

**MUNICIPIO DE SAN LUIS
DEPARTAMENTO DE PETÉN**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE
GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA”**

ANA GRICELDA MAZARIEGOS GONZÁLEZ

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SAN LUIS
DEPARTAMENTO DE PETÉN**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE
GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2007**

2007

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

SAN LUIS – VOLUMEN 3

2-58-75-AE-2,007

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“ COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE
GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA**

**MUNICIPIO DE SAN LUIS
DEPARTAMENTO DE PETÉN**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

ANA GRICELDA MAZARIEGOS GONZÁLEZ

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, septiembre de 2007

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	S.B. Roselyn Jeanette Salgado Ico
Vocal Quinto:	P.C. Deiby Boanergers Ramírez Valenzuela

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravá
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Jorge Roberto Pineda Samayoa
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Cristián Estuardo Mayen Batz

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 11 de septiembre de 2007, según Acta No. 25-2007 Punto QUINTO, inciso 5.9, subinciso 5.9.20 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA", municipio de San Luis, departamento de Petén.

Presentó

ANA GRICELDA MAZARIEGOS GONZÁLEZ

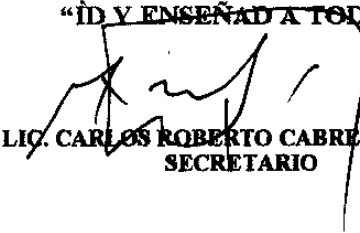
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintisiete días del mes de septiembre de dos mil siete.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Ser supremo que siempre me ha fortalecido y me ha llenado de sabiduría y entendimiento en todas las etapas de mi vida, gracias Dios Todopoderoso por ayudarme a culminar esta meta.
- A MIS PADRES:** Por ese apoyo incondicional que siempre me han brindaron y sus sabios consejos, enseñándome que con paciencia y amor se puede alcanzar las metas propuestas; pero muy especialmente a mi madrecita Elvira González, por su ayuda incondicional en cada etapa de mi vida, gracias mamita por siempre la amaré.
- A MI HIJO:** Javiercito, regalo que Dios me dio como una luz para que alumbrara este caminar, gracias hijito por ese amor que me has brindado, y que este triunfo sea un ejemplo en tu vida.
- A MI ESPOSO:** Por brindarme siempre su apoyo.
- A MIS HERMANOS:** Mario, Eswin, Armando y Melissa, por su cariño y apoyo.
- A MIS SOBRINOS:** Alex, Pamela, Brayan, Javivi, María, Eswin y Jorgito, con todo cariño sincero y que esto sea un ejemplo a seguir.
- A MIS ABUELITAS:** Gracias por esos consejos brindados, pero especialmente a Sabina Alonzo porque ha estado conmigo en las buenas y malas y por ese amor que siempre me ha dado que Dios la Bendiga.
- A MI FAMILIA Y AMIGOS EN GENERAL:** Les agradezco de corazón por ese cariño y amistad que siempre me brindan.
- A MIS COMPAÑEROS:** De E.P.S., por su amistad y apoyo durante todo el proceso, porque de una u otra manera perseveramos por el mismo objetivo.
- A:** La Universidad de San Carlos de Guatemala, con gratitud por el conocimiento adquirido.

ÍNDICE GENERAL

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	1
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2 LOCALIZACIÓN	1
1.2.1 Coordenadas	1
1.2.2 Colindancias	2
1.2.3 Extensión territorial	2
1.2.4 Distancia	2
1.2.5 Altitud	2
1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	2
1.4 OROGRAFÍA	2
1.5 RECURSOS NATURALES	3
1.5.1 Bosques	3
1.5.2 Ríos	3
1.5.3 Suelos	4
1.6 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	4
1.6.1 División política	4
1.6.2 División administrativa	5
1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN	5
1.8 SERVICIOS	5
1.8.1 Estatales	6
1.8.1.1 Salud	6
1.8.1.2 Educación	6
1.8.2 Municipales	7
1.8.2.1 Agua	7
1.8.2.2 Drenajes	7

1.8.2.3	Mercado	8
1.8.2.4	Rastro	8
1.8.2.5	Seguridad	8
1.8.3	Privados	8
1.8.3.1	Transporte público	9
1.8.3.2	Energía Eléctrica	9
1.8.3.3	Correos	9
1.8.3.4	Bancos	10
1.8.3.5	Comercio	10
1.8.3.6	Educación	10
1.9	POBLACIÓN	10
1.9.1	Población por edad y sexo	10
1.9.2	Población urbana y rural	13
1.9.3	Población económicamente activa	14
1.9.4	Niveles de pobreza	15
1.9.5	Empleo y niveles de ingreso	15
1.10	INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	16
1.10.1	Organizaciones comunitarias	17
1.10.2	Organizaciones productiva	17
1.10.2.1	Proyecto Unión Maya Campesino de Desarrollo Integral (U.M.C.D.I)	17
1.10.2.2	Asociación de Ganaderos de San Luis, Peten (Agasape)	17
1.10.2.3	Asociación Civil Unión Maya Campesina de Desarrollo Integral	18
1.10.2.4	Asociación Civil para el Desarrollo Comunitario	18
1.10.3	Organizaciones de apoyo	18
1.11	TIERRA	19
1.11.1	Tenencia	19

1.11.2	Concentración de la tierra	20
1.11.3	Uso actual del suelo	21
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	22
1.12.1	Producción agrícola	22
1.12.2	Producción pecuaria	23
1.12.3	Producción artesanal	23
1.12.4	Servicios	23
1.12.5	Comercio	24
1.12.6	Turismo	24
1.13	IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS	24
1.13.1	Naturales	25
1.13.2	Económicos	25
1.13.3	Sociales	25
1.14	Actividad turística del Departamento	26
1.14.1	Actividad turística del Municipio	26
1.14.2	Inventario de servicio turísticos	26
1.14.3	Inventario de atractivos turísticos	27
1.15	FLUJO COMERCIAL	27
1.15.1	Principales productos de importación	28
1.15.2	Principales productos de exportación	29
1.15.3	Transferencias	30
1.15.4	Ingresos por concepto de remesas familiares	30
1.16	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	30
1.16.1	Demanda de inversión social	31
	CAPÍTULO II	
	SITUACIÓN ACTUAL DEL ENGORDE DEL GANADO BOVINO	
2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	36

2.1.1	Descripción genérica	36
2.1.2	Variedades	36
2.1.3	Características y usos	36
2.2	PRODUCCIÓN	37
2.2.1	Volumen, valor y superficie	37
2.2.2	Destino	38
2.3	TECNOLOGÍA	38
2.4	COSTOS	38
2.5	FINANCIAMIENTO	40
2.5.1	Tipos	41
2.5.2	Fuentes	41
2.6	COMERCIALIZACIÓN	41
2.6.1	Proceso de comercialización	41
2.6.2	Análisis de comercialización	42
2.6.2.1	Análisis institucional	42
2.6.2.2	Análisis funcional	43
2.6.3	Operaciones de comercialización	46
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	49
2.8	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA EN EL ENGORDE DEL GANADO BOVINO	50
2.9	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	51
CAPÍTULO III		
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA		
3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	53
3.1.1	Presentación del producto propuesto	53
3.1.2	Producción anual	53
3.1.3	Mercado meta	53
3.2	JUSTIFICACIÓN	53
3.3	OBJETIVOS	53

3.3.1	Objetivo general	53
3.3.2	Objetivo específico	53
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	53
3.4.1	Descripción del producto	54
3.4.2	Oferta	54
3.4.3	Demanda	55
3.4.4	Precio	58
3.4.5	Comercialización	59
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	59
3.5.1	Localización del proyecto	59
3.5.1.1	Macro-localización	59
3.5.1.2	Micro-localización	59
3.5.2	Tecnología	60
3.5.3	Tamaño del proyecto	60
3.5.4	Recursos	61
3.5.5	Producción	64
3.5.6	Procesos de producción	64
3.5.6.1	Etapas preoperativa	65
3.5.6.2	Etapas operativa	68
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	69
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	69
3.7.1	Inversión	70
3.7.1.1	Inversión fija	70
3.7.1.2	Inversión en capital de trabajo	72
3.7.1.3	Inversión total	74
3.7.1.4	Estados financieros	74
3.7.2	Costos	74
3.7.2.1	Estado de resultados	75
3.7.3	Financiamiento	77

3.7.3.1	Fuentes externas	78
3.7.3.2	Fuentes internas	79
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	79
3.9	IMPACTO SOCIAL	84

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL ENGORDE DEL GANADO BOVINO

4.1	SITUACIÓN ACTUAL	85
4.2	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	85
4.2.1	Concentración	85
4.2.2	Equilibrio	86
4.2.3	Dispersión	86
4.3	PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN	86
4.3.1	Propuesta institucional	86
4.3.1.1	Productor	86
4.3.1.2	Mayorista	86
4.3.1.3	Detallista	86
4.3.1.4	Consumidor final	86
4.3.2	Propuesta funcional	87
4.3.2.1	Funciones físicas	87
4.3.2.2	Funciones de intercambio	88
4.3.2.3	Funciones auxiliares	89
4.3.3	Propuesta estructural	89
4.3.3.1	Conducta de mercado	90
4.3.3.2	Eficiencia de mercado	90
4.4	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	90
4.4.1	Canales de comercialización	90
4.4.2	Márgenes de comercialización	92
4.4.3	Factores de diferenciación	93

4.4.3.1	Utilidad de lugar	93
4.4.3.2	Utilidad de forma	93
4.4.3.3	Utilidad de compra	93
4.4.3.4	Utilidad de posesión	93

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

5.1	SITUACIÓN ACTUAL	94
5.2	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	94
5.2.1	Tipo y denominación	94
5.2.2	Localización	94
5.2.3	Justificación	95
5.2.4	Marco jurídico	95
5.2.5	Objetivos	96
5.2.6	Funciones generales	97
5.2.7	Sistema organizacional	97
5.2.8	Diseño organizacional	98
5.2.9	Estructura organizacional	98
5.2.10	Funciones básicas de las unidades administrativas	99
5.3	RECURSOS NECESARIOS	102
5.3.1	Recursos humanos	102
5.3.2	Recursos físicos	103
5.3.3	Recursos financieros	103
5.4	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	103
5.4.1	Social	103
5.4.2	Económica	103
5.4.3	Cultural	104
5.5	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	104
5.5.1	Planeación	104
5.5.1.1	Objetivos	104

5.5.1.2	Misión y visión	105
5.5.1.3	Estrategia	105
5.5.1.4	Políticas	105
5.5.1.5	Procedimientos	106
5.5.1.6	Programas	106
5.5.1.7	Presupuesto	106
5.5.2	Organización	106
5.5.2.1	Reclutamiento	107
5.5.2.2	Selección y contratación	107
5.5.2.3	Inducción	107
5.5.3	Integración	108
5.5.4	Dirección	108
5.5.4.1	Motivación	108
5.5.4.2	Comunicación	108
5.5.4.3	Liderazgo	108
5.5.4.4	Supervisión	109
5.5.5	Control	109
	CONCLUSIONES	110
	RECOMENDACIONES	111
	ANEXOS	
	MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Nombre	Pág.
1	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Población Distribuida por Grupos de Edad, Años: 1994, 2002, 2005	11
2	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Población por Grupos de Edad en las Microregiones, Año:2005	12
3	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Población Distribuida por Género, Años: 1994, 2002, 2005	12
4	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Población distribuida por Género en las Microregiones, Año: 2004	13
5	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Población Distribuida por Área, Años: 1994, 2002, 2005	14
6	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Tipo de Empleo, Año: 2005	15
7	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Rangos de Ingresos, Año: 2005	16
8	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Régimen de la Tierra según Formas de Tenencia, Período 2003-2005	19
9	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Concentración de La Tierra Cultivada, Año: 2003	20
10	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Uso de la Tierra, Año: 2003	21
11	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Uso Actual del Suelo por Fincas y Extensión, Según Actividad Productiva, Año 2005	22
12	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Requerimientos de Inversión Social, Año: 2005	32
13	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Requerimientos de Inversión en Educación, Año: 2005	34

14	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Unidades Productivas y Existencia de Ganado Bovino, Por Tamaño de Finca, Año: 2005	37
15	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Costo Anual de Mantenimiento, Engorde de Ganado Bovino, Finca Sub-familiar, Nivel Tecnológico, Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2005	39
16	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Movimiento de Existencias Iniciales y Ajustados, Engorde de Ganado Bovino, Finca Sub-familiar, Nivel Tecnológico I, del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2005	40
17	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Engorde de Ganado Bovino, Márgenes de Comercialización, Año: 2005	48
18	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Oferta Total Histórica y Proyectada de Naranja Valencia, Período: 2000-2009	55
19	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Naranja Valencia, Período: 2000-2009	56
20	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Naranja Valencia, Período: 2000-2009	57
21	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Naranja Valencia, Período: 2000-2009	58
22	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Volumen de Producción	61
23	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Inversión Fija	71
24	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Inversión en Capital de Trabajo	73

25	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Inversión Total	74
26	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Costo Directo de Producción Proyectado de 5 Manzanas, Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año	75
27	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Estado de Resultados Proyectado de 5 Manzanas. Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año	76
28	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Plan de Financiamiento	78
29	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Producción de Naranja Valencia, Plan de Amortización del Préstamo	79
30	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Márgenes de Comercialización, Año: 2005	92

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Nombre	Pág.
1	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Flujo Comercial, Productos Demandados, Año: 2005	28
2	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Flujo Comercial, Productos Ofertados, Año: 2005	29
3	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Engorde de Ganado Bovino, Finca Sub-familiar Familiar y Multifamiliar, Canaels de Comercialización, Año: 2005	47
4	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Engorde de Ganado Bovino, Finca Multifamiliar Estructura Organizacional Año: 2005	50
5	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Flujograma del Proceso Productivo. Etapa Preoperativa, Año: 2005	67
6	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Flujograma Del Proceso Productivo. Etapa Operativa, Año: 2005	69
7	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Punto de Equilibrio	83
8	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Canales de Comercialización, Año: 2005	91
9	Municipio de San Luis, Departamento de Petén. Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Cooperativa Agrícola de Naranja Valencia San Lus R.L, Estructura Organizacional Año: 2005	99

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Nombre	Pág.
1	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia Requerimientos Técnicos: Mano de Obra Año: 1	62
2	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia Requerimiento Técnicos : Mobiliario y Equipo Año: 1	63
3	Municipio de San Luis, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Naranja Valencia Requerimientos Técnicos: Herramientas Agrícolas Año: 1	64

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y su programa de Ejercicio Profesional Supervisado EPS, busca el acercamiento a las comunidades con el fin de que los estudiantes conozcan la realidad social directamente en distintas regiones de la República y así contribuir a solucionar algunos problemas, por medio de estudios socioeconómicos desde la perspectiva de las carreras que se imparten. También sirve como medio de evaluación final, previo a conferirse el título de Administrador de Empresas.

El objetivo general del presente trabajo, es presentar un documento que provea de información útil y veraz a las instituciones públicas y privadas que estén interesadas en el desarrollo social y económico del Municipio, asimismo para determinar las necesidades, recursos disponibles, el grado de desarrollo existente, sus potencialidades y establecer propuestas de inversión.

Los objetivos específicos radican, en incentivar la comercialización y organización del engorde del ganado bovino, a través del mejoramiento de razas, y mejores técnicas para este tipo de actividad.

El tema general del estudio es Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuesta de Inversión", y el tema individual desarrollado que forma parte del tema general, trata sobre la " Comercialización y Organización Empresarial de Engorde del Ganado Bovino " y Proyecto: Producción de Naranja Valencia, en el que se muestra la situación actual y propuesta para diversificar la producción e incrementar el desarrollo social del Municipio.

Para la elaboración de este trabajo se utilizó la metodología siguiente: Seminario General, en donde se dieron los lineamientos generales del seminario específico, dividido por área, llevados a cabo durante el primer semestre del año 2005, así como la elaboración y presentación del plan de investigación y prueba de la boleta de encuesta.

El trabajo de campo se realizó durante el mes de estadía en el Municipio y se procedió a revisar, criticar y tabular la información recabar a través de las boletas de encuesta, para su respectivo análisis e interpretación.

Se hizo uso del método científico en sus tres fases indagatoria, demostrativa y expositiva. La indagatoria se llevó a cabo en el momento de encuestar 532 hogares, así como la realización de entrevistas, la demostrativa en el momento que se confrontó la teoría con los resultados de la investigación de campo y finalmente la expositiva que consiste en la divulgación de los resultados obtenidos a través del presente informe.

Asimismo se utilizaron métodos, técnicas e instrumentos, así como resúmenes, cuestionarios, observación y técnica por muestreo.

El informe consta de cinco capítulos: los cuales comprenden los siguientes aspectos:

Capítulo I, describe características generales del municipio de San Luis, departamento de Peten, como aspectos geográficos, demográficos, división político-administrativa infraestructura física y servicios, tenencia de la tierra, recursos naturales características generales de la población.

En el capítulo II, se detalla la situación actual del producto, que en este caso es el engorde de ganado bovino, descripción genérica, variedades, proceso productivo, tecnología utilizada, costos financiamiento, procesos de comercialización.

Capítulo III, se desarrolla el proyecto: producción de naranja, con el objetivo de diversificar la producción agrícola e incrementar las fuentes de trabajo de la población del Municipio.

Capítulo IV, se detalla la comercialización actual y propuesta de la producción de naranja valencia, con el fin de proponer a los miembros de la nueva Cooperativa de productores de naranja, los canales de comercialización que le permitan obtener mayores beneficios.

Capítulo V, se refiere a la organización de la producción presenta las organizaciones existentes y propuestas, su estructura administrativa, requerimientos, proyección y soporte de la organización.

En el último apartado se incluyen las conclusiones como producto de la afirmación o negación de la hipótesis propuestas y las recomendaciones adecuadas que puedan ayudar a la solución de los problemas del Municipio, asimismo se lista la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

La fundación del municipio de San Luís se registró el 25 de agosto de 1708, por la Corona Española, cuando llegó el maestro de campo Don Juan Antonio Ruiz y Bustamante a quien se le nombró Gobernador de Petén. A su paso por la comunidad MOPAN, fue fundado con carácter oficial mediante Acuerdo Gubernativo del Estado de Guatemala durante la federación centroamericana en el año 1832. Versiones ancestrales han indicado que sus orígenes proceden del Yucateco (México) posteriormente unificaron criterios con los Itza`a, especialmente en el área central de Petén (Itza` Tayasal).

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Se le denominó San Luís, al Municipio en honor a San Luis Rey, quien es el patrono del lugar, y su festividad se celebra del 21 al 25 de agosto y se desarrollan diversas actividades religiosas, culturales, deportivas y sociales.

1.2 LOCALIZACIÓN

Pertenece al departamento de Petén y se ubica en el extremo sur, y se encuentra a 118 kilómetros de la Cabecera Departamental y 365 kilómetros de la capital de Guatemala.

1.2.1 Coordenadas

Cuenta con las siguientes coordenadas geográficas 89 grados 26'35" longitud oeste, del meridiano de Greenwich y 16 grados 11'55" latitud norte con relación al Ecuador.

1.2.2 Colindancias

Colinda al norte con el municipio de Poptún (departamento de Petén), al este con la República de Belice, al sur con Livingston (departamento de Izabal) y al oeste con los municipios de Sayaxché y Dolores (departamento de Petén).

1.2.3 Extensión territorial

Se encuentra en el extremo sur con una extensión territorial de 3,000 kilómetros cuadrados.

1.2.4 Distancia

Está situado a 118 kilómetros de la Cabecera Departamental y 365 kilómetros de la capital de Guatemala.

1.2.5 Altitud

El Municipio se localiza a una altura de 475 metros sobre el nivel del mar.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

Tiene un clima cálido con una temperatura que se mantiene entre los rangos de 20 grados mínimo y 35 grados máximo, con una precipitación pluvial de 1,500 a 1,550 mm anuales. La época de invierno inicia los primeros días de junio y se extiende hasta el mes de enero y parte de febrero.

La fuente de humedad más importante la constituye el mar Caribe y por su relativa cercanía da lugar a flujos de humedad asociados con ciclones y tormentas tropicales.

1.4 OROGRAFÍA

Posee una topografía bastante quebrada y normalmente son terrenos bajos, y la subregión de las montañas mayas tienen una extensión de 69.98 kilómetros cuadrados. Cuenta también con las planicies estructurales de la sierra Chamá con 28.46 kilómetros cuadrados. Además se localizan las montañas Cársticas

con 591.06 y la Planicie Aluvial de los Ríos San Martín-San Juan Machaquilá con 591.60 kilómetros respectivamente. Pero la región que más extensión de tierra posee son las montañas Machaquila-Yaltutu con 1,388.96 kilómetros cuadrados.

1.5 RECURSOS NATURALES

De acuerdo a la historia natural estudiada se ha podido determinar que hace una década de años atrás el área boscosa, ríos, flora y fauna en general era espesa y abundante y con muy pocos habitantes por kilómetro cuadrado, lo que hacia de San Luís un territorio ecológicamente hermoso, pero actualmente son explotados por el ser humano.

1.5.1 Bosques

Ha sido objeto de una tala inmoderada de árboles debido a que la mayoría de personas utiliza la madera para cocinar sus alimentos. Se calcula una deforestación de 18.35 kilómetros cuadrados por año. Al norte se encuentra situado el Refugio de Vida Silvestre Xutilhá, el cual protege una gran cantidad de masa boscosa con alta densidad de flora y fauna silvestre; también existe, infinidad de árboles de maderas finas para la construcción, tales como: Cedro, caoba, chicozapote, hormigo etc.

1.5.2 Río

Cuenta con afluentes hídricos como: El Río Pusilá y su afluente el río Blanco que nacen en las estribaciones sur de las montañas Mayas y desembocan en el Río Moho en territorio Beliceño; el Río Temash nace al sur, el Río Sarstún y Gracias a Dios determina la frontera entre Petén e Izabal. El Río Santa Isabel o Cancuén determinan la frontera con Alta Verapaz, tiene su nacimiento al sur de las montañas Mayas. Los ríos más importantes son: Río Trece Aguas, Ixbobó, San Pedro, Machaquilaito y Blanco.

Los ríos antes descritos no tienen el mismo caudal, debido a la poca lluvia, la deforestación ilegal, la contaminación ambiental, entre otras causas.

1.5.3 Suelos

Las características de los suelos son de vocación forestal, sin embargo hay zonas de uso agrícola, así como a la actividad pecuaria, lo que propicia que el grado de erosión sea mayor, ya que no se tienen técnicas apropiadas de conservación, así como la tala inmoderada de árboles. El Municipio cubre un total de 3,087.91 hectáreas, distribuidas en ocho tipos distintos de suelos, tales como Chacalté, Ixbobó, Chapayal, y el Cuxú, y sus principales características es que tienen buen drenaje, son arcillosos, con topografía ondulada y algunos planos.

1.6 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Permite analizar los cambios que puede haber en un área en la división política, asimismo en su función administrativa. Comprende la forma como se encuentra dividido geográficamente el Municipio en el momento de la investigación.

1.6.1 División política

Actualmente el municipio de San Luis, se encuentra conformada por un área urbana (Cabecera Municipal) y el área rural constituida por aldeas, caseríos, parcelamientos, parajes y fincas.

El décimo primer censo de población y sexto de habitación llevado a cabo en 2002, mostró que el Municipio contaba con un pueblo, siete aldeas, ciento nueve caseríos, un paraje, dos parcelamientos y dos centros poblados no identificados. Según actas de creación de centros poblados en los años 2000 y 2001, se crearon el parcelamiento Arroyo Quebrada Seca y el caserío Mabila respectivamente, pero no se encuentran registrados en el XI Censo poblacional y VI habitacional 2002, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Asimismo en el X Censo Poblacional y V Habitacional 1994, se encontraba incluido el parcelamiento Las Pelotas, creado hasta el 15 de julio 2004, según acta número 25-2004.

1.6.2 División administrativa

Todo Municipio debe de tener una estructura organizativa que represente y dirija tanto interna como externamente.

Actualmente el Gobierno Municipal, está integrado por el Concejo Municipal, seguido por el Alcalde Municipal, este a su vez por las demás secciones, tales como: Tesorería, secretaria, alcaldía de zona, oficina municipal de planificación, oficina encargada de la recaudación del impuesto único sobre inmuebles, relaciones públicas, mercado municipal, junta local de seguridad ciudadana y juzgados municipales. Todas las demás secciones tienen otras a su cargo. Además, hay 121 alcaldes auxiliares, que coordinan conjuntamente con el Alcalde todas las necesidades de las comunidades.

1.7 VIAS DE COMUNICACIÓN

Las vías de acceso son tomadas como caminos y carreteras asfaltadas y de terracería. Según datos de la Municipalidad, hay 61 kilómetros asfaltados que va desde Cadenas hasta el límite entre San Luis y Poptún, 347 kilómetros de terracería desde San Luis hacia los diferentes centros poblados y 217 kilómetros de veredas, en la que no cuenta con carreteras para vehículos y en época seca son transitables pero en invierno es muy difícil el acceso.

1.8 SERVICIOS

Se consideran servicios básicos los siguientes: agua entubada, energía eléctrica, salud, educación, drenajes, letrinas, extracción de basura,

cementerios, seguridad, transporte público, banca, los que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

1.8.1 Estatales

Son los servicios prestados por la Municipalidad y el Estado, deben ser accesibles a la población. El Estado proporciona el servicio de educación pública gratuita, salud, seguridad, juzgado de paz, sub-delegación tribunal supremo electoral.

1.8.1.1 Salud

El servicio de salud se encuentra dividido en dos regiones; una está conformada por el centro de salud de San Luis, puesto de salud de Actelá, puesto de salud de Machaquilaito y centros de convergencia en las comunidades Caín, La Balsa, San Antonio, Chacalté, la Quinta Línea, los Encuentros y Santa Amelia; la región dos por un Centro de Salud en Chacté que cubre dicha aldea y una población total de 1,608, asimismo hay centros de convergencia en las comunidades de Poité Centro, Naranjales, Joventé y Chacalte, los cuales cubren un total de 64 comunidades y una población de 17,151 habitantes.

Los centros de convergencia cuentan con una unidad mínima integrada por un médico, un facilitador institucional y un enfermero auxiliar, estos a su vez realizan programaciones mensuales para visitar todas las comunidades de su región.

1.8.1.2 Educación

La educación es un factor que además de coadyuvar al crecimiento económico de toda población, es un ingrediente fundamental para el desarrollo social, cultural y de beneficio general para su desarrollo.

En relación al nivel de escolaridad del Municipio, conforme a los censos elaborados en los años de 1994 y 2005 en comparación a datos obtenidos presenta la siguiente información:

El nivel de escolaridad para el año 2005, según encuesta es del 85.90% en relación al grado de analfabetismo que representa el 14.10%, de esta población. En todas las comunidades hay una escuela oficial rural mixta, asimismo el Programa Nacional de Autogestión para el Desarrollo Educativo (PRONADE), implementó un proyecto y se construyeron 76 escuelas a nivel primario. El 49% de las escuelas se encuentra con una infraestructura en buen estado, el 44% es regular y el 7% se encuentra en mal estado.

1.8.2 Municipales

Dentro de los servicios que brinda la municipalidad se encuentra el servicio de agua entubada, drenajes, mercado, seguridad.

1.8.2.1 Agua

Información de las autoridades ediles, indican que sólo un cierto porcentaje de la población tiene acceso a este vital líquido por medio de pozos y que en algunos casos el agua es entubada, porque no cuentan con una planta de tratamiento, solo el sistema de clorificadores. Se determinó que el 43% de la población consume agua de pozo, el 30% entubada o de nacimiento, y únicamente el 13% consume agua clorada. En la actualidad, el agua clorada es distribuida únicamente en el casco urbano.

1.8.2.2 Drenajes

Actualmente el 15% de la población en la Cabecera Municipal tienen acceso a este servicio, y tiene un costo de instalación de Q.500.00 con un pago mensual de Q.5.00 por cada servicio de conexión.

El sistema de drenaje tiene su desembocadura en una caverna natural o “resumidero” ubicado en el barrio Bethel.

1.8.2.3 Mercado

Se construyó en el año de 1977, teniendo una primera ampliación en 1996. El mercado del Municipio, se encuentra ubicado en el predio la Ceiba, cedido en el periodo del Gobierno Municipal, del Alcalde Hugo Espina. Es pequeño para los vendedores y compradores que ofrecen una diversidad de productos agrícolas, pecuarios y de consumo diario. El día de plaza es domingo es concurrido por comerciantes y público en general.

1.8.2.4 Rastro

Actualmente hay servicio de rastro, y la mayoría de las personas ganaderas, vende el producto en pie.

1.8.2.5 Seguridad

A raíz de los acuerdos de paz nace la Policía Nacional Civil “PNC” (comisaría 62 Petén), así como la creación de la Junta Local de Seguridad Ciudadana, iniciando esta última en el Municipio en el año 2000 integrada por el Alcalde Municipal como co-presidente conjuntamente con un vecino honorable y el jefe de la PNC, prestando servicios sociales y de seguridad a la población controlando así los índices de delincuencia en el Municipio.

1.8.3 Privados

Son todos aquellos servicios brindados por empresas privadas, dentro de los que se encuentran los siguientes.

1.8.3.1 Transporte público

Para movilizarse se hace uso del servicio de microbuses, que realizan recorridos hacia los centros poblados mas cercanos, así también circulan pick ups para las comunidades más lejanas. La hora de los microbuses depende de la cantidad de pasajeros y los precios oscilan entre Q3.00 a Q6.00.

1.8.3.2 Energía eléctrica

Según el Ministerio de Energía y Minas para el año 2001 la cobertura de energía era del 47.3%, para un total de 25,108 usuario. En el año 1995 se conectó el servicio eléctrico a la red de Poptún por lo que se obtuvo un servicio de energía eléctrica las 24 horas del día, cubriendo más viviendas de la población del casco urbano. En el año 2003 el servicio eléctrico se conectó a la red de la planta de Chixoy a través de la subestación de Río Dulce. Actualmente el servicio está siendo proporcionado por la empresa DEORSA, y cubre toda la parte nororiente del país, cobrando un valor de Q. 1.33 por kilovatio si el consumo es mayor a 100 kilovatios y Q. 0.82 por kilovatio si es menor a 100 kilovatios; a dicho valor se le incrementa Q. 20.00 por concepto de alumbrado público.

1.8.3.3 Correos

La falta de una organización que cubriera la necesidad existente en el mercado de ofrecer un servicio de envío y recepción de remesas, dio como resultado la apertura de Wester Unión en el municipio de San Luis. Esta entidad ofrece el servicio de envío y recepción de remesas entre Guatemala y otros países, y contribuye a la economía familiar y genera empleo a dos personas para atender a clientes y administrar el lugar; la cobertura que tiene es del 75% en las aldeas y el 25% en el casco urbano, del total de los servicios prestados.

1.8.3.4 Bancos

Se encuentran dos agencias bancarias que son, Banco de Desarrollo Rural, S.A. –BANRURAL-, además de sus servicios lucrativos, realiza servicio social dentro de las comunidades, el Banco del Café, S.A. –BANCAFE-, que al igual prestan servicio bancario.

1.8.3.5 Comercio

En el Municipio se cuenta con variedad de comercios, que se encuentran ubicados únicamente en el casco urbano. En las aldeas y caseríos se detectó pequeñas tiendas.

1.8.3.6 Educación

La educación es un factor que además de coadyuvar al crecimiento económico de toda población, es un ingrediente fundamental para el desarrollo social, cultural y de beneficio general. Éste servicio es ofrecido por cuatro centros privados, integrados por tres colegios y un instituto, quienes desarrollan actividades de Primaria, Básicos y Diversificado, asimismo áreas de Magisterio, Perito Contador, Secretariado y oficinista con orientación en computación, Perito en Administración de Empresas, Perito en Recursos Renovables, Perito en Recursos Naturales Renovables y Bachillerato en Hotelería y Turismo.

1.9 POBLACIÓN

El análisis de esta variable es de vital importancia, debido al crecimiento demográfico y lo que implica tanto para la prestación de servicios como para la generación de políticas de desarrollo social.

1.9.1 Por edad y sexo

Aquí se determinan los rangos de la población en cuanto a la edad y género. El análisis es sumamente importante para la proyección de nacimientos y a

determinar a la población económica activa. A continuación se presenta el cuadro de la población distribuida por género

Cuadro 1
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Población por Grupos de Edad
Años: 1994, 2002, 2005

Rango de Edad	Censo 1994				Censo 2002				Encuesta 2005	
	Urb.	%	Rural	%	Urb.	%	Rural	%	Urb. %	Rural %
00-14	1604	9.29	15661	90.71	2470	10.23	21683	89.77	10.73	89.27
15-62	1682	10.38	14515	89.62	3052	13.12	20208	86.88	14.29	85.71
63 a +	74	9.70	689	90.30	199	14.94	1133	85.06	19.23	80.77
Total	3360		30865		5721		43024			

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1,994 y XI Censo de Población y VI de Habitación 2,002 del Instituto Nacional de Estadística –INE–, e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Según datos de los censos poblacionales del Instituto Nacional de Estadística de 1994 al 2002 la población creció en una forma considerable. Se puede observar que en relación a porcentajes, el área urbana creció en relación a la rural. El rango de edades de 15 a 62 años es el de mayor crecimiento, de 10.38% en 1994 a 13.12% en el 2002. Este fenómeno se puede dar por varias razones, pero una de las más importantes y significantes es el hecho de que las personas emigran al centro o cabecera municipal en busca de mejores condiciones de empleo.

Con relación a la encuesta, se puede observar que el fenómeno de incremento de la población sigue en ascenso y más entre las edades de 15 a 62 años.

El cuadro de población por grupos de edad, se analiza en microregiones (agrupación de centros poblados), detallado a continuación:

Cuadro 2
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Población por Grupos de Edad en las Microregiones
Año: 2005

Microregiones	Cant. Centros poblados	Rango de edad		
		00-14	15-62	63 a más
San Luis	31	377	576	30
Chacté	18	164	200	7
Chacalté	14	35	45	2
Joventé	21	144	198	11
Chinchilá	12	139	196	18
La Balsa	12	159	189	4
Machaquilaito	9	109	121	5
Rosatitlán	13	65	81	0
Aguacate	11	75	74	0
Naranjal	7	122	141	1
Totales	148	1,389	1,821	78

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre de 2,005.

La microregión de San Luis posee el 27.14% de la población comprendida entre las edades de 0 a 14 años, el porcentaje más alto en comparación del resto de las comunidades; entre las edades comprendidas de los 15 a 62 (31.63%) y 63 a más (38.46%), representa los porcentajes más altos, por tener la mayor concentración de población. Le siguen las microregiones de Chacté, Joventé y Chinchillá.

Cuadro 3
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Población Distribuida por Género
Años: 1994, 2002, 2005

Género	Censo 1994				Censo 2002				Encuesta 2005	
	Urb.	%	Rural	%	Urb.	%	Rural	%	Urb. %	Rural %
Masculino	1,685	9.61	15,841	90.39	2,854	11.60	21,760	88.40	12.00	88.00
Femenino	1,675	10.03	15,024	89.97	2,867	11.88	21,264	88.12	13.91	86.09
Totales	3,360		30,865		5,721		43,024			

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

En el cuadro anterior se puede observar que hay una diferencia mínima en cuanto a la cantidad de hombres y mujeres. El incremento más significativo lo ha tenido el sector femenino, evidenciando en el área urbana el mayor crecimiento, debido a la incorporación de la mujer en las distintas actividades sociales y productivas.

Debido a la forma en la que se encuentra distribuido el Municipio, se realizó el siguiente cuadro de la población por género y microregiones.

Cuadro 4
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Población Distribuida por Género en las Microregiones
Año: 2005

Microregión	Masculino	Femenino	Población total
San Luis	4,870	4,630	9,500
Chacté	2,483	2,637	5,120
Chacalté	1,046	978	2,024
Joventé	2,748	2,658	5,406
Chinchilá	2,485	2,523	5,008
La Balsa	1,948	1,947	3,895
Machaquilaito	1,377	1,149	2,526
Rosatitlán	850	800	1,650
Aguacate	1,549	1,486	3,035
Naranjal	1,388	1,782	3,170
Totales	20,744	20,590	41,334

Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida por la Municipalidad de San Luis.

La mayor densidad poblacional se encuentra ubicada en la Cabecera Municipal, lo que representa el 23% de todas las microregiones, en la que el 52% de la población es de sexo masculino y el 48% de sexo femenino.

1.9.2 Por área urbana y rural

Este indicador permite establecer el crecimiento de la población por área y la presión que pueda existir en la demanda de los servicios en el área urbana.

En el siguiente cuadro se puede apreciar el crecimiento que ha tenido el área urbana con respecto al área rural.

Cuadro 5
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Población Distribuida Por Área
Años: 1994, 2002, 2005

Datos	Urbana	%	Rural	%	Total
Censo 1994	3,360	9.82	30,865	90.18	34,225
Censo 2002	5,721	11.74	43,024	88.26	48,745
Encuesta 2005		12.90		87.10	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

1.9.3 Población económicamente activa (PEA)

La Secretaria General del Consejo Nacional de Planificación Económica - SEGEPLAN, presenta un incremento para el año 2004 del 24.0% de la población económicamente, lo que se refleja en el crecimiento de la población joven del departamento que se ubica en los rangos de menor edad que oscila entre los 15 y 39 años. En Guatemala, generalmente se define a la PEA a partir de los 7 años con el propósito de estudiar los problemas con el trabajo infantil, mientras que se han encontrado tasas de participación de edades avanzadas.

Con el análisis de la variable se detectó que el área rural es la que más aporta mano de obra en las actividades productivas, con 90.99% en 1994 y un 88.68% en el 2002; mientras que el área urbana solo aportó en 1994 un 9.01% incrementándose un 2.31% para situarse en 11.32% en el 2002, lo que indica que el área urbana ha aumentado su aportación de mano de obra, mientras que en el área rural disminuyó, el fenómeno se debe al movimiento comercial en dicha área.

1.9.4 Niveles de pobreza

Actualmente se ha puesto en marcha varios proyectos gubernamentales con el fin de reducir los niveles de pobreza, pero hasta la fecha no han sido suficientes debido a la asignación presupuestaria muy limitada. La Secretaría General de Consejo de Planificación Económica (SEGEPLAN), indica que el nivel de pobreza, durante el año 2001 ascendió al 71.38%, mientras que el nivel de pobreza extrema fue del 30.93%.

La situación en que viven los pobladores del Municipio es de pobreza extrema, principalmente en el área rural, razón por la que la mayoría no tienen acceso al ingreso mínimo para la obtención de alimento, vivienda, agua potable, energía eléctrica, etc., debido a que la actividad agrícola no es una fuente de ingresos que se los proporcione, así como las facilidades que tienen para producir, (entiéndase: acceso a la tierra, acceso a financiamiento, acceso a mercados mas equitativos) son mínimas, provocando pocos ingresos para subsistir.

1.9.5 Por empleo y niveles de ingreso

Los pobladores se dedican principalmente a cinco actividades las que se detallan a continuación.

Cuadro 6
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Tipo de Empleo
Año: 2005

Actividad	Encuesta 2005			
	Urbano	%	Rural	%
Agrícola	30	37.50	355	74.89
Pecuario	03	3.75	28	5.91
Artesanal	01	1.25	7	1.48
Comercio	10	12.50	29	6.12
Turismo	0	0	3	0.63
Otros	36	45.00	52	10.97
Total	80	100.00	474	100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

La actividad agrícola es la que más empleo genera, tanto en el área urbana (37.50%), como en el área rural (74.89%), actividad a la que se dedica la mayoría de la población para subsistir, también como una fuente de ingresos por la venta de una parte de su producción, la cual no requiere mano de obra calificada.

En el cuadro que sigue se presentan los rangos por niveles de ingresos de los pobladores del Municipio:

Cuadro 7
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Rangos de Ingresos
Año: 2005

Rangos	No. Encuestados	Porcentajes
1 – 200	18	3.35
201 – 400	52	9.67
401 – 600	79	14.68
601 – 800	96	17.84
801 – 1000	87	16.17
1001 – 5000	190	35.32
5000 a más	16	2.97
Total	538	100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Los pobladores obtienen un ingreso promedio de Q1,001.00 a Q5,000.00 quetzales, se debe considerar que el agricultor tiene ingresos en relación a la venta de su cosecha.

1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La organización se refiere al conjunto de organizaciones formalmente constituidas, que juegan un papel importante para el crecimiento del Municipio.

1.10.1 Organizaciones comunitarias

Actualmente en el Municipio funcionan varias asociaciones que contribuyen al desarrollo del mismo, mediante la cobertura de necesidades tales como: agua potable, energía eléctrica, construcción de escuelas, mantenimiento de carreteras, etc., dentro de las que se pueden mencionar:

- Asociación de Vecinos Pro-Desarrollo Del Municipio De San Luis, Peten.
- Asociación de Ruleteros (RASP)
- Asociación Civil “Campesino a Campesino”
- Asociación Consejo de Principales “Maya Q’eqchi Oxlaju K’at (Trece Redes)
- Asociación Cultural “Maya Q’eqchi Oxlaju No’oj (Trece Sabidurias)
- Asociación de desarrollo “Maya Q’eqchi Beleeb Q’anil
- Asociación “Maya Q’eqchi Waqxaqib Tzi’ikin (Ocho abundancias)
- Asociación de Desarrollo Comunal DEL PUEBLO MOPAN (ADESCOM)
- Asociación Pro-Salud Municipal de San Luis, Petén APROSAM

1.10.2 Organizaciones productivas

Dentro de las organizaciones productivas en el Municipio, se detectaron las siguientes:

1.10.2.1 Proyecto Unión Maya Campesina de Desarrollo Integral (U.M.C.A.D.I)

Organización no gubernamental, constituida el 30 de abril del 2003, proyecto para el fortalecimiento de la producción, diversificación, comercialización y tecnificación comunitaria, en el municipio de San Luis, Petén.

1.10.2.2 Asociación de Ganaderos de San Luis, Peten (Agasape)

Dentro de sus principales fines y objetivos tiene como finalidad primordial el manejo integral y el desarrollo de la ganadería en el Municipio, asimismo ha

contribuido con el sector educativo al iniciar la carrera de Perito en Recursos Naturales Renovables.

1.10.2.3 Asociación Civil Unión Maya Campesina de Desarrollo Integral

Unión Maya Campesina, que ha contribuido grandemente para el desarrollo socioeconómico del Municipio, dentro de los fines primordiales de dicha asociación, es proporcionar asistencia técnica y tecnológica para la producción, comercialización y transformación industrial, especialmente de las actividades productivas agropecuarias y artesanales del municipio de San Luis, Petén.

1.10.2.4 Asociación Civil para el Desarrollo Comunitario

Tiene su sede en la aldea denominada “La Isla”, del municipio de San Luis, Petén, uno de los fines primordiales de dicha organización es contribuir con la comunidad en la adquisición de contratos por servicios para asistencia técnica y jurídica para la realización de estudios de evaluación de tierras e investigaciones legales y catastrales necesarias que se dan dentro de la población.

1.10.3 Organizaciones de apoyo

Es importante estudiar algunas instituciones que han brindado apoyo a la población y que juegan un papel importante en el aspecto socioeconómico del lugar. Están integradas por estatales y no estatales, así como municipales y privadas que dan apoyo a la población, y se encuentran las siguientes:

Estatales se pueden mencionar al centro de salud, farmacia estatal, Academia de Lenguas Mayas.

Organizaciones no gubernamentales, tienen como finalidad apoyar diversos proyectos que benefician a la comunidad, las que se logran mencionar son: una Sub-sede de la Fundación Cristián Children’s Foods, la cual apoya en proyectos de alimentación; Fundabase, su aportación está en la capacitación agropecuaria

y la Asociación de Capacitación y Asistencia Técnica en Educación y Discapacidad ASCATED

1.11 TIERRA

La concentración, uso y tenencia de la tierra son fundamentales, y conforme el tipo de suelo se establece la aptitud para el cultivo de uno u otro producto, o en el caso de la actividad pecuaria sirve para pastos y así alimentar la diversidad de ganado.

1.11.1 Tenencia

La forma de tenencia de la tierra se caracteriza por ser propia, arrendada y en usufructo. “El Municipio cuenta con un total de 8,579 hogares”¹, sin embargo únicamente 4,803 equivalentes al 56% se encuentran registrados en el catastro. A continuación se presenta la distribución de las fincas por estratos, de conformidad con datos del censo agropecuario 2003

Cuadro 8
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Régimen de la Tierra según Formas de Tenencia
Período: 2003 - 2005

Tenencia	Censo 2003		Encuesta 2005	
	Unidades	Porcentajes	Unidades	Porcentajes
Propia	4,766	58	397	74
Arrendada	3,075	37	92	17
Usufructo	65	1	4	1
Otros	379	5	36	8
Total	8,285	100	529	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IV Censo Agropecuario Nacional 2,003 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

¹ Instituto Nacional de Estadística –INE- XI Censo Poblacional y VI de Habitación. Guatemala 2,002. Págs. 272.

La tenencia de la tierra en forma de propiedad privada, se ha incrementado en un 16% con relación al Censo 2003, lo que significa que de los 529 hogares encuestados el 74% es de tenencia propia, pero únicamente el 66% de los hogares tienen documentos de soporte: escritura legal o contratos, mientras que el resto únicamente respaldan su propiedad con un título de posesión.

La tierra arrendada en comparación con el censo 2003 ha tenido un decremento del 20%, lo que determina que son pocas las familias que alquilan sus tierras para realizar sus cultivos y así poder obtener un poco más de ganancia en la venta de lo producido.

Es importante indicar que dentro de la clasificación de otros, se encuentra un 8% que corresponde a tierras comunales, que es tierra propiedad de la municipalidad y arrendada por un valor de Q3.00, cuota anual por manzana.

1.11.2 Concentración de la tierra

En comparación al IV censo agropecuario del 2003, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), se estableció la siguiente concentración de la tierra:

Cuadro 9
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Concentración de la Tierra Cultivada
Año: 2003

Estrato	No. De fincas	Superf. en Mz.	% Fincas	% Superf.	X Fincas acum.	Y Superf. acum.	X (Y1)	Y (X1)
Microfinca	28	14	0	0	0	0	0	0
Sub-familiar	5057	10724	55	29	56	29	0	0
Familiar	2650	15565	29	41	84	70	3850	2436
Multifamiliar	1422	11391	16	30	100	100	8400	7000
Totales	9157	37694	100	100			12250	9436

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IV Censo Agropecuario Nacional 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Como se aprecia en el cuadro anterior, el estrato sub-familiar contiene el mayor número registrado en el Municipio que asciende a un número de 5,057 fincas, sin embargo el familiar posee la mayor superficie en manzanas con un porcentaje del 41% de concentración, seguida de la multifamiliar con un 30%. Lo anterior confirma el problema del país en relación a la tenencia de la tierra, a pesar de ello, se puede observar que aún cuando prevalece la tenencia de la tierra a las minorías, las diferencias son mínimas y hay un fuerte porcentaje de superficie en propiedad de estratos más pequeños.

1.11.3 Uso actual del suelo

El IV Censo Agropecuario Nacional 2003, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el uso del suelo en el municipio de San Luis, se divide básicamente en suelo para cultivos (permanentes y no permanentes), para el pastoreo en el sector pecuario, y área boscosa.

A continuación se detalla información sobre el uso de la tierra:

Cuadro 10
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Uso de la Tierra,
Año: 2003

Tamaño de finca	Total de unidades productivas				Cultivos		Pastos y bosques	
	Fincas	%	Superficie en Mz.	%	Superficie en Mz	%	Superficie en Mz	%
Microfinca	41	0.33	21.78	0.01	21.78	0.02	0.00	0.00
Sub-familiar	5,287	42.6	17,651.48	7.64	17,451.52	14.48	199.96	0.18
Familiar	3,913	31.5	76,483.55	33.10	54,440.91	45.16	22,042.64	19.95
Multifamiliar	3,168	25.6	136,899.3	59.25	48,635.46	40.34	88,264.07	79.87
Totales	12,409	100	231,056.3	100	120,549.7	100	110,506.7	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IV Censo Agropecuario Nacional 2,003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Como se puede observar en el cuadro anterior, del total de suelo, el 52.17% para el cultivo y el 47.83% para pastoreo (actividades pecuarias) y bosques, el uso del suelo para actividades agrícolas es en fincas familiares y multifamiliares.

La distribución del uso del suelo es la siguiente:

Cuadro 11
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Uso Actual del Suelo por Fincas y Extensión
Según Actividad Productiva
Año: 2005

Actividad	No. Fincas	Total manzanas	%
Agrícola	327	2,718	46.16
Pecuario	30	3,170	53.84
Total	357	5,888	100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

El 46.16% del suelo es cultivado, siendo los principales productos el maíz y frijol y el 53.84% para la actividad pecuaria las más importante es el engorde de ganado bovino. Es importante indicar que únicamente el 17.67% del suelo total del Municipio es apto para los cultivos y la diferencia es de vocación forestal

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

El sector productivo, está integrado por la actividad agrícola, servicios, comercio, pecuaria, artesanal y turismo.

1.12.1 Producción agrícola

La principal actividad económica es la agricultura, porque se considera el medio de subsistencia de la mayor parte de la población, y los principales productos que se cultivan son: el maíz con un 65%, frijol 34% y el arroz 1%.

Actualmente los cultivos como el maíz y frijol se mantienen como los de mayor importancia.

1.12.2 Producción pecuaria

La actividad pecuaria es la que sostiene la economía, específicamente el área de la ganadería.

El engorde de ganado bovino tiene el mayor porcentaje de participación con un 90% y en una mínima parte la crianza, le sigue el avícola con el 7% y el porcino con una participación del 3%. La actividad de engorde de ganado bovino se ha incrementado con relación a la existente en 1994 y se considera que seguirá en la misma tendencia, ya que la población se sigue involucrando en dicha actividad. Cabe mencionar que la crianza del ganado bovino ha empezado a tener auge en la comercialización dentro del Municipio.

1.12.3 Producción artesanal

Es una actividad económica importante, por ser fuente generadora de empleo, lo que permite obtener algunos productos a un costo más bajo, debido a que pueden adquirirse en el mismo lugar.

La principal actividad artesanal la conforman las carpinterías con 50%, seguida por las panaderías con un 30%, herrerías con 10%, talabartería un 5% y por último las herrerías con una participación del 5%.

1.12.4 Servicios

El sector servicios ocupa un lugar importante en el Municipio y contribuyen a mejorar el nivel de vida de la población, principalmente por la naturaleza de los mismos.

Entre los servicios se pueden mencionar: transporte de pasajeros interno, talleres de mecánica, cooperativas, oficinas jurídicas, oficinas contables, clínicas médicas, comunicaciones, academias de computación y mecanografía, pinchazos, hospedaje y otros. La mayor parte de estos servicios se encuentran ubicados en la Cabecera Municipal, por lo que los habitantes de las distintas comunidades rurales tienen que trasladarse a la misma cuando requieren dichos servicios.

1.12.5 Comercio

Se estableció que las actividades comerciales contribuyen con un 7% del total de las distintas actividades productivas y ocupan el tercer lugar en importancia. Entre la que se mencionan, las tiendas, farmacias, librerías, panaderías, agro-veterinaria, ferreterías, entre otros.

1.12.6 Turismo

Se da en mínima parte, debido a que se encuentran pocos atractivos turísticos y son visitados principalmente por turismo interno. Estos atractivos, en ningún momento han sido promocionados, limitando por lo tanto la comercialización, que puede ser una fuente importante de ingresos, como también generadora de empleo.

1.13 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Las condiciones de riesgo y la ocurrencia de desastres, no solo están establecidas por la amenaza de que se presente un fenómeno peligroso, de origen natural o humano, si no por las condiciones de vulnerabilidad.

En el Municipio se detectaron las vulnerabilidades siguientes: viviendas construidas con materiales precarios (manaque, madera, bambú), familias de escasos recursos, poca atención de las entidades públicas y privadas, bajo nivel

de organización y educación, entre otras; las que al momento de ocurrir un fenómeno peligroso se pueden convertir en una amenaza para sus habitantes.

La amenaza y la vulnerabilidad individualmente no presentan peligro, pero al unirse se convierte en un riesgo, es decir, la probabilidad de que ocurra un desastre.

1.13.1 Naturales

Las amenazas de tipo natural se originan por la propia dinámica de la tierra, que en su mayoría son impredecibles e inevitables, teniendo la ventaja que son temporales y eventuales; entre las que afectan al Municipio se pueden mencionar: sequías, huracanes y plagas

1.13.2 Económicos

Son aquellos que se presentan por problemas de orden productivo, debido a que la mayoría de la población quema grandes extensiones de tierra para sus cultivos, asimismo la tala indiscriminada de bosques tropicales que posteriormente los convierten en potreros para la actividad pecuaria (engorde de ganado).

1.13.3 Sociales

Son aquellos a los que está expuesta la población del Municipio, los que generalmente son provocados por las condiciones de pobreza y extrema pobreza en que vive la comunidad entre los que se pueden mencionar, la falta de drenajes y de sistemas de tratamientos de agua servidas y desechos sólidos, una inadecuada alimentación, sistema deficiente de transporte público y escaso, además viviendas construidas con materiales precarios, (manaca, madera y bambú), familia de escasos recursos, bajo niveles de organización y educación, entre otros.

1.14. Actividad turística del Departamento

Guatemala, el país de la eterna primavera, nombrado así debido a sus características naturales geográficas y climáticas, posee gran diversidad de culturas asentadas dentro de su geografía, cada región del país tiene características diferentes lo que ha generado gran diversidad de medios de vida, vestimenta, lenguajes y arquitectura que permiten a los pobladores adaptarse a las condiciones de la zona.

Petén se considera uno de los principales focos de desarrollo turístico para el país, principalmente por sus sitios arqueológicos y por las características de sus recursos naturales. La mayor parte de su territorio está considerado como área protegida, sobresaliendo Tikal, Lago de Petén Itza, Laguna del Tigre y Laguna de Yaxjá. Las cristalinas aguas de sus lagos, el ruido que emana de la selva, son dos de las razones que tienen los turistas para alargar su estancia en Petén.

1.14.1 Actividades turísticas del Municipio

La actividad turística tiene poco auge debido a la mínima afluencia de turistas en el lugar. A pesar de ello hay algunos servicios disponibles a todos aquellos que por motivos diferentes visitan el lugar, por ejemplo hotelería, restaurantes y comedores, turicentros y balnearios naturales.

No se detectaron operadores de turismo, actividades artesanales orientadas al turismo, discotecas, ni se encuentran academias del idioma español.

1.14.2 Inventario de servicios turísticos

Se describe la cantidad y nombre de los servicios turísticos: hoteles, se encuentran ubicados principalmente en la Cabecera Municipal y en mínima cantidad en el área rural, son nueve los hoteles localizados, el 33% se encuentra en área rural y el 67% en el centro de San Luis, los restaurantes es un área que satisface muchos tipos de mercado y aunque en menor escala, así como el área turística. Se localiza únicamente un turicentro denominado Prados del Sol

ubicado en el Km. 357 sobre la carretera Modesto Méndez que conduce a Flores Petén, e inició sus operaciones a principios del año 2004. Los servicios que ofrece son: restaurante, piscinas, canchas deportivas, vestidores y salón de eventos especiales. Actualmente se encuentra en construcción el edificio para otorgar servicio de hospedaje.

1.14.3 Inventario de atractivos turísticos

El departamento de Petén, es considerado un foco de atracción turística, por la magnificencia de sus sitios arqueológicos, servicios de restaurantes y hotelería, sin embargo el Municipio únicamente ha sido transitado como lugar de paso por los turistas. Posee ambientes de tipo ecológico que podrían ser explotados y orientados hacia el ecoturismo o turismo de aventura.

El recurso hidrológico es uno de los más aprovechados por el turismo nacional. Los ríos más visitados son: Río Trece Aguas, Gracias a Dios y San Pedro.

Otro de los atractivos para el turismo nacional es la Feria Ganadera y la Feria Titular, en las que se reciben visitantes que observan las festividades de jaripeos, tradiciones culturales y otras. Los comentarios de los pobladores indican que las fiestas no son en la actualidad las que solían ser antes, en virtud de que la afluencia de visitantes ha decrecido y en ocasiones se han invitado a otras comunidades y autoridades aledañas para que los visiten.

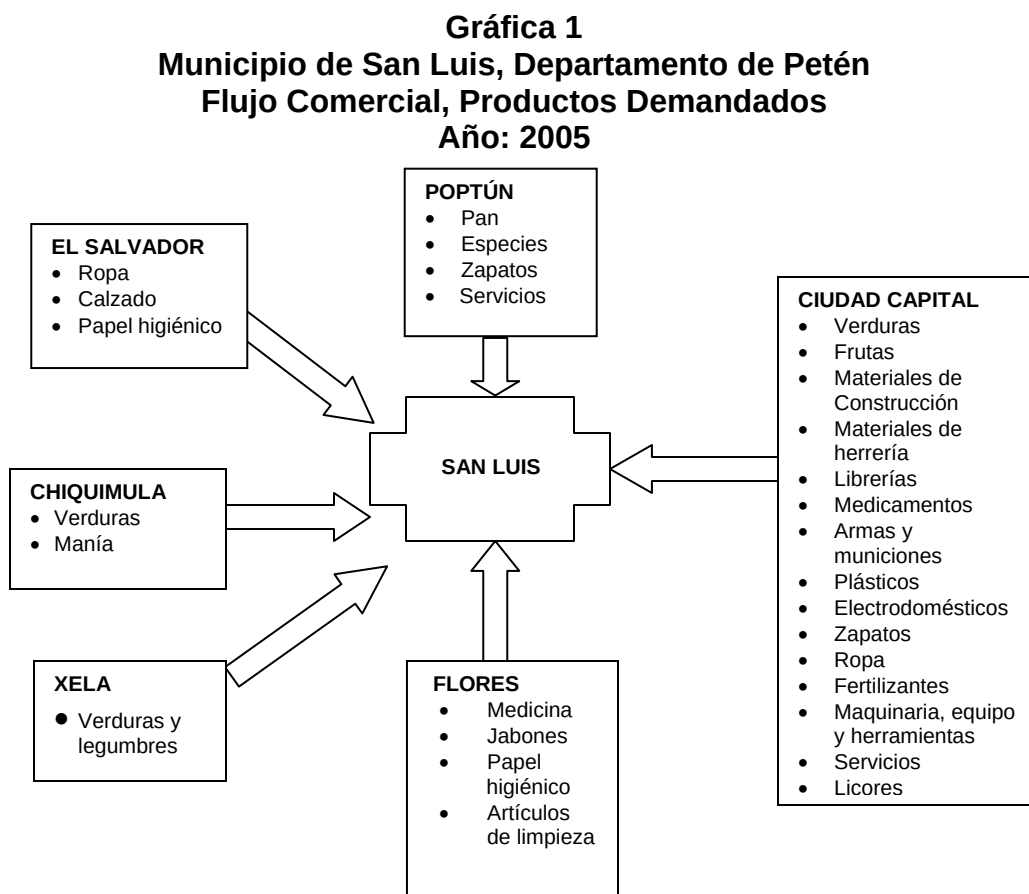
1.15 FLUJO COMERCIAL

El flujo comercial se integra por las ventas que se realiza fuera de sus límites – exportación- y por las compras de materias primas e insumos de otros Municipios, Departamentos o países –importaciones-. La producción que es colocada fuera del Municipio es el resultado de las actividades agrícolas y pecuarias ya que son las que en mayor porcentaje contribuyen a la economía de

San Luis, mientras que las importaciones abarcan todo los bienes posibles para satisfacer las posibles necesidades de los habitantes

1.15.1 Principales productos de importación

Por la creciente demanda de adquirir productos que cumplan con las expectativas y requerimientos de los consumidores se hace necesario del ingreso de los siguientes productos: electrodomésticos, medicamentos, ropa, calzado, sombreros, materiales de construcción y herrería, abonos, insecticidas, abarrotos, aguas gaseosas, cervezas y cigarrillo, gas propano, papelería y útiles, vehículos, verduras, frutas, productos lácteos, jabones.



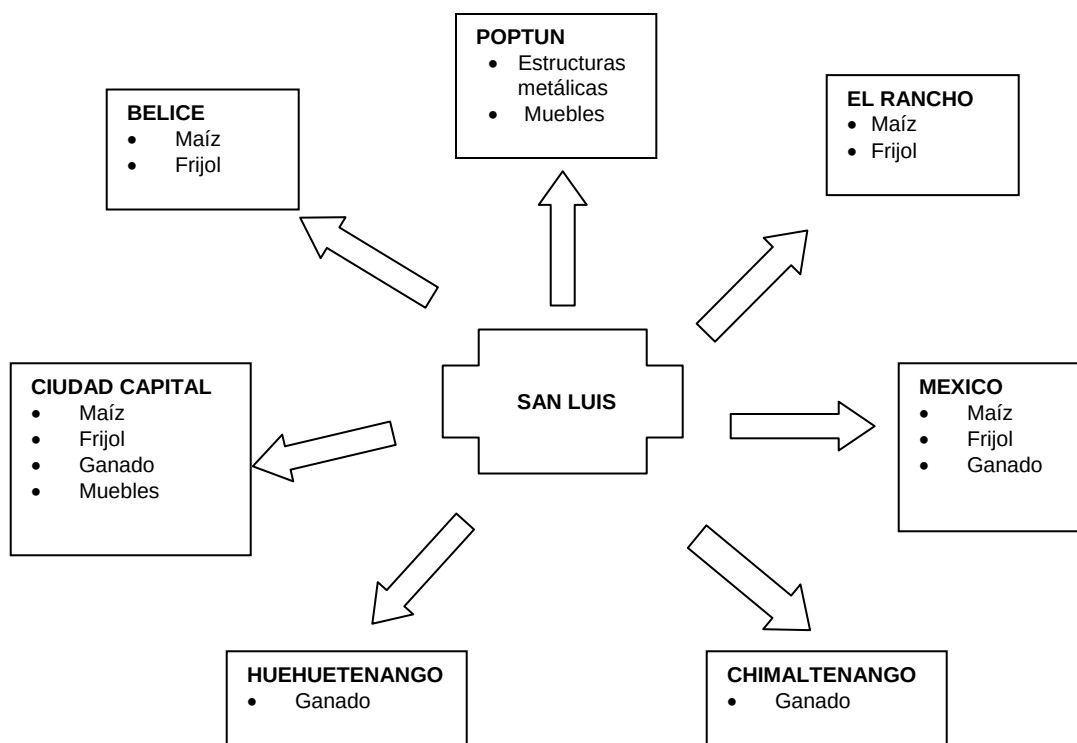
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

La gráfica anterior describe los principales artículos que ingresan al Municipio, es importante indicar que la ciudad capital es la más representativa en vista que transitan 15 productos.

1.15.2 Principales productos de exportación

Dentro de los canales de comercialización se desarrollan las exportaciones, que son una fuente de desarrollo. Las relaciones de intercambio son desarrolladas a través de la demanda de la actividad productiva que surge de la venta de maíz, frijol, ganadería y los muebles como las principales fuentes de ingresos para la economía del Municipio.

Gráfica 2
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Flujo Comercial, Productos Ofertados
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

La presente grafica del flujo comercial, refleja que la ciudad capital es la más representativa en vista que transitan cuatro productos del Municipio hacia el lugar indicado.

1.15.3 Transferencias

Colinda con la República de Belice, debido a ello surgen relaciones productivas en el sector agrícola, donde los pobladores del caserío Santa Cruz frontera hacen uso de tierras beliceñas para realizar su cultivo, la cosecha obtenida es traída a San Luis para el consumo o para la venta.

1.15.4 Ingresos por concepto de remesas familiares

Los envíos de dinero de nacionales radicados en el extranjero representan una fuente de ingreso de divisas para la economía nacional. Las remesas son generalmente utilizadas por las personas que las reciben para adquirir un sin número de productos y servicios como bienes de consumo, servicios de salud, comida, vivienda, desarrollo de infraestructura, educación, entretenimiento, entre muchos otros.

En el caso del Municipio, según entrevista a jefes de agencias bancarias BANRURAL y BANCAFE atienden un promedio de 3,150 remesas, lo que equivale a Q11,676,471.00 mensuales, es decir un promedio de Q3,707.00 por persona, lo que representa una cobertura a nivel rural del 60% y un 40% del área urbana, lo que permite que las familias tengan capacidad para adquirir bienes y servicios que satisfagan sus necesidades.

1.16 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Es de vital importancia porque permite señalar las necesidades de inversión social y productiva que se requieren en el Municipio, que pueden ser

construcción de centros de acopio, centros o puestos de salud, hospitales, escuelas, así como necesidades de capacitación y asistencia técnica.

1.16.1 Demanda de inversión social

Los requerimientos de ésta índole se describen en un cuadro donde se detallan las principales necesidades que tienen las comunidades, agrupadas por microregión.

Cuadro 12
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Requerimientos de Inversión Social
Año: 2005

Microregiones	Agua		Salud		Energía eléctrica		Drenajes		Letrinas		Vías de acceso		Recolección de basura	
	%C*	%D*	%C	%D	%C	%D	%C	%D	%C	%D	%C	%D	%C	%D
San Luis	34	66	3	97	62	38	9	91	78	22	75	25	3	97
Chacté	6	94	6	94	50	50	0	100	69	31	81	19	0	100
Chacalté	7	93	0	100	46	54	0	100	31	69	58	42	0	100
Joventé	45	55	0	100	55	45	0	100	70	30	60	40	0	100
Chinchilá	36	64	9	91	82	18	0	100	91	9	82	18	0	100
La Balsa	25	75	0	100	58	42	0	100	83	17	100	0	0	100
Machaquilaito	0	100	11	89	33	67	0	100	67	33	33	67	0	100
Rosa Atitlán	9	91	0	100	0	100	0	100	80	20	54	36	0	100
Aguacate	0	100	0	100	0	100	0	100	46	54	77	23	0	100
Naranjal	0	100	0	100	57	43	0	100	86	14	86	14	0	100

C*=cobertura, D*=déficit

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,005.

En el cuadro anterior se puede observar la necesidad de agua en la Microregión de San Luis, y muestra que 66 hogares de 100 no tienen vital líquido. Es importante indicar que el porcentaje restante si obtienen dicho servicio sin embargo es deficiente. Entre las microregiones que se encuentran en las mismas condiciones pueden mencionarse las siguientes: Joventé, Chinchillá y La Balsa.

Los grupos de comunidades que tienen una mínima cobertura se pueden mencionar: Chacté, Chacalté y Rosatitlán; y las Microregiones que carecen del 100% del servicio son: Machaquilaito, Aguacate y Naranjal.

En cuanto al déficit en salud, se traduce en falta de infraestructura de centros y puestos de salud, equipo médico, medicinas y personal para la atención de los pacientes, y en algunas comunidades visitadas los centros de salud se encuentran a varios kilómetros y por la falta de transporte, los pobladores recurren a otros municipios para la atención médica, tal es el caso de las Microregiones Naranjal, Rosatitlán y Machaquilaíto, que visitan con este propósito el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz.

Las Microregiones que tienen una mínima cobertura son: Machaquilaito, Chinchillá, Chacté y San Luis. Las Microregiones que carecen del servicio se mencionan a continuación: Chacalté, Joventé, La Balsa, Rosatitlán, Aguacate y Naranjal.

La mayor parte de la población del área rural son de escasos recursos y vulnerables a una diversidad de enfermedades que son provocadas por distintos factores, por lo que es recomendable que las autoridades implementen soluciones a corto plazo para estas necesidades.

El servicio de energía eléctrica es prestado en la mayoría de las comunidades tal como lo refleja el cuadro anterior. Las comunidades que presentan déficit considerable en la cobertura del servicio se localizan en las microregiones de

Chacté, Chacalté y Machaquilaito. En tanto que en las comunidades situadas en Rosatitlán y Aguacate, no cuentan con dicho servicio.

En lo que a drenajes y recolección de basura se refiere, el Municipio carece en su totalidad de estos servicios a excepción de la microregión de San Luis, que presenta una cobertura insignificante en ambos servicios.

Como consecuencia hay un alto grado de contaminación de ríos y del medio ambiente, lo cual agrava mas el problema de salud que existe entre los habitantes.

La ampliación de la implementación de letrinas es otro factor de requerimiento de inversión social, especialmente en las comunidades en donde la cobertura es baja como en los casos de las microregiones de Chacalté y Aguacate. Las personas que no tienen letrinas utilizan los terrenos para sus necesidades fisiológicas, lo que empeora la contaminación del medio ambiente.

Cuadro 13
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Requerimientos de Inversión en Educación
Año: 2005

Microregiones	Pre-primaria		Primaria		Básicos		Diversificado	
	%C*	%D*	%C	%D	%C	%D	%C	%D
San Luis	66	34	87	13	16	84	6	94
Chacté	44	56	87	13	12	88	0	100
Chacalté	43	57	100	0	0	100	0	100
Joventé	40	60	100	0	50	50	0	100
Chinchilá	73	27	100	0	18	82	9	91
La Balsa	75	25	100	0	27	73	0	100
Machaquilaito	22	78	100	0	11	89	0	100
RosaAtitlán	36	64	100	0	0	100	0	100
Aguacate	92	8	100	0	0	100	0	100
Naranjal	71	29	86	14	86	14	0	100

C*=cobertura, D*=déficit

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005

En cuanto a la educación, en la mayoría de sus aldeas y caseríos tienen escuelas a nivel primario; tanto oficiales como de autogestión.

La cobertura en centros educativos en el nivel pre-primario es bastante alta, con un promedio del 60% del total de centros educativos, lo que significa que más de la mitad de las 10 microregiones, tienen por lo menos una escuela.

Con relación a la educación primaria, cuenta con una cobertura del 70% del total de las comunidades, mientras que el resto con una cobertura del 85%. No quiere decir que la situación de la educación sea óptima, porque en la mayoría de escuelas no hay mobiliario, así como la falta de maestros, y ello da como resultado que muchos de los niños e incluso personas adultas solo llegan a segundo grado de primaria.

Caso contrario sucede con el nivel básico, del total de microregiones, solo Joventé alcanza el 50% de cobertura y Naranjal el 86%, mientras que ocho de las 10 microregiones falta cubrir el 86% de las necesidades de educación básica. Debido al poco interés y recursos por parte de las autoridades gubernamentales por ampliar la cobertura en el acceso a la educación básica.

El nivel diversificado es el de menos cobertura, sólo la microregión de Chinchilá apenas llega al 9%, seguida del casco urbano con un 6%. Únicamente los colegios prestan el servicio de educación diversificado, pero se localizan centralizados en la Cabecera Municipal, lo que provoca que los habitantes de los caseríos y aldeas tengan grandes dificultades de alcanzar dicho nivel.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DEL ENGORDE DEL GANADO BOVINO

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El engorde del ganado bovino es la principal actividad pecuaria en el Municipio, porque en la mayoría de hogares poseen de 2 o 3 animales como medio de subsistencia.

2.1.1 Descripción genérica

Ganado bovino es el ganado especial para el engorde, especialmente para la venta en pie, por lo que es fácil de comercializar.

2.1.2 Variedades

Hay diversas variedades de ganado bovino entre las que se pueden mencionar “G y R, Guzera, indubrasil, Santa Gertrudis, Brahman o Cebú, que son excelentes productoras de carne, asimismo las variedades buenas para la producción de leche son: Holstein, Jersey, y la Brown Swiss, además hay una raza apta para la explotación de ganado de doble propósito y es la Barrosa Criolla ”²

No existe una variedad definida, porque hay una mezcla de diferentes razas para el engorde, como las criollas, cruzadas y puras, y de las que sobresalen la raza Cebú, Braman y Holstein que es ganado específicamente de engorde.

2.1.3 Características y usos

Las características y usos de la actividad pecuaria se basan en la forma de explotación del ganado, y son determinadas por diferentes factores como: el clima, el suelo, los recursos naturales, factores sociales y económicos.

La explotación del ganado bovino que más prevalece es el de engorde.

2.2 PRODUCCIÓN

El ganado bovino constituye un factor importante en la economía, además de ser una fuente de alimento y energía por los productos que se obtienen.

2.2.1 Volumen, valor y superficie

A continuación se presenta el cuadro que refleja la integración de la producción de ganado bovino y el uso de la tierra.

Cuadro 14
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Unidades Productivas y Existencia de Ganado Bovino
Por Tamaño de Finca
Año: 2005

Estrato	Unidades productivas	Manzanas utilizadas	% de tierra	Cabezas de ganado	% Existencia
Microfinca	-	-	-	-	-
Sub-familiar	1	7	0.22	6	0.47
Familiar	11	528	16.66	108	10.49
Multifamiliar	18	2,635	83.12	916	88.93
Total	30	3,170	100.00	1,030	100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

La mayor cantidad de manzanas en la producción de ganado bovino se localizan en las fincas multifamiliares, y poseen un promedio de 146 manzanas por unidad productiva y concentran un 89% de las cabezas de ganado que hay en el Municipio, mientras en la familiar con un promedio de 48 manzanas por unidad productiva y un 10% de las cabezas de ganado y por último el estrato sub-familiar que representa un 0.58% de las cabezas de ganado, este último no tiene acceso al crédito, lo que limita la compra de ganado y la adquisición de tierras.

² Enciclopedia Océano, Producción Ganadera. Editorial Océano, México DF. 2002. Pág. 226

2.2.2 Destino

El destino del engorde del ganado bovino, el 100% sale fuera del departamento y es comercializada por medio de un acopiador rural quien distribuyen a otros departamentos tales como en la Ciudad Capital, Quetzaltenango, Huehuetenango, Chimaltenango.

2.3 TECNOLOGÍA

El nivel tecnológico tiene influencia directa en el volumen y calidad de la producción pecuaria, sea el grado o nivel de alcance del lugar y está en función de diferentes factores históricos, culturales, fisiográficos y económicos.

La tecnología para el engorde del ganado bovino, son los niveles I y II o sea tradicional y baja tecnología. De acuerdo a la raza del ganado, asistencia técnica, acceso al crédito, los pastos, vacunas, vitaminas, desparasitantes y otros componentes necesarios para una sana alimentación del ganado.

2.4 COSTOS

Para determinar los costos anuales del engorde de ganado bovino se tomaron todos los elementos proporcionados por las encuestas y reflejan el costo de explotación anual.

El cuadro siguiente muestra el costo directo de producción encuesta e imputado durante el período de estudio.

Cuadro 15
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Costo Anual de Mantenimiento, Engorde de Ganado Bovino
Finca Sub-familiar, Nivel Tecnológico I
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2005
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Datos encuesta	Datos imputados	Variación
Insumos	413	413	-
Sal común	74	74	-
Sales minerales	169	169	-
Desparasitante	143	143	-
Vacunas	27	27	-
Mano de obra directa	-	6,048	6,048
Jornaleros	-	4,284	4,284
Bono incentivo	-	900	900
Séptimo día (5,184/6)	-	864	864
Costos indirectos variables	778	2,746	1,968
Cuota patronal IGSS (5,148*7.67%)		395	395
Prestaciones laborales (5,148*30.55%)		1,573	1,573
Mantenimiento cercos	340	340	-
Otros	438	438	-
Costo total de mantenimiento	1,191	9,207	8,016

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Se puede observar en el cuadro anterior que los ganaderos solo cuantifican entre sus costos el 13% de los costos reales, la variación es producto de no incluir el valor de la mano de obra familiar y el pago de sus prestaciones laborales como: cuota patronal IGSS, vacaciones, aguinaldo, bono 14 e indemnizaciones.

- **Movimientos de existencia de Ganado Bovino**

Es un elemento clave para determinar el Costo Unitario Anual de Mantenimiento -CUAMPC-, por la fiabilidad y certeza de los cálculos que se realizan.

En el cuadro siguiente se muestra el movimiento de existencias iniciales y finales ajustadas, engorde de ganado bovino.

Cuadro 16
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Movimiento de Existencias Iniciales y Ajustados, Engorde de Ganado Bovino
Finca Sub-familiar, Nivel Tecnológico I
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2005

Descripción	Terneras	Novillas	Vacas	Terneros	Novillos	Toros	Total
Inventario inicial	-	2	4	-	3	2	11
Compras	-	-	-	-	-	-	-
Nacimientos	-	-	-	-	-	-	-
Defunciones	-	-	-	-	(1)	-	(1)
Ventas	-	(1)	(1)	-	(1)	(1)	(4)
Inventario final	-	1	3	-	1	1	6
Movimientos ajustados							
Inventario inicial	-	2	4	-	3	2	11
Compras	-	-	-	-	-	-	-
Nacimientos	-	-	-	-	-	-	-
Defunciones	-	-	-	-	(0.50)	-	(0.50)
Ventas	-	(0.50)	(0.50)	-	(0.50)	(0.50)	(2.00)
Existencias ajustadas	-	1.50	3.50	-	2.00	1.50	8.50

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

En este procesamiento de datos se consideran criterios técnicos basados en el hecho de que un hato ganadero regularmente es variable, por lo que no se puede considerar una cuota unitaria tomando el inventario inicial y tampoco el final, por los movimientos del período en estudio

2.5 FINANCIAMIENTO

En este tipo de fincas se utilizan financiamiento interno y externo en una proporción de 39% y 61% respectivamente. Estas tienen mayor facilidad de acceder al crédito por su capacidad de pago y disposición de las garantías necesarias.

2.5.1 Tipos

Los tipos de financiamiento que se manejan son los siguientes:

- Financiamiento interno
- Financiamiento externo

2.5.2 Fuentes

La fuente interna consiste en la capacidad financiera propia con la que cuentan los ganaderos para llevar a cabo sus actividades productivas, tales como: reinversión de utilidades, ahorro propio y el uso de sus terrenos para pastos. La fuente externa se refiere a las fuentes ajenas de financiamiento que los productores obtienen, entre las que se pueden mencionar: Crédito de proveedores, anticipo de clientes y el sistema bancario nacional. Sin embargo en el municipio de San Luís, el 91% de ganaderos se apoya en créditos, lo obtienen fundamentalmente del Banco de Desarrollo Rural, S.A. - BANRURAL-.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Es un mecanismo primario que coordina la producción, distribución y el consumo. Es el desempeño de las actividades comerciales relacionadas con el flujo de bienes y servicios desde el punto de vista del productor hasta el consumidor final. También se puede decir que es el intercambio de productos entre oferentes y demandantes.

2.6.1 Proceso de comercialización

Es una serie de actividades que deben efectuarse para facilitar la venta del ganado bovino, ya sea al consumidor final o al mayorista.³

Se presentan a continuación las diferentes etapas del proceso del engorde de ganado bovino, provenientes de la finca sub-familiar, familiar y multifamiliar, que se detectó, y para que se efectúe adecuadamente se deben tomar en cuenta las siguientes etapas:

- **Concentración**

³ Gilberto Mendoza, Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. Editorial del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-ICA-1982, Págs. 182 San José Costa Rica

Es la reunión de productos en un punto inicial de la cadena de comercialización, en la finca sub-familiar no hay concentración de la producción, y son los intermediarios que se encargan de recolectar la producción en las unidades productivas.

▪ **Equilibrio**

Es el que trata de igualar la oferta y la demanda de los productos, que garantiza el abastecimiento del producto a comercializarse en la cantidad tiempo y forma. En las unidades productivas que se dedican a la actividad pecuaria, especialmente al engorde de ganado bovino, hay un nivel de equilibrio entre la oferta y la demanda, porque el ganado se mantiene todo el año.

▪ **Dispersión**

Es la etapa en la que se desarrollan las actividades con el propósito de trasladar el ganado que ha sido concentrado hacia los puntos de venta; el Municipio no cuenta con centros de acopio, el ganado bovino se vende en pie al mayorista, quien se encargan de llevarlo al detallista para que este último venda la carne al consumidor final.

2.6.2 Análisis de comercialización

Es la etapa que estudia a los entes que participan en la comercialización, describe las funciones como una serie de procesos coordinados y lógicos para la transferencia de los productos y analiza el comportamiento de los vendedores y compradores como parte del mercado. Se divide en tres análisis que en su orden son institucionales, funcionales y estructurales.

2.6.2.1 Análisis institucional

Son los participantes que intervienen en las actividades de mercadeo estudia asimismo el papel que desempeñan.

- **Productor**

Es el encargado de comprar el ganado a una edad de ocho meses, y luego seguir en el proceso de engorde durante seis a diez meses, y constituye el principal canal en el proceso de comercialización, porque es quien hace la venta directa con el mayorista.

- **Mayorista**

Es el encargado de llegar a las diferentes unidades productivas, para realizar la compra del ganado en pie. Estos entes se encuentran ubicados en los distintos departamentos de la ciudad capital y municipios aledaños al departamento.

- **Detallista**

Son las personas que forman parte del grupo de carniceros que operan en el Municipio y en otros departamentos, quienes se encargan del proceso de destace, para vender la carne al consumidor final, y es el mayorista quien le lleva el ganado.

- **Consumidor final**

Son todas las personas que compran el producto para su consumo y se encuentran ubicados en el Municipio y otros lugares del país. Es el último participante en el canal de comercialización.

2.6.2.2 Análisis funcional

Consiste en el análisis de una serie de procesos que implica movimientos que tengan secuencia lógica y coordinada para la transferencia ordenada de los productos. Se basará en las funciones de intercambio, físicas y auxiliares, las que se citan a continuación.

- **Funciones de intercambio**

Son aquellas que se relacionan con la transferencia de derechos de propiedad de los bienes. Entre estas funciones se mencionan:

✓ **Compra-venta**

En el Municipio la función de compra-venta se establece por la oferta y la demanda del producto, se realiza por medio del método de inspección por el mayorista, esto se da porque si el ganado no cumple con los requerimientos, como peso, calidad y presentación no se realiza la venta.

✓ **Determinación de precios**

Esta puede ser libre o regida por normas oficiales. . Existen varios sistemas para obtener el precio en condiciones de concurrencia. En el municipio, se da por medio del regateo, y regularmente el precio lo determina el mayorista según el precio vigente en el mercado nacional.

▪ **Funciones físicas**

Se denomina así a las funciones que se relacionan con la transferencia física y con posibles transformaciones del producto e incluso fisiológicas de los productos. En la actividad del engorde del ganado bovino las funciones físicas se dan cuando el ganado está listo para la venta, que será de un año y medio con un peso mínimo de 900 a 1,100 libras por ganado.

✓ **Acopio**

Los productores de ganado bovino, no tienen un centro de acopio formal, sino que cada quien concentra el ganado en sus unidades productivas.

✓ **Clasificación**

No tiene ninguna clasificación, simplemente el productor lo vende cuando llega al peso mínimo.

✓ **Transporte**

El comprador del ganado bovino, para transportar el producto y distribuirlo a los diferentes departamentos hace uso de su propio camión.

▪ **Funciones auxiliares**

Son llamadas también funciones de facilitación, dado a que su objetivo es contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio y se cumplen en todos los niveles del proceso de mercado, se dan durante el proceso de comercialización de los productos, y se encuentran las siguientes:

✓ **Información de precios**

Información que se relaciona con la prestación de los servicios de recolección de datos, su procesamiento análisis y difusión, a fin de informar a los participantes y dar transparencia al mercado.

El productor conoce los precios promedios del mercado y se fijan de acuerdo a consultas verbales que se efectúan entre los productores e intermediarios.

✓ **Financiamiento**

Se comprobó que el 55% de las personas que se entrevistaron tienen acceso al financiamiento externo, y lo efectúan a través del Banco de Desarrollo Rural, S.A. –Banrural-, y el 45% de los productores al financiamiento propio.

✓ **Aceptación de riesgos**

Los productores corren riesgos, porque no se cuenta con la asesoría veterinaria básica, en el tratamiento de vacunación y desparasitación del ganado, por tal razón están propensos a contraer enfermedades y parásitos.

o **Análisis estructural**

Se expone la estructura, conducta y eficiencia en el mercado de engorde de ganado bovino, que se desarrolla en el Municipio.

♦ **Estructura de mercado**

En el engorde de ganado los productores son quienes venden directamente el ganado al mayorista en las distintas unidades productivas.

♦ **Conducta de mercado**

El comprador determina el precio, conforme los que están estipulados en el mercado, y se realiza al contado.

♦ **Eficiencia de mercado**

No existe una eficiencia del mercado, por no contar con asistencia técnica, para el engorde del ganado; asimismo no cuentan con las condiciones adecuadas para poder comercializar el ganado ya que estas se realizan como actividad económica complementaria a la actividad agrícola es decir que las personas que se dedican al engorde y venta de ganado no tiene especialización para dicha actividad.

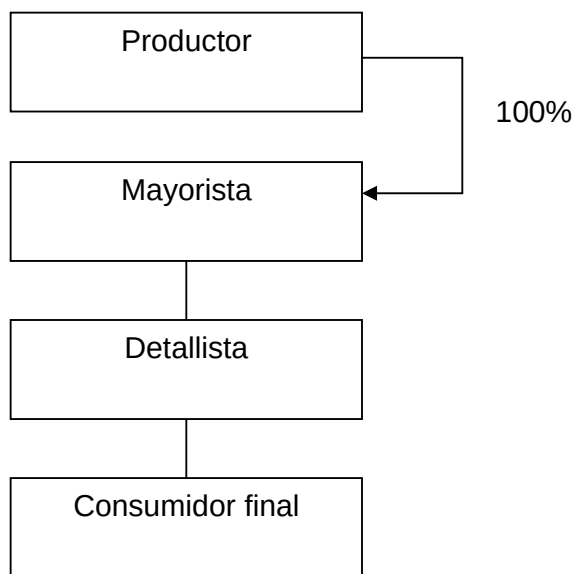
2.6.3 Operaciones de comercialización

Comprende el análisis de los canales y márgenes de comercialización procurando conocer a los participantes en las actividades de mercadeo y el papel que desempeñan. Las operaciones de comercialización que se realizará para la venta del ganado bovino son las siguientes:

▪ **Canales de comercialización**

Son los medios de distribución que crean utilidad en relación a tiempo, espacio y disposición de productos en el mercado. Empresas de individuos que asisten en la transferencia de un producto haciendo posible su traslado al consumidor final. La estructura del canal de comercialización es el que se presenta en la gráfica siguiente:

Gráfica 3
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Venta de Ganado Bovino
Canales de Comercialización
Sub-familiar, Familiar y Multifamiliar
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

En el canal de comercialización utilizado en todas las unidades productivas intervienen el productor que es el encargado de vender la totalidad de su producción de ganado en pie al mayorista, y éste lo traslada al detallista representados por los carniceros que se encuentran dentro del Municipio y en otros departamentos del país, quienes trasladan el producto como carne, al consumidor final.

o Márgenes de comercialización

Su objetivo, es determinar la retribución o beneficio neto que les corresponde a los participantes en el proceso. Éstos se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro 17
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Engorde de Ganado Bovino
Márgenes de Comercialización
Año: 2005

Institución	Precio de venta (Q)	Margen bruto (Q)	Costo mercado (Q)	Margen neto (Q)	% Inversión	% Participación
Productor	4,231					
Mayorista	5,300	1,069	199	870	21	80
Transporte			180			
Descarga			4			
Otros gastos			15			
Detallista	6,200	900	55	845	16	85
Alquiler			35			
Otros gastos			20			
Consumidor Final						
Totales		1,969	254	1,715		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

El cuadro anterior muestra los márgenes y los porcentajes de participación que obtienen los agentes que intervienen en el proceso de comercialización del ganado bovino, así como el rendimiento sobre la inversión y su participación que aumentó para el mayorista con un 80% y para el detallista en un 85%.

▪ **Factores de diferenciación**

Se refiere a las diferentes características de lugar, forma, tiempo y posesión, que posibilitan obtener mejores precios.

♦ **Utilidad de lugar**

Los mayoristas llegan a las unidades productivas para realizar la compra del ganado, y luego ser transportado hacia los lugares en donde el ganado sea accesible a los compradores.

♦ **Utilidad de forma**

A los productores les interesa únicamente un peso promedio de 900 a 1,100 libras aproximadamente, sin tomar en cuenta la cantidad de grasa que este incluya. La presentación del ganado se efectúa en forma natural debido a que no requiere de ningún proceso agregado.

♦ **Utilidad de tiempo**

Los ganaderos de las diferentes unidades productivas, siempre conservan algunas reses, que son disponibles en el mercado en el momento en que exista escasez.

♦ **Utilidad de posesión**

Se obtiene cuando el ganado se posee con el objetivo de transferirlo a quien lo necesite para satisfacer una necesidad.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Las unidades económicas investigadas muestran una organización familiar conformada por miembros de la familia, contratan trabajadores temporales, y el propietario es quien dirige de acuerdo a su experiencia. Asimismo el nivel tecnológico es el II, y tienen acceso a créditos.

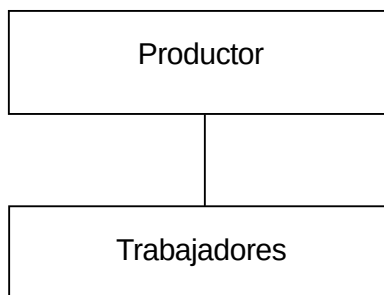
El sistema organizacional utilizado es lineal, las decisiones de todo tipo en el proceso del engorde de ganado bovino, están a cargo del propietario, porque la autoridad y responsabilidad se transmiten íntimamente por una sola línea.

En las fincas multifamiliares el diseño organizacional muestra que el propietario es quien tiene autoridad y responsabilidad de las actividades que

se desarrollan, además cada trabajador está obligado a realizar cada una de las actividades que les corresponde, porque no hay una división de trabajo.

La estructura organizacional se encuentra integrada principalmente por el jefe de familia quién tiene la autoridad, responsabilidad y la centralización de proporcionar las instrucciones de manera directa a los trabajadores temporales y mano de obra familiar para el buen desempeño de las actividades. A continuación se presenta la estructura organizacional para este tipo de finca.

Gráfica 4
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Engorde de Ganado Bovino
Finca Multifamiliar
Estructura Organizacional
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

▪ **Generación de empleo**

En la actividad productiva del engorde de ganado bovino se da dentro del círculo familiar y trabajadores temporales. También se estableció que en la mayoría de los casos no es remunerable para el grupo familiar que equivale a 1,944 jornales al año. En el caso de la mano de obra de trabajadores externos para el mantenimiento de potreros, cercos y aguadas se utiliza 3,240 jornales al año, lo cual de alguna manera contribuye a la economía de la población.

2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA EN EL ENGORDE DEL GANADO BOVINO

El engorde del ganado bovino es una actividad complementaria que genera ingresos extras a las familias, pero los productores no están organizados, lo que limita la obtención de asesoría técnica y el acceso al crédito.

Asimismo, la venta la realizan a través de un intermediario, por lo que él es quién impone el precio con el productor, porque este último desconoce en donde vender el ganado, para obtener mayores ganancias.

La sequía que hay en época de verano es otro problema que enfrenta la población para mantener los pastos del ganado.

2.9 PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

Se propone organizar a los ganaderos en una asociación, para unificar esfuerzos que permitan nuevos beneficios a los habitantes, porque al constituirse legalmente se facilitará el acceso al financiamiento externo, a la asistencia técnica y capacitación en el área de comercialización, administrativa y financiera.

Asimismo solicitar apoyo al Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-, en el sentido de contar con personal especializado, para orientar a las personas del uso de la tierra en lo que respecta a la ganadería.

En relación al problema del agua, solicitar ayuda a la municipalidad para que realicen proyectos para la perforación de pozos y obtener más de ese vital líquido.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A continuación se presenta una síntesis del proyecto, producción, comercialización de naranja valencia, así como un estudio de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero, que se desarrollará en el caserío Nacimiento Ixbobo, del municipio de San Luís, departamento de Petén.

3.1.1 Presentación del producto propuesto

El cítrico de esta variedad producido se caracteriza por ser un fruto de forma esférica, sabor dulce, pulpa anaranjada, cáscara delgada, poca cantidad de semilla y tamaño mediano a grande y su nombre científico es *Citrus sinensis*. Se usa como materia prima para la elaboración de dulces y jugos procesados, se puede sembrar en regiones cálidas del territorio nacional aptas para el cultivo.

3.1.2 Producción anual

La producción anual de naranjas en el municipio de San Luis es de un total de 436,500 unidades, produciendo 87,300 unidades cada 6 meses en una extensión de 5 manzanas de terreno.

3.1.3 Mercado meta

La producción de naranja valencia, se comercializará a nivel nacional, y será distribuida a través del canal de comercialización constituido por la Cooperativa, la cual le venderá al mayorista en un 85%, y el resto al detallista, que serán los supermercados, hoteles, restaurantes, mercados etc., estos dos entes se encargarán de distribuirlo a los puntos de venta o directamente al consumidor final.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Se considera que el Municipio cuenta con condiciones adecuadas para el cultivo de la naranja valencia, la que es una excelente opción para diversificar la producción agrícola y así beneficiar y mejorar el nivel de vida de los pequeños productores, generando mayores ingresos y fuentes de empleo.

Además se tiene las condiciones de suelo y clima, que requiere el cultivo del producto, dispone de los recursos naturales, humanos y tecnológicos para la producción de naranja, por lo que se considera viable la propuesta de inversión que traerá beneficios económicos y sociales para los productores y las comunidades en general.

3.3 OBJETIVOS

Expresan en términos generales los resultados a obtener a través del proyecto.

3.3.1 General

Presentar una nueva alternativa de producción a los habitantes, así como dar a conocer el proceso productivo y de comercialización, con el objeto de mejorar sus ingresos y nivel de vida.

3.3.2 Específicos

- Promover la diversificación de cultivos en el Municipio y explotar el recurso natural con que cuenta.
- Implementar procesos de comercialización que promuevan el producto y así obtener mejores precios.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Son importantes para la comercialización de la producción, y a continuación se detallan:

3.4.1 Descripción del producto

Naranja Valencia, nombre común del fruto cítrico que produce el árbol de tipo permanente, las hojas son ovaladas y lustrosas, las flores llamada azahares son blancas y fragantes, su fruto es dulce. Las naranjas son originarias del sureste de Asia.

Los frutos son muy variables en cuanto a forma y tamaño y su peso es de 150 a 200 kilogramos, y con cáscara gruesa, doble y esponjosa, consta de varios carpelos o gajos fáciles de separar, cada uno contiene una pulpa de color variable entre el amarillo y el rojo, contiene pocas semillas, cubiertas por el exocarpo coriáceo o cáscara de color anaranjado cuyo interior es blanco; y contiene numerosas glándulas llenas de aceites esenciales.

3.4.2 Oferta

La oferta de la naranja está conformada por la cantidad producida en un área determinada más las importaciones de cada año, el presente proyecto pretende cubrir la demanda del municipio de San Luís departamento de Peten.

- **Oferta total histórica**

A continuación se presenta la información de la oferta total histórica y proyectada de naranja.

Cuadro 18
República de Guatemala
Oferta Total Histórica y Proyectada de Naranja Valencia
Período: 2000-2009
(Expresado en Millares)

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2000	695,508	88,390	783,898
2001	709,419	115,725	825,144
2002	709,419	216,370	925,789
2003	709,298	154,891	864,189
2004	734,421	223,765	958,186
2005 /a	747,642 /1	252,801 /2	1,000,445
2006	760,862	283,794	1,044,656
2007	774,083	314,785	1,088,868
2008	787,304	345,777	1,133,081
2009	800,524	376,768	1,177,292

/a año base de para datos proyectados por medio de mínimos cuadrados

1/Yc = a + bx, en donde a= 694,758, b=13,221 y x=4

2/Yc = a + bx, en donde a= 159,828, b=30,991 y x=3

Fuente: Elaboración propia, con base en Estadísticas de Producción, Exportación, Importación y Precios Medios de los Principales Productos Agrícolas del Banco de Guatemala -BANGUAT-

La producción nacional de naranja en los años 2000 al 2004, refleja que es mayor en comparación con las importaciones realizadas durante el período en mención. A partir del año 2005 la producción y las importaciones van en aumento.

3.4.3 Demanda

Para determinar la demanda de naranja se efectuó un análisis del consumo nacional.

- **Demanda potencial histórica y proyectada**

Se calcula al multiplicar la población delimitada por el consumo per-cápita.

Cuadro 19
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Naranja Valencia
Período: 2000-2009
(Expresado en Millares)

Año	Población delimitada	Consumo per-cápita	Demanda potencial en millares
2000	8,554,958	0.12	1,026,595
2001	8,764,787	0.12	1,051,774
2002	8,981,716	0.12	1,077,806
2003	9,233,752	0.12	1,108,050
2004	9,435,215	0.12	1,132,226
2005	9,670,969 *a	0.12	1,160,516
2006	9,913,541	0.12	1,189,625
2007	10,162,692	0.12	1,219,523
2008	10,417,794	0.12	1,250,135
2009	10,678,224	0.12	1,281,387

*a cifras proyectadas

Fuente: Elaboración propia con base en datos a proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE- año 2,000-2,010, y Documento de Seguridad Alimentaria y Nutricional en Guatemala, del Instituto de Nutrición para Centro América y Panamá -INCAP- año 1,998, y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación –FAO-.

Para calcular la demanda potencial se delimitó a la población y se tomó como base a personas que pueden consumir el producto, y de esa población se determinó el 20% de las personas que no pueden consumir naranja, de acuerdo a los siguientes factores: personas que padecen de enfermedades gastro-intestinales y de estrato social bajo. De conformidad con estadísticas del INCAP, se adquirió un consumo per-capita de 0.12 de millar de naranjas al año.

- **Consumo aparente histórica y proyectada**

Se refiere al consumo real de un país, sumando a la producción nacional las importaciones y restando las exportaciones.

El consumo aparente se establece de la sumatoria de la producción nacional

más las importaciones menos las exportaciones de un período anterior, a continuación se presenta el cuadro siguiente:

Cuadro 20
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Naranja Valencia
Período: 2000-2009
(Expresado en Millares)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2000	695,508	88,390	297	783,601
2001	709,419	115,725	382	824,762
2002	709,419	216,370	284	925,505
2003	709,298	154,891	154	864,035
2004	734,421	223,765	69	958,117
2005/a	747,642 /1	252,801 /2	32 /3	1,000,413
2006	760,862	283,794	-	1,044,656
2007	774,083	314,785	-	1,088,868
2008	787,304	345,777	-	1,133,081
2009	800,524	376,768	-	1,177,292

/a año base de para datos proyectados por medio de mínimos cuadrados

1/Yc = a + bx, en donde a= 694,758, b=13,221 y x=4

2/Yc = a + bx, en donde a= 159,828, b=30,991 y x=3

3/Yc = a + bx, en donde a= 237.2 b= -68.4 y x=3

Fuente: Elaboración propia con base en Estadísticas de Producción, Exportación, Importación y Precios Medios de los Principales Productos Agrícolas del Banco de Guatemala -BANGUAT-

El consumo aparente va en forma ascendente, en el cuadro anterior se observa el alto consumo del producto en el ámbito nacional, en lo que respecta a las exportaciones cada año va en disminución, por lo que el mercado objetivo será a nivel nacional. El crecimiento que presenta el consumo aparente cada año es de 44,211 millares de naranja, por lo que la tendencia del producto es favorable.

- **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

A continuación se presentan los cuadros que contienen datos históricos y proyectados de la demanda insatisfecha.

Cuadro 21
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Naranja Valencia
Período: 2000-2009
(Expresado en Millares)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2000	1,026,595	783,601	242,994
2001	1,051,774	824,762	227,012
2002	1,077,806	925,505	152,301
2003	1,108,050	864,035	244,015
2004	1,132,226	958,117	174,109
2005	1,160,516 *a	1,000,413	160,104
2006	1,189,625	1,044,656	144,969
2007	1,219,523	1,088,868	130,655
2008	1,250,135	1,133,081	117,054
2009	1,281,387	1,177,292	104,095

*a cifras proyectadas

Fuente: Elaboración propia con base en Estadísticas de Producción, Exportación, Importación y Precios Medios de los Principales Productos Agrícolas del Banco de Guatemala -BANGUAT-

En el cuadro anterior se demuestra la demanda que no ha sido satisfecha, y puede ser por distintas razones, como la población que va en aumento, y la poca producción que tiene la república de Guatemala, existen factores limitantes y da como consecuencia que una demanda insatisfecha, lo que constituye una oportunidad para los nuevos productores y así evitar que las importaciones se incrementen cada año.

En las cifras de las proyecciones la demanda insatisfecha disminuye cada año debido a que las importaciones aumentan, esto se refleja a partir del año 2005, por lo que se considera que el proyecto es viable en el Municipio.

3.4.4 Precio

Es un factor importante por lo que se debe tomar en cuenta para desarrollar un

proyecto con fines lucrativos, porque los ingresos que se generen deben cubrir todos los gastos en que se incurra y además que permita obtener ganancias. Asimismo se debe tomar en cuenta la oferta y demanda, variaciones climatológicas, época de cosecha; y de conformidad con la variación de la producción en cada ciclo, se estableció un precio promedio de Q650.00 el millar para los cuatro años productivos.

3.4.5 Comercialización

El tema de comercialización se desarrollará de una manera más amplia, en el Capítulo IV.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

A continuación se detallan los aspectos técnicos utilizados para la producción de naranja valencia.

3.5.1 Localización del proyecto

Es la ubicación en donde se llevará a cabo el proyecto, y será a nivel macro-localización y micro-localización.

3.5.1.1 Macro-localización

El proyecto estará ubicado en el municipio de San Luís, departamento de Petén, localizado a 118 kilómetros de la cabecera departamental Flores y a 365 de la capital de la república. Las vías de acceso principales son CA-9 y CA-13.

3.5.1.2 Micro-localización

Geográficamente el proyecto se ubicará en el caserío Nacimiento Ixbobó a 13 kilómetros de la Cabecera Municipal. Es una de las comunidades más cercanas, y se llega por medio de un camino de terracería que se desprende de la carretera principal de asfalto que constituye el 60% del recorrido desde la

Cabecera, y el otro 40% del trayecto se recorre en carretera asfaltada. Los medios de transporte utilizados son microbuses y pick ups.

Las características climatológicas del lugar propuesto para el proyecto son las siguientes: Se encuentra ubicado a una altura de 475 metros sobre el nivel del mar, la temperatura se registra entre una máxima de 35° centígrados y una mínima de 20° centígrados, el invierno se desarrolla entre los meses de junio y enero, con una precipitación pluvial de 1,500 a 1,550 mm anuales.

3.5.2 Tecnología

El proyecto se llevará a cabo con baja tecnología, en donde se usarán algunas técnicas de preservación de suelos, se aplicarán agroquímicos en cierta proporción, se aprovechará el agua de lluvia como sistema de riego, se espera obtener asistencia técnica de parte de las casas comerciales proveedoras de agroquímicos y semillas, se tendrá acceso al crédito y la mano de obra será asalariada por medio de jornaleros y personal administrativo.

3.5.3 Tamaño del proyecto

Del análisis efectuado de la demanda, insumos, tecnología, equipo, fuentes de financiamiento, y la forma de organización, se estima que el tamaño adecuado del proyecto sea de cinco manzanas.

Se considera sembrar 970 plantas a un costo de Q12.00 por unidad, con una producción promedio de 567 unidades por planta en el primer año productivo (quinto año del proyecto). Se espera una cosecha total de 550 millares en las cinco manzanas. Se estima que la duración total del proyecto será de ocho años.

- **Producción anual**

Se espera obtener la primera cosecha en el quinto año del proyecto, porque los primeros cuatro años corresponden a la etapa de crecimiento. No obstante que el primer año presenta un bajo rendimiento, éste irá en aumento en los años subsiguientes debido al desarrollo que alcanzan. La producción en millares por año se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 22
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Volumen de Producción

Año	Extension cultivada manzanas	Rendimiento por manzana	Producción en millares
5	5	110	550
6	5	121	605
7	5	133	665
8	5	139.6	698
Total			2,518

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Se estima que se obtendrá un promedio de 125.9 millares de producción de naranjas por año, por cada manzana.

3.5.4 Recursos

Se analizan los recursos necesarios que debe contar el proyecto como: recursos humanos, físicos y financieros

- **Recursos humanos**

En cada proyecto es necesaria la mano de obra, para desarrollar las diferentes actividades que el proyecto necesita para su desarrollo.

A continuación se presenta el cuadro de requerimiento de mano de obra para el primer año.

Tabla 1
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Requerimientos Técnicos: Mano de Obra
Año: 2005

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Mano de obra		
Preparación del terreno	Jornal	35
Trazado y estaquillado	Jornal	10
Ahoyado	Jornal	50
Siembra	Jornal	30
Limpias y planteos	Jornal	40
Fertilización y control de plagas	Jornal	20
Total		185

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Estará integrado por los productores, además se contratará personal a destajo para realizar la actividad de corte, limpias, fertilización y poda. Se contará con los servicios de personal para el área administrativa.

- **Mobiliario y equipo**

Para que el proyecto pueda llevar a cabo sus actividades se debe de contar con el equipo necesario para que el personal desempeñe su trabajo de una manera eficaz y eficiente.

Para el buen funcionamiento de la organización se tiene contemplado lo siguiente:

Tabla 2
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Requerimientos Técnicos: Mobiliario y Equipo
Año 1

Concepto	Unidad	Cantidad
Mobiliario y Equipo		
Escritorio secretarial	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Mesa de trabajo	Unidad	1
Calculadora de escritorio	Unidad	1
Sillas plásticas	Unidad	5
Total		9

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,005

El mobiliario y equipo detallado en el cuadro anterior, servirá para desarrollar las actividades del proyecto y consiste en escritorio secretarial, mesa de trabajo, calculadora etc., que ayudarán para el buen desempeño de la propuesta.

- **Herramienta agrícola**

En este apartado se detallan las herramientas involucradas en el proceso de producción que serán necesarios para el proyecto.

Tabla 3
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Requerimientos Técnicos: Herramientas Agrícolas
Año: 2005

Descripción	Cantidad
Azadones	5
Palas	5
Rastrillos	5
Limas	2
Machetes	5
Piochas	5
Tijeras podadoras	5
Total	32

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005

En el cuadro anterior se observa las diferentes herramientas para llevar a cabo las actividades de la producción.

- **Recursos financieros**

Se requerirán recursos financieros para el proyecto, que se obtendrán de fuentes internas y externas, que constituirá la inversión total. El financiamiento se llevará a cabo con recursos propios de los asociados y a través de un préstamo de una entidad bancaria.

3.5.5 Producción

Se considera sembrar 970 plantas a un costo de Q12.00 por unidad, con una producción promedio de 567 unidades por planta en el primer año productivo (quinto año del proyecto). Se espera una cosecha total de 550 millares en las cinco manzanas.

3.5.6 Proceso de producción

Es el proceso que se sigue para elaborar un producto. En el caso de la plantación, en el proceso de producción se incluyen los pasos desde

preparación del terreno para la siembra continuando con los cuidados que deben proporcionársela a la incipiente planta, hasta la posterior cosecha. El proceso productivo de la naranja valencia estará integrado por dos etapas, la preoperativa que abarcará cuatro años y la operativa la que iniciará con la producción con una duración de cuatro años.

3.5.6.1 Etapa preoperativa

Se dará inicio a las actividades del proceso productivo: limpieza de terreno (conocida como limpia); trazo y estaquillado para definir el lugar en que las pequeñas plantitas han de ser sembradas; apertura de los hoyos (ahoyado) en que se colocarán las plantas y siembra, para llegar a establecer la primera cosecha, lo integrará la inversión fija como plantación en formación.

- **Compra de plantas**

Se necesita la compra de 970 plantitas de naranja valencia, con un costo unitario de Q 12.00, el costo total asciende a Q 11,640.00.

- **Compra de insumos**

Los insumos para el proceso productivo serán los siguientes: fertilizantes, foliares, insecticidas, funguicidas, mancozab y nematicidas, para obtener un buen rendimiento en la cosecha.

- **Preparación de la tierra**

La naranja necesita el terreno libre de maleza para que al momento de ser sembradas las plantillas no corran el riesgo de no crecer por falta de nutrientes o muera ahogadas por la maleza que pudiera crecer a su alrededor.

- **Trazado y estaquillado**

Luego de haber limpiado el terreno se definirá el lugar en que se sembrarán las plantillas.

- **Ahoyado**

Basándose en el previo trazado del terreno, se abrirá los hoyos en los que se depositarán las plantillas que formarán la futura plantación. El ahoyado se realizará con las dimensiones de 50 cm³ para facilitar el crecimiento de las raíces en las primeras etapas de desarrollo de la plantación.

- **Siembra**

Fase que consiste en depositar la plantilla en el hoyo previamente fertilizado y desinfectado. Se debe meter el arbolito con su pilón al agujero (antes de sacarle la bolsa de polietileno); luego se rellena con la tierra que se dejó en la superficie. La siembra deberá de realizarse en el mes de junio; en ese momento se hace la primera fertilización. El sistema de siembra sugerido para el proyecto es el cuadrado, que indica que entre cada planta y surco habrá una distancia de seis metros.

- **Fertilización y control de plagas**

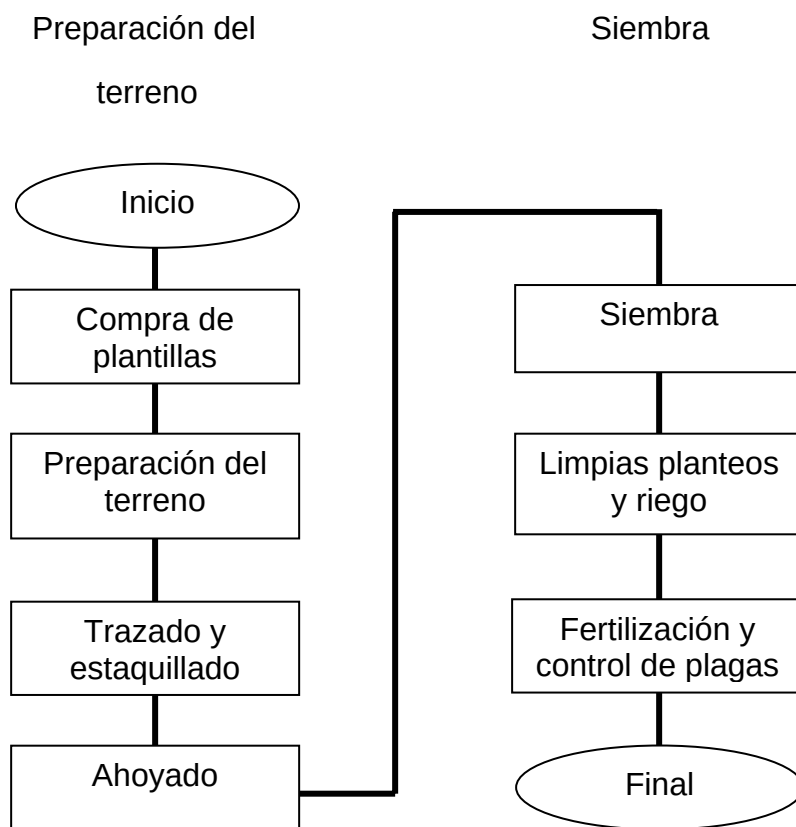
La fertilización es fundamental, antes de depositar la plantilla es necesario que se fertilice y desinfecte el hoyo en que será sembrado para evitar infecciones por nematodos y que con la ayuda del fertilizante la plantilla posea los nutrientes que requiere para obtener un crecimiento desarrollado, así como mantener la producción de naranja libre de plagas y enfermedades.

- **Limpias, planteos y riego**

Las limpias se efectúan en forma manual para obtener un buen crecimiento libre de maleza y sequedad que puedan perjudicar el árbol. El primer año se debe hacer una limpia, y a partir del segundo año en adelante dos limpias al año en los meses de junio y octubre.

A continuación se presenta el flujograma del proceso productivo de la naranja valencia de la etapa preoperativa.

Gráfica 5
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Flujograma del Proceso Productivo
Etapa Preoperativa
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2005

3.5.6.2 Etapa operativa

Esta fase dará inicio con la primera cosecha, será al final del quinto año de haberse efectuado el proceso de siembra, a continuación se presenta la secuencia de las actividades.

➤ Limpia y riego

El corte de la maleza se efectúa manualmente y el riego para la humedad en época seca.

➤ Fertilización y control de plagas y enfermedades

La fertilización es para que la plantilla pueda contar con una buena nutrición de y el control de plagas se hace para mantenerlas en condiciones óptimas, dichos procesos se efectúan dos veces al año en forma manual.

➤ Poda

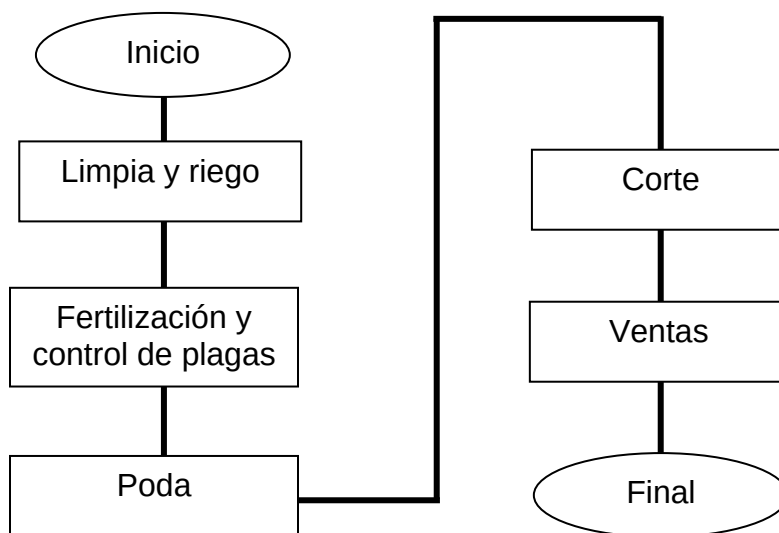
Se efectúa para que el árbol produzca sus frutos en forma ordenada y evitar que ramos pequeñas puedan robar nutrientes a las ramas productoras, e impedir que se produzcan daños en las ramas productoras y que el árbol crezca tanto que haga difícil el proceso de cosecha.

➤ Corte

Cuando la naranja llega a la maduración, se efectúa el proceso de corte que inicia el quinto año. El corte es aconsejable hacerlo manualmente,

A continuación se presenta el flujograma del proceso productivo de la etapa operativa de la producción de naranja valencia.

Gráfica 6
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Flujograma del Proceso Productivo
Etapa Operativa
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El estudio administrativo legal, se desarrollará en el Capítulo V

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Por medio del estudio financiero se establecen todos aquellos recursos necesarios que se requieren para invertir en la ejecución del proyecto, así como los gastos en que se incurren en el desarrollo de las diferentes actividades y los impuestos que deben pagarse sobre las utilidades que se obtengan en la actividad.

3.7.1 Inversión

Constituye la identificación y aprobación del proyecto, el que requiere fondos de inversión, provenientes de las fuentes internas y externas para la puesta en marcha y funcionamiento de la actividad.

3.7.1.1 Inversión fija

Esta integrado por los recursos utilizados desde los gastos de organización, establecimiento de la plantación, compra de mobiliario y equipo, herramientas, equipo agrícola, así como aquellos recursos utilizados en la compra de bienes inmuebles, necesarios para la implementación del proyecto.

La inversión fija del presente proyecto se describe en el siguiente cuadro:

Cuadro 23
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Inversión Fija
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Sub-total	Total
Tangible				238,297
Inversión en plantación			231,477	
Mobiliario y equipo			1.575	
Escritorio secretarial	1	750	750	
Silla secretarial	1	200	200	
Mesa de trabajo	1	350	350	
Calculadora de escritorio	1	125	125	
Sillas plásticas	5	30	150	
Herramienta agrícola			5.245	
Carretillas de mano	5	350	1.750	
Bombas para fumigar	5	500	2.500	
Azadones	5	30	150	
Palas	5	25	125	
Rastrillos	5	35	175	
Limas	2	10	20	
Machetes	5	20	100	
Piochas	5	35	175	
Tijeras podadoras	5	50	250	
Intangible				6.400
Gastos de organización			6.400	
Gastos de organización		2.000		
Estudio técnico		4.000		
Papelería y útiles		400		
Total				244,697

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

La inversión fija necesaria para el funcionamiento del proyecto es de Q244,697.

- **Terrenos**

Las cinco manzanas que se utilizarán para la producción serán prestadas sin costo alguno por los asociados mientras dure el proyecto.

- **Instalaciones**

En lo que se refiere a la bodega para el almacenamiento de la cosecha, esta será alquilada a partir del primer año productivo y se pagará un alquiler mensual de Q1,000.00. El espacio preciso para establecer la oficina administrativa será provista por los asociados para evitar el pago de alquiler.

3.7.1.2 Inversión en capital de trabajo

Corresponden a los gastos por compra de insumos, pago de mano de obra, así como los costos indirectos variables.

Los datos de la inversión en capital de trabajo corresponden al quinto año de operaciones. El siguiente cuadro muestra la integración.

Cuadro 24
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Inversión en Capital de Trabajo
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Insumos				3,421
Fertilizante				1,957
Insecticida				204
Fungicida				690
Nematicida				570
Mano de obra directa				9,582
Limpias y riego	Jornal	40	38.6	1544
Fertilización y control de plagas	Jornal	20	38.6	772
Poda	Jornal	15	38.6	579
Corte	Jornal	100	38.6	3860
Bonificación incentivo		175	8.33	1,458
Séptimo día (8213/6)	Unidad			1,369
Costos indirectos variables				3,105
Prestaciones laborales	%	30.55		2,482
Cuotas patronal IGSS	%	7.67		623
Costos fijos de producción				29,880
Sueldo encargado de producción	Mensual	12	1,500	18,000
Bonificación incentivo	Mensual	12	250	3,000
Cuota patronal IGSS	%	7.67		1,381
Prestaciones laborales	%	30.55		5,499
Alquiler de terreno	Manzana	5	400	2,000
Gastos de administración				46,980
Sueldos administrativos	Mensual	12	1500	18,000
Bono incentivo	Mensual	12	250	3,000
Cuota patronal IGSS	%	7.67		1,381
Prestaciones laborales	%	30.55		5,499
Honorarios contador	Mensual	12	700	8,400
Energía eléctrica	Kwh			1,800
Alquiler de oficinas	Mensual	12	700	8,400
Papelería y útiles de oficina				500
Gastos variables de venta				18,588
Fletes	Millares	550	33.07	18,188
Redes	Docena	6.5	61.5	400
Total				111,556

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

La inversión del capital de trabajo para el inicio del proyecto asciende a Q111,556 que se utilizará para la adquisición de insumos, pago de mano de obra, de los gastos indirectos variables y fijos.

3.7.1.3 Inversión total

Está integrada por la inversión fija y el de capital de trabajo que es lo necesario para poner en marcha el proyecto.

Cuadro 25
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Inversión Total
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Valores
Inversión fija	244,697
Capital de trabajo	111,556
Inversión total	356,253

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Los índices del cuadro anterior muestran que la mayor aplicación de recursos se hará en la inversión fija con un 69% del total, mientras que el capital de trabajo requerirá el resto de la inversión.

3.7.1.4 Estados financieros

Sirven de base para conocer la situación financiera de un negocio, es decir su rentabilidad y las políticas establecidas por la administración durante un período de tiempo determinado.

3.7.2 Costos

Constituye todos los gastos que se realizan para la elaboración de un producto o prestación de un servicio, con el propósito de establecer el costo de cada una de las unidades producidas, a efecto de fijar el precio de comercialización.

Cuadro 26
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Costo Directo de Producción Proyectado de 5 Manzanas
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Insumos	3,421	3,763	4,136	4,342
Mano de obra directa	9,582	10,540	11,586	12,160
Costos indirectos variables	3,105	3,416	3,754	3,941
Costo de producción	16,108	17,719	19,476	20,443
Producción en millares	550	605	665	698
Costo directo por millar	29.00	29.00	29.00	29.00
Costo por naranja	0.03	0.03	0.03	0.03

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

En el cuadro anterior se observa los costos anuales que conlleva la producción del cítrico, así como la determinación del costo por millar que se mantiene cada año. La proyección del segundo al cuarto año productivo, se calcula sobre la base del primer año productivo (quinto año del proyecto).

3.7.2.1 Estado de resultados

Es el Estado Financiero que muestra los ingresos, los gastos, así como la utilidad o pérdida neta, resultado de las operaciones de un negocio durante un período de tiempo.

A continuación se muestra el estado de resultados proyectado, durante los primeros cuatro años de explotación de naranja valencia.

Cuadro 27
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Estado de Resultados Proyectado de 5 Manzanas
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Ventas	330,000	363,000	399,000	418,800
(-) Costo directo de producción	16,108	17,719	19,476	20,443
(-) Gastos variables de venta	18,588	20,607	22,791	24,082
Flete	18,188	20,007	21,991	23,082
Redes	400	600	800	1,000
Ganancia marginal	295,304	324,674	356,733	374,275
(-) Costos fijos de producción	74,248	74,248	74,248	74,248
Salario encargado producción	18,000	18,000	18,000	18,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal IGSS	1,381	1,381	1,381	1,381
Prestaciones laborales	5,499	5,499	5,499	5,499
Amortización gastos (plantación)	46,368	46,368	46,368	46,368
(-) Gastos administrativos	52,175	50,580	50,580	50,580
Sueldos	18,000	18,000	18,000	18,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal IGSS	1,381	1,381	1,381	1,381
Prestaciones laborales	5,499	5,499	5,499	5,499
Honorarios contador	8,400	8,400	8,400	8,400
Alquiler de bodega	12,000	12,000	12,000	12,000
Papelería y útiles	500	500	500	500
Energía eléctrica	1,800	1,800	1,800	1,800
Depreciación mob y equipo	315	-	-	-
Amortización gastos	1,280	-	-	-
Utilidad operativa	168,881	199,846	231,905	249,447
(-) Gastos financieros	24,359	18,269	12,179	6,090
Intereses s/prestamos	24,359	18,269	12,179	6,090
Ganancia antes del ISR	144,522	181,577	219,726	243,357
Impuesto Sobre la Renta 31%	44,802	56,289	68,115	75,441
Ganancia neta	99,720	125,288	151,611	167,916

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Se puede apreciar que los resultados son satisfactorios, la ganancia neta crece a medida que las plantas desarrollan su potencial productivo. El primer año

productivo la ganancia neta constituye el 30% de las ventas y alcanzan un 40% al final del octavo año.

Durante el primer año productivo la ganancia marginal representa el 89% del total de las ventas. Esta resulta de restarle al total de las ventas, el costo directo de producción y los gastos variables de venta.

Los costos fijos de producción incluye la amortización del costo de plantación, el sueldo del encargado de producción con sus respectivas prestaciones laborales. Lo mas representativo en esta parte es la amortización de los gastos de plantación de Q46,368 anuales.

Los gastos administrativos están integrados por sueldos administrativos y prestaciones laborales, servicios contables, depreciaciones y amortizaciones, alquiler de bodega, energía eléctrica y papelería y útiles de oficina. El gasto más significativo lo constituyen los sueldos que se estiman en Q18,000 anuales.

3.7.3 Financiamiento

Es el recurso dinerario que necesita la “Cooperativa Agrícola de Naranja Valencia San Luis R.L” para realizar las inversiones anteriormente planteadas.

Cuadro 28
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Plan de Financiamiento
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Inversión	Recursos propios	Recursos ajenos
Inversión fija	244,697	130,702	113,995
Herramientas	5,245	2,802	2,443
Mobiliario y equipo	1,575	841	734
Gastos de organización	6,400	3,418	2,982
Inversión en plantación	231,477	123,640	107,837
Inversión en capital de trabajo	111,556	59,586	51,970
Insumos	3,421	1,827	1,594
Mano de obra directa	9,582	5,118	4,464
Costos indirectos variables	3,105	1,658	1,447
Costos fijos de producción	29,880	15,960	13,920
Gastos de administración	46,980	25,094	21,886
Gastos variables de ventas	18,588	9,929	8,659
Total	356,253	190,288	165,965

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Según la fuente del que provenga, este podrá ser interno o externo; también podría existir la utilización de ambas fuentes.

3.7.3.1 Fuentes externas

Representa el 47% del total de la inversión que no podrá ser cubierto por los asociados, por lo que se considera obtener un préstamo a largo plazo por Q165,965 a una tasa de interés del 21% amortizable durante cinco años en el Banco de Desarrollo Rural, S. A. ubicado en el Municipio.

Es importante señalar que el financiamiento externo será necesario hasta el cuarto año de operaciones, debido que el dinero aportado por los miembros de

la cooperativa será suficiente hasta entonces. El préstamo será garantizado con la cosecha.

A continuación se presenta el cuadro proyectado de la amortización del préstamo requerido.

Cuadro 29
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Plan de Amortización del Préstamo
(Cifras en Quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa interés 21%	Total	Saldo de capital
				165,965
1	33,193	34,853	68,046	132,772
2	33,193	27,882	61,075	99,579
3	33,193	20,912	54,105	66,386
4	33,193	13,941	47,134	33,193
5	33,193	6,971	40,164	-

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Tal como lo muestra el plan de amortización, el préstamo estará cancelado al quinto año de solicitado y octavo año del proyecto.

3.7.3.2 Fuentes internas

Son los recursos propios que cada asociado aportará en efectivo al momento de constituirse la organización.

El monto del capital propio a utilizarse será de Q190,288 que equivaldrá al 53% de la inversión total necesaria, se pretende sea cubierto con la participación de 25 asociados con una aportación de Q7,611.52 cada uno.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Se efectuó el análisis correspondiente para establecer la viabilidad financiera del

proyecto para su ejecución. Esta permite conocer el momento en se cubren los costos y gastos, cuantificar la rentabilidad de la inversión y proporcionar información oportuna, confiable y certera a los potenciales inversionistas interesados en el proyecto.

A continuación se muestran los indicadores financieros:

- **Tasa de recuperación de la inversión**

$$\frac{\text{Utilidad - Amortización préstamo}}{\text{Inversión total}} = \frac{108,527 - 33,193}{356,253} = \frac{75,334}{356,253} = 21\%$$

El índice es calculado en el primer año productivo. El resultado indica que para el año se recupera el 21% de la inversión inicial, o sea que por cada quetzal que se gasta se recuperan Q0.21.

- **Tiempo de recuperación de la inversión**

$$\frac{\text{Inversión total}}{\text{Utilidad - Amortización préstamo + Depreciaciones + Amortizaciones}} = \frac{356,253}{108,527 - 33,193 + 1,628 + 59,149} = \frac{356,253}{136,111} = 2.62$$

Según el resultado obtenido, la inversión total efectuada se recuperará después de dos años y siete meses de iniciada la cosecha.

- **Retorno al capital**

Utilidad - Amort. préstamo + Intereses + Depreciaciones + Amortizaciones =

$$108,527 - 33,193 + 27,882 + 1,628 + 59,149 = 163,993$$

El resultado obtenido en este índice muestra que cada año estará en retorno al capital Q 163,993.

- **Tasa de retorno del capital**

$$\frac{\text{Retorno al Capital}}{\text{Inversión Total}} = \frac{163,993}{356,253} = 46\%$$

Sobre la inversión en el cultivo de naranja valencia se obtendrá un retorno de capital del 46%, es decir que por cada quetzal invertido retornara Q0.46.

- **Punto de equilibrio**

El cálculo del punto de equilibrio establece el monto a que deben ascender las ventas, para no obtener pérdida y cubrir los costos incurridos (gastos fijos y variables).

- o **Punto de equilibrio en valores**

Representa el valor de las ventas que se deben alcanzar para cubrir los costos variables y los gastos fijos.

El punto de equilibrio en valores se obtiene al desarrollar las siguientes fórmulas:

$$\frac{\text{Ganancia Marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{322,804}{357,500} = 90.295\%$$

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia Marginal}} = \frac{165,519}{90.295\%} = 183,309$$

Para el primer año de producción se deben alcanzar ventas por Q183,309 para cubrir gastos y costos, es decir que no existiría ganancia ni pérdida.

o Punto de equilibrio en unidades

Indica el número de unidades que se deben producir y vender, para cubrir los gastos fijos y no generar pérdida ni ganancia.

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\text{Precio de venta u.} - \text{costos variable u.}} = \frac{165,519}{Q650 - 63.084} = 282.015$$

o Comprobación del punto de equilibrio

Se presenta a continuación la prueba del punto de equilibrio para el quinto año de operación:

	Ventas en punto de equilibrio (Punto de equilibrio en unidades x precio de venta) (282.015 x 650)	183,310
(-)	Costo directo de producción (Punto de equilibrio en unidades x costo directo unitario) (282.015 x 63.084)	17,791
	Margen bruto	165,519
(-)	Gastos fijos	165,519
	Ganancia	<u>0</u>

o Porcentaje de margen de seguridad

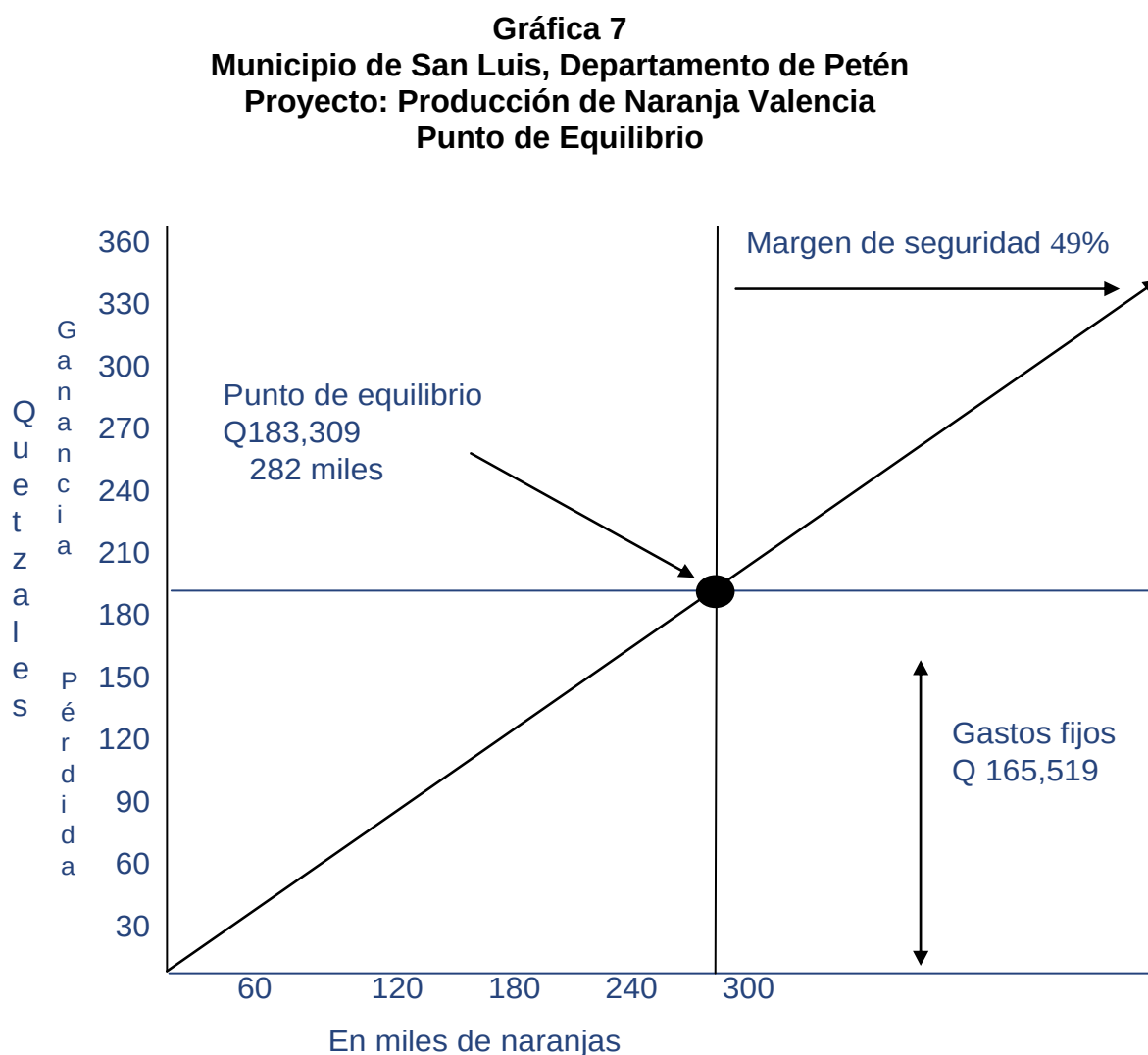
Este mide el porcentaje en que pueden disminuir las ventas sin que se reporten pérdidas.

$$\frac{\text{Ventas} - \text{punto equilibrio en valores}}{\text{Ventas}} \times 100 = \frac{357,500 - 183,310}{357,500} \times 100 = 49\%$$

Se determinó el margen de seguridad que tendrá el proyecto para los ocho años de duración, el mismo indica que las ventas pueden disminuir sin que haya pérdida y el resultado es aceptable.

o Punto de equilibrio en gráfica

A fin de ofrecer un panorama que permita visualizar mejor el punto de equilibrio, se presenta la siguiente gráfica.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

La gráfica muestra que se requiere vender Q 183,309 para cubrir los gastos fijos y no incurrir en pérdida o ganancia. La misma muestra un margen de seguridad del 49% que se interpreta como las ventas que si generan ganancia a la empresa.

3.9 IMPACTO SOCIAL

La eficaz puesta en marcha del presente proyecto traerá beneficios inmediatos a los miembros de la Cooperativa, lo que contribuirá a mejorar sus condiciones económicas, les permitirá contar con un mayor poder adquisitivo capaz de demandar otros bienes y servicios disponibles en la comunidad, también el incremento de actividades comerciales en el Municipio.

Se estima que durante la duración del proyecto generará empleo para 20 trabajadores de campo quienes ejecutarán los jornales necesarios, además se emplearán dos personas para la administración del proyecto.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL ENGORDE DE GANADO BOVINO

Es una serie de actividades que permiten realizar en forma ordenada, la transferencia del producto.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

En el municipio de San Luis, departamento de Peten, la producción de naranja valencia, se presenta como una alternativa para diversificar la producción agrícola y así beneficiar con mayores ingresos a los pequeños productores y además generar fuentes de empleo a la población y mejorar la calidad de vida.

Actualmente no tienen un proceso de comercialización de naranja, por la falta de producción con fines comerciales. La naranja que se consume en el municipio de San Luis, es adquirida en otros departamentos.

Los productos agrícolas que ahí cultivan se comercializan por medio de un acopiador, ya que a este los productores le venden toda su producción y él se encarga de distribuirlo a los diferentes departamentos.

4.2 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Se tomarán las etapas más importantes que se considere para la actividad de comercialización, con el objetivo de facilitar la venta del producto ya sea al mayorista o detallista.

4.2.1 Concentración

El proceso de acopio de la naranja en el Municipio, se efectuará por medio de la Cooperativa a partir de la cosecha y recolección en cada una de las unidades de producción, en la que se tiene programado contar con una bodega para la concentración del producto.

4.2.2 Equilibrio

Se debe considerar que la naranja es un producto perecedero, por lo que no debe permanecer en un período mayor del considerado, y así la venta se debe realizar de una forma rápida después de la recolección. La cosecha se llevará a cabo en un período de octubre a marzo, el producto se debe clasificar conforme el tamaño y calidad

4.2.3 Dispersión

El productor recoge su cosecha, luego la traslada al centro de acopio, (Cooperativa) la que se encarga de distribuir el producto al mayorista ubicado en la Central de Mayoreo –CENMA- de la ciudad capital y detallistas que serán los mercados, supermercados, restaurantes y hoteles aledaños al Municipio y a la vez se encargarán de distribuirlo al consumidor final. La actividad de comercialización iniciará en el Caserío Nacimiento Ixbobó, del municipio de San Luis, departamento de Petén.

4.3 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN

Se refiere a todas las actividades que se incurren para la producción de la naranja hasta llegar al consumidor final.

4.3.1 Propuesta institucional

Este análisis se refiere a conocer a cada ente participante en las actividades en que incurre el mercadeo del producto y el rol que cada uno desempeñará.

4.3.1.1 Productor

Es el encargado del desarrollo del proceso de producción de naranja valencia, y a la vez de trasladar el producto hacia la Central de Mayoreo - CENMA- ubicado en la ciudad capital, para hacer entrega del producto al mayorista, con el fin de obtener mejores resultados y alcanzar una mejor utilidad.

4.3.1.2 Mayorista

Es la persona que efectúa la compra de naranja valencia en grandes cantidades y se encuentran ubicados en la Central de Mayoreo –CENMA- de la ciudad capital, y este se encargará de comercializarlo a los detallistas, que se encuentran concentrados en el –CENMA-, quienes a su vez lo distribuirán al consumidor final.

4.3.1.3 Detallista

Es la persona que comprará la naranja directamente al productor y al mayorista, los cuales se encuentran situados en los mercados, supermercados, hoteles, restaurantes, aledaños al municipio de San Luis, asimismo complementan los canales de distribución al poner el producto a disposición del consumidor final en lugar y tiempo oportuno, de esta manera se da a conocer el producto en otros lugares y se aumenta la cobertura del mercado.

4.3.1.4 Consumidor final

Es la persona más importante dentro del proceso de comercialización, y es el último participante que hay en el mercado y a él se dirigen los productos, para satisfacer sus necesidades, logrando así que el productor alcance su objetivo.

4.3.2 Propuesta funcional

En el análisis funcional se estudia el intercambio del producto así como las funciones físicas relacionadas con cada una de las etapas del proceso de comercialización de la naranja.

4.3.2.1 Funciones físicas

Se denominan a las que se relacionan con la transferencia física y con modificaciones físicas e incluso fisiológicas como grado de madurez de la naranja.

- **Acopio**

El proceso lo realizará la Cooperativa, y contará con un lugar adecuado para el almacenamiento del producto, y se encargará de efectuar la venta a los entes involucrados en el proceso.

- **Almacenamiento**

Será almacenado temporalmente en la bodega que será arrendada por la cooperativa, que contará con las condiciones adecuadas para la conservación del producto.

- **Empaque**

El empaque se realizará en redes de pita, por la distancia de transportación, para conservar el estado natural de la naranja la que será entregada al detallista.

- **Transporte**

El producto se trasladará en un camión arrendado por la Cooperativa, recogerá el producto en la bodega que se encuentra cerca del lugar de la producción

4.3.2.2 Funciones de intercambio

Se estudiará el proceso de compra-venta, los diferentes métodos para comercializar el producto, y la determinación de precios.

- **Compra -venta**

La venta del producto la realizarán los integrantes de la Cooperativa y se utilizará el método por inspección, el producto estará a la venta para los mayoristas y detallistas. Asimismo sus representantes deberán estar presentes en el momento de la inspección con el objeto de velar por los intereses de los productores.

- **Determinación de precios**

El precio para los mayoristas y detallistas estará determinado por el precio promedio del mercado, en ambos casos se aplicará el sistema por regateo el cual consiste en una serie de actitudes entre el comprador y vendedor. Asimismo el precio se establece por las condiciones de la oferta y la demanda Para el proyecto se estimó en Q0.65 la unidad lo que equivale a Q650.00 el millar de naranja.

4.3.2.3 Funciones auxiliares

En su mayoría son en forma empírica, sin embargo a continuación se hace mención de las que aplican para el proyecto:

- **Información de precios**

La Cooperativa, a través de estadísticas, cotizaciones, pronósticos de producción y fuentes de información relacionadas con el movimiento del mercado se encargará de mantener información actualizada que permita al productor tener ventaja sobre sus competidores en cuanto a precios y mercados.

- **Aceptación de riesgos y pérdida física**

Los productores del Municipio y miembros de la Cooperativa están conscientes de los riesgos físicos y financieros inherentes a la producción de la naranja valencia, porque puede haber enfermedades producidas por hongos o por virus que afectan el producto, se debe percatar también de las variaciones del clima y el traslado del producto.

4.3.3 Propuesta estructural

En cuanto al tipo de mercado, los productores por medio de la Cooperativa enfrentarán un mercado de competencia perfecta en el que tanto compradores como vendedores venden mercancía homogénea y tienen conocimiento de los precios y movilidad de los recursos.

4.3.3.1 Conducta de mercado

Se refiere al comportamiento del mercado, y en el caso de la naranja es flexible porque es de libre competencia, esto es una fortaleza para el desarrollo del proyecto. Se definió que los agricultores determinarán los volúmenes de producción así como la cantidad de tierra para la siembra según la demanda.

La Cooperativa comercializará directamente con mayoristas y detallistas, de acuerdo a los precios que rijan en el mercado, la demanda existente, la calidad del producto que se tenga y a los costos de producción.

4.3.3.2 Eficiencia de mercado

Se refieren al desempeño del mercado, y permite evaluar la mejor y más corta línea de canales para poder hacer llegar el producto al consumidor final y obtener mejores y mayores beneficios.

Se logrará como consecuencia incrementar la producción, con un producto de mejor presentación y calidad que genere mayor demanda; y esto será posible con la obtención de asesoría técnica por medio de la Cooperativa.

4.4 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

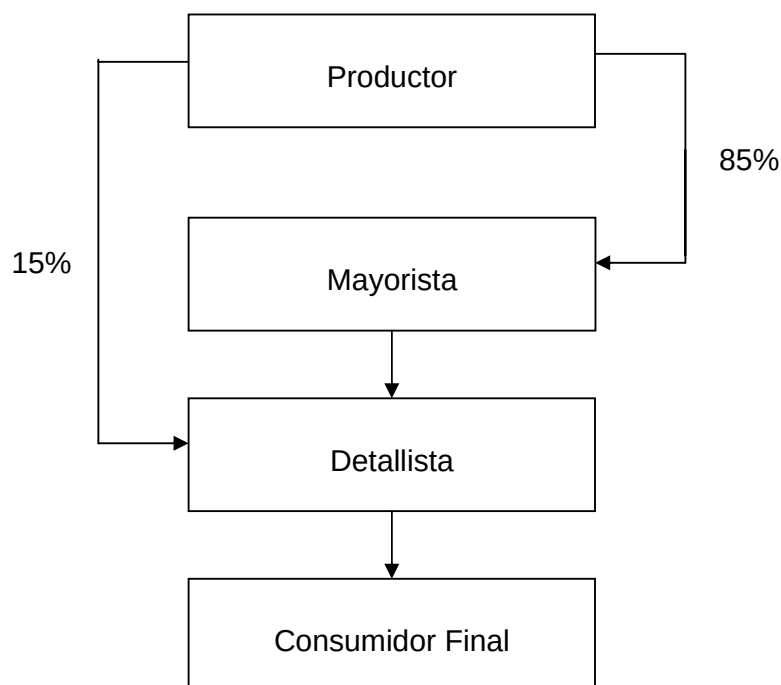
Se inician con los canales de distribución, que constituyen las funciones de utilidad, lugar, forma, tiempo y posesión, luego se cuantifican con los márgenes de comercialización.

4.4.1 Canales de comercialización

Son las etapas por las que deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y consumidor final, donde intervienen uno o mas agentes llamados intermediarios, la estructura del canal de comercialización que utilizarán los productores de naranja, permitirá ofrecer el producto a un precio competitivo en el mercado, para hacer llegar la producción al consumidor final. Según la dispersión de este producto los

canales de comercialización a utilizar son los siguientes: productor, mayorista, detallista y consumidor final.

Gráfica 8
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Canales de Comercialización
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

En la gráfica anterior se observa el canal de comercialización propuesto, para la venta de naranja efectuada por la Cooperativa, y se tiene contemplado que la producción se trasladará en un 85% al mayorista ubicado en la Central de Mayoreo -CENMA- de la Ciudad Capital de Guatemala, y un 15% al detallista, que en este caso serán los supermercados, hoteles, restaurantes, mercados etc., aledaños al municipio de San Luis, y será la Cooperativa quien le llevará a este último el producto, para que lo distribuya al consumidor final. Al utilizar este canal se pretende

que los agricultores adquieran un mayor control sobre el volumen de la producción

4.4.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que hay en el precio que paga el consumidor final por el producto y el precio que percibe el productor, lo anterior se aprecia en el cuadro siguiente:

Cuadro 30
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Márgenes de Comercialización
Año: 2005

Institución	Precio venta (millar)	Margen bruto	Costo merca- deo	Margen neto	% Inversión	% Participa- ción
Productor	Q600.00					
Mayorista	Q750.00	Q150.00	Q20.00	Q130.00	22%	80
Alquiler			Q15.00			
Otros gastos			Q05.00			
Detallista	Q850.00	Q100.00	Q12.00	Q88.00	12%	88
Transporte			Q10.00			
Empaque			Q02.00			
Consumidor final						
Totales		Q250.00	Q32.00	Q218.00		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

El cuadro anterior muestra los márgenes de comercialización, tanto bruto como neto, que obtendrá el mayorista y detallista en el proceso de transferir una naranja al consumidor final, así como el rendimiento sobre la inversión y su participación que aumentó para el mayorista con un 80% y para el detallista en un 88%. Es importante citar que los precios tanto para el mayorista como al detallista variarán de acuerdo a los precios en el mercado.

4.4.3 Factores de diferenciación

Factores que comprenden las utilidades que poseen los productos o la capacidad de satisfacer las necesidades del productor, para la naranja se encuentran los siguientes:

4.4.3.1 Utilidad de lugar

Se genera cuando productores o intermediarios transfieren los productos de lugar para hacerlos accesibles a los compradores o consumidores, en la producción de naranja, estas características se cumplen.

4.4.3.2 Utilidad de forma

Se da cuando se le cambia la fisonomía a los productos para facilitar su consumo y dar mayor satisfacción; en la comercialización de la naranja, no se da porque se vende en bruto directamente al mayorista y detallista.

4.4.3.3 Utilidad de tiempo

Es aquella que se agrega a un bien o producto por conservarlo a través del tiempo, en la producción de naranja la utilidad de tiempo por los productores no se efectúa porque la producción se vende inmediatamente después de cosecharla.

4.4.3.4 Utilidad de posesión

Se agrega valor a un producto por poseerlo con la intención de transferirlo a quien lo necesita, y se cumple en la comercialización de naranja cuyo principal objetivo es satisfacer las necesidades del consumidor final.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

5.1 SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente el Municipio carece de una organización formal, que les permita unificar esfuerzos y obtener beneficios, para llevar a cabo cualquier tipo de actividad que se desarrolle. Asimismo los agricultores utilizan una organización de forma empírica para realizar las ventas de sus productos

5.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

A continuación se detalla la organización propuesta para la producción de naranja valencia en el municipio de San Luis, departamento de El Petén.

5.2.1 Tipo y denominación

De acuerdo a las necesidades organizacionales a satisfacer en el Municipio, se determina que el tipo de organización que mas se adapta a ellos es la formación de una Cooperativa, quién se une voluntariamente, con el fin de obtener servicios dentro de un marco de leyes vigentes en el país como empresa de tipo social y económico al servicio de sus integrantes y comunidad.

Debe contar con una personería jurídica y quedar inscrita en el Instituto Nacional de Cooperativas (INACOP) para ser objeto de crédito, por el tipo de organización que no es complicada su constitución.

5.2.2 Localización

La organización de la producción de naranja se localizará en el Caserío Nacimiento Ixbobo, municipio de San Luís, departamento de El Petén.

5.2.3 Justificación

La agricultura es la actividad principal, pero también se detectó que no hay una organización que se encargue de coordinar las actividades relacionadas con la producción de la naranja. Los agricultores ejecutan sus actividades de forma individual por lo que no les permite obtener beneficios deseados en dicha actividad. La Cooperativa que formen, presentará ventajas económicas que van a beneficiarlos en la adquisición de créditos con instituciones financieras, bajar costos de producción, facilitar su comercialización y obtener asistencia técnicas y financiera en las diferentes instituciones que la proporcionen.

5.2.4 Marco jurídico

La Cooperativa como toda empresa económica en el país tiene una legislación que rige su funcionamiento

Para la formación de la Cooperativa, se debe contar con normas de carácter externo e interno que regirán las actividades para su funcionamiento dentro un marco legal vigente con apego a las leyes.

- **Externo**

Son todos los lineamientos obligatorios que deben considerarse dentro del marco legal que rige a la República de Guatemala, porque designan los derechos y obligaciones que la Cooperativa adquiere para su funcionamiento. A continuación se detallan cada una de ellas.

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34 (derecho de asociación).
- Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 43 (libertad de industria, comercio y trabajo).
- Ley General de Cooperativas y su Reglamento, Decreto número 82-78.
- Código de Trabajo, Decreto 14-41, Artículo 14, Artículo 37, del Congreso de La República.

- Acuerdo 121-85 de la Dirección Interventora del Instituto Nacional de Cooperativas (INACOP)
- Reglamento de Inscripción y Registro de Asociaciones Cooperativas
- Ley de impuesto al valor agregado (IVA). Decreto 27-92.
- Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR). Decreto 26-92
- Acuerdo Gubernativo 494-2001, Modifica los salarios mínimos a los trabajadores del campo.
- Ley y Reglamento del I.G.S.S., Decreto 295 del Congreso de la República.

- **Normas internas**

Son las normas elaboradas específicamente para regular la organización y funciones de la Cooperativa: Acta de Constitución, en donde se consigna quienes forman la cooperativa, reglamento Interno de la cooperativa: Consiste en las reglas básicas que normarán y regularán el funcionamiento administrativo, manuales de organización, normas y procedimientos con el propósito de lograr un manejo adecuado de los recursos de la organización

5.2.5 Objetivos

Con la información de una Cooperativa se pretende alcanzar los objetivos siguientes:

- **Objetivo general**

Organizar a los pequeños y medianos productores interesados en producir naranja, de tal manera que puedan obtener beneficios como: asistencia técnica, financiera, etc., para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del lugar y generar fuentes de trabajo.

- **Objetivos específicos**

- Establecer la formación de una Cooperativa eficiente que esté al servicio

de los asociados, para brindar el soporte necesario en la planificación y programación de las labores durante el desarrollo del proyecto, asesorías técnicas.

- Obtener ganancia que generarán otras actividades sobre-explotadas como la producción del maíz y frijol.
- Aprovechar el interés de los agricultores en superarse y establecer para ello programas y lineamientos que les permita agruparse para el mejor aprovechamiento de los recursos de la tierra y fuerza de trabajo.
- Conocer el conjunto de normas legales y conocimientos necesarios que rigen el mercado nacional de la naranja valencia.
- Crear los canales de comercialización adecuados para la oportuna distribución del producto.
- Crear nuevas fuentes de trabajo para la población del Municipio.

5.2.6 Funciones generales

Para poder alcanzar eficientemente los objetivos y las metas propuestas la Cooperativa debe tener las siguientes funciones:

- Planificar las actividades a realizar.
- Agrupar a los productores de sandía en una asociación legal.
- Adquirir personería jurídica para tener reconocimiento legal.
- Ser el medio formal y legal para adquirir financiamiento.
- Controlar los recursos humanos, financieros y materiales.

5.2.7 Sistema organizacional

El sistema de organización propuesto es el Lineal o Militar, aquí se transmite la autoridad en una sola línea, significa que cada individuo tiene un solo jefe o encargado de quien recibe órdenes y a quien le reporta. Se considera el más adecuado para la cooperativa, porque se pueden observar claramente los niveles jerárquicos, así como la autoridad y responsabilidad de cada puesto.

5.2.8 Diseño organizacional

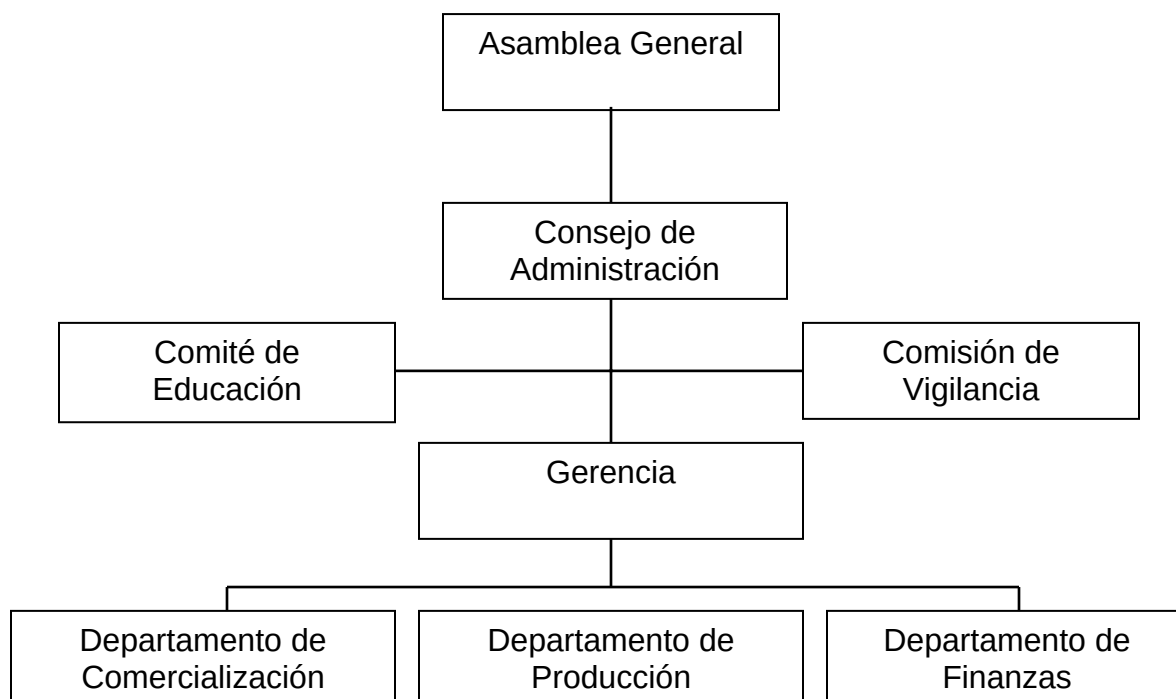
El objetivo fundamental es representar la estructura administrativa de la cooperativa, los niveles jerárquicos, la división del trabajo y las funciones en que se divide la organización.

5.2.9 Estructura organizacional

Muestra los niveles jerárquicos, funciones existentes y como están relacionados, indicando las diferentes cadenas de mando y los canales de comunicación. Para una efectiva administración y control de todas sus actividades, se contará con los diferentes órganos y unidades administrativas.

A continuación se detalla la estructura organizacional propuesta para el cultivo de naranja valencia.

Gráfica 9
Municipio de San Luis, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Cooperativa Agrícola de Naranja Valencia San Luis R. L.
Estructura Organizacional
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

La gráfica anterior muestra como estará estructurada la Cooperativa de los productores de Naranja Valencia en el Municipio

5.2.10 Funciones básicas de las unidades administrativas

Las funciones básicas serán efectuadas por los mismos miembros de la Cooperativa, como sigue:

a) Asamblea general

Tendrá como funciones principales las siguientes:

- Elaborar los objetivos y metas de la organización

- Tomar decisiones de mayor trascendencia, en ella se aloja la máxima autoridad,
- Es responsable de analizar, modificar y aprobar las normas de aplicación específica y general de la misma.
- Elegir al Consejo de Administración y Comisión de Vigilancia
- Revisar los estados económicos y financieros
- Aprobar o improbar planes de trabajo y presupuestos de ingresos y egresos para cada año.

b) Consejo de administración

- Será el órgano encargado de dirigir la Cooperativa en su actuación administrativa, económica y financiera, siguiendo los acuerdos tomados en asamblea general.
- Órgano encargado de llevar la dirección de la Cooperativa.
- Velar por el cumplimiento de los reglamentos y normas para el buen funcionamiento

c) Comisión de vigilancia

- Practicar la realización de auditorias o instruir al Consejo de Administración para que contrate servicios de profesionales para ello, o solicitar este servicio de asesoría al INACOP (Instituto Nacional de Cooperativas).
- Fiscalizar los recursos financieros, y revisar periódicamente los registros contables.

d) Comisión de educación

- Formular y ejecutar el plan de educación.
- Realizar diligencias para la integración de nuevos socios

- Planificar cursos de capacitación para motivar el interés de cada uno de sus asociados.

e) Gerencia

- Su función consiste en prever, planificar, organizar, dirigir y controlar las labores que deberán cumplir los asociados dentro de las distintas áreas funcionales.
- Vigilar que se cumplan los objetivos de la organización y por la aplicación correcta del proceso productivo.
- Velar por el buen manejo de los fondos financieros.
- Participar en las sesiones del Consejo de Administración.
- Elaborar el plan de actividades y presupuesto anual de la Cooperativa. Gestionar asesorías a instituciones tales como: MAGA, PROFRUTA e INTECAP, entre otros, para que las cosechas sean eficientes.

f) Departamento de comercialización

Las funciones del departamento son:

- Dar a conocer el producto con base al mercado potencial y real.
- Buscar nuevos mercados.
- Elaborar estudios de mercado, identificar y definir las estrategias y políticas de compra venta de los precios de la naranja valencia, para mantenerse actualizado en los precios de mercado.
- Incrementar las ventas del producto y elaborar reportes de ventas.

g) Departamento de producción

- Llevar a cabo la realización de las labores productivas de la producción de naranja valencia.
- Crear las directrices necesarias para el impulso de la actividad en forma eficiente, a través de técnicas eficaces.

- Cálculo de los costos de ventas de un producto.
- Elaborar y ejecutar el plan de producción, así como brindar asistencia técnica a los asociados, inventariar los recursos humanos, físicos y financieros adecuadamente.
- Planificar y calendarizar todas las operaciones agrícolas durante todo el año.
- Análisis y comprensión del estado de producción de la naranja.

h) Departamento de finanzas

- Clasificar los costos, elaboración de inventario con su respectivo resumen.
- Registrar y controlar las operaciones contables.
- Elaboración de los estados financieros, supervisar todas las actividades de finanzas, contabilidad y caja.
- Gestionar ante las entidades bancarias los créditos necesarios y controlar las amortizaciones sobre las deudas contraídas.
- Proveer de recursos económicos en calidad de préstamo a los asociados cuando sean requeridos.

5.3 RECURSOS NECESARIOS

Se analizan los recursos necesarios con que debe contar la propuesta como: recursos humanos, físicos y financieros.

5.3.1 Recursos humanos

Los recursos humanos, formados por las personas que intervienen en determinado proceso. En la Cooperativa, dentro de los que se pueden mencionar: miembros de la asamblea general, consejo de administración, la gerencia y los departamentos de comercialización, producción y finanzas (todos ellos formados por los mismos socios). Así como todas las personas que de una

u otra forma luchan por lograr los objetivos propuestos en la producción de naranja.

5.3.2 Recursos físicos

Dentro de los recursos físicos se encuentran: la maquinaria y equipo, las instalaciones, la herramienta, etc. que sean utilizados para la ejecución del proyecto.

5.3.3 Recursos financieros

Son todos los recursos monetarios que van a servir para lograr las metas trazadas en la producción de naranja.

5.4 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La Cooperativa propuesta deberá contribuir con los asociados y con la comunidad en general, en los aspectos sociales, económicos y culturales.

5.4.1 Social

Dentro de los principios sociales de la Cooperativa están: contribuir a la solución de problemas que afectan a la comunidad, como: desempleo, emigración, etc. así como procurar el mejoramiento social y económico de los miembros, mediante un esfuerzo común.

5.4.2 Económica

La proyección económica es la principal actividad, porque a través de la comercialización de los productos, se obtendrá mejores precios de venta y menores precios en la compra de insumos.

La Cooperativa promoverá un sistema que permita descubrir nuevos mercados locales regionales y nacionales para generar nuevas fuentes de trabajo para la población.

5.4.3 Cultural

Como proyección cultural, la Cooperativa brindará asesoría constante a sus asociados para desarrollar el nivel cognoscitivo y cultural de los mismos.

5.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Para un mejor funcionamiento de la cooperativa se hace imprescindible dotarlos de instrumentos administrativos necesarios para lograr mayor eficiencia y aprovechamiento de los recursos disponibles. Es por ello que se hace ineludible que en toda la organización se realice el análisis de las cinco funciones del proceso administrativo que son: planificación, organización, integración, dirección y control.

5.5.1 Planeación

“Consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación en tiempo y números necesarios para su realización”.⁴

Actualmente los productores del Municipio planifican sus actividades en forma empírica, su registro diario basado en su experiencia, pero no de forma ordenada y concreta, sin dejar memoria de lo realizado.

5.5.1.1 Objetivos

Los agricultores, por medio de la Cooperativa fijarán los objetivos necesarios para obtener los resultados deseados. Para ello deben establecerlos por escrito, estar claros de la diferencia entre objetivo y medio para alcanzarlo.

⁴ Facultad de Ciencias Económicas. USAC. Apuntes de Administración I. 1999. Pág. 36

5.5.1.2 Misión y visión

La misión es la razón de ser de la cooperativa e identifica la función que cumple en la sociedad, la visión es lo que pretende ser en un futuro. A continuación se presenta una propuesta de cada uno de ellas.

- **MISIÓN:** “Somos una cooperativa dedicada a la producción y comercialización de naranja valencia, con excelentes estándares de calidad, para brindarle a nuestros clientes un producto de alta calidad y aportar desarrollo dentro y fuera del municipio de San Luis por medio de fuentes de empleo e incremento de utilidades para los productores.”
- **VISIÓN:** “Ser en el Municipio una cooperativa con la mayor producción de naranja valencia y penetrar en el mercado internacional por medio de la diversidad de productos no tradicionales.”

5.5.1.3 Estrategias

Los cursos de acción o alternativas, que muestren la dirección y el empleo general de recursos y esfuerzos de toda la organización y serán elaboradas por el Gerente.

5.5.1.4 Políticas

Le servirán a la cooperativa como guías para orientar la acción o criterios a seguir para la toma de decisiones, en problemas que se repitan una y otra vez dentro de la organización, se deben redactar claramente, revisarse periódicamente, razonable y factible, además que esté acorde a los objetivos trazados.

5.5.1.5 Procedimientos

El Gerente será el encargado de establecer en un orden lógico y secuencial las actividades que deben cumplirse para obtener los mejores resultados dentro de la organización.

5.5.1.6 Programas

El Gerente y los jefes de cada departamento deberán elaborar una programación de las diversas actividades que se desarrollan durante un período determinado, para ello es necesario hacer uso de un cronograma que no es más que un esquema donde se establece la secuencia de las acciones específicas que habrá de realizarse para alcanzar los objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de las actividades.

5.5.1.7 Presupuesto

Por medio del presupuesto se establecerán los recursos financieros que la organización necesita invertir para la consecución de los objetivos y metas establecidas, el mismo será programado anualmente y estará a cargo del Consejo de Administración y del jefe del departamento de finanzas.

5.5.2 Organización

La organización le permitirá al Gerente el logro de los objetivos primordiales de la cooperativa en una forma más eficiente, le ayudará a eliminar duplicidad de trabajo, le permitirá asignar a cada miembro una responsabilidad y autoridad para la mejor ejecución de sus actividades, asimismo le permitirá el establecimiento adecuado de canales de comunicación para que las políticas u objetivos establecidos se logren eficientemente.

La cooperativa será formada por una estructura organizacional, jerarquizada, para mostrar las relaciones de autoridad y responsabilidad, que reflejará

cualquier modificación llevada a cabo en la organización. Esta es la forma en que quedará representada la estructura oficial de la organización, como complemento se elaborará un manual de organización en donde se define por escrito la descripción de los puestos y cargos, las funciones de las unidades y atribuciones de los mismos.

5.5.2.1 Reclutamiento

Como primera opción se debe preguntar si alguno de los socios de la cooperativa entraría a ocupar alguna de las plazas vacantes, de no ser así se acudirán a fuentes externas, en este caso son los pobladores de la comunidad, Municipio o Jurisdicciones circunvecinas.

5.5.2.2 Selección y contratación

Es elegir entre los distintos candidatos el más idóneo para el puesto apropiado. La selección para producción se realizará por medio de evaluación verbal sobre conocimientos de producción agrícola, experiencia; para puestos administrativos, se evaluará según estudios realizados y experiencia.

Después de seleccionada a la persona que cumpla con los requisitos se le notifica y se establecen las condiciones en que se celebrará el contrato como lo son: honorarios, salarios, responsabilidades y ubicación jerárquica que tendrá dentro de la organización.

5.5.2.3 Inducción

Primeramente se le dará a conocer los objetivos de la cooperativa, se le incorporará al puesto que desempeñará, se le dará orientación a través del manual de organización y se le informará de sus derechos y obligaciones dentro de la organización. Por último será presentado ante sus subalternos, compañeros y superiores.

5.5.3 Integración

La cooperativa deberá integrar los recursos necesarios para el mejor desarrollo de las actividades, de acuerdo a una adecuada planificación y organización, el Gerente será el encargado de integrar aquellos elementos que sean indispensables en la empresa a través de las siguientes etapas:

5.5.4 Dirección

Es el proceso de influir en el personal para que contribuya al logro de las metas y objetivos planteados por la organización. Esta función deberá ser ejecutada por el Gerente y el Comité de Educación, quienes serán los encargados de dirigir y supervisar el trabajo de todos los empleados por lo que debe de hacer uso de una adecuada motivación, comunicación, supervisión y liderazgo.

5.5.4.1 Motivación

El Gerente y el Comité de Educación establecerán las directrices motivacionales que permitan alcanzar los objetivos esperados por los asociados y empleados, entre los se pueden mencionar: distribución anual de utilidades, participación de todos los asociados en la toma de decisiones, capacitación técnica y productiva de los empleados e implementación de políticas laborales.

5.5.4.2 Comunicación

Es importante eliminar el divisionismo entre los empleados fomentando una buena comunicación. Se recomienda utilizar la comunicación formal a través de: reuniones, avisos, cartas, circulares, memorandums y reportes escritos, lo que servirá como constancia de la información que se traslade.

5.5.4.3 Liderazgo

Es necesario un liderazgo sólido que logre dirigir al personal en el desempeño de sus funciones que coordine los intereses de grupo con los individuales, para

alcanzar los objetivos de la empresa y de los empleados, este elemento esencial deberá ser desarrollado por el Gerente.

5.5.4.4 Supervisión

Una supervisión efectiva maximiza la productividad del personal, promueve la comunicación entre los distintos departamentos, interviene oportunamente en la corrección de errores y motiva la disciplina entre el personal, y los responsables de llevar a cabo esta función son el Gerente y los jefes de cada departamento, asimismo deberán tener conocimiento de las actividades que realiza cada área.

5.5.5 Control

El control es un proceso que garantiza que las actividades reales se ajusten a las actividades planeadas, es por eso que en la cooperativa se hace necesario inspección en todas las unidades, en la que se deberá establecer niveles aceptables de producción de los empleados.

La Asamblea General, como ente principal de la cooperativa tiene el derecho y la obligación de ejercer control sobre todas las actividades que se realicen dentro de la organización, además es importante establecer parámetros de rendimiento de los recursos, realizar evaluaciones periódicas que permitan efectuar correcciones antes, durante y después de la producción, es por eso que el encargado de producción deberá desarrollar mecanismos que le permitan contar con la información histórica y actualizada de las respectivas áreas de trabajo, todo esto con el fin de poder competir en el mercado con un producto que llene las expectativas y las exigencias de los consumidores.

CONCLUSIONES

El estudio realizado sobre la comercialización y organización del engorde de ganado bovino y el proyecto de producción de naranja valencia, se llegó a las conclusiones que se citan a continuación:

1. La población del Municipio de San Luís, departamento de Petén, se dedica únicamente al engorde de ganado bovino y no a la crianza, lo que representa que sus gastos de transporte aumenten.
2. Los ganaderos no tienen acceso a financiamiento por faltas de garantías, lo que no les permite incrementar la productividad y rentabilidad del engorde de ganado bovino.
3. La población enfrenta serios problemas, por la falta de asesoría, así como del personal especializado para que oriente a la población sobre el manejo del suelo, y consecuencia afecta la producción del ganado.
4. Hay una organización pero no cuenta con manuales o asesorías que los oriente de cómo comercializar el producto, lo que influye negativamente en los intereses económicos de los productores, porque el acopiador camionero aprovecha a obtener mayores márgenes de utilidad que los mismos productores.
5. El análisis sobre comercialización de la naranja se demostró que tiene una demanda insatisfecha a nivel nacional debido a la escasa producción de cultivos no tradicionales, por falta de orientación técnica, tecnológica y financiera referente a la diversificación del producto.

RECOMENDACIONES

Se presentan las siguientes recomendaciones con el objetivo de que se tomen en cuenta para la solución de los problemas expuestos en las conclusiones anteriormente citadas

1. Que los productores de ganado bovino, diversifiquen la actividad en el sentido de implementar la crianza para obtener mejores ganancias.
2. Que la asociación se organice implementando nuevos procedimientos y formas para la comercialización y organización del ganado bovino. Para obtener más beneficios y así adquirir financiamiento, asistencia técnica etc., para el buen desempeño de dicha actividad.
3. Que los integrantes de la asociación, soliciten ayuda al Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-, para que les envíen a un experto y asesore a los ganaderos sobre el buen uso de la tierra para el ganado.
4. Que los productores, integren una comisión para la comercialización de la producción ganadera, que los mantenga informados de la variación de precios en el mercado, y buscar estrategias para que los ganaderos puedan hacer la venta directa al consumidor final y así obtener una mayor utilidad.
5. Que los habitantes implementen la propuesta de la naranja valencia a través de la Cooperativa para que los pobladores, diversifiquen su actividad y así puedan cubrir la demanda insatisfecha que hay en el Municipio.

ANEXO

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

INTRODUCCIÓN

El Manual de Normas y Procedimientos que se presenta a continuación, tiene la finalidad de proporcionar los procesos adecuados para el desarrollo de las actividades de comercialización de la producción.

Dentro de este se presenta la simbología utilizada en los procedimientos de los flujogramas, para que el usuario obtenga una guía que establezca una mejor comprensión del manual, este indica el puesto de la persona responsable de la ejecución de cada actividad.

Cada procedimiento tiene sus objetivos, normas, detalle de la actividad y el respectivo flujograma, para una mejor comprensión y aplicación.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Es una herramienta administrativa, que indica cada una de las actividades que se deben realizar en los diferentes puestos, cuya finalidad es orientar, simplificar y sistematizar los procedimientos de trabajo, y se presenta por medio de los diagramas de proceso.

OBJETIVOS DEL MANUAL

- Determinar en forma sencilla la secuencia de los procedimientos a efectuar para una actividad específica.
- Optimizar los recursos humanos, físicos y financieros que integran la cooperativa de producción de naranja valencia.
- Representar gráficamente, los pasos lógicos que se desarrollan en una actividad.
- Proporcionar a la cooperativa una guía de orientación de la recuenta de las actividades para alcanzar los objetivos establecidos.
- Facilitar la supervisión de los trabajadores y actividades

JUSTIFICACIÓN

Debido a la necesidad de contar con la descripción de todas las disposiciones de carácter específico y explicativo que ayuden a desarrollar un comportamiento uniforme de los empleados que participan en los procesos que ejecutará la Cooperativa, se hace necesaria la elaboración y aplicación de un Manual de Normas y Procedimientos.

Para que el desarrollo de las actividades se ejecute en forma ordenada y con base en leyes, reglamentos, estatutos y otros instrumentos legales de consulta y uso de la Cooperativa, se presentan los siguientes procedimientos que pueden servir de base a otros en un futuro.

NORMAS GENERALES

Todos los procedimientos deben ser respetados y cumplidos a cabalidad siguiendo la secuencia lógica de los pasos que se desarrollan en cada actividad.

El manual debe ser revisado, actualizado y verificado periódicamente, de acuerdo al desarrollo de las necesidades de la Cooperativa.

Los miembros de la cooperativa son responsables del adecuado uso y aplicación que se le dé el presente manual.

APLICACIÓN

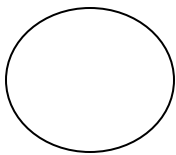
El campo de aplicación del manual será establecido por la organización que se fundará en el Caserío Nacimiento Ixbobo, municipio de San Luis, departamento de Petén,

SIMBOLOGÍA UTILIZADA EN EL DIAGRAMA DE FLUJO

A través de los símbolos se puede expresar, ideas, conceptos, acciones, como especie de lenguaje convencional. Para la presentación gráfica de los procedimientos que se proponen, se utilizarán los siguientes símbolos.



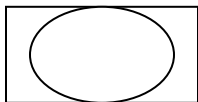
Inicio o fin: Indica el inicio o el fin de un procedimiento



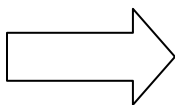
Operación: Indica operación, se utiliza este término para representar cualquier acción que se ejecute



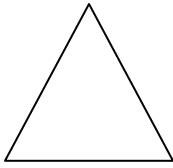
Inspección: Revisar documentos, analizar informe, revisar correspondencia, etc.



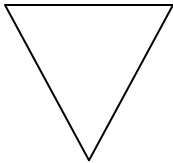
Inspección combinada: Es la ejecución de dos tareas a la vez (operación – inspección).



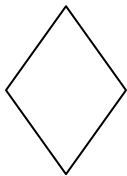
Transporte: Se da cuando cualquier documento u otro objeto es cambiado de un sitio a otro, dentro del proceso estudiado.



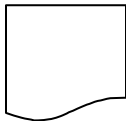
Archivo Temporal: Esta condición se da cuando un material o documento permanece en un lugar por un tiempo mínimo para luego seguir un proceso de trabajo



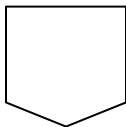
Archivo Final: Cuando un material permanece en un lugar por un lapso prolongado. Finaliza proceso



Decisión: Representa el momento de tomar una o varias decisiones alternativas.



Documento: Cuando en un proceso participa un formulario o libro, antes que represente la acción que recaerá sobre dicho documento, debe introducirse el mismo mediante su diagrama o símbolo



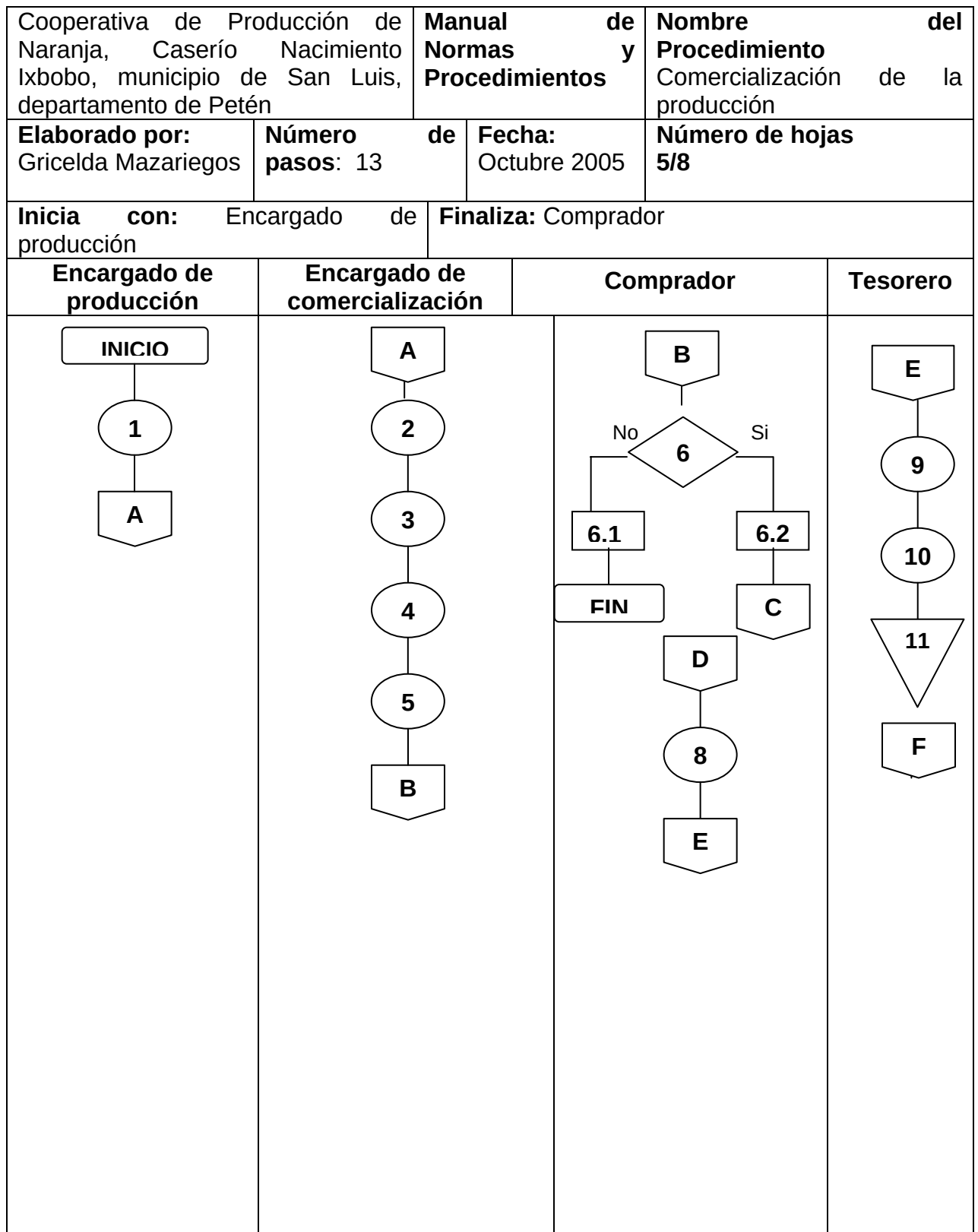
Conector: Se utiliza cuando finalizan las actividades en un puesto de trabajo o determinada área administrativa y se pasa a otra distinta, siempre y cuando corresponda al mismo procedimiento

Cooperativa de Producción de Naranja, Caserío Nacimiento Ixbobo, municipio de San Luis, departamento de Petén		Manual de Normas y Procedimientos		Nombre del Procedimiento
Determinación de precios				
Elaborado por:	Número de	Fecha:	Número de hojas	
Gricelda Mazariegos	pasos: 9	Octubre 2005	1/8	
Inicia con: Gerencia		Finaliza: Comisión de comercialización		
OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO				
• Vender la totalidad de la producción de naranja • Disminuir o eliminar la participación de intermediarios				
NORMAS DEL PROCEDIMIENTO				
• La comisión de comercialización es la responsable de mantener actualizados los precios del mercado.				
La cooperativa determinará el precio de venta del producto				
Responsable		No. De Pasos	Actividad	
unidades administrativas	Puesto			
Gerencia	Gerente	1	Solicita a comisión de comercialización investigar precios en el mercado	
Departamento de Comercialización	Encargado de comercialización	2	Investiga en el mercado y actualiza los precios	
		3	Presenta a Gerencia precios actualizados	
Gerencia	Gerente	4	Analiza precios	
Gerencia	Gerente	5	Traslada información encargado de comercialización	
		6	Establece precio de venta	
		7	Traslada información a encargado de comercialización	
Comisión de Comercialización	Encargado de comercialización	8	Recibe información sobre precio de venta de venta establecido	
		9	Archiva información	

Cooperativa de producción de naranja, Caserío Nacimiento Ixbobo, municipio de San Luis, departamento de Petén		Manual de y Normas Procedimientos		Nombre del Procedimiento Determinación de precios
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Número de pasos: 9	Fecha: Octubre 2005	Número de hojas 2/8	
Inicia con: Gerencia		Finaliza: Comisión de comercialización		
Responsable	No. de pasos	Actividad		
Gerente		Encargado de comercialización		
<pre> graph TD INICIO[INICIO] --> 1((1)) 1 --> A[A] A --> B[B] B --> 4((4)) 4 --> 5[5] 5 --> 6((6)) 6 --> 7[7] 7 --> C[C] </pre>		<pre> graph TD A[A] --> 2((2)) 2 --> 3((3)) 3 --> B[B] B --> C[C] C --> 8((8)) 8 --> 9[9] 9 --> FIN[FIN] </pre>		

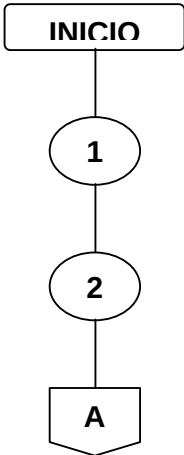
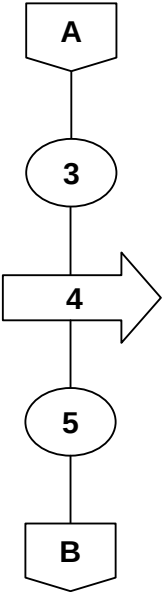
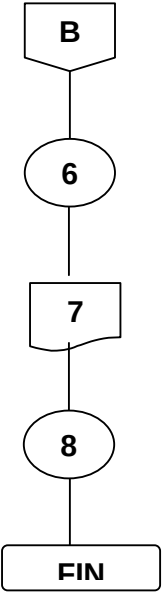
Cooperativa de Producción de Naranja, Caserío Nacimiento Ixbobo, municipio de San Luis, departamento de Petén		Manual de Normas y Procedimientos		Nombre del Procedimiento Comercialización de la producción
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Número de pasos: 13	Fecha: Octubre 2005	Número de hojas 3/8	
Inicia con: Encargado de producción		Finaliza: Comprador		
OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO				
• Buscar estrategias de mercado para la venta del producto • Vender el producto con estándares de calidad				
NORMAS DEL PROCEDIMIENTO				
• El departamento de producción será el encargado de promover la actividad en forma eficiente, a través • de técnicas efectivas.				
Responsable		No. de pasos	Actividad	
unidades administrativas	Puesto			
Departamento de Producción	Encargado de Producción	1	Traslada reporte de las actividades de producción	
Departamento de Comercialización	Encargado de Comercialización	2	Recibe el informe	
		3	Contacta a posibles compradores.	
		4	Contrata servicio de transporte para la producción	
		5	Muestra la producción.	
		6	Observa y revisa parte de la producción.	
	Comprador	6.1	Si no, reúne las características se da por terminada la actividad	

Cooperativa de Producción de Naranja, Caserío Nacimiento Ixbobo, municipio de San Luis, departamento de Petén		Manual de Normas y Procedimientos		Nombre del Procedimiento Comercialización de la producción
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Número de pasos: 13	Fecha: Octubre 2005	Número de hojas 4/8	
Responsable		No. de pasos	Actividad	
unidades administrativas	Puesto			
Departamento de finanzas	Comprador	7.1	Si no llena las expectativas se realiza negociación con otro comprador.	
		7.2	Si la oferta llena las expectativas, se realiza la venta	
Departamento de comercialización	Tesorero	8	Cancela el precio total del producto al tesorero.	
		9	Recibe dinero y entrega factura al comprador.	
		10	Registra la venta.	
		11	Archiva copia de la factura	
	Encargado de comercialización	12	Entrega el producto.	
	Comprador	13	Retira el producto.	



Cooperativa de Producción de Naranja, Caserío Nacimiento Ixbobo, municipio de San Luis, departamento de Petén		Manual de Normas y Procedimientos		Nombre del Procedimiento Comercialización de la producción	
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Número de pasos: 13	Fecha: Octubre 2005	Número de hojas 6/8		
Inicia con: Encargado de producción		Finaliza: Comprador			
Encargado de producción	Encargado de comercialización	Comprador		Tesorero	
	C No Si 7.1 7.2 FIN D F 12 G	G 13 FIN			

Cooperativa de producción de naranja, Caserío Nacimiento Ixbobo, municipio de San Luis, departamento de Petén		Manual de Normas y Procedimientos		Nombre del Procedimiento Acopio de la Producción
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Número de pasos: 8	Fecha: Octubre 2005	Número de hojas 7/8	
Inicia con: Productor		Finaliza: Encargado de bodega		
OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO				
• Concentrar la producción de los integrantes de la asociación en un lugar adecuado para facilitar la venta. • Vender la producción en el menor tiempo posible para no incurrir en pérdidas.				
NORMAS DEL PROCEDIMIENTO				
• Cada productor es responsable de reunir su producción en el lugar más accesible del centro de acopio. • La calidad de la naranja deberá ser revisada por el encargado del centro de acopio. • La naranja que ingrese al centro de acopio ser únicamente de la cooperativa.				
Responsable		No. de pasos	Actividad	
unidades administrativas	Puesto			
Departamento de producción	Productores	1	Recolecta su producción y la identifica con su nombre y cantidad.	
Departamento de producción	Encargado de acopio	2	Entrega la producción.	
		3	Recibe la producción.	
		4	Traslada la producción al centro de acopio.	
Departamento de producción	Encargado de bodega	5	Entrega la producción.	
		6	Recibe la producción y verifica la cantidad entregada por cada productor.	
		7	Anota en el libro de control de ingresos de producción el nombre y cantidad de producción enviada por cada productor	
		8	Coloca el producto en el lugar ya establecido.	

Cooperativa de producción de naranja, Caserío Nacimiento Ixbobo, municipio de San Luis, departamento de Petén		Manual de y Normas y Procedimientos	Nombre del Procedimiento Acopio de la producción
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Número de pasos: 8	Fecha: Octubre 2005	Número de hojas 8/8
Inicia con: Productor		Finaliza: Encargado de bodega	
Productores	Encargado de acopio	Encargado de bodega	
 <pre> graph TD INICIO[INICIO] --> 1((1)) 1 --> 2((2)) 2 --> A{{A}} </pre>	 <pre> graph TD A{{A}} --> 3((3)) 3 --> 4[4] 4 --> 5((5)) 5 --> B{{B}} </pre>	 <pre> graph TD B{{B}} --> 6((6)) 6 --> 7[7] 7 --> 8((8)) 8 --> FIN[FIN] </pre>	

ANEXO
MANUAL DE ORGANIZACIÓN

INTRODUCCIÓN

Este manual tiene por objeto proporcionar un marco descriptivo del esquema orgánico funcional de la Cooperativa Agrícola de Naranja Valencia “San Luis, R.L.”, para propiciar su mejor funcionamiento, al otorgar el apoyo organizacional que facilite una adecuada delimitación de funciones y responsabilidades.

El instrumento contiene un apartado denominado antecedentes, objetivos, aprobación, campo y normas de aplicación del manual, así como los aspectos generales de la Cooperativa de los que se puede mencionar la misión, visión, valores, principios, los objetivos en el que se enuncia el propósito específico que da origen a esta unidad de servicio. Asimismo, se establece su estructura organizacional, puntualizando la relación de jerarquía que guardan entre sí los diversos órganos, así como el señalamiento de las funciones asignadas a cada uno de éstos. Colateralmente, se hace una descripción de los cargos y puestos con los perfiles correspondientes.

Esta herramienta forma parte del activo fijo de la Cooperativa; por consiguiente, deberá permanecer en el centro de trabajo para la consulta de sus diversos elementos.

ANTECEDENTES

El Manual de Organización es una innovación en el Municipio porque no existe organización que se dedique a la producción de naranja como fuente productiva generadora de trabajo e ingresos para la población. Es por eso que no se tienen conocimientos de antecedentes relacionados con los manuales administrativos y por lo mismo ignoran los beneficios que se obtienen a través de la aplicación de los mismos.

OBJETIVOS DEL MANUAL

Cada trabajador debe estar consciente del lugar que ocupa dentro de la organización, para que aporte el esfuerzo necesario para realizar el trabajo asignado y cumplir con los objetivos de la cooperativa. A continuación se presentan los objetivos del presente manual.

- Dar a conocer a cada miembro de la organización cual es su posición dentro de la misma, así como las atribuciones principales y responsabilidades con el fin de que alcance los objetivos de la organización.
- Que los integrantes de la cooperativa conozcan la visión, misión y el conocimiento del papel que desempeña dentro de la organización y asimismo que sirva como un medio para perfeccionar la ejecución de las actividades a desempeñar.
- Proporcionar a la cooperativa un instrumento técnico y administrativo que le permita realizar de una mejor manera el desarrollo de sus actividades.
- Mejorar el desempeño del personal y la eficiencia administrativa, ya que al contarse con un instrumento por escrito se evitará el incumplimiento de tareas, la duplicidad de funciones y atribuciones.

PROPÓSITOS DEL MANUAL

- Proporcionar los lineamientos básicos para el funcionamiento adecuado de las tareas y actividades, para alcanzar los objetivos establecidos.
- Facilitar una mayor coordinación en las actividades para mejorar el funcionamiento de la cooperativa y lograr así el beneficio social y económico.
- Que sirva como una guía de orientación y a la vez delegue responsabilidades.

APROBACIÓN

El manual de organización necesita la aprobación de la Asamblea General, el Consejo de Administración, la Gerencia y el Comité de Educación en la siguiente sesión que se lleve a cabo. Para el buen desenvolvimiento de la Cooperativa para que a través de su aplicación se facilite la comunicación y la toma de decisiones de cada cargo y puesto.

CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual será de aplicación en la Cooperativa de producción de naranja valencia “San Luis, R.L.”, propuesta que estará integrada por los departamentos de Consejo de administración, Comisión de vigilancia, Gerencia, Comité de educación, departamento de comercialización, producción y finanzas los cuales componen la organización.

NORMAS DE APLICACIÓN

Este es un documento que debe estar al alcance de cualquiera de los miembros que integran la organización para que el mismo cumpla sus objetivos y cualquier modificación que se realice a su contenido, deberá ser del conocimiento de todos.

ASPECTOS GENERALES DE LA COOPERATIVA

MISIÓN

“Somos una cooperativa dedicada a la producción y comercialización de naranja valencia, con excelentes estándares de calidad, para brindarles a nuestros clientes un producto de alta calidad y aportar desarrollo dentro y fuera del municipio de San Luis, por medio de fuentes de empleo e incremento de utilidades para los productores.”

VISIÓN

“Ser en el Municipio una cooperativa con la mayor producción de naranja valencia y penetrar en el mercado internacional por medio de la diversidad de productos no tradicionales”.

VALORES

- Ayuda mutua
- Responsabilidad
- Democracia
- Igualdad
- Equidad
- Solidaridad
- Honestidad
- Respeto
- Participación
- Justicia
- Libertad

PRINCIPIOS

- Entrada libre y voluntaria
- Control democrático por parte de los socios (un solo voto por persona)
- Participación económica de los socios
- Autonomía e independencia
- Educación, capacitación e información
- Interés por la comunidad
- Libertad política y religiosa
- Cultura ecológica

OBJETIVOS

Es la finalidad que la cooperativa se propone al poner en marcha el proyecto, por lo que a continuación se presentan los objetivos de la organización propuesta.

• General

Lograr el desarrollo socioeconómico de los habitantes del caserío Nacimiento Ixbobo , municipio de San Luis, departamento de Petén, a través del trabajo en equipo de los productores de naranja valencia, logrando así la diversificación de la producción agrícola y nuevas oportunidades de empleo.

• Específicos

- Estimular la producción de naranja valencia en el municipio de San Luis, a través de una organización.
- Fomentar dentro y fuera de la organización la solidaridad y ayuda mutua entre los socios y su comunidad para alcanzar las metas establecidas.
- Proporcionar asistencia técnica, financiera y de servicios a los miembros de la cooperativa, para el desarrollo de la producción y comercialización.
- Crear nuevas fuentes de trabajo para la población del Municipio.

- Buscar el máximo beneficio para los asociados por medio de la planeación, organización y control de los recursos disponibles.

BASE LEGAL

Estará comprendido por las normas legales que serán necesarias para el buen funcionamiento de la cooperativa.

- **Normatividad interna**

Son las normas elaboradas específicamente para regular la organización y funciones de la cooperativa. A continuación se presenta el reglamento interno.

REGLAMENTO DE TRABAJO

- 1) No utilice el tiempo de la organización para asuntos personales.
- 2) Evite distraer a sus compañeros.
- 3) Efectúe su trabajo correctamente, aún cuando no le estén supervisando.
- 4) No tome nada que no sea suyo.
- 5) Cuide los bienes de la organización.
- 7) Cumpla con el horario establecido, de 7:30 a 13:00 y de 14:00 a 17:00 horas.
- 8) Si tiene tres llegadas tardes en el mes se le sancionará con un día sin goce de salario.
- 9) Debe presentarse adecuadamente, no se permite zapato tenis, ropa deportiva.
- 10) Toda inasistencia debe ser justificada.
- 11) Con dos inasistencias injustificadas consecutivas, es causa de despido sin derecho a liquidación.
- 12) También es causa de despido el robo y sustraer información propiedad de la cooperativa.

- 13) No se permiten riñas laborales, las personas que las organicen serán inmediatamente retiradas de labores.
- 14) No asistir en estado de embriaguez.
- 15) No fumar.
- 16) No se permiten comer en horario de oficina.
- 17) No se permiten relaciones sentimentales entre compañeros de trabajo.
- 18) No se permite la comercialización de artículos ajenos a la empresa dentro de la oficina.
- 19) Se permiten llamadas personales en caso de emergencia.

- **Normatividad externa**

Son todas aquellas leyes a la cual la cooperativa tendrá que responder, por lo que a continuación se presentan las siguientes leyes vigentes:

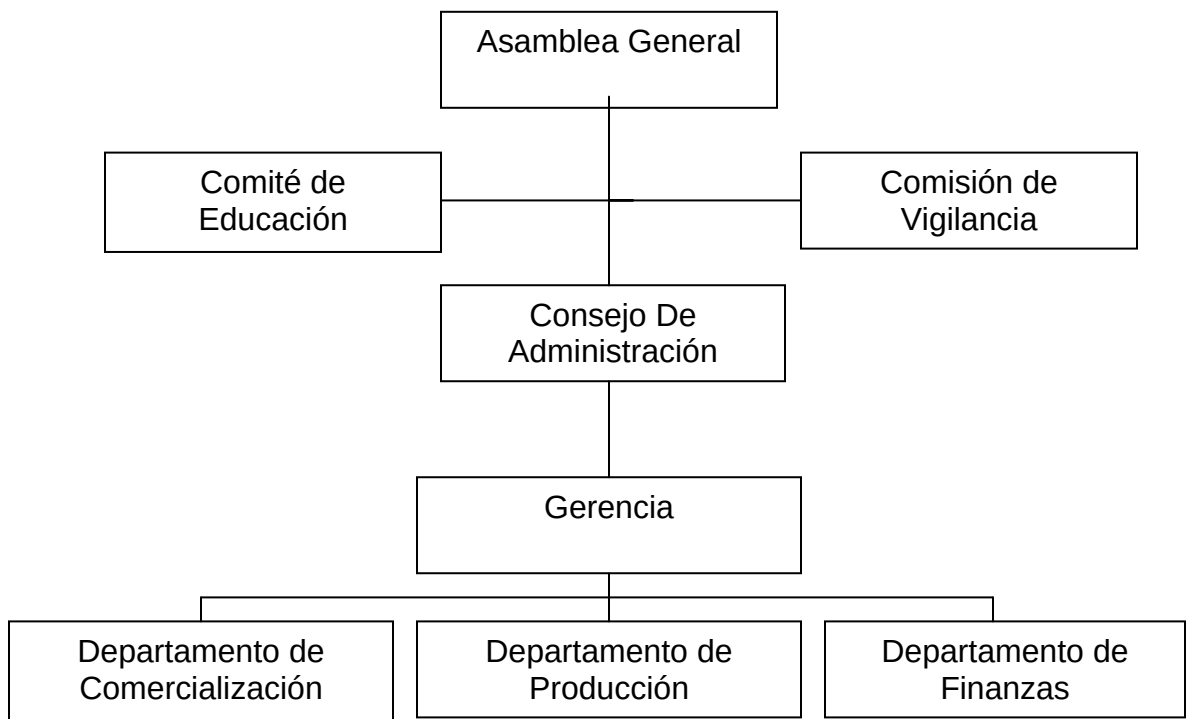
- La Constitución Política de Guatemala, artículo 119 literal E.
- Constitución Política de la República, Artículo 34, Derecho a la libre empresa.
- Código de Comercio decreto 2-70, Artículo 78 al 85.
- Código Municipal 12-2002, Artículo 18 y 19.
- Ley General de Cooperativas decreto 82-78 Acuerdo No.M.de E. 7-79 y su reglamento,
- Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR) decreto 26-92 y su reglamento 624-92, artículo 6 literal Q.
- Código de trabajo decreto 1441 del Congreso de la República. Artículo 103 (Derecho al salario mínimo).
- Ley reglamento del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), Acuerdo 97 Artículo 2 (Protección relativa a accidentes).
- La fijación de salarios mínimos para actividades agrícolas y no agrícolas, Acuerdo Gubernativo número 494-2001, Artículo 1.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional define como se divide, coordinan y agrupan formalmente las unidades administrativas, esta representada por una gráfica en la cual se establece el sistema lineal por ser de fácil comprensión, no hay fuga de responsabilidades y facilita la rapidez de acción.

A continuación se presenta el organigrama general de la cooperativa.

**Municipio de San Luís, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Cooperativa Agrícola de Naranja Valencia San Luís R. L.
Organigrama Propuesto
Año 2005**



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,005.

La gráfica anterior muestra como esta estructurada la Cooperativa.

Cooperativa de productores de naranja	Manual de Organización	Descripción Técnica del Cargo del Presidente
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Fecha: 31-oct-2005	Hojas: 9/30
I. <u>Identificación</u> Título del cargo: Presidente Ubicación administrativa: Consejo de Administración Inmediato superior: Asamblea General Subalternos:		
II <u>DESCRIPCIÓN</u> ▪ Naturaleza del cargo Trabajo administrativo que consiste en dirigir las sesiones de trabajo del Consejo, emitir los informes respectivos a la Asamblea General y controlar todas las actividades que se deben desarrollar para el funcionamiento de la cooperativa, este cargo será ad-honórem. ▪ Atribuciones • Elaborar los objetivos y metas de la organización • Tomar decisiones de mayor trascendencia, en ella se aloja la máxima autoridad, • Es responsable de analizar, modificar y aprobar las normas de aplicación específica y general de la misma. • Elegir al Consejo de Administración y Comisión de Vigilancia • Revisar los estados económicos y financieros • Aprobar o improbar planes de trabajo y presupuestos de ingresos y egresos para cada año. ▪ Relaciones de trabajo Se reunirá periódicamente con la Asamblea General para informar sobre las actividades realizadas y tendrá relación estrecha con la Comisión de vigilancia,		

Comité de educación, la Gerencia y los jefes de los diferentes departamentos.

- **Autoridad**

Tendrá autoridad máxima sobre la Comisión de vigilancia, el Comité de educación, la Gerencia y los jefes de los diferentes departamentos.

- **Responsabilidad**

Tiene responsabilidad sobre sus funciones, documentos importantes relacionados con el desarrollo y bienestar de la cooperativa, con el mobiliario y equipo que este bajos su cargo.

III ESPECIFICACIONES

- **Educación**

Título a nivel medio o mínimo haber cursado tercero básico.

- **Experiencia**

En administración y en el campo agrícola.

- **Habilidades y destrezas**

Buenas relaciones humanas, que tenga facilidad de palabra, capacidad de tomar decisiones en el momento oportuno

Cooperativa de productores de naranja	Manual de Organización	Descripción Técnica del Cargo del Vicepresidente
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Fecha: 31-oct-2005	Hojas: 11/30
I. <u>Identificación</u> Título del cargo: Vicepresidente Ubicación administrativa: Consejo de Administración Inmediato superior: Asamblea General Subalternos:		
II. <u>DESCRIPCIÓN</u> ▪ Naturaleza del cargo Asistente de la máxima jerarquía dentro de la Cooperativa. ▪ Atribuciones • Asistir y sustituir en su ausencia al presidente del consejo • Es responsable de analizar, modificar y aprobar las normas de aplicación específica y general de la misma en ausencia del presidente ▪ Relaciones de trabajo Con los miembros del Consejo de Administración, Asamblea General, encargados de los departamentos de producción, comercialización y finanzas. ▪ Autoridad Toma de decisiones en la ausencia del presidente. ▪ Responsabilidad Apoyar al presidente en las diferentes actividades que se realicen en la Cooperativa.		

III. ESPECIFICACIONES

- **Educación**

Título a nivel medio o mínimo.

- **Experiencia**

Mínimo un año en puesto similar.

- **Habilidades y destrezas**

Habilidad para dirigir personal y toma de decisiones

Cooperativa de productores de naranja	Manual de Organización	Descripción Técnica del Cargo del Tesorero
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Fecha: 31-oct-2005	Hojas: 13/30
<u>I. Identificación</u> Título del cargo: Tesorero Ubicación administrativa: Consejo de Administración Inmediato superior: Asamblea General Subalternos:		
<u>II. DESCRIPCIÓN</u> ▪ Naturaleza del cargo Es quién apoya a la Asamblea General en el control de las actividades monetarias. ▪ Atribuciones • Recibe dinero y entrega factura • Registra todo lo que ingresa en la Asamblea ▪ Relaciones de trabajo Con Presidente, Vicepresidente y Secretario. ▪ Autoridad La que la Asamblea le otorgue. ▪ Responsabilidad Tener control de lo que ingresa y sale en la Asamblea		

III. ESPECIFICACIONES

- **Educación**

Título a nivel medio o mínimo.

- **Experiencia**

Mínimo un año en puesto similar.

- **Habilidades y destrezas**

Habilidad para llevar el buen desempeño de las actividades financieras de la Asamblea General

Cooperativa de productores de naranja	Manual de Organización	Descripción Técnica del Cargo del Secretario
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Fecha: 31-oct-2005	Hojas: 15/30
I. <u>Identificación</u> Título del cargo: Secretario Ubicación administrativa: Consejo de Administración Inmediato superior: Asamblea General Subalternos:		
II. <u>DESCRIPCIÓN</u> ▪ Naturaleza del cargo Apoya al Consejo de Administración. ▪ Atribuciones • Levantar actas de las reuniones de la Asamblea General ▪ Relaciones de trabajo Con Presidente, Vicepresidente y Tesorero ▪ Autoridad La que la Asamblea le otorgue. ▪ Responsabilidad Llevar el control de las reuniones y los temas tratados en las mismas		

III. ESPECIFICACIONES

- **Educación**

Tercero básico

- **Experiencia**

No indispensable

- **Habilidades y destrezas**

Habilidad ortográficas, redacción. Destrezas para escribir a máquina

- **Otros requisitos**

Conocimientos en computación

Cooperativa de productores de naranja	Manual de Organización	Descripción Técnica del Encargado de la Comisión de Vigilancia
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Fecha: 31-oct-2005	Hojas: 17/30
<u>I. Identificación</u> Título del cargo: Encargado de la Comisión de Vigilancia Ubicación administrativa: Comisión de Vigilancia Inmediato superior: Asamblea General Subalternos:		
<u>II. DESCRIPCIÓN</u> ▪ Naturaleza del cargo Trabajo administrativo, que consiste en controlar y fiscalizar a los órganos de la organización, velar por el cumplimiento de las normas y procedimientos y de mantener informados a los asociados de los estados financieros, este cargo será ad-honórem. ▪ Atribuciones ▪ Practicar la realización de auditorias o instruir al Consejo de Administración que contrate servicios de profesionales para ello, o solicitar este servicio de asesoría al INACOP (Instituto Nacional de Cooperativas). ▪ Fiscalizar los recursos financieros, y revisar periódicamente los registros contables. ▪ Relaciones de trabajo Por la naturaleza de sus funciones deberá mantener relación estrecha de consultoría con el Gerente, el contador, el jefe de producción y comercialización, con la Asamblea General y el Consejo de Administración.		

- **Autoridad**

Tendrá autoridad máxima sobre el departamento de finanzas, de elaborar el programa anual de gastos, de controlar que la integración de fondos y su inversión, la devolución de aportaciones y distribución de utilidades generadas por la cooperativa, se efectúen, conforme a las normas y los lineamientos establecidos por la organización.

- **Responsabilidad**

Tiene la responsabilidad de realizar auditorias en todas las unidades administrativas para cubrir cualquier anomalía que se presente, sobre sus funciones, documentos y valores importantes.

III. ESPECIFICACIONES

- **Educación**

Tener como mínimo título de Perito Contador

- **Experiencia**

Mínima de un año en puesto similar

- **Habilidades y destrezas**

- _ Conocimiento en leyes fiscales
- _ Habilidad para interpretación de estados financieros
- _ Habilidad numérica

Cooperativa de productores de naranja	Manual de Organización	Descripción Técnica del Encargado del Comité de Educación
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Fecha: 31-oct-2005	Hojas: 19/30
<u>I. Identificación</u> Título del cargo: Encargado del Comité de Educación Ubicación administrativa: Comisión de Educación Inmediato superior: Presidente del Consejo de Administración Subalternos: Ninguno		
<u>II. DESCRIPCIÓN</u> ▪ Naturaleza de cargo Trabajo administrativo que consiste en coordinar los programas de capacitación, asistencia técnica, así como de controlar que el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolle vinculando la teoría con la práctica, considerando en todo momento el medio en que habitan los asociados y los empleados, este cargo será ad-honórem ▪ Atribuciones ▪ Formular y ejecutar el plan de educación. ▪ Realizar diligencias para la integración de nuevos socios ▪ Planificar cursos de capacitación para motivar el interés de cada uno de sus asociados. ▪ Relaciones de trabajo Por la naturaleza de su cargo tendrá relación directa con los asociados, el Consejo de administración, la Gerencia, el jefe de comercialización, producción, finanzas, los empleados contratados y con el personal de las instituciones encargadas de brindar asesorías técnicas.		

- **Autoridad**

Tiene autoridad de elaborar el plan de trabajo anual, de integrar y remitir la información que requiera el Consejo de Administración, de difundir oportunamente el reglamento interno a los asociados y empleados de la organización, así mismo de formular las peticiones que surjan en materia de capacitación.

- **Responsabilidad**

Es el cuerpo directivo responsable de promover los proyectos de educación y los programas de bienestar social, así como de sus funciones, sus decisiones, material didáctico, mobiliario y equipo que utilice.

III. ESPECIFICACIONES

- **Educación**

Título a nivel medio.

- **Experiencia**

En manejo de personal, en organización y coordinación

- **Habilidades y destrezas**

- _ Buenas relaciones humanas.
- _ Que tenga facilidad de palabra
- _ Haber recibido cursos en orientación y educación cooperativa.

Cooperativa de productores de naranja	Manual de Organización	Descripción Técnica de Gerencia
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Fecha: 31-oct-2005	Hojas: 21/30
<u>I. Identificación</u> Título del puesto: Gerente Ubicación administrativa: Gerencia Inmediato superior: Consejo de Administración Subalternos:		
<u>II. DESCRIPCIÓN</u> ▪ Naturaleza del puesto Es un puesto de carácter administrativo que tiene a su cargo, la administración general, para lo cual elabora políticas de organización, planeación, utilización eficaz de los recursos técnicos, físicos y financieros, con el fin de lograr la expansión y crecimiento de la cooperativa. Además tiene a su disposición, la orientación, ejecución y control de las actividades de acuerdo a las políticas y estrategias, el establecimiento y mantenimiento de una estructura organizacional efectiva, para lograr una máxima productividad. ▪ Atribuciones ▪ Su función consiste en prever, planificar, dirigir y controlar las labores que deberán cumplir los asociados dentro de las distintas áreas funcionales. ▪ Vigilar que se cumplan los objetivos de la organización y por la aplicación correcta del proceso productivo. ▪ Velar por el buen manejo de los fondos financieros. ▪ Participar en las sesiones del Consejo de Administración. ▪ Elaborar el plan de actividades y presupuesto anual de la Cooperativa. ▪		

- Gestionar asesorías a instituciones tales como: MAGA, PROFRUTA E INTECAP, entre otros, para que las cosechas sean eficientes.

- **Relaciones de trabajo**

Deberá relacionarse con los jefes de los departamentos de comercialización, producción, finanzas, el encargado de la comisión de vigilancia, comité de educación y el presidente del consejo de administración.

- **Autoridad**

Tendrá autoridad máxima para delegar funciones, actividades o tareas específicas a los empleados a su cargo, despedir a los empleados cuando así se requiera y representar los intereses de la cooperativa.

- **Responsabilidad**

Será responsable del personal que tiene bajo su cargo y porque se cumplan los objetivos de la organización, por el correcto y eficaz funcionamiento de la cooperativa, su desarrollo y fortalecimiento, así mismo el cuidado y buen uso de todos los bienes propiedad de la cooperativa, tales como mobiliario, equipo de cómputo, materiales, papelería, útiles, enseres y otros, que sean necesarios para el buen funcionamiento de la oficina.

III. ESPECIFICACIONES

- **Educación**

Posee título de Bachiller en Administración de Empresas o Perito Agrónomo.

- **Experiencia**

Dos años en puesto similar.

▪ **Habilidades y destrezas**

- En la toma de decisiones.
- Dirigir y coordinar actividades cotidianas.
- Don de mando y liderazgo.
- Habilidad verbal y numérica.
- Buenas relaciones humanas, acostumbrado a trabajar bajo presión.
- Manejo de grupos
- Manejo de equipo de cómputo.
- Capacidad de comunicación.

Cooperativa de productores de naranja	Manual de Organización	Descripción Técnica del Jefe de Comercialización
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Fecha: 31-oct-2005	Hojas: 24/30
I. <u>Identificación</u> Título del puesto: Jefe de comercialización Ubicación administrativa: Departamento de comercialización Inmediato superior: Gerente Subalternos: Vendedores		
II. <u>DESCRIPCIÓN</u> ▪ Naturaleza del puesto Es un puesto de carácter administrativo en el cual se debe de tratar directamente con el cliente, analizar las opciones de venta y seleccionar la que mayor utilidad represente para la cooperativa. ▪ Atribuciones ▪ Dar a conocer el producto con base al mercado potencial y real. ▪ Buscar nuevos canales de comercialización. ▪ Elaborar estudios de mercado, identificar y definir las estrategias y políticas de compra venta de los precios de la naranja valencia, para mantenerse actualizado en los precios de mercado. ▪ Incrementar las ventas del producto y elaborar reportes de ventas.. ▪ Relaciones de trabajo Tendrá relación con la Gerencia y con el departamento de producción, con sus asociados activos y potenciales, con medios publicitarios o algún asesor en el área de servicio al cliente, etc.		

- **Autoridad**

Su autoridad radica en la toma de decisiones para realizar la venta y despacho del producto al cliente, de representar los intereses de la cooperativa cuando así sea necesario, de autorizar descuentos y de elaborar su plan de trabajo.

- **Responsabilidad**

Será responsable sus decisiones, de controlar y registrar todos los ingresos en concepto de ventas y de elaborar informes sobre las mismas, de vender una buena imagen de la Cooperativa, haciendo uso adecuado de los recursos que la misma le provee para el desarrollo de sus actividades.

III. **ESPECIFICACIONES**

- **Educación**

Título de Perito en Mercadotecnia y Publicidad.

- **Experiencia**

Mínimo dos años en puesto similar.

- **Habilidades y destrezas**

- Para tratar con el público
- Toma de decisiones.
- Habilidad numérica y mecanográfica.

Cooperativa de productores de naranja	Manual de Organización	Descripción Técnica de Jefe de Producción
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Fecha: 31-oct-2005	Hojas: 26/30
<u>I. Identificación</u> Título del puesto: Jefe de producción Ubicación administrativa: Departamento de producción Inmediato superior: Gerente Subalternos: Jornaleros		
<u>II. DESCRIPCIÓN</u> ▪ Naturaleza del puesto Su naturaleza es de carácter administrativo-operativo, ya que verifica que la materia prima sea la adecuada para la producción, llevará control de todas las operaciones en el proceso de producción. ▪ Atribuciones ▪ Llevar a cabo la realización de las labores productivas de la producción de naranja valencia. ▪ Crear las directrices necesarias para el impulso de la actividad en forma eficiente, a través del cual establece las técnicas eficaces. ▪ Calculo de los costos de ventas de un producto. ▪ Elaborar y ejecutar el plan de producción, así como brindar asistencia técnica a los asociados, inventariar los recursos humanos, físicos y financieros para utilizarlos adecuadamente. ▪ Relaciones de trabajo Deberá mantener una relación directa con el Gerente, el jefe de comercialización, con los asociados de la cooperativa, las personas que visiten la misma y con todo el personal en cargado del proceso de producción.		

- **Autoridad**

Tendrá autoridad sobre las decisiones que tome en un momento dado, sobre los jornaleros y de conducir el proceso de producción de naranja a través de métodos, técnicas y procedimientos actualizados.

- **Responsabilidad**

Será responsable de sus decisiones, atribuciones, de la calidad y cantidad de naranja, del cuidado y el buen uso de todos los bienes, tales como: material y equipo agrícola, papelería, mobiliario y equipo de oficina asignado a su puesto de trabajo, así como del control de la utilización efectiva de los mismos y de los insumos necesarios para las labores culturales ya que en sus manos se encuentra la adecuada utilización de los mismos y de llevar al día sus inventarios.

III. ESPECIFICACIONES

- **Educación**

Título de Perito Agrónomo.

- **Experiencia**

En técnicas de cultivo y conservación se suelos.

- **Habilidades y destrezas**

- _ Tener don de mando.
- _ Buenas relaciones interpersonales.
- _ Conocedor del proceso productivo.

Cooperativa de productores de naranja	Manual de Organización	Descripción Técnica de Contador
Elaborado por: Gricelda Mazariegos	Fecha: 31-oct-2005	Hojas: 28/30
<u>I. Identificación</u> Título del puesto: Contador Ubicación administrativa: Departamento de finanzas Inmediato superior: Gerente Subalternos: Ninguno		
<u>II. DESCRIPCIÓN</u> ▪ Naturaleza del puesto Es un puesto de carácter administrativo, registra y controla todas las operaciones contables que se originan de las diversas transacciones realizadas por la Cooperativa, a efecto de conducir las acciones dentro del marco global del sistema contable establecido hacia la obtención de información que refleje ágil, veraz y oportunamente la situación económica efectiva de la organización, así como llevar el control de las finanzas y las obligaciones de tipo fiscal. ▪ Atribuciones ▪ Clasificar los costos, elaboración de inventario; con su respectivo. ▪ Realizar resumen, registrar y controlar las operaciones contables. ▪ Elaboración de los estados financieros, supervisar todas las actividades de finanzas, contabilidad y caja. ▪ Gestionar ante las entidades bancarias los créditos necesarios y controlar las amortizaciones sobre las deudas contraídas. ▪ Proveer de recursos económicos en calidad de préstamo a los asociados cuando sean requeridos. ▪ Presentar informes mensuales al Consejo Administrativo ▪ Relaciones de trabajo		

Con la Gerencia, para su presentación oportuna, ágil y veraz de los resultados económicos y financieros, así como informes de las operaciones contables, con la Comisión de Vigilancia, con los bancos, Inspección General de Cooperativas (INGECOP), proveedores, etc.

- **Autoridad**

Tendrá autoridad para efectuar registros contables, elaboración de nóminas, tomad de decisiones, solucionar problemas comunes que se le presente en el desarrollo de sus actividades

- **Responsabilidad**

Es responsable de que se lleve la contabilidad conforme a métodos adecuados y que los registros se mantengan al día y en forma debida, con integraciones cuadradas y con sus libros auxiliares autorizados de acuerdo a la ley, y de la presentación de los estados financieros a la Gerencia, dentro de los cinco días hábiles de cada mes y los datos que sean solicitados por la misma, del archivo y resguardo de los libros principales, auxiliares, contratos, informes así como de toda la documentación que diera origen a operaciones contables, tanto la que esta en uso como la de años anteriores, las que deben permanecer en el local que le designe la Cooperativa y su uso esta limitado para efectos de auditorias de INGE COP.

III. **ESPECIFICACIONES**

- **Educación**

Título de Perito Contador.

- **Experiencia**

Un año en puesto similar.

▪ **Habilidades y destrezas**

- Habilidad numérica
- Conocimiento en leyes fiscales
- Capacidad de comunicación
- Toma de decisiones

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR CATALAN, JOSÉ ANTONIO. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de la Regiones, en Países que han sido mal Administrados). Primera edición Editorial Praxis. Guatemala 2005, 176 Páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley General de Cooperativas y su Reglamento, Decreto número 82-78, Taller de impresiones Librería Jurídica, Año 2005. 75 Páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley y Reglamento de la Comisión Nacional para la Reducción de Desastres. Acuerdo Gubernativo número 443-2000. Taller de impresiones Librería Jurídica, Año 2000. 45 Páginas.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código Municipal, Decreto No. 12-2002, Taller de Impresiones Ediciones Arriola, Año 2002. 74 Páginas.
- EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. Compendio Seminario General, año 2004, 286 Páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–. X Censo Nacional de Población y V de Habitación 2002. Guatemala. Disco compacto. 9764 Páginas.

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 1994. Guatemala. Disco compacto. 338 Páginas.
- MENDOZA, GILBERTO. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. Segunda Edición. Colección Libros y Materiales Educativos / Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura No. 82, Costa Rica, 1995. 423 Páginas.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN. Guatemala, C.A. Anuario Estadístico de Precios de Productos e Insumos Agropecuarios, 2004. Unidad de Políticas e Información Estratégica. Marzo 2005. 151 Páginas
- REVISTA ZONA SUR DE PETÉN: SAN LUIS, POPTÚN Y DOLORES. Yaax K'in. 1998. Enfocando la realidad Socio Política, Histórica y Cultural. Editada por Cooperativa de Periodistas Departamentales de Guatemala, (COOPEDEGUA, R.L.). Año 1998, 26 Páginas.
- SECRETARIA DEL CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION ECONOMICA, SEGEPLAN. Formulación y Evaluación de Proyectos. Primera Edición, Guatemala 1993, 195 Páginas.
- STONER, JAMES, ET. AL., Diseño Organizacional y Estructura Organizacional, Administración. México 1996, sexta edición, Editorial Prentice Hall. 322 Páginas.