

MUNICIPIO DE MORALES  
DEPARTAMENTO DE IZABAL

“COMERCIALIZACIÓN (PANADERIA)”

BRENDA MARIELA PALMA HERNÁNDEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES  
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE MORALES  
DEPARTAMENTO DE IZABAL

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (PANADERÍA)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2,006

2006  
(C)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MORALES – VOLUMEN

2-55-95-AE-2006

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (PANADERÍA)”

MUNICIPIO DE MORALES  
DEPARTAMENTO DE IZABAL

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

BRENDA MARIELA PALMA HERNÁNDEZ

previo a con conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, marzo del 2006

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera.
Secretario:	Lic. Oscar Rolando Zetina Guerra.
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela.
Vocal Segundo:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona.
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso.
Vocal Cuarto:	P.C. Efrén Arturo Rosales Álvarez.
Vocal Quinto:	P.C. José Abraham González Lemus.

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera.
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar.
Director de la Escuela de Economía:	Lic. David Eliézer Castañón Orozco.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Miguel Ángel Lira Trujillo.
Director de la Escuela de Administración:	Lic. Otto René Morales Peña.
Director del IIES:	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez.
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera.
Delegado Estudiantil Área de Economía:	Ángel René Meléndez Ortiz.
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Byron René De León Morales.
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Oscar Aparicio Segura Monzón.

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 31 de marzo de 2006, según Acta No. 10-2006 Punto SEXTO inciso 6.3, subinciso 6.3.37 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACION (PANADERIA)", municipio de Morales, departamento de Izabal.

Presentó **BRENDA MARIELA PALMA HERNANDEZ**

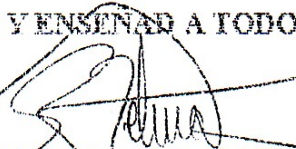
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

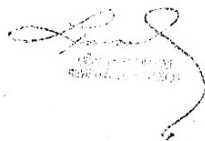
Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a tres días del mes de abril de dos mil seis.

Atentamente,

"DÉJEME ENSEÑAR A TODOS"

  
LIC. OSCAR ROLANDO ZETINA GUERRA  
SECRETARIO

Emp



## **ACTO QUE DEDICO**

**AL PADRE**

**CELESTIAL:** Por ser la luz divina que ilumina siempre mi vida.

**A MIS PADRES:**

Juan Palma y Vilma de Palma por haberme dado su amor, educación, apoyo y consejos, mismos que me permitieron alcanzar esta meta, les dedico a ustedes este éxito.

**A MIS HERMANOS:**

Gilda, Sofia y Estuardo por ser parte especial de mi vida y brindarme siempre todo el cariño y apoyo en los momentos difíciles.

**A MIS CUÑADOS:**

José Manuel por brindarme sus conocimientos profesionales, su cariño y consejos y Ada del Rosario por ser una amiga tan especial y darme su cariño.

**A MIS SOBRINAS:**

Andrea Mariel y Alison Gabriela por alegrar mi vida con su ternura.

**A MIS ABUELOS:**

Ricardo, Silvano, Cruz y Otilia por darme siempre su amor.

**A MIS TIOS:**

En especial a Silvano y Magdalena por sus consejos y cariño.

**A MIS PRIMAS:**

Delmy, Heidy y Alejandrita por compartir tantos momentos agradables y brindarme su cariño y apoyo.

**A MI COMPAÑERO**

**DE EPS:**

**Gustavo Medina por ser tan especial, darme su cariño y apoyo para culminar esta meta.**

**A MIS AMIGOS:**

**Por todos los momentos compartidos.**

**A:**

**La Universidad San Carlos de Guatemala, por brindarme la oportunidad de superación.**



## ÍNDICE

No.		Página
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	i
	<b>CAPÍTULO I</b>	
	<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL</b>	
	<b>MUNICIPIO DE MORALES</b>	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Localización geográfica	2
1.1.3	Extensión territorial	4
1.1.4	Orografía	4
1.1.5	Clima	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1	División política	4
1.2.2	División administrativa	6
1.3	RECURSOS NATURALES	9
1.3.1	Suelos	9
1.3.1.1	Uso y aprovechamiento	10
1.3.2	Flora	11
1.3.2.1	Bosques	11
1.3.3	Hidrografía	12
1.3.3.1	Uso y aprovechamiento	12
1.4	POBLACIÓN	15
1.4.1	Población por edad	15
1.4.2	Población por sexo	16
1.4.3	Área urbana y rural	16
1.4.4	Etnia	17
1.4.5	Religión	18
1.4.6	Población económicamente activa	19

No.		Página
1.4.7	Analfabetismo	19
1.4.8	Vivienda	20
1.4.9	Empleo	21
1.4.9.1	Ingresos	22
1.4.9.2	Niveles de pobreza	22
1.4.9.3	Migración	24
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	24
1.5.1	Tenencia de la tierra	24
1.5.2	Propia legal	25
1.5.3	Usufructo	25
1.5.4	Arrendada	25
1.5.5	Comunal	25
1.5.6	Del Estado	25
1.5.7	Propia no legal	25
1.5.8	Concentración de la tierra	26
1.5.9	Uso actual y potencial de la tierra	27
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	28
1.6.1	Energía eléctrica domestica	28
1.6.2	Alumbrado público	29
1.6.3	Agua	29
1.6.4	Salud	29
1.6.5	Educación	32
1.6.6	Drenajes	34
1.6.7	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	35
1.6.8	Letrinas	35
1.6.9	Servicio de extracción de basura	35
1.6.10	Rastro	35
1.6.11	Instalaciones deportivas	36
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	36

No.		Página
1.7.1	Silos	36
1.7.2	Centros de acopio	36
1.7.3	Mercados	37
1.7.4	Vías de acceso	37
1.7.5	Correos	37
1.7.6	Telecomunicaciones	38
1.7.7	Transporte	38
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	39
1.8.1	Organización social	39
1.8.1.1	Comité de padres de familia	39
1.8.1.2	Iglesia	39
1.8.1.3	Comités pro-mejoramiento	39
1.8.2	Organizaciones productivas	40
1.8.2.1	Comités agrícolas	40
1.8.2.2	Comités pecuarios	40
1.8.2.3	Cooperativas de ahorro y crédito	40
1.9	ENTIDADES DE APOYO	41
1.9.1	Instituciones gubernamentales	41
1.9.2	Organizaciones no gubernamentales	41
1.10	FLUJO COMERCIAL	42
1.10.1	Principales productos de importación	44
1.10.2	Principales productos de exportación	44
1.11	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL	44
1.11.1	Educación	44
1.11.2	Salud	45
1.11.3	Vías de acceso	45
1.11.4	Agua potable	45
1.11.5	Drenajes	46
1.11.6	Letrinas	46

No.		Página
1.11.7	Planta de tratamiento de aguas servidas	46
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	46
1.12.1	Producción agrícola	47
1.12.2	Producción pecuaria	48
1.12.3	Producción artesanal	50
1.12.4	Comercio y servicios	52

## **CAPÍTULO II**

### **COMERCIALIZACIÓN PRODUCCIÓN DE PAN**

2.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PAN	53
2.2	SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANADERIA	53
2.2.1	Mezcla de mercadeo	54
2.2.1.1	Producto	54
2.2.1.2	Precio	54
2.2.1.3	Plaza	55
2.2.1.4	Promoción	58
2.2.2	Volumen y valor de la producción	58
2.2.3	Costo de Producción	59
2.2.4	Estado de resultados	63
2.2.5	Rentabilidad	65
2.2.6	Fuentes de financiamiento	66
2.2.7	Organización empresarial	67
2.2.7.1	Análisis organizacional	68
2.2.7.2	Estructura organizacional	68
2.2.7.3	Jerarquización	69
2.2.7.4	División del trabajo	69
2.3	MEZCLA DE MERCADEO PROPUESTA	69
2.3.1	Producto	70
2.3.2	Precio	71

No.		Página
2.3.3	Plaza	71
2.3.4	Promoción	72

### **CAPÍTULO III**

	<b>PROYECTO: ELABORACIÓN DE CANASTOS</b>	73
3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	73
3.2	PRESENTACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE CANASTOS	73
3.3	PRODUCCIÓN ANUAL	73
3.4	SEGMENTO DE MERCADO	74
3.5	JUSTIFICACIÓN	74
3.6	OBJETIVOS	75
3.6.1	General	75
3.6.2	Específicos	75
3.7	ESTUDIO DE MERCADO	75
3.7.1	Identificación del producto	76
3.7.2	Oferta	77
3.7.3	Demanda	79
3.7.4	Mezcla de mercadeo	85
3.8	ESTUDIO TÉCNICO	86
3.8.1	Localización del proyecto	86
3.8.2	Tamaño	86
3.8.3	Recursos	88
3.8.4	Instrumentos de trabajo	89
3.8.5	Fases del proceso de producción	89
3.9	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	91
3.9.1	Organización empresarial del proyecto	92
3.9.2	Diseño organizacional	92
3.9.3	Justificación	93

No.		Página
3.9.4	Base legal	94
3.9.5	Objetivos	95
3.9.6	Funciones básicas	96
3.10	ESTUDIO FINANCIERO	97
3.10.1	Inversión fija	98
3.10.2	Inversión en capital de trabajo	100
3.10.3	Inversión total	102
3.10.4	Financiamiento	103
3.10.5	Evaluación financiera	104
3.11	IMPACTO SOCIAL	108

## **CAPÍTULO IV**

### **MEZCLA DE MERCADEO PROPUESTA**

#### **ELABORACIÓN DE CANASTOS**

4.1	MEZCLA DE MERCADEO	109
4.1.1	Producto	109
4.1.2	Precio	109
4.1.3	Plaza	109
4.1.3.1	Funciones de la plaza	111
4.1.4	Canal de comercialización	111
4.1.5	Márgenes de comercialización	112
4.1.6	Promoción	118

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ANEXO MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

BIBLIOGRAFÍA

## ÍNDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. División política. Años:1994 Y 2002	6
2	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Tipos de suelos y sus extensiones. Año: 2003	10
3	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Usos y extensiones de suelos. Año: 2003	11
4	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Población por edad. Años: 1994, 2002 y 2003	15
5	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Población por sexo. Años: 1994,2002 y 2003	16
6	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Población por área urbana y rural. Años: 1994, 2002 y 2003	17
7	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Población por grupo étnico. Años: 1994, 2002 y 2003	18
8	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Población económicamente activa. Año: 1994, 2002 y 2003	19
9	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Población alfabeta y analfabeta. Años: 1994 y 2003	20
10	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Materiales utilizados en paredes, techos y pisos Año: 2003	21
11	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Ingresos económicos de la población. Año: 2003	22
12	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Migración de la población Año: 2003	24

No.		Página
13	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Formas de tenencia de la tierra. Años: 1979 y 2003	26
14	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Tamaño de las unidades económicas. Año:1979	27
15	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Uso de la tierra. Años: 1979 y 2003	28
16	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Causas de morbilidad. Año: 2003	31
17	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Causas de mortalidad. Año: 2003	32
18	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Establecimientos educativos, según nivel, tipo y área. Año: 2003	33
19	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Número de estudiantes por nivel, área y número de maestros: Año:2003	34
20	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Resumen de jornales por actividad. Año 2003	47
21	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Producción por estratos. Año:2003	48
22	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Producción pecuaria anual. Año: 2003	49
23	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Producción artesanal anual. Año: 2003	51
24	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Resumen del sector servicios y comercio. Año:2003	52



No.		Página
25	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de pan blanco y dulce. Márgenes de comercialización. Año: 2003	57
26	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de pan blanco y dulce. Volumen y calor de la producción. Año: 2003	59
27	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de pan blanco. Costo de producción. Año: 2003	60
28	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de pan dulce. Costo de producción. Año:2003	62
29	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de pan blanco y dulce. Estado de resultados. Año: 2003	64
30	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de pan blanco y dulce. Financiamiento. Año: 2003	67
31	República de Guatemala. Oferta total histórica de canastos. Período: 1999 -2003	78
32	República de Guatemala. Oferta total proyectada de canastos. Período: 2004 -2008	79
33	República de Guatemala. Demanda potencial histórica de canastos. Período: 1999 -2003	81
34	República de Guatemala. Demanda potencial proyectada de canastos. Período: 2004 – 2008.	82
36	República de Guatemala. Consumo aparente proyectado de canastos. Período: 1999 – 2004.	83

No.		Página
37	República de Guatemala. Demanda insatisfecha histórica de canastos. Período: 1999 -2003	84
38	República de Guatemala. Demanda insatisfecha proyectada de canastos. Período: 2004 – 2008.	85
39	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Programa de producción para 5 años. Año: 2003	87
40	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Proyecto: Elaboración de canastos. Inversión fija. Año: 2003	99
41	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Proyecto: Elaboración de canastos. Capital de trabajo. Año: 2003	101
42	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Proyecto: Elaboración de canastos. Inversión total. Año: 2003	102
43	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Proyecto: Elaboración de canastos. Amortización del préstamo. Año: 2003	104
43	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Proyecto: Elaboración de canastos grandes. Márgenes de comercialización propuestos. Año: 2003	113
44	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Proyecto: Elaboración de canastos medianos. Márgenes de comercialización propuestos. Año:2003	115
45	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Proyecto: Elaboración de canastos pequeños. Márgenes de comercialización propuestos. Año:2003	117

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		Página
1	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. División administrativa. Año: 2003	8
2	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Flujo comercial. Año: 2003	43
3	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración pan blanco y dulce. Mediano artesano. Canales de comercialización. Año: 2003	56
4	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de pan. Estructura organizacional. Año: 2003	68
5	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de pan. Organigrama del comité propuesto. . Año: 2003	70
6	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de pan. Canal de distribución propuesto. Año: 2003	71
7	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de canastos. Flujograma proceso de elaboración de canastos. Año: 2003	90
8	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Proyecto: Elaboración de canastos. Organización propuesta. Año: 2003.	93
9	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de canastos. Punto de equilibrio. Año 2003	107
10	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Elaboración de canastos. Canales de comercialización propuestos. Año 2003	112

## ÍNDICE DE MAPAS

No.		Página
	Municipio de Morales - Departamento de Izabal.	
1	Localización de Morales. Año: 2003	3
	Municipio de Morales - Departamento de Izabal. Ríos del	
2	municipio de Morales. Año: 2003	14

## INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado es un método de evaluación final que la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha establecido para que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas puedan adquirir el título de Licenciatura. Dicho método consiste en un Diagnóstico Socioeconómico, que tiene como finalidad poner al estudiante en contacto con la realidad que existe en muchas comunidades del País.

El presente informe es producto de la investigación realizada en el municipio de Morales, departamento de Izabal en el año 2003, da a conocer la situación socioeconómica del Municipio y las actividades productivas más importantes, en particular la actividad artesanal elaboración de pan. En este documento se proponen proyectos de inversión, como alternativas para mejorar el nivel de vida de los pobladores de Morales.

La estructura de este documento esta conformada por cuatro capítulos que se describen a continuación:

En el capítulo I, se describen las características socioeconómicas del Municipio como lo son: antecedentes históricos, localización geográfica, extensión territorial, clima, recursos naturales, hidrografía, población, estructura agraria, servicios básicos, flujo comercial y resumen de las actividades productivas de Morales.

El capítulo II, por su parte detalla la comercialización que emplean los artesanos para vender su producto, así como también los canales de distribución empleados para hacer llegar el producto al consumidor final. Para que tengan un mayor beneficio los productores de pan, se propone llevar a cabo la mezcla de mercadeo, la cual se desarrolla en está misma sección.

Como propuesta de inversión se sugiere llevar a cabo la elaboración de canastos, la cual se desarrolla en el capítulo III, dentro de su contenido se puede mencionar: el estudio de mercado, identificación del producto, oferta histórica y proyectada, demanda potencial histórica y proyectada, estudio técnico, estudio financiero.

Para distribuir los canastos se propone llevar a cabo la mezcla de mercadeo, que se describe en el capítulo IV.

En la sección de anexos se incluye el manual de normas y procedimientos, propuesto para uso interno del “Comité Artesanal de Morales”, se pretende que el mismo permita a los usuarios, tener conocimiento de cada uno de los pasos que conlleva una actividad y elevar los niveles de productividad de los miembros del comité.

# **CAPÍTULO I**

## **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO**

El presente capítulo muestra los aspectos más relevantes del Municipio de Morales, como lo son los antecedentes históricos, localización geográfica, orografía, clima, división política y administrativa, recursos naturales, población entre otros.

### **1.1 MARCO GENERAL**

Comprende aquellas variables fundamentales que permiten dar a conocer las características sobresalientes del Municipio, como lo son: los antecedentes históricos, localización geográfica, clima, orografía, etc.

#### **1.1.1 Antecedentes históricos**

Con la información proporcionada por los vecinos nativos de la cabecera municipal y de los descendientes de sus fundadores, se determinó que el Municipio le debe su nombre al coronel hondureño Próspero Morales quien durante algún tiempo asentó un campamento militar en este lugar, era conocido como el "Campamento de Morales" (en alusión al militar).

De acuerdo al Diccionario Geográfico Nacional 1978, hasta el momento de esa edición aún no se contaba con un dato exacto relacionado a la creación de Morales como municipio. En 1892 según información contenida en la Demarcación Política de la República de Guatemala, existían 95 comunidades distribuidas en 5 municipios.

Varias de las aldeas que hoy conforman Morales son mencionadas en varios decretos y documentos con fechas comprendidas de 1892 a 1925. En un acuerdo gubernativo emitido el 17 de noviembre de 1904 ya se menciona a Morales como municipio y el 24 de junio de 1920 se emite un acuerdo gubernativo para la creación de la municipalidad en dicho pueblo, a solicitud de los vecinos,

conformada por dos alcaldes, un síndico y cuatro regidores. Antiguos habitantes del municipio relatan que los primeros pobladores fueron de origen hondureño. Una fecha memorable es la del 24 de junio de 1920, pues la pequeña comunidad de Morales, se convierte en Municipio del Departamento de Izabal , por Acuerdo Gubernativo emitido por el presidente Carlos Herrera.

En 1955 a nivel de Población se reportaban 2143 habitantes en el área urbana y 10,076 en el área rural, de estos el 3.9 % era indígena y el 57.6% era analfabeta.

En ese entonces se contaba con el servicio de agua potable y existía un dispensario médico particular que era de la empresa bananera. Las enfermedades más frecuentes eran el paludismo y las infecciones gastrointestinales. También existían en el Municipio los servicios de: una planta eléctrica municipal, dos escuelas urbanas y 13 rurales, dos mercados. Como cultivos se reportan en ese tiempo: maíz, plátano, frijol, arroz, banano.

### **1.1.2 Localización geográfica**

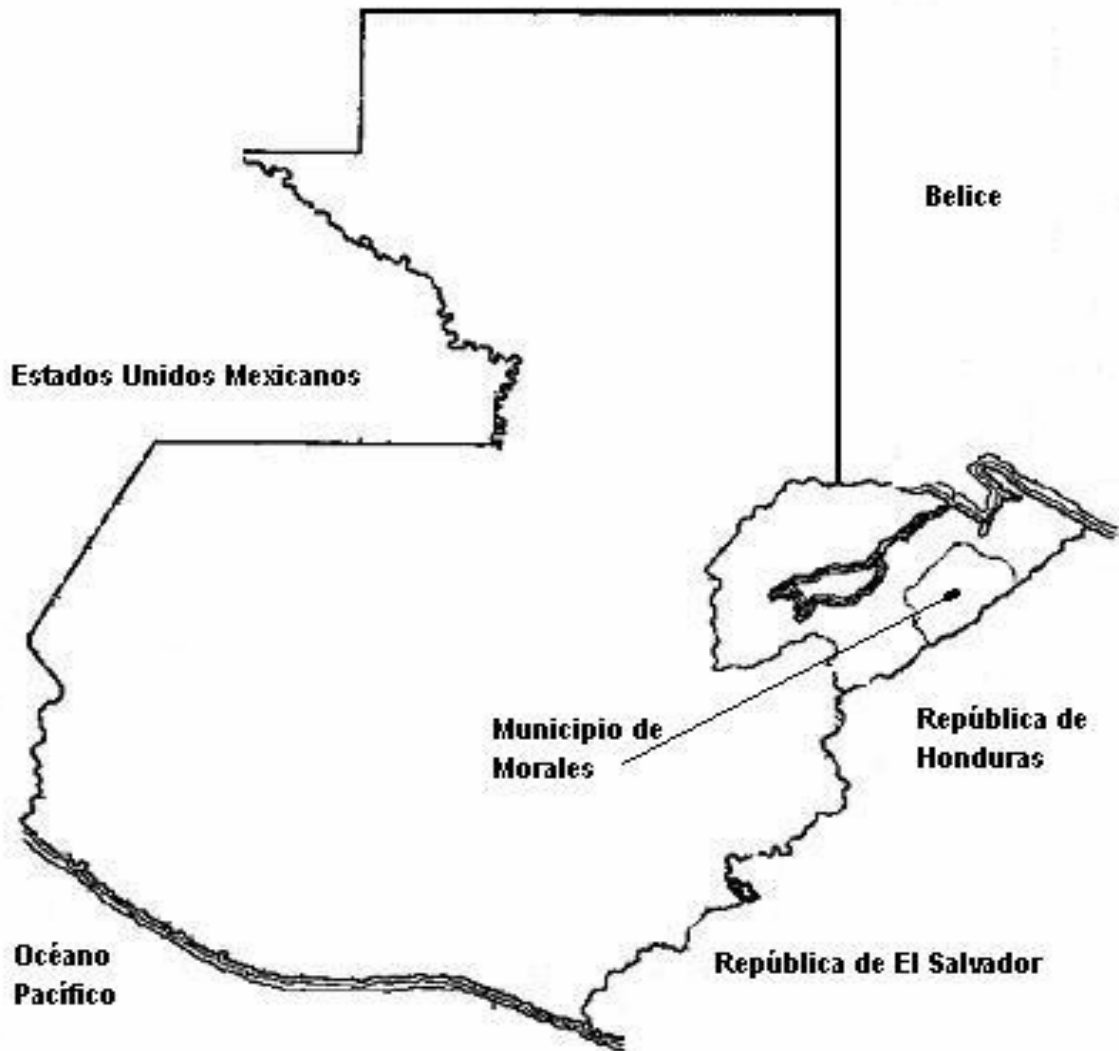
Morales esta ubicado en el territorio Nororiente a 247 Km. de la Ciudad Capital, colinda al norte con Puerto Barrios, al sur con Amates y al oriente con Honduras. Se encuentra en el valle de la Sierra de las Minas y el Merendón.

A Morales se llega a través de la carretera CA-9 ruta al Atlántico, en el Km. 243 debe desviarse hacia la derecha y recorrer 3 Km. para llegar a la Cabecera Municipal. La Carreteras CA-9 Y CA-9 A están asfaltadas y en perfectas condiciones.

A continuación se presenta el Mapa de la localización geográfica de Morales



**Mapa 1**  
**Municipio de Morales – Departamento de Izabal**  
**Localización de Morales**  
**Año: 2003**



---

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

El mapa anterior muestra la ubicación geográfica de Morales, así como también los límites existentes con otros Municipios aledaños. Colinda al norte con Puerto Barrios, al sur con Amates y al oriente con Honduras.

### **1.1.3 Extensión territorial**

Morales posee una extensión territorial de 1,295 kilómetros cuadrados y una altura aproximada de 50 metros sobre el nivel del mar, la ubicación del Municipio es longitud oeste 88° 49' 4"; latitud norte 15° 28' 30".

### **1.1.4 Orografía**

El Municipio posee extensiones de terreno plano que son utilizados para la agricultura y ganadería, además se encuentra rodeado por montañas tales como: la Sierra de las Minas, el Mico, el Merendón, el Espiritu Santo, el Coral, y cerros como el Aguacate, Animas Negras, Bonillistas, Juyamá, Las Crucitas, Merendoncito, Negro Norte, Pozo de Agua y Zapote.

### **1.1.5 Clima**

En las zonas bajas de Morales prevalece el clima subtropical, mientras que en las áreas montañosas es templado. En las zonas boscosas del Municipio la precipitación pluvial es de 1,450 a 2,000 milímetros anuales, sin embargo el promedio anual es de 1,700 a 2,190 milímetros. Cabe mencionar que los meses menos lluviosos son: febrero, marzo y abril. La temperatura media fluctúa entre 31° y 35° centígrados y en las zonas boscosas entre 24° y 26° centígrados.

## **1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA**

Morales es el quinto Municipio que conforma el departamento de Izabal, y constituye el 14% de su extensión territorial. La división político administrativa se describe a continuación:

### **1.2.1 División política**

Los censos poblacionales de 1994 y 2002, muestran cambios en la conformación de los siguientes centros poblados: se incrementaron las aldeas Barraca, Benque, Campamento, Cerritos, Cumbre de la Sierra, Cumbre, Ckeek Zarco, Las Jaras, Mirasol, Santa Rosa, San Vicente. También surgieron 4 colonias que son: Bandegua, Nuevo Cuique, Gran Colonia y Pequeña Colonial, 4 barrios urbanos con los siguientes nombres: Barrio Nuevo, Moderno, La Cancha y Caribe; 6

barrios rurales, Barrio la Gasolinera, la Estación, Los Castros, El Remolino, La Bomba, San Antonio, y 7 poblaciones dispersas que se mencionan a continuación: Vicente Coza, Tulio Maruzzo, Calle de Atrás, Simón Bolívar, La Democracia, Santa Bárbara. Ascendieron a la categoría de Aldeas los siguientes 28 caseríos: Cañón del Río, Calle Veinte, la Prensa, Centro Administrativo Navajoa, Cumbre las Jaras, el Paraíso Rosario, el Salto, la Nueva Unión Santa Clara, la Ruidosa, los Cerritos, Macho Creek, Malcotaes, Mirasol, Nueva Esperanza, Río Negro, Puente Virginia, Punta de Rieles, Quebrada Grande, Río Chiquito, San Francisco, San Gil, Santa Rosa, los Chicleros, Valle de Jesús, Creek Zarco, Tenedores Campamento, el Amatillo, el Benque, la Barraca, y la Cumbre de San Jacinto. Cabe mencionar que surgió la desaparición de las siguientes fincas: Alejandrina, Arapahoe Nuevo, Brasilia, el Sendero, el Triangulo, Grano de Oro, la Esmeralda, la Esperanza dos, la Gloria, Lanquin, las Palmeras, Libia, Loma Linda, los Potrillos, Monte Cristo. A continuación se presenta el cuadro con datos de la división política de los censos 1994 y 2002.

**Cuadro 1**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**División política**  
**Años 1994 y 2002**

DIVISIÓN POLÍTICA	CENSO 1994		CENSO 2002	
	RESUMEN	HOGARES	RESUMEN	HOGARES
Pueblos	1	1,146	1	920
Aldeas	11	1,338	23	3,408
Caseríos	147	8,588	119	9,922
Fincas	49	2,650	34	2,058
Parcelamientos	1	3	0	0
Haciendas	5	39	0	0
Parajes	2	1	0	0
Colonias	1	172	5	128
Barrios urbanos	0	0	4	693
Barrios rurales	0	0	6	355
Poblaciones dispersas	0	0	7	369
<b>Total:</b>	<b>217</b>	<b>13,937</b>	<b>199</b>	<b>17,853</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del "X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994" y "Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002", del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

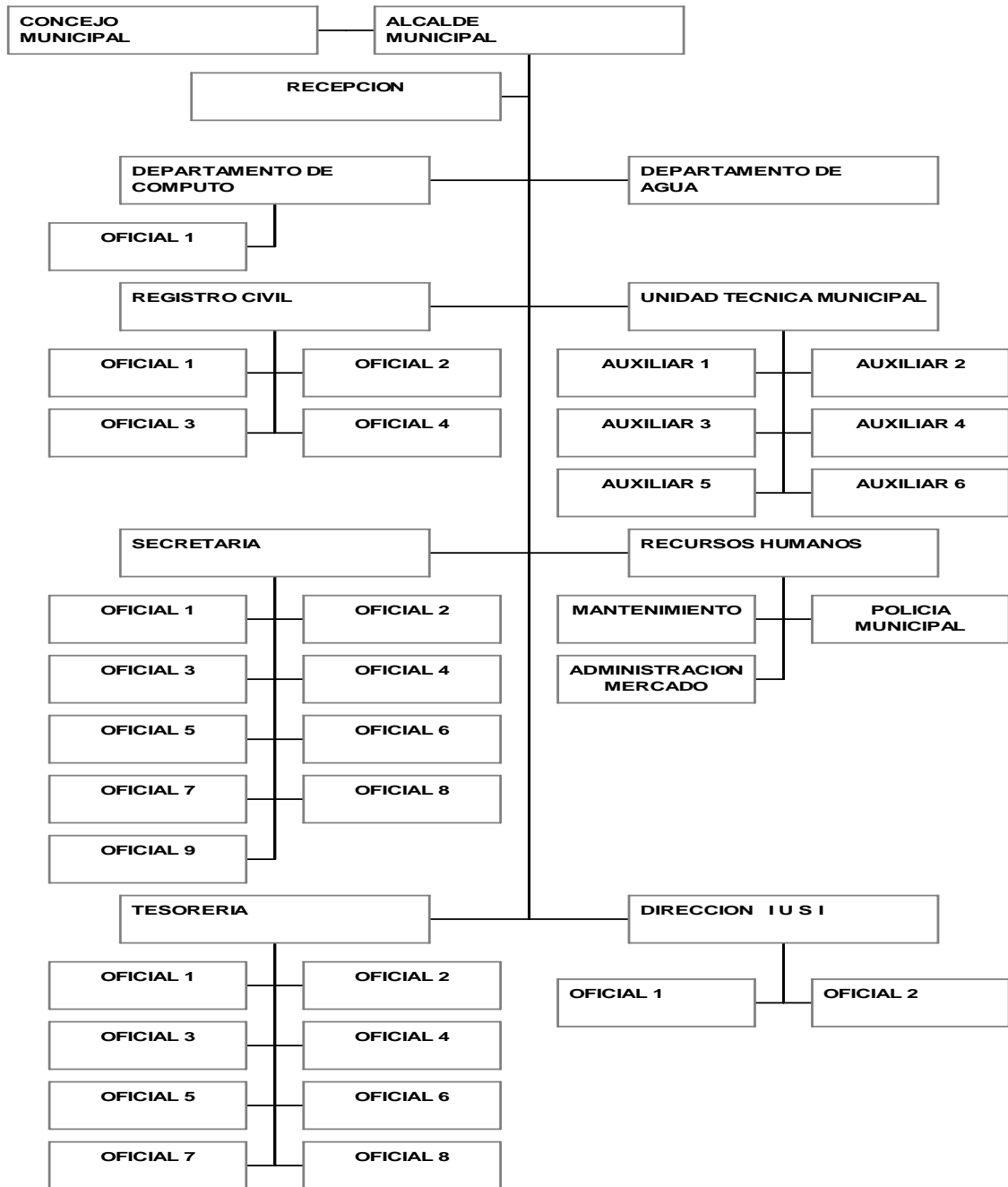
En el cuadro anterior se puede observar que el número de hogares según el censo de población 2002 se vio incrementado en un 28% en comparación del censo 1994.

### 1.2.2 División administrativa

Las autoridades municipales de Morales se rigen por el decreto 12-2002 -Código Municipal- a través del Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDES) los que se integran de la siguiente manera: un alcalde, dos síndicos, siete concejales, un síndico suplente y tres concejales suplentes. Previo a realizar las modificaciones al Código Municipal y establecerse la creación de (COMUDES) y los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES), eran los alcaldes auxiliares quienes representaban el área rural. Las comunidades del Municipio están organizadas por

Consejos Comunitarios de Desarrollo, los que a su vez se dividen en 12 sectores, cada uno de estos tiene asignado un representante y un suplente. A continuación se presenta el organigrama de la Municipalidad del municipio de Morales:

**Gráfica 1**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**División administrativa**  
**Año: 2003**



Fuente: Unidad Técnica, Municipalidad de Morales, segundo semestre 2003.

La división administrativa muestra los departamentos necesarios para llevar a cabo diversos trámites, a continuación se mencionan las unidades con que cuenta esta organización: recepción, cómputo, registro civil, unidad técnica municipal, secretaria, recursos humanos, tesorería, mantenimiento, administración de mercado, policía municipal.

### **1.3 RECURSOS NATURALES**

Son todos aquellos elementos de la naturaleza, que el hombre utiliza con la intervención de la tecnología, con la finalidad de mejorar su nivel de vida.

#### **1.3.1 Suelos**

Morales posee las siguientes divisiones fisiográficas: la Altiplanicie Central y las tierras bajas del Petén-Caribe.

La Altiplanicie Central se extiende a todo lo largo de la frontera de Honduras, existe una extensión ubicada en la Sierra de las Minas que se caracteriza por pendientes inclinadas y suelos profundos. Sin embargo los tipos de suelo se clasifican por características que poseen, en el Municipio se destacan los siguientes: los roca madre, son por lo general esquisto o arcilla esquistosa, recalándose entre estos el gacho con una extensión de 458.97 kilómetros cuadrados, son terrenos profundos y con buen drenaje.

Los suelos serpentina por su parte se dividen en la categorización guapinol y jubuco con extensiones de 97.06 y 0.24 kilómetros cuadrados. En las tierras bajas del Péten se localizan los de tipo profundo no consolidados destacándose el Champona, Chacón, Quirigua y los suelos poco profundos sobre caliza maciza y dura, en esta división están los suelos Sebach y Chacalté. El Inca es el más destacado en esta clasificación pues se encuentra a orillas del río Motagua, son terrenos mal drenados.

El cuadro que se muestra a continuación presenta los distintos tipos de suelos existentes en el Municipio.

**Cuadro 2**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Tipos de suelos y sus extensiones**  
**Año: 2003**

TIPOS	SIMBOLOGIA	EXTENSIÓN KM <sup>2</sup>
Chacalté	Cha	120.24
Chacón	Chc	39.29
Champona	Chp	75.52
Gacho	Ga	458.97
Guapinol	Gl	97.06
Inca	In	389.93
Jubucó	Ju	0.24
Quiriguá	Qr	138.80
Sebach	Sh	7.25
<b>TOTAL:</b>		<b>1,327.30</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación. Unidad de Planificación Geográfica y Gestión de Riesgo. 2005. (CD).  
 sigmaga@newcongua.com. Guatemala

Los suelos de Morales han sido bien utilizados en su mayoría, debido a que desde antes que se asentara en esas tierras la United Fruit Company, (UFCO), se realizaron estudios, que demostraron ser terrenos aptos para la producción de musáceos, como el plátano y el banano. El mal drenaje de estos terrenos ha permitido la siembra del arroz por el método de inundación, aunque en la actualidad el cultivo de dicho producto es escaso.

### **1.3.1.1 Uso y aprovechamiento**

La utilización de los terrenos en Morales esta condicionada, por las propiedades y características que los hacen aptos para el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias. Los suelos aluviales se emplean para cultivar banano y plátano, los de la clasificación Champona y Chacalte son destinados para la ganadería, así como también para la siembra de naranja valencia, limón persa y reforestación de las especies sugeridas por el Instituto Nacional de Bosques -INAB-.



El siguiente cuadro muestra las diversas actividades que se llevan a cabo en los suelos del Municipio:

**Cuadro 3**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Usos y extensiones de suelos**  
**Año: 2003**

USOS	EXTENSIONES KM <sup>2</sup>
Centros poblados	9.51
Agricultura limpia anual	155.44
Otros cultivos	50.50
Pastos cultivados	399.40
Pastos naturales	144.38
Charral o matorral	155.66
Latifoliadas	327.81
Bosque secundario (arbustal)	69.68
Humedal con cobertura boscosa	5.98
Otros humedales	3.54
Area de arena y/o playa	5.38
<b>TOTAL:</b>	<b>1,327.28</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación. Unidad de Planificación Geográfica y Gestión de Riesgo. 2005. (CD). [sigmaga@newcongua.com](mailto:sigmaga@newcongua.com). Guatemala

El cuadro anterior muestra las extensiones de suelo empleadas para diversas actividades propias del Municipio. El cultivo de pastos sobresale debido a que en Morales predomina la ganadería.

### 1.3.2 Flora

En el Municipio existen diversas especies que forman parte de la vegetación de las zonas boscosas, las principales especies son: guamil, helechos, sauce, almendro, zapotón, madre cacao, corozo y coco.

#### 1.3.2.1 Bosques

Son agrupaciones de árboles que surgen de la regeneración natural o reforestación, llevada a cabo por instituciones dedicadas a la conservación de

reservas naturales en peligro de extinción. Algunas de las especies que predominan en Morales son: caoba, cedro, irayol, pino, santa maría, matiliguete y árbol de sangre.

El Municipio esta en la clasificación de zonas de vida Holldrige, y se encuentra representado por una zona de bosque muy húmedo sub tropical (cálido) con 1,048.12 Km<sup>2</sup> el cual es identificado por el símbolo bmh-S© y 282.30 Km<sup>2</sup> de Bosque muy húmedo tropical (bmh-T). El área de Morales posee 771.30 Km<sup>2</sup> sin cobertura forestal lo que representa un 58.11%; 332.63 Km<sup>2</sup> de asociación de bosques de latifoliadas – cultivos (mixtos), con un 25.06% y 223.36 Km<sup>2</sup> de bosques de latifoliadas con un 16.83%, de acuerdo a información obtenida en la Unidad de Planificación Geográfica y Gestión de Riesgo, del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA-.

### **1.3.3 Hidrografía**

Morales posee diversidad de ríos, los cuales constituyen un valioso recurso natural, que si es utilizado de manera racional, se convierte en una fuente potencial para actividades económicas del Municipio tales como: la agricultura y la ganadería. Entre los ríos más importantes se pueden mencionar: El Motagua, las Animas, Blanco, Bobos, Boca Ancha, Cacao, Cucharas, Chinamito, Chiquito, Encantado, Frío, Jute Creek, Juyama, Las Conchas, Negro, Negro Creek, Pablo Creek, Plátanos, San Francisco, San Francisco Champona, Santa Rosa, Silvino, Tenedores, Virginia, Zarco Creek.

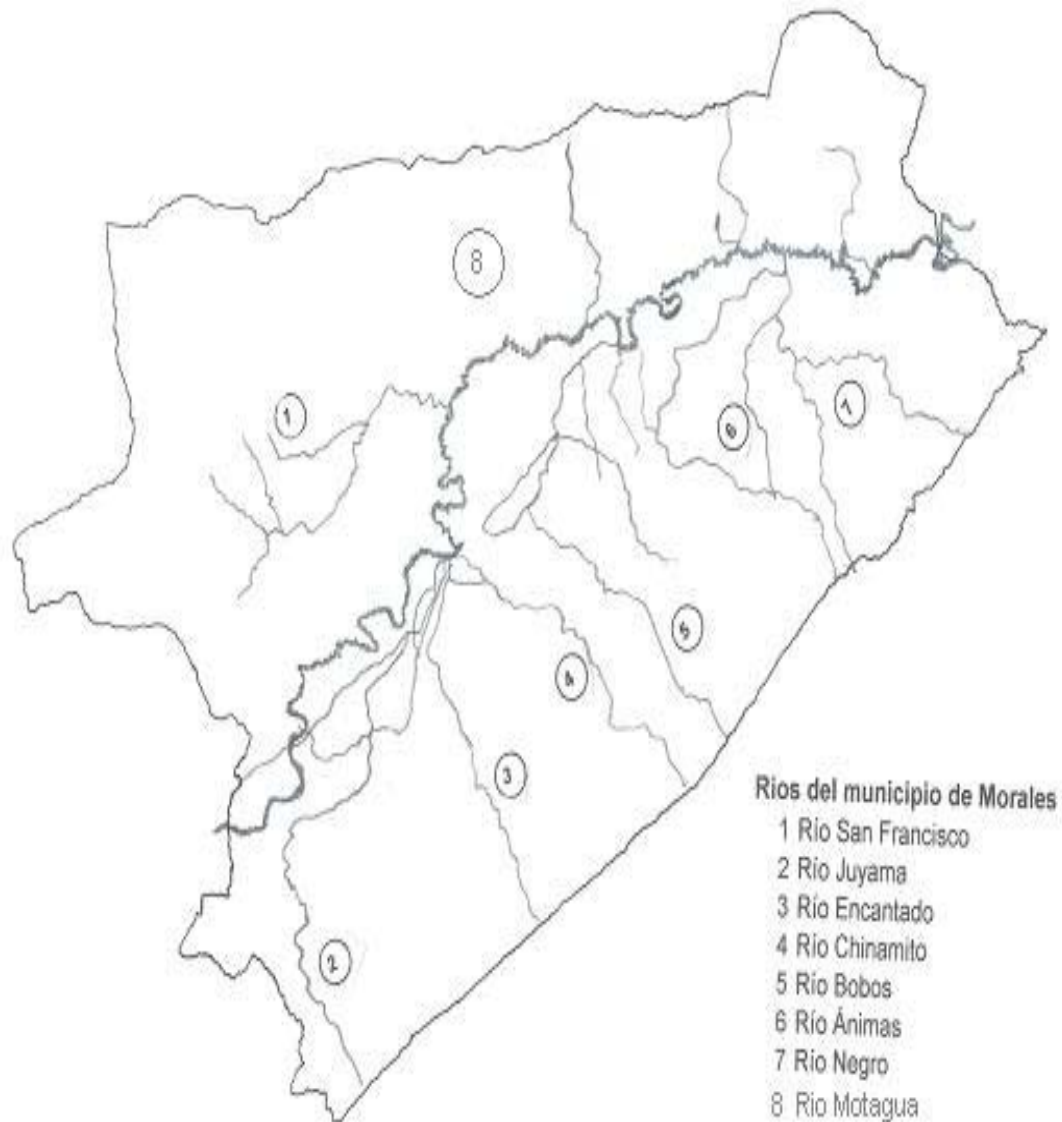
#### **1.3.3.1 Uso y aprovechamiento**

El Municipio posee ríos, los cuales aportan beneficios a los habitantes con su aprovechamiento, los principales se mencionan a continuación: el Motagua sirve como elemento de riego para la agricultura, fuente de alimento a través de la pesca y medio de comunicación para el traslado de personas en canoas y productos agrícolas tales como: plátano, banano, maíz y frijol, es también una

fuente potencial para todas las comunidades cercanas que se dedican a la pesca. Por su parte el Bobos es utilizado para la generación de energía eléctrica mediante una planta generadora.

A continuación se presenta el mapa del Municipio con la localización de los distintos ríos que existen en el mismo:

**Mapa 2**  
**Municipio de Morales-Departamento de Izabal**  
**Ríos del municipio de Morales**  
**Año: 2003**



---

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

El mapa anterior muestra el recorrido y localización de cada uno de los ríos que posee Morales, el Motagua es uno de los más caudalosos de la región.

## 1.4 POBLACIÓN

La población de Morales representa el 27% del total de la población del Departamento de Izabal, según datos obtenidos del X Censo de Población y V de Habitación de 1994 ascendía a 67,668 habitantes con una tasa de crecimiento del 2.97% anual respecto al Censo XI de Población y VI de Habitación 2002, que ascendió a 85,469, esta misma tasa fue utilizada para la proyección según trabajo de campo del año 2003, para estimar la población en 88,008 habitantes.

### 1.4.1 Por edad

Este indicador se fundamenta en determinar la población preescolar, escolar, fuerza de trabajo y las expectativas de vida de los habitantes.

A continuación se muestra el cuadro con la distribución de la población durante los años 1994, 2002 y 2003 proyectado:

**Cuadro 4**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Población por edad**  
**Años: 1994, 2002 y 2003**

RANGO	CENSO 1994		CENSO 2002		PROYECCIÓN 2003	
	URBANO	RURAL	URBANO	RURAL	URBANO	RURAL
0 a 6	1,171	13,471	3,021	14,747	3,110	15,186
7 a 14	1,203	13,839	3,106	15,162	3,198	15,613
15 a 64	2,829	32,532	7,716	37,673	7,945	38,792
65 o más	210	2,413	687	3,357	708	3,456
<b>TOTAL</b>	<b>5,413</b>	<b>62,255</b>	<b>14,530</b>	<b>70,939</b>	<b>14,961</b>	<b>73,047</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos de "X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, "Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002" y proyección 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El cuadro anterior muestra que las personas en el rango de 15 a 64 años de edad, predominan, para los años 1994, 2002 y proyección 2003, y se concentran en su mayoría, en el área rural.

### 1.4.2 Población por sexo

Con este indicador se pretende representar la distribución de hombres y mujeres en la población, con ello se trata de identificar las necesidades de cada género.

Los siguientes datos estadísticos fueron obtenidos de los censos poblacionales 1994 según el Instituto Nacional de Estadística -INE-, 2,002 y proyección según trabajo de campo 2,003. A continuación se presenta la información de la población por sexo:

**Cuadro 5**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Población por sexo**  
**Años: 1994, 2002 y 2003**

	CENSO 1994			CENSO 2002			PROYECCIÓN 2003		
	URBANA	RURAL	%	URBANA	RURAL	%	URBANA	RURAL	%
MASCULINO	2,491	31,845	51%	7,176	35,034	49%	7,389	36,075	49%
FEMENINO	2,688	30,644	49%	7,354	35,905	51%	7,572	36,972	51%
TOTAL	5,179	62,489	100%	14,530	70,939	100%	14,961	73,047	100%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de "X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994", "Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002" y proyección 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-

Los datos del cuadro anterior reflejan los cambios que han surgido en la población del Municipio. El censo de 1994 muestra que la población urbana y rural masculina es del 51% del total de habitantes, mientras que para el 2002 y 2003 es de un 49%, lo cual indica que dicho género decreció un 2%. El fenómeno anterior es resultado de la emigración de campesinos a otros departamentos en busca de fuentes de empleo. El sexo femenino por su parte está representado por un 49% para 1994, y un incremento para los años 2002 y 2003 de un 2%.

### 1.4.3 Área urbana y rural

Se define a la población urbana como: "aquellos lugares poblados que tienen la categoría de colonia o condominio y los mayores de 2,000 habitantes, siempre que

en dichos lugares, el 51% o más de los hogares disponga de alumbrado con energía eléctrica y de agua por tubería (chorro) dentro de sus locales de habitación”<sup>1</sup>

Es común que los habitantes del área rural emigren hacia la Cabecera Municipal, en busca de nuevas oportunidades de empleo, una mejor educación y nivel de vida.

A continuación se presenta el cuadro con la población urbana y rural del período de 1994 al 2003:

**Cuadro 6**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Población por área urbana y rural**  
**Años: 1994, 2002 y 2003**

RANGO	CENSO 1994		CENSO 2002		PROYECCIÓN 2003	
	URBANA	RURAL	URBANA	RURAL	URBANA	RURAL
Hombres	2,491	31,845	7,176	35,034	7,389	36,075
Mujeres	2,688	30,644	7,354	35,905	7,572	36,972
<b>TOTAL</b>	<b>5,179</b>	<b>62,489</b>	<b>14,530</b>	<b>70,939</b>	<b>14,961</b>	<b>73,047</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos de "X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994", "Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002" y proyección 2003, de Instituto Nacional de Estadística -INE-

Los datos de los Censos poblacionales de 1994 y 2002 así como también la proyección del 2003, muestran que la población se concentra en mayor proporción en el área rural.

#### **1.4.4 Etnia**

El estudio de esta variable conlleva a la identificación de las diversas culturas existentes en la población del Municipio. En Morales existen grupos étnicos tales como: Mayas, Xinkas, Garifunas y Ladinos. Cada uno posee costumbres,

<sup>1</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, Censos Nacionales XI de Población y VI de habitación 2002, Página. 17.

creencias y rasgos que hacen peculiar a cada grupo. Para realizar un análisis es necesario hacer la siguiente clasificación: Indígenas y no indígenas.

El siguiente cuadro muestra la población de Morales clasificada por grupo étnico:

**Cuadro 7**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Población por grupo étnico**  
**Años: 1994, 2002 y 2003**

RANGO	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2003	
	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Indígena	298	6,526	276	1,347	273	1,388
No indígena	4,822	54,558	14,254	69,592	14,688	71,659
Ignorada	59	1,405	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5,179</b>	<b>62,489</b>	<b>14,530</b>	<b>70,939</b>	<b>14,961</b>	<b>73,047</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos de "X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994", "Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002" y proyección 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-

Para el período 1994 y 2002, el 81% de los pobladores del Municipio pertenecen a los no Indígenas y se concentran en el área rural. En el 2002 la raza indígena también disminuyó en un 10% del área urbana, esto como consecuencia de la mezcla que suele darse entre los diferentes grupos étnicos entre diversidad de grupos étnicos existentes en Morales.

#### **1.4.5 Religión**

Es considerada como el conjunto de creencias y dogmas acerca de la divinidad, y de prácticas rituales para darle culto. En Morales se practican diversos credos, los cuales se mencionan a continuación: la religión católica representada por 4 iglesias distribuidas en los distintos barrios, la evangélica por su parte cuenta con 40 templos, mientras que iglesia adventista del séptimo día solo existe una.



#### 1.4.6 Población económicamente activa -PEA-

Este grupo esta conformado por todas aquellas personas que están en edad de trabajar, para realizar un análisis de esta variable se tomaron los individuos mayores de 7 años ocupados en una actividad económica, o en busca de empleo.

A continuación se presenta el siguiente cuadro con la población económicamente activa clasificada por sexo y área urbana y rural:

**Cuadro 8**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Población económicamente activa**  
**Años: 1994, 2002 y 2003**

RANGO	CENSO 1994		CENSO 2002		PROYECCIÓN 2003	
	URBANA	RURAL	URBANA	RURAL	URBANA	RURAL
Hombres	1,250	15,921	2,183	16,220	2,248	16,702
Mujeres	467	1,096	1,236	4,728	1,273	4,868
<b>TOTAL</b>	<b>1,717</b>	<b>17,017</b>	<b>3,419</b>	<b>20,948</b>	<b>3,521</b>	<b>21,570</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos de "X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994", "Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002" y proyección 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-

Los Censos Poblacionales de 1994 muestran que la Población Económicamente Activa (PEA) del municipio de Morales era de 18,734 habitantes que constituye un 28% del total de población que para ese año era de 67,668; en el 2002 ascendía a 24,367 equivalentes al 29% de un total de 85,469 habitantes.

#### 1.4.7 Analfabetismo

La población analfabeta en el Municipio ha disminuido de manera significativa, pues el número de establecimientos para aprendizaje ha incrementado tanto en el área rural como urbana. El total de alumnos que tienen acceso a la educación en Morales esta dado de la siguiente manera: 78.37% nivel primario, 7.44% pre-

primario, 7.41% básico y 6.78% diversificado. El ente encargado de la oficina de supervisión educativa, en Morales es la Dirección Departamental de Educación de Izabal, está integrada por 6 supervisores, quienes tienen a su cargo un distrito a la vez.

El siguiente cuadro muestra la población alfabeto y analfabeta en el Municipio:

**Cuadro 9**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Población alfabeto y analfabeto**  
**Años: 1994 y 2003**

POBLACIÓN	CENSO 1994		%	PROYECCIÓN 2003		%
	URBANA	RURAL		URBANA	RURAL	
Alfabeto	3,303	39,856	63.78	10,298	51,552	70.28
Analfabeto	1,876	22,633	36.22	4,355	21,800	29.72
TOTAL	5,179	62,489	100.00	14,653	73,352	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos de "X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994" y proyección de 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-

Del cuadro anterior, se deduce que la población alfabeto disminuyó en un 6.50% entre el año 1994 y la proyección 2003, esto se debe al aumento de educación oficial y privada que se dio tanto en el área urbana como rural, además los proyectos del Ministerio de educación para la población adulta.

#### **1.4.8 Vivienda**

Se estableció que en Morales el 90.03% de la población tiene vivienda propia, mientras que el 9.97% restante, viven con parientes o se ven en la necesidad de arrendar. Cabe mencionar que existen personas que consideran propio el lugar de habitación por el tiempo que tienen de residir en el mismo, aunque carezcan de títulos de propiedad que los respalde como legítimos dueños. Se observó que en

las construcciones se utilizan diferentes tipos de materiales, que varían de acuerdo a la capacidad económica de cada familia.

En el siguiente cuadro se muestra en forma porcentual, los materiales utilizados por la población para la construcción de las paredes, techos y pisos de sus viviendas.

**Cuadro 10**  
**Municipio de Morales – Departamento de Izabal**  
**Materiales utilizados en paredes, techos y pisos**  
**Año: 2003**

PAREDES	%	TECHOS	%	PISOS	%
Block	67,59	Lámina	90,46	Cemento	67,78
Madera	18,14	Terraza	4,29	Ladrillo	16,61
Adobe	7,60	Palma	3,34	Tierra	13,90
Bajareque	3,10	Duralita	1,43	Madera	1,71
Ladrillo	2,64	Teja	0,48		
Caña	0,93				

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, el material predominante en la construcción de paredes es el block, esto se debe a la seguridad que proporciona y a su durabilidad, la madera también se utilizada para el mismo fin, sin embargo no brinda la misma protección.

Los techos son fabricados de con lámina, pero las personas que cuentan con mayor presupuesto realizan fundiciones a base de concreto y hierro. Los pisos de los hogares son elaborados de cemento, ladrillo y madera

#### **1.4.9 Empleo**

Es una de las variables con mayor importancia en el desarrollo del Municipio. Se determinó que las principales actividades económicas que emplean a la población son: agricultura, ganadería, actividad artesanal, prestación de servicios y comercio.

### 1.4.9.1 Ingresos

En Morales los niveles de ingresos están determinados por la actividad económica a la que se dedica la población, se dan en diferentes rangos, por lo que a continuación se presenta el promedio de los mismos en el cuadro siguiente:

**Cuadro 11**  
**Municipio de Morales – Departamento de Izabal**  
**Ingresos económicos de la población**  
**Año: 2003**

DEL	RANGO	AL	PORCENTAJE
Q 1.00		Q 500.00	9.87%
Q 501.00		Q 900.00	22.41%
Q 901.00		Q 1,500.00	36.68%
Q 1,501.00		Q 3,000.00	21.79%
Q 3,001.00		Q 5,000.00	5.49%
Q 5,001.00		a más	3.76%
<b>TOTAL</b>			<b>100.00%</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Con el cuadro anterior se establece que el 36.68% de la población obtienen ingresos entre Q.901.00 a Q. 1,500.00 al mes, por lo que se infiere que el promedio mensual es de Q. 1,200.00. Se determinó que el jornal o tarea diaria es pagada en un promedio de Q. 25.00 diarios.

### 1.4.9.2 Niveles de pobreza

Para efectuar un análisis de esta variable se tomaron en cuenta los dos tipos de canastas básicas de alimentos que se mencionan a continuación: La primera es la alimenticia, que se refiere “al mínimo alimentario que debe satisfacer por lo menos las necesidades energéticas y proteínicas de un hogar de referencia”<sup>2</sup> y la segunda es la vital, comprende un conjunto de bienes y servicios esenciales para colmar las exigencias básicas y lograr el bienestar de todos los miembros del

<sup>2</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- Índice de Precios del Consumidor, 2004. Página 51.

núcleo familiar, tales como alimentación, salud, vivienda, mobiliario, vestuario, recreación transporte, comunicaciones, cultura y educación .

De lo anterior se deduce que existen diferencias entre ambas canastas, pues una contiene alimentos que satisface las necesidades primordiales de un hogar y la otra es integrada por productos elegidos de acuerdo a los ingresos de las familias. Según datos proporcionados por el INE el costo de la canasta básica alimentaría para el año 1995 asciende a la cantidad Q. 975.31 mientras que para el 2003 será de Q. 1,293.87.

◆ **No pobres**

Son aquellas familias cuyos salarios superan al costo de la canasta básica vital con un costo de Q. 2,361.08. En Morales el 31.53 % de la población conforman el grupo.

◆ **Pobres**

Son núcleos familiares con ingresos inferiores al costo de la canasta básica vital; es decir no llegan al ingreso de Q. 2,361.08 de acuerdo a información del INE para el año 2003, por tanto, no se garantiza la satisfacción plena de todas las necesidades básicas. El 56.47% de las familias del Municipio pertenecen a este grupo y son aquellos que tienen pocas posibilidades de un desarrollo normal, y aunque cuentan con lo indispensable para alimentación, los ingresos no superan el costo de dicha canasta.

◆ **Extremadamente pobres o indigentes**

Son las personas que se encuentran en situación crítica y con más alto riesgo. Los ingresos no alcanzan para cubrir el costo de la canasta básica de alimentos, elimina por completo las posibilidades de un desarrollo normal, pues no tienen acceso a la dieta mínima alimenticia. El 12% de la población del Municipio forma parte de este grupo.

### 1.4.9.3 Migración

En el municipio de Morales se dan dos tipos de migración: la primera dentro del País y la segunda al extranjero. A continuación se presenta el cuadro que indica como se manifiesta este fenómeno:

**Cuadro 12**  
**Municipio de Morales – Departamento de Izabal**  
**Migración de la población**  
**Año: 2003**

LUGAR DE ORIGEN	POBLACIÓN	%
Morales (originarios)	37,816	42.96
Otros municipios	10,796	12.27
Otros departamentos	37,596	42.71
Otros países	1,797	2.06
<b>TOTAL</b>	<b>88,005</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

De acuerdo con los datos obtenidos se estableció que el 42.96% son originarios de Morales y el 57.04% son de otros Municipios, Departamentos y Países. La mayor cantidad de emigrantes es del oriente del País, entre los que más se hicieron mención en la encuesta están, Chiquimula, Zacapa y Honduras, por ser un área fronteriza, así mismo se determinó que el 69.06% busca nuevas fuentes de trabajo; el 3.53% por la necesidad de estudiar, el 25.73% manifiesta que miembros de su familia emigraron antes que ellos y el 1.68% por otras causas.

## 1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

En este apartado se describe la relación de la tenencia, concentración y uso de la tierra en el municipio de Morales del departamento de Izabal.

### 1.5.1 Tenencia de la tierra

El régimen de tenencia se refiere a los derechos que el productor tiene sobre la tierra que trabaja. En Morales existen varias formas de tenencia, entre las que más

destacan se pueden mencionar: la propia esta representada por el mayor número de fincas, el arrendamiento es otra modalidad que predomina en la región, pues los campesinos para realizar sus cultivos se ven en la necesidad de rentar terrenos.

Para realizar un análisis profundo se describen cada una a continuación:

### **1.5.2 Propia legal**

Son tierras propiedad del agricultor o del grupo familiar, dentro de este grupo se incluyen aquellas personas que sin tener título de propiedad las trabajan.

### **1.5.3 Usufructo**

Se refiere a las extensiones de tierra que se da al productor, para que disfrute de las mismas, sin efectuar pago alguno durante un período determinado.

### **1.5.4 Arrendada**

Esta modalidad exige que el agricultor realice un pago por el uso de la tierra, ya sea en dinero, mano de obra y especie.

### **1.5.5 Comunal**

Son propiedad de la comunidad, en donde el productor es el beneficiado para adquirir tierras para su siembra sin efectuar pago alguno.

### **1.5.6 Del Estado**

Comprende las extensiones de tierra, que el productor utiliza para la siembra sin tener título de propiedad.

### **1.5.7 Propia no legal**

Corresponden las tierras heredadas al productor, pero que la propiedad no ha sido legalizada.

A continuación se presentan las formas de tenencia de la tierra, con el número de unidades productivas y la superficie expresada en manzanas para los años 1979 y 2003.

**Cuadro 13**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Formas de tenencia de la tierra**  
**Años: 1979 y 2003**

FORMA DE TENENCIA	NÚMERO DE FINCAS	CENSO 1979			CENSO 2003			
		%	SUPERFICIE (MANZANAS)	%	NÚMERO DE FINCAS	%	SUPERFICIE (MANZANAS)	%
Propia	3,861	73.74	89,978.97	91.63	5,687	97.40	69,381.59	88.60
Arrendada	871	16.64	3,920.37	3.99	2	0.03	4.00	0.01
Colonato	33	0.63	138.80	0.14	46	0.79	1,182.88	1.51
Ocupada	263	5.02	2,877.20	2.93	58	0.99	7,023.90	8.97
Usufructo	0	0.00	0.00	0.00	11	0.19	281.94	0.36
Comunal	9	0.17	309.31	0.32	1	0.02	3.00	0.00
Otros	199	3.80	975.63	0.99	34	0.58	428.75	0.55
<b>TOTAL</b>	<b>5,236</b>	<b>100.00</b>	<b>98,200.28</b>	<b>100.00</b>	<b>5,839</b>	<b>100.00</b>	<b>78,306.06</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos de "III Censo Nacional Agropecuario de 1979" y "IV Censo Nacional Agropecuario de 2003" del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El cuadro anterior muestra las formas de tenencia de la tierra existentes en el Municipio, así mismo el número de fincas con la superficie en manzanas que comprende cada una de estas modalidades.

### 1.5.8 Concentración de la tierra

En Morales la distribución de la tierra no es proporcional. Para realizar un análisis más profundo se procedió a dividir esta variable por estratos de acuerdo a la clasificación del Instituto Nacional de Estadística con base en el censo de 1979, como se observa en el siguiente cuadro:



**Cuadro 14**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Tamaño de las unidades económicas**  
**Año: 1979**

ESTRATO	TIPO DE UNIDAD	EXTENSIÓN
I	Microfinca	De 0 a menos de 1 manzana
II	Subfamiliar	De 1 a menos de 10
III	Familiar	De 10 a 64 manzanas
IV	Multifamiliares medianas	De 1 caballería a 20
V	Multifamiliares grandes	Mas de 20 caballerías

Fuente: Elaboración propia con base en datos del "III Censo Nacional Agropecuario de 1979" del Instituto Nacional de Estadística -INE-

El cuadro anterior, muestra los diferentes tipos de fincas que se encuentran en el Municipio, así como también la extensión de tierra que ocupa cada una de estas. Con base en los resultados obtenidos en el Municipio, los tipos de fincas existentes son: microfincas, subfamiliares y familiares que representan el 85%, mientras que el 15% restante pertenecen a las fincas multifamiliares.

### **1.5.9 Uso actual y potencial de la tierra**

Es el aprovechamiento máximo que se le puede dar a un área determinada de terreno, después de conocer las cualidades y aptitudes del mismo, a través de las prácticas agrícolas, pecuarias, forestales, topografía del terreno y profundidad. Cabe mencionar que no todos los suelos son aptos para llevar a cabo cualquier actividad, por ejemplo algunas superficies pueden ser empleadas para la agricultura, pero no para la reforestación.

Morales posee diversidad de tierras destinadas para la agricultura, la actividad pecuaria y la reforestación.

A continuación se presenta la distribución de la tierra por tamaño de finca de acuerdo a los censos agropecuarios de 1979 y 2003.

**Cuadro 15**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Uso de la tierra**  
**Año: 1979 y 2003**

CONCEPTO	CENSO 1979		CENSO 2003	
	SUPERFICIE	%	SUPERFICIE	%
Cultivos anuales	26,692.75	27.18	23,264.35	29.71
Cultivos permanentes	5,327.06	5.42	7,747.96	9.89
Pastos	42,848.24	43.63	38,759.21	49.50
Bosques y montes	18,569.00	18.91	6,343.65	8.10
Otras tierras	4,763.23	4.85	2,190.89	2.80
<b>TOTAL</b>	<b>98,200.28</b>	<b>100.00</b>	<b>78,306.06</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia con base en datos del "III Censo Nacional Agropecuario de 1979" y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Con el cuadro anterior se puede determinar que, la mayor superficie de tierra en el Municipio es empleada para el cultivo de pastos, esto se debe a que la ganadería es una de las actividades productivas con mayor importancia dentro de la economía de la región.

## **1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**

Los servicios básicos son de suma importancia debido a que brindan a la población la oportunidad de mantener un nivel de vida adecuado mediante la satisfacción de sus necesidades, tales como: salud, educación, energía eléctrica, agua, drenajes, teléfono y otros.

### **1.6.1 Energía eléctrica domestica**

En el municipio este servicio es prestado por la Empresa Distribuidora de Electricidad de Oriente S. A., (DEORSA) que proporciona el servicio de distribución de energía eléctrica con una cobertura del 80% y el 20% que no tiene este servicio se localiza en las aldeas Negro Norte, Quebrada de la Sierra, Cumbre de la Sierra, Cumbre Fría, Cumbre de la Sierra Abajo, Malcotaes, Naranjito, Shane, Nubes, Asunción Norte, Negro Norte Arriba, Nueva Concepción, Parcelas, El Manguito, Manzanal, San Marcos, Nuevo Paraíso, Nuevo Edén, Las

Animas. Todas estas poblaciones y comunidades se encuentran en las áreas más alejadas del Municipio. A pesar del alto costo por kilovatio ofrecido en Morales, este servicio ha tenido un incremento en su cobertura del 21%; esto se determinó al analizar la información proporcionada por el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002, el cual indica que de 17,853 hogares 13,229 tienen servicio de energía eléctrica lo que corresponde a un 74% de hogares con este servicio. Al compararlo con la muestra objeto de estudio obtenida durante el año 2003 indica que de 640 hogares, 608 tienen servicio de energía eléctrica, representa un 95% de hogares con servicio.

### **1.6.2 Alumbrado público**

El casco urbano esta iluminado posee alumbrado público en todas las calles, aunque no todas las lámparas funcionan en óptimas condiciones, pues algunas están descompuestas y no existe interés alguno de la compañía por solucionar este problema. En el área rural solo las carreteras principales poseen este tipo de servicio.

### **1.6.3 Agua**

Se determinó que del 91.87% del total de la muestra que tiene acceso al servicio de agua, el 48.59% recibe agua potable y el 43.28% agua entubada, que no es sometida a ningún tratamiento de purificación, pues es extraída de pozos y ríos. Cabe mencionar que solo los pobladores del casco urbano tienen acceso al agua potable, el servicio es deficiente en determinadas épocas del año, pues en el invierno el agua es turbia. En Morales y las poblaciones aledañas el agua proviene de la Montaña Chiclera en un 80% de acuerdo a información divulgada por la Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación -FUNDAECO-, por esta razón es área protegida y considerada como Parque Regional Municipal.

### **1.6.4 Salud**

El Municipio posee dos centros de salud, uno tipo A ubicado en Morales y otro tipo B, en Navajoa; seis puestos de salud situados en Mojanales, Playitas,

Arapahoe, Cerritos, Gran Cañón y Virginia; ocho centros de convergencia en las comunidades Begona, San José, Vicales, San Fernando, Quebrada de la Sierra, el Mirador, Nuevo Paraíso y Rosario Villa Dulce.

A través de la ayuda que brinda la Embajada de Cuba, los puestos de salud de Gran Cañón y Mojónales, son atendidos por dos médicos de ese País. Los casos de partos son atendidos por un estimado de 125 comadronas en el área rural.

El Instituto Guatemalteco de Seguridad Social funciona desde los años ochenta y sus clínicas atienden solo a los trabajadores afiliados y tienen cobertura para diversos programas.

Se cuenta con un centro de la Fundación para el Bienestar del Minusválido (Fundabiem) ubicado en el Barrio Nuevo, cuya función principal es ayudar a todas las personas que presenten discapacidad física y necesiten tratamiento de rehabilitación a un bajo costo.

Por las características de su clima, se crean condiciones óptimas para el brote de enfermedades a las que se expone la población; según datos proporcionados por los centros de salud de Morales y Navajoa las enfermedades más comunes para la población desde 1994 al 2003 son: el parasitismo intestinal, diarrea y las enfermedades de las vías respiratorias como tos, catarrros y bronquitis.

El cuadro que se presenta a continuación muestra las causas de morbilidad en la población de Morales:

**Cuadro 16**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Causas de morbilidad**  
**Año: 2003**

	DIAGNÓSTICO	NÚMERO DE CASOS	%
1	Parásitosis intestinal	3,321	20.43
2	Rinofaringitis aguda (resfrío común)	3,058	18.81
3	Enfermedades de la piel	2,320	14.27
4	Infecciones respiratorias	1,885	11.60
5	Gastritis no especificada	1,245	7.66
6	Infecciones vías urinarias	1,034	6.36
7	Anemia de tipo no especificado	1,039	6.21
8	Diarreas	925	5.69
9	Neumonías y Bronconeumonías	853	5.25
10	Impetiginización de otras dermatosis	604	3.72
	<b>TOTAL</b>	<b>16,284</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos del Centro de Salud del mes de enero a agosto de 2003.

En el cuadro anterior se puede observar que la parásitosis intestinal, es una de las principales enfermedades que afectan a la población, debido a que todas las aldeas y caseríos no tienen servicio de agua potable, razón por la que se abastecen de agua entubada contaminada que proviene de ríos y pozos; la rinofaringitis aguda, representa otra amenaza para la salud de los habitantes. Todas son producto de falta de medidas de higiene en la alimentación, contaminación del ambiente y condiciones en el cambio del clima, lo que ha permitido que estas enfermedades sean constantes en la región.

En el siguiente cuadro se muestra las causas más frecuentes de mortalidad según información recabada en el Centro de Salud de la localidad para

**Cuadro 17**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Causas de mortalidad**  
**Año: 2003**

DIAGNÓSTICO	NÚMERO DE CASOS	%
1 Heridas por arma de fuego	51	33.11
2 Senilidad	23	14.93
3 Fiebre no especificada	17	11.04
4 Tumor maligno de sitios no especificados	15	9.74
5 Paro cardíaco, no especificado	14	9.09
6 Diabetes Mellitus	8	5.19
7 Accidente Cerebrovasculas	7	4.55
8 Neumonías y Bronconeumonías	7	4.55
9 Diarreas	6	3.90
10 Infarto agudo del miocardio sin otra especificación	6	3.90
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Centro de Salud, del mes de enero al mes de agosto de 2003.

El cuadro anterior muestra las principales causas de mortalidad para el 2003, las heridas por arma de fuego representan el 51% de los casos, sin embargo existen otras enfermedades mortales, tales como: paro cardíaco, tumor maligno, fiebre no especificada, senilidad y neumonías.

### **1.6.5 Educación**

Morales posee escuelas en el área rural y urbana en un 99.06%, por lo que solo el 0.94% no tiene establecimientos, este porcentaje esta ubicado en la Sierra del Merendón, en las aldeas San Miguel el Encantado, Vegona, la Ceiba, Playón.

La educación tanto para el área urbana como rural es dada en los siguientes niveles: pre-primaria, primaria, secundaria a excepción de diversificado y universitario que solo se imparte en el casco urbano del Municipio.

El siguiente cuadro muestra los distintos establecimientos educativos según nivel, tipo y área:

**Cuadro 18**  
**Municipio de Morales-Departamento de Izabal**  
**Establecimientos educativos, según nivel, tipo y área**  
**Año: 2003**

NIVEL	CENTROS EDUCATIVOS					
	OFICIAL		PRIVADA		COOPERATIVA	
	URBANO	RURAL	URBANO	RURAL	URBANO	RURAL
Pre-primaria	2	50	2	0	0	0
Primaria	11	105	7	9	0	0
Basico	1	8	5	3	0	2
Diversificado	1	0	5	1	0	0
Superior	1	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>163</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Dirección Departamental de Educación de Izabal, Unidad de Informática, 2003.

El cuadro anterior muestra que en Morales existen 213 establecimientos, entre educación oficial, privada y por cooperativa, la mayor cobertura está en el nivel primario, secundario, en un porcentaje menor el diversificado y educación superior. Existen 32 establecimientos educativos privados, en el área urbana y rural que imparten formación académica en diferentes niveles a 2,840 alumnos según datos del Distrito de supervisión departamento de Izabal.

Se determinó que un 15% de las escuelas no poseen instalaciones adecuadas, el mobiliario es escaso y el que se tiene, está en malas condiciones, esta es una de las causas principales que impiden el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, este efecto se da en el área rural en las aldeas La Ruidosa, Cumbre del Rosario, Nueva Esperanza, Cerritos y Champona.

En época de invierno la situación se agudiza por el problema que tienen en sus instalaciones.

En el siguiente cuadro se presenta la cobertura estudiantil para el municipio de Morales:

**Cuadro 19**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Número de estudiantes por nivel, área y número de maestros**  
**Año: 2003**

NIVEL	No. DE ESTUDIANTES	ÁREA		No. DE MAESTROS
		URBANO	RURAL	
Pre-Primaria	1,450	126	1,324	60
Primaria	15,276	3,885	11,391	527
Básico	1,444	690	754	91
Diversificado	1,322	1,298	24	66
Superior	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>19,492</b>	<b>5,999</b>	<b>13,493</b>	<b>744</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Dirección Departamental de Educación de Izabal, Sección de Informática, 2003

El cuadro anterior indica que del total de estudiantes que tienen acceso a la educación en Morales el 78.37% corresponde al nivel primario, el 7.44% al pre-primario, el 7.41% al básico y el 6.78% al diversificado. En el área rural la enseñanza se concentra en un 74.57% en el nivel primario y un 25.43% para el casco urbano. De la misma manera se ha distribuido el total de maestros que cubren el área.

### **1.6.6 Drenajes**

En 1982 no existían drenajes, un gran número de viviendas utilizaban pozos ciegos que tenían la característica de ser de un metro de diámetro y una profundidad de veinte metros.

Se determinó que el 24.38% del total de la muestra, cuentan con drenajes en relación con el censo de 1994, el 32.15% tenían servicio de drenajes. Estos porcentajes indican que el servicio de drenajes se redujo en 7.77%. En el área rural el 100% de la población no cuenta con sistemas de drenajes por lo que deben hacer uso de letrinas, que contaminan el ambiente y destruyen los recursos naturales que tiene el municipio.



### **1.6.7 Sistemas de tratamiento de aguas servidas**

En el Municipio no existe ninguna planta de tratamiento de aguas servidas, todas estas son dirigidas en su mayoría al río Motagua, sin ser tratadas. Esto provoca el agotamiento de las fuentes de agua limpia pero sobre todo una de contaminación para los ríos.

### **1.6.8 Letrinas**

Los pobladores del Municipio en su mayoría del área rural por no contar con letrinas acostumbran realizar sus necesidades fisiológicas al aire libre a pesar que existen algunas localidades con este servicio, no tienen costumbre de utilizarlo, lo que crea focos de contaminación que originan enfermedades infectocontagiosas; por lo que se hace necesario concienciar a la población al uso de las mismas, e incrementar la construcción de este tipo de servicios en las comunidades que no cuentan con ellos.

### **1.6.9 Servicio de extracción de basura**

El servicio de extracción de basura domiciliar en el casco urbano, es prestado por las empresas privadas Servicios Galilea, con un costo mensual Q 20.00 y recolectan la basura de los hogares dos veces por semana, al final de la jornada la transportan al basurero municipal ubicado a cinco kilómetros de la Cabecera, en el caserío Las Cruces, vía Río Dulce, sobre la carretera CA-13N.

Además, la Municipalidad ha organizado una cuadrilla especial de barrenderas, que tienen la tarea de mantener limpio el casco urbano, quienes laboran en jornadas nocturnas; asimismo ha colocado recipientes en lugares estratégicos para facilitar la recolección de basura.

### **1.6.10 Rastro**

Morales cuenta con el servicio de un rastro municipal que no reúne las condiciones adecuadas para el sacrificio de ganado vacuno. Se observó que entre los

principales problemas que tienen las instalaciones están: falta de agua potable, ausencia de drenajes, manejo inadecuado de incinerador, por tal razón los desechos son lanzados hacia las corrientes del río Motagua. Los problemas anteriores provocan daños al medio ambiente y a la población en general.

#### **1.6.11 Instalaciones deportivas**

El parque del casco urbano posee canchas deportivas y están a la disposición de los pobladores del Municipio, así mismo el Club Privado de Bandegua posee las instalaciones adecuadas para que los socios realicen diferentes actividades recreativas.

### **1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

Se refiere al espacio físico construido y destinado para el desarrollo de las diferentes actividades productivas y las principales vías de acceso necesarias para facilitar la expansión de las operaciones agrícolas, pecuarias, industriales y artesanales.

#### **1.7.1 Silos**

Los principales cultivos del Municipio son el maíz y el frijol, el 81.68% de las producciones se almacenan en las casas de los agricultores y solo el 8.38% utiliza los silos, como un medio para almacenar la producción. Los productos antes de ser depositados en graneros, deben someterse a un proceso de preparación que permita preservarlos en buenas condiciones por largo tiempo. Este procedimiento incluye actividades como limpieza, secado de granos durante tres días y la fumigación para el control de plagas.

#### **1.7.2 Centros de acopio**

En Morales no existen centros de acopio para la producción agrícola, sino que cada uno de los agricultores tiene un lugar específico dentro de su vivienda para almacenar su cosecha. En el momento en que va a ser vendido el producto al mayorista, se traslada el mismo a un lugar determinado por el comprador.

### **1.7.3 Mercados**

El Municipio tiene dos mercados municipales, ambos ubicados en el área de Bananera. El primero se construyó en 1968, frente a la Terminal de buses. En 1994, debido al crecimiento de la población y al incremento del comercio local, surgió la necesidad de construir otro contiguo al actual. Los días de mercado son los miércoles y sábados, pero se encuentra abierto todos los días. En este se realiza la mayor actividad comercial, debido a que es donde se lleva a cabo la compra y venta de los insumos y comestibles de la población, tanto del área rural como urbana.

### **1.7.4 Vías de acceso**

Es importante mencionar que las carreteras son de gran utilidad para la economía, ya que permiten la comercialización de los productos de la región, se determinó que en el verano el 63.75% de las vías de acceso de terracería se encuentran en buenas condiciones, mientras que en invierno solo el 45.94%, lo que dificulta el traslado de productos y de personas. Las principales vías de acceso a Morales son asfaltadas y la principal es la CA-9 que atraviesa todo el Municipio desde el kilómetro 222 hasta el 279, desde Los Amates hasta Puerto Barrios. La carretera CA-9N que conduce de la aldea la Ruidosa hacia Livingston; la calle CA-9A, que se intersecta con la calzada CA-9 en el mercado de la cabecera municipal. También se encuentran asfaltadas las vías CA - 9 que trasladan a las aldeas Tenedores y Cayuga.

### **1.7.5 Correos**

Era el medio de comunicación más importante en 1994, pero debido a la eficiencia del servicio que prestan varias empresas, en el envío de documentos y encomiendas, el correo fue reemplazado en su totalidad. Las compañías que prestan este servicio son: Gigante Expreso, Cargo Expreso, El Correo, Golden Express, Wester Unión, Garza Express, León Express

### **1.7.6 Telecomunicaciones**

En 1994 el sistema telefónico en el Municipio era deficiente y la comunicación de este tipo solo se podía realizar a través de teléfonos comunitarios, los cuales eran ubicados en las áreas de mayor afluencia de la población.

Con los adelantos tecnológicos este servicio ha sido mejorado en Morales, pues ahora es brindado en un 23.38% a través de la Empresa de Telecomunicaciones de Guatemala, S. A., bajo la modalidad de prestación domiciliar en el casco urbano y comunitario en el área rural.

Además existe la opción de telefonía móvil que ha tenido un incremento de usuarios en los últimos cinco años, ya que el 23.59% de la muestra utiliza este medio para comunicarse a través de la señal satelital de las empresas que ofrecen su servicio y son las siguientes: PCS, Telefónica, Comcel y Bell South, los cuales funcionan en su mayoría con activación de tarjetas, con precios desde Q 25.00 hasta Q 200.00,

### **1.7.7 Transporte**

Este servicio ha sufrido modificaciones con el paso de los años, antes el tren era el principal medio de transporte hacia las fincas bananeras y los trabajadores eran trasladados hasta Bananera en los camiones fruteros, hasta que surgió el llamado “Gavilán” que era un bus que los sacaba de las fincas. Los pobladores utilizan buses urbanos particulares, y del servicio colectivo entre los cuales se pueden mencionar: Transportes Motagua, Veloz Marinita, Maya y unidades de cooperativa Sitrabi, los cuales cubren rutas dentro del casco urbano y en algunas aldeas cercanas. Los buses extraurbanos o pagados por los dueños de las fincas que transportan a los trabajadores. En la vía férrea se utiliza una especie de carrito, el cual es impulsado por la fuerza del hombre con una palanca de forma manual y que algunos pobladores hacen uso de este para transportarse dentro del área urbana de Morales.

## **1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Son entidades y organizaciones de apoyo al Municipio, quienes mediante el desarrollo de actividades promueven la ejecución de proyectos de bienestar social, de desarrollo, de mejoramiento de las comunidades, entre las que se puede mencionar:

### **1.8.1 Organización social**

Esta conformada por todos aquellos grupos de personas que se organizan con el fin de realizar obras de beneficio colectivo para la población del Municipio, los más importantes se mencionan a continuación:

#### **1.8.1.1 Comité de padres de familia**

Están constituidos por pequeños grupos de padres de familia que se organizan en las escuelas públicas así como en las instituciones educativas privadas, con el fin primordial de mejorar las condiciones en cuanto a la formación educativa de sus hijos y el entorno en el que se desarrollan en la etapa de aprendizaje.

#### **1.8.1.2 Iglesia**

En Morales se practican diferentes credos, de los cuales se destacan los siguientes templos religiosos: 4 católicos, 40 evangélicas, 1 adventista del séptimo día.

#### **1.8.1.3 Comités pro-mejoramiento**

Están constituidos por un grupo de personas organizadas con el objetivo de planificar y desarrollar actividades para el mejoramiento de las comunidades. En la actualidad se han conformado 84 Comités pro-mejoramiento dentro del Municipio, aunque es importante mencionar que bajo este nombre funcionaron estas organizaciones hasta el año 2002, ya que fueron sustituidos por otra figura denominada Consejos Comunitarios de Desarrollo Urbano y Rural (COCODES) basados en el Decreto Número 11-2002 del Congreso de República de fecha once de abril de 2002, el cual facilita la formación de comités en el Municipio; con el

objetivo de mejorar las comunidades por lo que se inicia un movimiento activo, en especial por la población masculina a conformar los Consejos Comunitarios de Desarrollo.

Su eje principal son las obras de beneficio para los pobladores de las aldeas San Francisco II, Las Cruces, Nuevo San José, Mojanales, Cucharas, CreeK Negro, Campamento Tenedores, Peñitas, San Juancito, Virginia, Quebrada Grande, Cumbre Sierra Abajo, Playitas, Tenedores Estación, San Rafael, caserío Nueva Vida, Gran Cañón, Playitas, Cumbre Sierra Arriba, Las Jaras y el pago de maestros para telé secundaria en la aldea Cerritos.

### **1.8.2 Organizaciones productivas**

Son entidades organizadas con el fin promover el desarrollo de las distintas actividades productivas, mediante la planeación y ejecución de proyectos de beneficio para el Municipio; estos pueden estar conformados en asociaciones, cooperativas y comités.

#### **1.8.2.1 Comités agrícolas**

El municipio de Morales cuenta con entidades organizadas para la venta de productos obtenidos en la explotación agrícola, existe un comité agrícola destinado a la comercialización del café, ubicado en la Comunidad Negro Norte Arriba denominado Empresa Campesina Asociativa –ECA-.

#### **1.8.2.2 Comités pecuarios**

En la actualidad funciona una asociación ganadera en la aldea Juyamá, que la integran 30 miembros. Su función principal es buscar las estrategias que les permitan adquirir el ganado a un mejor precio y así aumentar el número de reces por asociado. Como asociación se obtuvo un crédito concedido por el Fondo de Inversión Social (FIS).

#### **1.8.2.3 Cooperativas de ahorro y crédito**

Existen varias cooperativas dedicadas a diferentes actividades, dentro de ellas se encuentran las que captan aportes monetarios para destinarlas al ahorro y a la vez

ofrece préstamos a sus asociados. Las organizaciones que funcionan en forma activa son: Cooperativa Bandegua, Cooperativa Nuestra Fe, R.L., Cooperativa del Sindicato de Trabajadores de Bandegua –Sitrabi-.

## **1.9 ENTIDADES DE APOYO**

Son todas aquellas instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales de carácter Nacional o Internacional que brindan apoyo a las comunidades a través del desarrollo de proyectos y otras actividades que de acuerdo a su naturaleza, realizan para beneficio de la población en aspectos económicos, sociales y productivos.

### **1.9.1 Instituciones gubernamentales**

Son las entidades que forman parte del aparato estatal y que bajo la asignación de un presupuesto anual están obligados a prestar un servicio a bajo costo o en forma gratuita a la sociedad, con el fin de apoyar en su desarrollo económico, social y educativo.

### **1.9.2 Organizaciones no gubernamentales**

Son organizaciones de carácter no lucrativo, cuya razón es ser un medio para beneficiar a determinado grupo o sociedad en general. Las principales actividades que reciben apoyo de estas organizaciones son: educación, salud, desarrollo comunitario y otros de acuerdo a la naturaleza de las organizaciones.

Dentro de las instituciones no gubernamentales que prestan servicios sociales en Morales, se encuentra la Fundación para el Ecodesarrollo (FUNDAECO), organización Nacional, cuyo objetivo es conservar la integridad y estabilidad de la naturaleza para bienestar de las presentes y futuras generaciones. Atiende a las comunidades de Negro Norte, Asunción Norte San Francisco, San Juancito, Cumbre Sierra Arriba y Abajo, Mirasol, Nueva Concepción.

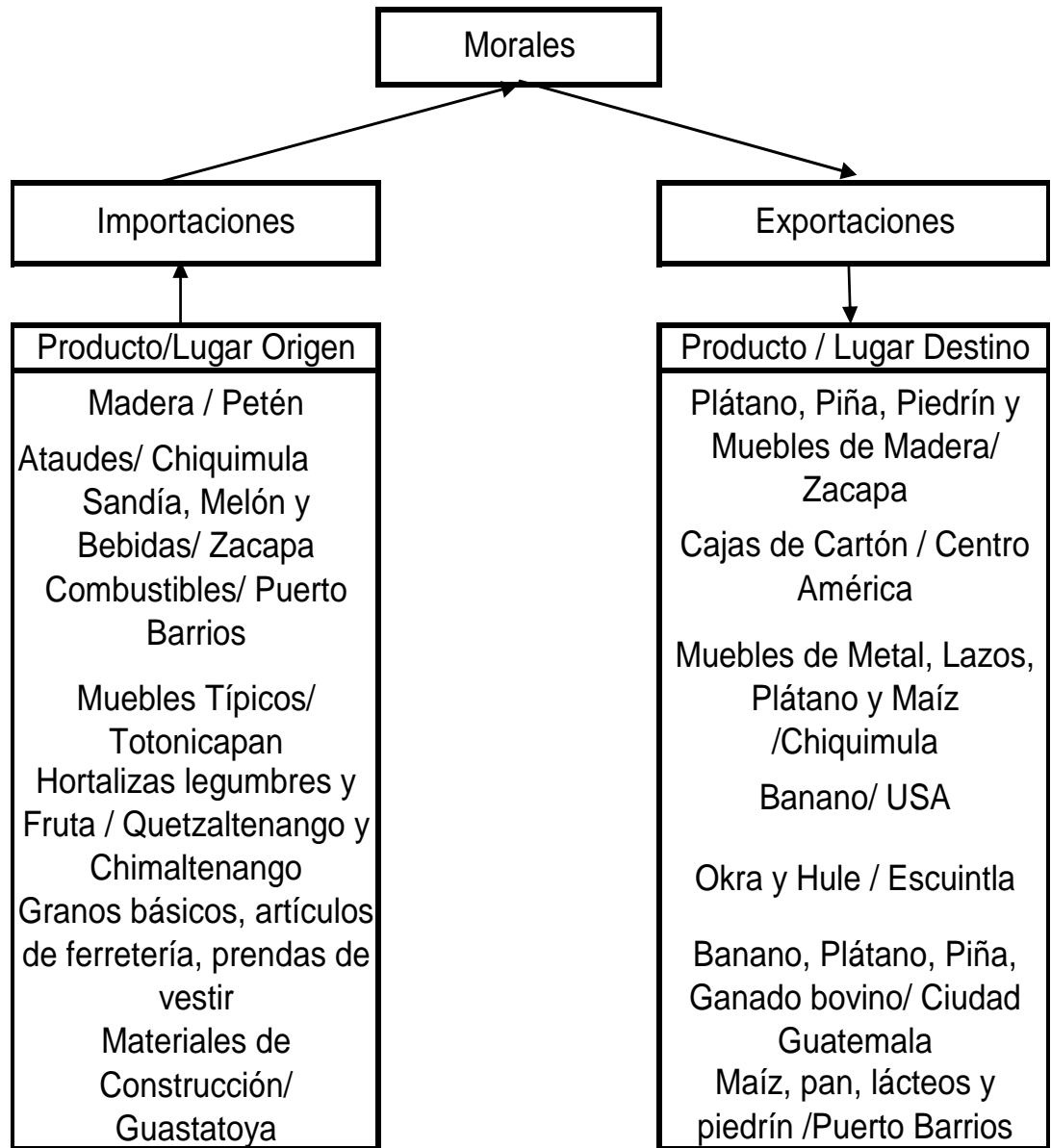
### **1.10 FLUJO COMERCIAL**

No es más que la compra-venta de productos comerciales del Municipio a otros o viceversa. De las mercaderías que se comercializan, el 70% son traídos de otras poblaciones y el 30% son producidos y vendidos en el mercado local.

A continuación se presenta el movimiento comercial de productos que se importan y exportan:



**Gráfica 2**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Flujo comercial**  
**Año: 2003**



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

La gráfica muestra los diferentes productos que Morales importa para abastecer el mercado local entre los que se pueden mencionar: madera, frutas, legumbres,

combustibles y ataúdes. El Municipio también exporta variedad de artículos como: plátano, piedrin, piña, muebles, hule, okra y lácteos.

### **1.10.1 Principales productos de importación**

Para desarrollar las diferentes actividades que se realizan en el Municipio, es necesario la compra de diversos insumos, tales como: productos químicos, artículos de ferretería, prendas de vestir, materiales de construcción, muebles típicos, hortalizas, legumbres y frutas, semillas, azúcar, sal, repuestos, etc.

### **1.10.2 Principales productos de exportación**

Entre los principales productos que el Municipio exporta se mencionan los siguientes: banano, piña, plátano, ganado bovino, okra, maíz, cajas de cartón, piedrín, muebles de madera y de metal.

## **1.11 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL**

En el Municipio se determinó, la carencia de las principales necesidades de la población y se estableció que en el área rural no existe acceso a servicios básicos tales como salud, drenajes, agua potable, transporte y solo en las aldeas Cayuga y Virginia cuentan con educación secundaria.

### **1.11.1 Educación**

Se determinó que las instalaciones de las escuelas se encuentran en malas condiciones físicas en las aldeas El Rosario, La Cumbre del Rosario, Champona, La Ruidosa y Nueva Esperanza. Asimismo se estableció que el 50% de los centros educativos de las aldeas: El Rosario, Juyama, La Ruidosa, Darmouth, Oneida y La Barranca poseen mobiliario que no es apto para ser usado por los alumnos.

Existen proyectos de inversión social educativa, por parte de Foster Parents Plan International Incorporate -Plan International-, a través de la creación de escuelas equipándolas con mobiliario, centros de salud, salones comunales, apadrinan niños brindándoles beneficios económicos para financiamiento para su educación.

### **1.11.2 Salud**

Se determinó que el porcentaje de cobertura de asistencia médica (enfermedad común, infectocontagiosas, gastrointestinales, respiratorias) de los centros de salud es muy bajo en el área rural del Municipio. Según los resultados de la muestra, un 39.94% de la población cuenta con servicios médicos, el 60.06% restante no cuenta con este servicio y debe trasladarse a otros lugares para recibir este tipo de asistencia.

### **1.11.3 Vías de acceso**

Las vías de acceso de Playitas, Juyamá, Arapahoe, La Barranca, Oneida, La Libertad, Navajoa, Sioux, Rancho Grande y Riachuelos son de terracería. Estos caminos son accesibles en verano pero en época de invierno su acceso es difícil por el deterioro que sufren debido a las lluvias; iniciar proyectos que permitan asfaltar estas carreteras brindará beneficios a los productores agrícolas, ganaderos y pobladores en general.

Los caminos de herradura representan un 2.50% los cuales son notorios en los caseríos de Negro Norte, Las Delicias, San Marcos y San Isidro el Choco; la construcción de caminos vecinales beneficiaría a los habitantes de las poblaciones mencionadas debido a que en la actualidad se requiere de dos o tres horas a pie o en bestia para llegar.

### **1.11.4 Agua potable**

El agua potable es una necesidad básica para la población, ya que evita el contagio de enfermedades y favorece las condiciones de salud. En el área rural en todos los centros poblados del municipio de Morales no tienen agua potable y representa un 51.41% del total de la muestra estudiada; aunque un 80% de esta población cuenta con agua entubada y el 20% cuentan con pozos.

### **1.11.5 Drenajes**

Las poblaciones de La Ruidosa, Virginia, Darmouth, La Libertad, El Rosario, Sioux, York, Nueva Virginia, Gran Cañón, Río Negro no cuentan con drenajes y representan un 75.63% de la muestra. Los desechos permanecen a flor de tierra o son enviados a fosas sépticas, lo que origina focos de contaminación y condiciones insalubres para los habitantes.

### **1.11.6 Letrinas**

Según la muestra realizada las aldeas Los Andes, Playitas, Oneida, La Ruidosa, La barranca, Cerritos y York se determinó que no tienen acceso al uso de letrinas. Los pobladores acostumbran realizar sus necesidades fisiológicas al aire libre a pesar que existen algunas localidades con este servicio, no tienen costumbre de utilizarlo, lo que crea focos de contaminación que originan enfermedades infectocontagiosas; por lo que se hace necesario concienciar a la población al uso de las mismas, e incrementar la construcción de este tipo de servicios en las comunidades que no cuentan con ellos.

### **1.11.7 Plantas de tratamiento de aguas servidas**

No existe ninguna planta de tratamiento de aguas servidas, ya que éstas son evacuadas al río Motagua.

La contaminación del río se incrementa cada vez más, por los desagües que recibe de todas las comunidades cercanas a su paso.

## **1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

Las actividades productivas son todas aquellas en las que interviene el esfuerzo humano, para transformar la materia prima o insumos a través de procesos y obtener como resultado un bien o producto.

En el siguiente cuadro se muestra el resumen de jornales por actividades productivas que se desarrollan en el Municipio:

**Cuadro 20**  
**Municipio de Morales- Departamento de Izabal**  
**Resumen de jornales por actividad**  
**Año: 2003**

ACTIVIDAD	TOTAL DE JORNALES	%
Producción agrícola	18,468.00	32.37
Producción pecuaria	21,000.00	36.81
Producción artesanal	6,378.00	11.18
Industria y Servicio	11,200.00	19.63
Total producción anual	57,046.00	100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

En el cuadro anterior se describe el resumen de la participación de jornales por actividad productiva, dentro del cual se destaca la producción pecuaria con el mayor número de jornales.

#### **1.12.1 Producción agrícola**

El principal producto es el maíz, tiene una participación del 31%, el frijol representa el 2%, en su mayoría es utilizado por la población para el autoconsumo. La piña constituye el 17% y el banano un 51% cabe mencionar que ambos productos son destinados para exportación.

A continuación se presentan los productos agrícolas más representativos del Municipio:

**Cuadro 21**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Producción por estratos**  
**Año: 2003**  
**(Cifras en quetzales)**

PRODUCTO	MAÍZ	FRIJOL	PIÑA	BANANO	TOTALES
Microfincas	247,200.00	59,400.00			306,600.00
Subfamiliar	517,725.00		504,000.00		1,021,725.00
Familiar	178,500.00				178,500.00
Multifamiliar				1,540,000.00	1,540,000.00
<b>TOTALES</b>	<b>943,425.00</b>	<b>59,400.00</b>	<b>504,000.00</b>	<b>1,540,000.00</b>	<b>3,046,825.00</b>
% participación	30%	2%	17%	51%	100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Los datos del cuadro anterior muestran que la finca Multifamiliar es la más representativa debido a que tiene cultivado grandes extensiones de banano, el maíz es el producto más significativo debido a que se produce en las microfincas, fincas subfamiliares y familiares, ya que es el producto que utiliza la población para el autoconsumo y su comercialización en lugares cercanos.

### **1.12.2 Producción pecuaria**

Esta actividad se incrementó a partir de 1998, a raíz de la crisis que afrontaron las fincas bananeras por el Huracán Mitch y las huelgas del sindicato de trabajadores, por lo que varias fincas dedicadas a la producción de banano dejaron de producir y fueron utilizadas como potreros.

A continuación se describen cada una de las actividades de la producción pecuaria:

**Cuadro 22**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Producción pecuaria anual**  
**Año: 2003**

PRODUCTO	VOLUMEN		MONTO
	UNIDADES	LITROS	QUETZALES
Ganado Porcino	80		160,000.00
Ganado Bovino	686		2,256,400.00
Leche		239,200	478,400.00
Huevos	1,825,000		1,003,750.00
<b>TOTAL:</b>			<b>3,898,550.00</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Como se puede observar la producción de huevos representa mayor volumen en cuanto a unidades producidas en lo que respecta al monto obtenido en quetzales el ganado bovino es el que ocupa el primer lugar con un 58% y la producción de huevos el segundo con un 26%.

En la crianza y engorde de ganado porcino se determinó que un 3% se dedica a esta actividad. El 12% de las tierras que se utilizan para esta actividad es a nivel de microfincas, en comparación al censo de 1979, la participación es de un 46% y las tierras que se dedicaban eran fincas sub-familiares en un 51%, de tal forma que la participación y las fincas han disminuido en gran porcentaje. A la fecha en el Municipio no existen fincas a otro nivel que produzcan ganado porcino.

En Morales el 22% de la población se dedica a el engorde de ganado bovino en una extensión del 29% de las fincas familiares, según el censo agropecuario de 1979 la participación se dio en un 62%, con extensiones en fincas Multifamiliares en un 12%, como se puede observar en las cifras comparativas la crianza y engorde de ganado bovino se ha mantenido, aunque ahora su auge es en fincas a nivel familiar. Por su parte la explotación de ganado esquilmo representa el 27% dentro de la actividad pecuaria, el 16% de las fincas familiares se dedican a esta actividad. Según el censo agropecuario de 1979, la contribución de fincas multifamiliares era de un 60%, con un 12% de extensiones de tierra, de acuerdo

a los datos anteriores se puede establecer que la explotación de ganado esquilmo prevalece en fincas familiares.

La producción de huevos es a nivel de fincas, con la diferencia que solo el 4% de la extensión de tierra de las fincas sub-familiares se dedican a esta actividad, mientras que según datos del censo agropecuario de 1979 eran del 55%. La participación actual es del 17% y en el año de 1979 era de un 44%. Se estableció que esto se debe a que la mayoría de este producto es enviado de la capital, con precios y cantidades que los productores de Morales no han podido mejorar, es por eso el descenso de la participación de este producto, el cual se dedica a la producción del mercado local.

### **1.12.3 Producción artesanal**

La elaboración de productos artesanales, genera empleo para un grupo representativo de pobladores, así mismo refleja la cultura y tradición propias del Municipio. A nivel de pequeño artesano predomina la confección de prendas de vestir y calzado, el mediano artesano por su parte lleva a cabo la producción de pan, la fabricación de muebles de madera y elaboración de estructuras metálicas.

A continuación se detallan los volúmenes y montos en quetzales de la producción artesanal del Municipio:



**Cuadro 23**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Producción artesanal anual**  
**Año: 2003**

ACTIVIDAD	VOLUMEN	MONTO QUETZALES
<b>Pequeño Artesano</b>		
Elaboración de Calzado		
Botas	144 pares	36,000.00
Confección de prendas de vestir		
Falda	480 unidades	29,760.00
Pantalón	720 unidades	70,200.00
<b>Mediano Artesano</b>		
Elaboración de pan		
Pan Blanco	3,066,000 unidades	766,500.00
Pan Dulce	2,965,625 unidades	741,406.00
Elaboración de Muebles de Madera		
Puertas	100 unidades	150,000.00
Camas	20 unidades	36,000.00
Elaboración de Estructuras de Metal		
Balcon	720 unidades	108,000.00
Puertas	360 unidades	243,000.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

En el cuadro anterior se puede observar que la elaboración de pan ocupa el primer lugar en cuanto a unidades producidas y también en cuanto al monto adquirido. La producción de pan blanco representa el 35% del total monetario obtenido en la producción artesanal y el pan dulce el 34%.

### 1.12.4 Comercio y servicios

El avance de dichos sectores es importante para la economía del Municipio así como también para quienes lo habitan, pues además de ser fuente de empleo para la población, satisfacen sus necesidades, a través de la asistencia prestada por diversas empresas privadas tales como: sistema bancario, transporte, turismo, restaurantes, oficinas jurídicas y clínicas médicas. Por su parte el comercio representa el 80% de este sector y se concentra en el centro urbano del Municipio.

A continuación se muestra el cuadro con el resumen de servicios y comercio:

**Cuadro 24**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Resumen del sector servicios y comercio**  
**Año: 2003**

TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Comercio	200	64.95
Sistema Bancario	14	4.55
Transporte	1	0.32
Turismo	1	0.32
Restaurantes	9	2.92
Servicios Médicos	26	8.44
Centros de Recreación	3	0.97
Talleres	42	13.64
Oficinas Jurídicas	5	1.62
Servicios Educativos	7	2.27
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003

El cuadro anterior muestra la participación de cada sector en la economía del Municipio, el comercio se presenta como una de las actividades más importantes, los servicios privados representan un 64.95%, seguido de los talleres en sus diferentes especialidades con un 13.64% y los servicios médicos con un 8.44%. La actividad bancaria representa un 4.55% de este sector.

## **CAPÍTULO II**

### **COMERCIALIZACIÓN PRODUCCIÓN DE PAN**

#### **2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PAN**

En la Época Neolítica, un antepasado del hombre descubre que, al mezclar semillas trituradas con cereales y agua, se produce una papilla, este individuo olvida la papilla en una especie de olla y al volver encuentra una torta granulada, seca y aplastada, es así como el primer pan acaba de tomar forma. El consumo de este alimento ha pasado por distintas etapas y civilizaciones.

Durante la Edad Media no se produjeron progresos notables en la panificación. Además de la siembra de trigo y de centeno, se continuó con el de cebada. En Europa, el cultivo de cereales descendió, y con ello vinieron los tiempos de hambre, la escasez del alimento base, la escasez del pan. En el siglo XIX se inventa el molino de vapor, y los sistemas de panificación mejoraron de manera considerable y se añade una nueva fase a la elaboración del pan: la aireación de la masa; aparece un nuevo tipo de levadura y surgen técnicas mecánicas para amasar el pan; con estas mejoras la industria del pan se desarrolla de manera rápida.

#### **2.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANADERIA**

La elaboración de pan en el Municipio, es una de las actividades artesanales de mayor importancia debido a que es un bien de consumo diario, que forma parte de la alimentación de los pobladores. Se determinó que las panaderías se desarrollan a nivel de medianos artesanos y se concentran en su mayoría en el casco urbano. El monto de la inversión inicial para dichas unidades productivas no excede de Q 20,000.00, el mobiliario y equipo utilizado en esta actividad son hornos, cilindros, bandejas y vitrinas. El proceso de aprendizaje en la producción de pan es transmitido y enseñado de una generación a otra. Algunos artesanos todavía utilizan hornos de ladrillo para cocer el pan.

### **2.2.1 Mezcla de mercadeo**

Comprende un conjunto de variables que prepara una empresa para provocar un efecto que se desea por parte de los consumidores. El deseo fundamental de todo fabricante es influir sobre la demanda del producto a ofrecer.

El éxito de una compañía está en satisfacer a los clientes, ellos son la razón principal de la supervivencia y buen funcionamiento de cualquier negocio, para lograr una respuesta favorable que redunde en beneficios para el artesano se utilizan “las Cuatro P”, que se detallan a continuación:

#### **2.2.1.1 Producto**

Conjunto de atributos tangibles e intangibles que incluyen el prestigio del productor y qué a través de estas cualidades puede: a) satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores y b) marcar diferencia de otros artículos similares en el mercado. El pan se encuentra entre la clasificación de los productos de uso común y forma parte de la alimentación de la población.

La calidad es un atributo de creciente importancia en la preferencia de los consumidores, debe ser un elemento declarado, de uniformidad en el tiempo, a fin de crear una imagen capaz de diferenciar un producto de otros similares.

La Garantía es un componente que permite crear y fortalecer una relación de confianza entre el fabricante y consumidor. En el Municipio existen panaderías que se han ganado la confianza de los clientes por ofrecer determinadas características en sus productos.

Las variedades que se producen y consumen en el Municipio son: el pan blanco y dulce, la tradición de este lugar es venderlo en paquetes de diez unidades.

#### **2.2.1.2 Precio**

Constituye el valor expresado en términos monetarios, que se utiliza como medio de intercambio entre los productores y los consumidores. El precio fijado esta condicionado por: a) la demanda, es decir la disposición a pagar por los consumidores y b) los costos de producción, los cuales reflejan los gastos fijos y

variables en los que ha incurrido el artesano. Se determinó que los precios del pan son: de Q. 0.28 al detallista y Q. 0.30 al consumidor final.

### **2.2.1.3 Plaza**

Este elemento de la mezcla de mercadeo se encarga de la organización de la distribución física y de los canales a utilizar, comprende todo lo relacionado con la manera de hacer llegar el producto al cliente. Se determinó que en el Municipio los productores de pan utilizan la intermediación de minoristas para hacer llegar su producto a los consumidores. La elección de un adecuado sistema de distribución resulta vital para el negocio. En Morales el 83% de la producción es distribuida a través de minoristas, mientras que el 17% restante se vende del productor al consumidor final.

#### **◆ Canal de comercialización**

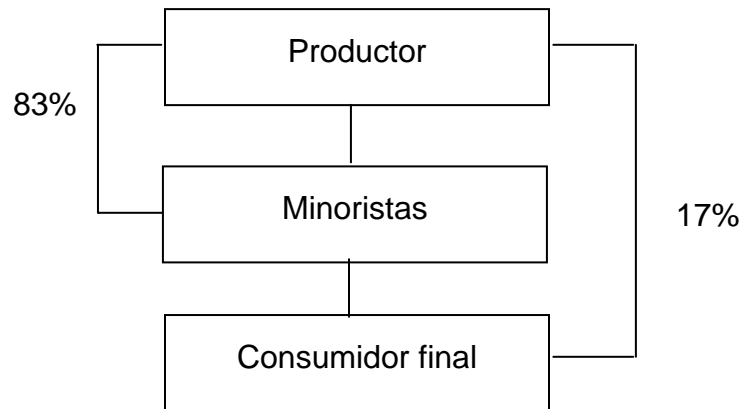
Son una serie de organizaciones interdependientes, que logran que un consumidor pueda adquirir o utilizar un producto o servicio. Un canal puede ser corto o largo según el número de niveles que posea, es decir los estratos de intermediarios que efectúen algún trabajo para reunir el producto y acercarlo al cliente.

**Canal nivel uno:** Es llamado también de comercialización directa pues el fabricante vende el producto al cliente sin utilizar intermediación.

**Canal nivel dos:** En este se utiliza un intermediario para hacer llegar el producto al consumidor final.

En la siguiente gráfica se ilustra el canal utilizado por los productores de pan:

**Gráfica 3**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Elaboración de pan blanco y dulce**  
**Mediano artesano**  
**Canal de comercialización**  
**Año: 2003**




---

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

El canal de distribución utilizado por los fabricantes de pan permite la participación de minoristas que distribuyen el 83% de la producción, mientras que el 17% restante se vende de manera directa al consumidor final.

♦ **Márgenes de comercialización de pan blanco y dulce**

Muestran el porcentaje de utilidad que obtiene cada uno de los intermediarios que participan en el proceso de distribución de algún producto.

El siguiente cuadro muestra los márgenes de comercialización del pan blanco y dulce:

**Cuadro 25**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Elaboración de pan blanco y dulce**  
**Mediano artesano**  
**Márgenes de comercialización**  
**Año: 2003**

CONCEPTO	PRECIO DE VENTA Q.	MAR-GEN BRUTO Q.	COSTOS MER-CADEO Q.	MAR-GEN NETO Q.	RENDI. / INVER. %	PARTI-CIPACION %
<b>PRODUCTOR</b>	0.25					83
Transporte			0.02			
<b>MINORISTA</b>	0.30	0.05	<u>0.02</u>	0.01	4	17
Empaque			0.02			
<b>CONSUMIDOR FINAL</b>						
<b>TOTAL</b>		0.05	0.04	0.01		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Como se observa en la información anterior los márgenes de comercialización indican que el productor es quien tiene el mayor porcentaje de utilidades del precio pagado por el consumidor final de la producción de pan blanco y dulce.

**Margen bruto de comercialización de pan blanco y dulce**

Es la relación existente entre el precio que paga el consumidor final y el precio que recibe el productor:

$$\text{MBC} = \frac{\text{precio del consumidor} - \text{precio del productor}}{\text{precio del consumidor}} \times 100$$

$$\text{MBC} = \frac{Q0.30 - Q0.25}{Q0.30} \times 100 = 17\%$$

Con el cálculo anterior se infiere que el productor por cada Q.1.00 recibido obtiene Q.0.83 de utilidad, mientras que los intermediarios obtienen Q.0.17 de margen bruto por cada quetzal invertido.

**Margen neto de comercialización de pan blanco y dulce**

Es la diferencia que existe entre los costos de mercadeo y el precio que reciben los intermediarios:

$$\text{MNC} = \frac{\text{margen bruto} - \text{costos de mercadeo}}{\text{precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

$$\text{MNC} = \frac{Q0.05 - Q0.02}{Q0.30} \times 100 = 10\%$$

El intermediarios que participa en este proceso obtienen Q.0.10 por cada Q.1.00 pagado por el consumidor final, para este caso se tiene la participación de minoristas.

#### **2.2.1.4 Promoción**

Sirve para informar al mercado y persuadir a los consumidores hacia la compra de un determinado bien o servicio. Para dar a conocer el producto los fabricantes de pan emplean rótulos con el nombre del negocio, en algunos casos se reparten volantes en barrios y colonias cercanas a la ubicación del expendio.

#### **2.2.2 Volumen y valor de la producción**

Está representado por las cantidades de pan blanco y dulce que el panadero elabora para abastecer la demanda de los consumidores.

A continuación se muestra el volumen y valor de la producción anual de pan dulce y blanco en el Municipio.



**Cuadro 26**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Elaboración de pan blanco y dulce**  
**Mediano artesano**  
**Volumen y valor de la producción**  
**Año: 2003**

CLASE DE PAN	PRODUCCIÓN ANUAL			VENTA		
	UNIDADES POR qq	qq. DE HARINA	UNIDADES PRODUCIDAS	VALOR UNIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Pan blanco	2,100	1,460.00	3,066,000	Q 0.25	525.00	766,500.00
Pan dulce	2,500	1,186.25	2,965,625	Q 0.25	625.00	741,406.00
<b>TOTALES</b>		<b>2,646.25</b>	<b>6,031,625</b>		<b>1,150.00</b>	<b>1,507,906.00</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

La producción anual se consideró sobre la base de 365 días laborados, porque en días de asueto, la producción se realiza con anticipación. El valor de la producción se encuentra en función del precio de venta que se maneja en el mercado, en algunos casos, si las materias primas suben de precio, el artesano busca un equilibrio en la disminución del tamaño de cada unidad.

### 2.2.3 Costo de producción

Los elementos del costo directo de producción que deben tomarse en cuenta son: Los materiales, mano de obra y los costos indirectos variables. El artesano, para la determinación de sus costos los incluye de manera parcial, lo que repercute de forma directa, en los márgenes de ganancia, por esa razón se analiza cada uno de los elementos del costo en el siguiente cuadro:

A continuación se presenta el costo de producción anual de pan blanco:

**Cuadro 27**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Elaboración de pan blanco**  
**Mediano artesano**  
**Costo de producción**  
**Año: 2003**  
**(Cifras en quetzales)**

CONCEPTO	DATOS SEGÚN ENCUESTA	DATOS IMPUTADOS	VARIACIÓN
<b>I. INSUMOS</b>	290,540.00	290,540.00	0.00
Harina Dura	226,300.00	226,300.00	0.00
Manteca	35,040.00	35,040.00	0.00
Azúcar	4,380.00	4,380.00	0.00
Sal	1,460.00	1,460.00	0.00
Levadura	23,360.00	23,360.00	0.00
<b>II.MANO DE OBRA</b>	16,425.00	114,746.00	(98,321.00)
Panadero	0.00	64,263.00	(64,263.00)
Ayudante de tablero	10,950.00	12,483.00	(1,533.00)
Enmantecador	5,475.00	12,483.00	(7,008.00)
Bonificación Incentivo ( 365 días x Q. 8.33 x 3 personas)	0.00	9,125.00	(9,125.00)
Séptimo día ( Q. 98,354.00 / 6 )	0.00	16,392.00	(16,392.00)
<b>III. COSTOS INDIRECTOS</b>			
<b>VARIABLES</b>	5,760.00	51,409.00	(45,649.00)
Gas	5,760.00	5,760.00	0.00
Cuotas Patronales IGSS, INTECAP e IRTRA ( Q.105,622.00 x 12.67% )	0.00	13,382.00	13,382.00
Prestaciones laborales ( Q.105,622.00 x 30.55% )	0.00	32,267.00	(32,267.00)
<b>TOTAL</b>	312,725.00	456,695.00	(143,970.00)
<b>Producción en quintales</b>	1,460.00	1,460.00	
<b>Costo por quintal</b>	214.00	313.00	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Como se podrá apreciar, las variaciones en el costo de producción se debe a que el pago de la mano de obra del panadero, se paga por quintal de harina elaborado, conforme lo establece el artículo 8 del Acuerdo Gubernativo 459-2002, el cual es de Q. 39.30 más un incremento del 12%, por lo que el salario total es de Q. 44.02, éste ultimo regulado por el artículo 9 del referido Acuerdo.

En cuanto a las variaciones en los costos indirectos variables, el productor no toma en cuenta el pago obligatorio conforme a la normativa vigente, de las cuotas patronales siguientes: IGSS 10.67%, IRTRA 1% e INTECAP 1%. En cuanto a las prestaciones laborales, el porcentaje legal es de 30.55% distribuido así: indemnización 9.72%, aguinaldo y bono 14 8.33% para cada uno y las vacaciones 4.17%.

A continuación se presenta el costo de producción anual de la elaboración de pan dulce:

**Cuadro 28**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Elaboración de pan dulce**  
**Mediano artesano**  
**Costo de producción**  
**Año: 2003**  
**(Cifras en quetzales)**

CONCEPTO	DATOS SEGÚN ENCUESTA	DATOS IMPUTADOS	VARIACIÓN
<b>I. INSUMOS</b>	386,423.00	386,423.00	0.00
Harina dura	183,869.00	183,869.00	0.00
Manteca	21,353.00	21,353.00	0.00
Azúcar	85,410.00	85,410.00	0.00
Sal	297.00	297.00	0.00
Levadura	9,490.00	9,490.00	0.00
Esencia	2,373.00	2,373.00	0.00
Royal-soda	8,897.00	8,897.00	0.00
Huevos medianos	74,734.00	74,734.00	0.00
<b>II.MANO DE OBRA</b>	16,425.00	100,689.00	(69,880.00)
Panadero	0.00	52,214.00	(52,214.00)
Ayudante de tablero	10,950.00	12,483.00	(1,533.00)
Enmantecador	5,475.00	12,483.00	(7,008.00)
Bonificación incentivo ( 365 días x Q. 8.33 x 3 personas)	0.00	9,125.00	(12,863.00)
Séptimo día ( Q.86,305.00 / 6 )	0.00	14,384.00	(9,125.00)
<b>III. COSTOS INDIRECTOS</b>			
<b>VARIABLES</b>	5,760.00	45,334.00	(38,916.00)
Gas	5,760.00	5,760.00	
Cuotas patronales IGSS, INTECAP e IRTRA ( Q. 91,564.00 x 12.67% )	0.00	11,601.00	(11,408.00)
Prestaciones laborales ( Q.91,564.00 x 30.55% )	0.00	27,973.00	(27,508.00)
<b>TOTAL</b>	408,608.00	532,446.00	(108,796.00)
<b>Producción en quintales</b>	1,186	1,186	
<b>Costo por quintal</b>	344.00	449.00	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

El cuadro anterior muestra los gastos en que incurre el productor para la elaboración de pan dulce. Los costos indirectos variables son aquellos que intervienen de manera indirecta en el proceso, que para fines imputados se tomaron en cuenta como el pago obligatorio de las cuotas patronales que es de 12.67% y prestaciones laborales 30.55%, calculados sobre la mano de obra, según las leyes laborales.

#### **2.2.4 Estado de resultados**

Da a conocer la utilidad o pérdida obtenida en un período determinado, después de cuantificar las ventas y deducir el costo de producción y otros gastos.

A través del siguiente cuadro se analizan las variaciones entre los datos obtenidos de manera directa del artesano y los datos imputados de acuerdo a la legislación vigente.

**Cuadro 29**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Elaboración de pan blanco y dulce**  
**Mediano artesano**  
**Estado de resultados**  
**Año: 2003**  
**(Cifras en quetzales)**

CONCEPTO	DATOS SEGÚN ENCUESTA	DATOS IMPUTADOS	VARIACIÓN
<b>VENTAS</b>	1,507,906.00	1,507,906.00	0.00
Pan blanco	766,500.00	766,500.00	0.00
Pan dulce	741,406.00	741,406.00	0.00
(-) Costo de producción	721,333.00	984,786.00	(263,453.00)
Pan blanco	312,725.00	454,519.00	(141,794.00)
Pan dulce	408,608.00	530,267.00	(121,659.00)
Ganancia bruta	786,573.00	523,120.00	263,453.00
(-) Costo variables de venta			0.00
Empaque	31,427.00	31,427.00	0.00
Ganancia marginal	755,146.00	523,120.00	232,026.00
(-) Gastos de administración	8,760.00	16,860.00	(8,100.00)
Energía eléctrica	8,040.00	8,040.00	0.00
Agua	720.00	720.00	0.00
Depreciación	0.00	8,100.00	(8,100.00)
Utilidad antes de ISR	746,386.00	506,260.00	240,126.00
(-) Impuesto Sobre la Renta 31%	231,380.00	156,940.60	74,439.40
<b>UTILIDAD/PÉRDIDA NETA</b>	<b>515,006.00</b>	<b>349,319.40</b>	<b>165,686.60</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Las variaciones del cuadro anterior son originadas debido a que el artesano se basa en costos y gastos de forma empírica y no toma en cuenta los que están vinculados en el proceso productivo y agregan valor al mismo.

Lo anterior da como resultado una disminución del 52% entre la ganancia neta según encuesta y la imputada, lo cual influye en la misma proporción en la determinación del Impuesto Sobre la Renta.

### 2.2.5 Rentabilidad

El beneficio obtenido se analiza a través de dos razones financieras que toman como base las ventas y el costo de producción.

#### ◆ Rentabilidad de las ventas

Permite determinar la utilidad y ventas netas de un período y refleja la relación en términos porcentuales por cada quetzal vendido. A continuación se aplica la fórmula para la obtención de dicho índice:

#### Datos según encuesta

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} \times 100 = \frac{\text{Q } 515,006.00}{\text{Q } 1,507,906.00} \times 100 = 34\%$$

Esto significa que por cada quetzal vendido, el artesano obtiene 0.34 centavos de utilidad.

#### Datos imputados

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} \times 100 = \frac{\text{Q } 327,634.00}{\text{Q } 1,507,906.00} \times 100 = 22\%$$

Sin embargo, al hacer la relación con los datos imputados, se observa que la rentabilidad disminuye en Q. 0.12 centavos por cada quetzal vendido, debido a que el artesano no considera la totalidad de gastos en que incurre, pese a ello no deja de ser rentable.

#### ◆ Relación de la utilidad neta sobre el costo de producción y gastos

Al relacionar la utilidad neta con el costo de producción y los gastos, se obtiene un porcentaje que representa la recuperación de la inversión en costos y gastos.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Costo de producción y gastos}} \times 100 = \frac{Q \quad 515,006.00}{Q \quad 761,520.00} \times 100 = 68\%$$

Los valores anteriores dan como resultado una recuperación aceptable, al relacionar la utilidad generada por cada quetzal invertido en costos de producción, la cual refleja una rentabilidad de Q.0.68 centavos por cada quetzal.

### **Datos imputados**

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Costo de producción y gastos}} \times 100 = \frac{Q \quad 324,630.00}{Q \quad 1,033,073.00} \times 100 = 31\%$$

Como se puede apreciar, hay una disminución en la rentabilidad del 37%, originada por que en los datos imputados se incluyen todos los elementos que intervienen en el costo directo de producción y gastos, los cuales influyen de manera directa en la utilidad neta obtenida.

### **2.2.6 Fuentes de financiamiento**

Las unidades económicas que elaboran pan en el municipio de Morales, están catalogadas como medianos artesanos. Para su funcionamiento, necesitan de recursos financieros que le permitan llevar a cabo cada una de sus actividades, a continuación se presenta la fuente de donde se reciben dichos fondos y su distribución de acuerdo a los elementos del costo y otros gastos:



**Cuadro 30**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Elaboración de pan blanco y dulce**  
**Mediano artesano**  
**Financiamiento**  
**Año: 2003**

CONCEPTO	INTERNO Q.	%	EXTERNO Q.	%	TOTAL Q.	%
Insumos	676,963.00	68	0.00	0	676,963.00	68
Mano de Obra	212,394.00	21	0.00	0	212,394.00	21
Costos indirectos variables	95,429.00	10	0.00	0	95,429.00	10
Gastos	8,760.00	1	0.00	0	8,760.00	1
	<u>993,546.00</u>	<u>100</u>	<u>0.00</u>	<u>0</u>	<u>993,546.00</u>	<u>100</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

De acuerdo al cuadro anterior, se puede establecer el siguiente análisis:

◆ **Fuentes internas**

Los artesanos del Municipio dedicados a la elaboración de pan (dulce y blanco) utilizan solo financiamiento interno, proveniente de ahorros familiares y la reinversión de utilidades de años anteriores. El rubro principal lo constituye la materia prima y la mano de obra, pues juntos abarcan el 89% del total de recursos necesarios, mientras que los gastos indirectos variables y otros gastos, un 11%

◆ **Fuentes externas**

En este caso se determinó que el artesano que se dedica a la elaboración de pan en el municipio de Morales, no utiliza financiamiento externo para desarrollar su actividad.

### 2.2.7 Organización empresarial

Consiste en un conjunto de encargos funcionales y jerárquicos orientados hacia el objetivo económico de producir bienes y servicios.

### 2.2.7.1 Análisis organizacional

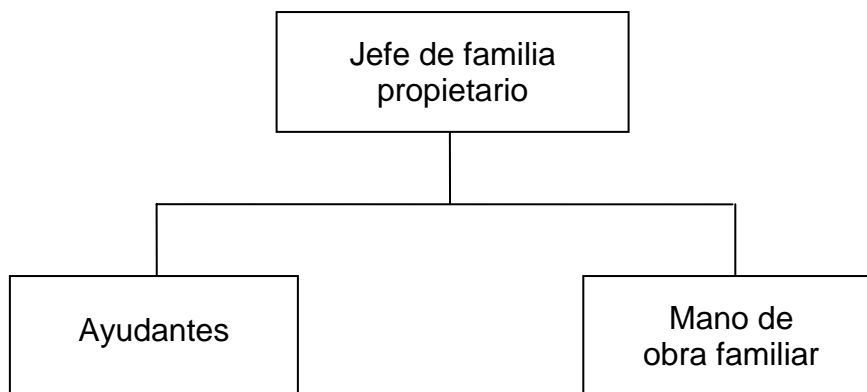
Se observó que las unidades artesanales poseen una estructura organizacional sencilla, la autoridad se concentra en el dueño del negocio y se da la división del trabajo.

### 2.2.7.2 Estructura organizacional

Es el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en tareas distintas y la posterior coordinación de las mismas, comprende una serie de roles que asume cada una de las personas que la integran una organización. En las unidades productoras de pan el padre de familia, desempeña el papel de administrador y a la vez es quien toma todo tipo de decisiones, los hijos representan la mano de obra, pues son ellos los que realizan el proceso productivo.

A continuación se presenta la estructura empleadas en la producción de pan:

**Gráfica 4**  
**Municipio de Morales – Departamento de Izabal**  
**Elaboración de pan blanco y dulce**  
**Mediano artesano**  
**Estructura organizacional**  
**Año: 2003**




---

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Como se puede apreciar en la gráfica anterior se muestra la estructura de las unidades artesanales productoras de pan, la mano de obra utilizada es familiar, en

ocasiones eventuales contratan a un ayudante y el propietario del negocio es la principal autoridad dentro de esta organización.

#### **2.2.7.3 Jerarquización**

La situación de ejercer autoridad tiene la misión de dirigir y controlar todas las actividades para que se cumplan de manera eficiente, en los talleres artesanales, dicha función la ejerce el propietario.

#### **2.2.7.4 División del trabajo**

Se observó que en las unidades productoras de pan, se da la división del trabajo. Las personas que llevan a cabo el proceso realizan labores específicas como por ejemplo: amasar, enmantecar y hornear, de esta manera cada uno se especializa en su tarea.

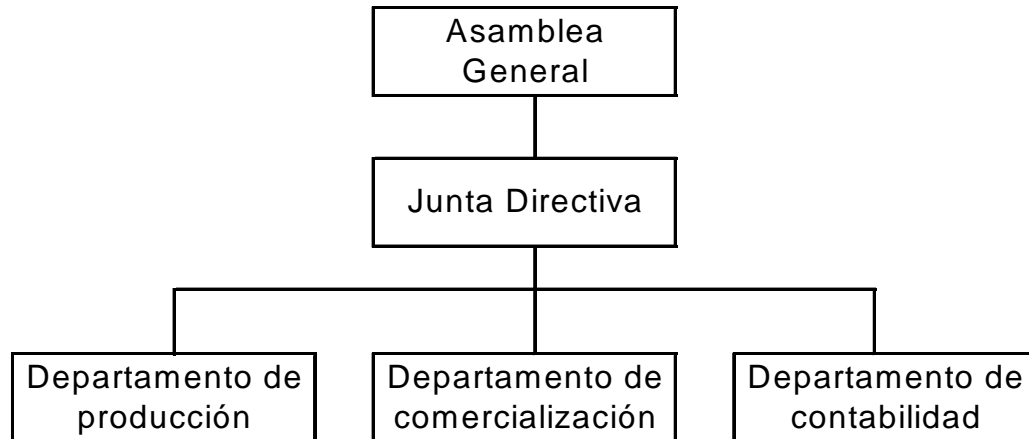
### **2.3 MEZCLA DE MERCADEO PROPUESTA**

Se determinó que no existe ningún tipo de organización que permita a los productores agruparse para implementar procesos en la elaboración y distribución del pan.

Con este fin se propone la creación de un comité, que estará conformado por los productores de pan y estará ubicado en un local que pertenece a uno de los socios, debido a que posee el espacio físico adecuado para instalar el mobiliario y equipo utilizado para llevar a cabo la fabricación. La creación de dicha organización dará la oportunidad a los socios de mejorar las condiciones de vida, generará fuentes de empleo y fortalecerá el desarrollo social y económico de Morales.

A continuación se presenta la estructura organizacional propuesta para el comité de productores de pan:

**Gráfica 5**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Elaboración de pan**  
**Organigrama del comité propuesto**  
**Año: 2003**




---

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003

La gráfica anterior muestra el organigrama del comité de productores de pan, donde la máxima autoridad es ejercida por la Asamblea General, la Junta Directiva será la encargada de proporcionar asesoramiento en la toma de decisiones, para realizar las gestiones administrativas, constara de un departamento de producción, comercialización y contabilidad.

### **2.3.1 Producto**

Se propone llevar a cabo la elaboración de pasteles en tres presentaciones: pequeño (12 porciones), mediano (25 porciones) y grande (50 porciones). Satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores, es la mayor prioridad para el comité, pues debe asegurarse que los nuevos productos cumplan con la calidad y prestigio que los ha diferenciado. Se sugiere la utilización de cajas de cartón para empacar los pasteles.

### 2.3.2 Precio

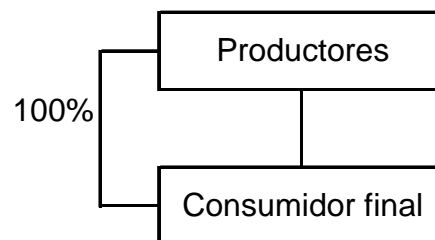
Los valores sugeridos para las tres presentaciones de pasteles son: Q 50.00 el pequeño, Q 75.00 el mediano, Q100.00 el grande.

### 2.3.3 Plaza

Se propone la distribución del producto en tres sucursales que estarán ubicadas en puntos estratégicos del Municipio, el comité a través del departamento de mercadeo, deberá realizar estudios para determinar el segmento de compradores que desea cubrir. No se utilizaran intermediarios sino que se realizará la venta directa al consumidor.

A continuación se muestra la gráfica con los canales de distribución propuestos:

**Gráfica 6**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Comité de productores de pan**  
**Canal de distribución propuesto**  
**Año: 2003**




---

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003

En la gráfica anterior se puede observar que se propone no utilizar intermediarios, sino que se venderá el 100% de la producción de manera directa al consumidor final.

#### **2.3.4 Promoción**

El comité dará a conocer a sus clientes los nuevos productos a través de la circulación de volantes. Se darán degustaciones en mercados y gasolineras, esto con la finalidad de dar a conocer la calidad de los pasteles.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: ELABORACIÓN DE CANASTOS**

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Se propone llevar a cabo la elaboración de canastos, los cuales serán fabricados en tres tamaños: grande, mediano y pequeño. Así mismo se sugiere la formación de una comisión que se denominara “Comité de artesanos de Morales”, estará integrado por 10 personas, y se ubicara en la aldea Valle Nuevo.

#### **3.2 PRESENTACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE CANASTOS**

Es una de las actividades artesanales más antiguas, las destrezas han sido heredadas desde tiempos prehispánicos. Para la confección de canastos se utilizan técnicas de tejidos que se ejecutan por entrelazamiento, luego se realizan enrollados en forma de espiral. Los materiales que se emplean para fabricar dicho producto son: vara de castilla y de bambú.

#### **3.3 PRODUCCIÓN ANUAL**

El proyecto es presentado para 5 años con una capacidad de fabricación para el primer año de 9600 unidades.

#### **3.4 SEGMENTO DE MERCADO**

Es un subgrupo de personas que comparten una o más características, lo que hace que tengan la misma necesidad por determinado producto. Para el presente proyecto se tomarán en cuenta todas aquellas personas comprendidas entre los dieciocho y cincuenta años de ambos sexos y de todo nivel socioeconómico.

#### **3.5 JUSTIFICACIÓN**

La elaboración de canastos en Morales, es una actividad que diversificará las la producción artesanal del Municipio. Las artesanías han permanecido en

generaciones por medio de la transmisión del aprendizaje a través de la cohesión familiar y cultural que predomina particularmente en las áreas rurales de Guatemala. Ante ello es necesario velar por su autenticidad y buscar las condiciones que permitan a los productores, realizar de manera eficiente la producción y comercialización, con la finalidad de que obtengan ingresos que mejoren la economía familiar y local.

A continuación se mencionan algunos de los aspectos que inciden de manera positiva en la realización de la propuesta de elaboración de canastos, a través de la formación de un comité:

- ◆ Incremento en el ingreso económico del artesano
- ◆ Generación de empleo
- ◆ El impacto que dicha actividad pueda ocasionar en el medio ambiente, es mínimo, debido a que en el proceso productivo se utilizan herramientas rudimentarias que no ocasiona daño.
- ◆ La mayor parte de los materiales que son necesarios para el proceso productivo son extraídos de la naturaleza, pero no perjudican el ambiente.
- ◆ Mano de obra con destrezas para llevar a cabo la actividad
- ◆ Existe un mercado potencial

### **3.6 OBJETIVOS**

Expresan los resultados o consecuencias que el investigador pretende generar o alcanzar a través del proceso de investigación. A continuación se describen los objetivos generales y específicos.

#### **3.6.1 General**

Promover el desarrollo social y económico de los artesanos de la aldea valle nuevo, a través de la formación del “Comité de artesanos de Morales”, que les permitirá realizar de manera organizada y eficiente el proceso productivo y de comercialización.



### **3.6.2 Específicos**

- ◆ Establecer los canales de distribución adecuados para la venta de los canastos.
- ◆ Estudiar y evaluar los aspectos financieros y técnicos necesarios para desarrollar el proyecto.
- ◆ Obtener financiamiento externo de las diversas entidades para aumentar el volumen de producción.
- ◆ Organizar las funciones administrativas para el mejor desempeño de la planificación, organización, integración, dirección y control en todas las actividades del comité de artesanos.
- ◆ Establecer control interno financiero para determinar los excedentes o pérdidas en el período y capacitar al personal para la adecuada presentación de estados de resultados y de la situación financiera.

### **3.7 ESTUDIO DE MERCADO**

Busca determinar el espacio que ocupa un bien o servicio en un mercado específico, así mismo pretende probar que existe un número suficiente de consumidores, que en determinadas condiciones presentan una demanda insatisfecha. De esta manera se entenderá cuál es la posición frente a los competidores; además se tendrá la oportunidad de analizar si los canales de distribución son eficientes, si el producto está bien representado.

El estudio de mercado es diseño, obtención, análisis y presentación de datos que relacionados con determinado problema de mercadotecnia de una empresa, determinará la adecuada estructuración de los precios y de cómo afectan en la eficiencia y rentabilidad de sus productos.

Se define como mercado meta a todas las personas comprendidas entre los dieciocho y cincuenta años de ambos sexos, de todo nivel socioeconómico, sin importar su nivel académico, que vivan en Morales y en los municipios cercanos a

él. Se determinó que existe demanda de canastos en el Municipio, pero son traídos de Chiquimula, es por ello que se considera necesario llevar a cabo el proyecto, pues existe un segmento del mercado que debe ser cubierto.

En los siguientes párrafos se analizan los elementos relativos a la comercialización de la elaboración de canastos, para determinar sus potencialidades y conocer sus características.

### **3.7.1 Identificación del producto**

Debido a la sencillez y facilidad de su ejecución, así como a su extraordinaria capacidad de adaptación a las necesidades y distintos estilos de las etnias, el arte de la elaboración de canastos en sus diversos aspectos, ha sido durante mucho tiempo, una de las principales actividades dentro de la artesanía tradicional. En muchas regiones del País, se producen variedades de materia prima para esta actividad.

Los materiales que se emplean para la producción de canastos son: bambú, carrizo, alambre galvanizado, corteza de árbol de cajeta entre otros. Algunos artesanos producen bambú en sus propiedades, mientras que otros se ven obligados a comprar dichos materiales tanto en la localidad, como en aldeas vecinas.

El bambú pertenece a la más primitiva, diversa y menos estudiada subfamilia de las Poáceas (gramíneas), la denominada subfamilia Bambusoideae.

Los instrumentos que se usan en la elaboración de canastos, se limitan a unas cuantas herramientas tradicionales: metro, tenaza, lápiz, machete, cuchillo, sierra, mazo, banco y punta de madera.

### 3.7.2 Oferta

La oferta se define como "la relación que muestran las distintas cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer y podrían poner a la venta a precios alternativos posibles durante un período dado de tiempo, permanecen constantes todas las demás cosas".<sup>3</sup>

La producción Nacional de canastos se obtiene de pequeños y medianos artesanos en distintas regiones, mientras que la oferta externa está representada por las importaciones. El uso de los canastos es variado, los pequeños tienden a ser más de uso doméstico, los medianos para exponer diversos artículos en los mercados y los grandes para acarreo y transporte de variados productos. Para determinar la oferta total se utilizaron datos de la producción total e importaciones solo a nivel Nacional debido a que no existen fuentes de información que muestren la existencia de importaciones en la localidad.

#### ◆ Oferta potencial histórica

La oferta es la relación que muestran las distintas cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer, y podrían poner a la venta a precios alternativos posibles durante un período de tiempo, la elaboración de canastos está compuesta por la producción nacional más las importaciones.

La producción nacional de elaboración de canastos se obtiene de pequeños y medianos artesanos en distintos puntos del país, mientras que la oferta externa está representada por las importaciones. Comprende la producción de canastos de años anteriores, para efectos de análisis se tomó en cuenta a partir del año 1999.

A continuación se presenta el cuadro en el que se analiza la oferta histórica de la elaboración de canastos:

---

<sup>3</sup> MENDOZA, GILBERTO Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios  
2ª Ed. San José, Costa Rica 1995, Pág. 345.

**Cuadro 31**  
**República de Guatemala**  
**Oferta total histórica de canastos**  
**Periodo: 1999 - 2003**  
**(Cifras en unidades)**

AÑO	PRODUCCIÓN		OFERTA TOTAL
	NACIONAL	IMPORTACIONES	
1999	800,000	26,200	826,200
2000	880,000	19,250	899,250
2001	968,000	14,520	982,520
2002	1,064,800	12,520	1,077,320
2003	1,148,800	6,680	1,155,480

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Banco de Guatemala. Hemeroteca. (en línea). Guatemala. Consultado el 05 de febrero 2004. Disponible en : [http:// www.guat.gob.gt/estaeco/ceie /hist/ indicenr.asp?ktipo=TA](http://www.guat.gob.gt/estaeco/ceie/hist/indicenr.asp?ktipo=TA)

En el cuadro anterior se observa el comportamiento que ha tenido la producción nacional en los años 1999 al 2003, el cual presenta una tendencia de crecimiento de 1.09% anual, caso contrario en las importaciones, su tendencia es a disminuir, sin embargo esto no influye en que la oferta total presente un resultado creciente.

◆ **Oferta potencial proyectada**

Es la oferta de canastos que se espera producir para poder abastecer la demanda nacional.

Para obtener los datos de la oferta proyectada, se utilizó la fórmula de mínimos cuadrados, se presenta en el siguiente cuadro:

**Cuadro 32**  
**República de Guatemala**  
**Oferta total proyectada de canastos**  
**Período: 2004 - 2008**  
**(Cifras en unidades)**

AÑO	PRODUCCIÓN		
	NACIONAL	IMPORTACIONES	OFERTA TOTAL
2004	1,237,040	2,103	1,239,143
2005	1,325,280	0	1,325,280
2006	1,413,520	0	1,413,520
2007	1,501,760	0	1,501,760
2008	1,590,000	0	1,590,000

Formula  $y=a + bx$ . En P  $a=928,200$ ,  $b=44,120$ ; en I  $a=18,123$ ,  $b=-2,289$ .

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Banco de Guatemala. Hemeroteca. (en línea). Guatemala. Consultado el 05 de febrero 2004. Disponible en : [http:// www. banguat.gob.gt/estaeco/ceie / hist/indicenr.asp?ktipo=TA](http://www.banguat.gob.gt/estaeco/ceie/hist/indicenr.asp?ktipo=TA)

El cuadro anterior muestra un incremento en la oferta total, las importaciones por su parte muestran su participación hasta el año 2004.

### **3.7.3 Demanda**

Es la relación que muestra distintas cantidades de una mercancía que los compradores desean y serían capaces de adquirir a precios alternativos posibles durante un período de tiempo, dado a que todas las demás cosas permanecen constantes

#### **◆ Demanda potencial histórica**

Es el consumo de cierto producto durante un período de tiempo. Con el fin de establecer el segmento de mercado que abastecerá la producción de canastos, se delimitó la población en un 15%, porcentaje que comprende a las mujeres de 21 a 50 años de edad.

A continuación se detalla el cuadro de la demanda potencial histórica de los años 1999 al 2003.

**Cuadro 33**  
**República de Guatemala**  
**Demanda potencial histórica de canastos**  
**Período: 1999 - 2003**  
**(Cifras en unidades)**

AÑO	POBLACIÓN NACIONAL	POBLACIÓN DELIMITADA 15%	CONSUMO PERCÁPITA	DEMANDA POTENCIAL
1999	10,044,738	1,506,711	1	1,506,711
2000	10,427,443	1,564,116	1	1,564,116
2001	10,824,728	1,623,709	1	1,623,709
2002	11,237,196	1,685,579	1	1,685,579
2003	11,665,286	1,749,793	1	1,749,793

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación, 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-

El cuadro anterior muestra que, los consumidores potenciales del producto constituye un 15% del total de la población, que comprende a las personas que por su edad y actividad económica, se dedican a actividades en las que se hace uso de este tipo de artículos.

#### ◆ **Demanda potencial proyectada**

Es el consumo previsto de cierto producto, para un período determinado. En este caso para los años 2004 al 2008.

A continuación se presenta el cuadro en el que se muestra la demanda de canastos proyectada:

**Cuadro 34**  
**República de Guatemala**  
**Demanda potencial proyectada de canastos**  
**Período: 2004 - 2008**  
**(Cifras en unidades)**

AÑO	POBLACIÓN NACIONAL	POBLACIÓN DELIMITADA 15%	CONSUMO PERCÁPITA	DEMANDA POTENCIAL
2004	12,109,734	1,816,460	1	1,816,460
2005	12,571,114	1,885,667	1	1,885,667
1006	13,050,074	1,957,511	1	1,957,511
2007	13,547,282	2,032,092	1	2,032,092
2008	14,063,433	2,109,515	1	2,109,515

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación, 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

En el cuadro anterior se puede notar un crecimiento en la demanda potencial, en las proyecciones que se realizaron con base a la tasa de crecimiento intercensal, se estableció que el aumento de la población tiene un índice de crecimiento de 1.03% anual. Los datos que se presentan indican que la demanda potencial va en constante crecimiento.

#### ◆ Consumo aparente histórico

Resulta de la sumatoria de la producción Nacional más las importaciones menos las exportaciones, lo cual indica la disponibilidad de producto para satisfacer la demanda Nacional.

A continuación el cuadro que representa el consumo aparente histórico de los años 1999 al 2003.

**Cuadro 35**  
**República de Guatemala**  
**Consumo aparente histórico de canastos**  
**Periodo: 1999 - 2003**  
**(Cifras en unidades)**

AÑO	PRODUCCIÓN NACIONAL	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	CONSUMO APARENTE
1999	800,000	26,200	2,692	823,508
2000	880,000	19,250	4,540	894,710
2001	968,000	14,520	2,443	980,077
2002	1,064,800	12,520	4,418	1,072,902
2003	1,148,800	6,680	4,294	1,151,186

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Banco de Guatemala.Hemeroteca.(en línea).Guatemala. Consultado el 05 de febrero de 2004. Disponible en: <http://www.banguat.gob.gt/estaeco/ceie/hist/indicer.asp?ktipo=TA>

Debido al aumento que presenta la producción Nacional y el comportamiento de las importaciones, se observa una tendencia creciente en el consumo aparente del 1.09% anual con relación a la producción Nacional.

◆ **Consumo aparente proyectado**

De acuerdo al consumo aparente histórico, se realizaron los cálculos correspondientes para determinar el proyectado, mediante la fórmula de mínimos cuadrados que se presenta a continuación:



**Cuadro 36**  
**República de Guatemala**  
**Consumo aparente proyectado de canastos**  
**Periodo: 2004 -2008**  
**(Cifras en unidades)**

AÑO	PRODUCCIÓN NACIONAL	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	CONSUMO APARENTE
2004	1,237,040	2,103	4,602	1,234,541
2005	1,325,280	0	4,910	1,320,370
2006	1,413,520	0	5,218	1,408,302
2007	1,501,760	0	5,526	1,496,234
2008	1,590,000	0	5,834	1,584,166

Formula:  $y=a + bx$ . En exportación  $a=3,523$  y  $b=154$ .

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Banco de Guatemala.Hemeroteca.(en línea).Guatemala. Consultado el 05 de febrero de 2004. Disponible en: <http://www.banguat.gob.gt/estaeco/ceie/hist/indicer.asp?ktipo=TA>

En el cuadro anterior se estableció que el consumo aparente mantiene una tendencia de crecimiento del 1.06% anual, la producción Nacional y las importaciones, influyen en su comportamiento.

◆ **Demanda insatisfecha histórica**

Si la demanda de cualquier producto es mayor que la oferta proyectada significa que existe un segmento del mercado que debe ser atendido.

A continuación se presenta la demanda insatisfecha histórica de canastos para los años 1999 al 2003.

**Cuadro 37**  
**República de Guatemala**  
**Demanda insatisfecha histórica de canastos**  
**Periodo: 1999 - 2003**  
**(Cifras en unidades)**

AÑO	DEMANDA POTENCIAL	CONSUMO APARENTE	DEMANDA INSATISFECHA
1999	1,506,711	823,508	683,203
2000	1,564,116	894,710	669,406
2001	1,623,709	980,077	643,632
2002	1,685,579	1,072,902	612,677
2003	1,749,793	1,151,186	598,607

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Banco de Guatemala. Hemeroteca.(en línea). Guatemala. Consultado el 05 de febrero 2004. Disponible en: <http://www.banguat.gob.gt/estaeco/ceie/hist/indicenr.asp?ktipo=TA> y el XI Censo de Población y VI de Habitación, 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE-

En el cuadro anterior se puede observar que la demanda potencial así como el consumo aparente se incrementan cada año, así mismo se estableció que la demanda insatisfecha, disminuyen de un año a otro.

◆ **Demanda insatisfecha proyectada**

Sirve para establecer si existe dentro del mercado, un segmento del mismo que debe ser atendido.

El siguiente cuadro muestra la demanda insatisfecha proyectada para los años 2004 al 2008:

**Cuadro 38**  
**República de Guatemala**  
**Demanda insatisfecha proyectada de canastos**  
**Período: 2004 - 2008**  
**(Cifras en unidades)**

AÑO	DEMANDA POTENCIAL	CONSUMO APARENTE	DEMANDA INSATISFECHA
2004	1,816,460	1,234,541	581,919
2005	1,885,667	1,320,370	565,297
2006	1,957,511	1,408,302	549,209
2007	2,032,092	1,496,234	535,858
2008	2,109,515	1,584,166	525,349

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Banco de Guatemala. Hemeroteca.(en línea). Guatemala .Consultado el 05 de febrero 2004.Disponible en:  
<http://www.banguat.gob.gt/estaeco/ceie/hist/indicenr.asp?ktipo=T>  
 A y el XI Censo de Población y VI de Habitación, 2002 del Instituto Nacional de Estadística - INE-

Con base a los cálculos realizados, se puede observar en el cuadro anterior que la demanda insatisfecha disminuye en cada año en un 0.97%, en tanto que el consumo aparente presenta una tendencia en aumento, lo que hace factible el proyecto.

#### **3.7.4 Mezcla de mercadeo**

Este tema se desarrollara de manera detallada en el capítulo IV. De manera breve se puede mencionar que, para comercializar los canastos se sugiere la participación de un mayorista que distribuirá el 85% de la producción a la terminal de la Ciudad Capital, el 15% restante se venderá de manera directa, del comité productor a los consumidores finales del Municipio. Los precios de los canastos estarán dados de la siguiente manera: Q 45.00 grande, Q 30.00 mediano y Q 15.00 el pequeño.

### **3.8 ESTUDIO TÉCNICO**

Permite conocer todos los aspectos prácticos, como localización, tamaño del proyecto, recursos y proceso productivo. Los elementos del estudio se desarrollan a continuación.

#### **3.8.1 Localización del proyecto**

El área de localización del proyecto será en la aldea valle nuevo, se tomó en consideración algunos aspectos importantes como lo son: disponibilidad de mano de obra, vías de comunicación, disponibilidad de materias primas para la elaboración del producto, se consideró que esta aldea posee las condiciones aptas para llevar a cabo el proyecto.

##### **◆ Macrolocalización**

El proyecto de elaboración de canastos se ubicará en el municipio de Morales, departamento de Izabal en el kilómetro 243.

##### **◆ Microlocalización**

Las instalaciones donde se llevará a cabo el proyecto estarán localizadas en la aldea Valle Nuevo a 7 kilómetros de la Cabecera Municipal, las principales vías de comunicación se encuentran asfaltadas y en buenas condiciones.

#### **3.8.2 Tamaño**

El proyecto es presentado para 5 años con una capacidad de producción para el primer mes de 800 canastos con 10 personas en el proceso productivo para acumular 9600 en el primer año, un programa de producción para la vida del proyecto se presenta a continuación:

**Cuadro 39**  
**Municipio de Morales – Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Programa de producción para 5 años**  
**Año: 2003**

	10 PERSONAS X DÍA	SEMANA	MES	ANUAL	% DE INCRE- MENTO ANUAL
<u>Año 1</u>					
Grande	10	50	200	2400	
Mediano	20	100	400	4800	
Pequeño	10	50	200	2400	
	40	200	800	9600	
<u>Año 2</u>					
Grande	10	50	200	2400	
Mediano	25	125	500	6000	
Pequeño	10	50	200	2400	
	45	225	900	10800	13%
<u>Año 3</u>					
Grande	15	75	300	3600	
Mediano	25	125	500	6000	
Pequeño	10	50	200	2400	
	50	250	1000	12000	11%
<u>Año 4</u>					
Grande	15	75	300	3600	
Mediano	25	125	500	6000	
Pequeño	15	75	300	3600	
	55	275	1100	13200	10%
<u>Año 5</u>					
Grande	15	75	300	3600	
Mediano	30	150	600	7200	
Pequeño	15	75	300	3600	
	60	300	1200	14400	9%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Los tamaños en que se producirá serán: grande, mediano y pequeño. Como se puede observar la producción se concentra en el primer año en un 50% en el tamaño mediano por tener mayor demanda y ser de usos múltiples, el 50% restante se distribuirá de forma proporcional en los tamaños grande y pequeño.

En el segundo año se estima un incremento en la producción del 13% sobre la producción inicial y a partir del tercer año el incremento con relación al año anterior será del 11%, 10% y 9%

### **3.8.3 Recursos**

Los que se utilizarán en el presente proyecto son los siguientes: humanos, físicos y financieros.

#### **◆ Recursos humanos**

El proceso productivo lo constituirán 10 miembros del comité con las destrezas y habilidades necesarias para la elaboración de los canastos, a quienes se pagará el salario mínimo para actividades no agrícolas que de acuerdo con las leyes vigentes corresponde a Q 34.20 diarios y para la primera producción se estima que ascenderá a Q 5,112.00.

#### **◆ Recursos físicos**

El espacio físico necesario para el desarrollo de esta actividad se estima en 300 mts<sup>2</sup> para establecer el taller y las oficinas, para lo cual se sugiere el pago de un arrendamiento que no supera los Q 500.00 al mes.

#### **◆ Recursos tecnológicos**

El equipo de oficina será necesario para reuniones de evaluación y desarrollo de actividades administrativas motivo por el cual se considera la necesidad de contar con una sala para reuniones con capacidad para 10 personas valuada en Q 2,000.00, tres escritorios y sillas para personal administrativo por un valor Q 1,200.00 y equipo de oficina como calculadora, archivo y máquina de escribir por un monto de Q1,200.00.

#### ◆ **Recursos materiales**

Las materias primas están constituidas por la caña de bambú y corteza de árbol, la primera para formar las paredes y la segunda para el fondo, ambas se estiman por un costo de Q 3,800.00 para la primera producción.

El mobiliario y equipo de producción es de uso manual y de bajo costo y está constituido por tres mesas para diseño y trazo valuadas en Q 450.00, diez bancos de madera útiles en la fase de entrelazado tiras de caña por un valor de Q350.00 y dos estanterías para la colocación del producto final por Q 1,000.00.

Es necesario contar con un vehículo tipo Pick-Up que será útil para transportar las materias primas y el producto final a los puntos de venta con un costo total de Q 45,000.00.

#### ◆ **Recursos financieros**

Los recursos monetarios que se utilizarán para la producción de canastos serán los siguientes: Q 15,000.00 aportados por los socios del comité y se complementara con un préstamo en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. por un monto de Q 54,120.00

#### **3.8.4 Instrumentos de trabajo**

La herramienta será necesaria en todas las fases del proceso productivo y cada integrante deberá contar como mínimo con metro estándar, tenaza, sierra para madera, machete, mazo y cuchilla, valuado en Q730.00.

#### **3.8.5 Fases del proceso de producción**

Las actividades necesarias para la elaboración de canastos se describen en la gráfica siguiente:

**Gráfica 7**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Flujograma proceso de producción**  
**Año: 2003**



---

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003



En la gráfica anterior se detallan los diferentes pasos que se realizan para la elaboración de canastos.

◆ **Cortado**

Las cañas de bambú deben ser cortadas con herramientas manuales al alcanzar el tamaño necesario que puede ser entre 4 ó 5 metros; para la producción de un mes es necesario cortar 640 cañas equivalentes a 3200 mts., para lo cual se estiman 8 jornales.

◆ **Raspado**

Todas las cañas deben rasparse por ambos lados para tener una superficie plana que dará mayor flexibilidad lo que facilitará el rayado de tiras y el encaje al momento de enrollarlas, para el efecto es necesario aplicar 17.50 jornales para preparar 3200 mts, de bambú.

◆ **Entrelazado de fondo y pared**

Esta fase consiste en colocar la corteza de árbol en cruz y sobre ella se envuelven las tiras de caña en forma de espiral hasta crear el fondo del canasto. Para elaborar las paredes deben doblarse el resto de las tiras de la corteza y continuar con el espiral hacia arriba, colocar una tira adicional en posición vertical, para darle mayor firmeza. Este proceso se estima que se puede ejecutar en 69 jornales para la primera producción.

◆ **Coronación del borde**

Es la etapa final y de acabado de los canastos, que consiste en enrollar las varas planas y alisadas en el borde superior, para la primera producción se utilizarán 8 jornales.

◆ **Venta**

El fin del proceso es destinar el producto terminado para la venta local o regional.

### **3.9 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

Este estudio debe considerar la organización y las bases legales que afecten al momento de iniciar labores, así como contemplar las futuras contingencias.

Los habitantes de la comunidad se pueden constituir en miembros activos de la propuesta de inversión; es conveniente organizarlos con el firme propósito de que ésta pueda cumplir con el objetivo para el cual va a ser creada, que es proporcionar la materia prima y asistencia técnica para la elaboración de canastos.

#### **3.9.1 Organización empresarial del proyecto**

Se propone crear un “Comité de artesanos de Morales” que estará conformado por 10 habitantes de la aldea Valle Nuevo, quienes aportarán sus habilidades, experiencia y conocimientos que puedan tener en esta actividad. Se determinó que el tipo de organización adecuado para brindar mayores beneficios a los artesanos es el comité. Los artesanos del Municipio trabajan en forma aislada, y elaboran artículos en baja escala; razón por la cual se hace la presente propuesta de inversión que será de beneficio para las personas que realizan dicha actividad.

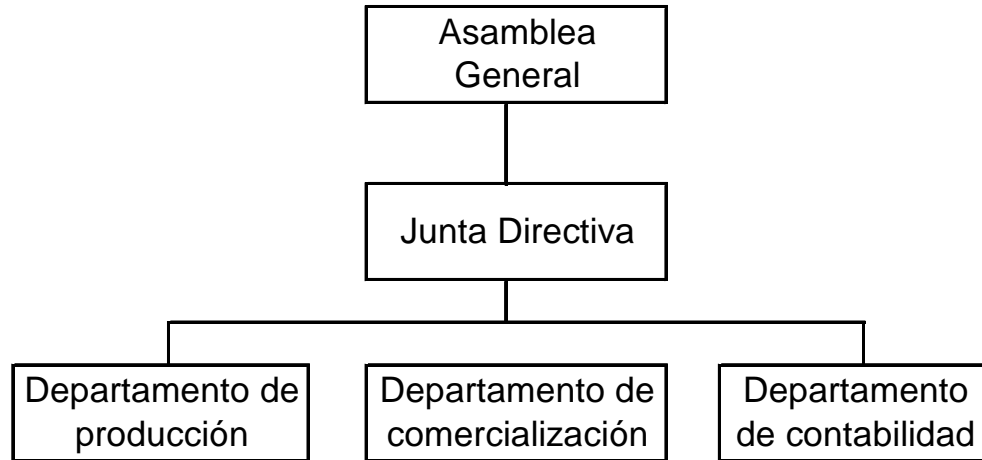
#### **3.9.2 Diseño organizacional**

Muestra en forma gráfica la estructura organizacional, la cual podrá ser modificada de acuerdo a las necesidades de cambio que surjan en un futuro.

El nombre de dicha comisión será: "Comité de Artesanos de Morales" y estará integrado de la siguiente manera: Asamblea General, Junta Directiva, departamento de comercialización, producción y contabilidad.

A continuación se presenta la estructura organizacional propuesta para el “Comité de Artesanos de Morales”.

**Gráfica 8**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Organización propuesta**  
**Año: 2003**



---

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

El comité estará formado por una asamblea general, quien representara la máxima autoridad, la junta directiva brindará el asesoramiento necesario a todos los departamentos que conformarán dicha organización.

### **3.9.3 Justificación**

Se determinó que la organización empresarial adecuada para el proyecto es el comité, debido a que en la comunidad ya tienen conocimiento sobre el funcionamiento y desarrollo de éste, lo que permitirá a los artesanos comercializar de manera más efectiva su producto. Por lo anterior se establece que por los métodos sencillos de organización, desarrollo y crecimiento, el comité es la organización empresarial que otorgará mayores ventajas a los artesanos.

Este es un sistema que beneficia a sus miembros debido a que se puede contar con asistencia técnica, y/o soporte financiero de entidades gubernamentales, también facilitará el acceso a financiamiento por parte de instituciones bancarias y financieras.

El comité debe ser inscrito en el régimen tributario unificado como institución no lucrativa cuyo objeto principal es la asistencia; además, esta organización debe cumplir con los procedimientos legales establecidos para el efecto por la legislación e instituciones específicas que las rigen.

#### **3.9.4 Base legal**

Es la plataforma legislativa que contiene las normas, leyes internas y externas que regulan el funcionamiento legal de toda organización.

##### **◆ Internas**

Forma parte de los requisitos que debe cumplir el comité ante Gobernación Departamental y para que éste tenga representación legal debe considerar algunos aspectos:

- Reunir a las personas interesadas en formar el comité de artesanos (Asamblea).
- Elección de la junta directiva
- Levantar el acta, donde conste la elección de los directivos, así como el cargo que ocuparán dentro de la junta directiva, misma que será avalada por la firma de los miembros del comité.
- Presentar certificación del acta a la Municipalidad del lugar para autorizar su funcionamiento.
- Hacer la solicitud por escrito a la gobernación departamental de la Contraloría General de Cuentas y solicitar la emisión de la forma 1-d para quedar registrados como un comité.

#### ◆ **Externas**

- La Constitución Política de la República de Guatemala, en el artículo 34 establece el Derecho de asociación de forma libre y sin estar obligado a formar grupos o asociaciones de autodefensa.
- Decreto Gubernativo 2082 del Presidente de la República, establece que solo Gobernación Departamental tiene la facultad para autorizar las actividades del comité.
- Decreto Gubernativo 58-88 que norma la forma de recaudación y manejo de fondos de los comités.
- Acuerdo Gubernativo 697-93 que norma las condiciones de la constitución del comité.
- Ley del Impuesto sobre la Renta. Decreto 26-92 y reglamento. Acuerdo Gubernativo 596-97.
- Código de trabajo. Decreto 14-41 del Congreso de la República.
- Ley y Reglamento del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto 295 del Congreso de la República.

#### **3.9.5 Objetivos**

Son los propósitos que se pretenden alcanzar con la propuesta de inversión, se dividen en general y específicos.

#### ◆ **General**

Organizar a los artesanos de elaboración de canastos para efectuar las operaciones de producción y comercialización, con el objeto de lograr el bienestar y desarrollo económico-social de estos en Morales.

#### ◆ **Específicos**

- Comercializar la producción artesanal de elaboración de canastos
- Creación de fuentes de trabajo para los miembros y vecinos de la comunidad.
- Proveer mayores ingresos para los miembros del comité y por ende a la comunidad.

## **Funciones básicas**

Cada una de las unidades que conformarán el comité deberá llevar a cabo las gestiones que le sean asignadas, y se detallan a continuación:

### ◆ **Asamblea general**

Es la máxima autoridad, la conforman los miembros asociados al comité. Las funciones principales son las siguientes:

- Elegir a nuevos miembros que desean formar parte de dicha organización.
- Elegir a los integrantes de la junta directiva.
- Llevar el control de las aportaciones que darán los socios.
- Aprobar el presupuesto anual de ingresos y egresos, así como los estados de resultados.

### ◆ **Junta directiva**

Es el órgano directivo y ejecutivo, será nombrado por la Asamblea General y estará integrada por un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un secretario y un vocal, quienes trabajarán adhonoren y en beneficio del comité. Sus funciones principales serán:

- Velar por que se cumplan los estatutos, reglamentos y resoluciones de la asamblea general.
- Convocar a asambleas ordinarias y extraordinarias.
- Deberá presentar el presupuesto anual de ingresos y egresos para su aprobación ante la asamblea general.

### ◆ **Departamento de producción**

Sus atribuciones principales serán:

- Recibir, comprar y clasificar, la materia prima.
- Almacenar y velar por el buen estado de la materia prima.
- Hacer informes sobre la actividad de producción a los miembros de la Junta Directiva.

#### ◆ **Departamento de comercialización**

Iniciará sus operaciones prácticas al mismo tiempo que el departamento de producción ya que se encargará de realizar todos los contactos necesarios para realizar las ventas en el mercado local y Nacional.

Sus funciones específicas serán:

- Informar a los clientes de las características del producto, para determinar cantidades requeridas y precios de venta.
- Promover la venta de los canastos a posibles clientes potenciales a través de visitas directas.
- Elaborar informes de la comercialización del producto a los miembros de la junta directiva.

#### ◆ **Departamento de contabilidad**

Las operaciones contables y administrativas las puede realizar una persona encargada de ambos procesos. Se encargará de llevar registros contables de las operaciones que realice el Comité de Artesanos, elabora los estados financieros, presupuesto de ingresos y egresos y realiza pagos a proveedores de materia prima y al personal, así como las funciones administrativas que en su momento se requieran.

Sus funciones específicas serán:

- Llevar al día todos los movimientos de pagos y cobros.
- Operar y actualizar la información económica contable.
- Elaborar los informes contables sobre los resultados del proyecto.

### **3.10 ESTUDIO FINANCIERO**

Este estudio sirve para visualizar la obtención de los recursos que se requieren para invertir en el proyecto, así como para determinar gastos financieros y los impuestos que deben pagarse sobre las utilidades que el mismo obtenga. Dicho

de otra manera, el estudio comprende inversión fija, inversión circulante, inversión total, financiamiento, costo de producción y estados financieros proyectados.

### **3.10.1 Inversión fija**

Esta constituida por todos los bienes, ya sean estos tangibles o intangibles que son necesarios para el proceso de producción, los cuales no tienen necesidad de ser cambiados durante la vida útil del proyecto. Las nuevas unidades que se incorporan a la producción se extinguen ya sea por depreciación o por su agotamiento.

A continuación se presenta el cuadro con la inversión fija que se realizará para el proyecto:



**Cuadro 40**  
**Municipio de Morales – Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Inversión fija**  
**Año: 2003**

CONCEPTO	CANTI- DAD	PRECIO UNITARIO Q.	PARCIAL	TOTAL Q.
<b><u>TANGIBLE</u></b>				
<u>Mobiliario y equipo de oficina</u>				4,400.00
Mesa de sesiones	1	500.00	500.00	
Sillas para mesa de sesiones	10	150.00	1,500.00	
Escritorios	3	300.00	900.00	
Sillas	3	100.00	300.00	
Calculadora	2	150.00	300.00	
Archivo	1	300.00	300.00	
Máquina de escribir	1	600.00	600.00	
<u>Mobiliario y equipo de producción</u>				1,800.00
Mesas de madera	3	150.00	450.00	
Banco de madera	10	35.00	350.00	
Estanterías de metal	2	500.00	1,000.00	
<u>Herramientas</u>				730.00
Metro Estándar	10	13.00	130.00	
Tenaza	10	9.00	90.00	
Sierra para madera	10	15.00	150.00	
Machete	10	20.00	200.00	
Mazo de madera	10	8.00	80.00	
Cuchillas	10	8.00	80.00	
<u>Vehículos</u>				45,000.00
Pick up	1	45,000.00	45,000.00	
<b><u>INTANGIBLE</u></b>				
Gastos de organización				<u>2,000.00</u>
<b>TOTAL</b>				<b><u><u>53,930.00</u></u></b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

El cuadro anterior muestra la inversión fija que debe hacerse para poder llevar a cabo el proceso productivo del proyecto.

- Mobiliario y equipo de oficina

Es el mobiliario y equipo necesario para la gestión administrativa, la mesa y diez sillas se requieren para las reuniones periódicas de los integrantes del comité, el equipo restante es para uso exclusivo de un gerente, un contador y una secretaria.

– Mobiliario y equipo de producción

Esta conformado por todas aquellas herramientas y maquinarias empleadas en el proceso productivo. En la fabricación de canastos se emplearán, estanterías, mesas y bancos de manera.

– Herramientas

Los instrumentos que el artesano utiliza en la elaboración de canastos para moldear y dar la forma deseada a cada unidad, son de uso manual.

– Vehículo

Será destinado para el traslado de materiales y productos terminados hacia el taller y los puntos de venta.

– Gastos de organización

Contempla aquellos egresos en los que se incurre al momento de inscribir el comité los cuales se amortizan durante 5 años.

### **3.10.2 Inversión en capital de trabajo**

Es la inversión requerida para llevar a cabo la operación del proyecto, como lo son los insumos, la mano de obra, costos indirectos variables, costos de venta y gastos fijos que tienen que realizarse para que el proyecto se convierta en una realidad productiva.

El siguiente cuadro muestra el capital de trabajo que se utilizara en el proyecto:

**Cuadro 41**  
**Municipio de Morales – Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Capital de trabajo**  
**Año: 2003**

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTI- DAD	PRECIO UNITARIO Q.	TOTAL Q.
<b>I. MATERIALES</b>				<u>3,800.00</u>
Caña de bambú	Metro	3,200	1.00	3,200.00
Corteza de árbol	Metro	1,200	0.50	600.00
<b>II. MANO DE OBRA</b>				<u>5,112.00</u>
Cortado	Jornal	8	34.20	274.00
Raspado	Jornal	18	34.20	616.00
Entrelazado de fondo y pared	Jornal	69	34.20	2,360.00
Coronación de borde	Jornal	8	34.20	274.00
Bonificación (103 X Q.8.33)	Jornal	103	8.33	858.00
Séptimo día (Q.4,382.00/6)				730.00
<b>III. COSTOS INDIRECTOS VARIABLES</b>				<u>1,839.00</u>
Cuota patronal (IGSS, IRTRA e INTECAP) (Q.4,254.00 X 12.67%)				539.00
Prestaciones Laborales (Q.4,254.00 X 30.55%)				1,300.00
<b>IV. GASTOS VARIABLES DE VENTAS</b>				500.00
Combustibles	Galón	38	13	500.00
<b>IV. COSTOS FIJOS DE PRODUCCIÓN</b>				<u>500.00</u>
Alquiler de local	mes	1	500	500.00
<b>V. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>				<u>3,439.00</u>
Secretaria	mes	1	1026	1,026.00
Contador	mes	1	1026	1,026.00
Bonificación	mes	2	250	500.00
Cuota patronal (Q.2,052.00 X 12.67%)				260.00
Prestaciones Laborales (Q.2,052.00 X 30.55%)				627.00
<b>Total</b>				<u><u>15,190.00</u></u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Para la estimación y valuación de los elementos del capital de trabajo se consideró la capacidad del proyecto para el primer mes de producción, de la manera siguiente: 200 canastos grandes, 400 medianos y 200 pequeños.

### 3.10.3 Inversión total

Representa el valor conformado por la inversión fija más la sumatoria del capital de trabajo, para éste caso asciende a la cantidad de Q.69, 120.00 esto se puede observar en el siguiente cuadro:

**Cuadro 42**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Inversión total**  
**(Cifras en quetzales)**  
**Año: 2003**

CONCEPTO	INVERSIÓN TOTAL	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS AJENOS
<b>INVERSIÓN FIJA</b>	<u>53,930.00</u>		
Mobiliario y equipo de oficina	4,400.00		4,400.00
Mobiliario y equipo de producción	1,800.00		1,800.00
Herramientas	730.00		730.00
Vehículos	45,000.00		45,000.00
Gastos de organización	2,000.00		2,000.00
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<u>15,190.00</u>		
Materiales	3,800.00	3,800.00	
Mano de Obra	5,112.00	5,112.00	
Costos indirectos variables	1,839.00	1,839.00	
Costos variables de ventas	500.00	500.00	
Costos fijos de producción	500.00	500.00	
Gastos de administración	3,439.00	3,249.00	190.00
<b>Total</b>	<u><u>69,120.00</u></u>	<u>15,000.00</u>	<u>54,120.00</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Como se puede apreciar la inversión total esta conformada en mayor porcentaje por la inversión fija que representa el 78% la que se cubrirá con recursos ajenos y el capital de trabajo por el 22% para lo que se destinará el préstamo bancario.

#### **3.10.4 Financiamiento**

Para llevar a cabo la elaboración de canastos se hace necesario recurrir a fuentes internas y externas, las que se estudian en los párrafos siguientes:

##### **◆ Fuentes internas**

Para la elaboración de canastos cada miembro del comité propuesto debe aportar Q 1,500.00 y estará conformado por diez personas, lo que da como resultado una inversión de recursos propios de Q 15,000.00.

##### **◆ Fuentes externas**

En base a la inversión total recomendada es necesario tomar en cuenta los recursos internos, se necesitará del financiamiento externo. Por lo que se propone que el financiamiento sea cubierto por un préstamo en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. con las siguientes condiciones:

Monto del préstamo:	Q 54,120.00
Tasa de interés:	22% anual
Plazo:	5 años
Abonos a capital:	Anuales y fijas de Q 10,824.00
Garantía:	Fiduciaria

A continuación se incluye el plan de amortizaciones del préstamo para cubrir el pago de capital más intereses durante 5 años:

**Cuadro 43**  
**Municipio de Morales – Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Amortización del préstamo**  
**(Cifras en quetzales)**  
**Año: 2003**

AÑO	MONTO	INTERESES	AMORTIZACIÓN	SALDO PRÉSTAMO
0				54,120.00
1	22,730.00	11,906.00	10,824.00	43,296.00
2	20,349.00	9,525.00	10,824.00	32,472.00
3	17,968.00	7,144.00	10,824.00	21,648.00
4	15,587.00	4,763.00	10,824.00	10,824.00
5	13,205.00	2,381.00	10,824.00	-
<b>TOTAL</b>	<b>89,839.00</b>	<b>35,719.00</b>	<b>54,120.00</b>	<b>-</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

En el cuadro anterior se visualiza el comportamiento de los pagos anuales al préstamo durante los 5 años, los cuales disminuyen en función del pago de intereses, las amortizaciones a capital son fijas durante el plazo.

### 3.10.5 Evaluación financiera

Consiste en la determinación de índices financieros y analizar su viabilidad, a continuación se presentan los de mayor importancia:

#### ◆ Tasa de recuperación de la inversión

Indica el porcentaje que se recupera en el primer año, sobre el monto invertido en el proyecto.

Utilidad – Amortización préstamo X100

Inversión

$$\frac{Q.57,264.00 - Q.10,824.00}{Q.69,120.00} \times 100 = 67\%$$

Q.69,120.00

Por cada quetzal invertido se recuperan Q. 0.67 centavos, en consecuencia en el primer año se recupera Q.46,440.00 del total del capital invertido.

#### ◆ **Tiempo de recuperación de la inversión**

Con éste índice se calcula el tiempo en el que se recupera la inversión:

$$\frac{\text{Inversión}}{\text{Utilidad} - \text{Amortización préstamo} + \text{depreciación}} =$$

$$\frac{\text{Q.69, 120.00}}{\text{Q.57, 264.00} - \text{Q.10, 824.00} + \text{Q.10, 423.00}} = 1.22$$

El total de la inversión se recupera en 1 año con 3 meses, lo que se considera satisfactorio en función de la vida del proyecto.

#### ◆ **Retorno del capital**

Tiene la finalidad de cuantificar el monto del capital que se recupera:

$$\text{Utilidad} - \text{Amortización préstamo} + \text{Intereses} + \text{Depreciaciones} =$$

$$\text{Q.57, 264.00} - \text{Q.10, 824.00} + \text{Q.11, 906.00} + \text{Q.10, 423.00} = \text{Q.68, 769.00}$$

Esto significa el monto de la inversión que se recuperará durante el segundo año de operaciones.

#### ◆ **Tasa de retorno del capital**

Este índice porcentualiza el monto del capital que se recupera.

$$\frac{\text{Retorno al capital}}{\text{Inversión}} \times 100 =$$

$$\frac{\text{Q.68, 769.00}}{\text{Q.69, 120.00}} \times 100 = 99\%$$

Durante el primer año del proyecto, el capital invertido se recupera en un 99%, lo cual quiere decir que por cada quetzal retornan 0.99 centavos.

◆ **Punto de equilibrio**

Permite establecer el nivel de las ventas necesarias para cubrir los gastos fijos y variables, sin que se obtenga pérdidas o ganancias.

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{\text{Q.69, 997.00}}{53 \%} = \text{Q.132, 070.00}$$

Este indicador establece que las ventas no deben de estar por debajo de dicho monto, de lo contrario el resultado en el proyecto sería pérdida.

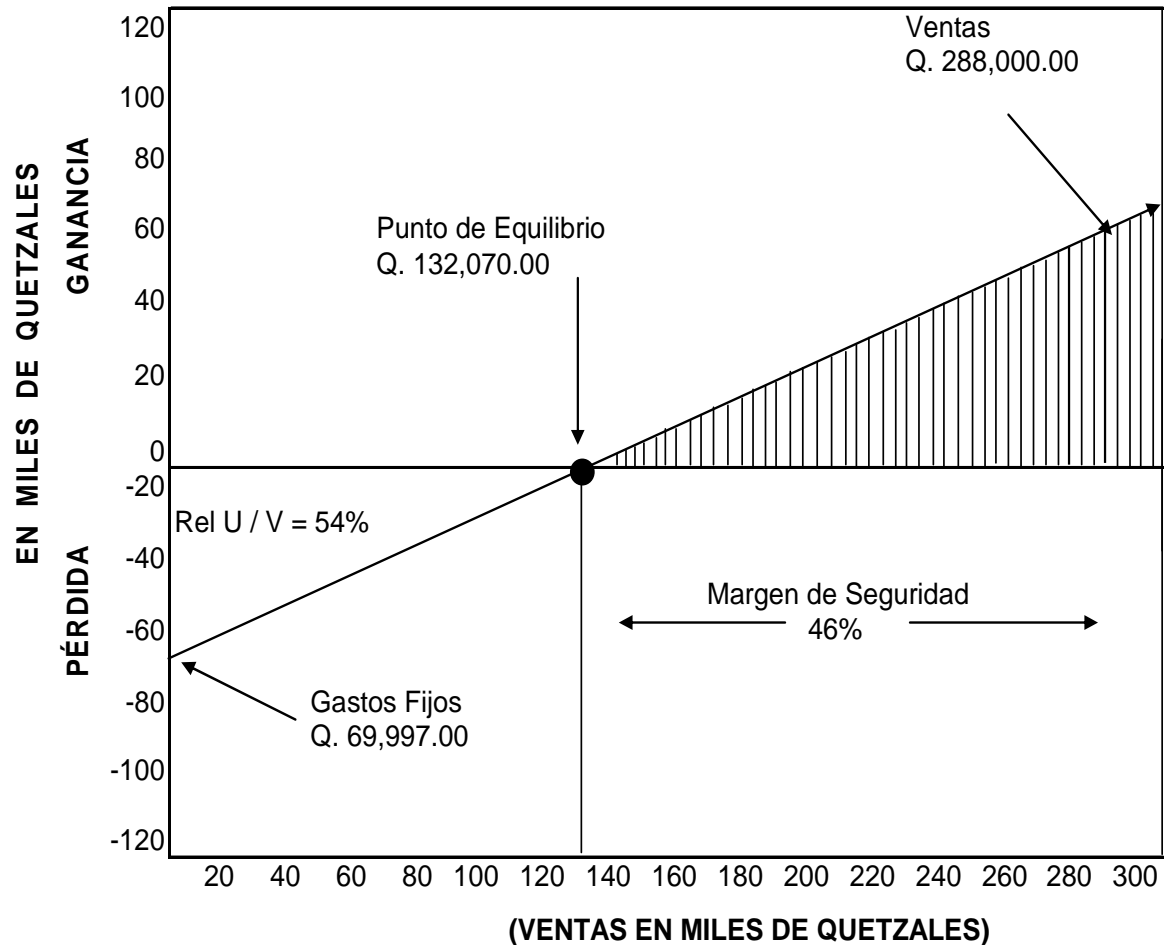
◆ **Gráfica de Punto de Equilibrio**

Indica con precisión el grado de utilidad o pérdida con que se opera en el proyecto y permite corregir las posibles deficiencias.

A continuación se presenta la gráfica del punto de equilibrio :



**Gráfica 9**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Punto de equilibrio**  
**Año: 2003**



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Como se puede observar en la gráfica anterior, al ser iguales las ventas a los gastos fijos, no se genera ganancia o pérdida. Al interceptar ambas líneas, se localiza el punto de equilibrio.

◆ **Porcentaje de margen de seguridad social**

Indica el monto intermedio entre las ventas totales y las de punto de equilibrio.

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\text{Ganancia marginal}} \times 100 =$$

$$\frac{Q69, 997.00}{Q.152, 988.00} \times 100 = 46\%$$

El porcentaje de margen de seguridad es del 46%, esto equivale a un monto de Q.132, 480.00, valor que indica la cantidad en que las ventas pueden disminuir, permanecen los gastos fijos y no se incurre en pérdida.

### **3.11 IMPACTO SOCIAL**

El proyecto de elaboración de canastos aportará beneficios a la población, puesto que incrementa la contratación de mano de obra y proporciona un mejor nivel de vida al satisfacer las necesidades de los pobladores del Municipio. Al existir nuevos empleos, la población se ve beneficiada en forma directa, lo que coadyuva a que el nivel socioeconómico de las familias del sector mejore.

## **CAPÍTULO IV**

### **MEZCLA DE MERCADEO PROPUESTA**

#### **ELABORACIÓN DE CANASTOS**

#### **4.1 MEZCLA DE MERCADEO**

El papel primordial de la comercialización es satisfacer los requerimientos de los consumidores. Con el fin de que los artesanos del comité logren alcanzar los objetivos establecidos, se propone la siguiente mezcla de mercadeo:

##### **4.1.1 Producto**

Este elemento, es definido como un conjunto de atributos tangibles e intangibles que incluye precio, calidad y el prestigio del que lo elabora. Es considerado como aquello que puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo. Los canastos son utilizados en diversas actividades, por tal razón cumplen con la finalidad de satisfacer necesidades de los consumidores, por ejemplo el traslado de frutas, verduras, pan, granos básicos etc. Los tamaños que se propone elaborar en el proyecto son: pequeños, medianos y grandes; el proceso de elaboración de canastos se divide en seis pasos que son: cortado, raspado, remojado, entrelazado de fondo, entrelazado de pared y coronación del borde.

##### **4.1.2 Precio**

Se define como la inversión monetaria que el consumidor esta dispuesto a hacer para recibir a cambio algún grado de satisfacción. El proceso de fijación de precio se inicia con un estudio de las necesidades y la percepción del valor por parte del cliente, existen distintas tendencias para dicho proceso y se detallan a continuación:

##### **◆ Orientación hacia las utilidades**

Permite obtener el mayor margen de utilidad.

◆ **Orientación hacia las ventas**

Se toma en cuenta la participación en el mercado, para lograr máximo en ventas.

◆ **Orientación a la ventaja competitiva**

El precio es más bajo la competencia y se ofrece un mejor producto.

◆ **Orientación a la sociedad**

Se establece con la finalidad de brindar un beneficio a la sociedad.

Para establecer los costos de los canastos elaborados se tomará en cuenta la orientación de obtener el mayor margen de utilidad, Los precios de los canastos serán: grande Q45.00, mediano Q30.00 y pequeño Q15.00.

#### **4.1.3 Plaza**

Todas las organizaciones, sin importar lo que produzcan, tienen interés sobre las decisiones a tomar en relación al canal, sitio, entrega, distribución y ubicación, es decir, cómo ponen a disposición de los usuarios la mercadería. Para comercializar los canastos se propone utilizar la intermediación de un mayorista, a través del cual se distribuirá el 85% de la producción que se trasladará a la terminal de la Ciudad Capital, el 15% restante se comercializará de manera directa del comité productor a los consumidores finales del Municipio.

La plaza crea tres utilidades básicas:

◆ **Utilidad de tiempo**

Pone el producto a disposición del consumidor en el momento en que lo precisa.

◆ **Utilidad de lugar**

A través de la existencia de suficientes puntos de venta próximos al consumidor.

◆ **Utilidad de posesión**

Con la entrega para el uso o consumo del producto.

#### **4.1.3.1 Funciones de la plaza**

El proceso de distribución de los canastos conlleva una serie de actividades, que se detallan a continuación:

- ◆ Transportar los canastos del taller de fabricación hasta el consumidor final.
- ◆ Fraccionar los productos según las necesidades de los clientes
- ◆ Almacenar
- ◆ Surtir
- ◆ Contactar
- ◆ Informar

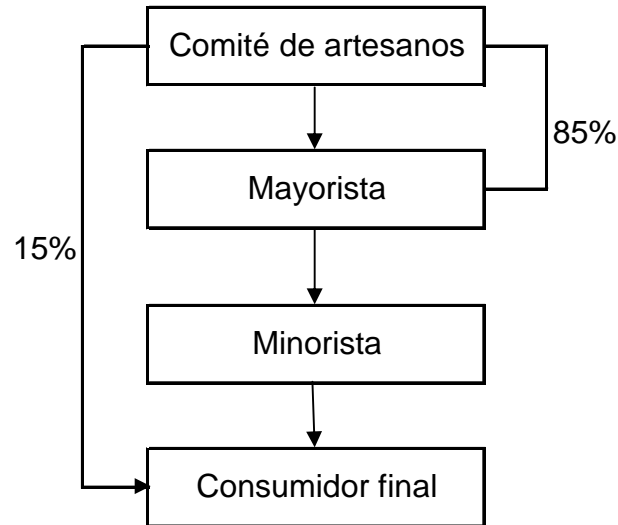
Las funciones anteriores serán llevadas a cabo por el intermediario que se utilizara para llevar el producto al consumidor final.

#### **4.1.4 Canal de comercialización**

Un canal de comercialización comprende etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y consumidor final, a los canales se les conoce también como: canales de mercadeo, canal de distribución, cadena de intermediarios, etc. Para comercializar los canastos se propone utilizar la intermediación de un mayorista y un minorista para distribuir un porcentaje de la producción, también se pretende realizar la venta del producto de manera directa del comité de artesanos al consumidor final.

A continuación se presenta la gráfica del canal de comercialización propuesto para la distribución de los canastos:

**Gráfica 10**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Canal de comercialización propuesto**  
**Año: 2003**




---

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Se pretende abastecer con el 15% de la producción el mercado local del Municipio y el 85%, se distribuirá a través del mayorista.

#### **4.1.5 Márgenes de comercialización**

Es el porcentaje del precio de venta que se toma en cada etapa de la cadena de distribución, con este margen hay que cubrir los gastos originados cuando el producto pasa de una fase a la siguiente, y debe permitir, además, una ganancia razonable a los que intervienen en la comercialización, son utilizados con frecuencia en los análisis de la eficacia de los sistemas de mercadeo.

El cuadro siguiente muestra el porcentaje de ganancia que obtiene la intermediación con la venta de canastos grandes.

**Cuadro 43**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Márgenes de comercialización**  
**Canastos grandes**  
**Año: 2003**

CONCEPTO	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	MAR-GEN BRUTO	COSTO MER-CADEO	MAR-GEN NETO	RENDI. / INVER.	PARTICI-PACIÓN
	Q.	Q.	Q.	Q.	%	%
<u>Productor</u>	45.00					73
<u>Mayorista</u>	55.00	10	0.16	9.84	22	16
Arbitrio			0.00			
Plaza			0.00			
Transporte			0.10			
Carga/Descarga			0.06			
Empaque			0.00			
<u>Minorista</u>	62.00	7.00	0.00	7.00	13	11
<u>Consumidor final</u>						
Totales		17.00	0.16	16.84		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

El cuadro anterior muestra los costos y márgenes de utilidad que se espera obtener en el proceso de comercialización de los productos, en donde el productor obtiene Q0.73, el mayorista Q0.16 y el minorista Q0.11 por cada quetzal invertido.

◆ **Margen bruto de comercialización de elaboración de canastos grandes**

Se analiza como la relación existente entre el precio que paga el consumidor final y el precio recibido por el productor.

$$\text{MBC} = \frac{\text{precio del consumidor} - \text{precio del productor}}{\text{precio del consumidor}} \times 100$$

$$\text{MBC} = \text{Q.45.00} - \text{Q.19.00} / \text{Q.45.00} \times 100 = 58\%$$

El resultado anterior indica que por cada Q.1.00 que pagan los consumidores por un canasto grande Q.0.58 corresponden a los intermediarios que son mayoristas y los minoristas y Q.0.42 son del productor.

◆ **Margen neto de comercialización de elaboración de canastos grandes**

Se refiere al porcentaje que se obtiene sobre el precio que reciben los mayoristas y minoristas como beneficio al restarles los costos de mercadeo:

$$\text{MNC} = \frac{\text{margen bruto} - \text{costos de mercadeo}}{\text{precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

$$\text{MNC} = \text{Q.17.00} - \text{Q.0.16} / \text{Q.45.00} \times 100 = 37\%$$

El dato anterior indica que por cada Q.1.00 pagado por los consumidores Q.0.37 son para los intermediarios y los restantes Q.0.63 corresponden al productor, lo que es satisfactorio para él ya que han sido descontados los costos de mercadeo.

A continuación se presenta el cuadro que contiene los cálculos de los márgenes de comercialización del proyecto de elaboración de canastos medianos:



**Cuadro 44**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Márgenes de comercialización**  
**Canastos medianos**  
**Año: 2003**

CONCEPTO	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	MAR-GEN BRUTO	COSTO MER-CADEO	MAR-GEN NETO	RENDI. / INVER.	PARTICI-PACIÓN
	Q.	Q.	Q.	Q.	%	%
<u>Productor</u>	30.00					67
<u>Mayorista</u>	40.00	10	0.12	9.88	33	22
Arbitrio			0.00			
Plaza			0.00			
Transporte			0.08			
Carga/Descarga			0.04			
Empaque			0.00			
<u>Minoristas</u>	45.00	5.00	0.00	5.00	13	11
Consumidor final						
<b>Totales</b>		15.00	0.12	14.88		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

En los cálculos anteriores se puede observar que los costos y márgenes de utilidad que se esperan obtener en los canastos medianos son los siguientes, el productor obtiene Q.0.67, el mayorista Q.0.22 y el minorista Q.0.11 por cada quetzal invertido.

◆ **Margen bruto comercialización de elaboración de canastos medianos**

Se interpreta como la relación existente entre el precio que paga el consumidor final y el precio recibido por el productor:

$$\text{MBC} = \frac{\text{precio del consumidor} - \text{precio del productor}}{\text{precio del consumidor}} \times 100$$

$$\mathbf{MBC = Q.30.00 - Q.13.00 / Q.30.00 \times 100 = 57\%}$$

El resultado de la fórmula indica que por cada Q.1.00 que pagan los consumidores por un canasto mediano, Q.0.57 corresponden a los intermediarios mayoristas y minoristas; y Q.0.43 al productor.

♦ **Margen neto de comercialización de elaboración de canastos medianos**

Es el porcentaje que se obtiene sobre el precio que reciben los mayoristas y minoristas como beneficio al restarles los costos de mercadeo:

$$\mathbf{MNC = \frac{\text{margen bruto} - \text{costos de mercadeo}}{\text{precio pagado por el consumidor}} \times 100}$$

$$\mathbf{MNC = Q.15.00 - Q.0.12 / Q.30.00 \times 100 = 50\%}$$

Este resultado indica que por cada Q.1.00 pagado por los consumidores Q.0.50 son para los intermediarios y Q.0.50 corresponden al productor, lo cual es aceptable con relación a los costos de producción menos los costos de mercadeo.

En el siguiente cuadro se detallan los márgenes de comercialización para canastos pequeños:

**Cuadro 45**  
**Municipio de Morales - Departamento de Izabal**  
**Proyecto: Elaboración de canastos**  
**Márgenes de comercialización**  
**Canastos pequeños**  
**Año: 2003**

CONCEPTO	PRECIO	MAR- GEN BRUTO	COSTO MER- CADEO	MAR- GEN NETO	RENDI. / INVER.	PARTICI- PACIÓN
	DE VENTA POR UNIDAD Q.					
<u>Productor</u>	15.00					60
<u>Mayorista</u>	20.00	5	<u>0.08</u>	4.92	33	20
Arbitrio			0.00			
Plaza			0.00			
Transporte			0.06			
Carga/Descarga			0.02			
Empaque			0.00			
<u>Minorista</u>	25.00	5.00	<u>0.00</u>	5.00	25	20
<u>Consumidor final</u>						
Totales		10.00	0.08	9.92		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2003.

Con base a los márgenes de comercialización de canastos pequeños, calculados en el cuadro anterior, se deduce que por cada Q.1.00 invertido el productor obtendrá Q.0.60 el mayorista un Q.0.20 y el minorista Q.0.20, lo que es bueno para el productor.

◆ **Margen bruto de comercialización elaboración de canastos pequeños**

Es la relación existente entre el precio que paga el consumidor final y el precio que recibe el productor:

$$\text{MBC} = \frac{\text{precio del consumidor} - \text{precio del productor}}{\text{precio del consumidor}} \times 100$$

$$\text{MBC} = \frac{\text{Q.15.00} - \text{Q.8.00}}{\text{Q.25.00}} \times 100 = 47\%$$

En el cálculo anterior se infiere que el productor por cada Q.1.00 que paga el consumidor obtiene Q.0.53 de utilidad, mientras que los intermediarios obtienen Q.0.47 de margen bruto.

#### ◆ **Margen neto de comercialización elaboración de canastos pequeños**

Es la diferencia que existe entre los costos de mercadeo y el precio que reciben los intermediarios:

$$\text{MNC} = \frac{\text{margen bruto} - \text{costos de mercadeo}}{\text{precio pagado por el consumidor}} \times 100$$

$$\text{MNC} = \frac{\text{Q.10.00} - \text{Q.0.08}}{\text{Q.15.00}} \times 100 = 61\%$$

Significa que los canales que intervienen en este proceso obtienen Q.0.61 por cada Q.1.00 pagado por el consumidor final, mientras que al productor le corresponden Q.0.39 después de restarle los costos de mercadeo.

#### **4.1.6 Promoción**

Abarca las actividades que comunican las ventajas del producto y convencen a los consumidores meta de comprarlo. La promoción de ventas es uno de los elementos más importantes en la comercialización, de esta depende el volumen de ventas que los artesanos puedan tener.

La promoción cumple una función principal y es la comunicación con el consumidor final.

Las funciones de la promoción son las siguientes:

- ◆ Informar al consumidor sobre la existencia de un producto
- ◆ Generar ventas
- ◆ Exhibir el material o producto

- ◆ Recordar el producto y sus ventajas

Para comercializar los canastos se utilizarán dos tipos de promoción

- ◆ Dirigidas al consumidor final
- ◆ Distribución a través de un intermediario que en este caso será el mayorista.

Para dar a conocer el producto, en el mercado local, se pretende que los encargados de comercialización del comité trasladen el producto a las distintas ferias que se realizan en Morales y en otros municipios, para hacer el producto accesible al consumidor. Se emplearán mantas para identificar el comité de artesanos al que pertenecen.

## CONCLUSIONES

De la investigación realizada a través del Diagnóstico Socioeconómico en el municipio de Morales, se concluye lo siguiente:

1. El río Motagua presenta alto grado de contaminación debido a que las aguas negras del Municipio, son depositadas en su cause sin recibir algún tipo de tratamiento.
2. La escasez de mobiliario y equipo en las escuelas de las aldeas la Ruidosa, Cumbre del Rosario, Nueva Esperanza, Cerritos y Champona, no permite que la enseñanza sea impartida de manera eficiente.
3. No existen organizaciones que brinden apoyo a los productores de pan del Municipio, por tal razón no tienen la capacidad de diversificar la producción.
4. La carencia de agua potable en el área rural, provoca enfermedades gastrointestinales en los pobladores.

## RECOMENDACIONES

Con el fin de dar una solución a los problemas detectados en el Municipio, a través del Diagnóstico Socioeconómico se recomienda lo siguiente:

1. Que la Municipalidad de Morales convoque a una reunión al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, para que en un mediano plazo se logre obtener el apoyo necesario, y así llevar a cabo la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales.
2. Que los COCODES de las aldeas afectadas, realicen las gestiones necesarias para solicitar al Ministerio de Educación y otras instituciones, el Mobiliario y equipo que se necesita en las escuelas.
3. Que los productores de pan se organicen a través de la creación de un comité, y así soliciten asesoría técnica a instituciones como INTECAP, y de esta manera puedan diversificar la producción y mejorar la calidad del producto.
4. Que las autoridades del Municipio busquen el apoyo de instituciones para la creación de proyectos, y así incrementar la cobertura de agua potable en el Municipio.

**ANEXO**  
**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**  
**“COMITÉ DE ARTESANOS DE MORALES”**  
**PROYECTO: ELABORACIÓN DE CANASTOS**  
**MUNICIPIO DE MORALES, DEPARTAMENTO DE IZABAL**



## **INTRODUCCIÓN**

El presente manual tiene como propósito fundamental dar a conocer las normas y procedimientos que serán llevadas a cabo por los miembros del "Comité de artesanos de Morales".

El manual contiene en forma sencilla y clara, los pasos que deberán realizarse para ejecutar determinadas tareas, así mismo muestra las normas que establecen los parámetros con que deben realizarse las mismas. Para ilustrar dichos procedimientos se utilizarán flujogramas.

Los procedimientos más importantes que se consideran deben estar contenidos en este documento son los siguientes:

- ◆ Control de caja chica.
- ◆ Contactar clientes potenciales
- ◆ Despacho de canastos
- ◆ Proceso productivo de canastos

## **II IMPORTANCIA**

Cabe mencionar que la utilización de este manual, permitirá a los usuarios realizar las tareas de manera eficiente. A continuación se enumeran algunas razones por las que debe ponerse en práctica:

- ◆ Ayuda a orientar a los empleados
- ◆ Hace que las instrucciones sean definidas
- ◆ Declara políticas y fija responsabilidades
- ◆ Puede proporcionar soluciones rápidas en malos entendidos
- ◆ Muestra a los empleados como pueden ellos contribuir en el logro de los objetivos de la empresa

## **III APROBACIÓN**

Es la etapa en que reconocen al manual de normas y procedimientos como válido, esto dependerá del tipo de organización para el cual se elabora el

documento. En la empresa privada, se acostumbra una breve exposición de la máxima autorización en este caso es el presidente de la junta directiva, quien autoriza la práctica del manual, esta hoja se incluye antes de la introducción para formalizar y validar el documento, se refrena con la firma y sello del responsable.

#### **IV OBJETIVOS**

- ◆ Lograr el aprovechamiento máximo de los recursos empleados por el comité.
- ◆ Orientar al personal de nuevo ingreso, para evitar la pérdida de tiempo en explicaciones.
- ◆ Proporcionar a los miembros del comité, herramientas sobre la secuencia que debe seguirse en el desarrollo de las actividades.
- ◆ Facilitar la ejecución de tareas a través del manual.

#### **V CONSIDERACIONES GENERALES**

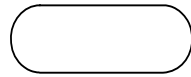
La junta directiva del “Comité de artesanos de Morales” tendrá a su cargo actualizar o realizar las modificaciones pertinentes al manual, de acuerdo a las necesidades y los cambios que se presenten durante la vida del proyecto.

#### **VI CAMPO DE APLICACIÓN**

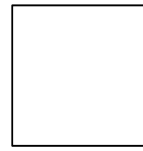
El manual de normas y procedimientos se elaboró para uso exclusivo del “Comité de artesanos de Morales” y está dirigido a las áreas de producción, comercialización y contabilidad.

#### **SIMBOLOGIA**

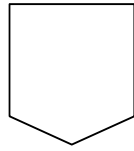
Los símbolos utilizados en los flujogramas representan alguna actividad o procedimiento, a continuación se presentan las figuras empleadas y su significado:



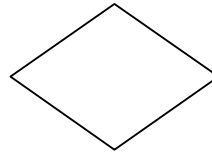
1. Inicio/Final



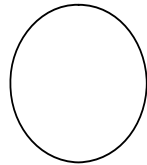
8. Inspección o  
revisión.



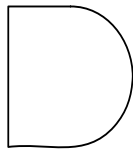
2. Conector



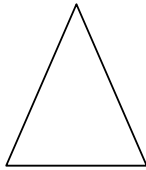
9. Decisión



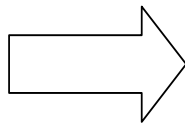
3. Operación



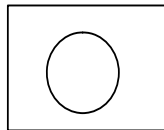
4. Demora



5. Almacenamiento



6. Transporte



7. Operación Combinada

<b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	
<b>Comité Artesanal de Morales</b>	
<b>Proyecto: Elaboración de Canastos</b>	
<b>Nombre del Proceso :</b>	<b>Control Caja Chica</b>
<b>Area Responsable:</b>	<b>Contabilidad</b>

**DEFINICIÓN:**

Establece fondos de caja chica para apoyar sus operaciones de compras menores de Q500.00

**OBJETIVOS:**

- ◆ Agilizar el abastecimientos de productos y servicios menores de Q 500.00
- ◆ Administrar eficientemente el efectivo del comité.

**NORMAS:**

- ◆ La cantidad máxima que puede pagarse a través de un fondo de caja chica es de Q 500.00 en cada desembolso.
- ◆ El fondo debe utilizarse para pagar artículos que no hayan en existencia y que son de inmediata urgencia, ó cuando los proveedores requieran el pago en efectivo.
- ◆ Los siguientes rubros no se pagan por medio de caja chica: cambios de cheques personales, préstamos personales, reembolsos de reportes de gastos o compras mayores de Q 500.00.
- ◆ El contador general debe mantener un archivo actualizado de los fondos de caja chica existentes, sus ubicaciones, montos y custodios.
- ◆ Las facturas que respaldan un desembolso de caja chica, deben cumplir con los siguientes requisitos: Nombre de la empresa, dirección, nit, nombre del proveedor impreso en la factura, nit del proveedor, fecha reciente, destino del pago, evidencia de recepción del bien ó servicio anotado en la factura.

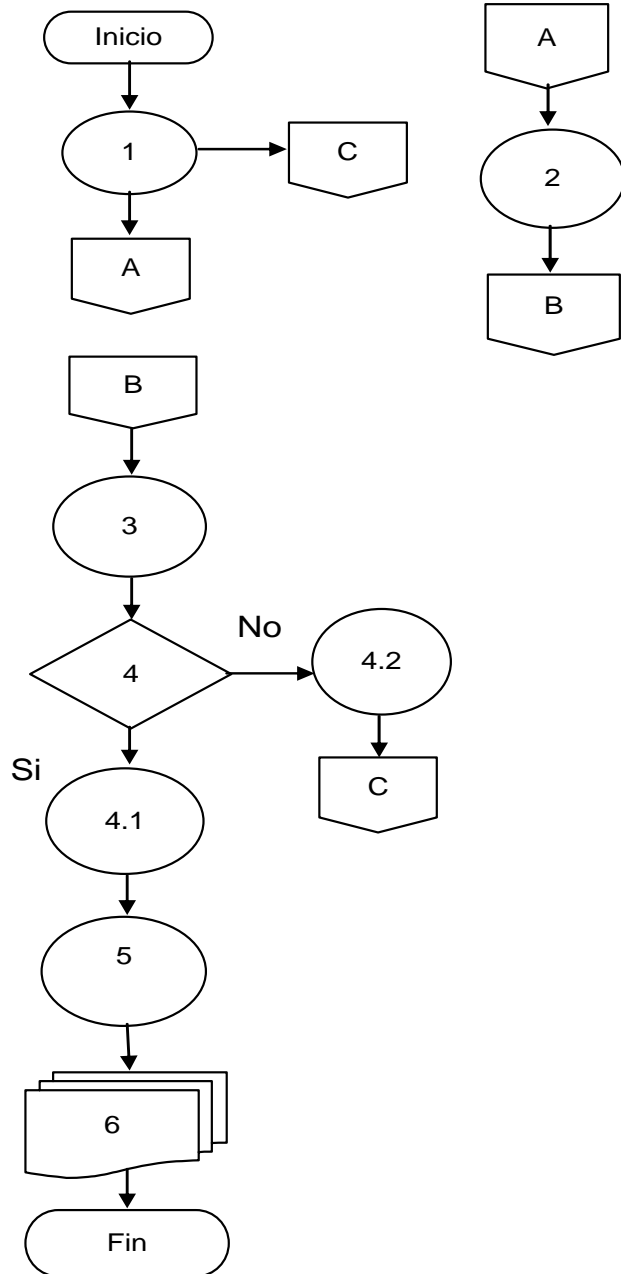
**Manual de Normas y Procedimientos**  
**Comité de Artesanos de Morales**  
**Proyecto: Elaboración de Canastos**  
**Procedimiento: Control Caja Chica**

Responsable		Paso No.	Actividad
Departamento	Puesto		
Contabilidad	Contador	1	Emite cheque para caja chica
	Vicepresidente	2	Autoriza cheque
		3	Hace efectivo el cheque
		4	Revisa que las facturas cumplan requisitos
		4.1	Si cumple requisitos paga factura
		4.2	Si no cumple rechaza factura
		5	Revisa formato de liquidación
6	Archiva documentos		

**Manual de Normas y Procedimientos**  
**Comité de Artesanos de Morales**  
**Proyecto: Elaboración de Canastos**  
**Diagrama de Flujo: Control de Caja Chica**

**Contador**

**Vicepresidente**



<b>Manual de Normas y Procedimientos</b> <b>Comité Artesanal de Morales</b> <b>Proyecto: Elaboración de Canastos</b>	
<b>Nombre del Proceso :</b>	<b>Contactar clientes potenciales</b>
<b>Area Responsable:</b>	<b>Comercialización</b>

**DEFINICIÓN:**

Tiene como finalidad realizar visitas a los clientes potenciales

**OBJETIVOS:**

- ◆ Identificar compradores mayoristas
- ◆ Establecer los volúmenes de compras

**NORMAS:**

- ◆ Visitar a los clientes potenciales
- ◆ Elaborar listado de compradores de canastos
- ◆ Establecer el volumen de canastos que requerirá el mayorista

**Manual de Normas y Procedimientos**  
**Comité de Artesanos de Morales**  
**Proyecto: Elaboración de Canastos**  
**Procedimiento: Contactar clientes potenciales**

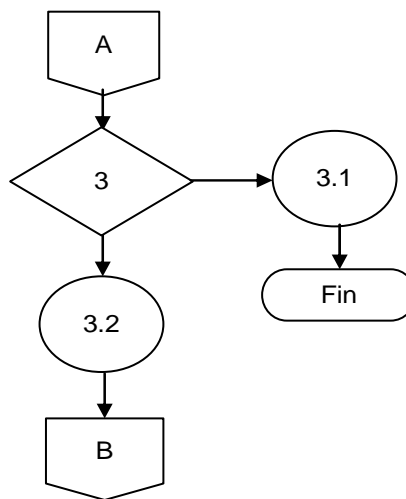
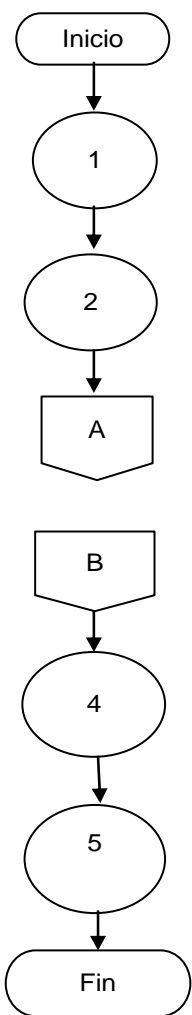
Responsable		Paso No.	Actividad
Departamento	Puesto		
Comercialización	Encargado de Comercialización	1	Visita mercados potenciales
		2	Da a conocer el producto y sus precios a mayoristas
	Mayorista	3	Decide sobre compra
		3.1	No compra, deberá visitar otro cliente
	Mayorista	3.2	Si, realiza pedido
	Encargado de Comercialización	4	Informa la forma de pago y la entrega del producto
	Mayorista	5	Efectua pago y recibe producto



**Manual de Normas y Procedimientos**  
**Comité de Artesanos de Morales**  
**Proyecto: Elaboración de Canastos**  
**Diagrama de Flujo: Contactar clientes potenciales**

**Encargado de Comercialización**

**Mayorista**



<b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	
<b>Comité Artesanal de Morales</b>	
<b>Proyecto: Elaboración de Canastos</b>	
<b>Nombre del Proceso :</b>	<b>Despacho de canastos</b>
<b>Area Responsable:</b>	<b>Comercialización y producción</b>

**DEFINICIÓN:**

Consiste en despachar al cliente la cantidad de canastos pedida.

**OBJETIVOS:**

- ◆ Enviar al cliente la cantidad de canastos requerida.
- ◆ Cumplir con el despacho del producto en la fecha acordada
- ◆ Evitar contratiempos en la entrega del pedido

**NORMAS:**

- ◆ Todos los pedidos deberán ser despachados por el departamento de producción.
- ◆ El producto antes de ser enviado a los clientes, debe ser revisado para evitar posibles reclamos.
- ◆ El pedido deberá ser despachado, solo si fue cancelado en efectivo.

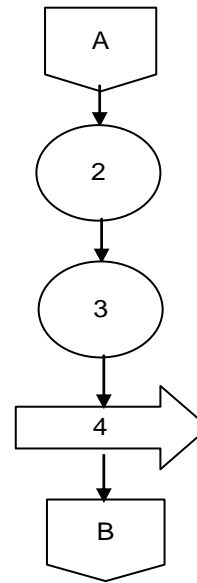
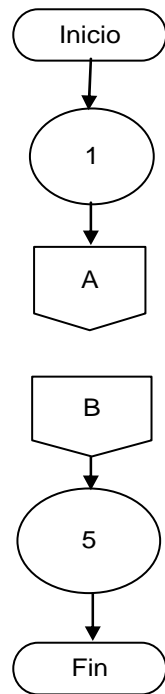
**Manual de Normas y Procedimientos**  
**Comité de Artesanos de Morales**  
**Proyecto: Elaboración de Canastos**  
**Procedimiento: Despacho de canastos**

Responsable		Paso No.	Actividad
Departamento	Puesto		
Comercialización	Encargado de Comercialización	1	Entrega pedido a producción
Producción	Encargado de Producción	2	Revisa pedido y verifica existencia
Producción	Encargado de Producción	3	Revisa y completa pedido
	Encargado de Producción	4	Traslada producto a sala de ventas
Comercialización	Encargado de Comercialización	5	Envia pedido a cliente

**Manual de Normas y Procedimientos**  
**Comité de Artesanos de Morales**  
**Proyecto: Elaboración de Canastos**  
**Diagrama de Flujo: Despacho de canastos**

**Encargado de Comercialización**

**Encargado de Producción**



<b>Manual de Normas y Procedimientos</b>	
<b>Comité Artesanal de Morales</b>	
<b>Proyecto: Elaboración de Canastos</b>	
<b>Nombre del Proceso :</b>	<b>Proceso productivo de Canastos</b>
<b>Area Responsable:</b>	<b>Producción</b>

**DEFINICIÓN:**

Es el proceso a través del cual se elaboran los canastos.

**OBJETIVOS:**

- ◆ Utilizar las mismas técnicas en el proceso productivo
- ◆ Evitar el desperdicio de materia prima
- ◆ Optimizar el tiempo en la elaboración de cada canasto.

**NORMAS:**

- ◆ La elaboración de canastos será llevada a cabo por los artesanos del comité que conocen las técnicas
- ◆ El proceso productivo debe ser supervisado por el encargado de producción.
- ◆ Las materias primas empleadas, deben ser elegidas por el encargado de producción.

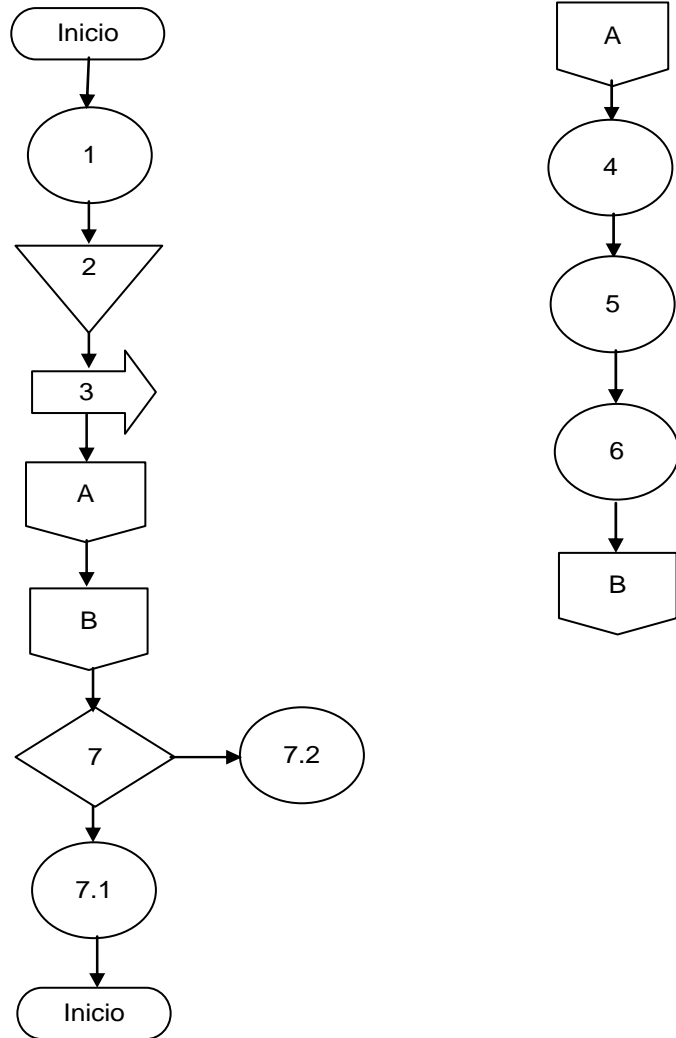
**Manual de Normas y Procedimientos**  
**Comité de Artesanos de Morales**  
**Proyecto: Elaboración de Canastos**  
**Procedimiento: Proceso productivo de canastos**

Responsable		Paso No.	Actividad
Departamento	Puesto		
Producción	Encargado de Producción	1	Adquiere materia prima para los canastos
	Encargado de Producción	2	Almacena materia prima en bodega
Producción	Encargado de Producción	3	Traslada materia prima de bodega al área de producción
Producción	Artesano	4	Corta la caña según tamaño del canasto a elaborar
	Artesano	5	Raspa las piezas de caña cortadas
	Artesano	6	Realiza entrelazado del fondo y paredes del canastos, con las piezas de caña cortadas
	Encargado de Producción	7	Supervisa que los canastos cumplan normas de calidad
		7.1	Si cumplen las normas acepta canasto elaborado
		7.2	Si no cumple, rechaza canasto debe ser elaborado de nuevo

**Manual de Normas y Procedimientos**  
**Comité de Artesanos de Morales**  
**Proyecto: Elaboración de Canastos**  
**Diagrama de Flujo: Proceso productivo de canastos**

**Encargado de producción**

**Artesano**







## BIBLIOGRAFIA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos (pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). Guatemala. Departamento de publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de San Carlos de Guatemala. Enero 2002. Páginas 44.

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Constitución Política de la República de Guatemala y sus Reformas. 1986. Páginas 118.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código Municipal. Decreto No. 12-2002 del Congreso de la República. Páginas 30.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código de Trabajo. Decreto 14-41. Páginas 176.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto 52-87. Decreto 11-2002, Acuerdo Gubernativo 461-2002. Páginas 20.

GALL, FRANCIS. Instituto Geográfico Nacional, Diccionario Geográfico Nacional. Edición 1981, Tomo III, Tipografía Nacional, Guatemala Centroamérica. Páginas 1,230.

GÓMEZ CEJA, GUILLERMO. Planeación y Organización de Empresas. Editorial Mc Graw-Hill. México Octava edición, 1988. Páginas 432.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. X Censo Nacional de Población y V de Habitación. Páginas 123.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002. Páginas 271.

JIMENEZ DE CHANG, DINA. Normas para la Elaboración de Bibliografías en Trabajos de Investigación. 2da. edición. Guatemala, Septiembre 2001.

KOONTZ, HAROLD Y HEINZ WEIHRICH. Administración una Perspectiva Global. Traducción Enrique Mercado Gonzáles. Editorial Mc Graw-Hill. Onceava edición, México 1998. Páginas 796.

KOTLER, PHILIP Y ARMSTRONG, GARY. Mercadotecnia, Traducción Pilar Mascaró Sacristán. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. México 1994. Páginas 826.

MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN Y LUIS ENRIQUE CASTAÑEDA QUAN. Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental, Guatemala. Departamento de publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de San Carlos de Guatemala. Primera reimpresión de la segunda edición. Febrero de 1992. Páginas 104.

MENDOZA, GILBERTO. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA-. San José, Costa Rica 1982, segunda edición. Páginas 276.

MICROSOFT CORPORATION. 1993 – 2004. Microsoft Encarta Program Manager.(CD). Guatemala.

PERDOMO SALGUERO, MARIO LEONEL. Presupuesto y Evaluación de Proyectos. Editorial ECA. Guatemala. Enero 2003. Páginas 99 y 100.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Ley de Comités, Decreto Gubernativo 2082. Páginas 04.