

MUNICIPIO DE SAN PEDRO SOLOMA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COSTOS Y RENTABILIDAD DE UNIDADES ARTESANALES (CARPINTERÍA)

MAYRA LISSETTE MARTÍNEZ RAMÍREZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN PEDRO SOLOMA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COSTOS Y RENTABILIDAD DE UNIDADES ARTESANALES (CARPINTERÍA)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,006

2,006

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN PEDRO SOLOMA– VOLUMEN

2-56-75-CPA-2,006

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COSTOS Y RENTABILIDAD DE UNIDADES ARTESANALES (CARPINTERÍA)

MUNICIPIO DE SAN PEDRO SOLOMA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MAYRA LISSETTE MARTÍNEZ RAMÍREZ

previo a conferírsele el título

de

CONTADORA PÚBLICA Y AUDITORA

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, octubre de 2,006

ACTO QUE DEDICO

A DIOS NUESTRO SEÑOR: Por estar siempre conmigo y por brindarme la oportunidad de alcanzar un triunfo más en mi vida.

A MIS PADRES: Por su sacrificio y apoyo para que pudiera ser una profesional.

A MI ESPOSO: Por su amor, apoyo y comprensión incondicional.

A MIS HIJAS: Con todo mi amor que este triunfo sea un ejemplo y estímulo de superación.

A MIS HERMANOS: Por sus consejos y apoyo durante mi carrera.

A MIS SOBRINOS: Con mucho cariño.

A MIS CATEDRÁTICOS: Por sus conocimientos y sabios consejos han hecho posible este momento.

A: Universidad de San Carlos de Guatemala, templo de enseñanza que permitió lograr mi objetivo.

A USTED: Muy especialmente.

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos	1
1.1.2 Localización geográfica	2
1.1.3 Extensión territorial	5
1.1.4 Orografía	5
1.1.5 Clima	5
1.1.6 Turismo	5
1.1.7 Deportes	6
1.1.8 Folklore	7
1.1.8.1 Traje típico	8
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	9
1.2.1 División política	9
1.2.2 División administrativa	11
1.3 RECURSOS NATURALES	13
1.3.1 Hidrografía	13
1.3.2 Bosques	13
1.3.3 Suelos	14
1.4 POBLACIÓN	15
1.4.1 Por edad y sexo	16
1.4.2 Por área urbana y rural	17
1.4.3 Población económicamente activa	18
1.4.4 Empleo y niveles de ingresos	18
1.4.4.1 Empleo	18

1.4.2.2	Niveles de ingresos	21
1.4.5	Migración	22
1.4.6	Vivienda	23
1.4.7	Pobreza	25
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	27
1.5.1	Energía eléctrica	27
1.5.2	Agua potable	27
1.5.3	Educación	27
1.5.4	Salud	31
1.5.5	Drenajes	33
1.5.5.1	Letrinas	33
1.5.6	Recolección de basura	34
1.5.7	Tratamiento de basura	35
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	35
1.6.1	Sistema vial	36
1.6.2	Transporte	36
1.6.3	Beneficios y silos	38
1.6.4	Sistema de riego	38
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	39
1.7.1	Organizaciones financieras	39
1.7.2	Organizaciones estatales	39
1.7.3	Organizaciones comunales	39
1.7.4	Organizaciones productivas	40
1.7.5	Organizaciones religiosas	40
1.8	ENTIDADES DE APOYO	41
1.8.1	Instituciones de gobierno	41
1.8.1.1	Ministerio de Trabajo y Previsión Social	41
1.8.1.2	Instituto Nacional de Bosques	41

1.8.1.3	Fondo Nacional para la Paz	42
1.8.1.4	Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA)	43
1.8.2	Instituciones no gubernamentales (ONG´S)	43
1.8.3	Otras instituciones	44
1.9	FLUJO COMERCIAL	44
1.9.1	Importaciones del Municipio	44
1.9.2	Exportaciones del Municipio	46
1.9.3	Flujo financiero	46

CAPÍTULO II

ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

2.1	ESTRUCTURA AGRARIA	48
2.1.1	Tenencia y concentración	50
2.1.2	Uso actual de la tierra y potencial productivo	53
2.2	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	54
2.2.1	Actividad agrícola	54
2.2.2	Actividad pecuaria	54
2.2.3	Actividad artesanal	55
2.2.4	Comercio y servicios	55

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN ARTESANAL

3.1	PRINCIPALES ACTIVIDADES	57
3.1.1	Tamaño de la empresa	58
3.1.1.1	Pequeños artesanos	58
3.1.1.2	Medianos artesanos	58
3.2	CARPINTERÍA	59

3.2.1	Tamaño de la empresa	59
3.2.1.1	Número de personas que se dedican a esta actividad	59
3.2.2	Tecnología utilizada por tamaño de empresa	59
3.2.2.1	Proceso productivo pequeño artesano	60
3.2.2.2	Proceso productivo mediano artesano	62
3.2.3	Volumen y valor de la producción	63
3.2.3.1	Volumen y valor de la producción pequeño artesano	63
3.2.3.2	Volumen y valor de la producción mediano artesano	63
3.2.4	Costo de producción	63
3.2.4.1	Costo de producción pequeño artesano	63
3.2.4.2	Costo de producción mediano artesano	66
3.2.5	Rentabilidad de la producción	69
3.2.5.1	Rentabilidad de la producción pequeño artesano	69
3.2.5.2	Rentabilidad de la producción mediano artesano	70
3.2.6	Fuentes de financiamiento	71
3.2.6.1	Destino de la producción	72
3.2.6.2	Asistencia técnica	72
3.2.7	Comercialización	73
3.2.7.1	Mezcla de mercadotecnia	73
3.2.7.2	Organización empresarial de la producción	79
3.2.7.3	Generación de empleo	81

CAPÍTULO IV

RENTABILIDAD DE LA FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE MADERA

4.1	RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN	82
4.2	RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN	84
4.2.1	Margen de utilidad	85

4.2.2	Margen de utilidad bruta	86
4.2.3	Punto de equilibrio	88
4.2.3.1	Punto de equilibrio en valores	88
4.2.3.2	Punto de equilibrio en unidades	90

CONCLUSIONES	94
---------------------	-----------

RECOMENDACIONES	95
------------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA	
---------------------	--

ÍNDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Distribución de Poblacional, por edad y sexo, año: 2004	16
2	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Distribución poblacional, por área y género, período: 1994-2004	17
3	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Población económicamente activa por área , período: 1994-2004	18
4	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Integración del empleo y desempleo según encuesta año: 2004	19
5	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Ingreso familiar, promedio mensual por hogar, año: 2004.	21
6	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Material de construcción por vivienda, paredes exteriores año: 2002	24
7	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Régimen de tenencia, local de habitación, año: 2004	26
8	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Distribución del gasto, promedio mensual por hogar, año: 2004	26
9	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Cobertura de educación por área, nivel primario, año: 2004	28

10	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Cobertura de educación por área, nivel primario, año: 2004	28
11	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Personal docente, condición laboral, niveles preprimario y primario, año: 2004	30
12	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Morbilidad población adulta, casos con mayor incidencia, año: 2003	32
13	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Morbilidad población infantil, casos con mayor incidencia, año: 2003	32
14	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Tratamiento de basura, distribución por actividades, año: 2004	35
15	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Servicio de transporte extraurbano por ruta y empresa, año: 2004	37
16	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Flujo financiero, ingresos de divisas, año: 2004	47
17	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Cuadro comparativo, número de fincas y superficie en manzanas, período: 1979 -2004	50
18	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Cuadro comparativo de la concentración de la tierra, período: 1979 - 2004.	52
19	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Uso de la tierra, superficie en manzanas, año: 2003	53

20	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad de carpintería, costo directo de producción, año: 2004	64
21	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, hoja técnica para costo de producción, año: 2004	65
22	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, costo directo de producción, año: 2004	66
23	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad de carpintería, hoja técnica para costo de producción, año: 2004	68
24	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, estado de resultados pequeño artesano, período: del 1 de enero al 31 de diciembre de 2004	82
25	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, estado de resultados mediano artesano período: 1 de enero al 31 de diciembre de 2004	83
26	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, punto de equilibrio en valores pequeño artesano, año: 2004	87
27	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, punto de equilibrio en valores mediano artesano, año: 2004	88
28	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, punto de equilibrio en unidades pequeño artesano, año: 2004	89
29	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, punto de equilibrio en unidades mediano artesano, año: 2004	90

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		Página
1	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Generación de empleo, por actividad, año: 2004	20
2	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Familias con miembros emigrantes, distribución por área, año: 2004.	22
3	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Flujo comercial, importaciones, año: 2004.	45
4	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Flujo comercial, exportaciones, año: 2004.	46
5	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Concentración de la tierra, curva de lorenz, año: 1979	51
6	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, flujograma del proceso de producción, año: 2004	61
7	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, flujograma del proceso de producción, año: 2004	62
8	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Talleres de carpintería, canal de comercialización , año: 2004	76
9	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, estructura organizacional, año: 2004	80

- | | | |
|----|---|----|
| 10 | Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, gráfica de punto de equilibrio en valores pequeño artesano, año: 2004 | 91 |
| 11 | Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad carpintería, gráfica de punto de equilibrio en valores mediano artesano, año: 2004 | 92 |

ÍNDICE DE MAPAS

No.		Página
1	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Mapa de ubicación, colindancias, año: 2004	4
2	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Centros poblados, dispersión, año: 2004.	11

ÍNDICE DE TABLAS

No.		Página
1	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Características clases agronómicas, clasificación USDA, año 2004.	15
2	Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango. Actividad Artesanal, producción principal y clases de Actividades.	58

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tiene contemplado como uno de sus métodos de evaluación final el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, estructurado para que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos en el transcurso de su formación profesional y compruebe su veracidad de conformidad con la realidad económica, social y política que vive la población guatemalteca, especialmente en las áreas rurales, mediante una investigación científica. El principal objetivo de esta investigación es conocer, analizar y plantear posibles soluciones que permitan contribuir a las condiciones de vida de los habitantes de la región asignada. Todo esto como un aporte a la sociedad guatemalteca.

En esta oportunidad se efectuó un estudio en el municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango; el trabajo de campo se realizó del 01 al 30 de junio de 2004 y se desarrolló el tema denominado “Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión” el cual contiene el tema “Costos y Rentabilidad de Unidades Artesanales (Carpintería)”

El objetivo de este estudio es conocer las potencialidades y situación socioeconómica del Municipio, y con base en estas hacer propuestas de inversión que promuevan el desarrollo, seguidamente se hará un estudio del sistema para determinar los costos de producción que utilizan los propietarios de carpinterías; establecer si existen deficiencias en el cálculo y sugerir las correcciones que correspondan.

El estudio se realizó en base al método científico de la investigación en las siguientes fases: Indagadora, demostrativa y expositiva, en las cuales se trata de

determinar y cuantificar los elementos que intervienen en el costo del proceso productivo y la rentabilidad en la elaboración de artículos de madera.

La metodología utilizada para la investigación, se efectúa de conformidad con las etapas siguientes:

Participación en el seminario preparatorio donde se impartieron los lineamientos teóricos relacionados con la investigación científica; lecturas básicas y conferencias impartidas por docentes del programa de Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-.

Visita preliminar de cinco días al Municipio durante el mes de mayo con la finalidad de establecer comunicación con las principales autoridades del lugar, anunciando la permanencia en el mes de junio, se procede a realizar pruebas piloto con la boleta de encuesta, y se identifican las principales actividades productivas.

Investigación de campo del 1 al 30 de junio de 2004, tiempo durante el cual la permanencia de los estudiantes fue obligatoria en el Municipio, con el fin de recabar información a través de la boleta de encuesta y las entrevistas realizadas a la población en general. También se visitaron instituciones públicas y privadas que colaboraron en la recolección de información.

El trabajo de gabinete fue el último paso, en el cual se procedió analizar la información que se obtuvo del trabajo de campo y bibliografía, con el fin de elaborar el informe colectivo e individual.

El presente trabajo de investigación se divide en cuatro capítulos los cuales se muestran en la siguiente forma:

CAPÍTULO I: Características Generales del Municipio: incluye descripción, antecedentes históricos, aspectos geográficos y demográficos, división política administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura entre otros.

CAPÍTULO II: Organización de la Producción: se refiere al uso, tenencia y concentración de la tierra así también describe la infraestructura productiva básica del Municipio.

CAPÍTULO III: Producción Artesanal: describe los tamaño de empresa, tecnología utilizada, volumen y valor de la producción, costo de producción , rentabilidad de la producción y organización y comercialización de la misma.

CAPÍTULO IV: Rentabilidad de la Producción: en este capitulo se calcula la rentabilidad de la producción, así como también se analizan los indicadores financieros.

Finalmente se presentan conclusiones, recomendaciones, anexos y bibliografía consultada.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El capítulo I, corresponde a la descripción y determinación de las causas, que condicionan las distintas variables socioeconómicas del municipio de San Pedro Soloma, a través del análisis de los distintos indicadores.

1.1 MARCO GENERAL

Se presentan las variables sociales y económicas más importantes del municipio de San Pedro Soloma, departamento de Huehuetenango, con el objetivo de conocer la situación actual del mismo.

1.1.1 Antecedentes históricos

“Para la etimología de San Pedro Soloma, hay tres teorías: la primera es de García Elgueta, que cree que la toponimia significa inquietud y la analiza así: zol = mirar recelosamente, volver, dar vueltas observando con cuidado; de ella forma el verbo zolomizah = estar sin sosiego. La segunda teoría indica que la raíz zol, zolli, en náhuatl significa Codorniz; y la tercer teoría presenta la etimología más aceptable que procede del Kanjobal, lengua que se habla en dicho Municipio, la que se define así: solom = cabeza y á = agua, lo que daría cabeza de agua.”¹

La Cabecera Municipal es bastante antigua. Fue visitada en 1557 por el primer obispo, Licenciado Francisco Marroquín. En 1559 el Oidor de la Real Audiencia, Licenciado Alonso Zurita, quien ordenó que por ser muy pocos los naturales repartidos en los pequeños poblados de San Andrés, San Sebastián, San Miguel

¹ Instituto Nacional de Estadísticas, INE., Atlas “Conozcamos Guatemala”, Guatemala, 2003, Publicación Electrónica.

y San Francisco Soloma, se juntaran donde está la Cabecera bajo la advocación San Pedro Soloma.

“San Pedro Soloma sufrió con los terremotos de Santa Marta en 1773, que fueron severos en la ciudad de Santiago de Guatemala. Según Fuentes y Guzmán, el pueblo quedó arruinado y caídas sus principales construcciones, entre ellas su iglesia.

Los terremotos de 1902 también destruyeron parte del pueblo. La mitad de San Pedro Soloma fue destruida por un incendio en 1884.

En 1770, el arzobispo doctor don Pedro Cortés y Larráz visitó la parroquia que denominó San Pedro Zulema, Zoloma o Suluma.”²

Festividades

La fiesta titular se celebra a finales de junio, el día principal es el 29, cuando la iglesia católica conmemora al apóstol San Pedro. La organización esta a cargo del Comité de la Feria, que trabaja en coordinación con la Corporación Municipal y el magisterio del lugar.

1.1.2 Localización geográfica

“El municipio de San Pedro Soloma, se encuentra ubicado a una altura de 2,270 metros sobre el nivel del mar, dista a 60 kilómetros de la Cabecera Departamental, y 333 kilómetros de la ciudad de Guatemala, 273 kilómetros son transitados en la carretera Interamericana –CA1- y los otros 60 kilómetros inician en la Cabecera Departamental; tiene una latitud de 15°39’20” y longitud 91°25’55” del meridiano de Greenwich, colinda al Norte con Santa Eulalia,

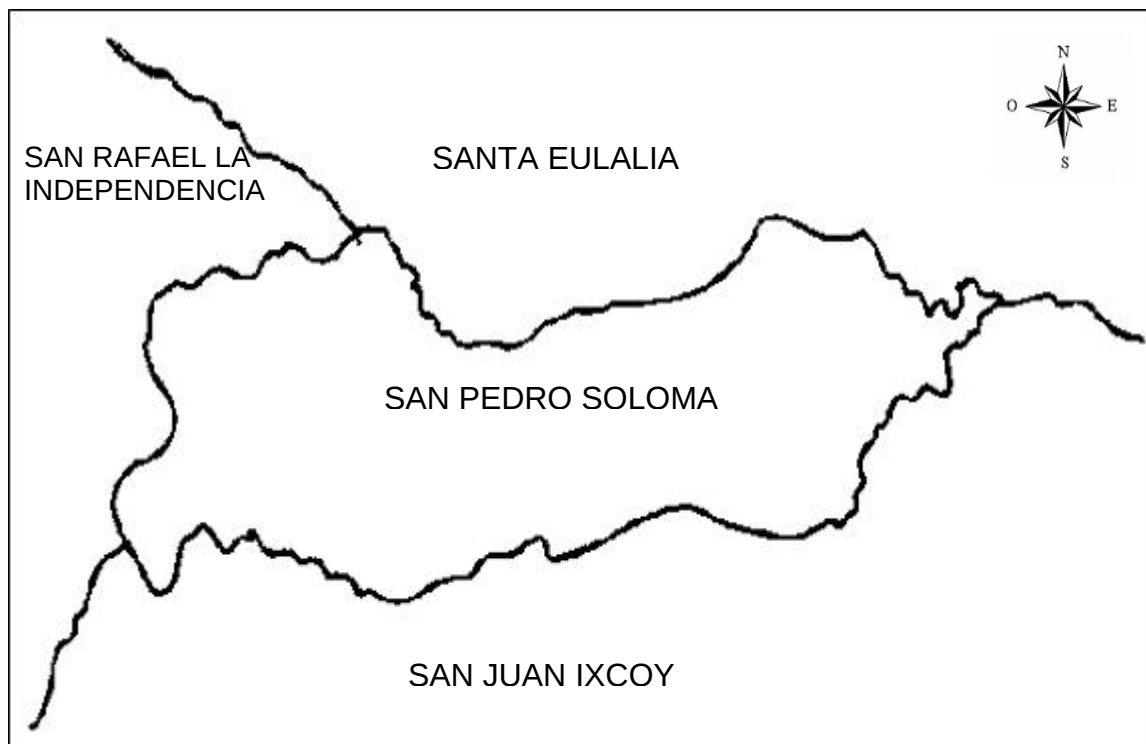
² Fundación Centroamericana de Desarrollo –FUNCEDE-, Diagnóstico y Plan de Desarrollo del municipio de San Pedro Soloma, Departamento de Huehuetenango. Guatemala, 1995. Pág. 7

departamento de Huehuetenango; al Este con el municipio de Chapul, departamento de Quiché; al Sur con San Juan Ixcoy, departamento de Huehuetenango; y al Oeste con San Rafael La Independencia, del departamento de Huehuetenango.”³

Para una mejor visualización, a continuación se presenta el mapa con los límites y la ubicación.

³ Instituto Nacional de Estadística, INE Sección de Cartografía y Dibujo Mapa Municipio Soloma Año 2002., Publicación Electrónica

Mapa 1
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Mapa de Ubicación
Colindancias
Año: 2004



Fuente: Elaboración propia, con base en Mapa Matriz del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-. Unidad de Sistema de Información Geográfica.

1.1.3 Extensión territorial

El Municipio tiene una extensión territorial de 140 km² lo que corresponde al 1.89 % de la extensión total del Departamento. Su territorio es de características montañosas en un 22 %, quebrado en un 64 % y plano en un 13 %.

1.1.4. Orografía

“Soloma se encuentra en área montañosa, su territorio es atravesado por la importante sierra de los Cuchumatanes; las montañas Cantel, Chibal, Chumajté, Ixtichacán, Pajaltac, Sajcaguá, Tzucancá y Virgen de Guadalupe; 15 cerros, entre los cuales se encuentran: Biachacbac, Chachuitz, Campo, Cruz Maltin, etc.; el Astillero Cob; y la mina Tres Cerritos.”⁴

1.1.5 Clima

Este lugar está asentado en el altiplano a una altitud de 2,000 a 3,500 metros sobre el nivel del mar, tiene una precipitación pluvial anual de 1,000 a 2,000 milímetros.

La temperatura media es de 12 a 18 grados centígrados, generalmente se mantiene un clima frío, con heladas frecuentes entre los meses de noviembre a abril.

La alta precipitación trae como consecuencias la pérdida en las cosechas y el deterioro de las vías de acceso a las comunidades.

1.1.6 Turismo

El Municipio ofrece a los visitantes los siguientes lugares:

- Las Aguas del río Salitre

⁴IBID, pág. 9.

- La Catarata Pajaj
- Ruinas de Ixtenam
- Sitio Arqueológico de Chutzumil
- Ruinas no exploradas de Ixtiapoc, Gemá, Yincú, Bacau, Yulá, Ixtichacan.

La Cabecera Municipal cuenta con alguna infraestructura básica, para la explotación y el desarrollo turístico, a manera de ejemplo se considera el acceso a la misma Cabecera, facilidades de hospedaje con instalaciones apropiadas y cómodas (hoteles), sin que la atención y servicios que se ofrecen estén orientados bajo la perspectiva de Servicio al Cliente, es decir, no se ofrece ningún valor agregado al turista.

Con respecto a infraestructura y servicios, en los lugares mencionados como turísticos, ninguno de ellos cuenta con alguno, es decir carecen de accesos adecuados –caminamientos- ni facilidades de alimentación, servicios sanitarios, o incluso algún material escrito, con información sobre los lugares en sí, lo que los hace desconocidos tanto para el turismo nacional como internacional.

Al indagar, se determinó que no existe proyecto que tienda a la explotación turística o ecoturística, por parte de ninguna organización o persona individual alguna, cabe entonces aclarar que lo que antes se mencionó como lugares turísticos, en realidad se constituye como Potencialidades.

1.1.7 Deportes

Para las actividades deportivas que realiza el Municipio, se cuenta actualmente con siete campos de fútbol en igual número de poblaciones (11%), no existiendo en las restantes 56 poblaciones (89%), tres canchas de básquetbol en igual número de centros poblados (5%) las restantes 60 comunidades (95%), no tienen.

Al considerar la situación anterior, se deduce que en promedio un 92%, de las distintas comunidades que conforman el Municipio, carecen de instalaciones mínimas para la práctica de algún deporte y que las pocas con que se cuenta en su mayoría se ubican en la Cabecera Municipal, ésta situación debe considerarse como un problema serio desde el punto de vista que refleja que la recreación deportiva, es casi nula en el Municipio, lo que desde luego, menos permite plantear alguna posibilidad de fomento al deporte como tal, el problema de fondo en sí, radica en que los deportes más populares como el básquetbol y el fútbol, requieren de extensiones considerables de terreno, elemento con el que la mayoría de comunidades no cuenta, sin embargo, como paliativo puede considerarse, si no precisamente el cambio de los gustos y preferencias por determinados deportes, si algunas modificaciones, que permitan su práctica, por ejemplo un 59% de las comunidades cuentan con escuelas primarias que de alguna manera se apoyan en los COEDUCAS, y poseen áreas con determinadas dimensiones, en las que de manera económica, pueden diseñarse y trazarse incluso sin una base cementada canchas multiusos o polideportivas, en donde se puede practicar deportes como básquetbol, fútbol rápido o cinco, voleibol y balonmano, quedaría entonces bajo la organización local el fomento a la practica de éstos deportes, a través de la programación de distintos eventos o campeonatos.

1.1.8 Folklore

“Ciencia que se encarga del estudio de la cultura tradicional: narraciones, adivinanzas, poesías, proverbios, etc.”⁵

⁵ UNICEF Guatemala Realidad Socioeconómica Editorial Piedra Santa, Guatemala, 2002 Pág.20

1.1.8.1 Traje típico

EL TRAJE Q'ANJOBAL: La región Q'anjobal confeccionaban su traje a base de algodón (TENUQ') que era traído desde la ciudad de Mazatenango (KALKUCHEJ) eran elaborados por ellos mismos, la tela era rústica. Los hombres usaban pantalón corto de color blanco hasta la rodilla. La camisa era de la misma tela y color.

EL CAPISHAY: (Ropil, lopil, lopilej). Se comenzó a usar cuando llegaron las ovejas, los capishayes llevaban un bolsillo y lo amarraban en la cintura con la misma lana, la ropa era igual para todos; el único que cargaba una chamarra negra era el Alcalde Rezador. Los hombres usaban sombrero de palma que era traído desde Cobán esto se hacía a base de caña de trigo al que llamaban IB'ATX WONITEJ. (q'oxq'om, q'ox).

La mujer solomera, años anteriores usó un corte color rojo, a través del tiempo comenzó a llevar trencillo y otros adornos que representaban la organización.

En la mujer Q'anjobal actualmente hay una tendencia a no usar el güipil largo, sino el SNUQ'KOLEJ conocido como cuello de güipil o blusa. Actualmente se observa el uso de trajes típicos de otras etnias, y como accesorio utilizan un collar de color amarillo oro, denominado LOXAL, el cual es símbolo de elegancia en las damas, cuya principal característica, es que no esta permitido usar a la mujer soltera más de un hilo (un solo collar).

Puede resumirse que la caracterización regional que proporciona el denominado traje típico, tiende a su desaparición, desde el momento que se perdió el uso de colores exclusivos y que en la actualidad, las mujeres usan trajes propios de otras etnias o que identifican a otras regiones, en el caso de los hombres el uso del traje, queda limitado a personas de mayor edad, este proceso en conjunto se suma a la pérdida de la identidad cultural, por la influencia externa, como

consecuencia de los procesos migratorios de la población que para el caso de San Pedro Soloma, de acuerdo a los resultados obtenidos durante la investigación, un 60 % de los hogares encuestados tienen familiares radicados fuera del País, principalmente en Estados Unidos, quienes durante sus visitas o por envíos tipo courier, proporcionan a sus respectivos familiares prendas de vestir que en las latitudes donde radican o laboran constituyen “Modas”.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La primera se refiere a la clasificación de los centros poblados y la segunda es la forma como ejerce y se representa la autoridad municipal en sus distintas jurisdicciones, mismas que se detallan a continuación:

1.2.1 División política

La jurisdicción municipal comprende un pueblo denominado San Pedro Soloma, que es la Cabecera Municipal, 22 aldeas, 38 caseríos y dos fincas, que en conjunto hacen un total de 63 centros poblados con números de habitantes que oscilan entre 27 y mas de 6,000 personas, los datos que presenta como resultado el XI Censo Poblacional del 2002, considera otros aspectos, como la población dispersa que aquí no se incluye.

- **Aldeas**

Bacaú, Cantel, Chibal, Chono, Gema, Gelná, Ixlahuitz, Ixtiquip, Ixtichacan, Isnanconob, Ixtiapoc, Jolomcu, Majcha, Mimanhuitz, Pajaltac, Suyil, Yaxanlac, Yulhuitz, Yula, Jolomtenam, Yacxap, Chochcap.

- **Caseríos**

Bajbal, Coxol, Cuca, Cajpujpuja, Chuxjil, Ixtenam, Jolomar, Jolomquel, Jolompetzal, Moclil, Najab, Nenajab, Pueblo Nuevo, Poxlac, Poquin, San Francisco, Suyilito, Salitre, Culux, Tajlac, Ucpi, Yulcu, Yulichal, Yulchen, Yinxil,

Yincu, Yulguayul, Yulazunil, Yulatiquir, Chiliguec, Guacampoy, Saliclac, La Floresta, Crinolina, San Felipe, Guachuna, Becahuitz, San Antonio.

- **Fincas**

Buena Vista y la Esperanza.

A partir del año de 1995 las fincas gubernamentales Saliclaj, Mixla o Yaljai, Ocheval y La Crinolina, fueron fraccionadas en parcelas y tituladas a 435 familias, lo que dio origen a más centros poblados. La dispersión se visualiza en el mapa siguiente:

Mapa 2
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Dispersión de Los Principales Centros Poblados
Año: 2004



Fuente: Elaboración propia, con base en Mapa Matriz del Ministerio de Ganadería Agricultura y Alimentación (MAGA). Unidad de Sistema de Información Geográfica.

1.2.2 División administrativa

Se refiere a la forma como está organizado el gobierno local, en este caso la Municipalidad representa un ente principal e importante, ya que a través de ella se coordinan las actividades económicas, sociales, y culturales con el Gobierno Central y otras entidades de apoyo.

El artículo No. 254 de la Constitución de la República de Guatemala indica lo siguiente: “El gobierno municipal será ejercido por un concejo, el cual se integra

por el alcalde, los síndicos y concejales, electos directamente por sufragio universal y secreto por un período de cuatro años pudiendo ser reelectos”,⁶ con base al artículo anterior y administrativamente la municipalidad de Soloma está conformada por:

- Alcalde Municipal
- Secretario Municipal
- Tesorero Municipal
- Registrador Civil
- Jefe de Unidad Técnica
- Oficiales I y II
- Concejo Municipal.

En el área rural, la representación de la autoridad municipal, se ejerce a través de las alcaldes auxiliares, que son nombrados por el Concejo Municipal, estos presiden y los Comités Comunitarios de Desarrollo, ejercen el vínculo de comunicación entre el Concejo Municipal y las respectivas comunidades, para lo cual se programan reuniones de carácter mensual. En la actualidad existen 47 alcaldes auxiliares en igual número de comunidades lo que representa el 74.6% de los centros poblados, las restantes 16 comunidades no cuentan con auxiliaturas de esta naturaleza, principalmente por causas de filiación o simpatía política, lo que tiene como consecuencia que en dichas poblaciones no se encuentran organizados los Comités Comunitarios de Desarrollo, lo que constituye desventaja para la comunidad.

⁶ Asamblea Nacional Constituyente, **Constitución Política de la República de Guatemala, 1995.** Pág. 65

1.3 RECURSOS NATURALES

“Son todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano, razón por la cual se convierten en bienes económicos.”⁷

1.3.1 Hidrografía

Se cuenta con varios afluentes que irrigan el territorio, 24 ríos los principales son Cantel, Crinolina, Chuxjil, seis riachuelos entre los que se encuentran Chibal, Istichoj, Jolompetzal, cinco quebradas como Majbalpotz, Najab, Ucpí, Yulá, los arroyos Chelbal y Pueblo Nuevo; y la catarata Pajaj y la fuente mineral El Salitre. Este sistema hidrográfico, forma parte de cinco subcuencas, cuyos nombres se originan por afluentes fuera del Municipio y que dentro del sistema hidrográfico, nacional se denominan así: Ixcán, Amilco, Catalina, Naranjo, y San Juan.

1.3.2 Bosques

El área todavía se encuentran masas boscosas considerables con potencialidad para aprovechamiento de madera, leña, carbón y servicios ambientales como agua, biodiversidad y paisajes, clasificados en los siguientes tipos.

- **Bosque húmedo montano bajo subtropical**

Los suelos son superficiales de textura pesada, bien drenados de color gris oscuro a negro. Las pendientes se encuentran en su mayoría entre 12 a 32%, entre 32 a 45% y más de 45%. La vocación es para bosques de coníferas, frutales deciduos con altos requerimientos de frío como manzana y melocotón, papa, hortalizas, bosques energéticos y cereales

⁷ José Antonio Aguilar Catalán. Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos (Pautas para el Desarrollo de las Regiones que han sido mal Administradas)¹. Facultad de Ciencias Económicas USAC, Enero 2002. Pág. 30

- **Bosque muy húmedo montano bajo subtropical**

Predominan los suelos profundos de textura pesada, bien drenados de color pardo, aunque en partes onduladas el drenaje puede ser deficiente. La pendiente oscila entre 12 a 32%, entre 32 a 45%. La vocación es similar a la unidad bioclimática anterior.

1.3.3 Suelos

Es el recurso más importante de Guatemala, la extensión de los suelos en el Municipio abarca un área de 5,294.79 manzanas, con considerables problemas por la capacidad de uso o vocación, ya que de acuerdo a la metodología USDA, (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de Norte América) las “clases agronómicas del Municipio se ubican de la VI a la VIII”⁸. Dicha metodología hace una clasificación interpretativa, de la capacidad de uso de los suelos, basada en efectos combinados de clima y propiedades permanentes de los suelos, a continuación se presentan las clases agronómicas, arriba mencionadas con una descripción de sus principales características

⁸ www.fargo.edu.uy/gecologia/web/taller2/excurs/exc-sue.htm

Tabla 1
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Características Clases Agronómicas
Clasificación USDA
Año: 2004

CLASE AGRONÓMICA	CARACTERÍSTICAS	PORCENTAJE
VI	Aptos para pastoreo, forestación confieras y deciduales, con precauciones de conservación tubérculos, hortalizas y cereales.	1%
VII	Importantes limitaciones para el pastoreo o intención forestal.	41%
VIII	Sin uso para cultivos pastos o bosques, aptos para la vida silvestre y recreativos.	58%

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de Norteamérica.

La vocación de los suelos queda limitada, a forestación confiera, frutales deciduales, en terrenos ondulados y planos, cultivos de papa, cebolla, hortalizas en general y en proporciones muy pequeñas cereales, dado el hecho que en ninguna de las clases agronómicas que posee el Municipio, se recomienda el arado de la tierra, esto tiene como consecuencia directa el mencionar que con muy raras excepciones el terreno es apto para el cultivo del maíz, que en la actualidad es la principal ocupación de los agricultores ya que dadas las condiciones agronómicas, el producirlo resulta más oneroso y con rendimientos muy pobres, hecho que se refleja como resultado de la investigación de campo, al promediarse dos quintales, de producción por cuerda.

1.4 POBLACIÓN

Se define como el conjunto de personas que habitan y desarrollan sus actividades en un área geográfica determinada, para el caso de San Pedro Soloma, como resultado del XI Censo de Población de 2002, en el territorio

jurisdiccional, del Municipio, habitan un total de 35,764, personas y que para su análisis, se consideran factores como:

La distribución espacial, por género, por grupo étnico, la densidad poblacional, población económicamente activa, las migraciones, los ingresos, las condiciones de pobreza, vivienda, religión, y analfabetismo.

1.4.1 Por edad y sexo

La población del municipio de San Pedro Soloma clasificada por edad y sexo se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 1
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Distribución Poblacional
Por Edad y Sexo
Año: 2004

Rango de Edad en años	Hombres	Mujeres	Total
00-06	3,673	4,031	7,704
07-14	4,295	4,714	9,009
15-17	1,331	1,460	2,791
18-59	6,760	7,417	14,177
60-64	337	370	707
65 y más	656	720	1,376
Total	17,052	18,712	35,764

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo Poblacional 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE–

En el cuadro anterior se establece que el total de la población está conformada por el 47.68% de hombres y el 52.32% de mujeres.

1.4.2 Población por área urbana y rural

Se presenta la distribución de la población por área tanto urbana como rural y por género.

Cuadro 2
Municipio San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Distribución Poblacional
Según Área y Género
Período: 1994 y 2002

Área	X Censo Poblacional 1994						XI Censo Poblacional 2002					
	Femenino		Masculino		Población total		Femenino		Masculino		Población total	
	Hab.	%	Hab.	%	Hab.	%	Hab.	%	Hab.	%	Hab.	%
Rural	9,896	39	10,658	42	20,554	81	14,136	40	12,918	36	27,054	76
Urbana	2,348	10	2,193	9	4,541	19	4,576	13	4,134	11	8,710	24
Total	12,244	49	12,851	51	25,095	100	18,712	53	17,052	47	35,764	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Poblacional 1994 y XI Censo Poblacional 2002.

El cuadro anterior, permite visualizar que la población en un porcentaje mayor, se distribuye entre los distintos centros poblados del área rural, para el X Censo Poblacional el 80% de la población se ubicaba en esta área, para el XI Censo Poblacional, ocho años más tarde, este porcentaje es del 76%, y para junio del 2004, de acuerdo a la investigación de campo el porcentaje estimado es del 79% de la población, con la observación que aunque de forma leve a lo largo de estos eventos, tanto en el área rural como urbana se ha incrementado el porcentaje del género femenino, principalmente por los procesos de emigración; con respecto al área rural, en donde por la misma dispersión se dificulta el acceso a los satisfactores de los servicios básicos, lo que explica y da razón al fenómeno generalizado de la macrocefalia o concentración de servicios en los centros poblados urbanos, este poco acceso a los servicios, afecta en una medida

mayor, a la mujer, quien para realizar sus labores cotidianas debe hacer por lo general largos recorridos, como para abastecerse de agua.

1.4.3 Población económicamente activa

La conforman todas aquellas personas, que de acuerdo a su edad están en posibilidad de participar en el proceso productivo, en el rango de edades que va desde los siete hasta los 64 años de edad, sin considerar su situación de ocupación, estos datos se detallan en el cuadro siguiente:

Cuadro 3
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa
Según Área Geográfica
Años 1994 y 2002

X Censo Poblacional 1994		XI Censo Poblacional 2002	
Habitantes	%	Habitantes	%
4,158	81	6,074	82
997	19	1,341	18
5,155	100	7,415	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Poblacional 1994, XI Censo Poblacional 2002.

1.4.4 Empleo y niveles de ingreso

En estas variables se determinará sobre el nivel de empleo y desempleo así como los ingresos que obtienen los hogares del Municipio.

1.4.4.1 Empleo

“Es la utilización de un individuo por personas o instituciones para obtener su trabajo a cambio de un salario u otro tipo de pago”⁹. Esta variable socioeconómica es Básica para determinar la forma en la que la fuerza de

⁹ Diccionario Microsoft Encarta 2004. Volumen II, Publicación Electrónica.

trabajo como recurso productivo, es asimilada por las distintas actividades económicas. Las actividades productivas del municipio de San Pedro Soloma absorben aproximadamente al 29% de la población, en tanto que el restante 71%, lo constituyen niños de cero a seis años, escolares, amas de casa y desempleados, como se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 4
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Integración del Empleo y Desempleo
Según Encuesta
Año: 2004

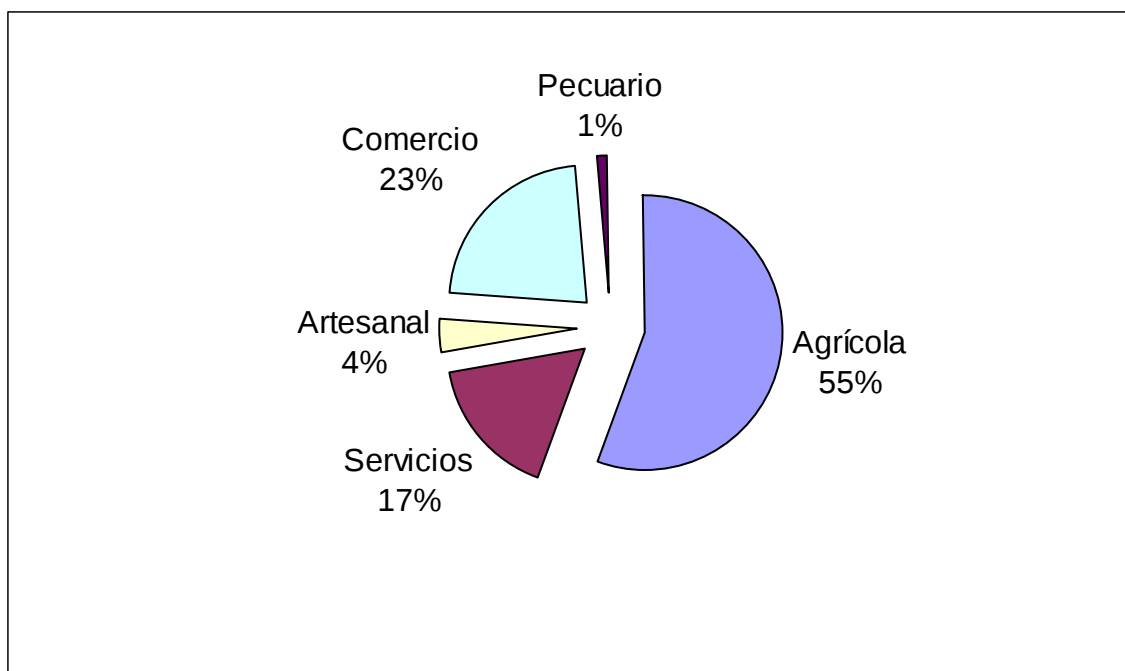
Concepto	Personas	%
Empleados	553	29
Desempleados	1,344	71
Total	1,897	100

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

Cabe mencionar que la baja participación de la mujer en las actividades productivas se debe a su mayor grado de analfabetismo con respecto al hombre y a la división natural de atribuciones en el hogar, en el sentido que la mujer es la encargada de las actividades domésticas y cuidado de los hijos, imposibilitándoles dedicarse a otras tareas.

Entre las principales actividades productivas generadoras de empleo están constituidas por la agricultura y el comercio, que participan con el 55% y 23% respectivamente, como lo muestra la gráfica siguiente:

Gráfica 1
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Generación de empleo
Por actividad
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

En la actividad agrícola los principales cultivos son: maíz, frijol, manzana y papa, en tanto que en el sector comercio sobresalen: farmacias, ferreterías, almacenes varios, venta de madera, librerías, zapaterías, gasolineras, entre otras. Cabe mencionar que el sector servicios ha tenido un auge en el Municipio en los últimos años, y se han constituido como una alternativa para las personas que no logran ubicarse en los otros sectores productivos, teniendo una participación del 17%.

La actividad artesanal tienen una participación del 4%, en donde se desarrollan labores de herrería, carpintería, panadería y sastrería. La actividad pecuaria participa con el 1%, con la producción de ovejas y cerdos.

1.4.4.2 Niveles de ingresos

Es importante señalar que en el territorio nacional, las remesas representan un alto porcentaje de las transferencias corrientes del país, y el caso del municipio de San Pedro Soloma no es la excepción, ya que fue posible determinar que el 24% de los hogares objeto de estudio obtienen remesas provenientes del exterior, principalmente de los Estados Unidos de Norte América.

Se estableció con base a la muestra que el 80% de los hogares poseen ingresos promedios hasta de Q2,400.00 mensuales, mientras que el 17 % cuenta con un ingreso familiar promedio entre los Q2,400.00 y Q4,800.00; el restante 4% de los hogares obtienen ingresos mensuales promedios superiores a los Q 4,800.00.

Considerando que la cantidad promedio de miembros por núcleo familiar oscila entre cinco a diez personas, puede apreciarse que el ingreso familiar no es suficiente para cubrir las necesidades básicas de la mayoría de hogares.

Cuadro 5
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Ingreso familiar
Promedio Mensual por Hogar
Año: 2004

Rango de ingresos (Q)	Hogares	%
De 100 a 2,400	362	80
De 2,401 a 4,800	75	16
De 4,801 a 6,000	7	2
De 6,001 en adelante	7	2
Total	451	100

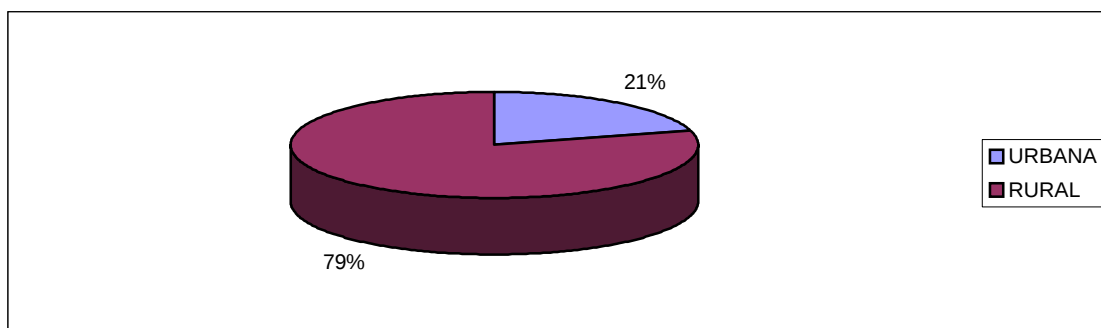
Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

El volumen de ingresos se deriva fundamentalmente del rubro sueldos con un 33% de los hogares; de las actividades propias un 26%, de las remesas del exterior 24% y de otras actividades el 17%.

1.4.5 Migración

Consiste en el traslado de habitantes originarios de un lugar, hacia otra localidad. Los movimientos migratorios de forma frecuente se originan debido a problemas económicos, principalmente el desempleo, que los obliga a buscar oportunidades de superación, en actividades económicas de otros municipios incluso otras ciudades. Hasta hace pocos años, existió una permanente emigración de la población de San Pedro Soloma, tanto a los diferentes departamentos y municipios aledaños como a la Ciudad Capital en busca de fuentes de trabajo para el sostenimiento de sus familias. En la actualidad la situación ha cambiado y la emigración temporal ha disminuido enormemente, mientras que la migración es más numerosa hacia los Estados Unidos y México.

Grafica 2
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Familias con Miembros Emigrantes
Distribución por Área
Año: 2004



Fuente: Investigación de campo EPS, primer semestre 2004.

La investigación de campo refleja que del total de la muestra 271 encuestados, tienen familiares fuera del país, lo que representa el 59% del cual el 21% son del área urbana y el 79% la rural. Los habitantes que actualmente viven en San Pedro Soloma y que tienen familiares en el extranjero son sostenidas económicamente por las remesas que reciben, lo que contribuye significativamente al desarrollo económico del Municipio.

1.4.6 Vivienda

Se observó que el tipo de vivienda que predomina en la Cabecera Municipal es construcción de características modernas especialmente en cuanto a edificaciones de block, concreto, con techos de losa, lamina, piso de granito y cerámico, con una amplia distribución de ambientes (dormitorios, comedor, cocina y áreas laterales para los servicios). Mientras que en el área rural las viviendas cercanas al casco urbano son en su mayoría de paredes de block, techo de lamina, losa, piso de granito, cerámico y cemento; cabe mencionar que hay lugares de difícil acceso y lejanos donde las construcciones son de adobe, madera, techos de lamina, piso de cemento y tierra, con pocas o ninguna división interna.

En el XI Censo Nacional de Población y Habitación del año 2002 se determinó, que el material que predomina en las paredes exteriores, según departamento y municipio son los siguientes:

Cuadro 6
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Porcentaje de Viviendas
Según Material de Construcción de Paredes Exteriores
Año: 2002

Material	Porcentaje
Block	66.79
Madera	16.57
Adobe	10.15
Concreto	4.46
Lamina de zinc	0.57
Ladrillo	0.44
Lepa, palo y caña	0.19
Otro material	0.11
Total	100.00

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del VI Censo Habitacional, 2002.

En el cuadro anterior, se presenta la caracterización del material predominante en la construcción de las paredes exteriores, que en décadas anteriores se hacía principalmente de adobe, madera lepa, bajareke y que en la actualidad constituye porcentajes mínimos.

Según la encuesta realizada determinó que la vivienda se encuentra en varios regímenes de tenencia como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 7
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Distribución Geográfica del Local de Habitación
Según Régimen de Tenencia
Año: 2004

Forma	Urbana		Rural		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Propia	174	80	420	98	594	92
Alquilada	36	17	4	1	40	6
Otros	6	3	6	1	12	2
Total	216	100	430	100	646	100

Fuente: Investigación de campo EPS., Primer semestre 2004.

El mayor porcentaje de forma de tenencia de habitación como puede observarse en el cuadro anterior, le corresponde a la propia, en segundo lugar esta la arrendada con una significativa diferencia, esto tiene una coincidencia positiva con relación a la economía de la población.

1.4.7 Niveles de pobreza

“Se entiende por pobreza, la insuficiencia de recursos para satisfacer las necesidades básicas de alimentación, alojamiento, vestido, salud y educación; por lo que se considera una enfermedad social que impacta en diversos grados a los individuos, negándole oportunidades en lo social, cultural y político.”¹⁰

“En Guatemala, el 54.3% de la población vive en pobreza y el 22.8% en pobreza extrema.”¹¹ El pueblo maya es uno de los sectores mas afectados por este fenómeno, el cual tiene su origen desde la presencia española en el territorio nacional.

¹⁰ Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales –IIES- Revista No. 142 (USAC, Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala 2000) Pág. 29

¹¹ Genaro Saquimux, Compendio del Ejercicio Profesional Supervisado, Seminario General Facultad de Ciencias Económicas –USAC- Guatemala 2004., Pág. 138

Como consecuencia de este proceso histórico, la pobreza se ha concentrando principalmente en los departamentos de Totonicapán, Huehuetenango, Quiché, Alta Verapaz y Baja Verapaz, entre otros.

Adicionalmente, se analizaron las cifras correspondientes al gasto familiar promedio, el rubro de gasto más relevante de los hogares es la alimentación, mientras que el resto de los ingresos disponibles se destinan para satisfacer las necesidades de vestuario, salud, gastos de agua, energía eléctrica, educación y vivienda, básicamente. Con base en los niveles de ingresos presentados, se puede observar tres estratos en la población de San Pedro Soloma, que se clasifican como no pobres el 55%, pobres el 35%, y pobres en extremo el 10%. Cabe mencionar que la mayoría de aldeas han alcanzado un nivel de desarrollo socioeconómico aceptable, a pesar de que la riqueza se concentra en la Cabecera Municipal; todo esto permite identificar a San Pedro Soloma, como uno de los municipios más prósperos del departamento de Huehuetenango.

Cuadro 8
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Distribución del Gasto, Promedio mensual por hogar
Año: 2004
(Cifras en quetzales)

Concepto	Gasto Asignado	%
Alimentación	717	50
Vestuario	265	19
Salud	145	10
Otros	123	09
Educación	106	07
Vivienda	72	05
Total	1,428	100

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Para que todas las actividades económicas y sociales que se realizan en el lugar se desarrollen de manera eficiente es indispensable que se cuente con la infraestructura y la distribución de servicios básicos necesarios.

1.5.1 Energía eléctrica

Es suministrada a través de la empresa privada denominada Distribuidora de Energía de Occidente, S.A. –DEOCSA-, como producto de la privatización del Instituto Nacional de Electrificación –INDE-. El servicio es deficiente en relación al costo que es elevado.

1.5.2 Agua potable

La prestación del servicio de agua está a cargo de la municipalidad. Al vital líquido no se le aplica tratamiento de purificación, por lo que es fuente de enfermedades, especialmente diarreas. Las aldeas y caseríos se abastecen de agua entubada la cual captan de los ríos y nacimientos cercanos, sin ningún tipo de purificación, así como de pozos propios.

1.5.2 Educación

El municipio de San Pedro Soloma, cuenta con los siguientes centros de enseñanza:

- **Nivel preprimario:**

Se presentan los establecimientos, de este nivel, por área de ubicación, en el cuadro siguiente:

Cuadro 9
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Educación por Área
Nivel Preprimario
Año: 2004

Área	Oficiales	Privados
Urbana	1	2
Rural	38	0
Total	39	2

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Registro Estadístico del Ministerio de Educación.

Como política del Ministerio de Educación, en los últimos seis años, se ha implementado, la atención al nivel preprimario, con especial énfasis en la característica, que su cobertura debe ser bilingüe.

- **Nivel primario:**

Este nivel se incremento por escuelas oficiales en el área urbana, lo que se aprecia en el siguiente cuadro:

Cuadro 10
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Cobertura de Educación por Área
Nivel Primario
Año: 2004

Área	Oficiales	Privados
Urbana	2	2
Rural	38	0
Total	40	2

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Registro Estadístico del Ministerio de Educación.

Respecto a este nivel, del total de centros educativos del área rural, 11 que corresponde al 29%, son auto-gestionados a través de PRONADE, y son los padres de familia, constituidos en comités de educación (COEDUCAS), quienes incluso contratan a los maestros, bajo la modalidad de contratos interanuales o ad honorem, lo que significa salarios más bajos que los promedios lo que tiene como consecuencia un alto nivel de rotación de personal docente.

En el último decenio, se incrementó la construcción y ampliación de escuelas en el área rural principalmente por programas desarrollados por FONAPAZ, sin embargo, en la actualidad existen 20 centros poblados que no cuentan con escuelas y actualmente esta institución, no contempla más proyectos en el corto y mediano plazo para el Municipio, existen cuatro centros con escuela que desde el año 2003, permanecen “temporalmente” cerradas por falta de maestros, son las comunidades Cantel, Tz’liclac, La Floresta y Crinolina, por la distancia y las condiciones de acceso, en igual condición se encontraban las escuelas de Najab y Yulhuitz, sin embargo, bajo la tutela de PRONADE, fueron reabiertas para el ciclo 2004.

- **Secundaria:**

En el nivel secundario, lo que corresponde a los grados básicos, únicamente existen dos establecimientos educativos en la Cabecera Municipal, uno de carácter oficial y uno privado.

- **Diversificado:**

Únicamente funciona una institución de carácter privado, en la Cabecera Municipal, lo que se traduce en general, que el área rural, en lo que corresponde al nivel secundario, carece de institución alguna, lo que significa que la población rural, para cursar estudios a este nivel debe trasladarse al área urbana.

En lo que corresponde al personal docente y referido al nivel pre-primario y primario, se cuenta con un total de 46 maestros, cuya situación laboral es la siguiente:

Cuadro 11
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Personal Docente, Condición Laboral
Niveles Preprimario y Primario
Año: 2004

Condición Laboral	Número de Maestros
Presupuestados	25
Por contrato	7
Ad Honoren	14
Total	46

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Registro Estadístico del Ministerio de educación.

De acuerdo al registro de inscripciones en primaria para el presente año, fueron inscritos un total de 4,591 alumnos lo que en promedio significa, que a cada maestro le corresponde atender a 100 alumnos, lo que de alguna manera refleja la poca calidad de la educación que se presta en el Municipio, que resulta ineficaz e ineficiente, para ilustrar lo anterior se considera que en el nivel preprimario, la tasa de cobertura bruta, es del 18.64%, y la neta del 9.77%, mientras que para el nivel primario la cobertura bruta es del 69.15%, como única referencia al no poderse determinar la tasa neta, al no contar con información de edad de los alumnos inscritos, sin embargo, de este último porcentaje se da el 16.45% de repitencia.

Al hacer referencia al promedio de 100 alumnos por maestro, hay que agregar que con excepción del área urbana, a cada maestro, le corresponde atender dos o tres grados, lo que disminuye la calidad de la educación, esta limitante, está

determinada por la capacidad de contratación del Ministerio de educación y la poca capacidad económica de PRONADE y los COEDUCAS locales.

1.5.4 Salud

En el Municipio, funciona un centro de salud tipo B, atendido por un médico, una enfermera profesional, dos auxiliares de enfermería, un técnico en salud responsable de saneamiento ambiental, 99 promotores en salud rural, 70 comadronas adiestradas. Existen ocho clínicas médicas particulares atendidas por médicos profesionales, dos sanatorios privados, dos médicos cubanos de la Misión Internacional Cubana dedicada a la salud preventiva y 25 farmacias particulares.

Con respecto de la cobertura que los profesionales médicos pueden prestar, si se distribuye equitativamente la población, resulta prácticamente imposible que un médico atienda a más de 3,500 personas, a lo que hay que sumar que las instalaciones para uso médico u hospitalario son mínimas.

De acuerdo a los departamentos de epidemiología y estadística de la Dirección del área de Salud, del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, de Huehuetenango, de acuerdo a su memoria del 2003, la medicina preventiva en el Municipio se reduce a cubrir a menores entre cero y seis años, a través de inoculaciones, las cuales son Polio, DPT, BCG, SPR y MEF, con coberturas de 74%, 74%, 90%, 91% y 17%, respectivamente, lo que corresponde a salud reproductiva, se registran 772, controles prenatales y salud para la mujer, en todo el Municipio.

Cuadro 12
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Morbilidad Población Adulta
Casos con Mayor Incidencia
Año: 2003

Enfermedad	No. Casos	%
Rinofaringitis	870	20
Diarreas	834	20
Infecciones en vías urinarias	997	23
Población infantil	1,569	37
Total	4,270	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Registro Estadístico del Ministerio de Salud Pública.

Como se puede observar en el cuadro anterior las principales enfermedades se deben según la Dirección de Salud a condiciones especialmente climatológicas, típicas de la región y a condiciones de salubridad en la ingesta de alimentos y al consumo de agua sin tratamiento.

Cuadro 13
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Morbilidad Población Infantil
Casos con Mayor Incidencia
Año: 2003

Enfermedad	No. Casos	%
Rinofaringitis	565	36
Diarreas	408	26
Bronconeumonía	157	10
Otras	439	28
Total	1,569	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Registro Estadístico del Ministerio de Salud Pública.

La incidencia que se ha mantenido durante en los últimos cinco años. Como se mencionaba en el cuadro anterior las causas son las mismas, adicionalmente la falta de educación de las jóvenes madres.

Las expectativas de la Dirección de Salud, es mantener una tendencia a la baja en cuanto a la morbilidad tanto adulta como infantil, a través de pláticas educativas para la prevención y atención de enfermedades, contando con 99 promotores de salud, hasta la fecha, este programa se inicio durante el año 2001, con 30 promotores.

1.5.5 Drenajes

Este servicio tiene una cobertura del 80% en el área urbana y en cuatro centros poblados representando el 8%. Estos poblados son vecinos cercanos a la Cabecera Municipal, como consecuencia 58 centros poblados, carecen de este servicio, lo que corresponde al 92%, de las comunidades, con respecto al sistema de alcantarillado, cumple únicamente la función de direccionar las aguas negras, ya que sin ningún tratamiento son devueltas a la corriente del río Soloma, y es la principal fuente de contaminación de dicha corriente, este sistema de drenajes es relativamente nuevo, se construyó a partir del 2001, sin embargo no se constituyó en un proyecto integral al no considerar como mínimo fosas de sedimentación de sólidos y oxigenación de líquidos, antes de ser devueltos a una corriente natural.

1.5.5.1 Letrinas

Con este servicio sólo cuentan 37 centros poblados, lo que representa el 58.73%, de cobertura de la población, las 26 comunidades restantes carecen de este servicio lo que representa el 41.27%.

Este proceso de letrización, dio inicio bajo el auspicio de FONAPAZ, hace aproximadamente seis años, con la meta de dotar a 20 comunidades, con un total de 3,000 letrinas, que dieran servicio a un número similar de viviendas. Para el año 2001, en estas mismas comunidades estaban instaladas 2,496, que corresponde al 83.20% de la meta, pero se desconoce el porcentaje de utilización, por las reservas que la población tiene en cuanto a su uso, por razones de costumbre o cultura, actualmente de las 37 comunidades arriba mencionadas, existe una cobertura del 78% de las viviendas. Es considerar el proyecto de letrización, por el impacto que crea y los focos de contaminación que de por sí genera.

1.5.6 Recolección de basura

Con este servicio cuenta la Cabecera Municipal y únicamente cinco, en el área rural, poseen vertedero de basura.

El servicio es prestado con unidades de la Municipalidad, que hacen recorridos periódicos, sin embargo, los vertederos son únicamente lugares de acumulación, sin clasificación de desechos, ni tratamiento alguno, lo que hace necesario que sean creados, en distintos lugares escogidos estratégicamente, rellenos sanitarios con clasificaciones y tratamientos tecnificados, para minimizar el impacto ambiental y la proliferación de enfermedades.

En lo que corresponde a las 58 comunidades restantes, no existen lugares designados como vertederos, lo que ocasiona que proliferen basureros clandestinos y en el peor de los casos, son utilizados los mismos cauces de los ríos, con el consecuente deterioro de los medios físicos como el suelo, aire y agua.

1.5.7 Tratamiento de basura

Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística –INE- el tratamiento de basura existente el municipio de San Pedro Soloma, se detalla a continuación:

Cuadro 14
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Tratamiento de Basura
Distribución por Actividades
Año: 2004

Descripción	Hogares	%
La tiran en cualquier lugar	2,862	48
La entierran	1,514	26
La queman	735	12
Servicio municipal	595	10
Otros	160	3
Servicio privado	44	1
Total	5,910	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo Poblacional 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-

De acuerdo a los datos anteriores el 48% de hogares tiran la basura en cualquier lugar, el 26% la entierran y el 12% la quema lo que contribuye a que exista contaminación ambiental, como el alto riesgo para las enfermedades bacteriológicas. El restante 14% utiliza el servicio municipal, servicio privado y otros.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Es el conjunto de bienes muebles e inmuebles de las instituciones públicas y privadas que brindan productos y/o servicios a la comunidad, directa o indirectamente y que tiene representatividad en la actividad económica. En la

infraestructura productiva están los sistemas de riego, centros de acopio, mercados, vías de acceso, puentes, entre otros.

1.6.1 Sistema vial

El Municipio cuenta con carretera asfaltada que lo comunica con la Ciudad Capital a una distancia de 333 kilómetros, de los cuales 273 son transitados en la carretera Interamericana –CA1- y de la Cabecera Departamental a 60 kilómetros, por la ruta que conduce a Santa Cruz Barillas, los que en la actualidad se mantienen en regular estado.

De los centros poblados visitados, 20 de ellos, que constituyen el 31.74% tienen camino de terracería, seis que representan el 9.52% disponen de camino de herradura, y cuatro cuentan con carretera asfaltada que significan el 6.35%

Es importante mencionar que las vías principales son transitables en cualquier época del año, mientras las vías auxiliares únicamente en época seca por el deterioro de las mismas.

1.6.2 Transporte

Empresas privadas proporcionan el servicio de transporte hacia el Municipio desde la Cabecera Departamental las cuales se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro 15
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Servicio de Transporte Extraurbano
Por Ruta y Empresa
Año: 2004

Empresa	Unidades	Tipo	Ruta	Horario
Barillenses	4	Parrilla	Huehuetenango-Soloma-Barillas	9:00, 11:00
			Barillas-Soloma-Huehuetenango	7:00, 22:30
San Rafael	8	Parrilla	Huehuetenango-Soloma-San Rafael Independencia	8:15, 9:30, 10:30, 12:00, 13:15, 14:30
San Pedrito	6	Parrilla	Huehuetenango-Soloma-Barillas	5:00, 10:00, 12:00, 13:30
Estrella de Oro	2	Pullman	Huehuetenango-Soloma	14:00, 15:00, 16:30
Josué	3	Parrilla	Soloma-Huehuetenango	10:00, 15:00
			Huehuetenango-Soloma	11:30, 22:00
			Soloma-Huehuetenango	10:30, 22:00
Transporte del Norte	8	Parrilla	Huehuetenango-Soloma	11:45, 13:00, 14:30, 18:45
			Soloma –Huehuetenango	3:00, 4:30, 9:45, 13:00, 14:45, 16:00
	1	Pullman	Huehuetenango-Soloma	04:00
			Soloma –Huehuetenango	13:45
Alicia	4	Parrilla	Huehuetenango-Soloma	1:00, 15:30
			Soloma-Huehuetenango	7:00, 9:00
Ángel Terrestre	6	Parrilla	Huehuetenango-Soloma	13:00, 15:00., 17:30
			Soloma-Huehuetenango	13:00, 15:00, 16:30, 17:00
Guadalupana	1	Pullman	Huehuetenango-Soloma	8:30, 10:30
	1	Microbús	Soloma-Huehuetenango	13:00 15:30

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,004.

Las líneas mencionadas tienen una tarifa de Q16.00 para los buses de parrilla, y Q17.00 para los buses tipo pullman.

Para el traslado de personas en el área rural y urbana, existe un adecuado transporte colectivo, que presta la Asociación de Microbuseros del Norte, los cuales cuentan aproximadamente con una flotilla de 60 a 70 microbuses tipo HI-ACE, para 15 personas, hasta hace aproximadamente dos años el servicio que se prestaba de y hacia las aldeas era en vehículos tipo pick-up, que no ofrecían ningún tipo de comodidad ni seguridad para los usuarios.

Para el transporte de carga cuenta con pick-ups de diferentes tipos que realizan viajes a los centros poblados.

1.6.3 Beneficios y silos

Actualmente no existen centros de acopio, en virtud de que el proceso de compraventa en la mayoría de los casos se lleva a cabo el mismo día de recolección de la cosecha.

En la mayoría de los casos los productores utilizan las viviendas como bodegas para almacenar la producción de maíz y frijol, que por lo general son utilizados para el autoconsumo. Según la muestra refleja que el 11% utiliza graneros, el 3% bodegas y el 86% en lugares denominados tapancos.

1.6.4 Sistema de riego

El mayor porcentaje de unidades económicas no cuentan con sistemas de riego, derivado a que trabajan el método tradicional de cultivo, por lo que la producción del maíz y de otros productos a menor escala, dependen del ciclo natural de lluvias.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Está constituida por organizaciones de distinta índole, las que se pueden clasificar de la siguiente forma:

- Organizaciones financieras,
- Organizaciones estatales,
- Organizaciones comunales,
- Organizaciones productivas,
- Organizaciones religiosas.

A continuación se describe brevemente como se integra cada una de ellas:

1.7.1 Organizaciones financieras

El municipio de San Pedro Soloma cuenta con dos instituciones bancarias, Bancafé y Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL-.

1.7.2 Organizaciones estatales

De las organizaciones estatales que se localizan en el Municipio, se pueden mencionar:

- Municipalidad
- Subestación Policía Nacional Civil
- Centro de Salud
- Instituto Nacional de Bosques
- Supervisión Municipal de Educación

1.7.3 Organizaciones comunales

Se localizaron las siguientes organizaciones comunales:

- Comité de la feria.

- Comités pro mejoramiento de las comunidades del Municipio.
- Juntas escolares de padres de familia.
- Consejo de Desarrollo Municipal.
- Comités Comunitarios de Desarrollo.

1.7.4 Organizaciones productivas

En la Cabecera Municipal se localiza la sede de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral San Pedro R.L., la cual tiene como objetivo fundamental el procurar el mejoramiento social y económico de sus asociados, a través de la realización de proyectos y servicios financieros.

1.7.5 Organizaciones religiosas

La iglesia católica tiene presencia en todas las aldeas que fueron objeto de estudio, por medio de una capilla, en la que no existe sacerdote permanente, ya que únicamente hace presencia cuando se celebran reuniones. Por otro lado, se pudo establecer que el 15% de las aldeas visitadas, existe la iglesia evangélica, que realiza sus actividades semanalmente.

La iglesia católica cuenta además con otras capillas, las cuales no se encuentran inscritas en la diócesis, si no que están inscritas a través del comité de la comunidad.

Las denominaciones evangélicas han crecido, en los últimos años cuantificándose un total de 25 templos, ocho de ellos en la Cabecera Municipal y el resto en 15 aldeas y caseríos, éstos son anexos de las denominaciones Nueva Jerusalén, Príncipe de Paz, Nuevo Pacto y Asambleas de Dios.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Existen distintos tipos de organizaciones que pueden clasificarse de la siguiente manera:

1.8.1. Instituciones de gobierno

Hay presencia de entidades estatales en las cuales se mencionan: El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (Centro de Salud), Ministerio de Educación, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Ministerio de Gobernación (Policía Nacional Civil PNC), Organismo Judicial (Juzgados de Paz) Programa Nacional de Autogestión Educativa (PRONADE), Secretaria General de Planificación (SEGEPLAN) , Oficina Nacional de la Mujer (ONAM), además existen instituciones que no están establecidas en el Municipio, pero colaboran con el desarrollo del mismo; como el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (MICIVI).

1.8.1.2 Ministerio de Trabajo y Previsión Social

Cuya finalidad es velar por el cumplimiento de las leyes laborales contenidas en el Código de Trabajo y otras leyes complementarias, no cuenta con sede en el Municipio.

1.8.1.3 Instituto Nacional de Bosques

Surge como una entidad estatal, autónoma, descentralizada, con personalidad jurídica, patrimonio propio e independencia administrativa, y es creado como el órgano de dirección y la autoridad competente del sector publico agrícola en materia forestal.

A través del programa de incentivos forestales (PINFOR) desarrolla la política forestal a largo plazo, con miras a impulsar el fomento de la producción forestal sostenible, mediante al estímulo a la inversión en las actividades de forestación,

que no es más que un pago en efectivo que el estado otorga al propietario de tierras de vocación forestal, por ejecutar proyectos de reforestación o manejo de bosques naturales, fomenta la creación de núcleos de producción forestal regional de alta productividad, para impulsar la oferta de productos forestales y competitivos, reducir la deforestación, general servicios ambientales, y empleo en el área rural.

1.8.1.4 Fondo Nacional para la Paz (FONAPAZ)

Es un fondo social emergente de gobierno adscrito a la presidencia de la República, con carácter de interés y beneficio social que tiene bajo su responsabilidad la ejecución de acciones encaminadas a fortalecer el desarrollo económico y social de la población guatemalteca y mejorar su nivel de vida, así como aquellas destinadas a erradicar la situación de pobreza y extrema pobreza en el país como un medio para consolidar la paz.

A través del Programa de Desarrollo Comunitario (DECOPAZ), se fortalece el proceso democrático y la convivencia pacífica entre todos los guatemaltecos, enfocado al resarcimiento de las poblaciones desarraigadas por el enfrentamiento armado, los aspectos socioeconómicos y situación agraria. Tiene como propósito delegar en las comunidades las herramientas para su propio desarrollo social y económico.

DECOPAZ se organiza de la siguiente manera:

- Junta Directiva, secretaría ejecutiva, unidad técnica.
- Entidades de primer piso
- Entidad representativa micro regional.

Las comunidades de cada micro región designan a sus representantes para que integren la entidad representativa micro regional; la entidad de primer piso es la

organización contratada por DECOPAZ para que presten asesoría a las comunidades micro regiones y por parte del gobierno, la junta directiva, la secretaría ejecutiva, y la unidad técnica apoyan, supervisan y coordinan el trabajo de las entidades de primer piso, y mantienen relaciones con las micro regiones.

Actualmente en el Municipio existen siete micro regiones en las cuales se han realizado 187 proyectos en distintas comunidades de los cuales sobre salen los siguientes: escuelas con el 29.41% y agua potable el 9.09%.

1.8.1.5 Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA)

Trabaja en coordinación con el Ministerio de Educación, apoyado por la municipalidad, imparten docencia en varias comunidades. El proceso de aprendizaje se inicia con la lectura y escritura, a través de personas nombradas como animadores que son capacitados por la misma institución con la intención de buscar dentro de las comunidades personas analfabetas, mayores de 15 años para integrar grupos no mayores de 35 personas.

1.8.2 Instituciones No Gubernamentales (ONG'S)

Constituyen parte fundamental del crecimiento del Municipio, sus actividades pueden beneficiar proyectos de desarrollo o ser de apoyo a la supervivencia de la población de escasos recursos entre éstas están: Fondo de Desarrollo Indígena (FODIGUA), Proyecto de Desarrollo Rural de la sierra de los Cuchumatanes (PCUCH), Programa de Desarrollo Humano Sostenible a Nivel Local (PDHSL).

1.8.3 Otras instituciones

Entre éstas se encuentran: El Banco de Desarrollo Rural S.A. (BANRURAL), Banco del Café S.A. (BANCAFE) y la Cooperativa Acredicom San Pedro Soloma R.L., quienes prestan asistencia financiera privada a la comunidad.

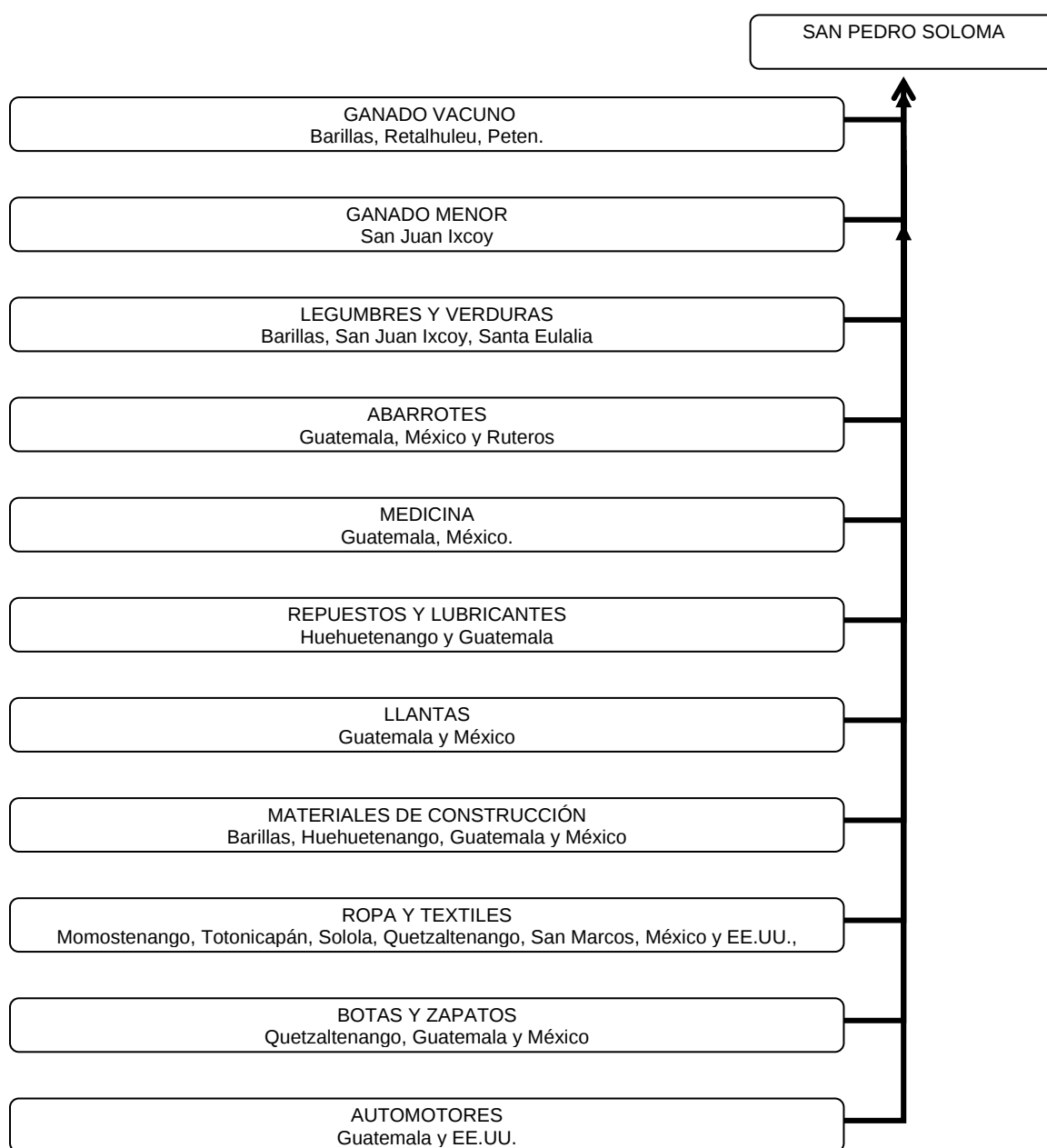
1.9 FLUJO COMERCIAL

El flujo comercial se refiere a la determinación de la forma en que se lleva a cabo el proceso de compra-venta, que va desde alimentos, hasta maquinaria y equipo, en relación con el resto de municipios del departamento, el país e incluso el resto del mundo.

1.9.1 Importaciones del Municipio

Se considera como importación todo producto que ingresa como satisfactor de las distintas necesidades de la población en su conjunto, desde cualquier origen, en tal virtud se presenta la gráfica siguiente:

Grafica 3
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Flujo comercial
Importaciones
Año: 2004

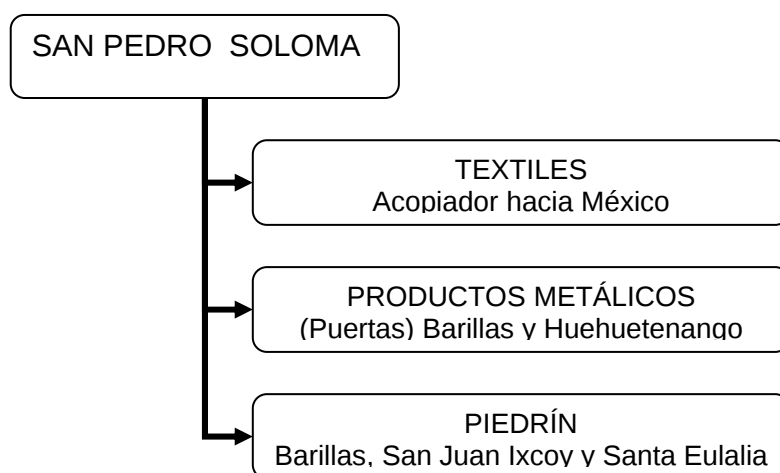


Fuente: Investigación de Campo EPS., primer semestre de 2004.

1.9.2 Exportaciones del Municipio

Se considera como exportación, todo bien, que siendo producido en el Municipio, sale del mismo como satisfactor hacia cualquier destino, en tal virtud se presenta el destino de las exportaciones por producto:

Gráfica 4
Municipio de San Pedro Soloma - Huehuetenango
Flujo comercial
Exportaciones
Año: 2004



Fuente: Investigación de Campo EPS., primer semestre de 2004.

1.9.3 Flujo financiero

Se entiende como tal, al ingreso y egreso de valores, lo que comprende efectivo y documentos, para el caso de San Pedro Soloma, el flujo que ingresa es considerable, principalmente lo que corresponde al rubro de divisas lo que se presenta en la tabla.

Cuadro 16
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Flujo Financiero
Según Ingreso de Divisas
Año: 2004

Institución	Promedio remesas mensual	Monto promedio (Q)	Total semestral
Bancafé	160	3,530.00	3,388,800.00
Banrural	667	3,000.00	12,006,000.00
Wester Union	181	3,606.00	3,916,116.00
Totales	1,008	10,136.00	19,310,916.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Al observar el cuadro anterior, se deduce, que en promedio se reciben 1,008 remesas, con frecuencia mensual cuyo monto promedio es de Q3,193.00, que corresponde a 2.68 salarios mínimos del 2004, en cuanto al monto total puede estimarse que al año por este rubro ingresan al Municipio alrededor de 40 millones de quetzales, cifra considerable que es muy difícil de alcanzar por la vía de la comercialización agrícola o devengando jornales, hecho que explica la reducción de la actividad agrícola y el retroceso de la llamada Frontera Agrícola.

En lo que corresponde al egreso de valores, es poco significativo el monto, se tiene conocimiento de las pocas remesas que salen del Municipio, son en efectivo y para cubrir gastos de estudio, principalmente en la Cabecera Departamental, la Ciudad Capital, Antigua Guatemala y la ciudad de Quetzaltenango.

CAPÍTULO II

ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Este capítulo se refiere a la distribución, tenencia y concentración de la tierra, asimismo se describe la infraestructura productiva básica de producción.

2.1 ESTRUCTURA AGRARIA

La tierra es el factor de producción más importante en la economía guatemalteca, para el año 2004, la actividad agrícola ha pasado por varias etapas de crecimiento, así como por altibajos, se han dado otros cambios como la diversificación de cultivos, sobre todo aquellos destinados a la exportación, además, se ampliaron áreas de cultivo (productos no tradicionales). Se ha introducido la tecnología agrícola y se han incorporado en el sistema educativo orientadas a la agricultura.

Según el Instituto Universitario Centroamericano de Investigaciones Sociales y Económicas (IUSICE), de acuerdo a la extensión de tierra, las fincas se clasifican en:

- **Microfincas**

Las microfincas, o fincas más pequeñas, son aquellas unidades agrícolas con mínimas extensiones de tierra, es decir, que tienen menos de una manzana. Se localizan especialmente en el altiplano occidental y central, así como las partes altas de la región oriental. Se destinan al cultivo de granos para la subsistencia familiar, y eventualmente, siembra de hortaliza para la venta.

La producción se caracteriza por su rudimentaria tecnología, así como por el tipo de cultivo; la pequeñez del territorio limita la generación de ingreso

- Familiares 10 manzanas a menos de 64 manzanas
- Multifamiliar Mediana 1 caballería a menos de 20 caballerías
- Multifamiliar Grande 20 caballerías en adelante

2.1.1 Tenencia y concentración

Al comparar los datos del Censo Agropecuario de 1979, con los datos obtenidos a través de la encuesta realizada en junio de 2004, resulta una situación atípica, al fenómeno de concentración que se da en el resto del país, este hecho se refleja en el cuadro siguiente:

Cuadro 17
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Cuadro Comparativo
Número de Fincas y Superficie en Manzanas
Período: 1979 y 2004

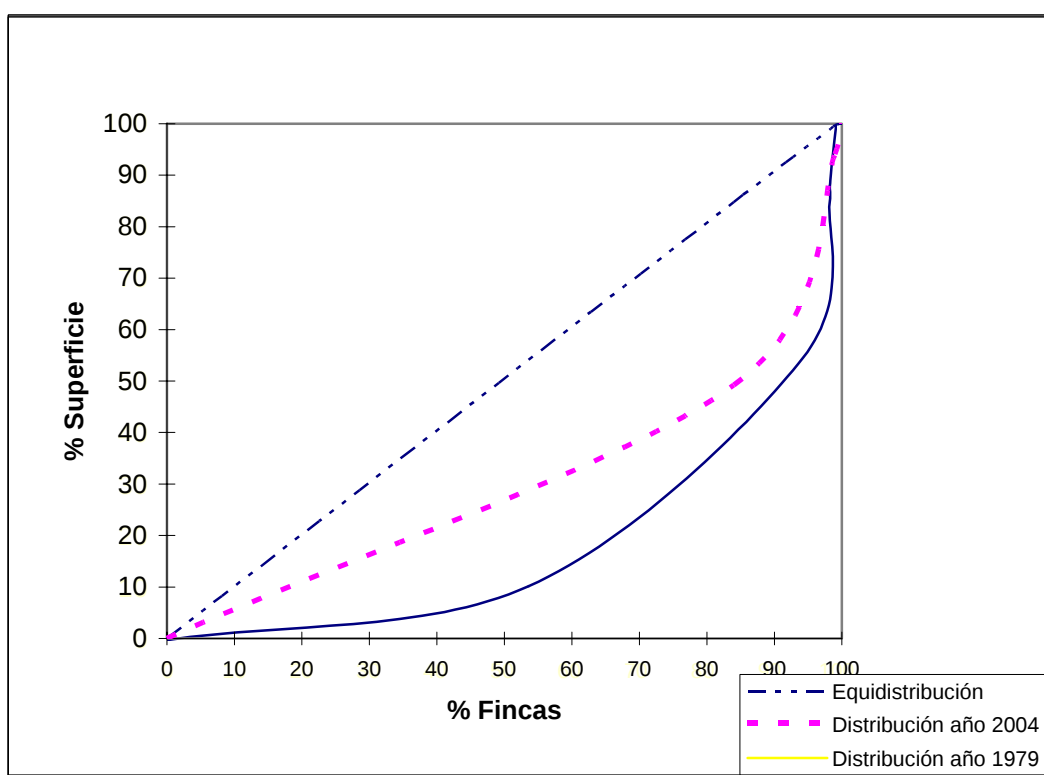
Estrato	No. De Fincas		%		Superficie Mzs		%	
	Muestra 2004	Censo 1979	Muestra 2004	Censo 1979	Muestra 2004	Censo 1979	Muestra 2004	Censo 1979
Microfinca	267	1,448	84.76	54.91	103.63	693.18	49.21	10.46
Subfamiliar	47	1,070	14.92	40.58	94.44	2,928.83	44.85	44.18
Familiar	1	116	0.32	4.40	12.50	2,009.73	5.94	30.32
Multifamiliar Mediana	0	2	0.00	0.08	0.00	195.19	0.00	2.94
Multifamiliar Grande	0	1	0.00	0.03	0.00	802.00	0.00	12.10
Total	315	2,637	100	100	210.57	6,628.93	100	100

Fuente: Elaboración Propia, con base en datos del III Censo Agropecuario 1979 y Encuesta 2004.

Durante el período de comparación, puede verificarse que a partir de las fincas familiares, hasta las multifamiliares grandes su tendencia es a desaparecer, mientras que las microfincas y las subfamiliares se han incrementado en cuanto a número y superficie, lo que puede interpretarse, como que una porción mayor de la población ha tenido acceso al recurso, hecho que puede verificarse y

analizarse, con mayor propiedad, a través del uso de herramientas como la construcción de la Curva de Lorenz y la determinación del Coeficiente de Ginní, que se presentan a continuación:

Gráfica 5
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Concentración de la Tierra
Curva de Lorenz
Año: 1979 y 2004



Fuente: Elaboración propia, con base en datos del III Censo Agropecuario, 1979 y encuesta 2004

En esta gráfica, la curva de distribución ha modificado su tendencia entre los años 1979 y el 2004, que reduce la concavidad, lo que indica una disminución en la concentración de la tierra a favor o beneficio de más personas, al interpretarse esto como una desconcentración del recurso, y puede confirmarse al calcular y analizar el Coeficiente de Ginní, con respecto a los dos años relacionados.

Cuadro 18
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Cuadro Comparativo de la Concentración de la Tierra
Por Tamaño de Finca
Periodo: 1979 – 2004

Estrato	No. De Fincas		%		Superficie (Manzanas)		%		Xi No. Fincas % Acumulado		Yi Superficie % Acumulado		Xi(Yi+1)		Yi(Yi+1)	
	Muestra 2004	Censo 1979	Muestra 2004	Censo 1979	Muestra 2004	Censo 1979	Muestra 2004	Censo 1979	Muestra 2004	Censo 1979	Muestra 2004	Censo 1979	Muestra 2004	Censo 1979	Muestra 2004	Censo 1979
Microfinca	267	1,448	84.76	54.91	103.63	693.18	49.21	10.46	84.76	54.91	49.20	10.46	--	--	--	--
Subfamiliar	47	1,070	14.92	40.57	94.43	2,928.83	44.85	44.18	99.68	95.49	94.06	54.64	7,973.00	3,000.30	4,905.72	998.50
Familiar	1	116	0.32	4.40	12.50	2,009.73	5.94	30.32	100.00	99.89	100.00	84.96	9,968.24	8,112.31	9,406.35	5,457.73
Multifamiliar	0	2	0.00	0.08	0.00	195.19	0.00	2.94	100.00	99.96	100.00	87.90	10,000.00	8,780.15	10,000.00	8,492.48
Mediana																
Multifamiliar Grande	0	1	0.00	0.04	0.00	802.00	0.00	12.10	100.00	100.00	100.00	100.00	10,000.00	9,996.21	10,000.00	8,790.15
Total	315	2,637	100	100	210.56	6,628.93	100	100	484.44	450.25	443.28	337.95	37,941.26	29,888.97	34,312.07	23,738.86

Fuente: Elaboración Propia, con base de datos del III Censo Agropecuario 1979 y Encuesta junio 2004.

Coefficiente de Ginni

$$\text{Formula General} \quad CG = \frac{Xi(Yi+1) - Yi(Xi+1)}{Y100}$$

$$CG \text{ Censo} = 69.50$$

$$CG \text{ Muestra} = 36.29$$

Al verificar los resultados de coeficiente de Ginni, se confirma el proceso de desconcentración, lo que para el caso de San Pedro Soloma, se explica, a través de dos razones; la primera, referida a la disminución del número de fincas multifamiliares, que se debe al fraccionamiento de las fincas estatales, quedando en la actualidad únicamente dos, y la segunda que corresponde al incremento del número de fincas subfamiliares, principalmente debido a procesos de sesiones hereditarias, lo que en paralelo significa atomizar el recurso, lo que a futuro trae consigo una problemática más compleja.

2.1.2 Uso actual de la tierra y potencial productivo

Con respecto al uso del recurso tierra, se presenta a través del cuadro siguiente:

Cuadro 19
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Uso de la Tierra
Superficie en Manzanas
Año: 2003

Descripción	Superficie en manzanas	%
Cultivos anuales	3,994.52	75
Cultivos permanentes	435.90	8
Pastos	14.54	1
Bosques	765.21	14
Otras tierras*	84.62	2
Total	5,294.79	100

*Se refiere a instalaciones de fincas, montes, caminos, lechos de ríos.

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del IV Censo Nacional Agropecuario 2003.

El cuadro anterior refleja que una proporción mayor de superficie, se dedica a cultivos de ciclo anual o temporal, que de acuerdo a la observación de campo

corresponde al cultivo del maíz, sin embargo esta práctica contribuye al deterioro de la tierra, lo que genera rendimientos decrecientes de la producción, dadas las características y vocación del suelo, que no es apto para cultivos que dentro de sus requerimientos de producción requieren arar la tierra.

2.2 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Corresponde determinar, las actividades que se desarrollan en el Municipio, como rol normal de la población, de esa cuenta, se encontraron las siguientes:

2.2.1 Actividad agrícola

En la producción agrícola se identificó en orden de importancia al maíz en un 93% del área cultivada y la manzana con el 7%, esta en su mayoría destinada al autoconsumo y el excedente al mercado local. Produce en mínima escala el frijol, trigo, haba, ciruela, repollo y otras hortalizas.

El 96% de las unidades productivas encuestadas se dedican al cultivo del maíz y el 4% a la manzana.

2.2.2 Actividad pecuaria

La actividad pecuaria es muy limitada debido a que la explotación ha disminuido por la emigración de la mayoría de la población hacia otros países en busca de mejores condiciones de vida.

Se observó que existe presencia de ganado porcino estableciéndose en mayor número de unidades productoras dedicadas a la crianza y engorde del mismo, utilizado en su edad adulta al autoconsumo y en menor grado a la venta.

Con relación al ganado ovino se localizó a una unidad productora con 10 unidades, las cuales no tienen asistencia técnica para su mantenimiento y

reproducción, por lo que su producción es para autoconsumo de carne. Para la explotación de sus derivados como la lana se necesita de un alto grado de unidades, debido a que se logra obtener de 10 unidades un total de cinco libras a un precio de venta de cinco quetzales por libra.

El ganado bovino tiene poca representatividad, ya que solo se observó una unidad productora con tres cabezas, las cuales tienen baja producción de leche destinada al autoconsumo.

La producción avícola es una actividad que se localizó como fuente de autoconsumo, ésta es realizada por las amas de casa, quienes se dedican al engorde y en mínima producción a la venta en el mercado local.

2.2.3 Actividad artesanal

No se desarrolla en gran escala, por lo que no tiene mayor relevancia en la economía del Municipio, su producción representa únicamente el 4% del total de la actividad económica. Entre las actividades artesanales encontradas se pueden mencionar: herrerías, carpinterías, panaderías, sastrerías y zapaterías.

2.2.4 Comercio y servicios

Su participación en la economía del lugar se ha incrementado durante los últimos años, como una alternativa ante las limitadas oportunidades de desarrollo que se presentan en el mismo, consecuentemente propicia la inversión y facilita la adquisición de productos. El casco urbano es el área donde mayormente se desarrolla dichas actividades representadas por hoteles, hospedajes, abarroterías, comedores, heladerías, librerías, farmacias, venta de electrodomésticos, teléfonos celulares y oficinas de profesionales, (abogados y contadores).

El área rural comúnmente no cuenta con servicios y comercios necesarios, debido al bajo ingreso económico y a la falta de infraestructura. En algunas aldeas y caseríos se observó únicamente pequeñas tiendas y ventas de leña.

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN ARTESANAL

Esta representa el 4% de las actividades productivas del Municipio. La actividad artesanal está concentrada principalmente en el área urbana y figurada por talleres de herrería, carpintería, panadería, sastrería y zapatería.

3.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES

En la investigación de campo se determinó que los productores de los talleres artesanales aprenden el oficio de manera empírica, en forma hereditaria o como aprendices, debido a que no existe ninguna institución que brinde capacitación o asistencia técnica. El proceso de producción es rudimentario, la mano de obra es ejecutada directamente por el propietario, quien funge como administrador del taller; cuenta también con mano de obra familiar y con trabajadores asalariados, en relación al tamaño del taller, hay escasa o ninguna división del trabajo.

En la siguiente tabla se observa las diferentes actividades artesanales:

Tabla 2
Municipio de San Pedro Soloma, Huehuetenango
Actividad Artesanal
Producción Principal y Clases de Actividades
Año 2004

Actividad	Producción principal
Herrería	Elaboración de productos de hierro. Puertas y balcones.
Carpintería	Elaboración de artículos en madera. Puertas.
Panadería	Elaboración de pan dulce.
Sastrería	Elaboración de pantalones.
Zapatería	Elaboración de botas.

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,004.

3.1.1 Tamaños de empresa

Se clasifican en pequeños y medianos artesanos.

3.1.1.1 Pequeños artesanos

“Se dedican a elaborar artículos, sin contar con maquinaria sofisticada, manejan herramientas y equipo tradicional de fabricación propia o de fábrica, comprada de segundo uso, obsoleta por utilizarla desde el inicio de su actividad. No se da la división del trabajo, la mano de obra es familiar; el propietario se encarga de la administración, y por lo general realiza completo el proceso de producción y venta”.¹

3.1.1.2 Medianos artesanos

“Elaboran artículos con un bajo capital, su situación está por debajo de los niveles de acumulación, no logra producir o retener el excedente económico

¹ Material de Seminario Específico de EPS del primer semestre 2004.

necesario para reproducir el proceso de producción, se limita a remunerar el trabajo. Su activo lo componen: herramientas, algunas máquinas y equipo no sofisticado. Contrata un número no mayor de cinco personas”.

3.2 CARPINTERÍA

Se trabaja en la transformación de la madera, para crear, restaurar o reparar objetos funcionales o decorativos. La carpintería es un oficio especializado en donde se fabrican una amplia variedad de objetos, desde estructuras de madera a muebles y juguetes.

3.2.1 Tamaño de la empresa

La actividad de carpintería según encuestas realizadas se localizó dos tamaños como lo son pequeños y medianos artesanos; en la fabricación de puertas.

3.2.1 Número de personas o empresas que se dedican a esta actividad

Hay 10 carpinterías, de las cuales siete están en la categoría de pequeños, y tres en medianos artesanos.

3.2.2 Tecnología utilizada por tamaño de empresa

Las carpinterías que están clasificadas en esta categoría, utilizan para su producción mano de obra familiar, donde no existe división del trabajo, las máquinas y herramientas empleadas son pequeñas y de uso manual.

- **Nivel tecnológico para pequeño artesano**

Según las características que definen a los pequeños artesanos, en sus talleres se localizan las siguientes herramientas:

- Garlopas
- Desarmadores
- martillos
- serruchos
- lijadoras
- moto sierra
- banco de trabajo y
- torno

- **Nivel tecnológico para mediano artesano**

En los talleres clasificados bajo este nivel se localizaron herramienta y maquinas como se detallan a continuación:

Herramientas

- Martillos
- serruchos
- escuadras
- cepillos
- escuadricones
- garlopa
- garlopines
- gululas
- bracas
- formones
- careta
- casco

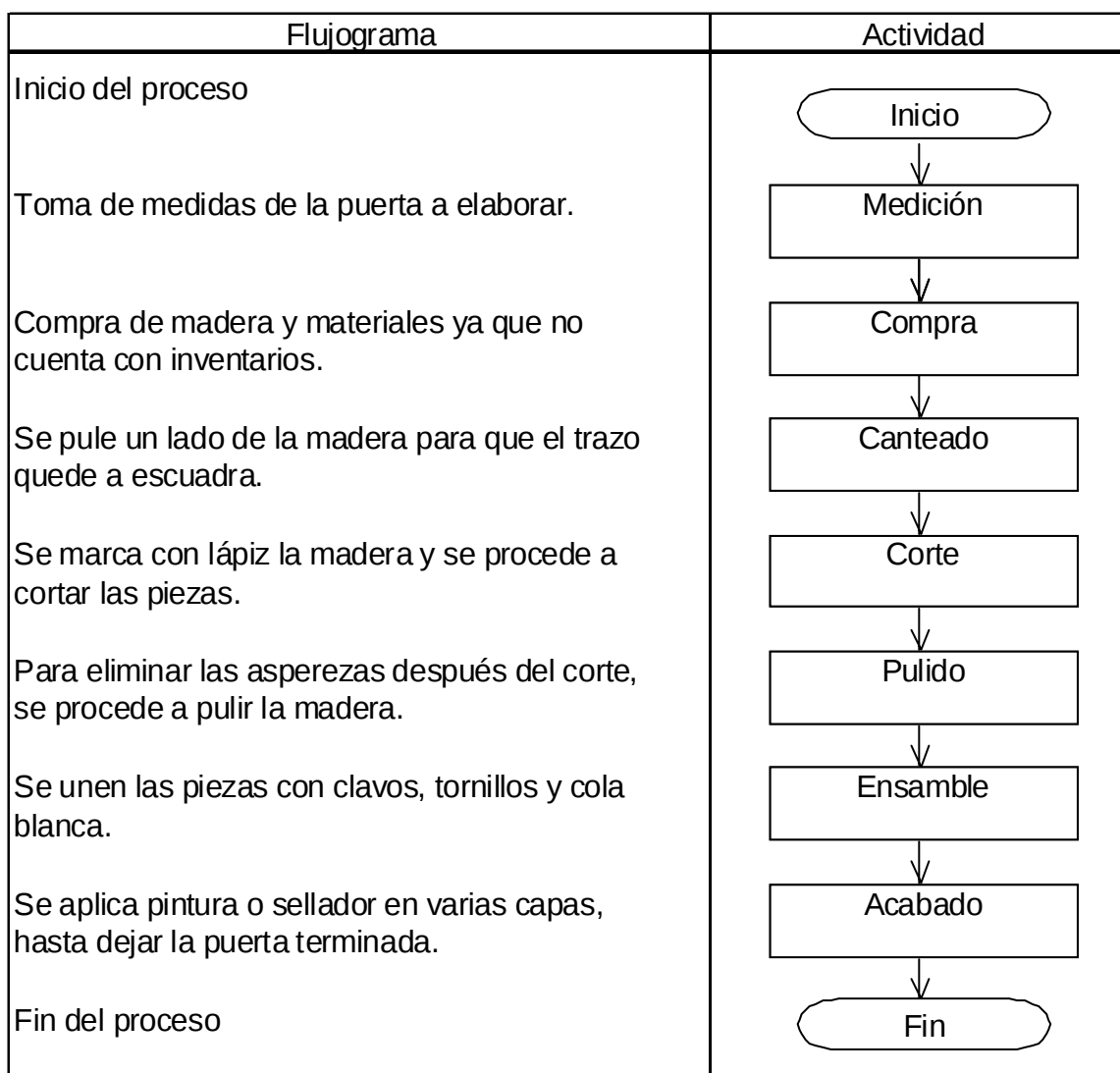
Maquinaria

- barreno de pedestal
- sierra circular
- torno
- sierra de banco
- lijadora
- sierra despuntadora
- esmeril
- roter, y
- caladoras

3.2.2.1 Proceso productivo pequeño artesano

En las unidades productivas objeto de estudio no se encontraron procedimientos establecidos para la elaboración de este producto, por lo cual de manera general se desarrolla el siguiente flujograma del proceso:

Gráfica 6
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Flujograma del Proceso de Producción
Año 2004

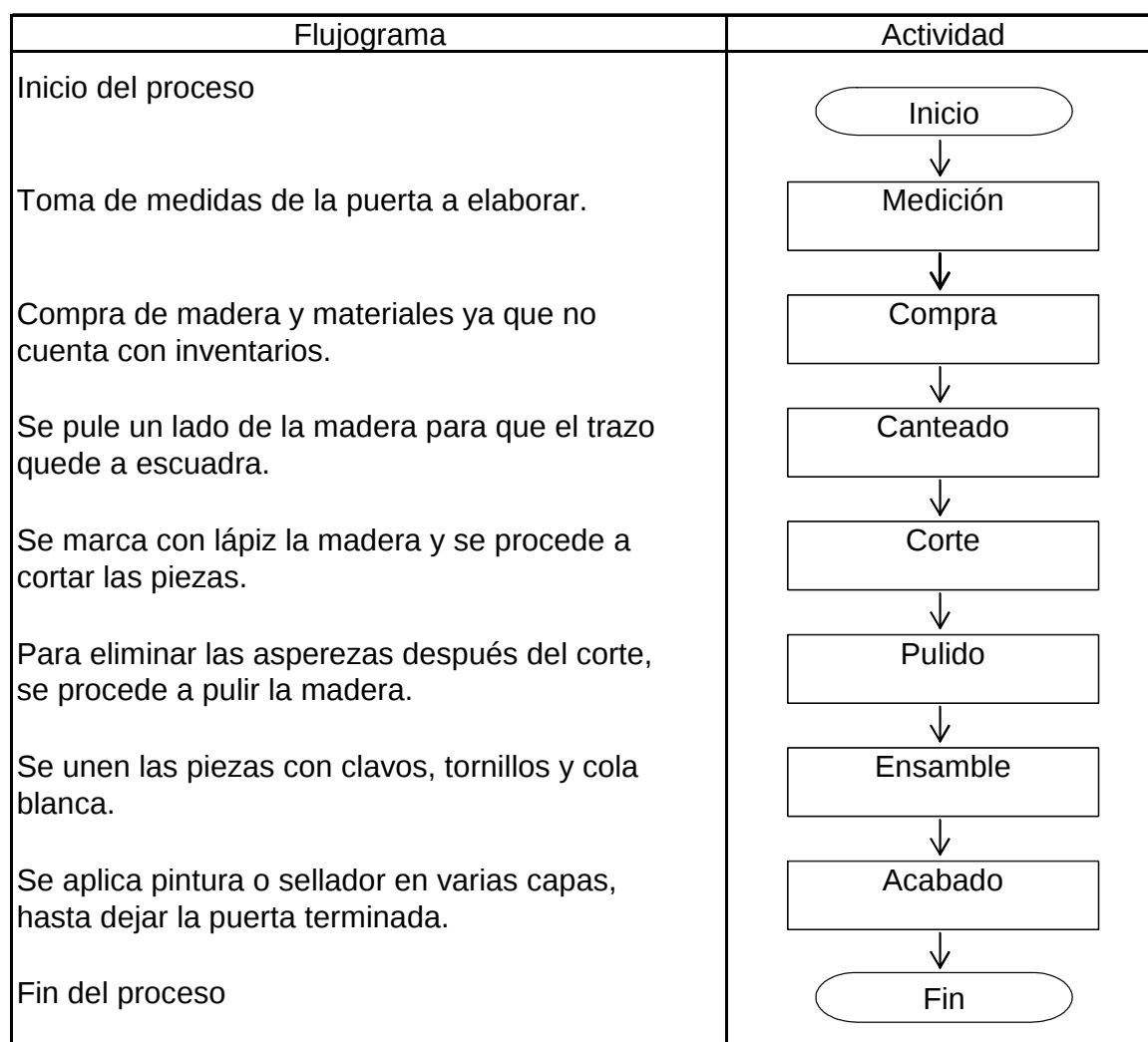


Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,004.

3.2.2.2 Proceso productivo mediano artesano

En el nivel de mediano artesano no se encontraron procedimientos establecidos para la elaboración de puertas, por lo cual de manera general se desarrolla el siguiente flujograma del proceso:

Gráfica 8
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Flujograma del Proceso de Producción
Año 2004



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

3.2.3 Volumen y valor de la producción

La producción de puertas de madera se basa en los pedidos que hacen los clientes, razón por la cual la elaboración de las mismas no se realiza a gran escala. El valor se refiere al precio con el cual se comercializan los productos.

3.2.3.1 Volumen y valor de la producción pequeño artesano

El volumen de producción anual de puertas de madera asciende a 560 unidades, a un precio de venta unitario Q650.00 lo que genera un valor de producción de Q364,000.00 anuales por las siete unidades productivas.

3.2.3.2 Volumen y valor de la producción mediano artesano

Para este nivel se determinó que el volumen de producción anual asciende a 360 unidades, a un precio unitario de venta Q850.00 lo que da un valor anual de producción Q306,000.00 por las tres unidades productivas.

3.2.4 Costo de producción

El costo de producción es generado por los gastos incurridos y aplicados en una operación de manufactura, tales como materiales, mano de obra, y gastos de fabricación. El costo de producción representa la suma de erogaciones que se aplican directamente para producir un mueble.

La importancia en la determinación del costo de producción radica en que le permite al propietario de la carpintería conocer lo que se gastó realmente en la fabricación de cada uno de sus muebles.

3.2.4.1 Costo de producción pequeño artesano

Los costos según encuesta e imputados de la producción de puertas de madera, se presentan a continuación:

Cuadro 20
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Costo Directo de Producción
Año: 2004

Descripción	Encuesta (Q.) (560 puertas)	Imputado (Q.) (560 puertas)	Variaciones(Q.) (+)(-)
Materiales	175,560	175,560	-
Mano de obra	84,000	108,885	24,885
Gastos variables indirectos	-	43,028	43,028
Costo directo de producción	259,560	327,473	67,913

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestres 2,004.

La variación del costo directo de producción según datos imputados de las puertas de madera, con relación a los costos según encuesta, se da porque los segundos no consideran algunos rubros como prestaciones laborales y la cuota patronal del IGSS, lo cual hace que el costo se incremente al determinar los elementos reales del producto.

- **Hoja técnica del costo de producción**

A continuación se presenta la hoja técnica para elaboración del estado de costo de producción en los cuales se detallan materiales, mano de obra y gastos de fabricación.

Cuadro 21
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Hoja Técnica para Costo de Producción
Año: 2004

Descripción	Unidad De Medida	Cant.	Costo unitario	Costo según encuesta	Costo imputado	Variaciones (+)(-)
I. Materiales				313.50	313.50	0.00
Madera de pino	Metro	2	24.00	48.00	48.00	0.00
Chapa	Unidad	1	150.00	150.00	150.00	0.00
Lija	Pliego	5	4.00	20.00	20.00	0.00
Cola	Bote	0.25	50.00	12.50	12.50	0.00
Clavos	Libra	0.25	25.00	6.25	6.25	0.00
Bisagras	Unidad	2	5.00	10.00	10.00	0.00
Barniz	Galón	0.5	105.00	52.50	52.50	0.00
Thiner	Galón	0.25	50.00	12.50	12.50	0.00
Wipe	Libra	0.25	7.00	1.75	1.75	0.00
II. Mano de obra				150.00	194.44	44.44
Fabricación	Destajo	1	150.00	150.00	150.00	0.00
Bonificación 7-2000					16.66	16.66
Séptimo día					27.78	27.78
III. Gastos variables indirectos				0.00	76.84	76.84
Cuota Patronal IGSS				0.00	22.52	22.52
Indemnización					17.28	17.28
Aguinaldo					14.81	14.81
Bono 14					14.81	14.81
Vacaciones					7.41	7.41
Costo directo de producción unitario				463.50	584.77	121.27

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestres 2,004.

Como se puede observar en la anterior hoja técnica la diferencia de gastos encuesta e imputados se genera por mano de obra y gastos variables indirectos que los propietarios de las carpinterías no incluyen en sus costos.

3.2.4.2 Costo de producción mediano artesano

En el siguiente cuadro se presenta el costo de producción para mediano artesano en la elaboración de puertas.

Cuadro 22
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Costo Directo de Producción
Año: 2004

Descripción	Encuesta (Q.) (360 puertas)	Imputado (Q.) (360 puertas)	Variaciones (Q.) (+)(-)
Materiales	138,555	138,555	-
Mano de obra	100,800	138,592	37,792
Gastos variables indirectos	-	52,122	52,122
Costo directo de producción	239,355	329,269	89,914

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestres 2,004.

La variación del costo directo de producción según datos imputados de las puertas de madera, con relación a los costos según encuesta, se da porque los segundos no consideran algunos rubros como prestaciones laborales y cuota patronal del IGSS, lo cual hace que el costo se incremente al determinar los elementos reales del producto.

- **Hoja técnica del costo de producción**

En la presente hoja técnica se detallan materiales, mano de obra y gastos de fabricación, para la elaboración del Costo de Producción para el mediano artesano.

Cuadro 23
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Hoja Técnica para Costo de Producción
Año: 2004

Descripción	De medida	Cant.	Costo unitario	Costo según encuesta	Costo imputado	Variaciones (+)(-)
I. Materiales				384.88	384.88	0.00
Madera de pino	Metro	2	20.00	40.00	40.00	0.00
Chapa yale	Unidad	1	140.00	140.00	140.00	0.00
Lija	Pliego	4	3.00	12.00	12.00	0.00
Cola	Galón	0.25	60.00	15.00	15.00	0.00
Clavos	Libra	0.25	25.00	6.25	6.25	0.00
Bisagras	Pares	2	5.00	10.00	10.00	0.00
Barniz	Galón	0.5	105.00	52.50	52.50	0.00
Thiner	Galón	0.5	33.00	16.50	16.50	0.00
Wipe	Libra	0.25	2.50	0.63	0.63	0.00
Tinte	Galón	0.50	113.00	56.50	56.50	0.00
Sellador	Galón	0.50	71.00	35.50	35.50	0.00
II. Mano de obra				280.00	384.98	104.98
Carpintero	Destajo	1	200.00	200.00	200.00	0.00
Ayudante		2	40.00	80.00	80.00	0.00
Bonificación 7-2000			8.33		49.98	49.98
Séptimo día					55.00	55.00
III. Gastos variables indirectos				0.00	144.79	144.79
Cuota Patronal IGSS				0.00	42.44	42.44
Indemnización					32.56	32.56
Aguinaldo					27.91	27.91
Bono 14					27.91	27.91
Vacaciones					13.97	13.97
Costo directo de producción unitario				664.88	914.64	249.76

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestres 2,004.

Según la hoja técnica para el mediano artesano se encuentran variaciones en mano de obra y en gastos variables indirectos por no considerar éstos en el costo del producto.

3.2.5 Rentabilidad de la producción

El análisis de la rentabilidad de las empresas es aspecto sumamente importante a considerar, ya que la solvencia y estabilidad de las mismas repercuten finalmente en los resultados que produzcan.

3.2.5.1 Rentabilidad de la producción pequeños artesanos

Por medio de la rentabilidad se puede establecer la solvencia económica y estabilidad de la empresa, lo cual se utiliza para determinar el margen de utilidad de los diferentes productos vendidos. Para el análisis financiero se consideran las siguientes relaciones:

– Relación ganancia/costos

Este indicador permite conocer el porcentaje que se obtiene de ganancia neta, por cada quetzal invertido en costo de producción y gastos.

$$\text{Relación GC} = \frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Total de costos y gastos}}$$

$$\text{Relación GC} = \frac{54,676}{284,760} = 0.19$$

El anterior análisis indica que por cada quetzal invertido en el total de costos y gastos se logra Q0.19 de ganancia neta según datos de encuesta.

– **Relación ganancia/ventas**

Se refiere al porcentaje de ganancia neta que se conseguirá por cada quetzal de ventas.

$$\text{Relación GV} = \frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Relación GC} = \frac{54,676}{364,000} = 0.15$$

Las cifras anteriores indican que por cada quetzal de ventas, se alcanzan Q0.15 de ganancia neta según datos de encuesta.

3.2.5.2 Rentabilidad de la producción medianos artesanos

En este nivel la rentabilidad es más baja con respecto a los pequeños artesanos, a causa que el rubro de mano de obra se incrementa por la contratación de empleados.

– **Relación ganancia/costos**

Esta relación fijará el porcentaje de ganancia neta con respecto al valor invertido en el total de costos y gastos.

$$\text{Relación GC} = \frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Total de costos y gastos}}$$

$$\text{Relación GC} = \frac{33,565}{257,355} = 0.13$$

Se establece que por cada quetzal aportado en el costo de ventas se conseguirá Q0.13 de ganancia neta.

– **Relación ganancia/ventas**

Indica la cantidad que se producirá de ganancia neta por ventas.

$$\text{Relación GV} = \frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Relación GC} = \frac{33,565}{306,000} = 0.11$$

Para el mediano artesano según el análisis estipula que por cada quetzal adquirido por concepto de ventas se conseguirá Q0.11 de ganancia neta.

3.2.6 Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento se pueden clasificar en internas y externas. Las unidades productivas encuestadas, expresaron que el financiamiento que utilizan es en mayor porcentaje interno, debido a que los fondos con los que trabajan son propios y únicamente obtienen financiamiento externo cuando los clientes proporcionan el anticipo para garantizar la entrega del producto terminado. No recurren a entidades que proporcionan créditos, por carecer de conocimiento para adquirirlos, falta de bienes patrimoniales, y que en general no cumplen los requisitos que en cantidad solicitan dichas entidades.

Sin embargo en el Municipio existen instituciones que brindan ayuda crediticia entre las que se encuentran las siguientes:

- Banco de Desarrollo –Banrural-
- Banco del Café –Bancafé-
- Cooperativa “Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral San Pedro R. L.”

Las entidades anteriores coincidieron en que los sectores a los cuales brindan crédito son el agrícola, comercial y la vivienda, limitando así el acceso al sector artesanal por la baja productividad y falta de capacidad de pago que presentan.

3.2.6.1 Destino de la producción

Se destina el 100% de la producción a la venta.

3.2.6.2 Asistencia técnica

De acuerdo a lo observado y a los datos obtenidos en el trabajo de campo, se estableció que los carpinteros no cuentan con ningún tipo de asistencia técnica.

3.2.7 Comercialización

Este apartado comprende el procedimiento que los carpinteros siguen desde el momento en que el producto es terminado hasta hacerlo llegar al consumidor final.

- **Proceso de comercialización**

El proceso de comercialización que se utiliza para este tipo de producto se analiza desde el punto vista de la mezcla de mercadotecnia.

3.2.7.1 Mezcla de mercadotecnia

La mezcla está compuesta por las estrategias que se efectúan para influir sobre la demanda del producto y se realiza por medio del análisis de las siguientes variables: producto, precio, plaza y promoción.

- **Producto**

Son los bienes o servicios que los productores ofrecen al mercado meta. En el caso de las carpinterías, éstos ofrecen diferentes diseños de puertas de madera

como artículo principal. El material con el que se elaboran es madera de pino que es la más barata.

– **Descripción (cualidades del producto)**

Se encuentran entre de la clasificación de bienes durables, palpables y tangibles, que se pueden medir, evaluar e identificar físicamente con gran precisión.

– **Materiales**

La adquisición de materiales se realiza el 100% en el mercado local, a través de aserraderos, personas que se dedican a la recolección de madera como medio de subsistencia y ferreterías. Los materiales que generalmente se utilizan son: clavos, cola blanca, sellador, thinner, lija, wype, barniz, entre otros, los cuales se compran al contado.

– **Mano de obra directa**

La mano de obra en los talleres de carpintería entre la categoría de pequeños artesanos, es de tipo familiar, generalmente se conforma por el carpintero dueño del taller y sus hijos, donde ambos han adquirido sus conocimientos en una forma empírica y que con el tiempo han ido perfeccionando el oficio.

– **Área física**

Normalmente, los talleres de carpintería se ubican en el lugar de habitación del propietario. Varía con relación a la cantidad de herramientas y utensilios que posee.

En los talleres artesanales clasificados en esta categoría, el trabajo se lleva a cabo en forma manual, las herramientas necesarias para realizar este oficio son:

martillos, escuadras, formones, serruchos, sierras manuales, cepillos manuales, desarmadores, corta alambres y metro, entre otros.

– **Calidad**

Ésta se relaciona con la calidad de la madera que se utiliza para elaborar una puerta, los acabados que se le dan a los mismos y la capacidad adquisitiva que tiene el cliente para poder comprarlo. En este tipo de taller se pudo establecer que la madera utilizada para elaborar las puertas es de pino, por lo que la calidad en este caso depende de la habilidad del carpintero para realizar los acabados del producto.

– **Presentación**

La variedad de puertas elaboradas en madera de pino que ofrecen los carpinteros a los clientes, depende del diseño y acabados de acuerdo al gusto del cliente.

• **Precio**

Es el valor que el consumidor paga por el beneficio de obtener o usar un bien o servicio. En el caso de las puertas de madera su precio es de Q650.00.

– **Determinación del precio**

El método más utilizado en la actividad artesanal, es el del precio sobre el costo más utilidades.

– **Descuentos**

Normalmente en el precio de los productos los carpinteros no ofrecen descuentos, los hacen sólo cuando el volumen del pedido efectuado es grande o si se trata de un cliente ya establecido, de lo contrario no se aplica.

– **Condiciones de crédito**

No ofrecen ningún tipo de ventaja crediticia a los clientes, porque no se tiene la suficiente capacidad financiera de parte del productor, la forma en que los carpinteros trabajan es el 50% de anticipo y el otro 50% al momento de entregar la puerta.

• **Plaza**

El lugar en el cual se realizan las transacciones comerciales, es en el mismo taller de carpintería, luego son trasladados por el mismo cliente al lugar que él requiera.

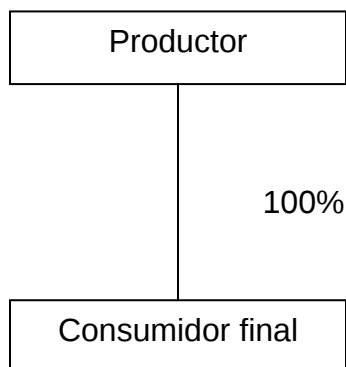
La plaza no es sólo el lugar físico donde se efectúan las compras y ventas de los bienes, sino también el mercado que se pretende cubrir, actualmente es local.

– **Canales de comercialización**

El que se aplica en toda la actividad artesanal, es el canal cero, llamado canal de comercialización directa, no tiene intermediarios y las operaciones sólo se realizan entre el productor y consumidor final.

En la siguiente gráfica se emplea el esquema del canal de comercialización que se desarrolla en la elaboración de puertas de madera.

Gráfica 8
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Talleres de Carpintería
Canal de Comercialización
Año 2004



Fuente: Investigación de campo EPS, primer semestre 2004.

En la gráfica anterior se visualiza el canal de comercialización es nivel cero, razón por la cual no se determinan los márgenes de comercialización por no existir intermediarios.

– **Márgenes de comercialización**

Como se observa las puertas de madera se venden por medio del canal de mercadotecnia directa al cliente, que es el consumidor final. Por ser un canal que no tiene niveles de intermediarios, no se desarrollará en el presente caso los márgenes de comercialización.

– **Atención y distribución**

La atención del cliente es llevada a cabo directamente por el propietario del negocio, él es quien se encarga de proporcionar toda la información concerniente a los productos que se ofrecen, los precios, estilos, condiciones de pago y tiempo de entrega.

La distribución física se da en el taller, sin embargo el cliente normalmente es quien se encarga de recoger y trasladar el producto a donde él cree necesario.

– **Control de existencias**

Sólo llevan control de las existencias de materiales que necesitan, trabajan sobre la base de pedidos realizados por los clientes, es decir que no cuentan con un stock de puertas en exhibición, debido al alto costo que esto implica y además se apegan a los gustos y preferencias de los consumidores.

– **Transporte**

El comprador es el que se encarga del traslado de sus productos en vehículo propio, en caso de no contar con este medio se recurre a contratar un fletero que les cobra de acuerdo a la distancia recorrida.

– **Almacenamiento**

No disponen de un área determinada para el almacenamiento de las puertas al momento de terminirlas, ya que al hacer el trato se fija la fecha de entrega para que el cliente recoja la puerta y la traslade al lugar donde la requiera.

• **Promoción**

Para desarrollar la actividad de promoción es necesario llevar a cabo la mezcla promocional que incluye la publicidad, la promoción, la fuerza de ventas.

– **Publicidad**

Se establece de manera directa por medio de la satisfacción de los clientes, quienes dan recomendaciones y referencias sobre la calidad de los productos que el carpintero elabora, así mismo la puntualidad de entrega de los mismos.

– **Promoción de ventas**

Se determinó que los carpinteros no disponen de una propaganda para dar a conocer sus productos. Para ubicar la carpintería, los clientes ya establecidos recomiendan a otros, al dar buenas referencias de la calidad de los productos que elaboran.

– **Fuerza de ventas**

La fuerza de ventas la realiza el dueño del taller, no cuenta con vendedores, el cliente es quien llega al lugar para hacer la negociación. Las ventas no son iguales todo el tiempo hay épocas del año en las que el trabajo desciende; debido a que la frecuencia de pedidos disminuye.

– **Elección del mercado meta**

La elección del mercado meta se ve influenciado por el capital de trabajo y la capacidad instalada, la mayoría de los talleres de carpintería no cuentan con capital de trabajo y tienen desconocimiento de técnicas de promoción, razón por la cual no cuentan con una mezcla promocional que les permita abarcar un mercado amplio para incrementar la venta de sus productos. El mercado meta al cual se dirigen es el local.

3.2.7.2 Organización empresarial de la producción

Conforme la investigación de campo se determinó que los artesanos dedicados a la carpintería, no poseen una organización establecida, cabe mencionar que el tamaño del taller es pequeño y que la administración que se aplica es de forma empírica. A continuación se clasifican las carpinterías existentes en el Municipio de la siguiente forma:

- **Familiar**

La mano de obra es familiar labora el padre de familia que es el carpintero y en ocasiones cuando la demanda se incrementa solicita la colaboración de algún familiar, que por lo general son sus hijos.

- **Sistemas de organización**

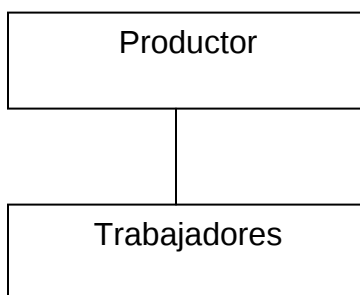
La organización se basa en el sistema lineal, donde el propietario es quien ejerce la autoridad y sobre el que recae la responsabilidad de la entrega puntual de las prendas, ejerce su autoridad por medio de las órdenes que emite y el control que lleva a cabo en las actividades que se realizan en el taller.

- **Análisis estructural**

No existe una estructura definida de la organización, esto se deriva de la poca información que posee el propietario del taller sobre el tipo de administración que debe aplicar en la unidad. Respecto a la mano de obra, utiliza la familiar; la división del trabajo prácticamente no figura, porque el microempresario y sus ayudantes, que por lo general son sus hijos, participan en todo el proceso de elaboración de las puertas. En este tipo de organización el propietario del taller es la persona que emite las órdenes y por lo tanto es a quien le informan sobre las diversas situaciones que ocurren en el taller.

A continuación se presenta el organigrama general de la actividad artesanal específicamente de las carpinterías en el municipio de San Pedro Soloma.

Gráfica 9
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Estructura Organizacional
Año 2,004



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,004.

El organigrama anterior es de tipo lineal, donde se indica que el propietario es quien toma todas las decisiones relacionadas con su taller y donde cada individuo tiene un solo jefe de quien recibe órdenes y a él le reporta los resultados.

3.2.7.3 Generación de empleo

Se estableció por medio de la investigación realizada, que la actividad de carpintería en este nivel genera básicamente empleo de tipo familiar, esto debido a que no cuenta con un capital de trabajo que le permita contratar personas asalariadas.

CAPÍTULO IV

RENTABILIDAD DE LA FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE MADERA

El análisis de la rentabilidad de las empresas es aspecto sumamente importante a considerar, ya que la solvencia y estabilidad de las mismas repercuten finalmente en los resultados que produzcan.

4.1 RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN

Los resultados de la producción básicamente se refleja en el estado de resultados de un período no mayor de un año. Los ingresos manifiestan las cantidades obtenidas por la venta de los bienes producidos por los artesanos, mientras que los gastos muestran todas aquellas transacciones que hacen posible el desarrollo de la actividad, por lo que en ellos se incluyen salarios, energía eléctrica y los impuestos; así como las ganancias o pérdidas adquiridas.

- **Estado de resultados**

A continuación se presenta el estado de resultados de la producción de carpintería en los diferentes tamaños de empresa que según la investigación se localizan en el municipio de San Pedro Soloma; como lo son los pequeños y medianos artesanos :

Cuadro 24
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Estado de Resultados Pequeño Artesano
Período: del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2004

Descripción	Encuesta (Q.)	Imputados (Q.)	Variación (Q.) (+)(-)
Ventas	364,000	364,000	-
Puertas (560 x Q650.00)	364,000	364,000	-
(-) Costo directo de producción	259,560	327,472	67,912
Puertas(560 unidades)	259,560	327,472	67,912
Ganancia marginal	104,440	36,528	(67,912)
(-) Gastos fijos	25,200	25,200	-
Alquileres	25,200	25,200	-
Ganancia antes de I.S.R.	79,240	11,328	(67,912)
Impuesto Sobre la Renta 31%	24,564	3,512	(21,052)
Ganancia después de I.S.R.	54,676	7,816	(46,860)

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,004.

En el estado de resultados anterior existe una variación en la ganancia, ya que según datos imputados el artesano no considera algunos elementos del costo y otros gastos fijos.

Cuadro 25
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Estado de Resultados Mediano Artesano
Período: del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2004

Descripción	Encuesta (Q.)	Imputados (Q.)	Variación (Q.) (+)(-)
Ventas	306,000	306,000	-
Puertas (360 x Q850.00)	306,000	306,000	-
(-)Costo directo de producción	239,355	329,269	89,914
Puertas(360 unidades)	239,355	329,269	89,914
Ganancia/pérdida marginal	66,645	(23,269)	(89,914)
(-)Gastos fijos	18,000	18,000	-
Alquileres	18,000	18,000	-
Ganancia/pérdida antes de I.S.R.	48,645	(41,269)	(89,914)
Impuesto Sobre la Renta 31%	15,080		15,080
Ganancia después de ISR	33,565	(41,269)	(74,834)

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,004.

En el estado de resultados anterior se establece una variación entre la utilidad según encuesta e imputados, ocasionada por la disminución del costo de producción según encuesta, porque el artesano no considera algunos elementos del costo y otros gastos fijos.

4.2 RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN

Para conocer mejor lo que es la rentabilidad en las carpinterías, se presentan algunas razones de rentabilidad aplicables y que miden la eficiencia global en cuanto a los rendimientos generados sobre las ventas.

- **Rentabilidad de la producción pequeños artesanos**

Se establece la solvencia económica y estabilidad de la carpintería bajo este nivel.

Ganancia después de I. S. R
Costos y gastos

$$\frac{54,676}{284,760} = 0.19$$

Las cifras indican que por cada quetzal invertido se obtienen 0.19 centavos de ganancia.

- **Rentabilidad de la producción medianos artesanos**

Esta relación muestra la rentabilidad que obtendrá por cada quetzal invertido.

Ganancia después de I. S. R
Costos y gastos

$$\frac{33,565}{257,355} = 0.13$$

El resultado indica que por cada quetzal invertido se obtendrá 0.13 centavos de ganancia.

4.2.1 Margen de utilidad

Este indicador financiero indica la utilidad que se obtiene por cada quetzal recibido en concepto de ventas y con base en el mismo se realiza el siguiente análisis:

- **Margen de utilidad pequeño artesano**

El margen para los artesanos bajo este nivel será el siguiente:

$$\frac{\text{Utilidad después de I. S. R.}}{\text{Ventas netas}}$$

$$\frac{54,676}{364,000} = 0.15$$

Las anteriores cifras indican que después de deducir todos los costos y gastos incluyendo Impuesto Sobre la Renta se obtendrá una utilidad del 15%

- **Margen de utilidad medianos artesanos**

El siguiente análisis reflejara el margen de utilidad que datos según la investigación de campo obtienen los medianos artesanos.

$$\frac{\text{Utilidad después de I. S. R.}}{\text{Ventas netas}}$$

$$\frac{33,565}{306,000} = 0.11$$

El resultado anterior muestra que por cada quetzal de ventas, se obtendrán 0.11 centavos de utilidad.

4.2.2. Margen de utilidad bruta

Este indicador financiero representa el porcentaje de utilidad bruta que se obtiene después de deducir el costo de ventas.

- **Margen de utilidad bruta pequeño artesano**

Las carpinterías bajo este nivel obtendrán el siguiente porcentaje de utilidad bruta:

$$\frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas netas}} = \frac{104,440}{364,000} = 0.29$$

$$\frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas netas}} = \frac{36,528}{364,000} = 0.10$$

Según el análisis anterior refleja que la utilidad bruta es del 29% según datos de encuesta y 10% para datos imputados.

- **Margen de utilidad bruta mediano artesano**

A continuación se presenta el porcentaje de utilidad para el nivel de mediano artesano:

$$\frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas netas}} = \frac{66,645}{306,000} = 0.22$$

Después de deducir costo de venta se obtiene una utilidad bruta de 22% para datos según encuesta. Para el caso de datos imputados no procede hacer el análisis anterior debido a que da como resultado pérdida.

4.2.3 Punto de equilibrio

A través del punto de equilibrio se determina la eficiencia de una empresa.

El punto de equilibrio también se conoce con el nombre de punto neutro, punto de crisis, punto de equilibrio económico, punto muerto, punto de absorción, punto de empate, punto de no ganancias. En la presente investigación se le llamará simplemente punto de equilibrio, ya que es el término más conocido en el medio.

4.2.3.1 Punto de equilibrio en valores

Este indica la cantidad de ventas necesarias para alcanzar el punto neutro.

Cuadro 26
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de carpintería
Punto de Equilibrio en Valores Pequeño Artesano
Año: 2004

Descripción	Datos encuesta (Q)	Datos imputados (Q)
Precio de Venta	650.00	650.00
Gastos Variables	463.50	584.77
Ganancia Marginal	186.50	65.23
% Ganancia Marginal	0.2869	0.1004
Gastos Fijos	25,200.00	25,200.00
Gastos Fijos	GF	GF
Ganancia Marginal	% GM	% GM
P E	<u>25,200</u>	<u>25,200</u>
	0.2869	0.1004
P E	87,835	250,996

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

Según el análisis anterior el punto de equilibrio se alcanzará con la cantidad de Q87,835.00 para el dato según encuesta, y para el dato imputado será de Q250,996.00

Cuadro 27
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Punto de Equilibrio en Valores Pequeño Artesano
Año: 2004

Descripción	Datos encuesta (Q)
Precio de Venta	850.00
Gastos Variables	664.88
Ganancia Marginal	185.13
% Ganancia Marginal	0.2178
Gastos Fijos	18,000.00
Gastos Fijos	<u>GF</u>
Ganancia Marginal	% GM
P E	<u>18,000</u>
	0.2178
P E	82,645

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

En este nivel como se observa se calculó sólo sobre la encuesta y no sobre datos imputados por haber dado como resultado pérdida en el período. Para el nivel medio el punto de equilibrio será de Q82,645.00

4.2.3.2 Punto de equilibrio en unidades

Esta razón financiera indica la cantidad en valores que se debe obtener para que la empresa no obtenga ganancias ni pérdidas.

Cuadro 28
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Punto de Equilibrio en Unidades Mediano Artesano
Año: 2004

Descripción	Datos encuesta	Datos imputados
Punto de Equilibrio en Valores	<u>87,835</u>	<u>250,996</u>
Precio de venta	650	650
PE unidades	135	386

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

Según el nivel de pequeño artesano serán 135 unidades para los datos según encuesta y 386 para los imputados que deberán vender para poder obtener el punto de equilibrio.

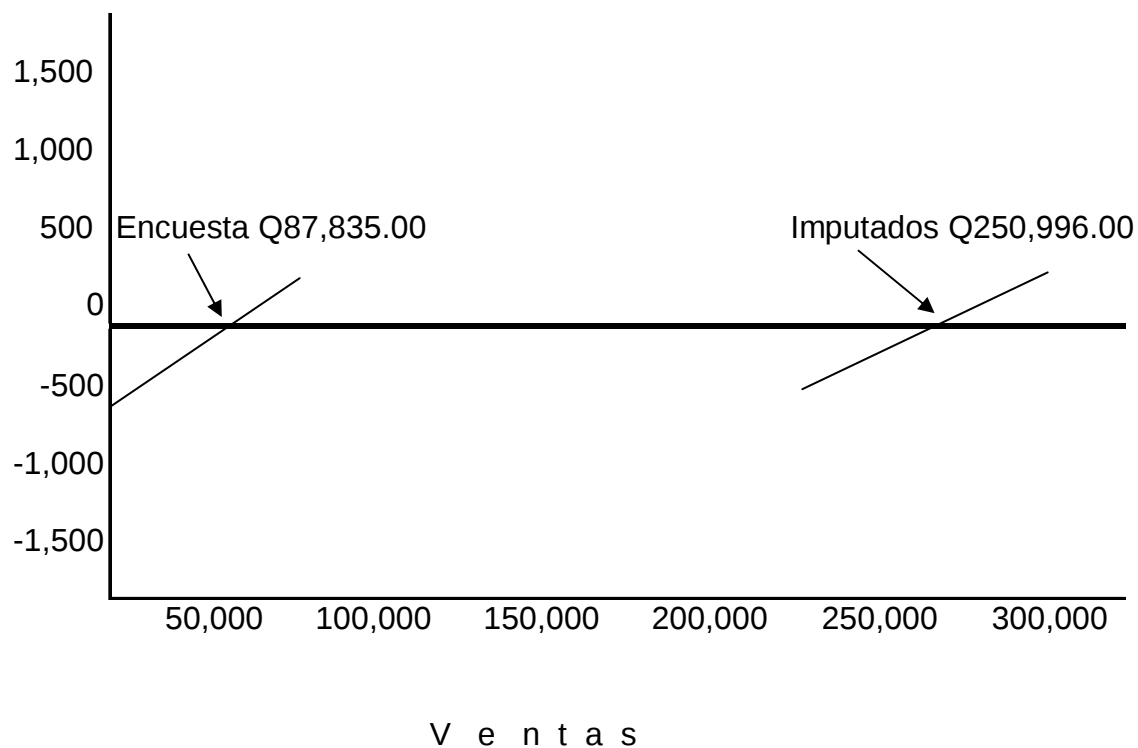
Cuadro 29
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Punto de Equilibrio en Unidades Mediano Artesano
Año: 2004

Descripción	Datos encuesta
Punto de Equilibrio en Valores	82,645
Precio de venta	850
PE unidades	97

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

Para el mediano artesano las unidades que deberá vender para obtener el punto muerto será de 97 según los datos obtenidas en la investigación de campo.

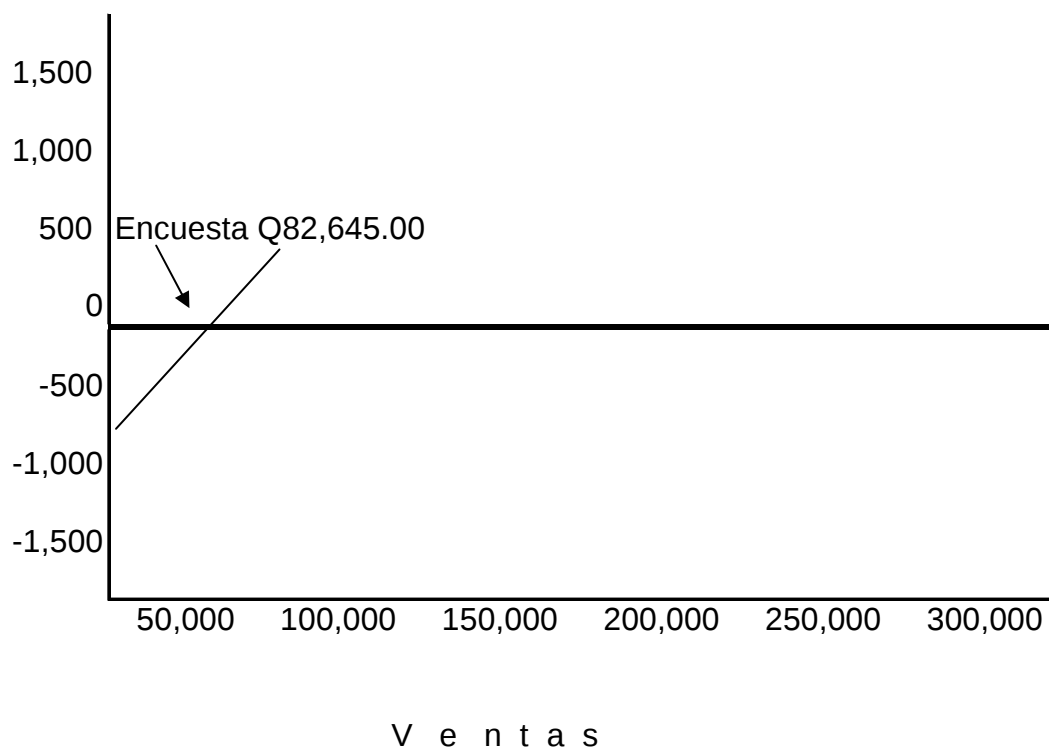
Gráfica 10
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Grafica Punto de Equilibrio en Valores Pequeño Artesano
Año: 2004



Fuente: Elaboración propia con datos recopilados en Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar gráficamente que el nivel de pequeño artesano se alcanzará el punto de equilibrio en valores para los datos según encuesta Q87,835.00 y para los datos imputados será de Q250,996.00

Gráfica 11
Municipio de San Pedro Soloma Departamento de Huehuetenango
Actividad de Carpintería
Grafica Punto de Equilibrio en Valores Mediano Artesano
Año: 2004



Fuente: Elaboración propia con datos investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

En la gráfica anterior se puede visualizar que el punto de equilibrio será de Q82,645.00 para el nivel mediano según datos proporcionados en la investigación de campo.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada sobre el tema de producción de artículos de madera, se presentan las siguientes conclusiones:

1. La situación socioeconómica de la población del municipio de San Pedro Soloma, ha mejorado debido al cambio de las fuentes de ingresos, que en periodos recientes se constituían por actividades propias de la agricultura y las migraciones temporales hacia la costa sur del país, el sureste mexicano y por migraciones de carácter permanentes hacia Estados Unidos.
2. La actividad artesanal participa con un bajo porcentaje en la economía del Municipio, una de las más importantes lo constituye la carpintería se caracteriza por la utilización de mano de obra familiar, aplicar métodos inadecuados para determinar los costos, aunado a esto, los productores de las unidades artesanales no se encuentran organizados, lo que limita la comercialización de los productos y la obtención de recursos de fuentes de financiamiento externas.
3. No existen instituciones ni organizaciones que proporcionen asesoría técnica, financiera, acceso a tecnología para la producción y comercialización de la producción.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones expuestas en el presente estudio, hace necesario efectuar las siguientes recomendaciones, las que puede contribuir a fomentar la producción de artículos de madera en el municipio de San Pedro Soloma:

1. Que mediante la organización comunitaria, principalmente a través de procesos de capacitación se desarrollen proyectos de beneficio colectivo, para aprovechar de mejor manera los ingresos provenientes de las migraciones, porque eso traerá consigo el desarrollo del Municipio.
2. Que los productores gestionen la asesoría administrativa, legal y técnica al Gobierno de la República de Guatemala, instituciones autónomas, semiautónomas, descentralizadas y entidades privadas dedicadas a prestar este apoyo, para implementar métodos que mejoren su sistema de producción y comercialización, porque de esta manera aprovecharan recurso humano, material y financiero.
3. Que los productores artesanales, soliciten asistencia técnica a través de programas de capacitación a instituciones como el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-, a efecto de fortalecer el proceso administrativo y financiero, que propicie acceso al financiamiento y el eficiente proceso de comercialización. Que los pequeños empresarios de la rama artesanal se organicen en comités con la finalidad de fortalecer el proceso productivo y lograr la obtención de financiamiento de fuentes externas, a efecto de lograr la fluidez de los productos y el acceso a nuevos mercados, de esta manera serán más competitivos a nivel de mercados externos.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Metodología de la investigación para los diagnósticos socioeconómicos Guatemala, departamento de publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de San Carlos de Guatemala, enero 2002. 44 pp.
2. CHOLVIS, FRANCISCO, Diccionario de Contabilidad Tomo I. Ediciones Leconex, (Buenos Aires 2ª, Edición 1970) 232. pp.
3. CONGRESO NACIONAL DE LA REPÚBLICA Decreto 14-41 Código de Trabajo Modificado por el Acuerdo gubernativo No. 765-2003. Guatemala, 2004. 72 pp.
4. CONGRESO NACIONAL DE LA REPÚBLICA Decreto Número 12-2002, Código Municipal, Guatemala, 2004. 69 pp.
5. CONGRESO NACIONAL DE LA REPÚBLICA Decreto Número 26-92, Ley del Impuesto Sobre la Renta, Guatemala, 2002. 49 pp.
6. COORDINADORA NACIONAL DE DESASTRES –CONRED- Ley y reglamento para la reducción de desastres Secretaria Ejecutiva de Guatemala. Guatemala, 2002. 50 pp.
7. EDICIONES LAROUSSE Diccionario Enciclopédico Larousse San José de Bogotá, Colombia, 1999. 1,972 pp.
8. FUNDACIÓN CENTROAMERICANA DE DESARROLLO -FUNCEDE- Diagnóstico y plan de trabajo del municipio de San Pedro Soloma, Departamento de Huehuetenango. Editorial Socodive, Guatemala, 1996. 52 pp.
9. FUNDACIÓN CENTROAMERICANA DE DESARROLLO -FUNCEDE-. La educación en los municipios de Guatemala. Revista Región VI y VII, Huehuetenango, Quiché, Petén, Serie Estudios No. 14. Guatemala, 2001. 48 pp.
10. FUNDACIÓN CENTROAMERICANA DE DESARROLLO -FUNCEDE-. La red de servicios de salud en los municipios de Guatemala. Revista Región VI y VII, Huehuetenango, Quiché, Petén, Serie Estudios No. 15. Guatemala, 2001. 32 pp.

11. GOBIENO DE GUATEMALA Y UNIDAD REVOLUCIONARIA NACIONAL GUATEMALTECA, Acuerdos de Paz (Aspectos Socioeconómicos y Situación Agraria) Guatemala 1996. pp. 263.
12. HORNGREN, CHARLES T. Contabilidad de costos un enfoque de gerencia. Editorial Prentice Hall. México, 1990. 982 pp.
13. INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL Unidad de Sistema de Información Geografía (USIGHUE). Caracterización del Municipio de San Pedro Soloma, Huehuetenango, septiembre 2002. .386 pp.
14. INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL. Diccionario geográfico nacional. Editorial Tipografía Nacional. Guatemala, septiembre 2002. 585 pp.
15. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. III censo nacional agropecuario Tomo II. Guatemala, 1979. 32 pp.
16. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. X censo nacional de población y V de habitación. Guatemala, 1994. 36 pp.
17. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. XI censo nacional de población y VI de habitación. Guatemala, 2002. 38 pp.
18. LAWRENCE W. B. Contabilidad de Costos Tomo I Segunda edición en español. Unión Topográfica Editorial. México, 1978. 692 pp.
19. MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN Y LUIS ENRIQUE CASTAÑEDA QUAN. Aspectos generales para elaborar una tesis profesional o una investigación documental. Departamento de Publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad San Carlos de Guatemala. Primera reimpresión de la segunda edición. Guatemala, febrero de 1992. 104 pp.
20. MENDIZABAL Y M., FELIPE J. Introducción a la economía. 13ª. edición. Editorial Piedra Santa. Guatemala, 1983. 179 pp.
21. MENDOZA, GILBERTO. Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. 2ª. Edición, Editorial IICA. Costa Rica, 1995, 343 pp.
22. MICROSOFT CORPORATION. Enciclopedia microsoft Encarta. Año 2004. Volumen II, Publicación Electrónica. pp. 504

23. SAQUIMUX C, GENARO R. Aspectos básicos de estadística. Décima Presentación. Guatemala. 21 pp.
24. SECRETARIA GENERAL DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA, Huehuetenango, Caracterización del municipio de San Pedro Soloma del Departamento de Huehuetenango, septiembre de 2002; Publicación Electrónica. pp. 21.
25. SIMMONS, CHARLES, ET. AL. Clasificación y reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Editorial José de Pineda Ibarra, Guatemala, 1959. 1,000 pp.
26. VILLA DE LEÓN, BENJAMÍN. El costeo directo Instituto Guatemalteco de Contadores Públicos y Auditores. Guatemala, 1995. 107 pp.