

MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS)”

MANUEL UJPÁN HERNÁNDEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN “

MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS)”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,005

2005

(C)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN GASPAR IXCHIL – VOLUMEN 13

2-54-75-AE-2,005

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ELABORACIÓN DE TEJIDOS TÍPICOS)”

MUNICIPIO DE SAN GASPAR IXCHIL
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MANUEL UJPÁN HERNÁNDEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, octubre 2005

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

| | |
|----------------|---|
| Decano: | Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera. |
| Secretario: | Lic. Oscar Rolando Zetina Guerra. |
| Vocal Primero: | Lic. Cantón Lee Villela. |
| Vocal Segundo: | Lic. Albaro Joel Girón Barahona. |
| Vocal Tercero: | Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso. |
| Vocal Cuarto: | P.C. Mario Roberto Flores Hernández. |
| Vocal Quinto: | P.C. José Abraham González Lemus. |

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

| | |
|---|--|
| Decano: | Lic. Eduardo Antonio Velásquez Carrera |
| Coordinador General: | Lic. Marcelino Tomas Vivar. |
| Director de la Escuela de Economía: | Lic. David Eliézer Castañón Orozco. |
| Director de la Escuela de Auditoría: | Lic. Miguel Ángel Lira Trujillo. |
| Director de la Escuela de Administración: | Lic. Otto René Morales Peña |
| Director del IIES: | Lic. Miguel Ángel Castro Pérez. |
| Jefe del Depto. de PROPEC: | Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera. |
| Delegado Estudiantil Área de Economía. | Ángel René Meléndez Ortiz. |
| Delegado Estudiantil Área de Auditoría: | Byron René De León Morales. |
| Delegado Estudiantil Área de Administración: | Oscar Aparicio Segura Monzón. |

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 8 de noviembre de 2005, según Acta No. 35-2005 Punto **SEXTO** inciso 6.3, subinciso 6.3.61 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ELABORACION DE TEJIDOS TIFICOS)", municipio de San Gaspar Ixchil, departamento de Huehuetenango.

Presentó **MANUEL UJPAN HERNANDEZ**

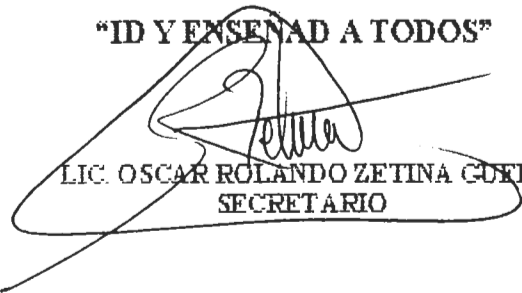
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

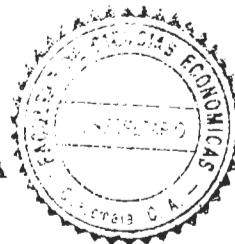
Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a nueve días del mes de noviembre de dos mil cinco.

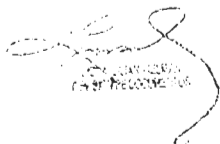
Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. OSCAR ROLANDO ZETINA GUERRA
SECRETARIO



Smp.


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DEDICATORIA

A DIOS NUESTRO CREADOR

Por la bendición de permitirme alcanzar ésta meta.

A MIS PADRES

Marcos Ujpán y Antonia Hernández, agradecimiento por su paciencia, amor incondicional, y por darme la oportunidad de estudiar.

A MI ESPOSA

Susana, por su amor, apoyo y comprensión

A MIS HERMANOS

Miguel (QPD)

Laureano, Catarina, Francisco

Por su apoyo y ayuda incondicional

A MIS SOBRINOS

Aleida, Dahony, Mary, Paola y Anderson

Que mi triunfo sea un ejemplo para ellos.

A MIS ABUELITOS

Manuel, Catarina y María (QPD)

Laureano

Con mucho aprecio.

A MIS TIOS Y PRIMOS

Agradeciéndoles su solidaridad

A MIS AMIGOS

Como una muestra de mi amistad.

ÍNDICE

| | PÁGINA |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| INTRODUCCIÓN | i |
| CAPÍTULO I | |
| ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO | |
| 1.1 | ANTECEDENTES HISTÓRICOS 1 |
| 1.2 | LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN 2 |
| 1.3 | CLIMA 3 |
| 1.4 | OROGRAFÍA 4 |
| 1.5 | RECURSOS NATURALES 4 |
| 1.5.1 | Suelos 5 |
| 1.5.2 | Bosques 6 |
| 1.5.3 | Ríos 7 |
| 1.6. | DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA 8 |
| 1.6.1 | División política 8 |
| 1.6.2 | División administrativa 10 |
| 1.7 | VIAS DE COMUNICACIÓN 11 |
| 1.8 | POBLACIÓN 12 |
| 1.8.1 | Población urbana y rural 12 |
| 1.8.2 | Población por grupo de edad y sexo 14 |
| 1.8.3 | Población económicamente activa 15 |
| 1.8.4 | Nivel de escolaridad 16 |
| 1.8.5 | Nivel de pobreza 17 |
| 1.8.6 | Vivienda 19 |
| 1.8.7 | Migración 19 |
| 1.9 | SERVICIOS 20 |
| 1.9.1 | Estatales 20 |

| | | |
|---------|----------------------------|----|
| 1.9.1.1 | Salud | 20 |
| 1.9.1.2 | Educación | 21 |
| 1.9.2 | Municipales | 22 |
| 1.9.2.1 | Agua | 22 |
| 1.9.2.2 | Drenajes | 23 |
| 1.9.2.3 | Rastro | 23 |
| 1.9.2.4 | Mercados | 23 |
| 1.9.3 | Privados | 24 |
| 1.9.3.1 | Servicio telefónico | 24 |
| 1.9.3.2 | Servicio de correo | 25 |
| 1.9.3.3 | Transporte | 25 |
| 1.9.3.4 | Energía eléctrica | 26 |
| 1.9.3.5 | Otros servicios | 26 |
| 1.10 | ORGANIZACIONES EXISTENTES | 27 |
| 1.10.1 | Sociales | 27 |
| 1.10.2 | Productivas | 27 |
| 1.10.3 | Apoyo | 28 |
| 1.11 | ESTRUCTURA AGRARIA | 28 |
| 1.11.1 | Tenencia de la tierra | 28 |
| 1.11.2 | Concentración de la tierra | 29 |
| 1.11.3 | Uso de la tierra | 30 |
| 1.12 | PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO | 31 |
| 1.12.1 | Producción agrícola | 32 |
| 1.12.2 | Producción pecuaria | 32 |
| 1.12.3 | Producción artesanal | 32 |

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN

| | | |
|-------|---|----|
| 2.1 | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | 34 |
| 2.1.1 | Descripción genérica | 35 |
| 2.1.2 | Variedades | 35 |
| 2.1.3 | Características y usos | 36 |
| 2.1.4 | Oferta | 36 |
| 2.1.5 | Demanda | 37 |
| 2.1.6 | Consumo | 37 |
| 2.2 | PROCESO PRODUCTIVO | 37 |
| 2.3 | PRODUCCIÓN | 40 |
| 2.3.1 | Volumen y valor de la producción | 40 |
| 2.3.2 | Destino | 41 |
| 2.4 | Tecnología | 42 |
| 2.5 | COSTOS | 42 |
| 2.6 | RENTABILIDAD | 45 |
| 2.7 | FINANCIAMIENTO | 45 |
| 2.7.1 | Tipos | 45 |
| 2.7.2 | Fuentes | 45 |
| 2.8 | MEZCLA DE MERCADOTECNIA | 46 |
| 2.9 | ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL | 52 |
| 2.10 | RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN DESARROLLADA | 53 |
| 2.11 | ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA | 54 |

CAPÍTULO III

PROYECTO “PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS “

| | | |
|---------|---------------------------------|----|
| 3.1 | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 57 |
| 3.2 | JUSTIFICACIÓN | 57 |
| 3.3 | OBJETIVOS | 58 |
| 3.3.1 | Objetivo general | 58 |
| 3.3.2 | Objetivos específicos | 58 |
| 3.4 | ESTUDIO DE MERCADO | 58 |
| 3.4.1 | Descripción del producto | 59 |
| 3.4.2 | Oferta | 61 |
| 3.4.3 | Demanda | 62 |
| 3.4.3.1 | Demanda potencial | 62 |
| 3.5.3.2 | Consumo aparente | 64 |
| 3.4.3.3 | Demanda insatisfecha | 65 |
| 3.4.4 | Precios | 66 |
| 3.4.5 | Comercialización | 67 |
| 3.4.5.1 | Proceso de comercialización | 67 |
| 3.4.6 | Factores de la comercialización | 68 |
| 3.4.6.1 | Institucional | 69 |
| 3.4.6.2 | Estructural | 70 |
| 3.4.6.3 | Funcional | 71 |
| 3.4.7 | Operaciones de comercialización | 74 |
| 3.4.7.1 | Canales de comercialización | 74 |
| 3.4.7.2 | Márgenes de comercialización | 76 |
| 3.5 | ESTUDIO TÉCNICO | 77 |
| 3.5.1 | Localización | 77 |
| 3.5.1.1 | Macro localización | 77 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.5.1.2 | Micro localización | 77 |
| 3.5.2 | Tecnología | 78 |
| 3.5.3 | Área cultivada | 78 |
| 3.5.4 | Producción | 78 |
| 3.5.5 | Proceso productivo | 79 |
| 3.6 | ESTUDIO FINANCIERO | 82 |
| 3.6.1 | Inversión | 82 |
| 3.6.2 | Costos | 83 |
| 3.6.3 | Financiamiento | 85 |
| 3.7 | EVALUACIÓN FINANCIERA | 86 |
| 3.7.1 | Punto de equilibrio | 86 |
| 3.7.2 | Retorno de capital | 87 |
| 3.7.3 | Tasa de retorno de capital | 87 |
| 3.7.4 | Tiempo de recuperación de la inversión | 88 |
| 3.7.5 | Porcentaje margen de seguridad | 88 |
| 3.7.6 | Impacto social | 89 |

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

| | | |
|---------|---|----|
| 4.1 | TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA | 91 |
| 4.1.1 | Justificación | 91 |
| 4.1.2 | Localización | 92 |
| 4.1.3 | Marco jurídico | 92 |
| 4.1.4 | Objetivos | 93 |
| 4.1.4.1 | Objetivo general | 93 |
| 4.1.4.2 | Objetivos específicos | 94 |
| 4.1.5 | Estructura organizacional | 94 |
| 4.1.6 | Funciones básicas de las unidades administrativas | 95 |

| | | |
|---------|---------------------------------------|-----|
| 4.1.6.1 | Diseño estructural | 98 |
| 4.1.6.2 | Sistema de organización | 98 |
| 4.1.7 | RECURSOS NECESARIOS | 98 |
| 4.1.7.1 | Humanos | 99 |
| 4.1.7.2 | Materiales | 99 |
| 4.1.7.3 | Financieros | 99 |
| 4.1.8 | PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN | 99 |
| 4.1.8.1 | Social | 100 |
| 4.1.8.2 | Económica | 100 |
| 4.1.8.3 | Cultural | 100 |
| 4.1.9 | APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO | 100 |
| 4.1.9.1 | Planeación | 100 |
| 4.1.9.2 | Organización | 101 |
| 4.1.9.3 | Integración | 101 |
| 4.1.9.4 | Dirección | 102 |
| 4.1.9.5 | Control | 102 |
| | CONCLUSIONES | 103 |
| | RECOMENDACIONES | 105 |
| | ANEXOS | |
| | MANUAL DE ORGANIZACIÓN | |
| | BIBLIOGRAFÍA | |

ÍNDICE DE CUADROS

| No. | | pag |
|-----|--|-----|
| 01. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Estructura de la Población por Grupo Étnico, Años 1994 - 2003 | 13 |
| 02. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Estructura de la Población por Sexo y centro Poblado Años 1994 - 2003 | 14 |
| 03. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Población Económicamente Activa por Rama de Actividad Años 1994 - 2003 | 16 |
| 04. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Escolaridad de la Población, Años 1994 – 2003 | 17 |
| 05. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Niveles de Pobreza por Personas y Número de hogares, Año 2003 | 18 |
| 06. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Tenencia de la Tierra, Años 1979 - 2003 | 29 |
| 07. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Uso de los suelos, Año 2003 | 31 |
| 08. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Volumen, Valor y Venta de la Producción de Tejidos Típicos, Pequeños Artesanos, Año 2003 | 41 |
| 09. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Producción de Morral Pequeño, Costo Directo Según encuesta e Imputados, Pequeños Artesanos, Años 2002-2003 | 43 |
| 10. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Producción de Rebozo, Costo Directo Según encuesta e Imputados, Pequeños Artesanos, Años 2002-2003 | 43 |
| 11. | Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Producción de Güipil Bordado, Costo Directo Según encuesta e Imputados, Pequeños Artesanos, Años 2002-2003 | 44 |

| | |
|--|----|
| 12. Departamento de Huehuetenango, Oferta Total Histórica, de Aguacate Hass, Años 1998 - 2002 | 61 |
| 13. Departamento de Huehuetenango, Oferta Total Proyectada de Aguacate Hass, Años 2003 - 2007 | 62 |
| 14. Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Histórica de Aguacate Hass, Años 1998 - 2002 | 63 |
| 15. Departamento de Huehuetenango, Demanda Potencial Proyectada de Aguacate Hass, Años 2003 - 2007 | 63 |
| 16. Departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Histórico de Aguacate Hass, Años 1998 - 2002 | 64 |
| 17. Departamento de Huehuetenango, Consumo Aparente Proyectado de Aguacate Hass, Años 2003 - 2007 | 65 |
| 18. Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Histórica de Aguacate Hass, Años 1998 - 2002 | 65 |
| 19. Departamento de Huehuetenango, Demanda Insatisfecha Proyectada de Aguacate Hass, Años 2003 - 2007 | 66 |
| 20. República de Guatemala, Precios de Aguacate en Quintales Año 2003 | 67 |
| 21. Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Márgenes de comercialización Año 2003 | 76 |
| 22. Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Volumen de Producción y Venta, Año 2003 | 79 |
| 23. Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Inversión Total Año 2003 | 83 |
| 24. Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Estado de Costos de Producción, Del 1 de enero al 31 de diciembre, Quinto Año | 84 |

25. Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango,
Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Naturaleza de los Recursos
Año 2003

85

ÍNDICE DE GRÁFICAS

| No. | Pag. |
|---|------|
| 01 Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Organigrama Municipal, año 2003 | 11 |
| 02 Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Producción de Tejidos Típicos, Canal de Comercialización, Según Encuesta, Pequeños Artesanos, Año 2003 | 51 |
| 03 Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Organigrama, Organización Artesanal, Según Encuesta, Pequeños Artesanos, Año 2003 | 53 |
| 04 Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Organigrama Propuesto, Cooperativa de Producción de Tejidos Típicos, R. L." Año 2003. | 56 |
| 05 Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Canal de comercialización Propuesto, Año 2003 | 75 |
| 06 Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Diagrama del Proceso de Producción, Año 2003 | 80 |
| 07 Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Proyecto: Producción de Aguacate Hass, Organigrama Propuesto, Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R.L. Año 2003 | 90 |

ÍNDICE DE TABLA

- | | |
|---|----|
| 01. Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, División Política, años 1994 - 2003 | 9 |
| 02. Municipio de San Gaspar Ixchil – Departamento de Huehuetenango, Composición de Aguacate Hass (100 gramos de Pulpa) Año 2003 | 60 |

INTRODUCCIÓN

El propósito fundamental del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es relacionar a los futuros profesionales con la realidad nacional, de esa forma ejercitar los conocimientos adquiridos en la carrera, para recomendar soluciones de la problemática del Municipio, derivadas del estudio realizado en el lugar por los estudiantes de las Carreras de Economía, Contaduría Pública y Administración de Empresas. El presente Trabajo es como un medio de evaluación, también tiene como objetivo principal promover la investigación y análisis de problemas socioeconómicos.

El tema principal es la organización de la producción y comercialización de artículos de tejidos típicos, con lo cual se pretende optimizar los recursos, mejorar los procesos productivos, obtener financiamiento, asesoría, capacitación, incrementar y diversificar la producción, organizar a los productores en la institución mas adecuada para mejorar el nivel de vida de los asociados.

Para el desarrollo del informe se utilizaron los métodos de investigación, observación y la interpretación de datos.

Se inició con el seminario general, el cual se llevó a cabo en el primer semestre del 2003, para reforzar y actualizar los conocimientos a lo largo de la carrera, posteriormente se elaboró la boleta de encuesta, que se utilizó para recolectar la información y se realizó una visita preliminar al área de trabajo para reconocer el lugar.

El trabajo de campo se realizó en el mes de junio del 2003, en esta etapa se realizó la recolección de datos a través de encuestas, entrevistas y por medio de observación en la población.

El trabajo de gabinete lo comprendió la tabulación de la información obtenida, elaboración de cuadros y redacción de informe.

El contenido de este informe se encuentra expuesto en cuatro capítulos, el capítulo uno contiene la presentación que concierne al marco general del municipio de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, monografía, recurso, infraestructura productiva y organizacional y principales actividades económicas.

En el capítulo dos se refiere a la identificación de la producción de los artículos de tejidos típicos, sus características nivel tecnológico, volumen, valor y destino de la producción.

El capítulo tres comprende la propuesta de inversión, al nivel de perfil, formas de comercialización, su destino y canales de distribución, así como el estudio financiero y técnico.

El capítulo cuatro hace referencia a la organización propuesta de la producción y comercialización del aguacate hass, para integrar a los productores agrícolas en una cooperativa.

En la parte final se presentan las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados de la investigación, también anexos y la bibliografía.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO

El municipio de San Gaspar Ixchil, es uno de los 31 municipios que geográficamente pertenecen al departamento de Huehuetenango, es uno de los pueblos más pequeños, con una extensión territorial de 31 kilómetros cuadrados, esto no implica que deje de ser importante dentro de la economía del Departamento.

Dentro de las características del Municipio se mencionan: aspectos generales del lugar, población, tenencia y uso de la tierra, infraestructura, servicios básicos, flujo comercial y actividades productivas.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

“San Gaspar Ixchil es un municipio muy antiguo, lo cual se deduce por la organización de éstos pueblos en los primeros años de la Colonia. En relación de los pueblos de la Audiencia de Guatemala, con motivo de la cobranza de las penas de cámara en los años 1558 a 1577, se enumera entre los pueblos del partido de Huehuetenango incluido en los pueblos del partido de Totonicapán, con el nombre de “San Gaspar Ixchil de Guagüetepec”. Ixchil significa Los Chilares, de tal manera que el nombre del municipio era: San Gaspar de los Chilares.

En relación geográfica del partido de Huehuetenango escrita por don Joseph de Olaverreta, teniente de alcalde mayor de dicho partido en 1740 y en el testimonio de las autoridades manifiestan a su Majestad el 27 de agosto de 1742 dice de San Gaspar Ixchil lo siguiente: “ El de San Gaspar Ixchil, dista once leguas de la cabecera, es templado en llano a las orillas de un río muy grande

que pasan por hamaca, hay muchos árboles frutales y algún ganado vacuno, siembran maíz, chile, frijol, piñas y se compone de cuatro tributarios y medio”.

Según consta en su título de propiedad, se trata de un municipio bastante extenso, pero a partir de la independencia de Guatemala su territorio fue cercenado constantemente por los municipios vecinos hasta reducirlo a su actual extensión territorial de 68 caballerías, 33 manzanas y 4,236 varas cuadradas.

En el mes de diciembre del año 1935, el gobierno del general Ubico dispuso la anexión de un sin número de pueblos a otros vecinos. San Gaspar Ixchil fue anexado a Colotenango, el cual sufrió con esa disposición arbitraria y reñida con los derechos legales el revés más grande de su historia. San Gaspar Ixchil, jamás aceptó pertenecer a otro pueblo, así como cambiar su destino histórico, circunstancia por la cual luchó denodadamente año tras año, hasta lograr que el 24 de octubre de 1947 el Gobierno del doctor Juan José Arévalo, emitiera el Acuerdo Gubernativo que devolvía su autonomía al municipio de San Gaspar Ixchil, lo que causó gran alegría entre los vecinos, convirtiéndose esta fecha como la más importante de su historia”.¹

1.2 LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN

El municipio de San Gaspar Ixchil pertenece al departamento de Huehuetenango y se encuentra ubicado en la parte sur del territorio departamental, a una altitud de 1,400 metros sobre el nivel del mar, latitud 15° 23' 16”, longitud 91° 43' 37”. Se localiza a 44 kilómetros de la Cabecera Departamental y a 299 kilómetros de la capital de la República; la principal vía de acceso está asfaltada en su totalidad, mientras que la carretera que conecta con San Marcos es de

¹ César Julio Mérida Vásquez, Huehuetenango: Historia, Geografía, Cultura, Turismo, Centro Nacional de Libros de Texto y Material Didáctico, Editorial José de Pineda Ibarra, Ministerio de Educación Guatemala 1984, Pág. 216, 217, 218.

terracería. “Colinda al norte con Colotenango (Hue.), Al este con Santa Bárbara (Hue.), Al sur con San Miguel Ixtahuacán (S.M.), al oeste con Ixtahuacán (Hue.)”²

San Gaspar Ixchil tiene una extensión territorial de 31 kilómetros cuadrados los cuales comprenden el área urbana o Cabecera Municipal, las aldeas y caseríos que conforman el área rural.³ La extensión del Municipio representa el 0.4% del total del territorio del departamento de Huehuetenango

1.3 CLIMA

El clima de San Gaspar Ixchil es cálido en la vega del río donde se encuentra ubicada la Cabecera Municipal y frío en las alturas, principalmente en las aldeas de Tierra Colorada, Manajá y La Cumbre.

Durante la época de verano el clima en casi todo el territorio es seco, el cual alcanza una temperatura al medio día de 31 grados centígrados, en la Cabecera Municipal .

La época de invierno inicia regularmente a finales de mayo o inicios de junio, durante ésta estación del año generalmente se nubla, llueve por las tardes y noches, posteriormente se marca un fenómeno natural conocido comúnmente como canícula que comprende el período de julio y agosto, se reinicia nuevamente la época lluviosa en los meses de septiembre a noviembre.

² Francis Gall. Diccionario Geográfico de Guatemala. Tomo III. Instituto Geográfico Nacional, Pág 295

³ Loc. cit.

Debido a que el Municipio se encuentra localizado en un valle, no afronta fenómenos naturales tales como destrozos en los cultivos por vientos huracanados ya que son protegidos por las altas montañas.

1.4 OROGRAFÍA

La orografía es el recurso natural que permite al hombre, conocer y adaptarse, así como aprovechar de la mejor forma posible las características topográficas prevalecientes en un área geográfica determinada.

“San Gaspar Ixchil es un municipio pequeño, su Cabecera se encuentra en las faldas del cerro Tutuapa y de la montaña que viene de Santa Bárbara, cuyos flancos dentro del sistema de la sierra Los Cuchumatanes, cerros y colinas menores, así como joyas, hondonadas y del cerro Tutuapa en el camino al departamento de San Marcos, completan la disposición topográfica”.⁴

La Cabecera Municipal y los centros poblados de El Arenal, Chanxac, Tierra Colorada, Ixpaltzaj, Tuiloj y Buena Vista están ubicados en superficies planas, a diferencia de otros centros poblados como Coxtón, La Vega, La Cumbre, Manajá y Chacpantzé que están en laderas, con topografía inclinada con pendientes, y caminos de herradura lo cual dificulta el acceso a los mismos.

1.5 RECURSOS NATURALES

Lo constituyen cualquier forma de energía o materia que existe de modo natural que puede ser utilizada por el ser humano. Éstos pueden clasificarse por la duración, separándolos en renovables y no renovables.

⁴ Loc. cit.

Los recursos naturales renovables son aquellos que pueden explotarse indefinidamente, a diferencia de los recursos naturales no renovables que tienen limitación en su uso y con tendencia a agotarse. A continuación se presentan los recursos naturales del Municipio entre los que destacan ríos, arroyos, suelos agrícolas y bosques.

1.5.1 Suelos

Es la capa más superficial y laborable de la tierra, compuesta por la infinita cantidad de materiales orgánicos, inorgánicos y minerales, que sirven de base y sustentación a los vegetales y animales que viven en y sobre el mismo.

“El suelo es la superficie suelta de la tierra sobre la cual se desarrollan las plantas y tiene su origen en las rocas. Las rocas se desintegran mediante procesos químicos y físicos en minerales gruesos y finos. Estos minerales (gruesos y finos) se mezclan con material vegetal y animal, que se descomponen por la acción de microorganismos que viven en el suelo, para formar la materia orgánica”.⁵ Se puede diferenciar uno de otro de acuerdo con las características que poseen, entre ellas: el color, la textura, la porosidad, la forma y factores externos como la topografía.

Los suelos de la parte alta muestran relieve quebrada y montañosa principalmente en lugares como La Cumbre, Tierra Colorada, La Vega, Tuiloj, Manajá, Coxtón y Chacpantze. Éstos suelos son generalmente inclinados, de característica arcillosa con bastante barro, de poca fertilidad y susceptibles a la erosión, a consecuencia de ello la producción de los cultivos es de bajo rendimiento. En éstos suelos se cultivan principalmente maíz, frijol y café.

⁵Charles F. Simmons. José Manuel Tárano. José Humberto Pinto, Clasificación a nivel de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala. Editorial del Ministerio de Educación Pública. José Pineda Ibarra, Diciembre de 1959, Pág. 191.

A diferencia de los suelos de la parte alta, se encuentran los de la parte baja, éstos son altamente productivos para cultivos extensivos con bondades para diversificar productos agrícolas, entre los centros poblados que cuentan con éste suelo están: San Gaspar Ixchil, El Arenal, Chanxac, Ixpaltzaj y Buena Vista. Los productos que se cultivan son maíz, frijol, hortalizas, cítricos, así como pasto para el ganado. También posee algunos suelos arenosos, los cuales se encuentran en camino hacia varios centros poblados.

1.5.2 Bosques

El municipio de San Gaspar Ixchil estuvo poblado de masas boscosas con fuertes concentraciones de árboles de diferentes especies. Sin embargo por no contar con ninguna previsión o planes de acción, el área boscosa se ha disminuido considerablemente.

En el Municipio se clasifican dos tipos de bosques los cuales se detallan a continuación:

- “Bosque húmedo subtropical templado (BHST)
 - Altitud: 1,000 a 1,500 metros sobre el nivel del mar.
 - Precipitación pluvial anual: 1,000 a 2,000 milímetros.
 - Temperatura medial anual: 18 a 24 grados centígrados
- “Bosque húmedo montaña bajo subtropical (BHMBS)
 - Altitudes: 1,500 a 2,000, 2,000 a 2,500, 2,500 a 3,000 metros sobre el nivel del mar.
 - Precipitación pluvial anual: 1,000 a 2,000 milímetros.
 - Temperatura media anual: 12 a 18 grados centígrados”⁶

⁶Fundación Centroamericana para el desarrollo (FUNCEDE), Diagnostico y Plan de Desarrollo del Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango, 1995. Pág 15.

1.5.3 Ríos

El recurso hidrográfico está constituido por dos ríos, Cuilco, San Gaspar y tres arroyos Talxixabal, Talucán y Talcushbanaj.

El río Cuilco es el más grande y atraviesa todo el Municipio, durante el año mantiene unos 50 metros de ancho. El agua de verano es clara, sin embargo en invierno cambia a color café, ésta no es apta para el consumo humano. Algunos agricultores aprovechan éste recurso para el riego de sus cultivos, otras personas principalmente en el casco urbano utilizan para el lavado de ropa e inclusive en casos extremos para el consumo.

Otro río es el San Gaspar, éste permanece seco en época de verano y en invierno tiene una vertiente pequeña. Según expresan los pobladores el río San Gaspar ha sufrido muchos cambios ya que hace 20 años mantenía caudal todo el año.

El arroyo Talxixabal viene de la aldea Tierra Colorada, tiene un aproximado de tres kilómetros de longitud y un metro de ancho, luego se une con el río Cuilco. Los arroyos Talucán y Talcushbanaj vienen del municipio vecino de Santa Bárbara, atraviesan la aldea Ixpaltzaj y luego se unen con el río Cuilco. Algunas comunidades cuentan con nacimientos pequeños, cuyos caudales varían acorde a la estación lluviosa.

Este recurso se ha disminuido por la inadecuada utilización del área forestal, y a la contaminación generada por los basureros en los principales centros poblados, también se debe agregar la descarga de aguas sucias y animales muertos. Esta situación se agudiza ya que no existe una planta de tratamiento de aguas que minimice la contaminación.

1.6 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

La división política se refiere a la identificación de cada centro poblado y que en conjunto comprende todas las aldeas, caseríos, parajes y pueblos de un municipio.

La división administrativa es la figura de cómo se administra el área de gobierno, esto a través de alcaldías, alcaldías auxiliares, mayordomos y cualquier otro cargo relacionado con ésta actividad.

1.6.1 División política

La distribución política al año 2003 está integrada por un pueblo, seis aldeas y seis caseríos. A continuación se describe cada uno de ellos:

Tabla 1
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
División Política
Años 1994 - 2003

| No. | Centros Poblados | |
|-----|--------------------------|--------------------------|
| | 1994 | 2003 |
| 1 | Pueblo San Gaspar Ixchil | Pueblo San Gaspar Ixchil |
| 2 | Caserío Tuiloj | Caserío Tuiloj |
| 3 | Caserío Buena Vista | Caserío Buena Vista |
| 4 | Caserío Llano Grande | Caserío Llano Grande |
| 5 | Caserío El Arenal | Caserío El Arenal |
| 6 | Paraje Chacpantzé | Caserío Chacpantzé |
| 7 | Aldea La Vega | Aldea La Vega |
| 8 | Aldea Ixpaltzaj | Aldea Ixpaltzaj |
| 9 | Aldea Chanxac | Aldea Chanxac |
| 10 | Aldea Coxtón | Aldea Coxtón |
| 11 | Aldea Manajá | Aldea Manajá |
| 12 | Caserío Tierra Colorada | Caserío Tierra Colorada |
| 13 | Aldea La Cumbre | Aldea La Cumbre |
| 14 | Caserío Canquioc | |

Fuente: Censos Nacionales X de Población y V de Habitación 1994 Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En la tabla anterior se observa que el Instituto Nacional de Estadística (INE), reportó para el Décimo Censo poblacional de 1994, catorce centros poblados, se determinó a través de la investigación de campo que actualmente existen solamente 13, el Caserío Canquioc ya no existe.

Otras fuentes indican que existen también los caseríos Cruz Quemada, Cruz Labrada, y el paraje El Letrero. Sin embargo de acuerdo al estudio realizado en el mes de junio del año 2003 e información recabada en la Municipalidad se determina lo siguiente:

- El caserío Canquioc es aledaño al caserío Tierra Colorada, sin embargo pertenece al departamento de San Marcos.

- Los poblados de Cruz Quemada y Cruz Labrada pertenecen a Tuiloj e Ixpaltzaj respectivamente, sin embargo éstos no están registrados como caseríos.
- El paraje El Letrero fue registrado en el año de 1998 con el propósito de incluirlo como centro poblado y poder introducir energía eléctrica al lugar. Sin embargo éste ya no funciona como tal y su población pertenece a la Cabecera Municipal.

Según el diagnóstico que realizó la Fundación Centroamericana para el Desarrollo (FUNCEDE), describe un pueblo, seis aldeas, seis caseríos y un paraje, para un total de 14 centros poblados, en este informe se incluye un caserío llamado El Granadillo, el cual se buscó durante el trabajo de campo pero ya no existe y el paraje Chacpantzé actualmente es caserío.

1.6.2 División administrativa

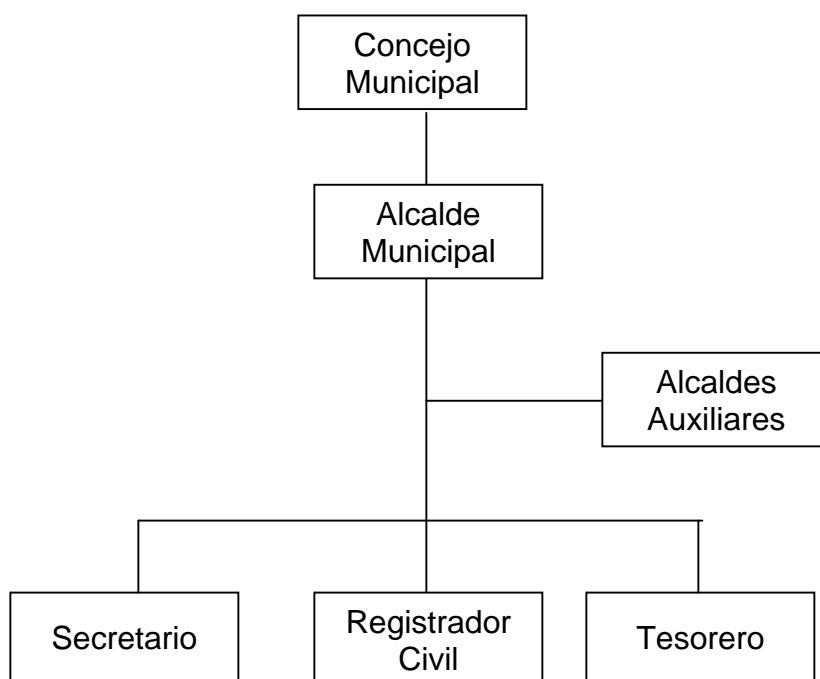
La representan las autoridades delegadas por el gobierno para administrar los centros poblados. En el caso de San Gaspar Ixchil la autoridad está delegada en el Alcalde Municipal y Concejo Municipal.

Adicionalmente los centros poblados están representados por Alcaldes Auxiliares y siete de estos tienen también un Mayordomo (líder comunitario).

En la siguiente gráfica se observa el organigrama del municipio de San Gaspar Ixchil.

Gráfica 1

Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Organigrama Municipal
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS. primer semestre 2003.

1.7 VIAS DE COMUNICACIÓN

Para llegar al municipio de San Gaspar Ixchil, se traslada desde la Capital de Guatemala por la carretera CA-1, a la altura del Kilómetro 286 se desvía hacia la izquierda, donde existe un rótulo el cual orienta el camino hacia los municipios de Cuilco, San Idelfonso Ixtahuacán, Colotenango y San Gaspar Ixchil, asimismo se inicia la carretera RN-07 la cual atraviesa las calles del municipio de Colotenango. Aproximadamente se recorren ocho kilómetros y se llega al desvío

que inicia la carretera RD-17 donde se localiza la entrada principal al municipio de San Gaspar Ixchil, la que conduce a la Cabecera Municipal a través de un descenso de cinco kilómetros, ésta carretera está completamente asfaltada y compuesta por veinte curvas que en su mayoría son cerradas y de doble vía, las que representan un peligro para sus habitantes que la recorren diariamente por ser la entrada principal al Municipio.

1.8 POBLACIÓN

Constituye el recurso más importante y dinámico que posee un lugar, si se toma en cuenta el doble aspecto de productor y consumidor. Es importante realizar un análisis de población, ya que el hombre es el elemento fundamental en el proceso de desarrollo.

1.8.1 Población urbana y rural

De acuerdo con la proyección realizada con base a la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y los datos de la muestra, se determinó que en el municipio de San Gaspar Ixchil predomina significativamente la étnia indígena localizada en las áreas urbana y rural que constituye el 99.71% del total de la población, mientras que solamente el 0.29% representa el grupo no indígena, lo cual regularmente proviene de departamentos aledaños y se incorpora a la sociedad gasparence. Por tal motivo, también el 98% de la población habla el idioma Mam y a la vez el idioma español, lo que convierte a los habitantes de San Gaspar en una sociedad eminentemente bilingüe. Las mujeres utilizan traje típico por sus raíces, mientras que los hombres ya no utilizan el traje representativo del lugar, únicamente queda como símbolo del Municipio.

En el cuadro siguiente se compara la estructura de la población por grupo étnico del Municipio entre la población de 1994 y 2003.

Cuadro 1
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Estructura de la Población por Grupo Étnico
Años 1994 – 2003

| Centro Poblado | Censo 1994 | | | Encuesta 2003 | |
|------------------------|--------------|-------------|-----------|---------------|-------------|
| | Indígena | No Indígena | Ignorado | Indígena | No Indígena |
| San Gaspar Ixchil | 562 | 18 | | 871 | 3 |
| Tierra Colorada | 718 | 3 | 7 | 740 | 2 |
| Ixpaltzaj | 543 | 0 | 8 | 695 | 2 |
| La Cumbre | 375 | 0 | 13 | 647 | 2 |
| Tuiloj | 319 | 0 | | 583 | 2 |
| Manajá | 275 | 0 | | 538 | 2 |
| Chanxac | 220 | 0 | | 497 | 1 |
| Coxtón | 429 | 0 | 3 | 450 | 1 |
| La Vega | 272 | 0 | 18 | 405 | 1 |
| Llano Grande | 278 | 0 | | 377 | 1 |
| El Arenal | 354 | 4 | 4 | 343 | 1 |
| Chacpantzé | 141 | 0 | | 310 | 1 |
| Buena Vista | 221 | 0 | 11 | 297 | 1 |
| Canquioc | 83 | 6 | | 0 | 0 |
| Total por grupo | 4,790 | 31 | 64 | 6,753 | 20 |
| Total población | 4,885 | | | 6,773 | |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Censos Nacionales X de Población y V de Habitación 1994 Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS. , primer semestre 2003

La información anterior indica que en los años comparados prevalece la población indígena, con más del 98% de participación. Este resultado comprueba que prácticamente toda la población se considera indígena, y debido al tipo de grupo étnico de los habitantes, predominan las costumbres de la etnia mam, en las que sobresalen el traje típico, la dieta alimenticia y su forma arraigada hacia sus cultivos y costumbres.

1.8.2 Población por grupo de edad y sexo

La estructura de la población por sexo indica la participación de cada género en las actividades de un lugar determinado, en este caso del municipio de San Gaspar Ixchil.

El siguiente cuadro presenta la población de hombres y mujeres que integran el total de la población con base a la proyección al año 2003 que realizó el Instituto Nacional de Estadística.

Cuadro 2
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Estructura de la Población por Sexo y Centro Poblado
Años 1994 - 2003

| Centro Poblado | Censo 1994 | | Investigación 2003 | |
|-------------------|------------|---------|--------------------|---------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| San Gaspar Ixchil | 294 | 286 | 471 | 403 |
| Tierra Colorada | 360 | 368 | 396 | 346 |
| Ixpaltzaj | 255 | 296 | 373 | 324 |
| La Cumbre | 196 | 192 | 344 | 305 |
| Tuiloj | 156 | 163 | 310 | 275 |
| Manajá | 135 | 140 | 286 | 254 |
| Chanxac | 108 | 112 | 264 | 234 |
| Coxtón | 211 | 220 | 239 | 212 |
| La Vega | 154 | 136 | 215 | 191 |
| Llano Grande | 160 | 118 | 177 | 201 |
| El Arenal | 140 | 222 | 182 | 162 |
| Chacpantzé | 69 | 72 | 165 | 146 |
| Buena Vista | 114 | 118 | 167 | 131 |
| Canquioc | 41 | 48 | 0 | 0 |
| Total por sexo | 2,393 | 2,492 | 3,589 | 3,184 |
| Población total | 4,885 | | 6,773 | |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Censos Nacionales X de Población y V de Habitación 1994 Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS. , primer semestre 2003.

El cuadro anterior presenta la variación porcentual de ambos sexos entre los datos de población del Censo Nacional de Población del Instituto Nacional de Estadística para el año 1994 y los datos levantados en la investigación de campo para el año 2003. Ambos casos presentan porcentajes similares de un 51% y 47% respectivamente de la población femenina sobre un 49% y 53% de población masculina, esto indica que la razón por sexo para la población de San Gaspar Ixchil varió durante el período de estudio, ya que para 1994 la razón es de 96 hombres por cada 100 mujeres, mientras que para el año 2003 la razón por sexo es de 89 mujeres por cada 100 hombres.

1.8.3 Población económicamente activa

La población económicamente activa es la que está en edad de trabajar, está empleado o está en busca de empleo. En éste informe se integra la población económicamente activa (PEA), por las personas comprendidas entre las edades de 7 a 64 años, esto debido a que la población infantil se involucra desde temprana edad en la actividad productiva familiar.

Una de las causas del aumento de la PEA, es la cantidad de población joven con que cuenta el Municipio, otra es la situación de pobreza de la población, lo que obliga a involucrar a todos los miembros de la familia al proceso productivo.

El siguiente cuadro representa la población económicamente activa del municipio de san Gaspar Ixchil.

Cuadro 3
Municipio de San Gaspar 1Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Población Económicamente Activa por Rama de Actividad
Años 1994, 2002 y 2003

| Actividad Productiva | Censo | | Censo | | Encuesta | |
|----------------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| | 1994 | % | 2002 | % | 2003 | % |
| Agrícola | 1,113 | 94.6 | 675 | 87.4 | 1,551 | 93.9 |
| Pecuaria | 19 | 1.6 | 6 | 0.8 | 13 | 0.8 |
| Artesanal | 11 | 0.9 | 32 | 4.1 | 31 | 1.9 |
| Comercio | 34 | 2.9 | 59 | 7.6 | 56 | 3.4 |
| Total | 1,177 | 100 | 772 | 100 | 1,651 | 100 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Censos Nacionales X de Población y V de Habitación 1994 y Censos Nacionales XI de población y VI de Habitación 2002 Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

En el caso de la PEA de San Gaspar Ixchil, como se explica en el cuadro anterior, para el año 1994 el 94.6% de la población estaba dedicada a la actividad agrícola, el sexto censo de habitación 2002 reportó el 87.4%, y en la investigación de campo del mes de junio del año 2003, se determinó que el 93.9% de la población la reportó como principal actividad productiva.

1.8.4 Nivel de escolaridad

En éste servicio se describe la situación educativa de la población gasparence en los diferentes niveles.

La educación es una variable que influye de manera importante en los indicadores de desarrollo humano de un lugar.

En el cuadro siguiente se presenta información sobre la escolaridad de la población, indica claramente la cantidad de población alfabeta y analfabeta, y se compara con el censo poblacional de 1994 del Instituto Nacional de Estadística y la población encuestada.

Cuadro 4
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Escolaridad de la Población
Años 1994 - 2003

| Escolaridad | Censo 1994 | % | Encuesta 2003 | % |
|---------------------|------------|-------|---------------|-------|
| Total analfabeta | 2,711 | 55.5 | 1,102 | 40.0 |
| Total alfabeto | 2,174 | 44.5 | 1,656 | 60.0 |
| Preprimaria | 246 | | 45 | |
| Primaria completa | 332 | | 155 | |
| Primaria incompleta | 1,566 | | 1,421 | |
| Secundaria | 29 | | 27 | |
| Diversificado | 1 | | 8 | |
| Total | 4,885 | 100.0 | 2,758 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Censos Nacionales X de Población y V de Habitación 1994 Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003

El cuadro anterior muestra que para el año 1994 la población analfabeta era del 55.5%, mientras que para el mes de junio del año 2003, es del 40%. Entre estos datos existe una diferencia del 15.5% lo que da un indicio que hay un porcentaje menor de población analfabeta en el Municipio y que las nuevas generaciones se incorporan en mayor proporción al sistema educativo. La misma tendencia se aprecia en la población escolar de niveles primaria, secundaria y diversificado ya que las diferencias muestran que en cada segmento aumenta la participación.

1.8.5 Nivel de pobreza

La pobreza es un término establecido para diferenciar a las personas u hogares que no alcanzan satisfacer sus necesidades básicas, de aquellas personas que si pueden hacerlo.

De acuerdo a estudios realizados por la Organización de Naciones Unidas (ONU), al utilizar el ingreso y/o el consumo se pueden definir las líneas de pobreza. Cuando se utiliza el primero, la frontera entre pobres y no pobres se

determina por un ingreso diario mínimo de dos dólares por persona; en tanto que para la pobreza extrema, el límite fijado es de un dólar.

Cuando se utiliza el consumo, generalmente se parte de la definición de la pobreza y pobreza extrema, la línea de pobreza extrema se calcula con base a la cantidad de alimentos necesarios para satisfacer los requerimientos calóricos mínimos. Quienes no registran un consumo que satisfaga ese requerimiento son catalogados como personas extremadamente pobres.

Para determina los niveles de pobreza en el Municipio, se tomaron los ingresos reportados en la población encuestada, los cuales se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 5
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Niveles de Pobreza Por Personas y Número de Hogares
Año 2003

| Nivel de Ingreso Diario por Hogar Q | Total | | Ingreso Diario por Persona Q | Nivel de Pobreza |
|---|------------|--------------|------------------------------------|------------------|
| | Hogares | Personas | | |
| De 0 a 13.28 | 85 | 623 | 1.81 | Pobreza extrema |
| De 13.29 a 26.64 | 100 | 725 | 3.63 | Pobreza extrema |
| De 26.65 a 40.00 | 122 | 797 | 5.46 | Pobreza extrema |
| De 40.04 a 53.24 | 52 | 323 | 7.27 | Pobreza |
| De 53.25 a 66.64 | 26 | 149 | 9.09 | Pobreza |
| Mas de 66.64 | 24 | 141 | 11.34 | Pobreza |
| Total | 409 | 2,758 | | |

Fuente: Elaboración propia con base en Medición de la Pobreza del Sistema de la Organización de Naciones Unidas.

De acuerdo a los ingresos de las familias, se estableció la línea de pobreza del total de la población encuestada, se tomó como base un tipo de cambio de un dólar por ocho quetzales. Como se observa en el cuadro anterior el 22% de la población se encuentra en un nivel de pobreza y un 78% en pobreza extrema, ya

que sus ingresos no alcanzan ocho quetzales diarios que equivalen a un dólar para su alimentación y otros gastos necesarios.

Estos datos de pobreza de acuerdo a los ingresos reportados, coinciden con los valores de consumo, ya que se observó que la mayoría de la población únicamente tiene la capacidad de consumir una dieta basada en frijol, maíz, tomate y en ocasiones de otros alimentos que se producen en los terrenos del Municipio.

1.8.6 Vivienda

Según resultado de la encuesta se determinó que el 99.74% vive en casa propia en condición humilde, que cuentan con una casa que es utilizado para dormitorio y comedor en la mayoría, el 82.70% de la construcción es de adobe, 9.72% de block y un 2.84% de ladrillo. El 70.26 % utiliza techo de lámina, 23.98% de teja y un 4.50% con techo de terraza.

1.8.7 Migración

Es la movilización de residencia habitual de personas, desde un lugar de origen o de partida, hacia uno de destino que implica atravesar los límites de una división geográfica. La migración se divide en temporal y permanente.

- Migración temporal

Es aquella que se realiza en ciertas épocas del año, normalmente es para búsqueda de ingresos para el sostenimiento familiar. De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta el 48% de la población migra principalmente a estados de México, y en menor cantidad hacia los departamentos de la costa sur de Guatemala.

- Migración permanente

Es la migración que se realiza como su nombre lo indica en forma permanente o en períodos mayores de un año. Según los datos obtenidos, los que migran bajo éste concepto es del 11% y el destino que más prefieren es Estados Unidos, otra parte de la población pero en menor cantidad se dirigen al sur-este de México.

Es importante mencionar que las familias encuestadas el 90% tiene familiares en Estados Unidos. En los últimos dos años se incrementó la migración principalmente de jóvenes entre 17 a 25 años, esto debido a la falta de trabajo dentro del Municipio.

1.9 SERVICIOS

Son los servicios mínimos necesarios que requiere la población para la subsistencia y desarrollo. Estos servicios los prestan o administran el Estado, la Municipalidad o bien entidades privadas.

1.9.1 Estatales

Son todos aquellos que el Estado o Gobierno tiene la obligación de brindar a los habitantes de una nación.

1.9.1.1 Salud

El Municipio cuenta con un puesto de salud que presta servicio al área urbana y rural, actualmente lo atiende una doctora asignada por el programa de apoyo del gobierno cubano y un técnico en salud guatemalteco. Dicho puesto se encuentra ubicado en la Cabecera Municipal, presta el servicio de consulta

general, control y vacunación de niños y atención a madres en gestación. Los casos que requieren atención hospitalaria son remitidos al Hospital Nacional de Huehuetenango, el cual dispone del equipo y atención médica completa, así como hospitalización.

Entre las principales actividades que se realizan se encuentran las visitas semanales por parte de la doctora y técnico del puesto de salud a las diferentes poblaciones, éstas consisten en pláticas de carácter preventivo en aspectos generales para la preservación de la salud, así como sugerencias sobre higiene personal. De manera independiente al puesto de salud del lugar, labora en los diferentes centros poblados un promotor en salud rural.

1.9.1.2 Educación

En este servicio se describe la situación educativa de la población gasparence en los diferentes niveles.

- Tasa de cobertura

Funcionan en el Municipio un total de 10 escuelas con educación primaria y preprimaria, este último nivel es bilingüe (español y mam). En la Cabecera Municipal se localiza una escuela en la que durante la jornada vespertina funciona un Instituto Nacional de Educación Básica. Asimismo nueve de las diez escuelas pertenecen al Ministerio de Educación, mientras que la escuela localizada en el caserío Buena Vista es un proyecto del Programa Nacional De Educación -PRONADE-.

La cobertura de escuelas en todo el Municipio a nivel pre-primaria y primaria es del 77% y el 8% a nivel secundaria, ya que solamente la Cabecera Municipal

cuenta con este nivel. Por la cantidad de estudiantes es necesaria una escuela por centro poblado, lo que daría una cobertura total en los 13 poblados.

1.9.2 Municipales

Entre los servicios municipales se encuentran todos aquellos que son básicos y necesarios para la convivencia y desarrollo de la población, los cuales están a cargo de la administración municipal, ésta incluye la distribución, mantenimiento y cobro de los diferentes servicios ofrecidos.

1.9.2.1 Agua

Tanto la población de la Cabecera Municipal como el resto de centros poblados, no cuentan con el servicio de agua potable, existe únicamente un pozo que se localiza en la aldea manajá, que sirve de abastecimiento para toda la población por medio de un chorro que se localiza afuera del edificio edil.

Las poblaciones de: El Arenal, Llano Grande, Tuiloj, Chanxac, Tierra Colorada y La Vega cuentan con el servicio de agua entubada comunal por medio de chorros. El agua proviene de pozos propios y comunales.

Los poblados de Buena Vista, Ixpaltzaj, La Cumbre y Chacpantzé no cuentan con agua entubada. Los habitantes de Buena Vista e Ixpaltzaj cuentan con algunos pozos propios, mientras que la aldea La Cumbre se abastecen de agua de un arroyo. Los de Coxtón y Manajá no cuentan con ninguna fuente de agua, por lo que tienen problemas para adquirir este líquido al tener que ir a la fuente de agua más cercana.

La distribución entubada del agua no es cobrada y ésta no cubre las necesidades tanto de cantidad como de calidad, principalmente en la Cabecera

Municipal, ya que la distribución de agua en éste lugar es de 5 a 6 horas diarias, así mismo el agua que se distribuye es únicamente entubada y no potable. Durante el tiempo del trabajo de campo, se observó escasez de este líquido durante dos semanas consecutivas, la población del casco urbano durante ese tiempo de escasez obtuvo este vital líquido en el río Cuilco, cuyas aguas se encuentran contaminadas de acuerdo a estudios realizados.

1.9.2.2 Drenajes

De acuerdo a la encuesta e investigación, se comprobó que en el Municipio, no existe éste servicio, por la escasez de agua, las letrinas o baños en las casas de habitación, no tienen prioridad.

El único lugar que posee drenaje es la municipalidad, en donde los sanitarios se dirigen a un depósito de tratamiento de aguas negras, luego se trasladan al río Cuilco.

1.9.2.3 Rastro

En el Municipio no existe ningún rastro municipal, ya que se considera que la actividad no tiene demanda, para destazar la res utilizan el patio de las casas para poder obtener la carne y posteriormente llevarlo al mercado para su venta.

1.9.2.4 Mercados

En la actualidad existe un mercado formal en la Cabecera Municipal y uno informal en la Aldea de Tierra Colorada. El del casco urbano fue fundado en el año de 1995 está construido de block y terraza, se ubica a un costado del edificio municipal frente al parque central, a la fecha no ha alcanzado su objetivo

de funcionamiento, porque de los trece locales construidos en su interior, únicamente tres funcionan los días martes y viernes para comedores. En la entrada los días viernes, se instala de manera ambulante una venta de carne de res, otra de plásticos y una de artículos varios. Entre semana en los pasillos, funciona de manera informal una academia de mecanografía para los alumnos del instituto básico y las instalaciones también son utilizadas como salón social para actividades del Municipio.

El mercado informal que existe en la aldea Tierra Colorada funciona los días miércoles, en éste existe regular afluencia de comercio por parte de los pobladores del lugar a pesar de ser una aldea, se comercializan verduras, granos y carne, con un horario de 7:00 a 11:00 A.M. De acuerdo a lo observado se deduce que el comercio en el lugar, obedece en parte a lo cercano con centros poblados del departamento de San Marcos.

Los días sábados un gran porcentaje de la población de San Gaspar Ixchil viaja desde las primeras horas del día al municipio de Colotenango, a comprar productos que no encuentra en el Municipio. El mercado de Colotenango es actualmente el principal centro de acopio de la región, ya que también los pobladores de San Idelfonso Ixtahuacán viajan hacia este lugar, lo que provoca una concentración de comercios en el lugar.

1.9.3 Privados

Son los servicios que prestan la iniciativa privada entre estos se localizan.

1.9.3.1 Servicio telefónico

En la investigación de campo se determinó que el servicio funciona desde hace dos años con teléfonos comunitarios, los cuales se proveen a través de dos

empresas mexicanas de telecomunicaciones, una de ellas es RuralSat y la otra empresa proveedora es Unefom. Los teléfonos funcionan con energía eléctrica o con carga de baterías para vehículo. El servicio es prestado por dos personas propietarias de los negocios, los cuales cuentan con tres líneas cada uno y sus respectivas cabinas telefónicas, el control de tiempo se realiza a través de cronómetros a un costo de Q.1.50 el minuto de llamada saliente y Q. 0.50 de la entrante, además brindan el servicio de recepción y traslado de mensajes sin ningún costo.

El servicio telefónico se introdujo primero en la Cabecera Municipal, como parte de una prueba piloto sin costo alguno del equipo hacia la persona que inició este negocio arriesgándose con éste servicio, posteriormente al ver el resultado, otras personas con visión solicitaron los equipos para tener el servicio.

1.9.3.2 Servicio de correo

Existe una oficina de la empresa el Correo S. A., la que se ubica a un costado del parque central de la Cabecera Municipal, en ésta oficina labora una persona encargada del recibo y envío de paquetes, encomiendas y cartas del exterior, la función principal del encargado, es llevar y traer los paquetes, encomiendas y cartas a la oficina departamental de Huehuetenango para que estas lleguen a su destino. Debido a que prácticamente sólo se reciben remesas, en este lugar no se maneja efectivo. Este servicio lleva alrededor de año y medio en funcionar.

1.9.3.3 Transporte

En San Gaspar Ixchil, no existe transporte formal, sin embargo para llegar al Municipio se pueden abordar camionetas extraurbanas de la línea Hermosillo procedentes del departamento de Huehuetenango, éstas llegan al parque central

de la Cabecera Municipal dos veces al día, esta ruta inicia el recorrido de Huehuetenango hacia San Miguel Ixtahuacan, pasando por Concepción Tutuapa, San Marcos, frontera con México y viceversa, la ruta atraviesa el municipio de San Gaspar Ixchil, así mismo las aldeas y caseríos de Coxtón, Chanxac, Ixpaltsaj, La Cumbre y Tierra Colorada.

El servicio de transporte de personas y carga es particular, se utilizan pick-up de doble tracción por el difícil acceso de las carreteras de las aldeas y caseríos, se encuentran estacionados en el parque del Municipio y desde ahí inician el recorrido hacia Colotenango, Tierra Colorada, Chanxac y La Cumbre con un costo promedio de Q. 3.00 por persona. Así mismo ofrecen el servicio de fletes por concepto de carga a un promedio de Q. 4.00 a Q. 5.00 por bulto a Colotenango, Q. 7.00 a Huehuetenango y viceversa.

1.9.3.4 Energía eléctrica

La energía eléctrica es un servicio público indispensable en el desarrollo de una población. La generación de éste bien contribuye a la producción, comercialización y satisfactor individual de necesidades.

Del total de la población encuestada en el Municipio, alrededor del 75% cuenta con servicio de energía eléctrica. Entre los centros poblados que tienen cobertura total de éste servicio se encuentran San Gaspar, Ixpaltzaj, Coxtón, La Cumbre, El Arenal y Tuiloj.

1.9.3.5 Otros servicios

Dentro del Municipio existen otros servicios que cubren necesidades adicionales de la población, dentro de éste rubro figuran el cable, tiendas, etc. los cuales son

prestados por personas particulares, que en determinado momento aprovechan el monopolio de la oferta, con el fin de obtener un margen de utilidad por cada servicio prestado.

1.10 ORGANIZACIONES EXISTENTES

En el Municipio existen algunas organizaciones sociales, las cuales son de mucha importancia para el desarrollo económico y social de la población.

1.10.1 Sociales

Los 13 centros poblados del Municipio tienen comité de desarrollo, específicamente de pro-mejoramiento de agua. Todos cuentan con algún tipo de reglamento interno, realizan reuniones semanales o quincenales, por lo general los sábados o domingos. Las juntas del comité son precedidas por los alcaldes auxiliares y los mayores.

Al existir comité de pro-mejoramiento de agua en los todos los centros poblados, se comprueba la necesidad generalizada de éste liquido en el Municipio, ya que en los lugares donde ya existe el servicio, tienen que organizarse para su distribución, mientras que en los otros donde hay escasez se organizan para poder obtener.

1.10.2 Productivas

En el lugar se pudo comprobar que no existe organización productiva, ya que no hay gremios ni asociaciones de productores. Carecen de una política por parte del concejo municipal que incentive alguna actividad o producción que agrupe la población para su desarrollo.

1.10.3 Apoyo

La población no tiene un concepto sobre el tipo de apoyo que pueden recibir a través de entidades externas, en la investigación de campo se estableció que no existe ninguna entidad de apoyo localizada en el Municipio

1.11 ESTRUCTURA AGRARIA

El factor tierra es el recurso más importante para el desarrollo del Municipio, por consiguiente el sector económico más importante es agrícola.

1.11.1 Tenencia de la tierra

Debe aclararse que el uso y tenencia de la tierra son factores determinantes en el desarrollo de las comunidades. Las formas de tenencia de la tierra en el Municipio son: en propiedad el 95% y arrendada el 5%. Según el estudio realizado predomina la microfinca, la cual es identificada con una extensión mayor a una cuerda y menor a una manzana y corresponde a 384 hogares de los 409 encuestados, así mismo existen 25 fincas subfamiliares que tienen una extensión mayor de una manzana y menor a diez manzanas.

En el cuadro siguiente se detalla la tenencia de tierra por estrato, según el tercer censo Nacional Agropecuario del año 1979, y encuesta del 2003.

Cuadro 6
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Tenencia de la Tierra
Años 1979 - 2003
(Expresado en Manzanas)

| Estratos | Unidades Económicas | Total Mz. | % | Propias | % | Arrendadas | % |
|-----------------|---------------------|----------------|------------|----------------|------------|-------------|-----------|
| Censo 1979 | | | | | | | |
| Microfincas | 177 | 65.6 | 5 | 65.6 | 5 | | |
| Subfamiliares | 436 | 604.1 | 50 | 604.1 | 50 | | |
| Familiares | 62 | 440.4 | 37 | 440.4 | 37 | | |
| Multifamiliares | 4 | 96.3 | 8 | 96.0 | 8 | | |
| Total | 679 | 1,206.4 | 100 | 1,206.4 | 100 | | |
| Encuesta 2003 | | | | | | | |
| Microfincas | 353 | 188.9 | 73 | 180.0 | 95 | 9.5 | 5 |
| Subfamiliares | 44 | 70.0 | 27 | 66.0 | 95 | 3.5 | 5 |
| Familiares | 0 | | | | | | |
| Multifamiliares | 0 | | | | | | |
| Total | 397 | 259.2 | 100 | 246.0 | | 13.0 | 10 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

La forma de tenencia de la tierra que prevalece en el Municipio en el año 2003 es la propia, la cual representa el 95% y de tierras arrendadas el 5%. Según el resultado de la encuesta no se encontraron tamaños de fincas familiares y multifamiliares. En el censo de 1979 se expresa claramente la existencia de la totalidad de las extensiones territoriales que incluyen familiares y multifamiliares a diferencia de la investigación de campo que no reflejan este tamaño de finca.

1.11.2 Concentración de la tierra

Los coeficientes Gini que miden la concentración de los recursos, indican que para el año 1979 el 44.33% de la superficie del Municipio se encontraba en el

menor número de unidades económicas o fincas, concentrada en las fincas multifamiliares medianas y grandes.

Con respecto al año 2003 el coeficiente indica que el 15.93% está concentrada en las fincas subfamiliares.

Al comparar entre los años 1979 y 2003 se puede concluir en lo siguiente: durante los 24 años que han transcurrido entre los períodos se ha reducido el número de las fincas subfamiliares, pero han surgido más microfincas y de acuerdo a la encuesta no se encontraron estratos familiares y multifamiliares.

Como se indicó con anterioridad una de las causas de estos cambios en las unidades económicas, es la cultura de los habitantes que consiste en heredar a los hijos las tierras y si se toma en cuenta el promedio de hijos por familia que es de seis u ocho, se puede deducir que las fincas multifamiliares existentes en el año 1979 fueron divididas durante los años comparados.

1.11.3 Uso de la tierra

El uso actual de la tierra es eminentemente agrícola. Existe una falta de tratamiento de suelos, asesoría técnica y sistemas de riego; la aplicación de fertilizantes, abonos y otros químicos, provocan una degradación y desgaste del suelo y esto repercute en bajos rendimientos por cuerda cultivada.

A continuación se presenta el cuadro que detalla el uso de los suelos del Municipio, también establece la actividad productiva y el tamaño de fincas.

Cuadro 7
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Utilización de los Suelos Por Actividad Productiva
Año 2003
(En Manzanas)

| Actividad Productiva | Microfincas | Subfamiliares | Total | Participación % |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|
| Agrícola | | | | |
| Tomate | 16.2 | 12.0 | 28.2 | 11 |
| Maíz | 98.2 | 29.0 | 127.2 | 49 |
| Fríjol | 59.0 | 7.0 | 66.0 | 25 |
| Café | 15.5 | 18.0 | 33.5 | 13 |
| Otros | | 4.0 | 4.0 | 2 |
| Total | 188.9 | 70.0 | 258.9 | 100 |
| Participación agrícola | 97% | 100% | | |
| Pecuario | | | | |
| Pastizales | 6.6 | | 6.6 | |
| Participación pecuaria | 3% | 0% | | |
| Totales | 195.4 | 70.0 | 265.4 | |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

De las 265.40 manzanas de suelo, el 97% se utiliza para la actividad agrícola, la que se distribuye en los diferentes productos de la siguiente manera: 49% maíz, 25% fríjol, 13% café, 11% tomate y un 2% se emplea para otros cultivos, entre los cuales están la yuca, durazno, aguacate, naranja, manía, jocote, mango y banano, el 3% restante la utilizan para pastizales y entre otras.

1.12 PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO

Las actividades productivas que se realizan en el Municipio son: la agrícola, artesanal y pecuaria, la agrícola es la principal actividad económica por ser el medio de subsistencia de la mayoría de la población. Debido a las condiciones de pobreza que tiene el Municipio, es poco el comercio y la demanda dentro del Municipio de productos artesanales y pecuarios.

1.12.1 Producción Agrícola

La actividad productiva dentro del Municipio es eminentemente agrícola, los principales productos que se cultivan en ésta actividad son: tomate, maíz, frijol y café, en los estratos de microfincas y sub-familiares y en los niveles tecnológicos I y II.

1.12.2 Producción Pecuaria

En la actividad pecuaria se reportan únicamente tres productos, de los cuales la gallina es el de mayor rubro, y representan el 56% de las unidades económicas, seguida por los chompipes que representan el 32% de unidades, por último se encuentran los cerdos con el menor porcentaje de unidades productoras con el 12%..

En la rama pecuaria de acuerdo al Censo del Instituto Nacional de Estadística -INE-, reporta que para 1994 el 1.6% de la población se dedicaba a esta actividad. Mientras que para el año 2003 de acuerdo a la investigación de campo, únicamente una de cada 100 personas se dedica a esta actividad.

1.12.3 Producción Artesanal

Las artesanías son pequeñas empresas individuales donde el proceso de producción se realiza predominantemente por el grupo familiar, los que se dedican a la elaboración de tejidos típicos, panadería y carpintería. En esta actividad las habilidades y conocimientos se transmiten de una generación a otra en la población, sin contar con una infraestructura física adecuada como telares mecánicos, máquinas tejedoras y de coser, hornos industriales, herramientas sofisticadas para carpintería.

En esta actividad existen únicamente los telares manuales, hornos rústicos y en la carpintería herramientas manuales simples, en cuanto a las instalaciones no son las adecuadas, ya que utilizan las casas y patios de los productores para la elaboración de los diferentes productos artesanales.

En el sector artesanal la carpintería es la actividad con mayor participación en las unidades económicas, al igual que en el valor total de la producción con un 40%, le siguen los tejidos con un 32% y por último se encuentra la panadería con un 28%. Por otro lado los productos de carpintería por su forma de elaboración tienen un costo elevado, por lo que no es muy frecuente su compra. Con relación a la PEA dedicada a ésta actividad, la investigación de campo reporta el 1.9% de participación del total de población encuestada para el año 2003.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN

De acuerdo a los diversos procesos que se utilizan en la producción artesanal, se establecen las características de la misma, las cuales se diferencian de acuerdo al grado en que se aprovechan los recursos humanos, materiales y tecnológicos.

Los talleres de artesanías de tejidos típicos, son pequeñas unidades productivas en donde el proceso es realizado por el grupo familiar, no existe división del trabajo, el capital de trabajo es mínimo y elaboran en forma manual, con esta forma de producir las habilidades y conocimientos se transmiten de una generación a otra. Generalmente las personas dedicadas a ésta actividad, la trabajan como complemento de sus labores agrícolas y la producción es distribuida en el mercado local para satisfacer las necesidades existentes.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Los productos que se elaboran son el morral, rebozo y güipil. El morral es utilizado por los pobladores del Municipio para trasladar diversos artículos. La variedad del producto está en función del tipo de materiales para su elaboración, los cuales pueden ser: sedalina, hilo mish y otros, los distintos colores que se usan permiten diversidades en la presentación del morral tejido.

El rebozo es una prenda que forma parte del traje típico de las mujeres, quienes le asignan diferentes usos. La diversidad en el rebozo se establece de acuerdo a los elementos utilizados.

El güipil (blusa) es de forma rectangular con abertura cuadrada o circular para el cuello. El diseño se caracteriza por las figuras a cuadros y otras al gusto del comprador, los materiales utilizados son manta y lana, el bordado se realiza por medio de una aguja de mano, lo cual se influye en la calidad y durabilidad.

2.1.1 Descripción genérica

En esta categoría se encuentran clasificados aquellos artesanos dedicados a los tejidos típicos, quienes en su labor productiva incluyen exclusivamente mano de obra familiar, aplican técnicas rudimentarias para elaborar su producción, carecen de tecnología, los productos no son diversificados y los ingresos que obtienen al comercializar los mismos únicamente alcanzan para la subsistencia familiar.

Los diferentes artículos de tejidos típicos que se elaboran en el Municipio son los morrales de lana, rebozos y güipiles bordados. Los morrales son elaborados para los niños de la edad escolar, y los güipiles para las mujeres de todas las edades. La materia prima principal que se utiliza para elaborar éstos artículos es la lana y la cedalina.

2.1.2 Variedades

Dentro de los principales tejidos típicos que se elaboran en el Municipio se encuentran las siguientes variedades:

- Morrales de hilo mish
- Rebozos
- Güipiles bordados

De los productos mencionados se pudo establecer que los morrales de hilo mish son los que presentan mayor demanda, debido a los diversos usos que los pobladores le otorgan. Los demás productos son de uso exclusivo de la mujer, de acuerdo a las necesidades de éstas.

2.1.3 Características y usos

Los morrales se elaboran de diferentes tamaños, pequeños y grandes, los cuales la clientela escoge los colores que más les gusta y diseños. Estos artículos son usados por los niños de edad escolar. Los morrales grandes son utilizados por los hombres para la actividad agrícola.

Los güipiles y los rebozos son usados por las mujeres del Municipio, la clientela escoge los colores y diseños, la artesana es la encargada de la elaboración del artículo en diferentes tamaños y diseños.

2.1.4 Oferta

Actualmente existe poca oferta en lo que respecta a los güipiles, porque hay poca cantidad de artículos para ofrecer al mercado. Los morrales son exhibidos en un local pequeño donde se encuentran variedades de colores y diseños para satisfacer las necesidades del cliente.

2.1.5 Demanda

En el Municipio existe una demanda potencial de los artículos de tejidos típicos, ya que al determinar la situación actual, las mujeres y niños son los que más consumen artículos de tejidos típicos.

2.1.6 Consumo

El mercado potencial para el consumo de tejidos típicos en la actualidad, son mujeres y los niños del Municipio. De los productos mencionados se pudo establecer que los morrales de hilo mish son los que presentan mayor demanda, debido a que los pobladores en general lo emplean para diversos usos. Los demás productos son de utilización exclusiva de la mujer.

2.2 PROCESO PRODUCTIVO

Es el procedimiento que se utiliza para obtener bienes a partir de materias primas y se conoce como la transformación de las mismas, para convertirlas en artículos terminados, mediante la fabricación.

- Para el proceso productivo de las prendas morrales y rebozos, es necesario seguir los siguientes procedimientos.
- Preparación de la materia prima

Comprende la formación de madejas de hilo

- Devanado (preparación de los cañones y canillas)

Consiste en llenar los cañon con diferentes hilos, para realizar el devanado se utiliza el instrumento llamado devanadora, que es un aparato de madera donde se enrolla el hilo también llamado redina.

- Trascañadera

Está formada por piezas de madera que presentan agujeros para colocar los alambres portadores del carrete, o cañones para que ninguno de los hilos cambie de posición, según la muestra o disposición del urdido.

- Urdidora

Es un instrumento de madera que generalmente enrolla siete yardas de tela y se utiliza para agrupar los hilos ordenadamente.

- Urdido

Es el proceso de enrollar ordenadamente los hilos sobre la urdidora según el largo de la tela, para efectuar éste procedimiento se utiliza una urdidora y una trascañadera.

- Doblado

Es el proceso que se realiza cuando se baja la tela del urdidor y se dobla en forma sistemática para evitar que no se enrede.

- Amarrado (labor)

Este proceso consiste en amarrar por medio de ligaduras la tela urdida para preservar el color.

- Casado

Es el proceso que se realiza para que las labores hagan juego, además se usa un rastrillo para que estas sean uniformes, adquiera firmeza y no se rompa y se intercalen los hilos de color.

- Tejido

Es el proceso que se realiza para formar la tela que se utilizará para la elaboración de los diferentes productos.

- Corte

Proceso de cortar la tela para darle la forma del producto a unir.

- Cosido

En este proceso se unen las piezas antes cortadas, para armar el producto.

- Proceso Productivo del Güipil Bordado.

Son las diferentes etapas que se desarrollan para elaborar está prenda de vestir.

- Cortar la manta

Consiste en medir y cortar la manta con tijeras de acuerdo al tamaño del güipil.

- Cortar el agujero del cuello

Para hacer este corte es necesario doblar la yarda de manta en dos y cortarle un agujero en medio del dobléz para darle forma.

- Preparación para bordar

Se seleccionan los colores del hilo, se enhebra la aguja, se eligen los diseños, puntadas y bordado.

- Cerrar el güipil

Se unen los lados del güipil con costuras hechas a mano, crear una abertura en la parte superior para darle forma a las mangas.

2.3 PRODUCCIÓN

Es la cantidad de artículos típicos que son producidos por los artesanos, durante un período determinado.

2.3.1 Volumen y valor de la producción

El volumen se relaciona con el número de elementos elaborados en un año; el valor es el precio con el que se comercializan los distintos productos en el mercado.

El siguiente cuadro muestra el volumen de producción y el valor anual de las actividades de tejidos típicos.

cuadro 8
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Volumen, Valor y Venta de la Producción de Tejidos Típicos
Pequeños Artesanos
Año 2003

| Producto | Unidades Económicas | Volumen Producción Unidades | Costo Unitario Q. | Valor Total Producción Q. | Precio Venta Unitario Q. | Valor Total Venta Q. |
|----------------|---------------------|-----------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------|
| Morrал pequeño | 1 | 200 | 18 | 3,600 | 50 | 10,000 |
| Morrал grande | 1 | 150 | 48 | 7,200 | 110 | 16,500 |
| Rebozo | 1 | 110 | 120 | 13,200 | 200 | 22,000 |
| Güipil bordado | 1 | 30 | 38.27 | 1,148 | 950 | 28,500 |
| Total | 1 | 490 | | 25,148 | | 77,000 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior indica que se elaboran treinta güipiles al año y se obtiene Q. 28,500.00 del valor total de las ventas, sin embargo de los morrales pequeños se fabrican doscientos al año y se obtiene Q. 10,000.00 de las ventas totales al año.

2.3.2 Destino

Los tejidos típicos elaborados por los pobladores del Municipio son comercializados en el mercado local y el mercado regional de Colotenango, los que buscan satisfacer las necesidades de los distintos segmentos de la población.

Los morrales tejidos son adquiridos en su mayoría por niños y adolescentes en edad escolar; al igual que los rebozos en algunas ocasiones se venden en el mercado regional de Colotenango o en otros aledaños al Municipio e inclusive se pueden adquirir los productos directamente en la casa del productor, cualquier persona que recorra la Cabecera Municipal puede visitarla, y solicitar un diseño existente o crear uno propio.

2.4 TECNOLOGÍA

El nivel determinado en la producción de tejidos típicos es el nivel uno, en virtud que en el proceso de elaboración se utilizan herramientas manuales que facilitan el trabajo, se emplea mano de obra familiar, no existe división del trabajo y el capital de trabajo es mínimo.

2.5 COSTOS

En el taller de tejidos típicos no existe división de trabajo y procedimientos adecuados que permitan cuantificar todos aquellos gastos necesarios para la elaboración de la prenda, para determinar en forma técnica y oportuna el costo directo de producción de los tejidos.

En los siguientes cuadros se presentan, la comparación de los costos encuestados con relación a los costos imputados de la elaboración de tejidos típicos.

Cuadro 9
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Producción de Morral Pequeño
Costo Directo Según Encuesta e Imputados
Pequeños Artesanos
Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003
(Cifras en Quetzales)

| Elementos del Costo | Encuesta | Imputados | Variación | % |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|------|
| Materia prima | 3,600 | 3,600 | 0 | 0 |
| Mano de obra | 0 | 9,924 | -9,924 | -100 |
| Costos indirectos variables | 0 | 3,486 | -3,486 | -100 |
| Costo directo | 3,600 | 17,010 | -13,410 | -373 |
| Producción en unidades | 200 | 200 | 0 | 0 |
| Costo unitario | 18.00 | 85.05 | -67.05 | -373 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

Según el cuadro anterior el costo directo de producción en los datos encuestados presentan 21% con relación a los datos imputados, que marcan una diferencia que equivale al 373% entre ambos, debido a que el productor no toma en cuenta los gastos de mano de obra y costos indirectos variables. El artesano requiere de ocho horas hombre para la elaboración de un morral y produce 200 unidades anuales.

Cuadro 10
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Producción de Rebozo
Costo Directo Según Encuesta e Imputados
Pequeños Artesanos
Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003
(Cifras en Quetzales)

| Elementos del Costo | Encuesta | Imputados | Variación | % |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|------|
| Materia prima | 13,200 | 13,200 | 0 | 0 |
| Mano de obra | 0 | 10,916 | -10,916 | -100 |
| Costos indirectos variables | 0 | 3,841 | -3,841 | -100 |
| Costo directo | 13,200 | 27,957 | -14,757 | -112 |
| Producción en unidades | 110 | 110 | 0 | 0 |
| Costo unitario | 120 | 254.16 | -134.16 | -112 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

El cuadro anterior muestra una variación del 112% de los datos encuestados con relación a los datos imputados, esto se debe a que los artesanos únicamente toman como costo, la inversión que efectúan en la compra de materia prima, pero no contabilizan la mano de obra y los costos indirectos variables. Para determinar los costos imputados se tomaron en cuenta estos dos rubros, los cuales se calcularon con base a las 16 horas hombre que necesita el artesano para elaborar el producto y las 110 unidades producidas en el año.

Cuadro 11
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Producción de Güipil Bordado
Costo Directo Según Encuesta e Imputados
Pequeños Artesanos
Del 1 de Julio de 2002 al 30 de Junio de 2003
(Cifras en Quetzales)

| Elementos del Costo | Encuesta | Imputados | Variación | % |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|--------|
| Materia prima | 1,148 | 1,148 | 0 | 0 |
| Mano de obra | 0 | 17,863 | -17,863 | -100 |
| Costos indirectos variables | 0 | 6,277 | -6,277 | -100 |
| Costo directo | 1,148 | 25,288 | -24,140 | -2,103 |
| Producción en unidades | 30 | 30 | 0 | 0 |
| Costo unitario | 38.27 | 842.92 | -804.65 | -2,103 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior muestra que el costo directo de los datos encuestados representan un 4.5% con relación a los datos imputados, lo cual marca una diferencia de Q. 24,140.00 entre ambos datos equivalente al 2,103%, debido a que en los datos encuestados sólo se considero el valor de la materia prima y para los datos imputados se contabilizó la mano de obra y los costos indirectos variables. El artesano requiere 96 horas hombre para la elaboración de un güipil y produce 30 unidades anuales.

2.6 RENTABILIDAD

El análisis de la rentabilidad es un aspecto sumamente importante a considerar, ya que la solvencia y estabilidad repercuten finalmente en los resultados que se produzcan.

La rentabilidad indica que en los datos encuestados por cada quetzal que se vende se genera una utilidad neta de Q. 0.43 y por cada quetzal que se invierte en la producción se obtiene Q. 1.17.

2.7 FINANCIAMIENTO

Son los instrumentos económicos que proveen por medio de créditos y recursos propios el capital necesario para poner ejecutar ó respaldar las diferentes actividades productivas.

2.7.1 Tipos

La mayoría de los productores utilizan dos fuentes de financiamientos, internos y externos.

2.7.2 Fuentes

Entidades privadas ó particulares que conceden préstamos y créditos a personas que lo solicitan.

- Financiamiento interno

En la elaboración de tejidos típicos el 63% de costo de producción es financiado por recursos propios, el cual equivale a Q. 17,965.00, estos provienen de

ahorros familiares, remanentes de insumos de la producción anterior y además utilizan fondos que obtienen de otras actividades, como la agricultura, los servicios y las tiendas, de los cuales obtienen ganancias para el financiamiento de esta actividad.

- Financiamiento externo

En el Municipio existen personas particulares que otorgan préstamos, cobrando altas tasas de interés, los productores de tejidos típicos no utilizan esta fuente de financiamiento, debido a que algunos no lo necesitan y otros no cuentan con la solvencia y garantía necesaria para pagar los altos intereses, la mayoría de los productores utilizan fuentes internas.

La única fuente de financiamiento externo que utilizan los productores de tejidos típicos, es a través de los anticipos que le exigen a los compradores cuando solicitan un producto, este dinero lo utilizan para comprar parte de la materia prima y el restante del precio lo reciben al entregar el producto. Al analizar los costos se determina que el financiamiento externo equivale a Q. 10,543.00 lo que representa el 37% del mismo.

2.8 MEZCLA DE MERCADOTECNIA.

La mezcla de mercadotecnia se utiliza para establecer una adecuada estrategia y los objetivos de mercado, la cual se obtiene a través de la aplicación de los instrumentos controlables de la mercadotecnia y estos son: producto, precio, plaza y promoción.

- Producto

Consiste en la variedad de bienes y servicios que el productor ofrece al mercado para satisfacer las necesidades del consumidor. Los elementos que se utilizan para la comercialización de tejidos típicos son los siguientes.

- Variedad de productos

“Grupo de productos que están estrechamente relacionados ya sea porque satisfacen una clase de necesidad o porque se usan conjuntamente; es un amplio de productos dedicados en esencia, a usos similares o a sus características.”⁷

- Calidad

“Es la totalidad de funciones y características de un producto o servicio que atañen a su capacidad para satisfacer necesidades expresas o implícitas”⁸

- Diseño

“Proceso de diseño del modelo y función de un producto y creación de uno que sea atractivo, fácil, seguro y poco costoso de usar, así como sencillo y económico producir y distribuir.”⁹

⁷ Philip Kotler, Dirección de Marketing, Editorial Prentice Hall, Edición del Milenio, 2001, México, Pág. 494.

⁸ Ibíd., Pág. 57

⁹ Philip Kotler y Gary Armstrong, Fundamentos de Mercadotecnia, Editorial Prentice Hall, Segunda Edición, 1994, México, Pág. 256.

- Empaque

Diseño y producción del envase o envoltura de un producto.

- Características

Los productos pueden ofrecerse con características variadas, las cuales complementan la función básica del producto; éstas constituyen una herramienta de competencia para diferenciar los productos de un negocio frente a sus competidores.

- Morrales tejidos

Este producto se conforma de dos partes, la bolsa en sí que tiene una forma cuadrada o rectangular y el agarradero, ambos tejidos de forma separada, los cuales se presentan en tamaños grandes y pequeños. El diseño es solicitado por el comprador, el que puede ser rayado vertical, horizontal y con diversas figuras, adicionalmente presentan un tipo de decoración caracterizado por flecos en ambas extremidades. Para la venta del producto, los artesanos no utilizan el empaque adecuado y se limitan a entregarlo en bolsas plásticas.

- Rebozo

La diversidad en el rebozo se establece de acuerdo a los elementos utilizados como la lana, el hilo mish, la lustrina y los diferentes colores de los mismos, el diseño del producto es al criterio del consumidor, ya que se elaboran bajo pedido. Para la comercialización se presenta en un solo tamaño y al momento de la venta se empaqueta en bolsas plásticas.

- Güipiles

Es un producto que identifica a la mujer del Municipio y cubre las necesidades básicas del vestuario. La variedad depende del diseño del bordado, tamaño, materiales y los diferentes colores utilizados en la elaboración. El güipil (blusa) es una prenda de forma rectangular con abertura cuadrada o circular para el cuello. El diseño se caracteriza por las figuras a cuadros y otras al gusto del comprador, los materiales utilizados son manta y lana, el bordado se realiza por medio de una aguja de mano, lo cual se influye en la calidad y durabilidad de la prenda, para la venta son elaborados bajo pedido y se empaican en bolsa plástica.

- Precio

"Es la cantidad de dinero que se necesita para adquirir en intercambio la combinación de un producto y los servicios que lo acompañan"¹⁰

Los productores del Municipio elaboran variedad de artículos, quienes les asignan un precio negociado entre éstos y el comprador, cuyo comportamiento y rangos varían de acuerdo a los costos de la materia prima utilizada, tamaño del producto, diseño, calidad de los materiales, tiempo invertido en la producción, la demanda, la competencia en el mercado local y mercado de Colotenango, así como también el margen de ganancia que se desea obtener.

Los precios que se identifican en el mercado de San Gaspar Ixchil para los tejidos típicos son los siguientes:

El precio de los morrales pequeños es de Q. 50.00, los grandes a Q. 110.00 y el rebozo a Q. 200.00; el güipil a diferencia de los anteriores productos tiene un

¹⁰ Laura Fisher, Mercadotecnia, Editorial Mc Graw Hill, Segunda Edición, 1998, México, Pág. 172

precio de Q. 950.00, este incremento se debe al tiempo de su elaboración, calidad y el grado de dificultad del tejido, este producto va dirigido a aquellos consumidores que tienen un mayor poder adquisitivo. No existe una época especial del año en que los precios de los tejidos típicos aumenten o disminuyan.

- Plaza

Los tejidos típicos elaborados por los pobladores del Municipio son comercializados en el mercado local y mercado de Colotenango, los que buscan satisfacer las necesidades de los distintos segmentos de la población, los morrales son adquiridos en su mayoría por niños y adolescentes en edad escolar, no existe intermediario para la comercialización de estos productos y se pueden adquirir directamente en la casa del productor, cualquier persona que recorra la Cabecera Municipal puede visitarla y solicitar un diseño existente o crear uno propio.

El rebozo y el güipil son utilizados exclusivamente por mujeres del Municipio de diferentes edades, dispuestas a invertir en el producto, debido a que por la minuciosa elaboración el precio de venta es superior y además la comercialización se realiza en el mercado local y por las características específicas que identifican el producto no permite ampliar el mercado.

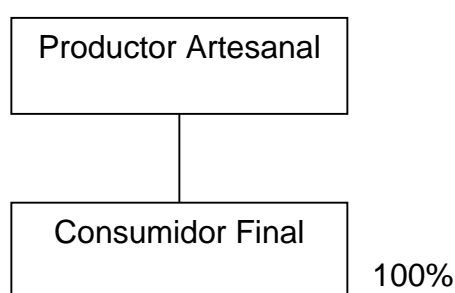
- Canal de comercialización

Lo constituye un grupo de intermediarios relacionados entre si que hacen llegar los productos y servicios de los fabricantes a los consumidores y usuarios finales.¹¹

¹¹ Ibíd. Pág. 208

A continuación se presenta la gráfica de la comercialización existente en el Municipio.

Gráfica 2
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Producción de Tejidos Típicos
Canal de Comercialización Según Encuesta
Pequeños Artesanos
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

En el proceso de venta de los tejidos típicos no existen intermediarios que hagan llegar los productos a los consumidores finales, el canal de distribución que actualmente utilizan los productores es un canal de comercialización directo.

- Promoción

Se entiende por promoción a las actividades mediante las cuales se comunican las características del producto y persuadir a los consumidores meta para su adquisición.

En este rubro los productores de tejidos típicos tienen conocimiento en forma empírica de la publicidad y promoción. Se detectó una publicidad indirecta donde los vecinos recomiendan a visitantes los productos elaborados por los artesanos del Municipio, esto se da a conocer a través de la exhibición de los

mismos en un local pequeño, en donde los artículos están a la vista de los compradores, para que puedan seleccionar el producto.

La actividad promocional para los rebozos y güipiles no existe, ya que por lo general la compra se realiza para preservar el traje típico, para los morrales la promoción la efectúan los productores al momento de realizar descuentos por cierta cantidad de compra.

La comercialización de los productos disponibles se realiza a través de la venta personal (productor), en donde se tiene como finalidad informar y persuadir a los consumidores para la adquisición, así como el de conocer los gustos y preferencias del comprador, ya que a menudo la venta se realiza contra pedido.

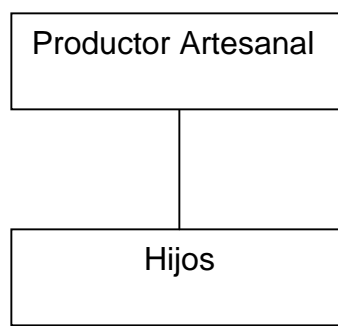
2.9 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Actualmente en el Municipio según encuesta realizada no existe ninguna organización formal de productores de tejidos típicos, que constituyan como parte importante en el desarrollo económico y social de la población. Los artesanos trabajan de manera empírica y en forma de contrapedido en el desarrollo de la actividad. Con las limitaciones organizacionales que se detectaron, no pueden desenvolverse de una manera adecuada para comercializar los productos, el padre de familia es quien dirige las operaciones para la producción de los artículos típicos, y los hijos son los que se encargan en ejecutar las órdenes para transformar la materia prima en producto terminado.

Este tipo de organización informal no cuenta con ningún instrumento de organización, ya que carecen de manuales de organización y de normas y procedimientos.

El siguiente organigrama es de tipo lineal, con dos niveles jerárquicos, el primer nivel es un órgano de mayor jerarquía que es representada por el padre de familia, y en el segundo nivel se localizan los hijos.

Gráfica 3
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Organigrama
Organización Artesanal Según Encuesta
Pequeños Artesanos
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

2.10 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE LA SOLUCIÓN DESARROLLADA.

Después de realizar la investigación en el Municipio, se determinó que no existe proceso de comercialización para que se incremente la venta de los artículos de tejidos típicos, tanto en el mercado local como regional. La comercialización se encuentra a un nivel cero ya que los productos típicos van del productor al consumidor final, sin intermediarios.

Los problemas que afrontan para una adecuada comercialización son: la falta de organización, de capital de trabajo, la baja producción, de financiamiento, así como la orientación y políticas de ventas de los productos hacia un mercado definido. La venta de los artículos están destinados especialmente para el mercado local.

2.11 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA:

Según la investigación realizada en el municipio de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, se llegó a la conclusión que no existe ningún tipo de organización formal para la producción y comercialización de artículos de tejidos típicos, solo existen grupos donde los miembros de la familia trabajan en las diversas etapas del proceso, y parte de la producción es de consumo familiar. Razón por la cual se propone una organización que se considera la más apropiada para la actividad, donde se detallan el tipo, justificación, objetivos funciones y recursos.

- Tipo:

La organización que se considera más adecuada para la actividad de producción y comercialización de productos de tejidos típicos, es la cooperativa. Esta es una agrupación donde se integran las personas libres y voluntariamente, para satisfacer las necesidades comunes para el servicio de las familias.

- Justificación:

La cooperativa es la organización que presenta mayores ventajas para los productores de tejidos típicos, además ofrece los siguientes beneficios:

- Fácil organización y asesoría por parte de Instituto Nacional de Cooperativas
- Exención de impuestos en transacciones de bienes y servicios
- Asistencia técnica y administrativa
- Acceso de financiamiento
- Facilidad para obtener materia prima
- Más participación y desarrollo por parte de los productores

- Objetivos:

Los objetivos que persigue la cooperativa son:

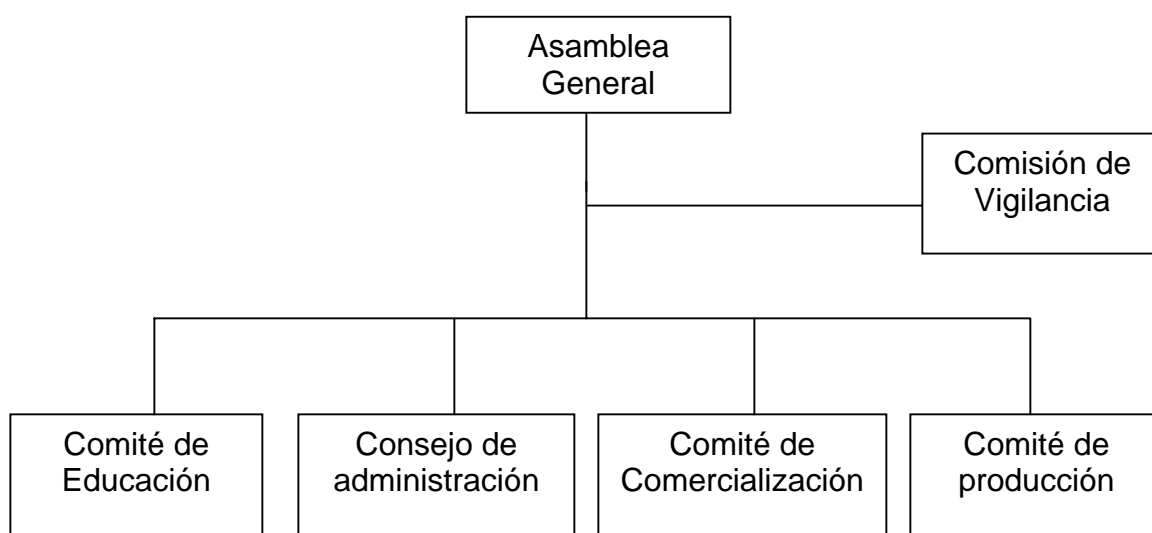
- Agrupar a los productores de tejidos típicos, con el fin de generar la participación en grupos
 - Fomentar el desarrollo de la producción y organización así como fortalecer la comercialización.
 - Utilizar nuevos sistemas de producción para mejorar la calidad
 - Aprovechar el apoyo técnico, asesoría y capacitación para implementar la distribución y comercialización de los productos.
 - Organizar a los productores de tejidos típicos para desarrollar actividades de interés colectivo para el beneficio común.
 - Mejorar el nivel de vida de los asociados.
- Unidades administrativas

La cooperativa de Productores de Tejidos Típicos tendrá como órganos sociales los siguientes:

- Asamblea General
- Consejo de Administración
- Comisión de Vigilancia
- Comité de Educación
- Comité de Comercialización
- Comité de producción

A continuación se presenta el siguiente organigrama, donde se establecen los diferentes niveles jerárquicos y la relación de autoridad.

Gráfica 4
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Organigrama Propuesto
"Cooperativa de Producción de Tejidos Típicos, R. L."
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003

- Recursos:

Elementos humanos, físicos y financieros que participarán en la cooperativa, trabajarán un administrador, contador y secretaria, y un grupo de 25 asociados productores de tejidos típicos. Empezarán a trabajar en un local arrendado para las oficinas, sala de ventas y talleres de cada productor. El aporte inicial de cada productor será estipulado por la asamblea general y por la ley de la cooperativa.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS.

En éste capítulo se detalla todos los aspectos a considerar, para el desarrollo del proyecto producción de aguacate hass. Entre los temas a tratar están: estudio de mercado, técnico, financiero y evaluación financiera.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Según el diagnóstico realizado en el Municipio, se determinó que existe disponibilidad de mano de obra, condiciones climatológicas y tierra para la propuesta de inversión de “Producción de Aguacate Hass”, en donde se establece una área a cultivar de tres manzanas, las cuales serán destinadas para las plantaciones de aguacate y posteriormente comercializar la cosecha con el fin de fortalecer el desarrollo de la población.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En la producción de aguacate hass, se consideran las siguientes ventajas: es un cultivo permanente, tiene demanda por su valor nutritivo y adquisitivo, no requiere de mano de obra calificada y beneficiará a los habitantes del Municipio, a quienes está dirigido el proyecto. Además se propone este producto porque es un cultivo alternativo para el desarrollo de la población.

El proyecto ampliará las oportunidades empresariales directas mediante la implementación del proceso de comercialización y acceso a financiamiento que permitirá desarrollar las actividades necesarias en la organización.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos son los fines que se pretenden alcanzar con el desarrollo del proyecto, los cuales se plantean de la siguiente manera:

3.3.1 Objetivo general

Mejorar las condiciones de vida de los pobladores del municipio de San Gaspar ixchil, departamento de Huehuetenango, a través de la creación de una cooperativa para la producción y comercialización de aguacate hass.

3.3.2 Objetivos específicos

Entre los objetivos específicos se tienen los siguientes:

- Generar fuentes de empleo para los habitantes del Municipio.
- Organizar a las personas interesadas en la producción y comercialización de aguacate hass a través de la creación de una cooperativa.
- Implementar métodos y técnicas en el proceso productivo que permitan el incremento del volumen de la producción y establecer políticas de ventas efectivas para la comercialización.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Este estudio es importante porque permite determinar la oferta, demanda, precio y comercialización del producto seleccionado, asimismo establecer el mercado meta.

3.4.1 Descripción del producto

El árbol del aguacate pertenece a la familia de las Lauráceas (Lauraceae). El nombre científico es *Persea americana*, variedad *drymifolia* de raza mexicana; variedad americana de raza antillana y variedad *guatemalensis* de raza guatemalteca.

El aguacate hass es una dicotiledónea perteneciente al orden de las Ranales y la familia de las laureaceas. Es un árbol originario de Guatemala, parte de Centro América y de México. El aguacate es una planta perenne de gran crecimiento vegetativo, que en su hábitat natural alcanza una altura de 8 a 12 metros. La variedad guatemalteca se caracteriza por nacer de un árbol de hojas grandes y anchas de color verde intenso, sus frutos son medianos y grandes de forma oval periforme, con un peso de 200 a 300 gramos, la pulpa contiene de 18 a 22% de grasas, la semilla es pequeña y de forma esférica, la cáscara es gruesa y rugosa pero quebradiza con un color que va de verde claro a violeta, cuando ya esta listo para el corte. Madura de diez a quince meses posteriores a la floración, la cual ocurre al quinto año después de la siembra.

Para la producción de aguacate hass, es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos: temperatura media anual, entre 17 y 24 grados, es susceptible a las heladas y vientos fuertes, debido a que inhibe la polinización y causa fuertes daños a sus ramales, por lo que es necesaria la instalación de cortinas rompevientos en lugares con vientos moderados, la humedad relativa óptima es del 60%, con una precipitación pluvial de 1,200 a 1,800 mm. bien distribuida en el año, en época seca es necesario el riego; sin embargo, el encharcamiento es letal, requiere de una altitud óptima de 1,200 a 1,800 metros sobre el nivel del mar, con una pendiente no menor al 30%.

“En la historia del aguacate hass se han destacado diferentes usos, dentro de los que sobresalen: medicinales, para los que se utilizan hojas, cáscara, semilla y corteza; extracción de aceite como materia prima en la fabricación de shampoo y otros cosméticos; sin embargo, el aguacate hass tiene como uso principal el consumo de la fruta o pulpa procesada por su alto valor proteínico”.^{12/}

Tabla 2
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Composición de Aguacate Hass
(100 Gramos de Pulpa)
Año 2003

| Componente | Contenido en gramos | Contenido en Miligramos |
|---------------------|---------------------|-------------------------|
| Agua | 70.56 | |
| Ceniza | 1.32 | |
| Fibra | 1.6 | |
| Carbohidratos | 5.95 | |
| Grasas | 15.6 | |
| Proteínas | 1.6 | |
| Hidratos de carbono | 4.8 | |
| Calcio | | 24 |
| Fósforo | | 47 |
| Hierro | | 0.53 |
| Tiamina | | 0.09 |
| Riboflavina | | 0.14 |
| Niacina | | 1.19 |
| Ácido Ascórbico | | 14 |
| Calorías | | 152 |
| Colesterol | 0 | 0 |

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

^{12/} W. Méndez y otros. Cultivo de aguacate. Editorial proyecto desarrollo de la fruticultura y agroindustria, Edición 1, Guatemala, 2,000. p. 3.

3.4.2 Oferta

Consiste en las cantidades de bienes que los productores están dispuestos ofrecen a los consumidores reales y potenciales para satisfacer sus necesidades, en un tiempo y espacio determinado.

A continuación se presentan los cuadros que contienen los datos de la oferta total histórica y proyectada.

Cuadro 12
Departamento de Huehuetenango
Oferta Total Histórica de Aguacate Hass
Período: 1,998 - 2,002
(Cifras en Quintales)

| Año | Producción | Importaciones | Oferta Total |
|------|------------|---------------|--------------|
| 1998 | 39,888 | 2,376 | 42,264 |
| 1999 | 41,904 | 792 | 42,696 |
| 2000 | 40,603 | 3,456 | 44,059 |
| 2001 | 41,832 | 5,328 | 47,160 |
| 2002 | 41,040 | 6,696 | 47,736 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2003

Como puede observarse, la mayor parte de la oferta la constituye la producción departamental y las importaciones del aguacate, también se percibe que la producción interna tiene una tendencia ascendente.

Cuadro 13
 Departamento de Huehuetenango
 Oferta Total Proyectada de Aguacate Hass
 Período: 2,003 - 2,007
 (Cifras en Quintales)

| Año | Producción | Importaciones | Oferta Total |
|------|------------|---------------|--------------|
| 2003 | 41,760 | 4,392 | 46,152 |
| 2004 | 41,976 | 5,689 | 47,665 |
| 2005 | 42,192 | 6,984 | 49,176 |
| 2006 | 42,408 | 8,280 | 50,688 |
| 2007 | 42,624 | 9,576 | 52,200 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2003

La oferta proyectada es un indicador que anticipa el comportamiento en los próximos años. La producción de aguacate hass según el cuadro es ascendente.

3.4.3 Demanda

Cantidad de producto que los consumidores adquieren, a diversos precios en un periodo determinado.

3.4.3.1 Demanda potencial

El Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP), sugiere que el consumo per cápita para el aguacate sea de 20 unidades anuales equivalentes a 0.1087 de quintal. Para determinar la demanda potencial regional de aguacate hass, se delimitó a un 80% del total de la población de Huehuetenango y el 20% restantes lo constituyen los niños de 0 a 7 años que no comen aguacate, ancianos que por cuestiones de salud no consumen este alimento, personas a las cuales no les gusta el producto y aquellos a quienes por razones económicas no pueden comprarlo. Los cuadros siguientes muestran la demanda potencial regional histórica y proyectada de aguacate hass.

Cuadro 14
 Departamento de Huehuetenango
 Demanda Potencial Histórica de Aguacate Hass
 Período: 1,998 – 2,002
 (Cifras en Quintales)

| Año | Población Delimitada | Consumo Per Cápita en Quintales | Demanda Potencial en Quintales |
|------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1998 | 662,320 | 0.1087 | 71,994 |
| 1999 | 683,156 | 0.1087 | 74,279 |
| 2000 | 703,991 | 0.1087 | 76,523 |
| 2001 | 724,826 | 0.1087 | 78,789 |
| 2002 | 746,284 | 0.1087 | 81,121 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2003

Según el cuadro, la demanda crece cada año, al mismo ritmo que la población, pues la demanda depende de dos factores el consumo per cápita y la población.

Cuadro 15
 Departamento de Huehuetenango
 Demanda Potencial Proyectada de Aguacate Hass
 Período: 2,003 – 2,007
 (Cifras en Quintales)

| Año | Población delimitada | Consumo per cápita en quintales | Demanda potencial en quintales |
|------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 2003 | 768,360 | 0.1087 | 83,521 |
| 2004 | 791,080 | 0.1087 | 85,990 |
| 2005 | 814,456 | 0.1087 | 88,531 |
| 2006 | 838,604 | 0.1087 | 91,156 |
| 2007 | 863,427 | 0.1087 | 93,855 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2003

El cuadro anterior representa la cantidad de aguacate hass que la población del departamento de Huehuetenango podría adquirir, la demanda potencial proyectada refleja un incremento relacionado al comportamiento poblacional y sirve de base para estimar la demanda insatisfecha.

3.4.3.2 Consumo aparente

El consumo aparente se obtuvo al sumar los datos de la demanda y las importaciones, menos las exportaciones. Lo anterior, se muestra en los cuadros siguientes.

Cuadro 16
Departamento de Huehuetenango
Consumo Aparente Histórico de Aguacate Hass
Período 1998 - 2002
(Cifras en Quintales)

| Año | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo Aparente |
|------|------------|---------------|---------------|------------------|
| 1998 | 39,888 | 2,376 | 3,888 | 38,376 |
| 1999 | 41,904 | 792 | 10,008 | 32,688 |
| 2000 | 40,603 | 3,456 | 6,336 | 37,723 |
| 2001 | 41,832 | 5,328 | 7,272 | 39,888 |
| 2002 | 41,040 | 6,696 | 6,408 | 41,328 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2003

En los datos anteriores se observa que la producción e importación del aguacate hass tienen un comportamiento creciente, así mismo el consumo aparente con una tendencia ascendente, ya que cada año la población aumenta.

Cuadro 17
 Departamento de Huehuetenango
 Consumo Aparente Proyectado de Aguacate Hass
 Período 2003 - 2007
 (Cifras en Quintales)

| Año | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo Aparente |
|------|------------|---------------|---------------|------------------|
| 2003 | 41,760 | 4,392 | 7,488 | 38,664 |
| 2004 | 41,976 | 5,689 | 7,704 | 39,961 |
| 2005 | 42,192 | 6,984 | 7,992 | 41,784 |
| 2006 | 42,408 | 8,280 | 8,208 | 42,480 |
| 2007 | 42,624 | 9,576 | 8,424 | 43,376 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2003

El consumo aparente de aguacate en el año 2007 alcanza la cantidad de 43,376 quintales, volumen superior al del año 1998.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha se calcula al restar de la demanda potencial, el consumo aparente, lo que se detallan en los cuadros siguientes.

Cuadro 18
 Departamento de Huehuetenango
 Demanda Insatisfecha Histórica de Aguacate Hass
 Período 1998 - 2002
 (Cifras en Quintales)

| Año | Demanda Potencial | Consumo Aparente | Demanda Insatisfecha |
|------|-------------------|------------------|----------------------|
| 1998 | 71,994 | 38,376 | 33,618 |
| 1999 | 74,279 | 32,688 | 41,591 |
| 2000 | 76,523 | 37,723 | 38,800 |
| 2001 | 78,789 | 39,888 | 38,901 |
| 2002 | 81,121 | 41,328 | 39,793 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2003

El cuadro anterior muestra la demanda insatisfecha, donde la producción que se realiza en el Departamento, más las importaciones de otros lugares no logra satisfacer el mercado departamental.

Cuadro 19
Departamento de Huehuetenango
Demanda Insatisfecha Proyectada de Aguacate Hass
Período 2003 - 2007
(Cifras en Quintales)

| Año | Demanda Potencial | Consumo Aparente | Demanda Insatisfecha |
|------|-------------------|------------------|----------------------|
| 2003 | 83,521 | 38,664 | 44,857 |
| 2004 | 85,990 | 39,961 | 46,029 |
| 2005 | 88,531 | 41,784 | 46,747 |
| 2006 | 91,156 | 42,480 | 48,676 |
| 2007 | 93,855 | 43,376 | 50,479 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Departamento de Estadísticas Económicas del Banco de Guatemala, Junio 2003

El análisis del cuadro anterior es importante para el desarrollo del proyecto, ya que demuestra la necesidad de compra de dicho producto por parte de la población, lo que refleja la factibilidad del proyecto.

3.4.4 Precios

Es la cantidad de dinero que se debe entregar para adquirir una cantidad de bienes o servicios. Los precios al consumidor están determinados por la interacción entre la demanda y la oferta, el costo de producción y el precio existente en el mercado.

Cuadro 20
República de Guatemala
Precios de Aguacate en Quintales
Año: 2,003

| (Cifras en Quetzales) Mercados | Precio por Quintal |
|--------------------------------|--------------------|
| Central Mayoreo | 600 |
| Mercados Locales | 750 |
| Mercados Cantonales | 750 |
| Supermercados | 900 |
| Precio Promedio | 750 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

El cuadro anterior muestra el comportamiento de los precios y la variación de acuerdo al mercado en donde se distribuye, para obtener un precio promedio por quintal de Q.750.00. El precio de venta sugerido a la cooperativa es de Q.350.00 el quintal, ya que el quintal tiene un promedio de 300 aguacates.

3.4.5 Comercialización

La producción de aguacate hass se destinará al mercado de Huehuetenango, para cubrir la demanda insatisfecha, por lo que se requerirá de un canal de comercialización que permita colocar en el momento oportuno y el lugar adecuado el producto.

3.4.5.1 Proceso de comercialización

El proceso de comercialización del aguacate hass está conformado por 3 etapas: concentración, equilibrio y dispersión, las cuales tienen el objetivo de transferir el producto desde el lugar y momento de su producción hasta el consumidor final.

- Concentración

Consiste en acumular producción en un lugar específico y así almacenar el producto en grandes cantidades. La Cooperativa del proyecto de aguacate hass reunirá y almacenará dentro de sus instalaciones la cosecha y será la encargada del proceso de revisión, clasificación y empaque manual, para el posterior traslado a los centros de distribución tanto en el Municipio como fuera del mismo.

- Equilibrio

Consiste en preparar los productos conforme a las necesidades de calidad, forma, lugar y requerimientos de los intermediarios o consumidores. El aguacate será seleccionado de acuerdo al tamaño y calidad; la fruta dañada será desechada para lograr una distribución adecuada, se implementará un programa de control de calidad a efecto de clasificar el producto para su posterior empaque en cajas de madera y trasladarlo al mercado. La producción del proyecto contribuirá a cubrir parte de la demanda existente en el departamento de Huehuetenango, incrementará la oferta total del mercado para el primer año de cosecha en un 0.83%, pero este pequeño porcentaje no será suficiente para equilibrar el mercado del aguacate.

- Dispersión

Se iniciará desde la bodega de la Cooperativa establecida en el municipio de San Gaspar Ixchil, en donde el producto será vendido a los mayoristas quienes transportarán el aguacate hass hacia los minoristas del mercado departamental de Huehuetenango, los cuales distribuirán el fruto al consumidor final

3.4.6 Factores de la comercialización

La comercialización del aguacate hass, se enfocará desde el punto de vista institucional, estructural y funcional, que son las etapas del proceso de comercialización e inicia desde el productor hasta el consumidor final.

3.4.6.1 Institucional

Las instituciones que participarán en la comercialización son: el productor representado a través de la Cooperativa, el mayorista, minorista y consumidor final.

- Productor

Es la primera institución participante en el proceso de producción, es quien se encargará de la siembra, cultivo y cosecha del aguacate, trasladará el producto hacia la bodega en donde se realizará la concentración del mismo, cada asociado entregará las cantidades producidas al encargado de recibir los frutos para su respectiva comercialización al mercado departamental de Huehuetenango.

- Mayorista

Será el primer intermediario entre la Cooperativa de productores y el resto de comerciantes, comprará cantidades considerables que permite la negociación del precio y comercializará el producto en el mercado departamental de Huehuetenango.

- Minorista

Son las personas que compran el producto al mayorista para venderlo en cantidades pequeñas directamente al consumidor final.

- Consumidor final

Es el último eslabón en el proceso de la comercialización y esta constituido por todas las personas que adquieren el producto en pequeñas cantidades, para el consumo.

3.4.6.2 Estructural

Para el mercado departamental de Huehuetenango se determinará la estructura por el uso de un canal de distribución formal y la relación entre los productores de la Cooperativa, mayoristas, minoristas y consumidores finales en el proceso de venta. Para esta etapa debe tomarse en cuenta la conducta de mercado y la eficiencia de mercado

- Conducta de mercado

Consiste en la negociación que se presentan en el momento de efectuar las transacciones, y será de acuerdo al volumen de producción a comercializar y de la información que la Cooperativa obtenga en el mercado departamental de Huehuetenango sobre los precios, oferta y demanda del aguacate hass.

- Eficiencia del mercado

Estará dada de acuerdo al movimiento del producto en el mercado y al cuidado que se tenga sobre este para mantener la calidad, además de conocer los

precios que se tengan en la actualidad. En la venta del aguacate hass existirá eficiencia del mercado debido a que en su transferencia, los participantes del proceso de comercialización se beneficiarán de utilidades.

3.4.6.3 Funcional

Consiste en el estudio de cada una de las funciones que se realizan en el proceso de comercialización, las cuales se inician desde el momento en que el aguacate se concentra en la cooperativa y finaliza con la venta al consumidor final. Las funciones del proceso del proceso de comercialización se clasifican en: funciones de intercambio, funciones físicas y funciones auxiliares.

- Funciones de intercambio

Son las funciones relacionadas con la transferencia de bienes y se subdividen en: función de compra - venta y determinación de precios

- Compra – Venta

Se refiere a la participación de los productores, intermediarios y consumidores finales en los procesos de compra y venta de productos. Esta función dentro de la Cooperativa se llevará a cabo por medio del método de inspección y esta actividad se realizará en los diferentes niveles de la comercialización.

- Determinación de precios

En el proyecto los asociados de la Cooperativa determinarán un precio de venta de Q.350.00 por quintal de aguacate hass, así mismo se considerará el comportamiento de la oferta y la demanda, precios de la competencia, los costos de producción y los meses en los cuales los precios logran el nivel máximo.

- Funciones físicas

Son las fases necesarias para que el producto esté disponible al consumidor final, se refiere a la transferencia física desde el productor hasta el consumidor final. Las funciones físicas incluyen las siguientes variables: acopio, transporte, almacenaje, clasificación y embalaje.

- Acopio

Esta función se realizará en la bodega de la Cooperativa de productores de aguacate hass, en donde los asociados llevarán su producción para clasificarlos en lotes homogéneos, que permita facilitar el transporte y otras funciones de comercialización en el momento de la venta a mayoristas.

- Transporte

El producto será trasladado hacia la bodega de la Cooperativa de acuerdo a las condiciones del asociado, los mayoristas transportarán el producto hacia los minoristas en camiones o pick - up's.

- Almacenaje

La producción de aguacate será almacenada en la bodega de Cooperativa, en donde permanecerá por un corto período, ya que es un producto perecedero.

- Clasificación

El producto será clasificado de acuerdo al tamaño, calidad y tiempo de maduración, esta actividad se realizará en el momento de la recepción de la producción por parte de la Cooperativa.

- Embalaje

Se utilizarán cajas de madera, con este tipo de embalaje el producto no sufre ningún deterioro en el momento de transportarse al lugar de venta.

- Funciones auxiliares

En la Cooperativa las funciones auxiliares necesarias para el desarrollo de las actividades se refieren a la información de precios del mercado, adquisición de financiamiento así como la aceptación de riesgos en la producción y comercialización del aguacate hass.

- Información de precios

Consiste en reunir, clasificar, analizar y evaluar los datos necesarios para la toma de decisiones en la Cooperativa. Para obtener información acerca de los precios actuales para la comercialización del aguacate hass será necesario investigar en los diferentes mercados como por ejemplo en la Central de Mayoreo de la Zona 12 y Terminal de la Zona Cuatro ubicados en la ciudad capital, Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística, como también en los mercados departamentales y regionales de Huehuetenango.

- Adquisición de financiamiento

Este factor es de vital importancia, sobre todo en el comienzo de cualquier actividad económica y en virtud de que la mayoría de los productores en el Municipio no disponen de los recursos necesarios y no tienen acceso a crédito en forma individual, el financiamiento que se requerirá para el desarrollo del proyecto se obtendrá a través de la aportación de los asociados y un préstamo al Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL-.

- Aceptación de riesgos

Consiste en aceptar la posibilidad de pérdida en la producción y comercialización de un producto, ya sea por deterioro o daños. Entre los riesgos que se incluyen son los climatológicos y enfermedades que puedan atacar al aguacate hass, así como también los daños que se puedan provocar en el proceso de corte, traslado del centro de producción hacia la bodega y en el embalaje.

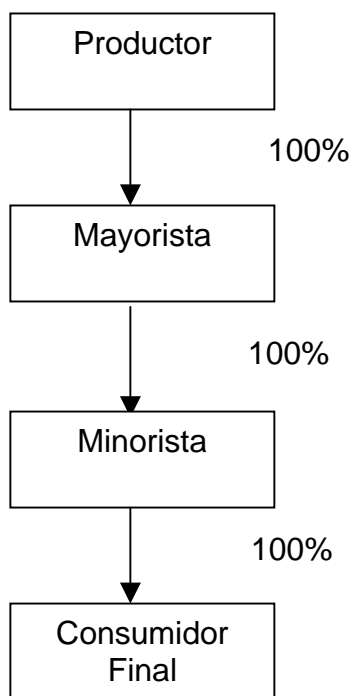
3.4.7 Operaciones de comercialización

En el proyecto se refieren a los canales empleados para distribuir el producto, costos y márgenes en los que se incurrirán en el proceso. Para su estudio se divide en: canales y márgenes de comercialización.

3.4.7.1 Canales de comercialización

Es el proceso por el cual un producto debe pasar para llegar del productor al consumidor final, la siguiente gráfica muestra el canal de comercialización para la distribución del aguacate hass.

Gráfica 5
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Canal de Comercialización Propuesto
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,003.

La gráfica anterior presenta la ruta para la distribución y comercialización del aguacate hass, donde la Cooperativa como productor será la encargada de vender el producto en 100% al mayorista, quien determinará el precio al minorista y éstos al consumidor final en el mercado departamental de Huehuetenango, la organización no trasladará el aguacate directamente a los últimos participantes del canal de comercialización, debido a que no se tiene el transporte necesario para enviarlo a dicho mercado. En el proceso de comercialización cada participante considerará los costos y gastos como también el margen de ganancia que desea obtener por lo tanto el mercado será eficiente.

3.4.7.2 Márgenes de comercialización

A continuación se presentan los márgenes de comercialización calculados para los participantes en el proceso de venta del aguacate hass.

Cuadro 21
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Márgenes de Comercialización
Año 2003
(Cifras en Quetzales)

| Instituciones | Precio de Venta | Margen Bruto | Costo de Mercadeo | Margen Neto | Rendimiento % | Participación % |
|----------------|-----------------|--------------|-------------------|-------------|---------------|-----------------|
| Productor | 350 | | | | | 70 |
| Mayorista | 410 | 60 | 28.5 | 31.5 | 9 | 12 |
| Transporte | | | 5.0 | | | |
| Carga | | | 3.0 | | | |
| Descarga | | | 3.0 | | | |
| Merma | | | 17.5 | | | |
| Minorista | 500 | 90 | 27.5 | 62.5 | 15 | 18 |
| Transporte | | | 4.0 | | | |
| Carga | | | 1.0 | | | |
| Descarga | | | 1.0 | | | |
| Merma | | | 21.5 | | | |
| Piso de plaza | | | 0.25 | | | |
| Totales | | 150 | | 94.0 | 24% | 100 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

El cuadro anterior indica que el productor vende el quintal de aguacate a los mayoristas a Q. 350.00, ya que deberá cubrir los costos y gastos en que se incurre. El precio de venta del mayorista para distribuir el producto en el mercado departamental de Huehuetenango será de Q. 410.00 el quintal por los gastos de mercadeo que debe recuperar y además el margen de utilidad que desea obtener en el proceso de venta. El consumidor final es el último

participante en el canal de comercialización del aguacate, y es quien paga el precio final del producto.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

En el estudio técnico, se conforma y se delimita el tamaño del proyecto, su localización, nivel tecnológico, proceso productivo, recursos humanos, físicos y financieros.

3.5.1 Localización

Por las condiciones climatológicas y de suelo requeridas para la producción de aguacate hass, se hace necesario buscar un lugar adecuado para cultivarlo.

3.5.1.1 Macro localización

El proyecto se encuentra ubicado en el departamento de Huehuetenango, municipio de San Gaspar Ixchil a una distancia de 299 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala.

3.5.1.2 Micro localización

Se encuentra ubicado en los centros poblados de Llano Grande, Ixpaltzaj, Tierra Colorada y san Gaspar Ixchil, el cual se localiza a una distancia de 44 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango

3.5.2 Tecnología

Se implementará en el proyecto de la producción y comercialización de aguacate hass, el nivel tecnológico intermedio, por ser éste el que más se adapta a la región y entre sus principales características están:

- Se usaran técnicas de preservación de suelos
- Asistencia técnica y financiera
- Topografía semiplana del suelo

3.5.3 Área cultivada

El área a cultivar es una extensión de tres manzanas, que posee las características adecuadas para el desarrollo del cultivo. Se propone sembrar 612 árboles de aguacate hass, para obtener una producción inicial al quinto año de 420 quintales y concluir en el décimo, con una producción de 670.

3.5.4 Producción

Cantidad de productos que se obtienen por unidad de tiempo con los factores de producción elegidos y al operar en las condiciones adecuadas para producir con mayor frecuencia durante la vida útil del proyecto.

En el cuadro siguiente se puede apreciar la producción en quintales que se obtendrá hasta el décimo año.

Cuadro 22
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Volumen de Producción y Venta
Año 2003

| Año | Cantidad de Árboles | Producción en Quintales | Precio de Venta en Q | Ingreso en Q |
|-------|---------------------|-------------------------|----------------------|--------------|
| 5 | 612 | 420 | 350 | 147,000 |
| 6 | 612 | 470 | 368 | 172,725 |
| 7 | 612 | 520 | 386 | 200,655 |
| 8 | 612 | 570 | 405 | 230,946 |
| 9 | 612 | 620 | 425 | 263,765 |
| 10 | 612 | 670 | 447 | 299,288 |
| Total | | 3,270 | | 1,314,379 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

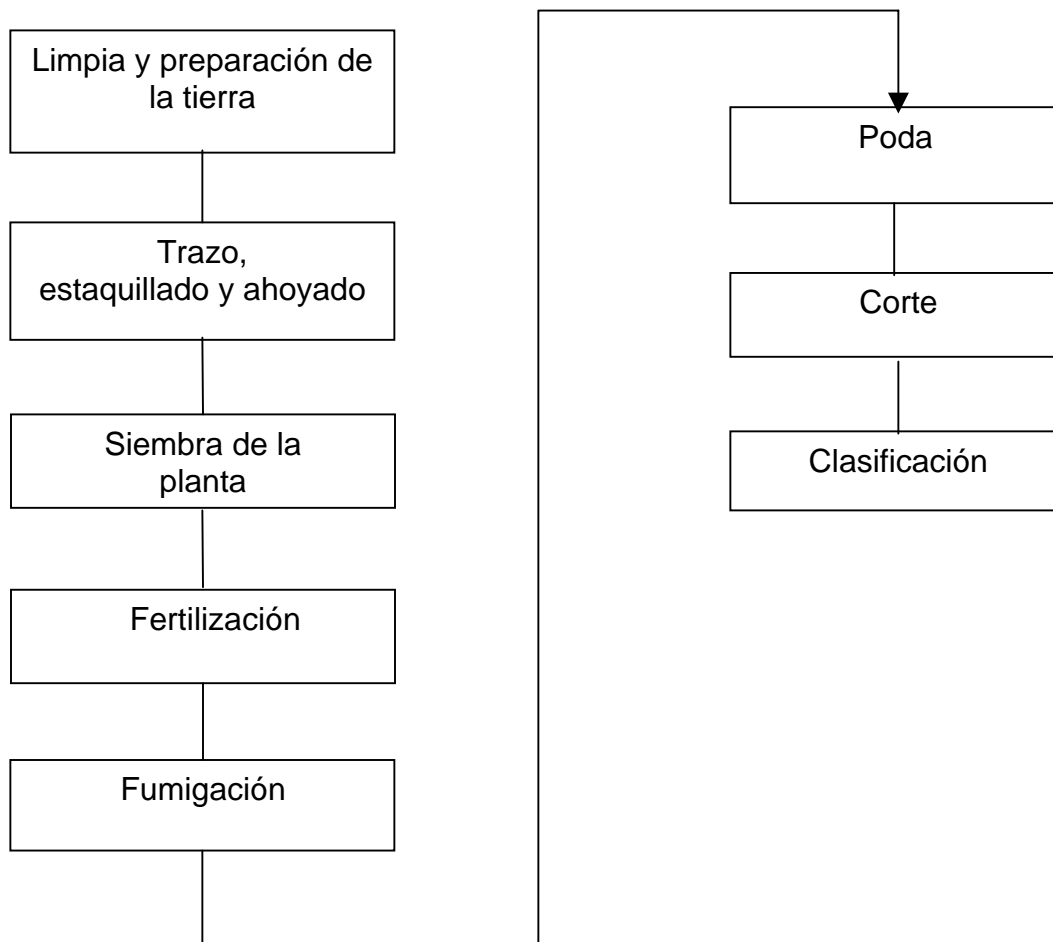
Se observa en el cuadro anterior que a partir del quinto año el proyecto genera rentabilidad, debido a que las plantas hasta ese año inician a dar frutos con un tamaño y peso adecuado para la comercialización. La producción se incrementa en 50 quintales anualmente.

3.5.5 Proceso productivo

Es el proceso en el cual se realizan las diferentes actividades de producción y cultivo del aguacate desde la selección de los pilones hasta la recolección del fruto y los factores técnicos a utilizar. Para el proyecto se establece un nivel tecnológico III debido a que se usarán técnicas de preservación de suelos, agroquímicos, asistencia técnica en cierto grado y crédito para el desarrollo de la cooperativa.

A continuación se muestra el flujo grama del proceso productivo del aguacate hass donde son necesarias las siguientes actividades.

Gráfica 6
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Diagrama del Proceso de Producción
Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

En la figura anterior, no se considera la preparación de almácigos para la primera producción, la cual tendría que contemplarse después de los diez años, que es donde empieza a decrecer la producción.

- Limpia y preparación de la tierra

Es el proceso de picar en forma manual o mecánica la tierra, separar la maleza, piedras o cualquier rama que se encuentre en el lugar de sembrado.

- Trazo, estaquillado y ahoyado

Es el trazo del terreno a través del ahoyado, el cual deberá ser de 60 centímetros de diámetro por 50 centímetros de profundidad, este proceso se realizará en forma mecánica, en los meses de abril y mayo se llenan los hoyos con una mezcla de la primera capa del suelo en partes iguales, con una mínima cantidad de arena y materia orgánica.

- Siembra de la planta

Este paso debe hacerse inmediatamente después del ahoyado. La planta debe sembrarse sin la bolsa de polietileno; el nudo vital de la planta debe quedar a ras del suelo, este es el punto en donde termina la raíz y comienza el tallo. La siembra se hará en el sistema cuadrado, ésta debe efectuarse en la segunda semana de julio, los pilones se comprarán en la cabecera departamental de Huehuetenango a un precio de Q. 15.00 cada uno.

- Fertilización

En esta fase se establecerá la cantidad de abono a utilizar para cada año.

- Fumigación

En la fumigación se debe incluir el insecticida y la aplicación deberá ser de seis veces al año en la época lluviosa como en la época seca.

- Poda

Esta actividad se ejecuta al final del primer año productivo y radica en cortar todos las posibles ramificaciones que puedan desarrollarse durante el proceso de crecimiento, esto se hace con el objeto de aumentar la producción por árbol.

- Corte

Se debe recolectar a mano por medio de escaleras, para evitar la subida directa al árbol, el corte del fruto se hará con tijeras de podar. En esta etapa se debe tomar en cuenta que a partir del segundo y tercer año se obtienen únicamente ensayos del producto.

- Clasificación

El proceso de selección deberá ser de acuerdo al tamaño y peso del producto.

3.6 ESTUDIO FINANCIERO

A continuación se presenta el estudio financiero que concierne al cultivo de aguacate hass, además es importante porque refleja como serán utilizados los recursos y se detallará la situación financiera del proyecto.

3.6.1 Inversión

La inversión total necesaria para el proyecto es de Q. 198,749.00 y se integra de la siguiente manera.

Cuadro 23
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Inversión Total
Año 2003
(Cifras en Quetzales)

| Descripción | Subtotal | Total |
|--|----------|---------|
| Inversión fija | | 148,497 |
| Terrenos y edificios | 32,800 | |
| Equipo agrícola | 1,585 | |
| Mobiliario | 608 | |
| Plantación de aguacates hass | 109,604 | |
| Gastos de organización | 3,900 | |
| Inversión en capital de trabajo | | 50,252 |
| Insumos | 6,039 | |
| Mano de obra | 7,838 | |
| Costos indirectos variables | 7,616 | |
| Gastos fijos | 28,759 | |
| Inversión total | | 198,749 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2003.

El cuadro anterior presenta la consolidación de las necesidades a cubrir en requerimiento de las áreas de trabajo así como el total del financiamiento que será necesario desembolsar en efectivo para llevar a cabo el proyecto.

3.6.2 Costos

Esta constituido por el total de los desembolsos necesarios para la producción del aguacate hass, efectuados en el primer año productivo (quinto año), en este aspecto se toma en cuenta los costos tales como: Insumos, mano de obra y costos indirectos variables, los cuales conforman el costo directo de producción.

Cuadro 24
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Estado de Costo directo de Producción
Del 1 de enero al 31 de diciembre Quinto Año
(Cifras en Quetzales)

| Concepto | Unidad de Medida | Cantidad Requerida | Precio Unitario | Total Quetzales |
|-----------------------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|
| Insumos | | | | 6,039 |
| Gallinaza | Quintal | 153 | 18 | 2,754 |
| Fertilizante | Quintal | 12 | 115 | 1,380 |
| Cal | Libra | 1 | 15 | 15 |
| Balatón | Libra | 1 | 10 | 10 |
| Insecticida | Litro | 10 | 80 | 800 |
| Funguicida | Libra | 12 | 90 | 1,080 |
| Mano de obra | | | | 7,838 |
| Limpia del terreno | Jornal | 13 | 32 | 415 |
| Abonado | Jornal | 3 | 32 | 96 |
| Fumigado | Jornal | 15 | 32 | 479 |
| Encalado | Jornal | 2 | 32 | 64 |
| Cosecha | Jornal | 84 | 32 | 2,680 |
| Empaque | Jornal | 50 | 32 | 1,595 |
| Bonificación incentivo | | 167 | 8 | 1,391 |
| Séptimo día | 6,718 | | | 1,120 |
| Costos indirectos variables | | | | 7,616 |
| Cuota patronal | | | | |
| Prestaciones laborales | 6,447 | | 30.55% | 1,970 |
| Cuota patronal | 6,447 | | 11.67% | 752 |
| Caja de madera | 840 | | 5.00% | 4,200 |
| Imprevistos 5% | | | | 694 |
| Costo de producción | | | | 21,493 |
| Producción en quintales | | | | 420 |
| Costo por quintal | | | | 51.17 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

De acuerdo a los datos presentados en el cuadro anterior la plantación producirá 420 quintales como producción inicial en el quinto año, en donde se estima un costo de Q. 51.17 por quintal, lo cual genera un costo directo de Q. 21,493.00, esto incluye todos los costos necesarios para producir en el quinto año.

3.6.3 Financiamiento

Son las fuentes de los recursos financieros necesarios para la inversión, adquisición de activos fijos y la inversión en capital de trabajo.

Se presenta a continuación el cuadro que contiene el origen de la naturaleza de los recursos.

Cuadro 25
Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
Proyecto: Producción de Aguacate Hass
Naturaleza de los Recursos
Año 2003
(Cifras en Quetzales)

| Descripción | Propios | Ajenos | Total |
|--|----------------|---------------|----------------|
| Inversión fija | | | |
| Terrenos y edificios | 32,800 | 0 | 32,800 |
| Equipo de agrícola | 1,585 | 0 | 1,585 |
| Mobiliario | 608 | 0 | 608 |
| Plantación de aguacates hass | 109,604 | 0 | 109,604 |
| Gastos de organización | 3,900 | 0 | 3,900 |
| Inversión en capital de trabajo | | | |
| Insumos | 0 | 6,039 | 6,039 |
| Mano de obra | 252 | 7,586 | 7,838 |
| Costos indirectos variables | 0 | 7,616 | 7,616 |
| Gastos fijos | 0 | 28,759 | 28,759 |
| Total inversión | 148,749 | 50,000 | 198,749 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

En la naturaleza de los recursos se detalla la distribución del financiamiento y su utilización por cada una de las cuentas registradas, se puede observar que el proyecto se financiará en su mayoría con recursos propios los que representan el 75% de la inversión y solamente el 25% será con recursos ajenos.

3.7 EVALUACION FINANCIERA

El objetivo fundamental de esta evaluación es demostrar la viabilidad de determinado proyecto; y sus propósitos básicos son: evaluar los aspectos de carácter financieros para la oportuna toma de decisiones en función a los resultados obtenidos y se utilizan para ello varias técnicas que permitan efectuar comparaciones entre diferentes opciones que pudieran representar iguales o mejores oportunidades al inversionista.

3.7.1 Punto de equilibrio

Es el nivel de ventas en el cual se cubren todos los gastos por lo que la empresa no gana ni pierde, también es conocido como el punto el punto muerto.

- Punto de equilibrio en valores

$$\frac{\text{gastos fijos} + \text{gastos financieros}}{\% \text{ ganancia marginal}} = \frac{(19,852+19,767)+10,500}{0.85} = \text{Q. } 58,964$$

La cantidad anterior muestra el punto donde no se llega a obtener pérdida ni ganancia, es decir donde se encuentra el punto muerto.

- Punto de equilibrio en unidades

$$\frac{\text{punto de equilibrio en valores}}{\text{precio de venta}} = \frac{58,964}{350} = 168$$

El punto de equilibrio en unidades indica que para llegar a éste, es necesario vender como mínimo 168 quintales de aguacates, para obtener el punto en donde no se pierde ni se gana, es decir que cuando las ventas sean superiores a

Q 58,964 y la cantidad en unidades supere los 168 quintales, el proyecto empezará a generar utilidades.

3.7.2 Retorno de capital

Es el monto que se recupera anualmente por el capital invertido.

utilidad - amortización préstamo + intereses + depreciaciones + amortización

gastos de organización

$$52,018 - 12,500 + 10,500 + 20,709 + 650 = \text{Q. } 71,377$$

El resultado anterior muestra la cantidad de capital que se recupera anualmente por la inversión efectuada.

3.7.3 Tasa de retorno al capital

Es el porcentaje que se recupera anualmente del capital invertido

$$\frac{\text{retorno al capital}}{\text{inversión}} = \frac{71,377}{198,749} = 36\%$$

Este resultado indica que por cada quetzal invertido se logra recuperar Q 0.34 por lo que la propuesta de inversión se considera rentable ya que garantiza un rendimiento eficiente.

3.7.4 Tiempo de recuperación de la Inversión

Es el tiempo que se tardara el proyecto en recuperar lo que se invirtió con relación a la utilidad.

$$\frac{\text{inversión}}{\text{utilidad - amortización préstamo + depreciación y amortizaciones}}$$

$$\frac{198,749}{52,018 - 12,500 + 21,360} = \frac{198,749}{60,878} = 3.26$$

De acuerdo a la utilidad obtenida durante el primer año productivo del proyecto, se estima recuperar la inversión en tres años, tres meses y tres días.

- Tasa de recuperación de la inversión

$$\frac{\text{utilidad - amortización préstamo}}{\text{inversión total}} = \frac{52,018 - 12,500}{198,749} = \frac{39,518}{198,749} = 19.88\%$$

La tasa de recuperación indica que para el primer año productivo el proyecto recobrará el 19.88% de la inversión

3.7.5 Porcentaje margen de seguridad

Este valor representa las ventas necesarias para cubrir los costos y gastos del primer año de producción del proyecto.

$$\frac{\text{gastos fijos + gastos financieros}}{\text{ganancia marginal}} = \frac{(19,854+19,767)+10,500}{125,507} \quad 40\%$$

Ventas 100% (-) 40% = 60% de margen de seguridad

El margen de seguridad para el primer año de producción y ventas es de 60% esto significa que el total de las ventas puede disminuir en este porcentaje, sin incurrir en pérdida.

3.7.6 Impacto Social

El impacto económico y social que creará el proyecto de producción de aguacate hass, para los primeros cinco años de vida del proyecto, será el siguiente.

- Organización

Este proyecto incentivará a las diferentes comunidades a organizarse, así como a involucrarse en los distintos métodos e instituciones de financiamiento hacia la producción.

- Recursos humanos

El proyecto creará ocupación de por lo menos quince personas anualmente de manera temporal y seis de forma permanente. Al igual que los otros dos proyectos esta actividad no es de significativa participación en la economía del Municipio, por lo que serán capacitados los trabajadores, actividad que también está contemplada en este proyecto, situación que contribuye a la tecnificación de la población gasparence.

- Nivel de ingresos

La creación de empleo permanente contribuye a la estabilización de los ingresos de los hogares beneficiados así como su estabilidad económica.

- Comercio

El proyecto de producción y comercialización de aguacate hass contribuye al incremento del comercio a nivel Departamental, y a la activación del comercio interno.

- Salud

El aguacate hass es un alimento que no está incluido en la dieta básica de la población del Municipio, y que de acuerdo a los datos tiene una demanda potencial. El consumo de este producto contribuirá entre otros factores a mejorar la nutrición de la población.

- Generación de valor agregado.

El proyecto generará valor agregado dentro del Municipio, a continuación se presenta un cuadro por medio de la remuneración a los factores de producción se estima este valor para el quinto año de ejecución de la propuesta de inversión, que es el año en que se empieza a generar ganancia.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La organización empresarial constituye el conjunto de personas adecuadas en una estructura establecida con fines comunes, con recursos materiales y financieros para lograr los objetivos.

4.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Se propone una cooperativa de tipo departamental, que una los esfuerzos de las personas interesadas en la producción de aguacate hass, en donde se requerirá como mínimo veinte asociados para la formación de la entidad, con el objeto de ejecutar el proceso de producción y comercialización de forma adecuada; maximizar el uso de los recursos, obtener mejores productos, asesoría legal y financiera.

4.1.1 Justificación

La finalidad de la organización empresarial en el Municipio, es la creación de una estructura que permita desarrollar en forma eficiente la producción de aguacate hass.

La organización más adecuada que se determinó para encargarse de las actividades operacionales será la "Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R. L." que estará ubicada en San Gaspar Ixchil.

La creación de esta organización con personería jurídica es importante para la ejecución de este proyecto con el objetivo de producir y comercializar el

aguacate, a través de los canales de comercialización en el mercado departamental de Huehuetenango. La cooperativa representa mayores ventajas para los asociados, porque a través de esto se logrará disponer de distintas fuentes de financiamiento con tasas de interés considerables.

4.1.2 Localización

La cooperativa estará ubicada en el municipio de San Gaspar Ixchil, Huehuetenango, a una distancia de 299 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala y 44 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango.

4.1.3 Marco Jurídico

La base legal que se aplica a la “Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R. L. “ en el Municipio es la siguiente.

La propuesta de organización se basa en el Decreto Legislativo Número 82-78, Ley General de Cooperativas, que literalmente dice:

Artículo 2 Naturaleza de las Cooperativas. Las cooperativas debidamente constituidas, son asociaciones titulares de una empresa económica al servicio de sus asociados, que se rigen en su organización y funcionamiento por las disposiciones de la presente ley. Tendrán personalidad jurídica propia distinta de las de sus asociados, al estar inscritas en el Registro de Cooperativas.

Artículo 3. número mínimo de asociados. Toda cooperativa deberá estar integrada por lo menos con veinte asociados.

Constitución Política de la República de Guatemala. Artículos 5, 26, 34, 39,101, 102, 103, 106, 118, 126, 128,131.

Ley General de Cooperativas, Decreto No. 82-78

Reglamento de la Ley General de Cooperativas, Acuerdo Gubernativo No. 7-79.

Reglamento de Inscripción y Registro de Asociaciones Cooperativas, Acuerdo 121-85.

Instructivo para la organización y constitución de una cooperativa emitido por el INACOP.

Código Civil. Artículos 15,16,19,24,445,451,454,455,464,1124,1125,1126,1127 1130, 1131, 1133, 1134, 1135, 1136, 1188, 1189, 1190, 1191, 1192, 1220, 1574, 1575, 1576, 1577, 1578, 1593.

Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto 26-92 sus reformas y reglamento. Artículos 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24, 25, 28, 29, 30, 38, 40, 46, 47, 48, 49, 50, 53.

Código de Comercio.

Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto No. 27-92 sus reformas y reglamentos.

4.1.4 Objetivos

La cooperativa tendrá los siguientes objetivos.

4.1.4.1 General

Promover la producción y comercialización del aguacate Hass para mejorar la situación económica de los asociados e incentivar la participación de los vecinos en proyectos productivos del Municipio.

4.1.4.2 Específicos

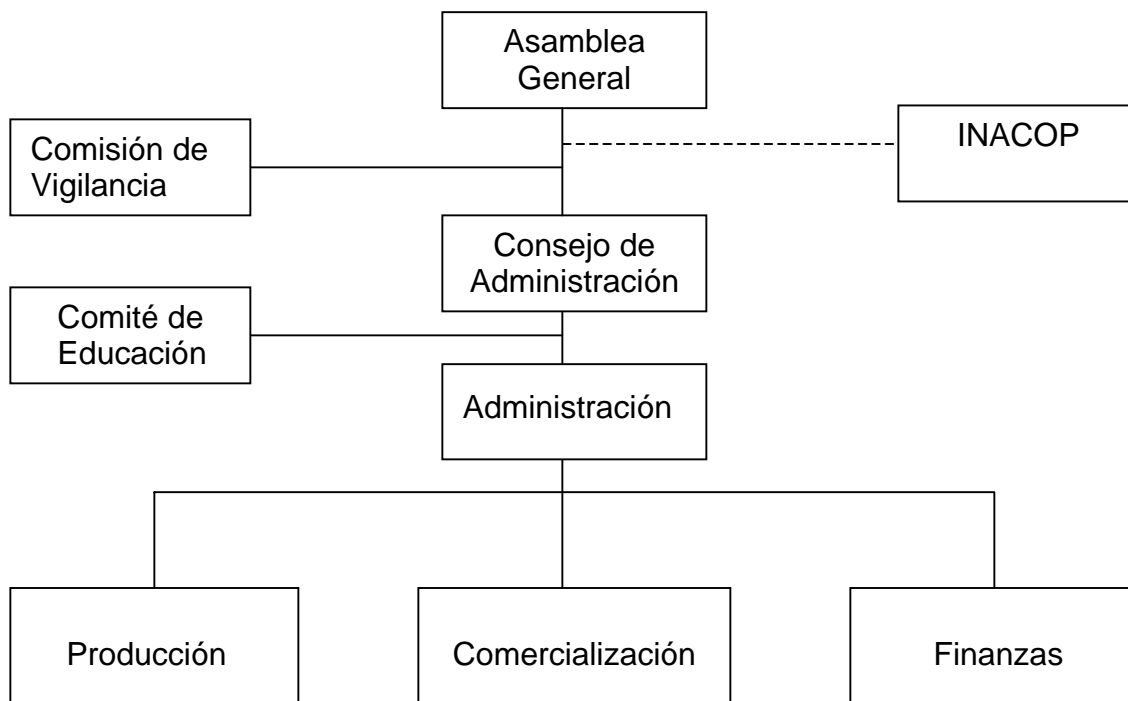
Se detallan a continuación los siguientes objetivos específicos de la cooperativa.

- Mejorar el nivel económico y social de los asociados de la cooperativa mediante la elaboración de planes, programas y proyectos que demanden actividad común y ayuda mutua.
- Fomentar entre los asociados actividades que permitan desarrollar técnicas agrícolas en favor de la calidad y cantidad de la producción.
- Buscar la eficiencia del proceso de comercialización a través del desarrollo de actividades relacionadas con el mercadeo del aguacate Hass.

4.1.5 Estructura Organizacional

El organigrama que se presenta a continuación contempla la estructura que tendrá la Cooperativa, la cual permite visualizar en forma clara el nivel de autoridad y los diferentes órganos establecidos:

Gráfica 7
 Municipio de San Gaspar Ixchil - Departamento de Huehuetenango
 Proyecto: Producción de Aguacate Hass
 Organigrama Propuesto
 "Cooperativa de Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R. L."
 Año 2003



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2003.

La estructura permite visualizar en forma precisa y clara los niveles de autoridad y los diferentes órganos establecidos en la organización.

4.1.6 Funciones Básicas de las unidades administrativas

Son las actividades que deberán desarrollar los diferentes niveles jerárquicos de la cooperativa, los cuales se describen a continuación.

- Asamblea general

Es el máximo órgano de dirección de la cooperativa, en donde se toman decisiones que requieren de consenso y que sean de trascendental importancia, en las reuniones se nombra la Junta Directiva y se dan a conocer los informes de las actividades de acuerdo al periodo fijado y se deben realizarse reuniones por lo menos una vez al mes.

- Comisión de vigilancia

Verifica las actividades administrativas, el cumplimiento de los estatutos de la cooperativa y sus asociados, además está a cargo del control interno y de fiscalización de la organización

- Consejo de administración

Ejercerá la representación legal de la cooperativa, en donde el presidente o gerente pueden tomar decisiones y establecer políticas de la asamblea general, operaciones de dirección y de administración de la organización y es responsable de informar a todos los asociados por medio de asambleas ordinarias y extraordinarias.

- Comité de educación

Será el encargado de establecer programas de educación y capacitación, así como elaborar material de promoción para los asociados y las personas interesadas en formar parte de la organización, este comité debe gestionar ante la Junta Directiva el financiamiento respectivo para el desarrollo de las actividades.

- Administración

Es la parte ejecutiva de la cooperativa, en donde se toman decisiones cotidianas, de supervisar, recibir informes, autorizar pagos, tramites financieros a efectuar, firma de cheques y es el responsable del correcto desempeño de las actividades normales de la organización.

- Producción

Es el encargado de velar por una producción eficiente, realizar el proceso productivo desde la siembra hasta la cosecha, hacer revisión de la calidad del producto y llevar el control de inventario de insumos y materiales, así como el uso racional de los mismos e informar a la administración de las actividades realizadas durante el período.

- Comercialización

Es la responsable de establecer e implementar estrategias, políticas y acciones, para incrementar la venta del aguacate hass, buscar nuevos mercados, contactar posibles clientes y mantener información actualizada de las variaciones de precios.

- Finanzas

Es responsable del registro en libros de las operaciones contables y financieras, control de activos y obligaciones de la cooperativa, revisar papelería de pago, elaborar planillas, velar por el cumplimiento de la legislación fiscal vigente, en reuniones de trabajo y en asambleas generales presentar informes sobre la situación financiera, efectuar los pagos derivados de las actividades de la organización, recibir y depositar los ingresos de ventas.

4.1.6.1 Diseño estructural

El diseño señala como máxima autoridad en la Cooperativa a la Asamblea General, quien delega a la Comisión de Vigilancia, la fiscalización y al Comité de Educación, el establecimiento de programas para capacitación, la potestad de las operaciones de dirección y la administración de la organización a la Junta Directiva, quien nombra al administrador para coordinar dirigir y controlar las tareas propias de comercialización y finanzas con el fin de descentralizar la toma de decisiones en los niveles bajos.

Los empleados de la organización realizan tareas propias de sus funciones en cada área con el fin de obtener la especialización del trabajo, los que se deben de regir por las normas y procedimientos de la cooperativa.

4.1.6.2 Sistema de organización

La organización utilizará un sistema lineal, en donde la autoridad del Administrador tiene responsabilidad de las actividades de los subordinados. Este sistema facilita la comunicación, jerarquía y autoridad para solucionar los conflictos del personal de la Cooperativa.

4.1.7 RECURSOS NECESARIOS

Está constituido por los diversos recursos que requiere el proyecto para su ejecución, los cuales se detallan a continuación:

4.1.7.1 Humanos

Para el desarrollo de las actividades del proyecto se contratará los servicios de un gerente, una secretaria, contador, encargado de producción y comercialización y un bodeguero quienes se encargaran de las actividades administrativas y de ventas.

4.1.7.2 Materiales

Están constituidos por el área de terreno y los diversos equipos y herramientas que son necesarios, tanto para el proceso productivo del proyecto como para las actividades administrativas.

4.1.7.3 Financieros

Los recursos ajenos que recibirá la cooperativa al tercer año de sembrada la plantación, será un préstamo fiduciario a través del Banco de Desarrollo Rural S.A. – BANRURAL-, el monto solicitado corresponderá a la cantidad de Q.50,000.00.

El financiamiento interno para el desarrollo del proyecto de aguacate hass los 20 asociados pagarán la cantidad de Q 7437.45 cada uno, el cual da como resultado un monto de Q. 148,749.

4.1.8 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Con esta proyección de la organización, se pretende beneficiar a la población en aspectos sociales, económicos y culturales.

4.1.8.1 Social

Favorecer un desarrollo sostenible para fortalecer el grupo, con la participación activa, para implementar un ambiente de cooperación, ayuda mutua, lograr los objetivos comunes y elevar el nivel de vida de la comunidad.

4.1.8.2 Económica

Con la creación de esta organización se generarán nuevas fuentes de trabajo, se mejorará el nivel de ingresos de la población, como también se incrementará el volumen de ventas para un mejor desarrollo económico.

4.1.8.3 Cultural

La población será beneficiada con el trabajo en equipo, fomentar importancia y efectividad del trabajo en grupo, apoyo a la producción agrícola para preservar la costumbre en adquirir la producción nacional.

4.1.9 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Se presentan a continuación el conjunto de elementos de cada etapa del proceso administrativo, que se aplicará en la “Cooperativa de la Producción de Aguacate Hass, San Gaspar R. L.”

4.1.9.1 Planeación

Los planes son necesarios para permitirle a la organización obtener y destinar los recursos necesarios para alcanzar los objetivos en el tiempo estipulado, de

esta manera se pueda tomar medidas correctivas, si la ejecución no es satisfactoria.

La planeación dentro de la cooperativa propuesta, la realizará la asamblea general y la junta directiva, quienes deberán planificar las actividades a ejecutarse para cumplir con los objetivos.

4.1.9.2 Organización

En este proceso se detallarán trabajos que realizará la cooperativa para alcanzar los objetivos trazados, ejecutar la división del trabajo en todas las actividades que puedan desarrollarse por una persona o un grupo de ellos, para que se pueda realizar en forma unida y en armonía.

Cada ampliación que exista dentro de la cooperativa, el esquema organizacional deberá actualizarse, porque es de mucha importancia contar con los instrumentos administrativos que guiarán y orientarán a los trabajadores de la cooperativa para la ejecución de sus labores, así alcanzar la efectividad que la organización necesita.

4.1.9.3 Integración

Para el buen funcionamiento eficiente de la cooperativa, es importante contar con una correcta integración de los recursos humanos, físicos y financieros, los cuales son necesarios para el desarrollo organizacional.

El presidente de la cooperativa deberá utilizar las técnicas más adecuadas de reclutamiento y contratación del personal que trabaje para la organización. Esto

se hace con el propósito de que cada puesto de trabajo obtenga el rendimiento deseado y de esa manera elevar la productividad.

4.1.9.4 Dirección

Una de las funciones de la cooperativa es dirigir a los asociados de manera que contribuyan a alcanzar la meta trazada. Para que la dirección sea eficiente implica tener don de mando, influenciar y motivar a los empleados de la organización. La relación entre los integrantes de trabajo y del presidente de la cooperativa, debe ser cordial para lograr los objetivos. Es importante mantener una comunicación eficaz para dar a conocer las decisiones y que el personal esté motivada para que trabaje con entusiasmo.

4.1.9.5 Control

En este proceso el presidente de la cooperativa, está a cargo de medir los resultados actuales y pasados, en relación con los esperados, quien realizará acciones correctivas de las actividades de los trabajadores.

El presidente supervisará los puestos de trabajo, revisará las actividades realizadas, controlará la asistencia, puntualidad y el rendimiento para lograr la efectividad de la organización.

CONCLUSIONES

Después de la investigación realizada en el municipio de San Gaspar Ixchil departamento de Huehuetenango se llegaron a las siguientes conclusiones.

-El municipio de San Gaspar Ixchil, es uno de los lugares del país presa al abandono en el área social y económica, ya que no cuenta con infraestructura adecuada para las actividades productivas.

-Las condiciones socioeconómicas que existen en el Municipio, originan la falta de fuentes de trabajo para la población, fenómeno que genera una migración temporal hacia la costa sur, al sur de México y los Estados Unidos de América.

-La falta de organización empresarial en el Municipio, no ha permitido el desarrollo artesanal y agrícola, que permita la producción y comercialización de los productos.

-La producción de artículos de tejidos típicos se desarrolla como una actividad secundaria, su tecnología es tradicional y baja, carece de una organización formal, los controles contables y administrativos se llevan en forma empírica, no cuentan con capital de trabajo y financiamiento.

-Es factible que a través de la cooperativa, los productores agrícolas y artesanales trabajan en forma organizada, para obtener asesoría técnica, financiera y administrativa.

-El proyecto propuesto de aguacate hass, detalla el proceso de comercialización, para incrementar el volumen de ventas y para un mejor desarrollo de las actividades productivas.

-El estudio realizado de la oferta y la demanda, indica que el proyecto producción de aguacate hass, contará con un mercado seguro, debido a que existe demanda insatisfecha.

RECOMENDACIONES

Como resultado de las conclusiones, se sugiere las siguientes recomendaciones.

-Que la población solicite al alcalde municipal que de prioridad a la infraestructura productiva, y ejecute entre sus proyectos el sistema de drenajes, agua potable, vías de acceso para un mejor desarrollo del Municipio.

-Que los productores se asocien para facilitar la organización empresarial, y con ello crear fuentes de trabajos para minimizar la migración y mejorar el nivel de vida de la población.

-Que los productores de tejidos típicos y agricultores se integren en una cooperativa, para mejorar la producción y utilizar el proceso de comercialización, ya que de esta forma se pueda cubrir la demanda insatisfecha que existe el mercado local y regional.

-Que todos los productores de tejidos típicos formen una organización, para que sean capacitados y de esta forma mejorar el nivel tecnológico de la producción, para que esta actividad sea una fuente principal de ingresos para las familias.

-Que los miembros de la cooperativa utilicen los Manuales de Organización, para facilitar la ejecución de las diferentes actividades y funciones dentro de la organización, y así llevar un registro financiero formal.

-Que los productores de aguacate hass realicen la comercialización de acuerdo a la propuesta del capítulo III, el cual indica en forma clara los diferentes canales para la distribución del producto.

-Que los productores agrícolas, ejecuten el proyecto propuesto, y así cubrir la demanda insatisfecha que existe actualmente en el mercado.

ANEXOS

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE AGUACATE
HASS, SAN GASPAR, R.L.

INTRODUCCIÓN:

Este manual de organización contiene información de las diferentes funciones, estructura, atribuciones de la cooperativa y los puestos que la conforman. Se analizan los órganos que integran, y donde se limita la responsabilidad de cada unidad.

El presente manual será de mucha importancia para las actividades de la cooperativa, ya que obtendrá mayor provecho del recurso humano..

MANUAL DE ORGANIZACIÓN:

Es un documento que contiene información e instrucción en forma ordenada, políticas y procedimientos de una organización.

IMPORTANCIA DEL MANUAL:

Permite conocer todos los medios con que cuenta la organización para ejecutar las actividades, facilita el conocimiento de la estructura, establece canales de comunicación, para proporcionar a cada funcionario una visión general de la unidad para permitir acciones sobre los objetivos deseados.

OBJETIVOS DEL MANUAL

- Utilizar como medio de comunicación entre jefes y subalternos para supervisar y delegar actividades.
- Ayudar a controlar las funciones que corresponde a cada área de trabajo.
- Evitar la duplicación de las instrucciones de trabajo y pérdida de tiempo para aprovechar los recursos.

- Facilitar a la cooperativa instrumento administrativo para las atribuciones y responsabilidades de cada puesto para el funcionamiento.
- Proporcionar guías de acción a los trabajadores, para comprender los objetivos, políticas, funciones y estructura de la organización.

PORQUÉ USAR EL MANUAL

Es de mucha importancia el uso del Manual de Organización en la Cooperativa, ya que sirve para orientar a los empleados, define instrucciones, establece responsabilidades, permite solucionar problemas entre los trabajadores, y lograr los objetivos de la cooperativa.

OBJETIVOS DE LA COOPERATIVA

- Lograr las metas económicas y sociales a través de una adecuada coordinación de los recursos humanos, físicos y financieros.
- Incrementar la productividad y fomentar el rendimiento para beneficiar a los integrantes.
- Que la realización de actividades sociales y culturales, eleve el nivel de vida de los miembros de la organización y la del Municipio.

FUNCIONES DE LA COOPERATIVA.

Desarrollar las actividades que tienen relación con la producción agrícola, transporte, almacenaje, venta y distribución de aguacate para su consumo.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

| | |
|--------------------------|---|
| TÍTULO DEL PUESTO | GERENTE |
| UBICACIÓN ADMINISTRATIVA | Gerencia |
| INMEDIATO SUPERIOR | Consejo de Administración |
| SUBALTERNOS | Contador, Jefe de Producción, de Comercialización, y bodeguero. |

NATURALEZA DEL PUESTO:

La función principal es la ejecución del proceso administrativo los cuales son: Planeación, Organización, Integración, Dirección y Control en las actividades de la cooperativa, para alcanzar los objetivos.

ATRIBUCIONES:

- Planificar el presupuesto anual y someterlo a consideración del consejo administrativo para su ejecución.
- Presentar al consejo administrativo, un informe del estado de cuenta anual de los asociados en asamblea general.
- Rendir informe mensual de las actividades de su cargo al consejo administrativo.
- Velar para que la contabilidad esté al día y los registros correctos.
- Supervisar el trabajo de los empleados
- Asistir a las reuniones del consejo administrativo
- Nombrar, suspender y sustituir a los empleados, previa consulta al consejo administrativo.
- Realizar controles administrativos de la cooperativa por medio de auditorias administrativas mensuales.

- Verificar que los asociados reciban educación y capacitación.
- Representar a la cooperativa extrajudicialmente, por mandato del consejo administrativo.
- Llevar registro mensual de planillas, volumen de ventas y control de compras e inventario de bienes.

RESPONSABILIDAD:

Encargado de diferentes unidades, responsable de las funciones y todas las actividades que se desarrollan en la cooperativa

AUTORIDAD

Es el encargado de delegar funciones a las personas que ocupan puestos de contabilidad, producción, comercialización y bodega, cuyos resultados revelará ante el Consejo Administrativo

RELACIONES:

Se comprometerá a mantener comunicación con los integrantes del Consejo Administrativo, personal de la organización, y con instituciones que se relacionan con la cooperativa.

REQUISITOS MÍNIMOS:

1. Educación formal:

Título de nivel diversificado y conocimiento de Administración de Empresas

2. Experiencia:

Dos años en administración de cooperativas y conocimiento de la producción de aguacate.

HABILIDADES Y DESTREZAS

Tomar decisiones, facilidad para comunicarse, don de mando y capacidad para resolución de conflictos.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

| | |
|---------------------------|------------------------|
| TÍTULO DEL PUESTO: | SECRETARIA DE GERENCIA |
| UBICACIÓN ADMINISTRATIVA: | Gerencia |
| INMEDIATO SUPERIOR: | Gerente |
| SUBALTERNOS: | No tiene |

NATURALEZA DEL PUESTO:

Es un puesto de apoyo de carácter administrativo, se encarga a ejecutar las actividades secretariales. La persona es responsable de tomar dictados, transcribir y archivar correspondencia. Las instrucciones la recibe en forma verbal y escrita.

ATRIBUCIONES:

- Atender a los asociados y al público
- Tomar dictados en forma taquigráfica
- Recibir, registrar y despachar correspondencia.
- Atender a las personas que solicitan hablar con el Gerente
- Realizar comunicación telefónica
- Mecanografiar y archivar correspondencia

RESPONSABILIDAD:

Responsable de las actividades secretariales, velar por el buen uso y cuidado del equipo, así como los útiles de oficina para las diferentes funciones y llevar la agenda de las actividades.

RELACIONES:

Debe mantener comunicación con el Gerente, y con todos los trabajadores, y atender al público.

REQUISITOS MÍNIMOS:

1. Educación formal

Titulo de Secretaria Comercial

2. Experiencia

Un año de experiencia en un puesto similar

HABILIDADES Y DESTREZAS:

Manejar máquina de escribir y computadora.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:

| | |
|---------------------------|--------------------------|
| TÍTULO DEL PUESTO: | CONTADOR |
| UBICACIÓN ADMINISTRATIVA: | Gerencia |
| INMEDIATO SUPERIOR: | Gerente |
| SUBALTERNOS: | Auxiliar de contabilidad |

NATURALEZA DEL PUESTO:

La principal función es llevar registros contables diarios de la cooperativa, elaborar estados financieros, movimiento de ingresos y egresos de efectivo y de producción.

ATRIBUCIONES:

- Elaboración de Balance General
- Control de gastos e inventario de productos
- Llevar al día los libros de contabilidad.
- Registros y controles de nóminas y de personas electas para los distintos órganos de la cooperativa.
- Elaborar planilla de pago de sueldos y salarios.
- Enviar a la Inspección General de Cooperativas, la memoria de labores y estados financieros del ejercicio.

RESPONSABILIDAD:

Responsable del área contable y las actividades económicas y financieras de la cooperativa.

AUTORIDAD

Delegar funciones a su auxiliar de contabilidad.

RELACIONES:

Mantener informado al Gerente y comunicación con todo el personal sobre las actividades contables.

REQUISITOS MÍNIMOS:

1. Educación formal:

Poseer título de Perito Contador registrado.

2. Experiencia:

Amplio conocimiento de contabilidad, con dos años de experiencia en puesto similar.

HABILIDADES Y DESTREZAS:

- Toma de decisión en la compra de materiales y pago de proveedores
- Operar computadora, máquina de escribir, realizar cálculos exactos.
- Preparar balance general y estados de resultado
- Efectuar inventarios de materia prima

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:

| | |
|---------------------------|-------------------------|
| TÍTULO DEL PUESTO: | ENCARGADO DE PRODUCCIÓN |
| UBICACIÓN ADMINISTRATIVA: | Producción |
| INMEDIATO SUPERIOR: | Gerente |
| SUBALTERNOS: | Personal de producción |

NATURALEZA DEL PUESTO:

Es de carácter administrativo, y todas las actividades se relacionan con la producción de aguacate producido por la cooperativa.

ATRIBUCIONES:

- Planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar las actividades productivas
- Vigilar por las actividades de la producción
- Revisar y recibir la producción
- Elaborar informe al gerente sobre la situación de la producción
- Informar a la gerencia la necesidad de comprar maquinaria y equipo para la tecnificación del proceso productivo.
- Informar a la gerencia sobre las actividades realizadas.

RESPONSABILIDAD:

Es responsable de toda actividad productiva de los asociados y acciones del personal a su cargo.

AUTORIDAD:

Delegar funciones y las actividades al personal a su cargo.

RELACIONES:

Con el Gerente, contador y las áreas de su trabajo.

REQUISITOS MÍNIMOS:

1. Educación formal:

Poseer título de Perito Agrónomo

2. Experiencia:

Agricultor Y poseer conocimiento en la siembra de productos de la región.

HABILIDADES Y DESTREZAS:

Tomar decisiones, don de mando, comunicación con el personal, organizar y dirigir grupos, realizar cálculos matemáticos exactos.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:

| | |
|---------------------------|---------------------------------|
| TÍTULO DEL PUESTO: | ENCARGADO DE COMERCIALIZACIÓN |
| UBICACIÓN ADMINISTRATIVA: | Sección de Comercialización |
| INMEDIATO SUPERIOR: | Gerente General |
| SUBALTERNOS: | Vendedor, mensajero y bodeguero |

NATURALEZA DEL PUESTO:

Es de carácter administrativo, se encarga de ejecutar las actividades de comercialización, buscar y ampliar el mercado del aguacate. La persona es responsable de visitar personalmente a los posibles clientes.

ATRIBUCIONES:

- Buscar y actualizar información de los precios del producto a nivel nacional.
- Elaborar pronóstico de ventas
- Buscar nuevos mercados regionales
- Informar al Gerente las actividades realizadas durante el año.

RESPONSABILIDAD:

Responsable de todas las actividades comerciales asignadas y la del personal a su cargo para la comercialización.

AUTORIDAD:

Tiene autoridad sobre las personas que están a su cargo en las diferentes operaciones comerciales.

RELACIONES:

Mantener buena comunicación con el encargado de la producción, con el Gerente, con todas las áreas de trabajo y con los clientes

REQUISITOS MÍNIMOS:

1. Educación formal:

Poseer título de nivel diversificado

2. Experiencia:

Agricultor y conocimiento en compra - venta de productos agrícolas.

HABILIDADES Y DESTREZAS:

Tomar decisiones, agilidad para negociar, buen trato con la clientela, habilidad mental para cálculos matemáticos.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:

| | |
|---------------------------|-----------------------------|
| TÍTULO DEL PUESTO: | BODEGUERO |
| UBICACIÓN ADMINISTRATIVA: | Sección de Comercialización |
| INMEDIATO SUPERIOR: | Gerente |
| SUBALTAERNOS: | NO TIENE. |

NATURALEZA DEL PUESTO:

Es una actividad operativa que controla el ingreso, egreso y registro de materiales, llevar inventarios por medio de tarjetas de kardex de todas las actividades.

ATARIBUCIONES:

- Control de ingresos y egresos de materiales
- Control de existencia de productos
- Control de ingresos y egresos de insumos, previo autorización del jefe

RESPONSABILIDAD:

Cuidar y controlar las herramientas, materiales y el producto.

AUTORIDAD:

No tiene ninguna autoridad

RELACIONES:

Tener estrecha comunicación y relación con el encargado de producción, comercialización y con todos los integrantes de la cooperativa.

REQUISITOS MÍNIMOS:

1. Educación formal:

Título nivel diversificado

2. Experiencia

Conocimiento en control de inventarios y manejo de equipos de oficina

HABILIDADES Y DESTREZAS:

Manejo de tarjetas de control archivo y de materiales.

BIBLIOGRAFÍA

1. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala. Guatemala 1986 impresiones Jiménez 78 pp.
2. CONGRESO DE LA REPÚBLICA Reglamento Ley de Cooperativas Decreto 82-78. Acuerdo Gubernativo 7 79. 1978, 40pp.
3. DIRECCIÓN GENERAL DE CARTOGRAFÍA, Diccionario Geográfico de Guatemala. Tomo I, Guatemala C .A. 1961, 499 pp.
4. FISCHER LAURA. Mercadotecnia. McGraw Hill Interamericana de México, S. A. México 1993. 2ª. Edición 458 pp.
5. FUNDACIÓN CENTROAMERICANA PARA EL DESARROLLO (FUNCEDE) Diagnóstico Municipio de San Gaspar Ixchil, Departamento de Huehuetenango, Primera impresión, Guatemala 1995 37pp.
6. GUDIEL H. VICTOR MANUEL, Manual Agrícola Superb, edición productos superb de Guatemala, 1996 394 pp.
7. GALL, FRANCIS. Diccionario Geográfico de Guatemala. Tomo III Instituto Geográfico Nacional. Guatemala, julio 1980. 810 pp.
8. INSTITUTO NACIONAL DE COOPERATIVAS INACOP. Manual del Cooperativista Aspectos Fundamentales. Guatemala 1994, 80pp.
9. KOONTZ, HAROLD Administración una perspectiva global, Décima edición, editorial Mc Graw Hill, 1994, 745 pp.
10. KOTLER, PHILIP. Dirección de Marketing. Pearson Educación México, 2001. Edición del Milenio. 792pp.
11. MENDEZ W. Y OTROS. Cultivo de Aguacate, Editorial Proyecto Desarrollo de la Fruticultura y Agroindustria, primera Edición, Guatemala 2003. 394pp.
12. MÉRIDA VÁSQUEZ, CÉSAR JULIO. Historia, Geografía, Cultura y Turismo. Ministerio de educación, Huehuetenango 1984. 392 pp.
13. SIMMONS, CHARLES F. Clasificación de Reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Editorial, José Pineda Ibarra. Diciembre de 1959 . 267 pp.