

MUNICIPIO DE JACALTENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

DELIA MARIELA CABALLEROS MÉNDEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE JACALTENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,007

2,007

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

JACALTENANGO – VOLUMEN 3

2-56-75-AE-2,007

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

MUNICIPIO DE JACALTENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

DELIA MARIELA CABALLEROS MÉNDEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, mayo de 2,007

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Efrén Arturo Rosales Álvarez
Vocal Quinto:	P.C. Deiby Boanergers Ramírez Valenzuela

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Norberto Jacobo González
Delegado Estudiantil Área de Administración:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 10 de mayo de 2007, según Acta No. 9-2007 Punto QUINTO inciso 5.7, subinciso 5.7.47 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE CAFÉ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO", municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango.

Presentó

DELIA MARIELA CABALLEROS MÉNDEZ

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiún días del mes de mayo de dos mil siete.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

A MIS PADRES: Carlos Caballeros García y
Teresa de Jesús Méndez Conde

A MI ESPOSO: Carlos Alberto Arriaga Barrios

A MIS HERMANOS: Lesbia Judith, Carlos Anibal y Rosa María

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

A LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

A MIS COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS DE EPS

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	ANTECEDENTES	1
1.2	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	2
1.2.1	Extensión territorial	2
1.2.2	Colindancias	3
1.3	CLIMA	3
1.4	OROGRAFÍA	3
1.5	DIVISIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA	3
1.5.1	División política	3
1.5.2	División administrativa	5
1.6	RECURSOS NATURALES	6
1.6.1	Suelos	6
1.6.1.1	Suelo superficial	6
1.6.1.2	Subsuelo	6
1.6.1.3	Estructura	7
1.6.2	Agua	7
1.6.2.1	Ríos	7
1.6.2.2	Nacimientos	7
1.6.2.3	Pozos	8
1.6.3	Bosques	8
1.6.3.1	Bosque húmedo montano bajo (bh-MB)	9

1.6.3.2	Bosque húmedo tropical templado (Bh-ST)	9
1.6.3.3	Bosque seco subtropical cálido (bs-SC)	9
1.6.4	Flora y fauna	10
1.6.4.1.	Flora	10
1.6.4.2	Fauna	11
1.7	POBLACIÓN	11
1.7.1	Por edad	11
1.7.2	Por sexo	12
1.7.3	Por área urbana y rural	13
1.7.4	Por grupo étnico	14
1.7.5	Densidad y crecimiento poblacional	14
1.7.6	Población económicamente activa	15
1.7.6.1	Rama de actividad económica	16
1.7.7	Migración	17
1.8	ESTRUCTURA AGRARIA	18
1.8.1	Tenencia	18
1.8.2	Concentración	18
1.8.3	Uso	19
1.9	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	20
1.9.1	Salud	20
1.9.2	Educación	22
1.9.3	Energía eléctrica	24
1.9.4	Servicio de agua	25
1.9.5	Drenajes y sistema de tratamiento de aguas servidas	26
1.9.6	Letrinización	27
1.9.7	Extracción de basura	28

1.9.8	Mercados	28
1.9.9	Cementerios	28
1.10	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	29
1.10.1	Instalaciones agropecuarias	29
1.10.1.1	Centros de acopio	29
1.10.1.2	Sistema de riego	29
1.10.1.3	Silos	30
1.10.1.4	Bodegas	30
1.10.2	Instalaciones industriales	30
1.10.2.1	Beneficios	30
1.10.3	Comunicaciones	31
1.10.3.1	Vías de acceso	31
1.10.4	Rastros	31
1.10.5	Medio de transporte	31
1.10.6	Otros servicios	32
1.11	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	32
1.11.1	Organización social	32
1.11.1.1	Organizaciones comunitarias	32
1.11.1.2	Instituciones religiosas	32
1.11.1.3	Comités de educación comunitarios -COEDUCAS-	33
1.11.1.4	Consejos Comunitarios de Desarrollo y Comités Municipales de Desarrollo	34
1.11.2	Organizaciones productivas	34
1.11.2.1	Asociación Civil GUAYA'B "Ayuda Mutua"	34
1.11.2.2	Asociación de Agricultores Nuestra Señora del Carmen Buxup -ASANSECAB-	35

1.11.3	Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral Sostenible - ACDINSO-	35
1.12	ENTIDADES DE APOYO EN EL MUNICIPIO	35
1.12.1	Juzgado de Paz	36
1.12.2	Subdelegación del Registro de Ciudadanos	36
1.12.3	Coordinación Técnico Administrativa	36
1.12.4	Programa Nacional de Autogestión Educativa (PRONADE)	36
1.12.5	Programa Mundial de Alimentos -PMA-	37
1.12.6	Cooperativa Agrícola y Servicios Varios “Río Azul, R.L.”	37
1.12.7	Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito “Yaman Kutz, R.L.”	37
1.12.8	Cooperativa Integral Agrícola “El Porvenir, R.L.”	37
1.12.9	Correos y telecomunicaciones	38
1.13	RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	38
1.13.1	Producción agrícola	38
1.13.2	Producción pecuaria	40
1.13.3	Producción artesanal	41
1.13.4	Producción agroindustrial	42
1.13.5	Comercio	42
1.13.6	Servicios	44

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

2.1	IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	45
2.1.1	Análisis histórico	46
2.2	PRODUCCIÓN	47

2.2.1	Destino de la producción	47
2.2.2	Superficie, volumen y valor de la producción	47
2.2.3	Proceso productivo	48
2.3	NIVEL TECNOLÓGICO	50
2.4	COSTOS DE PRODUCCIÓN	52
2.4.1	Rentabilidad	54
2.5	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	56
2.6	COMERCIALIZACIÓN	58
2.6.1	Proceso de comercialización	58
2.6.1.1	Concentración	59
2.6.1.2	Equilibrio	59
2.6.1.3	Dispersión	59
2.6.2	Análisis de la comercialización	59
2.6.2.1	Análisis institucional	59
2.6.2.2	Análisis estructural	60
2.6.2.3	Análisis funcional	61
2.6.3	Operaciones de comercialización	63
2.6.3.1	Canal de comercialización	63
2.6.3.2	Márgenes de comercialización	65
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	66
2.8	GENERACIÓN DE EMPLEO	67
2.9	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA	68
2.9.1	Problemática identificada	68
2.9.2	Propuesta de solución	68

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

3.1	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	70
3.2	JUSTIFICACIÓN	70
3.3	OBJETIVOS	71
3.3.1	General	71
3.3.2	Específicos	71
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	71
3.4.1	Descripción del producto	72
3.4.1.1	Componentes	72
3.4.1.2	Variedades	73
3.4.1.3	Usos	74
3.4.2	Oferta	74
3.4.3	Demanda	75
3.4.3.1	Demanda potencial	76
3.4.3.2	Consumo aparente	77
3.4.3.3	Demanda insatisfecha	79
3.4.4	Precio	80
3.4.5	Comercialización	80
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	81
3.5.1	Localización	81
3.5.1.1	Tamaño del proyecto	81
3.5.1.2	Proceso productivo	81
3.5.2	Tamaño del proyecto	81
3.5.3	Proceso productivo	82

3.5.3.1	Preparación del terreno	83
3.5.3.2	Siembra de pilones	83
3.5.3.3	Fertilización	83
3.5.3.4	Limpia	83
3.5.3.5	Control de plagas y enfermedades	83
3.5.3.6	Cosecha	84
3.5.4	Nivel tecnológico	85
3.5.5	Recursos	86
3.5.5.1	Humanos	86
3.5.5.2	Físicos	86
3.5.5.3	Financieros	87
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	88
3.6.1	Organización propuesta	88
3.6.2	Justificación	88
3.6.3	Objetivos	89
3.6.3.1	General	89
3.6.3.2	Específicos	90
3.6.4	Marco jurídico	90
3.6.4.1	Internas	90
3.6.4.2	Externas	90
3.6.5	Denominación	93
3.6.6	Diseño de la organización	94
3.6.7	Funciones básicas de las unidades administrativas	95
3.6.7.1	Asamblea general	95
3.6.7.2	Comisión de vigilancia	95

3.6.7.3	Junta directiva	95
3.6.7.4	Administración	96
3.6.7.5	Comercialización	96
3.6.7.6	Compras	96
3.6.7.7	Producción	96
3.6.7.8	Servicios contables	96
3.6.8	Proyección de la organización	97
3.6.8.1	Social	97
3.6.8.2	Económica	97
3.6.8.3	Cultural	97
3.6.8.4	Tecnología	98
3.6.9	Soporte de la organización	98
3.6.9.1	Legal	98
3.6.9.2	Mercadológico	98
3.6.9.3	Técnico	98
3.6.9.4	Financiero	99
3.6.9.5	Administrativo	99
3.6.10	Estrategias	99
3.6.10.1	Mercadológicas	99
3.6.10.2	Financieras	99
3.6.10.3	Administrativas	100
3.6.10.4	Empresariales	100
3.6.11	Funciones de la organización	100
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	101

3.7.1	Inversión fija	101
3.7.2	Capital de trabajo	103
3.7.3	Inversión total	105
3.7.4	Costo de producción	106
3.7.4.1	Estado de resultados	109
3.7.5	Fuentes de financiamiento	111
3.7.5.1	Internas	111
3.7.5.2	Externas	111
3.8	EVALUACIÓN	113
3.8.1	Financiera	113
3.8.1.1	Tasa de recuperación de la inversión	113
3.8.1.2	Valor actual neto	114
3.8.1.3	Relación costo beneficio	115
3.8.1.4	Tasa interna de retorno	115
3.8.1.5	Tiempo de recuperación de la inversión	116
3.8.1.6	Retorno de capital	117
3.8.1.7	Punto de equilibrio	117
3.8.1.8	Porcentaje margen de seguridad	118
3.8.1.9	Rentabilidad	118
3.8.2	Social	119

CAPÍTULO IV

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

4.1	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	120
4.1.1	Proceso de comercialización	120
4.1.1.1	Concentración	120
4.1.1.2	Equilibrio	121
4.1.1.3	Dispersión	121
4.1.2	Fases de la comercialización	121
4.1.2.1	Instituciones propuestas	121
4.1.2.2	Funciones propuestas	123
4.1.2.3	Estructura propuesta	125
4.1.3	Operaciones de comercialización	125
4.1.3.1	Canal de comercialización	126
4.1.3.2	Márgenes de comercialización	126

CONCLUSIONES	128
---------------------	-----

RECOMENDACIONES	130
------------------------	-----

ANEXOS

Manual de normas y procedimientos

Mapas

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Población según rangos de edad, Años: 1994, 2002 y 2004	12
2	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Población por sexo, Años: 1994, 2002 y 2004	13
3	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Población por área urbana y rural, Años: 1994, 2002 y 2004	14
4	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Población económicamente activa PEA, Años: 1994, 2002 y 2004	15
5	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Actividades económicas, Años: 1994, 2002 y 2004	16
6	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Clasificación y tenencia de fincas, Años: 1979 y 2003	19
7	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Servicios de salud, Año: 2004	21
8	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Centros educativos por nivel y tipo de servicio que prestan, Años: 1994 y 2004	22
9	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Centros educativos por área urbana y rural, Año: 2004	23
10	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Niveles de escolaridad, Años: 1994, 2002 y 2004	24
11	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Servicio de energía eléctrica, Años: 1994, 2002 y 2004	25
12	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Servicio de agua entubada, Años: 1994, 2002 y 2004	26
13	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Servicio de drenajes, Años: 1994, 2002 y 2004	27

14	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Superficie cultivada, volumen y valor de la producción agrícola, Año: 2004	39
15	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Superficie utilizada, volumen y valor de la producción pecuaria, Año: 2004	40
16	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Volumen y valor de la producción artesanal, Año: 2004	41
17	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Volumen y valor de la producción agroindustrial, Año: 2004	42
18	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Inventario de comercios, Año: 2004	43
19	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Inventario de servicios, Año: 2004	44
20	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Costo directo de producción de café cereza (convencional), Microfincas y fincas subfamiliares – nivel tecnológico II, Año: 2004, (Cifras en quetzales)	53
21	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Estado de resultados, Producción de café cereza (convencional), Microfincas y fincas subfamiliares – nivel tecnológico II, Año: 2004, (Cifras en quetzales)	55
22	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Financiamiento de la producción de café cereza (convencional), Total superficie cultivada, Microfincas y fincas subfamiliares – nivel tecnológico II, Año: 2004, (Cifras en quetzales)	57
23	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Márgenes de comercialización, Producción de café convencional, Microfincas y fincas subfamiliares, Año: 2004	65

24	República de Guatemala, Oferta nacional histórica de chile pimienta, Período: 1999 – 2003, (Cifras en quintales)	74
25	República de Guatemala, Oferta nacional proyectada de chile pimienta, Período: 2004 – 2008, (Cifras en quintales)	75
26	República de Guatemala, Demanda potencial histórica de chile pimienta, Período: 1999 – 2003	76
27	República de Guatemala, Demanda potencial proyectada de chile pimienta, Período: 2004 – 2008	77
28	República de Guatemala, Consumo aparente histórico de chile pimienta, Período: 1999 – 2003, (Cifras en quintales)	78
29	República de Guatemala, Consumo aparente proyectado de chile pimienta, Período: 2004 – 2008, (Cifras en quintales)	78
30	República de Guatemala, Demanda insatisfecha histórica de chile pimienta, Período: 1999 – 2003, (Cifras en quintales)	79
31	República de Guatemala, Demanda insatisfecha proyectada de chile pimienta, Período: 2004 – 2008, (Cifras en quintales)	80
32	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Programa de producción, Período: 2004 – 2008	82
33	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Inversión en recursos físicos, Año: 2004, (Cifras en quintales)	87
34	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Inversión fija, Año: 2004, (Cifras en quetzales)	102
35	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Capital de trabajo, Año: 2004, (Cifras en quetzales)	104

36	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Inversión total, Año: 2004, (Cifras en quetzales)	105
37	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Costo directo de producción, primera cosecha, Año: 2004, (Cifras en quetzales)	107
38	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Costo directo de producción proyectado, Período: 2004-2008, (Cifras en quetzales)	108
39	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Estado de resultados proyectado, Período: 2004 – 2008, (Cifras en quetzales)	110
40	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Plan de financiamiento, Año: 2004, (Cifras en quetzales)	112
41	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Plan de amortización, Año: 2004, (Cifras en quetzales)	112
42	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Valor actual neto, Año: 2004	114
43	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Tasa interna de retorno, Año: 2004	116
44	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Márgenes de comercialización, Año: 2004	127

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		Página
1	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Diagrama del proceso productivo, Producción de café, Microfincas y fincas subfamiliares, Año: 2004	49
2	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Canal de comercialización, Producción de café convencional, Microfincas y fincas subfamiliares, Año: 2004	64
3	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Estructura organizacional, Producción de café convencional, Microfincas, Año: 2004	66
4	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Estructura organizacional, Producción de café convencional, Fincas subfamiliares, Año: 2004	67
5	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Diagrama del proceso productivo, Año: 2004	85
6	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Organización propuesta, Comité agrícola “El Porvenir”, Año: 2004	94
7	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de chile pimienta, Canal de comercialización, Año: 2004	126

ÍNDICE DE TABLAS

No.		Página
1	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, División política, Años: 1994, 2002 y 2004	4
2	República de Guatemala, Clasificación de niveles tecnológicos de la actividad agrícola, Año: 2004	51
3	Composición nutritiva de 100 gramos de chile pimiento crudo, Año: 2004	73

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por medio del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, realiza de manera integrada, como evaluación final para las carreras de Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública y Auditoría, un estudio con la aplicación del método científico, para conocer y evaluar las condiciones socioeconómicas en que vive la población y presentar alternativas que promuevan actividades productivas.

El objetivo principal, es analizar el rendimiento de la producción y la forma en que se efectúa la comercialización de los bienes, para establecer la organización empresarial adecuada, para que por medio de ésta se realicen todas las actividades de comercialización de manera eficiente. Los beneficios que se esperan obtener son: calificar mano de obra por medio de capacitaciones, tecnificar y diversificar la producción, crear nuevas fuentes de ingresos y empleos, al ejecutar nuevas propuestas de inversión.

El tema individual se denomina, “Comercialización (Producción de Café)”. La investigación se desarrolló en el municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, durante el mes de junio de 2004.

La metodología utilizada, se estableció previamente por la Coordinación General del Ejercicio Profesional Supervisado, se realizó un seminario general y uno específico, preparatorios para el trabajo de campo y de gabinete; esto implica la participación activa en los cursos de orientación, preparación y presentación de estudios técnicos a nivel de grupos de las diferentes carreras, diseño de un plan de investigación y calendarización de las actividades a desarrollar; visita preliminar a la jurisdicción asignada, para conocer el entorno del área objeto de

estudio y prueba preliminar de la boleta de encuesta, elaborar el diagnóstico socioeconómico, durante el mes de junio; proyecto de extensión universitaria en la comunidad, tabulación y análisis de los resultados de la información recolectada, elaboración de informes colectivo e individual de acuerdo al tema asignado por grupo.

El informe comprende cuatro capítulos los cuales se detallan a continuación:

Capítulo I: se describen las características generales del Municipio, tales como marco general; división político-administrativa; recursos naturales; aspectos demográficos; estructura agraria; servicios básicos y su infraestructura social; infraestructura productiva; organización social y productiva; entidades de apoyo; así como un resumen de las actividades productivas.

Capítulo II: comprende la situación actual de la comercialización de la producción de café, nivel tecnológico; volumen y valor de la producción; costos; rentabilidad; fuentes de financiamiento; comercialización y organización empresarial.

Capítulo III: se presenta el proyecto: Producción de Chile Pimiento, descripción, justificación, objetivos, estudio de mercado, técnico, financiero, evaluación financiera y social.

Capítulo IV: trata sobre la comercialización de la producción de chile pimiento, proceso y operaciones de la comercialización propuesta.

En la parte final del informe se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del trabajo; en anexos, se incluye el manual de normas y procedimientos, que será de mucha utilidad para el desenvolvimiento de la organización y posteriormente la bibliografía consultada.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se describen los diferentes aspectos socioeconómicos del municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, sus antecedentes, localización geográfica, clima, orografía, recursos naturales, división político-administrativa, servicios básicos y su infraestructura, población, estructura agraria y un resumen de las actividades productivas.

1.1 ANTECEDENTES

“El nombre de Jacaltenango se deriva de la palabra en idioma náhuatl xacalli, cuyo significado es rancho o cabaña, según una versión recogida del historiador Jorge Luis Arriola, podría significar: “jacales o cabañas amuralladas”. El cronista Fuentes y Guzmán, afirmó que el nombre puede significar “casa de agua” de Xacalli, casa y H'a, agua.”¹

En 1567 fue fundado el convento, en donde permanecieron los mercedarios hasta 1815. Por esta época dependían de Jacaltenango los pueblos de San Antonio y Santa Ana Huista, Petapán, San Martín y San Miguel Acatán.

En su visita pastoral el arzobispo Pedro Cortés y Larraz en el año 1768 a 1770, anotó que el pueblo de Nuestra Señora de la Purificación de Jacaltenango, contaba con 1,377 habitantes, que hablaban el idioma popetí. Los principales productos eran el maíz, frijol, chile, frutas y miel.

¹ Municipalidad de Jacaltenango, Huehuetenango. Monografía del municipio de Jacaltenango. 2004. Página 4.

La Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala, en decreto del 4 de noviembre de 1825, acordó la división del país en siete departamentos. Uno de ellos era el de Totonicapán, que estaba repartido en ocho distritos: Totonicapán, Momostenango, Nebaj, Huehuetenango, Malacatán, Soloma, Cuilco y Jacaltenango.

En la tabla que contiene la división del territorio del Estado de Guatemala para la administración de la justicia, de 1836, aparecen los siguientes pueblos como integrantes del circuito de Jacaltenango: los Güistas, Concepción, Petapán, San Marcos, San Andrés, Acatán, Ishcoy, Coatán, Solomá, Santa Eulalia, Istatán, Iscacao, Sajnabac, Ishcau, Pashuaco, Cactaví, Chaquinal, Nentón, Caruncuntic, Tierra Negra, Lo de Alvarado y Montenegro.

Por acuerdo gubernativo del 11 de diciembre de 1935, fueron suprimidos los municipios de San Andrés Huista y San Marcos Huista y anexados como aldeas a Jacaltenango.

1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

El municipio de Jacaltenango se encuentra a una distancia de 123 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango y a 385 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala, está exactamente al pie del cerro Sajb'ana, en las periferias del río Azul. Esta meseta forma parte de la prolongación final de los montes Cuchumatanes.

1.2.1 Extensión territorial

Tiene una superficie aproximada de 212 kilómetros cuadrados, una altura de 1,437 metros sobre el nivel del mar, se localiza en la latitud 15°40'00" norte y longitud 91°42'45" oeste.

1.2.2 Colindancias

Colinda al norte con el municipio de Nentón y San Miguel Acatán; al este con San Miguel Acatán; al sur con Concepción; al oeste con Santa Ana Huista y San Antonio Huista y la república de México.

1.3 CLIMA

El clima es templado con una temperatura media anual de 18° a 24° grados centígrados, por encontrarse al final de la región sur de las tierras altas y al principio del clima cálido, que comprende las tierras bajas.

La Cabecera Municipal se encuentra a una altitud de 1,437.86 metros sobre el nivel del mar, se sitúa en una meseta rocosa, sobre lajas y sarros, en las faldas de los montes Cuchumatanes, el suelo es pedregoso y áspero en las montañas, pero fértil y llano en las vegas.

1.4 OROGRAFÍA

En el Municipio se encuentra la Sierra de los Cuchumatanes, conocida localmente como “Montaña Ajul”; además existe la montaña Acomá, Joyas Verdes y 14 cerros.

1.5 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Representa la estructura política, en función de los centros poblados que lo conforman, así como, la manera en que está organizada la autoridad municipal.

1.5.1 División política

Se encuentra estructurada de la siguiente manera: una cabecera municipal, integrada por seis cantones; el área rural formada por 11 aldeas, 2 parajes, 16 caseríos. De acuerdo a datos del censo poblacional de 1994, había 6 cantones, 26 aldeas, 2 parajes y 16 caseríos. La división política del Municipio de los años 1994, 2002 y 2004 se puede visualizar en la tabla siguiente:

Tabla 1
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
División política
Años: 1994, 2002 y 2004

Censo 1994				Censo 2002			Encuesta 2004		
Pueblo	Aldea	Caserío	Paraje	Pueblo	Aldea	Caserío	Pueblo	Aldea	Caserío
Jacaltenango	Buxup	Akal-Salictaj	Actás	Jacaltenango	Buxup		Jacaltenango	Buxup	
	Catarina	Aq'oma'	Yulsuyoma		Catarina	Aq'oma'		Catarina	Aq'oma'
	Chehb'al	Chapaltelaj	Pebilpam		Chehb'al	Chapaltelaj		Chehb'al	Chapaltelaj
	Com	Che'lla'			Com	Che'lla'		Com	Che'lla'
	La Laguna	Coronado			La Laguna			La Laguna	
	Lupiná	Elmul			Lupiná	Elmul		Lupiná	Elmul
	Mestén	Jajlina			Mestén	Jajlina		Mestén	Jajlina
	San Andrés	Limonar			San Andrés	Limonar		San Andrés	Limonar
	Huista				Huista			Huista	
	San Marcos	Payá			San Marcos	Payá		San Marcos	Payá
	Huista				Huista			Huista	
	Tzisbaj	Tajbuxup			Tzisbaj	Q'antxab'ina		Tzisbaj	Q'antxab'ina
	Yinchenguex	Tziza'			Yinchenguex	Tajbuxup		Yinchenguex	Tajbuxup
		Uchilá				Tziza'			Tziza'
		Wuitzob'al							
		Wuixaj				Wuitzob'al			Wuitzob'al
		Xayomlaj				Wuixaj			Wuixaj
		Yichul				Xayomlaj			Xayomlaj
						Yichul			Yichul
						Yulsuyoma'			Yulsuyoma'
						Pebilpam			Pebilpam

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Instituto Nacional de Estadística - INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En la tabla anterior se puede observar que existen cambios en la división política del Municipio en los años 1994, 2002 y 2004. Esta variación se debe al crecimiento poblacional, que genera más lotificaciones, colonias y asentamientos en los alrededores del casco urbano. Otro factor ha sido la crisis en la actividad productiva agrícola, que ha provocado la venta de tierras para centros poblados y ha dado como consecuencia el aumento de caseríos en el área rural.

1.5.2 División administrativa

Los aspectos administrativos están a cargo de la municipalidad, en donde se coordinan las actividades económicas, sociales, culturales y ambientales; prestan servicios que contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

La corporación edilicia está integrada por el Concejo Municipal, el cual ejerce el gobierno municipal, su función principal es velar por la integridad del patrimonio, garantizar los intereses comunes con base en los valores, principios, cultura y necesidades básicas, planteadas por los vecinos conforme a la disponibilidad de los recursos con que cuenta la institución.

Existen comisiones especiales que plantean y ejecutan programas políticos, económicos, culturales, turísticos y ecológicos, proyectos sociales y de infraestructura que promuevan el desarrollo de la comunidad.

Para mantener el control en las comunidades rurales, se nombran alcaldes auxiliares y polacos, quienes son electos por el pueblo y representan la autoridad en la localidad.

1.6 RECURSOS NATURALES

Están conformados por bosques, ríos, flora y fauna, que constituyen factores importantes para el equilibrio del ecosistema.

1.6.1 Suelos

Según posición fisiográfica, materia madre y características de los perfiles del suelo del Municipio, se clasifica de la siguiente manera:

Serie:	Jacaltenango
Material madre:	Caliza
Símbolo:	Ja
Relieve:	Fuertemente ondulado
Drenaje interno:	Bueno

1.6.1.1 Suelo superficial

Color:	Café muy oscuro
Textura:	60% de tierra con la característica franco; 20% arenosa; el 10% franco limoso y el 20% franco arcilloso.
Espesor aproximado:	30 centímetros
Grado de acidez:	4.5 – 5.5

1.6.1.2 Subsuelo

Color:	Café amarillo
Consistencia:	Friable
Espesor aproximado:	1 metro
Grado de acidez:	4.5 – 5.5
Textura:	Se considera franco arcilloso fiable

1.6.1.3 Estructura

Según la disposición de las partículas, se considera como un suelo con estructura prismática. (Ver anexo II, mapa 3)

1.6.2 Agua

El Municipio cuenta con abundantes fuentes o nacimientos de agua para abastecer a la comunidad, entre los cuales se encuentran:

1.6.2.1 Ríos

Azul: entra a la jurisdicción municipal con el nombre de Jacaltenango y después de 20 kilómetros en el municipio de Nentón se une al río Catarina en el ángulo noroeste de Jacaltenango. Su cuenca inicia al occidente de la Sierra de los Cuchumatanes a una altura de 3,600 metros sobre el nivel del mar, con un recorrido de 52 kilómetros, en su mayor parte recorre los municipios de Concepción Huista y Jacaltenango, la coloración de sus aguas, probablemente teñidas con sales de cobre, le ha dado el nombre de Azul.

También están: río Lagartero, Nentón, Nubilá y Ochebal. (Ver anexo II, mapa 4)

1.6.2.2 Nacimientos

Abastecen de agua a la comunidad, por lo cual es importante la conservación de bosques, ya que éstos preservan el ecosistema necesario en los niveles de los caudales de los nacimientos. Entre los nacimientos más importantes están:

Wimoxa', situado en la Cabecera Municipal, entre el mojón de Concepción Huista y Jacaltenango, que abastece del vital líquido a los vecinos del cantón Llano por medio de agua entubada.

Yinchteman, ubicado en la parte suroeste de la Cabecera Municipal, abastece a los vecinos de los cantones Parroquia y San Sebastián.

Satxaj, se localiza en la parte suroeste del casco urbano, años atrás abasteció al hospital de la localidad, se seca en los meses de marzo y abril.

Yich Pon, se encuentra en el cantón Llano. Primer nacimiento que abasteció a Jacaltenango, de donde se extraía agua por parte de la municipalidad.

Ib'il Ha', situado en la parte oeste del pueblo, abastece a la comunidad de la aldea Xayomlaj.

Onhxewila, se encuentra en la parte suroeste del área urbana, es utilizado para darle de beber al ganado.

Tzatanhkanh, recorre la parte suroeste de la Cabecera Municipal, no lo utilizan para beber por contener calcio que le da mal sabor.

Nacimientos K'uha' y Yich'iw, ubicados en la parte suroeste del casco urbano.

1.6.2.3 Pozos

Existen varios pozos los cuales son utilizados en caso de escasez de agua y se mencionan: Paq' anch'; Yasmij; Xolwitz; Sajb'ana; Yulpeyab'; Yax Tx' b' al; Yulch'.

1.6.3 Bosques

Según el sistema de clasificación de zonas ecológicas de Guatemala, en el municipio de Jacaltenango, se encuentran pastos naturales como: matorrales, hierbazal, arbustos, selva coníferas y otros. Las unidades bioclimáticas y los suelos, poseen las características siguientes:

1.6.3.1 Bosque húmedo montano bajo (bh-MB)

Altitud: 1,800 a 2,000 metros sobre el nivel del mar.

Precipitación pluvial anual: 1,057 a 1,588 milímetros.

Temperatura media anual: 15 a 23 grados centígrados.

Suelos: apropiados para los cultivos de maíz, frijol, trigo, verduras y frutales como durazno, pera y aguacate. Sin embargo, en ella se han destruido los bosques protectores y las cuencas de los ríos representan muchos problemas en la temporada seca.

1.6.3.2 Bosque húmedo tropical templado (Bh-ST)

Altitud: 1,000 a 1,500 metros sobre el nivel del mar.

Precipitación pluvial anual: 1,000 a 2,000 milímetros.

Temperatura media anual: 18 a 24 grados centígrados.

Suelos: predominan los superficiales, de textura mediana y pesada, bien drenados, de color pardo en áreas boscosas y con mayor pendiente al color gris y negro. El rango de pendiente que predomina es de 32% a 45%. El potencial es para cultivos como: café, achiote, maíz, trigo, frijol, maní, maguey, soya, pastos, bosques energéticos y especies maderables.

1.6.3.3 Bosque seco subtropical cálido (bs-SC)

Altitud: 500 a 1,000 metros sobre el nivel del mar.

Precipitación pluvial anual: 800 a 1,000 metros.

Temperatura media anual: 24 a 30 grados centígrados.

Suelos: en general, son superficiales pesados, de imperfecta a pobremente drenados, de color pardo. La pendiente está comprendida en los rangos de 0% a 5% y de 5% a 12%, predominan las que están entre 12% y 32%. El potencial en donde la topografía va de plana a ondulada es para cultivos anuales y de bajos requerimientos de humedad como: tomate, tabaco, soya y sorgo. También para jocote marañón y pastos. La introducción de especies forestales de usos

múltiples es importante, entre éstas se pueden mencionar la leucaena, aripín, melina y teca. (Ver anexo II, mapa 5)

1.6.4 Flora y fauna

Jacaltenango cuenta con un clima variado, el cual permite la existencia de una gran diversidad de flora y fauna, las cuales se describen a continuación:

1.6.4.1 Flora

La diversidad de plantas frutales, comestibles, vegetales, medicinales, ornamentales y árboles maderables, que aún no han sido explotados, determina un área de rico manto vegetal que cubre al Municipio, directamente vinculadas con la altitud, las temperaturas y el régimen de lluvias.

El municipio de Jacaltenango por la posición geográfica que presenta, muestra una variedad climática, que ayuda al desarrollo de diferentes clases de árboles y una inmensa vegetación, lo cual incide en el clima húmedo de la región, se describen a continuación:

Frutales: mango, naranja, lima, limón, durazno, papaya, granada, anona, banano, níspero, guayaba, jocote, nance y coyegual.

Madereros: cedro, conacaste ébano, caoba, encino, guachipilín, pino, aguacatillo, ciprés, pino, pinabete, gravilea, palo de sangre y cajete.

Alimenticios: maíz, frijol, maní, achiote, chile, caña de azúcar, anís, papa.

Medicinales: rosa de jamaica, ruda, apazote, hierba buena; eucalipto, jacaranda.

Ornamentales: azucenas, dalias, gladiolos, rosas, búcaros, bougambilias y margaritas.

1.6.4.2 Fauna

El clima cálido favorece la conservación y vida de: cachaginas, codornices, palomas, chachas, loros, pericos y gran variedad de aves silvestres como: ardillas, mapaches, tepezcuintles, armadillos, conejos, iguanas, pizotes, comadreas, taltuzas, venados, gato de monte, oso hormiguero, tacuazines, víboras, cascabel, chichiguas, serpientes.

Los climas fríos muestran un ambiente adecuado para los animales como: coyotes, coche de monte, tigrillo, carnero y ovejas.

En el área urbana, se localiza el clima más agradable que es el templado, que se presenta en la parte media; en general la ubicación de animales domésticos: caballos, burros, cerdos, perros, gatos, y conejos. También se puede mencionar las aves de corral como: chompipes, gallinas y patos.

1.7 POBLACIÓN

Para analizar la población del Municipio se tomo como referencia la información del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE-; además de las proyecciones realizadas por el INE para los años de 1950 a 2050.

1.7.1 Por edad

La distribución de la población por grupos de edad se puede observar en el cuadro siguiente:

Cuadro 1
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Población según rangos de edad
Años: 1994, 2002 y 2004

Rangos	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
0 a 6 años	6,093	23	7,241	21	6,722	16
7 a 14 años	6,314	23	7,819	23	8,822	21
15 a 64 años	13,451	50	17,699	51	26,047	62
65 a más años	1,093	4	1,638	4	420	1
Total	26,951	100	34,397	100	42,011	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones INE 1950 - 2050.

Como se observa en el cuadro anterior el segmento con mayor presencia en la localidad es el que se encuentra entre los 15 a 64 años, es decir, una población joven, potencialmente apta para trabajar.

1.7.2 Por sexo

En el año 1994, el municipio de Jacaltenango tenía 26,951 habitantes, de los cuales 13,595 pertenecían al género femenino y 13,356 al masculino y en el año 2002, la cifra era de 34,397 habitantes, 17,880 féminas y 16,517 hombres. Lo que refleja un incremento poblacional total del 29.70%, del año 1994 al 2002, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 2
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Población por sexo
Años: 1994, 2002 y 2004

Género	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Hombres	13,356	49	16,517	48	21,425	51
Mujeres	13,595	51	17,880	52	20,585	49
Total	26,951	100	34,397	100	36,560	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones INE 1950 - 2050.

Como se observa en el cuadro anterior, para los años de 1994 y 2002 los porcentajes no registran variaciones significativas, sólo hay un aumento del 1% en ambos sexos; sin embargo para el año 2004 la población del género masculino se incremento en un 3% y el femenino disminuyó en igual proporción, esto se debe posiblemente al alto índice de migración que hay de las mujeres, que parten para mejorar su condición de vida.

1.7.3 Por área urbana y rural

La población por área urbana y rural de los años 1994, 2002 y 2004, se puede observar en el cuadro siguiente:

Cuadro 3
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Población por área urbana y rural
Años: 1994, 2002 y 2004

Área	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Urbana	7,016	26	23,464	68	36,550	87
Rural	19,935	74	10,933	32	5,461	13
Total	26,951	100	34,397	100	42,011	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones INE 1950 - 2050.

La mayor pobreza que se genera en el ámbito nacional se manifiesta en el área rural, por las condiciones sociales y económicas, contrarias a las que se desarrollan en los centros urbanos, la falta de oportunidades de empleo e ingreso causa movimientos migratorios, tanto al interior como al exterior del país, ya sea de carácter temporal o permanente, la migración involucra a hombres y mujeres; y afecta el desarrollo de las actividades económicas del Municipio y en particular a la agrícola, que es en donde se concentra la mano de obra, no calificada.

1.7.4 Por grupo étnico

Conformada en su mayoría por habitantes de la cultura pop'ti o jacalteca, con una representación del 97%. Según la investigación de campo realizada durante el mes de junio del 2004, únicamente el 3% pertenece a otras etnias.

1.7.5 Densidad y crecimiento poblacional

Se calcula con base al total de la población y la extensión territorial del Municipio; para el año 1994 la densidad poblacional era de 127 personas por

kilómetro cuadrado. Para el 2004, se ha incrementado a 198, debido al continuo crecimiento demográfico.

1.7.6 Población económicamente activa

Se compone básicamente por la población comprendida entre las edades de 10 a 65 años y que pueden desarrollar alguna actividad productiva. Este indicador socioeconómico es importante para considerar el desempleo absoluto y relativo que existe en un centro poblado, para buscar alternativas económicas y sociales que coadyuven a reducir los niveles de desempleo. El cuadro correspondiente a los datos obtenidos de la PEA en el municipio de Jacaltenango, se presenta a continuación:

Cuadro 4
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Población económicamente activa PEA
Años: 1994, 2002 y 2004

Sexo	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Población	%	Población	%	Población	%
Hombres	6,424	93	8,016	82	8,214	77
Mujeres	498	7	1,741	18	2,454	23
Total	6,922	100	9,757	100	10,668	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como puede apreciarse en el cuadro anterior, la participación de las mujeres en la PEA tiene un aumento muy importante, debido a los niveles de migración que existe por parte de los hombres, de esta manera son las esposas o madres de familia, que pasan a formar parte de la población productiva.

1.7.6.1 Rama de actividad económica

Existen diversas actividades económicas a las que se dedican los habitantes de Jacaltenango, el cuadro con los datos correspondientes se presenta a continuación:

Cuadro 5
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Actividades económicas
Años: 1994, 2002 y 2004

Actividad económica	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	5,552	81	6,623	67	6,241	59
Explotación de minas y canteras	9	0	21	0	0	0
Industria manufacturera, textil y alimenticia	292	4	551	5	108	1
Electricidad, gas y agua	10	0	52	1	0	0
Construcción	255	4	685	7	0	0
Comercio por mayor y menor, restaurantes y hoteles	272	4	837	9	800	8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	94	1	72	1	0	0
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmueb. y serv. prest. a empresas	46	1	113	1	1,814	17
Administración pública y defensa	143	2	88	1	0	0
Enseñanza	23	0	463	5	0	0
Servicios comunales, sociales y personales	223	3	174	2	320	3
Organizaciones extra-territoriales	3	0	3	0	0	0
Rama de actividad no específica	0	0	75	1	1,385	12
Total	6,922	100	9,757	100	10,668	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a la información del censo de habitación y población del año 1994 y 2002 y proyecciones del año 2004, se puede visualizar que entre las actividades más relevantes se encuentran la agricultura y el régimen del comercio, los cuales no están vinculados a un salario fijo, son parte integral de la economía. Los comerciantes por estar en la frontera con México, suelen viajar a comprar artículos y posteriormente venderlos; aquí juegan un papel importante las remesas familiares, que crean mayor capacidad de poder adquisitivo en la población.

1.7.7 Migración

Una de las razones de la migración es la pérdida de interés de las personas a trabajar las tierras familiares, debido al bajo rendimiento que presentan los cultivos.

En el ámbito académico, muchas de las personas que han alcanzado el nivel diversificado, emigran a la Ciudad Capital, en busca de mejores oportunidades de empleo.

La migración también se ha originado por la falta de oportunidades de empleo, debido a los cambios en las actividades productivas lo que provoca que la población del área rural se traslade en busca de mejores salarios y nivel de vida.

En el año 2002, la migración en el Municipio se distribuye de la siguiente forma; 3.26% de inmigrantes que equivale a 1,122 habitantes y 8.51% que equivale a 2,922 emigrantes. Con respecto a la encuesta, se determinó que el 7% de la población encuestada han emigrado a diferentes lugares, tanto a nivel nacional como internacional.

Derivado de lo anterior, los habitantes del área rural ante los bajos salarios y las pocas oportunidades, tienden a emigrar a diferentes lugares como último recurso para encontrar medio de ingresos económicos para la subsistencia, siendo mayormente los hombres los que emigran para emplearse en otros trabajos.

1.8 ESTRUCTURA AGRARIA

En este apartado se analizan aspectos importantes de la tenencia, concentración y uso de la tierra, que constituye el medio de producción más importante del Municipio.

1.8.1 Tenencia

Se caracteriza por la forma de ocupación o posesión de la tierra, lo que denota la tendencia estructural en la región. Gran parte de extensión territorial es propiedad municipal. La municipalidad extiende cada año una constancia, en la cual se indica que el productor tiene la tierra en usufructo, no tiene derecho a venderla o arrendarla, solamente a trabajarla.

Para definir la clasificación de las unidades económicas se presenta la estratificación utilizada por la Dirección General de Estadística.

- | | |
|-------------------------|---|
| - Microfincas | 1 cuerda a menos de 1 manzana. |
| - Subfamiliares | 1 manzana a menos de 10 manzanas. |
| - Familiares | 10 manzanas a menos de 64 manzanas. |
| - Multifamiliar mediana | 1 caballería a menos de 20 caballerías. |
| - Multifamiliar grande | 20 caballerías en adelante. |

1.8.2 Concentración

Se caracteriza por la desigualdad en la distribución de la tierra, debido a que pocas personas poseen grandes extensiones, como se puede apreciar en el cuadro siguiente:

Cuadro 6
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Clasificación y tenencia de fincas
Años: 1979 y 2003

Formas de tenencia	Censo 1979				Censo 2003			
	Fincas	%	Superficie	%	Fincas	%	Superficie	%
Propias	2,729	83	10,354	88	5,125	96	14,748	98
Arrendadas	286	9	606	5	157	3	189	1
En Colonato	0	0	0	0	11	0	20	0
En Usufructo	106	3	320	3	17	1	43	1
Ocupada	99	3	287	2	7	0	8	0
Otras Formas	71	2	185	2	13	0	22	0
Total	3,291	100	11,752	100	5,330	100	15,030	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El cuadro anterior muestra que en el año 2003 aproximadamente el 100% de las personas son propietarias de la tierra, lo cual supera el porcentaje que presenta el año 1979 respecto a las formas de tenencia. Además se puede observar que la producción agrícola ocupa el primer lugar en importancia de las actividades económicas que se desarrollan en el Municipio y la tenencia de la tierra en la población de Jacaltenango no es un problema agrario. Sin embargo, la Municipalidad afirma que el total de las tierras que conforman el Municipio son propiedad Municipal.

1.8.3 Uso

Se estima que el 78% de la tierra es usada con fines agrícolas, el 16% está cubierto de bosque y el 6% corresponde a pastos para crianza de ganado.

La vida económica de las familias jacaltecas, se concentra en la agricultura y los principales productos que se cultivan son:

Maíz: es producido por la mayoría de los agricultores, las técnicas que se utilizan para su cultivo son las tradicionales. La producción es para el autoconsumo y en menor cantidad se destina para la venta.

Frijol: se cultiva en asociación con el maíz, se utiliza para el consumo.

Café: se vende el 100% de lo producido, se cosecha en 19 aldeas.

Otros: frutas en pequeña escala: cítricos, aguacate, manzana, durazno y jocote. Hortalizas: rosa de jamaica, maní, achiote, chile y anís.

1.9 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Lo constituyen todos los servicios que el estado, la municipalidad y la iniciativa privada, prestan a la comunidad en apoyo al proceso de desarrollo.

1.9.1 Salud

Es uno de los aspectos fundamentales para mantener el efectivo funcionamiento y desarrollo de la población.

La distribución de los centros, puestos y jurisdicciones de salud se presenta a continuación:

Cuadro 7
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Servicios de salud
Año: 2004

Institución	Ubicación	Habitantes asignados	%
Centro de Salud	Jacaltenango	13,864	33
Puestos de Salud	San Marcos Huista	2,521	6
	San Andrés Huista	1,680	4
	Inchehuex	2,101	5
	Tzisbaj	2,521	6
Prestadora de Salud No. 1		13,444	32
Prestadora de Salud No. 2		5,882	14
Total		42,011	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Centro de Salud del municipio de Jacaltenango.

En los datos del cuadro anterior, proporcionados por el Director del Centro de Salud, se puede observar que el 33% de la población está asignada al Centro de Salud de la Cabecera Municipal y las prestadoras de salud cubren el 46% y brindan apoyo en servicios de campañas de vacunación, desparasitación, capacitación a comadronas y técnicos en salud rural, entre otros.

De acuerdo con estadísticas proporcionadas por el Centro de Salud, las principales causas de enfermedad en la población del Municipio son resfriado común 20%, diarreas 14%, parasitosis intestinal 11%, neumonía 5%, y amigdalitis 5%.

Se cuenta también con un hospital privado, administrado por la Diócesis de Huehuetenango, es atendido por las religiosas de la orden Siervas del Sagrado Corazón de Jesús y de los Pobres, el costo de la consulta es módico, se atiende enfermedad común, maternidad, accidentes, así como, intervenciones quirúrgicas, entre otros.

1.9.2 Educación

Se caracteriza por ser un factor importante en el desarrollo socioeconómico de la población Jacalteca; el 17% de la población asalariada, tiene un título que lo acredita para desempeñar actividades propias de un profesional. La distribución de los centros educativos para los años 1994 y 2004 se presenta a continuación:

Cuadro 8
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Centros educativos por nivel y tipo de servicio que prestan
Años: 1994 y 2004

Nivel educativo	1994		2004	
	Públicas	Privadas	Públicas	Privadas
Pre-primario	42	1	33	0
Primario	48	1	42	0
Medio	1	5	5	6
Superior	0	0	4	4
Universitario	0	0	1	2
Total	91	7	81	6

Fuente: Elaboración propia, con base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadísticas de Programas Estudiantiles –DIGEPE- del Ministerio de Educación.

La cobertura de los centros educativos nacionales y privados en el nivel pre-primario y primario disminuyó, debido a que muchos establecimientos no pudieron continuar con sus actividades, por el bajo presupuesto otorgado por el Ministerio de Educación, también influyeron factores sociales que provocaron cambios drásticos en su composición tales como: la repatriación, así como el constante incremento de niños trabajadores y la migración a Estados Unidos.

También funciona la Escuela de Formación Agropecuaria (EFA), que imparte el ciclo básico y una Escuela de Formación Forestal, con la carrera de Perito Forestal, ambas instituciones están a cargo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA).

De igual manera se encuentra la Academia de Lenguas Mayas (ALMG), cuyo objetivo es promover el conocimiento y difusión de estos idiomas. Hay una extensión de la Facultad de Ciencia Económicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que tiene la carrera de Economía, cuenta con dos promociones, ambas con un total de 19 estudiantes cada una.

La distribución de los centros educativos por área urbana y rural se presenta a continuación:

Cuadro 9
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Centros educativos por área urbana y rural
Año: 2004

Niveles educativos	Urbana	Rural	Total
Preprimario	6	27	33
Primario	5	37	42
Medio	6	5	11
Universitario	1	0	1
Total	18	69	87

Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionados por la Dirección Departamental en Huehuetenango del Ministerio de Educación.

De acuerdo a datos del cuadro anterior el 21% de centros educativos oficiales y privados, se encuentran en el área urbana y el 79% en la rural, derivado de que en estas comunidades se concentra el mayor porcentaje de la población en edad escolar.

La evolución en el nivel de escolaridad correspondiente a los años 1994 y 2002 se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 10
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Niveles de escolaridad
Años: 1994, 2002 y 2004

Nivel Educativo	Estadísticas 1994		Estadísticas 2002		Estadísticas 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Pre-primario	1,760	14	2,311	16	2,450	17
Primario	5,895	48	6,739	47	6,739	46
Básico	2,472	20	2,852	20	2,948	20
Diversificado	2,230	18	2,509	17	2,580	17
Total	12,357	100	14,411	100	14,717	100

Fuente: Elaboración propia, con base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadísticas de Programas Estudiantiles -DIGEPE- del Ministerio de Educación.

El mayor porcentaje con relación a la cobertura de escolaridad es en primaria, ya que en casi todos los centros poblados hay una escuela de este nivel, seguidamente está la educación media.

1.9.3 Energía eléctrica

Es suministrada por la Distribuidora de Electricidad de Occidente, S. A. DEOCSA y al año 2004 beneficia al 97% del área urbana y el 90% del área rural, además de prestar el servicio de alumbrado público a 7,315 hogares, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 11
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Servicio de energía eléctrica
Años: 1994, 2002 y 2004

Área según servicio	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Urbana	1,462	100	1,935	100	2,317	100
Con servicio	1,048	72	1,789	92	2,252	97
Sin servicio	414	18	146	8	65	3
Rural	3,758	100	4,955	100	4,998	100
Con servicio	1,012	27	4,116	83	4,506	90
Sin servicio	2,746	73	839	17	492	10
Total	5,220		6,890		7,315	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones Grupo EPS., primer semestre 2004.

Con relación al cuadro anterior, se puede observar que durante estos años se ha logrado incrementar el porcentaje de cobertura en el Municipio, pero el cambio más significativo fue en el año 2002 porque en el área rural se aumentó el servicio en un 56% y en el área urbana en un 20% y en el 2004 el 7% de los hogares carece de este servicio. Estos datos muestran que para el año 2006 es posible que se preste el servicio de energía eléctrica al total de la población.

1.9.4 Servicio de agua

Es suministrada por la municipalidad, llega directamente por medio de la tubería que procede de ríos, nacimientos y pozos, que no cuenta con el debido proceso de purificación, por lo que se le conoce como agua entubada. La cobertura se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 12
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Servicio de agua entubada
Años: 1994, 2002 y 2004

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Urbana	1,462	100	1,935	100	2,317	100
Con servicio	1,372	94	1,830	95	2,151	93
Sin servicio	90	6	105	5	166	7
Rural	3,758	100	4,955	100	4,998	100
Con servicio	3,288	87	4,558	92	4,732	95
Sin servicio	470	13	397	8	266	5
Total	5,220		6,890		7,315	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar, el cuadro anterior muestra que al año 2004, el servicio de agua entubada ha mejorado con relación al año 1994; el total de hogares que no cuentan con este servicio es del 6%, esto significa que se ha ampliado la cobertura tanto en el área urbana como rural, lo cual es de mucho beneficio para el Municipio porque ayuda a mejorar la salud de sus habitantes.

1.9.5 Drenajes y sistema de tratamiento de aguas servidas

El servicio de drenajes domiciliarios y públicos de la localidad se detalla a continuación:

Cuadro 13
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Servicio de drenajes
Años: 1994, 2002 y 2004

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Urbana	1,462	100	1,935	100	2,317	100
Con servicio	1,180	81	1,355	70	1,538	66
Sin servicio	282	19	581	30	779	34
Rural	3,758	100	4,955	100	4,998	100
Con servicio	207	6	1,544	31	2,602	52
Sin servicio	3,551	94	3,411	69	2,396	48
Total	5,220		6,890		7,315	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones Grupo EPS., primer semestre 2004.

A pesar de que el Municipio no cuenta con un sistema de tratamiento de aguas servidas que facilite el sistema de drenajes, este servicio se ha incrementado en el área urbana y rural, debido al interés del gobierno municipal, así como de las organizaciones o comités establecidos que persiguen mejorar las condiciones de los drenajes para evitar enfermedades.

En las comunidades rurales, el porcentaje de viviendas que no cuentan con drenajes ni alcantarillados es alto, debido a que aún se pueden observar las aguas servidas a flor de tierra, lo que representa un foco de contaminación, que causa enfermedades virales e intestinales.

1.9.6 Letrinización

De acuerdo a la información obtenida en la boleta de encuesta, el 33% de la población urbana utiliza letrinas, el 66% loza y el 1% hace sus necesidades

fisiológica al aire libre. De la población rural el 52% usa letrinas, 45% loza y el 3% hace sus necesidades fisiológicas al aire libre.

1.9.7 Extracción de basura

Hay un servicio privado de extracción de basura en el casco urbano; hace su recorrido dos veces por semana, el costo es de Q.25.00 mensual, la basura que se recolecta no tiene tratamiento de desechos sólidos, únicamente es trasladada al basurero municipal ubicada a tres kilómetros del pueblo por la vía de acceso principal.

El área rural carece de este servicio, la basura que es orgánica en algunas comunidades, la convierten en abono y la inorgánica la queman.

1.9.8 Mercados

La población demanda instalaciones físicas para el funcionamiento de un mercado, que facilite las transacciones económicas y comerciales y que cumplan con los saneamientos mínimos necesarios, para evitar la proliferación de enfermedades; a la vez que no interrumpa la libre locomoción del tránsito de personas y vehículos. Existe una plaza ubicada en el centro del pueblo, sobre la calle principal; y otra en la aldea de San Marcos Huista. El resto de los municipios adquieren sus alimentos en los mercados de otras poblaciones o en las diferentes tiendas de la localidad.

1.9.9 Cementerios

Hay 14 cementerios en las diferentes aldeas y caseríos, el principal está ubicado en la Cabecera Municipal, el servicio por derecho de lote tiene un costo de Q.150.00. Se determinó que existe un promedio de dos comunidades por cementerio.

1.10 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Permite o facilita la producción, comercialización y transporte de todas las actividades económicas con que cuenta el Municipio, de esta manera se realizan de mejor forma y en el menor tiempo; a la vez ayuda al desarrollo económico y social de los habitantes.

1.10.1 Instalaciones agropecuarias

En el Municipio existen instalaciones adecuadas para el desarrollo de las actividades agropecuarias, así como para el resguardo de los productos que son elaborados y después comercializados, de estas se pueden mencionar:

1.10.1.1 Centros de acopio

Son los lugares físicos donde los productores agropecuarios tienen facilidad para concentrar, comercializar y vender los productos que cosechan, son opciones de desarrollo en la comunidad los cuáles se definen como canales de comercialización integrales que mejoran la expansión en la venta de los productos agrícolas; además ofrecen servicios de asesoría y capacitación técnica.

El principal centro de acopio del Municipio es la Asociación Civil Guaya'b, ubicado en la Cabecera Municipal, donde convergen diferentes agricultores de café orgánico y miel de abeja. Esta institución ofrece a los asociados comercializar los productos a un mejor precio porque cuenta con mayor presencia en los sectores productivos representativos en la región.

1.10.1.2 Sistema de riego

En el municipio de Jacaltenango, la mayoría de los agricultores utilizan el riego natural para sus siembras, a excepción de los agricultores de las aldeas Coronado y Buxup, que utilizan el sistema por aspersión.

El primer sistema de riego por aspersión fue inaugurado en 1985, a través de los créditos que proporcionó el Banco de Desarrollo Agrícola (Bandesa), con la participación de noventa unidades productivas agrícolas, este sistema de riego se abastece de las vertientes del río Viejo Xalbal.

El segundo sistema de riego por aspersión fue inaugurado en noviembre del año 2001, fue ejecutado entre el gobierno del Japón y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, participaron 100 unidades productivas agrícolas, este sistema de riego se abastece de los afluentes del Río Azul.

1.10.1.3 Silos

Es un lugar destinado al almacenamiento y conservación de productos vegetales. En el desarrollo de la encuesta se determinó que un 85% de las familias del Municipio se dedican a la producción de maíz y frijol, y poseen un silo en su hogar, esto también se relaciona a que la producción de estos cultivos se realiza en mayor porcentaje para autoconsumo y en menor escala para el comercio local.

1.10.1.4 Bodegas

El Municipio cuenta con dos bodegas; una en la Cabecera Municipal que pertenece a la Cooperativa Río Azul y otra en la aldea de San Marcos Huista ubicada en la Cooperativa Integral Agrícola El Porvenir.

1.10.2 Instalaciones industriales

El municipio de Jacaltenango cuenta con las siguientes instalaciones industriales:

1.10.2.1 Beneficios

El Municipio cuenta con un beneficio de café húmedo que pertenece a la Cooperativa Río Azul y se ubica en la Cabecera Municipal.

1.10.3 Comunicaciones

Los sistemas de comunicación que existen en el Municipio, son importantes porque permiten generar oportunidades de desarrollo a la población, forman parte integral en el crecimiento de las actividades productivas. A continuación se presenta la situación de estos medios.

1.10.3.1 Vías de acceso

La carretera de acceso al municipio de Jacaltenango, tiene un recorrido de 123 Kilómetros desde la Cabecera Departamental, de los cuales 100 Km. es de asfalto, y los 23 Km. restantes son de terracería; lo que dificulta la circulación de vehículos porque además es angosta. Ante esta situación solo se puede acceder a la mayoría de centros poblados con vehículos tipo pick-up y de preferencia de doble tracción.

1.10.4 Rastros

En la Cabecera Municipal se localiza un rastro para el destace del ganado que se comercializa a nivel local.

1.10.5 Medio de transporte

El Municipio cuenta con servicio de transporte extra-urbano, que cobra Q14.00 por persona. Por otro lado, los habitantes para movilizarse de un centro poblado a otro, lo hacen por medio de vehículos particulares en su mayoría tipo pick-up, a un precio de Q.3.00.

Lo anterior es importante, porque mejora los procesos de comercialización y productividad entre la población; y aumenta el crecimiento económico del Municipio.

1.10.6 Otros servicios

Oros servicios que se pueden mencionar como parte de la actividad productiva del municipio de Jacaltenango, específicamente en el área urbana son: bancos, cooperativas, asociaciones, gasolineras, hoteles, comedores, farmacias, librerías, zapaterías, carnicerías, fax, fotocopias, internet, venta de muebles, electrodomésticos, productos agrícolas, agro veterinarios, materiales de construcción y ropa, aceitera, ferreterías, vidriería, barberías, salones de belleza, servicios dentales y médicos, abogado y notario, mecánica automotriz, taller de bicicletas y lavandería.

1.11 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Es el conjunto de instituciones públicas y privadas que constituyen el eje central del desarrollo en la comunidad y que cuentan con una infraestructura física definida, fines comunes y recurso humano capaz de brindar el soporte necesario a las actividades sociales y económicas.

1.11.1 Organización social

A través de su gestión se pueden demandar acciones necesarias en la comunidad; son dirigidas con el fin de satisfacer necesidades y atender o responder a ofertas institucionales. Es fundamental como estrategia de desarrollo económico.

1.11.1.1 Organizaciones comunitarias

Se establecen para constituir centros comunes de interés y de actividad, actúan conjuntamente en los principales aspectos de la vida. Existen en la mayoría de poblados y entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

1.11.1.2 Instituciones religiosas

En la Cabecera Municipal existe una iglesia católica que está dirigida por un párroco quien atiende los diferentes centros poblados, están a cargo de la

administración del hospital privado que funciona en el lugar, además cuentan con una estación de radio la cual utilizan para comunicar las diferentes actividades que ésta realiza. Según la encuesta realizada se determinó que el 98% de la población profesa esta religión.

La iglesia evangélica tiene cinco templos en la Cabecera Municipal, en los centros poblados no existen, lo cual se refleja en la información obtenida en la encuesta, porque solo el 2% de la población profesa esta religión.

1.11.1.3 Comités de Educación Comunitarios -COEDUCAS-

Están integrados por padres de familia, cuyos hijos estudian en el nivel primario, específicamente en las escuelas de autogestión comunitaria -PRONADE-, existen nueve integradas en el Municipio; las cuales son:

- Jacaltenango
 - Barrio Santa Cruz, escuela primaria
 - Cantón La Independencia, escuela primaria
 - Cantón San Felipe, escuela primaria
 - Cantón San Buena Vista, escuela primaria
- Aldea Buxub, escuela primaria
- Aldea Kaxjiko'ma', escuela primaria
- Aldea Q'antx'ab'ina', escuela primaria
- Aldea Tzixbaj, escuela primaria
- Aldea Yichmekan, escuela primaria

Estás son administradas por comités educativos que velan por la calidad educativa, así como el mantenimiento y mejora de las escuelas.

1.11.1.4 Consejos Comunitarios de Desarrollo y Comités Municipales de Desarrollo

En el Municipio se encontraron comités permanentes pro mejoramiento en todas las aldeas que lo componen. Como parte fundamental de los Acuerdos de Paz y bajo el Decreto No. 11-2002 surgen los Consejos de Desarrollo cuya finalidad principal es de trasladar a las comunidades el poder de capacidad en la toma de decisión, para llevar a cabo la ejecución de diversos proyectos para coadyuvar al beneficio y desarrollo de los habitantes. A junio de 2004 estos comités por la falta de coordinación municipal no contaban con una organización que les permitiera cumplir con sus objetivos.

1.11.2 Organizaciones productivas

Este tipo de organizaciones ofrecen ventajas competitivas a sus integrantes al ofrecer asistencia técnica y financiera, además la capacidad empresarial de enfrentar nuevos procesos y de generar mayores ingresos, al incrementar la productividad.

1.11.2.1 Asociación Civil GUAYA'B "Ayuda Mutua"

Esta organización fue fundada como sociedad anónima en 1,987 dedicada al cultivo, secado y venta de café orgánico. En junio de 2004 contaba con 340 familias asociadas, que están organizadas en 30 grupos localizados en Cantinil, Concepción Huista, algunas aldeas de Todos Santos, en Petatan, San Antonio Huista y la mayoría de comunidades del Municipio, un 75% son productores de café orgánico y apicultores en un 25%. Así mismo ofrece los servicios de asistencia técnica, asesoría y comercialización de los productos que incentiva.

1.11.2.2 Asociación de Agricultores Nuestra Señora del Carmen Buxup -ASANSECAB-

Fundada en el año de 1995, se dedica a otorgar financiamiento al pequeño y mediano productor, lo que favorece a la comunidad, su objetivo es trabajar en proyectos de desarrollo a nivel de comunidad, además ofrece capacitación técnica para sus asociados. El aporte que brinda esta institución a la comunidad es el fomento é impulso de los cultivos de manía y rosa jamaica.

1.11.2.3 Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral Sostenible -ACDINSO-

Inició sus labores en 1995, con apoyo de la Asociación “Pro Agua del Pueblo”, quien dejó un legado en la Unión de Agricultores Minifundistas de Guatemala “UAM”, el seguimiento organizativo y de asistencia. Nace con el propósito de mejorar las técnicas productivas del café y otros productos tradicionales de la región. Su trabajo se fundamenta en comercializar en forma organizada y competitiva en el mercado local. Los problemas que llevaron a los productores a conformar la Asociación fueron las desventajas ofrecidas del mercado para el café y el bajo precio.

Esta institución cuenta con sede propia, centro de capacitación; tres centros de procesamiento, medios de transporte, programas operativos de agricultura, organización y participación de la mujeres, educación dirigida a adultos, también ofrece créditos a los socios y comercialización de café para exportación a través de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa (COMAL).

1.12 ENTIDADES DE APOYO EN EL MUNICIPIO

Son las instituciones autónomas y semi-autónomas que son financiadas total o parcialmente con fondos estatales, municipales o bien con fondos privados tanto nacionales como extranjeros, entre ellas están las siguientes:

1.12.1 Juzgado de Paz

Opera desde enero de 1988, su personal está integrado por un juez, un secretario y dos oficiales, forma parte de la Corte Suprema de Justicia, su función principal es la administración de la justicia en el ramo penal, civil, laboral y familiar, llevan talleres en diferentes aldeas, para dar a conocer los derechos de los pobladores.

1.12.2 Subdelegación del Registro de Ciudadanos

Entre sus atribuciones está el coordinar la actividad de los partidos políticos con los diferentes candidatos para que se lleven a cabo elecciones municipales, fiscalización electoral, empadronamientos, mantener comunicación con el Tribunal Supremo Electoral de tal manera que estén actualizados en materia legal, así como instruir a toda la población para que puedan ejercer el derecho del voto.

1.12.3 Coordinación Técnico Administrativa

Está a cargo del supervisor, quien lleva los controles y registros de toda la papelería y datos estadísticos escolares, maestros y alumnos. Funciona desde 1996 en el distrito 13-0717 y a partir del mes de mayo 2004, el distrito 13-0718, ambos supervisan 44 establecimientos educativos.

1.12.4 Programa Nacional de Autogestión Educativa (PRONADE)

Es un programa que aplica un modelo de trabajo descentralizado que lleva educación a las comunidades más alejadas y pobres del país, su responsabilidad es aumentar la cobertura y mejorar la calidad de los servicios educativos. En el área rural financia a las comunidades para lograr que los niños tengan acceso a una educación básica de calidad.

El trabajo se desarrolla mediante la participación de padres de familia organizados en comités educativos –COEDUCAS- funciona en el Municipio desde enero del 2003, trabaja en conjunto con la Asociación de Proyectos de Desarrollo –ASOPRADE-.

1.12.5 Programa Mundial de Alimentos –PMA-

Ayuda a los niños de escasos recursos, la actividad se realiza trimestralmente desde el año 2001.

1.12.6 Cooperativa Agrícola y Servicios Varios “Río Azul, R.L.”

Fundada el 12 de diciembre de 1967, sus objetivos primordiales son promover el mejoramiento social y económico de sus miembros, mediante la realización de planes, programas y proyectos. Presta los servicios de crédito a sus asociados, que se dedican al cultivo de café, cuentan además con un beneficio húmedo de café que se sostiene con las contribuciones de los propios asociados.

1.12.7 Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito “Yaman Kutz, R.L.”

Tiene como objetivo facilitar los servicios de ahorro y préstamos, cuentan con el apoyo de la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito “FENACOAC”, lleva a cabo actividades orientadas al apoyo de la educación. En junio de 2004 contaba con 3,446 asociados a los cuales beneficia con facilidad de acceso al crédito.

1.12.8 Cooperativa Integral Agrícola “El Porvenir, R.L.”

Se localiza en la aldea San Marcos Huista, contribuye en el mejoramiento del medio ambiente, derivado de que el café se cultiva bajo sombra, se incentiva el cultivo de árboles de gravilea y chalum; en el año 2000 colaboró con la reforestación de diez hectáreas.

1.12.9 Correos y telecomunicaciones

El 75% de las comunidades de Jacaltenango, cuentan con servicio de teléfono comunitario; existe una oficina auxiliar de correos en la aldea de San Marcos Huista. Para el año 2004, la empresa privada de Comunicaciones Celulares -COMCEL-, ha iniciado con la instalación de la infraestructura necesaria para prestar dicho servicio a finales del mismo año.

1.13 RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

En el municipio de Jacaltenango se desarrollan diversas actividades económicas, la más importante es la agrícola con el 58%, seguida de la artesanal, pecuaria y agroindustrial.

1.13.1 Producción agrícola

La producción agrícola es uno de los sectores que genera mayores beneficios a la población, los cultivos que se destacan son: el maíz, primordialmente cosechado para autoconsumo, del que venden los excedentes, café convencional y orgánico utilizados esencialmente para materia prima de exportación dado el grado de calidad y pureza, por último el frijol destinado para la venta local y el autoconsumo.

Los productos agrícolas que corresponden a las unidades encuestadas se muestran en el cuadro siguiente:

Cuadro 14
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Superficie cultivada, volumen y valor de la producción agrícola
Año: 2004

Producto	Cantidad de productores	Superficie cultivada (manzanas)	Producción por manzana (qq)	Volumen de producción (qq)	Precio de venta por quintal (Q.)	Valor de la producción (Q.)
Microfincas Nivel II	368	159				1,156,700
Café cereza						
- Convencional	53	23	80	1,840	115	211,600
- Orgánico	40	17	80	1,360	125	170,000
Frijol	65	23	20	460	225	103,500
Maíz	142	70	48	3,360	110	369,600
Manía	51	21	32	672	375	252,000
Rosa de Jamaica	17	5	10	50	1,000	50,000
Fincas Sub-familiares Nivel II	253	326				2,469,980
Café cereza						
- Convencional	43	64	80	5,120	115	588,800
- Orgánico	30	55	80	4,400	125	550,000
Frijol	40	31	20	620	225	139,500
Maíz	87	131	48	6,288	110	691,680
Manía	33	25	32	800	375	300,000
Rosa de Jamaica	20	20	10	200	1,000	200,000
Total	621	485				3,626,680

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se muestran los cultivos principales, entre estos el maíz, el cual forma parte de la dieta alimenticia de la mayoría de la población, ocupa un 44% y 40% del total de la superficie cosechada en los estratos microfincas y fincas subfamiliares. El café, manía y rosa de jamaica son importantes, principalmente al ser comercializados.

1.13.2 Producción pecuaria

Dicha actividad representa el tercer lugar en importancia como fuente generadora de ingresos, los productos que se destacan en esta actividad son: la miel de abeja la cual es exportada en su mayoría, los huevos y la crianza de ganado porcino se destinan a la venta local y al autoconsumo.

Los productos pecuarios que corresponden a las unidades encuestadas se muestran en el cuadro siguiente:

Cuadro 15
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Superficie utilizada, volumen y valor de la producción pecuaria
Año: 2004

Producto	Cantidad de productores	Superficie utilizada (manzanas)	Producción por unidad productiva	Volumen de producción	Precio de venta (Q.)	Valor de la producción (Q.)
Microfincas						
Nivel I	1	0.40				10,500
Crianza y engorde de ganado porcino	1	0.40	15 Unid.	15 Unid.	700.00	10,500
Nivel III	85	33.60				1,776,225
Miel de abeja	82	32.42	20.02 qq	1,642 qq	862.50	1,416,225
Producción de huevos	3	1.18		18,000 Cart.	20.00	360,000
Fincas Sub-familiares						
Nivel II	1	1.50				70,000
Crianza y engorde de ganado porcino	1	1.50	100 Unid.	100 Unid.	700.00	70,000
Total	87	35.50				1,856,725

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se observa en el cuadro anterior, las actividades pecuarias principales que se desarrollan en el Municipio son la producción de huevos de gallina y miel

de abeja y el engorde de ganado porcino, que ocupa un 94% del total de las actividades.

1.13.3 Producción artesanal

Es una de las actividades que representan mayor fuente de ingresos del Municipio, sin embargo son pocas las unidades familiares que se dedican a esta actividad, las más representativas son: panadería, herrería y carpintería; sobresale la elaboración de pan, que se destina a la venta local. El volumen y valor de la producción artesanal, según encuesta realizada en junio de 2004 se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 16
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Volumen y valor de la producción artesanal
Año: 2004

Actividad/ producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen de producción	Precio de venta (Q.)	Valor de la producción (Q.)
Microempresa					
Carpinterías	12				2,090,880
- Puerta		Unidad	1,152	1,200	1,382,400
- Ropero		Unidad	144	2,700	388,800
- Mesa		Unidad	144	900	129,600
- Silla		Unidad	864	220	190,080
Herrerías	19				2,599,200
- Puerta		Unidad	912	1,000	912,000
- Portón		Unidad	228	2,600	592,800
- Balcón		Unidad	1,824	600	1,094,400
Panaderías	18				4,848,300
- Pan francés		Unidad	1,310,400	0.50	655,200
- Pan de manteca		Unidad	8,386,200	0.50	4,193,100
Total	49				9,538,380

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra que el pan es el que muestra mayor importancia conforme las características a nivel local, porque el 51% del valor total de la

producción pertenece a este sector. La herrería es la segunda actividad artesanal con un 27% y por último la carpintería con un 22%.

1.13.4 Producción agroindustrial

En la investigación de campo se identificaron diversas actividades consideradas como agroindustriales, de estas el beneficiado de café, que se efectúa de forma artesanal y su destino comercial es la exportación. Le sigue en importancia la manía garapiñada, sin embargo, esta producción beneficia a pocas unidades económicas y se vende en el mercado local. El cuadro que contiene esta información se muestra a continuación:

Cuadro 17
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Volumen y valor de la producción agroindustrial
Año: 2004

Producto	Cantidad de productores	Volumen de producción (qq)	Precio de venta (Q.)	Valor de la producción (Q.)
Café pergamino				
- Convencional	17	1,547	950.00	1,469,650
- Orgánico	12	1,280	850.00	1,088,000
Manía garapiñada	5	1,800	800.00	1,440,000
Total	34			3,997,650

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

En el cuadro anterior se muestra la producción agroindustrial del Municipio, de las cuales la principal es el café pergamino convencional, representa el 61% y supera al orgánico en un 5%. A diferencia de la manía garapiñada que ocupa un 39%.

1.13.5 Comercios

Está conformado por las unidades económicas dedicadas a la compra y venta, forma parte del sistema económico del Municipio, al complementar a los demás sectores productivos; estos comercios en su mayoría están conformados por

empresas familiares. La composición de este sector dentro del Municipio se describe en el cuadro siguiente:

Cuadro 18
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Inventario de comercios
Año: 2004

No.	Tipo de establecimientos	Número de Establec.	Cantidad de empleados	Salario diario (Q.)	Días trabajados al año	Total al año (Q.)
1	Accesorios para computadora	2	4	25.00	1,248	31,200
2	Agropecuarias	3	6	25.00	1,872	46,800
3	Almacenes de ropa y zapatos	28	56	25.00	20,160	504,000
4	Carnicerías y polle-rías	8	16	25.00	5,760	144,000
5	Carpinterías	12	24	25.00	7,488	187,200
6	Comedores y café-terías	12	36	25.00	12,960	324,000
7	Distribuidoras de ma-teriales de construc-ción	2	8	25.00	2,496	62,400
8	Farmacias	7	14	25.00	4,368	109,200
9	Ferreterías	8	16	25.00	4,992	124,800
10	Gasolineras	2	6	25.00	2,160	54,000
11	Heladerías	4	4	25.00	1,440	36,000
12	Herrerías	19	38	25.00	11,856	296,400
13	Librerías	10	20	25.00	6,240	156,000
14	Panaderías	18	36	25.00	11,232	280,800
15	Tiendas de consumo	68	68	25.00	24,820	620,500
16	Tortillerías	6	12	25.00	3,744	93,600
17	Venta de electrodo-mésticos	11	22	25.00	7,920	198,000
Total		220	386		130,756	3,268,900

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a la información que presenta el cuadro anterior, se constató que el salario diario oscila entre Q.25.00 y Q.35.00 lo cual depende de la rama económica que se realice. A la vez los negocios con mayor representación en el sector son las tiendas de consumo con 68 locales y los almacenes de ropa con 28, el auge de éstos también se manifiesta por la cercanía con la frontera

de México, porque muchos pobladores mantienen una constante relación comercial con dicho país.

1.13.6 Servicios

Los servicios también forman parte importante de la economía local, la composición de este sector mantiene similares peculiaridades a la actividad comercial, por lo que se presenta el cuadro siguiente:

Cuadro 19
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Inventario de servicios
Año: 2004

No.	Tipo de establecimientos	Número de Establec.	Cantidad de empleados	Salario diario (Q.)	Días trabajados al año	Total al año (Q.)
1	Café internet	2	6	25.00	1,872	46,800
2	Discotecas	1	3	25.00	1,080	27,000
3	Emisoras de radio	2	6	25.00	2,160	54,000
4	Estéticas	2	2	25.00	720	18,000
5	Hoteles	2	10	25.00	3,120	78,000
6	Lavanderías	1	1	25.00	312	7,800
7	Molino de nixtamal	45	45	25.00	14,040	351,000
8	Servicios bancarios	2	20	25.00	6,240	156,000
9	Servicios de telecomunicaciones	1	2	25.00	624	15,600
10	Servicios jurídicos	2	4	25.00	1,248	31,200
11	Servicios médicos	2	14	25.00	4,368	109,200
12	Taller de bicicletas	1	1	25.00	312	7,800
13	Taller de mecánica	2	4	25.00	1,248	31,200
14	Transporte extraurbano	1	1	25.00	312	7,800
15	Transporte urbano rural	6	12	25.00	3,744	93,600
Total		72	131		41,400	1,035,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La información que muestra el cuadro anterior, presenta los diferentes servicios que se ofrecen en la comunidad, los cuales absorben una cantidad de recurso humano limitado, esto se debe a que esta rama no es de mucha importancia para el Municipio.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

En este capítulo se detallan los aspectos relevantes de la producción de café convencional (por ser el que más se cosecha) en el Municipio, la identificación del producto, la producción, costos, financiamiento, comercialización y organización empresarial.

2.1 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Es uno de los principales productos agrícolas del Municipio, se destina para la comercialización local e internacional. Durante la investigación de campo se determinó que el café se cultiva de dos formas, convencional o químico y orgánico.

El café Huehuetenango como es llamado, se siembra y cosecha hasta los 2,000 metros sobre el nivel del mar. Una de las características especiales de este producto, es que el medio ambiente donde se cultiva se ve modificado por la interacción de corrientes de vientos cálidos provenientes de Tehuantepec, con las masas frías de aire del sistema montañoso de los Cuchumatanes; obteniéndose así un fruto con características sumamente especiales. Estos factores ecoclimáticos y otros relacionados con él, como el suelo, hacen que se distinga y diferencie por el tamaño del grano y sabor.

La actividad agrícola emplea tecnología tradicional, baja, intermedia y alta, diferenciadas una de otra por los insumos empleados, la mano de obra y la tecnología que interviene para el manejo de los cultivos. La cual está condicionada a la capacidad económica de quien la usa; por consiguiente, genera más productividad, más calidad y menor costo.

2.1.1 Análisis histórico

El café empezó a consumirse en las altiplanicies de Abisinia, donde crecía en forma silvestre su modalidad llamada Arábica. De Etiopía pasó a Arabia y a la India, probablemente a través de peregrinos musulmanes que viajaban a La Meca, ya que los trayectos de peregrinación fueron al mismo tiempo durante siglos, grandes rutas comerciales.

Los grandes propagadores del café fueron los holandeses, que explotaron grandes plantaciones del mismo en sus colonias de Ceilán e Indonesia. Ellos fueron los importadores del cafeto y quienes lo aclimataron en los jardines botánicos de Amsterdam, París y Londres, desde donde pasó a la Guayana Holandesa, al Brasil, a Centroamérica y a otros muchos países.

En 1773, llegaron las primeras plantas de café a Guatemala, como resultado de una iniciativa desarrollada por sacerdotes jesuitas. A mediados del siglo XVIII, por primera vez, se había consumido este producto en público, al celebrar el primer advenimiento de la Catedral a la categoría de Metropolitana. Antes de esa fecha su consumo como bebida no se había generalizado, aunque algunas veces se usaba como medicina.

En 1854 se hizo la primera exportación, consistente en 95 quintales oro a un valor FOB de US\$10.00 por quintal. En 1867 el café guatemalteco participó por primera vez en un evento internacional, la Exhibición Internacional de París, y en 1888, ganó el primer lugar de Exhibición Mundial de París, alcanzó sus mayores niveles de producción, debido a una alta cotización en el mercado internacional. En 1915, el café guatemalteco nuevamente es galardonado, y obtiene el primer lugar en la exposición de San Francisco.

En 1910 los guatemaltecos, doctor Federico Lehnhoff y Eduardo T. Cabarrus desarrollaron el café soluble en Francia, pero la Primera Guerra Mundial impidió que se comercializara y quedo la patente en Francia. La fórmula que se usa actualmente es la misma.

2.2 PRODUCCIÓN

En el municipio de Jacaltenango se encuentran plenamente identificadas tres zonas territoriales, alta, media y baja, se consideran como las más apropiadas para la siembra de café, las primeras dos, se diferencian una de otra por los aspectos climáticos (templado, parte media y frío, parte alta) y por la altura en la que se encuentran con respecto al nivel del mar.

En el área noroccidental, específicamente en el departamento de Huehuetenango, se producen las variedades: bourbon, catuaí y caturra.

2.2.1 Destino de la producción

El total de la producción de café de las microfincas y fincas subfamiliares es vendido a Estados Unidos, Bélgica y Austria y para el año 2004 se tiene contemplado comercializarlo en Holanda.

2.2.2 Superficie, volumen y valor de la producción

Se identificaron 330 fincas, de las cuales 208 pertenecen al estrato de las microfincas, 93 productores se dedican al cultivo de café (53 de convencional y 40 de orgánico), ocupan una extensión territorial equivalente a 40 manzanas de cultivos (23 y 17 respectivamente), que en función de los rendimientos promedio por manzana, se puede decir que producen 1,840 quintales de café cereza (convencional), que se venden al precio de Q.115.00 cada quintal, lo que genera un ingreso de Q.211,600.00.

Al estrato de las subfamiliares pertenecen 122 fincas, 73 productores se dedican al cultivo de café (43 de convencional y 30 de orgánico), ocupan una extensión territorial equivalente a 119 manzanas de cultivos (64 y 55 respectivamente), que en función de los rendimientos promedio por manzana, se puede decir que producen 5,120 quintales de café cereza (convencional), que se venden al precio de Q.115.00 cada quintal, lo que genera un ingreso de Q. 588,800.00.

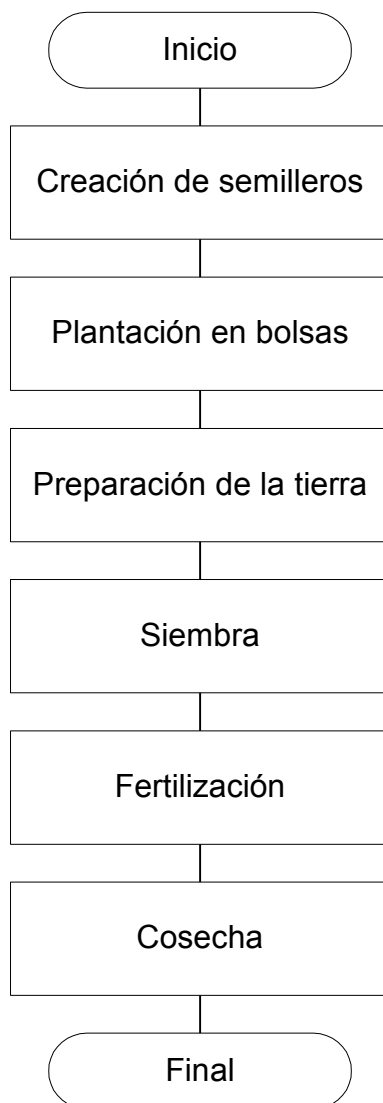
2.2.3 Proceso productivo

El café inicia su proceso con la creación de semilleros, posteriormente dichas semillas son plantadas en bolsas plásticas generalmente de polietileno, con lo que se crean los almácigos, este proceso dura aproximadamente un año, durante este período se realizan diferentes trabajos de preparación de tierras, el surcado y ahoyado, que es donde se sembrarán las plantas.

Pasado este tiempo y con las plantitas listas se procede a la siembra del cultivo, se coloca cada planta en un hoyo y se inicia el proceso de aplicación de fertilizantes e insecticidas para que crezcan sanas.

El diagrama del proceso de producción utilizado por los agricultores en el cultivo del café en las microfincas y fincas subfamiliares se presenta a continuación:

Gráfica 1
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Diagrama del proceso productivo
Producción de café
Microfincas y fincas subfamiliares
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como puede observarse en la gráfica anterior todo el proceso productivo conlleva una serie de etapas que deben realizarse en un orden para obtener la cosecha final deseada.

La producción está condicionada por la extensión de tierra sembrada, por la variedad de café y por factores como el clima, la altura, las enfermedades de la planta, el grado de fertilidad del recurso suelo y otros.

Pasados tres años desde la siembra, se inicia la producción llamada primer ensayo, su fase de madurez es hasta los cinco años, es por esta razón que a este cultivo se le llama permanente, en esta etapa el café recibe el nombre de café cerezo, uva o maduro.

2.3 NIVEL TECNOLÓGICO

El nivel de tecnología mide y comprueba el grado de conocimiento y técnicas que se aplican al desarrollo de la actividad agrícola.

La clasificación de niveles tecnológicos de la actividad agrícola del municipio de Jacaltenango, se presenta en la tabla siguiente:

Tabla 2
República de Guatemala
Clasificación de niveles tecnológicos de la actividad agrícola
Año: 2004

Elementos	Nivel I tecnología tradicional	Nivel II tecnología baja	Nivel III tecnología intermedia	Nivel IV tecnología alta
Mano de obra	Familiar	Asalariada	Esencialmente asalariada	Esencialmente Asalariada
Suelos	No se usan métodos para preservación	Se usan algunas técnicas de preservación (curvas a nivel)	Se usan técnicas en forma sistemática	Se usan técnicas adecuadamente
Agroquímicos	No se usan	Se aplican en pequeña escala	Se aplican agroquímicos	Se aplican agroquímicos
Riego	Cultivo de invierno	Cultivo de invierno, riego por sistema de tomas	Se usa sistema por gravedad	Por aspersión o por goteo
Asistencia técnica	No se usa	Se recibe de proveedores de agroquímicos y semillas e instituciones de gobierno	Se recibe en cierto grado (privada y gubernamental)	Se recibe la necesaria
Crédito	No tienen acceso	Acceso en mínima parte	Se utiliza	Se utiliza
Semillas	Criollas	Se usa semilla mejorada	Se usa semilla mejorada	Se usa semilla mejorada adecuadamente

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.

Los productores de las microfincas utilizan insumos en menor proporción y la tecnología empleada es escasa, no cuentan con los recursos económicos para invertir en sus plantaciones. Estas fincas para el cultivo de café no usan semilla mejorada, carecen de asistencia técnica y la actividad agrícola se desarrolla a través de la mano de obra familiar, aplican poca cantidad de agroquímicos a las plantaciones y los suelos. De acuerdo con las características anteriormente

descritas, algunos agricultores se basan en los cuidados tradicionales, pero superan a los de la tecnología baja o nivel tecnológico II.

Se determinó que el nivel tecnológico predominante en las fincas subfamiliares es el nivel II, es decir, que se aplican algunos agroquímicos para la producción de café convencional, reciben asistencia técnica por parte de asociaciones que están vinculadas con el tipo de cultivo como lo es la Asociación Civil Guaya'b, Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral Sostenible -ACDINSO- y Cooperativa Integral, tienen acceso, en mínima parte al crédito bancario, la mano de obra utilizada es mixta, las labores culturales son ejercidas por mano de obra familiar y para la actividad de cosecha es necesaria la mano de obra asalariada como consecuencia de la insuficiencia de la familiar para atender estas actividades por el tamaño de las extensiones; así también aunque en una muy baja escala existen algunas muestras de tecnología intermedia.

2.4 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Con base en la información obtenida en la investigación de campo, se calculó el costo directo de producción, se utilizó el sistema de costeo directo por el total de la superficie cultivada de café cereza, de acuerdo a la muestra y según el nivel tecnológico observado.

El costo directo de producción del café convencional para las microfincas y fincas subfamiliares se presenta a continuación:

Cuadro 20
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Costo directo de producción de café cereza (convencional)
Microfincas y fincas subfamiliares - nivel tecnológico II
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Elementos	Microfincas			Fincas subfamiliares		
	Datos encuesta	Datos imputados	Variación	Datos encuesta	Datos imputados	Variación
Insumos	7,705	7,705	0	21,440	21,440	0
Mano de obra directa	0	97,164	(97,164)	144,000	270,368	(126,368)
Costos indirectos variables	0	32,940	(32,940)	0	91,660	(91,660)
Costo directo de producción	7,705	137,809	(130,104)	165,440	383,468	218,028
Manzanas cultivadas	23	23		64	64	
Quintales promedio por manzana	80	80		80	80	
Volumen de la producción	1,840	1,840		5,120	5,120	
Costo directo de producción por quintal	4.19	74.89	(70.70)	32.31	74.89	(42.58)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Al efectuar la comparación entre los costos de la encuesta y los imputados, en las microfincas se observa que el productor no consideró el 94% ($Q.130,104/Q.137,809 * 100$) del costo real, conformado por el costo de la mano de obra y prestaciones laborales; incluyó únicamente el 6% ($Q7,705/130,104 * 100$) que corresponde a la compra de los insumos necesarios para la producción.

En las fincas subfamiliares se determinó que el productor no consideró el 57% ($Q.218,028/Q.383,468 * 100$), porque surge una diferencia entre el pago diario por jornal y el pago mínimo que manda la ley, y al igual que en las microfincas el productor no contempla el pago de las respectivas prestaciones laborales, donde se considera únicamente un 43% ($Q.165,440/Q.383,468 * 100$).

La diferencia que existe entre los dos estratos analizados es que en las fincas subfamiliares si existe la erogación de efectivo en concepto de jornales.

2.4.1 Rentabilidad

Es la cantidad de dinero que se obtiene luego de restar los costos e impuestos, a la cantidad de dinero invertida en determinado proyecto. En este caso se estimó con base a los datos del estado de resultados, que indica una rentabilidad del 17% sobre las ventas para las microfincas y del 19% para las fincas subfamiliares como se presentan en el cuadro siguiente:

Cuadro 21
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Estado de resultados
Producción de café cereza (convencional)
Microfincas y fincas subfamiliares – nivel tecnológico II
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas			Fincas subfamiliares		
	Valores encuesta	Valores imputados	Variación	Valores encuesta	Valores imputados	Variación
Ventas (1,840 quintales a Q.115.00 c/quintal)	211,600	211,600	0	588,800	588,800	0
(-) Costo directo de producción	7,705	137,809	(130,104)	165,440	383,468	(218,028)
Ganancia marginal	203,895	73,791	130,104	423,360	205,332	218,028
(-) Gastos fijos	0	20,300	(20,300)	0	41,860	(41,860)
Ganancia antes ISR	203,895	53,491	150,404	423,360	163,472	259,888
Impuesto sobre la renta	63,207	16,582	46,625	131,242	50,676	80,566
Ganancia neta	140,688	36,909	103,779	292,118	112,796	179,322
Costo de producción unitario absorbente	4.19	85.93	(81.74)	32.31	83.07	(50.76)
Costo absorbente por manzana	335	6,874	(6,539)	2,585	6,646	(4,061)
Costo total absorbente	7,705	158,109	(150,404)	165,440	425,328	(259,888)
Rentabilidad sobre ventas	66.48%	17.44%	49.04%	49.61%	19.16%	30.45%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En las microfincas los productores obtienen una rentabilidad real después del impuesto sobre la renta del 17% ($Q.36,909/Q.211,600 * 100$) con relación a las ventas y no del 66% ($Q.140,688/Q.211,600 * 100$) como lo refleja la encuesta.

Los productores de las fincas subfamiliares, obtienen una rentabilidad real después del impuesto sobre la renta del 19% ($Q.112,796/Q.588,800 * 100$) con relación a las ventas y no del 50% ($Q.292,118/Q.588,800 * 100$) obtenido según datos de la encuesta.

Los productores de las microfincas obtienen mayor porcentaje de rentabilidad en relación con los de las fincas subfamiliares porque no hacen erogación de efectivo en concepto de jornales.

2.5 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Con base en la información obtenida según encuesta y entrevistas realizadas a diversas instituciones financieras se estableció, que las unidades productivas de café convencional en las microfincas y fincas subfamiliares utilizan financiamiento interno y externo, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 22
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Financiamiento de la producción de café cereza (convencional)
Total superficie cultivada
Microfincas y fincas subfamiliares - nivel tecnológico II
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Elementos	Microfincas			Fincas subfamiliares		
	Fuente interna	Fuente externa	Total financiamiento	Fuente interna	Fuente externa	Total financiamiento
Insumos	5,085	2,620	7,705	14,150	7,290	21,440
Mano de obra directa	0	0	0	95,040	48,960	144,000
Costos indirectos variables	0	0	0	0	0	0
Gastos fijos	0	0	0	0	0	0
Total financiamiento según fuente	5,085	2,620	7,705	109,190	56,250	165,440

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según el cuadro anterior la fuente interna en las microfincas representa el 66% ($5,085/7,705 * 100$) del financiamiento total, consiste en ahorros propios, sobrante de insumos, utilidad del período anterior y en mínimo porcentaje remesas del extranjero y la fuente externa representa el 34% ($2,620/7,705 * 100$), que consiste en anticipos concedidos por la Asociación Civil Guaya'b y la Cooperativa Río Azul, que se utilizaron para adquirir insumos.

En las fincas subfamiliares. se estableció que de la totalidad de recursos utilizados, el 66% ($Q.109,190/Q.165,440 * 100$) provienen de recursos propios, los cuales consisten en ahorros propios, sobrante de insumos de la producción y utilidad del período anterior, asimismo la fuente externa representa el 34% ($Q.56,250/Q.165,440 * 100$), que consiste en anticipos concedidos por la Asociación Civil Guaya'b y la Cooperativa Río Azul, que se utilizaron para adquirir insumos.

Las fincas subfamiliares necesitan más financiamiento porque éstas si contemplan los gastos de mano de obra directa.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

La comercialización se desarrolló de igual forma para las microfincas y fincas subfamiliares, debido a que los dos estratos la realizan de la misma forma. El proceso, análisis y operaciones de comercialización de café se describen a continuación:

2.6.1 Proceso de comercialización

Se desarrollan las siguientes etapas: la concentración, el equilibrio y la dispersión.

2.6.1.1 Concentración

Los agricultores reúnen el café en su casa, en donde lo limpian de la basura, luego lo depositan en costales con capacidad de un quintal, para facilitar la transportación del mismo.

2.6.1.2 Equilibrio

Esta etapa no la realizan los productores, debido a que no almacenan el café con la finalidad de venderlo posteriormente a un mejor precio, lo entregan al mayorista inmediatamente después de su cosecha y preparación.

2.6.1.3 Dispersión

Los agricultores trasladan el café cereza al mayorista, el cual se encuentra en la cabecera municipal de Jacaltenango, por medio de pick ups o pago de flete y éste lo transforma en café pergamino y lo exporta a los detallistas en Holanda, Bélgica y Estados Unidos.

2.6.2 Análisis de la comercialización

Es la etapa que estudia a los entes que participan en la comercialización y analiza el comportamiento de los vendedores y compradores como parte del mercado. Este análisis se enfoca desde tres puntos que son: institucional, estructural y funcional.

2.6.2.1 Análisis institucional

Analiza a los entes que intervienen en las actividades de mercadeo, en este caso comprende a los productores, mayoristas, detallistas y consumidor final.

- **Productor**

Es la persona que cultiva el café y lo vende en estado de cereza a los mayoristas, se identificaron 43 productores que entregan el café a la Asociación Guaya'b, el cual es negociado antes de la cosecha.

- **Mayoristas**

La asociación compra el producto a los agricultores y lo transforma en café pergamino para luego exportarlo a Estados Unidos, Bélgica y Australia.

- **Detallista**

Son los intermediarios que importan el producto de los mayoristas para luego venderlo al consumidor final.

- **Consumidor final**

Son los que utilizan el café para satisfacción individual y lo adquieren a través de la compra, en los mercados, hoteles, empresas y tiendas de Europa y Estados Unidos.

2.6.2.2 Análisis estructural

Este análisis da a conocer las condiciones sobre las cuales está conformado el mercado. Se compone por los siguientes elementos: la estructura, conducta y eficiencia del mercado.

- **Estructura del mercado**

Está compuesta por el productor, mayorista, detallista y consumidor final. En el Municipio los agricultores venden el café cereza a la Asociación Guaya'b quien lo transforma y exporta a los detallistas en Estados Unidos, Bélgica y Austria donde es vendido al consumidor final.

- **Conducta de mercado**

Entre los oferentes de café cereza que entregan el producto a la Asociación Guaya'b, hay un certificado de comercio justo, el cual está firmado entre los productores, mayoristas y detallistas, para mantener un precio estable, sin importar las fluctuaciones que éste sufra.

- **Eficiencia de mercado**

Se determinó que el agricultor obtiene poca utilidad, esto se debe a que no vende directamente al consumidor final, además que el café no ha tenido mucha demanda por otros países, por lo que no se ha logrado incrementar la participación de los oferentes.

2.6.2.3 Análisis funcional

Consiste en analizar una serie de procesos que implican movimientos que tengan secuencia lógica y coordinada para la transferencia ordenada de los productos. Se clasifica en funciones físicas, de intercambio y auxiliares.

- **Funciones físicas**

Son las que se relacionan con la transferencia y modificaciones físicas, consisten en el traslado de las cosechas de la zona de producción a los centros de consumo. Entre las cuales están:

- **Acopio**

Es de tipo primario, porque la Asociación Guaya'b, dispone de instalaciones adecuadas para reunir el café cereza.

- **Almacenamiento**

Los agricultores trasladan el café a la asociación, donde es almacenado temporalmente en sacos, durante un período de dos semanas, con el fin de reunir la producción total de los productores y poder enviarla al beneficio.

- **Transformación**

Los agricultores venden el café en su estado natural, por lo que no sufre ninguna transformación. Sin embargo, el mayorista debe transformar el producto para entregarlo al detallista, lo cual consiste en: despulparlo, removerle el mucílago

mediante la fermentación en forma natural, lavarlo, secarlo y en algunos casos molerlo, esto con el fin de que el consumidor final obtenga un producto de calidad.

– **Empaque**

Es el saco de kenaf, el cuál permite una buena ventilación al producto y facilita la manipulación del mismo.

– **Transporte**

Es trasladado en pick-up desde los terrenos donde se cultiva hacia el centro de acopio de la asociación.

• **Funciones de intercambio**

Son aquellas que se relacionan con la transferencia de derechos de propiedad de los bienes, entre ellas están la compraventa y determinación de precios.

– **Compraventa**

Se aplica el método de inspección, un técnico de la asociación tiene a la vista los sacos con la producción de café cereza, los pesa y revisa que cumplan con los estándares de calidad para ser aceptados; la compra es al contado.

– **Determinación de precios**

Se determina a través de un certificado de comercio justo, el cual está firmado por los productores, mayoristas y detallistas, para mantener un precio estable del café, sin importar las variaciones que éste sufra en el mercado internacional. A junio de 2004, el quintal en estado de cereza se pagaba a Q. 115.00.

- **Funciones auxiliares**

Son aquellas que dan apoyo a las funciones físicas y de intercambio; como el financiamiento y la aceptación de riesgos.

- **Financiamiento**

Para el proceso de comercialización los agricultores utilizan solo fuentes internas, como ahorro familiar, o reinversión de utilidades que han obtenido de la venta anterior.

- **Aceptación de riesgo**

Los agricultores absorben todos los riesgos de traslado, los cuales pueden ser deterioro del producto y robo, hasta su entrega en la asociación.

2.6.3 Operaciones de comercialización

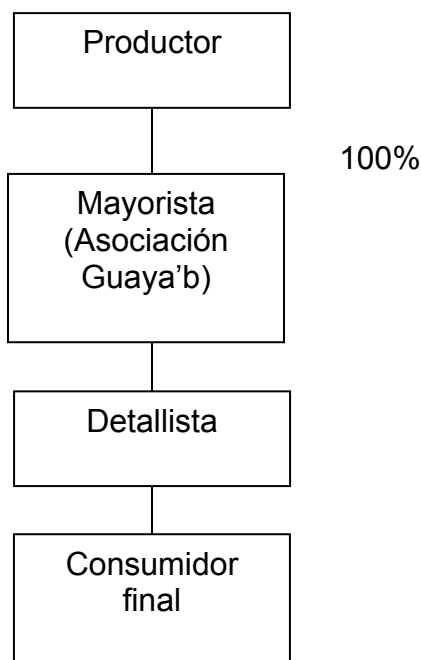
Para llevar los productos al consumidor, existen varios medios que van de acuerdo a las necesidades y características en que se desarrollan las actividades.

2.6.3.1 Canal de comercialización

Permite señalar la importancia que desempeña cada participante en la transferencia de los productos.

La gráfica del canal de comercialización del café cereza se muestra a continuación:

Gráfica 2
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Canal de comercialización
Producción de café convencional
Microfincas y fincas subfamiliares
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

Los agricultores de café cereza que vende el producto a la asociación, entregan 1,288 quintales de las microfincas y 3,584 quintales de las fincas subfamiliares, a través de esta organización se lleva el café al beneficio donde lo transforman en café pergamino para luego ser exportado a Estados Unidos, Bélgica y Austria, que conforman los detallistas para que ellos puedan venderlo al consumidor final.

El canal de comercialización presentado en este diagnóstico se realizó de esta forma solo para efectos del estudio, porque cuando el producto se traslada al detallista sufre un proceso de transformación, lo que requiere de nuevos procesos de comercialización.

2.6.3.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor.

Los márgenes de comercialización obtenidos entre el productor y la asociación, se presentan a continuación:

Cuadro 23
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Márgenes de comercialización
Producción de café convencional
Microfincas y fincas subfamiliares
Año: 2004

Institución	Precio de venta (Q.)	Margen bruto (Q.)	Gastos de mercadeo (Q.)	Margen neto (Q.)	Rendimiento sobre inversión (%)	Participación (%)
Productor	115.00					10
Mayorista	950.00	835.00	667.00	168.00	146	70
Transformación			661.00			
Transporte			3.00			
Empaque			3.00			
Detallista	1,200.00	250.00		250.00	26	20
Consumidor final						

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

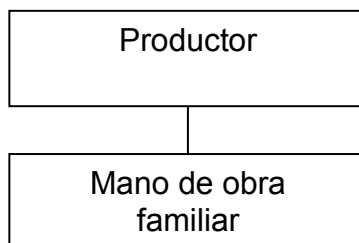
Como se puede observar en el cuadro anterior, el mayorista, en este caso la asociación, al momento de vender el café es la que obtiene el mayor porcentaje de ganancia, esto se debe a que se encarga de realizar todos los procesos necesarios para distribuirlo a los detallistas, mientras que la ganancia recibida por los agricultores es baja. En el caso de los detallistas no se mencionan los gastos de mercadeo debido a que éstos se desconocen por ser las personas que importan el producto, el precio de venta se obtuvo en la asociación.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

De acuerdo al diagnóstico realizado se estableció que en las microfincas no se cuenta con una organización formal, no tienen acceso al crédito, y manifiestan poco interés en buscar la cooperación entre sí, esta situación tiene como consecuencia bajos volúmenes de producción, procesos productivos no tecnificados y mano de obra no calificada.

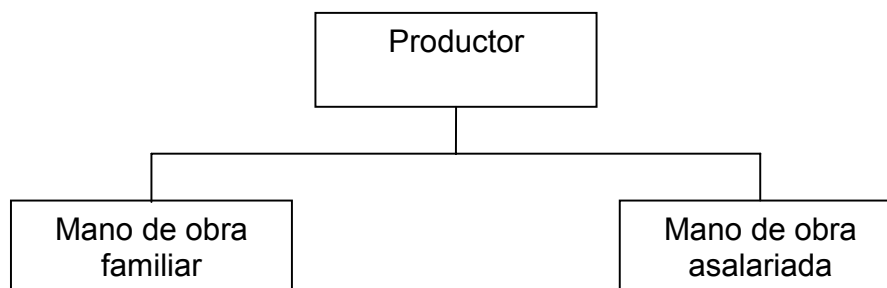
La forma en que están estructuradas las microfincas y las fincas subfamiliares se muestra en las gráficas siguientes:

Grafica 3
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Estructura organizacional
Producción de café convencional
Microfincas
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

Gráfica 4
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Estructura organizacional
Producción de café convencional
Fincas subfamiliares
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En las microfincas y las fincas subfamiliares, por lo general el padre de familia es el encargado de realizar las actividades productivas, de comercialización y contabilidad en forma empírica, toma decisiones y asigna atribuciones a cada miembro de la familia, lo cual expresa una división de trabajo de una manera más simple.

El tipo de estructura organizacional es lineal, en el cual la máxima autoridad es el jefe de familia y es quien toma las decisiones. La diferencia que existe entre estos dos estratos de finca es que en las subfamiliares contratan una vez al año jornaleros para realizar el trabajo de producción.

2.8 GENERACIÓN DE EMPLEO

La generación de empleo en cada unidad productiva de las microfincas representa un promedio de tres puestos, los cuales son ocupados por los integrantes de la unidad familiar, no devengan salario alguno más que alimentación y vivienda así como estudios en algunos casos.

En las fincas subfamiliares la mano de obra que se emplea es mixta, es decir, familiar y asalariada, genera un promedio de cinco puestos por unidad familiar y dos asalariados en tiempo de cosecha.

2.9 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

En el Municipio se identificó la siguiente problemática que se da en la producción de café y con base a esta información, se hace una propuesta de solución.

2.9.1 Problemática identificada

Se pudo observar que los agricultores no se encuentran organizados a pesar de existir varias cooperativas y asociaciones que les pueden brindar ese apoyo.

Mucho de ellos indicaron que prefieren comercializar el café por su cuenta debido a que algunas de estas organizaciones se demoran en hacer el efectivo el pago y ellos necesitan reintegrar el dinero que han invertido para cubrir otros requerimientos básicos de alimentación, vestido y educación.

Otro problema que afrontan los productores al momento de comercializar el café es el mal estado de las carreteras, porque el traslado requiere de varios medios de transporte, lo cual incrementa el costo de comercialización y eso no les permite venderlo a un mejor precio, donde ellos puedan obtener una mayor ganancia.

2.9.2 Propuesta de solución

Es necesario que los productores que trabajan individualmente se integren por medio de un comité.

Esta organización cumple con los requisitos legales, se trabaja de forma conjunta, se reducen los costos al comprar por mayor los insumos agrícolas y herramientas de trabajo y se tiene más facilidad para el acceso al financiamiento

y asistencia técnica, con lo cual pueden incrementar su producción y tener capacidad de vender al crédito.

Con la conformación de un comité, se construirá la infraestructura de almacenamiento, medios de transporte, incluso participarán en la innovación de la producción de café, lo cual puede ser bastante provechoso para el agricultor en términos económicos. En comunidades de pocas alternativas de empleo, se aprovechan mejor los recursos locales, incluso la mano de obra familiar.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

De acuerdo a la investigación de campo realizada en el municipio de Jacaltenango, se determinó el chile pimiento como propuesta de inversión porque es un producto que tiene mucha demanda, lo cual permitirá diversificar la producción y ofrecer mejores alternativas de inversión y empleo a los pobladores.

3.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto contempla la organización de un comité y el desarrollo de una plantación de chile pimiento, en un terreno de cinco manzanas, ubicado en la aldea Nueva Catrina, con producción total de 7,450 quintales y vida útil de cinco años; la producción será destinada al mercado nacional.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El municipio de Jacaltenango cuenta con una diversidad de recursos naturales y variedad climática que permite que la producción agrícola sea la de mayor representación en la economía, por lo que se propone el cultivo de chile pimiento a mayor escala, que de acuerdo a la investigación de campo y evaluación económica respectiva se determinó que es factible su introducción, producción y comercialización.

Con el proyecto del chile pimiento se pretende generar nuevas fuentes de empleo, diversificar la producción agrícola, cubrir el 7.79% de la demanda nacional y aportar a los potenciales agricultores nuevos conocimientos que mejoren el desarrollo de la comunidad.

3.3 OBJETIVOS

Es importante considerar las intenciones generales que involucran el desarrollo y propuesta del presente proyecto de inversión, por lo que puede generar expectativas a corto y mediano plazo, que se pretenden alcanzar tanto a nivel general como específicos y se pueden mencionar las siguientes:

3.3.1 General

Proporcionar a los agricultores del Municipio un proyecto de inversión viable que promueva mejoras en su nivel de vida, genere fuentes de trabajo y brinde beneficios económicos a la población en general a través de la diversificación de cultivos agrícolas.

3.3.2 Específicos

- Abastecer de chile pimienta al mercado nacional para satisfacer la necesidad existente de los habitantes.
- Maximizar el aprovechamiento de los recursos naturales, económicos y financieros, como también la mano de obra e insumos.
- Fomentar el vínculo de organización de la población a través de comités, cooperativas o asociaciones para un beneficio conjunto.
- Crear una nueva alternativa en la diversificación de los productos agrícolas que se producen en la región.
- Estandarizar los niveles de calidad y cantidad en la producción de chile pimienta.
- Promover el cultivo del chile pimienta y generar una opción de desarrollo rural dentro de la comunidad.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

“Se define como la existencia de compradores que demandan, así como de vendedores de bienes y servicios que resuelven necesidades de todos los

participantes, en distintas áreas geográficas (nacionales e internacionales), que tienen como común denominador el precio.”³

En la propuesta de comercialización se recomienda que el cultivo de chile pimienta se introduzca a nivel nacional desde el primer año. En el presente estudio se incluye el análisis de las variables como producto, oferta, demanda, precio y comercialización.

3.4.1 Descripción del producto

El chile pimienta es originario de las regiones tropicales y subtropicales de América, su nombre científico es *Capsicum Annum* y se le conoce comúnmente como pimienta, dulce o pimentón. Pertenece a la familia de las solanáceas. Hay muchos tipos de pimientos en cuanto a formas, colores y sabores.

“Tolera temperaturas que oscilan entre 20 y 35 grados centígrados. Precipitaciones de 550 a 1,300 milímetros proporcionalmente distribuidos. Se cultiva bien en suelos de preferencia arenosos, francos, fértiles y profundos con pH de 5.5 a 7.00. El cultivo prospera bien en climas cálidos y templados comprendidos entre 0 y 1,200 metros sobre el nivel del mar. Una temperatura muy fría puede provocar la caída de las flores y/o quemaduras en los frutos”.⁴

3.4.1.1 Componentes

Se presenta la composición nutritiva de 100 gramos de chile pimienta crudo en la tabla siguiente:

³ Jeffrey D. Sachs /Felipe Larraín B. Macroeconomía en la economía global. Prentice Hall Hispanoamérica, S. A. México, 1994. Pág. 439

⁴ Víctor Manuel Gudiel. Manual agrícola superb - cultivo de chile pimienta. Editorial Lito-Profesional. Guatemala, 2001. Pág. 84.

Tabla 3
Composición nutritiva de 100 gramos de
chile pimiento crudo
Año: 2004

Componente	Contenido	Unidad
Agua	93.00	%
Carbohidratos	5.40	g
Proteína	1.35	g
Lípidos	Tr	g
Calcio	5.40	mg
Fósforo	21.60	mg
Hierro	1.20	mg
Potasio	194.00	mg
Sodio	10.80	mg
Vitamina A (valor)	526.00	UI
Tiamina	0.08	mg
Riboflavina	0.05	mg
Niacina	0.54	mg
Ácido ascórbico	128.00	mg
Valor energético 1	27.00	cal

Fuente: Elaboración propia con base en datos del libro Nutritive Value of Foods. de Gebhart y Matthews.

La tabla anterior muestra la abundancia de nutrientes que contiene el chile pimiento, en la que destaca su alto contenido de ácido ascórbico, valor que incluso es superior al de los cítricos.

3.4.1.2 Variedades

California Wonder, Yolo Wonder, Tropical Frazd, Marconi, Early Wonder, Marconi, tipo picante jalapeño OLE y jalapeño M.

3.4.1.3 Usos

Se emplea en la industria de la alimentación como sazónador y colorante natural, en comida para canarios, también sirve para fabricar un repelente en aerosol usado para ahuyentar perros agresivos y un ungüento medicinal preferido por los atletas universitarios.

3.4.2 Oferta

La oferta está constituida por la producción nacional y las importaciones; esto permite conocer la situación general del mercado comercial del chile pimienta, en el cual se espera participar en un plazo de tiempo razonable, acorde a las expectativas de crecimiento del presente proyecto.

El comportamiento de la oferta nacional en los últimos años se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 24
República de Guatemala
Oferta nacional histórica de chile pimienta
Período: 1999 – 2003
(Cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta nacional
1999	79,710	690	80,400
2000	81,360	800	82,160
2001	83,010	910	83,920
2002	84,660	1,020	85,680
2003	86,310	1,130	87,440

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos proporcionados por el Departamento de Estadísticas Cambiarias del Banco de Guatemala, año 2003.

Como se observa en el cuadro anterior, el mayor porcentaje de la oferta lo conforma la producción nacional, con un promedio de crecimiento anual del 2%,

las importaciones que se reportan son menores, sin embargo, registran un incremento promedio de 110 quintales anuales, porque lo que se produce para el consumo nacional no satisface la necesidad de la población guatemalteca.

La oferta nacional proyectada para el período 2004 –2008 se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 25
República de Guatemala
Oferta nacional proyectada de chile pimiento
Período: 2004 – 2008
(Cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta nacional proyectada
2004	87,960	1,240	89,200
2005	89,610	1,350	90,960
2006	91,260	1,460	92,720
2007	92,910	1,570	94,480
2008	94,560	1,680	96,240

Fuente: Elaboración propia con base al método de mínimos cuadrados donde $a = 83,010$, $b = 1,650$ para producción y $a = 910$, $b = 110$ para importaciones.

Con base a datos del cuadro anterior se puede determinar que la producción del chile pimiento muestra una tendencia creciente, de igual manera las importaciones y para el 2008 la oferta total se proyecta con un incremento del 1.86%.

3.4.3 Demanda

La demanda se visualiza como las exigencias del mercado, en relación a determinado producto considera aspectos relacionados a la calidad, volúmenes de producción, precio, presentación y tamaño, los cuales se deben prever al momento de la comercialización.

En el proyecto la demanda estará definida con base al interés del consumidor nacional, porque el producto se venderá en los mercados de la ciudad capital. El nivel de ingreso del consumidor va desde alto a regular, el producto no tiene predilección de tipo estacional, es consumido en toda época del año.

3.4.3.1 Demanda potencial

Para aspectos relacionados a la delimitación de la población demandante, en base a los supuestos intrínsecos que representa el consumo de éste producto (gusto, edad, precio etc.) se estima que en promedio un 80% de la población total consume chile pimienta en diferentes variedades.

La demanda potencial nacional, la cual se obtuvo de multiplicar la población delimitada por el consumo per-cápita se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 26
República de Guatemala
Demanda potencial histórica de chile pimienta
Período: 1999 – 2003

Año	Población total	Población delimitada	Consumo per-cápita qq	Demanda potencial qq
1999	10,044,764	8,035,811	0.011	88,394
2000	10,427,475	8,341,980	0.011	91,762
2001	10,824,767	8,659,814	0.011	95,258
2002	11,237,196	8,989,757	0.011	98,887
2003	11,665,339	9,332,271	0.011	102,655

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadísticas, Tablas de Consumo de Alimentos del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-, año 2003 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a datos proporcionados por el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-, el consumo de chile pimienta para una dieta balanceada por persona, debe ser de 1.1 libras al año. Como se puede

observar en el cuadro anterior la demanda aumenta en relación directa con el crecimiento de la población.

El cuadro con las proyecciones de la demanda potencial se presenta a continuación:

Cuadro 27
República de Guatemala
Demanda potencial proyectada de chile pimienta
Período: 2004 – 2008

Año	Población total	Población delimitada	Consumo per-cápita qq	Demanda potencial qq
2004	12,055,170	9,644,136	0.011	106,085
2005	12,460,257	9,968,206	0.011	109,650
2006	12,865,344	10,292,275	0.011	113,215
2007	13,270,431	10,616,345	0.011	116,780
2008	13,675,518	10,940,415	0.011	120,345

Fuente: Elaboración propia con base al método de mínimos cuadrados donde $a = 10,839,908$, $b = 405,087$ para la población total, $a = 8,671,927$, $b = 324,070$ para la población delimitada y el consumo per-cápita establecido por el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-.

La demanda potencial registra un aumento promedio del 1.038%, con relación directa al incremento de la población, la incidencia de esta situación es positiva, porque se estima un mercado que permite la participación de un número mayor de oferentes de chile pimienta en el ámbito nacional.

3.4.3.2 Consumo aparente

Se obtiene de sumar la producción de un período determinado y las importaciones, menos las exportaciones, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 28
República de Guatemala
Consumo aparente histórico de chile pimienta
Período: 1999 – 2003
(Cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
1999	79,710	690	63,010	17,390
2000	81,360	800	64,220	17,940
2001	83,010	910	66,120	17,800
2002	84,660	1,020	68,330	17,350
2003	86,310	1,130	70,050	17,390

Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuadro 24 y estadísticas proporcionadas por el Departamento de Estadísticas Cambiarias del Banco de Guatemala, año 2003.

De acuerdo con los datos anteriores, durante este período histórico, no se registra un crecimiento representativo del consumo aparente; varía con relación a las exportaciones que van en aumento y que son más significativas que las importaciones.

El cuadro con el consumo aparente proyectado se presenta a continuación:

Cuadro 29
República de Guatemala
Consumo aparente proyectado de chile pimienta
Período: 2004 – 2008
(Cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2004	87,960	1,240	71,803	17,397
2005	89,610	1,350	73,622	17,338
2006	91,260	1,460	75,441	17,279
2007	92,910	1,570	77,260	17,220
2008	94,560	1,680	79,079	17,161

Fuente: Elaboración propia con base al cuadro 25 y el método de mínimos cuadrados donde $a = 66,346$, $b = 1,819$ para exportaciones.

De acuerdo a los datos del cuadro anterior se puede observar que se da una ligera disminución en el consumo aparente hasta el 2008, esta situación puede ser provocada por el incremento significativo en las exportaciones.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha

Representa el volumen de producción total de Chile, requerido por la población, que no se cubre por los productores existentes en el mercado. Para determinarla se tomó como base la demanda potencial, menos el consumo aparente.

El comportamiento de la demanda insatisfecha para el período 1999 – 2003 se presenta a continuación:

Cuadro 30
República de Guatemala
Demanda insatisfecha histórica de Chile pimiento
Período: 1999 – 2003
(Cifras en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
1999	88,394	17,390	71,004
2000	91,762	17,940	73,822
2001	95,258	17,800	77,458
2002	98,887	17,350	81,537
2003	102,655	17,390	85,265

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los cuadros 26 y 28.

El período analizado indica que existe demanda insatisfecha con una tendencia creciente del 1.03%, lo que se considera aceptable para la ejecución del proyecto.

El cuadro con la demanda insatisfecha proyectada se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 31
República de Guatemala
Demanda insatisfecha proyectada de chile pimienta
Período: 2004 – 2008
(Cifras en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2004	106,085	17,397	88,688
2005	109,650	17,338	92,312
2006	113,215	17,279	95,936
2007	116,780	17,220	99,560
2008	120,345	17,161	103,184

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los cuadros 27 y 29.

Como se observa en el cuadro anterior, la demanda insatisfecha va en aumento durante el período analizado, por lo que se considera que la producción de chile pimienta puede incrementarse, por ser un producto de usos diversos, en su forma natural e industrial. Con la producción de 1,490 quintales anuales que se obtengan en el proyecto, se cubrirá el 7.79% de la demanda insatisfecha nacional.

3.4.4 Precio

El precio del cultivo del chile pimienta varía a nivel nacional de acuerdo a la época del año y los fenómenos naturales que puedan afectar. Con base al mercado se determinó que el proyecto venderá a Q.100.00 la caja de 25 libras lo que equivale a Q.400.00 el quintal.

3.4.5 Comercialización

La propuesta de la comercialización de la producción de chile pimienta se desarrolla en el capítulo IV.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

El propósito de este estudio es establecer la factibilidad técnica del proyecto de producción de chile pimiento, por lo que es necesario considerar aspectos tales como: localización, tamaño, el proceso productivo, tecnología y los requerimientos de inversión.

3.5.1 Localización

Se consideró aspectos relevantes como disponibilidad de tierra, suelos aptos para los cultivos, hidrografía para implementar en un futuro un sistema de riego, vías de acceso y la mano de obra para labores agrícolas.

3.5.1.1 Macrolocalización

La propuesta se realizará en el municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, que se encuentra a 385 kilómetros de la Ciudad Capital y a 123 de la Cabecera Departamental.

3.5.1.2 Microlocalización

De acuerdo a las características del lugar, se determinó que la aldea Nueva Catarina, es la más apropiada para la ejecución del proyecto de chile pimiento, posee el clima y suelos aptos, infraestructura, mano de obra y servicios necesarios; se sitúa a 30 kilómetros del municipio de Jacaltenango.

3.5.2 Tamaño del proyecto

Está determinado por la capacidad de producción que genera una actividad, de acuerdo a factores como: tamaño del mercado, capacidad financiera y administrativa de los productores, disponibilidad de insumos y de mano de obra. Se propone una extensión de terreno de cinco manzanas, se producirá una cosecha anual, con un rendimiento de 5,960 cajas de 25 libras, lo que equivale a 1,490 quintales y la vida útil del proyecto se estimó en cinco años.

El programa de producción para el proyecto de chile pimienta correspondiente a los cinco años de vida útil se detalla a continuación

Cuadro 32
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimienta
Programa de producción
Período: 2004 – 2008

Año	Producción (qq)	Demanda insatisfecha (qq)	Cobertura (%)
1	1,490	88,688	1.68
2	1,490	92,312	1.61
3	1,490	95,936	1.55
4	1,490	99,560	1.50
5	1,490	103,184	1.44

Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuadro 30 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se puede observar que el comité únicamente podrá cubrir el 7.79% de la demanda insatisfecha nacional durante los cinco años de vida útil, además que el porcentaje de cobertura decrece a finales del período, debido a que la demanda se incrementa año con año, mientras que la producción permanece constante. Por lo anterior, es necesaria la creación de nuevos proyectos de chile pimienta que permitan abastecer las necesidades de la población guatemalteca y de esta forma generar fuentes de empleo.

3.5.3 Proceso productivo

El proceso productivo del chile pimienta se desarrolla en una serie de etapas que se describen a continuación:

3.5.3.1 Preparación del terreno

Se rastrea y cruza el terreno para desmenuzar los terrones, posteriormente se realiza una buena nivelación para evitar encharcamientos. Para realizar esta actividad se necesitan 80 jornales al año.

3.5.3.2 Siembra de pilones

El trasplante debe realizarse cuando las plantitas tengan de 15 a 20 centímetros de altura, a una distancia de 70 centímetros entre surcos o higueras y de 40 a 50 centímetros entre plantas. Para llevar a cabo este proceso se requieren 80 jornales al año.

3.5.3.3 Fertilización

Para desarrollar este proceso se requieren 165 jornales. El chile pimiento es un cultivo muy productivo, por lo que demanda fertilizantes al suelo por vía foliar. Su fin primordial es promover la floración, así como el llenado de frutos de buen peso, apariencia y calidad.

3.5.3.4 Limpia

La limpia en el chile pimiento se hace para delimitar el número de tallos con los que se desarrollará la planta (normalmente 2 ó 3). Se requieren 160 jornales para este proceso.

3.5.3.5 Control de plagas y enfermedades

Conforme la planta madura y se prepara para la floración y formación de frutos, se pueden presentar plagas masticadoras o enfermedades del follaje, las cuales deberán combatirse al observar las primeras infestaciones o el daño de la plaga. Para realizar esta etapa se necesitan 160 jornales

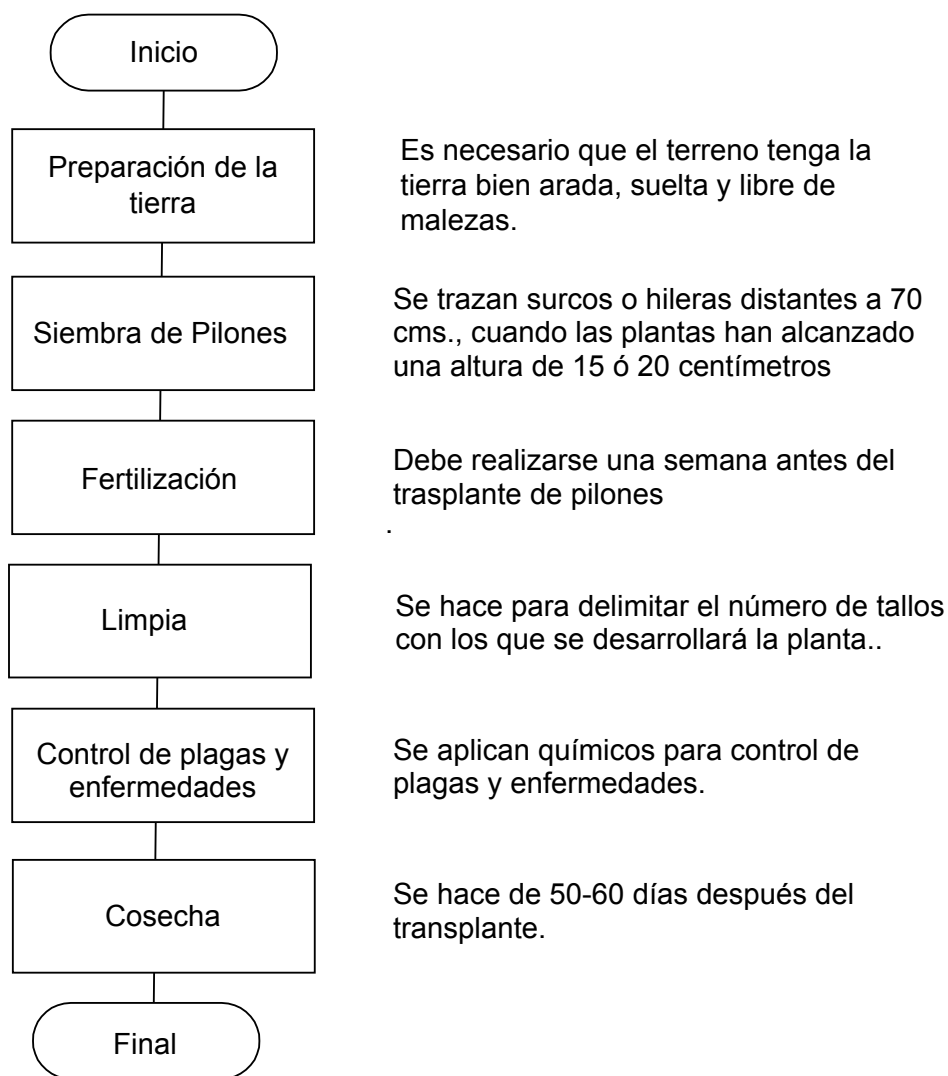
3.5.3.6 Cosecha

La época de recolección dependerá de la variedad, siembra y clima. Va desde finales de julio hasta octubre-noviembre. Las precoces estarán listas de 50-60 días después del trasplante y las tardías requieren 3 meses. Se requieren 80 jornales para recoger la producción

Si se cortan cuando están algo verdes, la planta desarrollará otros en su lugar, con lo que la cosecha aumentará.

El diagrama del proceso productivo se muestra a continuación:

Gráfica 5
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Diagrama del proceso productivo



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

3.5.4 Nivel tecnológico

Para que en el Proyecto: Producción de Chile Pimiento se obtenga los volúmenes esperados se trabajará con nivel tecnológico intermedio, con las características siguientes:

Se dispondrá de asistencia técnica periódica y oportuna, se emplearán pilones certificados, para obtener buen producto y mejor producción.

Se aplicará abonos orgánicos, fertilizantes, funguicidas e insecticidas.

Se utilizarán técnicas de conservación, para la adecuada consistencia del suelo y con ello evitar pérdida de elementos nutrientes.

Se invertirá en equipo como: bomba para fumigar, azadones, machetes, rastrillos, cubetas, carretillas de mano, piocha, barretas, limas, escritorio secretarial, archivo de metal, mesas de madera, sillas plásticas, máquina de escribir, sumadora, engrapadora, perforador.

Se facilitará el acceso al financiamiento formal externo.

3.5.5 Recursos

Son todos los elementos humanos, físicos y financieros necesarios para la producción y comercialización de un producto o servicio, que para el caso de la producción de chile pimienta están integrados de la manera siguiente:

3.5.5.1 Humanos

La organización se iniciará con 20 asociados al comité, los cuales constituirán la Asamblea General, ejecutarán labores administrativas y operativas. Se contratarán además, los servicios de un contador al cual se le remunerarán Q.3,600.00 anuales, un administrador al que se le pagarán solo las dietas y se necesitarán 725 jornales, el monto total por este concepto es de Q.39,695.00 anual.

3.5.5.2 Físicos

Incluye el local donde funcionará el comité, terreno, mobiliario y equipo de oficina, herramientas y equipo agrícola, además contiene insumos y otros gastos, integrado de la forma siguiente:

Cuadro 33
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Inversión en recursos físicos
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Recursos físicos	Sub-total	Total
Terreno	48,000.00	
Equipo agrícola	4,000.00	
Herramienta	4,200.00	
Mobiliario y equipo	2,900.00	
Asesoría técnica	2,000.00	
Gastos de organización	10,000.00	
Insumos	42,586.00	
Alquiler de local	2,400.00	
Total		116,086.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra los recursos físicos necesarios para la implementación del proyecto, así como el total al que ascienden, lo cual indica que el mayor porcentaje de inversión se realiza en terreno 41%, insumos 37% y gastos de organización 9%.

3.5.5.3 Financieros

Se utilizarán fuentes de financiamiento interno y externo. El costo total será de Q.311,229.00.

- **Interno**

Estará integrado por la aportación de los 20 asociados con cuotas de Q.5,000.00 cada uno, lo que hace un subtotal de Q. 100,000.00, además del terreno, mobiliario y equipo, herramienta y equipo agrícola, que suma un total de Q.159,100.00.

- **Externo**

Debido a que no se cubre la inversión total con la fuente interna, los productores deben recurrir a un préstamo en el Banco de Desarrollo Rural - BANRURAL -, por un monto de Q.152,129.00, a una tasa del 20%, el cual se amortizará en el plazo de cinco años, con una garantía hipotecaria y prenda sobre la producción.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Con el objetivo de llevar a cabo el proyecto: producción de chile pimiento y analizar las características del Municipio y sus habitantes, se determinó que la mejor opción para lograrlo es la organización de los productores en un Comité.

3.6.1 Organización propuesta

De acuerdo al diagnóstico realizado en el municipio de Jacaltenango, se determinó que debido a las condiciones socioeconómicas y culturales del lugar, así como el interés que mostraron los agricultores en organizarse, el tipo de organización que más se adapta es el Comité; el cual de acuerdo a la figura legal permite el desarrollo de actividades con fines de lucro y es una forma sencilla de agruparse y contribuirá en elevar el nivel socioeconómico de los productores y sus familias.

El nombre que llevará el Comité Agrícola propuesto en este proyecto será “Comité de Pequeños Productores de Chile Pimiento El Porvenir”

3.6.2 Justificación

Los interesados en formar parte de esta organización, ya conocen acerca del funcionamiento de los Comités, así como los beneficios que conlleva el estar organizados. De ésta manera podrán coordinar sus actividades, contar con asistencia técnica, gestionar y obtener créditos para el financiamiento de la producción y llevar a cabo la comercialización del producto.

El Comité se caracteriza por su naturaleza de propiedad social y por ayudar al agricultor a que trabaje en forma eficiente y racional, aportar trabajo, industria, servicios u otros bienes, con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo, satisfacer sus propias necesidades, comercializar, transformar o industrializar sus productos.

El Comité será una figura que atraerá al agricultor para conformar una organización que le brinde apoyo y donde pueda invertir para que sus ganancias se multipliquen.

Estas organizaciones cuentan con el apoyo del Estado en lo concerniente a:

- Exención total de impuestos, contribuciones, tasas y arbitrios municipales que pudieran pesar sobre sus bienes, rentas o ingresos de cualquier naturaleza sobre los actos jurídicos que celebre, en cuanto deban ser pagados por estas.
- Exención de impuestos, derecho, tasas y sobrecargos en las importaciones de equipo agrícola de labranza, maquinaria agrícola y equipo industrial, insumos, equipo y material educativo, en la medida racional que lo requiere la empresa.

3.6.3 Objetivos

Son los que establecen al momento de formar el Comité, los cuales se describen a continuación:

3.6.3.1 General

Instituir una organización adecuada que garantice a los miembros del Comité elevar su nivel de vida y a la vez promover el desarrollo del Municipio.

3.6.3.2 Específicos

Dentro de los objetivos específicos se presentan los siguientes:

- Coordinar eficientemente las actividades que permitan la producción y comercialización del cultivo de chile pimienta.
- Definir canales de comercialización para el chile pimienta, buscar los mejores mercados y condiciones de venta.
- Planificar, organizar, ejecutar e inspeccionar las labores que ejecute el Comité.
- Analizar, discutir y resolver cualquier problemática que surja en las operaciones del Comité.

3.6.4 Marco jurídico

El Comité como toda empresa económica existente en el país, tiene una legislación que rige su funcionamiento, las cuales son de orden interno y externo.

3.6.4.1 Internas

Están integradas por todas aquellas normas de funcionamiento y que vienen a constituir sus estatutos, las que contienen el conjunto de mecanismos que deberán observarse para el buen desenvolvimiento de las actividades del Comité, así también se contemplan los reglamentos de régimen que sean necesarios para la observancia general; se incluyen el reglamento interno de trabajo, reglamento de gastos generales y otras disposiciones que sean acordadas en Asamblea General.

3.6.4.2 Externas

Son emitidas por el Estado a través de las diversas instituciones que regulan la organización y el trabajo dentro del marco legal.

El Comité para su formación se fundamenta en las leyes o decretos siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala.
 - Artículo 34. Establece el derecho a libre asociación.
 - Artículo 57. Derecho de Progreso Científico y Tecnológico de la Nación.
 - Artículo 225. Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural.
 - Artículo 226. Consejo Regional de Desarrollo Urbano y Rural.
 - Artículo 228. Consejo Departamental.
- Decreto No. 52-87 del Congreso de la República de Guatemala, Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural.
- Código Civil, Decreto Ley No. 106 del Congreso de la República de Guatemala
 - Artículo 13, Inciso 3, Asociación no lucrativa.
- Decreto Gubernativo 20-82 Ley de Colectas Públicas, establece las normas para la recaudación y manejo de los fondos del Comité por parte de las gobernaciones departamentales.
- Autorización de la Municipalidad y Gobernación Departamental para lo cual debe hacerse lo siguiente:
 - Dirigir la solicitud a Gobernación Departamental.
 - Presentar un libro de actas para su autorización.
 - Definir los objetivos que persigue el Comité.
- f) Asimismo, deben considerarse las leyes de la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT- y Protección Ambiental.

- **Requerimiento para la inscripción de un comité**

Para que un comité de este tipo tenga representación legal, debe cumplirse lo siguiente:

- Reunir a las personas interesadas en integrar el comité productivo (Asamblea).
- Elección de Junta Directiva provisional.
- Formulación del acta donde se haga constar la elección de los directivos así como el cargo que ocuparán dentro de la Junta Directiva, la cual estará avalada con la firma de los miembros de la organización.
- Presentar certificación del acta a la Municipalidad de la localidad para la autorización de su funcionamiento.
- La Municipalidad correspondiente debe avalar la organización del Comité, de conformidad con lo establecido en el artículo 10 del Decreto 58-88 del Congreso de la República de Guatemala.
- Hacer la solicitud por escrito dirigida a la Gobernación Departamental.
- Presentar a la Delegación Departamental de la Contraloría General de Cuenta y solicitar la emisión de la forma 1-D para quedar registrados como Comité.

- **Requerimiento para la inscripción de los socios**

Es importante considerar que los integrantes de la Junta Directiva deben cumplir con los requisitos siguientes:

- La dirección exacta del Comité, así como la de los directivos.
- No debe existir parentesco alguno entre el presidente, secretario y tesorero.
- Se hace necesario que el presidente secretario y tesorero puedan leer y escribir.

- Debe consignarse la cantidad de dinero que pretenden recaudar y concretamente cual es el proyecto que se llevará a cabo.
- **Papelería solicitada**
 - Copia del acta donde se designa a la junta directiva.
 - Certificación del acta constitutiva (extendida por el secretario electo).
 - Fotocopia de cédula de vecindad de todos los miembros electos.
 - Antecedentes penales y policíacos.
 - Fotocopia de cédula de vecindad de dos testigos vecinos del lugar y que no sean parientes entre si, ni de ninguno de los miembros de la junta directiva
- **Memorial de solicitud**
 - Dirigido al Gobernador Departamental de Guatemala.
 - Comparece el presidente electo del comité; nombres y apellidos completos, debe indicar todos sus datos generales (estado civil, edad, nacionalidad, etcétera).
 - Fecha de la celebración de asamblea general en que se conformo el comité.
 - Nombres completos y cargos que ocuparán los electos en la junta directiva.
 - Firma de todos los miembros de la junta directiva.

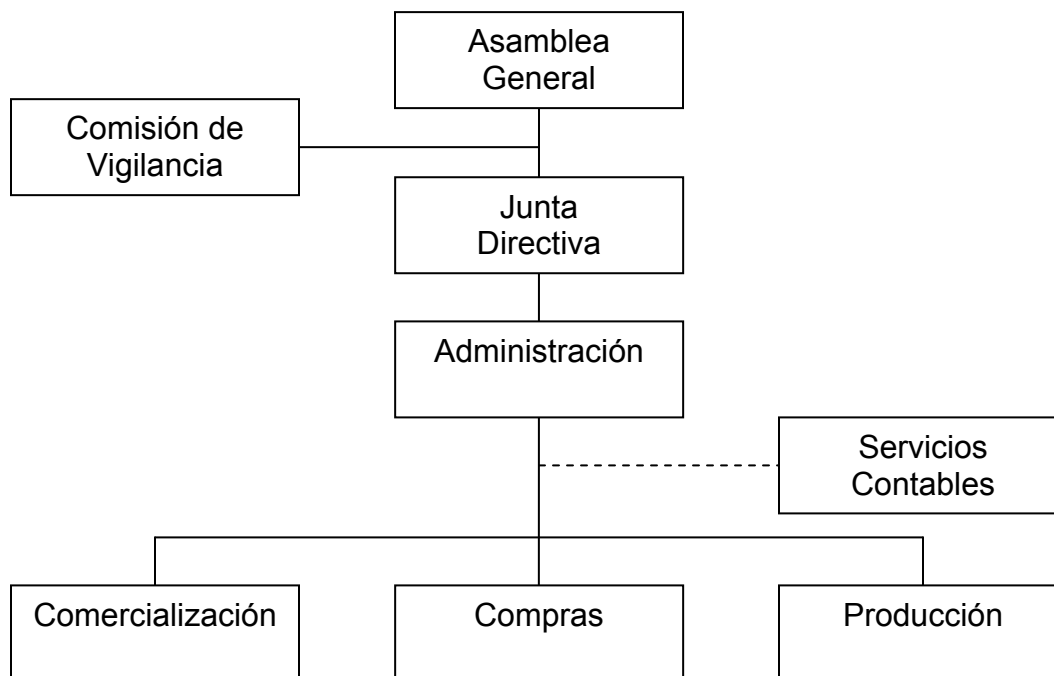
3.6.5 Denominación

Se propone la creación de un comité con el nombre de COMITÉ DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO “EL PORVENIR”, el cual tendrá bajo su responsabilidad todo lo que respecta a la producción y comercialización de chile pimiento.

3.6.6 Diseño de la organización

En atención a las necesidades de organización de la población del municipio de Jacaltenango, se presenta la propuesta de diseño organizacional para el Comité El Porvenir, mediante la cual se podrá desarrollar el proyecto de producción de chile pimiento. Dado que el Comité se integrará únicamente con 20 miembros, se recomienda el sistema de organización tipo lineal Staff, por ser un sistema en el cual la autoridad y responsabilidad se transmite íntegramente por una línea. Asimismo, permite el asesoramiento por parte de personas especializadas en determinadas funciones, como se muestra en la gráfica siguiente:

Gráfica 6
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Organización propuesta
Comité agrícola "El Porvenir"
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar en el organigrama define los niveles jerárquicos del comité, bajo un sistema lineal – staff, en el cual la máxima autoridad son los asociados y quienes toman las decisiones.

3.6.7 Funciones básicas de las unidades administrativas

El Comité Agrícola “El Porvenir”, debe contar con una estructura que le permita llevar a cabo de manera eficiente las atribuciones fijadas para lo cual debe contar con los siguientes órganos:

3.6.7.1 Asamblea general

Es el máximo órgano de dirección, está integrado por los 20 productores asociados; tiene a su cargo la toma de decisiones, las que se aprueban por mayoría absoluta, tendrá vigencia mientras dure el Comité y los asociados no recibirán sueldo. Sin embargo, se asignará una dieta por sesión de Q.500.00 para miembros de la Junta Directiva y Q.300.00 para los miembros de la comisión de vigilancia.

3.6.7.2 Comisión de vigilancia

Es el órgano encargado de fiscalización y control del Comité. Los integrantes de la misma son electos en la asamblea general ordinaria. Examinarán las funciones de las unidades administrativas y emitirán opinión sobre los informes y actividades de las diferentes unidades.

3.6.7.3 Junta directiva

Es el órgano responsable de coordinar las disposiciones tomadas por la Asamblea General, es quien administra al Comité, estará integrada por Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, durarán un año en su cargo y no tendrán remuneración.

3.6.7.4 Administración

Esta unidad estará a cargo de un asociado y será el responsable de dirigir, planificar, organizar y controlar la realización de las actividades del Comité y del manejo de efectivo, así como de planificar y llevar a cabo el control del proceso productivo, a través de la asesoría técnica que prestará el ingeniero agrónomo, por lo que no se requerirá de un encargado de producción, devengará mensualmente un sueldo base de Q.1,200.00 más bonificación incentivo de Q.250.00.

3.6.7.5 Comercialización

Tendrá a su cargo el desarrollo de actividades de comercialización y la búsqueda de mayores beneficios en la venta de la producción. Así como de buscar mercados potenciales a nivel local, regional y nacional. Estará a cargo de un miembro del Comité que devengará mensualmente un sueldo base de Q.1,200.00 más bonificación incentivo de Q.250.00.

3.6.7.6 Compras

Estará a cargo de un miembro del Comité que se encargará de investigar, cotizar y adquirir los materiales e insumos al mejor precio y calidad, necesarios para el desarrollo de la producción, llevar el control de los ingresos y egresos de materias primas y otras actividades requeridas. Devengará mensualmente un sueldo base de Q.1,200.00 más bonificación incentivo de Q.250.00.

3.6.7.7 Producción

Se refiere a la mano de obra directa utilizada en la producción de chile pimiento.

3.6.7.8 Servicios contables

Se contratarán los servicios externos de un contador que efectúe los registros contables y se encargará del cumplimiento de las obligaciones tributarias.

3.6.8 Proyección de la organización

Con la puesta en marcha del comité, se contribuirá al fortalecimiento del desarrollo económico, social, cultural y tecnológico de la comunidad, el cual propiciará una mejor calidad de vida para sus habitantes.

3.6.8.1 Social

El comité sabido de su responsabilidad social, deberá brindar cobertura en el área de asistencia social y beneficio para sus socios así como para el resto de la población, buscar la adecuada utilización de los recursos naturales, sin destrucción y sin perjuicio de la ecología, indispensables para la ejecución del proyecto, porque estos factores constituye la base para el desarrollo económico; asimismo, se ampliarán los conocimientos de la población en cuanto a nuevos procesos de producción y técnicas en la diversificación de cultivos los cuales redundarán en beneficio de los mismos.

3.6.8.2 Económica

Con la ejecución del proyecto, se persigue lograr la diversificación de los cultivos, la que contribuirá a mejorar y fortalecer la economía agrícola del Municipio, generar fuentes de empleo para los habitantes del lugar y de esta forma mejorar la calidad de vida de los mismos.

3.6.8.3 Cultural

Dentro de la proyección cultural se tiene la de organizar cursos y conferencias dirigidas a los socios y habitantes de las distintas aldeas, con la finalidad de hacer conciencia en la necesidad de fomentar aquellas actividades que tiendan a desarrollar los comités organizados de la región; otro punto esencial es capacitar constantemente a las personas involucradas en el proyecto para que les brinde nuevas y mejores oportunidades dentro y fuera de la organización.

3.6.8.4 Tecnología

Para la implantación del proyecto de cultivo de chile pimiento, se propone el nivel tecnológico II (intermedio, del cual se hace referencia en el capítulo II), porque con éste se considera alcanzar un nivel optimo en la producción, asimismo, éste se adapta a las condiciones socioeconómicas y culturales de los participantes; no obstante se buscará la innovación en equipo agrícola para la maximización de la producción.

3.6.9 Soporte de la organización

Para que el comité actúe de manera eficiente, se necesita la aplicación de determinados requerimientos, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

3.6.9.1 Legal

El Comité sustenta su base legal en lo que establece el artículo 34 de la Constitución Política de la República de Guatemala, el cual indica el derecho a la libre asociación, asimismo el Decreto Gubernativo No. 20-82 indica que únicamente las Gobernaciones Departamentales son las que aprueban sus actividades; y el artículo 23 del Código Civil, que regula la responsabilidad en el manejo de los fondos que recauden en beneficio de la comunidad.

3.6.9.2 Mercadológico

Estará dado por un representante del departamento de comercialización, deberá efectuar lo necesario para establecer los mejores canales de comercialización del producto.

3.6.9.3 Técnico

Estará a cargo de personas experimentadas en materia de cultivo de chile pimiento, no obstante el Comité llevara a cabo la gestión necesaria ante la Escuela de Formación Agropecuaria -EFA-, a cargo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, Instituciones No Gubernamentales,

Asociación de Exportadores -AGEXPRONT- entre otras para la capacitación, asesoramiento y acceso a tecnología de punta.

3.6.9.4 Financiero

Estará integrado por el aporte de los socios, así como de un préstamo a ser gestionado ante el Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL- (según lo especificado en el punto 3.7.5).

3.6.9.5 Administrativo

La organización propuesta estará a cargo fundamentalmente de la asamblea general, quien a través de la junta directiva ejecutará, coordinará, y supervisará las decisiones y políticas planificadas para el desarrollo de la producción y recurso humano. A la vez la gerencia administrativa será la encargada de dar seguimiento a las disposiciones productivas, financieras y de comercialización, asimismo velará por el eficiente manejo y aplicación de manuales de normas y procedimientos de la organización.

3.6.10 Estrategias

Es un proceso sistemático constituido por un conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento; para ello, se utilizan todos los elementos económicos, políticos, culturales, sociales, espirituales y psicológicos.

3.6.10.1 Mercadológicas

La estrategia más conveniente para los objetivos establecidos es la concentrada porque esta implica introducir una sola versión de un producto para captar un solo segmento de mercado concreto. Este enfoque es práctico para las organizaciones que cuentan con recursos financieros limitados.

3.6.10.2 Financieras

Como se ha hecho mención anteriormente se contará con aporte de socios por un monto de Q. 159,100.00 y se gestionará un préstamo ante el Banco de

Desarrollo Rural -BANRURAL-, por un monto de Q. 152,129.00 a una tasa del 20%, el cual se amortizará en un plazo de cinco años con una garantía hipotecaria y prenda sobre la producción.

3.6.10.3 Administrativas

Dentro de las estrategias administrativas tenemos la búsqueda del canal de comercialización idóneo para la producción así como la de contactos necesarios para la colocación del mismo; la venta se hará al mercado mayorista nacional quienes trasladarán el producto al minorista y éste al consumidor final.

3.6.10.4 Empresariales

Constituirse en uno de los principales proveedores de chile pimienta a nivel nacional como internacional basados en la calidad del producto al más bajo precio; asimismo en un mediano plazo buscar la diversificación del producto con la adquisición de tecnología de punta y de esta forma ser aun más competitivos y afrontar la inminente globalización.

3.6.11 Funciones de la organización

Dentro de las diferentes funciones que realizará el Comité y que redunden en beneficio del mismo y sus asociados se presentan:

- La asamblea general delegará funciones y responsabilidades a la junta directiva y a la gerencia administrativa, quienes representarán al comité ante cualquier persona o institución para realizar cualquier tipo de gestión.
- La presidencia tiene la autoridad y responsabilidad de velar por el alcance de las metas, cumplimiento de objetivos, políticas y al mismo tiempo coordinar la integración de comisiones de trabajo que involucren a los demás miembros.
- La supervisión de las actividades estará a cargo de la presidencia quien es la responsable de distribuir adecuadamente el trabajo,

conducir juntas, asambleas reuniones que se realicen y que redunden en beneficio de éste; asimismo velar por el cumplimiento de los proyectos.

- Utilizar de manera eficiente y efectiva los recursos productivos como tierra, capital y trabajo.
- Adquirir insumos agrícolas e instrumentos de trabajo necesarios para el proceso productivo, cosecha y comercialización del producto.
- Resolver acerca del aumento o flujo de fondos que ayuden al sostenimiento de la organización.
- Llevar a cabo las actividades del traslado, distribución y venta del producto.
- Buscar asesoría técnica sobre aquellas actividades relacionadas con la producción y comercialización del producto.
- Establecer contactos para la búsqueda de nuevos mercados.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Se determina la inversión total que se necesita para la ejecución del proyecto, se propone la mejor opción de financiamiento existente en el mercado, se establecen los costos y la evaluación financiera.

3.7.1 Inversión fija

Son las erogaciones que se harán para adquirir bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles, que produzcan ingresos o presten servicios, susceptibles a depreciarse o sufrir cambios, durante el transcurso de su uso. El desembolso total en este rubro que es de Q. 69,100.00, como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 34
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Inversión fija
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Total
Tangible					59,100
Terrenos	Manzana	5	9,600	48,000	
Equipo agrícola					
Bomba para fumigar	Unidad	10	400	4,000	
Herramientas					
Azadones	Unidad	10	35	350	
Machetes	Unidad	10	25	250	
Rastrillos	Unidad	10	40	400	
Cubetas	Unidad	10	15	150	
Carretillas de mano	Unidad	10	200	2,000	
Piocha	Unidad	10	35	350	
Barretas	Unidad	10	25	250	
Limas	Unidad	45	10	450	
Mobiliario y equipo					
Escritorio secretarial	Unidad	1	500	500	
Archivo de metal	Unidad	1	800	800	
Mesas de madera	Unidad	2	200	400	
Sillas plásticas	Unidad	20	10	200	
Máquina de escribir	Unidad	1	800	800	
Sumadora	Unidad	1	150	150	
Engrapadora	Unidad	1	25	25	
Perforador	Unidad	1	25	25	
Intangible					10,000
Gastos de organización				10,000	
Total					69,100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar en el cuadro anterior la inversión fija está integrada por el 86% de activos tangibles y el 14% de activos intangibles, la mayor inversión se hace en los rubros de gastos de organización y terrenos.

3.7.2 Capital de trabajo

Es la cantidad de dinero que se necesita para que el proyecto pueda iniciar su ciclo productivo, también se le denomina capital circulante y sirve para financiar la primera cosecha. Incluye insumos, mano de obra directa y costos indirectos variables, así como los gastos de administración que se identifican como fijos, datos que se presentan en el cuadro siguiente:

Cuadro 35
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Capital de trabajo
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Sub-total	Total
<u>Insumos</u>					42,586
Pilones	Unidad	99,365	0.15	14,905	
Fertilizante 20-20-0	Quintal	40	120.00	4,800	
Fertilizante 12-12-17-2	Libra	720	7.50	5,400	
Humus	Quintal	640	20.00	12,800	
Urea	Quintal	10	130.00	1,300	
Muriato de potasio	Quintal	10	160.00	1,600	
Fertilizante foliar	Litro	18	30.00	540	
Reguladores de crecimiento	Libra	20	28.00	560	
Calcio boro	Litro	18	17.50	315	
Ziram	Libra	10	15.00	150	
Malathion	Litro	6	36.00	216	
<u>Mano de obra directa</u>					39,695
Preparación de terreno	Jornal	80	38.60	3,088	
Siembra de pilones	Jornal	80	38.60	3,088	
Fertilización	Jornal	165	38.60	6,369	
Limpia	Jornal	160	38.60	6,176	
Control de plagas y enfermedades	Jornal	160	38.60	6,176	
Cosecha	Jornal	80	38.60	3,088	
Bonificación		725	8.33	6,039	
Séptimo día				5,671	
<u>Costos indirectos variables</u>					18,681
Cuota patronal IGSS 10.67%	Porcentaje	10.67	33,656	3,591	
Prestaciones laborales 30.55%	Porcentaje	30.55	33,656	10,282	
Imprevistos 5% (Q.96,154.00 * 0.05)	Porcentaje	5	96,154	4,808	
<u>Gastos variables de ventas</u>					59,600
Fletes y acarreos	Caja	5,960	3.00	17,880	
Cajas de madera	Caja	5,960	7.00	41,720	
<u>Gastos fijos de administración</u>					81,567
Sueldos	Meses	12	3,600	43,200	
Bonificación	Meses	12	750	9,000	
Cuota patronal IGSS 10.67%	Porcentaje	10.67	43,200	4,609	
Prestaciones laborales 30.55%	Porcentaje	30.55	43,200	13,198	
Servicios contables	Meses	12	300	3,600	
Honorarios agrónomo	Meses	4	500	2,000	
Dietas				3,200	
Alquiler de local				2,400	
Papelería y útiles				360	
Total					242,129

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La inversión en capital de trabajo por la cosecha de una manzana de terreno asciende a un total de Q.242,129, el porcentaje más alto se encuentra el de los gastos de administración 34%, seguido por las ventas 25%, el 17% de insumos y 16% de mano de obra directa.

3.7.3 Inversión total

Está integrada por los montos totales de la inversión fija y circulante, como se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 36
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Inversión total
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Descripción	Sub-total	Total
Inversión fija		69,100
Tangible		
Terreno	48,000	
Equipo agrícola	4,000	
Herramientas	4,200	
Mobiliario y equipo	2,900	
Intangible		
Gastos de organización	10,000	
Capital de trabajo		242,129
Insumos	42,586	
Mano de obra directa	39,695	
Costos indirectos variables	18,681	
Gastos variables de venta	59,600	
Gastos fijos de administración	81,567	
Total		311,229

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra que la inversión fija equivale al 24% del total y el capital de trabajo al 76%. Se tomó en cuenta que son 20 socios que darán como aportación dineraria de Q.5,000.00, además del terreno, mobiliario y equipo, herramienta y equipo agrícola, que suma un total de Q.159,100.00.

3.7.4 Costo de producción

“Los costos directos o variables son aquellos que varían con relación directa al volumen de producción, tales como mano de obra directa, materia prima o insumos, cargas sociales aplicables a la mano de obra directa”.⁵ El estado de costo directo de producción de Chile pimiento se presenta en el cuadro siguiente:

⁵ Wilmer Wright, Costos directos standard para la decisión y control empresarios, Editorial El Ateneo. Buenos Aires, Argentina. 1975. Pág. 10.

Cuadro 37
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Costo directo de producción, primera cosecha
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Total
<u>Insumos</u>					42,586
Pilones	Unidad	99,365	0.15	14,905	
Fertilizante 20-20	Quintal	40	120.00	4,800	
Fertilizante 12-12-17-2	Libra	720	7.50	5,400	
Humus	Quintal	640	20.00	12,800	
Urea	Quintal	10	130.00	1,300	
Muriato de potasio	Quintal	10	160.00	1,600	
Fertilizante foliar	Litro	18	30.00	540	
Reguladores de crecimiento	Libra	20	28.00	560	
Calcio boro	Litro	18	17.50	315	
Fungicidas	Libra	10	15.00	150	
Plaguicidas	Libra	6	36.00	216	
<u>Mano de obra directa</u>					39,695
Preparación de terreno	Jornal	80	38.60	3,088	
Siembra de pilones	Jornal	80	38.60	3,088	
Fertilización	Jornal	165	38.60	6,369	
Limpia	Jornal	160	38.60	6,176	
Control de plagas y enfermedades	Jornal	160	38.60	6,176	
Cosecha	Jornal	80	38.60	3,088	
Bonificación		725	8.33	6,039	
Séptimo día				5,671	
<u>Costos indirectos variables</u>					18,681
Cuota patronal IGSS 10.67%	Porcentaje	10.67	33,656	3,591	
Prestaciones laborales 30.55%	Porcentaje	30.55	33,656	10,282	
Imprevistos (96,154.00 * 0.05)	Porcentaje	5.00	96,154	4,808	
<u>Total</u>					100,962
Producción por cosecha	Caja				5,960
Costo directo por quintal					67.76

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se indica en el cuadro anterior para una producción de 5,960 cajas de chile pimiento el costo por quintal es de Q.67.73 y el precio de venta será de Q. 400.00.

El estado de costo de producción proyectado para cinco años de la propuesta de inversión se presenta a continuación:

Cuadro 38
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Costo directo de producción proyectado
Período: 2004 – 2008
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	42,586	42,586	42,586	42,586	42,586
Pilones	14,905	14,905	14,905	14,905	14,905
Fertilizante 20-20	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Fertilizante 12-12-17-2	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Humus	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800
Urea	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
Muriato de potasio	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Fertilizante foliar	540	540	540	540	540
Reguladores de crecimiento	560	560	560	560	560
Calcio boro	315	315	315	315	315
Fungicidas	150	150	150	150	150
Plaguicidas	216	216	216	216	216
Mano de obra	39,695	39,695	39,695	39,695	39,695
Preparación de terreno	3,088	3,088	3,088	3,088	3,088
Siembra de pilones	3,088	3,088	3,088	3,088	3,088
Fertilización	6,369	6,369	6,369	6,369	6,369
Limpia	6,176	6,176	6,176	6,176	6,176
Control de plagas y enfermedades	6,176	6,176	6,176	6,176	6,176
Cosecha	3,088	3,088	3,088	3,088	3,088
Bonificación	6,039	6,039	6,039	6,039	6,039
Séptimo día	5,671	5,671	5,671	5,671	5,671
Costos indirectos variables	18,681	18,681	18,681	18,681	18,681
Cuota patronal 10.67%	3,591	3,591	3,591	3,591	3,591
Prestaciones laborales 30.55%	10,282	10,282	10,282	10,282	10,282
Imprevistos 5%	4,808	4,808	4,808	4,808	4,808
Costo directo de producción	1100,962	100,962	100,962	100,962	100,962
Costos quintales (1,490)	67.76	67.76	67.76	67.76	67.76

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar en el cuadro anterior el porcentaje más alto del costo directo de producción lo conforman los insumos con un 42%, seguido por la mano de obra con el 39% y por último los costos indirectos variables con el 19%.

3.7.4.1 Estado de resultados

Es una herramienta de análisis, para interpretar los recursos invertidos en el proyecto durante un período de tiempo en el que se establecen los ingresos, gastos y la utilidad o pérdida del período, como resultado de las operaciones de la empresa.

El estado de resultados proyectado se presenta a continuación:

Cuadro 39
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Estado de resultados proyectado
Período: 2004 – 2008
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (1,490 quintales x Q. 400.00 c/u)	596,000	596,000	596,000	596,000	596,000
(-) Costo directo de producción	100,962	100,962	100,962	100,962	100,962
Contribución a la ganancia	495,038	495,038	495,038	495,038	495,038
(-) Gastos variables de ventas	59,600	59,600	59,600	59,600	59,600
Ganancia marginal	435,438	435,438	435,438	435,438	435,438
(-) Gastos fijos de administración	<u>85,997</u>	<u>85,997</u>	<u>85,997</u>	<u>85,997</u>	<u>85,997</u>
Sueldos	43,200	43,200	43,200	43,200	43,200
Bonificación	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Cuota patronal 10.67%	4,609	4,609	4,609	4,609	4,609
Prestaciones laborales 30.55%)	13,198	13,198	13,198	13,198	13,198
Dietas	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Servicios contables	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Honorarios agrónomo	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Alquiler del local	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Papelería y útiles	360	360	360	360	360
Depreciaciones	2,430	2,430	2,430	2,430	2,430
Amortizaciones	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Ganancia en operación	349,441	349,441	349,441	349,441	349,441
(-) Otros costos y gastos	<u>30,426</u>	<u>24,341</u>	<u>18,255</u>	<u>12,170</u>	<u>6,085</u>
Intereses préstamo	30,426	24,341	18,255	12,170	6,085
Ganancia antes de ISR	319,015	325,100	331,186	337,271	343,356
Impuesto sobre la renta (31%)	98,895	100,781	102,668	104,554	106,440
Utilidad neta	<u>220,120</u>	<u>224,319</u>	<u>228,518</u>	<u>232,717</u>	<u>236,916</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Con base a los resultados del cuadro anterior, se observa que el proyecto genera el 37% (Q.220,120/ Q.596,000 x 100) de utilidades desde el primer año de producción.

3.7.5 Fuentes de financiamiento

Son los recursos o instrumentos financieros a los que puede acudir el inversionista, al estar interesado en iniciar un proyecto o empresa. Las fuentes de financiamiento se dividen en: internas y externas.

3.7.5.1 Internas

Están representadas por todas las aportaciones dinerarias o no dinerarias, que los 20 socios harán al comité, de la manera siguiente:

Efectivo (20 por Q.5,000.00)	Q. 100,000.00
Terreno	Q. 48,000.00
Equipo agrícola	Q. 4,000.00
Herramientas	Q. 4,200.00
Total	Q. 159,100.00

3.7.5.2 Externas

Debido a que no se cubre la inversión total con la fuente interna, los productores deben recurrir a un préstamo en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL -, por un monto de Q.152,129.00, a una tasa del 20%, el cual se amortizará en el plazo de cinco años, con garantía hipotecaria y prenda sobre la producción.

El plan de financiamiento de la inversión total del proyecto se presenta a continuación:

Cuadro 40
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Plan de financiamiento
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Descripción	Fuente	Valor total
Financiamiento interno	Aportaciones de los socios	159,100
Financiamiento externo	BANRURAL	152,129
Total		311,229

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Este plan de financiamiento muestra que el 49% de la producción estará conformada por el financiamiento externo y el 51%, será aportado por los socios interesados en el proyecto.

La amortización será anual y durante cinco años la cual se determina en el cuadro siguiente:

Cuadro 41
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Plan de amortización
Año: 2004

Año	Amortización a capital (Q.)	Intereses 20% (Q.)	Pago total (Q.)	Saldo préstamo (Q.)
0				152,129
1	30,426	30,426	60,852	121,703
2	30,426	24,341	54,767	91,277
3	30,426	18,255	48,681	60,851
4	30,426	12,170	42,596	30,425
5	30,425	6,085	36,510	0
Total	152,129	91,277	243,406	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se demuestra la amortización a capital e intereses que se deberán pagar anualmente a una tasa de interés del 20%, por el préstamo que se solicitará a BANRURAL.

3.8 EVALUACIÓN

La evaluación del proyecto se da desde dos puntos de vista, financiero y social; el primero mide rendimientos y resultados económicos, el segundo el impacto y beneficios en la comunidad seleccionada para ejecutarlo.

3.8.1 Financiera

Es el proceso mediante el cual se miden los resultados de la propuesta de inversión, con la finalidad de determinar si es rentable y si las expectativas de utilidades para los inversionistas se cumplen.

3.8.1.1 Tasa de recuperación de la inversión

Determina el porcentaje con el cual se recuperará la inversión durante el primer año, se establece por medio de la fórmula siguiente:

$$\frac{\text{Utilidad - amortización préstamo} \times 100}{\text{Inversión total}}$$

$$\frac{220,120 - 30,426}{311,229} = \frac{189,694}{311,229} = 0.6095$$

$$0.6095 \times 100 = 61\%$$

La tasa de recuperación indica que para el primer año, el proyecto recuperará el 61% de la inversión.

3.8.1.2 Valor actual neto

Es la diferencia positiva o negativa entre los ingresos y egresos actualizados (incluida como gasto de la inversión), se utiliza un factor de actualización, que es la tasa de rendimiento que los socios esperan obtener del proyecto, en este caso es el 22%.

De acuerdo a los criterios de aceptación o rechazo de un proyecto, un resultado positivo o igual a cero, indica la factibilidad financiera de un proyecto. El valor actual neto de la producción de chile pimiento se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 42
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Valor actual neto
Año: 2004

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 22%	Valor actualizado
0	311,229	- 311,229	1	- 311,229
1		220,120	0.81967	180,426
2		224,319	0.67186	150,712
3		228,518	0.55071	125,846
4		232,717	0.45140	105,048
5		236,916	0.37000	87,659
Total		831,361		338,462

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se puede observar que el flujo neto de fondos actualizados, el cual asciende a Q.338,462, es suficiente para cubrir la inversión realizada, por lo que se asegura que la rentabilidad del proyecto supera el factor de actualización aplicado.

3.8.1.3 Relación costo beneficio

Se utiliza exclusivamente como medida de beneficio social, es decir para el análisis económico; esta relación se establece con el fin de evaluar la eficiencia con que serán utilizados los recursos.

$$\frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,706,729}{1,368,267} = 1.24736555$$

Esto significa que por cada quetzal que se invierta en el proyecto se obtendrá Q.1.25, por lo tanto es rentable la ejecución de este proyecto.

3.8.1.4 Tasa interna de retorno

Representa la medida de la eficiencia donde se refleja el retorno porcentual de la inversión, con la aplicación del factor de actualización que iguala el valor actual neto de la corriente de beneficios incrementales netos a cero. Es decir, el interés máximo que podría ganar el proyecto por los recursos utilizados y costos de operación para poder recuperarlos y de esa manera igualar los ingresos con los gastos.

$$TIR = R + (R2 - R1) \left[\frac{VAN +}{(VAN+) - (VAN-)} \right]$$

Donde:

R = Tasa inicial de descuento

R1 = Tasa que origina el VAN+

R2 = Tasa que origina el VAN-

VAN+ = Valor actual neto positivo con tasa menor

VAN- = Valor actual neto positivo con tasa mayor

Para su aplicación es necesario establecer el porcentaje que genere el valor actual neto positivo con tasa mayor, los cálculos correspondientes se muestran en el cuadro siguiente:

Cuadro 43
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Tasa interna de retorno
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 22%	Valor actualizado	Factor de actualización 66.55%	Valor actualizado
0	- 311,229	1	- 311,229	1	- 311,229
1	220,120	0.81967	180,426	0.60042	132,165
2	224,319	0.67186	150,712	0.36050	80,868
3	228,518	0.55071	125,846	0.21645	49,464
4	232,717	0.45140	105,048	0.12996	30,245
5	236,916	0.37000	87,659	0.07803	18,487
Total	831,361		338,462		- 0.85

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

$$TIR = 22 + (66.55 - 22) \left[\frac{338,462}{(338,462) - (-0.85)} \right]$$

$$TIR = 66.55\%$$

Este resultado indica que la tasa de recuperación para el primer año representa el 66.55% con relación a la inversión total, por lo que los socios pueden invertir en el proyecto porque es rentable.

3.8.1.5 Tiempo de recuperación de la inversión

Es el tiempo que se tardaría en recuperar lo que se invirtió más el margen de utilidad.

$$\frac{\text{Inversión total}}{\text{Utilidad - Amortización préstamo + Depreciación}} =$$

$$\frac{311,229}{220,120 - 30,426 + 4,430} = \frac{311,229}{194,124} = \mathbf{1.603248439}$$

De acuerdo a la utilidad obtenida se estima recuperar la inversión en un año, siete meses y siete días.

3.8.1.6 Retorno de capital

Por medio de la siguiente fórmula se obtiene la cantidad que se recuperará anualmente por el capital invertido en el proyecto de chile pimienta.

Utilidad - Amortización Préstamo + Intereses + Depreciaciones

$$240,437 - 25,519 + 25,519 + 4,430 = \mathbf{244,867}$$

Lo anterior indica que anualmente se recuperarán Q.244,867.00 por el capital invertido.

3.8.1.7 Punto de equilibrio

Indica la cantidad de venta necesaria para cubrir los costos en que se incurre, es decir en donde no hay pérdida ni ganancia en la inversión; se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$PE = \frac{\text{Gastos fijos + Intereses}}{\% \text{ Ganancia marginal}} =$$

$$\frac{116,423}{73.060067114\%} = \mathbf{159,352.44}$$

De acuerdo al resultado anterior, se estima que cuando las ventas asciendan a Q.159,352.44 se llegará al punto de equilibrio, esto se logrará durante el primer año, lo cual indica que no se tendrá pérdida.

3.8.1.8 Porcentaje margen de seguridad

Este valor representa las ventas necesarias para cubrir los costos y gastos del primer año de funcionamiento.

$$\frac{\text{Gastos fijos + Intereses}}{\text{Ganancia marginal}} =$$

$$\frac{116,423}{435,438} = 0.2674 \times 100 = \mathbf{26.74\%}$$

Ventas 100% (-) 20% = 80% de margen de seguridad

El margen de seguridad para el primer año de producción y ventas es del 26.74% esto significa que el total de ventas puede disminuir en este porcentaje, sin tener pérdida.

3.8.1.9 Rentabilidad

Toda inversión tiene como propósito la generación de utilidades o beneficios, según el carácter económico o social. En el presente proyecto se espera tener un beneficio económico el cual será medido a través de las variables siguientes:

- **Rentabilidad ganancia ventas**

Este coeficiente expresa los ingresos obtenidos en la operación del proyecto y consiste en establecer la relación entre la utilidad obtenida y el monto de las ventas totales.

$$\frac{\text{Ganancia del período}}{\text{Ventas}} =$$

$$\frac{220,120}{596,000} = 0.3693 \times 100 = \mathbf{36.93\%}$$

Lo anterior indica que la utilidad del ejercicio representa el 37% sobre las ventas.

- **Rentabilidad ganancia costo**

Esta rentabilidad se establece mediante la relación entre las utilidades obtenidas y el costo total de producción.

$$\frac{\text{Ganancia del período}}{\text{Costo de producción}} =$$

$$\frac{220,120}{276,985} = 0.7947 \times 100 = \mathbf{79\%}$$

El resultado anterior indica que la utilidad del ejercicio representa el 79% sobre el costo de producción.

3.8.2 Social

Con la ejecución del Proyecto: Producción de Chile Pimiento, a través de la organización de los agricultores en un comité, se espera contribuir al bienestar social especialmente de la aldea Nueva Catarina, que se localiza a 30 kilómetros de la Cabecera Municipal, al generar nuevas fuentes de empleo (para labores operativas se pagarán 1,450 jornales anuales) e ingresos para contribuir a disminuir el alto índice de migración que se tiene en el Municipio, así como diversificar la producción agrícola.

La propuesta de inversión está orientada a apoyar y favorecer en forma directa a 20 productores que integrarán el comité, éste promoverá el trabajo en equipo para alcanzar con mayor facilidad los objetivos establecidos.

CAPÍTULO IV

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

En el siguiente capítulo se presenta la propuesta de comercialización para la producción de chile pimiento planteada en el capítulo III, lo que permitirá a los agricultores obtener mejores ingresos.

4.1 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Es una combinación de operaciones en virtud de las cuales los alimentos de origen agrícola se preparan para el consumo y llegan al consumidor final, en forma conveniente en el momento y el lugar oportuno.

Para la realización de este proceso se recomienda trabajar por medio de un comité, que contará con una unidad de ventas, el encargado tendrá entre sus funciones, localizar mercados potenciales, investigar las acciones externas a la organización, en cuanto a la demanda, oferta y precios y para establecerlos, así como: cobertura, calidad, porcentajes de utilidad y los mejores canales de distribución.

4.1.1 Proceso de comercialización

Las etapas que muestran este proceso son: la concentración, el equilibrio y la dispersión.

4.1.1.1 Concentración

Se realizará a través de la conformación de un acopio primario, en una instalación física permanente y cercana a la plantación propiedad del comité. Se formarán lotes homogéneos del chile pimiento que reúnan características

semejantes de tamaño y madurez en cajas de madera. El encargado del departamento de producción será quien coordine la actividad.

Por ser el chile pimienta un producto perecedero y con el fin de no incurrir en pérdidas post-cosecha, se propone que el encargado de la comercialización realice acuerdos pre-venta con los mayoristas interesados, antes de proceder a la recolección, con el propósito de vender la cosecha completa.

4.1.1.2 Equilibrio

Esta etapa no se realizará en la producción de chile pimienta, debido a que es un producto perecedero y por lo tanto no puede almacenarse en espera de mejores precios.

4.1.1.3 Dispersión

El comité contactará a los mayoristas ubicados en la Central de Mayoreo Sur de la zona 12 de la ciudad capital y mercados terminales de las cabeceras departamentales de Huehuetenango, Quetzaltenango, Zacapa, Mazatenango, y Escuintla, quienes comprarán el total de la cosecha, con el fin de venderla en el mercado nacional a los detallistas (tiendas, mercados, restaurantes) y éstos al consumidor final; se distribuirá en cajas de 25 libras.

4.1.2 Fases de la comercialización

Para la implantación del proyecto se determinó utilizar las tres fases siguientes: institucional, estructural y funcional.

4.1.2.1 Instituciones propuestas

Estudia los entes que participarán en el proceso de comercialización, los cuales se describen a continuación:

- **Productor**

Miembro del comité responsable de cosechar y reunir la producción, para luego trasladarla y venderla a los mayoristas a nivel nacional. La venta al mayorista se realizará a través del método por descripción.

- **Mayorista**

Son intermediarios que comprarán el total del cultivo de chile pimiento al productor. Se distribuirá a seis mayoristas localizados en la Central de Mayoreo Sur de la zona 12 de la Ciudad Capital y mercados terminales de las cabeceras departamentales de Huehuetenango, Quetzaltenango, Zacapa, Mazatenango y Escuintla. Se encargarán de contactar a los detallistas y ofrecerles el producto. La venta a los detallistas la harán a través del método por inspección.

- **Detallista**

Conformados por los propietarios de tiendas, comedores y restaurantes localizados en todos los departamentos de la República de Guatemala. Adquirirán el chile pimiento en cualquiera de los mercados donde se encuentran los seis mayoristas. El detallista se encargará de trasladar el producto hasta sus puntos de venta. Los comedores y restaurantes lo ofrecerán al consumidor final en la diversidad de platillos que prepararen y las tiendas lo harán a través del método por inspección.

- **Consumidor final**

Son las personas que adquirirán el producto en tiendas, comedores y restaurantes de la República de Guatemala con el fin de satisfacer sus necesidades.

4.1.2.2 Funciones propuestas

Determinará si se cumple con el número deseado de funciones y si son ejecutadas de manera eficiente, dado que éstas agregan valor a los productos alimenticios.

- **Funciones físicas**

Consisten en el traslado de los productos de la zona de producción a los centros de consumo, dentro de las cuales se encuentran las siguientes:

- **Acopio**

El chile pimiento se cortará y se colocará en cajas, luego los agricultores concentrarán el producto en el lugar de acopio primario que será la sede del Comité, mientras espera ser vendido.

- **Almacenamiento**

Debido a que el chile pimiento es un producto perecedero y que su transferencia física y las modificaciones de tipo fisiológicas pueden derivar pérdidas en volúmenes considerables de producción, es recomendable que el local que se alquile para el funcionamiento del Comité esté construido con paredes de block, para que el producto permanezca almacenado en cajas de madera durante uno o dos días a temperatura ambiente, mientras es adquirido por el mayorista.

- **Empaque**

Se utilizarán cajas de madera con capacidad de 25 libras cada una, para facilitar el manejo y traslado. El encargado de producción desarrollará esta función.

- **Transporte**

El comité arrendará camiones o pick-ups para trasladar el producto a los mayoristas. Esta función la realizará el encargado de ventas.

- **Funciones de intercambio**

Éstas permitirán efectuar el cambio de los derechos de propiedad de un bien, sus formas son: compraventa y determinación de precios.

- **Compraventa**

Se utilizará el método por descripción, el encargado de ventas contactará a los mayoristas para ofrecerles y describirles las características y cualidades del chile pimiento.

- **Determinación de precios**

Estará sujeto a variaciones de tipo estacional, normalmente baja en los períodos lluviosos y cuando se incrementa la producción, aumenta en verano cuando las cosechas se reducen. Para efectos de ésta propuesta, se estableció en Q.400.00 el quintal (lo cual equivale a cuatro cajas de 25 libras cada una), el costo absorbente de producción para el primer año productivo es de Q.185.90 por quintal.

- **Funciones auxiliares**

Estas actividades contribuirán a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio, a continuación se presentan las etapas correspondientes:

- **Estandarización**

Su labor es establecer y mantener medidas uniformes de calidad y cantidad. En el proyecto se agruparán por grado de madurez y tamaño. Esta función la realizará el encargado de producción.

- **Financiamiento**

Para comercializar los primeros pedidos, se utilizarán fuentes externas, se dispondrá de un porcentaje del préstamo que se solicitará en BANRURAL.

– **Aceptación de riesgos**

En el proceso de comercialización los asumirá el productor hasta el momento en que se venda al mayorista.

4.1.2.3 Estructura propuesta

Estará compuesto por los elementos siguientes: la estructura, conducta y eficiencia del mercado.

- **Estructura del mercado**

Estará compuesta por el productor, mayorista, detallista y consumidor final. Los agricultores venderán la cosecha a los mayoristas quienes se encargarán de distribuirla a los detallistas (tiendas, comedores y restaurantes) y éstos la ofrecerán al consumidor final.

- **Conducta de mercado**

La fijación de precios en la comercialización de chile pimiento estará definida por el comité y lo establecerán sobre la base de la cantidad de la oferta existente en el mercado nacional y se tomará en cuenta el costo de producción para asegurar la rentabilidad del proyecto.

- **Eficiencia de mercado**

El Comité deberá aplicar tecnología y métodos para garantizar la productividad del proyecto lo que permitirá obtener un producto de buena calidad a bajo costo. Con ello se garantizará la generación de utilidades y la satisfacción de los consumidores en el proceso de comercialización del chile pimiento. Para llevar a cabo esta función, se contará con el apoyo de un agrónomo.

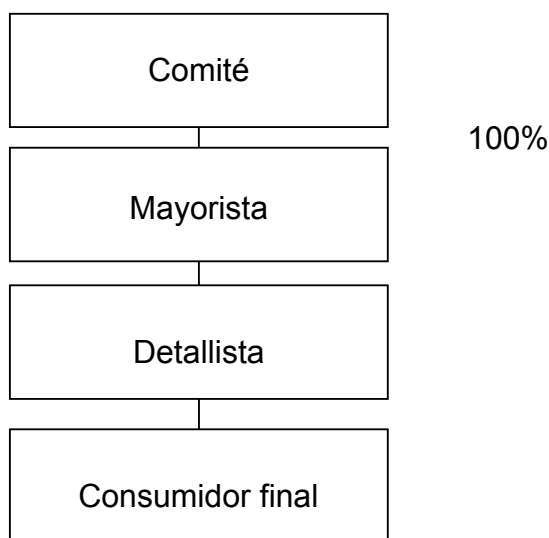
4.1.3 Operaciones de comercialización

En la comercialización del chile pimiento se deben tomar en cuenta las operaciones siguientes:

4.1.3.1 Canal de comercialización

El canal de comercialización que utilizará el “Comité de Productores de Chile Pimiento El Porvenir”, se presenta a continuación:

Gráfica 7
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Canal de comercialización
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El proceso de comercialización se iniciará con la entrega de la cosecha desde el productor al mayorista, persona que buscará el comité para que distribuya el chile pimiento a los detallistas (tiendas, comedores y restaurantes) y éste al consumidor final a nivel nacional, se determinó que ésta forma es la más adecuada y que brindará mayores beneficios a menor costo.

4.1.3.2 Márgenes de comercialización

Son erogaciones relacionadas con la ejecución de las diferentes funciones de distribución, las cuales son cubiertas por los intermediarios. Tienen como objetivo sufragar los costos y riesgos del mercadeo y generar una retribución o beneficio financiero neto a los participantes en el proceso de distribución.

Margen bruto: incluye todos los costos que conlleva el proceso de comercialización de los productos que llegan al consumidor final al agregarle el beneficio que percibe cada uno de los agentes que intervienen.

Margen neto: es el porcentaje sobre el precio final que reciben los intermediarios como beneficio neto, después de deducir los costos de comercialización y mercado.

Los márgenes de comercialización se presentan en el cuadro siguiente:

Cuadro 44
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Márgenes de Comercialización
Año: 2004

Institución	Precio de Venta (Q)	Margen Bruto (Q)	Gastos de Mercadeo (Q)	Margen Neto (Q)	Rendimiento sobre Inversión (%)	Participación (%)
Productor	400.00					77
Mayoristas	480.00	80.00	7.60	72.40	18	15
Carga y des. Manipulación			2.00			
Almacenaje			1.00			
Seguridad			0.60			
Arbitrios municipales			2.00			
Detallistas	520.00	40.00	6.00	34.00	7	8
Transporte			4.00			
Empaque			2.00			
Consumidor final						

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se puede observar que el productor obtendrá un porcentaje de participación más alto que el del mayorista y detallista, sin embargo ambos obtendrán beneficios mayores a los pagados en el sistema financiero del país.

CONCLUSIONES

Con base a la investigación realizada en el municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, se presentan las conclusiones siguientes:

1. Los servicios básicos existentes en el Municipio como salud, educación, agua potable, energía eléctrica y drenajes, no cubren la totalidad de la demanda, principalmente en el área rural, lo cual refleja poco desarrollo económico, analfabetismo y enfermedades.
2. Los recursos naturales del municipio de Jacaltenango son abundantes y variados, están integrados por la flora y la fauna y constituyen factores importantes para el equilibrio del ecosistema; sin embargo, el uso inadecuado de estos recursos como tala inmoderada de bosques, falta de técnicas de conservación de suelos y contaminación de las fuentes de agua, provocados por la intervención del hombre, han causado problemas en el clima y erosión del suelo.
3. La utilización de métodos empíricos de comercialización y organización por parte de los productores de café convencional, limita la oportunidad de desarrollo socioeconómico de sus pobladores.
4. El mal estado de las vías de comunicación limita el intercambio comercial con otros municipios.
5. La producción de chile pimiento es una potencialidad para el Municipio, debido a que no existen agricultores que realicen esta actividad, además de contar con recursos hidrológicos y condiciones climatológicas que

pueden ser aprovechados para su desarrollo, además contribuirá con la cobertura del mercado nacional.

6. La puesta en marcha del proyecto: producción de chile pimiento, permitirá a los agricultores del Municipio incrementar sus niveles de ingresos.
7. La comercialización de chile pimiento propuesta permitirá a los productores del Municipio cubrir el 7.79% de la demanda insatisfecha nacional.
8. El margen de utilidad proyectado de la comercialización del chile pimiento es mayor a la tasa de interés que ofrece el sistema financiero.

RECOMENDACIONES

Con relación a las conclusiones anteriores, se plantean las recomendaciones siguientes:

1. Que los pobladores se organicen en comités pro-mejoramiento y consejos comunitarios de desarrollo y soliciten ayuda al Gobierno de Finlandia y a la Cooperación Cubana para mejorar los problemas de salud; a la Asociación GUAYA'B, Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito "YAMAN KUTX R. L., y a la Agencia Internacional de Cooperación del Japón y a los Comités de Educación Comunitarios para velar por la capacitación de los agricultores. Así como agilizar los procesos para que todos los habitantes cuenten con agua potable, energía eléctrica y drenajes.
2. Que los pobladores soliciten a las autoridades del Municipio apoyo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, para que a través de la Escuela de Formación Forestal ayuden a sus habitantes a reforestar con árboles de rápido crecimiento que permitan contrarrestar el uso de leña y madera de las variedades existentes al año 2004. Asimismo que soliciten al Instituto de Fomento Municipal -INFOM- la asesoría para la construcción por parte de la Municipalidad, de plantas de tratamiento de aguas servidas.
3. Que los agricultores de café se organicen en un comité, para solicitar capacitación técnica, financiamiento externo a las cooperativas de ahorro y crédito para adquisición de insumos, terreno y herramientas para incrementar la producción, mejorar la calidad y comercializar los productos a empresas transformadoras a precios competitivos, así como generar fuentes de empleo.

4. Que los agricultores a través de la Municipalidad, soliciten apoyo al Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda para que mejoren la vías de comunicación para impulsar el intercambio comercial y optimizar las ganancias.
5. Que los agricultores se organicen en comités y soliciten apoyo a la Agencia Internacional de Cooperación del Japón -JICA- para capacitación de los productores, asesoramiento en la implementación del proyecto de chile pimiento, lo cual contribuirá a mejorar el desarrollo socioeconómico del Municipio, así como a la generación de ingresos y empleo.
6. Que los pobladores del municipio de Jacaltenango, organicen un comité para implementar el proyecto de chile pimiento, el cual generará fuentes de trabajo e incrementará sus ingresos.
7. Que los productores de chile pimiento, se organicen en comités para optimizar la comercialización del mismo, con el fin de mantener los estándares de calidad necesarios y alcanzar los niveles de ventas esperados.
8. Que los agricultores de chile pimiento a través del comité implementen controles que les permitan establecer con exactitud sus costos y márgenes de ganancias.

ANEXOS

ANEXO I

ANEXO I

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

**“COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO
EL PORVENIR”**

MUNICIPIO DE JACALTENANGO, HUEHUETENANGO

Introducción

El manual de normas y procedimientos es parte importante del funcionamiento de cualquier empresa, por lo tanto en la producción del chile pimiento es necesario tener definidos los pasos o procedimientos de las actividades principales del comité.

Este documento contiene la descripción de los principales puestos del proceso de comercialización, así como los objetivos y normas generales que aplican a las diferentes áreas de la misma.

Por lo tanto se presenta el siguiente manual, el cual no es un documento obligatorio, pero si recomendable, porque en él están descritos los procesos y objetivos que se pretenden alcanzar.

OBJETIVOS

- Proporcionar al comité, un instrumento administrativo, que oriente cómo realizar la ejecución correcta de las labores asignadas y lograr así la eficiencia en el desempeño de las mismas.
- Ejecutar y realizar las tareas de los puestos de trabajo y establecer condiciones uniformes de comportamiento laboral y de entendimiento operativo.
- Facilitar la comprensión de los procedimientos para los miembros del comité y evitar duplicidad o traslape de funciones.

CAMPO DE APLICACIÓN

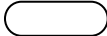
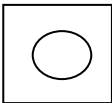
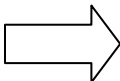
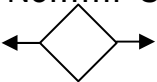
Las disposiciones contenidas en este manual, se aplicarán en todas las unidades que conforman el comité, y normará las actitudes de las personas involucradas en los procesos.

NORMAS DE APLICACIÓN

- Respetar los lineamientos establecidos para la realización del o los procedimientos contenidos en este manual.
- Es conveniente la revisión de este manual anualmente, para adecuarlo a los cambios que puedan surgir en el desarrollo de las actividades, modificarlo o actualizarlo de acuerdo al principio de flexibilidad, lo cual deberá ser aprobado en Asamblea General.
- Si se cometiera alguna omisión de lo planteado, es responsabilidad de la persona encargada de su realización al igual que cualquier problema que se derive de la misma.
- Cada empleado es responsable ante su superior, a quien deberá notificar cualquier irregularidad.

SIMBOLOGÍA UTILIZADA

Con el propósito de lograr fluidez y eficiencia administrativa en el desarrollo de las actividades de la organización, se utilizó la siguiente nomenclatura, por la sencillez de su interpretación y manejo.

Símbolo	Nombre	Descripción
	Inicio o fin	Sirve para representar el inicio o fin de un procedimiento.
	Operación	Representa cualquier acción que se ejecute.
	Actividad combinada	Varias actividades ejecutadas al mismo tiempo por una misma persona en un mismo lugar.
	Traslado	Cuando cualquier documento u objeto es cambiado de un lugar a otro de acuerdo al proceso de trabajo.
	Inspección	Indica todo trabajo relacionado con una revisión o examen ejecutado dentro del proceso.
	Archivo	Cuando un material permanece en un lugar por un tiempo prolongado. Aquí finaliza un proceso.
	Decisión	Representa una decisión, a la derecha va la acción positiva y a la izquierda la acción negativa.
	Conector de páginas	Cuando finalizan las actividades en un puesto de trabajo de cualquier área administrativa y se traslada a otra, siempre y cuando corresponda al mismo procedimiento.

Nombre del procedimiento: Compra de insumos		
Procedimiento No. 1	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 16	Hoja 1/5	Fecha: junio de 2005
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Contador	

- **Descripción**

Este procedimiento regula las compras de insumos que se van a utilizar en la administración y operación de la cooperativa. Inicia al verificar las existencias en forma periódica, de ser necesario se solicitarán tres cotizaciones, para ver conveniencias de precios, calidad, tiempo de entrega y forma de pago, se elige el que más convenga y se elabora el pedido, por último se archiva la documentación que ampara la transacción.

- **Objetivo**

Realizar un adecuado proceso de compras de insumos para Cooperativa, para para el desarrollo de sus actividades.

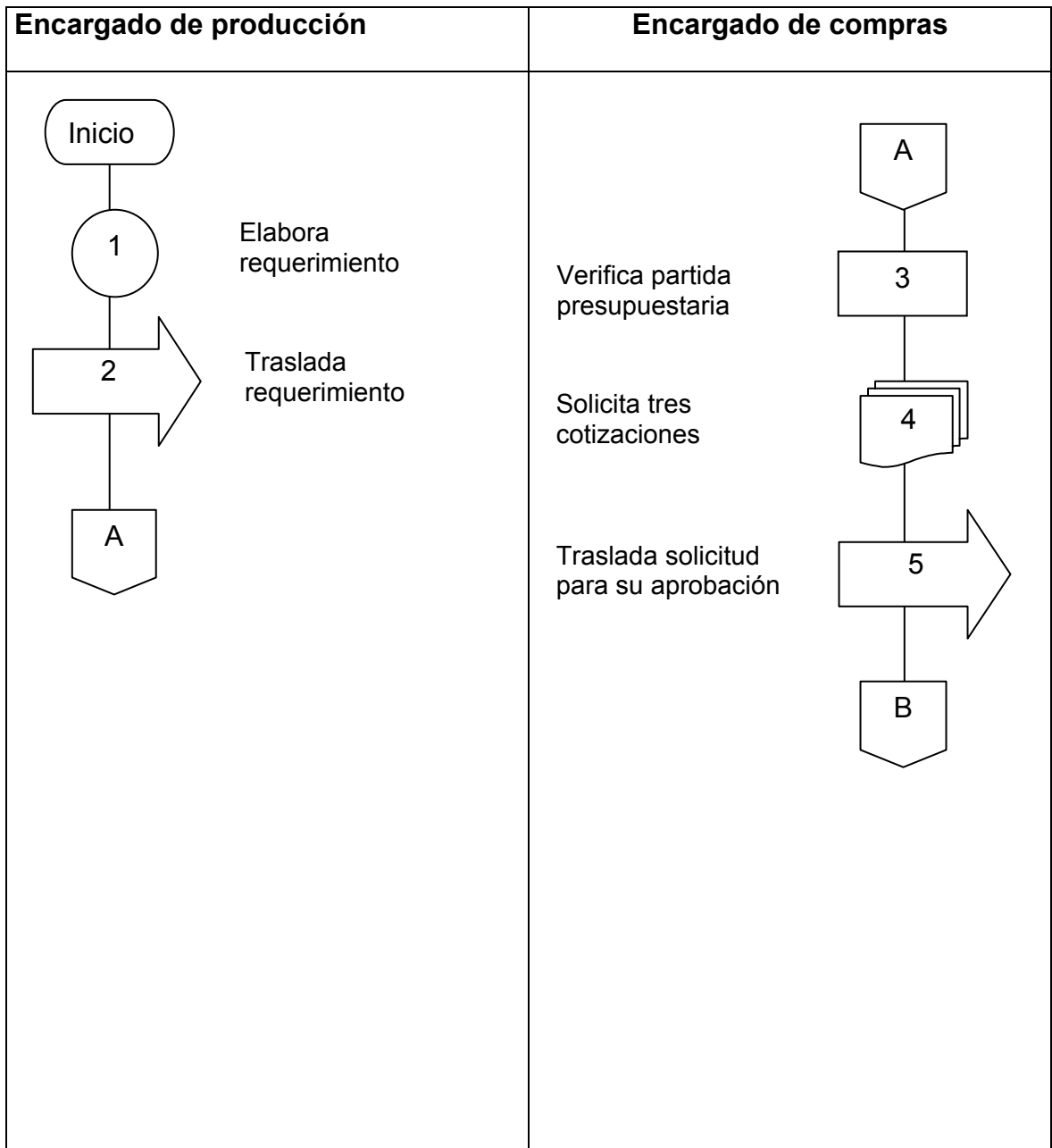
- **Normas**

- Se hará por medio de una solicitud de requerimiento de insumos debidamente autorizada, presentada con ochos días de anticipación.
- En toda compra será necesario la presentación de tres cotizaciones.
- El facultado para realizar la negociación será el encargado de ventas y comercialización.

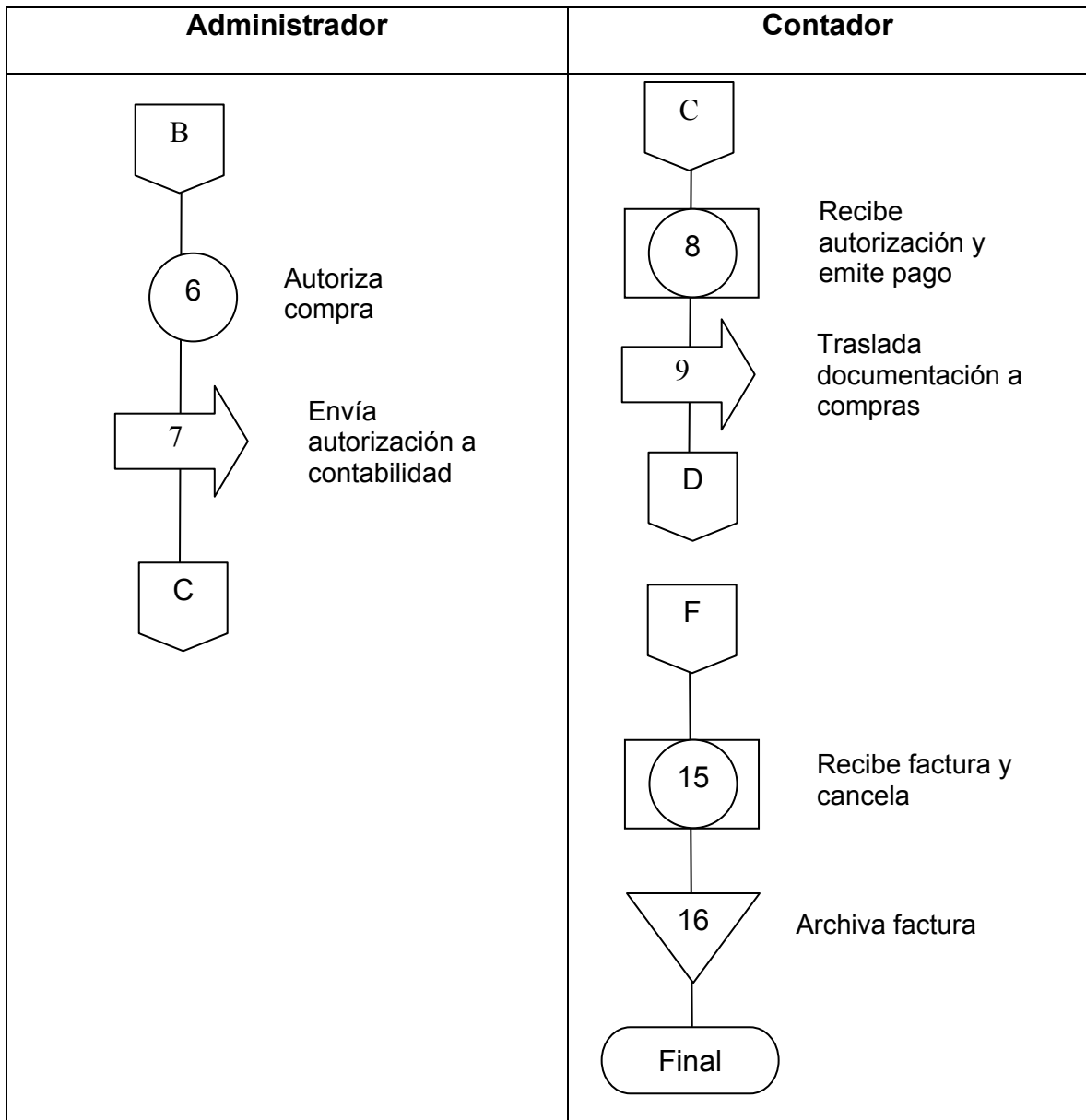
Nombre del procedimiento: Compra de insumos		
Procedimiento No. 1	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 16	Hoja 2/5	Fecha: junio de 2005
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Contador	

Encargado	Paso no.	Actividad
Encargado de producción	01	Elabora requerimiento de compra.
	02	Traslada la solicitud a encargado de compras.
Encargado de compras	03	Recibe solicitud y verifica presupuesto autorizado.
	04	Solicita tres cotizaciones y selecciona la mejor opción.
Administrador	05	Traslada al administrador la solicitud de compra debidamente documentada para su autorización.
	06	Autoriza compra.
Contador	07	Envía autorización a contabilidad.
	08	Recibe autorización y emite pago.
Encargado de compras	09	Traslada documentación a compras.
	10	Hace pedido.
Encargado de producción	11	Recibe y revisa pedido.
	12	Traslada a bodega.
Contador	13	Ingres a pedido a inventario.
	14	Firma factura y devuelve a contabilidad para su cancelación.
Contador	15	Recibe factura y cancela.
	16	Archiva factura.

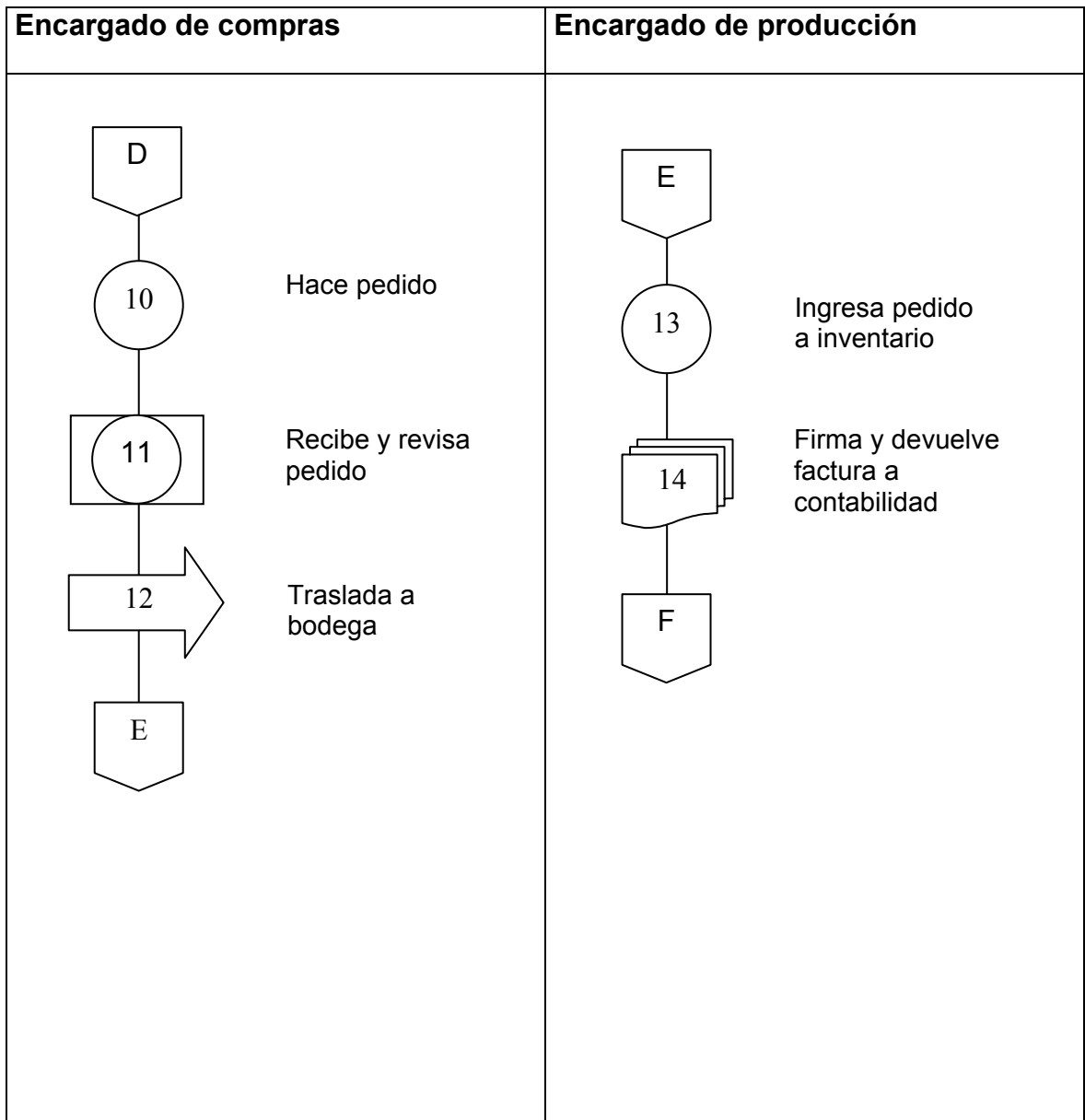
Nombre del procedimiento: Compra de insumos		
Procedimiento No. 1	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 16	Hoja 3/5	Fecha: junio de 2005
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Contador	



Nombre del procedimiento: Compra de insumos		
Procedimiento No. 1	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 16	Hoja 4/5	Fecha: junio de 2005
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Contador	



Nombre del procedimiento: Compra de insumos		
Procedimiento No. 1	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 16	Hoja 5/5	Fecha: junio de 2005
Inicia: Encargado de Producción	Finaliza: Contador	



Nombre del Procedimiento: Almacenamiento de la producción		
Procedimiento No. 2	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 9	Hoja 1/4	Fecha: junio de 2005
Inicia: Productor asociado	Finaliza: Encargado de ventas	

- **Descripción**

Este procedimiento permitirá a los encargados de producción hacer una mejor clasificación del chile pimiento, por su estado de madurez, así como evitar que el comité incurra en pérdidas.

- **Objetivos**

- Aplicar un proceso de clasificación del producto en el área de concentración, para que se venda de acuerdo a los requerimientos de los clientes.
- Llevar un control de ingreso y egreso de cajas de chile a través de un inventario.
- Evitar que el producto se pierda.

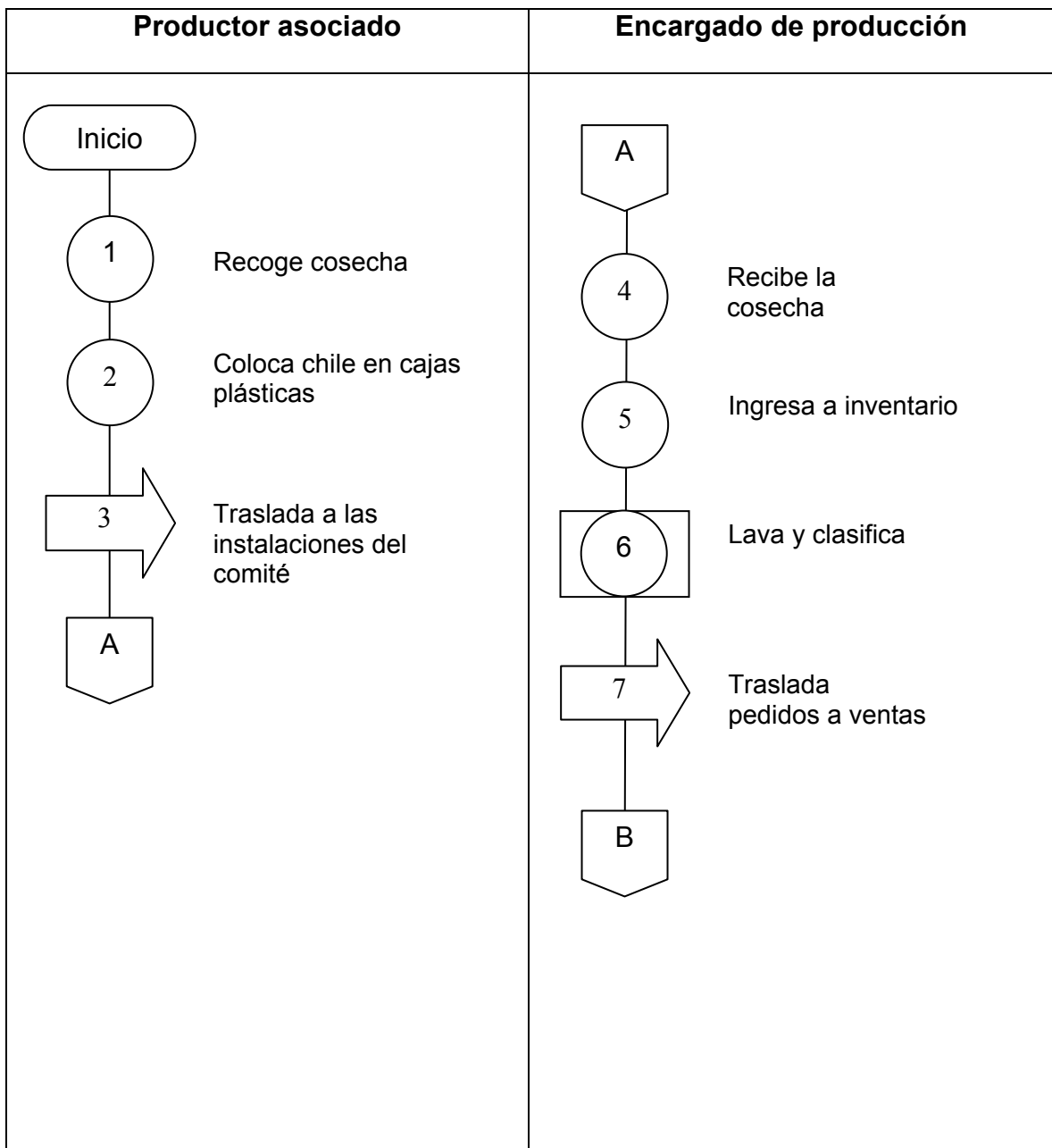
- **Normas**

- El horario de entrega de producto en el centro de concentración será de 8:00 a 15:00 horas, los días lunes a viernes.
- Debe entregarse en las cajas respectivas y que éstas estén en buen estado.
- En el centro de almacenamiento se clasificará de acuerdo al grado de madurez.

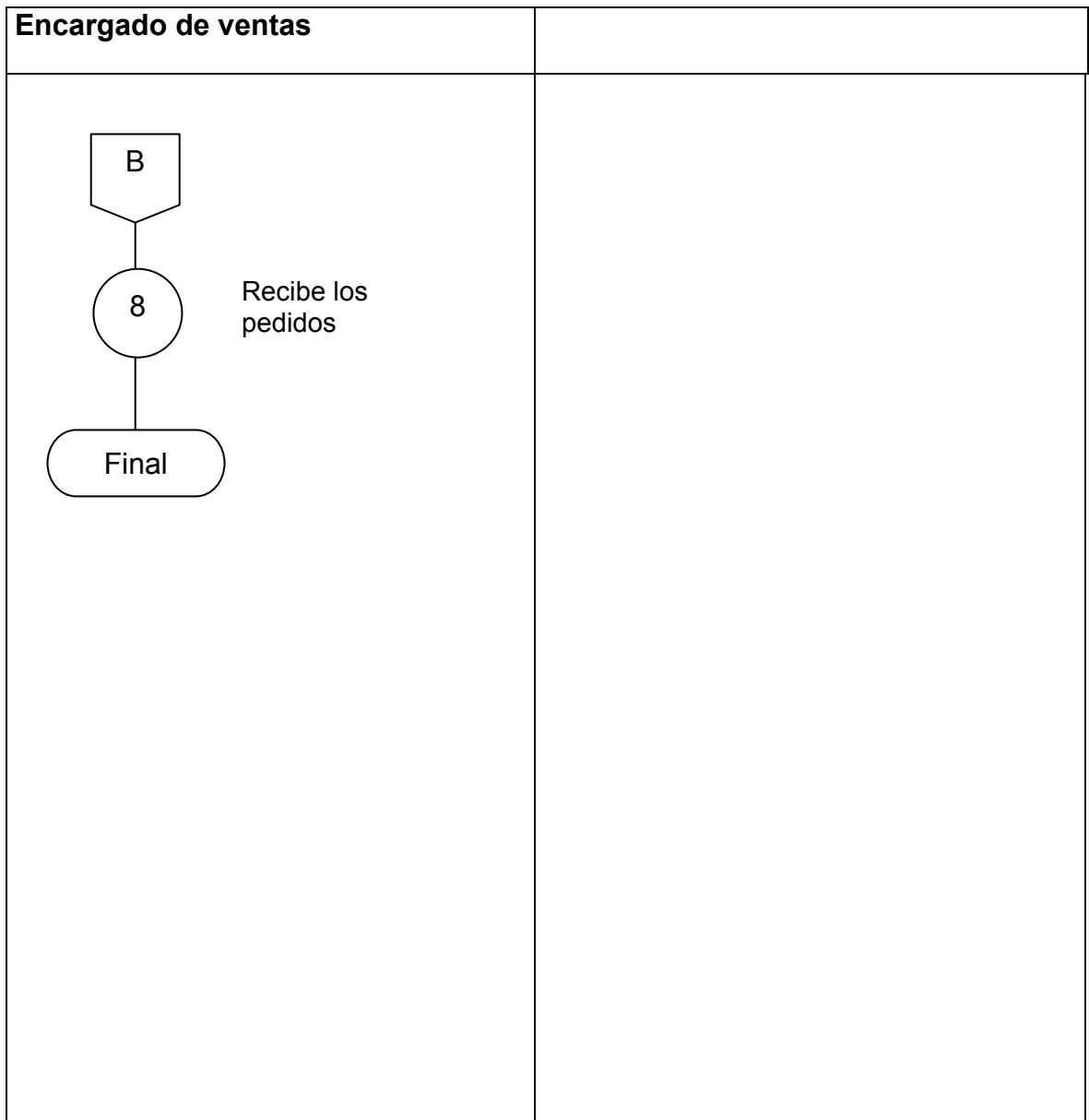
Nombre del Procedimiento: Almacenamiento de la producción		
Procedimiento No. 2	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 9	Hoja 2/4	Fecha: junio de 2005
Inicia: Productor asociado	Finaliza: Encargado de ventas	

Responsable	Paso no.	Descripción de operaciones
Productor	01	Recoge la cosecha.
	02	Coloca el chile en las cajas plásticas de 25 libras cada una.
	03	Traslada el producto a las instalaciones del comité.
	04	Recibe las cajas con los chiles pimientos.
Encargado de producción	05	Ingresa producto a inventario y extiende constancia de recibido al productor.
	06	Realiza lavado y clasificado de producto para preparar los pedidos.
	07	Traslada los pedidos a la unidad de ventas.
	08	Recibe pedidos listos para despacho.
Encargado de ventas		

Nombre del Procedimiento: Almacenamiento de la producción		
Procedimiento No. 2	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 9	Hoja 3/4	Fecha: junio de 2005
Inicia: Productor asociado	Finaliza: Encargado de ventas	



Nombre del Procedimiento: Almacenamiento de la producción		
Procedimiento No. 2	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 9	Hoja 4/4	Fecha: junio de 2005
Inicia: Productor	Finaliza: Encargado de ventas	



Nombre del Procedimiento: Venta al mayorista		
Procedimiento No. 3	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 16	Hoja 1/5	Fecha: junio de 2005
Inicia: Encargado de ventas	Finaliza: Contador	

- **Descripción**

Se inicia al realizar los contactos necesarios para comercializar la producción de chile pimiento, para obtener los mejores beneficios y precios.

- **Objetivos**

- Distribuir el 100% de la producción al mayorista.
- Llevar control del volumen de ventas y el ingreso que representa.
- Proveer al mercado nacional de un producto fresco y de calidad.

- **Normas**

- El encargado de ventas es el responsable de efectuar la transacción del producto con la autorización del administrador.
- No se aceptarán devoluciones una vez entregado y revisado el chile pimiento.
- Por toda venta realizada, deberá emitirse factura.

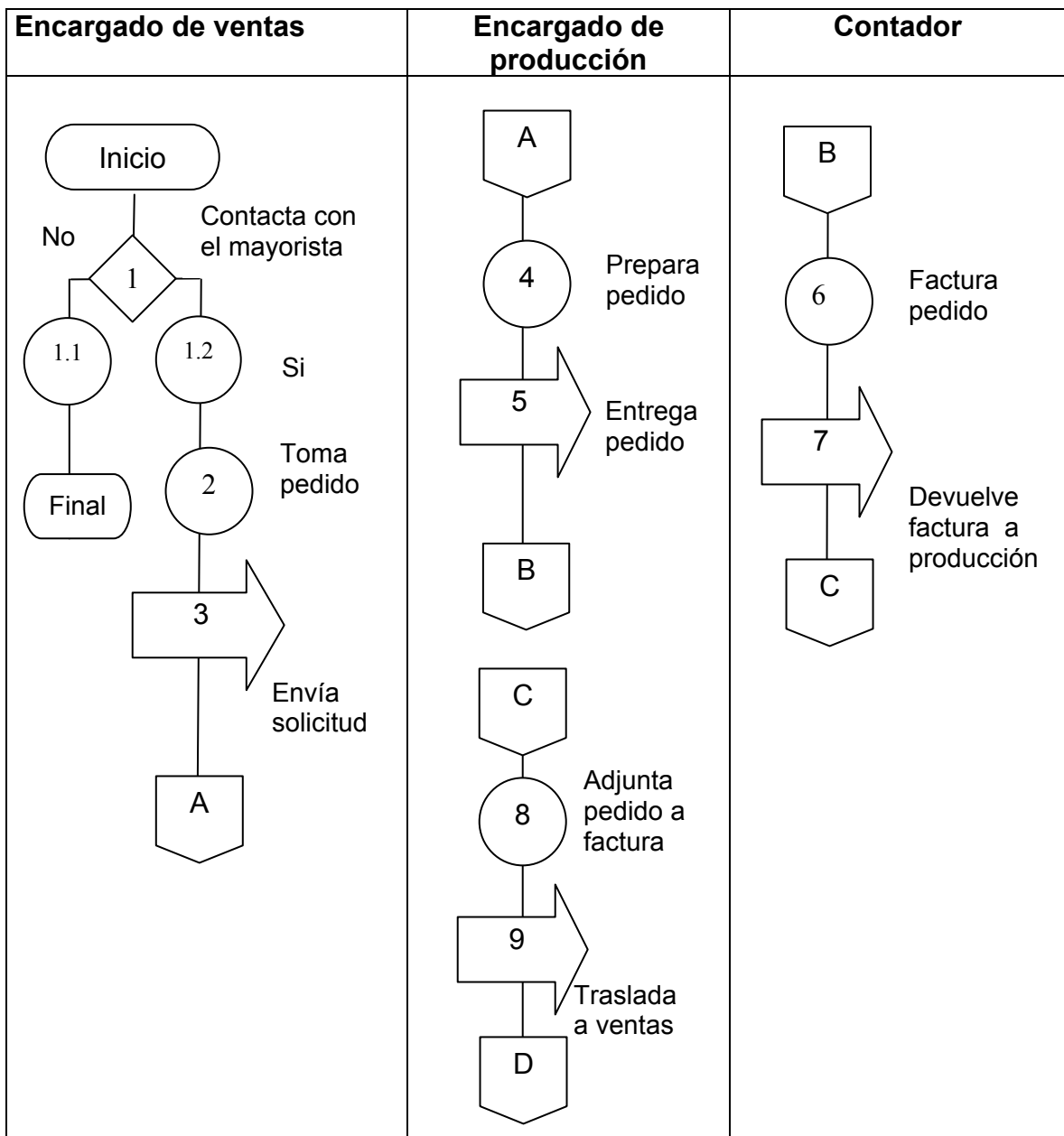
Nombre del Procedimiento: Venta al mayorista		
Procedimiento No. 3	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 16	Hoja 2/5	Fecha: junio de 2005
Inicia: Encargado de ventas	Finaliza: Contador	

Encargado	Paso No.	Actividades
Encargado de ventas	01	Contacta al mayorista.
	1.1	No, quiere el producto.
	1.2	Si, quiere el producto.
	02	Toma pedido y fecha de requerimiento.
Encargado de producción	03	Envía solicitud a encargado de producción.
	04	Prepara pedidos contra solicitud de compra.
	05	Traslada pedido al contador para facturar.
Contador	06	Factura pedido.
	07	Devuelve factura a encargado de producción.
Encargado de producción	08	Adjunta factura a pedido.
	09	Traslada producto con su papelería al encargado de ventas.
Encargado de ventas	10	Entrega pedido a mayorista.
	11	Entrega factura
Mayorista	12	Recibe el producto y cancela.
Encargado de ventas	13	Recibe el pago.
	14	Entrega pago y copia de factura a contabilidad.

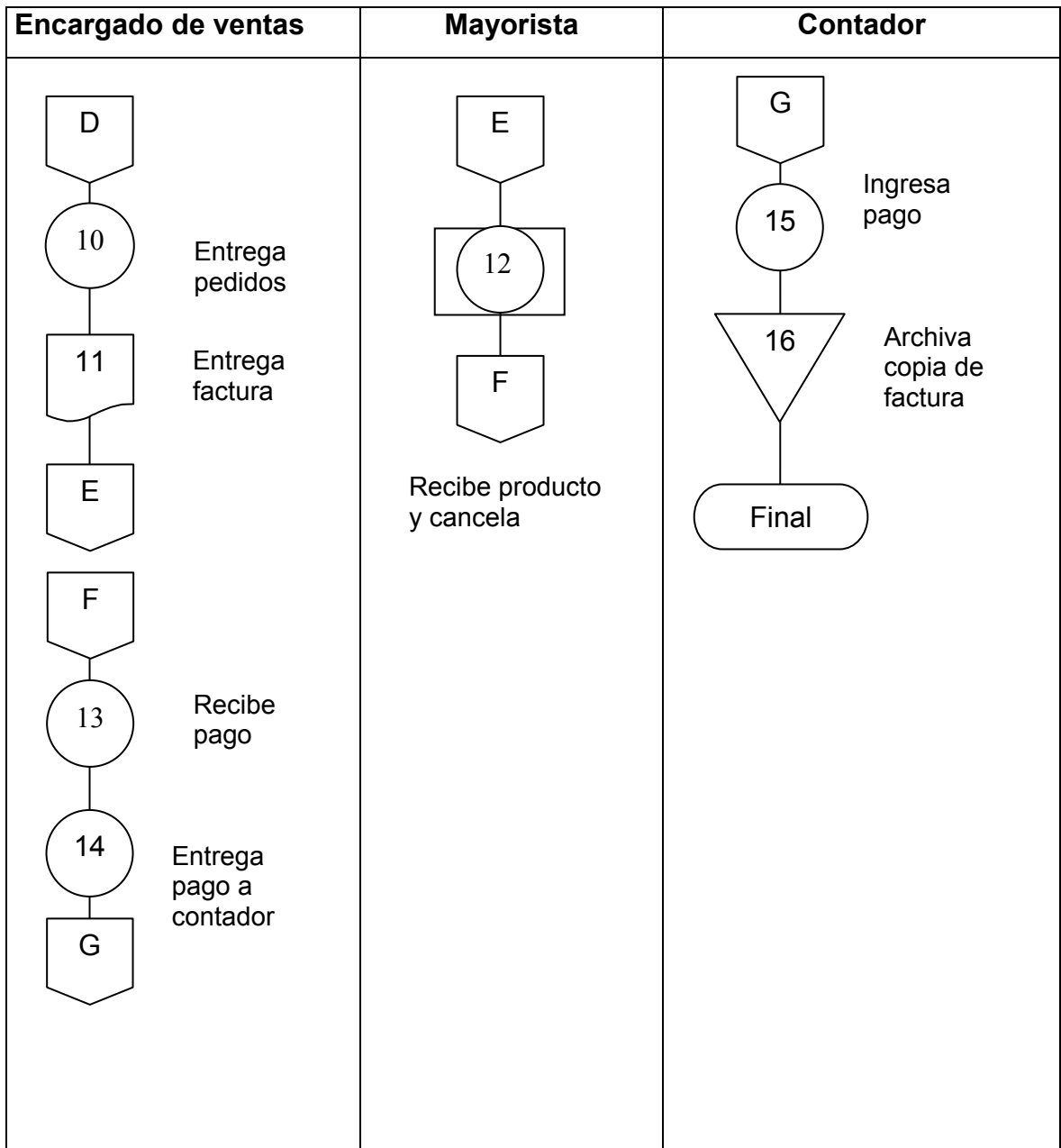
Nombre del Procedimiento: Venta al mayorista		
Procedimiento No. 3	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 16	Hoja 3/5	Fecha: junio de 2005
Inicia: Encargado de ventas	Finaliza: Contador	

Encargado	Paso No.	Actividades
Contador	15	Registra e ingresa pago.
	16	Archiva copia de factura.

Nombre del Procedimiento: Venta al mayorista		
Procedimiento No. 3	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 16	Hoja 4/5	Fecha: junio de 2005
Inicia: Encargado de ventas	Finaliza: Contador	

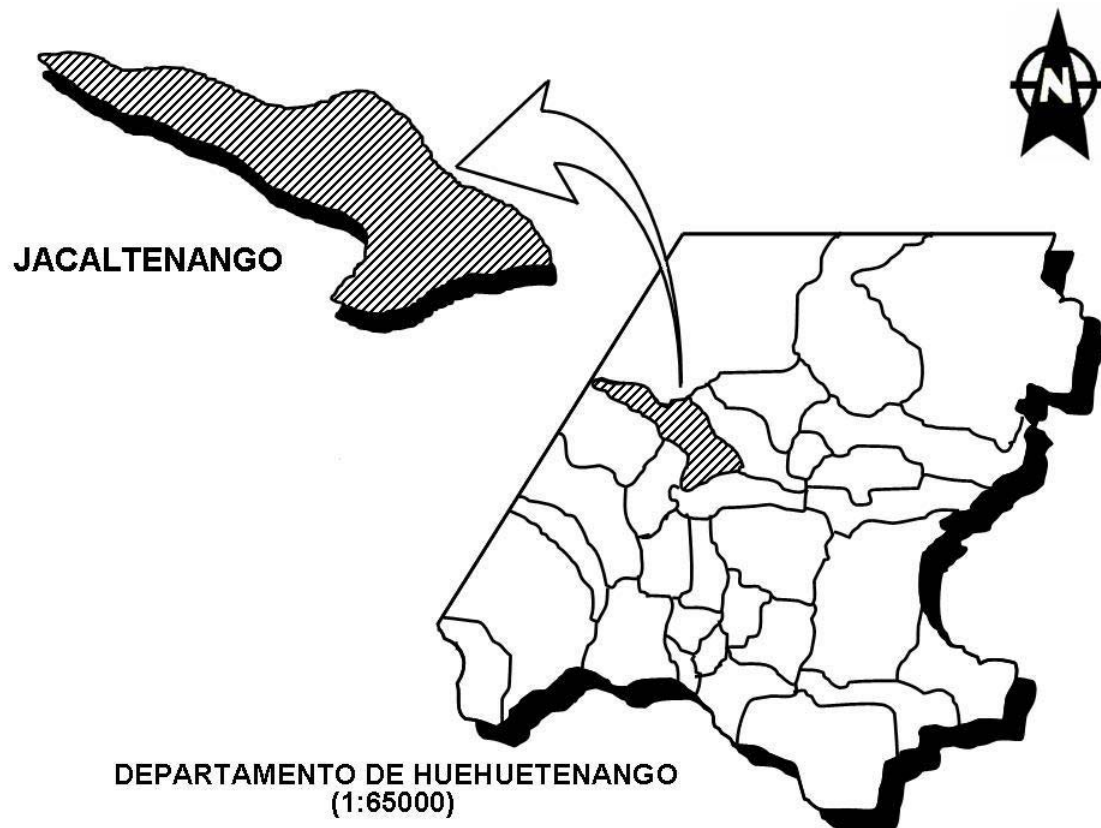


Nombre del Procedimiento: Venta al mayorista		
Procedimiento No. 3	Elaborado por: Mariela Caballeros	
Número de pasos: 16	Hoja 5/5	Fecha: junio de 2005
Inicia: Encargado de ventas	Finaliza: Contador	



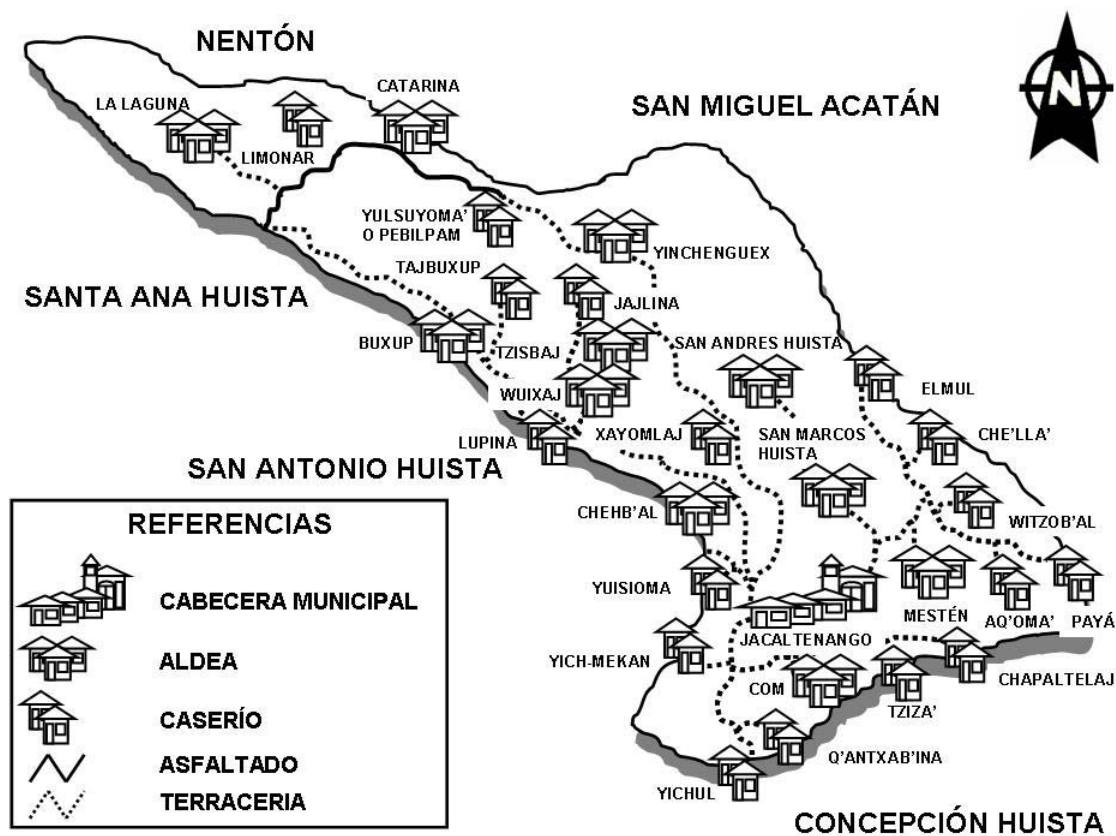
ANEXO II

Mapa 1
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Localización geográfica
Año: 2004



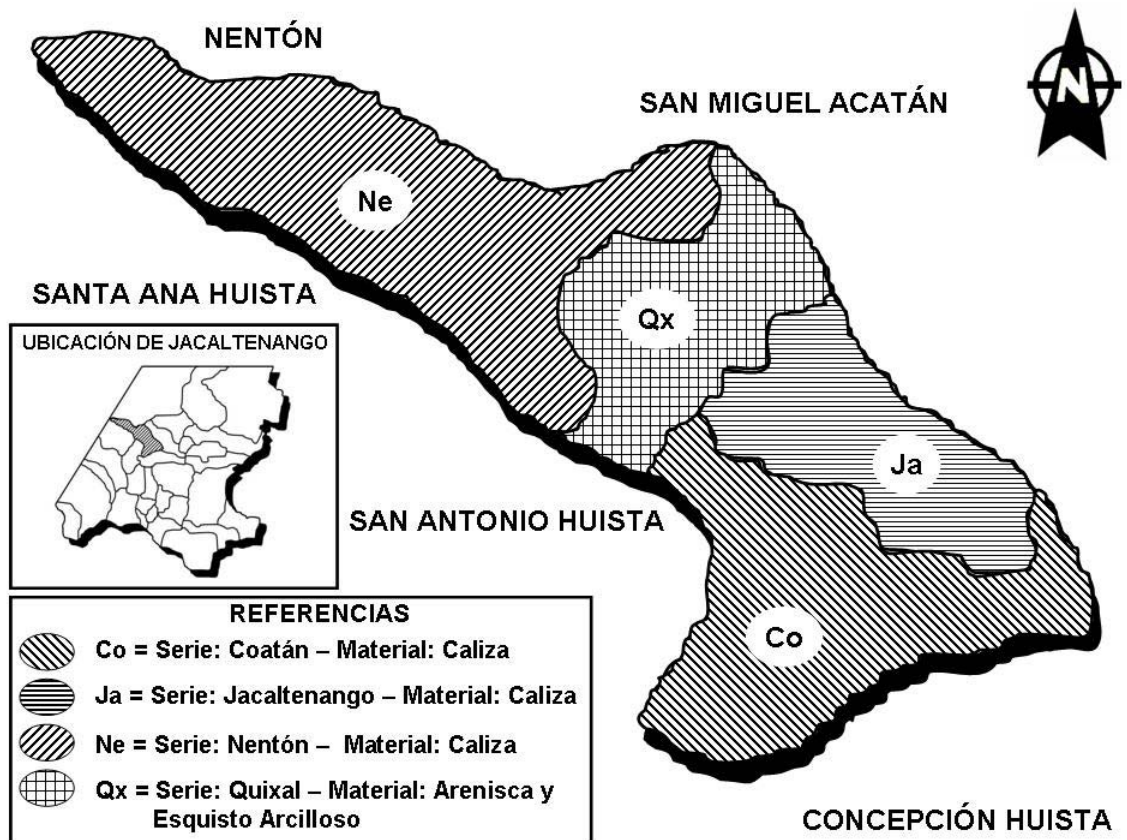
Fuente: Municipalidad de Jacaltenango, Huehuetenango 2004.

Mapa 2
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Extensión territorial y colindancias
Año: 2004



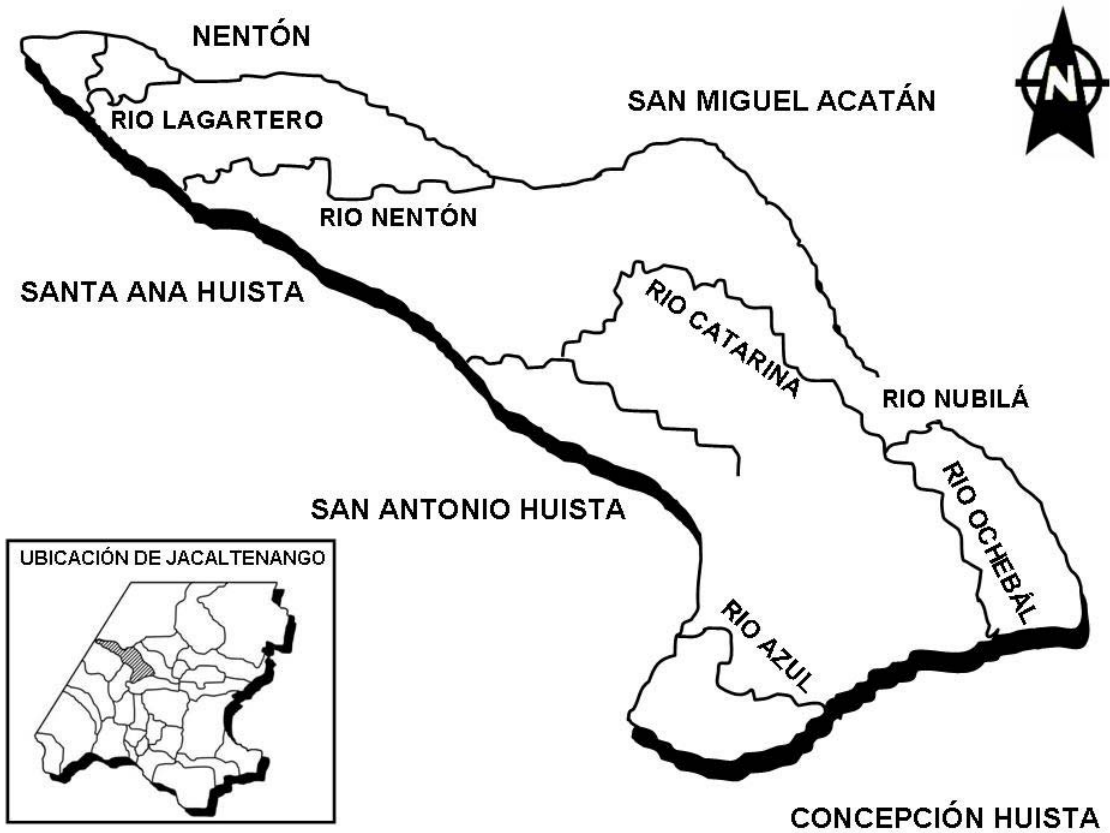
Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la Municipalidad de Jacaltenango, Huehuetenango 2004.

Mapa 3
Departamento de Huehuetenango
Serie de suelos
Año: 2004



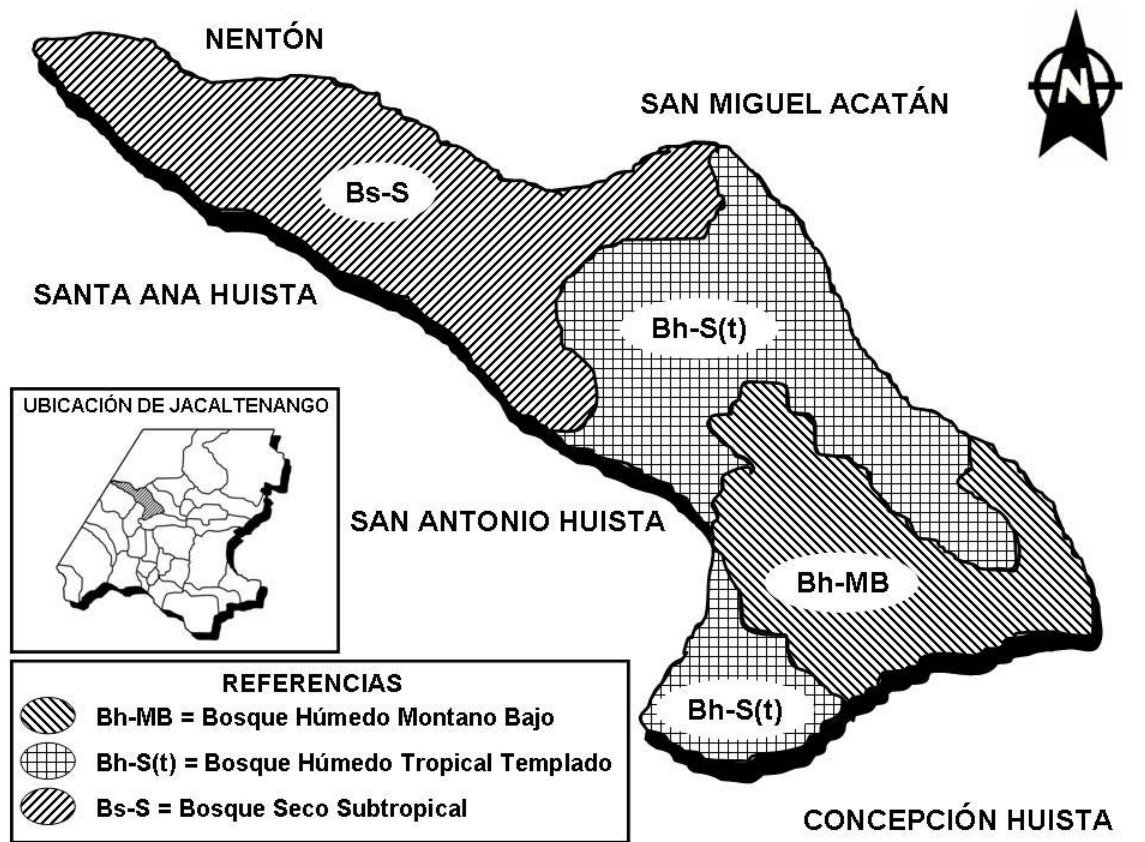
Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional, 2004.

Mapa 4
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Ríos
Año: 2004



Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional, 2004.

Mapa 5
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Bosques
Año: 2004



Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional, 2004.

BIBLIOGRAFÍA

1. CONGDON, TIM/MCWILLIAMS, DOUGLAS. Diccionario de economía. Ediciones Grijalbo. 2da. Edición. Barcelona, 1985. 231 pp.
2. DUARTE CORDÓN, JULIO CÉSAR. Apuntes de elaboración y evaluación de proyectos. Departamento de Publicaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala. 86 pp.
3. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, Compilación de material bibliográfico para el curso teoría administrativa II. Volumen 2. 3ª. Edición. Guatemala, departamento de publicaciones USAC. 115 pp.
4. GEBHARDT, S.E. y R.H. MATTHEWS. 1981. Nutritive value of foods. USDA, 1981. 178 pp.
5. GUDIEL, VÍCTOR MANUEL. Manual agrícola superb - Cultivo de chile pimiento. Editorial Lito-Profesional. Guatemala, 2001. Pág. 292 pp.
6. HOLDRIDGE y SIMMONS, Estudio de la Clasificación Zonas de Vida Jacaltenango. Estudiantes de la Universidad de Carolina del Norte, 1970. 75 pp.
7. INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL Diccionario Geográfico Nacional (IGN), Formato digital. 2da. Edición. Guatemala, 2000. 374 pp.
8. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, III Censo Nacional Agropecuario de 1979. Guatemala, 1980. 385 pp.
9. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- X Censo Nacional de Población y V de Habitación. Guatemala, 1994. 265 pp.
10. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala, 2002. 266 pp.
11. MENDOZA, GILBERTO. Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. Editorial IICA. San José, Costa Rica, 1995. 343 pp.

12. MUNICIPALIDAD DE JACALTENANGO, HUEHUETENANGO. Monografía del municipio de Jacaltenango. Guatemala, 2004. 45 pp.
13. PILOÑA ORTÍZ, GABRIEL ALFREDO. Recursos económicos de Guatemala. Documento de apoyo a la docencia universitaria. 2da. edición. Guatemala, 1999. 75 pp.
14. SACHS, JEFFREY/LARRAÍN B, FELIPE. Macroeconomía en la economía global. Prentice Hall Hispanoamérica, S.A. México, 1994. 789 pp.
15. SECRETARÍA GENERAL DEL CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA -SEGEPLAN- (Gua). Estrategia de Reducción de la Pobreza, Regional – Tenencia de la Tierra. SEGEPLAN. Guatemala, C.A., 2003. 198 pp.
16. SIMMONS CHARLES, Et. Al. Clasificación y reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Instituto Agropecuario Nacional. Editorial José de Pineda Ibarra. Guatemala, 1959. 820 pp.
17. WRIGHT, WILMER. Costos directos standard para la decisión y control empresario. Editorial El Ateneo, Bueno Aires, Argentina, 1975. 201 pp.