

MUNICIPIO DE TECULUTÁN
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE MELÓN) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA”

PAOLA VANESSA RUANO MATÍAS

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS
Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE TECULUTÁN
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE MELÓN) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2008

2008

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

TECULUTÁN - VOLUMEN

2-61-75-AE-2008

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE MELÓN) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA”

MUNICIPIO DE TECULUTÁN
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

PAOLA VANESSA RUANO MATÍAS

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, noviembre de 2008

HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	S.B. Roselyn Jeanette Salgado Ico
Vocal Quinto:	P.C. José Abraham González Lemús

COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic.. Antonio Muñoz Saravia
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Jorge Roberto Pineda Samayoa
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Cristián Estuardo Mayen Batz



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 18 de diciembre de 2008, según Acta No. 29-2008 Punto **CUARTO**, inciso 4.2, subinciso 4.2.34 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de **“COMERCIALIZACION Y ORGANIZACION EMPRESARIAL (PRODUCCION DE MELON) Y PROYECTO: PRODUCCION DE PAPAYA”**, municipio de Teculután, departamento de Zacapa.

Presentó

PAOLA VANESSA RUANO MATIAS

Para su graduación profesional como:

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

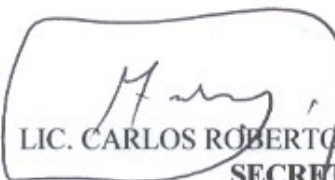
Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a diecinueve días del mes de enero del año dos mil nueve.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”




LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

/Ingrid

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
1.	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO
1.1	MARCO GENERAL 01
1.1.1	Contexto nacional 01
1.1.2	Contexto departamental 02
1.1.3	Antecedentes generales del Municipio 02
1.1.4	Aspectos culturales y deportivos 04
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA 04
1.2.1	División política 04
1.2.2	División administrativa 05
1.3	RECURSOS NATURALES 05
1.3.1	Suelo 05
1.3.2	Bosques 05
1.3.3	Agua 06
1.3.4	Flora y fauna 06
1.4	POBLACIÓN 06
1.4.1	Tasa anual de crecimiento 06
1.4.2	Estructura de la población por grupo étnico, área urbana-rural 06
1.4.3	Densidad de la población 07
1.4.4	Población económicamente activa (P.E.A.) 07
1.4.5	Empleo y desempleo 07
1.4.6	Ingresos 07
1.4.7	Fuentes de ingresos 08
1.4.8	Niveles de pobreza 08
1.4.9	Vivienda 08
1.4.10	Analfabetismo 08

1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	09
1.5.1	Tenencia de la tierra	09
1.5.2	Concentración de la tierra	09
1.5.3	Uso actual y potencial de los suelos	10
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	11
1.6.1	Salud	11
1.6.2	Educación	12
1.6.3	Agua	13
1.6.4	Drenajes	13
1.6.5	Letrinas	13
1.6.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	13
1.6.7	Extracción de basura	13
1.6.8	Sistema de tratamiento de desechos sólidos	14
1.6.9	Energía eléctrica	14
1.6.10	Alumbrado público	14
1.6.11	Rastro	14
1.6.12	Cementerio	14
1.6.13	Infraestructura deportiva y cultural	15
1.6.14	Otros servicios	15
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	15
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	15
1.8.1	Organizaciones sociales	16
1.8.2	Organizaciones productivas	16
1.9	ENTIDADES DE APOYO	16
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	16
1.11	ANÁLISIS DE RIESGO	17
1.12	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	19
1.12.1	Flujo monetario originado por remesas familiares	20

1.13	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	21
1.13.1	Producción agrícola	21
1.13.2	Producción pecuaria	21
1.13.3	Producción artesanal	21
1.13.4	Producción industrial	21
1.13.5	Actividad de comercios	21
1.13.6	Servicios	22
1.13.7	Actividad turística	22
1.14	POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS	22

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL PRODUCCIÓN DE MELÓN

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	24
2.1.1	Descripción genérica	24
2.2	PRODUCCIÓN	25
2.2.1	Proceso productivo	25
2.2.2	Superficie, volumen y valor de la producción	27
2.3	TECNOLOGÍA	27
2.4	COSTOS	27
2.4.1	Costos de producción	27
2.4.2	Estado de resultados	28
2.4.3	Rentabilidad	30
2.5	FINANCIAMIENTO	30
2.6	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	30
2.6.1	Planeación	31
2.6.1.1	Visión	31
2.6.1.2	Misión	31
2.6.1.3	Objetivos	31
2.6.1.4	Procedimientos	31
2.6.1.5	Políticas	32
2.6.1.6	Reglas	32

2.6.2	Organización	32
2.6.2.1	Estructura organizacional	33
2.6.3	Integración	37
2.6.4	Dirección	38
2.6.5	Control	39
2.7	COMERCIALIZACIÓN	40
2.7.1	Proceso de comercialización	40
2.7.1.1	Concentración	40
2.7.1.2	Equilibrio	40
2.7.1.3	Dispersión	41
2.7.2	Análisis de comercialización	41
2.7.2.1	Análisis institucional	41
2.7.2.2	Análisis funcional	42
2.7.2.3	Análisis estructural	45
2.7.3	Operaciones de comercialización	46
2.7.3.1	Canales de comercialización	46
2.7.3.2	Márgenes de comercialización	47

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE SOLUCIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE MELÓN

3.1	PLANEACIÓN	50
3.1.1	Visión	50
3.1.2	Misión	50
3.1.3	Objetivos	51
3.2	ORGANIZACIÓN	51
3.2.1	Estructura organizacional	54
3.3	INTEGRACIÓN	55
3.3.1	Reclutamiento	55
3.3.2	Selección	55
3.3.3	Inducción	56
3.4	DIRECCIÓN	56

3.5	CONTROL	56
3.6	COMERCIALIZACIÓN	57
3.7	GENERACIÓN DE EMPLEO	57

CAPÍTULO IV

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA

4.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	58
4.2	JUSTIFICACIÓN	58
4.3	OBJETIVOS	59
4.3.1	General	59
4.3.2	Específicos	59
4.4	ESTUDIO DE MERCADO	59
4.4.1.	Oferta	61
4.4.1.1	Oferta histórica	61
4.4.1.2	Oferta total proyectada	62
4.4.2	Demanda	62
4.4.2.1	Demanda potencial histórica	63
4.4.2.2	Demanda potencial proyectada	63
4.4.2.3	Consumo aparente histórico	64
4.4.2.4	Consumo aparente proyectado	65
4.4.2.5	Demanda insatisfecha histórica	66
4.4.2.6	Demanda insatisfecha proyectada	67
4.4.3	Precio	68
4.4.4	Comercialización	68
4.4.4.1	Concentración	69
4.4.4.2	Equilibrio	69
4.4.4.3	Dispersión	69
4.4.4.4	Propuesta de comercialización	69
4.5	ESTUDIO TÉCNICO	76
4.5.1	Localización	76
4.5.2	Tamaño	77

4.5.3	Ingeniería del proyecto	77
4.5.4	Requerimientos técnicos	82
4.6.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	84
4.6.1	Tipos de organización	85
4.6.2	Justificación	85
4.6.3	Denominación	85
4.6.4	Objetivos	86
4.6.5	Proceso administrativo	86
4.6.5.1	Planeación	86
4.6.5.2	Organización empresarial	88
4.6.5.3	Integración	90
4.6.5.4	Dirección	90
4.6.5.5	Control	90
4.6.6	Base legal	91
4.7	ESTUDIO FINANCIERO	92
4.7.1	Inversión fija	92
4.7.1.1	Inversión en plantación	94
4.7.1.2	Inversión en capital de trabajo	95
4.7.1.3	Inversión total	97
4.7.1.4	Financiamiento	98
4.7.2	Costos de producción	99
4.7.2.1	Costo de producción proyectado	101
4.7.3	Estados financieros	101
4.7.3.1	Presupuesto de ventas	101
4.7.3.2	Estado de resultados	102
4.7.4	Evaluación financiera	107
4.7.4.1	Punto de equilibrio	108
4.7.4.2	Gráfica de punto de equilibrio	108
4.7.4.3	Flujo neto de fondos	110
4.7.4.4	Tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA)	111

4.7.4.5	Valor actual neto (VAN)	111
4.7.4.6	Relación beneficio costo (R B/C)	112
4.7.4.7	Tasa interna de retorno (TIR)	113
4.7.4.8	Tiempo de recuperación de la inversión	114
4.8	IMPACTO SOCIAL	115
	CONCLUSIONES	116
	RECOMENDACIONES	118
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁG.
1	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Producción de Melón, Costo Directo de Producción (2 cosechas), Del 01 de enero al 31 de diciembre 2006, Año: 2006, (Cifras en Quetzales).	28
2	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Producción de Melón, Estado de Resultados, del 01 de enero al 31 de diciembre 2006, Año: 2006, (Cifras en Quetzales).	29
3	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Producción de Melón, Márgenes y Costos de Comercialización, Año: 2006.	48
4	República de Guatemala, Oferta Histórica de Producción de Papaya, Período 2000-2005, (Cifras en Quintales).	61
5	República de Guatemala, Oferta Proyectada de Producción de Papaya, Período 2006-2010. (Cifras en Quintales).	62
6	República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica de Producción de Papaya, Período 2001-2005, (Cifras en Quintales).	63
7	República de Guatemala, Demanda Potencial Proyectada de Producción de Papaya, Período 2006-2010, (Cifras en Quintales).	64
8	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico de Producción de Papaya, Período 2001-2005, (Cifras en Quintales).	65
9	República de Guatemala, Consumo Aparente Proyectado de Producción de Papaya, Período 2006-2010. (Cifras en Quintales).	66
10	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica de Producción de Papaya, Período 2001-2005, (Cifras en Quintales).	67
11	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Proyectada de Producción de Papaya, Período 2006-2010. (Cifras en Quintales).	68

12	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Programación de producción.	77
13	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Inversión Fija, Año: 2006, (Cifras en Quetzales).	93
14	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Inversión en Plantación, Año: 2006.	94
15	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2006, (Cifras en Quetzales).	96
16	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Inversión Total, Año: 2006, (Cifras en Quetzales).	97
17	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Amortización del Préstamo, Año 2006.	99
18	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Costo de Producción Primera Cosecha, Año 2006.	100
19	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Coste de Producción Proyectado Cosecha, Año: 2006.	101
20	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Presupuesto de Ventas, Año: 2006.	102
21	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Estado de Resultados primer año, Año: 2006, (Cifras en Quetzales).	103

22	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Estado de Resultados Proyectados, Al 31 de diciembre de cada año, (Cifras en Quetzales).	104
23	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Presupuesto de Caja Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año, (Cifras en Quetzales).	105
24	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Estado de Situación Financiera Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (Cifras en Quetzales).	107
25	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de papaya, Flujo Neto de Fondos, Año: 2006, (Cifras en Quetzales).	111
26	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Valor Actual Neto, Año: 2006. (Cifras en Quetzales).	112
27	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Relación Beneficio Costo, Año: 2006.	113
28	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Flujo Neto de Fondos para el cálculo de la TIR, Año: 2006. (Cifras en Quetzales).	114

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁG.
1	Municipio de Teculután –Departamento de Zacapa, Concentración de la Tierra, Año: 2006.	10
2	Municipio de Teculután–Departamento de Zacapa, Cobertura Escolar, Año:2002-2006.	12
3	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Principales Productos de Importación y Exportación del 1 de enero al 31 de diciembre 2006.	20
4	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Producción de Melón, Flujograma Proceso Productivo, Año: 2006.	26
5	Municipio de Teculután-Departamento de Zacapa, Producción de Melón, Estructura Organizacional, Año: 2006.	35
6	Municipio de Teculután –Departamento de Zacapa, Producción de Melón, Canal de Comercialización, Año: 2006.	47
7	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Producción de Melón, Estructura Organizacional Propuesta, Año: 2006.	54
8	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Proyecto Producción de Papaya, Canal de Comercialización, Año: 2006.	74
9	Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa, Operaciones de Comercialización, Año: 2006.	75
10	Municipio de Teculután – Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2006.	78
11	Municipio de Teculután – Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Distribución de Planta, Año: 2006.	82
12	Municipio de Teculután-Zacapa, Proyecto: Producción de Papaya, Organigrama Funcional, Año: 2006.	89
13	Municipio de Teculután –Zacapa, Proyecto: Producción de papaya Punto de Equilibrio, Año: 2006.	109

ÍNDICE DE TABLAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁG.
1	Municipio de Teculután –Departamento de Zacapa, Matriz de Riesgos, Año: 2006	18

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, constituye una opción de evaluación final previo a otorgar el título en el grado de Licenciada.

Uno de los objetivos principales del EPS es hacer activa la participación del profesional en las comunidades del área rural, con el fin de conocer los problemas socioeconómicos del país, y formular propuestas de solución de minimicen la problemática, por medio de proyectos que permitan hacer uso de las potencialidades o recursos no explotados; es por ello que se elaboro el diagnostico situación actual de la **“Comercialización y Organización Empresarial Producción de Melón”**, en el Municipio ya que es la actividad agrícola representativa. El objetivo fue: conocer la situación y condiciones bajo las cuales trabaja la unidad productiva diagnosticada y con base a ello proponer mejoras sustanciales que redunden en la minimización de costos, y el desarrollo eficiente de la organización y comercialización mediante la optimización de los recursos.

La hipótesis planteada para la investigación fue: La demanda de los mercados internacionales de productos no tradicionales como el melón, requieren de altos estándares de calidad por lo que se ha mejorado la eficiencia en la organización y comercialización que actualmente realizan los productores de melón en el Municipio. La hipótesis fue aprobada al desarrollarse la investigación de campo en la unidad productiva analizada.

Para la elaboración del presente informe se realizaron las siguientes actividades: seminario general, seminario específico, visita preliminar de reconocimiento del área, prueba de boleta para encuesta del campo. Posteriormente se realizó la

investigación de campo de la siguiente forma: preparación del plan de investigación, investigación y encuesta a hogares del lugar y unidades productivas, visitas y entrevistas con autoridades, y entidades del sector público y privado del lugar, organización y análisis de la información recabada. Finalmente se procedió a ordenar, clasificar y tabular la información, estructuración de cuadros y graficas estadísticas necesarias para la elaboración del Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión, del Municipio de Teculután, del departamento de Zacapa.

El presente informe está dividido en cuatro capítulos que incluyen la temática siguiente:

Capítulo I, se refiere a las características socio-económicas del municipio: el cual comprende: los Antecedentes Históricos, la Ubicación Geográfica, Estructura Agraria, División Político-Administrativa entre otros datos.

Capítulo II, se analiza la situación actual de la producción de melón, se describe el producto, el nivel tecnológico utilizado, valor y volumen de la producción, costos, rentabilidad, comercialización, organización y el empleo que genera actualmente en el Municipio.

Capítulo III, en este se presenta una propuesta de solución a la problemática o debilidades encontradas en la unidad productiva que le permita mejorar el actual funcionamiento de la organización.

Capítulo IV, derivado de las potencialidades productivas diagnosticadas del municipio se plantea una propuesta de inversión, especialmente en el Caserío Barranco Colorado, en donde existe potencial para el cultivo de papaya, el terreno es apto y el clima es favorable para este tipo de cultivo, el cual

representa una alternativa de solución para mejorar los ingresos e incentivar a los productores en la inversión de este proyecto, se recomienda la creación de un Comité Agrícola de Productores de Papaya del municipio de Teculután, Zacapa, el proyecto incluye un estudio de mercado, técnico, financiero y administrativo que en conjunto dan a conocer la factibilidad del proyecto para los productores, así como el impacto social en los habitantes del Municipio. Finalmente se presentan conclusiones, recomendaciones y como anexos los instrumentos administrativos necesarios para el buen funcionamiento de la organización, los cuales serán de mucha utilidad para los miembros del Comité, entre los anexos se incluye el plan anual de mercadeo, manual de organización y el manual de normas y procedimientos.

La investigación aportó al Municipio un diagnóstico socioeconómico que servirá de herramienta a las entidades locales para proponer e impulsar proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Las limitaciones o dificultades de la investigación en el Municipio consistieron principalmente en la falta de colaboración en algunas ocasiones de la población en proporcionar información, dificultad para localizar a los líderes de las comunidades, falta de organización comunitaria en algunas comunidades; dentro de los alcances obtenidos de la investigación se pueden mencionar la colaboración e interés del Alcalde del Municipio desde el inicio de la investigación, se logro conjuntamente con la Municipalidad la donación de escritorios, limpieza y pintura de una escuela ubicada en la comunidad de Los Palmares, se logro determinar las principales potencialidades productivas del Municipio que dieron origen a la propuesta del proyecto “Producción de Papaya”, con el fin de reactivar la actividad agrícola del Municipio y la participación principalmente de la población en proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida y el nivel de ingresos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO DE TECULUTÁN

En el presente capítulo se desarrolla el análisis de las principales variables socioeconómicas del municipio de Teculután, departamento de Zacapa, el cual se obtuvo por medio de las encuestas, entrevistas, método de observación e información bibliográfica recopilada durante el trabajo de campo realizado en el mes de octubre del año dos mil seis.

1.1 MARCO GENERAL

En el presente informe se señalan los principales aspectos tanto de Guatemala, del departamento de Zacapa y del municipio de Teculután, en donde se mencionan aspectos relevantes como el contexto departamental, antecedentes históricos, geográficos, demográficos, clima, cultura y deportes.

1.1.1 Contexto nacional

Guatemala, república de América Central, limita al oeste y norte con México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y El Salvador, y al sur con el Océano Pacífico. El país tiene una superficie total de 108,889 kilómetros cuadrados de los cuales 459 son de agua y 108,430 son de tierra.

La densidad poblacional a nivel nacional de acuerdo con los censos de población y en base a datos estimados para el año 2005, Guatemala tiene una población de 14,655,189 habitantes con una densidad poblacional de 135 habitantes por kilómetro cuadrado.

“El porcentaje de pobreza que presenta Guatemala para el año 2005 según el Informe de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas es del 54.33% y la extrema pobreza es del 22.77%. La tasa de mortalidad infantil y materna para el año 2005 estaba alrededor de 3.14% y 9.56%, la tasa de cobertura

de educación es del 57.92% con una tasa de deserción del 5.22%, estos indicadores reflejan la desigualdad en la obtención de los ingresos que a su vez afectan principalmente a la población del área rural.”¹

1.1.2 Contexto departamental

El departamento de Zacapa lindante con la frontera de Honduras, limita al norte con la Sierra de las Minas, está ubicado en la Región III de Guatemala junto con los departamentos de Izabal, Chiquimula y El Progreso, con una extensión territorial de 2,690 kilómetros cuadrados. El departamento de Zacapa está dividido en 10 municipios, siendo estos los siguientes: Zacapa, Estandzuela, Río Hondo, Gualán, Teculután, Usumatlán, Cabañas, San Diego, La Unión y Huité.

El porcentaje de la población del departamento de Zacapa que se encuentra en condiciones de pobreza va del 30% al 45% y en extrema pobreza del 6% al 15%. La tasa de mortalidad infantil para el año 2005, fue del 2.39% y la materna de 6.40%, con una tasa de cobertura escolar 60% considerada aceptable en comparación con departamentos de la región occidente en donde el grado de analfabetismo es alto.

1.1.3 Aspectos generales del Municipio

A continuación se describen los antecedentes históricos, localización y extensión territorial, clima y temperatura, aspectos culturales y deportivos.

- Aspectos históricos

El nombre del municipio de Teculután se deriva del vocablo indígena Tecolotl-an, que significa “Paraje de Tecolotes”; ave de actitud señorial y pensadora que ha sido consagrada como símbolo del Municipio.

¹ Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo Informe de Desarrollo Humano. Año 2005 . Pág. 422.

“A finales del siglo XVIII se construyeron dos valiosas obras de infraestructura básica, el ferrocarril del norte que vino a favorecer la actividad económica de la región y la construcción del Puente Mármol sobre el Río Motagua, y en 1955 se construye la carretera interoceánica, que atraviesa el Municipio. La ganadería, era la principal actividad económica del Municipio la cual fue perdiendo importancia a causa del crecimiento de la población, la escasez de pastos y el surgimiento del cultivo de la caña con destino a la producción de panela, con la revolución industrial esta actividad cesó ya que se empezó a producir azúcar industrial. Durante las décadas de los 40 y 70, la actividad agrícola introduce nuevos cultivos como el tabaco, chile, tomate y los cultivos de autoconsumo para la población maíz, frijol. Posteriormente llegaron nuevos cultivos como el melón, pepino, sandía, y productos de exportación como la oca, tabaco y pepinillo. Con el paso de los años la industria se hizo presente en este sector, pasando ésta a primer plano dejando en segundo lugar la agricultura.”²

- Localización y extensión territorial

Limita al norte con el municipio de Panzós, departamento de Alta Verapaz y el municipio de El Estor, departamento de Izabal; al este con los municipios de Estanduela y Río Hondo, departamento de Zacapa, al sur con Huité y Estanduela, departamento de Zacapa, al oeste con el municipio de San Agustín Acasaguastlán, departamento de El Progreso. Teculután se localiza al nororiente del país, a 29 kilómetros de la cabecera departamental de Zacapa a 121 kilómetros de la Ciudad de Guatemala. La extensión territorial del Municipio es de 273 kilómetros cuadrados, representa el 10% de la extensión departamental.

² Municipalidad de Teculután, Caracterización del Municipal de Teculután, Zacapa . 2002
Pag.20.

1.1.4 Aspectos culturales y deportivos

La feria titular del Municipio se celebra en la fechas comprendidas del 30 de enero al 07 de febrero en honor a la patrona del Municipio, la Virgen de Candelaria, el 05 de febrero se realiza el recorrido por las principales calles y avenidas con la imagen de la Virgen.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La división político-administrativa en el municipio de Teculután, está estructurada de la siguiente manera:

1.2.1 División política

La estructura del Municipio en relación a al ordenamiento territorial al año de 1994 según datos del X Censo Nacional de Población, contaba con un pueblo, cuatro aldeas, una colonia, 13 caseríos, comparado con el XI Censo Nacional de la Población del año 2002, presenta la misma estructura con la única diferencia que para este fue creada la Colonia Victor Hugo Paíz, creada específicamente para la población del Municipio que fue afectada por el Huracán Mitch a partir del año 2000, según la investigación realizada en octubre del 2006 la división política del Municipio no presenta ningún cambio significativo comparado con el año 2002, la estructura actual del Municipio es la siguiente: un pueblo, cuatro aldeas: La Paz, Vega del Cobán, San José y San Antonio; dos colonias: Colonia El Milagro I y II y Victor Hugo Paiz y 13 caseríos: Barranco Colorado, El Arco, El Astillero, El Oreganal, Quebrada Onda el Remolino, El Yajal, Las Anonas, Las Minas, Los Bordos, Los Palmares, Los Puentes, Puerta de Golpe y Palencia.

El casco urbano está dividido en dos zonas y siete barrios: Barrio Nuevo, Barrio San José, Barrio Barranca Seca, Barrio el Paraíso, Barrio Bajada del Río, Barrio el Centro, Barrio Calle Ocho; y dos colonias: G & T y La Máquina.

1.2.2 División administrativa

En esta variable se analiza la forma como están organizadas las autoridades locales del Municipio en función al Código Municipal, que tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización, gobierno, administración y funcionamiento de los municipios y demás entidades locales.

Está integrada por el Concejo Municipal, Alcalde, Secretaría Municipal, Coordinador (oficina Municipal de planificación), Supervisión de obras, servicios generales y servicios públicos.

1.3 RECURSOS NATURALES

El Municipio cuenta con cinco zonas de vida integradas de la forma siguiente: monte espinoso subtropical, bosque seco subtropical, bosque húmedo subtropical, bosque muy húmedo subtropical, bosque pluvial montano.

1.3.1 Suelo

“Los suelos predominantes en el Municipio se caracterizan por ser de color café, café oscuro y café muy oscuro; textura franco limosa, arcilla y franco arenosa, con alto grado de erosión, relieve ondulado a escarpado y comparten problemas de manejo en cuanto al combate de erosión y mantenimiento de la fertilidad. Actualmente se utiliza la tierra para la siembra principalmente del melón, tabaco, mango, tomate, chile dulce y loroco como principales productos agrícolas.”³

1.3.2 Bosques

El potencial boscoso del Municipio está representado por 188.78 kilómetros cuadrados el cual representa el 83% de la superficie del Municipio, se estima que el 34% representado por 72.56 kilómetros cuadrados están en protección.

³ Charles S. Simmons. Clasificación de reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Editorial del Ministerio de Educación Pública, Guatemala 1958.

La cobertura forestal del Municipio en el año 1994 estaba representada por 12,726 hectáreas, en el año 2001 esta había disminuido a 10,975 hectáreas. Lo cual representa una pérdida neta de 1998 hectáreas.

1.3.3 Agua

En el Municipio se localizan los ríos Blanco, Negro, Teculután y Motagua, además corrientes intermitentes del río Pasabién se internan brevemente en el territorio del Municipio.

1.3.4 Flora y fauna

La fauna la conforma diversidad de especies de animales que se encuentran en una ruta de crisis debido a incendios y la flora abarca todas las especies de plantas y árboles localizadas que de igual manera se han deteriorado debido a deforestaciones provocadas por el avance de la frontera agrícola

1.4 POBLACIÓN

La población será analizada por medio de las subvariables: educación, vivienda, estructura, distribución en área urbana y rural, niveles de empleo y niveles de pobreza.

1.4.1 Tasa anual de crecimiento

La tasa anual de crecimiento es del 3.94% que representa una población de 16,835 habitantes para el año 2006.

1.4.2 Estructura de la población por grupo étnico, área urbana – rural

El grupo étnico predominante es el ladino en un 99%, comparado con el XI Censo Nacional de la Población del año 2002, no presenta ninguna variación significativa, concluyendo que la población es eminentemente ladina y el idioma que se habla es el español.

1.4.3 Densidad de la población

El municipio de Teculután, cuenta con una densidad poblacional de 62 habitantes por kilómetro cuadrado, este índice es bajo en relación a los 120 habitantes por kilómetro cuadrado a nivel nacional, este indicador señala que el Municipio de Teculután tiene mayor acceso a la tierra, salud, educación y un nivel más bajo de pobreza a nivel nacional.

1.4.4 Población económicamente activa (P. E. A.)

Según la encuesta realizada en el trabajo de campo, se determinó que la Población Económicamente Activa constituida por la fuerza de trabajo para la producción de bienes y servicios y las personas que trabajan o están en busca del mismo, alcanza el 34% del total de la población del Municipio, el 26% está constituida por hombres y el 7% por mujeres.

1.4.5 Empleo y desempleo

El nivel de empleo y desempleo existentes en el municipio de Teculután, según encuesta, el 56% cuenta con un empleo que le provee ingresos fijos, mientras el 44% está desempleado, esto se debe a la falta de preparación académica y el proceso de transformación industrial y comercial que presentan actualmente en el Municipio, lo que requiere de un alto nivel académico.

1.4.6 Ingresos

“La canasta básica para una familia promedio de cinco personas es de Q.2,403.86”⁴, según datos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, aproximadamente el 71% de la población obtiene ingresos menores o iguales a Q.1,500.00, lo que representa una disponibilidad diaria promedio de Q.10.00 por persona para una familia de cinco , lo que clasifica a este segmento de la

⁴ Instituto Nacional de Estadística -INE -Encuesta de Condiciones de Vida 2000, pág 11.

población como extremadamente pobre, ya que no cuenta con el poder adquisitivo para obtener los productos de la canasta básica.

1.4.7 Fuentes de ingresos

El salario ocupa el primer lugar como fuente de ingreso la mayor parte de la población vende su fuerza de trabajo en las diferentes empresas, instituciones, y en la agricultura. Otra importante fuente de ingresos la constituyen los negocios propios de familias que se dedican a actividades de comercio informal.

1.4.8 Niveles de pobreza

El nivel de pobreza general en el Municipio lo constituye el 20% de la población y de pobreza extrema el 80% lo que se refleja principalmente en el nivel de ingresos, situación que no permite satisfacer las necesidades básicas, educación, salud y vivienda.

1.4.9 Vivienda

Según datos obtenidos de los hogares encuestados el 84% de la población posee vivienda propia, las viviendas están construidas con materiales adecuados que les permite vivir en condiciones de vida aceptables libre de riesgo a excepción del Oreganal, El Remolino y El Astillero en donde las construcciones son en su mayoría de bajareque, nylon y lámina, lo que ubica a la población de estos lugares como vulnerables al riesgo.

1.4.10 Analfabetismo

Según datos obtenidos de la investigación de campo, el 20% de la población encuestada son analfabetos, comparado con el XI Censo Nacional de la Población del año 2002, hubo una disminución, esto se debe a la implementación de los programas de CONALFA en el Municipio, lo que constituye un avance significativo para su desarrollo.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

La estructura agraria del Municipio no responde a las necesidades de las personas que se dedican a la agricultura debido a la concentración de la tierra en pocos propietarios.

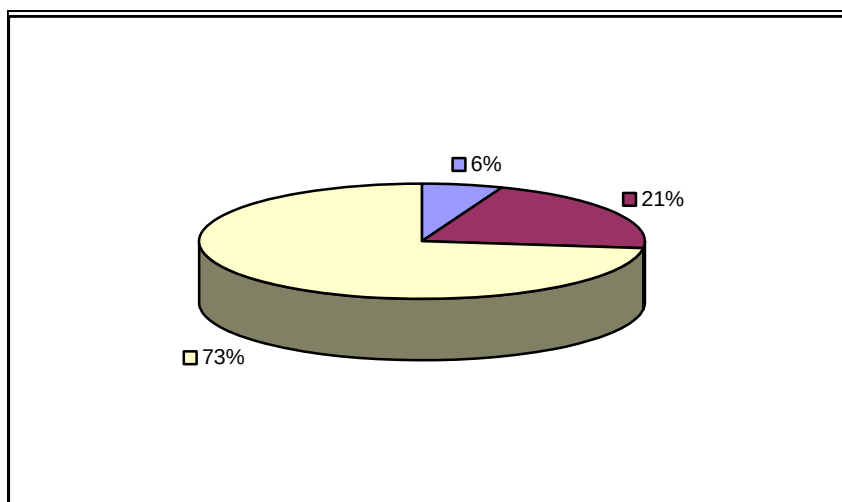
1.5.1 Tenencia de la tierra

La tenencia de tierra predominante en el municipio de Teculután, es la propiedad privada según análisis realizado de los Censos Agropecuarios de los años 1979 y 2003.

1.5.2 Concentración de la tierra

Consiste en la posesión de grandes extensiones de tierra por pocos propietarios y por el contrario pequeñas extensiones con muchos propietarios, fenómeno característico de Guatemala.

Gráfica 1
Municipio de Teculután –Departamento de Zacapa
Concentración de la Tierra
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

La gráfica anterior muestra la tendencia que existe en la concentración de la tierra según la encuesta realizada en el año 2006 del total de fincas existentes el 73% cuenta con la mayor concentración de la tierra que pertenecen a los grandes terratenientes del Municipio mientras que el 21% y 6% corresponde a fincas de menor superficie concentradas en pocas personas.

1.5.3 Uso actual y potencial de los suelos

La tierra actualmente se utiliza para la siembra de melón, tabaco, mango, tomate, y chile dulce como principales productos agrícolas, la mayoría de tierra utilizada para estas actividades es arrendada lo que dificulta la expansión de la agricultura y otras actividades productivas.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

A continuación se presenta el análisis de los servicios básicos con los que cuenta el municipio de Teculután:

1.6.1 Salud

El servicio es prestado por instituciones del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS–, el Municipio cuenta con un Centro de Salud tipo “B” ubicado en el casco urbano y tres puestos de salud en el área rural, ubicados en Aldea San José, Aldea Vega del Cobán, y caserío El Arco.

El Municipio solamente cuenta con centros de salud que para el año 2006 cubrió alrededor de 8,068 pacientes equivalente a un 19% de la población total y los puestos de salud un 23%.

La tasa de natalidad a octubre 2006 es de 21 nacidos vivos por cada mil habitantes, la esperanza de vida al nacer es de 65 años. “A octubre del año 2006 en el Municipio se registraron 47 defunciones”⁵. La tasa de mortalidad refleja que por cada 1,000 habitantes fallecen tres personas. Las principales causas son cáncer, infartos y trauma craneoencefálico.

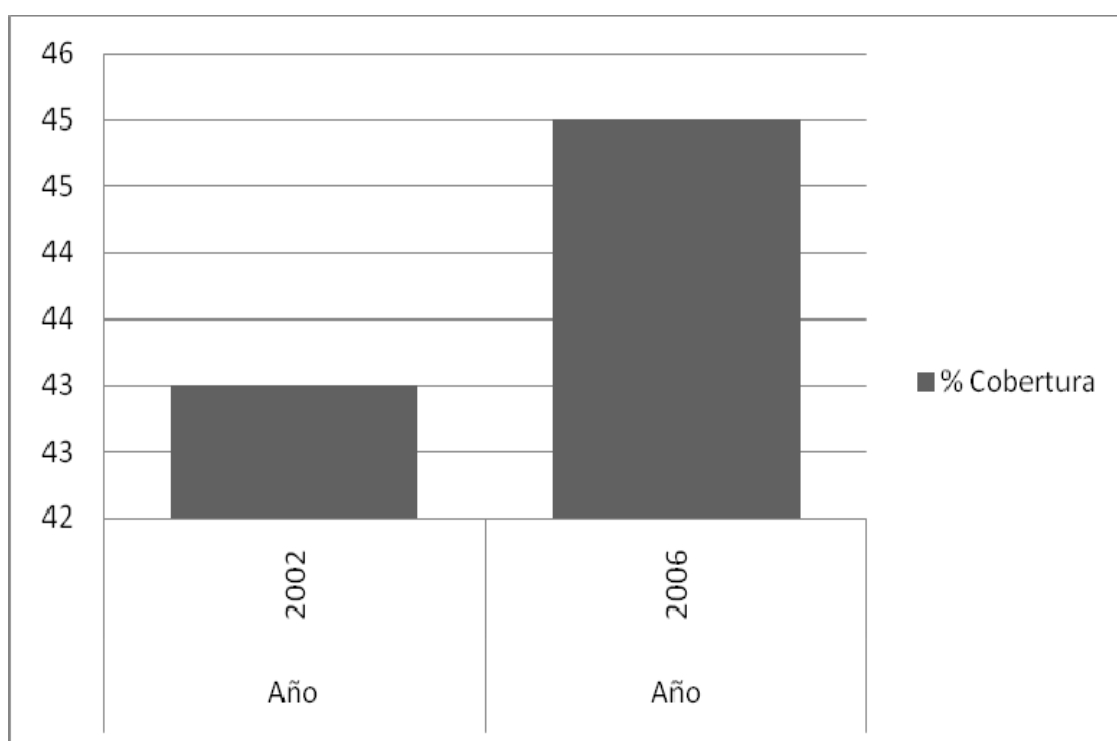
En el Municipio las principales causas de consultas, tanto en el Centro de Salud ubicado en el casco urbano como en los Puestos de Salud ubicados en el área rural, son las enfermedades respiratorias seguidas por las diarreas, parasitismo intestinal.

⁵ Centro de Salud de Teculután. Informe Mensual de Estadísticas en Salud, 2006. Pág.89.

1.6.2 Educación

A continuación se presenta la gráfica de cobertura escolar en el municipio Teculután del año 2002-2006:

Gráfica No 2.
Municipio de Teculután-Departamento de Zacapa
Cobertura Escolar
Año: 2002-2006



Elaboración propia, con base en los datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2006.

Como se observa en la gráfica anterior, la cobertura escolar en el año 2002 fue del 43% mientras que en el año 2006 ascendió al 45% para el total de la población escolar de los diferentes niveles, este servicio es impartido por establecimientos públicos y privados, la cobertura es principalmente para el nivel primario y secundario, mientras que para pre-primaria y diversificado la cobertura es mínima.

1.6.3 Agua

El 86% de la población tanto en el área urbana como en la rural cuentan con el servicio de agua entubada, mientras que el 2% de la población del área rural carece de este servicio teniendo que abastecerse de ríos o pozos vecinales, y el 12% y 13% del área rural y urbana respectivamente no están conectados al sistema de agua.

1.6.4 Drenajes

En el Municipio de acuerdo con la investigación de campo, se estableció que el 30% de los encuestados del área rural no cuentan con red de drenajes en las viviendas, mientras que en el área urbana se cubre el 100% de la población.

1.6.5 Letrinass

El uso de letrinas o pozos ciegos ha disminuido en un 37% respecto al año 2002, con la introducción de drenajes en el área urbana y rural se ha incrementado el uso de inodoros.

1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

Actualmente funcionan dos plantas de tratamiento de aguas servidas ubicadas en los caseríos Los Puentes y Palmares, y se tiene proyectado realizar tres plantas más que estarán ubicadas en el caserío Puerta de Golpe, Aldea San José y en el Barrio Barranca Seca en el casco urbano.

1.6.7 Extracción de basura

En el Municipio existe un basurero ubicado en el caserío Los Bordos, en el cual se hace una clasificación de basura y se procede a quemarla, el servicio municipal no cubre toda el área rural, por lo que la mayoría de los hogares encuestados en el área rural quema la basura.

1.6.8 Sistema de tratamiento de desechos sólidos

En el año 2005, en el municipio de Teculután, se llevó a cabo el proyecto de construcción de una planta de tratamiento de desechos sólidos con un valor de Q.120,000.00.

1.6.9 Energía eléctrica

El servicio lo suministra la empresa Unión Fenosa, en el área urbana y rural. De acuerdo con la investigación de campo, sólo el 3% del total de la población no tiene energía eléctrica en sus viviendas.

1.6.10 Alumbrado público

El alumbrado público cubre el 70% del área rural y en el área urbana se cubre el 100%.

1.6.11 Rastro

En el casco urbano, específicamente en el Barrio El Paraíso, está ubicado el rastro municipal, en el cual se realiza la matanza de una forma rudimentaria de reses y cerdos, mismo que funciona desde hace 30 años.

1.6.12 Cementerio

En el Municipio existe un cementerio municipal ubicado en el casco urbano. En la aldea San José existe un cementerio que es utilizado solamente por los vecinos de este lugar.

1.6.13 Infraestructura deportiva y cultural

Las comunidades del Municipio en su mayoría cuentan con canchas polideportivas, para básquetbol, papi-fútbol y voleibol; en el área urbana está ubicado el Estadio Julio Héctor Paz Castilla, actualmente sus instalaciones tienen palco, engramillado e iluminación.

1.6.14 Otros servicios

Entre otros servicios importantes que benefician el desarrollo del Municipio se puede mencionar:

- Biblioteca

El Municipio cuenta con una biblioteca popular denominada Eva Aída Cordón de Franco, la cual funciona como fuente de investigación documental a la población del Municipio

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

La infraestructura del Municipio que facilita el desarrollo de las actividades productivas están principalmente el acceso al Municipio por medio de carreteras asfaltadas y de terracería, sistemas de riego por medio de las tomas de agua, mercados, puentes, telecomunicaciones y energía eléctrica comercial e industrial.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Las organizaciones sociales y productivas que funcionan en el Municipio son las siguientes:

1.8.1 Organizaciones sociales

Las organizaciones sociales que velan por el bienestar de la población están: iglesias, centro de recuperación nutricional, consejos comunitarios de desarrollo, comités de agua.

1.8.2 Organizaciones productivas

En el municipio de Teculután no existen organizaciones productivas, a partir del 2001 la cooperativa agrícola que se ubica en el kilómetro 121.5, dejó de funcionar en el Municipio y actualmente funciona la Cooperativa de Ahorro y Crédito –COOTECU- que es la institución que actualmente proporciona créditos a los pobladores para diferentes actividades económicas.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Las entidades de apoyo que funcionan dentro del Municipio están: Tribunal Supremo Electoral, Juzgado de Paz, Pronade, Conalfa, Asociación Teculuteca para la Democracia y Desarrollo Integral, Asociación de Padres de Familia del Proyecto Tecolotlán, Asociación de Damas Teculutecas, Asociación de Transportistas Teculutecos, Centro de Capacitación y Formación Humana, Cooperativa de Ahorro y Crédito, Bomberos Voluntarios, y Conred.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

La inversión social y productiva se da principalmente en las comunidades que carecen de servicios como el Yajal, Anonas, Astillero, El Remolino, El Oreganal, los requerimientos se dan principalmente en las áreas de salud, educación, vivienda, servicios básicos, centros de acopio, sistemas de riego, infraestructura vial y demás elementos que posibiliten el desarrollo económico y social.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS

La administración de riesgos permite identificar las amenazas (peligros probables de ocurrir), determinar su probabilidad de ocurrencia, estimar que impacto tendría la amenaza para las comunidades, aplicar planes de desarrollo, políticas y actividades operativas que ayuden a disminuir o eliminar los riesgos latentes en una comunidad, así como fortalecer las vulnerabilidades de la misma.

En algunas comunidades del municipio de Teculután, los habitantes son vulnerables a factores ambientales-ecológicos debido a que sus viviendas se encuentran a orillas de los ríos Teculután o Motagua, los cuales tienden a crecer en época de lluvia, provocando inundaciones o derrumbes. Asimismo, contaminación de suelos por la utilización de químicos en actividades agrícolas, pérdida de bosques por actividades pecuarias, contaminación de ríos a causa de basureros clandestinos.

Otro factor vulnerable de mucha importancia para el Municipio es el educativo; debido a que actualmente existe cierto grado de deserción ya que los niños y niñas en edad escolar son obligados a trabajar para ayudar a sostener el hogar.

Dentro de las amenazas del Municipio, se pueden mencionar los desbordamientos de ríos, deslizamientos, inundaciones, sismos, terremotos y tormentas tropicales, inundaciones provocadas por el manejo inadecuado de desechos, incendios por quema de basura, deslizamientos provocados por la deforestación y erosión de suelos, uso inadecuado del suelo y construcciones en zonas inestables, tala de árboles, contaminación de agua por basura y desechos, utilización de plaguicidas y químicos en la agricultura.

A continuación se presenta el análisis de la administración de riesgos en el municipio de Teculután:

Tabla 1
Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa
Matriz de Riesgos
Año: 2006

Efecto	Causa	Pronóstico	Responsable	Costo	
				Preventivo	Correctivo
VULNERABILIDADES					
Inundación de calles	Basura en desagües	Los desagües tapados no permiten la circulación de agua de lluvia	Municipalidad y habitantes	Q.75,000.00	Incalculable
Enfermedades	Contaminación ambiental por quema de basura	Aumento de habitantes con enfermedades respiratorias	Municipalidad y habitantes	Q.150,000.00	Incalculable
Analfabetismo	Deserción de estudiantes por trabajar	Falta de desarrollo del Municipio	Padres de familia	Incalculable	Incalculable
Violencia intrafamiliar	Poca enseñanza de valores morales y espirituales dentro de los hogares	Hogares desintegrados por maltrato verbal y físico	Padres de familia	Incalculable	Incalculable
AMENAZAS					
Desbordamiento de ríos	Basureros clandestinos	Viviendas arrasadas por los ríos	Municipalidad y habitantes		Incalculable
Pérdida de cultivos	Plagas de mosca blanca	Contaminación de cultivos por mosca blanca y otras	Agricultores que no aplican insecticidas	Q.20,000.00	Incalculable

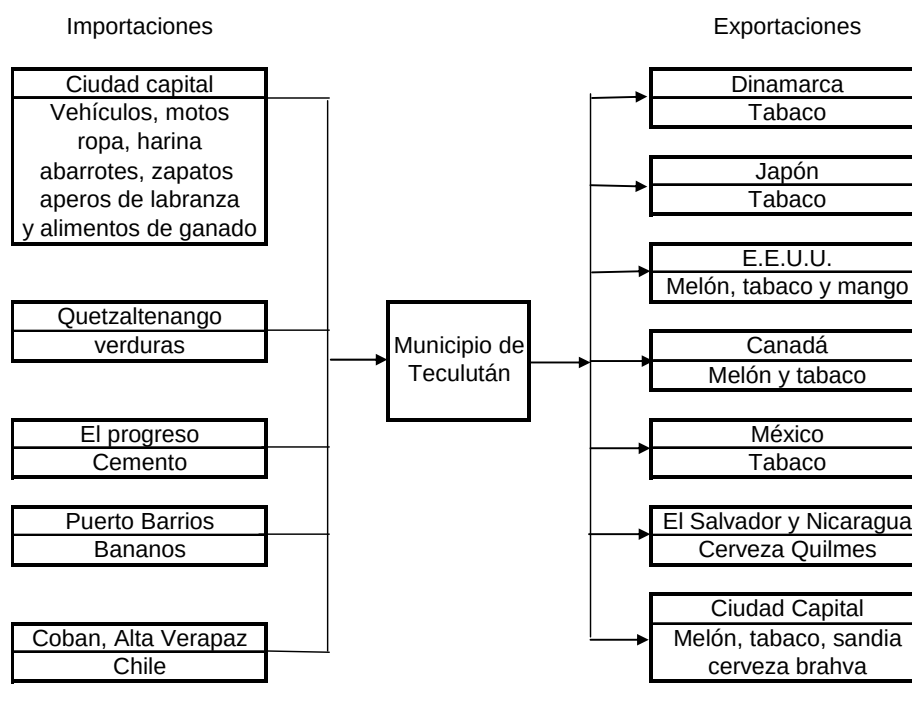
Efecto	Causa	Pronóstico	Responsable	Costo	
				Preventivo	Correctivo
		plagas			
RIESGOS					
Épocas de sequía	Falta de lluvias constantes	Pérdida de cultivos y tierra productiva	Ninguno		Incalculable
Deslizamientos de viviendas	Construcción de viviendas en áreas inadecuadas	Pérdida de viviendas y/o vidas humanas	Habitantes		Incalculable
Accidentes viales	Falta de señalización adecuada	Pérdidas materiales y/o vidas humanas	Municipalidad, Policía Municipal		Incalculable
DESASTRES					
Enfermedades crónicas respiratorias y/o muertes	Contaminación ambiental por quema de basura y químicos utilizados en agricultura	Enfermedades respiratorias y/o pérdida de vidas a causa del ambiente contaminado	Habitantes, agricultores		Incalculable

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

1.12 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Son las entradas y salidas comerciales y financieras que se dan en el municipio de Teculután, la cual se presenta en la siguiente gráfica

Grafica 3
Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa
Principales Productos de Importación y Exportación
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006

Las importaciones están representadas principalmente por productos de consumo, las exportaciones en productos agrícolas como el melón, tabaco con destino a diferentes partes del mundo y la de cerveza Brahva que se produce en el Municipio.

1.12.1 Flujo monetario originado por remesas familiares

Los ingresos familiares por remesas del exterior son del 5% del total de la población encuestada en el Municipio, se reciben por medio empresas internacionales como: Money Gram y Bigo.

1.13 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

A continuación se presentan un resumen de las actividades productivas que se desarrollan y constituyen la fuente de ingresos de los habitantes del Municipio.

1.13.1 Producción agrícola

Es una de las bases fundamentales que genera empleo a los habitantes del área rural, entre los cultivos de mayor importancia se encuentra, el melón, tabaco, mango, tomate, chile pimiento y maíz.

1.13.2 Producción pecuaria

Es una actividad importante en la economía del Municipio, por contribuir en la dieta de la población y otra parte para la comercialización local. Entre las actividades pecuarias que se dan en el Municipio están : crianza y engorde de ganado bovino (novillas y novillos) y de cerdos; aves de postura y aves de traspatio, son utilizadas para autoconsumo.

1.13.3 Producción artesanal

En el Municipio la actividad artesanal es mínima ya que sólo existe una blockera, dos herrerías y panaderías.

1.13.4 Producción industrial

La actividad industrial en el municipio de Teculután, es la más importante en los últimos años según se pudo constatar, actualmente funciona la industria cervecera, y embotelladoras.

1.13.5 Actividad de comercios

La actividad comercial del municipio de Teculután se centra principalmente en la cabecera municipal, tiene gran crecimiento comercial, se está constituyendo en

una principal fuente generadora de empleos.

1.13.6 Servicios

El sector servicios está integrado por actividades como servicios funerarios, médicos, hotelería, limpieza, mecánica automotriz, restaurantes, que son fuentes de empleo y coadyuvan al desarrollo del Municipio.

1.13.7 Actividad turística

La actividad turística en el Municipio, no es significativa ya que no cuenta con lugares turísticos que le permitan una afluencia dinámica de turistas, está se presentan principalmente en el uso de los servicios que prestan los hoteles y turicentros con los que cuenta el Municipio. Entre los principales lugares turísticos está el Balneario Barranco Colorado a orillas del Río Teculután.

1.14 POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS

De acuerdo al diagnóstico realizado en el municipio de Teculután, se determinaron potencialidades productivas en las diferentes actividades, en el área agrícola se determinó que es un lugar apto para el cultivo de los siguientes productos: papaya, uva, tamarindo, aguacate, mamey, piña, naranja, limón persa, mandarina, toronja y ocra.

El área pecuaria en el Municipio se desarrolla principalmente en la crianza de ganado vacuno, sin embargo cuenta con potencialidades como la crianza de avestruces, la producción de carne y huevos mediante la crianza de aves.

El área artesanal es la actividad de menor importancia en el Municipio, una potencialidad que se puede desarrollar es la creación de carpinterías al servicio del Municipio y de la región.

El municipio de Teculután es un lugar cálido, y cumple las condiciones mínimas para crear una purificadora y embotelladora de agua pura. Fabricación de hielo para uso comercial y comestible.

La agro-industria se podría desarrollar considerando las potencialidades agrícolas con las que cuenta el Municipio entre estas se encuentran las siguientes: mango en miel y loroco envasado.

El potencial turístico del Municipio lo constituye principalmente las Cataratas de Santa Rosalía y un sitio arqueológico en la aldea La Vega del Cobán.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL PRODUCCIÓN DE MELÓN

El melón es el producto agrícola representativo del Municipio de Teculután, presenta grandes extensiones de tierra cultivadas, es por ello que se presenta el análisis del nivel tecnológico, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

“El melón fue introducido como cultivo para la exportación en los años 1972-73, pero en las décadas de los 80's y 90's se ha incrementado el área de cultivo. El melón se cultiva en suelos fértiles, húmedos sueltos y no los requiere muy ácidos. Las zonas para su producción deben ser calientes, soleadas y estación de verano se requiere de riego, ya que el sistema radicular es superficial y no resiste tanto la sequía como otras plantas de la familia Cucurbitáceas.”⁶

2.1.1 Descripción genérica

Afganistán y China son considerados centros secundarios de diversificación del melón y también en España la diversidad genética es importante, la descripción genérica del melón se presenta a continuación:

- Familia: Cucurbitaceae.
- Nombre científico Cucumis melo L.;
- Planta: anual herbácea, de porte rastrero o trepador.
- Sistema radicular: abundante, muy ramificado y de rápido desarrollo.

⁶Infoagro. Valor Nutricional del Melón. 10/09/08. Disponible en red www.infoagro.com/frutas/frutas_tradicionales/melón.htm.Pag.3.

- Tallo principal: están recubiertos de formaciones pilosas, y presentan nudos en los que se desarrollan hojas, zarcillos y flores, brotando nuevos tallos de las axilas de las hojas.
- Hoja: de limbo orbicular aovado, reniforme o pentagonal, dividido en 3-7 lóbulos con los márgenes dentados. Las hojas también son vellosas por el envés.
- Flor: las flores son solitarias, de color amarillo y pueden ser masculinas, femeninas o hermafroditas. Las masculinas suelen aparecer en primer lugar sobre los entrenudos más bajos, mientras que las femeninas y hermafroditas aparecen más tarde en las ramificaciones de segunda y tercera generación, aunque siempre junto a las masculinas. El nivel de elementos fertilizantes influye en gran medida sobre el número de flores masculinas, femeninas y hermafroditas así como sobre el momento de su aparición. La polinización es entomófila.
- Fruto: su forma es variable (esférica, elíptica, aovada, etc.); la corteza de color verde, amarillo, anaranjado y blanco puede ser lisa, reticulada o estriada. La pulpa puede ser blanca, amarilla, cremosa, anaranjada, asalmonada o verdosa. La placenta contiene las semillas y puede ser seca, gelatinosa o acuosa, en función de su consistencia. Resulta importante que sea pequeña para que no reste pulpa al fruto y que las semillas estén bien situadas en la misma para que no se muevan durante el transporte.

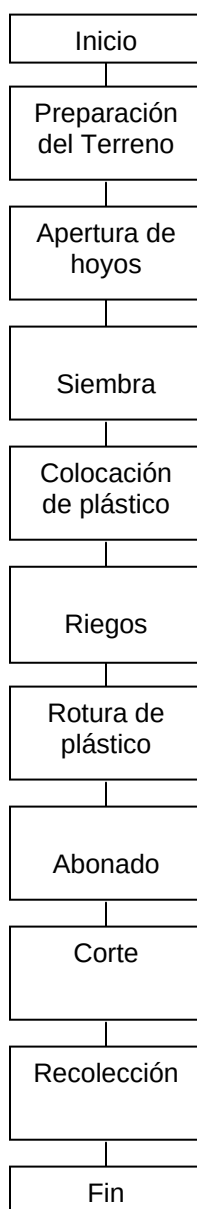
2.2 PRODUCCION

La producción de melón en el municipio de Teculután, se analizará por medio del proceso productivo, volumen, valor y destino de la producción.

2.2.1 Proceso productivo

El proceso productivo del cultivo de melón se presenta en la gráfica siguiente:

Gráfica 4
Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa
Producción de Melón
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

La gráfica presenta los diferentes pasos que se llevan a cabo para el cultivo de melón, los cuales son necesarios para que las plantas se desarrollen.

2.2.2 Superficie, volumen y valor de la producción

La unidad productiva analizada cuenta con 80 manzanas de cultivo de melón, dedicadas a la exportación principalmente a Estados Unidos y Europa. El volumen total de producción es de 200,000 cajas que se producen en 2 cosechas al año.

El precio por caja es de Q.60.80 siendo el valor de la producción de Q.12,160,000.00 al año.

2.3 TECNOLOGÍA

Por ser un producto destinado a la exportación requiere del uso de tecnología adecuada como lo es el sistema de riego por goteo, técnicas para preparación del suelo, semilla mejorada y agroquímicos adecuados, en su mayoría importados, lo que permite obtener una producción de alta calidad.

2.4 COSTOS

Los costos están integrados principalmente por los costos de producción que corresponden a los gastos que se requieren para la producción.

2.4.1 Costos de producción

El costo de producción se analiza por medio del costeo directo, incluye los elementos directos y variables del costo: materia prima, mano de obra, gastos de fabricación, en otras palabras el costo está integrado por los gastos incurridos en la producción o venta del producto.

Cuadro 1
Municipio de Teculután – Departamento Zacapa
Producción de Melón
Costo Directo de Producción (2 cosechas)
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2006
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Encuestado	Imputado	Variación
Insumos	1.879.488	1.879.488	0
Mano de obra	1.152.330	1.152.330	0
Costo indirecto variable	2.018.920	2.018.920	0
Costo directo de 80 mz.	5.050.739	5.050.739	0
Producción total en cajas	200.000	200.000	
Costo de una caja de melón	25	25	0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006

Como se muestra en el cuadro anterior, la producción de melón cuenta con un sistema de costos completo, el productor paga el sueldo mínimo y el cálculo de las prestaciones laborales las realiza adecuadamente, por lo que en los datos encuestados e imputados no presentan ninguna variación.

2.4.2 Estados de resultados

A continuación se presenta el estado de resultados de la producción de melón, en donde se muestra el valor de la venta, el costo directo de producción, los costos fijos en los que se incurren y la ganancia del ejercicio.

Cuadro 2
Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa
Producción de Melón
Estado de Resultados, del 01 de enero al 31 de diciembre 2006
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Encuestado	Imputado	Variación
Ventas	12.160.000,00	12.160.000,00	0,00
200.000 cajas 60,80			
(-) Costo directo de producción	5.050.738,65	5.050.738,65	0,00
Ganancia marginal	7.109.261,35	7.109.261,35	0,00
(-) Costos Fijos de Producción	5.550.427,93	5.550.427,93	0,00
Comision Venta	1.216.000,00	1.216.000,00	
Sueldos y Salarios produc.	360.000,00	360.000,00	
Sueldos y Salarios Admon	129.600,00	129.600,00	
Prestaciones laborales	399.592,80	399.592,80	
Cuota patronal	376.420,32	376.420,32	
Flete	2.814.814,81	2.814.814,81	
Arbitrios	10.000,00	10.000,00	
Imptos. Exterior	76.000,00	76.000,00	
Arrendamiento	144.000,00	144.000,00	
Depreciaciones mangueras	24.000,00	24.000,00	
Ganancia antes de impuesto	1.558.833,42	1.558.833,42	0,00
ISR 31%	483.238,36	483.238,36	0,00
Ganancia del Ejercicio	1.075.595,06	1.075.595,06	0,00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006

Como se muestra en el cuadro anterior la producción total anual de melón es de Q.12,160,000.00 equivalente a 200,000 cajas, el costo directo para producir esta cantidad de melón es de Q.5,050,738.65 y un total de costos fijos de Q.5,550,427.93, como se puede observar el valor en quetzales para producir el Melón es alto, debido a que los estándares de calidad son altos por ser un producto es para exportación.

2.4.3 Rentabilidad

La rentabilidad se medirá de acuerdo a la capacidad para generar utilidad sobre las ventas y sobre los costos de producción.

Considerando los costos para producir, el margen de utilidad para el productor esta por un 9% sobre las ventas y una rentabilidad sobre los costos de 21%, lo que nos confirma que el monto de la inversión para la producción es alto.

2.5 FINANCIAMIENTO

El productor de melón hace uso de las siguientes fuentes de financiamiento:

- Fuentes internas

Es la principal fuente de financiamiento del productor en su mayoría los recursos que utiliza son recursos propios, proveniente de ahorros de las exportaciones del producto en años anteriores.

- Fuentes externas

El productor utiliza financiamiento externo al inicio de la primera cosecha, para el capital de trabajo que necesite de las diferentes actividades de producción. El crédito lo gestiona en bancos del sistema que operan en el Municipio.

2.6 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

El análisis de la organización de la unidad productiva de melón se realiza, por medio del proceso administrativo el cual se realiza de la siguiente manera:

2.6.1 Planeación

“La planeación consiste en seleccionar misiones, objetivos y las acciones para alcanzarlos.”⁷

2.6.1.1 Visión

Actualmente no cuentan con una visión que les permita orientar el futuro de la empresa.

2.6.1.2 Misión

Por medio de la investigación realizada, se determinó que la unidad productiva no tiene definida la misión de la empresa, por lo que no se establecen objetivos orientados al logro de la misma.

2.6.1.3 Objetivos

Se establecen objetivos principalmente orientados a obtener una producción de alta calidad que les permita vender el producto en mercados extranjeros y por medio de estos obtener ganancias.

2.6.1.4 Procedimientos

Por ser una empresa formal, el desarrollo de las diversas actividades que se realizan requiere de procedimientos formales, para la unidad productiva analizada se determinaron los siguientes procedimientos: compra para insumos, procedimientos contables, lavado, empaque, contratación de personal, procedimientos para la actividad de producción desde la siembra hasta la cosecha. El proceso de control calidad se da principalmente en el cuidado que se tiene en el uso de insumos de alta calidad y en la supervisión de todo el proceso productivo que permite prever los cuidados necesarios para eliminar

⁷ Harold Koontz, Heintz Weihrich. Administración una Perspectiva Global. Edición en español xxxv. Editorial McGRAW-HILL. Año. 1,994. Pag.118.

plagas, se cuenta con un área de lavado y empaque que le agregan valor al producto final.

2.6.1.5 Políticas

Las políticas son planes que guían o encauzan el pensamiento para la toma de decisiones, las políticas las establecen los gerentes de cada departamento y el gerente general, son dirigidas básicamente al personal con el fin de que las diversas actividades se desarrollen satisfactoriamente.

2.6.1.6 Reglas

“Las reglas describen con claridad las acciones específicas requeridas o las que no se deben de llevar a cabo, sin permitir libertad de acción.”⁸ La unidad analizada establece reglas principalmente para al área de lavado y empaque.

2.6.2 Organización

La unidad productiva funciona como una sociedad anónima con el nombre comercial “Empacadora El Castaño S.A.” bajo los requerimientos del Decreto 29-89, como incentivo a las exportaciones de productos no tradicionales, es el único productor local en el municipio de Teculután.

“Es la estructura intencional de papeles en una empresa formalmente organizada. Sin embargo, describir una organización como formal no significa que hay algo inherentemente inflexible o indebidamente limitante en ella. Si el administrador organiza bien, la estructura debe proporcionar un ambiente en el

⁸ Ibid. Pag.126.

que el desempeño individual, tanto actual como futuro con la mayor eficacia a alcanzar las metas del grupo”.⁹

El productor cuenta con una organización formal que le permite la coordinación de actividades dirigidas a alcanzar los objetivos o metas especialmente aquellas dirigidas a la producción de melón, para el cumplimiento de los requerimientos de los compradores extranjeros, los cuales empiezan desde el momento de siembra del producto.

2.6.2.1 Estructura organizacional

“Estructura organizacional es la división ordenada sistemática de las unidades de trabajo, es la forma que se le da a la organización.”¹⁰

La estructura organizacional es el marco que define el sistema y autoridad en una organización, es la forma que se da a la organización. Para el caso analizado la estructura se divide en tres partes: complejidad, formalización y centralización.

- Complejidad

Esta aplica para su estructura, ya que existe división del trabajo, niveles jerárquicos verticales y dispersión geográfica entre las unidades de la organización.

La complejidad se da en la organización por la división en departamentos ubicados en diferentes áreas físicas, los niveles jerárquicos se dan de forma vertical debido a que los departamentos cuentan con un Gerente a cargo que

⁹ Ibid. Pag.245.

¹⁰ Enrique Benjamín Franklin Fincowsky. Organización de Empresas. Segunda Edición. Editorial Editorial McGRAW-HILL . Año. 2004. México. Pag.78

tiene la función de organizar y supervisar las diferentes actividades de cada puesto de trabajo y estos a su vez dependen del Gerente General.

- Formalización

Actualmente aplican reglas y procedimientos para dirigir el comportamiento de los empleados pero estas son dirigidas en su mayoría para el personal de empaque especialmente a las condiciones de higiene que tienen que guardar para la manipulación que se le da al producto.

- Centralización

En la organización de la unidad productiva diagnosticada, se da la centralización de decisiones ya que estas fluyen en los niveles jerárquicos más altos y no se delegan las decisiones en los niveles bajos.

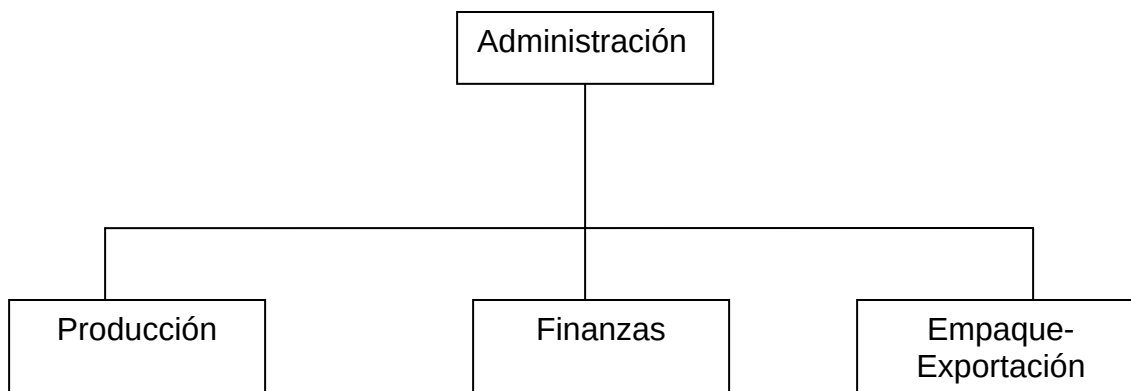
- Diseño de la organización

“Es el proceso mediante el cual gerentes o administradores toman decisiones para elegir la estructura organizacional adecuada para la estrategia de organización y el entorno en el cual los miembros de la organización ponen en práctica.”¹¹

La organización de la unidad productiva actualmente está diseñada con base a la división del trabajo, departamentalización y jerarquización. A partir de esto se presenta el sistema de organización con el que funciona actualmente la unidad productiva:

¹¹ Ibid. Pag.40.

Gráfica 5
Municipio de Teculután-Departamento de Zacapa
Producción de Melón
Estructura Organizacional
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

Como se muestra en la gráfica anterior la estructura de la organización de la unidad productiva está conformada de la siguiente manera: Administración, Producción, Finanzas y Empaque-Exportación. Cada una es dirigida por un gerente asignado por la administración que está a cargo del productor, la función de la producción consiste básicamente en coordinar todas las actividades y procedimientos que se deberán de ejecutar durante el proceso productivo del melón hasta su cosecha.

El área de finanzas cumple la función de administrar el recurso financiero de la organización, el manejo contable y de la negociación con los proveedores de precios y créditos para el funcionamiento de la organización.

El área de empaque y exportación es la encargada de velar porque el proceso de lavado y empaque se desarrolle eficientemente y se de cumplimiento a las normas de higiene que se deben de seguir para la manipulación del producto.

La comercialización de la producción, la realiza la administración en coordinación con el área de empaque y exportación; quienes son los responsables de la venta del producto con el intermediario, establecen las condiciones de venta en función al precio del mercado, coordinan las actividades de envío de la producción a los diferentes mercados internacionales donde se comercializa el producto.

El órgano superior de la organización es la administración, es el medio de coordinación con los gerentes de las diversas áreas, a través de este se orientan las actividades, principalmente para el logro de los objetivos. En el la administración busca obtener y mantener los estándares de calidad, para que la mayoría de la producción sea adquirida en el mercado extranjero.

- Cultura organizacional

El personal que labora en la unidad productiva se desarrolla dentro una cultura basada en logros de objetivos que se dan a conocer a cada uno de los colaboradores. El objetivo primordial para la administración, es obtener una producción de calidad que le permita recuperar la inversión y obtener ganancias, no se orienta al personal mediante el cumplimiento de una misión y visión, debido a que la organización no cuenta con estos elementos, impidiendo a sus miembros identificarse con la razón de ser de la organización.

Los valores que se fomentan a los colaboradores de la organización son: honestidad, puntualidad y responsabilidad en cada una de las actividades que realicen. La cultura organizacional que desarrollan los líderes de la organización

es con orientación a los resultados o consecuencias, más que en las técnicas y procesos para alcanzarlos.

El personal no recibe ningún tipo recompensa adicional a su salario. La comunicación interna dentro de la organización para las áreas administrativas es formal escrita; mientras que para el personal de campo la comunicación es verbal y son supervisados por el gerente de producción.

2.6.3 Integración

La integración de los recursos de la organización se analizará con base a los recursos humanos, físicos y financieros.

- Recursos humanos

El reclutamiento para los puestos administrativos se realiza por medio de fuentes internas mediante recomendación de los empleados y fuentes externas por anuncios de radio. El personal de planta no se recluta por ninguna de las fuentes anteriores regularmente son habitantes del Municipio que conocen las épocas en que se contrata personal para la producción de melón.

El procedimiento que se realiza para obtener una plaza dentro de la organización consiste en llenar una solicitud de empleo en donde se dan a conocer los datos generales de los aspirantes, las solicitudes pasan por un proceso de selección y en función a la plaza que se solicite se trasladan a los diferentes gerentes de las áreas, para que seleccionen a las personas que reúnan los requisitos para cada puesto de trabajo que se requiere dentro de la organización.

La evaluación de los solicitantes se realiza por medio de una entrevista en donde el principal factor de selección está determinado por la experiencia que

poseen los solicitantes, no se realiza ningún tipo de evaluación escrita para ninguna de las plazas. Cuando se necesita ocupar alguna gerencia este proceso queda a cargo del administrador o productor quien es el que entrevista y evalúa a los aspirantes, los requisitos académicos son más altos que los que se requieren para el personal de planta o personal administrativo de menor nivel, regularmente deben de tener estudios universitarios y experiencia en el área.

- Recursos físicos

Los recursos físicos están conformados por las instalaciones de la finca para la producción de melón, área de lavado y empaque, bodega de insumos, comedor para los colaboradores, carretones para el traslado de la producción, herramientas y los insumos necesarios para la producción de melón.

- Recursos financieros

Los recursos financieros lo conformarán los préstamos y capital de trabajo propio, aportado por el productor para llevar a cabo todo el proceso de producción.

2.6.4 Dirección

La unidad productiva cuenta con una organización formal, funcional en donde existe delegación de responsabilidades derivado de lo anterior la dirección está a cargo de los gerentes de la organización, tienen a su cargo personal que realiza diferentes actividades que son supervisadas.

La comunicación que se da es formal y fluye a través de los canales organizacionales, se realiza de forma verbal, escrita y para algunas áreas se cuenta con manuales e instructivos que les permite ejecutar las actividades de manera eficiente; la comunicación se da vertical cuando alguna instrucción

fluye de un nivel administrativo superior a uno inferior, y comunicación horizontal en niveles jerárquicos semejantes para este caso entre gerentes.

El liderazgo que se da es autocrático ya que cada uno de ellos posee una conducta directiva definen las tareas de los subordinados les dice a estos qué hacer, en dónde, cuando y como hacerlo para luego supervisar cada una de las tareas asignadas.

La motivación para los colaboradores de la organización, se establece mediante la satisfacción de algunas de las necesidades del personal, principalmente las fisiológicas estas se satisfacen por medio del salario con el que se logra cubrir en alguna medida sus necesidades de alimentación y habitación; necesidades de seguridad, los empleados cuentan con condiciones adecuadas en espacios físicos que les permiten ejecutar sus actividades libres de peligros; necesidades de autorrealización la satisfacción, de estas se da cuando se asciende personal para que ocupe puestos de mayor nivel el más común en la organización es el ascenso de los colaboradores en el área de producción.

2.6.5 Control

El proceso de control está a cargo básicamente del gerente de producción y de empaque-exportación, cuentan con estándares de medición que les permite controlar si el proceso de producción, lavado y empaque se realizan adecuadamente.

El control que se aplica es concurrente se da cuando los colaboradores realizan las actividades y corrigen los problemas mientras el trabajo se ejecuta. Las herramientas de control con las que cuentan son las siguientes: sistema de información cuenta con una gerencia financiera quien es la que se encarga de proporcionar los datos financieros contables, la gerencia de producción utiliza

gráficas que le permiten medir la efectividad de los procesos y procedimientos utilizados y la capacidad de las máquinas que se utilizan.

2.7 COMERCIALIZACION

La comercialización del melón de la unidad productiva diagnosticada, se realiza de la siguiente manera:

2.7.1 Proceso de comercialización

Son las actividades orientadas a facilitar la distribución de bienes y servicios para colocarlos a disposición del consumidor final.

Dentro de estas actividades se identifican tres etapas que regulan la oferta y la demanda, estas son: concentración, equilibrio y dispersión.

2.7.1.1 Concentración

La concentración de la producción se realiza a partir de la cosecha que permanece en la finca hasta que se envía a los países de exportación: Estados Unidos, Canadá y en algunas ocasiones a Inglaterra.

2.7.1.2 Equilibrio

Existe oferta de melón a nivel país, esto quiere decir que son varios los productores de melón ubicados en diferentes departamentos que destinan la producción a diversos mercados, para el caso de la finca diagnosticada en el Municipio es el mercado extranjero a quien se dirige la producción, el melón tiene dos cosechas en el año por lo que se puede cubrir la demanda que se de durante todo el año cumpliendo con la cantidad y calidad que requieren los intermediarios en el mercado extranjero.

2.7.1.3 Dispersión

La distribución de la producción se da mediante el broker que es el intermediario en el mercado extranjero, se encarga de venderlo a los detallistas que posteriormente venden a los consumidores finales.

2.7.2 Análisis de comercialización

Para realizar el estudio técnico y secuencial del mercadeo, es necesario clasificarlo en tres análisis: institucional, estructural y funcional.

2.7.2.1 Análisis institucional

Los entes que participan en la comercialización del melón en el municipio de Teculután, son los siguientes:

Productor

Es el primer participante, recolecta las cosechas y luego las comercializa a través del broker, este es contactado por medio del productor por medio de internet, son especialistas en la comercialización de productos en los mercados extranjeros.

Broker

Es el intermediario quien se encarga de vender la producción de melón del productor a los diferentes demandantes de Estados Unidos, Canadá e Inglaterra, el productor negocia un precio y este cobra una comisión del 10% al productor por el total de las ventas.

Detallistas extranjeros

Estos son los que adquieren el producto al Broker, regularmente el precio negociado es más alto que el precio del productor, estos detallistas según

información proporcionada por el productor son supermercados de los países al que se destina la producción.

Consumidor extranjero

Es el último eslabón del proceso de comercialización, está conformado por grupos de personas de mercados internacionales que compran el producto para su consumo.

2.7.2 .2 Análisis funcional

Este comprende las actividades análogas según su función primordial, entre las que se pueden considerar las funciones de intercambio, físicas y auxiliares.

Funciones físicas

Son todas las funciones que se utilizan para la transferencia física, modificaciones físicas y hasta fisiológicas de los productos. Para la comercialización de melón las funciones físicas que aplican son las siguientes: almacenamiento, empaque y transporte.

Acopio

La producción no se traslada a ningún centro de acopio, esta se recolecta y mantiene en las instalaciones de la unidad productiva.

Almacenamiento

Es mantener el producto en depósito por un tiempo prudencial, con el propósito de ajustar la oferta a los requerimientos de la demanda. Se origina en el hecho de que la producción agrícola es estacional y el consumo es constante.

El melón es un producto perecedero que no debe permanecer en almacenamiento por mucho tiempo luego del proceso de cosecha, para la

unidad productiva diagnosticada el almacenamiento es temporal ya que permanece por pocas horas en el área de empaque en espera del transporte.

Empaque

El melón por ser un producto destinado a la exportación los requerimientos de empaque e higiene son especiales para poder enviarlo al extranjero, debido a lo anterior la unidad productiva cuenta con un área especial de lavado y empaque el cual lo realizan de la siguiente manera:

- La cosecha de melón es recolectada en carretones.
- Los carretones transportan los melones y los colocan en un tanque.
- El melón es elevado a la máquina de lavado.
- El lavado lo realiza un cepillo giratorio con agua y desinfectante.
- Posterior al lavado se procede a la selección del melón que es enviado al área de rechazo.
- El melón que es destinado para la exportación sigue el recorrido por la faja que los distribuye en las mesas de empaque.
- Luego de estar colocados los melones en las mesas de empaque proceden los encargados de empaque a seleccionar por tamaño y etiquetar cada melón, se colocan en cajas de cartón parafinado con una capacidad aproximadamente de seis melones.
- Se forman tarimas homogéneas en relación al contenido de las cajas que han sido formadas de acuerdo al tamaño del melón, estas tarimas van etiquetadas y llevan las especificaciones del productor, lote, fecha, tamaño. Las tarimas son trasladadas a las bodegas donde están listas para su envío al extranjero.

Transporte

El servicio de transporte está a cargo del productor lo realiza a través de la naviera quién manda sus propios contenedores fríos a recoger las tarimas de melón a la bodega de la unidad productiva, los furgones se trasladan para ser embarcados y enviados al país de destino.

Funciones de intercambio

La compra-venta de la producción se realiza por el método de descripción escrita o verbal. El precio al broker lo fija el productor de acuerdo con los precios de mercado ya en el mercado extranjero es el broker quien fija el precio a los demandantes de melón de los países a donde se destina la producción.

Funciones auxiliares

El análisis de estas funciones se basa en la información de los precios, financiamiento y la aceptación de riesgos de los diferentes participantes del proceso de comercialización de la producción de melón.

Información de precios

El encargado de la exportación de la producción es el responsable de recopilar la información de los precios en los mercados internacionales en donde se desee vender, los medios utilizados son: internet, correos electrónicos y en ocasiones vía telefónica. Por medio de estos el productor tiene la ventaja equilibrar su poder negociación debido a que cuenta con los medios que le permiten determinar el precio del producto, cuando venderlo, en que mercado y bajo que requerimientos de calidad se está demandando el producto.

Financiamiento

No se cuenta con ningún financiamiento especializado para la comercialización de la producción, el único financiamiento que se da es por el proceso productivo, el productor se encarga de obtener los préstamos o créditos necesarios para llevar cabo la producción por medio de fuentes internas y en ocasiones externas.

Aceptación de riesgos

Los riesgos que sufre el melón durante el proceso de comercialización son responsabilidad del productor, el riesgo físico por el que atraviesa la producción de melón es por plagas y los riesgos post-cosecha en este caso estos riesgos se reducen ya que se le da tratamiento especial por medio de un proceso de lavado, empaque y conservación de la producción en instalaciones adecuadas, mientras es transportado al lugar destinado para la venta. El riesgo financiero consiste en las pérdidas que se den por la baja de precios en el mercado este riesgo lo asume el productor y los intermediarios.

2.7.2.3 Análisis estructural

En este se analiza el papel que juegan los productores, consumidores y los intermediarios en la condición de participantes.

Conducta de mercado

El mercado que se da es de competencia perfecta debido a que existe un gran número de compradores y de vendedores de melón a nivel mundial teniendo mayor demanda Estados Unidos principalmente en California, Texas, Oregon, Washington y Europa. Los proveedores de melón para estos mercados son México, Costa Rica, Honduras y Guatemala que cubren aproximadamente el

90% de la demanda.

Eficiencia del mercado

La eficiencia del mercado se define a través del desempeño del mercado o los resultados a los que llegan los participantes como producto de las líneas de conducta que adoptan. Entre las variables empleadas para conocer el desempeño del mercado se menciona a la eficiencia, productividad, el progreso y la participación. Es importante mencionar que para alcanzar la eficiencia la unidad productiva cuenta con tecnología de alto nivel, la utilización insumos en su mayoría importados que le permite competir con los productores a nivel internacional y alcanzar la productividad necesaria para el mercado extranjero.

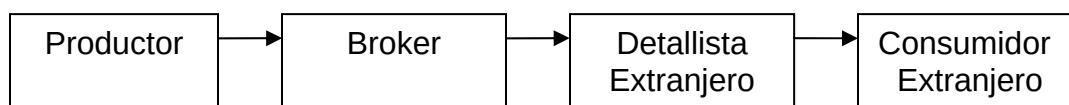
2.7.3 Operaciones de comercialización

Son los diferentes pasos que se inician con los canales de comercialización que participan en el proceso.

2.7.3.1 Canales de comercialización

Los canales de comercialización se consideran como una serie de instituciones que intervienen en la movilización del producto desde la producción hasta el consumidor final, los canales que participan en la comercialización de melón se presentan en la gráfica siguiente:

Gráfica 6
Municipio de Teculután-Departamento de Zacapa
Producción de Melón
Canal de Comercialización
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,006.

El productor vende la producción al mercado estadounidense y europeo, a través del broker, quien vende al detallista extranjero que son regularmente supermercados.

2.7.3.2 Márgenes de comercialización

El margen de comercialización para la producción de melón se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 3
Municipio de Teculután –Departamento de Zacapa
Producción de Melón
Márgenes y Costos de Comercialización
Año: 2006

Institución	Precio por Unidad Q.	Margen Bruto Q.	Costo de Mercadeo Q.	Margen Neto Q.	% de Inversión	% de Participación
Productor	10.13					67
Broker	11.40	1.27		1.27	13	8
Detallista Extranjero	15.20	3.80	2.50	1.30	11	25
Cargadores			1.50			
Transporte			1.00			
Consumidor Extranjero	— — — — —					
Totales		5.07	2.50	2.57	24	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

El precio que el productor vende al broker es de Q.60.80 la caja que contiene seis unidades, lo que representa un precio por unidad de Q.10.13. El broker vende a los detallistas a un precio de Q.11.40 por unidad, éste vende a los consumidores finales extranjeros a Q.15.20.

Un punto importante con los gastos comercialización del broker y el detallista extranjero, es que la información la proporcionó el productor de acuerdo con su conocimiento y fuentes de información secundarias no es información directa, que permita determinar con exactitud los gastos reales de estos participantes.

El margen bruto de comercialización indica que por cada quetzal que paga el consumidor final en su compra Q.0.33 centavos corresponden a los

intermediarios y los restantes Q.0.67 al productor, presenta un porcentaje de participación para el productor de 67% y para la intermediación 33%.

De acuerdo con el margen neto, se establece que la comercialización de la unidad de melón aporta Q.1.30 para los detallistas, los restantes Q.2.50 corresponden a gastos de comercialización.

El broker es el intermediario que presenta mayor porcentaje de rendimiento sobre la inversión del 13%, comparada con el detallista que presenta menor rendimiento y una participación mayor en la actividad de comercialización esto se debe a que este incurre en gastos de comercialización para poder ubicar el producto en el lugar de consumo.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE SOLUCIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE MELÓN

La unidad productiva es una organización individual, es el único productor del Municipio, su principal competencia la constituyen las grandes empresas meloneras que actualmente operan en el Municipio, sin embargo la organización de esta unidad opera eficientemente, por lo que se propone al productor mejorar su actual organización en los siguientes puntos:

3.1 PLANEACIÓN

La planeación se debe realizar en función a la visión y misión definidas. Estos elementos servirán de parámetros para establecer los objetivos para el logro de las mismas; estas se darán a conocer principalmente al personal de la organización en el proceso de inducción y mediante un manual de organización, así mismo cuadros que contengan la visión y misión que serán colocados en puntos estratégicos para que tanto personal interno y visitantes conozcan la razón de ser de la organización. A continuación se presenta la visión y misión propuesta para la organización actual de la unidad productiva.

3.1.1 Visión

“Ser una opción de inversión para pequeños productores que permitan la conformación de una organización productiva y por medio de ésta ser el mejor producto agrícola en Centro América de exportación a nivel mundial, a través del uso de tecnología de punta que permita alcanzar la eficiencia y eficacia en cada uno de los procesos realizados.”

3.1.2 Misión

“Producir y entregar melón de alta calidad por medio de un programa integrado de producción, empaque y transporte que satisfaga las necesidades de los

demandantes en los mercados extranjeros, mediante un equipo de trabajo que comparta los mismos compromisos y metas “.

3.1.3 Objetivos

Al implementar la misión en la organización, ésta orientará el logro de los resultados en relación directa con la planeación, por lo anterior los objetivos a plantear deben ser congruentes con la misión.

Objetivo general

Producir producto de calidad, que cumpla con los requerimientos de los mercados extranjeros que permita obtener los rendimientos esperados por el productor.

Objetivos específicos

- Formar un equipo de trabajo que se identifique con la razón de ser de la organización.
- Ser una fuente de empleo permanente para los habitantes del Municipio.
- Mejorar la calidad de vida de los empleados de la organización
- Hacer uso óptimo de los recursos humanos, físicos y financieros designados al servicio de la organización para asegurar su crecimiento y desarrollo.
- Adquirir tecnología moderna.

3.2 ORGANIZACIÓN

Para la organización actual se propone especificar cada una de las funciones de los gerentes, con el fin de que no exista duplicidad de funciones y darlas a conocer por escrito a cada uno de los encargados para que estos ejecuten y deleguen las diversas actividades de sus subalternos. A continuación se presenta la asignación de funciones designadas a los diferentes puestos:

Gerente General

- Toma de decisiones generales para beneficio de la organización.
- Propiciar un ambiente agradable de trabajo.
- Mantener estrecha comunicación con las diversas áreas.
- Delegar responsabilidades a los diferentes puestos.
- Responsable de velar que los diferentes departamentos logren los objetivos y metas de la organización.
- Velar porque los principales puestos de trabajo desarrollen sus funciones correctamente
- Crear políticas, normas y reglas que se deben de seguir dentro de la organización.
- Elaborar la planeación estratégica de la organización cada año, en función a los objetivos que se planean alcanzar.

Gerente de Producción

- Reporta a gerencia general todas las actividades y requerimientos del área.
- Delegación de responsabilidades al personal.
- Encargado de adquirir los insumos necesarios para el proceso de producción, especialmente de los que son importados.
- Encargado de la adquisición de tecnología avanzada que permita procesar y exportar el melón a los mercados extranjeros.
- Responsable de coordinar las actividades con el gerente de planta para el transporte de la producción.
- Estrecha comunicación con las demás áreas de trabajo.
- Supervisión constante en el área de campo, desde la siembra hasta la cosecha.
- Encargado de velar por la calidad del producto.

Gerente Financiero

- Reporta a gerencia general todas las actividades y requerimientos del área.
- Delegación de responsabilidades al personal.
- Análisis e interpretación de los estados financieros elaborados por el contador.
- Control contable- financiero de la situación de la empresa.
- Actualizado en leyes fiscales nacionales e internacionales.
- Hacer uso óptimo de los recursos financieros.
- Negociación con los proveedores de precios y créditos.
- Velar por la coherencia de las operaciones contables que se realicen.
- Elaboración del presupuesto anual y flujo de fondos que permitan determinar en que momento se necesitará financiamiento.
- Control de las ventas que se realicen del producto.
- Debe de estar informado de los precios que se manejan en los mercados internacionales del producto.

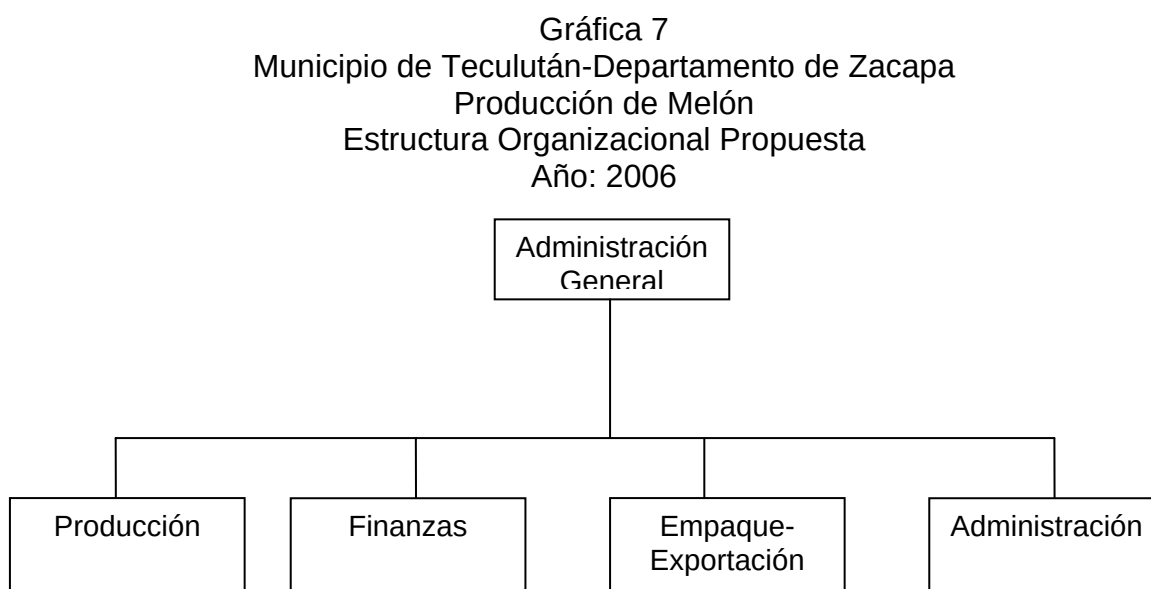
Gerente Planta-Exportación

- Reporta a gerencia general todas las actividades y requerimientos del área.
- Delegación de responsabilidades al personal.
- Responsable directo de velar por la correcta ejecución del proceso de lavado y empaque del producto.
- Velar por que el personal del área de lavado-empaque cumpla con las normas higiénicas, en la manipulación del producto.
- Mantener estricto control de las etiquetas y empaque del producto, con el fin de que las aduanas no dificulten la salida del producto al extranjero.
- Realizar análisis de laboratorio en coordinación con el gerente de producción para mantener la calidad del producto requerida.

- Control de la bodega del producto que se almacena temporalmente.

3.2.1 Estructura organizacional

Para la actual estructura organizacional se propone la creación de una gerencia administrativa, para que coordine principalmente la parte del recurso humano, a continuación se presenta el organigrama que se propone para la organización:



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

Como se observa en la gráfica anterior se propone seguir con la misma estructura, sin embargo es importante la integración de un área administrativa, que tendrá a cargo las siguientes funciones:

Área administrativa

- Reporta a la administración general todas las actividades y requerimientos del área.
- Coordina con los demás áreas cuando necesiten personal para las diversas actividades.

- Orientación del personal en la identificación de la misión y visión.
- Responsable del proceso de integración del personal a la organización.
- Encargado de establecer las normas y políticas salariales del personal administrativo y de campo, con base a la ley actual.
- Elaboración de las herramientas administrativas que faciliten el funcionamiento de cada una de las áreas (manual de organización, normas y procedimientos, manual de producción).
- Velar porque las condiciones del área de trabajo sean las adecuadas para el personal.
- Proveer del personal necesario a cada una de las áreas.
- Proporcionar el equipo y suministros necesarios a cada uno de los trabajadores, para que desarrollen eficientemente sus actividades.

3.3 INTEGRACIÓN

La integración de los recursos, estará a cargo del área administrativa propuesta, ésta consistirá básicamente en la integración del recurso humano.

El personal que se integre a la organización deberá pasar por un proceso de reclutamiento, selección e inducción.

3.3.1 Reclutamiento

Se hará uso de fuentes internas y externas para el reclutamiento del personal, independientemente sea personal de campo o administrativo.

3.3.2 Selección

El proceso de selección se realizará por medio de una entrevista preliminar para conocer aspectos generales de los aspirantes junto a esta deberán de llenar una solicitud de empleo, el siguiente paso consistirá en pruebas para conocer sus habilidades y destrezas, estas se realizarán principalmente al personal

administrativo, para el caso del personal de campo el factor determinante para su selección será la experiencia que posean en cuanto al trabajo en cultivos agrícolas.

3.3.3 Inducción

La inducción del personal será a cargo del gerente administrativo, estará comprendido en dos partes que a continuación se detallan:

Introducción general de la organización

- Firma contrato de trabajo.
- Bienvenida al solicitante (manual de organización).
- Recorrido por las instalaciones.
- Presentación con los diferentes gerentes.

En su departamento o sección

- Explicación detallada de su trabajo
- Presentación con sus compañeros de trabajo
- Lugar de aprovisionamiento

3.4 DIRECCIÓN

La dirección sigue a cargo de los altos mandos en este caso de los gerentes que son los encargados de supervisar las actividades orientadas al logro de los objetivos, la motivación al personal estará a cargo del gerente administrativo quién velará por la seguridad y bienestar del empleado.

3.5 CONTROL

Actualmente la organización cuenta con sistemas de control adecuados que les permiten corregir los errores que presentan en las actividades, sin embargo al final de cada período es preciso evaluar si la planeación estratégica que se

planteo se encamino al logro de los objetivos y por medio de estos establecer si los resultados obtenidos alcanzaron o superaron lo planeado.

3.6 COMERCIALIZACIÓN

Para la comercialización actual se propone cambiar el proceso de institucionalización que se utiliza; el productor cuenta con la experiencia en el mercado de exportaciones en productos agrícolas y se podría empezar una relación directa entre la exportadora y los clientes extranjeros por medio de un encargo de relaciones comerciales que se dedique a la investigación y captación de nuevos clientes que consuman el producto; otro elemento importante para mejorar este proceso es la producción de otros productos agrícolas que permitan introducir a la organización a nuevos mercados internacionales.

3.7 GENERACIÓN DE EMPLEO

Uno de los factores que se deben de tomar en cuenta es el empleo que genera la organización a los habitantes del Municipio, sin embargo la actividad agrícola tiende a contratar personal temporal y no fijo, una solución a esta situación es la diversificación de productos lo que permitirá a la organización ser fuente de empleo en toda época del año en el Municipio que a su vez ayudará a mejorar la calidad de vida de los empleados, mediante la satisfacción de sus necesidades básicas.

CAPÍTULO IV

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA

Derivado de las potencialidades agrícolas localizadas en el municipio de Teculután, se propone el proyecto de producción de papaya, el cual surge como fuente de empleo para los habitantes del Municipio, las condiciones del clima, suelo, infraestructura son aptas para el cultivo del producto. El producto incluye los estudios: mercado, técnico, administrativo-legal y financiero.

4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la formación de un “Comité Agrícola de Productores de Papaya del municipio de Teculután”, en el caserío Barranco Colorado, el comité será el encargado de producir y comercializar el producto en el mercado nacional.

4.2 JUSTIFICACIÓN

La necesidad de buscar alternativas de trabajo y fuente de ingresos para los habitantes del lugar debido a la disminución de la fuerza de trabajo en el área agrícola y el uso de grandes extensiones de tierra, principalmente para el cultivo de melón; se propone el proyecto de producción de papaya considerado como una potencialidad del municipio de Teculután por sus condiciones de clima y suelo que se adaptan al cultivo del producto.

La falta de diversificación de productos en el Municipio y al considerar el bajo precio de los productos agrícolas en los últimos años, se propone la producción de papaya como una alternativa de inversión, la cual generará nuevas fuentes de trabajo e ingresos para la población y aprovechar el potencial de la tierra.

4.3 OBJETIVOS

El objetivo general y objetivos específicos que se pretenden alcanzar con el proyecto son los siguientes:

4.3.1 General

Incentivar a los agricultores para que se organicen e inviertan en proyectos que eleven sus ingresos y mejoren su calidad de vida mediante la generación de fuentes de empleo con un proyecto de producción de papaya.

4.3.2 Específicos

- Determinar a través del estudio de mercado la demanda del producto e implementar el proceso de comercialización adecuado que facilite la distribución del producto.
- Definir la localización, tamaño y los recursos necesarios para la implementación del proyecto.
- Establecer la organización y estructura organizacional adecuadas al proyecto, que permita la participación de los agricultores y la utilización óptima de los recursos disponibles.
- Determinar la rentabilidad y factibilidad económica del proyecto mediante el estudio financiero.

4.4 ESTUDIO DE MERCADO

Para la producción de papaya, se realizará un estudio de mercado que incluye la descripción y análisis de variables como la oferta, demanda, precio y comercialización del producto. El lugar de producción será del Caserío Barranco

Colorado que es donde se cosechará, hacia la Central de Mayoreo, CENMA de la zona 12 de la Ciudad Capital.

El proyecto, se ubicará en el Caserío Barranco Colorado, del municipio de Teculután, tendrá como objetivo ser parte de la oferta local del mercado nacional de papaya, a través de concentrar la producción en la Central de Mayoreo de la Ciudad Capital, para luego ser adquirido por mayoristas o minoristas a los distintos puntos de demanda a nivel nacional.

Para la realización del proyecto y con el fin de que el producto real sea aumentado se sugiere para identificar el producto, la siguiente marca, logotipo y eslogan:

Marca: *"Fru-Tecu"*

Logotipo:

"Comité Agrícola de Productores de Papaya
del Municipio de Teculután"



Eslogan: "La mejor fruta del Campo"

4.4.1 Oferta

La oferta de papaya que se presenta en el mercado nacional con un precio en un momento determinado. Para la realización del proyecto se realiza el análisis de la oferta con el fin de determinar el precio y la competencia con la que cuenta el producto en el mercado nacional.

4.4.1.1 Oferta histórica

Para establecer el proyecto, se debe realizar un estudio para analizar si tiene posibilidades de poder llevarse a cabo, por lo que se analizará la oferta total histórica en los años 2000 al 2005 que a continuación se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 4
República de Guatemala
Oferta Histórica de Producción de Papaya
Período: 2000 – 2005
(Cifras en quintales)

Año	Producción Nacional	Importaciones	Oferta Total
2001	422,200	2,144	424,344
2002	676,800	2,434	679,234
2003	590,400	1,420	591,820
2004	518,400	1,882	520,282
2005	525,000	1,651	526,651

Fuente: Elaboración propia, con base a datos del Banco de Guatemala, Estadísticas de producción, exportación, importación y precios medios de los principales productos agrícolas .

El cuadro anterior demuestra que la oferta histórica presentó un crecimiento durante el período del 2001 al 2005 y el comportamiento en las importaciones mantuvo una producción nacional sin incremento significativo, lo que no logra cubrir en su totalidad la demanda potencial.

4.4.1.2 Oferta total proyectada

Indica que en cierto tiempo, que cantidad de papaya se podrá cosechar para cubrir la demanda potencial. La oferta total proyectada a nivel nacional del año 2006 al año 2010, se presenta a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro 5
República de Guatemala
Oferta Proyectada de Producción de Papaya
Período: 2006 – 2010
(Cifras en quintales)

Año	Producción Nacional	Importaciones	Oferta total
2,006	560,720	1,446	562,166
2,007	565,440	1,293	566,733
2,008	570,160	1,139	571,299
2,009	574,880	986	575,866
2,010	579,600	832	580,432

Formula: $y = a + bx$ en P. $a = 546,560$ y $b = 4720$ y I. $a = 1,906.2$ y $b = -153.8$

Fuente: Elaboración propia, con base a datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala.

Según el análisis de la oferta total proyectada muestra que ascenderá en niveles no muy significativos, por lo que se puede competir en los mercados como nuevos oferentes en la producción de papaya.

4.4.2 Demanda

Es la cantidad de papaya que los compradores están dispuestos a adquirir a un precio dado, para la satisfacción de sus necesidades, en un período de tiempo determinado.

Para determinar la demanda que existe a nivel nacional de papaya, se realizará el análisis de la demanda potencial, histórica, el consumo aparente y la demanda insatisfecha.

4.4.2.1 Demanda potencial histórica

Para la determinación de la demanda potencial histórica se tomó como base los consumidores en años anteriores con un 30% del total de la población guatemalteca, este porcentaje lo conforma la población que consume el producto ya que existe un porcentaje de la población que se restringe ya sea por los gustos y preferencias, edad, calidad, precio, capacidad de compra de la población a nivel nacional. El comportamiento para esta demanda se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 6
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica de Producción de Papaya
Período: 2001 – 2005

Año	Población	Población Delimitada 30%	Consumo Per-capita qq	Demanda Potencial qq
2001	10,824,767	3,247,430	0.34	1,104,126
2002	11,237,196	3,371,159	0.34	1,146,194
2003	11,665,339	3,499,602	0.34	1,189,865
2004	12,109,794	3,632,938	0.34	1,235,199
2005	12,571,184	3,771,355	0.34	1,282,261

Fuente: Elaboración propia, con base en datos XI Censo de Población y VI de Habitación, 2002 Instituto Nacional de Estadística-INE e Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá-INCAP.

Como se observa en el cuadro anterior con el 30% de la población delimitada que gusta del producto, se determina que ha existido demanda en los últimos años con base al consumo per-cápita proporcionado por el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá-INCAP-.

4.4.2.2 Demanda potencial proyectada

Representa la cantidad del producto que se espera que sea consumido por la población delimitada en los años proyectados. El comportamiento de ésta puede observarse en el cuadro siguiente con una proyección del año 2006 al 2010.

Cuadro 7
República de Guatemala
Demanda Potencial Proyectada de Producción de Papaya
Período: 2006 – 2010

Año	Población	Población Dlimitada 30%	Consumo Per- Capita qq	Demanda Potencial qq
2006	13,050,152	3,915,046	0.34	1,331,116
2007	13,574,370	4,072,311	0.34	1,384,586
2008	14,063,532	4,219,060	0.34	1,434,480
2009	14,599,360	4,379,808	0.34	1,489,135
2010	15,155,603	4,546,681	0.34	1,545,872

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, Instituto Nacional de Estadística-INE y Tablas de Consumo de Alimentos del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá-INCAP.

Según lo demuestran los datos anteriores existe demanda potencial del producto ya que el poder de compra de la población es significativo, considerando que la cantidad mínima que debe de incluir una persona en su dieta diaria al año es 34 libras.

4.4.2.3 Consumo aparente histórico

El consumo del producto estará determinado por la cantidad de papaya que adquieren los consumidores para satisfacer sus necesidades.

Para determinar el consumo aparente histórico en los últimos años se toman en cuenta la producción nacional más las importaciones, menos las exportaciones.

El consumo aparente de papaya para los años del 2001 al 2005 se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 8
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico de Producción de Papaya
Período: 2001 – 2005
(Cifras en quintales)

Año	Producción			Consumo Aparente
	Nacional	Importaciones	Exportaciones	
2001	422,200	2,144	62,043	362,301
2002	676,800	2,434	55,406	623,828
2003	590,400	1,420	43,318	548,502
2004	518,400	1,882	33,211	487,071
2005	525,000	1,651	75,029	451,622

Fuente: Elaboración propia, con base a datos proporcionados por el Banco de Guatemala, Estadísticas de producción, exportación, importación y precios medios de los principales productos agrícolas.

En el cuadro anterior se determina que las exportaciones han tenido un comportamiento creciente, lo cual reduce el consumo aparente en el ámbito nacional lo que hace favorable la propuesta de inversión y muestra que realmente existe un mercado nacional para la venta de la producción de papaya.

4.4.2.4 Consumo aparente proyectado

El objetivo principal de realizar proyecciones sobre el consumo aparente de la papaya, es para determinar la producción que se debe realizar en los próximos cinco años para satisfacer las necesidades de los consumidores a nivel nacional.

A continuación se da a conocer el consumo aparente para los próximos cinco años.

Cuadro 9
República de Guatemala
Consumo Aparente Proyectado de Producción de Papaya
Período: 2006 – 2010
(Cifras en quintales)

Año	Producción			Consumo Aparente
	Nacional	Importaciones	Exportaciones	
2006	560,720	1,446	54,934	507,232
2007	565,440	1,293	55,312	511,421
2008	570,160	1,139	55,689	515,610
2009	574,880	986	56,067	519,799
2010	579,600	832	56,444	523,988

Formula: $y = a + bx$ en P. $a = 546,560$ y $b = 4720$ y I. $a = 1,906.2$ y $b = -153.8$ E. $a = 53,801.4$ y $b = 377.7$ Fuente: Elaboración propia, con base a datos proporcionados por el Banco de Guatemala, Estadísticas de producción, exportación, importación y precios medios de los principales productos agrícolas.

Como se observa en el cuadro anterior, las exportaciones y consumo aparente van en crecimiento, lo que presenta un panorama favorable, por existir un mercado apto para la implementación de este proyecto y se abre una alternativa para aumentar la producción de ésta fruta y satisfacer de una mejor manera a quien lo consume.

4.4.2.5 Demanda insatisfecha histórica

La demanda insatisfecha es aquella que no ha sido cubierta por la oferta existente por lo que no satisface las necesidades de los consumidores este análisis se establece mediante la demanda potencial y el consumo aparente.

La demanda insatisfecha histórica es el análisis de la demanda que en el pasado no se ha cubierto del consumo de papaya a nivel nacional, para lo cual se presenta el cuadro siguiente:

Cuadro 10
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica de Producción de Papaya
Período: 2001 – 2005
(Cifras en quintales)

Año	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
2001	1,104,126	362,301	741,825
2002	1,146,194	623,828	522,366
2003	1,189,865	548,502	641,363
2004	1,235,199	487,071	748,128
2005	1,282,261	451,622	830,639

Fuente: Elaboración propia, con base en datos XI Censo de Población y VI de Habitación, 2002 Instituto Nacional de Estadística-INE y Banco de Guatemala, Estadística Cambiaria.

El análisis de lo anterior muestra que la producción de papaya en los años de 2001 al 2005 no ha logrado cubrir la demanda insatisfecha, esto debido a que la producción no ha sido lo suficiente para cubrir las necesidades de la población que consume papaya.

4.4.2.6 Demanda insatisfecha proyectada

Por medio de ésta proyección se determinará el crecimiento o decremento que del consumo de papaya a nivel nacional, por lo que permitirá establecer los mercados a nivel nacional que se cubrirán en función a la producción con la que se cuente. El cuadro que se muestra a continuación corresponde a la proyección del período 2006 al 2010:

Cuadro 11
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Proyectada de Producción de Papaya
Período: 2006 – 2010
(Cifras en quintales)

Año	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
2006	1,331,116	507,232	823,883
2007	1,384,586	511,421	873,165
2008	1,434,480	515,610	918,870
2009	1,489,135	519,799	969,336
2010	1,545,872	523,988	1,021,884

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación, 2002 Instituto Nacional de Estadística-INE y Banco de Guatemala.

La demanda insatisfecha incrementa año con año, lo que hace que se concluya que la producción de papaya tiene un amplio mercado que no es cubierto con la producción actual.

4.4.3 Precio

La papaya es un producto perecedero que requiere de conservación lo que influye en establecer el precio, el cual también dependerá de la cantidad de oferentes y demandantes existentes en el mercado. El precio de venta para el productor será de Q.75.00 la caja.

4.4.4 Comercialización

La comercialización permitirá establecer los puntos de venta del producto, desde la colocación en el mercado que se abastecerá hasta la adquisición de la misma para su consumo.

- Proceso de comercialización

La comercialización de la papaya se realizará por medio de las etapas de concentración, equilibrio y dispersión.

4.4.4.1 Concentración

La producción se concentrará en las instalaciones del comité, en donde será trasladado a la Central de Mayoreo de la Ciudad Capital – CENMA.

4.4.4.2 Equilibrio

Como se demostró anteriormente existe demanda insatisfecha por parte de la oferta nacional del país, por lo que sí existe mercado para abastecer. El equilibrio en la comercialización se realizará en el momento de abastecer a los consumidores del producto se establecerá el precio según la oferta y la demanda que se presente en ese momento.

4.4.4.3 Dispersión

El proceso de dispersión de la producción de papaya lo empezarán los productores ya que trasladarán el producto a los mayoristas que se ubican en la Central de Mayoreo en la zona 12 de la Ciudad Capital, quienes venderán a minoristas que tendrán la función de ubicar el producto en los puntos de venta principalmente mercados en donde compran los consumidores finales.

4.4.4.4 Propuesta de comercialización

La comercialización del producto requiere del análisis institucional, funcional y estructural que permitan establecer procedimientos adecuados de comercialización.

- Propuesta institucional

Los entes que participarán en el proceso de comercialización de la producción de la papaya se detallan a continuación:

Productor

El Comité es el que tiene a cargo la responsabilidad financiera, comercial y de organización del proyecto. El Comité será el encargado de entregar la producción a los mayoristas quienes se ubican en la Central de Mayoreo de la zona 12 en la Ciudad Capital.

Mayorista

La característica de este agente es que adquiere el producto directamente al Comité para luego venderlo a los detallistas. Los mayoristas serán contactados por el encargado de comercialización del Comité estos se localizan en la central de mayoreo la forma de contactarlos será por medio de visitas al punto de venta para ofrecer el producto.

Detallista

La función básica es de suministrar el producto al consumidor final con quien tendrá relación y contacto directo. Estos intermediarios son los que adquieren el producto a los Mayoristas regularmente los detallistas son vendedores que se localizan en la Ciudad Capital y que venden en pequeños mercados locales capitalinos, estos intermediarios llegan a la Central de Mayoreo a adquirir el producto a comprar directamente a sus mayoristas proveedores del producto.

Consumidor final

Son todas aquellas personas que compran papaya para su consumo. Es el último eslabón del proceso de comercialización.

- Propuesta funcional

En este análisis se propone determinar el papel que juega la comercialización en la creación de utilidades en función a una estrategia realizada en el momento

oportuno, para agregar valor al producto y dotar a la producción de la capacidad de satisfacer las necesidades o requerimientos del consumidor.

Funciones de intercambio

El objetivo que persigue la producción y comercialización, es proporcionar un producto de buena calidad y poder intercambiarlo a un precio justo y razonable que permita generar ganancias. A continuación se detallan las actividades propias en el mercado de la papaya:

Compra y venta

Los productores de la papaya que destinen el producto a la venta, el mayorista comprará el producto para luego ser vendido a detallistas para que este sea adquirido por el consumidor final. La compra-venta de la papaya se realiza a través de la inspección del producto, para respaldar la calidad de la cosecha y definir su valor de intercambio según las tendencias del mercado.

Determinación de precios

El precio se determinará en función a los costos y márgenes de utilidad que el productor establezca, con el fin de recuperar los gastos y obtener ganancias de la inversión.

Funciones físicas

Estas son las etapas que debe pasar la papaya en el lapso de su comercialización. Se hará un estudio de cada una de las fases, que a continuación se presentan:

Acopio

El productor utilizará el acopio terciario por la forma como transportará el producto a la Central de Mayoreo en la Ciudad Capital, esta forma de acopio

consiste en el uso de camiones que operan en forma programada para la recolección de la producción de papaya del Municipio.

Almacenamiento

La papaya es un producto perecedero su almacenamiento es temporal, por lo cual no puede permanecer almacenada por un tiempo no mayor de dos días, tiempo en que se prepara para ser entregada a los mayoristas una vez haya terminado la cosecha para su venta.

Transporte

Es un sistema de medios para conducir la papaya del lugar de su origen hasta el lugar de venta en la Ciudad Capital. Se hará uso de fleteros para el transporte de la papaya y se pagará a Q. 3.00 por caja, para un total Q.14,400.00 por el total de 4800 cajas que se producirá en el primer año de producción.

Funciones auxiliares

Es la función de contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio. El encargado de comercialización tendrá que estar actualizado con los sistemas de precios que se estén manejando en los mercados a los que se dirige el producto. Los principales riesgos de este producto es que es un producto perecedero, por lo que los riesgos físicos que pueda sufrir el producto en el momento de traslado a los diferentes puntos de venta corren por cuenta del ente que posea la producción ya sea los productores, mayorista o minoristas.

- Propuesta estructural

Para realizar este análisis se analiza la conducta de mercado y la eficiencia del mercado del producto.

Conducta del mercado

El mercado para el producto de papaya es un mercado de libre competencia pueden existir un gran número de compradores y vendedores, por lo que el proyecto se puede desarrollar sin ningún problema. El precio se tratará de fijar en función de los costos de producción, sin embargo en el sector agrícola los precios se basan en función al mercado.

Eficiencia del mercado

La eficiencia del mercado que se dará en la comercialización de la papaya proporcionará rendimiento en la producción ya que se utilizarán insumos adecuados y el mantenimiento de la plantación con fin de evitar la proliferación de plagas que dañen el producto, por lo que se ofrece al intermediario mayorista un producto de buena calidad, a un precio adecuado que permitirá llenar las expectativas del consumidor en la satisfacción de sus necesidades.

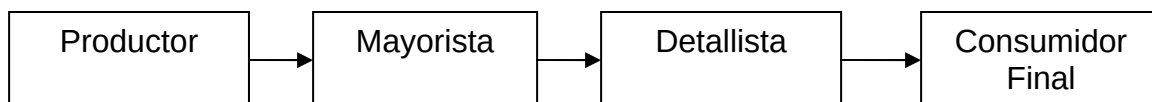
- Operaciones de comercialización

Para el análisis de las operaciones de comercialización de la papaya comprende los canales de comercialización y márgenes de comercialización.

Canales de comercialización

Los intermediarios propuestos para que participen en el proceso de comercialización del proyecto se presentan en la gráfica siguiente:

Gráfica 8
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Canales de Comercialización
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006

Como se observa en la gráfica anterior los intermediarios que participarán en el proceso de comercialización está conformado por el Comité de productores que son los responsables de la calidad del producto, el Comité venderá el total de la producción a mayoristas quienes venderán a detallistas para la distribución final.

Márgenes de comercialización

Se proyecta en relación con los participantes que intervienen para dar a conocer el beneficio o rendimiento real que obtiene cada participante, los rendimientos se presentan en el cuadro siguiente:

Gráfica 9
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Operaciones de Comercialización
Año: 2006

Institución	Precio Q.	Margen Bruto Q.	Costo Mercadeo Q.	Margen Neto Q.	% de Rendimiento	% de Participación
Productor	75.00					65
Mayorista	100.00	25.00	4	21.00	28	22
Cargadores			2			
Almacenamiento			2			
Detallista	115.00	15.00	7.00	8.00	8	13
Cargadores			2.00			
Transporte			3.00			
Piso de Plaza			2.00			
Consumidor	-----					
Final	-					
Totales		40.00	11.00	29.00	36	100

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., Segundo Semestre 2006

Como se observa en el cuadro anterior por cada quetzal que paga el consumidor final por el producto Q.0.35 centavos corresponden a la intermediación y Q.0.65 centavos al productor. El margen neto de comercialización aporta al mayorista Q.21.00 sin el costo de mercadeo que es de Q.4.00 por cargadores y el almacenamiento temporal, el detallista obtiene un margen neto de Q8.00 ya descontados los costos de mercadeo de Q.7.00, derivado de lo anterior el intermediario que obtiene el rendimiento más alto es el mayorista con un 28% comparado con el detallista que obtiene un rendimiento 8%, debido a que el costo que paga por gastos de comercialización son más altos que los del mayorista.

4.5 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico establece si existen las condiciones necesarias para la implementación del proyecto en el caserío Barranco Colorado, analiza aspectos de carácter técnico que contribuyan a establecer la factibilidad del proyecto en el Municipio.

4.5.1 Localización

Consiste en la ubicación física seleccionada para la ejecución del proyecto de modo que se logre la facilidad del transporte, mano de obra y acceso a insumos, para esto se utilizan dos criterios el de macrolocalización que es el lugar donde se realizará el proyecto, Municipio, Departamento y País, la micro localización es el área específica donde se ubicará el proyecto.

A continuación se definen cada una de estas divisiones de localización.

Macrolocalización

El proyecto de producción de papaya, se ubicará en el municipio de Teculután, del departamento de Zacapa, el cual se encuentra ubicado en la parte noreste a 121 kilómetros de la Ciudad Capital.

Microlocalización

La producción de papaya se realizará en el Caserío Barranco Colorado, ya que cuenta con acceso a riego a través del río Teculután y con terrenos aptos para la producción de papaya, principalmente el suelo franco arenoso, existe mano de obra disponible en el Municipio debido a que la actividad agrícola ha disminuido en los últimos años, las vías de acceso al lugar son asfaltadas y transitables en cualquier época del año.

4.5.2 Tamaño

El proyecto de producción de papaya tendrá 1,100 pilones por manzana, para un total de 5,500 pilones para las 5 manzanas de terreno que se arrendaran, con una vida útil de cinco años, la capacidad de producción será de 26,750 cajas para un total de ventas de Q. 2,006,250.00 aproximadamente. A continuación se presenta el programa de producción estimado.

Cuadro 12
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de papaya
Programación de producción

Años	Cantidad de arboles	Produccion en Caja	Precio de Venta Q Por caja	Total Ingresos
1	5,500	4,800	75.00	360,000.00
2	5,500	6,175	75.00	463,125.00
3	5,500	6,175	75.00	463,125.00
4	5,500	4,800	75.00	360,000.00
5	5,500	4,800	75.00	360,000.00
		26,750		2,006,250.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS, segundo semestre 2006.

El cuadro anterior presenta que en el primer año de producción se obtendrán 4,800 cajas que equivale a 12 frutos por planta aproximadamente (75% de producción) con un peso de cuatro a 10 libras aproximadamente por producto cosechado. En los años intermedios, la planta adquirirá su máxima producción de 6175 cajas es decir 16 frutos por planta (100% de producción). En los últimos dos años de producción la planta disminuirá su rendimiento, como en el primer año de producción. El proyecto dará durante su vida útil la cantidad de 26,750 cajas equivalentes a un ingreso de Q.2,006,250.00

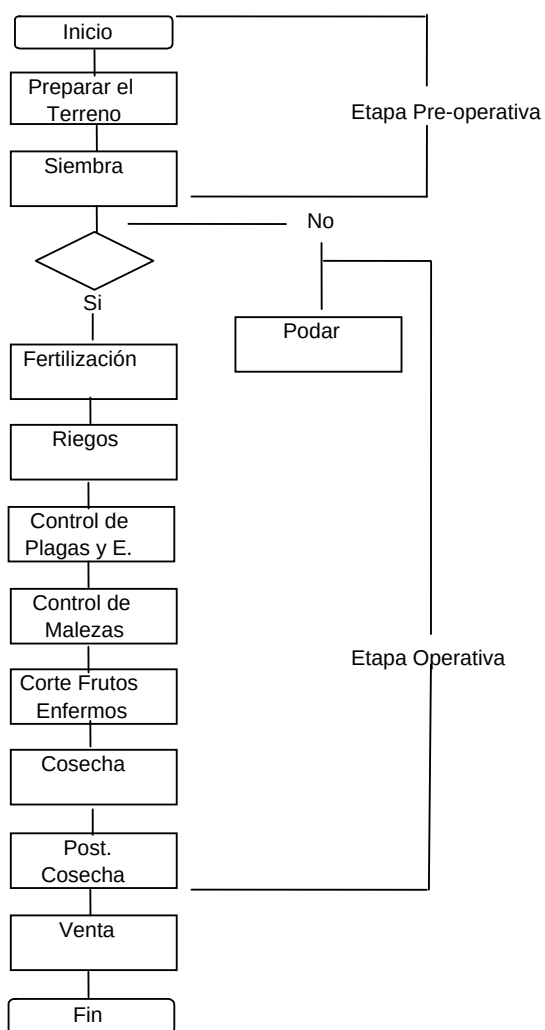
4.5.3 Ingeniería del proyecto

En este aspecto se toma en cuenta la tecnología, proceso productivo y diagramación del mismo.

Proceso productivo

Las etapas por las que atraviesa la producción de papaya se describen en el flujograma que se detalla a continuación:

Gráfica 10
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

La gráfica anterior presenta la etapa pre-operativa y operativa, en que se divide el proceso productivo, cada una de las etapas se desarrollan de la siguiente manera:

Etapa pre-operativa

- Compra

Se adquirirán 5,500 pilones

- Preparación del terreno

Empezara con la limpia, desinfección, fertilización, riego y surcado. Se utilizarán 60 jornales que se realizarán en un tiempo de siete días.

- Siembra

Se sembraran el día de la adquisición de los pilones, se colocarán de forma que el cuello esté al nivel del suelo, para que el tallo no se pudra. Se utilizarán 10 jornales, en un tiempo de 4 días.

Etapa operativa

- Fertilización

Se empleará urea, triple 15, 0-0-60 en los primeros cuatro meses de vida. Se utilizarán 60 jornales.

- Riegos

Al principio se regará dos veces por semana, luego cada 15 días, en la mañana y al final de la tarde. Se utilizarán 60 jornales que se realizarán durante todo el período de crecimiento de la planta durante siete meses.

- Control de plagas y enfermedades

Existe una gran variedad de plagas que afectan el cultivo , la araña roja y mosca del mediterráneo son las más comunes, para el control de las plagas se utilizará Mathion y Thiodan 20 litros. La enfermedad de importancia económica es la Antracnosis, se combate con Mancozeb 10kilográmos. Para obtener frutos sanos se utilizarán 10 litros de Biozymet y 8 litros de adherentes Afix. Se utilizarán 90 jornales, estos se realizarán durante los siete meses de crecimiento del cultivo.

- Control de maleza

Método manual y se utilizarán 60 jornales, se realiza durante los últimos tres meses de crecimiento de los frutos.

- Corte frutos enfermos

Se cortarán y se enterrarán esta clase de frutos. Se utilizarán 25 jornales dos últimos meses de crecimiento de los frutos.

- Cosecha

Se conseguirá a los 9 meses, la fruta da evidencia de un cambio de coloración de verde oscuro a verde claro y aparece una tonalidad amarilla, deberá cortarse, durante el período de siete a once de la mañana. Se utilizarán 200 jornales, durante una semana.

- Post-cosecha

Se almacenará en un lugar con todas las condiciones necesarias, en un tiempo máximo de 2 días.

- Venta

El destino de la venta será en la Central de Mayoreo de la zona doce de la Ciudad Capital, cubiertos por mayorista y detallista. El precio de venta es de Q. 75.00 la caja.

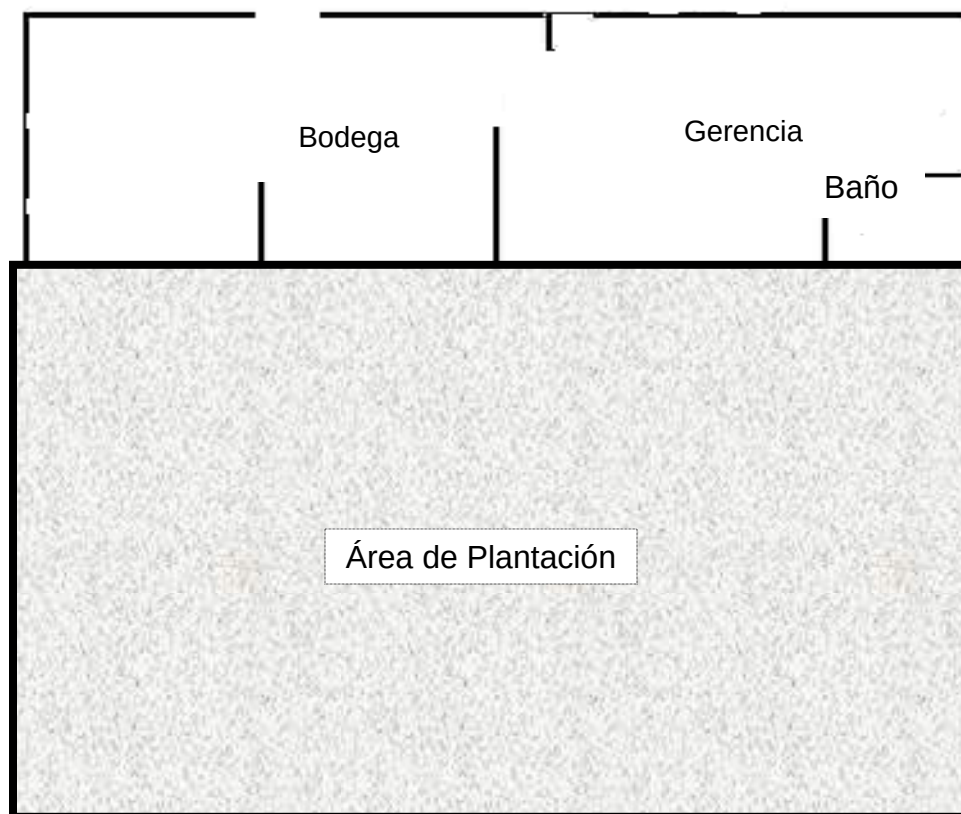
Tecnología

De acuerdo con las condiciones de producción el nivel tecnológico que se utilizará es intermedio. Se utilizarán abonos químicos, así como sistema de riego por gravedad.

Distribución de planta

Es espacio físico de las instalaciones donde se ubicará el Comité se presenta en la siguiente gráfica:

Gráfica 11
 Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
 Proyecto: Producción de Papaya
 Distribución en Planta
 Año: 2006



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006.

4.5.4 Requerimientos técnicos

Para la elaboración del presente proyecto se requerirá lo necesario para su proceso, los cuales se definen a continuación:

Mano de obra

Es el medio valorado que se utiliza para desarrollar la elaboración del proyecto, y contará con un encargado de producción, personal administrativo y para el

área pre-operativa se propondrán 70 jornales para dar inicio al proyecto y 495 para la etapa operativa y su pago será de Q. 42.46 por jornal.

Mobiliario y equipo

El mobiliario y equipo estará conformado por un escritorio, seis sillas, un pizarrón, dos sumadoras y un archivo con un costo total de Q. 3,500.00.

Equipo de cómputo

Es el que dará facilidad al trabajo, en el se procesará la información para trabajos administrativos, consta de una computadora e impresora, con un valor total de Q. 5,500.00.

Equipo agrícola

Es el equipo que se empleará en la producción y está compuesto por 5 bombas fumigadoras de mochila, con un precio de Q. 2,250.00

Herramientas manuales

Son los instrumentos manuales que constan de 10 guantes de hule, 10 carretillas de mano, 10 machetes, 5 limas, 10 azadones, 10 piochas y 10 navajas con un costo total de de Q. 4,470.00.

Plantaciones

Se utilizaran 5,500 pilones con un costo de adquisición de Q. 2.50 la unidad y cultivaran en un área de 5 manzanas de terreno. Estarán en formación en un lapso de cuatro meses, y dará fruto durante una vida útil de cinco años, la mano de obra será de 70 jornales.

Terrenos

Se arrendará un espacio de 5 manzanas de terreno para la producción de papaya con un costo de Q. 2,000.00 anuales. La capacidad de producción del terreno es de 26750 cajas, que se obtendrán de las 5500 plantas de papaya.

Bodega

Se contará con un área donde se almacenará el producto por un tiempo no mayor de dos días, en este se ubicarán las oficinas, estas instalaciones se encontrarán localizadas en un área vecina a la plantación, con un precio de Q.1,200.00.

Insumos

Son los químicos que intervienen en la producción de la papaya que se utilizaran en la etapa pre-operativa y operativa, estos son: fertilizantes, fungicidas, insecticidas y adherentes.

Gastos de organización

El proyecto de papaya realizará gastos para su ejecución como gastos de facturas, escritura y otros como de legislación del Comité con un total de Q.5,000.00 y se amortizarán en un 20% anual durante cinco años.

4.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El estudio administrativo legal comprende una estructura orgánica que coordine los recursos con que cuentan los productores de la papaya, así como fortalecer la organización y los intereses de la comunidad, actualmente no existen en el Municipio organizaciones productivas que fomenten el desarrollo económico de los pequeños y medianos agricultores. Dentro de este estudio se complementan todas aquellas disposiciones legales de carácter interno y externo que rigen el funcionamiento de dicha organización.

4.6.1 Tipo de organización

A través de la investigación efectuada, se comprobó que no existen organizaciones productivas formales en el Municipio, factor que determina el desarrollo del “Proyecto: Producción de Papaya”, ya que a través de él se organizará a la población para beneficio de ellos mismos.

Conforme a las características de la producción, se propone la formación de un “Comité Agrícola de Productores de Papaya del Municipio de Teculután”, para que ordene las operaciones de administración y comercialización. Con el objetivo de brindar medios a los agricultores para desarrollarse dentro de su comunidad. La formación del Comité se basa en la parte legal que es regida por el código de comercio en su artículo 9, donde se determina como no comerciantes los que desarrollan actividades agrícolas, en cuanto al cultivo y transformación de los productos.

4.6.2 Justificación

El Comité Agrícola de Productores de Papaya, cuyos miembros se unirán voluntariamente con el fin de obtener servicios dentro de un marco de leyes vigentes en el país como empresa de tipo social y económico al servicio de sus integrantes y del Municipio, debe contar con una personería jurídica es un tipo de organización que no es complicada para su constitución, son fáciles de formar y disolver existen cargos que se dan adhonorem, derivado de la falta de organización productiva se determinó que es la organización más adaptable a las necesidades del Municipio, así mismo responderá de mejor forma a los intereses de los asociados y contribuirá a mejorar su calidad de vida.

4.6.3 Denominación

La denominación de la organización del proyecto propuesto será “Comité Agrícola de Productores de Papaya del Municipio de Teculután”.

4.6.4 Objetivos

Los objetivos que pretenden alcanzar son los siguientes:

General

Organizar los esfuerzos de cada productor o asociado con el fin de obtener los beneficios económicos y sociales que mejoren la calidad de vida de la población beneficiada.

Específicos

- Proporcionar el desarrollo de las actividades productivas, administrativas y de comercialización al establecer las necesidades del proyecto y los recursos disponibles.
- Aumentar las utilidades a través de una adecuada utilización de los recursos.
- Crear los medios adecuados para identificar nuevos mercados con la finalidad de canalizar la producción hacia otros segmentos potenciales para vender el producto.

4.6.5 Proceso administrativo

Para el desarrollo adecuado de la organización del Comité se propone la realización del proceso administrativo de la siguiente manera:

4.6.5.1 Planeación

La planeación de las actividades y estrategias estarán dirigidas al logro de los objetivos anteriormente planteados.

Visión

La visión se ubicará en la entrada o recepción del Comité, se le enmarcará con madera y vidrio.

“Llegar a ser los principales productores de papaya que permitan cubrir la demanda insatisfecha a nivel nacional, diversificar nuestro producto a nuevos mercados principalmente los mercados extranjeros.”

Misión

La misión es un punto esencial y estratégico que se debe dar a conocer a los clientes o visitantes del Comité, por lo que se colocará y elaborará de igual manera que la visión.

“Somos productores de papaya de alta calidad que permite a nuestros consumidores satisfacer sus necesidades alimenticias.”

Objetivos

Para cumplir la misión el Comité deberá plantearse los siguientes objetivos:

- Adquirir insumos de calidad para la producción del producto.
- Realizar investigaciones periódicas de consumidores del producto, con el fin de satisfacer de mejor manera las exigencias de nuestros clientes y futuros consumidores.

Estrategias

Para el logro de la Visión planteada el Comité deberá de seguir las siguientes estrategias:

- Realizar anualmente una inversión sustantiva en el proyecto que permita elevar la calidad del producto a nivel nacional.
- Contactar o investigar los mercados internacionales para exportar el producto, mediante el cumplimiento de las normas de exportación establecidos en el país.

Reglas

Dentro de la normativa del Comité, se proponen las siguientes reglas:

- Todo el personal deberá de cumplir con las normas de higiene necesarias en la manipulación del producto.
- No se realizarán ventas al crédito ni en consignación del producto.

Políticas

- Todo el personal tiene derecho a las prestaciones de ley, después de transcurridos dos meses de prueba.
- Todo el personal de primer ingreso recibirá una capacitación e inducción técnico-administrativa del funcionamiento del Comité.

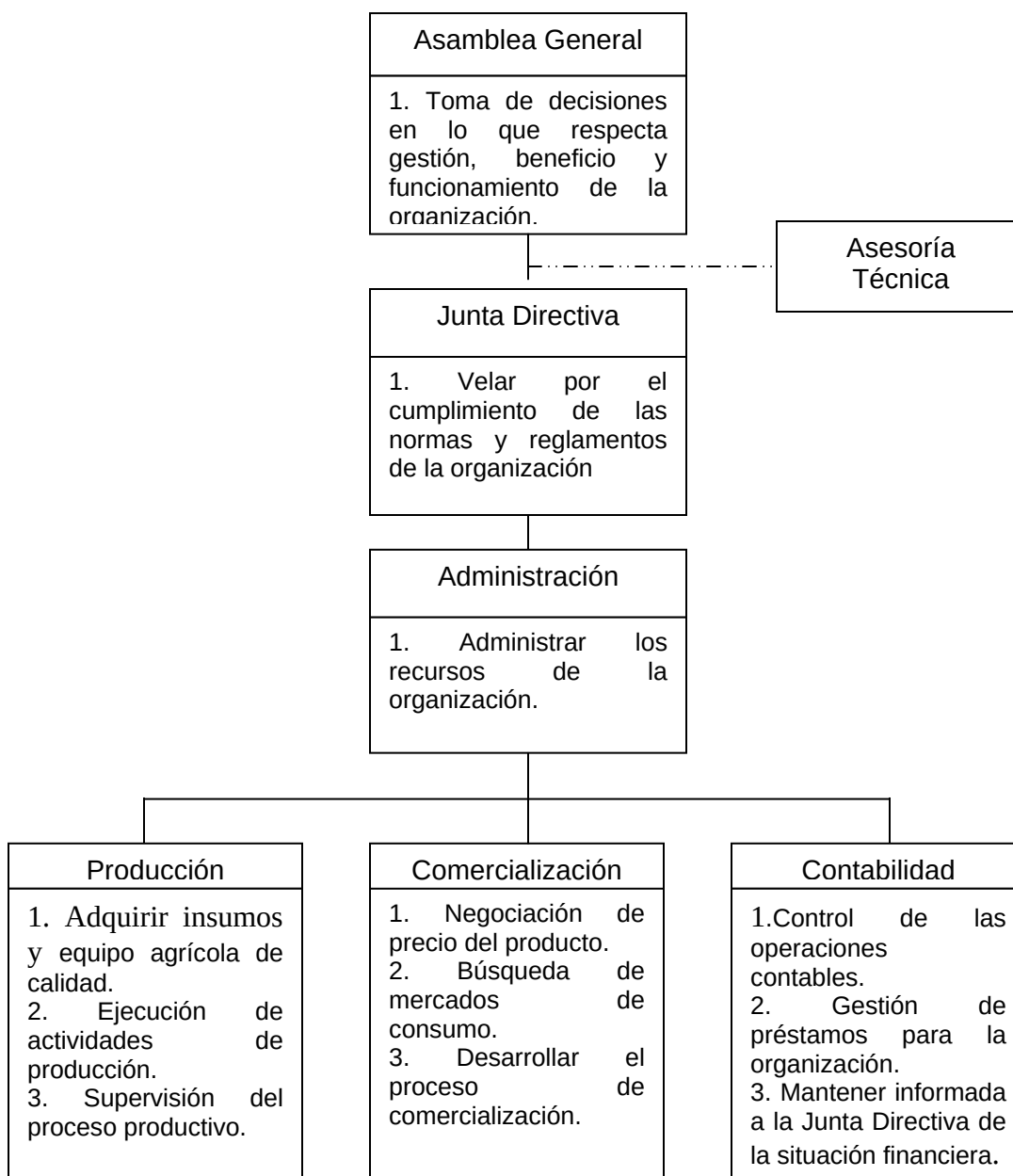
4.6.5.2 Organización empresarial

El sistema de organización que se propone para el funcionamiento del Comité es funcional ya que se basará en la división del trabajo, éste sistema es ideal para organizaciones pequeñas, facilita la supervisión, evita la toma de medidas equivocadas.

Estructura organizacional

La representación gráfica de la organización propuesta se presenta a continuación:

Gráfica 12
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de papaya
Organigrama Funcional
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

La autoridad máxima está representada por la Asamblea General, ésta delegará funciones a la Junta Directiva y de forma sucesiva a la Gerencia General, quien tiene a cargo la organización del Comité.

4.6.5.3 Integración

La integración de los recursos humanos estará a cargo de la Junta Directiva, es la encargada de buscar el personal idóneo para cada puesto de trabajo especialmente para los puestos administrativos, a través de fuentes internas y externas.

Los recursos materiales y financieros, el equipo, terreno, insumos e instalaciones que se necesitan para llevar a cabo el proyecto los proporcionarán los miembros del comité a través de las diversas gestiones que se realicen para la obtención de los recursos.

4.6.5.4 Dirección

El proceso de dirección de la organización estará a cargo de la Asamblea General, Junta Directiva y Gerencia General, se llevará cabo una comunicación formal entre cada unidad administrativa, la toma de decisiones serán a cargo de la Junta Directiva y el liderazgo que se dará es autocrático ya que se delegarán funciones con su respectiva autoridad y responsabilidad para su ejecución.

4.6.5.5 Control

El control de las actividades del proyecto se realizará mediante la utilización de diversas herramientas como los son: principalmente en el área de producción la calidad, cantidad, costos; área de comercialización el estándar de medición principal será el volumen de ventas, adicionalmente contabilidad proporcionará los estados financieros que permitirán medir la rentabilidad que genere el proyecto.

4.6.6 Base legal

El Comité como toda organización debe estar representada y sustentada por normas legales que se establecen en Guatemala, por consiguiente deberá funcionar bajo las siguientes:

Internas

Los trámites en la Gobernación departamental, serán los siguientes:

- Reunir a personas que estén interesadas en formar el comité, nombrar a las personas que formarán la Junta Directiva.
- Dejarán constancia en acta el nombramiento de las personas electas para la directiva y establecer las funciones que desempeñaran.
- Se deberá presentar la certificación del acta a la Municipalidad del lugar, para contar con la autorización del funcionamiento del comité.
- Adicionalmente, a los trámites en la Gobernación Departamental el Comité contará con un manual de organización y de procedimientos que darán a conocer a los miembros y personal del Comité la forma como se encuentran organizados y los procesos a seguir en la ejecución de las diferentes actividades.

Externas

Entre la normativa externa que rige la conformación de organizaciones en Guatemala, está la siguiente:

- La Constitución Política de la República de Guatemala, en el artículo 34, establece el derecho de asociación de forma libre sin estar obligado a formar

grupos o asociaciones de autodefensa, también se puede hacer referencia en los artículos 225, 226 y 228.

- Acuerdo Gubernativo 697-93, Organización y Funcionamiento de Comités.
- Código Civil, Decreto Ley 106, artículo 23 en el que indica que quienes integren uniones, asociaciones o comités que se propongan llevar a cabo fines de beneficencia, son responsables de los fondos que recauden y de su inversión en la finalidad anunciada.
- Decreto Gubernativo 2082 de la Presidencia de la República, establece que Gobernación Departamental, tiene la facultad para autorizar las actividades del comité.
- Decreto 12-2002 del Congreso de la República, Código Municipal, artículo 4, incisos b. d y e.
- Decreto 2-70 del Congreso de la República, Código de Comercio, Art.2.
- Decreto 29-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Decreto 26-92, Ley del Impuesto Sobre la Renta.
- Decreto 1441, Código de Trabajo.

4.7 ESTUDIO FINANCIERO

Sirve para cuantificar los resultados durante la vida útil del proyecto de producción de papaya. Constituye la creación de una inversión fija y capital de trabajo que servirán para poner en marcha el proyecto a continuación se detallan:

4.7.1 Inversión fija

Para dar origen a la producción de la papaya en el municipio de Teculután, se adquirirán los siguientes activos y está integrada por activos fijos y la plantación en formación, el cual se integra a continuación:

Cuadro 13
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Inversión Fija
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Cantidad	Precio Unitario Q.	Total
Equipo agrícola			2,250.00
Bombas fumigadoras de mochilas	5	450.00	2,250.00
Herramientas			4,470.00
Guantes	10	22.00	220.00
Carretillas de mano	10	300.00	3,000.00
Machetes	10	25.00	250.00
Limas	5	10.00	50.00
Piochas	10	40.00	400.00
Azadones	10	40.00	400.00
Navajas	10	15.00	150.00
Mobiliario y equipo			3,500.00
Escritorios	1	1,150.00	1,150.00
Sillas	6	150.00	900.00
Pizarrón	1	250.00	250.00
Sumadoras	2	250.00	500.00
Archivo	1	700.00	700.00
Equipo de computo			5,500.00
Computadora	1	5,000.00	5,000.00
Impresora	1	500.00	500.00
Inversión en plantación			22,320.00
Gastos de organización			5,000.00
Total			43,040.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

El cuadro anterior muestra la inversión fija indispensable para iniciar el proyecto de producción de papaya a utilizar durante los primeros cinco años de vida útil.

4.7.1.1 Inversión en plantación

Para el presente proyecto se hará uso de 5,500 pilones con los que se dará inicio a la producción de papaya. La plantación en formación se presenta a continuación:

Cuadro 14
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Inversión en Plantación
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Q.	Valor Total Q.
I. Insumos				<u>16,630.00</u>
Pilones	unidad	5500	2.50	13,750.00
Fertilizantes				
Urea	quintal	8	100.00	800.00
Triple 15	quintal	8	130.00	1,040.00
0-0-60	quintal	8	130.00	1,040.00
II. Mano de Obra				<u>4,149.00</u>
Preparacion de Terreno	jornal	60	42.46	2,548.00
Siembra	jornal	10	42.46	425.00
Bonificación Incentivo (70 jornales * 8.33)				583.00
Septimo día (Q. 3,555.3 / 6)				593.00
III. Costos Indirectos Variables				<u>1,541.00</u>
Cuotas Patronales IGSS, IRTRA e INTECAP (Q. 3,564.75 *12.67%)				452.00
Prestaciones laborales (Q. 3,564.75 *30.55%)				1,089.00
Total				<u><u>22,320.00</u></u>

Fuente: Investigación de Campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

La plantación en formación expuesta en el cuadro anterior da a conocer lo que se necesita en la primera cosecha. Se utilizaran 70 jornales por 5 manzanas, se

pagará el salario mínimo de 42.46, bonificación incentivo, séptimo día, cuotas patronales IGSS., INTECAP e IRTRA 12.67% y prestaciones laborales que son aguinaldo 8.33%, bono 14 8.33%, vacaciones 4.17%, indemnización del 9.72% para un total de 30.55%. La plantación se depreciará a un 20% de acuerdo al artículo del Impuesto Sobre la Renta.

4.7.1.2 Inversión en capital de trabajo

Es la aplicación del esfuerzo humano y el uso de insumos aplicado a la producción de papaya. Consiste en la adquisición de insumos, mano de obra, costos indirectos variables y gastos fijos, que a continuación se muestra cada una de ellas:

Cuadro 15
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Valor Total Q.
I. Insumos			Q.	10,810.00
Urea	quintal	2	100.00	2,000.00
Triple 15	quintal	0	130.00	2,600.00
0-0-60	quintal	0	130.00	1,950.00
Mancozeb	kg	5	40.00	400.00
Thiodan	litro	00	125.00	1,250.00
Malation	litro	10	75.00	750.00
Biozymet	litro	10	130.00	1,300.00
Aderentes afix	litro	8	70.00	560.00
II. Mano de obra				29,332.00
Fertilización	Jornal	60	42.46	2,548.00
Riego	Jornal	60	42.46	2,548.00
Control de plagas y enfermedades	Jornal	90	42.46	3,821.00
Control de maleza	Jornal	60	42.46	2,548.00
Corte de frutos enfermos	Jornal	25	42.46	1,062.00
Cosecha (corte, acarreo)	Jornal	200	42.46	8,492.00
Bonificación incentivo (495 jornales * 8.33)				4,123.00
Septimo día (Q.25,141.05/6)				4,190.00
III. Costos indirectos variables				10,895.00
Cuotas patronal, IGSS, IRTA, INTECAP (Q.25207.875*12.67%)				3,194.00
Prestaciones laborales (Q.25207.875*30.55%)				7,701.00
IV. Gastos variables de venta				37,505.00
Publicidad			5,000.00	5,000.00
Fletes	quintal	4800	3.00	14,400.00
Salario encargado de comercialización	mensual	4	1,310.00	5,240.00
Bonificación incentivo	mensual	4	250.00	1,000.00
Cuotas patronales	%	12.67	5,240.00	664.00
Prestaciones laborales	%	30.55	5,240.00	1,601.00
Comisiones (Q.360,000.00*0.01)				3,600.00
Viaticos	mensual	4	1,000.00	4,000.00
Imprevistos				2,000.00
V. Costos de fijos de producción				18,505.00
Arrendamiento de terreno	Mz	5	2,000.00	10,000.00
Sueldo encargado de producción	mensual	4	1,310.00	5,240.00
Bonificación incentivo	mensual	4	250.00	1,000.00
Cuotas patronales	%	12.67	5,240.00	664.00
Prestaciones laborales	%	30.55	5,240.00	1,601.00
VI. Gastos de administración				36,291.00
Sueldo administrador	mensual	4	3,000.00	12,000.00
Sueldo secretaria-contadora	mensual	4	1,310.00	5,240.00
Bonificación incentivo	mensual	4	500.00	2,000.00
Cuotas patronales	%	12.67	17,240.00	2,184.00
Prestaciones laborales	%	30.55	17,240.00	5,267.00
Arrendamiento bodega	mensual	4	1,200.00	4,800.00
Papelería y útiles			800.00	800.00
Servicios técnicos	mensual	4	1,000.00	4,000.00
Total				143,338.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

La inversión en capital de trabajo es complemento para integrar la producción de papaya. El uso de los insumos es principal, ya que sin ellos los pilones no se desarrollaran y con la labor de la mano de obra deben de utilizarlos de una forma correcta. Los jornales contarán con un salario mínimo y también se les pagaran las cuotas patronales y laborales.

4.7.1.3 Inversión total

Para el proyecto de la producción de papaya, la inversión total es de Q.186,378.00 y está conformado por la inversión fija más la inversión en capital de trabajo.

Cuadro 16
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Inversión Total
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Parcial	Inversión Requerida
Inversión fija		43,040.00
Equipo agrícola	2,250.00	
Herramientas	4,470.00	
Mobiliario y equipo	3,500.00	
Equipo de computo	5,500.00	
Plantaciones en formación	22,320.00	
Gastos de organización	5,000.00	
Inversión en capital de trabajo		143,338.00
Insumos	10,810.00	
Mano de obra	29,332.00	
Costos indirectos variables	10,895.00	
Gastos variables de venta	37,505.00	
Gastos fijos de producción	18,505.00	
Gastos fijos administración	36,291.00	
Total		186,378.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

El cuadro anterior muestra la inversión total que está formada por la inversión fija y la inversión en capital en trabajo, para iniciar el presente proyecto que se

llevará a cabo en el Caserío Barranco Colorado del municipio de Teculután. Servirá de base en el proceso productivo que se estima en cinco años de vida útil.

4.7.1.4 Financiamiento

Es la cantidad de dinero que se necesita para costear los gastos del proyecto de producción de papaya.

Fuentes de financiamiento

Este se conformará por fuentes internas que provienen de aportación de los socios y externas de préstamos bancarios. Las fuentes de financiamiento que participaran en el presente proyecto son:

Financiamiento interno

El proyecto contará con el financiamiento proporcionado por los recursos propios, que consiste de un aporte inicial que proviene de cada uno de los 20 integrantes que estarán asociados para formar el Comité, que asciende a Q.4,500.00 para un total de Q. 90,000.00.

Financiamiento externo

Son los recursos proporcionados por entidades bancarias, estará constituido por un préstamo fiduciario con un valor de Q. 100,000.00 que se realizará en el BANCO DE DESARROLLO RURAL, S. A., los recursos externos son parte esencial para la formación y puesta en marcha del proyecto de producción de papaya.

Plan de amortización

A continuación se presenta el cuadro de amortización del préstamo bancario para la ejecución del presente proyecto.

Cuadro 17
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Amortización del Préstamo
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Año	Monto	16% Intereses	Amortizacion	Inversión Requerida
	-	-	-	100,000.00
1	36,000.00	16,000.00	20,000.00	80,000.00
2	32,800.00	12,800.00	20,000.00	60,000.00
3	29,600.00	9,600.00	20,000.00	40,000.00
4	26,400.00	6,400.00	20,000.00	20,000.00
5	23,200.00	3,200.00	20,000.00	-
Total	148,000.00	48,000.00	100,000.00	-

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre, 2006.

El cuadro anterior muestra el costo financiero del préstamo que será de Q. 100,000.00. El plazo del préstamo será de cinco años con una tasa de interés del 16% anual sobre saldo, con amortizaciones anuales.

4.7.2 Costos de producción

Se hará uso del sistema de costeo directo para la determinación del costo de producción, porque permite planear de una forma adecuada la producción. A continuación se presenta el cuadro que describe su utilización.

Cuadro 18
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Costo de Producción Primera Cosecha
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario Q.	Valor Total
I. Insumos				<u>10,810.00</u>
Urea	quintal	20	100.00	2,000.00
triple 15	quintal	20	130.00	2,600.00
0-0-60	quintal	15	130.00	1,950.00
Mancozeb	kg	10	40.00	400.00
Thiodan	litro	10	125.00	1,250.00
Malation	litro	10	75.00	750.00
Biozymet	litro	10	130.00	1,300.00
Adherentes afix	litro	8	70.00	560.00
II. Mano de Obra				<u>29,332.00</u>
Fertilización	jornal	60	42.46	2,548.00
Riego	jornal	60	42.46	2,548.00
Control de plagas y enfermedades	jornal	90	42.46	3,821.00
Control de malezas	jornal	60	42.46	2,548.00
Corte de frutos enfermos	jornal	25	42.46	1,062.00
Cosecha (corte, acarreo)	jornal	200	42.46	8,492.00
Bonificación incentivo (495 jornales * 8.33)				4,123.00
Séptimo día (Q. 25,141.05 / 6)				4,190.00
III. Costos Indirectos Variables				<u>10,895.00</u>
Cuotas patronal IGSS,IRTRA,INTECAP (Q. 25,207.7 * 12.67%)				3,194.00
Prestaciones laborales (Q. 25,207.7 * 30.55%)				<u>7,701.00</u>
Total				<u><u>51,037.00</u></u>

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006.

El cuadro anterior muestra el costo de producción de la primera cosecha de la papaya. Muestra la cantidad de insumos necesarios a utilizar acompañado del total de jornales indispensables para dar seguimiento a la producción.

4.7.2.1 Costo de producción proyectado

Se refiere a los distintos costos a evaluar durante la vida útil de cinco años de producción de papaya. En el siguiente cuadro se muestran los costos de producción del proyecto.

Cuadro 19
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Costo de Producción Proyectado Cosecha
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
I. Insumos	10,810.00	14,594.00	14,594.00	11,891.00	11,891.00
II. Mano de Obra	29,332.00	39,598.00	39,598.00	32,265.00	32,265.00
III. Costos Indirectos	10,895.00	14,708.00	14,708.00	11,985.00	11,985.00
Total	51,037.00	68,900.00	68,900.00	56,141.00	56,141.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006,

El cuadro anterior muestra los costos a incurrir durante los cinco años de producción. Para la segunda cosecha los insumos mano de obra y costos indirectos variables aumentaran un 35% y ese incremento se tratará de mantener para el tercer año. En los últimos dos años de cosecha los costos disminuyen un 25% debido a la poca utilización de insumos, manifestado por la vida útil de la plantación de la papaya.

4.7.3 Estados financieros

Por medio de estos se dará a conocer la situación económica del Comité, la capacidad de pago en un período de tiempo determinado.

4.7.3.1 Presupuesto de ventas

En el siguiente cuadro se presenta el presupuesto de ventas para los cinco años de producción:

Cuadro 20
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Presupuesto de Ventas
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Años	Produccion en Caja	Precio de Venta Q Por caja	Total Ingresos
1	4,800	75.00	360,000.00
2	6,175	75.00	463,125.00
3	6,175	75.00	463,125.00
4	4,800	75.00	360,000.00
5	4,800	75.00	360,000.00
	<u>26,750</u>		<u>2,006,250.00</u>

Fuente: Investigación de Campo, Grupo EPS., Segundo Semestre 2006.

En el cuadro anterior detalla la cantidad de quintales que los inversionistas esperan obtener y vender durante los cinco años de la vida útil de la plantación. Se observa que los años de venta varían en los años intermedios, debido a que la planta está en su máximo desarrollo.

4.7.3.2 Estados de resultados

Los estados de resultados que se detallan a continuación corresponderán al primer año y la proyección de los próximos años.

Estado de resultados del primer año

Presenta las ventas y gastos durante el primer año de cosecha, que se generarán para el proyecto de papaya.

Cuadro 21
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Estado de Resultados del Primer año
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Totales
Ventas	
(4800 cajas * Q. 75.00)	360,000.00
(-) Costo directo de producción	51,037.00
Ganancia bruta en ventas	308,963.00
(-) Gastos variables de ventas (comisiones)	5,600.00
Ganancia marginal	303,363.00
Costos fijos de producción	41,546.00
Arrendamiento de terreno	10,000.00
Depreciación equipo agrícola y herramienta	1,568.00
Depreciación plantación en formación	4,464.00
Sueldo encargado de producción	15,720.00
Bonificación incentivo	3,000.00
Cuotas patronales	1,992.00
Prestaciones laborales	4,802.00
Gastos fijos de ventas	31,905.00
Sueldo encargado de comercialización	5,240.00
Bonificación incentivo	1,000.00
Cuotas patronales	664.00
Prestaciones laborales	1,601.00
Viáticos	4,000.00
Fletes	14,400.00
Publicidad	5,000.00
Gastos de administración	100,406.00
Sueldo administrador	36,000.00
Sueldo secretaria- contadora	15,720.00
Bonificación incentivo	6,000.00
Cuotas patronales	6,553.00
Prestaciones laborales	15,800.00
Arrendamiento bodega	14,400.00
Papelería y útiles	2,400.00
Depreciaciones	2,533.00
Amortizaciones	1,000.00
Utilidad en operación	129,506.00
Gastos financieros	16,000.00
Intereses sobre prestamos	16,000.00
Utilidad antes del impuesto	113,506.00
(-) Impuesto sobre la renta 31%	35,187.00
Utilidad neta del ejercicio	78,319.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006.

El cuadro anterior presenta la utilidad neta del ejercicio del primer año de operaciones. Su ganancia crecerá en las próximas cosechas que se realicen, los costos y gastos disminuirán, como el pago de intereses del préstamo obtenido en el BANCO DE DESARROLLO RURAL, S. A.

Estados de resultados proyectados

Es dar a conocer el objetivo trazado por la junta directiva, las operaciones que el proyecto alcanzará en los cinco años de vida útil de la planta. A continuación se presenta el cuadro de estados de resultados proyectados.

Cuadro 22
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Estado de Resultados Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	360,000.00	463,125.00	463,125.00	360,000.00	360,000.00
(-) Costo de produccion	51,037.00	68,900.00	68,900.00	56,141.00	56,141.00
Utilidad bruta	308,963.00	394,225.00	394,225.00	303,859.00	303,859.00
(-)Gastos variables de ventas	5,600.00	6,631.00	6,631.00	5,600.00	5,600.00
Utilidad marginal	303,363.00	387,594.00	387,594.00	298,259.00	298,259.00
(-) Costo fijo de produccion	41,546.00	41,546.00	41,546.00	41,545.00	40,428.00
(-) Gastos fijos de Ventas	31,905.00	44,001.00	44,001.00	31,905.00	31,905.00
(-) Gastos fijos de administracion	100,406.00	100,406.00	100,406.00	98,573.00	98,573.00
Utilidad en operación	129,506.00	201,641.00	201,641.00	126,236.00	127,353.00
Gastos financieros	16,000.00	12,800.00	9,600.00	6,400.00	3,200.00
Utilidad antes del ISR	113,506.00	188,841.00	192,041.00	119,836.00	124,153.00
(-)ISR 31%	35,187.00	58,541.00	59,533.00	37,149.00	38,487.00
Utilidad neta	78,319.00	130,300.00	132,508.00	82,687.00	85,666.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006.

La proyección del estado de resultados ayuda a no correr en gastos innecesarios y así establecer de una mejor forma los objetivos que se pretende alcanzar para llegar a la realización exitosa del proyecto de papaya. La

plantación tiende a sufrir bajas en su producción en los últimos dos años, razón por la cual en los años intermedios dio su máximo desarrollo.

Presupuesto de caja

A través de este estado financiero se prevén los gastos e ingresos que permiten establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos en base al saldo final de caja.

Cuadro 23
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Presupuesto de Caja Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial	-	250,031.00	393,250.00	516,315.00	564,349.00
Ingresos					
Aportaciones	90,000.00				
Prestamo bancario	100,000.00				
Ventas	360,000.00	463,125.00	463,125.00	360,000.00	360,000.00
suma los ingresos	550,000.00	713,156.00	856,375.00	876,315.00	924,349.00
Egresos					
Inversion fija	43,040.00				
Costo de producción	51,037.00	68,900.00	68,900.00	56,141.00	56,141.00
Gastos variables de ventas	5,600.00	6,631.00	6,631.00	5,600.00	5,600.00
Gastos fijos de producción	35,514.00	35,514.00	35,514.00	35,514.00	35,514.00
Gastos fijos de ventas	31,905.00	44,001.00	44,001.00	31,905.00	31,905.00
Gastos de administración	96,873.00	96,873.00	96,873.00	96,873.00	96,873.00
Gasto financieros	16,000.00	12,800.00	9,600.00	6,400.00	3,200.00
Amortizacion préstamo	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
Pago ISR	-	35,187.00	58,541.00	59,533.00	37,149.00
Total egresos	299,969.00	319,906.00	340,060.00	311,966.00	286,382.00
Saldo de caja	250,031.00	393,250.00	516,315.00	564,349.00	637,967.00
Total egresos	550,000.00	713,156.00	856,375.00	876,315.00	924,349.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., Segundo Semestre 2006..

Como se aprecia en el cuadro anterior en el primer año la actividad, el total de ingresos es mayor a los egresos, esto significa que proyecto de papaya es variable en su realización.

- Estado de situación financiera

También le podemos llamar Balance General, y se divide en dos puntos: el activo es todo aquello que se compone de equipos utilizados en el proyecto y efectivo ,el pasivo y patrimonio que es el capital emitido por los socios y refleja el préstamo que se considera durante la vida útil en el año.

El cuadro anterior determina la evaluación del proyecto durante los cinco años de vida de la plantación.

Cuadro 24
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Estado de Situación Financiera Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo no corriente					
Propiedad planta y equipo					
Equipo agrícola neto	1,800.00	1,350.00	900.00	450.00	-
Herramienta neto	3,353.00	2,235.00	1,117.00	-	-
Mobiliario y equipo neto	2,800.00	2,100.00	1,400.00	700.00	-
Equipo de computo neto	3,667.00	1,833.00	-	-	-
Inversión en plantación	17,856.00	13,392.00	8,928.00	4,464.00	-
Gastos de organización	4,000.00	3,000.00	2,000.00	1,000.00	-
Activo corriente					
Efectivo	250,031.00	393,250.00	516,315.00	564,349.00	637,967.00
Total	283,507.00	417,160.00	530,660.00	570,963.00	637,967.00
Pasivo y patrimonio neto					
Pasivo corriente					
ISR por pagar	35,187.00	58,540.00	59,533.00	37,149.00	38,487.00
Suma pasivo	35,187.00	58,540.00	59,533.00	37,149.00	38,487.00
Capital y reservas					
Capital emitido	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00
Ganancia (pérdida) acumulada	-	78,319.00	208,619.00	341,127.00	423,814.00
Ganancia (pérdida) del período	78,319.00	130,300.00	132,508.00	82,687.00	85,666.00
Suma capital	168,319.00	298,619.00	431,127.00	513,814.00	599,480.00
Pasivo no corriente					
Prestamo	80,000.00	60,000.00	40,000.00	20,000.00	-
Pasivo y patrimonio	283,507.00	417,160.00	530,660.00	570,963.00	637,967.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre.

4.7.4 Evaluación financiera

Se refiere a calcular los gastos, su capacidad de pago y que ganancia obtendrá, ya que se toman en cuenta en que tiempo recuperará su inversión, a través de esta forma se analizará si el proyecto es factible.

4.7.4.1 Punto de equilibrio

Es el punto donde se cubren todos los gastos y costos ocasionados por operar, sin obtener ganancia ni pérdida. Para establecer el punto de equilibrio se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Formula: PE. } \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{Q189,857.00}{0.84267} = Q225,304.00$$

Para que el proyecto no obtenga ganancia ni pérdida durante el primer año de ejecución se necesita vender Q.225,304.00.

4.7.4.2 Gráfica de punto de equilibrio

A continuación se presenta la gráfica de la producción de papaya para el primer año:

4.7.4.3 Flujo neto de fondos

El flujo de fondos del proyecto proporciona una forma de ingresos y costos, en el cual a través de un estudio financiero se logra llegar a conclusiones válidas para la toma de decisiones, en cuanto a la factibilidad del proyecto.

El flujo neto de fondos es una forma de evaluar los proyectos, donde se hace una comparación de los ingresos, con la inversión fija, costos de producción, gastos de operación y otros.

Para llevar acabo una actualización de los resultados netos determinados en el Flujo neto de Fondos durante los años de vida del proyecto, luego de aplicársele el factor de actualización, que servirá para valorar a tiempo presente las cantidades a recibir en el futuro, con lo anterior se determina los flujos netos actualizados que son los valores actuales de los resultados proyectados.

Los flujos netos actualizados se necesitan para llevar acabo la realización de los siguientes análisis financieros, tales como el Valor Actual Neto (VAN), y la Relación Costo/Beneficio entre otros.

A continuación se presenta el siguiente cuadro donde se refleja el flujo neto de fondos.

Cuadro 25
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Flujo Neto de Fondos
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas	360,000.00	463,125.00	463,125.00	360,000.00	360,000.00
Valor de Rescate					6,080.00
Total ingresos	360,000.00	463,125.00	463,125.00	360,000.00	366,080.00
Egresos					
Costo directo de producción	51,037.00	68,900.00	68,900.00	56,141.00	56,141.00
Gastos variables de ventas	5,600.00	6,631.00	6,631.00	5,600.00	5,600.00
Costo fijo de producción	35,514.00	35,514.00	35,514.00	35,514.00	35,514.00
Gastos de ventas	31,905.00	31,905.00	31,905.00	31,905.00	31,905.00
Gastos de administración	96,873.00	96,873.00	96,873.00	96,873.00	96,873.00
Gastos financieros	16,000.00	12,800.00	9,600.00	6,400.00	3,200.00
Impuesto sobre la renta	35,187.00	58,541.00	59,533.00	37,149.00	38,847.00
Total los egresos	272,116.00	311,164.00	308,956.00	269,582.00	268,080.00
Flujo neto de fondos	87,884.00	151,961.00	154,169.00	90,418.00	98,000.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006.

4.7.4.4 Tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA)

En cualquier proyecto, la inversión utilizada va a requerir una tasa de rendimiento mínima aceptable. Dicha tasa constituye el costo del capital, en donde su rendimiento tiene que estar por encima de esta tasa mínima requerida, si sucede lo contrario el proyecto no es factible.

En este proyecto se calculó una tasa de rendimiento mínima aceptable del 20% y con esta tasa se procede a determinar los datos del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno.

4.7.4.5 Valor actual neto (VAN)

Se determina a través de establecer la diferencia que existe entre el valor actualizado de los ingresos y el de los egresos, incluyendo la inversión total.

Cuadro 26
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Valor Actual Neto
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Años	Inversión	Total Ingresos	Total Egresos	Flujo Neto Fondos	Factor de Actualización	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizado	Flujo Neto Actualizado
0	186,378		186,378	(186,378)	1.00000		(186,378)	
1		360,000	272,116	87,884	0.83333	300,000	226,763	73,237
2		463,125	311,164	151,961	0.69444	321,615	216,086	105,528
3		463,125	308,956	154,169	0.57870	268,012	178,794	89,218
4		360,000	269,582	90,418	0.48225	173,611	130,007	43,604
5		366,080	268,080	98,000	0.40188	147,119	107,735	39,384
Total		2,012,330	1,616,276	396,054		1,210,357	673,008	350,972
VAN								350,972
TREMA								20%

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006.

En el cuadro anterior la tasa escogida como valor del capital a invertir es del 20%. Utilizando esta tasa como factor que va a servir para actualizar los flujos de fondos, del presente proyecto, el resultado es de Q.350,972.00 cantidad que de acuerdo con el criterio de evaluación, es bueno y por tal razón el proyecto es aceptable.

4.7.4.6 Relación beneficio costo (R B/C)

El coeficiente relación beneficio-costos es un indicador parecido al valor actual neto. Evalúa la eficiencia con que se utilizan los recursos.

Cuadro 27
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Relación Beneficio Costo
Año: 2006

Años	Inversión	Total Ingresos	Total Egresos	Flujo Neto Fondos	Factor de Actualización	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizado	Flujo Neto Actualizado
0	186,378		186,378	(186,378)	1.00000		(186,378)	
1		360,000	272,116	87,884	0.83333	300,000	226,763	73,237
2		463,125	311,164	151,961	0.69444	321,615	216,086	105,528
3		463,125	308,956	154,169	0.57870	268,012	178,794	89,218
4		360,000	269,582	90,418	0.48225	173,611	130,007	43,604
5		366,080	268,080	98,000	0.40188	147,119	107,735	39,384
Total		2,012,330	1,616,276	396,054		1,210,357	673,008	350,972

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006.

Este índice se estableció, al aplicar la respectiva fórmula, la cual divide la sumatoria de los ingresos actualizados entre la sumatoria de los egresos actualizados y se muestra en el cuadro anterior.

Fórmula:

$$\frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,210,357}{673,008} = 1.79842$$

Se estableció una relación de beneficio-costo de 1.79842 para el proyecto y como el índice es mayor que uno, el proyecto es aceptable.

4.7.4.7 Tasa interna de retorno (TIR)

La TIR medirá la rentabilidad del proyecto de una forma directa y esto se hace a través del método de prueba y error para así combinar con los valores actuales positivos y negativos encontrados y así obtener la tasa que iguale a cero el flujo neto de fondos actualizado.

Cuadro 28
Municipio de Teculután – Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Flujo Neto de Fondos para el cálculo de la TIR
Año: 2006
(Cifras en Quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	56%	
			Factor de actualización	TIR
0	186,378	-186,378	1.00000	-186,378
1		87,884	0.64274	56,486
2		151,961	0.41311	62,777
3		154,169	0.26552	40,935
4		90,418	0.17066	15,431
5		98,000	0.10969	10,750
186,378		396,054		0

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006.

En el cuadro anterior se determina la tasa interna de retorno del proyecto; se utiliza el flujo neto de fondos por el período de vida del proyecto, dando como resultado una tasa interna de retorno del 56% que representa el porcentaje de retorno que rinde la inversión en promedio anual por lo que se concluye que el proyecto de producción de papaya es rentable.

4.7.4.8 Tiempo de recuperación de la inversión

Para determinar este índice de evaluación financiera, es necesario aplicar el procedimiento siguiente:

Inversión

.....

Ganancia neta + Amortización préstamo + Depreciaciones y Amortizaciones

$$\begin{array}{r} \text{Luego:} \qquad \qquad \qquad 186,378 \\ \hline 78,319 + 20,000 + 9,564 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \text{Luego:} \qquad \qquad \qquad 186,378 \qquad \qquad = \qquad 1.72759 \\ \hline 107,883 \end{array}$$

Lo que significa que la inversión se recupera en 1.7años.

4.8 IMPACTO SOCIAL

El proyecto de producción de papaya en el Caserío Barranco Colorado del municipio de Teculután beneficiará a su población mediante la generación de empleo y el aumento en los ingresos de los agricultores, mediante el establecimiento de un comité que promoverá la participación económica y social en el Municipio.

CONCLUSIONES

Derivado de la investigación realizada en el municipio de Teculután, se presentan las siguientes conclusiones:

1. Se comprobó la hipótesis planteada de la demanda de los mercados internacionales de productos no tradicionales. Por ejemplo: el melón requiere de altos estándares de calidad, derivado de ello se mejoró la eficiencia en la organización y comercialización que realiza actualmente el productor.
2. Según las características socioeconómicas estudiadas del Municipio, se determinó que el porcentaje de desempleo en el Municipio es del 44%; ésta variable se ve afectada principalmente por el nivel educativo y técnico de la población.
3. La cobertura de servicios básicos de energía eléctrica, agua potable y educación, ha aumentado con respecto a años anteriores, sin embargo la falta de instalaciones de algunos servicios conlleva a que los habitantes del Municipio no tengan acceso a una mejor calidad de vida, específicamente en el área rural.
4. El melón es el producto agrícola representativo del Municipio, la producción es destinada para la exportación; las tierras cultivadas pertenecen a pobladores que rentan sus tierras a empresas meloneras que operan en el municipio de Teculután.
5. En el Municipio solamente existe un productor local que cuenta con una organización formal, sin embargo existen elementos del proceso

administrativo principalmente de la planeación que no permiten que las actividades se realicen en base al logro de objetivos a largo plazo.

6. De acuerdo con el análisis realizado de la demanda insatisfecha de papaya tanto histórica como proyectada, se determinó que existe un amplio margen de demanda de papaya que no se abastece, debido a que la oferta que se da en el país no es suficiente. Derivado de las condiciones de clima, suelo, agua, con las que cuenta el Municipio y el interés de los pobladores en organizarse se estableció la viabilidad de la realización del proyecto de producción de papaya que ayudará a elevar los ingresos y nivel de vida de los pobladores del Municipio

RECOMENDACIONES

Derivado de las conclusiones planteadas, se establecen las siguientes recomendaciones que contribuirán en alguna medida a la solución de la problemática encontrada:

1. Que el productor implemente la nueva forma de estructura organizacional propuesta que consiste en la creación de una nueva unidad administrativa que permitirá la asignación de funciones eficiente, evitará la duplicidad de funciones, uso óptimo de los recursos existentes.
2. Que los líderes comunitarios de las comunidades del Municipio impulsen y gestionen proyectos sociales y productivos que permitan el desarrollo y crecimiento de la población, que genere fuentes de trabajo para combatir la tasa de desempleo local.
3. Que la población gestione ante la Municipalidad los fondos necesarios para la inversión en infraestructura y controles de calidad, para que los servicios sean prestados en forma eficiente y que cubran las necesidades de la población.
4. Que la población se organice en el Municipio, para fortalecer el poder local y la participación activa de los pobladores en sus comunidades, para crear las capacidades y mecanismos necesarios que les permitan producir en sus propias tierras en lugar de destinarlas al arrendamiento y por ende ser generadores de su propio desarrollo en el Municipio.
5. Se sugiere a la unidad productiva analizada, la implementación de una misión y visión dentro de su organización, que le permitirán al productor realizar una planificación estratégica orientada al logro de objetivos y

principalmente que le permita mantener su producto dentro de la competencia a nivel internacional.

6. Que los productores interesados en formar parte del proyecto de producción de papaya realicen las gestiones y acciones necesarias para su implementación y que por medio de este se cubra parte de la demanda insatisfecha de producción de papaya en el país y que a su vez sirva como una fuente de empleo y de ingresos para la población del Municipio.
7. Que los productores que implementen el proyecto de producción de papaya, hagan uso de los manuales de organización, normas y procedimientos y del plan anual de mercadeo que están en los anexos de este informe ya que servirán de herramientas administrativas para la ejecución de cada una de las actividades para el buen funcionamiento de la organización.

ANEXOS

**“COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE PAPAYA”
“MUNICIPIO DE TECULUTÁN”**

Manual de Organización



“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Organización

ÍNDICE MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Descripción	No. Página
Introducción	i
Objetivos	1
Visión	2
Misión	2
Organigrama	3
Descripción de puesto Administrador	4
Descripción de puesto Encargado de Producción	7
Descripción de puesto Encargado de comercialización	9

INTRODUCCIÓN

El presente manual tiene como objetivo dar a conocer a los miembros de la organización la estructura organizacional, y las descripciones de los diferentes puestos que conforman el equipo de trabajo, en donde se establecen las relaciones laborales de las unidades, grados jerárquicos y la autoridad con la que cuenta para la delegación de responsabilidades.

El manual es un instrumento de organización que orientará a cada uno de los empleados en el desarrollo eficiente de sus actividades, mediante la presentación ordenada de las actividades y la división en diferentes unidades administrativas, al mismo tiempo pretende que el empleado conozca la visión y misión de la organización que constituyen la razón de ser de la organización.

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Organización

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Organización

OBJETIVOS DEL MANUAL

Objetivo General

Ser un instrumento administrativo que ayude al desarrollo y ejecución de las diversas tareas mediante la coordinación eficiente con las diversas unidades administrativas de la organización.

Objetivos Específicos

- Describir cada uno de los puestos de la organización.
- Proporcionar al personal los requerimientos y funciones de cada uno de los puestos.
- Informar los medios personales e instrumentales que dispone la organización para la realización de las diversas actividades.
- Facilitar el conocimiento de la estructura organizacional.
- Ser un medio de información que esté a la disposición del personal de la organización.
- Establecer los diferentes canales de comunicación para las diversas unidades administrativas.
- Dar a conocer e impulsar en el personal la misión y visión de la organización.

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Organización

VISIÓN

La visión se ubicará en la entrada o recepción del Comité, se le enmarcará con madera y vidrio.

“Llegar a ser los principales productores de papaya que permitan cubrir la demanda insatisfecha a nivel nacional, diversificar nuestro producto a nuevos mercados principalmente los mercados extranjeros.”

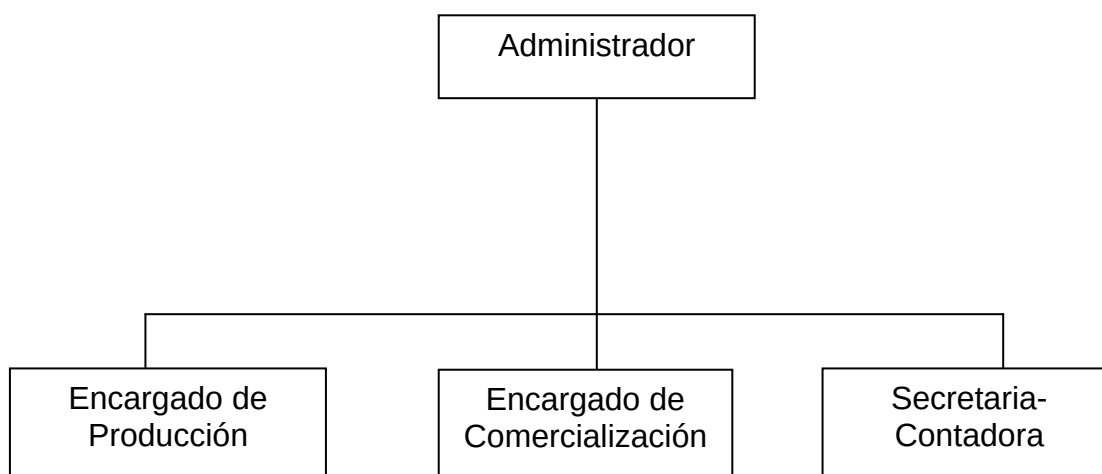
MISIÓN

La misión es un punto esencial y estratégico que se debe dar a conocer a los clientes o visitantes del Comité, por lo que se colocará y elaborará de igual manera que la visión.

“Somos productores de papaya de alta calidad que permite a nuestros consumidores de mercados capitalinos satisfacer sus necesidades alimenticias.”

**“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Organización**

**Organigrama Nominal
“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa**



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006.

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
 Teculután-Zacapa
 Manual de Organización

DESCRIPCIÓN DE PUESTO

IDENTIFICACIÓN 01

Título del Puesto: Administrador
 Unidad Administrativa: Administración
 Jefe Inmediato: Junta Directiva
 Subalternos: Encargado de producción, comercialización y secretaria contadora

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

El Administrador es un puesto administrativo, que es elegido por la Junta Directiva, las funciones principales de este puesto es proteger y defender los intereses de los miembros de la organización, así como la coordinación de actividades administrativas y financieras.

Objetivo

Administrar los recursos de la organización eficientemente, con base a las directrices de la Junta Directiva.

Atribuciones

- Representar al comité en las diferentes actividades empresariales.
- Planificar, organizar y controlar las labores encaminadas a logro de los objetivos.
- Reportar a la Junta Directiva mensualmente o cuando se requiera la situación financiera de la organización.
- Toma de decisiones a nivel administrativo, financiero y comercial, encaminadas al logro de los objetivos esperados.
- Definir las políticas, normas y reglas de la organización en coordinación

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Organización

con la Junta Directiva.

- Encargado de la administración del recurso humano de la organización.
- Supervisión de las actividades.

Relaciones de Trabajo

El Administrador, mantendrá relaciones de trabajo con todas las unidades de la organización.

Autoridad

Cuenta con la autoridad para la delegación de funciones y responsabilidad con el Encargado de Producción, Comercialización y Contabilidad.

Responsabilidad

La responsabilidad del Administrador está basada específicamente en la administración eficiente del recurso humano, financiero y físico de la organización.

ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Educacionales

Poseer nivel medio especialmente en la carrera de Perito Contador, tener aprobados 7 semestres como mínimo en estudios universitarios en Administración de Empresas o carrera a fin.

Experiencia

Experiencia mínima de dos años en puesto similar.

Habilidades y destrezas

- Capacidad de trabajar en equipo
- Habilidad numérica
- Resolución de conflictos

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Organización

- Organizado
- Proactivo
- Responsable
- Tener iniciativa
- Ser líder

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
 Teculután-Zacapa
 Manual de Organización

DESCRIPCIÓN DE PUESTO

IDENTIFICACIÓN 02

Título del Puesto:	Encargado de producción
Unidad Administrativa:	Administración
Jefe Inmediato:	Administrador
Subalternos:	Jornaleros

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

Es un puesto administrativo, que coordina todas las actividades relacionadas con el proceso productivo de la papaya, desde la adquisición de los insumos hasta la cosecha de la producción, mantiene el control de los inventarios y elabora informes para el Administrador.

Objetivo

Suministra insumos y recursos necesarios que permitan obtener una producción de calidad.

Atribuciones

- Supervisión de todas las actividades que realicen los jornaleros.
- Llevar el control de la producción que ingresa a la bodega.
- Mantener informado al Administrador de todas las actividades que se realicen.
- Mantenerse informado de las posibles plagas que afecten la producción.
- Proveer a la organización de tecnología que le permita hacer uso óptimo de los recursos.
- Coordinación de entrega de producto con el encargado de comercialización.

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Organización

Relaciones de Trabajo

Mantendrá relaciones de trabajo con todas las unidades de la organización, especialmente con el área de comercialización

Autoridad

Cuenta con la autoridad para la delegación de funciones y responsabilidad con el personal de campo.

Responsabilidad

El encargado de producción es el responsable de velar por la calidad y el mantenimiento del producto.

ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Educacionales

Tener título de Perito Agrónomo o mínimo tercero básico.

Experiencia

Experiencia mínima de dos años en puesto similar especialmente en productos agrícolas.

Habilidades y destrezas

- Habilidad numérica
- Ser emprendedor
- Responsable
- Tener iniciativa
- Buenas relaciones personales

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
 Teculután-Zacapa
 Manual de Organización

DESCRIPCIÓN DE PUESTO

IDENTIFICACIÓN 03

Título del Puesto:	Encargado de comercialización
Unidad Administrativa:	Administración
Jefe Inmediato:	Administrador
Subalternos:	Ninguno

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

Es un puesto administrativo, tiene a su cargo todas las actividades relacionadas con las ventas y promoción del producto, necesarias para el proceso de comercialización, deberá llevar una cartera de los clientes y contactos con los que realicen negociaciones que le permita vender el producto a un buen precio.

Objetivo

Establecer las estrategias de venta para comercializar el producto en el mercado objetivo.

Atribuciones

- Llevar control de contactos y clientes de la organización.
- Llevar control de las ventas realizadas
- Mantener informado al Administrador de todas las actividades que se realicen.
- Mantenerse informado de los precios que se manejen en el mercado del producto.
- Coordina con el contador general los ingresos por las ventas realizadas.
- Elaboración del plan de mercadeo anual del producto.

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Organización

Relaciones de Trabajo

Mantendrá relaciones de trabajo con todas las unidades de la organización.

Autoridad

Ninguna.

Responsabilidad

El encargado de comercialización es el responsable buscar los mercados y establecer las estrategias de ventas adecuadas para el producto.

ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

Educacionales

Tener título de nivel diversificado o mínimo tercero básico.

Experiencia

Experiencia mínima de un año en ventas.

Habilidades y destrezas

- Habilidad para negociar
- Extrovertido
- Dinámico
- Proactivo
- Buenas relaciones personales

**“COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE PAPAYA”
“MUNICIPIO DE TECULUTÁN”**

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS



**Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos**

ÍNDICE MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Descripción	No. Página
Introducción	1
Objetivos	1
Campo de aplicación	1
Normas de aplicación	1
Simbología	2
Procedimiento: Solicitud de ingreso al Comité	4
Descripción del procedimiento	5
Flujograma del procedimiento	6
Procedimiento: Compra de insumos	7
Descripción del procedimiento	8
Flujograma del procedimiento	9
Procedimiento: Venta producción de papaya	10
Descripción del procedimiento	11
Flujograma del procedimiento	12

**Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos**

INTRODUCCIÓN

El manual de Normas y Procedimientos, es un instrumento administrativo, cuya función consiste en establecer las normas y procedimientos que se deben de realizar para hacer determinadas funciones, el cual sirve como una guía para el personal, en la ejecución de su trabajo; establece la descripción de todas las disposiciones de carácter específico y explicativo, que aseguran la conducta o comportamiento uniforme de las personas que participan en un procedimiento.

OBJETIVOS

- Proporcionar al personal de las diferentes áreas un instrumento o guía administrativa para la realización de las diferentes actividades.
- Facilitar la adaptación de los nuevos integrantes dentro del Comité.
- Detallar los pasos de cada procedimiento y su representación gráfica por medio de flujogramas.
- Simplificar y generar división del trabajo para un mejor desempeño laboral.

CAMPO DE APLICACIÓN

El manual de procedimientos se aplicará en las diferentes áreas del Comité. La Gerencia General encargada de la administración de la organización deberá dar a conocer las normas y procedimientos necesarios que se deben de cumplir para la realización de las diferentes actividades.

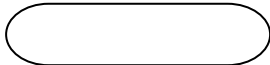
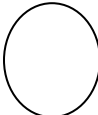
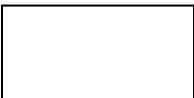
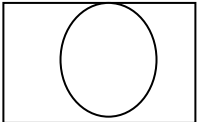
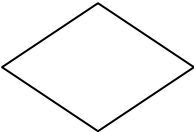
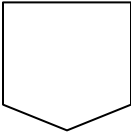
NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

Las normas de aplicación serán los lineamientos que guiarán la conducta de los ejecutores en aquellas actividades que realicen externa o internamente de la organización.

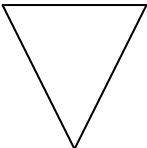
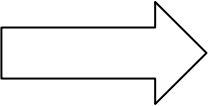
“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos

SIMBOLOGÍA

Las actividades se agruparán, tanto generales como específicas, estas se representarán en los flujogramas por medio de símbolos que se detallan a continuación:

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	Indica el inicio o fin de una actividad.
	Operación: Representa la acción de una operación que requiera de esfuerzo físico o mental.
	Inspección-revisión: Se utiliza para comprobar todo trabajo ejecutado.
	Operación-inspección: Acción ejecutada por una verificación.
	Documento: Utilización de formularios, hojas.
	Decisión: Determina una decisión o alternativa a tomarse en un procedimiento.
	Conector: Cuando se finalizan actividades de un puesto o determinada área administrativa del

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos

	mismo procedimiento
	Archivo: Indica que la documentación se guarda o archiva.
	Transporte: Se utiliza para el traslado de actividades de un área al otra.

**“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos**

“Comité Agrícola de Productores de Papaya Municipio de Teculután, Zacapa”	Procedimiento: Solicitud de Ingreso al Comité	Fecha: Octubre 2,006 Hoja: 1 de 3
Inicia: Secretario		Termina: Secretario

DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Consiste en el proceso que deben de realizar los productores que deseen ser socios del Comité.

OBJETIVO

- Dar a conocer a los productores del Municipio, la formación del Comité.
- Llevar el registro de productores interesados en formar parte del Comité.
- Establecer la conveniencia de aceptar o no el ingreso del nuevo asociado.

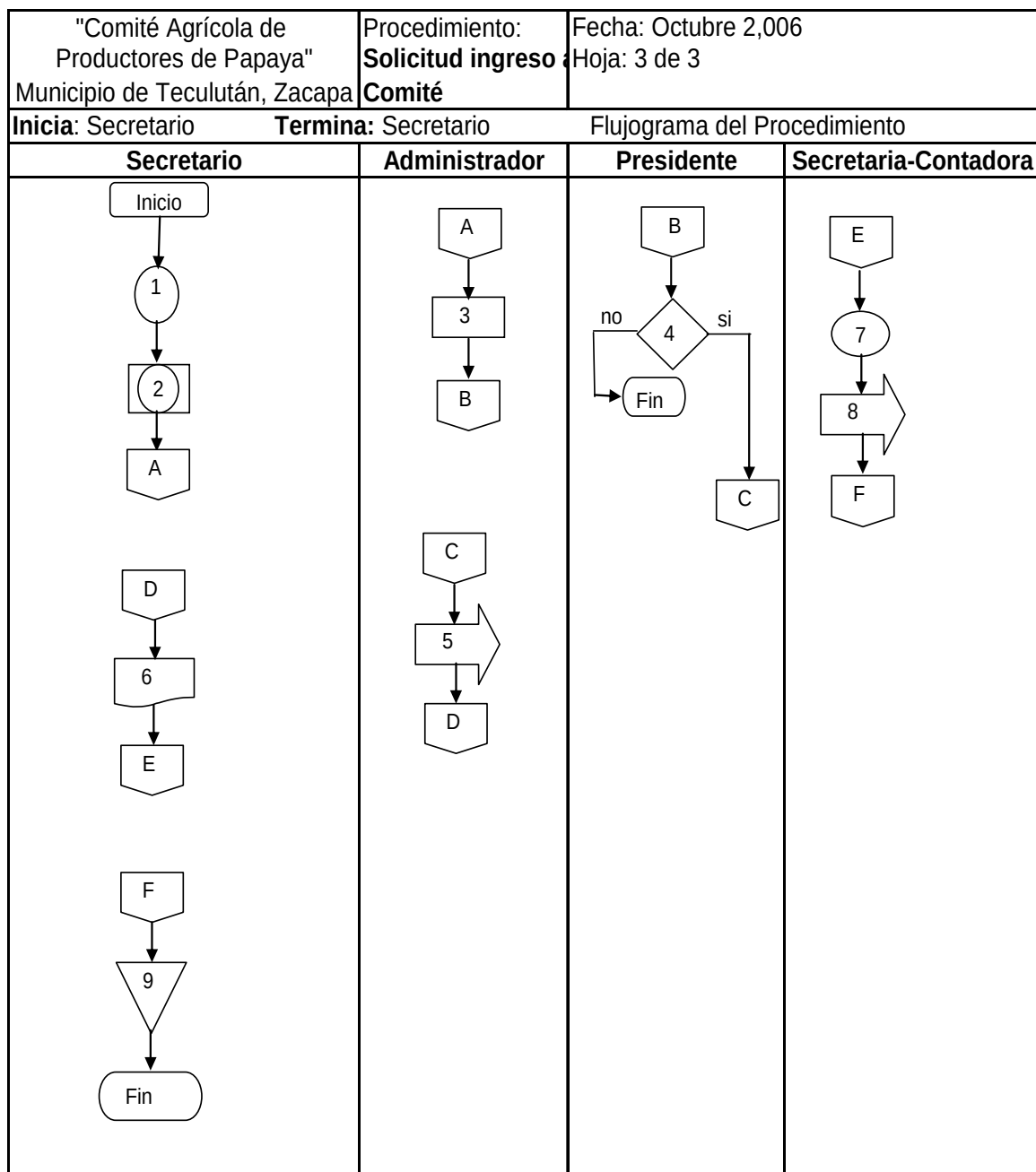
NORMAS

- La junta directiva es la responsable de la autorización del ingreso de nuevos miembros al Comité.
- Todo aspirante a ser miembro del Comité, deberá de pasar por el proceso de selección.
- Todo miembro del Comité, se debe de identificar con la misión y visión para contribuir al logro de los objetivos de la organización.
- La aportación de los nuevos miembros, se realizará un mes después de aprobado su ingreso.

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos

"Comité Agrícola de Productores de Papaya" Municipio de Teculután, Zacapa	Procedimiento: Solicitud Ingreso al Comité	Fecha: Octubre 2,006 Hoja: 2 de 3
Inicia: Secretario		Termina: Secretario
Puesto	No. Paso	Actividad
Secretario	1	El productor interesado solicita información y llena formulario.
	2	El secretario revisa formulario, realiza el expediente y traslada al Administrador.
Administrador	3	Verifica información y revisa expediente para entregarlo a Junta Directiva.
Junta Directiva	4	Autoriza o no el ingreso, traslada autorización de ingreso.
Administrador	5	Recibe y traslada documentos firmados.
Secretario	6	Recibe documentos y adjunta expediente.
Secretaria-Contadora	7	Recibe la primera aportación en efectivo, llena el recibo y entrega copia al nuevo miembro del Comité.
	8	Traslada recibo y copia del pago al secretario
Secretario	9	Recibe y archiva los documentos. Fin del proceso

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos



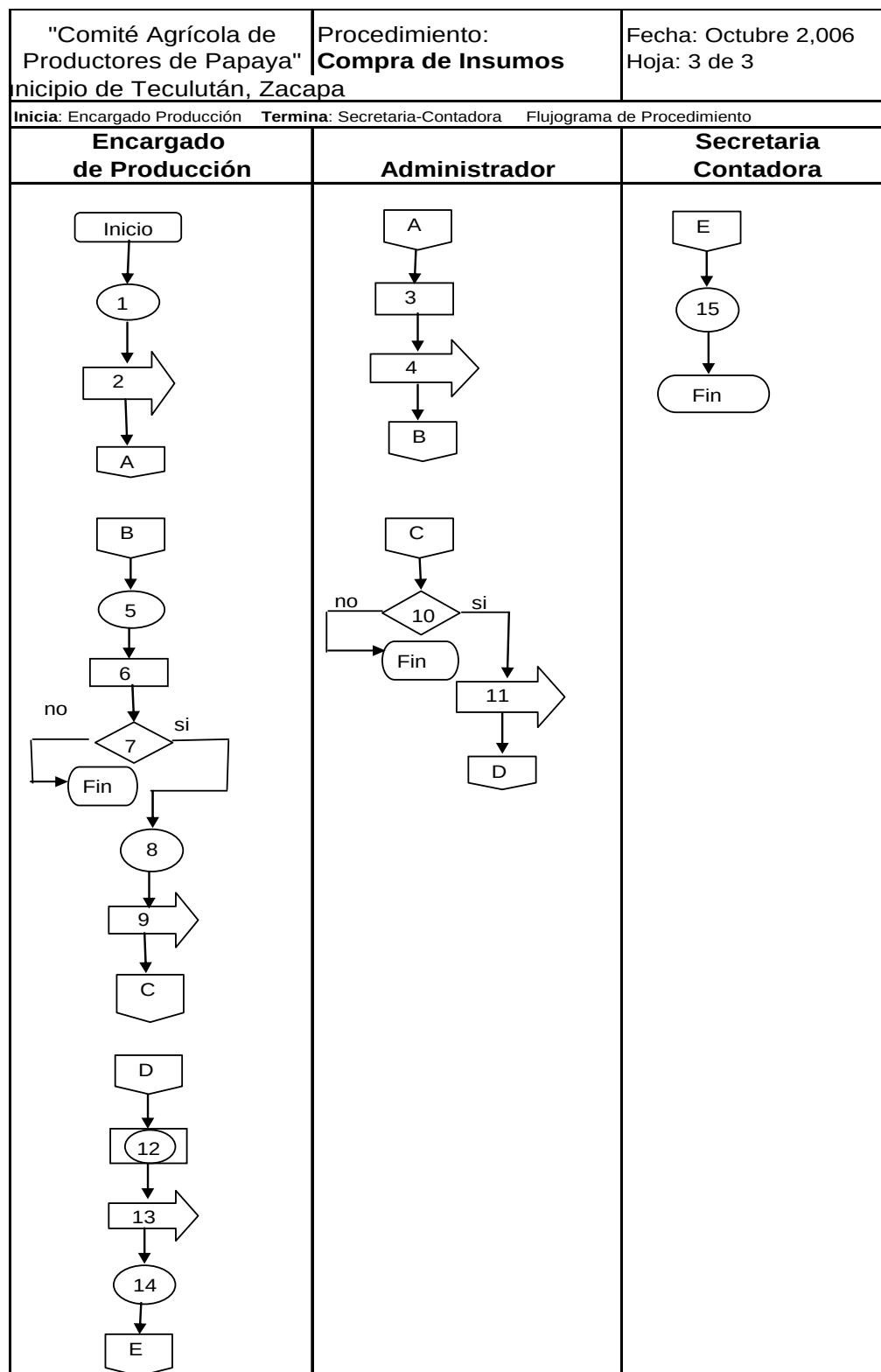
“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos

“Comité Agrícola de Productores de Papaya Municipio de Teculután, Zacapa”	Procedimiento: Compra de Insumos	Fecha: Octubre 2,006 Hoja: 1 de 3
Inicia: Encargado de Producción		Termina: Secretaria-Contadora
DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO Consiste en comprar los insumos que se utilizarán durante el desarrollo del proceso productivo de la producción de papaya. OBJETIVO ➤ Proveer al personal de campo, los insumos necesarios para el desarrollo de las actividades del proceso de producción. ➤ Velar porque los insumos que se adquieran sean de buena calidad y de buen precio. NORMAS ➤ Toda compra debe de tener como mínimo tres cotizaciones de diferentes proveedores. ➤ La elección de la mejor oferta debe de ir en función al precio, tiempo de entrega y calidad de los insumos. ➤ Las compras deben de ser autorizadas por el Administrador. ➤ El suministro de insumos debe de ir en función al control de inventarios.		

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos

"Comité Agrícola de Productores de Papaya" Municipio de Teculután, Zacapa	Procedimiento: Compra de Insumos	Fecha: Octubre 2,006 Hoja: 2 de 3
Inicia: Encargado de Producción		Termina: Secretaria Contadora
Puesto	No. Paso	Actividad
Encargado de Producción	1	Realiza inventario de los insumos a adquirir.
	2	Traslada el reporte al Administrador
Administrador	3	Revisa que el requerimiento del Encargado de Producción
	4	Traslada al Encargado de Producción
Encargado de Producción	5	Realiza las cotizaciones con los proveedores.
	6	Analiza las cotizaciones
	7	Toma la decisión
	8	Realiza orden de compra de los insumos
	9	Traslada para revisión y autorización de solicitud
Administrador	10	Toma de Decisión
	11	Traslada para elaboración del cheque
Encargado de Producción	12	Recibe y revisa el pedido.
	13	Almacena el producto
	14	Autoriza pago al proveedor
Secretaria-Contadora	15	Realiza el pago al proveedor.
		Fin del proceso

"Comité Agrícola de Productores de Papaya"
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos



**“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos**

“Comité Agrícola de Productores de Papaya Municipio de Teculután, Zacapa”	Procedimiento: Venta producción de papaya	Fecha: Octubre 2,006 Hoja: 1 de 3
Inicia: Encargado Comercialización		Termina: Encargado Producción

DEFINICIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Consiste en realizar el pedido de producto solicitado por los clientes del Comité.

OBJETIVO

- Prestar el mejor servicio a los clientes que desean adquirir el producto de manera eficiente.

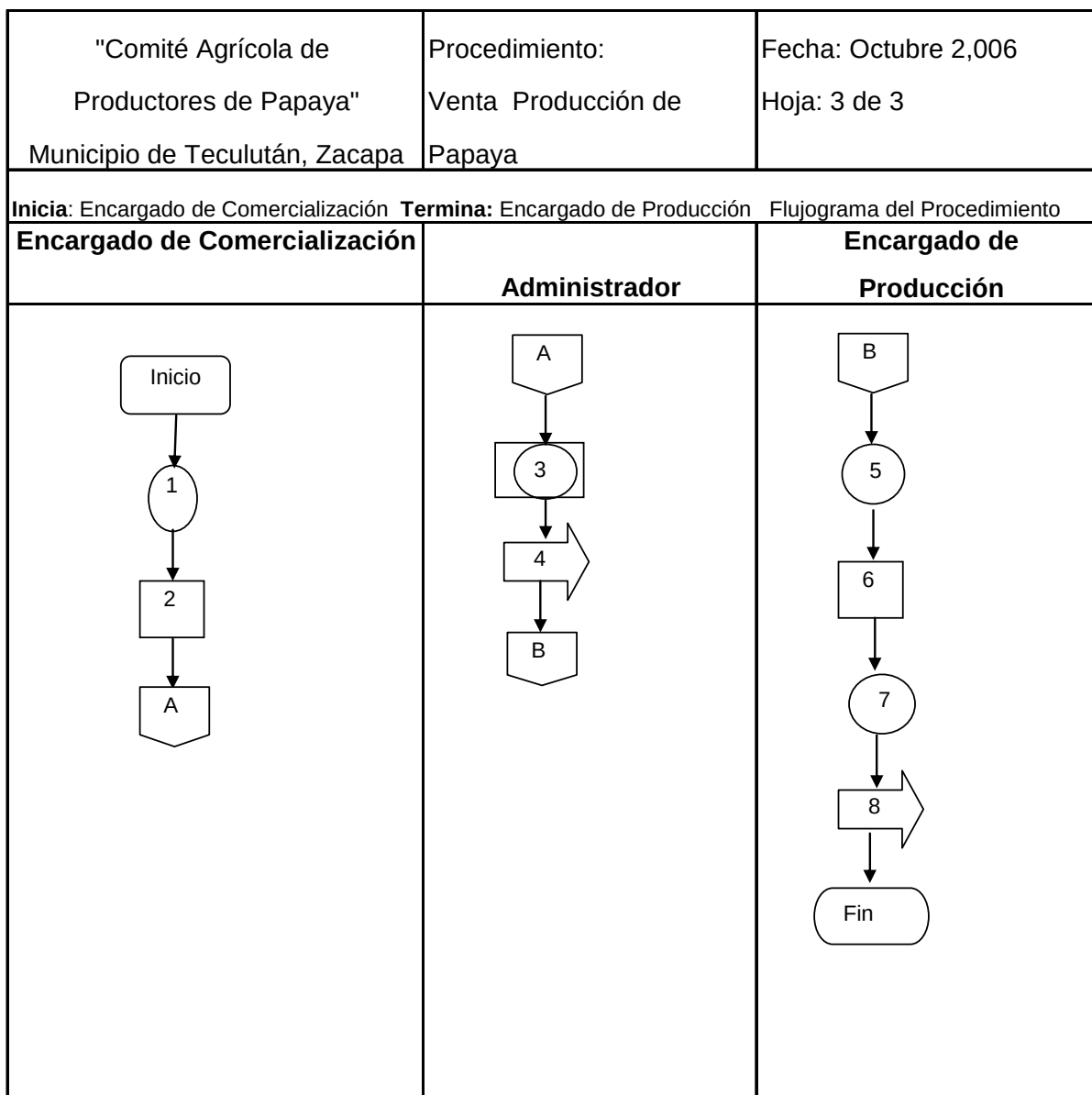
NORMAS

- El encargado de comercialización será el responsable de la atención prestada al cliente y del resultado de la venta.
- El encargado de producción será el responsable de velar por la calidad del producto que se venda.

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos

"Comité Agrícola de Productores de Papaya"		Procedimiento: Venta producción de Papaya	Fecha: Octubre 2, 006 Hja: 2 de 3
Inicia: Encargado de Comercialización		Termina: Encargado de Producción	
Puesto	Nº. Paso	Actividad	
Encargado de comercialización	1	Recepción pedidos de los clientes.	
	2	Elabora orden de pedido, traslada.	
Administrador	3	Revisa y autoriza el pedido	
	4	Traslada al Encargado de Producción	
Encargado de producción	5	Recibe orden de pedido	
	6	Verifica existencia de producto.	
	7	Ordena despacho	
	8	Envía producto al lugar de destino.	
		Fin del proceso	

“Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Manual de Normas y Procedimientos



**“COMITÉ AGRÍCOLA DE PRODUCTORES DE PAPAYA”
“MUNICIPIO DE TECULUTÁN”**

PLAN ANUAL DE MERCADEO



ÍNDICE PLAN ANUAL DE MERCADEO

No.	Descripción	No. Página
	Introducción	i
1.	Análisis de la situación	1
1.1	Análisis de mercado	1
1.1.1	Mercado relevante	1
1.1.2	Demanda primaria	2
1.1.3	Demanda selectiva	2
1.1.4	Segmentación de mercado	2
1.1.5	Competencia	2
1.2	Objetivo general	2
2.	Estrategias de mercadotecnia	3
2.1	Mezcla de mercadotecnia	3
2.1.1	Producto	3
2.1.2	Precio	4
2.1.3	Plaza	4
2.1.4	Promoción	4
2.2	Gastos de publicidad	5

INTRODUCCION

El plan anual de mercadeo, es un instrumento de control para la gerencia general del comité, el cual sirve de base para establecer las actividades que se deben de realizar para alcanzar los objetivos propuestos y al mismo tiempo hacer uso óptimo de los recursos de la organización, físicos, humanos y financieros.

El plan consiste en un resumen sobre las características principales del mercado que se pretende abastecer, comportamiento de compra, segmento de mercado, demanda del producto, la competencia, centros de compra, presupuesto de los gastos por publicidad necesarios para lograr las ventas propuestas en determinados períodos de tiempo, estrategias de mercadotecnia, cuyo fin consiste en establecer los planes que han de seguir para lograr alcanzar los objetivos propuestos.

Para el “Comité Agrícola de Productores de Papaya del Municipio de Teculután”, será un instrumento valioso ya que le permitirá establecer cursos concretos de acción para realizar las actividades necesarias que permitan comercializar el producto eficientemente.

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPAYA

PLAN ANUAL DE MERCADEO

El plan de mercadeo permitirá establecer con anticipación las actividades relacionadas con la mercadotecnia que se habrán de realizar, en este plan se establecen el análisis del mercado, mercado meta, organización, implementación y control de la actividad de mercadeo. Para su aplicación se desarrollan las siguientes fases:

1. Análisis de situación

Derivado de la investigación realizada, se estableció que una de las potencialidades del Municipio, es la producción de papaya por lo que se estableció el desarrollo de éste proyecto, el mercado meta que se pretende abarcar son los mayoristas de la Central de Mayoreo ubicada en la Ciudad de Guatemala, a quienes se les ofrecerá el producto de calidad que cumplirá con los requerimientos de los consumidores finales.

1.1 Análisis de mercado

Por medio de este estudio se establecerá quién es el mercado meta del producto, permite establecer las características, estilo de vida y por medio de estos poder ofrecer un producto que satisfaga las necesidades de los consumidores.

1.1.1 Mercado relevante

El mercado relevante se determina básicamente por las necesidades que satisface el producto, nuestro producto satisface necesidades alimenticias y sus sustitutos directos son las frutas que se venden en los diferentes mercados.

1.1. 2 Demanda primaria

La demanda primaria la conforma el perfil de los consumidores de papaya, los consumidores son hombres, mujeres, niños, niñas comprendidos entre las edades de 7 a 60 años que gustan de frutas de calidad.

1.1.3 Demanda selectiva

El comportamiento de compra de los consumidores por ser una fruta y por venderse en mercados públicos no estará orientado hacia alguna marca, el comportamiento estará determinado por el precio y calidad de la fruta.

1.1.4 Segmentación de mercado

Para el proyecto se segmentará el mercado en el ámbito geográfico y que nuestros compradores serán los mayoristas de la Central de Mayoreo en la Ciudad de Guatemala. El centro de compra del producto estará conformado por las amas de casa y los canales de distribución propuestos para el proyecto estos son los mayorista y detallistas. El nivel socioeconómico de los consumidores es de nivel medio.

1.1.5 Competencia

En el Municipio actualmente no existen productores papaya por lo que a nivel local no se tiene competencia, sin embargo en otras regiones o departamentos del país si existen grandes productores que abastecen los diferentes mercados a nivel nacional, por lo que el producto que se venderá contará con todas las características de calidad que el consumidor espera del producto.

1.2 Objetivo General

Lograr una participación en el mercado del 20% del total de la demanda insatisfecha en el mercado nacional, mediante la utilización óptima de los recursos y modernización de la tecnología que permita aumentar la producción del producto.

Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Plan Anual de Mercadeo

2. Estrategias de mercadotecnia

Las estrategias las conformarán los planes que se deberán implementar para lograr los objetivos previstos. Las estrategias se basarán en los siguientes puntos:

2.1 Mezcla de mercadotecnia.

La mezcla de mercadotecnia se analizará de acuerdo con sus cuatro componentes que se detallan a continuación:

2.1.1 Producto

El producto es una fruta tropical que satisface necesidades de alimentación de los consumidores, la papaya posee un alto valor nutritivo, propiedades medicinales y características que han contribuido a incrementar su cultivo. La papaya se consume principalmente como fruta, además se usa para preparar refrescos, jugos, mermelada, fruta en almíbar o cristalizada.

- Marca

El nombre o marca del producto a comercializar será: *“Fru-Tecu”*.

- Logotipo



El logotipo que representará el producto es una papaya, la cual figurará en todos los documentos del Comité tales como: recibos, tarjetas de presentación, rótulos para las promociones, el logotipo llevará los colores de la fruta verde y anaranjado.

- Slogan

El slogan se colocará junto con el logotipo, el cual se identificará como: "LA MEJOR FRUTA DEL CAMPO", con ésta frase se pretende posicionarse en la mente de los consumidores como un producto 100% natural que se cultiva en tierras Teculutecas, y no se concentra solamente en la papaya sino que deja abierto el espacio si en algún momento el comité diversifica la producción de productos.

2.1.2 Precio

El precio de venta para el productor será de Q.125.00 el quintal, el cual se determinó con base a la penetración del mercado que se abastecerá, se utilizó un precio de paridad es decir un precio similar al que vende la competencia.

2.1.3 Plaza

La plaza es lugar donde se realizará el proceso de intercambio y los canales de distribución que participarán, en la comercialización del producto, para el caso del producto este se hará llegar a los compradores mayoristas ubicados en la Central de Mayoreo ubicada en la Ciudad Capital.

2.1.4 Promoción.

Representa las actividades que informan los méritos del producto y persuaden al mercado metas para que los compren, mantener comunicación permanente con los compradores es indispensable para alcanzar las ventas que se pretenden realizar, para lo cual es necesario la aplicación correcta de la siguiente mezcla promocional:

Venta personal.

Consiste en la presentación oral del producto, en una conversación con uno o más compradores potenciales, a fin de alcanzar la venta. Para la

Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Plan Anual de Mercadeo

comercialización de la papaya es importante que el encargado de la comercialización realice visitas y mantenga el contacto directo con los clientes.

Publicidad

La publicidad es toda presentación y promoción pagada y no pagada del producto, entre la no pagada está principalmente las referencias que den los clientes que han consumido el producto, así también se realizarán actividades para dar a conocer el Comité y el producto, entre estas estarán: cuñas radiales, mantas, entrega de muestras, rótulos.

2.2 Gastos de publicidad

Para el inicio del proyecto es importante tener un presupuesto por gastos de publicidad, los que serán necesarios para dar a conocer el producto en los mercados donde se venderá, a la vez contribuirá al logro de los objetivos tanto de ventas como de la organización y el desarrollo eficiente de las actividades del encargado de comercialización. A continuación se presentan las actividades de mercadeo planificadas para el primer año de ejecución del proyecto:

Municipio Teculután – Departamento Zacapa
 Proyecto: Producción de Papaya
 Programa de Promoción y Publicidad
 Plan de Marketing
 Año 1

Actividad	Objetivos	Fecha de inicio y duración	Lugar	Responsable	Costo aproximado
Cuñas Radiales	Divulgar la formación del Comité, para incentivar la participación de los productores.	Noviembre	Radios Municipio Teculután	Junta Directiva	Q. 1,000.00
Colocación de Rotulo	Promocionar el Comité como productores de Papaya	Diciembre	Entrada Municipio de Teculután	Junta Directiva	Q. 1,500.00
Preoperativa	Preparar las condiciones necesarias para la siembra del cultivo.	Enero	Planta de Producción	Encargado de Producción	
Operativa	Obtener producto de alta calidad por medio de proceso de producción adecuados.	Febrero			

Comité Agrícola de Productores de Papaya”
Teculután-Zacapa
Plan Anual de Mercadeo

Entrega de Muestras	Promocionar el producto con los posibles compradores	Primera quincena de Octubre	Punto de venta mayorista - CENMA- Ciudad Capital	Encargado de Comercialización	Q. 1,000.00
Mantas Publicitarias	Incentivar la compra del producto.	Segunda quincena de Octubre	Punto de venta mayorista - CENMA- Ciudad Capital	Encargado de Comercialización	Q. 1,500.00
Comisiones sobre ventas	Incentivar al encargado de comercialización	En el mes de octubre se empezará a vender el producto considerando que la papaya se da a las nueve meses de ser cultivada.		Encargado de Comercialización	Q. 4,000.00
Viáticos	Cubrir gastos de alimentación, hospedaje y transporte necesarios.	Mensualmente a partir de Julio		Encargado de Comercialización	Q. 3,094.00
Total Inversión					Q.12,094.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006

El anterior programa de mercadeo aplicará solamente para el primer año de producción del proyecto y será flexible de acuerdo a las necesidades que se presente durante el período de ejecución de las diferentes actividades comerciales.

Anexo 4
Municipio de Teculután - Departamento de Zacapa
Proyecto: Producción de Papaya
Planilla Personal Administrativo

Período	Actividad	No.	Salario Mensual	Bonificación	Salario Individual	Prestaciones	Salario Individual	Total Anual
Anual	Administrador	1	Q 3,000.00	Q 250.00	Q 39,000.00	Q 916.50	Q 10,998.00	Q 49,998.00
Anual	Encargado de producción	1	Q 1,310.00	Q 250.00	Q 18,720.00	Q 400.21	Q 4,802.46	Q 23,522.46
Anual	Encargado de comercialización	1	Q 1,310.00	Q 250.00	Q 18,720.00	Q 400.21	Q 4,802.46	Q 23,522.46
Anual	Secretaria - Contadora	1	Q 1,310.00	Q 250.00	Q 18,720.00	Q 400.21	Q 4,802.46	Q 23,522.46

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

NOTA: El personal anteriormente descrito aplicará a partir del primer año.

Anexo 5
Municipio de Teculután-Departamento de Zacapa
Proyecto Producción de Papaya
Integración Gastos de Organización

Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Gastos de Organización		5,000.00
Constitución Legal	1,500.00	
Marca y Patentes	1,000.00	
Honorarios Trámites Legales	1,500.00	
Impresión de Formas	1,000.00	

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2006

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. "Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos". (Pautas para el Desarrollo de las Regiones en países que han sido mal administrados); Editorial Praxis. 1era. 176 pp.

BACA URBINA, GABRIEL. "Evaluación de Proyectos". 4ta edición. México 2001. 52 pp.

BANCO DE GUATEMALA. "Estadísticas de Producción, Exportación, Importación y Precios Medios de los Principales Productos Agrícolas". Departamento de Estadísticas Económicas. Sección de Cuentas Nacionales. Año 2006.

BITTEL, LESTER R. Y JACKSON E. RAMSEY. "Enciclopedia del Management", Océano Grupo Editorial 2001. 1068 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Decreto 12-2002 Código Municipal".

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Decreto 11-2002 Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural".

Consejo Nacional para la Reducción de Desastres –CONRED-, "Glosario de términos", (disponible en red) www.conred.org

CORPORACIÓN MICROSOFT. "Biblioteca de Consulta Encarta 2006". ©® 2006. Edición E.E.U.U. para Macintosh/Windows XP.

DIRECCIÓN GENERAL DE CARTOGRAFÍA. "Diccionario Geográfico de Guatemala". Guatemala, 1951. 325 pp.

DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AGRÍCOLAS. "Estudios Integrados de Áreas Rurales. Subprograma II." Volumen: Clasificación Agrológica. Septiembre 1981. 100 pp.

FLORES MONTÚFAR, TANIA AMÉRICA. "Material de Apoyo Comercialización no Agrícola y el Plan Anual de Marketing". Año 2006. 19 pp.

FRANKLIN FINCOWSKI, ENRIQUE BENJANMÍN. "Organización de Empresas". Segunda Edición. Editorial McGRAW-HILL . Año. 2004. México. 372 pp.

FUNDACIÓN CENTROAMERICANA DE DESARROLLO -FUNCEDE-. "Gestión Ambiental Municipal". Agosto 2003. 55 pp

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–. "X Censo Nacional de Población y V de Habitación". Guatemala, 1994.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–. "XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación". Guatemala, 2002.

KOONTZ, HAROLD Y WEIHRICH, HEINTZ. "Administración una Perspectiva Global". Edición en español. Editoria McGrawHill año 1994. 245 pp.

KOTLER, PHILLIP. "Dirección de Marketing". Editorial Prentice Hall, Edición del Milenio, 2001, México, 494 pp.

KOTLER, PHILLIP Y AMSTRONG, GARY. "Fundamentos de Mercadotecnia", Editorial Prentice Hall, Segunda Edición, 1994, México. 256 pp.

MENDOZA, GILBERTO. "Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios", 2da. Edición. 345 pp.

MUNICIPALIDAD DE TECULUTÁN. "Caracterización Municipal Teculután, Zacapa", 2002. 30 pp.

ORELLANA, RENÉ Y CASTRO, MIGUEL ÁNGEL. "Rasgos de realidad Agraria en Guatemala, IIES-USAC." Guatemala agosto 1983. 40 pp.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD -OMS-. "Análisis de Vulnerabilidad del Sistema de Abastecimiento de Agua". Municipio de Teculután, Enero 2002. 52 pp.

ORTEGA BLAKE, ARTURO. "Diccionario de Plantación y Planificación". Editorial Edicol, Primera edición. México. 1982. 309 pp.

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, "Informe de Desarrollo Humano." 2005. 422 pp.

SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN, OFICINA DEPARTAMENTAL DE PLANIFICACIÓN, "Estrategia de la Reducción de la Pobreza." Agosto 2003. 62 pp

S. SIMMONS, CHARLES "Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala, Editorial del Ministerio de Educación Pública", Guatemala 1958. 180 pp.

SISTEMA MESOAMERICANO DE ALERTA TEMPRANA PARA SEGURIDAD ALIMENTARIA -USAID-, "Perfil Medios de Vida de Guatemala." Guatemala Septiembre 2005. 124 pp.

URRUTIA, LUNA DE. "Análisis Situación Salud." Municipio de Teculután, Zacapa. 10 pp.