

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO)”

MELVIN GAMALIEL MADRID ALDANA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS
Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2006

2,006

(C)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LA DEMOCRACIA – VOLUMEN 7

2 – 54 – 75 – AE – 2,006

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO)”

MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MELVIN GAMALIEL MADRID ALDANA

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, marzo de 2,006

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera.
Secretario:	Lic. Oscar Rolando Zetina Guerra.
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela.
Vocal Segundo:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona.
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso.
Vocal Cuarto:	P.C. Efrén Arturo Rosales Álvarez.
Vocal Quinto:	P.C. José Abraham González Lemus

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar.
Director de la Escuela de Economía:	Lic. David Eliécer Castañón Orozco.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Miguel Ángel Lira Trujillo
Director de la Escuela de Administración	Lic. Otto René Morales Peña
Director del IIES	Lic. Miguel Ángel Casto Pérez.
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera.
Delegado Estudiantil Área de Economía:	Ángel René Meléndez Ortiz.
Delegado Estudiantil Área de Auditoría	Byron René De León Morales
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Oscar Aparicio Segura Monzón

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 31 de marzo de 2006, según Acta No. 10-2006 Punto SEXTO inciso 6.3, subinciso 6.3.35 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO)", municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango.

Presentó **MELVIN GAMALIEL MADRID ALDANA**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a tres días del mes de abril de dos mil seis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. OSCAR ROLANDO ZETINA GUERRA
SECRETARIO



Smp.

ACTO QUE DEDICO

- A Dios: Por todas sus bendiciones, por guiarme en el camino de la vida, por su inmenso amor y misericordia. por permitirme alcanzar la meta anhelada.
- A mi madre: Natividad Aldana, por ser lo mejor para mí en este Mundo. Te amo mamá.
- A mi Padre: Victoriano Madrid Ramos, por todos sus consejos y la buena formación que de él recibí y por que también es todo para mí.
- A mis hermanos: Lázaro, Baldomero, Ovidio, Eugenio, Rogelio y William, por su apoyo y cariño. Ramiro y Misael, (QEPD) se que dónde estén, también celebran este triunfo alcanzado.
- A mi novia: María Eugenia Alvarado Lau, por todo su apoyo incondicional, así también a su familia, por el apoyo y cariño brindado.
- A mis sobrinos (a): Con cariño, que esto les motive para alcanzar sus metas.
- A mis cuñadas: Por su apoyo y cariño.
- Al Licenciado: Marco Tulio Meño, por su amistad y apoyo.
- A mis compañeros: Gustavo Gutiérrez, Emilio Sánchez, Erick Toc, Walter Gonzáles, Brenda Ríos, David Díaz, Pablo y Edgar Bonilla, que en el transcurso de la carrera compartimos Éxitos para ellos.
- A mis compañeros de EPS: Por que hoy llegamos al final de la meta que nos fijamos.
- A la Tricentenaria: Universidad de San Carlos de Guatemala, en especial A la Facultad de Ciencias Económicas.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN i

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Localización geográfica	2
1.1.3	Extensión territorial	2
1.1.4	Clima	2
1.1.5	Orografía	3
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	3
1.2.1	División política	4
1.2.2	División administrativa	6
1.3	RECURSOS NATURALES	6
1.3.1	Hidrografía	6
1.3.2	Bosques	8
1.3.3	Suelos	10
1.4	POBLACIÓN	11
1.4.1	Población por edad	11
1.4.2	Población según sexo y número de hogares	13
1.4.3	Población urbana y rural	14
1.4.4	Densidad poblacional	15
1.4.5	Población económicamente activa	16
1.4.6	Empleo y niveles de ingreso	18
1.4.7	Nivel de pobreza	18
1.4.8	Niveles de desnutrición	19
1.4.9	Religión	19
1.4.10	Migración	20
1.4.11	Vivienda	21
1.4.12	Salud	23
1.4.13	Grupo étnico	25
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	26
1.5.1	Uso de la tierra	26
1.5.1.1	Cultivos anuales	26
1.5.1.2	Cultivos permanentes	27
1.5.2	Tenencia de la tierra	27
1.5.2.1	Propia	27
1.5.2.2	Arrendada	28

1.5.2.3	Usufructo	28
1.5.3	Concentración de la tierra	28
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	29
1.6.1	Vías de comunicación	30
1.6.2	Medios de transporte	30
1.6.3	Correo y teléfono	31
1.6.4	Servicios públicos básicos	31
1.6.4.1	Suministro de agua	32
1.6.4.2	Energía eléctrica	33
1.6.4.3	Alumbrado público	34
1.6.4.4	Servicios de salud	35
1.6.4.5	Educación	36
1.6.4.6	Drenajes	40
1.6.4.7	Letrinas	40
1.6.4.8	Extracción de basura	40
1.6.4..9	Tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas	41
1.6.5	Infraestructura deportiva y cultural	41
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	41
1.7.1	Vías de acceso	41
1.7.2	Sistema de riego	42
1.7.3	Centros de acopio	43
1.7.4	Mercados	43
1.7.5	Energía eléctrica	44
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	44
1.8.1	Organizaciones comunitarias	44
1.8.2	Oganizaciones productivas	45
1.9	INSTITUCIONES DE APOYO	46
1.9.1	Instituciones estatales	46
1.9.2	Organizaciones no gubernamentales	46
1.9.3	Entidades privadas	48
1.10	REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN SOCIAL	48
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	49
1.11.1	Principales productos de importación	49
1.11.2	Principales productos de exportación	49
1.11.3	Ingresos por concepto de remesas familiares	50
1.11.4	Competencia desleal	50
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	50
1.12.1	Resumen de la actividad productiva	51

CAPÍTULO II
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA CRIANZA
Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	53
2.2	SITUACIÓN ACTUAL	53
2.2.1	Tecnología utilizada	54
2.2.2	Producción	55
2.2.2.1	Volumen de producción	55
2.2.3	Costos de producción	56
2.2.3.1	Costo unitario anual por cabeza de ganado	58
2.2.3.2	Costo de lo vendido	59
2.2.4	Estado de resultados	59
2.2.5	Rentabilidad	61
2.2.6	Financiamiento	64
2.2.7	Comercialización actual	64
2.2.7.1	Proceso de comercialización	64
2.2.7.2	Análisis de comercialización	66
2.2.7.3	Operaciones de comercialización	72
2.2.8	Organización actual	77
2.2.8.1	Estructura administrativa	79
2.2.9	Organización propuesta	80
2.2.9.1	Tipo	81
2.2.9.2	Justificación	81
2.2.9.3	Objetivos	81
2.2.9.4	Funciones	82
2.2.9.5	Recursos	82
2.2.9.6	Estructura administrativa	83
2.2.9.7	Funciones básicas de las unidades administrativas	84
2.2.9.8	Marco jurídico	86
2.2.9.9	Proyección de la organización	87

CAPÍTULO III
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	89
3.1.1	Justificación	89
3.1.2	Objetivos	89
3.2	ESTUDIO DE MERCADO	90

3.2.1	Descripción del producto	91
3.2.2	Oferta	93
3.2.3	Demanda	94
3.2.4	Precio	99
3.2.5	Proceso de comercialización	99
3.2.6	Operaciones de comercialización propuestas	109
3.3	ESTUDIO TÉCNICO	112
3.3.1	Localización	112
3.3.2	Nivel tecnológico	112
3.3.3	Tamaño y vida útil	113
3.3.4	Recursos	113
3.3.5	Proceso productivo	117
3.4	ESTUDIO FINANCIERO	121
3.4.1	Inversión fija	122
3.4.2	Inversión de capital de trabajo	125
3.4.3	Inversión total	127
3.4.4	Fuentes de financiamiento	128
3.4.5	Inversión y financiamiento	129
3.4.6	Estados financieros	132
3.5	EVALUACIÓN	139
3.5.1	Evaluación financiera	139
3.5.2	Evaluación social	142

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

4.1	SITUACIÓN ACTUAL	143
4.2	ORGANIZACIÓN PROPUESTA	143
4.2.1	Denominación y localización	143
4.2.2	Justificación	144
4.2.3	Objetivos	144
4.2.4	Funciones	144
4.2.5	Recursos	145
4.2.6	Marco jurídico	146
4.2.7	Estructura organizacional	148
4.2.7.1	Diseño organizacional	148
4.2.7.2	Funciones básicas de las unidades administrativas	149
4.2.8	Proyección de la organización	151
CONCLUSIONES		

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, División Política por Categoría, Años: 1994 - 2003	4
2	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Población por Edad, Años: 1994 - 2003	12
3	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Población por Sexo y Número de Hogares, Años: 1994 - 2003	13
4	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Población por Área Urbana y Rural, Años: 1994 - 2003	15
5	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Crecimiento y Densidad Poblacional, Años: 1994 - 2003	16
6	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Población Económicamente Activa por Edades, Años: 1994 - 2003	17
7	Municipio de la Democracia - Huehuetenango, Tenencia de la Vivienda, Año: 2003	21
8	Municipio de la Democracia - Huehuetenango, Características de la Vivienda, Año: 2003	22
9	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Población Indígena y no Indígena, Años: 1994 - 2003	25
10	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Concentración de la Tierra según Tamaño de Finca, Años: 1979 y 2003	29
11	Municipio de la Democracia - Huehuetenango, Formas de abastecimiento de agua, Año : 2003	32
12	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Población Escolar, por Sector, Área y Nivel Educativo, Año : 2003	37
13	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Establecimientos y Docentes por Sector y Nivel Educativo, Año: 2003	38
14	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Niveles de Alfabetismo Estimado, Año: 2003	39
15	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Volúmen y Valor de la Producción, Año: 2003	55
16	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Costo de Explotación Anual, Nivel Tradicional, Finca Familiar, Año: 2003	57

17	Municipio de La Democracia -Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Costo de Explotación Anual, Nivel Intermedio, Finca Multifamiliar Año: 2003	58
18	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Estado de Resultados, Finca Familiar , Nivel Tecnológico I, Del 1 de julio de 2002 al 30 de Junio de 2003 (Cifra en Quetzales)	60
19	Municipio de La Democracia - Huehuetenango ,Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Estado de Resultados, Finca Multifamiliar, Nivel Tecnológico II, Del 1 de julio de 2002 al 30 de Junio de 2003 (Cifra en Quetzales)	61
20	Municipio de La Democracia - Huehuetenango ,Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Rentabilidad sobre el Costo de Producción, Nivel Tecnológico Tradicional, Finca Familiar Año: 2003 (Cifras en Quetzales)	62
21	Municipio de La Democracia - Huehuetenango ,Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Rentabilidad sobre el Costo de Producción, Nivel Tecnológico II, Finca Multifamiliar Año: 2003 (Cifras en Quetzales)	63
22	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Márgenes de Comercialización Ganado Bovino, Fincas Familiares, Año: 2003 (Cifras en Quetzales)	75
23	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Márgenes de Comercialización Ganado Bovino, Fincas Multifamiliares, Año: 2003 (Cifras en Quetzales)	76
24	República de Guatemala , Oferta Nacional, Histórica y Proyectada de Aguacate Hass, Período: 1998 - 2007 (En miles de Quintales)	94
25	República de Guatemala , Demanda Potencial, Histórica y Proyectada de Aguacate Hass, Período: 1998 - 2007 (En miles de Quintales)	96
26	República de Guatemala , Consumo Aparente, Histórico y Proyectado de Aguacate Hass, Período: 1998 - 2007 (En miles de Quintales)	97
27	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha, Histórica y Proyectada de Aguacate Hass, Periodo: 1998 - 2007 (En miles de Quintales)	98
28	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Márgenes de Comercialización, Año: 2003	111

29	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Detalle de la Mano de Obra	114
30	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Detalle de Insumos	116
31	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Inversión Fija (Cifras en Quetzales)	123
32	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Inversión en Plantaciones (Cifras en Quetzales)	124
33	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Integración Gastos Administrativos y Financieros (Cifras en Quetzales)	125
34	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Inversión en Capital de Trabajo (Cifras en Quetzales)	126
35	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Inversión Total Proyectada (Cifras en Quetzales)	127
36	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Superficie , Volumen y Valor de la Producción, Periodo: 2006 - 2010	128
37	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Plan de Financiamiento, Año: 2003 (Cifras en Quetzales)	129
38	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Plan de Amortización del Préstamo, Año: 2003 (Cifras en Quetzales)	130
39	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Presupuesto de Caja, Período : 2003 - 2012 (Cifras en Quetzales)	131
40	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Costo Directo de Producción de 5 Manzanas, Del 01 de Julio al 30 de Junio para el año 4 (cifras en Quetzales)	133
41	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de Julio al 30 de Junio de cada año (Cifras en Quetzales)	135

42	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Estado de Situación Financiera Proyectado, Al 30 de Junio de cada año (Cifras en Quetzales)	137 138
----	---	------------

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Principales Actividades Productivas por el Número de unidades Económicas, Año: 2003	51
2	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Canal de Comercialización Ganado Bovino, Fincas Familiares y Multifamiliares, Año: 2003	73
3	Municipio de La Democracia -Huehuetenango, Organigrama de Producción Bovina, Sector Pecuario, Fincas Multifamiliares Año: 2003	80
4	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Comité de Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Diseño Organizacional, Año: 2003	84
5	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Canal de Comercialización Propuesto, Año: 2003	109
6	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto : Producción de Aguacate Hass, Flujograma del Proceso Productivo Año: 2003	121
7	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Organigrama Propuesto, Comité Agrícola "El Aguacatón" Año: 2003	148

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Detalle de Centros Poblados, Año: 2003	5
2	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Causas de Morbi-Mortalidad, Año: 2003	24
3	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Tipificación de Fincas, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Año: 2003	78
4	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Principales Características, Año: 2,003	91
5	Municipio de La Democracia - Huehuetenango, Componentes Nutricionales del Aguacate Hass	93

INTRODUCCIÓN

Derivado de la situación económica que vive el País en todas sus esferas sociales y estructurales, especialmente en el área rural. La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, permite el desarrollo del presente informe denominado “Organización Empresarial (Crianza Y Engorde de Ganado bovino), con el objetivo fundamental de determinar las causas y efectos que inciden en la organización empresarial de dicha actividad y facilitar a los interesados una guía que les permita organizarse para unir esfuerzos y compartir experiencias.

En la investigación realizada se analiza la forma en que están organizados los productores de ganado bovino y en base a eso, se hace una propuesta que permita mejorar la situación. Asimismo, la organización empresarial es desarrollada en la propuesta de inversión: Producción de Aguacate hass, basada en las potencialidades productivas, identificadas durante el trabajo de campo, como parte del tema general “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”.

La metodología utilizada en la investigación, comprende técnicas como la observación, entrevista y encuesta, que se tomaron de acuerdo a los estudios realizados durante las etapas del seminario general y específico, los que se complementan con fuentes secundarias relacionadas al tema.

Posteriormente se realizó el trabajo de campo, por medio del cual se identificaron los problemas económicos, sociales y culturales que afectan a la población, de donde se recopilaron los datos que sirvieron para elaborar el trabajo de gabinete, que comprende el análisis e interpretación de la información

recabada, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% en la muestra utilizada.

El informe que a continuación se presenta, se encuentra dividido en cuatro capítulos estructurados de la siguiente manera:

El capítulo I: trata sobre las características socioeconómicas del Municipio entre ellas el marco general, la división política y administrativa, los recursos naturales, la población, la estructura agraria, los servicios básicos y su infraestructura, la infraestructura productiva, la organización social, instituciones de apoyo, los requerimientos de inversión social, el flujo comercial y financiero y las actividades productivas existentes en el Municipio.

El capítulo II: Analiza la situación actual de la actividad ganadera por tamaño de fincas, determinando la producción, nivel tecnológico, costos, rentabilidad, comercialización y organización, haciendo una propuesta de solución.

El capítulo III: presenta la propuesta de inversión, que consiste en el siguiente proyecto: producción de Aguacate hass, donde se desarrollan los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero.

El capítulo IV: corresponde a la organización empresarial del proyecto: producción de Aguacate hass, que comprende la organización propuesta, tipo, localización y denominación, justificación, objetivos, funciones, recursos, marco jurídico, estructura organizacional y su respectiva proyección.

Finalmente se plantean conclusiones y recomendaciones, la bibliografía consultada y un anexo que contiene el Manual de Organización.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO DE LA DEMOCRACIA

El contenido del presente capítulo, se basa en la investigación de campo realizada en el municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, con el fin de diagnosticar los aspectos importantes de la vida económica, política, social y cultural de la población.

1.1 MARCO GENERAL

Constituye todos los aspectos relevantes que se relacionan con la historia, costumbres, ubicación, clima, recursos naturales y generalidades productivas, con el fin primordial de dar a conocer el ámbito donde se desenvuelven los habitantes de la región.

1.1.1 Antecedentes históricos

El municipio de La Democracia pertenece al departamento de Huehuetenango y fue creado por Acuerdo Gubernativo del 13 de Junio de 1924 como consecuencia de las gestiones de los vecinos de la aldea Camojallito, del municipio de la Libertad, su territorio se constituyó con 200 caballerías que fueron segregadas de las 549 que entonces poseía el indicado municipio de La Libertad. En tal territorio se encontraban las aldeas, caseríos y fincas de Camojallito, Camojá Grande, San Isidro, El Carrizo, El Chile Panal o la Montañita, Santa Agustina del Prado, La Concepción, Calanté, El Jobal, Santa Rosa Buenos Aires, Quinquiché, Mertón, El Trapiche, El Chojil, El Injerto, San Antonio el Jutal, Chichinabaj, Santo Domingo, Usumacinta y Palmira Nuevo. Fueron estas veinte comunidades las que constituyeron la población original del nuevo Municipio.

“La Cabecera Municipal se estableció en un terreno que fue donado por el Señor Pedro Castillo Monzón, vecino de Camojallito. La Democracia se inauguró como Municipio el 31 de julio de 1924.”¹

1.1.2 Localización geográfica

El municipio de La Democracia, se encuentra situado en el departamento de Huehuetenango en la región occidental del país; colinda con 5 municipios de Huehuetenango y con México. Al Norte con Santa Ana Huista; al Este con San Antonio Huista y San Pedro Necta; al Sur con Ixtahuacán; y al Oeste con La Libertad y la república de México.

“A la Cabecera Municipal de La Democracia se accede por la Carretera Interamericana, a 325 kilómetros de la capital de la República y a 76 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango”.²

Altitud:	930 metros sobre el nivel del mar
Latitud:	15°37 30”
Longitud:	90°53 12”

1.1.3 Extensión territorial

El municipio de La Democracia posee una extensión territorial de: 136 kilómetros cuadrados el cual se encuentra distribuido en 78 centros poblados.

1.1.4 Clima

En el Municipio predominan dos tipos de clima, el primero seco-cálido con una altitud de 500 a 1000 metros sobre el nivel del mar y una temperatura media anual de 24 a 30°C y el otro húmedo-templado con una altitud de 1000 a 1500 metros sobre el nivel del mar con una temperatura media anual de 18 a 24°C.

¹ Dirección General de Cartografía. Diccionario Geográfico de Guatemala. Tomo II Guatemala C.A. 1998. Pág. 12

² Ibid. Pág. 12

El clima de la región es adecuado para el desarrollo de muchas actividades productivas, pero que a la vez no son aprovechadas por los pobladores, debido a la falta de asesoría, financiamiento e interés.

El aspecto climatológico del Municipio ha experimentado fuertes cambios en los últimos 10 años, según pobladores entrevistados, los que manifestaron que en la actualidad la época seca es muy prolongada y la época de lluvia por el contrario es muy corta; sin embargo, los pocos días de lluvias son constantes y copiosos; existen varias razones que justifican el trastorno climatológico, pero según se pudo observar la disminución de la masa boscosa es una de las principales.

1.1.5 Orografía

Entre lo más notable de su relieve cabe mencionar que su territorio es atravesado por la Sierra de los Cuchumatanes, y sus elevaciones van desde 1500 a 1900 metros sobre el nivel del mar, entre estas están: el Boquerón, Cucurucho, El Gorro, El Negro, El Volcancillo, Ixcumén, La Torre, Los Tarayes y Ordóñez; algunas partes del paisaje lo constituyen mesetas como la montaña del Pajal y los cerros del Coyegual, La Nueva Esperanza, El Isnul y El Uixoc; todo el territorio está cubierto por distintas especies vegetales que indican que la misma, es una zona de vida.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Ésta es una variable muy importante que permite analizar los cambios de un área y su función administrativa. La división política se refiere a cómo se encuentra el Municipio en cuanto a la estructura de sus diferentes centros poblados y la división administrativa no es más que la forma cómo se realiza el gobierno del área.

1.2.1 División política

La Democracia refleja al año 2003 significativos cambios en el número y categoría de centros poblados que anteriormente era de 74 y actualmente son 78, éstos cambios se deben en su mayoría al desmembramiento de fincas y al incremento de unidades familiares en caseríos y cantones, lo cual puede observarse en el cuadro siguiente:

Cuadro 1
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
División Política por Categoría
Años: 1994 - 2003

Centro Poblado	Año 1994	Año 2003	Variación
Pueblo	1	1	0
Aldea	22	27	5
Caserío	40	40	0
Cantón	11	10	(1)
Total	74	78	4

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Como puede apreciarse, existe un incremento en los centros poblados y cambios en la categoría, ya que actualmente existen más aldeas, caseríos y cantones con relación al año de 1994, disminuyendo notablemente el número de fincas.

A continuación se detalla los distintos centros poblados con que cuenta el Municipio, según investigación realizada.

Tabla 1
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Detalle de Centros Poblados
Año: 2003

No.	Pueblo	Aldeas	Caseríos	Cantones
1	La Democracia	Buena Vista	Bella Gloria	Arroyo Grande
2		Buenos Aires Huixoc	Dos Ceibas	El Cementerio
3		Camojá Grande	El Escondido	La Candelaria
4		Camojallito	Los Arenales	La Esperanza
5		Chamuxú	El Matazano	La Fe
6		Chichinabaj	El Milagro	Las Rosas
7		El Carrizo	Ox-bé	Los Uvales
8		El Coyegual	El Naranjo	Norte
9		El Jobal	El Palmar	La Cruz
10		El Mamonal	El Pinal	La Independencia
11		La Laguna	El Zapote	
12		La Mesilla	Joya Grande	
13		La Nueva Esperanza	La Montañita	
14		La Reforma Chojil	La Nueva Unión	
15		Las Guacamayas	La Vega Pontzaj	
16		Calaute	Las Buenas Nuevas	
17		Los Tarayes	Las Flores	
18		Pontzaj	Los Hernández	
19		San Isidro	Los Lotes	
20		San José Ixcunén	Los Olivos	
21		Guíala	Los Pinos	
22		Santa Rosa	Majagual	
23		Valparaíso	Nueva Peña Roja	
24		Champén	Nueva Providencia	
25		El Cenegal	Nueva Viña	
26		El Jocote	Nuevo Progreso	
27		Las Trojas	Nuevo San Rafael	
28			Ojo de Agua	
29			Piedra Grande	
30			Plan Grande	
31			Puente Quemado	
32			San Juan Guilá	
33			Santa Teresa	
34			Los Chucles	
35			Vueltamina	
36			El Chorro	
37			La Mesita	
38			San Vicente Chojil	
39			La Cruz	
40			San Francisco	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

1.2.2 División administrativa

La autonomía municipal que la Constitución Política de la República concede a los pobladores del Municipio, les faculta elegir a sus autoridades y ejercer por medio de ellas, el gobierno y la administración de sus intereses, la obtención y disposición de recursos, atención de servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción y la emisión de reglamentos.

La administración del Municipio está a cargo de la Alcaldía, el Concejo Municipal, Alcaldías Auxiliares en cada aldea, representantes de entidades públicas con presencia en el Municipio y el apoyo de comités pro-mejoramiento, integrados por líderes de cada comunidad, observándose dichos comités en el 83% de los centros poblados encuestados.

1.3 RECURSOS NATURALES

“Son todos los bienes que provee la naturaleza, de los que el ser humano puede disponer para satisfacer sus necesidades. Lo constituyen todas las riquezas y fuerzas naturales que el hombre incorpora a las actividades económicas, mediante su cultivo, extracción o explotación”.³

1.3.1 Hidrografía

Con respecto a recursos hidrológicos (agua), el Municipio se beneficia con los siguientes ríos: Camojá, El Injerto (toma los nombres de Valparaíso y Chojil en parte de su curso), El Mertón, Ixcunén, y Selegua; los arroyos de Chichinabaj, Grande; las quebradas de El Limonar, Quitasombrero, San Isidro y Seca. También posee la Cuenca del río Selegua y la Subcuenca del río Injerto. A nivel

³ Gabriel Alfredo, Piloña Ortiz. Recursos Económicos de Guatemala. Tomo I. Guatemala, 1998. Pág.7

más detallado se divide al Municipio en una cuenca, siete subcuencas y 5 microcuencas, que se detallan a continuación:

1. Subcuenca de la quebrada de San Isidro; Cuenca del río Selegua
2. Subcuenca de Arroyo Grande; Cuenca del río Selegua
3. Subcuenca de Chamuxú; Cuenca del río Selegua
4. Subcuenca del río Valparaíso; es el río Injerto, cambia de nombre al pasar por Camojá, como río Valparaíso.
5. Subcuenca de la quebrada el Limonar, Cuenca del río Selegua
6. Subcuenca del río Ixcunen: Cuenca del río Selegua
7. Subcuenca del arroyo de Chichinabaj, Cuenca del río Selegua.
8. Microcuenca del Jutal y finca Las Delicias; Cuenca del río Injerto
9. Microcuenca del arroyo de Santa Rosa; Subcuenca del río El Injerto
10. Microcuenca de Vueltamina; sale directo a México
11. Microcuenca del río Paternal y la Esperanza; sale directo a México
12. Microcuenca del río Chojil, es el río Injerto.

Durante la investigación de campo se determinó que no existe conciencia ambiental por parte de la mayoría de pobladores, porque se observó que los ríos son contaminados con diferentes tipos de desechos sólidos, que representan un riesgo para la salud de quienes se abastecen de esta fuente; que según datos obtenidos en la encuesta, el agua de los ríos la consume un 4% de la población; un 34% se provee de nacimientos de agua, ello originado por la falta de un servicio de agua potable en las áreas rurales; el 47% se abastece de agua entubada y el restante 15% lo hace a través de pozos.

Los ríos más importantes que existen en el Municipio son: Selegua y el Injerto, el primero atraviesa gran parte de los centros poblados, pero es muy difícil su captación por el método de gravedad por lo bajo que pasa en relación con los terrenos.

El río Injerto al llegar a la aldea El Jobal y Camojá Grande cambia de nombre por río Valparaíso, al pasar por el puente del mismo nombre, baja contaminado por la pulpa de café de beneficios de algunas unidades productivas y su contaminación es mayor a inmediaciones de la aldea Camojá Grande, por los drenajes que irresponsablemente son conectados de forma directa. Por la aldea Chojil, adquiere el mismo nombre y en el puente El Zapote tiene una marcada diferencia en cuanto a su nivel, que es aprovechada por los agricultores quienes colocan mangueras de poliducto para el riego de sus cultivos.

Estos ríos no son navegables debido a la cantidad de rocas que posee la estructura del cauce que los conforma, sin embargo son utilizados como centros recreativos en algunos puntos del Municipio tal es el caso de los que se encuentran ubicados en las Aldeas de Camojallito, La Reforma Chojil, Valparaíso y la Mesilla.

1.3.2 Bosques

“El recurso forestal lo integra la variada gama de especies boscosas que se utilizan para la satisfacción de las necesidades del ser humano. Pueden ser silvestres (que se cría o crece sin cultivo) o deliberadamente cultivados.”⁴

En La Democracia predominan tres unidades bioclimáticas, que son el Bosque Húmedo Subtropical Templado (BHST), el Bosque Seco Subtropical (BSS) y el Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical (BHMB), el primero cuenta con una altitud de 1000 a 1500 MSNM, la elevación varía de los 900 MSNM en el valle de Camojallito y el Jobal, hasta 1500 en las aldeas La Nueva Esperanza y San Isidro. La precipitación pluvial anual es de 1000 a 2000 mm con una temperatura media anual de 18 a 44 grados centígrados.

La vegetación natural esta constituida especialmente por Pinus Oocarpa, Curatella Americana, Quercus sp., Byrsonimia Crassifolia.

⁴ Gabriel Alfredo, Piloña Ortiz. Ob. Cit. Pág. 42

En cuanto al Bosque Seco Subtropical (BSS), este se encuentra localizado en la cuenca baja del río Selegua, cerca de la frontera con México. Con una altitud de 500 a 1000 MSNM. En 1994 la precipitación pluvial anual era de 1000 a 2000 mm, su temperatura media anual de 24 a 30 grados centígrados. Para el 2003 ocupa el 10% del área total, con una precipitación media anual de 1200 a 1400 mm.

Las especies vegetales indicadores de esta zona son: Ixtatan (*Avicencia germinans*), mesquite (*Prosopisa juliflora*), yaje (*Leucaena guatemalensis*), botán (*Sabal mexicana*), guacamayo (*Phylocarpus septentrionalis*), cola de ardilla (*Alvarodoa amorphoides*), morro (*Crescencia alata*), limoncillo (*Jacquinia arantiaca*), ceibillo (*Ceiba aescutifolia*). La vegetación original de esta área ya casi no existe y la que se encuentra actualmente, está sometida a una depredación de sus recursos forestales.

El Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical (BHMB), cuenta con una altitud de 1960 MSNM, en 1994 la precipitación pluvial anual era de 1000 a 2000 mm y una temperatura media anual de 12 a 18 grados centígrados. Al año 2003 este bosque ocupa el 15% del área, la precipitación anual varía de 1600 a 1900 mm y la temperatura media anual oscila entre 16 a 19 grados centígrados.

Las especies vegetales indicadoras de vida en esta zona son: Encino o roble (*Quercus* sp), pino triste (*Pinus pseudoestrobis*), pino macho (*Pinus montezumae*) cicop o ciprés (*Juniperus comitana*) aliso o ílamo (*Alnus jurullensis*), duraznillo (*Ostrya* sp) palomar o mezché (*Carpinus* sp) cerezo o capulin (*Prunus capulli*), madrón de tierra fría (*Arbutus xalapensis*).

En el municipio de La Democracia, importantes zonas de bosques han sido devastadas para realizar otras actividades de beneficio humano, aunque existen algunas áreas con vegetación natural, principalmente en los terrenos más alejados y escabrosos; sin embargo, no existen áreas que sean objeto de protección, como una reserva natural extensa.

1.3.3 Suelos

En Guatemala los suelos en general son para uso forestal, pero como lo que predomina es la agricultura, el uso potencial de este recurso es utilizado para cultivos; y el municipio de La Democracia no es la excepción.

Según el proyecto de Desarrollo Integral de Comunidades Rurales -DICOR-, establecido en el municipio de La Democracia, en su diagnóstico realizado en el 2001, estableció que del total del área del Municipio los suelos tienen las características siguientes: Textura: 50% arcillosa, 20% arcillo-arenosa, 20% areno-limosa y un 10% franco arcillo-arenosa. Estructura: granular, pedregosa bloques, prismática y migajosa. Drenaje: un 25% tiene un drenaje bueno; un 50% tiene drenaje regular y un 25% tiene un mal drenaje superficial e interno. Color: un 40% es de color café a café rojizo; un 15% es de color rojizo; un 10% es de color amarillo; un 20% es de color blanquisco a grisáceo y un 15% es de color negro. Profundidad: un 30% suelos de 0 a 20 cms; un 25% de 20 a 40 cms; un 25% de 40 a 60 cms; un 13% de 60 a 80 cms; y un 7% mayor de 80 cms. Pendiente: un 10% posee menos del 6% de pendiente; un 15% posee de 6 a 12% de pendiente; un 35% posee de 13 a 30% de pendiente; un 33% posee de 31 a 44% de pendiente y un 7% posee mas del 44% de pendiente. Relieve: va de plano en un 15%; ondulado en un 35%, empinado en un 30%; hasta escarpado en un 20% del total del área.

Según estudio realizado en el año 2001, por el Consejo de Instituciones de Desarrollo -COINDE- una gran extensión del Municipio está constituida por suelos calizos, para su actual uso agropecuario, presenta fuertes restricciones en cuanto a su manejo.

En Guatemala y en casi toda Centroamérica los suelos son inclinados y utilizados para cultivos del agro (maíz, frijol) sin embargo el esfuerzo y costo con que se explota es mayor, para ello se utilizan técnicas específicas tales como curvas a nivel, terrazas y sembradillos de frontera, que reducen y/o evitan la erosión, aunque la inclinación de sus suelos es bastante marcada son recomendables para cultivar plantas con ciclo vegetativo más prolongado, tales como: hule, café, frutales y otros, sin embargo no se observó que se utilicen curvas a nivel y terrazas.

Los suelos del Municipio son aptos para cultivo de cítricos entre ellos: el limón, el limón persa, mandarina, lima, naranja, piña; y en terrenos con mayor altitud la manzana, nuez de macadamia, aguate hass, durazno y el limón persa.

1.4 POBLACIÓN

Población es el conjunto de personas que habitan y desarrollan sus actividades en una región determinada; en relación a las características reportadas en el censo de 1994, la población del Municipio ha tenido cambios significativos, los cuales son detallados a continuación:

1.4.1 Población por edad

El estudio de la población por edad tiene mucha importancia, porque permite conocer las necesidades a satisfacer, tales como: seguridad alimenticia, acceso al trabajo, servicio de salud, educación, entre otros. Los rangos de edad que se

presentan a continuación, indican la población en edad productiva y la carga familiar existente:

Cuadro 2
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Población por Edad
Años: 1994 - 2003

Rango	Censo		Año	
	1994	%	2003	%
0 - 14 años	11,946	40	18,607	35
15 – 28 años	8,661	29	17,012	32
29 – 42 años	5,973	20	9,038	17
43 – 56 años	2,389	8	5,848	11
más de 56 años	895	3	2,658	5
	29,864		53,162	

Fuente: Elaboración propia con base en el X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, del Instituto Nacional de Estadística, -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Los resultados de la encuesta al año 2003, indican que el promedio de niños en los hogares del Municipio es de 6 y el segmento poblacional de mayor relevancia esta comprendido entre las edades de cero a catorce años, que representa el 35% de la población total, mientras que la población mayor de 56 años, equivale al 5% del total, lo que en parte explica la tasa de crecimiento poblacional existente en el Municipio.

Otro dato interesante en la información de la encuesta, es que en las familias regularmente no se observa la convivencia con personas mayores de 60 años (adulto mayor), lo que revela que la expectativa de vida no sobrepasa esta edad en el Municipio, debido al bajo nivel de vida de los pobladores; y las

complicaciones económicas que afrontan los jefes de familia, al no existir una relación de equidad entre la carga económica y el ingreso familiar. Asimismo la información obtenida permite visualizar las necesidades en materia de salud y educación requeridas por la población.

1.4.2 Población según sexo y número de hogares

Estos indicadores permiten detectar las necesidades de inversión social requerida y establecer un marco de planificación municipal y estatal encaminado a contribuir con el desarrollo y bienestar de las familia.

Cuadro 3
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Población por Sexo y Número de Hogares
Años: 1994 - 2003

Indicador	1994	%	2003	%
Hombres	14,989	51	27,161	52
Mujeres	14,875	49	26,001	48
TOTAL	29,864		53,162	
Hogares	6,393		12,253	

Fuente: Elaboración propia con base en el X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, del Instituto Nacional de Estadística, -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El cuadro anterior revela que al año 2003, el número de hogares existente en el Municipio se ha incrementado casi proporcionalmente al número de población, esto obedece no solo al incremento normal de la población en Guatemala, sino también a situaciones tales como repatriación de refugiados, el regreso de pobladores que por el conflicto armado habían emigrado hacia otros departamentos, el asentamiento de inmigrantes centroamericanos y la inexistencia de programas de planificación familiar y educación sexual.

Otro aspecto importante de señalar es el promedio de personas por hogar, al año de 1994 era aproximado de 5 personas por hogar, al año 2003 la encuesta reflejo un dato estimado de 4 personas por hogar; lo cual se obtuvo de dividir el total de habitantes entre el número de hogares existentes. La inferencia de estos datos da la pauta que el promedio se mantiene y que el aumento de hogares va en relación al aumento de la población.

Con relación al género de la población, la muestra de la investigación de campo reporta un resultado del 51% de hombres y 49% para mujeres; por consiguiente, es similar la proporción a la reportada en el censo de 1994 que era de 50% de mujeres y 50% de hombres. Pese a la relativa igualdad en porcentajes por género, dentro del Municipio existe una marcada discriminación hacia el sexo femenino, ésta no es sólo a nivel familiar, sino también en el ámbito político y laboral.

1.4.3 Población urbana y rural

La ampliación o reducción de las áreas urbana y rural tiene incidencia en el desarrollo social y económico del Municipio y en los requerimientos de inversión social para satisfacer las necesidades específicas de cada área. El siguiente cuadro muestra la estructura comparativa de la población.

Cuadro 4
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Población por Área Urbana y Rural
Años: 1994 - 2003

Año	Población Urbana	%	Población Rural	%	Total
1994	4,225	14	25,639	86	29,864
2003	12,015	23	41,147	77	53,162

Fuente: Elaboración propia con base en el X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, del Instituto Nacional de Estadística, -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Al analizar el cuadro anterior, se observa que tanto en 1994 como en el año 2003, el mayor porcentaje de la población total del Municipio reside en el área rural, debido a que la población se dedica, en su mayoría, a la actividad agrícola, la cual es la más significativa de la región; asimismo, porque el área urbana no ofrece suficientes fuentes de trabajo ni la suficiente infraestructura para atraer a la población del Municipio. No obstante lo anterior, se observa que la población ubicada en el área rural ha disminuido de 1994 al año 2003 en un 9%, debido al desarrollo social y económico de la cabecera municipal y lugares cercanos, tales como: Camojá Grande, Camojallito y La Mesilla, que por su posición en la ruta Interamericana, permiten un mayor flujo comercial que genera la amplitud del área urbana.

1.4.4 Densidad poblacional

La relación existente entre el total de la población y la superficie del Municipio da como resultado la densidad poblacional de la región. La Democracia tiene una extensión territorial de 136 kilómetros cuadrados y una población de 53,162 habitantes al año 2003, según dato reportado por todos los alcaldes auxiliares,

complementado con información proporcionada por la municipalidad de la región.

Cuadro 5
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Crecimiento y Densidad Poblacional
Años: 1994 - 2003

Años	Superficie en Km. ²	Total de Habitantes	Habitantes por Km. ²
1994	136	29,864	220
2003	136	53,162	391

Fuente: Elaboración propia con base en el X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, del Instituto Nacional de Estadística, -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El análisis del cuadro anterior, establece un crecimiento geométrico de la población del Municipio, pues en solo nueve años, el aumento fue de 23,298 personas, lo cual en términos porcentuales representa el 78%.

La densidad de población (que es el resultado de dividir el total de habitantes entre la superficie en kilómetro cuadrado) del Municipio ha presentado importantes cambios en el mismo período, presentaba según el censo de 1994, una densidad de 220 habitantes por kilómetro cuadrado, mientras la encuesta realizada en el 2003 revela una densidad de población de 391, situación que justifica las limitaciones observadas en aspectos como: acceso a servicios públicos, tenencia de tierra y situación laboral, entre otros.

1.4.5 Población económicamente activa

“Son todos los ocupados más los que están buscando empleo. La Población Económicamente Activa -PEA-, puede medirse en relación con la población total,

o más rigurosamente, tomando como base aquella parte de la población que está en edad de trabajar.”⁵

A continuación se presenta la población económicamente activa del Municipio.

Cuadro 6
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Población Económicamente Activa por Edades
Años: 1994 - 2003

Rango	Censo 1994	%	Año 2003	%
15 - 28 años	3,969	51	7,607	53
29 - 42 años	2,723	35	4,019	28
43 - 56 años	1,089	14	2,727	19
	7,781	100	14,353	100

Fuente: Elaboración propia con base en el X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, del Instituto Nacional de Estadística, -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

En la investigación de campo, se determinó que en el área rural los miembros jóvenes de las familias, se ven obligados a trabajar desde muy corta edad para poder satisfacer las necesidades del grupo familiar. Derivado de ello, según investigación de campo, la PEA para el año 2003 es de 14,353 personas, lo que representa un 27% de la población total, que es de 53,162 habitantes. En comparación a la PEA del Censo de 1994, esta aumentó en un 310%, ya que en el año de 1994 esta representaba el 26% de la población total de esa fecha (29,864), dicha estimación se basa en las proyecciones y tasa de crecimiento intercensal del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

⁵ Ramón, Tamanes y Gallego, Santiago. Diccionario de Economía y Finanzas. 1996 Pág. 417

1.4.6 Empleo y niveles de ingreso

El proceso de ajuste estructural de la economía, la caída de los precios de los productos de agroexportación, especialmente el café, que en un 95% está presente en la actividad agrícola del Municipio, conjuntamente con las secuelas del conflicto armado, han provocado la escasez de trabajo y la población que tiene la dicha de estar empleada, trabaja por ingresos demasiado bajos y sin mayores prestaciones laborales, a causa de ello se incrementa la economía informal, para la obtención del sustento diario, lo cual se logra a través del desarrollo de actividades propias, como observa en los comercios al por menor ubicado en las aceras, ventas o servicios prestados a domicilio, reciclaje de objetos que ya no tienen vida útil y boutiques populares donde se comercializa ropa extranjera usada y en los días de mercado las ventas callejeras se incrementa en forma extraordinaria, al extremo de cerrar completamente vías principales.

Adicional a esto, lo que agrava la escasez de empleos en el área, es que en un número significativo de negocios y servicios laboran personas extranjeras, que por su estatus ilegal son castigadas con menores retribuciones laborales, lo que afecta no solamente las fuentes de empleo para nacionales, sino también el nivel de salarios.

1.4.7 Nivel de pobreza

En relación con la baja en los precios del café, principal cultivo del Municipio, según la Asociación Nacional del Café -ANACAFE-, en la cosecha 2000-2001, el descenso en el empleo fue cerca de 250,000 puestos de trabajo, a nivel nacional, situación que tiene un impacto importante sobre la pobreza rural y la inseguridad alimentaria de las familias del Municipio, que complementan su producción de subsistencia con el trabajo estacional.

Desde el punto de vista del crecimiento y desarrollo, las consecuencias de la pobreza en el Municipio, se reflejan en la mortalidad infantil, desnutrición, falta de educación y migraciones.

1.4.8 Niveles de desnutrición

La existencia de una dieta alimenticia adecuada especialmente en el área rural no es posible, primero por la pobreza provocada por el desempleo, segundo la desigualdad en la tenencia de la tierra, tercero el incremento en la densidad de población y por último el confinamiento de campesinos pobres a las zonas con menor potencial agrícola.

En todos los centros poblados del área rural, se observó cierto porcentaje de familias con problemas nutricionales, a estos lugares por lo alejados y su difícil de su acceso, difícilmente las autoridades encargadas o la prensa, le ponen la atención debida; la hambruna que aqueja a estas comunidades alcanza niveles alarmantes, lo cual ha provocado en ellos diferentes grados de desnutrición y en el especial golpea a los niños en edad pre-escolar, quienes presenta cierto abandono en cuanto a vestuario; la apreciación obtenida de la visita de campo, los centros poblados que requieren atención inmediata son los caseríos: El Matazano, La Reforma Chojil, La Laguna y los cantones Puente Quemado y El Triunfo.

1.4.9 Religión

La información obtenida revela que un 40% de hogares son católicos, 52% protestantes y 8% de otras religiones. En las áreas urbanas la religión católica es predominante, lo contrario sucede en el área rural donde la mayoría de la población practica la religión evangélica; el porcentaje superior reflejado a favor de los protestantes, se debe a varios factores, ejemplo el nivel de estudios de los Pastores Evangélicos, es inferior a la que reciben los Sacerdotes Católicos, que

para graduarse ocupan siete u ocho años, también se puede mencionar la estructura física de los templos, la protestante puede funcionar en cualquier casa particular o bien en recintos de construcción sencilla sin características especiales, se identifican con letreros y pueden haber varios en un centro poblado; no así los oratorios católicos que si bien las construyen con materiales sencillos, deben poseer características propias, como la Cruz en un lugar visible, las campanas y las fachadas tienen una gran similitud, solo funciona uno por centro poblado y debe ser en propiedad de la Iglesia Católica, razón por la cual en las áreas rurales gran porcentaje de la población no tiene acceso a los Santuarios Católicos, porque se ubican a grandes distancias de las casas, por el contrario las Iglesias Protestantes se ubican en las cercanías de las viviendas y ello influye en los habitantes de cada sector.

1.4.10 Migración

La migración constituye el cambio de residencia habitual de personas desde un lugar de origen a un lugar de destino, implica atravesar los límites de una división geográfica, puede ser de un país a otro, o entre localidades de una misma nación, este fenómeno tiene dos variantes, la primera, la emigración que se da cuando la persona va desde su tierra natal hacia otro lugar y la segunda, la inmigración que toma en cuenta a las personas oriundas de otros lugares que llegan a una localidad específica.

Es común la emigración temporal de carácter agrícola, que se acentúa durante la siembra y cosecha de maíz, frijol y café en Chiapas, estado de México, esto durante los meses de junio a diciembre y parte de enero, además existe la emigración permanente hacia los Estados Unidos de América de personas nativas del Municipio, esta situación se observó en un 20% de los hogares visitados en la investigación de campo, la situación anterior obedece a la búsqueda de mejores oportunidades laborales, a causa de la crisis en la

actividad cafetalera, lo que trae como consecuencia mejoras condicionales para los familiares de las personas que emigran, además contribuye al desarrollo económico del lugar en mención.

También es evidente el tráfico de personas que de manera ilegal intentan el paso hacia México, con el objetivo de llegar a Estados Unidos de América, esto provoca la permanencia temporal de inmigrantes, en su mayoría Centroamericanos en los alrededores de toda la línea fronteriza, lo que ha propiciado la apertura de nuevos negocios tales como: Comedores, hospedajes, cantinas, transporte; actividades en que los propietarios han encontrado en este fenómeno migratorio, una oportunidad de agenciarse de ingresos que complementan la actividad económica del Municipio.

1.4.11 Vivienda

La vivienda representa una de las condiciones físico-especiales que permiten desarrollar funciones vitales, como llevar a cabo la convivencia familiar, alimentación, descanso y salud. La tenencia de la vivienda constituye un derecho humano.

A continuación se presenta un cuadro sobre la tenencia de la vivienda:

Cuadro 7
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Tenencia de la Vivienda
Año: 2003

Tenencia	Porcentaje
Propia	95
Alquilada	2
Colonato	2
Usufructo	1

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Los datos del censo de 1994, muestran que en ese entonces el déficit de vivienda en el Municipio era bastante reducido; esta misma característica lo comprueban los resultados de la encuesta, en vista de que el 95% de los encuestados poseen vivienda propia y solamente el 2% posee vivienda arrendada. La mayoría de viviendas no cuentan con todos los servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, drenajes, sanitarios y recolección de basura) y un espacio adecuado para todos los miembros de la familia, ya que cada hogar tiene un promedio de siete integrantes.

El 2% de las familias indagadas, se ve en la necesidad de alquilar una casa de habitación, estos casos se presentaron solo en la cabecera municipal, esto obedece a que muchos pobladores se trasladan a los centros urbanos, porque su concepto de vivir en estas áreas es obtener un mejor ingreso.

En el área rural también se hallaron casos de tenencia de vivienda poco comunes, como el colonato, donde los campesinos arriendan una porción de terreno para cultivarlo y suelen vivir en ella construyendo simples covachas, propiedad de un mismo terrateniente.

Durante la investigación se observaron 15 viviendas deshabitadas, que por lo general pertenecen a personas que han emigrado a la capital o al exterior, quienes prefieren tenerlas en el abandono que darlas en alquiler, debido a que el valor de las rentas no son significativas en relación con la depreciación que sufren estos activos, en vista de que las rentas oscilan entre Q 200.00 a Q300.00 mensuales, dependiendo del tamaño y la construcción de cada vivienda.

A continuación se presenta un resumen de las características físicas de las viviendas, según los resultados de la encuesta.

Cuadro 8
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Características de la Vivienda
Año: 2003

Paredes	%	Techo	%	Piso	%
Block		Terraza		Granito	
Ladrillo		Lamina		Ladrillo	
Adobe		Teja		Cemento	
Madera		Manaque		Madera	
				Tierra	
Totales	100		100		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Las características físicas de las viviendas, mostradas en el cuadro anterior, ponen de manifiesto el nivel de pobreza en que se encuentra la mayoría de los habitantes, quienes además de las limitaciones en el acceso a los principales servicios básicos no pueden mejorar esas condiciones, a causa de la crisis en la actividad agrícola.

1.4.12 Salud

Referente a los niveles de salud observados en la población del Municipio, se observó el abandono por parte de las entidades estatales encargadas de servicios de salud, prevención y saneamiento, por ser los centros poblados que están más distantes de la cabecera municipal que presentan una población más endémica y carente de salud; un 82% de los centros poblados no cuentan con acceso inmediato a este servicio y para el resto solo existe un centro de salud y tres puestos de salud activos, situación que agrava aún más la atención de emergencias médicas y la salud preventiva de la población.

En algunos centros poblados existen oficialmente instalaciones destinadas para la asistencia médica, pero éstas no están funcionando, tal es el caso de las

aldeas San Isidro y El Mamonal que tienen más de un año de no contar con personal y suministros para puestos de salud.

A continuación se presenta en resumen, de las principales causas de mortalidad en el Municipio:

Tabla 2
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Causas de Morbi - Mortalidad
Año: 2003

Morbilidad		Mortalidad	
GENERAL	Parasitismo intestinal	GENERAL	Neumonía
	Resfriado común		Síndrome diarreico agudo
	Amigdalitis		Insuficiencia respiratoria
	Neumonía		Afecciones cardíacas
	Anemia		Politraumatismos
	Amebiasis		Afecciones cerebrales
	Bronquitis		Asfixia
	Enfermedad péptica		Cáncer gástrico
	Resfriado común		Síndrome diarreico agudo
	Síndrome diarreico agudo		Septicemia
INFANTIL	Neumonía	INFANTIL	Neumonía
	Bronquitis		Insuficiencia respiratoria
	Amigdalitis		Obstrucción intestinal

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

La problemática de morbilidad y mortalidad tiene su origen en los niveles de pobreza que afecta la capacidad de supervivencia individual y del grupo familiar, sus secuelas afectan el crecimiento y desarrollo de los niños y adolescentes en su aspecto físico, biológico, psicológico, mental; siendo los principales detractores de salud para la población, los siguientes: El acceso al agua potable, deficiente alimentación, falta de letrinización, acceso limitado a salud preventiva y por último la falta de educación ambiental, ya que se observó en todos los

afluentes de agua, caminos vecinales, calles y carreteras, abundancia de basura y desechos orgánicos, además de una constante deforestación generada por la tala de árboles para ubicar nuevos terrenos con cultivos de tipo agrícola y el uso de leña para cocinar.

1.4.13 Grupo étnico

Como sucede en todo el país, también en el municipio de La Democracia, se destaca la variedad cultural y étnica, afectada por los cambios políticos y sociales en los últimos 15 años.

Cuadro 9
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Población Indígena y No Indígena
Años: 1994 - 2003

Año	Población	Indígena	%	No Indígena	%
1994	29,864	12,842	43	17,022	57
2003	53,162	20,753	39	32,409	61

Fuente: Elaboración propia con base en el X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, del Instituto Nacional de Estadística, -INE-, e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

La variación de la población indígena y no indígena que revela el cuadro anterior, es consecuencia de que existen centros poblados indígenas que han surgido a partir del ingreso de personas repatriadas, que no son nativas de La Democracia sino de otros municipios del departamento de Huehuetenango, esta población pertenece a la etnia Mam y se encuentra en su mayoría en los centros poblados del sureste del Municipio, sin embargo, según el censo 1994 la población indígena que era del 43%, en la actualidad ha disminuido al 39%, este cambio obedece al abandono de costumbres y tradiciones por parte de la población indígena, falta de protección por parte del Estado a este sector y el alto costo que representa adquirir este tipo de vestimenta.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

La Democracia es un municipio con vocación forestal, pero derivado de las necesidades de producción, utilizan la mayor parte de tierra para cultivos agrícolas principalmente, de dónde se derivan una serie de aspectos que son analizados seguidamente.

1.5.1 Uso de la tierra

Según muestra, el municipio cuenta con una superficie dedicada a la producción agrícola que asciende a 461 manzanas, la actividad ganadera ocupa una superficie de 2,812 manzanas y existe una cobertura actual por bosques de coníferas de 43 Km² que equivalen a 4,300 hectáreas, esta área equivale al 23% del total del Municipio y de bosque mixto es de 4 Km² que son 400 ha, esto equivale a 2% del total del Municipio.

La superficie dedicada a la producción agrícola de acuerdo con sus características topográficas y aptitudes agronómicas, es utilizada para lo siguiente:

1.5.1.1 Cultivos anuales

“Como su nombre lo indica son los cultivos que se siembran, germinan, crecen, y se cosechan sus productos, dentro de un mismo ciclo; son de una época o estación. Generalmente sus productos no pueden conservarse por mucho tiempo.”⁶

Entre estos cultivos se puede mencionar el maíz y el frijol siendo los más representativos dentro de la economía del Municipio. Así también se cultivan otros de menor importancia que complementan la dieta alimenticia como

⁶ Hugo Vidal, Requena Beltetón. Contabilidad Agropecuaria . Tomo I. 2002. Pág. 9

hortalizas, principalmente el tomate y el pepino, alimentos que se producen para autoconsumo, debido a la extensión que poseen para su cultivo.

1.5.1.2 Cultivos Permanentes

Denominados así porque su período de producción o recolección está sujeta a varios períodos anuales, requiriendo de una sola siembra.

Dentro de estos están el café, la citronela, té de limón, aguacate, el hule, cítricos y los árboles frutales.

Actualmente en el Municipio, el cultivo del café es la fuente principal de ingresos, sin embargo, según observación y entrevistas se determinó que la producción ha perdido interés debido a la caída en los precios internacionales, también se cultiva: durazno, mango, papaya, plátano, y aguacate con la diferencia de que son cultivos para abastecer la economía interna y son plantados en un área pequeña, pero que de alguna manera contribuyen a mejorar los ingresos de las familias que los cultivan.

1.5.2 Tenencia de la tierra

De acuerdo con la investigación realizada en el municipio de La Democracia y datos obtenidos en el Instituto Nacional de Estadística -INE- existen tres formas primarias de tenencia de la tierra: propia, arrendada y en usufructo.

1.5.2.1 Propia

Según la información obtenida en el Instituto Nacional de Estadística -INE-, al año 1979, predominaba la propiedad privada sobre la tierra con extensiones territoriales que corresponden al 98.54% de la superficie en manzanas. Según muestra, se estableció que la propiedad privada en superficie disminuyó en 29.88%, esto debido al incremento de la densidad poblacional con lo cual la tierra ha ido adquiriendo nuevos propietarios y nuevas formas de propiedad.

1.5.2.2 Arrendada

En La democracia, la mayor parte de la población sobrevive del cultivo de bienes alimenticios y al no disponer dónde cultivarlos, se ven en la necesidad de arrendar cierta cantidad de tierra, que les permita la siembra y cosecha de dichos bienes. De acuerdo con la información obtenida en el Instituto Nacional de Estadística -INE-, al año 1979, el 1.46% del total de superficie en manzanas eran arrendadas. Según muestra existe un incremento en ésta forma de tenencia de la tierra del 28.48%, lo cual indica que al Municipio han inmigrado familias de otros lugares ajenos al mismo, también indica que la tierra ha sido distribuida en forma de herencia por lo que sigue concentrada en la minoría de familias.

1.5.2.3 Usufructo

Esta forma de posesión de la tierra no es representativa en el Municipio, porque conlleva el uso y aprovechamiento de una cantidad de tierra, sin que exista medio de pago alguno, para que un agricultor la trabaje y el producto de la misma sea aprovechado para su sustento. De acuerdo con la información obtenida en el Instituto Nacional de Estadística -INE-, al año 1979 no existía esta forma de tenencia.

1.5.3 Concentración de la tierra

En Guatemala se sabe que existen grandes extensiones de tierra (latifundios) cuya propiedad está concentrada en pocas familias. Por otro lado, existe una pequeña extensión de tierra, cuya propiedad está distribuida entre un número muy grande de familias (minifundios), especialmente indígenas y campesinos pobres, situación que es similar en el Municipio de La Democracia. En el siguiente cuadro se muestra la concentración de la tierra:

La concentración de la tierra se utiliza para evaluar la tierra que se encuentra distribuida en las distintas unidades productivas del Municipio, por lo que con base a los datos obtenidos en la investigación, a continuación se presenta el cuadro siguiente:

Cuadro 10
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Concentración de la Tierra según Tamaño de Finca
Años: 1979 y 2003

Estratos	Año 1979		Superficie en Manzanas		Año 2003		Superficie en Manzanas	
	No. fincas	%		%	No. fincas	%		%
Microfincas	493	36.36	235.71	1.77	1,769	55.75	835.35	7.89
Subfamiliares	672	49.56	2,046.15	15.40	1,278	40.28	3,271.49	30.88
Familiares	155	11.43	3,899.63	29.35	102	3.21	2,356.95	22.25
Multifamiliares	36	2.65	7,106.31	53.48	24	0.76	4,129.50	38.98
Total	1,356	100.00	13,287.80	100.00	3,173	100.00	10,593.29	100.00

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del III y IV Censo Nacional Agropecuario 1,979 y 2003 proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística -INE-

Se observa en el cuadro anterior, que con respecto a la concentración de la tierra, las microfincas y las fincas subfamiliares constituyen el mayor número de fincas del Municipio, en vista de que en conjunto representan el 96% de las unidades económicas; sin embargo, son las que poseen la menor superficie en manzanas. En contraposición a lo anterior, las fincas familiares y las multifamiliares constituyen la menor cantidad de fincas (126 unidades equivalentes a 3.97%), pero son las que concentran en conjunto 6,486.45 manzanas, equivalente al 61.23%.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son los medios que permiten a la población mejorar su nivel de vida y poder medir el grado de crecimiento y desarrollo que han alcanzado, dentro de ellos

se pueden mencionar: vías de comunicación, medios de transporte, correo y teléfono, agua potable, energía eléctrica, alumbrado público, salud, educación, drenajes, letrinas, servicio de extracción de basura, tratamiento de desechos sólidos, aguas servidas y otros. Existe una marcada diferencia entre los servicios con que cuenta la comunidad rural y la comunidad urbana, no sólo por las condiciones económicas sino también por su ubicación geográfica.

1.6.1 Vías de comunicación

La carretera Interamericana, es la principal vía de comunicación con que cuenta el Municipio, la cual se encuentra en su mayoría en buen estado, esta comunica con la Cabecera Departamental y con la frontera de Guatemala-México.

La infraestructura vial que comunica a las aldeas, caseríos, cantones, en 25 centros poblados (29%) de este Municipio son accesibles por esta misma carretera, según la información obtenida a través de la muestra, 18 comunidades (60%) poseen caminos de terracería, 5 (11%) cuentan con terracería parcial, que se complementa con camino de herradura.

1.6.2 Medios de transporte

De las personas encuestadas se determinó que el 51% utilizan transporte colectivo que tiene aproximadamente 100 unidades (denominado Ruletero) que tienen autorización por parte de la municipalidad para prestar el servicio que cubre los límites municipales que van desde el puente Selegua hasta la Mesilla, cuyo costo oscila entre Q2 a Q4 según sea el trayecto, en las áreas rurales el 30% utiliza pick-up, con un costo variable según sea la distancia recorrida; el 18 % utiliza vehículo propio y el 1 % se transporta en animales, sin embargo algunas personas no utilizan ningún medio de transporte, ya que llegan a pie al Municipio.

También se observó que cada 30 minutos sale un autobús de la aldea La Mesilla con diferente destino como: Huehuetenango, Quetzaltenango, Mazatenango, Quiché, Coatepeque, Guatemala, sin pasar por la cabecera municipal, dichos autobuses cubren la ruta a partir de las 0:00 horas de la madrugada, las líneas de buses es la siguiente: Transportes Florecita de Oriente, La Paisanita, Lobo del Aire, Vivi, Castillo, Agua Caliente, Velásquez, Bataneca, Osiris, Gutiérrez, El Cóndor, Los Verdes, unidades que se encuentran en regulares condiciones.

Dentro de la presente investigación también se constató que en la aldea Camojá Grande existe otro medio de transporte consistente en pick-ups, que traslada a personas a los municipios de San Antonio Huista, Santa Ana Huista, Jacaltenango y Nentón.

1.6.3 Correo y teléfono

El 23% de la población cuenta con el servicio de correo y según investigación, en las comunidades rurales, son los miembros del comité quienes una vez por semana llegan al Municipio para hacer llegar la correspondencia.

En cuanto al servicio de comunicación telefónica se determinó que el 35% tiene acceso, en la Cabecera Municipal existen tres unidades de servicios comunitarios y el servicio de teléfonos celulares que es prestado por las empresas de Telgua, Comcel y Atel (esta última es mexicana); pero se pudo detectar que algunas localidades el servicio es deficiente debido a que no se cuenta con antenas receptoras y la señal es mínima.

1.6.4 Servicios públicos básicos

En lo que refiere a servicios públicos básicos, La Democracia cuenta con los siguientes:

1.6.4.1 Suministro de agua

Según investigación realizada en 1995 por la Fundación Centroamericana de Desarrollo -FUNCEDE-, el servicio de agua entubada cubría un total de 3,258 viviendas, que representaban el 42.2% del total, ya que en 10 comunidades se reportó el funcionamiento de 31 llena cántaros, en ocho se establecieron 38 pilas públicas y en 22 se perforaron 38 pozos, quedando al margen un total de 4,471 viviendas, que representaban el 57.8% de todas las estimadas al año 1995.

Este servicio continúa aún deficiente, debido a que no se cuenta con la infraestructura necesaria para canalizar los nacimientos de agua a presas, con el objeto de mejorar el abastecimiento de agua a la población, como se muestra en el cuadro siguiente a la fecha de la actividad de campo.

Cuadro 11
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Formas de abastecimiento de agua
Año: 2003

Área	Porcentajes				Total
	Entubada	Nacimiento	Pozo	Río	
Urbana	99	01	0	0	100
Rural	47	34	16	3	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Como se muestra en el cuadro anterior, el acceso a dicho servicio es limitado, tanto en el área urbana como rural; por no contar con agua potable, muchas de las comunidades se abastecen por otros medios como: agua entubada, de nacimiento, pozo y de ríos; en la Cabecera Municipal el servicio es irregular, por lo que es necesario su racionalización por sectores, a los que se les abastece cada dos días con un aproximado de un hora, además de ello, no se le da el tratamiento necesario para que pueda ser catalogada como potable, lo que

constituye un grave riesgo para la población al ingerir agua, que en algunos casos no es apta para el consumo humano.

Según los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística, del total de hogares existentes en el Municipio (9,169), sólo 6,319 tienen acceso al servicio de agua en diferentes formas (entubada, pozo, río y otros), lo que representa una cobertura del 69%, en relación al total de hogares de esa fecha; es decir, que había una deficiencia del 31% .

La cantidad que se paga al adquirir este servicio es de Q60 anuales, cabe hacer mención que con el cambio de autoridades municipales efectuada en el año 2000 se hizo efectivo dicho cobro, porque anteriormente la población no cancelaba la cuota, sin que se le hiciera el requerimiento de cobro correspondiente.

1.6.4.2 Energía eléctrica

La Distribuidora de Electricidad de Occidente Sociedad Anónima -DEOCSA-, inició operaciones el 16 de diciembre de 1998, desde entonces distribuye energía eléctrica de bajo voltaje; y según información proporcionada por la misma, al año 2003 se atendían a 6,995 usuarios, distribuidos de la siguiente manera: el 23.99% se encuentran en áreas urbanas como el casco municipal y las aldeas: La Mesilla, Camojá y Calauté. En los centros poblados del área rural se tiene una cobertura de 76.01%. En las diferentes comunidades del área rural existen comités de energía eléctrica que han realizado proyectos de introducción de éste servicio.

El 83% de las viviendas tanto en el área urbana y rural cuentan con servicio de energía eléctrica domiciliar, la cual es deficiente en horarios de mayor demanda,

regularmente de 18:00 a 21:00 horas, debido a que el voltaje es bajo y no se cuenta con reguladores indispensables para nivelar la corriente eléctrica; el 17% restante que no posee este servicio, pertenece al área rural en cuanto al total de la población del Municipio se refiere.

La planta de Chixoy, propiedad del Instituto Nacional de Electrificación -INDE-, generan aproximadamente 230,000 voltios, de esta planta inicia su recorrido hacia la de subestación de "Brillantes" (en la costa), de aquí se transporta hacia Chiantla, de donde se transfieren 69,000 voltios hacia Huehuetenango, posteriormente su tránsito es hacia la Mesilla y por último llega al municipio de La Democracia, 50,000 voltios; de este total, por fluctuación de árboles, la energía se pierde de 10 a 25%, lo cual agudiza la deficiencia del servicio en horario de mayor consumo (de 18:00 a 21:00 horas), frecuentándose apagones. Esta situación se debe a la falta de una planta generadora de energía eléctrica, que este ubicado a menor distancia, que acorte el recorrido de la misma y que haya más transformadores para atender a los usuarios con un mejor servicio, adicionalmente debe considerarse el crecimiento poblacional y comercial del Municipio.

Los usuarios pagan de acuerdo a las tarifas aprobadas por la Comisión Nacional de Energía Eléctrica, cada tres meses, por cada kilovatio hora Q0.68, si el consumo es menor a 300 kilovatios, de lo contrario el pago es de Q1.18 por kilovatio.

1.6.4.3 Alumbrado público

El alumbrado público existe en el casco urbano y 3 aldeas: Camojallito, Camoja Grande y la Mesilla y carecen del mismo el resto de centros poblados, siendo deficiente y de mala calidad, debido a que el voltaje no es el suficiente y la luz que brinda es opaca regularmente de 18:00 a 21:00 horas, lo que provoca una

disminución en el uso de los aparatos eléctricos y molestias en la ejecución de tareas que conlleven el uso de una iluminación adecuada.

1.6.4.4 Servicios de salud

El Municipio posee un centro de salud con sede en la Cabecera Municipal que pertenece al Distrito 16, tiene cobertura para los municipios de La Democracia y La Libertad; tres puestos de salud en las aldeas La Mesilla, San Isidro y Las Guacamayas, también existe una unidad del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- que a partir del 20 de mayo del presente año amplió su cobertura relativa a enfermedad común y maternidad.

El centro de salud del casco urbano cuenta con el siguiente personal: un médico, un médico cooperante cubano, una enfermera profesional, una enfermera auxiliar, un técnico en enfermería, un supervisor de saneamiento ambiental, una secretaria y un conserje, en el puesto de salud de La Mesilla hay dos auxiliares de enfermería y un médico cooperante cubano y en los restantes dos puestos de salud se cuenta con un auxiliar de enfermería en cada uno.

Según el Ministerio de Salud Pública la categoría del Centro de Salud es de tipo "A", según indicaciones del médico encargado, la infraestructura no es la adecuada para los servicios que presta, aparte de ello no cuentan con un presupuesto propio, ya que los insumos les son enviados en pocas cantidades del Hospital Nacional de Huehuetenango.

En cuanto a la cobertura de los puestos de salud los mismos atienden en sus respectivas jurisdicciones aproximadamente de 10,000 a 12,000 habitantes excediendo la poca capacidad instalada con que cuentan, lo que hace un 20% del total de centros poblados con acceso al servicio y un 80% que carece del mismo, sin embargo la cobertura de salud esta siendo complementada por

ONG's, tales como Intervida y Kaibil Balam, mediante la implementación de promotores de salud y botiquines de medicina a nivel comunitario, instituciones que coadyuvan a subsanar la carencia de asistencia medica en los lugares mas necesitados y alejados con que cuenta el Municipio.

1.6.4.5 Educación

La educación como la salud, es una necesidad básica que incrementa el nivel de vida de la población, contribuyendo a su desarrollo, esta opción está restringida en alto porcentaje para los pobladores del Municipio, ya que de los 18,607 niños que están edad escolar (de 0 a 14 años) figuran inscritos en los establecimientos para el año 2003 sólo 9,021; en ese sentido, se tiene una cobertura en servicio de educación pública de tan solo el 48%, lo que significa que solo cuatro de cada diez niños cuentan con un nivel de atención escolar.

En visitas de campo se constató la existencia de problemas en la calidad educativa, no solo por el nivel académico de los docentes sino también la infraestructura física de las escuelas y que el ciclo escolar para gran parte de estudiantes del sector rural inicia hasta en el mes de marzo, debido a que los alumnos emigran junto a sus padres para realizar labores agrícolas, lo que en muchos casos genera la deserción escolar, que fue estimada en un 7% por centro educativo visitado.

A continuación se presenta un cuadro con la población escolar por sector, área y nivel educativo:

Cuadro 12
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Población Escolar, por Sector, Área y Nivel Educativo
Año: 2003

Área y Nivel	Oficial	%	Privada	%	Total
Área Urbana					
Preprimaria	46		17		63
Primaria	328		228	3	556
Básico	212		178	2	390
Diversificado	0		139		139
Subtotal	586		562	3	1,148
Área Rural					
Preprimaria	871		108		979
Primaria	6,436		796	5	7,232
Básico	180		485	3	665
Diversificado	0		73		73
Subtotal	7,487	100	1,462	100	8,949
Total	8,073		2,024		10,097

Fuente: Elaboración propia, con base en información proporcionada por la Unidad de Informática del Ministerio de Educación - MINEDUC-

En el cuadro anterior, se observa que del total inscritos en el ciclo escolar, los centros educativos oficiales atienden a 8,073 alumnos, es decir un 80% y por parte del sector privado 2,024 estudiantes con una participación del 20%; en el área rural se concentran 8,949 estudiantes equivalente al 89% y en el área urbana sólo 1,148 estudiantes equivalente al 11%.

A continuación se presenta el número de establecimientos y docentes por sector educativo.

Cuadro 13
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Establecimientos y Docentes por Sector y Nivel Educativo
Año: 2003

Nivel Educativo	Sector Oficial		Sector Privado		Total	
	Establecimientos	Docentes	Establecimientos	Docentes	Establecimientos	Docentes
Preprimaria			3		41	
Primaria	4		3		59	3
Básicos			7		8	
Diversificado			4		4	
Totales		3	17		112	3

Fuente: Elaboración propia, con base en información proporcionada por la Unidad de Informática del Ministerio de Educación - MINEDUC-

Con base en la información anterior, se observa que el mayor número de establecimientos educativos se integra por el sector oficial con 95 unidades orientadas a los niveles de preprimaria y primaria; la participación del sector privado con sólo 17 establecimientos no es significativa, sin embargo, la orientación de éstos también se concentra en los mismos niveles que atiende el sector oficial; dichas coberturas no son suficientes, si se toma en consideración que en los niveles educativos de preprimaria y básicos, existe una deficiencia del 80% y 73% respectivamente, según se indicó en el cuadro relacionado con la cobertura por nivel educativo.

El analfabetismo que estimó el censo de 1994 fue de un 57%, según la investigación de campo entre las personas que están en edad de poder leer, la tasa de analfabetismo es del 35%, lo que representa una reducción de este problema a la fecha; la tasa que maneja la Comisión Nacional de Alfabetización es de un 40.7%; no obstante en cualquier caso es notable la persistencia del analfabetismo. El mayor porcentaje de analfabetas son personas mayores de 40 años, lo que hace necesario incrementar los centros de alfabetización y la

cobertura para la población en edad escolar, dándole importancia a la calidad de educación que el Municipio requiere.

A continuación se presenta el resumen del nivel de alfabetismo, por categoría de centro poblado, según encuesta.

Cuadro 14
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Niveles de Alfabetismo Estimado
Año: 2003

Categoría	Población	ALFABETAS			
		SI	%	NO	%
Pueblo	4,625	3,006	65	519	11
Aldea	24,963	16,226	65	737	3
Caserío	20,568	13,369	65	199	1
Cantón	3,006	1,954	65	52	1
Totales	53,162	34,555	65	607	1

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

En el cuadro anterior se determina que el 65% de la población del Municipio sabe leer y escribir, aun cuando la mayoría no culminaron la educación primaria, no obstante que en casi la totalidad de centros poblados se cuenta con escuelas que cubren el nivel pre-primario, en cuatro comunidades el nivel secundario, en una el nivel diversificado; el nivel universitario se imparte únicamente en la cabecera municipal.

El restante 35% no sabe leer ni escribir, debido a que corta edad se emplean en el trabajo agrícola familiar, o en los quehaceres domésticos; esto a causa de que a padres de familia les interesa más que los hijos aporten económicamente al sustento familiar.

1.6.4.6 Drenajes

Según los datos obtenidos de la muestra se pudo determinar que un 61% de hogares de los centros poblados encuestados, no cuenta con drenajes, y que básicamente solamente la cabecera municipal posee un sistema de drenajes; lo anterior pone de manifiesto que la cobertura de este servicio básico es inexistente en los centros poblados más retirados del casco urbano, servicio que es indispensable en toda comunidad para evitar focos de infección y epidemias de enfermedades gastrointestinales, respiratorias, entre otras.

1.6.4.7 Letrinas

Este es uno de los servicios más insuficientes, ya que sólo el 58% de hogares cuenta con servicio de letrina, colaborando así al incremento de la contaminación y un 35% cuenta con sanitarios en el área urbana específicamente, esto debido a que en la mayor parte de centros poblados no poseen drenajes y una fosa séptica que les permita contar con este servicio.

1.6.4.8 Extracción de basura

Aún teniendo un sistema de recolección en la Cabecera Municipal, la Mesilla y Camojá Grande que funciona dos veces por semana, la basura es uno de los grandes problemas que afectan al Municipio; situación observada en los ríos, calles, carreteras, canchas deportivas y parques.

En la actividad de campo se determinó que la población del área rural acostumbran a quemar, enterrar o tirar la basura en barrancos provocando contaminación ambiental; en la actualidad existe solo un basurero oficial ubicado en las afueras de la aldea La Mesilla autorizado por la Municipalidad.

1.6.4.9 Tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas

El sistema de drenajes existente está conectado a las fuentes fluviales que se encuentran a los alrededores, contribuyendo a la contaminación ambiental. Se concluye que el Municipio en general no posee plantas de tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas, debido a que la Municipalidad no cuenta con los recursos económicos necesarios para una infraestructura de tal magnitud, provocando focos de contaminación y enfermedades.

1.6.5 Infraestructura deportiva y cultural

Según lo observado en la investigación, puede indicarse en una forma general que no existen instalaciones apropiadas para practicar cualquier deporte, lo cual se pudo verificar con el hecho de que el 85% de personas encuestadas indicaron que no existen instituciones que apoyen el deporte; y que las pocas instalaciones deportivas existentes no cumplen con los requerimientos mínimos para realizar alguna actividad deportiva.

En lo referente a lo cultural sólo existe el Salón Municipal para eventos sociales y actividades de la fiesta titular.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

La infraestructura productiva, es el conjunto de bienes muebles e inmuebles de instituciones públicas y privadas que proporcionan servicios a las unidades empresariales y a la sociedad, directa o indirectamente, que tienen un efecto significativo en el desarrollo económico de la misma. Dentro de la infraestructura productiva del Municipio se puede mencionar:

1.7.1 Vías de acceso

“A la Cabecera Municipal de La Democracia se accede por la Carretera Interamericana, a 325 Km. de la capital de la República y a 76 Km. de la

Cabecera Departamental de Huehuetenango. Un total de 25 centros poblados (48%) de este Municipio son accesibles por esa misma carretera, con pavimento que se complementa en cinco casos (9.6%) con terracería transitable en todo tiempo. Según la información obtenida, 18 aldeas, caseríos y cantones (35%) poseen caminos de terracería; 5 (10%) cuentan con caminos de terracería y se complementa con herradura; 2 (4%) tienen camino de herradura; y en 2 (4%) no se obtuvo información”.⁷

Cabe aclarar que, un camino de terracería es aquel que carece de pavimento, pero es transitable, principalmente, por vehículos de doble tracción, mientras que un camino de herradura, además de ser de terracería es estrecho y no permite el acceso a vehículos, sólo es transitado por personas y animales de carga.

En la investigación de campo efectuada en el año 2003, se estableció que la mayoría de los centros poblados (78), continúan con caminos de terracería, los cuales en época de invierno se encuentran en mal estado y son accesibles únicamente a pie o por medio de vehículo de doble tracción; lo anterior constituye evidencia de que las autoridades locales y nacionales, no se han preocupado por mejorar la infraestructura vial productiva, esto incide en la falta de desarrollo y crecimiento productivo de la región.

1.7.2 Sistema de riego

La mayoría de productores del municipio de La Democracia utiliza el sistema de riego natural (lluvia), debido a que en ésta área el recurso hidrológico no es utilizado adecuadamente. También la falta de recursos económicos impide a los

⁷ Fundación Centroamericana de Desarrollo -FUNCEDE-. Diagnostico y Plan de Desarrollo del Municipio de La Democracia. 1994. Pág. 13.

productores implementar técnicas de riego para aprovechar al máximo sus tierras y diversificar los cultivos.

1.7.3 Centros de acopio

Se observó que en el Municipio únicamente existen centros de acopio de segundo nivel, los que están contruidos con paredes de block y techo de lámina, y de tercer nivel, que para ello se utiliza un camión o pick-up que se traslada a cada lugar recolectando la producción.

1.7.4 Mercados

“Es la institución u organización social, donde se reúnen vendedores y compradores para intercambiar bienes o servicios.”⁸

A través de la investigación se determinó que son tres las instalaciones que existen de tipo informal, los viernes en la aldea Camojá Grande, los sábados en la aldea La Mesilla y el domingo en la Cabecera Municipal, en la cual existe infraestructura para el funcionamiento del mercado municipal, pero es insuficiente para la demanda en los espacios de ventas, por esa razón los comerciantes utilizan las principales vías de acceso a las aldeas Camojá Grande y La Mesilla (Carretera Interamericana) y las calles principales del casco urbano.

⁸ Gilberto, Mendoza. Compendio de Productos Agropecuarios. Segunda reimpresión. Servicio Editorial IICA. San José, Costa Rica, Febrero 1995. Pág. 10

Se determinó que actualmente se lleva a cabo la construcción de mercados en las aldeas de La Mesilla y Camojá Grande, mismos que podrían disminuir la ubicación de ventas en pasos peatonales (banquetas) y a la vez proporcionar un lugar seguro contra las inclemencias del tiempo para vendedores y compradores a la vez, tener una mejor organización en cuanto a la recolección y traslado de la basura que se origina de las ventas.

1.7.5 Energía eléctrica

Al año 2003 no existe en el Municipio ninguna planta generadora de energía eléctrica; este servicio proviene de plantas instaladas en los municipios de La Libertad y San Sebastián Huehuetenango.

Los sectores productivos agrícolas y pecuarios no hacen uso de la energía debido a que no existe tecnificación que lo amerite, sin embargo los sectores que hacen uso de este servicio en mayor escala es el artesanal (carpintería y herrería) y el de servicios (hoteles, gasolineras, comercios, otros).

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En este apartado se hace la descripción de las instituciones, comunitarias, gubernamentales y particulares que se encuentran debidamente organizadas y desarrollan su actividad dentro del Municipio.

1.8.1 Organizaciones comunitarias

Con base en el diagnóstico y tomando de referencia el plan de desarrollo del municipio de La Democracia efectuado por la Fundación Centroamericana de Desarrollo -FUNCEDE- en el año 1994, se determinó que de 52 comunidades encuestadas, 42 están organizados en comités comunitarios; por la naturaleza de sus propósitos difieren en el nombre: 29 son comités pro-mejoramiento, 7

comités pro-introducción de agua potable, 2 comités de desarrollo integral, 3 comités pro-desarrollo y 1 comité de padres de familia.

Entre los principales obstáculos que enfrentan los grupos organizados del Municipio están: la liquidez económica, falta de asesoría y desconocimiento de las instituciones de cooperación, los comités no buscan la realización de un proyecto específico, sino que su finalidad es la de ejecutar proyectos de beneficio social.

De conformidad con la investigación del trabajo de campo, se observó que en las distintas comunidades que integran el municipio de La Democracia, el nivel de organización que usualmente adoptan los habitantes es atendiendo a las necesidades prioritarias, tales como: comités comunitarios de desarrollo, comités pro-mejoramiento y comités de educación (COEDUCA); además, existen asociaciones tanto de productores como de beneficio social, a manera de ejemplo se mencionan las siguientes: Asociación Civil Unión de los Pueblos, Asociación Kaibil Balam – 3053 Christian Children's, Asociación la Bendición de Dios y la Asociación Agrícola de Desarrollo Integral.

1.8.2 Organizaciones productivas

Con base en la investigación realizada en el trabajo de campo, se detectó que en el Municipio existen las organizaciones productivas, que se indican a continuación: Cooperativa Agrícola Integral "Nuestro Futuro" R. L., que impulsa la producción y comercialización del café y la Asociación de Desarrollo Agrícola Democratense -ADAD-, que su función es el ahorro y la concesión de créditos agrícolas para café a pequeños agricultores.

1.9 INSTITUCIONES DE APOYO

Entre las instituciones que brindan apoyo a las actividades económicas y sociales del Municipio en el año 2003, se citan las siguientes:

1.9.1 Instituciones estatales

Dentro las instituciones de tipo estatal que se identificaron en el municipio de La Democracia, se mencionan las siguientes:

IDENTIFICACIÓN	CAMPO DE ACCIÓN
• Coordinación Técnico Administrativa, Ministerio de Educación	Educación pública
• Policía Nacional Civil	Seguridad ciudadana
• Juzgado de Paz	Jurisdiccional
• Aduana La Mesilla	Tributario
• Delegación General de Migración	Migratoria
• Puesto de salud pública	Asistencia médica
• Comisión Nacional de Alfabetización	Educación pública

Las instituciones citadas anteriormente ya existían en el año 1994, según estudio realizado por FUNCEDE; sin embargo, cabe indicar que actualmente las instituciones Banco de Desarrollo Rural, S.A. (anteriormente Banco Nacional de Desarrollo Agrícola) y El Correo (antes denominado Correos y Telégrafos), actualmente pertenecen al sector privado.

1.9.2 Organizaciones no gubernamentales

Son entidades de apoyo sin fines lucrativos, que persiguen beneficiar a ciertos sectores de la población. Al año 2003 existen las entidades no gubernamentales siguientes:

IDENTIFICACIÓN	CAMPO DE ACCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Federación de Cooperativas Cafetaleras de Guatemala (FEDECOCAGUA) 	Crédito y comercialización a la caficultura.
<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Nacional del Café (ANACAFE) 	Organización y promoción de la caficultura
<ul style="list-style-type: none"> • Fundación para el Desarrollo de Programas Socioeconómicos (FUNDAP) 	Crédito para Comercio y Vivienda
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Kaibil Balam (CEE) 	Asistencia Médica, educativa y nutricional
<ul style="list-style-type: none"> • INTERVIDA 	Asistencia médica, educativa, productiva y cultural, Seguridad alimenticia Infraestructura, capacitación a pequeños productores
<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Católica 	Religiosa
<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Evangélica C.A. 	Religiosa

Con relación al año 1994, el apoyo de organizaciones no gubernamentales se ha incrementado, en vista de que las entidades: Fundación para el Desarrollo de Programas (FUNDAP) e INTERVIDA no figuraban a esa fecha.

Otra de las organizaciones importantes, es el proyecto Kaibil Balam - 3053, afiliada a la entidad Christian Children's Fund. Inc., cubriendo tres programas fundamentales: relación niño-padrino, educación y salud, beneficiando actualmente a 500 menores. Su campo de acción comprende 5 Kms. a la redonda de la respectiva sede, abarcando las aldeas de Camojallito, Los Tarayes, Buena Vista y el Jobal.

1.9.3 Entidades privadas

En el año de 1994 según estudio realizado por FUNCEDE, solamente existía una entidad del sector privado, la cual era una agencia del Banco del CAFÉ S.A., pero al año 2003 existen en el Municipio dos instituciones más, de las cuales una presta el servicio de comunicaciones y el resto de tipo financiero; lo que permite que la población tenga acceso a este servicio de suma importancia, por el flujo financiero y comercial que existe actualmente.

IDENTIFICACIÓN

CAMPO DE ACCIÓN

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| • Banco de Desarrollo Rural, S.A. | Intermediación Financiera |
| • Banco del Café, S.A. | Intermediación Financiera |
| • El Correo | Correspondencia y encomiendas |

1.10 REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN SOCIAL

La demanda de inversión social cada día crece conforme aumenta la población y es de conocimiento general que las comunidades carecen de un sin fin de servicios básicos, lo cual refleja la necesidad de obras y servicios públicos para mejorar el nivel de vida y el desarrollo de los pobladores.

En la mayoría de comunidades visitadas en la etapa de recolección de datos, se observó y fue ratificado por sus pobladores, las limitantes que estos tienen en cuanto a aspectos de salud, educación, vivienda, medio ambiente, vías de comunicación y transporte.

Cabe mencionar en primera instancia que de los veintidós requerimientos de inversión social identificados solo dos están en ejecución, cuatro fueron aprobados para ser ejecutados en el transcurso del año dos mil cuatro y dieciséis están pendientes de someterse a estudio, para definir su priorización.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

El flujo comercial consiste en el movimiento comercial que tiene el Municipio, tanto hacia adentro como hacia fuera, y comprende las importaciones y exportaciones. Ahora bien, como flujo financiero, debe entenderse a la cantidad de remesas que ingresan o salen de un lugar, y en este sentido dentro del flujo financiero de La Democracia se incluyen las remesas familiares provenientes de otros lugares, especialmente de emigrantes en los Estados Unidos de América.

1.11.1 Principales productos de importación

Tanto en establecimientos comerciales como en las ventas de los días de mercado, se estableció que entre los principales productos que se importan hacia el Municipio están los abarrotes tales como: aceite, jabón, cereales, productos enlatados, pastas dentales, papel higiénico, productos de limpieza, medicinas, harina de maíz, golosinas y galletas. Adicionalmente, se importan bebidas alcohólicas, gaseosas, juguetes, insumos agropecuarios y sombreros, todos provenientes de la Ciudad Capital y de los Estados Unidos Mexicanos.

Entre los productos que se adquieren de otros municipios, principalmente de la cabecera departamental de Huehuetenango, están: pan, frutas, refrescos, verduras, hilos, lustrinas, carne de res, cerdos, aves de corral, entre otros.

1.11.2 Principales productos de exportación

Entre los principales productos que se exportan del Municipio están: el café, que es vendido en cereza y pergamino en la Cabecera Departamental y la Ciudad Capital, para luego ser trasladado al extranjero; así como también frutas como el mango, aunque en menor escala.

1.11.3 Ingresos por concepto de remesas familiares

Estos ingresos han llegado a constituir una de las principales fuentes de sustento en muchos de los hogares de la región, como resultado de la migración de mano de obra hacia los Estados Unidos de América. Según información estimada por instituciones intermediarias autorizadas (Banco del Café S.A. y Banco de Desarrollo Rural S.A.), las remesas familiares representan una de sus principales operaciones, al grado de llegar a manejar en conjunto aproximadamente Q7.0 millones al mes, sin tomar en cuenta las transacciones que se realizan en el mercado informal.

1.11.4 Competencia desleal

De acuerdo a lo observado, se estableció que existe la comercialización de varios productos de origen mexicano, situación que se da por la cercanía del Municipio con ese país.

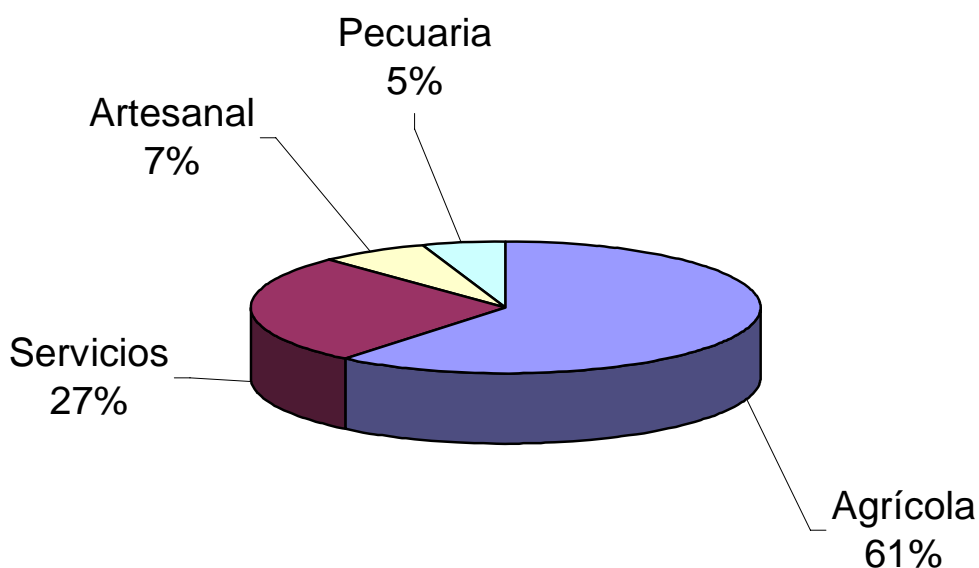
Dichos productos son vendidos a precios más bajos que los nacionales, por lo que se presume que la mayoría de éstos ingresan al país sin el pago de los tributos correspondientes.

Lo anterior, constituye una competencia desleal para los productores nacionales, en vista de que el precio de venta es más bajo. Por otra parte, influyen en dicho precio, el grado de nivel tecnológico que aplica el país mexicano en los procesos productivos, del cual obtiene un costo de producción menor en la elaboración de sus productos.

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Entre las actividades económicas del Municipio, la actividad agrícola es la de mayor relevancia, seguida por el sector servicios y en menor grado la actividad artesanal y pecuaria, como se observa en la siguiente gráfica:

Gráfica 1
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Principales Actividades Productivas por el
Número de Unidades Económicas
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

1.12.1 Resumen de la actividad productiva

De acuerdo a la observación e investigación realizada, se pudo detectar cómo contribuye cada actividad productiva a la economía del Municipio.

Producción agrícola

Esta actividad es la más representativa con un 63% del total de actividades económicas del Municipio, debido a que es una fuente de productos alimenticios y además es generadora de empleo, ya que los productores se dedican más al cultivo de café, maíz y frijol, porque los suelos se prestan para la cosecha de dichos productos y el agricultor le toma más interés a sembrar que a dedicarse a otras actividades.

Servicios

En la Democracia existen farmacias, pequeños almacenes, gasolineras, hoteles, entre otros, sin embargo, la principal actividad comercial se desarrolla los días de mercado, siendo los principales días los viernes, sábados y domingos en las aldeas de Camojá Grande, La Mesilla y en el casco urbano del Municipio.

Producción artesanal

En cuanto a este sector se recabo información de varios centros poblados en donde se desarrollan actividades de este tipo, como panaderías, carpinterías, trajes típicos, bloqueras, entre otros. En lo que corresponde a la confección de trajes típicos, produciéndose en su mayoría cortes, güipiles y morrales, éstos son en su totalidad para uso familiar.

Producción pecuaria

En la presente investigación se observó que la crianza de ganado bovino de engorde se encuentra localizada al noroeste del Municipio, en donde predomina la raza Cebú Brahmán que debido a sus características resulta ser el ejemplar que más mercado tiene en la región.

Actualmente existen ocho granjas avícolas con una producción promedio de 400 aves cada una, el resto de la producción se realiza de manera doméstica y para autoconsumo, en el área rural todas las casas crían algún tipo de ave.

CAPÍTULO II

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El ganado bovino es subfamilia de los bóvidos, cuyos animales se caracterizan por tener cuerpo voluminoso, cuernos lisos o algo rugosos, cara sin glándulas, hocico no hendido, desnudo, molares superiores anchos y cola larga.

Fue el primero entre las especies animales que fue domesticado por el hombre con fines netamente agrícolas. En un principio se aprovechó la carne y las pieles, más tarde se utilizó su leche y finalmente como animal de trabajo. Como resultado de estas funciones se desarrollaron diferentes tipos, entre los cuales se pueden mencionar: el ganado de abasto que se desarrolló para la producción de carne; el ganado lechero para la producción láctea y el ganado de tiro para las labores agrícolas.

2.2 SITUACIÓN ACTUAL

En la Democracia, la actividad pecuaria se desarrolla en menor proporción comparada con otras actividades, según la investigación realizada se observó la crianza y engorde de ganado bovino, la avicultura y en mínima cantidad la crianza de ganado porcino.

En lo que corresponde a la crianza y engorde de ganado bovino se localizaron nueve fincas que se dedican a dicha actividad, cinco de ellas clasificadas como familiares y cuatro multifamiliares, las cuales por razones geográficas no se desarrollan en mejores condiciones, ya que cuentan con extensiones muy pequeñas de tierra plana que les permitan la adecuada alimentación y cuidado

de los animales; por tales razones no es posible que se trabaje en pastoreo extensivo y en la rotación de potreros para un mayor aprovechamiento del pasto. En las unidades productivas objeto de estudio, se observó la raza criolla y en algunas el cebú brahmán, de los cuales existen ejemplares sementales cuya característica principal es tener una joroba de regular tamaño sobre la cruz y una papada bien desarrollada, es de apariencia erguida, con un pliego de piel en medio del vientre y de orejas caídas, menos compactas que las de otras razas, los colores mas acentuados son el gris en varias tonalidades y el rojo; la mayor parte de ganaderos se dedican a la crianza para engorde, mientras que algunos aparte de la crianza, los compran ya destetados a ganaderos de otros departamentos con un peso entre 400 & 500 libras, para terminar de engordarlos y poder ponerlos a disposición del comprador.

2.2.1 Tecnología utilizada

La crianza y engorde de ganado, se hace a través de la tecnología tradicional e intermedia, la cual está en función de la capacidad económica de las fincas; en virtud que a mayor tecnificación se requiere más capital; lo anterior representa una barrera que difícilmente superen los pequeños productores.

La raza de ganado es criolla y cruzada, la asistencia técnica no se utiliza directamente y en algunos casos es proporcionado por el Estado, la alimentación de este tipo de ganado se da a través de pastos naturales, pastos cultivados y concentrado en mínima parte; además usan ríos, nacimientos de agua y bebederos. Los insumos se utilizan en pocas cantidades, y no son todos los recomendados en un plan de manejo semi-tecnificado en la crianza y engorde, por ejemplo la medicina veterinaria que utilizan es exclusivamente con fines curativos y no para la prevención de enfermedades, tienen acceso al crédito fiscal en mínima parte, la mano de obra es familiar y asalariada.

2.2.2 Producción

De acuerdo a las unidades objeto de estudio se determinó una producción de 659 cabezas de ganado en pie, con un peso promedio de 1,000 libras de las cuales se comercializa el 28% en el mercado local. Para efectos de análisis se utilizarán las unidades cuya producción anual es de 190 cabezas que son vendidas en pie.

2.2.2.1 Volumen de producción

Los volúmenes de producción están en proporción al tamaño de las fincas, y obviamente a la disponibilidad de recursos para tal fin (dinero, tierra, espacio, pastos, compra de pastura, entre otros.)

El volumen de producción puede observarse en el siguiente cuadro:

Cuadro 15
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2003

Estratos Tamaño	Fincas	Manzanas	Inventario Cabezas	Valor Total
Familiar	5	108.5	33	124,600
Multi-familiar	4	2,304.0	157	348,390
Total	9	2,412.5	190	472,990

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Como se observa en el cuadro anterior, existe una subutilización del recurso tierra, principalmente en las fincas multifamiliares, ya que de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación de campo se estableció que en las fincas familiares se utiliza un promedio de tres manzanas de terreno por cada cabeza de ganado y en las fincas multifamiliares un promedio de 15 manzanas, situación que indica que dicha actividad es realizada sin una base de organización, ya que aunque la

tierra no tenga las condiciones necesarias, ni se encuentre proporcionada en igual cantidad en las diferentes unidades, la capacidad no es aprovechada.

2.2.3 Costos de producción

Los elementos que intervienen en el costo para la crianza y engorde de ganado bovino, se conforman por insumos, mano de obra directa y gastos variables, los cuales se describen a continuación:

Insumos

Para la producción de ganado bovino, se emplean los siguientes insumos:

- a) Follajes: son utilizados básicamente para la alimentación del ganado, de los cuales se pueden mencionar: los pastos naturales, pastos cultivados, hojas de maicillo, desechos de cultivos de frijol y maíz.
- b) Vacunas, vitaminas y desparasitantes: estos son un complemento importante en el manejo del proceso de crecimiento y engorde del ganado, que permite un desarrollo sano y eficiente en el animal.
- c) Concentrados: estos contribuyen en un mejor aprovechamiento de las vitaminas inyectadas y agilizan el metabolismo del ganado.
- d) Melaza: es el último subproducto que se sustrae del proceso de transformación de la caña de azúcar, la melaza se mezcla con el concentrado y provee de muchas calorías y proteínas para que se eleve el nivel de grasa y el volumen de leche de las vacas reproductoras.
- e) Fertilizantes: es importante referirse a este factor, porque los pastos cultivados tienen que nutrirse, para que se eleve la calidad de la alimentación del ganado.

Mano de obra directa: está constituido por el personal que esta a cargo de la gestación, cuidado, alimentación, engorde y supervisión del ganado, entre ellos vaqueros, jornales, cercador.

Gastos variables: son los gastos que no están relacionados directamente con la producción y lo conforman las prestaciones laborales pagadas a los trabajadores, las cuotas patronales, bonificación incentivo y otros gastos imprevistos.

Los costos de producción según encuesta, presentados en los siguientes cuadros por tamaño de finca, son datos que se tomaron de la investigación de campo realizada, y constituyen los desembolsos que se necesitaron en la explotación o producción de un bien, en este caso para la crianza y engorde de ganado bovino.

Los costos de explotación imputados, son todos aquellos desembolsos que debieron formar parte del costo de explotación y que los productores no toman en cuenta al momento de costear el producto.

A continuación se presentan los cuadros del costo de explotación correspondientes para cada tamaño de finca:

Cuadro 16
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Costo de Explotación Anual
Nivel Tradicional, Finca Familiar
Año: 2003

Elementos	Según encuesta	Real o Imputado	Variación
Insumos	1,928	1,928	0
Mano de obra directa	26,505	49,519	-23,014
Gastos variables	0	17,210	-17,210
	28,433	68,657	-40,224

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Como puede apreciarse en el cuadro anterior, la mano de obra directa y los gastos variables, constituye el elemento que adquiere mayor preponderancia dentro de este tipo de fincas, esto representa el 58% de los costos imputados, porque no se cuantifica el valor de los mismos, mientras que los insumos el 42%.

Cuadro 17
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Costo de Explotación Anual
Nivel Intermedio, Finca Multifamiliar
Año: 2003

Elementos	Según encuesta	Real o imputado	Variación
Insumos	8,400	8,400	0
Mano de obra directa	116,093	216,039	-99,945
Gastos Variables	0	75,084	-75,084
	124,493	299,522	-175,029

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En el cuadro anterior se observa que los gastos reales o imputados se incrementaron en un 70% respecto a los gastos según encuesta, debido a que la mano de obra directa y los gastos variables, constituye el elemento que adquiere mayor preponderancia dentro de este tipo de fincas, lo cual se debe a que los ganaderos no pagan el salario mínimo ni la bonificación incentivo, por consiguiente no reportan planilla de seguridad social, ni cancelan prestaciones laborales. En cuanto al costo de los insumos, lo único que cuantifican son los concentrados en mínima parte, vacunas, vitaminas y desparasitantes.

2.2.3.1 Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza de ganado

La cuota unitaria anual de mantenimiento por cabeza de ganado (CUAMPC), se obtiene al dividir el costo de explotación anual total entre las existencias finales ajustadas, las cuales son las siguientes: para las fincas familiares 33 unidades y

para las multifamiliares 157 unidades. El CUAMPC real para las fincas familiares es de Q944.83 ya que existe una variación con los datos obtenidos en la encuesta de Q553.55; para las fincas multifamiliares el CUAMPC real es de Q831.24 existiendo una variación con los datos de la encuesta de Q485.75 debido a lo expuesto anteriormente en cuanto a la mano de obra y los gastos indirectos variables.

2.2.3.2 Costo de lo vendido

Para poder establecer el estado de resultados en los costos pecuarios es necesario establecer el costo del ganado vendido y este se obtiene de multiplicar el CUAMPC por cada cabeza vendida, obteniendo este resultado se le adiciona el valor de adquisición de la res. Para las fincas familiares se tiene un costo real de Q103,979 y según encuesta es de Q85,712; en las multifamiliares el costo real de lo vendido es de Q331,106 y según encuesta es Q254,842 la diferencia que se marca entre las cantidades, siempre es debido a que los productores no incluyen el pago de prestaciones y gastos variables.

2.2.4 Estado de resultados

Este muestra los ingresos, gastos y el beneficio o pérdida neta como resultado de las operaciones de una empresa en un período determinado, por lo regular de un año. Se puede definir también como estado dinámico que mide el alcance de metas y objetivos planeados.

A continuación se presenta el estado de resultados por tamaño de finca, en el que se reflejan las operaciones realizadas durante el año objeto de estudio.

Cuadro 18
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Estado de Resultados
Finca Familiar, Nivel Tecnológico I
Del 1 de julio de 2002 al 30 de junio de 2003
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Según Encuesta	Real o Imputado	Variación
Ventas	143,900	143,900	0
(-) Costo de lo vendido	101,014	119,363	(18,352)
Ganancia marginal	42,886	24,537	18,352
(-) Gastos de operación	0	0	0
Ganancia de operación	42,886	24,537	18,352
(-) ISR 31%	13,295	7,606	
Ganancia neta	29,591	16,931	18,352

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Los resultados del cuadro anterior, muestran que existe poca utilidad por la venta de 33 cabezas de ganado, la cual puede incrementarse a medida que los ganaderos incrementen la explotación y la venta, debido a que al venderlo a temprana edad (terneros) el productor obtiene poco margen de utilidad, es por ello que en su mayoría los vende cuando ya tienen más de dos años.

Cuadro 19
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Estado de Resultados
Finca Multifamiliar, Nivel Tecnológico II
Del 1 de julio de 2002 al 30 de junio de 2003
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Real o		Variación
	Encuesta	Imputado	
Ventas	496,600	496,600	0
(-) Costo de lo vendido	319,724	395,433	(75,709)
Ganancia marginal	176,876	101,167	75,709
(-) Gastos de operación	20,400	38,147	(17,747)
Ganancia antes de impuesto	156,476	63,020	93,456
(-) ISR 31%	48,508	19,536	28,972
Ganancia neta	107,968	43,484	64,484

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En el cuadro que antecede, se puede observar un decremento de 59.73% de la ganancia neta en los datos reales, debido a que los ganaderos no consideran las cuotas patronales del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, prestaciones laborales, bonificación incentivo y los salarios mínimos en sus registros contables.

Los gastos de operación se integran así: para datos de la encuesta se le cancela a un capataz la suma de Q1,700 al mes por un año; para datos reales se consideró dos caporales con un salario mínimo de Q1,026 al mes por un año, más la bonificación incentivo de Q250 para cada uno al mes por un año más las prestaciones laborales sin incluir las cuotas patronales.

2.2.5 Rentabilidad

Es el grado de capacidad que la producción ganadera tiene para producir una renta o beneficio.

A continuación se presenta el cuadro que contiene la rentabilidad sobre el costo de producción comparando los datos según encuesta y los datos reales o imputados por tamaño de finca, en los cuales se observa lo siguiente:

Cuadro 20
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Rentabilidad sobre el Costo de Producción
Nivel Tecnológico Tradicional, Finca Familiar
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Según Encuesta	Real o Imputado	Variación
Ganancia neta	29,591	16,928	12,662.62
Costos totales	101,015	119,366	(18,351.63)
Índice de rentabilidad	0.29	0.14	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Con los datos anteriores generados por las unidades productivas a nivel familiar que se dedican a la explotación ganadera, puede observarse que están logrando obtener ingresos suficientes como para poder cubrir sus costos, aunque su rentabilidad es baja, pero también es una actividad que cada año está mejorando, sin embargo es necesario que recurran al apoyo técnico y administrativo, ya que no es lo mismo observar su rentabilidad a nivel superficial que hacerlo realmente con todo lo que se tiene que tomar en cuenta.

En cuanto a la rentabilidad sobre las ventas, el índice tiene por objeto determinar el grado de rentabilidad que obtuvieron las unidades productivas sobre los ingresos generados por las ventas y para este tipo de fincas es de 0.21 para los datos según encuesta y de 0.12 para los datos reales, lo cual indica que según el productor las ventas de dicha actividad, le están generando lo suficiente, pero

al observar lo real o imputado existe una diferencia muy marcada que es necesario que lo entienda el productor.

Cuadro 21
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Rentabilidad sobre el Costo de Producción
Nivel Tecnológico II, Finca Multifamiliar
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Según Encuesta	Real o Imputado	Variación
Ganancia neta	107,970	43,404	64,566
Costos totales	319,722	395,429	(75,707)
Índice de rentabilidad	0.34	0.11	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Con la información del cuadro que precede puede observarse que en las fincas multifamiliares, también existen los ingresos suficientes para cubrir los costos en que incurren al momento de llevar a cabo la producción, pero a pesar de que es una actividad que cada año está mejorando, no sólo por la demanda del producto sino por las utilidades que le generan al productor, también existe el inconveniente de que es un resultado determinado empíricamente, sin tomar en cuenta los valores como: prestaciones laborales, cuotas patronales y bonificación incentivo, que vienen a determinar el índice de rentabilidad exacto al que se hace acreedor el productor.

En cuanto a la rentabilidad sobre las ventas, el índice tiene por objeto determinar el grado de rentabilidad que obtuvieron las unidades productivas sobre los ingresos generados por las ventas, que para el presente caso es de: 0.22 para los datos de encuesta y de 0.09 para los reales o imputados, los que marcan la

diferencia que existe al momento de que los productores determinan ese rubro, situación que los perjudica al hacer cálculos de otras negociaciones para su bienestar.

2.2.6 Financiamiento

El financiamiento varía de acuerdo al tamaño de las fincas, en el Municipio se determinó que las unidades productivas objeto de estudio, trabajan con recursos propios, sin embargo en las instituciones bancarias residentes en el lugar si tienen acceso a crédito las fincas multifamiliares, no así las familiares o pequeños productores, debido al volumen de producción que manejan y a la extensión de tierra que poseen, lo cual no da la confianza necesaria en las garantías hipotecarias que dichas instituciones exigen.

2.2.7 Comercialización actual

El objetivo de analizar la comercialización es diagnosticar los problemas que afrontan los productores y proponer una solución viable; la cual representa una serie de actividades orientadas a facilitar la transferencia de bienes y servicios que el intermediario pondrá a disposición del consumidor final en el momento y condiciones requeridas. Para llevar a cabo dicho diagnóstico se requiere la participación de tres componentes como lo son: el proceso, el análisis y las operaciones de comercialización.

2.2.7.1 Proceso de comercialización

Representa una serie de actividades orientadas a facilitar la transferencia de bienes y servicios, que el intermediario pondrá a disposición del consumidor final en el momento y condiciones requeridas. El proceso de comercialización comprende las etapas de concentración o acopio, equilibrio y dispersión.

Concentración

Con base en la investigación, se determinó que la concentración se realiza de forma individual por parte de cada finca productora de ganado, no existe ningún tipo de acuerdo entre dos o mas productores para realizar ventas mayores. El producto se clasifica según tamaño y peso, es usual que dentro de las fincas posean más de un potrero, y que al momento de llevar a cabo la venta, los animales son reunidos en una sola manga (corral), a nivel de Municipio se comprobó que no existe una concentración formal, esto debido a la diversidad de pequeños comerciantes de ganado y la falta de un rastro municipal.

Equilibrio

Debido a la falta de comunicación y coordinación que existe entre los diferentes productores e intermediarios, no se logró establecer un manejo del equilibrio para la actividad ganadera, ya que cada productor determina de acuerdo a sus necesidades financieras a lo largo del año, el momento en que deberá estar listo para ofertar el ganado, situación que es aprovechada por el intermediario, porque también se da el caso de las ventas emergentes que hacen los ganaderos para cubrir gastos de otra actividad productiva, por ejemplo el pago de fertilizantes, reparaciones de equipo agrícola, entre otros, todo lo anterior trae desventajas para los productores, porque el intermediario tiene la ventaja de manipular los precios y de aprovecharse de las necesidades que presenta el vendedor.

Dispersión

En el Municipio, la dispersión se efectúa a través de intermediarios, quienes se encargan de recolectar las cabezas de ganado para luego venderlas en pie al minorista, actividad que realizan tanto a nivel local y también cubren la demanda de otros municipios cercanos como La Libertad, Jacaltenango, Nentón y Santa

Ana Huista, en algunos casos, se exporta a la República de México, para cubrir la demanda de los pueblos que colindan con la frontera guatemalteca.

Se notó una situación contradictoria consistente en que pese a que los ganaderos venden cabezas para ser comercializadas en municipios vecinos, las carnicerías locales adquieren el producto ya en canal, a través de proveedores de la cabecera departamental, esto obedece a la falta de coordinación entre los entes que participan en el proceso de comercialización y que no existe un rastro municipal o privado que realice el proceso de la carne en canal, lo que provoca pérdida en los márgenes de comercialización no sólo del productor sino que también a los mayoristas y minoristas.

2.2.7.2 Análisis de comercialización

Se conforma de las fases institucional, estructural y funcional, que se detallan a continuación:

Análisis institucional

Consiste en estudiar el comportamiento de los sujetos que participan en el proceso de comercialización, los cuales son:

Productores: Constituyen los primeros participantes en la comercialización, radicados en distintas fincas de café, que toman como actividad complementaria la crianza y engorde de ganado bovino, estos tienen un desarrollo específico en la actividad ganadera y la atención a la producción no es la adecuada, ya que esta viene a complementar parte de lo que la actividad agrícola no satisface, algunos de los productores fueron localizados en las aldeas de: Guailá, San Vicente Chojil, La Reforma Chojil y El Jobal, es de importancia hacer mención que su conocimiento en ganadería es deficiente, ya que no tienen especialización y tampoco recurren a entidades que puedan asesorarles, se

limitan a consultar con un zootecnista, a quién lo encuentran en aldea la Mesilla o en la cabecera departamental, en agro servicios veterinarios y las consultas que realizan son compensadas con la compra de productos para el tratamiento del animal por el cual recurrieron al mismo.

Intermediarios: Son las personas que se encargan de trasladar el ganado desde el productor a otros intermediarios, posterior a una negociación que le permite obtener un margen de utilidad, para este caso lo constituyen mayoristas y minoristas que comercializan el producto no solo dentro del Municipio sino en municipios vecinos, no se tiene un dato exacto de la cantidad de estos, debido a que no es una actividad única y permanente de comercio sino que también la combinan con otro tipo de productos agrícolas y avícolas, en cuanto a su procedencia se constato que acuden del propio Municipio, de la cabecera departamental y de otros municipios vecinos como: La Libertad, Nentón, Jacaltenango y Santa Ana Huista.

Consumidor: Es quien finalmente utiliza el producto para su consumo, mediante la compra en las distintas plazas que se encuentran en el Municipio, se identifica como toda aquella persona que habita en el Municipio con gustos y preferencias en cuanto al consumo de carne, toda vez su situación económica lo permita.

Análisis estructural

Se integra por la estructura, conducta y eficiencia de mercado que se analiza a continuación:

La estructura de mercado en la comercialización del ganado en pie está conformada por nueve unidades productoras que ofrecen al año 190 cabezas, en dónde se crían los animales con las características que prefieren los

intermediarios como: tamaño, el peso del animal, la raza, entre otras, y a las cuales asisten los compradores quienes están dispersos tanto a nivel del Municipio como a nivel departamental y municipios vecinos, con la función de suplir la demanda y poder obtener un margen de ganancia.

Por la falta de planificación en la producción no existen prácticas de promoción y así tampoco tácticas de presión para evitar nueva competencia. Cabe mencionar que debido al desabastecimiento local, las condiciones del mercado permiten la incorporación de otros oferentes que puedan cubrir la demanda, no solo del Municipio sino también de otros municipios vecinos, esto es cuanto al rol de los intermediarios y en lo relacionado a los productores por igual no existe ningún tipo de inconveniente de que pueda ingresar un nuevo oferente, ya que las condiciones en que se encuentra la actividad, no presenta incentivos como para poner límites a la producción.

La diferenciación del producto se da según si el animal es de raza criolla, cebú o brahmán y el lugar de producción, por ejemplo no es igual el ganado criado en establos que a campo libre, por las condiciones del terreno y la alimentación.

El ganado criado a campo libre contiene una textura más consistente en la carne, es decir es mas dura, sin embargo el productor tiene la ventaja de evitarse el gasto en concentrados, en zacates especiales y otros insumos, con la diferencia en el precio de venta, que es dónde el productor de establo recupera lo invertido.

Formalmente no existe un sistema de información coordinada de precios y tendencias del mercado, esta llega a los productores a través del mismo giro del negocio de los intermediarios apoyados en referencias de costos y precios emitidas por el MAGA y la Asociación de Ganaderos de Huehuetenango, sin embargo el productor no puede establecer un rango fijo de precios que le

permita jugar con la propuesta de otros oferentes, momento en el cuál el intermediario se aprovecha de la falta de información del ganadero.

La conducta de mercado abarca la fijación de precios la cual no incluye un método específico que relacione los costos de producción y los gastos de comercialización, lo que repercute en que es el intermediario el que propone un precio según la raza, por lo tanto solo el intermediario es quien tiene la seguridad de recuperar la inversión no así el productor que no tiene registros escritos de sus gastos y costos, a priori cree que ha cubierto su inversión.

La producción anual en estas unidades productivas asciende a 190 cabezas, volumen que en realidad no es planificado, los productores inician el proceso como complemento a otras actividades agrícolas a manera de ensayo, por lo que no se tiene una estimación de tiempos y costos de producción y por ende tampoco de una fecha determinada a partir de la cual se inicie la venta del ganado, esto conlleva a un aprovechamiento por parte del intermediario en el momento de las negociaciones.

En lo referente a la eficiencia del mercado, pudo establecerse que debido a que la mayor parte de los criadores no explotan ganado de calidad, como consecuencia de una tecnología tradicional, la resistencia a cambios y a la falta de recursos económicos, los márgenes de ganancia que obtienen no son los que deberían alcanzar, por lo tanto se considera que si existe eficiencia en el mercadeo del producto con la diferencia de que quien obtiene mayor beneficio en el mismo es el intermediario mayorista.

Análisis funcional

Está orientado al análisis físico del proceso de comercialización y la dinámica del mismo a través de la descripción de operaciones que influyen en la generación

de costos de mercadeo y son determinadas por el adecuado aprovechamiento de la demanda.

Funciones de intercambio

Existe participación de intermediarios en el proceso de compraventa inicial, actividad que es realizada en las instalaciones del productor; las transacciones se realizan al contado y en efectivo, el precio se fija por el método de inspección el cual está determinado por las características de peso y calidad de la res, de dónde es el intermediario quien saca la mayor ventaja, a raíz de estar mejor informado y de la mística que lo identifica como comprador, negocio en el cuál el vendedor se deja llevar a consecuencia de no contar con mayor información.

Funciones físicas

Están integradas por las siguientes funciones:

Acopio: Este se realiza horas previas a la negociación final del producto, y existen corrales denominados mangas, que se convierten en centros de acopio de tercera categoría, a donde acude el intermediario para proceder al traslado. El acopio se lleva a cabo en las instalaciones de cada finca, de donde el intermediario se encarga de hacerlo llegar a los diferentes contactos denominados minoristas.

Almacenamiento: para el productor este es momentáneo, es decir por espacio de horas, y se realiza en el centro de acopio en espera del cierre de la compra venta, sin embargo para el intermediario, que esta implicado en un proceso de transformación (destace), es necesario tener lugares adecuados para la conservación del producto, que para este caso es la carne en canal, que necesita ser clasificada y refrigerada.

Transformación, empaque y embalaje: el productor no lleva a cabo ningún proceso de transformación esta actividad esta a cargo del intermediario como se menciona en el párrafo anterior, que consiste en el destace de la res, por lo mismo para el productor que comercializa en pie el ganado no implica costo alguno lo que concierne a empaque y embalaje.

Clasificación y normalización: el productor clasifica las cabezas por el peso en libras, por raza criolla o brahmán, su utilidad y su estado de salud, la normalización se da cuando decide cuantas reces están aptas para la venta, este procedimiento lo hace dos días antes de la llegada del comprador.

Transporte: corre por cuenta del intermediario y se realiza en pick-ups o camiones de carrocería estrecha inapropiada para esta actividad, es importante mencionar que el traslado de estos animales es muy dificultoso debido a que al subirlos al transporte se lastiman, mermando su condición física lo que afecta su precio de venta.

Funciones auxiliares

La adecuada información sobre el manejo de precios constituye uno de los factores que inciden en la obtención de mejores utilidades, con ello se obtiene mayor ventaja en el proceso de negociación por parte de los productores, sin embargo, en muy pocas unidades productivas se observó que los propietarios dediquen un tiempo especial para obtener esta información, en vista que manejan los precios por regateo, sin tomar en cuenta las políticas de precio estatales o gremiales para este sector, las unidades que manejan la información de precios la obtienen a través de la fluctuación de la oferta y demanda, que es verificada tanto por el productor como por el comprador que tienen acceso a distintos medios, por ejemplo publicaciones por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, asociaciones ganaderas, consultas con

otros productores y compradores de la región, además es importante mencionar que los productores no cuentan con registros contables que les permitan hacer un análisis comparativo de la rentabilidad de esta actividad.

Los riesgos que afronta el productor se dan en el proceso de crianza, ya que por falta de planificación en la producción, no existe un cuidado preventivo para el ganado y se dan defunciones que corren por cuenta del productor, en la comercialización los riesgos son asumidos en su totalidad por los intermediarios. Para los intermediarios el riesgo lo constituye el transporte del ganado, debido a que cada animal sufre daños físicos, por el tipo de vehículo que utilizan para trasladar el producto, además, se corre el riesgo de robo durante el trayecto en carretera.

Algunos productores no hacen uso de crédito para la actividad ganadera, pese a que el Banco de Desarrollo Rural S. A. y el Banco del Café, S. A. los ofrecen en forma fiduciaria, pero la crianza y comercialización de ganado genera riesgos de mortalidad en su desarrollo, por lo que estos optan por no aplicar a este tipo de crédito, prefieren trabajar con capital propio o con préstamos entre familiares.

Para facilitar la comercialización los productores tienen la opción de unirse a la Asociación de Ganaderos de Occidente, entidad que brinda asesoría técnica, así como información de precios, oferentes y mercados, sin embargo, dichos productores no recurren a ella por considerarla inoperante.

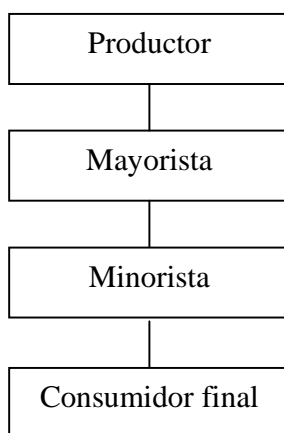
2.2.7.3 Operaciones de comercialización

En la producción bovina, las operaciones de comercialización son aquellas que hacen posible el traslado de la res, desde las instalaciones del productor hasta el destino del consumidor final, las cuales se dividen en canales y márgenes de comercialización.

Canales de comercialización

Los canales de comercialización observados en la investigación, comprenden al productor, el mayorista, el minorista y el consumidor final, los cuales son similares para los dos tipos de fincas analizadas y se muestran gráficamente a continuación.

Gráfica 2
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Canal de Comercialización
Ganado Bovino
Fincas Familiares y Multifamiliares
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS. , primer semestre 2,003.

El canal de comercialización que muestra la gráfica anterior, posee una estructura lineal que refleja el proceso a través del cual el productor vende al mayorista, quien lo hace llegar al minorista, para su posterior proceso de destace que no implica una transformación de tipo industrial, solamente se crea un subproducto, es decir la carne destazada. Por lo antes expuesto, al consumidor final se le toma en cuenta en dicho canal, para completar el mismo, porque recibe la carne destazada y la comercialización descrita se refiere a la venta del ganado en pie.

Márgenes de comercialización.

Estos se determinan de acuerdo a los intermediarios o canales que intervienen en el proceso de comercialización.

El precio que recibe el productor por cada cabeza de ganado depende del tamaño, ya que puede ser un ternero (Q2,200), un novillo (Q3,200) o una vaca (Q4,750), es el intermediario quien determina el precio para el consumidor final a través de la venta en libras. Según la conversión, el productor recibe por cada libra Q5.80 y el intermediario recibe Q11.50 de acuerdo al precio por libra para el consumidor final que es de Q16.

Cuadro 22
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Márgenes de Comercialización
Ganado Bovino
Fincas Familiares
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de Venta en pie	Margen Bruto	Costos	Margen Neto	Rendimiento s/inversión	% de Participación
Productor	5.8					36
Mayorista	11.5	5.7	<u>2.1</u>	3.6	62%	36
Transporte			0.5			
Ayudante			0.15			
Merma			1.45			
Minorista	16.0	4.5	<u>0.35</u>	4.15	36%	28
Plaza			0.1			
Merma			0.1			
Empaque			0.05			
Otros			0.1			
Total		10.2	2.45	7.75		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El margen de comercialización que muestra el cuadro anterior, indica que el mayorista tiene una mayor participación en la distribución, por cada quetzal en relación al minorista, esto debido a los gastos que este último incurre, la intervención del productor por cada Quetzal es de 0.36, estimando que el consumidor final paga por libra de carne Q16; el productor tiene la opción de incrementar sus utilidades a través de una mayor participación, pero debido a

que no se le ha prestado una atención a las operaciones de administración y mercadeo el productor deja de aprovechar oportunidades de crecimiento.

Es importante hacer referencia que los costos y márgenes de los canales de comercialización no incluyen ningún proceso de transformación o cambio hasta llegar al minorista, quien recibe el producto en pie y se encarga de destazarlo y venderlo en canal.

Cuadro 23
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Márgenes de Comercialización
Ganado Bovino
Fincas Multifamiliares
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio de Venta en pie	Margen Bruto	Costos	Margen Neto	Rendimiento S/Inversión	% de Participación
Productor	6.00					38
Mayorista	11.25	5.25	<u>2.25</u>	3.00	50%	32
Transporte			0.50			
Ayudante			0.15			
Merma			1.45			
Otros			0.15			
Minorista	16.00	4.75	<u>0.35</u>	4.40	39%	30
Plaza			0.10			
Merma			0.10			
Empaque			0.05			
Otros			0.10			
Total		10.00	2.60	7.40		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Según el cuadro que antecede, el productor vende la res en pie y recibe por cada libra de carne Q6 comparado al precio de Q16 que paga el consumidor final por la libra de carne especial (lomito, puyazo, entre otras) y Q8 por carne de otra calidad, estableciéndose una diferencia de Q11.50 para la carne especial y Q3.50 para el resto, lo que corresponde al intermediario por el proceso de comercialización, pero también hay que tomar en cuenta que el productor no corre ningún riesgo después de entregar el animal, mientras que el intermediario asume toda la responsabilidad de que el animal no sufra ningún daño al momento de ser trasladado; sin embargo el margen de utilidad que obtiene supera lo recibido por el productor.

2.2.8 Organización actual

En el municipio de La Democracia, según datos de encuestas y entrevistas personales se pudo comprobar que actualmente no existen organizaciones que agrupen a los productores de ganado bovino y que velen por el mejoramiento de las condiciones de dicha actividad, provocando que las unidades productivas desarrollen sus procesos en una forma individual sin la asesoría técnica y profesional de entidades privadas, lo que da como resultado en la mayoría de los casos, que acuden a las ventas de productos veterinarios a efectuar consultas sobre padecimientos del ganado, consultas que solo se limitan a recetas o procesos que no pretenden el desarrollo tecnológico, sino la cura o mantenimiento del animal; además tienen que adquirir los insumos a un mayor precio y sujetarse a lo que el intermediario les imponga de precio en cuanto a la compra del ganado.

Tipificación de fincas

Las unidades observadas están tipificadas como microempresas y pequeñas empresas por lo siguiente:

Las fincas familiares son unidades donde no se da la separación del trabajo ni de capital, el microempresario o productor participa directamente en forma conjunta con el grupo familiar, desempeñando mas de una actividad en el proceso de producción y los esfuerzos que realizan el grupo familiar no son remunerados; solamente se remunera la participación de un trabajador que se contrata en forma adicional.

Las fincas multifamiliares se caracterizan por la baja disponibilidad de mano de obra, manejan un carácter empírico en la administración, carecen de tecnología y de información que pueda ayudar a implantarla, poseen un conocimiento limitado de los segmentos de mercado que existen, la calidad en los procesos de producción no es la esperada y el sector no tiene representatividad en instituciones o instancias clave que colaboren al mejoramiento de la actividad.

Estas unidades ganaderas no cuentan con personería jurídica y laboran con un número de trabajadores mayor a cinco personas sin tomar en cuenta el grupo familiar que también es parte del proceso productivo.

A continuación se presenta una tabla que contiene elementos que permiten tipificar una empresa:

Tabla 3
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Tipificación de Fincas
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año: 2003

Empresa	Número de empleados	Capital neto en Q.
Microempresa	Menos de cinco	Menos de Q20,000
Pequeña empresa	Entre cinco y veinte	De Q20,000 a un millón.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003

Sistemas de organización

Son las diversas combinaciones estables de la división de funciones y de autoridad, a través de las cuales se realiza la organización.

En las unidades objeto de investigación, prevalece un sistema de organización de tipo lineal o militar coordinada por el jefe de familia o propietario, quien transmite las órdenes por una sola línea para cada persona o grupo, ya que adicional al apoyo del grupo familiar, se da la subcontratación de jornaleros cuando es necesario en el caso de limpia de potreros, reparación de cercas y tratamiento del ganado.

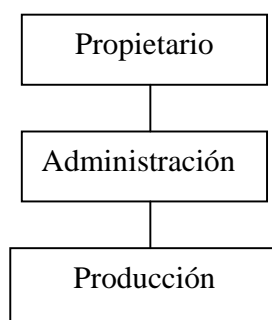
2.2.8.1 Estructura administrativa

En la estructura administrativa, se define el organigrama en donde se refleja gráficamente la composición integral de todos los órganos, líneas de mando y la jerarquía que presentan.

Las fincas familiares poseen una estructura lineal, dónde el propietario que es el padre de familia generalmente es quién emite las ordenes bajo una sola línea y los subordinados en este caso son los hijos y demás familiares, en ocasiones contratan personas ajenas a la familia.

A continuación se presenta la estructura organizacional encontrada en las fincas multifamiliares:

Gráfica 3
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Organigrama de Producción Bovina
Sector Pecuario
Fincas Multifamiliares
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

El organigrama anterior deja apreciar los diferentes niveles jerárquicos de autoridad y responsabilidad, como las vías de comunicación que conforman el diseño organizacional existente y según se observa es el propietario quien se encarga de velar porque todo lo que se realice sea en orden y con los resultados eficientes, delegando funciones para cada uno de los participantes en el proceso.

2.2.9 Organización propuesta

Luego de analizar la situación actual del desenvolvimiento y desarrollo de la actividad ganadera y tomando en cuenta las características como tenencia de la tierra y la capacidad de inversión por parte de los pequeños productores, se propone una organización para la producción y comercialización del ganado bovino de engorde en mejores condiciones.

2.2.9.1 Tipo

La organización propuesta es un comité de ganaderos, denominado "comité de crianza y engorde de ganado bovino el bermejo", cuya finalidad es asociar a

personas que en forma individual no pueden competir en precio, peso, calidad y volumen de producción.

Es una asociación libre y voluntaria, de personas naturales y no de dinero, es privada, con personalidad jurídica y patrimonio propio; titular de una empresa, por lo tanto puede hacer negocios y ejecutar proyectos económicos para dar servicios y obtener ganancias, tomando como base fundamental para su constitución los intereses comunes de todos los ganaderos.

2.2.9.2 Justificación

Actualmente la actividad ganadera se desarrolla en un segundo plano, es decir, como complemento de la actividad agrícola, pero con la formación e implementación del comité propuesto, éste permitirá organizar de mejor forma principalmente a los pequeños productores, protegiendo sus intereses, promoviendo asistencia técnica, acceso a créditos, menores costos de producción y operación, así como una mejor comercialización.

2.2.9.3 Objetivos

- Formar equipos de 10 de productores de acuerdo al área ganadera del Municipio e incentivarlos en la crianza y engorde de ganado bovino, con la finalidad de mejorar sus expectativas comerciales, económicas y sociales, en un plazo de tiempo de dos años.
- Que en un lapso de tres meses se dé la realización de tareas en equipo, basado en un sistema participativo, con el fin de incrementar la productividad y rentabilidad personal.
- Que seis meses se establezca una sede administrativa que permita el uso eficiente de los recursos disponibles y así poder obtener mayores y mejores rendimientos.

- Que al término de la primera producción ya se puedan implementar nuevos métodos y técnicas que permitan la obtención de raza mejorada y comercializarla a precios competitivos.
- Que desde el momento que se integre la organización realizar los contactos necesarios para facilitar la compra y obtener un buen precio en lo que se refiere a insumos.

2.2.9.4 Funciones

- Reunir y unificar los esfuerzos del grupo ganadero, con el fin de representarlos y brindarles todo lo necesario para el desarrollo de la actividad.
- Proporcionar asistencia técnica, administrativa, financiera y capacitación en relación con la producción y comercialización del ganado.
- Velar por el bienestar y desempeño de cada uno de los asociados.
- Establecer convenios con organizaciones comerciales, institutos de investigación, universidades y la comunidad en general que repercutan en beneficios y prestigio para el desempeño del comité.
- Crear lineamientos, políticas, estrategias y planes que permitan la correcta coordinación y control de las operaciones.

2.2.9.5 Recursos

Son todos aquellos elementos con que debe contar el comité para el desarrollo de sus actividades y comprende los recursos humanos, físicos y financieros.

Recursos humanos

Entre estos están los productores interesados en unir esfuerzos para poner en marcha la organización propuesta, que se conforma por los asociados, personal directivo, administrativo y operacional, para fijar los estatutos y elaborar la

escritura de constitución del comité se necesitará de la colaboración de un abogado y notario.

Recursos físicos

Se requiere de un terreno para la instalación del área administrativa y de recuperación de los animales que tengan algún problema, el cual será arrendado o comprado según criterio de los asociados, adicional se necesita de mobiliario de oficina como sillas, escritorios, archivadores, computadoras; herramientas de trabajo de campo como picadora de zacate, fumigadoras de mochila, lazos, machetes, azadones, martillos, entre otros. Los insumos como vacunas, vitaminas, desparasitantes, antibióticos y otros productos veterinarios conformarán inicialmente el botiquín del comité.

Recursos financieros

Estos representan la disponibilidad monetaria que se tiene para poner en marcha la crianza y engorde de ganado bovino, formada por las aportaciones que deben realizar cada uno de los socios de acuerdo a los gastos y precios que en el momento de implementar el proyecto se manejen.

2.2.9.6 Estructura administrativa

Para poder estructurar la forma en que se integrará el comité de ganaderos, es decir un diseño organizacional, es necesario establecer un sistema sobre el cual se regirá.

Sistema de organización

En base a las características de la producción y la necesidad que existe de que el trabajo sea compartido, se propone el sistema de organización funcional, el cual se organiza específicamente por departamentos o secciones, basándose en

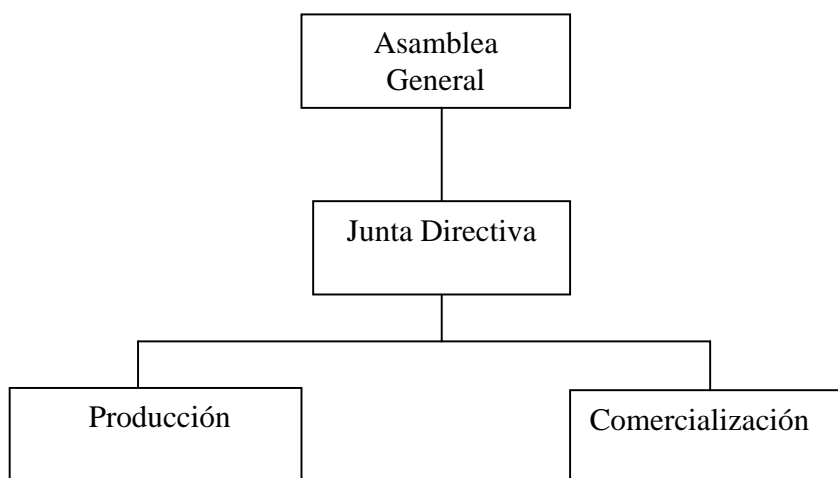
los principios de la división del trabajo y aprovecha la preparación y aptitud profesional de los individuos en donde pueden rendir mejor fruto.

Diseño organizacional

Este representa la figura del comité en cuanto a su esquema general, el campo de acción y los canales a través de los cuales desarrollan sus relaciones formales los diferentes órganos que integran la institución.

La siguiente gráfica muestra la estructura propuesta:

Gráfica 4
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Comité de Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Diseño organizacional
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Primer semestre 2003.

2.2.9.7 Funciones básicas de las unidades administrativas

A continuación se detallan las funciones que corresponden a cada órgano integrante de la estructura en mención.

Asamblea general

Representa la máxima autoridad dentro del comité, conformada por todos los socios y le corresponden las siguientes funciones:

- Elegir a junta directiva y llevar control de las actividades que ésta realice.
- Aprobar todo lo relacionado con normas y reglamentos de trabajo.
- Tomar las decisiones que beneficien al grupo en general.
- Velar por el correcto funcionamiento de cada una de las partes que conforman el comité.

Junta directiva

Este es el órgano ejecutivo y administrativo del comité, el cual estará sujeto a lo dispuesto por la asamblea general, cumpliendo con todo lo que le compete en el ejercicio de sus funciones.

- Representar al comité.
- Planear, organizar, dirigir y controlar todo lo ejecutado por los socios inmersos en el proceso.
- Convocar a reuniones ordinarias o extraordinarias cuando sea necesario a cada uno de los miembros de la organización.
- Elaborar los programas de actividades que permitan la eficiente realización.
- Solicitar todo lo necesario que permita un buen desarrollo en el proceso de producción.

Encargado de producción

Le corresponde la tarea de implementar los métodos y técnicas a ser aplicadas, así como la organización del proceso de producción, a través de llevar a cabo lo siguiente.

- Elaborar programas de producción.
- Solicitar los requerimientos necesarios en el momento indicado.
- Coordinar las diferentes tareas que son básicas en el proceso de producción.

- Supervisar el cuidado y mantenimiento que se lleva para la crianza y engorde del animal.

Encargado de comercialización

Es el responsable de hacer los contactos necesarios, que permitan asegurar los canales que harán posible el traslado del producto hacia el consumidor final, promoviendo lo siguiente.

- Coordinar funciones y actividades con el encargado de producción.
- Contactar todos los posibles intermediarios que tengan interés en el proceso de comercialización.
- Desarrollar estrategias que permitan una eficiente negociación del ganado.
- Establecer el tiempo indicado para la concentración del ganado en las instalaciones que corresponden al comité, con el fin de evitar contratiempos que afecten los intereses del comité y del comprador.

2.2.9.8 Marco jurídico

Está constituido por normas internas y externas que regulan el proceder de las personas dentro de la organización.

Normas Externas

Comprenden todas aquellas leyes, acuerdos y artículos que permitirán la inscripción, legalización y funcionamiento del comité de crianza y engorde de ganado bovino.

- Constitución política de la República de Guatemala, artículo 34, en el cual se establece el derecho de asociación.
- Ley Municipal, decreto 58-88, artículo 10 que permite la inscripción del comité.

- Acuerdo gubernativo 697-93, el cual autoriza al comité la recaudación y manejo de fondos, mediante credenciales otorgadas por las gobernaciones departamentales. Además, estipula los requisitos para su inscripción.
- Decreto 26-92, ley del impuesto sobre la renta.
- Decreto 27-92, ley del impuesto al valor agregado.
- Decreto 99-98, ley del impuesto a las empresas mercantiles y agropecuarias, esta norma establece un impuesto a cargo de las personas individuales o jurídicas propietarias de empresas mercantiles o agropecuarias, que operan dentro de los regímenes que establecen los decretos 26-92 y 27-92.
- Código de comercio.
- Código de trabajo.
- Régimen del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)

Normas internas

Estas serán creadas por el comité, para regular el funcionamiento de las actividades a realizar por todos sus integrantes, las mismas deben ser aprobadas por la asamblea general para poder ser aplicadas, entre estas se pueden mencionar los manuales de organización y de normas y procedimientos.

2.2.9.9 Proyección de la organización

El comité de crianza y engorde de ganado bovino el bermejo, tiene proyecciones sociales, económicas y culturales.

Proyección social

Con la creación del comité de ganaderos, se persigue la integración, cooperación y solidaridad entre los participantes, fortalecer el proceso de comunicación, mejorar el nivel de vida de sus asociados en primer lugar y el de la población del lugar, ya que con la puesta en marcha del proyecto se crearán fuentes de trabajo que absorban parte de la mano de obra existente en el lugar.

Proyección económica

Con la implementación del comité de crianza y engorde de ganado bovino el bermejo, se persigue la obtención de la máxima ganancia económica, al menor precio en el proceso de producción, reduciendo los costos y gastos que lo dicho conlleva, optimizando todo tipo de recurso disponible.

Proyección cultural

El objetivo es hacer que los socios participen en una forma directa del proceso de creación y funcionamiento del comité, donde puedan adquirir nuevos conocimientos en cuanto a métodos y técnicas de crianza y engorde de ganado, así como sobre el proceso de comercialización, a través de cursillos, seminarios, y talleres impartidos por instituciones especialistas en el tema

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente estudio tiene como finalidad beneficiar a la población de La Democracia, ya que en el área rural la mayoría de productores se dedican a cultivos temporales, por no contar con un nivel tecnológico que les permita tener canales de irrigación de forma permanente para la siembra de otros cultivos.

En la siguiente propuesta se sugiere la producción de aguacate hass y con el fin de presentar una visión general del proyecto objeto de la investigación y demostrar su viabilidad, se desarrollan los estudios de mercado, técnico, administrativo legal, financiero y su evaluación.

3.1.1 Justificación

Como consecuencia de la necesidad de diversificar la producción agrícola en el Municipio, se consideró importante proponer el cultivo del Aguacate Hass, por estar dentro de las alternativas que mayor interés mostraron los productores encuestados, el suelo y el clima son los adecuados, además es un producto que no ha sido explotado.

Es importante hacer mención que la planta del aguacate ofrece una ventaja a la mayoría de los productores, ya que puede cultivarse en forma asociada con el café, por ser también un cultivo de carácter permanente y que proporciona suficiente sombra; se aprovecha la infraestructura existente en la producción del café y no requiere de mano de obra calificada.

3.1.2 Objetivos

En la realización del proyecto se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

General

Optimizar los recursos naturales, físicos y humanos existentes en el Municipio, para desarrollar una actividad que les permita obtener mejores ingresos para elevar el nivel de vida de sus habitantes, sin que estos abandonen su tradicional cultivo, lo que representará también el aprovechamiento de mano de obra desempleada.

Específicos

- Que en un periodo de tiempo de dos meses aproximadamente se puede dar la implementación de un nuevo proyecto para diversificar las actividades productivas del Municipio, que puede ser comercializado rentablemente a partir del cuarto año de su planificación.
- Contribuir al mejoramiento del nivel de vida de la población en forma general pero específicamente de 20 familias que voluntariamente formen parte de un comité agrícola debidamente organizado.
- Incentivar la creación de fuentes de trabajo y reducir la emigración de las familias a otros países o comunidades, especialmente de 20, que formarán parte del comité.
- Crear otras organizaciones comunitarias en base a los resultados que brinde el proyecto, para diferentes productos.

3.2 ESTUDIO DE MERCADO

Con este nombre se denomina la primera parte de la investigación formal del proyecto, el cual consta básicamente de la determinación y medición de la demanda y oferta, el análisis de los precios y de la comercialización, lo que permite conocer la aceptación que el bien producido por el proyecto tendría en su consumo.

3.2.1 Descripción del producto

A continuación se presentan las principales características que identifican al Aguacate Hass, además de los requerimientos climáticos y de suelos para su cultivo.

Tabla 4
Municipio de la Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Principales Características
Año: 2003

Elemento	Descripción
Nombre Común	Aguacate
Nombre Científico:	Paltas familia laurácea
Tamaño del fruto:	De 8 a 13 centímetros de largo (desarrollado)
Forma del fruto:	Oval-periforme
Tiempo promedio inicio producción	4 años después de plantación
Tiempo de producción económica	7 años
Ciclo vegetativo	Perenne
Temperatura ambiental adecuada	17 a 24 grados centígrados
Altitud adecuada	De 0 a 1,200 mts s/el nivel del mar
Caída pluvial	De 1,200 a 1,800 milímetros
Usos culinarios	Complemento dieta básica alimenticia
Usos industriales	Industria alimenticia, cosmética
Usos medicinales	Elaboración de productos farmacológicos

Fuente: Elaboración propia con base a información del documento. "Aspectos Técnicos, Cultivo, Mercado, Financiamiento y Costos del Aguacate Hass I.F.P. Guatemala.

Es una planta dicotiledónea perteneciente al orden de los ramales y a la familia de las lauráceas, el árbol de aguacate cuyo crecimiento y desarrollo es variado, llega en su hábitat natural a alcanzar altura de 10 a 12 metros, en la agricultura está clasificada como fruta. Las raíces llegan a una profundidad de uno a un metro y medio, y absorben el agua y nutrientes por medio de sus puntas. Las ramas son abundantes, delgadas y frágiles, son sensibles a quemaduras de sol y a las heladas. El color cambia de verde a violeta oscuro al alcanzar el fruto madures, de tamaño medio, de 200 a 300 gramos de peso y de calidad

excelente, piel gruesa (resistente al transporte), rugosa, que se pela con facilidad, La pulpa no tiene fibra, contenido de aceite de 18% a 22%. La semilla es pequeña de forma esférica. El fruto puede permanecer en el árbol un cierto tiempo, después de alcanzar la madurez fisiológica sin pérdida marcada de su calidad.

valor nutricional

Este fruto posee elementos nutritivos como: proteínas, hidratos de carbono, calcio, fósforo, tiamina, ácido ascórbico y hierro, es una fuente importante en la alimentación del ser humano, ya que no contiene colesterol. El Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP) recomienda que el consumo para cada individuo debe ser de 29 libras anuales.

En la siguiente tabla se presenta la información sobre los componentes nutricionales que posee el fruto.

Tabla 5
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Componentes Nutricionales del Aguacate Hass

Componente	Contenido en gramos	Contenido en miligramos
Grasa	15.6	
Proteínas	1.6	
Hidratos de Carbono	4.8	
Calcio		24
Fósforo		47
Hierro		0.53
Tiamina		0.09
Riboflavina		0.14
Niacina		1.19
Ácido Ascórbico		14
Calorías		152

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nutricional de Centroamérica y Panamá -INCAP-.

El anterior cuadro, describe los componentes nutritivos del aguacate, además muestra el contenido nutricional de 100 gramos de pulpa del fruto, confirmando que es un producto apto para su comercialización como complemento de la dieta básica, ya que es una fruta que posee complementos vitamínicos, cabe mencionar que para las personas que se encuentran en una dieta rigurosa, este producto no es tomado en cuenta, porque su nivel de grasa es muy alto.

3.2.2 Oferta

Con el desarrollo del proyecto de producción de aguacate Hass, el producto será destinado al mercado local y podrá satisfacer la demanda insatisfecha.

A continuación se describe el comportamiento de la Oferta Nacional, resultante de la producción nacional más las importaciones.

Cuadro 24
República de Guatemala
Oferta Nacional, Histórica y Proyectada de Aguacate Hass
Período: 1998 - 2007
(En miles de Quintales)

Año	Producción 1)	Importaciones 2)	Oferta Total
1998	554.00	34.00	588.00
1999	582.00	40.00	622.00
2000	565.00	59.00	624.00
2001	582.00	56.00	638.00
2002	570.00	53.00	623.00
2003	580.20	64.60	644.80
2004	583.40	70.00	653.40
2005	586.60	75.40	662.00
2006	589.80	80.80	670.60
2007	593.00	86.20	679.20

Proyecciones realizadas a través del método de mínimos cuadrados donde:

1) $a = 570.60$ y $b = 3.20$; 2) $a = 48.40$ y $b = 5.40$; para las dos proyecciones año base = 2000; y, $Y_c =$ miles de quintales de aguacate hass.

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de exportaciones e importaciones del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala año 2004.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, la producción nacional muestra un crecimiento promedio 4.33 miles de quintales, importaciones 5.80 miles de quintales y la oferta total 10.13 miles de quintales. Aunque la producción nacional es mayor que las importaciones, se ha tenido que recurrir a éstas últimas para poder cubrir el mercado local.

3.2.3 Demanda

Se define como la cantidad de una mercancía que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado.

La demanda del producto está constituida por la cantidad de aguacate dispuesta a ser consumida por la población nacional, según el Instituto de Nutrición para Centro América y Panamá (INCAP), el consumo mínimo de aguacate por habitante es de 29 libras anuales, por lo que basados en el crecimiento de la población y la dieta mínima, se estima, que con la propuesta del proyecto el objetivo es cubrir un porcentaje del mercado nacional, lo que reduciría la demanda insatisfecha.

Demanda potencial

El aguacate es un alimento que no posee ningún tipo de restricción que limite su consumo, siempre y cuando lo permitan lo económico, la edad, las condiciones de salud y los gustos y preferencias de cada persona en particular.

Para el presente caso la población se delimitó en un 75%, en base a las variables antes mencionadas, dónde no se toma en cuenta a los niños de cero a cuatro años, a los mayores de ochenta años, las personas que por alguna razón no lo consumen y los que se encuentran en extrema pobreza.

A continuación se muestra el comportamiento histórico y proyectado de la demanda potencial:

Cuadro 25
República de Guatemala
Demanda Potencial, Histórica y Proyectada de Aguacate Hass
Período: 1998 - 2007

Año	Población Total (en miles)	Población Delimitada (en miles)	Consumo Per-cápita (qq)	Demanda Potencial (Miles de qq)
1998	10,779	8,084	0.29	2,344
1999	11,088	8,316	0.29	2,412
2000	11,385	8,539	0.29	2,476
2001	11,675	8,756	0.29	2,539
2002	11,964	8,973	0.29	2,602
2003	12,253	9,190	0.29	2,665
2004	12,542	9,407	0.29	2,728
2005	12,832	9,624	0.29	2,791
2006	13,121	9,841	0.29	2,854
2007	13,413	10,060	0.29	2,917

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población Nacional 1994 Instituto Nacional de Estadística-INE- y del Instituto Nutricional de Centroamérica y Panamá -INCAP-.

Como se puede observar en la información anterior, la población delimitada para el año proyectado 2007 muestra un incremento del 2.23% con respecto al anterior y la demanda potencial crece un 2.21%, por lo que se puede indicar que el producto tiene un mercado potencial positivo.

Consumo aparente

Este se determina con la sumatoria de la producción más las importaciones, menos las exportaciones. Para el cálculo del consumo aparente de la República de Guatemala, se tomó de base las estadísticas sobre la producción de aguacate hass reportadas ante el Banco de Guatemala.

Cuadro 26
República de Guatemala
Consumo Aparente, Histórico y Proyectado de Aguacate Hass
Período: 1998 - 2007
(En miles de quintales)

Año	Producción 1)	Importaciones 2)	Exportaciones 3)	Consumo Aparente
1998	554.00	34.00	54.00	534.00
1999	582.00	40.00	33.00	589.00
2000	565.00	59.00	35.00	589.00
2001	582.00	56.00	39.00	599.00
2002	570.00	53.00	42.00	581.00
2003	580.20	64.60	35.20	609.60
2004	583.40	70.00	33.40	620.00
2005	586.60	75.40	31.60	630.40
2006	589.80	80.80	29.80	640.80
2007	593.00	86.20	28.00	651.20

Proyecciones realizadas a través del método de mínimos cuadrados donde:

1) $a = 570.60$ y $b = 3.20$; 2) $a = 48.40$ y $b = 5.40$; 3) $a = 40.60$ y $b = -1.80$; para las tres proyecciones año base = 2000, X = año proyectado; y, Yc= miles de quintales de aguacate hass.

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de exportaciones e importaciones del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala año 2004.

Los datos del cuadro anterior revelan que el consumo aparente tiene un aumento promedio 13.2 miles de quintales anuales y si comparamos el año 2003 con el anterior, éste se incrementa en 4.92%.

Para el año proyectado 2007, la demanda insatisfecha es mayor en un 248% con respecto al consumo aparente, con lo cual se demuestra que el futuro del proyecto tiene expectativas de consumo a nivel nacional. También en éste mismo año se puede observar que las importaciones son superiores en 208% con relación a las exportaciones, por lo que se deduce que es necesario que los productores guatemaltecos mejoren los estándares de calidad para ser más competitivos en el mercado nacional e internacional.

Demanda insatisfecha

Es la diferencia entre la demanda potencial y el consumo aparente, lo cual da como resultado los consumidores potenciales que la oferta nacional no ha cubierto.

Cuadro 27
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha, Histórica y Proyectada de Aguacate Hass
Período: 1998 - 2007
(En miles de quintales)

Año	Demanda	Consumo	Demanda Insatisfecha
	Potencial	Aparente	
1998	2,344.00	534.00	1,810.00
1999	2,412.00	589.00	1,823.00
2000	2,476.00	589.00	1,887.00
2001	2,539.00	599.00	1,940.00
2002	2,602.00	581.00	2,021.00
2003	2,665.00	609.60	2,055.40
2004	2,728.00	620.00	2,108.00
2005	2,791.00	630.40	2,160.60
2006	2,854.00	640.80	2,213.20
2007	2,917.00	651.20	2,265.80

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de exportaciones e importaciones del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala año 2004.

De acuerdo a los datos anteriores, se puede apreciar que en el período histórico y proyectado, la demanda insatisfecha tiene un crecimiento promedio de 50.64 miles de quintales y para el año 2007 se prevé un aumento de 2.38% con respecto al año 2006, con lo cual se demuestra que pese al volumen de importaciones siempre existirá una porción de mercado no cubierta que puede ser aprovechada para colocar la producción generada por el proyecto.

3.2.4 Precio

En las áreas de venta, el precio estimado y ofrecido a los demandantes será de Q300 la caja de 50 libras que contiene 100 unidades cada una, tomando en cuenta que el precio de venta a mayoristas podría variar según el comportamiento de la demanda y del desenvolvimiento de los demás competidores.

Un factor a considerar es la estacionalidad del cultivo que da ciertas variaciones en la determinación del precio, estas pueden ser aprovechadas a través de una planificación de los recursos y asistencia técnica, por la época de producción el aguacate no permanece en el mercado durante todo el año, la oferta aumenta durante febrero a abril lo que crea una tendencia a la baja en el precio, del mes de abril en adelante los precios suben no solamente por cuestiones de la baja en la oferta sino por la variación del clima que conlleva ataque de plagas y enfermedades que hacen escasear el producto de calidad.

3.2.5 Proceso de comercialización

Es un proceso que conlleva la realización de una serie de actividades físicas y económicas, con el objeto de hacer posible el traslado de un bien o servicio desde el productor hasta el consumidor final. El cual comprende las etapas de: concentración, equilibrio y dispersión.

Concentración

Esta actividad será realizada por miembros del comité agrícola, desde el momento de iniciar el corte, el producto será colocado en canastos plásticos para ser trasladados a una bodega de acopio, clasificada como de segunda categoría, construida con block y techo de lámina, la cuál debe de contener como mínimo un espacio de 10 por 20 metros, con ventilación adecuada, para lo cual se recomienda que la bodega contenga espacios en las paredes tipo

ventana con dirección a dónde se colocará la producción y con medidas fitosanitarias para evitar cualquier tipo de contaminación, estas medidas incluyen evitar que roedores u otro tipo de insectos tenga contacto con el producto. Todo el producto concentrado en dicha bodega tendrá que ser clasificado de acuerdo a tamaño, el cual hasta ese momento tendrá que haber alcanzado 13 centímetros de largo, el grado de madurez se distingue por un color verde violeta, con una forma oval periforme y en cuanto al estado físico, se refiere a que debe ser revisado para evitar que unidades lastimadas inicien un proceso de descomposición en el resto del producto, logrando así el mantenimiento de la calidad hasta el momento de la entrega al intermediario.

Equilibrio

Como se menciona en párrafo anterior la producción de aguacate es estacional, por lo tanto no es posible obtener un equilibrio exacto entre la oferta y la demanda del producto durante todo el año, solamente es posible durante la época de cosecha a través de información obtenida del mercado como de otros productores, función que deben cumplir los encargados de comercialización por medio de investigar los lugares dónde será distribuido el producto, para vender en el momento preciso, cuando el precio haya alcanzado un mejor nivel y la oferta del producto se mantenga.

Con anticipación a la comercialización, el comité, deberá hacer los contactos necesarios con entidades gubernamentales o no gubernamentales para que las personas a cargo de esta actividad reciban asesoría en aspectos de manejo, cuidado y de comercialización para agilizar la venta y entrega del producto sin daño alguno a su destino, ya que el aguacate exige un manejo cuidadoso y oportuno por su característica perecedera.

Dispersión

Inicia posterior a la concentración por parte del comité, ente que la venderá a los intermediarios, quienes recogerán el producto en la bodega de los socios y lo distribuirán según conveniencia.

Comercialización

Se integra de la manera siguiente:

Entes o instituciones que participan en el proceso de comercialización

Se realiza desde el punto de vista de los actores que participan en el proceso de comercialización, en este caso específico serán:

Productor: nombre que corresponde al primer participante en un proceso de comercialización y es parte desde el momento que toma una decisión sobre la producción y para el caso de la propuesta éste estará conformado por los integrantes de un comité agrícola que cosechará el producto en 5 manzanas de terreno, con un rendimiento esperado de 1,058 cajas para el primer año de producción, que deben ser distribuidas y el objetivo es buscar en el Municipio y en los municipios vecinos como: La Libertad, Santa Ana Huista, Nentón, los contactos necesarios que permitan dicha distribución, ya que cuando el producto ha alcanzado las medidas y estándares que se requieren para que pueda ser comercializado, los compradores ya deben estar informados por la duración percedera del producto.

Mayorista: son las personas que cumplen la función de intermediarios, con el objetivo de concentrar la producción y ordenarla en cantidades que le permitan la formación del precio y realizar las operaciones como almacenamiento, transporte y la distribución a otras personas denominadas minoristas. Para el caso del proyecto, los mayoristas serán, compradores locales y de municipios

vecinos como: La Libertad, Nentón, Santa Ana Huista, entre otros, quiénes posterior a una sola negociación que incluya la relación entre cantidad, calidad y precio, llegarán a la sede del comité para establecer la compra de la producción anual; el comité en su labor de comercialización deberá identificar a los mayoristas constituidos ya sea como empresas o personas individuales en los mercados indicados, a través de asistir a los mismos y hacer los contactos que permitan encontrar las personas que además de tener la intención de compra, posean la capacidad de pago que respalde el ingreso financiero.

Minorista: comerciante intermediario que desempeña la función de distribución, a través de una división o fraccionamiento del producto, ente que se localizará en los mercados antes mencionados, quien podrá adquirir el producto directamente con el mayorista, con una participación porcentual en la distribución, la venta será siempre con el comprador mayorista, pero es de tomar en cuenta que al existir saldo en el inventario con riesgo de perderse, se deberá recurrir en forma directa a un minorista para no incurrir en mermas de producto por descomposición.

Condiciones estructurales

Permite conocer las formas o maneras en que las instituciones participantes se encuentran organizadas o reunidas en el mercado.

Estructura de mercado

Es la que determina las relaciones entre los participantes, ya sea entre productor y comprador, entre comprador y comprador ya establecidos, como los que podrían entrar al mercado, tal es el caso del comité agrícola, relaciones que le permitirán obtener ciertas ventajas como especificar el lugar de concentración de la producción, lo que facilita al mayorista el acceso a la compra y al comité el agilizar el proceso. Esas relaciones también ejercen una influencia positiva y

estratégica en relación a la competencia y en la formación o establecimiento de los precios.

El comité en base a un estudio técnico, inicialmente tiene programado en calidad de ensayo un volumen de producción estimado para el primer año de 1,058 cajas, producción que para los siguientes años será planificada con incrementos significativos.

El aguacate es un producto de consumo masivo, por lo que se considera que el ingreso de un nuevo oferente al mercado, no afecta los propósitos de la organización, ingreso que se le facilita al vendedor, por falta de la aplicación de políticas o estrategias por parte de los productores, sin embargo como la producción es homogénea, es decir no existe variedad en el producto, muy bien se puede utilizar esta situación como estrategia para evitar la competencia o establecer la política de mantener precios bajos.

El comité deberá establecer la forma de hacer dinámica la comercialización, por ejemplo en la compra de 20 cajas, el cliente tiene derecho a una caja más, promoción que podrá realizar a partir de la segunda cosecha.

Eficiencia de mercado

Para efectos de eficiencia de mercado, el departamento de comercialización deberá considerar asesoramientos con instituciones como El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- y El Programa de cooperación Español INTERVIDA, entre otras, en aspectos de producción y comercialización para aumentar el rendimiento de los recursos. Así mismo, un análisis sobre efectos inesperados en la demanda, formas de transporte y manejo del producto, niveles de precio y aspectos legales, entre otros, con lo cual se

pretende lograr que la producción sea bien aceptada con beneficios y retribuciones aceptables para los miembros del comité.

Se propone que la organización productora, participante en el proceso de comercialización persiga la coordinación con otros agricultores e intermediarios para manejar cuestiones adversas como lo son la competencia desleal, control de calidad y representatividad del sector productivo al que pertenecen.

Funciones del mercado

Son las actividades que se presentan en el proceso de mercadeo; a su vez se subdividen así:

Funciones de intercambio

Son las relacionadas con la transferencia de derechos de propiedad de los bienes; se vinculan con la utilidad de la posesión.

Compra - venta

Los métodos sugeridos para esta acción son: primero el de inspección, debido a las exigencias de carácter cualitativo y cuantitativo que debe cumplir el producto, esta situación juega un papel determinante en la fijación del precio final y el inicio de relaciones comerciales a nivel de mayoristas; en segundo lugar se sugiere el método de muestra representativa, éste puede seguirse en los casos que el cliente tenga una relación comercial previa y solamente se tenga que hacer referencia muestral de la calidad del producto que luego comprará, ya sin ningún proceso de inspección.

La venta se hará posterior a una negociación del precio entre los productores y el mayorista según las condiciones que imperen en el mercado al momento de realizarse y la calidad que puedan ofrecer, previo a esto, los asociados como

una política interna, determinarán un precio con el que podrán hacer proposiciones de venta tomando en cuenta cubrir los costos de producción y todos los gastos de comercialización, además de la utilidad, la función de vendedor debe estar a cargo de una persona capaz de lograr buenas negociaciones con los recursos disponibles; es necesario lograr un equilibrio entre las cantidades y calidades que se tengan de producto y el precio que se maneje en el mercado.

Determinación de precios

El comité agrícola, inicialmente tiene determinado un precio de Q300 por caja de 50 libras, el cual fue objeto de un análisis financiero para ser aplicado, tomando como base los costos que requiere la producción y lo que se maneja en la competencia, situación que se explica mas adelante en el estudio financiero, sin embargo esta sujeto a un cambio de acuerdo a las condiciones que presente el mercado en un futuro.

Funciones físicas

Son las que se relacionan con la transferencia física del producto.

Acopio: se dará al reunir la producción en las instalaciones del comité que se consideran de segunda categoría y reúne las siguientes características, paredes de block, con techo de lámina, piso de concreto para conservar en buenas condiciones el producto, para la venta a los mayoristas.

El proceso de concentración del producto va de la mano con el acopio y deberá tener atención especial ya que sin la debida coordinación se pueden dar problemas que afecten la calidad del producto cosechado.

Almacenamiento: esta función se realizará en la bodega de la asociación, la cual será la misma que se utilizará como centro de acopio, la que contará con las características que se mencionaron anteriormente y que permitirá conservar la calidad del aguacate hass para su posterior comercialización. El almacenamiento se efectuará por un periodo de tiempo que permita soportar cualquier inconveniencia en el proceso de negociación, el cual como se menciono anteriormente debe de realizarse con anticipación, ese periodo puede ser de ocho días.

Clasificación y normalización: esta actividad se llevará a cabo de acuerdo al tamaño, calidad, forma, color y grado de madurez, entre otros, para posteriormente comercializarlo, estas características se listan a continuación, y el producto que no cumpla con ellas, será clasificado como de segunda categoría y vendido a minoristas, pese a que siempre será factible su comercialización, deberá minimizarse el volumen que no cumpla con las especificaciones que permitan la negociación de mejores precios, estas características serán:

Tamaño: 13 centímetros de largo.

Color: Verde violeta

Forma: Oval periforme

El grado de madurez del producto al momento de almacenarlo debe permitir como mínimo cuatro días para el inicio de maduración, este período permitirá poder comercializarlo convenientemente.

La normalización implica el establecimiento estricto de las características anteriores que deberán ser constantes y regularizadas con base al desempeño del mercado, difícilmente se consigue con la implementación de normas de

clasificación por fuerza de tipo legal. Conforme el desarrollo de la empresa, los productores participantes podrán programar la producción de calidades específicas como grado de madurez, color, tamaño y sabor, para los consumidores en general y así establecer diferencias de precios y mayor número de transacciones rentables.

Embalaje: en el presente proyecto se utilizarán canastos para el corte del aguacate, se reunirá en sacos de polietileno para el traslado del producto a la bodega, donde después del proceso de clasificación se colocará en cajas de madera con dimensiones de 16 x 37.7 x 27.9 pulgadas con capacidad de 100 unidades. Las estibas deberán ser como máximo de cinco filas de altura, cada fila tendrá un máximo de 9 cajas con una distancia entre cada estiba de 75 centímetros, todo lo anterior con el fin de que la temperatura no exceda los 28 grados centígrados.

Transporte: con dicho proyecto se pretende vender a mayoristas que se desenvuelvan en el mercado local y regional indistintamente, todo dependerá de las condiciones de negociación existentes al momento de la venta, independientemente de ello, la persona que compre el producto será el que se encargue de transportarlo y llevarlo a su centro de distribución.

Funciones auxiliares

Su objetivo es contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio, se emplea en todos los niveles del proceso de mercadeo; dichas funciones serán desempeñadas por el comité de productores. Las funciones más importantes son las siguientes:

Información de precios y mercados

Esta función se relaciona con la prestación de un servicio de recolección de información y su posterior proceso, análisis y difusión, a fin de lograr que todos los participantes en el proceso tengan acceso a ella y lograr la transparencia en todas las transacciones que se realizaran, las personas encargadas de comercialización deberán acudir a fuentes confiables de información (entidades estatales, empresas comercializadoras de frutas y verdura, competidores, etc.) para tomar las acciones pertinentes al momento de cualquier negociación, los datos que sean proporcionados deberán ser veraces, imparciales, oportunos y ser difundidos a todos los miembros del comité.

Se deberá conseguir el acceso a los servicios de información de precios y condiciones de mercados para evitar ser sometidos a negociaciones no ventajosas para la organización, adicional a la información de precios deberán poseerse datos sobre políticas y normas gubernamentales que regulen la oferta y la demanda.

Financiamiento

Para el presente proyecto en los gastos de comercialización, se incluirán los gastos variables con un promedio de Q10,000 anuales, esto incluirá gastos por traslado del producto en algunas ocasiones, así como por algunos viajes que se realicen a la capital del país, entre otros.

Aceptación de riesgos

Los riesgos más importantes a que se expone la función de comercialización son: pérdida física por un mal manejo del producto así como factores externos presentados por la oferta y la demanda; cabe mencionar que es un bien perecedero y que el manejo post cosecha en ocasiones afronta el surgimiento de plagas y/o mohos que ponen en peligro la pérdida total de la producción. La

asociación de campesinos deberá tomar un estricto control de las medidas preventivas para evitar pérdidas físicas y financieras, a través de asesorías técnicas que proporcionan instituciones privadas como gubernamentales, mencionadas con anterioridad.

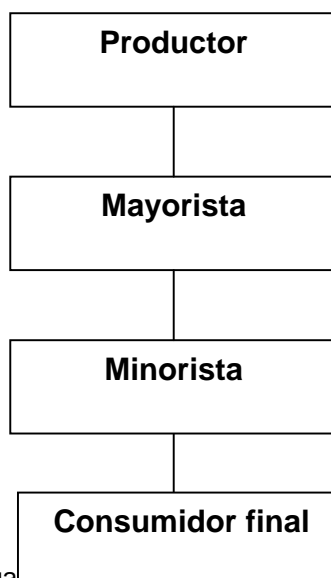
3.2.6 Operaciones de comercialización propuestas

Entre éstas están los canales y márgenes de comercialización.

Canales de comercialización

Para la presente propuesta, se describen a continuación:

Gráfica 5
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Canal de Comercialización Propuesto
Año: 2003



Fuente: Investigación, primer semestre 2,003.

El canal de comercialización expuesto fue seleccionado al tomar en cuenta de que no existan mas de tres intermediarios, que se acoplen a modelos tradicionales que sean comprensibles y manejables para los miembros productores, que en ningún momento afecte en forma significativa el precio que pague el consumidor final, el cual es tomado en cuenta en esta estructura para complementar el organigrama, ya que el producto será negociado por caja y por las exigencias que requiere el manejo del producto; a simple vista pareciera que resulta menos costoso un canal directo, pero esto haría que los productores abandonaran las tareas de producción para ejecutar labores de mercadeo.

Márgenes de comercialización

Es la diferencia del precio que paga el consumidor final comparado al precio que recibe el agricultor, esto indica que el intermediario compra a una determinada cantidad y lo vende a otro. Este proceso se repite hasta llegar al consumidor final.

A continuación se presenta un cuadro con el detalle de los márgenes de comercialización.

Cuadro 28
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Márgenes de Comercialización
Año: 2003

Institución	Precio por Caja 50 libras	Margen Bruto	Costo de Mercadeo	Margen Neto	Relación s/inversión	% de Particip.
Productor	300					52
Mayorista	425	125	33	92	31	22
Transporte			25			
Impuestos			5			
Otros			3			
Minorista	575	150	41.1	108.9	26	26
Transporte			25			
Merma			15			
Empaque			0.1			
Plaza			1			
Total		275	74.1	200.9		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

De acuerdo a los datos proyectados en el cuadro anterior, se puede indicar lo siguiente: la participación de los productores por cada quetzal del precio final es solamente de Q0.52 indicador relativamente bajo y la participación de los intermediarios tiende a variar, ya que el porcentaje que obtiene el minorista es mas alto que el del mayorista, a raíz de la venta a menudeo, pero es necesario tomar en cuenta que este proyecto para sus inicios toma de base la comercialización con mayoristas lo que posteriormente y bajo una adecuada evaluación puede cambiar para dividir las ventas de la producción en porcentajes iguales (50-50%), con lo que la participación en los precios finales será mayor con el correspondiente aumento de utilidades.

3.3 ESTUDIO TÉCNICO

Este estudio a nivel de perfil busca establecer la factibilidad técnica así como aportar información para conformar los flujos de fondos del proyecto, específicamente en lo relativo al monto de la inversión y a los costos de producción del bien.

3.3.1 Localización

Es la determinación del lugar en dónde se ha de instalar el proyecto, la cual señala el área geográfica tanto a nivel general (macrolocalización), como en forma específica, (microlocalización). Considerando el lugar más apropiado por las condiciones climáticas, la cercanía de la Cabecera Municipal, accesibilidad del terreno, disponibilidad de mano de obra e insumos; se encuentra ubicado en la aldea Nueva Esperanza.

Macrolocalización

Se ha definido dentro de la República de Guatemala, el municipio de La Democracia, ubicado a 325 kilómetros de la ciudad capital, con una altitud de 930 metros sobre el nivel del mar, 136 km. cuadrados, su clima es templado en las faldas de las montañas y cálido en el resto del departamento.

Microlocalización

La producción de aguacate hass se realizará en la finca Los Olivos, ubicada en la aldea Nueva Esperanza; a 17 kilómetros de la cabecera municipal de La Democracia y a 92 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango.

3.3.2 Nivel tecnológico

Para la producción de aguacate hass se propone una tecnología intermedia, la cual se caracteriza por tener técnicas de preservación de suelos, se da la aplicación de agroquímicos, existirá un sistema de riego natural, se utilizarán

injertos, se recibirá asistencia técnica por parte del Proyecto Desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria -PROFRUTA- y por el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola -ICTA-. El acceso al crédito se dará a través del Banco G&T Continental derivado del Fideicomiso para el Desarrollo Rural "Guate-Invierte", la mano de obra estará a cargo de los integrantes del comité y en casos especiales se dará la contratación de jornaleros.

3.3.3 Tamaño y vida útil

Se define por tamaño a la capacidad de producción que en la unidad de tiempo resulta el funcionamiento normal de la unidad productiva.

El Tamaño de los proyectos se establece por el área del terreno y por el volumen de producción. El proyecto generará un volumen de producción promedio de 1,058 cajas anuales, con 610 plantas de aguacate, al aplicar el marco de plantación denominado marco real o cuadrado, es el más sencillo y práctico, el cual consiste en plantar árboles de tal modo que la distancia entre plantas y surcos sean iguales (7 x 7 m.) el área del terreno a plantarse es de cinco manzanas. Se tiene contemplado que el proyecto tendrá una vida útil de quince años desde su plantación, debido que a partir del sexto año la producción se estabiliza y desde el onceavo disminuye en un 25%.

3.3.4 Recursos

Para la puesta en marcha del proyecto es indispensable contar con los recursos siguientes:

Humanos

Para el desarrollo de la fase pre-operativa serán necesarios 724 jornales, que se distribuyen en limpia y marcación de terreno, ahoyado, siembra, replantación de fallas, conservación de agua y suelos, limpias, aplicación de fertilizantes, entre

otros. A continuación el detalle de jornales por los primeros ocho años de vida del proyecto.

Cuadro 29
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Detalle de la Mano de Obra

Fase Productiva	Unidad Medida	Cantidades Necesarias							
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Limpia de terreno	Jornal	80							
Marcación del terreno	Jornal	12							
Ahoyado	Jornal	20							
Siembra	Jornal	40							
Replantación fallas	Jornal	8							
Conservación agua/suelo	Jornal	80	80	80	20	20	20	20	20
Limpias (Podas)	Jornal	40	40	40	60	60	60	60	60
Aplicación fertilizantes	Jornal	40	40	40	40	40	40	40	40
Aplicación fitosanitarios	Jornal	8	8	8	20	20	20	20	20
Control tusas	Jornal	20	20	20	60	60	60	60	60
Cosecha (acarreo)	Jornal				120	120	120	120	120
Total jornales		348	188	188	320	320	320	320	320

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Como se puede observar en el cuadro que antecede, todo proceso productivo requiere de una serie de actividades que llevan inmersa la intervención del hombre a través de su esfuerzo físico, el árbol de aguacate una vez es plantado necesita de muchos cuidados y uno de los principales se encuentra en el suministro de agua y protección del suelo, al menos durante los primeros tres años de vida de la plantación, posteriormente viene la primera producción o cosecha, para lo cuál el productor debe aplicar anticipadamente los abonos correspondientes.

También se puede observar que la carga laboral tiene sus altibajos, ya que el primer año es superior a todos, por ser cuando se sientan las bases del proyecto, en el segundo y tercer año sólo se mantiene, sin embargo a partir del

cuarto año, se vuelve a incrementar lo laboral, ya que es momento de la primera cosecha y de allí en adelante se maneja el mismo nivel a raíz de que la producción es constante.

Físicos

Los recursos físicos estarán constituidos por aquellos bienes materiales que intervendrán en el proceso de producción, y que son necesarios para el eficiente funcionamiento del comité, entre ellos se encuentran:

Terrenos

Para el presente proyecto será necesario una extensión de terreno de 5 manzanas.

Instalaciones

Se requiere de una oficina y bodega para llevar a cabo todas las actividades de administración, almacenamiento y venta de la producción.

Herramientas

Se utilizará una pesa y dos tijeras de corte para llevar a cabo la cosecha.

Equipo agrícola

El proyecto contará con una máquina podadora, motosierra, chapiadora, motobomba, cinco mariposas para riego, rollos de poliducto y veinte cestas recolectoras.

Insumos

Serán necesarios para el primer año del proyecto 650 plantas de aguacate, 235 quintales de abono orgánico, ocho quintales de Urea, ocho litros de Thiodan, 19.25 kilogramos de oxiclورو de cobre y cuatro litros de adherente; para el

resto de años es necesario otros insumos, lo cual puede observarse en el cuadro siguiente:

Cuadro 30
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Detalle de Insumos

Elementos	Unidad de Medida	Cantidades Necesarias								
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	
Plantas de aguacate	Unidad	650								
<u>Fertilizantes</u>										
Abono orgánico	Saco	235	235	235	240	240	240	240	240	
Urea 46%	Quintal	8	8	8	12	12	12	12	12	
Triple 15	Quintal				44	44	44	44	44	
<u>Fitosanitarios</u>										
Thiodan	Litro	8	8	8	16	16	16	16	16	
Oxicloruro de cobre	Kg.	19.25	19.25	19.25	16	16	16	16	16	
Adherente	Litro	4	4	4	6	6	6	6	6	
Benlate	Litro				44	44	44	44	44	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Como se hace notar el cuadro anterior, nos muestra los insumos necesarios para que una planta de aguacate se desarrolle en las mejores condiciones y uno de los principales lo constituye el abono orgánico, que es aplicado desde la preparación de la tierra para la plantación, en el desarrollo de la misma, antes y después de cosechar en una forma continua, sin embargo los abonos químicos también forman parte del proceso productivo, ya que la planta necesita follaje y un nutrimento para una mejor y mayor producción, elementos que los proporcionan la urea y el triple 15, que tienen su mayor consumo a partir de la primera producción, es decir del cuarto año en adelante.

Los insecticidas no pueden faltar en ningún momento ya sea por prevención o por aplicación curativa, los cuales también tiene mayor utilización después de la primera cosecha.

Financieros

En lo que respecta a fuentes internas, el proyecto será financiado por parte de 20 integrantes, con un valor de Q40,000; por lo que cada una deberá aportar una cuota de Q2,000 para poder contribuir con el 8.8% del valor de inversión inicial del proyecto.

Para complementar el total de inversión se tiene la necesidad de utilizar fuentes externas por una cantidad de Q415,000 que será otorgado por Banco G&T Continental con el apoyo del Fideicomiso para el Desarrollo Rural "Guate-Invierte", pagadero en siete años, con una tasa de interés de 5% anual y con un período de gracia de tres años.

3.3.5 Proceso productivo

Para el desarrollo de este proyecto son necesarios los pasos siguientes:

Preparación del suelo

La preparación del terreno depende de la topografía y de la vegetación existente. Si el terreno es plano y a sido cultivado previamente no necesita preparación, solo se marca y se hacen hoyos con 60 cm. de diámetro y 60 cm. de profundidad.

Trazo y estaquillado

Para realizar los trazos, dependerá de las dimensiones del proyecto, si la plantación es pequeña no se necesitará de equipo sofisticado, únicamente una cinta métrica, cadena y estacas para realizar esta labor.

Siembra

Las distancias de siembra entre las plantas van a estar determinadas por el tipo de suelo, la topografía y la variedad a cultivar (debido al vigor, hábito de crecimiento) y por las condiciones ambientales imperantes en el lugar. A menor altura o mayor fertilidad las distancias deben ser mayores; en general, las distancias varían entre 7m x 9m a 10m x 12m. Dentro de la propuesta se considera un área de siembra de 5 x 5 m, de distancia entre cada árbol.

Fertilización

Para definir la cantidad de abono que puede suministrarse a una plantación de aguacate, debe realizarse un análisis del suelo antes de establecerla y aproximadamente cada tres años, además del análisis foliar que es recomendable hacerlo cada año. Estos análisis indicarán si los niveles de nutrimentos en el suelo y en la planta son satisfactorios.

En términos generales se pueden tomar como base para la fertilización las siguientes sugerencias:

- Al transplante, se debe aplicar 250 gramos de un fertilizante rico en fósforo como el de la fórmula 10-30-10 o triple superfosfato, en el fondo del hoyo.
- Por cada año de edad del árbol, aplicar un kilo de un fertilizante rico en nitrógeno y potasio, como el de la fórmula 18-5-15-6-2, repartido en tres aplicaciones, una a la entrada de las lluvias y las otras dos cada dos meses.

Cuando el árbol entra en producción, la fertilización nitrogenada debe incrementarse, ya que en el período comprendido entre el inicio de la floración y la maduración del fruto, el árbol demanda la mayor cantidad de nitrógeno. Además se recomienda un kilogramo de urea, a la dosis de la fórmula completa,

cuarenta días después de la floración, si hay riego; sino, debe adicionarse en el inicio de la estación lluviosa.

Los fertilizantes suministrados como formulas completas, se deben aplicar en surcos u hoyos paralelos a la línea de plantación a 30 cm. de profundidad y a 20 cm. de la gotera del árbol.

Fumigación

Cuando se realiza el combate de malezas, debe evitarse el empleo de herramientas cortantes cerca de la base de los árboles, para no provocar heridas que pueden ser la entrada para el hongo causante de la marchites del aguacate. Lo más recomendable es usar herbicidas cuando la maleza rebrota después de la chapea, si ocurre la aparición de zacate u otra maleza tipo graminia, es conveniente aplicar un buen herbicida graminicida.

Riego

Durante el primer año de cuidado de los arbolitos, la plantación debe contar con suficiente agua para riego durante la estación seca, de manera que los árboles reciban la cantidad adecuada que debe de ser de 79 milímetros mensualmente, para que alcancen un buen desarrollo, que será determinante en el futuro de la plantación.

Cosecha

Normalmente, la primera cosecha ocurre a los cuatro años y la cantidad de frutos producidos, depende de la atención que halla recibido la planta en su desarrollo. El grado optimo de madurez del fruto, para realizar la recolección, es difícil de determinar por el ambiente, por las variaciones en la duración del período de floración a cosecha y por las diferencias en el contenido de aceites que se van acumulando durante la maduración del fruto, sin embargo el criterio

de madurez que ha prevalecido, ha sido el basado en el contenido de grasa en el fruto. La recolección se hace a mano utilizando escalera, se corta el pedúnculo por encima de la inserción con el fruto.

A continuación se presenta el flujograma del proceso de producción de aguacate hass:

Gráfica 6
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

3.4 ESTUDIO FINANCIERO

Este estudio sirve para visualizar la obtención de los recursos que se requieren para invertir en el proyecto, así como determinar los gastos financieros y los impuestos que deben pagarse.

El plan de inversión lo integra el valor de la inversión fija y los costos y gastos necesarios para el establecimiento del proyecto durante los primeros tres años de operaciones, y se constituyen en plantación de aguacate hass debido a que no hay producción al finalizar el tercer año del cultivo, en el cuarto año existen desembolsos que conforman el capital de trabajo que son necesarios antes de obtener la primera cosecha.

3.4.1 Inversión fija

Es todo aquel gasto en que se incurre para el establecimiento de la plantación, hasta el momento de realizar la venta de la primera cosecha, en el caso del aguacate hass, es al cuarto año. La inversión fija que se necesita para la ejecución del proyecto es de Q337,119, cuyo detalle se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 31
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Inversión Fija
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Sub-Total	Total
Herramientas				
Pesa	1	350	350	
Tijeras para corte	2	132	264	614
Maquinaria y equipo agrícola				
Maquina para podar	1	605	605	
Motosierra	1	4,481	4,481	
Chapiadora	1	1,600	1,600	
Motobomba	1	2,500	2,500	
Mariposa para riego	5	110	550	
Rollos de polducto	5	294	1,470	
Cestas recolectoras	25	20	500	11,706
Terrenos				
Manzanas	5	20,000	100,000	100,000
Mobiliario y equipo				
Escritorios	1	400	400	
Sillas plásticas	5	70	350	
Máquina de escribir	1	500	500	1,250
Instalaciones y edificios				
Bodega y oficinas	1	4,000	4,000	4,000
Otros activos				
Gastos de organización				7,500
Inversión en plantaciones				212,049
Total inversión fija				337,119

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Inversión en Plantaciones

Lo conforman los insumos, la mano de obra y los gastos necesarios previo y al momento de la plantación de pilones y el mantenimiento para su desarrollo durante los primeros tres años de operaciones de la propuesta de producción de aguacate hass, a continuación se presenta el detalle de dichos costos:

Cuadro 32
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Inversión en Plantaciones
(Cifras en Quetzales)

Elementos	Unidad Med.	Cantidad	Costo Unit.				Total
				Año 1	Año 2	Año 3	
Insumos				13,718	7,868	7,868	29,453
Plantas de aguacate	Unidad	650	9.00	5,850			5,850
Fertilizantes							
Abono orgánico	Saco	235.00	22.00	5,170	5,170	5,170	15,510
Urea 46%	Quintal	8.00	130.00	1,040	1,040	1,040	3,120
Fitosanitarios							
Thiodan	Litro	8.00	70.00	560	560	560	1,680
Oxicloruro de cobre	Kg.	19.25	51.20	986	986	986	2,957
Adherente	Litro	4.00	28.00	112	112	112	336
Mano de obra directa				16,333	8,824	8,824	33,981
Limpia de terreno	Jornal	80	31.90	2,552			2,552
Marcación del terreno	Jornal	12	31.90	383			383
Ahoyado	Jornal	20	31.90	638			638
Siembra	Jornal	40	31.90	1,276			1,276
Replantación fallas	Jornal	8	31.90	255			255
Conservación agua y suelo	Jornal	80	31.90	2,552	2,552	2,552	7,656
Limpias	Jornal	40	31.90	1,276	1,276	1,276	3,828
Aplicación fertilizantes	Jornal	40	31.90	1,276	1,276	1,276	3,828
Aplicación fitosanitarios	Jornal	8	31.90	255	255	255	766
Control tusas	Jornal	20	31.90	638	638	638	1,914
Bonificación	Jornal	348/188/ 188	8.33	2,899	1,566	1,566	6,031
Séptimo día (11.101 +2.899)				2,333	1,261	1,261	4,854
Otros costos				51,277	48,669	48,669	148,615
Cuota patronal (11.67%)				1,568	847	847	3,262
Prestaciones laborales (30.55%)				4,104	2,217	2,217	8,539
Depreciaciones				2,945	2,945	2,945	8,834
Amortizaciones				750	750	750	2,250
Gastos administrativos				21,160	21,160	21,160	63,480
Intereses s/préstamo				20,750	20,750	20,750	62,250
Total				81,328	65,360	65,360	212,049

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Como se observa en el cuadro anterior, el rubro de gastos administrativos, está integrado por los gastos fijos que forman parte de la inversión en plantación, el cual se detalla a continuación:

Cuadro 33
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Integración Gastos Administrativos y Financieros
(Cifras en Quetzales)

Elementos	Año 1	Año 2	Año 3	Total
Sueldos de administración (1 persona)	12,312	12,312	12,312	36,936
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	9,000
Prestaciones laborales (30.55%)	3,761	3,761	3,761	11,284
Cuota patronal (11.67%)	1,437	1,437	1,437	4,310
Agua, luz y teléfono	500	500	500	1,500
Papelería y útiles de oficina	150	150	150	450
Total gastos administración	21,160	21,160	21,160	63,480
Intereses sobre préstamo	20,750	20,750	20,750	62,250
Total	41,910	41,910	41,910	125,730

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Los sueldos de administración son necesarios para que una persona administre la Empresa Campesina Asociativa, antes que empiece su producción; es decir, los primeros tres años, adicionándole la bonificación incentivo, las prestaciones laborales (30.55%), la cuota patronal (11.67%) y demás gastos como materiales y servicios.

3.4.2 Inversión de capital de trabajo

Está conformado con los fondos disponibles para cubrir los costos directos e indirectos y gastos fijos que contribuyen en la producción y administración del proyecto durante el cuarto año de operaciones del cultivo de aguacate hass. Estos desembolsos son independientes a las erogaciones de la etapa de establecimiento.

En el cuadro siguiente se presenta la integración de los rubros que conforman la inversión en capital de trabajo.

Cuadro 34
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Inversión en Capital de Trabajo
(Cifras en Quetzales)

Elementos	Sub-total	Total
Insumos		14,139
<u>Fertilizantes</u>	9,612	
Abono orgánico	5,280	
Urea 46%	1,560	
.15-15-15 (a partir del 4o. año)	2,772	
<u>Fitosanitarios</u>	4,527	
Thiodan	1,120	
Oxicloruro de cobre	819	
Benlate (a partir del 4o. Año)	2,420	
Adherente	168	
Mano de obra directa		15,018
Conservación agua y suelo (20 J.)	638	
Limpias de terreno (20 J.)	638	
Poda/limpieza de ramas (40 J.)	1,276	
Aplicación fertilizantes (40 J.)	1,276	
Aplicación fitosanitarios (20 J.)	638	
Control tusas (60 J.)	1,914	
Cosecha acarreo (120 J.)	3,828	
Bonificación (320 J.)	2,666	
Séptimo día	2,145	
Gastos indirectos variables		5,215
Cuota patronal (11.67%)	1,442	
Prestaciones laborales (30.55%)	3,774	
Gastos administrativos		62,380
Sueldos de administración	36,936	
Bonificación Incentivo	9,000	
Prestaciones laborales	11,284	
Cuota patronal	4,310	
Agua, luz y teléfono	700	
Papelería y útiles de oficina	150	
Gastos financieros		20,750
Intereses sobre préstamo	20,750	
Total		117,501

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

3.4.3 Inversión total

La inversión total está integrada por el valor de la inversión fija más el capital de trabajo del proyecto, la que en su totalidad asciende a la cantidad de Q454,620 y se integra así:

Cuadro 35
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Inversión Total Proyectada
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Total
Inversión fija	337,119
Inversión capital de trabajo	117,501
Inversión total	454,620

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Para la producción de aguacate se contará con un terreno de con extensión de 5 manzanas, el cual será adquirido a un precio de Q20,000 cada una, invirtiendo un total de Q100,000; a partir del cuarto año se obtendrá la primera cosecha, que es cuando los árboles dan sus primeros frutos, a continuación se presenta el volumen y valor de la producción:

Cuadro 36
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Período: 2006 - 2010

Año	Superficie En Manzanas	Precio de Venta Q.	Volumen Producción por Caja de 50 Lbs.	de Valor Total en Q.
4	5	300	1,058	317,400
5	5	300	1,323	396,900
6	5	300	2,115	634,500
7	5	300	2,115	634,500
8	5	300	2,115	634,500

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Como se puede observar en el cuadro anterior, la producción inicia a partir del cuarto año, incrementándose del quinto año en adelante. Al sexto año la producción de los árboles alcanza su plenitud, produciendo un estimado de 2,115 cajas durante cada año de la vida del proyecto.

3.4.4 Fuentes de financiamiento

Determinado el valor necesario para la inversión se plantea la inversión y financiamiento de la siguiente manera:

Fuentes internas

En lo que respecta a fuentes internas, el proyecto será financiado por parte de 20 familias, con un valor de Q40,000; por lo que cada una deberá aportar una cuota de Q2,000 para poder contribuir con el 8.8% del valor de inversión inicial del proyecto.

Fuentes externas

Para complementar el total de inversión se tiene la necesidad de utilizar fuentes externas por una cantidad de Q415,000 que será otorgado por Banco G&T Continental con el apoyo del Fideicomiso para el Desarrollo Rural “Guate-Invierte”, pagadero en siete años, con una tasa de interés de 5% anual y con un período de gracia de tres años.

3.4.5 Inversión y financiamiento

Los recursos serán invertidos de conformidad al siguiente plan:

Cuadro 37
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Plan de Financiamiento
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Entidad de Crédito	Valor Total
Inversión		454,620
Financiamiento interno		40,000
Diferencia		414,620
Financiamiento externo	Banco G&T Continental, S. A.	415,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Plan de amortización del préstamo

A continuación se presenta el plan de amortización del préstamo que se plantea para el cultivo del aguacate hass.

Cuadro 38
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Plan de Amortización del Préstamo
Año: 2003
(Cifras en Quetzales)

Año	Cuota Anual	% Intereses	Intereses sobre Saldos	Amortización del Préstamo	Saldo del Préstamo
					415,000
1	20,750	0.05	20,750	0	415,000
2	20,750	0.05	20,750	0	415,000
3	20,750	0.05	20,750	0	415,000
4	124,500	0.05	20,750	103,750	311,250
5	119,313	0.05	15,563	103,750	207,500
6	114,125	0.05	10,375	103,750	103,750
7	108,938	0.05	5,188	103,750	0
	529,125		114,125	415,000	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

Presupuesto de caja

El presupuesto de caja, muestra el ingreso y egreso de efectivo empleado en cada año y para el proyecto de aguacate hass se muestra en el cuadro siguiente, el movimiento de fondos que tendrá dicho proyecto.

Cuadro 39
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Presupuesto de Caja
Periodo: 2003 - 2012
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Ingresos								
Saldo anterior		252,297	190,631	128,965	211,407	330,894	664,385	927,854
Ventas				317,400	396,900	634,500	634,500	634,500
Aporte de inversionistas	40,000							
Préstamo bancario	415,000							
Total ingresos	455,000	252,297	190,631	446,365	608,307	965,394	1,298,885	1,562,354
Egresos								
Equipo agrícola	11,706							
Herramientas	614							
Mobiliario y equipo	1,250							
Instalaciones y terrenos	104,000							
Gastos de organización	7,500							
Valor plantación	56,883	40,916	40,916					
Insumos				14,139	14,139	14,139	14,139	14,139
Mano de obra				15,019	15,019	15,019	15,019	15,019
Costos indirectos variables				5,216	5,216	5,216	5,216	5,216
Gastos fijos de producción				20,510	20,510	20,510	20,510	20,510
Gastos fijos de administración				41,870	41,870	41,870	41,870	41,870
Gastos de venta				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Cajas de madera				3,703	4,631	7,403	7,403	7,403
Abono a préstamo	20,750	20,750	20,750	103,750	103,750	103,750	103,750	103,750
Intereses bancarios					15,563	10,375	5,188	
Impuesto sobre la renta					46,714	72,727	147,935	149,543
Total egresos	202,703	61,666	61,666	234,958	277,412	301,010	371,030	263,701
Saldo al final de cada año	252,297	190,631	128,965	211,407	330,894	664,385	927,854	1,298,653

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2.003.

3.4.6 Estados financieros

Los estados financieros son herramientas de control para la toma de decisiones en el proyecto, por lo que es importante mencionar los costos, gastos e ingresos que se obtendrán cada año, por lo que a continuación se presentan los mismos.

Costo directo de producción

Lo constituye el total de desembolsos necesarios para la producción del aguacate hass. En este aspecto se toman en cuenta los costos por insumos, mano de obra y costos indirectos variables, así como gastos de operaciones y depreciación del equipo agrícola necesario para alcanzar la primera producción y demás gastos incurridos para obtener la producción y colocación a la venta, este costo asciende a Q68,676 para el cuarto año de vida del proyecto como puede observarse en el siguiente cuadro, lo que representa un costo directo unitario por caja de 50 libras (equivalen a 100 unidades) de Q64.91 por un total de 1,058 cajas.

En el siguiente cuadro se detallan todos los rubros del costo directo de producción:

Cuadro 40
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Costo Directo de Producción de 5 Manzanas
Del 01 de julio al 30 de junio para el año 4
(Cifras en quetzales)

Elementos	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Insumos				14,139	14,139	14,139	14,139	14,139
Fertilizantes				9,612	9,612	9,612	9,612	9,612
Abono orgánico	saco	11.00	480.00	5,280	5,280	5,280	5,280	5,280
Urea 46%	Quintal	65.00	24.00	1,560	1,560	1,560	1,560	1,560
.15-15-15 (a partir del 4o. año)	Quintal	63.00	44.00	2,772	2,772	2,772	2,772	2,772
Fitosanitarios				4,527	4,527	4,527	4,527	4,527
Thiodan	Litro	35.00	32.00	1,120	1,120	1,120	1,120	1,120
Oxicloruro de cobre Benlate (a partir del 4o. Año)	Kg.	16.00	51.20	819	819	819	819	819
Adherente	Litro	55.00	44.00	2,420	2,420	2,420	2,420	2,420
	Litro	14.00	12.00	168	168	168	168	168
Mano de obra directa				15,019	15,019	15,019	15,019	15,019
Conservación agua y suelo	Jornal	20.00	31.90	638	638	638	638	638
Limpias de terreno	Jornal	20.00	31.90	638	638	638	638	638
Poda/limpieza de ramas (4o. Año)	Jornal	40.00	31.90	1,276	1,276	1,276	1,276	1,276
Aplicación fertilizantes	Jornal	40.00	31.90	1,276	1,276	1,276	1,276	1,276
Aplicación fitosanitarios	Jornal	20.00	31.90	638	638	638	638	638
Control tusas	Jornal	60.00	31.90	1,914	1,914	1,914	1,914	1,914
Cosecha acarreo (4o. Año)	Jornal	120.00	31.90	3,828	3,828	3,828	3,828	3,828
Bonificación jornales	320	320.00	8.33	2,666	2,666	2,666	2,666	2,666
Séptimo día				2,145	2,145	2,145	2,145	2,145
Costos indirectos variables		375.84		39,517	39,364	37,023	37,023	37,023
Cuota patronal			12,352.60	1,442	1,442	1,442	1,442	1,442
Prestaciones laborales			12,352.60	3,774	3,774	3,774	3,774	3,774
Depreciaciones costo				34,302	34,148	31,807	31,807	31,807
Costo directo de producción				68,676	68,522	66,181	66,181	66,181
Producción por caja				1,058	1,323	2,115	2,115	2,115
Costo directo por caja de 50 lbs.				64.91	51.79	31.29	31.29	31.29

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Estado de resultados

Este es un estado financiero que refleja el resultado de las operaciones contables del proyecto, muestra los ingresos, costos y gastos incurridos en el período del primer año de cosecha de aguacate hass. A continuación se presenta el estado de resultados del hasta el octavo año de la vida útil del proyecto.

Cuadro 41
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Estado de Resultados proyectado
Del 01 de julio al 30 de junio de cada año
(Cifras en Quetzales)

Elementos	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Ventas	317,400	396,900	634,500	634,500	634,500
(-) Costo directo de producción	34,374	34,375	34,375	34,375	34,375
Contribución bruta en ventas	283,026	362,525	600,125	600,125	600,125
(-) Gastos variables de venta					
Cajas de madera	3,703	4,631	7,403	7,403	7,403
(=)Ganancia marginal	279,323	357,895	592,723	592,723	592,723
(-) Costos fijos de producción	54,812	54,659	52,318	52,318	52,318
Depreciaciones costo (inversión en plantaciones, herramientas, maquinaria agrícola, anexo 4)	34,302	34,149	31,807	31,807	31,807
Sueldos	12,312	12,312	12,312	12,312	12,312
Bono incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuotas patronales	1,437	1,437	1,437	1,437	1,437
Prestaciones laborales	3,761	3,761	3,761	3,761	3,761
(-) Gastos de administración	53,070	53,070	52,820	52,820	52,820
Sueldos	24,624	24,624	24,624	24,624	24,624
Prestaciones laborales	7,523	7,523	7,523	7,523	7,523
Cuotas patronales	2,874	2,874	2,874	2,874	2,874
Bono incentivo	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Agua, luz y teléfono	700	700	700	700	700
Papelería y útiles de oficina	150	150	150	150	150
Gastos de comercialización	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Depreciaciones gasto (mobiliario y equipo, instalaciones y edificios, anexo 4)	450	450	200	200	200
Amortizaciones gasto (gastos de organización, anexo 4)	750	750	750	750	750
Ganancia de operación	171,441	250,166	487,585	487,585	487,585
(-) Gastos financieros					
Intereses sobre préstamos	20,750	15,563	10,375	5,188	0
Ganancia antes del ISR	150,691	234,603	477,210	482,397	487,585
Impuesto s/la renta	46,714	72,727	147,935	149,543	151,151
Ganancia neta	103,977	161,876	329,275	332,854	336,434

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

En el cuadro anterior se observa que las ventas estimadas para el primer año de cosecha corresponden a 1,058 cajas de 50 libras cada una, a un precio de Q300 y de la utilidad obtenida se le rebajó el Impuesto sobre la Renta, a razón del 31% de conformidad con lo que establece el Decreto número 26-92 del Congreso de la República de Guatemala, ley del impuesto sobre la renta.

Estado de situación financiera

Es conocido como balance general, este estado financiero será utilizado para indicar la situación financiera del proyecto al finalizar el cuarto año de cultivo y primer año de cosecha del aguacate hass.

A continuación se presenta el estado de situación financiera proyectado, para los primeros ocho años del proyecto.

Cuadro 42
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 30 de junio de cada año
(Cifras en Quetzales)

Elementos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Activo								
Activos no corrientes								
Propiedad, planta y equipo	114,625	111,681	108,737	286,034	251,435	219,427	187,420	155,412
Terrenos	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Equipo agrícola	11,706	11,706	11,706	11,706	11,706	11,706	11,706	11,706
(-) Dep. acumulada	(2,341)	(4,682)	(7,022)	(9,364)	(11,706)	(11,706)	(11,706)	(11,706)
Herramientas	614	614	614	614	614	614	614	614
(-) Dep. acumulada	(154)	(307)	(461)	(614)	(614)	(614)	(614)	(614)
Mobiliario y equipo	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250
(-) Dep. acumulada	(250)	(500)	(750)	(1,000)	(1,250)	(1,250)	(1,250)	(1,250)
Instalaciones	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
(-) Dep. acumulada	(200)	(400)	(600)	(800)	(1,000)	(1,200)	(1,400)	(1,600)
Plantaciones				212,048	212,048	212,048	212,048	212,048
(-) Dep. acumulada	0	0	0	(31,807)	(63,615)	(95,422)	(127,229)	(159,036)
Otros activos financieros	88,078	152,688	217,298	4,500	3,750	3,000	2,250	1,500
Gastos de organización	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
(-) Amort. acumulada	(750)	(1,500)	(2,250)	(3,000)	(3,750)	(4,500)	(5,250)	(6,000)
Inversión en plantaciones	81,328	146,688	212,048					
Activos corrientes								
Caja	252,297	190,631	128,965	211,406	330,894	664,385	927,854	1,298,653
Total activo	455,000	455,000	455,000	501,940	586,079	886,811	1,117,525	1,455,565

Cuadro 42
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 30 de junio de cada año
(Cifras en Quetzales)

Elementos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Pasivo y patrimonio								
Capital y reservas	40,000	40,000	40,000	143,976	305,852	635,126	967,981	1,304,413
Aportación de los socios	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
Ganancia del período				98,777	153,782	312,811	316,211	319,612
Ganancia acumulada					98,777	252,559	565,370	881,581
Reserva Legal				5,199	13,293	29,755	46,399	63,221
Pasivo no corriente	415,000	415,000	415,000	311,250	207,500	103,750	0	0
Préstamo bancario	415,000	415,000	415,000	311,250	207,500	103,750	0	0
Pasivo corriente				46,714	72,727	147,936	149,544	151,152
Impuesto s/la renta por pagar				46,714	72,727	147,936	149,544	151,152
Total pasivo y patrimonio	455,000	455,000	455,000	501,940	586,079	886,812	1,117,525	1,455,566

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En el estado anterior, puede apreciarse que el valor de la plantación se capitaliza hasta el cuarto año, debido a que los primeros tres, comprenden la fase pre-operativa; los activos fijos y diferidos se deprecian a partir del primer año según los porcentajes establecidos en la Ley del Impuesto Sobre la Renta y el gasto se capitaliza como parte del total de la plantación. A partir del cuarto año inicia la etapa productiva y se realiza la primera amortización del préstamo por reflejar utilidad el proyecto.

3.5 EVALUACIÓN

La evaluación se refiere a todos los aspectos del proyecto: la organización interna, la identificación y definición del problema, los objetivos finales e intermedios, las actividades, los responsables, los recursos.

3.5.1 Evaluación financiera

La evaluación financiera del proyecto a nivel de idea se realizó con herramientas simples, se presenta en la forma siguiente.

Tasa de recuperación de la inversión

Este análisis se realizó a partir del quinto año debido a que en el cuarto se registraron los intereses de los primeros años y la producción es menor por tratarse de la primera cosecha, con relación a las posteriores.

Este análisis se realizó a partir del cuarto año debido a que es éste en el cual empieza la producción y el crédito empieza a amortizarse.

Este índice determina la tasa de recuperación de la inversión:

$$\frac{\text{Utilidad}^* - \text{Amortización Préstamo} + \text{Depreciaciones} + \text{Amortizaciones}}{\text{Inversión total}} \times 100$$

La utilidad, incluye el promedio de los beneficios obtenidos en los dos primeros años de cosecha del proyecto, debido a que en el primer año alcanza el 50% del total de la producción, y a partir del año siguiente su producción se normaliza al 100%.

$$\frac{192,648 - 103,750 + 34,752 + 750}{454,620} \times 100 = 27.36\%$$

Indica la tasa en que se obtendrán los beneficios de regreso, es decir que los socios recuperarán su inversión a una tasa del 27.36% anual, lo que demuestra que el proyecto es viable.

Tiempo de recuperación de la inversión

Este índice determina el tiempo de recuperación de la inversión

$$\frac{\text{Inversión Total}}{\text{Utilidad - Amortización préstamo + Depreciaciones + Amortizaciones}}$$

$$\frac{454,620}{192,648 - 103,750 + 34,752 + 750} = 3.65450495$$

$$3.654504 = 3 \text{ años}$$

$$0.654504 \times 12 = 7 \text{ meses}$$

$$0.854049 \times 30 = 25 \text{ días}$$

Lo anterior indica que el tiempo de recuperación de la inversión será de 5 años 6 meses y 5 días, adicionándole los 3 años de fase de plantación, lo cual se considera satisfactorio.

Retorno del capital

Este índice indica el capital que retornará en el primer año productivo.

Utilidad Neta (promedio) – Amort. Préstamo + Intereses + Dep. + Amort.

$$192,648 - 103,750 + 20,750 + 34,752 + 750 = 145,150$$

Tasa de retorno del capital

Este índice determina el porcentaje global bajo el cual retornará todos los montos invertidos en el desarrollo del proyecto. Se puede apreciar una tasa alta y atractiva para las personas interesadas en el proyecto.

$$\frac{\text{Retorno de Capital}}{\text{Inversión Total}}$$

$$\frac{145,150}{454,620} = 0.319277424$$

Como se observa la tasa de retorno representa el 32% por lo que el proyecto se considera atractivo para los inversionistas, por que este porcentaje es el que puede recibir cada productor al momento de la primera cosecha, del capital que desembolsó cuándo se inició el proyecto.

Punto de equilibrio

El punto de equilibrio demuestra que cantidad de venta se necesita para alcanzar el punto en que no se gana ni se pierde en la inversión.

A continuación se presenta la forma como se calcula dicha operación:

$$\frac{\text{Gastos Fijos}}{\% \text{ Ganancia Marginal}}$$

$$\frac{94,330}{0.783630811} = 120,375.56$$

Lo anterior indica que para cubrir los gastos fijos del proyecto, debe venderse Q120,375.56; lo que deja en claro que lo que se venda mas allá de esta cantidad es parte de los beneficios que los miembros del comité agrícola, emplearán para el desarrollo de un mejor nivel de vida.

Margen de seguridad

El margen de seguridad es el remanente que queda al restarle el valor del punto de equilibrio al total de las ventas.

Ventas - Punto de equilibrio en valores

$$317,400 - 120,375.56 = 197,024.44 / 317,400 = 0.6207 * 100 = 62.07\%$$

Indica que el margen de seguridad asciende a 62.07 %. Lo que significa que las ventas del proyecto para el primer año se encuentran a 37.93 sobre el margen de seguridad.

3.5.2 Evaluación social

Desde el punto social, se percibe con este proyecto incentivar a un grupo de 20 familias más otras tres personas del Municipio que trabajaran en el proyecto, que hacen un total de 122 personas aproximadamente, para que se desarrollen económica y socialmente.

Asimismo se percibe la diversificación de la producción de la región. Además, con el proyecto se ayuda a mejorar el medio ambiente del Municipio y aprovechar la potencialidad de la zona que es propicia para la siembra de este cultivo.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

A través de la organización empresarial, se busca establecer la factibilidad administrativa del proyecto, por medio de la integración de los recursos humanos, físicos y financieros disponibles, con la finalidad de encontrar la forma de optimizar ganancias y minimizar costos, que repercutan en beneficio del grupo organizado, con requerimientos legales para el mismo.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

En el municipio de La Democracia, la mayoría de centros poblados se encuentran organizados en comité, para el desarrollo de actividades en proyectos como agua potable, energía eléctrica, caminos, escuelas, entre otros, que actúan en beneficio y desarrollo de la comunidad, sin embargo no existe ninguna organización orientada a la explotación de recursos en el área.

4.2 ORGANIZACIÓN PROPUESTA

El tipo de organización que se propone, es un comité agrícola, integrado por 20 familias, el cual se desempeñará como un ente jurídico encargado de administrar, ejecutar y controlar el buen desarrollo y funcionamiento del proyecto.

4.2.1 Denominación y localización

La denominación será: comité agrícola "El Aguacatón", se sugiere este nombre, en virtud de que identifica el producto en una forma homogénea a lo que se propone, estará ubicado en la aldea Nueva Esperanza, municipio de La Democracia.

4.2.2 Justificación

La razón de elegir este tipo de organización se debe a que es un ente Jurídico, formado voluntariamente por familias con interés común, con la idea de mejorar su nivel de vida y contribuir al desarrollo general comunitario, así como mejorar los sistemas de producción, comercializar e industrializar en un futuro sus productos y distribuir en forma proporcional sus aportes, la organización puede constituirse a un plazo indefinido.

4.2.3 Objetivos

A continuación se describen los objetivos que se pretenden alcanzar con la formación del comité agrícola “El Aguacatón”

- Con la puesta en marcha del proyecto en un promedio de tiempo de dos meses, se pretende despertar en los productores del lugar, la idea de poder trabajar en actividades productivas alternas en el uso de la tierra.
- En un mediano plazo, que es a partir del cuarto año de la plantación de aguacate, se pretende que mejore el nivel de vida de sus asociados y se contribuya al desarrollo social en general.
- Resaltar la importancia y beneficios que conlleva el estar organizados.
- Que en un período de tiempo de tres meses, los productores puedan obtener la asesoría técnica y el financiamiento necesario en el proyecto.
- Hacer uso de los fondos disponibles adecuadamente.
- Obtener todo lo necesario para el proceso de producción a un menor costo.
- Que un periodo de tiempo de dos meses, los miembros del comité, obtengan el conocimiento y adiestramiento necesario en el rol de sus funciones y evitar el traslape en las actividades.

4.2.4 Funciones

- Adquirir todo lo que corresponde en el proceso productivo como insumos, herramientas, mobiliario y equipo, entre otros.

- Coordinar y organizar el trabajo a realizarse.
- Gestionar la obtención del financiamiento para el desarrollo de las actividades.
- Proporcionar ayuda al socio que la necesite.
- Obtener la asesoría técnica necesaria.
- Realizar el proceso de comercialización.

4.2.5 Recursos

Para que la organización lleve a cabo el proceso productivo y pueda alcanzar los objetivos propuestos, es importante contar con los recursos que lo permitan como son los recursos humanos, físicos y financieros.

Humanos

Este recurso se considera uno de los más importantes en el accionar de cualquier organización, para el presente caso, el comité contará con 20 familias, de las cuales se hará la conformación de la junta directiva, el cargo de administración, producción, comercialización y finanzas, pero que también participarán en actividades como limpia, preparación del terreno, siembra, aplicación de fertilizantes, control de plagas, entre otros.

Físicos

Comprende todos aquellos materiales, equipo e instalaciones necesarias para la realización tanto de las actividades productivas como administrativas.

Entre estos se pueden mencionar:

- Un área de terreno de cinco manzanas, para la plantación de aguacate hass.
- Un local para las tareas administrativas, con espacio para una bodega como centro de acopio.

- El mobiliario y equipo que se considere necesario y que esté acorde a las condiciones del trabajo.
- Herramientas como machetes, azadones, barretas, bombas de fumigar, entre otros.

Financieros

En lo que respecta a las fuentes de soporte económico, el proyecto será financiado por parte de 20 familias, con un valor de Q40,000; por lo que cada una deberá aportar una cuota de Q2,000 para poder contribuir con el 8.8% del valor de inversión inicial del proyecto.

Pero para complementar el total de la inversión se tiene la necesidad de utilizar fuentes externas por una cantidad de Q415,000 que será otorgado por el Banco G&T Continental con el apoyo del Fideicomiso para el Desarrollo Rural "Guate-Invierte" pagaderos en siete años, con una tasa de interés del 5% anual y con un periodo de gracia de tres años.

4.2.6 Marco jurídico

Todo tipo de organización debe regirse por las leyes necesarias en el momento de su conformación. El marco jurídico que normará el funcionamiento del comité estará integrado por normas externas e internas.

Externas: entre las normas que regirán en el ambiente externo, se encuentran las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34, derecho de asociación.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 14-41, Código de Trabajo que regula las relaciones laborales entre patrono y empleado.

- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 2-70, Código de Comercio que regula las actividades de comercialización de las empresas.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 20-82, artículo 23 que regula la recaudación y el manejo de fondos.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 26-92, Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR) y reformas, que regula la obligación de toda asociación individual o jurídica a tributar.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 27-92, Ley del Impuesto del Valor Agregado (IVA) y reformas, que regula el pago de impuestos por ventas o prestación de servicios.
- Ley del organismo ejecutivo, Decreto 114-97, aprobación de estatutos y otras formas de asociación.
- Ministerio de Gobernación, Acuerdo Gubernativo 512-98, inscripción de asociaciones civiles.

Internas

Estas normas serán creadas específicamente por la junta directiva para el funcionamiento administrativo y social. Entre estas se pueden mencionar:

Acta de constitución

El acta de constitución será elaborada por un abogado y notario, la cual se debe presentar a la Municipalidad local para su registro, la ley establece que el acta debe contener como mínimo los siguientes estatutos: denominación, domicilio, principios, objeto social, objetivos, duración, responsabilidad, requisitos para ingresar, deberes y derechos de los asociados, organización y funcionamiento, formas de convocatoria, desarrollo de sesiones de la asamblea general, aplicación de resultados económicos, normas de disolución y liquidación de la organización.

Políticas

son aquellas normas internas que velarán por el correcto desarrollo de las actividades dentro de la organización en problemas que pueden darse frecuentemente.

Manuales administrativos

Para el presente caso se propone una herramienta conocida como manual de organización, dicho manual permitirá que los socios del comité, puedan tomar las decisiones acertadas en cuanto al manejo y contratación de personal.

4.2.7 Estructura organizacional

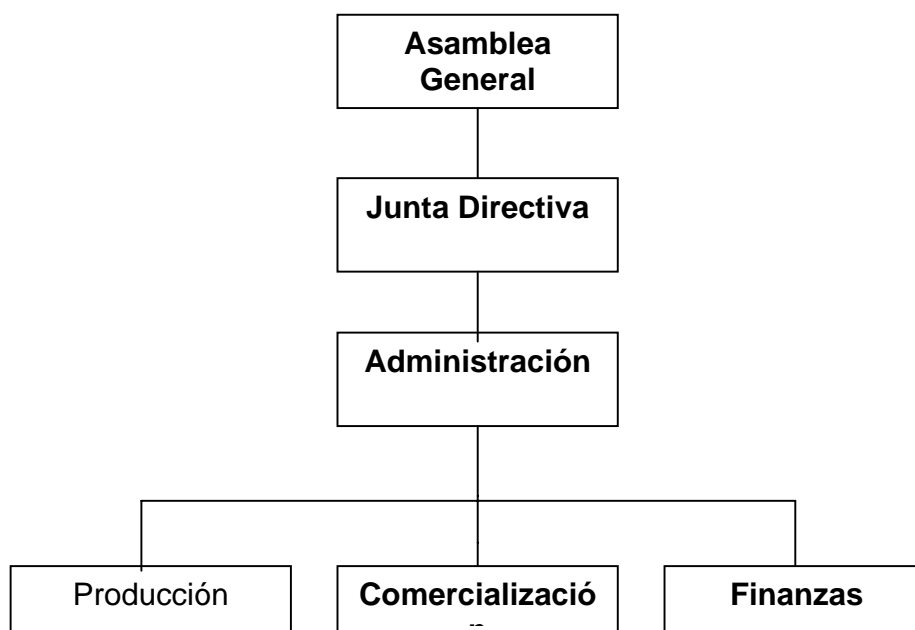
El comité, realizará sus actividades bajo un sistema funcional de organización, el cual muestra una estructura basada en funciones y tareas específicas, lo que da como resultado la especialidad en su ejecución por parte de cada unidad administrativa.

4.2.7.1 Diseño organizacional

El objetivo fundamental del diseño organizacional es demostrar las estructuras administrativas de la organización, el cual permite rápidamente entender su esquema general y el grado funcional en los elementos que lo componen, lo que facilita conocer la posición relativa del personal, así como su campo de acción.

A continuación se define el organigrama con los diferentes niveles jerárquicos que integran el comité.

Gráfica 7
Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Organigrama propuesto
Comité Agrícola “El Aguacatón”
Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

Se adopta la siguiente estructura de tipo lineal, con una departamentalización funcional atendiendo a que es la que más se acomoda a las actividades que se llevarán a cabo dentro de la organización y porque jerárquicamente se maneja en línea recta, evitando la fuga de información y el incumplimiento de deberes.

4.2.7.2 Funciones básicas de las unidades administrativas

Las siguientes son las funciones principales que corresponden a las unidades administrativas que integran el comité:

Asamblea general

- Elegir a los integrantes para la junta directiva.
- Conocer y resolver los informes de actividades, estados contables y financieros, planes de trabajo y presupuestos que presente la junta directiva.
- Establecer las cuotas y aportaciones que deben pagar los socios.
- Aprobar reglamentos, directrices y políticas que coadyuven al logro de los objetivos.
- Sustituir en su orden por algún impedimento a los integrantes de la junta directiva.

Junta directiva

- Representar legalmente la asociación.
- Cumplir y hacer que se cumplan las normas y reglamentos aprobados por la asamblea general.
- Autorizar los gastos de funcionamiento de la organización.
- Dar a conocer los informes de actividades a realizar.
- Revisar y autorizar las actas de las sesiones.
- Solicitar auditoría o sugerir que se contraten servicios profesionales.

Administración

- Elaborar y proponer planes, proyectos y programas a la junta directiva para que se presenten y sean aprobados por la asamblea general.
- Informar a la junta directiva sobre los ingresos y egresos que se generen.
- Organizar e integrar la asignación de recursos con cada una de las comisiones que conforman la asociación.
- Dirigir, supervisar y presentar a la junta directiva informes sobre todas las actividades que se realicen en las comisiones.
- Controlar los procedimientos de producción y comercialización.
- Notificar los acuerdos convenidos por el comité.

- Cumplir y hacer que se cumplan los estatutos de la organización.

Producción

- Garantizar el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Supervisar la existencia, así como coordinar la compra de todos los insumos necesarios en el momento justo del proceso.
- Reportar el estado del equipo y de las instalaciones, así como las deficiencias y anomalías que se presenten en el mismo.
- Informar a la junta directiva del mercado en la localidad.

Comercialización

- Desarrollar e implementar estrategias y políticas de venta, en busca de lograr la máxima satisfacción del cliente.
- Mantener una constante investigación y actualización de los precios en el mercado.
- Buscar nuevos canales de comercialización, para obtener un mejor posicionamiento en el mercado.

Finanzas

- Realizar la planilla y efectuar el pago a los integrantes de la asociación.
- Presentar informes financieros mensuales y elaborar los presupuestos anuales y estados financieros para la toma de decisiones.
- Registrar las operaciones de ingresos y gastos que efectúe el comité.

4.2.8 Proyección de la organización

El comité agrícola, dará a sus asociados la oportunidad de proyectarse a nivel social, económico y cultural, con beneficio principalmente para sus familias y la población en general.

Social

Se refuerza y fomenta la forma de organización, a través de un desarrollo participativo de los asociados en el logro de los objetivos, con lo que se espera un equipo en total cooperación ante la organización en función y las personas que les rodean.

Económica

El beneficio es el incremento en el nivel económico de cada uno de los socios, con la seguridad de obtener respaldo crediticio, mejores oportunidades en el mercado y costos bajos en todos los insumos y materiales necesarios lo que incide en tener las utilidades esperadas.

Cultural

El objetivo es que cada socio participe en el desarrollo y bienestar de la organización, adquiriendo nuevos conocimientos y tomando en cuenta que la capacitación es un elemento indispensable en el progreso de las actividades que realiza el recurso humano, se llevaran a cabo conferencias de interés colectivo en las diferentes áreas, en aspectos técnicos, administrativos y relaciones interpersonales, así como otros temas con relación al proceso productivo.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, en el estudio realizado sobre la organización empresarial en la actividad de crianza y engorde de ganado bovino del municipio de La Democracia, departamento de Huehuetenango, se derivan las siguientes conclusiones.

La Democracia, es un municipio eminentemente agrícola, donde la mayoría de sus habitantes dependen de los ingresos obtenidos por actividades realizadas en el campo como por ejemplo el cultivo de café principalmente y los cultivos de complemento que son el maíz y el frijol, sin embargo por la crisis que atraviesa el café, cada día su producción y comercialización es menor, lo que ha provocado que su nivel socioeconómico descienda considerablemente.

Los recursos naturales con que cuenta el Municipio no son explotados adecuadamente, situación que se da debido a que la población no cuenta ni con los recursos económicos necesarios y ni la orientación debida para poder hacer uso de los mismos.

La mayor parte de los habitantes del Municipio, no cuentan con los servicios públicos necesarios que les permitan mejorar su nivel de vida y poder desarrollar sus actividades productivas a mayor nivel.

En La Democracia, el crédito para financiar actividades productivas es mínimo, su principal razón ha sido la baja en los precios del café, así como el bajo nivel educativo y la falta de asesoría financiera que existe tanto por las entidades privadas como gubernamentales hacia la población.

La tenencia y concentración de la tierra son dos puntos clave que afectan el desarrollo y crecimiento principalmente de los pequeños productores, porque son ellos los que más carecen de espacio para poder realizar las actividades que conlleva el proceso productivo de crianza y engorde de ganado bovino.

La inexistencia de organizaciones capaces de orientar en el proceso de producción y comercialización a los productores, repercute en la limitada participación que la crianza y engorde de ganado bovino, tiene en la economía del Municipio.

La organización de las fincas ganaderas objeto de análisis, se lleva a cabo en una forma empírica, carecen de personalidad jurídica y no cuentan con el apoyo de entidades privadas o gubernamentales, que colaboren en el desarrollo y dirección de las mismas.

En el proceso de crianza y engorde del ganado, que realizan los pequeños productores, no se utilizan métodos y técnicas que permitan el mejoramiento de la raza, así como del ingreso que perciben.

El trabajo individual, el desconocimiento y la falta de garantías hipotecarias, son factores que limitan a los pequeños productores el acceso a fuentes externas de financiamiento, provocando el estancamiento y subdesarrollo de la actividad ganadera.

La organización de los productores en un comité agrícola, les permitirá trabajar en equipo, unificar esfuerzos, recursos, obtener asesoría técnica y financiera, así como un respaldo legal, con lo que podrán mejorar los niveles de producción y alcanzar una vida mejor.

RECOMENDACIONES

Para que el proceso que conlleva la crianza y engorde de ganado bovino, se realice en mejores condiciones, es necesario que los productores tomen en cuenta las siguientes recomendaciones:

Que los agricultores se organicen y unan esfuerzos para llevar a cabo la comercialización de sus productos y a la vez puedan obtener capacitación a través de programas de desarrollo impulsados por el gobierno o por entidades no gubernamentales, que les permitan prepararse a otros niveles y en otras actividades productivas.

Que los habitantes del Municipio, a través de los diferentes comités existentes, puedan solicitar asesoría a entidades gubernamentales y no gubernamentales, a cerca de la explotación y uso adecuado de los recursos naturales que se pueden aprovechar.

Que las comunidades, por medio de sus comités hagan las gestiones necesarias ante las autoridades municipales, para que estas promuevan políticas de desarrollo urbano y rural, que permitan tener acceso a servicios como: agua potable, luz, drenajes, entre otros, con el objeto de poder mejorar el nivel de vida de sus habitantes y el desarrollo adecuado de las actividades productivas.

Que los productores se organicen por la actividad productiva que realizan y soliciten a entidades públicas como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- y a privadas como Cooperativas, bancos y organizaciones no gubernamentales, les implementen programas de capacitación técnica y asesoría financiera para un fácil y mejor acceso a créditos.

Que cada uno de los pequeños productores de ganado bovino, haga conciencia de los beneficios y facilidades que les proporciona el estar organizados, por medio del comité de ganaderos propuesto, con el que se pretende reducir las limitaciones de espacio para el desarrollo de las actividades.

Que por medio del comité de ganaderos propuesto, se realicen las gestiones necesarias para que los pequeños productores tengan la oportunidad de recibir conferencias relacionadas al proceso de producción y comercialización del ganado, por parte de instituciones públicas y privadas que operan en el ramo.

Que los pequeños productores, tomen en cuenta la aplicación de los procesos sugeridos, con el fin de obtener la personería jurídica que permitirá una organización basada en normas y principios, para poder ser parte de procesos de capacitación y apoyo por parte de entidades privadas y gubernamentales.

Que los pequeños productores al momento de ser parte de la organización propuesta, aprovechen para adquirir los conocimientos necesarios en cuanto a la aplicación de métodos y técnicas para producir animales de mejor calidad que puedan ser vendidos a mayor precio.

Que los pequeños productores, a través del comité propuesto formen un equipo de trabajo, con intereses comunes que les permita la obtención de financiamiento externo, dejando atrás la problemática de terreno y colaborando al desarrollo y productividad de la actividad ganadera.

Que los interesados en poner en marcha lo propuesto en el presente informe, analicen sus ventajas y desventajas que podría ocasionarles el proyecto y soliciten asesoría, apoyo técnico y financiero a entidades gubernamentales y no

gubernamentales, con lo cuál estarían estimulando la participación del resto de la población a innovar sus actividades productivas.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. “**Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos.**” (Pautas para el desarrollo de las Regiones en países que han sido mal administrados), Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-, Facultad de Ciencias Económicas. Guatemala, 2002. 44 pp.

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. “**Constitución Política de la República de Guatemala**” Guatemala, Diciembre 2001. 126 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. “**Código de Trabajo (Decreto 1441)**” Ediciones ALENRO. 186 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. “**Código Municipal (Decreto 12-2002)**” Librería Jurídica. Guatemala, 2002. 69 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. “**Ley del Impuesto Sobre la Renta (Decreto 26-92)**” Librería Jurídica. Guatemala, 1999. 123 pp.

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA. “**III Censo Nacional Agropecuario 1979**” Tomo II, Volumen I. Guatemala, febrero 1985. 415 pp.

GALL, FRANCIS. Diccionario Geográfico de Guatemala. Guatemala, C. A. Instituto Geográfico Nacional. 1978. Tomo II. 1,083 pp.

MENDOZA, GILBERTO. “Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios” Segunda reimpresión. Servicio Editorial IICA. San José, Costa Rica, Febrero 1995. 343 pp.

PILOÑA ORTIZ, GABRIEL ALFREDO. “Recursos Económicos de Guatemala” Tomo I, Centro de Impresiones Gráficas CIMGRA, Guatemala, julio 1998. 117 pp.

REQUENA BELTETÓN, HUGO VIDAL. “Contabilidad Agropecuaria” Tomo. I 2002. 9 PP.

STANTON, WILLIAM; ETZEL, MICHAEL; WALTER, BRUCE. “Fundamentos de Marketing” Celia Asencio Lara, traductora. Undécima edición, McGraw Hill Interamericana Editores. México, octubre 1999. 707 pp.

ZEA SANDOVAL, MIGUEL ANGEL; HECTOR SANTIAGO, CASTRO MONTERROSO. “Curso Departamental en Formulación y Evaluación de Proyectos.” Secretaría General del Consejo de Planificación Económica (SEGEPLAN). Primera Edición. 1993. 194 pp.

ANEXO

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COMITÉ AGRICOLA

“EL AGUACATÓN”

CONTENIDO DEL MANUAL DE ORGANIZACIÓN

- INTRODUCCIÓN
- OBJETIVOS
- MARCO JURÍDICO
- ORGANIGRAMA GENERAL
- FUNCIONES DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS
- DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE CARGOS
- CONSIDERACIONES GENERALES
- GLOSARIO DE TÉRMINOS

INTRODUCCIÓN

El presente manual de organización es un instrumento, por medio del cual se detallan las funciones y atribuciones asignadas a las unidades administrativas que conforman el comité agrícola, el cual es de observancia general para todo el personal y comprende una descripción técnica de los diferentes cargos que lo integran.

El propósito fundamental, es proporcionar a los asociados una guía que les muestre la forma más adecuada y ordenada de realizar sus labores, dentro del cargo que desempeñan en la organización.

Además se pretende especializar a cada miembro de la organización en las actividades que han de realizar con un proceso continuo de desarrollo, delimitando su campo de acción, atribuciones, autoridad y responsabilidad de acuerdo a cada nivel jerárquico.

El presente por ser considerado un instrumento técnico, su uso y aplicación será obligatorio dentro de la organización y cualquier cambio o modificación que fuera necesario hacerle será discutido a nivel de asamblea general.

OBJETIVOS

- Proporcionar a cada uno de los asociados, una visión general de la organización y el conocimiento de las funciones y atribuciones que les corresponden realizar.
- Dar a conocer los instrumentos, por medio de los cuales se desenvolverá la organización.
- Que sirva de guía, al momento de la inducción de nuevo personal.

MARCO JURÍDICO

El funcionamiento del comité necesita de una base legal que sirva de soporte en cualquier situación que pueda presentarse, para lo cual se hace necesario contar con una normatividad que proteja el giro de los intereses que mueven a la organización.

Es así como existen leyes que inciden directa o indirectamente sobre las relaciones laborales y comerciales, tal es el caso del código de trabajo, el código de comercio y la constitución política de la república de Guatemala que garantiza el bienestar social.

A nivel interno se crearan normas, específicamente por la junta directiva que permitirán que el funcionamiento administrativo y social se desarrollen adecuadamente, las cuales son políticas y un manual de organización.

Políticas

Estas serán determinadas a nivel de asamblea, con el objeto de coordinar todo lo bueno que se espera de la organización y velar porque sean cumplidas y no se vuelvan obsoletas.

Manual administrativo

El manual a desarrollarse contiene la información detallada de todo lo concerniente a las actividades del comité, a través de incluir en el mismo los niveles de jerarquía, grados de autoridad y quién deberá desempeñarlo.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional que se propone para el comité agrícola, está basada en el sistema lineal y staff, la cual se presenta en el siguiente organigrama:

Municipio de La Democracia - Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Organigrama General
Comité Agrícola “El Aguacatón”

Año: 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,003.

FUNCIONES DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Las siguientes son las funciones principales que corresponden a las unidades administrativas que integran el comité.

Asamblea general

- Elegir a los integrantes para la junta directiva.
- Conocer y resolver los informes de actividades, estados contables y financieros, planes de trabajo y presupuestos que presente la junta directiva.
- Establecer las cuotas y aportaciones que deben pagar los socios.
- Aprobar reglamentos, directrices y políticas que coadyuven al logro de los objetivos, así como la disolución o liquidación de la asociación.
- Sustituir en su orden por algún impedimento a los integrantes de la junta directiva.

Junta directiva

- Representar legalmente a la asociación.
- Cumplir y hacer que se cumplan las normas y reglamentos aprobados por la asamblea general.
- Autorizar los gastos de funcionamiento de la asociación.
- Dar a conocer los informes de actividades a realizar.
- Revisar y autorizar las actas de las sesiones.
- Solicitar auditoria o sugerir que se contraten servicios profesionales.

Administración

- Elaborar y proponer planes, proyectos y programas a la junta directiva para que se presenten y sean aprobados por la asamblea general.
- Informar a la junta directiva sobre los ingresos y egresos que se generen.
- Organizar e integrar la asignación de recursos con cada una de las comisiones que conforman la organización.

- Dirigir, supervisar y presentar a la junta directiva informes sobre todas las actividades que se realicen en las comisiones.
- Controlar los procedimientos de producción y comercialización.
- Notificar los acuerdos convenidos por la asociación.
- Cumplir y hacer que se cumplan los estatutos y normas de la organización.

Producción

- Garantizar el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Supervisar la existencia, así como coordinar la compra de todos los insumos necesarios en el momento justo del proceso.
- Reportar el estado del equipo y de las instalaciones, así como las deficiencias y anomalías que se presenten en el mismo.
- Informar a la junta directiva del mercado en la localidad.

Comercialización

- Desarrollar e implementar estrategias y políticas de venta, en busca de lograr la máxima satisfacción del cliente.
- Mantener una constante investigación y actualización de los precios en el mercado.
- Buscar nuevos canales de comercialización, para obtener un mejor posicionamiento en el mercado.

Finanzas

- Informar a la junta directiva sobre las operaciones contables de la organización.
- Mantener en forma sistematizada y actualizada los registros contables.
- Llevar un control de todos los ingresos y egresos de la asociación.
- Operar los libros contables.
- Elaborar planillas.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE CARGOS:

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO COMITÉ AGRÍCOLA "EL AGUACATÓN"

IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Presidente
Ubicación administrativa:	Junta directiva
Unidad inmediata superior:	Asamblea general
Subalternos:	Vicepresidente, Tesorero, Secretario y Vocales.

DESCRIPCIÓN

Es la máxima autoridad individual en representación del comité, coordinando toda la labor administrativa y productiva de la organización.

ATRIBUCIONES

- Ser el representante ante cualquier trámite administrativo que realice la organización.
- Controlar y supervisar las funciones de las unidades administrativas a su cargo.
- Revisar y autorizar todo documento efectuado por los miembros del comité.
- Ejecutar la administración económica y financiera que se maneja en la asociación.
- Autorizar los bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de la organización.

RELACIONES DE TRABAJO

Deberá estar en estrecha relación con la asamblea general, junta directiva y con la unidad de administración para coordinar actividades que sean en beneficio de la asociación.

AUTORIDAD

Tiene la autoridad de dirigir los órganos bajo su mando y hacer que se cumplan los estatutos y reglamentos internos propuestos por la asociación.

RESPONSABILIDAD

Es responsable de sus propias actividades y de las que ejecuten las unidades a su cargo.

REQUISITOS MÍNIMOS

Educación:

De preferencia poseer título del nivel medio.

Experiencia:

De preferencia tener conocimientos en organización y supervisión de personal.

Habilidades y destrezas:

Capacidad para tomar decisiones.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO COMITÉ AGRÍCOLA “EL AGUACATÓN”

IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Vicepresidente
Ubicación administrativa:	Junta directiva
Unidad inmediata superior:	Asamblea general
Subalternos:	Tesorero, Secretario y Vocales.

DESCRIPCIÓN

Función administrativa, que consiste en asistir las actividades que tiene a su cargo el presidente de la junta directiva.

ATRIBUCIONES

- Sustituir al presidente de la junta en los casos que sean necesarios.
- Colaborar activamente en la elaboración de planes de trabajo y presupuestos que la presidencia tenga que hacer.
- Asumir el cargo de presidente, en caso éste renunciara al mismo.
- Supervisar constantemente las actividades que realiza el comité.

RELACIONES DE TRABAJO

Su relación de trabajo es específicamente con el presidente de la junta.

AUTORIDAD

La autoridad la tendrá en ausencia del presidente, para evitar el traslape de información hacia las demás unidades.

RESPONSABILIDAD

Tiene la misma responsabilidad que el presidente, ya que en caso de ausencia, es el vicepresidente quien se encarga de velar por el buen funcionamiento de la organización y todos sus requerimientos.

REQUISITOS MÍNIMOS

Educación:

De preferencia poseer título de nivel medio.

Experiencia:

De preferencia tener conocimientos en organización y dirección de personal.

Habilidades y destrezas:

Toma de decisiones y facilidad de comunicación.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO COMITÉ AGRÍCOLA “EL AGUACATÓN”

IDENTIFICACIÓN

Título del cargo	Tesorero
Ubicación administrativa:	Junta directiva
Unidad inmediata superior:	Asamblea general
Subalternos:	No tiene

DESCRIPCIÓN

El puesto de trabajo es de carácter administrativo-financiero, ya que asiste al presidente de la junta en todo lo relacionado al área financiera, así como otras funciones que le sean encomendadas.

ATRIBUCIONES

- Recabar y custodiar todos los fondos de la asociación.
- Respalda todos los gastos con los documentos respectivos.
- Implementar un control de todas las facturas, recibos, comprobantes de ingresos y egresos que realice la asociación.
- Emitir los pagos autorizados por el presidente de la junta o del vicepresidente en caso de ausencia del primero.
- Elaborar un presupuesto anual con aprobación del presidente.

RELACIONES DE TRABAJO

La relación debe ser principalmente con el presidente de la junta, así como con las unidades productivas, administrativas y proveedores.

AUTORIDAD

Tiene autoridad de hacer uso de los recursos financieros disponibles, siempre y cuando estos estén autorizados.

RESPONSABILIDAD

Ser confidencial con la información financiera que tenga en su poder, solamente debe ser utilizada para usos internos del comité.

REQUISITOS MÍNIMOS**Educación:**

Haber aprobado como mínimo tercero básico.

Experiencia:

Tener conocimientos sobre aspectos contables y financieros, de preferencia.

Habilidades y destrezas:

Exactitud y habilidad numérica.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO COMITÉ AGRÍCOLA “EL AGUACATÓN”

IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Secretario
Ubicación administrativa:	Junta directiva
Unidad inmediata superior:	Asamblea general
Subalternos:	No tiene

DESCRIPCIÓN

La labor que requiere el puesto consiste en mantener al día la correspondencia, el registro y control de los archivos relacionados con las actividades de la organización.

ATRIBUCIONES

- Redactar notas convocatorias
- Levantar las actas de lo que se realice o disponga en la asamblea general.
- Llevar un control de los socios activos y de los nuevos ingresos que se presenten.
- Transcribir el plan de trabajo y presupuesto de ingresos de la organización.

RELACIONES DE TRABAJO

Esta deberá tenerla con todos los miembros de la asamblea general, junta directiva y con la administración de la asociación, así como con entidades gubernamentales y no gubernamentales, para coordinar eventos o actividades que sean de beneficio para el comité.

AUTORIDAD

La que le corresponda en el desempeño de sus funciones, como lo es la toma de decisiones, la conducción de una reunión de trabajo en ausencia del presidente de la junta, promover actividades en beneficio para el comité.

RESPONSABILIDAD

Es responsable de estar presente en todas las reuniones a que se convoque la asamblea general y de llevar en orden todos los documentos bajo su responsabilidad.

REQUISITOS MÍNIMOS

Educación:

Haber cursado tercero básico.

Experiencia:

Tener conocimiento sobre la redacción de actas y trabajos de oficina.

Habilidades y destrezas:

Agilidad en la escritura y redacción.

Marzo, 2006

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO COMITÉ AGRÍCOLA “EL AGUACATÓN”

IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado de comercialización
Ubicación administrativa:	Unidad de comercialización
Inmediato superior:	Administrador
Subalternos:	No tiene

DESCRIPCIÓN

El encargado de comercialización, tiene a su cargo la investigación de mercados, identificación de puntos de distribución, establecer los requerimientos del producto, realizar los contactos necesarios con intermediarios, además velar porque las entregas del producto se den en una forma eficiente.

ATRIBUCIONES

- Realizar estudios de mercado que permitan establecer la aceptación del producto, así como el comportamiento en cuanto al desarrollo de la oferta y la demanda en el mercado.
- Elaborar el plan anual de mercadeo y ventas
- Establecer la búsqueda de clientes potenciales
- Revisar a menudo el rendimiento de las ventas y el cumplimiento de las metas.

RELACIONES DE TRABAJO

Esta debe de tenerla con todos los miembros de la junta directiva, con el departamento de administración, con la unidad de producción y finanzas, así como con los clientes o posibles compradores.

AUTORIDAD

Sobre todo lo que maneje en el desempeño de sus funciones y de hacer que se cumplan las actividades de acuerdo a lo planificado.

RESPONSABILIDAD

Es responsable de estar presente en todas las reuniones a que se convoque la asamblea general y de llevar en orden todos los documentos bajo su responsabilidad, también de incrementar el nivel de ventas y de manejar adecuadamente los recursos que le sean asignados para la promoción del producto.

REQUISITOS MÍNIMOS

Educación:

Haber cursado tercero básico.

Experiencia:

Tener experiencia en el proceso de negociación.

Habilidades y destrezas:

Uso y manejo de calculadora, máquina de escribir o computadora.

Marzo, 2006

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO COMITÉ AGRÍCOLA “EL AGUACATÓN”

IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado de producción
Ubicación administrativa:	Unidad de producción
Inmediato superior:	Administrador
Subalternos:	No tiene

DESCRIPCIÓN

Es una actividad de carácter técnico, la cual consiste en llevar un adecuado control sobre los sistemas de producción.

ATRIBUCIONES

- Elaborar una programación anual de producción.
- Velar por el adecuado manejo de insumos y demás materias primas que sean necesarias en el proceso de producción.
- Evaluar periódicamente las necesidades de crecimiento en relación a la demanda del producto.

RELACIONES DE TRABAJO

Esta debe de tenerla con los miembros de la unta directiva, el departamento de administración, su equipo de producción, con capacitadores o técnicos en el proyecto y los clientes o posibles compradores para tomar sugerencias que sirvan al mejoramiento del comité.

AUTORIDAD

Para decidir en el manejo de la producción, es decir que hacer, como hacerlo y cuando hacerlo, siempre con la autorización de su inmediato superior.

RESPONSABILIDAD

Es responsable de estar presente en todas las reuniones a que se convoque la asamblea general y de que se cumpla con la calidad requerida.

REQUISITOS MÍNIMOS

Educación:

Haber cursado tercero básico.

Experiencia:

En el manejo de plantaciones similares.

Habilidades y destrezas:

Conocer sobre el manejo de herramientas.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO COMITÉ AGRÍCOLA “EL AGUACATÓN”

IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado de finanzas
Ubicación administrativa:	Unidad de finanzas
Inmediato superior:	Administrador
Subalternos:	No tiene

DESCRIPCIÓN

Es un cargo de carácter administrativo, en el cuál tendrá a su cargo salvaguardar los fondos que el comité, obtenga por las ventas.

ATRIBUCIONES

- Mantener al día y en forma clara la situación financiera del comité
- Manejar el fondo de caja chica
- Firmar cheques
- Realizar los registros contables
- Elaborar los estados financieros
- Controlar la amortización del préstamo.
- Llevar los libros de contabilidad.
- Informar a la junta directiva sobre aspectos financieros y contables del proyecto.

RELACIONES DE TRABAJO

Tener una buena comunicación con la administración, con el encargado de producción y comercialización.

AUTORIDAD

Sobre el departamento de finanzas, en cuanto a ingresos y egresos que en el mismo se efectúen con autorización de la autoridad inmediata superior.

RESPONSABILIDADES

Mantener al día y en orden los estados financieros del comité, así como los aspectos contables bajo su cargo.

REQUISITOS MÍNIMOS

Educación:

De preferencia ser contador.

Experiencia:

En el manejo de registros contables.

Habilidades y destrezas:

Numérica y contable.

CONSIDERACIONES GENERALES

Son aquellos aspectos que deben tomarse en cuenta para la puesta en práctica del manual.

Procedimiento para implementar el manual

Este documento debe ser presentado ante la asamblea general, con el objeto de que proceda a una revisión, analizando toda la estructura y funcionamiento que el mismo posee, para luego poder ser aprobado.

Vigencia del manual

Este entrará en vigencia en el momento de ser autorizado por la máxima autoridad como lo es la asamblea general, asimismo podrá ser ampliado o modificado, conforme los requerimientos de la organización.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Organización

Fase en la cual se enmarcan las relaciones que deben existir entre las funciones y atribuciones que corresponden a los elementos que integran un órgano social.

Organigrama

Representación gráfica de la estructura orgánica de una entidad y de las relaciones que guardan entre si los órganos que la conforman.

Atribución

Detalle resumido en términos generales y con orden de distinción, de las actividades que son características del cargo en función.

Descripción del cargo

Son las categorías naturales y específicas, que distinguen las tareas y funciones de un cargo con respecto a otro.