

MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“ORGANIZACION EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA)
Y PROYECTO: CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO”

FELIX ALFONZO GONZÁLEZ PERALTA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”.

MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCION DE MIEL DE ABEJA)
Y PROYECTO: CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2006

2006

(C)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN ANTONIO HUISTA – VOLUMEN

2 – 56 – 75 – AE - 2006

Impreso en Guatemala C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA)
Y PROYECTO: CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO”

MUNICIPIO DE SAN ANTONIO HUISTA
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

FELIX ALFONZO GONZÁLEZ PERALTA

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

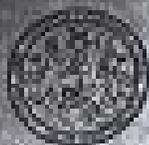
Guatemala, noviembre de 2006

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera.
Secretario:	Lic. Ángel Jacabo Meléndez Mayorga
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela
Vocal Segundo:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Efrén Arturo Rosales Álvarez
Vocal Quinto:	P.C. Deiby Boanergers Ramírez Valenzuela.

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO.**

Decano:	Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía	Lic. Antonio Muñoz Saravia
Director de la Escuela de Auditoria	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director de la Escuela de Administración	Lic. Rolando de Jesús Oliva Alonzo
Director de IIES	Lic. Miguel Angel Castro Perez
Jefe del Depto de PROPEC	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía	
Delegado Estudiantil Área de Auditoria	Norberto Jacobo González
Delegado Estudiantil Área de Administración.	



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Edificio "B-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Guatemala

El infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 8 de noviembre de 2004, según Acta No. 41-2004 Punto SEXTO inciso 6.3, subinciso 6.3.44 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABUJA) Y PROYECTO: CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO", municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

Presentó **FÉLIX ALFONZO GONZÁLEZ PERALTA**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a nueve días del mes de noviembre de dos mil seis.

Acentuado,

"DÉ Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. ANGEL JACQUE MELÉNDEZ MAYORGA
SECRETARIO

Srta.

"Todo por ti Carolina 2004"
Cec. Carlos Martínez Durán
2006. Centenario de su Nacimiento



AGRADECIMIENTOS

A DIOS todo poderoso: por haberme dado la vida y ser un hombre de bien.

Mis padres: Martín González (QEPD) y Maria Peralta: por enseñarme valores, principios y guiarme por el buen camino

Mi esposa e hijos (Rossy, Nickté y Khris: por darme fuerzas cuando mas lo necesite y acompañarme en mis momentos difíciles.

Mis hermanos: en especial a (Marta) por apoyarme y exhortarme a cumplir con mis objetivos y metas propuestas.

Mi cuñado: (Feliciano) por ser un gran amigo

Mis catedráticos: por ser formadores y orientarme en el proceso de enseñanza en especial a los de la Facultad de Ciencias Económicas.

Mi asesor (Jerson López) por sus consejos durante el desarrollo del EPS.

Todos ustedes que siempre mostraron interés en el avance de mi formación.

ÍNDICE GENERAL

	Página	
Introducción	i	
CAPÍTULO I		
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO		
1.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2	LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL	2
1.2.1	Extensión territorial	2
1.2.2	Colindancias	2
1.3	CONDICIONES CLIMÁTICAS	2
1.4	OROGRAFÍA	3
1.5	RECURSOS NATURALES	3
1.5.1	Bosque	4
1.5.2	Suelo	5
1.5.3	Ríos	6
1.6	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	6
1.6.1	División política	6
1.6.2	División administrativa	9
1.7	VÍAS DE ACCESO	11
1.7.1	Puentes	11
1.8	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	12
1.8.1	Educación	12
1.8.2	Salud	13
1.8.3	Agua potable y entubada	14
1.8.4	Drenajes	15
1.8.5	Letrinas	15

1.8.6	Servicio de extracción de basura	16
1.8.7	Basurero municipal	16
1.8.8	Rastro	16
1.8.9	Cementerios	17
1.8.10	Infraestructura deportiva	17
1.8.11	Mercado	17
1.8.12	Recreación	17
1.8.13	Energía eléctrica residencial	18
1.8.14	Radio y televisión	18
1.8.15	Hoteles y pensiones	18
1.8.16	Talleres de reparación	18
1.8.17	Recreación	19
1.8.18	Oficinas jurídicas	19
1.8.19	Cooperativas	19
1.8.20	Restaurantes	19
1.8.21	Farmacias	20
1.8.22	Café internet	20
1.8.23	Tiendas	20
1.8.24	Ferreterías	20
1.8.25	Almacenes	20
1.8.26	Librería	21
1.8.27	Agropecuarias	21
1.8.28	Barberías y salones de belleza	21
1.8.29	Venta de repuestos para automotores	21
1.8.30	Pinchazo	22
1.8.31	Gasolineras	22
1.8.32	Molinos	22
1.8.33	Estudio fotográfico	22
1.9	POBLACIÓN	22

1.9.1	Población total por edad y sexo	23
1.9.2	Población total por edad	24
1.9.3	Población por grupo étnico e idioma	24
1.9.4	Densidad poblacional	25
1.9.5	Población económicamente activa	26
1.9.6	Empleo y niveles de ingreso	27
1.9.7	Desempleo	28
1.9.8	Subempleo	28
1.9.9	Niveles de pobreza	28
1.9.10	Vivienda	29
1.9.11	Migración	30
1.9.12	Emigración	31
1.9.13	Inmigración	31
1.10	INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	31
1.10.1	Comités	32
1.10.2	Asociaciones y cooperativas	32
1.10.3	Entidades de apoyo	32
1.10.4	Instituciones estatales	32
1.10.5	Organizaciones no gubernamentales	33
1.11	ESTRUCTURA AGRARIA	34
1.11.1	Tenencia de la tierra	35
1.11.2	Distribución de la tierra	36
1.11.3	Uso de la tierra	36
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	37
1.12.1	Integración de las actividades productivas	38
1.12.2	Agrícolas	38
1.12.3	Pecuarias	38
1.12.4	Artesanales	38
1.12.5	Servicios	38

1.12.6	Extractiva	38
--------	------------	----

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	39
2.2	PRODUCCIÓN	40
2.3	TECNOLOGÍA	40
2.4	COSTOS	42
2.5	FINANCIAMIENTO	44
2.6	COMERCIALIZACIÓN	45
2.6.1	Proceso de la comercialización	45
2.6.1.1	Concentración	46
2.6.1.2	Equilibrio	46
2.6.1.3	Dispersión	47
2.6.2	Análisis de la comercialización	47
2.6.2.1	Análisis institucional	47
2.6.2.2	Análisis estructural	48
2.6.2.3	Análisis funcional	49
2.6.3	Operaciones de comercialización	51
2.6.3.1	Canal de comercialización	51
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	53
2.8	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	54
2.8.1	Dispersión de la producción	54
2.8.2	Capacitación	55
2.8.3	Recursos	55
2.8.4	Solución	55

CAPÍTULO III
PROYECTO: CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	57
3.2	JUSTIFICACIÓN	58
3.3	OBJETIVOS	58
3.3.1	Objetivo general	59
3.3.2	Objetivos específicos	59
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	59
3.4.1	Oferta	60
3.4.2	Demanda	61
3.4.2.1	Consumo per cápita	61
3.4.2.2	Consumo aparente	62
3.4.2.3	Demanda potencial	63
3.4.2.4	Demanda insatisfecha	65
3.4.3	Precios	66
3.4.4	Comercialización	67
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	74
3.5.1	Localización	74
3.5.2	Tamaño del proyecto	74
3.5.3	Recursos	75
3.5.4	Proceso productivo	76
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL	81
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	82
3.7.1	Inversión fija	82
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	84
3.7.3	Inversión total	85
3.7.4	Financiamiento	85

3.7.5	Estados financieros	87
3.7.5.1	Costo directo de producción	88
3.7.5.2	Estado de resultados	89
3.7.5.3	Balance general	91
3.7.5.4	Presupuesto de caja	91
3.7.6	Evaluación financiera	93
3.7.7	Indicadores financieros	93

CAPÍTULO IV

ESTUDIO ADMINISTRATIVO - LEGAL

4.1	TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA	96
4.2	JUSTIFICACIÓN	96
4.3	OBJETIVOS	96
4.4	MARCO JURÍDICO	97
4.5	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	99
4.6	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	101
4.7	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	102
4.7.1	Planeación	102
4.7.1.1	Actividades de la planeación	103
4.7.1.2	Instrumentos administrativos de la planeación	103
4.7.1.3	Programa	104
4.7.2	Organización	104
4.7.3	Integración	105
4.7.4	Dirección	105
4.7.5	Control	105
	Conclusiones	106
	Recomendaciones	107
	Anexo (Manual de organización)	
	Bibliografía	

ÍNDICE DE CUADROS

Número	Título	Página
1	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. División poblacional alfabeto y analfabeta Años 1994 y 2004	13
2	Municipio de San Antonio Huista–Huehuetenango. Distribución de agua Año 2004	14
3	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Sistema de letrinas Años 1994 y 2004	15
4	Municipio de San Antonio Huista-Huehuetenango. Población total por sexo Años 1994-2002-2004	23
5	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Población total edad según censos y proyecciones Años 1994-2002-2004	24
6	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango Población por grupo étnico Años1994 – 2002 – 2004	25
7	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Población económicamente activa Años 1994-2002-2004	26
8	Municipio de San Antonio Huista–Huehuetenango. Rangos de ingresos por hogar. Año 2004	27
9	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Locales de habitación Años 1994- 2002 – 2004	30
10	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Régimen de tenencia de la tierra.	35
11	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Uso de la tierra.	37

12	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Estado de costo de producción de miel de abeja, Estrato Microfinca	43
13	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Producción de miel, Márgenes de comercialización Año 2004	53
14	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango República de Guatemala, Oferta histórica total, Período 2000 -2004	60
15	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. República de Guatemala, Oferta total proyectada, Período 2005 -2009	61
16	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. República de Guatemala, Consumo aparente histórico, Período 2000 -2005	62
17	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. República de Guatemala, Consumo aparente histórico, Período 2005 -2009	63
18	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. República de Guatemala, Demanda potencial histórica, Período 2000 - 2005	64
19	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. República de Guatemala, Demanda potencial proyectada, Período 2005 - 2009.	64
20	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. República de Guatemala, Demanda insatisfecha histórica, Período 2000 - 2005	65

21	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. República de Guatemala, Demanda insatisfecha proyectada, Período 2005 - 2009	66
22	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Crianza y engorde de ganado porcino, Márgenes de comercialización Año 2004	73
23	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango Compra, nacimiento y venta de lechones Período 2005 - 2009	75
24	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino, Inversión fija Año 2004	83
25	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino, Inversión en capital de trabajo Año 2004	84
26	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino, Inversión total Año 2004	85
27	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino, Financiamiento	86
28	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino, Plan de amortización de préstamo bancario, Año 2004	87
29	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino, Estado de costo directo de producción proyectado Año 2004	88
30	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango. Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino, Estado de resultados proyectado Año 2004	90

31 Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango.
Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino, Estado de
resultados proyectado

92

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Número	Título	Página
1	Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango, División administrativa, Año 2004	10
2	Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango, canal de comercialización de miel, Año 2004	52
3	Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango, Estructura organización de apicultores – microfinca, Año 2004	54
4	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango, Proyecto: crianza y engorde de ganado porcino, Canales de comercialización, Año 2004	72
5	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino, Flujograma del proceso productivo, Año 2004	81
6	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango Cooperativa de crianza y engorde de ganado porcino, Organigrama general, Año 2004	100
7	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango, Proyecto: crianza y engorde de ganado porcino, Programa de actividades, Año 2004	104

ÍNDICE DE TABLAS

Número	Título	Página
1	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango Tipo de bosques.	4
2	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango Uso de la suelo.	5
3	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango División política.	8
4	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango Organizaciones Gubernamentales en el Municipio Año 2004	33
5	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango Organizaciones no gubernamentales en el Municipio, Año 2004	34
6	Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango Producción de miel de abeja, Nivel de tecnología actividad pecuaria, Microfinca, Año 2004	42

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, es una entidad autónoma dedicada a la educación superior del país y en su empeño por contribuir con el desarrollo y progreso económico y social de Guatemala, facilita la oportunidad a los estudiantes de tener un contacto con la realidad nacional y poder contribuir en una mínima parte al desarrollo de las comunidades.

En la Facultad de Ciencias Económicas se realiza el Ejercicio Profesional Supervisado EPS, para que los estudiantes puedan optar al título de Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública y Auditoría, en el grado académico de Licenciado.

El EPS permite a los estudiantes poner en práctica sus conocimientos, ya que al entrar en contacto con la realidad social por medio del trabajo de campo, facilita la oportunidad de obtener el conocimiento básico y sistematizado de la realidad histórica y social del país.

Es por ello que se realiza la investigación de campo para el municipio de San Antonio Huista departamento de Huehuetenango y para el efecto se describen las fases del desarrollo de la investigación.

Primera fase, seminario general, se efectuó con la participación de estudiantes de las carreras de Auditoría, Economía y Administración de Empresas su objetivo primordial fue reafirmar conocimientos sobre el diagnóstico socioeconómico, elaboración de proyectos y técnicas de investigación.

Segunda fase, seminario específico, durante esta etapa se realizaron actividades docentes y de investigación destinadas a la orientación del

estudiante, para poner en practica los conocimientos técnicos relacionados con el problema a investigar, la misma actividad se realizó por las diferentes carreras de Auditoria, Economía y Administración de Empresas.

Tercera fase, visita preliminar, se ejecutó con el fin de hacer un reconocimiento al Municipio objeto de estudio, efectuar contactos con las diferentes autoridades.

Cuarta fase, trabajo de campo, consistió en el contacto directo con la población para la recopilación de información utilizando los métodos de llenado de boletas, observación y entrevista.

Quinta fase, trabajo de gabinete, se ordenó, procesó y analizó los datos obtenidos en el campo para la elaboración de los informes colectivo e individual respectivamente.

Las anteriores fases facilitaron la información para el desarrollo y elaboración del informe individual que a continuación se presenta y para tener una mayor comprensión del mismo, se realiza por medio de capítulos.

Capítulo I, contiene aspectos generales del Municipio, aspectos geográficos, demográficos, administrativos e infraestructura.

Capítulo II, presenta la situación de la miel de abeja, así como, la producción, tecnología, costos, financiamiento, comercialización y la organización.

Capítulo III, se efectuó lo que es el estudio de la situación del mercado, comercialización, estudio técnico, administrativo, financiero y económico, para la crianza y engorde de ganado porcino, con el fin de proponer mejoras a los mismos.

El capítulo IV, se incluye el estudio administrativo - legal donde se define el tipo de estructura propuesta, justificación, objetivos, base legal, estructura organizacional, funciones básicas y aplicación del proceso administrativo.

Dentro del mismo se presentan las conclusiones y recomendaciones como resultado del estudio, en el anexo se presenta el Manual de Organización propuesto para el proyecto de la crianza y engorde de ganado porcino.

Y por ultimo, se presenta la bibliografía utilizada dentro del proceso ya que fue la base para sustentar los principios planteados dentro del documento.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

El capítulo que a continuación se presenta contiene información general del municipio de San Antonio Huista del departamento de Huehuetenango. El estudio incluye características generales así también como esta conformada la división política y administrativa, el análisis demográfico, la situación de los recursos naturales, la estructura agraria, los servicios básicos, la infraestructura productiva, la organización social y productiva, las entidades de apoyo, el flujo comercial y financiero, la actividad productiva y otros fenómenos que intervienen de alguna manera en el desarrollo del Municipio.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El municipio de San Antonio Huista del departamento de Huehuetenango, se fundó durante la colonia entre los años 1,528 y 1,529.¹ Su nombre se origina de: Huista, apócope de Huistán o Viztlán de las voces Huiztli, que significa espina y tlán sufijo de proximidad “junto a las espinas”

Luego de la caída de Zaculeu, en octubre de 1,525, el dominio español se extendió a todo Huehuetenango. La zona de Huista o Vyztlán (San Antonio Huista y Santa Ana Huista), fue otorgada en encomienda en 1,528 al conquistador Antonio López. Por el año de 1,549 la encomienda tenía solamente 45 tributarios, y le reportaba al encomendero modestos tributos, consistentes en fríjol, petates pequeños, gallinas y servicios personales”²

El territorio que hoy comprende la comunidad Huista o Viztlán, era en la antigüedad San Antonio y Santa Ana, regiones que dependían del Convento de

¹ Velásquez Estrada, J.C. 2001 “San Antonio Huista, El lugar donde principia el horizonte”, p.15

² Monografía de San Antonio Huista (en líneas) Consultado el 21 de abril 2006 Disponible en: www.sanantoniohuista.com/inforpressca.

Jacaltenango. Los misioneros dominicos, por el año de 1,549 en cumplimiento de una real cédula, establecieron regiones o pueblos de indios y según crónica del padre Antonio de Remesal, San Antonio y Santa Ana, figuraron entre los pueblos que se establecieron durante esa época.

1.2 LOCALIZACION GEOGRAFICA

San Antonio Huista se localiza a 98 kilómetros de la Cabecera Departamental por la Ruta Interamericana, a 108 kilómetros vía Chiantla, distante de la Ciudad Capital a 374 kilómetros está situado a 15°30'04" de latitud y 91°46'15" de longitud

1.2.1 Extensión territorial

La extensión total del Municipio es de "156 Km², la cual se distribuye dentro de las aldeas, caseríos y centros poblados.

1.2.2 Colindancias.

El Municipio se encuentra al norte con Jacaltenango y Santa Ana Huista, al este con Concepción Huista, Jacaltenango y San Pedro Nécta, al sur con San Pedro Nécta y la Democracia y al oeste con la Democracia y Santa Ana Huista.

1.3 CONDICIONES CLIMÁTICAS

El clima es variado y muestra una humedad relativa de 71% y vientos con dirección noroeste con una velocidad media de 20 kilómetros por hora. A continuación mas detalle

- a) de 500 a 1000 metros, temperatura media anual de 24 a 30 grados centígrados, con lluvias de 800 a 1000 mm.
- b) de 1000 a 1500 metros, temperatura media anual de 18 a 24 grados centígrados, con lluvias de 1000 a 2000 mm
- c) de 1500 a 3000 metros, temperatura media anual de 12 a 18 grados centígrados. , con lluvias de 1000 a 2000 mm

Con relación a la precipitación pluvial se puede hacer mención que llueve casi todos los días del año, por lo que es difícil determinar claramente las épocas de invierno y verano, la precipitación promedio es de 1000 mm/m²

1.4 OROGRAFIA.

El ramal sur de los Cuchumatanes se destaca y forma el núcleo oreográfico del Municipio, desde las colindancias de San Pedro Nécta a las márgenes del Río Huista. En esta forma, la tierra limita dos valles y separa los puntos más altos de la zona; La Montaña Yalmuc y El Cerro del Pojor que tienen un aspecto físico irregular y pedregoso, sin embargo al norte del río Huista, el terreno se torna más plano.

1.5 RECURSOS NATURALES

Son agentes bióticos que se localizan debajo y sobre la superficie terrestre, los que pueden ser utilizados por el hombre para satisfacer las necesidades básicas y necesarias para su subsistencia.

Dentro de los recursos naturales de mayor relevancia para el desarrollo de la región se pueden mencionar al bosque, suelo y ríos, elementos que de alguna

medida coadyuvan a la subsistencia del hombre y mantenimiento de un desarrollo equilibrado en la economía de un territorio.

1.5.1 Bosque

Existe un potencial de bosque de coníferas y algunas latifoliadas o de hoja ancha, entre las especies más conocidas se pueden mencionar: pino, ciprés, roble, encino, malacate, nance, cedro, guachipilín, mora, madre de agua, matapalo, conacaste sabino, grabilea, aguacatillo entre otros

En la tabla que a continuación se muestra, se identifica los diferentes tipos de bosque de la zonificación para el Municipio.

Tabla 1
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Tipo de bosques

Tipo de bosque	Altitud	Precipitación pluvial	Temperatura media
Seco subtropical cálido	500 a 1000 m.s.n.m.	800 a 1000 m.m.	24° a 30° centígrados
Húmedo subtropical templado	1000 a 1500 m.s.n.m	1000 a 2000 m.m.	18° a 24° centígrados
Húmedo montano bajo subtropical	2000 a 2500 m.s.n.m	1000 a 2000 m.m.	12° a 18° centígrados

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Instituto Nacional de Bosques - INAB- Secretaría General de Planificación -SEGEPLAN- y Unidad del Sistema de Información Geográfica de Huehuetenango -USIGHUE, 2,002.

Se puede observar que dentro del Municipio existen diversos tipos de bosques en diferentes alturas sobre el nivel del mar, esto lo ubica como una región potencial dentro del cultivo de bosques y para el manejo sustentable del mismo.

1.5.2 Suelo

Los suelos del Municipio se localizan en tierras altas sedimentarias, con montañas fuertemente escarpadas (Cordillera de los Cuchumatanes), con diferentes usos de suelos clasificados de la forma siguiente:

Tabla 2
Municipio de San Antonio Huista- Huehuetenango
Uso de la tierra

USO DE LA TIERRA	HECTAREAS	%
Afloramiento rocoso/ área degradada	1,995	0,03
Agricultura bajo riesgo	18,253	0,28
Agricultura perenne	1499,735	23,2
Agricultura tradicional	264,886	4,1
Arbustos/ bosques secundarios	2277,280	35,23
Area poblada	3,684	0,06
Bosque de coniferas	425,916	6,59
Bosque latifoliado	1361,396	21,06
Bosque mixto	174,943	2,71
Pastos naturales	436,841	6,76
TOTAL	6464,929	100,00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del sistema de información, de la Secretaría General de Planificación de Huehuetenango -SEGEPLAN- y la Unidad del Sistema Información Geográfica de Huehuetenango -USIGHUE-, 2002.

La tabla 2 presenta la distribución por hectárea de los diferentes usos que actualmente se tiene en San Antonio, la mayor extensión de terreno se encuentra cubierta por bosque, la agricultura destinada a la producción de cultivos permanentes como el café, constituye el segundo elemento de utilización del suelo y los porcentajes restantes se distribuyen entre la agricultura tradicional y otros usos de menor relevancia, esto lo coloca como un Municipio de baja erosión de sus suelos y que en el futuro se pueden utilizar para diversificar sus cultivos.

1.5.3 Ríos

En el Municipio hay siete ríos, los más importantes por el caudal de sus aguas son Río Capulín y Río Grande. Así también cuenta con cinco lagunetas temporales y cinco nacimientos.

Dentro de estas fuentes de agua se observó que las mismas se encuentran contaminadas por el vertedero de desechos sólidos y líquidos por pobladores que radican en la parte alta de los mismos.

1.6 DIVISION POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Presenta la forma de como está conformado el Municipio en la estructura de los centros poblados y como se conforma la división administrativa del gobierno municipal.

1.6.1 División política

Con base en el XI Censo de Población y VI de Habitación realizado en el año 2002, por el Instituto Nacional de Estadística (INE), se estableció que el municipio de San Antonio Huista, está organizado de la siguiente manera: Cabecera Municipal, cinco aldeas, doce caseríos y una finca, al momento de realizar la investigación se mantienen la misma división política.

No obstante en el X Censo de Población y V de Habitación realizado en el año 1994, se observa variación en el poblado denominado la Haciendita, el cual estaba en la categoría de paraje y actualmente se considera como caserío y la Finca La Providencia o Yulmuc, la cual dejó de producir por lo que en el Censo de 2002, no se tomó en cuenta.

Para tener una visión mas amplia de la situación político y administrativa del municipio de San Antonio Huista se presenta la tabla siguiente se clasifica por categoría, distribución y nombre del poblado.

Tabla 3
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
División política

Centro Poblado	Categoría	Distribución	Nombre
		Cantón	Reforma
		Cantón	Central
		Cantón	Norte
San Antonio Huista	Pueblo	Cantón	Independencia
		Cantón	Esquipulas
		Cantón	Recreo
		Caserío	Los Mangalitos
San José el Tablón	Aldea	Caserío	Tablón Viejo
		Caserío	La Estancia
		Caserío	Cajuil
Rancho Viejo	Aldea	Caserío	Laguna Seca
		Caserío	Ixmal
El Pajal	Aldea	Caserío	Reforma
		Caserío	Los Cipresales
El Coyegual	Aldea	Caserío	Chalum
		Caserío	Las Galeras
Nojoyá	Aldea	Caserío	La Haciendita
		Caserío	La Cieneguita
		Finca	El Triunfo de los Naranjos

Fuente: Elaboración propia con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2,002, del Instituto Nacional de Estadística –INE-

1.6.2 División administrativa

“El ejercicio de la autonomía que la Constitución Política de la República garantiza al Municipio, éste elige a sus autoridades y ejerce por medio de ellas, el gobierno y la administración de sus intereses, obtiene y dispone de sus recursos patrimoniales, atiende los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción, su fortalecimientos económico y la emisión de sus ordenanzas y reglamentos. Para el cumplimiento de los fines que le son inherentes coordinará sus políticas con las políticas generales del Estado y en su caso, con la política especial del ramo a que corresponda.”³

Regulado por las disposiciones generales del reglamento interno de la Municipalidad define lo siguiente:

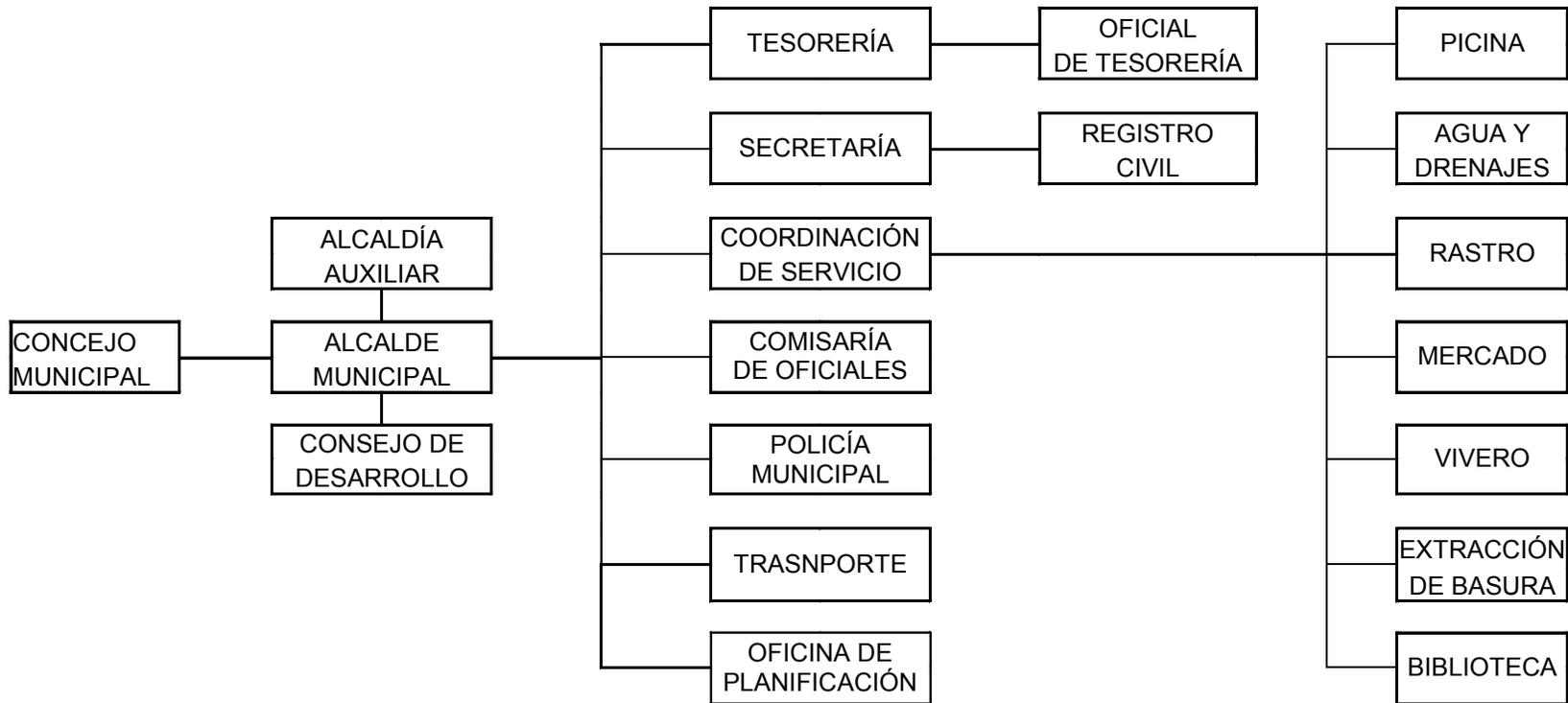
“Artículo 6. Organización Administrativa: Para los fines de la aplicación del presente Reglamento se reconoce como Organización Administrativa Municipal, la que jerárquicamente se integra de la siguiente manera: Concejo Municipal, Alcaldía Municipal, Oficina Municipal de Planificación, Secretaría Municipal, Registro Civil, Registro de Vecindad, Tesorería Municipal, Oficina Forestal Municipal, Comisaría, Policía Municipal y Servicios Públicos; así también como entes de coordinación y apoyo las Alcaldías Auxiliares y los Consejos de Desarrollo; que se identifican en el respectivo Organigrama Municipal”⁴

El siguiente esquema presenta la forma como esta organizada la Municipalidad de San Antonio Huista:

³ Congreso de la República de Guatemala 2004. Código Municipal, Decreto número 12-2002 p.2

⁴ Concejo Municipal San Antonio Huista. Reglamento Interno de la Municipalidad, Huehuetenango. p 3

Gráfica 1
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
División administrativa
Año 2004



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Reglamento Interno de la Municipalidad de San Antonio Huista, 2004

1.7 VÍAS DE ACCESO

El acceso al Municipio se puede realizar a través de las dos vías existentes: La primera es por la ruta Interamericana, pasando por Chiantla, Todos Santos Cuchumatanes, Concepción Huista y Jacaltenango, con una distancia de 98 kilómetros de la Cabecera Departamental, únicamente 6 kilómetros asfaltados y 92 kilómetros de terracería. La segunda es por la Carretera Interamericana, pasando por la Democracia y Santa Ana Huista, con una distancia de 108 kilómetros de la Cabecera Departamental, de los cuales 68 kilómetros son asfaltados y 40 kilómetros de terracería.

Se puede mencionar que para la mayoría de poblados del Municipio se encuentran comunicados por medio de carreteras de terracería que se pueden transitar casi todo el año, en algunos casos en donde no se proporciona un adecuado mantenimiento se ha deteriorado al extremo que dificulta su circulación.

1.7.1 Puentes

El Municipio posee un sistema de puentes que conectan la carretera, debido a los diferentes accidentes geográficos como lo son los ríos, grietas y barrancos, dichos puentes están fabricados de concreto, a continuación se describen algunos de ellos: El tablón, Tablón Viejo, La Estancia, Rancho Viejo, Cajuil y Casco Central, también existen puentes colgantes elaborados de madera y cables, por ejemplo el que comunica con la Estancia, Rancho Viejo y el otro que comunica el Tablón con Cajuil ambos sobre el río Rancho Viejo.

1.8 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

El municipio de San Antonio Huista a pesar de ser uno de los mas pequeños del departamento de Huehuetenango, tiene una amplia red de servios básicos los cuales de puede dividir entre estatales, municipales y privados.

La política de desarrollo del Gobierno Central es proporcionar los elementos necesarios que requieren los Municipios, fortaleciendo así su correcto funcionamiento y garantizando el bienestar de la población.

Los servicios identificados en la localidad son los siguientes:

1.8.1 Educación

Con relación a la educación se encuentra en proceso de desarrollo debido a que funciona en el área urbana una escuela de pre-primaria y cinco de educación primaria, un instituto de educación básica y uno de nivel medio en el que se imparte la carrera de maestro de educación primaria todos del sector público así como establecimientos privados de educación primaria.

Para el área rural se localizan alrededor de diecisiete centros educativos, de los cuales uno es de preprimaría y dieciséis son de primaria. Por lo anteriormente descrito se puede observar el grado de avance de educación que existe en el Municipio lo cual se demuestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 1
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Población alfabeta y analfabeta
Años 1994 – 2004

Concepto	Censo INE 1994	%	Muestra 2004	%
Alfabetismo	3,217	65.00	10,185	84.00
Analfabetismo	1,768	35.00	1,927	16.00
Total	4,985	100.00	12,112	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE- e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior presenta como el renglón de educación el Municipio tiene un crecimiento de personas alfabetas como consecuencia de la existencia de programas de alfabetización que funcionan dentro de la localidad.

1.8.2 Salud

Existe un Centro de Salud ubicado en el Cantón Norte para el área urbana y rural y presta la atención a enfermedades respiratorias, síndrome diarreico, control prenatal, dermatosis, neuritis, planificación familiar, enfermedad péptica, desnutrición, artritis, infecciones urinarias. Dicho centro se encuentra integrado por un medico, que funge como Director del mismo, una enfermera graduada y cuatro auxiliares, un técnico en salud rural, un técnico en sanidad ambiental, 20 promotores en salud, 39 comadronas y personal de apoyo.

1.8.3 Agua potable y entubada

Es un elemento muy importante para la vida de los habitantes es por ello que la Municipalidad realiza su mejor esfuerzo al hacer llegar dicho servicio a la población, la cual es distribuida a los hogares de la forma siguiente:

Cuadro 2
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Distribución de agua
Año 2004

Servicio	No. de viviendas	%
Agua potable	1,845	67.00
Agua entubada	468	17.00
Otros (Pozo, ríos y manantiales)	440	16.00
TOTAL	2,753	100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Primer semestre 2004.

En el Municipio se identificó que el servicio del agua están distribuidos como potables para el casco central, mientras que para las aldeas solamente se cuenta con el servicio de agua entubada que proviene de las fuentes acuíferas como lo son los ojos de agua, ríos o riachuelos cercanos a los centros poblados.

Cada centro poblado está conformado por un comité de agua y cobra una cuota módica al año.

1.8.4 Drenajes

De los 2753 hogares identificados en el área urbana y rural se posee una cobertura del 50% de drenajes domiciliarios, el resto no recibe dicho servicio

debido a la topografía quebrada del terreno por lo que se dificulta la ampliación de la red hacia el porcentaje restante, razón por la cual los habitantes depositan las aguas servidas dentro de las fuentes de agua o en las calles y avenidas de la población.

1.8.5 Letrinas

Actualmente la población de San Antonio Huista tiene un total de 79% de cobertura con letrinas e inodoros. Las cuales reúnen las condiciones e instalaciones adecuadas para una sanidad ambiental, la distribución se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 3
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Sistema de letrinas
Años 1994 y 2004

Tipo de servicio	Censo 1994				Encuesta 2004			
	Urbana	%	Rural	%	Urbana	%	Rural	%
Excusado lavable	460	23	978	39	146	80	18	8
Letrina o pozo ciego	520	27	982	39				
No tiene	980	50	549	22	36	20	212	92
Total	1.960	100	2.509	100	182	100	230	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación de 1,994, del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior confirma que la mayoría de los hogares posee el servicio de letrina, medida que ha sido implementada por la Municipalidad, pero lo lamentable que se observo es que estos desembocan en los ríos lo que provoca un impacto ambiental al contaminarse las fuentes de agua.

1.8.6 Servicio de extracción de basura

La Municipalidad presta el servicio de la extracción de basura por medio del tren de aseo que beneficia a 166 hogares del casco central, el cual recolecta la basura los días lunes y viernes de cada semana. En las comunidades rurales la mayoría de los habitantes utiliza la basura como abono dentro de sus cultivos.

1.8.7 Basurero municipal

Para depositar la basura recolectada existe el vertedero municipal que se encuentra ubicado a orillas de la carretera que conduce de San Antonio a Rancho viejo, a un costado del lugar denominado el Piedrín, donde se depositan los desechos recolectados a través del tren de aseo, lo que constituye un riesgo por no poseer técnicas en tratamientos de desechos.

1.8.8 Rastro

El rastro inicialmente era una galera con paja, pero en 1,996 fue remodelado con una infraestructura adecuada para su funcionamiento. Los días que se destaza ganado bovino son viernes y sábado por la mañana, por su uso se cobra Q.5.00 por cabeza. Dicho rastro está ubicado en el cantón Esquipúlas, administrado por la municipalidad.

1.8.9 Cementerios

Se fundó en el año de 1890 con una extensión total de 1.53 hectáreas, se ubica en el cantón Independencia y es administrado por la municipalidad, que cobra la cantidad de Q.10.00 por m² de construcción, hay que hacer mención que la aldea el pajal también posee cementerio.

1.8.10 Infraestructura deportiva

Dentro del Municipio existen un total de 11 canchas de fútbol distribuidas en el área urbana y rural, con relación al básquetbol se determinó la existencia de 6 centros deportivos distribuidos en igual número de poblado.

1.8.11 Mercado

Reconstruido en 1,976 con financiamiento de la municipalidad. Se encuentra ubicado en el cantón norte, su interior está distribuido en 5 carnicerías, 20 tiendas, con un arrendamiento mensual de Q.75.00, Q.30.00, Q.25.00, respectivamente. Por otro lado, se cobra por derecho de piso con techo y al descubierto los días sábados y domingos las cantidades de Q.3.00 y Q.1.00

1.8.12 Recreación

Hay un centro de esparcimiento, cuentan con piscina área de churrasquearás, que se localiza en el cantón norte.

1.8.13 Energía eléctrica residencial

Derivado de la muestra puede decirse que el 85% del total de habitantes cuentan con el servicio eléctrico y el 15% utilizan otros combustibles para alumbrado.

La mayor parte de habitantes del Municipio tiene el servicio de energía en su domicilio, con el que se demuestra el grado de desarrollo del mismo.

1.8.14 Radio y televisión

Existen los radios, Stereo Huista y la Tonequita, en ellas se prestan servicios de información de noticias, sociales, culturales y deportivas que ocurren en el lugar, asimismo cuenta con una empresa de cable con señal de ocho canales de televisión nacionales.

1.8.15 Hoteles y pensiones

Existen tres hoteles y una pensión que prestan el servicio de hospedaje y alimentación con una cuota de Q 35.00 a Q 50.00 por persona, son de importancia para las personas que visitan el lugar en vías de negocio, turismo o que viajan a otros municipios cercanos. Las fechas de mayor demanda son para la Semana Santa, celebración del día San Antonio celebrado en junio y 12 de diciembre día de la Virgen de Guadalupe.

1.8.16 Talleres de reparación

Los servicios que prestan los talleres van desde reparación de calzado, electrodomésticos, vehículos, los precios varían según el servicio solicitado.

1.8.17 Recreación

Hay un centro de esparcimiento denominado "Tik" que cuentan con piscina área de churrasquearás y restaurante, también se puede mencionar entre las distracciones un billar y una sala de juegos electrónicos a la que acuden niños, jóvenes y adultos, estas maquinas funcionan con monedas que tienen un valor de dos quetzales.

1.8.18 Oficinas jurídicas

Existe un abogado y notario con oficina en el Municipio, en la que presta el servicio de escrituración de propiedades, autenticas de documentos, matrimonios y asesoría en el área civil y penal.

1.8.19 Cooperativas

La Asociación de Cooperación para el Desarrollo Integral de Huehuetenango (ACODIHUE) brinda apoyo a las iniciativas de desarrollo de los pequeños productores agrícolas, para que puedan producir más y mejor para beneficio de las familias, a través de asistencia técnica y financiamiento

1.8.20 Restaurantes

Se localizan cuatro restaurantes ubicados en el centro del poblado y son concurridos por los habitantes, los cuales sirven comida típica propia de la región: jocón y pepían.

1.8.21 Farmacias

Se localizan seis farmacias en la Cabecera Municipal, dos más ubicadas en la aldea el pajal y caserío el Chalum, las cuales venden medicamentos para enfermedades comunes.

1.8.22 Café internet

El Municipio posee el servicio de internet por medio de dos establecimientos ubicados en el casco central cobrando la cuota módica de Q. 4.00 la media hora.

1.8.23 Tiendas

Existe un total 200 tiendas ubicadas tanto en el poblado central como aldeas y caseríos, en las cuales se encuentran principalmente productos de consumo diario, de procedencia nacional y extranjera.

1.8.24 Ferreterías

Dentro del Municipio existen aproximadamente diez, su función básica es proporcionar a los pobladores herramienta y materiales, para las diferentes actividades productivas.

1.8.25 Almacenes

Hay variedad de establecimientos que venden electrodomésticos, bicicletas, ropa casual, ropa deportiva, artículos plásticos, zapatos, amueblados de sala y comedor.

1.8.26 Librería

Derivado de la demanda de útiles estudiantiles, surgieron cuatro librerías en el poblado central que abastecen a los escolares con libros de texto, artículos para impresora así como instrumentos musicales, además servicio de fotocopiado.

1.8.27 Agropecuarias

El municipio cuenta con cinco negocios que se dedican a promocionar a los agricultores y ganaderos la venta de todos los insumos necesarios para realizar sus actividades en el campo. Tales como fertilizantes, semillas, fungicidas, herbicidas, otros, así como dan asesoría sobre como se debe aplicar el producto.

1.8.28 Barberías y salones de belleza

Los establecimientos que prestan servicios de corte de cabello para damas, caballeros y niños en el Municipio son dos. El salón de belleza presta los servicios de corte y tinte de cabello, etc.

1.8.29 Venta de repuestos para automotores

En el Pueblo existen dos negocios dedicados a la venta de repuestos para vehículos, además se presta el servicio de cambio de aceite y venta de gasolina.

1.8.30 Pinchazo

Funcionan tres establecimientos localizados en el municipio de San Antonio Huista. Los precios tienden a variar de acuerdo al trabajo que se realiza en el neumático del vehículo.

1.8.31 Gasolineras

Dentro del Municipio se encuentra una gasolinera, la cual abastece de combustible a todos los vehículos del poblado.

1.8.32 Molinos

Existen aproximadamente veinticinco que cubren esta actividad, realizando la molienda de maíz cocido, para producir las tortillas, que constituyen la base de la alimentación en la población.

1.8.33 Estudio fotográfico

En este tipo de comercio se presta el servicio de venta de cámaras fotográficas, rollos de película fotográfica y otros artículos varios, el cual no prestan el servicio de revelado.

1.9 POBLACIÓN

Es el total de habitantes del Municipio la cual esta representada por género, edad, grupo étnico y que es parte importante en la integración la población económica activa (PEA) en el proceso productivo de la región.

La población de San Antonio Huista para el año 2,004 se proyecta en 13,764 integrada por 6,859 hombres y 6,905 mujeres.

1.9.1 Población total por edad y sexo

Se puede contemplar la población por sexo para el año 2004, información que fue obtenida con base a los censos de población de los años 1994 y 2002.

Cuadro 4
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Población total por sexo
Años 1994 - 2002 - 2004

Sexo	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Masculino	4573	50,18	6316	49,83	6859	49,83
Femenino	4540	49,82	6359	50,17	6905	50,17
Total	9113	100,00	12675	100,00	13764	100,00

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística - INE - e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2,004.

Se puede observar que el porcentaje del crecimiento de la población se ha mantenido en los últimos años, esto como consecuencia del nivel de educación que posee la población y los programas académicos del control de planificación familiar impartido por medio del Ministerio de Salud Pública.

1.9.2 Población total por edad

Según investigación realizada, las edades de los pobladores de San Antonio Huista, son las siguientes:

Cuadro 5
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Población total por edad
Años 1994 - 2002 - 2004

Edad	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Población	%	Población	%	Población	%
00-06	2050	23,00	2636	21,00	2891	21,00
07-14	2078	23,00	2863	22,00	3028	22,00
15-64	4317	47,00	6569	52,00	7157	52,00
65 y más	668	7,00	607	5,00	688	5,00
Total	9113	100,00	12675	100,00	13764	100,00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística - INE - e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2,004

En el cuadro anterior se observa que el mayor porcentaje de la población está comprendido entre los 15 – 64 años de edad, este indicador refleja que el crecimiento poblacional de menor edad no se ha incrementado, derivado a la poca existencia de embarazos a una temprana edad, lo que garantiza una buena salud reproductiva.

1.9.3 Población por grupo étnico e idioma

La población del Municipio de San Antonio Huista según grupo étnico esta conformado por ladinos que hablan el idioma español e indígena que hablan el idioma mam como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 6
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Población por grupo étnico
Años 1994 - 2002 - 2004

Grupo	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Muestra 2004	%
Indígena	2060	22,61	3499	27,61	2893	21,02
Ladino	7053	77,39	9176	72,39	10871	78,98
Total	9113	100	12675	100	13764	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X de censo de población y V de habitación 1,994, XI censo de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

Se puede observar que el porcentaje de la población ladina ha sido mayor en comparación con la indígena y está última según resultados del último censo no ha sido significativo el aumento, lo que implica que no existe inmigración de indígenas de otras regiones. Solo se da un desplazamiento en forma temporal con el propósito de la ocupación en las actividades agrícolas, la mayor parte de la población indígena se encuentra ubicada en las aldeas de Los Mangalitos y El Pajal.

1.9.4 Densidad Poblacional

El total de la población estimada del Municipio de San Antonio Huista al año 2,004 es de 13,764 habitantes, integrado por 6,859 hombres y 6,905 mujeres. La relación entre población y extensión territorial da como resultado una densidad poblacional de 88 habitantes por Km. Cuadrado, lo cual es de beneficio para la población ya que existe menor presión para los recursos naturales y mayor cantidad de tierra para los habitantes.

1.9.5 Población económicamente activa

Son todas aquellas personas que tienen entre los 14 a 64 años de edad, aptas para desempeñar actividades productivas o de servicio, internacionalmente

aceptado. Para efecto del estudio se toman las estadísticas nacionales que muestran que la población económicamente activa está comprendida desde los 7 años.

A continuación se presenta el cuadro donde se muestra el comportamiento de la población económicamente activa (PEA):

Cuadro 7
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Población económicamente activa
Años 1994 - 2002 - 2004

Sexo	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Población	%	Población	%	Población	%
Masculino	2192	91,00	3180	86,00	3487	85,00
Femenino	211	9,00	506	14,00	630	15,00
Total	2403	100,00	3686	100,00	4117	100,00

Fuente: Elaboración propia con base en el X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística - INE - e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2,004

El 29% del total de la población del Municipio conforman la población económicamente activa PEA. Al analizar por genero se puede notar que la participación masculina es mayor con relación a la participación femenina, sin embargo el comportamiento que muestran los censos de 1994 y 2002, indican que se ha incrementado escasamente la participación de la mujer en las actividades productivas como consecuencia a que la mayoría se dedica a las actividades domésticas.

1.9.6 Empleo y niveles de ingreso

La población urbana del municipio de San Antonio Huista en su mayoría se ocupa en la actividad de servicios y comercio, los del área rural su principal actividad es la agricultura generador de ingresos y fuentes de trabajo.

La población que no tiene parcela propia o que no cuenta con la capacidad de arrendar un terreno para cultivar, ofrece sus servicios para formar parte de la mano de obra de otra finca agrícola, ya sea dentro o fuera del Municipio.

Los niveles de ingresos de la población se presentan a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro 8
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Rangos de ingresos por hogar
Año 2004

Rangos				Hogares	%
Q.	0,00	a Q.	300,00	58	14,00
Q.	301,00	a Q.	500,00	67	16,00
Q.	501,00	a Q.	1.000,00	114	28,00
Q.	1.001,00	a Q.	1.250,00	39	9,00
Q.	1.251,00	a Q.	2.000,00	49	12,00
Q.	2.001,00	a Q.	a más	72	18,00
Ingreso no determinado				13	3,00
Total				412	100,00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,004

Al analizar los niveles de ingresos de la población, se puede observar que la mayor parte se concentra en las personas cuyas entradas son menores de Q.1,000.00 lo que constituye un 30% de la muestra, por lo que esta cantidad es inferior al salario mínimo que pueda cubrir la canasta básica de alimentos.

1.9.7 Desempleo

Se denomina así al fenómeno social que se origina por la falta de trabajo formal, bajo dirección u ordenes de la empleadora, las personas desempleadas son todas aquellas que forman parte de la población económicamente activa y andan en busca un empleo. De acuerdo a la muestra en el Municipio existía 18.50 % de población económicamente activa no ocupada.

1.9.8 Subempleo

El subempleo está concentrado en un alto porcentaje en el sector informal, y la baja productividad de éste, provoca problemas sociales a los trabajadores por no tener prestaciones económicas, estabilidad laboral, ni estar inscrito al régimen de seguridad social, además de cumplir un horario más allá de las ocho horas diarias con salarios iguales o menores al mínimo, también se encuentran plazas de medio tiempo donde el trabajador, dadas las pocas oportunidades de empleo, tiene que conformarse con laborar menos de ocho horas diarias, lo que no permite obtener un margen aceptable de ingresos para satisfacer adecuadamente las necesidades esenciales del trabajador y de su familia.

1.9.9 Niveles de pobreza

La pobreza puede ser medida a partir del ingreso, del consumo o de las necesidades básicas insatisfechas. Es un problema económico, social, político y ético; que afecta alrededor del 54 por ciento de la población del país, al 71.4 por ciento de la población rural y al 75 por ciento de la población indígena.

El insuficiente crecimiento económico, el aumento de la población y las precarias condiciones de pobreza, discriminación y vulnerabilidad en amplios sectores de la población, planean desafíos dramáticos e ineludibles para la generación y ejecución de políticas sociales y económicas que:

- Promuevan una mejor distribución de los beneficios del crecimiento en los estratos sociales
- Reduzcan las desigualdades de ingreso y consumo
- Generen oportunidades que propicien el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de la población
- Eliminen todas las formas de exclusión.

1.9.10 Vivienda

El cuadro siguiente presenta la distribución de la vivienda para el área urbana y rural de los censos 1994 y 2002 y del porcentaje de distribución entre el área urbana y rural.

En el área rural se concentra el mayor porcentaje de hogares con las siguientes características: construcción de paredes de adobe y techos de lámina, el área urbana se caracteriza por construcciones con paredes de block, techos de lámina y terraza.

Cuadro 9
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Locales de habitación por área geográfica
Años 1994 - 2002 - 2004

Población	Censo 1994	Censo 2002	Encuesta 2004	
	Locales	Locales	Locales	%
Urbana	788	1113	182	44,00
Rural	986	1396	230	56,00
Total	1774	2509	412	100,00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V Censo de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística - INE - e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

En el área rural se concentra el mayor porcentaje de hogares con las siguientes características: construcciones de paredes de adobe y techos de lámina, el área urbana se caracteriza por construcciones con paredes de block, techos de lámina y terraza.

1.9.11 Migración

Se define migración como “el proceso de movilización por el cual el ser humano se traslada de un lugar de origen a un destino ajeno⁵, no existe registros de la población migrante en el Municipio, sin embargo existe migración de personas a los municipios de los alrededores a fincas agrícolas en busca de ingresos que llenen sus necesidades mínimas.

1.9.12 Emigración

Es el proceso a través del cual las personas se trasladan de un lugar a otro (país, área o división administrativa)

Emigrar afecta a la población activa de una sociedad y tiene como efecto dejar atrás lo propio, incluyendo a la familia, para asentarse o residir en otro lugar de manera temporal o permanente.

Actualmente en el Municipio no existe registro de la emigración de personas, sin embargo de la muestra tomada se estableció que el 27% de la población vive fuera del mismo.

1.9.13 Inmigración

Se refiere a aquellas personas procedentes de otros países o regiones que se trasladan hacia otro país o la región distinta.

En San Antonio se observó que hay cierto porcentaje de la población que ha inmigrado hacia el Municipio, los cuales radican dentro de la Cabecera Municipal o en las aldeas vecinas.

⁵ Luis A. Arriola. 1997 “Interacción entre Migración Internacional e Identidad”. Impreso por Litogres. Guatemala. p. 97

1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La organización es un aspecto importante que contribuye de manera conjunta al desarrollo y sostenibilidad del Municipio razón por lo que la comunidad esta organizada de la siguiente forma:

1.10.1 Comités

La organización social esta conformada básicamente por los mismos vecinos de cada centro poblado, que trabajan en forma conjunta para la búsqueda del beneficio de la comunidad, integrado por diferentes comités de promejoramiento, del agua potable, drenajes, padres de familia y de seguridad ciudadana; cada uno de ellos posee personería jurídica registrada en la Municipalidad.

1.10.2 Asociaciones y cooperativas

En el Sector Agrícola, Pecuario Y Artesanal no existe evidencia física y legal de Asociaciones y Cooperativas que operen dentro del Municipio que permitan elevar los niveles de producción, mejorar los aspectos económicos de las unidades productivas y por consiguiente el nivel de vida de los habitantes del Municipio.

1.10.3 Entidades de apoyo

Son organizaciones que colaboran con el desarrollo del Municipio ya sea estatales como no gubernamentales contribuyendo con distintos proyectos para la sostenibilidad del mismo, entre ellas se puede mencionar: ACODIHUE, MAGA, Correos y telégrafos, Cooperativas entre otras.

1.10.4 Instituciones estatales

La organización estatal esta integrada por diferentes entes encargados de cumplir con funciones que dictan las políticas del Gobierno Central, en el municipio de San Antonio Huista existen las siguientes instituciones que prestan diferentes servicios que se describen a continuación.

Tabla 4
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Organizaciones Gubernamentales en el Municipio
Año 2004

Nombre	Actividad que realiza	Área que cubre
Sub Estación de la Policía Nacional Civil	Seguridad	Municipio
Instituto Guatemalteco de Seguridad Social	Salud	Municipio
Centro de salud	Salud	Municipio
Comité Nacional de Alfabetización	Alfabetización	Municipio
Programa Nacional de Autogestión Educativa	Educación	Municipio
Juzgado de Paz	Administración de la justicia	Municipio
Delegación del Tribunal Supremo Electoral	Proceso electoral y registro de empadronados	Municipio

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Primer semestre 2,004.

Dichas entidades son las responsables de velar por el bienestar de la población, ya sean estas por salud, seguridad educación y la aplicación de la justicia, en el caso de San Antonio los servicios son de calidad.

1.10.5 Organizaciones no gubernamentales

Las organizaciones internacionales existentes que promueven proyectos dedicados a beneficiar a la comunidad se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5
San Antonio Huista - Huehuetenango
Organizaciones no Gubernamentales en el Municipio
Año 2004

Nombre	Actividad que realiza	Población que cubre
Asociación SHARE de Guatemala	Salud, asesoría agrícola y pecuaria	6,795
INTERVIDA	Salud y educación	3,282
Asociación de Desarrollo Integral José Ernesto Monzón San Antonio Huista –ADIJEMSAH-	Desarrollo comunitario	6,931
Asociación de Desarrollo Integral Mam –ADIMA-	Desarrollo comunitario	2,859
Asociación de Cooperación de Desarrollo Integral de Huehuetenango –ACODIHUE-	Desarrollo comunitario	13,590
Asociación de Desarrollo Integral la Esperanza Toneca –ADIESTO-	Desarrollo comunitario	3,792
HABITAT de Guatemala	Construcción de vivienda digna	180

Fuente: Elaboración propia, con base a datos del Centro de Salud e investigación de campo Grupo EPS., Primer semestre 2004.

Las organizaciones que se detallan en el cuadro anterior, contribuyen en forma directa o indirecta al desarrollo del Municipio, en especial atención al área rural ya que por medio de ellas se desarrollan programas y proyectos con financiamiento para las actividades productivas.

1.11 ESTRUCTURA AGRARIA

En este apartado se indica como esta distribuida y concentrada la tierra en el Municipio así como el uso y tenencia de la misma,

1.11.1 Tenencia de la tierra

El régimen de tenencia de la tierra se refiere a las “Relaciones legales y tradicionales entre personas, grupos e instituciones que regulan los derechos al

uso de la tierra, traspaso de la misma y goces de sus productores de las obligaciones que acompañan a dichos derechos.

Las formas de tenencia para los habitaciones del Municipio se presenta en el cuadro siguiente.

Cuadro 10
Municipio de San Antonio Huista- Huehuetenango
Régimen de Tenencia de la Tierra

Tamaño de finca	Cantidad fincas	Superficie manzanas	Tenencia de la tierra					
			Propia	Arrendada	Colonato	Usufructo	Ocupada	Otros
Microfinca	520	266,52	507,00	11,00	1,00	0,00	1,00	0,00
Subfamiliar	873	2502,69	864,00	7,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Familiar	64	1211,22	64,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Multifamiliar mediana	1	81,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Multifamiliar grande	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totales	1458	4061,68	1436,00	18,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística. INE.

La tenencia de la tierra que muestra el cuadro anterior es la siguiente: propia 98.49 %, arrendada 1.235 %, colonato 0.069 %, usufructo 0.069 %, ocupada 0.069 % y en otras formas 0.068 %.

Cabe mencionar que las personas que dicen ser propietarias del terreno únicamente, cuentan con una escritura municipal que le da derecho sobre la propiedad el cual se tipifica como derecho de posesión proporcionados por la municipalidad del lugar, es decir que los habitantes no son dueños legítimos de la tierra, sino que la poseen por un tiempo definido y el cual pueden renovar para habitar y trabajar.

1.11.2 Distribución de la tierra.

En el Municipio de San Antonio los minifundios están integrados por las microfincas y fincas subfamiliares que constituyen 96.3 % del total de fincas del área y ocupa el 72.15% del total de la superficie, las fincas familiares forman el 3.65% de las existencias y ocupan el 26.12% de la superficie, las multifamiliares representan el 0.06 % de las fincas y concentran el 1.74% de la superficie.

1.11.3 Uso de la tierra

El uso de la tierra en el Municipio es destinado a la siembra y cultivos de café, maíz y frijol en forma secundaria otros productos tales como banano, caña de azúcar y árboles frutales como naranja, limón, limón-mandarina, mango.

Según investigación de campo y entrevistas con conocedores del tema se sabe que en la actualidad se están introduciendo otros cultivos principalmente hortalizas, (tomate, zanahoria aguacate y cebolla) que vienen a diversificar la producción tradicional del Municipio. El cuadro siguiente muestra el uso y distribución de la tierra por hectárea.

Cuadro 11
Municipio de San Antonio Huista- Huehuetenango
Uso de la tierra

USO DE LA TIERRA	HECTAREAS	%
Afloramiento rocoso/ área degradada	1,995	0,03
Agricultura bajo riesgo	18,253	0,28
Agricultura perenne	1499,735	23,20
Agricultura tradicional	264,886	4,10
Arbustos/ bosques secundarios	2277,280	35,23
Area poblada	3,684	0,06
Bosque de coníferas	425,916	6,59
Bosque latifoliado	1361,396	21,06
Bosque mixto	174,943	2,71
Pastos naturales	436,841	6,76
TOTAL	6464,929	100,00

Fuente: Elaboración propia con base a datos de la Secretaría General de Planificación -SEGEPLAN- y Unidad del Sistema de Información Geográfica de Huehuetenango -USIGHUE, 2,002.

En el cuadro anterior se observa que el mayor uso de la tierra esta constituido por el área de los bosques, seguida de la superficie destinada a la agricultura perenne, que es el cultivo de café que se produce a partir de las microfincas, fincas subfamiliares, fincas familiares y fincas multifamiliares, los porcentajes restantes se distribuyen entre el bosque latifoliado, los pastos naturales, la agricultura tradicional y otros usos.

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Son todas aquellas que contribuyen directamente con el desarrollo de los pueblos debido a que son generadoras de los ingresos y fuente de trabajo para los habitantes del Municipio.

1.12.1 Integración de las actividades productivas

Dentro del municipio de San Antonio Huista departamento de Huehuetenango, existen las siguientes actividades productivas:

1.12.2 Agrícola

En San Antonio los productos de mayor importancia son el café, maíz y frijol, considerándose el producto de mayor trascendencia y aporte a la economía local el café. Entre otros productos de menor importancia se pueden mencionar los cítricos, aguacate, tomate, arveja china, caña de azúcar.

1.12.3 Pecuaria

Los productos de mayor relevancia para esta actividad lo constituyen: la miel de abeja, pollos de engorde y ganado bovino.

1.12.4 Artesanal

Entre los productos artesanales que predominan para el municipio son la elaboración de silos, marimba, panela, carpintería, panadería, herrería, arquillos etc.

1.12.5 Servicios

Los servicios que se prestan dentro del municipio son, comerciales, hoteleros, transporte, correos, telefonía.

1.12.6 Extractiva

Los habitantes de San Antonio se dedican a la extracción de ciertos productos tales como la cal, el piedrín y arena entre otros

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA

Dentro del municipio de San Antonio Huista se encuentran produciendo miel de abeja orgánica, situación que actualmente se realiza en una forma desordenada y sin organización concreta, razón por la cual se realiza un diagnóstico de la actividad, la cual corresponde al sector pecuario.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La miel de abeja ha sido identificada por Organizaciones de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación como: Subespecie, esto debido a que el producto es obtenido del néctar de las flores y de otras secreciones extraflorales.

La miel se compone esencialmente de diferentes azúcares, predominantemente glucosa y fructosa, contiene además proteínas, aminoácidos, enzimas, ácidos orgánicos, sustancias minerales, polen y otras sustancias, y puede contener sacarosa, maltosa, melicitosa y otros oligosacáridos (incluidas las dextrinas) así como vestigios de hongos, algas, levaduras y otras partículas sólidas que resultan del proceso de obtención de la miel. El color de la miel varía desde casi incoloro a pardo oscuro. Su consistencia puede ser fluida, viscosa o cristalizada total o parcialmente. El sabor y el aroma varía, pero generalmente, posee los sabores de la planta de la cual procede.

Para producir miel no se requiere de grandes extensiones de tierra es por ello que en el presente estudio se presenta una extensión de 1 manzana y fracción en la cual participan 10 apicultores, la producción reflejada corresponde a una cosecha la que se produce entre marzo a mayo de cada año, los meses restantes se utilizan para darle mantenimiento a las abejas.

2.2 PRODUCCIÓN

Tomando de base los datos recabados, el volumen de producción de miel que cada apicultor del Municipio recolecta por colmena es de aproximadamente 0.75 quintales, este producto es vendido a la Asociación el Guaya´b ubicada en el municipio de Jacaltenango del departamento de Huehuetenango, otro porcentaje menos representativo es utilizado para el mercado local.

La producción se da en 10 microfincas el valor de venta es de Q 750.00 por quintal y es establecido por el acopiador, del año 2003 se produjo la cantidad 331.25 quintales los que generaron Q 248,437.50 a la economía de los campesinos productores del Municipio.

La base de la economía del Municipio la constituía el café, la inestabilidad y baja de precio a nivel internacional hizo que los productores buscaran otra fuente de ingresos, entre ello la producción de miel que se encuentran en su etapa de experimento, por tal razón las fincas utilizadas se clasifican dentro del estrato de microfinca.

Esto permite ubicar al productor dentro de la rama pecuaria, dependiendo de la tecnología que utilicen y la asistencia técnica obtenida por las diferentes instituciones públicas y privadas y el acceso a los diferentes créditos.

2.3 TECNOLOGÍA

Para la obtención de la miel de abeja no se emplea mayor cantidad de herramientas, solamente se utilizan algunas tradicionales que la mayoría de apicultores ya las conocen, entre ellas, la espátula, el ahumador, navaja entre otras.

Para el efecto se hace una descripción de los diferentes niveles de tecnología a utilizar. Dentro de las microfincas que se dedican a la producción de miel se ubica en la tecnología tradicional, por no contar con infraestructura de punta.

- **Tradicional:** En los procesos productivos utilizan técnicas, como equipo para alojamiento, selección de razas, vitaminas y medicamentos en baja escala, proporcionan alimentación adicional, asistencia técnica de

proveedores, el equipo y herramienta es manual y rudimentaria, la mano de obra es familiar y en época de cosecha contrata personal adicional.

- **Baja tecnología:** Existe rotación del equipo de alojamiento, se aplican agroquímicos en forma técnica, alimentación artificial, la mano de obra utilizada es mixta, la asistencia técnica es aplicada en forma científica con la intervención de técnicos, tienen acceso a fuentes de financiamiento.
- **Alta tecnología:** Existe alimentación artificial, el equipo y maquinaria es mecanizada, mano de obra totalmente asalariada, la aplicación de agroquímicos es en forma técnica, la asistencia técnica es en forma científica con la intervención de técnicos.”

La tecnología de la localidad se puede observar en la tabla siguiente:

Tabla 6
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Nivel de tecnología utilizada
Producción de miel de abeja
Microfincas.
Año 2004

Factores	Tradicional
Razas	Utilizan raza criolla
Asistencia	En forma limitada
Técnica	
Alimentación	Tradicional
Crédito	Escaso acceso
Otros	

Fuente: Material de apoyo seminario específico EPS área de Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas Universidad de San Carlos, primer semestre 2004.

Se puede observar que la tecnología empleada para la producción de miel de abeja del Municipio es tradicional, esta clasificación se presenta debido a que durante la obtención de la información de campo, se observó que la mayoría de herramientas utilizadas es rudimentaria y la asistencia técnica para los apicultores es escasa.

2.4 COSTOS

El cuadro que a continuación se presenta contiene los costos que se incurren para el proceso y comercialización de miel de abeja.

Cuadro 12
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Estado de costo directo de producción de miel de abeja - microfinca
Del 01 de julio de 2003 al 30 de junio de 2004
(Cifras en quetzales)

Concepto	Costos		Variación
	Encuesta	Imputados	
Insumos	37.735	37.735	0
Azúcar	15.503	15.503	0
Cera en bruto	21.531	21.531	0
Timol	431	431	0
Ácido oxálico	55	55	0
Limón	215	215	0
Mano de obra	46.508	67.476	20.968
Precosecha	36.570	36.570	0
Cosecha	9.938	9.938	0
Séptimo día	0	9.639	9.639
Bonificación Dto. 37/2001	0	11.329	11.329
Costos indirectos variables	1.656	24.800	23.144
Prestaciones laborales (30.55%)	0	17.152	17.152
Cuota patronal IGSS (10.67%)	0	5.992	5.992
Fletes	1.656	1.656	0
Costo total directo de producción	85.899	130.011	44.112
Rendimiento en quintales	318,510	318,510	
Costo por quintal	269,690	408,184	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

De acuerdo a los datos recabados el costo total de mano de obra encuestado con relación a los datos imputados representa el 69 %, debido a que el apicultor no incluye el valor del séptimo día, bonificación incentivo, sin embargo según datos encuestados el apicultor paga Q 50.00 es decir Q 15.80 más sobre el mínimo; los datos encuestados del costo indirecto variable representan el 7 % del valor imputado.

La variación de Q 23,144 se debe a que el apicultor no considera el pago de prestaciones laborales (30.55%), aguinaldo 8.33%, bonificación anual 8.33%, indemnización 9.72%, vacaciones 4.17% y contribuciones de cuota patronal

del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (10.67%). Cabe aclarar que en el Municipio no se paga el 1% IRTRA y el 1% de INTECAP debido a que no existe cobertura. Lo anterior se ve reflejado al relacionar el costo total directo de producción encuestado el cual representa una variación total de 34%.

Para el productor el rubro de mano de obra es el de mayor erogación 54% del costo total de producción, seguido de los insumos 44% y los costos indirectos variables 2%, en los datos imputados el de mayor relevancia lo constituye la mano de obra 52%, los insumos 29% del costo total de producción, y los costos indirectos variables el 19%, esto obliga que el apicultor venda su producto en desventaja económica, debido a que su precio de venta está fuera de lo real.

2.5 FINANCIAMIENTO

Las fuentes de financiamiento son todas aquellas personas, instituciones jurídicas o formas de donde se origina efectivo, que aportan dinero para poder llevar a cabo un proyecto. Las que utilizan los apicultores se pueden clasificar como:

- **Interno**

Son los recursos propios con que cuentan los apicultores para llevar a cabo sus actividades, como la mano de obra familiar, ahorros de la producción anterior de la cual hace uso, por temor a obtener un crédito y dar como garantía la escritura de su propiedad.

- **Externo**

La asociación el Guaya'b ubicada en el municipio de Jacaltenango provee de financiamiento a los apicultores del municipio de San Antonio Huista de la siguiente forma: las personas se tienen que integrar a un grupo por afinidad y deben firmar un contrato mancomunado, para compra y/o ampliación de colmenas, la asociación cobra 20% anual de interés

Asimismo los apicultores pueden requerir préstamo para el mantenimiento de colmenas al 16% anual de interés. Además en el Municipio existe la Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango (ACODIHUE) quién ha proporcionado financiamiento a la población, por los préstamos concedidos únicamente recupera el 25% del total otorgado, el resto lo proporciona en calidad de donación.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Son todas aquellas actividades que se realizan con fin de poner a disposición el un mejor producto al consumidor final.

2. 6.1 Proceso de la comercialización

Son las actividades de manipulación de productos que en su proceso coordina el flujo ordenado de las etapas de concentración, equilibrio y dispersión. Es importante señalar que dentro del proceso de comercialización los intermediarios realizan las funciones de vital importancia, debido a que se necesita la existencia de estos agentes comerciales, ya que sin ellos sería imposible realizar el intercambio de bienes y servicios. Por formar parte de la cadena de comercialización de una u otra forma encarecen el producto, al quedarse con el mayor porcentaje de ganancia.

2.6.1.1 Concentración

Consiste en reunir o agrupar toda la producción, una vez efectuada la clasificación de las diferentes clases de miel hasta que se alcance la estandarización, esto con el fin primordial de mejorar el almacenamiento y por consiguiente su venta.

En el Municipio la concentración de miel la realiza el productor, quien es el que reúne la producción quien realiza las funciones de compra venta de la producción.

La miel se recolecta cuando la colmena tiene sus alzas llenas, la cosecha comienza generalmente en los meses de Marzo, Abril y Mayo y termina antes de agotarse las principales fuentes del néctar de las flores.

2.6.1.2 Equilibrio

Permite la adaptación de la oferta y la demanda sobre la base del tiempo, es por esta razón que en el Municipio los productores de miel conservan el producto para posteriormente vender a un mejor precio, esto demuestra que existe un equilibrio en la comercialización.

En la etapa de equilibrio, también se busca ajustar la oferta a la demanda, además considerar algunos factores como: tiempo, calidad, cantidad y el almacenaje.

2.6.1.3 Dispersión

Ultima etapa del proceso de comercialización la cual consiste en distribuir el producto que ha sido concentrado en un lugar, lo que significa que se realiza después de la etapa del equilibrio.

La miel es trasladada por parte del productor hacia el centro de acopio ubicado en Jacaltenango y de aquí a los diferentes mercados nacionales e internacionales.

2.6.2 Análisis de la comercialización

En esta etapa se involucran los entes institucional, estructural y funcional que son los participantes en el proceso.

2.6.2.1 Análisis institucional

En la miel el productor es el primer participante en el proceso de comercialización el cual vende al acopiador, quien traslada el producto al centro de acopio, que posteriormente lo traslada al consumidor final

Productor

Primer agente participante dentro del proceso de comercialización, su función es muy importante ya que se dedica al cuidado de los apiarios de la producción de miel.

Acopiador camionero

Dicho ente realiza la función de concentración de la producción de miel, así como ordenarla en lotes homogéneos que permita fijar los precios.

Consumidor final

Es él último ente que participa en el proceso de comercialización, el cual busca satisfacer una necesidad en el momento de adquirir un determinado producto.

2.6.2.2 Análisis estructural

A continuación se tratarán elementos tales como la estructura, conducta y eficiencia del mercado al cual se dedica la producción.

Estructura de mercado

En el Municipio los oferentes de miel están integrados por pequeños productores. Quien a su vez almacenan la producción en los hogares de la región luego hacen llegar la producción hacia los demandantes.

Conducta de mercado

En el Municipio los oferentes de miel están integrados por pequeños productores. La cosecha se destina al almacenamiento y esta actividad se realiza en los hogares de los apicultores

Eficiencia del mercado

Por la ubicación del área productora lejos de la Cabecera Departamental el acopiador incurre en pérdida de tiempo para hacer llegar la producción, por otro lado se incurre en gastos de acarreo y flete por parte del productor lo que hace que el mercado sea deficiente.

2.6.2.3 Análisis funcional

Dentro de las funciones principales para la comercialización de la miel se describen a continuación los siguientes:

- **Funciones de intercambio**

Aquí se incluye las principales actividades tales como la compraventa y determinación de precio.

Compraventa

En la compraventa se utiliza el método de inspección debido a que el producto debe clasificarse por su calidad para realizar la venta. La producción se destina al acopiador ubicado en Jacaltenango, debido a que no existen acopiadores de miel en la localidad.

Determinación de precios

El precio de la miel producido en la localidad es determinado por el mercado internacional y nacional, hay que hacer mención que el valor fijado regularmente se hace de una forma empírica ya que no se toma en cuenta los gastos incurridos para la fijación del mismo.

El precio del producto se puede establecer de las formas siguientes:

Precio por regateo

Precio por subasta

Precio por cotización.

Dentro del Municipio se utilizan las tres formas anteriores de fijación de precios para la miel pero generalmente se hace a través del regateo, donde el apicultor debe de negociar con la empresa acopiador y/o consumidor final.

- **Funciones físicas**

Dentro de las actividades físicas que se utilizan para efectuar la comercialización de la miel se encuentran las siguientes:

Transformación

Consiste en hacer modificaciones en el producto para preservarlo y hacerlo accesible al consumidor también se conoce como conservación y procesamiento, consiste en almacenar el producto en toneles listos para la exportación

Almacenamiento

Lugar donde la producción se acumula en toneles de metal que se localizan en los hogares de los productores, el almacenaje regularmente proporciona beneficio en tiempo para el productor.

Transporte

El producto es trasladado en vehículos propios o por pago de fletes a cargo del productor hacia el centro de acopio.

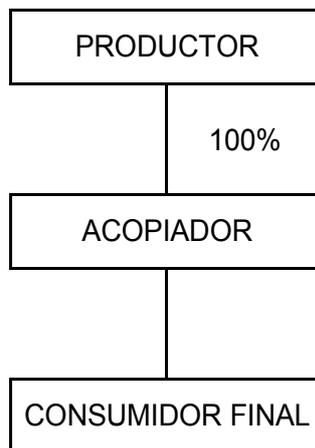
2.6.3 Operaciones de la comercialización

Identifica los canales y márgenes así como los factores de diferenciación de la comercialización de la miel.

2.6.3.1 Canal de comercialización

La producción de miel de abeja orgánica es destinada en su totalidad hacia el centro de acopio (cooperativa) en donde se distribuye hacia el mercado. El porcentaje se pueden observar en la gráfica siguiente.

Gráfica 2
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Canal de comercialización de miel
Estrato microfinca
Año 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Para el caso muy particular de la miel de abeja la producción se lleva en un cien por cien al centro de acopio, quien a su vez vende la producción al consumidor final tal como se observa en la gráfica anterior.

Márgenes de comercialización

A continuación se presenta los porcentajes de participación y generación de utilidades en la venta de la miel, en este proceso participa tanto el productor como el acopiador.

Cuadro 13
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Producción de miel
Márgenes de comercialización Microfinca

Año 2004

(Cifras expresadas en quetzales)

Institución	Precio de venta qq	Márgen bruto	Costos	Márgen neto	Relación s/inversión	% de participación
<u>Productor</u>	750.00					62.50
<u>Acopiador camionero</u>	850.00	100.00	13.00	87.00	11.60%	8.33
Arbitrio			10.00			
Carga y descarga			3.00			
<u>Acopiador mayorista</u>	1,200.00	350.00	16.00	334.00	39.29%	29.17
Transporte			15.00			
Almacenaje			1.00			
Total		450.00		421.00		100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2004

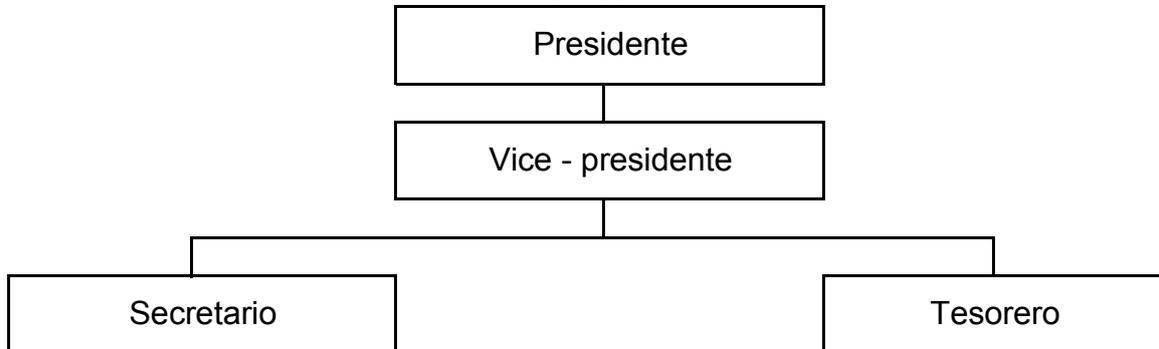
Según los márgenes de comercialización que se determinaron en la producción de miel, se observa que el acopiador tiene el mayor porcentaje de participación, por ser un producto que se vende a muy buen precio en el mercado internacional y es generador de ingresos.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Actualmente los apicultores de San Antonio Huista se encuentran organizados en pequeños productores, quienes se ubican en diferentes aldeas y a la vez se encuentran en grupos para la comercialización de la producción.

A continuación se muestra la grafica de la estructura de organización de los apicultores.

Gráfica 3
Municipio de San Antonio Huista, Huehuetenango
Estructura organización de apicultores - microfinca
Año 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

La Junta Directiva del comité, se encarga de integrar a los apicultores con el objetivo de definir el precio de venta que posteriormente será negociado con los representantes del centro de acopio. Esto se realiza con el fin de que la comercialización de miel no se realice de manera aislada

2.8 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCION.

Dentro de la producción de miel de abeja para el municipio de San Antonio Huista se observó una gama de problemas que a continuación se describe

2.8.1 Dispersión de la producción

En la actualidad los productores de miel de abeja se encuentran produciendo en una forma aislada y en diferentes parcelas ubicadas en las aldeas de El Tablón, Rancho Viejo, cantón Esquipulas, entre otros. La obtención del inmueble es en forma de arrendamiento y en algunos casos es de su propiedad.

2.8.2 Capacitación

A pesar que la mayoría de productores tienen conocimientos empíricos del manejo de las colmenas, muy pocos han sido capacitados en el manejo adecuado y técnico del producto, ya que suministran alimentación, medicina y traslados de colmenas a diferentes lugares sin técnicas adecuadas y precisas.

2.8.3 Recursos

Los recursos humanos, tecnológicos y financieros con que cuentan los apicultores son escasos, debido a la forma aislada que se encuentran trabajando y no tienen un grupo sólido que permita la centralización y apoyo de las diferentes entidades públicas y privadas de la región.

2.8.4 Solución

Debido a que los productores de miel de abeja se encuentran organizados en un comité, lo cual representa una serie de dificultades tanto técnicas, administrativas, legales y de comercialización de la producción, se ha analizado tal situación y se propone la conformación de una COOPERATIVA para la producción y comercialización de miel de abeja orgánica.

Con dicha cooperativa se pretende organizar a los productores no solo en el proceso de producción sino también en la comercialización de la producción, con el único fin de mejorar la calidad del producto e incrementar sus ingresos para mejorar la situación económica de su familia.

Por otro lado a través de dicha organización podrán tener acceso a fuentes de financiamiento y capacitación para los que integren dicha cooperativa.

CAPÍTULO III

PROYECTO: CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO PORCINO

A continuación se presenta el proyecto de crianza y engorde de ganado porcino a desarrollarse en el municipio de San Antonio Huista, dentro del mismo se determino el estudio de mercado, técnico y financiero.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en el establecimiento de una granja para la crianza y engorde de ganado porcino, con el fin de satisfacer la demanda existente en la localidad.

La taxonómica del cerdo proviene de la familia de los Suidos y de la subfamilia de los Suidos, identificado con el nombre científico de *Susscrofa domesticus*, es un especie doméstica de más participación socioeconómica de la actualidad, esto porque provee de carne y de ayuda económica a las familias productoras de cerdos.

La carne tiene alta demanda en diferentes formas: para el consumo doméstico (hogares donde se dedican al destace de cerdos, que posteriormente vende al público en general) y para el uso industrial (el cual ya tiene cierta transformación de los productos como el caso de carne adobada en bolsa, ahumada, tocino, salchicha entre otros)

El mercado que propone la comercialización de carne de cerdo es a toda aquella población que se comprende de las edades de 7 a 65 años, ya que son ellos quienes demandan realmente el producto, en el municipio de San Antonio Huista.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La crianza de cerdos dentro del municipio de San Antonio Huista se ha realizado durante muchos años, pero en una forma tradicional, rudimentaria y empírica, esto debido a la falta de técnicas y asesorías por parte de las instituciones encargadas de la misma.

La crianza de cerdos se ha realizado en forma aislada en algunos de los hogares sin cumplir con las normas higiénicas y sin proporcionar la alimentación adecuada y balanceada a los cerdos.

Es por ello que se hace la propuesta de inversión, en donde se realiza la investigación del proceso técnico productivo con el objetivo de hacer recomendaciones y mejorar la optimización de la producción.

La crianza de cerdos significa el aumento de los ingresos a la población, la carne es un excelente sustituto de otras carnes y su obtención es a corto plazo y su precio es relativamente cómodo y accesible al bolsillo de la población.

3.3 OBJETIVOS

Son las metas que se proponen alcanzar durante el proceso y desarrollo del proyecto de la crianza y engorde de cerdos.

3.3.1 Objetivo general

Conformar la cooperativa para la crianza, engorde y reproducción de ganado porcino, por medio del establecimiento de los diferentes programas de capacitación y comercialización de la producción.

3.3.2 Objetivos específicos

- Promover la producción de cerdos de engorde con el fin de satisfacer en alguna medida la demanda proyectada y disminuir la dependencia económica con la agricultura, de los habitantes del Municipio.
- Construir las instalaciones adecuadas para facilitar las normas de higiene para el engorde de los cerdos.
- Cumplir con los procedimientos administrativos y técnicos para la conformación de la cooperativa.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Por medio del presente estudio se identifica a los consumidores reales y potenciales, características, gustos y preferencias del consumidor, género y edades, así como, establecer la demanda insatisfecha del municipio de San Antonio Huista.

3.4.1 Oferta

La oferta es considerada como el total de la producción que se encuentra constituida por la producción nacional y la producción que se realizan en cierta época del año.

En San Antonio no existe producción ya que la población se encuentra a una distancia considerable lo que no permite el acceso a la misma. A continuación se presenta la oferta histórica.

Cuadro 14
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Oferta histórica total de ganado porcino
Período 2000 - 2004
(Cifras en libras)

Año	Producción nacional	Importaciones	Oferta total
2000	0	8,279	8,279
2001	0	5,117	5,117
2002	0	7,483	7,483
2003	0	10,886	10,886
2004*	0	9,282	9,282

* Datos proyectados

Fuente: Elaboración propia con base en la Memoria de labores 2003 del

Se puede observar el crecimiento que se tiene con relación a la producción nacional y la oferta total la cual tiene una tendencia de crecimiento y por consiguiente se tiene mayor oportunidad de venta.

A continuación se presenta el cuadro de la oferta proyectada.

Cuadro 15
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Oferta total proyectada de ganado porcino
Período 2005 - 2009
(Cifras en libras)

Año	Producción proyectada	Importaciones	Oferta total proyectada
2005	0	10.541	10.541
2006	0	11.319	11.319
2007	0	12.096	12.096
2008	0	12.873	12.873
2009	0	13.651	13.651

Fuente: Elaboración propia con base en la Memrria de labores 2003 del Banco de Guatemala

Con base al cuadro anterior se puede determinar el incremento constante de la producción proyectada, con relación a la oferta total proyectada para el proyecto de inversión.

3.4.2 Demanda

Es la cantidad de producción que se necesita en el Municipio para satisfacer las necesidades de la población.

3.4.2.1 Consumo percapita

Tomando de base los datos proporcionados por el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá INCAP, el consumo de carne de cerdo es de 23.67 gramos por persona al día, teniendo un total de consumo de 24 libras por persona al año.

3.4.2.2 Consumo aparente

El consumo aparente es el resultado de la sumatoria de la producción nacional mas las importaciones, menos las exportaciones de un producto.

El consumo aparente histórico de la República de Guatemala es el siguiente, correspondiente al periodo 2000 – 2004.

Cuadro 16
Republica de Guatemala
Consumo aparente histórico
Período 2000 - 2004
(Cifras en miles de libras)

Año	Producción nacional	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2000	32.640	7397	8	40.029
2001	34.380	4554	877	38.057
2002	37.860	6634	73	44.421
2003	39.600	9614	734	48.480
2004*	41.340	8166	790	48.716

* Datos proyectados

Fuente: Elaboración propia con base en la Memoria de labores 2003 del Banco de Guatemala

Como se puede observar el consumo aparente histórico aumento, al igual que las proyecciones que se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro 17
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenago
Consumo aparente histórico de ganado porcino
Período 2000 - 2004
(Cifras en libras)

Año	Producción nacional	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2000	0	8.279	0	8.279
2001	0	5.117	0	5.117
2002	0	7.483	0	7.483
2003	0	10.883	0	10.883
2004	0	9.282	0	9.282

* Datos proyectados

Fuente: Elaboración propia con base en la Memoria de labores 2003 del

Para el proyecto de crianza y engorde de cerdos se estimo el consumo aparente proyectado, para el periodo 2005 – 2009, el cual presenta una tendencia creciente que justifica la ejecución de la propuesta de inversión.

3.4.2.3 Demanda potencial

Tomando de base los datos proporcionados por el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá INCAP, el consumo de carne de cerdo es de 7.62 gramos por persona al día, teniendo un total de consumo de 6.8 libras por persona al año.

Cuadro 18
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Demanda potencial histórica de ganado porcino
Período 2000 - 2004
(Cifras en libras)

Año	Población	Población delimitada	Consumo per cápita lbs.	Demanda potencial lbs.
2000	11.665	9.332	6,28	58.605
2001	12.154	9.723	6,28	61.062
2002	12.675	10.140	6,28	63.679
2003	13.197	10.558	6,28	66.302
2004	13.751	11.001	6,28	69.085

Fuente: Elaboración propia, con base en XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- y documento del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP- elaborado por la Secretaria de Planificación Económica –SEGEPLAN- año 2001.

El cuadro anterior refleja que la implementación del proyecto es viable debido al crecimiento poblacional anual, según datos históricos, e influye directamente en la cantidad de carne de cerdo que la sociedad estaría dispuesta a adquirir.

Cuadro 19
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Demanda potencial proyectada de ganado porcino
Período 2005 - 2009

Año	Población	Población delimitada	Consumo per cápita lbs.	Demanda potencial lbs.
2005	13.773	11.018	6,28	69.195
2006	14.174	11.340	6,28	71.212
2007	14.576	11.661	6,28	73.229
2008	14.977	11.982	6,28	75.246
2009	15.379	12.303	6,28	77.264

Fuente: Elaboración propia, con base en XI Censo Nacional de Población y VI

de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- y documento del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP- elaborado por la Secretaria de Planificación Económica –SEGEPLAN- año 2001.

Según el incremento de la población de forma anual, se determino que la demanda potencial proyectada va en aumento, por lo que si existe mercado que necesita cubrir la necesidad de carne de cerdo.

3.4.2.4 Demanda insatisfecha

Esta representada básicamente por los consumidores que no logran satisfacer sus necesidades por diversos factores, ya sean económicos, sociales, políticos, religiosos y por las limitaciones de la oferta. Para determinarla es necesario la demanda potencial, por lo que en base a la información presentada en cuadros anteriores se procede a determinar la demanda insatisfecha histórica de la siguiente forma:

Cuadro 20
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Demanda insatisfecha histórica de ganado porcino
Período 2000 - 2004
(Cifras en millones de libras)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2000	58.605	8.279	50.326
2001	61.062	5.117	55.945
2002	63.679	7.483	56.196
2003	66.302	10.883	55.419
2004*	69.085	9.282	59.803

* Datos proyectados

Fuente: Elaboración propia con base en la Memoria de labores 2003 del Banco de Guatemala

Se puede observar que la diferencia que existe entre la demanda potencial y el consumo aparente es positiva, por lo que se determina la existencia de demanda insatisfecha, en este caso se tomaron datos de la Republica de Guatemala debido a que no se cuenta con información histórica del municipio.

Para determinar la demanda insatisfecha proyectada, se tomaron los datos de demanda potencial y consumo aparente proyectado, con lo que se estableció lo siguiente:

Cuadro 21
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Demanda insatisfecha proyectada de ganado porcino
Período 2005 - 2009
(Cifras en libras)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2005	69.195	10.541	58.654
2006	71.212	11.319	59.893
2007	73.229	12.096	61.133
2008	75.246	12.873	62.373
2009	77.264	13.651	63.613

Fuente: Elaboración propia con base en la Memoria de labores 2003 del Banco de Guatemala

Se estableció que la demanda insatisfecha proyectada se incrementa desde el año 2005, por lo que la propuesta de inversión garantiza la viabilidad en su desarrollo, y a la vez propiciara el crecimiento económico en los entes participantes en el proceso.

3.4.3 Precios

El precio de la libra de carne puesta en venta en el lugar de destace es de Q.12.00, dicho producto la carne no llega al mercado ya que todo el producto y subproducto tiene alta demanda y no logra cubrir las necesidades locales.

3.4.4 Comercialización

Son todas las actividades que llevan consigo el traslado de bienes y servicios desde el lugar de producción hasta el consumo.

Proceso de comercialización

Son las actividades que se realizan con un fin concreto, de hacer llegar los productos y subproductos desde el productor, hasta el consumidor final.

El sistema de comercialización, para cubrir estas exigencias, está formado por tres grandes procesos: concentración, equilibrio y dispersión, los cuales son los factores primordiales para equilibrar la demanda, la oferta y el precio.

- **Concentración:**

Esta etapa del proceso consiste en reunir toda la producción agrupando y clasificando las diferentes variedades de ganado porcino para facilitar su distribución y comercializar para su venta.

La concentración de la producción se realizará por medio de la granja de crianza y engorde y la comercialización de la producción dentro del Municipio de San Antonio Huista. Para el efecto se propone que la cooperativa sea quien concentre la producción para comercializarla dentro los diferentes destazadores, para la venta en el mercado, tomando en cuenta factores como el precio establecido la oferta y demanda del producto entre otros.

- **Equilibrio:**

Este proceso consiste en ajustar la oferta y la demanda de un producto tomando en cuenta tiempo, calidad y cantidad.

Este proceso permite mantener y preservar la existencia de los productos desde el momento de su producción hasta su utilización. Mensualmente se tienen cerdos listos para su comercialización, la venta de esta carne se realiza el día viernes de cada semana durante todo el año.

Para el caso de San Antonio Huista, esta actividad será controlada y supervisada por la junta directiva (Consejo Administrativo), para tener control

de entradas y salidas del producto, por lo que se considera que existe equilibrio.

- **Dispersión:**

Se refiere al traslado del producto a los consumidores en cantidad, tiempo y calidad requerida.

Para el efecto se propone que dentro del lugar ubicado como centro de engorde, se vendan los cerdos para su destace.

Comercialización Propuesta

Para el proyecto de crianza y engorde ganado porcino se propone lo siguiente:

- **Instituciones propuestas**

En la propuesta de inversión objeto de estudio participan los siguientes entes:

Productor

El ente productor de crianza y engorde de ganado porcino es la Cooperativa, integrada por productores del Municipio, quienes serán los encargados de organizar, dirigir y coordinar las actividades de la producción de cerdos, y deberán comercializarlo de una manera eficiente, que permita obtener mejores beneficios para todos sus integrantes.

Detallista

Se considera al destazador, quien adquiere el producto de la granja para destazarlo con el fin de hacerlo llegar al consumidor final

Consumidor final

Es el último eslabón de la cadena de comercialización, éste adquiere el producto, con el fin de satisfacer una necesidad de alimentación.

- **Funciones propuestas**

Las funciones propuestas sirven para profundizar en el estudio de la comercialización de ganado porcino en pie. Se proponen funciones que permiten transferir de manera ordenada del producto al intermediario, entre ellas las siguientes.

Intercambio

Son las diferentes funciones por las que se analiza la transferencia de derecho y propiedad de los cerdos. Esta integrada por la compra-venta y la determinación de precios.

Compra – venta

Este proceso se realizará cuando el intermediario o destazador llegue al lugar donde se crían los cerdos, los inspecciona y acuerda la forma de pago del producto ya sea al contado o al crédito

Determinación de precios

El precio de venta lo determina el productor a través de la Cooperativa ya que debe cubrir costos de producción y el margen de ganancia

- **Funciones físicas**

Esta función implica movimientos de mercadería que debe ir cargado al producto entre ellas se tienen las siguientes.

Acopio

El acopio del producto se llevará a cabo en la misma granja de crianza, que es el lugar donde se realiza la venta a los intermediarios.

- **Funciones auxiliares**

El objetivo de estas es el de contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio, también se llaman funciones de facilitación.

Se estudia la información de precios y de mercados y la aceptación de riesgos.

Información de precios y mercados

Se realizará por medio de la información proporcionada por APOGUA y Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Aceptación de riesgos

Los riesgos asumidos de la producción hasta el momento de la venta son por parte del porcicultor y en el momento en que se realiza la venta el riesgo lo asume el intermediario o destazador.

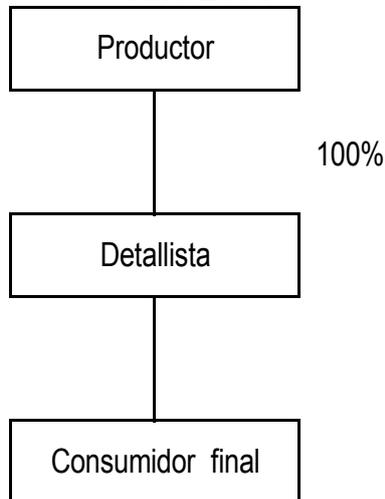
Operaciones de comercialización

A continuación se desarrolla la propuesta de los canales de comercialización para el proyecto crianza y engorde de cerdos.

Canal de comercialización

Un canal de comercialización es la ruta tomada por la propiedad de las mercancías a medida que éstas se mueven del productor al intermediario, consumidor final o al usuario industrial.

Gráfica 4
Municipio de San Antonio Huista – Huehuetenango
Proyecto: crianza y engorde de ganado porcino
Canales de comercialización
Año 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

El ente productor es quien será el encargado de organizar, dirigir y coordinar las actividades de la producción de cerdos, el cual deberá comercializarlo de una manera eficiente, que permita obtener mejores beneficios para todos sus integrantes.

El consumidor final adquiere el producto en los diferentes puntos de venta, con el fin de satisfacer una necesidad de alimentación. En el caso de la propuesta de inversión objeto de estudio.

Márgenes de comercialización:

El margen de comercialización, es la diferencia que se da entre el precio pagado al productor y el precio en que adquiere el producto el consumidor final. Se puede decir que el margen de comercialización, es la diferencia resultante de la venta de un producto, tomando en cuenta el número de factores durante el proceso de compra-venta.

Cuadro 22
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino
Márgenes de comercialización propuestos
Año 2004
(Cifras en quetzales)

Institución	Precio de venta por libras	Margen bruto	Costos	Margen neto	Relacion s/inversión	Porcentaje de participacion
<u>Productor</u>	7.50					62.50%
<u>Detallista</u>	12.00	4.50	<u>3.00</u>	1.50	20.00%	37.50%
Arbitrio			2.00			
Carga y descarga			1.00			
Total		4.50				100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2004.

El margen bruto es el incremento del precio al consumidor desde el productor, representa los ingresos que obtiene el intermediario por el proceso comercial, en este caso sería de Q. 4.50; la utilidad neta es de Q.1.50, y resulta de restarle los costos al margen bruto, la participación en el mercado será de 62.50% para el productor y 37.50% para el intermediario o destazador.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

A continuación se presenta la forma técnica en la cual se produce la carne de cerdo, la cual inicia desde la adquisición de lechones hasta la etapa de la venta del producto

3.5.1 Localización

Para la localización del proyecto, es necesario tomar en cuenta ciertos factores que influyen en su determinación.

Macrolocalización

El proyecto se ubicará en el municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango; que se encuentra a 98 kilómetros de la Cabecera Departamental por la Ruta Interamericana, a 108 kilómetros vía Chiantla, distante de la Ciudad Capital a 374 kilómetros.

Micro localización

El proyecto de crianza y engorde de ganado porcino estará ubicado en el Cantón Esquipulas del Municipio. Debido a que en dicho lugar es donde por años se ha realizado esta actividad.

3.5.2 Tamaño de proyecto

El tamaño del proyecto depende de la producción que se desee alcanzar y de la extensión de tierra necesaria. Para el primer año se tiene contemplado comprar 15 lechones de un mes a partir de enero hasta abril, en dicho período se adquirirá un total de 120 cerditos. Para el siguiente año se adquirirá 1 verraco y 2 cerdas en el mes de enero, 2 cerdas en febrero, 2 en marzo y otras dos en abril, además se comprarán 20 lechones de un mes a partir del mes de enero hasta el mes de abril, para ser un total de 1 verraco, 8 cerdas y 80 lechones más 160 nacimientos en este período.

Para mayor claridad se presenta el siguiente cuadro de compra, nacimiento y venta de lechones durante la vida útil del proyecto.

Cuadro 23
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino
Compra, nacimientos y venta de cerdos
Período 2005 - 2009

	Años				
	2005	2006	2007	2008	2009
Saldo Inicial	0	45	85	125	165
Compras	145	80	80	80	80
Nacimientos	0	160	160	160	160
Ventas	100	200	200	200	200
Saldo final	45	85	125	165	205

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004

El cuadro anterior muestra el movimiento de compra, reproducción y venta de lechones para el período 2005 – 2009.

3.5.3 Recursos

Los recursos a tomar en consideración son los siguientes:

Recurso humano

Es elemento más importante, para el desarrollo del proyecto es necesario tener un total de 25 socios y un empleado.

Recursos materiales

Los recursos a considerar son: 10 rollos de manguera de 40 metros cada uno de pulgada y media, 100 metros de manguera de 1 pulgada, dos palas y una carretilla de mano.

Para el efecto se deberá de contar con una báscula, 25 sillas, 1 escritorio de metal, 1 silla de madera, 1 sumadora, 1 archivo de dos gavetas, 1 pizarra de fórmica, 1 báscula con jaula, 1 descolmillador y un termómetro.

3.5.4 Proceso productivo

A continuación se presenta las diferentes etapas del proceso productivo para la crianza, cuidado y engorde de marranos.

Proceso de producción

Comprende las actividades o pasos que deben seguirse los cuales se describen a continuación:

Selección de las razas

Dentro de raza existente se seleccionará la que provea de mayor cantidad de carne y la que sea más resistente a las enfermedades como Landrace.y el Duroc

Preparación de la monta (Cruce)

Las razas a utilizar para la monta son el Landrace Americano y el Duroc. La cerda y el verraco deben tener como mínimo 8 meses (240 días)

Se debe encerrar el verraco en un lugar y juntarlo con la cerda que esté en celo, cada verraco tiene capacidad para 20 a 25 cerdas.

Gestación

Es una de las fases críticas de las cerdas, deben cuidarse los aspectos de manejo y de alimentación para lograr que se desarrolle la mayor cantidad de embriones que llegarán a ser lechones nacidos.

El período de gestación o preñez varía entre 111 a 115 días, debe anotarse la fecha del monte para calcular la fecha de parto.

Parto

Para el efecto se describe en antes y después del parto

Antes del parto:

Se debe apartar la cerda de los demás, lo mejor es ponerla en un compartimiento o chiquero de 2.5 metros de ancho y de 3 metros de largo; debe estar limpio, seco y tranquilo, bañar la cerda, lavar la ubre y la vulva con agua y con un poco de cloro.

Un día antes de parto darle 40 cc. (centímetros cúbicos) de aceite de resino en la comida.

El tiempo del parto dilata 6 horas. Entre los lechones hay uno 20 minutos, los últimos dilatan más, media hora después salen las pares (últimos lechones).

Deben estar una persona para vigilar el parto.

El día del parto la cerda no come, pero se le debe de dar suficiente agua.

Al momento de nacer los lechones se le brinda el cuidado siguiente:

- Si nace en la bolsa, se debe romper.
- Dejar que el ombligo se reviente.
- Poner un desinfectante en el ombligo.
- Quitar el moco de la nariz y secar con un trapo.
- Poner en las mamas de la cerda.
- La primera leche es la más importante.

Cuido de la cerda:

- Evitar que ella se coma los pares (últimos lechones)
- Verificar si come y si se puede levantar.
- Verificar si tiene leche y si los lechones maman.

Después de parto:

La cerda tiene que producir mucha leche, se le proporciona suficiente alimentación y mantenerle agua limpia, su alimentación aumenta gradualmente de acuerdo al número de lechones nacidos una libra por cada uno.

Se puede dar el caso de que la cerda no tenga leche y no coma, está puede estar enferma, por lo que se le debe brindar un tratamiento especial.

Cuidado de lechones

Estos son muy débiles y necesitan un cuidado muy especial, entre los cuidados mínimos se tienen los siguientes:

A los 2 días de nacidos, inyectarlos con hierro, 1 cc. en la pierna. Si no se tiene a la mano suministrarle tierra negra.

Si tiene diarrea hay que darle tratamiento el mismo día.

A los 2 ó 3 días de nacidos se descolmillan, esta operación se debe hacer con unos alicates cortadores de modo que la superficie quede plana y lisa para que no pueda lesionar las encías y lastimar las tetas de la madre.

Desde las 3 semanas darles un poco de concentrado o maíz molido.

A los 45 días, vacunarlos contra el cólera porcino.

Desparasitarlos cuando tienen de 2 a 3 meses y después del destete con un intervalo de 3 meses.

Castración de los lechones

Castrar a los machos entre 8 y 28 días de nacidos no requeridos para sementales, entre más pronto se esterilizan, estos sufren menos. El proceso es el siguiente:

Una persona debe mantener el cerdito entre sus piernas y otra debe lavar los testículos con agua y jabón.

Sujetar el testículo hasta estirar la piel.

Presionar bien la base del testículo y cortar a lo largo de tal manera que salga el testículo, para lo cual se usa una navaja filosa.

Halar el testículo y retorcer el cordón hasta que se revienta.

Repetir los mismos pasos con el otro testículo.

Desinfectar las dos heridas con yodo.

El destete

Es la disociación de los lechones de la madre cuando se encuentran suficientemente desarrollados, los pasos a seguir son los siguientes:

Estos se destetan cuando tienen 42 días o bien un peso de 20 libras equivalentes a (8 kilos).

No cambiarle la alimentación antes de 15 días.

Alimentación

La alimentación tiene un papel fundamental y especial, puesto que la calidad del alimento redundará en beneficio de una mayor conversión en el menor tiempo posible. Este debe cubrir los requerimientos mínimos nutricionales de proteína, energía, vitaminas, minerales en el alimento específico para cada etapa del desarrollo de la pira (cerdos)

Para dicho proyecto el alimento será a base de concentrado.

El proceso productivo requiere de la realización de varias actividades las cuales se detallan en la grafica siguiente.

Gráfica 5

Municipio de San Antonio Huista-Huehuetenango
Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino

Flujograma del proceso productivo

Año 2004



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO - LEGAL

Con el fin de alcanzar los objetivos de la propuesta de inversión para la crianza y engorde de ganado porcino es indispensable definir que tipo de organización

se debe de emplear para mantener la estructura administrativa y jerárquica del proyecto. Para mayor detalle se describe en el capítulo IV.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero integra los gastos, costos de la producción y la rentabilidad del proyecto, en tal sentido se propone lo siguiente:

3.7.1 Inversión fija:

Son todos aquellos activos fijos tangibles e intangibles necesarios para poder echar andar un proyecto.

A continuación se presenta el cuadro que contiene la inversión fija necesaria.

Cuadro 24
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino
Inversión fija
(Cifras en quetzales)

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total
Terreno				10.000,00
Instalaciones				20.280,00
Equipo veterinario				5.345,00
Balanza de reloj quintalera	unidad	1	215,00	215,00
Báscula con jaula	unidad	1	5.000,00	5.000,00
Descolmillador	unidad	1	70,00	70,00
Termometro	unidad	1	60,00	60,00
Herramienta y accesorios				2.175,00
Palas	unidad	2	25,00	50,00
Carretilla de mano	unidad	1	225,00	225,00
Manguera negra de 1 1/2 pulgada	Metro	300	4,80	1.440,00
Manguera negra de 1 pulgada	Metro	100	4,60	460,00
Mobiliario y equipo				2.525,00
Escritorio de metal	unidad	1	400,00	400,00
Silla de madera	unidad	1	150,00	150,00
Sumadora	unidad	1	100,00	100,00
Archivo de dos gavetas	unidad	1	650,00	650,00
Pizarra de fórmica	unidad	1	350,00	350,00
Sillas de plástico	Unidad	25	35,00	875,00
Gastos de organización				3.000,00
Total				43.325,00

Fuente : Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro muestra el tipo de activos fijos de acuerdo a la naturaleza del proyecto, el rubro de mayor impacto financiero es el de edificios el cual representa el 49% seguido de los terrenos con 24%.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Son los desembolsos que se tiene que hacer para poder adquirir los insumos, pagar mano de obra directa y cubrir los gastos indirectos variables necesarios para poder iniciar el proyecto, a continuación se detallan en el cuadro.

Cuadro 25
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino
Inversión en capital de trabajo
(Cifras en quetzales)

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total
Insumos				82.254,62
Compra de cerdos de un mes	Unidad	140	175,00	24.500,00
Concentrados	Quintal	426	132,32	56.368,32
Vitaminas	Frasco	1	580,00	580,00
Desparasitantes	Frasco	1	669,00	669,00
Antibióticos	Frasco	1	137,30	137,30
Mano de obra				5.954,20
Limpieza y alimentación	Jornal	120	34,20	4.104,00
Bonificación Incentivo		120	8,33	999,60
Séptimo día		5.103,60	0,1667	850,60
Costos indirectos variables				2.342,29
Prestaciones laborales (30.55%)				1.513,63
Cuota patronal (10.67%)				528,66
Fletes				300,00
Gatos fijos				20.687,00
Gastos administrativos				20.387,00
Energía eléctrica				200,00
Papelería y útiles de oficina				100,00
Total				111.238,11

Fuente : Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2004

El cuadro muestra valores de los primeros cuatro meses, que es el tiempo durante el cual se engordará la primera camada de cerdos, para el efecto se contratará los servicios de una persona que se encargue del cuidado y mantenimiento de los marranos.

3.7.3 Inversión total

Este incluye el total de inversión fija más el total de inversión en capital de trabajo, la suma de ambos valores permite al inversionista visualizar el total de capital que necesita para iniciar el proyecto, el cuadro siguiente presenta el resumen del valor total de la inversión.

Cuadro 26
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Proyecto : Crianza y engorde de ganado porcino
Inversión total
(Cifras en quetzales)

Concepto	Total
Inversión fija	43.325,00
Inversión en capital de trabajo	111.238,11
Total	154.563,11

Fuente : Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro muestra alto porcentaje de requerimiento de capital en el rubro de Inversión Fija, el cual constituye el 28% del total.

3.7.4 Financiamiento

Está constituido por el flujo de efectivo proveniente de fuentes internas y externas necesario para poder echar a andar un proyecto. Las fuentes pueden ser de origen interno y externo.

- **Financiamiento interno**

Es el total de dinero de los socios, para el presente proyecto la aportación de cada uno será de Q 3,000.00 para hacer un gran total de setenta y cinco mil quetzales exactos. (25 x 3,000.00)

- **Financiamiento externo.**

Es el total de efectivo proveniente de personas o entidades ajenas a los propietarios o socios de una unidad productiva, para el presente proyecto la propuesta para el financiamiento externo es el Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL) el cual será de Q 81,864.48 a una tasa de interés de 21% anual, el cuadro siguiente muestra el financiamiento interno y externo.

Cuadro 27
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Proyecto : Crianza y engorde de ganado porcino
Financiamiento
(Cifras en quetzales)

Concepto	Valor
Financiamiento interno	92.563,11
Financiamiento externo	62.000,00
Total	154.563,11

Fuente : Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Se puede observar que del total de recursos financieros que se necesitan para emprender el proyecto los socios pueden deben aportar el 60%, por lo que se hace necesario recurrir a fuentes externas para poder cubrir el 40% restante pagadero a cinco años plazo, en la tabla de amortización del préstamo se puede apreciar.

Cuadro 28
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Proyecto : Crianza y engorde de ganado porcino
Plan de amortización de préstamo e intereses
(Cifras en quetzales)

Años	Valor	Interes 21%	Amortización	Saldo
0				62.000,00
1	25.420,00	13.020,00	12.400,00	49.600,00
2	22.816,00	10.416,00	12.400,00	37.200,00
3	20.212,00	7.812,00	12.400,00	24.800,00
4	17.608,00	5.208,00	12.400,00	12.400,00
5	15.004,00	2.604,00	12.400,00	0,00
Total	101.060,00	39.060,00	62.000,00	

Fuente : Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior presenta los valores por año de la vida del financiamiento, la tasa de interés que deberá hacer efectivo y los saldos para cada uno de los años correspondientes.

3.7.5 Estados financieros

Conjunto de reportes que revelan los valores de una unidad productiva como resultado de su gestión operativa, administrativa y financiera, esta conformado por el Costo de Producción, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo y Balance General.

3.7.5.1 Costo directo de producción

Es un estado financiero que recopila toda la información referente a los insumos, mano de obra directa y gastos indirectos variables indispensables para poder producir un bien, a continuación se presenta.

Cuadro 29
Municipio de San Antonio Huista - Huetenango
Proyecto : Crianza y engorde de ganado porcino
Estado de costo directo de producción proyectado
(Cifras en quetzales)

Concepto	Años				
	1	2	3	4	5
Insumos	57.755	67.361	67.361	67.361	67.361
Concentrados	56.368	65.975	65.975	65.975	65.975
Vitaminas					
Vigantol 500 cc.	580	580	580	580	580
Desparasitantes					
Bymex Prolong 50 ml	669	669	669	669	669
Antibióticos					
Emicina de 100 ml	137	137	137	137	137
Mano de Obra	5.954	5.954	5.954	5.954	5.954
Limpieza y alimentación	4.104	4.104	4.104	4.104	4.104
Bonificación Incentivo	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Séptimo día	851	851	851	851	851
Costos indirectos variables	2.342	2.342	2.342	2.342	2.342
Cuota patronal IGSS	529	529	529	529	529
Prestaciones laborales	1.514	1.514	1.514	1.514	1.514
Fletes	300	300	300	300	300
Costo directo producción	66.051	75.658	75.658	75.658	75.658

Fuente : Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Para efectos del presente proyecto el Estado de Costo directo de producción se presenta para un quinquenio, para el primer año el costo de mantenimiento total corresponde a 140 marranos, el cual da como resultado un costo unitario de mantenimiento de Q471.79, a partir del segundo año el costo total de mantenimiento corresponde a 129 marranos y su costo unitario de mantenimiento es de Q 631.07, las cifras plasmadas pueden variar con relación a la tasa de inflación anual de los años subsiguientes

3.7.5.2 Estado de resultados

Este permite analizar las ventas realizadas en cada período, el costo directo de producción incurrido y los gastos fijos, adicionalmente refleja la utilidad antes

del impuesto sobre la renta y la utilidad neta obtenida en un ejercicio contable, a continuación se presenta el estado de resultados proyectado.

Cuadro 30
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Proyecto : Crianza y engorde de ganado porcino
Estado de resultados proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre
(Cifras en quetzales)

Concepto	Años				
	1	2	3	4	5
Ventas	150.000	300.000	300.000	300.000	300.000
(-) Costo directo de producción	66.051	75.658	75.658	75.658	75.658
Ganancia marginal	83.949	224.342	224.342	224.342	224.342
(-) Gastos fijos de producción	1.613	7.363	7.363	7.363	7.363
Depreciacion herramienta	544	544	544	544	544
Depreciación equipo técnico	1.069	1.069	1.069	1.069	1.069
Dep. reproductores de raza		5.750	5.750	5.750	5.750
(-) Gastos de administración	22.506	22.506	22.506	22.506	22.506
Sueldos	12.312	12.312	12.312	12.312	12.312
Bonificación	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Prestaciones laborales	3.761	3.761	3.761	3.761	3.761
Cuota patronal	1.314	1.314	1.314	1.314	1.314
Energia electrica	200	200	200	200	200
Papeleria y útiles	100	100	100	100	100
Depreciación edificio	1.014	1.014	1.014	1.014	1.014
Depreciación mob. y equipo	505	505	505	505	505
Amortización gtos.de organización	300	300	300	300	300
Ganancia en operación	59.830	194.473	194.473	194.473	194.473
-) Gastos financieros	13.020	10.416	7.812	5.208	2.604
Intereses sobre préstamo	13.020	10.416	7.812	5.208	2.604
Ganancia antes de I.S.R	46.810	184.057	186.661	189.265	191.869
Impuesto Sobre la Renta 31%	14.511	57.058	57.865	58.672	59.479
Ganancia neta	32.299	126.999	128.796	130.593	132.390

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El estado de resultado se presenta proyectado a 5 años, el cual muestra un porcentaje de ganancia marginal de 56% para el primer año, a partir del segundo 68%, en los gastos fijos sólo se consideró el sueldo mínimo para una

persona mas prestaciones laborales y bonificación, depreciaciones y amortizaciones conforme a las leyes respectivas

3.7.5.3 Balance general

Son los derechos, propiedades y obligaciones de un ente económico a determinada fecha.

3.7.5.4 Presupuesto de caja

Es un estado que refleja la capacidad que tiene una unidad productiva de generar efectivo, su importancia radica en que facilita a que los socios puedan tomar decisiones financieras con mayor confianza.

A continuación se presenta el flujo de efectivo proyectado en que se puede observar el comportamiento.

Cuadro 31
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Proyecto : Crianza y engorde de ganado porcino
Estado de resultados proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre
(Cifras en quetzales)

Concepto	Años				
	1	2	3	4	5
Ventas	150.000	300.000	300.000	300.000	300.000
(-) Costo directo de producción	66.051	75.658	75.658	75.658	75.658
Ganancia marginal	83.949	224.342	224.342	224.342	224.342
(-) Gastos fijos de producción	1.613	7.363	7.363	7.363	7.363
Depreciacion herramienta	544	544	544	544	544
Depreciación equipo técnico	1.069	1.069	1.069	1.069	1.069
Dep. reproductores de raza		5.750	5.750	5.750	5.750
(-) Gastos de administración	22.506	22.506	22.506	22.506	22.506
Sueldos	12.312	12.312	12.312	12.312	12.312
Bonificación	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Prestaciones laborales	3.761	3.761	3.761	3.761	3.761
Cuota patronal	1.314	1.314	1.314	1.314	1.314
Energia electrica	200	200	200	200	200
Papeleria y útiles	100	100	100	100	100
Depreciación edificio	1.014	1.014	1.014	1.014	1.014
Depreciación mob. y equipo	505	505	505	505	505
Amortización gtos.de organización	300	300	300	300	300
Ganancia en operación	59.830	194.473	194.473	194.473	194.473
-) Gastos financieros	13.020	10.416	7.812	5.208	2.604
Intereses sobre préstamo	13.020	10.416	7.812	5.208	2.604
Ganancia antes de I.S.R	46.810	184.057	186.661	189.265	191.869
Impuesto Sobre la Renta 31%	14.511	57.058	57.865	58.672	59.479
Ganancia neta	32.299	126.999	128.796	130.593	132.390

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

El proyecto tiene la capacidad para generar efectivo tal y como se refleja en el cuadro, esto puede ser aprovechado para ampliar la granja y expandir el proyecto.

3.7.6 Evaluación financiera

Es el análisis de la gestión administrativa financiera a través de la aplicación de herramientas que permitan medir rendimientos y resultados estrictamente monetarios.

La evaluación se hará de acuerdo a métodos y técnicas para determinar si el proyecto es rentable con base a la inversión inicial.

3.7.7 Indicadores financieros

Muestran el comportamiento de los índices que se describen a continuación:

- **Tasa de recuperación de la inversión**

Para determinar la tasa de recuperación de la inversión se utilizó la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Ganancia} - \text{Amortización Préstamo}}{\text{Inversión Total}}$$

$$\text{Año 1} \quad \frac{19,899.00}{154,563.11} = 0.13$$

El resultado del primer año indica la recuperación es del 13%, a partir del segundo año se obtiene un 74 % del total de la inversión

$$\text{Año 2} \quad \frac{114,599.00}{154,563.11} = 0.74$$

Segundo año se obtiene un 47% del total de la inversión

- **Tiempo de recuperación de la inversión Inicial**

$$\frac{\text{Inversión total}}{\text{Utilidad Neta}} = \text{años}$$

$$\text{Año 1:} \quad \frac{154,563.11}{32,299.00 - 12,400.00 + 3,132.00 + 300.00}$$

$$\text{Año 1:} \quad \frac{154,563.11}{23,331.00} = 6.62$$

$$\text{Año 2} \quad \frac{154,563.11}{154,563.11}$$

$$126,999.00 - 12,400.00 + 8,882.00 + 300.00$$

$$\text{Año 2} \quad \frac{154,563.11}{123,781.00} = 1.24$$

Los resultados anteriores muestran un indicador mejor para segundo periodo de un año y meses en relación al primero, en cuanto al tiempo de recuperación de la inversión

- **Tasa de retorno de capital**

Utilidad neta – amort. préstamo + intereses + depreciaciones y amortizaciones

$$\text{Año 1} \quad 32,299.00 - 12,400.00 + 13,020.00 + 3,432.00 = 36,351.00$$

Este resultado muestra que al finalizar el período se espera recuperar la cantidad de Q 36,351.00

- **Punto de equilibrio**

Es la cantidad en quetzales que se deben vender para cubrir los costos, es un punto donde no se gana ni se pierde en la comercialización de ganado porcino.

$$\text{PEV} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de Ganancia marginal}}$$

$$\text{PEV} = \frac{37,139.00}{55.966\%} = 66,359.93$$

- **Porcentaje de margen de seguridad**

Ventas	Q. 150,000.00	100%
Punto de equilibrio	<u>Q. 66,359.93</u>	<u>44%</u>

Margen de seguridad

Q. 83,640.07 56%

El margen de seguridad para el primer año en la explotación de ganado porcino es de 56% el cual equivale a Q 83,640.07, se puede considerar bueno debido a que el proyecto puede generar utilidades suficientes para cubrir sus gastos fijos.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO ADMINISTRATIVO - LEGAL

Son las condiciones administrativas y legales que deben de considerarse en la realización del proyecto, razón por la cual se propone desarrollar la siguiente propuesta de organización.

4.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Se propone la creación de la Cooperativa para la crianza y engorde de ganado porcino, en el municipio de San Antonio Huista Huehuetenango.

4.2 Justificación

Debido a que en el Municipio se identificó a un grupo de interés de aproximadamente 25 personas que en la actualidad se dedican a la compra, destace y venta de carne de cerdos en los diferentes cantones y de Municipios vecinos de San Antonio Huista, razón por la cual se propone integrarlos en una cooperativa, la cual contribuya en la obtención de mejores productos y mejorar las ganancias de los mismos.

“La Cooperativa” es el sistema propuesto, que permitirá aprovechar los múltiples beneficios que ofrece el agruparse por este medio y para alcanzar el bien común

4.3 Objetivos

Son las metas que se pretende alcanzar dentro de la propuesta de la cooperativa.

- Organizar a los productores pecuarios por medio de la cooperativa, para la crianza, engorde y comercialización de ganado porcino para optimizar los recursos disponibles y aprovechar su potencialidad.

- Comercializar la producción, por medio de los canales adecuados para incrementar los beneficios de los asociados.
- Brindar asistencia técnica a sus asociados para incrementar la productividad y mejorar la calidad e higiene de los productos.

4.4 MARCO JURÍDICO

Para la creación y funcionamiento de la cooperativa es necesario el soporte legal, para lo cual existen normas externas e internas que se detallan a continuación.

Normas externas

Es la base legal que sustentan las facultades de las cooperativas, están contenidas en:

- Constitución política de la República de Guatemala, derecho de asociación, artículo 34.
- Acuerdo gubernativo 515-93, artículo 183, inciso C, del Congreso de la República, reconoce el derecho de libre asociación y los requisitos necesarios para la formación.
- Decreto 82/78 Ley General de Cooperativas, capítulo III, constitución e inscripción de cooperativas, artículo 19.
- Código de Trabajo, decreto 1411 del Congreso de la República y sus reformas “Obligaciones que el patrono debe cumplir desde el momento de establecer una relación laboral”
- Decreto 26-92, capítulo 4, artículo 6, “Ley del Impuesto sobre la Renta” y sus modificaciones según decretos 61-94, 36-97, y 117-97.

- Decreto 26-92, del Congreso de la República, “Ley del Impuesto al Valor agregado”.
- Código Municipal, decreto 58-88: regula la tributación de arbitrios municipales, mediante Acuerdo Gubernativo 1271-85, representa la tarifa a que tiene derecho la municipalidad para percibir por la extracción de productos y bienes de su jurisdicción.

Normas internas

Son las reglas que deberán observar y respetar los integrantes de la cooperativa, para el buen funcionamiento de la misma, estas normas son las siguientes:

- Escritura de constitución, en donde se consigna quienes forman la cooperativa.
- Reglamento interno: consiste en las reglas básicas que normaran y regularan el funcionamiento administrativo.
- Políticas de la cooperativa: establecerá políticas de precios y créditos.

Por otro lado, la cooperativa debe solicitar a la Superintendencia de Administración Tributaria, lo estipulado en el artículo 6 del Decreto 26-92 “ley del impuesto sobre la renta” y el artículo 8 del decreto 27-92 “ley del impuesto al valor agregado”, que se refiere a las exoneraciones a que esta afecta.

4.5 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Es el arreglo de las funciones que se estiman necesarias para lograr un objetivo y una indicación de la autoridad y la responsabilidad asignada a las personas que tienen a su cargo la ejecución de las funciones respectivas.

Existen diversos tipos de organización empresarial, referidas al desarrollo de actividades pecuarias en el área rural guatemalteca, impulsadas por el gobierno y el sector privado, entre las cuales se pueden mencionar:

Empresa: Es una unidad de trabajo destinada a la producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de determinado mercado.

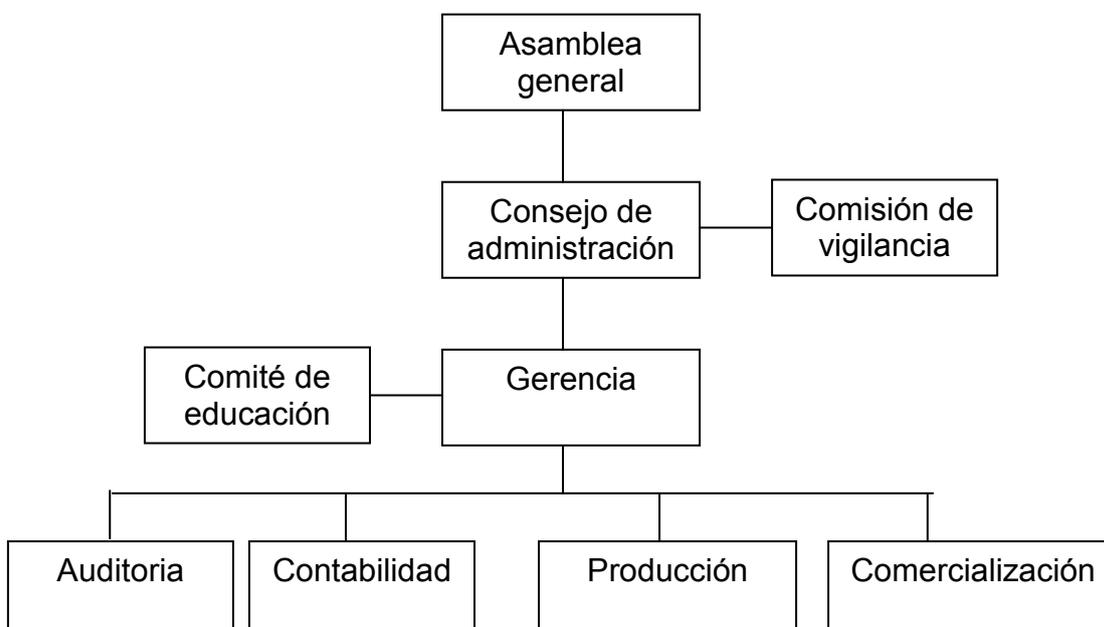
Cooperativa: Es una asociación de personas que se organizan de conformidad con los principios contenidos en la doctrina cooperativista, mediante la observancia de leyes especiales con el propósito de crear y administrar una empresa, por medio de la cual se logrará la producción de bienes y servicios destinados al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Al analizar las organizaciones existentes en el medio, se considera que para el proyecto de crianza, engorde y comercialización de ganado porcino, a implementarse la organización, la más adecuada es “Cooperativa”, la cual estará conformada por un total de 25 socios los cuales ya fueron identificados

La estructura organizacional representa en forma gráfica las diferentes fases que se debe de considerar para hacer efectivo el funcionamiento de la misma.

Gráfica 6
Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Proyecto: Crianza y engorde de ganado porcino

Organigrama general de la cooperativa propuesta
Año 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,004.

Para que la Cooperativa funcione de una manera adecuada y acorde, se deben de considerar los diferentes niveles jerárquicos, atribuciones y responsabilidad que cada uno de los entes que integran la estructura administrativa y operativa.

4.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

- **Asamblea general:** Tomar decisiones, aprobar los planes de trabajo y definir lineamientos para el funcionamiento adecuado de la cooperativa.
- **Consejo de administración:** Su función es básicamente proponer normas, planes, programas, políticas y ejecutar las disposiciones de la Asamblea General.

- **Comisión de vigilancia:** Responsable de monitorear todas las actividades y proyectos que se realicen dentro de la cooperativa.
- **Comité de educación:** Es el responsable de presentar programas que contribuyan de una manera directa o indirecta para el desarrollo de la cooperativa.
- **Gerencia:** Planificar, ejecutar, y controlar las funciones de la Cooperativa, además le corresponde las resoluciones y disposiciones tomadas por el consejo administrativo.
- **Auditoria:** Fiscalizar y controlar las operaciones contables y financieras de la Cooperativa propuesta.

- **Contabilidad:** Establecer los mecanismos de control y registro de las operaciones contables y financieras que se reporten durante el proceso productivo de la cooperativa,
- **Producción:** Diseñar planes y procesos de producción y dirigir todas las actividades relacionadas a esta, con el fin de optimizar la producción de la crianza y del engorde de los cerdos.
- **Comercialización:** Proponer los canales de comercialización a emplear, por medio de los cuales la cooperativa tenga los mayores beneficios económicos, al hacer llegar el producto hasta el consumidor final, así como la investigación de mercados.

4.7 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

“La administración es el proceso de planear, organizar, integrar, dirigir y controlar el trabajo de los miembros de la organización y de usar todos los recursos disponibles para alcanzar sus metas definidas”⁶

La aplicación en las diferentes etapas del proceso administrativo del proyecto es importante porque constituye el inicio de la organización empresarial. A continuación se describe cada una de ellas:

4.7.1 Planeación

En la Cooperativa de crianza y engorde de ganado porcino será el consejo directivo, quien determinará lo que se realizará, como y quien lo efectuará, así mismo velará porque cada integrante realice las funciones que les fueron asignadas, lo que permitirá mejorar los resultados a corto, mediano y largo plazo del proyecto.

4.7.1.1 Actividades de la planeación

Entre las actividades más importantes que se pueden mencionar son las siguientes:

- Políticas de la cooperativa
- Estrategias de colocación del producto en los canales de comercialización
- Programas de trabajo para el personal administrativo y técnico de la cooperativa.
- Estrategias de inversión para la generación de mayores ingresos a través de los asociados.

⁶ Stoner Freeman Gilberto Jr. Administración. Editorial Prentice Hispanoamericana, S. A México 1996. 11 p.

4.7.1.2 Instrumentos administrativos de la planeación

La cooperativa se puede apoyar en los instrumentos que a continuación de presentan:

- Elaboración de presupuestos de caja de gastos e ingresos representados por los asociados.
- Elaboración, uso y manejo de tarjetas para el control de peso y compra de lechones.
- Tarjetas de Kardex para el control de ingresos y salidas de concentrados y alimentos.
- Manual de organización
- Manual de normas y procedimientos

4.7.1.3 Programa

El proyecto de engorde de ganado porcino se presenta en forma gráfica, en donde se enlista las diferentes actividades a realizar.

Gráfica 7
Municipio de San Antonio Huista, Huehuetenango
Proyecto crianza y engorde de ganado porcino
Programa de actividades
Año 2004

No.		MESES					
		1	2	3	4	5	6
1	Búsqueda de terreno para el proyecto	X					
2	Construcción de instalaciones		X				
3	Contratación de personal			X			
4	Compra de equipo y herramienta			X			
5	Compra de mobiliario y equipo			X			
6	Ensayo del sistema de producción				X		
7	Prueba de calidad del equipo adquirido				X		
8	Inicio del sistema de producción					X	
9	Estudios de los incrementos de producción.						X

Para poder llevar una secuencia de las actividades se aconseja la ejecución de las actividades anteriores.

4.7.2 Organización

La función de organización dentro de la cooperativa, se regirá en base a la estructura organizacional en donde se designan los niveles jerárquicos, funciones, obligaciones y se establecen las relaciones de trabajo que deben darse en los distintos puestos que intervienen.

4.7.3 Integración

Esta actividad consiste en colocar el personal en el lugar adecuado, con el fin de que el empleado realice las funciones de acuerdo con su capacidad y educación recibida, de acuerdo con las especificaciones del puesto a ocupar.

4.7.4 Dirección

Esta facultad será ejercida por la gerencia, quien es responsable de coordinar, comunicar y dirigir a los subordinados en el desempeño de sus funciones para alcanzar los objetivos

4.7.5 Control

El control es medir o supervisar todas las actividades que se realizan dentro de la cooperativa, con el fin de hacer cumplir con lo establecido en las normas internas de la organización.

Con las referencias anteriores se propone la creación, formación e integración de la cooperativa de crianza y engorde de ganado porcino, ya que se reúne con las condiciones mínimas requeridas para la misma.

CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo de investigación que se llevo a cabo en el municipio de San Antonio Huista, Huehuetenango, se llego a las siguientes conclusiones.

1. Que el Municipio posee condiciones de infraestructura y servicios como: salud, educación, agua, energía eléctrica y transporte, lo cual permite que los habitantes gocen de un ambiente saludable y agradable para que puedan desarrollarse en forma adecuada.
2. Los recursos naturales renovables de la localidad se encuentran sujetos a presiones y contaminación por parte de las habitantes, quienes los utilizan de diferentes formas tales como leña, cultivos agrícolas entre otros.
3. En la producción pecuaria, la miel de abeja es el producto de mayor demanda e importancia dentro de la economía de la localidad ya que el quintal se vende a un precio aproximado de Q. 750.00

4. Dentro del Municipio se logro establecer que el mismo carece de productores de miel de abeja en grandes cantidades, solamente se realiza en los hogares de los agricultores.

5. Que la demanda de productos y subproductos de la producción porcina es alta ya que se vende en forma rápida en los diferentes lugares de su procesamiento, lo que origina la existencia de demanda insatisfecha

RECOMENDACIONES

De las conclusiones planteadas anteriormente se desprenden las siguientes recomendaciones:

1. Que los habitantes del municipio utilicen de forma adecuada la infraestructura y servicios existentes para un mejor desarrollo de sus actividades.
2. Que el Comité Municipal de Desarrollo –COMUDE-, por medio del Alcalde Municipal proponga al Delegado Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-, implementar programas que eviten el avance de la frontera agrícola y el corte de la vegetación remanente de la localidad y se utilice el suelo de una manera racional por medio de técnicas de conservación de suelos dentro del área afectada.
3. Que los integrantes del comité de productores de miel abeja, mejoren el proceso productivo a través de la utilización de productos naturales para la obtención de miel orgánica y la reducción de costos por ser de importancia dentro de la economía del Municipio.
4. Que a través de los integrantes del comité de productores de miel se incremente el número de los apiarios con el fin de masificar la producción de miel en la localidad y contribuir a la demanda insatisfecha y mejorar sus niveles de ingresos
5. Que las personas interesadas en obtener otra fuente de ingresos, consideren la propuesta de crianza y engorde de ganado porcino, por existir demanda insatisfecha.

INTRODUCCIÓN

El Manual que a continuación se presenta, describe la estructura funcional y operativa de la cooperativa para la crianza y engorde de ganado porcino para el municipio de San Antonio Huista departamento de Huehuetenango.

El Manual de Organización se convierte en un apoyo al proceso administrativo y puede ser sujeto a cambios que se consideren necesarios para obtener una herramienta útil y aplicable dentro de la estructura administrativa.

Dentro del Manual de Organización se describen los distintos puestos y cargos de trabajo que integran la organización, presenta una descripción de las atribuciones, responsabilidades y autoridad que tienen asignados. Por otro lado, también se indica las relaciones que deben mantenerse y los requisitos personales y profesionales que deben reunir las personas que ocupan determinados puestos o cargos.

BASE LEGAL

Es el sustento por medio del cual se fundamenta la creación e integración de una cooperativa, se fundamenta en:

La “Ley general de Cooperativas, en el Decreto Legislativo 82-78 específicamente en el capítulo III, artículos 19, 20, 21 y 22 que se refieren al acto de constitución, forma en que debe realizar la inscripción, contenido y efectos, asimismo debe hacerse mención, si la cooperativa adoptará estatutos uniformes, proporcionados por el Instituto Nacional de Cooperativas –INACOP- o estatutos particulares.

- **Normas externas**

Es la base legal que sustentan las facultades de las cooperativas, están contenidas en:

- Constitución política de la República de Guatemala, derecho de asociación, artículo 34.
- Acuerdo gubernativo 515-93, artículo 183, inciso C, del Congreso de la República, reconoce el derecho de libre asociación y los requisitos necesarios para la formación.
- Decreto 82/78 Ley General de Cooperativas, capítulo III, constitución e inscripción de cooperativas, artículo 19.
- Código de Trabajo, decreto 1411 del Congreso de la República y sus reformas “Obligaciones que el patrono debe cumplir desde el momento de establecer una relación laboral”
- Decreto 26-92, capítulo 4, artículo 6, “Ley del Impuesto sobre la Renta” y sus modificaciones según decretos 61-94, 36-97, y 117-97.

- Decreto 26-92, del Congreso de la República, “Ley del Impuesto al Valor agregado”.

- Código Municipal, decreto 58-88: regula la tributación de arbitrios municipales, mediante Acuerdo Gubernativo 1271-85, representa la tarifa a que tiene derecho la municipalidad para percibir por la extracción de productos y bienes de su jurisdicción.

- **Normas internas**

Son las reglas que deberán observar y respetar los integrantes de la cooperativa, para el buen funcionamiento de la misma, estas normas son las siguientes:

- Escritura de constitución, en donde se consigna quienes forman la cooperativa.

- Reglamento interno: consiste en las reglas básicas que normaran y regularan el funcionamiento administrativo.

- Políticas de la cooperativa: establecerá políticas de precios y créditos.

Por otro lado, la cooperativa debe solicitar a la Superintendencia de Administración Tributaria, lo estipulado en el artículo 6 del Decreto 26-92 “ley del impuesto sobre la renta” y el artículo 8 del decreto 27-92 “ley del impuesto al valor agregado”, que se refiere a las exoneraciones a que esta afecto.

PROPOSITO

El fin primordial es el de orientar al usuario con relación a los distintos puestos y cargos que integran la cooperativa, se presenta una descripción técnica en

aspectos de carácter general, atribuciones, autoridad y responsabilidad que cada una tiene asignados.

OBJETIVOS

A continuación se presentan las metas propuestas para la realización del Manual de Organización.

GENERAL

Proporcionar un instrumento administrativo para la integración correcta de las actividades a realizar en cada uno de los puestos que se describen, diferenciando para el efecto sus posiciones y jerarquías dentro de su estructura.

ESPECÍFICOS

- Socializar el contenido del manual de organización entre los empleados, responsables de la organización de la cooperativa.
- Proporcionar la estructura orgánica de la cooperativa.
- Facilitar a todo el personal que integre la cooperativa una guía técnica que los oriente hacia la forma de cómo y a quien deben de dirigirse.
- Evitar al máximo la duplicidad de funciones.
- Dar a conocer las diferentes funciones y atribuciones de los empleados que conforman la institución.

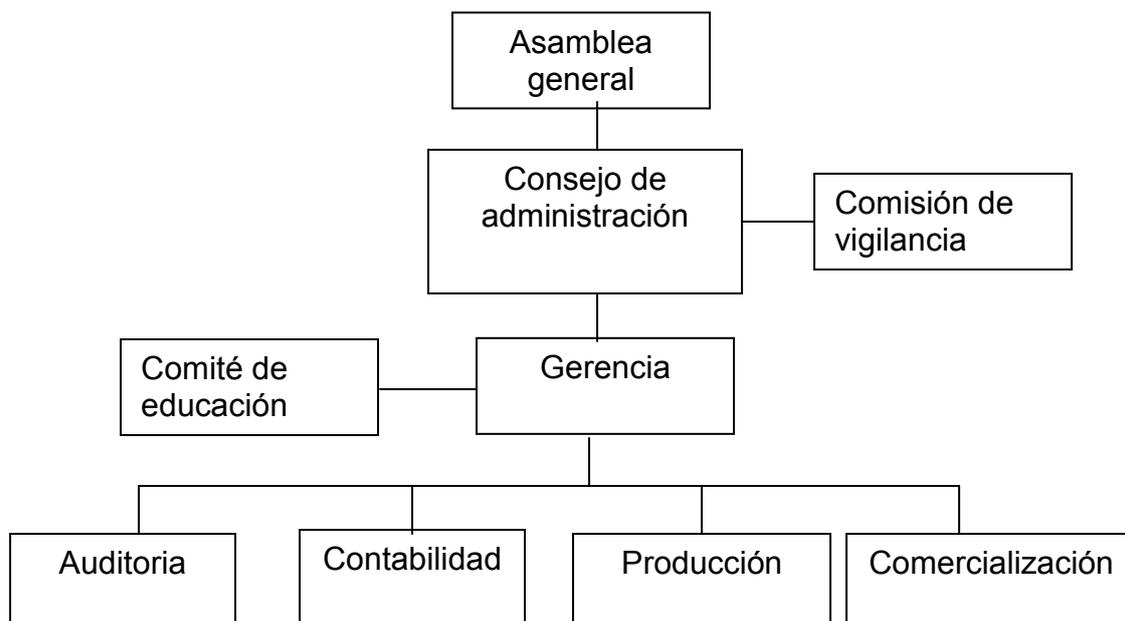
ESTRUCTURA

Para tener una visión mas clara de la estructura administrativa de la cooperativa, a continuación se presenta el organigrama general propuesto para el proyecto de crianza y engorde de ganado porcino.

**Municipio de San Antonio Huista - Huehuetenango
Cooperativa de crianza y engorde de ganado porcino**

Organigrama general

Año de 2004



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,004.

A continuación se presenta la descripción de puestos y cargos.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

Nombre de la Cooperativa San A. Huista	Manual de organización	Clase del cargo Administrativo
Hecho por: Alfonso González Peralta	Fecha Octubre de 2004	Hoja: 1 de 5
I IDENTIFICACIÓN		
Título del cargo:		
Gerente		
Ubicación administrativa:		
Gerencia		
Inmediato superior:		
Consejo de Administración		
Subalternos:		
Auditoria, Contabilidad, Producción y Comercialización		
II DESCRIPCIÓN		
Naturaleza:		
<p>Trabajo gerencial que consiste en planificar y organizar las actividades a desarrollar, así como, delegar funciones a diferentes departamentos bajo su cargo y velar para que se cumplan las disposiciones del Consejo Administrativo</p>		
Relaciones de trabajo:		
<p>Por sus funciones debe ser el coordinador de las acciones de todo el personal de la cooperativa en la ramas de auditoria, contabilidad, producción y comercialización, así como, de ejecutar las disposiciones del consejo administrativo.</p>		

Autoridad:

Está facultado para ordenar las funciones, delegar actividades a diferentes coordinadores y cualquier otra función que considere conveniente.

Responsabilidad:

Es responsable de representar legalmente a la cooperativa, dirige, organiza coordina y controla todos las actividades que se realizan dentro de la organización.

III ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

Educación: Poseer título de contador u otra carrera a fin

Experiencia: 5 años en puestos similares

Habilidades y destrezas: Conocimiento y manejo de recurso humano y planificación

IV OTROS REQUERIMIENTOS

Cursos sobre el manejo de personal, conocimiento de ingles, entre otros.

Salario:

Puesto desempeñado ad honoren.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

Nombre de la Cooperativa San A. Huista	Manual de organización	Clase de puesto Administrativo
Hecho por: Alfonso González Peralta	Fecha Octubre de 2004	Hoja: 2 de 5
I IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto	Coordinador de auditoria	
Ubicación administrativa	Auditoria	
Inmediato superior	Gerente	
II DESCRIPCIÓN		
Naturaleza	<p>Es un puesto de carácter administrativo, es el responsable de todo lo relacionado con procedimientos contables tanto internos como externos de la cooperativa y velar por que todos los documentos emitidos y recibidos cumplan con las normas ya establecidas.</p>	
Relaciones de trabajo	<p>Por la actividad a que se dedica, se debe de relacionar con el encargado de Contabilidad, la Gerencia y con Producción, con el fin de tener un mejor control y conocimiento de la granja de crianza y engorde de cerdos.</p>	

Autoridad

Para delegar y ejecutar algunas funciones sobre el personal que se encuentre bajo su responsabilidad así como, del nuevo recurso humano que se contrate para apoyar las diferentes actividades que se realicen dentro del departamento.

Responsabilidad

De todo lo relacionado con procesos contables y de auditoria en general de la cooperativa e implementar programas nuevos de la misma rama en pro del desarrollo y evolución de la cooperativa.

III ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO**Educación**

Perito contador

Experiencia

3 años en aspectos contables.

Habilidades y destrezas

Conocimiento de paquetes Windows y en manejo de auditorias internas y externas.

Salario:

Q. 4,104.00 anuales

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

Nombre de la Cooperativa San A. Huista	Manual de organización	Clase de puesto Administrativo
Hecho por: Alfonso González Peralta	Fecha Octubre de 2004	Hoja: 3 de 5
I IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto		
Coordinador Contabilidad general		
Ubicación administrativa		
Contabilidad		
Inmediato superior		
Gerente		
II DESCRIPCIÓN		
Naturaleza		
<p>Encargado de llevar registro de todo la documentación contable de la cooperativa, así como, realizar los pagos y cobros correspondientes y el control de ingresos por efecto de la venta de marranos</p>		
Relaciones de trabajo		
<p>El coordinador o el encargado de contabilidad deberá mantener una estrecha comunicación con todo el personal que laboré dentro de la cooperativa en especial con la Gerencia y con el coordinador de auditoria.</p>		

Autoridad

Sobre toda la documentación que ingrese o egrese de la cooperativa así como, delegar actividades y funciones a subalternos cuando se pongan a su disposición.

Responsabilidad

Todo lo relacionado con el proceso de producción, llevar los diferentes libros contables que se manejen dentro de la misma y tener el control de las cuentas bancarias

III ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO**Educación**

Perito contador

Experiencia

3 años en aspectos contables.

Habilidades y destrezas

En el manejo de la contabilidad y conocimiento de leyes, paquetes de Windows.

Salario:

Q. 4,104.00 anuales

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

Nombre de la Cooperativa San A. Huista	Manual de organización	Clase de puesto Operativo
Hecho por: Alfonso González Peralta	Fecha Octubre de 2004	Hoja: 4 de 5
I IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto		
Coordinador de Producción		
Ubicación administrativa		
Producción		
Inmediato superior		
Gerente		
II DESCRIPCIÓN		
Naturaleza		
<p>Llevar todo tipo registros de procesos de producción dentro de la cooperativa de crianza y engorde de cerdos y de incrementar la producción, realización de programas de alimentación y compra de lechones.</p>		
Relaciones de trabajo		
<p>El coordinador de producción deberá mantener una estrecha comunicación con todos los diferentes coordinadores que integran la cooperativa con el fin de facilitar todo tipo de información que contribuya al buen funcionamiento de la misma.</p>		

Autoridad

Delegar y planificar actividades del personal que se encuentre laborando dentro del área de producción de la cooperativa de crianza y engorde así como, de elaborar los programas de alimentación de los cerdos

Responsabilidad

Ser el responsable de todas las actividades que se llevan a cabo dentro del proceso de producción, localizar los mejores puestos de venta de lechones y mantener un estricto control de egresos e ingresos a los lugares de producción.

III ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO**Educación**

Perito agrónomo

Experiencia

4 años en manejo de granjas de cerdos.

Habilidades y destrezas

Conocimiento sobre crianza y engorde de ganado porcino así como de programas de suministro de alimento para cerdos.

Salario:

Q. 4,104.00 anuales

IV OTROS REQUERIMIENTOS

Cursos obtenidos sobre granjas de crianza y engorde de cerdos.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

Nombre de la Cooperativa San A. Huista	Manual de organización	Clase de puesto Administrativo
Hecho por: Alfonso González Peralta	Fecha Octubre de 2004	Hoja: 5 de 5
I IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto		
Coordinador de comercialización		
Ubicación administrativa		
Comercialización		
Inmediato superior		
Gerente		
II DESCRIPCIÓN		
Naturaleza		
<p>Ser el encargado de comercializar la producción de carne de cerdo, la ubicación de nuevos mercados, así como, el definir los mejores precios del producto, elaborar estrategias de promociones y la localización de nuevos mercados de venta de carne de cerdo</p>		
Relaciones de trabajo		
<p>Por las características del puesto, el coordinador se deberá de mantener en estrecha comunicación con todas las coordinaciones de la cooperativa e informar sobre dichas actividades a la gerencia.</p>		

Autoridad

Para delegar funciones y atribuciones sobre el personal que labora dentro del área de mercadeo y de la elaboración de estrategias de comercialización de la producción

Responsabilidad

De todo lo relacionado con el proceso de comercialización, monitoreo de estrategias de comercialización así como, de conocer la situación de los diferentes mercados y productos de la competencia.

III ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO**Educación**

Perito contador, maestro o carrera a fin.

Experiencia

3 años en comercialización, promoción y ventas

Habilidades y destrezas

Conocimiento en estudio de mercados, estrategias de comercialización y ventas, conocimiento de paquetes Windows

Salario: Q. 4,104.00 anuales

BIBLIOGRAFÍA

- 1 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código Municipal. Decreto No. 12-2002. p. 69
- 2 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código de Trabajo Decreto No. 1441 p. 167
- 3 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural Decreto No.11- 2002 p. 52
- 4 GOBIERNO DE LA REPÚBLICA, 2001 Ministerio de Educación. Editorial del Ministerio de Educación Pública “José Pineda Ibarra”, Guatemala C. A. p. 1000
- 5 GOBIERNO DE LA REPUBLICA, MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN. Caracterización del Departamento de Huehuetenango. Agosto 2000. p 55.
- 6 INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES. INAB. 2002 Caracterización del municipio San Antonio Huista. Guatemala Segeplan – Usihue. P. 65
- 7 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE, 1979 III Censo Nacional Agropecuario. Guatemala. p. 298
- 8 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE, 2002 XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala. p. 271
- 9 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE, 2003 IV Censo Nacional Agropecuario. Guatemala. p. 317
- 10 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA / SECRETARÍA GENERAL DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA: Proyecciones Departamentales de Población 1960-2000. Proyecto Gua/79/PO3/FNUAP. Guatemala junio de 1985. p. 158
- 11 KOTLER PHILIP. Mercadotecnia. Editorial Prentice Hall. México. 1980. p. 826.
- 12 SIMMONS, CHARLES S. Clasificación de reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Instituto Agropecuario Nacional. Guatemala, Editorial José de Pineda Ibarra, 1959. p. 112

13 VELÁSQUEZ ESTRADA, JULIO C. San Antonio Huista, El Lugar Donde Principia el Horizonte. 2001 s.n.t. p. 276.