

MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE  
DEPARTAMENTO DE JALAPA

“FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES PECUARIAS  
(PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE)”

LUIS DARIO MORÁN LIMA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES  
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE  
DEPARTAMENTO DE JALAPA

TEMA INDIVIDUAL

“FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES PECUARIAS  
(PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2,004

2,004

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN LUIS JILOTEPEQUE – VOLUMEN 8

2-52-75-CPA-2,004

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES PECUARIAS  
(PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE)”

MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE  
DEPARTAMENTO DE JALAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de  
la Facultad de Ciencias Económicas

por

LUIS DARIO MORAN LIMA

previo a conferírsele el título

de

CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, noviembre de 2,004.

## ÍNDICE GENERAL

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	i
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES EL MUNICIPIO</b>	
<b>1.1 MARCO GENERAL</b>	<b>1</b>
1.1.1 Antecedentes históricos	1
1.1.2 Localización	2
1.1.3 Extensión territorial	3
1.1.4 Orografía	3
1.1.5 Clima	3
1.1.6 Flora y fauna	4
<b>1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA</b>	<b>4</b>
1.2.1 Política	4
1.2.2 Administrativa	5
<b>1.3 RECURSOS NATURALES</b>	<b>6</b>
1.3.1 Hidrografía	6
1.3.2 Bosques	7
1.3.3 Suelos	7
<b>1.4 POBLACIÓN</b>	<b>8</b>
1.4.1 Por sexo	8
1.4.2 Por edad	9
1.4.3 Población económicamente activa	10
1.4.4 Empleo y niveles de ingreso	11
1.4.5 Emigración e inmigración	13
1.4.6 Vivienda	13
1.4.7 Niveles de pobreza	14
1.4.8 Densidad poblacional	14
<b>1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	<b>15</b>
1.5.1 Energía eléctrica	15

1.5.2	Agua potable	15
1.5.3	Educación	17
1.5.4	Drenajes y alcantarillado	17
1.5.5	Sistema de recolección de basura	17
1.5.6	Tratamiento de basura	17
<b>1.6</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	<b>18</b>
1.6.1	Sistema vial	18
1.6.2	Transporte	19
1.6.3	Beneficios	20
1.6.4	Sistemas de riego	20
<b>1.7</b>	<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>20</b>
1.7.1	Tipos de organización social	21
1.7.2	Tipos de organización productiva	21
<b>1.8</b>	<b>ENTIDADES DE APOYO</b>	<b>21</b>
1.8.1	Del estado	21
1.8.2	Municipales	22
1.8.3	Organizaciones no gubernamentales (ONG'S)	23
1.8.4	Otras	23
<b>1.9</b>	<b>FLUJO COMERCIAL</b>	<b>23</b>
1.9.1	Importaciones del municipio	23
1.9.2	Exportaciones del municipio	24

## **CAPÍTULO II**

### **ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

<b>2.1</b>	<b>ESTRUCTURA AGRARIA</b>	<b>25</b>
2.1.1	Tenencia de la tierra	25
2.1.2	Concentración de de tierra	29
2.1.3	Uso actual de la tierra	29
2.1.4	Potencial productivo	31

<b>2.2</b>	<b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>31</b>
2.2.1	Agrícola	31
2.2.2	Pecuaria	33
2.2.3	Artisanal	34

### **CAPÍTULO III**

#### **ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO**

<b>3.1</b>	<b>ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO</b>	<b>36</b>
3.1.1	Financiamiento	<b>36</b>
3.1.2	Crédito	<b>37</b>
3.1.3	Objetivos del crédito	38
3.1.4	Importancia del crédito	38
3.1.5	Clasificación del crédito	39
3.1.6	Procedimientos básicos para obtener créditos	42
3.1.7	Condiciones de crédito	43
<b>3.2</b>	<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>44</b>
3.2.1	Recursos propios	44
3.2.2	Recursos ajenos	45
<b>3.3</b>	<b>MARCO LEGAL APLICABLE</b>	<b>48</b>
3.3.1	Ley de Bancos y Sociedades Financieras	48
3.3.2	Código de Comercio	48
3.3.3	Leyes fiscales	49

### **CAPÍTULO IV**

#### **FINANCIAMIENTO A LA PRODUCCIÓN PECUARIA**

<b>4.1</b>	<b>PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO</b>	<b>50</b>
4.1.1	Superficie, volumen y valor de la producción	<b>50</b>
4.1.2	Financiamiento a la producción	<b>51</b>
<b>4.2</b>	<b>FINANCIAMIENTO A LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA</b>	<b>52</b>
4.2.1	Según fuentes de financiamiento	52
4.2.2	Según niveles tecnológicos	54

4.2.3	Según destino de los fondos	55
4.2.4	Asistencia crediticia	57
4.2.5	Limitaciones del financiamiento	59
4.2.6	Influencia del crédito en el desarrollo avícola	61
4.2.7	Asistencia técnica	62

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE INVERSIÓN**

<b>5.1</b>	<b>PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CARNE DE POLLO</b>	<b>64</b>
<b>5.2</b>	<b>OBJETIVOS DEL PROYECTO</b>	<b>64</b>
<b>5.3</b>	<b>JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>65</b>
<b>5.4</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>66</b>
5.4.1	Oferta	<b>66</b>
5.4.2	Demanda	<b>68</b>
5.4.3	Precios	<b>71</b>
5.4.4	Comercialización	<b>71</b>
<b>5.5</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	<b>78</b>
5.5.1	Localización	79
5.5.2	Tamaño	79
5.5.3	Recursos	80
5.5.4	Proceso productivo	81
<b>5.6</b>	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL</b>	<b>83</b>
5.6.1	Organización propuesta	85
5.6.2	Justificación	86
5.6.3	Objetivos	86
5.6.4	Diseño organizacional	87
5.6.5	Funciones básicas	87
<b>5.7</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	<b>89</b>
5.7.1	Programa de producción	89
5.7.2	Inversión fija	89



5.7.3	Inversión en capital de trabajo	91
5.7.4	Inversión total	93
5.7.5	Financiamiento	93
5.7.6	Costo directo de producción	95
5.7.7	Estado de resultados	96
<b>5.8</b>	<b>EVALUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>98</b>
<b>5.9</b>	<b>IMPACTO SOCIAL</b>	<b>102</b>
	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>103</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>105</b>
	<b>ANEXOS</b>	
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>No</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PAGINA</b>
1	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Comparación de Centros Poblados Años 1,994 y 2,002	5
2	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Población Total por Fuente de Datos y Sexo Según Área, Años 1,994 y 2,002	9
3	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Población Total por Fuente de Datos y Área Según Rango de Edad, Años 1,994 y 2,002	10
4	San Luis Jilotepeque – Jalapa, PEA por Fuente de Datos y Sexo Según Área, Años 1,994 y 2,002	11
5	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Origen de los Ingresos Junio de 2,002	12
6	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Nivel de Ingresos por Trabajador Según Rango Junio de 2,002	12
7	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Régimen de Tenencia de la Tierra Según tamaño de Fincas, Censo 1,979, Encuesta 2,002	27
8	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Concentración de la Tierra Según Tamaño de Finca, Censo 1,979, Encuesta 2,002	29
9	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Usos de la Tierra, Número de Fincas y Extensión en Manzanas, Censo 1,979, Encuesta 2002	30
10	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Resumen de la Actividad Agrícola, Superficie Volúmen y Valor de la Producción, Julio 2,001 a Junio 2,002	33
11	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Resumen de la Actividad Pecuaria, Volumen y Valor de la Producción, Julio 2,001 a Junio 2,002	34

12	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Resumen de la Actividad Artesanal, Volumen en unidades y Valor de la Producción, Julio 2,001 a Junio 2,002	35
13	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Resumen de la Actividad Pecuaria, Superficie Volúmen y Valor de la Producción, Julio 2,001 a Junio 2,002.	50
14	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Financiamiento a la Producción Pecuaria Según Encuesta, Julio 2,001 a Junio 2,002, Cifras en Quetzales.	51
15	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Costo Absorbente de Producción Comparativo de Engorde de Pollo, Subfamiliar-Nivel Tecnológico II, de Julio 2,001 a Junio 2,002, Cifras en Quetzales.	53
16	República de Guatemala, Uso de Tecnología Actividad Avícola.	54
17	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Costo Absorbente de Producción Comparativo de Engorde de Pollo detallado, Subfamiliar, Nivel Tecnológico II, de Julio 2,001 a Junio 2,002, Cifras en Quetzales.	56
18	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Oferta Total Histórica de Carne de Pollo, Periodo 1,997 – 2,001, Libras	67
19	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Oferta Local Proyectada de Carne de Pollo, Periodo 2,002 – 2,006, Libras	67
20	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Demanda Potencial Histórica de Carne de Pollo, Período 1,997 - 2,001	68
21	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Demanda Potencial Proyectada de Carne de Pollo, Período 2,002 - 2,006	69
22	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Demanda Insatisfecha Histórica de Carne de Pollo Período 1,997 – 2,001, Libras	69

23	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Demanda Insatisfecha Proyectada de Carne de Pollo Período 2,002 – 2,006, Libras	70
24	San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Márgenes de Comercialización	78
25	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Programa de Producción, Cifras en Quetzales.	89
26	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Inversión fija, Cifras en Quetzales	90
27	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Inversión en Capital de Trabajo, Cifras en Quetzales	92
28	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Inversión Total, Expresado en Quetzales	93
29	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Participación del Financiamiento, Cifras en Quetzales	94
30	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Plan de Amortización de Préstamo, Cifras en Quetzales	95
31	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Costo Directo de Producción Proyectado, Cifras en Quetzales	96
32	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Estado de Resultados Proyectado, Cifras en Quetzales	97

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>No</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>PAGINA</b>
1	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Cobertura Servicios de Agua Años 1,994 y 2,002.	16
2	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Resumen de Actividades Productivas.	32
3	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Canales de Comercialización	77
4	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto Producción de Carne de Pollo, Diagrama del Proceso Productivo - Engorde.	82
5	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto Producción de Carne de Pollo, Diagrama del Proceso Productivo – Faenado	83
6	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Diseño Organizacional Propuesto.	87
7	San Luis Jilotepeque - Jalapa, Proyecto: Producción de Carne de Pollo, Punto de Equilibrio.	101

## ANEXOS

### **No. DESCRIPCIÓN**

- 1 San Luis Jilotepeque – Jalapa, Distancia Aproximada de la Cabecera Municipal a las Diferentes Aldeas.
- 2 Mapa 1, Departamento de Jalapa, Localización del Municipio de San Luis Jilotepeque
- 3 San Luis Jilotepeque – Jalapa, Proyecto Producción de Carne de Pollo, Depreciaciones.

## INTRODUCCION

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y su programa de Ejercicio Profesional Supervisado como un método de evaluación final para profesionales de las ciencias económicas, busca el acercamiento a las comunidades con el propósito de apoyar el desarrollo económico y social del País.

El presente informe es resultado del trabajo en equipo que se realizó con estudiantes de las carreras de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas. El tema general asignado es "Diagnóstico Socioeconómico Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión". Y como tema específico "Financiamiento de la Producción de Unidades Pecuarias (Pollos de Engorde)". Para lo cual se realizó una investigación de campo en el municipio de San Luis Jilotepeque municipio de Jalapa durante el mes de junio de 2002.

Para la presente investigación se utilizó el método científico en sus fases:

Indagatoria, demostrativa y expositiva. Y como técnicas de investigación: Documental, observación directa e indirecta, entrevista y encuesta.

Para la realización del presente estudio se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- a) Seminario general de preparación: tuvo como objetivo general que el estudiante esté en la capacidad de: conocer, actualizar, analizar, interpretar y vincular correctamente los conocimientos, métodos, técnicas y procedimientos fundamentales relacionados con el tema general.
- b) Seminario específico: Esta fase comprendió la actualización, adopción y aplicación de conocimientos relacionados con los temas de costos,

rentabilidad y financiamiento a la producción, y su vinculación con el tema general.

- c) Elaboración de la boleta de encuesta: Esta actividad consistió básicamente en la formulación de todas las preguntas necesarias que cubrieran información socioeconómica y productiva de la población
- d) Visita preliminar: tuvo una duración de cuatro días en los cuales se aprovecha el primer contacto con las comunidades a través de la prueba piloto de la encuesta para comprobar su funcionalidad.
- e) Investigación de campo: Se llevó a cabo durante 30 días específicamente en el mes de junio 2002, durante este tiempo se recopiló toda la información necesaria que quedó plasmada en las boletas, adicionalmente se desarrollaron entrevistas dirigidas, observación directa e investigación documental, también se tuvo un acercamiento con las comunidades con el objeto de convivir y obtener la información requerida.
- f) Trabajo de gabinete: esta actividad consistió en revisión análisis e interpretación de lo datos recabados de los distintos sectores productivos del Municipio, que sirvieron como base para la elaboración de este informe.

Dicho informe comprende cinco capítulos desarrollados de la siguiente manera:

Capítulo I Características Generales del Municipio: describe antecedentes históricos, aspectos geográficos y demográficos así como lo relacionado con la flora y fauna. También comprende cómo está ubicada la población en las aldeas caseríos y parajes, aspectos relacionados con el gobierno municipal, los servicios básicos con que cuenta el municipio, y sus infraestructura, este capítulo en su última parte da a conocer la infraestructura productiva y las formas de organización social, entidades de apoyo y el flujo comercial existente.

Capítulo II Organización de la producción: abarca aspectos relacionados con la estructura agraria del municipio, y las principales actividades productivas desarrolladas.



Capítulo III Aspectos Generales del Financiamiento: desarrolla todo lo relacionado con los tipos de financiamiento, clasificación del crédito. Requisitos para la obtención de créditos, y para terminar este capítulo se da a conocer el marco legal aplicable en el campo financiero.

Capítulo IV Financiamiento de la producción pecuaria: aquí incluye una clasificación del financiamiento según niveles tecnológicos, destino de los fondos y según las fuentes, también presenta las limitaciones del financiamiento y por último la asistencia técnica proporcionada como parte del financiamiento. Todo lo anterior está centrado en la producción de pollos de engorde.

Capítulo V Propuesta de Inversión a Nivel de Idea: esta se presenta como un valor agregado, que repercutirá en beneficio de la población, ya que en este capítulo se hace de una manera simplificada, los estudios de mercado, técnico, administrativo legal, financiero. Dichos estudios son necesarios antes de la implementación de la producción de carne de Pollo. Además se hace la correspondiente evaluación que le da el visto bueno a todo lo anterior, es decir la viabilidad de la propuesta.

Es importante mencionar que para el desarrollo de la presente investigación se presentaron algunas limitaciones por ejemplo: desconfianza de algunos propietarios de unidades productivas en proporcionar información veraz por temor a robos o secuestros, por otra parte ningún productor de pollos de engorde utiliza financiamiento externo, que de alguna manera limitó el desarrollo de este tema.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, como resultado de la investigación realizada, asimismo la bibliografía consultada y anexos que se consideran necesarios.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO**

En este capítulo se determinan los aspectos económicos y sociales más importantes que distinguen claramente al Municipio de San Luis Jilotepeque. Los cuales se describen a continuación.

#### **1.1 MARCO GENERAL**

Las generalidades del Municipio se dan a conocer a través de aspectos históricos, localización, extensión territorial, flora y fauna, así como las condiciones climáticas y la orografía.

##### **1.1.1 Antecedentes históricos**

“San Luis Jilotepeque, pertenecía a los dominios del jefe indígena de Mictlán (Asunción Mita). Hasta abril de 1530 en que fue conquistada por los capitanes: Pedro Nuñez de Mendoza, Hernando Chávez y Pedro Amalín, junto con el teniente Alonso Larios, al mando de un contingente de 70 hombres entre jinetes, arcabuceros e indígenas mexicanos, sección de la fuerza expedicionaria de Don Pedro de Alvarado. Los españoles dieron al pueblo el nombre de San Luis en honor al Rey Luis de Francia y los mexicanos le agregaron el nombre de Jilotepeque del vocablo mexicano “xilotepeq”, morada de xilomen, Diosa de las mieses entre los otomíes. “Etimológicamente, Jilotepeque significa Tierra de maíz.”<sup>1</sup>

“A la llegada de los primeros núcleos colonizadores la población fue trasladada hacia el oriente, en las inmediaciones de El Durazno, en el pequeño valle en que se encuentra actualmente. En 1551, San Luis Jilotepeque pasó a formar parte del corregimiento de Chiquimula hasta el año de 1873, en que fue formado el

departamento de Jalapa, antigua villa que constituía la más importante población de Chiquimula, del que pasó a formar parte por Decreto Gubernativo No. 107 emitido el 24 de noviembre de 1873, durante la administración del general Justo Rufino Barrios.”<sup>2</sup>

#### 1.1.1.1 Costumbres y tradiciones

“La fiesta patronal se celebra el 25 de agosto en honor a San Luis IX, rey de Francia, para la cual las cofradías del lugar llevan a cabo ritos religiosos y bailes folklóricos, y por otra parte las autoridades municipales organizan actividades culturales y deportivas.

Por las características socioculturales que han perdurado y heredado de la época colonial, según tradición de los pobladores al celebrar un casamiento, la noche anterior del mismo, el novio visita la casa de la novia y se prepara un platillo típico llamado Sucus (maíz tostado con panza de res) el cual se reparte con todas las personas que están presentes.

En el mes de marzo los representantes de las cofradías de las comunidades realizan una peregrinación a Esquipulas con el motivo de traer agua bendita, pedir por la lluvia y por cosechas abundantes; en el mes de octubre se lleva a cabo una nueva peregrinación con el objetivo de dar gracias por los beneficios recibidos.

#### 1.1.2 Localización

El municipio de San Luis Jilotepeque, está ubicado en el departamento de Jalapa, Colinda al norte con San Diego (Zacapa) y San José La Arada (Chiquimula); al este con Ipala (Chiquimula); al sur con San Manuel Chaparrón

---

<sup>1</sup> Victor Sandoval, Pequeña Monografía de San Luis Jilotepeque. Guatemala, Editorial José de Pineda Ibarra. 1,965 Páginas 11,12,17,18.

<sup>2</sup> Ibid pag 1

(Jalapa) y al oeste con San Pedro Pinula (Jalapa). Cuenta también con caminos, roderas y veredas que unen a sus poblados y propiedades rurales entre sí y con los municipios vecinos.

#### 1.1.3 Extensión territorial

“El Municipio tiene una extensión territorial 296 km<sup>2</sup>, una altura de 782 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es templado, latitud 14° 38’ 36”, longitud 89° 43’ 47”. La distancia del municipio de San Luis Jilotepeque a la cabecera departamental de Jalapa es de 41 kilómetros y a 223 kilómetros de la ciudad capital.”<sup>3</sup>

#### 1.1.4 Orografía

El Municipio está rodeado de montañas entre las cuales se mencionan: El Piñalón, Zunil y los Cerros, las minas Carrizal, Güiseltepeque, La Piña, la Botija, Cerro Redondo, Cabras y Cerro Colorado. Tienen diferentes grados de pendientes, texturas, profundidad, erosión y pedregosidad, por lo que reciben diferentes nombres: valle aluvial coluvial, valle intermontano, montañas ligeramente inclinadas, montañas moderadamente inclinadas y montañas fuertemente inclinadas.

#### 1.1.5 Clima

Depende de muchos factores meteorológicos como la temperatura ambiental, el régimen de vientos la presión atmosférica y la precipitación pluvial. “El clima del Municipio varía de templado a cálido con estaciones seca y lluviosa bien definidas. La temperatura máxima es de 32° centígrados en el mes de abril y la mínima de 18° centígrados en el mes de diciembre.”<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Diccionario Geográfico Nacional 1,983, pag. 395.

<sup>4</sup> Idem , Pag . 395

En San Luis Jilotepeque, existe una precipitación pluvial de 800 a 1,000 milímetros por año, la cual es mayor en los meses de mayo a septiembre. La humedad relativa media de esta región es de 71.2%. Esta es mayor en los meses de junio a diciembre y menor de enero a mayo, lo cual tiene mucha relación con la época lluviosa y seca respectivamente.

#### 1.1.6 Flora y fauna

En las áreas boscosas se observan especies como árboles de mango, naranja, jocote marañón, coco, jocote de corona, aguacate, limón persa, limón criollo, plantaciones de banano, maíz, frijol, tomate, flor de izote, guineo, papaya.

En relación a la fauna, en esta región habitan las siguientes especies: bovinos, caballos, cerdos, gallinas, chompipes, sapos, conejos, tacuazines, serpientes, lagartijas, iguanas, zopilotes, mojarra, juilín, cangrejos, zompopos, insectos, murciélagos

## 1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Este aspecto está relacionado con el número, categorías y colindancias de los distintos centros poblados del Municipio, así como la estructura organizacional que permite el adecuado funcionamiento del gobierno municipal.

### 1.2.1 Política

El municipio de San Luis Jilotepeque en el casco urbano está conformado por siete barrios: El Calvario, La Bolsa, Los Izotes, San Sebastián, El Llano, Santa Cruz y El Centro. El área rural está integrada por 22 aldeas, 14 caseríos y un paraje.

A continuación se muestra un cuadro comparativo cuantitativamente de los centros poblados.

Cuadro 1  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Comparación de Centros Poblados  
Años 1,994 y 2,002

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad Según INE 1,994</b>	<b>Cantidad Según Investigación de Campo</b>
Pueblo	1	1
Aldea	21	22
Caserío	9	14
Paraje	2	1

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Instituto nacional de Estadística -INE- Censo 1,994.

El cuadro anterior muestra la variación en la división política, del año 1994 respecto a junio 2002, se observa que la cantidad de aldea y caseríos sufrieron incremento de una y cinco unidades respectivamente como consecuencia del crecimiento poblacional.

### 1.2.2 Administrativa

La administración municipal está estructurada por una corporación municipal, alcaldía, secretaría, tesorería y unidad de planificación técnica.

La división administrativa de la Municipalidad de San Luis Jilotepeque es de primera categoría, la cual tiene a su cargo la prestación de servicios básicos hacia todas las comunidades.

En el área rural se trabaja por medio de alcaldías auxiliares, y comités pro-mejoramiento, del servicio de agua, vías de acceso, energía eléctrica y

educación escolar, Éstos tienen la representación de las comunidades ante la Corporación municipal.

### **1.3 RECURSOS NATURALES**

“Se define como recurso natural a todas aquellas sustancias que se encuentran en la naturaleza, generalmente en combinaciones diversas, y que el hombre utiliza para la elaboración de bienes y así satisfacer sus necesidades. En ellos se incluye desde las sustancias más simples y primitivas de formación celular como la bacteria, los hongos y las algas, hasta los seres de organización superior entre los que se cuentan las plantas y animales, que incluye al hombre, hasta los materiales inanimados como las rocas, hidrocarburos, y el sistema solar.”<sup>5</sup>

Entre los recursos naturales más importantes que posee el municipio de San Luis Jilotepeque, se encuentran, el suelo, los bosques, orografía, topografía e hidrografía, se incluye en este apartado también el clima en el entendido que éste no es un recurso natural.

#### **1.3.1 Hidrografía**

El agua que se obtiene en el Municipio proviene principalmente de la precipitación pluvial, que forma depósitos naturales que se mantienen en la superficie o en forma subterránea. El régimen de caudales sigue de cerca el régimen de lluvias, la época seca promedio se extiende desde noviembre hasta abril. Los picos de caudales máximos se dan en junio y septiembre, lo que coincide con el segundo pico de las lluvias. Las aguas superficiales, están conformadas por ríos, riachuelos y quebradas que se detallan a continuación:

---

<sup>5</sup> Material de Apoyo. Curso de Recursos Económicos de Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas, USAC página 1.

Ríos: Culima o San Marcos, Songotongo, Cushapa, Los Amates, Pampacaya, Pansigüis, El Camarón y Trapichitos.

Riachuelos: Zarco, El Zapote, El Cajón, Pansigüis y Trapichitos. Quebradas que conducen agua solamente en la época lluviosa.

### 1.3.2 Bosques

Se denomina bosques a una masa, conjunto o agrupación de árboles, que contiene dentro de ella vegetales, hierbas, suelo, luz, aire, agua y animales, donde lo más importante son los árboles.

El área noroeste del Municipio es donde se concentra el mayor recurso forestal, con una superficie de bosques explotados y no explotados de aproximadamente 1,280 manzanas.

Los principales recursos forestales se encuentran en la montaña Zunil ubicada entre las aldeas El Zapote y Chagüitón, cubre un área estimada de ocho kilómetros, en donde se encuentran principalmente árboles de pino, encino, roble blanco, roble negro y conacaste.

### 1.3.3 Suelos

Se define como la capa de materiales orgánicos e inorgánicos que cubre la corteza terrestre. Los elementos orgánicos e inorgánicos son indispensables para la vida de las plantas y animales. El suelo se constituye en una capa laborable donde las plantas desarrollan sus raíces y toman sus nutrientes. El suelo juntamente con el agua, el aire y la cubierta vegetal forman los elementos básicos para todos los seres vivos.

Un suelo típico está constituido por 45% de minerales (arena, limo, arcilla y otros), 25% de agua, 25% de aire y 5% de materia orgánica.



El suelo de San Luis Jilotepeque está constituido por materiales volcánicos, clasificados como poco profundos sobre materiales mixtos o de color oscuro, en relieves escarpados, representa 10,669 hectáreas que constituyen el 5.17% del área del departamento de Jalapa.

La posición fisiográfica del municipio de San Luis Jilotepeque, está constituida por material madre breccia con algo de material máfico, con un relieve escarpado y de drenaje interno lento. El suelo superficial es de color gris muy oscuro, su textura y consistencia es franco arcillo pedregosa; moderadamente plástica y espesor aproximado de 15 a 30 centímetros.

La estructura del subsuelo es de color café rojizo a café grisáceo, su consistencia es plástica y su textura de arcilla, con un espesor aproximado de 15 a 30 centímetros.

#### **1.4 POBLACIÓN**

La población es el principal recurso con que cuenta el Municipio, ya que desempeña un papel importante y decisivo dentro del proceso productivo, por ser el productor y consumidor de los bienes y servicios.

Según el Instituto Nacional de Estadística INE, al año 2002 el departamento de Jalapa contaba con una población de 285,118 habitantes, de los cuales el municipio de San Luis Jilotepeque tenía 26,265 habitantes, que significaba el 9.21% de la población total del Departamento.

#### 1.4.1 Por sexo

El análisis poblacional realizado por sexo es importante para obtener un inventario de los recursos humanos con que cuenta el Municipio. A continuación se detalla esta distribución:

**Cuadro 2**  
**San Luis Jilotepeque - Jalapa**  
**Población Total por Fuente de Datos y Sexo, Según Área**  
**Años 1,994 y 2,002**

Área	Censo 1,994				Censo 2,002				Encuesta 2,002			
	Masc.	%	Femen.	%	Masc.	%	Femen.	%	Masc.	%	Femen.	%
Urbana	3,972	45	4,424	47	4,510	47	5,285	48	494	45	586	51
Rural	4,818	55	5,046	53	5,159	53	5,742	52	604	55	563	49
<b>Total</b>	<b>8,790</b>	<b>100</b>	<b>9,470</b>	<b>100</b>	<b>9,669</b>	<b>100</b>	<b>11,027</b>	<b>100</b>	<b>1,098</b>	<b>100</b>	<b>1,149</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia con base a datos del X censo de población 1,994, Características Generales de la Población, XI Censo de Población y VI de Habitación 2,002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

En el cuadro anterior, se observa que según la encuesta los porcentajes de hombres y mujeres 49% y 51% respectivamente, se han mantenido en comparación con el censo. Además refleja que no hay inmigración para la Cabecera Municipal, sin embargo del área rural si emigran para otros municipios en busca de mejores ingresos

#### 1.4.2 Por edad

Los rangos de edad sirven para establecer la potencialidad productiva de una población de un espacio determinado.

En el siguiente cuadro se analiza la población por rango de edad , según el censo de 1,994 y 2,002 así como de la encuesta.

**Cuadro 3**  
**San Luis Jilotepeque - Jalapa**  
**Población Total por Fuente de Datos y Área, Según Rango de Edad**  
**Años 1,994 y 2,002**

<b>Rango</b>	<b>Censo 1,994</b>				<b>Censo 2,002</b>				<b>Encuesta 2,002</b>			
	<b>Urbana</b>	<b>%</b>	<b>Rural</b>	<b>%</b>	<b>Urbana</b>	<b>%</b>	<b>Rural</b>	<b>%</b>	<b>Urbana</b>	<b>%</b>	<b>Rural</b>	<b>%</b>
00-06	1,587	19	2,369	24	1,851	19	2,087	19	203	19	115	10
07-14	1,892	22	2,364	24	2,201	23	2,481	23	202	18	283	25
15-64	4,473	53	4,757	48	5,112	53	5,764	53	667	61	720	62
65 y +	444	06	374	04	564	06	636	06	26	02	31	03
<b>Total</b>	<b>8,396</b>	<b>100</b>	<b>9,864</b>	<b>100</b>	<b>9,728</b>	<b>100</b>	<b>10,968</b>	<b>100</b>	<b>1,098</b>	<b>100</b>	<b>1,149</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia con base a datos del X censo de población 1,994, Características Generales de la Población, XI Censo de Población y VI de Habitación 2,002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

Según los datos obtenidos tanto de la encuesta como de los censos, la población ha crecido en los rangos intermedios, lo que refleja un descenso en la tasa de natalidad y una mayor disponibilidad de recurso humano en el Municipio, ya que los habitantes comprendidos de 15 a 64 años representan la mayoría, los que requieren de la creación de fuentes de trabajo, para mejorar especialmente sus condiciones de vida en general. Según la encuesta se observa que los habitantes del municipio están distribuidos en un 49% en el área urbana y un 51% en el área rural. La relación respecto al censo de 1,994 es de 46% y 54% respectivamente. Con esto se concluye que en el casco urbano habita casi la mitad de la población.

#### 1.4.3 Población económicamente activa

El Instituto Nacional de Estadística, indica que la población económicamente activa está comprendida entre los rangos de 15 a 64 años de edad, la que se

presenta el cuadro que muestra la distribución de la PEA por sexo y ubicación geográfica..

Cuadro 4  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
PEA Por Fuente de Datos y Sexo, Según Área  
Años 1,994 y 2,002

Área	Censo 1,994				Censo 2,002				Encuesta 2,002			
	Masc.	%	Femen.	%	Masc.	%	Femen.	%	Masc.	%	Femen.	%
Urbana	2,097	45	324	66	2,359	46	667	54	502	47	205	65
Rural	2,594	55	166	34	2,769	54	568	46	571	53	109	35
<b>Total</b>	<b>4,691</b>	<b>100</b>	<b>490</b>	<b>100</b>	<b>5,128</b>	<b>100</b>	<b>1,235</b>	<b>100</b>	<b>1,073</b>	<b>100</b>	<b>314</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia con base a datos del X censo de población 1,994, Características Generales de la Población, XI Censo de Población y VI de Habitación 2,002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

Según la encuesta, la PEA esta integrada por un 77% de hombres y 23% de mujeres. En comparación al Censo de 1994, la participación de la mujer se ha incrementado debido a que la mujer ya no participa solamente en las actividades del hogar, sino también aporta ingreso para el sustento diario

#### 1.4.4 Empleo y niveles de ingreso

La agricultura es la actividad productiva que más empleo e ingresos genera al Municipio, pero no de forma permanente sino temporal. Esto se debe a la característica que presenta la agricultura, la cual sólo necesita de la mano de obra en determinada época del año.

El desempleo en los habitantes del Municipio se ha incrementado debido a que no hay suficientes fuentes de trabajo que cubran las demandas de los mismos.

A continuación se presenta el cuadro que muestra el origen de los ingreso de la población.

Cuadro 5  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Origen de los Ingresos  
Junio de 2,002

<b>Concepto</b>	<b>Trabajadores</b>	<b>%</b>
Salario	39	9
Jornal	30	6
Utilidad	332	73
Remesas Familiares	50	11
Otros	4	1
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Lo anterior muestra que los ingresos en su mayoría se generan por la utilidad que les brinda trabajar en la producción agrícola, ya que ésta la utilizan tanto para el autoconsumo como para la venta en el mercado local.

Para completar la información del origen de los ingresos, a continuación se presenta el cuadro que muestra el nivel de ingresos de los habitantes del municipio.

Cuadro 6  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Nivel de Ingresos por Trabajador, Según Rango  
Junio de 2,002

<b>Nivel de Ingresos Q.</b>	<b>Trabajadores</b>	<b>%</b>
000 - 500	93	23
501 - 1,000	174	43
1,001 - 1,500	66	17
1,501 - 2,000	41	10
2,001 - 2,500	11	3
2,501 - o más	16	4
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

La moda que se mantiene en el nivel de ingresos, se encuentra en el rango de Q.501.00 a Q.1,000.00, esto significa que no cubre las necesidades básicas de subsistencia.

#### 1.4.5 Emigración e inmigración

La emigración corresponde al traslado de la población humana del lugar de origen a otra localidad. Los movimientos migratorios se dan frecuentemente debido a factores económicos, laborales, sociológicos o políticos. La emigración mira el fenómeno desde el País que abandona el emigrante.

En la investigación de campo, se comprobó que de un total de 275 personas que han emigrado, el 51% se traslada a distintos departamentos de la república y el porcentaje restante a los Estados Unidos de América, en busca de mejorar los niveles de vida de los integrantes del grupo familiar.

La inmigración parte desde la perspectiva del País o lugar de acogida.

En el Municipio no se da este fenómeno social debido a que en municipio no hay fuentes de trabajo suficientes, como para atraer a personas de otras localidades.

#### 1.4.6 Vivienda

Con base en la información del Instituto Nacional de Estadística-INE- en 1994 había un total de 3,997 viviendas con un total de 4,131 hogares, la cual proyectada al año 2,002 hay un total de 5278 hogares, lo que demuestra el crecimiento de la población y el incremento en la demanda de los servicios básicos, en este caso la falta de vivienda que llene las condiciones de seguridad y que tenga los servicios básicos necesarios, lo que crea hacinamiento de las familias que las habitan.

En el casco urbano los tipos de vivienda, en su mayoría reúnen las condiciones adecuadas excepto por el Barrio la Bolsa cuyas características no llenan los requisitos mínimos de una construcción formal, esto conlleva mayor nivel de inseguridad e insalubridad, estas situaciones casi se pueden generalizar para el área rural.

#### 1.4.7 Niveles de pobreza

Según datos de la Secretaría General de Planificación (SEGEPLAN), el municipio de San Luis Jilotepeque, alcanza un 88% de pobreza general y 43% de pobreza extrema. En el área urbana, específicamente en el barrio La Bolsa las condiciones de vivienda, la escasez de servicios básicos y el bajo ingreso familiar, hace que éste se considere en pobreza extrema, principalmente porque el lugar en donde se asientan dichas viviendas corresponde a un área comunal. Las aldeas El Camarón, La Lagunilla, son consideradas pobres debido a lo aislado que se encuentran de la Cabecera Municipal y por la falta de vías de acceso a la misma.

La ingesta tradicional incluye solamente maíz, frijol, frutas y algunas hierbas. La pobreza obliga a las familias que tienen aves a vender los huevos y los animales a fin de obtener algún dinero en efectivo para cubrir otras necesidades mayores.

#### 1.4.8 Densidad poblacional

El Municipio cuenta con 26,265 habitantes con una extensión de 296 km<sup>2</sup>, tiene una densidad de 89 habitantes por km<sup>2</sup>, la población crece a una tasa del 2.8% de acuerdo al censo de población 1,994 del Instituto Nacional de Estadística, INE. En el área urbana el crecimiento estimado es de 2.3% y en el área rural es un 3.3%. Al incorporar este índice con la densidad nacional que es de 80 habitantes por km<sup>2</sup> y un crecimiento promedio anual del 2.6% (informe anual del Banco Mundial), hay una diferencia de nueve habitantes. Este crecimiento demográfico en el Municipio, viene a incrementar la demanda de servicios

básicos, la presión del deterioro de los recursos naturales en especial del recurso hidrológico, el cual está viéndose afectado por los cambios climáticos y el deterioro del medio ambiente de la región

## **1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**

La infraestructura de los servicios básicos es un indicador del grado de desarrollo de una comunidad. El Municipio cuenta con varios servicios los cuales son prestados por entidades gubernamentales, municipales y privadas.

### **1.5.1 Energía Eléctrica**

A finales del año 1,997 la compañía Distribuidora de Energía de Oriente, Sociedad Anónima (DEORSA) se hizo cargo de la prestación de dicho servicio por medio de una subestación instalada en la finca llamada El Orégano, ubicada en Ipala, Chiquimula, para dicha instalación colaboraron con la donación de un terreno y cercado del mismo, las municipalidades de Ipala, Agua Blanca y San Luis Jilotepeque. Dicha compañía cobra por el servicio de instalación en cada vivienda la cantidad de Q.160.00.

La cobertura al año 2,002 de este servicio en la cabecera municipal y las aldeas es de aproximadamente un 94 %, el que aumentó en 11% con relación a los datos del censo de 1,994.

Las aldeas y caseríos que no poseen dicho servicio son La Lagunilla, El Pelillal, Potrerillos y El Camalote.

### **1.5.2 Agua Potable**

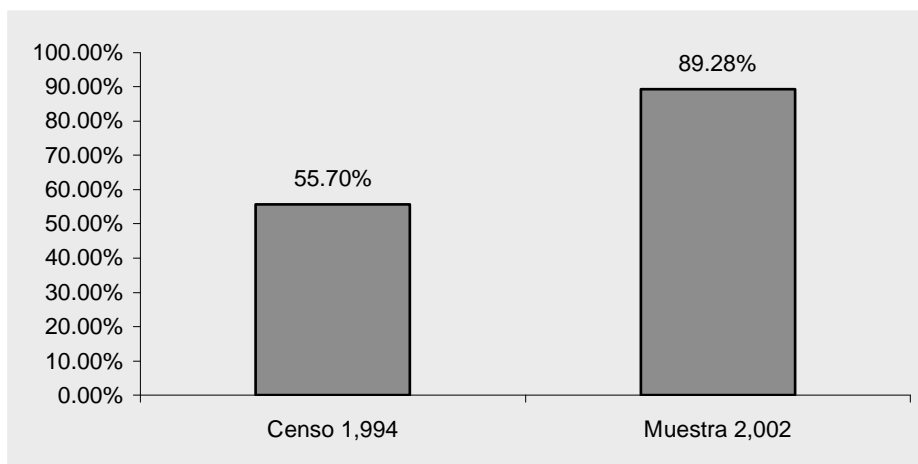
No existe agua potable en ninguna de las aldeas y caseríos, ya que en su mayoría las fuentes de abastecimiento son nacimientos, que por medio de un mecanismo de tubería llega a las viviendas, en todas las aldeas se han



organizado comités pro mejoramiento que velan por mantener este servicio. Es importante mencionar que para la explotación de estas fuentes, la municipalidad provee de infraestructura y suministros a cada comité. Solamente en las aldeas Los Ángeles y California se abastecen por medio de pozos.

Según los datos recabados en las encuestas realizadas, el servicio domiciliar de agua beneficia al 89.28% de la población del Municipio.

Gráfica 1  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Cobertura de Servicio de Agua  
Años 1,994 y 2,002



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

Se evidencia en la gráfica anterior que, el porcentaje de cobertura del servicio de agua para junio 2,002, se incrementó en 33.58% con relación al censo realizado en 1,994.

### 1.5.3 Educación

En la Cabecera Municipal, ésta se imparte en los niveles pre-primario, primario, básico y diversificado. En las aldeas únicamente cuenta con educación pre-primaria y primaria y en algunos casos la primaria es incompleta.

El Municipio en general, cuenta con 24 establecimientos educativos del nivel pre-primario, de los cuales cinco son financiados por PRONADE ; 35 establecimientos educativos del nivel primario, dos instituciones del nivel básico de carácter privado y un establecimiento por cooperativa que atiende el nivel diversificado donde se imparte la carrera de Magisterio.

### 1.5.4 Drenajes y alcantarillado

En la Cabecera Municipal existe servicio de drenajes y alcantarillado, cuyo derecho de instalación es de Q 150.00 sin ningún costo mensual. En algunas aldeas ya se trabaja para implementar este servicio. En la mayoría de aldeas se observó que las aguas servidas de las viviendas fluyen hacia las calles, lo cual se convierte en un foco de contaminación.

### 1.5.5 Sistemas de recolección de basura

La Cabecera Municipal es la única que cuenta con este servicio, el cual es prestado por medio de un camión recolector proporcionado por la Municipalidad. Dicho servicio fue prestado por una persona particular del año 1992 hasta el mes de julio del 2,001. Los días para recolectar basura son lunes y viernes, con un costo de Q5.00 mensuales por vivienda.

### 1.5.6 Tratamiento de basura

A junio 2,002 se encuentra en su fase final, la construcción de un basurero municipal ubicado en el barrio El Llano, que se encargará del manejo de

desechos sólidos, cuyo objetivo es el saneamiento ambiental, aunado éste al aprovechamiento y posterior utilización de desechos orgánicos y no orgánicos.

Los beneficiarios directos de esta obra serán los habitantes de la Cabecera Municipal.

## **1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

Esta relacionada con aquellos medios con que cuenta el Municipio para facilitar los diferentes procesos productivos que se llevan a cabo.

### **1.6.1 Sistema vial**

El municipio de San Luis Jilotepeque está comunicado a la ciudad capital de Guatemala por medio de la ruta nacional número 18 recorriendo un total de 223 kilómetros. Esta ruta totalmente asfaltada comunica directamente de la ciudad capital a Chiquimula, Ipala y finalmente a San Luis Jilotepeque, la cual es por el momento la más transitada debido a la comodidad y el buen mantenimiento de la carretera.

Otras vías de acceso de San Luis Jilotepeque a la ciudad capital son las siguientes:

- De la capital vía Jutiapa, Jalapa, Agua Blanca, Ipala hasta San Luis Jilotepeque con carretera asfaltada para un total de 200 kilómetros.
- De la capital vía Sanarate, Jalapa con carretera asfaltada, para tomar 41 kilómetros de tercería pasando por San Pedro Pinula hasta llegar a San Luis Jilotepeque.
- De la capital vía Jutiapa, Jalapa, con carretera asfaltada, para tomar 41 kilómetros de tercería pasando por San Pedro Pinula hasta llegar a San Luis Jilotepeque.

De Jalapa para San Luis Jilotepeque hay 41 kilómetros de terracería que en época de lluvia crea inconvenientes en su tránsito, por lo que las autoridades gubernamentales trabajan para mejorar dicho acceso.

La comunicación del centro poblado hacia las aldeas, caseríos y parajes se realiza a través de caminos de terracería expeditas en su mayoría en época de verano.

La aldea La Lagunilla es la única que no tiene carretera de terracería dificultando el acceso hacia el centro poblado en donde sus habitantes transitan por medio de vereda hacia el Municipio,

#### 1.6.2 Transporte

El Municipio cuenta con varias empresas que prestan este servicio:

La empresa San Luiseña Express que cubre la ruta San Luis Jilotepeque a la ciudad capital, con servicio de buses de las 2:00 a.m. hasta las 9:00 a.m. con un intervalo de una hora entre cada bus. A las 12:00 p.m., 13:00 p.m. y 16:00 p.m. salen buses en esta misma ruta.

La empresa Unión Jumay que cubre la ruta San Luis Jilotepeque a Jalapa, Esquipulas y Chiquimula, con servicio de buses de las 4:30 a.m. a las 17:00 p.m. con un intervalo de media hora entre cada bus. Esta misma empresa cuenta con servicio hacia Jalapa vía San Manuel Chaparrón, una vez al día.

Línea Galaxia que presta servicio diario de San Luis Jilotepeque a San Luis Petén, con salida de un bus a las 4:00 a.m.

Transportes La Pequeñita, que cubre la ruta de San Luis Jilotepeque a San Cristóbal, frontera a El Salvador.

Existe una asociación de propietarios de microbuses que cubre la ruta San Luis a Ipala, la que esta conformada por las empresas: San Luiseña, Pequeñita y Unión Jumay, estos microbuses salen cada 15 minutos.

#### 1.6.3 Beneficios

Existe un beneficio de café ubicado en la aldea Culima, el que recibe la producción cafetalera proveniente de San Pedro Pinula, Jalapa, Chiquimula y Esquipulas. Este beneficio tiene siete años de funcionamiento, es una fuente de trabajo para pobladores de la aldea y del Municipio, únicamente en los meses de diciembre, enero y febrero de cada año, con una producción aproximada de 145,000 quintales de café. La inversión inicial en estas instalaciones fue de 10 millones de quetzales aproximadamente.

#### 1.6.4 Sistemas de riego

En el Municipio se utiliza en mínima parte el sistema o unidad de riego, ya que las actividades productivas en su mayoría esperan únicamente la época lluviosa.

El motivo principal por el que no existe un sistema de riego más desarrollado, es la falta de recursos y asesoría técnica para la utilización de los ríos existentes.

### **1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Abarca las formas en que están organizados los sectores del Municipio tanto a nivel productivo como social. Dichos tipos de organización son consideradas como elemento indispensable para el desarrollo integral de las comunidades en sus diferentes actividades

### 1.7.1 Tipos de Organización social

Cada comunidad está organizada en comités de pro-mejoramiento, cuyo fin primordial es gestionar proyectos ante diferentes instituciones en pro del bienestar de sus habitantes.

### 1.7.2 Tipos de organización productiva

La organización productiva abarca las actividades agrícolas y artesanales del Municipio, la que está constituida por cooperativas y asociaciones, tales como:

- Asociación agrícola “Brisas del Campo”
- Asociación artesanal “Tierra Linda”
- Cooperativa de Ahorro y Crédito R.L. “Unión Magisterial”
- Asociación Nim Ixim

Cada tipo de organización tiene sus propios estatutos de constitución, y tiene su personería jurídica acreditada.

## 1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son las instituciones gubernamentales no gubernamentales y privadas representadas en el Municipio, Y que sirven de soporte para el progreso de las actividades productivas, En este tipo de Entidades se encuentran las siguientes:

### 1.8.1 Del Estado

Estas son creadas por el Estado de Guatemala y contribuyen al desarrollo por medio de distintos programas en todo el Municipio. Están las siguientes:

- Policía Nacional Civil
- Juzgado de Paz

- Delegación del Tribunal Supremo Electoral y Registro de Ciudadanos
- Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA)
- Fondo de Inversión Social (FIS) Pro-oriente
- Fondo Nacional para la Paz (FONAPAZ)
- Ministerio de Cultura y Deportes
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Salud
- Consejos de Desarrollo
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Estas son las instituciones públicas con mayor presencia en el Municipio, tanto en el área urbana como rural, las que se dedican a darle asistencia técnica en el desarrollo de las comunidades. Los Consejos de Desarrollo apoyan a las comunidades y municipalidades, el FIS ejecuta las obras que no ejecutan los Consejos de Desarrollo, por ejemplo construcción de escuelas y salones de usos múltiples.

#### 1.8.2 Municipales

Son entidades de apoyo de carácter municipal que dan apoyo directo a la población, con proyectos de beneficio comunitario, las cuales atienden las necesidades más inmediatas:

- Municipalidad
- Instituto Nacional de Fomento Municipal, INFOM
- Comités Pro mejoramiento en cada comunidad
- Unidad Ejecutora del Programa de Acueductos Rurales, UNEPAR

### 1.8.3 No Gubernamentales ONG'S

Estas entidades sirven de apoyo a la comunidad, trabajan en conjunto con la Municipalidad a través de los Comités Pro-mejoramiento para realizar proyectos de desarrollo social.

- Cuerpo de Paz (ONG)
- Troja Española
- Plan Internacional

Éstas instituciones con las que tienen mayor presencia de apoyo a las comunidades.

### 1.8.4 Otras

Por otro lado están las entidades de apoyo privadas, las cuales ayudan al desarrollo integral del Municipio. Como ejemplo se puede mencionar la Agencia del Banco Corporativo, S. A., quien proporciona financiamiento a los productores.

## 1.9 FLUJO COMERCIAL

En el Municipio, el intercambio comercial en importaciones y exportaciones está basado en productos de tipo agrícola, industrial, artesanal, pecuario y servicios. Este flujo se da entre los departamentos y municipios aledaños, así como directamente con la ciudad capital.

### 1.9.1 Importaciones del municipio

A través de la técnica de observación, se pudo establecer que ingresan productos de origen salvadoreño principalmente ropa, calzado y abarrotes. Adicionalmente se abastecen del mercado regional y nacional, de donde obtienen: insumos agrícolas y ganaderos, verduras y legumbres, algunos granos



básicos, abarrotes, medicinas, ropa y calzado, materiales de construcción, maquinaria, equipo y herramientas, electrodomésticos y servicios.

#### 1.9.2 Exportaciones del municipio

Los principales productos de exportación del Municipio son el maíz, y frijol cuyo mercado son los municipios aledaños y la ciudad capital.

Las artesanías de barro es otro de los productos que son vendidos en la región oriental de la República de Guatemala, y en una cantidad considerable a la República de el Salvador.

Es importante mencionar que se manifiesta una baja tecnología en el cultivo de granos, lo que repercute en los niveles de rendimiento de la producción, el bajo aprovechamiento en las potencialidades y la diversificación de productos no tradicionales.

## **CAPÍTULO II**

### **ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

La actividad productiva del municipio de San Luis Jilotepeque es eminentemente agrícola, y para poder establecer la organización de la producción, es necesario conocer varios aspectos, como, uso, tenencia, concentración y distribución de la tierra.

#### **2.1 ESTRUCTURA AGRARIA**

En el municipio de San Luis Jilotepeque la relación tierra y su propiedad, son realmente determinantes para alcanzar niveles adecuados de vida y productivos, ya que la tierra es la principal fuente de ingresos de todos los habitantes, para la obtención de productos de autoconsumo y para el mercado.

Del régimen de tenencia y concentración de la tierra depende básicamente el desarrollo económico de una comunidad, por consiguiente es determinante para la actividad agrícola.

##### **2.1.1 Tenencia de la tierra**

El régimen de tenencia de la tierra es tradicional, es decir que fueron heredadas de padres a hijos, las propiedades no están legalmente registradas, lo cual no garantiza la propiedad de las tierras.

Según el censo agropecuario de 1,979 del instituto Nacional de Estadística, - INE- de acuerdo a la extensión de la tierra, las fincas se clasifican en:

<b>Tipo de Finca</b>	<b>Extensión en manzanas</b>
Microfinca	De una cuerda de 625 varas cuadradas a menos de una
Subfamiliar	De una a menos de 10
Familiar	De 10 a menos de 64
Multifamiliar mediana	De una a menos de 20 caballerías
Multifamiliar grande	De 20 y mas caballerías

En el Municipio, las formas de tenencia más comunes son: propia, arrendada, mixta y en usufructo. Las propias y arrendada, se explican por sí solas, la mixta es cuando el propietario necesita ampliar su producción por lo que utilizan su terreno y otro adicional arrendado.

La forma en usufructo, se refiere a la concesión de tierras comunales sin que el usuario pague por la misma.

En el siguiente cuadro se muestra la comparación del censo 1,979 con la encuesta 2,002 de la tenencia de la tierra según tamaño de finca.

Cuadro 7  
 San Luis Jilotepeque - Jalapa  
 Régimen de Tenencia de la Tierra Según Tamaño de Fincas  
 Censo 1979, Encuesta 2002

Tamaño de Finca	Censo 1979						Encuesta 2002				
	Cant. Fincas	Total Mz.	Propia Mz.	Arrendada Mz.	Mixta Mz.	Comunal Mz.	Cant. Fincas	Total Mz	Propia Mz.	Arrendada Mz.	Comunal Mz.
Microfinca	441	141	66	69	5	1	55	51	27	24	0
Subfamiliar	2,184	2,565	1,224	1,279	47	15	230	575	200	371	4
Familiar	386	2,579	2,505	74	0	0	11	645	623	22	0
Multifamiliar		-						-			
Mediana	29	2,548	2,548	-	0	0	2	1,167	623	-	544
<b>Totales</b>	<b>3,040</b>	<b>7,833</b>	<b>6,343</b>	<b>1,422</b>	<b>52</b>	<b>16</b>	<b>298</b>	<b>2,438</b>	<b>1,473</b>	<b>417</b>	<b>548</b>

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Instituto Nacional de Estadística - INE - Censo 1979

Según censo agropecuario de 1,979, se observa que el 81% de las tierras era propiedad privada; el 18% arrendado, y el 1% mixta y comunal. Además se observa que la tierra en propiedad está concentrada en pocas manos, en fincas de tipo familiar y multifamiliar mediana, en cuanto al arrendamiento, su concentración está en fincas subfamiliares.

En la encuesta 2,002, la tendencia es similar, ya que el 60% de las tierras son en propiedad, 17% Arrendada y 23% comunal.

Para el año 1,979 existía un total de 16.46 manzanas de tierra comunal y de acuerdo a la investigación realizada para el año 2002 se observa un incremento de 531.58 manzanas.

Las tierras comunales juegan un papel importante en la actividad agrícola, si se toma en cuenta que son dadas en usufructo a personas desposeídas de este recurso, el Municipio cuenta con un total de 548 manzanas de extensión en lo que se refiere a estas tierras, las cuales son parte del patrimonio municipal. La distribución geográfica y su extensión es la siguiente:

<u>Nombre</u>	<u>Extensión</u>
Agua Caliente	4 manzanas
El Zapote o Jocote	96 manzanas
El Pelillal	64 manzanas
Pinal de San Marcos	256 manzanas
Común del Pueblo	64 manzanas
El Zapotal	64 manzanas

### 2.1.2 Concentración de la tierra

El cuadro siguiente muestra la forma cómo está concentrada la tierra en el Municipio:

**Cuadro 8**  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Concentración de la Tierra Según Tamaño de Finca  
Censo 1,979, Encuesta 2,002

Tamaño	Censo 1,979				Encuesta 2,002			
	No. Fcas.	%	Mz.	%	No.Fcas.	%	Mz.	%
Microfinca	441	14	142	2	55	17	51	2
Subfamiliar	2,184	72	2,565	33	230	77	575	24
Familiar	386	13	2,578	33	11	4	645	26
Multifamiliar								
mediana	29	1	2,548	32	2	2	1,167	48
<b>Total</b>	<b>3,040</b>	<b>100</b>	<b>7,833</b>	<b>100</b>	<b>298</b>	<b>100</b>	<b>2,438</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

El cuadro anterior muestra que en el año 1,979, el 14% de los dueños concentraban el 65% de la superficie en manzanas, mientras que para el año 2,002 el 6% de los propietarios tienen en su poder el 74%.

### 2.1.3 Uso actual de la tierra

De acuerdo con las características del área y topografía del terreno, éstos son adecuados para cultivos permanentes y para explotación de bosques. El mal uso de la tierra es un problema serio en el Municipio, pues las áreas erosionadas han aumentado debido a la deforestación. Con la ayuda de DIGESA, CARE y otros programas, se han realizado obras de conservación de suelos.

Los suelos se explotan para el cultivo de maíz y frijol, aunque su uso se ve influenciado por la capacidad económica de los productores y las tradiciones culturales.

La tierra también es usada, aunque en pequeñas extensiones, para sembrar tomate, árboles frutales, y café, así como también para actividades pecuarias y reforestación. El siguiente cuadro muestra el uso de la tierra por sector productivo en manzanas y su respectivo porcentaje.

**Cuadro 9**  
**San Luis Jilotepeque – Jalapa**  
**Usos de la Tierra, Número de Fincas y Extensión en Manzanas**  
**Censo 1,979, Encuesta 2,002**

Usos	Censo 1,979				Encuesta 2,002			
	Número de Fincas	%	Extensión en Manzanas	%	Número de Fincas	%	Extensión en Manzanas	%
<b>Agrícola</b>	<b>1,399</b>	<b>46</b>	<b>3,381</b>	<b>43</b>	<b>280</b>	<b>94</b>	<b>1,468</b>	<b>60</b>
<b>Pecuario</b>	<b>179</b>	<b>6</b>	<b>3,455</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>422</b>	<b>17</b>
<b>Bosques</b>	<b>96</b>	<b>3</b>	<b>733</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>356</b>	<b>15</b>
<b>Otros</b>	<b>1,366</b>	<b>45</b>	<b>264</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>192</b>	<b>8</b>
Total	3,040	100	7,833	100	298	100	2,438	100

Fuente: Datos del Censo Agropecuario 1,979 e investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

La información obtenida del Censo Agropecuario de 1,979, refleja que la mayor parte de terreno era utilizado en cultivo de pastos para la producción pecuaria en un 44% y la explotación agrícola en un 43%, el resto distribuido en bosques y otros usos. Esto demuestra que en dicho año las principales actividades del Municipio eran ganaderas y agrícolas. De acuerdo a la encuesta, se estableció que al año 2,002 la forma de uso de la tierra ha cambiado radicalmente, la agricultura se incrementó a 60%, debido a que las tierras utilizadas inicialmente para cultivo de pastos a la fecha de la investigación son aprovechadas en actividades agrícolas. La producción ganadera decreció de 44% a 17% en relación con el Censo Agropecuario de 1,979, como consecuencia que los

ganaderos emigran a otros lugares, principalmente al departamento de El Petén donde encuentran mejores condiciones para la alimentación del ganado.

#### 2.1.4 Potencial productivo

Para determinar el potencial productivo de la tierra, se consideraron factores como el aprovechamiento de recursos hidrológicos, características de los suelos, condiciones climáticas, vías de acceso, demanda de dicha producción, la generación de ingresos y creación de fuentes de empleo.

En el municipio de San Luis Jilotepeque, la identificación de las potencialidades se llevó a cabo por medio de la observación directa durante la visita preliminar y el trabajo de campo, adicionalmente se utilizó la técnica de la entrevista directa a productores ya establecidos y técnicos especialistas de cada una de las distintas actividades productivas.

Con el fin de diversificar la producción, se identificaron las siguientes potencialidades: cultivo de tomate nápoli, mango Tommy Atkins y jocote corona.

## **2.2 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

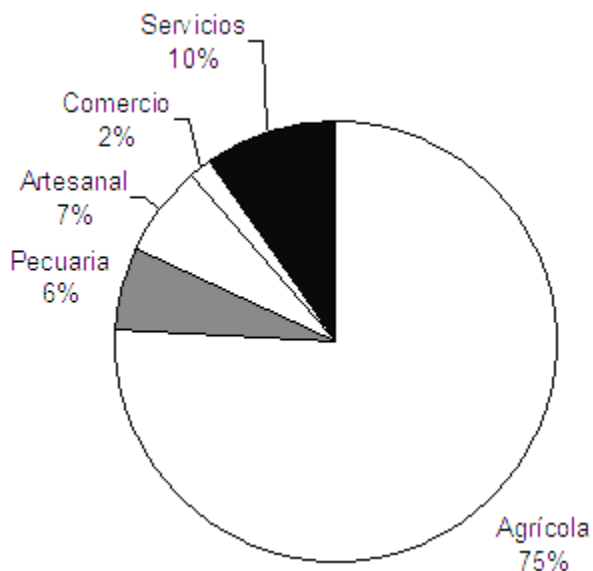
El desarrollo económico de cualquier región es medido básicamente por el valor que genera su producción y por la diversificación de sus cultivos, para el municipio de San Luis Jilotepeque, las actividades productivas que se desarrollan en su orden de importancia son Agrícola, Pecuaria y Artesanal

### 2.2.1 Agrícola

La principal actividad económica del Municipio es la agrícola tal y como lo muestra la gráfica siguiente:



Gráfica 2  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Resumen de Actividades Productivas



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

La actividad agrícola representa para la población la mayor fuente de ingresos, empleo y subsistencia, por lo que se puede concluir que el Municipio es eminentemente agrícola, y aunque las otras actividades son complementarias, también contribuyen al desarrollo económico.

Por ser la agricultura la actividad principal, el destino de los productos es para consumo local, regional y nacional, comercializándose a través de intermediarios acopiadores quienes son los que trasladan los productos a los diferentes mercados.

Para la producción agrícola, la mayoría de los productores carecen del recurso tierra para la realización de su actividad. Por lo que se ven obligados a utilizar en arrendamiento dicho recurso.

En el siguiente cuadro se presenta el resumen de los principales productos agrícolas, así como la superficie cultivada, el volumen y el valor de la producción

Cuadro 10  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Resumen de la Actividad Agrícola  
Superficie, Volumen y Valor de la Producción  
Julio 2,001 a Junio 2,002

Tamaño de Finca y Productos	Superficie Cultivada Mz.	% Cultivado	Rendimiento por Manzana Quintales	Volumen de Producción Quintales	Precio de Venta en Q.	Valor de la Producción en Q.	%
Microfinca							
Maíz	50	49.5	12.5	1,250	80.00	100,000	34
Frijol	51	50.5	8.0	816	240.00	195,840	66
Sub familiares							
Maíz	1,145	49.0	13.0	29,770	80.00	2,381,600	34
Frijol	1,171	51.0	8.5	19,907	240.00	4,777,680	66
Familiares							
Maíz	407	50.0	13.0	10,582	80.00	846,560	34
Frijol	407	50.0	8.5	6,919	240.00	1,660,560	66
<b>Total</b>						<b>9,962,240</b>	

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

En el cuadro anterior se puede observar, que la superficie cultivada es utilizada igual tanto para el maíz como para el frijol. Además, el frijol es el cultivo que más beneficios trae a la población, por ser el 66% del valor de la producción.

### 2.2.2 Pecuaria

Las actividades pecuarias se llevan a cabo como algo complementario a la producción agrícola. En el Municipio existe crianza de ganado vacuno, pollos de engorde y crianza de ganado porcino en menor escala.

La ganadería fue una de las actividades principales de la población, sin embargo ha tenido un fuerte decrecimiento a tal grado de no ser una actividad relevante, dada la escasez de pastos, y el expandimiento de la producción agrícola.

A continuación se detalla el resumen de la actividad pecuaria, el volumen y valor de la producción.

Cuadro 11  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Resumen de la Actividad Pecuaria  
Volumen y Valor de la Producción  
Julio 2001 a Junio 2002

<b>Actividad por Estrato de Finca</b>	<b>Volumen de la Producción</b>	<b>Precio por Unidad Q</b>	<b>Valor de la Producción en Q</b>
Microfinca			
Carne de ganado porcino en lbs.	1,250	6.00	7,500
Subfamiliar			
Carne de pollo en lbs.	338,400	4.50	1,522,800
Familiar			
Ganado vacuno			
Leche por litro	24,000	2.50	60,000
<b>Total</b>			<b>1,590,300</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

Como se puede observar en el cuadro anterior, la crianza de pollos es la más importante, ya que representa el 96% del total de la producción pecuaria.

### 2.2.3 Artesanal

La artesanía es escasa en el Municipio, debido a que la agricultura es la actividad principal de sus habitantes, de manera que la actividad artesanal se observa solamente en la Cabecera Municipal a través de los llamados oficios que ejecutan los pequeños negocios de tipo familiar. En el Municipio se localizaron: carpinterías, herrerías, sastrerías, panaderías, coheterías,

cererías, alfarerías y canterías, que constituyen fuentes de trabajo que permiten el mejoramiento económico de las familias.

En el cuadro siguiente se muestran las actividades principales, así como el valor y volumen de la producción.

Cuadro 12  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Resumen de la Actividad Artesanal  
Volumen en Unidades y Valor de la Producción  
Julio 2,001 a Junio 2,002

<b>Actividad</b>	<b>Precio Un. Q.</b>	<b>Volumen Mensual</b>	<b>Valor Q.</b>	<b>Volumen Anual</b>	<b>Valor Produc.</b>	<b>Total</b>
Alfarería						
Alcancía						2,160,000
Grande	10	6,000	60,000	72,000	720,000	
Mediana	6	12,000	72,000	144,000	864,000	
Pequeña	4	12,000	48,000	144,000	576,000	
Cantería						424,500
Piedra grande	75	25	1,875	300	22,500	
Piedra mediana	65	500	32,500	6,000	390,000	
Piedra pequeña	40	25	1,000	300	12,000	
Herrería						1,528,800
Portones	1,100	35	38,500	420	462,000	
Puertas	600	140	84,000	1,680	1,008,000	
Barandas	100	49	4,900	588	58,800	
<b>Total</b>			<b>342,775</b>			<b>4,113,300</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

Como se observa en el cuadro anterior la alfarería es la que más ingresos genera, con un 53% (Q.2,160,000/Q.4,113,300) del total del valor de la producción

## **CAPÍTULO III**

### **ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO**

En este capítulo se presenta la organización de los elementos teóricos sobre financiamiento, que constituyen el punto de partida del tema en referencia por contener información de carácter general.

#### **3.1 ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO**

El sistema financiero guatemalteco está conformado por instituciones reguladas y no reguladas, ambas instituciones tienen como objetivo contribuir al incremento de la producción de bienes y servicios.

La función principal del sistema financiero guatemalteco es la creación, intercambio, transferencia y liquidación de activos y pasivos financieros. Debe mantener un orden y un equilibrio dentro de la circulación del dinero que permita aumentar el efectivo por medio de una actividad rentable. Este se encuentra organizado bajo la estructura de banca central, la cual goza de autonomía con respecto al Gobierno. Está conformado por la Súper Intendencia de Bancos, Junta Monetaria como órgano rector, el Banco de Guatemala como banco central y los bancos y financieras del sistema debidamente autorizados.

##### **3.1.1 Financiamiento**

El financiamiento es la aportación de recursos como inversión de capital o prestación crediticia para facilitar el desenvolvimiento de una empresa o la realización de una determinada operación.

Desde el punto de vista del usuario del recurso financiero, el financiamiento tendrá como resultado obtener el máximo beneficio del recurso ajeno sin sacrificar los recursos propios, y obtener de esta manera un retorno alto sobre

el capital invertido, de aquí nace el dicho popular, que no hay mejor negocio que el trabajar con dinero ajeno.

### 3.1.2 Crédito

Es un término utilizado para referirse a las transacciones que implican una transferencia de dinero que debe devolverse transcurrido cierto tiempo, por tanto el que recibe el dinero se convierte en deudor y el que lo transfiere en acreedor; los términos crédito y deuda reflejan pues una misma transacción desde dos puntos de vista contrapuestos.

El direccionamiento del crédito puede ser para las siguientes actividades:

#### 3.1.2.1 Agrícola

Está enfocado básicamente al incremento y la diversificación de la producción, o facilitar la apertura de nuevos mercados, de tal manera que los agricultores sean más competitivos en el mercado.

Otro enfoque de este tipo de crédito, es el financiamiento al proceso productivo, que va desde la preparación del terreno hasta la cosecha y comercialización del producto.

#### 3.1.2.2 Pecuario

Se destina para mantenimiento, compra, alimentación, tratamiento veterinario y cuidado general de todo tipo de ganado.

#### 3.1.2.3 Avícola

Tiene como finalidad el fortalecimiento de la producción avícola que puede subdividirse en producción de huevos, pollos de engorde, o la combinación de

engorde y destaque. Dicho fortalecimiento se verá plasmado en la infraestructura física y tecnológica de las unidades productivas.

### 3.1.3 Objetivo del crédito

El dinero obtenido dará al productor una liquidez adecuada, para que opere con mayor independencia comercial, industrial o agrícola, de esta forma se asegura un movimiento estable de fondos, que traerá como consecuencia incremento en la productividad y en la tasa de retorno de las inversiones propias.

La principal función consiste en transferir el ahorro de unos agentes económicos a otros que no tienen suficiente dinero para realizar las actividades económicas que desean, por ejemplo, un banco utiliza los depósitos de sus clientes para prestarle dinero a un individuo particular que quiere comprarse una casa, o a un empresario que quiere ampliar su negocio. Esta transferencia de dinero es temporal, y tiene un precio que se denomina interés, que depende del riesgo de la operación que se vaya a financiar y de la oferta y demanda de créditos.

### 3.1.4 Importancia del crédito

Todas las operaciones bancarias y los métodos para controlarlas forman parte del sistema crediticio de un país. El nivel de actividad económica o la etapa del ciclo económico en que se encuentra un país en un determinado momento puede deducirse a partir del sistema crediticio: Si aumenta el volumen de créditos se está en una etapa de expansión económica, mientras que si disminuye el volumen de crédito, suele significar que se está en un periodo de recesión o en una depresión económica.

La importancia del crédito ha aumentado en los últimos años a medida que se realizan más transacciones con operaciones de crédito y cada vez menos se

hacen con dinero en efectivo. Los adelantos en las técnicas informáticas han favorecido la utilización de tarjetas de crédito y de débito, al tiempo que crecen las operaciones comerciales entre empresas para lo cual utilizan instrumentos crediticios.

### 3.1.5 Clasificación del crédito

El crédito se puede clasificar, por el destino que se le dé, la finalidad que persigue, por el tipo de garantía que se ofrezca, y por el plazo para pagarlo, a continuación se define cada una de ellas.

#### 3.1.5.1 Por su destino

Esta clasificación se subdivide en comercial, producción, servicios y consumo.

##### - Comercial

Son los préstamos utilizados para financiar actividades eminentemente comerciales, como la importación de bienes de consumo, transacción de bienes muebles. En este tipo de crédito se puede mencionar los días de crédito que se dan entre las empresas, que de alguna manera financian la actividad comercial de quien es objeto del crédito.

##### - Producción

Son los fondos que se destinan a la actividad agropecuaria e industrial. Según sea el destino directo se llaman créditos de avío destinado a operaciones cuyo rendimiento se obtendrá en un corto plazo, y créditos refaccionarios, que se emplearan en actividades cuya realización es a largo plazo como la instalación de maquinaria.



- Servicios

Sirve para llevar a cabo actividades como almacenamiento, transporte, saneamiento, distribución de agua, teléfono, televisión por cable, extracción de basura y toda actividad enmarcada en el sector de servicios.

- Consumo

Este tipo de crédito también se le denomina personal, porque permite a los individuos comprar bienes o servicios y pagarlo a plazos.

### 3.1.5.2 Por su finalidad

Para solicitar un crédito de cualquier naturaleza, existe una finalidad específica

Las principales son:

- Inversión en capital de trabajo

Son los créditos que se obtienen con la finalidad de adquirir bienes como insumos, semillas mejoradas, fertilizantes, concentrados, vitaminas, vacunas, también puede ser para pago de costos indirectos variables y mano de obra directa, en los cuales se necesitan hacer desembolsos en efectivo antes de empezar a producir.

- Inversión fija

Son los créditos que se necesitan para la adquisición de inmuebles, tales como terrenos, y activos depreciables por ejemplo maquinaria y equipo, edificios, mobiliario y vehículos.

### 3.1.5.3 Por su garantía

Se puede definir como un mecanismo jurídico para proteger o asegurar el compromiso de que una determinada obligación será cumplida en tiempo y forma.

Es uno de los factores importantes para la concesión de créditos, ya que sirve para proteger a la entidad acreedora, en caso de incumplimiento por parte del deudor. Por el tipo de garantía los préstamos se clasifican en:

- Fiduciaria

Supone un pacto por medio del cual un tercero asume la condición de obligado con carácter subsidiario al pago, para afrontar el supuesto de que no cumpla el deudor principal.

La garantía realmente está constituida por lo bienes e ingresos presentes y futuros del deudor y codeudor.

- Prendaria

Este tipo de garantía significa la pignoración de valores transferibles por ejemplo: certificados de depósito y bienes muebles como maquinaria herramientas etc., de modo que si el deudor no paga, podrá adjudicarse a favor del acreedor, o podrá venderse en subasta pública, y con el importe de la venta cobrarse el acreedor.

Existen varias modalidades de prenda por ejemplo: la agrícola en la que se pignora la futura cosecha a obtener, la ganadera se da como garantía animales a adquirir o bien los que ya se poseen, y la mobiliaria, se graba el bien mueble que ya se posee o se va a adquirir

- Hipotecarios

Se caracterizan por ser bienes raíces los que se dan como garantía de cumplimiento de una obligación que normalmente es a largo plazo.

- Mixtos

Son producto de la combinación de la garantías antes indicadas, las más comunes de éstas son: hipotecaria-prendaria y la prendaria- fiduciaria..

#### 3.1.5.4 Por el plazo

Conforme el plazo el crédito tiene tres modalidades

- Corto

Son créditos para un período de un año o menos y es el tipo crédito de sostenimiento, que se utiliza para la compra de semillas, fertilizantes, forrajes y otros gastos hasta la obtención y comercialización de la cosecha.

- Mediano

Son los que se conceden por más de un año, hasta cinco años plazo, se utilizan para cubrir necesidades de carácter semi-permanente.

- Largo

Son aquellos con vencimiento de más cinco hasta 25 años. Financia necesidades permanentes.

#### 3.1.6 Procedimientos básicos para obtener crédito

Para solicitar crédito en las diferentes instituciones financieras, cada una en particular tiene su propio procedimiento aunque lo que difieren una de la otra es muy poco.

##### 3.1.6.1 Requisitos a cumplir

Son aquellos elementos que le permiten al acreedor establecer la solvencia y liquidez (entre otros índices financieros), de la empresa solicitante de crédito,

además si se cuenta con las garantías requeridas y si el destino que se dará a los fondos es el apropiado para efectos de realizar la inversión.

Para obtener créditos de cualquier naturaleza, los requisitos generales que se deben cumplir, ya sea con entidades bancarias, Ong's, o financieras, son los siguientes:

- Cedula de vecindad
- Estado patrimonial certificado por contador
- Referencias comerciales
- Firma de contrato de reconocimiento de deuda con garantía fiduciaria
- Certificación de propiedad de los bienes inmuebles
- Si es en una entidad bancaria, que tenga cuenta aperturada.

Los anteriores requisitos son obligatorios tanto para el deudor como el codeudor

### 3.1.7 Condiciones de crédito

Las condiciones generales que debe reunir un crédito ya sea éste hipotecario, prendario, o fiduciario son: el plazo, la tasa de interés, la garantía y el capital.

#### - Plazo

Es el tiempo que las partes contractuales establecen para la cancelación de los diferentes tipos de créditos , ya sean estos a corto, mediano o largo plazo.

#### - Tasa de Interés

El interés es el cargo de servicio por el empleo del dinero o de capital que el usuario paga a intervalos convenidos y que se expresa comúnmente como un porcentaje anual del capital no pagado.

En otras palabras, la tasa de interés es el beneficio que percibe el banco y por el lado del prestatario es el pago por el uso del dinero que ha necesitado en su momento, por lo que tanto el prestatario como el prestamista se ven beneficiados.

- Garantía

Todo crédito debe incluir el tipo de garantía ofrecida por el prestatario o bien la requerida por el prestamista, ya que es la seguridad o el aval que se tiene para poder hacer uso de ella en caso de incumplimiento.

- Capital

Entre las condiciones del crédito, la más importante sin lugar a duda es el capital como valor principal del contrato, ya que sobre él giran todas las demás condiciones del crédito que deben observarse en los contratos legales.

### **3.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Son todos aquellos recursos que determinada empresa puede generar por sí misma o bien, a través de la obtención de créditos provenientes de diversas instituciones de acuerdo con garantías y plazos que entre sí convengan, con el propósito de desarrollar actividades comerciales, agropecuarias, industriales, artesanales y otras.

#### **3.2.1 Recursos propios**

Son las aportaciones personales empleadas por los propios productores, sin tener necesidad de acudir a otras personas o instituciones ahorrándose con esto los gastos financieros que conllevaría un crédito.

Están constituidos por aquellas aportaciones tales como el uso de extensiones de terrenos propiedad del productor, así también el ahorro y utilidades retenidas de períodos anteriores.

#### 3.2.1.1 Aportación familiar

Los miembros del grupo familiar aportan cierta cantidad de recursos para la producción u otra actividad.

#### 3.2.1.2 Fuerza de trabajo

Es la fuente principal, ya que la producción es financiada con la aportación de la mano de obra familiar.

#### 3.2.1.3 Ahorro familiar

Son los recursos que las familias han logrado ahorrar con el transcurso del tiempo y lo utilizan en la actividad productiva

#### 3.2.1.4 Reinversión de utilidades

La producción se lleva a cabo a través de la utilización de los recursos provenientes de utilidades de años anteriores.

#### 3.2.2 Recursos ajenos

La mayoría de actividades productivas necesitan recursos provenientes de otras empresas o instituciones con el fin de sufragar necesidades de inversión, que no se tienen oportunamente. Entre los recursos ajenos que se pueden aprovechar están los siguientes

### 3.2.2.1 Bancarios

La fuente más común para obtener financiamiento es el sistema bancario, ya que el negocio de los bancos radica en la concesión de crédito a los grandes medianos y pequeños productores. Dicha concesión la realizan con base en las siguientes modalidades

#### - Cartas de crédito

Documento emitido por un banco por el cual se autoriza al tenedor a recibir dinero de una de sus filiales del exterior o de cualquier otro banco extranjero. La orden no es negociable, y es válida sólo para una cantidad máxima de dinero. Es un instrumento muy utilizado por los importadores y los exportadores, pero también puede ser utilizada por turistas, en su país de origen, para que puedan tener dinero oportunamente en el extranjero. La carta de crédito que utilizan varias personas, se la conoce como carta de crédito circular.

#### - Tarjeta de crédito

Tarjeta que da derecho a comprar bienes y servicios a crédito en determinados establecimientos. Las tarjetas de crédito aparecieron por primera vez en Estados Unidos en la década de 1,930; su uso se generalizó en la década de 1,950. Las tarjetas de crédito las emiten empresas como compañías petrolíferas, minoristas, cadenas comerciales, restaurantes, hoteles, líneas aéreas, agencias de alquiler de automóviles y los bancos. Algunas tarjetas de crédito sólo sirven para una determinada empresa, pero otras tienen un uso genérico, y se pueden utilizar para una gran variedad de actividades comerciales.

#### - Préstamos

En los Bancos existen las denominadas operaciones pasivas, que son los fondos depositados por los ahorrantes, con estos fondos conceden préstamos o créditos a otros clientes, y cobran a cambio de estas operaciones

(denominadas de activo) un tipos de interés. Estos préstamos pueden ser personales, hipotecarios o comerciales. La diferencia entre los intereses cobrados y los intereses pagados constituye la principal fuente de ingresos de los bancos.

#### 3.2.2.2 Extra bancarios

Este tipo de recurso ajeno, normalmente se puede obtener a través de entidades que no están reguladas ni fiscalizadas por la superintendencia de bancos como ejemplo se pueden mencionar:

- Prestamistas particulares

Como su nombre lo indica, son las personas individuales que se dedican a prestar dinero con tasas de interés elevadas y para lo cual piden como garantía escrituras, títulos de acciones, carros y muebles. A este tipo de personas se les conoce también con el nombre de usureros.

- Entidades estatales

Son instituciones que pertenecen al gobierno central, pero que su función es proveer de recurso financiero a las personas u organizaciones interesadas. Al año 2,002 existe el FIS, (Fondo de inversión social) Fontierras, (Fondo de Tierras) y Fonapaz (Fondo Nacional para la Paz).

- Organizaciones no gubernamentales (Ong's)

Son organizaciones que elaboran sus proyectos a través de ayuda internacional, y que también conceden préstamos a las personas que califican para la finalidad con que fue creada la organización por ejemplo vivienda, producción, pequeña empresa y artesanías.



### **3.3 MARCO LEGAL APLICABLE**

Esta constituido por todas las normas y leyes que rigen el sistema financiero nacional, el cual es establecido por las instituciones estatales vinculadas con el que hacer de las entidades financieras, y que están representadas por la Junta Monetaria, Superintendencia de bancos y Banco de Guatemala.

#### **3.3.1 Ley de bancos y sociedades financieras**

Esta Ley cobró vigencia a partir del 1 de marzo del 2,002, según decreto No. 04-2,002, del Congreso de la República de Guatemala, y lo referente a la concesión de financiamiento, está contenido en los artículos 50 al 52, que definen las condiciones sobre las cuales los bancos deben conceder los créditos, asimismo, las garantías que respaldan el crédito y los requisitos que el banco debe exigir del deudor.

Es importante indicar que para la concesión de los créditos, los bancos no pueden excederse de los límites que establece esta Ley, ya que el artículo 47, establece que no se podrá conceder a una sola persona individual o jurídica de carácter privado, o a una sola empresa o entidad del Estado o autónoma, más allá del 15% del patrimonio computable. Ni, a dos o mas personas relacionadas entre si o vinculadas que formen parte de una misma unidad de riesgo, mas allá del 30% del patrimonio computable.

#### **3.3.2 Código de comercio**

Menciona en sus artículos relacionados con el crédito sobre la apertura, intereses, comisiones y gastos, así como de la cuantía, comisiones fijadas, la facultad de disponer, los plazos, vencimiento anticipado o por medio de notificación; de los contratos de crédito.

### 3.3.3 Leyes fiscales

Los bancos y los grupos financieros, como cualquier empresa de naturaleza mercantil, no escapan a la rendición de cuentas ante el fisco, ya que además de cumplir con algunas leyes fiscales, también están reguladas por leyes específicas como la ley de bancos y entidades financieras y las resoluciones emitidas por la junta monetaria.

De acuerdo a lo anterior, los bancos y las entidades financieras están afectas a las siguientes leyes fiscales: Impuesto sobre la renta, Impuesto a las sociedades mercantiles y agropecuarias.

En lo que se refiere al Impuesto al Valor agregado, los bancos y entidades financieras, solamente absorben dicho impuesto, ya que no emiten facturas. Además sirven de agentes retenedores del Impuesto sobre productos financieros, e Impuesto sobre la renta en relación de dependencia.

## CAPÍTULO IV

### FINANCIAMIENTO A LA PRODUCCIÓN PECUARIA

Este capítulo presenta las características principales de financiamiento relacionadas con la actividad pecuaria del Municipio de San Luis Jilotepeque.

#### 4.1 PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO

La producción es escasa, ya que se caracteriza por la crianza de animales domésticos para uso y consumo humano, de la cual se identificó la crianza de ganado bovino en la rama de lechero, producción de pollos de engorde, y crianza de ganado porcino a nivel de traspatio.

##### 4.1.1 Superficie utilizada, volumen y valor de la producción

A continuación se presenta el resumen de la producción pecuaria del Municipio:

Cuadro 13  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Resumen de la Actividad Pecuaria  
Superficie Utilizada, Volumen y Valor de la Producción  
Julio 2,001 a Junio 2,002

Actividad por Estrato de Finca	Metros Cuadrados	Volumen de la Producción	Precio Unitario	Valor de la Producción en Q
Microfinca				
Carne de ganado porcino en lbs.	1,000	1,250	6.00	7,500.00
Subfamiliar				
Carne de pollo en lbs.	10,250	338,400	4.50	1,522,800.00
Familiar				
Ganado vacuno				
Leche por litro	250,000	24,000	2.50	60,000.00
<b>Total</b>	<b>261,250</b>			<b>1.590,300.00</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

En lo que respecta a la producción pecuaria, la producción avícola, en la rama de pollos de engorde es la que predomina, por lo que es considerada la más importante dentro de las actividades pecuarias.

#### 4.1.2 Financiamiento a la producción

El cuadro siguiente muestra la información de la procedencia de los recursos financieros para la producción pecuaria:

Cuadro 14  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Financiamiento a la Producción Pecuaria Según Encuesta  
Julio 2,001 a Junio 2,002  
(Cifras en Quetzales)

<b>Estrato /Actividad</b>	<b>Fuentes Internas</b>	<b>Fuentes Externas</b>	<b>Total</b>
Microfinca			
Carne de ganado porcino en lbs.	1,500	0.00	1,500
Subfamiliar			
Carne de pollo en lbs.	871,487	0.00	871,487
Familiar			
Ganado vacuno			
Leche por litro	28,425	0.00	28,425
<b>Total</b>	<b>901,412</b>	<b>0.00</b>	<b>901,412</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se determinó, que se utiliza financiamiento propio a través de las aportaciones de los productores, reinversión de utilidades y prestamos familiares, estos últimos se hacen sin establecer ninguna tasa de interés ni documento legal alguno. Además, la mano de obra familiar es utilizada como una forma de autofinanciamiento.

## **4.2 FINANCIAMIENTO A LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA**

Los recursos financieros propios o los provenientes de entidades como financieras, cooperativas, ONGS, o prestamistas particulares, son de mucha importancia para emprender la actividad avícola.

### **4.2.1 Según fuentes de financiamiento**

Las granjas avícolas del Municipio operan con el siguiente tipo de financiamiento

#### **4.2.1.1 Interno**

Para las unidades avícolas las fuentes internas está integrada por todos aquellos recursos financieros que generan por sí mismas.

De acuerdo a lo anterior los avicultores se autofinancian con recursos propios provenientes de ahorros familiares, reinversión de utilidades y la mano de obra familiar, además se considera financiamiento propio a las remesas familiares en dólares que reciben del extranjero especialmente de Los Estados Unidos.

A continuación se muestra el cuadro que cuantifica el financiamiento interno para la producción avícola del municipio.

Cuadro 15  
 San Luis Jilotepeque - Jalapa  
 Costo Absorbente de Producción Comparativo de Engorde de Pollo  
 Subfamiliar - Nivel Tecnológico II  
 Julio de 2,001 a Junio de 2,002  
 (Cifras en Quetzales)

Elementos del Costo	Según		Variación
	Encuesta	Imputados	
Insumos	725,303	725,303	0
Mano de obra directa	101,520	259,440	(157,920)
Costo indirecto variable	10,824	104,905	(94,081)
<b>Costo directo de producción</b>	<b>837,647</b>	<b>1,089,648</b>	<b>(252,001)</b>
Costos Fijos	33,840	112,330	(78,490)
<b>Costo Absorbente de Producción</b>	<b>871,487</b>	<b>1,201,978</b>	<b>(330,491)</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

El cuadro anterior muestra el total del financiamiento interno utilizado en la producción avícola de Municipio según encuesta realizada, sin embargo al relacionarlo con los datos imputados se puede notar, que si los productores utilizaran los costos imputados para sus operaciones, éstos necesitarían financiamiento adicional equivalente al 27% del costo absorbente imputado.

#### 4.2.1.2 Externo

Son los recursos que se obtienen a través del sistema bancario, instituciones financieras u organizaciones internacionales, así como también de los prestamistas particulares o usureros.

La modalidad más sencilla de préstamo es el de tipo personal con garantía fiduciaria, que se concede en función de la solvencia del solicitante y codeudor, y que estos pueden dedicar a la inversión en su propio negocio.

Aún y cuando en el Municipio existen instituciones que ofrecen asistencia financiera como es el caso del Banco Corporativo, Cooperativa Unión Magisterial

y Bancrisol, El productor no considera este tipo de financiamiento como una alternativa, ya que según ellos no lo necesitan y tienen temor de perder sus pertenencias.

#### 4.2.2 Según niveles tecnológicos

Los niveles tecnológicos para la producción avícola se clasifican según el siguiente cuadro:

Cuadro 16  
República de Guatemala  
Uso de Tecnología Actividad Avícola

<b>Nivel de Unidad Económica</b>	<b>Razas</b>	<b>Asistencia técnica</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Bioseguridad</b>	<b>Otros</b>
Micro granja	Criolla	Empírica	No Clasificada	Ninguna	Auto consumo, sin área para crianza
Pequeña granja	Arbor acress	De proveedores	Clasificada	Aceptable	Venta, mano de obra familiar, galeras
Mediana granja	Pura	Del estado y veterinarios particulares	Tecnificada	Avanzada	Mano de obra calificada, ciclo productivo completo

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, MAGA.

En el Municipio el engorde de pollo se desarrolla en fincas subfamiliares, y se desarrolla en el nivel de pequeña granja, por las siguientes características observadas

- Las razas utilizadas son mejoradas por su alta resistencia a las enfermedades, comunes y no comunes.
- La alimentación es a base de concentrados especiales, por ejemplo de postura y engorde.
- En lo referente a la bioseguridad, los productores utilizan técnicas de desinfección de galeras, programación de vacunas y suministro de vitaminas.
- Para la crianza de pollos, utilizan galeras construidas de lámina y madera, las cuales cuentan con energía eléctrica y agua, para satisfacer los requerimientos adecuados de seguridad.
- La mano de obra utilizada es a nivel familiar, y contratada.
- La producción es vendida en pie y destazado
- El financiamiento utilizado para la producción es a través de fondos propios y ajenos.
- La asistencia técnica es proporcionada por los proveedores de los insumos y de la Asociación Nacional de Avicultores (ANAVI)

Derivado de las características anteriores, por el nivel tecnológico en que se desarrolla la producción en el Municipio, los productores, se convierten en clientes potenciales para las instituciones de crédito. En otras palabras, mientras mejor tecnología posean las unidades productivas, mayor financiamiento externo les será proporcionado a los productores, ya que poseen las garantías requeridas por los bancos.

#### 4.2.3 Según destino de los fondos

Los avicultores utilizan el financiamiento interno, para las siguientes actividades:

##### 4.2.3.1 De producción

Los fondos son utilizados en el proceso productivo, principalmente como inversión en capital de trabajo.



A continuación se muestra en forma detallada la utilización del financiamiento en la producción avícola.

Cuadro 17  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Costo Absorbente de Producción Detallado- Pollos de Engorde  
Finca Subfamiliar  
Julio de 2,001 a Junio de 2,002

Elementos del costo	Unidad de Medida	Costo Unitario por Libra	Según Encuesta en Quetzales	Imputado en Quetzales	Variación en Quetzales
<b><u>Insumos</u></b>			<b>725,303</b>	<b>725,303</b>	<b>0</b>
Pollo de Engorde	Libra	0.66	225,600	225,600	0
Concentrado Iniciador	Quintal	0.29	97,416	97,416	0
Concentrado Finalizador	Quintal	1.08	365,472	365,472	0
Vacunas Newcastle	Dosis	0.08	3,325	3,325	0
Vitaminas	Kilo	0.01	25,990	25,990	0
Otros Insumos	Varios	0.02	7,500	7,500	0
<b><u>Mano de Obra directa</u></b>			<b>101,520</b>	<b>259,440</b>	<b>(157,920)</b>
Sueldos	Mensual	0.60	101,520	203,040	(101,520)
Bonificación Incentivo	Mensual	0.17	0	56,400	( 56,400)
<b><u>Costo Indirecto</u></b>					
<b><u>Variable</u></b>			<b>10,824</b>	<b>104,905</b>	<b>(94,081)</b>
Prestaciones Laborales	Mensual	0.17	0	59,186	( 59,186)
Cuota Patronal IGSS	Mensual	0.08	0	25,725	( 25,725)
Aserrín	Sacos	0.02	0	9,170	( 9,170)
Energía Eléctrica	Mensual	0.03	10,152	10,152	0
Agua	Mensual	0.01	672	672	0
Costo Directo de Producción			<b>837,647</b>	<b>1,089,648</b>	<b>(252,001)</b>
Costos Fijos			<b>33,840</b>	<b>112,330</b>	<b>(78,490)</b>
<b>Arrendamiento Terreno</b>			22,560	22,560	0
<b>Transporte</b>			11,280	11,280	0
<b>Depreciaciones</b>			0	78,490	<b>(78,490)</b>
Costo Absorbente de Producción			871,487	1,201,978	(330,491)

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

Como se puede observar en el cuadro anterior, de acuerdo a los datos de la encuesta, el destino de los recursos financieros se utiliza de la forma siguiente: 83% para la adquisición de insumos (725,303 / 871,487), 12% para pago de mano de obra directa (101,520 / 871,487), 1% para sufragar costos indirectos variables (10,824 / 871,487) y 4% para cubrir costos fijos (33,840 / 871,487).

#### 4.2.3.2 De comercialización

Los fondos son utilizados para llevar a cabo las actividades necesarias para hacer llegar el producto hasta el consumidor final, entre las cuales se pueden mencionar, ampliación de los canales de comercialización y distribución. Así como también el incremento de las ventas a través del uso de medios publicitarios.

#### 4.2.4 Asistencia crediticia.

Esta consiste en el conjunto de instituciones que proporcionan financiamiento a los productores avícolas, que se pueden clasificar en tres niveles:

##### 4.2.4.1 Nacional

Está constituido por todas las entidades que proveen de recursos financieros a los productores con el fin que éstos cubran sus necesidades inmediatas de producción. En este nivel se pueden mencionar a todas las instituciones financieras legalmente autorizadas para operar en Guatemala por ejemplo: Bancos Nacionales y Extranjeros, Financieras, Compañías Almacenadoras, Compañías de Seguros, Compañías de Fianzas, Casas de Cambio y Otras.

También es importante mencionar a todas las personas particulares que sin necesidad de constituirse como instituciones reguladas por la Superintendencia de Bancos, se convierten en prestamistas y de alguna manera influyen en la actividad financiera de la Republica.

#### 4.2.4.2 Regional

Por la ubicación geográfica del Municipio, los productores avícolas tienen acceso inmediato a las siguientes instituciones de crédito:

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>
Banco Agromercantil S.A.	Chiquimula y Jalapa
Banco de Comercio	Chiquimula
Banco de Desarrollo Rural	Ipala
Banco de Guatemala	Jalapa
Banco de los trabajadores	Ipala y Jalapa
Banco del Café	Ipala y Jalapa
Banco G y T Continental S.A.	Chiquimula y Jalapa
Banco Industrial	Jalapa
Banco Internacional	Chiquimula
Banco Reformador	Chiquimula y Jalapa
Financiera G Y T	Chiquimula
Génesis Empresarial	Chiquimula y Jalapa

Las anteriores instituciones para autorizar un crédito a los productores, primero se aseguran de las garantías que éste pueda proporcionar, así como también de los volúmenes de producción y de ventas que tengan, es decir hacen una investigación a fondo antes de proceder con el desembolso.

#### 4.2.4.3 Municipal

La asistencia crediticia es proporcionada por el Banco Corporativo, Cooperativa Unión Magisterial y Bancrisol. cada una tiene sus requisitos particulares para el otorgamiento de créditos.

Como se ha dicho anteriormente, aunque existe la asistencia crediticia en los tres niveles, los productores no hacen uso de estas ventajas por diversas razones que se explican mas adelante.

#### 4.2.5 Limitaciones del financiamiento

Las limitaciones que puede presentar un productor esta relacionado básicamente con aspectos generales influenciados por el sistema financiero nacional a nivel macroeconómico. A continuación se presentan las más importantes.

##### 4.2.5.1 Del mercado financiero

Se entiende como mercado financiero, las transacciones entre prestamista y prestatarios, en dicho mercado se presentan algunas limitaciones para la obtención de créditos, por ejemplo:

##### - Altas tasas de interés

Las tasas de interés, se encargan de equilibrar, la cantidad de dinero que desean prestar los ahorradores, y la cantidad de dinero que desean pedir prestado los inversores.

Para los avicultores del Municipio, el elevado precio del dinero, se ha constituido en una limitante de mucho peso para la obtención de préstamos. Ya que a la fecha de la investigación la tasa de interés del banco Corporativo oscilaba de 20% a 25%. anual.

Como se dijo en líneas anteriores, los productores utilizan financiamiento propio, aunque se considera, que si las tasas de interés no fueran muy elevadas, esto representaría un incentivo para mejorar e incrementar la producción avícola.

#### - Falta de garantías

Si el productor se decidiera por solicitar financiamiento externo, a través de una entidad bancaria, se encuentra con el inconveniente, de que los bancos se aseguran por todos los medios de garantizarse el pago de los créditos concedidos, por lo tanto el productor, especialmente los principiantes, carecen de garantías suficientes, para ser objeto de financiamiento externo por parte de entidades bancarias, financieras o cooperativas.

#### 4.2.5.2 Del productor

Existen limitantes de financiamiento derivadas propiamente del productor, a continuación se dan a conocer las más importantes:

#### - Falta de organización

Un diseño organizacional consiste en determinar la estructura más conveniente, que incluya funciones de puestos, relaciones de autoridad y provisión de recursos humanos, así como la forma de dividir coordinar y organizar las actividades.

De lo anterior se deduce que es más fácil obtener financiamiento al estar organizado, que individualmente, ya que se supone que existen todos los formalismos legales para poder actuar como persona jurídica

Se puede mencionar como ventaja de organización a las cooperativas ya que estas gozan de incentivos y protección estatal que estimulan su desarrollo y operatividad, este modelo de organización podría ser de mucha ayuda para los avicultores del Municipio. Esto no quiere decir que sea la forma única de organización, puesto que existen otras como asociaciones y comités productivos. Por otra parte las entidades financieras tendrían más confianza en

otorgar prestamos a personas jurídicas, que a individuales. Por lo que de los productores depende eliminar esta limitante que es la falta de organización.

-Temor de perder sus tierras

Se considera como una limitante al financiamiento la desconfianza que manifiestan los productores de carne de pollo, de no poder pagar un préstamo determinado y perder sus pertenencias, que en muchos casos son sus tierras. Esto se podría considerar un freno al financiamiento y a la mejora continua de la producción.

#### 4.2.6 Influencia del crédito en el desarrollo de la producción avícola.

El tipo de crédito utilizado para las actividades avícolas es de “Avío avícola”, que es el que se otorga para la compra de aves de corral, ya sea para engorde o producción de huevos así como también la adquisición de insumos.

El plazo máximo que los bancos tienen establecido para la cancelación de los créditos de avío avícola es de doce meses, esta política bancaria se da como consecuencia que las rotaciones productivas en las actividades avícolas es alta. por lo que el retorno sobre la inversión es rápido, y la disponibilidad de efectivo aumenta.

En el Municipio, la influencia del crédito de avío avícola no está bien aprovechado por los productores, no cabe duda que si fuera lo contrario, los procesos productivos, las fuentes de trabajo y las condiciones de vida de la población, mejorarían.

Se debe mencionar también, que las limitantes presentadas ya sea por el mercado financiero o por el propio productor, influyen directamente en la producción avícola. Por lo que se mantiene los mismos niveles de producción.

#### 4.2.7 Asistencia técnica

Representa la ayuda proporcionada a las personas referente a conocimientos, procedimientos y métodos empleados para producir.

##### 4.2.7.1 Proporcionada como parte del financiamiento

La asistencia técnica está íntimamente relacionada con la asistencia financiera, ya que hoy día las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, al momento de conceder créditos forzosamente deben asistir técnicamente al productor para asegurar el uso adecuado del crédito y la productividad del mismo. Por ejemplo el Banco Interamericano de Desarrollo, su actividad principal es la concesión de préstamos para la financiación de proyectos de desarrollo, así como promover la asistencia técnica necesaria para su ejecución.

Para los productores avícolas del Municipio, la asistencia técnica no está en función del financiamiento recibido, puesto que no lo reciben de fuentes externas. Ésta se da a través de los proveedores de aves e insumos. Dicha asistencia se proporciona por medio de catálogos, instructivos y manuales con los cuales el productor, después de una explicación verbal, hace uso de ellos para incrementar sus conocimientos en aspectos relacionados con la avicultura de manera que puedan mejorar sus procesos productivos.

##### 4.2.7.2 Contratada por las unidades económicas

Los productores no incluyen dentro sus procesos, asesoría técnica para incrementar su producción, todo lo hacen ellos mismos por medio de la capacitación adquirida con los manuales y folletos relacionados con la producción.

#### 4.2.7.3 Prestada por las asociaciones de los productores

La función principal de una Asociación, es la de mantener informados a sus asociados de los principales acontecimientos y novedades relacionadas con el tema avícola, a través de seminarios, revistas y capacitaciones,

Desafortunadamente para los productores del Municipio, dicha asistencia técnica no existe, debido a que carecen de una organización que les permita el acceso a tales ventajas, y como se dijo anteriormente, la asistencia técnica se da directa e indirectamente por medio de los proveedores de insumos.



## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE INVERSIÓN**

En este capítulo se presenta los lineamientos necesarios que permitan el funcionamiento de unidades productivas de carne de pollo en la aldea San Felipe del municipio de San Luis Jilotepeque. La producción estará destinada al mercado local.

#### **5.1 PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CARNE DE POLLO**

Las razas más utilizadas en Guatemala para la producción de carne de pollo son: Hubbard, Indian River, Arbor Acres, Pilch, Shaver e Hybro. Entre estas variedades se eligió la Arbor Acres por ser la que más se adapta al clima y condiciones de la región, ya que alimentados y criados adecuadamente proporcionan carnes de alta calidad.

Este tipo de pollo tiene la característica de tener un crecimiento rápido, posee un buen emplumado, son altamente resistentes a las enfermedades y se adaptan a climas cálidos, su carne es de tono amarillo, lo que la hace más apetecida por los consumidores. Entre las enfermedades más comunes que la afectan, se pueden mencionar la Newcastle, bronquitis infecciosa, crónica respiratoria, cólera y viruela; las que son combatidas con vacunas y medicamentos.

#### **5.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

Los objetivos que se pretenden alcanzar son los siguientes:

##### **5.2.1 General**

Contribuir a la diversificación de la producción a través de estas actividades, para generar ingresos que contribuyan a mejorar la economía de la población, aumentar la participación del recurso humano, físico y financiero en la implementación de organizaciones formales y productivas.

### 5.2.2 Específicos

- Promover la creación de fuentes de trabajo.
- Abrir nuevos mercados a los productos locales al diversificar la producción.
- Fomentar la cultura organizacional y comunitaria.
- Generar ingresos para el recurso humano que participará en el proceso productivo y en la consecución de las ventas.
- Sustituir las importaciones de pollo a nivel regional al aumentar la oferta local.
- Ampliar los conocimientos de los distintos participantes con relación al proceso productivo del engorde y destace del pollo, a través de la implementación de mejores procedimientos para la venta de la carne.
- Satisfacer la demanda insatisfecha de carne de pollo existente en el Municipio.

### 5.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El propósito, es fomentar el desarrollo de la actividad de producción de carne de pollo en el Municipio. Esta es la que más se consume, principalmente por su bajo costo, comparada con otras carnes, es reconocida por el valor proteico y por ser una opción accesible para la población de la región.

Por su rápido crecimiento y su venta inmediata, se convierte en una alternativa de inversión para los productores, porque permite la recuperación de la misma en corto plazo.

La actividad avícola en el municipio de San Luis Jilotepeque, representa en la actualidad una potencialidad productiva, que generará nuevas fuentes de trabajo para la población, permitirá mejorar sus ingresos, ya que dicho producto es parte de la dieta alimenticia y por ende identifica una alternativa importante de inversión.

La finalidad del presente trabajo, es ofrecer una visión general del proyecto, en sus estudios de mercado, técnico, financiero y administrativo legal, que permitirá conocer la viabilidad de dicha inversión.

#### **5.4 ESTUDIO DE MERCADO**

Tiene por objeto determinar adecuadamente las condiciones de la demanda y la oferta del producto, que permitan la factibilidad y la puesta en marcha de la propuesta.

Para la elaboración del presente estudio de mercado se tomó como base que cada habitante del Municipio consume 12 libras de carne de pollo, según datos obtenidos en la encuesta. De acuerdo a dicho consumo y la población histórica del Municipio se estimaron los datos de la oferta total que a continuación se analizan.

##### **5.4.1 Oferta**

Es la cantidad de bienes o servicios que un productor está dispuesto a vender en el mercado a un precio determinado. En el presente proyecto, se entenderá como oferta, solamente la carne de pollo proveniente de los Municipios de la región. A continuación se presenta el cuadro respectivo.

Cuadro 18  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Oferta Total Histórica de Carne de Pollo  
Período: 1,997 – 2,001  
(Libras)

Año	Producción		Oferta Total
	Local	Importación	
1997	0	277,016	277,016
1998	0	284,605	284,605
1999	0	292,181	292,181
2000	0	299,770	299,770
2001	0	307,695	307,695

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

En los datos anteriores, se muestra que la oferta de carne de pollo, en los últimos años, tiene una tendencia creciente, la misma es importada de otros municipios por no existir a nivel local granjas formales, sin embargo, no es suficiente para abastecer el mercado, por lo que perfila un buen futuro para la implementación de este proyecto.

Para su proyección, se tomaron los datos de la oferta total, con lo cual se establece el comportamiento de la misma, la que a continuación se presenta.

Cuadro 19  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Oferta Total Proyectada de Carne de Pollo  
Período: 2,002 – 2,006  
(Libras)

Año	Producción		Oferta Total
	Local	Importación	
2002	0	315,210	315,210
2003	0	322,863	322,863
2004	0	330,515	330,515
2005	0	338,167	338,167
2006	0	345,820	345,820

Fuente: Investigación de campo EPS ., primer semestre 2,002.

Los datos anteriores muestran que en los próximos cinco años se espera un crecimiento del 2.5% de la oferta de carne de pollo para cada año, porcentaje que no es suficiente para cubrir la demanda.

#### 5.4.2 Demanda

Es la cantidad de productos que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado, la carne de pollo tiene una fuerte demanda dentro del mercado local, por ser nutritiva y tener bajo precio en comparación con otras carnes.

Cuadro 20  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Demanda Potencial Histórica de Carne de Pollo  
Período: 1,997 – 2,001

<b>Año</b>	<b>Población Delimitada</b>	<b>Dieta básica anual (en Libras)</b>	<b>Demanda potencial (en Libras)</b>
1997	19,579	28	548,209
1998	20,115	28	563,227
1999	20,651	28	578,221
2000	21,187	28	593,238
2001	21,747	28	608,923

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población 1,994 del Instituto Nacional de Estadística INE, y Encuesta Nacional de Consumo Aparente de Alimentos 1,991, SEGEPLAN.

La demanda de este producto a nivel local crecerá, debido a que la población delimitada tendrá un incremento de 2.3% anual. Esto lleva a considerar viable la ejecución del proyecto que satisfaga el déficit alimenticio. Para determinar la población delimitada, se toma el criterio de restar el 15% que corresponde a la población total, la tasa de mortalidad adulta e infantil, la emigración, la tasa de gustos y preferencias de las personas, como se presenta a continuación:

Cuadro 21  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Demanda Potencial Proyectada de Carne de Pollo  
Período: 2,002 – 2,006

<b>Año</b>	<b>Población Delimitada</b>	<b>Dieta Básica Anual (en Libras)</b>	<b>Demanda Potencial (en Libras)</b>
2002	22,325	28	625,107
2003	22,916	28	641,648
2004	23,521	28	658,594
2005	24,191	28	675,944
2006	24,746	28	692,889

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población 1,994 del Instituto Nacional de Estadística INE, y Encuesta Nacional de Consumo Aparente de Alimentos 1,991, SEGEPLAN.

#### 5.4.2.1 Demanda insatisfecha

Es la parte de la demanda potencial que no es cubierta con los actuales niveles de producción, para efectos de este proyecto se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro 22  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Demanda Insatisfecha Histórica de Carne de Pollo  
Periodo 1,997-2,001  
(Libras)

<b>Años</b>	<b>Demanda Potencial</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
1997	548,209	277,016	271,193
1998	563,227	284,605	278,622
1999	578,221	292,181	286,040
2000	593,239	299,770	293,469
2001	608,923	307,695	301,228

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población 1,994 del Instituto Nacional de Estadística INE e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

En la información del cuadro anterior, se observa una demanda insatisfecha de 49%, con relación a la demanda total del año 2,001, lo cual hace viable la propuesta en este tipo de actividad.

Derivado del análisis anterior, se proyectan las siguientes cifras, para lo cual se toma de base el año 2,001.

Cuadro 23  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Demanda Insatisfecha Proyectada de Carne de Pollo  
Período: 2002 – 2006  
(Libras)

<b>Años</b>	<b>Demanda Potencial</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2002	625,107	315,210	309,897
2003	641,648	322,863	318,785
2004	658,594	330,515	328,079
2005	675,944	338,167	337,777
2006	692,889	345,820	347,070

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población 1,994 del Instituto Nacional de Estadística INE e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,002.

Según esta proyección, se observa que la demanda insatisfecha local permite la implementación del proyecto.

Con base en la información tomada de la investigación de campo, se puede establecer que la presente propuesta de inversión, participará en un 19% de la demanda insatisfecha total del Municipio. La producción anual estimada para esta propuesta será de 57,600 libras para el primer año, con un incremento progresivo del 10% respecto al año inmediato anterior.

#### 5.4.3 Precios

El precio de venta de la libra de carne de pollo será de Q.6.25, éste precio únicamente aumentará en función de la tasa inflacionaria a nivel nacional; el que también es afectado por las importaciones y otros productores, las que se ven beneficiadas por las disposiciones aduanales y arancelarias establecidas.

#### 5.4.4 Comercialización de la producción

Dentro de la comercialización se fomenta el desarrollo de diversas actividades para el traslado de la carne de pollo al consumidor final.

La producción de carne de pollo que se planifica obtener en el proyecto, estará destinada a satisfacer parte de la demanda insatisfecha que existe en la jurisdicción de San Luis Jilotepeque, por lo que a la comercialización se refiere, se contempla abarcar las actividades necesarias para hacer llegar el producto desde la granja avícola, hasta el consumidor final, en el momento y forma que se requiera; se tienen identificados como puntos de venta, las pollerías, carnicerías y vendedores independientes, los puntos mencionados se consideran ideales para que el consumidor final obtenga carne fresca y en el tiempo que lo solicite.

El proceso estará integrado por las distintas actividades para facilitar la transferencia de la carne de pollo al consumidor final, con el propósito de alcanzar los objetivos plasmados con la puesta en marcha del proyecto.

El Comité tendrá que cumplir con los procesos que son indispensables para comercializar eficientemente la carne de pollo.

La comercialización se prevé para el mercado mencionado, dado que así lo justifican los recursos humanos, físicos y financieros que se planificaron para la propuesta.



#### 5.4.4.1 Proceso de la comercialización

En este proceso se encuentra inmersas tres actividades fundamentales que son las siguientes:

##### Concentración

Esta etapa no se llevará a cabo, debido a la inexistencia en el Municipio de centros de acopio que se dediquen a la agrupación del producto, derivado de la falta de elementos esenciales como varios productores organizados y oferta con grandes volúmenes de producción.

##### Equilibrio

El Comité elaborará un programa que contemplará mantener un volumen constante de producción en el mercado, lo que se logrará con buenas condiciones de manejo sanitario, tecnológicas y alimentarias, en especial en los meses de época fría y en el inicio del invierno en que proliferan las enfermedades virales y se incrementa el riesgo de mortandad, con lo cual se satisficará la demanda local.

##### Dispersión

Esta fase consistirá en distribuir la carne de pollo a los distintos puntos de venta que se tienen planificados, para hacer llegar el producto a los consumidores. Se venderá y trasladará a minoristas el 90% a través de un vehículo tipo pick up con toldo duro (camper) y hielera de uso semi-industrial liviano o de reparto, que no requieran instalación eléctrica. El 10% será vendido a los habitantes cercanos a la unidad productiva.

#### 5.4.4.2 Análisis del proceso de comercialización

Para el análisis de la comercialización de la carne de pollo debe estudiarse el proceso a partir de la etapa de producción y su trayectoria hacia el consumidor.

### Institucional

En el presente proyecto se consideran las siguientes:

#### Comité

Serán los participantes del proyecto, los cuales se dedicaran a producir carne de pollo a través de un proceso mejorado, para obtener calidad y un nivel óptimo de producción.

#### Intermediarios minoristas

Son las personas particulares, generalmente carnicerías, pollerías y tiendas, cuya función será la de vender a los consumidores, en el mismo lugar y en otros puntos de ventas.

#### Consumidor final

Es el último eslabón en el proceso de comercialización y serán los habitantes del Municipio y áreas circunvecinas que adquieran la carne de pollo.

#### Estructural

Mejorar la producción actual, lo cual permitirá a los participantes del proyecto obtener mejores ganancias por volúmenes de producción.

#### Estructura de mercado

La producción se comercializará bajo un mercado de competencia perfecta, en donde el comité como oferente no tendrá ninguna restricción de tipo legal para entrar al mercado; y pondrá el producto a disposición de minoristas y del consumidor final, quienes lo comprarán de acuerdo al tamaño, peso, color y presentación.

### Conducta de mercado

Las transacciones de compra y venta se realizarán en las instalaciones del proyecto y en establecimientos de minoristas con conocimiento previo de los consumidores, las cuales se efectuarán al estricto contado, lo cual permitirá la reinversión inmediata del capital. En referencia al precio el comité lo determinará con base a sus costos de producción y el de la competencia. El volumen de producción está planificado para satisfacer un nicho de mercado local.

### Eficiencia del mercado

El comité será el responsable del traslado de la producción, para lograr satisfacer en tiempo tanto las necesidades de venta de los intermediarios minoristas como las de compra del consumidor.

### Funcional

Son los diferentes pasos que el producto sufre desde que los producen hasta que llega al consumidor final.

### Intercambio

Es la transacción comercial que se da entre los productores, intermediarios y consumidor final.

### Compra venta

Se utilizará el de descripción, el comité hará la negociación con los intermediarios minoristas y consumidores finales, determina por aspectos de calidad, peso, color y presentación del producto. Este método tiene la ventaja que no es necesaria la movilización del producto para concretar la venta y en la actualidad, es el utilizado en productos perecederos.

### Determinación de precios

Lo fijará el comité influenciada por los costos de producción y será decisión del comprador renegociar o aceptar el precio sugerido.

### Físicas

Son aquellas que se relacionan con la transferencia física y con posibles transformaciones del producto, debido a sus características ocasionan costos, lo que incide en el precio del producto.

### Almacenamiento

El comité contemplará un programa de destace y almacenaje de la producción en refrigeración, de manera breve para realizar la venta inmediata y evitar así incurrir en costos por mantenimiento así como proveer en estado natural el producto, debido a que es perecedero.

### Clasificación

Se realizará de acuerdo a las diferentes presentaciones del producto; posteriormente, se clasificará por su peso y destino. Se harán lotes homogéneos para facilitar el manejo y división del producto.

### Empaque

Se utilizará bolsas plásticas de diferentes capacidades, de una hasta cinco libras para empacar la carne.

### Transporte

Se realizará un eficiente programa de distribución para minimizar costos ya que el traslado del producto se realizará con un vehículo pick up, mediante la utilización de hieleras.

Es importante mencionar el buen estado general de las carreteras hacia el mercado de San Luis Jilotepeque, la ciudad capital y otras regiones cercanas.

#### Auxiliares

Son llamadas también de facilitación y su objetivo principal es apoyar las funciones físicas.

#### Información de precios

La principal fuente de investigación será a través de la comunicación que se tenga con los intermediarios minoristas, por la relación directa que mantienen con otros productores y consumidores de mercados locales y regionales, así también a través de la Asociación Nacional de Avicultores –ANAVI-, quien emite boletines mensuales sobre precios.

#### Financiamiento

Para la comercialización se destinará el capital de trabajo, para sufragar los gastos que se incurra en la venta.

#### Aceptación de riesgos

El comité asumirá riesgos de pérdida física que puedan afectar a la carne de pollo en la etapa de venta, aunque se tomaran en cuenta las consideraciones para que las mismas no sucedan.

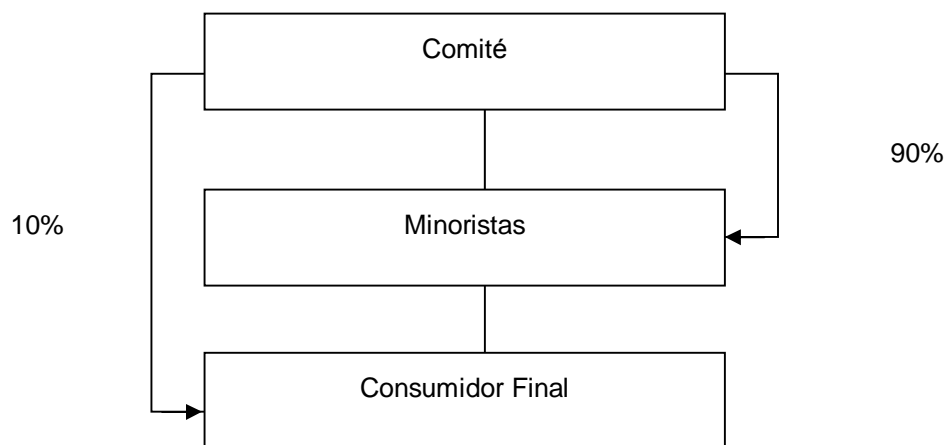
#### Operaciones de la comercialización

Comprenden la definición de los canales de comercialización, los márgenes y factores de diferenciación, los cuales se describen a continuación.

### Canales de comercialización

Se designarán los canales de distribución que permitan disponer de la demanda necesaria para la entrega del producto inmediatamente después de su clasificación, para ofrecer carne de pollo a precio competitivo, en beneficio del comité y del consumidor final; los cuales se presentan a continuación.

Gráfica 3  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Canales de comercialización



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

Este canal de comercialización propuesto, favorece la reducción de costos, para ofrecer un mejor precio, ya que el comité entregará el 90% a los intermediarios minoristas y el 10% restante al consumidor final en las instalaciones de producción.

### Márgenes de comercialización

Constituyen un elemento de análisis en el proceso de mercadeo de bienes de consumo, que comprende el margen bruto y neto, que permite evidenciar la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por un producto y el recibido por el productor.

A continuación se detalla el cuadro de los márgenes y participación de cada institución en el precio.

Cuadro 24  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Márgenes de Comercialización

Institución	Precio Venta	Margen Bruto	Costos de Mercadeo	Margen Neto	% de Rendimiento S/inversión	% de Participación
Comité	6.25					78
Minorista	8.00	1.75	0.25	1.50	24	22
Empaque			0.05			
Merma			0.10			
Impuestos			0.10			
<b>Total</b>		<b>1.75</b>	<b>0.25</b>	<b>1.50</b>		<b>100</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

Al iniciar el proceso de comercialización, se venderá a un precio de Q.6.25 la libra, incluidos los costos y la ganancia que se espera obtener.

De acuerdo a lo establecido en el cuadro anterior, indica que por cada quetzal pagado por el consumidor, el 28% equivalente a Q.1.75 corresponderá a la intermediación bruta; y al deducir Q.0.25 por costos de mercadeo, el margen neto de comercialización, que percibirá el minorista será de 24%, en valores Q.1.50 del precio, para la venta de una libra de pollo.

La participación que tendrá el productor por cada quetzal será de Q.0.78 por cada quetzal, mientras el intermediario tendrá Q.0.22.

## 5.5 ESTUDIO TÉCNICO

Tiene como objetivo, determinar el tamaño, la localización, los recursos, y el proceso de producción, los cuales servirán para establecer la factibilidad técnica.

### 5.5.1 Localización

El lugar que se establece para la implementación de la propuesta de inversión es un aspecto de mucha importancia, se deberá considerar la ubicación mas adecuada, que minimice costos y que tenga acceso en cualquier época del año.

#### 5.5.1.1 Macrolocalización

El presente proyecto iniciará operaciones en el municipio de San Luis Jilotepeque departamento de Jalapa a una distancia de 222 kms. de la ciudad capital.

#### 5.5.1.2 Microlocalización

Se situará en el caserío San Felipe de la aldea Valencia a una distancia de ocho kilómetros del municipio de San Luis Jilotepeque. Esta área fue considerada por sus condiciones climáticas, aptas para la producción de carne de pollo y principalmente porque existe la determinación de un grupo de personas vecinas de ese lugar, interesadas en implementar esta actividad. Además se cuenta con carreteras en buen estado que darán fácil acceso a los mercados del Municipio. La proximidad de éstos contribuirá a facilitar la compra de insumos y la venta del producto.

### 5.5.2 Tamaño

La determinación del tamaño se realizó con base a los estudios de mercado, la oferta y la demanda del producto. La capacidad de producción estimada para el primer año será de 14,400 pollos, con un peso promedio de cuatro libras y media, lo que dará un total anual de 64,800 libras con un 11.11% de merma por defunciones y destace. Se tiene previsto un incremento progresivo del 10% a partir del segundo año, el total de la producción para los cinco años de vida del proyecto será de 351,654 libras.



En función de lo anterior, se propone una extensión de terreno de 500 metros cuadrados que será arrendado, se pretende construir dos galeras con un tamaño de ocho metros de ancho por 15 de largo y tres de altura, con capacidad para 1,800 pollos cada una. Así mismo una sala de sacrificio y destace de cinco metros de ancho por cuatro de largo, construida de block con acabados especiales y una bodega de tres metros de largo por cuatro de ancho.

Finalmente una oficina, que servirá como sala de ventas construida de block, madera y lámina, de cinco metros de largo por cuatro de ancho.

### 5.5.3 Recursos

Los recursos necesarios son: humanos, físicos y financieros.

#### 5.5.3.1 Humanos

Se contará con un comité constituido por quince socios que trabajarán adhonorem, principalmente en las actividades relacionadas con la venta, auxiliados por tres personas encargadas del proceso de engorde y dos para el destace de pollos; con un sueldo total de Q.81,000.00 y un total en prestaciones laborales de Q. 20,163.00 en el primer año. Adicionalmente, se contratarán los servicios externos de una empresa de contabilidad para que se encargue del registro mensual de las operaciones con un costo anual de Q.6,000.00.

#### 5.5.3.2 Físicos

Terreno, galeras, herramientas, equipo de sacrificio, planta de destace, vehículo, congelador, bebederos, maquinaria y equipos, mobiliario y equipo lo que hace una inversión fija de Q.97,005.00.

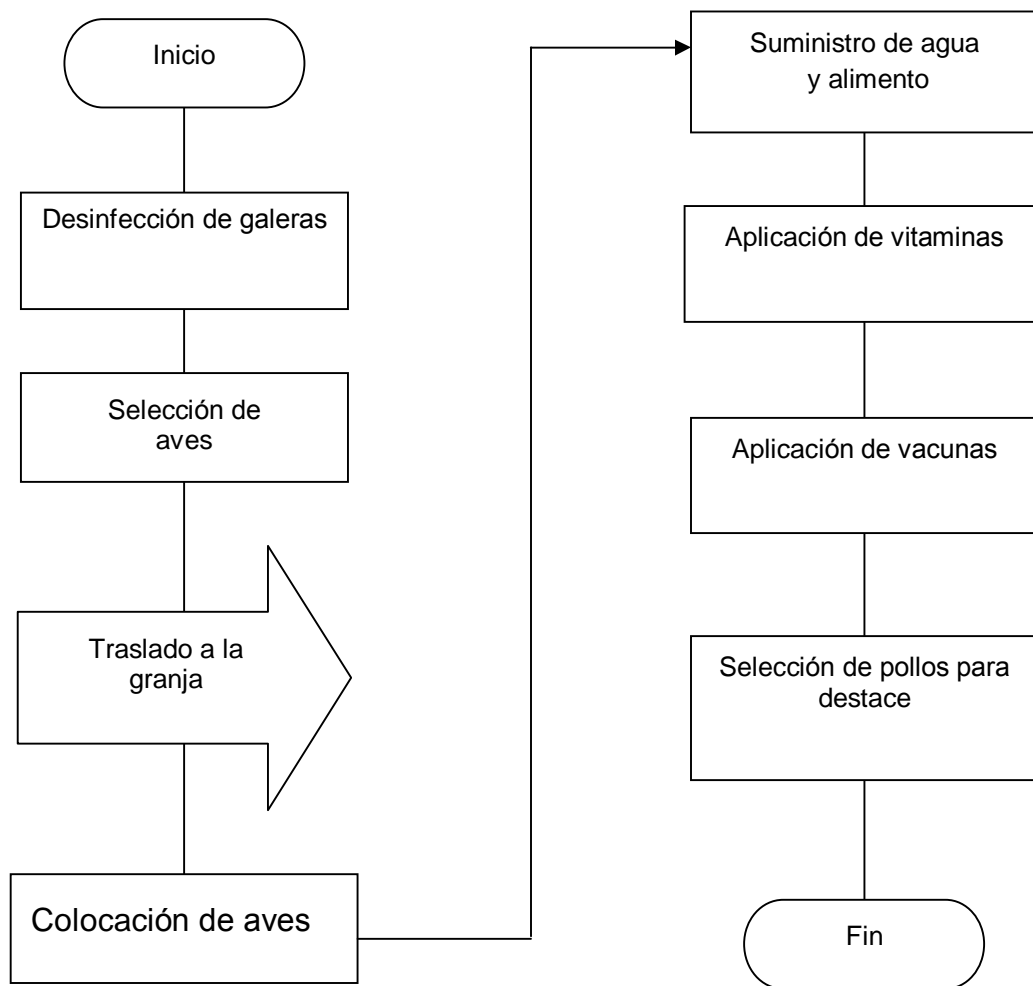
#### 5.5.3.3 Financieros

Para la puesta en marcha del proyecto, se necesitan Q. 130,900.00, los cuales se obtendrán a través de la aportación de Q.6,060.00 por cada uno de los socios, para un total de Q.90,900.00. De fuentes externas, el comité solicitará un préstamo al Banco Corporativo de Q.40,000.00.

#### 5.5.4 Proceso productivo

Se desarrollará con base en la experiencia de algunos productores de esta actividad, aunada a la capacitación que los socios recibirán por parte de las instituciones proveedoras de los insumos. A continuación se presenta el diagrama de la primera fase.

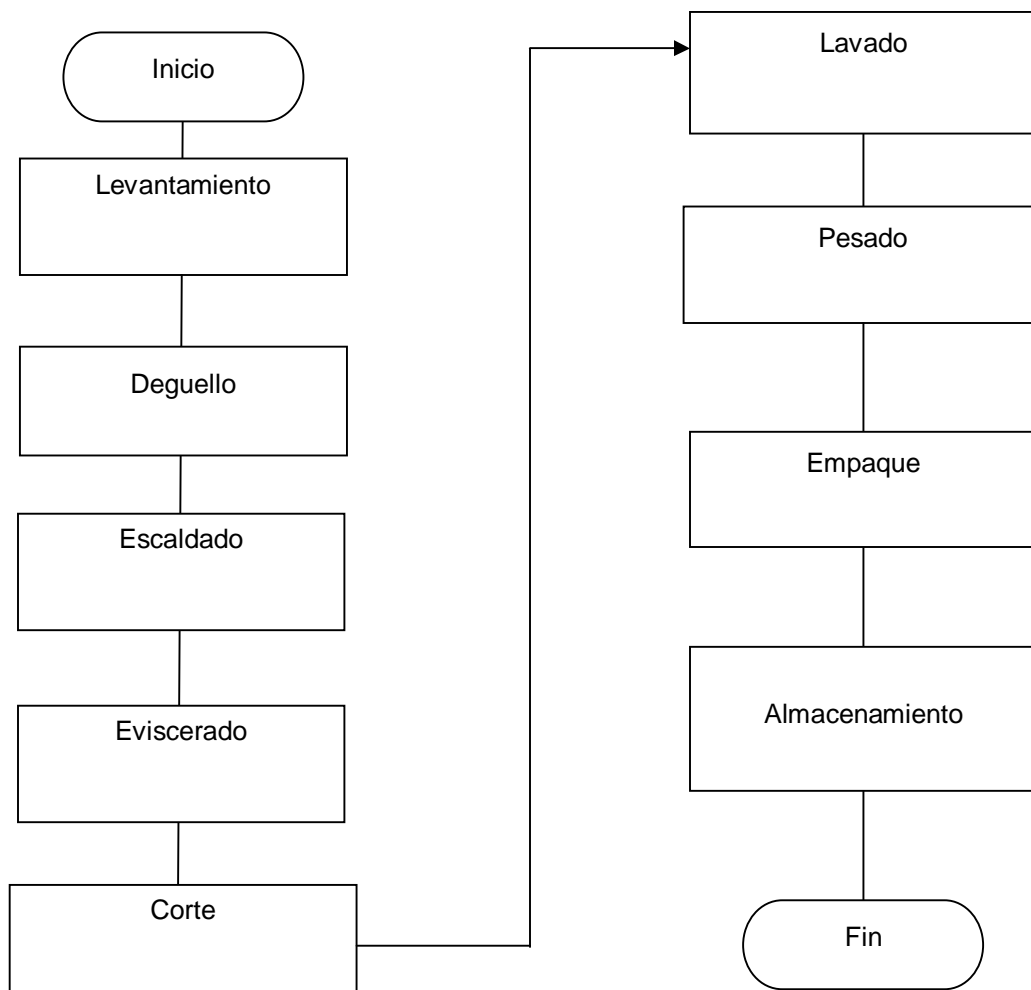
Grafica 4  
San Luis Jilotepeque –Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Diagrama del Proceso Productivo-Engorde



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

La siguiente fase se presenta a continuación:

Grafica 5  
San Luis Jilotepeque –Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Diagrama del Proceso del Faenado



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

## 5.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Tiene como objetivo, determinar la factibilidad administrativa y legal del presente proyecto de inversión, así como contribuir con los productores de carne de pollo del Municipio, para que puedan realizar las actividades con eficiencia.

Esta organización estará regida por normas legales internas y externas, reglamentos y estatutos que delimiten el actuar de las personas que laboren dentro del comité, tanto en el área administrativa como en la productiva.

- Internas

Contempla que el comité debe nombrar una junta directiva que los represente legalmente, así mismo de estructurar los estatutos que contengan los objetivos, las normas de los asociados y empleados.

- Externas

Es importante identificar que el artículo 34 de la Constitución Política de Guatemala, reconoce el derecho de todo ciudadano a asociarse; adicionalmente el Decreto Legislativo 20-82 del Congreso de la Republica, Código Civil, artículo 23, reconoce que el comité es responsable de los fondos que administre.

Por ser un comité productivo, se debe regir conforme lo establece la legislación mercantil, laboral y tributaria, específicamente con las leyes siguientes:

Código de Comercio, Decreto 2-70 y sus reformas, con referencia a la regulación de las operaciones de la organización.

Ley del Impuesto sobre la Renta, Decreto No 26-92 y sus reformas, en lo relativo al aspecto administrativo del impuesto y su forma de pago.

Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto No. 27-92 y sus reformas, al gravar las ventas y el pago del impuesto.

Ley del Impuesto a las Empresas Mercantiles y Agropecuarias, Decreto No. 32-95 y sus reformas, referente al pago del impuesto que grava la propiedad de la organización productiva o los ingresos.

Ley del Impuesto sobre Productos Financieros, Decreto No. 26-95, relativo al pago de impuesto sobre ingresos por concepto de intereses.

Código de Trabajo, Decreto No 1441 y sus reformas, relativo a las normas laborales y obligaciones patronales dentro de la empresa.

Ley del Seguro Social, Decreto No. 17-72.

Código Tributario, Decreto No. 6-91 y sus reformas, regulación sobre el pago de impuestos.

Ley de Protección al Medio Ambiente, se refiere a la protección de los recursos naturales y el medio ambiente cercano a la actividad productiva.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, con la asesoría.

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, con la supervisión del área de sanidad pública.

#### 5.6.1 Organización propuesta

De acuerdo a la investigación de campo realizada en el Municipio, específicamente en el caserío San Felipe, se recomienda que el tipo de organización adecuada para la implementación del proyecto, sea un comité para la producción de carne de pollo, integrado por quince miembros de diferentes familias.

### 5.6.2 Justificación

La designación de este tipo de organización se debe al interés manifestado y la experiencia adquirida por un grupo de personas del caserío en mención, lo cual facilita la integración en forma voluntaria y definitiva del comité. Así también por medio de esta estructura legal se obtenga la asistencia técnica y financiera necesaria para la implementación del proyecto.

### 5.6.3 Objetivos

Se detallan seguidamente los objetivos que se pretenden alcanzar con la implementación del comité:

- General

Diversificar la actividad pecuaria por medio del comité de pequeños productores avícolas que permita proporcionar opciones diferentes de producción a los habitantes del lugar.

- Específicos

Organizar a los pequeños avicultores a través de un comité, con la finalidad de optimizar los recursos humanos, físicos y financieros.

Comercializar la producción, a través de la investigación de mercados y la determinación de los canales adecuados, que permitan asegurar el incremento de beneficios.

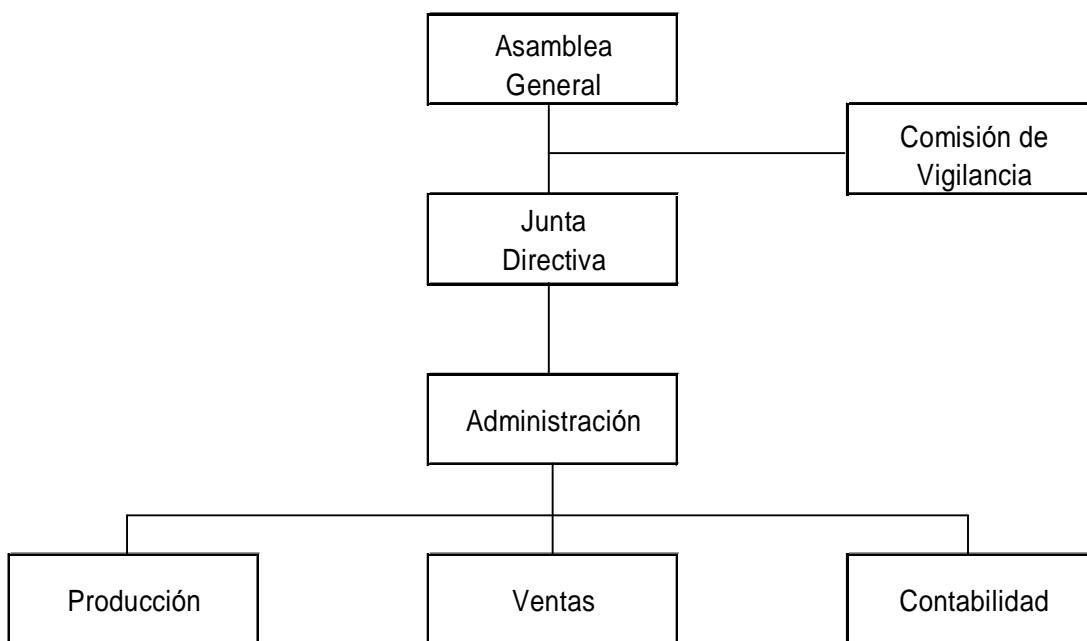
Brindar asistencia técnica a todos los productores asociados, por medio de capacitación continua que eleve la calidad y la producción de la carne de pollo.

#### 5.6.4 Diseño organizacional

Para lograr los objetivos del comité, es necesario implementar una estructura que permita establecer las diferentes unidades, necesarias para el funcionamiento adecuado de dicho comité.

Se deberán establecer las funciones de cada una, conocer la posición relativa del personal, el campo de acción, los canales de comunicación y principalmente las líneas de autoridad. Para ello se propone implementar un sistema de organización lineal, el cual se describe a continuación.

Gráfica 6  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Diseño Organizacional Propuesto



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

#### 5.6.5 Funciones básicas

Se describen las funciones básicas de cada uno de los departamentos que conforman el comité:



- Asamblea general

Definir las políticas y estrategias internas que permitan la apropiada toma de decisiones para el buen funcionamiento de todas las actividades del comité.

- Comisión de vigilancia

Fiscalizar la ejecución de las operaciones productivas y administrativas de todas las unidades.

- Junta Directiva

Ejecutar las disposiciones que emanen de la asamblea general para el eficiente funcionamiento de la organización.

- Administración

Planificar, ejecutar y controlar todas las funciones administrativas y operativas a fin de optimizar los recursos disponibles y adquirir mayores beneficios.

- Contabilidad

Registrar, operar y controlar las funciones contables del comité

- Producción

Elaborar y ejecutar el plan de producción, en coordinación con administración y ventas.

- Ventas

Investigar y establecer el mercado apto, los canales y márgenes convenientes para la distribución de la producción, con el propósito de obtener el mejor rendimiento de la inversión.

## 5.7 ESTUDIO FINANCIERO

Comprende el estudio de la programación y ventas de la producción, inversión fija en capital de trabajo y total, la integración del financiamiento, la determinación del costo directo de producción y la proyección de estados financieros.

### 5.7.1 Programa de producción

Para realizar este estudio, se presenta a continuación el cuadro que contiene la programación de la producción estimada de libras de carne de pollo.

Cuadro 25  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Programa de Producción  
(Cifras en Quetzales)

<b>Año</b>	<b>Volumen Neto en Libras de Pollo</b>	<b>Precio Unitario de Venta</b>	<b>Total Venta</b>
Año 1	57,600	6.25	360,000
Año 2	63,360	6.25	396,000
Año 3	69,696	6.25	435,600
Año 4	76,666	6.25	479,160
Año 5	84,332	6.25	527,076
<b>Total</b>	<b>351,654</b>		<b>2,197,836</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

### 5.7.2 Inversión fija

Este tipo de inversión, incluye los desembolsos para el equipamiento e instalación de la propuesta a realizar en la producción de carne de pollo, la que debe estar integrada por bienes tangibles e intangibles necesarios para dicha inversión. A continuación se presenta el cuadro que incluye los bienes a adquirir.

Cuadro 26  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Inversión Fija

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unitario</b>	<b>Sub-</b>	<b>Total</b>
<b><u>Edificios e instalaciones</u></b>				37,000
Galeras, oficina, Sala y bodega	1	37,000	37,000	
<b><u>Vehículos</u></b>				25,000
Pick up	1	25,000	25,000	
<b><u>Maquinaria y equipo</u></b>				15,255
Enfriador eléctrico	1	6,500	6,500	
Bebedores	10	100	1,000	
Comederos	20	55	1,100	
Bomba para fumigar	1	500	500	
Báscula	1	1,500	1,500	
Bombilla infrarroja	20	40	800	
Depósito para agua	2	65	130	
Bomba de agua ¾	1	2,500	2,500	
Tinacos	2	450	900	
Recipiente para desperdicio	5	65	325	
<b><u>Herramientas</u></b>				3,200
Juego de cuchillos y limas	1	335	335	
Carretilla	1	160	160	
Palas, azadones y rastrillo	6	65	390	
Cajas plásticas	10	50	500	
Olla de acero 10 litros	2	500	1,000	
Toneles plásticos	5	150	750	
Manguera	1	65	65	
<b><u>Mobiliario y equipo</u></b>				10,550
Escritorio de metal	2	350	700	
Silla de plástico	10	35	350	
Anaqueles	2	150	300	
Máquina de escribir	1	700	700	
Sumadoras	2	200	400	
Estufa industrial con cilindros	1	3400	3400	
Mesa	1	1,200	1,200	
Hielera semi industrial	3	500	1,500	
Horno crematorio incinerador	1	2,000	2,000	
<b><u>Otros activos</u></b>				6,000
Gastos de organización		6,000	6,000	
<b>Total inversión fija</b>				<b>97,005</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

La inversión fija que se presenta en este cuadro, incluye la construcción de dos galeras con cimientos de concreto, las dimensiones de cada galera son de 12 metros de largo, ocho de ancho y tres de altura, se incluye una oficina administrativa construida de block, madera y lámina. La adquisición de estos bienes se realizará a través de financiamiento interno y externo.

### 5.7.3 Inversión en capital de trabajo

Se entiende por capital de trabajo todos los desembolsos de efectivo necesarios para la compra de insumos, mano de obra directa y otros gastos. El desembolso se hará mientras la propuesta empieza a generar sus propios ingresos. Para realizar el siguiente análisis, se considera una producción de 7,200 libras de carne (1,800 pollos) que corresponde a la primera rotación del año.

Cuadro 27  
 San Luis Jilotepeque – Jalapa  
 Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
 Capital de Trabajo  
 (Cifras en Quetzales)

Descripción	Medida	Cantidad	Valor Unitario	Sub-total	Total
<b>Insumos</b>					17,297
Pollo de engorde	Unidad	1,800	3.00	5,400	
Concentrado iniciador	Quintal	21	108.00	2,268	
Concentrado finalizador	Quintal	81	108.00	8,748	
Vacunas NewCastle	Dosis	1,800	0.044	79	
Vitaminas	Dosis	1,800	0.345	622	
Otros insumos	Unidad	1.80	100	180	
<b>Mano de obra directa</b>					10,125
Sueldos	Mensual	7.5	1,100	8,250	
Bonificación incentivo	Mensual	7.5	250	1,875	
<b>Costo indirecto variable</b>					3,566
Prestaciones laborales	Mensual	30.55%	8,250	2,520	
Cuota patronal IGSS	Mensual	12.67%	8,250	1,046	
<b>Otros costos</b>					2,907
Aserrín	Saco	5	20	100	
Energía eléctrica	Mensual	1.5	150	225	
Interés bancario	Mensual	1.5	796	1,194	
Agua	Mensual	1.5	15	22	
Transporte	C/viaje	2	83	166	
Servicios contables	Mensual	1.5	500	750	
Arrendamiento de	Mensual	1.5	300	450	
<b>Total capital de trabajo</b>					<b>33,895</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

La inversión en capital de trabajo, incluye los desembolsos a realizar en el costo directo e indirecto correspondientes a la producción de una rotación, cuyo proceso productivo esta estimado en 6 semanas.

#### 5.7.4 Inversión total

Se determina por la suma de la inversión fija y el capital de trabajo necesarios para que funcione el proyecto. A continuación se muestra el cuadro, que integra el resumen de la inversión.

Cuadro 28  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Inversión Total  
(Cifras en Quetzales)

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>
<b><u>Inversión fija</u></b>		97,005
Edificios e instalaciones	37,000	
Vehículos	25,000	
Maquinaria y equipo	15,755	
Herramientas	3,200	
Mobiliario y equipo	10,550	
Gastos de organización	6,000	
<b><u>Capital de trabajo</u></b>		33,895
Insumos	17,297	
Mano de obra directa	10,125	
Costo indirecto variable	3,566	
Otros costos	2,907	
<b><u>Inversión total</u></b>		<b>130,900</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

#### 5.7.5 Financiamiento

Para poner en marcha la presente propuesta de inversión y para incrementar la producción, se hacen necesarios dos tipos de financiamiento:

- Interno

Se contará con capital propio, aportado por 15 socios en cantidades de Q.6,060.00 cada uno, que harán efectivo en un solo pago al inicio de las actividades lo que hará un total de Q.90,900.00.

- Externo

Se obtendrá un crédito de Q.40,000.00 a través del Banco Corporativo a una tasa del 24% de interés anual pagaderos en cinco años, dicho banco se encuentra ubicado en la Cabecera municipal.

El propósito de éste crédito es cubrir parte del capital de trabajo que se necesitará, pues la inversión fija, se cubrirá con la aportación de los socios. A continuación se presenta la participación del financiamiento en la propuesta de inversión.

Cuadro 29  
San Luis Jilotepeque – Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Participación del Financiamiento  
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Valor	%
Aportación de socios	90,900	69
Banco Corporativo	40,000	31
<b>Total financiamiento</b>	<b>130,900</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

- Tipo de garantía

Para la obtención del crédito bancario se optará por ofrecer una garantía fiduciaria proporcionada por los socios.

- Amortización y cálculo de intereses

A continuación se presenta la forma en que se harán efectivos los pagos al banco, tanto de capital como de intereses.

Cuadro 30  
 San Luis Jilotepeque - Jalapa  
 Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
 Plan de Amortización de Préstamo  
 (Cifras en Quetzales)

<b>Años</b>	<b>Capital</b>	<b>Interés</b>	<b>Amortización</b>	<b>Saldo</b>
0				40,000
1	4,704	9,105	13,809	35,296
2	5,966	7,843	13,809	29,330
3	7,566	6,243	13,809	21,764
4	9,596	4,213	13,809	12,168
5	12,168	1,639	13,807	0
<b>Total</b>	<b>40,000</b>	<b>29,043</b>	<b>69,043</b>	

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

El plan de amortización del préstamo que se solicitará, ocasionará un pago de interés total de Q 29,043.00, existirá una cuota fija mensual de Q 1,150.75, la que incluye la amortización del capital y el interés.

#### 5.7.6 Costo directo de producción

El conjunto de esfuerzos y recursos que intervienen en el proceso de producción de carne de pollo, esta conformado por los insumos, la mano de obra directa y costo indirecto variable. A continuación se presenta el cuadro del costo directo proyectado a cinco años.



Cuadro 31  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Costo Directo de Producción Proyectado  
(Cifras en Quetzales)

<b>Concepto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
<b><u>Insumos</u></b>	<b>138,888</b>	<b>152,777</b>	<b>168,054</b>	<b>184,860</b>	<b>203,346</b>	<b>847,925</b>
Pollos recién nacidos	43,200	47,520	52,272	57,499	63,249	263,740
Concentrado iniciador	18,662	20,529	22,581	24,840	27,324	113,936
Concentrado finalizador	69,984	76,982	84,681	93,149	102,463	427,259
Vacunas Newcastle	634	697	767	843	928	3,869
Vitaminas	4,968	5,465	6,011	6,612	7,274	30,330
Otros insumos	1,440	1,584	1,742	1,917	2,108	8,791
<b><u>Mano de obra directa</u></b>	<b>81,000</b>	<b>87,600</b>	<b>94,860</b>	<b>102,846</b>	<b>111,631</b>	<b>477,937</b>
Sueldos	66,000	72,600	79,860	87,846	96,631	402,937
Bonificación incentivo	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	75,000
<b><u>Costo Indirecto variable</u></b>	<b>31,445</b>	<b>34,590</b>	<b>38,049</b>	<b>41,854</b>	<b>46,038</b>	<b>191,976</b>
Prestaciones laborales	20,163	22,179	24,398	26,837	29,521	123,098
Cuota patronal IGSS	8,362	9,199	10,118	11,130	12,242	51,052
Aserrín	1,600	1,760	1,936	2,130	2,342	9,768
Energía eléctrica	1,200	1,320	1,452	1,597	1,757	7,326
Agua	120	132	145	160	176	733
<b>Total costo directo de producción</b>	<b>251,333</b>	<b>274,967</b>	<b>300,963</b>	<b>329,560</b>	<b>361,016</b>	<b>1,517,838</b>
Producción en libras	57,600	63,360	69,696	76,666	84,332	351,654
<b>Costo directo de producción unitario</b>	<b>4.36</b>	<b>4.34</b>	<b>4.32</b>	<b>4.30</b>	<b>4.28</b>	<b>4.32</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.

Como se observa en el cuadro anterior, el incremento en la producción es progresivo en un 10% a partir del segundo año. Además se presenta en forma resumida los costo de los procesos de engorde y destace por ser el primero el más significativo.

#### 5.7.7 Estado de resultados

A continuación se presenta el estado de resultados correspondiente a las operaciones proyectadas para cinco años.

Cuadro 32  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Estado de Resultados Proyectado  
(Cifras en Quetzales)

<b>Concepto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
<b>Ventas</b>	<b>360,000</b>	<b>396,000</b>	<b>435,600</b>	<b>479,160</b>	<b>527,076</b>	<b>2,197,836</b>
<b>(-)Costo directo de producción</b>	<b>251,333</b>	<b>274,967</b>	<b>300,963</b>	<b>329,560</b>	<b>361,015</b>	<b>1,517,838</b>
Ganancia marginal	108,667	121,033	134,637	149,600	166,061	679,998
<b>(-)Costo fijo de producción</b>	<b>28,531</b>	<b>29,857</b>	<b>31,357</b>	<b>33,062</b>	<b>35,009</b>	<b>157,816</b>
Arrendamiento	3,600	4,320	5,184	6,221	7,465	26,790
Depreciaciones *	12,811	12,811	12,811	12,811	12,811	64,055
Combustibles	7,800	8,190	8,599	9,029	9,481	43,099
Reparaciones	3,600	3,780	3,969	4,167	4,376	19,892
Bolsas para empaque	360	378	397	417	438	1,990
Bolsas para basura	360	378	397	417	438	1,990
<b>(-)Gastos administrativos</b>	<b>6,600</b>	<b>7,200</b>	<b>7,860</b>	<b>8,586</b>	<b>9,385</b>	<b>39,631</b>
Servicios contables	6,000	6,600	7,260	7,986	8,785	36,631
Amortizaciones	600	600	600	600	600	3,000
<b>Ganancia en operación</b>	<b>73,536</b>	<b>83,976</b>	<b>95,420</b>	<b>107,952</b>	<b>121,667</b>	<b>482,551</b>
<b>(-)Gastos</b>	<b>9,105</b>	<b>7,843</b>	<b>6,243</b>	<b>4,213</b>	<b>1,639</b>	<b>29,043</b>
Interés bancario	9,105	7,843	6,243	4,213	1,639	29,043
<b>Ganancia antes de ISR</b>	<b>64,431</b>	<b>76,133</b>	<b>89,177</b>	<b>103,739</b>	<b>120,028</b>	<b>453,508</b>
(-)ISR 31%	19,974	23,601	27,645	32,159	37,209	140,588
<b>Ganancia neta</b>	<b>44,457</b>	<b>52,532</b>	<b>61,532</b>	<b>71,580</b>	<b>82,819</b>	<b>312,920</b>
<b>Costo absorbente de producción</b>	<b>295,569</b>	<b>319,867</b>	<b>346,423</b>	<b>375,421</b>	<b>407,048</b>	<b>1,744,328</b>
Total libras vendidas	57,600	63,360	69,696	76,666	84,332	351,654
<b>Costo absorbente de producción</b>	<b>5.13</b>	<b>5.05</b>	<b>4.97</b>	<b>4.90</b>	<b>4.83</b>	<b>4.96</b>

\* Ver anexo 3.

**Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2,002.**

El estado de resultados que se presenta en el cuadro anterior, muestra que la producción de carne de pollo, es una actividad que desde su primer año de

funcionamiento, generará beneficios para los socios, lo que les permitirá solventar el pago de capital e intereses del financiamiento externo que obtendrán para la inversión en capital de trabajo.

## 5.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Representa la evaluación económica que se hará en la producción de carne de pollo, a través del método de evaluación simple en donde se buscan las condiciones de equilibrio financiero y la medición de la rentabilidad de la inversión efectuada.

A continuación se presenta los análisis de rentabilidad de la propuesta:

- Margen de utilidad

Utilidad neta	44,457	Q. 0.12
<hr/>	<hr/>	
Ventas netas	360,000	

Refleja que la utilidad neta, corresponde a Q 0.12 por cada quetzal que se vende.

- Tasa de recuperación de la inversión

Utilidad	44,457	34%
<hr/>	<hr/>	
Inversión	130,900	

Refleja que del total de la inversión a realizar, se logrará una recuperación del 34% durante el primer año.

- Tiempo de recuperación de la inversión

$$\frac{\text{Inversión}}{\text{Utilidad - amortización préstamo + depreciaciones y amortizaciones}} = 2.46$$

$$\frac{130,900}{44,457 - 4,704 + 13,411} = \frac{130,900}{53,164} = 2.46$$

El tiempo durante el cual se recuperará la inversión será de 2 años con 6 meses.

- Retorno al capital

Utilidad - amortización préstamo + interés + depreciaciones y amortizaciones

$$44,457 - 4,704 + 9,105 + 13,411 = \text{Q. } 62,269$$

La proporción general del capital que regresara visto sin las deducciones financieras durante el primer año de operaciones será de Q 62,269.

- Punto de equilibrio en valores

$$\frac{\text{Cto. Fijo + Gts Adm + Int}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{44,236}{30.185} = \text{Q. } 146,548.26$$

La ganancia marginal del período, representa el 30.18% en comparación con las ventas. Al relacionarla con los costos fijos se concluye que es necesario realizar ventas en Q. 146,548.26 para cubrir los gastos normales del periodo.

- Punto de equilibrio en unidades

$$\frac{\text{Cto. Fijo + Gts Adm + Int.}}{\text{Precio Vta. Unit. - Costo Dir. Unit}} = \frac{44,236}{6.25 - 4.3634} = 23,447$$

Se concluye que para cubrir los costos fijos del período es necesario vender 23,447 libras de carne de pollo.

Comprobación

	<u>Unidades</u>	<u>Precio Venta</u>	<u>Totales</u>
Ventas	23,447 Lbs.	6.25	146,544
(-) Costo directo	23,447 Lbs.	4.3634	102,308
Sub-total			<hr/> 44,236
(-) Gastos fijos			44,236
Diferencia			<hr/> 0 <hr/>

- Porcentaje margen de seguridad

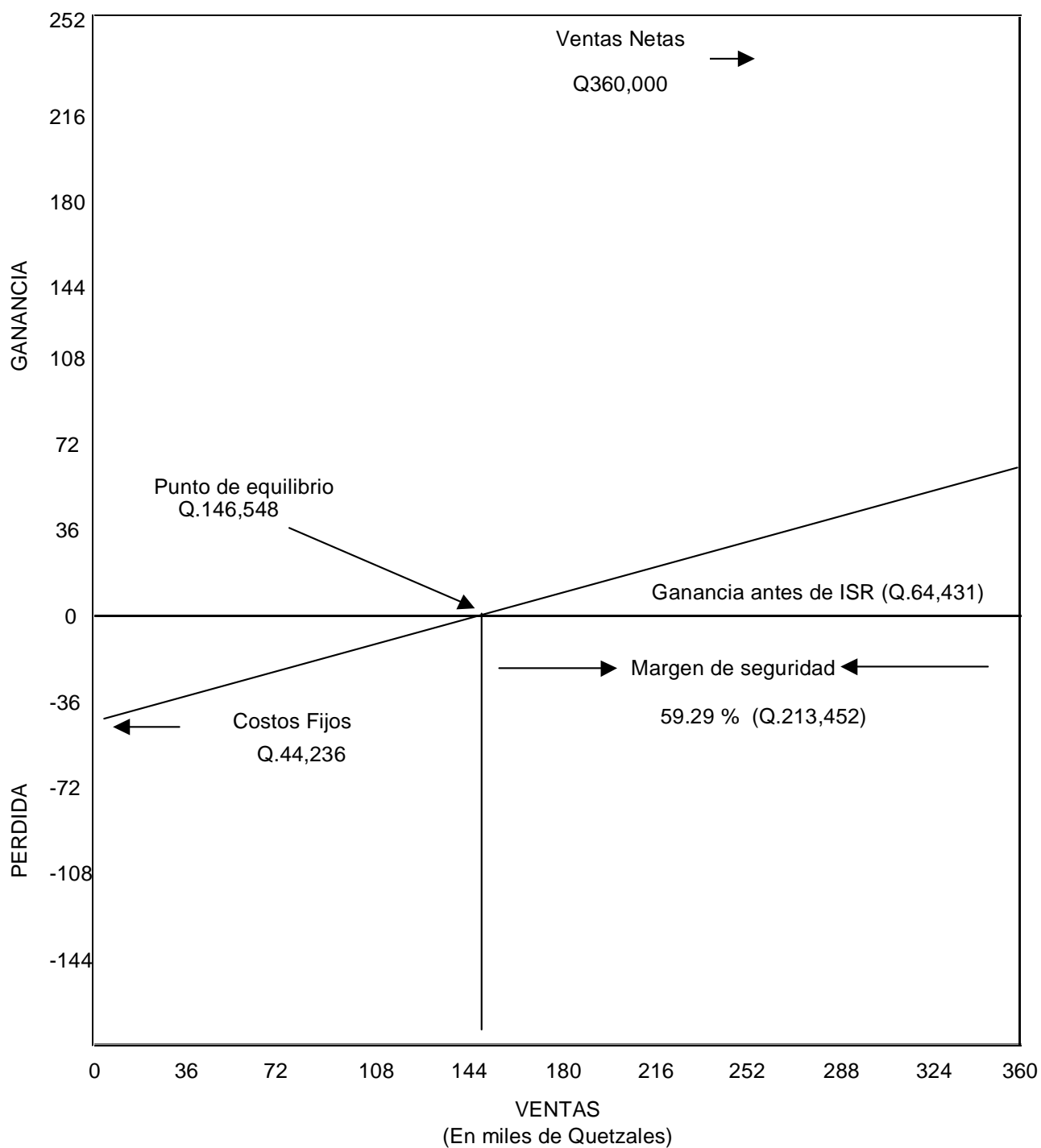
Gts. fijos + Gts Adm + Int.	44,236	40.71%
<hr/> Ganancia marginal	<hr/> 108,667	

$$100\% - 40.71\% = 59.29\%$$

Representa que el margen de seguridad es del 59.29% y con el 40.71% se cubrirán los gastos fijos del periodo.

A continuación se presenta gráficamente el punto de equilibrio, para una mejor comprensión del mismo.

**Grafica 7**  
**San Luis Jilotepeque- Jalapa**  
**Proyecto: Producción de Carne de Pollo**  
**Punto de Equilibrio**



FUENTE: Elaboración propia EPS., primer semestre 2,002

## **5.9 IMPACTO SOCIAL**

La propuesta de inversión de producción de carne de pollo, traerá beneficios directos a la población del municipio de San Luis Jilotepeque, entre otros se puede mencionar, la generación de nuevas fuentes de trabajo, que repercuten en el nivel de ingreso de las personas, y por lo tanto en las condiciones de vida de la población.

La actividad avícola ayudará a diversificar la producción del Municipio, derivado que la mayoría de los habitantes se dedican al cultivo de productos tradicionales como son maíz y frijol.

El desarrollo de este tipo de actividad influirá en el mejoramiento socioeconómico de la población a todo nivel, por ejemplo: salud, educación, economía, así como fomentar la cultura organizacional y comunitaria.

## CONCLUSIONES

Con base a los resultados obtenidos, a continuación se presentan las siguientes conclusiones:

1. Existe una alta concentración de la tierra derivado que la extensión territorial del Municipio pertenece a menos del 10% de la población, tal situación es un factor determinante en el bajo nivel de vida de la gran mayoría, tipificada como pobre al no contar con acceso necesario a la tierra, para diversificar la producción.
2. En el área urbana y rural se cuenta con los principales servicios básicos sin embargo por medio de la investigación realizada se determino que el 95% de las aldeas carecen de servicios de drenajes y alcantarillados, lo que pone en peligro la salud de las personas ya que se convierten en focos de contaminación.
3. La producción avícola es una actividad de reciente implementación en la economía del Municipio, catalogada en el diagnóstico como una potencialidad productiva, la que manifiesta interés importante en la población, principalmente porque, para iniciar la misma no requiere una inversión elevada. El consumo de carne de pollo es parte de la dieta alimenticia, el precio es accesible, y por lo tanto su venta es inmediata, lo que permite la recuperación del capital invertido a corto plazo.
4. En el Municipio existen fuentes de financiamiento externas, sin embargo los productores de pollo de engorde no hacen uso de ellas, por carecer de garantías en algunos casos, y en otros por temor a perder sus propiedades, por otro lado las tasas de interés estipuladas por las entidades financieras son muy elevadas.



5. Se determinó que para las actividades avícolas, principalmente pollos de engorde no existe asistencia técnica definida, ya que los productores por esfuerzos propios y a través de proveedores de insumos adquieren cierta capacitación para mejores resultados en su producción.

6. En el Municipio existe demanda insatisfecha de carne de pollo ya que la producción interna del mismo, más las importaciones no cubren la demanda potencial.

## RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones descritas anteriormente, se derivan las siguientes recomendaciones:

1. Ante los problemas de propiedad de la tierra, es necesaria la creación de una oficina de catastro en el Municipio, por parte del Registro de la Propiedad Inmueble y las autoridades municipales, además que los líderes comunitarios gestionen ante el gobierno central, por medio del Fondo de Tierras FONTIERRA, la compra de fincas ociosas, con el propósito de cultivarlas, y así dar mayor participación a los productores, mejorar los ingresos y diversificar la producción agrícola y pecuaria.
2. Que el Gobierno Municipal fortalezca las alcaldías auxiliares y comités de mejoramiento en cada comunidad a través de los Consejos de Desarrollo Comunitario con el propósito de que estos organicen y gestionen ayuda financiera a organizaciones gubernamentales: Fondo de Inversión Social FIS, para la construcción de drenajes con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores del área rural
3. Que los avicultores establezcan una organización formal a través de una asociación de productores de pollo de engorde, así tener acceso directo a las fuentes de financiamiento existentes en el Municipio y en la Región. Además solicitar al Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación MAGA, la asistencia técnica necesaria para lograr incrementar la producción y contribuir a satisfacer la demanda de carne de pollo de la población
4. Que el Ministerio de Agricultura y Alimentación MAGA, a través del departamento de Cooperación Externa y Fideicomiso, incentive la inversión en

la producción de carne de pollo, a través de un programa que facilite los recursos necesarios para dicha actividad, por ser ésta una oportunidad de desarrollo y beneficio para la población en general. Además el excremento puede ser aprovechado como abono orgánico que los agricultores pueden utilizar para obtener mejores cosechas.

5. Que las entidades financieras, además de proporcionar el recurso monetario, también incluyan como parte del servicio, la asistencia técnica adecuada con fin de lograr una mejor producción en la actividad avícola.

# **ANEXOS**



Anexo 1  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Distancia Aproximada de la Cabecera Municipal a las Diferentes Aldeas

<b>No</b>	<b>Aldea</b>	<b>Kms.</b>
1	El Camarón	18
2	El Chaguiton	15
3	Encarnación	12
4	Los Ángeles	12
5	La Montaña	11
6	San José las Pilas	11
7	Los Olivos	10
8	El Paterno	9
9	Trapichitos	9
10	Valencia	8
11	El Zapote	7
12	Songotongo	7
13	Cruz de Villena	7
14	Los Amates	6
15	La Lagunilla	6
16	Palo Blanco	6
17	Granada	6
18	Cushapa	4
19	Pansigüis	3
20	Pampacaya	1
21	San Felipe	9
22	Culima	6



Anexo 2

Mapa 1  
Departamento de Jalapa  
Localización del Municipio de San Luis Jilotepeque



Fuente: <http://www.deguate.com>





Anexo 3  
San Luis Jilotepeque - Jalapa  
Proyecto: Producción de Carne de Pollo  
Depreciaciones

Concepto	Cantidad	Valor Unitario en Q.	Sub Total en Q.	Total en Q.	Porcentaje Depreciación Legal	Depreciación en Q:
<b><u>Edificios e instalaciones</u></b>				37,000	5%	1,850
Edificios e instalaciones	2	11,000	22,000			
Oficina administrativa	1	8,000	8,000			
Sala de sacrificios	1	4,000	4,000			
Bodega	1	3,000	3,000			
<b><u>Vehiculos</u></b>				25,000	20%	5,000
Pick up	1	25,000	25,000			
<b><u>Maquinaria y equipo</u></b>				15,255	20%	3,051
Enfriador electrico	1	6,500	6,500			
Bebederos	10	100	1,000			
Comederos	20	55	1,100			
Bomba para fumigar	1	500	500			
Bascula	1	1,500	1,500			
Bombilla infraroja	20	40	800			
Deposito para agua	2	65	130			
Bomba de agua 3/4	1	2,500	2,500			
Deposito para almacenar agua	2	450	900			
Recipiente para desperdicio	5	65	325			
<b><u>Herramientas</u></b>				3,200	25%	800
Chuchillos	6	50	300			
Limas	5	7	35			
Carretilla	1	160	160			
Palas	3	50	150			
Azadones	3	50	150			
Rastrillo	2	45	90			
Cajas plasticas	10	50	500			
Ollas de acero de 10 litros	2	500	1,000			
Toneles plasticos	5	150	750			
Manguera 50 pies	1	65	65			
<b><u>Mobiliario y equipo</u></b>				10,550	20%	2,110
Escritorio de metal	2	350	700			
Sillas plasticas	10	35	350			
Anaqueles	2	150	300			
Maquina de escribir	1	700	700			
Sumadoras	2	200	400			
Estufa de gas industrial	1	3,000	3,000			
Cilindro	2	200	400			
Mesa	1	1,200	1,200			
Hieleras semi industrial	3	500	1,500			
Horno crematorio incinerador	1	2,000	2,000			
<b>Total inversion fija</b>				91,005		
<b>Total Depreciaciones</b>						12,811



## BIBLIOGRAFÍA

Anuario Estadístico del Ministerio de Educación 2000.

Cechini, Tina. Enciclopedia de las Hierbas y de las Plantas Medicinales, México, 1995, Tomo I. Editorial Hall. 650 páginas.

Centro Universitario de Sur oriente –CUNSORORI-. Características Generales del Municipio de San Luis Jilotepeque. Jalapa, Guatemala, Noviembre 2,001, 88 páginas.

Congreso de la República de Guatemala. Código de Comercio. Decreto No. 2-70, Guatemala, 2,002, Editorial Tipografía Nacional, 350 páginas

Díaz de Paz, Maria Luisa, La Inversión Comunitaria y Oportunidades de Inversión, Municipio de San Luis Jilotepeque. Informe de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala 1,994, 74 páginas.

Instituto Nacional de Estadística, Tercer Censo Nacional Agropecuario 1,979, Tomo IV, Ministerio de Economía, República de Guatemala, 338 páginas.

Enciclopedia Microsoft Encarta 2,000, 1,993-1,999

Gitman, Laurence J. Fundamentos de Administración Financiera. Tercera Edición. Editorial Mexicana. México. 1,986, 238 páginas

Congreso de la República de Guatemala, Ley de Bancos y Grupos Financieros, Decreto No. 19-2,002, Guatemala 2,002 Principales Leyes Bancarias de Guatemala 145 Páginas.

Steven E. Bolten, Manual de Administración Financiera. Editorial Limusa. 1,992 Volumen III. 224 páginas

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Material de Apoyo para el Curso de Recursos Económicos de Guatemala, Departamento de Publicaciones, Guatemala 1,996, Segunda Edición, 4 páginas.

Menegazzo, Mario A, Guía para Formular y Evaluar Proyectos de Inversión. Desarrollo Empresarial de Recurso Humano, Guatemala 1,997, Segunda Edición, 103 páginas.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Plan Estratégico de Desarrollo Agropecuario, Forestal e Hidrológico del Departamento de Jalapa 2,000-2,030. Guatemala 2,000, 30 páginas.

Organización Panamericana de la Salud, Instituto Nutricional de Centro America y Panamá. Definición de la Canasta Básica de Alimentos. Guatemala, Abril 2,002, 80 páginas.

Sandoval, Víctor O, Pequeña Monografía de San Luis Jilotepeque. Centro Editorial José de Pineda Ibarra, Guatemala 1,965, Edición única 191 páginas.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Monografía de la Región Forestal VI. (Jutiapa, Jalapa, Santa Rosa), Sector Público Agropecuario y Alimentación, Guatemala, 2,000, 26 páginas.

Zea Sandoval, Miguel Ángel y Héctor Santiago Castro Monterroso, Elaboración de Proyectos. Secretaría General del Consejo Nacional de Planificación Económica (SEGEPLAN), Guatemala 1,993 Primera Edición. 195 páginas.

Simmons, Charles; Tarano, José M. ; Pinto, José Humberto. Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala, Instituto Agropecuario Nacional, Ministerio de Agrícola, Editorial del Ministerio de Educación Pública José de Pineda Ibarra, Guatemala 1,958, Primera Edición, 999 páginas.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Anuario 2001. Sistema de Información de Mercados, Guatemala 2,001 195 páginas

Sistema de Naciones Unidas en Guatemala. Guatemala: la fuerza incluyente del desarrollo humano. Informe de Desarrollo Humano. Guatemala 2,000. 426 páginas.

Stoner, James; Freeman, Edward; Gilbert Jr., Daniel. Diseño Organizacional y Estructura Organizacional. Administración. 6ª. Edición, 1,996. 276 páginas.

[www.zoetecnocampo.com/Documentos/Pollo ecol/-Intro](http://www.zoetecnocampo.com/Documentos/Pollo ecol/-Intro)