

MUNICIPIO DE JEREZ  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

“FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES ARTESANALES  
(PRODUCCIÓN DE QUESO Y CREMA)”

SONIA MARIBEL SALGUERO GIRÓN

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE JEREZ  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

TEMA INDIVIDUAL

“FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES ARTESANALES  
(PRODUCCIÓN DE QUESO Y CREMA)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2005

2005

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

JEREZ – VOLUMEN 3

2 – 52 – 75 – CPA – 2005

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE UNIDADES ARTESANALES  
(PRODUCCIÓN DE QUESO Y CREMA)”

MUNICIPIO DE JEREZ  
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

SONIA MARIBEL SALGUERO GIRÓN

previo a conferírsele el título

de

CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, mayo 2005.

## **DEDICATORIA**

A DIOS: Que iluminó mi camino y me permitió hacer realidad una de mis metas.

A MIS PADRES: Héctor Mauricio Salguero Monzón  
Judith Girón Corado  
Con amor y agradecimiento por educarme en la vida, gracias por el apoyo incondicional que nunca me faltó.

A MI ESPOSO: Carlos Alberto González Monterroso  
Gracias por tu apoyo y paciencia en todos estos años.

A MI HIJO: Ernesto Alejandro González Salguero  
Por ser la razón de mi esfuerzo.

A MIS HERMANOS: Aury, Moris y Raúl Armando  
Con mucho cariño.

A MIS FAMILIARES  
Y AMIGOS Por brindarme su apoyo y ánimo, que de alguna forma contribuyeron a la culminación de mis estudios.

## ÍNDICE

### Página

INTRODUCCIÓN	i
--------------	---

### CAPÍTULO I

#### CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2	LOCALIZACIÓN	3
1.2.1	Extensión territorial	4
1.2.2	Orografía	5
1.2.3	Clima	5
1.2.4	Fauna y flora	5
1.3	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	6
1.3.1	Política	7
1.3.2	Administrativa	7
1.4	RECURSOS NATURALES	8
1.4.1	Hidrografía	9
1.4.2	Bosques	10
1.4.3	Suelos	10
1.5	POBLACIÓN	13
1.5.1	Por edad y sexo	13
1.5.2	Área urbana y rural	13
1.5.3	Población económicamente activa	15
1.5.4	Empleo y niveles de ingreso	17
1.5.4.1	Empleo	17
1.5.4.2	Niveles de ingreso	17
1.5.5	Migración	18
1.5.5.1	Emigración	18
1.5.5.2	Inmigración	19

1.5.6	Vivienda	20
1.5.7	Niveles de pobreza	22
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	22
1.6.1	Energía eléctrica	22
1.6.2	Agua potable	23
1.6.3	Educación	25
1.6.4	Drenajes y alcantarillado	27
1.6.5	Sistema de recolección de basura	27
1.6.6	Tratamiento de basura	27
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	27
1.7.1	Sistema vial	28
1.7.2	Transporte	29
1.7.3	Beneficios y silos	29
1.7.4	Sistema de riego	29
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	30
1.8.1	Tipos de organización social	30
1.8.2	Tipos de organización productiva	30
1.8.2.1	Sector productivo	31
1.8.2.2	Sectores no productivos	31
1.8.2.3	Comercio y servicios	31
1.9	ENTIDADES DE APOYO	32
1.10	FLUJO COMERCIAL	32
1.10.1	Importaciones	32
1.10.2	Exportaciones	33
1.11	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN	33
1.11.1	Mercado	33
1.11.2	Rastro	34
1.11.3	Basurero público	34

CAPÍTULO II  
ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

2.1	ESTRUCTURA AGRARIA	36
2.1.1	Tenencia y concentración de la tierra	36
2.1.1.1	Concentración de la tierra	37
2.1.2	Uso actual de la tierra y potencial productivo	40
2.2	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	40
2.2.1	Agrícola	41
2.2.2	Pecuaría	42
2.2.3	Artesanal	43
2.2.4	Servicios	44
2.2.4.1	Educación	46
2.2.4.2	Correos y telecomunicaciones	46
2.2.4.3	Teléfonos comunitarios	46
2.2.4.4	Servicio de cable vía satélite	46
2.2.4.5	Transporte colectivo	46
2.2.4.6	Mecánica automotriz	47
2.2.4.7	Servicio médico	47
2.2.4.8	Tiendas	47
2.2.4.9	Venta de ropa usada	47
2.2.4.10	Molino de nixtamal	48
2.2.4.11	Barberías	48
2.2.4.12	Gasolinera	48

### CAPÍTULO III

#### ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

3.1	ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO	49
3.1.1	Crédito	49
3.1.1.1	Agrícola	49
3.1.1.2	Pecuario	50
3.1.1.3	Avícola	50
3.1.1.4	Otros	50

3.1.2	Objetivos del crédito	50
3.1.3	Importancia del crédito	50
3.1.4	Clasificación del crédito	51
3.1.41	Por su destino	51
3.1.4.2	Por su finalidad	51
3.1.4.3	Por su garantía	52
3.1.4.4	Por su plazo	53
3.1.5	Procedimientos básicos para obtener créditos	53
3.2	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	55
3.2.1	Fuentes de financiamiento propias	55
3.2.2	Fuentes de financiamiento ajenas	56
3.3	MARCO LEGAL APLICABLE	64

#### CAPÍTULO IV

##### FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL

4.1	PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO	66
4.1.1	Principales actividades	67
4.1.1.1	Superficie, volumen y valor de la producción	68
4.1.2	Financiamiento a la producción	70
4.2	PRODUCCIÓN DE QUESO Y CREMA	70
4.2.1	Tecnología utilizada	71
4.2.2	Proceso productivo	71
4.2.3	Costos de producción	72
4.2.4	Rentabilidad	75
4.2.5	Financiamiento	78
4.2.5.1	Según destino de los fondos	78
4.2.5.2	Asistencia crediticia nacional, regional y municipal	78
4.2.5.3	Limitaciones del financiamiento	79
4.2.5.4	Del productor	79
4.2.5.5	Influencia de crédito en el desarrollo del producto	79

4.2.6	Organización	80
4.2.7	Mercadotecnia	80
4.2.7.1	Descripción del producto	80
4.2.7.2	Precio	81
4.2.7.3	Promoción	82
4.2.8	Asistencia técnica	82

CAPÍTULO V  
 PROYECTO DE INVERSIÓN: ENGORDE  
 Y DESTACE DE POLLOS

5.1	IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	83
5.2	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	84
5.3	OBJETIVOS DEL PROYECTO	85
5.3.1	Generales	85
5.3.2	Específicos	85
5.4	ESTUDIO DE MERCADO	86
5.4.1	Características del mercado	86
5.4.2	Identificación del producto	86
5.4.3	Variedades existentes	86
5.4.4	Análisis de la oferta	87
5.4.4.1	Oferta total	87
5.4.4.2	Oferta del Municipio	88
5.4.5	Análisis de la demanda	89
5.4.5.1	Demanda insatisfecha	89
5.4.5.2	Demanda del municipio de Jerez	90
5.4.6	Consumo aparente	92
5.5	PRECIOS	93
5.6	COMERCIALIZACIÓN	94
5.6.1	Concentración	94
5.6.2	Equilibrio	94

5.6.3	Dispersión	95
5.6.4	Políticas y estrategias de cobro	95
5.7	MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN	96
5.7.1	Margen bruto de comercialización	97
5.8	ESTUDIO TÉCNICO	97
5.8.1	Localización	98
5.8.2	Tamaño	98
5.8.3	Duración del proyecto	99
5.8.4	Tecnología a utilizar	99
5.8.5	Recursos	99
5.8.5.1	Humanos	99
5.8.5.2	Físicos	99
5.8.5.3	Financieros	100
5.8.6	Proceso productivo	100
5.9	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	101
5.9.1	Organización propuesta	101
5.9.1.1	Justificación	101
5.9.1.2	Marco legal	101
5.9.1.3	Objetivos	102
5.9.2	Diseño organizacional	102
5.9.2.1	Sistema de organización	103
5.9.2.2	Funciones básicas	103
5.10	ESTUDIO FINANCIERO	105
5.10.1	Plan de inversión y financiamiento	105
5.10.2	Inversión fija	105
5.10.3	Inversión en capital de trabajo	106
5.10.4	Inversión total	109
5.10.5	Financiamiento	110
5.10.5.1	Fuentes internas	110
5.10.5.2	Fuentes externas	110

5.10.6	Presupuesto de caja	110
5.10.6.1	Presupuesto de caja para el primer año	111
5.10.6.2	Presupuesto de caja para cinco años	113
5.10.7	Depreciación y amortización de activos fijos	115
5.10.8	Costo de producción	116
5.10.9	Estados financieros	118
5.11	EVALUACIÓN FINANCIERA	119
5.11.1	Tasa de recuperación de la inversión	119
5.11.2	Tiempo de recuperación de la inversión	119
5.11.3	Retorno al capital	120
5.11.4	Tasa de rendimiento sobre el capital	120
5.11.5	Punto de equilibrio	120
5.11.6	Punto de equilibrio en unidades	121
5.11.7	Margen de seguridad	121
5.11.8	Impacto social	122
	CONCLUSIONES	123
	RECOMENDACIONES	125
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Número</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Jerez, Jutiapa Población por edad y sexo Año 202	13
2	Municipio de Jerez, Jutiapa Población por sexo y centro poblado Año 202	14
3	Municipio de Jerez, Jutiapa Población económicamente activa	16
4	Municipio de Jerez, Jutiapa Relación de propiedad y cobertura de servicios Año 202	20
5	Municipio de Jerez, Jutiapa Número de estudiantes por área urbana y rural Año 1994	25
6	Municipio de Jerez, Jutiapa Niños en edad escolar Año 202	26
7	Municipio de Jerez, Jutiapa Distribución de fincas por tamaño Año 1979 y 2002	38
8	Municipio de Jerez, Jutiapa Volumen y valor de la producción agrícola	

	Microfincas, sub familiar y familiar, año 2002	41
9	Municipio de Jerez, Jutiapa Volumen y destino, producción pecuaria anual por producto Año 202	42
10	Municipio de Jerez, Jutiapa Sector artesanal, volumen y valor de la producción Año 202	44
11	Municipio de Jerez, Jutiapa Bancos sujetos a la supervisión de la Superintendencia de bancos al 30 de junio 2002	58
12	Municipio de Jerez, Jutiapa Financieras sujetas a la supervisión de la Superintendencia de bancos al 30 de junio 2002	60
13	Municipio de Jerez, Jutiapa Sector artesanal generación de empleos Año 202	67
14	Municipio de Jerez, Jutiapa Sector artesanal empleos divididos por sexo Año 202	68
15	Municipio de Jerez, Jutiapa Vólumen y valor de la producción Año 202	69
16	Municipio de Jerez, Jutiapa Producción de crema, queso y requesón Estado de costo de producción comparativo	

	Del 01 de julio de 2001 al 30 de junio 2002	74
17	Municipio de Jerez, Jutiapa Producción de crema, queso y requesón Estado de resultados comparativo Del 01 de julio de 2001 al 30 de junio 2002	76
18	República de Guatemala Oferta total histórica y proyectada de carne de pollo Período 1995 – 2004	88
19	República de Guatemala Demanda insatisfecha histórica y proyectada de carne de pollo, Período 1995 – 2004	90
20	República de Guatemala Consumo aparente histórico y proyectado de carne de pollo, Período 1995 – 2004	93
21	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Inversión fija	106
22	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Inversión en capital de trabajo Del 01 de julio al 15 de agosto 2002	108
23	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Inversión total	109

24	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Presupuesto de caja para el primer año	112
25	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Presupuesto de caja proyectado para 5 años	114
26	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Depreciaciones y amortizaciones Del 01 de julio al 30 de junio de cada año	115
27	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Costo directo de producción proyectado Del 1 de julio al 30 de junio de cada año	117
28	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Estado de resultados proyectado Del 1 de julio al 30 de junio de cada año	118
29	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Porcentaje margen de seguridad	122

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>Número</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Jerez, Jutiapa Concentración de la tierra Años 1979-2002	39
2	Municipio de Jerez, Jutiapa Canales de comercialización directos productos lácteos Año 2002	81
3	Municipio de Jerez, Jutiapa Canales de comercialización indirectos productos lácteos Año 2002	81
4	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Canal de comercialización propuesto	96
5	Municipio de Jerez, Jutiapa Proyecto engorde y destace de pollo Asociación de avicultores Jerezanos Organigrama funcional	103

## ÍNDICE DE MAPAS

<b>Número</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Jerez, Jutiapa Ubicación geográfica	4
2	Municipio de Jerez, Jutiapa Localización de suelos	12

## INTRODUCCIÓN

El objetivo general de la presente investigación es dar a conocer el municipio de Jerez, planteando sus condiciones socioeconómicas, sus potencialidades y realizar una propuesta de inversión de un proyecto determinado, que traerá beneficios al mismo.

Los objetivos específicos constituyen determinar la rentabilidad de la propuesta inversión engorde y destace de pollo, así como la viabilidad de distribuir el producto a los municipios cercanos.

Está ubicado en el departamento de Jutiapa. Uno de los principales problemas es el acceso, ya que la carretera que comunica al Municipio, presenta dificultades para transitar en época de lluvia. Por tal motivo, sus pobladores deben buscar alternativas para subsistir cuando se da esta situación. Se realizó la investigación de campo en el Municipio, conociendo la mayoría de aspectos del mismo, tanto productivos, organizacionales como administrativos, usando los métodos de entrevista, muestreo y observación.

El período investigado fue el ciclo productivo 2001-2002, ya que al realizar la investigación de campo en junio de 2002, la producción terminada correspondía al año anterior. Una de las principales limitaciones durante la investigación en el Municipio, fue que con anterioridad se habían realizado tres censos uno municipal, uno del INE, y otro del Ministerio de Salud Pública, por lo que los pobladores, al ser entrevistados para recopilar información para el EPS, en algunos casos ya no querían responder o contestaban cosas incorrectas.

El presente documento consta de cinco capítulos los cuales contienen lo siguiente:

En el capítulo I se presenta información relevante del Municipio, como su extensión territorial, historia y antecedentes de los centros poblados, sus recursos físicos, humanos y su forma de administración. Actualmente cuenta con una escuela en cada centro poblado, así como la infraestructura básica para el desarrollo y crecimiento de la población. La mayor parte de los habitantes están concentrados en la aldea Esmeralda, que cuenta con la infraestructura más importante con relación a comercio, en comparación con la cabecera municipal. La baja en la población del mismo, se debe a la falta de oportunidades de empleo, esto obliga principalmente a los hombres, a emigrar en busca de mejores oportunidades.

En el capítulo II, se muestra cómo está organizada la producción, tenencia y concentración de la tierra. Actualmente las actividades productivas sobresalientes son la agricultura con el mayor porcentaje, luego el sector pecuario y de servicios; el comercio en los últimos años se ha incrementado debido a la falta de tierras para cultivo, por estar éstas, concentradas en pocas familias. La distribución de la tierra está dividida en fincas propias, arrendadas y mixtas.

En el capítulo III, se define la estructura del financiamiento, los conceptos principales para conocer acerca de éste, así como las principales clasificaciones de los créditos, según el fin que pretenden alcanzar. También se muestra el sistema bancario y financiero actual, que regula la Superintendencia de Bancos, y los principales problemas que con frecuencia afrontan las personas que quieren obtener créditos.

En el capítulo IV, se describe el financiamiento de la producción artesanal del Municipio. La producción principal es la crema y el queso, que realizan las amas de casa, en forma tradicional, porque no utilizan ningún tipo de

herramienta mecánica. Aquí se muestra que la mayor parte de esta producción se ejecuta con recursos propios ya que, por ser una actividad informal, no cuenta con asesoría ni acceso a créditos. También se podría decir que es una actividad que se realiza con mayor frecuencia en la época de lluvia, porque es en ésta cuando se consigue mayor cantidad de leche para producir. En la época seca existe escasez, por lo que algunas personas dejan de trabajar.

En el Capítulo V, se propone la puesta en marcha de la producción de pollos para engorde y destaca que beneficiará a la población, ya que tendrán al alcance el producto con mayor facilidad. Las proteínas y vitaminas que contiene la carne de pollo implica una mejor salud tanto para niños como adultos. Se presenta el proyecto desde su inicio, incluye la organización de una asociación formada por personas que actualmente realizan la actividad en forma separada y en baja escala. Como objetivo adicional, se pretende que al estar bien establecido el negocio, se pueda extender el mercado a los municipios cercanos, lo cual daría más utilidades a los inversionistas.

Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones donde se observa el resultado del análisis efectuado durante el trabajo de investigación. Así también al final se presenta la bibliografía consultada y un anexo que es una hoja técnica del costo de producción de la carne de pollo para el municipio de Jerez, Jutiapa.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO DE JEREZ**

En este capítulo se desarrolla un análisis de la situación económica y social del municipio de Jerez, departamento de Jutiapa. El estudio comprende una presentación de las características generales, como lo son sus centros poblados, sus costumbres, sus habitantes, forma de vida de éstos, se incluyen datos basados en la investigación de campo, según encuestas y entrevistas realizadas a los pobladores, también se describe la infraestructura y organización política con que cuentan, así como las principales fuentes de ingresos.

Se relacionan aspectos generales del Municipio, tales como: antecedentes históricos, aspectos geográficos, localización, extensión, colindancia y clima, división política administrativa, recursos naturales: tipo de suelos, bosques, flora y fauna, hidrografía, demografía, población clasificada por edad y sexo, económicamente activa, migración, vivienda, analfabetismo, estructura agraria, uso, tenencia y concentración de la tierra, infraestructura de servicios básicos y productiva. Finalmente su organización social, entidades de apoyo y flujo comercial.

#### **1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

El origen del nombre de Jerez es posterior a la época colonial, dado que no aparece en los listados de villas y pueblos de la época, lleva el nombre en honor al General nicaragüense Máximo Jerez, de firmes ideas democráticas y unionistas.

Antes del nombre actual se le denominaba Chingo. Se cree que fue reducido a poblado en el último tercio del siglo XVIII por la época de la independencia. Ya reducido a poblado, al distribuirse los pueblos del estado de Guatemala para la

administración de justicia, fue citado por Pineda Mont en su recopilación de leyes conforme al decreto del 27 de agosto de 1836, Chingo ya aparece adscrito al circuito de Mita, en el departamento del mismo nombre.

El 8 de mayo de 1852 se creó por Decreto del Ejecutivo, el departamento de Jutiapa, y entre sus poblados aparecía Chingo, cuyo nombre conservó, hasta que por Acuerdo Gubernativo del 5 de octubre de 1892, firmado por el entonces presidente General José María Reyna Barrios y el Ministro de Gobernación y Justicia Manuel Estrada, se legalizó el cambio por el nombre de Jerez.

Con base en el Acuerdo del 21 de julio de 1911, se repartió entre los vecinos un terreno y se les otorgó las respectivas escrituras. Según el Arzobispo Dr. Pedro Cortés y Larraz (1769), Jerez pertenecía a Chalchuapa, República de El Salvador.

El Municipio cuenta actualmente con los siguientes centros poblados: la Cabecera Municipal, dos aldeas: Esmeralda y Escarbaderos; siete caseríos: El Pinal de Los Vázquez, Pinalito, Saral, Magueyes, Hueviapa, Hueviapita y Resgate.

Los nombres de los centros poblados tienen diversos orígenes: Escarbaderos lleva ese nombre porque los pobladores cazaban, iguanas y garrobos, escarbando cavernas y hoyos, a lo largo del río.

El nombre Resgate, obedece a que los pobladores tienden a confundir la palabra rescate por Resgate; la historia cuenta que en ese lugar se negociaban los pagos por el secuestro de personas, y los pobladores utilizaban la expresión “están pidiendo un resgate por la persona secuestrada”.

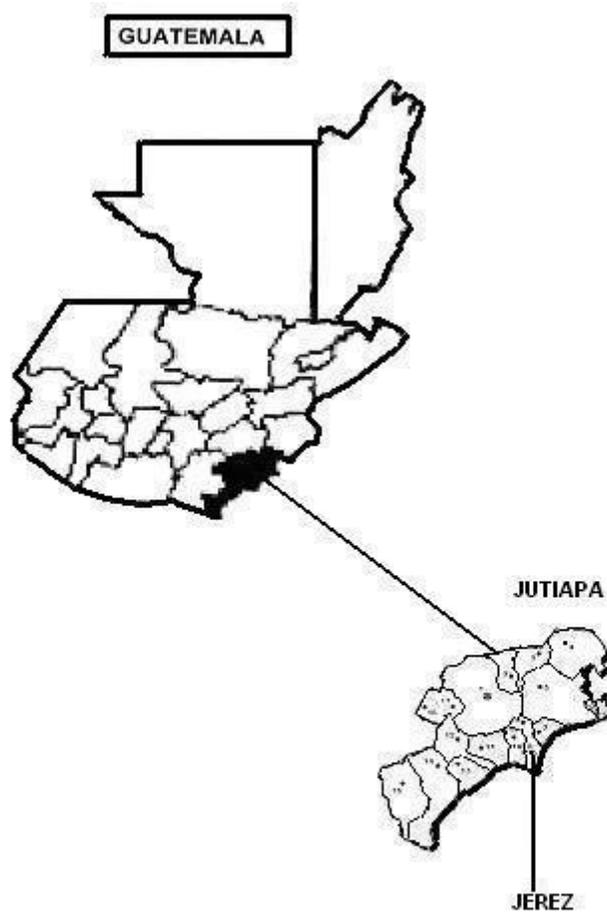
El Saral deriva su nombre de los árboles “Saros” cuya flor es de color rojo fuego, la cual se da durante la época seca y caracteriza a los bosques del lugar.

El nombre de Esmeralda, se deriva de la vista panorámica que tenía antiguamente el valle, dado que adquiría una coloración verde azulado, por la espesa vegetación y los cerros con frondosos árboles de pino.

## **1.2 LOCALIZACIÓN**

Se encuentra al este del departamento de Jutiapa, en la región IV o sur oriental de la República. Se localiza en el Meridiano de Greenwich, latitud 14° 05' 25" y longitud 89° 45' 05". Limita al norte con los municipios de Yupiltepeque y Atescatempa del departamento de Jutiapa, al sur y al este con la República de El Salvador; y al oeste con el municipio de Zapotitlán del departamento de Jutiapa.

**Mapa 1**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Ubicación Geográfica**



---

Fuente: Instituto Geográfico Nacional

### **1.2.1 Extensión territorial**

Cuenta con una extensión territorial de 60 kilómetros cuadrados. La distancia de esta Cabecera Municipal a la ciudad de Jutiapa, es de 39 kilómetros. Tiene

dentro de su área, accidentes geográficos que se caracterizan por un volcán, cerros, y barrancos que hacen el terreno inclinado, ondulado y en planicie. El Municipio se encuentra a una altura de 700 metros sobre el nivel del mar.

### **1.2.2 Orografía**

Se encuentran dos montañas: El Limbo y El Pinal, cuatro cerros: El Alto, Loma Larga, Loma Lisa y Matadero. Así como el volcán Chingo. Este último es el de mayor relevancia, puesto que sirve de límite entre las dos repúblicas: Guatemala y El Salvador. Además, dicho volcán es una de las áreas protegidas del Municipio y sirve como recurso paisajístico en diferentes zonas. Sin embargo, no cuenta con accesibilidad por carretera, el ascenso del mismo es a través de veredas. En su cúspide se tiene una vista panorámica de los alrededores y es visitado por turistas.

### **1.2.3 Clima**

El clima es generalmente cálido-húmedo; la temperatura media anual varía entre los 22 y 30 grados centígrados; y, debido a que Jutiapa es una de las zonas más secas del País, el municipio de Jerez tiene un clima de tipo tropical. El factor determinante de las condiciones climatológicas lo constituye la altura sobre el nivel del mar de 700 msnm, lo que produce un clima generalmente cálido-húmedo de tipo tropical.

El promedio anual de precipitación pluvial oscila entre 1,100 y 1,300 milímetros. Es durante los meses de junio a octubre cuando se presenta la época lluviosa; el resto de meses se mantiene en sequía prolongada.

### **1.2.4 Fauna y flora**

Se clasifica en fauna silvestre, acuática y doméstica; en la fauna silvestre se encuentran especies como culebras, murciélagos, ratones, armados, comadreja, tacuacines; variedad de aves estacionarias como gavilanes,

palomas, clarineros, sanates, colibríes y migratorias como garzas y pericas; entre la fauna acuática se encuentran peces y crustáceos, entre ellos guapote, juilín, pupo, camarones, cangrejos, y jutes, los cuales habitan los ríos más caudalosos del Municipio.

En la flora podemos encontrar una gran variedad de orquídeas que en su mayoría se encuentra en el volcán Chingo. También se observa en los terrenos el Conacaste, Mango, Matilisqueate, Saros y otros.

### **1.3 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA**

En cuanto a la división política, para junio del 2002, se compone de un área urbana donde se encuentra la cabecera municipal denominada Jerez y un área rural dividida de la siguiente manera: Dos aldeas: Esmeralda y Escarbaderos; siete caseríos: El Pinal de Los Vásquez, Pinalito, El Saral, Magueyes, Hueviapa, Hueviapita y Resgate; dos parajes: Tecomates y El Cuervo.

La división política ha sufrido cambios desde 1994, año del penúltimo censo de población; así se tiene que el caserío El Sitio se incorporó a la aldea Esmeralda, El Pinalón de Jerez se dividió y se transformó en los caseríos El Pinal de Los Vásquez y El Pinalito; también surgió el nuevo paraje El Cuervo.

Distancia de centros poblados rurales a la Cabecera Municipal

CATEGORÍA	KMS.
• Aldea Esmeralda	1
• Aldea Escarbaderos	10
• Caserío El Pinal de Los Vásquez	5
• Caserío El Pinalito	6
• Caserío El Saral	3
• Caserío Magueyes	16

- Caserío Hueviapa 14
- Caserío Hueviapita 13
- Caserío Resgate 11
- Paraje Tecomates 2
- Paraje El Cuervo 3

### **1.3.1 Política**

La división política, está a cargo de la Corporación Municipal, como ente autónomo, a la que constitucionalmente le corresponde ejercer las funciones de Gobierno Municipal y la administración de los intereses del Municipio.

### **1.3.2 Administrativa**

La Corporación Municipal está integrada por:

- Alcalde
- Síndico I
- Síndico II
- Síndico suplente
- Concejal I
- Concejal II
- Concejal III
- Concejal suplente.

Actualmente no existen alcaldías auxiliares, en su lugar se organizaron Consejos de Desarrollo Rural. No existen delegados de gobernación ni alguaciles, ya que esta función se realiza desde la cabecera del departamento.

La administración del Municipio corresponde al Alcalde, quien funge como la máxima autoridad en la dirección y organización.

La municipalidad cuenta con la siguiente estructura organizacional: Despacho del Alcalde, Secretaría, Registro Civil, Tesorería, Unidad Técnica y La Unidad del Impuesto Único Sobre Inmuebles (IUSI). Además cuenta con un salón de usos múltiples dentro del edificio. Su infraestructura se cataloga en buen estado.

A través de la descentralización gubernamental, en julio del 2001 se inició la recaudación del Impuesto Único Sobre Inmuebles en el Municipio, esto vino a fortalecer económicamente a la municipalidad. En el año 1994 este impuesto se denominaba tres por millar y lo captaba directamente el Ministerio de Finanzas Públicas.

El Decreto número 12-2002 del Congreso de la República modifica el Código Municipal y desarrolla los principios constitucionales referentes a la organización, gobierno, administración y funcionamiento de los municipios y demás entidades locales determinadas en este código y el contenido de las competencias que correspondan a los municipios en cuanto a la materia que éstas regulen.

Según el artículo 8 de este código, los elementos del Municipio están integrados por:

Población, territorio, la autoridad ejercida en representación de los habitantes, (tanto por el Concejo Municipal como por las autoridades tradicionales propias de las comunidades de su circunscripción) la comunidad organizada, la capacidad económica, el ordenamiento jurídico municipal y el derecho consuetudinario del lugar y por último el patrimonio del Municipio.

#### **1.4 RECURSOS NATURALES**

La reserva biológica del volcán Chingo fue declarada como área protegida, y es administrada por Comisión Nacional de Áreas Protegidas (CONAP). Cuenta con

una superficie que aún no se ha determinado. Entre los atractivos turísticos naturales se puede apreciar el Volcán, las caídas de agua: El Salto y La Posa Redonda, existen también las grutas La Campana y Del Viejo.

#### **1.4.1 Hidrografía**

El agua es el recurso natural indispensable para la vida humana, animal y vegetal, así como para desarrollar la producción agrícola y pecuaria, sin ella no sería posible la vida.

Los recursos hidrológicos del municipio de Jerez, están conformados de la siguiente manera: Por los ríos Chingo, Esmeralda, Estanzuela, Hueviapa, Jerez y Los Cangrejos; por los riachuelos: El Chaparrón y Los Olmos; las quebradas: Camarones, El Vertiente y Los Micos.

Entre los principales ríos del Municipio se encuentra El Chingo, que nace en las faldas del volcán del mismo nombre, al recorrido de dos kilómetros de su nacimiento se une con los ríos Estanzuela, Esmeralda y Los Cangrejos, para formar el río San Lorenzo llamado también Río Grande o Hueviapa, que sirve de límite fronterizo entre Guatemala y El Salvador.

El río Jerez nace a inmediaciones de la Cabecera Municipal y su nacimiento sirve para surtir de agua a la mayor parte del Municipio. Éste se une con el río Chingo y desemboca en el océano pacífico en territorio de El Salvador.

Los ríos y riachuelos tienen gran importancia económica y social para el Municipio; económicamente han proporcionado peces para complemento de la dieta alimenticia. Además, las personas propietarias de las tierras por donde pasan ríos o riachuelos se han beneficiado al hacer uso del agua para regar sus cultivos.

En la actualidad el río Chingo es uno de los más contaminados conjuntamente con el río Jerez, pues pasan cerca de los centros poblados más grandes, sus riveras las han convertido en basureros y como desembocadura de aguas servidas. Por la falta de instalación de agua potable en la mayoría de aldeas del Municipio lo han convertido en lavaderos públicos.

#### **1.4.2 Bosques**

Es el componente principal del recurso forestal asociado con el suelo, aire, agua, arbustos, hierbas y animales. Los árboles desempeñan fundamentalmente un papel importante en el ecosistema, máxime por la oxigenación que producen y por lo que proporcionan a la vida del hombre y su ecosistema. Cuando no hay árboles se producen asolvamientos, y esto bloquea los conductos de agua por medio del lodo y piedras que han sido arrastrados por las lluvias y la erosión de los suelos.

Los bosques que encontramos en el Municipio, son muy escasos ya que las personas los han talado para cosechar cultivos. Dentro de los bosques que encontramos están: El Saro, Matilisguate, Ceiba, Mangos, Conacaste y otros.

#### **1.4.3 Suelos**

Los procesos físico-químicos y biológicos que intervienen en la formación de los suelos están en función de los factores del medio ambiente, como el clima y la vegetación. El suelo se origina por la erosión del sustrato geológico, que rompe las rocas en partículas de limo, arena y arcilla. El agua y el aire ocupan los espacios que quedan entre las partículas.

De acuerdo a la clasificación de suelos de la república de Guatemala, Charles Simons, describe los suelos del municipio de Jerez, así:

Suelos desarrollados sobre materiales mixtos de color oscuro en pendientes inclinadas. Dentro de esta clasificación el Municipio cuenta con suelos

profundos, bien drenados y desarrollados sobre cenizas volcánicas o escoria de color oscuro, en un clima cálido - seco o cálido – húmedo.

Suelos desarrollados sobre terrenos casi planos o moderadamente inclinados. Dentro de esta clasificación existen las series Comapa y Culma, la primera se caracteriza por ser suelos profundos, bien drenados, desarrollados sobre rocas metamórficas en clima seco. Los suelos de la serie Culma son moderadamente profundos, bien drenados y desarrollados sobre la harmáfica en clima seco.

De acuerdo a Simons, Tárano y Pinto “los suelos que corresponden al departamento de Jutiapa están divididos en 19 series y tres clases de terrenos misceláneos. Las series se clasifican en tres grupos amplios:

Grupo I: Suelos de la Altiplanicie Central

Grupo II: Suelos del Litoral del Pacífico

Grupo III: Clases Misceláneas de Terrenos”<sup>1</sup>

Los suelos de la Altiplanicie Central se dividen en subgrupos, de acuerdo a la clase de material madre, profundidad, relieve, drenaje, textura y declive en:

- A) Suelos desarrollados sobre materiales volcánicos de color claro, en pendientes inclinadas;
- B) Suelos desarrollados sobre materiales volcánicos mixtos y de color oscuro, en pendientes inclinadas;
- C) Suelos desarrollados sobre rocas sedimentarias, en pendientes inclinadas
- D) Suelos desarrollados en terreno casi plano o moderadamente inclinado.

El grupo II, Suelos del Litoral del Pacífico, se divide en:

- A) Suelos bien drenados y
- B) Suelos mal drenados;

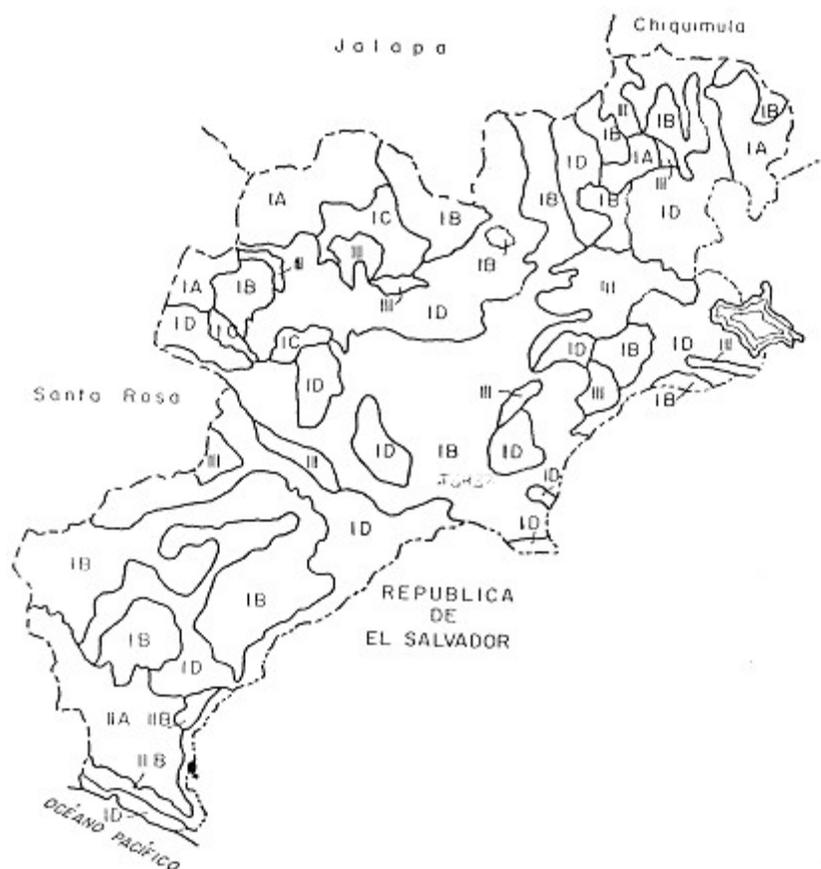
---

<sup>1</sup> Simons, Charles. Clasificación de los suelos de la República de Guatemala, 1964

por último el grupo III, en clases misceláneas de terreno.

Los suelos del Municipio se ubican en el grupo I, subgrupos IB que incluye los suelos Jilotepeque, Mongoy, Moyuta y Suchitán y subgrupo ID que incluye los suelos Comapa, Culma, Chicaj, Güija, Mita y Quezada.

**Mapa 2**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Localización de Suelos**



---

Fuente: Clasificación de los Suelos, República de Guatemala, Charles Simons

## 1.5 POBLACIÓN

La población total para el año 1994 era de 2,489 (49.46%) hombres y de 2,543 (50.54%) mujeres dando un total de 5,032 habitantes; en el año 2002 asciende a 5,460 personas. Según el cuadro número uno se puede analizar: Que de la población, el 49.8%, corresponde a hombres y el 50.2% está conformada por mujeres.

### 1.5.1 Por edad y sexo

A continuación se presenta la clasificación de la población del año 2002, cuando el total ascendía a 5,460 habitantes, de los cuales un 44% eran menores de doce años.

**Cuadro 1**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Población por edad y sexo**  
**Año 2002**

<b>Edades</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Total</b>
<b>1 a 12 años</b>	1,189	1,209	2,398
<b>13 en adelante</b>	1,528	1,534	3,062
<b>Totales</b>	2,717	2,743	5,460

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre del 2002.

Como se muestra en el cuadro anterior, la población del Municipio está prácticamente dividida en los mismos porcentajes, tanto en edad como en sexo.

### 1.5.2 Área urbana y rural

La información del censo realizado por la municipalidad en el año 2002, muestra la composición de la población, por edad y sexo, lo cual refleja que la cantidad de hombres asciende a 2,717 equivalente al 49.8% del total de la población; y

2,743 mujeres equivalente a 50.2%, tal y como puede apreciarse en el siguiente cuadro:

**Cuadro 2**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Población por Sexo y Centro Poblado**  
**Año 2002**

<b>Centro Poblado</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Habitantes</b>	<b>%</b>
Esmeralda	1,303	1,280	2,583	47.3
Jerez	592	659	1,251	22.9
Escarbadero	282	266	548	10.0
Resgate	183	196	379	6.9
Saral	128	127	255	4.7
Hueviapa	109	101	210	3.8
Pinalito	55	69	124	2.3
Pinal	21	13	34	0.6
Camarones	20	12	32	0.6
Magueyes	11	7	18	0.3
Tecomates	7	8	15	0.3
Cuervos	6	5	11	0.2
<b>Totales</b>	<b>2,717</b>	<b>2,743</b>	<b>5,460</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo Municipal Jerez, año 2,002.

La mayor concentración de personas se encuentra en la aldea Esmeralda, la cual alcanza un total de 2,583 habitantes, que equivalen casi a la mitad de la población. El centro poblado con menor número de habitantes lo constituye el paraje Los Cuervos, con únicamente 11 personas. Como puede apreciarse, en todos los centros poblados es equitativa la distribución de habitantes por sexo. En los caseríos Pinal, Camarones, Maqueyes, Tecomates y Cuervos hay poca población debido a que los jóvenes se trasladan a los centros poblados más grandes o a la capital en busca de mejores oportunidades de vida. Por lo regular son caseríos formados por una sola familia, en la cual hay personas mayores y niños en su mayoría, y no cuentan con ningún servicio básico. En el

caserío Tecomates hay dos casas, son dos hermanos con sus familias los que aquí habitan, sobreviven de trabajos en el campo (siembras).

Según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística –INE- la población total del municipio de Jerez, en el año 2002 asciende a 6,329 habitantes, conforme la proyección elaborada con base al Censo de Población 1994. Distribuida en 3,173 habitantes de sexo masculino, equivalente al 50.1%, y 3,156 habitantes de sexo femenino, equivalente al 49.9% del total de la población.

En 1994 la población urbana contemplaba el 23 % y el área rural el 77 %. En el análisis de esta variable, se considera que la disminución de la población del área urbana, obedece a la emigración, hacia lugares como la Ciudad Capital, El Salvador y los Estados Unidos de Norte América.

### **1.5.3 Población económicamente activa**

Está integrada por todas aquellas personas que estando en edad de trabajar, tienen una ocupación o la buscan activamente. Según la clasificación de los censos nacionales, la PEA está integrada por personas entre 7 y 65 años de edad, característica de los países subdesarrollados, en donde inicia el trabajo a muy temprana edad en consideración a que el aporte del jefe de hogar no es suficiente para cubrir todas las necesidades. Según el censo de 1994, la población del Municipio se dedicaba a la agricultura en un 98%, dejando un 1.4% a las actividades de comercio y servicios y el 0.6% a la economía artesanal. En contraste con lo anterior, los datos obtenidos en la muestra de junio 2002 presentan que se ha ampliado la actividad económica, por lo que se encontró que, un 64.4% se dedica a la agricultura siendo la actividad de mayor relevancia, la comercial con un 28.4%, pecuaria con 6.6% y el área artesanal con las mismas condiciones de desarrollo y cubriendo con un 0.6%. Como se

muestra en el siguiente cuadro, las actividades han cambiado en los últimos años; se ha incrementado el comercio y la actividad agropecuaria.

**Cuadro 3**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa.**  
**Población Económicamente Activa.**

<b>Actividad</b>	<b>Censo INE 1994</b>	<b>%</b>	<b>Censo 2002</b>	<b>%</b>
Agricultura	3,093	98.0	2,434	64.4
Agropecuaria	0	0.0	249	6.6
Comercio y servicios	44	1.4	1,073	28.4
Artesanal	19	0.6	23	0.6
<b>Total</b>	<b>3,156</b>	<b>100</b>	<b>3,779</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del INE 1994 y censo municipal 2002

Con base al censo municipal del año 2002 se determinó la PEA de 3,779 (69%) del total de la población de 5,460 habitantes comprendidos entre las edades de 7 a 65 años. Es importante señalar que de 1994 al 2002, la PEA creció en términos absolutos en 623 individuos y, su comportamiento relativo con respecto al universo de la población se estableció para 1994, en un 64%, y para el año 2002, en un 69%. En este último año, la actividad económica que más empleo genera, es la agricultura, luego sigue la de comercio y servicios. También se observa el impulso que tomó la actividad agropecuaria, como alternativa de cambio para los agricultores dedicados al cultivo del café, cuyos precios se deterioraron en el mercado internacional en la última década. Es importante señalar que la baja actividad laboral obedece a que en la fecha de recopilación de información, la principal actividad económica de la región, constituida por el cultivo de maíz, se encontraba en ciclo natural más bajo de ocupación, mientras que en tiempo de cosecha esta actividad absorbe una gran proporción de amas de casa y escolares.

#### **1.5.4 Empleo y niveles de ingreso**

Constituyen variables de suma importancia para todo estudio socioeconómico, debido a que a través de éstas se conoce la situación actual de las familias y sus expectativas futuras.

##### **1.5.4.1 Empleo**

La gran mayoría de las personas trabajan en la tierra cultivando maíz, frijol, café o tomate, no existe otro medio para trabajar más que en la tierra, y los ingresos dependen del precio de sus productos en el mercado, al momento de venderlos, esto en el caso de ser propietarios del terreno o de la cosecha. Es relevante mencionar que la baja participación de la mujer en las actividades productivas, se debe a su mayor grado de analfabetismo con respecto al hombre y a la división natural de atribuciones en el hogar, en el sentido que la mujer es la encargada de las actividades domésticas y cuidado de los hijos, imposibilitándoles en gran medida dedicarse a otras tareas.

Con respecto a las actividades pecuarias el empleo se genera por la crianza y engorde de ganado, por la producción de queso, crema y la venta de leche. Se comprobó que las principales actividades generadoras de empleo están constituidas por la agricultura y servicios, a razón del 64% y 28% respectivamente.

##### **1.5.4.2 Niveles de ingreso**

Se estableció con base a la muestra y entrevistas que el ingreso promedio diario de una persona son Q20.00, si hablamos de personas que van a trabajar en el campo como empleados, cuando trabajan por cuenta propia el ingreso lo ven al levantar la cosecha, el cual depende del rendimiento de la misma.

### **1.5.4.3 Migración**

Es el desplazamiento de personas, con cambio de residencia habitual, desde su lugar de origen o lugar de partida, a su lugar de destino; que implica atravesar los límites de una división geográfica, ya sea de un País a otro, o de un lugar a otro.

El recurso humano ejerce una presión sobre el suelo, es decir, hay un desequilibrio hombre-tierra por lo cual, se dan dos corrientes migratorias que se manifiestan en el País. La corriente migratoria rural-rural, que se produce en determinadas épocas de cosecha en las fincas agrícolas. La otra corriente migratoria rural-urbana, la cual consiste en el traslado de campesinos del área rural a la Ciudad Capital, que por no encontrar medios de subsistencia en la actividad agrícola, buscan en otro lugar, recursos para satisfacer sus necesidades.

### **1.5.5.1 Emigración**

Emigración consiste en el proceso de salida. Identifica el fenómeno social de la migración, desde la perspectiva del centro poblado cuya población deja su tierra natal en busca de nuevas oportunidades de superación tanto económica como social. De lo anterior se deriva básicamente la búsqueda constante de mejores condiciones de vida.

En el Municipio, este fenómeno se refleja en la emigración de campesinos sin tierras, y de pequeños productores minifundistas, porque su tierra no es lo suficientemente productiva. Esta población que se ve obligada a desplazarse, tiene poca educación, o son analfabetas, como resultado de su marginación social; su producción no es suficiente para satisfacer las necesidades básicas, es entonces cuando surge el fenómeno migratorio característico de las áreas rurales del País, cuyo objetivo es buscar una actividad económica que les permita complementar su ingreso, para subsistir durante todo el año.

### **1.5.5.2 Inmigración**

Identifica el mismo fenómeno social de la migración, enfocada desde la perspectiva del centro poblado que recibe la población oriunda de otros lugares, que se traslada con la intención de buscar nuevas oportunidades de superación tanto económica como social. Consiste en el proceso de ingreso de una persona o conjunto de personas, a un área geográfica, diferente a la de su lugar de origen o nacimiento, para establecer nueva residencia permanente.<sup>2</sup>

En cuanto a la inmigración, de acuerdo a los datos de la investigación, 1,587 personas equivalentes al 29% de la población actual, migró de Municipios cercanos, o de El Salvador, en su mayoría se trata de inmigrantes masculinos que se establecen en el lugar, producto de uniones matrimoniales; o por la compra de propiedades para trabajar.

Existe una delegación de migración, la cual pertenece al Ministerio de Gobernación a través de Dirección General de Migración. La función local de dicha institución es el control migratorio peatonal, que se traslada de un país a otro. La concurrencia más frecuente es de personas que viven en los municipios de Yupiltepeque, El Adelanto, Zapotitlán y Jerez. Por el lado de El Salvador las personas que visitan el País son de Ahuachapán, Sonsonate y Santa Ana. La documentación que se solicita es el pasaporte o el pase local, el último es el que más se utiliza, alcanzado un 95% del servicio que presta la entidad. El pase local fue autorizado en el Convenio Centroamericano denominado CA-4, entre los países: El Salvador, Honduras, Nicaragua y Guatemala. Según el convenio, este pase otorga a su portador 15 días de permanencia improrrogables y tiene vigencia en los departamentos de: Chiquimula, Jalapa, Jutiapa, Zacapa, Izabal, El Progreso, Guatemala, Santa Rosa, Sacatepéquez, Escuintla, Sololá y Quiché. Este convenio no permite ejercer actividades remuneradas en el país de destino,

---

<sup>2</sup> INE. Características Generales de la Población y Habitación, Guatemala, 1996. Pag. 54.

cualquier intención de laborar, estudiar o comerciar se deberá regir a lo que establecen las leyes en la materia de cada país, en todo caso, deberá cambiar su estatus migratorio y reportarlo a la Dirección de Migración del país de su destino. El total de emigrantes establecidos en el año 2002 según boleta de encuestas es el siguiente: Salvadoreños 130, de otros municipios 1,457, ubicados de la siguiente manera: En Jerez 801, en Esmeralda 660, Hueviapa 47, Saral 70, Pinal 7 y Magueyes 2.

### 1.5.6 Vivienda

En esta variable se analizará la relación de propiedad de la vivienda, servicio sanitario y servicio de agua. A continuación se presenta un cuadro con la cobertura de estos servicios, según los resultados de la muestra.

**Cuadro 4**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Relación de Propiedad y Cobertura de Servicios**  
**Año 2002**

Hogares	Servicio de Agua			Servicio Sanitario				
	Total	Entubada	Rio	Pozo	Drenaje	Fosa Septica	Aire Libre	Letrina
Propias	303	243	39	21	60	15	18	210
Arrendadas	19	14	2	3		2	9	8
Usufructo	3		1	2			3	
Deshabitadas	5							
<b>Totales</b>	<b>330</b>	<b>257</b>	<b>42</b>	<b>26</b>	<b>60</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>218</b>

Fuente: Investigación de campo EPS, primer semestre 2002.

De los 330 hogares encuestados, la propiedad está distribuida así: propias 92%, la mayoría de personas construye sus casas con materiales sencillos sin mayores acabados, se conforman con levantar cuatro paredes y colocar un techo de lamina o teja; arrendadas 6%, aquí viven las personas que vienen de otros Municipios a trabajar en alguna entidad pública, como es el caso de los

maestros y personal de correos; usufructos 1%, estos casos se dan cuando las personas van a trabajar la tierra al campo les dan una casa para que vivan a cambio de que cuiden los cultivos, y deshabitadas 1% las han abandonado porque no tienen de que vivir en sus lugares de origen y se trasladan a otros lugares para mejorar sus condiciones de vida. Las dejan cerradas porque no cuentan con ningún servicio básico, y tampoco tienen la posibilidad de adquirirlo por encontrarse en lugares muy apartados.

El 78% cuenta con servicio de agua entubada y están ubicadas en la cabecera Municipal y en la aldea Esmeralda, el agua la distribuyen del nacimiento que está en las afueras del pueblo. El 8% se abastece con pozos por estar ubicados lejos de los ríos y por no contar con servicio de agua cerca. Un 12% utiliza agua de río o nacimientos, éstas casas se ubican en la aldea Escarbaderos y Resgaste. A la fecha en que se hizo la investigación de campo, la Municipalidad estaba trabajando en la introducción de agua potable a estos lugares.

El servicio sanitario se encuentra así: 66% utiliza letrina, es lo más utilizado porque en el Municipio no se cuenta con una red de drenajes adecuada, para la canalización y tratamiento de los desechos; el 18% drenaje, los cuales están ubicados en el casco del Pueblo, que es el único lugar que cuenta con este servicio; el 9% al aire libre y el 5% fosa séptica.

En cuanto a la energía eléctrica, de 325 casas, 272 cuentan con el servicio, equivalente al 84%. La empresa que presta dicho servicio es Distribuidora de Electricidad de Oriente Sociedad Anónima, con oficinas en Asunción Mita, en donde se paga el consumo mensual, conjuntamente con una tasa municipal de Q10.00 por usuario. El servicio es deficiente y monopolista.

Los materiales de construcción utilizados para las paredes son: 36 viviendas de blocks, equivalentes al 11%; 9 de ladrillo, equivalentes al 3%; 277 de adobe 85% y 3 de otros materiales, el 1%.

Los materiales utilizados para la construcción del techo son: Lámina en 77 viviendas, equivalente al 24%; teja de barro 231, al 71%; y de duralita y otros materiales, 15 viviendas equivalentes al 5%.

### **1.5.7 Niveles de pobreza**

Encontramos que la mayor parte de la población vive en extrema pobreza, ya que no cuentan con un ingreso fijo. La mayoría de personas trabajan en la tierra, y éste no es un trabajo constante. Otro de los motivos que encontramos por el cual la población posee los niveles de pobreza mencionados, es que las familias son muy numerosas, y lo poco que logran comprar de alimentos, lo tienen que dividir dentro de todos los miembros de la misma.

## **1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**

Dentro de los servicios básicos, el Municipio cuenta con los siguientes: Energía eléctrica, agua, drenajes, también cuenta con escuelas públicas en cada centro poblado.

### **1.6.1 Energía eléctrica**

Del total de casas, 272 cuentan con el servicio, equivalente al 84%, el resto no cuentan con este servicio. Los poblados que lo tienen son: Magueyes y El Pinal de los Vásquez. En Hueviapa las únicas casas que tienen el servicio, lo obtienen de El Salvador, puesto que sólo está en proyecto la introducción de energía eléctrica.

La empresa que distribuye este servicio es DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DE ORIENTE SOCIEDAD ANONIMA, DEORSA. Con oficinas

en Asunción Mita donde las personas pagan el servicio, con una tasa municipal de Q10.00 por usuario y el Gobierno da un subsidio residencial.

### **1.6.2 Agua potable**

Ninguna comunidad cuenta con servicio de agua potable; sin embargo en el área urbana y en algunos poblados del área rural tienen agua entubada, por ejemplo: la Cabecera Municipal, la aldea Esmeralda, los caseríos: El Saral y El Sitio. El agua entubada la obtienen de un nacimiento que se encuentra en la parte alta de la Cabecera Municipal, desde allí se distribuye por gravedad y sistema de bombeo impulsado por un motor de diesel, a los sectores ya mencionados. El proyecto se inició en Jerez desde hace aproximada 30 años y se ha expandido a otras comunidades.

Al mencionar agua entubada significa que la misma no pasa por un proceso de purificación para volverla potable y garantizar su uso en consumo y preparación de alimentos, sin embargo esto no es obstáculo para que las personas la utilicen. A la fecha no se cuenta con registros sanitarios de epidemias o enfermedades infecto contagiosas por consumirla.

El servicio de agua es prestado por la municipalidad y las cuotas difieren del lugar debido a lo siguiente: En el Municipio la cuota es de Q.9.50 debido a que el sistema es por gravedad, en la aldea Esmeralda, caseríos El Sitio y El Saral, la cuota es de Q.18.50 debido a que el sistema es por bombeo hidráulico.

Actualmente se está instalando el servicio de agua entubada en la aldea Escarbaderos, y el proyecto pretende cubrir los caseríos Resgate y Hueviapa.

Existen varios centros poblados que no cuentan con servicio de agua entubada por lo que utilizan otros métodos de abastecimiento, entre ellos se encuentran:

la aldea Escarbaderos, caseríos Resgate, Hueviapa, y Magueyes, los caseríos Tecomates, Pinal de Los Vásquez; y el paraje Camarones.

En la aldea Escarbaderos se abastecen de agua para beber y cocinar, de un nacimiento denominado Ojo de Agua que se encuentra a la orilla del río Jerez; debido a que esta aldea se encuentra en un lugar alto, para llegar al río hay que bajar una pendiente de unos 600 metros con una inclinación de 45 grados. En dicho río las mujeres llegan a lavar ropa y todas las personas acostumbran bañarse en él; así como darle de beber a sus bestias. Para trasladar el agua del nacimiento a sus casas lo hacen en tinajas con ayuda de caballos o bien las señoras lo hacen sobre su cabeza. Quienes no tienen caballos o la posibilidad de ir a recoger agua pueden pagar un precio de Q.5.00 por cada tinaja.

El caserío Resgate también cuenta con un nacimiento de agua al sur de la quebrada Los Cangrejos y al norte de El Quebrachal. La forma de trasladar el agua es igual al método que utilizan en la aldea Escarbaderos.

En el caserío de Hueviapa una gran parte de la población se abastece por medio de pozos, además pasa cerca el río San Lorenzo el cual sirve de límite fronterizo entre Guatemala y El Salvador.

La comunidad de Magueyes se abastece en el río San Lorenzo, Camarones y Tecomates.

En el caserío El Pinal existe un sistema de captación de agua en época lluviosa denominado aljibe, que consiste en canalizar el agua de las lluvias, captándola de los techos a través de canales conectados por tubería de PVC, por gravedad hacia tanques de almacenamiento. En la época seca esta reserva se distribuye a los vecinos, a razón de dos cantaros por familia diariamente, esto debido a que no existen manantiales en los alrededores.

En conclusión la población necesita del servicio de agua potable sin embargo es mucho más urgente llevar agua, sin importar su calidad. Según muestra obtenida en la investigación de campo son 325 las viviendas que cuentan con servicios de agua, las cuales la reciben de la siguiente manera: Entubada 238, de pozo 45, río (ojo de agua) 26 y otros 16.

### 1.6.3 Educación

El acceso a la educación constituye actualmente uno de los principales derechos de la población y una de las obligaciones fundamentales que debe cubrir el estado. Según censo de 1994 la mayor población de estudiantes se encontraba en el nivel de primaria como se muestra en el siguiente cuadro.

**Cuadro 5**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Número de estudiantes por área urbana y rural**  
**Año 1994**

CATEGORÍA	URBANA	RURAL	TOTAL
Pre-Primaria	18	42	60
Primaria	581	1,922	2,503
Básico	197	228	425
Diversificado	4	10	14
<b>TOTAL</b>	<b>800</b>	<b>2,202</b>	<b>3,002</b>

Fuente: Coordinadora Departamental de Educación,/INE

En el cuadro anterior, muestra el número de estudiantes en cada nivel educativo y la mayor concentración se encuentra en el nivel primario cubriendo un 83.37%; esto se debe a que los niños en ésta edad trabajan medio tiempo en las actividades del campo con sus padres y el resto del día les permiten estudiar, mientras que el nivel diversificado no llega a cubrir el 1%, debido a que dedican el 100% de su tiempo al trabajo, por la necesidad de mano de obra familiar que es requerida por el jefe de hogar para el sostenimiento del mismo. Se puede indicar que asisten más del área rural a recibir educación que los niños del

casco urbano. Existen dos escuelas en Jerez, tres en Esmeralda, tres en Escarbaderos, dos en Resgate, una en Hueviapa, una en El Saral, una en El Pinalito, haciendo 13 escuelas en total.

La municipalidad hace esfuerzos para mejorar las condiciones de educación, proporcionando becas a estudiantes que desean superarse y que no cuentan con los medios necesarios.

Funciona una academia de mecanografía básica y libre desde 1979 debidamente autorizada. Una academia que surge a la vida en el año 1986, de corte y confección y cursos de pintura y serigrafía. Existen centros de alfabetización a través del Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa), que atiende a personas analfabetas. A continuación se presenta un análisis de los niños con posibilidades de estudiar, según sus edades.

**Cuadro 6**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Niños en edad escolar**  
**Año 2002**

<b>Edades</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Total</b>
<b>06 años</b>	92	106	198
<b>07 años</b>	80	86	166
<b>08 años</b>	92	108	200
<b>09 años</b>	93	96	189
<b>10 años</b>	98	91	189
<b>11 años</b>	98	81	179
<b>12 años</b>	85	90	175
<b>Totales</b>	638	658	1,296

Fuente: Investigación de campo EPS, primer semestre 2002.

Según muestra el cuadro 6, podemos ver que en su mayoría son niños de edades para ingresar a pre primaria y primaria, de los cuales solamente un porcentaje muy bajo es el que asiste a la escuela.

#### **1.6.4 Drenajes y alcantarillado**

Drenajes: Sólo tienen este servicio 55 viviendas del total de la muestra: La Cabecera Municipal cuenta con 52 viviendas y Esmeralda solamente 3 viviendas. En el área rural no existe el servicio, por lo que las aguas servidas corren a flor de tierra contaminando el medio ambiente.

El tipo de sanitario que utilizan las 325 casas son: Letrina 218, fosa séptica 17, con drenaje 60 y al aire libre 30.

#### **1.6.5 Sistema de recolección de basura**

El Municipio no dispone de este servicio, las personas queman la basura en sus casas, la tiran en los ríos y en lotes baldíos en los alrededores de los centros poblados.

#### **1.6.6 Tratamiento de basura**

Al no contar con un sistema de recolección de basura, tampoco existe un método para el tratamiento de ésta. Por iniciativa del Ministerio de Salud Pública, se realizan campañas de recolección de basura con el apoyo de escuelas y vecinos.

### **1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

No existen sistemas de riego, silos, centros de acopio, mercados, carreteras asfaltadas, cooperativas y otras entidades que promuevan la actividad productiva y el intercambio comercial.

A pesar del largo proceso desde el año 1896 que se fundó el Municipio, la infraestructura productiva y social continúa en forma incipiente. Los beneficios que se obtengan serían ventajosos al incorporarse elementos tecnológicos en diversas ramas productivas. Por ejemplo, al tener sistemas de riego en la agricultura, se diversificaría dicho sector, tanto en la siembra como mantener cultivos durante todo el año.

Al tener centros de acopio, se conformarían fuertes cooperativas que velarían por todos los asociados, manteniendo precios de insumos y materiales baratos, resguardo de la cosecha y control de precios para la venta.

#### **1.7.1 Sistema vial**

La ruta departamental 23, sirve de comunicación al municipio de Jerez con la cabecera departamental de Jutiapa entre carretera asfaltada y terracería. Esta misma ruta comunica a Jerez con la república de El Salvador, distando aproximadamente dos y medio kilómetros a la frontera del Coco. Jerez se comunica con Atescatempa y San Cristóbal Frontera a través de la ruta departamental 5 y entronca con la carretera centroamericana CA-1.

La carretera de terracería que comunica a la cabecera municipal de Jerez con la aldea Escarbaderos, tiene una longitud de aproximadamente diez kilómetros y se prolonga hasta el caserío San José Hueviapa, siendo esta área fronteriza con la república de El Salvador.

De los 13 centros poblados, los lugares que tienen servicio colectivo de transporte extraurbano son: El Saral, El Sitio, Esmeralda y la cabecera del Municipio. Los buses llegan de Guatemala vía Atescatempa y Yupiltepeque, por carretera de terracería que en época lluviosa se encuentra en malas condiciones y en época seca es regular.

### **1.7.2 Transporte**

Para los que se transportan de Jerez a la Capital , el horario se inicia a las 2:00 de la mañana y después continúan con intervalos de 2 horas hasta las 13:00.

En cuanto a este servicio puede indicarse que Jerez cuenta con doce buses que lo comunican diariamente con la Ciudad Capital, cuatro vía Yupiltepeque y ocho vía Atescatempa. Hay cuatro buses de línea preferencial que tienen ruta directa sin escalas, y el resto si tiene escalas en los Municipios que atraviesa. En éstos últimos el costo del pasaje es menor, y el tiempo del viaje también se alarga.

Existe también una línea de transporte que comunica a este Municipio con la cabecera departamental de Jutiapa, vía San Cristóbal Frontera.

El servicio de transporte en general es bueno ya que es constante y las personas tienen varias alternativas para poder viajar con respecto a horarios y destinos.

Otra empresa de buses presta servicio una vez al día con destino al municipio de Chalchuapa república de El Salvador vía El Coco, es un bus muy lento debido al mal camino y el desgaste estructural del mismo.

### **1.7.3 Beneficios y silo**

No existen actualmente. Sólo hay algunos silos pequeños que las personas tienen en sus casas para guardar diez o quince quintales de maíz, frijol y maicillo.

### **1.7.4 Sistema de riego**

No existe actualmente, todos los cultivos se realizan en época de lluvia.

## **1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Está constituida por instituciones y organizaciones de carácter gubernamental y privado, que ofrecen sus servicios a las actividades productivas y sociales que en conjunto con las comunidades hacen que el desarrollo de Municipio sea continuo.

### **1.8.1 Tipos de organización social**

Existen comités de vecinos pro mejoramiento, asociaciones, grupos y comités de desarrollo, consejo de desarrollo urbano rural y comités cívicos como ejemplo el Comité Cívico Jerezano (COCIJER). La mayoría de comunidades que conforman el Municipio, se han agrupado bajo diversas formas de organización tales como: Comités de desarrollo local, comités de padres de familia, comités religiosos, comité político, entre otras. Las finalidades que persigue este tipo de organizaciones sociales son, fundamentalmente, la promoción del desarrollo socioeconómico de su comunidad, a través de la identificación y priorización de las necesidades de la misma. Para poder desarrollar satisfactoriamente sus actividades, estas organizaciones sociales deben contar con previa autorización de la municipalidad y en algunos casos de la Gobernación Departamental. Una de las principales dificultades y obstáculos que afrontan para el logro de sus objetivos, es la obtención del recurso económico, y en la mayoría de casos provienen únicamente de la misma comunidad, ya sea en efectivo, materiales o mano de obra, además de la municipalidad o alguna institución del gobierno central.

### **1.8.2 Tipos de organización productiva**

En este apartado se hace mención de la estructura administrativa y funcionamiento de comités, asociaciones, cooperativas de productores y comerciantes.

Una de las principales organizaciones productivas que se encuentran en el Municipio es la Asociación Amigos del Agricultor la cual tiene reuniones periódicas y su sede se encuentra ubicada en la aldea Esmeralda.

#### **1.8.2.1 Sector productivo**

En el municipio de Jerez, el comportamiento de los sectores productivos tales como: La industria, la agricultura y la construcción, se mantiene en un desarrollo incipiente.

Con relación a la industria, no existe ninguna que transforme la materia en bienes de consumo final. La construcción es otro sector que manifiesta un estancamiento, considerando que la población mantiene sus mismas viviendas sin hacer ninguna modificación. Existe cierta inversión, pero es escasa y sin mayores inyecciones de capital. En relación a la agricultura, la característica principal es que la realizan en forma tradicional, no hay ninguna transformación de este sector que se analice como productivo.

El único sector organizado es el agrícola, a través de la Asociación Amigos del Agricultor. El resto de actividades aún no cuenta con una organización formal.

#### **1.8.2.2 Sectores no productivos**

Aquí incluimos todos aquellos sectores que comercializan o venden los bienes que provienen de los sectores productivos, entre los típicos sectores están:

#### **1.8.2.3 Comercio y servicios**

Dentro del comercio se debe incluir por medio de comerciantes mayoristas y minoristas los no transables tal es el caso de banca.

El comercio, donde más se origina es en la aldea Esmeralda y la cabecera municipal. Esmeralda es poseedora de tiendas donde se venden artículos de

primera necesidad, ferreterías, materiales de construcción, insumos agrícolas, ropa, calzado, panadería, carnicerías, negocios de compraventa de granos básicos y farmacias. Existen varios molinos de nixtamal, entre otros negocios podemos mencionar pastelería y pupusería.

En la cabecera municipal, sólo existen tiendas, venta de derivados de leche, ropa, calzado, farmacias, y medios de transporte tales como vehículo de palangana. Además hay talleres de enderezado y pintura, mecánica automotriz y talleres de herrería.

## **1.9 ENTIDADES DE APOYO**

Actualmente el Municipio no cuenta con alguna entidad de apoyo. Hace algunos meses trabajó una entidad Española que realizaba estudios para introducir el agua potable a algunas comunidades.

## **1.10 FLUJO COMERCIAL**

Por no contar con industria, ni tener fábricas, u otra actividad comercial de mediana escala, el flujo comercial es doméstico, es decir, está dirigido especialmente en alimentos de la canasta básica, insumos agropecuarios y otros materiales artesanales como hierro, madera, panadería y otros, donde el comercio no adquiere un gran desarrollo en el Municipio.

Podemos señalar que de haber desarrollo comercial y urbano, se mejoraría y se ampliarían los caminos existentes, se promovería la creación de talleres y se fomentaría la creación de bancos y otras actividades financieras.

### **1.10.1 Importaciones**

Los productos que más se importan son los destinados para las labores de cultivo. Entre los principales que se utilizan están:

Agroquímicos, abonos y fertilizantes, herbicidas.

Herramientas de trabajo tales como: Azadones, machetes, chuzos.  
Combustibles: kerosén, gasolinas.

Además de cemento, medicinas, bebidas embotelladas y accesorios de conexiones eléctricas.

### **1.10.2 Exportaciones**

Los principales productos que produce el Municipio se concentran en el sector agrícola, y son maíz y frijol, los cuales se comercializan a nivel local y regional y en mínima parte con el país de El Salvador.

## **1.11 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN**

Se refiere fundamentalmente a las necesidades que existen en el Municipio, que por distintas causas no se han desarrollado dentro del mismo, ya sea por falta de financiamiento, interés o atención a las necesidades básicas de los habitantes.

Dentro de las necesidades que encontramos en Jerez podemos mencionar las siguientes:

### **1.11.1 Mercado**

Actualmente no tienen mercado municipal. Una vez a la semana (días sábados) llega un vendedor desde la capital a vender verduras, instalándose en el frente de una casa ubicada en la calle principal de Jerez y vende por unas tres horas marchándose luego. El resto de días no pueden comprar verduras porque no hay un lugar donde adquirirlas. Cada quince días llegan al pueblo algunas personas que cultivan pocas verduras en sus casas como pepitorias, tomates, acelgas entre otras; pero sus visitas no son constantes. Al ver tal situación se considera que es necesario construir un mercado donde se concentren las

personas a ofrecer sus productos y donde los compradores tengan la opción a escoger lo que compran, ya sea por mejor precio o calidad.

### **1.11.2 Rastro**

Actualmente las personas destazan las reses en su casa. Deberían pedir un permiso a la municipalidad para realizar esta actividad pero no siempre lo cumplen. De igual forma pasa con las personas que destazan marranos, lo hacen en sus casas sin ninguna norma de higiene para el tratamiento de desechos.

### **1.11.3 Basurero público**

Existe un terreno destinado para este fin pero no se utiliza por estar en las afueras del Municipio. Los habitantes prefieren quemar la basura en sus casas o enterrarla porque no tienen como llevarla al terreno, ya que tampoco está acondicionado para tal fin. En algunos casos usan terrenos cercanos a sus casas para tirar la basura, lo cual perjudica a los vecinos.

## **CAPÍTULO II**

### **ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

En este capítulo se muestra la tenencia de la tierra y los cambios que ha sufrido a través de los años. Las principales causas de distribución son el crecimiento de las familias, así como el dedicarse a una sola actividad de producción (siembra de maíz y frijol). Algunos productores que no cuentan con tierra se ven en la necesidad de arrendarla, pagando en efectivo o especie.

#### **2.1 ESTRUCTURA AGRARIA**

Los acuerdos de paz mencionan la importancia de la situación agraria y desarrollo rural, establecen el enfoque que debe darse a la situación en la que se encuentra la mayoría de la población que vive en el área rural, la cual es la más afectada por la pobreza, las iniquidades y la debilidad de las instituciones estatales. La transformación de la estructura de la tenencia y el uso de la tierra debe tener como objetivo la incorporación de la población rural al desarrollo económico, social y político a fin de que la tierra constituya para quienes la trabajan, base de su estabilidad económica, fundamento de su progresivo bienestar social y garantía de su libertad y dignidad.

Dentro de la problemática del desarrollo rural, la tierra tiene un carácter central. Desde la conquista hasta nuestros días, los acontecimientos históricos, a menudo trágicos, han dejado secuelas profundas en las relaciones étnicas, sociales y económicas alrededor de la propiedad y de la explotación del recurso tierra y han llevado a una situación de concentración de recursos que contrasta con la pobreza de la mayoría, lo cual obstaculiza el desarrollo del País en su conjunto y no sólo del Municipio. Es indispensable subsanar y superar este legado, promover un agro más eficiente y más equitativo, fortaleciendo el potencial de sus actores, no solamente en el ámbito de las capacidades productivas, sino también en la profundidad de las culturas y el

sistema de valores que conviven e intercambian en el campo guatemalteco. Por lo que es necesario evaluar el uso, tenencia y concentración de la tierra.

### **2.1.1 Tenencia y concentración de la tierra**

En este apartado se enfoca las diversas características que se encuentran con relación al uso, tenencia, potencialidad y concentración de la tierra del Municipio.

Cuando se hace mención del uso de tierra, se da a conocer el uso en las ramas productivas como agricultura, pecuaria y de servicios, las extensiones cultivadas y ociosas: con relación a la tenencia de la tierra, podemos clasificarla de acuerdo a su tenencia: propias, arrendadas o mixtas, en cuanto a la potencialidad de los suelos, su vocación forestal, su fertilidad y otras potencialidades que se puedan tener para los cultivos y otras ramas productivas. La concentración de la tierra analiza como está distribuida en relación al factor tierra con la población. La tenencia de la tierra de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación de campo, existen tres formas: la propia, arrendada y mixta; como se describen a continuación:

#### **a) Propia**

Según el censo del año 1979, el 93% de tierras eran de propiedad privada, lo que equivale a 476 fincas, con extensión de 2,345.8 manzanas, entre microfincas, subfamiliares y familiares. De éstas, el predominio es la tenencia de microfincas y las familiares.

#### **b) Arrendada**

Estas tierras son dadas a trabajar y los productores que hacen uso de ellas, realizan el pago respectivo en efectivo o especie (su fuerza de trabajo). Este porcentaje según muestra es del 6% equivalente a treinta fincas. Como se

refleja el arrendamiento es mínimo y como tenencia de la tierra no es muy significativo del total de fincas tienen una extensión de 148 manzanas. El arrendamiento surge por la falta de tierras propias para cultivar. El pago en especie consiste en que el arrendante aporta su fuerza de trabajo y los insumos; y otorga al arrendatario una parte de la cosecha. En el pago con fuerza de trabajo, el arrendatario aporta la tierra, los insumos, y comparte la cosecha con el arrendante.

### **c) Mixta**

Consiste en el uso de tierras propias y arrendadas, fenómeno que sucede porque algunos productores cuentan con pequeñas extensiones de tierras, insuficientes para producir y satisfacer las necesidades familiares, por lo que se ven obligados a arrendar más. Estas tierras no superan el 1% de casos.

#### **2.1.1.1 Concentración de la tierra**

El País tiene un alto grado de concentración de la totalidad de la tierra, el dos por ciento de la población (familias millonarias) es propietaria del 70% del suelo cultivable, es decir, los latifundios poseen la mayor superficie para trabajar en las diversas actividades productivas; mientras que el mayor número de fincas, los minifundios, poseen un 30% del territorio nacional, es decir, para el 98% de la población nacional. Lo cual evidencia que no existe una equitativa distribución del recurso suelo. Este contraste latifundio-minifundio, ya no es compatible con las crecientes necesidades insatisfechas de las grandes mayorías del País, principalmente en el área rural.

La concentración de la tierra está dada por tamaño de finca. A nivel de la República las unidades productivas: Microfincas, subfamiliares y familiares concentran un 95% del total de fincas, que se encuentran en forma atomizada;

es decir que a través de donación o herencias se han subdividido las grandes extensiones de tierra que se encontraban en el censo agropecuario de 1979.

**Cuadro 7**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Distribución de Fincas por Tamaño**  
**Años 1979 y 2002**

Estrato	1979				2002			
	Fincas	%	Ex.Mz,	%	Fincas	%	Ex.Mz,	%
Microfinca	62	12.1	33.6	1.3	170	54.0	10	3.7
Subfamiliar	448	87.7	1,196.1	47.5	144	45.7	251	91.9
Familiares	1	0.2	1,288.6	51.2	1	0.3	12	4.4
<b>Totales</b>	<b>511</b>	<b>100</b>	<b>2,518.3</b>	<b>100</b>	<b>315</b>	<b>100</b>	<b>273</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del INE 1979 y encuesta 2002.

Al comparar los datos de extensión de tierras, se determinó, que de 1979, con respecto a la encuesta del año 2002, las microfincas se han incrementado en un 2.7%, y las fincas subfamiliares en un 44.5%; mientras que las familiares se redujeron en un 47.2%. Las variaciones se explican debido al fenómeno de atomización; el cual se refleja principalmente en la desmembración de fincas familiares a fincas de menor tamaño.

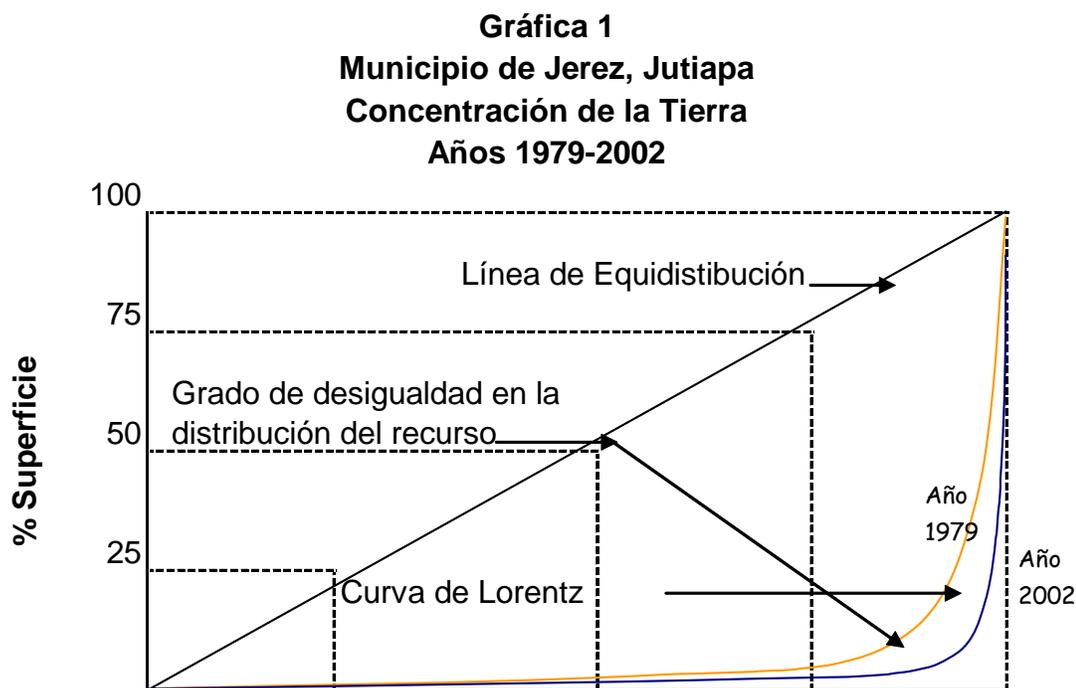
El cuadro siete refleja que predomina la existencia de unidades económicas minifundistas: microfincas y fincas subfamiliares, las cuales constituyen el 99.8% del total de fincas del área; pero solamente poseen el 48.8% de la tierra; mientras que las fincas familiares constituyen el 0.2% del total de unidades productivas, y concentran la mayor extensión de tierra equivalente al 51.2%.

Para el análisis del grado de concentración, se utiliza el índice de Gini, el cual toma como base el tamaño de la finca (estrato) y su extensión. En una distribución perfecta, dicho índice equivaldría a cero (0). Mientras más alto sea

el índice, (el máximo teórico es 100), mayor será la concentración de la tierra, en el menor número de fincas.

Para la determinación matemática del resultado del índice de Gini, se aplica la fórmula, a los años 1979 y 2002, para lo cual se toman en cuenta los datos del cuadro anterior. Con los resultados se elabora la Curva de Lorentz, donde se aprecia la transferencia de la tierra de ricos a pobres, o pobres a ricos según sea el resultado.

Con base al cuadro siete, se puede calcular que el índice de Gini en el año 1979 es del 55.56%, mientras que en año 2002 es de 55.29%; por lo que la variación entre los períodos es de 0.27%, lo cual explica la similitud en la gráfica número uno.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002

En la Curva de Lorentz, se puede observar que la variación es mínima, al comparar el año 1979 con respecto al 2002, puesto que la línea de

equidistribución, con respecto al grado de concentración de la tierra, tiene similar tendencia en los dos años.

Los resultados obtenidos en la comparación de los datos, indican que la concentración de la tierra se mantiene sin alteración en el período analizado; es decir que se ha atomizado o distribuido entre familiares, por lo que no existen ni se han formado los latifundios.

### **2.1.2 Uso actual de la tierra y potencial productivo**

El uso del factor tierra, se conoce como cualquier intervención que el hombre realiza sobre el suelo sea en forma permanente o con innovaciones tecnológicas, la cual puede ser de diferentes formas de intensidad, por lo que modifica sustancialmente su medio ambiente y su entorno económico social.

En el municipio de Jerez, el uso de la tierra, se caracteriza en tres ramas productivas tales como: Agrícola, pecuaria y bosques. Según la muestra se determinó que el principal uso de la tierra, es para cultivo y pastoreo de ganado bovino. En el uso agrícola, cultivada básicamente para el maíz, frijol y tomate. En cuanto al proceso de mecanización de la agricultura, no es utilizada, básicamente está determinada por el uso de mano de obra del agricultor. Se pudo comprobar que dentro de los insumos cobra importancia como forma de utilización tecnológica productiva, los fertilizantes nitrogenados, residuos vegetales, en algunos casos diversos químicos sobre todo por el bajo nivel de ingresos con que cuentan los agricultores, los que se ligan a las unidades de tamaño mínimo y la producción de granos básicos. Cabe destacar que el proceso de incorporación de tecnología es escaso y no está difundido.

## **2.2 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

La producción dentro del Municipio se basa en el sector agrícola, pecuario, artesanal y servicios. El sector productivo se basa en tecnología a nivel I o

tradicional, no hay agro industrias ni fábricas manufactureras para desarrollar más actividades.

### 2.2.1 Agrícola

La producción agrícola, está basada principalmente en el cultivo del maíz, que se cosecha una vez al año, es destinado al auto consumo y a la venta en el mercado local. Como el segundo principal la cosecha del frijol produciéndose dos veces al año. Se encuentra en menor escala, el café, tomate, loroco, entre otros.

A continuación se muestra la producción total del año 2002, según muestra obtenida en la investigación de campo.

**Cuadro 8.**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa.**  
**Volumen y Valor de la Producción Agrícola.**  
**Microfincas, Sub Familiar y Familiar**  
**Año 2002.**

<b>Producto</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Volumen de producción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor de la producción</b>
Maíz	quintal	9,080	65	590,200
Fríjol	quintal	1,094	240	262,560
Tomate	quintal	80	140	11,200
Café	quintal	40	300	12,000
<b>TOTAL</b>		<b>10,294</b>		<b>875,960</b>

Fuente: investigación de campo EPS., primer semestre año 2002

Como se observa el producto de mayor cultivo dentro del Municipio es el maíz, representa un 67% del total de la producción agrícola , las causas principales

que motivan a los productores a su siembra es, que se cultiva en poco tiempo, su rendimiento es alto y existe demanda del mismo.

### 2.2.2 Pecuaria

La producción se establece en torno a la crianza y engorde de ganado bovino, complementada por la producción de leche, además se realizan actividades de crianza de animales de corral como gallinas y pollos y por último la crianza y engorde de marranos. La comercialización se mantiene en un mercado local, a continuación se muestra la producción total según encuesta.

**Cuadro 9**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Volumen y Destino, Producción Pecuaria Anual por Producto**  
**Microfincas, Sub Familiar y Familiar**  
**Año 2002**

Productos	Unidad de		Destino
	Medida	Volumen	
Crianza y Engorde de Ganado Bovino	Cabeza	63	Venta
Engorde de Gallina Ponedoras	Cabeza	1,200	Venta
Engorde de Pollos	Cabeza	800	Venta
Crianza y Engorde de Ganado Porcino	Cabeza	15	Venta
Producción de Leche	Litros	79,165	Venta/consumo
<b>TOTAL</b>		<b>81,243</b>	

Fuente: Investigación de Campo EPS, primer semestre 2002

El producto de mayor volumen de producción es la leche, pero los márgenes de ganancia son similares con los de la crianza de ganado bovino dada la diferencia de precios entre sus unidades de medida (litro de leche Q.2.00 y

cabeza de ganado bovino Q.2,000.00 aproximadamente). Esta actividad se realiza en los tres niveles de fincas.

### **2.2.3 Artesanal**

Dicha producción se estableció en la elaboración de productos derivados de la leche, como lo es el queso y la crema. Hay producción de bloks, teja, adobe. Solamente hay una panadería que cubre el Municipio.

Por el tipo de producción que es, no existe alta tecnología, las actividades se realizan con herramientas rudimentarias, los volúmenes de producción se muestran a continuación:

**Cuadro 10.**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa.**  
**Sector Artesanal.**  
**Volumen y Valor de la Producción.**  
**Año 2002**

<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Volumen</b>	<b>Precio de Venta Q.</b>	<b>Venta Total Q.</b>
<b>PRODUCTOS LÁCTEOS</b>				
Crema	Litro	10,800	24.00	259,200
Queso	Libra	14,400	9.00	129,600
Requesón	Libra	3,600	5.00	18,000
<b>CARPINTERÍA</b>				
Puerta de Playwood	Unidad	12	750.00	9,000
Puerta de Cedro	Unidad	12	1,500.00	18,000
Ropero dos Cuerpos	Unidad	6	1,500.00	9,000
<b>PANADERÍA</b>				
Pan Dulce	Unidad	2,419,200	0.25	604,800
Pan Francés	Unidad	691,200	0.25	172,800
<b>PIEZAS DE JADE</b>				
Piezas de Jade 5"	Unidad	144	300.00	43,200
Piezas de Jade 3"	Unidad	144	185.00	26,640
<b>Total</b>				<b>1,290,240</b>

Fuente: Investigación de campo EPS, primer semestre 2002.

Por el volumen de producción la actividad de mayor relevancia es la panadería ya que alcanza un 60% del total de la producción artesanal, por ser un producto de consumo popular.

#### **2.2.4 Servicios**

Se definen los servicios como la acción y efecto de servir y constituyen una rama importante en la economía del país o comunidad específica. Su efecto puede analizarse desde el contexto macroeconómico y microeconómico.

Macroeconomía, rama de la economía especializada en el análisis de variables agregadas, como la producción nacional total, la renta, el desempleo, la balanza de pagos y la tasa de inflación. Es importante tener claro el concepto de producto nacional, o renta nacional, es decir, lo que se conoce como producto nacional bruto (PNB), que mide en términos monetarios lo que se produce en un país, o comunidad considera no solo la producción de bienes, sino que también los servicios. El PNB “potencial generado por servicios” en determinado momento depende de la cantidad de factores de producción disponibles — trabajo y capital— y de la tecnología<sup>3</sup>. En el Municipio, esta rama de la actividad económica aporta satisfactores importantes tanto en salud como en la educación y otros.

Microeconomía, disciplina de la economía cuyo objetivo es el estudio del comportamiento individual de los agentes económicos, principalmente las empresas y los consumidores. El intercambio de recursos escasos entre las distintas actividades, entre personas tiene diversos objetivos, desde la satisfacción de necesidades primarias como alimentarse, vestirse y protegerse de la intemperie, hasta necesidades más sofisticadas de tipo inmaterial, estético y espiritual. Aquí también se manifiestan los servicios en pequeña escala y cobran importancia según la demanda y la oferta pero siempre se logra un equilibrio del mercado como sucede con el bienestar familiar y las finanzas.

Según investigación se pudo determinar que dentro del Municipio existen los siguientes servicios privados:

---

<sup>3</sup> “Servicios” Enciclopedia Microsoft Encarta 2,000. Microsoft Corporation

#### **2.2.4.1 Educación**

Hay un colegio de educación primaria y básica en la aldea Esmeralda, que tiene seis años de funcionar en dos jornadas, matutina y vespertina, con una población estudiantil aproximada de 300 alumnos en total.

#### **2.2.4.2 Correos y telecomunicaciones**

La oficina de correos y telecomunicaciones funciona como institución privada a partir de septiembre del 2000 y presta los servicios siguientes: cartas, telegramas, entregas inmediatas, encomiendas. La forma de distribución de todas las cartas y encomiendas se realiza a través de los alcaldes auxiliares de las distintas aldeas, fincas y caseríos, debido a la falta de personal para realizar esta actividad. La oficina permanece abierta de 8:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes.

#### **2.2.4.3 Teléfonos comunitarios**

La mayor parte de la población no cuenta con servicios telefónicos por lo que en el Municipio existen tres teléfonos comunitarios, dos en la Cabecera Municipal y uno en la aldea Esmeralda. La atención es de 7:00 a 20:00 horas los siete días de la semana y están ubicados en tiendas. El costo por minuto es de Q0.50 llamadas locales y las internacionales Q3.00 por minuto, este servicio tiene alta demanda.

#### **2.2.4.4 Servicio de cable vía satélite**

Lo proporciona la empresa denominada Cable Jerezano, desde el año dos mil. Tiene servicio en la Cabecera Municipal y aldea Esmeralda. El costo mensual es de Q50.00.

#### **2.2.4.5 Transporte colectivo**

Este servicio tiene cobertura dentro y fuera del Municipio; la población de Jerez cuenta con tres líneas de transporte: transporte Veloz Jerezana la cual cubre la

ruta Guatemala – Jutiapa – Jerez vía Yupiltepeque; transporte Giralda con ruta de Jerez – Jutiapa vía Atescatempa. Las líneas anteriores tienen alrededor de quince años de tener las rutas y los propietarios son originarios de Jerez. Tienen distintos horarios durante el día. El costo por pasaje de Jerez a la Capital es de Q20.00 aproximadamente.

#### **2.2.4.6 Mecánica automotriz**

En la aldea Esmeralda se ubican dos talleres de reparación de vehículos, con cobertura a todo el Municipio. Los ingresos promedio por esta actividad para cada propietario son de Q2,000.00 mensuales

#### **2.2.4.7 Servicio médico**

Existe una clínica médica particular ubicada en la aldea Esmeralda, el servicio lo prestan en horario de 9:00 a 12:00 y de 15:00 a las 18:00, y también incluye visitas a domicilio, el costo por consulta es de Q40.00. El médico regala algunas muestras a sus pacientes y receta medicinas que tiene a la venta en una farmacia de su propiedad ubicada también en Esmeralda.

#### **2.2.4.8 Tiendas**

Existen varias tiendas en la aldea Esmeralda y en la Cabecera Municipal, las cuales tienen productos de consumo diario, que se abastecen de camiones rutereros que van por toda la República, pero cuando es época de lluvia y la carretera esta en malas condiciones no llegan con la misma frecuencia.

#### **2.2.4.9 Venta de ropa usada**

En Jerez frente al parque existe una venta de ropa usada la cual permanece abierta por las tardes, y vende a precios accesibles para los pobladores.

#### **2.2.4.10 Molino de nixtamal**

Cuenta con seis molinos los cuales prestan sus servicios en el área urbana y rural, ubicados de la siguiente manera: dos en la Cabecera Municipal, tres en la aldea Esmeralda y uno en la aldea Escarbaderos.

#### **2.2.4.11 Barberías**

En la aldea Esmeralda existe una barbería que presta el servicio en diferentes horarios con cobertura a todo el Municipio, se ubica frente al parque, el precio por corte es de Q10.00.

#### **2.2.4.12 Gasolinera**

Este servicio es prestado por una estación ubicada en el caserío El Sitio, la cual empezó a funcionar en el año dos mil dos, distribuyen gasolina superior, regular y diesel. Atienden de 7:00 a 19:00 horas de lunes a domingo, aún no cuenta con pavimento y techo, sólo tiene en una bomba, tiene dos empleados y el pago sólo puede ser en efectivo. Los precios de los productos son mayores en comparación con los de la Ciudad Capital.

## **CAPÍTULO III**

### **ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO**

Se presentan las distintas formas de financiamiento que existen y las que con mayor frecuencia se utilizan, dependiendo del uso o destino que se le de, el financiamiento se clasifica por su destino, garantía y plazo.

La estructura incluye las instituciones que se encargan de administrar y organizar la economía del País. En Guatemala el mercado financiero se compone del sector formal y del sector informal.

#### **3.1 ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO**

El financiamiento es de vital importancia para poder producir cualquier actividad que se desee con el ánimo de obtener algún beneficio. El financiamiento consiste en “aportar dinero a una empresa, para sufragar los gastos de una actividad”<sup>4</sup>

A continuación se presentan las principales subdivisiones del financiamiento, de acuerdo al área que cubre, y los requisitos que se deben cumplir para obtenerlo según sea el caso.

##### **3.1.1 Crédito**

Consiste en el “derecho que uno tiene a recibir de otro alguna cosa, por lo común dinero”<sup>5</sup>

##### **3.1.1.1 Agrícola**

Es aquel que se destina a financiar la producción agrícola, el Gobierno de Guatemala, a través de los acuerdos de paz se comprometió ampliar los

---

<sup>4</sup> Diccionario Enciclopédico Estudiantil Océano, pag. 398, Edición 1998

<sup>5</sup> Loc. Cit página 62

créditos al sector agrícola, par que éste participe de mejor manera en el desarrollo del país. Actualmente los tipos de crédito para el sector agrícola varían, según su destino y plazo, pero dentro de éstos podemos mencionar: De sostenimiento, de promoción, dirigido, de captación, crédito supervisado y cooperativo.

#### **3.1.1.2 Pecuario**

Es el crédito destinado a la actividad pecuaria, son todos los recursos que los inversionistas destinan al proceso productivo, para tener acceso al crédito tienen que justificar que es rentable este tipo de producción.

#### **3.1.1.3 Avícola**

Es el que se destina para financiar las actividades avícolas, como lo son crianza y engorde de pollos, gallinas ponedoras, pollos para vender en pie y todos los relacionados con las aves.

#### **3.1.1.4 Otros**

Existen otros tipos de créditos, que se destinan para realizar otro tipo de actividades como: Construcción, servicios, generación de productos de consumo final como ropa y comida.

### **3.1.2 Objetivos del crédito**

Dentro de los objetivos encontramos el satisfacer una necesidad de producción o mejoramiento de algún proyecto, que tendrá como beneficio el bien común o individual.

### **3.1.3 Importancia del crédito**

Nos permite desarrollar una actividad específica, mediante los medios destinados para ésta.

### **3.1.4 Clasificación del crédito**

Existen diversas formas para clasificar los créditos, ya sea por su destino, actividad, plazo o garantía.

#### **3.1.4.1 Por su destino**

Esta clasificación se deriva del uso que se dará a los recursos obtenidos, entre éstos tenemos:

##### **- Comercial**

Toma este nombre aquel financiamiento destinado a facilitar la actividad comercial en cuanto a la compra o venta de mercaderías, ya sea ésta a nivel local o nivel internacional, como ocurra con las importaciones y exportaciones, donde los bancos, por ejemplo juegan un papel muy importante, expidiendo cartas de crédito de importación o exportación según sea el caso.

##### **- De producción**

Es aquel orientado a la extensa gama de actividades industriales, agropecuarias, artesanales, minas, canteras y de construcción.

##### **- De consumo**

Caracterizado porque su utilización va a ser de inmediato especialmente, para la obtención de servicios empresariales, como almacenamiento, transporte, publicidad e incluso para cubrir gastos personales a nivel individual (gastos médicos, pago de deuda, etc.)

#### **3.1.4.2 Por su finalidad**

Aquí se clasifica el financiamiento de acuerdo al fin que persigue.

**-Inversión en capital de trabajo**

Es aquella inversión que se realiza para poner en marcha un negocio, son todos los bienes y servicios necesarios para realizar la producción.

**-Inversión fija**

Es la que realiza el empresario para realizar una actividad productiva, la cual va a poder ser utilizada durante varios años productivos.

**3.1.4.3 Por su garantía**

Es la protección que tiene el prestamista para recuperar su dinero.

**- Fiduciarios**

Este tipo de garantía se caracteriza porque existen tres personas, el fiador persona que cumplirá con la deuda si el deudor no paga, deudor persona que se compromete al pago de la deuda en un plazo determinado y acreedor es la persona que presta el dinero.

**- Prendarios**

El respaldo de esta garantía es un bien mueble propiedad del deudor.

“La prenda es un derecho real que grava bienes muebles para garantizar el cumplimiento de una obligación”<sup>6</sup>. En este tipo de garantía actúan dos personas el deudor o propietario del bien mueble y el acreedor también llamado prendario o pignoraticio.

**- Hipotecarios**

La garantía en este tipo de financiamiento es un bien inmueble, que garantiza el cumplimiento de la obligación con el acreedor.

---

<sup>6</sup> Congreso de la Republica de Guatemala, Código Civil Decreto Ley 106, Guatemala 2000, Pag. 89.

**- Mixtos**

Son aquellos créditos en los cuales se pueden tener dos o más tipos de garantías, pueden ser fiduciarios con hipotecarios, o prendarios con hipotecarios, todo depende del monto de los créditos y de los bienes que se posean para garantizar la deuda.

**3.1.4.4 Por su plazo**

Es el tiempo que se tiene para cancelar una deuda contraída con otra persona ya sea individual o jurídica.

**- Corto**

Son los créditos que tienen un tiempo máximo para pago de la deuda, un año.

**- Mediano**

Son aquellos que pueden cancelarse entre un año a cinco años.

**- Largo**

Son los que normalmente se pagan a más de cinco años.

**3.1.5 Procedimientos básicos para obtener créditos**

Son aquellos elementos que le permiten al prestatario establecer la solvencia y liquidez (entre otros índices financieros), de la empresa solicitante de crédito, además si se cuenta con las garantías requeridas y si el destino que se dará a los fondos es el apropiado para efectos de realizar la inversión.

En cuanto a la información económica financiera, ésta debe ser presentada por medio de estados financieros (Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias) y si el financiamiento está orientado a un determinado proyecto la solicitud de crédito correspondiente deberá estar acompañada de un estudio de factibilidad, un presupuesto de producción, el planteamiento de una

administración adecuada y las perspectivas de rentabilidad suficientes para cubrir costos y obtener una ganancia satisfactoria.

En el sistema bancario dentro de los requisitos básicos para la obtención de préstamos tenemos:

**a) Requisitos para la solicitud de préstamo individual:**

- Llenar formato de solicitud de crédito
- Estado patrimonial (deudor y co-deudor)
- Fotocopia de cédula de vecindad (deudor y co-deudor)
- Constancia de trabajo y/o ingresos, firmada por representante legal de la empresa donde labore, o por contador registrado (deudor y co-deudor)
- Constancia de número de identificación tributaria, NIT.
- Fotocopia de estados de cuenta bancaria de los últimos tres meses
- Fotocopia de patente de comercio.
- Estados financieros de los dos últimos ejercicios contables.

**b) Requisitos para solicitud de préstamo empresarial:**

- Llenar formato de solicitud de crédito
- Fotocopia de la escritura social, ampliaciones y modificaciones
- Fotocopia del nombramiento vigente del representante legal
- Fotocopia de patentes de sociedad y comercio
- Constancia de número de identificación tributaria, NIT.
- Fotocopia de cédulas de los representantes legales.
- Acta notarial en la cual se autorizó la contratación del crédito
- Estados financieros de los últimos dos períodos contables
- Fotocopia de estados de cuenta bancaria de los últimos tres meses.

## **3.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Son todos aquellos recursos que determinada empresa puede generar por sí misma o bien, a través de la obtención de créditos provenientes de diversas instituciones de acuerdo con garantías y plazos que entre sí convengan, con el propósito de desarrollar actividades comerciales, agropecuarias, industriales, artesanales y otras.

Existen dos grandes grupos de recursos financieros de los cuales la empresa puede disponer para llevar a cabo sus actividades, estos son:

- a) Fuentes de financiamiento propias o internas
- b) Fuentes de financiamiento ajenas o externas

### **3.2.1 Fuentes de financiamiento propias**

Son los recursos derivados de las aportaciones de los socios ( capital) y de la autofinanciación que obtiene la empresa, es decir, la utilización de sus ganancias producidas.

#### **- Aumento de capital pagado**

Es el procedimiento mediante el cual una empresa modifica su capital original dando paso a un capital mayor, el cual podrá ser aportado por los socios ya existentes o por nuevos socios según se establezca.

Otro medio de incrementar el capital es mediante la conversión de bonos o pasivos en acciones comunes o preferentes, en otras palabras capitalizando los pasivos, esto se logra más fácilmente cuando la empresa ha emitido títulos con la alternativa adicional de convertibilidad de los valores.

### **- Creación de reservas**

Las reservas o retención de beneficios suponen un incremento neto del patrimonio de la empresa, ya que se han separado de las utilidades con un fin específico, convirtiéndose en fuentes de financiamiento de incalculable valor.

### **- Reinversión de utilidades**

Consiste en tomar parte de las utilidades retenidas de la empresa, en este caso para ser reinvertidas en la actividad productiva financiando la compra de materiales, maquinaria, equipo, etc.

## **3.2.2 Fuentes de financiamiento ajenas**

Son los recursos que la empresa no genera por si misma a través del autofinanciamiento, lo que le obliga entre otras actividades a recurrir a la emisión de títulos de crédito o bien acudir al mercado de créditos para obtener préstamos a corto, mediano o largo plazo.

Dentro de las fuentes de financiamiento ajenas o externas podemos mencionar las siguientes:

### **- Bancarios**

Dentro de las entidades estatales que actualmente trabajan para brindar financiamiento a las actividades productivas del país pueden mencionarse las siguientes:

#### **a) Bancos estatales**

En la actualidad solamente existe un banco estatal, siendo este el Crédito Hipotecario Nacional, el cual se dedica a realizar actividades de banca comercial y banca hipotecaria.

#### **b) Bancos privados**

Están representados por veintinueve bancos, dos de ellos bancos extranjeros, los cuales son instituciones que persiguen fines análogos, concediendo el mayor volumen de préstamos dentro del sistema financiero. La percepción de depósitos monetarios, depósitos a plazo y de ahorro, como también la emisión de bonos hipotecarios, constituyen los rubros importantes del giro normal de las operaciones pasivas, luego estos fondos provenientes del público, se canalizan en forma de préstamos hacia los sectores interesados.

A continuación se detallan los bancos sujetos a la supervisión de la superintendencia de bancos:

**Cuadro 11**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Bancos sujetos a la supervisión de la**  
**Superintendencia de bancos**  
**al 30 de junio 2002**

Entidades	Fecha de Apertura	Operaciones Principales
<b>Bancos nacionales</b>		
De Occidente, S.A.	25/05/1881	Comerciales e Hipotecarios
Crédito Hipotecario Nacional	06/10/1930	Comerciales e Hipotecarios
Agromercantil de Guatemala, S.A.	30/11/2000	Comerciales e Hipotecarios
Inmobiliario, S.A.	13/12/1958	Comerciales e Hipotecarios
G & T Continental, S.A.	03/09/1962	Comerciales e Hipotecarios
De los Trabajadores	01/02/1966	Comerciales e Hipotecarios
Industrial, S.A.	17/06/1968	Comerciales e Hipotecarios
De Desarrollo Rural, S.A.	03/05/1971	De Desarrollo del área
Internacional, S.A.	12/07/1976	Comerciales e Hipotecarios
Del Café, S.A.	16/10/1978	Comerciales e Hipotecarios
Del Quetzal, S.A.	23/11/1984	Comerciales e Hipotecarios
De Exportación, S.A.	16/12/1985	Comerciales e Hipotecarios
Reformador, S.A.	26/11/1990	Comerciales e Hipotecarios
Uno, S.A.	04/03/1991	Comerciales e Hipotecarios
Corporativo, S.A.	01/06/1992	Comerciales e Hipotecarios
Del Nor-Oriente, S.A.	31/05/1993	Comerciales e Hipotecarios
De Comercio, S.A.	01/06/1993	Comerciales e Hipotecarios
Vivibanco, S.A.	22/11/1993	De Ahorro y Ptmo. P/vivienda
De la República, S.A.	07/02/1994	Comerciales e Hipotecarios
SCI, S.A.	26/01/1995	Comerciales e Hipotecarios
Americano, S.A.	20/03/1995	Comerciales e Hipotecarios
Privado para el Desarrollo, S.A.	17/05/1995	Comerciales e Hipotecarios
De Antigua, S.A.	21/07/1997	Comerciales e Hipotecarios
De América Central, S.A.	29/12/1997	Comerciales e Hipotecarios
Cuscatlán de Guatemala, S.A.	02/08/1999	Comerciales e Hipotecarios
<b>Bancos extranjeros</b>		
Lloyds TSB Bank Plc, Suc. Guate.	24/11/1986	Comerciales e Hipotecarios
Citibank, N.A. Suc. Guate.	03/12/1990	Comerciales e Hipotecarios

Fuente: Superintendencia de bancos, boletín informativo al 30/06/2002.

Los bancos que aparecen anteriormente son los que actualmente están supervisados por la superintendencia de bancos, los cuales se rigen a las leyes y reglamentos que emiten para su funcionamiento, la cual les obliga a tener un encaje bancario o respaldo en el banco de Guatemala, donde garantiza a los usuarios que sus depósitos no se perderán totalmente, como sucedió hace algunos meses con los bancos Metropolitano y Promotor.

#### **- Otras modalidades financieras**

##### Sociedades financieras privadas

En la actualidad existen un total de veintiún financieras, pero únicamente veinte de ellas son privadas, por la naturaleza de sus funciones se denominan genéricamente como bancos de inversión, y no obstante que su objetivo es la creación de empresas productivas, el mismo no se cumple en su totalidad ya que generalmente estas entidades orientan sus recursos a proyectos de gran envergadura y largo plazo, de forma que las micro y pequeñas empresas no tienen acceso a los recursos financieros de las mismas.

A continuación se detallan las financieras, sujetas a la supervisión de la superintendencia de bancos:

**Cuadro 12**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Financieras sujetas a la supervisión de la**  
**Superintendencia de bancos**  
**al 30 de junio 2002**

Entidades	Fecha de Apertura	Operaciones Principales
<b>Financieras privadas</b>		
Guatemalteca, S.A. (FIGSA)	12/09/1962	De inversión
Industrial y Agropecuaria, S.A. (FIASA)	02/01/1969	De inversión
Industrial, S.A. (FISA)	13/04/1981	De inversión
De inversión, S.A. (FINSA)	28/12/1981	De inversión
Del País, S.A. (FIPASA)	10/01/1990	De inversión
De Occidente, S.A. (FIDOSA)	06/09/1990	De inversión
De Capitales, S.A. (FCI)	07/07/1992	De inversión
Reforma, S.A. (FINAR)	14/01/1994	De inversión
De Crédito, S.A. (FINCREDIT)	03/05/1994	De inversión
Granai & Townson, S.A. (G&T)	11/07/1994	De inversión
Agro Comercial, S.A. (FIAGRO)	11/07/1994	De inversión
San Miguel, S.A. (SAN MIGUEL)	02/11/1994	De inversión
Agromercantil, S.A. (AGROMER)	12/08/1996	De inversión
Uno, S.A. (UNO)	03/10/1996	De inversión
Corporación Financiera Americana, S.A. (CONFIA)	14/03/1997	De inversión
Consolidada, S.A. (COFINS)	04/08/1997	De inversión
Corporación Latinoamericana, S.A. (FINLAT)	18/02/1998	De inversión
Corporativa, S.A. (CORPORATIVA)	18/05/1998	De inversión
Credicorp, S.A. (CREDICORP)	03/12/2001	De inversión

Fuente: Superintendencia de bancos, boletín informativo al 30/06/2002.

La función de estas financieras es proporcionar crédito a quienes lo soliciten, siempre que cumplan con los requisitos que éstas les piden, para garantizar la recuperación de sus fondos, ya sea con cuotas o con un bien que lo garantice, también son supervisadas y reguladas por la Superintendencia de Bancos y es ésta quien regula las tasas de interés que cobran a sus usuarios.

### **- Organizaciones no gubernamentales**

Son entidades de desarrollo y servicio organizadas sin fines de lucro para ser intermediarias entre comunidades y gobierno, agencias u organismos internacionales.

La cobertura nacional de las ONG´S con programas de crédito, en la mayoría de los casos no sobrepasa dos o tres departamentos, a excepción de Génesis Empresarial, la que al parecer está próxima a convertirse en Banco Privado, y Share, que tienen cobertura en dieciséis y ocho departamentos respectivamente.

### **- Financiamientos para ONG´S**

Una de las principales fuentes de financiamiento que tienen las organizaciones no gubernamentales la constituyen los fondos que otorgan las agencias internacionales, generalmente a título de donación, entre las cuales se mencionan: Visión Mundial, Hilfswerk Austria (antes ADC Austria), CIPIE(ONG´ española), MISEREOR (ONG alemana), Fundaciones estadounidenses y fondos belgas.

### **- Inversión de las ONG´S**

Las ONG´S pueden clasificar su tipo de inversión en cuatro grupos:

#### **a) Inversión física**

Es aquella que se realiza en proyectos de infraestructura tales como: Construcción y equipamiento de centros de salud, escuelas, construcción de caminos rurales, introducción de agua potable, etc.

**b) Inversión social**

Son todos aquellos proyectos y programas destinados a mejorar las condiciones de vida de las personas, es decir inversión que se hace en salud, vivienda, educación, alimentación y creación de fuentes de empleo.

**-Cooperación técnica**

Es aquel apoyo orientado a financiar la contratación de asesores, expertos, profesionales y demás personal técnico operativo y administrativo. También incluye la cooperación para compra de equipo software o hardware necesarios para la ejecución de determinado proyecto.

**- Cooperación financiera**

Se refiere a los recursos reembolsables (préstamos otorgados en condiciones blandas) o no reembolsables (donaciones) cuyo objetivo es dar financiamiento a la ejecución de proyectos de toda índole.

**- Fondos constituidos por fideicomisos**

En la actualidad existe diversidad de fondos provenientes principalmente de entidades internacionales, cuyos recursos se han constituido bajo la figura de fideicomisos al ser transmitidos por el fideicomitente para determinados fines y ser puestos en manos de fiduciarios (ONG's, Bancos, cooperativas, etc.), con las limitaciones de carácter obligatorio de realizar solo aquellos actos exigidos para cumplir los fines del fideicomiso, beneficiando con esto a cualquier persona o sector productivo que se convierte en fideicomisario.

**- Extra bancarias**

Son recursos de fuentes no institucionales

### **- Emisión de títulos de crédito**

Son documentos legales que incorporan derechos u obligaciones y que a su vez proporcionan recursos económicos para el financiamiento empresarial, dentro estos podemos mencionar los siguientes:

- a) Letra de cambio
- b) Pagaré
- c) Bonos hipotecarios o prendarios
- d) Cartas de órdenes de crédito
- e) Cartas de crédito
- f) Factura cambiaria

### **- Factorización**

Consiste en la venta directa de la cartera de cuentas por cobrar por parte de las empresas a un factor que generalmente asume todos los riesgos de crédito. Dentro de las ventajas que se obtienen de este procedimiento se tiene, que al ser continua la factorización puede eliminarse el departamento de créditos y/o cobros, ya que el factor asume dichas funciones.

Las desventajas que se pueden presentar radican principalmente en el cobro de comisiones por factorización e intereses sobre adelantos, pero esto se ve compensado al desligarse de gastos administrativos por el control de créditos.

### **- Arrendamiento financiero (leasing)**

Contrato mercantil en virtud del cual un empresario, cumpliendo instrucciones expresas del presunto arrendatario, compra en nombre propio determinados bienes muebles o inmuebles para que, como propietario arrendador, los alquile al mencionado arrendatario, para que éste los utilice para un periodo irrevocable, a cuyo término tendrá la opción de adquirir la totalidad o parte de los bienes arrendados, por un precio convenido previamente con el propietario arrendador, considerándose que todos los desembolsos que efectúa el futuro

arrendador sean por cuenta del presunto arrendatario hasta la iniciación del periodo de arrendamiento.

### **- Reporto**

En virtud del reporto, el reportador adquiere por una suma de dinero la propiedad de títulos de crédito, y se obliga a transferir al reportado la propiedad de otros tantos títulos de la misma especie en plazo convenido, contra reembolso del mismo precio, que podrá ser aumentado o disminuido de la manera convenida. Este tipo de financiamiento es principalmente utilizado por aquellas empresas que acuden al mercado bursátil dejando diversos títulos de crédito en garantía de los recursos captados.

### **3.3 MARCO LEGAL APLICABLE**

El financiamiento muchas veces está sujeto a regulaciones de carácter legal, que condicionan, limitan o desestimulan el uso de sus fuentes tal es el caso de las recientes modificaciones a la ley de bancos, donde se tipifica el delito financiero, que si bien viene a dar protección a los inversionistas de instituciones no supervisadas ni controladas por la Superintendencia de Bancos, que en el pasado han producido escándalos por estafas, también vino a dejar fuera a una serie de empresas que realizaban actividades de financiamiento con toda transparencia, al exigirles actualmente otro tipo de requisitos para su función.

Dentro de las leyes que actualmente regulan el sistema financiero del país tenemos:

- Ley de bancos Decreto 315
- Código de Comercio Decreto No. 2-70
- Código Tributario Decreto No. 6-91
- Ley del Impuesto Sobre la Renta Decreto No. 26-92
- Ley del Impuesto al Valor Agregado Decreto No. 27-92
- Ley del Impuesto sobre Productos Financieros Decreto No. 26-95

**Aplicación del financiamiento dentro del Municipio**

Actualmente no existe ninguna institución que proporcione crédito a los pobladores del Municipio, ya que no hay bancos ni financieras, el banco más cercano está en el municipio de Atescatempa, las personas realizan sus actividades productivas con capital propio, más que todo su fuerza de trabajo, es el único medio con el que cuentan para subsistir y salir adelante con sus gastos.

Las leyes que anteriormente se describen no se aplican, por no tener acceso al crédito, la única forma de financiarse es por medio de amigos o familiares que les prestan dinero, pero son cantidades mínimas.

## **CAPÍTULO IV**

### **FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL**

En el Municipio la actividad artesanal está financiada por los mismos productores, aportando su mayor capital en fuerza de trabajo, la cual actualmente no cuantifican como tal, y por no existir diversidad en la producción artesanal, tampoco hay formas de financiar los distintos procesos productivos, ya que en dicho lugar no hay ninguna institución bancaria.

Actividad artesanal es un trabajo manual en el cual el artesano realiza un oficio por su cuenta, sólo o con ayuda de algunos aprendices que en la mayoría de casos son miembros de la familia.

A pesar que existe una diversidad de actividades artesanales en el Municipio, la mayor parte de ellas ha tenido un decremento en su producción; hasta el punto que algunos productores decidieron cambiar su ocupación para dedicarse a la agricultura, comercio u otra actividad que sea más rentable. Entre la producción artesanal que ha perdido auge se encuentra la elaboración de block, teja, adobe y herrería, debido a la poca demanda que tienen los materiales de construcción, pues el Municipio ha tenido poco crecimiento en los últimos años, por el contrario en la mayoría de centros poblados puede encontrarse casas vacías, fenómeno que se explica debido alto porcentaje de emigrantes.

A continuación se presenta la producción artesanal del Municipio, encontrada al momento de la investigación de campo, la cual representa un 1% del total de la Población Económicamente Activa.

#### **4.1 PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL MUNICIPIO**

El volumen de la producción que a continuación se presenta, se obtuvo a través de entrevistas con los principales productores artesanales, por lo cual se considera que es una muestra representativa del 75% del universo.

#### 4.1.1 Principales actividades

Las principales actividades artesanales son: producción de crema, queso y requesón; carpintería; panadería y elaboración de piezas de jade; entre ellas tiene mayor relevancia económica y social la panadería y la producción de queso y crema; la primera porque su volumen y valor de la producción es mucho mayor, la segunda por el número de empleos que genera, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

**Cuadro 13**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Sector Artesanal**  
**Generación de Empleos**  
**Año 2002**

<b>Actividad</b>	<b>No. de Productores</b>	<b>Empleos Generados</b>	<b>%</b>
Producción de queso y crema	25	30	64
Panaderías	2	8	17
Carpinterías	6	7	15
Piezas de Jade	1	2	4
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002.

La principal característica de los empleos que genera la producción artesanal, es que son informales; sin contratos y en la mayoría de casos no son remunerados, por tratarse de mano de obra familiar, sino que el jefe de familia es quien recibe y administra el dinero por las ventas realizadas. Normalmente la mano de obra que ocupa estas actividades no es calificada.

La mujer tiene un papel importante en la actividad productiva artesanal, como puede visualizarse en el cuadro siguiente:

**Cuadro 14**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Sector Artesanal**  
**Empleos Divididos por Sexo**  
**Año 2002**

<b>Actividad</b>	<b>Empleos Generados</b>	<b>Hombres</b>	<b>%</b>	<b>Mujeres</b>	<b>%</b>
Queso y Crema	30	5	11	25	53
Panaderías	8	6	13	2	4
Carpinterías	7	7	15	0	0
Piezas de Jade	2	2	4	0	0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>43</b>	<b>27</b>	<b>57</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002.

Es la producción de queso y crema la que involucra un mayor número de mujeres, pues no requiere de mucho esfuerzo físico; por el contrario se necesita de paciencia y delicadeza para aprovechar al máximo el rendimiento de estos productos. En muchos casos la elaboración de crema, queso y requesón, es un complemento a la actividad pecuaria; mientras los hombres del hogar se dedican a la agricultura y ganadería, las mujeres procesan la leche para obtener sus derivados. Las diferentes actividades productivas no se encuentran separadas, por el contrario se complementan unas a otras, por lo que es común que un hogar se dedique a más de una; ya sea agrícola, pecuaria, artesanal, comercio u otra.

#### **4.1.1 Superficie, volumen y valor de la producción**

A continuación se presenta un cuadro donde se muestran, todos los productos de la actividad artesanal, haciendo una estimación anual de cada uno, en el cual se estiman los porcentajes que abarcan del total de la producción artesanal y los precios de los mismos.

**Cuadro 15**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Sector Artesanal**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Del 01 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002**

<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Volumen</b>	<b>Precio de Venta Q.</b>	<b>Venta Total Q.</b>	<b>%</b>
<b>PRODUCTOS LÁCTEOS</b>					
Crema	Litro	10,800	24.00	259,200	20.1
Queso	Libra	14,400	9.00	129,600	10.0
Requesón	Libra	3,600	5.00	18,000	1.40
<b>CARPINTERÍA</b>					
Puerta de Playwood	Unidad	12	750.00	9,000	0.7
Puerta de Cedro	Unidad	12	1,500.00	18,000	1.4
Ropero dos Cuerpos	Unidad	6	1,500.00	9,000	0.7
<b>PANADERÍA</b>					
Pan Dulce	Unidad	2,419,200	0.25	604,800	46.9
Pan Francés	Unidad	691,200	0.25	172,800	13.4
<b>PIEZAS DE JADE</b>					
Piezas de Jade 5"	Unidad	144	300.00	43,200	3.3
Piezas de Jade 3"	Unidad	144	185.00	26,640	2.1
<b>Total</b>				<b>1,290,240</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002.

La actividad que tiene mayor relevancia económica es la panadería, su producto principal es el pan dulce y ocupa el mayor porcentaje equivalente a un 46.9% del total de ingresos generados en la producción artesanal, si a esta actividad le agregamos el pan francés, la panadería supera la mitad de la participación de toda la producción artesanal. Seguidamente los productos derivados de la leche, donde es importante mencionar que la producción de éstos debe tomarse en conjunto, pues debido a su proceso productivo no puede elaborarse solamente alguno de ellos, ya que se obtienen de una misma materia prima, en

donde la crema y el queso son los productos principales y el requesón es un subproducto.

La muestra fue tomada con base a la producción diaria de cada unidad artesanal, luego se estimó la producción de todo el año, sin embargo la elaboración de crema y queso puede variar significativamente, pues su rendimiento está directamente vinculado con la época lluviosa, debido a que las vacas producen más leche cuando hay mayor cantidad de pasto; incluso algunas unidades dejan de elaborar sus productos durante la época seca para dedicarse a otra actividad por la escasez de la leche.

En la carpintería se tomó una muestra de los productos con mayor demanda, por la diversidad de artículos que fabrican, por esta razón el volumen y valor de la producción de la carpintería puede variar significativamente, ya que dependen de los pedidos que les hagan.

#### **4.1.2      Financiamiento a la producción**

Entre las fuentes internas o de autofinanciamiento se pueden mencionar: el dinero recolectado diariamente por concepto de ventas, el cual sirve para financiar las materias primas y la mano de obra directa; también la mano de obra familiar sirve como medio financiamiento, pues en el caso de la panadería el propietario es quien se encarga de la distribución del producto, la venta de mostrador esta a cargo de la madre del propietario y ninguno de los dos devengan un sueldo sino únicamente distribuyen ganancias, colocamos como ejemplo la panadería ya que las dos que existen funcionan de la misma forma, se involucran todos los miembros de la familia en el proceso productivo.

#### **4.2           PRODUCCIÓN DE QUESO Y CREMA**

El departamento de Jutiapa se caracteriza por su producción ganadera; principalmente de ganado vacuno, que se destaca por su diversidad de razas.

De acuerdo a su destino, la actividad de ganado vacuno se puede dividir en: Ganado productor de carne, productor de leche y de doble propósito, el cual es una mezcla de los anteriores. Jerez no es la excepción, y en él se desarrolla la actividad ganadera en sus distintas formas; una de ellas es el esquilmo, el cual consiste en obtener como producto principal la leche. Es por ello que los productos lácteos constituyen el segundo producto artesanal en importancia económica dentro del Municipio. Los principales productos que se elaboran son: crema, queso y requesón.

#### **4.2.1 Tecnología utilizada**

La actividad artesanal para su desarrollo cuenta con tecnología de pequeño artesano debido a que la mano de obra que se utiliza en su mayoría es familiar, los productores no tienen acceso al crédito y la herramienta que se utiliza es manual. De las veinticinco unidades productivas entrevistadas, solamente una paga mano de obra, además utiliza herramienta mecánica para acelerar su proceso productivo; se encuentra en un período de transición de tecnología, por lo que se considera como mediano artesano con tecnología intermedia.

#### **4.2.2 Proceso productivo**

El proceso para la elaboración de queso, crema y requesón consiste en las siguientes etapas: descremada, cuaje, elaboración de queso y requesón.

- Se compra la leche con los propietarios de ganado, el litro cuesta Q2.00; o se obtiene al ordeñar vacas propias, este proceso se lleva a cabo a las cinco de la mañana.

- Luego se separa la leche en varios recipientes plásticos, se deja reposar por dos horas aproximadamente, esto dependerá de la calidad de la leche, la que varía por la alimentación del ganado, se forma una capa espesa de crema arriba

de cada recipiente de leche, la cual la retiran con unas cucharas de morro (herramienta elaborada con la cáscara de jícaro). La otra forma para extraer la crema, es por medio de una máquina descremadora; según como se realice, el rendimiento de la crema difiere de manera significativa; es de mayor cantidad y mejor calidad cuando se utiliza la maquina descremadora.

- La siguiente etapa inicia en el momento en que se le agrega a la leche descremada una pastilla de cuajo, es la más prolongada ya que dura tres o cuatro horas, únicamente hay que esperar para empezar a elaborar el queso cuando la sustancia ya tiene el espesor deseado; la elaboración de queso consiste en cortar la leche ya cuajada, luego se saca en una manta se le retira todo el suero y se amasa, ya sea en piedra o en batea, cuando está fina la masa se le agrega un poco de sal, y se empieza a dar forma de acuerdo al peso deseado, esto se logra con moldes, actualmente estos moldes son de plástico (tubos de pvc, cortados en diferentes tamaños), antes eran moldes de metal redondos que mandaban hacer en herrerías o de madera cuadrados que hacían los carpinteros.

- El requesón es un subproducto, se elabora del suero (liquido que sobra después que se ha procesado el queso), éste se realiza por la tarde cuando ya se ha terminado de sacar el queso, se pone en un recipiente a hervir por diez minutos luego se retira del fuego y sube una capa espesa la cual forma el requesón y se hace el mismo procedimiento que el queso.

#### **4.2.3 Costos de producción**

De acuerdo al costo directo de producción en el proceso de elaboración de productos lácteos, la materia prima está constituida por la leche y las pastillas de cuajo, en los gastos indirectos variables están incluidos; la leña, sal y prestaciones laborales de las personas que se involucran en el proceso.

Un objetivo de determinar los costos es dar valor a cada uno de los artículos que se producen, sin embargo en el caso de la producción de derivados lácteos, se torna complicado pues de una misma materia prima se producen tres artículos de los cuales la crema se mide en litros y el queso y requesón se miden en libras, las cantidades de cada producto son totalmente desproporcionadas y su precio completamente diferente. Es por ello que el costo establecido se aplicará a la producción en conjunto, sin determinar costos unitarios.

Con la información obtenida, y con los elementos del costo directo, se presenta el estado comparativo de costo directo de producción, de la unidad artesanal más grande que se encontró en el lugar:

**Cuadro 16**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Producción de Crema, Queso y Requesón**  
**Estado de Costo Directo de Producción Comparativo**  
**Del 01 de julio de 2001 al 30 junio de 2002**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Encuesta	Imputado	Variación
MATERIA PRIMA	270,900	270,900	-
Leche, pastillas de cuajo			
MANO DE OBRA	12,480	27,600	15,120
Salarios anual	12,480	21,600	9,120
Bonificación Incentivo	-	6,000	6,000
GASTOS VARIABLES	2,751	9,350	6,599
Prestaciones laborales		6,599	6,599
Leña y sal	2,751	2,751	-
<b>Total</b>	<b>286,131</b>	<b>307,850</b>	<b>21,719</b>
Unidades producidas			
Crema	Litros 10,800	10,800	
Queso	Libras 14,400	14,400	
Requesón	Libras 3,600	3,600	

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002.

En el cuadro anterior la materia prima más significativa es la leche, cuyo valor es igual en los costos según encuesta y los imputados, debido a que los precios según encuesta son los mismos a los que predominan en el mercado. La mano de obra según encuesta difiere del valor imputado debido a que el productor no paga el salario mínimo equivalente a Q.30.00 diarios que establece la ley,<sup>7</sup> ni el séptimo día por semana laborada, ni la bonificación incentivo. Al tomar en

<sup>7</sup> Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Acuerdo Gubernativo 494-2001, Artículo 2.

cuenta estos valores en los imputados vemos que existe una variación del 7% con relación a los costos según encuesta.

Al comparar los gastos variables según encuesta versus los imputados, en los últimos se incluye el pago de las prestaciones laborales mínimas, que por ley tienen derecho los empleados, y que por diversas razones el productor no otorga; éstas son aguinaldo, bono 14, vacaciones e indemnización. En el estado de costo directo producción no se imputan cuotas patronales IGSS, debido a que la unidad productora no emplean más de dos trabajadores, por lo que tampoco está obligada a pagar dichas cuotas.

#### **4.2.4 Rentabilidad**

Para analizar la ganancia o beneficios que genera la producción de artículos derivados de la leche, es necesario hacerlo desde dos puntos de vista, el primero es un análisis estrictamente económico basado en una fórmula que indica el porcentaje que los productores tienen de ganancia por las unidades vendidas. El segundo es un análisis con enfoque social, en el cual se trata de determinar otros beneficios que no son necesariamente monetarios.

- **Rentabilidad simple**

Para medir el índice de rentabilidad simple, es necesaria la presentación del siguiente estado de resultados comparativo entre los resultados obtenidos según encuesta y los imputados.

**Cuadro 17**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Producción de Crema, Queso y Requesón**  
**Estado de Resultados Comparativo**  
**Del 01 de julio de 2001 al 30 junio de 2002**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Concepto</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Imputado</b>	<b>Variación</b>
Ventas	406,800	406,800	-
Crema	259,200	259,200	-
Queso	129,600	129,600	-
Requesón	18,000	18,000	-
(-)Costo directo de producción	286,131	307,850	21,719
Materia prima	270,900	270,900	-
Mano de Obra	12,480	27,600	15,120
Gastos Indirectos variables	2,751	9,350	6,599
Ganancia antes de ISR	120,669	98,950	21,719
(-) ISR 31%		30,675	30,675
Ganancia neta	120,669	68,276	52,394
<b>Índice de rentabilidad simple</b>	<b>30%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002.

Al efectuar la comparación del índice de rentabilidad simple, existe diferencia entre la ganancia que según el productor obtiene y la ganancia que se establece en los resultados calculados técnicamente. Los datos anteriores pertenecen a todos los productores del Municipio que se dedican a esta actividad artesanal, estimando los datos en base a las entrevistas realizadas durante la investigación de campo.

La diferencia se explica por las variaciones en los costos, ya analizadas. Otra parte importante de la variación de dicho índice lo constituye el Impuesto Sobre la Renta que debe pagar la unidad productora.

En este caso, la unidad productora obtiene ganancia después de deducir sus costos, gastos e impuestos; sin embargo en la mayoría de casos la ganancia que se obtiene no cubre ni el valor del sueldo mínimo que establece la ley, mucho menos las prestaciones laborales.

- **Rentabilidad social**

Las ganancias monetarias que genera la producción de crema, queso y requesón, no son tan importantes como los beneficios sociales con que dicha producción contribuye al Municipio.

Al realizar las entrevistas a diferentes unidades productivas, la mayoría de ellas coincidieron que la ganancia más importante que genera la elaboración de estos productos es que una cuota se destina al autoconsumo. De esta manera se complementa la dieta alimenticia, pues como ya se estableció en los capítulos anteriores, el Municipio tiene una economía de autoconsumo; de esta forma el padre de familia aporta al hogar una parte de la producción de maíz y frijol; la madre contribuye al transformar dichos productos en alimento y complementa el aporte con la producción de lácteos. Derivado de lo anterior y con base en la encuesta realizada, se estableció que la dieta alimenticia de la comunidad de Jerez está básicamente constituida por tortillas, frijol, queso, crema, huevos, leche y pan.

Otro beneficio que está implícito en la producción de derivados lácteos, es que la mujer tiene oportunidad de contribuir directamente con la economía familiar, al aportar ingresos cuando la producción se destina para la venta, y a reducir costos cuando se destina al autoconsumo. La mayoría de las veces es aporte

mixto, es decir una parte de la producción es destinada a la venta y otra en mínima proporción al autoconsumo.

#### **4.2.5 Financiamiento**

Los medios utilizados para producir este tipo de actividad artesanal, son propios, ya que no se necesita invertir tanto para producir, y las personas diariamente están moviendo el capital aproximado de Q200.00 que les sirve para comprar la materia prima (leche, sal, pastillas de cuajo y leña).

En la producción de crema, queso y requesón, la leche es el insumo más caro y los productores la compran con los ingresos por las ventas del día anterior, en menor número de casos los productores son también dueños del ganado por lo cual no necesitan comprar la leche. La principal fuente de financiamiento en la producción de derivados lácteos la constituye la mano de obra, que en la mayoría de casos es familiar y no tiene una retribución económica. El conjunto de unidades productoras del Municipio a excepción de una, son pequeños artesanos que no requieren de una gran inversión para producir por lo que en la mayoría de los casos el financiamiento es interno. Si lo vemos en porcentajes podríamos estimar un 60% para compra de leche, un 30% de mano de obra y un 10% para compra de sal, pastillas de cuajo y leña.

##### **4.2.5.1 Según destino de los fondos**

Por ser un tipo de actividad informal, los fondos propios son destinados en su totalidad a realizar la producción del siguiente día.

##### **4.2.5.2 Asistencia crediticia nacional, regional y municipal**

En el Municipio no existe ningún tipo de asistencia crediticia, destinado a la producción artesanal, las personas que se dedican a esta actividad, lo hacen con medios propios.

#### **4.2.5.3 Limitaciones del financiamiento**

Por no ser una actividad significativa, las artesanías no gozan del apoyo de las entidades financieras, ya que para las entidades que dan créditos, éstas no son lo suficientemente rentables, como para generar utilidades altas.

#### **Del mercado financiero**

Éste se encarga de regular los plazos, tasas de interés, garantías, y todo lo que considere necesario para poder otorgar los préstamos.

- **Altas tasas de interés**, las tasas que actualmente cobran los bancos y financieras a sus deudores, son muy altas, por tal razón las personas que trabajan en actividades artesanales no pueden cubrirlas.

- **Falta de garantías**, por lo regular las artesanías son productos perecederos, y las personas que realizan estas actividades no cuentan con algún bien que les pueda servir de garantía para que les otorguen los créditos.

#### **4.2.5.4 Del productor**

Los productores de actividades artesanales trabajan individualmente, por tal motivo no pueden obtener créditos, pero existen dos motivos importantes los cuales se limitan:

- **Falta de organización**
- **Temor de perder sus tierras**

#### **4.2.5.5 Influencia de crédito en el desarrollo del producto**

Si existiera una institución que permitiera el fácil acceso al crédito, las personas que se dedican a las actividades artesanales, podrían generar más producción, o formar una empresa, donde unan sus productos para poder sacarlos del Municipio y venderlos a un mejor precio, con el fin de obtener utilidades.

#### **4.2.6 Organización**

La mayor cantidad de productores, son artesanos individuales, que no tienen trabajadores a su cargo y en donde las actividades no requieren mayor organización.

Existe una unidad productora que se diferencia del resto por su volumen de producción y su proceso productivo; cuenta con dos empleados, el propietario es quien se encarga de la administración de los recursos y la toma de decisiones, es la única unidad artesanal que comercializa su producción fuera del Municipio; todo ello implica mayor organización, sin embargo su estructura es sencilla y su organigrama puede resumirse en propietario y empleados.

No existe organización en el gremio de productores para alcanzar objetivos como mejorar el producto, reducir costos, o expandir su campo de comercialización; por el contrario se ven unos a otros como competencia, por lo que cada quien trata de mantener a sus clientes.

#### **4.2.7 Mercadotecnia**

Consiste en la forma de distribuir el producto al consumidor final, para llegar a este punto se tendrán que estudiar varios procesos de acuerdo al tipo de producto.

##### **4.2.7.1 Descripción del producto**

Los productos lácteos que se producen en el Municipio son la crema, el queso y el requesón de forma artesanal, fácil descomposición y sin medidas estrictas de higiene, estos son ricos en vitaminas y proteínas.

La presentación de los productos es variada, la crema y el requesón tienen una presentación única, el queso que se comercializa dentro del Municipio es

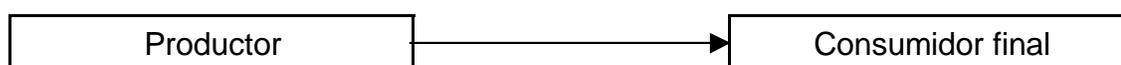
fresco. Existen otras formas de comercializar éste último en otros lugares, como las siguientes: de capas, seco, con chile entre otros.

El empaque en el caso de la crema y el requesón es una bolsa de plástico y el queso es un cincho de plástico, dicha medida representa un queso entero, puede venderse por la mitad o cuarto.

#### 4.2.7.2 Precio

Es definido por el productor, tomando en cuenta el costo de la materia prima y la calidad del producto. El mercado se encarga de regular los precios de venta; se determinó que existen básicamente dos precios; uno para el consumidor final y otro para los distribuidores, pues en algunos de los casos los productores utilizan como canal de distribución las tiendas, a quienes tienen que dejar algún margen de comercialización como puede apreciarse en la gráfica siguiente:

**Gráfica 2**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Canales de comercialización, productos lácteos**  
**Año 2002**



Fuente: Investigación de campo EPS, primer semestre año 2002.

La gráfica anterior nos muestra el nivel cero de comercialización, donde el productor vende directamente al consumidor final el producto terminado.

**Gráfica 3**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Canales de comercialización, productos lácteos**  
**Año 2002**



Fuente: Investigación de campo EPS, primer semestre año 2002

El segundo canal de comercialización de productos lácteos, en el cual existe un intermediario, son las tiendas de las aldeas y los caseríos.

#### **4.2.7.3 Promoción**

La promoción se realiza por medio de las tiendas que son los distribuidores que se encargan de hacer llegar el producto hasta el consumidor final, generalmente lo exhiben en sus locales. Otra forma de promocionar los productos lácteos es por medio de las referencias de los clientes del productor a otros consumidores.

#### **4.2.8 Asistencia técnica**

La actividad artesanal, no goza de asistencia técnica, por tener una producción muy baja, con relación a las otras actividades productivas. La producción de crema y queso, es realizada principalmente por mujeres que realizan la actividad en sus casas, aquí les llevan la leche para procesarla y luego obtener los productos, en algunos casos ellos producen la leche y en ocasiones la compran. Estas personas no obtienen en ninguna medida el acceso a la asistencia técnica.

Como conclusión podríamos decir que la actividad artesanal del Municipio se realiza en forma empírica, y con fondos propios ya que el volumen de producción no es significativo para optar a un crédito, en algunos casos las actividades se realizan como complemento para obtener ingresos, o dependen de la época por la demanda, esto por no contar con infraestructura adecuada y con suficiente materia prima durante todo el año. Esta situación no les permite tener un mercado estable para la venta, por lo irregular de la producción.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE INVERSIÓN: ENGORDE Y DESTACE DE POLLOS**

Se propone invertir en una asociación de productores de pollos de engorde para el consumo de los pobladores del Municipio. Y que exista el producto al alcance de todos, actualmente el mercado es insuficiente para la demanda. La siguiente propuesta proporciona una visión general del proyecto de engorde y destace de pollos para demostrar su viabilidad, a través de los estudios de mercado, técnico, financiero y administrativo legal.

En el proyecto trabajarán cinco personas; dos para engorde y destace, dos para comercialización y almacenamiento y un administrador que se encargará de toma de decisiones a nivel administrativo como financiero, supervisará al personal responsable de cada área. La duración del mismo es por tiempo indefinido, ya que el producto final es un bien de consumo popular que tiene demanda durante todo el año.

#### **5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO**

El producto final que se pretende obtener es carne de pollo para consumo humano, la cual va a satisfacer la demanda existente en el Municipio, que beneficiará la dieta alimenticia con las proteínas necesarias para el desarrollo y funcionamiento del cuerpo.

- Clase de producto: Pollos de engorde
- Características del producto: El pollo ofrece una carne con excelentes cualidades nutricionales, fácilmente digerible pues su grasa es exterior a la carne propiamente dicha, no la tiene entre las fibras de los tejidos. Además de ser una carne relativamente barata, es sumamente versátil, ya que se presta a todas las preparaciones y métodos culinarios posibles.

- Uso del producto: En los últimos años, el pollo ha ido ganando espacio en nuestra comida de cada día.
- Su origen científico: “Su nombre proviene del latín pollus, que significa animal en joven en general”<sup>8</sup>.
- Su origen geográfico: Fue domesticado en la India alrededor del 4000ac, pasando luego a Grecia a través de Persia. No fue apreciado especialmente por sus cualidades gastronómicas sino hacia el siglo XVII, al principio por la burguesía y luego por las clases más altas.
- Clima: Crecen mejor en clima cálido
- Ciclo de vida: Son animales de 4.8 a 6.67 libras de peso vivo, obtenido en un ciclo de 40 a 49 días, con una alimentación para cada etapa de ese ciclo, variando sus especificaciones nutricionales de acuerdo a la necesidad del pollo con respecto a su edad.
- Principales productores: a nivel mundial son Hong Kong, Estados Unidos, Brasil, Francia, China y Venezuela
- Plagas y enfermedades: Las enfermedades que atacan a los pollos pueden ser asidente o viruelas, éstos les afectan en la época seca, también existen unos insectos llamados piojillos, que los atacan extrayendo la sangre del cuerpo y provocan su muerte.

## **5.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Actualmente en el Municipio no se explota esta actividad de manera que cubra la demanda de mercado, sólo hay una persona que se dedica a la misma. Con la cianza de pollos y posterior destace, se beneficiarán varias familias, tanto productores como consumidores.

Durante seis meses que dura la época seca, compran pollos para engorde y luego a las siete semanas los destazan, en la época de lluvia únicamente se

---

<sup>8</sup> Scannone, <http://www.eluniversal.com/>

dedica al destace comprando los pollos ya grandes por no contar con instalaciones adecuadas para el engorde de los mismos, debido a que en el periodo de crecimiento necesitan estar en un lugar seco, son muy delicados y corren riesgo de morir.

### **5.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

El proyecto tiene como objetivo crear una alternativa para la diversificación agropecuaria en la comunidad, a través de desarrollar en la población un espíritu de solidaridad, respeto mutuo y unión, al emprender una actividad productiva. A continuación se presentan los objetivos generales y específicos que se pretende alcanzar con la producción, los beneficios que obtendrían los asociados y los consumidores al poner en marcha el proyecto.

#### **5.3.1 Generales**

Que la crianza de pollos se mantenga durante todo el año, para que los costos no aumenten en la época lluviosa, que exista producción y cubra la demanda actual del Municipio, a precios bajos al alcance de la población para que el alimento pase a formar parte de la dieta alimenticia. Todo esto se podrá lograr al instalar a los pollos en un lugar seco durante todo el año, lo cual evitará contraer enfermedades por exceso de agua, y suciedad que atrae a las plagas de moscas.

#### **5.3.2 Específicos**

- Mejorar las condiciones de cuidado para evitar pérdidas por muerte de pollos, aumentando la rentabilidad y reduciendo costos.
- Demostrar que es factible la producción de pollos de engorde todo el año.
- Generar fuentes de empleo
- Cubrir la demanda de todo el Municipio.

## **5.4 ESTUDIO DE MERCADO**

Se busca establecer las facilidades que existen para la venta de dicho producto, que permitan la puesta en marcha del proyecto de engorde y destace de pollo; al analizar la oferta, demanda, precios y comercialización, se determinó que dentro del Municipio hay entes económicos con capacidad de demandar o consumir este producto.

### **5.4.1 Características del mercado**

En el municipio de Jerez, actualmente son pocas las personas que se dedican a la crianza de pollos para la venta, por lo regular las personas no comen pollo, y cuando comen es porque los crían en sus casas. En la actualidad no existe ningún productor que cubra la demanda del Municipio.

### **5.4.2 Usos del producto**

El producto es para el consumo de la población, tiene nutrientes que satisfacen las necesidades del cuerpo humano. La carne de pollo es una carne blanca, especialmente la pechuga, muy conveniente desde el punto de vista nutricional, pues es bajo su aporte de calorías. Los aportes para mejorar las razas de animales de engorde y su buena alimentación, permiten obtener ejemplares de muy buena calidad gastronómica.

Existen varias formas de consumo: Industrial, se utiliza para el proceso y fabricación de embutidos, jamones, salchichas, croquetas y otros. Habitual, par la preparación de platillos en restaurantes, hoteles, comedores y consumo en el hogar.

### **5.4.3 Variedades existentes**

Las razas más utilizadas para producir pollos de engorde son: Avinana Farms, Arbor Acres, Pilch, Hubbard y Ross. Aunque la más utilizada por su crecimiento rápido es la Arbor Acres.

#### **5.4.4 Análisis de la oferta**

Podemos decir que oferta es la cantidad de bienes o servicios que un productor está dispuesto a vender en el mercado a un precio determinado, por unidad de tiempo.

La oferta es importante conocerla en cuanto a características, como cantidad, localización y precios, que determinarán si la producción tiene oportunidad de competir en el mercado.

##### **5.4.4.1 Oferta total**

La oferta total nos indica cuánto producto puede ponerse a disposición de los consumidores, tanto nacionales como internacionales. Para calcular dicho índice es necesario conocer la producción nacional, que comprende sumatoria de todas las producciones de todos los departamentos del País y las importaciones que se realicen.

**Cuadro 18**  
**República de Guatemala**  
**Oferta Total Histórica y Proyectada de Carne de Pollo**  
**Período 1995 - 2004**

Año	Producción nacional (miles de libras)	Importaciones (miles de libras)	Oferta Total (miles de libras)
1995	194,316	870	195,186
1996	204,032	3,678	207,709
1997	214,717	237	214,953
1998	224,207	1,087	225,294
1999	233,497	703	234,200
2000	242,887	2,192	245,080
2001	252,278	2,485	254,762
2002 a/	261,668	2,777	264,445
2003	271,058	3,070	274,128
2004	280,449	3,362	283,811

a/ datos estimados al 2002.

Fuente: Anuario agrícola BANGUAT, compilado comercio exterior. INE.

En el cuadro anterior se muestra que la oferta total de pollo se ha incrementado año con año, influenciada específicamente por el crecimiento de la producción local y las compras que se efectúan a otras regiones, las cuales mantienen un incremento promedio del 6% anual. Aquí se refleja todo el producto que se dispone en el País en un determinado tiempo y el comportamiento según los datos proyectados. Se investigó que en el Municipio existen pequeños avicultores cuya producción es destinada principalmente para el autoconsumo y para sufragar gastos eventuales, ya que no cuentan con capacidad instalada necesaria para que la producción satisfaga la demanda.

#### **5.4.4.2 Oferta del Municipio**

De acuerdo a la investigación que se realizó en el Municipio, se determinó que actualmente existen vendedores pequeños carne de pollo, familias que

destazan dos o tres pollos al día para cubrir la demanda en mínima parte. Hay otras familias en la aldea Esmeralda que también se dedican a producir, pero tienen el inconveniente que en invierno no pueden criar los pollos por tanta lluvia.

#### **5.4.5 Análisis de la demanda**

Demanda es la cantidad de bienes y servicios que en el mercado se requieren para buscar la satisfacción de una necesidad específica y a un precio determinado.

##### **5.4.5.1 Demanda insatisfecha**

La demanda insatisfecha es todo aquel conglomerado de consumidores, que la oferta total no es capaz de cubrir, por lo tanto es importante que para la planificación de cualquier proyecto la demanda sea positiva.

**Cuadro 19**  
**República de Guatemala**  
**Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Carne de Pollo**  
**Período 1995 - 2004**  
**(En miles)**

<b>Año</b>	<b>Demanda potencial</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
1995	119,345	193,739	74,393
1996	122,729	207,482	84,752
1997	126,209	214,681	88,471
1998	129,590	224,933	95,343
1999	132,964	234,200	101,236
2000	136,625	243,790	107,165
2001	140,051	253,196	113,146
2002 a/	143,575	259,826	116,251
2003	147,071	268,940	121,870
2004	150,566	278,054	127,488

a/ Datos estimados

Fuente: Anuario agrícola BANGUAT, compilado comercio ext. INE.

La demanda insatisfecha tiene un comportamiento al alza de debido a que el consumo aparente supera ampliamente la demanda potencial, además que es muy estable el aumento de acuerdo a los proyecciones al año 2004. En el cuadro anterior hablamos de datos en miles, si vemos el primer año decimos que 7,956,000 personas en el año 1995 no cubren su demanda de carne de pollo en un 38%; estos datos son a nivel nacional.

#### **5.4.5.2 Demanda en el municipio de Jerez**

La mayor demanda de consumo la tienen los pobladores de la cabecera y de la aldea Esmeralda, pero ésta no es cubierta actualmente, ya que existe solamente un punto de venta del producto, aproximadamente de dos pollos diarios, y son

vendidos en su totalidad. Un dato curioso es que cuando existen algunas actividades sociales como fiestas, velorios etc., la demanda tiende a subir.

Se toma en cuenta la cantidad de habitantes que tiene el Municipio, ya que la mayor venta será dentro del mismo, se empezará por cubrir a los pobladores que a ha fecha no tienen quien les abastezca de esté producto, cuando el proyecto ya esté establecido, podrían pensar su asociados en expandir el mercado para otros Municipios.

Para calcular la demanda insatisfecha del Municipio se toma la población total de 5,460 habitantes de los cuales restamos la población menor de 5 años estimada que aún no consume carne de pollo y es de 1,199. Con esta información se calculan los siguientes datos:

Demanda Potencial:  $5,460 (-) 1,999 = 4,261$

$4,261$  habitantes ( X ) 15 libras de pollo = 63,915 libras

Consumo Per cápita

Producción actual según diagnostico : 2 pollos de 5 libras cada uno diarios

$10$  libras ( X ) 365 días = 3,650 libras anuales

Demanda insatisfecha = Demanda potencial ( - ) Producción actual

= 63,915 ( - ) 3,650

= 60,265

Como se aprecia en la información anterior un 94% de la demanda no se cubre actualmente, con la propuesta se pretende cubrir una parte de la demanda

insatisfecha. La demanda insatisfecha a nivel Municipio, se determino a través de la investigación de campo donde observamos que un porcentaje alto de la población no consume la carne de pollo por no tener un lugar para comprar.

#### **5.4.6 Consumo aparente**

El consumo aparente nos indica que todo el producto producido en el País, más todo lo importado hacen una sumatoria que compone la oferta total, a esta sumatoria se le restan las exportaciones y se obtiene el producto real que está a disposición de los consumidores nacionales.

Las cifras que componen el consumo aparente del pollo, históricamente han subido constantemente, en la proyección según el método de mínimos cuadrados tiene el mismo comportamiento positivo, esto quiere decir que el consumo de este producto aumenta cada año.

**Cuadro 20**  
**República de Guatemala**  
**Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Carne de Pollo**  
**Período 1995 - 2004**  
**( En miles de libras)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importación</b>	<b>Oferta Total</b>	<b>Exportación</b>	<b>Consumo Aparente</b>
1995	194,316	870	195,186	1,447	193,739
1996	204,032	3,678	207,709	228	207,482
1997	214,717	237	214,953	273	214,681
1998	224,207	1,087	225,294	361	224,933
1999	233,497	703	234,200	0	234,200
2000	242,887	2,192	245,080	1,290	243,790
2001	252,278	2,485	254,762	1,566	253,196
2002 a/	261,668	2,777	264,445	1,842	262,603
2003	271,058	3,070	274,128	2,118	272,010
2004	280,449	3,362	283,811	2,394	281,417

a/ Datos estimados por medio del método de mínimos cuadrados

Fuente: Anuario agrícola BANGUAT, compilado comercio exterior. INE.

El cuadro anterior muestra que el consumo se incrementa en un 4% en promedio por año, esto debido al incremento de la población, y a la mayor capacidad para adquirir el producto.

## **5.5 PRECIOS**

Actualmente el precio de pollo en el Municipio es de Q7.50 por libra con menudos, y de Q8.50 sin menudos. El precio que se propone en este proyecto es de Q7.50 con o sin menudos al consumidor final, y cuando exista intermediario (tiendas) el precio será de Q5.60 por el volumen de compra, para que éste lo venda al precio que el consumidor final paga.

## **5.6 COMERCIALIZACIÓN**

Actualmente la comercialización se lleva a cabo directamente del productor al consumidor final, para venderlo utilizan bolsas plásticas.

Al investigar en forma integral la oferta y la demanda es importante realizar un estudio de las actividades de comercialización, que tiene por objetivo hacer llegar la producción al consumidor final, pudiéndose determinar que el canal actual es el nivel cero, que corre a cargo del productor.

Se requiere que la comercialización sea práctica en sus acciones de venta y distribución. También, se requiere la intervención de otros participantes en este proceso, esto permitirá que el productor pueda acopiar el producto, contactar consumidores finales y mercados potenciales. Se debe evitar el desequilibrio entre la oferta y la demanda, para que el producto tenga una buena dispersión y el productor defina precios justos que mejoren los márgenes de comercialización. Lo anterior tendrá como resultado mayor aceptación en el mercado y se podrá cubrir la demanda del Municipio.

### **5.6.1 Concentración**

El pollo en pie estará ubicado en la granja en la aldea Esmeralda y en el mismo lugar se realizará el proceso de destace en las instalaciones adecuadas para esta actividad y cuando esté listo trasladar al detallista, ya que él se encargará de distribuir al consumidor final.

### **5.6.2 Equilibrio**

Este proceso consiste en ajustar la oferta y la demanda de un producto, en consideración del tiempo, calidad y cantidad. Permite mantener y preservar la

existencia de los productos, desde el momento de su producción hasta su utilización. Se mantendrán existencias de pollo en pie para cubrir la demanda cuando sea necesario.

### **5.6.3 Dispersión**

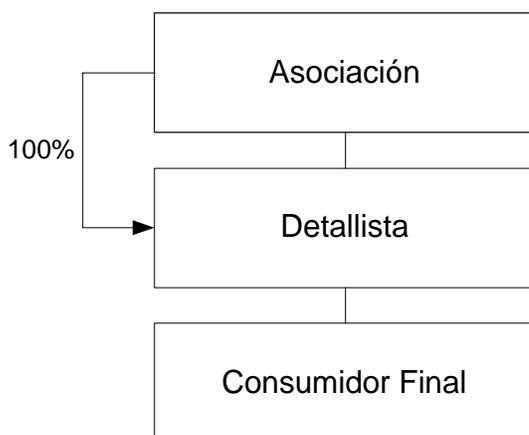
Se refiere al traslado del producto a los consumidores en cantidad, tiempo y calidad requerida. Es necesario contactar negocios claves como tiendas y carnicerías, para ofrecer el producto y de esta manera contar con varios puntos de venta. El objetivo es que el consumidor final tenga acceso inmediato al producto. Para establecer el contacto el productor tendrá que destinar una persona que pueda comunicarse con los puntos de venta para abastecerlos y estar pendiente de la demanda para que estos puntos de venta siempre tengan pollo fresco.

### **5.6.4 Políticas y estrategias de cobros**

Como parte de las políticas se tiene prevista, la venta al contado. Para casos especiales donde el comprador sea calificado como un cliente frecuente se le otorgará un crédito de 24 horas, el vendedor será responsable de tomar los pedidos y entregarlos todos los días, se pretende distribuir dentro de las tiendas de la localidad para que el acceso a los pobladores sea mayor y el consumo aumente.

A continuación se presenta el canal de comercialización propuesto:

**Gráfica 4**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Proyecto: Engorde y Destace de Pollos**  
**Canal de Comercialización Propuesto**



**Fuente: Investigación de Campo EPS, Primer semestre 2002.**

Como se muestra en la gráfica anterior, para que el producto llegue al consumidor final, tendrá que pasar por el detallista o encargado de tiendas, el cual se abastecerá directamente del productor.

### **5.7 MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN**

Tiene el objetivo de definir los costos y riesgos en el mercado en que se incurre. Define la retribución o beneficio neto obtenido por el productor y los participantes en el proceso de distribución, de acuerdo al número de intermediarios que participan en la transferencia desde el productor hasta el consumidor final.

A continuación se presenta la propuesta de los márgenes de comercialización, que genera el proyecto.

### 5.7.1 Margen bruto de comercialización

$$\text{MBC} = \frac{\text{Precio consumidor (-) Precio productor} \times 100}{\text{Precio consumidor}}$$

$$\text{MBC} = \frac{7.50 (-) 4.60 \times 100}{7.50} = 38.66\% \quad 7.50 \times 38.66\% = 2.90$$

Es importante recordar que el margen bruto de comercialización es la diferencia entre el precio que paga el consumidor final por un producto y el precio recibido por el productor. En la fórmula anterior se presentan los datos y se obtiene un margen bruto de 38.66%, que equivale a Q2.90 por libra de pollo vendida al consumidor final.

A medida que la comercialización de pollo se hace más compleja es necesaria la intervención de otras personas, lo que significa que habrá que aplicar costos de distribución, almacenamiento, embalaje, así como los que se van sumando al costo del producto y son absorbidos por el consumidor final. La diferencia entre el precio original de venta del productor y el que tiene implícito otros costos se le conoce como Margen Bruto de Comercialización.

## 5.8 ESTUDIO TÉCNICO

Tiene como objetivo establecer la factibilidad técnica del proyecto a través de la determinación de la magnitud del mismo, localización y especificaciones técnicas para la producción.

Para este proceso la mano de obra que se va a utilizar es local, los insumos los compran en el Municipio, las vías de comunicación son accesibles.

### **5.8.1 Localización**

Ubicación geográfica del proyecto.

#### - Macro localización

Se ubicarán al sur oriente de la República, específicamente en el municipio de Jerez, departamento de Jutiapa, el cual se encuentra a una distancia de treinta y nueve kilómetros de la cabecera departamental y a ciento ochenta y ocho de la ciudad capital.

#### - Micro localización

La granja estará ubicada en el barrio El Laberinto, aldea Esmeralda, Jerez. la cual está ubicada a tres kilómetros del casco urbano del Municipio. Aproximadamente en una área de ocho por doce metros, para la construcción de dos galeras de cuatro metros de ancho por ocho metros de largo para que se pueda dividir en dos corrales, donde se tengan pollos de edades diferentes con capacidad de doscientos pollos por corral; se ubicará aquí porque es donde está la mayor cantidad de población.

### **5.8.2 Tamaño**

Después de iniciar la producción, a las seis o siete semanas se estarán destazando los primeros pollos, 12 diarios de cinco libras aproximadas cada uno, lo cual hará un total por día de 60 libras para cubrir un 34% de la demanda, esto generará una producción anual de 21,900 libras, y aumentará gradualmente cada año hasta cubrirla en un 100%. Las instalaciones tendrán capacidad para albergar 200 pollos a la vez, de diferentes edades, al primer año se ocupará el 50%, de la capacidad instalada.

### **5.8.3 Duración del proyecto**

La duración del proyecto propuesta es de cinco años, ya que las instalaciones tendrían capacidad de producir por cinco años aproximadamente antes de necesitar un mantenimiento mayor; pero podría extenderse si las personas que inviertan así lo deseen, y si anualmente le dan los mantenimientos adecuados a las instalaciones para que duren más tiempo.

### **5.8.4 Tecnología a utilizar**

La tecnología que se utilizará es la de medianos artesanos, la cual está caracterizada por utilizar razas mejoradas, alimentación clasificada, condiciones de higiene y seguridad aceptables, se utilizará asistencia técnica y el destace se realizará en un área adaptada para la actividad.

### **5.8.5 Recursos**

Para que el proyecto se lleve a cabo es necesario contar con los siguientes recursos: Humanos, físicos y financieros.

#### **5.8.5.1 Humanos**

Para dedicarse a la crianza, engorde y posterior destace de pollos es necesario contar con cuatro personas, de las cuales dos se dediquen a la crianza y engorde, y dos al destace y venta. También debe existir una persona que se encargue de administrar el negocio, de realizar las compras necesarias y velar porque la producción sea de la mejor manera.

#### **5.8.5.2 Físicos**

Es necesario contar con los recursos físicos necesarios para el buen funcionamiento del proyecto, dentro de éstos es indispensable contar con corrales para crianza, herramientas para destace y mobiliario respectivo.

### 5.8.5.3 Financieros

Para iniciar el negocio es necesario contar con un fondo destinado para producir, el cual si no lo tienen las personas interesadas en el negocio, tendrán que recurrir a fuentes externas.

### 5.8.6 Proceso productivo

Este proceso será manual, realizado por personal con experiencia en esta rama, el orden que llevará el proceso es el siguiente:

**Compra de pollos**, se comprarán de 1 día de nacidos, en la primer semana de julio, en veterinarias cercanas al Municipio.

**Alimentación**, se colocarán los pollitos en sus respectivas galeras, con suficiente agua y comida, “para alimentarlos existen dos formas, horas fijas o una alimentación programada<sup>9</sup>”, se recomienda la segunda para disminuir el desperdicio de alimento y dar tiempo entre comidas para una digestión más eficiente. Este proceso dura aproximadamente 6 ó 7 semanas, el tiempo de crecimiento necesario para llegar a un peso promedio de 5 a 6 libras.

**Vitaminas y vacunas**, las vitaminas más utilizadas son las Vitel y Antiestres que se suministran a través del agua, disolviendo las presentaciones en sobrecitos, dos veces a la semana en los bebederos. Las vacunas son New Castle que se aplica a los ocho días de nacidos en el ojo, a los veintidós días se aplica la Doble Aviar, éstas son las más comunes que se aplican a los pollos para engorde.

**Sacrificio de las aves:** para este proceso los pollos habrán alcanzado el peso deseado de aproximadamente cinco libras, en un tiempo de 6 semanas

---

<sup>9</sup> Juan Francisco, Fuentes Pirir, Evaluación Financiera (crianza, engorde y destace de pollos) Tesis Pag.47

## **5.9 ESTUDIO ADMINISTRATIVO- LEGAL**

Permite planificar la forma administrativa y legal, a desarrollar para poder establecer como pueden funcionar las organizaciones agrícolas, pecuarias y artesanales, como a continuación se describe:

### **5.9.1 Organización propuesta**

La organización empresarial en el municipio de Jerez, se origina de las necesidades que tienen los pequeños productores de la región, por lo que se propone una asociación avícola, como una forma de organización. Estará formada de preferencia por personas que se dediquen al engorde y destace de pollo, para cubrir la demanda de este tipo de carne en la región. El funcionamiento de la empresa permitirá que los productores reciban orientación administrativa para el mejor aprovechamiento de sus recursos, para adquirir experiencia, y posteriormente formar otro tipo de organización, como una cooperativa. La denominación para este proyecto será: Asociación de avicultores Jerezanos.

#### **5.9.1.1 Justificación**

Luego de realizar la visita preliminar al Municipio, se determinó que la agricultura constituye la actividad principal, se observó que esta actividad sólo cubre un semestre (6 meses) productivo del año, por lo que se propone la actividad de producción avícola, específicamente el engorde de pollo para el destace ya que se observó que este tipo de producción se realiza en forma individual, se propone asociar varios productores para cubrir mas mercado y por consiguiente generar fuentes de empleo.

#### **5.9.1.2 Marco legal**

La asociación tendrá su base legal en la Constitución Política de la Republica de Guatemala, articulo 34 (derecho de asociación, donde se reconoce el derecho

de libre asociación; y el Decreto Gubernativo 58-88 de Libertas de Industria Comercio y Trabajo, artículo 33.

### **5.9.1.3 Objetivos**

Con la creación de la asociación se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- **Generales**

Organizar a los pequeños productores, de tal forma que les ayude, en la obtención de financiamiento, insumos y por consiguiente la comercialización de la producción.

Mejorar las condiciones de vida de la comunidad, crear fuentes de trabajo.

- **Específicos**

Tecnificar la producción a través de asistencia específica.

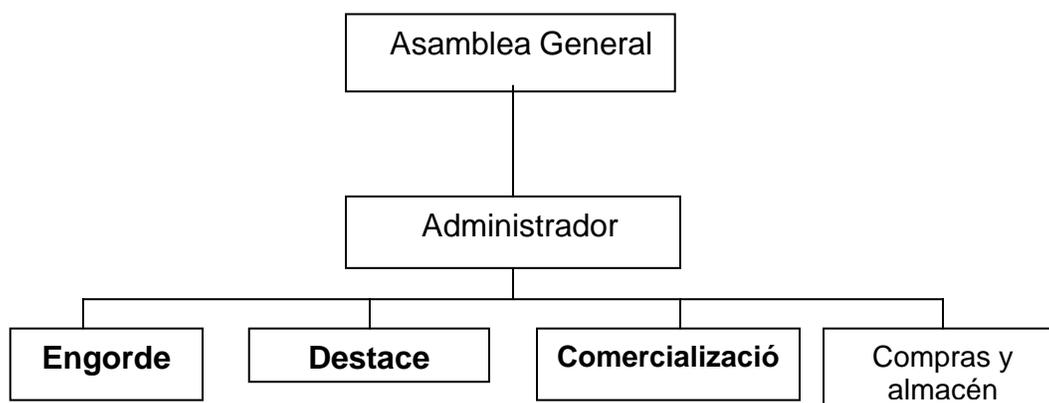
Obtener financiamiento con mayor facilidad.

Incrementar el volumen de la producción, para abarcar otros mercados.

### **5.9.2 Diseño organizacional**

Consiste en la gráfica organizacional que tendrá la asociación, para mostrar a sus asociados los diferentes niveles jerárquicos, así como la definición de funciones que existirán y la forma que estarán relacionados.

**Gráfica 5**  
**Municipio de Jerez Jutiapa**  
**Proyecto Engorde y Destace de Pollo**  
**Asociación de Avicultores Jerezanos**  
**Organigrama Funcional**



Las atribuciones estarán distribuidas de acuerdo al organigrama anterior, donde serán los asociados los que determinen quienes serán los responsables de los puestos , haciendo ver el grado jerárquico que les corresponde.

#### **5.9.2.1 Sistema de organización**

Para el buen funcionamiento se propone el sistema de organización lineal

#### **5.9.2.2 Funciones básicas**

La asociación será de mucho beneficio a través de sus distintas actividades tales como: la concentración de recursos, reducción de costos y esfuerzos, crecimiento del mercado. Y para el desarrollo de las actividades administrativas se aplicarán las siguientes divisiones:

#### **Administración**

Toma de decisiones tanto a nivel administrativo, financiero, productivo y comercial.

Supervisa y dirige a los encargados de engorde, destace, distribución, compras y bodega. Elige y remueve a los miembros de las distintas divisiones.

### **Engorde**

Cuida de la alimentación y vitaminas

Mantiene las instalaciones (corrales)

Cambia de lugar a las aves conforme el tamaño y peso

Control de inventarios de aves

### **Destace**

Control de la cantidad de pollo a destazar por día para entregar en el mismo día

Control de la cantidad de libras destazadas diarias

### **Comercialización**

Confirmación de pedidos

Identificación de nuevos mercados

Negociar precios

Cotización de insumos

Establecer márgenes de comercialización

### **Almacenaje**

Recepción y revisión de producto

Registro de entrada y salidas

Recepción, almacenamiento y despacho de insumos

Control de inventarios de productos e insumos

Elaborar reportes diarios de ingresos y egresos de bodega

El pollo destazado se entregará en ese momento al detallista por lo que no se necesita refrigeración, se irán destazando conforme pedido.

## **5.10 ESTUDIO FINANCIERO**

Inversión, es todo gasto que se realiza en un período de tiempo, para la adquisición de determinados recursos que servirán para implementar una nueva unidad productiva.

Incluye, todos aquellos desembolsos que los inversionistas tendrán que hacer para poder dedicarse a esta actividad, entre éstos tenemos la inversión fija y la inversión variable. También incluye los ingresos obtenidos por dedicarse a realizar la actividad productiva.

### **5.10.1 Plan de inversión y financiamiento**

Dentro de la inversión tenemos

- Instalaciones
- Compra de pollos
- Mantenimiento de pollos
- Insumos
- Mano de obra
- Gastos variables
- Por engorde
- Por destace

### **5.10.2 Inversión fija**

Son recursos variados, que no son negociados en forma continua durante la vida útil del proyecto, se reconocen como patrimonio físico o capital de la empresa. Son adquiridos durante la etapa de instalación, están constituidos por los bienes tangibles e intangibles.

**Cuadro 21**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Proyecto engorde y destace de pollo**  
**Inversión Fija**  
**(Cifras en quetzales)**

CONCEPTO	UNIDADES	VALOR UNITARIO	SUB TOTAL	TOTAL
<b>Terreno</b>	1	6,500	6,500	6,500
<b>Instalaciones</b>				9,440
Galeras con divisiones y techo	2	4,000	8,000	
Comederos	8	100	800	
Bebederos	8	80	640	
<b>Equipo</b>				250
Pesas	1	250	250	
<b>Herramientas</b>				420
Tablas para destace	2	50	100	
Cuchillos	2	60	120	
Rastrillos	2	40	80	
Cubetas	4	30	120	
<b>Gastos de organización</b>				2,000
Valor del estudio del proyecto			2,000	
<b>Total Inversión Fija</b>				18,610

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002

La inversión fija necesaria, alcanza la suma de Q18,610.00, para poder trabajar con la propuesta planteada. Esta inversión incluye el terreno, instalaciones, equipo, herramienta y gastos de estudio del proyecto, todos necesarios para iniciar la producción.

### 5.10.3 Inversión en capital de trabajo

Es el conjunto de recursos financieros valuados a precios de mercado, que forman parte del patrimonio del proyecto, utilizados para la primer producción

de destace y comercialización de pollo, la cual llevará un tiempo estimado de seis semanas.

La inversión en capital de trabajo proyectado, está integrada por todos los insumos, mano de obra, gastos indirectos variables y gastos fijos, que se necesitan para la producción y distribución de pollos, que significan uso de efectivo.

**Cuadro 22**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Proyecto engorde y destace de pollo**  
**Inversión en capital de trabajo**  
**Del 01 de julio al 15 de agosto 2002**  
**(Cifras en quetzales)**

CONCEPTO	COSTO UNI.	UNIDADES	SUB TOTAL	TOTAL
<b>Insumos</b>				1,616
Concentrados	100	6	600	
Vacunas	38	2	76	
Vitaminas	20	2	40	
Pollos de un día de nacidos	2	450	900	
<b>Mano de obra</b>				6,451
Encargados de engorde	825	3	2,475	
Encargados de destace	825	3	2,475	
Bonificación Incentivo	250	6	1,500	
<b>Gastos indirectos variables</b>				85
Escobas	10	1	10	
Aserrin (quintales)	5	3	15	
Bolsas	0.1	600	60	
<b>Gastos Fijos</b>				4,175
Sueldos	900	1.5	1,350	
Bonificación Incentivo	250	1.5	375	
Cuota patronal			420	
Prestaciones			1,925	
Depreciaciones			105	
<b>Total inversion capital de trabajo</b>				12,327

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002

Inversión en capital de trabajo proyectado, está integrada por todos los costos para la producción y distribución de pollos, que significan uso de efectivo durante un período de mes y medio, para la primer producción. Como vemos en el cuadro anterior, se necesita contar con Q12,327.00, para poder sacar a la venta la primera producción. Ésta se estará realizando a las seis semanas de

iniciado el proyecto. La mano de obra está calculada en base al Acuerdo Gubernativo No. 494-2001 del 18/12/2001, que establece un salario mensual de Q825.00 más Q250.00 de bonificación incentivo, como en este caso es un mes y medio y son dos personas para cada área se incluyen tres sueldos porque es un sueldo y medio para cada uno, dando un total de Q1,075.00 mensuales, la cuota patronal es un 7.67% por el área donde estará ubicada la granja, la que se calcula sobre el salario mensual.

#### 5.10.4 Inversión total

Aquí se incluye la inversión fija y el capital de trabajo, en el siguiente cuadro se muestra la inversión necesaria para la ejecución del proyecto.

**Cuadro 23**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Proyecto engorde y destace de pollo**  
**Inversión total**  
**(Cifras en quetzales)**

CONCEPTO	SUB TOTAL	TOTAL
<b>Inversion fija</b>		18,610
Terreno	6,500	
Instalaciones	9,440	
Equipo	250	
Herramientas	420	
Gastos de organización	2,000	
<b>Inversion capital de trabajo</b>		12,327
Insumos	1,616	
Mano de obra	6,451	
Gastos indirectos variables	85	
Gastos fijos	4,175	
<b>Inversion total</b>		30,937

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002

Esta inversión sólo se realiza el primer período de producción, que será de seis semanas, ya que la inversión fija se da al inicio de actividades; como se muestra

en el cuadro, para la primera producción es necesario contar con una inversión total de Q.30,937.00. Para realizar esta inversión inicial, las personas tendrán que contar con financiamiento interno y externo.

#### **5.10.5 Financiamiento**

Para la puesta en marcha del proyecto se requiere de cierta cantidad de recursos monetarios, por lo que será conveniente evaluar las dos fuentes existentes, internas y externas. Para poner en marcha el proyecto será necesario contar con Q30,937.00 los cuales vendrán de los dos tipos de financiamiento existentes.

##### **5.10.5.1 Fuentes internas**

Son recursos propios que los asociados aportan, éstos pueden ser por ahorro familiar, fuerza de trabajo o reinversión de utilidades. Para iniciar el proyecto aportarán su mano de obra equivalente a Q3,937.00.

##### **5.10.5.2 Fuentes externas**

Son los recursos financieros que provienen por unidades financieras ajenas a la producción como lo son bancos y prestamistas.

Se propone adquirir un préstamo bancario, con el Banco de Desarrollo Rural, S.A. Banrural, y solicitar el valor de Q27,000.00 con una tasa de interés del 18% anual, , con amortizaciones mensuales al capital e intereses, con un plazo de 2 años.

#### **5.10.6 Presupuesto de caja**

Lo constituye la corriente de ingresos y egresos originados por el proyecto durante el período de operaciones, que para nuestro caso serán cinco años. Se integrará por los siguientes elementos:

- Inversión fija

- Capital de trabajo
- Ingresos por ventas
- Egresos por operación

#### **5.10.6.1 Presupuesto de caja para el primer año**

En este cuadro se muestra que en el primer mes no existe venta ya que los pollos aún no están listos para el destace.

El paso número uno para iniciar operaciones es adquirir el préstamo,

Cuando contamos con el efectivo adquirimos todos los elementos que componen la inversión fija, necesaria para producir

Se buscan los lugares apropiados para comprar los insumos y elementos de producción.

En la sexta semana de iniciado el proceso se empieza a vender la carne de pollo la cual genera ingresos.

Los ingresos iniciales se volverán a invertir para sacar la siguiente producción

Cuando ya se tenga el efectivo disponible se empezará a amortizar el préstamo.

Los ingresos iniciales se volverán a invertir para sacar la siguiente producción.

## Cuadro 24

**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Proyecto Engorde y Destace de Pollo**  
**Presupuesto de Caja Para el Primer Año**  
**Del 01 de Julio al 30 de Junio de Cada Año**  
**(Cifras en Quetzales)**

Concepto	Julio	Agosto	Sept.	Octub.	Nov.	Dic.	Enero	Feb.	Marzo	Abirl	Mayo	Junio	Total
Saldo anterior		2,318	(20)	5,378	10,793	16,224	21,672	27,137	32,619	38,118	43,634	49,167	
<b>Ingresos</b>													
Ventas		7,710	15,429	15,429	15,429	15,429	15,429	15,429	15,429	15,429	15,429	15,429	162,000
Préstamo	27,000												27,000
Total de ingresos	27,000	10,028	15,409	20,807	26,222	31,653	37,101	42,566	48,048	53,547	59,063	64,596	189,000
Aportación de socios	3,993												3,993
<b>Egresos</b>													
Terrenos	6,500												6,500
Instalaciones	9,440												9,440
Equipo	250												250
Herramienta	420												420
Gtos de Organización	2,000												2,000
Insumos	1,397	1,397	1,397	1,397	1,397	1,397	1,397	1,397	1,397	1,397	1,397	1,397	16,764
Mano de obra	4,301	4,301	4,301	4,301	4,301	4,301	4,301	4,301	4,301	4,301	4,301	4,301	51,612
Costos indir variables	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	684
Costos fijos	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	33,360
Intereses préstamo	405	388	371	354	338	321	304	287	270	253	236	219	3,746
Total de egresos	27,550	8,923	8,906	8,889	8,873	8,856	8,839	8,822	8,805	8,788	8,771	8,750	124,772
Presupuesto de Caja	3,443	1,105	6,503	11,918	17,349	22,797	28,262	33,744	39,243	44,759	50,292	55,846	68,221
(-) Amortiz. Préstamo	1,125	1,125	1,125	1,125	1,125	1,125	1,125	1,125	1,125	1,125	1,125	1,125	13,500
(-) ISR												17,308	17,308
Presupuesto de caja neto	2,318	(20)	5,378	10,793	16,224	21,672	27,137	32,619	38,118	43,634	49,167	37,413	37,413

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2002.

En el cuadro anterior se observa que es hasta el cuarto mes donde ya se ve utilidad, la cual servirá en una parte para cubrir los impuestos que se tendrán que pagar al final del período contable. Como hay excedente recomendamos que éste sirva para abonar al préstamo, que les beneficia al pagar menos intereses.

#### **5.10.6.2 Presupuesto de caja para cinco años**

En el siguiente cuadro se muestra el movimiento de fondos, que corresponde a los primeros cinco años del proyecto, estimando un incremento en las ventas del 25% anual; así mismo se reflejan las amortizaciones a capital y pago de intereses.

**Cuadro 25**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Proyecto: Engorde y Destace de Pollo**  
**Presupuesto de Caja Proyectado para 5 años**  
**(Cifras en Quetzales)**

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo anterior		37,413	36,831	64,239	80,299
<b>Ingresos</b>					
Ventas	162,000	202,500	253,125	316,406	395,508
Préstamo	27,000				
Total de ingresos	189,000	202,500	253,125	316,406	395,508
Aportación de socios	3,993				
<b>Egresos</b>					
Terrenos	6,500				
Instalaciones	9,440				
Equipo	250				
Herramienta	420				
Gastos de Organización	2,000				
Insumos	16,768	20,960	26,200	32,750	40,938
Mano de obra	51,608	64,510	80,638	100,797	125,996
Costos indirectos variable	680	850	1,063	1,328	1,660
Costos fijos	33,360	41,700	52,125	65,156	81,445
Intereses préstamo	3,746	1,536			
Total de egresos	124,772	129,556	160,025	200,031	250,039
Presupuesto de caja	68,221	72,944	93,100	116,375	145,469
( - ) Amortiz. Préstamo	13,500	13,500			
( - ) ISR	17,308	22,613	28,861	36,076	45,095
Presupuesto caja neto	37,413	36,831	64,239	80,299	100,374

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002.

Como se ve en el cuadro, para el primer año queda un saldo positivo de Q37,413.00 lo que significa que el proyecto es rentable, se pagará el préstamo en dos años, y las utilidades de los siguientes años serán distribuidas entre los asociados. En el tercer año las ganancias son mayores porque aquí no existe la inversión total del inicio y el préstamo ya estaría cancelado.

### 5.10.7 Depreciación y amortización de activos fijos

A continuación se presenta el cuadro de depreciación y amortización de activos, el cual es indispensable para registrar los gastos por este concepto, con el detalle correspondiente.

**Cuadro 26**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Proyecto: Engorde y destace de pollo**  
**Depreciaciones y amortizaciones**  
**Del 1 de julio al 30 de junio de cada año**

Descripción del activo	Valor de compra	% Depreciación	Días para cálculo	Valor a depreciar
<u>Equipo</u>				
Pesas	250	20%	365	51
Activo total al 30 de junio	250			51
<u>Instalaciones</u>				
Galera c/divisiones y techo	8,000	5%	365	406
Comederos	800	5%	365	41
Bebedores	640	5%	365	32
Activo total al 30 de junio	9,440			479
<u>Herramientas</u>				
Tablas par destace	100	25%	365	25
Cuchillos	120	25%	365	30
Rastrillos	80	25%	365	20
Cubetas	120	25%	365	30
Activo total al 30 de junio	420			106
<u>Gastos de Organización</u>				
Estudio del proyecto	2,000	10%	365	203
Activo total al 30 de junio	2,000			203
Total depreciaciones del período				838
Depreciaciones del período de seis semanas, capital de trabajo				105

Fuente: Investigación de campo EPS, primer semestre 2002

Con el cuadro anterior se presentan las depreciaciones que sufrirán los activos fijos en el primer período, esto servirá para toma de decisiones en cuanto a la adquisición de nuevos activos par mejorar la distribución del producto y considerar el crecimiento en el mercado.

#### **5.10.8 Costo de producción**

En el siguiente cuadro está proyectado para un año, tomando en cuenta que cada mes se compran trescientos pollitos para engorde y posterior destace.

El proceso inicia con la compra de las aves de un día de nacidas, luego se introducen a las galeras para su cuidado y alimentación.

En las primeras tres semanas se les dará concentrado para crecimiento,

Y en las siguientes semanas concentrado finalizador o de engorde,

Se vacunan para evitar enfermedades y muertes,

A las seis semanas los pollos están listos para el destace, proceso que se realiza con un promedio de 12 a 20 pollos diarios,

Las personas que se encargan del cuidado de la granja tendrán que realizar limpiezas diarias para evitar cualquier enfermedad o contaminación.

**Cuadro 27**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Proyecto: Engorde y Destace de Pollos**  
**Costo Directo de Producción Proyectado**  
**Del 01 de julio al 30 de junio de cada año**  
**(Cifras en Quetzales)**

CONCEPTO	SUB TOTAL	TOTAL
<b>Insumos</b>		16,768
Concentrados (6qq c/ mes)	7,200	
Vacunas (New Castle, Doble Aviar)	608	
Vitaminas (Vitel)	320	
Pollos de un día de nacidos (360 mensuales)	8,640	
<b>Mano de obra</b>		51,608
Encargado de engorde ( 2 personas)	19,804	
Encargado de destace ( 2 personas)	19,804	
Bonificacion Incentivo	12,000	
<b>Gastos indirectos variables</b>		680
Escobas	80	
Aserrin	120	
Bolsas	480	
<b>Total costo directo de producción</b>		69,056

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002

En el cuadro anterior se puede ver que dentro de los insumos, incluimos los concentrados necesarios para el crecimiento de los pollos. Un pollo para destace está listo a los 40 ó 50 días de nacidos. Hoy en día las empresas que se dedican a producir concentrados incluyen en éstos vitaminas, hay distintas clases de concentrados, su consumo depende de la edad de los animales. Para realizar el proceso completo es necesario contar con cuatro personas, dos que se encargan de cuidar y alimentar a los pollos y dos que se encargan del destace y venta; también se incurren otros gastos menores que se detallan en el cuadro.

### 5.10.9 Estados financieros

Es un estado financiero dinámico, presenta los resultados obtenidos en un periodo determinado, en nuestro estudio se presenta el primer año de producción.

**Cuadro 28**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Proyecto: Engorde y Destace de Pollo**  
**Estado de Resultados proyectado**  
**Del 01 de junio al 30 de junio de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

CONCEPTO	SUB TOTAL	TOTAL
<b>Ventas</b>		162,000
12 pollos diarios de 5 libras c/u	162,000	
( - ) Costo de producción		69,056
Insumos	16,768	
Mano de obra	51,608	
Costos indirectos variables	680	
Ganancia bruta en ventas		92,944
<b>( - ) Costo Fijo de Producción</b>		636
Depreciación de Equipo	51	
Depreciación de Instalaciones	479	
Depreciación de Herramientas	106	
<b>( - ) Gastos de Administración</b>		36,508
Sueldos y bonificación incentivo	13,800	
Cuota patronal IGSS	3,362	
Prestaciones laborales	15,397	
Intereses sobre préstamo	3,746	
Amortización estudio del proyecto	203	
Ganancia antes del impuesto		55,800
Impuesto sobre la renta		17,298
<b>Ganancia neta</b>		<b>38,502</b>

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2002

En el anterior estado de resultados encontramos una ganancia neta de Q38,502.00, esto significa que es rentable el proyecto, porque en el primer año de producción se obtiene ganancia, debido a que las ventas son altas, y por ser

un producto de consumo popular. Si tomamos en cuenta que tres personas se unirían para realizar este proyecto las ventas podrían ser mayores, ya que comercializarían el producto en los Municipios cercanos.

## **5.11 EVALUACIÓN FINANCIERA**

Sirve para medir los resultados del proyecto, para saber si éste es rentable o no, por medio de una serie de acciones realizadas para controlar y cuantificar los objetivos y logros se que persiguen alcanzar, para saber si se esta cumpliendo con los objetivos.

Su finalidad es analizar el entorno financiero, con este tipo de evaluación se puede determinar la factibilidad de cubrir oportunamente los costos, mide la rentabilidad de la inversión y genera información para comparar el proyecto con otras oportunidades de inversión.

### **5.11.1 Tasa de recuperación de la inversión**

Indica la tasa en que se obtendrán los beneficios de regreso, según la siguiente fórmula:

**(Utilidad – Amortización del préstamo) / Inversión**

**(38,502.00-13,500.00) / 30,937.00 = 81 %**

Con el cálculo anterior se establece que la inversión total se recuperará en 81% el primer año de producción, por lo que el proyecto es bueno al recuperarse una parte de lo invertido al inicio del mismo.

### **5.11.2 Tiempo de recuperación de la inversión**

Es el tiempo aproximado en que se recuperará la inversión de los asociados.

**Inversión / (Utilidad – Amortización de préstamo - Depreciación)**

$$30,937.00 / (38,502.00 - 13,500.00 - 838) = 1 \text{ año y 3 meses}$$

El tiempo necesario para recuperar la inversión es de un año con tres meses, lo que significa que la recuperación total de la inversión ocurrirá en el segundo año de operaciones.

### 5.11.3 Retorno al capital

$$\begin{aligned}
 &= \text{Utilidad (-) Amortización Préstamo (-) Intereses (-) Depreciaciones} \\
 &= 38,502.00 (-) 13,500.00 (-) 3,746.00 (-) 838.00 \\
 &= \text{Q. } 20,418.00
 \end{aligned}$$

### 5.11.4 Tasa de rendimiento sobre el capital

La relación de la ganancia, amortización del préstamo, los intereses y las depreciaciones permiten establecer un retorno al capital de Q20,418.00

$$\text{T.R.C.} = \text{Retorno al capital} / \text{Inversión}$$

$$20,418.00 / 30,937.00 = 66\%$$

Representa el porcentaje de recuperación de inversión, que se espera obtener en el primer año productivo. Debido al préstamo que se utilizó para iniciar operaciones se recuperan dos terceras partes de la inversión.

### 5.11.5 Punto de equilibrio

Se define como el volumen de producción donde se encuentra el equilibrio entre los gastos e ingresos, es decir que no se reporte pérdida ni ganancia.

$$\text{Punto de equilibrio en valores} = \text{Gastos fijos} / \% \text{ Ganancia marginal}$$

$$37,111.00 / 57\% = \text{Q}65,107.00 \text{ ventas}$$

En este punto de equilibrio del primer año se muestra que con una venta de Q65,107.00 la asociación no gana ni pierde, cuando el proyecto supere estas ventas empezará a generar utilidades, pero si se registra una disminución en unidades y el valor de venta, registrará pérdida. Este resultado es bueno porque representa menos del 50% de las ventas, lo que significa que desde el primer año, deberían implementarse mejores técnicas de producción porque se obtendrá buena utilidad para reinvertir.

**5.11.6 Punto de equilibrio en unidades =**  
**Punto de Equilibrio en Valores / Precio Venta**  
**65,107.00 / 7.5 = 8,681 libras**

Se determina que es necesario vender 8,681 libras para cubrir los costos fijos y no generar pérdida ni ganancia.

**5.11.7 Margen de seguridad**

Es el porcentaje de seguridad que tiene el proyecto para continuar su marcha.

**Gastos fijos / Ganancia marginal**

**37,111.00 / 92,944.00 = 40%**

**Ventas 100% - 40% = 60% margen de seguridad**

<b>Ventas</b>	<b>162,000.00</b>	<b>100%</b>
<b>Punto de equilibrio</b>	<b><u>65,107</u></b>	<b><u>40%</u></b>
<b>Margen de Seguridad</b>	<b>96,893</b>	<b>60%</b>

El margen de seguridad para el proyecto es alto, lo que garantiza un proyecto rentable, que genera ganancias a corto plazo.

A continuación se presenta un cuadro con los porcentajes de margen de seguridad por los primeros tres años de producción para analizar el rendimiento del mismo.

**Cuadro 29**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**Proyecto Engorde y Destace de Pollo**  
**Porcentaje margen de seguridad**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Gastos fijos Q.</b>	<b>Ganancia marginal Q.</b>	<b>% Margen de seguridad</b>
2002	37,111	92,944	60
2003	43,236	116,180	62
2004	52,125	145,225	64

Fuente: Investigación de campo EPS, primer semestre 2002

Se puede observar que con el porcentaje obtenido durante el primer año se mantiene una tendencia uniforme, lo cual permite cubrir cualquier eventualidad de forma inmediata.

#### **5.11.8 Impacto social**

El impacto social que el presente proyecto puede tener está medido por la cantidad de productores que se asocien, ya que uno de sus objetivos es el ofrecer empleo permanente y no temporal como actualmente lo ofrece la actividad agrícola.

## CONCLUSIONES

Como resultado del estudio socioeconómico que se realizó en el municipio de Jerez, se establecen las siguientes conclusiones:

1. En el Municipio, la población está concentrada a realizar actividades relacionadas con la producción agrícola en un 64.4% del total de la población económicamente activa, debido a la falta de organización e infraestructura para realizar otro tipo de actividad.
2. La tenencia y concentración de la tierra, es uno de los principales problemas que no permite el bienestar de la mayoría de la población, debido a la existencia de unidades económicas minifundistas que representan el 99.8% de las fincas y constituyen el 48.8% de la tierra.
3. Se observa que las actividades productivas sirven para abastecer el mercado local y para la subsistencia, derivado de la falta de organización, capacitación y acceso a créditos que permitan diversificar y mejorar la producción.
4. Al no existir instituciones financieras reguladas por la Superintendencia de Bancos que brinden los productos adecuados al Municipio, la población ve limitado su acceso al crédito y la posibilidad de inversión en otras actividades productivas adicionales a la de subsistencia, las cuales generarían empleo y mejorarían la calidad de vida.
5. Los artesanos de la producción de queso crema y los artesanos de la panadería, que en conjunto implican el 81% de los empleos generados por la actividad artesanal del Municipio, cuentan con un nivel tecnológico de pequeño artesano o en transición al nivel de mediano artesano, y sus

unidades productivas funcionan en forma separada, sin existir organización ni apoyo técnico o financiero.

6. Como consecuencia de que no se cubre la demanda de carne de pollo en el Municipio en un 94%, motiva a que la mayoría de la población no consuma este importante alimento. Al implementarse un proyecto de engorde y destace de pollo, se beneficiará a los pobladores, con un producto nutritivo y de bajo costo.
7. Según el análisis del proyecto de engorde y destace de pollo, se demuestra que es rentable, porque en el primer año de producción se recupera un 81% de la inversión, y adicional por ser un producto de consumo popular las ventas podrían subir con facilidad.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Dado que la mayoría de la población se dedica a la producción agrícola de subsistencia y consumo local, se recomienda buscar las alternativas necesarias, mediante estudios técnicos efectuados por organizaciones gubernamentales como el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, y no gubernamentales como ONG'S además de la formación de cooperativas, para la implementación de unidades productivas diferentes y mejorar las existentes, que diversificaría y mejoraría las actividades económicas.
2. Que los líderes de los pequeños agricultores de la comunidad, gestionen antes las instituciones gubernamentales y municipales, para que desarrollen programas que reestructuren la actividad agrícola, que proporcione los recursos económicos para la obtención de tierras, asistencia técnica, financiera, administrativa y de comercialización.
3. Que la Corporación Municipal gestione el establecimiento de sedes de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales, sean éstas últimas privadas o públicas, dentro del Municipio y que proporcionen asistencia para producir mayor cantidad en menor tiempo y a bajo costo, ya que a la fecha los productores agrícolas tienen limitaciones para realizar su producción y comercialización.
4. Es necesario que los pequeños productores que en la actualidad realizan sus actividades productivas en forma separada, en especial los artesanos, se organicen en comités y asociaciones que les permitan obtener créditos a

través de instituciones financieras aprobadas por la Superintendencia de Bancos. De esta forma, se podrían utilizar estos créditos, que serían de mediano plazo, en mejorar la tecnología de producción, lo que les permitiría extenderse a otros mercados.

5. Cuando el proyecto de crianza y engorde de pollo se implemente, se recomienda que la persona designada como administrador, le de la continuidad y gestión indicada en el presente trabajo, con el fin de que constituya un modelo de proyecto para otras actividades similares y se logre el objetivo de abastecer la demanda insatisfecha de la población, con la rentabilidad propuesta según los plazos indicados.

**ANEXO**

**Anexo 1**  
**HOJA TÉCNICA DEL COSTO DE PRODUCCIÓN**  
**Municipio de Jerez, Jutiapa**  
**CARNE DE POLLO**

ELEMENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO S/ ENCUESTA
<b>MATERIA PRIMA</b>				<b>1,616</b>
Concentrados (4qq c/ mes)	quintales	6	100	600
Vacunas (New Castle, Doble Aviar)	unidades	2	38	76
Vitaminas (Vitel)	unidades	2	20	40
Pollos 1 día de nacidos (300 mensuales)	unidades	450	2	900
<b>MANO DE OBRA</b>				<b>6,450</b>
Encargados de engorde		3	825	2,475
Encargados de destace		3	825	2,475
Bonificación Incentivo		6	250	1,500
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>				<b>2,028</b>
Escobas	unidad	1	10	10
Aserrín (quintales)	quintales	3	5	15
Bolsas	unidades	600	0.1	60
Depreciaciones				101
Cuotas Patronales		4950	6.67%	330
Prestaciones Laborales		4950	30.55%	1,512
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>10,094</b>
450 pollos 5 libras c/u				2,250
<b>COSTO POR LIBRA DE POLLO</b>				<b>4</b>

## BIBLIOGRAFÍA

- Aragon Urbina, Lesly Carlos, “Financiamiento de la Producción Artesanal”. Informe EPS, Facultad de Ciencias Económicas, 2002, Págs. 99.
- Asamblea Nacional Constituyente, “Constitución Política de la República de Guatemala”, reformada por la consulta popular Acuerdo Legislativo 18-93.
- Banco de Guatemala, “Anuario Agrícola” compilado comercio exterior, 2001.
- Case, Karl, “Principios de Microeconomía”, Edición 1995. Págs. 620.
- Congreso de la República de Guatemala, “Código Civil” Decreto número 106.
- Congreso de la República de Guatemala, “Código de Comercio” Decreto número 2-70, y sus reformas.
- Congreso de la República de Guatemala, “Código de Trabajo” Decreto número 14-41, y sus reformas.
- Congreso de la República de Guatemala, “Código Tributario” Decreto número 6-91, y sus reformas.
- Congreso de la República de Guatemala, “Ley de Bancos” Decreto número 315, y sus reformas.
- Congreso de la República de Guatemala, “Ley del Impuesto al Valor Agregado”, Decreto número 27-92, y sus reformas.
- Congreso de la República de Guatemala, “Ley del Impuesto Sobre la Renta”, Decreto número 26-92, y sus reformas.
- Congreso de la República de Guatemala, “Ley del Impuesto Sobre Productos Financieros”, Decreto número 26-95, y sus reformas.
- Fuentes Pirir, Juan Francisco, “Evaluación financiera (Crianza, Engorde y Destace de Pollos)” Informe EPS, Facultad de Ciencias Económicas, 2000.
- Gobierno de Guatemala y Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG), “Acuerdo Sobre Aspectos Socioeconómicos y Situación Agraria”, Acuerdos de Paz, 1996, Págs.58.

- Instituto Geográfico Nacional, “Diccionario Geográfico Nacional”, Págs. 400-403, IGN, Edición 1982.
- Instituto Nacional de Estadística -INE- “Características Generales de Población y Habitación”, Edición octubre 1996, Págs. 131.
- Instituto Nacional de Estadística -INE- “Censos Agropecuarios”, años 1964, 1979 y 1994.
- Ordóñez García, Marco Tulio, “Organización y Comercialización” Informe EPS, Facultad de Ciencias Económicas, 1997, Págs. 86.
- Pérez Arreola, Miran Lissette, “Financiamiento de la Producción Artesanal” Informe EPS, Facultad de Ciencias Económicas, 2000, Págs. 135.
- Porras Cifuentes, Sonia Lissethe, “Inversión Costos y Financiamiento” Informe EPS, Facultad de Ciencias Económicas, 1997. Págs. 93.
- Simons, Charles, “Clasificación de los Suelos de la República de Guatemala 1964”.
- Superintendencia de bancos, “Boletín Informativo”, al 30/06/2002
- Vidal, José A. “Diccionario Enciclopédico Estudiantil Océano”, Pág. 260 y 398, Grupo Editorial Océano, Barcelona España, Edición 1998
- Web site: scannone, “www.eluniversal.com”