

MUNICIPIO DE FLORES COSTA CUCA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

NORMA GUISELA SUMALÉ POLANCO

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE FLORES COSTA CUCA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2008

2008

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

FLORES COSTA CUCA - VOLUMEN

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

MUNICIPIO DE FLORES COSTA CUCA
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

NORMA GUISELA SUMALÉ POLANCO

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico

de

LICENCIADA

Guatemala, abril 2008

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Por ser la fuerza principal en cada acto de mi vida.

A MIS PADRES

Pedro Sumalé Ortiz y Manuela de Jesús Polanco de Sumalé. Con mucho cariño respeto y agradecimiento por todos sus esfuerzos, sacrificios y sabios consejos así como haber inculcado en mí el espíritu de superación.

A MI ESPOSO

Edgar Roberto Herrera Cuca, gracias por el apoyo moral y comprensión que de manera incondicional me brindó para culminar mi carrera.

A MIS HIJAS

María de los Angeles y María Fernanda. Con mucho cariño y ternura, ellas fueron el motivo principal para alcanzar esta meta y que les sirva de ejemplo para esforzarse continuamente en sus estudios.

A MIS HERMANOS

Luis Mamfredo, Edgar René, Alba Leticia y Lilian Cristina, con mucho cariño y agradecimiento por su apoyo.

A MIS SOBRINAS

Cristy, Nelly, Melissa, Stphanie y Michelle, con mucho cariño y que el presente sea un ejemplo a seguir para su formación.

A LA MEMORIA DE MI SUEGRA

Cleoty. Le agradezco infinitamente por todo el cuidado, cariño y comprensión brindado a mis hijas durante mis estudios, ya que sin su apoyo no hubiera sido posible alcanzar esta meta. Elevo una oración al cielo para que Dios la tenga en su santa gloria.

A MI DOCENTE SUPERVISOR

Lic. Melvin Orlando Illescas Leonardo

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN		i
CAPÍTULO I		
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO		
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Localización	2
1.1.3	Extensión territorial	2
1.1.4	Distancia	2
1.1.5	Clima	2
1.1.6	Orografía	2
1.1.7	Colindancias	3
1.1.8	Altitud	3
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA	3
1.2.1	División Política	3
1.2.2	División Administrativa	3
1.3	RECURSOS NATURALES	4
1.3.1	Suelo	4
1.3.2	Bosques	4
1.3.3	Flora	5
1.3.4	Fauna	5
1.3.5	Agua	6
1.4	POBLACIÓN	6
1.4.1	Estructura de la población por género	6
1.4.2	Estructura de la población por edad	7
1.4.3	Estructura de la población rural y urbana	7
1.4.4	Estructura de la población por étnia	7

1.4.5	Estructura de la población por religión	7
1.4.6	Población económicamente activa –PEA-	8
1.4.7	Densidad de la población	8
1.4.8	Analfabetismo	8
1.4.9	Vivienda	9
1.4.10	Empleo	9
1.4.11	Subempleo	9
1.4.12	Desempleo	10
1.4.13	Ingresos	10
1.4.14	Migración	11
1.4.15	Niveles de pobreza	11
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	12
1.5.1	Uso actual y potencial de los suelos	12
1.5.2	Tenencia de la tierra	12
1.5.3	Concentración de la tierra	13
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	13
1.6.1	Agua entubada	13
1.6.2	Energía eléctrica residencial	14
1.6.3	Alumbrado público	14
1.6.4	Salud	14
1.6.5	Educación	15
1.6.6	Drenajes	15
1.6.7	Extracción de basura	15
1.6.8	Sistemas de tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas	15
1.7	INFRAESTRUCUTRA PRODUCTIVA	16
1.7.1	Sistemas y unidades de riego	16
1.7.2	Silos	16
1.7.3	Centros de acopio	16

1.7.4	Mercados	16
1.7.5	Vías de acceso	17
1.7.6	Puentes	17
1.7.7	Energía eléctrica comercial e industrial	17
1.7.8	Telecomunicaciones	17
1.7.9	Transporte	18
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	18
1.8.1	Organizaciones comunitarias	18
1.8.1.1	Organizaciones religiosas	19
1.8.1.2	Registro de ciudadanos	19
1.8.1.3	Comités Comunitarios de Desarrollo (COCODES)	19
1.8.2	Organizaciones productivas	19
1.8.2.1	Cooperativas agropecuarias	19
1.8.2.2	Cooperativa de ahorro y crédito	20
1.8.3	Organizaciones de servicios	20
1.8.3.1	Cooperativas educativas	20
1.9	ENTIDADES DE APOYO	20
1.9.1	Instituciones gubernamentales	21
1.9.1.1	Policía Nacional Civil (P.N.C.)	21
1.9.1.2	Juzgado de Paz	21
1.9.1.3	Coordinadora Técnica Administrativa	21
1.9.1.4	Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA)	21
1.9.1.5	Fondo de Inversión Social (F.I.S.)	22
1.9.1.6	Fondo Guatemalteco de la Vivienda (FOGUAVI)	22
1.9.2	Organizaciones no gubernamentales (ONG'S)	22
1.9.2.1	Cooperación Española	22
1.10	REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN SOCIAL	22
1.10.1	Planta de tratamiento de aguas servidas	23
1.10.2	Infraestructura vial	23

1.10.3	Recolección de basura	23
1.10.4	Drenaje	24
1.10.5	Puestos de salud	24
1.11	ANÁLISIS DE RIESGO Y GESTIÓN AMBIENTAL	24
1.11.1	Desastres naturales	25
1.11.2	Desastres antrópicos	25
1.11.2.1	Económicos	25
1.11.2.2	Sociales	25
1.11.3	Análisis de vulnerabilidad	26
1.11.4	Amenazas	26
1.12	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	26
1.12.1	Remesas familiares	26
1.13	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	27
1.13.1	Agrícola	27
1.13.2	Pecuaria	27
1.13.3	Artesanal	27
1.13.4	Servicios	27

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ELABORACIÓN DE PAN

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	28
2.1.1	Variedades	28
2.1.2	Características	28
2.1.3	Uso	29
2.2	PRODUCCIÓN	29
2.2.1	Volumen y valor de producción pequeños artesanos	30
2.2.1.1	Volumen y valor de la producción medianos artesanos	30
2.2.1.2	Destino de la producción pequeños y medianos artesanos	31

2.2.1.3	Proceso de producción pequeños y medianos artesanos	31
2.2.1.4	Flujograma del proceso productivo pequeños y medianos artesanos.	33
2.3	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	35
2.3.1	Características tecnológicas pequeños artesanos	35
2.3.2	Características tecnológicas pequeños artesanos	35
2.4	COSTO DE PRODUCCIÓN	35
2.4.1	Costo de producción pequeño artesano	36
2.4.2	Costo de producción mediano artesano	40
2.5	FINANCIAMIENTO	43
2.5.1	Financiamiento pequeño artesano	43
2.5.2	Financiamiento mediano artesano	44
2.6	COMERCIALIZACIÓN	45
2.6.1	Comercialización pequeño y mediano artesano	45
2.6.1.1	Producto	46
2.6.1.2	Precio	46
2.6.1.3	Plaza	46
2.6.1.4	Promoción	47
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	47
2.7.1	Tipo de la organización pequeño artesano	47
2.7.1.1	Estructura de la organización	47
2.7.1.2	Diseño de la organización	48
2.7.1.3	Sistema de la organización	48
2.7.1.4	Generación de empleo	48
2.7.2	Tipo de la organización mediano artesano	49
2.7.2.1	Estructura de la organización	49
2.7.2.2	Diseño de la organización	49
2.7.2.3	Sistema de la organización	50
2.7.2.4	Generación de empleo	50

2.8	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN.	50
-----	---	----

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	52
3.1.1	Presentación del producto propuesto	52
3.1.2	Producción anual	52
3.1.3	Mercado meta	53
3.2	JUSTIFICACIÓN	53
3.3	OBJETIVOS DEL PROYECTO	53
3.3.1	Objetivo General	53
3.3.2	Objetivos Específicos	53
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	54
3.4.1	Descripción del producto	54
3.4.2	Uso del producto	55
3.4.3	Oferta	55
3.4.3.1	Oferta total histórica	55
3.4.3.2	Oferta total proyectada	56
3.4.4	Demanda	58
3.4.4.1	Demanda potencial histórica	58
3.4.4.2	Demanda potencia proyectada	59
3.4.5	Consumo aparente histórico	60
3.4.5.1	Consumo aparente proyectado	60
3.4.6	Demanda Insatisfecha histórica	61
3.4.6.1	Demanda Insatisfecha proyectada	62
3.4.7	Precio	62

3.4.8	Comercialización	63
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	63
3.5.1	Localización	63
3.5.1.1	Macro-localización	63
3.5.1.2	Micro-localización	63
3.5.2	Tecnología utilizada	63
3.5.3	Tamaño o área cultivada	64
3.5.4	Recursos	64
3.5.4.1	Clima	64
3.5.4.2	Suelo	64
3.5.4.3	Cosecha	65
3.5.5	Producción	65
3.5.6	Procesos de producción	65
3.5.6.1	Preparación del terreno	65
3.5.6.2	Trasplante	66
3.5.6.3	Fertilización	66
3.5.6.4	Limpias	66
3.5.6.5	Riego	67
3.5.6.6	Fumigación	67
3.5.6.7	Cosecha	67
3.5.6.8	Clasificación	67
3.5.6.9	Empaque	67
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL	69
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	69
3.7.1	Inversión	69
3.7.2	Inversión fija	69
3.7.3	Inversión en capital de trabajo	71
3.7.4	Inversión total	73
3.7.5	Estados financieros	74

3.7.5.1	Presupuesto ventas a cinco años	74
3.7.5.2	Presupuesto de caja proyectado	74
3.7.5.3	Estado de situación financiera proyectado	75
3.7.6	Costos de producción	77
3.7.6.1	Costo producción primera cosecha	77
3.7.6.2	Costo producción primer año	79
3.7.6.3	Costo producción proyectado a 5 años	80
3.7.7	Estado de resultados	82
3.7.7.1	Estado de resultados primer año	82
3.7.7.2	Estado de Resultados proyectado a 5 años	84
3.7.8	Financiamiento	86
3.7.8.1	Fuentes internas	86
3.7.8.2	Fuentes externas	86
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	87
3.8.1	Punto de equilibrio	87
3.8.1.1	Punto de equilibrio en valores	87
3.8.1.2	Punto de equilibrio en unidades	88
3.8.2	Porcentaje del margen de seguridad	88
3.8.3	Tasa de recuperación de inversión	89
3.8.4	Tiempo de recuperación de inversión	90
3.8.5	Retorno de capital	90
3.8.6	Tasa de retorno de capital	91
3.8.7	Impacto social	91

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

4.1	TIPO Y DENOMINACIÓN	92
4.1.1	Localización	92

4.1.2	Justificación	92
4.1.3	Marco jurídico	93
4.1.3.1	Interno	93
4.1.3.2	Externo	94
4.1.4	Objetivos	95
4.1.4.1	Objetivo general	95
4.1.4.2	Objetivos específicos	95
4.1.5	Funciones generales	95
4.1.6	Estructura organizacional	96
4.1.6.1	Diseño organizacional	96
4.1.6.2	Sistema organizacional	97
4.1.6.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	98
4.2	RECURSOS NECESARIOS	100
4.2.1	Humanos	100
4.2.2	Materiales	101
4.2.3	Financieros	101
4.3	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	101
4.3.1	Social	101
4.3.2	Económica	102
4.3.3	Cultural	102
4.4	REQUERIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN	102
4.4.1	Localización	102
4.4.2	Operación	103
4.4.3	Distribución de planta	103
4.5	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	103
4.5.1	Planeación	103
4.5.2	Organización	104
4.5.3	Integración	104
4.5.4	Dirección	105

4.5.5	Control	105
4.6	SOPORTE DE LA ORGANIZACIÓN	105
4.6.1	Legal	106
4.6.2	Mercadológico	106
4.6.3	Técnico	106
4.6.4	Financiero	106
4.6.5	Administrativo	107
4.7	ESTRATEGIAS	107
4.7.1	Mercadológicas	107
4.7.2	Técnicas	107
4.7.3	Financieras	108
4.7.4	Administrativas	108

CAPÍTULO V

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

5.1	SITUACIÓN ACTUAL	109
5.2	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	109
5.2.1	Proceso de comercialización	109
5.2.1.1	Concentración	110
5.2.1.2	Equilibrio	110
5.2.1.3	Dispersión	110
5.2.2	Instituciones de comercialización	110
5.2.3	Funciones de comercialización	111
5.2.3.1	Funciones de intercambio	111
5.2.3.2	Funciones físicas	112
5.2.3.3	Funciones auxiliares	113
5.2.4	Estructura de comerciaización	114

5.2.4.1	Estructura de mercado	114
5.2.4.2	Conducta de mercado	114
5.2.4.3	Eficiencia de mercado	114
5.2.5	Operaciones de comercialización	115
5.2.5.1	Canales de comercialización	115
5.2.5.2	Márgenes de comercialización	116
5.2.5.3	Factores de diferenciación	117
	CONCLUSIONES	118
	RECOMENDACIONES	120
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Elaboración de pan Volumen y valor de la producción, pequeño artesano Año 2005.	30
2	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Elaboración de pan. Volumen y valor de la producción, mediano artesano Año 2005.	31
3	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Elaboración de pan. Costo producción pan francés , pequeño artesano Año 2005	37
4	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Elaboración de pan. Costo producción pan de manteca, pequeño artesano Año 2005.	39
5	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Elaboración de pan Costo producción pan francés, mediano artesano Año 2005.	40
6	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Elaboración de pan. Costo producción pan de manteca, mediano artesano Año 2005.	42
7	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Elaboración de pan Fuentes de financiamiento pequeño artesano Año 2005.	44
8	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Elaboración de pan. Fuentes de financiamiento, mediano artesano Año 2005.	45

9	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Oferta total histórica. Período: 2001 – 2005.	56
10	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Oferta total proyectada. Período: 2006 – 2010.	57
11	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Demanda potencial histórica. Período: 2001 - 2005.	58
12	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Demanda Potencial proyectada. Período: 2006 – 2010.	59
13	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Consumo aparente histórico. Período: 2001 – 2005.	60
14	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Consumo aparente proyectado. Período: 2006 – 2010.	61
15	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Demanda insatisfecha histórica. Período: 2001 – 2005.	61
17	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Inversión fija. Período: 2006 –2010.	70

18	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Inversión capital de trabajo. Año 2005	72
19	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Inversión total. Año 2005.	73
20	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Presupuesto de ventas Año 2005.	74
21	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Presupuesto de caja. Año 2005.	75
22	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Estado de situación financiera proyectado. Año 2005.	76
23	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Costo de producción, Primera cosecha. Año 2005.	78
24	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Costo de producción primer año Años 2005.	79
25	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Costo de producción proyectado 01 de enero al 31 de diciembre 2005.	81

26	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Estado de resultados Año 2005.	83
27	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Estado de resultados proyectado Año 2006 - 2010.	85
28	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Amortización de préstamo Año 2005.	87
29	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto: Producción de chile pimiento. Márgenes de comercialización Año 2005	116

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Flujograma del proceso productivo Elaboración de pan Año 2005.	34
2	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Diseño de la organización, pequeño artesano Elaboración de pan Año 2005.	48
3	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Diseño de la organización, mediano artesano Elaboración de pan Año 2005.	49
4	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto Producción Chile Pimiento Aldea los Paz Flujograma del proceso productivo Año 2005.	68
5	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto Producción Chile Pimiento Diseño organizacional propuesto Año 2005.	97
6	Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango. Proyecto Producción de Chile Pimiento Canales de comercialización Año 2005	115

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, promueve dentro de su pensum de estudios, la práctica del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, previo al otorgamiento del título universitario de Administración de Empresas, Economía, Contaduría Pública y Auditoría en el grado académico de Licenciado. La misma contempla ubicar a los estudiantes de dichas carreras en el área rural para evaluar de manera conjunta la realidad socioeconómica actual de las comunidades del interior de la república y aplicar los conocimientos adquiridos en beneficio de la población.

Como parte del tema general "Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión", se presenta el tema individual denominado: "Comercialización y organización empresarial (panadería)", el cual consiste en analizar la forma en que están organizados actualmente los artesanos y cómo realizan las transacciones comerciales. En base a esto elaborar una propuesta que mejore los procedimientos actuales. El objetivo fundamental de esta investigación consiste en determinar las causas y efectos trascendentales que inciden en la organización y comercialización actual de la elaboración de pan en el municipio de Flores Costa Cuca, Quetzaltenango.

La información obtenida, se recabó mediante el trabajo de campo realizado en el mes de octubre 2005, período en el cual se tuvo acercamiento con la comunidad del Municipio, para establecer los problemas sociales y económicos.

La metodología de la investigación está basada en los estudios realizados mediante las etapas siguientes: Seminario general y específico, los cuales conforman la investigación a través de fuentes secundarias relacionadas al tema. Posteriormente, se realizó el trabajo de campo, a través del cual se identificaron los problemas sociales y económicos que afectan a la comunidad.

Por último, se procedió a elaborar el trabajo de gabinete, que comprende el análisis e interpretación de la información recabada. Adicionado a esto se utilizaron las técnicas de: Observación, entrevista y encuesta.

En el primer capítulo se presenta la descripción general del Municipio, que define una breve reseña histórica y da a conocer el nivel de vida de la población, los aspectos socioeconómicos que inciden en el desarrollo de la comunidad.

Capítulo dos describe el diagnóstico de la elaboración de pan, el que identifica las generalidades, tecnología aplicada, producción, aspectos contables financieros, organización y comercialización de la producción. Todos estos factores son importantes para determinar las incidencias y situación actual.

En el capítulo tres es descrita la propuesta de inversión: Producción de chile pimiento, donde se detallan los aspectos de mercado, tecnológico y financiero, que son necesarios para comprender el desarrollo e importancia que conlleva la realización del proyecto.

Capítulo cuatro expone la organización de la propuesta de producción de chile pimiento y el capítulo cinco desarrolla la comercialización respectiva, ambos temas abordan procedimientos de coordinación en las actividades a realizarse mediante la ejecución del proyecto. Por último, se presentan conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Se agradece a la municipalidad de Flores Costa Cuca, por la cooperación brindada para la realización del trabajo efectuado; así como a líderes de la comunidad, organizaciones comunitarias, instituciones privadas y a todas las personas que contribuyeron al logro de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1 MARCO GENERAL

En este capítulo se describen las generalidades del municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango, los aspectos demográficos, características sociales y económicas que lo identifican, antecedentes históricos, localización, clima, orografía, recursos naturales, división administrativa, vías de comunicación, población, servicios y estructura agraria.

1.1.1 Antecedentes históricos

“Existen vestigios de lo que en el territorio que hoy es el municipio de Flores Costa Cuca, habitaron culturas indígenas en fechas no determinadas, existieron sitios arqueológicos (se localizan en Hacienda la Sultana y Aldea El Manantial) que fueron depredados por personas particulares, desaparecieron en gran parte las evidencias de poblaciones que habitaron esta región.

Ya para el año de 1880 y en ocasión del Censo General de Población del 31 de octubre de ese año, Flores caserío del departamento de Quetzaltenango, depende de la jurisdicción de Costa Cuca, pero tiene un alcalde auxiliar. Un total de 5,404 habitantes y mide 36 caballerías de extensión. La propiedad está dividida en 25 habitantes que cultivan principalmente Café, caña de azúcar, zacatón y granos; hay una escuela para niños. Años después se le denominó aldea El Zapote, bajo la jurisdicción municipal de Colomba. El municipio de Flores Costa Cuca fue fundado el 18 de diciembre de 1900, según Acuerdo Gubernativo firmado por el entonces Presidente Manuel Estrada Cabrera y José María Reyna Andrade.”¹

¹ www.inforpressca.com/florescostacuca_historia/php, “Historia del Municipio de Flores Costa Cuca” consultado el 10 de noviembre de 2005.

1.1.2 Localización

Flores Costa Cuca se encuentra ubicado al sur del departamento de Quetzaltenango.

1.1.3 Extensión territorial

Cuenta con una extensión territorial de 63 kilómetros cuadrados, equivalente a un 3.23% del total del departamento de Quetzaltenango.

1.1.4 Distancia

El municipio dista de la Capital de la República 213 kilómetros de la cabecera departamental, 65 kilómetros vía Colomba Costa Cuca y 110 Kilómetros vía Retalhuleu.

1.1.5 Clima

En verano la temperatura oscila entre 28° y 36° grados centígrados, presentándose las temperaturas más altas en los meses de enero a abril. Son comunes las madrugadas con temperaturas bajas 15° y 20° en los meses de diciembre a febrero, debido a las corrientes heladas. En invierno las temperaturas oscilan entre los 20° y 32° centígrados.

1.1.6 Orografía

“La orografía del municipio se caracteriza por ser mixta, con extensiones planas y onduladas; las elevaciones del territorio oscilan entre los 150 metros hacia el sur del territorio y los 750 metros sobre el nivel del mar hacia el norte del municipio.”²

² www.inforpressca.com www.inforpressca.com/florescostacuca_orografia/php, “Historia del Municipio de Flores Costa Cuca” consultado el 10 de noviembre de 2005.

1.1.7 Colindancias

Al norte: Con el municipio de Colomba Costa Cuca. Sur: Coatepeque y Génova Costa Cuca. Este: Génova Costa Cuca. Oeste: Coatepeque.

1.1.8 Altitud

Se localiza en una latitud de 14° 41' 20"; longitud 91° 49' 29" y con una elevación de 540 metros sobre el nivel del mar.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Permite analizar la conformación del Municipio a nivel geográfico y la identificación de cada centro poblado que comprende pueblo, aldeas, caseríos, colonias, labores, fincas y haciendas, así también su conformación administrativa.

1.2.1 División política

En relación a la división política del municipio de Flores Costa Cuca, está conformada por un pueblo, cuatro colonias, nueve aldeas, cuatro caseríos, 24 fincas y tres haciendas. Se considera centro poblado a los lugares en los que se ubican las familias con el fin de habitar y desarrollar actividades de tipo económico, social y cultural.

1.2.2 División administrativa

Según el Decreto 12-2002, Código Municipal, la naturaleza del Municipio es la unidad básica de la organización territorial del Estado y espacio inmediato de participación ciudadana en los asuntos públicos. El Alcalde preside y representa legalmente a la municipalidad. A octubre de 2005, la Corporación Municipal del municipio de Flores Costa Cuca está integrada de la siguiente

manera: El Alcalde, tres síndicos y cuatro concejales. Cuenta con 13 alcaldías auxiliares y cuatro alguaciles. La anterior organización es la encargada de velar por el bienestar y mejoramiento comunitario.

1.3 RECURSOS NATURALES

El Municipio cuenta con variedad de recursos naturales que influyen directamente en el progreso y desarrollo económico del mismo, constituidos de la manera siguiente.

1.3.1 Suelo

“Es un agrupamiento de interpretaciones que se hacen principalmente para fines agrícolas, pecuarios y agropecuarios, por el lugar geográfico, permite generalizaciones con respecto a las potencialidades del suelo, limitaciones de uso, problemas de manejo, la preservación del suelo sin que se deteriore por el efecto de la erosión y del uso intensivo por el cultivo. Agrupa además, aspectos básicos de climas, vegetación, biofísicos y socioeconómicos para identificar la tierra y compararlos con el rendimiento estimado de su aplicación sostenible.”³

“De acuerdo a la clasificación de los suelos de la República de Guatemala, los diversos tipos de suelos dentro del Municipio se dividen en cuatro categorías distintas las cuales son: Ixtán, Chicolá, Retalhuleu y Suchitepéquez,”⁴

1.3.2 Bosques

De acuerdo a la información proporcionada por habitantes de la región, hace aproximadamente 50 años, las maderas preciosas que se encontraban eran

³ GUISELA MAYEN; GINA CAZALI; ADIRA CASTILLO, “Monografía Ambiental Región Sur Oriente”, ASIES, julio 1991, página 55.

⁴ CHARLES F. SIMMONS, JOSÉ MANUEL TÁRANO, JOSÉ HUMBERTO PINTO. Clasificación a nivel de reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Editorial del Ministerio de Educación Pública, José Pineda Ibarra. Diciembre de 1959, Página 360.

cedro y canoj, entre las duras se mencionan: Chiniqué y guayabo, adicionalmente hubieron semiduras tales como: Matislisquate o palo blanco, canoj, ceiba, coshte, chonte, entre otros.

La deforestación tiene como causas entre otros aspectos: Incendios forestales, crecimiento demográfico, utilización de madera como combustible, expansión de la frontera agrícola (uso de la tierra forestal), preparación de campos para la ganadería.

1.3.3 Flora

Se conoce como flora “al conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que habitan en un ecosistema determinado (Sic)”.⁵

El Municipio cuenta con variedad de plantas ornamentales entre las que se encuentran: la candelaria, rosas, crisantemo, margarita, bugambilia, lirio de río, jazmín, colas, amada, clavel, reina, limonaria, resedo, entre otros., un aspecto importante a mencionar es que la presencia de estas plantas ha disminuido.

1.3.4 Fauna

Se define como “el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que se pueden encontrar en un ecosistema determinado (Sic)”⁶.

Hace 45 años, la masa boscosa dio albergue a variedad de especies animales: Venados, osos hormigueros, tigres, zorros, monos, nutrias, lagartos, camarones

⁵ ENCICLOPEDIA MICROSOFT ENCARTA 2001. Flora 1993-2000 Microsoft Corporation. Versión Disco Compacto

⁶ Loc. cit.

de río, entre otros, los cuales se han extinguido en la región por la destrucción de su hábitat y caza inmoderada.

1.3.5 Hidrografía

Entre las fuentes hidrográficas que posee un municipio, se pueden mencionar: Ríos, arroyos, nacimientos de agua, entre otros.

La extensión geográfica del Municipio es atravesada por ocho ríos pertenecientes a la vertiente del pacífico. Mismos que se detallan a continuación: El Rosario, Sequivillá, Talticú, Zapote, Mopá Talpop, Chopá y Pacayá.

1.4 POBLACIÓN

“El número total de personas que viven en un área específica, como un país en concreto, un pueblo o una ciudad.”⁷

El análisis poblacional permite establecer en forma general y determinar el grado de desarrollo, progreso y satisfacción de necesidades que el Municipio ha alcanzado en el transcurso del tiempo. Por ello se deben considerar para el estudio, aspectos como edad, sexo, etnia, población económicamente activa, analfabetismo y área (urbana y rural) en que habitan.

1.4.1 Estructura de la población por género

De acuerdo a los datos obtenidos durante los dos censos poblacionales (1994 y 2002) se determinó que por género fluctuó en menos de un punto porcentual entre este período de tiempo. La población proyectada al año 2005 presenta el mismo porcentaje al año 1994. Existe una leve mayoría de población femenina en un 36.68% del año 1994 al 2002 y en un 12.63% de 2002 al 2005.

⁷ DICCIONARIO AKAL DE ECONOMÍA MODERNA. Población. Página 302.

1.4.2 Estructura de la población por edad

Se determinó un aumento más considerable en la población en el rango de 15 a 64 años con un aumento marcado en el año 2005 en comparación con los censos del año 1994 y 2002. En virtud que los habitantes del Municipio no realizan planificación familiar.

1.4.3 Estructura de la población rural y urbana

La distribución de la población se concentra en el área urbana, donde se localiza 60.57% del total y 39.43% en el área rural. Lo anterior pone de manifiesto, que la principal actividad económica de la población del Municipio, se desarrolla en el área urbana.

1.4.4 Estructura de la población por etnia

El análisis de la población por etnia permite entender la cosmovisión de los habitantes del Municipio.

La población indígena disminuyó al año 2005 en un 29.23% respecto al año 1994, esto se debe a un proceso de absorción de la cultura mestiza por parte de la población indígena. Es importante señalar la pérdida del traje típico y del idioma Mam. La población no indígena se incrementó en un 30.61%, es un porcentaje similar al que disminuyó la población indígena, lo anterior hace del Municipio un lugar con una cultura bastante uniforme tanto a nivel urbano como rural.

1.4.5 Estructura de la población por religión

Se practican dos religiones católica y protestante. Predominan los protestantes, según investigaciones realizadas el 45% de la población práctica esta religión, 34% católicos, otras 4% y 17% lo constituyen personas no creyentes.

1.4.6 Población económicamente activa -PEA-

“La población activa son las personas que trabajan o buscan trabajo: Comprende empleados y desempleados. Los primeros comprenden a los trabajadores activos, los autónomos y las fuerzas armadas. Los que no forman parte de la población activa son usualmente los estudiantes, los jubilados y las amas de casa.”⁸

De acuerdo a los dos censos utilizados en el diagnóstico, como en la proyección estadística, se observa que la mayor parte de la población económicamente activa -PEA- está constituida por hombres. Sin embargo, durante el período del año 1994 al 2005 el porcentaje de hombres que trabajan o buscan empleo presenta una tendencia de descenso del 14.02%, a lo anterior hay que indicar que la cantidad de hombres trabajadores incrementó durante el período de estudio.

1.4.7 Densidad de la población

Es el índice que mide la relación entre el total de población y la superficie del territorio que habitan por kilómetro cuadrado. Existe un crecimiento poblacional constante el cual en los próximos años demandará servicios básicos y fuentes de trabajo.

1.4.8 Analfabetismo

Este indicador es importante desde el punto de vista del desarrollo humano, ya que la población analfabeta se encuentra en desventaja al momento de buscar oportunidades de trabajo, respecto a la población que sabe leer y escribir.

El analfabetismo disminuyó en un 5.61% al año 2005 respecto a 1994, lo cual es beneficioso para los habitantes del Municipio, esto se explica por el incremento

⁸ Ibidem p. 302.

de la cobertura educativa en un 68.43%, sobre todo en el nivel primario, labor realizada por la Comisión Nacional de Alfabetización (CONALFA) durante años.

1.4.9 Vivienda

El tipo de local constituye una medida de calidad de vida para los habitantes dentro del Municipio, ya que si estos reúnen las condiciones de seguridad, higiene y confort, permiten a sus ocupantes la realización de actividades como el descanso adecuado y de esta manera renovar energías para el trabajo.

El Municipio atraviesa por un proceso de urbanización ordenado. Los locales de habitación, en su mayoría recogen las condiciones mínimas de bienestar para sus habitantes y el déficit de vivienda en la práctica es inexistente.

1.4.10 Empleo

De acuerdo a la investigación de campo, se estableció que de un total de 910 personas que trabajan o buscan de forma activa empleo, 845 tienen trabajo; lo que equivale un 92.86% de la población económicamente activa (PEA).

La investigación de campo presentó los resultados siguientes: 350 personas se dedican a la actividad agrícola equivalente 41.42%, lo que constituye esta actividad como la mayor empleadora en el Municipio, la actividad pecuaria emplea 125 personas un 14.80%, el área artesanal contrata 100; es decir el 11.83% del total de los empleos y por último servicios absorbe 270 empleos lo que corresponde 31.95%.

1.4.11 Subempleo

De acuerdo a la investigación de campo el subempleo se da en especial en las personas que practican una agricultura de subsistencia, 49 personas se dedican a trabajar en microfincas y 87 en fincas subfamiliares, en la práctica se

encuentran fuera de la economía formal, por lo que sus ingresos son inferiores a los necesarios para cubrir la canasta básica.

1.4.12 Desempleo

Se entiende por desempleo “La suma de todos aquellos individuos que no están empleados y que, o bien se encuentran en proceso de cambio a un nuevo empleo, o no pueden encontrar un trabajo al salario real vigente”.⁹

La investigación de campo demostró que 65 personas se encuentran desempleadas, lo que corresponde 7.14% de la PEA. Esto se explica en parte como consecuencia del desempleo friccional, lo que significa que por falta de empleo permanente buscan trabajo por algunos días como jornaleros, para luego continuar su subsistencia en una agricultura de autoconsumo.

1.4.13 Ingresos

Los ingresos nominales de las familias que habitan el Municipio, de acuerdo a la investigación de campo permiten ver como se encuentra concentrada la distribución de la renta.

En los niveles de ingresos comprendidos de Q.1.00 a Q.1,999.00 se encuentran 473 hogares que representan el 81.26% del total de la encuesta realizada, estos hogares no logran satisfacer sus necesidades básicas, el resto de los hogares cuentan con un nivel de ingresos que les permite la satisfacción de las mismas.

De acuerdo a la información del Instituto Nacional de Estadística (INE) el índice de ingresos en el año 1994, fue de 0.504 y para el año 2002 fue de 0.558, lo que indica una mejora en el nivel de ingresos.

⁹ Ibidem p. 111.

1.4.14 Migración

El término migración se define como “El desplazamiento, con cambio de residencia habitual de personas, desde un lugar de origen o lugar de partida a un lugar de destino o lugar de llegada y que implica atravesar los límites de división geográfica, ya sea de un país a otro, o de un lugar a otro dentro de un mismo país”¹⁰

La migración hacia fuera del Municipio obedece en su mayoría a causas económicas, en especial al nivel de ingresos que impide el acceso a la canasta básica. El principal destino es Estados Unidos esto se debe a que este país da a los emigrantes oportunidades financieras.

1.4.15 Niveles de pobreza y extrema pobreza

De acuerdo al mapa de pobreza elaborado por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- el 56.43% de los hogares que habitan el Municipio vive en pobreza. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD-, indica que en la República de Guatemala, la línea de pobreza general al año 2002, lo constituían los hogares que no alcanzaron un ingreso de Q 4,318.00 per capita al año, por lo que no les era factible cubrir el costo para el consumo de alimentos necesarios, además de un mínimo de bienes y servicios.

El 12.35% de los hogares determinado por SEGEPLAN, viven en extrema pobreza y no tienen acceso a los alimentos necesarios para mantener a sus integrantes. De acuerdo al informe sobre desarrollo humano del PNUD del año 2002, estos hogares se clasifican como pobres en extremo, a consecuencia de que el ingreso per capita no alcanza los Q.1,911.00 necesarios para adquirir las

¹⁰ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-, Departamento de Huehuetenango, Características Generales de población y habitación, p. 133

2,172 calorías mínimas recomendadas por el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Se refiere a la estructura de uso, tenencia y concentración de la tierra, cada uno de estos factores tiene particulares características en el Municipio.

“Una estructura agraria no es sino el conjunto de relaciones sociales de producción que entablan los habitantes rurales de un país entre sí, por medio de un objeto especial: la tierra”¹¹

1.5.1 Uso actual y potencial de los suelos

El uso dado a los suelos en el Municipio es de tipo agropecuario; en el área agrícola por medio de la investigación de campo se identificó la producción de los siguientes productos: Arroz, cacao, café, frijol, maíz, maní, pasto, plátanos y hule.

En el área pecuaria se utilizan los suelos para ganado bovino, porcino y aviar. La investigación de campo permitió determinar el potencial agrícola de los suelos en distintos centros poblados del Municipio, los productos son: Chile pimiento, rambután, melón y sandía.

1.5.2 Tenencia de la tierra

De acuerdo a la investigación de campo realizada en el Municipio, existen dos formas básicas de tenencia de la tierra las cuales son propia y arrendada; se entiende por tierra propia: la que trabaja el productor, quien además es el dueño.

¹¹ EDGAR REYES ESCALANTE, “Desarrollo de la Estructura Agraria en Guatemala”, Documento de apoyo a la docencia”, Edición Actualizada, agosto 2003. Página 3

Es arrendada, cuando el productor paga o reconoce una cantidad de dinero al propietario de la tierra, por el aprovechamiento de la misma.

Según la investigación de campo muestra que las fincas arrendadas alcanzan un 69.66% del total de fincas encuestadas, en tanto las propias alcanzan el 30.34%, cabe mencionar que actualmente los productores recurren al arrendamiento para realizar sus actividades agrícolas y pecuarias.

1.5.3 Concentración de la tierra

La tierra es un recurso limitado no renovable y el crecimiento de la población humana determina la existencia de conflictos entorno de su aprovechamiento.

Al año 2005 la concentración de la tierra sigue presente en el Municipio, al igual que la dinámica latifundio – minifundio; las fincas multifamiliares medianas cuentan con un mejor acceso a financiamiento y asistencia técnica.

Las microfincas y las fincas subfamiliares son insuficientes para asimilar la fuerza de trabajo familiar, la falta de asesoría técnica y financiera para desarrollar sus productos, obliga a los campesinos en la mayoría de los casos a emplearse como jornaleros de las fincas multifamiliares medianas del Municipio, a cambio de un salario para sobrevivir.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

La prestación de los servicios básicos en el Municipio es muy variada, esta cobertura es muy importante para que la población pueda tener un adecuado desarrollo social.

1.6.1 Agua entubada

Este servicio es considerado de mayor importancia para los habitantes del Municipio, es administrado de forma directa por la Municipalidad. En la

actualidad para surtirse del vital líquido, el Municipio cuenta con ocho pozos mecánicos ubicados: Dos en el casco urbano, uno Aldea El Manantial, dos Aldea Gálvez, dos Aldea Villa Hermosa y uno en Caserío Nueva Comunidad.

1.6.2 Energía eléctrica residencial

El servicio de energía eléctrica en el municipio de Flores Costa Cuca lo presta la Distribuidora de Electricidad de Occidente, S. A. DEOCSA.

Este servicio en la práctica ha duplicado su cobertura al 2005 y cubre un 95% de la población, el 5% restante no recibe dicho servicio debido al bajo nivel de ingresos. El costo de instalación es de Q. 700.00 y la tarifa se cobra según el consumo de la vivienda, además la tarifa incluye el servicio de alumbrado público.

1.6.3 Alumbrado público

Se pudo establecer de acuerdo a las guías de observación que la totalidad de los centros poblados cuenta con este servicio en los caminos principales. La empresa que presta el servicio es DEOGSA y el cobro del mismo viene incluido en la factura de energía eléctrica de las viviendas.

1.6.4 Salud

Este es un servicio prioritario para la población, el mismo incide en la calidad de vida de las personas. De acuerdo a la memoria de labores del centro de salud la prestación de los servicios de salud asciende a 10,000 habitantes del Municipio esto es al año 2004 y 8,701 personas tienen acceso a este servicio por medio de los puestos de salud.

El Municipio cuenta con tres centros de salud ubicados en: Flores Costa Cuca, Aldea las Brisas y Nueva Comunidad.

1.6.5 Educación

Este es un servicio determinante en el desarrollo socioeconómico de cualquier población por lo que es necesario prestarle especial atención, el mismo es una herramienta de suma importancia para elevar el nivel de vida de los habitantes del Municipio.

Dentro del Municipio, se encuentra cobertura desde preprimaria hasta nivel básico, la misma se incrementó a través del tiempo, lo que constituye un importante beneficio para la niñez y juventud. Para el caso de la educación universitaria no existe cobertura dentro del Municipio, no obstante las personas interesadas en continuar sus estudios en dicho nivel tienen la oportunidad de estudiar en el municipio de Coatepeque.

1.6.6 Drenajes

La población de Flores Costa Cuca cuenta con el servicio de drenajes dentro del casco urbano. La ausencia de este servicio constituye una de las principales necesidades de sus habitantes, para evitar la contaminación. En todo el Municipio no existe alcantarillado pluvial. La conexión del servicio de drenaje tiene un costo de Q. 365.00. A través del tiempo se incrementó la cobertura del servicio de drenaje de 4.30% a un 22.91%. Sin embargo, esta cobertura es insuficiente para prevenir enfermedades gastrointestinales en los habitantes del Municipio.

1.6.7 Extracción de basura

El servicio de extracción de basura se empezó a implementar en el mes de febrero del año 2005, el camión que la recolecta pasa dos veces por semana a las viviendas del área urbana y cobra Q 20.00 mensuales por dicho servicio.

1.6.8 Sistemas de tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas

La basura en el Municipio solo se traslada al relleno sanitario de Coatepeque.

El drenaje se dirige al parcelamiento Santa Isabel de la aldea Juárez en el que se encuentra una fosa séptica, posteriormente el agua pasa a unos pozos de absorción que finalmente la dirigen a un sanjón, este tipo de procedimiento se cataloga como un tratamiento preliminar para las aguas servidas por lo que las mismas no reciben un debido tratamiento de purificación.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

La infraestructura productiva es importante para el desarrollo económico del Municipio.

1.7.1 Sistemas y unidades de riego

Por medio de la investigación de campo se determinó que más del 99% el tipo de riego que se utiliza en el Municipio es natural y solo una unidad utiliza riego por aspersión, a lo anterior se pudo determinar por medio de observación que las fincas multifamiliares que tienen sembrado árboles de hule utilizan sistemas de riego por gravedad.

1.7.2 Silos

Por medio de la investigación de campo se determinó que los agricultores tienden a almacenar sus productos en sus casas, así como a utilizar la vía pública para el secado de sus productos.

1.7.3 Centros de acopio

Al momento de necesitar centros de acopio recurren a las instalaciones existentes en Coatepeque.

1.7.4 Mercados

Existe un mercado cuyo edificio data de 1974 localizado en el pueblo, cobran Q2.00 diarios a los locales con excepción de las carnicerías, éstos pagan una

cuota de Q 10.00 por día. Dichas pagos incluyen el servicio de agua, el consumo de energía eléctrica se cobra por separado.

1.7.5 Vías de acceso

La red de carreteras asfaltadas que sirven de acceso al municipio de Flores Costa Cuca cuenta con una extensión de nueve kilómetros y se divide en dos tramos carreteros. El primero de los cuales con una extensión de cuatro kilómetros comunica a la Cabecera Municipal con la C. A. El segundo tramo carretero con una extensión de cinco kilómetros se localiza al sur del Municipio y comunica al mismo con el municipio de Génova, este tramo tiene la particularidad de comunicar a las aldeas El Manantial, Los Paz y Sequivillá.

1.7.6 Puentes

Por medio de la guía de observación se cuantificaron tres puentes en buen estado. El primero camino a la Aldea Gálvez, otro hacía la Aldea Villa Hermosa y el tercero a las Brisas.

1.7.7 Energía comercial e industrial

La ubicación geográfica de Flores Costa Cuca se traduce en una ventaja para el Municipio ya que en su parte central atraviesa la línea San Sebastián Retalhuleu–Coatepeque, cuya capacidad es de 69,000 voltios, esta línea de conducción abastece toda la región costera y la cercana a la frontera con México.

1.7.8 Telecomunicaciones

Por medio de la investigación de campo se logró determinar que existen servicios de comunicación localizados en el casco urbano, así como varias aldeas. A continuación se describe la información obtenida: 110 teléfonos de línea fija, dos servicios de telefax y 33 teléfonos comunitarios, prestados por Telecomunicaciones de Guatemala, S. A. (Telgua), 243 celulares de las

diferentes empresas que tienen su cobertura en el Municipio (Telefónica, Comunicaciones Celulares, S. A., PCS de Telgua y otras).

1.7.9 Transporte

Se cuenta con transporte terrestre extra-urbano del Municipio hacia otros vecindarios, así como a la ciudad capital y cabecera departamental en forma directa. Transportes la Chinita sale del municipio de Génova pasa por Flores Costa Cuca a partir de las 4:00 horas hacia la ciudad capital. La Golondrina sale del municipio de Génova pasa por Flores Costa Cuca a partir de las 6:00 horas hacia la cabecera departamental. De León, Córdoba, Leal y la Chinita, se dedican a transportar diariamente del municipio de Génova, Flores Costa Cuca hacia Coatepeque y viceversa, a intervalos de media hora. También cuenta con transporte que sale de la aldea Villa Hermosa, Gálvez y Sequivillá hacia Coatepeque en un promedio de dos viajes al día.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

La organización social y productiva puede contribuir al desarrollo de un municipio ya que permite que se puedan aprovechar todos los recursos disponibles de una mejor manera, esto permite que los habitantes tomen conciencia de los problemas que afrontan sus comunidades y aporten soluciones a los mismos en bien de su desarrollo, a continuación se describen las organizaciones sociales y productivas del Municipio.

1.8.1 Organizaciones comunitarias

Estas organizaciones comunitarias, se conforman por todas aquellas agrupaciones que promueven las actividades culturales, religiosas, sociales, deportivas, educativas, políticas y de desarrollo.

1.8.1.1 Organizaciones religiosas

Entre las organizaciones que efectúan estas funciones se encuentran las organizaciones religiosas, con papel importante dentro de la comunidad de tipo social, al congregarse en sus parroquias o templos a gran parte de la población. Existen tres iglesias católicas denominadas Pastoral de la mujer, Pastoral de Liturgia y Pastoral de Formación.

1.8.1.2 Registro de Ciudadanos

Se encuentra instalada una sede del registro de ciudadanos, dependencia del Tribunal Supremo Electoral, cuya función principal es la de empadronar e informar a los habitantes del Municipio como deben participar en las elecciones y los requisitos a cumplir, entre otros.

1.8.1.3 Comités Comunitarios de Desarrollo (COCODES)

A consecuencia de los Acuerdos de Paz, inició la modalidad de los Comités Comunitarios de Desarrollo, su presencia en el Municipio se distribuye de la siguiente forma: Cabecera municipal, aldeas Gálvez, El Manantial, Mirasol, Granados, Villa Hermosa, Barrios, Juárez, Las Brisas y Sequivillá, caseríos Nueva Comunidad, Los Laureles, Santa Marta, y Comunidad San Juan del Río.

1.8.2 Organizaciones productivas

Son las organizaciones privadas que contribuyen al desarrollo a través de la prestación de servicios entre las que se pueden mencionar:

1.8.2.1 Cooperativas agropecuarias

Según la investigación de campo, dentro del Municipio, no existe este tipo de organizaciones, lo anterior implica reducción en oportunidades de asesoría técnica, acceso a crédito y mejores mercados para la producción de los campesinos.

1.8.2.2 Cooperativa de ahorro y crédito

El Municipio de Flores Costa Cuca no posee este tipo de organizaciones, sin embargo, en Coatepeque funciona la cooperativa de ahorro y crédito, COOSADECO, R.L., que brinda sus servicios a los florenses. Esta institución financiera ofrece a sus asociados servicios de ahorro corriente a plazo fijo, remesas familiares, tarjetas prestigio, cobros de cuenta ajena como energía eléctrica, seguros personales, de accidentes, para vivienda y vehículos, créditos para personas individuales y empresas, sus créditos son otorgados con garantías fiduciarias, prendarias e hipotecarias, créditos para agricultura con plazos de pago de cinco años, créditos para compra de terreno, construcción de viviendas, remodelaciones y compra de viviendas con plazos de hasta 20 años para pagar.

1.8.3 Organizaciones de servicios

Las organizaciones de servicios están orientadas a incrementar el desarrollo humano. Sus actividades permiten a los habitantes del Municipio mejorar sus posibilidades en el mercado laboral.

1.8.3.1 Cooperativas educativas

En el Municipio funcionan cuatro cooperativas de educación, las cuales se encargan de supervisar el manejo financiero y administrativo de los institutos básicos que funcionan en las comunidades, la cantidad de estudiantes que se benefician con estas cooperativas asciende a 662 estudiantes, de acuerdo a la información proporcionada por la Coordinadora Técnica Administrativa.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Se denomina entidades de apoyo a instituciones públicas o privadas que se encargan de brindar apoyo a las unidades productivas de la región, ya sea financiera, asistencia técnica o de capacitación, tienen como fin lograr una

mejor organización de los habitantes que les permita aprovechar eficazmente y optimizar los recursos con que cuentan.

1.9.1 Instituciones gubernamentales

Las entidades que administran los fondos del Municipio y efectúan funciones en beneficio de la población podemos mencionar:

1.9.1.1 Policía Nacional Civil (P. N. C)

En Flores Costa Cuca se encuentra ubicada una subestación desde el año 1998, dirigida por un oficial jefe y un total de 16 elementos encargados de la jurisdicción del Municipio, tiene dos vehículos a su disposición para realizar las diferentes actividades asignadas.

1.9.1.2 Juzgado de Paz

El juzgado de paz funciona desde el año 1993 y es el encargado de administrar la justicia en el municipio esta integrado por juez de paz, secretario, oficiales y comisario. Dentro de sus objetivos principales está el de mediar en conciliaciones, abrir procesos penales así como ventilar juicios civiles y laborales.

1.9.1.3 Coordinadora Técnica Administrativa

El ministerio de educación creó en el Municipio, durante el año 1990, la Coordinadora Técnica Administrativa No. 092201, su objetivo principal es contribuir con el desarrollo integral de la niñez de la comunidad para consolidar el proceso del desarrollo del Municipio y brindar mayor cobertura en el área de educación.

1.9.1.4 Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA)

Existen dos instituciones gubernamentales que tienen la función de dar cobertura a la población en el área de la educación, podemos mencionar que

tiene como principal objetivo de dotar a la población analfabeta de los conocimientos básicos de lectura, escritura y aritmética básica, también debe de proveer a los neo-alfabetos conocimientos nuevos para un mejor desenvolvimiento de su vida privada y social, su cobertura territorial en el Municipio es del 100%.

1.9.1.5 Fondo de Inversión Social (F. I. S.)

No existe delegación del FIS, sin embargo, éste en la actualidad ejecuta tres proyectos de infraestructura educativa en las colonias Santa Rita y San Juan del Río y en la aldea Villa Hermosa.

1.9.1.6 Fondo Guatemalteco de la Vivienda (FOGUAVI)

Esta institución no posee dependencia dentro del Municipio, pero realizó la construcción de 53 unidades habitacionales en las aldeas Gálvez, Mirasol y Villa Hermosa.

1.9.2 Organizaciones no gubernamentales (ONG ´s)

Son organizaciones que brindan apoyo a una región determinada a través de donaciones consistentes en útiles escolares, medicinas, materiales para la construcción entre otros., en el Municipio no existe presencia de estas organizaciones.

1.9.2.1 Cooperación Española

Recientemente la Cooperación Española ha brindado su apoyo a la Municipalidad con el donativo de equipo de cómputo y de una ambulancia para uso de los bomberos municipales.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

Los requerimientos de inversión están encaminados a mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio, con la finalidad de promover el desarrollo social

y económico, principalmente en las áreas de salud y educación. El problema social que requiere mayor inversión social es el área de salud, debido a la carencia de puestos de salud para brindar un servicio adecuado a los pobladores de área rural. En segundo plano se requieren inversiones relacionadas con aspectos de saneamiento ambiental y reparación de caminos.

1.10.1 Planta de tratamiento de aguas servidas

Este proyecto es de carácter urgente y consiste en darle un tratamiento de tipo preliminar a las aguas servidas para su adecuada purificación. Con esto se logra que sean menos dañinas en la agricultura, riego, peces y se evita la expansión de plagas. No se trata que el agua llegue a ser apta para consumo humano, sólo se pretende eliminar los focos de contaminación.

1.10.2 Infraestructura vial

El camino de acceso a la aldea Granados tiene una extensión de seis kilómetros, todo el trayecto es empedrado y presenta serios problemas durante el invierno, esto impide la movilidad de los vehículos que transitan por el mismo. Se recomienda un estudio para mejorar el sistema de drenaje transversal (tuberías) y longitudinal (cunetas), así como un balastrado en las partes donde no existe empedrado de tal forma que lo haga transitable tanto en la época de verano como en invierno.

1.10.3 Recolección de basura

Por medio de la investigación de campo se pudo determinar que el área rural de Flores Costa Cuca carece de servicio de recolección de basura y la población utiliza otros métodos para eliminar la basura como por ejemplo la quema de la misma, lo que provoca contaminación en el ambiente. Se propone la implementación de recolección de basura en la aldea Los Paz a consecuencia de su cercanía con el área urbana del Municipio y como un plan piloto con la finalidad de que se extienda al resto del área rural.

1.10.4 Drenaje

Este proyecto tiene por objeto dotar de drenajes al caserío Nueva Comunidad debido a que la mayoría de la población no posee dicho servicio, cuenta únicamente con el servicio de fosas sépticas.

1.10.5 Puestos de salud

En aldea Las Brisas y caserío Nueva Comunidad, los puestos de salud carecen del mobiliario y equipo necesarios para darle una adecuada atención a los pacientes que requieren de sus servicios. Actualmente, solo cuentan con camillas de madera para atender a los pacientes y con cajas de cartón para almacenar las medicinas. Así mismo carecen de servicios sanitarios, lo anterior ocasiona que tanto los pacientes como las enfermeras utilicen los baños de las escuelas de sus respectivas comunidades.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGO

La administración de riesgos, es un componente del sistema social constituido por el planeamiento, la organización, la dirección y el control de las actividades relacionadas con el manejo de los riesgos.

Se identifican los riesgos de origen natural y socio-natural, que conforman las amenazas así como las vulnerabilidades a las que están expuestos los pobladores del Municipio en estudio, que pueden afectar en forma directa o indirectamente.

Es el establecimiento de aquellas áreas propensas a sufrir un efecto dañino, ya sea este de origen natural o socio-natural, paralelo al tiempo y espacio en que se desenvuelven las amenazas y vulnerabilidades.

El nivel de riesgo de una sociedad ante los peligros naturales, se determina por el nivel de vulnerabilidad combinado con la probabilidad de ocurrencia e intensidad de un fenómeno natural y socio-natural adverso.

1.11.1 Desastres naturales

Son las que tienen su origen en la dinámica propia de la tierra, que está en permanente transformación. El Municipio se encuentra en medio de vulnerabilidades y lo hace susceptible a varios eventos naturales, el mismo se encuentra amenazado por huracanes (tormentas tropicales), Tsunamis, terremotos, deslaves, erupciones volcánicas, inundaciones y deslizamientos entre otros.

1.11.2 Desastres antrópicos

Son atribuibles a la acción humana sobre elementos de la naturaleza o población.

1.11.2.1 Económicos

La pobreza es una de las principales causas de la vulnerabilidad en muchas de las áreas rurales. Este factor se expresa en desempleo, insuficiencia de ingresos o inestabilidad laboral, que implica dificultad o imposibilidad total de acceso a una serie de servicios básicos.

1.11.2.2 Sociales

Surgen de las interacciones entre grupos de seres humanos que se tornan perjudiciales hacia el resto de la sociedad, esto provoca daños emocionales y físicos. Se pueden mencionar las siguientes: Violaciones sexuales, maras y violencia intrafamiliar.

1.11.3 Análisis de vulnerabilidad

La vulnerabilidad se puede describir como un factor interno de riesgo y la incapacidad o debilidad del sujeto o sistema de absorber y recuperarse del daño ocasionado por una amenaza.

Hay sectores de la población que se encuentran más expuestos a sufrir pérdidas materiales y que a su vez tienen mayor dificultad a recuperarse, producto de la debilidad económica, social y cultural que padecen.

1.11.4 Amenazas

Se define como un factor externo de riesgo, representado por la potencial ocurrencia de un suceso de origen natural, socio-naturales y antrópico, que puede manifestarse en un lugar específico, con una intensidad o duración determinada.

1.12 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Los flujos comerciales y financieros son las corrientes de ingresos (importaciones) y egresos (exportaciones) de bienes y servicios dentro de la economía de un Municipio.

1.12.1 Remesas familiares

La necesidad de mayores ingresos motiva a los habitantes del Municipio a emigrar al extranjero, en especial hacia Estados Unidos de América, con la finalidad de enviar remesas a sus hogares. Un 17% de los hogares reciben este tipo de aportes, lo cual les permite satisfacer sus necesidades básicas. Se observó que el uso dado a las remesas, en su mayoría es para el consumo, porque las familias beneficiadas consideran improcedente invertir las.

1.13 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

En cuanto a las actividades productivas que se desarrollan en el territorio municipal se pueden establecer las siguientes:

1.13.1 Agrícola

La actividad productiva es en su mayoría de carácter agrícola, destacan las siguientes unidades de producción y cultivos como maíz y frijol en los minifundios y hule en los latifundios. Con anterioridad existió producción de café a gran escala, sin embargo, ésta disminuyó a consecuencia de la caída de los precios internacionales de dicho grano.

1.13.2 Pecuaria

Se producen tres tipos de ganado: Vacuno, porcino y aviar. Se estableció en la investigación de campo, que para esta actividad productiva se hicieron fuertes inversiones, con la finalidad de incrementar su productividad y competitividad.

1.13.3 Artesanal

El sector artesanal es uno de los más diversificados dentro del Municipio, dentro de esta actividad se encuentra elaboración de pan, canastos, puertas, balcones, block, trinchantes y roperos.

1.13.4 Servicios

La actividad de comercio y servicios se concentra en su mayoría en el área urbana. Se estableció que los comercios relacionados a farmacias, comedores, ropa, telas, zapatos, librerías, centros de fotocopiado y salones de belleza, son atendidos por amas de casa en sus hogares. Lo anterior es una modalidad de las personas de sexo femenino para captar ingresos sin desatender sus hogares.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ELABORACIÓN DE PAN

A continuación se presenta la actividad principal de pequeños y medianos artesanos del municipio de Flores Costa Cuca, del Departamento de Quetzaltenango, elaboración de pan.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El pan es una proporción de masa que algunas veces es chata y redonda o alargada, después de fermentada y cocinada en el horno, sirve de alimento al hombre. Es un producto que se vende diariamente ya sea al contado o crédito.

La venta de este producto, siempre ha tenido un papel importante en la alimentación, contiene varios nutrientes aunque no en las proporciones ideales, el consumo del mismo varía de acuerdo al clima del lugar de venta y la edad.

2.1.1 Variedades

El producto que se elabora en todas las panaderías del Municipio, es el denominado “pan diario” (francés y manteca) en algunas ocasiones se elaboran otras variedades como magdalenas, tortas, pasteles, etcétera.

2.1.2 Características

Las seis unidades productivas que existen se dedican a la elaboración de pan de consumo popular. Los tipos de pan que ofrecen las panaderías satisfacen las necesidades alimenticias de una parte de la población, son vendidos al consumidor, se ponen a la venta dentro de un canal de distribución. Cada unidad tiene peso promedio de una onza. El producto se elabora con harina de trigo, ésta tiene un alto valor energético, además, aporta otros valores nutritivos no energéticos indispensables para la dieta alimentaría. El valor

alimenticio es el siguiente: Vitamina A, B, (antineurítica), las más importantes son las que pertenecen a los complejos B1 y B2, especialmente la aneurina, ácido nicotínico y riboflavina. En la vitamina B2, la riboflavina está presente en muy poca cantidad.

2.1.3 Uso

Para los productores la elaboración de pan es un medio de subsistencia, mientras que la población compra el producto para consumo, como parte de una dieta alimenticia diaria.

2.2 PRODUCCIÓN

La elaboración de pan en el Municipio Flores Costa Cuca, se realiza en empresas comúnmente individuales, constituidas por un maestro y uno o dos ayudantes o aprendices, quienes utilizan herramientas simples manuales. Existe elaboración del producto de pequeños y medianos artesanos.

Pequeño artesano es aquella unidad permanente de producción de bienes o servicios, no hay separación de trabajo y capital; una parte importante de las actividades del proceso de producción es realizada por operarios con herramientas simples, que en su mayoría ejecutan más de una de ellas.

Mediano artesano es aquella persona que se dedica a elaborar artículos, con un modesto capital, su situación está por debajo de los niveles de acumulación, no logra producir y/o retener el excedente económico necesario para reproducirlo en el proceso de producción, limitándose a remunerar el trabajo.

2.2.1 Volumen y valor de la producción pequeño artesano

A continuación se presenta el cuadro que contiene, la producción cuantificada en volumen y valor, así mismo el precio unitario de cada producto, derivado del diagnóstico socioeconómico realizado en el Municipio.

Cuadro 1
Municipio de Flores Costa Cuca-Quetzaltenango
Elaboración de pan
Volumen y valor de la producción anual
Año: 2005

Tipo de pan	qq. de harina	Rend. por quintal	Total de unidades	Precio unitario Q	Total Q
Frances	950	1,800	1,710,000	0.25	427,500.00
De manteca	2,080	2,400	4,992,000	0.25	1,248,000.00
	<u>3030</u>		<u>6,702,000</u>		<u>1,675,500.00</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El pan de manteca se produce más y da un mayor rendimiento por la cantidad, el precio de venta de francés y de manteca es el mismo, lo cual representa un mayor ingreso para los productores.

Este valor está dado por el precio de venta obtenido en la encuesta efectuada por el grupo de trabajo, esto demuestra la incidencia del producto en el Municipio.

2.2.2 Volumen y valor de la producción mediano artesano

A continuación se presenta el cuadro que contiene la producción cuantificada en valor y volumen, así mismo el precio unitario de cada producto.

Cuadro 2
Municipio de Flores Costa Cuca-Quetzaltenango
Elaboración de pan
Volumen y valor de la producción anual
Año: 2005

Tipo de pan	Quintales harina	Rend. por quintal	Total de unidades	Precio unitario Q	Total Q
Pan frances	352	1,800	633,600	0.25	158,400.00
Pan de manteca	748	2,400	1,795,200	0.25	448,800.00
	<u>1100</u>		<u>2,428,800</u>		<u>607,200.00</u>

La producción total anual de pan francés y de manteca, según la muestra investigada fue de 2,428,800 unidades con un valor de Q.607,200.00. Este valor está dado por el precio de venta obtenido en la encuesta efectuada por el grupo de trabajo, esto demuestra la incidencia del producto en el Municipio.

2.2.3 Destino de la producción pequeño y mediano artesano

El producto terminado se vende al consumidor final en un local para la venta, generalmente esta ubicado en el mismo lugar donde se produce el producto a un precio de Q. 0.25.

2.2.4 Proceso de producción pequeño y mediano artesano

El proceso de producción es importante, para obtener productos de calidad. Se determinó que las unidades artesanales en su mayoría tienen el proceso de producción siguiente:

➤ Compra de materia prima

El pequeño artesano, no cuenta con un inventario de materias primas, por lo que el proceso de producción inicia con la compra de la misma. La adquisición de materiales la realizan en Coatepeque.

➤ **Pesado**

La fase de pesado es importante, porque determina la proporción o cantidad exacta que debe utilizar de cada uno de los ingredientes. Esta actividad se realiza al cálculo, según la experiencia adquirida por el artesano.

➤ **Mezclado**

Consiste que los ingredientes ya pesados se mezclan en la artesa, se agrega agua en proporciones adecuadas para poder obtener la masa adecuada, según la experiencia del artesano.

➤ **Reposo**

La masa bien mezclada se deja reposar por un tiempo prudencial para que se fermente. En este proceso se llena de gas y crece por la levadura, la artesa se cubre con una capa pequeña de manteca y harina, para evitar que se pegue a la madera.

➤ **Amasado**

Este proceso conlleva realizar movimientos rotatorios, para que los ingredientes estén totalmente mezclados. En esta fase se agrega agua a los ingredientes y se mezclan completamente, el tiempo utilizado es alrededor de 15 a 20 minutos.

➤ **Boleado**

Consiste en cortar la masa en partes iguales, que va de acuerdo al tamaño del pan que se va a elaborar, se redondean con la palma de la mano y sobre la mesa de trabajo, luego se ponen en las latas de metal, las cuales previamente fueron cubiertas con una película de manteca. La duración aproximada de este proceso es media hora.

➤ **Figurado**

Consiste en dar forma a las bolas de masa obtenidas del boleado. La figura o forma de decoración que se desea dar, varía según los conocimientos que tenga el artesano, en el proceso se utilizan instrumentos rudimentarios como, ruedas metálicas, bolillos de madera o utensilios con formas caprichosas.

Efectuada la figuración de las bolas de masa, se dejan en reposo nuevamente, el proceso es llamado crecimiento final. Con la finalidad que se de una segunda fermentación con las figuras hechas y éstas a su vez en los clavijeros. La duración aproximada de reposo es de una hora, varía de acuerdo al tipo de pan que se elabore.

➤ **Horneado**

Este proceso da inicio con el calentamiento del horno mediante el uso de leña, con cuidado que el calentamiento sea lo más uniforme posible, para que el cocimiento del pan sea adecuado. Cuando el horno se encuentre debidamente caliente a temperatura deseada, se introduce las latas con el pan, dejándolo un tiempo prudencial de media hora, para que el pan logre el color y cocción adecuada para que no se queme.

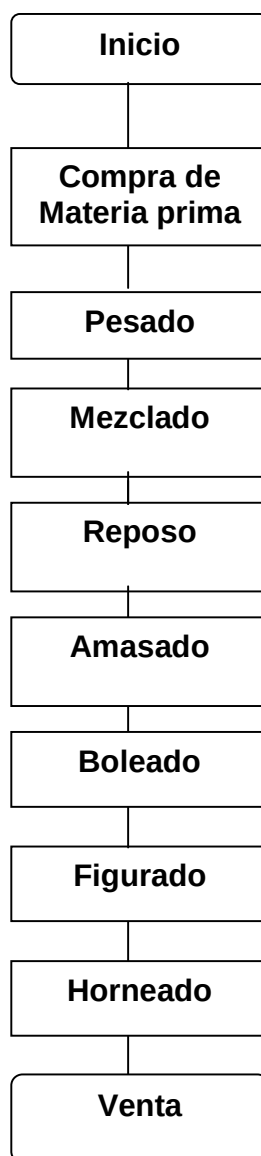
➤ **Venta**

El producto terminado se vende al consumidor final en un local que generalmente esta ubicado en la casa de habitación a un precio de Q0.25.

2.2.5 Flujograma del proceso productivo pequeño y mediano artesano

A continuación se muestra el proceso productivo.

Gráfica 1
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Elaboración de pan
Flujograma del proceso productivo
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

2.3 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Es el conjunto de instalaciones, maquinaria y equipo, instrumentos,

procedimientos y métodos empleados en la elaboración del pan.

2.3.1 Características tecnológicas pequeño artesano

Los productores elaboran el pan de forma manual, únicamente emplean técnicas aprendidas por iniciativa personal, lo que implica demasiado tiempo. La tecnología que utilizan es nivel cero, todas las herramientas son manuales. La mayoría de los productores cuenta con conocimientos adquiridos por experiencias laborales o transmitidas de generación a generación, por lo que realizan el proceso productivo de manera tradicional.

2.3.2 Características tecnológicas mediano artesano

En la actualidad únicamente un productor utiliza cilindro eléctrico para amasar. Los instrumentos que utilizan son muy simples, tales como trastes, pesas, moldes y cuchillos de diferentes tamaños, mesas y estanterías.

Los instrumentos complementarios se detallan a continuación: Estanterías: Anaqueles de madera o metal, desprovistos de puertas, donde son introducidas las bandejas con la masa en reposo para luego ser horneada. Bandejas: Piezas planas de lata, sirven para depositar la masa para su reposo y posterior horneado. Palas: Instrumentos largos de madera con un mango grueso redondeado en un extremo, sirven para introducir y extraer las bandejas que contienen el pan. Paletas: Son de madera, que tienen una parte ancha en un extremo, se utilizan para batir la masa. Clavijeros para tablas: Formato de una serie de tubos que conforman un estante donde se coloca el pan a reposar.

2.4 COSTO DE PRODUCCIÓN

“El sistema de costo es un conjunto de procedimientos y registros para determinar el costo unitario de los artículos, tener el control de las operaciones que se incurren para llevar a cabo dicha función en la empresa y proporcionar la

dirección de la misma, los elementos necesarios para ejercer una adecuada toma de decisiones.”¹²

Para el presente capítulo, se aplicó el sistema de costeo directo de producción, el cual se carga a la elaboración del producto todos los costos directos y gastos, dicho sistema integra el costo de materia prima, mano de obra y costos indirectos variables. El cuadro siguiente muestra el costo de producción para la elaboración del pan francés.

2.4.1 Costo producción pequeño artesano

De los rubros que integran el costo de producción de pan francés, se encontró que la materia prima tiene mayor participación en los resultados alcanzados, como se muestra en el cuadro siguiente.

¹² EDUARDO CASSAGE, HORACIO RODAS, LEÓN M. GUTIÉRREZ, Costeo Directo en la Toma de Decisiones. Segunda edición, Editorial Lisa Musa, México, 1985 Página 144.

Cuadro 3
Municipio de Flores Costa Cuca-Quetzaltenango
Elaboración de pan Francés
Costo de producción
Año: 2005

Concepto	Unidad de medida	Cant.	Precio unitario	Encuesta Q.	Imputado Q.	Variación Q
Insumos				202,151.00	202,151.00	0.00
Harina	quintal	950.00	158.00	150,100.00	150,100.00	0.00
Margarina Vegetal	libra	9,500.00	3.33	31,635.00	31,635.00	0.00
Agua	litro	22,800.00	0.25	5,700.00	5,700.00	0.00
Sal	libra	950.00	0.65	618.00	618.00	0.00
Levadura	libra	1,900.00	6.50	12,350.00	12,350.00	0.00
Azúcar	libra	950.00	1.84	1,748.00	1,748.00	0.00
Mano de Obra				47,500.00	59,680.00	12,180.00
pago a destajo	quintal	950	50/47,53	47,500.00	45,154.00	-2,346.00
Bono Incentivo (Q250 x 12 x 2)					6,000.00	6,000.00
Séptimo día (Q.51,154.00 / 6)					8,526.00	8,526.00
Costos Indirectos Variables				24,154.00	47,354.00	26,355.00
Prest. Laborales (Q53,680.00 x 30.55%)				0.00	16,399.00	16,399.00
Cuota Patronal (Q53,680.00 x 12.67%)				0.00	6,801.00	6,801.00
Empaque		396,150	0.0250	9,904.00	9,904.00	0.00
Leña	tarea	143	100.00	14,250.00	14,250.00	0.00
Costo Total				273,805.00	309,185.00	38,535.00
Producción Total				1,710,000.00	1,710,000.00	
Costo Unitario				0.16	0.18	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

Para los datos según encuesta, el rubro de materia prima obtuvo un 73% y los imputados un 65% del costo total, esto se debe a la diversidad de materia prima que se requiere para la elaboración del producto. La mano de obra representa 17% y 19%, los costos indirectos 9% y 15% respectivamente. El costo unitario de francés según encuesta es de Q.0.16 y para los imputados de Q.0.18, con precio de venta de Q.0.25 centavos.

Con respecto a la mano de obra, para los costos según encuesta el panadero trabaja un turno, se le paga Q.50.00 por quintal trabajado y para los costos

imputados se le paga Q.47.53 por quintal de harina elaborado, es decir, Q.0.4753 por libra, de acuerdo al Código de Trabajo según Acuerdo Gubernativo No. 459-2002.

En los costos indirectos, la participación es mayor en los imputados, debido que se adicionan otros costos como prestaciones laborales y cuota patronal, etcétera.

Según el análisis de los tres elementos que integran el costo de producción de pan de manteca, se encontró que la materia prima cuenta con mayor participación, para datos según encuesta 81%, gastos imputados 75% del costo total, lo cual se debe a la diversidad de materias primas que se requieren para la elaboración del mismo, mano de obra 12% y 13%, costos indirectos 6% y 11% respectivamente. El cuadro siguiente muestra el costo de producción para la elaboración del pan de manteca.

Cuadro 4
Municipio de Flores Costa Cuca-Quetzaltenango
Elaboración de pan manteca
Costo de producción
Año: 2005

Concepto	Unidad de medida	Precio unitario	Cant.	Encuesta Q.	Imputado Q.	Variación Q
Insumos				693,050.00	693,050.00	0.00
Harina	quintal	158.00	2,080.00	328,640.00	328,640.00	0.00
Manteca vegetal	libra	3.33	4,160.00	13,853.00	13,853.00	0.00
Agua	litro	0.25	31,200.00	7,800.00	7,800.00	0.00
Sal	libra	0.45	2,080.00	936.00	936.00	0.00
Levadura	libra	6.50	3,120.00	20,280.00	20,280.00	0.00
Azúcar	libra	1.84	66,560.00	122,470.00	122,470.00	0.00
Margarina industrial	libra	4.00	16,640.00	66,560.00	66,560.00	0.00
huevos	carton	15.00	6,926.00	103,890.00	103,890.00	0.00
Royal	libra	5.00	5,200.00	26,000.00	26,000.00	0.00
Vainilla	onza	0.63	4,160.00	2,621.00	2,621.00	0.00
Mano de obra				104,000.00	122,339.00	18,339.00
pago a destajo	quintal	50/47.53	2,080	104,000.00	98,862.00	-5,138.00
Bono incentivo (Q250.00 x 12 x 2)					6,000.00	6,000.00
Séptimo día (Q104,862.00 / 6)					17,477.00	17,477.00
Costos indirectos variables				54,080.00	104,362.00	50,282.00
Prestaciones laborales (Q116,339.00 x 30.55%)				0.00	35,542.00	35,542.00
Cuota patronal (Q116,339.00 x 12.67%)				0.00	14,740.00	14,740.00
Empaque		0.0250	915,200	22,880.00	22,880.00	0.00
leña	tarea	100.00	312	31,200.00	31,200.00	0.00
Costo Total				851,130.00	919,751.00	68,621.00
Producción total				4,992,000.00	4,992,000.00	
Precio unitario				0.17	0.18	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El costo unitario del pan de manteca, según encuesta es de Q.0.17 y para los costos imputados de Q.0.18, con un precio de venta de Q.0.25 centavos.

Con respecto a la mano de obra, para los costos según encuesta el panadero trabaja un turno, se le paga a Q.50.00 y para los costos imputados se le paga Q. 47.53 por quintal de harina elaborado, es decir, Q.0.4753 por libra, de conformidad a lo establecido en el Acuerdo Gubernativo 459-2002.

2.4.2 Costo de producción mediano artesano

El cuadro siguiente contiene la suma total de los tres elementos que integran el costo de producción: Materiales o materia prima, mano de obra y costos indirectos, en los cuales se presentan datos según encuesta e imputado, para determinar el valor que incurre la elaboración de pan francés.

Cuadro 5
Municipio de Flores Costa Cuca-Quetzaltenango
Elaboración de pan francés
Costo de producción
Año: 2005

Concepto	Unidad de medida	Precio unitario	Cant.	Encuesta Q.	Imputado Q.	Variación Q
Insumos				68,974.00	68,974.00	0.00
Harina	quintal	150.00	352	52,800.00	52,800.00	0.00
Margarina Vegetal	libra	3.00	3,520	10,560.00	10,560.00	0.00
Agua	litro	0.05	8,448	422.00	422.00	0.00
Sal	libra	0.45	352	158.00	158.00	0.00
Levadura	libra	6.25	704	4,400.00	4,400.00	0.00
Azúcar	libra	1.80	352	634.00	634.00	0.00
Mano de Obra				28,160.00	42,811.00	14,651.00
Pago a destajo 1		50/47,53	352	17,600.00	16,731.00	-869.00
Ayudante 1		30/39,67	352	10,560.00	13,964.00	3,404.00
Bono icentivo (Q. 250X12X2)					6,000.00	6,000.00
Septimo día, (Q. 36,695.00/6)					6,116.00	6,116.00
						0.00
Costos Indirectos Variables				10,535.00	26,445.00	15,910.00
Prestac. laborales (Q 36,811.00X30.55%)				0.00	11,246.00	11,246.00
Cuota patronal (Q 36,811.00 X12.67%)				0.00	4,664.00	4,664.00
Empaque		0.0250	42,240	1,056.00	1,056.00	0.00
Leña	tarea	100.00	88	8,800.00	8,800.00	0.00
Energia electrica	Kwh	0.48	1,408	679.00	679.00	0.00
						0.00
Costo Total				107,669.00	138,230.00	30,561.00
Producción				633,600	633,600	
Costo Unitario				0.17	0.22	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

Para los costos según encuesta, el rubro de materias primas obtuvo 64%, costos según imputado 50% del costo total, que se debe a la diversidad de

materia prima que se requiere para la elaboración del producto, mano de obra 26% y 30%, los costos indirectos 10% y 19% respectivamente. El costo unitario de pan francés según encuesta es de Q. 0.17, los costos según imputado Q. 0.22, con un precio de venta de Q.0.25 centavos.

Con respecto a la mano de obra, para los costos según encuesta el panificador trabaja un turno, se paga Q.50.00 por quintal trabajado, para los costos imputados se paga Q.47.53 por quintal de harina elaborado, de conformidad al Acuerdo Gubernativo No. 459-2002 por un valor de Q.0.4753 por libra. La participación de los costos indirectos es mayor en el costo imputado debido a que se adicionan otros costos como prestaciones laborales y cuota patronal.

El cuadro siguiente contiene la suma total de los tres elementos que integran el costo de producción: Materiales o materia prima, mano de obra y costos indirectos, en los que se presentan datos según encuesta e imputado, para determinar el valor de la elaboración del pan de manteca.

Cuadro 6
Municipio de Flores Costa Cuca-Quetzaltenango
Elaboración de pan manteca
Costo de producción
Año: 2005

Concepto	Unidad de medida	Precio unitario	Cant.	Encuesta Q.	Imputado Q.	Variación Q
Insumos				238,634.00	238,634.00	0.00
Harina	quintal	150.00	748	112,200.00	112,200.00	0.00
Manteca Vegetal	libra	3.00	1,496	4,488.00	4,488.00	0.00
Agua	litro	0.05	11,220	561.00	561.00	0.00
Sal	libra	0.40	748	299.00	299.00	0.00
Levadura	libra	6.25	1,122	7,013.00	7,013.00	0.00
Azúcar	libra	1.80	23,936	43,085.00	43,085.00	0.00
Margarina Industrial	libra	3.90	5,984	23,338.00	23,338.00	0.00
Huevos	carton	15.00	2,491	37,365.00	37,365.00	0.00
Royal	libra	5.00	1,870	9,350.00	9,350.00	0.00
Vainilla	onza	0.63	1,496	935.00	935.00	0.00
Mano de Obra				37,400.00	44,977.00	7,577.00
Pago a destajo 1		50/47,53	748	37,400.00	35,552.00	-1,848.00
Bono Incentivo (Q: 250X12)					3,000.00	3,000.00
Séptimo día Q 38,552/6)					6,425.00	6,425.00
Costos Indirectos Variables				23,136.00	41,278.00	18,142.00
Prestac. Laborales (Q.41977*30.55%)				0.00	12,824.00	12,824.00
Cuota Patronal (Q: 41977*12.67%)			0	0.00	5,318.00	5,318.00
Empaque		0.0250	119,680	2,992.00	2,992.00	0.00
Leña	tarea	100.00	187	18,700.00	18,700.00	0.00
Energia electrica	Kwh	0.48	2,992	1,444.00	1,444.00	0.00
Total				299,170.00	324,889.00	25,719.00
Producción total				1,795,200	1,795,200	
Precio unitario				0.17	0.18	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

Según el análisis de los tres elementos que integran el costo de producción de pan de manteca, se encontró que la materia prima cuenta con mayor participación, para costos según encuesta 80%, costos según imputado 73% del costo total, esto se debe a la diversidad de insumos que se requieren para la

elaboración del mismo, mano de obra 12% y 14% y costos indirectos 8% y 13% respectivamente. El costo unitario de pan de manteca, según encuesta es de Q.0.17 y para los costos según imputado de Q.0.18, con un precio de venta de Q.0.25 centavos. Con respecto a la mano de obra, los costos según encuesta el panificador trabaja un turno, el cual se le paga a Q.50.00, para los costos imputados se paga Q. 47.53 por quintal de harina elaborado, es decir, Q.0.4753 por libra.

La participación de los costos indirectos, es mayor en el costo imputado debido que se adicionan otros costos de acuerdo a la ley, como prestaciones laborales y cuota patronal.

2.5 FINANCIAMIENTO

Se refiere a las formas de obtener recursos económicos para el funcionamiento de una empresa.

2.5.1 Financiamiento pequeño artesano

En la actividad de panadería, predomina el financiamiento interno, proviene de ahorros propios, la fuerza de trabajo o reinversión de las utilidades con el fin de financiar la producción, desarrollar y hacer crecer la empresa.

Cuadro 7
Municipio de Flores Costa Cuca -Quetzaltenango-
Financiamiento elaboración de pan
Año: 2005

Concepto	Fuente interna	Fuente externa	Total
Insumos	895,201.00	0.00	895,201.00
Mano de obra	0.00	0.00	0.00
Gastos indirectos variables	0.00	0.00	0.00
Total	895,201.00	0.00	895,201.00

Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

No utilizan financiamiento bancario, a pesar que la institución (Banrural) ubicada en el municipio de Coatepeque tiene entre sus políticas de crédito, dar apoyo financiero para cualquier actividad productiva. Según cuadro anterior la ganancia marginal para los costos según imputado representa 24% y para los costos según encuesta es de 28% del total de ventas.

2.5.2 Financiamiento mediano artesano

El financiamiento para la elaboración de pan se origina principalmente de capital propio, utilizan ahorros y otros ingresos por diferentes actividades.

Cuadro 8
Municipio de Flores Costa Cuca -Quetzaltenango
Financiamiento elaboración de pan
Año: 2005

Concepto	Fuente interna Q	Fuente externa Q	Total Q
Insumos	307,608.00	0.00	307,608.00
Mano de obra	10,560.00	0.00	10,560.00
Gastos indirectos variables	33,671.00	0.00	33,671.00
Total	351,839.00	0.00	351,839.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

No utilizan financiamiento bancario, a pesar que la institución bancaria (Banrural) ubicada en el municipio de Coatepeque entre sus políticas de crédito está el apoyo financiero para cualquier actividad productiva.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

“Engloba actividades físicas y económicas, bajo un marco legal e institucional, en el proceso de trasladar los bienes y servicios desde la producción hasta el consumo final.”¹³

2.6.1 Comercialización pequeño y mediano artesano

El proceso de comercialización se analiza desde el punto de vista de la mezcla de mercadeo (producto, precio, plaza y promoción). A continuación se muestra la forma que los artesanos hacen uso de dichas herramientas, según investigación de campo y datos obtenidos a través de la observación.

¹³ Gilberto Méndez. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. Editorial IICA, San José Costa Rica, 1991. Pág. 11

2.6.1.1 Producto

El pan es un bien perecedero, de consumo básico. Esto significa que se trata de bienes que el cliente suele comprar con frecuencia, de manera inmediata y con el mínimo esfuerzo en la comparación y en la compra.

El pan producido a nivel artesanal no es reconocido por ningún nombre de marca. No hay diferencia significativa en cuanto a calidad, se puede afirmar que son productos homogéneos. En general, todos tienen el mismo sabor, forma y tamaño. Las panaderías colocan a disposición del consumidor, pan conocido con el nombre de francés y de manteca (champurradas, hojaldras, cubiletes, conchas, etcétera).

2.6.1.2 Precio

Los propietarios fijan un precio para todos los compradores, por tanto, en este caso, el precio no es un factor de influencia en la decisión de compra, sino los gustos y preferencias por una panadería u otra, ya sea por una mínima diferencia en sabor o bien por la cortesía con que se atiende a los clientes. La venta es al contado y el precio por unidad es de Q.0.25 centavos.

2.6.1.3 Plaza

El canal de comercialización es nivel cero, ya que no existen intermediarios entre productor y consumidor final.

Las panaderías están ubicadas en un lugar determinado dentro de la casa de habitación, que a la vez sirve de tienda (en algunas unidades), a donde se dirigen las personas para obtener el producto. El pan está a disposición del consumidor a partir de las 6:00 de la mañana, de lunes a sábado. El área de cobertura es el municipio de Flores Costa Cuca.

No se incurre en gastos de transporte ya que es el comprador quien se acerca a los puntos de venta. Las personas que deciden la compra, generalmente son amas de casa quienes se encargan de adquirir los alimentos para la familia.

2.6.1.4 Promoción

Únicamente utilizan las herramientas básicas como son la venta personal y las relaciones públicas para dar a conocer sus productos.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Las panaderías no se encuentran organizadas, derivado a la inexistencia de organizaciones productivas (comités, asociaciones, cooperativas) que fomenten la creación de los mismos. Cada productor produce por cuenta propia, trabajan en forma empírica.

2.7.1 Tipo de la organización pequeño artesano

En este tipo de organización no ha recibido ninguna asesoría técnica, lo que genera sub utilización de los recursos disponibles, su formación es empírica y la fuerza de trabajo es familiar. La tecnología utilizada es tradicional, los procesos productivos son realizados por medio de herramientas manuales, como las siguientes: Horno de leña, mesa de amasijo, batea de amasijo, clavijeros, raspadores y latas, pala de hornear y balanza.

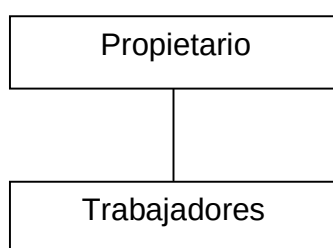
2.7.1.1 Estructura de la organización

Es de forma empírica, los que trabajan en esta actividad, no han recibido cursos de capacitación. Los conocimientos adquiridos han sido transmitidos de generación en generación, es decir, los padres enseñan a los hijos la forma de elaborar el producto.

2.7.1.2 Diseño de la organización

A continuación se presenta el diseño organizacional.

Gráfica 2
Municipio de Flores Costa Cuca – Quetzaltenango
Diseño de la Organización
Elaboración de pan
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005

El propietario es el que realiza la función de gerente, dirige, coordina, controla y supervisa todas las actividades de la panadería, los trabajadores son los hijos (as) y esposa. Trabaja únicamente el núcleo familiar.

2.7.1.3 Sistema de la organización

Esta unidad artesanal utiliza el sistema de organización funcional. La autoridad se concentra en el propietario, él distribuye las tareas a los demás miembros de la familia. El departamento de producción lo forman dos personas: El panadero y un ayudante quienes son los hijos del propietario. Ventas lo desempeña la esposa, ella es la persona quien despacha el producto en el local.

2.7.1.4 Generación de empleo

El empleo que genera esta actividad se pudo determinar por la cantidad de quintales de harina procesada durante el año, da como resultado el pago a destajo de 950 quintales para producir pan francés y de 2,080 quintales para el

pan de manteca, trabajan aproximadamente 26 días del mes, subsisten alrededor de nueve familias.

2.7.2 Tipo de organización mediano artesano

En este tipo de organización emplean mano de obra familiar y contratan mano de obra asalariada.

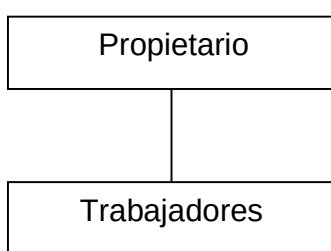
2.7.2.1 Estructura de la organización

El padre de familia es quien dirige las actividades, recibe el apoyo del núcleo familiar y mano de obra asalariada.

2.7.2.2 Diseño de la organización

El organigrama siguiente, presenta el diseño administrativo que se utiliza en la elaboración de pan.

Gráfica 3
Municipio de Flores Costa Cuca – Quetzaltenango
Diseño organizacional
Elaboración de pan
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El propietario es el padre de familia, quien coordina, dirige, controla y supervisa todas las actividades. Los trabajadores son miembros de la familia y contratan mano de obra remunerada.

2.7.2.3 Sistema de la organización

Se utiliza el sistema de organización funcional. La unidad cuenta con mano de obra asalariada, el propietario dirige, controla y supervisa el trabajo de los demás. Producción esta formado por dos panaderos y un ayudante. La función de ventas la realiza una persona quien se encarga de vender el producto en el local.

2.7.2.4 Generación de empleo

Esta unidad trabaja a destajo, o sea por la cantidad de producto producido, genera una producción anual de 352 quintales de harina para producir pan francés y 748 quintales para el pan de manteca, se trabaja aproximadamente 26 días al mes, tres personas asalariadas y el propietario es el encargado del control y manejo de la panadería que genera una producción anual.

2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN.

Como resultado de la investigación realizada en el municipio de Flores Costa Cuca, departamento de Quetzaltenango en relación a la elaboración de pan se plantea un breve resumen de la problemática encontrada y las propuestas de solución.

Los panificadores del Municipio, utilizan el esquema tradicional y de empirismo, estos factores inciden en el bajo rendimiento de la producción.

Por la característica artesanal y el incipiente sistema de registros operacionales, los participantes no cuentan con registros históricos y adecuados sistemas de costos y gastos que les permita determinar la rentabilidad de la inversión.

Por lo anteriormente expuesto se sugiere que los participantes del proceso de la elaboración de pan, soliciten al Instituto de Capacitación y Productividad -INTECAP- la asesoría administrativa, técnica y contable que les permita desarrollar y conocer con certeza los costos en que incurren para realizar actividades de producción y comercialización de manera eficaz y eficiente.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

En este capítulo, se analizará el proyecto de producción de chile pimiento.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para llevar a cabo el proyecto de producción de chile pimiento, se realizó el estudio de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, los cuales exponen los beneficios que se obtendrán con la implementación de dicho proyecto.

3.1.1 Presentación del producto propuesto

El proyecto consiste en la producción de chile pimiento de la variedad tropical, el cual tendrá una duración de cinco años, se cultivarán dos cosechas al año con una producción de 6,000 cajas de 25 libras cada una a un precio de venta de Q70.00 la caja durante cada cosecha, se dispondrá de una extensión de cinco manzanas de terreno para la producción, las cuales serán adquiridas a un precio de Q143,665.00 en la Aldea Los Paz. El capital necesario para iniciar el proyecto asciende a Q456,831.00. Se formará una “Asociación Agrícola de Producción de Chile Pimiento de Flores Costa Cuca”, la cual tendrá inicialmente 25 personas.

3.1.2 Producción anual

Se estima para el presente proyecto una superficie de terreno de cinco manzanas que será comprado por los miembros de la asociación. Se cultivarán dos cosechas al año con una producción de 6,000 cajas de 25 libras cada una, a un precio de venta de Q70.00 por caja durante cada cosecha. Una producción total de 12,000 cajas de 25 libras al año, para un total de 60,000 cajas de 25 libras, durante los 5 años que durará el proyecto.

3.1.3 Mercado meta

El producto se distribuirá en tres municipios: Flores Costa Cuca, Génova y Coatepeque.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El Municipio cuenta con suelos y climas aptos para la puesta en marcha del proyecto de producción de chile pimiento, el desarrollo del mismo permitirá a los pobladores un mejor nivel de vida, a través de la generación de fuentes de trabajo, creciente generación de ingresos y una mejor rentabilidad para los productores. Para la presente actividad los productores se organizarán en una asociación para poder ejecutarla.

La implementación del proyecto vendrá a satisfacer la demanda insatisfecha del producto, que es utilizado en la dieta de los pobladores por su alto contenido vitamínico.

3.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los fines que persigue el proyecto producción de chile pimiento son los siguientes:

3.3.1 Objetivo general

➤ Contribuir a la diversificación de productos agrícolas, en la búsqueda de mejorar el nivel socioeconómico de la población del municipio.

3.3.2 Objetivos específicos

- Buscar nuevos mercados, para satisfacer no solamente la demanda local sino también la demanda nacional.
- Velar por el cuidado de los suelos, a través de la rotación de los cultivos.

- Fomentar la cultura organizacional de la producción.
- Generar mejor rentabilidad en la inversión comparada con cultivos tradicionales del lugar.
- Mejorar el nivel tecnológico en la producción agrícola.
- Organizar a los pequeños productores para el cultivo de chile pimiento, implementar planes de inversión, método de costeo directo, determinar la rentabilidad y la evaluación financiera del proyecto.
- Obtener asistencia técnica para mejorar el proceso productivo y así lograr costos menores en la producción.
- Obtener fuentes de financiamiento externo para cubrir los requerimientos de inversión en la producción.
- Impulsar la diversificación de la producción a través de implementar este cultivo.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

El propósito es conocer si existe una demanda insatisfecha del chile pimiento que justifique la puesta en marcha del proyecto.

El estudio de mercado analiza las variables oferta, demanda, precio y proceso de comercialización del chile pimiento. La producción estará orientada al mercado local y regional.

3.4.1 Descripción del producto

“La planta de chile pimiento se conoce con el nombre científico de *capsicum frutescens* originario de la América Tropical y pertenece a la familia de las solanáceas, es un cultivo herbáceo, de tallo leñoso, anguloso, hojas enteras ovales, lanceoladas, tiene flores hermafroditas solitarias de color blanco amarillento, fructifican en baya semicartilaginosa con dos o tres celdas, se constituye en una planta con un ciclo vegetativo que va desde 120 días

comprendidos desde la siembra hasta la madurez, su reproducción se lleva a cabo por semillas. Alcanzan alturas de 0.60 a 1.2 metros, es de clima cálido, templado y frío, a temperaturas entre 20 y 29 grados centígrados, con una precipitación pluvial anual de 600 a 1,200 milímetros, su valor vitamínico está compuesto por vitamina A, 70 miligramos de fósforo y cero punto ocho de hierro”¹⁴

3.4.2 Uso del producto

El chile pimienta es usado como condimento en forma natural, medicinal y forma industrial para la elaboración de especias, que se utilizan para la fabricación de embutidos y otros derivados.

3.4.3 Oferta

“Se conoce la relación que muestran las distintas cantidades de una mercancía, que los vendedores estarían dispuestos y podrían poner a la venta precios alternativos durante un período de tiempo”¹⁵

La cantidad de chile pimienta que se produce en el Municipio de Flores Costa Cuca, Génova y Coatepeque, más las importaciones provenientes de los departamentos de Zacapa y Chiquimulilla, es lo que se conoce como oferta total. A continuación se presenta la integración de la misma.

3.4.3.1 Oferta total histórica

Se presenta la oferta del año 2001 al 2005, donde se podrá observar el comportamiento que ha tenido en cinco años.

¹⁴ SUPERB AGRÍCOLA, S.A. Manual Agrícola, Guatemala: Hamada Impresos, 2004 Pág 117.

¹⁵ WILLIAM J. STANTON, “Fundamentos de Mercadotecnia”, Editorial Mcgrawhill, 7ª. Edición, pag. 204.

A continuación se describe el cuadro siguiente:

Cuadro 9
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Oferta total histórica de chile pimiento
Período: 2001-2005
(En quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2001	16	1,140	1,156
2002	17	1,140	1,157
2003	17	1,200	1,217
2004	18	1,200	1,218
2005	19	1,200	1,219

Fuente: Elaboración propia, con base al IV Censo Agropecuario del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA). Año 2002/2003, e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

La oferta tuvo crecimiento en la producción regional, así mismo en las importaciones, lo cual indica que existe demanda del producto. El total de la producción es del municipio de Coatepeque que abastece en pequeñas cantidades al mismo, así como de los departamentos de Zacapa y Retalhuleu de donde se importa el chile pimiento para satisfacer la demanda de los tres municipios donde se comercializará el producto.

Las importaciones se calcularon en base a la información proporcionada en investigación de campo, donde indicaron que los tres años anteriores al año en estudio no hubo variación alguna y los dos años restantes hubo un decremento del 5%.

3.4.3.2 Oferta total proyectada

Para establecer el comportamiento de la oferta, se hace necesario proyectar la misma para establecer en que forma será atendida la demanda de los Municipios donde se comercializará el chile pimiento. La tendencia que tendrá a cinco años, se puede apreciar en el cuadro siguiente:

Cuadro 10
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Oferta total proyectada de chile pimiento
Período: 2006-2010
(En quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2006	20	1,230	1,250
2007	20	1,248	1,268
2008	21	1,266	1,287
2009	22	1,284	1,306
2010	22	1,302	1,324

Fuente: Elaboración propia, con base al IV Censo Agropecuario del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA). Año 2002/2003, e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

La oferta total ha demostrado tener una conducta tendiente al alza, se considera que el mercado de chile pimiento es competitivo. El estudio indica que hubo un incremento del 5.92%.

Ecuación de la proyección de la producción:

$$Y_c = a + bx$$

Yc = miles de cajas de chile pimiento

X = año proyectado

$$Y_c = 17.4 + 0.7 (3) = 19.5 = 20$$

Ecuación de la proyección de las importaciones:

$$Y_c = a + bx$$

Yc = miles de cajas de chile pimiento

X = año proyectado

$$Y_c = 1176 + 18 (3) = 1230$$

La producción y las importaciones proyectadas, fueron calculadas con el método de mínimos cuadrados. La oferta total es la suma de la producción más

importaciones. Como se observa, la oferta total se encuentra en constante crecimiento. (Ver anexo 3)

3.4.4 Demanda

“Son las distintas cantidades de una mercancía que los compradores desearían y serían capaces de adquirir a precios alternativos posibles durante un período de tiempo”¹⁶

Por los hábitos alimenticios del guatemalteco, el chile pimienta es parte de los ingredientes que forman la dieta, es de uso común y su demanda es diaria. La demanda potencial de chile pimienta es la totalidad de habitantes del municipio por el consumo per cápita.

3.4.4.1 Demanda potencial histórica

A continuación se presentan los datos del consumo per cápita del año 2001 al 2005, el cual es de 0.30 de quintal anual por habitante, delimitándose la población en un 90 por ciento.

Cuadro 11
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Demanda potencial histórica de chile pimienta
Período: 2001-2005
(En quintales)

Año	Población total	Población delimitada	Consumo per-cápita	Demanda potencial
2001	147,449	132,704	0.30	39,811
2002	151,450	136,305	0.30	40,892
2003	155,644	140,080	0.30	42,024
2004	160,012	144,011	0.30	43,203
2005	164,535	148,082	0.30	44,424

Fuente: Elaboración propia, con base a estimaciones y proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), año 2001/2010 y de la FAO (Organización para la Agricultura y la Alimentación).

¹⁶ WILLIAM J. STANTON, op.cit. pag. 90.

Del total de la población de los municipios en estudio se eliminó un porcentaje del 10%, por alguna razón existen personas que no consumen el chile pimienta. La población delimitada se multiplica por el consumo per cápita para obtener la demanda potencial.

El cuadro anterior demuestra que hay una demanda potencial creciente, para el año 2005 es de 44,424 quintales lo cual indica un incremento porcentual del 11.59%.

3.4.4.2 Demanda potencial proyectada

A través del método de mínimos cuadrados se estima la demanda potencial proyectada al año 2010. Para el cálculo de la población delimitada se consideró un 90% de la población total, en dicho porcentaje se excluye a niños y personas adultas que por una u otra razón no consume el producto.

Cuadro 12
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Demanda potencial proyectada de chile pimienta
Período: 20006-2010
(En quintales)

Año	Población total	Población delimitada	Consumo per-cápita	Demanda potencial
2001	169,167	152,250	0.30	45,675
2002	173,982	156,584	0.30	46,975
2003	178,961	161,065	0.30	48,319
2004	184,079	165,671	0.30	49,701
2005	189,318	170,386	0.30	51,116

Fuente: Elaboración propia, con base a estimaciones y proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), año 2001/2010 y de la FAO (Organización para la Agricultura y la Alimentación).

La estimación del consumo per cápita se fundamenta en datos establecidos por la FAO (Organización para la Agricultura y Alimentación). El

comportamiento del consumo de chile pimienta representa una excelente oportunidad de mercado para desarrollar el proyecto, en virtud que la demanda potencial va en crecimiento del 11.91%.

3.4.5 Consumo aparente histórico

El consumo aparente histórico es la cantidad de producto que realmente se consume y resulta de la producción + importación – exportación.

Cuadro 13
Departamento de Quetzaltenango
Consumo aparente histórico de chile pimienta
Período: 2001-2005
(En quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo Aparente
2001	16	1,140	0	1,156
2002	17	1,140	0	1,157
2003	17	1,200	0	1,217
2004	18	1,200	0	1,218
2005	19	1,200	0	1,219

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El consumo aparente histórico se incrementó y la producción nacional no cubre la demanda del producto, lo cual hace necesario recurrir a las importaciones. La producción es del municipio de Coatepeque.

3.4.5.1 Consumo aparente proyectado

Esta variable es conocida también como demanda efectiva y se logra establecer al sumar la producción total más importaciones y restar las exportaciones. También se puede decir que es la cantidad de producto que una población está dispuesta a comprar, entendiéndose que tiene poder adquisitivo.

Cuadro 14
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Consumo aparente proyectado de chile pimienta
Período: 2006-2010
(En quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2006	20	1,230	0	1,250
2007	20	1,248	0	1,268
2008	21	1,266	0	1,287
2009	22	1,284	0	1,306
2010	22	1,302	0	1,324

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

Las proyecciones del consumo aparente dan a conocer que en los próximos cinco años el consumo del chile pimienta será en forma creciente del 5.92%, así se determina la demanda que existirá.

3.4.6 Demanda insatisfecha histórica

Se usan los siguientes datos de la demanda potencial y consumo aparente:

Cuadro 15
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Demanda insatisfecha histórica de chile pimienta
Período: 2001-2005
(En quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2001	39,811	1156	38,655
2002	40,892	1157	39,735
2003	42,024	1217	40,807
2004	43,203	1218	41,985
2005	44,424	1219	43,205

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

Al observar el cuadro anterior, se deduce que el cultivo de chile pimienta, presentó aceptación en el mercado, la producción no cubre las necesidades de consumo. La demanda insatisfecha histórica se incrementa en 11.77%.

3.4.6.1 Demanda insatisfecha proyectada

Presenta la demanda que hace falta por satisfacer, es la cantidad de chile pimienta que actualmente podría comercializarse en el mercado regional.

Cuadro 16
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Demanda insatisfecha proyectada de chile pimienta
Período: 2006-2010
(En quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2006	45,675	1,250	44,425
2007	46,975	1,268	45,707
2008	48,319	1,287	47,032
2009	49,701	1,306	48,395
2010	51,116	1,324	49,792

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El chile pimienta ha tenido un incremento considerable en la producción local y regional del 11.21% derivado de la demanda en los últimos años.

3.4.7 Precio

El chile pimienta se venderá por caja de 25 libras a un precio de Q 70.00 al mayorista, la cual cambia con relación a la ley de la oferta y la demanda, a mayor producción menor precio de venta y viceversa. Dichos precios presentan variaciones favorables para el productor en el mes de diciembre de cada año, por la festividad navideña.

3.4.8 Comercialización

Las actividades encaminadas al traslado del chile pimienta para ponerlo a disposición del consumidor. Se presenta en el capítulo V del presente informe página 109.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Muestra la factibilidad del proyecto y justifica la alternativa que mejor se ajusta a los criterios de optimización que corresponda al proyecto, abarca tres fases: Localización, tamaño y proceso productivo, los que se detallan a continuación.

3.5.1 Localización

La infraestructura necesaria para el buen funcionamiento de la organización estará ubicada en la Aldea Los Paz del Municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.

3.5.1.1 Macro-localización

El proyecto estará ubicado en el Municipio Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.

3.5.1.2 Micro-localización

Específicamente estará ubicado en la Aldea Los Paz.

3.5.2 Tecnología utilizada

Se requerirá del apoyo técnico a solicitarse al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), con sede en la cabecera departamental, la forma en que se realizará el proyecto de producción de chile pimienta, consiste en incorporación de agroquímicos, sistema de riego por goteo, utilización de pilones mejorados; el mismo se ubica en el nivel tecnológico I.

3.5.3 Tamaño o área cultivada.

Se estima para el presente proyecto una superficie de terreno de cinco manzanas que será comprado por los miembros. Se cultivarán dos cosechas al año con una producción de 6,000 cajas de 25 libras cada una a un precio de venta de Q.70.00 por caja durante cada cosecha, con una producción total de 12,000 cajas de 25 libras al año, para un total de 60,000 cajas de 25 libras, durante los 5 años que durará el proyecto.

3.5.4 Recursos

A continuación se describen los elementos necesarios para la producción de chile pimiento.

3.5.4.1 Clima

En cuanto al manejo agronómico no hay diferencia entre un cultivo y otro. Prospera en climas cálidos y templados, en alturas comprendidas entre cero y 1,300 metros sobre el nivel del mar, de 10 a 29° grados centígrados, precipitación pluvial de 600 a 1,200 metros, bien distribuidos durante el ciclo vegetativo. La planta es sensible a las heladas y una temperatura muy fría puede provocar la caída de las flores y quemaduras en los frutos. Se cultiva bien en cualquier clase de suelos en donde el drenaje, el abastecimiento de agua, los nutrientes y la aireación sean adecuados.

3.5.4.2 Suelos

La dimensión del terreno será de cinco manzanas completamente planas y el suelo debe contener la humedad adecuada, así como estar limpio de maleza y debidamente ablandado. Los mejores resultados se obtienen en suelos arenosos, francos, fértiles y profundos. Requiere un P.H de 5.5 a 7.0. La siembra puede hacerse en 3 formas: Directa, Semillero y pilón.

3.5.4.3 Cosecha

“La mayoría de las variedades de chile pimiento comerciales tienen un período vegetativo de 120 a 160 días, desde la siembra en el semillero hasta la madurez completa. El fruto se recolecta en diferentes estados de madurez, según el propósito que se tenga. Si se lleva al mercado como chile fresco, debe cortarse en todo su desarrollo y antes de que empiece a perder el color verde oscuro o el amarillo canario ceroso que tiene algunas variedades. Cuando los frutos no se cosechan debidamente desarrollados, se tornan blandos, flexibles, marchitos, pálidos y no resisten mucho tiempo. La calidad máxima de chiles rojos se obtiene cuando se deja madurar la planta. En el campo se hace la limpieza y una primera clasificación. Luego se ponen en cajas y se trasladan a la planta. El chile es susceptible a los rayos de sol, por lo que debe estar bajo sombra”¹⁷.

3.5.5 Producción

Se cultivarán dos cosechas al año con una producción de 6,000 cajas de 25 libras cada una a un precio de venta de Q.70.00. por cada cosecha. Una producción total de 12,000 cajas de 25 libras al año, para un total de 60,000 cajas de 25 libras, durante los 5 años que durará el proyecto.

3.5.6 Proceso de producción

Para obtener mejores resultados en la cosecha de chile pimiento, requiere realizar varios pasos los cuales se detallan a continuación:

3.5.6.1 Preparación del terreno

Este proceso comprende la limpia del terreno, arado o picado que se hará manualmente más de una vez para evitar terrones, así como la aplicación de

¹⁷ ASOCIACIÓN GREMIAL DE EXPORTADORES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES -AGEXPRONT-, Folleto Centro de Información y Análisis, Mayo 2000, Pág. 26.

abono orgánico. Para esto será necesario el empleo de 160 jornales. Se comprarán pilones con una medida que oscila entre 25 a 30 centímetros.

3.5.6.2 Trasplante (siembra de pilones)

En el momento en que la planta tiene una altura de 25 a 30 centímetros, el terreno debe estar húmedo, en caso contrario se debe regar inmediatamente después de realizada la siembra, se utilizan para el proceso 200 jornales, esta actividad se realiza manualmente en surcos de 40 centímetros entre plantas y 90 centímetros entre surcos. Los pilones se adquirirán una semana antes del trasplante y serán necesarios 96,000 para las cinco manzanas de terreno.

3.5.6.3 Fertilización

A los cinco días después del trasplante se aplica la primera fertilización, se recomienda sea distribuida a seis centímetros de la base del tallo, alrededor o a los lados, a una profundidad de cuatro centímetros. A los 15 días de la primera aplicación, se suministra la segunda fertilización, se aplica a 10 centímetros de la base del tallo, alrededor a los lados, cinco centímetros debajo de la tierra. A los 30 días después del trasplante se recomienda utilizar nuevamente los fertilizantes, distribuidos a seis centímetros de la base del tallo, alrededor o a los lados, a una profundidad de cuatro centímetros.

A los 50 días después de la tercera fertilización se suministrarán nuevamente a dos centímetros, de la base del tallo, alrededor o a los lados, a una profundidad de cuatro centímetros. Para las cuatro fertilizaciones se necesitan 100 jornales.

3.5.6.4 Limpias

Se recomienda efectuar dos limpiezas intermedias, la primera se realizará al iniciar la siembra y la segunda, según las necesidades que se presenten en el transcurso de la cosecha. En este paso se necesitan 240 jornales.

3.5.6.5 Riego

Consiste en mojar el terreno, la aplicación para dicha actividad se utilizarán 96 jornales.

3.5.6.6 Fumigación

Consiste en la aplicación de funguicidas, insecticidas y foliares a la plantación, para dicha actividad se utilizarán 275 jornales. También se debe dar tratamiento al suelo contra las plagas como gallina ciega, gusano nohero, gusano de alambre y larvas de tortuguillas.

3.5.6.7 Cosecha

Se realiza a los 90 ó 120 días después del trasplante. El chile pimiento debe cortarse de preferencia cuando los frutos principian a volverse rojos y se deja una porción del pedúnculo. Se contratará mano de obra asalariada, para este paso son utilizados 350 jornales. Se contemplan dos cosechas al año. Durante el proceso de producción y corte se deberá tomar en cuenta el grado de madurez que presenten los frutos.

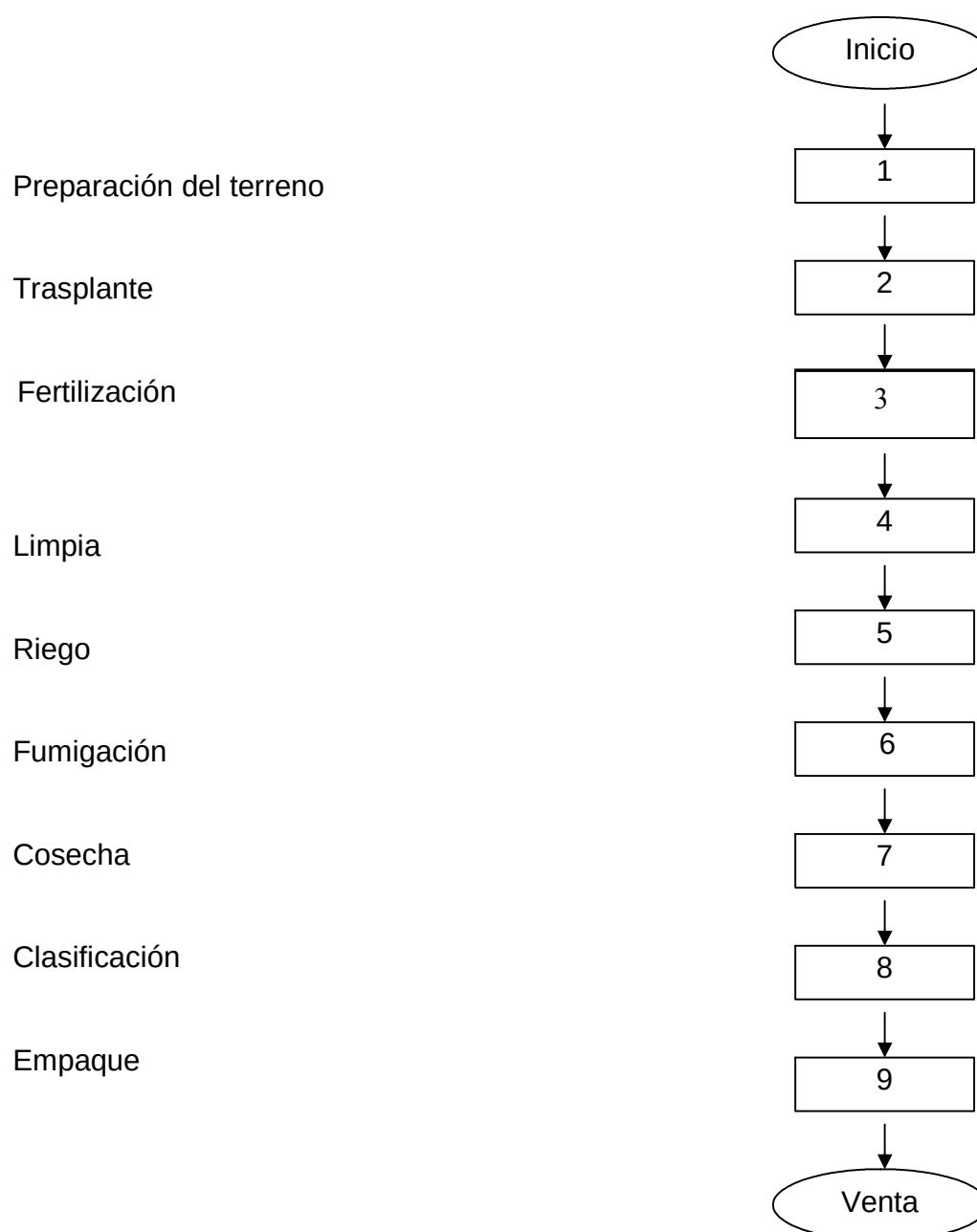
3.5.6.8 Clasificación

La clasificación se realizará en forma manual, con el uso de 25 jornales.

3.5.6.9 Empaque

El empaque se realizará en forma manual, en cajas de madera, de 25 libras cada una, con el uso de 15 jornales.

Gráfica 4
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento. Aldea los Paz
Flujograma del proceso productivo



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,005.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL

Es importante el estudio Administrativo Legal porque analiza los aspectos legales de constitución y las formas de organización, se desarrolla en el capítulo IV del presente informe página 92.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

A través de este estudio se establecen los recursos económicos necesarios para llevar a cabo el proyecto, como también se determina el flujo de fondos y las fuentes de financiamiento que empleará para la obtención del total del capital.

3.7.1 Inversión

Es la identificación y aprobación del proyecto de producción de chile pimiento, requiere fondos que se obtendrán en el Banco de Desarrollo Rural y aporte de los Miembros.

3.7.2 Inversión fija

Esta inversión la conforma el activo fijo y son bienes que deberán ser adquiridos al inicio del proyecto, serán utilizados para la producción de chile pimiento, sujetos a las depreciaciones y amortizaciones de acuerdo a la Ley del Impuesto Sobre la renta (ISR) Decreto 26-92 del Congreso de la República artículo 19.

Cuadro 17
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Inversión fija
Año: 2005

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q
<u>Inmuebles y construcciones</u>				143,665.00
Terrenos	Manzana	5	28,733.00	143,665.00
<u>Equipo agrícola</u>				52,025.00
Equipo de riego	Unidad	1	45,000.00	45,000.00
Fumigadora	Unidad	1	5,400.00	5,400.00
Fumigadora de mochila	Unidad	5	325.00	1,625.00
<u>Herramientas</u>				1,355.00
Machetes	Unidad	5	23.00	115.00
Azadones	Unidad	8	80.00	640.00
Carretillas de mano	Unidad	2	160.00	320.00
Rastillos	Unidad	7	40.00	280.00
<u>Mobiliario y equipo</u>				2,290.00
Sumadora	Unidad	1	350.00	350.00
Escritorio	Unidad	2	695.00	1,390.00
Silla con rodos	Unidad	2	275.00	550.00
<u>Equipo de cómputo</u>				4,300.00
Computadora	Unidad	1	3,500.00	3,500.00
Impresora	Unidad	1	800.00	800.00
<u>Gastos de organización</u>				7,500.00
Gastos de organización				7,500.00
Total				211,135.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

En el cuadro anterior se visualiza que la inversión fija para el proyecto se divide en seis rubros: Inmuebles y construcciones los cuales representan 68.04%; equipo agrícola 24.65% y herramienta agrícola 0.65%; mobiliario y equipo 1.08%; equipo de cómputo 2.03% y gastos de organización 3.55% del total de la inversión.

3.7.3 Inversión en capital de trabajo

Constituido por los costos de producción agrícola, integrados por todos los gastos necesarios entre las que se conjugan recursos materiales, humanos y financieros, con la finalidad de obtener mediante un proceso productivo, bienes útiles para el uso o consumo de la población, para la primera producción, previo a que el proyecto genere ingresos que le permitan el autofinanciamiento.

A continuación se presenta el cuadro de la inversión en capital de trabajo para cinco manzanas.

Cuadro 18
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Inversión de capital en trabajo
Año: 2005

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Q	Total Q
<u>Insumos</u>				36,694.00
Pilones	Millar	96	186.40	17,894.00
Fertilizante 20-20-0	Quintal	40	135.00	5,400.00
Fertilizante 15-15-15	Quintal	30	185.00	5,550.00
Fertilizante 10-50-0	Quintal	15	150.00	2,250.00
Abono foliar	Litro	40	60.00	2,400.00
Abono orgánico	Quintal	20	40.00	800.00
Adherente pegamax	Litro	150	16.00	2,400.00
<u>Mano de obra</u>				79,992.00
Preparación del terreno	Jornal	160	38.60	6,176.00
Siembra de pilones	Jornal	200	38.60	7,720.00
Fertilización	Jornal	100	38.60	3,860.00
Limpia	Jornal	240	38.60	9,264.00
Riego	Jornal	96	38.60	3,706.00
Fumigación	Jornal	275	38.60	10,615.00
Cosecha	Jornal	350	38.60	13,510.00
Clasificación	Jornal	25	38.60	965.00
Empaque	Jornal	15	38.60	579.00
Bono incentivo 37-2001	Jornal	1,461	8.33	12,170.00
Séptimo día		1/6	68,565.00	11,427.00
<u>Gastos indirectos variables</u>				41,187.00
Prestaciones laborales	%	30.55	67,822.00	20,720.00
Cuota patronal	%	12.67	67,822.00	8,593.00
Agua				150.00
Energía eléctrica	Kwh			55.00
Imprevistos	%	10	116,686.00	11,669.00
<u>Gastos variables de venta</u>				26,108.00
Trasporte y acarreo				4,000.00
Cajas para empaque	Unidad	800	7.50	6,000.00
Sueldo comercialización mes		6	1,700.00	10,200.00
Bono incentivo 37-2001 (250x6)		6	250.00	1,500.00
Presaciones laborales	%	30.55	10,200.00	3,116.00
Cuota patronal	%	12.67	10,200.00	1,292.00
<u>Gastos fijos de producción</u>				15,249.00
Sueldo encargado produ mes		6	1,600.00	9,600.00
Bono incentivo 37-2001 (250x6)				1,500.00
Prestaciones laborales	%	30.55	9,600.00	2,933.00
Cuota patronal	%	12.67	9,600.00	1,216.00
<u>Gastos fijos de administración</u>				46,466.00
Sueldos gerente	mes	6	3,000.00	18,000.00
Sueldo contador (finanza mes		6	2,000.00	12,000.00
Bono incentivo 37-2001 (250x2x6)				3,000.00
Presaciones laborales	%	30.55	30,000.00	9,165.00
Cuota patronal	%	12.67	30,000.00	3,801.00

Es necesario contar con un capital de trabajo que servirá para cubrir costos en insumos, mano de obra, costos indirectos variables, gastos fijos de producción, gastos de administración.

Los insumos representan 14.93%, seguido por la mano de obra que representa 32.56%, los costos indirectos variables 16.76%, los gastos variables representan 10.63%, los gastos fijos de producción representan 6.21%, y los gastos fijos de administración 18.91%.

3.7.4 Inversión total

Es la sumatoria de la inversión fija y la inversión en capital de trabajo que se necesita para poner en marcha el proyecto, como se puede observar en el cuadro siguiente.

Cuadro 19
Municipio de Flores Costa Cuca-Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Inversión total
Año: 2005

Descripción	Totales Q
Inversión fija	211,135.00
Inversión capital de trabajo	245,696.00
Total	456,831.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

Del monto de la inversión total para cubrir el proyecto, 46.22% corresponde a la inversión fija y 53.78% corresponde al capital de trabajo, por consiguiente para poder agenciarse de estos fondos, la asociación aportará una cantidad como fuente interna y se solicitará un préstamo a BANRURAL para complementar la inversión total lo cual se constituye como fuente externa.

3.7.5 Estados financieros

Son resúmenes que muestran la situación y los resultados de las operaciones financieras de una empresa en forma cuantitativa, se elaboran para presentar un informe, sobre los resultados obtenidos durante el período de un año.

3.7.5.1 Presupuesto de ventas a cinco años

Cada manzana de terreno producirá 1,200 cajas de chile en cada cosecha dos veces al año, durante los cinco años de duración del proyecto se venderán 60,000 cajas de chile pimienta a Q70.00 cada caja.

Cuadro 20
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimienta
Presupuesto de ventas
Año: 2005

Año	Produccion total cajas 25 lbs.	Precio de venta	Total ventas Q.
1	12,000	70.00	840,000.00
2	12,000	70.00	840,000.00
3	12,000	70.00	840,000.00
4	12,000	70.00	840,000.00
5	12,000	70.00	840,000.00
Total	60,000		4,200,000.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El cuadro anterior muestra el total de las ventas que deben realizarse durante los cinco años que durará el proyecto.

3.7.5.2 Presupuesto de caja proyectado

Presenta un patrón de ingresos y egresos anuales, de cuyo examen se determinan conclusiones para la toma de decisiones en proyectos de inversión; tiene por finalidad establecer la diferencia entre los ingresos, con relación a los costos y gastos.

Cuadro 21
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Presupuesto de caja
Año: 2005
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial	0.00	507,128.00	696,298.00	878,818.00	1,127,063.00
Ingresos					
Aportaciones miembros	291,831.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Préstamo bancario	165,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ventas	840,000.00	840,000.00	840,000.00	840,000.00	840,000.00
Total	1,296,831.00	1,347,128.00	1,536,298.00	1,718,818.00	1,967,063.00
Egresos					
Terrenos	143,665.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equipo agrícola	52,025.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Herramientas	1,355.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mobiliario y equipo	2,290.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equipo de computo	4,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de organización	7,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Insumos	73,389.00	73,389.00	73,389.00	73,389.00	73,389.00
Mano de obra	159,984.00	159,984.00	159,984.00	159,984.00	159,984.00
Costos indirectos variables	82,372.00	82,372.00	82,372.00	82,372.00	82,372.00
Gastos variables de ventas	52,217.00	52,217.00	52,217.00	52,217.00	52,217.00
Costos fijos de producción	30,499.00	30,499.00	30,499.00	30,499.00	30,499.00
Gastos de administración	92,932.00	92,932.00	92,932.00	92,932.00	92,932.00
Interés sobre préstamo	32,175.00	10,725.00	10,725.00	0.00	0.00
Amortización de préstamo	55,000.00	55,000.00	55,000.00	0.00	0.00
Impuesto sobre la renta 31%	0.00	93,712.00	100,362.00	100,362.00	104,131.00
Total de Egresos	789,703.00	650,830.00	657,480.00	591,755.00	595,524.00
Saldo efectivo	507,128.00	696,298.00	878,818.00	1,127,063.00	1,371,539.00
Total	1,296,831.00	1,347,128.00	1,536,298.00	1,718,818.00	1,967,063.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

Como se puede observar, el presupuesto de caja tiene suficientes fondos para cubrir todas las obligaciones adquiridas, a corto mediano y largo plazo, como insumos, mano de obra, costos indirectos variables, amortización del préstamo, gastos de ventas y de administración.

3.7.5.3 Estado de situación financiera proyectado

Muestra la situación financiera del proyecto durante los cinco años, contiene un detalle del activo, pasivo, capital y las utilidades.

Cuadro 22
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Estado de situación financiera proyectado
Al 30 de junio de cada año
(Cifras en quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo no corriente					
Propiedad planta y equipo					
Terrenos	143,665.00	143,665.00	143,665.00	143,665.00	143,665.00
Equipo agrícola	52,025.00	52,025.00	52,025.00	52,025.00	52,025.00
Herramientas	1,355.00	1,355.00	1,355.00	1,355.00	1,355.00
Mobiliario y equipo	2,290.00	2,290.00	2,290.00	2,290.00	2,290.00
Equipo de computación	4,300.00	4,300.00	4,300.00	4,300.00	4,300.00
Depreciaciones acumuladas	(12,635.00)	(25,270.00)	(37,905.00)	(49,107.00)	(59,970.00)
Gastos de organización	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00
Amortizaciones acumuladas	(1,500.00)	(3,000.00)	(4,500.00)	(6,000.00)	(7,500.00)
Activo corriente					
Efectivo	507,128.00	696,298.00	878,818.00	1,127,063.00	1,371,539.00
Total activo	<u>704,128.00</u>	<u>879,163.00</u>	<u>1,047,548.00</u>	<u>1,283,091.00</u>	<u>1,515,204.00</u>
Pasivo y patrimonio neto					
Pasivo corriente					
Impuesto sobre la renta 31%	93,712.00	100,362.00	100,362.00	104,131.00	104,236.00
Suma pasivo	<u>93,712.00</u>	<u>100,362.00</u>	<u>100,362.00</u>	<u>104,131.00</u>	<u>104,236.00</u>
Capital y reservas					
Capital emitido	291,831.00	291,831.00	291,831.00	291,831.00	291,831.00
Ganancia acumulada	208,585.00	431,970.00	655,355.00	887,129.00	1,119,137.00
Suma capital y reserva	<u>500,416.00</u>	<u>723,801.00</u>	<u>947,186.00</u>	<u>1,178,960.00</u>	<u>1,410,968.00</u>
Pasivo no corriente					
Préstamo bancario	110,000.00	55,000.00	-	-	-
Pasivo y patrimonio	<u>704,128.00</u>	<u>879,163.00</u>	<u>1,047,548.00</u>	<u>1,283,091.00</u>	<u>1,515,204.00</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

Durante los cinco años presenta solvencia y liquidez aceptable. Así mismo muestra los montos de cada rubro que integran los activos, el pasivo, el capital y las utilidades de cada año.

3.7.6 Costos de producción

Muestra lo que cuesta producir determinados artículos en un período dado, es decir, analiza los renglones de insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

3.7.6.1 Costo de producción primera cosecha

Se cultivarán cinco manzanas de terreno, para la producción de chile pimiento. Se establecerá en base al cálculo de los elementos del costo de insumos, mano de obra directa y costos indirectos variables.

Cuadro 23
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Costo de producción
Primera cosecha
Año: 2005

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q
Insumos				36,694.00
Pilones	Millar	96	186.40	17,894.00
Fertilizante 20-20-0	Quintal	40	135.00	5,400.00
Fertilizante 15-15-15	Quintal	30	185.00	5,550.00
Fertilizante 10-50-0	Quintal	15	150.00	2,250.00
Abono foliar bayfoliar	Litro	40	60.00	2,400.00
Abono orgánico	Quintal	20	40.00	800.00
Adherente pegamax	Litro	150	16.00	2,400.00
Mano de obra				79,993.00
Preparación del terreno	Jornal	160	38.60	6,176.00
Siembra de pilones	Jornal	200	38.60	7,720.00
Fertilización	Jornal	100	38.60	3,860.00
Limpia	Jornal	240	38.60	9,264.00
Riego	Jornal	96	38.60	3,706.00
Fumigación	Jornal	275	38.60	10,615.00
Cosecha	Jornal	350	38.60	13,510.00
Clasificación	Jornal	25	38.60	965.00
Empaque	Jornal	15	38.60	579.00
Bono incentivo 37-2001	Jornal	1,461	8.33	12,170.00
Séptimo día		1/6	68,565.00	11,428.00
Gastos indirectos variables				41,187.00
Prestaciones laborales	%	30.55	67,822.00	20,720.00
Cuota patronal	%	12.67	67,822.00	8,593.00
Agua				150.00
Energía eléctrica	Kwh			55.00
Imprevistos	%	10	116,687.00	11,669.00
Total				157,874.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El cuadro anterior muestra que para producir 6,000 cajas en la primer cosecha se gastará en insumos, mano de obra y costos indirectos variables la cantidad de Q.157,874.00 que da un costo unitario por caja de 26.31.

3.7.6.2 Costo de producción primer año

Permite conocer los valores de los tres elementos del costo necesarios para la producción de chile pimiento en una extensión de cinco manzanas al año durante la vida del proyecto. Se estima un rendimiento de 12,000 cajas de 25 libras cada una al año.

Cuadro 24
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Costo de producción
Primer año
Año: 2005

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q
<u>Insumos</u>				73,389.00
Pilones	Millar	192	186.40	35,789.00
Fertilizante 20-20-0	Quintal	80	135.00	10,800.00
Fertilizante 15-15-15	Quintal	60	185.00	11,100.00
Fertilizante 10-50-0	Quintal	30	150.00	4,500.00
Abono foliar bayfoliar	Litro	80	60.00	4,800.00
Abono orgánico	Quintal	40	40.00	1,600.00
Adherente pegamax	Litro	300	16.00	4,800.00
<u>Mano de obra</u>				159,984.00
Preparación del terreno	Jornal	320	38.60	12,352.00
Siembra de pilones	Jornal	400	38.60	15,440.00
Fertilización	Jornal	200	38.60	7,720.00
Limpia	Jornal	480	38.60	18,528.00
Riego	Jornal	192	38.60	7,411.00
Fumigación	Jornal	550	38.60	21,230.00
Cosecha	Jornal	700	38.60	27,020.00
Clasificación	Jornal	50	38.60	1,930.00
Empaque	Jornal	30	38.60	1,158.00
Bono incentivo 37-2001	Jornal	2,922	8.33	24,340.00
Séptimo día		1/6	137,129.00	22,855.00
<u>Gastos indirectos variables</u>				82,372.00
Prestaciones laborales	%	30.55	135,644.00	41,439.00
Cuota patronal	%	12.67	135,644.00	17,186.00
Agua				300.00
Energía eléctrica	Kwh			110.00
Imprevistos	%	10	233,374.00	23,337.00
Total				315,745.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El cuadro anterior muestra que para producir 12,000 cajas en el año durante las dos cosechas se gastará en insumos, mano de obra y costos indirectos variables la cantidad de Q.315,745.00 que da un costo unitario por caja de 26.31.

3.7.6.3 Costo de producción proyectado a cinco años

Presenta un rendimiento de cinco manzanas durante los cinco años de vida del proyecto.

Cuadro 25
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Costo de producción proyectado
Año: 2005

Descripción	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
<u>Insumos</u>	73,389.00	73,389.00	73,389.00	73,389.00	73,389.00
Pilones	35,789.00	35,789.00	35,789.00	35,789.00	35,789.00
Fertilizante 20-20-0	10,800.00	10,800.00	10,800.00	10,800.00	10,800.00
Fertilizante 15-15-15	11,100.00	11,100.00	11,100.00	11,100.00	11,100.00
Insecticida karate	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00
Abono foliar bayfoliar	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00
Abono orgánico	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00
Adherente pegamax	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00	4,800.00
<u>Mano de obra</u>	159,984.00	159,984.00	159,984.00	159,984.00	159,984.00
Preparación del terreno	12,352.00	12,352.00	12,352.00	12,352.00	12,352.00
Trasplante de pilones	15,440.00	15,440.00	15,440.00	15,440.00	15,440.00
Fertilización	7,720.00	7,720.00	7,720.00	7,720.00	7,720.00
Limpia	18,528.00	18,528.00	18,528.00	18,528.00	18,528.00
Riego	7,411.00	7,411.00	7,411.00	7,411.00	7,411.00
Fumigación	21,230.00	21,230.00	21,230.00	21,230.00	21,230.00
Cosecha	27,020.00	27,020.00	27,020.00	27,020.00	27,020.00
Clasificación	1,930.00	1,930.00	1,930.00	1,930.00	1,930.00
Empaque	1,158.00	1,158.00	1,158.00	1,158.00	1,158.00
Bono incentivo 37-2001	24,340.00	24,340.00	24,340.00	24,340.00	24,340.00
Séptimo día	22,855.00	22,855.00	22,855.00	22,855.00	22,855.00
<u>Gastos indirectos</u>					
<u>variables</u>	82,372.00	82,372.00	82,372.00	82,372.00	82,372.00
Prestaciones laborales	41,439.00	41,439.00	41,439.00	41,439.00	41,439.00
Cuota patronal	17,186.00	17,186.00	17,186.00	17,186.00	17,186.00
Agua	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
Energía eléctrica	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00
Imprevistos	23,337.00	23,337.00	23,337.00	23,337.00	23,337.00
Total	315,745.00	315,745.00	315,745.00	315,745.00	315,745.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El cuadro anterior presenta los costos en que incurrirá el proyecto durante los cinco años, se estima un rendimiento de 1,200 cajas de chile pimiento de 25 libras cada caja por manzana en cada cosecha, dos veces al año.

3.7.7 Estado de resultados

Es parte de los estados financieros que reflejan las pérdidas o excedente que ha obtenido un negocio. Este estado presenta la información de las operaciones realizadas durante un tiempo no mayor de un año, refleja las relaciones acumulativas de las cuentas de productos con la de costos y excedentes durante un período determinado.

3.7.7.1 Estado de resultados primer año

En el siguiente cuadro se puede observar el excedente que obtendrá durante el primer año de operaciones en las dos cosechas

Cuadro 26
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Estado de resultados
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2005
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Sub-Total	Total
Ventas		840,000.00
(-) Costo de producción		315,745.00
Excedente bruto en ventas		524,255.00
(-) Gastos variables de ventas		52,217.00
Sueldo comercialización (1700.00*12)	20,400.00	
Bono incentivo (250x12)	3,000.00	
Prestaciones laborales (20,400.00x30.55%)	6,232.00	
Cuotas patronales (20,400x12.67%)	2,585.00	
Transporte y acarreo	8,000.00	
Cajas para empaque	12,000.00	
Excedente marginal		472,038.00
(-) Costos fijos de producción		41,243.00
Sueldos de producción (1600.00 *12)	19,200.00	
Bono incentivo (250x12)	3,000.00	
Prestaciones laborales (19,200x30.55%)	5,866.00	
Cuotas patronales (19,200x12.67%)	2,433.00	
Depreciación herramientas (anexo 4)	339.00	
Depreciación equipo agrícola (anexo 4)	10,405.00	
Excedente antes de operación		430,795.00
Gastos de administración		96,323.00
Sueldos gerente (Q.3,000x12)	36,000.00	
Sueldos contador (Q.2,000x12)	24,000.00	
Bono incentivo (250x2x12)	6,000.00	
Prestaciones laborales (Q.60,000x30.55%)	18,330.00	
Cuotas patronales (60,000x12.67%)	7,602.00	
Papelería y útiles	1,000.00	
Depreciación mobiliario y equipo (anexo 4)	458.00	
Depreciación equipo de cómputo (anexo 4)	1,433.00	
Amortizaciones (Anexo 4)	1,500.00	
Excedente en operación		334,472.00
(-) Gastos financieros		32,175.00
Intereses	32,175.00	
Excedente antes de ISR		302,297.00
(-) Impuesto sobre la renta (31%)		93,712.00
Excedente del ejercicio		208,585.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

En el cuadro anterior se aprecia un excedente neto de Q.208,585.00 después de deducirle a la venta de chile pimiento, los gastos de venta los gastos de

operación los costos fijos de operación, los gastos financieros y el impuesto sobre la renta.

3.7.7.2 Estado de resultados Proyectado a cinco años

Presenta los ingresos, costos, gastos de operación y financieros que se incurren durante los 5 años del proyecto. Da a conocer las utilidades y beneficios que genera.

Cuadro 27
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Estado de resultado proyectado
Año: 2005
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
<u>Ventas</u>	840,000.00	840,000.00	840,000.00	840,000.00	840,000.00
(-) Costo de producción	315,745.00	315,745.00	315,745.00	315,745.00	315,745.00
Excedente bruto directo	524,255.00	524,255.00	524,255.00	524,255.00	524,255.00
<u>(-) Gastos variables de ventas</u>	52,217.00	52,217.00	52,217.00	52,217.00	52,217.00
Sueldo comercialización (1700.00*1)	20,400.00	20,400.00	20,400.00	20,400.00	20,400.00
Bono incentivo (250x12)	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Prestaciones laborales (20,400.00x30.55%)	6,232.00	6,232.00	6,232.00	6,232.00	6,232.00
Cuotas patronales (Q.20,400.00*12.67%)	2,585.00	2,585.00	2,585.00	2,585.00	2,585.00
Transporte y acarreo	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00
Cajas para empaque	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
Excedente marginal	472,038.00	472,038.00	472,038.00	472,038.00	472,038.00
<u>(-) Costos fijos de producción</u>	41,243.00	41,243.00	41,243.00	41,243.00	40,904.00
Sueldo de producción	19,200.00	19,200.00	19,200.00	19,200.00	19,200.00
Bono incentivo (250x12)	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Prestaciones laborales (19,200x30.55%)	5,866.00	5,866.00	5,866.00	5,866.00	5,866.00
Cuotas patronales (19,200x12.67%)	2,433.00	2,433.00	2,433.00	2,433.00	2,433.00
Depreciación equipo agrícola	10,405.00	10,405.00	10,405.00	10,405.00	10,405.00
Depreciación herramientas	339.00	339.00	339.00	339.00	
Excedente antes de operación	430,795.00	430,795.00	430,795.00	430,795.00	431,134.00
<u>(-) Gastos de administración</u>	96,323.00	96,323.00	96,323.00	96,323.00	96,323.00
Sueldos	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
Bono incentivo (250x2x12)	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Prestaciones laborales (60,000x30.55%)	18,330.00	18,330.00	18,330.00	18,330.00	18,330.00
Cuotas patronales (60,000.00x12.67%)	7,602.00	7,602.00	7,602.00	7,602.00	7,602.00
Papelería y útiles	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
Depreciación mobiliario	458.00	458.00	458.00	458.00	458.00
Depreciación equipo computo	1,433.00	1,433.00	1,433.00	1,433.00	1,433.00
Amortizaciones	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00
Excedente en operación	334,472.00	334,472.00	334,472.00	334,472.00	334,811.00
<u>(-) Gastos financieros</u>					
Intereses bancarios	32,175.00	10,725.00	10,725.00		
Excedente antes de ISR	302,297.00	323,747.00	323,747.00	334,472.00	334,811.00
(-) Impuesto sobre la renta (31%)	93,712.00	100,362.00	100,362.00	103,686.00	103,791.00
Excedente del ejercicio	208,585.00	223,385.00	223,385.00	230,786.00	231,020.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El cuadro anterior presenta el comportamiento que tendrá el proyecto en cuanto a las ventas, gastos y el margen de excedente durante los cinco años.

3.7.8 Financiamiento

Representa la aportación que realizan los miembros para la realización del proyecto. Este se puede integrar por fuentes internas y externas. La inversión que se necesita para llevar a cabo este proyecto es de Q. 451,783.00.

3.7.8.1 Fuentes internas

Se caracteriza por que lo genera internamente la empresa que llevara a cabo el proyecto sin acudir a fuentes externas.

El financiamiento interno será de Q.291,831.00 derivado de la aportación de Q.11,673.24 por los 25 miembros de la “Asociación Agrícola Producción de Chile Pimiento, De Flores Costa Cuca”.

3.7.8.2 Fuentes externas

El financiamiento externo que se utilizará será por medio de préstamo fiduciario para este proyecto es de Q.165,000.00 el cual se solicitará al Banco de Desarrollo Rural, S. A. (BANRURAL), entidad financiera que se encuentra dentro del municipio de Coatepeque el cual brinda préstamos para las actividades agrícolas. Este se solicitará a 3 años plazo con amortizaciones anuales de Q. 55,000.00 más intereses del 19.5% anual sobre saldo, se tomará como garantía el terreno donde se realizará el proyecto. En el cuadro siguiente se muestra el plan de amortización del préstamo.

Cuadro 28
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Plan de amortización del préstamo
Año: 2005

Año	Amortización a capital	Intereses 19.5%	Pago	Saldo préstamo
0				165,000.00
1	55,000.00	32,175.00	87,175.00	55,000.00
2	55,000.00	10,725.00	65,725.00	55,000.00
3	55,000.00	10,725.00	65,725.00	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El cuadro anterior presenta el comportamiento que tendrá el proyecto en cuanto a las ventas, gastos y el margen de excedente durante los cinco años.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

El análisis de los datos presentados en el estado del costo directo de producción y el estado de resultados, permite conocer la situación financiera del proyecto. El objetivo de la evaluación financiera, es demostrar su viabilidad y determinar los aspectos de carácter financiero para la toma de decisiones en función a los resultados obtenidos.

3.8.1 Punto de equilibrio

Es el punto exacto donde las ventas cubren los gastos, sin reportar pérdida ni ganancia y se determina para el presente caso de esta forma:

3.8.1.1 Punto de equilibrio en valores

Permite establecer el valor en quetzales que es necesario vender, para absorber los costos y gastos del proyecto.

$$\text{Fórmula} \quad \text{PEQ} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}}$$

$$\text{PEQ} = \frac{169,741.00}{0.5620} = \text{Q}302,057.00$$

El resultado anterior significa que el proyecto deberá tener ventas por la cantidad de Q.302,057.00 para que los inversionistas no tengan ganancias o pérdidas durante el primer año.

3.8.1.2 Punto de equilibrio en unidades

Permite establecer el número de unidades que es necesario vender para absorber los costos y gastos del proyecto.

$$\text{Fórmula} \quad \text{PEU} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio unitario de venta}} =$$

$$\text{PEU} = \frac{\text{Q}302,057.00}{\text{Q}70.00} = 4,315 \text{ cajas}$$

El resultado anterior significa que el proyecto deberá producir y vender por lo menos 4,315 cajas de chile pimienta a efectos de no perder en la inversión del proyecto.

3.8.2 Porcentaje de margen de seguridad

Constituye el exceso de las ventas reales, sobre el volumen de ventas en el punto de equilibrio. El monto de margen de seguridad revela la suma en que pueden decrecer las ventas, sin que ocasione pérdida. El porcentaje de margen de seguridad se obtiene de dividir los gastos fijos entre la ganancia marginal.

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\text{Excedente marginal}} \times 100$$

$$\frac{Q169,741.00}{Q472,038.00} \times 100 = 36 \%$$

$$\text{Ventas } 1.00 - 0.36 = 0.64$$

Este margen de seguridad significa que el valor total de las ventas puede disminuir hasta en un 64% del total de ventas sin tener pérdida.

3.8.3 Tasa de recuperación de la inversión

Este es el porcentaje la inversión que se recupera durante el primer año de operaciones, para determinar si es conveniente la inversión en el proyecto.

Fórmula

$$\frac{\text{Excedente} \quad (-) \quad \text{Amortización del préstamo}}{\text{Inversión total}} \times 100$$

$$\frac{208,585.00 \quad (-) \quad 55,000.00}{456,831.00} \times 100 = 33.62 \%$$

Indica que la inversión necesaria para el proyecto del chile pimienta, se recuperará en dos años a una tasa del 33.62% al final del ejercicio, sobre la inversión que fue utilizada al inicio.

3.8.4 Tiempo de recuperación de la inversión

Tiempo necesario en el que las ganancias generadas por el proyecto, sean iguales al capital invertido.

Fórmula

$$\frac{\text{Inversión}}{\text{Excedente} - \text{Amortización préstamo} + \text{depreciaciones}} = 2.75$$

$$\frac{456,831.00}{208,585.00 - 55,000.00 + 12,635.00} = 2.75$$

Lo anterior señala que el proyecto de producción del chile pimienta tendrá un tiempo de recuperación de 2 años y 9 meses, período que será necesario para que la inversión se recupere en beneficio de los agricultores.

3.8.5 Retorno de capital

Es el indicador financiero por medio del cual se conocerá la cantidad o valor monetario que retorna al capital, con respecto a la inversión realizada.

Fórmula

$$\text{Utilidad} - \text{Amortización préstamo} + \text{intereses} + \text{depreciaciones} + \text{amortizaciones}$$

$$208,585.00 - 55,000.00 + 32,175.00 + 12,635.00 + 1,500.00 = 199,895.00$$

Para el proyecto de producción del chile pimienta se contempla que se tendrá un retorno al capital de Q 199,895.00 que corresponde al primer año de producción.

3.8.6 Tasa de retorno de capital

Mide la rentabilidad que genera un proyecto durante un tiempo determinado, con base en el retorno del capital y la inversión total realizada.

Fórmula

$$\frac{\text{Retorno de capital}}{\text{Inversión}} \times 100$$

$$\frac{199,895.00}{456,831.00} \times 100 = 43.76 \%$$

La tasa de retorno de capital es de 43.76%, del total que representa la inversión.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Representa la integración de recursos humanos, físicos y financieros, cuya finalidad consiste en obtener óptimos resultados respecto a los objetivos esperados, mediante la creación de una estructura que defina el grado de autoridad y responsabilidad entre las distintas áreas y niveles jerárquicos.

4.1 TIPO Y DENOMINACIÓN

La organización empresarial propuesta es una asociación agrícola se denominará "Asociación agrícola de la producción de chile pimienta de Flores Costa Cuca", la cual estará constituida por 25 miembros asociados, dicha asociación permitirá a los socios obtener las ventajas económicas que van a beneficiarlos en la adquisición de financiamiento, bajar los costos de producción, facilitar la comercialización del producto, obtener asesoría y capacitación técnica en el cultivo del chile pimienta.

4.1.1 Localización

La infraestructura necesaria para el buen funcionamiento de la organización estará ubicada en la Aldea Los Paz del Municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.

4.1.2 Justificación

La población del Municipio se encuentra organizada actualmente en comités de desarrollo, cuya única función es gestionar obras de infraestructura de beneficio social. Se considera que el mismo tipo de organización puede funcionar con fines productivos que brinden beneficios económicos para mejorar su bienestar.

La unidad ejecutora deberá estar constituida por las funciones y bases legales, debe ser estructurada de acuerdo a todos los deberes y obligaciones que tiene toda persona que pertenece a una asociación agrícola.

Este tipo de organización es ideal para llevar a cabo con éxito el proyecto de cultivo de chile pimienta, es sencillo y permitirá a los integrantes alcanzar los objetivos que se tienen identificados.

4.1.3 Marco jurídico

La asociación como toda empresa económica existente en el país tiene una legislación que rige su funcionamiento. Por tanto la asociación que se propone para el proyecto de producción y comercialización del chile pimienta, deberá regirse a través de las siguientes normas legales.

4.1.3.1 Interno

La asociación debe regirse por estatutos y reglamento interno, los cuales contendrán la norma que van a regir las relaciones entre la asociación y los asociados que la integren, a iniciativa, propuesta y aprobación de la honorable Asamblea General a través de la Junta Directiva. Todas las normas y reglas disciplinarias determinadas, deberán plasmarse en reglamentos y estatutos que confiere el marco legal del país. Además el acta constitutiva, manual de organización y normas y procedimientos.

Requisitos para la legalización de la Asociación:

- Convocar a reunión general a los 25 productores interesados en asociarse para la producción de chile pimienta.
- Elegir la Junta Directiva con la aceptación de por lo menos el 60% de los asociados.
- Exponer lo trascendente que es formar este tipo de organización e indicar las ventajas que obtendrán mediante el trabajo en equipo. Asimismo, explicar aspectos relevantes sobre la producción de chile pimienta.
- Levantar acta de constancia sobre lo acordado, que incluya los nombres completos de los miembros electos para la Junta Directiva.

Procedimiento a seguir:

- Presentar al alcalde municipal acta donde verifique la idoneidad de las personas electas.
- Obtener del secretario municipal fotocopia certificada del acta.
- Fotocopias de cédulas de todos los miembros electos.
- Presentar ante la gobernación departamental del municipio de Flores Costa Cuca, solicitud de funcionamiento de la asociación y adjuntar las copias antes mencionadas.
- Recepción del acta emitida por gobernación departamental donde se autorice el funcionamiento del mismo.

4.1.3.2 Externo

La asociación deberá regirse por normas externas, las cuales rigen la existencia de la empresa dentro de un marco legal y son creadas por las instituciones del estado, entre las cuales se pueden mencionar las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34 (derecho de Asociación), Artículo 43 (libertad e industria, comercio y trabajo), Artículo 119 (obligación de brindar apoyo).
- Código Civil, capítulo II: Artículo 15, Capítulo III, inciso 3 (categoría de persona jurídica).
- Código Municipal, artículos 18 y 19, emitido por el Organismo Legislativo Decreto 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala.
- Código de Trabajo, Decreto 1441 del Congreso de la República y Artículo 103, (derecho al salario mínimo). Acuerdo Gubernativo 494-2001, modifica los salarios mínimos a trabajadores de campo.
- Ley del Organismo Ejecutivo No. 144-97 Artículo 36 literal b. (cumplir con los requisitos de: nombre y apellidos completos de las personas de Junta

Directiva). Decreto Gubernativo 58-88 (faculta a la Municipal de otorgar a personas jurídicas la concesión de operar en esa jurisdicción).

➤ Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Acuerdo Gubernativo 122-95, que establece según Decreto 27-92 modificado por el Congreso de la República bajo Decreto 32-2001, Artículo 7 numeral 10.

4.1.4 Objetivos

Para la puesta en marcha de la producción de chile pimienta se considera que la asociación puede alcanzar los objetivos siguientes:

4.1.4.1 Objetivo general

➤ Incentivar el desarrollo económico social y productivo de la Aldea Los Paz y el municipio de Flores Costa Cuca.

4.1.4.2 Objetivos específicos

- Crear controles que permitan minimizar los recursos, maximizar producción y obtener mayores beneficios.
- Promover el producto a través de la búsqueda de nuevos mercados con el objeto de elevar la demanda del mismo.
- Tener las herramientas necesarias para llevar a cabo la producción como insumos y equipo agrícola.
- Obtener el crédito para la ejecución del proyecto y asesoría técnica para sus asociados.

4.1.5 Funciones generales

Establecer relaciones afectivas de comportamiento entre las personas que integran la asociación, para que juntos puedan trabajar con eficiencia y obtener los objetivos personales y empresariales. Tendrá las funciones siguientes:

- Contar con una estructura administrativa que facilite el desarrollo efectivo, dinámico y ordenado de los propósitos de la misma.
- Agrupar a los productores de chile pimiento bajo una forma de asociación legal.
- Ser el medio formal para poder realizar trámites de financiamiento y gestiones necesarias para el desarrollo de proyectos.
- Planificar las actividades a realizar.
- Controlar los recursos humanos, financieros y materiales, para que se utilicen de manera eficiente.

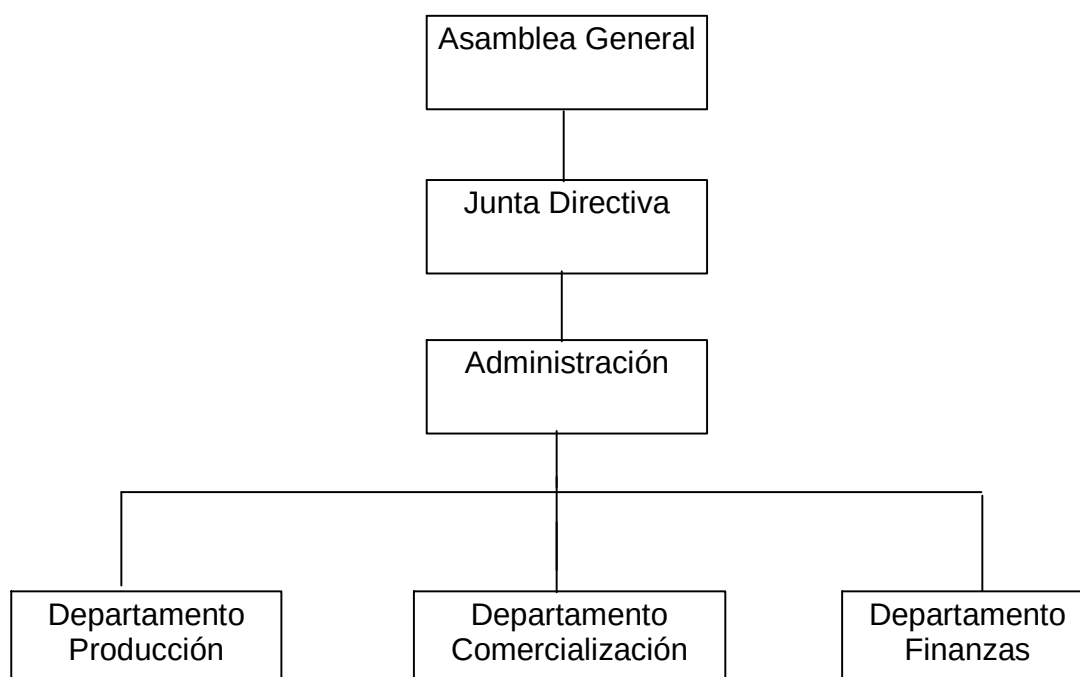
4.1.6 Estructura organizacional

Se diseña con un sistema lineal bastante sencillo y claro en las responsabilidades y órdenes. Con respecto al manejo de relación entre asociados, el mismo se realizará por medio de la coordinación de las actividades que desarrolle la administración.

4.1.6.1 Diseño organizacional

Es la graficación de los diferentes niveles jerárquicos, así como las funciones y relaciones de autoridad que componen la organización. A continuación se presenta la gráfica.

Gráfica 5
Municipio de Flores Costa Cuca - Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Diseño organizacional propuesto
Año 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2005.

Esta gráfica muestra la manera en que estará formada la asociación y cuáles son las líneas de mando que deben seguir, para que exista un ordenamiento en todas las actividades que realice cada uno de los integrantes.

4.1.6.2 Sistema organizacional

Es la forma en que se agrupan las funciones, dar autoridad y delegar responsabilidad en cada órgano de la organización. La asociación agrícola por ser una entidad de interés social y de propiedad colectiva, se organiza con la participación de todos sus asociados, con igualdad de derechos y obligaciones.

Todas las actividades que se desarrollen en ella son planeadas, organizadas, dirigidas y controladas por los asociados, quienes tienen funciones específicas, razón por la que se hace necesario establecer el sistema lineal de organización.

Este sistema define bien la organización, conserva la autoridad y la responsabilidad y permite recibir los servicios de asesoría técnica para las distintas áreas de trabajo, lo que ayuda a que cada puesto de trabajo desarrolle mejor sus funciones.

4.1.6.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Dentro de las funciones básicas de la organización se debe definir claramente cada unidad administrativa e indicar los deberes, responsabilidades y métodos a emplear para realizar el trabajo, técnicas, sistemas, procedimientos y relaciones que deben de existir entre cada unidad, para satisfacer los requerimientos de la organización en lo referente a productividad, calidad y eficiencia.

a) Asamblea General

Es el máximo órgano que integra la Asociación. Estará constituido por los 25 miembros. Entre las funciones básicas se pueden citar:

- Tomar decisiones sobre la modificación, aprobación y ejecución de actividades que proponga la Junta Directiva y que afecten la estructura organizacional y productiva de la empresa.
- Revisar periódicamente los Estados Financieros de la empresa, para tomar acciones correctivas, así como otros informes de la Junta Directiva.
- Aprobar normas, procedimientos, directrices, reglamentos, políticas y estrategias propuestas por Junta Directiva que se puedan alcanzar a corto y largo plazo.

- Implementar las medidas necesarias como máxima autoridad para la realización de las actividades.
- Aprobar reglamentos y acordar la disolución y liquidación de la Asociación.

b) Junta Directiva

Las funciones de la Junta Directiva son:

- Cumplir y hacer que se cumplan las normas y reglamentos de régimen interno aprobados por la Asamblea General.
- Velar por el cumplimiento de todas las actividades programadas y la ejecución de los planes propuestos.
- Ejecutar todas las decisiones de Asamblea General.

c) Administración

Este órgano administrativo estará formado por Presidente, Secretario y Tesorero. Entre las principales funciones están:

- Presentar un plan de trabajo en el cual consignent las distintas actividades.
- Supervisar el cumplimiento de los reglamentos internos de la asociación.
- Verificar el correcto desempeño de los órganos que le suceden en orden jerárquico como producción, comercialización y finanzas.
- Buscar mercados competitivos que aseguren la comercialización del chile pimienta y beneficien a los productores asociados con mejores ganancias.

d) Departamento de producción

Tendrá a su cargo efectuar las actividades que se describen:

- Verificar los estándares de calidad en todas las fases, como control de materias primas, procedimientos de producción y cantidades.

- Planificar la adquisición de insumos necesarios.
- Llevar un adecuado control de bodega.

e) Departamento de comercialización

Tendrá bajo su responsabilidad las funciones siguientes:

- Llevar informes estadísticos e información actualizada de los clientes.
- Controlar los precios de venta que se manejan en el mercado.
- Buscar nuevos mercados para el producto.
- Realizar contratos de venta.
- Determinar el canal de comercialización más eficiente.

f) Departamento de finanzas

Será encargado de:

- Realizar los registros contables de acuerdo con los requisitos legales.
- Presentar información a Junta Directiva de los informes periódicos que la ley exige y registros del movimiento de la asociación.
- Llevar a cabo todas las actividades necesarias para administrar los recursos financieros de corto y largo plazo, así como la gestión necesaria para obtener fuentes de financiamiento adecuadas para los intereses de la asociación.

4.2 RECURSOS NECESARIOS

Para el funcionamiento de la organización empresarial, deberá contarse con recursos humanos, físicos y financieros, los cuales se citan a continuación:

4.2.1 Humanos

La organización estará formada por veinticinco productores de chile pimiento, ya que serán éstos quienes integrarán los diferentes órganos que constituyen la

asociación de producción de chile pimiento. Será necesario contratar los servicios de un perito contador. Se contemplará la contratación de un ingeniero agrónomo que funja como asesor técnico, aunque deberá evaluarse la posibilidad de obtener sin costo este asesoramiento.

4.2.2 Materiales

Se requerirá la extensión territorial de los productores agrícolas, la cual será de cinco manzanas de tierra para la plantación del producto. Se ubicará en la Aldea los Paz del Municipio, de acuerdo al estudio técnico preparado para el efecto.

Un inmueble para oficinas administrativas, control de calidad y almacenamiento; mobiliario y equipo de oficina.

4.2.3 Financieros

Los recursos financieros provendrán una parte de fuentes externas y otra de aportaciones de los asociados. Cada uno de los 25 asociados tendrá que aportar la cantidad de Q.10,055.24; para hacer un total de Q.251,381.00. En relación a fuentes externas se realizará un préstamo por Q 165,000.00 a BANRURAL, el cual será requerido a un plazo de tres años, con una tasa de interés del 19.5% anuales.

4.3 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La asociación de productores de chile pimiento se proyectará de tres formas así:

4.3.1 Proyección social

La organización se caracterizará por promover la participación del equipo de trabajo, en la búsqueda de soluciones a los diferentes problemas con el ánimo

de procurar el bienestar social de los asociados y sus familias con actividades recreativas. Con esa proyección, la organización servirá de modelo para los habitantes que no se encuentran integrados y demostrará que el éxito se alcanza cuando los esfuerzos se unen.

4.3.2 Proyección económica

La conformación de un grupo de agricultores dedicados a la producción y comercialización de chile pimiento procura la rentabilidad que se traducirá en beneficios económicos. Tiene la ventaja de estar en búsqueda constante de mejores tecnologías para producir cada vez más y de mejor calidad, al más bajo costo, lo cual trae consigo un desarrollo económico que será extensivo para la localidad.

4.3.3 Proyección cultural

El hecho de conformar una asociación administrada por los agricultores del área constituye un avance cultural, en virtud que no sólo se pondrán en práctica conocimientos adquiridos a través de la experiencia, sino que recibirán capacitaciones constantes de instituciones de apoyo y de la gestión administrativa de los asociados ante las autoridades del gobierno.

4.4 REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

Con el fin que la asociación pueda desarrollar eficientemente sus funciones, deberá cumplir con los requerimientos siguientes:

4.4.1 De localización

Para que la asociación pueda desarrollar sus actividades administrativas es necesario agenciarse de un local. Este se alquilará con fondos propios de los miembros, en la contratación deberá observarse que reúna las condiciones de

infraestructura y seguridad necesarias para su funcionamiento y su ubicación. Se localizará en la Aldea Los Paz, del Municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.

4.4.2 De operación

En este rubro se incluyen los materiales, mobiliario y equipo de oficina que deben obtener los miembros de la asociación para ponerla en funcionamiento, entre los cuales se encuentran los siguientes: Archivo de tres gavetas, escritorio y su respectiva silla, máquina de escribir, teléfono, pizarrón de madera o formica con sus respectivas tizas o marcadores y papelería y útiles (hojas de papel bond, lápices, lapiceros, borradores, saca grapas, tijeras, leitz, engrapadora, perforador, almohadilla, etcétera).

4.4.3 De distribución en planta

El local de las oficinas administrativas, puede dividirse en tres ambientes, así: Una sección para la junta directiva, otra para el contador de la empresa y un área para almacenar las materias primas, insumos y herramientas de trabajo. Debe contemplarse una parte del área arrendada para utilizarla en tiempos de cosecha como centro de acopio.

4.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo u operacional, es la forma como la diversidad de recursos de una organización se convierten a través de las funciones administrativas de planeación, organización, integración, dirección y control

4.5.1 Planeación

Para alcanzar los objetivos previamente trazados. La asociación de agricultores de chile pimiento, deberá aplicar en todos los procesos operativos, administrativos y de comercialización, la planeación, ya que a través de ésta se

miden los recursos y los tiempos para conseguirlos. La Junta Directiva será la encargada de la aplicación de la misma. El propósito de esta asociación es consolidarse como organización líder en la producción de chile pimiento del Municipio. Los órganos de dirección de la asociación, deberán implementar políticas, estrategias, procedimientos, reglas y programas para que la administración de los recursos sea eficiente.

4.5.2 Organización

La función principal de la organización será velar porque los recursos humanos, materiales y financieros se administren de tal manera que permitan alcanzar los objetivos y las metas propuestas y de acuerdo al marco legal en que se desarrollen las distintas actividades. Deberá contar con los instrumentos de organización apropiados a su naturaleza, tales como:

- Organigrama que muestre de forma gráfica la estructuración de las unidades administrativas y los puestos que conforman la organización.
- Manual de organización, que proporciona la descripción técnica de cada puesto con sus respectivas atribuciones y responsabilidades
- Manual de Normas y Procedimientos que explica en orden lógico y gráfico los distintos pasos que conlleva una actividad para alcanzar la eficiencia.

4.5.3 Integración

Integrar es obtener y articular los elementos humanos con los materiales para poner en movimiento el organismo social y de esa forma cumplir con lo establecido en la planeación y la organización.¹⁸

Para la ejecución del presente proyecto se contempló la adquisición de equipo agrícola, materia prima, mobiliario y equipo de oficina para el desempeño de las

¹⁸ Adalberto Chiavenato, Administración de Recursos Humanos, 5ta. Edición, Editorial McGrawHill, Página 441.

actividades. Es necesario evaluar las capacidades y habilidades de los agricultores para llenar los requerimientos de fuerza de trabajo y adaptarlos al puesto con el compromiso de tecnificarlos constantemente para un mejor rendimiento. Es conveniente efectuar periódicamente reuniones para mantener la unión del grupo, ya que el objetivo que persiguen es el mismo para todos.

4.5.4 Dirección

La dirección de la organización estará a cargo de la Junta Directiva, quien ejecutará lo planeado, organizado e integrado con anterioridad. Para lograrlo, deberá detectar los líderes idóneos, democráticos y tener presente factores de carácter motivacionales para obtener de los integrantes del grupo social, su mejor esfuerzo y dedicación en las tareas asignadas. La máxima autoridad en la organización la constituye la Asamblea General y después la Junta Directiva en el orden jerárquico establecido.

4.5.5 Control

Con esta etapa se concluye el proceso administrativo y al igual que las otras es fundamental su ejecución ya que a través de esta se logra verificar constantemente si lo planeado se ha ejecutado como se previó y analizar los objetivos propuestos o si por el contrario es necesario adoptar medidas para tomar el cause correcto. El control debe estar presente en todas las actividades de la empresa así como producción, administración y comercialización, para el efecto los encargados de las áreas elaborarán informes, reportes, cuadros y programas de trabajo para rendir cuentas ante los órganos directivos de la organización, quienes verificarán lo actuado y dictarán lo procedente.

4.6 SOPORTE DE LA ORGANIZACIÓN

La asociación necesitará apoyarse en los soportes siguientes:

4.6.1 Legal

Para que la asociación funcione legalmente, debe adquirir personería jurídica, la cual se alcanza a través del acta de constitución con resolución favorable del Ministerio de Gobernación, donde se le confieren derechos y obligaciones. Se extienden las credenciales para cada integrante de la Junta Directiva y se avisa al Ministerio de Finanzas Públicas la autorización de los libros de actas de asociados y de entradas y salidas.

En consecuencia, la asociación estará obligada a llevar ante la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) los documentos siguientes:

- Libros de contabilidad: Diario, mayor, balance e inventarios
- Libro de compras y ventas
- Facturas, formulario SAT-0042.
- Declaración jurada anual, formulario SAT-1011

4.6.2 Mercadológico

El objetivo consiste en que la asociación deberá colocar su producto en mercados locales y regionales como municipio de Flores Costa Cuca, Génova y Coatepeque en los cuales obtendrá mejores ganancias.

4.6.3 Técnico

El soporte técnico para la producción de chile pimiento se obtendrá de las instituciones de apoyo que brindan asistencia a los agricultores del Municipio como la oficina del Desarrollo Integral de Comunidades Rurales y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

4.6.4 Financiero

El soporte financiero inicial se constituirá con las aportaciones que se obtendrán de los miembros de la asociación, así como un préstamo que se realizará en el BANRURAL, de acuerdo con el análisis de rentabilidad efectuado.

4.6.5 Administrativo

El soporte administrativo lo constituye todos aquellos instrumentos escritos que enmarcan la actuación de la organización, como los estatutos que se aprobaron en el momento de la constitución de la asociación, así como las políticas, los manuales de organización y normas y procedimientos, en los cuales se sustenta la estructura administrativa de la empresa.

4.7 ESTRATEGIAS

Con el fin de enfrentar eventualidades y para que el proyecto asegure su futuro, la organización debe tener estrategias que le permitan tomar cursos de acción alterno cuando sea necesario, como las siguientes:

4.7.1 Mercadológicas

Estas estrategias están orientadas al crecimiento o mantenimiento de las ventas y la rentabilidad de los mercados actuales y futuros. De tal manera que la organización deberá buscar nuevas plazas que le ofrezcan mejores oportunidades. Para el efecto podrá utilizar la estrategia del desarrollo, la cual consiste en realizar un esfuerzo para llevar el chile pimienta a nuevos mercados.

4.7.2 Técnicas

La producción de chile pimienta tiene una trayectoria de muchos años a nivel nacional, por lo que será novedoso inducir a los agricultores del Municipio a emplear nuevas técnicas de producción, tendientes a elevar la productividad y reducir la merma en la producción. Esta técnica puede brindarla el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA). La aplicación de estas técnicas da como resultado un incremento en la producción.

4.7.3 Financieras

Se estableció que los productores de chile pimiento cuentan con una parte de capital propio para invertir en el proyecto y otra parte será financiamiento externo.

4.7.4 Administrativas

Esta estrategia indica que todas las actividades de la organización estarán claramente definidas a través de la aplicación del proceso administrativo, para lo cual la asociación deberá poseer por escrito objetivos, políticas, programas, normas, manuales de organización y procedimientos y otros que le permitan a cada órgano y miembro de la organización un desempeño eficiente que contribuya a alcanzar las metas.

CAPÍTULO V

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCCIÓN CHILE PIMIENTO

Las actividades encaminadas al traslado del chile pimiento para ponerlo a disposición del consumidor, se realizarán a través de la comercialización directa entre la persona encargada por parte de la asociación de productores, al mayorista y minorista del mercado local y regional.

5.1 SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente el chile pimiento tiene demanda a nivel nacional, como complemento en la preparación de alimentos. En el municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango, no cultivan dicho producto, la mayoría de tierras es utilizada para la siembra de otros cultivos como maíz y frijol, tanto para la venta como para autoconsumo.

El chile pimiento es requerido por las familias de dicho municipio, por su valor nutritivo y bajo precio. En el ámbito del municipio existe una demanda insatisfecha que la oferta actual no ha sido capaz de abastecer, por lo que se considera factible comercializar el volumen de chile pimiento determinado a través de la propuesta en mención.

5.2 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Las transacciones comerciales se realizarán con los mayoristas y minoristas que recorren las diferentes regiones del municipio, para abastecer a los mercados de las comunidades de Flores Costa Cuca, Génova y Coatepeque.

5.2.1 Proceso de comercialización

Para el proyecto de chile pimiento se presenta una serie de actividades que permiten analizar en forma ordenada la transferencia del producto.

5.2.1.1 Concentración

La producción se concentrará a través de la Asociación Agrícola de Producción de Chile Pimiento de Flores Costa Cuca, quien será la encargada de recoger el producto en las instalaciones del proyecto y trasladarlo a la bodega localizada en el casco urbano del Municipio, con el objeto de facilitar el transporte, reducir costos y simplificar la comercialización.

5.2.1.2 Equilibrio

Una vez ubicado el producto en la bodega de acopio, se distribuirá en cajas de 25 libras cada una a mayoristas.

La producción de chile pimiento es por lo general irregular, en ciertas épocas del año hay abundancia y en otras escasez. Para el proyecto el equilibrio de la oferta y la demanda no puede darse, por ser un producto perecedero que no permite su almacenamiento.

5.2.1.3 Dispersión

La producción de chile pimiento será distribuida a través la asociación, quien lo comercializará directamente al mayorista, en el mercado local y regional.

5.2.2 Instituciones de Comercialización

Existen varios participantes durante el proceso de comercialización, entre ellos se encuentran: Productores, mayoristas, detallistas y consumidores finales, quienes son los participantes que intervendrán en la comercialización del chile pimiento.

➤ Productor

Es el primer participante del proceso, desde el momento mismo de tomar una decisión sobre la venta de la producción.

Institución que será constituida por la Asociación de Productores de Chile Pimiento, quien da origen a la comercialización desde el momento que se fundó con el fin de obtener beneficios económicos y sociales mediante la venta del producto.

➤ **Mayoristas**

Tienen la función de comercializar el total de la producción directamente a detallistas y a consumidores finales, se encuentran ubicados en los Municipios de Flores Costa Cuca, Génova y Coatepeque. Son los principales participantes durante el proceso de comercialización, porque serán quienes adquieran la mayor parte de la producción.

➤ **Detallistas**

El mayorista venderá el chile pimiento por caja al detallista en el mercado local y regional, quien será el encargado de distribuirlo al consumidor final.

➤ **Consumidor final**

Es quien finalmente adquiere el chile pimiento para su consumo.

5.2.3 Funciones de comercialización

Facilitará a los interesados en seguir la secuencia ordenada y lógica de la comercialización, con el objeto de ampliar su mercado y buscar estrategias en beneficio de la asociación.

5.2.3.1 Funciones de intercambio

Son las funciones relacionadas con la transferencia de propiedad o posesión del producto y para que se pueda llevar a cabo la comercialización de chile pimiento se dan las funciones de intercambio, tales como: Compra-venta y determinación de precios, actividades que realizan las instituciones con el propósito de llevar el producto desde el lugar de origen hasta el consumidor final.

➤ **Compra-venta**

Para el chile pimienta las funciones de intercambio como compra-venta se dan por inspección en el lugar de la negociación, porque el mayorista y el minorista compran de acuerdo a la revisión que hace del producto.

➤ **Determinación de precios**

La Asociación de Productores de Chile Pimiento de Flores Costa Cuca, será la encargada de proponer el precio de venta basado en los costos incurridos y los márgenes de comercialización establecidos o en función del comportamiento del mercado. El precio establecido para la venta es de Q 70.00 para mayoristas por cada caja de 25 libras.

5.2.3.2 Funciones físicas

Son las actividades que se refieren a la transferencia física de los productos, como acopio, almacenamiento, clasificación, empaque y transporte. Es importante mencionar que estas funciones ocasionan costos, que inciden en forma directa en los precios de venta.

➤ **Acopio**

Consiste en reunir la producción procedente de las cinco manzanas cultivadas por la asociación con el fin de hacer lotes homogéneos que faciliten el transporte y demás funciones propias de la comercialización. La función de acopio tendrá lugar en la sede de la Asociación de Productores de Chile Pimiento, donde se llevará la producción ya clasificada según calidad y tamaño, para su traslado al mercado local y regional.

➤ **Clasificación**

La clasificación de la producción se llevará a cabo directamente en el lugar del cultivo, en el momento del corte del producto, se hará por tamaño y color. Es

necesario realizar la función para optimizar el tiempo por ser un producto perecedero.

➤ **Empaque**

El empaque que se utilizará para el chile pimiento consistirá en cajas de madera con capacidad de 25 libras, que serán utilizadas varias veces y pertenecerán a la asociación. Las cajas de madera presentan algunas ventajas como facilitar el almacenamiento temporal y reducir pérdidas por malos manejos.

➤ **Transporte**

Se realizará hacia los municipios de Génova y Coatepeque por medio de pick up, por este servicio se pagará flete.

5.2.3.3 Funciones auxiliares

Son conocidas también como funciones de facilitación y se dan en todos los niveles del proceso de comercialización, contribuyen a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio, entre las que se pueden citar información de precios, de mercados y aceptación de riesgos.

➤ **Información de precios**

La asociación agrícola de chile pimiento deberá informarse de precios, oferta, demanda y demás variables por medio de vía informal, para conocer los precios de la competencia.

➤ **Información de mercados**

Es la información sobre épocas en donde se alcanza mejores precios en el mercado, con la finalidad de obtener mayor rentabilidad, facilitar el proceso de comercialización y todos los aspectos relacionados con la oferta, demanda, mercado potencial y competencia del producto.

La información es esencial para planificar fechas de cultivo, producción y venta del chile pimiento. Esta actividad será desarrollada por la asociación agrícola de chile pimiento, quienes podrán solicitar asesoría al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA).

➤ **Aceptación de riesgos**

Toda inversión contempla riesgos, el chile pimiento está expuesto a pérdida física y de mercado, estar organizados es una ventaja para evitarlos. Los daños físicos a que puede estar expuesto el chile pimiento son: Lluvia, clima y traslado del producto hacia las instalaciones de la asociación. Uno de los riesgos de mercado que puede enfrentar el producto es la baja de precios y puede minimizarse al contar con información actualizada.

5.2.4 Estructura de comercialización

Está compuesto por estructura, conducta y eficiencia de mercado, las que se presentan a continuación:

5.2.4.1 Estructura de mercado

Son las relaciones existentes entre productores e intermediarios; específicamente en la comercialización del chile pimiento se da en forma sencilla y tradicional, entre productor, mayoristas y detallistas.

5.2.4.2 Conducta de mercado

La producción se comercializará según el precio de la competencia y la forma de pago será estrictamente al contado.

5.2.4.3 Eficiencia de mercado

Los canales de comercialización son los adecuados para generar mayor rentabilidad.

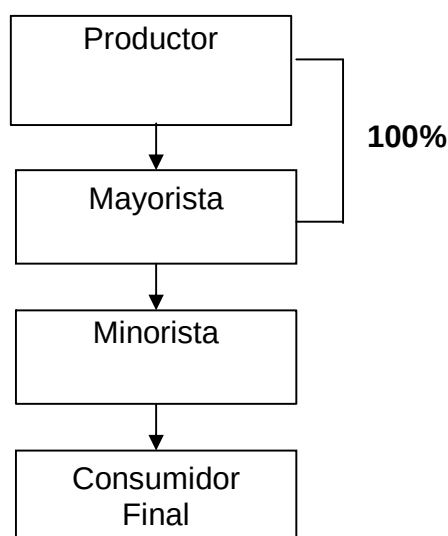
5.2.5 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Están comprendidas por los canales, márgenes y factores de diferenciación, los cuales se describen a continuación.

5.2.5.1 Canales de comercialización

Los canales propuestos para la comercialización del chile pimiento se presentan en la siguiente gráfica.

Gráfica 5
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Canales de comercialización
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005

Se estimó que los mayoristas distribuirán en los Municipios de Flores Costa Cuca, Génova y Coatepeque las 12,000 cajas de chile pimiento a Q.70.00 cada una.

5.2.5.2 Márgenes de comercialización

A continuación se presentan los márgenes de comercialización obtenidos en la producción de chile pimiento.

Cuadro 29
Municipio de Flores Costa Cuca - Quetzaltenango
Proyecto: Producción de chile pimiento
Márgenes de comercialización
Año: 2005

Institución	Precio venta Q.	Margen bruto Q.	Costo mercadeo Q.	Margen neto Q.	Rendimiento s/inversión %	Participación %
Productor	70.00					71
Mayorista	80.00	10.00	2.11	7.89	11	10
Empaque			0.11			
Transporte			2.00			
Detallista	98.00	18.00	1.00	17.00	21	19
Carga y descarga			1.00			
Consumidor final						
Total		28.00	3.11	24.89		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2005.

El margen bruto de comercialización es de Q.28.00; el 32% corresponden a los intermediarios por su participación. Esto quiere decir que pagan los consumidores Q 0.71 para el productor y Q 0.29 para los intermediarios. El rendimiento sobre inversión es mayor que la tasa bancaria del 19%.

Se contempló únicamente la comercialización a través de mayoristas y detallistas, aunque según el comportamiento del mercado local, podría venderse alguna parte de la producción a consumidores finales, lo cual generará mayores ingresos a la asociación. Se resume que los márgenes brutos y netos de comercialización obtenidos son aceptables para cada una de las instituciones que participan durante el proceso, lo cual incentiva a las partes a promover el desarrollo del proyecto.

5.2.5.3 Factores de diferenciación

Se refiere a las cualidades propias del producto o factores que permitirán alcanzar mejores oportunidades dentro de un mercado competitivo en donde se desea participar.

➤ **Utilidad de lugar**

El chile pimienta generará mayor utilidad con el traslado del producto desde el lugar del cultivo y cosecha, hacia la asociación de productores de chile pimienta y de ésta hacia el mercado local y regional.

➤ **Utilidad de forma**

El proyecto alcanzará utilidad de forma al someter el producto a una etapa de clasificación, así podrá obtenerse una rentabilidad mayor a la proyectada, al producir un alto porcentaje de chile pimienta de buena calidad.

Adicionalmente el producto es utilizado en la industria y a través de un proceso de transformación genera más utilidad de forma. Aunque el proyecto no está enfocado a comercializar el producto directamente al sector industrial no se descarta la posibilidad.

➤ **Utilidad de tiempo**

El proyecto generará utilidad de tiempo, porque se contempla que la mayor parte del año habrá producto para ser comercializado en el mercado meta seleccionado.

➤ **Utilidad de posesión**

Cada institución participante dentro del canal de comercialización seleccionado, obtendrá utilidad de posesión, porque será el propietario del producto quien determinará en que momento lo vende.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada, en el municipio de Flores Costa Cuca, departamento de Quetzaltenango, se presentan las conclusiones siguientes:

1. La producción de pan representa la principal actividad artesanal del municipio. No optan por la diversificación de la producción, esto limita el desarrollo social y económico del mismo.
2. Los productores de pan trabajan empíricamente. Carecen de registros históricos, controles y adecuados sistemas de costos y gastos, todo esto no les permite determinar la rentabilidad de la inversión.
3. Los panificadores del municipio, no se encuentran organizados de manera formal para facilitar las operaciones de producción y administración de los productos realizados en dicha actividad.
4. El desarrollo de la producción artesanal se limita, debido a que las personas carecen de asesoría tanto en el mercadeo como en la producción.
5. La propuesta de inversión de producción de chile pimiento es factible debido a que el municipio de Flores Costa Cuca posee las condiciones naturales adecuadas, así como el deseo de organizarse y de diversificar la producción por parte de algunos agricultores, con el propósito de generar empleo, mejorar el nivel de vida de la población y aprovechar los recursos con que cuenta el municipio.

6. Se determinó que en el municipio de Flores Costa Cuca existen productos que aún no son explotados y por las condiciones climáticas, sociales, financieras y tecnológicas pueden ser aprovechados para generación de fuentes de empleo, diversificación de producción, ampliación de comercio e incremento de ingresos.

RECOMENDACIONES

1. Que los propietarios de las unidades panificadoras, desarrollen alternativas de diversificación en la elaboración de productos que pueden comercializarse en la panadería por ejemplo: Elaboración de pasteles, (para toda ocasión), elaboración de pan grande, etcétera.
2. Que los participantes del proceso de la actividad panificadora, soliciten al Instituto de Capacitación y Productividad (INTECAP), la asesoría administrativa, técnica y contable que les permita desarrollar y conocer con certeza los costos en que incurren para realizar las actividades de producción y comercialización de manera eficaz y eficiente.
3. Que los productores de pan del municipio, realicen las gestiones necesarias para constituirse en miembros de una Asociación, o bien que se integren en entidades como la Pequeña y Mediana Empresa (PYME), para expedir gestiones encaminadas a la administración y comercialización.
4. La organización de los productores artesanales, permitirá que los productores obtengan asesoría técnica, financiera y de mercadeo que les permita mejorar la producción y ampliar su mercado de venta.
5. Que los agricultores formen a corto plazo la asociación propuesta de producción de chile pimiento, para generar fuentes de empleo que beneficien el desarrollo socioeconómico del Municipio, los cuales se obtendrán al poner en marcha el proyecto
6. Que los miembros de la asociación soliciten e impulsen programas de desarrollo agrícola, pecuario e infraestructura productiva de mayor cobertura

en el área rural que provean nuevas fuentes de empleo en el Municipio, a través de la participación activa de los ciudadanos ante las autoridades locales, para elevar los ingresos familiares y aprovechar de una mejor forma la población económicamente activa.

A N E X O S

ANEXO 1

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

**“ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO
FLORES COSTA CUCA”**

ALDEA LOS PAZ

DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

CONTENIDO

- I. OBJETIVOS DEL MANUAL
- II. PROPÓSITOS DEL MANUAL
- III. APROBACIÓN
- IV. CAMPO DE APLICACIÓN
- V. ORGANIGRAMA GENERAL
- VI. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO

INTRODUCCIÓN

El manual de organización es un instrumento organizacional con el cual se espera lograr un mejor desarrollo de las actividades de la asociación, para alcanzar los objetivos del proyecto, así como proporcionar a los empleados, información de la estructura orgánica, funciones descripción de puestos, niveles jerárquicos y los grados de autoridad y responsabilidad. La administración requiere de una buena comunicación y ésta es precisamente la función del manual. Servir de instrumento adecuado que permita el debido entendimiento de cómo y qué se debe hacer, para evitar pérdida de tiempo y esfuerzo al momento de desarrollar las actividades.

Este manual fue elaborado en forma clara y sencilla con el objeto que sea comprensible para todos los involucrados.

I. OBJETIVOS DEL MANUAL

El presente manual de organización, servirá de instrumento para realizar eficientemente las actividades administrativas de la asociación, por lo tanto, cada trabajador debe estar conciente del lugar que ocupa dentro del mismo, para aportar el esfuerzo necesario para realizar el trabajo asignado y cumplir los objetivos de la misma. A continuación se presentan los objetivos del manual:

- Brindar un instrumento de organización que sirva de guía para la ejecución de las tareas del personal, así como para alcanzar los objetivos de la asociación.
- Facilitar la acción directiva, al establecer canales de comunicación, niveles de autoridad y responsabilidad, para el cumplimiento de las actividades.
- Lograr que la asociación, mediante la utilización de este manual, cumpla con los objetivos y metas que se ha propuesto.
- Proporcionar a cada integrante de la asociación, una visión global de las unidades y conocimiento del papel que desempeña dentro de la organización y un medio para perfeccionar la ejecución de las actividades a desempeñar.

II. PROPÓSITOS DEL MANUAL

- Presentar un instrumento para los miembros de la asociación.
- Servir de instrumento que facilite la adaptación de los miembros de la asociación, de manera que les sirva de orientación y a la vez delegue responsabilidades.

- Por medio del manual exista una mayor coordinación en las actividades para mejorar el funcionamiento de la organización y lograr así un beneficio social y económico.

III. APROBACIÓN

La Junta Directiva debe estudiar y analizar el contenido del manual, para que después de estar en vigencia, pueda ser sujeto a modificaciones periódicas para adaptarlo a los cambios que se den en la asociación.

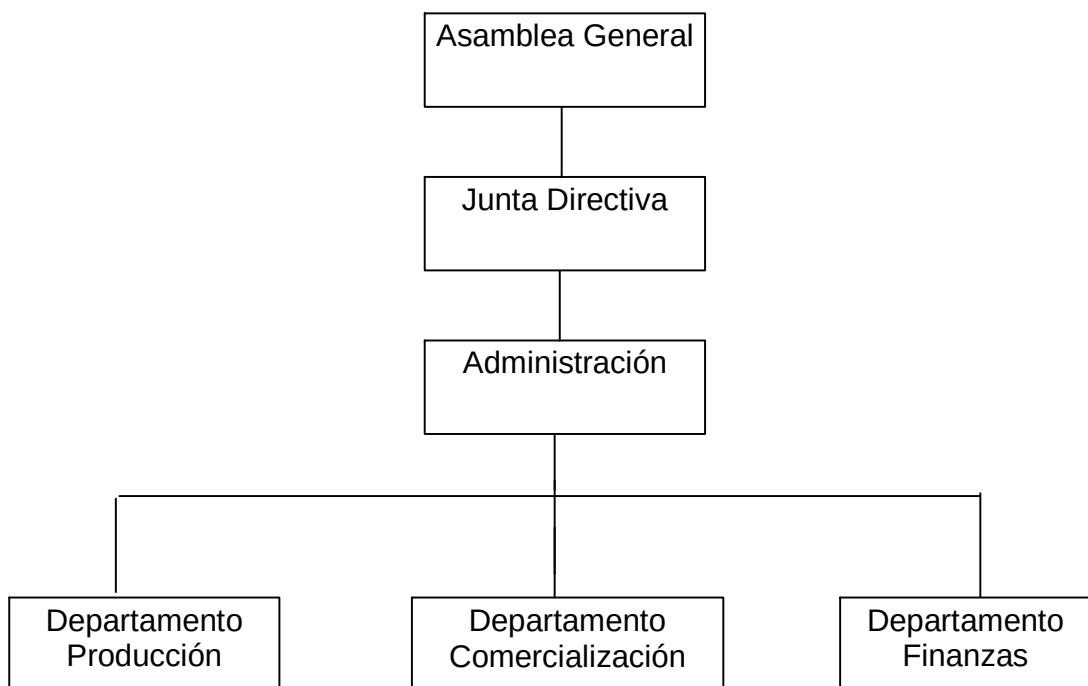
IV. CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual esta dirigido al personal que trabajará en la asociación, servirá de apoyo para facilitar y coordinar las actividades con el propósito que el trabajo sea más eficiente y eficaz con el menor esfuerzo.

V.

ORGANIGRAMA GENERAL

Municipio de Flores Costa Cuca - Departamento de Quetzaltenango
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Diseño Organizacional Propuesto



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2005.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Título del cargo: Presidente
Ubicación administrativa: Junta Directiva
Unidad inmediata superior: Asamblea General

ESPECIFICACIONES DEL CARGO

DESCRIPCIÓN

Trabajo administrativo, que preside y representa la autoridad máxima de la asociación, conlleva gran responsabilidad en cuanto a funciones asignadas, además recibe órdenes directas de la Asamblea General.

ATRIBUCIONES

- Representar legalmente a la asociación ante cualquier trámite administrativo.
- Coordinar y dirigir las actividades a realizarse por la Asamblea General y Junta Directiva.
- Controlar y supervisar las operaciones realizadas por las diferentes unidades y puestos administrativos.
- Revisar y autorizar todo documento efectuado por los miembros de la asociación.

RELACIONES DE TRABAJO

Mantener relaciones efectivas con todos los productores asociados, así como con entidades públicas o privadas que puedan asesorar y apoyar esta asociación.

AUTORIDAD

Coordinar actividades a realizar dentro de la organización y ejercer mando sobre demás miembros de junta directiva, unidad de producción y comercialización.

RESPONSABILIDAD

- Debe mantener discreción de toda información confidencial.
- Velar por todos los beneficios e intereses de todos los asociados.

REQUISITOS MÍNIMOS

EDUCACION:	Saber leer y escribir.
EXPERIENCIA:	Conocimiento sobre Producción Agrícola.
HABILIDADES Y DESTREZAS:	Facilidad de palabra y Liderazgo.
OTROS:	Ser mayor de edad, estar en goce de derechos civiles.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Título del cargo: Vicepresidente
Ubicación administrativa: Junta Directiva
Unidad inmediata superior: Asamblea General

ESPECIFICACIONES DEL CARGO

DESCRIPCIÓN

Puesto de carácter administrativo, que conlleva alto grado de responsabilidad, debido a que asiste en las actividades del presidente y en algunas ocasiones debe sustituirlo.

ATRIBUCIONES

- Ayudar al presidente en las funciones asignadas.
- Sustituir al presidente cuando se encuentre ausente.
- Tomar el mandato de la presidencia, en caso renunciará esta autoridad.
- Supervisar constantemente las actividades de la asociación.

RELACIONES DE TRABAJO

Esta persona deberá mantener muy buenas relaciones con todos los miembros de la asociación y estar siempre informado sobre los requerimientos de cada unidad administrativa.

AUTORIDAD

Coordina y delega actividades al secretario y tesorero.

RESPONSABILIDAD

- Ser discreto de toda información confidencial.
- Velar por el buen funcionamiento y requerimientos de la asociación.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Título del cargo:	Tesorero
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Unidad inmediata superior:	Asamblea General

ESPECIFICACIONES DEL CARGO

DESCRIPCIÓN

Puesto de carácter administrativo, asiste al presidente de la Junta Directiva en todo lo relacionado al área financiera y otras funciones que le sean asignadas. Tiene a su cargo la coordinación de los registros financieros (ingresos y egresos) así como el adecuado control de los mismos.

ATRIBUCIONES

- Llevar registro de los ingresos y egresos de la asociación.
- Rendir cuenta y razón de las operaciones que realice.
- Control de compras.
- Realizar arqueo de caja mensualmente y elaborar el informe respectivo.
- Elaborar el presupuesto anual con la aprobación del presidente.
- Realizar estado de resultados anual.

RELACIONES DE TRABAJO

Deberá estar en constante relación con todos los miembros de la asociación, así como proveedores.

AUTORIDAD

Disponer del capital disponible para efectuar erogaciones, que considere necesarias para el funcionamiento de las actividades productivas y administrativas.

RESPONSABILIDAD

- Trámites y procesos administrativos financieros.
- Ser discreto en información confidencial.
- Llevar actualizado el libro de registros de ingresos y egresos.

REQUISITOS MÍNIMOS

EDUCACIÓN: Poseer título de Perito Contador.

EXPERIENCIA: Conocimiento sobre aspectos contables

HABILIDADES Y

DESTREZAS: Exactitud y agilidad numérica.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO	
Título del cargo:	Secretario
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Unidad inmediata superior:	Asamblea General
ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
DESCRIPCIÓN	
Representa administrativamente una posición muy compleja, debido a la importancia que requiere la elaboración de documentos. Asiste al presidente en todo lo concerniente a elaboración de documentos y otras funciones que le sean asignadas.	
ATRIBUCIONES	
➤ Elaborar todo documento que requiera. ➤ Redactar las actas respectivas en cada sesión realizada por la Asamblea General, así como Junta Directiva. ➤ Trasladar al presidente de la Junta Directiva todo documento para la respectiva revisión y autorización. ➤ Redactar notas convocatorias. ➤ Realizar otras actividades que le sean asignadas.	
RELACIONES DE TRABAJO	
Debe mantener contacto continuo con el Presidente y demás miembros de la Junta Directiva para acordar y recibir instrucciones de trabajo a elaborar.	

AUTORIDAD

Sobre libro de actas y manejo de correspondencia.

RESPONSABILIDAD

- Ser discreto en información confidencial.
- Llevar el libro de actas correspondiente, así como archivo de los documentos.

REQUISITOS MÍNIMOS:

EDUCACION: Saber leer y escribir.

EXPERIENCIA: Ninguna.

HABILIDADES Y DESTREZAS:

- Agilidad en escritura.
- Habilidad para redactar.
- Mayor de edad.
- Estar en goce de sus derechos civiles.
- Responsable, discreto y honrado.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Título del puesto:	Gerente Administrativo
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Unidad inmediata superior:	Asamblea General

ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

DESCRIPCIÓN

Puesto administrativo que funciona como apoyo a los demás miembros de la junta directiva.

ATRIBUCIONES

- Cooperar con los miembros de la Junta Directiva, cuando sea requerido.
- Realizar las actividades que le sean asignadas.
- Atender los requerimientos de la asociación en ausencia de algún puesto.

RELACIONES DE TRABAJO

Requiere comunicación constante con los demás miembros de la Junta Directiva.

AUTORIDAD

Para ejercer toda actividad que le sea asignada por los demás miembros de la Junta Directiva.

RESPONSABILIDAD

- Mantener información confidencial respecto a las actividades que realice.
- Estar pendiente de las actividades que requieran su asistencia.

REQUISITOS MÍNIMOS:

EDUCACION: Saber leer y escribir.

EXPERIENCIA: Dos años en puestos similares

HABILIDADES Y DESTREZAS: Apto para dar capacitación e inducción.

OTROS:

- Mayor de edad
- Estar en goce de derechos civiles
- Responsable, discreto y honrado.

SALARIO: Q 3,000.00 mensuales.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CHILE PIMIENTO

Título del puesto:	Encargado de Producción
Ubicación administrativa:	Producción
Unidad inmediata superior:	Gerente Administrativo

ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

DESCRIPCIÓN

Trabajo administrativo relacionado con el proceso Productivo. Responsable de la siembra, mantenimiento y desarrollo de las plantaciones.

ATRIBUCIONES

- Elaborar programa de producción por cosecha.
- Buscar asistencia técnica para obtener óptimos resultados.
- Contactar proveedores de insumos.
- Supervisar constantemente las plantaciones.

RELACIONES DE TRABAJO

- Comunicación directa con Gerente Administrativo y demás miembros de la Junta Directiva.
- Mantener contacto con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para requerir apoyo técnico.

AUTORIDAD

Para despachar la cantidad de insumos necesarios a los miembros de la asociación.

RESPONSABILIDAD

- Controlar que cada quien realice las funciones correspondientes en el departamento de producción.
- Ser discreto en información confidencial.

REQUISITOS MÍNIMOS

EDUCACIÓN:	Saber leer y escribir.
EXPERIENCIA:	Conocimiento sobre producción agrícola.
HABILIDADES Y DESTREZAS:	Hábil para realizar negociaciones.
OTROS:	- Mayor de edad - Estar en goce de derechos civiles - Responsable, discreto y honrado.
SALARIO:	Q 1,600.00 mensuales.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CHILE PIMIENTO	
Título del puesto:	Encargado de Comercialización
Ubicación administrativa:	Comercialización
Unidad inmediata superior:	Junta Directiva
ESPECIFICACIONES DEL PUESTO	
DESCRIPCIÓN Responsable de planificar y coordinar la distribución del producto en el mercado local y regional, así como lograr la comercialización adecuada.	
NATURALEZA Puesto con carácter administrativo, que se encarga de buscar la viabilidad mercadológica adecuada al producto.	
ATRIBUCIONES ➤ Contactar los posibles canales de comercialización. ➤ Mantenerse siempre informado sobre las variaciones de precio en el mercado. ➤ Acordar condiciones de compra venta con los canales establecidos.	
RELACIONES DE TRABAJO: Deberá estar en constante relación con el encargado de producción y miembros de Junta Directiva.	



RESPONSABILIDAD

- Velar por la adecuada comercialización del producto.

➤ Atender a los clientes con excelencia, para que éstos queden satisfechos y vuelvan a adquirir el producto.

REQUISITOS MÍNIMOS:

EDUCACION: Saber leer y escribir.

EXPERIENCIA: Conocimiento sobre ventas.

HABILIDADES Y DESTREZAS: - Habilidad para negociar
- Ser Creativo
- Facilidad de palabra

OTROS: - Mayor de edad
- Estar en goce de derechos civiles
- Responsable, discreto y honrado.

SALARIO: Q 1,700.00 mensuales

ANEXO 2

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
“ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO
FLORES COSTA CUCA”
ALDEA LOS PAZ
DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

CONTENIDO

- I. OBJETIVOS
- II. CAMPO DE APLICACIÓN
- III. NORMAS GENERALES
- IV. SIMBOLOGÍA
- V. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PROCEDIMIENTOS

INTRODUCCIÓN

El manual de normas y procedimientos de la asociación de productores de Chile pimiento, tiene como propósito fundamental servir de guía para la descripción de los procedimientos, para el buen funcionamiento de la organización.

Este manual se realizó para asegurar y facilitar a las personas que ocupen los diferentes puestos, la ejecución correcta de sus labores, al sistematizar en forma clara las principales funciones que se desarrollan y además para lograr eficiencia y calidad por cada uno de sus integrantes.

Persigue los objetivos del buen funcionamiento y desarrollo eficiente de las labores administrativas de la organización productiva.

Se utiliza la simbología del diagrama de proceso, para indicar la secuencia de actividades en los principales procedimientos a aplicar.

I. OBJETIVOS

Los objetivos que se persiguen con el presente manual de normas y procedimientos son los siguientes:

- Normar y ordenar las diferentes actividades administrativas, para evitar el desaprovechamiento de los recursos y la duplicidad de esfuerzos.
- Contribuir por este medio al fortalecimiento del sistema de organización y al proceso administrativo en su conjunto.
- Servir de guía o ayuda a todo el personal que desempeña labores administrativas a efecto de poder obtener mayor eficiencia en las operaciones de la organización.
- Proporcionar un instrumento por medio del cual pueda guiarse y conocer en forma detallada la manera en que deben participar los puestos para determinado procedimiento.

II. CAMPO DE APLICACIÓN

El manual de normas y procedimientos será para uso exclusivo de la Asociación de Productores de Chile Pimiento de Flores Costa Cuca – Quetzaltenango, el cual ayudará a normar las diferentes actividades que ejercen las personas que intervienen en cada proceso.

III. NORMAS GENERALES

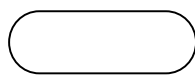
- El manual de normas y procedimientos deberá ser revisado periódicamente y actualizado conforme se desarrolle o ajuste las actividades en la asociación.
- La Junta Directiva es el único autorizado, para aprobar y efectuar modificaciones a este manual.

- Debe ser conocido por todos los miembros de la Asociación y ser parte del proceso de inducción del personal de nuevo ingreso.

IV. SIMBOLOGÍA

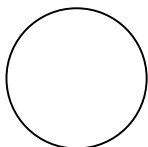
Al final de la descripción escrita de cada procedimiento, se hace una representación del mismo por medio de símbolos, que representan cada una de las acciones contenidas. Se utiliza como lenguaje para simplificar la comprensión del número de acciones y pensamientos dentro del procedimiento, por consiguiente, deben relacionarse los símbolos de acuerdo al número designado en su narración escrita.

A continuación se presenta la simbología utilizada:



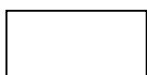
INICIO –FIN

Representa el inicio y final del procedimiento realizado.



OPERACIÓN

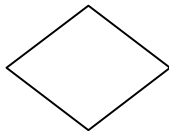
Es el símbolo que se utiliza para representar las acciones del procedimiento. Una actividad ocurre cuando hay una acción y se invierte un esfuerzo físico y mental. Por ejemplo: Al preparar la Información, se firma un documento, un formato, se maneja una máquina, se recolectan datos, se escribe un informe, etcétera.



INSPECCIÓN

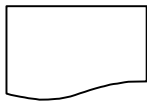
Muestra la revisión, inspección o verificación. Ésta ocurre al examinar y/o comprobar algo del trabajo ejecutado, antes

de autorizar la consecución de otro paso de un procedimiento, se detiene a meditar, para autorizar lo que debe ejecutarse.



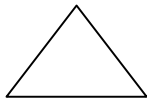
DECISIÓN

Indica un punto del flujo en que son posibles varios caminos alternativos. Una respuesta negativa, que conlleva a la paralización del proceso, o una afirmativa que lo continúa.



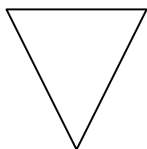
DOCUMENTO

Representa cualquier tipo de documento



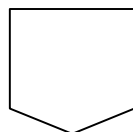
ARCHIVO TEMPORAL

Indica el archivo de documentos o papelería en forma temporal, para su uso posterior.



ARCHIVO DEFINITIVO

Indica que se guardan documentos en forma definitiva.



CONECTOR

Representa una conexión o alcance con otro puesto, en la que continúa el diagrama de flujo.



TRASLADO

Indica a que unidad debe enviarse los documentos.

Asociación de Productores de Chile Pimiento Municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.	Elaborado por: Norma Guisela Sumalé Polanco
Procedimiento: 1 "Proceso de compra-venta"	No. de pasos: 19
Unidad: Comercialización Puesto: Encargado Comercialización	Fecha: Febrero 2006
DEFINICIÓN Responsable de coordinar en forma clara, los pasos a seguir durante el proceso de compra venta. OBJETIVO Establecer en forma ordenada el procedimiento a seguir durante las relaciones de intercambio entre la organización y mayoristas. NORMAS ➤ Las ventas serán realizadas únicamente al contado. ➤ Todo pago debe ser en efectivo. ➤ Para toda transacción comercial deberá elaborarse una nota de pedido, donde se especifique la cantidad y valor total de lo requerido por los mayoristas. ➤ El transporte del centro de acopio a las instalaciones de los mayoristas, será por cuenta de ellos. ➤ El encargado de comercialización será el responsable de dar	

trámite a los pedidos, hasta que el mayorista abandone las instalaciones.

Asociación de Productores de Chile Pimiento Municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.	Elaborado por: Norma Guisela Sumalé Polanco
Procedimiento: 1 "Proceso de compra-venta"	No. de pasos: 19
Unidad: Comercialización Puesto: Encargado Comercialización	Fecha: Febrero 2006

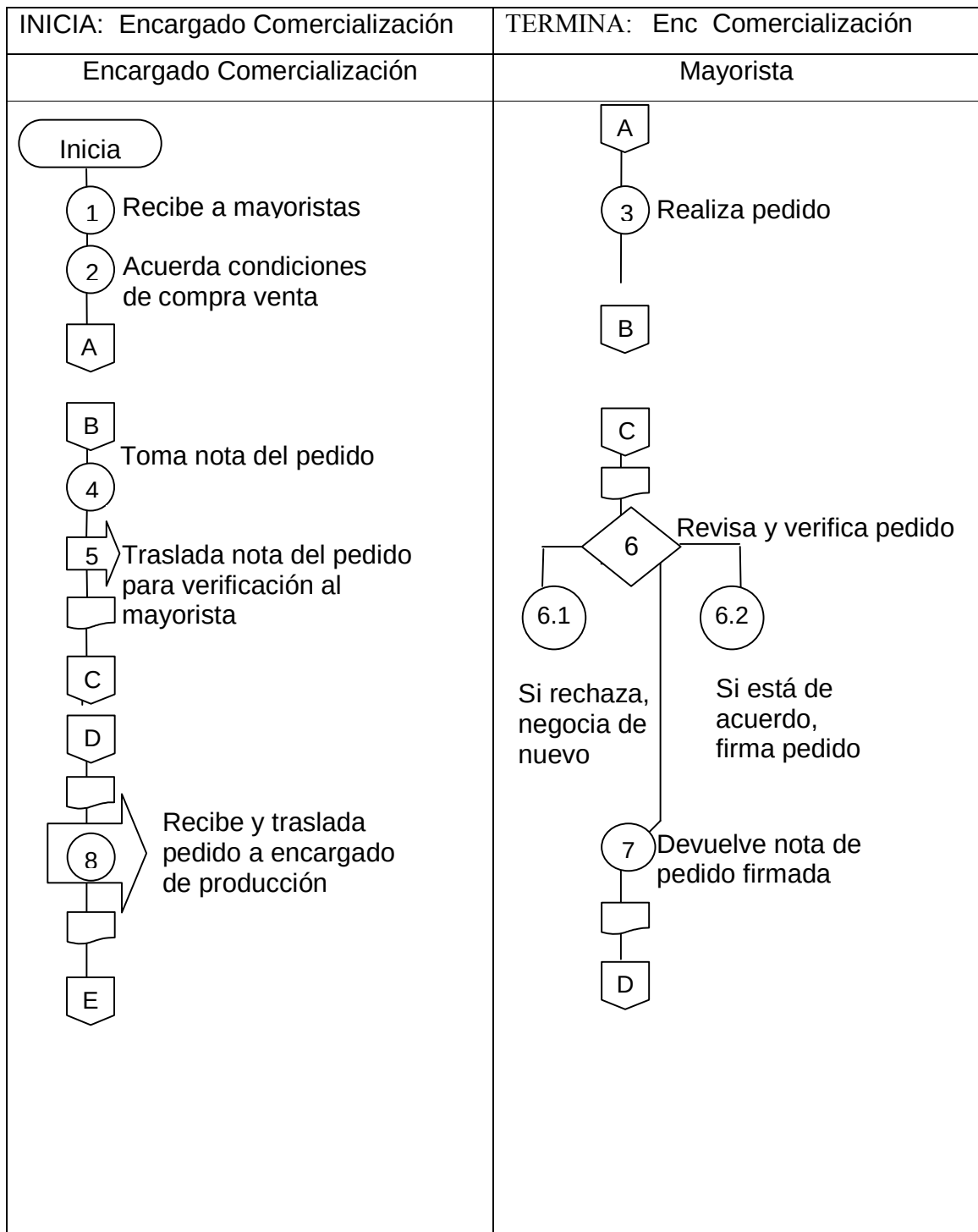
--

Organización de productores de chile pimiento. Municipio Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.		Elaborado por: Norma Guisela Sumalè Polanco
Procedimiento: 1 "Compra-Venta"		No. de pasos: 19
Inicia: Encargado Comercialización Termina: Encargado Comercialización		Fecha: Febrero 2006
Descripción del Procedimiento		
Responsables	Paso No.	Descripción de operaciones
Encargado de comercialización	1	Recibe a los mayoristas en las instalaciones de la organización.
	2	Acuerda condiciones de compra – venta.
Mayorista	3	Realiza el pedido
Encargado de comercialización	4	Toma el pedido. (Anota nombre del cliente, fecha, cantidad requerida y valor total.
	5	Traslada pedido a mayorista, para que verifique los datos valor.
	6	Recibe el pedido y revisa

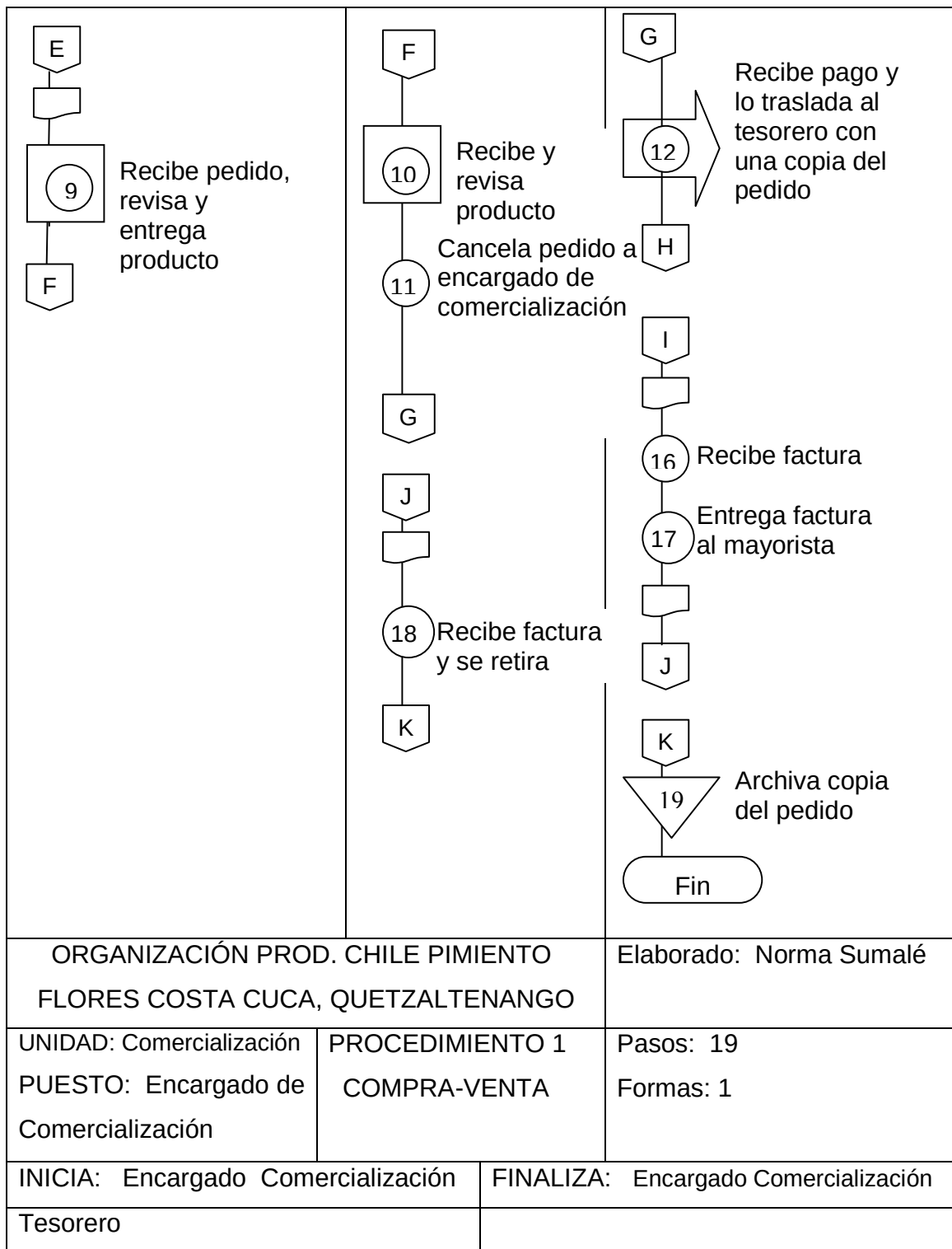
Mayorista	6.1	Si lo rechaza, se elabora de nuevo con la cantidad requerida.
	6.2	Si está de acuerdo firma el pedido.
	7	Devuelve pedido firmado a encargado de comercialización.
Encargado de comercialización	8	Recibe y traslada copia del pedido al encargado de producción para que proceda a despachar.
Organización de productores de chile pimiento. Municipio Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.		Elaborado por: Norma Guisela Sumalè Polanco
Procedimiento: 1 “Compra-Venta”		No. de pasos: 19
Inicia: Encargado Comercialización Termina: Encargado Comercialización		Fecha: Febrero 2006
Descripción del Procedimiento		
Responsables	Paso No.	Descripción de operaciones
Encargada de producción	9	Recibe nota de pedido, revisa y entrega producto.
Mayorista	10	Recibe y revisa la producción.
	11	Cancela pedido a encargado de comercialización.
Encargado de comercialización	12	Traslada pago a tesorero de la asociación.
Tesorero	13	Recibe pago y copia del pedido.
		Emite factura

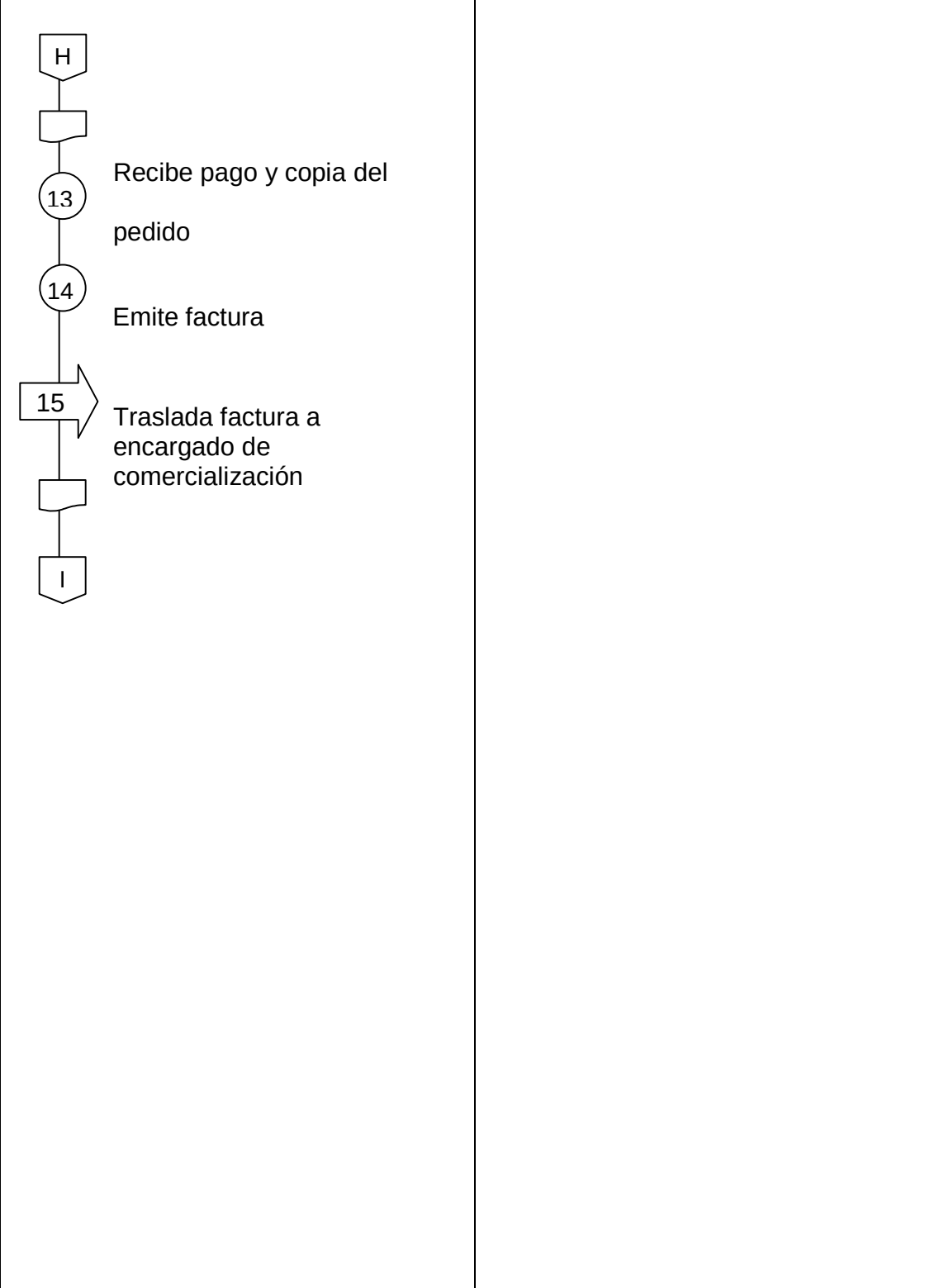
Encargado de comercialización	14	
	15	Hace entrega de factura al encargado de comercialización.
	16	Recibe factura.
Mayorista	17	Traslada factura al mayorista.
	18	Recibe factura y se retira de las instalaciones.
Encargado de comercialización	19	Archiva copia del pedido.

ORGANIZACIÓN PRODUCTORES CHILE PIMIENTO FLORES COSTA CUCA, QUETZALTENANGO		ELABORADO: Norma Sumalé
Unidad: Comercialización Puesto: Encargado Com.	PROCEDIMIENTO 1 COMPRA-VENTA	Pasos: 19 Formas: 1



ORGANIZACIÓN PRODUCTORES CHILE PIMIENTO FLORES COSTA CUCA, QUETZALTENANGO		ELABORADO: Norma Sumalé
Unidad: Comercialización Puesto: Encargado Com.	PROCEDIMIENTO 1 COMPRA-VENTA	Pasos: 19 Formas: 1
INICIA: Encargado de Comercialización		FINALIZA: Enc. de Comercialización
Encargado de Producción	Mayorista	Encargado Comercialización



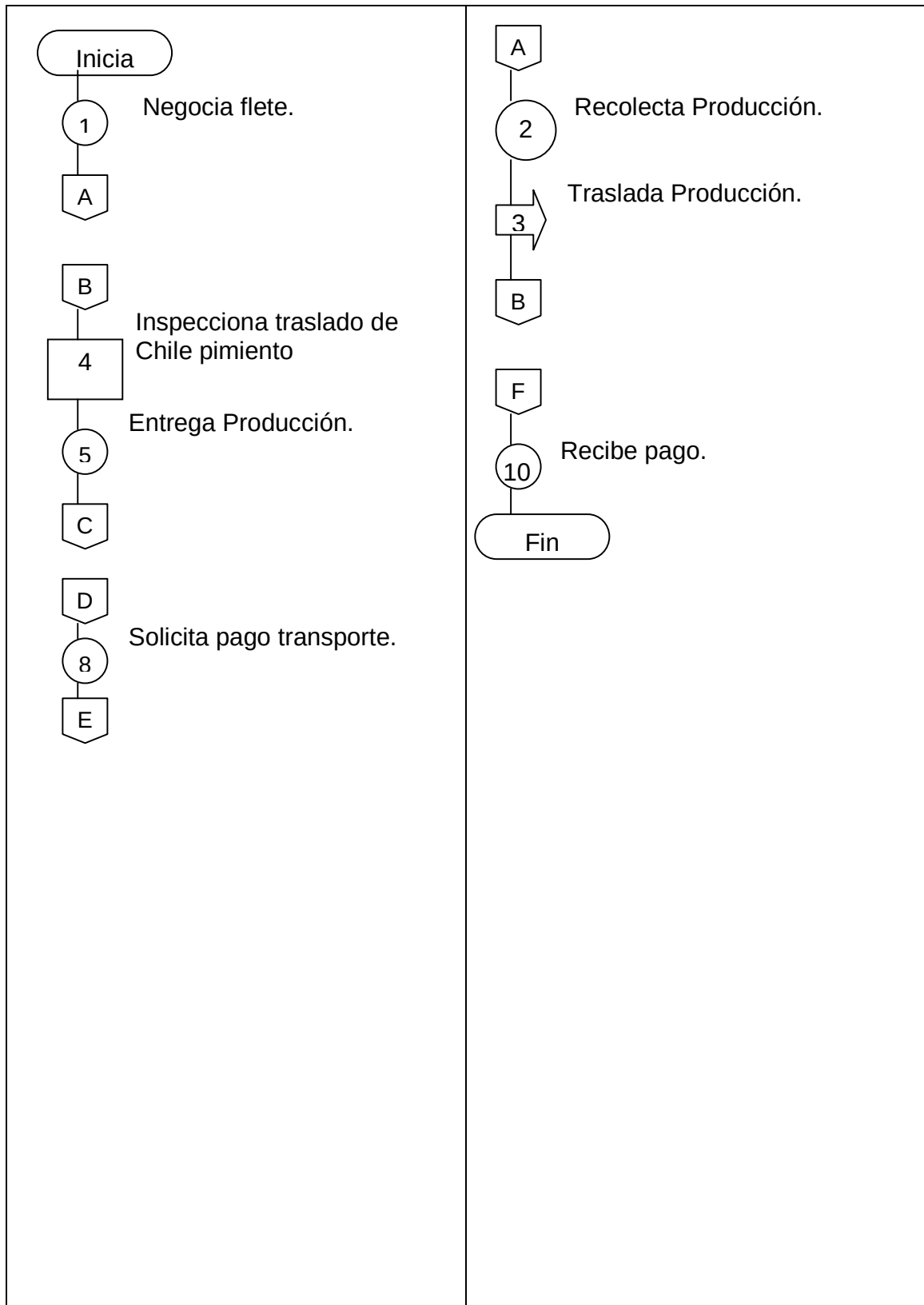


Asociación de Productores de Chile Pimiento Municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.	Elaborado por: Norma Guisela Sumalé Polanco
Procedimiento: 2 “Concentrar la producción”	No. de pasos: 10
Unidad: Comercialización Puesto: Encargado Comercialización	Fecha: Febrero 2006
DEFINICIÓN Responsable de reunir toda la producción. OBJETIVO Recolectar el volumen total de la producción para contar con una oferta global, mediante la cual se obtengan mayores beneficios a través de la comercialización. NORMAS ➤ Todos los productores proporcionarán lo cosechado a la organización para que sea almacenado temporalmente en el centro de acopio. ➤ Se negociará con transportistas de la localidad para que el flete entre el lugar de las plantaciones y centro de acopio sea módico.	

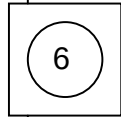
Organización de productores de chile pimiento, Municipio Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.		Elaborado por: Norma Sumalé
UNIDAD: Producción PUESTO: Encargado de producción	PROCEDIMIENTO 2 Concentrar la producción	Pasos: 10 Formas: 0
INICIA: Encargado de producción		FINALIZA: Transportista
Responsable	Paso No.	Actividad
Encargado de producción	1	Negocia con transportistas de camioneros o pick ups de fletes, para trasladar la producción de las plantaciones al centro de acopio.
Transportista	2	Recolecta la producción dispersa.
	3	Traslada producción al centro de acopio de la Organización.
Encargado de producción	4	Verifica que el producto no se pierda durante el traslado.
	5	Entrega producción al centro de acopio.
Encargado de producción	6	Recibe producción y verifica cantidad.
	7	Almacena producción temporalmente.

Organización de productores de chile pimiento, Municipio Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.			Elaborado por: Norma Sumalé
UNIDAD: Comercialización PUESTO: Encargado de Comercialización	PROCEDIMIENTO 2 Concentrar la producción		Pasos: 10 Formas: 0
INICIA: Enc. de Comercialización		FINALIZA: Transportista	
Responsable	Paso No.	Actividad	
Tesorero	8	Solicita pago para el transportista	
	9	Realiza el pago correspondiente.	
Transportista	10	Recibe el pago correspondiente.	

ORGANIZACIÓN PRODUCTORES DE CHILE PIMIENTO FLORES COSTA CUCA, QUETZALTENANGO		ELABORADO: Norma Sumalé	
UNIDAD: Comercialización PUESTO: Enc. Comerc.	PROCEDIMIENTO 2 Concentrar la producción		Pasos: 10 Formas: 0
INICIA: Encargado de Comercialización		FINALIZA: Transportista	
Encargado de Producción		Transportista	



ORGANIZACIÓN PRODUCTORES CHILE PIMIENTO FLORES COSTA CUCA, QUETZALTENANGO		ELABORADO: Norma Sumalé
UNIDAD: Comercialización PUESTO: Enc. Comerc.	PROCEDIMIENTO 2 Concentrar la producción	Pasos: 10 Formas: 0
INICIA: Encargado de Comercialización	FINALIZA: Mayorista	
Encargado de Producción	Tesorero	



Recibe Producción y
Verifica Cantidad.



Almacena temporalmente
Producción



Realiza pago respectivo.



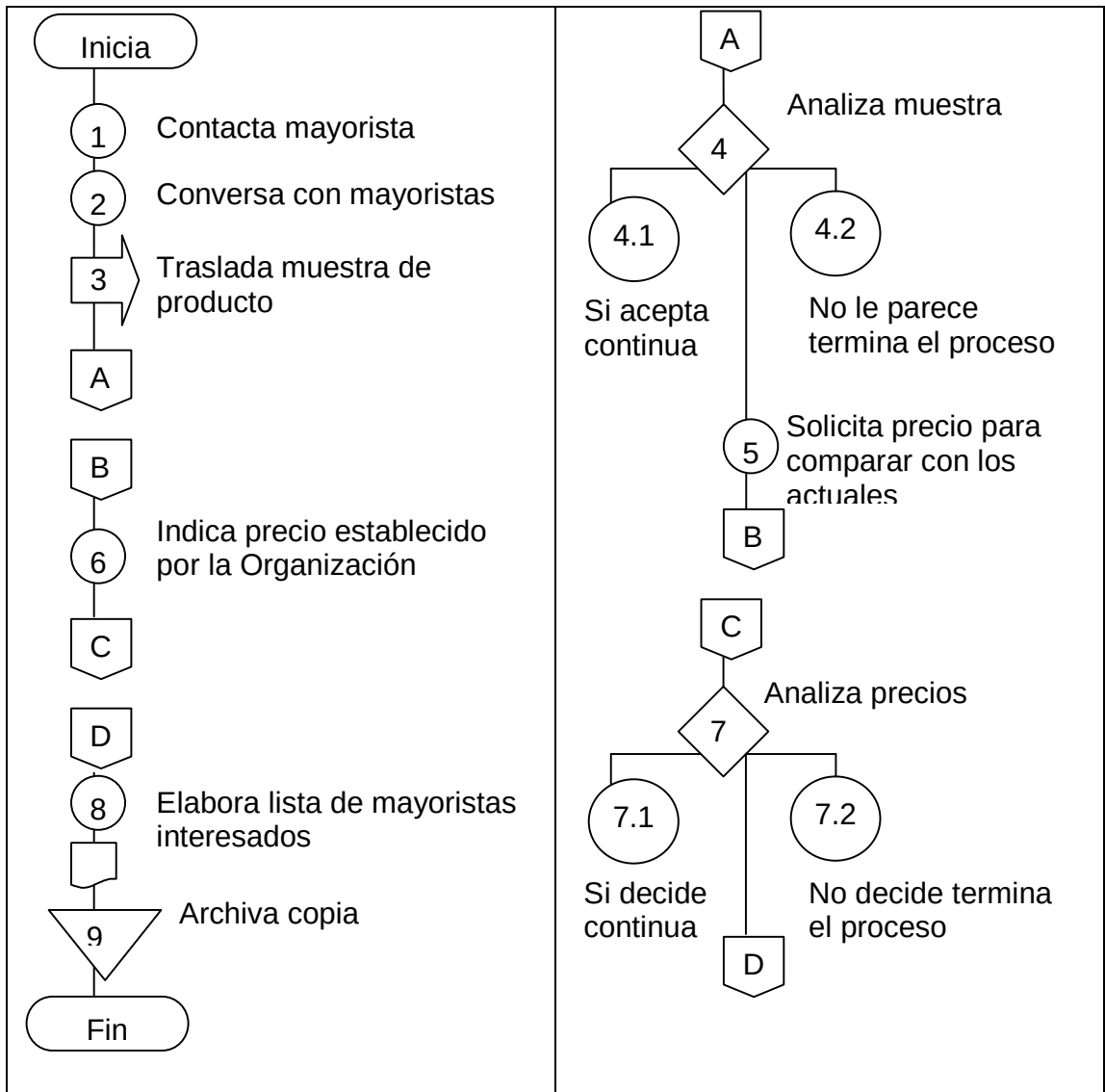
Asociación de Productores de Chile Pimiento Municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango.	Elaborado por: Norma Guisela Sumalé Polanco
Procedimiento: 3 “Contactar distribuidores”	No. de pasos: 09
Unidad: Comercialización Puesto: Encargado Comercialización	Fecha: Febrero 2006
DEFINICIÓN Responsable de buscar los medios de distribución en el mercado local y regional. OBJETIVO Determinar y establecer el procedimiento adecuado para la distribución del producto entre la Organización y los posibles canales de intercambio en el mercado. NORMAS ➤ Mantener relación constante con los clientes interesados en distribuir el producto. ➤ El encargado de comercialización, deberá indicar a los posibles distribuidores, que el flete del centro de acopio al punto de venta, correrá por su cuenta.	

Asociación de Productores de Chile Pimiento Municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango		ELABORADO: Norma Sumalé
UNIDAD: Comercialización PUESTO: Encargado de Comercialización	PROCEDIMIENTO 3 Contactar Distribuidores	Pasos: 9 Formas: 0
INICIA: Enc. De Comercialización		FINALIZA: Enc. De Comercialización
Responsable	Paso No.	Actividad
Encargado de Comercialización Mayorista	1	Contacta en el mercado local y regional a mayoristas interesados en comercializar el producto.
	2	Conversa con los mayoristas sobre los beneficios que conlleva adquirir la producción.
	3	Al inicio de la cosecha traslada muestra para que la observen.
	4	Observa y revisa muestra del producto.
	4.1	Si considera aceptable la calidad, llega a un acuerdo con el encargado de comercialización.
	4.2	Si no le parece, se da por terminado el proceso.
Encargado de comercialización	5	Solicita precio para comparar con los actuales.
	6	Indica precio establecido por la organización.

Asociación de Productores de Chile Pimiento Municipio de Flores Costa Cuca, Departamento de Quetzaltenango		ELABORADO: Norma Sumalé
UNIDAD: Comercialización PUESTO: Encargado de Comercialización	PROCEDIMIENTO 3 Contactar Distribuidores	Pasos: 9 Formas: 0
INICIA: Enc. De Comercialización		FINALIZA: Enc. De Comercialización
Responsable	Paso No.	Actividad
Encargado de Comercialización	7	Analiza las variaciones de los precios actuales.
	7.1	Si decide adquirirla, se continúa con el proceso.
	7.2	Si no le parece se da por terminado.
	8	Elabora lista de mayoristas interesados en distribuir la producción.
	9	Archiva copia.

--	--	--

ORGANIZACIÓN PRODUCTORES CHILE PIMIENTO FLORES COSTA CUCA, QUETZALTENANGO		Elaborado por: Norma Sumalé
UNIDAD: Comercialización PUESTO: Encargado de Comercialización	PROCEDIMIENTO 3 Contactar Distribuidores	Pasos: 9 Formas: 0
INICIA: Enc. De Comercialización		FINALIZA: Enc. De Comercialización
Encargado de Comercialización		Mayorista



FORMA 1

ASOCIACIÓN DE PROUCTORES DE CHILE PIMIENTO

Flores Costa Cuca - Quetzaltenango

PEDIDO No.: _____

Nombre _____ del _____ Cliente:

Dirección _____ y

Teléfono: _____

No Nit: _____ Cantidad requerida _____ quintales, a

un _____ valor

de: _____ Q. _____

Fecha de Requerimiento: _____

Fecha _____ de _____ entrega:

Nombre _____ del _____ Negocio:

OBSERVACIONES: _____

F: _____ F: _____

Firma del encargado de comercialización

Firma del cliente

Sello de la asociación.

ANEXO 3

Municipio Flores Costa Cuca
Proyecciones. Mínimos Cuadrados
Propuesta de inversión: Producción de chile pimiento
Período: 2006-2010
(En quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2006	20	1,230	1,250
2007	20	1,248	1,268
2008	21	1,266	1,287
2009	22	1,284	1,306
2010	22	1,302	1,324

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Segundo Semestre 2005

Ecuación de la proyección de la producción

$$Y_c = a + bx$$

AÑOS	PRODUCCION (Y)	X	XY	X2
2006	16	-2	-32	4
2007	17	-1	-17	1
2008	17	0	0	0
2009	18	1	18	1
2010	19	2	38	4
	87		7	10

a) $87/5=17.4$

b) $7/10=0.7$

$$Y(2006) = 17.4 + 0.7(3) = 19.5 = 20$$

$$Y(2007) = 17.4 + 0.7(4) = 20.20 = 20$$

$$Y(2008) = 17.4 + 0.7(5) = 20.9 = 21$$

$$Y(2009) = 17.4 + 0.7(6) = 20.9 = 22$$

$$Y(2010) = 17.4 + 0.7(7) = 22.3 = 22$$

Ecuación de la proyección de las importaciones:

$$Y_c = a + bx$$

AÑOS	IMPORTACIONES (Y)	X	XY	X²
2006	1,140	-2	-2280	4
2007	1,140	-1	-1140	1
2008	1,200	0	0	0
2009	1,200	1	1200	1
2010	1,200	2	2400	4
	5880		180	10

a) $5880/5=1,176$

b) $180/10= 18$

$Y(2006) = 1,176+18(3) = 1230$

$Y(2007) = 1,176+18(4) = 1248$

$Y(2008) = 1,176+18(5) = 1266$

$Y(2009) = 1,176+18(6) = 1284$

$Y(2010) = 1,176+18(7) = 1302$

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO, "Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados)", Guatemala, Departamento de Publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Enero 2002, 176 páginas.

ASOCIACIÓN GREMIAL DE EXPORTADORES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES -AGEXPRONT- "Centro de Información y Análisis", Mayo de 2000, 26 páginas.

BACA URBINA, GABRIEL, "Evaluación de Proyectos", Cuarta Edición, McGraw-Hill, México, 383 páginas.

BRAND SALVADOR, OSVALDO "Diccionario de Economía", Editorial Jurídica Salvadoreña, Edición 2000, 841 páginas.

CÁMARA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL DE EL SALVADOR, "Guía Técnica Para Cultivo de Camote", 3 páginas, consultado el 22 de noviembre, disponible en www.agronegocios.gob.sv.

CASSAGE EDUARDO; RODAS HORACIO, LEÓN M. GUTIÉRREZ, "Costeo Directo en la Toma de Decisiones", Segunda edición, Editorial Lisa Musa, México, 1985, 185 páginas.

CHIAVENATO, IDALBERTO, "Introducción a la Teoría General de la Administración", Editorial McGraw Hill, México, IV Edición, 2000, 1,056 páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Código de Comercio", Decreto No. 2-70 y sus reformas, 228 páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Código de Trabajo", Decreto No. 14-41 y sus reformas, 1961, Acuerdo Gubernativo No. 765-2003, 184 páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Código Civil", Decreto Ley No. 106, 255 páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Código Municipal", Decreto No. 12-2002 y su Reforma, Guatemala 2003, 69 páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural", Decreto No. 11-2002, 57 páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Ley del Impuesto al Valor Agregado", Decreto No. 27-92 y sus reformas, 72 páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Ley del Impuesto Extraordinario y Temporal en Apoyo a los Acuerdos de Paz", Decreto No. 14-04, 185 páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Ley del Impuesto Sobre la Renta", Decreto No. 26-92 y sus reformas, 97 páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Ley General de Cooperativas", Decreto No. 82-78 y su Reglamento, Acuerdo Gubernativo 7-79, 75 páginas.

COORDINADORA NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES - CONRED-, "Guía didáctica para el uso del rotafolio manejo de desastres de origen natural o provocado", Guatemala, Editorial de CONRED, primera edición, 2004. 48 páginas.

D. DAVID RAEZ HERRANZ, "Seminario sobre Metodología de los Indicadores Económicos", bajo la dirección del Profesor Dr. D. Gustavo Matías Clavero, consultado el 15 de marzo de 2007, disponible en , www.fuentesestadisticas.com/indicadores/cemento.html.

ESTRATEGIA INTERNACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE LOS DESASTRES, -EIRD- "Los desastres naturales y el desarrollo sostenible: considerando los vínculos entre el desarrollo, el medio ambiente y los desastres naturales", Documento base No. 5, Ginebra, segunda edición 2002, 13 páginas.

INSTITUTO DE FOMENTO MUNICIPAL –INFOM-, "Historia del Municipio de Flores Costa Cuca" consultado el 10 de noviembre de 2005, disponible en, www.inforpressca.com/florescostacuca_historia/php.

INSTITUTO DE FOMENTO MUNICIPAL –INFOM-, "Orografía del Municipio de Flores Costa Cuca", consultado el 10 de noviembre de 2005, disponible en, www.inforpressca.com/costacuca_orografía/php.

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL -INE- “Diccionario Geográfico Nacional”, Tomo II, compilación crítica, Francis Gall, 1978, 1,000 páginas.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, “ X Censo Nacional de Población y V de habitación”, año 1994, 400 páginas.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, “XI Censo Nacional de Población y VI”, año 2002, 550 páginas.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, “Departamento de Huehuetenango, Características Generales de Población y Habitación”, 1994, 143 páginas.

INSTITUTO NACIONAL DE SISMOLOGÍA, VULCANOLOGÍA, METEOROLOGÍA E HIDROLOGÍA -INSIVUMEH- “Complejo Volcánico Santa María- Santiaguito”, Folleto, Guatemala, 8 páginas.

INSTITUTO NACIONAL DE SISMOLOGÍA, VULCANOLOGÍA, METEOROLOGÍA E HIDROLOGÍA -INSIVUMEH- “Estructura interna de la tierra”, Folleto informativo, Guatemala, 19 páginas.

MENDOZA GILBERTO, “Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios”, Costa Rica: Servicio Editorial IICA, 1995, 2da. Edición, páginas: 343 páginas.

MINISTERIO DE ECONOMÍA -MINECO-, consultor Ezra Israel Orozco Paredes. Febrero 2003. “Homogeneización de Conceptos de Servicios de Desarrollo Empresarias (SDE)”, consultado en marzo de 2007, disponible en, www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/empresarios/sde/sdeprint.html.

MORTON, J., MORTON JULIA F., 1987. "Rambután.. In: Fruits of Warm Climates", Miami, Florida, Páginas 262-265, consultado en diciembre de 2005, disponible en, www.hort.purdue.edu/newcorp.morton/rambutan.html.

ORTIZ ROSALES, ROLANDO ELISEO, "El Plan de Investigación (guía Metodológica)", Departamento de Publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, 25 páginas.

PEARCE W. DAVID, "Población", Diccionario Akal de Economía Moderna, 694 páginas.

PILOÑA ORTIZ, GABRIEL ALFREDO, "Guía Práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo", quinta edición, año 2003, 170 páginas.

REYES ESCALANTE, EDGAR, "Desarrollo de la Estructura Agraria en Guatemala", Documento de apoyo a la docencia, Edición Actualizada, agosto 2003, 64 páginas.

REYES PÉREZ, ERNESTO. "Contabilidad de Costos", Segundo Curso. Editorial Limusa México 1978, 133 páginas.

REYES PONCE, AGUSTÍN, "Administración de Empresas Teoría y Práctica", 2da. Parte, Editorial Limusa. México 1976, 392 páginas.

RODRÍGUEZ ROUNET, FRANCISCO, "Colección monografías de Guatemala Banco G & T. Volumen tres", 28 páginas.

SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRESIDENCIA
-SEGEPLAN-, “Política de Desarrollo Social y Población”, 83 páginas.

SIMMONS, CHARLES F.; TÁRANO, JOSÉ MANUEL; PINTO JOSÉ HUMBERTO, “Clasificación a nivel de reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala”, Editorial del Ministerio de Educación Pública, José Pineda Ibarra. Diciembre 1959, 1,000 páginas.

STANTON, WILLIAM J., “Fundamentos de Mercadotecnia”, Editorial McGraw-Hill, 7ª. Edición, 680 páginas.

SUPERB AGRÍCOLA S.A., “Manual Agrícola, Productos” Edición 2004, 367 páginas.

UNIVERSIDAD DE MIAMI, FLORIDA, “Manual del Reglamento de Desechos y Sólidos Peligrosos en Florida”, consultado el 12 de noviembre de 2005, disponible en, <http://edis.ifas.ufl.edu/FE223>.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA “Compendio, Seminario General”, Editorial Universitaria, segundo semestre, año 2005, 286 páginas.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, “Técnicas de Investigación Documental”, Editorial Universitaria, segunda edición, 179 páginas.

VILLAGRAN DE LEÓN, JUAN CARLOS “Manual para la estimación cuantitativa de riesgos asociados a diversas amenazas”, Guatemala, editorial Acción Contra el Hambre, primera edición, 2002, 69 páginas.

WEISS, LEONARD W., “Fundamentos de Economía, “Enfoque Económico-Social”, Universidad de Wisconsin, Editorial Limusa, México, 1978, 350 páginas.

.