

MUNICIPIO DE SAN PEDRO PINULA
DEPARTAMENTO DE JALAPA

“COMERCIALIZACIÓN
(PRODUCCIÓN DE SOMBREROS Y BOLSOS DE PALMA)”

ROBIN MARTÍN ALBUREZ QUEVEDO

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN PEDRO PINULA
DEPARTAMENTO DE JALAPA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN
(PRODUCCIÓN DE SOMBREROS Y BOLSOS DE PALMA)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,004

2,004

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN PEDRO PINULA – VOLUMEN

2-52-75-AE-2,004

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN
(PRODUCCIÓN DE SOMBREROS Y BOLSOS DE PALMA)”

MUNICIPIO DE SAN PEDRO PINULA
DEPARTAMENTO DE JALAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director
del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas
por

ROBIN MARTÍN ALBUREZ QUEVEDO

previo a conferírsele el título
de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, noviembre de 2,004

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera.
Secretario:	Lic. Oscar Rolando Zetina Guerra.
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela.
Vocal Segundo:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona.
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso.
Vocal Cuarto:	P.M.P. Juan Francisco Moreno Murphy
Vocal Quinto:	B.C. Jairo Daniel Dávila López.

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar.
Director de la Escuela de Economía:	Lic. David Eliézer Castañón Orozco.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Miguel Ángel Lira Trujillo.
Director de la Escuela de Administración:	Lic. Otto René Morales Peña
Director del IIES:	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez.
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera.
Delegado Estudiantil Área de Economía.	Ángel René Meléndez Ortiz.
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Byron René De León Morales.
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Oscar Aparicio Segura Monzón.

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 10 de noviembre de 2004, según Acta No. 37-2004 Punto QUINTO inciso 5.3, subinciso 5.3.57 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACION (PRODUCCION DE SOMBREROS Y BOLSOS DE PALMA)", municipio de San Pedro Pinula, departamento de Jalapa.

Presentó **ROBIN MARTIN ALBUREZ QUEVEDO**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a doce días del mes de noviembre de dos mil cuatro.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



LIC. OSCAR ROLANDO ZETINA GUERRA
SECRETARIO ACADEMICO



Smp.



LILLIAN YELMAN
REVISOR DE DOCUMENTOS

ACTO QUE DEDICO

A DIOS	Por permitirme alcanzar una de tantas metas y poder compartirla con todos ustedes.
A MIS PADRES	Rafael Alburez y Zoila Quevedo, por guiarme en un sendero de educación, respeto y humildad.
A MIS HERMANOS	Leopoldo Antonio, Herminia Rosalina y Mayra Pricila, por su apoyo y cariño incondicional a lo largo de mi vida,
A ALGUIEN ESPECIAL	Daly Moreno, por su amor, apoyo y comprensión, durante este proceso de estudios.
A MIS CUÑADOS	Con quienes comparto este triunfo tan especial.
A MIS SOBRINOS	Como un ejemplo, de que en esta vida, hay un largo camino por recorrer y muchos objetivos por alcanzar.
A MIS TIOS Y PRIMOS	Por su constante apoyo y ayuda en todas las etapas de mi vida, con especial agradecimiento a la familia Roca Quevedo
A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS	Por esos buenos y malos momentos compartidos. Y aunque el destino nos haya distanciado de algunos de ustedes al mismo tiempo permitió que otros llegaran, por lo que a todos les agradezco de corazón.
A MI PAIS	Por ser el lugar en el que podré desarrollarme profesionalmente y luchar para que mañana sea mejor y con mayores oportunidades para las generaciones venideras.
A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA	Por albergarme durante todo este tiempo, en el cual recibí los conocimientos impartidos por docentes, asesores y demás personas que sin ellos no tendría el privilegio que hoy les comparto.

CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2 LOCALIZACIÓN	2
1.2.1 Coordenadas	2
1.2.2 Colindancias	2
1.2.3 Extensión territorial	2
1.2.4 Distancia	3
1.2.5 Altitud	3
1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	3
1.4 OROGRAFÍA	3
1.5 RECURSOS NATURALES	3
1.5.1 Bosques	4
1.5.2 Ríos	5
1.5.3 Suelos	6
1.6 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.6.1 División política	6
1.6.2 División administrativa	7
1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN	8
1.8 SERVICIOS	8
1.8.1 Estatales	9
1.8.1.1 Salud	9

1.8.1.2	Educación	11
1.8.2	Municipales	12
1.8.2.1	Agua	13
1.8.2.2	Drenajes	14
1.8.2.3	Mercado	14
1.8.2.4	Rastro	15
1.8.2.5	Otros	15
1.8.3	Privados	16
1.8.3.1	Transporte publico	16
1.8.3.2	Energía eléctrica	16
1.8.3.3	Correos y telecomunicaciones	17
1.8.3.4	Bancos	18
1.8.3.5	Comercio	18
1.8.3.6	Educación	18
1.8.3.7	Otros	18
1.9	POBLACIÓN	19
1.9.1	Población por edad y sexo	19
1.9.2	Población por sexo	22
1.9.3	Nivel de escolaridad	22
1.9.4	Población económicamente activa	24
1.9.5	Niveles de pobreza	25
1.9.6	Empleo	26
1.10	INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	28
1.10.1	Organizaciones comunitarias	28
1.10.1.1	Comité	28
1.10.1.2	Asociación	29
1.10.1.3	Cooperativa	29
1.10.2	Organizaciones de apoyo	30
1.10.2.1	Fondo Nacional para la Paz – FONAPAZ-	30

1.10.2.2	Fondo de Inversión Social –FIS-	30
1.10.2.3	Plan Internacional –PAIN-	31
1.10.2.4	Acción Contra el Hambre	31
1.10.2.5	Cruz Roja	31
1.11	LA TIERRA	31
1.11.1	Tenencia	32
1.11.1.1	Propia	32
1.11.1.2	Arrendada	32
1.11.1.3	Usufructo	32
1.11.2	Concentración	34
1.11.3	Uso	35
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	37
1.12.1	Producción agrícola	37
1.12.2	Producción pecuaria	37
1.12.3	Producción artesanal	37
1.12.4	Producción agroindustrial	38
1.12.5	Producción industrial	38

CAPÍTULO II.
SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE SOMBREROS Y
BOLSOS DE PALMA

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	39
2.1.1	Variedad	40
2.1.2	Calidad	40
2.1.3	Diseño	40
2.1.4	Características y usos	40
2.1.4.1	Características	40
2.1.4.2	Usos	41

2.2	PRODUCCIÓN	41
	2.2.1 Volumen y valor	41
	2.2.2 Destino	42
2.3	TECNOLOGÍA	42
2.4	COSTOS	42
2.5	RENTABILIDAD	45
2.6	FINANCIAMIENTO	48
	2.6.1 Tipos	48
	2.6.2 Fuentes	48
2.7	COMERCIALIZACIÓN	48
	2.7.1 Proceso de comercialización	48
	2.7.1.1 Producto	49
	2.7.1.2 Precio	49
	2.7.1.3 Plaza	50
	2.7.1.4 Promoción	54
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	55
2.9	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	55
2.10	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	56

CAPÍTULO III
PROYECTO: ELABORACIÓN DE MUEBLES DE MADERA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	57
	3.1.1 Presentación del proyecto propuesto	57
	3.1.2 Producción anual estimada	57
	3.1.3 Mercado meta	58
3.2	JUSTIFICACIÓN	58
3.3	OBJETIVOS	59

3.3.1	Objetivo general	59
3.3.2	Objetivos específicos	59
3.4	ASPECTOS DE MERCADO	60
3.4.1	Descripción del producto	60
3.4.2	Oferta	60
3.4.3	Demanda	63
3.4.3.1	Demanda potencial	63
3.4.3.2	Consumo aparente	65
3.4.3.3	Demanda insatisfecha	67
3.4.4	Precio	68
3.5	ASPECTOS TECNOLÓGICOS	69
3.5.1	Localización del proyecto	
3.5.1.1	Macrolocalización	69
3.5.1.2	Microlocalización	70
3.5.2	Tecnología	70
3.5.3	Tamaño	70
3.5.3.1	Físico	71
3.5.3.2	Económico	71
3.5.4	Duración	71
3.5.5	Recursos	71
3.5.6	Producción	72
3.5.7	Procesos de producción	72
3.5.8	Distribución de la planta	74
3.6	ASPECTOS FINANCIEROS	75
3.6.1	Inversión	75

3.6.1.1	Inversión fija	75
3.6.1.2	Inversión en capital de trabajo	76
3.6.1.3	Inversión total	77
3.6.2	Estados financieros	78
3.6.2.1	Estado de costo directo de producción	78
3.6.2.2	Estado de resultado proyectado	80
3.6.2.3	Estado de situación financiera	81
3.6.3	Propuesta financiera	82
3.6.4	Financiamiento	82
3.6.4.1	Fuentes internas	82
3.6.4.2	Fuentes externas	82
3.7	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS – LEGALES	83
3.7.1	Tipo y denominación de la organización	84
3.7.2	Localización	84
3.7.3	Justificación	84
3.7.4	Marco jurídico	84
3.7.4.1	Interno	84
3.7.4.2	Externo	85
3.7.5	Objetivos	86
3.7.5.1	General	86
3.7.5.2	Específicos	86
3.7.6	Funciones generales	86
3.7.7	Estructura de la organización	87
3.7.7.1	Sistema de organización	87
3.7.7.2	Diseño estructural	88
3.7.7.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	88
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	90

3.8.1	Punto de equilibrio	90
3.8.2	Valor actual neto	91
3.8.3	Tasa interna de retorno	92
3.8.4	Relación beneficio costo	93
3.8.5	Tiempo de recuperación de la inversión inicial	94
3.8.6	Tasa de recuperación de la inversión	94
3.8.7	Retorno del capital	95
3.8.8	Tasa de retorno de capital	95
3.8.9	Rentabilidad simple	95

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

4.1	ESTRATEGIA DEL PRODUCTO	96
4.1.1	Producto	96
4.1.2	Línea de productos	96
4.1.3	Marca del producto	97
4.1.3.1	Empaque del producto	98
4.1.3.2	Embalaje del producto	98
4.2	ESTRATEGIA DE PRECIO	98
4.2.1	Fijación de precios	98
4.2.2	Políticas de fijación de precios	99
4.2.3	La competencia	99
4.3	ESTRATEGIA DE PLAZA O DISTRIBUCIÓN	100
4.3.1	Canales de distribución	101
4.3.1.1	Los intermediarios	102
4.3.1.2	Márgenes de comercialización	103
4.3.2	Distribución física del producto	105
4.3.2.1	Almacenamiento	106
4.3.2.2	Transporte	106

4.4	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	106
4.4.1	Publicidad	106
4.4.2	Personal de ventas	106
4.4.3	Promoción de venta	107
	CONCLUSIONES	108
	RECOMENDACIONES	109
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

			Página
Cuadro	1	Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa, Cobertura de Salud Según Área Geográfica, Año 2002.	10
Cuadro	2	Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa, Morbilidad por Sexo Según Enfermedades, Año 2002.	11
Cuadro	3	Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa, Cobertura de Educación por Fuente de Datos Según Nivel Educativo, Años: 1994 y 2002.	12
Cuadro	4	Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa, Servicio de agua Por Fuentes de Datos Según Concepto, Años: 1994 y 2002.	13
Cuadro	5	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Drenajes por Fuente de Datos según Concepto, Años: 1994 y 2002	14
Cuadro	6	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Energía Eléctrica por Fuente de Datos según Concepto, Años: 1994 y 2002	17
Cuadro	7	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Población por Fuente de Datos según Rangos de Edad, Años: 1994 y 2002	20
Cuadro	8	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Población Total por Fuente de Datos según Sexo, Años: 1994 y 2002	22
Cuadro	9	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Distribución de Alumnos por Maestro y Área Geográfica según Nivel Educativo, Año 2002	23
Cuadro	10	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Población Económicamente Activa e Inactiva, Años: 1994 y 2002	25
Cuadro	12	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Población Empleada y Desempleada por Fuente de Datos según Categoría, Años: 1994 y 2002	27

Cuadro	13	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Unidades Productivas por Fuente de Datos según Tenencia de la Tierra, Años: 1979 y 2002, (En Manzanas)	33
Cuadro	14	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Unidades Productivas por Fuente de Datos según Tenencia de la Tierra, Años: 1979 y 2002, (En Manzanas)	36
Cuadro	15	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Volumen y Valor de la Producción, Actividad Artesana, Año 2002	41
Cuadro	16	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Estado de Costo Directo de Producción de Sombreros Grandes de Palma, Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002, (Cifras en Quetzales)	43
Cuadro	17	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Estado de Costo Directo de Producción de Sombreros Medianos de Palma, Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002, (Cifras en Quetzales)	44
Cuadro	18	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Estado de Costo Directo de Producción de Bolsos de Palma, Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002, (Cifras en Quetzales)	45
Cuadro	19	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Estado de Resultados de la Producción de Sombreros de Palma, Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002, (Cifras en Quetzales)	46
Cuadro	20	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Estado de Resultados de la Producción de Bolsos de Palma, Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002, (Cifras en Quetzales)	47
Cuadro	21	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Márgenes de Comercialización, Producción de Sombreros Grandes de Palma, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	52
Cuadro	22	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Márgenes de Comercialización, Producción de Sombreros Medianos de Palma, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	53

Cuadro	23	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Márgenes de Comercialización, Producción de Bolsos de Palma, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	54
Cuadro	24	Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Oferta Total Histórica Muebles de Madera, Período 1997 - 2001, (Unidades)	62
Cuadro	25	Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Oferta Total Proyectada Muebles de Madera, Período 2002 - 2006, (Unidades)	62
Cuadro	26	Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Demanda Potencial Histórica Muebles de Madera, Período 1997 - 2001, (Unidades)	64
Cuadro	27	Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Demanda Potencial Proyectada Muebles de Madera, Período 2002 - 2006, (Unidades)	65
Cuadro	28	Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Consumo Aparente Histórico Muebles de Madera, Período 1997 - 2001, (Unidades)	66
Cuadro	29	Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Consumo Aparente Proyectado Muebles de Madera, Período 2002 - 2006, (Unidades)	66
Cuadro	30	Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Demanda Insatisfecha Histórica Muebles de Madera, Período 1997 - 2001, (Unidades)	67
Cuadro	31	Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Demanda Insatisfecha Proyectada Muebles de Madera, Período 2002 - 2006, (Unidades)	67

Cuadro	32	Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Listado de Precios por Mueble, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	69
Cuadro	33	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Programa de Producción, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	70
Cuadro	34	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Inversión Fija, Año 2,002, (Cifras en Quetzales)	76
Cuadro	35	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Inversión en Capital de Trabajo, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	77
Cuadro	36	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Inversión Total, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	78
Cuadro	37	Municipio de San Pedro Pinula -Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Estado de Costo Directo de Producción, Año 2,002, (Cifras en Quetzales)	79
Cuadro	38	Municipio de San Pedro Pinula -Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Estado de Resultados Proyectado, Periodo del 01 de julio XX al 30 de junio de XX, (Cifras en Quetzales)	80
Cuadro	39	Municipio de San Pedro Pinula -Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Estado de Situación Financiera, al 30 de junio de XX (Cifras en Quetzales)	81
Cuadro	40	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Plan de Amortización, Periodo 2002-2004, (Cifras en Quetzales)	83

Cuadro	41	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa , Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Valor Actual Neto, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	92
Cuadro	42	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa , Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Relación Beneficio Costo, Proyectado Para Cinco Años, (Cifras en Quetzales)	93
Cuadro	43	Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Margen de Comercialización de Roperos, Año 2002 (Cifras en Quetzales)	103
Cuadro	44	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Margen de Comercialización de Mesas, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	104
Cuadro	45	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Margen de Comercialización de Sillas, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	104
Cuadro	46	Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Margen de Comercialización de Bancos, Año 2002, (Cifras en Quetzales)	105

ÍNDICE DE GRÁFICAS

			Página
Gráfica	1	Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa, Pirámide Poblacional, Año 2002	21
Gráfica	2	Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa, Concentración de la Tierra (Curva de Lorenz), Año 2002	35
Gráfica	3	Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa, Canal de Comercialización, Producción de Sombreros y Bolsos de Palma, Año 2002	51
Gráfica	4	Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Flujograma de Proceso de Producción, Año 2002	74
Gráfica	5	Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Estructura Organizacional Asociación de Carpinteros, Año 2002	88
Gráfica	6	Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Comportamiento de la Demanda de Muebles Según Producto y Precio, Primer Año	100
Gráfica	7	Municipio de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera, Canal de Comercialización Propuesto, Año 2002	102

ÍNDICE DE TABLAS

		Página
Tabla	1	Municipio de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque, Determinación de la Oferta Local Año 2001 Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera.
		61

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por medio del Ejercicio Profesional Supervisado, promueve la investigación de temas socioeconómicos, a través de la participación del estudiante en el análisis y formulación de propuestas de solución a la problemática encontrada, con el fin de coadyuvar al desarrollo económico de la sociedad y del Municipio objeto de estudio.

El tema a desarrollar se denomina “COMERCIALIZACIÓN (PRODUCCIÓN DE SOMBREROS Y BOLSOS DE PALMA)” el cual forma parte del tema “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN, DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO PINULA, JALAPA”. Derivado de la investigación de campo realizada en la que se convivió con los artesanos del lugar para obtener información relacionada con los bienes producidos y comercializados.

Los objetivos que se pretenden alcanzar con esta investigación son conocer y analizar la situación socioeconómica y productiva de los talleres, para identificar potencialidades y proponer alternativas de inversión orientadas a la solución de la problemática detectada.

En el proceso de investigación se aplicó el método científico en sus fases, indagadora, demostrativa y expositiva, con los procesos lógicos de observación, análisis- síntesis, inducción- deducción y la utilización de técnicas de investigación documental y de campo para obtener información tanto de fuentes primarias como de secundarias.

Entre las técnicas utilizadas destacan: la observación, entrevista y encuesta.

Para lograr el adecuado proceso de investigación se desarrollaron las siguientes etapas: la primera, consistió en la participación de los seminarios general y específico. La segunda, fue el desarrollo del trabajo de campo en el Municipio objeto de estudio, con el fin de obtener información acerca del mismo y de las unidades productoras de artículos de palma. La tercera, estuvo orientada hacia la elaboración del trabajo de gabinete en el que se efectuó el vaciado de los datos recabados, la tabulación, análisis e interpretación de la información.

Se finaliza con el trabajo de gabinete que incluye el análisis, estructuración de la información y la redacción del informe final.

Para efectos de presentación, el informe se estructura en cuatro capítulos con el contenido siguiente:

Capítulo I: se presenta el análisis de las características generales del Municipio situación económica y social, servicios básicos existentes, análisis de los recursos humanos, infraestructura productiva y organizacional, forma de tenencia y concentración de la tierra y además, las principales actividades económicas.

Capítulos II: comprende la situación actual del sector artesanal productor de sombreros y bolsos de palma, el proceso productivo, nivel tecnológico, situación financiera, comercialización, y sistema de organización.

Capítulo III: expone el proyecto denominado “ELABORACIÓN DE MUEBLES DE MADERA”, el cual se desarrolla al nivel de idea, al incluir aspectos como: estudio de mercado, determinación de especificaciones técnicas, análisis y evaluación financiera y estudio administrativo y legal.

Capítulo IV: desarrolla la comercialización del proyecto descrito en el capítulo tres, al hacer uso de los elementos de la mezcla de mercadotecnia como lo son: producto, precio, plaza y promoción. Con los que se busca posicionar en el mercado meta los muebles relacionados en el proyecto.

Al final se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación; además se adjuntan los anexos para complementar la información, así como la bibliografía consultada.

Es necesario agradecer a los artesanos y a la población en general, por la colaboración y facilidades proporcionadas para llevar a cabo el trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

En este capítulo se exponen los principales aspectos de la vida social y económica del Municipio con el propósito de conocer el pasado y el presente, desde una perspectiva socioeconómica y cultural, al analizar e interpretar indicadores relacionados con los aspectos inherentes a la población.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

“La conquista de estas tierras fue efectuada por el capitán de caballería Pedro Núñez de Mendoza, el teniente Alonso Larios y los capitanes Hernando de Chávez y Pedro Amalín, los referidos militares estuvieron ligados a las fuerzas localizadas en este territorio del actual San Pedro Pinula, el cual fue incluido entre los poblados de Jalapa en el período hispánico y formaban parte del corregimiento de Chiquimula de la Sierra”.¹

El primer recuento de habitantes se remonta al año de 1676, fecha en la que se llevó a cabo el censo que dio como resultado la existencia de 256 personas, quienes fueron los primeros pobladores de San Pedro Pinula.

“Por decreto de la Asamblea Constituyente del 27 de agosto de 1836 para la administración de justicia por el sistema de jurados, San Pedro Pinula se adscribió al Circuito de Jalapa dentro de distrito 4to. de Chiquimula. Al dividirse el departamento de Mita en dos circuitos por decreto del 22 de febrero de 1848, San Pedro Pinula pasó al de Jalapa, cuando se creó este departamento por decreto 107 del 24 de noviembre de 1873 se menciona entre sus poblados”.²

¹ Instituto Nacional de Bosques. Diagnóstico forestal municipal de San Pedro Pinula. 1ra. Ed. 2001. Pág. 3.

² Francis Gall. Compilación crítica diccionario geográfico nacional. Tomo III Guatemala, 1980. Pág. 491.

Al municipio de San Pedro Pinula se le denomina así en honor al patrono San Pedro, Príncipe de los Apóstoles y Pinula por ser el lugar donde abundaban los pinos, y en la demarcación política de la República de Guatemala de 1892 aparece con el nombre actual.

El grupo poblacional original de este Municipio fue el Poqomám Oriental, sin embargo, se considera que se llegó a una ladinización dominante; en la actualidad quedan tan sólo vestigios de los primeros pobladores. Este problema social obedece a la discriminación recibida y a la falta de recursos económicos que los ha obligado a olvidar la propia idiosincrasia y adoptar costumbres y formas de vida de culturas foráneas.

1.2 LOCALIZACIÓN

San Pedro Pinula es uno de los siete municipios del departamento de Jalapa, está situado geográficamente entre las montañas de El Tobón y La Cumbre sobre el valle de Santo Domingo.

1.2.1 Coordenadas

El municipio de San Pedro Pinula se sitúa en las coordenadas 14°39'44" latitud norte y 89°50'47" longitud oeste del meridiano de Greenwich.

1.2.2 Colindancias

Limita al norte con El Júcaro (El Progreso) y San Diego (Zacapa); al este con San Luis Jilotepeque, al sur con Monjas y San Manuel Chaparrón, municipios de Jalapa y al oeste con la cabecera departamental.

1.2.3 Extensión territorial

El Municipio consta de 376 kilómetros cuadrados, extensión que lo ubica en el segundo lugar en importancia después de la cabecera departamental.

1.2.4 Distancia

De la ciudad capital vía Sanarate, el trayecto es de 121 kilómetros y por Jutiapa, 173 kilómetros.

1.2.5 Altitud

El BM (monumento de elevación) del Instituto Geográfico Nacional en el parque de la cabecera municipal está a 1,097.08 metros sobre el nivel del mar.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

El clima oscila entre temperaturas de 20 a 26 grados centígrados, con una precipitación pluvial de 1,000 a 1,349 milímetros cúbicos por año, la época lluviosa se presenta entre los meses de mayo a octubre; el promedio de humedad ambiente es del 72 por ciento.

En la actualidad se registra aumento en la temperatura debido al calentamiento global del planeta, de esta cuenta los períodos de lluvia han cambiado y las estaciones climáticas no están definidas como antes, esto provoca baja productividad en los sectores económicos y disminución en el caudal de los ríos.

1.4 OROGRAFÍA

San Pedro Pinula es atravesado por el ramal montañoso proveniente de la Sierra Madre que inicia en la parte occidental del municipio de Mataquescuintla; de los cerros más importantes se citan las cimas de El Tobón y Guisiltepeque.

1.5 RECURSOS NATURALES

“Son todas las sustancias, elementos, objetos o cosas que pertenecen a la naturaleza; generalmente son combinaciones diversas utilizadas por el ser humano, los animales y las plantas para su subsistencia o para modificarlas y

transformarlas en otras que finalmente se convierten en satisfactores de necesidades ".³

Los recursos naturales se integran con el suelo, hidrografía, bosques y toda fuerza natural susceptible de utilizarse.

1.5.1 Bosques

Son grandes extensiones de tierra cubierta de árboles y otros tipos de vegetación leñosa que albergan gran variedad de animales y plantas; la clasificación de estas comunidades vegetales se establece de acuerdo con el tipo de especie que se encuentra en el lugar, que debe ser del 70 por ciento para que se denomine como bosque de coníferas (pino y ciprés) o latifoliadas (encino), mientras que la proporción de mixtos varía entre 31 por ciento de coníferas y 69 por ciento de latifoliadas o viceversa.

En el Municipio existen bosques de pino, ciprés y encino que son utilizados principalmente para la extracción de leña, carbón y madera. Según el censo de 1964, existieron 271 fincas con bosques que ocupaban una superficie de 5,188 manzanas. El censo agrícola de 1979 registra 654 fincas con una extensión de 4,730.65 manzanas de área de bosques y montes. En la actualidad se estima que existe una área de 1,181.33 manzanas que están distribuidas en 13 áreas de bosques municipales y comunales.

Otro aspecto a considerar es que los suelos de San Pedro Pinula son de vocación forestal; el incremento de la frontera agrícola y factores como las rozas, los incendios forestales intencionales, la extracción de madera y leña han determinado la cantidad de la masa boscosa. Sin embargo, en el Municipio existen programas de reforestación por parte de la cooperativa El Recuerdo,

³ Gabriel Alfredo Piloña Ortiz. Recursos económicos de Guatemala y Centroamérica. Impresiones Gráficas Cimgra, 3era. edición. Guatemala 2000. Pág. 32.

con el apoyo del Instituto Nacional de Bosques -INAB-, quienes buscan educar a los habitantes respecto al aprovechamiento de los bosques a través de proyectos que enseñen a las personas a ver en los árboles otras actividades que generen beneficios económicos a corto y largo plazo.

1.5.2 Ríos

“San Pedro Pinula forma parte de la vertiente del mar Caribe y de la cuenca del río Motagua. Es hacia el río Jalapa que desembocan todos los ríos, riachuelos y quebradas que en el Municipio se forman a partir de las cuatro formaciones montañosas que existen, río Grande, río Blanco y San Pedro los cuales aportan mayor caudal. Entre algunas quebradas de importancia está la del Chucte o bien conocida como el Balneario Los Chorros”.⁴ En época lluviosa existen los siguientes afluentes: riachuelo Santo Domingo, zanjones Las Piedritas y Los Aguirre, quebradas El Bejucal, Guachipilín, El Turno, El Jocote, La Cruz y Los Pérez. Además existen dos nacimientos de agua de gran importancia por el caudal que aportan.

Las fuentes de agua en el Municipio han sufrido deterioro en el caudal, debido a la deforestación y contaminación que son objeto, esto ha provocado la extinción de la vida silvestre y la reducción paulatina de las corrientes de agua que recorren el Municipio. Entre los factores que influyen a contaminar el vital líquido se encuentran los detergentes utilizados de forma directa en las riveras de los ríos para el lavado de ropa y los agroquímicos aplicados a las plantaciones de los productos agrícolas que la lluvia se encarga de llevar a las cuencas.

⁴ Luis Estuardo Blanco Pineda. Ubicación y características generales de los bosques municipales y comunales de San Pedro Pinula, Jalapa. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Agronomía, 2001. Pág. 18.

1.5.3 Suelos

“Es la capa más superficial y laborable de la tierra, compuesta por la infinita cantidad de materiales orgánicos e inorgánicos y/o minerales, que sirven de base y sustentación a los vegetales y animales que viven en y sobre el mismo. Es una delgada capa de materiales necesarios para el crecimiento de las plantas y está compuesto principalmente de una mezcla de minerales, agua, aire y materia orgánica”.⁵

Los suelos de este territorio están formados sobre materiales volcánicos y pertenecen a la clasificación de los grupos ID e IF, los primeros son suelos sobre materiales mixtos o de color oscuro en relieve escarpado y los del segundo grupo son suelos mal drenados. Los tipos de suelo que pertenecen al grupo ID y que se encuentran en la región son: El Jilotepeque y Mongoy, dentro del grupo IF se citan el Ansay, el Chicaj y Chixocol. (Ver anexo 1)

1.6 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Este concepto engloba la forma en que se encuentra distribuido y ubicado el Municipio, en cuanto a los centros poblados y la forma de gobierno. San Pedro Pinula pertenece a la región IV o región sur-oriental, de acuerdo a la división política de la República de Guatemala.

1.6.1 División política

Consiste en la división del Municipio en distintas formas de ordenamiento territorial, se sustenta legalmente en el artículo 4 inciso “B” del Código Municipal, Decreto Legislativo 12-2002 que literalmente dice: “Las entidades locales de ámbito territorial en que el Municipio se divide son: aldeas, caseríos, parajes, cantones, barrios, zonas, colonias, lotificaciones, parcelamiento urbano o agrario, micro regiones, fincas y otras definidas localmente”.

⁵ Ibídem. Pág. 33.

Según datos del último censo efectuado por el -INE- en el año de 1994, San Pedro Pinula se dividió en un pueblo o cabecera municipal, 26 aldeas, 45 caseríos, seis parajes y 22 fincas (ver anexo 2). Para el año 2002 y derivado de la investigación realizada, se constató que el Municipio se encuentra dividido territorialmente en una cabecera municipal, 33 aldeas, 46 caseríos, 20 fincas y cinco parajes.

Durante el proceso de investigación se estableció la existencia de cambios en la cartografía del lugar; los cuales se han suscitado principalmente por el crecimiento demográfico y la ampliación de la frontera agrícola. Los centros poblados que de caseríos han pasado a la categoría de aldea son Aldea Nueva, Buena Vista, El Maestrillo, El Morrito, La Candelaria, La Pastoría y Yerbabuena; así también el cambio de los parajes La Campana, El Limarcito, Las Cruces, Las Flores, San Miguel, San Miguelito, San Nicolás y Santa Inés a la condición de caseríos incrementó la cantidad de los mismos.

Los cambios mencionados no se encuentran legalmente registrados ante las autoridades correspondientes, por falta de conocimientos de los requisitos legales que deben cumplirse, pero principalmente porque son los mismos pobladores quienes deciden el nombre y categoría del centro poblado.

1.6.2 División administrativa

Consiste en la forma de llevar a cabo el gobierno del área, ya sea a través de alcaldías o bien en alcaldías auxiliares.

La autoridad máxima es la corporación municipal, integrada por el alcalde municipal, dos síndicos y cinco concejales titulares, un síndico y dos concejales suplentes, personas electas por voto popular para ejercer la administración del Municipio por período de cuatro años; se complementa con los alcaldes

auxiliares, uno por centro poblado de importancia, personas nombradas por la máxima autoridad y de acuerdo con lo que establece el Código Municipal y los Acuerdos de Paz, la designación deberá hacerse “Tomando en cuenta las propuestas de los vecinos en cabildo abierto”.⁶ Estas personas cumplen la función de intermediarios entre la autoridad y los líderes de las organizaciones sociales.

1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN

De la ciudad capital al Municipio existen dos vías de acceso principales, una por la carretera centroamericana ruta al Atlántico (CA-9), que se desvía por el municipio de Sanarate, se interna por Sansare y se une con el departamento de Jalapa, a través de la ruta nacional 19 y ésta se comunica con San Pedro Pinula por la ruta nacional 18 para completar el trayecto de 121 kilómetros.

El otro camino es por Jutiapa y Monjas (CA-1), que conduce a la cabecera municipal por la ruta nacional 19, con recorrido de 173 kilómetros. Además existen otras vías de acceso que comunican aldeas y caseríos de otros departamentos de la región con el lugar.

El tramo de carretera que une al Municipio con Jalapa se encuentra en fase de reconstrucción y ampliación. El acceso a las comunidades en general es aceptable, aunque debe indicarse que existen caminos de terracería y de herradura en malas condiciones.

1.8 SERVICIOS

Son satisfactorios de necesidades esenciales de la población, que permiten al ser humano tener una vida digna y de bienestar. Comprenden los servicios estatales, privados y la infraestructura del lugar.

⁶ Gobierno de la República de Guatemala, URNG. Acuerdos de paz, acuerdo sobre aspectos socioeconómicos y situación agraria. México 1996. Pág. 26.

1.8.1 Estatales

Son prestados por instituciones de gobierno que persiguen el bien común, dentro de éstos se mencionan los siguientes:

1.8.1.1 Salud

Este servicio lo proporciona el gobierno a través del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, con el propósito de cumplir con los artículos 93 y 94 de la Constitución Política de la República que establecen el derecho fundamental del ser humano a la salud sin discriminación alguna; suministra el servicio para la población del Municipio por medio del centro de salud, localizado en la cabecera municipal, catalogado como tipo "B"; dispone de un médico, una enfermera y una auxiliar de enfermería para atender emergencias, tratamientos curativos y preventivos, por los que cobra Q 0.25; y tres puestos de salud ubicados en las aldeas La Cumbre, Carrizal Grande y Santo Domingo, que cuentan con menos personal y equipo.

También hay centros de convergencia localizados en puntos estratégicos, donde asisten personas de los diferentes centros poblados. Existen dos entidades prestadoras de servicios autorizadas por el Ministerio de Salud Pública, el objetivo que persiguen es brindar asistencia médica a los pobladores que lo requieran y que muchas veces por la distancia donde habitan no acuden a los centros de atención.

Cabe resaltar que según estimaciones de la Secretaría de Planificación Económica -SEGEPLAN- para el año 2001, el índice de desnutrición en el Municipio se clasificó muy alto, situación que se mantiene en la actualidad, por tal razón, se implementó el Centro de Recuperación Nutricional, que cuenta con personal profesional como nutricionistas, enfermeras y una persona encargada de dar orientación a las madres que tienen niños con desnutrición.

El siguiente cuadro muestra la cobertura de salud en el Municipio.

Cuadro 1
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Cobertura de Salud según Área Geográfica
Año 2002

Área	Población	Ministerio de Salud	Cobertura %
Urbana	9,914	5,948	13
Rural	34,869	20,921	47
Total	44,783	26,869	60

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social - MSPAS- y Proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

A diferencia de otros municipios del departamento, San Pedro Pinula tiene déficit de 40 por ciento en cuanto a cobertura de salud, debido a la extensión territorial y la cantidad de habitantes que se deben atender.

- Morbilidad

En lo referente a las enfermedades más frecuentes que afectan a los habitantes del lugar, están las infecciones respiratorias agudas, gastrointestinales y desnutrición.

El siguiente cuadro muestra las enfermedades atendidas en el Municipio.

Cuadro 2
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Morbilidad por Sexo según Enfermedades
Año 2002

Enfermedades	Masculino	%	Femenino	%	Total	%
Resfriado común	1,256	20	1,841	25	3,097	22
Síndrome diarreico	1,097	17	1,120	15	2,217	16
Bronconeumonía	720	11	632	9	1,352	10
Parasitismo	688	11	630	8	1,318	10
Gastritis	602	9	629	8	1,231	9
Desnutrición	428	7	500	7	928	7
Enfermedades de la piel	390	6	470	6	860	6
Anemia	660	10	375	5	1,035	7
Infección urinaria	310	5	380	5	690	5
Amigdalitis	120	2	150	2	270	2
Otras causas	124	2	708	10	832	6
Total	6,395	100	7,435	100	13,830	100

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística del Centro de Salud de San Pedro Pinula, Jalapa.

Los habitantes del Municipio, principalmente del área rural, son los más vulnerables a enfermedades respiratorias y gastrointestinales debido a las precarias condiciones de vida que manifiestan por la escasez de agua, falta de letrinas, desconocimiento de hábitos de higiene personal y la falta de una dieta alimenticia balanceada.

1.8.1.2 Educación

Servicio esencial con el cual debe contar toda comunidad. A través de ella se desarrollan y perfeccionan las facultades intelectuales, cívicas y morales de las personas, además se constituye como la base para una futura población económicamente activa calificada y con mayor nivel de profesionalización, lo que redundará en el desarrollo económico del país.

El siguiente cuadro muestra la cobertura de educación en el Municipio, por nivel escolar.

Cuadro 3
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Cobertura de Educación por Fuente de Datos según Nivel Educativo
Años: 1994 y 2002

Descripción	Censo 1994		Proyección 2002		Muestra 2002	
	Población	%	Población	%	Población	%
Ninguno	14,616	57.9	19,413	57.9	1,643	33.6
Pre-primaria	153	0.6	203	0.6	571	11.7
Primaria	9,763	38.6	12,967	38.6	2,147	43.9
Media	574	2.3	762	2.3	526	10.7
Superior	155	0.6	206	0.6	7	0.1
Total	25,261	100.0	33,551	100.0	4,894	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 y Proyecciones de Población a Nivel Departamental y Municipal del Instituto Nacional de Estadística, -INE- y cuadros estadísticos de la Supervisión Departamental del Ministerio de Educación.

Se observa que el índice de cobertura educacional, muestra un déficit del 51 por ciento que se manifiesta en la cantidad de niños que no tienen acceso a la educación, según los datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Con relación al total de los alumnos inscritos, el nivel primario es el que mayor proporción de estudiantes reporta con un 44 por ciento; es importante resaltar que muchos estudiantes de este nivel no concluyen los estudios porque abandonan los centros educativos para apoyar a la familia en las labores agrícolas. El nivel medio cuenta únicamente con el 11 por ciento de estudiantes, porque solamente existe el instituto por cooperativa "Arnoldo Gómez Sandoval", que imparte el ciclo básico en la Cabecera Municipal. En las aldeas El Pinalito, Santo Domingo y Pie de la Cuesta, existe el sistema educativo impartido por televisión conocido como Telesecundaria.

1.8.2 Municipales

Se refiere a los servicios que presta la municipalidad a los habitantes del Municipio.

1.8.2.1 Agua

El servicio de agua es entubado, la red de distribución se extiende al área urbana y algunas aldeas del área rural como El Pinalito, Agua Zarca, Santo Domingo, El Aguacate, Pie de la Cuesta, Pitahayas y Guisiltepeque. La municipalidad cobra una cuota fija de Q.10.00 mensuales; es importante resaltar que el agua no tiene ningún tratamiento especial, por lo cual no se considera potable.

A continuación se presenta la cobertura de este servicio en el Municipio.

Cuadro 4
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Servicio de Agua por Fuente de Datos según Concepto
Años: 1994 y 2002

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Muestra 2002	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Con agua	2,330	36	3,357	43	350	57
Sin agua	4,131	64	4,433	57	262	43
Total	6,461	100	7,790	100	612	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 y XI Censo de Población y VI de Habitación 2,002 del Instituto Nacional de Estadística, -INE-.

Es importante mencionar que la totalidad de viviendas encuestadas en el casco urbano poseen este servicio, debido a la cercanía de las fuentes de abastecimiento. Se determinó que el 43 por ciento de 7,790 viviendas posee el servicio, según información del XI Censo de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística -INE-, mientras que de acuerdo a los datos obtenidos en la muestra el 57 por ciento tiene servicio y quienes no lo poseen se ven en la necesidad de obtener el vital líquido de nacimientos, pozos y ríos.

1.8.2.2 Drenajes

En 1977 se inició el proyecto de drenajes en el Municipio a solicitud de los habitantes, a quienes se les cobró Q.200.00 al contado y Q.250.00 en cuatro pagos. Por este servicio los vecinos cancelan Q.0.50 mensuales por el mantenimiento y uso correspondiente.

En el cuadro siguiente se muestra la cobertura en el área urbana y rural.

Cuadro 5
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Drenajes por Fuente de Datos según Concepto
Años: 1994 y 2002

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Muestra 2002	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Con Servicio	443	7	458	6	43	7
Sin Servicio	6,018	93	7,332	94	569	93
Total	6,461	100	7,790	100	612	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 y XI Censo de Población y VI de Habitación 2,002 del Instituto Nacional de Estadística, -INE-

La cobertura del servicio no muestra avances significativos con relación al año 1994 comparado con los datos correspondientes al 2002, tanto en el área urbana como en la rural; de acuerdo a la muestra, del siete por ciento de viviendas que cuenta con el servicio, seis corresponden al área urbana, el resto porcentual corresponde a las aldeas y caseríos.

1.8.2.3 Mercado

El edificio fue construido por la Municipalidad hace 24 años y en la actualidad tiene 100 puestos para vendedores fijos que cuentan con los servicios de agua entubada, servicios sanitarios, energía eléctrica y parqueo público.

En los días de mercado (jueves y domingos) se instalan 300 vendedores aproximadamente, dentro y fuera de las instalaciones. Existen tres carnicerías, ocho tiendas y 14 locales que pagan arbitrio municipal de cincuenta centavos diarios por metro lineal; constituye el único centro de intercambio comercial del Municipio.

1.8.2.4 Rastro

Se ubica en la cabecera municipal en la salida hacia la aldea Santo domingo, el cual no cuenta con los requerimientos mínimos de salubridad por las malas condiciones en que se encuentra.

1.8.2.5 Otros

El cementerio municipal se ubica a orillas de la carretera que conduce a la aldea Santo Domingo. Para hacer uso de éste, se debe cancelar únicamente el valor de Q.20.00 por metro cuadrado, pago que debe efectuarse en la tesorería municipal; cabe mencionar que no cuenta con servicio de vigilancia.

Actualmente las calles del pueblo están pavimentadas y limpias por el mantenimiento continuo que les proporciona la comuna. En el área rural, algunas están adoquinadas y el mantenimiento es realizado por los vecinos.

Uno de los servicios públicos que se observa en mayor escala en el Municipio es el alumbrado en las diferentes calles de la cabecera municipal, así como en las calles principales de los centros poblados y en áreas aledañas a las zonas comerciales.

En San Pedro Pinula se cuenta con la subestación 22-41 de la Policía Nacional Civil –PNC- que funciona desde el cuatro de agosto de 1999 y depende de la comisaría 22 del Ministerio de Gobernación. También existen otras entidades

que colaboran con el desarrollo de la comunidad, dentro de las cuales se encuentran la Supervisión de Educación, el Juzgado de Paz en representación del Organismo Judicial y la Subdelegación del Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral.

1.8.3 Privados

Son aquellos que prestan empresas mercantiles o personas individuales, para satisfacer necesidades de la población con fin de lucro; los más importantes son los siguientes.

1.8.3.1 Transporte público

El servicio de transporte interno del Municipio es de carácter regular para la mayoría de aldeas en época seca, mientras que en la lluviosa se torna irregular por el estado de las vías de acceso, lo que hace que las rutas cubran únicamente lugares principales que cuentan con caminos accesibles. Es de carácter extraurbano, tanto de pasajeros como de encomiendas, se presta todos los días con destinos a Jalapa, Jutiapa, Esquipulas, lugares intermedios y Guatemala. Se observó que la mayor parte de las unidades de transporte no son adecuadas para el servicio, debido al mal estado físico en que se encuentran, sin embargo, los microbuses que realizan el recorrido a la cabecera departamental se encuentran en mejores condiciones.

1.8.3.2 Energía eléctrica

En el casco urbano es distribuida por la municipalidad, que la obtiene del Instituto Nacional de Electrificación –INDE- a través de una planta generadora instalada en el Municipio; en el área rural, es proporcionada directamente por la corporación Unión Fenosa (DEOCSA-DEORSA), el siguiente cuadro muestra la cobertura del servicio.

Cuadro 6
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Cobertura de Energía Eléctrica por Fuente de Datos según Área Geográfica
Años: 1994 y 2002

Descripción	Censo 1994		Proyección 2002		Muestra 2002	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Con energía						
Urbana	369	6	490	6	54	9
Rural	381	6	506	6	363	59
Sin energía						
Urbana	197	3	261	3	-	-
Rural	5,514	85	7,318	85	195	32
Total	6,461	100	8,575	100	612	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 y Proyecciones de Población a Nivel Departamental y Municipal del Instituto Nacional de Estadística, -INE-

De acuerdo a la muestra el número de hogares con servicio de energía eléctrica supera en 36 por ciento a las viviendas que no cuentan con esta prestación, la entidad encargada de distribuir el fluido no es pública. Se determinó que la cobertura en el área rural no es total y que en el ámbito general presenta irregularidades en el voltaje, con cortes eventuales que ocasionan daños a los aparatos eléctricos.

1.8.3.3 Correos y telecomunicaciones

Para lograr el desarrollo económico es imprescindible contar con sistemas de comunicación eficientes, que permitan tener contacto entre los diferentes centros poblados para facilitar las actividades comerciales, así como el flujo de información. El Municipio cuenta con el servicio de correos en el casco urbano, el cual es prestado por una oficina de la empresa "El Correo", asimismo, cuenta con teléfonos comunitarios en el área urbana y en algunos centros poblados del área rural.

El precio del servicio de las llamadas telefónicas oscila entre Q.1.00 y Q.2.00 por minuto en llamadas salientes; entrantes a Q.0.50. Los teléfonos comunitarios se encuentran ubicados en el pueblo y en las aldeas El Tobón, Pie de la Cuesta, Santo Domingo y El Pinalito.

En cuanto a la telefonía domiciliar, la empresa Telecomunicaciones de Guatemala, S.A. –TELGUA- ha iniciado los trabajos de cableado y posteo para dotar y mejorar la cobertura en el Municipio.

1.8.3.4 Bancos

En la actualidad no se dispone de ningún banco estatal ni privado, en tal virtud los pobladores acuden a realizar transacciones financieras en la cabecera departamental.

1.8.3.5 Comercio

El comercio se da únicamente en la plaza municipal y en las tiendas de barrio, no existe ningún centro comercial formal; los días de mercado los pobladores de las aldeas bajan al pueblo a comercializar los productos que obtienen de las labores que realizan en el campo.

1.8.3.6 Educación

En cuanto a la educación privada, se constató que no existe algún centro de estudios de este tipo, a excepción de una academia de mecanografía, los pobladores que optan por esa clase de servicio, lo utilizan en otros municipios y en la capital.

1.8.3.7 Otros

El servicio de recolección de basura inició en 1998; en la actualidad la municipalidad contrata un intermediario que realiza esa tarea en el área urbana

dos veces por semana, las personas que lo utilizan deben cancelar cinco quetzales mensuales, además existe un hospedaje, comedores, clínica médica y dentista; el área rural no cuenta con estos servicios.

1.9 POBLACIÓN

Se refiere al conjunto de personas que habitan en un espacio determinado con características homogéneas; es el principal recurso con que cuenta toda sociedad. En el análisis de esta variable es necesario conocer aspectos cualitativos y cuantitativos como base para emitir juicio sustentado de la realidad que la rodea y de las características principales tales como: edad, sexo, área urbana o rural, grupos étnicos y religión; conocimiento que permite tomar decisiones en política de planificación, salud, educación, empleo, etc.

1.9.1 Población por edad y sexo

“La estructura de la población por edad y sexo permite, entre otras, visualizar patrones de fecundidad y mortalidad, así como la disponibilidad de la mano de obra”.⁷

A continuación se presenta el cuadro correspondiente que refleja la composición demográfica actual en el Municipio según datos obtenidos a través de la investigación realizada.

⁷ Instituto Nacional de Estadística –INE-. X Censo nacional de población y V de habitación. Guatemala 1996. Pág. 17.

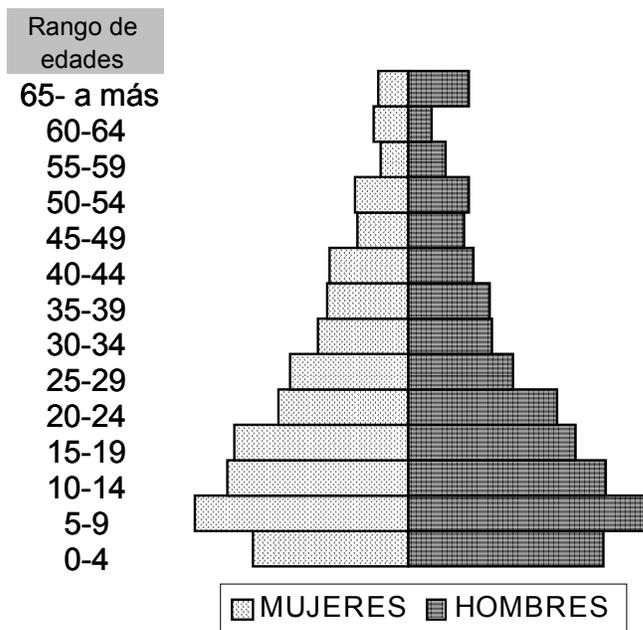
Cuadro 7
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Población por Fuente de Datos según Rangos de Edad
Años: 1994 y 2002

Rangos de edad	Censo 1994		Censo 2002		Muestra 2002	
	Población	%	Población	%	Población	%
0 - 4	6,146	18	7,422	17	412	12
5 - 9	5,300	16	7,306	16	531	15
10 - 14	4,405	13	6,101	14	443	13
15 - 19	3,594	11	4,550	10	398	12
20 - 24	3,112	9	3,375	8	327	9
25 - 29	2,274	7	2,518	6	262	8
30 - 34	1,760	5	2,052	5	205	6
35 - 39	1,479	4	1,986	4	188	5
40 - 44	1,253	4	1,720	4	166	5
45 - 49	1,035	3	1,288	3	124	4
50 - 54	902	3	1,228	3	133	4
55 - 59	661	2	924	2	79	2
60 - 64	628	2	828	2	70	2
65 a más	1,150	3	1,794	4	108	3
Total	33,699	100	43,092	100	3,446	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X y XI Censos de Población y Habitación 1,994 y 2,002; Proyecciones de Población a Nivel Departamental y Municipal del Instituto Nacional de Estadística, -INE-.

El cuadro anterior refleja que la población de San Pedro Pinula es muy joven, en virtud que el grueso de la población se sitúa en los intervalos de 0 a 29 años, representados gráficamente a través de la pirámide poblacional o demográfica, que aplicada a una sociedad subdesarrollada manifiesta una alta tasa de natalidad, en la cual la expectativa de vida es menor debido a las condiciones socioeconómicas en que se desarrolla.

Gráfica 1
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Pirámide Poblacional
Año 2002



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Al observar la gráfica de expansión, se infiere que la población del Municipio se compone en gran parte de niños y jóvenes, con edades que oscilan de cero a 29 años, lo que constituye el 69 por ciento del total de la muestra; esto se origina por la falta de planificación familiar y el rechazo al uso de métodos anticonceptivos, por la cultura de los pobladores, así como el costo que representan para la economía familiar.

La niñez y la juventud son vistas como fuerza de trabajo y fuente de ingresos para el hogar, lo que genera un desgaste físico acelerado que se refleja en una baja expectativa de vida.

1.9.2 Población por sexo

Está compuesta por hombres y mujeres que habitan en las cabeceras departamentales y municipales (área urbana), así como en aldeas, caseríos, fincas, parajes, haciendas, etc., (área rural).

Cuadro 8
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Población Total por Fuente de Datos según Sexo
Años: 1994 y 2002

Sexo	Censo 1994		Proyección 2002		Muestra 2002	
	Población	%	Población	%	Población	%
Masculino	16,906	50	22,455	50	1,786	52
Femenino	16,793	50	22,304	50	1,660	48
Total	33,699	100	44,759	100	3,446	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 y Proyecciones de Población a Nivel Departamental y Municipal del Instituto Nacional de Estadística, -INE-.

El comportamiento de la población masculina y femenina según el X Censo de Población y Habitación de 1994 y las Proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE-, refleja un comportamiento equitativo de la población en ambos sexos, mientras que los datos obtenidos en la investigación muestran un incremento del 2% para el sexo masculino y disminución en la misma proporción para el sexo femenino.

1.9.3 Nivel de escolaridad

Éste se encuentra distribuido en el área urbana y rural del Municipio. Es importante mencionar que la proporción que existe entre la cantidad de maestros y estudiantes es baja, lo que se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 9
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Distribución de Alumnos por Maestro y Área Geográfica según Nivel Educativo
Año 2002

Nivel educativo	Área urbana			Área rural		
	Alumnos inscritos	Maestros	Distribución	Alumnos inscritos	Maestros	Distribución
Pre-primario	244	2	122	327	18	18
Primario	443	14	32	6,474	162	40
Medio (básico)	316	8	40	210	9	23
Diversificado	-	-	-	-	-	-
Total	1,003	24	194	7,011	189	81

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Al analizar la información se estableció que existe un déficit en la cantidad de maestros asignados en todos los niveles, principalmente en el pre-primario del área urbana y primario del área rural. Esta problemática incide en el bajo nivel académico que presentan los estudiantes al momento de completar los estudios. De igual forma se estableció que el nivel medio comprende únicamente el ciclo básico. En el Municipio no existe ningún centro educativo que imparta el nivel diversificado, por lo cual los estudiantes con capacidad económica se trasladan a la Cabecera Departamental para adquirir dichos conocimientos.

- Analfabetismo

"Indica la falta de instrucción elemental en un país referida especialmente al número de sus ciudadanos que no saben leer, el término analfabetismo connota una variedad de déficit tales como: capacidad completa de leer y escribir, ausencia de escolaridad, falta de conocimientos y carencia de cultura".⁸

El analfabetismo del país es un problema que afecta a la mayoría de la población del área rural. San Pedro Pinula no es la excepción, según la

⁸ Fundación Centroamericana de Desarrollo. La alfabetización en los municipios de Guatemala. 2000. Pág. 1.

investigación, se constató que el 48 por ciento de la población es analfabeta, a pesar de los programas de alfabetización que el Ministerio de Educación ha realizado en conjunto con otras entidades públicas y privadas. En el período comprendido de 1994 al 2000 el porcentaje de analfabetismo se incrementó en dos por ciento, según el Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-.

1.9.4 Población económicamente activa

“Está representada por un segmento de la población total, determinado por los límites de edad aptos para el ejercicio de actividades de producción. Esos límites de esta franja varían en función del grado de desarrollo de la economía, que soporta también la influencia de disposiciones expresadas generalmente a través de la legislación de carácter social. En las economías menos desarrolladas se observa que la edad de acceso a las funciones productivas, sobre todo en el medio rural, es mucho más bajo que en las economías que ostentan altos grados de desarrollo. El promedio debe girar alrededor del 40 por ciento de la población total, segmento al que compete soportar los deberes sociales de producción de bienes y servicios”.⁹

Para el caso de Guatemala, la población económicamente activa, según el INE esta comprendida entre los 15 y 64 años de edad, la PEA se integra con las personas que en el momento de la investigación trabajaba o buscaba activamente una ocupación que les generará ingresos, mientras que la PEI comprende a personas que no tienen ocupación, pero que tampoco la buscaron activamente.

A continuación se presenta la PEA y la PEI correspondientes a los años 1994 y 2002.

⁹ José Paschoal Rossetti. Introducción a la economía, enfoque latinoamericano, Mackenzie University. Traducción de la 7ma. edición portuguesa, Harla S.A. de C.V., 1979, 296 p.

Cuadro 10
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Población Económicamente Activa e Inactiva
Años: 1994 y 2002

Población	Censo 1994		Proyección 2002		Muestra 2002	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Económicamente activa	10,280	64	13,654	64	1,020	52
Económicamente inactiva	5,830	36	7,743	36	932	48
Total	16,110	100	21,397	100	1,952	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 y Proyecciones de Población a Nivel Departamental y Municipal del Instituto Nacional de Estadística, -INE-.

De acuerdo a los datos obtenidos en el X Censo de Población y Habitación de 1994 -INE- y las proyecciones del 2002, muestran la misma tendencia porcentual, contrario con los datos obtenidos en el diagnóstico que refleja un 12 por ciento de decremento en la población económicamente activa, esto se debe a la falta de empleos formales y que la mayoría de población se dedica a realizar tareas agrícolas temporales o se trasladan a municipios aledaños en busca de trabajo.

1.9.5 Niveles de pobreza

“La pobreza es una de las formas en que se refleja la ausencia de desarrollo humano. La medición y el análisis tradicional de la pobreza se han concentrado en los aspectos monetarios (consumo o ingreso), constituyéndose en la contraparte del enfoque que sobredimensiona la importancia del crecimiento económico como medida de bienestar”.¹⁰ Se presenta seguidamente el cuadro correspondiente al nivel de ingresos de los habitantes.

¹⁰ Sistema de Naciones Unidas en Guatemala. Desarrollo humano mujeres y salud. Edit. Litografía Van Color, S.A. Guatemala, 2002. Pág. 45.

Cuadro 11
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Población por Área Geográfica según Rangos de Ingresos
Año 2002

Ingresos en Q.	Área Urbana	%	Área Rural	%	Total	%
1 - 500	0	0	382	70	382	64
501 - 800	5	9	82	15	87	15
801 - 1,000	8	15	33	6	41	7
1,001 - 1,500	14	26	29	5	43	7
1,501 - a más	26	49	18	3	44	7
Total	53	100	544	100	597	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

La mayor parte de la población devenga un promedio de Q.20.00 por jornal, que no está de acuerdo con el salario mínimo establecido por las leyes laborales, que es de Q.27.50 en el campo. Adicionalmente esta población laboral no cuenta con el pago de bonificación incentivo, séptimo día y prestaciones laborales correspondientes. El bajo ingreso que perciben, que es menor a Q.500.00 mensuales, lo utilizan para satisfacer algunas necesidades básicas como alimentación, vestuario, calzado, educación y vivienda.

Se comprobó que los ingresos no cubren la totalidad de la canasta básica que a junio de 2002 ascendió a un costo de Q.1,229.22. lo cual se manifiesta en las condiciones de vida de los habitantes, especialmente de quienes residen en el área rural.

1.9.6 Empleo

Es la utilización del trabajo de un individuo por personas o instituciones a cambio de salario u otro tipo de pago.

La actividad agrícola es la que brinda mayor oportunidad de empleo en el área rural, debido a que en el Municipio la población se dedica a la cosecha de maíz y frijol, mientras que en la cabecera municipal existen otras actividades, las cuales se constituyen como otras fuentes de ingreso para la comunidad.

El desempleo se refiere a la desocupación o suspensión forzosa de los asalariados que quieren trabajar pero no encuentran puesto de trabajo.

En el siguiente cuadro se presenta el nivel de empleo y desempleo del Municipio.

Cuadro 12
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Población Empleada y Desempleada por Fuente de Datos según Categoría
Años: 1994 y 2002

Categoría	Censo 1994		Censo 2002		Muestra 2002	
	Población	%	Población	%	Población	%
Empleada	4,286	73	5,689	73	1,143	55
Desempleada	1,583	27	2,101	27	932	45
Total	5,869	100	7,790	100	2,075	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los X y XI Censos de Población y Habitación 1,994 y 2,002 y Proyecciones de Población a Nivel Departamental y Municipal del Instituto Nacional de Estadística, -INE-.

De acuerdo al cuadro anterior se determinó que el desempleo se incrementa en un 18% con relación a los datos del Censo de Población de 1994, debido a la situación socioeconómica por la que atraviesa el país y que afecta notablemente a San Pedro Pinula. Este fenómeno se manifiesta principalmente en el área rural en donde las condiciones de vida son precarias.

Según la investigación efectuada, la tasa de desempleo es del 48 por ciento al considerar únicamente 1,020 pobladores que conforman la PEA, mientras que al tomar en cuenta a 1,143 personas empleadas en el momento en que se realizó

el trabajo de campo, el índice disminuye en tres puntos porcentuales. Esta cesantía laboral genera subempleo, de esa forma las personas se agencian de ingresos que contribuyen al sostenimiento del núcleo familiar.

Existen 123 personas comprendidas entre siete a 14 años y de 65 a más, grupo conformado por amas de casa, estudiantes, jubilados y desempleados, que durante el año 2002 se incorporan a la actividad productiva con el afán de complementar los ingresos del hogar.

1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Está compuesta por el conjunto de entidades y organismos que coadyuvan al desarrollo de la región, realizan actividades productivas y de beneficio social.

1.10.1 Organizaciones comunitarias

Estas organizaciones están constituidas por comités, asociaciones, cooperativas y entidades de apoyo que ejecutan labores con el fin de alcanzar el desarrollo de la comunidad, así como la optimización de los recursos con que se dispone.

1.10.1.1 Comité

Conjunto de personas que se unen de mutuo acuerdo para llevar a cabo obras o proyectos de interés colectivo y comunitario. La importancia radica en que es la organización más sencilla que sirve como vínculo a las comunidades con las entidades gubernamentales y no gubernamentales para desarrollar proyectos de interés general.

El total de comités que existen en el Municipio es de 116 que se encuentran dispersos en 65 comunidades, de los cuales sobresalen los de Mejoramiento o Pro-mejoramiento que representan el 53 por ciento del total. En la investigación de campo se estableció que en la mayoría de las aldeas y caseríos existe por lo

menos una organización de vecinos que vela por el desarrollo de los habitantes de los diferentes centros poblados; de 612 personas encuestadas, 52 forman parte de alguna de ellas.

1.10.1.2 Asociación

“Es el conjunto de personas que se unen para alcanzar un fin común, lícito y determinado. Este grupo, dotado de una organización que da fe del carácter estable de la unión surgida, viene considerado por el Derecho como una persona jurídica distinta e independiente de los componentes de la sociedad (personas físicas), que se integran en ella. La asociación, además de poseer capacidad jurídica, tiene capacidad de obrar y obtener bienes, contraer obligaciones y ejercitar acciones. Del cumplimiento de las obligaciones contraídas responde la asociación, con sus bienes presentes y futuros, y no los componentes de la misma”.¹¹

En el Municipio existe la Asociación Bonifaciana con sede en el Instituto San Bonifacio en donde se imparte capacitación, principalmente a las mujeres para que desarrollen actividades, como la elaboración de canastas plásticas y la fabricación de champú natural. El objetivo primordial es que la mujer se incorpore al proceso productivo y pueda aportar ingresos al hogar. Esta institución trabaja conjuntamente con la iglesia católica porque promueve programas de catequización.

1.10.1.3 Cooperativa

Es aquella que se ocupa de varias actividades económicas, sociales y culturales con el objeto de satisfacer necesidades ligadas y complementarias de los asociados.

¹¹ Microsoft Corporation, Enciclopedia interactiva Encarta, 2000. Tema: Asociación.

En la localidad está establecida la Cooperativa Agrícola Integral El Recuerdo R.L., la cual tiene programas de capacitación técnico-agrícola, estudios de proyectos de salud materno infantil y de organización de la comunidad. De ésta se deriva la Cooperativa El Bosque cuyo fin principal es la reforestación.

1.10.2 Organizaciones de apoyo

Están constituidas por instituciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan coordinadamente para suplir una o varias necesidades de la población.

1.10.2.1 Fondo Nacional para la Paz -FONAPAZ-

“Es un fondo social emergente de gobierno, adscrito a la Presidencia de la República, con carácter de interés y beneficio social, que tiene bajo su responsabilidad la ejecución de acciones encaminadas a fortalecer el desarrollo económico y social de la población guatemalteca y mejorar su nivel de vida, así como aquellas destinadas a erradicar la situación de pobreza y extrema pobreza en el país como un medio para consolidar la paz”.¹²

Realiza proyectos de escuelas y provee de docentes a las mismas, centros de convergencia, sistemas de abastecimiento de agua, letrización, además dotación de medicamentos, equipamiento, desarrollo organizacional de grupos, estufas mejoradas, promoción de la mujer rural y bancos comunales.

1.10.2.2 Fondo de Inversión Social -FIS-

Entidad del Estado que fomenta el desarrollo a través de programas y proyectos tales como infraestructura social, fomento agrícola, preinversión en las áreas de salud, nutrición y educación, proyectos que gestionan ayuda con organismos nacionales e internacionales.

¹² Fondo Nacional para la Paz -FONAPAZ-. Trifoliar informativo sede Jalapa.

1.10.2.3 Plan Internacional -PAIN-

Organización no Gubernamental que promueve activamente el desarrollo de las comunidades, centrado en la niñez con programas de apadrinamiento, entre los principales proyectos que ha ejecutado se encuentra la distribución de semillas para promover el cultivo de hortalizas, letrización y pilas domiciliarias, el financiamiento proviene de países europeos y asiáticos.

1.10.2.4 Acción Contra el Hambre

Desarrolla estudios en las comunidades del oriente del país y busca establecer focos de desnutrición, ha efectuado análisis de población, tenencia de la tierra y brinda asesoría técnica para los agricultores del área norte del Municipio.

1.10.2.5 Cruz Roja Española

Proporciona semillas mejoradas de maíz y frijol con el fin de aumentar la producción de estos granos básicos que constituyen la dieta alimenticia de la mayor parte de la población, proporciona ayuda al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social a través de la donación de medicinas a los promotores de salud, que para San Pedro Pinula son la Cooperativa Integral El Recuerdo, R.L. y el Movimiento Guatemalteco de Reconstrucción Rural (MGRR).

1.11 LA TIERRA

“La tierra es el factor indispensable para la explotación agrícola, forestal y pecuaria, lo cual depende de su forma de tenencia, grado de concentración, uso actual y potencial, así será el desarrollo del Municipio y por ende el de su población”.¹³

¹³ Comité Interamericano de Desarrollo Agrícola -CIDA-. Tenencia de la tierra y desarrollo socioeconómico del sector agrícola. Talleres Gráficos Hispano Suiza limitada. Chile 1965. 56p.

1.11.1 Tenencia

El territorio del Municipio, según escritura pública 5,622 folio 237, libro 34 de Jalapa-Jutiapa, cuenta con una extensión de 50,902.30 manzanas que se distribuyen así: la comunidad indígena 49,964.87 y privadas legalmente registradas 937.43, ubicadas en ejidos de San Pedro Pinula, según Acuerdo Gubernativo del 21 de octubre de 1910, documento que ampara a la comunidad indígena en la posesión tranquila y pacífica que se ha tenido. En San Pedro Pinula, se presentan tres formas de tenencia de la tierra, las cuales son:

1.11.1.1 Propia

En el Municipio predomina la propiedad comunal a través de títulos supletorios, además aparecen legalmente inscritas ocho desmembraciones, de las cuales siete están a favor del Estado y una que se reservó el usufructo vitalicio a la señora María Recinos Rosa de Ramos, la cual fue anulada al fallecer.

1.11.1.2 Arrendada

Los agricultores que trabajan en terrenos arrendados efectúan el pago de la renta al compartir con el propietario, el 50 por ciento de la producción (denominado pago a medias), en caso contrario el propietario solicita que el arrendamiento sea pagado en efectivo, o bien con la realización de labores en los terrenos del arrendatario.

1.11.1.3 Usufructo

“Derecho de disfrutar de algo cuya propiedad directa pertenece a otro”.¹⁴ El usufructo se constituye por contrato o por acto de última voluntad, la duración de éste es por un período de tiempo fijo o vitalicio; en el Municipio se establece por contratos emanados por la municipalidad, en los cuales se hace constar la extensión de territorio cedido a quienes lo solicitan, tanto para vivienda como

¹⁴ Ramón García-Pelayo y Gross. Diccionario Pequeño Larousse Español. Edit. Larousse, México 1995, 1044 p.

para explotación agrícola y pecuaria; estos contratos de usufructos estipulan que los terrenos no son objeto de enajenación, pero sí cedidos entre familiares. Es importante hacer mención que uno de los requisitos indispensables para solicitar tierra en usufructo es haber residido por lo menos un año en el lugar.

En el cuadro siguiente se describe la información del censo de 1979 y la información obtenida en la encuesta con respecto de las diferentes formas de tenencia de la tierra y el correspondiente porcentaje que de las mismas.

Cuadro 13
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Unidades Productivas por Fuente de Datos según Tenencia de la Tierra
Años: 1979 y 2002
(En Manzanas)

Descripción	Censo 1979				Muestra 2002			
	Unidades productivas	%	Superficie	%	Unidades productivas	%	Superficie	%
Propia	2,922	35	28,084	82	400	69	2,551	73
Arrendada	374	4	734	2	174	30	923	26
Otras formas	5,071	61	5,263	16	3	1	17	1
Total	8,367	100	34,081	100	577	577	3,491	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agrícola 1,979 del Instituto Nacional de Estadística, -INE-.

La situación de la tenencia de la tierra según el III Censo Nacional Agropecuario de 1979 comparado con los datos obtenidos en la muestra realizada, en donde la tierra en propiedad presenta un mayor porcentaje con relación a la arrendada y otras formas, se manifiesta tanto en el censo como en el diagnóstico. Este fenómeno obedece a que la municipalidad ha otorgado la tierra por medio de títulos supletorios, pero que en gran parte son terrenos inclinados y rocosos no aptos para la agricultura, sin embargo, el campesino por la misma necesidad, se ve obligado a producir en estas condiciones. Otro factor importante es la ampliación de la frontera agrícola, al utilizar áreas comunales para el cultivo y crianza de ganado.

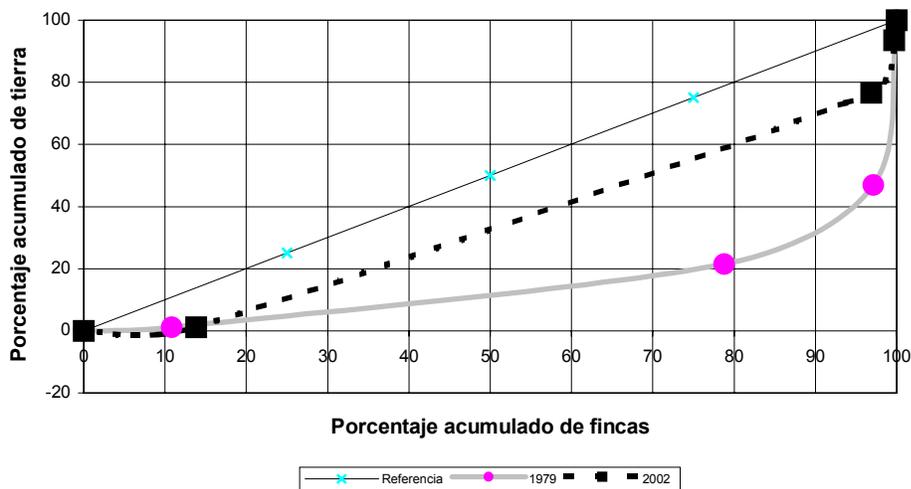
1.11.2 Concentración

La distribución desigual de la concentración de la tierra se remonta a la época de la conquista, las grandes extensiones fueron destinadas a la corona española y a los fieles seguidores. Varias décadas después de la independencia continúa este fenómeno acentuado tras la aparición de latifundios en las mejores zonas agrícolas y el minifundio en las zonas áridas

Para demostrar la tendencia se aplica el índice de Ginni, que se basa en el número y la extensión de las fincas, por lo que se considera una medida aceptable de concentración del recurso tierra. (Ver anexo 3)

Para representar el grado de concentración de la tierra, se hace uso del método de la curva de Lorenz, cuya finalidad es medir la situación de la concentración de la tierra por dos variables, así: X = fincas, Y = superficie, por lo tanto, este instrumento de medición es un cuadrante de coordenadas cartesianas que tiene trazada una línea transversal o línea de equidistribución que fracciona proporcionalmente las variables que son objeto de estudio.

Gráfica 2
Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa
Concentración de la Tierra
(Curva de Lorenz)
Año 2002



Fuente: Elaboración propia con base en el III Censo Nacional Agropecuario 1,979 - Instituto Nacional de Estadística, -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Como se observa, la distribución de la tierra ha sufrido cambios sustanciales. Al comparar información del censo agropecuario de 1979, con los datos recabados para el diagnóstico, el primero muestra que al 80 por ciento de las fincas les correspondió 20 por ciento del total de la superficie, mientras que en el presente se incrementa en 40 por ciento, lo anterior indica que el recurso tierra se encuentra en posesión de un mayor número de personas.

1.11.3 Uso

Se entiende como la intervención del hombre sobre el suelo, en algunos casos modifica en mayor o en menor grado el ecosistema natural.

Cuadro 14
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Uso de la Tierra por Fuente de Datos según Actividad Productiva
Años: 1979 y 2002

Actividad	Censo 1979		Muestra 2002	
	Fincas	%	Fincas	%
Agrícola				
Cultivos temporales	560	7	559	92
Permanentes	886	11	35	6
Forestal				
Bosques y montes	654	8		
Pecuaria	6,169	74	16	2
Total	8,269	100	610	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1,979 del Instituto Nacional de Estadística, -INE-.

Para el año de 1979, en el municipio de San Pedro Pinula la mayor cantidad del recurso tierra se utilizó para desarrollar actividades pecuarias; le siguió en importancia las unidades agrícolas y el área forestal que contó con una menor extensión. Contrario a los datos reflejados en el censo de 1979, en el año 2002 la mayoría de habitantes del Municipio considera la actividad agrícola como la principal fuente para lograr recursos de subsistencia. Este sector productivo requiere una mayor cantidad de tierras, lo que ha desencadenado el fenómeno de expansión de la frontera agrícola y amenaza el equilibrio del ecosistema existente en la región. De los datos obtenidos se estableció que la agricultura se incrementó significativamente con relación al número de parcelas, lo que genera aumento de las microfincas, mientras que la actividad pecuaria ha disminuido notablemente en relación con el censo de 1979.

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Son aquellas actividades que se realizan para producir, explotar y transformar recursos naturales que inciden en el desarrollo de la población. Se incluye la actividad agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial e industrial, por ser las más significativas del lugar.

1.12.1 Producción agrícola

El análisis de la investigación realizada refleja que la actividad agrícola es la más importante para la economía del Municipio, derivado de que es fuente de trabajo para 487 personas encuestadas de la muestra de 612, en donde los granos básicos sirven para el consumo de los habitantes y en menor cantidad son vendidos fuera de la región. Los ingresos obtenidos de las cosechas sirven para cubrir necesidades básicas como vestuario, alimentación, educación y salud.

1.12.2 Producción pecuaria

La actividad pecuaria ocupa el segundo lugar en importancia en el sostenimiento y proceso de desarrollo de las comunidades. La crianza de ganado bovino es realizada para la venta en pie y elaboración de productos derivados de la leche, los cuales son consumidos por un número significativo de habitantes y para la comercialización en otros municipios. En menor escala existe la crianza de ganado porcino el cual se destina para el consumo familiar y venta. La información se obtuvo de entrevistas directas con personas que se dedican a esta labor.

1.12.3 Producción artesanal

Los talleres artesanales están compuestos por pequeños grupos dedicados a la manufactura de sombreros, bolsas de palma, petates, fabricación de machetes, herradura para bestias, herramientas rudimentarias, elaboración de pan y artículos de madera. La producción de estas unidades económicas es poco

significativa, derivada de factores como falta de mano de obra calificada, maquinaria adecuada, entre otros. Para establecer las características se entrevistó a personas propietarias de las entidades productivas, quienes distribuyen los productos a municipios cercanos y en menor escala en la misma comunidad. Los precios son relativamente bajos por lo que el ingreso es menor, sin embargo, sirve para cubrir los costos necesarios de la elaboración de los artículos y la adquisición de bienes y servicios de subsistencia.

1.12.4 Producción agroindustrial

La actividad agroindustrial consiste en el manejo y transformación de materia prima de carácter orgánico que proviene de los sectores agrícola, pecuario y forestal, sometido a constantes cambios biológicos, químicos, bioquímicos y biofísicos. La agroindustria en el Municipio está encaminada a la transformación de artículos derivados de la sábila, como el champú. Esta ocupación es asistida por el Instituto San Bonifacio que distribuye los componentes necesarios para la fabricación de los productos. Las entrevistas fueron efectuadas a dos personas quienes desarrollan actividades complementarias para cubrir los gastos; este producto se vende a detallistas y consumidores finales en el mercado local y en la cabecera departamental.

1.12.5 Producción industrial

El proceso industrial es el medio por el cual el hombre extrae de la naturaleza los bienes deseables, los adapta, transforma, transporta, almacena y coloca al alcance de las personas que están dispuestas a pagar por ellos. En San Pedro Pinula se localizan algunas industrias de escasa tecnología, dedicadas a la producción de derivados de la leche y fabricación de estructuras metálicas. Fueron entrevistados propietarios de seis microempresas y dos pequeñas empresas; las transacciones son realizadas en el mercado local o con intermediarios.

CAPÍTULO II.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE SOMBREROS Y BOLSOS DE PALMA

La artesanía se conoce como: el “conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos.

Actualmente, la artesanía se ocupa principalmente de la elaboración de alfombras y otros textiles, bordados, cerámica, ebanistería y metalistería. Este oficio lo practican los artesanos, que trabajan en el hogar con un equipo mínimo, o en talleres con instrumentos y materiales más costosos”.¹⁵

En el municipio de San Pedro Pinula, el sector está constituido por pequeños talleres que desarrollan las actividades en los hogares de los artesanos, en los cuales las funciones de elaboración, comercialización y la toma de decisiones lo realiza el jefe de familia, la mano de obra que utilizan es escasa y poco calificada, debido a que en la mayoría de casos el arte se aprendió por herencia; la producción no es uniforme y el destino de los artículos son los mercados de comunidades circunvecinas.

El surgimiento del sector artesanal en el Municipio, obedece a la necesidad de obtener un medio de supervivencia que permita el sostenimiento de la familia, debido a que las oportunidades de adquirir empleo en el sector formal son limitadas.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Los sombreros y bolsos son elaborados con palma, la cual es la materia prima principal para la fabricación de estos productos, así mismo se hace uso de

¹⁵ Microsoft Corporation. Enciclopedia Interactiva Encarta. 2000. Tema: Artesanía.

materiales extras que varían según el artículo a elaborar, los que son generalmente sencillos y representan una pequeña parte de costo de cada uno de estos productos.

2.1.1 Variedad

Existe diversidad productos elaborados de palma, dentro de los que se encuentran sombreros, bolsos, escobas y petates. Para efectos de estudio únicamente los dos primeros fueron tomados en cuenta por ser estos los que se producen por los talleres artesanales.

2.1.2 Calidad

A pesar que los artesanos aprendieron a fabricar los productos de palma de manera empírica, los sombreros y bolsos cuentan con acabados necesarios para tener aceptación en el mercado consumidor.

2.1.3 Diseño

Para la elaboración de los sombreros y bolsos de palma, se utilizan diseños que son creatividad del obrero artesano, o bien se elaboran de acuerdo a prototipos que obtienen de revistas, libros o muestras.

2.1.4 Características y usos

A continuación se detallan las principales características y usos de los sombreros y bolsos de palma.

2.1.4.1 Características

- Variedad de tamaño
- Precio accesible
- No es un producto perecedero
- Peso liviano debido al material con que están elaborados

- Fabricado al gusto del cliente
- Fácil de decorar
- Color natural y café o bien en combinación de ambos

2.1.4.2 Usos

De acuerdo a las costumbres de los pobladores, los sombreros son utilizados en la mayoría de los casos para protegerse del sol y los bolsos como accesorio en la vestimenta.

2.2 PRODUCCIÓN

Comprende el volumen, valor y destino de la producción.

2.2.1 Volumen y valor

Según la información obtenida y después del análisis efectuado, a continuación se presenta la cantidad de artículos producidos y los ingresos que éstos generan.

Cuadro 15
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Volumen y Valor de la Producción
Actividad Artesanal
Año 2002

Productos	Volumen de producción anual	Unidad de medida	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Sombreros de palma				
Grandes	2,376	Docenas	80	190,080
Medianos	1,056	Docenas	70	73,920
Bolsos de palma	1,056	Docenas	120	126,720
Total				390,720

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

En el cuadro se observa que los sombreros grandes, presentan mayores ingresos para los artesanos con relación a los otros artículos elaborados de palma.

2.2.2 Destino

Tanto los sombreros como los bolsos de palma, son adquiridos por la población del Municipio, sin embargo la mayor cantidad de artículos son destinados para la venta en los municipios de Esquipulas, Jalapa, Sanarate, así como en la ciudad capital.

2.3 TECNOLOGÍA

Los talleres artesanales que elaboran los productos de palma presentan tecnología relativamente baja, no cuentan con maquinaria sofisticada, hacen uso únicamente de habilidades manuales que generalmente son de tipo familiar.

2.4 COSTOS

Reflejan en un periodo determinado, los costos incurridos para la producción de bienes o servicios. Se determina por la suma de los desembolsos efectuados en concepto de insumos, mano de obra y los gastos indirectos variables, elementos que intervienen en el proceso productivo, para obtener productos artesanales.

En el siguiente estado financiero se detallan los costos según diagnóstico e imputados de los artículos principales que elaboran los artesanos.

Cuadro 16
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Estado de Costo Directo de Producción de Sombreros Grandes de Palma
Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Unidad de medida	Según encuesta			Imputados			Variaciones
		Cantidad	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total	
Insumos								
Trenzas de palma	brazadas	427,680.00	0.08	34,214.40	427,680.00	0.08	34,214.40	-
Hilo	cono	237.60	25.00	5,940.00	237.60	25.00	5,940.00	-
Cojollo	unidad	28,512.00	1.50	42,768.00	28,512.00	1.50	42,768.00	-
Total insumos				82,922.40			82,922.40	-
Mano de obra								
Elaboración	jornal	616.00	20.00	12,320.00	616.00	30.00	18,480.00	(6,160.00)
Bono incentivo	jornal			-	616.00	8.33	5,131.28	(5,131.28)
Séptimo día				-			3,935.21	(3,935.21)
Total mano de obra				12,320.00			27,546.49	(15,226.49)
Gastos indirectos variables								
Prestaciones laborales 30.55 %				-			6,847.85	(6,847.85)
Cuota patronal I.G.S.S. 12.67 %				-			2,840.01	(2,840.01)
Total gastos indirectos variables				-			9,687.86	(9,687.86)
Costo directo de producción				95,242.40			120,156.75	(24,914.35)
Docenas producidas				2,376.00			2,376.00	-
Costo por docena				40.09			50.57	(10.48)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

La producción presenta una variación considerable entre costos, debido a que en la encuesta los productores no consideran el salario mínimo, séptimo día, bonificación incentivo y prestaciones laborales, que deben ser pagadas conforme la ley y que se incluyen en los imputados.

En el siguiente cuadro se compara los costos reales con los imputados de los sombreros medianos fabricados de palma.

Cuadro 17
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Estado de Costo Directo de Producción de Sombreros Medianos de Palma
Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Unidad de medida	Según encuesta			Imputados			Variaciones
		Cantidad	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total	
Insumos								
Trenzas de palma	brazadas	126,720.00	0.10	12,672.00	126,720.00	0.10	12,672.00	-
Hilo	cono	70.39	20.00	1,407.80	70.39	20.00	1,407.80	-
Nylon	unidad	528.00	0.22	116.16	528.00	0.22	116.16	-
Total insumos				14,195.96			14,195.96	-
Mano de obra								
Elaboración	jornal	154.00	20.00	3,080.00	154.00	30.00	4,620.00	(1,540.00)
Bono incentivo	jornal			-	154.00	8.33	1,282.82	(1,282.82)
Séptimo día				-			983.80	(983.80)
Total mano de obra				3,080.00			6,886.62	(3,806.62)
Gastos indirectos variables								
Prestaciones laborales 30.55 %				-			1,711.96	(1,711.96)
Cuota patronal I.G.S.S. 12.67 %				-			710.00	(710.00)
Total gastos indirectos variables				-			2,421.96	(2,421.96)
Costo directo de producción				17,275.96			23,504.54	(6,228.58)
Docenas producidas				1,056.00			1,056.00	-
Costo por docena				16.36			22.26	(5.90)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Los costos y gastos legales no son considerados por el propietario, lo que le permite ofrecer artículos a bajo precio, lo cual incide en no obtener la ganancia real.

Cuadro 18
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Estado de Costo Directo de Producción de Bolsos de Palma
Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Unidad de medida	Según encuesta			Imputados			Variaciones
		Cantidad	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total	
Insumos								
Trenzas de palma	brazadas	101,376.00	0.10	10,137.60	101,376.00	0.10	10,137.60	-
Cartón	pliego	6,336.00	2.00	12,672.00	6,336.00	2.00	12,672.00	-
Petate	unidad	528.00	18.00	9,504.00	528.00	18.00	9,504.00	-
Nylon	yarda	1,056.00	0.22	232.32	1,056.00	0.22	232.32	-
Trenzas decorada	brazadas	1,056.00	0.23	242.88	1,056.00	0.23	242.88	-
Añelina	unidad	507.00	2.00	1,014.00	507.00	2.00	1,014.00	-
Hilo	cono	26.50	18.00	477.00	26.50	18.00	477.00	-
Total insumos				34,279.80			34,279.80	-
Mano de obra								
Elaboración	jornal	154.00	20.00	3,080.00	154.00	30.00	4,620.00	(1,540.00)
Bono incentivo	jornal				154.00	8.33	1,282.82	(1,282.82)
Séptimo día							983.80	(983.80)
Total mano de obra				3,080.00			6,886.62	(3,806.62)
Gastos indirectos variables								
Prestaciones laborales 30.55 %				-			1,711.96	(1,711.96)
Cuota patronal I.G.S.S. 12.67 %				-			710.00	(710.00)
Total gastos indirectos variables				-			2,421.96	(2,421.96)
Costo directo de producción				37,359.80			43,588.38	(6,228.58)
Docenas producidas				1,056.00			1,056.00	-
Costo por docena				35.38			41.28	(5.90)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

La diferencia entre los datos según encuesta e imputados obedece a la falta de conocimiento por parte del artesano para efectuar el cálculo de los costos; en la información obtenida no se incluyen los gastos indirectos variables, ni el salario mínimo; como consecuencia, se determinó el 16.68 por ciento de incremento en el costo por docenas de bolsos.

2.5 RENTABILIDAD

Se define como el grado de capacidad para producir una renta o beneficio al invertir determinada cantidad de capital en la actividad artesanal.

A continuación se detallan los estados de resultados por producción artesanal de sombreros y bolsos de palma donde se refleja la rentabilidad que se obtiene de cada uno de ellos.

Cuadro 19
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Estado de Resultados de la Producción de Sombreros de Palma
Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Valores encuesta	Valores imputados	Variaciones
Ventas	264,000.00	264,000.00	-
Sombreros grandes (2376 docenas x Q.80.00)			
Sombreros medianos (1056 docenas x Q.70.00)			
(-) Costo directo de producción	<u>112,518.36</u>	<u>143,661.29</u>	<u>(31,142.93)</u>
Insumos	97,118.36	97,118.36	-
Mano de obra	15,400.00	34,433.11	(19,033.11)
Gastos indirectos variables	-	12,109.82	(12,109.82)
Contribución a la ganancia	<u>151,481.64</u>	<u>120,338.71</u>	<u>31,142.93</u>
Gastos variables de venta			
Fletes	-	2,880.00	(2,880.00)
Ganancia marginal	<u>151,481.64</u>	<u>117,458.71</u>	<u>34,022.93</u>
(-) Gastos fijos	-	<u>27,467.76</u>	<u>(27,467.76)</u>
Gastos de venta			
Mano de obra	-	6,900.00	(6,900.00)
Prestaciones laborales	-	2,333.88	(2,333.88)
Gastos de administración			
Mano de obra	-	6,900.00	(6,900.00)
Prestaciones laborales	-	2,333.88	(2,333.88)
Alquileres	-	9,000.00	(9,000.00)
Ganancia antes del impuesto sobre la renta	<u>151,481.64</u>	<u>89,990.95</u>	<u>61,490.69</u>
(-) Impuesto sobre la renta 31%	<u>46,959.31</u>	<u>27,897.19</u>	<u>19,062.11</u>
Resultado del ejercicio despues I.S.R.	<u><u>104,522.33</u></u>	<u><u>62,093.76</u></u>	<u><u>42,428.58</u></u>
Rentabilidad sobre costos	93%	36%	57%
Rentabilidad sobre ventas	40%	24%	16%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

En el estado de resultados comparativo del cuadro anterior, la diferencia entre la rentabilidad según encuesta y real es del 57 por ciento sobre costos y 16 por

ciento sobre venta, debido a que en los gastos imputados se agregan los gastos fijos y variables.

En el cuadro siguiente se presenta el índice de rentabilidad simple para la producción de bolsos de palma.

Cuadro 20
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Estado de Resultados de la Producción de Bolsos de Palma
Del 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Valores encuesta	Valores imputados	Variaciones
Ventas (1056 docenas x Q.120.00)	126,720.00	126,720.00	-
(-) Costo directo de producción	37,359.80	43,588.38	(6,228.58)
Insumos	34,279.80	34,279.80	-
Mano de obra	3,080.00	6,886.62	(3,806.62)
Gastos indirectos variables	-	2,421.96	(2,421.96)
Contribución a la ganancia	89,360.20	83,131.62	6,228.58
Gastos variables de venta			
Fletes	-	960.00	(960.00)
Ganancia marginal	89,360.20	82,171.62	
(-) Gastos fijos	-	19,667.76	(19,667.76)
Gastos de venta			
Mano de obra	-	6,900.00	(6,900.00)
Prestaciones laborales	-	2,333.88	(2,333.88)
Gastos de administración			
Mano de obra	-	6,900.00	(6,900.00)
Prestaciones laborales	-	2,333.88	(2,333.88)
Alquileres	-	1,200.00	(1,200.00)
Ganancia antes del impuesto sobre la renta	89,360.20	62,503.86	26,856.34
(-) Impuesto sobre la renta 31%	27,701.66	19,376.20	8,325.47
Resultado del ejercicio despues I.S.R.	61,658.54	43,127.66	18,530.87
Rentabilidad sobre costos	165%	67%	98%
Rentabilidad sobre ventas	49%	34%	15%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Como se observa en el estado anterior, la ganancia según encuesta, comparada con la imputada es mayor en 31 por ciento para bolsos, esto se debe al incremento de los costos imputados y gastos fijos correspondiente a: sueldos, bono incentivo, cuota patronal, prestaciones laborales y alquileres del centro productivo.

2.6 FINANCIAMIENTO

En la actividad artesanal el financiamiento juega un papel muy importante que permite el acceso a los medios económicos necesarios para el funcionamiento y desarrollo de las unidades productivas.

2.6.1 Tipos

En el Municipio se detectó que no se cuenta con financiamiento de tipo institucional que apoye a este sector productivo.

2.6.2 Fuentes

Para agenciarse de recursos las personas dedicadas a esta actividad, se ven en la necesidad de reinvertir las utilidades y hacen uso de los anticipos que los clientes proporcionan por determinado trabajo. En ocasiones recurren a créditos familiares, los cuales son considerados como fuentes de financiamiento internas.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

Es considerado como el conjunto de elementos que intervienen en el proceso de hacer llegar los productos artesanales al consumidor final.

2.7.1 Proceso de comercialización

Los productos de palma elaborados en talleres artesanales, son comercializados generalmente por el productor, quien hace uso de intermediarios detallistas para transferir el producto al mercado.

A continuación se analiza éste proceso a través de los elementos de la mezcla de mercadotecnia.

2.7.1.1 Producto

Estudia todos los aspectos que se relacionan con el mismo: forma, color, tamaño, presentación, empaque, ciclo de vida y la combinación de bienes y servicios que la empresa ofrece al mercado meta.

Son artículos poco recurrentes en la compra de los consumidores, debido a que son utilizados repetidas veces para cubrir la misma necesidad.

No existe control de calidad en la fabricación de los productos, debido a que las personas que laboran en los talleres conocen bien el proceso de preparación y las exigencias del mercado de consumidores.

Para empaque hacen uso de bolsas plásticas que se adecuan a las necesidades de capacidad de la cantidad a trasportar.

El almacenamiento de los productos fabricados de palma es temporal por ser vendidos en periodos de tiempo relativamente cortos, por la necesidad por parte del artesano de recuperar el capital invertido y así iniciar de nuevo el proceso productivo.

2.7.1.2 Precio

Es la cantidad de dinero que los clientes deben de pagar para obtener el producto. Se relaciona con la forma de calcular el precio ideal de un producto, atendiendo factores como costos, utilidades esperadas y competencia.

Este se fija dentro del margen de ganancia establecido por el producto el cual varia según los costos incurridos, la calidad y principalmente por las condiciones que determina la demanda.

Durante este proceso surge el regateo del intermediario detallista y el artesano, que luego de inspeccionar el producto, acuerdan cual será la cantidad a pagar por los artículos la que asciende a 80 quetzales la docena.

2.7.1.3 Plaza

Lugar donde se debe vender el producto, comprende las actividades de la empresa que ponen el producto a disposición de los consumidores meta. La distribución se presenta a través de periodos en los que el consumidor final o el detallista evalúan las características del artículo antes de realizar la compra.

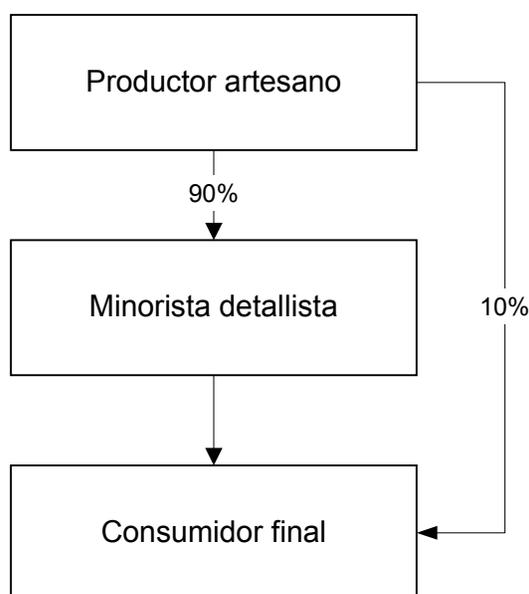
A continuación se presenta el canal y margen de comercialización.

- Canal de comercialización

Todos los artículos elaborados de palma son comercializados de igual forma por el artesano, que vende la mayor parte de la producción al minorista detallista y en menor proporción directamente al consumidor final.

A continuación se presenta de forma gráfica los agentes que interviene en el proceso de distribución.

Gráfica 3
 Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
 Canal de Comercialización
 Producción de Sombreros y Bolsos de Palma
 Año 2002



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Para la distribución de estos artículos se utiliza por lo regular una comercialización de tipo vertical en la que interviene el artesano, el minorista detallista y el consumidor final, esto por la condicionante de que el mercado consumidor se encuentra ubicado principalmente en el municipio de Esquipulas, así como la cabecera departamental de Jalapa y Ciudad Capital.

- Márgenes de comercialización

Al contar con intermediarios detallistas que obtienen un beneficio al distribuir los sombreros grandes de palma, a continuación se presenta el cuadro que refleja el margen obtenido.

Cuadro 21
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Márgenes de Comercialización
Producción de Sombreros Grandes de Palma
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de venta por docena	Margen bruto	Costo de comercialización	Margen neto	Rendimientos/inversión	Participación
Productor	80.00					67%
Minorista detallista	120.00	50%	2.19	37.81	47%	33%
Transporte			1.60			
Empaque			0.20			
Viáticos			0.39			
Total		0.50	2.19	37.81		100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

En la comercialización de sombreros grandes el intermediario obtiene el 47 por ciento de rendimiento sobre la inversión luego del desembolso, transporte, empaque y viáticos que representan Q.2.19 por docena.

A continuación se presenta el margen generado al comercializar los sombreros medianos fabricados de palma.

Cuadro 22
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Márgenes de Comercialización
Producción de Sombreros Medianos de Palma
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de venta por docena	Margen bruto	Costo de comercialización	Margen neto	Rendimiento s/inversión	Participación
Productor	70.00					58%
Minorista detallista	120.00	71%	2.19	47.81	68%	42%
Transporte			1.60			
Empaque			0.20			
Viáticos			0.39			
Total		0.71	2.19	47.81		100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

En este tipo de artículo el intermediario obtiene un margen neto de comercialización que equivale a 47.81 por ciento, con un rendimiento sobre su inversión inicial de 68 por ciento por docena lo que lo hace un producto rentable para el minorista.

A continuación se presenta el cuadro de márgenes de comercialización para los bolsos fabricados de palma, los cuales generan la mayor rentabilidad para el intermediario.

Cuadro 23
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Márgenes de Comercialización
Producción de Bolsos de Palma
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de venta por docena	Margen bruto	Costo de comercialización	Margen neto	Rendimiento s/inversión	Participación
Productor	120.00					50%
Minorista detallista	240.00	100%	2.19	117.81	98%	50%
Transporte			1.60			
Empaque			0.20			
Viáticos			0.39			
Total		1.00	2.19	117.81		100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

En este tipo de producto el margen de ganancia para el intermediario se aproxima al 100 por ciento, debido a la aceptación que tiene el artículo en el mercado de consumidores.

2.7.1.4 Promoción

Se entiende que de acuerdo a la definición tradicional que esta comunicación se hace por medio de anuncios, venta personal, promoción de venta y publicidad en donde se comunica las ventajas del producto y convencen a los consumidores meta de comprarlo.

Este elemento de la mezcla de mercadotecnia es poco representativo para dar a conocer el producto, debido a que los artesanos cuentan con un mercado fijo para la comercialización de este tipo de sombreros, así como una limitada capacidad productiva para cubrir la cantidad demandada.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En los talleres se carece de organización formalmente establecida, por ser el artesano propietario el que administra, produce, y asigna tareas a las personas que colaboran en el proceso; así mismo realiza el proceso de comercialización.

2.9 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Los talleres artesanales que se dedican a la producción de artículos de palma, no han alcanzado el progreso esperado por el artesano, sin embargo esta actividad los provee de recursos necesarios para subsistir.

Existen factores importantes que limitan a este sector productivo, entre los que se encuentran.

- La falta de iniciativa por parte de personas jóvenes para aprender el arte de elaborar los artículos de palma, esto se evidencia a través de que en los talleres artesanales únicamente se encuentran personas de la tercera edad que realizan todas las actividades del proceso productivo, las que aprendieron por herencia y sin interés por transmitir a personas ajenas al grupo familiar.
- La existencia de productos sustitutos, como los elaborados de plástico, los que son utilizados por personas jóvenes que buscan artículos casuales y de moda.
- La falta de políticas que apoyen e influyan en el crecimiento de estos grupos artesanales.
- El escaso acceso a financiamiento.

2.10 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Dentro de las alternativas de solución para este gremio artesanal de productos elaborados de palma se citan las siguientes.

- Agremiar a los artesanos del Municipio, que se dedican a la fabricación de bolsos y sombreros de palma para que obtengan un mejor precio al comprar materia prima en mayores cantidades, así como la unificación de precios de venta de los productos a comercializar.
- Promover las cualidades de los productos respecto a artículos sustitutos a través de la participación en ferias o eventos especiales relacionados con las actividades artesanales.
- Solicitar créditos a instituciones que financien actividades artesanales, como la fabricación de artículos de palma, los que forman parte de los productos no tradicionales y que son potenciales dentro del mercado nacional como en el extranjero.
- Incentivar a organizaciones públicas o privadas para que motiven a artesanos jóvenes o interesados en aprender esta actividad.

CAPÍTULO III.

PROYECTO: ELABORACIÓN DE MUEBLES DE MADERA

En virtud de que existe interés de los productores de muebles de la aldea El Zapote, para formar un taller consolidado a través de una asociación que conlleve a la producción masiva de artículos elaborados de madera a continuación se presenta el proyecto que persigue dicho fin.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los carpinteros de la aldea buscan diversificar y aumentar la producción de los artículos realizados en madera específicamente muebles de pino, esto es posible con mayor éxito si se trabaja en equipo, por tal motivo y en vista del interés manifestado por éstos, se realizaron los diferentes estudios que componen el proyecto al nivel de idea, en donde se da a conocer los requerimientos mínimos para obtener niveles de producción lineal así como el incursionar en nuevos y mejores mercados.

3.1.1 Presentación del producto propuesto

Para el éxito del proyecto se propone la elaboración de diferentes muebles como: sillas, bancos, mesas y roperos, los cuales son demandados en todos los hogares del Municipio así como en los diferentes centros poblados, estos cubren necesidades de comodidad, confort y en algunos ocasiones la función de accesorios dentro del hogar, cuando la economía de éstos lo permite.

3.1.2 Producción anual estimada

Esta será de 80 roperos, 1,920 bancos, 768 mesas y 1,536 sillas, para lo que es necesario tomar en cuenta los aspectos de capacidad económica y productiva, así como la infraestructura propuesta.

3.1.3 Mercado meta

Los artículos estarán dirigidos a los consumidores de los municipios de San Luis Jilotepeque, Monjas, San Pedro Pinula y Jalapa.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Los habitantes de la aldea El Zapote del municipio de San Pedro Pinula se dedican en gran número a la agricultura. Debido a la baja rentabilidad que esta actividad tiene, se determinó que la carpintería es una alternativa para la diversificación de las actividades productivas del Municipio, al generar empleo y consolidar la economía local a través de la elaboración de muebles de madera como roperos, mesas, sillas y bancos.

La carpintería generará ingresos a las familias que se involucren en el proyecto al utilizar mano de obra semi-calificada y materia prima, con ello se busca reactivar el mercado local y contribuir con la economía de la aldea y del Municipio.

Se considera que a futuro se diversificará la producción, al hacer uso de los desperdicios de materia prima para elaborar juegos didácticos (pequeños trozos), juguetes y artículos decorativos. Se propone como alternativa de capacitación técnica al Instituto Nacional Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-, lo que permitirá contar con artículos de mejor calidad.

Para llevar a cabo el proyecto se cuenta con infraestructura adecuada para la comercialización, lo que facilitará la venta de los artículos en la cabecera departamental de Jalapa, cabecera municipal, San Luis Jilotepeque y el municipio de Monjas.

3.3 OBJETIVOS

Con la puesta en marcha del proyecto se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

3.3.1 General

Fortalecer la economía del Municipio al diversificar la actividad productiva del lugar, al promover proyectos que utilicen de la mejor manera posible los recursos con que cuentan, y así lograr el desarrollo integral de los habitantes.

3.3.2 Específicos

- Sensibilizar a los miembros de la asociación de carpinteros, sobre la importancia que tiene el recurso forestal del lugar.
- Incrementar los ingresos de las personas involucradas en el proyecto con la finalidad de mejorar las condiciones de vida.
- Motivar el trabajo en equipo a través de una forma de organización para posteriormente optar a créditos, así como asesoría técnica que mejorará la calidad y acabados de los muebles.
- Ampliar el mercado local al integrar nuevos agentes en el canal de comercialización, con la finalidad de incrementar las ventas.
- Contar con un sistema contable que facilite la obtención de costos de producción, que permitan tomar decisiones financieras y mercadológicas en beneficio del proyecto.
- Cubrir la demanda local, al ofrecer productos de calidad a buen precio y en el momento justo.

3.4 ASPECTOS DE MERCADO

Constituyen la relación entre los demandantes y oferentes de muebles de madera en los municipios y áreas aledañas al centro de elaboración y comercialización, con el fin de establecer parámetros de producción y determinar la cantidad de mano de obra, materia prima e insumos necesarios para la elaboración de determinada cantidad de artículos.

Por la naturaleza de los muebles de madera, la investigación se realizará a través de los elementos que integran la mezcla de mercadotecnia, como lo son: producto, precio, plaza y promoción.

3.4.1 Descripción del producto

Los muebles se fabricarán con madera de pino, por la facilidad que presenta al momento de trabajar, así como el bajo costo con relación a otras maderas, en medidas estándar, en color natural o con tintes artificiales de diversos colores, con acabados en barniz, los cuales incluirán características específicas solicitadas por el cliente.

3.4.2 Oferta

Estará compuesta por la cantidad de muebles que se ofrecen en el mercado local actualmente, lo que incide en la capacidad de producción proyectada por la asociación quienes aportarán los productos terminados a la oferta existente.

Para estimar la oferta local de muebles fue necesaria la determinación de supuestos planteados en la tabla siguiente.

Tabla 1
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Determinación de la Oferta Local Año 2001
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera

Municipio	Población proyectada año 2001	Talleres por municipio	
San Pedro Pinula	43,950	7	
Jalapa	118,931	19	
Monjas	27,996	4	
San Luis Jilotepeque	25,585	4	
		Total de talleres	34

Muebles	Promedio de producción por taller	Total de talleres en región delimitada	Total de producción por tipo de mueble en talleres región delimitada
Roperos	5	34	170
Mesas	25	34	850
Sillas	84	34	2856
Bancos	204	34	6936

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 Proyecciones de población para el año 2001, Instituto Nacional de Estadística, -INE-

Como se observa en la tabla anterior, para determinar la cantidad de talleres artesanales productores de muebles de madera que existen actualmente en la región objeto de estudio, se proyectó con base a la relación entre población proyectada para el año 2001, por el Instituto Nacional de Estadística y la cantidad de talleres que actualmente operan en el municipio de San Pedro Pinula.

Producto de la determinación anterior y la investigación de campo en la que se estableció el promedio actual de producción de los talleres existentes, lo que genera la oferta local para el año 2001.

A continuación se presenta la oferta histórica de los muebles de madera en el mercado establecido para la comercialización de estos productos.

Cuadro 24
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Oferta Total Histórica Muebles de Madera
Período 1997 - 2001
(Unidades)

Año	Producción regional				Importaciones	Oferta total			
	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos		Roperos	Mesas	Sillas	Bancos
1997	150	749	2,517	6,113	0	150	749	2,517	6,113
1998	155	773	2,598	6,309	0	155	773	2,598	6,309
1999	160	798	2,681	6,511	0	160	798	2,681	6,511
2000	165	824	2,767	6,720	0	165	824	2,767	6,720
2001	170	850	2,856	6,936	0	170	850	2,856	6,936

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 Proyecciones de población para el año 2001, Instituto Nacional de Estadística, -INE-

En el cuadro anterior se observa la oferta histórica de los muebles elaborados por carpinteros, la cual se proyectó con base a la producción actual del año 2001, respecto al índice de proyección de crecimiento poblacional de tres punto once por ciento, establecido por el Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Para efecto de análisis se presenta la oferta proyectada de muebles de madera.

Cuadro 25
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Oferta Total Proyectada Muebles de Madera
Período 2002 - 2006
(Unidades)

Año	Producción regional				Importaciones	Oferta total			
	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos		Roperos	Mesas	Sillas	Bancos
2002	175	874	2,938	6,113	0	175	874	2,938	6,113
2003	180	900	3,023	6,309	0	180	900	3,023	6,309
2004	185	925	3,108	6,511	0	185	925	3,108	6,511
2005	190	950	3,192	6,720	0	190	950	3,192	6,720
2006	195	975	3,277	6,936	0	195	975	3,277	6,936

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 Proyecciones de población para el año 2001, Instituto Nacional de Estadística, -INE-

Para determinar la oferta total proyectada, se utilizó el método estadístico de mínimos cuadrados, lo que da como resultado que existe un crecimiento de la producción por parte de los artesanos y por consiguiente una oferta latente.

$$Y_c = a + b(x)$$

$$Y_c = 159.75 + 5.05(3)$$

$$Y_c = 175$$

3.4.3 Demanda

Es la cantidad de muebles que un individuo compraría a diferentes niveles de precios, en un plazo de tiempo determinado.

3.4.3.1 Demanda potencial

En el caso de los muebles de madera para determinar la demanda potencial es necesario plantear las características y necesidades del mercado consumidor.

La cultura y costumbres de la población que habita en la región a la que se encuentra enfocado el proyecto, la unión conyugal para formar un hogar surge en edades promedio de 16 a 20 años dependiendo del nivel educativo alcanzado o bien el hecho de vivir en áreas urbanas o rurales. Dadas las características anteriores se consideró una edad promedio de 18 años por lo que de acuerdo a las proyecciones de Instituto Nacional de Estadística, -INE-, para el año 2001, existirá un promedio de tres mil sesenta y siete parejas que podrían llegar a concretar una unión conyugal, a la vez se consideró a parejas de 38 años que al haberse unido aproximadamente hace veinte años y comprado muebles al formalizar su hogar estos ya se encontrarían deteriorados o en un proceso de reemplazo de los mismos, conformando un grupo de mil doscientos cincuenta y una parejas; lo que genera un total de cuatro mil trescientos dieciocho parejas

que forman o formarán un hogar, lo que es considerado como demanda total de muebles.

Los muebles demandados se determinaron con base al uso y utilidad de estos por lo que se considero la necesidad de tener un ropero y una mesa como mínimo por núcleo familiar, así como cuatro sillas, debido a que la cantidad de miembros por hogar en la región oscila entre cuatro a cinco; en el caso de los bancos se considero una demanda de seis bancos por vivienda debido a los diversos usos que a estos les pueden dar, así como su bajo precio.

A continuación se presenta la demanda potencial de muebles de madera, la que se determinó con base a los supuestos anteriores.

Cuadro 26
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Demanda Potencial Histórica Muebles de Madera
Período 1997 - 2001
(Unidades)

Año	Hogares	Delimitación de hogares 40%	Demanda potencial de la región			
			Roperos	Mesas	Sillas	Bancos
1997	3,805	1,522	1,522	1,522	6089	7611
1998	3,928	1,571	1,571	1,571	6284	7855
1999	4,054	1,621	1,621	1,621	6486	8107
2000	4,184	1,673	1,673	1,673	6694	8367
2001	4,318	1,727	1,727	1,727	6909	8636

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 Proyecciones de población para el año 2001, Instituto Nacional de Estadística, -INE-

Al igual que la oferta histórica, el cálculo de la demanda se determinó para los años anteriores al 2001, de acuerdo al índice de crecimiento de la población proyectado por el -INE-. La demanda histórica surge de la relación entre los hogares determinados en los supuestos, así como la delimitación la cual sé

estableció en un 40% debido a la existencia de bienes sustitutos, como los fabricados de plástico o metallas, otro factor son las personas que no concreta la unión conyugal a esta edad, los gustos y preferencias, así como la capacidad económica para la compra de los muebles.

A continuación se presenta la demanda potencial proyectada.

Cuadro 27
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Demanda Potencial Proyectada Muebles de Madera
Período 2002 - 2006
(Unidades)

Año	Hogares	Delimitación de hogares 40%	Demanda potencial de la región			
			Roperos	Mesas	Sillas	Bancos
2002	4,442	1,777	1,777	1,777	7107	8884
2003	4,570	1,828	1,828	1,828	7312	9140
2004	4,698	1,879	1,879	1,879	7517	9397
2005	4,826	1,931	1,931	1,931	7722	9653
2006	4,955	1,982	1,982	1,982	7927	9909

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 Proyecciones de población para el año 2001, Instituto Nacional de Estadística, -INE-

El cuadro anterior muestra la demanda potencial proyectada, la cual presenta comportamiento y características similares a la histórica al momento de delimitar los hogares que hacen uso de los muebles, el incremento de esta demanda se calculó con base al método de mínimos cuadrados al igual que la oferta total proyectada.

3.4.3.2 Consumo aparente

Se determina según la disponibilidad real de artículos que serán adquiridos en el mercado que se estableció cubrirá el proyecto.

Cuadro 28
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Consumo Aparente Histórico Muebles de Madera
Período 1997 - 2001
(Unidades)

Año	Producción regional				Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente			
	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos			Roperos	Mesas	Sillas	Bancos
1997	150	749	2,517	6,113	0	0	150	749	2,517	6,113
1998	155	773	2,598	6,309	0	0	155	773	2,598	6,309
1999	160	798	2,681	6,511	0	0	160	798	2,681	6,511
2000	165	824	2,767	6,720	0	0	165	824	2,767	6,720
2001	170	850	2,856	6,936	0	0	170	850	2,856	6,936

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 Proyecciones de población para el año 2001, Instituto Nacional de Estadística, -INE-

Como se observa las importaciones y exportaciones de muebles de madera en la región que compone el mercado meta, son cero, esto imposibilita el ser cuantificadas al carecer de datos estadísticos concretos.

Para efectos de análisis se proyecta para cinco años el consumo de muebles en el mercado.

Cuadro 29
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Consumo Aparente Proyectado Muebles de Madera
Período 2002 - 2006
(Unidades)

Año	Producción regional				Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente			
	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos			Roperos	Mesas	Sillas	Bancos
2002	175	874	2,938	6,113	0	0	175	874	2,938	6,113
2003	180	900	3,023	6,309	0	0	180	900	3,023	6,309
2004	185	925	3,108	6,511	0	0	185	925	3,108	6,511
2005	190	950	3,192	6,720	0	0	190	950	3,192	6,720
2006	195	975	3,277	6,936	0	0	195	975	3,277	6,936

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 Proyecciones de población para el año 2001, Instituto Nacional de Estadística, -INE-

La falta de datos cuantitativos de importaciones y exportaciones da como resultado que el consumo aparente sea igual a la oferta total.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha

Se encuentra conformada por la producción que se requiere para satisfacer la demanda en el mercado meta establecido.

A continuación se presenta la demanda insatisfecha histórica.

Cuadro 30
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Demanda Insatisfecha Histórica Muebles de Madera
Período 1997 - 2001
(Unidades)

Año	Demanda potencial				Consumo aparente				Demanda insatisfecha			
	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos
1997	1,522	1,522	6089	7611	150	749	2,517	6,113	1,372	773	3,572	1,498
1998	1,571	1,571	6284	7855	155	773	2,598	6,309	1,416	798	3,686	1,546
1999	1,621	1,621	6486	8107	160	798	2,681	6,511	1,462	823	3,805	1,596
2000	1,673	1,673	6694	8367	165	824	2,767	6,720	1,509	850	3,927	1,647
2001	1,727	1,727	6909	8636	170	850	2,856	6,936	1,557	877	4,053	1,700

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 Proyecciones de población para el año 2001, Instituto Nacional de Estadística, -INE-

Se observa que la producción local de muebles de maderas no ha logrado cubrir la demanda insatisfecha de los años anteriores al proyecto.

El cuadro siguiente presenta la demanda insatisfecha proyectada de muebles utilizados por hogar.

Cuadro 31
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Demanda Insatisfecha Proyectada Muebles de Madera
Período 2002 - 2006
(Unidades)

Año	Demanda potencial				Consumo aparente				Demanda insatisfecha			
	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos
2002	1,777	1,777	7107	8884	175	874	2,938	6,113	1,602	902	4,169	2,772
2003	1,828	1,828	7312	9140	180	900	3,023	6,309	1,648	928	4,290	2,832
2004	1,879	1,879	7517	9397	185	925	3,108	6,511	1,694	954	4,410	2,885
2005	1,931	1,931	7722	9653	190	950	3,192	6,720	1,741	980	4,530	2,933
2006	1,982	1,982	7927	9909	195	975	3,277	6,936	1,787	1,007	4,650	2,973

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 Proyecciones de población para el año 2001, Instituto Nacional de Estadística, -INE-

Para la producción que pretende alcanzar el proyecto, se cuenta con una demanda insatisfecha que en el caso de los roperos se encuentra escasamente cubierta, mientras que para las mesas existe aproximadamente un 50 por ciento de demanda por cubrir.

Para el caso de las sillas y bancos la demanda insatisfecha es menor, sin embargo hay que tomar en cuenta que en muchos de los hogares se hacen uso de mas sillas o bancos al ser utilizados en distintos ambientes del hogar, así mismo influye el costo que por ser menor al de los roperos y mesas las personas tiene mas poder adquisitivo para comprar estos muebles.

3.4.4 Precio

La determinación y fijación de este elemento en la mezcla de mercadotecnia surgirá a partir de objetivos que no solamente tendrán repercusión al momento de poner en marcha el proyecto sino también efectos a largo plazo, tales como: conservar o mejorar la participación en el mercado meta, lograr el retorno de la inversión, maximizar las utilidades, enfrentar la competencia, penetrar en el mercado y promocionar la línea de productos.

Para el presente proyecto se establece el listado de precios de los artículos elaborados. Los cuales se determinaron de acuerdo con los establecidos por el mercado, como se observa en el cuadro siguiente.

Cuadro 32
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Listado de Precios por Mueble
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Producto	Precio
Roperos	1,000.00
Mesas	225.00
Sillas	55.00
Bancos	25.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Los precios indicados en el cuadro anterior variarán según las cualidades físicas del mueble, exigidas por el cliente.

3.5 ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Consiste en determinar el tamaño, localización, proceso de producción y duración del proyecto, aspectos que se detallan a continuación.

3.5.1 Localización del proyecto

Tiene como propósito definir el lugar óptimo para la operación, a efecto de maximizar los beneficios que generará; se debe tomar en cuenta factores de macro y micro localización.

3.5.1.1 Macro localización

Se establecerá en el municipio de San Pedro Pinula del departamento de Jalapa, ubicado en la región oriental de la República de Guatemala a 121 kilómetros de la ciudad capital.

3.5.1.2 Micro localización

El proyecto se desarrollará en la aldea El Zapote, la que se encuentra a cinco kilómetros de la cabecera municipal y cercana a las comunidades de Río Blanco y Llano de La Cruz.

Los factores que justifican que el proyecto se desarrolle en esta área son los siguientes: disponibilidad de mano de obra, acceso al mercado, energía eléctrica, agua entubada, manejo de desechos, disponibilidad de factores productivos e insumos así como vías de acceso transitables en toda época.

3.5.2 Tecnología

Se hará uso de instrumentos de trabajo tradicionales combinados con herramientas eléctricas.

3.5.3 Tamaño

La capacidad productiva del proyecto respecto a la demanda se presenta a continuación.

Cuadro 33
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Programa de Producción
Año 2002

Año	Producción proyectada				Demanda insatisfecha				Cobertura de la demanda insatisfecha			
	Roperos	Mesas	Bancos		Roperos	Mesas	Sillas	Bancos	Roperos	Mesas	Sillas	Bancos
2002	80	768	1536	1920	1602	902	4169	2772	5%	85%	37%	69%
2003	80	768	1537	1921	1648	928	4290	2832	5%	83%	36%	68%
2004	80	768	1538	1922	1694	954	4410	2885	5%	80%	35%	67%
2005	80	768	1539	1923	1741	980	4530	2933	5%	78%	34%	66%
2006	80	768	1540	1924	1787	1007	4650	2973	4%	76%	33%	65%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Como se observa el proyecto presenta una producción uniforme lo que implica que la cobertura de la demanda insatisfecha cada año será menor y que de tener que aumentar la producción, existirá una demanda insatisfecha por cubrir.

A continuación se describen otros aspectos que son necesarios de considerar para determinar el tamaño del proyecto.

3.5.3.1 Tamaño físico

Se debe contar con una capacidad física de instalaciones de 80 metros cuadrados, que incluya área de producción, administración, servicios sanitarios, bodega de insumos y materia prima, así como un lugar específico para producto terminado.

3.5.3.2 Tamaño económico

Se refleja en la inversión fija inicial y el capital de trabajo necesario para la elaboración de 80 roperos, 1920 bancos, 768 mesas y 1536 sillas.

3.5.4 Duración

Será por tiempo indefinido, se estima que a futuro será un proyecto auto-sostenible, el cual permitirá que las personas que participen directamente dispongan de capital de trabajo propio. Para efectos de evaluación se formulará a cinco años, no obstante el tiempo mínimo de operación oscila en un año y un año y medio, período que sería el lapso mínimo necesario para producir a nivel óptimo.

3.5.5 Recursos

Comprende los elementos necesarios para poner en marcha el proyecto, los cuales se detallan a continuación:

- Humanos

Compuesto por carpinteros, aprendices y personal administrativo.

- Materiales

Para llevar a cabo con éxito el proceso de producción será necesario adquirir materia prima como madera de pino así como los diferentes insumos y accesorios para el mejor acabado en los muebles.

- Físicos

Serán las herramientas, maquinaria, inmuebles y todo bien tangible necesario para ejecutar actividades de producción y venta de artículos.

3.5.6 Producción

Será un proceso estándar de producción, el cual se mantendrá uniforme durante los primeros cinco años del proyecto. A continuación se presenta en gráfica lineal el porcentaje de cobertura de la demanda insatisfecha de acuerdo al programa de producción anterior.

3.5.7 Proceso de producción

Se basa en el estudio de carácter técnico como de conocimientos que permiten el uso lógico y adecuado de los recursos, procedimientos y métodos para hacerlo eficiente, esto permitirá obtener productos de calidad a un costo adecuado, que satisfaga las exigencias de los mercados a los cuales se destinará la producción.

Pasos que se siguen para el proceso productivo en la elaboración de muebles de madera:

- Compra de materia prima: esta actividad consiste en la adquisición de madera a través de la inspección del producto, la cual se comprará sobre medida de acuerdo con las necesidades de producción, al tomar en cuenta factores como calidad y tipo o clase de madera. Es necesario considerar la compra de insumos y accesorios a utilizar en la elaboración de muebles. Se

tiene contemplado realizar las compras en aserraderos debidamente autorizados por el Instituto Nacional de Bosques -INAB-.

- Cepillado: la madera comprada debe estar seca, de lo contrario se efectuará este proceso previo al cepillado, con el cual se busca dar textura fina y evitar que presente irregularidades.
- Diseño y corte: se determinarán los trazos de acuerdo con el mueble a elaborar los cuales se plasmarán en la madera cepillada y se procederá al corte según las medidas establecidas.
- Armado y ensamblaje: consiste en el acople realizado a la madera a través de la utilización de pegamentos, clavos, tornillos, tarugos y accesorios extras como bisagras, jaladores y chapas que se utilizarán según los diseños en cada mueble.
- Lijado, pintado o barnizado: última etapa del proceso de producción que busca dar mejor presentación al mueble a través del uso de lija, aplicación de pinturas y barnices que brindan protección al mueble lo que repercute en la vida útil de este.
- Almacenaje: Al encontrarse terminado el mueble, se procederá a trasladarlo a un área donde permanecerá por breve tiempo antes de la entrega al demandante intermediario o comprador del bien. Esta etapa debe realizarse con cautela para que los muebles no sufran daños físicos que afecten la presentación.

Para mayor comprensión se presenta gráficamente el proceso de producción a través del flujograma correspondiente.

Gráfica 4
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Flujograma de Proceso de Producción
Año 2002



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

3.5.8 Distribución en planta

Para la ejecución del proyecto es necesario contar con un bien inmueble donde funcionará el taller de producción, sala de ventas, bodegas de materiales,

productos terminados e insumos, así mismo se debe contar con un área de servicios básicos. (Ver anexo 4)

3.6 ASPECTOS FINANCIEROS

Comprende las opciones de inversión que mejor convenga, dentro de las cuales se mencionan la inversión fija, inversión en capital de trabajo, inversión total, fuentes de financiamiento tanto internas como externas, aspectos necesarios para desarrollar el proyecto.

3.6.1 Inversión

Será determinada por los recursos económicos necesarios para el inicio de operaciones del primer año del proyecto, así como para los años posteriores.

3.6.1.1 Inversión fija

Es la cantidad de fondos necesarios para la adquisición de herramientas, mobiliario y equipo, maquinaria y gastos de organización; éstos se realizarán una sola vez, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 34
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Inversión Fija
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Valor	Total
Tangible		34,100
Maquinaria	8,075	
Herramienta	22,000	
Mobiliario y equipo	<u>4,025</u>	
Intangible		5,900
Gastos de organización	<u>5,900</u>	
Inversión fija		<u>40,000</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Los datos indicados en el cuadro anterior, reflejan la inversión inicial necesaria; el rubro de mayor cuantía es el relacionado con las herramientas, objetos necesarios en la elaboración de los muebles.

3.6.1.2 Inversión en capital de trabajo

Es la disponibilidad de efectivo que se necesitará para la compra de materia prima, pago de salarios, prestaciones laborales (bono 14, indemnización, bono incentivo y las cuotas patronales), costos que se deriven de la venta, distribución y administración.

Se presenta la inversión en capital de trabajo en el cuadro siguiente.

Cuadro 35
 Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
 Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
 Inversión en Capital de Trabajo
 Año 2002
 (Cifras en Quetzales)

Descripción	Valor
Materia prima	111,112
Mano de obra	63,017
Costos indirectos variables	21,525
Gastos variables de venta	5400
Gastos fijos	5120
Capital de trabajo	206,174

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

El cuadro anterior muestra la inversión en capital de trabajo; el rubro en el cual se necesitará mayor cantidad de fondos es la materia prima, seguido de la mano de obra, elementos indispensables para el proceso de producción.

3.6.1.3 Inversión total

Es la suma de la inversión fija y el capital de trabajo, necesaria para implementar el proyecto tal como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 36
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Inversión Total
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Valor
Inversión fija	40,000
Inversión capital de trabajo	206,174
Capital de trabajo	246,174

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

De acuerdo con los datos del cuadro anterior, la inversión total refleja las erogaciones que tendrán que realizar los asociados para el desarrollo del proyecto, el cual se financiará por medio de aportaciones, préstamo bancario y reinversión de utilidades.

3.6.2 Estados financieros

Muestran la situación financiera de una empresa, proporcionan información adecuada en el momento justo para la correcta toma de decisiones.

3.6.2.1 Estado de costo directo de producción

Comprende los costos y gastos ocasionados por la adquisición de materia prima, mano de obra y gastos indirectos variables, que se requieren para producir 80 roperos, 1,920 bancos, 768 mesas y 1,536 sillas. Éste se utiliza para conocer exactamente el valor unitario de la producción, tal como se indica en el cuadro siguiente:

Cuadro 37
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Estado de Costo Directo de Producción
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
<u>Materia prima</u>				<u>111,112</u>
Madera de pino	pie	49056	1.5	73,584
Costanera	unidad	768	6.4	4,915
Paral	unidad	1536	6.4	9,830
Resistol	galón	194	20	3,880
Clavo de dos pulgadas	libra	1472	3	4,416
Clavo de 1 1/2	libra	80	2.2	176
Espejo 120X40	unidad	80	40	3,200
Barniz	galón	20	80	1,600
Bisagra	par	160	2.4	384
Chapas	unidad	240	8	1,920
Haladores	unidad	480	4	1,920
Thiner	galón	80	24	1,920
Wipe	bola	80	4	320
Lija 100	pliego	160	2.8	448
Lija 120	pliego	928	2.8	2,598
<u>Mano de obra</u>				<u>63,017</u>
Carpinteros:				
Cepillado		360	30	10,800
Cortado		360	30	10,800
Armado		360	30	10,800
Lijar, pintar y barnizar		280	30	8,400
Bonificación incentivo		1586.36	8.33	13,214
Séptimo día (1/6 de total jornales)				9,002
<u>Costos indirectos variables</u>				<u>21,525</u>
Prestaciones laborales	30.55%			15,215
Cuotas Patronales IGSS	12.67%			6,310
<u>Costo directo de producción</u>				<u>195,653</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

El rubro que requiere de mayor inversión es el de materia prima, esto debido a que los artículos son elaborados totalmente de madera y utilizan pocos accesorios.

3.6.2.2 Estado de resultados proyectado

Estado financiero que refleja las utilidades que generará el proyecto durante los primeros cinco años, en el cual se muestran las ventas efectuadas durante el período menos el costo de producción y los gastos de venta y administración, como se representa a continuación:

Cuadro 38
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Estado de Resultados Proyectado
Período: del 01 de julio XX al 30 de junio XX
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	385,280	385,280	385,280	385,280	385,280
(-) Costo directo de producción	195,653	195,653	195,653	195,653	195,653
(-) Gastos de ventas	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
Ganancia marginal	184,227	184,227	184,227	184,227	184,227
(-) Gastos de administración	5,120	5,120	5,120	5,120	5,120
(-) Depreciaciones	7,920	7,920	7,920	7,920	2,420
(-) Amortizaciones	590	590	590	590	590
Ganancia en operación	170,597	170,597	170,597	170,597	176,097
(-) Gastos financieros	11,672	7,781	3,891	0	0
Ganancia antes del impuesto sobre la renta	158,925	162,816	166,706	170,597	176,097
Impuesto sobre la renta 31%	49,267	50,473	51,679	52,885	54,590
Resultado del ejercicio después del I.S.R.	109,658	112,343	115,027	117,712	121,507

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Al ser la producción lineal, los ingresos por ventas serán los mismos para los cinco años del proyecto y será hasta el tercer año en que se termine de pagar el préstamo adquirido, a partir del cuarto año se tendrá mayor ganancia de los muebles vendidos.

3.6.2.3 Estado de situación financiera

Muestra el patrimonio con que cuenta la asociación en el primer año de operaciones.

Cuadro 39
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Estado de Situación Financiera
Al 30 de Junio XX
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Parcial	Total
Activo		
Circulante		
Bancos		203,782
Propiedad, planta y equipo		
Maquinaria	8,075	
(-) Depreciación acumulada	<u>1,615</u>	6,460
Herramientas	22,000	
(-) Depreciación acumulada	<u>5,500</u>	16,500
Mobiliario y equipo	4,025	
(-) Depreciación acumulada	<u>805</u>	3,220
Diferido		
Gastos de organización	5,900	
(-) Amortización acumulada	<u>590</u>	5,310
Suma activo		<u><u>235,272</u></u>
Pasivo y capital		
Corto y mediano plazo		
ISR por pagar		50,244
Préstamo bancario		<u>35,370</u>
Suma pasivo		<u>85,614</u>
Capital		
Aportaciones de los socios		40,000
Utilidad del ejercicio		<u>109,658</u>
Suma pasivo y capital		<u>235,272</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Al momento de dar inicio con el proyecto se cuenta con el respaldo económico de las personas que se agruparán y así disponer de estos como garantías cuando se solicite financiamiento.

3.6.3 Propuesta financiera

La inversión para poner en marcha el proyecto de muebles de madera asciende a la cantidad de Q. 246,174.00. Se considera que con aportaciones de los socios, préstamo al Banco de Desarrollo Rural y la reinversión de utilidades provenientes de la venta de muebles, se contará con el capital de trabajo necesario.

El proyecto generará utilidades a los asociados, lo que permitirá a futuro el crecimiento del taller de carpintería y así ofrecer nuevas fuentes de trabajo.

3.6.4 Financiamiento

Se obtendrá de instituciones, entidades o personas que proporcionan créditos y aportes indispensables para ejecutar un proyecto, se clasifican en fuentes internas y externas, las cuales se describen a continuación:

3.6.4.1 Fuentes internas

Están compuestas por las aportaciones de los tres socios fundadores que contribuirán con la cantidad en efectivo de Q.6,000.00, así como herramientas valoradas en Q.22,000.00, totalizando la cantidad de Q.40,000.00. Es necesario considerar que de acuerdo con el tipo de actividad, existirá una reinversión de ganancias para incrementar el capital de trabajo para los períodos posteriores.

3.6.4.2 Fuentes externas

Permite complementar la inversión necesaria para dar inicio a la propuesta. Se solicitará un préstamo fiduciario al Banco de Desarrollo Rural por un monto de

Q.53,055.00, con una tasa de interés del 22 por ciento anual, a un plazo de tres años, las amortizaciones se realizarán al final de cada año y los intereses se calcularán sobre saldos. Se escogió esta institución por ser la que ofrece accesibilidad en cuanto a requisitos y menor tasa de intereses. A continuación se presenta el cuadro de amortización del préstamo.

Cuadro 40
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Plan de Amortización
Período: 2002-2004
(Cifras en Quetzales)

Años	Préstamo	Amortización capital	% Interés anual	Interés	Saldo
	53,055.00				53,055.00
1		17,685.00	22	11,672.10	35,370.00
2		17,685.00	22	7,781.40	17,685.00
3		17,685.00	22	3,890.70	0.00
		<u>53,055.00</u>		<u>23,344.20</u>	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

El monto del préstamo permitirá disponer de efectivo para cubrir las obligaciones a corto plazo, así como la inversión de capital de trabajo necesaria mientras el taller produce la cantidad de muebles para cubrir los costos y gastos.

3.7 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS-LEGALES

A continuación se hace referencia de los aspectos administrativos y legales necesarios para el funcionamiento del proyecto a fin de alcanzar los objetivos trazados.

3.7.1 Tipo y denominación de la organización

El tipo de organización propuesto es una asociación de carpinteros, la que permitirá el ingreso de más personas, al ser una forma de asociación pre-cooperativista y cuya denominación será: Muebles “El Pino “.

3.7.2 Localización

El área en donde se llevarán a cabo las operaciones de la asociación, será en la aldea El Zapote.

3.7.3 Justificación

Es necesario mencionar que la asociación es la forma de organización más adecuada, al ser sencilla y no necesitar demasiados trámites para el registro ante las autoridades respectivas. A través de ella, los carpinteros obtendrán los siguientes beneficios: mayor producción, minimización de costos de producción al comprar materia prima a precio de mayorista y así maximizar las utilidades, el uso adecuado de los recursos financieros, implementación de nueva maquinaria y mobiliario para producir mayor cantidad de artículos en menor tiempo, ser objeto de capacitación así como de financiamiento. La asociación constituye el soporte de la producción y comercialización para las personas que se dedican a la elaboración de muebles.

3.7.4 Marco jurídico

La asociación necesita de soporte legal para el adecuado funcionamiento. Así mismo estará sujeta a las demás leyes del país que en determinado momento la afecten, éstos se clasifican en externos e internos.

3.7.4.1 Interno

Son las normas administrativas y reglamentarias que regirán el funcionamiento de las actividades de la asociación y que debe cumplir ante gobernación

departamental. Serán elaboradas por la administración y el objetivo principal es alcanzar la máxima eficiencia administrativa. Dentro de las mismas figuran el reglamento interno de trabajo, organización y métodos; Manuales de organización y de Normas y procedimientos.

3.7.4.2 Externo

- Constitución política de la república de Guatemala, en el primer párrafo del artículo 34 que constituye el derecho de libre asociación.
- Ley del impuesto al valor agregado. Decreto 27-92, artículo dos numeral seis
- Ley del impuesto sobre la renta. Decreto 26-92, artículo uno, el que establece el pago de renta o gravamen.
- Ley orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. –IGSS- Decreto 295
- Código de trabajo. Decreto 1441, que regula las obligaciones y derechos de patronos y trabajadores, en término laboral.
- Código de comercio. Decreto ley 2-70 que establece la actividad comercial, artículos 14, 16 al 18
- Código civil. Decreto ley 106
- Reglamento de inscripción de Asociaciones Civiles acuerdo gubernativo número 512-98

3.7.5 Objetivos

Los objetivos a alcanzar por la asociación serán:

3.7.5.1 General

Crear una organización al servicio de los asociados, por medio de la cual se brinden soluciones a problemas de producción, comercialización y capacitación.

3.7.5.2 Específicos

- Brindar el apoyo necesario a los miembros de la asociación para aumentar la producción.
- Disponer de controles administrativos que faciliten la ejecución de las actividades relacionadas al entorno de la organización.
- Desarrollar entre los asociados aquellas actividades que mejoren las técnicas de producción para incrementar la calidad, cantidad de los artículos elaborados y minimizar costos.
- Promover el trabajo en equipo entre los asociados.
- Contar con el respaldo legal, para aplicar el adecuado proceso de comercialización en el mercado local y regional, así como tener acceso a fuentes de financiamiento externo.

3.7.6. Funciones generales

Para efectos de estudio se menciona la principal función llevada a cabo por las diferentes unidades que integran la asociación.

a. Administración

Encargada de coordinar los recursos de la organización para la adecuada gestión administrativa.

b. Finanzas

Llevará a cabo todas las actividades necesarias para administrar los recursos financieros a corto, mediano y largo plazo. Así como la gestión necesaria para obtener el financiamiento adecuado para el cumplimiento de los intereses de los asociados.

c. Producción

Encargado de integrar todos los recursos necesarios para realizar las diferentes etapas que forman el proceso productivo.

d. Ventas

Será el encargado de establecer el o los canales de comercialización de acuerdo a los diferentes productos elaborados.

3.7.7 Estructura de la organización

Será una estructura lineal, la que se caracteriza por ser sencilla y clara con relación a responsabilidades y asignación de tareas, reflejado en el diseño estructural, sistemas de organización y funciones básicas de las unidades administrativas.

3.7.7.1 Sistema de organización

De acuerdo a la estructura de la asociación y por ser de propiedad colectiva, con igualdad de derechos y obligaciones, el sistema será funcional debido a la existencia de división y especialización del trabajo, todas las actividades que se ejecuten deberán ser planeadas, organizadas y dirigidas.

3.7.7.2 Diseño estructural

Es la representación gráfica de los niveles jerárquicos, funciones básicas, relaciones de autoridad y responsabilidad que deben observarse en la asociación.

Gráfica 5
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Estructura Organizacional Asociación de Carpinteros
Año 2002



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

3.7.7.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Comprende las principales funciones que deberán realizar las distintas unidades que integran la asociación.

a. Asamblea general

Es el órgano supremo que ostenta con poder absoluto la toma de decisiones que delega al administrador, elige democráticamente a la junta directiva y goza de derechos así como de obligaciones.

b. Junta directiva

Las funciones son de carácter administrativo, la principal función es cumplir y hacer que se cumplan los estatutos, reglamentos y políticas de la asamblea general.

c. Administración

Encargada de velar por la adecuada administración, para llevar a cabo la planificación, organización, control, toma de decisiones, logros de objetivos y manejo de aspectos legales dentro de la asociación.

d. Producción

Encargada de establecer y velar porque se utilicen los métodos de producción adecuados para la elaboración de muebles de madera, proveer de herramientas e insumos a los carpinteros y solicitar asistencia técnica para mejorar los acabados. Deberá compartir criterios con el encargado de ventas para que se comercialice la producción.

e. Comercialización

Encargada de tratar directamente con el cliente y buscar nuevos mercados, con la menor intervención posible de intermediarios. Elaborará contratos de ventas, políticas de venta y optará por las que mayor utilidad representen.

f. Finanzas

Se encargará de los créditos otorgados en un momento dado, trabajará algún cliente especial a quien se le otorgue crédito, llevará control de las fechas de cobros y se encargará de realizar arreglos bancarios.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Instrumento financiero que permite conocer la rentabilidad del proyecto con relación al capital inicial invertido. A continuación se detallan los indicadores financieros.

3.8.1 Punto de equilibrio

Para completar la evaluación financiera se realiza el punto de equilibrio por cada mueble, el cual precisa, las ventas necesarias para cubrir los costos y gastos para el primer año de operaciones.

- Roperos

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{25,302}{53.35} = \text{Q.47,426.00}$$

- Mesas

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{25,302}{53.86} = \text{Q.46,977.00}$$

- Bancos

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{25,302}{43.68} = \text{Q.57,926.00}$$

- Sillas

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{25,302}{38.87} = \text{Q.65,094.00}$$

El punto de equilibrio por cada mueble nos permite establecer el nivel de ventas mínimo, para cubrir los gastos fijos así como medir la eficiencia de operación y controlar las cifras presupuestadas y poder establecer políticas administrativas que mejoren los ingresos de la asociación

3.8.2 Valor actual neto

Herramienta que se utiliza para actualizar los beneficios que generará el proyecto y así evaluarlo.

A continuación se presenta el valor actual neto del proyecto.

Cuadro 41
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Valor Actual Neto
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Años	Inversión	Beneficios	Factor 22% de actualización	Valor actualizado	Factor 38% de actualización	Valor actualizado
0	246,174	- 0 -	1.00000	246,174	1.00000	246,174
1	- 0 -	111,835	0.81967	91,668	0.72464	81,040
2	- 0 -	114,519	0.67186	76,941	0.52510	60,134
3	- 0 -	117,203	0.55071	64,545	0.38051	44,597
4	- 0 -	119,888	0.45140	54,117	0.27573	33,057
5	- 0 -	123,683	0.37000	45,763	0.19980	24,712
				<u>333,034</u>		<u>243,539</u>
			VAN (+)	<u>86,860</u>	VAN (-)	<u>-2,635</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

El cuadro anterior se observa que el proyecto obtendrá un rendimiento arriba del 22 por ciento, tasa con la cual se obtendría un crédito en el mercado financiero local, esto debido a los resultados que se esperan obtener con la puesta en marcha del proyecto.

3.8.3 Tasa interna de retorno

Dará como resultado, el retorno porcentual que en promedio anual rinde el proyecto, actualiza los beneficios de la vida útil proyectada.

$$TIR = R + (R2 - R1) \left[\frac{VAN +}{(VAN+) - (VAN -)} \right]$$

$$TIR = 22\% + (38\% - 22\%) \left[\frac{86,860}{86,860 - (-2,635)} \right] = 38\%$$

El retorno promedio es de 39 por ciento, el cual se encuentra 17 puntos por arriba del requerimiento inicial, por lo que el proyecto se considera aceptado y factible.

3.8.4 Relación beneficio costo

Busca evaluar el proyecto a través de los ingresos y costos, cuando la relación da un resultado superior a la unidad, se considera favorable, porque demuestra que los ingresos que generará el proyecto son superiores a los costos que absorben las operaciones.

Cuadro 42
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Relación Beneficio Costo
Proyectado para Cinco Años
(Cifras en Quetzales)

Años	Ingresos (Ventas)	Costos y gastos	Factor de actualización 22%	Actualización	
				Ingresos	Costos/Gastos
0	- 0 -	246,174	1.00000		246,174
1	385,280	223,201	0.81967	315,803	182,952
2	385,280	219,310	0.67186	258,855	147,346
3	385,280	215,420	0.55071	212,176	118,633
4	385,280	211,529	0.45140	173,915	95,484
5	385,280	206,029	0.37000	142,553	76,231
				1,103,303	866,820

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

$$RB/C = \frac{1,103,303}{866,820} = 1.27$$

Al realizar los cálculos correspondientes se obtiene como resultado 1.27, al ser mayor que la unidad, el proyecto es considerado como factible, debido a que los

Ingresos que generarán las operaciones lograrán cubrir en la totalidad los costos y gastos.

3.8.5 Tiempo de recuperación de la inversión inicial

$$\frac{\text{Inversión}}{\text{Ganancia neta – amortización préstamo + depreciación}} = \text{años}$$

$$\frac{246,174}{109,658 - 17,685 + 7,920} = 2.46$$

El índice anterior estima que la inversión se recuperará en dos años cuatro meses.

3.8.6 Tasa de recuperación de la inversión

$$\frac{\text{Utilidad – amortización del préstamo}}{\text{Inversión}} \times 100$$

$$\frac{109,658 - 17,685}{246,174} \times 100 = 37\%$$

Indica que se recuperará el 37 por ciento de la inversión, que representa una rentabilidad aceptable al ser superior a la tasa que utilizan las instituciones financieras.

3.8.7 Retorno del capital

Ganancia neta – amortización préstamo + interés bancario + depreciación

$$109,658 - 17,685 + 11,672 + 7,920 = 111,565$$

3.8.8 Tasa de retorno del capital

$$\frac{\text{Retorno del capital}}{\text{Inversión}} \times 100$$

$$\frac{111,565}{246,1743} \times 100 = 45\%$$

Indica que la tasa de retorno del capital invertido en el primer año será del 45 por ciento.

3.8.9 Rentabilidad simple

$$\frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Costos y gastos}} \times 100$$

$$\frac{109,658}{226,355} \times 100 = 48\%$$

El índice anterior muestra la rentabilidad que el productor obtendrá por cada quetzal invertido, el cual será de Q.0.48

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE MADERA

Para que el proceso de comercialización del proyecto sea efectivo, será necesario realizar actividades que representen a la organización global en el ambiente institucional y funcional, a través del cumplimiento de objetivos. Los procesos de la comercialización de los productos artesanales elaborados de madera serán de acuerdo a estrategias enfocadas en los elementos de la mezcla de mercadotecnia como son: producto, precio, plaza y promoción.

4.1 ESTRATEGIAS DEL PRODUCTO

Buscan conocer las características más importantes que presentan los artículos elaborados en madera y aprovechar las ventajas que estos muestran para el lanzamiento en el mercado.

4.1.1 Producto

Complejo de atributos tangibles e intangibles que ofrece el comerciante en el mercado y que busca la satisfacción de deseos o necesidades. En el caso de la asociación de carpinteros, los productos principales estarán constituidos por roperos, mesas, sillas y bancos.

4.1.2 Línea de productos

“Grupo de productos que están estrechamente relacionados, ya sea porque satisfacen una clase de necesidad o porque se usan conjuntamente; es un amplio grupo de productos dedicado, en esencia, a usos similares o a sus características; esto constituye una línea de productos”¹⁶

¹⁶ Laura Fischer de la Vega,. Mercadotecnia. Editorial, McGraw-Hill, México 1993. pag. 118.

En el caso de la asociación de carpinteros la línea de productos estará enfocada a muebles de uso doméstico elaborados en madera de pino, por ser esta una línea fija de producción, sin perder de vista el ser flexible en cuanto a la fabricación se refiera, esto debido a que se cubrirá pedidos especiales de acuerdo a las características solicitadas a las necesidades de los clientes.

4.1.2.1 Clasificación del producto

Los productos de madera a los cuales estará enfocado el proceso productivo de la asociación se catalogan como: productos duraderos, de elección y no recurrentes. Esto debido a que son productos tangibles y perdurables, de uso cotidiano que satisfacen necesidades a una o varias personas, las cuales lo elegirán de acuerdo a las características deseadas y que no se compran con cierta regularidad o sin previa planificación.

4.1.3 Marca del producto

“Desde su origen la marca es un signo de propiedad personal.”¹⁷ Esta servirá para identificar los artículos de la asociación de carpinteros de la aldea El Zapote la cual se representará a través de la marca “El Pino”, denominación que permitirá identificar los productos al consumidor o distribuidor. (Ver anexo 5.)

La función básica de esta identificación será que aparezca como símbolo, el cual debe llevar todo mueble producido en una parte visible y que representará garantía y calidad para el producto; el cual brindará prestigio así como seriedad a la asociación, mediante la auto-promoción, sin afectar la estética o manufactura del mueble.

¹⁷ *Ibíd*em, pag. 133

4.1.3.1 Empaque del producto

Estará constituido por los materiales que protegerán los productos, con el fin de preservarlo y facilitar la entrega al consumidor; en el caso de los muebles que se fabricarán en la asociación, será utilizado plástico, lo que no representa un costo alto que repercuta en el precio.

4.1.3.2 Embalaje del producto

El propósito de este será llevar el producto protegido durante el traslado de la fábrica a los destinos determinados en el canal de comercialización. En el caso de los muebles de madera, se enfoca a evitar rayones, humedad o cualquier otro riesgo que pueda dañar el producto.

Los materiales utilizados para embalaje durante el traslado de los muebles serán artículos que amortigüen y protejan como cartones, lienzos de tela, nylon, entre otros. Los cuales no representarán alto costo, además de poder ser utilizados varias veces.

4.2 ESTRATEGIA DE PRECIO

Será fundamental al momento de tomar decisiones de cuanto y que producir en el taller de carpintería, por ser el factor condicionante que surge de las necesidades del consumidor y que se reflejará en las utilidades que genere.

4.2.1 Fijación de precios

En esta actividad intervienen elementos como el costo, la competencia, la oferta y la demanda; los cuales son necesarios para lograr la participación en el mercado, el retorno de la inversión, maximizar las utilidades y promocionar la línea de productos.

4.2.2 Políticas de fijación de precios

Estarán condicionadas por factores tales como: límites geográficos del mercado objetivo, la localización de las instalaciones productivas, las fuentes de materia prima y la fuerza competitiva.

La política de precios propuesta para practicar en la asociación será: política de precios de línea, “Consiste en seleccionar un número limitado de precios a los cuales una tienda puede vender su mercancía. Los precios de línea se utilizan ampliamente en el menudeo de todo tipo de aparatos.

Para el consumidor, el principal beneficio de los precios de línea es que simplifica las decisiones de compra. Desde el punto de vista del detallista, la política es ventajosa porque ayuda a los propietarios de la tienda a planear sus compras”.¹⁸

4.2.3 La competencia

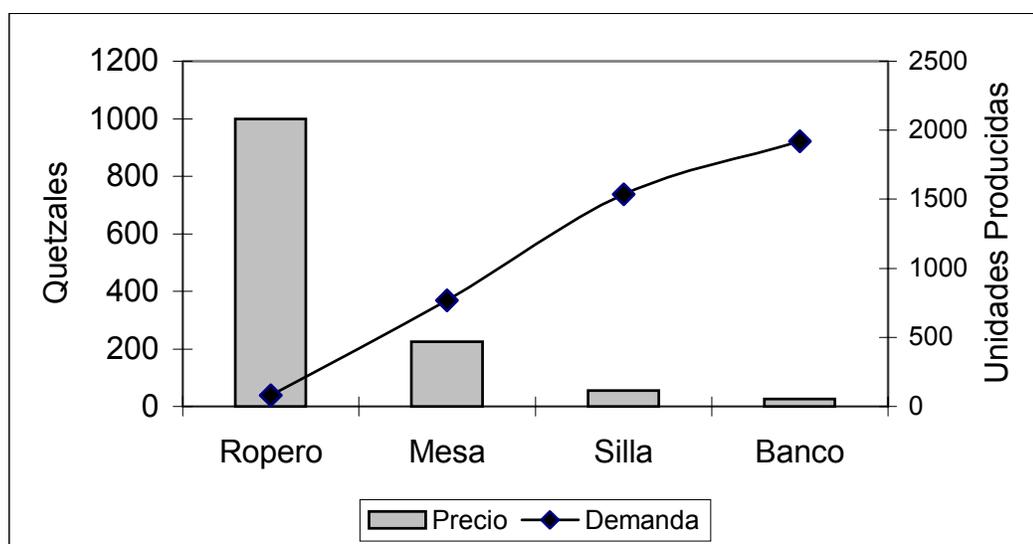
Los competidores directos de los artículos producidos por la asociación, estarán compuestos por otros gremios de carpinteros, así como personas individuales que ofrecen productos en el mercado meta establecido, sin perder de vista la existencia de competencia indirecta compuesta por productos sustitutos como los elaborados con materiales sintéticos como el plástico.

Otro factor ajeno a la competencia pero que genera consecuencias similares, es la inflación, la que afectará el proyecto hasta el punto de aumentar el precio, lo que tendría como consecuencia la pérdida del poder adquisitivo del dinero de los consumidores finales.

¹⁸ Ibídem, pag.199

A continuación se presenta el comportamiento de la demanda respecto al precio para los diferentes productos elaborados de madera.

Gráfica 6
Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Comportamiento de la Demanda de Muebles
Según Producto y Precio
Primer Año



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Se observa que a mayor precio por producto, menor es la cantidad demandada por el mercado de consumidores, por lo que la demanda presentada es elástica y el valor es el factor determinante para la compra de los artículos en función del poder adquisitivo de la población.

4.3 ESTRATEGIA DE PLAZA O DISTRIBUCIÓN

Será base fundamental para el proceso de la comercialización, por ser en esta estrategia donde se incluya el canal de comercialización a utilizar, así como

elementos necesarios para la distribución física de los artículos producidos por el taller de carpintería.

4.3.1 Canales de distribución

“Los constituyen un grupo de intermediarios relacionados entre sí que hacen llegar los productos y servicios de los fabricantes a los consumidores y usuarios finales.”¹⁹

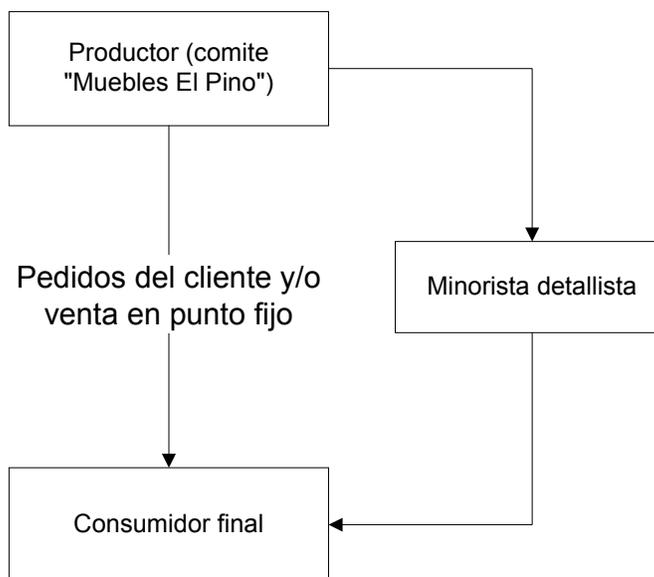
El tipo de canal a utilizar durante el proceso de comercialización de los artículos producidos por la carpintería estará constituido por dos vías de abastecimiento al mercado meta, las cuales incluirán los elementos descritos a continuación.

- Productores – consumidores, en el nivel más bajo de la comercialización
- Productores – minoristas – consumidores, en el punto más alto del canal de comercialización.

Lo anterior indica que se podrá optar por un canal integrado, el cual abarca a varios eslabones del proceso de distribución, lo que simplificará las funciones de abastecimiento del mercado de acuerdo a las necesidades que se presenten, como se ilustra en la gráfica siguiente.

¹⁹ Ibídem, pag. 208

Gráfica 7
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Canal de Comercialización Propuesto
Año 2002



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

Como se observa en la gráfica la asociación deberá contemplar la distribución a través de revendedores que obtendrán rentabilidad al revender estos artículos.

4.3.1.1 Los intermediarios

Constituidos por el grupo de revendedores independientes que transferirán el producto al consumidor de muebles de madera y que obtendrán por esta actividad, la utilidad que constituye el margen de comercialización, el cual variará de acuerdo a las condiciones del mercado y competencia.

El tipo de intermediario a utilizar será minorista detallista, como se observa en la gráfica del canal de comercialización, el cual reúne características que normalmente son las más visibles en el tipo de mercado en que se desarrolla la

actividad comercial. Los cuales están representados a través de tiendas comerciales de productos duraderos o bien a través de tiendas especializadas las cuales vende únicamente muebles de madera.

4.3.1.2 Márgenes de comercialización

Los intermediarios detallistas obtendrán rentabilidad al revender los muebles al consumidor final, ante esta situación se presentan los márgenes por tipo de mueble.

Cuadro 43
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Margen de Comercialización de Roperos
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de venta por mueble	Margen bruto	Costo de comercialización	Margen neto	Rendimiento s/inversión	Participación
Productor	1,000.00					71%
Minorista detallista	1,400.00	40%	150.00	250.00	25%	29%
Embalaje			15.00			
Transporte			110.00			
Almacenaje			25.00			
Total			150.00	250.00		100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Los intermediarios obtendrán beneficios del 25 por ciento luego de deducir los costos incurridos en el proceso de distribución, los que generalmente son el embalaje cuya función es proteger el mueble al momento de transportarlo, así el almacenamiento previo al proceso de venta.

Cuadro 44
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Margen de Comercialización de Mesas
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de venta por mueble	Margen bruto	Costo de comercialización	Margen neto	Rendimiento s/inversión	Participación
Productor	225.00					80%
Minorista detallista	280.00	24%	20.00	35.00	16%	20%
Embalaje			5.00			
Transporte			10.00			
Almacenaje			5.00			
Total			20.00	35.00		100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

En el proceso de comercialización de las mesas, el intermediario obtendrá un beneficio del 16 por ciento, el que a pesar de ser menor que el caso de los roperos tiene la ventaja de ser un producto en que la venta o realización es en periodos mas cortos por la diversidad de usos que le pueden dar en diferentes ambientes del hogar.

Cuadro 45
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Margen de Comercialización de Sillas
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de venta por mueble	Margen bruto	Costo de comercialización	Margen neto	Rendimiento s/inversión	Participación
Productor	55.00					79%
Minorista detallista	70.00	27%	10.00	5.00	9%	21%
Embalaje			1.00			
Transporte			5.00			
Almacenaje			4.00			
Total			10.00	5.00		100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

La distribución de sillas generará beneficios de nueve por ciento sobre la inversión del intermediario, contrario a los productos anteriores tienen como ventaja el volumen de demanda por parte del mercado consumidor.

Cuadro 46
Municipios de San Pedro Pinula, Jalapa, Monjas y San Luis Jilotepeque
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Margen de Comercialización de Bancos
Año 2002
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de venta por mueble	Margen bruto	Costo de comercialización	Margen neto	Rendimiento s/inversión	Participación
Productor	25.00					83%
Minorista detallista	30.00	20%	2.00	3.00	12%	17%
Embalaje			0.20			
Transporte			1.00			
Almacenaje			0.80			
Total			2.00	3.00		100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Éste tipo de muebles proporciona beneficios del 12 por ciento al intermediario detallista, con ventaja de bajo precio que facilita la venta, así como la satisfacción de necesidades de descanso, lo que da como resultado la alta rotación del producto.

4.3.2 Distribución física del producto

Esta actividad se basará en lograr la satisfacción del cliente a través de la reducción de tiempo de entrega de los productos, lo que es cuantificable mediante el nivel de servicio, lo que representará el número de días que pasan desde el momento en que se realiza el pedido, hasta la entrega de los muebles. Para esta función es necesario tener en cuenta factores como almacenamiento y transporte.

4.3.2.1 Almacenamiento

Como se indica en la distribución de la planta, se planea contar con bodega para producto terminado, la cual servirá para almacenar los muebles que luego serán transportados al destino de entrega.

4.3.2.2 Transporte

Para la realización de esta actividad se debe contar con transporte que reúna las condiciones necesarias y por el cual se pagará el flete contemplado entre los gastos de comercialización de los productos.

4.4 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

Debe reunir los elementos más importantes para el éxito de la comercialización del producto como los son la publicidad, personal de venta y promoción.

4.4.1 Publicidad

Por las características del proyecto será necesario utilizar medios masivos, como volantes o vallas publicitarias, cuyo uso se podrá regular de acuerdo a las fechas de mayor recurrencia en el consumo de estos.

4.4.2 Personal de ventas

Estará conformado por miembros de la asociación quienes se encargarán de dar a conocer los productos a los consumidores o intermediarios, mostraran las cualidades y beneficios; así mismo negociarán el precio, la forma de pago y demás factores que intervengan en el proceso de la comercialización del producto. (Ver anexo 6)

4.4.3 Promoción de venta

Esta será de forma directa y personal, en la que se hará uso de un catálogo de productos para mostrar las características de los muebles fabricados, con el fin de vender estos, así como la imagen y prestigio de la asociación.

CONCLUSIONES

De la investigación realizada se presentan las conclusiones siguientes.

1. En el municipio de San Pedro Pinula, existe bajo nivel de desarrollo socioeconómico de la población, al no contar con asesoría para la explotación adecuada de los recursos naturales, así como total cobertura de los servicios básicos e infraestructura en gran parte de los centros poblados; lo que propicia condiciones de extrema pobreza principalmente en el área rural.
2. La actividad artesanal de bolsos y sombreros de palma, genera ingresos económicos a los productores, pero poco significativos para la economía de San Pedro Pinula, debido al empirismo en que se desarrolla, así como a la falta de asesoría técnica, organización empresarial, acceso al financiamiento, e inadecuada comercialización, lo que origina escaso rendimiento para la mencionada economía y población del Municipio.
3. La actividad artesanal de producción de muebles de madera, no genera ingresos económicos favorables a la población que se dedica a ésta, dado a que en el Municipio no se cuenta con programas o proyectos encaminados a mejorar las condiciones de desarrollo de la misma.
4. Los artesanos carpinteros no se encuentran organizados de manera formal, debido al empirismo que prevalece al desarrollar sus actividades durante el proceso productivo, lo que limita la fabricación y comercialización de los artículos y por ende el logro de beneficios esperados al realizar ésta actividad.

RECOMENDACIONES

Derivado de las conclusiones obtenidas en el análisis de la información se recomienda.

1. Que la población participe de manera activa en la adecuada utilización de los recursos y que gestione ante las autoridades gubernamentales del Municipio y de la República de Guatemala para que a mediano plazo mejoren la infraestructura productiva y sea base para explotar las potencialidades existentes, a fin de elevar el nivel socioeconómico de los pobladores.
2. Que los productores del sector artesanal de artículos fabricados de palma se organicen de manera formal y soliciten a entidades de carácter público como privado, la capacitación técnica y financiamiento para que a mediano plazo contribuyan significativamente a la economía del Municipio.
3. Que la asociación de carpinteros que se constituya, solicite a las autoridades gubernamentales del Municipio la realización de actividades de comercio como ferias de muebles y de venta de artículos para el hogar, las que impulsen al mercado consumidor a la adquisición de los artículos de madera.
4. Que los carpinteros a través de una legal y solidaria asociación se organicen para llevar a cabo de manera conjunta el proceso de fabricación y comercialización de los productos elaborados, con el fin de obtener en el corto plazo mayores beneficios económicos y rendimientos productivos.

ANEXOS

Anexo 1
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
Clasificación y Características de Suelos
Año 2002

Grupo	Subgrupo	Suelos	Extensión Km ²	Características
I	B	Altombrán, Alzatate y Mataquesuintla	18.80	Suelos profundos de material color claro a mediana altitud, ocupan relieves inclinados, adaptados para pastos, sólo las partes planas podrían adaptarse a cultivos limpios.
I	C	Ayarza, Fraijanes, Pinula, Jalapa y Zacapa	116.56	Suelos poco profundos, sobre materiales de color claro, no se recomiendan para cultivos limpios, deben utilizarse para pastos y bosques.
I	D	Jilotepeque, Mongoy y Suchitán	56.40	Suelos sobre materiales mixtos o de color oscuro en relieve escarpado, sólo pequeñas áreas están cultivadas, la mayor parte se encuentran cubiertas de pastos y bosques.
I	E	Culma	7.52	Suelos sobre materiales mixtos o de color oscuro en relieve suavemente inclinado, son demasiado pedregosos, son suelos fértiles para el pastoreo.
I	F	Ansaj, Chicaj, Chixocol y Mita	90.24	Suelos mal drenados, el cultivo se hace imposible con aperos de labranza comunes, a excepción del ansaj son suelos muy productivos, adaptables al cultivo con maquinaria agrícola especial.
II	B	Sholanimá	7.52	Suelos poco profundos sobre serpentinas, toda el área cubierta de bosques, pastos o malezas, predomina el pino, áreas pedregosas, se recomienda tenerlos como bosques permanentes.
II	C	Sansaré, Subinal y Talquesal	56.40	Suelos poco profundos sobre rocas sedimentarias, no son cultivados, sufren erosión severa, en gran parte del área se encuentra pasto, maleza y bosques.
III	Clases miscelaneas de terrenos	Suelos no diferenciados	22.56	No predomina ningún suelo, característica geológica que limita el uso permanente para la actividad agrícola, son de los suelos más productivos del Municipio.

Fuente: Elaboración propia con base en información de la Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala del Ministerio de Agricultura.

Anexo 2
Municipio de San Pedro Pinula - Jalapa
División Territorial por Categorías de Centros Poblados según Censo 1994
Año 2002

Pueblo	Aldeas	Caseríos	Fincas y parajes
San Pedro Pinula	Aguamecate	Aldea Nueva	Río Chaparrón
	Agua Zarca	Buena Vista	Cotete Berganza
	Carrizal Grande	Llano del Espino	El Reparó
	El Aguacate	El Carrizalito	El Paraíso
	El Cujito	El Morrito	El Izotal
	El Zunzo	El Guayabito	El Copal
	El Durazno	El Cujal	Modelo
	El Pinalón	El Caulote	Liquidámbar
	El Zapote	Ojo de Agua	La Flor
	El Ingenio	El Naranja	Monterrey
	El Tobón	El Arroyo	Cotete Portillo
	El Cuajilote	El Aguacatillo	El Silencio
	Guisiltepeque	El Pacayal	Guanaco Portillo
	Los Riscos	El Maestrillo	El Morral
	La Cumbre	El Mojón	El Terrero
	La Ceiba	El Papayal	La Esperanza
	Las Agujitas	El Sesteadero	Loma del Copal
	Los Corralitos	El Izotal	El Chaparral
	El Pinalito	La Candelaria	Sin Nombre
	Píe de la Cuesta	La Puerta	Campo Nuevo
	Piedras Negras	La Crucita	Los Riscos
	Plan de la Cruz	La Laguna	Buenos Aires
	El Quequesquillo	Los Trapichitos	
	Santo Domingo	La Manzanilla	Parajes:
	San José	Las Minas	El Guayabo
	San Ignacio	La Pastoría	Los Chorros
		La Estrella	Los Chávez
		Llano del Coyote	Los López
		Montaña la Virgen	La Campana
		Común Pitahayas	El Roblar
		Platanarcito	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y Habitación 1,994 del Instituto Nacional de Estadística, -INE-.

Anexo 3

Coeficiente de Ginni

El coeficiente de Ginni (CG) es un indicador que expresa para este caso la concentración de la tierra en porcentajes; que en cuanto más se acerque al valor neutro (0) mejor será la distribución.

$$CG = \frac{\text{Sum } X(Y1) - \text{Sum } Y(X1)}{100}$$

En donde las variables representan:

X = al número de fincas acumulado en porcentaje

Y = a la superficie de fincas en porcentaje acumulado.

Al sustituir valores, tenemos:

Según muestra

$$\text{Coeficiente de Ginni} = (20,094.90 - 17,106.60) / 100$$

$$\text{Coeficiente de Ginni} = 29.88 \%$$

Lo anterior determina que para el año 2,002 el 29.88% de las tierras han sido otorgadas a las fincas subfamiliares.

Según datos del censo 1,979

$$\text{Coeficiente de Ginni} = (18,193)$$

Anexo 4
Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa
Proyecto: Asociación de Carpinteros
Diseño propuesto de planta de producción y ventas
Año 2002



Anexo 5
Municipio de San Pedro Pinula – Jalapa
Proyecto: Elaboración de Muebles de Madera
Diseño de Marca Propuesto
Año 2002



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2002



Anexo 6

Manual de **NORMAS**

Y PROCEDIMIENTOS

- ASOCIACIÓN DE CARPINTEROS
- Aldea El Zapote, San Pedro Pinula - Jalapa

Elaboró	Revisó	Autorizó
---------	--------	----------



INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Normas y Procedimientos contiene la descripción de pasos básicos para la realización de las actividades más comunes con relación al proceso de comercialización de muebles de madera, producidos por la asociación de carpinteros “El Pino”. El documento fue realizado con el objeto de contar con una referencia escrita del quién, cómo, con qué y dónde se realizan las operaciones y actividad de mercadeo.

OBJETIVOS DE LOS PROCEDIMIENTOS

- Describir los pasos de las principales actividades, quién debe ejecutarlas, cómo hacerlo, documentos que deben utilizarse y con quiénes debe relacionarse en la ejecución de éstas para agilizar la comercialización de los productos.
- Beneficiar a la asociación y cada una de las personas que ocupan los puestos relacionados con los procesos a realizar, para que cuenten con un documento de referencia de las actividades que realizan.
- Desarrollar para la asociación una herramienta de apoyo en la inducción del personal operativo y administrativo.

CONCEPTOS GENERALES

- Manual de Normas y Procedimientos

Constituye un instrumento técnico que incorpora información de la sucesión cronológica y secuencial de operaciones concatenadas entre sí, que se constituyen en una unidad para la realización de una función, actividad o tarea específica de una organización.



Presenta la descripción de los procedimientos que permite comprender mejor el desarrollo de las actividades de rutina en todos los niveles jerárquicos, lo que propicia la disminución de fallas u omisiones y el incremento de la productividad.

- Los procedimientos

Los procedimientos presentan una área provechosa de planeación y control a la que se puede aplicar un enfoque de sistemas. Son herramientas deseables para que las cosas se hagan con eficiencia en una forma determinada, o para control. Por lo general los procedimientos se extienden a varios departamentos y es raro el caso en que no se relacionen con más de dos, lo cual aumenta la importancia de su control.

Con frecuencia los procedimientos quedan fuera de control debido al enfoque especializado de cada función organizacional, que los establece para su operación particular. La duplicación, el traslape y la pugna, por lo general son elusivos y parciales; es raro que exista una duplicación total o un claro desacuerdo. Normalmente se utilizan formularios y registros diferentes, aunque se trate del mismo tema.

Los procedimientos también quedan fuera de control cuando se pretende utilizarlos para solucionar problemas en lugar de hacerlo mediante mejores políticas, delegación de autoridad clara o mejor dirección.

Normas para lograr procedimientos eficaces

a. Reducción de los procedimientos

Limitar los procedimientos a las situaciones que son claramente necesarios. Por ello deben ponderarse las posibles ganancias o el control necesario, frente a las desventajas y costos.



b. Asegurar que los procedimientos sean planes

Puesto que los procedimientos son planes, se deben diseñar para que reflejen y contribuyan a alcanzar los objetivos y las políticas de la empresa.

c. Analizar los procedimientos

Los procedimientos se deben analizar con cuidado para asegurar un mínimo de duplicación, traslape y conflicto. Para que el análisis sea apropiado es necesario tener una imagen de los procedimientos. A su vez, se necesita una presentación gráfica que identifique y relacione entre sí las diversas etapas.

d. Reconocer los procedimientos como sistemas

Cualquier sistema determinado, tanto si especifica el manejo de nóminas, control de inventarios como de cualquier otra actividad, es en sí un sistema de actividades relacionadas en una red, más que en forma lineal pura.

e. Estimar el costo de los procedimientos

El análisis de un procedimiento debe incluir una estimación sobre lo que costará su operación. Aunque algunos costos no se pueden determinar con exactitud.

f. Vigilar la operación de los procedimientos

Para asegurarse de que los procedimientos son necesarios y de que cumplen con la función deseada, es necesario vigilarlos. Esta tarea consta de tres pasos:

- Los procedimientos deben ser comprendidos por quienes deben cumplirlos, mediante un manual.
- Se debe enseñar a los empleados cómo aplicarlos idealmente, por qué se necesitan y cuáles son los fines que deben lograr.



- Debe existir mecanismos que aseguren que las personas comprendan y empleen los procedimientos actualizados y que realizan el trabajo que se espera.

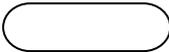
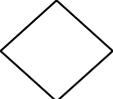
g. Diagramación

Diagramar es representar gráficamente hechos, situaciones, movimientos, relaciones o fenómenos de todo tipo por medio de símbolos que clarifiquen la interrelación de los diferentes factores y/o unidades administrativas, así como la relación causa-efecto que prevalece entre ellos.

Este recurso constituye un elemento de decisión invaluable tanto para los individuos como para las organizaciones de trabajo: porque permite percibir en forma analítica la secuencia de una acción en forma detallada, lo que contribuye sustancialmente a conformar una sólida estructura de pensamiento que coadyuva a fortalecer la capacidad de decisión. Y porque posibilita el seguimiento de las operaciones más importantes a través del diagrama de flujo, lo que facilita la comprensión de la dinámica organizacional y simplificación del trabajo. Los símbolos utilizados en el manual se presentan a continuación.



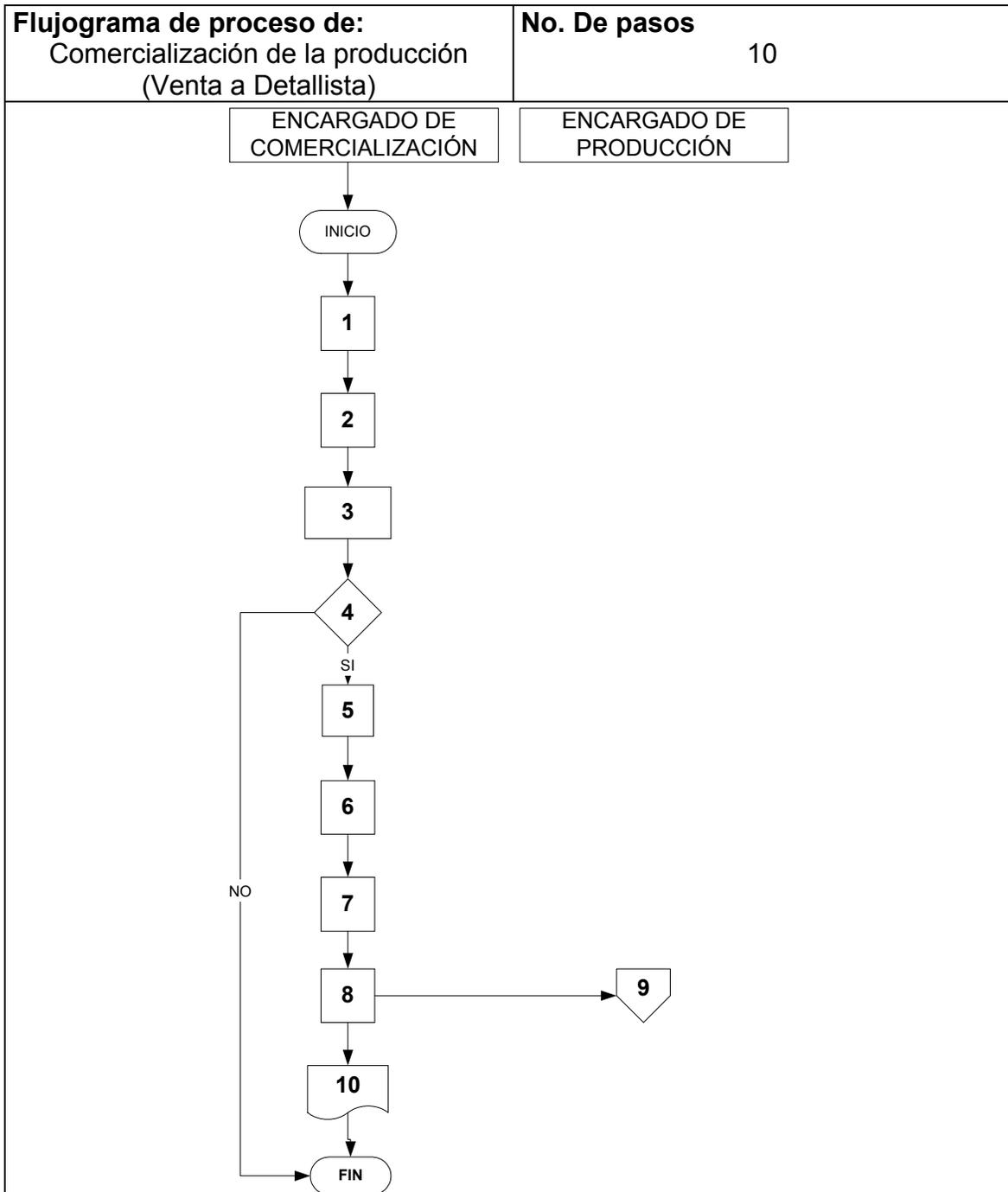
Símbolos usados en los diagramas de flujo

NOMBRE	INDICA	SÍMBOLO
TERMINAL	Inicio y fin del procedimiento.	
OPERACIÓN	Representa los pasos más importantes, es la ejecución de la operación.	
INSPECCIÓN	Cuando se verifica, revisa o examina cantidades, contenidos y especificaciones.	
ALMACENAMIENTO O ARCHIVO	Cuando permanecen los materiales o documentos en un lugar sin que estén trabajando.	
CONECTORES	Indican al operador el traslado de un puesto a otro.	
DOCUMENTACIÓN	Utilización de folletos, formularios, libros, etc.	
TOMA DE DECISIÓN	Utilizado para definir el punto crítico de decisiones.	



ASOCIACIÓN DE CARPINTEROS	Fecha		
	Página		De
Manual General de Normas Y Procedimientos Año 2,002	Sustituye a		
	Página		De
	De fecha		

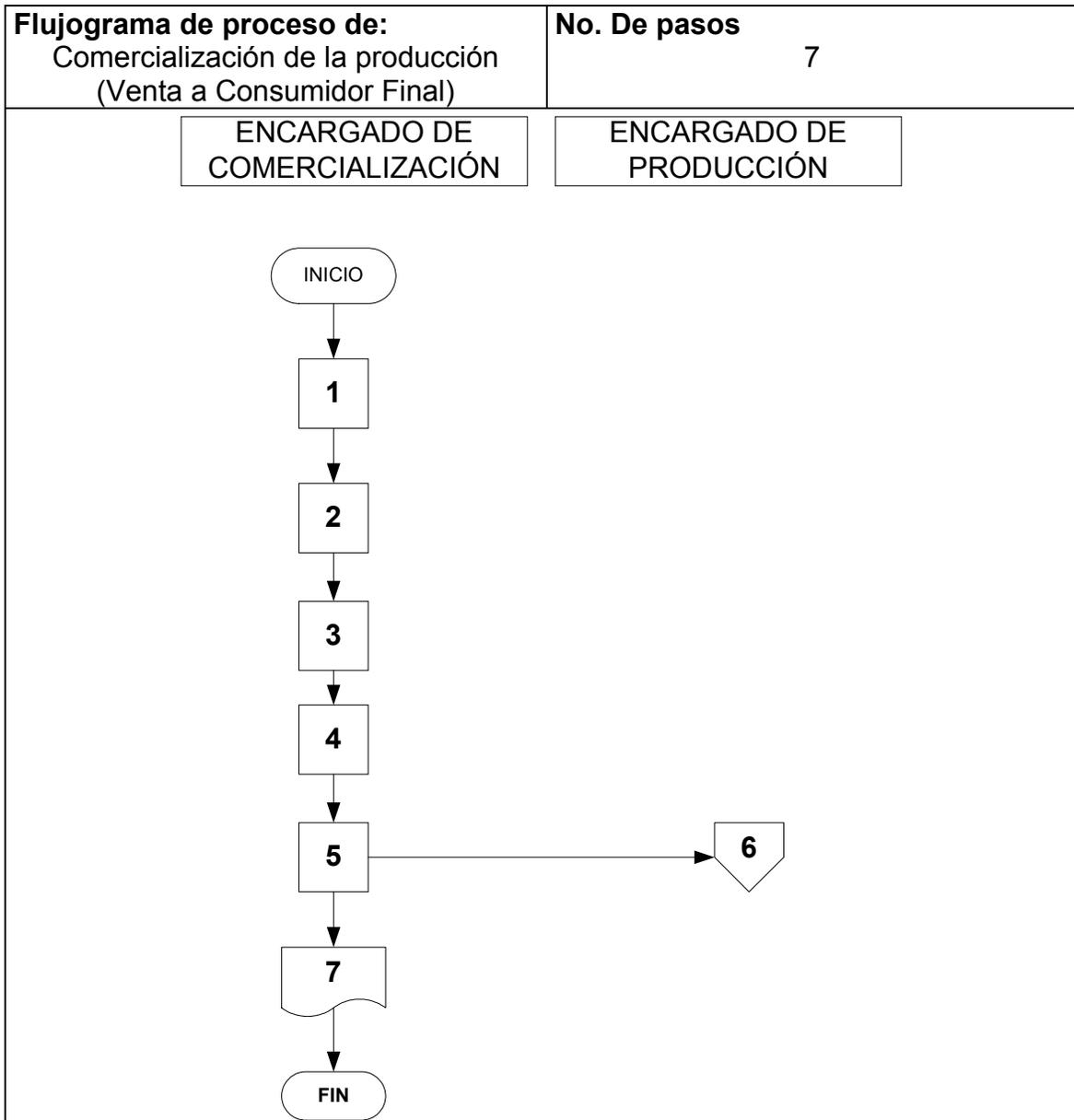
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
Comercialización de la producción (Venta a Detallista)			
OPERACIONES			
No.	RESPONSABLE	UNIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN
			Inicio del procedimiento
1.	Encargado de Comercialización	Asociación	Determinar puntos de venta el mercado meta.
2.	Encargado de Comercialización	Asociación	Contactar con clientes (mercado detallista)
3.	Encargado de Comercialización	Asociación	Seleccionar clientes potenciales
4.	Encargado de Comercialización	Asociación	Si el cliente muestra interés en el producto se procede o continua con el proceso
5.	Encargado de Comercialización	Asociación	Presentar el producto
6.	Encargado de Comercialización	Asociación	Tomar datos del cliente
7.	Encargado de Comercialización	Asociación	Tomar pedidos del cliente (ver forma 1)
8.	Encargado de Comercialización	Asociación	Determinación de precio y forma de pago
9.	Encargado de Comercialización	Asociación	Presentar pedidos a encargado de producción
10.	Encargado de Comercialización	Asociación	Archivar copia del pedido y datos del cliente
			Fin del procedimiento





ASOCIACIÓN DE CARPINTEROS	Fecha		
	Página		De
Manual General de Normas Y Procedimientos Año 2,002	Sustituye a		
	Página		De
	De fecha		

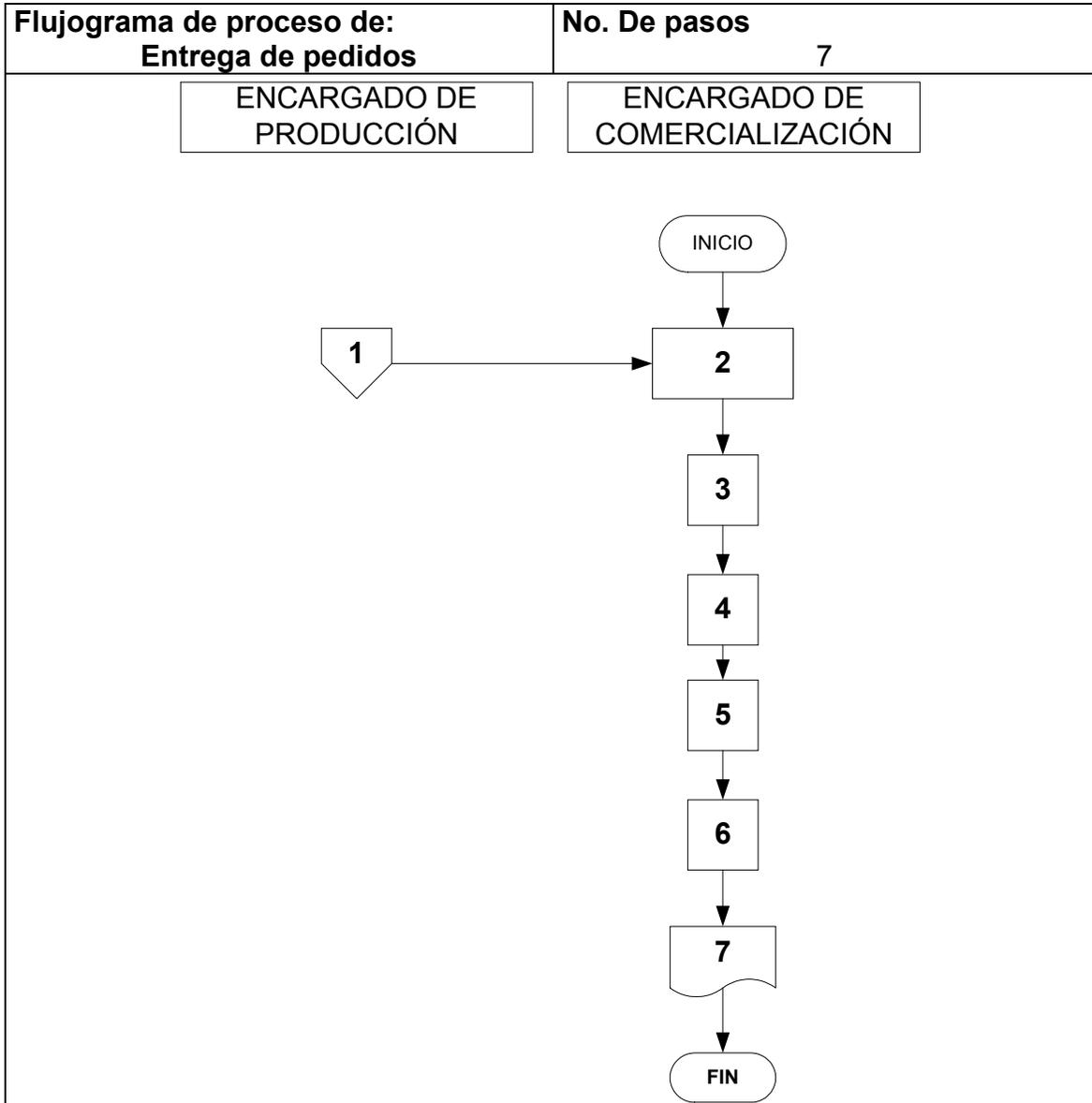
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
Comercialización de la producción (Venta a Consumidor Final)			
OPERACIONES			
No.	RESPONSABLE	UNIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN
			Inicio del procedimiento
1.	Encargado de Comercialización	Asociación	Contactar con clientes (mercado consumidor)
2.	Encargado de Comercialización	Asociación	Presentar el producto
3.	Encargado de Comercialización	Asociación	Tomar datos del cliente
4.	Encargado de Comercialización	Asociación	Tomar pedidos del cliente (ver forma 1)
5.	Encargado de Comercialización	Asociación	Determinación de precio y forma de pago
6.	Encargado de Comercialización	Asociación	Presentar pedidos a encargado de producción
7.	Encargado de Comercialización	Asociación	Archivar copia del pedido y datos del cliente
			Fin del procedimiento





ASOCIACIÓN DE CARPINTEROS	Fecha		
	Página		De
Manual General de Normas Y Procedimientos Año 2,002	Sustituye a		
	Página		De
	De fecha		

NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
Entrega de pedidos			
OPERACIONES			
No.	RESPONSABLE	UNIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN
			Inicio del procedimiento
1.	Encargado de Producción	Asociación	Entrega pedido a encargado de comercialización.
2.	Encargado de Comercialización	Asociación	Verificar que muebles sean los solicitados
3.	Encargado de Comercialización	Asociación	Prepara envío de muebles (ver forma 2)
4.	Encargado de Comercialización	Asociación	Hacer factura (ver forma 3)
5.	Encargado de Comercialización	Asociación	Entrega de conformidad (solicitar firma al cliente)
6.	Encargado de Comercialización	Asociación	Solicita pago
7.	Encargado de Comercialización	Asociación	Archiva copia de factura con su respectiva firma de conformidad del cliente.
			Fin del procedimiento





NORMAS

1. El departamento de comercialización será el encargado de contactar los clientes potenciales que requieran el producto que se comercializa
2. Las ventas a clientes individuales serán únicamente de contado y siempre que excedan de mil quetzales se le pedirá un anticipo equivalente al 50% y el resto se cancelará contra entrega parcial o total del pedido.
3. Las ventas que se realicen al detallista minorista, serán de acuerdo a lo pactado por ambas partes para lo cual se debe firmar una convenio en que se estipule los periodos de entrega, formas de cancelación, y otros aspectos que se deban contemplar para mantener una buena relación comercial.
4. Será responsabilidad del encargado de este departamento el sondeo de precio de la competencia para mantener actualizados los precios de la asociación.
5. El archivo de clientes debe estar actualizado para tener datos históricos de compra datos de cliente y precios que se le han otorgado al cliente
6. Toda venta debe ser respaldada por la respectiva factura
7. Llevar un cronograma de entrega de pedidos a cliente para no tener atrasos que afecten la relación comercial con el cliente.



FORMULARIOS

Forma 1

	<h3>Nota de pedido</h3>	<p>No. 0000</p>
---	-------------------------	------------------------

NOMBRE DEL CLIENTE _____

DIRECCIÓN _____

FECHA _____

Cantidad	Mueble		Precio unitario	Precio Total
		Q.		
	TOTAL			

F. _____
ENCARGADO DE
COMERCIALIZACIÓN

F. _____
CLIENTE

F. _____
ENCARGADO DE
PRODUCCIÓN



Forma 2

 El Pino	<p>ENVIO</p>	<p>No. 0000</p>
<p>Destino o Dirección</p>		
<p>Nombre del cliente</p>		<p>Fecha</p>
<p>Cantidad</p>	<p>Descripción</p>	<p>Características especiales (Otros)</p>
<p>Firma Encargado De Comercialización</p>		<p>Firma Del Cliente</p>



Forma 3

 El Pino	Asociación de Carpinteros Aldea El Zapote San Pedro Piula – Jalapa Nit. Teléfono Autorización:	Factura No. 0000
Nombre del cliente		FECHA
Dirección	NIT	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR
TOTAL		
Cantidad en letras:		Firma de Autorizado

Resolución:

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. “El diagnóstico socioeconómico”. Guatemala 2002. pp. 43.

BLANCO PINEDA, LUIS ESTUARDO. “Informe final de servicios prestados en el municipio de San Pedro Pinula, Jalapa”. Informe EPS, Universidad de San Carlos de Guatemala. 2001. pp. 60.

COMITÉ INTERAMERICANO DE DESARROLLO AGRÍCOLA –CIDA- “Tenencia de la tierra y desarrollo socioeconómico del sector agrícola”. Santiago de Chile 1995 pp. 416.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. “Código de Comercio, Decreto 2-70 “. pp. 150

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley Forestal, Decreto 101-96. pp. 27

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto al Valor agregado, Decreto 27-92 y su reglamento Acuerdo Gubernativo 311-97. pp. 67

DUARTE CORDÓN, JULIO CÉSAR. “Apuntes de elaboración y evaluación de proyectos”. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Departamento de Publicaciones. 3era. reimpresión. 1998. pp. 86

FISCHER DE LA VEGA, LAURA. “Mercadotecnia”. Editorial Mc Graw Hill Interamericana, S.A. de C.V. Octava edición, México 1998. 492 pp.

FONDO NACIONAL PARA LA PAZ –FONAPAZ-. Trifoliar informativo, sede departamental, Jalapa.

FUNDACIÓN CENTROAMERICANA DE DESARROLLO. “La alfabetización en los municipios de Guatemala”. 2000 Trifoliar informativo.

GALL, FRANCIS. “Compilación crítica, diccionario geográfico nacional”. Guatemala 1980. Tomo III. pp. 900

GARCÍA-PELAYO Y GROSS, RAMÓN. “Diccionario pequeño larousse en español”. España 1995. Edit. Larousse. 1663 pp

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA Y URNG. “Acuerdos de Paz, acuerdo sobre aspectos socioeconómicos y situación agraria”. México 1996 pp. 58.

INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES –INAB-. “Diagnóstico forestal municipal de San Pedro Pinula”. Jalapa, Guatemala 2001. pp. 84

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. “X Censo nacional de población y V de habitación 1994, departamento de Jalapa”. Guatemala, 1996. 360 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. “III Censo nacional agrícola 1979”. Número y superficie de fincas. Guatemala 1979. 320 pp.

KOTLER, PHILIP. “Fundamentos de mercadotecnia”. Traduc. Primera edición en inglés. México 1985. Edit. Prentice-Hall Hispanoamericana 7ma. Edición. pp. 648

MENDOZA, GILBERTO. “Compendio de mercadeo de productos agropecuarios”. Costa Rica 1995. Edit. IICA. 2da. Edición. pp. 343

MICROSOFT CORPORATION. “Enciclopedia interactiva, encarta 2000”.

OCÉANO GRUPO EDITORIAL. “Océano conciso, diccionario de sinónimos y antónimos”. España 1996. pp. 790

PILOÑA ORTIZ, GABRIEL ALFREDO. “Recursos económicos de Guatemala y Centro América”. Edit. Cimgra, 3era. Edición Guatemala 2000. pp. 262

REYES PONCE, AGUSTÍN. “Administración de empresas”. Edit. Limusa 2da. Edición México 1975. pp. 645.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO –PNUD-. “Informe de desarrollo humano 2000 para Guatemala”. <http://onu.org.gt/>

SECRETARIA GENERAL DEL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA – SEGEPLAN-. “Variables de población en la planificación”. Guatemala, 2002. pp. 20

SECRETARIA GENERAL DEL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA – SEGEPLAN-. “Formulación y evaluación de proyectos”. Guatemala 1993. pp. 195

SISTEMA DE NACIONES UNIDAS DE GUATEMALA. “Desarrollo humano, mujeres y salud”. Edit. Van Color S.A. Guatemala 2002. pp. 439