

**MUNICIPIO DE JACALTENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ)
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”**

MARIO ESTUARDO GARCÍA ORTIZ

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE JACALTENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

TEMA INDIVIDUAL

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ)
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,007**

2,007

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

JACALTENANGO – VOLUMEN

2-56-75-AE-2,007

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ)
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO**

**MUNICIPIO DE JACALTENANGO
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

INFORME INDIVIDUAL

**presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director
del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas**

por

MARIO ESTUARDO GARCÍA ORTIZ

**previo a conferírsele el título
de
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, mayo de 2,007.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Efrén Arturo Rosales Álvarez
Vocal Quinto:	P.C. Deiby Boanergers Ramírez Valenzuela

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía.	
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Norberto Jacobo González
Delegado Estudiantil Área de Administración:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 10 de mayo de 2007, según Acta No. 9-2007 Punto QUINTO inciso 5.7, subinciso 5.7.32 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO", municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango.

Presentó

MARIO ESTUARDO GARCÍA ORTIZ

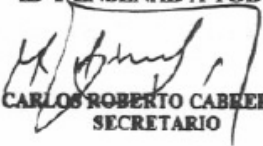
Para su graduación profesional como: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintium días del mes de mayo de dos mil siete.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

Smp.



ACTO QUE DEDICO

- A: DIOS.** Por ser la luz que guía mi vida en todo momento, por haberme dado la fuerza y la sabiduría para iniciar este camino y finalizarlo con éxito, gracias infinitas.
- A: MIS PADRES.** Mariano García Fuentes (Q.E.P.D.) y Maria Emilia Ortiz Búcaro (Q.E.P.D.) con mucho amor e infinito agradecimiento por sus sabios consejos y apoyo incondicional, por sus esfuerzos y sacrificios para sacarme adelante. Dios los tenga en su gloria.
- A: MIS HERMANOS.** Jorge Mario, Marco Vinicio (Q.E.P.D.), Ana Patricia, Rafael Mauricio y Brenda Noemí con mucho amor y agradecimiento por su apoyo.
- A: MIS TIAS.** Maria Emilia, Maria Isabel, Ana Maria, Maria Antonieta, Marta y Maria Cristina con mucho cariño y respeto.
- A: MIS PADRINOS.** Ricardo de León y Maria Antonieta con respeto y amor.
- A: MIS CUÑADAS.** Llanis Maritza y Olga Estela con profundo cariño.
- A: PRIMOS.** Rosa, David y Samara con mucho amor y agradecimiento.
- A: MIS SOBRINAS (O).** Heidi, Mariela, Alejandra, Melany, Vivian, Mariana, Emilse y Rodrigo por estar a mi lado compartiendo este triunfo.
- A: MI FAMILIA.** Con mucho amor y agradecimiento por su apoyo
- A: MIS AMIGAS (O).** Suygly Janette , Luz Del Carmen, Laura, Ana Lilian, Astrid, Nancy, Lucrecia, Emilio, Julio, Daniel, Armando, Cesar, Gustavo, Ricardo, Sergio, Estuardo, José Antonio, Oscar, stuart y Pedro gracias por su amistad sincera y por los momentos que compartimos juntos.
- A: MIS AMIGOS DE PROMOCIÓN.** Marlon, Hugo, Luis y Rodolfo por su amistad y por todos los momentos compartidos, buena suerte y muchos éxitos en su carrera.
- A:** Mis amigos de trabajo y compañeros gracias.
- A: UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.** por ser la casa de estudios que me permitió culminar mi carrera profesional eterna gratitud
- A:** Usted en especial, muchas gracias

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

INTRODUCCIÓN

1.1	ANTECEDENTES	1
1.2	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	2
1.2.1	Coordenadas	2
1.2.2	Colindancia	2
1.2.3	Extensión territorial	2
1.3	CLIMA	3
1.4	OROGRAFÍA	3
1.5	DIVISIÒN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA	3
1.5.1	División política	3
1.5.2	División administrativa	4
1.6	RECURSOS NATURALES	6
1.6.1	Agua	7
1.6.2	Bosques	8
1.6.3	Tipo de suelos	10
1.7	POBLACIÓN	11
1.7.1	Por edad	12
1.7.2	Por sexo	12
1.7.3	Por área urbana y rural	13
1.7.4	Población económicamente activa	14
1.7.5	Migración	16
1.8	ESTRUCTURA AGRARIA	17
1.8.1	Tenencia	18
1.8.2	Concentración	18
1.8.3	Uso	19
1.9	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	19
1.9.1	Salud	20

1.9.2	Educación	21
1.9.3	Agua	22
1.9.4	Energía eléctrica	23
1.9.5	Extracción de basura	23
1.9.6	Tratamiento de desechos	23
1.9.7	Otros servicios	23
1.10	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	24
1.10.1	Vías de comunicación	24
1.10.2	Transporte	24
1.10.3	Medios de comunicación	25
1.11	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	25
1.11.1	Organizaciones de beneficio social	25
1.11.2	Organizaciones productivas	26
1.11.3	Organizaciones comunitaria	27
1.11.4	Cooperativas	28
1.12	ENTIDADES DE APOYO EN EL MUNICIPIO	28
1.12.1	Organizaciones estatales	28
1.12.2	Organizaciones no gubernamentales ONG'S	30
1.13	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	31
1.13.1	Producción agrícola	31
1.13.2	Producción pecuaria	31
1.13.3	Producción artesanal	32
1.13.4	Producción agroindustrial	32

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

2.1	IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	33
2.2	NIVEL TECNOLÓGICO	35

2.3	PRODUCCIÓN	37
2.3.1	Destino de la producción	37
2.3.2	Superficie, volumen y valor de la producción	37
2.3.3	Proceso productivo	38
2.4	COSTOS DE PRODUCCIÓN	40
2.5	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	44
2.5.1	Financiamiento interno	44
2.5.2	Financiamiento externo	45
2.6	COMERCIALIZACIÓN	48
2.6.1	Análisis del proceso de comercialización	50
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	57
2.8	GENERACIÓN DE EMPLEO	58
2.9	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA	58
2.9.1	Problemática	58
2.9.2	Propuesta de solución	59

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

3.1	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	61
3.1.1	Justificación del proyecto	61
3.1.2	Objetivo	62
3.2	ESTUDIO DE MERCADO	63
3.2.1	Descripción del producto	63
3.2.2	Oferta	64
3.2.3	Demanda	66
3.2.4	Precio	72
3.3	COMERCIALIZACIÓN	72
3.3.1	Proceso de comercialización	73
3.3.2	Fases de comercialización	74

3.3.3	Operaciones de comercialización propuesta	78
3.4	ESTUDIO TÉCNICO	80
3.4.1	Localización	80
3.4.2	Tamaño	81
3.4.3	Proceso productivo	83
3.4.4	Nivel tecnológico	86
3.4.5	Requerimientos	86
3.5	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	87
3.6	ESTUDIO FINANCIERO	87
3.6.1	Inversión fija	87
3.6.2	Capital de trabajo	90
3.6.3	Inversión total	92
3.6.4	Costo de producción	93
3.6.5	Fuentes de financiamiento	98
3.7	EVALUACIÓN	100
3.7.1	Financiera	100
3.7.2	Impacto social	103
3.7.3	Generación de empleo	104

CAPÍTULO IV

ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL PROYECTO: “PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

4.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	105
4.1.1	Justificación	106
4.1.2	Objetivos de la organización	106
4.1.3	Marco jurídico	107
4.1.4	Denominación	110
4.1.5	Funciones de la organización	110
4.1.6	Estructura de la organización	111

4.1.7	Funciones básicas de las unidades administrativas	112
4.1.8	Proyección de la organización	113
4.1.9	Soporte de la organización	114
4.1.10	Estrategias	116

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos

Bibliografía

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
1 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango Población Total por Rangos de Edad, según Censos y Proyección Años: 1994 - 2002 y 2004	12
2 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango Población Total por Sexo, según Censos y Proyección Años: 1994 - 2002 y 2004	13
3 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango Población Total por Área Urbana y Rural, según Censos y Proyección Años: 1994 - 2002 y 2004	14
4 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango Población Económicamente Activa (PEA) por Sexo, según Censos y Proyección Años: 1994 - 2002 y 2004	15
5 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Régimen de Concentración de la Tierra por Censos, según Tamaño de Finca, Años: 1979 y 2003	18
6 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango Cobertura de Prestación de Servicios de Salud según Centro Poblado y Habitantes Asignados Año: 2004	21
7 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Costo Directo de Producción de Café Cereza (Convencional), Microfincas y Fincas Subfamiliares - Nivel Tecnológico II, Año: 2004, (Cifras Expresadas en Quetzales)	41
8 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Estado de Resultados, Producción de Café Cereza (Convencional), Microfincas y Fincas Subfamiliares - Nivel Tecnológico II, Año: 2004, (Cifras Expresadas en Quetzales)	43

9	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Financiamiento de la Producción de Café Cereza (Convencional), Según Encuesta, Microfincas y Fincas Subfamiliares - Nivel Tecnológico II, Año 2004 (Cifras Expresadas en Quetzales)	47
10	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Márgenes de Comercialización, Producción de Café Convencional, Año: 2004	56
11	República de Guatemala, Oferta Nacional Histórica de Chile Pimiento, Período: 1999 – 2003	65
12	República de Guatemala, Oferta Nacional Proyectada de Chile Pimiento, Período: 2004 – 2008	66
13	República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica de Chile Pimiento, Período: 1999 – 2003	67
14	República de Guatemala, Demanda Potencial Proyectada de Chile Pimiento, Período: 2004 – 2008	68
15	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico de Chile Pimiento, Período: 1999 – 2003	69
16	República de Guatemala, Consumo Aparente Proyectado de Chile Pimiento, Período: 2004 – 2008	70
17	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica de Chile Pimiento, Período: 1999 – 2003	71
18	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Proyectada de Chile Pimiento, Período: 2004 – 2008	72
19	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Márgenes de Comercialización, Año: 2004, (Cifras en Quetzales)	80
20	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Programa de Producción, Año: 2004	82
21	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión Fija, Año: 2004	89

22	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión en Capital de Trabajo, Año 2004	91
23	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión Total, Año: 2004, (Cifras Expresadas en Quetzales)	92
24	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Costo Directo de Producción, Año: 2004	94
25	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Año: 2004, (Cifras Expresadas en Quetzales)	95
26	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Estado de Resultados Proyectado, Año: 2004 (Cifras Expresadas en Quetzales)	97
27	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Plan de Financiamiento, Año: 2004, (Cifras Expresadas en Quetzales)	99
28	Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Plan de Amortización del Préstamo Proyectado, Año: 2004	99

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Pág.
1 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Organización Municipal	6
2 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Producción de café, Diagrama del proceso productivo	40
3 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Canal de Comercialización, Producción de Café, Año: 2004	55
4 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Estructura Organizacional, Producción de Café Convencional, Año: 2004	57
5 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Canales de Comercialización, Año: 2004	78
6 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Diagrama de Flujo, Proyecto: Producción de Chile Pimiento	85
7 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Organización Propuesta, Comité Agrícola “El Porvenir”	111

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1 Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, Aldeas, Caseríos y Parajes, Años: 1994 – 2002	4
2 República de Guatemala, Clasificación de Niveles Tecnológicos de la Actividad Agrícola, Año: 2004	36

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Universidad de San Carlos de Guatemala es un proceso de aplicación de conocimientos técnicos y prácticos, que cumplen con la labor de extensión universitaria. El EPS incluye el análisis de los diferentes problemas de las regiones del país, a través de la investigación y la observación, asimismo, constituye un método de evaluación final para los estudiantes con pénsum cerrado, previo a optar al título de Administrador de Empresas, Economistas o Contadores Públicos y Auditores en el grado académico de Licenciado.

El presente informe incluye el análisis de la Organización Empresarial en las unidades productivas de café y el proyecto “Producción de Chile Pimiento” realizado en el Municipio de Jacaltenango departamento de Huehuetenango; como resultado de la investigación llevada a cabo en el primer semestre de 2004, por el grupo de estudiantes de las disciplinas de la Facultad de Ciencias Económicas.

La metodología utilizada se fundamento en la investigación bibliográfica y de campo, a través de tres fases: Seminarios previos a la investigación de campo, clasificación bibliográfica y documental, trabajo de campo que incluye entrevistas y encuestas, así también, información proporcionada por personas especializadas en temas de interés para el estudio y por último el trabajo de gabinete.

Dicho informe se efectuó de acuerdo con los requisitos del Ejercicio Profesional Supervisado y se integra de cuatro capítulos que comprenden la siguiente información:

Capítulo I, se exponen las generalidades del Municipio, que incluye temas como: antecedentes históricos, localización geográfica, recursos naturales, división política, infraestructura física y de servicios, infraestructura organizacional, con el objeto de presentar las características propias y singulares del lugar.

Capítulo II, muestra las condiciones en que a junio de 2004 se encuentra el cultivo del café en el Municipio, su producción, mercado y organización actual.

Capítulo III, contiene la Propuesta de Inversión, la cual se denomina Producción de Chile Pimiento, la que incluye el estudio de mercado, técnico, administrativo legal, financiero y evaluación financiera.

Capítulo IV, comprende el Estudio Administrativo-Legal, en el cual se efectúa, la propuesta de organización empresarial del proyecto de Producción de Chile Pimiento.

Finalmente se plantean las conclusiones y recomendaciones de los aspectos analizados en este informe, así también las anexos y la bibliografía respectiva.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El presente capítulo describe las particularidades del Municipio, en lo referente a antecedentes históricos, aspectos geográficos, recursos naturales, división política y administrativa, aspectos demográficos, infraestructura física y actividades productivas del mismo.

1.1 ANTECEDENTES

Jacaltenango, es uno de los treinta y un (31) municipios que conforman el departamento de Huehuetenango; “el origen de su nombre proviene de la palabra en idioma náhuatl “xacalli”, que significa rancho o cabaña, por lo que según una versión recogida del historiador Jorge Luis Arríola, podría significar: “jacales o cabañas amuralladas”. El cronista Fuentes y Guzmán, afirmó que el nombre puede significar “casa de agua” de Xacalli, casa y H'a, agua”¹.

“La Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala, en decreto del 4 de noviembre de 1825, acordó la división del país en siete departamentos. Uno de ellos era el de Totonicapán, que estaba constituido en ocho distritos: Totonicapán, Momostenango, Nebaj, Huehuetenango, Malacatán, Soloma, Cuilco y Jacaltenango. En la tabla que contiene la división del territorio del Estado de Guatemala para la administración de la justicia, de 1836, aparecen los siguientes pueblos como integrantes del circuito de Jacaltenango: los Güistas, Concepción, Petapán, San Marcos, San Andrés, Acatán, Ishcoy, Coatán, Solomá, Santa Eulalia, Istatán, Iscacao, Sajnabac, Ishcau, Pashuaco, Cactaví, Chaquinal, Nentón, Caruncuntic, Tierra Negra, lo de Alvarado y Montenegro”².

¹ Francis Gall. 1983. “Diccionario Geográfico de Guatemala”. 3ª. ed. Guatemala, Instituto Geográfico Nacional. 374 p.

² Ibíd. 376 p.

Por acuerdo gubernativo del 11 de diciembre de 1935, fueron suprimidos los municipios de San Andrés Huista y San Marcos Huista y anexados como aldeas a Jacaltenango.

1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

El municipio de Jacaltenango se localiza a 385 Kilómetros de la Ciudad Capital y a 123 Kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango, situado al pie del cerro Sajb'ana, en las periferias del Río Azul, en una planicie extensa la cual forma parte de la prolongación final de los Montes Cuchumatanes, en relación a su ubicación dentro del territorio municipal, la cabecera se encuentra casi en el extremo sur del territorio, aproximadamente a 6 kilómetros del límite municipal de Concepción Huista.

1.2.1 Coordenadas

Jacaltenango se encuentra a una altura de 1437 metros sobre el nivel del mar (en el parque central, noroeste del edificio municipal) y se ubica geográficamente a 15°40'00" de latitud norte del Ecuador y 91°42'45" al este del meridiano de Greenwich, situada al noroeste del departamento de Huehuetenango.

1.2.2 Colindancia

Jacaltenango limita al Norte con los municipios de Nentón y San Miguel Acatán; al Este con San Miguel Acatán, al Oeste con San Antonio Huista y Santa Ana Huista, al Sur con el municipio de Concepción Huista,

1.2.3 Extensión Territorial

De acuerdo con información contenida en el Diccionario Geográfico Nacional, Jacaltenango tiene un área aproximada de 212 kilómetros cuadrados.

1.3 CLIMA

La cabecera municipal de Jacaltenango está situada en una meseta rocosa, sobre lajas y sarros, en las faldas de los Montes Cuchumatanes, su altura de 1437 metros sobre el nivel del mar es propicia para el cultivo de una gran variedad de granos, especialmente el café, el cual es muy apreciado a nivel internacional por su calidad de altura.

Su clima varía según la localización de sus comunidades, que se sitúan desde los 1000 a los 1816 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media anual de 11.8° a 23.9° centígrados.

1.4 OROGRAFÍA

En el Municipio se localiza la Sierra de los Cuchumatanes, conocida localmente como montaña de Ajul, constituye los principales valles y hondonadas del lugar; la cañada del Río Azul atraviesa Jacaltenango de sureste a noroeste, separando las aldeas de San Marcos Huista y San Andrés Huista de la Cabecera Municipal; además están las montañas Acomá, Joyas Verdes, 14 cerros y 6 quebradas.

1.5 DIVISIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA

En este apartado se describe la evolución política del Municipio mediante la comparación de los Censos Nacionales de Población y Habitación elaborados por el Instituto Nacional de Estadística –INE-, durante los años 1994 y 2002.

1.5.1 División política

Se estableció que la división política del Municipio se integra por un pueblo (dividido en seis cantones), trece aldeas y dieciséis caseríos, estas comunidades son:

Tabla 1
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Aldeas, Caseríos y Parajes
Años: 1994 - 2002

Censo 1994				Censo 2002			
Pueblo	Aldea	Caserío	Paraje	Pueblo	Aldea	Caserío	Paraje
Jacaltenango	Buxup	Akal-Saliclaj	Actas	Jacaltenango	Buxup		
	Catarina	Aq'oma'	Yulsuyoma'		Catarina	Aq'oma'	
	Chehb'al	Chapaltelaj	o Pebilpam		Chehb'al	Chapaltelaj	
	Com	Che'lla'			Com	Che'lla'	
	La Laguna	Coronado			La Laguna		
	Lupina	Elmul			Lupina	Elmul	
	Mestén	Jajlina			Mestén	Jajlina	
	San Andrés	Limonar			San Andrés	Limonar	
	Huista				Huista		
	San Marcos	Payá			San Marcos	Payá	
	Huista				Huista		
	Tzibaj				Tzibaj	Q'antxab'ina	
	Yinchenguex	Tajbuxup			Yinchenguex	Tajbuxup	
		Tziza'				Tziza'	
		Uchilá					
		Wuitzob'al				Wuitzob'al	
		Wuixaj				Wuixaj	
		Xayomlaj				Xayomlaj	
		Yichul				Yichul	
						Yulsuyoma'	
						o Pebilpam	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Instituto Nacional de Estadística - INE-

Como se puede observar en la tabla anterior, se han generado cambios en la división política del Municipio en un período de 8 años, esto se deriva al crecimiento de población, el paraje de Pebilpam pasa a ser caserío, se agrega a estos Q'antxab'ina y desaparece el caserío Uchilá y el paraje Actás.

1.5.2 División administrativa

“Función del Gobierno Municipal que consiste en aplicar las normas o disposiciones necesarias para el cumplimiento y efectividad de las leyes para la

conservación y fomento de los intereses públicos y resolver las reclamaciones a que todo ello dé lugar”³.

La Constitución Política de la República de Guatemala en su artículo No. 254 establece que: “El Gobierno Municipal será ejercido por un concejo, el cual se integra por el alcalde, los síndicos y concejales, electos legalmente por sufragio universal y secreto para un período de cuatro años pudiendo ser reelectos”⁴. La Municipalidad de Jacaltenango, su gobierno y administración está compuesta por un Alcalde, cinco Concejales, dos Síndicos, dos Concejales suplentes y un Síndico suplente. Además, el gobierno municipal cuenta con 26 alcaldes auxiliares que ejercen representación local en las aldeas y otros centros poblados.

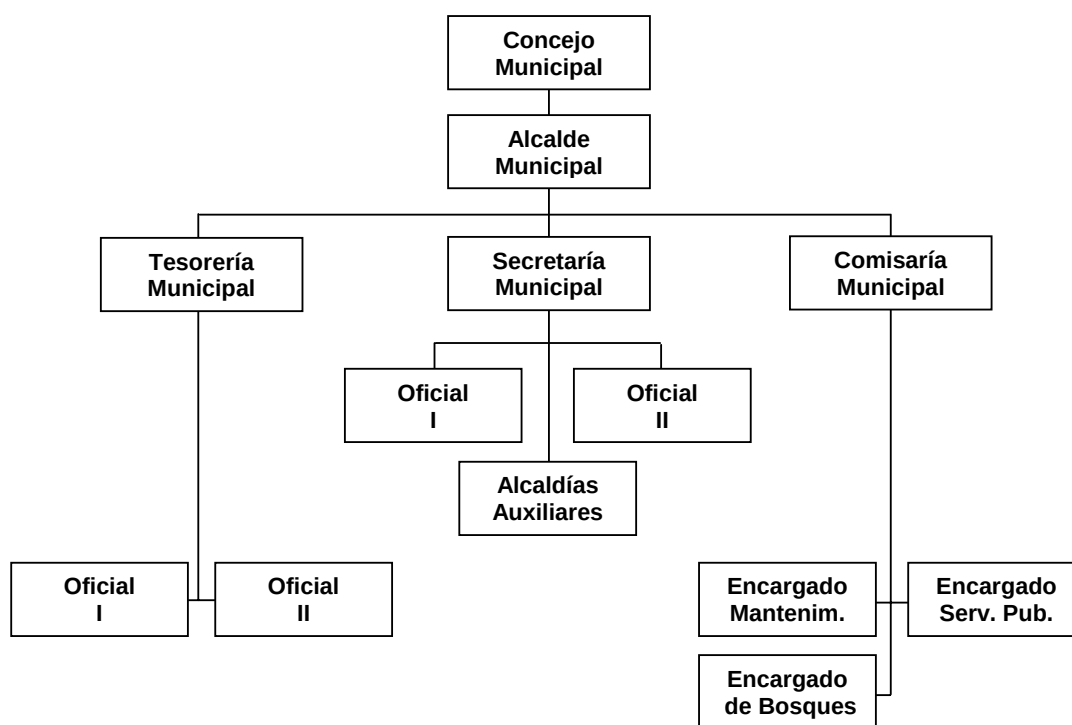
La Municipalidad de Jacaltenango tiene a su cargo la coordinación administrativa, financiera, sociales, culturales, ambientales y servicios que contribuyan a mejorar la calidad de vida, satisfacer las necesidades y aspiraciones de la población.

La gráfica siguiente describe la forma como esta organizada la Municipalidad.

³ Henry Pratt Fairchild. 1963. “Diccionario de Sociología”. 6ta. ed. México, Fondo de Cultura Económica. 4 p.

⁴ Asamblea Nacional Constituyente. 1995. “Constitución Política de La República de Guatemala”. Artículo 254. Guatemala. 108 p.

Grafica 1
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Organización municipal



Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la Municipalidad de Jacaltenango, Huehuetenango 2004.

De acuerdo a la clasificación anterior la Municipalidad presta una serie de servicios a la población a cambio de determinados impuestos, que le permiten generar ingresos propios dentro de su jurisdicción territorial.

1.6 RECURSOS NATURALES

Son todos aquellos recursos producto de la naturaleza que constituyen la riqueza de una región. O bien es la parte del medio físico que transformado por la mano del hombre se convierte en un bien satisfactor de necesidades, Jacaltenango cuenta con una diversidad de ríos, bosque, flora y fauna, que constituyen factores importantes para el desarrollo de éste.

1.6.1 Agua

Es la “parte geográfica física que se ocupa de la descripción de mares, lagos y corrientes de agua”⁵. El municipio de Jacaltenango cuenta con una diversidad de ríos, nacimientos y pozos que lo abastecen y los cuales se mencionan a continuación:

1.6.1.1 Ríos

El río Azul se constituye en uno de los principales con que cuenta el Municipio, ya que es el de mayor extensión y caudal; nace al occidente de la Sierra de los Cuchumatanes a una altura de 3,600 metros sobre el nivel del mar, con una trayectoria de 52 kilómetros recorriendo en mayor parte los municipios de Concepción Huista y Jacaltenango, tiene como afluentes los ríos del Puente y Catarina.

Resultado de que la topografía es quebrada en la parte media y baja es aprovechado para sistemas de mini riego; así mismo, Jacaltenango cuenta con los ríos Lagartero, Nentón, Nubilá y Ochebál.

1.6.1.2 Nacimientos de agua

Dentro de los más importantes de la zona se mencionan los siguientes:

- **Nacimiento de Wimoxa´**, ubicado en la Cabecera Municipal, entre el mojón de Concepción Huista y Jacaltenango, abastece del vital liquido a los vecinos del Cantón Llano por medio de agua entubada.

⁵ José Sagrado. (Traductor). 1996. “Diccionario de Geografía” 4ta. ed. Madrid, España, Editorial Rioduero. 88 p.

- **Nacimiento de Yinchteman**, se origina en la parte suroeste de la Cabecera Municipal, el cual abastece la comunidad de Yichg'axepha', y los Cantones Parroquia y San Sebastián.
- **Nacimiento de Satxaj**, situado en la parte suroeste de la Cabecera Municipal, años atrás abasteció al hospital de la localidad, este nacimiento se seca en los meses de marzo y abril.
- **Nacimiento de Yich Pon**, localizado en la parte este de la Cabecera Municipal en el Cantón Llano. Primer nacimiento que abasteció a Jacaltenango, a través del servicio prestado por la Municipalidad.
- **Nacimiento de Ib'il Ha'**, ubicado en la parte oeste de la Cabecera Municipal, y el cual abastece a la aldea Xayomlaj.
- **Nacimiento de Onhxewila'**, situado en la parte suroeste de la Cabecera Municipal antiguamente era utilizada para dar de beber a siervos y ganado, hoy en día es un pequeño riachuelo.

Asimismo se localizan los pozos Paq' anch'; Yasmij; Xolwitz; Sajb'ana; Yulpeyab'; Yax Tx' b' al; Yul Ch', los cuales abastecen a la población en tiempo de escasez.

1.6.2 Bosques

“Según lo que establece el sistema de clasificación de zonas ecológicas de Guatemala, en el municipio de Jacaltenango se encuentra localizados pastos naturales como: matorrales, hierbazal, arbustos y Selva confieras, clasificándose estos en”⁶:

⁶ Ibíd. 26 p.

Bosque seco subtropical cálido (bs-SC)

- Altitud: 500 a 1000 metros sobre el nivel del mar.
- Precipitación pluvial anual: 800 a 1000 metros.
- Temperatura media anual: 24 a 30 grados centígrados.
- Suelos: los suelos en general, son superficiales pesados, de imperfecta a pobremente drenados, de color pardo. La pendiente está comprendida en los rangos de 0% a 5% y de 5% a 12%, predominan las que están entre 12% y 32%. El potencial donde la topografía va de plana a ondulada es para cultivos anuales y de bajos requerimientos de humedad como: tomate, tabaco, soya y sorgo. También para jocote marañón y pastos. La introducción de especies forestales de usos múltiple es importante, entre estas se puede mencionar la leucaena, aripín, melina y teca.

Bosque húmedo tropical templado (bh-ST)

- Altitud: 1000 a 1500 metros sobre el nivel del mar.
- Precipitación pluvial anual: 1000 a 2000 milímetros.
- Temperatura media anual: 18 a 24 grados centígrados.
- Suelos: predominan los suelos superficiales, de textura mediana y pesada, bien drenados, de color pardo en áreas boscosas y con mayor pendiente al color gris y negro. El rango de pendiente que predomina es de 32% a 45%. El potencial es para cultivos como: café achiote, maíz trigo, frijol, maní, maguey, soya, pastos, bosques energéticos y especies maderables.

Bosque húmedo montano bajo (bh-MB)

- Altitud: 1800 a 2000 metros sobre el nivel del mar.
- Precipitación pluvial anual: 1057 1588 milímetros.

- Temperatura media anual: 15 a 23 grados centígrados.
- Suelos: este es apropiado para los cultivos de maíz, frijol, trigo, verduras y frutales como durazno, pera y aguacate.

1.6.3 Tipos de suelos

Para determinar el tipo de suelo prevaleciente en el municipio de Jacaltenango se debe de tomar en consideración lo siguiente:

- Suelo

Es un elemento natural constituido de minerales y materia orgánica en descomposición y cubre una capa relativamente delgada la superficie de la tierra. Es utilizado para el desarrollo y germinación de plantas.

Según el Diccionario Geográfico de Guatemala la posición fisiográfica, materia madre y características de los perfiles del suelo del municipio, se clasifican de la siguiente forma:

- Serie Jacaltenango
- Material madre Caliza
- Símbolo Ja
- Relieve Fuertemente ondulado
- Drenaje interno Bueno
- **Suelo superficial**
- Color Café muy oscuro
- Textura 60% de tierra con la característica franco; un 20% con característica arenosa; 10% con característica franco limoso y un 20% con característica franco arcilloso.
- Espesor aproximado 30 cm.

- Grado de acidez: 4.5 – 5.5
- **Subsuelo**
- Color Café amarillo
- Consistencia Friable
- Espesor aproximado 1 metro
- Grado de acidez 4.5 – 5.5
- Textura Se considera franco arcilloso fiabe.

- **Estructura**

Según la disposición de las partículas este se considera como un suelo con estructura prismática.

1.7 POBLACIÓN

Esta constituida por un grupo de personas que habitan la tierra o cualquier división geográfica de ella, siendo uno de los recursos principales que existe en una comunidad específica debido a que coadyuva al desarrollo general de ésta.

En base a la información obtenida del Instituto Nacional de Estadística -INE-, del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, se determino el total de la población del Municipio de Jacaltenango de 34,397 habitantes, donde 16,517 son hombres que representa el 48% y 17,880 son mujeres que corresponde al 52%.

Según información contenida en los censos realizados por el Instituto Nacional de Estadística -INE- para los períodos 1,994 y 2002 se estableció una población total de 26,951 y 34,397 habitantes respectivamente, manifestándose un incremento entre ambos períodos de un 27.63%, que representa un crecimiento absoluto poblacional de 7,446 habitantes.

1.7.1 Por edad

Es de suma importancia realizar la clasificación por edad de la población a fin de conocer la concentración y determinar su función dentro de la sociedad, para ello se presenta el siguiente cuadro que muestra los datos obtenidos durante los censos de población y habitación de 1994 y 2002, por el Instituto Nacional de Estadística:

Cuadro 1
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Población Total por Rangos de Edad, según Censos y Proyección
Años: 1994 - 2002 y 2004

Edades	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
0 a 6 años	6,093	23	7,241	21	6,722	16
7 a 14 años	6,314	23	7,819	23	8,822	21
15 a 64 años	13,451	50	17,699	51	26,047	62
65 a más años	1,093	4	1,638	5	420	1
Total	26,951	100	34,397	100	42,011	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones INE 1950 - 2050.

De acuerdo a la encuesta realizada en junio del año 2004 el rango de edad de 15 a 64 años es el mayoritario con 62% que establece un aumento del 11% en relación al censo 2002 y el rango de 7 a 14 años con 21%, el que mantiene un comportamiento porcentual estable en relación a los censos de 1994 y 2002. De lo anterior se determina que el 83% de la población está en edad de trabajar.

1.7.2 Por sexo

Esta categoría muestra la estructura poblacional de género en el municipio, durante el periodo 1994 al 2002 teniendo como base la información de los censos de población y habitación del periodo que corresponde, así como la proyección de la misma en base a la investigación de campo para el 2004.

Cuadro 2
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Población Total por Sexo, según Censos y Proyección
Años: 1994 - 2002 y 2004

Sexo	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Masculino	13,356	49	16,517	48	21,425	51
Femenino	13,595	51	17,880	52	20,585	49
Total	26,951	100	34,397	100	36,560	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones INE 1950 - 2050.

En el periodo de 1994 a 2002 la proporción de mujeres aumento en un 1% y al efectuar la comparación de la información obtenida en la investigación de campo, con los presentados en los censos de 1994 y 2002, se determinó que los porcentajes se mantienen; ya que un 51% de la población está conformada por hombres y el restante por mujeres.

1.7.3 Por área urbana y rural

En esta rama de la población se da a conocer como esta conformada la población del municipio de Jacaltenango dividido en área urbana y rural la cual se analiza en los periodos de 1994 al 2002 y proyección 2004.

Cuadro 3
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Población Total por Área Urbana y Rural, según Censos y Proyección
Años: 1994 - 2002 y 2004

Área	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Urbana	7,016	26	23,464	68	36,550	87
Rural	19,935	74	10,933	32	5,461	13
Total	26,951	100	34,397	100	42,011	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones INE 1950 - 2050.

Conforme a los datos del cuadro anterior se puede notar una variación significativa por área urbana y rural entre los años 1994 y 2002, esto derivado a la definición de área urbana y rural en el censo de población y habitación del año 2002, donde se tomaron en cuenta el desarrollo de algunos servicios básicos con que cuenta la población de las aldeas como los es el servicio de agua, luz, teléfono, acceso a drenajes, etcétera.

La investigación de campo, confirmó que la mayor parte de la población se encuentra en el área rural, con un 87% y un 13% en el área urbana.

1.7.4 Población económicamente activa -PEA-

“Se entiende por Población Económicamente Activa a la porción de la población que se encuentra efectivamente dentro del mercado de trabajo. En su determinación, se restan del contingente en edad de trabajar a las personas dedicadas a los oficios domésticos no remunerados, estudiantes y jubilados. En la República de Guatemala, la Población Económicamente Activa es calculada sobre el grupo de 7 a 65 años que trabajan o se encuentran buscando trabajo.

Sin embargo, las condiciones socioeconómicas prevalecientes en el país obligan a muchas familias a incorporarse a la fuerza de trabajo familiar⁷.

Este indicador socioeconómico es importante para considerar el desempleo en los centros poblados; así buscar posibles causas del mismo y determinar alternativas de beneficio en la población. A continuación se presenta el cuadro que corresponde a los datos sobre la Población Económicamente Activa.

Cuadro 4
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Población Económicamente Activa (PEA) por Sexo,
según Censos y Proyección
Años: 1994 - 2002 y 2004

Sexo	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Masculino	6,424	93	8,016	82	8,214	77
Femenino	498	7	1,741	18	2,454	23
Total	6,922	100	9,757	100	10,668	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE- y proyecciones propias para el 2004.

De conformidad con el cuadro anterior, se puede determinar que para el año 1994 existe un porcentaje en hombres de un 93% en comparación con las mujeres que es de un 7% teniendo mayor participación en la actividad económica el género hombres, en lo que respecta al año 2004 los hombres siguen prevaleciendo en porcentaje y participación de un 77% y las mujeres muestran un dato porcentual del 23%, mostrando en relación al año 2002 un crecimiento del 5% dentro de la actividad económica del municipio.

⁷ Instituto Nacional de Estadística -INE-. 1994. "X Censo de Población y V Censo de Habitación – Departamento de Huehuetenango". Guatemala. 135 p.

Adicionalmente para el año 2004, la tendencia se mantiene ya que la población masculina está representada en 77% y el restante lo conforma la población femenina, esto derivado de la migración que existe en el Municipio por parte de la población masculina.

1.7.4.1 Rama de actividad económica

Actividad económica se define como el “Conjunto de acciones encaminadas a proporcionar y regular el uso de satisfactores escasos a las necesidades humanas”⁸ Jacaltenango cuenta con una economía sustentada principalmente por la actividad agrícola, debido a que se dedica al cultivo de productos permanentes como el café y cultivos temporales como el maíz y frijol, derivado de lo anterior el municipio concentra el 67% de la mano de obra en agricultura. Asimismo el sector comercio y servicios comprende el 26.5% de la población. En lo que respecta a la rama agroindustrial, se contempla un 2% de la mano de obra y dicha actividad se realiza únicamente en los beneficios de café.

1.7.5 Migración

Comprende dos elementos fundamentales los cuales son la emigración e inmigración y consiste en el traslado de habitantes de un lugar a otro realizado por diversas razones.

Una de las razones de la migración es la pérdida de interés de las personas a trabajar las tierras familiares, debido al bajo rendimiento que presentan los cultivos.

⁸ Arturo Ortega Blake. 1989. “Diccionario de Planificación Económica”. 2ª. ed. México, Editorial Trillas, S.A. de C.V. 21 p.

En el ámbito académico, muchas de las personas que han alcanzado el nivel diversificado, emigran a la Ciudad Capital, en busca de mejores oportunidades de empleo.

La migración también se ha originado por la falta de oportunidades de empleo, debido a los cambios en las actividades productivas lo que provoca que la población del área rural se traslade en busca de mejores salarios y nivel de vida. De acuerdo al Censo de Población del año 2002, la migración en el Municipio se distribuye de la siguiente forma; 3.26% de inmigrantes que equivale a 1,122 habitantes y 8.51% que equivale a 2,922 emigrantes.

Con respecto a la encuesta, se determinó que el 7% de la población encuestada han emigrado a diferentes lugares, tanto a nivel nacional como internacional.

Derivado de lo anterior, los habitantes del área rural ante los bajos salarios y las pocas oportunidades, tienden a emigrar a diferentes lugares como último recurso para encontrar medio de ingresos económicos para la subsistencia, siendo mayormente los hombres los que emigran para emplearse en otros trabajos.

1.8 ESTRUCTURA AGRARIA

El recurso tierra forma parte de los factores productivos, y lo complementa el trabajo y el capital que permite el desarrollo en la estructura agraria cuyo problema integral se relaciona al uso y acceso del suelo como los medios productivos. Lo anterior permite concebir una clara definición de la problemática en el sector agrario que determina el grado de tenencia y concentración de la tierra, esto mismo caracteriza los ejes fundamentales del desarrollo socioeconómico en el Municipio.

1.8.1 Tenencia

Con respecto a la tenencia de la tierra, en Jacaltenango ésta es de carácter ejidal y es un problema que se origina en el proceso histórico del país. En épocas anteriores, los terrenos ejidales se consideraban tierra de uso común en rededor del pueblo y que fue distribuida hace muchos años en forma desmedida. Gran parte de extensión territorial es propiedad municipal. La mayoría de las personas no tienen escrituras públicas de sus terrenos, la tenencia de tierra se da por derecho de posesión. La municipalidad extiende cada año una constancia en la cual se indica que el productor tiene la tierra en usufructo, no teniendo derecho a venderla o arrendarla, solamente a trabajarla.

1.8.2 Concentración

Con relación a la concentración de la tierra se pudo establecer que en el Municipio de Jacaltenango presenta un rango de distribución con respecto a la tierra según Censos 1979 y 2003 en la forma siguiente:

Cuadro 5
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Régimen de Concentración de la Tierra por Censos,
según Tamaño de Finca
Años: 1979 y 2003

Estrato	Censo 1979				Censo 2003			
	Cant.	%	Superficie en Manzanas		Cant.	%	Superficie en Manzanas	
Microfincas	569	17	374	3	1,445	27	892	6
Subfamiliares	2,538	77	7,749	66	3,678	69	10,031	67
Familiares	180	5	3,278	28	204	4	3,679	24
Multifamiliares	4	1	351	3	3	0	428	3
Total	3,291	100	11,752	100	5,330	100	15,030	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1,979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2,003 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

El cuadro anterior muestra que la concentración de la tierra en el municipio de Jacaltenango se ubica en mayor porcentaje en las fincas sub-familiares lo cual manifiesta que la tierra se reparte en la mayoría de familias. Este resultado intensifica el uso y deterioro de la tierra, al utilizar métodos de producción obsoletos que repercute en el uso y manejo de conservación de los suelos que al final eleva los índices de pobreza en la región, al disminuir la productividad de la tierra. Para ambos censos las variables se mantienen y el régimen de tenencia se mantiene en un minifundismo que al final no altera la estructura agraria del Municipio.

1.8.3 Uso

Indica hasta donde el suelo puede utilizarse de acuerdo con su capacidad y las circunstancias locales y actuales. Bajo este contexto , el uso potencial es menos intensivo o de igual intensidad que el uso de capacidad pero nunca más intenso.⁹

Acorde a la información obtenida del Censo Agropecuario del año 2003 se determina que en el Municipio de Jacaltenango se emplea el suelo fundamentalmente para la agricultura en un 78% principalmente en cultivos permanentes como el café. Además cultivos anuales como el maíz, frijol manía y rosa de jamaica. Un 20% esta cubierto de bosque, mientras que el 5% restante es utilizado para pastos en la crianza de ganado.

1.9 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Es el conjunto de elementos físicos y sociales que integran determinada región, teniendo como finalidad contribuir al desarrollo económico social y cultural de sus habitantes.

⁹ Instituto Nacional de Bosques -INAB-. 2000. "Manual Para la Clasificación de tierra Por Capacidad de Uso". Guatemala, 14 y 15 págs.

1.9.1 Salud

El centro de salud ubicado en la Cabecera Municipal brinda servicios en cuanto a evaluación y atención de enfermedad y accidentes comunes, odontología y maternidad; además cuenta con cuatro puestos de salud en las aldeas de San Marcos Huista, San Andrés Huista, Inchehuex y Tzibaj.

Así mismo, cabe mencionar que se cuenta con un hospital privado el cual es administrado por la Diócesis de Huehuetenango, fue creado el 8 de septiembre de 1962, y es atendido por las religiosas de la orden Siervas del Sagrado Corazón de Jesús y de los pobres, presta a un módico precio los servicios de enfermedad común, maternidad, accidentes así como intervenciones quirúrgicas entre otros.

Referido a la infraestructura física en el Municipio, esta se distribuye en tres regiones:

- Región 1, Municipio de Jacaltenango
- Región 2, Municipio de Jacaltenango y Municipio de Concepción Huista
- Región 3, Municipio de Concepción Huista

La labor de coordinación de estas tres regiones está centralizada en el centro de salud ubicado en la Cabecera Municipal, este coordina la labor de las otras dos regiones, la primera región distribuye sus servicios en Centros Comunitarios, los que a la vez se distribuyen en Puestos de Salud, Vigilantes o Promotores de Salud y Facilitadores de Salud.

A continuación se presenta la distribución de los centros de atención médica, con que cuenta el Municipio para el año 2004.

Cuadro 6
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Cobertura de Prestación de Servicios de Salud
según Centro Poblado y Habitantes Asignados
Año: 2004

Institución	Ubicación	Habitantes Asignados	%
Centro de Salud	Jacaltenango	13,864	33
Puestos de Salud	San Marcos Huista	2,521	6
	San Andrés Huista	1,680	4
	Inchehuex	2,101	5
	Tzisbaj	2,521	6
Prestadora de Salud No. 1		13,444	32
Prestadora de Salud No. 2		5,882	14
Total		42,011	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Centro de Salud del municipio de Jacaltenango.

De acuerdo a los datos reflejados, se puede establecer que la mayor concentración en la atención de la salud se encuentra en la Cabecera Municipal, así como en la prestación de servicios de salud cuya jurisdicción corresponde a la número uno.

1.9.2 Educación

La situación educativa que a junio de 2004 existe en le Municipio, según información proporcionada por la Dirección Departamental en Huehuetenango del Ministerio de Educación, establece que el total de alumnos inscritos para el año 2004 es de 9,684 que representa el 28.15% del total de la población que se encuentra en edad de estudiar, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente forma:

- Pre-primario: números de escuelas 33, total de alumnos inscritos 1,201, con una cobertura del 12.40%.

- Primario: números de escuelas 42, total de alumnos inscritos 7,267, con una cobertura del 75.04%.
- Medio: números de escuelas: 11, total de alumnos inscritos 1,178, con una cobertura del 11.26% y
- Superior: números de establecimientos 1, alumnos inscritos 38, con una cobertura del 0.4%.

Cabe mencionar, que el municipio cuenta con una Escuela de Formación Agropecuaria a nivel básico y la Escuela de Formación Forestal de la cual egresan alumnos con el grado académico de Perito Forestales, ambas instituciones están a cargo del Ministerio de Agricultura y Ganadería y Alimentación -MAGA-.

Así mismo se cuenta con una extensión universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La cobertura del sector educacional coloca a Jacaltenango entre los municipios de Huehuetenango, con mejores índices de desarrollo.

1.9.3 Agua

Agua potable se considera como tal, “al agua apta para el consumo humano, cuyos caracteres están comprendidos dentro de los límites tolerables”¹⁰. El Municipio cuenta con un sistema de distribución de agua, la cual es conducida a través de tuberías sin brindarles ningún tratamiento, por lo que no se considera potable; para el año 2004 del total de la población, el 95% posee agua entubada, aun con este porcentaje no se alcanza el total requerido.

¹⁰ Mariano Seoáñez Calvo.1996. “El Gran Diccionario del Medio Ambiente y de la Contaminación”. 2ª. ed. Madrid, España, Editorial Mundi-Prensa. 37 p.

1.9.4 Energía Eléctrica

El Municipio para el año 2004 cuenta con una cobertura del 92% en el servicio de energía eléctrica y alumbrado público. Es importante mencionar que el servicio de energía eléctrica es proporcionado por DEOCSA (Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A.), el cual es deficiente porque sufre fluctuaciones en el servicio y en ocasiones no hay fluido eléctrico.

1.9.5 Extracción de basura

En el municipio se cuenta con servicio privado de extracción de basura, la cual luego de ser recolectada es trasladada a un vertedero existente a seis kilómetros de la Cabecera Municipal, mismo que constituye un riesgo para la población ya que el mismo crece sin control.

El área rural del Municipio carece del servicio de extracción de basura, por lo que la misma es quemada o enterrada.

1.9.6 Tratamiento de desechos sólidos

El Municipio no cuenta con un plan encaminado al tratamiento de desechos sólidos, no obstante a través de campañas de concientización encaminadas a la producción agrícola orgánica, los hogares han empezado a separar la basura orgánica para la producción de abono y la inorgánica es quemada.

1.9.7 Otros servicios

Se encuentra dentro de este rubor todos aquellos servicios que son complemento para el desarrollo de la población y de los cuales la municipalidad de Jacaltenango ofrece tales como mercados (en construcción), rastros, canchas deportivas, centro de convergencia, salones de usos múltiples para eventos sociales, culturales y de capacitación, cementerios, bibliotecas entre otros.

1.10 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Comprende el conjunto de elementos físicos que integran determinada región, cuyo fin primordial es coadyuvar al desarrollo económico y social de sus habitantes.

1.10.1 Vías de comunicación

El municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango se localiza a 385 kilómetros de la Ciudad Capital y a 123 de la Cabecera Departamental, cuenta con dos vías principales de acceso, la primera a través de carretera asfaltada la cual comunica con la ruta Interamericana CA-1 en el kilómetro 276 hasta la aldea La Laguna y la segunda que consta de 22 kilómetros de terracería, pasando por San Antonio Huista, Santa Ana Huista hasta Jacaltenango, asimismo se puede acceder al municipio por las siguientes vías:

- Vía Buxup, aldea del Municipio, carretera de terracería, en mal estado, la cual en su recorrido tiene siete rampas de concreto para que los vehículos puedan circular con facilidad.
- Vía Inchiuex, aldea del Municipio, carretera de terracería con ascensos y descensos prolongados, en mal estado.

Así mismo se puede ingresar a través de los municipios de Santa Ana Huista, San Antonio Huista, Chiantla, Todos Santos y Concepción Huista.

1.10.2 Transporte

Se cuenta con una oficina de transporte colectivo la cual cubre la ruta del municipio de Jacaltenango hacia la Cabecera Departamental realizando tres viajes al día, así mismo, se cuenta dentro del municipio con una flotilla de microbuses y pick ups que prestan sus servicios hacia el interior del municipio.

1.10.3 Medios de comunicación

El Municipio cuenta con una oficina de correos y telégrafos, la cual se encuentra ubicada en la Cabecera Municipal con atención permanente de envíos, entrega de carta y telegramas, existe únicamente una oficina auxiliar de correos en la aldea de San Marcos Huista.

Asimismo, el 75% de las aldeas y comunidades de Municipio, cuentan con servicio de teléfono comunitario y únicamente en la Cabecera Municipal se presta el servicio de Internet existiendo dos centros que ofrecen el referido servicio.

Cabe mencionar, que para el año 2004, la Empresa privada de Comunicaciones Celulares -COMCEL-, ha comenzado a instalar la infraestructura necesaria para poder prestar dicho servicio a finales del mismo.

1.11 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Comprende los elementos físicos y sociales necesarios para la creación y funcionamiento de una organización determinada.

1.11.1 Organizaciones de beneficio social

Estas organizaciones tienen como finalidad mejorar las condiciones de vida dentro de la comunidad, brindando a pobladores los medios necesarios para que estos puedan satisfacer sus necesidades o bien para atender o responder ofertas institucionales.

Dentro del municipio se cuenta con programas desarrollados por instituciones como la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente -SOSEP-, Secretaria de Bienestar Social de la Presidencia, Fondo Nacional para la Paz -FONAPAZ-, entre otras.

1.11.2 Organizaciones productivas

Este tipo de organización tiene como finalidad la búsqueda de ventajas competitivas a sus integrantes basándose fundamentalmente en la asistencia técnica y financiera para poder enfrentar nuevos procesos y de esta forma fomentar la capacidad de generar mayores ingresos e incrementar el empleo.

Actualmente el municipio de Jacaltenango desarrolla sus actividades agrícolas por medio de las siguientes asociaciones:

- **Asociación Civil GUAYA'B "Ayuda Mutua"**

Fundada en la década de los 80; se dedica al cultivo, secado y venta de café orgánico, así como a la producción y comercialización apícola. Esta conformada actualmente con 340 familias asociadas, las cuales están organizadas en 30 grupos localizados en Cantinil, Concepción Huista, algunas aldeas de Todos los Santos, en Petatan, San Antonio Huista y la mayoría de comunidades del municipio, de los cuales un 75% son productores de café orgánico y apicultores en un 25%.

- **Asociación de Agricultores Nuestra Señora del Carmen Buxup ASANCECAB**

Constituida en el año de 1,995, con la finalidad de dar otorgamiento de financiamiento al pequeño y mediano productor. Conformada a junio de 2004 por 162 asociados, los cuales en su mayoría están dedicados a la producción de manía y rosa de jamaica.

- **ACDINSO**

Inició su labor en 1995, con apoyo de "Pro Agua del Pueblo", quien dejó en la Unión de Agricultores Minifundistas de Guatemala "UAM", el seguimiento organizativo y de asistencia. Nace con el propósito de mejorar la producción del

café y otros productos tradicionales, vendiéndolos organizadamente y con ventajas comparativas en el mercado.

1.11.3 Organizaciones comunitarias

Este tipo de organización presta sus servicio a personas de la comunidad de conformidad con las necesidades de las mismas, éstas existen en la mayoría de poblados del municipio de Jacaltenango y, entre ellas están las que se detallan a continuación:

- Instituciones religiosas

No obstante las nuevas prácticas religiosas que han aparecido desde hace tiempo en el medio rural, se ha podido establecer que el municipio de Jacaltenango mantiene aun en un 98% la religión católica y la evangélica en un 2% a la religión.

- Comités educativos

Están constituidos por padres de familia que tienen a sus hijos en el nivel primario, siendo su objetivo velar por el mejoramiento de la calidad educativa así como el mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones.

- Comités pro mejoramiento

Como parte fundamental de los Acuerdos de Paz y bajo el Decreto No. 11-2002 surgen los Consejos de Desarrollo cuya finalidad principal es de trasladar a las comunidades el poder de capacidad en la toma de decisión. De esta manera surgen los comités pro mejoramiento; teniendo los mismos como asociados a personas interesadas en el bienestar común y el desarrollo de la comunidad. En el municipio de Jacaltenango se encontraron comités permanentes pro mejoramiento en las 11 aldeas que lo componen.

1.11.4 Cooperativas

El Municipio de Jacaltenango desarrolla sus actividades agrícolas y comerciales a través de las cooperativas:

- **Río Azul R.L.**

Instituida en el año de 1967, teniendo dentro de sus objetivos promover el mejoramiento social y económico de sus miembros, mediante la realización de planes, programas y proyectos, así como el financiamiento de los mismos.

- **YAMAN KUTX R.L.**

Tiene como objetivo facilitar con calidad servicios de ahorro y préstamos, cuentan con el apoyo de la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito "FENACOAC" esta cooperativa lleva a cabo actividades orientadas al apoyo de la educación en el Municipio ya que también cuentan con un comité de educación. A junio de 2004 cuenta con 3,446 asociados a los cuales beneficia con facilidad de acceso al crédito.

1.12 ENTIDADES DE APOYO EN EL MUNICIPIO

Son las instituciones autónomas y semi-autónomas que son financiadas total o parcialmente con fondos estatales, municipales o bien con fondos privados tanto nacionales como extranjeros, entre ellas están las siguientes:

1.12.1 Organizaciones estatales

Es tipo de organización tiene a su cargo los servicios que el Estado le proporciona a la población y que están contemplados en la Constitución Política de la República, como se amplía a continuación:

- **Seguridad**

Este servicio fue otorgado por una Subestación de la Policía Nacional Civil hasta febrero de 2004, surgiendo el rechazo de la población a la misma por ciertas anomalías suscitadas entre los agentes policiales y pobladores del lugar.

- **Juzgado de Paz**

Esta institución forma parte de la Corte Suprema de Justicia, su función principal es administración de la justicia en el ramo penal, civil, labora y familiar que se presenten dentro de la Cabecera Municipal y demás centros poblados, opera desde enero de 1988 con un juez de paz, un secretario y dos oficiales, actualmente llevan talleres para hacerle saber sus derechos a los pobladores de las diferentes aldeas de Jacaltenango.

- **Tribunal Supremo Electoral**

El tribunal tiene entre sus atribuciones coordinar la actividad de los partidos políticos con los diferentes candidatos para que se lleven a cabo elecciones municipales, así como instruir a toda la población para que puedan ejercer el derecho del voto.

- **Coordinación Técnico Administrativa.**

Está a cargo del supervisor quien se encarga de los controles, registros y toda la papelería así como los datos estadísticos de los establecimientos educativos, maestros y alumnos que existen en el Municipio, opera desde el año 1996 el distrito 13-0717 y a partir del mes de mayo 2004 el distrito 13-0718 ambos supervisan 44 establecimientos educativos

- **Programa Nacional de Autogestión Educativa (PRONADE)**

Es un programa que aplica un modelo de trabajo descentralizado que lleva educación a las comunidades más alejadas y pobres del país, es responsable de

aumentar la cobertura mejorar la calidad de los servicios educativos, en el área rural financiando a las comunidades para lograr que los niños del municipio de Jacaltenango tenga acceso a una educación básica de calidad, el trabajo se desarrolla mediante la participación de padres de familia organizados en comités educativos –COEDUCAS- funciona en el Municipio desde enero del 2003, trabaja en conjunto con la Asociación de proyectos de desarrollo –ASOPRADE- .

1.12.2 Organizaciones no gubernamentales ONG'S

Son organizaciones internacionales que auspician programas de apoyo técnico y financiero para el desarrollo económico y social de las comunidades en una determinada región. Dentro del municipio Jacaltenango se cuenta con las siguientes organizaciones no gubernamentales:

- **El gobierno de Finlandia**

Brindando apoyo financiero al centro de salud de Jacaltenango para compra de equipo médico, programas de capacitación así como para la atención médica a la comunidad Jacalteca y está operando desde enero del año 2000.

- **La cooperación Cubana**

La cual brinda personal médico, contando a junio de 2004 el centro de salud con seis médicos cubanos, dicha entidad opera desde el año 2000.

- **El Programa Mundial de Alimentos –PMA-**

Este programa ofrece ayuda a niños de escasos recursos, la actividad se ha venido realizando trimestralmente desde el año 2001.

- **Agencia Internacional de Cooperación del Japón –JICA-**

Impulsa programas de apoyo técnico en la escuela de formación agrícola, tanto en agricultura como en la actividad pecuaria, principalmente en el ganado

bovino, porcino, caprino y producción avícola; radicado en Jacaltenango desde el año 2001.

1.13 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

El Municipio de Jacaltenango cuenta con diversas actividades las cuales se desarrollan de acuerdo a su importancia dentro de la población, siendo la más importantes la actividad agrícola, artesanal, pecuaria y agroindustrial.

Al efectuar la encuesta se determinó que un 58% de la población, dedica ó emplea una parte de su tiempo a actividades agrícolas, siendo los principales cultivos el fríjol, maíz y café. Con respecto a la actividad pecuaria, predominan la producción de miel así como granjas de gallinas ponedoras, en la producción artesanal se identificaron actividades como la producción de pan, carpintería y herrería, y por ultimo se destaca la actividad agroindustrial, en la cual sobresale el proceso de beneficiado de café y la preparación aunque en muy baja escala de variedad de manías preparadas.

1.13.1 Producción agrícola

La producción agrícola es la actividad principal como fuente generadora de ingresos de la población objeto de análisis, los cultivos que se destacan son: En primer lugar el maíz, sin embargo este producto en su mayoría es destinado para el autoconsumo, café convencional y café orgánico son destinados a la exportación dado el grado de calidad y pureza de este y por ultimo el fríjol el cual es utilizado para la venta local y el autoconsumo.

1.13.2 Producción pecuaria

Dicha actividad dentro del Municipio representa el tercer lugar en importancia como fuente generadora de ingresos, los productos que se destacan en esta actividad son: La miel de abeja la cual es exportada en su mayoría, la

producción de huevos, la crianza de ganado porcino, los productos obtenidos de estas dos ultimas actividades, en su mayoría se destinan a la venta local y al autoconsumo.

1.13.3 Producción artesanal

La producción artesanal es la segunda actividad más importante dentro del Municipio ya que representa gran fuente de ingresos para este, sin embargo son pocas las unidades familiares que se benefician con la producción artesanal, entre las actividades mas representativas se encuentran: La Panadería, Herrería y carpintería, siendo la más relevante la producción de pan, la cual se destina en su totalidad a la venta local.

1.13.4 Producción agroindustrial

La actividad agroindustrial es una de las mayores fuentes de ingresos que favorecen a más unidades familiares, en vista que para el proceso de este producto intervienen beneficios de café orgánico y convencional de forma artesanal y no se necesita de mayor tecnología para llevarla a cabo, así mismo contribuye a esta rama la trasformación de la manía a garapiñada, esta producción beneficia a pocas unidades familiares y su destino es el mercado local.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

A continuación se presentan algunas características concernientes a la situación en que se encuentra la producción de café en el Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango, tales como: identificación del producto, nivel tecnológico, costos de producción, fuentes de financiamiento, comercialización, organización empresarial y situación propuesta de la organización.

2.1 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

“Café, nombre común de un género de árboles de la familia de las Rubiáceas y también de sus semillas y de la bebida que con ellas se prepara. El arbusto o arbolillo, de 4,6 a 6 m de altura en la madurez, tiene hojas aovadas, lustrosas, verdes, que se mantienen durante tres a cinco años y flores blancas, fragantes, que sólo permanecen abiertas durante unos pocos días. El fruto se desarrolla en el curso de los seis o siete meses siguientes a la aparición de la flor; cambia desde el verde claro al rojo y, cuando está totalmente maduro y listo para la recolección, al carmesí. El fruto maduro, que se parece a la cereza, se forma en racimos unidos a las ramas por tallos muy cortos; suele encerrar dos semillas rodeadas de una pulpa dulce”¹¹.

- Características del Producto

De acuerdo con el estado habitual del café, este se puede presentar en las formas siguientes:

- Cereza, maduro o uva

Condición en la que el café se obtiene en forma de fruta completamente madura, es decir que no ha sufrido ninguna transformación, debido a que aún conserva cáscara y pulpa.

¹¹ Microsoft. 1993 – 2002 Biblioteca de Consulta Encarta “Café” (CD-ROM) 3ª. ed. Madrid, España, Microsoft. Para Macintosh Windows XP.

- **Pergamino**

Se obtiene del café cereza maduro el cual es lavado, despulpado y secado; es decir ha sido sometido al proceso de beneficio húmedo (proceso en el que el café maduro “cereza” se transforma en café pergamino y es el producto que predomina en la mayoría de fincas de grandes y pequeños productores).

- **Oro**

Es la transformación del café pergamino a trillado o despergamizado en un beneficio seco (es la mutación del café pergamino en café oro, el cual es preparado para la exportación y generalmente se realiza en las centrales de casas exportadoras) y luego se empaca en sacos para su exportación.

- **Uso y variedad**

Utilizado como una bebida energizante debido a la cafeína, un alcaloide con propiedades suavemente estimulantes, dentro de las variedades que presenta este para su consumo se tiene soluble o instantáneo, descafeinado y sucedáneos.

- **Análisis histórico**

Se desconoce la fecha exacta en que empezó a cultivarse el café, pero algunos estudiosos sitúan este hecho en Arabia, cerca del mar rojo, hacia el año 675 D.C. No obstante, este cultivo fue raro hasta los siglos XV y XVI, cuando se establecieron extensas plantaciones en la región árabe del Yemen. El consumo del brebaje aumentó en Europa durante el siglo XVII, lo que animo a los holandeses a cultivarlo en sus colonias. En 1714, los franceses lograron llevar un acodo vivo de cafeto a la isla antillana de Martinica; esta única planta fue el origen de los extensos cafetales de América Latina.

El auge del cultivo de café en territorio guatemalteco se dio en tiempos de la época neoliberal, siendo su principal promotor el general Justo Rufino Barrios. Constituyéndose el cultivo de café en uno de los principales productos de exportación para el país durante varias décadas, esto derivado a la importancia económica que cobro la exportación del mismo, varios países latinoamericanos incluido Guatemala, firmaron acuerdos de asignación de cuotas antes de la II Guerra Mundial, de modo que cada uno de ellos tuviera garantizada una parte del mercado de café de Estados Unidos. El primer convenio se firmó en 1940 y lo administró la llamada Oficina Panamericana del Café. En 1962 se acordó fijar cuotas de exportación de café a escala mundial, y las Naciones Unidas negociaron un convenio cafetero internacional. Durante los cinco años que estuvo en vigor este convenio, aceptaron sus condiciones 41 países exportadores y 25 importadores. El convenio se renegoció en 1968, 1976 y 1983. Pero en 1989, las naciones participantes no lograron firmar un nuevo pacto, y los precios del café en los mercados internacionales se desplomaron.

2.2 NIVEL TECNOLÓGICO

Al igual que en otras actividades económicas la producción agrícola se caracteriza por tener varias formas de producción, esta emplea tecnología tradicional, baja e intermedia, diferenciadas una de otra por los insumos empleados, la mano de obra y la tecnología que interviene para el manejo de los cultivos, esta tecnología está condicionada a la capacidad económica de quien la usa; que por ende, generará más productividad, más calidad y posiblemente menor costo de producción. A continuación se detalla la clasificación de los niveles tecnológicos:

Tabla 2
República de Guatemala
Clasificación de Niveles Tecnológicos de la Actividad Agrícola
Año: 2004

Elementos	Nivel I Tecnología Tradicional	Nivel II Tecnología Baja	Nivel III Tecnología Intermedia	Nivel IV Tecnología Alta
Mano de obra	Familiar	Asalariada	Esencialmente asalariada	Esencialmente Asalariada
Suelos	No se usan métodos para preservación	Se usan algunas técnicas de preservación (curvas a nivel)	Se usan técnicas en forma sistemática	Se usan técnicas adecuadamente
Agroquímicos	No se usan	Se aplican en pequeña escala	Se aplican agroquímicos	Se aplican agroquímicos
Riego	Cultivo de invierno	Cultivo de invierno, riego por sistema de tomas	Se usa sistema por gravedad	Por aspersión o por goteo
Asistencia técnica	No se usa	Se recibe de proveedores de agroquímicos y semillas e instituciones de gobierno	Se recibe en cierto grado (privada y gubernamental)	Se recibe la necesaria
Crédito	No tienen acceso	Acceso en mínima parte	Se utiliza	Se utiliza
Semillas	Criollas	Se usa semilla mejorada	Se usa semilla mejorada	Se usa semilla mejorada adecuadamente

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,004

A través de la investigación se logro determinar que los niveles tecnológicos predominante en el Municipio son I y II, es decir, que en el caso de las microfincas prevalece el primero de los niveles mencionados, en virtud que utilizan insumos en menor proporción y la tecnología aplicada es escasa, no cuentan con los recursos económicos para invertir en sus plantaciones, no utilizan semilla mejorada, carecen de asistencia técnica y la actividad agrícola es

desarrollada a través de la mano de obra familiar. En lo que se refiere a las fincas subfamiliares se determinó que en las mismas a diferencia de las microfincas se utilizan algunos agroquímicos para la producción, reciben asistencia técnica por parte de asociaciones que están vinculadas a la unidad productiva, tienen acceso en mínima parte al crédito bancario, la mano de obra utilizada es mixta, es decir las labores culturales son ejercidas por mano de obra familiar y para la actividad de cosecha se hace necesaria la utilización de mano de obra asalariada, lo cual coloca a este estrato de finca según la tabla antes descrita en un nivel tecnológico II.

2.3 PRODUCCIÓN

“Medio por el cual el trabajo humano crea riqueza. Respecto a los problemas que entraña la producción, tanto los productores privados como el sector público deben tener en cuenta diversas leyes económicas, datos sobre los precios y recursos disponibles”.¹²

2.3.1 Destino de la producción

Actualmente el mercado de café de Guatemala está dirigido a Estados Unidos, el cual representa un 35% de las exportaciones totales, así como al mercado europeo, en especial Alemania (19%), Suiza (13%), Bélgica (10%), Holanda (8%) y Japón, en el continente asiático con un 15%.

2.3.2 Superficie, volumen y valor de la producción

El proceso productivo del café lleva en promedio de 3 a 4 años dependiendo los niveles tecnológicos utilizados así como los cuidados culturales que se apliquen a los cultivos, al tercer año se efectúa la primera cosecha considerada de ensayo, ya que por ser éstos nuevos podrá variar el rendimiento en volumen de

¹² Microsoft. op. Cit. “Producción”.

producción comparada con otros que ya se encuentran en un proceso de producción normal. El rendimiento promedio de 1 manzana sembrada de café es de 80 quintales de café en cereza, a razón de 5 quintales por cuerda (16 cuerdas = 1 manzana).

De las 330 unidades productivas analizadas, 208 corresponden a microfincas, entre las cuales 93 productores se dedican al cultivo de café (53 de café convencional y 40 de orgánico) y ocupan una extensión territorial equivalente a 40 manzanas de cultivo, las 122 unidades productivas restantes corresponden a fincas subfamiliares y de las mismas se determinó que 73 se dedican a la producción de café (43 café convencional y 30 de orgánico) y utilizan una extensión territorial semejante a 119 manzanas; lo cual genera entre los dos estratos de fincas analizados una producción total de 12,720 qq. (6,960 de café convencional y 5,790 de orgánico), sumando un valor total entre ambos productos de Q. 1,524,150, esto a raíz de que la producción obtenida se comercializa en el mercado local a un precio promedio de venta de Q. 115.00 por quintal de café convencional y Q. 125.00 orgánico.

2.3.3 Proceso productivo

El café inicia su proceso con la creación de semilleros, posteriormente dichas semillas son plantadas en bolsas plásticas generalmente de polietileno que reciben el nombre de almácigos, este proceso dura aproximadamente un año, durante este lapso de tiempo se realizan diferentes trabajos de preparación de tierras tales como la preparación de la misma, trazo y marco de la plantación, el surcado y ahoyado que es donde se sembrarán las plantas, riego, fertilización, control de maleza, raleo y cosecha.

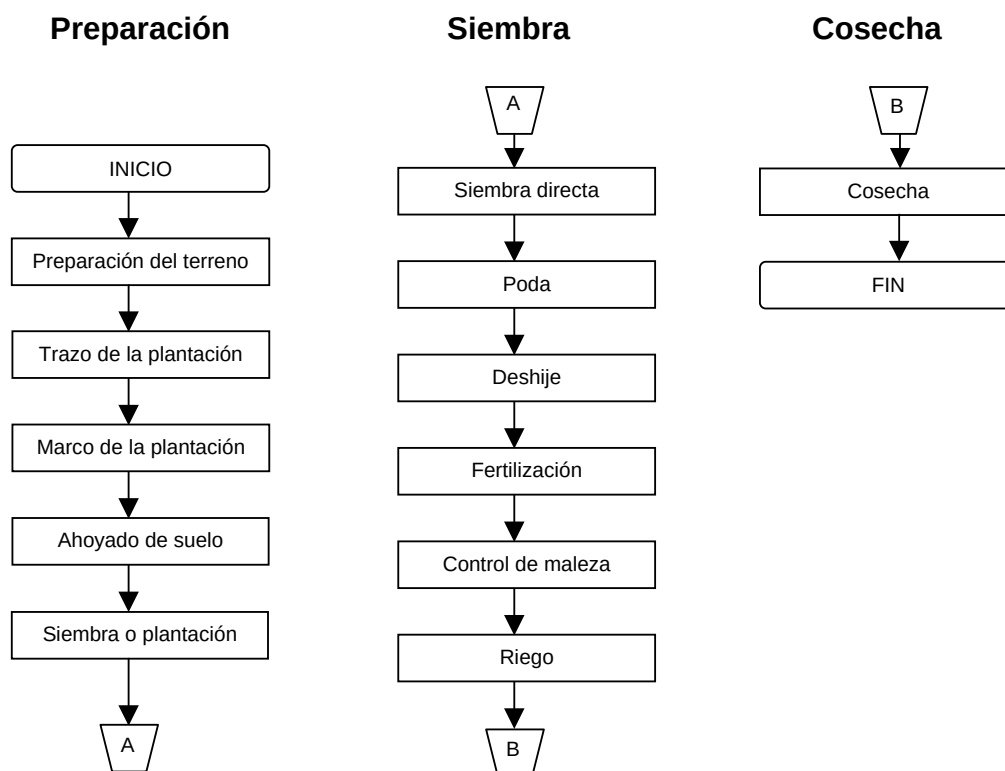
Pasado este tiempo y con las plantitas listas se procede a la siembra del cultivo, colocando cada plantita en un hoyo y se inicia el proceso de aplicación de

abono para que las plantas crezcan sanas y se pueda obtener la producción deseada.

La producción está condicionada en primer lugar por la extensión de tierra sembrada, en segundo lugar por la variedad de café y en tercer lugar por factores varios tales como el clima, la altura, las enfermedades de la planta, el grado de fertilidad del recurso suelo y otros.

Pasados tres años desde que se sembraron las plantitas, se inicia la producción llamada primer ensayo, debido a que no todo lo cultivado producirá igual volumen, su fase de mayor producción o en donde alcanza su madurez es hasta los 5 años, es por esta razón que a este cultivo se le llama permanente, en esta etapa el café recibe el nombre de café cerezo, uva o maduro.

Gráfica 2
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Producción de café
Diagrama del proceso productivo



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,004

2.4 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Con base en la información obtenida en la investigación de campo, se calculó el costo directo de producción, se utilizó el sistema de costeo directo por el total de la superficie cultivada de café cereza, de acuerdo a la muestra según el nivel tecnológico observado por estrato de finca.

A continuación se presenta el costo directo de producción del café convencional para los estratos de microfincas y fincas subfamiliares obtenido a través de los datos según encuesta e imputados para el total de la superficie cultivada.

Cuadro 7
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Costo Directo de Producción de Café Cereza (Convencional)
Microfincas y Fincas Subfamiliares - Nivel Tecnológico II
Año: 2004
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Elementos	Microfincas			Fincas Subfamiliares		
	Encuesta	Imputados	Variación	Encuesta	Imputados	Variación
Insumos	7,705	7,705	0	21,440	21,440	0
Mano de obra directa	0	97,164	(97,164)	144,000	270,368	(126,368)
Costos indirectos variables	0	32,940	(32,940)	0	91,660	(91,660)
Costo directo de producción	7,705	137,809	(130,104)	165,440	383,468	218,028
Manzanas cultivadas	23	23				
Quintales promedio por manzana	80	80		64	64	
Volumen de la producción	1,840	1,840		80	80	
Costo directo de producción por quintal	4.19	74.89	(70.70)	32.31	74.89	(42.58)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior, se muestra los costos de producción según encuesta e imputados, los que están compuestos por todos aquellos desembolsos que forman parte del costo de producción y que el productor no toma en cuenta al determinar el precio de venta de su producto.

Al efectuar la comparación entre los costos encuesta e imputados, se observa que los productores de microfincas y fincas subfamiliares no consideran el 94% ($Q.130,095/Q.137,800 \times 100$) y el 57% del costo real, respectivamente.

- Rentabilidad

A continuación se mide la rentabilidad de la producción, en la cual se detallan las ventas, los costos y los gastos fijos necesarios para la producción de café convencional en cereza (maduro), por el total de la superficie cultivada (92 manzanas), con los datos obtenidos según encuesta e imputados.

Cuadro 8
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Estado de Resultados
Producción de Café Cereza (Convencional)
Microfincas y Fincas Subfamiliares - Nivel Tecnológico II
Año: 2004
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Descripción	Microfincas			Fincas Subfamiliares		
	Valores Encuesta	Valores Imputados	Variación	Valores Encuesta	Valores Imputados	Variación
Ventas (1,840 qq microfincas y 5,120 qq para fincas subfamiliares a Q.115.00 C/Quintal)	211,600	211,600	0	588,800	588,800	0
(-) Costo directo de producción	7,705	137,809	(130,104)	165,440	383,468	(218,028)
Ganancia marginal	203,895	73,791	130,104	423,360	205,332	218,028
(-) Gastos fijos	0	20,300	(20,300)	0	41,860	(41,860)
Ganancia antes ISR	203,895	53,491	150,404	423,360	163,472	259,888
Impuesto sobre la renta	63,207	16,582	46,625	131,242	50,676	80,566
Ganancia neta	140,688	36,909	103,779	292,118	112,796	179,322
Costo de producción unitario absorbente	4.19	85.93	(81.74)	32.31	83.07	(50.76)
Costo absorbente por manzana	335	6,874	(6,539)	2,585	6,646	(4,061)
Costo total absorbente	7,705	158,109	(150,404)	165,440	425,328	(259,888)
Rentabilidad sobre ventas	66.48%	17.44%	49.04%	49.61%	19.16%	30.45%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El productor al no cuantificar erogaciones en mano de obra directa, así como las correspondientes prestaciones laborales y cuotas patronales, como se puede observar en el cuadro 8, en los resultados a través de la encuesta cree generar una rentabilidad que no se apega a la realidad.

Según lo expresado en el cuadro anterior y de acuerdo a valores imputados, se determinó que los productores obtienen una rentabilidad real después del impuesto sobre la renta en el caso de las microfincas del 17% ($Q.36,915/Q.211,600 \times 100$) con relación a las ventas y no del 66% ($Q.140,688/Q.211,600 \times 100$) y del 19% ($Q.112,796/Q.588,800 \times 100$) con relación a las ventas y no del 50% ($Q.292,118/Q.588,800 \times 100$) para fincas subfamiliares según datos de la encuesta.

También se puede observar que el productor no toma en cuenta entre sus costos las depreciaciones de las herramientas que poseen, ni el pago de arrendamiento del terreno.

2.5 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Son aquellos lugares donde el agricultor puede acudir para obtener los recursos y poder llevar a cabo su actividad productiva. Según el estudio realizado en este sector, las fuentes de financiamiento que se utilizan en la producción se clasifican en dos categorías: internas y externas.

2.5.1 Financiamiento interno

Conforme el resultado de la investigación de campo, se estableció que en el Municipio la producción de café es financiada internamente o autofinanciada con recursos que los mismo agricultores generan (fuerza de trabajo ahorros de la producción anterior).

2.5.2 Financiamiento externo

En el Municipio existe la institución bancaria Banrural, que desde hace dos años no concede préstamos para el cultivo del café convencional, debido a la crisis sufrida en la caída de los precios internacionales, sin embargo los productores de dicho cultivo pueden solicitar préstamos para la comercialización o diversificación. Existen otras instituciones que poseen una línea de crédito para la producción de café convencional, tales como la Cooperativa Integral Agrícola “El Porvenir R.L.”, la Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito “Yaman Kutx R.L.” y la Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral Sostenible -ACDINSO-, sin embargo los productores informaron que los problemas fundamentales por los que no recurren a fuentes externas de financiamiento son las altas tasas de interés y la falta de capacidad de pago.

- Financiamiento de la producción

El costo absorbente, según datos encuesta, para la producción del cultivo de café convencional para microfincas asciende a la cantidad de Q.7,705, la cual está integrada de la siguiente manera: insumos que ascienden a la cantidad de Q.7,705 que representa el 100% del costo; la mano de obra es en su totalidad familiar por lo que los productores no la toman en cuenta como costo; en relación a los costos indirectos variables y los gastos fijos, según los productores no incurren en los mismos y para fincas subfamiliares la cantidad de Q.165,440, la cual está integrada así: insumos que ascienden a la cantidad de Q.21,440 que representa el 13% ($Q.21,440/Q.165,440 \times 100$) del costo; la mano de obra que asciende a la cantidad de Q.144,000 representando el 87% ($Q.144,000/Q.165,440 \times 100$) del costo; en relación a los costos indirectos variables y los gastos fijos según los productores no incurren en los mismos.

Con base en la información obtenida según encuesta y entrevistas realizadas a diversas instituciones financieras se estableció, que las 96 unidades productivas de café convencional (53 microfincas y 43 fincas subfamiliares) utilizan financiamiento de fuente interna y externa de la siguiente forma:

Cuadro 9
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Financiamiento de la Producción de Café Cereza (Convencional)
Según Encuesta
Microfincas y Fincas Subfamiliares - Nivel Tecnológico II
Año 2004
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Elementos	Microfincas			Fincas Subfamiliares		
	Fuente Interna	Fuente Externa	Total Financiamiento	Fuente Interna	Fuente Externa	Total Financiamiento
Insumos	5,085	2,620	7,705	14,150	7,290	21,440
Mano de obra directa	0	0	0	95,040	48,960	144,000
Costos indirectos variables	0	0	0	0	0	0
Gastos fijos	0	0	0	0	0	0
Total financiamiento según fuente	5,085	2,620	7,705	109,190	56,250	165,440

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,004.

Según valores de la encuesta se estableció que de la totalidad de recursos utilizados por los productores de microfincas es del 66% ($Q.5,085/Q.7,705 \times 100$) provienen de recursos propios, los cuales consisten en ahorros propios, sobrante de insumos de la producción anterior, utilidad del período anterior y en mínimo porcentaje de remesas del extranjero, asimismo la fuente externa representa el 34% ($Q.2,620/Q.7,705 \times 100$), que consiste en anticipos concedidos por la Asociación Civil Guaya'b y la Cooperativa Río Azul, que se utilizaron para adquirir insumos.

En relación a las fincas subfamiliares Según valores de la encuesta se estableció que de la totalidad de recursos utilizados, el 66% ($Q.109,190/Q.165,440 \times 100$) provienen de recursos propios, los cuales consisten en ahorros propios, sobrante de insumos de la producción anterior y utilidad del período anterior, asimismo la fuente externa representa el 34% ($Q.56,250/Q.165,440 \times 100$), que consiste en anticipos concedidos por la Asociación Civil Guaya'b y la Cooperativa Río Azul, que se utilizaron para adquirir insumos.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

“Es una serie de procesos o etapas en virtud de las cuales, los productos ya sean bienes o servicios, se preparan para la transferencia de la propiedad hasta que llegan al consumidor final, en formas más convenientes, en el momento y el lugar oportunos, para este fin se consideran tres etapas: concentración, equilibrio y dispersión”¹³.

Cabe mencionar que la comercialización del café es similar para los dos estratos de fincas analizados.

¹³ Gilberto Mendoza.1995. “ Compendio de mercadeo de productos agropecuarios”. 2ª. ed. San José, Costa Rica, Editorial IICA. 8 p.

- **Concentración**

“Función de la mercadotecnia de reunir o concentrar la producción que proviene de la unidades productoras que s encuentran geográficamente dispersas, con el fin de facilitar su compraventa”.¹⁴

En lo que respecta a la producción de café, esta fase la ejecuta el agricultor, reúne la cosecha en su casa, en donde lo limpia de la basura, luego lo deposita en costales con capacidad de un quintal, para facilitar la transportación del mismo.

Cabe indicar que ellos mismos trasladan y venden exclusivamente a las cooperativas Integral Agrícola El Porvenir R.L, Río Azul y la Asociación Civil Guaya'b, siendo estas organizaciones calificadas y certificadas para la exportación de este.

- **Equilibrio**

Consiste en adaptar la oferta, sobre las bases de tiempo, calidad, tamaño y cantidad. En otras palabras es el proceso por medio del cual se abastecerá al mercado para la venta del producto.

Para la producción objeto de estudio, como se ha hecho alusión en el inciso anterior; la misma es traslada a las organizaciones antes mencionadas donde se tiene comprometida la cosecha y el pago por la misma es estable.

- **Dispersión**

Es la distribución del producto ya en condiciones de ser utilizado por el consumidor final en la cantidad, forma y tiempo exigidos por él mismo y la

¹⁴ Ibíd. 14 p.

distribución se realiza a distintos puntos de venta a través de los participantes en los canales de comercialización.

La actividad de dispersión de la producción de café orgánico esta a cargo de las Cooperativas Integral Agrícola El Porvenir R.L, Río Azul y la Asociación Civil Guaya'b, exportándola a los mercados internacionales.

2.6.1 Análisis del proceso de comercialización

Este es indispensable para establecer los distintos entes que participan en dicha actividad, como también las actividades que contribuyen a mantener la calidad del producto y la estructura del mercado. El proceso de comercialización comprende tres distintos análisis: institucional, estructural y funcional.

2.6.1.1 Análisis institucional

Este enfoca los entes participantes, instituciones que intervienen en las actividades de mercadeo; así mismo, estudia el papel que desempeña cada uno de los que participa.

- Productor

Es el primer participante en el proceso de comercialización, es la persona que cultiva el café y lo vende en estado de cereza a la Asociación Guaya'b, el cual es negociado antes de la cosecha.

- Mayorista

La asociación compra la producción de café al productor. Misma que se encarga de llevarla a los beneficios donde lo convierten en café pergamino, para luego ser exportado.

- **Detallista**

Son los intermediarios que importan el producto de los mayoristas para luego venderlo al consumidor final.

- **Consumidor final**

Es el último eslabón en el canal de comercialización y a quien hay que satisfacerlo con un café de calidad.

2.6.1.2 Análisis estructural

Este análisis da a conocer las condiciones sobre las cuales está conformado el mercado. Se compone por los siguientes elementos: la estructura, la conducta y eficiencia del mercado.

- **Conducta de mercado**

Entre los oferentes de café cereza que entregan el producto a la Asociación Guaya'b, hay un certificado de comercio justo, el cual está firmado entre los productores, mayoristas y detallistas, para mantener un precio estable, sin importar las fluctuaciones que éste sufra.

- **Eficiencia de mercado**

En base a lo expuesto anteriormente, se determinó que el productor obtiene poca rentabilidad, esto radica en que no vende directamente al consumidor final, aunado a que el café no ha tenido mucha demanda por otros países, lo que no ha permitido incrementar la participación de los oferentes.

2.6.1.3 Análisis funcional

Estudia cada una de las funciones que se ejecutan durante el desarrollo del proceso de comercialización en la creación de utilidades del lugar, tiempo, forma y posesión.

Entre las funciones más importantes relacionadas con la transferencia de los bienes de productores a consumidores, se tienen las: funciones físicas, de intercambio y auxiliares.

Funciones físicas

Son las que se relacionan con la transferencia y modificaciones físicas, consisten en el traslado de los productos de la zona de producción a los centros de consumo, entre los cuales están:

- **Acopio**

Esta a cargo de la Asociación Civil Guaya'b donde se almacena temporalmente en las bodegas.

- **Almacenamiento**

La producción de café se traslada a la asociación misma que lo almacenada en sacos por un período de dos semanas con la finalidad de reunir la producción total, para luego ser enviada al beneficio.

- **Transformación**

La producción de café es adquirida en su estado natural, sin transformación alguna, no obstante el mayorista debe despulparlo, removerle el mucílago mediante la fermentación en forma natural, lavarlo, secarlo y en algunos casos molerlo para entregarlo al detallista y de esta forma brindar al consumidor final un producto de calidad.

- **Empaque**

Es el saco kenaf, el cuál permite una buena ventilación la producto y facilita la manipulación del mismo.

- **Transporte**

Es trasladado por medio de pick-up desde los terrenos donde se cultiva hacia el centro de acopio de la asociación.

Funciones de intercambio

Son aquellas que se relacionan con la transferencia de derechos de propiedad de los bienes, entre ellas está la compraventa y determinación de precios.

- **Compraventa**

La compraventa del café se realiza a través de la inspección, donde un técnico de la asociación tiene a la vista los sacos con la producción de café cereza, la pesa y revisa para que cumplan con los estándares de calidad y así poder ser aceptada su producción.

- **Determinación de precios**

Se determina a través de un certificado de comercio justo, el cual ésta firmado por los productores, mayoristas y detallistas, para mantener un precio estable del café, sin importar las variaciones que éste sufra en el mercado internacional, a junio de 2004, el quintal en estado de cereza se pagaba a Q. 115.00.

Funciones auxiliares

Su objetivo es contribuir a la ejecución de las funciones físicas o de intercambio; como el financiamiento, y la aceptación de riesgo.

- **Financiamiento**

Para el proceso de comercialización los agricultores utilizan solo fuentes internas, como ahorro familiar o reinversión de utilidades que han obtenido de la venta anterior.

- **Aceptación de riesgo**

Los productores absorben todos los riesgos de la producción y traslado, los cuales pueden ser físicos los cuales se dan por las pérdidas al plantar, riesgos de traslado como deterioro del producto y robo, hasta la entrega en la asociación.

2.6.1.4 Operaciones de comercialización

Para llevar los productos al consumidor, existen varios medios que van de acuerdo a las necesidades y características en que se desarrollan las actividades.

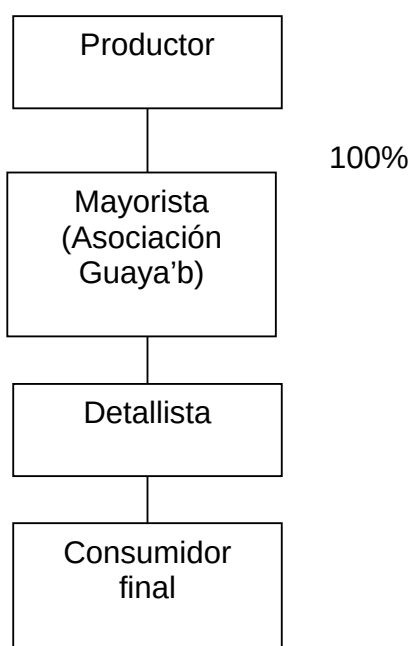
- **Canales de comercialización**

“Son las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y consumidor final. O dicho de otra forma son las diferentes relaciones que establece la intermediación para adquirir un determinado producto y hacerlo llegar al consumidor final”.¹⁵

Para una mejor visualización del canal de comercialización del café se muestra el cuadro siguiente en donde existe una relación conjunta entre el productor y mayorista.

¹⁵ Ibíd. 245 p.

Gráfica 3
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Canal de Comercialización
Producción de Café
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,004.

Los agricultores de café cereza que venden el producto a la asociación, entregan un total de 4,782 quintales, a través de esta organización se lleva el café al beneficio donde lo transforman en café pergamino para luego ser exportado a Estados Unidos, Bélgica y Austria, que conforman los detallistas para que ellos puedan venderlo al consumidor final.

Vale indicar que al detallista el producto llega transformado lo cual inicia un nuevo proceso, pero para efectos de estudio se analiza de la forma descrita.

- **Márgenes de comercialización**

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor.

A continuación se presentan los márgenes de comercialización obtenidos entre el productor y la asociación.

Cuadro 10
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Márgenes de Comercialización
Producción de Café Convencional
Año: 2004

Institución	Precio de Venta (Q.)	Margen Bruto (Q.)	Gastos de Mercadeo (Q.)	Margen Neto (Q.)	Rendimiento sobre Inversión (%)	Participación (%)
Productor	115.00					10
Mayorista	950.00	835.00	667.00	168.00	146	70
Transformación			661.00			
Transporte			3.00			
Empaque			3.00			

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,004.

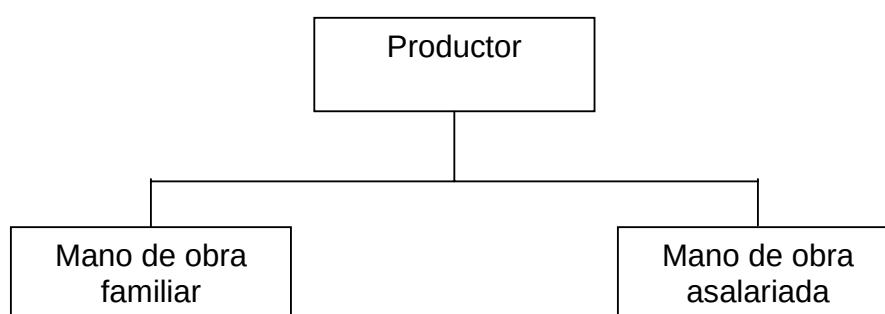
Como se puede observar en el cuadro anterior, el mayorista, en este caso la asociación, al momento de vender el café es la que obtiene el mayor porcentaje de ganancia, esto se debe a que se encarga de realizar todos los procesos necesarios para distribuirlo a los detallistas, mientras que la ganancia recibida por los agricultores es baja. En el caso de los detallistas no se mencionan los gastos de mercadeo debido a que éstos se desconocen por ser las personas que importan el producto, el precio de venta se obtuvo en la asociación.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

De acuerdo a la investigación realizada se establece que los productores carecen de una organización formal, y manifiestan poco interés de buscar la cooperación entre sí, esta situación tiene como consecuencia bajos volúmenes de producción, procesos productivos no tecnificados y mano de obra no calificada. Sin embargo, funcionan las Asociación Guaya'b, Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral Sostenible -ACDINSO- y la Cooperativa Agrícola Integral El Porvenir, R. L., las cuales prestan apoyo en el área de financiamiento, asistencia técnica y comercialización, a los agricultores de café, rosa de jamaica y manía, lo cual ha permitido un alto grado de desarrollo, principalmente en el cultivo de café.

A continuación se muestra cuál es la estructura organizacional de las unidades productoras de este estrato de finca:

Gráfica 4
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Estructura Organizacional
Producción de Café Convencional
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,004.

En este tipo de organización por lo general el padre de familia es el encargado de realizar las actividades productivas, de comercialización y contabilidad en

forma empírica, toma decisiones y asigna atribuciones a cada miembro de la familia, diferenciándose de las fincas subfamiliares en la contratación de jornaleros en tiempo de cosecha, lo cual expresa una división del trabajo en su forma más simple.

El tipo de estructura organizacional es lineal, en el cual la máxima autoridad es el jefe de familia y es quien toma las decisiones.

2.8 GENERACIÓN DE EMPLEO

La generación de empleo en las microfincas representa un promedio de tres puestos, los cuales son ocupados por integrantes de la unidad familiar, no devengan salario alguno más que alimentación y vivienda así como estudios en algunos casos.

En relación a las fincas subfamiliares la mano de obra que se emplea es mixta, es decir, familiar y asalariada, genera un promedio de cinco trabajadores por unidad familiar y dos puestos asalariados en tiempo de cosecha.

2.9 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

Después de realizar el estudio sobre la problemática que atraviesa la producción de café en el municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, se determinó que los productores enfrentan los siguientes problemas:

2.9.1 Problemática

De acuerdo a la investigación de campo realizada en el Municipio de Jacaltenango, se determinó que en las microfincas y fincas subfamiliares se cuentan con una insipiente organización donde el padre de familia por lo regular

es el encargado de realizar todas las actividades concernientes a la producción, lo cual no ha permitido generar un desarrollo en las mismas.

Sumado a este problema está la falta de asesoría técnica y acceso a créditos, lo que hace que los métodos utilizados para la siembra no alcancen una tecnificación apropiada en el cultivo y cosecha del producto que permita alcanzar mejores precios.

Asimismo, cabe indicar, que los productores de café no se encuentran bajo ningún tipo de organización, en virtud que la producción misma es trasladada al acopiador (Asociación Civil GUAYA´B), situación que no les es favorable, si estos se organizaran lograrían alcanzar mejores beneficios.

2.9.2 Propuesta de solución

Como alternativa para subsanar lo descrito en el inciso anterior, se hace necesaria la organización entre los productores de café, cabe mencionar que como consecuencia de las condiciones socioeconómicas y culturales del lugar, así como por el interés que mostraron los agricultores en organizarse al momento de la investigación, el tipo de organización que más se adapta para éstos es el Comité; el cual es fácil y sencillo de integrarse.

Asimismo, se pudo establecer que los interesados en formar parte de esta organización, ya conocen un poco acerca del funcionamiento de los comités, así como los beneficios que conlleva el estar organizados. De esta manera podrán coordinar sus actividades, obtener asesoría técnica que puede ser solicitada al Instituto de Ciencia y Tecnología -ICTA-, gestionar y obtener créditos a través del Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL- u otras instituciones financieras para el financiamiento de la producción y llevar a cabo la comercialización del producto.

El comité se caracteriza por su naturaleza de propiedad social y por ayudar al agricultor a que trabaje en forma eficiente y racional, aportar trabajo, industria, servicios u otros bienes, con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo, satisfacer sus propias necesidades, comercializar, transformar o industrializar sus productos.

El comité será una figura que atraerá al agricultor para conformar una organización que le brinde apoyo y que pueda invertir para que sus ganancias se multipliquen.

Estas organizaciones cuentan con el apoyo del Estado en lo concerniente a:

- Exención total de impuestos, contribuciones, tasas y arbitrios municipales que pudieran pesar sobre sus bienes, rentas o ingresos de cualquier naturaleza sobre los actos jurídicos que celebre, en cuanto deban ser pagados por éstas.
- Exención de impuestos, derechos, tasas y sobrecargos en las importaciones de equipo agrícola de labranza, maquinaria agrícola y equipo industrial, insumos, equipo y material educativo, en la medida racional que lo requiere la empresa.

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

El proyecto producción de chile pimiento, se desarrolla con base a la investigación realizada en el municipio de Jacaltenango, con el objetivo de presentar alternativas económicas a los agricultores del Municipio.

3.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se enfoca específicamente en la actividad agrícola, donde intervienen aspectos de comercialización, oferta, demanda, organización y financieros. Que en conjunto generan atractivas tasas de rentabilidad, una diversificación en el uso de la tierra y nuevas formas de trabajo. El desarrollo del proyecto de chile pimiento en la región ofrece los requerimientos mínimos para cumplir con lo propuesto.

Para la implementación del proyecto se propone la región baja del Municipio, específicamente la aldea Nueva Catarina, por sus condiciones climatológicas, en este centro poblado no existe un sistema de riego por lo que se recomienda el cultivo en época de lluvia.

3.1.1 Justificación del proyecto

Con el proyecto del chile pimiento se pretende generar nuevas fuentes de empleo, diversidad en la producción agrícola, cubrir la demanda nacional y aportar a los potenciales agricultores nuevos conocimientos que mejoren el desarrollo de la comunidad.

Es importante la expansión en búsqueda de nuevos mercados debido al aumento de la competencia, que se traduce en beneficio a los productores y promueve el desarrollo rural, con las nuevas expectativas monetarias en los diferentes sectores económicos que se puedan involucrar.

Las técnicas necesarias en la implementación del proceso productivo del chile pimiento se adecuan a los recursos existentes del Municipio, debe existir la voluntad participativa de los habitantes y el inicio de una nueva actividad productiva en la agricultura que posibilite de alguna manera solventar el déficit en el comercio de este producto en el mercado interno.

Dentro de las ventajas que ofrece la producción del chile pimiento se pueden mencionar: reducida inversión, un mercado potencial cercano, reducción en los costos de transporte, recuperación en el corto plazo del capital invertido y alta rentabilidad en comparación con otros cultivos tradicionales.

3.1.2 Objetivos

Es importante considerar las intenciones generales que involucran el desarrollo y propuesta del presente proyecto de inversión, por lo que puede generar expectativas a corto y mediano plazo, que se pretenden alcanzar tanto a nivel general como específicos y se pueden mencionar las siguientes:

3.1.2.1 General

Proporcionar a los agricultores del Municipio un proyecto de inversión viable que promueva mejoras en su nivel de vida, genere fuentes de trabajo y brinde beneficios económicos a la población en general a través de la diversificación de cultivos agrícolas.

3.1.2.2 Específicos

- Abastecer de chile pimiento al mercado nacional para satisfacer la necesidad existente de los habitantes.
- Maximizar el aprovechamiento de los recursos naturales, económicos y financieros, como también la mano de obra e insumos.

- Fomentar el vínculo de organización de la población a través de comités, cooperativas o asociaciones para un beneficio conjunto.
- Crear una nueva alternativa en la diversificación de los productos agrícolas que se producen en la región.
- Estandarizar los niveles de calidad y cantidad en la producción de chile pimiento.
- Promover el cultivo del chile pimiento y generar una opción de desarrollo rural dentro de la comunidad.

3.2 ESTUDIO DE MERCADO

“Indica la aceptabilidad que el bien o servicio producido por el proyecto tendría en su uso o consumo. Su objetivo es establecer la factibilidad de mercado”.¹⁶

3.2.1 Descripción del producto

El chile pimiento es originario de las regiones tropicales y subtropicales de América, su nombre científico es *CAPSICUM ANNUM* y se le conoce comúnmente como chile pimiento, dulce o pimentón. Pertenece a la familia de las solanáceas. Hay muchos tipos de pimientos en cuanto a formas, colores y sabores. “Tolera temperaturas que oscilan entre 20 y 35 grados centígrados. Precipitaciones de 550 a 1,300 milímetros proporcionalmente distribuidos. Se cultiva bien en suelos de preferencia arenosos, francos, fértiles y profundos con pH de 5.5 a 7.00. El cultivo prospera bien en climas cálidos y templados comprendidos entre 0 y 1,200 metros sobre el nivel del mar. Una temperatura muy fría puede provocar la caída de las flores y/o quemaduras en los frutos”¹⁷.

¹⁶ Miquel Ángel Zea Sandoval. 2003. “Formulación y Evaluación de Proyectos”. 1ª. ed. Guatemala, Sin Editorial. 13 p.

¹⁷ Víctor Manuel Gudiel. 2001. “Manual Agrícola Superb - Cultivo de Chile Pimiento”. 2ª. ed. Guatemala 2001. Guatemala, Sin Editorial. 84 p.

- **Variedades**

Chiles Dulces o Pimientos, California Wonder, Marconi, Tipo Picante Jalapeño OLE, Jalapeño M.

- **Usos**

Se emplea en la industria de la alimentación como sazónador y colorante natural, en comida para canarios, también sirve para fabricar un repelente en aerosol usado para ahuyentar perros agresivos y un ungüento medicinal preferido por los atletas.

3.2.2 Oferta

“Cantidad total de productos o servicios que están a disposición en el mercado, dado el patrón de precios y salarios de la economía”.¹⁸ En Guatemala se ha detectado una baja productividad de chile pimienta de acuerdo a las exigencias comerciales del mismo, el cual en años anteriores se había exportado en altas cantidades. Por lo que representa una oportunidad de inversión y comercialización.

- **Oferta nacional**

La oferta está constituida por la producción nacional y las importaciones; esto permite conocer la situación general del mercado comercial del chile pimienta, en el cual se espera participar en un plazo de tiempo razonable, acorde a las expectativas de crecimiento del presente proyecto.

El cuadro que se presenta a continuación muestra detalles respecto al comportamiento de la oferta nacional en los últimos años.

¹⁸ Sachs-Larrain. 1994. “Macroeconomía en la Economía Global”. 1ª. ed. Chile, Prentice Hall Hispanoamérica, S.A. 73 p.

Cuadro 11
República de Guatemala
Oferta Nacional Histórica de Chile Pimiento
Período: 1999 – 2003

Año	Producción (qq)	Importaciones (qq)	Total (qq)
1999	79,710	690	80,400
2000	81,360	800	82,160
2001	83,010	910	83,920
2002	84,660	1,020	85,680
2003	86,310	1,130	87,440

Fuente: Elaboración propia, con base a datos estadísticos proporcionados por las Coordinaciones Departamentales de la Unidad de Operaciones Rurales del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA y Departamento de Estadísticas Cambiarias del Banco de Guatemala.

De acuerdo al cuadro anterior la producción nacional es la de mayor relevancia, porque crece aproximadamente en un 2% año con año, las importaciones que se reportan son menores, sin embargo, registran un incremento promedio de 110 quintales anuales, lo cual es representativo porque permite cubrir la necesidad de la población guatemalteca.

- Oferta nacional proyectada

Para continuar con el análisis del mercado oferente del chile pimiento se presenta a continuación un cuadro con las mismas variables del anterior, pero proyectadas en un plazo de tiempo regular, esto permite tener una visión amplia de lo que corresponde a éste mercado, así como su tendencia productiva y comercial.

Cuadro 12
República de Guatemala
Oferta Nacional Proyectada de Chile Pimiento
Período: 2004 - 2008

Año	Producción (qq)	Importaciones (qq)	Total (qq)
2004	87,960	1,240	89,200
2005	89,610	1,350	90,960
2006	91,260	1,460	92,720
2007	92,910	1,570	94,480
2008	94,560	1,680	96,240

Fuente: Elaboración propia con base al método de mínimos cuadrados donde $a = 83,010$, $b = 1,650$ para producción y $a = 910$, $b = 110$ para importaciones.

Se puede determinar que la producción del chile pimiento muestra una tendencia creciente, de igual manera las importaciones, el mercado y la demanda potencial se adecuan a las exigencias del proyecto, lo cual permitirá a los agricultores del Municipio ser partícipes de este sector agrícola en base a competencia y productividad.

3.2.3 Demanda

“Cantidad total de bienes y servicios que demandan los residentes internos a un nivel determinado de precios del producto”.¹⁹ La demanda se visualiza como las exigencias del mercado, en relación a determinado producto considera aspectos relacionados a la calidad, volúmenes de producción, precio, presentación, tamaño etc., los cuales se deben prever al momento de la comercialización. Para el caso del chile pimiento, a continuación se evalúa la situación general que se presenta de la demanda de éste producto agrícola en sus diferentes categorías, lo que genera una propuesta apta a las cualidades de producto.

¹⁹ Ibíd. 94 p.

- **Demanda potencial**

Es la cantidad de bienes o servicios que la población podría demandar, sin tomar en cuenta la capacidad de adquisición o si estuviese dispuesto a comprar el producto, se calcula de acuerdo con el crecimiento de la población consumidora.

Para aspectos relacionados a la delimitación de la población demandante, en base a los supuestos intrínsecos que representa el consumo de éste producto (gusto, edad, precio etc.) se estima que en promedio un 80% de la población total consume chile pimiento en diferentes variedades. En el siguiente cuadro se muestra la demanda potencial nacional, la cual se obtuvo de multiplicar la población delimitada por el consumo per-cápita:

Cuadro 13
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica de Chile Pimiento
Período: 1999 – 2003

Año	Población Delimitada (80%)	Consumo Per-cápita (qq)	Demanda Potencial (qq)
1999	8,870,690	0.011	97,578
2000	9,108,271	0.011	100,191
2001	9,342,729	0.011	102,770
2002	9,589,440	0.011	105,484
2003	9,842,666	0.011	108,269

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística, Tablas de Consumo de Alimentos del INCAP, año 2003 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En lo que se refiere al consumo per-cápita se obtiene de incluir en cada persona la dieta alimenticia según lo indica el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-, lo cual se multiplica por la población delimitada. El cuadro anterior indica que el mercado que consume chile pimiento se incrementó año con año.

- **Demanda potencial proyectada**

En base a las consideraciones generales y los factores de crecimiento de la población, en el siguiente cuadro se pueden observar proyecciones poblacionales delimitadas, que demuestran que la misma en los siguientes años continuará en crecimiento y por lo tanto la demanda potencial también se incrementará.

Cuadro 14
República de Guatemala
Demanda Potencial Proyectada de Chile Pimiento
Período: 2004 – 2008

Año	Población Delimitada (80%)	Consumo Per-cápita (qq)	Demanda Potencial (qq)
2004	10,078,296	0.011	110,861
2005	10,320,808	0.011	113,529
2006	10,563,320	0.011	116,197
2007	10,805,832	0.011	118,864
2008	11,048,344	0.011	121,532

Fuente: Elaboración propia con base al método de mínimos cuadrados donde $a = 10,839,908$, $b = 405,087$ para la población total, $a = 8,671,927$, $b = 324,070$ para la población delimitada y el consumo per-cápita establecido por el INCAP.

Como se observa en el cuadro anterior la tendencia de crecimiento poblacional es continua, al igual que la demanda, por lo que existe un dato que revela la necesidad de introducir mayores cantidades de chile pimiento en el mercado y poder cubrir los requerimientos de la población.

- **Consumo aparente**

En el consumo aparente se analiza las variables relacionadas al comercio de chile pimiento y la producción total por año, el cual se obtiene de sumar la producción, las importaciones menos las exportaciones de un período determinado, como se puede observar en el cuadro siguiente:

Cuadro 15
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico de Chile Pimiento
Período: 1999 - 2003
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
1999	79,710	690	63,010	17,390
2000	81,360	800	64,220	17,940
2001	83,010	910	66,120	17,800
2002	84,660	1,020	68,330	17,350
2003	86,310	1,130	70,050	17,390

Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuadro 11 y estadísticas proporcionadas por el Departamento de Estadísticas Cambiarias del Banco de Guatemala, año 2003.

En el cuadro anterior se muestra que al año 2000 el consumo aparente se incrementa, pero en los años restantes que se detallan se mantiene, las variables de producción e importaciones crecen de forma moderada, lo mismo sucede con las exportaciones lo cual determina la existencia de un mercado competitivo y potencial para abastecer.

- Consumo aparente proyectado

Con relación al cuadro anterior también se puede definir el consumo aparente proyectado, el cual proporciona una visión más amplia de la demanda efectiva sobre la producción de chile pimiento y crea una alta expectativa en la viabilidad del proyecto. A continuación se presentan las diferentes variables importantes para identificar el respectivo consumo.

Cuadro 16
República de Guatemala
Consumo Aparente Proyectado de Chile Pimiento
Período: 2004 - 2008
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2004	87,960	1,240	71,803	17,397
2005	89,610	1,350	73,622	17,338
2006	91,260	1,460	75,441	17,279
2007	92,910	1,570	77,260	17,220
2008	94,560	1,680	79,079	17,161

Fuente: Elaboración propia con base al cuadro 12 y el método de mínimos cuadrados donde $a = 66,346$, $b = 1,819$ para exportaciones.

El cuadro anterior muestra que el consumo aparente disminuye año con año, pero se deduce que las exportaciones sufren un incremento, por lo que se visualiza que la realización del proyecto se adaptará a las condiciones del mercado en general.

- Demanda insatisfecha

Es aquella donde el sector poblacional al que se dirige el consumo de chile pimiento no logra obtener la satisfacción de sus necesidades, aún cuando existe capacidad de compra. En el Municipio no se cultiva el chile pimiento, lo poco que se vende es llevado de otros departamentos.

A continuación se presenta el cuadro de la demanda insatisfecha histórica a nivel nacional, con el fin de determinar que en los años anteriores no se ha cubierto dicha demanda:

Cuadro 17
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica de Chile Pimiento
Período: 1999 - 2003
(Cifras en Quintales)

Año	Demanda Potencial (qq)	Consumo Aparente (qq)	Demanda Insatisfecha (qq)
1999	97,578	17,390	80,188
2000	100,191	17,940	82,251
2001	102,770	17,800	84,970
2002	105,484	17,350	88,134
2003	108,269	17,390	90,879

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los cuadros 13 y 15.

La demanda insatisfecha se determinó a través de la demanda potencial menos el consumo aparente. El cuadro anterior indica que gran parte de la población consumidora de chile pimiento no ha sido abastecida en su totalidad, por lo que el mercado potencial se incrementa año con año.

- **Demanda insatisfecha proyectada**

El siguiente cuadro muestra las proyecciones de la demanda insatisfecha para indicar las condiciones futuras que imperan en el mercado agrícola del chile pimiento.

Cuadro 18
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Proyectada de Chile Pimiento
Período: 2004 - 2008
(Cifras en Quintales)

Año	Demanda Potencial (qq)	Consumo Aparente (qq)	Demanda Insatisfecha (qq)
2004	110,861	17,397	93,464
2005	113,529	17,338	96,191
2006	116,197	17,279	98,918
2007	118,864	17,220	101,644
2008	121,532	17,161	104,371

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los cuadros 14 y 16.

Con base en los cálculos realizados en el cuadro anterior, se puede observar que el resultado de la demanda insatisfecha se incrementará en los siguientes cinco años, por lo que si continúa ésta tendencia comercial en las exportaciones, no se podrá abastecer la necesidad de la población, lo que genera altas expectativas en el desarrollo del proyecto.

3.2.4 Precio

El precio del cultivo del chile pimiento varía a nivel nacional de acuerdo a la época del año y los fenómenos naturales que puedan afectar. Con base al mercado se determinó que el proyecto venderá a Q.100.00 la caja de 25 libras lo que equivale a Q.400.00 el quintal.

3.3 COMERCIALIZACIÓN

Es una combinación de operaciones en virtud de las cuales los alimentos de origen agrícola se preparan para el consumo y llegan al consumidor final, en forma conveniente en el momento y el lugar oportuno.

Es importante que las personas interesadas en la producción de chile pimiento de la aldea Nueva Catarina, trabajen de forma conjunta por medio de la organización de un Comité, para llevar a cabo la comercialización sugerida, con el fin de que se cumpla la secuencia de la distribución de manera eficiente, en las etapas siguientes:

3.3.1 Proceso de comercialización

Se recomienda utilizar dentro de éste proceso los componentes siguientes: la concentración, el equilibrio y la dispersión.

3.3.1.1 Concentración

Se realizará a través de la conformación de un acopio primario, en una instalación física permanente y cercana a la plantación propiedad del comité. Se formarán lotes homogéneos del chile pimiento que reúnan características semejantes de tamaño y madurez en cajas de madera. El encargado del departamento de producción será quien coordine la actividad.

Por ser el chile pimiento un producto perecedero y con el fin de no incurrir en pérdidas post-cosecha, se propone que el encargado de la comercialización realice acuerdos pre-venta con los mayoristas interesados, antes de proceder a la recolección, con el propósito de vender la cosecha completa.

3.3.1.2 Equilibrio

Esta etapa no se realizará en la producción de chile pimiento, debido a que es un producto perecedero y por lo tanto no puede almacenarse en espera de mejores precios.

3.3.1.3 Dispersión

El comité contactará a los mayoristas ubicados en la Central de Mayoreo Sur de la zona 12 de la ciudad capital y mercados terminales de las cabeceras departamentales de Huehuetenango, Quetzaltenango, Zacapa, Mazatenango, y Escuintla, quienes comprarán el total de la cosecha, con el fin de venderla en el mercado nacional a los detallistas (tiendas, mercados, restaurantes) y éstos al consumidor final; se distribuirá en cajas de 25 libras.

3.3.2 Fases de la comercialización

Para la implantación del proyecto se determinó utilizar las tres etapas siguientes: institucional, estructural y funcional.

3.3.2.1 Instituciones propuestas

Estudia los entes que participarán en el proceso de comercialización, los cuales se describen a continuación:

- **Productor**

Miembro del comité responsable de cosechar y reunir la producción, para luego trasladarla y venderla a los mayoristas a nivel nacional. La venta al mayorista se realizará a través del método por descripción.

- **Mayorista**

Son intermediarios que comprarán el total del cultivo de chile pimiento al productor. Se distribuirá a seis mayoristas localizados en la Central de Mayoreo Sur de la zona 12 de la Ciudad Capital y mercados terminales de las cabeceras departamentales de Huehuetenango, Quetzaltenango, Zacapa, Mazatenango, y Escuintla. Se encargarán de contactar a los detallistas, y ofrecerles el producto. La venta a los detallistas la harán a través del método por inspección.

- **Detallista**

Conformados por los propietarios de tiendas, comedores y restaurantes localizados en todos los departamentos de la República de Guatemala. Adquirirán el chile pimienta en cualquiera de los mercados donde se encuentran los seis mayoristas. El detallista se encargará de trasladar el producto hasta sus puntos de venta. Los comedores y restaurantes lo ofrecerán al consumidor final en la diversidad de platillos que prepararen y las tiendas lo harán a través del método por inspección.

- **Consumidor final**

Son las personas que adquirirán el producto en tiendas, comedores y restaurantes de la República de Guatemala con el fin de satisfacer sus necesidades.

3.3.2.2 Funciones propuestas

Determinará si se cumple con el número deseado de funciones y si son ejecutadas de manera eficiente, dado que éstas agregan valor a los productos alimenticios.

- **Funciones físicas**

Consisten en el traslado de los productos de la zona de producción a los centros de consumo, dentro de las cuales se encuentran las siguientes:

- **Acopio**

El chile pimienta se cortará y se colocará en cajas, luego los agricultores concentrarán el producto en el lugar de acopio primario que será la sede del Comité, mientras espera ser vendido.

- **Almacenamiento**

Debido a que el chile pimienta es un producto perecedero y que su transferencia física y las modificaciones de tipo fisiológicas pueden derivar pérdidas en

volúmenes considerables de producción, es recomendable que el local que se alquile para el funcionamiento del Comité esté construido con paredes de block, para que el producto permanezca almacenado en cajas de madera durante uno o dos días a temperatura ambiente, mientras es adquirido por el mayorista.

- **Empaque**

Se utilizarán cajas de madera con capacidad de 25 libras cada una, para facilitar el manejo y traslado a los mayoristas.

- **Transporte**

El Comité arrendará camiones o pick-ups para trasladar el producto a los mayoristas.

• **Funciones de intercambio**

Éstas permitirán efectuar el cambio de los derechos de propiedad de un bien, sus formas son: compraventa y determinación de precios.

- **Compraventa**

Se utilizará el método por descripción, el encargado de ventas contactará a los mayoristas para ofrecerles y describirles las características y cualidades del chile pimiento.

- **Determinación de precios**

Estará sujeto a variaciones de tipo estacional, normalmente baja en los períodos lluviosos y cuando se incrementa la producción, aumenta en verano cuando las cosechas se reducen. Para efectos de ésta propuesta, se estableció en Q.400.00 el quintal (lo cual equivale a cuatro cajas de 25 libras cada una), el costo absorbente de producción para el primer año productivo es de Q.185.90 por quintal.

- **Funciones auxiliares**

Estas actividades contribuirán a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio, a continuación se presentan las etapas correspondientes:

- **Estandarización**

Su labor es establecer y mantener medidas uniformes de calidad y cantidad. En el proyecto se agruparán por grado de madurez y tamaño.

- **Financiamiento**

Para comercializar los primeros pedidos, se utilizarán fuentes externas, se dispondrá de un porcentaje del préstamo que se solicitará en BANRURAL.

- **Aceptación de riesgos**

En el proceso de comercialización los asumirá el productor hasta el momento en que se venda al mayorista, los cuales pueden ser deterioro y robo del producto.

- **Estructura propuesta**

Estará compuesto por los elementos siguientes: la estructura, conducta y eficiencia del mercado.

- **Estructura del mercado**

Estará compuesta por el productor, mayorista, detallista y consumidor final. Los agricultores venderán la cosecha a los mayoristas quienes se encargarán de distribuirla a los detallistas (tiendas, comedores y restaurantes) y éstos la ofrecerán al consumidor final.

- **Conducta de mercado**

La fijación de precios en la comercialización de chile pimienta estará definida por el Comité y lo establecerán sobre la base de la cantidad de la oferta existente en el mercado nacional y se tomará en cuenta el costo de producción para asegurar la rentabilidad del proyecto.

- **Eficiencia de mercado**

El Comité deberá aplicar tecnología y métodos para garantizar la productividad del proyecto, lo que permitirá obtener un producto de buena calidad a bajo costo. Con ello se garantizará la generación de utilidades y la satisfacción de los consumidores en el proceso de comercialización del chile pimiento.

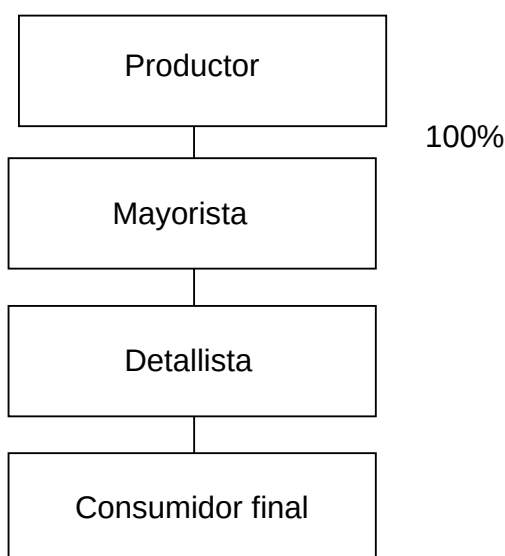
3.3.3 Operaciones de comercialización propuesta

En la comercialización del chile pimiento se deben tomar en cuenta las operaciones siguientes:

3.3.3.1 Canal de comercialización

A continuación se presenta el canal de comercialización que utilizará el “Comité de Productores de Chile Pimiento El Porvenir”.

Gráfica 5
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Canales de Comercialización
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El proceso de comercialización se iniciará con la entrega de la cosecha desde el productor al mayorista, persona que buscará el Comité para que distribuya el chile pimiento a los detallistas (tiendas, comedores y restaurantes) y éste al consumidor final a nivel nacional, se determinó que ésta forma es la más adecuada y que brindará mayores beneficios a menor costo.

3.3.3.2 Margen de comercialización

Son erogaciones relacionadas con la ejecución de las diferentes funciones de distribución, las cuales son cubiertas por los intermediarios. Tienen como objetivo sufragar los costos y riesgos del mercadeo y generar una retribución o beneficio financiero neto a los participantes en el proceso de distribución

Dentro de los márgenes de comercialización se toman en cuenta los siguientes:

Margen bruto: incluye todos los costos que conlleva el proceso de comercialización de los productos que llegan al consumidor final al agregarle el beneficio que percibe cada uno de los agentes que intervienen en el proceso.

Margen neto: es el porcentaje sobre el precio final que reciben los intermediarios como beneficio neto, después de deducir los costos de comercialización y mercado.

En el siguiente cuadro se presentan los márgenes de comercialización:

Cuadro 19
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Márgenes de Comercialización
Año: 2004
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de Venta (Q)	Margen Bruto (Q)	Gastos de Mercadeo (Q)	Margen Neto (Q)	Rendimiento sobre Inversión (%)	Participación (%)
Productor	400.00					77
Mayoristas	480.00	80.00	7.60	72.40	18	15
Carga y des.			2.00			
Manipulación			1.00			
Almacenaje			0.60			
Seguridad			2.00			
Arbitrios municipales			2.00			
Detallistas	520.00	40.00	6.00	34.00	7	8
Transporte			4.00			
Empaque			2.00			
Consumidor final						

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se puede observar que el productor obtendrá un porcentaje de participación más alto que el del mayorista y detallista, sin embargo ambos obtendrán beneficios mayores a los pagados en el sistema financiero del país.

3.4 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico se refiere al tamaño y localización del proyecto, así como el proceso productivo para determinar la inversión total indispensable; para obtener el volumen de producción deseado en el plazo que tiene el proyecto.

3.4.1 Localización

Se analiza desde los siguientes puntos de vista:

- **Macro localización**

El proyecto de producción de chile pimiento, se localizará en el municipio de Jacaltenango, el cual dista a 123 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango.

- **Micro localización**

El proyecto se realizará en la aldea Nueva Catarina a 30 kilómetros del municipio de Jacaltenango, Huehuetenango.

Dentro de la localización se consideran aspectos importantes como disponibilidad de tierra, suelos aptos para el cultivo, vías de acceso y el recurso humano para la agricultura en distintas aldeas del municipio de Jacaltenango.

3.4.2 Tamaño

El tamaño del proyecto se determinó con el objetivo de cubrir parte de la demanda insatisfecha existente en el mercado nacional, se propone para el proyecto cinco manzanas de cultivo, las que producirán una cosecha al año con un rendimiento de 5,960 cajas de 25 libras, que equivale a 1,490 quintales.

A continuación se detalla el programa de producción para el proyecto de chile pimiento correspondiente a los cinco años de vida útil:

Cuadro 20
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Programa de Producción
Año: 2004

Año	Producción (qq)	Demanda Insatisfecha (qq)	Cobertura (%)
1	1,490	93,464	1.59
2	1,490	96,191	1.55
3	1,490	98,918	1.51
4	1,490	101,644	1.47
5	1,490	104,371	1.43

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se puede observar que el comité únicamente podrá cubrir el 7.55% de la demanda insatisfecha nacional durante los cinco años de vida útil, además que el porcentaje de cobertura decrece a finales del período, debido a que la demanda se incrementa año con año, mientras que la producción permanece constante. Por lo anterior, es necesaria la creación de nuevos proyectos de chile pimiento que permitan abastecer las necesidades de la población guatemalteca y de esta forma generar fuentes de empleo.

- Volumen, valor y superficie de la producción

El proyecto se desarrollará en cinco manzanas, donde se espera obtener una producción de 5,960 cajas de chile pimiento con peso de 25 libras, con precio de venta Q.100.00 cada una, equivalente a 1,490 quintales al año, con precio de venta de Q.400.00 el quintal, durante los siguientes cinco años, que constituyen la vida útil del proyecto, con lo que se obtendría un total de ventas de Q.596,000.00 al año.

- Recursos

Para el proyecto se determinarán tres tipos de recursos:

- **Humanos**

Conformado por 20 miembros del Comité, personal administrativo y de campo necesario para llevar a cabo el proyecto.

- **Físico**

Estará integrado por el local donde funcionará el Comité, terreno, equipo agrícola, herramientas, mobiliario y equipo de oficina.

- **Financieros**

Integrado por fuentes internas y externas de financiamiento según la inversión total necesaria para poner en marcha el proyecto.

3.4.3 Proceso productivo

El proceso productivo de chile pimienta se desarrolla en una serie de etapas que se describen a continuación:

- **Preparación del terreno**

Se rastrea y cruza el terreno para desmenuzar los terrones, posteriormente se realiza una buena nivelación para evitar encharcamientos, se hace necesario para esta etapa la utilización de 80 jornales.

- **Siembra de pilones**

El trasplante debe realizarse cuando las plantitas tengan de 15 a 20 centímetros de altura, a una distancia de 70 centímetros entre surcos o higuera y de 40 a 50 centímetros entre plantas, lo cual requiere de 80 jornales .

- **Fertilización**

El chile pimienta es un cultivo muy productivo, por lo que demanda fertilizantes al suelo por vía foliar. Su fin primordial es promover la floración, así como el llenado de frutos de buen peso, apariencia y calidad, dicho proceso abarca 165 jornales.

- **Limpia**

La limpia en el chile pimiento se hace para delimitar el número de tallos con los que se desarrollará la planta (normalmente 2 ó 3), ocupándose para la misma 160 jornales.

- **Control de plagas y enfermedades**

Conforme la planta madura y se prepara para la floración y formación de frutos, se pueden presentar plagas masticadoras o enfermedades del follaje, las cuales deberán combatirse al observar las primeras infestaciones o el daño de la plaga, la etapa en mención requiere de 160 jornales.

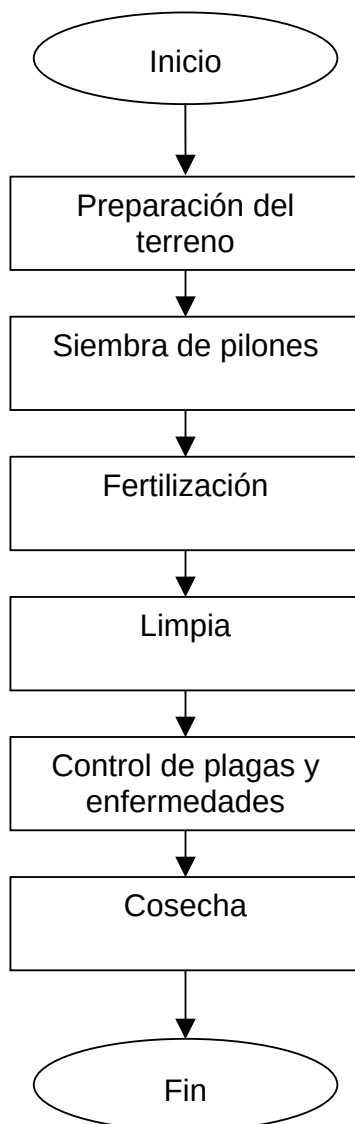
- **Cosecha**

La época de recolección dependerá de la variedad, siembra y clima. Va desde finales de julio hasta octubre-noviembre. Las precoces estarán listas de 50-60 días después del trasplante y las tardías requieren 3 meses, utilizándose 80 jornales para la realización de la misma.

Si se cortan cuando están algo verdes, la planta desarrollará otros en su lugar, con lo que la cosecha aumentará.

A continuación se presenta el diagrama de flujo del proceso productivo:

Gráfica 6
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Diagrama de Flujo
Proyecto: Producción de Chile Pimiento



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

3.4.4 Nivel tecnológico

El nivel tecnológico que se presenta para el cultivo de chile pimiento, tiene la finalidad de proporcionar a los agricultores la alternativa de incrementar al máximo su producción, ya que se adapta a las condiciones socioeconómicas y culturales de los mismos.

Para la implantación del Proyecto de cultivo de chile pimiento, se propone el nivel tecnológico II (intermedio), el cual se considera adecuado a las condiciones socioeconómicas y culturales de los agricultores.

3.4.5 Requerimientos

Están constituidos por todos los elementos humanos y físicos necesarios para la realización de un Proyecto

- Recurso Humano

El recurso humano es el más importante para el desarrollo de una actividad, ya que a través de su fuerza de trabajo se generará la productividad misma.

Para el Proyecto en mención se necesitará de 20 miembros que conformaran el Comité, así como, personal administrativo y de campo necesario para llevar a cabo el proyecto.

- Recurso físico

Herramientas

- Azadones
- Machetes
- Rastrillos
- cubetas
- Piochas

Equipo agrícola

- Bombas para fumigar
- Carretillas de mano

Inmuebles

- Manzanas de terreno

Financieros

- Integrado por fuentes internas y externas de financiamiento según la inversión total necesaria para poner en marcha el proyecto.

3.5 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este tema se desarrollará en el capítulo IV del presente informe.

3.6 ESTUDIO FINANCIERO

“Se refiere a establecer la factibilidad de obtener los recursos requeridos para la inversión del proyecto, así como aportar el flujo de fondos con información sobre los gastos financieros e impuestos a las utilidades”.²⁰

A continuación se detalla el plan de estudio financiero para llevar a cabo el proyecto producción de chile pimienta, éste estudio comprende la realización de las siguientes etapas: determinar la inversión total que se necesita para echar a andar el proyecto, proponer la mejor opción de financiamiento existente en el mercado, identificar los costos y gastos que conlleva poner en marcha el beneficio y, por último, pero no menos importante la evaluación financiera para analizar el tiempo de recuperación de la inversión.

3.6.1 Inversión fija

La inversión fija es aquella que se realiza en la compra de bienes tangibles e

²⁰ Miguel Ángel Zea Sandoval y Hector Santiago Castro Monterroso. “Secretaría General de Planificación –SEGEPLAN-”. Guatemala. 159 p.

intangibles que son necesarios para que el proyecto realice sus operaciones de una manera eficiente. La inversión fija tangible se refiere a los bienes que se utilizan para la siembra y cosecha del chile pimiento, aquellos que son necesarios para que se realicen todas las actividades normales de un proyecto. Respecto a la inversión intangible, es aquella que comprende la adquisición de servicios o derechos como por ejemplo: gastos de organización, patentes, licencias, planos, estudios, promoción y cualquier otra inversión que conlleve a generar plusvalía para el proyecto. La inversión fija, necesaria para realizar el proyecto, se describe en el cuadro siguiente:

Cuadro 21
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Inversión Fija
Año: 2004

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario (Q.)	Sub-Total (Q.)	Total (Q.)
Tangible					59,100
Terrenos	Manzana	5	9,600.00	48,000	
Equipo agrícola					
Bomba para fumigar	Unidad	10	400.00	4,000	
Herramientas					
Azadones	Unidad	10	35.00	350	
Machetes	Unidad	10	25.00	250	
Rastrillos	Unidad	10	40.00	400	
Cubetas	Unidad	10	15.00	150	
Carretillas de mano	Unidad	10	200.00	2,000	
Piocha	Unidad	10	35.00	350	
Barretas	Unidad	10	25.00	250	
Limas	Unidad	45	10.00	450	
Mobiliario y equipo					
Escritorio secretarial	Unidad	1	500.00	500	
Archivo de metal	Unidad	1	800.00	800	
Mesas de madera	Unidad	2	200.00	400	
Sillas plásticas	Unidad	20	10.00	200	
Máquina de escribir	Unidad	1	800.00	800	
Sumadora	Unidad	1	150.00	150	
Engrapadora	Unidad	1	25.00	25	
Perforador	Unidad	1	25.00	25	
Intangible					10,000
Gastos de organización				10,000	
Total					69,100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar en el cuadro anterior la inversión fija está integrada por un 86% (Q.59,100/ Q.69,100 x 100) de activos tangibles y un 14% (Q.10,000/

Q.69,100 x 100) de activos intangibles, lo cual es necesario para poner en marcha el proyecto.

3.6.2 Capital de trabajo

Está formado por los recursos monetarios necesarios para cubrir la compra de insumos, mano de obra, costos indirectos variables, gastos variables de venta y gastos fijos de administración. En el siguiente cuadro se muestra el total de este rubro:

Cuadro 22
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2004

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario (Q.)	Sub-Total (Q.)	Total (Q.)
<u>Insumos</u>					42,586
Pilones	Unidad	99,365	0.15	14,905	
Fertilizante 20-20-0	Quintal	40	120.00	4,800	
Fertilizante 12-12-17-2	Libra	720	7.50	5,400	
Humus	Quintal	640	20.00	12,800	
Urea	Quintal	10	130.00	1,300	
Muriato de potasio	Quintal	10	160.00	1,600	
Fertilizante foliar	Litro	18	30.00	540	
Reguladores de crecimiento	Libra	20	28.00	560	
Calcio boro	Litro	18	17.50	315	
Ziram	Libra	10	15.00	150	
Malathion	Litro	6	36.00	216	
<u>Mano de obra directa</u>					39,695
Preparación de terreno	Jornal	80	38.60	3,088	
Siembra de pilones	Jornal	80	38.60	3,088	
Fertilización	Jornal	165	38.60	6,369	
Limpia	Jornal	160	38.60	6,176	
Control de plagas y enfermedades	Jornal	160	38.60	6,176	
Cosecha	Jornal	80	38.60	3,088	
Bonificación		725	8.33	6,039	
Séptimo día				5,671	
<u>Costos indirectos variables</u>					18,681
Cuota patronal IGSS 10.67%	Porcentaje	10.67	33,656	3,591	
Prestaciones laborales 30.55%	Porcentaje	30.55	33,656	10,282	
Imprevistos 5% (Q.96,154.00 * 0.05)	Porcentaje	5	96,154	4,808	
<u>Gastos variables de ventas</u>					59,600
Fletes y acarreos	Caja	5,960	3.00	17,880	
Cajas de madera	Caja	5,960	7.00	41,720	
<u>Gastos fijos de administración</u>					81,567
Sueldos	Meses	12	3,600	43,200	
Bonificación	Meses	12	750	9,000	
Cuota patronal IGSS 10.67%	Porcentaje	10.67	43,200	4,609	
Prestaciones laborales 30.55%	Porcentaje	30.55	43,200	13,198	
Servicios contables	Meses	12	300	3,600	
Honorarios agrónomo	Meses	4	500	2,000	
Dietas				3,200	
Alquiler de local				2,400	
Papelería y útiles				360	
Total					242,129

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se observa en el cuadro anterior, los insumos representan un 17% ($Q.42,586 / Q.242,129 \times 100$), la mano de obra directa un 16% ($Q.39,695 / Q.242,129 \times 100$), los costos indirectos variables un 8% ($Q.18,681 / Q.242,129 \times 100$), los costos variables de venta un 25% ($Q.59,600 / Q.242,129 \times 100$) y los gastos fijos de administración un 34% ($Q.81,567 / Q.242,129 \times 100$), de la inversión en capital de trabajo.

3.6.3 Inversión total

Está integrada por la inversión fija y la inversión en capital de trabajo, necesarias para echar a andar el proyecto, la cual se detalla:

Cuadro 23
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Inversión Total
Año: 2004
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Descripción	Sub-Total	Total
Inversión fija		69,100
Tangible		
Terreno	48,000	
Equipo agrícola	4,000	
Herramientas	4,200	
Mobiliario y equipo	2,900	
Intangible		
Gastos de organización	10,000	
Capital de trabajo		242,129
Insumos	42,586	
Mano de obra directa	39,695	
Costos indirectos variables	18,681	
Gastos variables de venta	59,600	
Gastos fijos de administración	81,567	
Total		311,229

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se puede observar que la inversión fija es del 22% ($Q.69,110 / Q.311,229 \times 100$) y la de capital de trabajo equivale al 78% ($Q.242,129 / Q.311,229 \times 100$) de la total.

3.6.4 Costo de producción

“Los costos directos o variables son aquellos que varían en relación directa con el volumen de producción, tales como mano de obra directa, materia prima o insumos, cargas sociales aplicables a la mano de obra directa. En otras palabras, el costo directo de un producto determinado lo constituye el desembolso realizado o por realizar para producirlo y ponerlo a la venta”.²¹

A continuación se presenta el estado de costo directo de producción:

²¹ William Wright. 1975. “Costos Directos Standard para la Decisión y Control Empresarial”. Buenos Aires, Argentina, Editorial El Ateneo. 10 p.

Cuadro 24
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Costo Directo de Producción
Año: 2004

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario (Q.)	Sub-Total (Q.)	Total (Q.)
<u>Insumos</u>					42,586
Pilones	Unidad	99,365	0.15	14,905	
Fertilizante 20-20	Quintal	40	120.00	4,800	
Fertilizante 12-12-17-2	Libra	720	7.50	5,400	
Humus	Quintal	640	20.00	12,800	
Urea	Quintal	10	130.00	1,300	
Muriato de potasio	Quintal	10	160.00	1,600	
Fertilizante foliar	Litro	18	30.00	540	
Reguladores de crecimiento	Libra	20	28.00	560	
Calcio boro	Litro	18	17.50	315	
Ziram	Libra	10	15.00	150	
Malathion	Libra	6	36.00	216	
<u>Mano de obra directa</u>					39,695
Preparación de terreno	Jornal	80	38.60	3,088	
Siembra de pilones	Jornal	80	38.60	3,088	
Fertilización	Jornal	165	38.60	6,369	
Limpia	Jornal	160	38.60	6,176	
Control de plagas y enfermedades	Jornal	160	38.60	6,176	
Cosecha	Jornal	80	38.60	3,088	
Bonificación		725	8.33	6,039	
Séptimo día				5,671	
<u>Costos indirectos variables</u>					18,681
Cuota patronal IGSS 10.67%	Porcentaje	10.67	33,656	3,591	
Prestaciones laborales 30.55%	Porcentaje	30.55	33,656	10,282	
Imprevistos (96,154.00 * 0.05)	Porcentaje	5	96,154	4,808	
Total					100,962
Producción por cosecha	Quintal				1,490
Costo directo por quintal					67.76

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior refleja los gastos en insumos, mano de obra y gastos indirectos variables en que se incurrirá para una producción de 1,490 quintales de chile pimiento teniendo como resultado un costo por quintal de Q.67.76.

A continuación se presenta el estado de costo de producción proyectado para cinco años de duración de la propuesta de inversión:

Cuadro 25
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Año: 2004
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<u>Insumos</u>	<u>42,586</u>	<u>42,586</u>	<u>42,586</u>	<u>42,586</u>	<u>42,586</u>
Pilones	14,905	14,905	14,905	14,905	14,905
Fertilizante 20-20	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Fertilizante 12-12-17-2	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Humus	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800
Urea	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
Muriato de potasio	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Fertilizante foliar	540	540	540	540	540
Reguladores de crecimiento	560	560	560	560	560
Calcio boro	315	315	315	315	315
Fungicidas	150	150	150	150	150
Plaguicidas	216	216	216	216	216
<u>Mano de obra directa</u>	<u>39,695</u>	<u>39,695</u>	<u>39,695</u>	<u>39,695</u>	<u>39,695</u>
Preparación de terreno	3,088	3,088	3,088	3,088	3,088
Siembra de pilones	3,088	3,088	3,088	3,088	3,088
Fertilización	6,369	6,369	6,369	6,369	6,369
Limpia	6,176	6,176	6,176	6,176	6,176
Control de plagas y enfermedades	6,176	6,176	6,176	6,176	6,176
Cosecha	3,088	3,088	3,088	3,088	3,088
Bonificación	6,039	6,039	6,039	6,039	6,039
Séptimo día	5,671	5,671	5,671	5,671	5,671
<u>Costos indirectos variables</u>	<u>18,681</u>	<u>18,681</u>	<u>18,681</u>	<u>18,681</u>	<u>18,681</u>
Cuota patronal 10.67%	3,591	3,591	3,591	3,591	3,591
Prestaciones laborales 30.55%	10,282	10,282	10,282	10,282	10,282
Imprevistos 5%	4,808	4,808	4,808	4,808	4,808
Costo directo de producción	<u>100,962</u>	<u>100,962</u>	<u>100,962</u>	<u>100,962</u>	<u>100,962</u>
Costo directo unitario					
Quintales (1,490)	67.76	67.76	67.76	67.76	67.76

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior refleja los costos de producción que generará el proyecto enmarcado en los rubros de insumos, mano de obra directa y gastos variables de producción durante los cinco años de duración del mismo.

- **Estado de resultados**

El estado de resultados, muestra los ingresos y gastos, así como la utilidad o pérdida neta como resultado de las operaciones del negocio durante un período determinado.

A continuación se presenta el estado de resultados proyectado para los cinco años de duración del proyecto:

Cuadro 26
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Estado de Resultados Proyectado
Año: 2004
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (1,490 quintales x Q. 400.00 c/u)	596,000	596,000	596,000	596,000	596,000
(-) Costo directo de producción	100,962	100,962	100,962	100,962	100,962
Contribución a la ganancia	495,038	495,038	495,038	495,038	495,038
(-) Gastos variables de ventas	59,600	59,600	59,600	59,600	59,600
Ganancia marginal	435,438	435,438	435,438	435,438	435,438
 (-) Gastos fijos de administración	 85,997	 85,997	 85,997	 85,997	 85,997
Sueldos	43,200	43,200	43,200	43,200	43,200
Bonificación	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Cuota patronal 10.67%	4,609	4,609	4,609	4,609	4,609
Prestaciones laborales 30.55%	13,198	13,198	13,198	13,198	13,198
Dietas	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Servicios contables	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Honorarios agrónomo	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Alquiler del local	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Papelería y útiles	360	360	360	360	360
Depreciaciones	2,430	2,430	2,430	2,430	2,430
Amortizaciones	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Ganancia en operación	349,441	349,441	349,441	349,441	349,441
 (-) Otros costos y gastos	 30,426	 24,341	 18,255	 12,170	 6,085
Intereses préstamo	30,426	24,341	18,255	12,170	6,085
 Ganancia antes de ISR	 319,015	 325,100	 331,186	 337,271	 343,356
Impuesto sobre la renta (31%)	98,895	100,781	102,668	104,554	106,440
Utilidad neta	220,120	224,319	228,518	232,717	236,916

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior indica que en el primer año los productores obtendrán una utilidad neta del 37% (Q.220,120/ Q.596,000 x 100) sobre el total de las ventas, dato que les servirá para la toma de decisiones.

3.6.5 Fuentes de financiamiento

En el proyecto se utilizarán fuentes de financiamiento interna que provienen de las aportaciones de los miembros del Comité y externa proveniente de un préstamo bancario, para lo cual es conveniente seleccionar la mejor alternativa de crédito. Se detalla la distribución de las respectivas fuentes de financiamiento:

- Fuente interna

Son recursos propios generados por los productores. La aportación de los 20 miembros será la siguiente:

Efectivo (20 por Q.5,000.00)	Q. 100,000.00
Terreno	Q. 48,000.00
Equipo agrícola	Q. 4,000.00
Herramientas	Q. 4,200.00
Mobiliario y equipo	<u>Q. 2,900.00</u>
Total	<u>Q. 159,100.00</u>

- Fuentes externas

Debido a que no se cubre la inversión total con la fuente interna, los productores deben recurrir a un préstamo en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL -, por un monto de Q. 152,129.00, a una tasa del 20%, el cual se amortizará en el plazo de cinco años, con una garantía hipotecaria y prenda sobre la producción.

A continuación se presenta el plan de financiamiento de la inversión total del proyecto:

Cuadro 27
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Plan de Financiamiento
Año: 2004
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Fuente	Total
Interna	159,100
Externa	152,129
Total	311,229

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se puede observar que el financiamiento está representado en un 51% (Q.159,100/ Q.311,229 x 100) de fuente interna y un 49% (Q.152,129/ Q.311,229 x 100) de fuente externa.

La amortización será anual y durante cinco años la cual se determina en el cuadro siguiente:

Cuadro 28
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Plan de Amortización del Préstamo Proyectado
Año: 2004

Año	Amortización a Capital (Q.)	Intereses 20% (Q.)	Pago Total (Q.)	Saldo Préstamo (Q.)
0				152,129
1	30,426	30,426	60,852	121,703
2	30,426	24,341	54,767	91,277
3	30,426	18,255	48,681	60,851
4	30,426	12,170	42,596	30,425
5	30,425	6,085	36,510	0
Total	152,129	91,277	243,406	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se detalla la amortización a capital e intereses que se deben pagar anualmente, durante el tiempo estipulado que dura el proyecto.

3.7 EVALUACION

Consiste en evaluar si el proyecto ofrece la seguridad para pagar los gastos en que se incurrió y obtener ganancias, así mismo, el beneficio social que genera para los habitantes del Municipio de Jacaltenango.

3.7.1 Financiera

Es el proceso mediante el cual se miden los resultados de la propuesta de inversión con la finalidad de determinar si es rentable y si las expectativas de utilidades para los inversionistas se cumplen.

- Tasa de recuperación de la inversión (TRI)

$$\frac{\text{Utilidad} - \text{amortización préstamo}}{\text{Inversión total}} \times 100 =$$

$$\frac{220,120 - 30,426}{311,229} = \frac{189,694}{311,229} = 0.6095$$

$$0.6095 \times 100 = 61\%$$

La tasa de recuperación indica que para el primer año, el proyecto recuperará el 61% de la inversión.

- Tiempo de recuperación de la inversión (PRI)

$$\frac{\text{Inversión total}}{\text{Utilidad} - \text{amortización préstamo} + \text{depreciación}} =$$

$$\frac{311,229}{220,120 - 30,426 + 4,430} = \frac{311,229}{194,124} = 1.603248439$$

De acuerdo a la utilidad obtenida durante el primer año se estima recuperar la inversión en un año, siete meses y siete días.

- **Retorno de capital (RC)**

Utilidad - Amortización Préstamo + Intereses + Depreciaciones

$$220,120 - 30,426 + 30,426 + 4,430 = \mathbf{224,550}$$

Indica que la cantidad que se recupera anualmente es Q.224,550.00 por el capital invertido.

- **Tasa de retorno del capital (TRC)**

$$TRC = \frac{\text{Retorno del capital}}{\text{Inversión total}} \times 100 =$$

$$\frac{224,550}{311,229} = 0.72149446227 \times 100 = \mathbf{72.15\%}$$

Este resultado indica que la tasa de recuperación para el primer año representa el 72% en relación con la inversión total.

- **Punto de equilibrio en valores (Q.) (PEV)**

$$PEV = \frac{\text{Gastos fijos} + \text{Intereses}}{\% \text{ Ganancia marginal}} =$$

$$\frac{116,423}{73.060067114\%} = \mathbf{159,352.44}$$

De acuerdo al resultado anterior, se estima que al momento de obtener ventas por un total de Q. 159,352.44 se llegará al punto de equilibrio.

- **Punto de equilibrio en unidades (PEU)**

$$PEU = \frac{\text{Gastos fijos} + \text{Intereses}}{\text{Precio de Venta Unitario} - (\text{Costo Directo Unitario} + \text{Gastos Variables de Venta Unitario})}$$

$$\frac{116,423}{400.00 - (67.7597315436 + 40.00)}$$

$$\frac{116,423}{400.00 - 107.7597315436} = \frac{116,423}{292.240268457} = \mathbf{398.381101327}$$

Prueba del Punto de Equilibrio

Ventas (398.381101327 x Q.400.00)	Q.159,352.44
Costo Directo de Producción y Gastos Variables de Venta (398.381101327 x Q.107.7597315436)	Q. 42,929.44
Ganancia Marginal	Q.116,423.00
Gastos Fijos	Q.116,423.00
Ganancia Neta	0.00

- Porcentaje margen de seguridad (MS%)

$$\frac{\text{Gastos fijos} + \text{Intereses}}{\text{Ganancia marginal}} =$$

$$\frac{116,423}{435,438} = 0.2674 \times 100 = \mathbf{26.74\%}$$

Ventas 100% (-) 27% = 73% de margen de seguridad

El margen de seguridad para el primer año de producción y ventas es del 73% esto significa que del total de ventas puede disminuir en este porcentaje, sin tener pérdida.

- Rentabilidad (R)

Toda inversión tiene como propósito la generación de utilidades o beneficios, según el carácter económico o social. En el presente proyecto se espera tener un beneficio económico el cual será medido en las variables siguientes:

- **Rentabilidad ganancia/ventas**

$$\frac{\text{Ganancia del período}}{\text{Ventas}} =$$

$$\frac{220,120}{596,000} = 0.3693 \quad \times \quad 100 = \mathbf{36.93\%}$$

El resultado anterior indica que la utilidad del ejercicio representa el 37% sobre las ventas.

- **Rentabilidad ganancia/costo**

$$\frac{\text{Ganancia del período}}{\text{Costo de producción absorbente}} =$$

$$\frac{220,120}{276,985} = 0.7947 \quad \times \quad 100 = \mathbf{79\%}$$

El resultado anterior indica que la utilidad del ejercicio representa un 79% sobre el costo de producción.

3.7.2 Impacto social

Los habitantes de la Aldea, obtendrán beneficios económicos debido a que la producción de chile se considera rentable, por la demanda existente en el mercado, asimismo obtendrá beneficios sociales porque permitirá que las personas se organicen a través de un Comité para optar al financiamiento que requiere el proyecto.

Al realizar el proyecto se diversificará la producción, se aprovecharán varios recursos aún no explotados, se mejorará el nivel de vida del grupo familiar mediante la generación de empleos.

3.7.3 Generación de empleo

Beneficiará en forma directa a los 20 miembros del Comité, quienes podrán darle un mejor nivel de vida a sus familias, asimismo generará empleos, porque para la producción del cultivo de chile pimiento se requieren 725 jornales anuales, lo cual contribuirá al desarrollo económico de las familias de los jornaleros.

CAPITULO IV
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

El contenido del siguiente capítulo describe el tipo de organización existente en el municipio de Jacaltenango, así como la organización propuesta para llevar a cabo el proyecto de Producción de Chile Pimiento, el que se ubicará en la Aldea Nueva Catarina.

4.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Se recomienda la creación de un comité que funcionará en la aldea Nueva Catarina, integrado por un grupo de 20 personas, con el propósito de planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar las diferentes actividades para la producción de chile pimiento; funcionará bajo la denominación “Comité de Productores de Chile Pimiento El Porvenir”.

- **Ventajas**
- Tipo de organización sencilla y fácil de establecer, debido a que no requiere de tantos formalismos para su conformación, legalización e inscripción y a la vez tiene representación legal para cualquier trámite que desee realizar .
- Se maneja la información rápidamente sobre un proyecto de interés colectivo.
- La mayoría de cargos se ejercen sin devengar un salario.
- Es ideal en el área rural, debido a que no requiere mayores trámites para su creación.
- Por ser creados para las actividades de beneficio colectivo, tiene el respaldo del Gobierno.
- Tiene personalidad jurídica como ocurre con una asociación, que es el siguiente grado de organización de un Comité.

4.1.1 Justificación

A la fecha de junio de 2004, los agricultores no se encuentran organizados, trabajan de forma individual, con bajos volúmenes de producción de café, maíz y frijol; que son los cultivos tradicionales, por lo que se considera conveniente su integración en un comité, este tipo de organización se caracteriza por su naturaleza de propiedad social y por apoyar al productor a que desarrolle su trabajo en forma eficiente y racional, con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo, satisfacer sus necesidades, comercializar, transformar o industrializar sus productos.

Asimismo, desarrolla la cooperación entre los agricultores, convirtiéndose en una fuente generadora de empleo lo cual permite elevar el nivel de vida de los agricultores y promueve el desarrollo en la región.

4.1.2 Objetivos de la organización

Son los que se establecen al momento de conformar el comité, los cuales se describen a continuación:

4.1.2.1 Objetivo general

Organizar a los productores de chile pimiento, por medio de un comité, para realizar funciones de comercialización y distribución del producto, para elevar su nivel de vida y a la vez promover el desarrollo social y económico del Municipio.

4.1.2.2 Objetivos específicos

Distribuir el chile pimiento, por medio del establecimiento de los canales de comercialización, integrados por los mayoristas y minoristas.

Brindar capacitación y asistencia técnica por medio de la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, para optimizar el recurso humano, físico y financiero y alcanzar los beneficios que faciliten el progreso del comité.

4.1.3 Marco jurídico

El Comité como toda empresa económica existente en el país, tiene una legislación que rige su funcionamiento, las cuales son de orden interno y externo.

4.1.3.1 Normas internas

Están constituidas por todas aquellas normas de funcionamiento que vienen a constituirse en estatutos, las que contienen el conjunto de mecanismos que deberán observarse para el buen funcionamiento de las actividades de la organización (Comité), asimismo se contemplan entre estas los reglamentos de observancia general; se incluye el reglamento interno de trabajo, reglamento de gastos generales y otras disposiciones que sean acordadas.

4.1.3.2 Normas externas

Son emitidas por el Estado a través de las diversas instituciones que regulan la organización y el trabajo dentro del marco legal.

El Comité para su formación se fundamenta en las siguientes leyes o decretos:

Constitución Política de la República de Guatemala.

Artículo 34. Establece el derecho a libre asociación.

Artículo 57. Derecho de Progreso Científico y Tecnológico de la Nación.

Código Civil, Decreto Ley No. 106 del Congreso de la República de Guatemala

Artículo 13, Inciso 3, Asociación no lucrativa.

Decreto Gubernativo 20-82 Ley de Colectas Públicas, establece las normas para la recaudación y manejo de los fondos del Comité por parte de las gobernaciones departamentales.

Autorización de la Municipalidad y Gobernación Departamental para lo cual debe hacerse lo siguiente:

- Dirigir la solicitud a Gobernación Departamental.
- Presentar un libro de actas para su autorización.
- Definir los objetivos que persigue el comité.

Asimismo, deben considerarse las leyes de la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT- y protección ambiental.

- **Requerimiento para la inscripción de un Comité**

Para que un Comité de este tipo tenga representación legal, debe cumplirse lo siguiente:

- Reunir a las personas interesadas en integrar el Comité Productivo (Asamblea).
- Elección de Junta Directiva provisional.
- Formulación del acta donde se haga constar la elección de los directivos así como el cargo que ocuparán dentro de la Junta Directiva, la cual estará avalada con la firma de los miembros de la organización.
- Presentar certificación del acta a la Municipalidad de la localidad para la autorización de su funcionamiento.
- La Municipalidad correspondiente debe avalar la organización del Comité, de conformidad con lo establecido en el artículo 10 del Decreto 58-88 del Congreso de la República de Guatemala.
- Hacer la solicitud por escrito dirigida a la Gobernación Departamental.

- Presentar a la Delegación Departamental de la Contraloría General de Cuenta y solicitar la emisión de la forma 1-D para quedar registrados como Comité.

- **Requerimiento para la inscripción de los socios**

Es importante considerar que los integrantes de la Junta Directiva deben cumplir con los siguientes requisitos:

- La dirección exacta del Comité, así como la de los directivos.
- No debe existir parentesco alguno entre el presidente, secretario y tesorero.
- Se hace necesario que el presidente secretario y tesorero puedan leer y escribir.
- Debe consignarse la cantidad de dinero que pretenden recaudar y concretamente cual es el proyecto que se llevará a cabo.

- **Papelería solicitada**

- Copia del acta donde se designa a la Junta Directiva.
- Certificación del acta constitutiva (extendida por el secretario electo).
- Fotocopia de cédula de vecindad de todos los miembros electos.
- Antecedentes penales y policíacos.
- Fotocopia de cédula de vecindad de dos testigos vecinos del lugar y que no sean parientes entre si, ni de ninguno de los miembros de la junta directiva

- **Memorial de solicitud**

- Dirigido al Gobernador Departamental de Guatemala.
- Comparece el presidente electo del Comité; nombres y apellidos completos, indicando todos sus generales (estado civil, edad, nacionalidad, etcétera).
- Fecha de la celebración de Asamblea General en que se conformo el Comité.
- Nombres completos y cargos que ocuparán los electos en la junta directiva.
- Firma de todos los miembros de la junta directiva.

4.1.4 Denominación

Se propone la creación de un comité con el nombre de COMITÉ DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO “EL PORVENIR”, el cual tendrá bajo su responsabilidad todo lo que respecta a la producción y comercialización de Chile Pimiento.

4.1.5 Funciones de la organización

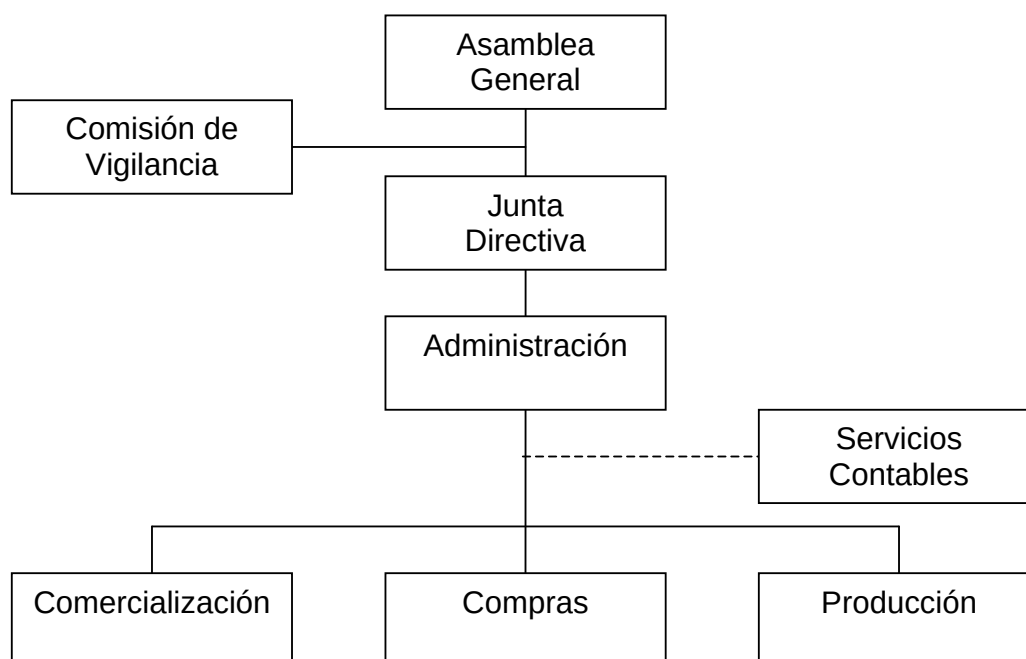
Dentro de las deferentes funciones que realizara el Comité y que redunden en beneficio del mismo y sus asociados se presentan:

- La Asamblea General delegará funciones y responsabilidades a la Junta Directiva y a la Gerencia Administrativa, quienes representarán al comité ante cualquier persona o institución para realizar cualquier tipo de gestión.
- La presidencia tiene la autoridad y responsabilidad de velar por el alcance de las metas, cumplimiento de objetivos, políticas y al mismo tiempo coordinar la integración de comisiones de trabajo que involucren a los demás miembros.
- La supervisión de las actividades estará a cargo de la presidencia quien es la responsable de distribuir adecuadamente el trabajo, conducir juntas, asambleas reuniones que se realicen y que redunden en beneficio de éste; asimismo velar por el cumplimiento de los proyectos.
- Utilizar de manera eficiente y efectiva los recursos productivos como tierra, capital y trabajo.
- Adquirir insumos agrícolas e instrumentos de trabajo necesarios para el proceso productivo, cosecha y comercialización del producto.
- Resolver acerca del aumento o flujo de fondos que ayuden al sostenimiento de la organización.
- Llevar a cabo las actividades del traslado, distribución y venta del producto .
- Buscar asesoría técnica sobre aquellas actividades relacionadas con la producción y comercialización del producto.
- Establecer contactos para la búsqueda de nuevos mercados.

4.1.6 Estructura de la organización

Define el trabajo de la organización, la asignación entre posiciones, grupos, departamentos, divisiones, y el logro de la coordinación necesaria para alcanzar los objetivos establecidos. Como se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 7
Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango
Organización Propuesta
Comité Agrícola “El Porvenir”



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar en el organigrama define los niveles jerárquicos del comité, bajo un sistema lineal – staff, en el cual la máxima autoridad son los asociados y quienes toman las decisiones.

4.1.7 Funciones básicas de las unidades administrativas

El Comité Agrícola “El Porvenir”, debe contar con una estructura que le permita llevar a cabo de manera eficiente las atribuciones fijadas para lo cual debe contar con los siguientes órganos:

- **Asamblea General**

Es el máximo órgano de dirección, está integrado por los 20 productores asociados; tiene a su cargo la toma de decisiones, las que se aprueban por mayoría absoluta, tendrá vigencia mientras dure el comité y los asociados no recibirán sueldo. Sin embargo, se asignará una dieta por cada reunión.

- **Comisión de vigilancia**

Es el órgano encargado de fiscalización y control del comité. Los integrantes de la misma son electos en la asamblea general ordinaria. Examinarán las funciones de las unidades administrativas y emitirán opinión sobre los informes y actividades de las diferentes unidades.

- **Junta directiva**

Es el órgano responsable de ejecutar las decisiones y políticas de la Asamblea General, así como coordinar, dirigir y supervisar las labores realizadas, estará integrada por Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, durarán un año en su cargo y no tendrán remuneración.

- **Administración**

Será la responsable de dirigir, planificar, organizar y controlar la realización de las actividades del comité y del manejo de efectivo.

- **Comercialización**

Tendrá a su cargo el desarrollo de actividades de comercialización y la búsqueda de mayores beneficios en la venta de la producción. Así como de mercados potenciales tanto locales, regionales y nacionales.

- **Compras**

Se encargará de investigar, cotizar y adquirir los materiales e insumos al mejor precio y calidad, necesarios para el desarrollo de la producción, llevar el control de los ingresos y egresos de materias primas y otras actividades requeridas.

- **Producción**

Se encargará del proceso productivo y evaluar la calidad de la producción, así como cualquier función relacionada con esta actividad.

- **Servicios contables**

Se contratarán los servicios externos de un contador que efectúe los registros contables y se encargará del cumplimiento de las obligaciones tributarias.

4.1.8 Proyección de la organización

Con la puesta en marcha del Comité, se contribuirá al fortalecimiento del desarrollo económico, social, cultural y tecnológico de la comunidad, el cual propiciara una mejora calidad de vida para sus habitantes.

4.1.8.1 Social

El comité sabido de su responsabilidad social, deberá brindar cobertura en el área de asistencia social y beneficio para sus socios así como para el resto de la población, buscando la adecuada utilización de los recursos naturales, sin destrucción y sin perjuicio de la ecología, indispensables para la ejecución del proyecto, ya que estos factores constituye la base para el desarrollo económico;

asimismo, se ampliarán los conocimientos de la población en cuanto a nuevos procesos de producción y técnicas en la diversificación de cultivos los cuales redundarán en beneficio de los mismos.

4.1.8.2 Económica

Con la ejecución del proyecto, se persigue lograr la diversificación de los cultivos, la que contribuirá a mejorar y fortalecer la economía agrícola del Municipio, generando fuentes de empleo para los habitantes del lugar y de esta forma mejorar la calidad de vida de los mismos.

4.1.8.3 Cultural

Dentro de la proyección cultural se tiene la de organizar cursos y conferencias dirigidas a los socios y habitantes de las distintas aldeas, con la finalidad de hacer conciencia en la necesidad de fomentar aquellas actividades que tiendan a desarrollar los comités organizados de la región; otro punto esencial es capacitar constantemente a las personas involucradas en el proyecto en aras de que su superación les brinde nuevas y mejores oportunidades dentro y fuera de la organización.

4.1.8.4 Tecnológica

Para la implantación del Proyecto de cultivo de chile pimiento, se propone el nivel tecnológico II (intermedio, del cual se hace referencia en el capítulo II), ya que con este se considera alcanzar un nivel óptimo en la producción así mismo, este se adapta a las condiciones socioeconómicas y culturales de los participantes; no obstante se buscará la innovación en equipo agrícola para la maximización de la producción misma.

4.1.9 Soporte de la organización

Para que el Comité actúe de manera eficiente, se necesita la aplicación de determinados requerimientos, entre los cuales se hace mención de:

4.1.9.1 Legal

El Comité sustenta su base legal en lo que establece el artículo 34 de la Constitución Política de la República de Guatemala, el cual indica el derecho a la libre asociación, asimismo el Decreto Gubernativo No. 20-82 indica que únicamente las Gobernaciones Departamentales son las que aprueban sus actividades; y el artículo 23 del Código Civil, que regula la responsabilidad en el manejo de los fondos que recauden en beneficio de la comunidad.

4.1.9.2 Mercadológico

Este estará dado por un representante del departamento de comercialización, deberá efectuar lo necesario para establecer los mejores canales de comercialización del producto.

4.1.9.3 Técnico

Estará a cargo de personas experimentadas en materia de cultivo de chile pimiento, no obstante el Comité llevara a cabo la gestión necesaria ante la Escuela de Formación Agropecuaria -EFA-, a cargo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, Instituciones No Gubernamentales, Asociación de Exportadores -AGEXPRONT- entre otras para la capacitación, asesoramiento y acceso a tecnología de punta.

4.1.9.4 Financiero

Este estará integrado por el aporte de los socios, así como de un préstamo a ser gestionado ante el Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL- (según lo especificado en el Capítulo III).

4.1.9.5 Administrativo

La organización propuesta estará a cargo fundamentalmente de la Asamblea General, quien a través de la junta directiva ejecutará, coordinará, y supervisará

las decisiones y políticas planificadas para el desarrollo de la producción y recurso humano. A la vez la Gerencia Administrativa será la encargada de dar seguimiento a las disposiciones productivas, financieras y de comercialización, asimismo procurar por el eficiente manejo y aplicación de manuales de normas y procedimientos de la organización.

4.1.10 Estrategias

Es un proceso sistemático constituido por un conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento; utilizando para ello todos los elementos económicos, políticos, culturales, sociales, espirituales y psicológicos.

4.1.10.1 Mercadológicas

La estrategia más conveniente para los objetivos establecidos es la concentrada ya que esta implica introducir una sola versión de un producto para captar un solo segmento de mercado concreto. Este enfoque es práctico para las organizaciones que cuentan con recursos financieros limitados.

4.1.10.2 Financieras

Como se ha hecho mención anteriormente se contara con aporte de socios por un monto de Q. 159,100.00 y se gestionará un préstamo ante el Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL-, por un monto de Q. 152,129.00 a una tasa del 20%, el cual se amortizará en un plazo de 5 años con una garantía hipotecaria y prenda sobre la producción.

4.1.10.3 Administrativas

Dentro de las estrategias administrativas tenemos la búsqueda del canal de comercialización idóneo para la producción así como la de contactos necesarios para la colocación del mismo; la venta se hará al mercado mayorista nacional quienes trasladarán el producto al minorista y este al consumidor final.

4.1.10.4 Empresariales

Constituirse en uno de los principales proveedores de chile pimienta a nivel nacional como internacional basados en la calidad del producto al más bajo precio; asimismo en un plazo mediano buscar la diversificación del producto con la adquisición de tecnología de punta y de esta forma ser aun más competitivos y de esta forma afrontar la inminente globalización.

CONCLUSIONES

Finalmente se presenta una serie de conclusiones, luego del estudio efectuado sobre el tema de Organización Empresarial en el municipio de Jacaltenango del departamento de Huehuetenango

1. En Jacaltenango la actividad agrícola se desarrolla principalmente en el cultivo del café, los cuales utilizan tecnología tradicional y semitecnificada y se localizan en microfincas y fincas subfamiliares. Asimismo se estableció que la producción de café enfrenta serios problemas económicos, como resultado de la baja en el precio de dicho producto, lo que perjudica significativamente a los habitantes del área rural.
2. La principal actividad económica y fuente de ingresos de la población del municipio de Jacaltenango es la agricultura, la cual es explotada grandemente en productos como el café, maíz y frijol; así también manifestaron, los agricultores que la falta de capacitación técnica, recursos financieros y administrativos, les limita mejorar sus cultivos.
3. Existen pocas fuentes de empleo lo que obliga a los agricultores a emigrar constantemente de sus aldeas hacia los Estados Unidos de Norteamérica para buscar y obtener recursos económicos y así vivir en mejores condiciones.
4. El municipio de Jacaltenango cuenta con los recursos naturales y ubicación geográfica adecuada para la implementación del proyecto de Producción de Chile Pimiento, además, las condiciones del clima y suelo le diagnostican a la zona competitividad en cuanto a rendimiento y reducción de costos

5. En el Municipio, no se cuenta en la actualidad con algún tipo y sistema de organización, que les permita agruparse para cultivar y comercializar el Chile Pimiento de manera técnica y orientada, fundamentada en una planificación de conjunto.
6. La creación de un comité, es una forma de organización adecuada para la ejecución y administración del proyecto de producción de Chile Pimiento, debido a que gran parte de los pobladores del municipio de Jacaltenango conocen su funcionamiento; asimismo por las ventajas que éste presenta y por los beneficios que obtendrían sus integrantes, por ejemplo: adquisición de insumos, servicios y precios justos en la venta del producto.

RECOMENDACIONES

De conformidad con lo concluido en la investigación realizada, así como con el objetivo de impulsar el proyecto de Producción de Chile Pimiento, que redunde en beneficio del Municipio, se recomienda lo siguiente:

1. Que los agricultores de café se organicen en un Comité Agrícola, el cual cuente con personería jurídica propia, con la finalidad de fomentar la diversidad en cultivos que se adecuen al uso potencial de los suelos del Municipio, de manera que se sustituya gradualmente los productos tradicionales.
2. Que los agricultores del Municipio de Jacaltenango, ejecuten el proyecto de producción de Chile Pimiento, como una alternativa para diversificar la producción agrícola, y de esta forma minimizar proporcionalmente los problemas ocasionados por la baja en el precio del café, además, contribuirá a tener un nivel de vida más decoroso ya que el Chile Pimiento tiene gran demanda a nivel nacional e internacional.
3. Que mediante la puesta en marcha del proyecto, se contrate gente de la localidad, quienes se beneficiaran, ya que contarían con fuentes de empleo en su propia comunidad y se evitara la migración.
4. Que los productores agrícolas interesados en implementar proyectos productivos soliciten al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- asesoría técnica para la utilización de forma eficiente de los recursos naturales existentes en la región, que contribuyan al progreso de las distintas comunidades del Municipio.

5. Que los productores agrícolas interesados en implementar el cultivo de chile pimiento, se organicen a través de comités y soliciten apoyo técnico y financiero al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- para aprovechar las condiciones climatológicas, recursos humanos y físicos del Municipio, con el objeto de promover generación de empleo, fuentes de ingreso e impulso del desarrollo socioeconómico de la población.
6. Que los integrantes del Comité pongan en práctica el Manual de organización propuesto, con el fin de que tanto los encargados de administrar éste como sus trabajadores, le den la importancia en cuanto a su uso y de esta forma facilitar la distribución de funciones sobre la base de cargo y responsabilidad que se tenga dentro de la organización.

Anexos

**COMITÉ DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO
JACALTENANGO, HUEHUETENANGO**

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
PROPUESTO PARA EL PROYECTO
DE PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO**

MUNICIPIO DE JACALTENANGO, HUEHUETENANGO

ÍNDICE

PAGINA

INTRODUCCIÓN

Objetivos del manual	1
Estructura organizacional propuesta	2
Modelos de descripción de cargos de puesto	3
Presidente	4
Vicepresidente	6
Secretaría	8
Tesorero	10
Vocales	12
Gerente administrativo	14
Jefe financiero	16
Jefe de producción	18
Jefe de comercialización	20

INTRODUCCIÓN

El Manual de Organización que se presenta a continuación, contiene información detallada pertinente a la Estructura Organizacional del Comité de Productores de Chile Pimiento del municipio de Jacaltenango, departamento de Huehuetenango, el cual se propone para llevar a cabo el proyecto “Producción de Chile Pimiento” a la vez contiene lo relacionado con su propio esquema administrativo.

Determina los cargos y puestos que conforman el Comité, y define todo lo que se refiere a su función básica, atribuciones y requisitos mínimos necesarios, que las personas deberán poseer para ocupar los mismos.

La finalidad de este manual es que la autoridad superior del Comité conozca los principales lineamientos para el desarrollo de la organización empresarial.

Los objetivos que describen el alcance de este documento, enfatizan la forma adecuada de su utilización, para facilitar al usuario la comprensión y localización de los cargos y puestos que le interese.

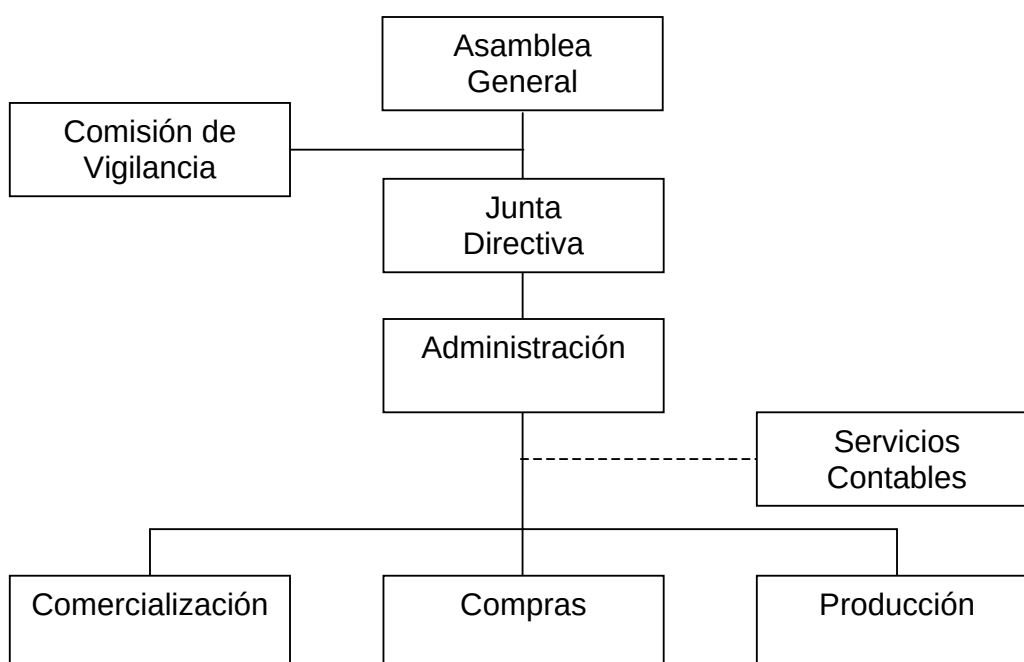
OBJETIVOS DEL MANUAL

- Facilitar a los miembros del Comité un herramienta técnico básica, para que conozcan de manera clara y definida su posición jerárquica dentro de la organización, a efecto de que provoque el logro de las metas previstas.
- Contar con una herramienta técnica administrativa, que le permita al Comité, brindar una descripción de atribuciones claras y precisas de determinado cargo, al momento de contratar el personal.
- Orientar a los nuevos empleados en lo que concierne a la resolución de divergencias de opinión entre los directivos del Comité.
- Eliminar duplicidad de funciones.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PROPUESTA

La estructura organizacional propuesta para el proyecto de Producción de Chile Pimiento, se presenta a continuación en su forma gráfica, misma que muestra cada uno de los cargos y relaciones de autoridad que existirán en la organización, con el fin de lograr el eficiente desempeño de sus actividades.

Municipio de Jacaltenango, Huehuetenango Organización Propuesta Comité Agrícola “El Porvenir”



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

MODELOS DE DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y PUESTOS

A continuación se presenta el modelo de descripción técnica de cargos y puestos, asimismo las especificaciones de los mismos, sugeridos para el Comité de Productores de Chile Pimiento.

PROCHIFI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Cargo PRESIDENTE	Fecha: Junio 2004 Página: 1 de 2
---	--	---

1. IDENTIFICACIÓN:

- | | |
|------------------------------|------------------|
| 1.1 Unidad administrativa | Junta Directiva |
| 1.2 Título del cargo: | PRESIDENTE |
| 1.3 Jefe inmediato superior: | Asamblea General |
| 1.4 Subalterno: | Vicepresidente |

2. DESCRIPCIÓN GENÉRICA :

Jerárquicamente representa el grado más alto del Comité, y es el encargado del buen funcionamiento de la organización para el logro de los objetivos propuestos

2.1 Descripción Específica:

2.1.1 Atribuciones

- Representar legalmente al Comité
- Dirigir las sesiones de trabajo
- Administrar los fondos del Comité
- Supervisar al vicepresidente, tesorero, secretario y vocales
- Convocar a los socios para la celebración de Asamblea General

2.2 Relación de Trabajo:

Derivado de las funciones que realiza, deberá mantener estrecha relación con el vicepresidente, tesorero, secretario y los principales miembros de la Asamblea General

2.3 Autoridad:

Delegar funciones o actividades específicas al vicepresidente o en su caso al secretario, tesorero y vocales

2.4 Responsabilidades:

Tiene a su cargo para las distintas unidades administrativas que conforman el Comité de:

- Elaboración y cumplimiento de objetivos
- Elaboración y cumplimiento de políticas

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Cargo PRESIDENTE	Fecha: Junio 2004 Página: 2 de 2
---	--	-------------------------------------

- Elaboración y cumplimiento de estrategias
- Mantener buenas relaciones de trabajo entre el personal
- Cumplimiento de las metas establecidas

3. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

3.1 Educativos

Poseer Título de nivel medio Perito Agrónomo y/o Maestro

3.2 Experiencia

Tener como mínimo un año de experiencia en dirección y coordinación de Comités destinados para la organización agrícola.

3.3 Habilidades

- Excelente comunicación verbal y escrita
- Facilidad para la toma de decisiones
- Participar en la resolución de problemas

3.4 Destrezas

- Analizar e interpretar información
- Tener conocimiento del cultivo

3.5 Otros requisitos

- Ser socio activo del Comité
- Disponer de tiempo para atender el cargo
- Disciplina

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Cargo VICEPRESIDENTE	Fecha: Junio 2004 Página: 1 de 2
---	--	---

1. IDENTIFICACIÓN:

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1.1 Unidad Administrativa | Junta Directiva |
| 1.2 Título del cargo: | VICEPRESIDENTE |
| 1.3 Jefe inmediato superior: | Presidente |
| 1.4 Subalterno: | Secretario, Tesorero y vocales |

2. DESCRIPCIÓN GENÉRICA :

Representa un cargo de alta responsabilidad debido a que brinda colaboración al presidente y desempeña un trabajo de organización y coordinación, cuya función principal consiste en elaborar informes y planes de trabajo juntamente con la presidencia

2.1 Descripción Específica:

2.1.1 Atribuciones

- Sustituir al Presidente del Comité en casos necesarios
- Coordinar el trabajo de comisiones en donde sea necesario
- Velar porque se cumplan eficientemente las funciones asignadas a sus colaboradores
- Colaborar en la elaboración de planes de trabajo
- Coordinar acciones con el tesorero, secretario y vocales
- Otras atribuciones que establezca el presidente.
- Autorizar al tesorero para que efectué pagos

2.2 Relación de Trabajo:

Con el objetivo de coordinar en forma eficiente cada una de las actividades a realizar en el Comité mantendrá estrecha relación con el tesorero, secretario y vocales

2.3 Autoridad:

Para coordinar con todos los miembros del Comité, las diferentes actividades planificadas

2.4 Responsabilidades:

- Es responsable de coordinar y velar juntamente con el tesorero la buena administración de los fondos del Comité
- Dar cumplimiento a las estrategias y metas establecidas por la autoridad superior
- Establecer buenas relaciones de trabajo entre el personal

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Cargo VICEPRESIDENTE	Fecha: Junio 2004 Página: 2 de 2
---	--	-------------------------------------

3. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

3.1 Educativos

Poseer Título de nivel medio Perito Agrónomo y/o Maestro

3.2 Experiencia

Tener como mínimo un año de experiencia en puesto similar.

3.3 Habilidades

Excelentes relaciones humanas
Ejercer control de personal
Altamente responsable

3.4 Destrezas

- Facilidad para interpretar información
- Tener conocimiento del producto a cultivar

3.5 Otros requisitos

- Ser socio activo del Comité
- Disponibilidad de tiempo
- Ser electo por la Asamblea General

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Cargo SECRETARIA	Fecha: Junio 2004 Página: 1 de 2
---	--	---

1. IDENTIFICACIÓN:

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1.1 Unidad administrativa | Administración |
| 1.2 Título del cargo: | SECRETARIA |
| 1.3 Jefe inmediato superior: | Vicepresidente |
| 1.4 Subalterno: | Ninguno |

2. DESCRIPCIÓN GENÉRICA :

Cargo de carácter técnico que consiste en desempeñar actividades de tipo secretarial y se encarga del control de toda la documentación que se maneja dentro del Comité, asimismo brinda colaboración directa a la autoridad superior .

2.1 Descripción Específica:

2.1.1 Atribuciones

- Llevar y conservar los libros de actas del Comité
- Levantar las actas que se dispongan en la Asamblea General y otras sesiones de trabajo
- Elaborar y dar aviso de las convocatorias a sesiones y asambleas
- Dejar constancia de asistencia a reuniones y sesiones
- Llevar archivo de todo tipo de documentación
- Todo lo relacionado con secretaria

2.2 Relación de Trabajo:

Por la naturaleza de su función, deberá mantener relación con todos los miembros del Comité, en base al establecimiento de una buena comunicación con el presidente, vicepresidente, tesorero, y vocales

2.3 Autoridad:

A este cargo le ha sido delegada autoridad únicamente para hacer envíos de documentos autorizados por el Comité a través del mensajero

2.4 Responsabilidades:

- Elaboración correcta de todos los documentos tanto formales como informales emitidos por el Comité
- Deberá preparar la información requerida por la autoridad superior en determinado momento
- Mantener el adecuado orden en el registro y resguardo de documentos

PROCHIFI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Cargo SECRETARIA	Fecha: Junio 2004 Página: 2 de 2
---	--	-------------------------------------

3. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

3.1 Educativos

Poseer Título de nivel medio secretaría y/o Maestro

3.2 Experiencia

Tener un año de experiencia en cargo similar

3.3 Habilidades

- Para redactar y tomar dictados
- Don de gentes
- Discreción en el manejo de información
- Para interpretar información

3.4 Destrezas

- En la utilización de maquinas de escribir, computadora y otros equipos de oficina
- Tener nociones de organización

3.5 Otros requisitos

- Ser socio activo del Comité
- Manejar la presión de trabajo
- Ser electo por la Asamblea General

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Cargo TESORERO	Fecha: Junio 2004 Página: 1 de 2
---	--	---

1. IDENTIFICACIÓN:

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1.1 Unidad administrativa | Junta Directiva |
| 1.2 Título del cargo: | TESORERO |
| 1.3 Jefe inmediato superior: | Presidente |
| 1.4 Subalterno: | |

2. DESCRIPCIÓN GENÉRICA :

Representa un cargo de alta responsabilidad, consiste en verificar y registrar por escrito las operaciones financieras en los ingresos y egresos de productos e insumos utilizados en el Comité, asimismo deberá actualizar los registros contables en los respectivos libros, juntamente con el contador

2.1 Descripción Específica:

2.1.1 Atribuciones

- Llevar el control constante de todos los recibos y facturas de ingresos y egresos de efectivo del Comité e informar al presidente
- Verificar que todo gasto, este respaldado por documentos
- Sacar a licitación la adquisición de bienes y servicios necesarios
- Elaborar y mantener actualizado el inventario de bienes fungibles y tangibles del Comité

2.2 Relación de Trabajo:

Deberá mantener relación estrecha con el presidente, vicepresidente, secretaria y contador, con quienes planificara estrategias financieras y llevara a cabo la elaboración de los estados financieros del Comité.

2.3 Autoridad:

A este cargo le ha sido delegada la autoridad directa de dirigir las actividades de los miembros del departamento financiero.

2.4 Responsabilidades:

- Tiene bajo su cargo el flujo de efectivo
- Manejo de caja chica, cuentas, chequeras y otros fondos del Comité
- Realización de estrategias financieras
- Asimismo, deberá informar a la autoridad superior sobre todos los asuntos concernientes al cargo

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Cargo TESORERO	Fecha: Junio 2004 Página: 2 de 2
---	--	-------------------------------------

3. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

3.1 Educativos

Poseer Título de Perito Contador con número de registro en la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-

3.2 Experiencia

Poseer dos años de experiencia en cargo similar.

3.3 Habilidades

- Análisis de estados financieros y libros contables
- Buenas relaciones humanas
- Amplio conocimiento en leyes fiscales y matemáticas
- Alto grado de responsabilidad

3.4 Destrezas

- Manejo optimo de equipo de oficina (maquina de escribir, computadora, calculadora, etc)
- Alta capacidad de análisis financiero

3.5 Otros requisitos

- Ser socio activo del Comité
- Manejar presión laboral
- Disciplina
- Ser electo por Asamblea General

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Cargo VOCAL	Fecha: Junio 2004 Página: 1 de 2
---	---	---

1. IDENTIFICACIÓN:

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1.1 Unidad administrativa | Junta Directiva |
| 1.2 Título del cargo: | VOCAL |
| 1.3 Jefe inmediato superior: | Presidente |
| 1.4 Subalterno: | Ninguno |

2. DESCRIPCIÓN GENÉRICA :

Trabajo de organización, cuya función principal consiste en proporcionar apoyo para las diferentes actividades tales como financieras, de producción y comercialización dentro del Comité y otras funciones desarrolladas por los miembros de éste a la vez sustituir en caso de emergencia al tesorero y secretaria.

2.1 Descripción Específica:

2.1.1 Atribuciones

- Organizar cursos de actualización y orientación agrícola y administrativa para los socios
- Reemplazar, por su orden, a los integrantes de la Junta Directiva en caso de impedimento o ausencia temporal, excepto al presidente
- Elaborar planes de producción, financieros y de comercialización cada dos meses
- Colaborar con los miembros de la Junta Directiva en la promoción de los asuntos del Comité

2.2 Relación de Trabajo:

Mantiene relación constante con todos los miembros y personas que conforman el Comité

2.3 Autoridad:

Tiene la autoridad para delegar, solamente en el caso de que sustituyan a algún integrante de la Junta Directiva en determinado momento.

2.4 Responsabilidades:

- Son responsables de ejecutar eficientemente cada una de las actividades asignadas a los departamentos financiero, de comercialización y producción.
- Presentaran un informe mensual acerca de las actividades realizadas y los requerimientos de cada uno de los departamentos a la Gerencia Administrativa.

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Cargo VOCALES	Fecha: Junio 2004 Página: 2 de 2
---	---	---

3. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

3.1 Educativos

Poseer Título de nivel medio

3.2 Experiencia

Tener como mínimo un año de experiencia en cargo similar; proponer en base a su experiencia solución a problemas que se presenten

3.3 Habilidades

- Excelente comunicación verbal y escrita
- Capacidad para la toma de decisiones
- Propuesta viable a la resolución de problemas

3.4 Destrezas

- Analizar e interpretar información
- Tener conocimiento sobre el producto cultivo así como de contabilidad y comercialización

3.5 Otros requisitos

- Ser socio activo del Comité
- Disponer de tiempo para atender el cargo
- Disciplina

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Puesto GERENTE ADMINISTRATIVO	Fecha: Junio 2004 Página: 1 de 2
---	---	---

1. IDENTIFICACIÓN:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1.1 Unidad administrativa | Administración |
| 1.2 Título del puesto: | GERENTE ADMINISTRATIVO |
| 1.3 Jefe inmediato superior: | Presidente |
| 1.4 Subalterno: | Jefes financiero, producción y comercialización |

2. DESCRIPCIÓN GENÉRICA :

Representa un puesto de gran responsabilidad para el Comité debido a que su principal actividad comprende planificar, dirigir, organizar y coordinar todas las actividades administrativas, financieras, de producción y comercialización

2.1 Descripción Específica:

2.1.1 Atribuciones

- Autorizar los estados financieros
- Programar y coordinar lo concerniente a la situación financiera del Comité conjuntamente con el jefe financiero
- Establecer los movimientos financieros en las transacciones del comité juntamente con el departamento financiero
- Velar por el fiel cumplimiento de los objetivos previstos en los departamentos a su cargo
- Autorizar el pago de obligaciones contractuales del Comité
- Proponer a la Junta Directiva alternativas de solución a los posibles problemas que se presenten en el área de su competencia

2.2 Relación de Trabajo:

Se relaciona con los miembros de Junta Directiva y jefes de los departamentos financiero, de producción y comercialización

2.4 Autoridad:

Para coordinar con todos los miembros del Comité, las diferentes actividades planificadas

2.5 Responsabilidades:

- Deberá cumplir las ordenes, estrategias y metas establecidas por la autoridad superior
- Coordinar y velar juntamente con los departamentos financiero, de producción y comercialización la buena administración de los recursos del Comité
- Presentar un informe sobre las actividades realizadas trimestralmente

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Puesto GERENTE ADMINSTRATIVO	Fecha: Junio 2004 Página: 2 de 2
---	--	-------------------------------------

3. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

3.1 Educacionales

Poseer Título de Nivel Medio y Estudios Universitarios

3.2 Experiencia

Un año de experiencia en puesto similar

3.3 Habilidades

- excelente comunicación verbal y escrita
- Buenas relaciones humanas
- Facilidad para la toma de decisiones
- Alto grado de responsabilidad

3.4 Destrezas

- Analizar e interpretar información
- Liderazgo

3.5 Otros requisitos

- Ser mayor de edad
- Honradez e iniciativa para desempeñarse en el puesto
- Disciplina

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Puesto JEFE FINANCIERO	Fecha: Junio 2004 Página: 1 de 2
---	--	---

1. IDENTIFICACIÓN:

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1.1 Unidad administrativa | Administración |
| 1.2 Título del puesto: | JEFE FINANCIERO |
| 1.3 Jefe inmediato superior: | Gerente Administrativo |
| 1.4 Subalterno: | Ninguno |

2. DESCRIPCIÓN GENÉRICA :

Representa un puesto de apoyo para el Comité debido a que su principal función comprende efectuar tareas relativas al área financiera contable, para el mejor control de las funciones del Comité.

2.1 Descripción Específica:

2.1.1 Atribuciones

- Elaborar estados financieros mensuales
- Aplicar sistemas de control en insumos, inventarios y ventas
- Mantener al día la cartera de cuentas por cobrar
- Realizar el pago de cuentas pendientes e impuestos necesarios para el buen funcionamiento del Comité
- Preparar y presentar oportunamente la declaración de impuestos a la autoridad competente

2.2 Relación de Trabajo:

Se relaciona con el tesorero y contador, para la planificación de actividades

2.3 Autoridad:

A este puesto le ha sido delegada autoridad directa únicamente para dirigir actividades de los miembros de su departamento.

2.4 Responsabilidades:

- Es responsable del manejo de efectivo del Comité,
- Ejercer control sobre caja chica, chequeras y otros
- Aprobación a estrategias financieras
- Asimismo, deberá informar a la autoridad superior sobre la liquidez y flujo de efectivo

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Puesto JEFE FINANCIERO	Fecha: Junio 2004 Página: 2 de 2
---	--	-------------------------------------

3. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

3.1 Educativos

Poseer Título de Perito Contador con número de registro en la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT- y preferentemente ser estudiante avanzado en la carrera de Contador Público y Auditor

3.2 Experiencia

Poseer dos años de experiencia en cargo similar.
Tener experiencia en el manejo de efectivo

3.3 Habilidades

- Conocimiento en leyes fiscales y mercantiles
- Excelentes comunicación verbal y escrita
- Facilidad para toma de decisiones
- Análisis de estados financieros y libros contables

3.4 Destrezas

- Manejo de equipo de oficina
- Alta capacidad de análisis financiero e información

3.5 Otros requisitos

- Sentido de honradez
- Manejo de presión laboral
- Disciplina
- Buena disposición para colaborar e iniciativa

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Puesto JEFE DE PRODUCCION	Fecha: Junio 2004 Página: 1 de 2
---	---	---

1. IDENTIFICACIÓN:

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Unidad administrativa | Producción |
| 1.2 Título del puesto: | JEFE DE PRODUCCION |
| 1.3 Jefe inmediato superior: | Gerente Administrativo |
| 1.4 Subalterno: | Personal operativo de la unidad |

2. DESCRIPCIÓN GENÉRICA :

Puesto de carácter técnico, su principal actividad consiste en planificar, coordinar y desarrollar las actividades de producción

2.1 Descripción Específica:

2.1.1 Atribuciones

- velar porque el proceso productivo cumpla con las normas de calidad establecidas en el mercado
- Procurar la capacitación técnica para el conocimiento de nuevos procesos productivos
- Utilizar los insumos de manera eficiente y eficaz
- Presentar plan de producción a la autoridad superior
- Plantear las necesidades del departamento ante la Gerencia Administrativa

2.2 Relación de Trabajo:

Se relaciona con los miembros del Departamento de Comercialización y la Gerencia Administrativa, para coordinar e informar respecto de sus actividades

2.3 Autoridad:

A este le ha sido delegada la autoridad directa únicamente para dirigir actividades de los miembros de su departamento

2.4 Responsabilidades:

- Es responsable de verificar el proceso productivo de chile pimiento
- Deberá velar por la calidad del producto
- Traslado del producto debidamente empacado al distribuidor
- Mantener la productividad establecida
- Deberá rendir un informe sobre las actividades realizadas

PROCHIFI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Puesto JEFE DE PRODUCCION	Fecha: Junio 2004 Página: 2 de 2
---	---	-------------------------------------

3. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

3.1 Educativos

Poseer Título de Perito Agrónomo

3.2 Experiencia

Tener dos años de experiencia en puesto similar

Proveer experiencia en la resolución de problemas

3.3 Habilidades

- Conocimiento de técnicas y procesos productivos agrícolas
- Facilidad para la toma de decisiones
- Excelente comunicación verbal y escrita

3.4 Destrezas

- Manejo y embalaje de producto
- Manejo y utilización de insumos agrícolas

3.5 Otros requisitos

- Ser mayor de edad
- Buena disposición para colaborar e iniciativa
- Disciplina

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Puesto JEFE DE COMERCIALIZACION	Fecha: Junio 2004 Página: 1 de 2
---	---	-------------------------------------

1. IDENTIFICACIÓN:

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 Unidad administrativa | Comercialización |
| 1.2 Título del puesto: | JEFE DE COMERCIALIZACION |
| 1.3 Jefe inmediato superior: | Gerente Administrativo |
| 1.4 Subalterno: | Personal operativo de la unidad |

2. DESCRIPCIÓN GENÉRICA :

Representa un puesto de apoyo para el Comité, cuya actividad principal es la de desarrollar estudios de mercado que permitan establecer la situación que prevalece en la demanda, oferta y precio del chile pimiento tanto a nivel interno como externo, así como programar la logística de comercialización y distribución del producto

2.1 Descripción Específica:

2.1.1 Atribuciones

- Informar a los integrantes del comité lo referente a demanda, oferta y precio del chile pimiento
- Buscar nuevos mercados para exportar el producto
- Elaborar estrategias de venta
- Enviar y trasladar el producto a los distribuidores establecidos
- Determinar mejores precios

2.2 Relación de Trabajo:

Se relaciona con el Gerente Administrativo y miembros del departamento de producción, para planificar y organizar sus actividades

2.3 Autoridad:

Tiene autoridad exclusivamente para con los miembros de su departamento

2.4 Responsabilidades:

- Deberá programar y ejecutar todas las actividades concernientes a la comercialización y distribución adecuado del producto
- Presentación de informes
- Elaboración y cumplimiento de estrategias Mercadológicas
- Mantener buenas relaciones de trabajo entre el personal

PROCHIPI Productores de Chile Pimiento	Comité de Productores de Chile Pimiento Jacaltenango, Huehuetenango Manual de Puesto JEFE DE COMERCIALIZACION	Fecha: Junio 2004 Página: 2 de 2
---	---	-------------------------------------

3. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

3.1 Educativos

Poseer Título de nivel medio

3.2 Experiencia

Tener como mínimo dos años en puesto similar, experiencia en el área de mercadeo y ventas

3.3 Habilidades

- Conocimientos de normas de calidad vigentes en el mercado
- Excelente comunicación verbal y escrita
- Facilidad para la toma de decisiones

3.4 Destrezas

- Analizar e interpretar información
- Tener conocimiento del cultivo

3.5 Otros requisitos

- Sentido de honradez y responsabilidad
- Colaboración e iniciativa
- Disciplina

BIBLIOGRAFÍA

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de La República de Guatemala. Guatemala, C.A. 1995. pp. 139.

FUNDACIÓN CENTROAMERICANA DE DESARROLLO –FUNCEDE- Diagnóstico del Municipio de Jacaltenango, Departamento de Huehuetenango. FUNCEDE. Guatemala, C.A. 1996. pp. 59.

GALL, FRANCIS. Diccionario Geográfico de Guatemala. Instituto Geográfico Nacional –IGN-. Guatemala, C.A. 1976-1983. pp. 3339.

GUDIEL, VÍCTOR M. Manual Agrícola Superb. Edición 2001. Guatemala, C.A. 2001. pp. 393.

INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES -INAB-. 2000 Manual para la Clasificación de Tierra por Capacidad de Uso. Guatemala, s.n. pp. 45

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. III Censo Nacional Agropecuario. (CD-ROM). Guatemala, C.A. 1979. Para Macintosh/Windows XP.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. IV Censo Nacional Agropecuario. (CD-ROM). Guatemala, C.A. 2003. Para Macintosh/Windows XP.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. X Censo de Población y V Censo de Habitación. (CD-ROM). Guatemala, C.A. 1994. Para Macintosh/Windows XP.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. XI Censo de Población y VI Censo de Habitación. (CD-ROM). Guatemala, C.A. 2002. Para Macintosh/Windows XP.

JIMÉNEZ DE CHANG, DIANA. Normas Para la Elaboración de Bibliografía en Trabajos de Investigación. 2ª. ed. Guatemala, s.n. 2001. pp. 17.

KOONTZ, HAROLD. Administración: una Perspectiva Global. 11va. Edición. McGraw Hill. México. 1998. pp. 796.

MENDOZA, GILBERTO. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. 2da. Edición. Editorial IICA. San José, Costa Rica. 1991. pp. 343.

MICROSOFT. 1993 – 2002 Biblioteca de Consulta Encarta. (CD-ROM) 3ª. ed. Madrid, España, Microsoft. Para Macintosh Windows XP.

ORTEGA BLAKE, ARTURO. Diccionario de Planificación Económica. 2da. Edición. Editorial Trillas, S.A. de C.V. México, D.F. 1989. pp. 385.

PRATT FAIRCHILD, HENRY. Diccionario de Sociología. 6ta. Edición. Fondo de Cultura Económica. México. 1963. pp. 317.

SACHS-LARRAIN. Macroeconomía en la Economía Global. Prentice Hall Hispanoamérica, S.A. Santiago de Chile. 1994. pp. 789.

SAGREDO, JOSÉ (Traductor). Diccionario de Geografía. 4ta. Edición. Editorial Rioduero. Madrid, España. 1996. pp. 189.

SEOÁNEZ CALVO, MARIANO. El Gran Diccionario del Medio Ambiente y de la Contaminación. 2da. Edición. Mundi-Prensa. Madrid, España. 1996. pp. 807.

WRIGHT, WILMER. Costos Directos Standard para la Decisión y Control Empresarios. Editorial El Ateneo. Buenos Aires, Argentina. 1975. pp. 101.

ZEA SANDOVAL, MIGUEL Á. y CASTRO MONTERROSO, HÉCTOR S.
Formulación y Evaluación de Proyectos. Secretaría General de Planificación
–SEGEPLAN- Guatemala, C.A. 2001. pp. 159.