

**MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

**"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA DE GANADO OVINO) Y
PROYECTO: ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS"**

JOSÉ MANUEL NAVARRO GONZÁLEZ

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

TEMA INDIVIDUAL

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA DE GANADO OVINO) Y PROYECTO:
ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2007**

2007

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

CONCEPCIÓN HUISTA - VOLUMEN

02-56-75-AE-2007

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA DE GANADO OVINO) Y PROYECTO:
ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS”**

**MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

JOSÉ MANUEL NAVARRO GONZÁLEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, febrero de 2007

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Por todas la bendiciones que ha derramado en mi vida, por ser mi guía y mi protector.

A MIS PADRES

Rafael y Flor por su amor, comprensión y consejos que siempre llevare en mi mente, que sea este triunfo un reconocimiento a sus esfuerzos.

A MIS HERMANAS

Ana y Aura, por el apoyo que siempre me han brindado.

AL RESTO DE MI FAMILIA

Por mantenerse unida en situaciones favorables y adversas que se han presentado en su seno.

A MIS AMIGOS Y AMIGAS

Por su amistad, apoyo y compañerismo.

A LA GLORIOSA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

En especial a la Facultad de Ciencias Económicas y a todos los docentes que comparten sus conocimientos para formar nuevos profesionales.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
 CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.1.1 Fiesta titular	2
1.2 LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL	2
1.2.1 Localización geográfica	2
1.2.2 Colindancias	3
1.2.3 Extensión territorial y altitud	3
1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	3
1.4. OROGRAFÍA	4
1.5 RECURSOS NATURALES	4
1.5.1 Bosques	4
1.5.2 Suelos	6
1.5.3 Hidrografía	6
1.6 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.6.1 División política	6
1.6.2 División administrativa	9
1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN	9
1.8 SERVICIOS BÁSICOS	13
1.8.1 Educación	13
1.8.2 Salud	14
1.8.3 Policía nacional civil	15
1.8.4 Juzgado de paz	16
1.8.5 Sub-delegación registro de ciudadanos	16
1.8.6 Agua	17

	Página
1.8.7	Letrinas 18
1.8.8	Sistema de tratamiento de aguas servidas 19
1.8.9	Drenajes 19
1.8.10	Servicio de recolección de basura 20
1.8.11	Cementerio 21
1.8.12	Mercado 21
1.8.13	Rastro 22
1.8.14	Áreas recreativas 22
1.8.15	Biblioteca 22
1.8.16	Energía eléctrica 23
1.8.17	Alumbrado público 24
1.8.18	Correos y telégrafos 24
1.9	POBLACIÓN 25
1.9.1	Según edad 25
1.9.2	Según sexo 26
1.9.3	Población según etnia y área 26
1.9.4	Densidad poblacional 26
1.9.5	Población económicamente activa 27
1.9.6	Empleo y niveles de ingresos 29
1.9.7	Nivel de pobreza 30
1.9.8	Migración 31
1.9.10	Analfabetismo 32
1.10	INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 33
1.10.1	Organizaciones sociales 33
1.10.2	Organizaciones productivas 34
1.10.3	Organizaciones de servicios 35
1.11	ESTRUCTURA AGRARIA 36
1.11.1	Tenencia de tierra 33
1.11.2	Concentración de la tierra 39

	Página
1.11.3	Uso actual y potencial de los suelos 40
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO 41
1.12.1	Actividad agrícola 41
1.12.2	Actividad pecuaria 41
1.12.3	Actividad artesanal 41

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA DE GANADO OVINO

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO 42
2.1.1	Descripción genérica 42
2.1.2	Variedades 43
2.1.3	Características de la raza criolla 43
2.1.3.1	Características raciales 43
2.1.4	Uso 44
2.2	PRODUCCIÓN 44
2.2.1	Volumen de la producción 44
2.2.2	Valor de la producción 45
2.2.3	Superficie 46
2.2.4	Destino de la producción 46
2.3	TECNOLOGÍA UTILIZADA 47
2.4	COSTOS 47
2.5	FINANCIAMIENTO 51
2.6	COMERCIALIZACIÓN 51
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL 55
2.8	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN 57
2.8.1	Propuesta de solución 58
2.8.1.1	Organización propuesta 58

CAPÍTULO III

PROYECTO: ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	60
3.1.1	Mercado meta del proyecto	60
3.2	JUSTIFICACIÓN	60
3.3	OBJETIVOS	61
3.3.1	Objetivos generales	61
3.3.2	Objetivos específicos	61
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	62
3.4.1	Características del producto	62
3.4.2	Oferta	63
3.4.3	Demanda	65
3.4.3.1	Consumo per-cápita	65
3.4.3.2	Consumo aparente	65
3.4.3.3	Demanda potencial	67
3.4.3.4	Demanda insatisfecha	69
3.4.4	Precio	71
3.4.5	Comercialización	71
3.4.5.1	Proceso de comercialización	71
3.4.5.2	Propuesta de comercialización	73
3.4.5.3	Operaciones de comercialización	78
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	80
3.5.1	Localización	81
3.5.1.1	Macro localización	81
3.5.1.2	Micro localización	81
3.5.2	Tamaño del proyecto	81
3.5.3	Duración del proyecto	83
3.5.4	Requerimientos técnicos	83
3.5.5	Proceso productivo	87

	Página
3.6 ESTUDIO FINANCIERO	91
3.6.1 Inversión fija	91
3.6.2 Inversión capital de trabajo	93
3.6.3 Inversión total	94
3.6.4 Financiamiento	95
3.6.5 Informes financieros	96
3.6.6 Evaluación financiera	102
3.7 Evaluación social	106

CAPÍTULO IV ORGANIZACIÓN PROPUESTA

PROYECTO: ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS

4.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA	107
4.1.1 Denominación	107
4.1.2 Localización	107
4.2 JUSTIFICACIÓN	108
4.3 OBJETIVOS	108
4.4 MARCO JURÍDICO	109
4.4.1 Normas externas	109
4.4.2 Normas internas	110
4.5 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	110
4.5.1 Tipo de organización	110
4.5.2 Diseño de la organización	111
4.5.3 Sistema organizacional	111
4.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	112
4.6.1 Administración	112
4.6.2 Producción	113
4.6.3 Finanzas	113

	Página
4.6.4 Compras	113
4.6.5 Ventas	113
4.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	114
4.7.1 Planificación	114
4.7.2 Organización	115
4.7.3 Integración	116
4.7.4 Dirección	116
4.7.5 Control	117
4.8 RECURSOS NECESARIOS	117
4.8.1 Recursos humanos	117
4.8.2 Recursos físicos	117
4.8.3 Recursos financieros	118
4.9 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	118
4.9.1 Proyección social	118

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Tipos de bosques y áreas deforestadas, Año 2004	5
2	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Rutas de acceso a la Cabecera Municipal, Año 2004	10
3	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Servicio de agua, Años 1994 y 2004	17
4	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Servicio sanitario y letrinas, Año 2004	18
5	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Servicio de drenajes, Año 1994 y 2004	20
6	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Servicio de energía eléctrica, Año 1994 y 2004	23
7	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Población económicamente activa, Años 1994 y 2004	28
8	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Niveles de ingreso, Año 2004	30
9	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Población según nivel de pobreza, Año 2004	31
10	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Régimen de tenencia de la tierra, Año 1979	37
11	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Régimen de tenencia de la tierra, Año 2003	38
12	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Régimen de tenencia de la tierra según encuesta, Año 2004	39
13	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Régimen de tenencia concentración de la tierra según encuesta, Año 2004	39

No.		Página
14	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Volumen de la producción de ganado ovino, Microfincas y fincas subfamiliares, Año 2004	45
15	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Valor de la producción de ganado ovino, Microfincas y fincas subfamiliares, Año 2004	46
16	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Costo de explotación crianza de ganado ovino, Microfincas, Año 2004	48
17	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Costo de explotación crianza de ganado ovino, Fincas subfamiliares, Año 2004	48
18	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Estado de resultados crianza de ganado ovino, Microfincas, Año 2004	49
19	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Estado de resultados crianza de ganado ovino, Fincas subfamiliares, Año 2004	50
20	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Oferta total histórica de pollo, Período 2000 - 2004	63
21	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Oferta total proyectada de pollo, Período 2005 - 2009	64
22	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Consumo aparente histórico de pollo, Período 2000 - 2004	66
23	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Consumo aparente proyectado de pollo, Período 2005 - 2009	67
24	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Demanda potencial histórica de pollo, Período 2000 - 2004	68
25	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Demanda potencial proyectada de pollo, Período 2005 - 2009	69

No.		Página
26	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Demanda insatisfecha histórica de pollo, Período 2000 - 2004	70
27	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Demanda insatisfecha proyectada de pollo, Período 2005 - 2009	70
28	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Márgenes de comercialización propuestos, Año 2004	80
29	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Programa de producción considerando merma por muertes, Año 2004	82
30	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Programa de producción	83
31	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Inversión fija, Año 2004	92
32	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Inversión en capital de trabajo, Año 2004	93
33	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Inversión total, Año 2004	94
34	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Financiamiento, Año 2004	95
35	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Costo de producción proyectado, Año 2004	97
36	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Estado de resultados proyectado, Año 2004	99
37	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Presupuesto de caja proyectado, Año 2004	101

No.		Página
38	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Punto de equilibrio, Año 2004	103
39	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Rentabilidad, Año 2004	104

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		Página
1	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Canal de comercialización crianza de ganado ovino, Microfincas y fincas subfamiliares, Año 2004	55
2	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Organización de la crianza de ganado ovino, Microfincas y fincas subfamiliares, Año 2004	56
3	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Organigrama propuesto para la "Sociedad Civil", Año 2004	59
4	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Canal de comercialización propuesto, Año 2004	79
5	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Flujograma del proceso de producción, Año 2004	90
6	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Organigrama "Sociedad Civil, Pascual Ramirez", Año 2004	112

ÍNDICE DE TABLAS

No.		Página
1	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, División política, Año 2004	8
2	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Distancias de la Cabecera Municipal a las comunidades, Año 2004	12
3	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Centros, puestos y clínicas comunales de salud, Año 2004	15
4	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Tecnología utilizada para la producción, Microfincas y fincas subfamiliares, Año 2004	47
5	Municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, Proyecto: engorde y destace de pollos, Requerimientos técnicos, Año 2004	86

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, como un aporte a la sociedad y en cumplimiento a las leyes y reglamentos, ha dado origen a que la Facultad de Ciencias Económicas, promueva la actividad práctica denominada Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- como un método de evaluación final, para afianzar los conocimientos teóricos adquiridos en el transcurso de la carrera, lo que permite al estudiante investigar, conocer y evaluar en forma objetiva los problemas sociales y económicos del área rural guatemalteca. Se utiliza este método previo a conferir los títulos profesionales en los grados académicos de licenciatura en cualquiera de las carreras que se imparten en esta Facultad.

El trabajo del Ejercicio Profesional Supervisado se basa en la investigación de campo realizada en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, durante el mes de junio del 2004, con una duración de 30 días.

La metodología a seguir para la elaboración del trabajo, se dio a conocer a los estudiantes de las carreras de Auditoría, Economía y Administración de Empresas, de manera integral en la etapa de preparación en la cual se desarrollaron las siguientes fases:

Seminario General: en esta fase se formaron grupos de estudiantes de las tres carreras de la Facultad, se impartieron veinte conferencias, con el objetivo de proporcionar al practicante conocimientos complementarios relacionados con métodos y técnicas de investigación, fundamentalmente para: la planificación de la investigación, la elaboración de instrumentos de investigación, el reconocimiento preliminar del Municipio asignado, el desarrollo del trabajo de campo y la elaboración de informes.

Seminario Específico: en este seminario solo participaron los estudiantes de Administración de Empresas, y se reforzaron los conocimientos sobre la formulación y evaluación de proyectos, organización y comercialización, con el objetivo de inducir al estudiante para desarrollar investigaciones en forma grupal o individual sobre la problemática nacional.

Trabajo de Campo: esta etapa se efectuó del 1 al 30 de junio de 2004 en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, con el objetivo de realizar un diagnóstico de la organización existente en los sectores productivos del Municipio y evaluar el funcionamiento de la misma, para proponer nuevas formas en que los pobladores puedan organizarse, y así mejorar el nivel de vida. Las actividades que se realizaron fueron las siguientes: Entrevistas, observación directa, tabulación de información y análisis de los datos, para preparar el informe denominado: Organización empresarial (crianza y engorde de ganado ovino), el cual se integra por los siguientes capítulos:

Capítulo I: el cual presenta los antecedentes históricos del Municipio, la localización y extensión territorial, condiciones climatológicas, orografía, recursos naturales, división político-administrativa, vías de comunicación, servicios, población, infraestructura organizacional, estructura agraria y las actividades productivas.

Capítulo II: que comprende la evaluación de la situación actual de la crianza de ganado ovino, analizando los siguientes temas: descripción del producto, producción, tecnología, costos, financiamiento, comercialización, organización empresarial y un resumen de la problemática encontrada, con el fin de desarrollar una propuesta de solución en función de la organización.

Capítulo III: el cual presenta el desarrollo de la propuesta de inversión denominada: Proyecto engorde de pollos, que incluye la descripción del proyecto, la justificación, objetivos, el estudio de mercado, el estudio técnico, el financiero y la evaluación social.

Capítulo IV: en el cual se desarrolla la organización propuesta para el proyecto, la cual incluye la justificación, objetivos, marco jurídico, estructura organizacional, funciones básicas de las unidades administrativas, la aplicación del proceso administrativo, estimación de los recursos y la proyección de la organización.

En la parte final del informe se plantean las conclusiones y recomendaciones que se derivan del presente estudio, adicionalmente una sección de anexos en la cual se desarrolla un manual de organización, y finalmente la bibliografía utilizada.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

A continuación se presentan una serie de datos históricos y descriptivos que proporcionan una perspectiva general de información específica sobre historia, localización, extensión territorial, clima, orografía, recursos naturales, división político-administrativa, vías de comunicación, servicios, población, infraestructura organizacional, estructura agraria y actividades productivas del municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

“El territorio que ocupa el municipio de Concepción está ocupado desde hace muchos siglos por el grupo indígena Jacalteco y en menor medida, por algunos grupos de habla Mam. Se desconoce si en la época anterior a la conquista el área de Concepción estuvo sometido a la influencia Quiché, o si al igual que la zona de Jacaltenango, se mantuvo aislada, con una población organizada en pequeños señoríos rurales, que tenían un patrón de vida muy simple sin grandes monumentos ni riquezas”¹.

“En 1672, cuando el cronista Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán era corregidor de Totonicapán (que en esta época incluía el territorio actual de Huehuetenango) se produjo un nuevo conflicto a consecuencia que los habitantes de la estancia de Concepción se negaban a contribuir con una fuerte suma de dinero para reconstruir la iglesia de Jacaltenango. La intervención del corregidor resolvió el problema temporalmente pero los vecinos de Concepción, decidieron solicitar al Capitán General de Guatemala, para que Concepción se constituyera en pueblo aparte, es decir que contara con su propio cabildo, la

¹ Francis Gall. Diccionario Geográfico de Guatemala. Tomo I, Tipografía Nacional, Guatemala, C.A., 1976 Pág. 487.

solicitud fue atendida y en el año de 1672, Concepción fue reconocido como un pueblo”².

“Según el historiador huehueteco Lic. Adrián Recinos, el área de Concepción estuvo desde la época precolombina bajo el control de los indígenas Jakaltecos, quienes tenían en el lugar denominado Ajul un lugar de culto muy importante. Ya en la época colonial alrededor del año 1600, numerosos indígenas de Jacaltenango se instalaron en lo que ahora es la cabecera municipal de Concepción, seguramente para evitar las cargas en tributos y trabajo personal, a que estaban sometidos. Esto fue motivo de constantes conflictos entre los residentes de Jacaltenango y Concepción”³.

1.1.1 Fiesta titular

Se celebra del 6 al 8 de Diciembre, siendo el día 8 cuando la iglesia conmemora La Purísima Concepción de la Virgen María.

1.2 LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL

El municipio de Concepción Huista es uno de los 31 municipios que conforman el departamento de Huehuetenango; se encuentra ubicado en la región central y constituye el 16% del territorio Departamental.

1.2.1 Localización geográfica

“La latitud y longitud son componentes de un sistema de coordenadas que sirven para precisar la localización de cualquier lugar sobre la superficie terrestre”.⁴ El municipio de Concepción Huista se encuentra ubicado en la siguientes coordenadas: latitud norte de 15°37’20” y longitud oeste de 91°39’50”, por estar ubicado al norte del ecuador y al oeste del meridiano de Greenwich.

² Ibidem., Pág. 550

³ Ibidem., Pág. 555

⁴ DICCIONARIO WEB: Navegación 2005 (En línea) Guatemala. Consulta electrónica en la dirección: <http://www.monografias.com/navegación>.

1.2.2 Colindancias

El municipio de Concepción Huista colinda la Norte con los municipios de: San Miguel Acatán y Jacaltenango; al Este con San Juan Ixcoy; al Sur con Todos Santos Cuchumatán; al Oeste con San Antonio Huista, Chiantla y Jacaltenango.

1.2.3 Extensión territorial y altitud

El Municipio tiene una extensión territorial de 136 kilómetros cuadrados, con una altitud de 2,220 metros sobre el nivel del mar.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

Las unidades bioclimáticas del Municipio poseen las siguientes características:

- **Clima húmedo subtropical templado**

Este clima afecta a las aldeas Santiago Petatán, Trapichitos, Secheu, y los caseríos Cabic, Yich Choch, Yulá, Chapul y Tzunhuitz. Cuentan con una altitud entre 1,000 a 1,500 metros sobre el nivel del mar y una precipitación pluvial de 1,000 a 2,000 milímetros, con una temperatura que oscila entre los 12 y 24 grados centígrados.

- **Clima húmedo montano bajo subtropical**

Este clima afecta a la Cabecera Municipal, la aldea Ajul y los caseríos Tzuná, Canalaj, Checan, Vista Hermosa, cuentan con una altitud entre 2,000 a 2,500 metros sobre el nivel del mar y una precipitación pluvial de 1,000 a 2,000 milímetros, con una temperatura que oscila entre los 12 y 18 grados centígrados.

- **Clima muy húmedo montano bajo subtropical**

Este clima afecta a las aldeas Ap, Tzujan, Bacú, Ajul, Onlaj, Chalhuitz y los caseríos Kanwa, Tzuná, Ramírez Flores, Tierra Blanca, Los Pérez, Tierra Común, Cantón Pérez y Yulhuitz, cuentan con una altitud entre 2,500 a 3,000

metros sobre el nivel del mar y una precipitación pluvial de 1,500 a 2,500 milímetros, con una temperatura media de 12 grados centígrados.

1.4. OROGRAFÍA

Los ramales de la Sierra los Cuchumatanes al Sur y Norte de la comunidad y el cerro Yulab'an forman el núcleo orográfico de Concepción Huista, el cual se eleva a alturas de unos 2,000 a 2,500 metros sobre el nivel del mar. "La Cabecera Municipal se encuentra en una eminencia desde donde se divisa, en el abra que forma el cauce del río Azul, una espléndida perspectiva con los pueblos de San Marcos y San Andrés, así como las tierras bajas de la frontera con México"⁵.

1.5 RECURSOS NATURALES

"Como recursos naturales se deben comprender a todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano, razón por la cual se convierten en bienes económicos"⁶.

Los recursos naturales en el Municipio son una fuente de riqueza, que influyen directamente en el desarrollo y progreso del mismo, su existencia se ve amenazada por la sobre explotación agrícola. Los recursos relevantes están constituidos de la siguiente manera:

1.5.1 Bosques

Las áreas boscosas del Municipio están concentradas en la región I y III. Para la microregion I especialmente en Ajul y Kanwa el bosque es denso, las especies que predominan son: pino, cipres, aliso, roble, gravilea, el acceso al bosque es

⁵ Francis, Gall. Op. Cit. Pág. 833

⁶ José, Aguilar Catalán. Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos. (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados). USAC, Guatemala 2002, Pág. 31

por camino de herradura, veredas y en algunas comunidades en carretera, las causas de disminución del bosque son los incendios forestales, la tala y siembra de cultivos.

Para la microregion III en la mayoría de comunidades el bosque es denso, las especies forestales que predominan son: cipres, roble y chalum; el acceso al bosque es por veredas, la disminución del bosque en esta microregion se da por el crecimiento de la frontera agrícola.

En el cuadro siguiente se detallan los tipos de bosques y áreas deforestadas encontradas en el Municipio:

Cuadro 1
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Tipos de bosques y áreas deforestadas
Año 2004

Tipos de bosques y áreas deforestadas	Área
Coníferas	39 Km ²
Mixtos	57 Km ²
Áreas deforestadas	40 Km ²
Total	136 Km²

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El potencial natural del Municipio es para bosque mixto con 57 Km. cuadrados y coníferas con 39 Km. cuadrados, el territorio del Municipio guarda una riqueza natural, la cual ha disminuido como consecuencia de la deforestación a causa del incremento demográfico que exige mayores extensiones de tierra para vivienda y cultivo.

1.5.2 Suelos

El suelo se define como la “Capa de material orgánico que cubre la superficie de la tierra”⁷.

“Las variedades existentes en Concepción Huista son: Cretáceo y Terciario, Rocas Volcánicas, Material Cabráico, Sedimentos Volcánicos, Cuarzónica, Mármol Migmatitis, Culma, Aluvial y Suchitán”⁸.

Los suelos predominantes en el Municipio son los suelos arcillosos o pesados, y el relieve que predomina es el quebrado. La mayoría de comunidades tiene terrenos con pendientes lo cual los hace aptos para la siembra de árboles y la crianza de ganado ovino.

1.5.3 Agua

“Los recursos hidrológicos más importantes del municipio de Concepción Huista son: el riachuelo Secheu, que nace y recorre toda la aldea, hasta llegar al caserío Tzunhuitz, el río Azul que nace y recorre la aldea Chalhuitz y el caserío Yula, el río Yatolop que nace en la aldea y se une al río Tzuján, estos últimos se unen al río Azul en Yula, formando una sola vertiente. Así también dispone de 10 nacimientos y pozos de agua”⁹.

1.6 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La división política, es la forma de cómo se encuentra dividido el Municipio, tanto en el área rural como en la urbana y la división administrativa indica como se encuentran organizadas las autoridades encargadas de la administración del mismo.

⁷ Cesar, Castañeda. Recursos Naturales de Guatemala. (Facultad de Agronomía, USAC, Guatemala, 1988.) Pág. 2

⁸ Intecap. Clasificación de Suelos Nacionales. (Sector Primario, Guatemala, 1989.) Pág.10

⁹ Francis, Gall, Op. Cit. Pág. 77

1.6.1 División política

Según censo poblacional del año 1994 el Municipio contaba con 7 aldeas y 14 caseríos; divididos en cuatro microregiones; en la investigación de campo realizada durante el mes de junio del año 2004, se determinó que existen 9 aldeas, 17 caseríos y la Cabecera Municipal, la cual está dividida en cuatro cantones: Unión, Ciprés, Méndez y Pozo.

En la siguiente tabla se describen las cuatro microregiones de la división política del Municipio.

Tabla 1
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
División política
Año 2004

División	Comunidad	Clasificación
Microregión I	Ajul	Aldea
	Kanwa	Caserío
	Tzuná	Caserío
	Tzuján	Aldea
	Cerro Alto	Caserío
Microregión II	Ap	Aldea
	Ramírez Flores	Caserío
	Bacú	Aldea
	Tierra Blanca	Caserío
	Chalhuitz	Aldea
	Yula	Caserío
	Onlaj	Aldea
	Tierra Común	Caserío
	Yatolop	Aldea
	Cantón Pérez	Caserío
	Yulhuitz	Caserío
Microregión III	Área Urbana	Cabecera
	Canalaj	Caserío
	Checán	Caserío
	Yichoch	Caserío
	Mujel	Caserío
	Secheu	Aldea
	Tzunhuitz	Caserío
Microregión IV	Cabic	Caserío
	Chapul	Caserío
	Trapichitos	Caserío
	Santiago Petatán	Aldea

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El Municipio está dividido en microregiones para lograr una mejor organización y cada una esta integrada por aldeas y caseríos, según datos de la tabla anterior en la microregion II se encuentran la mayoría de las aldeas; el casco urbano está ubicado en la microregion III.

1.6.2 División administrativa

La división administrativa está compuesta por una Corporación Municipal quiénes son elegidos cada cuatro años por elección popular, es presidida por un alcalde, cinco concejales y tres síndicos. Cada aldea y caserío cuenta con una Alcaldía Auxiliar, la cual expone los problemas ante las autoridades Municipales. El alcalde auxiliar es elegido por los vecinos de la comunidad con el fin de velar por el mejoramiento de la población.

La Corporación Municipal es el ente que coordina y regula los proyectos de desarrollo, infraestructura y servicios para los centros poblados del Municipio, se reúnen los jueves de cada semana para tratar los puntos de agenda.

1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN

La principal vía de comunicación del departamento de Huehuetenango con la ciudad capital esta constituida por la carretera interamericana o CA-1, que parte de la mesilla en la frontera con México y se une en San Cristóbal Totonicapán con el sistema vial del país, en el lugar denominado cuatro caminos. La distancia que existe de la ciudad capital hasta la Cabecera Departamental es de 257 kilómetros los cuales se encuentran asfaltados.

Para el acceso al municipio de Concepción Huista hay cinco rutas y todas parten desde la Cabecera Departamental, en el cuadro siguiente se detallan las rutas más importantes:

Cuadro 2
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Rutas de acceso a la Cabecera Municipal
Año 2004

Ruta No. 1		Carretera	Asfaltado	Distancia
De	A			
Ciudad Capital	Cabecera Departamental	CA 1	Sí	257 Km
Cabecera Departamental	Aldea Paquix, Chiantla	9 Norte	Sí	22 Km
Aldea Paquix, Chiantla	Todos Santos	HUE 02	No	18 Km
Todos Santos	San Martín, Todos Santos	HUE 02	No	17 Km
San Martín, Todos Santos	Concepción Huista	HUE 02	No	8 Km
Total distancia				322 Km
Ruta No. 2		Carretera	Asfaltado	Distancia
De	A			
Ciudad Capital	Cabecera Departamental	CA1	Sí	257 Km
Cabecera Departamental	Aldea Camojá, la Democracia	CA1	Sí	72 Km
Aldea Camojá, la Democracia	Aldea Cuatro Caminos, Santa Ana Huista	HUE 12	Sí	16 Km
Aldea Cuatro Caminos, Santa Ana Huista	Santa Ana Huista	HUE 12	Sí	8 Km
Santa Ana Huista	San Antonio Huista	HUE 12	No	10 Km
San Antonio Huista	Jacaltenango	HUE 12	No	12 Km
Jacaltenango	Concepción Huista	No registrada	No	10 Km
Total distancia				385 Km

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de Zona Vial VI, Dirección General de Caminos.

La ruta número uno es la que los pobladores usan generalmente, por medio del transporte urbano “La Concepcionerita”; ésta se encuentra en buen estado, especialmente desde la aldea San Martín de Todos Santos Cuchumatán.

La ruta número dos, se encuentra en mejores condiciones ya que solamente tiene 32 kilómetros sin asfaltar, se utiliza el mismo tiempo aunque la distancia es más larga que la ruta número uno.

En la siguiente tabla se mencionan las distancias que existen de la ciudad de Concepción a las aldeas y caseríos:

Tabla 2
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Distancias de la Cabecera Municipal a las comunidades
Año 2004

Comunidad	Clasificación	Distancia Km. Cabecera Municipal
Área Urbana	Cabecera	0
Ajul	Aldea	5
Kanwa	Caserío	11
Tzuná	Caserío	8
Tzuján	Aldea	16
Cerro Alto	Caserío	13
Ap	Aldea	12
Ramírez Flores	Caserío	13
Bacú	Aldea	32
Tierra Blanca	Caserío	34
Chalhuitz	Aldea	10
Yula	Caserío	5
Onlaj	Aldea	12
Tierra Común	Caserío	13
Yatolop	Aldea	16
Cantón Pérez	Caserío	16
Yulhuitz	Caserío	18
Canalaj	Caserío	10
Checán	Caserío	6
Yichoch	Caserío	4.5
Mujel	Caserío	12
Secheu	Aldea	6
Tzunhuitz	Caserío	6
Cabic	Caserío	10
Chapul	Caserío	10
Trapichitos	Caserío	20
Santiago Petatán	Aldea	12

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo con los datos de la tabla anterior la Aldea Bacú y el Caserío Tierra Blanca son los que se encuentran mas alejados de la Cabecera Municipal, la Aldea Ajul, el caserío Yula y Yichoch son los más cercanos. Los caminos son de terracería algunos tramos no se encuentran balastrados, lo que los hace intransitables en la época de invierno.

1.8 SERVICIOS BÁSICOS

Los servicios básicos o esenciales como los define el Código Municipal, tienen como fin satisfacer las necesidades colectivas de la población y permiten medir su nivel de desarrollo. A continuación se describen los servicios con que cuenta la comunidad:

1.8.1 Educación

En el Municipio existen centros escolares que van del nivel preprimario a básico, para tal efecto funcionan en el ciclo escolar un total de 54 establecimientos educativos que se clasifican en: 2 escuelas oficiales y 4 establecimientos de PRONADE (Programa Nacional de Autogestión para el Desarrollo Educativo) a nivel preprimario, 12 establecimientos oficiales y 3 establecimientos de PRONADE a nivel preprimario bilingüe, 20 escuelas oficiales y 11 establecimientos de PRONADE a nivel primario y 2 institutos de educación básica distribuidos en el área urbana y rural.

Para el ciclo escolar 2004 en el nivel primario se inscribieron 2,450 alumnos en las 19 escuelas oficiales, lo que demuestra la importancia que tiene el sector

educación en la población, aunque la infraestructura de los establecimientos no llena las condiciones mínimas para un nivel óptimo de enseñanza-aprendizaje, la deserción escolar promedio en este nivel es del 5%.

En el nivel básico se reportan 241 alumnos inscritos; del total de estudiantes que terminan el nivel primario solamente el 7% continúan estudios a nivel básico, especialmente los niños del Área Urbana y de aldeas y caseríos circunvecinos a la aldea Petatán, por la cercanía de los institutos. El resto de las comunidades no creen necesario continuar los estudios básicos ya que los hombres se dedican a la agricultura y las mujeres a los oficios domésticos.

Actualmente en el Municipio no existen delegados de CONALFA y de PRONADE, para cualquier gestión que se necesite realizar, se deberá acudir a la Cabecera Departamental.

1.8.2 Salud

Uno de los servicios más importantes para la población del Municipio lo constituye el área de salud, el cual está a cargo de 10 clínicas comunales, dos centros de salud y tres puestos de salud; distribuidos en las aldeas del Municipio como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Centros, puestos y clínicas comunales de salud
Año 2004

Ubicación de centros y puestos de salud	Clínicas comunales	Centro de salud	Puesto de salud
Aldea Onlaj	0	0	1
Área Urbana	0	1	1
Aldea Petatán	1	1	1
Aldea Bacú	1	0	0
Aldea Yatolop	1	0	0
Cacerío Tzuná	1	0	0
Aldea Tzuján	1	0	0
Cacerío Cerro Alto	1	0	0
Cacerío Tzunhuitz	1	0	0
Aldea Ap	1	0	0
Cacerío Cabic	1	0	0
Cacerío Trapichitos	1	0	0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El Municipio cuenta con instalaciones para prestar servicios de salud, pero carece de asistencia médica profesional y medicamentos, lo que obliga a la población a acudir en busca de asistencia médica profesional a pueblos aledaños y a la compra de medicamentos naturales para poder combatir las enfermedades que les aquejan.

1.8.3 Policía Nacional Civil

El Municipio cuenta con servicio de seguridad proporcionado por la subcomisaría No. 43-52, que reporta directamente a la comisaría No. 43-05 con sede en el Municipio de San Antonio Huista, inició funciones en el año de 1998 y

actualmente el equipo de trabajo está conformado por doce personas, un inspector jefe de la subestación, un subinspector y diez agentes.

En la actualidad la subestación cuenta con el apoyo de un auto patrulla, el cual por escaso apoyo financiero del gobierno y falta de un programa de mantenimiento preventivo de los automotores de la Dirección General de la Policía Nacional Civil, se encuentra descompuesto y abandonado desde hace un año.

1.8.4 Juzgado de Paz

En el Municipio se estableció una oficina para funcionamiento del juzgado de Paz, en el mes de octubre de 1988; en la actualidad cuenta con el siguiente personal: un juez de paz, un secretario, dos oficiales y un auxiliar de mantenimiento.

Actualmente carece de instalaciones propias para el funcionamiento, de acuerdo a la investigación realizada se pudo establecer que la mayor parte de problemas que aquejan a los habitantes del Municipio corresponde a límites territoriales y faltas a las costumbres.

1.8.5 Sub-delegación Registro de Ciudadanos

La oficina de la subdelegación del Registro de Ciudadanos, es una dependencia del Tribunal Supremo Electoral, presta servicios de empadronamiento a la población desde 1998.

Actualmente el Municipio tiene un total de 6,003 personas empadronadas; el personal que labora en la dependencia es un subdelegado Municipal. Las agrupaciones políticas que tienen presencia en el Municipio son: FRG, PAN, UNE, GANA, DC y UD.

1.8.6 Agua

Según el X Censo de Población y V de Habitación realizado en el año de 1994, el 60% de las casas formales tienen servicio de agua entubada y el 40% restante no contaba con dicho servicio como se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 3
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Servicio de agua
Años 1994 y 2004

Descripción	Censo 1994		Encuesta 2004	
	Hogares	%	Hogares	%
Urbana				
Con servicio	760	80	129	84
Sin servicio	190	20	25	16
Total urbana	950	100	154	100
Rural				
Con servicio	916	49	253	84
Sin servicio	949	51	48	16
Total rural	1,865	100	301	100
Total	2,815		455	

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La mayoría de comunidades no pagan por el servicio de agua por tal razón en la actualidad el 84% de hogares cuentan con este servicio, habiéndose incrementado en un 24% con relación al año 1994. El abastecimiento de agua es suficiente ya que en cada microregion existen nacimientos de la misma.

1.8.7 Letrinas

La población del Municipio al año 1994 contaba con una cobertura de servicio sanitario o letrinas del 70% y al año 2004 en un 96%, lo cual muestra un incremento en la cobertura de este servicio en un 26%, según investigación de campo se determinó que a pesar de que la población cuenta con este servicio, la mayoría de personas en el área rural no lo utiliza, así como en el cantón Unión del Área Urbana se comprobó que algunas personas tampoco hacen uso del mismo, ellos aducen que se debe a costumbres arraigadas de sus antepasados.

Lo expuesto anteriormente se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 4
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Servicio sanitario y letrinas
Año 2004

Descripción	Hogares	Tipo		%
		Lavable	Letrina	
Urbana				
Con servicio	147	35	106	91
Sin servicio	7	0	0	9
Total urbana	154	35	106	100
Rural				
Con servicio	289	69	208	92
Sin servicio	12	0	0	8
Total rural	301	69	208	100
Total	455	104	314	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según el cuadro anterior se puede determinar que en el área urbana del total de hogares que cuentan con el servicio, el 25% de sanitarios son de tipo lavable y el 75% son letrinas donadas por el Instituto Nacional de Fomento Municipal INFOM y otras entidades no gubernamentales, según información obtenida en la investigación de campo.

1.8.9 Sistema de tratamiento de aguas servidas

La disposición de aguas servidas en la mayoría de viviendas es a flor de tierra, desembocan en barrancos, ríos y terrenos, lo que provoca contaminación ambiental de centros poblados, lo que afecta la salubridad de las comunidades. En el área urbana en los cantones Ciprés Y Unión existe alcantarillado sanitario que desfoga en terrenos municipales y en el río Azul.

1.8.10 Drenajes

La red de drenajes fue introducida a la Cabecera Municipal en el año de 1988; sin embargo según investigación de campo se puede establecer que el 40% de viviendas no cuentan con éste servicio, lo que provoca que corran a flor de tierra y contribuyan al deterioro de la salud por la creación de focos constantes de contaminación. En el cuadro que se presenta a continuación se muestra la cantidad de hogares que cuentan con el servicio de drenaje:

Cuadro 5
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Servicio de drenajes
Años 1994 y 2004

Descripción	Censo 1994		Encuesta 2004	
	Hogares	%	Hogares	%
Urbana				
Con servicio	300	32	52	34
Sin servicio	650	68	102	66
Total urbana	950	100	154	100
Rural				
Con servicio	44	2	103	34
Sin servicio	1821	98	198	66
Total rural	1865	100	301	100
Total	2,815		455	

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según el cuadro anterior actualmente el 34% de la población utiliza drenaje y el 66% no cuentan con este tipo de servicio. Al compararlo con los datos del Censo de 1994 se comprueba que hay un incremento en el uso de drenajes de un 21%, lo cual se debe a la importancia de este servicio, pero estas cifras aún son demasiado cortas para cubrir la demanda de la población.

1.8.11 Servicio de recolección de basura

Según investigación realizada se determinó que el servicio de recolección de basura inició en los primeros meses del año 2004, los comerciantes del mercado cuentan con un botadero Municipal situado en el área del parque y la población tiene el servicio de recolección frente a sus casas por medio de camión propiedad de la Municipalidad, se cobra Q. 1.00 por cada costal; sin embargo aún existen hogares que queman la basura, la entierran en los patios o la tiran a las calles; esto da como resultado que en la actualidad no se manejen en forma

adecuada los desechos sólidos haciendo imperante la necesidad de educárseles para que la desechen adecuadamente y poder evitar posibles enfermedades y contaminación del medio ambiente.

1.8.12 Cementerio

Se cuenta en la actualidad con un cementerio en la Cabecera Municipal y uno en cada una de las diez aldeas, los cuales son utilizados por habitantes de comunidades y caseríos aledaños.

Según investigación realizada se estableció que las instalaciones que ocupa el cementerio de la Cabecera Municipal, a la fecha es insuficiente lo que obliga a algunos vecinos a llevar los cadáveres de sus familiares a poblados cercanos, no existe un proyecto a futuro para la ampliación del mismo.

1.8.13 Mercado

La comercialización se realiza hacia adentro del Municipio regularmente, porque la mayoría de productos llegan de regiones cercanas a la comunidad, debido a que la producción local ofrece pocos excedentes.

Existe un mercado en donde se atiende a los pobladores del lugar, así como a los visitantes de las aldeas vecinas, se localiza a un costado de la Iglesia Parroquial; cuenta con 25 locales comerciales, parte de las instalaciones son utilizadas como oficinas para las siguientes instituciones: Adejuc, Codech y Adintech; el resto de locales para venta de calzado, ropa artículos de cuero, sombreros y granos básicos; en la parte exterior se localizan tiendas, farmacias, las instalaciones no cuentan con servicios sanitarios. El edificio está abierto al público todos los días desde las 6:00 hasta las 18:00, el día de plaza es el domingo. La Municipalidad a través de la tesorería cobra a los inquilinos de los locales comerciales Q.15. por el uso del local.

1.8.14 Rastro

Las instalaciones que albergan el rastro del Municipio fueron edificadas en el año 1996, las paredes están construidas de block, no reúnen las condiciones mínimas de salubridad ya que se utilizan técnicas rudimentarias para el destace de las reses. Está ubicado en el cantón Ciprés. El día de destace es el miércoles, el ganado proviene regularmente del municipio de Chiantla y el cobro que efectúa la Municipalidad por res asciende a Q.10.

1.8.15 Áreas recreativas

De acuerdo a la investigación realizada se determino que el Municipio cuenta con nueve canchas dedicadas a la práctica del fútbol y ocho cachas de básquetbol distribuidas así: Micro región I, dos de fútbol y dos de básquetbol; Micro región II, dos de fútbol y tres de básquetbol; Micro región III, tres de fútbol y tres de básquetbol y Micro región IV, dos de fútbol y una de básquetbol. Las mismas son insuficientes para la práctica del deporte en el Municipio ya que según proyección de población al año 2004 existe una cancha deportiva por cada 600 niños y jóvenes comprendidos entre las edades de cinco a veinticuatro años.

1.8.16 Biblioteca

En el Municipio a inicios de febrero del 2004 empezó a funcionar la biblioteca como iniciativa del magisterio del área urbana y el Alcalde Municipal. El horario de atención es de lunes a viernes de 8:00 a 12:00 y de 14:00 a 16:00 y sábado medio día, existe una persona encargada del establecimiento quien lleva orden y control de aproximadamente 900 libros clasificados de la siguiente manera: cartillas cívicas, libros de educación primaria y secundaria, poesía, canto, cultura general, organización, mercadotecnia, agronomía y Acuerdos de Paz entre otros.

1.8.17 Energía eléctrica

El municipio de Concepción Huista y los centro poblados, cuentan con el servicio de energía eléctrica a través de la Empresa Distribuidora de Energía de Occidente, S.A. –DEOCSA-, que se encarga de llevar el fluido eléctrico a los hogares.

En el cuadro que se presenta a continuación se muestra la cantidad de hogares que cuentan con el servicio de energía eléctrica:

Cuadro 6
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Servicio de energía eléctrica
Años 1994 y 2004

Descripción	Censo 1994		Encuesta 2004	
	Hogares	%	Hogares	%
Urbana				
Con servicio	870	92	152	99
Sin servicio	80	8	2	1
Total urbana	950	100	154	100
Rural				
Con servicio	1568	84	295	98
Sin servicio	297	16	6	2
Total rural	1,865	100	301	100
Total	2,815		455	

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Para el Censo de 1994 un total de 2,438 hogares contaban con servicio de energía eléctrica, lo que representa un 86% y el 14% de hogares no contaban con dicho beneficio.

Al año de 2004 la red de fluido eléctrico ha llegado a más hogares, según investigación de campo se determinó que el 98% de los hogares cuentan con éste servicio, por lo que se observa una mejor distribución, lo cual significa que cada vez más hogares cuentan con energía eléctrica, aunque el servicio es irregular durante el transcurso del año por interrupciones continuas por parte de la empresa que presta el mismo.

1.8.18 Alumbrado público

Según investigación de campo realizada se determinó que únicamente los caseríos Yulá y Yulhuitz ubicados en la Micro región II; caseríos Checán y Mujel ubicados en la Micro región III; carecen del servicio de alumbrado público. El Área Urbana del Municipio cuenta con éste servicio desde el año de 1978, logrando auge la introducción del mismo diez años después.

1.8.19 Correos y telégrafos

El servicio de correo y telegramas lo presta la empresa El Correo, S.A., cuyas oficinas están ubicadas en la Cabecera Municipal, desde el año de 1994; presta los servicios de telegramas, cartas, paquetes y encomiendas a nivel nacional e internacional.

El valor que se cobra por carta es según el peso por gramos, las tarifas van desde Q.3 a Q.225, de Guatemala a Concepción y viceversa se demora cuatro días en llegar la correspondencia. El costo de telegramas se cobra por número de palabras, de 1 a 30 palabras tiene un valor de Q.4.

1.9 POBLACIÓN

De acuerdo a los datos obtenidos del X Censo de Población y V de Habitación del año 1994, realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE); se determinó que el municipio de Concepción Huista cuenta con un total de 15,204 habitantes y según el XI Censo de Población y VI de Habitación del año 2002 cuenta con un total de 16,691 habitantes.

Para realizar análisis poblacionales se tomó de base el censo de 1994, por medio del método estadístico de interés compuesto proyectado al año 2004, donde refleja que el número de habitantes del Municipio ascendió a 18,502.

Según la investigación de campo en la microregion III se concentra el 40% del total de la población del Municipio, esto se debe a que el área urbana esta ubicada en esta microregion.

1.9.1 Según edad

En el Municipio la edad productiva inicia desde los siete años debido a la necesidad de ingresos familiares, los niños acompañan a los padres a trabajos agrícolas y las niñas se dedican a pastorear y tejer.

La proyección de la población por edades realizada con datos del Censo de 1994, es predominantemente joven, se puede establecer que la franja preproductiva (de 0 a 14 años) representa el 49.22%, mientras que la franja productiva (de 15 a 64 años) representa el 47.29% que constituye la población en edad de trabajar desde el punto de vista de la teoría poblacional, y un 3.49% compuesto por la franja post-productiva (de 65 y más años) que son los habitantes que ya no están en edad de trabajar.

1.9.2 Según sexo

De conformidad con la información del X Censo de Población y V de Habitación del año 1994, se determinó que el 49.27% pertenecen al sexo masculino y el 50.73% al sexo femenino y con la proyección realizada al año, se determinó que no ha existido variación significativa ya que el 46.35% son de sexo masculino y el 50.65% son de sexo femenino.

1.9.3 Población según etnia y área

La población predominante en el Municipio es de origen Poptí y en menor porcentaje de la etnia Mam. No existe discriminación racial por la cultura y se conservan las costumbres ancestrales en lo que respecta a espiritualidad. Se determinó que el 92.20% de los habitantes del municipio de Concepción Huista son de origen indígena y el 7.80% son no indígenas.

1.9.4 Densidad poblacional

Indica la cantidad de personas que habitan en un determinado espacio geográfico. La relación entre el total de la población 15,204 habitantes al año de 1994, con los 136 kilómetros cuadrados de superficie del Municipio; muestra una densidad poblacional de 112 habitantes por kilómetro cuadrado, lo que supera la densidad promedio departamental que oscila entre 95 habitantes por kilómetro cuadrado, y a nivel nacional es de 98 habitantes.¹⁰

Según las proyecciones de población al año 2004 del Municipio, se determinó un total de 18,502 habitantes, por lo que se puede observar que el número de habitantes por kilómetro cuadrado cada vez es mayor, debido al aumento de la población; por lo que para el año 2004 se proyecta una densidad poblacional de

¹⁰ Secretaría General de Planificación. Indicadores Sociodemográficos. Cuaderno No. I Guatemala, 1995. Pág. 41

136 habitantes por kilómetro cuadrado en, la actualidad esta situación no es un factor que afecte el desarrollo del Municipio.

1.9.5 Población económicamente activa

Se le llama población económicamente activa, a las personas que efectivamente se encuentran ofreciendo su fuerza de trabajo, estén o no ocupados.¹¹

El total de la población económicamente activa se describe en el siguiente cuadro:

¹¹ Arthur Haupt y Kane Tomas. Guía Rápida De Población. 1980. Pág. 50

Cuadro 7
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Población económicamente activa
Años 1994 y 2004

Micro-región	Comunidad	Clasificación	Año 1994	Año 2004
			PEA	PEA
I	Ajul	Aldea	197	198
	Kanwa	Caserío	62	62
	Tzuná	Caserío	80	80
	Tzuján	Aldea	193	194
	Cerro Alto	Caserío	5	105
Subtotal I			537	639
II	Ap	Aldea	234	235
	Ramírez Flores	Caserío	0	73
	Bacú	Aldea	152	153
	Tierra Blanca	Caserío	0	28
	Chalhuitz	Aldea	93	93
	Yula	Caserío	19	19
	Onlaj	Aldea	197	198
	Tierra Común	Caserío	109	109
	Yatolop	Aldea	228	229
	Cantón Pérez	Caserío	0	41
	Yulhuitz	Caserío	64	64
Subtotal II			1,096	1,243
III	Área Urbana	Cabecera	1,423	1,429
	Canalaj	Caserío	40	40
	Checán	Caserío	38	38
	Yichoch	Caserío	0	43
	Mujel	Caserío	14	14
	Secheu	Aldea	183	184
	Tzunhuitz	Caserío	79	79
Subtotal III			1,777	1,827
IV	Cabic	Caserío	204	205
	Chapul	Caserío	51	51
	Trapichitos	Caserío	78	78
	Santiago			
	Petatán	Aldea	491	493
Subtotal IV			824	827
Total			4,234	4,536

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994 del Instituto Nacional de Estadística -INE- y proyección Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según el X Censo de Población y Vivienda efectuado en el año de 1994 el Instituto Nacional de Estadística (INE), tomó como parámetro a personas comprendidas de 07 años de edad a 60, para determinar la población económicamente activa del Municipio de Concepción Huista. En dicha estimación se obtuvo que asciende a 4,234, es decir el 27.85% de la población total.

Con base en la proyección para el año 2,004, el municipio de Concepción Huista, cuenta con una población de 18,502 habitantes, de la cual el 24.50% (4,536), constituye la Población Económicamente Activa –PEA-, lo que implica una relación de cuatro a uno, es decir que por cada persona que trabaja cuatro dependen de lo que ésta produce.

1.9.6 Empleo y niveles de ingresos

En el área urbana de Concepción Huista se cuenta con empleos formales e informales. La subsistencia de las familias del Municipio se basa en los ingresos que obtienen por la venta de la producción agrícola y en menor escala de la producción pecuaria y artesanal; un aspecto importante que cabe mencionar es el crecimiento acelerado de las transferencias de dinero que reciben de familiares en el exterior, especialmente de Estados Unidos.

Los niveles de ingresos del Municipio según la investigación realizada son los siguientes:

Cuadro 8
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Niveles de ingreso
Año 2004

Nivel de ingreso Q.		Encuesta	%
De	A		
1.00	400.00	124	27
401.00	800.00	109	24
801.00	1,200.00	95	21
1,201.00	1,600.00	79	17
1,601.00	2,000.00	12	3
2,001.00	Más	36	8
Total		455	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a los datos del cuadro anterior según investigación de campo, se determinó que un alto porcentaje de la población vive con un mínimo nivel de ingresos, lo que determina las condiciones precarias de subsistencia de los pobladores del Municipio.

1.9.7 Nivel de pobreza

En Guatemala la pobreza es la experimentada por aquellas personas cuyos ingresos se encuentran por debajo de la media o promedio nacional; la pobreza extrema es cuando las personas no disponen de los alimentos necesarios para mantenerse sanas.

En este informe el nivel de pobreza se mide por el ingreso familiar, según el siguiente cuadro:

Cuadro 9
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Población según nivel de pobreza
Año 2004

Niveles	Nivel de ingreso Q.		Encuesta 2004	
	De	A	Familias	%
Pobreza extrema	1.00	800.00	233	51
Pobreza	801.00	1,200.00	95	21
Sobre-vivencia	1,201.00	2,000.00	91	20
No pobres y acomodados	2,001.00	más	36	8
Total			455	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo al cuadro anterior al mes de junio del 2004 el 51% de la población de Concepción Huista vive en extrema pobreza, según investigación de campo y lo observado se detectó que las personas que se encuentran bajo este nivel son del área rural del Municipio, debido a que no logran cubrir las necesidades básicas como vivienda, vestuario, educación y otras.

Las personas en condición de pobres son el 21% de la muestra que al igual que las del nivel anterior no cubren la totalidad de las necesidades básicas.

Las personas no pobres y acomodadas del Municipio constituyen especialmente personas que viven en el Área Urbana, donde según lo observado una parte de la población vive con mejores condiciones y logra cubrir más de lo necesario para sobrevivir.

1.9.8 Migración

La migración que se da en el Municipio se divide en interna y externa:

- **Migración interna**

En el municipio de Concepción Huista para junio 2004, se pudo determinar que del total de población el 15% no son originarios del Municipio, provienen de lugares aledaños al mismo especialmente del municipio de Todos Santos Cuchumatán.

- **Migración externa**

Según investigación de campo se determinó que el 41% de la población ha emigrado, de los cuales el 36% a Estados Unidos, el 2% a la Ciudad Capital y 3% al Sur de México.

- **Vivienda**

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación de campo se determinó que la forma de tenencia de la vivienda el 98% es propia. Según el diagnóstico Municipal al año 2002 el número de viviendas y familias que habitan en el municipio de Concepción Huista es de 3,648 familias y 3,629 viviendas; con un promedio de 6 personas por vivienda.

1.9.10 Analfabetismo

Según el Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA), el porcentaje de analfabetismo en el municipio de concepción Huista al año 2003 es del 53.22%; provocado por la deserción escolar imperante en el Municipio.

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación de campo, el porcentaje de analfabetos en el Municipio es del 49% y el porcentaje de alfabetos representa el 51%, que comparado con el X Censo de Población el analfabetismo disminuyó en 8%, esto se debe a que la mayoría de los pobladores les interesa que sus hijos ingresen a la educación primaria, aunque la mayoría se queda en ese nivel.

1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En toda región independientemente del nivel de desarrollo que presente la actividad, la sociedad es un elemento importante para el éxito de las metas propuestas, actualmente Concepción Huista esta organizado por comités, asociaciones y cooperativas, orientados a la superación y bienestar de la población así como a la conservación de los recursos naturales.

1.10.1 Organizaciones sociales

En el municipio de Concepción Huista, existen organizaciones sociales que han surgido como resultado de diferentes necesidades que se dan dentro de la comunidad, éstas obligan a la autogestión o bien a solicitar ayuda gubernamental para solución de los problemas más urgentes.

- **Iglesia católica**

En mayor porcentaje los pobladores del municipio de Concepción Huista profesan la religión católica. No obstante carecen de párroco en la Iglesia, la cual es la encargada de organizar a varios grupos como cofradías, grupos de liturgia así como la Pastoral Social; los cuales realizan una serie de actividades como: pláticas con orientación a adolescentes, cursos prematrimoniales y catequesis de preparación para confirmaciones.

- **Iglesias evangélicas**

Esta organización se caracteriza por proporcionar ayuda económica en casos extraordinarios a todas aquellas personas miembros de la Iglesia, que tengan problemas de enfermedad o cualquier otro tipo, los cuales son planteados en las reuniones que se llevan a cabo dentro de la Iglesia.

- **Comités de desarrollo:**

Actualmente las comunidades se han organizado en comités promejoramiento y

asociaciones, cuyo objetivo es la participación activa de los grupos existentes para facilitar el desarrollo económico y social; referente al proceso para su conformación legal es necesario presentarse a la Municipalidad, donde se levanta un acta que legaliza al comité, posteriormente se presenta a la Gobernación Departamental ubicada en Huehuetenango, donde se procede a su inscripción; además se extiende la respectiva credencial y se autorizan los libros correspondientes.

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación de campo, en la Micro región IV, que comprende las comunidades de: Petatán, Trapichitos, Cabic y Chapul son las que cuentan con el mayor número de comités, lo cual redunda en una mejor organización y desarrollo comunal.

1.10.2 Organizaciones productivas

Entre las organizaciones productivas que funcionan en el Municipio se pueden mencionar las siguientes:

- **Cooperativa Bitenam, R.L.**

Es una organización que cuenta con un total de 239 asociados, representa una fuente de trabajo fijo, como mínimo para 25 personas, dicha cooperativa se dedica a la comercialización y financiamiento de la producción de café, guayaba tailandesa y tomate. Varios de sus productos son vendidos en la región, Cabecera Departamental, Ciudad Capital y mercados internacionales como: Estados Unidos, Holanda y otros. Las oficinas centrales se encuentran ubicadas en aldea Santiago Petatán.

- **Cooperativa Axola, R.L.**

Es una organización que cuenta con un total de 220 asociados, representa una fuente de trabajo fijo, como mínimo para 20 personas, dicha cooperativa se

dedica a la comercialización y financiamiento de la producción de café, el cual se comercializa en la región, Cabecera Departamental, Ciudad Capital y mercados internacionales como: Estados Unidos, Holanda y otros. Las oficinas están ubicadas en la aldea Santiago Petatán.

- **Cooperativa La Esperanza, R.L.**

Es una organización que cuenta con un total de 500 asociados, representa una fuente de trabajo fijo, para 30 personas, dicha cooperativa se dedica a la comercialización y financiamiento de la producción de café, cuentan con dos buses extraurbanos, que prestan el servicio de transporte de pasajeros del Municipio a la Cabecera Departamental y viceversa. Las oficinas están ubicadas en el Cantón Pozo, de la Cabecera Municipal.

1.10.3 Organizaciones de servicios

La importancia de este sector radica en la ocupación de la población, de acuerdo a la investigación de campo en el Municipio se encuentran 55 establecimientos que prestan los siguientes servicios:

- Servicio de correos
- Entidades financieras
- Hospedaje
- Molino de nixtamal
- Estudio fotográfico
- Teléfonos comunitarios
- Reparación de electrodomésticos
- Juegos electrónicos
- Transporte de pasajeros
- Reparación de llantas

El sector servicios y comercios contribuye al desarrollo económico del Municipio, ya que es una fuente generadora de empleo para la población.

1.11 ESTRUCTURA AGRARIA

Comprende las relaciones del trabajo del hombre con la tierra y sus frutos; de tal manera que los elementos a estudiar son las formas de tenencia de la tierra, su concentración y distribución entre la población; el uso actual y potencial; todo esto complementado con el uso y acceso a los medios de producción.

1.11.1 Tenencia de la tierra

La tenencia de la tierra expresa las relaciones legales y tradicionales entre personas, grupos o instituciones que regulan los derechos al uso de la misma, el traspaso y goce de los productos así como las obligaciones adheridas a tales derechos. En el Municipio existe una división de la propiedad que consiste en:

- Tierra propia
- Tierras comunales
- Tierras municipales

En el cuadro siguiente se puede observar como están clasificadas las propiedades de la tierra al año 1979:

Cuadro 10
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Régimen de tenencia de la tierra
Año 1979

Régimen de tenencia	Tamaño de la finca			Concepción Huista
	Microfincas	Subfamiliares	Familiares	
Forma simple				
Otra	0.63	7.69	0.00	8.32
Forma mixta				
Propia y en arrendamiento	7.18	542.38	117.49	667.05
Otra forma mixta	1.12	82.97	14.94	99.03
Total	8.93	633.04	132.43	774.40
%	1	82	17	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Según el cuadro anterior se determinó que en el Municipio para el año de 1979, la forma de tenencia predominante era propia y en arrendamiento con un 71%, concentrado en las fincas subfamiliares un 70%; no existen datos en el Instituto Nacional de Estadística sobre otras formas de tenencia simples como: comunales, en arrendamiento, colonato, usufructo y ocupada.

En el cuadro siguiente se puede observar como están clasificadas las propiedades de la tierra al año 2003:

Cuadro 11
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Régimen de tenencia de la tierra
Año 2003

Régimen de tenencia	Tamaño de la finca			Concepción Huista
	Microfincas	Subfamiliares	Familiares	
Forma simple				
Propia o a modo de propietario	398.17	4,421.86	871.64	5,691.67
En arrendamiento	53.43	93.69	0.00	147.12
En colonato	7.20	13.13	0.00	20.33
En usufructo	0.00	0.00	0.00	0.00
Ocupada	0.00	3.75	0.00	3.75
Otra	0.94	0.00	0.00	0.94
Forma mixta				
Propia y en arrendamiento	53.47	525.71	20.81	599.99
Propia y en usufructo	1.72	10.48	0.00	12.20
Propia y en colonato	0.00	18.76	0.00	18.76
Propia y ocupada	0.80	0.00	0.00	0.80
Otra forma mixta	0.00	5.88	0.00	5.88
Total	515.73	5,093.26	892.45	6,501.44
%	8	78	14	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Según el cuadro anterior se determinó que la forma predominante es la de fincas a modo de propietario, ocupa el 88% de la superficie total del Municipio, las otras formas, no tienen mayor representatividad.

En el siguiente cuadro se presenta como están clasificadas las propiedades de la tierra, según muestra obtenida:

Cuadro 12
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Régimen de tenencia de la tierra según encuesta
Año 2004

Régimen de tenencia	Número de unidades	%	Manzanas superficie	%
Propia	410	90	491	90
Arrendada	36	8	44	8
Usufructo	9	2	11	2
Total	455	100	545	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a los datos del cuadro anterior se determina que la mayor parte de régimen de tenencia es propia, pero sin ningún documento que ampare dicha propiedad.

1.11.2 Concentración de la tierra

Se estudia la concentración de tierra como el principal elemento de la estructura productiva, en este caso, se tomó como fuente básica la información del III Censo Agropecuario realizado en el año de 1979, así como también la investigación realizada; se pone especial énfasis en la dinámica del cambio de propiedad de la tierra durante el período transcurrido de la realización del Censo de 1979 con el último Censo Agropecuario del año 2003.

Del año 1979 al 2003, han transcurrido 24 años y la variación de concentración de tierra es cero punto cincuenta y seis (0.56) puntos porcentuales, lo que expresa un mínimo movimiento de concentración de la tierra.

En el cuadro que se muestra a continuación se presenta el régimen de concentración de tierra al año 2004, según investigación de campo efectuada:

Cuadro 13
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Régimen de concentración de la tierra según encuesta
Año 2004

Régimen de concentración	Número de fincas	%	Manzanas superficie	%
Microfincas	213	47	181	33
Subfamiliar	242	53	363	67
Total	455	100	544	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según datos del cuadro anterior se concluye que la forma de concentración de la tierra es de microfincas y fincas subfamiliares, debido al fraccionamiento de las grandes extensiones de tierra, en menor proporción por repartición entre familiares.

1.11.3 Uso actual y potencial de los suelos

Se refiere al uso y aprovechamiento que hace el ser humano de la tierra que posee, esta intervención puede ser perjudicial o benéfica para el ecosistema y el medio ambiente. El uso de la tierra en el municipio de Concepción Huista, predomina la actividad agrícola, de tal manera que es la base de la producción y la principal riqueza de esta localidad.

La potencialidad de los suelos en el municipio de Concepción Huista es para la siembra de bosques mixtos y de coníferas, los cuales han sufrido deforestación por la población por la ampliación de la frontera agrícola y la utilización de la madera para uso domestico; en la actualidad se ha iniciado con la reforestación de los mismos por medio de la oficina de Reforestación Municipal.

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Las actividades productivas del Municipio son todas aquellas que están encaminadas a satisfacer una necesidad y a fortalecer la economía de la comunidad. En Concepción Huista las principales actividades productivas se resumen a continuación:

1.12.1 Actividad agrícola

La producción agrícola es la actividad que tiene mayor importancia económica, ya que contribuye en 46.71% del total de la producción interna. Los principales productos que se observaron son: maíz, café, frijol, para, haba, trigo, tomate, legumbres; los más representativos son el café y el maíz, para el cultivo de estos productos se utilizan 134 manzanas de terreno aproximadamente.

1.12.2 Actividad pecuaria

La actividad pecuaria está destinada a la producción de ganado ovino, porcino y aves de corral que son vendidas en el mercado local, contribuye en 16.69% a la producción interna del Municipio. Para la explotación de cada variedad se utilizan 117 manzanas de terreno.

1.12.3 Actividad artesanal

En el Municipio la elaboración de artesanías (tejidos típicos), la mayoría está destinada para uso personal, la habilidad para tejer se ha conservado en la población debido a que es transmitida por las mujeres de generación en generación, sin embargo han existido mejoras por capacitaciones que han recibido los artesanos como el uso de telar de pie para la elaboración de cortes.

La producción de tejidos y otras actividades artesanales, son vendidas en el mercado local y contribuyen 37.14% a la producción interna del Municipio.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA DE GANADO OVINO

En este capítulo se expone la situación actual de la crianza de ganado ovino, en los estratos de microfincas y fincas subfamiliares, con el fin de identificar los problemas que afectan la producción. La importancia que tiene la crianza de ganado ovino en el Municipio está determinada por los beneficios económicos que se generan para los pobladores, así como el abastecimiento de abono orgánico para los cultivos agrícolas.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

“El ganado ovino o las ovejas son animales vertebrados, mamíferos, de origen montañoso, con perfil generalmente convexo y cuernos en sección triangular. Tienen glándulas lagrimales que vierten su contenido en el interior de la órbita. La cola es corta en la especie silvestre y larga en la doméstica. Tienen glándulas interdigitales y carecen siempre de barba en el mentón”¹².

2.1.1 Descripción genérica

“Dentro del reino animal se clasifican de la siguiente manera”¹³.

Tipo:	Vertebrados.	Género:	Ovis.
Clase:	Mamíferos.	Especie:	Aries.
Subclase:	Placentarios.		
Orden:	Artiodáctilos.		
Suborden:	Rumiantes.		
Familia:	Bóvidos.		
Subfamilia:	Caprinos.		

¹² José, Orteiza Fernández. Diccionario de Zootecnia. Editorial Trillas, México. 1985. Pág. 158

¹³ MANUAL: Crianza de ganado ovino 2005 (En Línea) Guatemala. Consulta electrónica en la dirección <http://www.geocities.com/crianza>

2.1.2 Variedades

Dentro de las especies existentes las más importantes son las siguientes: rambouillet, corriedale, poll dorset y criolla, de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación de campo se pudo determinar que la raza criolla es la que predomina en los diversos estratos de finca del Municipio, por tal motivo solo se describirán las características de la misma.

2.1.3 Características de la raza criolla

“El ovino criollo es descendiente de las ovejas de las razas Churra y Manchega. Es un animal pequeño, magro y produce un vellón muy liviano formado por la mezcla de pelos largos y gruesos con lanilla corta y fina, algo característico de los ovinos antiguos”¹⁴.

2.1.3.1 Características raciales

Las principales característica raciales de la raza criolla son:

- **Cuerpo:**

Cara:	Limpia llena de pelos de varios colores
Mucosa:	Varios colores, pigmentada.
Orejas:	Pequeñas recubiertas de pelos.
Pezuñas:	Variadas, principalmente pigmentadas.
Piel:	Gruesa.
Peso adulto:	20 – 30 kg.

- **Vellón:**

Diámetro	45.6 micras
Largo de la mecha:	12.8 cm.
Peso del vellón sucio:	1.48 Kg.
Rendimiento:	42 – 44 %

¹⁴ MANUAL: Crianza de ganado ovino 2005 (En Linea) Guatemala. Consulta electrónica en la dirección <http://www.geocities.com/razas>

2.1.4 Uso

Los ovinos de raza criolla son productores de carne, abono orgánico y lana, actualmente se considera al abono orgánico como el subproducto más representativo de la producción ovina. En el Municipio los ovinos son utilizados para la producción de carne, estos se caracterizan por el desarrollo de los tejidos musculares y el graso, mientras que es muy escaso el porcentaje de esqueleto, piel y órganos internos.

2.2 PRODUCCIÓN

Es una actividad que se lleva a cabo en las diferentes aldeas, caseríos y centros poblados de Concepción Huista, el clima relativamente frío es una de las ventajas que es aprovechada para la explotación de este tipo de ganado. La crianza de ganado ovino constituye la compra del ganado pequeño para alimentarlo, llevarlo a un determinado peso y tamaño para luego ser vendido.

Durante la investigación realizada se determinó que la crianza de ganado ovino se lleva a con el uso de tecnología tradicional en cual se describirá en los siguientes párrafos. El sistema alimenticio durante el día se lleva a cabo a través del pastoreo y por la noche resguardan a los animales en reducidos apriscos o corrales, contruidos con madera rústica, cerca de los hogares, con el fin de protegerlos de los animales depredadores.

2.2.1 Volumen de la producción

La investigación de campo realizada en el municipio de Concepción Huista, reveló el volumen de la producción de ganado ovino, el cual se presenta en el cuadro 14:

Cuadro 14
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Volumen de la producción de ganado ovino
Microfincas y fincas subfamiliares
Año 2004

Tamaño de la finca	Cabezas	%
Microfínca	770	46%
Subfamiliar	906	54%
Total	1676	100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior indica que según la muestra el total de cabezas de raza criolla asciende a la cantidad de 1,676 distribuidos en los diferentes estratos de fincas, debido a que las fincas subfamiliares cuentan con una mayor extensión apta para el pastoreo, el 54% del total de la producción se ubica en dicho estrato.

2.2.2 Valor de la producción

De acuerdo con el estudio realizado en el Municipio, el siguiente cuadro presenta el valor de la producción:

Cuadro 15
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Valor de la producción de ganado ovino
Microfincas y fincas subfamiliares
Año 2004

Tamaño de la finca	Cabezas	Precio promedio	Valor
Microfinca	770	Q415	Q308,000
Subfamiliar	906	Q415	Q385,050
Total	1676		Q693,050

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a los datos anteriores se puede observar que en las fincas subfamiliares se están criando 136 cabezas mas que en las microfincas lo que equivale a una diferencia de Q.77,050, lo que indica que la producción que se da en las fincas subfamiliares es más significativa.

2.2.3 Superficie

De acuerdo con la investigación de campo según la encuesta realizada en el municipio de Concepción Huista, existen 42 microfincas, con una extensión total de 40 manzanas de terreno, en las cuales se crían 770 cabezas de ganado ovino. También existen 31 fincas subfamiliares, con una extensión total de 77 manzanas de terreno, y se crían 906 cabezas de ganado ovino, en la actualidad se están utilizando un total de 117 manzanas para la producción.

2.2.4 Destino de la producción

Según investigación de campo realizada se determinó que del total de la producción de las microfincas y de fincas subfamiliares, un 50% es para

autoconsumo y el otro 50% restante se vende como ganado en pie, en donde el productor lo hace directamente al consumidor.

2.3 TECNOLOGÍA UTILIZADA

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se logro determinar el tipo de tecnología utilizada para la crianza de ganado ovino, caracterizada por los factores que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 4
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Tecnología utilizada para la producción
Microfincas y fincas subfamiliares
Año 2004

Tamaño de la finca	Factores			
	Razas	Asistencia técnica	Alimentación	Crédito
Microfinca	Criolla	No usa	Pastoreo natural	No utilizan
Subfamiliar	Criolla	No usa	Pastoreo natural	No utilizan

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el análisis de la información que se obtuvo en la investigación de campo, se determinó que en esta actividad, predomina el uso de la tecnología tradicional, debido a que el proceso de producción se realiza en forma rudimentaria, carecen de asistencia técnica, ya que la alimentación está compuesta por pastos naturales a través del pastoreo extensivo.

2.4 COSTOS

La determinación de los costos de explotación del ganado ovino se realizó mediante el método de costeo directo, basado en la información obtenida de los productores de la región y complementada con fuentes secundarias, dentro de

las que se pueden mencionar: agro veterinarias aledañas y fuentes documentales. A continuación se presenta el estado de costo de mantenimiento de ganado ovino en las microfincas:

Cuadro 16
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Costo de explotación crianza de ganado ovino
Microfincas
Año 2004
(Cifras en quetzales)

Concepto	Datos encuesta	Datos imputados	Variación
Insumos	20,201	101,749	(81,548)
Mano de obra	0	96,976	(96,976)
Costos indirectos variables	0	49,211	(49,211)
Costo de explotación	20,201	247,936	(227,735)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

A continuación se presenta el estado de costo de mantenimiento de ganado ovino en las fincas subfamiliares:

Cuadro 17
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Costo de explotación crianza de ganado ovino
Fincas subfamiliares
Año 2004
(Cifras en quetzales)

Concepto	Datos encuesta	Datos imputados	Variación
Insumos	22,723	104,271	(81,548)
Mano de obra	0	123,772	(123,772)
Costos indirectos variables	0	61,409	(61,409)
Costo de explotación	22,723	289,452	(266,729)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Los cuadros 16 y 17 presentan el costo total de producción de la crianza de ganado ovino en el Municipio para las microfincas y las fincas subfamiliares, y de acuerdo a los resultados en las fincas subfamiliares el costo es mayor tanto en datos de encuestas y en imputados, la diferencias radica en el volumen de producción ya en que las fincas subfamiliares poseen 15% mas del total de cabezas existentes en las microfincas, lo que eleva el costo a Q.2,252 según datos de encuesta y a Q.41,516 según datos imputados.

A continuación se presenta el estado de resultados de la crianza de ganado ovino para las microfincas:

Cuadro 18
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Estado de resultados crianza de ganado ovino
Microfincas
Año 2004
(Cifras en quetzales)

Concepto	Datos encuesta	Datos imputados	Variación
Ventas	58,000	58,000	0
(-) Costo de explotación	28,565	37,770	(9,205)
Ganancia marginal	29,435	20,230	9,205
Gastos de operación	0	0	0
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	29,435	20,230	9,205
Impuesto sobre la renta 31%	0	6,271	(6,271)
Utilidad neta	29,435	13,959	15,476

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

A continuación se presenta el estado de resultados de la crianza de ganado ovino para las fincas subfamiliares:

Cuadro 19
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Estado de resultados crianza de ganado ovino
Fincas subfamiliares
Año 2004
(Cifras en quetzales)

Concepto	Datos encuesta	Datos imputados	Variación
Ventas	272,350	272,350	0
(-) Costo de explotación	16,022	201,203	(185,181)
Ganancia marginal	256,328	71,147	185,181
Gastos de operación	3,029	3,029	
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	256,328	65,090	191,238
Impuesto sobre la renta 31%	0	20,178	(20,178)
Utilidad neta	256,328	44,912	211,416

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Se puede observar que los estados de resultados de los cuadros 18 y 19 cubren un período definido de un año, y después de haber deducido cada tipo de gastos, se observa la utilidad neta obtenida en cada estrato de fincas analizado, según datos de la encuesta e imputados.

Es importante mencionar que a pesar de que la actividad ovina en el Municipio, es rentable, actualmente se tienen ciertas limitaciones para llevarla a cabo, derivado de que en Concepción Huista, existen áreas en reforestación y cultivos que no poseen cercas y en muchas ocasiones el pastoreo provoca que las especies ovinas dañen estos cultivos y los productores se vean afectados por llamadas de atención (hasta la fecha) verbales por parte de la Oficina Forestal de la Municipalidad local, lo cual de continuar con esas faltas y a veces convertidas en delitos pueden llegar los casos a ventilarse en el Juzgado de Paz, de la Cabecera Municipal.

2.5 FINANCIAMIENTO

En la actualidad los productores de ganado ovino ubicados en la microfincas y fincas subfamiliares del municipio de Concepción Huista, utilizan fuentes de financiamiento interno, emplean recursos propios para el desarrollo de sus actividades pecuarias, ya que reinvierten parte de sus ingresos en la compra de insumos para el mantenimiento del ganado ovino y se utiliza además mano de obra familiar no asalariada. Otro factor que incide en la forma en que los productores financian su producción, es el uso de tecnología tradicional ya que esta limita el acceso a fuentes de financiamiento externo tales como: prestamistas particulares, cooperativas y el Banco Nacional de Desarrollo Rural (Banrural).

2.6 COMERCIALIZACIÓN

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, se determinó que actualmente la comercialización que se lleva a cabo en la microfincas y en las fincas subfamiliares no sufre ninguna variación. A continuación se describe el proceso, el análisis funcional, institucional y las operaciones de la comercialización:

- **Proceso de comercialización**

La comercialización esta comprendida por un una serie de pasos que implican movimientos con secuencia lógica y coordinación para la transferencia ordenada de los productos. El producto antes de llegar al consumidor final pasa por tres etapas, las cuales se detallan a continuación:

- **Concentración**

Para la comercialización de la producción de ganado ovino en pie, se utiliza el traspatio de cada productor para agrupar el producto en lotes iguales, ya que es

el lugar indicado para la selección y clasificación, bajo un estricto control de calidad.

- **Equilibrio**

De acuerdo a la investigación de campo efectuada en el Municipio se estableció que el productor mantiene ganado en pie listo para la venta durante todo el año, por lo que se logra mantener el balance necesario entre la oferta y demanda.

- **Dispersión**

Se refiere a la forma en que los productores hacen llegar el ganado ovino en pie hasta los consumidores finales, para vender la producción estos transportan el ganado ovino directamente a los mercados de las comunidades.

• **Análisis funcional**

El siguiente análisis es sobre la base de la producción existente en el Municipio:

- **Funciones de intercambio**

El análisis abarca las funciones de compra-venta y determinación de precios, los cuales se detallan a continuación:

▪ **Compra-venta**

La compra-venta de la producción ovina se lleva a cabo por medio de métodos de inspección, el demandante puede tomar la decisión final de aceptar o rechazar la negociación.

▪ **Determinación de precios**

Según información proporcionada, se determinó que el productor es quien fija el precio de venta, lo que hace sin tener un control adecuado de costos.

- **Funciones físicas**

Las funciones físicas que comprenden la crianza y engorde de ganado ovino en el Municipio están distribuidas en almacenamiento y transporte, las cuales dan utilidad de tiempo, lugar y forma.

▪ **Almacenamiento**

Debido a que la venta se realiza en pie, el lugar donde se lleva a cabo el almacenamiento son los apriscos ubicados en los patios de los productores.

▪ **Transporte**

La venta de ovinos por lo regular se hace en el propio lugar de producción, en la mayoría de casos el productor abastece a los miembros de su comunidad.

- **Funciones auxiliares**

Dentro de las funciones auxiliares se presentan las siguientes: Información de precios y mercados, así como la aceptación de riesgos.

▪ **Información de precios y mercados**

Los productores no realizan funciones auxiliares de comercio, se rigen por las condiciones generales de cada comunidad, regularmente financian la producción con fuentes internas.

▪ **Aceptación de riesgos**

Los riesgos que se tienen son los que afectan a los corderos en etapa de crecimiento debido a las enfermedades y por animales depredadores, también la escasez de recursos naturales y monetarios para la alimentación y mantenimiento del ganado.

- **Análisis institucional**

En la comercialización de producción ovina participan el productor y el consumidor final. A continuación se presentan los entes participantes:

- **Productor**

El productor es el que realiza todo el proceso de crianza y engorde de ganado ovino, estos no se dedican en un 100% a esta actividad ya que utilizan gran parte del terreno y de tiempo a actividades agrícolas, a las que la mayoría pone mayor énfasis.

- **Consumidor final**

Los consumidores provienen tanto del interior como fuera del Municipio, donde realizan la comercialización del ganado ovino.

- **Operaciones de comercialización**

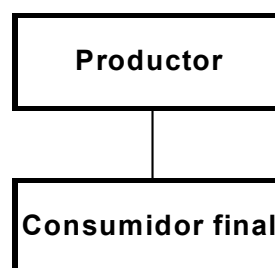
Las operaciones de comercialización son las que determinan los medios que se utilizarán para hacer llegar el producto al consumidor, con los márgenes de ganancia que conlleve el uso de intermediarios. Las principales operaciones de comercialización del ganado ovino son las siguientes:

- **Canales de comercialización**

El canal de comercialización sirve para conocer las fuentes por las cuales fluye la producción entre el punto de origen (productor) y el destino (consumidor). En la comercialización de la producción pecuaria participan el productor y el consumidor final

A continuación se presenta la gráfica que resume lo antes expuesto:

Gráfica 1
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Canal de comercialización crianza de ganado ovino
Microfincas y fincas subfamiliares
Año 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El canal de comercialización que se presenta en la gráfica anterior, es el que se utiliza en el Municipio y se considera el más adecuado al no existir intermediarios. Se comercializa un 50% de la producción directamente al consumidor final y el resto de la producción es destinada para el autoconsumo.

- **Márgenes de comercialización**

Es la diferencia entre el precio que paga el consumidor por el bien o servicio y el precio recibido por el productor. Los márgenes de comercialización no se llevan a cabo, en virtud de que en el destino de la producción, participa de forma directa el productor y consumidor final.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

De acuerdo al estudio realizado en el Municipio, se determinó que los productores en los estratos de microfincas y fincas subfamiliares trabajan de forma individual, ya que actualmente no existe algún tipo de organización que reúna a todos los productores. A continuación se presenta la forma en que se encuentran organizadas las familias productoras de ganado ovino del Municipio:

- **Tipo de organización**

La organización de una familia productora del Municipio es de tipo formal, debido a que el padre de familia ejerce la jerarquía sobre el resto de la familia, y distribuye la autoridad y responsabilidad específicamente sobre la esposa y las hijas, esto se debe a que cada familia se rige por ciertas normas y reglamentos impuestos por el padre.

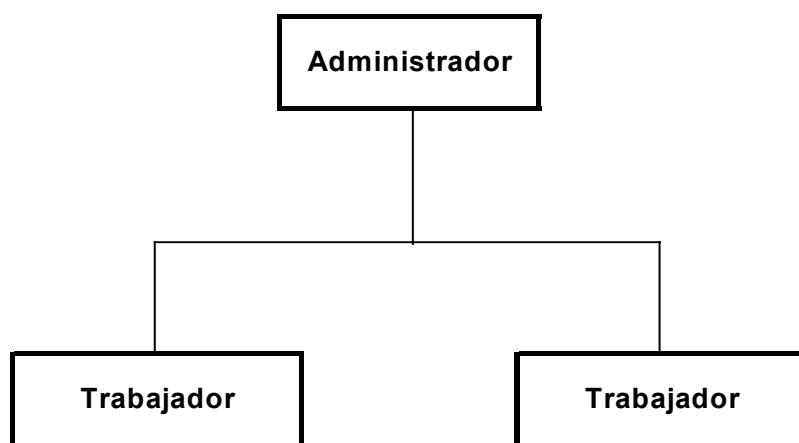
- **Diseño de la organización**

El diseño de la organización en cada familia se presenta de manera empírica, ya que la esposa y las hijas llevan a cabo el desempeño de actividades específicas delegadas por el padre de familia.

- **Sistema de organización**

Para el sistema de organización, a continuación se presenta el modelo del organigrama de una familia productora del Municipio:

Gráfica 2
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Organización de la crianza de ganado ovino
Microfincas y fincas subfamiliares
Año 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, se determinó que en la organización de la crianza de ganado ovino el padre de familia ocupa el puesto Administrador por ser el que dirige a la familia y la esposa e hijas se ubican en el puesto de trabajadores.

- **Generación de empleo**

La actividad de crianza de ganado ovino al nivel de microfincas y fincas subfamiliares en el Municipio, no es fuente generadora de empleo remunerado, ya que según investigación realizada se pudo determinar que la mano de obra utilizada en el proceso productivo es de tipo familiar no asalariada y los miembros de la familia que realizan las labores, reciben a cambio alimentación, vestuario, calzado y algunos útiles de uso personal, por parte del padre.

2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN.

Después de haber realizado un diagnóstico de la situación actual de la crianza de ganado ovino en el Municipio, se detectaron los siguientes problemas:

- Debido a las políticas de conservación del medio ambiente, los terrenos aptos para pastoreo están disminuyendo, ya que en la actualidad las autoridades municipales tratan de reforestar ciertas áreas del Municipio.
- Los productores no tienen acceso a créditos para poder mejorar la producción, esto se da porque estos utilizan tecnología tradicional, y no pueden tecnificar la misma.
- En la actualidad las familias productoras no se encuentran aglutinadas en algún tipo de organización, lo cual repercute directamente en la producción ya que de manera individual no tienen la capacidad de incrementar la misma y comercializarla de una manera eficiente.

2.8.1 Propuesta de solución.

A continuación se presenta una propuesta de solución a la problemática encontrada en la crianza de ganado ovino del Municipio, en función de la organización.

2.8.1.1 Organización propuesta

Se recomienda crear una sociedad civil, la cual permitirá que las unidades productivas de cada región del Municipio se asocien y así poner en común sus bienes para ejercer la actividad de crianza de ganado ovino, y dividirse las ganancias, para beneficio de la familia del productor y del resto de la comunidad.

- **Justificación**

La forma de organización de una sociedad civil es sencilla y fácil de comprender; su participación económica es mínima, es dirigida por los mismos asociados, permite que cada miembro se involucre en el desarrollo productivo de la misma, lo cual les brindará confianza y seguridad para participar. Al estar organizados en una sociedad civil, los productores se verán beneficiados al celebrar contratos, así como realizar todas aquellas actividades legales que fueren necesarias para el cumplimiento de los objetivos.

- **Objetivo**

Brindar beneficios económicos a los asociados, para impulsar el desarrollo económico de las familias y del Municipio.

- **Tipo de organización**

La organización de la sociedad civil será de tipo formal, las características básicas de la organización son las siguientes: posee escalas jerárquicas y distribuye la autoridad y responsabilidad.

- **Diseño de la organización**

La sociedad civil estará diseñada con cinco unidades administrativas, las cuales serán estructuradas para llevar a cabo el desempeño de actividades específicas, las unidades serán las siguientes: Administración, Producción, Finanzas, Compras y Ventas.

- **Sistema organizacional**

El sistema organizacional generalmente se representa en un organigrama, y el que se propone para la sociedad civil es el lineal, por ser la estructura más simple y de fácil comprensión. La estructura propuesta es la siguiente:



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

CAPÍTULO III

PROYECTO: ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS

Después de analizar las potencialidades productivas del municipio de Concepción Huista, se determinó presentar la siguiente propuesta de inversión, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de inversión tiene como propósito dar a conocer las características de la producción de engorde y destace de pollos para poder comercializarlos y abastecer a los pobladores con carne para fines de consumo alimenticio. El proyecto tiene una vida estimada de cinco años y su ciclo productivo puede repetirse indefinidamente de acuerdo a su aceptación en el mercado y a voluntad de los productores. El mismo se enmarca dentro de la rama pecuaria, con una filosofía agro-ecológica, que promueve el uso de gallinaza en la producción agrícola, y minimizar la utilización de abonos químicos.

3.1.1 Mercado meta del proyecto

El segmento del mercado al cual va dirigido el producto es un grupo relativamente grande y heterogéneo, ya que en la investigación de campo se examinó el mercado para determinar las necesidades del consumo de carne de pollo de los pobladores del Municipio de Concepción Huista, y se estableció que estas no están siendo satisfechas ya que en la actualidad, no existen granjas productoras. En resumen se puede decir que el mercado meta del proyecto son todos los habitantes del Municipio.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El proyecto de producción de engorde y destace de pollos en el municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, surgió a través de la investigación durante

la visita preliminar y el trabajo de campo, donde se detectó la inquietud de los habitantes de poner en marcha este proyecto para la producción de dicho producto.

La producción avícola es una buena opción de inversión para los pobladores, por su sencillez en el proceso productivo y la baja inversión de acuerdo a los estudios realizados, se considera como un producto rentable que vendría a representar a la comunidad oportunidades directas e indirectas de trabajo, generar nuevas fuentes de ingreso y mejorar el nivel de vida de las familias, adicionalmente contarán con una alternativa más en el consumo de las carnes.

3.3 OBJETIVOS

Para el presente proyecto se planten los siguientes:

3.3.1 Objetivos generales

Con la puesta en marcha del proyecto de engorde y destace de pollos se pretende alcanzar los objetivos que a continuación se presentan:

- Fortalecer el desarrollo socioeconómico a través de una propuesta de inversión, que sea viable para pequeños y medianos productores, que genere fuentes de empleo
- Fomentar la participación de los habitantes en la organización, producción y comercialización de pollos; Así como proveer al mercado local carne de pollo fresca, que contribuya a la dieta alimenticia de sus pobladores.

3.3.2 Objetivos específicos

Dentro de los objetivos específicos, se fijaron los siguientes:

- Impulsar la producción como una actividad productiva con la tecnología adecuada que permita su desarrollo.
- Capacitar técnicamente a los beneficiarios del proyecto para mejorar la productividad avícola en el Municipio.
- Minimizar costos y lograr competitividad en el producto, lo cual se verá reflejado en la rentabilidad.
- Satisfacer la demanda, así como proporcionar producto fresco y a menor precio que el existente en el mercado.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Dentro de los aspectos de mercado del proyecto de engorde y destace de pollos se encuentran los siguientes: oferta, demanda, precios existentes del producto, así como del proceso de comercialización.

El estudio de viabilidad existente en el área seleccionada para la producción de engorde y destace de pollos, debe llevar los elementos necesarios para el proceso productivo del mismo, de tal forma que se puedan reducir los costos y rubros de mercadeo, para ofrecer un mejor precio al consumidor.

3.4.1 Características del producto

La carne de pollo es un elemento nutritivo con alto contenido de proteínas, fácilmente digerible, la grasa es exterior a la carne propiamente dicha, ya que no la tiene entre las fibras de los tejidos, muy convenientes desde el punto de vista nutricional. La carne de pollo es una carne blanca, especialmente la parte de la pechuga.

Además de ser una carne relativamente barata, en comparación con otras, es sumamente versátil de cocinar para su consumo. Su nombre genérico es “Pollo”

que se da el macho o la hembra de la especie Gallus-gallus, hasta alcanzar la edad de su reproducción.

3.4.2 Oferta

“Suma de todos los de bienes o servicios ofrecidos en cada período por la totalidad de los productores”¹⁵

La oferta de pollo en pie para el municipio de Concepción Huista, Huehuetenango, se da de manera incipiente, donde únicamente se provee al mercado local con aves de corral criados en los traspacios de los hogares, los cuales no alcanzan a cubrir la demanda existente. Es importante mencionar que los pocos productores venden los pollos al consumidor final en el lugar que se producen.

En el cuadro siguiente se presenta la oferta histórica de pollo, comprendida de los años 2000 a 2004:

Cuadro 20
Municipio de Concepción Huista – Huehuetenango
Oferta total histórica de pollo
Período 2000-2004
(cifras en libras)

Años	Producción	Importaciones	Oferta total
2000	0	1,629	1,629
2001	0	1,715	1,715
2002	0	1,805	1,805
2003	0	1,900	1,900
2004	0	2,000	2,000

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la Cooperativa la Esperanza R.L.

¹⁵ Karl E. Case, Principios de Macroeconomía. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A, Cuarta edición 1997. Pág. 91

Según datos presentados en el cuadro anterior se establece que la oferta total histórica asciende a 9,049 libras de pollo, lo cual demuestra la poca producción existente en el Municipio, no se cuenta con datos de producción de carne de pollo.

A continuación se presenta el cuadro de la oferta proyectada:

Cuadro 21
Municipio de Concepción Huista – Huehuetenango
Oferta total proyectada de pollo
Período 2005-2009
(cifras en libras)

Años	Producción/1	Importaciones/2	Oferta total
2005	0	2,089	2,089
2006	0	2,182	2,182
2007	0	2,275	2,275
2008	0	2,368	2,368
2009	0	2,461	2,461

1/ No existen datos de producción

2/Yc = a + bx donde para el año 2005 a = 1,810; b = 93; x = 3

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se muestra un incremento del 18% en la oferta total, con relación a los años 2005 al 2009; el aumento se debe al incremento en las importaciones. El cálculo de la oferta se consideró igual a la importación debido a que no se encontró información de producción en las fuentes consultadas.

En las aldeas y caseríos del municipio de Concepción Huista no existen granjas, por lo que la producción de pollo, se da únicamente en los hogares.

3.4.3 Demanda

“Suma de todas las cantidades demandadas de un bien o servicio por período, por la totalidad de las familias que compran en el mercado de ese bien o servicio” ¹⁶

3.4.3.1 Consumo per-cápita

De acuerdo al consumo per-cápita establecido por el Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá –INCAP- se considera que una dieta mínima aceptable es de 48 libras anuales por persona.

3.4.3.2 Consumo aparente

El consumo aparente, es un indicador por medio del cual se determina la cantidad de producto que efectivamente demanda la población, en un período determinado. Para calcular el consumo aparente de pollo en pie, se toma la producción, se suman las importaciones y se restan las exportaciones, como se muestra a continuación:

¹⁶ Idem. Pág. 84

Cuadro 22
Municipio de Concepción Huista – Huehuetenango
Consumo aparente histórico de pollo
Período 2000-2004
(cifras en libras)

Años	Producción/1	Importaciones	Exportaciones/2	Consumo aparente
2000	0	1,629	0	1,629
2001	0	1,715	0	1,715
2002	0	1,805	0	1,805
2003	0	1,900	0	1,900
2004	0	2,000	0	2,000

1/No existen datos de producción

2/No existen datos de exportaciones

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a datos del cuadro arriba presentado se concluye que el consumo histórico de carne de pollo creció en un 23% en el período de 2,000-2,004. Según investigación realizada no se cuenta con datos de producción y exportaciones debido a que las fuentes consultadas no proporcionaron la información requerida.

A continuación se detalla el cuadro del consumo aparente proyectado:

Cuadro 23
Municipio de Concepción Huista – Huehuetenango
Consumo aparente proyectado de pollo
Período 2005-2009
(cifras en libras)

Años	Producción/1	Importaciones/2	Exportaciones/1	Consumo aparente
2005	0	2,089	0	2,089
2006	0	2,182	0	2,182
2007	0	2,275	0	2,275
2008	0	2,368	0	2,368
2009	0	2,461	0	2,461

1/No existe datos de producción y exportación

2/Ver cuadro 21 de este estudio

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según el cuadro anterior se puede observar que el consumo aparente tiene una tendencia de aumentar por el efecto del incremento de las importaciones, debido en gran parte al proyecto que se propone, además se constata que no existen datos de producción y de exportaciones de pollo, ya que no se obtuvo información en las fuentes consultadas, de donde solo se observó que la producción existente provenía de aves criadas en los patios de los hogares de los habitantes del Municipio.

3.4.3.3 Demanda potencial

La demanda obedece a una ley de crecimiento, en la cual, sí se reduce el valor del producto, aumentará la cantidad demandada y al contrario; si el precio aumenta, la demanda disminuirá, es decir que existe una relación inversa entre precios y demanda.

A continuación se presenta el cuadro de la demanda histórica:

Cuadro 24
Municipio de Concepción Huista – Huehuetenango
Demanda potencial histórica de pollo
Período 2000-2004
(cifras en libras)

Años	Población local/1	Población delimitada (97%)	Consumo per cápita (lbs)	Demanda total (lbs)
2000	17,105	16,592	48	796,416
2001	17,444	16,921	48	812,208
2002	17,790	17,256	48	828,288
2003	18,142	17,598	48	844,704
2004	18,502	17,947	48	861,456

$1/S = P (1 + i)^n$ donde para el año 2005 $P = 15,204$; $i = 0.1982$; $n = 6$

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística -INE- y del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá -INCAP-.

Según cuadro anterior la demanda histórica total creció en un 9% en el período comprendido de los años 2000 al 2004. Para el análisis, se consideró un 97% de la población total, ya que para efectos de consumo de pollo se toma a la población mayor de seis meses.

El cuadro de la siguiente página muestra la demanda potencial proyectada:

Cuadro 25
Municipio de Concepción Huista – Huehuetenango
Demanda potencial proyectada de pollo
Período 2005-2009
(cifras en libras)

Años	Población/1 local	Población delimitada (97%)	Consumo per cápita (lbs)	Demanda total (lbs)
2005	18,869	18,303	48	878,544
2006	19,243	18,666	48	895,868
2007	19,624	19,035	48	913,680
2008	20,014	19,414	48	931,872
2009	20,410	19,798	48	950,304

$1/S = P (1 + i)^n$ donde para el año 2005 $P = 15,204$; $i = 0.1982$; $n = 11$

Fuente: Elaboración propia, con base a datos del Instituto Nacional de Estadística -INE- .

El cuadro anterior permite apreciar el crecimiento sostenido de la demanda potencial de carne de pollo, la cual se deriva del encarecimiento de los demás productos cárnicos, de tal forma que ésta, constituye la fuente de proteína animal más barata que la población encuentra en el mercado.

Para el análisis, se consideró un 97% de la población total, ya que para efectos de consumo de pollo se toma a la población mayor de seis meses. El consumo per-cápita según estudios realizados por el Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá -INCAP- para el consumo de carne de pollo es de 48 libras anuales.

3.4.3.4 Demanda insatisfecha

Existe demanda insatisfecha, si la oferta no iguala a la demanda del consumidor. Para determinarla, se resta el consumo aparente a la demanda potencial, tal como se puede observar en el cuadro siguiente:

Cuadro 26
Municipio de Concepción Huista – Huehuetenango
Demanda insatisfecha histórica de pollo
Período 2000-2004
(cifras libras)

Años	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2000	796,409	1,629	794,787
2001	812,193	1,715	810,493
2002	828,302	1,805	826,483
2003	844,692	1,900	842,804
2004	861,453	2,000	859,456

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a las variables presentadas en el cuadro anterior, se concluye que la demanda histórica asciende a 4,134,023 libras de pollo en pie, lo cual determina el nicho de mercado no cubierto por la producción local.

El cuadro que se muestra a continuación detalla la demanda insatisfecha de carne de pollo en la Región Huista para el período de los próximos cinco años:

Cuadro 27
Municipio de Concepción Huista – Huehuetenango
Demanda insatisfecha proyectada de pollo
Período 2005-2009
(cifras en libras)

Años	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2005	878,541	2,089	876,455
2006	895,954	2,182	893,786
2007	913,693	2,275	911,405
2008	931,852	2,368	929,504
2009	950,290	2,461	947,843

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar en el cuadro anterior, la tendencia de la demanda insatisfecha de pollo va en aumento en un promedio del 8%, con relación al período comprendido de 2005 al 2009, lo cual refleja que el mercado potencial de consumidores en el Municipio será suficiente debido al crecimiento poblacional que marca una tendencia positiva para calcular proyecciones que ratifiquen y hagan viable al proyecto.

3.4.4 Precio

El precio que el proyecto sugiere al consumidor final se determina sobre los costos de producción y el que la competencia ofrece actualmente. En el ámbito local la libra de pollo se encuentra determinada por el mercado nacional. El precio de la carne de pollo para el presente proyecto será de Q. 7.00 la libra para el consumidor final.

Se determinó que el precio de mercado en el Municipio de la carne de pollo es de Q.9.00 quetzales la libra, y la distribución es únicamente en el área urbana, es por eso que se debe estimular al consumidor con un precio menor al ofrecido.

3.4.5 Comercialización

La comercialización son todas las actividades económicas que llevan consigo el traslado de bienes y servicios desde la producción hasta el consumo.¹⁷

3.4.5.1 Proceso de comercialización

La comercialización esta comprendida por una serie de procesos que implican movimientos con secuencia lógica y coordinación para la transferencia ordenada de los productos.

¹⁷ Gilberto Mendoza, Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios, (Editorial IICA Segunda Edición, Costa Rica: Año 1995). Pág 104.

El producto antes de llegar al consumidor final pasa por etapas que se deben considerar durante su proceso, las cuales se detallan a continuación:

- **Concentración**

Es la actividad mediante la cual se reúne el producto en lotes iguales, de tal forma que facilite la comercialización. Para la comercialización de la producción de engorde y destace de pollos la concentración se hará en la sede de la Sociedad Civil de Avicultores de Concepción Huista, ya que es el lugar indicado para la selección y clasificación, bajo un estricto control de calidad.

- **Equilibrio**

Es el balance necesario entre la oferta y demanda, el proyecto pretende aumentar gradualmente la producción en proporción a la demanda, con el propósito de crear fuentes de trabajo que beneficien a la población, así como presentar otra alternativa de alimentación para los pobladores del Municipio, por lo que se debe buscar ampliar el mercado con la participación de más distribuidores dentro y fuera del Municipio. En esta etapa es cuando se prepara el producto para la venta, y de acuerdo a los datos presentados en el programa de producción en el cuadro 30 se indica que la misma durante los primeros cinco años será suficiente para cubrir el porcentaje estimado sobre la demanda insatisfecha presentada.

- **Dispersión**

Se refiere a la forma en que los productores harán llegar la carne de pollo hasta los consumidores finales. Para vender la producción de carne de pollo se podrá contactar con intermediarios en las diferentes comunidades del Municipio, quienes adquieren el producto en las instalaciones de la Sociedad Civil de Avicultores de Concepción Huista, ubicadas en la aldea Secheu, para su

posterior venta. Se pretende vender a los intermediarios un 80% de la producción y un 20% a los consumidores finales.

3.4.5.2 Propuesta de comercialización

Involucra todas las actividades que intervienen en el proceso de comercialización los que se enfocan desde tres puntos que son: institucional, estructural y funcional, los cuales se detallan a continuación:

- **Actividades institucionales**

Indica quienes son los que participarán en la comercialización del producto hasta hacerlo llegar al consumidor, se da el nombre de institucional, porque los entes que integran el canal son permanentes. La propuesta de éste estudio muestra la venta de la mayor parte de producción por el productor a intermediarios quienes venderán al consumidor final.

Dentro de los entes participantes están los siguientes:

- **Productor**

Es la persona individual o jurídica encargada de la elaboración de un bien o servicio. En la propuesta de inversión, la producción será de engorde y destace de pollo. Los productores de la región serán todos los miembros de la Sociedad Civil de Avicultores de Concepción Huista.

- **Intermediario (mayorista)**

El intermediario mayorista es aquél que compra en grandes cantidades los pollos y los vende en menor cuantía a subdistribuidores o al consumidor final. Para este proyecto serán los fuertes compradores de los distintos poblados de la región los encargados de llevar a cabo esta operación.

- **Consumidor final**

Son todas las personas que compran el bien, principalmente para el consumo, es el proceso final de comercialización, que es el objetivo de la producción, el consumidor es el que determina la aceptación del producto por su forma, peso y calidad en las cantidades que requiere. Para este caso son todas aquellas personas consumidoras de carne de pollo del Municipio.

• **Actividades estructurales**

La actividad estructural determina la forma de transferencia y derecho de propiedad de un bien o producto, ubica la forma en que está compuesto el mercado, su conducta y la eficiencia del mismo.

- **Estructura de mercado**

La estructura de mercado es la relación entre compradores y vendedores, entre participantes ya establecidos y los que podrían entrar al mercado.

La organización de la comercialización propuesta involucrará a intermediarios que funjan como compradores y vendedores previamente establecidos, quienes serán seleccionados y determinados por la persona encargada del área de comercialización, la relación se dará entre productor e intermediarios y entre productor y consumidor final.

- **Conducta de mercado**

La conducta de mercado la define el comportamiento de los involucrados en el intercambio del producto, en cada una de las transferencias de la propiedad del mismo, donde cada cual fija el precio conveniente para la venta, con relación a los costos, a la vez, se compara el precio ofrecido por la competencia, y se toma en cuenta la demanda actual del producto.

En el caso de la comercialización de la carne de pollo, se estima que el precio será determinado por la unidad productora a los mayoristas a quienes se les debe dar un precio que ayude a obtener un mejor margen comercial, a la vez se venderá al consumidor final con un precio menor.

- **Eficiencia de mercado**

La eficiencia la determina la calidad del producto al menor precio y la disponibilidad del mismo, que satisfaga las necesidades del consumidor en las condiciones que este requiere, así como las utilidades que obtienen los participantes en el proceso comercial.

Con la satisfacción en la ganancia comercial por parte del productor e intermediarios y del precio y calidad de parte del consumidor final se encontrará la eficiencia de mercado, por lo mismo durante el proceso comercial debe optimizarse los recursos para que los riesgos sean mínimos, esto puede darse al establecerse el mercado de consumo.

El beneficio para el consumidor final será el de un producto a un precio accesible y una mejor calidad en el engorde y destace de pollos. Con los procedimientos adecuados se logrará que productor e intermediarios se beneficien al obtener las utilidades programadas.

• **Actividades funcionales**

Por medio de esta actividad se conoce y estudia la serie de actividades que se realizan dentro del proceso de comercialización en el municipio de Concepción Huista, las cuales iniciarán desde que el productor reúne la producción de pollo, hasta que los consumidores finales reciben el producto.

Dentro de las funciones de comercialización se pueden mencionar las siguientes:

- **Funciones de intercambio**

Son todas aquellas funciones que se relacionan con la transferencia de derechos de propiedad de los productos.

La relación de intercambio se dará del productor al mayorista en una parte y una parte del productor al consumidor final, se establecerán los márgenes de comercialización pertinentes, así como la relación de compra-venta y determinación de precios.

- **Compra - venta**

Es una actividad que realizan los participantes en los procesos donde compran o venden bienes o servicios. En el municipio de Concepción Huista, los productores venderán la carne de pollo los intermediarios y una parte a los consumidores finales.

Las características a tomar en cuenta en la comercialización de pollos serán la calidad, peso y precio realizándose una compra-venta por inspección porque el producto estará expuesto para que se adecúe a los gustos y preferencias del consumidor.

- **Determinación del precio**

El precio que manejan los productores de engorde y destace de pollos es en base al que oscila en el mercado y es determinado por los productores e intermediarios quienes establecen los parámetros del mismo. La determinación del precio lo hará la Unidad de Administración del proyecto, en base en la oferta y la demanda existentes en el mercado.

En el proyecto se realizará el estudio de costos correctos para establecer el precio conveniente al productor y al consumidor final, para lo cual se tomará en cuenta los márgenes de comercialización de los intermediarios.

- **Funciones auxiliares**

Implican el conocimiento de los requerimientos del mercado, los riesgos que corre el producto en el proceso de comercialización, así como el análisis de la competencia y precios.

- **Información de precios y mercados**

Según los costos establecidos se podrá ofrecer mejor calidad y precio, se tomará en cuenta la exigencia de los intermediarios en el canal de comercialización y se preparan los pedidos de acuerdo a los requerimientos de los compradores.

La oferta de carne de pollo no cubre la demanda del mercado existente, las empresas industriales que proveen el producto no muestran interés de abastecer el mercado interior del Municipio y la producción local no es suficiente para cubrir la demanda. Los precios al consumidor son determinados por los intermediarios.

- **Financiamiento**

Son los recursos que se pretenden invertir en determinada actividad productiva o comercial para percibir una ganancia.

La inversión en el proyecto será de origen interno y externo, por lo que se recurrirá al uso del financiamiento externo para poner en funcionamiento el proyecto, el detalle se visualiza mejor en la sección de financiamiento punto tres punto seis punto cuatro.

- **Aceptación de riesgos**

Los riesgos que se corren desde la producción a la venta al consumidor final pueden ser de dos formas: físicos y financieros; los físicos se dan por las pérdidas que pueden sufrir en el manejo, traslado, cuidado, engorde y destace del pollo, tales como enfermedades o situaciones naturales, estos riesgos los asume el productor. Los financieros se dan al existir movimientos en el mercado como disminución de la demanda o aumento de la oferta, lo que repercute en los precios, lo cual se puede controlar en los márgenes de comercialización estos riesgos son asumidos por el productor y el intermediario.

3.4.5.3 Operaciones de comercialización

Las operaciones de comercialización son las que determinan los medios que se utilizarán para hacer llegar el producto al consumidor, con los márgenes de ganancia que conlleve el uso de intermediarios.

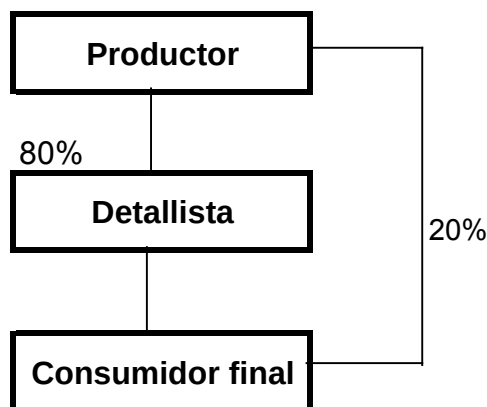
Las principales operaciones de comercialización del proyecto de engorde y destace de pollos son las siguientes:

- **Canal de comercialización**

El canal de comercialización sirve para conocer las fuentes por las cuales fluye la producción entre el punto de origen (productor) y el destino (consumidor). La propuesta del canal para el presente proyecto se realizará con la participación mínima de intermediarios para aprovechar los márgenes de comercialización y la participación competitiva en precios al consumidor final.

La siguiente gráfica muestra el canal de comercialización de la propuesta:

Gráfica 4
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Canal de comercialización propuesto
Año 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El canal de comercialización que se presenta en la gráfica anterior, se considera el más adecuado para que la Sociedad Civil Avícola inicie operaciones.

Se establece comercializar un 80% con el mayorista, para que éstos distribuyan el producto y lo hagan llegar a las distintas comunidades. Se planifica vender un 20% directamente con el consumidor final por ser los potenciales clientes que viven en los lugares circunvecinos a la aldea Secheu en donde se establecerá el proyecto.

- **Márgenes de comercialización**

Es la diferencia entre el precio que paga el consumidor por el bien o servicio y el precio recibido por el productor.

A continuación se detallan los márgenes de comercialización que incurren en la producción de engorde y destace de pollos:

Cuadro 28
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Márgenes de comercialización propuestos
Año 2004
(en quetzales por libra)

Institución	Precio venta	Margen bruto	Costos de Mercadeo	Margen neto	Rendimiento de inversión	Participación
Productor	6.00					86%
Detallista	7.00	1.00	0.30	0.70	10%	14%
Transporte			0.10			
Descarga			0.10			
Piso de plaza			0.10			100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

Se aprecia en el cuadro anterior, que el margen bruto de comercialización para el intermediario es de Q.1.00 por el traslado del producto a las diferentes comunidades. La Sociedad Civil es la que recibe el mayor porcentaje de participación al comercializar una libra de pollo, lo cual se considera aceptable, debido a que los costos de comercialización se derivan de los servicios que se incorporan al producto para que llegue al consumidor final.

3.5 Estudio técnico

Se refiere a todos los aspectos necesarios para determinar la localización del proyecto, así como el proceso productivo y los requerimientos técnicos.

3.5.1 Localización

Comprende la ubicación geográfica donde se localiza el proyecto, la cual se da en los siguientes niveles.

3.5.1.1 Macro localización

El proyecto de producción de engorde y destace de pollos se localizará en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango, con una superficie territorial de 206 kilómetros cuadrados. El Municipio se encuentra a 308 kilómetros de la Ciudad Capital y a 52 de la Cabecera Departamental.

3.5.1.2 Micro localización

La propuesta se localizará en la aldea Secheu del municipio de Concepción Huista, del departamento de Huehuetenango, que se sitúa a cinco kilómetros de la Cabecera Municipal, se propone dicha aldea dada su cercanía al casco urbano, ya que cuenta con los requerimientos de energía eléctrica y agua para la crianza de los mismos.

3.5.2 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto se define en términos de la unidad productiva que en este caso es engorde y destace de pollos, con capacidad de alojar 3,000 pollos en seis lotes, de edades comprendidas entre una y seis semanas, las que en su conjunto formarán el ciclo de producción semanal de 500 aves para la venta ya considerada la merma, equivalente a un programa de venta de 72 aves diarias, para un volumen de 26,000 pollos anuales de la raza “Hubbard”, con excepción del primer año cuando se inicie el proyecto, donde la producción será únicamente de 23,000 pollos, porque durante las primeras ocho semanas no habrá producción ya que es de donde se inicia el primer lote. Los cuales se

ubicarán en una extensión de dos manzanas de terreno, distribuidos en tres galeras de 10 x 20 metros cuadrados cada una.

Para poder elaborar los cálculos económicos y financieros en el cuadro siguiente se presenta el programa de producción para 5 años, en donde se estima una merma del 5%:

Cuadro 29
Municipio de Concepción Huista – Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Programa de producción considerando merma por muertes
(cifras en unidades)

	Años				
	2005	2006	2007	2008	2009
Producción	24,210	27,368	27,368	27,368	27,368
merma 5%	1,211	1,368	1,368	1,368	1,368
Total:	23,000	26,000	26,000	26,000	26,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

El cuadro anterior muestra la cantidad total de pollos que el proyecto producirá durante los primeros cinco años, se considera una merma del 5% ya que en las camadas no todos los pollitos logran desarrollar su sistema inmunológico, a pesar de que se incluyen en los programas de vacunación.

En el cuadro que se presenta a continuación se muestra la oferta del proyecto para determinar el porcentaje de participación del mismo sobre la demanda insatisfecha:

Cuadro 30
Municipio de Concepcion Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Programa de producción
Año 2005
(cifras en libras)

Año	Producción	Peso promedio unidad	Producción en libras	Demanda insatisfecha	Porcentaje de participación
2005	22,310	4.25	94,818	876,455	11%
2006	25,220	4.25	107,185	893,786	12%
2007	25,220	4.25	107,185	911,405	12%
2008	25,220	4.25	107,185	929,504	12%
2009	25,220	4.25	107,185	947,843	11%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a los datos del cuadro anterior, se determina que el porcentaje de participación de la producción para cubrir la demanda insatisfecha muestra uniformidad, lo que evidencia que existe un mercado por cubrir durante la vida útil del proyecto, esto se debe a que los pollos que se venden en la actualidad son de raza criolla, los cuales crecen en patios y no alcanzan a cubrir la demanda existente.

3.5.3 Duración del proyecto

Se propone una vida útil de cinco años, período en el que se considera, puede explotarse el proyecto y podrá prolongarse por tiempo indefinido si las personas interesadas en ponerlo en marcha lo encuentran viable.

3.5.4 Requerimientos técnicos

El nivel tecnológico del proyecto será el II, porque contará con asesoría técnica, se utilizarán concentrados para la alimentación de las aves, compra de vacunas y vitaminas, etc. A continuación se presentan los requerimientos técnicos:

- **Nivelación del terreno**

Es necesaria la nivelación del terreno para instalar adecuadamente las galeras.

- **Construcción de galpones (galeras o gallineros)**

Para proteger el número necesario de pollos de engorde se requiere la construcción de tres galeras de madera para albergar a seis lotes de pollos con medidas de 10 X 20 metros cuadrados cada una.

- **Instalación de comederos y bebederos**

Para la alimentación y protección de la producción de engorde y destace de pollos, es necesario que se instalen comederos y bebederos, para cada nivel de edades de los pollos, los cuales estarán ubicados en cada galera.

- **Colocación de viruta**

Para mantener una adecuada temperatura de los pollos se requiere cubrir el piso con viruta de madera y así mejorar el crecimiento de los animales.

- **Compra de concentrado y pollos para engorde**

Uno de los elementos más importantes del proyecto es la adquisición de pollos y su respectiva alimentación. La alimentación será base de dos tipos de concentrado los primeros 21 días se dará el llamado iniciador que ayudará al proceso de crecimiento, rico en proteínas, luego se alimentará con concentrado finalizador para engorde.

- **Proceso de vacunación**

Para conseguir el éxito del proyecto es necesario mantener la salud de los pollos en optimas condiciones, se deberán vacunar obligatoriamente dos veces, para prevenir enfermedades y mantener una tasa mínima de mortalidad, así como de

suministrarles vitaminas, desparasitantes y antibióticos bajo prescripción del veterinario.

- **Limpieza**

Es una actividad indispensable, para mantener la salubridad del lugar así como evitar el brote de enfermedades, se recomienda lavar las galeras terminado cada ciclo de producción, lo cual repercute en un producto de mejor calidad.

- **Destace**

Cuando la etapa de engorde de la camada ha finalizado, se debe preparar la galera para el destace de los pollos, para esta actividad es necesario contar con el equipo adecuado.

- **Almacenamiento**

Previo a la distribución del pollo destazado, éste se mantendrá en el congelador para su resguardo.

- **Mano de obra calificada**

Un Administrador, un encargado de compras y ventas y un contador de la granja.

- **Mano de obra no calificada**

Un encargado de producción y un ayudante.

La siguiente tabla detalla los requerimientos técnicos mínimos necesarios para dar marcha el proyecto:

Tabla 5
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Requerimientos técnicos
Año 2004

Requerimientos	Unidad de medida	Total requerido
Galera 10 X 20 mts.	Unidad	3
Instalación eléctrica y de agua	Unidad	1
Comedero	Unidad	60
Bebedero	Unidad	45
Bomba para fumigar	Unidad	1
Criadora (calentador de gas)	Unidad	3
Cilindro de gas (100 Lbs.)	Unidad	1
Estufa industrial	Unidad	1
Olla acero inoxidable	Unidad	2
Congelador	Unidad	1
Azadón	Unidad	2
Pala	Unidad	2
Carreta de mano	Unidad	2
Balanza	Unidad	3
Achuela	Unidad	2
Cuchillo	Unidad	5
Lima para afilar	Unidad	2
Cubeta plástica	Unidad	2
Caja plástica	Unidad	30
Manguera	Unidad	2
Toneles plásticos	Unidad	3
Pollos de engorde	Unidad	3000
Concentrado iniciador	Quintal	60
Concentrado finalizador	Quintal	160
Vacuna New Castle	Dosis	3000
Vitamina Vitavet	Dosis	3000
Antibiótico Opticine	Sobre	3
Aserrín	Saco	600
Arena blanca	Quintal	75
Cal	Saco	18
Desinfectante	Galón	2
Granjero	Obrero	2

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La tabla anterior muestra los requerimientos mínimos que se deben tener para poder llevar a cabo el proyecto de engorde y destace de pollos, cabe estimar que son los que se consideran apropiados para echar a andar el proceso productivo, los cuales son variables en el transcurso de vida del mismo.

3.5.5 Proceso productivo

Son todos los pasos que deben ser observados para llevar a cabo el engorde y destace de pollos, para atender cada una de las fases del proceso se contará con dos granjeros que deberán trabajar 96 jornales durante el ciclo productivo, las fases se describen a continuación:

- **Preparación, limpieza y desinfección de galeras**

Antes de iniciar la etapa de engorde, se deben retirar todos los residuos que sean contaminantes y desinfectar el piso con sulfato de cobre con creolina.

En las paredes internas se aplicará cal hasta un metro de altura. La aplicación de desinfectante y cal deberá hacerse cuatro días antes de la recepción de los pollitos. Posteriormente se preparará la cama que tendrá 10 centímetros de altura aproximadamente, el material para su construcción será de viruta de madera o aserrín que no sea de caoba, debido a que es tóxico para los pollitos. Se aplicará un costal de aserrín por metro cuadrado. El equipo que se requiere es el siguiente: una bomba tipo mochila, para fumigar, dos rastrillos, dos palas, una manguera de cien pies, una carretilla de mano, dos brochas de cuatro pulgadas y dos escobas. En esta fase los granjeros trabajaran 10 jornales.

- **Recepción de aves**

Se comprarán pollitos de un día de edad, los cuales deben de ser tratados con todos los cuidados necesarios desde su llegada hasta el momento que están

listos para su comercialización, período que deberá ser no mayor de ocho semanas.

- **Proveer concentrado**

La alimentación estará basada en concentrados, este se les dará desde el primer día hasta la cuarta semana, es el de iniciación que contiene 21% de proteínas. El concentrado finalizador se proporcionará a partir de la quinta semana. Para facilitar la alimentación se colocará en cada gallinero un comedero por cada 67 pollitos, para un total de 60.

- **Proveer agua**

Para un adecuado control de suministro de agua, se requerirá un bebedero por cada 89 pollitos, lo que proyecta un total de 45 para los 4,000 pollitos, y luego se agregará el antibiótico.

- **Aplicación de vitaminas y vacunas**

La aplicación de las vitaminas y las vacunas se realizan a la edad de dos semanas para prevenir enfermedades y fortalecer el crecimiento de los músculos de los pollos y así desarrollar su crecimiento.

- **Regulación de temperatura**

Para esto se utilizarán campanas de gas o incubadoras automáticas, se colocarán ocho, debido a que cada una tiene la capacidad para dar calor a 500 pollitos. La temperatura ambiente durante la primera semana será de 32 a 35⁰ centígrados y para la segunda semana de 29.5⁰ centígrados.

- **Controles y registros**

El manejo de una granja avícola debe de incluir un sistema de control, a través de registros, que entre otras cosas incluyan lo siguiente:

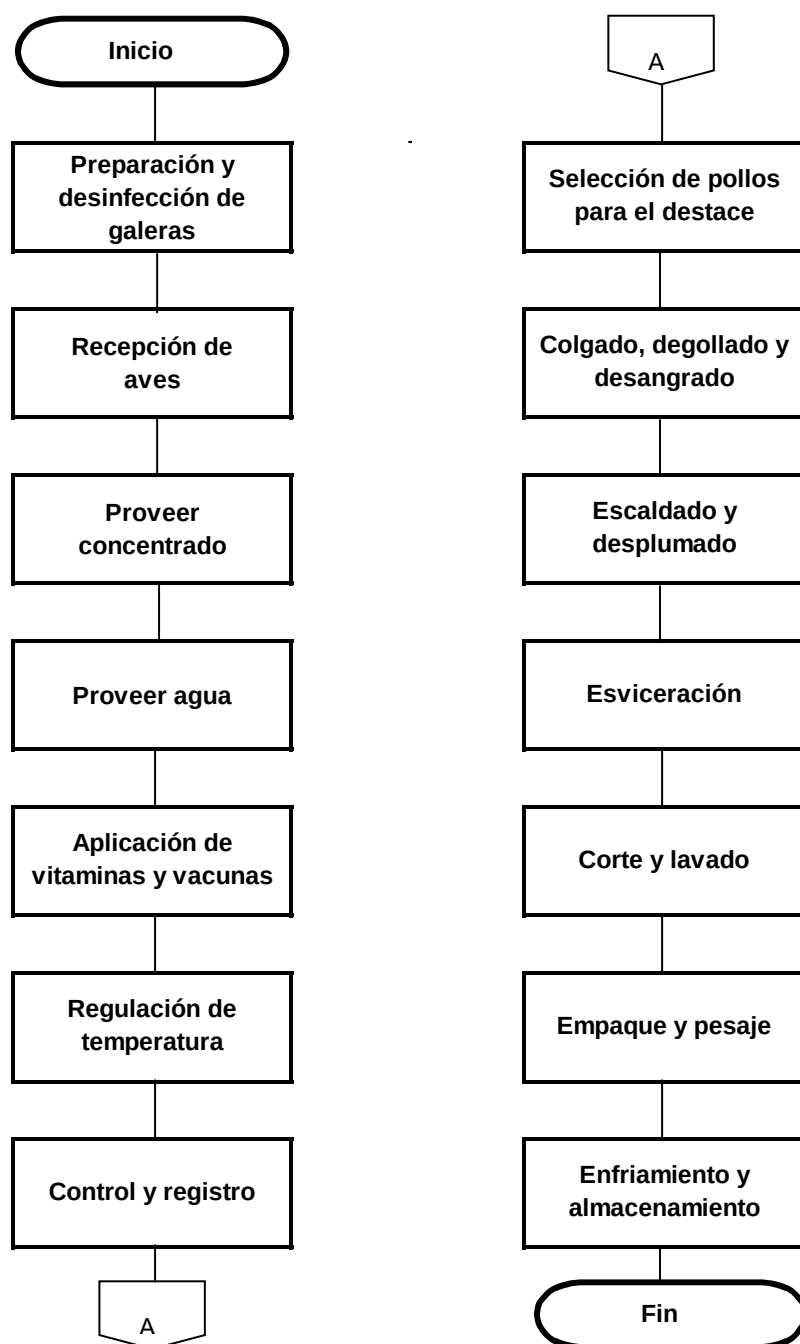
- Fecha de inicio y finalización de cada lote.
- Número de aves muertas y eliminadas por día.
- Consumo de alimento diario y semanal.
- Aumento de peso por semana.
- Conversión alimenticia.
- Número de pollos que salen para la venta y peso promedio.
- Plan de vacunación.
- Registro de enfermedades y tratamiento brindado.
- Tipo de desinfectantes utilizados y dosificación aplicada.

Las etapas del proceso de destace son las siguientes:

- Selección de los pollos para el destace
- Colgado
- Degollamiento
- Desangrado
- Escaldado y desplumado
- Evisceración
- Corte y lavado
- Empaque y pesaje
- Enfriamiento y almacenamiento

A continuación se presenta de forma gráfica el proceso productivo:

Gráfica 5
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Flujograma del proceso de producción de engorde y destace de pollos
Año 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La gráfica anterior detalla los pasos adecuados para poder llevar a cabo el proceso productivo de engorde y destace de pollos, conforme el proyecto se desarrolle se podrán realizar cambios al mismo, con el fin de de lograr un mejor desarrollo en cada etapa.

3.6 ESTUDIO FINANCIERO

El presente estudio sirve para determinar la magnitud, el origen y la aplicación de los recursos financieros que serán necesarios para poner en marcha el proyecto.

Implica una serie de costos y gastos que el productor debe considerar previo a la creación del proyecto, así como también conocer las diferentes fuentes de financiamiento de las que se valdrá para el cumplimiento de sus compromisos.

Para el presente proyecto, se determinó que se necesita Q.146,574 de capital inicial, cantidad que servirá para la construcción de instalaciones, equipo de oficina, herramienta, gastos de administración y pago de mano de obra directa, con el objeto de poner en marcha el proyecto.

3.6.1 Inversión fija

La adquisición de bienes de activo fijo es necesaria para la ejecución del proyecto durante su primer año de vida útil. A continuación se detalla la inversión fija:

Cuadro 31
Municipio Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Inversión fija
Año 2004
(Cifras en quetzales)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Subtotal	Total
Tangibles				
Terrenos				32,000
Terreno (en manzanas)	2	16,000	32,000	
Instalaciones				27,000
Galeras	3	8,000	24,000	
Instal. eléctricas y de agua	1	3,000	3,000	
Equipo avícola				15,950
Bebederos	45	20	900	
Comederos	60	35	2,100	
Bombas de fumigar	1	900	900	
Criadora (calentador de gas)	3	750	2,250	
Cilindro de gas (100 Lbs.)	1	300	300	
Estufa industrial	1	4,000	4,000	
Olla acero inoxidable	2	250	500	
Congelador	1	5,000	5,000	
Herramientas				4,085
Azadones	2	55	110	
Palas	2	50	100	
Carretas de mano	2	250	500	
Balanza	3	300	900	
Achuela	2	20	40	
Cuchillos	5	30	150	
Lima para afilar	2	15	30	
Cubetas plásticas	2	15	30	
Cajas plásticas	30	55	1,650	
Mangera	2	100	200	
Toneles plásticos	3	125	375	
Mobiliario y equipo				1,650
Escritorio	1	600	600	
Silla de madera	2	75	150	
Máquina de escribir	1	300	300	
Sumadora	1	200	200	
Archivo de metal	1	400	400	
Intangibles				7,000
Estudio técnico			3,500	
Gastos de organización			3,500	
Total inversión fija				87,685

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra de una forma clara los activos fijos y diferidos necesarios para iniciar las operaciones del proyecto, donde los bienes tangibles representan el 92%, mientras que los bienes intangibles registran un 8%, esto se debe que la mayor inversión de recursos se destina para la construcción de galpones (galeras), así como compra de equipo avícola. Dentro de la inversión fija se considera el valor del terreno por Q.32,000 el cual es aportado para uso del proyecto por uno de los miembros de la sociedad civil. La inversión fija que se requiere para poner en marcha el proyecto asciende a la cantidad de Q.87,685.

3.6.2 Inversión en capital de trabajo

Lo constituyen los recursos físicos, financieros y tecnológicos y los costos en que se incurre para poner en marcha las operaciones del proyecto. A continuación se detalla la inversión en capital de trabajo:

Cuadro 32
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Inversión en capital de trabajo
Año 2004
(Cifras en quetzáles)

Concepto	Costos imputados
Insumos	42,270
Mano de obra	5,376
Costos indirectos variables	6,953
Gastos fijos	4,290
Total inversión capital de trabajo:	58,889

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como puede notarse en el cuadro anterior el requerimiento para formar el capital de trabajo asciende a Q.58,889 entre los gastos significativos se encuentran los insumos que representan un 72% del total del capital necesario para poner en marcha el proyecto.

3.6.3 Inversión total

Incluye la totalidad de recursos financieros necesarios para la puesta en marcha del proyecto y resulta de sumar la inversión fija y el capital de trabajo. A continuación se detalla la inversión total:

Cuadro 33
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Inversión total
Año 2004
(Cifras en quetzales)

Fuentes de Financiamiento	Valores	%
Inversión fija		87,685 60%
Terreno	32,000	
Instalaciones	27,000	
Equipo avícola	15,950	
Herramientas	4,085	
Mobiliario y equipo	1,650	
Intangibles	7,000	
Inversión capital de trabajo		58,889 40%
Insumos	42,270	
Mano de obra	5,376	
Costos indirectos variables	4,353	
Imprevistos	2,600	
Gastos fijos	4,290	
Total de la inversión	146,574	100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como puede determinarse en el cuadro anterior el total de la inversión que se requiere para el proyecto de engorde y destace de pollo, tomando como base el estudio técnico asciende a la cantidad de Q.134,467. El monto de los terrenos eleva el valor de la inversión fija, aunque no representa desembolso de recursos ya que será cedido por uno de los asociados, y en la inversión de capital de trabajo el valor más representativo son los insumos utilizados en concentrados y en la compra de pollitos.

3.6.4 Financiamiento

Acción y efecto de financiar el proyecto, proporcionar los fondos necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de la actividad económica. Dentro del financiamiento se puede mencionar las aportaciones de los socios conocidas como fuentes internas y fuentes externas como las obtenidas de bancos y otras instituciones financieras.

A continuación se presenta el cuadro de requerimiento de inversión:

Cuadro 34
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Financiamiento
Año 2004
(Cifras en quetzales)

Fuentes de financiamiento	Valores	%
Fuentes internas	130,574	89%
Fuentes externas	16,000	11%
Total de la inversión	146,574	100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según datos del cuadro anterior las fuentes internas están integradas por el valor del terreno Q.32,000.00 donado por un socio y por las aportaciones de los 20 miembros de la “Sociedad Civil, Pascual Ramírez” a razón de Q.4,928.70 cada uno, además se ha contemplado solicitar un préstamo a largo plazo con el Banco de Desarrollo Rural, S.A. (BANRURAL) por una cantidad de Q.16,000.00 pagaderos a cinco años plazo con una tasa interés del 19% anual sobre saldos, con garantía hipotecaria del 50% sobre el valor pignorado del terreno.

La aprobación del crédito por parte del banco es muy importante para la Sociedad Civil, ya que por contar con personería jurídica esta necesita tener referencias crediticias y mantener una línea de crédito pre-aprobada para cubrir cualquier eventualidad durante los primeros cinco años del proyecto.

3.6.5 Informes financieros

Estos estarán integrados por el costo de producción, el estado de resultados y el flujo de caja.

- **Costo directo de producción**

Este informe tiene por objeto presentar el costo de producir un bien, el cual esta integrado por todas las erogaciones que se refieren a insumos, mano de obra y costos indirectos de producción. A continuación se presenta el costo directo de producción:

Cuadro 35
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Costo directo de producción proyectado
Periodo: del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	324,070	366,340	366,340	366,340	366,340
Pollos de engorde	80,500	91,000	91,000	91,000	91,000
Concentrado iniciador	59,800	67,600	67,600	67,600	67,600
Concentrado finalizador	177,790	200,980	200,980	200,980	200,980
Vacuna New Castle	1,380	1,560	1,560	1,560	1,560
Vitamina Vitavet	1,380	1,560	1,560	1,560	1,560
Antibiótico Opticine	3,220	3,640	3,640	3,640	3,640
Mano de obra	41,216	46,592	46,592	46,592	46,592
Engorde de pollos					
Mano de obra	14,599	16,503	16,503	16,503	16,503
Bonificación incentivo	3,065	3,465	3,465	3,465	3,465
Séptimo día	2,944	3,328	3,328	3,328	3,328
Destace de pollos					
Mano de obra	14,599	16,503	16,503	16,503	16,503
Bonificación incentivo	3,065	3,465	3,465	3,465	3,465
Séptimo día	2,944	3,328	3,328	3,328	3,328
Costos indirectos variables	31,994	36,167	36,167	36,167	36,167
Prestaciones laborales 30.55%	10,719	12,117	12,117	12,117	12,117
Gas propano tambo	3,642	4,117	4,117	4,117	4,117
Aserrín	5,750	6,500	6,500	6,500	6,500
Arena blanca	1,533	1,733	1,733	1,733	1,733
Energía eléctrica	4,600	5,200	5,200	5,200	5,200
Agua	230	260	260	260	260
Cal	1,840	2,080	2,080	2,080	2,080
Desinfectante	1,380	1,560	1,560	1,560	1,560
Honorarios veterinario	2,300	2,600	2,600	2,600	2,600
Costo directo de producción	397,279	449,099	449,099	449,099	449,099
Producción de pollos	23,000	26,000	26,000	26,000	26,000
Costo unitario por pollo	17.27	17.27	17.27	17.27	17.27

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior presenta el costo directo de producción de 23,000 pollos para el primer año de operaciones de la propuesta de inversión, el cual asciende a Q.397,279 que relacionado con el volumen de producción antes indicado, se determina el costo unitario de un pollo que es de Q.17, y se proyecta para los años siguientes. Aquí se integran los tres elementos principales del costo de producir un pollo de engorde, es importante mencionar que el mayor porcentaje lo constituye el costo por concepto de insumos el cual representa un 82% seguido por el pago de mano de obra el cual asciende al 10% y por último se encuentran los costos indirectos variables que representan el 8%.

- **Estado de resultados**

A través de este estado financiero se informa el resultado de las operaciones del negocio en un período determinado, y muestra como se han obtenido los ingresos y como se han generado los gastos del proyecto.

- **Estado de resultados proyectado**

Refleja las operaciones a efectuarse durante varios años en el futuro, es decir presenta información sobre los aumentos y disminuciones que se producirán en los ingresos y gastos, y en este caso se considera a cinco años.

A continuación se presenta el estado de resultados proyectado para el proyecto engorde y destace de pollos a cinco años:

Cuadro 36
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Estado de resultados proyectado
Periodo: del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	575,805	650,910	650,910	650,910	650,910
Ventas carne de pollo	568,905	643,110	643,110	643,110	643,110
Venta abono (gallinaza)	6,900	7,800	7,800	7,800	7,800
(-) Costo directo de producción	397,279	449,099	449,099	449,099	449,099
Ganancia bruta en ventas	178,526	201,811	201,811	201,811	201,811
(-) Gastos variables de venta	1,380	1,560	1,560	1,560	1,560
Costo de empaque	1,380	1,560	1,560	1,560	1,560
Ganancia marginal	177,146	200,251	200,251	200,251	200,251
(-) Costos fijos de producción	29,544	32,144	32,144	32,144	31,123
Depreciación instalaciones	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Depreciación equipo avícola	3,190	3,190	3,190	3,190	3,190
Depreciación herramienta	1,021	1,021	1,021	1,021	0
Imprevistos	19,933	22,533	22,533	22,533	22,533
(-) Gastos de administración	35,350	35,350	35,350	35,350	35,350
Honorarios administrador	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
Honorarios servicios contables	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Papelería y útiles	720	720	720	720	720
Depreciación mobiliario y equipo	330	330	330	330	330
Amortización gastos organización	700	700	700	700	700
Ganancia en operación	112,251	132,757	132,757	132,757	133,779
(-) Gastos financieros	3,040	2,432	1,824	1,216	608
Intereses bancarios	3,040	2,432	1,824	1,216	608
Ganancia antes de ISR	109,211	130,325	130,933	131,541	133,171
Impuesto Sobre la Renta (5%)	28,790	32,546	32,546	32,546	32,546
Ganancia neta	80,421	97,780	98,388	98,996	100,625

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se puede observar la ganancia en operación para cada año a partir del primero, cada año refleja un incremento significativo en las utilidades respectivamente: 13.97%, 15.02%, 15.12%, 15.21% y 15.46% lo que significa que la utilidad es aceptable.

- **Presupuesto de caja:**

Muestra en forma resumida la ejecución de ingresos y egresos, su finalidad es determinar si los ingresos serán suficientes para cubrir los egresos.

En el siguiente cuadro se presenta el presupuesto de caja proyectado para cinco años del proyecto engorde y destace de pollos:

Cuadro 37
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Presupuesto de caja proyectado
(Cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo anterior	0	146,751	251,972	357,801	464,238
Ingresos					
Aportación de asociados	98,574				
Préstamo	16,000				
Ventas	568,905	643,110	643,110	643,110	643,110
Otros ingresos	6,900	7,800	7,800	7,800	7,800
Total ingresos	690,379	797,661	902,882	1,008,711	1,115,148
Egresos					
Instalaciones	27,000				
Equipo avícola	15,950				
Herramientas	4,085				
Mobiliario y equipo	1,650				
Gastos de organización	7,000				
Materias primas	324,070	366,340	366,340	366,340	366,340
Mano de obra	41,216	46,592	46,592	46,592	46,592
Costos indirectos variables	31,994	36,167	36,167	36,167	36,167
Amortización préstamo	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Costo de empaque	1,380	1,560	1,560	1,560	1,560
Impuesto Sobre la Renta	28,790	32,546	32,546	32,546	32,546
Honorarios administrativos	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
Servicios contables	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Papelería y útiles	720	720	720	720	720
Imprevistos	19,933	22,533	22,533	22,533	22,533
Intereses bancarios	3,040	2,432	1,824	1,216	608
Total egresos	543,628	545,689	545,081	544,473	543,865
Saldo final de caja	146,751	251,972	357,801	464,238	571,283

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar en el cuadro anterior, el saldo de caja para el segundo año es de Q.251,972 para los siguientes años el saldo en caja muestra un incremento significativo ya que las ventas aumentan y los costos y gastos se

mantienen estables. Por lo tanto demuestra que es un proyecto rentable, ya que los ingresos alcanzan a cubrir los costos y gastos incurridos en cada año, resultando un saldo positivo en cada período.

3.6.6 Evaluación financiera

La evaluación financiera es la parte final de toda secuencia de análisis de factibilidad de un proyecto. Los métodos de evaluación del proyecto de engorde y destace de pollos son los siguientes.

- **Punto de equilibrio en valores y unidades**

Se le designa con este nombre al punto en donde las ventas cubren los gastos, sin reportar pérdida ni ganancia.

El punto de equilibrio es un dato de gran importancia para la elaboración del presupuesto y puede determinarse por medio de una gráfica o a través de métodos algebraicos.

Para su determinación es necesario conocer los valores de ventas, gastos variables y gastos fijos expresados en el Estado de Resultados; para el proyecto engorde y destace de pollos se estableció el punto de equilibrio en valores y unidades como se detalla a continuación:

Cuadro 38
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Punto de equilibrio
Año 2004
(Cifras en quetzales)

Descripcion	Año 1
Ventas	575,805
Costo directo de producción y gastos variables de venta	398,659
Ganancia marginal	177,146
% Ganancia marginal	30.76%
Gastos fijos	67,934
PE en valores	220,818
Precio unitario	6.00
PE en unidades (Libras)	36,803

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Las unidades determinadas en la última línea del cuadro anterior son las que se necesitan vender durante el primer año del proyecto para que éste cubra los gastos fijos sin obtener ganancia ni pérdida.

- **Rentabilidad de la inversión**

Establece la rentabilidad de un proyecto, lo que permite decidir en momentos oportunos la continuación de las actividades productivas.

A continuación se presenta el cuadro de rentabilidad del proyecto:

Cuadro 39
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Rentabilidad
Año 2004

Concepto	Primer Año		
Relación ganancia			
Rentabilidad sobre ventas			
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	x 100	$\frac{80,421}{575,805}$	x 100
Rentabilidad sobre costos			
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Costos y gastos}}$	x 100	$\frac{80,421}{466,594}$	x 100
Resultados			
Ventas			14%
Costo directo de producción			17%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior, refleja una utilidad del 14% sobre las ventas, lo que significa que por cada Q.100.00 que se vendan en el primer año se obtienen Q.14.00 de ganancia, lo que se considera una rentabilidad aceptable.

También reflejan un 17% de rendimiento sobre los costo y gastos, lo que significa que se cubren los costos que implica la producción y adicionalmente se obtendrán un beneficio excedente de Q.17.00 por cada Q.100.00 invertidos.

- **Tasa de recuperación de la inversión**

Esta se obtiene a través de combinar los siguientes elementos:

$$\text{TRI} = \frac{\text{Utilidad neta} - \text{Amortización de préstamo}}{\text{Inversión total}}$$

- Cálculos:

$$\text{TRI} = \frac{77,221}{146,574} = 53\%$$

El índice anterior indica que el primer año puede recuperarse el 53% de la inversión inicial, lo que significa que de los Q.146,574 de la inversión total, el primer año se recuperarán Q.77,684. Esto representa alta rentabilidad en la inversión, toda vez que el porcentaje señalado es superior a la tasa de mercado que paga cualquier entidad financiera por inversiones de capital.

- **Tiempo de recuperación de la inversión**

Determina el tiempo en que se recupera la inversión inicial efectuada para poner en marcha la propuesta.

$$\text{TRI} = \frac{\text{Inversión total}}{\text{Utilidad neta} - \text{Amort. Prest.} + \text{Deprec. Amort.}}$$

- Cálculos:

$$\text{TRI} = \frac{146,574}{97,804} = 1.7 \text{ años}$$

Para el presente proyecto se tiene que la inversión se recuperará en un año, siete meses del inicio de actividades del proyecto. Lo que significa que la inversión que se hizo inicialmente puede gozar de los beneficios económicos por su pronta recuperación.

- **Retorno al capital**

El capital que prácticamente retorna el primer año se puede establecer así:

Utilidad (-) Amortización préstamo (+) Intereses (+) Depreciaciones y Amortizaciones

80,421 (-) 3,200 (+) 3,040 (+) 10,641 = **Q.90,902**

Al efectuar el análisis correspondiente, se determina que los Q.90,902 representan la parte del capital que retornará en el primer año.

3.7 Evaluación social

Dentro del impacto social que tiene la puesta en marcha del proyecto engorde y destace de pollos en la sociedad de Concepción Huista, puede mencionarse que generará fuentes de trabajo a las personas involucradas y beneficiará a las familias de los veinte socios pertenecientes a la sociedad civil, mejorará su nivel de vida. Además contribuirá a establecer una organización que busca el desarrollo de la actividad pecuaria en el Municipio.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN PROPUESTA

PROYECTO: ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS

A continuación se expondrán los factores que justifican la forma adecuada para la organización del proyecto y la base legal en la que se sustentará, de tal manera se pretende desarrollar el trabajo en forma efectiva, ya que se definirán todas las actividades de las unidades administrativas y se identificarán las personas que serán responsables de las mismas.

4.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Se recomienda crear una sociedad civil, y se define como “Un contrato por el que dos o más personas convienen en poner en común bienes o servicios para ejercer una actividad económica y dividirse las ganancias”¹⁸.

4.1.1 Denominación

“Denominación social es el nombre que individualiza a una sociedad y que se forma libremente por la voluntad de los socios”¹⁹.

La sociedad civil será registrada bajo la razón social de “Pascual Ramírez, Sociedad Civil” y con el nombre de Proyecto: engorde y destace de pollos, aldea Secheu, municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango.

4.1.2 Localización

El domicilio de la asociación será el departamento de Huehuetenango y su sede en la aldea Secheu, municipio de Concepción Huista, se propone dicha aldea dada su cercanía al casco urbano, ya que cuenta con los requerimientos de energía eléctrica y agua, que son necesarios para la producción.

¹⁸ Arzobispado de Guatemala, Modos de Organización, Cuaderno 3, año 1996, Pág. 64

¹⁹ James A.F Stoner, Freeman Edward. Administración, Editorial Prentice - Hall Hispanoamericana, Sexta edición, México 1995, Pág. 161.

4.2 JUSTIFICACIÓN

El municipio de Concepción Huista cuenta con la presencia de diferentes instituciones tanto estatales como privadas que coadyuvan al desarrollo del mismo, sin embargo actualmente no existe dentro del Municipio una organización que se dedique al engorde y destace de pollos.

Para la puesta en marcha de la propuesta de inversión se determinó que la organización idónea para el funcionamiento del proyecto de engorde y destace de pollos, debe ser sencilla, que permita la participación de un buen número de pobladores, que el aporte económico se acomode a la situación de la mayoría de asociados, por lo cual se determinó que una Sociedad Civil es la más adecuada para el proyecto, ya que su forma de organización es sencilla y fácil de comprender, su participación económica es mínima, es dirigida por los mismos asociados, permite que cada miembro se involucre en el desarrollo productivo de la misma, lo cual les brindará confianza y seguridad para participar.

Al estar organizados en una sociedad civil, los productores de engorde y destace de pollo se verán beneficiados al celebrar contratos, acuerdos o convenios con personas naturales o jurídicas, e instituciones públicas o privadas, nacionales e internacionales, así como realizar todas aquellas actividades legales que fueren necesarias para el cumplimiento de los objetivos, además de recibir los beneficios económicos de pertenecer a dicha sociedad, quien velará por la efectiva administración de los recursos con que sean asistidos y los que genere el proyecto.

4.3 OBJETIVOS

Son los fines o propósitos que se pretenden alcanzar al formar la Sociedad Civil. Entre éstos están los siguientes:

- **Objetivo General**

Brindar beneficios económicos, sociales y culturales a los asociados, para impulsar el desarrollo del Municipio y elevar el nivel de vida de los pobladores de la comunidad.

- **Objetivos específicos**

Los que se pretenden alcanzar son los siguientes:

- Implementar técnicas y procesos innovadores, enfocados a pequeños productores por medio de capacitación a través de instituciones gubernamentales.
- Buscar canales de comercialización para colocar parte de la producción en el mercado local.
- Conocer el marco jurídico interno y externo que permita un adecuado funcionamiento y por ende un mejor desarrollo en el proceso productivo y de comercialización.

4.4 MARCO JURÍDICO

La Sociedad Civil estará regulada en su funcionamiento y organización a través de normas internas y externas, para tal efecto se consideran las siguientes:

4.4.1 Normas externas

La base legal para la creación de una sociedad civil es la siguiente:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34 “Derecho de Asociación”
- Código Civil, artículo 1,728 “Asociación civil” el cual le otorga la personalidad jurídica, para tal efecto se deberá hacer el acta de constitución e inscribirla en el Registro Civil.

La sociedad civil se deberá inscribir en la Superintendencia de Administración Tributaria SAT, y por lo tanto quedará afecta por los siguientes decretos:

- Decreto 2-70, Código de Comercio, Artículos del Libro II, Título III, Capítulo I y II.
- Decreto 26-95, Ley del Impuesto Sobre La Renta I.S.R, Artículo 3, Capítulo II.
- Decreto 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado I.V.A, numeral 5 del Artículo 6, Capítulo III, Título II.

4.4.2 Normas internas

Los socios tendrán que aceptar y respetar las cláusulas de los estatutos y reglamentos, ya que los mismos contendrán la forma en que se fiscalizará y administrará internamente la sociedad civil.

Se elaborarán los manuales administrativos que servirán para orientar y uniformar la conducta de los empleados, y ayudarán a realizar el trabajo con mayor eficacia.

4.5 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La estructura organizacional es la forma en que se dividen, agrupan y coordinan las actividades de una organización, en cuanto a las relaciones que se dan entre los empleados de la misma. Para determinar la estructura de la organización de la sociedad civil, se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

4.5.1 Tipo de organización

La organización de la sociedad civil será de tipo formal y esta se refiere a la determinación de los estándares de interrelación entre los órganos o cargos, definidos por las normas internas. Las características básicas de este tipo de organización son las siguientes:

- Consta de escalas jerárquicas establecidas en el organigrama.
- Se distribuye la autoridad y responsabilidad.

4.5.2 Diseño de la organización

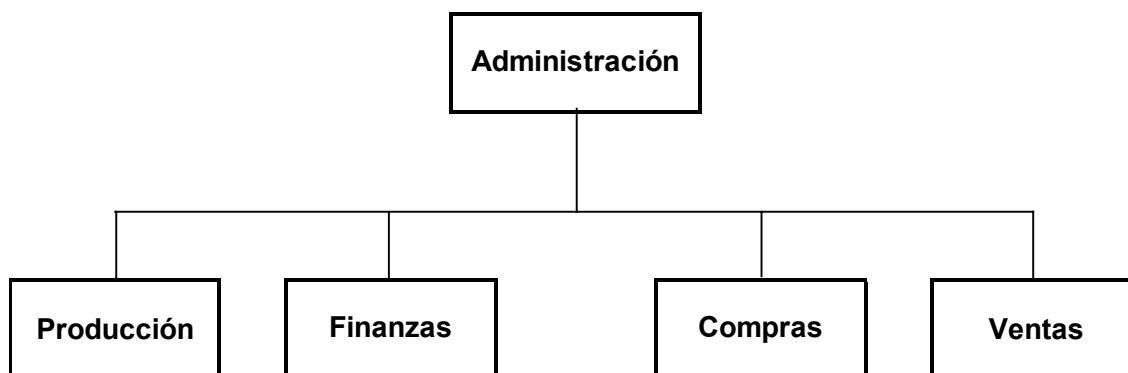
La sociedad civil estará diseñada con cinco unidades administrativas, las cuales serán estructuradas para llevar a cabo el desempeño de actividades específicas, las unidades serán las siguientes: Administración, Producción, Finanzas, Compras y Ventas.

4.5.3 Sistema organizacional

El sistema organizacional generalmente se representa en un organigrama, y el que se propone para la sociedad civil es el lineal, por ser la estructura más simple y de fácil comprensión, representa la cadena normal de mando que empieza por los consejos de Administración y se extiende hacia abajo por los diversos niveles de la jerarquía.

A continuación se presenta el modelo del organigrama de la sociedad civil:

Gráfica 6
Municipio de Concepción Huista - Huehuetenango
Proyecto: engorde y destace de pollos
Organigrama "Sociedad Civil, Pascual Ramirez"
Año 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

4.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

El desempeño de la sociedad civil debe responder a los propósitos de la organización propuesta, por tanto se deben cumplir las funciones básicas de las unidades administrativas, las cuales se describen a continuación:

4.6.1 Administración

Este departamento se crea por lo establecido en la escritura pública de constitución de la sociedad civil, las funciones principales son las siguientes:

- Servir como representación legal de la sociedad civil.
- Dirigir eficaz y eficientemente a la sociedad.
- Supervisar las funciones de los departamentos con el fin de optimizar los recursos y agilizar las actividades.

4.6.2 Producción

Este departamento será responsable del proceso productivo del engorde y destace de pollos, las funciones principales son las siguientes:

- Velar por el control de calidad del producto.
- Controlar que el número de unidades producidas pueda cubrir la demanda existente sobre la base de datos proporcionados por la Administración.
- Llevar a cabo el proceso de destace

4.6.3 Finanzas

El departamento de finanzas será responsable de maximizar los recursos monetarios de los socios a través de las siguientes actividades:

- Recaudar y desembolsar los fondos de una manera adecuada.
- Tomar decisiones adecuadas para evitar riesgos financieros que ponga en peligro el capital de la sociedad.
- Manejar adecuadamente los créditos.

4.6.4 Compras

Este departamento estará a cargo de la adquisición de insumos que son necesarios para el proceso productivo, las funciones principales son las siguientes:

- Controlar de forma adecuada los inventarios.
- Negociar con las empresas proveedoras los precios de los insumos.

4.6.5 Ventas

El departamento de ventas será el responsable de la comercialización directa del producto, las funciones principales son las siguientes:

- Buscar nuevos mercados.
- Buscar el canal adecuado para la comercialización.

4.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

La Administración es la principal actividad que marca una diferencia en el grado que las organizaciones les sirven a las personas que afectan. El proceso administrativo se refiere a planear y organizar la estructura de los órganos y cargos que componen la empresa y dirigir, integrar y controlar las actividades.

El Administrador de la “Sociedad Civil, Pascual Ramírez” será el encargado de aplicar el proceso administrativo y de emplear todos los recursos organizacionales, con el propósito de alcanzar las metas establecidas por la sociedad civil. A continuación se describen las fases del proceso:

4.7.1 Planificación

Para llevar a cabo la planificación el Administrador deberá elegir y fijar la misión, visión y los objetivos de la organización, así como las acciones necesarias para cumplirlos, y requiere por lo tanto de la toma de decisiones, al tener que elegir los cursos futuros de acción a partir de diversas alternativas.

Los elementos imprescindibles de la planeación que el Administrador deberá de tomar en cuenta son los siguientes:

- Los propósitos
- La investigación
- Los objetivos
- Las estrategias
- Las políticas
- Los programas
- Los presupuestos
- Los procedimientos

4.7.2 Organización

La organización es la parte de la administración que supone el establecimiento de una estructura intencionada de los papeles que los individuos deberán desempeñar en una empresa. La estructura debe garantizar la asignación de todas las tareas necesarias para el cumplimiento de las metas, para esto es necesario seleccionar a las personas mejor capacitadas para realizar esas tareas.

El administrador será la persona que posea toda la autoridad en la organización de la sociedad y el responsable del diseño de la estructura organizacional para el logro de los objetivos, deberá regirse por los siguientes principios:

- **Unidad de mando**

Los miembros de la sociedad sólo deberán recibir ordenes del Administrador, cuando no se respeta este principio se generan fugas de responsabilidad, se da la confusión y se produce un serie de conflictos entre las personas.

- **Especialización**

El Administrador agrupará las actividades de acuerdo a su naturaleza, de tal forma que se pueda crear la especialización en la ejecución de las mismas.

- **Paridad de autoridad y responsabilidad**

El Administrador delegará la autoridad y compartirá la responsabilidad y por ello se debe mantener un equilibrio entre ambas.

- **Equilibrio de Dirección-Control**

El Administrador deberá diseñar una estructura de tal forma que permita coordinar las acciones y al mismo tiempo evaluar los resultados de la misma.

- **Definición de puestos**

El Administrador deberá definir con claridad el contenido de los puestos en relación con los objetivos de los mismos.

4.7.3 Integración

La integración de personal en la sociedad civil, se realizará de la siguiente manera:

El Administrador deberá llenar y mantener ocupados los puestos contenidos en la estructura organizacional. Esto se llevará a cabo mediante la identificación de los requerimientos de la fuerza de trabajo, la realización de un inventario de personal disponible y el reclutamiento, selección, ubicación, ascenso, evaluación, planeación profesional, compensación y capacitación, tanto de los candidatos a ocupar puestos, como de los ocupantes de estos, con el fin de lograr la eficaz y eficiente realización de las tareas.

4.7.4 Dirección

El Administrador deberá influir en las personas para que contribuyan a favor del cumplimiento de las metas organizacionales y grupales. Las relaciones y el tiempo son fundamentales para la tarea de dirección, esta llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos. La dirección incluye motivación, enfoque de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación.

Los principios de la dirección son los siguientes:

- Coordinación de intereses
- Impersonalidad del mando
- Resolución de conflictos
- Aprovechamiento de conflictos
- Vía jerárquica

4.7.5 Control

El Administrador será el encargado de medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se ajusten a los planes y objetivos de las empresas. El control facilita el logro de los planes, los mismos orientan a los Administradores en el uso de los recursos para cumplir con metas específicas, después se verifican las actividades para determinar si se ajustan a los planes.

4.8 RECURSOS NECESARIOS

Los recursos con los que contara la sociedad civil, se ajustan a las condiciones y al ambiente en que la organización se desarrollará. El recurso humano es de suma importancia, y es la base de los demás. A continuación se presenta un resumen de los mismos:

4.8.1 Recursos humanos

Representa el factor más importante para el desarrollo del proyecto, el cual contará en su funcionamiento con la colaboración de los asociados, que formarán los departamentos siguientes: Producción, Finanzas, Compras y Ventas.

Se contará con la participación de 20 asociados, quienes a la vez pondrán a la disposición de la sociedad, los servicios de mano de obra directa, aprovechando la experiencia que los mismos tienen en la crianza, engorde y destace de pollos.

4.8.2 Recursos físicos

Para el funcionamiento eficiente de la sociedad civil, se contará con todos los recursos físicos que se describen en el punto tres punto cinco punto tres del capítulo III del presente informe, los cuales ayudarán a tener una producción eficiente.

4.8.3 Recursos financieros

Los recursos financieros de los que requiere la sociedad civil para operar, ascienden a Q.146,574 los cuales se describen en el punto tres punto seis punto tres del presente informe, referente a la inversión total para poner en marcha el proyecto.

4.9 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La “Sociedad Civil, Pascual Ramírez” proyecto: engorde y destace de pollos tiende a contribuir con los asociados y a la comunidad en general, por lo que se hace necesario mencionar los objetivos de las proyecciones que están contempladas para el futuro:

4.9.1 Proyección social

La proyección social de la sociedad civil deberá estar encaminada al trabajo en conjunto de los asociados, con el fin de elevar el nivel de vida mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales, tanto para las familias de los socios y a la comunidad en general.

CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones, como resultado de la investigación efectuada en el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango:

1. La población del municipio de Concepción Huista, enfrenta una crisis económica, debido a que depende de las actividades agrícolas, las cuales ya no generan los ingresos necesarios para la subsistencia, lo cual incide en la migración de la población en edad productiva al extranjero.
2. Las remesas de moneda extranjera que envían los residentes en otros países, a sus familiares que residen en la actualidad en el municipio de Concepción Huista, repercuten en la producción agrícola, pecuaria y artesanal, ya que los habitantes ya no desean invertir capital en ellas.
3. Se determinó que el Municipio cuenta con un potencial productivo en la rama agrícola y pecuaria, que no está siendo explotado actualmente por el desinterés de los habitantes y por la falta de organizaciones que inviertan en los proyectos.
4. Las unidades productivas del sector pecuario no se encuentran organizadas en un sistema que les permita obtener ayuda para mejorar la producción y buscar nuevos mercados.
5. La producción de pollos que se da en el Municipio, es insuficiente para cubrir la demanda de los habitantes del mismo, ya que en la actualidad no existen granjas que puedan proveer este producto para la alimentación de las familias.

6. Los habitantes del municipio de concepción Huista, se muestran interesados en recibir cursos de capacitación, para lograr el desarrollo personal y tener más conocimientos en procesos productivos de la rama agrícola, pecuaria y artesanal.
7. Se determino que la mayor parte de habitantes del Municipio, no son sujetos de crédito, ya que estos muestran desinterés en los servicios que las instituciones les ofrecen.

RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las recomendaciones necesarias para el municipio de Concepción Huista, departamento de Huehuetenango:

1. Que los habitantes del Municipio, diversifiquen la producción agrícola, a través de la inversión del capital familiar para mejorar o implementar nuevos cultivos, tales como el haba, guayaba tailandesa, tomate, chile pimienta y hortalizas. Esto generará fuentes de empleo y el desarrollo socioeconómico de la población.
2. Que la población que recibe remesas de moneda extranjera, inviertan una parte para mejorar la producción agrícola, pecuaria y artesanal, para obtener rendimientos y puedan vender parte de la producción, reactivando así la economía del Municipio.
3. Que los propietarios de las unidades productivas aprovechen las potencialidades que tiene el Municipio y soliciten apoyo a organizaciones sociales para generar nuevas fuentes de empleo, a través de la inversión en proyectos que involucren a los habitantes del Municipio.
4. Que los propietarios de las unidades productivas del sector pecuario se aglutinen en una organización, que les permita poner en común sus bienes y poder mejorar la producción.
5. Que los habitantes de las comunidades interesados en instalar granjas de pollos, formen una organización que ponga en marcha un proyecto específico de engorde de pollos, en el cual podrán invertir parte de su capital y poder generar rendimientos, para mejorar el nivel de vida.

6. Que los directivos de las organizaciones sociales y productivas atiendan la solicitud de los habitantes del Municipio, para que se implementen programas de capacitación, específicamente en procesos productivos avícolas para que los proyectos que se instalen funcionen de manera adecuada.
7. Que los asesores de las instituciones financieras como Banrural y las Cooperativas del Municipio, motiven a los pobladores con respecto a los beneficios que pueden obtener al ser sujetos de crédito, ya que podrían invertir mas capital en los proyectos avícolas y así mantener la vida útil de los mismos, ya que según los estudios realizados estos pueden llegar a ser rentables a corto tiempo.

ANEXOS

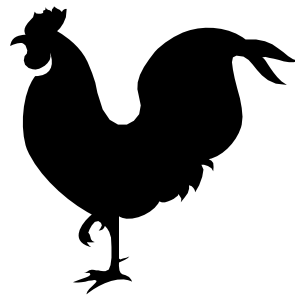
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



MANUAL DE ORGANIZACIÓN

“SOCIEDAD CIVIL, PASCUAL RAMÍREZ”
Proyecto: engorde y destace de pollos

Guatemala, marzo 2007



MANUAL DE ORGANIZACIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Organización es una herramienta administrativa, y es de mucha utilidad para realizar el trabajo en forma eficiente, se elabora como contribución al desarrollo de las actividades de la “Sociedad Civil, Pascual Ramírez”, proyecto: engorde y destace de pollos, para que los asociados y trabajadores de la misma, conozcan la estructura organizacional de la sociedad, las funciones, responsabilidades y requisitos que se deben cumplir en cada puesto administrativo.

En el contenido se presenta información detallada referente a los antecedentes, funciones, estructura y atribuciones de la organización, unidades administrativas y puestos que la conforman. Además se contempla lo relativo a niveles jerárquicos, los grados de responsabilidad, los canales de comunicación y el organigrama que describe en forma gráfica la estructura de la sociedad civil.

OBJETIVOS DEL MANUAL DE ORGANIZACIÓN

General

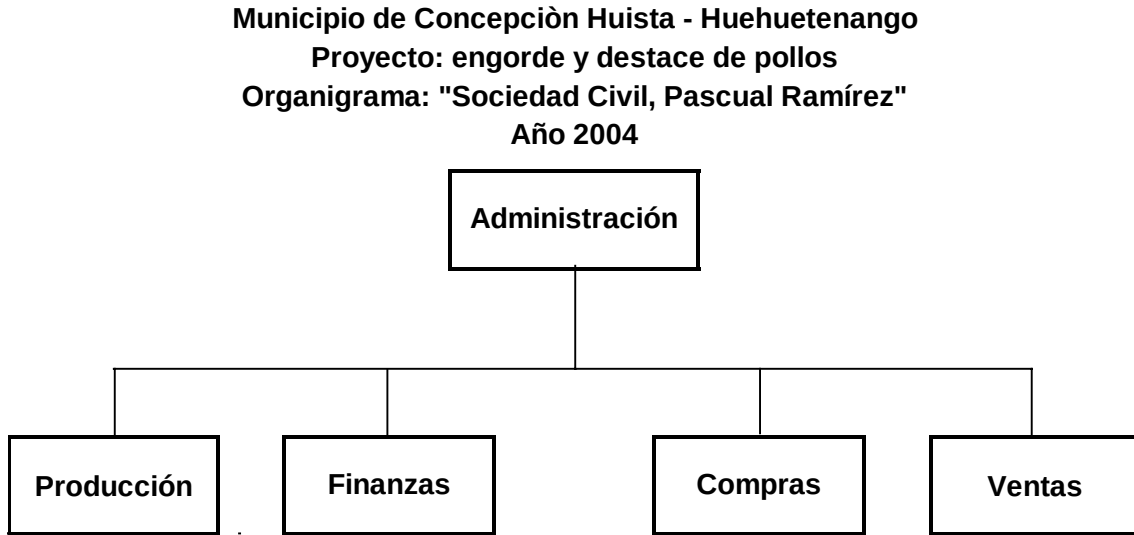
- Proporcionar a los socios y empleados de la sociedad civil, un documento que les sirva de guía, y les permita conocer la estructura de la misma, con el fin de facilitar la coordinación, dirección y supervisión de las actividades, para el logro de las metas y objetivos de los socios.

Específicos

- Dar a conocer a los socios y empleados de la sociedad civil, las atribuciones y responsabilidades existentes en cada puesto de trabajo, así como los requisitos mínimos que deben llenar para ocupar los mismos.
- Orientar a los empleados de la sociedad civil sobre los grados de autoridad existentes, para identificar a los jefes de las unidades administrativas y a los subalternos de cada unidad.
- Definir las relaciones entre los empleados y evitar que a la administración repita información, explicaciones y procedimientos definidos.

ORGANIGRAMA GENERAL

A continuación se presenta el organigrama de la “Sociedad Civil, Pascual Ramírez”, proyecto: engorde y destace de pollos:



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTOS

En el presente manual se describirán los siguientes puestos:

- Administrador
- Encargado de producción
- Encargado de finanzas
- Encargado de compras
- Encargado de ventas

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Elaborado por: José Navarro	Fecha:	marzo 2005		
		Página:	1	De	2
		“Sociedad Civil, Pascual Ramírez” Proyecto: engorde y destace de pollos			

DESCRIPCION TÉCNICA DE PUESTOS	
I. IDENTIFICACIÓN: Título del Puesto: Administrador. Ubicación Administrativa: Administración. Inmediato Superior: Ninguno. Subalternos: Encargado de Producción, Finanzas, Compras, Ventas y el auxiliar de Administración. II. DESCRIPCIÓN: Es un puesto de carácter administrativo, responsable de la representación legal de la sociedad y la Administración de la misma, la tarea principal será la de dirigir, eficaz y eficientemente a la sociedad civil, y específicamente supervisar las funciones empresariales tales como: producción, finanzas, compras y ventas. Atribuciones: • Coordinar y dirigir las actividades administrativas y operativas de la sociedad civil. • Supervisar a los encargados de finanzas, producción, compras y ventas. • Controlar los ingresos y egresos de efectivo. • Buscar fuentes de financiamiento externo. • Rendir informes periódicos a los integrantes de la sociedad. • Desarrollar nuevos proyectos. Responsabilidades: • Velar porque todo el personal entre en armonía dentro de la empresa, relación empleado-empleado y empleado-empresa. • Velar por el cumplimiento del Reglamento Interno de Trabajo.	

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Elaborado por: José Navarro	Fecha:	marzo 2005		
		Página:	2	De	2
		“Sociedad Civil, Pascual Ramírez” Proyecto: engorde y destace de pollos			
DESCRIPCION TÉCNICA DE PUESTOS					
• Comparecer ante las autoridades por cualquier problema de tipo legal que la sociedad contraiga en el transcurso de sus operaciones.					
Autoridad: Tiene autoridad directa sobre el encargado del departamento de Producción, Finanzas, Compras y Ventas, así también sobre los auxiliares, para tener acceso a la información que se maneja y así poder ejercer una supervisión constante.					
Relaciones de trabajo: Por la naturaleza de sus funciones deberá mantener relación directa con los miembros de la sociedad civil, así también con el personal a su cargo.					
III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:					
Educación: Titulo de nivel medio.					
Experiencia: 5 años de experiencia en crianza, engorde y destace de pollos.					
Destrezas: Habilidad para comunicarse. Buenas relaciones humanas. Capacidad para dirigir al personal. Iniciativa y trabajo en equipo.					
Otros requisitos: Residir en un área cercana al proyecto. Conocer perfectamente la región.					



MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Elaborado por: José Navarro

Fecha:

marzo 2005

Página:

1

De

2

**“Sociedad Civil, Pascual Ramírez”
Proyecto: engorde y destace de pollos**

DESCRIPCION TÉCNICA DE PUESTOS

I. IDENTIFICACIÓN:

Título del Puesto: Encargado de finanzas.
Ubicación Administrativa: Departamento de finanzas.
Inmediato Superior: Administrador.
Subalternos: Auxiliar de finanzas.

II. DESCRIPCIÓN:

Es un puesto de carácter administrativo, coordina el desarrollo y ejecución de las funciones contables y financieras de la sociedad, para el logro de las metas impuestas por la Administración.

Atribuciones:

- Apoyar al Administrador en el manejo de fondos y control de presupuestos.
- Llevar el control de los libros contables y elaborar los estados financieros.
- Controlar las planillas y toda documentación contable.
- Presentar las declaraciones de impuestos a que se encuentra afecta la sociedad civil.

Responsabilidades:

- Planificar las funciones del departamento.
- Emitir informes sobre la situación financiera de la sociedad civil.
- Mantener actualizados los libros contables, integraciones, control de efectivo y los demás documentos que se manejen en la sociedad.
- Comparecer ante la SAT por cualquier reparo contable de la sociedad.

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Elaborado por: José Navarro	Fecha:	marzo 2005		
		Página:	2	De	2
		“Sociedad Civil, Pascual Ramírez” Proyecto: engorde y destace de pollos			
DESCRIPCION TÉCNICA DE PUESTOS					
Firmar y revisar los cheques, transferencias, desembolsos que sean necesarios, ya que cualquier anomalía incurrirá en cargos.					
Autoridad: Tiene autoridad directa sobre el auxiliar del departamento de finanzas, y puede tomar decisiones sobre los presupuestos que se manejen en los otros departamentos.					
Relaciones de trabajo: Por la naturaleza de sus funciones tendrá relación directa con el Administrador y en segundo plano con los encargados de los demás departamentos de la sociedad.					
III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:					
Educación: Título de perito contador.					
Experiencia: 2 años de experiencia como contador. Sólidos conocimientos de las leyes tributarias.					
Destrezas: Habilidad numérica. Rapidez en el uso de la calculadora. Conocimiento en el manejo de equipo de oficina. Iniciativa y trabajo en equipo.					
Otros requisitos: Residir en un área cercana al proyecto. Conocer perfectamente la región.					

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Elaborado por: José Navarro	Fecha:	marzo 2005		
		Página:	1	De	2
		“Sociedad Civil, Pascual Ramírez” Proyecto: engorde y destace de pollos			
DESCRIPCION TÉCNICA DE PUESTOS					
I. IDENTIFICACIÓN: Título del Puesto: Encargado de producción. Ubicación Administrativa: Departamento de producción. Inmediato Superior: Administrador. Subalternos: Auxiliar de producción.					
II. DESCRIPCIÓN: Es un puesto de carácter técnico, tiene como función general velar porque se apliquen los conocimientos técnicos del proceso productivo, que garantice un producto aceptable en cantidad y calidad, proveer insumos e instrumentos necesarios para la producción. Atribuciones: • Velar por la producción diaria de engorde de pollos, para que ésta cumpla con las características básicas de calidad e higiene. • Informar al administrador de las decisiones tomadas. • Dar asistencia técnica los empleados. • Controlar la etapa de alimentación y asistencia veterinaria de los pollos. • Revisar constantemente las galeras. • Clasificar los pollos que están listos para la venta. Responsabilidades: • Planificar las funciones del departamento. • Evitar que las galeras se contaminen ya que esto podría contagiar a los pollitos.					

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Elaborado por: José Navarro	Fecha:	marzo 2005		
		Página:	2	De	2
		“Sociedad Civil, Pascual Ramírez” Proyecto: engorde y destace de pollos			
DESCRIPCION TÉCNICA DE PUESTOS					
Mantener en buen estado el equipo y mobiliario que utilice para realizar sus tareas. Autoridad: Tiene autoridad directa sobre el auxiliar del departamento de producción y sobre las personas que eventualmente visiten las galeras, las decisiones que toma relacionadas con la producción serán importantes para el proyecto. Relaciones de trabajo: Por la naturaleza de sus funciones tendrá comunicación directa con el Administrador con respecto a la información que este necesite para la elaboración de los informes que se presentarán a los socios, así también con los encargados de los demás departamento. III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO: Educación: Diploma de tercer grado básico. Experiencia: 2 años de experiencia en el área de producción avícola específicamente en la etapa de engorde. Destrezas: Habilidad numérica. Capacidad para trabajar bajo presión. Conocimiento en el manejo de equipo de oficina. Iniciativa y trabajo en equipo. Otros requisitos: Residir en un área cercana al proyecto. Conocer perfectamente la región.					

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Elaborado por: José Navarro	Fecha:	marzo 2005		
		Página:	1	De	2
		“Sociedad Civil, Pascual Ramírez” Proyecto: engorde y destace de pollos			
DESCRIPCION TÉCNICA DE PUESTOS					
I. IDENTIFICACIÓN: Título del Puesto: Encargado de compras. Ubicación Administrativa: Departamento de compras. Inmediato Superior: Administrador. Subalternos: Auxiliar de compras.					
II. DESCRIPCIÓN: Es un puesto de carácter operativo, consiste en realizar las compras de los insumos que se utilicen en las actividades productivas del proyecto, y mantener un adecuado control de los inventarios.					
Atribuciones: • Prever la adquisición de insumos, herramientas y todo lo necesario para abastecer la granja avícola. • Presupuestar los insumos y materiales de acuerdo a los requerimientos de la granja. • Llevar los registros de ingresos y egresos de las compras del día.					
Responsabilidades: • Planificar las funciones del departamento. • Revisar la calidad de los insumos que ingresan al inventario. • Mantener en el inventario vacunas o insumos para prevenir las enfermedades que pueden matar a los pollitos. • Elaborar las políticas internas del departamento.					

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Elaborado por: José Navarro.	Fecha:	marzo 2005		
		Página:	2	De	2
		“Sociedad Civil, Pascual Ramírez” Proyecto: engorde y destace de pollos			
DESCRIPCION TÉCNICA DE PUESTOS					
Autoridad: Asigna las tareas al auxiliar del departamento según la naturaleza del desarrollo y volumen de trabajo y delega tareas específicas a los otros departamentos con relación a los pedidos de útiles de oficina y materias primas que estos necesiten. Relaciones de trabajo: Por la naturaleza de sus funciones tendrá comunicación directa con el Administrador, así también con los encargados de los departamentos de finanzas, producción y ventas para mantener existencias en los inventarios. III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO: Educación: Diploma de tercer grado básico. Experiencia: 2 años de experiencia en compras de productos avícolas. Conocimientos de procesos productivos avícolas. Destrezas: Habilidad numérica. Capacidad para trabajar bajo presión. Habilidad de negociación. Iniciativa y trabajo en equipo. Otros requisitos: Residir en un área cercana al proyecto.					

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Elaborado por: José Navarro	Fecha:	marzo 2005		
		Página:	1	De	2
		“Sociedad Civil, Pascual Ramírez” Proyecto: engorde y destace de pollos			
DESCRIPCION TÉCNICA DE PUESTOS					
I. IDENTIFICACIÓN: Título del Puesto: Encargado de ventas. Ubicación Administrativa: Departamento de ventas. Inmediato Superior: Administrador. Subalternos: Auxiliar de ventas.					
II. DESCRIPCIÓN: Es un puesto de carácter técnico–administrativo, que consiste en realizar la venta y distribución de la producción, utilizando los canales adecuados y la búsqueda de nuevos mercados para poder expandir el proyecto a otras comunidades.					
Atribuciones: • Planificar, coordinar y evaluar las actividades de comercialización • Investigar el mercado y la competencia. • Segmentar el mercado. • Realizar la negociación y venta de producción. • Elaborar el presupuesto anual de ventas.					
Responsabilidades: • Mantener en buen estado el mobiliario y equipo del departamento. • Cumplir con la meta de ventas que el Administrador halla proyectado. • Buscar mercados paralelos. • Recaudar el valor total de las ventas proyectadas. • Trasladar al departamento de finanzas el efectivo que sea producto de las ventas.					

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN Elaborado por: José Navarro	Fecha:	marzo 2005		
		Página:	2	De	2
		“Sociedad Civil, Pascual Ramírez” Proyecto: engorde y destace de pollos			
DESCRIPCION TÉCNICA DE PUESTOS					
Autoridad: Tiene autoridad directa sobre el auxiliar del departamento de ventas, para que este lleve el control del inventario y pueda hacer las proyecciones que sean necesarias. Relaciones de trabajo: Por la naturaleza de sus funciones tendrá comunicación directa con el Administrador, así también con los encargados de los departamentos de finanzas, producción y compras para coordinar las ventas con las actividades específicas de cada uno. III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO: Educación: Diploma de tercer grado básico. Experiencia: 2 años de experiencia en comercialización de productos avícolas. Conocimientos de procesos productivos avícolas. Destrezas: Habilidad numérica. Capacidad para trabajar bajo presión. Habilidad de negociación. Iniciativa y trabajo en equipo. Otros requisitos: Residir en un área cercana al proyecto.					

BIBLIOGRAFÍA

1. **AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO**, Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos, (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados), USAC, Guatemala 2002, 44 páginas.
2. **ARZOBISPADO DE GUATEMALA**, Modos de Organización, Cuaderno 3, Guatemala, año 1996, 135 páginas.
3. **CASE, KARL E.** Principios de Macroeconomía. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A, Cuarta edición, México 1997, 620 páginas.
4. **CASTAÑEDA, CÉSAR**, Recursos Naturales de Guatemala, Facultad de Agronomía, USAC, Guatemala, 1988, 225 páginas
5. **CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA**, Código de Comercio, Decreto Número 2-70, 1970, 180 páginas.
6. **CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA**, Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto Número 26-92, 26 páginas.
7. **CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA**, Reformas a la Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto Número 18-04, 6 páginas.
8. **DICCIONARIO WEB: Navegación** 2005 (En Línea) Guatemala. Consulta electrónica en la dirección: <http://www.monografías.com/navegación>.

9. **GALL, FRANCIS**, Diccionario Geográfico Nacional de Guatemala, Editorial Tipografía Nacional, Guatemala, Centro América, 1976, Tomo I, 833 páginas.
10. **HAUPT ARTHUR Y TOMAS KANE**, Guía Rápida de Población, Guatemala 1980, 75 páginas.
11. **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**, X Censo de Población y V de Habitación 1994, Guatemala, 1995, Tomo II, 389 páginas.
12. **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**, XI Censo de Población y VI Censo de Habitación 2002, Guatemala, 2003, 438 páginas.
13. **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**, III Censo Nacional Agropecuario 1979, Guatemala, 1980, 496 páginas.
14. **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**, IV Censo Nacional Agropecuario 2003, Guatemala, 2004, 503 páginas.
15. **INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD**, Clasificación de los Suelos Naturales, Guatemala, 1989, 140 páginas.
16. **MANUAL: Crianza de ganado ovino** 2005 (En Línea) Guatemala. Consulta electrónica en la dirección <http://www.geocities.com/crianza>.
17. **MENDOZA, GILBERTO**, Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios, Segunda Edición, Servicio Editorial del Instituto de Cooperación para la Agricultura –IICA- San José, Costa Rica, 1995, 385 páginas.

18. **MUNICIPALIDAD DE CONCEPCIÓN HUISTA**, Contenido del Diagnóstico Municipal, Guatemala, 2002, 55 páginas.
19. **ORTEIZA FERNÁNDEZ, JOSÉ**. Diccionario de Zootecnia. Editorial Trillas, Tercera edición, México. 1985, 590 páginas.
20. **SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN**, Indicadores Sociodemográficos. Cuaderno No. I, Guatemala, 1995, 210 páginas.
21. **STONER, JAMES, FREEMAN EDWARD Y JUNIOR GILBERT**, Administración, Editorial Prentice - Hall Hispanoamericana, S.A, Sexta Edición, México 1995, 688 páginas.