS	
 Análisis de clientes	
• Descripción, objetivos y normas	4
• Pasos a seguir	5
• Flujograma	6
 Programa de distribución	
• Descripción, objetivos y normas	7
• Pasos a seguir	8
• Flujograma	9
 Entrega de la producción	
• Descripción, objetivos y normas	10
• Pasos a seguir	11
• Flujograma	13

INTRODUCCIÓN

El Manual de Normas y Procedimientos permite describir en términos sencillos y claros los procedimientos de trabajo más importantes que se llevarán a cabo en el Comité de Engorde de Pollos denominado Comité Pecuario Mateano, del municipio de San Mateo Ixtatán, departamento de Huehuetenango

El Manual, que se propone es un documento administrativo que presenta la secuencia y ejecución de las actividades que realizará el personal del Comité, tales como: análisis de clientes, programas de distribución y entrega de la producción.

En los procedimientos se describen paso a paso las actividades que se deben realizar, así como las normas que lo rigen y los objetivos de cada proceso. Se presenta asimismo en forma gráfica la secuencia de los pasos de cada procedimiento.

Éste se utilizará con la finalidad de asegurar y facilitar a los miembros del Comité la correcta ejecución de sus labores, sistematizando en forma clara las principales actividades que se desarrollarán, para lograr la eficiencia en la realización de las acciones a ejecutar.

OBJETIVOS DEL MANUAL

OBJETIVO GENERAL:

Disponer de una guía técnica para conocer en forma detallada los pasos que deben ejecutarse para realizar de manera eficiente las diferentes actividades que desarrollará el personal del Comité.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proporcionar al personal del Comité un instrumento técnico y básico para obtener eficiencia en el desarrollo de sus labores diarias.
- Facilitar la comprensión de los procedimientos para los miembros del Comité y evitar duplicidad o traslape de funciones.
- Informar al personal de las actividades específicas de cada puesto y la forma correcta que debe seguir para el desarrollo de las actividades.
- Contar con una herramienta que en determinado momento pueda ser revisada y actualizada, de acuerdo a las necesidades del Comité.

CAMPO DE APLICACIÓN

El Manual de Normas y Procedimientos, está orientado principalmente a facilitar el desarrollo de los procesos de las distintas actividades que realizarán en el Comité, para que las personas que intervienen directamente en cada uno de los procedimientos cuenten con una referencia general que ayude a la realización de los mismos.

Se espera que todos los funcionarios y empleados del Comité, colaboren para la aplicación efectiva del Manual en su respectivo ámbito de actividades diarias, esto ayudará para el desarrollo efectivo de los procedimientos.

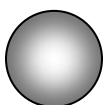
Es importante mencionar que el campo de aplicación de este Manual de Normas y Procedimientos, será a los diferentes niveles jerárquicos como Asamblea General, Junta Directiva, Producción y Comercialización.

SIMBOLOGÍA APLICADA

Para el Manual de Normas y Procedimientos se utilizó la siguiente simbología, la cual está representada por el diagrama de flujo.



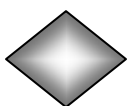
INICIO Y FIN: Indica el principio o el fin de un procedimiento.



OPERACIÓN: Describe las funciones que desempeñan las personas involucradas en el procedimiento, se utiliza cuando se crea, cambia o agrega algo.



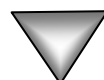
DOCUMENTO: Representa la utilización de documentos, libros, folletos, formularios y hojas que se utilicen.



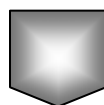
DECISIÓN O ALTERNATIVA: Representa el hecho de realizar una selección o la toma de decisión específica de acción.



ARCHIVO TEMPORAL: Indica que se guarda un documento en forma temporal.



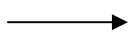
ARCHIVO FINAL: Indica que se guarda un documento en forma definitiva.



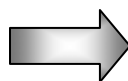
CONECTOR DE PÁGINA: Se utiliza cuando finalizan las actividades de un puesto de trabajo y son trasladados a otro.



INSPECCIÓN: Las inspecciones, revisiones o verificaciones de información, es decir se examina algún documento o material con respecto a cantidad o calidad.



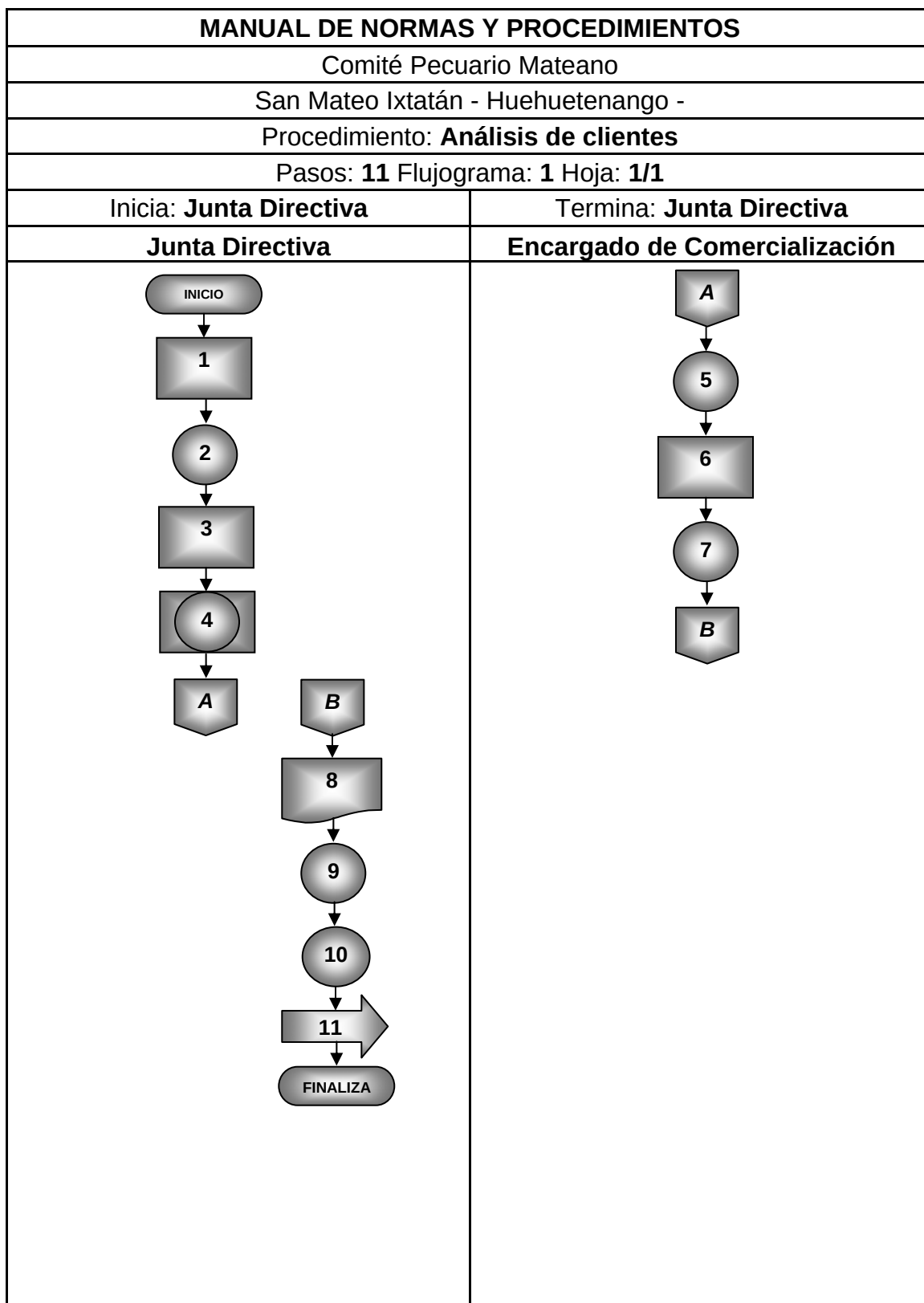
CONECTOR: De la simbología utilizada en el Diagrama de Flujo.



TRASLADO: Es el traslado de un documento, o el paso de una actividad de un puesto a otro.

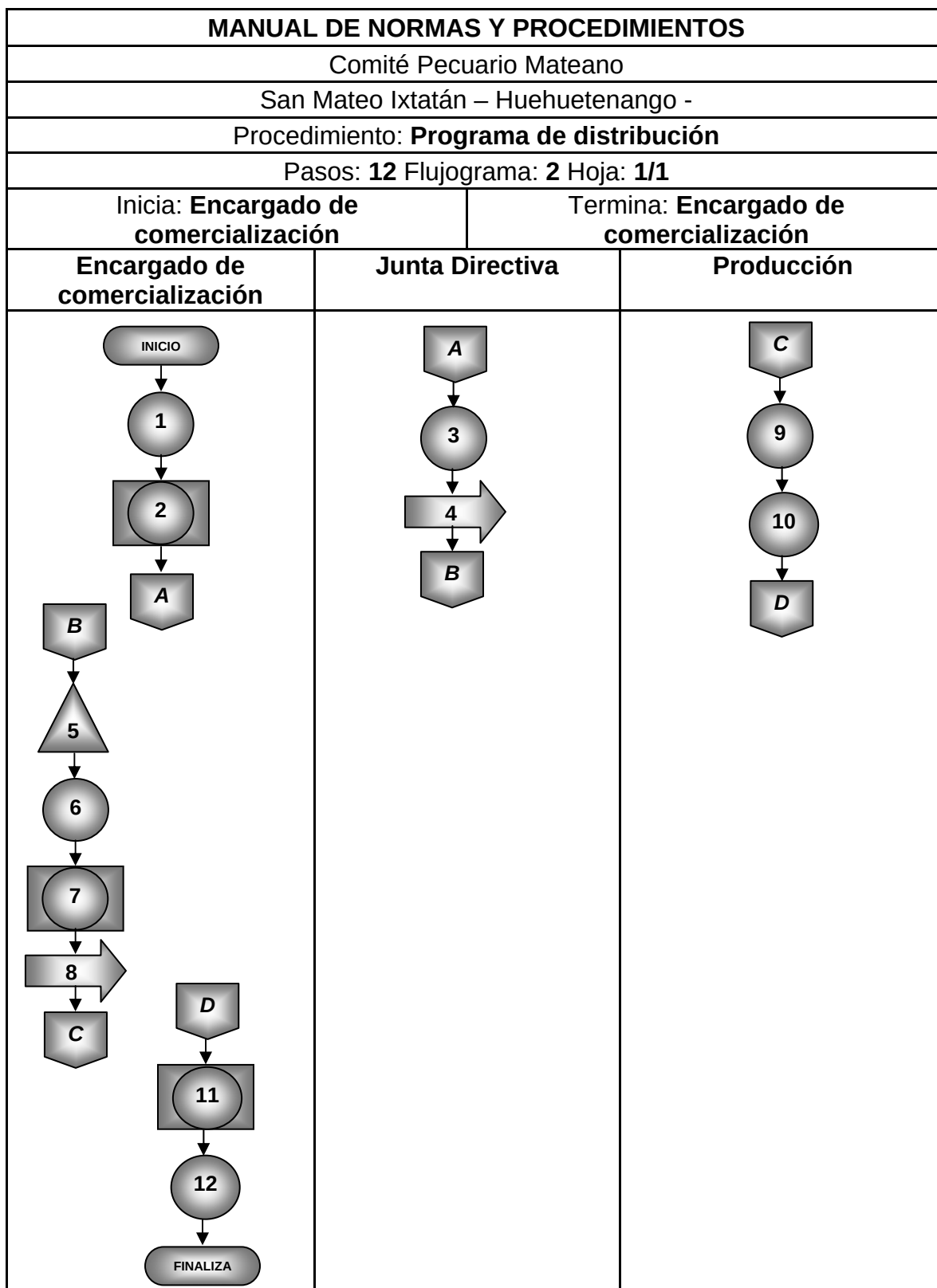
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
Comité Pecuario Mateano
San Mateo Ixtatán - Huehuetenango -
Procedimiento: Análisis de clientes
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ▪ En este procedimiento se detalla paso a paso la forma como se realiza el análisis de los clientes potenciales para la venta de la producción. OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO ▪ Llevar un control exacto de los movimientos del mercado y trabajar conjuntamente con el área de comercialización para la toma de decisiones. ▪ Supervisar constantemente la situación comercial y hacer la coordinación con producción para contar con existencias. ▪ Con base a los puntos de ventas y requerimientos de cada uno, hacer proyecciones y comparar los resultados del proyecto. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO ▪ La información obtenida debe quedar claramente registrada, ya que servirá para la toma de decisiones. ▪ Debe existir un balance armonioso entre Junta Directiva y Comercialización para realizar sus programas de mercado y el buen funcionamiento estratégico

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
Comité Pecuario Mateano		
San Mateo Ixtatán - Huehuetenango -		
Procedimiento: Análisis de clientes		
Pasos: 11 Flujograma: 1 Hoja: 1/1		
Inicia: Junta Directiva		Termina: Junta Directiva
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDADES
Junta Directiva	1	Verifica cuántos clientes tiene el Comité.
	2	Establece a cuánto asciende lo requerido por cada cliente semanalmente.
	3	Revisa las órdenes de despacho y compras, para comprobar si cumple con los programas estipulados.
	4	Solicita al encargado de comercialización que presente reporte de los mecanismos y estrategias utilizadas para incrementar el mercado.
Encargado de Comercialización	5	Recibe solicitud de reporte de altas y bajas en las ventas.
	6	Analiza y reporta los desbalances del mercado.
	7	Hace un reporte de los clientes visitados y las nuevas opciones de mercado y lo envía a administración.
Junta Directiva	8	Recibe los informes de comercialización y analiza las medidas a tomar.
	9	Hace un balance comparativo de los días y lugares donde se vende más y analizará las causas del porqué existen altibajos en algunos lugares.
	10	Analiza si los costos de producción se adecuan a las ventas.
	11	Envía reportes a la Asamblea General de Asociados de lo vendido cada determinado tiempo, para que analicen el cumplimiento de los objetivos.



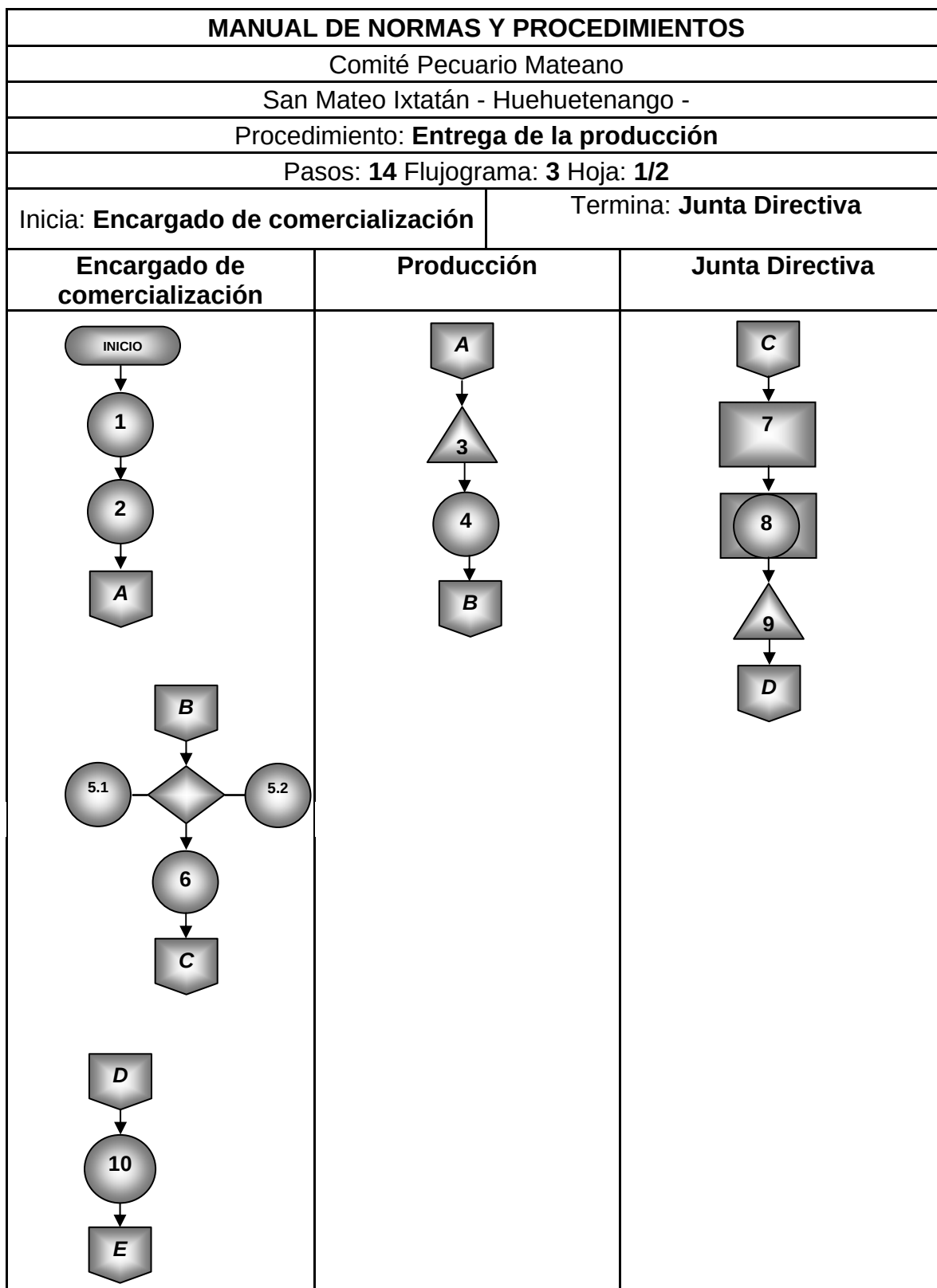
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
Comité Pecuario Mateano
San Mateo Ixtatán - Huehuetenango -
Procedimiento: Programa de distribución
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ▪ Procedimiento por medio del cual, se detallan cuáles son las rutas para la distribución del producto. OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO ▪ Determinar cuáles son los lugares de venta y los requerimientos de cada cliente. ▪ Establecer cuáles son los programas y estrategias para incrementar el mercado. ▪ Programar la producción y distribución al tener conocimiento de los requerimientos de los clientes. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO ▪ Llevar un control escrito para dejar constancia de las rutas programadas. ▪ Comercialización debe estar coordinada con producción. ▪ El encargado de comercialización debe entregar los reportes necesarios de los movimientos del mercado.

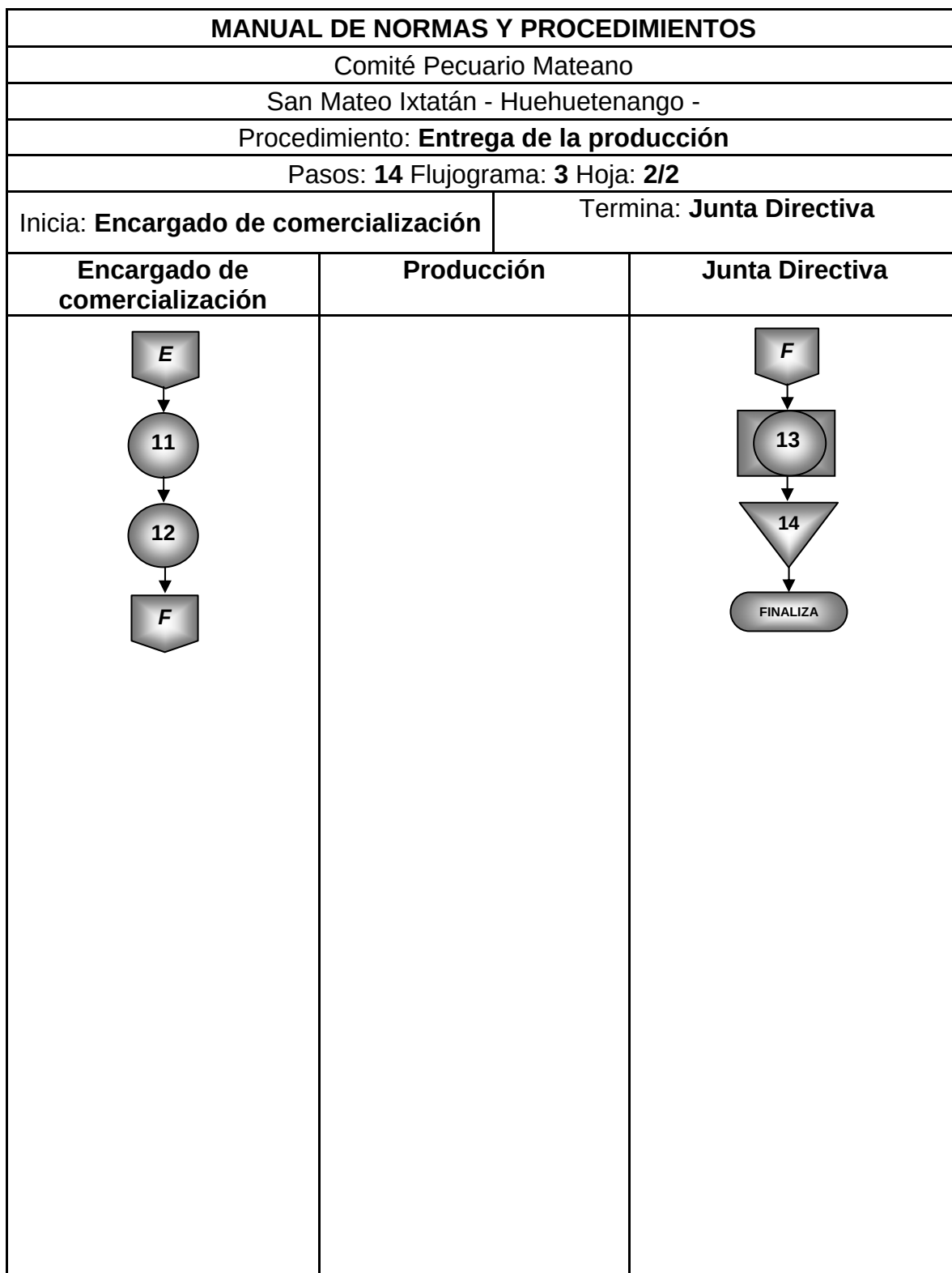
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
Comité Pecuario Mateano		
San Mateo Ixtatán – Huehuetenango -		
Procedimiento: Programa de distribución		
Pasos: 12 Flujograma: 2 Hoja: 1/1		
Inicia: Encargado de comercialización		Termina: Encargado de comercialización
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDADES
Encargado de comercialización	1	Hace los estudios necesarios para identificar el mercado de consumo.
	2	Realiza y envía los programas y formas para contactar clientes.
Junta Directiva	3	Recibe los informes de los clientes y lugares a distribuir.
	4	Envía el documento de confirmación de ventas de los clientes al encargado de comercialización.
Encargado de comercialización	5	Recibe el reporte de autorización y lo archiva en la cartera de clientes.
	6	Toma los pedidos y requerimientos de los clientes.
	7	Ordena y programa los pedidos según fechas y lugares de venta.
	8	Envía a producción el reporte de la cantidad de pollos requerida para programar la disponibilidad del mismo.
Producción	9	Recibe el reporte de pollos requeridos y programa la existencia del producto.
	10	Notifica a comercialización la existencia del producto y disponibilidad, para cumplir con los pedidos en las fechas programadas.
Encargado de comercialización	11	Toma nota de existencias, archiva temporalmente las solicitudes y reportes de las fechas, cantidades y áreas de entrega.
	12	Recibe la programación para la entrega del producto.



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
Comité Pecuario Mateano
San Mateo Ixtatán – Huehuetenango -
Procedimiento: Entrega de la producción
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ▪ Procedimiento por medio del cual, se detallan las actividades a seguir para la entrega del producto. OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO ▪ Cumplir con prontitud y exactitud con los requerimientos de los clientes. ▪ Ordenar y coordinar con producción los pedidos para hacer eficiente la venta. ▪ Conocer las rutas y mercados de distribución, para evitar riesgos y gastos innecesarios. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO ▪ Contar con habilidad y destreza para ordenar pedidos y programar rutas. ▪ El encargado de comercialización debe presentar reportes de ventas y gastos a Junta Directiva. ▪ Toda información de la distribución, así como el reporte de ingresos y egresos del producto despachado, debe ser archivado porque servirá para analizar y tomar decisiones.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
Comité Pecuario Mateano		
San Mateo Ixtatán – Huehuetenango -		
Procedimiento: Entrega de la producción		
Pasos: 14 Flujograma: 3 Hoja: 1/2		
Inicia: Encargado de comercialización		Termina: Junta Directiva
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDADES
Encargado de comercialización	1	Organiza su recorrido de distribución
	2	Solicita a producción la cantidad de pollos requerida.
Producción	3	Recibe la solicitud de pedido y la archiva para su control de despacho.
	4	Entrega al encargado de comercialización la cantidad de pollos solicitada, firmando de recibido.
Encargado de comercialización	5	Verifica si lo despachado es lo solicitado. 5.1 Si no se despacha según el requerimiento no recibe el pedido 5.2 Si lo despachado es lo solicitado prosigue a ordenar el pedido por peso.
	6	Solicita a Junta Directiva los recursos para sufragar gastos (combustible, etc.).
Junta Directiva	7	Recibe la solicitud de gastos, la revisa y verifica la cantidad a entregar.
	8	Entrega al encargado de comercialización, el dinero para gastos, el cual firma un documento de recibido.
	9	Archiva dicho documento para el control de los costos de comercialización del producto.
Encargado de comercialización	10	Recibe el dinero para gastos y procede a la distribución.
	11	Realiza entregas del producto y cobros en los lugares determinados.





BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos, Departamento de Publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-, Enero 2004. 44 pp.

BACA URBINA, GABRIEL. Evaluación de Proyectos, Cuarta Edición Mc Graw Hill, México 2000. 383 pp.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO –CADECO-. Diagnóstico Rural Rápido y Participativo y su Respectiva Propuesta, Guatemala 2002. 25 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento, (Acuerdo Gubernativo 596-97). Decreto 26-92. 123 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código Municipal, Decreto Número 12-2002.117 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Trabajo, Decreto Número 1441 (y sus reformas).113 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Comercio de Guatemala, Decreto Número 2-70.178 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley de Bonificación Anual para trabajadores del Sector Privado y Público (Bono 14), Decreto Número 42-92.119 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código Tributario, Decreto Número 6-91 (y sus reformas), 129 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley de Bonificación incentivo para los trabajadores del sector privado, Decretos Nos. 78-89 y 7-2000, 15 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA., Ley del Impuesto al Valor Agregado y su Reglamento, (Acuerdo Gubernativo 311-97). Decreto No. 27-92, 72 pp.

DUARTE CORDÓN, JULIO CESAR: Apuntes de Elaboración y Evaluación de Proyectos, Departamento de Publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-, Guatemala 2000. 85 pp.

FRANKLIN FINCOWSKY, ENRIQUE BENJAMÍN. Organización de Empresas, McGraw Hill Interamericana Editores, S. A. de C. V., primera edición, impreso en México, 2003. 369 pp.

FUNDACIÓN CENTROAMERICANA PARA EL DESARROLLO–FUNCEDE-. Diagnóstico Municipal de San Mateo Ixtatán, Huehuetenango, Guatemala 2003. 51 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, 1501 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Censo Nacional XI de Población y VI de Habitación 2002 Versión electrónica.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. III Censo Nacional Agropecuario 1979, 1326 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. IV Censo Nacional Agropecuario 2003, 1229 pp.

KOTLER, PHILIP Y GARY ARMSTRONG. Fundamentos de Mercadotecnia, Traducción Guadalupe Meza, Sexta Edición, Prentice May Hispanoamericana, S. A. México, 2003. 589 pp.

MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN, LUIS ENRIQUE, CASTAÑEDA QUAN. Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental, Departamento de Publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC, febrero 1992 primera reimpresión de la segunda edición. 104 pp.

MENDOZA, GILBERTO. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios, Editorial del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Segunda Reimpresión, San José, Costa Rica, 1995. 335 pp.

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO-PNUD- (GUA) Informe de Desarrollo Humano, 2001. 100 pp.