

MUNICIPIO DE MELCHOR DE MENCOS
DEPARTAMENTO DE PETÉN

“COMERCIALIZACIÓN (HOTELERÍA) Y
PROYECTO DE PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA”

SILVIA MARISOL DONIS CORDERO

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE MELCHOR DE MENCOS
DEPARTAMENTO DE PETÉN

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (HOTELERÍA) Y
PROYECTO DE PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

2007

2007

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MELCHOR DE MENCOS – VOLUMEN 3

2-58-75-AE-2007

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (HOTELERÍA) Y
PROYECTO DE PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA”

MUNICIPIO DE MELCHOR DE MENCOS
DEPARTAMENTO DE PETÉN

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director
del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas
por

SILVIA MARISOL DONIS CORDERO

previo a conferírseles el título
de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, Agosto 2007

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Efrén Arturo Rosales Álvarez
Vocal Quinto:	P.C. Deiby Boanergers Ramírez Valenzuela

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía.	
Delegado Estudiantil Área de Auditoria:	Norberto Jacobo González
Delegado Estudiantil Área de Administración:	



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 28 de agosto de 2007, según Acta No. 22-2007 Punto SEXTO inciso 6.7, subinciso 6.7.34 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (HOTELERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA", municipio de Melchor de Mencos, departamento de Petén.

Presentó **SILVIA MARISOL DONIS CORDERO**

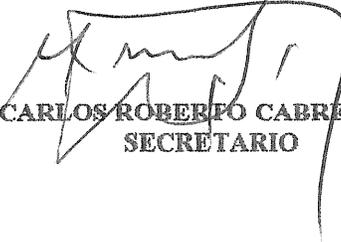
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a cinco días del mes de septiembre de dos mil siete.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

DEDICATORIA

A DIOS TODO PODEROSO:

Creador de los cielos y de la tierra, que hoy me permite celebrar un paso más en la consecución de los sueños que ha puesto en mi vida.

A MIS PADRES:

Martha Cordero de Donis y Adolfo Donis

Por su esfuerzo y cariño, con los que han dado forma al carácter y cualidades que hoy hacen posible este logro.

A MI HERMANO:

Abner Donis

Por su apoyo, consejos y amor.

A MI CUÑADA:

Ninnette Barrios de Donis que en su vientre Dios forma a mi sobrino(a).

Por la fe, fortaleza y alegría que agregan a mi vida.

A MI FAMILIA:

Porque cada uno aporta lo mejor de su sabiduría y apoyo en todo momento.

A MI PATRIA:

Guatemala, la cual anhelo ver como Dios la ve.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

A UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

Templo de enseñanza en donde acrecenté mis conocimientos, me abrigo y fortalecí con el pan del saber.

A MI ASESOR:

Lic. Jersón López

Por su guía e incondicional apoyo.

A MIS AMIGOS:

Cesar Gómez, Carlos Ayala, Jaakquelyn Ocaña, Carlos Luna, Verónica Cuc, Adelina López.

Por su apoyo incondicional y por todos los momentos compartidos.

A MI GRUPO EPS I, 2005:

Por su esfuerzo para la culminación de este trabajo. En especial a Evelyn Ordóñez y Nilson Hidalgo por su amistad y apoyo incondicional en todo momento.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
GENERALIDADES DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL 1
1.1.1	Antecedentes históricos 1
1.1.2	Localización geográfica 2
1.1.2.1	Altitud 2
1.1.2.2	Coordenadas 2
1.1.2.3	Colindancias 2
1.1.2.4	Distancia 2
1.1.2.5	Extensión territorial 3
1.1.3	Clima 3
1.1.4	Orografía 3
1.1.5	Aspectos culturales y deportivos 3
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA 4
1.2.1	División política 4
1.2.2	División administrativa 7
1.3	RECURSOS NATURALES 8
1.3.1	Suelo 9
1.3.2	Bosques 9
1.3.3	Agua 10
1.4	POBLACIÓN 11
1.4.1	Población por edad y sexo 12
1.4.2	Población por área urbana y rural 13
1.4.3	Población económicamente activa 14
1.4.4	Densidad poblacional 15
1.4.5	Vivienda 15
1.4.6	Empleo, sub-empleo y desempleo 16
1.4.7	Ingresos 17
1.4.8	Migración 18
1.4.9	Nivel de pobreza 18
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA 18
1.5.1	Uso actual 18
1.5.2	Tenencia de la tierra 19
1.5.3	Concentración de la tierra 20
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA 22
1.6.1	Salud 23
1.6.2	Educación 23
1.6.3	Servicio de agua 25
1.6.4	Drenajes y sistema de tratamiento de aguas servidas 25
1.6.5	Letrinización 25
1.6.6	Mercado municipal 25

1.6.7	Cementerio	26
1.6.8	Recolección de basura	26
1.6.9	Servicio de limpieza	26
1.6.10	Rastro	26
1.6.11	Energía eléctrica	27
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	27
1.7.1	Sistemas y unidades de riego	27
1.7.2	Centros de acopio	27
1.7.3	Puentes	28
1.7.4	Energía eléctrica comercial e industrial	28
1.7.5	Telecomunicaciones	28
1.7.6	Vías de comunicación	28
1.7.7	Instituciones bancarias	29
1.7.8	Transporte	29
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	30
1.8.1	Sociales	30
1.8.1.1	Consejos comunitarios de desarrollo -COCODE-	30
1.8.1.2	Asociaciones	30
1.8.1.3	Clubes sociales y deportivos	31
1.8.1.4	Biblioteca municipal	31
1.8.2	Organizaciones productivas	31
1.8.2.1	Asociaciones madereras	31
1.8.2.2	Organizaciones productivas en formación	32
1.9	ENTIDADES DE APOYO	32
1.9.1	Instituciones de gobierno	32
1.9.2	Organizaciones no gubernamentales	33
1.9.3	Organismos internacionales	33
1.9.4	Entidades privadas	33
1.10	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	33
1.10.1	Principales productos adquiridos fuera del Municipio	33
1.10.2	Principales productos comercializados fuera del Municipio	35
1.10.3	Remesas familiares provenientes del exterior	36
1.11	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	36

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD HOTELERA

2.1	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	37
2.1.1	Variedades	37
2.1.1.1	Pequeña empresa	38
2.1.1.2	Mediana empresa	38
2.1.1.3	Grande empresa	38
2.1.2	Características	38
2.2	CAPACIDAD DE LAS UNIDADES	39

2.3	USUARIOS DEL SERVICIO	39
2.4	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	39
2.5	COSTOS	40
2.5.1	Insumos	41
2.5.2	Sueldos	41
2.5.3	Otros costos	41
2.6	RENTABILIDAD	43
2.7	FINANCIAMIENTO	46
2.8	COMERCIALIZACIÓN	47
2.8.1	Producto	47
2.8.1.1	Variedad	47
2.8.1.2	Calidad	48
2.8.1.3	Diseño	48
2.8.1.4	Tamaño	49
2.8.1.5	Servicios	50
2.8.1.6	Utilidad	50
2.8.2	Precio	51
2.8.3	Plaza	52
2.8.3.1	Ubicación	52
2.8.3.2	Condición de las instalaciones	52
2.8.3.3	Canales de comercialización	53
2.8.4	Promoción	54
2.9	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	54
2.10	GENERACIÓN DE EMPLEO	56
2.11	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	56
2.11.1	Problemática encontrada	57
2.11.2	Propuesta de solución	57

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	59
3.2	JUSTIFICACIÓN	60
3.3	OBJETIVOS	61
3.3.1	General	61
3.3.2	Específicos	61
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	61
3.4.1	Producto	62
3.4.2	Oferta	63
3.4.3	Demanda	64
3.4.3.1	Consumo aparente	64
3.4.3.2	Demanda potencial	66
3.4.3.3	Demanda insatisfecha	68
3.4.4	Precio	70

3.4.5	Comercialización	70
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	71
3.5.1	Localización	71
3.5.1.1	Macrolocalización	71
3.5.1.2	Microlocalización	71
3.5.2	Tamaño del proyecto	71
3.5.3	Volumen, valor y superficie de la producción	71
3.5.4	Proceso productivo	72
3.5.4.1	Preparación de la tierra	73
3.5.4.2	Trazo y estaquillado	73
3.5.4.3	Ahoyado	73
3.5.4.4	Siembra	73
3.5.4.5	Fertilización	73
3.5.4.6	Limpias y plateos	74
3.5.4.7	Control de plagas y enfermedades	74
3.5.4.8	Podas	74
3.5.4.9	Riego	74
3.5.4.10	Cosecha	75
3.5.5	Requerimientos técnicos	77
3.5.5.1	Mano de obra	77
3.5.5.2	Mobiliario y equipo	77
3.5.5.3	Equipo y herramientas	77
3.5.5.4	Gastos de organización	77
3.5.5.5	Plantación	77
3.5.5.6	Terrenos	78
3.5.5.7	Financieros	78
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	78
3.6.1	Tipo de organización propuesta	78
3.6.2	Justificación	78
3.6.3	Objetivos	79
3.6.3.1	Objetivo general	79
3.6.3.2	Objetivos específicos	79
3.6.4	Marco jurídico	80
3.6.4.1	Interna	80
3.6.4.2	Externa	80
3.6.5	Estructura de la organización	82
3.6.5.1	Sistema de organización	82
3.6.5.2	Diseño de la organización	82
3.6.5.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	83
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	85
3.7.1	Inversión	85
3.7.1.1	Inversión fija	85
3.7.1.2	Inversión en capital de trabajo	87
3.7.1.3	Inversión total	88

3.7.2	Costos de producción	88
3.7.3	Estado de resultados proyectado a cinco años	89
3.7.4	Evaluación financiera	91
3.7.4.1	Tasa de recuperación de la inversión	91
3.7.4.2	Tiempo de recuperación de la inversión	92
3.7.4.3	Retorno al capital	92
3.7.4.4	Tasa de retorno al capital	93
3.7.4.5	Punto de equilibrio	93
3.7.4.6	Presupuesto de caja	95
3.7.4.7	Tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA)	98
3.7.4.8	Valor actual neto (VAN)	98
3.7.4.9	Tasa interna de retorno	99
3.7.5	Evaluación social	101

CAPÍTULO IV
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA
COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

4.1	COMERCIALIZACIÓN	102
4.1.1	Proceso de comercialización	102
4.1.1.1	Concentración	102
4.1.1.2	Equilibrio	103
4.1.1.3	Dispersión	103
4.1.2	Etapas de comercialización	103
4.1.2.1	Institucional	104
4.1.2.2	Funcional	105
4.1.2.3	Estructural	108
4.1.3	Operaciones de comercialización	109
4.1.3.1	Canales de comercialización	109
4.1.3.2	Márgenes de comercialización	110
4.1.3.3	Funciones de diferenciación	112
	CONCLUSIONES	114
	RECOMENDACIONES	116
	ANEXO	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Población Según Grupos de Edad. Años: 1994, 2002 y 2005.	12
2	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Población Según Sexo. Años: 1944, 2002, 2005.	13
3	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Población Según Área Geográfica. Años: 1994, 2002, 2005.	14
4	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Población Económicamente Activa, Según Área y Sexo. Años: 2002, 2005	15
5	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Vivienda Según Tenencia. Años: 2002, 2005.	16
6	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Niveles de Ingresos. Año: 2005. (Cifras en Quetzales)	17
7	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Concentración de la Tierra, Elaboración del Índice de Gini. Año: 2005	21
8	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Concentración de la Tierra, Elaboración del Índice de Gini. Superficie en manzanas. Año: 2005	22
9	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Niveles de Escolaridad de la Población. Año: 2005	24
10	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Resumen de Actividades Productivas. Año: 2005. (Cifras en Quetzales)	36
11	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Costos del Servicio de la Actividad Hotelera. Año: 2005. (Cifras en Quetzales)	42
12	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Estado de Resultados Actividad Hotelera. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2005. (Cifras en Quetzales)	44
13	República de Guatemala. Oferta Histórica de Limón Persa. Período: 2000 – 2004.	63
14	República de Guatemala. Oferta Proyectada Limón Persa. Período: 2005 – 2009. (Cifras en quetzales).	64
15	República de Guatemala. Consumo Aparente Histórico de Limón persa. Período 2000 – 2.004. (Cifras en quetzales)	65
16	República de Guatemala. Consumo Aparente Proyectado Limón Persa. Período: 2005 – 2009. (Cifras en quetzales)	66
17	República de Guatemala. Demanda Potencial Histórica Limón Persa. Período: 2000 – 2004. (Cifras en quetzales)	67
18	República de Guatemala. Demanda Potencial Proyectada Limón Persa. Período: 2005 – 2009. (Cifras en quetzales)	68
19	República de Guatemala. Demanda Insatisfecha Histórica de Limón Persa Período 2.000 – 2.004. (Cifras en quetzales)	69
20	República de Guatemala. Demanda Insatisfecha Proyectada de Limón Persa. Período 2005 – 2009. (Cifras en quetzales).	70

21	Municipio de Melchor de Mencos - Petén. Proyecto: Producción de Limón Persa. Programa de Producción (Cinco Manzanas). Período 2005 – 2009. (Cifras en quetzales).	72
22.	Municipio de Melchor de Mencos - Petén. Proyecto: Producción de Limón Persa. Inversión Fija. Año: 2005. (Cifras en quetzales).	86
23	Municipio de Melchor de Mencos - Petén. Proyecto: Producción de Limón Persa. Inversión en Capital de Trabajo. Año: 2005. (Cifras en quetzales).	87
24	Municipio de Melchor de Mencos - Petén. Proyecto: Producción de Limón Persa. Inversión Total. Año: 2005. (Cifras en quetzales).	88
25	Municipio de Melchor de Mencos - Petén. Proyecto: Producción de Limón Persa. Costo Directo de Producción Fase Productiva. Año: 20005. (Cifras en quetzales).	89
26	Municipio de Melchor de Mencos - Petén. Proyecto: Producción de Limón Persa. Estado de Resultados Proyectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre. (Cifras en Quetzales)	90
27	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Proyecto: Producción de limón persa. Presupuesto de caja anual proyectado. Al 31 de diciembre. (Cifras en Quetzales)	97
28	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Proyecto: Producción de limón persa. Valor Actual Neto. Año: 2005. (Cifras en Quetzales)	99
29	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Proyecto: Producción de limón persa. Valor Actual Neto Negativo. Año: 2005. (Cifras en Quetzales)	100
30	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Proyecto: Producción de limón persa. Márgenes de Comercialización (Tipo A). Año: 2005. (Cifras en Quetzales)	111
31	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Proyecto: Producción de limón persa. Márgenes de Comercialización (Tipo B). Año: 2005. (Cifras en Quetzales)	112

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Organigrama Municipal. Año: 2005	8
2	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Productos que se Importan. Año: 2005.	34
3	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Productos que se Exportan Año: 2005.	35
4	Municipio de Melchor de Mencos – Petén, Canal de Comercialización. Actividad Hotelera. Año 2005.	53
5	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Grande Empresa Hotelera. Estructura Organizacional. Año: 2005	55
6	Municipio de Melchor de Mencos - Petén. Proyecto: Producción de Limón Persa. Flujograma del Proceso Productivo. Año 2005.	76
7	Municipio de Melchor de Mencos - Petén. Proyecto: Producción de Limón Persa. Estructura Organizacional Propuesta. Comité Agrícola “Polvorence”. Año: 2005	83
8	Municipio de Melchor de Mencos - Petén. Proyecto: Producción de Limón Persa. Canal de Comercialización. Año: 2005.	110

ÍNDICE DE TABLAS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Centros Poblados. Años: 1994, 2002, 2005.	6
2	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Clasificación de las Fincas, por Estrato y Extensión. Año: 2005.	20
3	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Financiamiento Actividad Hotelera. (Cifras en Quetzales)	46

ÍNDICE DE MAPAS

No.	DESCRIPCIÓN	Página
1	Municipio de Melchor de Mencos – Petén. Centros Poblados y Vías de Comunicación. Año: 2005.	5

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, por medio de la Facultad de Ciencias Económicas, ha implementado el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- como medio de evaluación final para lo cual se presenta un informe individual del estudio realizado previo a otorgar el título en el grado académico de Licenciado.

El presente trabajo se enfoca en el diagnóstico y comercialización de la actividad hotelera en el municipio de Melchor de Mencos, así mismo presenta la propuesta de inversión del proyecto “Producción de Limón Persa”; se hace especial énfasis en la comercialización de éste producto, debido a que el crecimiento económico para cualquier municipio del país, es un proceso de mejora constante, en el cual se debe poner particular cuidado en aspectos como producción, circulación y consumo de productos. Se entiende como circulación el cambio o transferencia de bienes y es llamado también comercialización.

Al tomar en cuenta la difícil situación económica en la que viven los pobladores del área rural de Guatemala, y al conocer que sus ingresos provienen de la ganadería, agricultura y del trabajo en el sector servicios, es clara la necesidad que existe de que las personas conozcan la forma más eficiente de comercializar los productos o servicios que ofrecen.

Para la realización del estudio se aplicó el método científico en las tres fases que lo conforman: indagatoria, demostrativa y expositiva, que se complementan con información documental y de campo, recopilada por medio de observación directa, boletas de encuesta y entrevista directa a pobladores del Municipio, así como a personas pertenecientes a instituciones relacionadas con el tema.

El informe consta de cuatro capítulos que son:

Capítulo I, en éste se enmarcan todas las características sociodemográficas generales existentes en el Municipio, en el que se encuentra el marco general, división política y administrativa, recursos naturales, datos sobre población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y un breve análisis de las actividades productivas.

En el capítulo II, se analiza la situación de la actividad hotelera en el Municipio, se presenta la descripción de las diferentes categorías de hoteles, la capacidad de las unidades, los usuarios del servicio, características tecnológicas, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización empresarial y generación de empleo, así como la problemática encontrada y propuesta de solución.

El capítulo III, comprende la propuesta de inversión para la implementación del proyecto “Producción de Limón Persa” la cual incluye: descripción del proyecto, justificación y objetivos, estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, que avalan la viabilidad del proyecto.

El capítulo IV, muestra la forma de comercializar el limón persa, se describe el proceso, las operaciones y funciones sugeridas, así como los canales y márgenes de comercialización propuestos.

Para finalizar se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de este estudio, en la sección de anexos se incluye un manual de Normas y Procedimientos de Comercialización del Limón Persa, y al final la bibliografía correspondiente.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL MUNICIPIO

El presente capítulo tiene como finalidad dar una visión general de los aspectos más relevantes del ámbito económico y social del municipio de Melchor de Mencos, se hace reseña de las características de la población y situación agraria, además de aspectos socioeconómicos pasados y presentes con el fin de detectar los principales problemas que afectan a la población.

1.1 MARCO GENERAL

Comprende aspectos relevantes que caracterizan al Municipio, desde los antecedentes históricos, localización geográfica, clima, orografía, así como los aspectos culturales y deportivos.

1.1.1 Antecedentes históricos

Durante el período precolombino el municipio de Melchor de Mencos del Departamento de Petén estuvo densamente poblado por importantes señoríos indígenas que alcanzaron un considerable desarrollo, estos pertenecían a los grupos étnicos: Choles, Chinamitas y Mopanes, que se asentaron en las riberas del río Mopán o Belice.

“El municipio de Melchor de Mencos “PUERTA DEL MAR” del departamento de Petén”.¹ “fue creado en el año de 1962, por acuerdo gubernativo con fecha 26 de abril del mismo año, aunque en 1960, la aldea de Fallabón que anteriormente pertenecía al municipio de Flores, fue nombrada ciudad de Melchor de Mencos, por un acuerdo presidencial de fecha 30 de abril de 1960”²

1 Rubén Ramírez Murguía, Pequeña Monografía del Municipio de Melchor de Mencos Petén. Guatemala 1987. Pág. 19.

2 Ibid. Pag. 33

1.1.2 Localización geográfica

A continuación se presenta con detalle la localización del municipio de Melchor de Mencos, tomando en cuenta aspectos como altitud, coordenadas, colindancias, distancia y extensión territorial.

1.1.2.1 Altitud

La ciudad de Melchor de Mencos se encuentra ubicada a una altitud de 81.21 metros sobre el nivel del mar.

1.1.2.2 Coordenadas

El municipio de Melchor de Mencos tiene una latitud de 17° 03'18" y una longitud de 89°09'08".

1.1.2.3 Colindancias

El Municipio se localiza en la región noreste del departamento de Petén y sus colindancias son las siguientes: al norte con el Estado de Campeche (México), al oriente con Belice, al sur y oeste con los municipios de Dolores y Flores, respectivamente.

1.1.2.4 Distancia

Al Municipio se accede, por medio de la carretera CA-9 que proviene de la Cabecera Departamental de Flores, en una extensión aproximada de 73 kilómetros asfaltados y 22 de terracería, la cual enlaza con la ruta que conduce a Belice. La ciudad de Melchor de Mencos dista a 600 kilómetros de la ciudad de Guatemala y está a 2 kilómetros de la frontera con Belice.

1.1.2.5 Extensión territorial

Tiene un área aproximada de 2,098 Km². que equivalente a 4,649 caballerías y 209,794 hectáreas. Ocupa el 5.9% del territorio del departamento de Petén. El

territorio tiene forma rectangular, de norte a sur tiene una distancia aproximada de 110.5 kilómetros y de este a oeste un promedio de 18.9.

1.1.3 Clima

El Municipio tiene áreas de clima cálido-húmedo, con una temperatura mínima de 14 grados centígrados y una máxima de 37, que se hace más evidente en los meses de marzo a mayo. El viento se percibe en todas direcciones durante todo el año. El régimen de lluvia va de 1,160 a 1,700 milímetros como promedio total anual

1.1.4 Orografía

El Municipio tiene un terreno llano con ligeras ondulaciones y quebradas, en donde se encuentran elevaciones considerables como el Cerro Costado y las Montañas Mayas que atraviesan el Municipio internándose hasta el territorio de Belice. En la parte sur, es quebrado y accidentado, cuenta con muchas colinas sin nombres conocidos; además de estar cubiertas en toda su extensión por grandes y vírgenes montañas.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

En lo que se refiere a aspectos culturales se puede mencionar que la feria titular del Municipio es celebrada en el mes de mayo aproximadamente el tercer domingo en honor al Santo Patrono San Martín de Porres.

Respecto al aspecto deportivo se organizan campeonatos de básquetbol con la participación de equipos de la localidad, parte central de Petén y Belice. Cuentan con dos equipos en la liga de Fútbol Mayor "A", que participa a nivel regional. La infraestructura deportiva se integra por el Estadio Municipal, ubicado en el barrio El Centro, un polideportivo situado en el barrio Fallabón y

tres canchas escolares de fútbol, localizadas en los barrios Suchitán y La Ceibita.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

“Es una variable muy importante, porque permite analizar no sólo los cambios que pueden haber en un área, en la división política, sino también en su función administrativa”.³

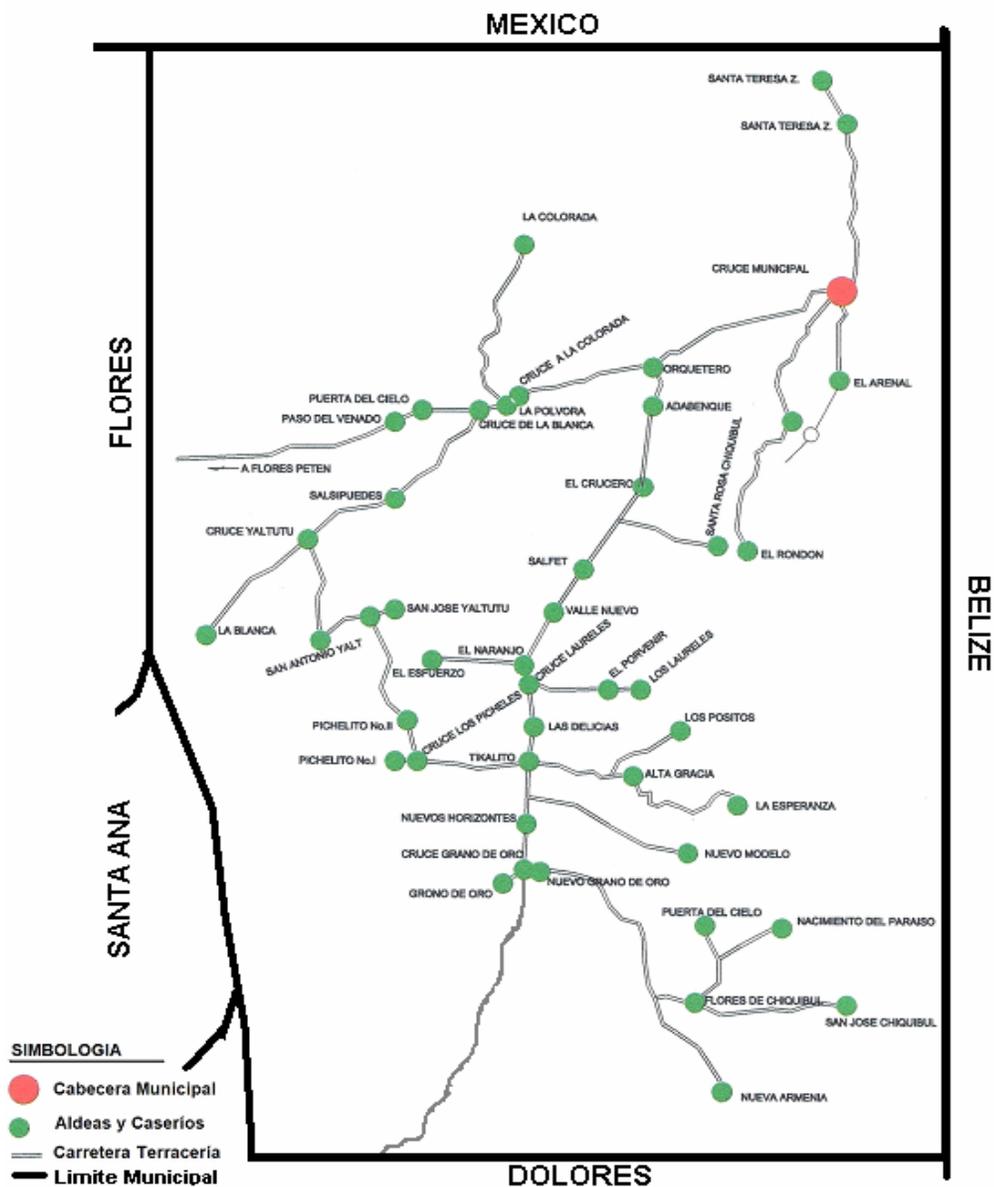
1.2.1 División política

Según el XI Censo de Población y VI de Habitación realizado en el año 2002 por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, el municipio de Melchor de Mencos está conformado en el área urbana por una Cabecera Municipal con 12 barrios y el área rural por tres aldeas, 29 caseríos, cinco parajes y ocho fincas; al realizar la encuesta se difiere de los datos oficiales ya que se comprobó que la Cabecera Municipal se conforma por 15 barrios, el área rural por siete aldeas y 35 caseríos.

En el mapa siguiente se presenta la localización geográfica de algunos centros poblados que integran la división política del Municipio:

3 José Antonio Aguilar Catalán. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico, (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido mal administrados); Facultad de Ciencias Económicas, USAC, enero 2002. Pág. 60.

Mapa 1
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Centros Poblados y Vías de Comunicación
Año: 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Municipalidad de Melchor de Mencos, Petén.

La siguiente tabla presenta la integración de los centros poblados del Municipio por período censal.

Tabla 1
Municipio de Melchor de Mencos-Petén
Centros Poblados
Años: 1994, 2002 y 2005

Centro Poblado	Censos		Encuesta
	1994	2002	2005
Pueblo	1	1	1
Aldea	3	3	7
Caserío	42	29	35
Finca	31	8	0
Paraje	13	5	0
Parcelamiento	1	0	0

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Entre los datos del censo del 2002 y los de la encuesta realizada, el número de caseríos creció el 21% mientras que las aldeas se incrementaron en 133% derivado fundamentalmente, a que los centros poblados tipificados como fincas por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, se convirtieron en caseríos; asimismo por el incremento en la población de algunos caseríos, éstos se convirtieron en aldeas entre las que se pueden mencionar: Cidabenque, Tikalito, La Pólvora y Nuevo Modelo. Asimismo, se estableció que en el área urbana del Municipio existen 15 barrios denominados: Suchitán, Fallabón, Campito, Santa Elena, Santa Cruz, La Ceibita, Mirador, Arroyito (La Causa), Las Flores, Vista Hermosa, Nuevo Judá, El Centro, El Porvenir, Jerusalén y La Línea.

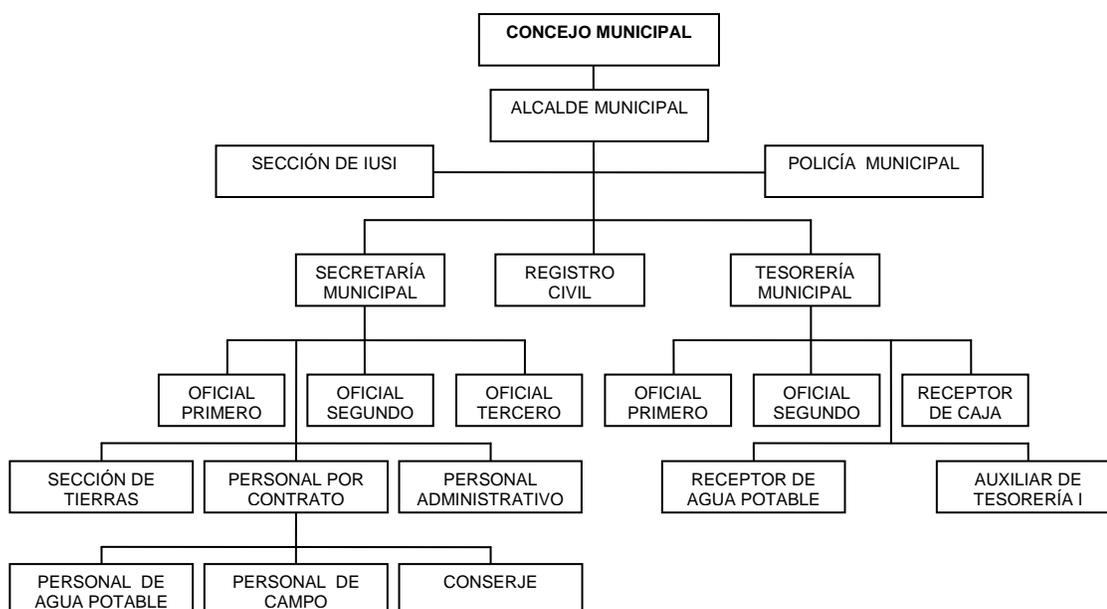
De acuerdo con la información de la encuesta la división política del Municipio se integra de la siguiente forma: El pueblo de Melchor de Mencos; las aldeas El Arenal, Cida-Benque, El Cruzadero, Tikalito, La Pólvora, La Blanca y Nuevo Modelo; los caseríos Santa Rosa La Zarca, Santa Teresa La Zarca, Arroyo del Guarda, El Rondón, Alta Gracia, Salpet, Nuevo Horizonte, La Esperanza, Grano de Oro, San Antonio Yaltutú, San José Yaltutú, Nueva Armenia, San José Las

Flores, Las Flores de Chiquibul, Puerta del Cielo Chiquibul, Nacimiento El Paraíso, Valle Nuevo, El Naranjo, El Naranjito, Pichelito I, Pichelito II, El Mamey, Salsipues, Puerta del Cielo, Bajo del Venado, La Colorada, El Guacutal, Sayab, El Camalote, La Unión, El Cibal, Los Positos, El Porvenir, Nuevo Grano de Oro, El Esfuerzo y El Infierno.

1.2.2 División administrativa

De acuerdo al estudio realizado en el Municipio, el gobierno y administración recae en el Concejo Municipal, el cual de acuerdo al artículo nueve del Código Municipal se integra por un Alcalde Municipal, dos síndicos y cuatro concejales electos por voto popular. A continuación se presenta el organigrama municipal:

Gráfica 1
Municipio Melchor de Mencos - Petén
Organigrama Municipal
Año: 2005



Fuente: Elaboración propia con base a datos de Oficina Planificación Municipalidad, Melchor de Mencos, departamento de Petén e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

1.3 RECURSOS NATURALES

"Los recursos naturales son los bienes que en forma nativa, se encuentran por encima o debajo de la superficie terrestre. Se les llama naturales por no haber sido creados artificialmente y son aprovechados por el hombre para su subsistencia y para mantener o acrecentar la economía de un país".⁴

Los recursos naturales se tornan económicamente importantes a medida que se vuelven escasos por ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por

⁴ Marco Antonio Curley G. y Marco Rubio Urizar M. Recursos Naturales Renovables. Impresos Industriales. Guatemala, 1978. Pág. 47.

parte del ser humano. A continuación se detallan los principales recursos del Municipio:

1.3.1 Suelo

Según el Instituto Agropecuario Nacional (I.A.N.) los suelos de Melchor de Mencos pertenecen a la serie de suelos Mopán. Son moderadamente profundos con drenaje lento o suficiente, se han desarrollado sobre residuos de rocas calcáreas depositados por el agua, en zonas tropicales o subtropicales húmedas, en relieve ondulado, a altitudes comprendidas entre los 200 y 300 metros sobre el nivel del mar en la parte oriental del Petén. Están asociados a los suelos Cuxú, Yaxhá, Macanché y Yaloch y están cubiertos con bosques densos compuestos por especies de gran desarrollo, entre las que son muy abundantes la Caoba, el Cedro, Santa María y el Chico Zapote.

Dentro del Municipio se encuentran tierras aptas para la agricultura y ganadería, pero debido a la baja productividad del sector agrícola; los habitantes han optado por otras formas de producción al tomar en cuenta la extensión de sus terrenos los han dedicado a la ganadería.

1.3.2 Bosques

En el municipio de Melchor de Mencos la vegetación está compuesta por un bosque denso, característicos de los bosques subtropicales, se tiene estimado que aproximadamente 17 especies son de valor comercial.

Se da un aprovechamiento sostenible de éste recurso específicamente en el área norte que en su mayoría se encuentra concesionada a organizaciones civiles, las cuales producen la cantidad de 1,300 metros cúbicos al año de 16 especies entre las que predominan el Cedro, Caoba, Santa María, Cansan, Cataloch, Chechén Negro, Danto, Gesmo, Hormigo, Jobillo, Malerio Blanco, Malerio Colorado, Manchiche, Mano de León, Ramón Blanco, San Juan, la

misma es comercializada a nivel nacional e internacional, de estas mismas áreas se extrae el chicle y el Xate.

Las condiciones topográficas del municipio de Melchor de Mencos permiten la clasificación de dos tipos de bosque. La primera, que cubre aproximadamente el 95% del territorio, está constituida por un bosque húmedo subtropical el cual tiene un clima templado, mientras que el restante 5% por ciento, es un bosque seco subtropical ubicado en la región noreste del Municipio colindantes con Belice.

1.3.3 Agua

Melchor de Mencos, tiene dos importantes ríos bastante caudalosos, como lo son el río Mopán y el río Chiquibul, éstos se encuentran ubicados en la parte sur-este del Municipio precisamente en donde la agricultura y la ganadería se desarrollan con mayor intensidad. También posee numerosos arroyos y manantiales y la laguna de Yaloch. En el lado norte de la Cabecera Municipal existen otros ríos, específicamente en el área de las concesiones forestales, como son el río Holmul, Chanchic, Tikal y río Azul pero estos solamente corren durante el invierno ya que en el verano solo quedan pozas aisladas en las cuales se pueden encontrar lagartos, peces y tortugas.

El río Mopán nace en las montañas del municipio de Dolores y corre al norte, cerca de la Cabecera Municipal, se le une el arroyo de Salsipuedes, ya juntos cambian ligeramente al oriente hasta encontrarse con el río Chiquibul en el lugar conocido como los Encuentros. El río Chiquibul nace en las montañas mayas en el territorio de Belice y desde su nacimiento corre al nororiente hasta penetrar al municipio de Dolores en donde cambia su curso hacia el noroeste, curso que persiste aún después de unírsele el Mopán. De los Encuentros hacia delante se le conoce ya únicamente como río Mopán, en su curso forma pozas profundas y

partes muy bajas baña los poblados de Cidabénque, El Cruzadero, Los Encuentros, El Camalote, El Arenal y parte del casco urbano.

Estudios realizados por el Instituto Nacional de Electrificación –INDE-, determinaron que el caudal del río Mopán es aprovechable para la generación de energía eléctrica limpia de tipo hidráulica y en el cual se puede instalar una hidroeléctrica con capacidad para generar 12 Megavatios, para beneficio del municipio de Melchor de Mencos y del departamento de Petén el cual puede producir energía a más bajo costo y eliminar así el consumo de combustibles fósiles que contaminan el medio ambiente y consecuentemente el pago de divisas.

Durante los últimos 10 años el caudal del río Mopan ha disminuido, debido a la deforestación que persiste en la zona. Así mismo los niveles de contaminación se han incrementado considerablemente, ocasionada en gran parte por la utilización de fertilizantes en las fincas aledañas, los cuales se internan en el mismo por las lluvias de invierno.

Cuenta con diversas variedades de peces, entre las que se mencionan: pez vaca, blanco, plateado, filines y mojarras; además se encuentran camarones y cangrejos. No es explotado en gran escala, pero si se practica la pesca menor para la venta en el mercado local.

1.4 POBLACIÓN

La composición de la variable poblacional y de otras relacionadas con ésta son de relevante importancia ya que permiten conocer la situación en que viven y se desarrollan los pobladores, en los numerales del presente apartado se analizará la población del Municipio, por edad y sexo, por área urbana y rural, población

económicamente activa, densidad poblacional, vivienda; empleo, sub-empleo y desempleo; ingresos, migración y nivel de pobreza.

1.4.1 Población por edad y sexo

A continuación se presenta el cuadro que contiene la información demográfica del Municipio de Melchor de Mencos:

Cuadro 1
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Población Según Grupos de Edad
Años: 1994, 2002 y 2005.

Edad	Censos				Proyección	
	1994		2002		2005	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
00-06	4,042	24.5	2,823	15.0	3,913	19.3
07-14	3,941	23.9	5,602	29.7	5,771	28.5
15-64	8,068	48.9	9,719	51.5	10,049	49.6
65 y más	454	2.8	728	3.9	540	2.7
Total	16,505	100.0	18,872	100.0	20,273	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyecciones de Población 2005 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Como se observa en el cuadro anterior la población comprendida entre las edades de cero y seis años se reduce para el año 2002 con relación a 1994, y para el 2005 sigue la misma tendencia, lo que se debe a la implementación de programas de planificación familiar y control de natalidad. Para las edades de siete a 14 se registra un aumento en el año 2002 con respecto a 1994 mientras que para el 2005 sigue la misma tendencia. Asimismo, este comportamiento se observa en el rango de 15 a 64 y de 65 y más.

A continuación se presenta la distribución de la población por sexo:

Cuadro 2
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Población Según Sexo
Años: 1944, 2002 y 2005.

Sexo	Censos				Proyección	
	1994		2002		2005	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Masculino	8,523	51.6	10,299	54.6	10,131	50.0
Femenino	7,982	48.4	8,573	45.4	10,142	50.0
Total	16,505	100.0	18,872	100.0	20,273	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyecciones de Población 2005 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

En cuanto a la información del cuadro anterior, para el año de 1994, el 51.6% del total de la población es masculina y el 48.4% es femenina. Para el año 2002 se dio un ligero aumento en la cantidad de habitantes masculinos que representó 54.6%. Para el año 2005 la población se encuentra constituida por un 50% masculina y un 50% femenina.

1.4.2 Población por área urbana y rural

A continuación se presenta el cuadro de población distribuido por habitantes del área urbana y del área rural del Municipio:

Cuadro 3
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Población Según Área Geográfica
Años: 1994, 2002 y 2005

Área Geográfica	Censos				Proyección	
	1994	%	2002	%	2005	%
Urbana	7,790	47.2	10,299	54.6	11,230	55.4
Rural	8,715	52.8	8,573	45.4	9043	44.6
Total	16,505	100.0	18,872	100.0	20,273	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyecciones de Población 2005 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

El censo de 1994 registró una población urbana de 47.2% y una rural de 52.8% y el censo del 2002 muestra un aumento en la urbana al registrar un 54.6% y un 45.4% de rural. Para el año 2005 se sigue una tendencia ascendente en la población urbana ya que constituye el 55.4% y la rural el 44.6%.

1.4.3 Población económicamente activa

Según el Censo Nacional de Población 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, como población económicamente activa -PEA- se define al conjunto de personas de siete años y más de edad que durante el período de referencia censal ejercieron una ocupación o la buscaban activamente. La PEA, la integran tanto los ocupados como los desocupados.

La integración de la población económicamente activa está contenida en el cuadro siguiente:

Cuadro 4
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Población Económicamente Activa, Según Área y Sexo
Años: 2002 y 2005

Área Geográfica	Censo 2002			Proyección 2005		
	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino
Urbana	3,086	2,289	797	3,088	2,290	798
Rural	2,401	2,107	294	2,533	2,193	340
Total	5,487	4,396	1,091	5,621	4,483	1,138

Fuente: Elaboración propia con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Proyecciones de Población 2005 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Para el censo del 2002, la PEA alcanzó el 29.07% de la población total, de la cual el 56.24% corresponde al área urbana y el 43.76% a la rural. Con respecto a la proyección de la población del año 2005 la PEA constituye el 27.72% del total de la población, en donde el 54.94% representa el área urbana mientras que el 45.06 la rural. Cabe mencionar que para el año 2002 la PEA estaba constituida en su mayoría por hombres en un 80.12%, mientras que para el 2005 se registra un ligero descenso debido a que los hombres constituyen el 79.75%.

1.4.4 Densidad poblacional

Es la relación existente entre el total de la población y la superficie del territorio. El municipio de Melchor de Mencos tiene una extensión territorial de 2,098 kilómetros cuadrados con una densidad que pasó de ocho personas por Km² en 1994 a nueve personas en el 2002, mientras que para el año 2005, la presión demográfica alcanza los 10 habitantes por Km² según proyección de la población realizada por el Instituto Nacional de Estadística –INE-.

1.4.5 Vivienda

Las viviendas del Municipio se caracterizan por tener paredes de varas de coloche o de castilla, techo de palma guano o manaque y piso de tierra en el

área rural, lo que refleja el bajo nivel de vida de la población, en la mayoría de los casos los ingresos obtenidos de la actividad agrícola son destinados para su subsistencia, por lo que invierten en forma muy eventual en mejoras a las viviendas.

A continuación se presenta un detalle de la situación de tenencia de vivienda

Cuadro 5
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Vivienda Según Tenencia
Años: 2002, 2005.

Tenencia	Censo 2002		Encuesta 2005	
	Hogares	%	Hogares	%
Propia	3,095	81.8	354	90.8
Alquilada	337	8.9	23	5.9
Prestada	232	6.1	0	0.0
Otro	120	3.2	13	3.3
Total	3,784	100.0	390	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Como se muestra en el cuadro anterior comparando el año 2002 y el 2005 se da un aumento de un 9% en la cantidad de hogares que poseen vivienda propia, lo que se traduce en mejor calidad de vida para la población

1.4.6 Empleo, sub-empleo y desempleo

El fenómeno desempleo, está íntimamente relacionado al proceso productivo del sector agrícola y en mínima parte con el escaso crecimiento de los otros sectores de la economía que en el Municipio no han experimentado ningún avance significativo. Los sectores productivos no tienen la capacidad de absorber la demanda de mano de obra del mercado de trabajo, lo cual genera un excedente poblacional que contribuye continuamente al aumento periódico de la subocupación.

En el Municipio, el desempleo se da porque no existen suficientes fuentes de trabajo, que cubran la oferta. La subocupación rural es uno de los principales problemas que entre otros impide el desarrollo económico del Municipio, la economía guatemalteca es eminentemente agrícola y por lo tanto sujeta a una dependencia del sector primario. Los campesinos que cultivan sus terrenos, también se emplean como jornaleros con otros agricultores de la región.

1.4.7 Ingresos

En el siguiente cuadro se muestra el nivel de ingresos de la población los cuales fueron obtenidos a través de la encuesta realizada dentro del Municipio:

Cuadro 6
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Niveles de Ingresos
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Rango de Ingresos	Hogares	%
0.01 - 500.00	29	7.4
500.01 - 1,000.00	131	33.6
1,000.01 - 1,500.00	65	16.7
1,500.01 - 2,000.00	47	12.1
2,000.01 - en adelante	118	30.3
Total	390	100.0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

El cuadro anterior demuestra que el nivel de ingreso del 41% de los hogares encuestados es inferior al salario mínimo que establece el Acuerdo Gubernativo 765-2003, que fija Q1,158.00 y Q1,190.10 para el sector agrícola y no agrícola respectivamente. El 28.8% percibe ingresos superiores al salario mínimo en cuyo rango se incluyen los que tienen relación de dependencia y los del sector público, mientras que el 30.3% para el sector ganadero, trabajadores del magisterio y servidores públicos.

1.4.8 Migración

Los movimientos migratorios se dan frecuentemente debido al desempleo que impera en el Municipio, lo que trae como consecuencia que gran parte de la población busque oportunidades en diversos tipos de actividades económicas.

De acuerdo a la información recopilada en el trabajo de campo, se estableció que la población migra hacia otras regiones y en su mayoría hacia Belice. En la rama agrícola, durante la cosecha de naranja, corte de caña y chapeo de potreros; mientras que en el área de albañilería y carpintería, éstos por lo general son permanentes.

1.4.9 Nivel de pobreza

La pobreza es el resultado de la insatisfacción de las necesidades básicas de una sociedad. Para determinar los niveles de la misma, se relacionan diferentes variables, que inciden en un alto porcentaje en el ingreso familiar, que en muchos hogares es de Q500.00 mensuales, cuyo nivel de pobreza asciende a 40.48% y el de extrema pobreza a 8.21%. Esto se torna dramático cuando se considera el número de miembros que conforman una familia, que en promedio es de siete. Este fenómeno se manifiesta según lo observado en un alto grado en el área rural.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Comprende el estudio del uso, tenencia y concentración de la tierra. El análisis se basa en los índices de los Censos Agropecuarios de 1979 y 2003, los que se comparan con la proyección para el año 2005.

1.5.1 Uso actual

Si bien en el departamento de Petén el suelo en general es de vocación forestal; dentro del municipio de Melchor de Mencos se encuentran tierras aptas para la

agricultura y ganadería, las cuales podrían ser explotadas en algún momento utilizando tecnología agrícola apropiada. Sin embargo, persisten prácticas tradicionales en los cultivos de maíz y frijol, debido especialmente a la falta de investigación sobre posibles productos agrícolas que pueden ser más rentables.

Debido a la falta de productividad en el sector agrícola; los habitantes han optado por otras opciones de producción que consideran extensiones mayores de terreno, como los dedicados a la ganadería.

1.5.2 Tenencia de la tierra

La principal forma de tenencia de la tierra es, el arrendamiento en el ejido municipal, en el que se da un ordenamiento territorial, gracias al apoyo de Catastro Nacional, con el propósito de conocer quienes poseen tierras, cantidad y ubicación, en el área urbana la mayoría de los habitantes poseen derecho de posesión simple y algunos ya cuentan con títulos de propiedad.

La tierra representa el principal medio de producción para la subsistencia de la población, por lo que su tenencia supone el sustento diario, así como el principal elemento utilizado para la actividad económica y productiva del municipio de Melchor de Mencos. La extensión de las fincas se clasifican de la manera siguiente:

Tabla 2
Municipio de Melchor de Mencos – Petén
Clasificación de las Fincas, por Estrato y Extensión
Año: 2005

Estrato Fincas	Tipos de finca	Extensión
I	Microfincas	De 01 cuerda a menos de 01 manzana
II	Sub-familiares	De 01 manzana a 10 manzanas
III	Familiares	De 11 manzanas a 64 manzanas (01 caballería)
IV	Multifamiliares	Más de 01 caballería

Fuente: Elaboración propia, con base a la información obtenida en el seminario específico del área de Auditoría, primer semestre 2005.

1.5.3 Concentración de la tierra

Es una relación entre la extensión de las propiedades y el número de propietarios. Para presentar en forma gráfica el grado de concentración de la tierra se hace uso del método de la Curva de Lorenz la cual ofrece, en forma gráfica, un panorama de la concentración del ingreso, la tierra o la propiedad. Si la curva es una recta, puede decirse que no existe concentración.

Según el diagnóstico el estrato de las multifamiliares ocupa la mayor porción de la tierra del Municipio, las que alcanzan el 92.3 % de la extensión total, como lo refleja el cuadro comparativo siguiente:

Cuadro 7
Municipio de Melchor de Mencos – Petén
Concentración de la Tierra, Elaboración del Índice de Gini
Año: 2005

Estratos	Fincas	%	Superficie en Mz.	%	Fincas X ₁	Superficie Y ₁	X ₁ (Y ₁ +1)	Y ₁ (X ₁ +1)
					%	%		
					Acum.	Acum.		
Microfincas	111	13.29	13.12	0.019	13.29	0.019		
Subfamiliares	201	24.07	879.94	1.290	37.37	1.31	17.41	0.72
Familiares	152	18.20	4,339.05	6.363	55.57	7.67	286.69	72.77
Multifamiliares	371	44.43	62,960.82	92.327	100.00	100.00	5,556.89	767.25
Totales	835	100.00	68,192.9	100.000	206.23	109.001	5,860.98	840.74

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos del Censo Agropecuario 1979, de la Dirección General de Estadística –DGE-.

$$\text{Índice de Gini} = \frac{\text{Sum } X_1(Y_1+1) - \text{Sum } Y_1(X_1+1)}{100}$$

$$\text{Índice de Gini} = \frac{5,860.98 - 840.74}{100.0} \quad \mathbf{50.20}$$

Donde:

X₁= Acumulado del número de fincas expresado en tanto por ciento

Y₁= Acumulado de la extensión expresado en tanto por ciento.

El cuadro anterior con base a datos del Instituto Nacional de Estadística –INE- del Censo Agropecuario de 1979, permite establecer que en el 2005 existe concentración de la tierra y el Índice de Gini obtenido, de 50.20 permite confirmar dicha concentración donde el 44.3% se concentra en 371 fincas multifamiliares que ostentan el 92.3% de la tierra. Por su parte las fincas familiares y subfamiliares incluyen 111 y 201 respectivamente y engloban el 37.3% de la tierra.

Para establecer la concentración de la tierra en el 2003, a continuación se presenta en el siguiente cuadro la clasificación de los estratos de las fincas.

Cuadro 8
Municipio de Melchor de Mencos – Petén
Concentración de la Tierra, Elaboración del Índice de Gini
Superficie en manzanas
Año: 2003

Estratos	Fincas	%	Superficie	%	Fincas X ₁ Superficie Y ₁		X ₁ (Y ₁ +1)	Y ₁ (X ₁ +1)
					%	%		
					Acum.	Acum.		
Microfincas	2	0.34	0.300	0.001	0.5	0.001		
Subfamiliares	204	35.17	667	2.068	35.67	2.069	1.03	0.03
Familiares	168	28.97	5,353	16.595	64.64	18.663	665.77	133.72
Multifamiliares	206	35.52	26,237	81.337	100.16	100.000	6,463.79	1,869.23
Totales	580	100.00	32,257.3	100.000	200.97	120.733	7,130.59	2,002.98

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos del Censo Agropecuario 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

$$\text{Índice de Gini} = \frac{\text{Sum } X_1(Y_1+1) - \text{Sum } Y_1(X_1+1)}{100}$$

$$\text{Índice de Gini} = \frac{7,130.59 - 2,002.98}{100.0} = 51.28$$

Donde:

X₁= Acumulado del número de fincas expresado en tanto por ciento

Y₁= Acumulado de la extensión expresado en tanto por ciento.

En cuanto al cuadro anterior se observa que persiste la concentración de la tierra, la cual varió en 1.74 grados con respecto al 1979, lo cual manifiesta que la estructura de la tenencia de la tierra no ha variado y que se sigue dando el proceso de atomización de la tierra, con la consiguiente disminución del número de las microfincas y subfamiliares, que pasan a formar parte de las fincas familiares que en su mayor parte se dedican a la crianza y engorde de ganado.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

A continuación se describen los diferentes servicios y la infraestructura con que cuentan los habitantes del Municipio:

1.6.1 Salud

En la Cabecera Municipal, existe un Hospital Nacional clasificado como Hospital de Distrito Preventivo y Curativo; este es atendido por seis médicos, cinco enfermeras profesionales y 33 auxiliares, un inspector de saneamiento, un técnico en salud rural, un especialista en vectores, un odontólogo, un laboratorista, un técnico de rayos x, 11 personas de intendencia, dos operativos en el área dietética, un fisioterapeuta y un anestesista. El servicio privado en el área urbana, constituido por 10 clínicas, asciende a 24.39%. La cobertura total de los servicios de salud en Melchor de Mencos es de 43.9%.

En el área rural existen ocho puestos de salud ubicados en las aldeas, El Cruzadero, La Pólvora, La Blanca, El Arenal, Cidabenque, Salpet, El Rondón y El Naranjo. El total de cobertura en servicio de salud pública en el área rural es de 19.51%.

1.6.2 Educación

En el área urbana del Municipio existen siete centros educativos públicos a nivel pre-primaria, 10 de primaria y dos de educación básica. En cuanto a la educación privada se encuentran dos centros de pre-primaria, dos de primaria, tres de básicos y cuatro de diversificado.

Con respecto al área rural, existen cinco centros públicos de pre-primaria, 38 de primaria y una entidad privada, además se encuentran dos establecimientos de educación básica públicos.

En el siguiente cuadro se presentan los niveles escolares con que cuenta el Municipio y la población escolar por área urbana y rural.

Cuadro 9
Municipio de Melchor de Mencos – Petén
Niveles de Escolaridad de la Población
Año: 2005

Escolaridad	Censo 1994			Censo 2002			Encuesta 2005		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Pre-primaria	83	119	202	76	119	195			0
Primaria	3,744	3,751	7,495	4,711	4,055	8,766	593	424	1,017
Básicos	816	90	906	1,070	302	1,372	146	30	176
Diversificado	39	8	47	704	77	781	107	7	114
Superior	0	0	0	111	24	135	8	1	9
Total	4,682	3,968	8,650	6,672	4,577	11,249	854	462	1,316

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística. X Censo de Población y Vivienda 1994 y XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2005.

En el cuadro anterior se observa que el nivel educativo que presenta mayor cobertura es el primario y la tasa de crecimiento de la educación en su conjunto, del 2002, con respecto a 1994, es de 10.0%. Adicionalmente se observó que el cien por ciento de los centros poblados, tienen escuelas, aunque muchas de ellas se encuentran en malas condiciones.

Cabe mencionar que de acuerdo con los datos del censo de 1994, el índice de analfabetismo en Melchor de Mencos era de 36.5%, el cual se incrementó para el año 2002 a 40.9%, se debe tomar en cuenta que el total de población en el año 1994, se encontraba constituida por 16,505 habitantes, mientras que en el 2002 ascendió a 18,872.

De acuerdo con información obtenida por medio de la Coordinación Técnica Administrativa de la Dirección Departamental de Educación de Petén, se establece que las principales causas del analfabetismo en la región, se deben a la extrema pobreza, insuficiente número de escuelas, constante migración interna y elevada deserción en el nivel primario, ya que los niños a temprana edad deben dedicarse a tareas agrícolas especialmente.

1.6.3 Servicio de agua

El porcentaje de cobertura de servicio de agua en el área urbana del Municipio es del 95% y en el área rural de 19.51%. En el casco urbano únicamente se presta el servicio durante dos horas diarias por la mañana, el cual cuenta con pozos que utilizan cinco bombas sumergibles, accionadas por energía eléctrica y dos tanques de distribución con una red por gravedad de 35 kilómetros de longitud. No se le aplica ningún proceso de purificación, por lo que es calificada como agua entubada. En algunas aldeas y caseríos el agua es extraída de pozos, pero en su mayoría se obtiene de ríos.

1.6.4 Drenajes y sistemas de tratamiento de aguas servidas

Se estableció que tanto en el casco urbano como en las áreas rurales, no existen drenajes, lo cual provoca contaminación del ambiente y daños a la salud de los habitantes ya que éstos dejan correr las aguas negras en sus calles a flor de tierra.

Se pudo constatar que en el Municipio, no existen empresas públicas o privadas que presten los servicios de sistemas de tratamiento de desechos sólidos y de aguas servidas.

1.6.5 Letrinización

Según datos proporcionados por el Hospital Nacional del municipio de Melchor de Mencos, existe un total de 4,620 viviendas con este servicio, de los cuales 3,082 pertenecen al área urbana, es decir un 67% y 1,538 al área rural lo cual representa un 33%.

1.6.6 Mercado municipal

El Mercado Municipal se encuentra ubicado en la parte central del casco urbano, sus paredes son de block, piso de cemento y techo de lámina de zinc, que

alberga: comedores, carnicerías, tiendas, zapaterías, ventas de ropa y artesanías.

1.6.7 Cementerio

El Municipio, tiene un cementerio general ubicado en el barrio El Campito del área urbana, cuya extensión aproximada es de una manzana, circulado con alambre de púas, las inhumaciones se realizan en fosas y nichos. Además del cementerio municipal, existen siete cementerios en los siguientes centros poblados: Tikalito, La Blanca, El Cruzadero, Cidabenque y La Pólvora, así como en los caseríos Bajo del Venado y Flores Chiquibul.

1.6.8 Recolección de basura

Existe una empresa privada llamada La Higiene que se encarga de prestar dicho servicio a un bajo porcentaje de la población a un costo de Q15.00 mensuales.

1.6.9 Servicio de limpieza

En el Municipio, el servicio de limpieza, no es utilizado por la población, a excepción de algunos hogares y negocios del área central, que utilizan el servicio de una empresa privada, que recolecta los desechos y los arrojan a dos kilómetros del área urbana del Municipio, lo cual provoca olores fétidos y propagación de moscas que dañan la salud de los habitantes.

1.6.10 Rastro

En la cabecera del Municipio, existe un inmueble construido por la municipalidad que cuenta con instalaciones para el destace de reses, actividad que es realizada tres veces por semana a un precio de Q15.00 por res.

1.6.11 Energía eléctrica

Como resultado de la investigación de campo se determinó que el servicio de energía eléctrica en el área urbana del Municipio, lo presta la empresa española DEORSA, con una cobertura del 90%, mientras que el sector rural carece del mismo, a excepción de las aldeas El Cruzadero y Tikalito que cuentan con el servicio de energía por combustible, prestado por el Comité Pro-Luz, con un alcance de 4.87%. En la aldea El Arenal existe con una cobertura de 2.43% de energía por generación térmica y en las aldeas Puerta del Cielo y Salsipuedes un 7.32% de energía solar.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Se refiere a los sistemas con que cuenta todo centro poblado para su desarrollo productivo tales como sistemas de riego, centros de acopio, redes de mercado y energía eléctrica auxiliar, comercial e industrial

1.7.1 Sistemas y unidades de riego

En la mayor parte del Municipio las unidades productivas cultivan en la época de lluvia aprovechando así el sistema de riego natural; el que es utilizado por ser más natural. Los únicos en utilizar sistema de riego son los productores de chile pimiento de la Aldea La Blanca.

1.7.2 Centros de acopio

Un centro de acopio tiene como objetivo concentrar y regular la oferta y buscar economías de escala y que la producción se distribuya y no se pierda y sufra merma por deterioro.

En el Municipio, no hay centros de acopio de productos agrícolas, debido a que los productores venden el producto a los acopiadores y en ocasiones directamente al consumidor final.

1.7.3 Puentes

Se identificaron 13 puentes de los cuales seis son de hamaca y siete son vehiculares de éstos por su importancia destaca el Mopán instalado sobre el río del mismo nombre, que sirve de paso hacia Belice.

En cuanto a los puentes de hamaca, éstos comunican a los siguientes caseríos: Pichelito I, Pichelito II, Las Flores Chiquibul, Salpet, El Mamey y a la Aldea El Arenal.

1.7.4 Energía eléctrica comercial e industrial

Dicho servicio es suministrado por la empresa española DEORSA, con una cobertura del 90%, mientras que el área rural carece de energía eléctrica a excepción de las aldeas El Cruzadero y Tikalito que tienen acceso a ésta por medio del Comité Pro-Luz que es quién lo brinda con un alcance del 4.87%. El Arenal con 2.43% con energía térmica, Puerta del Cielo y Salsipuedes un 7.32% de origen solar.

1.7.5 Telecomunicaciones

Melchor de Mencos cuenta con telefonía domiciliar y móvil esta última resulta deficiente por problemas de señal. El servicio es prestado por las empresas privadas PCS y COMCEL. También tiene cuatro emisoras locales de las cuales dos transmiten programación evangélica y las restantes de tipo comercial. Además existe el servicio de correos, televisión por cable y de internet.

1.7.6 Vías de comunicación

Para llegar a la Cabecera Municipal se cuenta con una carretera que tiene un 77% de su extensión asfaltada. Para tener acceso a las aldeas y caseríos se hace por medio de carreteras de terracería de las cuales una de ellas conduce a Poptún. En el casco urbano existen 25 kilómetros de calles y avenidas de

terracería exceptuando aproximadamente un kilómetro de pavimento y asfalto del tramo que conduce del centro de la población a la aduana.

1.7.7 Instituciones bancarias

Existen dos agencias bancarias en el Municipio las cuales son el Banco del Café, S.A. –BANCAFE- y Banco de Desarrollo Rural, S.A. –BANRURAL-, dichas instituciones conceden préstamos, para financiar actividades del sector comercio y consumo en un 90% y 10% respectivamente.

La tasa de interés activa aplicada, oscila entre el 24% y el 27%, que depende el destino de los recursos. Las condiciones del crédito mostraron que los bancos ofrecen créditos fiduciarios con garantía hipotecaria para lo cual solicitan: fotografía, patente de comercio, escritura o certificación del bien inmueble.

1.7.8 Transporte

Para trasladarse de la Cabecera Municipal a los diferentes centros poblados los usuarios cuentan con transporte de pasajeros informal por medio de pick-ups, transporte extraurbano y microbuses, mientras que en el perímetro urbano existen taxis rotativos.

El transporte extraurbano es prestado por las empresas privadas: Rosita, Fuentes del Norte y Maya de Oro hacia la ciudad capital y viceversa, así mismo existe la Asociación Maya Taxi, SERVIMOPÁN y Empresa de Microbuses ACJETMELUF, que comunican al Municipio con otras cabeceras municipales.

Cabe agregar que una de las empresas de transporte extraurbano brinda servicio internacional, que cubre la ruta ciudad capital de Guatemala-Melchor de Mencos-Belmopan capital de Belice.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Esta organización la integran todos los grupos comunitarios que se encargan de la producción o generación de bienes y servicios tales como comités, asociaciones, grupos o cooperativas de productores, que son indispensables para el desarrollo y crecimiento económico. Existen organizaciones sociales y productivas las cuales se detallan a continuación.

1.8.1 Sociales

En el Municipio se determinó la existencia de organizaciones sociales que se describen en los párrafos siguientes:

1.8.1.1 Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-

Éstos han sido organizados por los vecinos de cada comunidad y tienen un representante ante la Municipalidad para solucionar diversos problemas, como la escasez de agua, carencia de puentes, caminos, energía eléctrica, problemas de salud, educación, entre otros. Sus actividades principales son solicitar y gestionar proyectos ante el Consejo Departamental de Desarrollo Urbano y Rural y otras instituciones estatales. Existen 12 consejos comunitarios de desarrollo ubicados en el área urbana, siete en las aldeas y 33 en los caseríos del municipio de Melchor de Mencos.

1.8.1.2 Asociaciones

De acuerdo a la investigación de campo, se pudo establecer que existen asociaciones debidamente establecidas las cuales son:

- Asociaciones de Taxistas y Microbuseros: Dentro de las que se pueden mencionar La Asociación MAYA TAXI, ACSETMELUF, SERVIMOPAN.
- Asociación de Cambistas, -ASCAM-.
- Protectoras del Medio Ambiente: Dentro de las que se encuentran La

Asociación Guardianes del Bosque, Asociación Amigos del Bosque, y Asociación para el Manejo, Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente de los Recursos Naturales y los Servicios del municipio de Melchor de Mencos.

1.8.1.3 Clubes sociales y deportivos

Entre este tipo de organizaciones se encuentra el club ECO-BOYS, cuyo objetivo es la recreación y conservación del medio ambiente con actividades deportivas y de reforestación.

1.8.1.4 Biblioteca municipal

El Municipio tiene una biblioteca que lleva el nombre del ilustre escritor Virgilio Rodríguez Beteta, ubicada en un edificio propiedad de la Municipalidad; la cual presta servicio gratuito y es atendida por un bibliotecario nombrado y remunerado por la Corporación Municipal. Según datos recabados, posee más de mil libros y recibe un promedio de noventa visitas diarias.

1.8.2 Organizaciones productivas

En la investigación de campo realizada en el Municipio se estableció la existencia de organizaciones productivas que se describen a continuación.

1.8.2.1 Asociaciones madereras

Dentro de estas se encuentran la Sociedad Civil Impulsores Suchitecos, Sociedad Civil Custodios de la selva -CUSTOSEL-, Sociedad Civil El Esfuerzo y la Sociedad Civil Laborantes del Bosque -LABOS-, las cuales se dedican a la explotación y manejo sostenible de bosques.

1.8.2.2 Organizaciones productivas en formación

En este aspecto cabe mencionar que existen tres organizaciones que se encuentran en formación las cuales son: La Sociedad Civil Agroforest que tiene como objetivo la gestión de proyectos productivos, La Sociedad Civil Amigos del Bosque con proyectos agroforestales y el Comité agropecuario El Campesino con proyectos agropecuarios.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Es de relevante importancia identificar el papel que han desarrollado estas instituciones, ya sean públicas o privadas, en el desenvolvimiento económico y social del Municipio. Se mencionan a continuación.

1.9.1 Instituciones de gobierno

Las instituciones que se encuentran en el municipio de Melchor de Mencos incluyen a la Municipalidad, Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Gobernación, Ministerio de Educación, Instituto de Antropología e Historia -IDAEH-.

En el Municipio existen cuatro Destacamentos Militares, donde el mando central se ubica en la aldea La Pólvara, y tres destacamentos mas localizados en El Arenal, en el caso urbano y en La Zarca. Se cuenta con una comisaría de la Policía Nacional Civil, la cual tiene 14 agentes divididos en tres grupos, un grupo de descanso y dos de turno, esta unidad posee un pick up y dos motocicletas.

También se cuenta con un juzgado de paz que representa al Organismo Judicial. Integrado por un Juez de Paz, un secretario, dos oficiales y un comisario.

1.9.2 Organizaciones no gubernamentales

Las organizaciones no gubernamentales que operan en Municipio son: Centro Maya, Asociación de Comunidades Forestales de Petén -ACOFOP-, Naturaleza para la Vida –NPV-, Asociación Alianza para un Mundo Justo.

1.9.3 Organismos internacionales

Existe la Organización Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, -OIRSA-, encargada de servicios de fumigación de vehículos que ingresan al país. La Secretaria General de la Organización de Estados Americanos, ubicada en las Zona de Adyacencia Guatemala-Belice (entre las aduanas), cuya misión está plenamente abocada al apoyo para el fomento de las Medidas de Confianza entre ambos países.

1.9.4 Entidades privadas

Entre las empresas privadas establecidas en el Municipio, se pueden mencionar: Telgua, S. A., transporte privado, gasolineras, farmacias, ferreterías, escuelas, academias de mecanografía y computación, hotelería, mueblerías, panaderías, restaurantes y comedores y otros servicios.

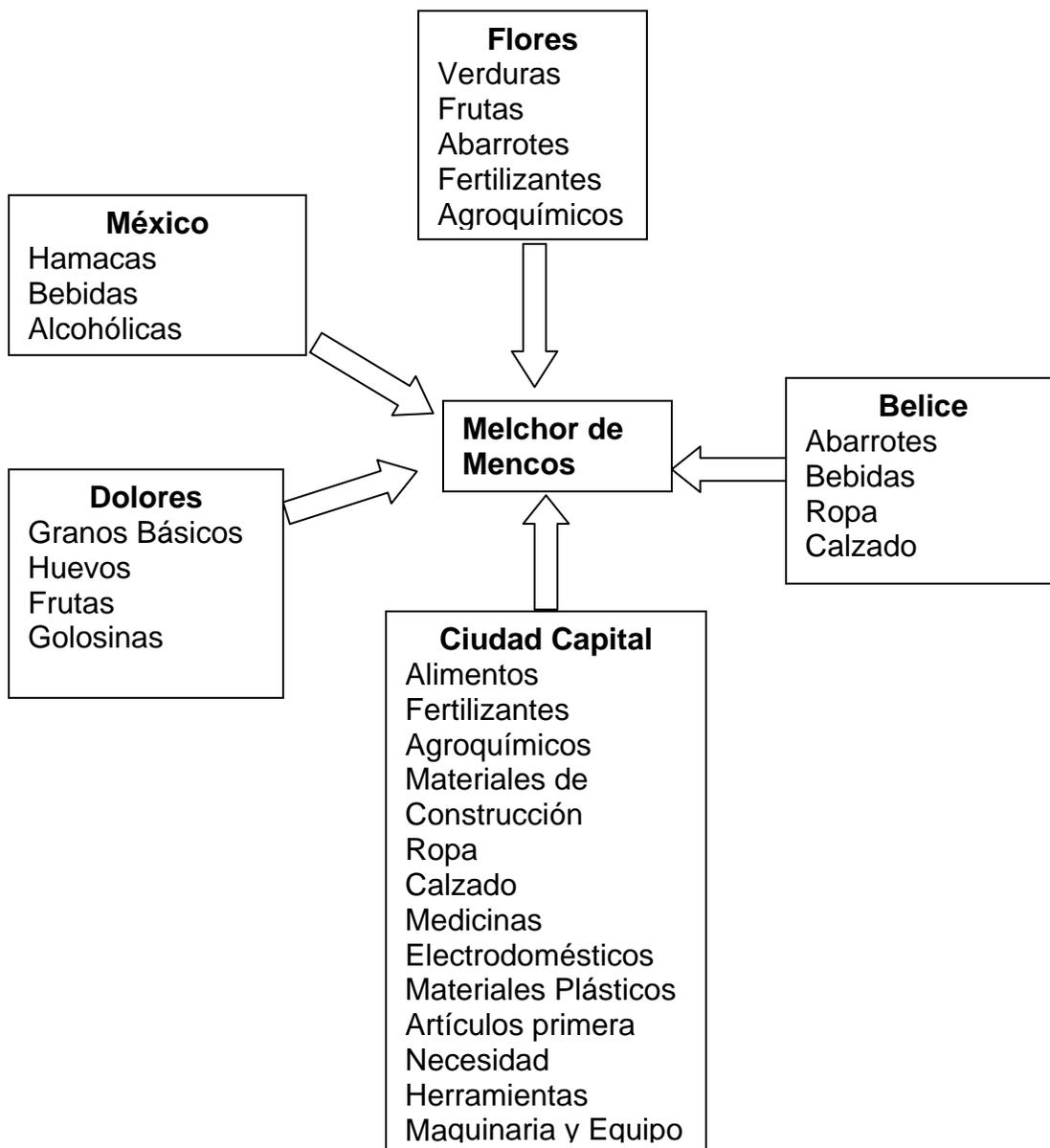
1.10 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

A continuación se presenta la descripción del movimiento comercial y financiero que se da dentro del municipio de Melchor de Mencos.

1.10.1 Principales productos adquiridos fuera del Municipio

La siguiente gráfica resume por grupo económico y mercado de origen, los principales productos que se compran fuera del Municipio.

Gráfica 2
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Productos que se Importan
Año: 2005

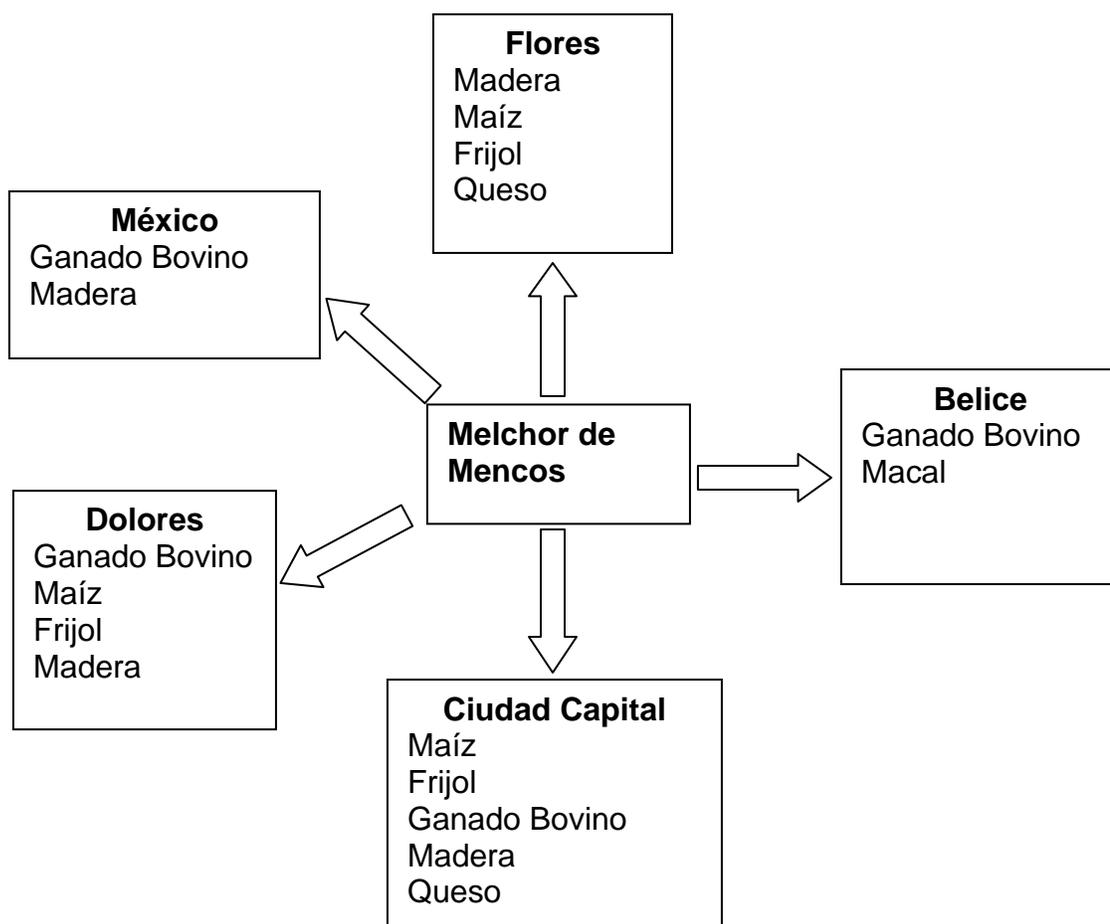


Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2005.

1.10.2 Principales productos comercializados fuera del Municipio

Las exportaciones son todos aquellos productos que se distribuyen a los diferentes mercados existentes fuera del Municipio a nivel regional, nacional e internacional, los que se detallan en la siguiente gráfica:

Gráfica 3
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Productos que se Exportan
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2005.

1.10.3 Remesas familiares provenientes del exterior

De acuerdo con la información proporcionada por el Banco de Desarrollo Rural, S.A. de julio 2004 a junio 2005 han ingresado un monto aproximado de 600 remesas al Municipio. En la encuesta realizada se determinó que el 3.6% de hogares de la muestra, reciben remesas mensualmente para su sostenimiento.

1.11 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Es una de las variables que le da sustento al diagnóstico. A continuación se hace un breve resumen de las distintas actividades productivas que se generan en el Municipio.

Cuadro 10
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Actividad Productiva	Valor	%
Agrícola	1,255,043	9
Pecuaria	4,368,768	33
Artesanal	3,304,679	25
Turismo	4,450,113	33
Total	13,378,603	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

En el municipio de Melchor de Mencos, se estableció que la actividad productiva más significativa es la pecuaria, básicamente porque los suelos son poco profundos, de roca caliza y carecen de agua que sumada a la deforestación de la tierra, la frontera agrícola se convierte en pastizales que únicamente es apta para la crianza y engorde de ganado bovino, que en algunas fincas por donde no pasa río, se abastecen de agua a través de pequeñas lagunas construidas con maquinaria pesada denominadas “aguadas”, que almacenan la precipitación pluvial del invierno.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD HOTELERA

En el municipio Melchor de Mencos no se da mucho movimiento en cuanto a la actividad turística debido a la mala condición de las vías de acceso para poder llegar a los sitios arqueológicos con que cuenta, por lo que el Municipio es utilizado como un lugar de paso para llegar a Belice o a otros municipios cercanos, por lo que la hotelería es la actividad más importante dentro del sector turismo.

Para conocer la situación de esta actividad a continuación se presenta la descripción de la misma, la capacidad de las unidades, los usuarios del servicio, la tecnología utilizada, los costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización empresarial, generación de empleo, así como, la identificación de la problemática encontrada y la propuesta de solución.

2.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La actividad hotelera es la rama más importante dentro del sector turismo del municipio de Melchor de Mencos, por lo que se considera importante conocer las variedades encontradas y sus principales características.

2.1.1. Variedades

De acuerdo con el estudio realizado dentro del Municipio se logró determinar que existen 10 hoteles los cuales fueron utilizados para la realización del diagnóstico.

En el artículo tres capítulo uno del Reglamento para Establecimientos de Hospedaje, Acuerdo Gubernativo No. 1144-83 se clasifican los establecimientos de hospedaje como: hoteles, moteles, pensiones y hospedajes. En el Municipio

se encontraron solamente hospedajes, ya que según el artículo 66 del referido acuerdo los definen como aquellos establecimientos que solo ofrecen el servicio de alojamiento, para efecto de este estudio y mejor comprensión, se denominaron hoteles de la pequeña, mediana y grande empresa, tomando como criterio de clasificación la inversión en capital social.

2.1.1.1 Pequeña empresa

Para efectos del presente estudio los hoteles de la pequeña empresa son aquellos que invierten en capital social de Q10,000.00 a Q100,000.00. Se encontraron cinco establecimientos dentro de esta clasificación.

2.1.1.2 Mediana empresa

Los hoteles clasificados dentro de la mediana empresa son aquellos que invierten en capital social de Q100,001.00 hasta Q250,000.00 se encontraron tres hoteles dentro de esta categoría

2.1.1.3 Grande empresa

Es aquella que ha destinado en inversión de capital social mas de Q250,000.00. En el Municipio de Melchor de Mencos existen solamente dos hoteles clasificados dentro de esta categoría.

2.1.2. Características

Una de las principales características de los hoteles del Municipio es que en su mayoría no tienen una infraestructura adecuada para brindar el servicio de alojamiento, además de que la atención que brindan a los clientes es deficiente.

Los hoteles de la grande empresa son los únicos que se distinguen por brindar una buena atención al cliente y por tener una infraestructura adecuada para la prestación del servicio de alojamiento.

2.2. CAPACIDAD DE LAS UNIDADES

En el municipio de Melchor de Mencos la hotelería tiene una capacidad de servicio de 192 habitaciones para dar alojamiento a turistas nacionales y extranjeros tomando en cuenta los 10 hoteles encontrados en el Municipio.

De las 192 habitaciones disponibles para brindar el servicio de hospedaje en el Municipio 113 habitaciones pertenecen a la categoría de los hoteles de la pequeña empresa, 58 corresponden a la mediana y 21 a la grande.

2.3. USUARIOS DEL SERVICIO

Existen diferentes tipos de usuarios en lo que se refiere a la hotelería dependiendo de la categoría de hotel.

Para los hoteles clasificados dentro de la pequeña empresa los usuarios de este tipo de hotel generalmente son turistas nacionales de escasos recursos o inmigrantes y agentes vendedores de bajo nivel económico.

En el caso de los hoteles de la mediana empresa la mayoría de los usuarios son comerciantes y turistas nacionales con una mejor condición económica que los que utilizan el servicio de los establecimientos de la pequeña empresa.

En los hoteles de la grande empresa los usuarios son turistas nacionales y extranjeros con un alto poder adquisitivo y son personas que se caracterizan por demandar calidad en el servicio.

2.4. CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio se logró determinar que en la mayoría de hoteles no se hace uso de alta tecnología pero si existen algunas diferencias dependiendo a la categoría de hotel.

En el caso de los hoteles clasificados como pequeña empresa no se hace uso de ningún tipo de tecnología para brindar el servicio ya que todo se hace de manera manual incluso no hacen uso de una computadora para llevar el control de las operaciones.

Los hoteles catalogados como mediana empresa presentan casi el mismo panorama que los de la pequeña, ya que la mayoría de actividades se realizan de forma manual a excepción de que algunos incluyen dentro del servicio habitaciones con aire acondicionado.

Mientras que los hoteles de la grande empresa son los únicos que llevan un registro sistematizado de sus operaciones, hacen uso de una página web para promocionarse y al igual que los de la mediana empresa también proporcionan el servicio de aire acondicionado en sus habitaciones.

En conclusión, solamente el 50% los hoteles ubicados en el municipio de Melchor de Mencos hacen uso de algún tipo de tecnología aunque sea en una forma mínima, mientras que el otro 50% se mantiene alejado de la modernidad lo que explica en cierta forma la deficiencia en la prestación del servicio así como la falta de control en sus operaciones.

2.5. COSTOS

Se refiere a los costos en que incurren en el mantenimiento del servicio hotelero cuyo objetivo es llegar a establecer el valor total de la prestación del servicio.

Para determinar el costo de un bien, se necesita disponer de los elementos siguientes insumos, mano de obra y costos indirectos variables, el sistema de costos que se utilizará en esta oportunidad es el costeo de absorción.

2.5.1 Insumos

Constituidos por todos los elementos necesarios para mantener en buenas condiciones el hotel para dar un servicio confortable, la clase de elementos utilizados son similares en cada uno de los estratos, la diferencia radica en la cantidad utilizada.

2.5.2 Mano de obra

Es el segundo elemento del costo, se refiere al esfuerzo humano necesario para el cuidado y mantenimiento del hotel. Es lo que se proporciona a los trabajadores en calidad de salario, este esfuerzo, debe ser retribuido o remunerado en efectivo, valor mismo que interviene como parte importante en la integración del costo total del servicio hotelero.

2.5.3 Otros costos

Constituye el tercer elemento del costo de explotación, comprende todas aquellas erogaciones que son necesarias para el correcto mantenimiento del hotel, esta integrado por el pago de las prestaciones laborales, materiales utilizados en forma indirecta y otros gastos de operación.

A continuación se presenta en forma desglosada el costo directo en que incurren las diferentes clasificaciones de los hoteles del Municipio:

Cuadro 11
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Costos del Servicio de la Actividad Hotelera
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Encuestados	Imputados	Variación
Pequeña empresa			
Insumos	34,155.00	34,155.00	0.00
Mano de obra	67,200.00	155,520.00	(8,320.00)
Otros costos	48,420.00	98,826.00	(50,406.00)
Total de gastos	149,775.00	288,501.00	(138,726.00)
Mediana empresa			
Insumos	22,336.00	22,336.00	0.00
Mano de obra		86,406.00	(86,406.00)
Otros costos	62,400.00	90,405.00	(28,605.00)
Total de gastos	84,736.00	199,147.00	(114,411.00)
Grande empresa			
Insumos	17,898.00	17,898.00	0.00
Mano de obra	48,960.00	60,960.00	(12,000.00)
Otros costos	92,316.00	111,518.00	(19,202.00)
Total de gastos	159,174.00	190,376.00	(31,202.00)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior los costos varían dependiendo de la clasificación de los hoteles. Para los catalogados como pequeña empresa los costos de la prestación del servicio según la encuesta ascienden a Q.149,775.00 mientras que los imputados a Q.288,501.00 con una diferencia negativa de Q.138,726.00. En los hoteles de la mediana empresa se estableció un costo de Q.84,736.00 para lo encuestado y un imputado de Q.199,147.00, con una variación negativa de Q.114,411.00. El costo de brindar el servicio para los hoteles de la grande empresa es de Q.159,174.00 en lo encuestado y un imputado de Q.190,376.00, con una variación negativa de Q.31,202.00.

2.6. RENTABILIDAD

Al referirse a la rentabilidad, la misma es definida como, la calidad o aptitud de producir renta, es decir, los beneficios que producirá el capital invertido. En tanto que, renta se refiere a el "Beneficio periódico que rinde una cosa...."⁵.

El objetivo básico de la rentabilidad es el estudio de los resultados obtenidos en una actividad económica determinada para el presente caso, el de la hotelera por lo que a continuación se presenta el estado de resultados para su posterior análisis:

⁵ GRUPO EDITORIAL OCÉANO. Diccionario Enciclopédico Océano. Edición 2002. Pág. 804.

Cuadro 12
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Estado de Resultados Actividad hotelera
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2005
(Cifras en Quetzales)

	Encuestados	Imputados	Variación
Pequeña empresa			
Ventas	177,520.00	177,520.00	0.00
Costos del servicio	149,775.00	288,501.00	(138,726.00)
Ganancia bruta en ventas	27,745.00	(110,981.00)	(83,236.00)
Gastos de operación		33,724.00	
Ganancia en operación	27,745.00	(144,705.00)	(116,960.00)
ISR 31%	8,601.00	0.00	
Ganacia neta	19,144.00	(144,705.00)	(125,561.00)
Margen de utilidad	11%		
Margen de utilidad bruta	16%		
Mediana empresa			
Ventas	158,940.00	158,940.00	0.00
Costos del servicio	84,736.00	199,147.00	(114,411.00)
Ganancia bruta en ventas	74,204.00	(40,207.00)	33,997.00
Gastos de operación		20,992.00	
Ganancia en operación	74,204.00	(61,199.00)	13,005.00
ISR 31%	23,003.00	0.00	
Ganacia neta	51,201.00	(61,199.00)	(9,998.00)
Margen de utilidad	32%		
Margen de utilidad bruta	47%		
Grande empresa			
Ventas	258,340.00	258,340.00	0.00
Costos del servicio	159,174.00	190,376.00	(31,202.00)
Ganancia bruta en ventas	99,166.00	67,964.00	31,202.00
Gastos de operación		130,290.00	
Ganancia en operación	99,166.00	(62,326.00)	36,840.00
ISR 31%	30,741.00	0.00	
Ganacia neta	68,425.00	(62,326.00)	
Margen de utilidad	26%		
Margen de utilidad bruta	38%	26%	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

En el cuadro anterior se muestra el estado de resultados de las diferentes clasificaciones de hoteles así como los márgenes de utilidad.

En los hoteles de la pequeña empresa se establece que para lo encuestado existe una ganancia neta de Q.19,144.00 con un margen de utilidad neta del 11% y un margen de utilidad bruta del 16%, mientras que para el imputado existe una pérdida de Q.144,705.00 situación que se debe al ajuste en depreciaciones, sueldos, gastos fijos, prestaciones laborales y cuota IGSS.

Para el caso de los hoteles de la mediana se determinó que para lo encuestado existe una ganancia de Q.51,201.00 con un margen de utilidad neta del 32% y un margen de utilidad bruta del 47%, por el contrario en los imputados se estableció que se da una pérdida de Q.61,199.00 esto debido al ajuste en depreciaciones, sueldos, gastos fijos, prestaciones laborales y cuota IGSS al igual que en los hoteles de la pequeña empresa.

Los hoteles de la grande empresa muestran una ganancia de Q.68,425.00 para lo encuestado con un margen de utilidad neta del 26% y bruta del 38%, para lo imputado se da una pérdida que asciende a Q.62,326.00 que al igual que en los de la pequeña y mediana empresa se debe al ajuste en depreciaciones, sueldos, prestaciones laborales, gastos fijos y cuota del IGSS; a pesar de la pérdida se obtiene un margen de utilidad bruta del 26%.

En conclusión, en lo que respecta a los datos encuestados en todas las categorías dio como resultado ganancia, mientras que para lo imputado se estableció que existe pérdida debido a que en ninguna de las clasificaciones los dueños toman en cuenta las depreciaciones, el costo del trabajo propio y el de la mano de obra familiar y que en la mayoría de casos no se pagan prestaciones laborales.

2.7. FINANCIAMIENTO

El financiamiento comprende la obtención de los recursos necesarios para la puesta en marcha y operación de un negocio. Puede ser por medio de fuentes internas (con fondos propios), o a través de fuentes externas (créditos bancarios, emisión de empréstitos, etc.).

A continuación se presenta la tabla en donde se muestra la forma de financiamiento que utilizan los hoteles del Municipio:

Tabla 3
Municipio de Melchor de Mencos – Petén
Financiamiento Actividad Hotelera
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Encuestado		Imputado	
	Fuentes internas	Fuentes externas	Fuentes internas	Fuentes externas
Pequeña empresa				
Total de gastos	149,775.00	0.00	288501.00	0.00
Mediana empresa				
Total de gastos	84,736.00	0.00	199147.00	0.00
Grande empresa				
Total de gastos	159,174.00	0.00	190376.00	0.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Como se puede apreciar en la tabla anterior la actividad hotelera obtiene los fondos para poder operar por medio de fuentes internas en un 100%, ya que en ningún hotel utilizan financiamiento a través de fuentes externas pese a que si existen instituciones bancarias que otorgan financiamiento tales como Banrural y Bancafé.

2.8. COMERCIALIZACIÓN

Es la coordinación de las distintas actividades dirigidas a la venta de un producto o servicio. Para la comercialización se debe utilizar la mezcla de mercadotecnia que no es más que una serie de instrumentos tácticos y controlables que usa la empresa para obtener la respuesta que quiere del mercado.

La mezcla de mercadotecnia se compone de cuatro grupos de variables que son: producto, precio, plaza, y promoción. A continuación se analizarán aplicadas a la actividad hotelera del Municipio:

2.8.1 Producto

En este grupo de variables se estudiará la variedad, calidad, diseño, características, tamaño, servicios y utilidad del servicio que prestan los hoteles de las distintas categorías.

2.8.1.1 Variedad

Por medio de la técnica de observación y de la realización de la encuesta en el Municipio se pudo determinar que los hoteles clasificados dentro de la pequeña empresa ofrecen habitaciones sencillas, dobles y triples según el número de camas colocadas en una misma habitación.

Los hoteles clasificados dentro de la mediana empresa tienen disponibles habitaciones sencillas, dobles y triples al igual que los de la pequeña, pero a diferencia de los de la pequeña éstos ofrecen algunas habitaciones con baño privado y aire acondicionado.

Para el caso de los hoteles clasificados dentro de la grande empresa tienen disponibles habitaciones sencillas, dobles y con aire acondicionado.

2.8.1.2 Calidad

Para evaluar la calidad del servicio dentro de los hoteles del Municipio se observó el funcionamiento, se encuestó y entrevistó en forma directa a los dueños de los hoteles, con lo que se logró determinar la calidad del servicio.

Una de las principales deficiencias detectadas en los hoteles de la pequeña y mediana empresa es el mal servicio que brindan los empleados y dueños a los clientes, lo que se debe a que no tienen la capacitación adecuada que les permita brindar una buena atención, lo que provoca que los huéspedes no vuelvan a requerir de sus servicios y por consiguiente se de una baja en los ingresos de los mismos.

Otro aspecto a analizar es el estado de las instalaciones con que cuentan para brindar el servicio, la mayoría de los hoteles de la pequeña empresa y los de la mediana no tienen construcciones adecuadas que hagan sentir cómodo al cliente y que lo incentive a volver.

A diferencia de los hoteles de la pequeña y mediana empresa el servicio que prestan los hoteles de la grande es de buena calidad ya que los empleados y dueños están capacitados para brindar una buena atención, lo que se traduce en clientes satisfechos, además se pudo observar que se utilizan una serie de normas de higiene estrictas y que los empleados están concientes de lo importante que es mantener limpias las habitaciones y todo el establecimiento.

2.8.1.3 Diseño

Por medio de las visitas realizadas a los diferentes hoteles del Municipio se observó que en cuanto a diseño se refiere los hoteles clasificados dentro de la pequeña empresa no tienen una adecuada distribución del espacio con que cuentan ya que la mayor parte de las habitaciones son pequeñas y por la

manera en que se encuentran distribuidas una enfrente de la otra en línea recta no hay una adecuada iluminación y ventilación, además de que no poseen baño privado y el de uso común se encuentra muy alejado de las mismas, la presentación de las instalaciones es deficiente debido a que existen áreas descuidadas que carecen de pintura y de mantenimiento.

En los hoteles de de la mediana empresa se pudo establecer que éstos cuentan con una pequeña área de recepción, lo que mejora la presentación del hotel, sin embargo existen algunas partes deterioradas a las que necesitan darle mantenimiento, en cuanto a la distribución del espacio éstos presentan una mejoría con respecto a los hoteles de la pequeña ya que se encuentran mejor distribuidas y algunas habitaciones cuentan con baño privado.

Los hoteles de la grande empresa marcan una gran diferencia en cuanto a diseño debido a que tienen un área de recepción con un ambiente agradable, la distribución de las habitaciones es buena y están cuidadosamente decoradas lo que hace que los clientes se retiren satisfechos y con deseos de regresar.

2.8.1.4 Tamaño

Dentro de los hoteles encontrados en el Municipio existen de distintos tamaños. En la categoría de hoteles de pequeña empresa poseen construcciones que miden alrededor de 128 mts² y cuentan con un promedio de 27 habitaciones por hotel.

Para el caso de los hoteles de la mediana empresa en su mayoría tienen construcciones que miden alrededor de 85 mts² y cuentan con un promedio de 19 habitaciones por hotel. Los de la grande empresa no presentan una gran diferencia con respecto a los hoteles de la pequeña y mediana empresa,

cuentan con un promedio de 10 habitaciones disponibles para atender a los clientes.

2.8.1.5 Servicios

En cuanto a servicios se logró determinar que todos los hoteles de la pequeña empresa y los de la mediana no prestan servicios adicionales al de hospedaje como el de restaurante, no se aceptan tarjetas de crédito y no tienen salón para realizar eventos. Todo esto provoca que no se logre la plena satisfacción de las necesidades de los clientes y un cliente insatisfecho significa una baja en los ingresos.

Los hoteles de la grande empresa son los únicos que prestan servicios adicionales al del hospedaje tales como: restaurante, realización de eventos y parqueo, lo que beneficia a sus clientes y les da una gran ventaja competitiva ya que los turistas nacionales y extranjeros prefieren hospedarse en estos hoteles.

2.8.1.6 Utilidad

Según el estudio realizado en los hoteles del Municipio se determinó que son utilizados con diferentes propósitos y por distinto tipo de cliente dependiendo de la clasificación de hotel.

En los hoteles de la pequeña empresa y los de la mediana la mayoría de huéspedes son inmigrantes y comerciantes de origen centroamericano que van o vienen de Belice ya que éstos son utilizados como hoteles de paso.

En el caso de los hoteles de la grande empresa la situación es distinta debido a que éstos son utilizados por huéspedes que generalmente son turistas nacionales y extranjeros que buscan el confort y la seguridad de un hotel sin

importar que tengan que pagar un alto valor por el servicio, además que también son utilizados para la realización de eventos.

2.8.2 Precio

De acuerdo con la investigación de campo realizada en el Municipio se determinó que se ofrecen distintos precios acorde al número de camas que se encuentren en una misma habitación y dependiendo del hotel, los de la pequeña empresa manejan un precio promedio de Q.30.00 para las habitaciones sencillas, Q.50.00 para las dobles y Q.75.00 en el caso de las triples. Son precios bastante accesibles para cualquier persona debido a que no pueden cobrar más, a menos que mejoren el servicio y las instalaciones, ya que el INGUAT es quien impone las tarifas según el servicio prestado.

En los hoteles de la mediana empresa se ofrecen distintos precios en base el número de camas que se encuentren en una misma habitación y si tienen o no aire acondicionado y baño privado. Para las habitaciones sencillas se maneja un precio promedio de Q.30.00, las dobles Q.65.00, las triples a Q.75.00 y con aire acondicionado y baño privado la sencilla a un valor de Q.50.00. Aunque los precios de la mediana empresa son un poco más altos en comparación a los de los hoteles clasificados dentro de la pequeña empresa siguen siendo bastante accesibles.

Los hoteles de la grande empresa ofrecen distintos precios, para las habitaciones sencillas Q.100.00, las dobles de Q.120.00, y con aire acondicionado Q.200.00, éstos son un poco más elevados que los manejados en los hoteles de la pequeña y mediana empresa debido a las diferencias en cuanto a calidad del servicio que prestan y a las condiciones de las instalaciones.

2.8.3 Plaza

Cuando se habla de plaza se deben analizar varios aspectos tales como la ubicación, las condiciones de las instalaciones y los canales de comercialización que son utilizados.

2.8.3.1 Ubicación

Todos los hoteles están ubicados en el área urbana, los de la pequeña empresa en su mayoría se localizan muy cerca de la zona roja (área de bares y cantinas) lo que los hace inseguros y poco atractivos para los turistas nacionales y extranjeros, tal situación constituye una gran desventaja competitiva ya que provoca una baja en las ventas.

Los hoteles de la mediana empresa se localizan en el área urbana de Municipio pero a diferencia de los de la pequeña éstos se encuentran alejados de bares y cantinas lo que les ayuda a captar clientes.

En lo que se refiere a los hoteles de la grande empresa éstos se ubican en las zonas de más movimiento comercial del Municipio como lo son calle principal y cerca de la aduana por estar a una corta distancia de la frontera con Belice, lo que constituye una gran oportunidad, debido a que la mayoría de las personas que se hospedan en dichos hoteles son turistas nacionales o extranjeros que vienen del vecino país o se dirigen a éste.

2.8.3.2 Condición de las instalaciones

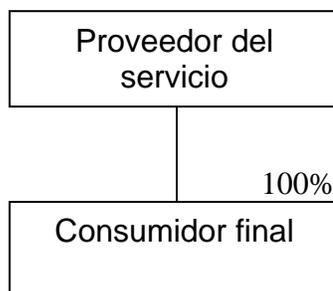
Otro aspecto a analizar son las condiciones de las instalaciones las cuales para los hoteles de la pequeña empresa y los de la mediana se determinó que se encuentran deterioradas y no responden a los requerimientos mínimos de higiene y seguridad aceptables.

Caso contrario en los hoteles de la grande empresa se logró establecer que las condiciones en que se encuentran las instalaciones de éstos son bastante buenas ya que se les da mantenimiento y se esmeran en mantener limpias las instalaciones.

2.8.3.3 Canales de comercialización

En lo que se refiere al canal de comercialización tanto los hoteles de la pequeña empresa como los de la mediana y grande utilizan el canal cero o canal directo, en donde intervienen solamente el proveedor del servicio y el consumidor final. A continuación se presenta la gráfica del canal de comercialización:

Gráfica 4
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Canal de Comercialización, Actividad Hotelera
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Tal y como queda demostrado en la gráfica anterior el canal utilizado por los hoteles del Municipio es el canal cero o canal directo ya que no utilizan ningún intermediario para llevar a cabo el proceso de comercialización del servicio que prestan.

2.8.4 Promoción

Los hoteles de la pequeña y de la mediana empresa realizan actividades mínimas de promoción, su forma de darse a conocer consiste en colocar rótulos en donde se encuentran ubicados y hacen uso de la publicidad no pagada debido a que se promocionan por medio de personas que se han hospedado en dichos hoteles.

En los hoteles de la grande empresa a diferencia de los de la pequeña y los de la mediana si utilizan publicidad pero no en gran medida, hacen uso de las vallas publicitarias, se anuncian en revistas de turismo internacional y además aparecen en la guía de hoteles del INGUAT, también utilizan la publicidad de boca en boca ya que son recomendados por las personas que se han hospedado en estos hoteles y por los lugareños.

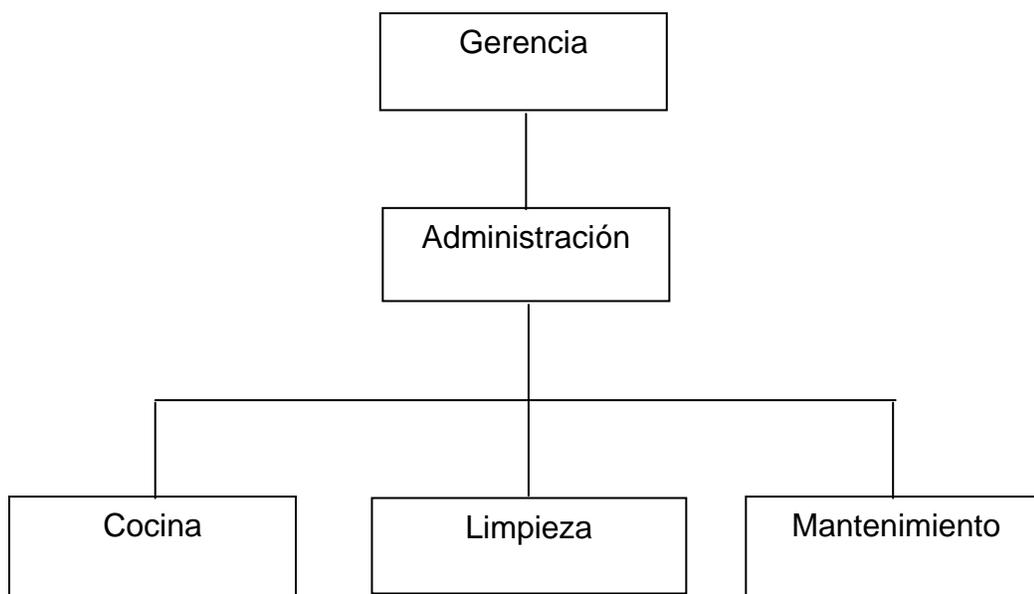
2.9. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Un factor determinante en la realización de toda actividad productiva es la organización, ésta permite alcanzar los objetivos previamente establecidos. Para el caso de la hotelería se identificaron deficiencias en cuanto a la organización empresarial.

Por sus características particulares en el caso de los hoteles de la pequeña empresa y los de la mediana se logró determinar que no se da la organización empresarial de manera formal, es realizada de forma empírica por los propietarios. Así también se estableció que no hay especialización de la mano de obra para el desarrollo de las diferentes actividades necesarias para la prestación del servicio y en cuanto a la planificación de las actividades ésta es realizada de forma informal al igual que el proceso de control del personal, inventario, insumos, ingresos y gastos, etc.

Los hoteles de la grande empresa muestran una gran diferencia ya que en esta categoría la organización empresarial se da de una mejor manera debido a que sus dueños están mejor capacitados y saben del valor de tener una buena organización por lo que aplican la división del trabajo al dividir las actividades en departamentos teniendo jefes en cada uno lo cual permite que las distintas actividades en la prestación del servicio sean supervisadas, de manera que el resultado sea satisfactorio. A continuación se presenta la gráfica de la estructura organizacional para la grande empresa:

Gráfica 5
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Grande Empresa Hotelería
Estructura Organizacional
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Como puede apreciarse en la gráfica, existe una departamentalización de manera que las labores asignadas a cada una de las unidades sea realizada bajo la supervisión y dirección de personal capacitado para el efecto.

Un aspecto que hay que resaltar es que no existe una asociación de hotelería que ayude a tener un mejor funcionamiento y lograr obtener beneficios al trabajar bajo interés común.

2.10. GENERACIÓN DE EMPLEO

En cuanto a la generación de empleo dentro de la actividad hotelera se presentan diferencias dependiendo de la clasificación. Se pudo establecer a través de la investigación realizada en el Municipio que en los hoteles clasificados como pequeña empresa, además del propietario y su familia, no contratan los servicios de terceros para la realización de las diferentes actividades necesarias en la prestación del servicio.

Los hoteles de la mediana empresa además del propietario y su familia, se contratan los servicios de terceros a baja escala regularmente de una a tres empleados para la realización de las diferentes actividades necesarias en la prestación del servicio y generalmente no es mano de obra calificada.

En los hoteles de la grande empresa se contratan mas de tres empleados para la prestación del servicio, la mano de obra cuenta generalmente con algún grado de calificación, debido a que es sometida a inducción y posteriormente es capacitada para un mejor desempeño de las actividades asignadas

2.11. PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

A continuación se presenta un análisis de los problemas que enfrenta la actividad hotelera del Municipio así como la propuesta de solución a dicha problemática.

2.11.1. Problemática encontrada

Luego de analizar la actividad hotelera del municipio de Melchor de Mencos se detectaron varios problemas en cuanto a comercialización se refiere. En el caso de la pequeña y mediana empresa la situación es grave debido a que no hacen uso de la publicidad para darse a conocer, tampoco realizan ninguna promoción de ventas, no utilizan ningún intermediario en su canal de comercialización y aunado a esto la calidad del servicio es deficiente.

En el caso de los hoteles de la grande empresa la situación es diferente ya que estos aunque en forma mínima si utilizan publicidad se anuncia en revistas de turismo, usan vayas publicitarias y la calidad del servicio que prestan es superior al que brindan los de la pequeña y mediana empresa, aunque tampoco realizan ninguna promoción de ventas y no utilizan ningún intermediario en su canal de comercialización.

Todos estos problemas se deben en gran parte a que la mayoría de dueños de los hoteles no cuentan con la capacitación adecuada para diseñar estrategias de comercialización que les ayude a incrementar sus ventas y a la falta de recursos para poder realizar el proceso de comercialización de forma eficiente.

2.11.2. Propuesta de solución

Para resolver los problemas que afronta la actividad hotelera del Municipio se debe iniciar por gestionar ante el INGUAT por medio de su delegado asignado para el Municipio capacitaciones sobre estrategias de comercialización para los dueños de los hoteles, con el objetivo de darles las herramientas necesarias para que estos implementen en sus establecimientos nuevas formas de darse a conocer y mejorar el servicio que prestan.

En el caso de los hoteles de la pequeña y mediana empresa deben empezar por mejorar el servicio al cliente para que éstos los recomienden por la buena atención brindada, tienen que colocar vayas publicitarias en la entrada del Municipio para que el turista nacional o extranjero los tomen en cuenta y deben buscar el contacto con agencias de viajes para que los incluyan como una opción de hospedaje.

Los hoteles de la grande empresa deben buscar trabajar directamente con agencias de viajes para que sean incluidos en sus paquetes como el establecimiento donde se hospedarán cuando viajen por tierra hasta Belice o vengan del vecino país.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA

El proyecto de producción de limón persa constituye una propuesta de inversión para los habitantes de la aldea La Pólvora municipio de Melchor de Mencos, debido a que según estudios hechos por entidades como MAGA y PROFRUTA, cuenta con las condiciones agrológicas adecuadas para el cultivo del fruto.

La presentación del proyecto está integrada por los siguientes puntos: descripción del proyecto, justificación, objetivos generales y específicos; se establece la factibilidad del proyecto por medio del estudio de mercado mediante el cual se determina, la oferta, la demanda, el consumo aparente, la demanda insatisfecha, el precio y el proceso de comercialización del producto. Así también el estudio técnico donde se presentan los requerimientos físicos tecnológicos y humanos que son necesarios para alcanzar eficientes niveles de producción, se hace énfasis en el tamaño del proyecto la localización y el proceso de producción. A través del estudio administrativo legal se identifica la forma en que se deben organizar los productores, con el propósito de realizar con eficiencia las actividades, por último se presenta el estudio financiero que permitirá identificar las fuentes de financiamiento a utilizar y medir los resultados del proyecto durante la vida útil del mismo.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Proyecto:	Producción de limón persa
Tamaño:	La extensión será de cinco manzanas de terreno a un costo de Q.1500.00 anuales por concepto de arrendamiento.
Macrolocalización:	El proyecto se ubica en el departamento de Petén, Republica de Guatemala ubicado a 600 kilómetros de la ciudad capital

Microlocalización:	El área de localización del proyecto será la aldea La Pólvora del municipio de Melchor de Mencos, ya que cuenta con las características climatológicas y de suelos adecuados para la producción del limón persa.
Vida útil:	Cinco años
Producción estimada:	11,919 quintales para los cinco años
Precio promedio:	Se estimo un precio de venta de Q140.00 por quintal de la clasificación de 50 gramos y de Q160.00 para la de 100 gramos.
Rendimiento esperado:	Q671,448.00 durante la vida útil del proyecto.
Demanda:	En el mercado nacional existe una demanda insatisfecha que se debe a que en el país no se produce lo suficiente para cubrirla.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En el proyecto se considera el mercado objetivo, las variables de oferta y demanda, en respuesta a los resultados obtenidos se propone una alternativa, que permita diversificar la producción agrícola del Municipio y de esta forma reactivar fuentes de trabajo y aprovechar los recursos existentes como suelo y mano de obra.

Se considera la producción del limón persa como una fuerte potencialidad dentro del Municipio debido a que éste se encuentra dentro de la clasificación climática de áreas tropicales y subtropicales, climas en donde se desarrolla adecuadamente este producto. Se propone realizar el cultivo en la aldea La Pólvora debido a que existen personas interesadas en la producción del fruto.

La poca producción de limón persa en el país y la baja en las importaciones del mismo ha venido incrementando la demanda, por tal razón es un proyecto con

altas probabilidades de éxito debido a que existe una necesidad insatisfecha.

3.3 OBJETIVOS

A continuación se dan a conocer el objetivo general y los específicos para la realización de la propuesta.

3.3.1 General

Aprovechar el recurso tierra y las condiciones agrológicas, mediante la implementación del cultivo de limón persa, que permitirá fortalecer el desarrollo socioeconómico de la población al generar nuevas fuentes de empleo.

3.3.2 Específicos

A continuación se presentan los objetivos específicos que se pretenden alcanzar durante la realización del proyecto:

- 3.3.2.1** Definir la demanda insatisfecha para este producto, principalmente en el mercado nacional.
- 3.3.2.2** Diversificar la variedad de cultivos agrícolas, como nuevas alternativas de producción.
- 3.3.2.3** Aprovechar el tipo de suelo y las condiciones climatológicas que prevalecen en la región para obtener un producto de calidad, con el mayor rendimiento para ofrecer un buen precio de venta.
- 3.3.2.4** Crear fuentes de empleo para la población del Municipio así como brindar asistencia técnica en el proceso productivo de limón persa.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Este estudio presenta un análisis de los factores que determinarán la aceptación del producto en el mercado, tales como el producto, la oferta, la demanda el precio y la comercialización.

Para el proyecto de producción de limón persa, el mercado objetivo es el nacional. A través de los datos obtenidos de oferta y demanda, así como con la fijación de precios se pretende establecer una comercialización adecuada.

3.4.1 Producto

El limón persa se cree que es originario de los archipiélagos del oeste de la India y se considera que fue introducido a Guatemala por religiosos españoles en la época de la colonia. El limón persa pertenece al grupo de las limas (*Citrus latifolia* Tanaka), el fruto es un Hesperidio, ácido de mayor tamaño que los limones criollos, de forma ligeramente ovalado de 5 a 7cm. de largo y de 4 a 6cm. de diámetro, de coloración verde a verde oscuro a la madurez y cambia a amarillo si está sobre maduro, su peso es de 50 a 100 grs. La cáscara es fina y la pulpa no tiene semillas, jugo abundante ácido y aromático.⁶

El limón persa se presenta al mercado nacional e internacional, en su forma natural y en el exterior es demandado en forma deshidratada.

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, existen dos limitantes que impiden a Guatemala participar con mayor presencia en el mercado internacional de limón: la primera es el área cultivada en todo el territorio nacional; la segunda es la poca oferta exportable debido a los requerimientos de calidad exigidos, tales como tamaño, porcentaje de superficie verde, madurez, integridad del producto y contenido de jugo.

⁶ Ing. Santos Ottoniel Sierra P. 2002, Manual sobre el cultivo del Limón Persa (*Citrus latifolia* Tanaka): Frutales tropicales Icta. (en línea). Guatemala.Consultado el 2 de noviembre 2005. Disponible en: <http://www.icta.gob.gt/cultivolimonpersa.pdf>

3.4.2 Oferta

La oferta se define como una cantidad de productos, que ingresan al mercado, a un precio determinado en un período dado. Con el propósito de visualizar la oferta histórica a nivel nacional del limón persa, a continuación se presenta un cuadro con los datos de los últimos cinco años:

Cuadro 13
República de Guatemala
Oferta Histórica de Limón Persa
Período: 2000 – 2004
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2000	588,220	1,600	589,820
2001	617,620	4,900	622,520
2002	623,800	200	624,000
2003	636,280	0	636,280
2004	642,640	0	642,640

Fuente: Elaboración propia con base en Estadísticas del Banco de Guatemala, Cuentas Nacionales 2004, Estadísticas del Ministerio de Economía, Comercio Exterior 2005 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Como se muestra en el cuadro anterior la producción de limón persa a nivel nacional ha tenido un aumento constante durante los cinco años de la serie histórica estudiada. También se puede observar que las importaciones han venido disminuyendo y a partir del año 2,003 ya no registran movimiento.

Para determinar la oferta proyectada de limón persa se toma como base la serie histórica de la oferta a nivel nacional, para el efecto se utilizó el método de mínimos cuadrados.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta proyectada para el período del 2,005-2,009.

Cuadro 14
República de Guatemala
Oferta Proyectada de Limón Persa
Período: 2005 – 2009
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2005	659,962	0	659,962
2006	672,712	0	672,712
2007	685,462	0	685,462
2008	698,212	0	698,212
2009	710,962	0	710,962

1) $a = 621,712$ $b = -12,750$ $x = 3$ año

Fuente: Elaboración propia con base en Estadísticas del Banco de Guatemala, Cuentas Nacionales 2004, Estadísticas del Ministerio de Economía, Comercio Exterior 2005 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Como se visualiza en el cuadro que precede la oferta proyectada muestra un constante incremento de un año a otro, lo que según expertos se deberá a la tecnificación aplicada en los procesos de cultivo y a la ampliación de los terrenos.

3.4.3 Demanda

Es la cantidad que se requiere de un producto dentro del mercado para satisfacer la necesidad de los consumidores a un precio determinado en un período de tiempo específico.

A continuación se presenta el consumo aparente, la demanda potencial y la demanda satisfecha del limón persa a nivel nacional.

3.4.3.1 Consumo aparente

Es un indicador por medio del cual se establece la cantidad de producto que es consumida por la población en un período determinado. Para el cálculo del

consumo aparente se toma en cuenta la producción nacional, adicionándole las importaciones y restándole las exportaciones.

El cuadro siguiente contiene el consumo aparente histórico del limón persa para los últimos cinco años.

Cuadro 15
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico de Limón Persa
Período: 2000 – 2004
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo Aparente
2000	588,220	1,600	24,400	565,420
2001	617,620	4,900	34,800	587,720
2002	623,800	200	27,900	596,100
2003	636,280	0	42,500	593,780
2004	642,640	0	43,270	599,370

Fuente: Elaboración propia con base en Estadísticas del Banco de Guatemala, Cuentas Nacionales 2004, Estadísticas del Ministerio de Economía, Comercio Exterior 2005 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

El cuadro anterior da a conocer que existió un incremento en el consumo real del limón persa, por parte de la población en los últimos cinco años, lo que constituye una significativa oportunidad para la implementación del proyecto.

Con el objetivo de determinar el consumo aparente correspondiente al período comprendido del 2005-2009 se proyectaron las exportaciones correspondientes por medio del método de mínimos cuadrados el cual se muestra en los anexos.

A continuación se presenta el comportamiento del consumo aparente a nivel nacional para los próximos cinco años:

Cuadro 16
República de Guatemala
Consumo Aparente Proyectado de Limón Persa
Período: 2005 – 2009
(Cifras en Quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2005	659,962	0	48,206	611,756
2006	672,712	0	52,750	619,962
2007	685,462	0	57,294	628,168
2008	698,212	0	61,838	636,374
2009	710,962	0	66,382	644,580

1) $a = 34,574$ $b = 4,544$ $x = 3$ año

Fuente: Elaboración propia con base en Estadísticas del Banco de Guatemala, Cuentas Nacionales 2004, Estadísticas del Ministerio de Economía, Comercio Exterior 2005 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

El cuadro anterior muestra que el consumo aparente proyectado mantiene un crecimiento constante al igual que en el histórico, en la medida que éste crezca igualmente se incrementará la demanda del mismo, lo que es de beneficio para el proyecto.

3.4.3.2 Demanda potencial

Es la cantidad de limón persa que podría ser consumida en un período de tiempo determinado.

La demanda potencial se determinó en función de:

- Como población total se incluyeron todos los habitantes del país, para delimitarla se eliminó a los niños de cero a nueve años que representan un 17%, por considerarse que este segmento no tiene decisión de compra,
- Según los datos recopilados, se obtuvo que el 10% de la población no consume limón por factores como gustos y preferencias.
- Por lo anterior, la población delimitada representa un 63% de la población total.

- El consumo per cápita de cítricos, según la hoja de balance de alimentos de la FAO es de 30.7 gramos al día, de esta proporción se consideró un 38% al consumo del limón, según la preferencia de la población, con relación a otros cítricos. Se estableció un consumo per cápita de 0.0926 quintales anuales por persona: $CP = ((30.7 \times 0.38) \times 365) / 46,000$.

En el siguiente cuadro se presentan los datos correspondientes a la demanda potencial histórica.

Cuadro 17
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica Limón Persa
Período: 2000 - 2004

Año	Población	Población Delimitada	Consumo Per-Cápita qq	Demanda Potencial qq
2000	11,225,403	7,072,004	0.0926	654,868
2001	11,503,653	7,247,301	0.0926	671,100
2002	11,791,136	7,428,416	0.0926	687,871
2003	12,087,014	7,614,819	0.0926	705,132
2004	12,390,451	7,805,984	0.0926	722,834

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la hoja de balance de alimentos de la FAO e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Al analizar el cuadro anterior se observa un crecimiento constante en la demanda potencial del 2.5% para los últimos cinco años y que debido a la tendencia creciente de la misma se requirió de una cantidad mayor de este producto para cubrirla.

A continuación se muestran las proyecciones de la demanda potencial de limón persa para los siguientes cinco años:

Cuadro 18
República de Guatemala
Demanda Potencial Proyectada Limón Persa
Período: 2005 - 2009

Año	Población	Población Delimitada	Consumo Per-Cápita qq	Demanda Potencial qq
2005	12,700,611	8,001,385	0.0926	740,928
2006	13,018,759	8,201,818	0.0926	759,488
2007	13,344,770	8,407,205	0.0926	778,507
2008	13,677,815	8,617,023	0.0926	797,936
2009	14,017,057	8,830,746	0.0926	817,727

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la hoja de balance de alimentos de la FAO e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

En el cuadro precedente se presenta la demanda potencial que se espera a cinco años, la cual muestra un comportamiento ascendente, para el período comprendido del 2005 al 2009, lo que constituye una excelente oportunidad para la realización del proyecto.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha

Es un segmento de mercado con la necesidad y capacidad de adquirir determinado producto, que no ha sido cubierta. A continuación se observa la demanda insatisfecha histórica del limón persa de los últimos cinco años:

Cuadro 19
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica de Limón Persa
Período: 2000 – 2004

Año	Demanda potencial qq	Consumo aparente qq	Demanda insatisfecha qq
2000	654,868	565,420	89,448
2001	671,100	587,720	83,380
2002	687,871	596,100	91,771
2003	705,132	593,780	111,352
2004	722,834	599,370	123,464

Fuente: Elaboración propia con base en Estadísticas del Banco de Guatemala, Cuentas Nacionales 2004, Estadísticas del Ministerio de Economía, Comercio Exterior 2005 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Al analizar el cuadro anterior se observa que existió una demanda insatisfecha creciente a nivel nacional en los últimos cinco años, para el 2004 ascendió a 123,464 quintales de limón persa que aún no ha sido cubierta con la producción total.

Los datos anteriores revelan que la población ha aumentado considerablemente el consumo real de limón persa en los últimos cinco años, sin embargo la oferta total no es suficiente para satisfacer la demanda del producto, debido a que la tendencia de las exportaciones también es creciente

En el siguiente cuadro se presentan los datos sobre la demanda insatisfecha proyectada:

Cuadro 20
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Proyectada de Limón Persa
Período: 2005 – 2009
(Cifras en Quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2005	740,928	611,756	129,172
2006	759,488	619,962	139,526
2007	778,507	628,168	150,339
2008	797,936	636,374	161,562
2009	817,727	644,580	173,147

Fuente: Elaboración propia con base en Estadísticas del Banco de Guatemala, Cuentas Nacionales 2004, Estadísticas del Ministerio de Economía, Comercio Exterior 2005 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Como se observa en el cuadro precedente, existe demanda insatisfecha para el 2005 y para los siguientes cuatro años, lo cual es favorable para las expectativas del proyecto y demuestra que debe ponerse en marcha la propuesta ya que existe un mercado que cubrir.

3.4.4 Precio

El precio representa uno de los factores que determinará la aceptación del producto dentro del mercado propuesto.

Los precios del limón persa están determinados por diversos factores entre ellos: el costo de mano de obra y los insumos necesarios para la producción. Para el presente proyecto se estimó un precio de venta de Q140.00 por quintal de la clasificación de 50 gramos y de Q160.00 para la de 100 gramos.

3.4.5 Comercialización

El proceso de comercialización se desarrollará con amplitud en el capítulo cuatro de este informe.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Se refiere a la determinación de la localización, tamaño; volumen, valor y superficie de la producción; proceso productivo, así como los requerimientos técnicos. Los elementos de éste estudio se desarrollan a continuación:

3.5.1 Localización

Para determinar la localización se tomaron en cuenta diferentes elementos que hacen factible su realización como lo es: el clima, condiciones del suelo, disponibilidad de mano de obra, transporte y área cultivable. A continuación se presenta la macro y microlocalización del proyecto.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se ubica en el departamento de Petén, Republica de Guatemala ubicado a 600 kilómetros de la ciudad capital.

3.5.1.2 Microlocalización

El área de localización del proyecto será la aldea La Pólvora ubicada a 21 kilómetros de la Cabecera Municipal, ya que cuenta con las características climatológicas y de suelos adecuados para la producción del limón persa.

3.5.2 Tamaño del proyecto

Para el presente proyecto se cultivará una extensión de cinco manzanas de terreno. Se estima que durante los cinco años de la fase productiva se obtengan 11,919 quintales de producto.

3.5.3 Volumen, valor y superficie de la producción

En el siguiente cuadro se presenta la producción estimada del proyecto durante los cinco años que dura el proyecto, tomando en cuenta que se cosecha hasta el tercer año:

Cuadro 21
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Programa de Producción (Cinco Manzanas)
Año: 2005
(Cifras en Quintales)

Año	Producción Bruta	Merma 5%	Producción Neta
1	0	0	0
2	0	0	0
3	882	44	838
4	2,301	115	2,186
5	2,609	130	2,479
6	3,223	161	3,062
7	3,530	176	3,354

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Como se observa en el cuadro anterior, en los primeros dos años del proyecto no existirá cosecha debido a que corresponde al período de siembra. Se considera que habrá una merma del 5% de la producción total derivado de los riesgos de almacenamiento o plagas.

3.5.4 Proceso productivo

El proceso de producción comprende las diferentes fases que deben seguirse para el cultivo de un producto, desde la preparación de la tierra para la siembra, hasta la cosecha del mismo.

Para el cultivo del limón persa el sistema de plantación mas recomendado es en forma de cuadro, ya que es el indicado para sembrar en terrenos planos, con una distancia entre plantas de cinco por cinco metros, esto permitirá la adecuada penetración de sol y el crecimiento del árbol hacia lo ancho y no hacia arriba, para facilitar la cosecha. Se comprarán los pilones mejorados a una edad promedio de uno hasta dos años, con una altura mínima de un metro.

A continuación se describen las diferentes fases del proceso que debe llevarse para la producción de limón persa:

3.5.4.1 Preparación de la tierra

La preparación de la tierra es de vital importancia especialmente en la producción de un cítrico, se necesitan 20 jornales para su realización y de preferencia debe hacerse en el mes de mayo.

3.5.4.2 Trazo y estaquillado

Es la etapa donde se trazan las distancias de acuerdo al sistema de plantación a utilizar, para lo cual se requieren 10 jornales; se debe llevar a cabo después de la preparación de la tierra.

3.5.4.3 Ahoyado

Se refiere a la realización de agujeros donde se plantará el árbol, se debe hacer con las dimensiones de 50 ó 60 centímetros de profundidad y 25 de diámetro. Para la realización de esta etapa se necesitan un total de 50 jornales.

3.5.4.4 Siembra

La siembra debe efectuarse en época lluviosa o cuando exista disponibilidad de agua para riego, consiste en insertar el árbol en un agujero de 50 ó 60 cms. de profundidad aproximadamente y de 25 de diámetro, el que debe ser rellenado con tierra posteriormente. Para hacer esta actividad se requieren 50 jornales y se aprovecha el inicio de la precipitación pluvial en el mes de junio.

3.5.4.5 Fertilización

Esta es la etapa en la que se aplican los fertilizantes triple 15, sulfato de amonio y ferticomsa a la plantación por medio de bombas manuales después de la

siembra y por lo menos dos veces al año, para lo que se requieren de 75 jornales.

3.5.4.6 Limpias y plateos

En esta fase se procede a eliminar la maleza que pudiera estar entorpeciendo el buen desarrollo de los árboles. Para la realización de esta actividad se usan 150 y 30 jornales respectivamente. No se estima una fecha específica para llevarla a cabo, se hará según la necesidad lo requiera.

3.5.4.7 Control de plagas y enfermedades

El objetivo de esta actividad es prevenir cualquier plaga o enfermedad que ataque a la plantación, entre las principales están: la gomosis, la roña, la podredumbre de la raíz, así como enfermedades producidas por virus, para lo cual se aplica Benlate como medida de prevención; debe realizarse dos veces al año o según la plantación lo necesite. Para la realización de esta actividad se necesitan 90 jornales.

3.5.4.8 Podas

Se refiere a remover toda rama inútil para conservar únicamente la superficie fructífera, esto permite dejar los árboles abiertos en vez de altos y tupidos, se realiza una vez al año. Se necesitan 38 jornales para su ejecución.

3.5.4.9 Riego

Debido a la escasez de agua en el Municipio, el sistema de riego recomendado es por goteo. Se requieren 150 jornales para la realización de esta actividad.

3.5.4.10 Cosecha

Es la recolección del fruto, de acuerdo a los requerimientos del mercado. Las cosechas se realizan del mes de febrero a abril y de agosto a diciembre, fuera de estos meses los precios alcanzan su mayor nivel, para lo que se necesitan 125 jornales en el corte de ensayo y 500 en la fase productiva.

A continuación se muestra un diagrama que es la forma gráfica de mostrar como se relaciona cada actividad del proceso productivo:

Gráfica 6
Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005

La gráfica anterior muestra la secuencia y orden de las actividades que se tienen que realizar para obtener una producción satisfactoria, si se llegará a descuidar o perder el orden de una de ellas se corre el riesgo de tener una mala cosecha.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Los recursos que son necesarios para implementar el proyecto de producción de limón persa son:

3.5.5.1 Mano de obra

Para la realización del proyecto se organizará una asociación productiva integrada por 19 personas interesadas en cultivar el limón persa. Se contará con mano de obra externa, que será la encargada de efectuar el trazado del terreno, el ahoyado, siembra y el abonado.

3.5.5.2 Mobiliario y equipo

Se requiere escritorio, una mesa, un archivo metálico, 20 sillas para reuniones y una sumadora

3.5.5.3 Equipo y herramientas

Estarán constituidos por 10 carretillas de mano, 10 azadones, 10 machetes, 10 piochas y 10 mascarillas.

3.5.5.4 Gastos de organización

Los gastos estimados para escritura, factura y otros gastos de legalización del comité ascenderán a Q.7,000.00.

3.5.5.5 Plantación

Se comprarán 1,750 pilones de limón persa con un costo de Q.12.00 cada uno.

3.5.5.6 Terrenos

Se obtendrá en calidad de arrendamiento cinco manzanas de terreno, a un precio de Q 1,500.00 anuales.

3.5.5.7 Financieros

Se propone trabajar con 19 socios que aportará cada uno Q 16,751.32 para un total de Q 318,275.00, que es el valor total de la inversión del proyecto.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El funcionamiento eficiente de un ente con objetivos definidos debe contar con una organización formal que guíe las diferentes actividades que requiera durante todos los procesos que la integran; para alcanzar las metas es importante contar con las bases administrativas y legales, de manera que en el desarrollo del proyecto se consideren todos los aspectos relacionados a estas dos variables.

3.6.1 Tipo de organización propuesta

Es importante establecer el ordenamiento organizacional del proyecto con el fin de definir la estructura, tipo, sistema y diseño de la organización y de las unidades que la conforman, así como definir el marco jurídico interno y externo.

De acuerdo a las condiciones económicas y sociales de la aldea La Pólvara y tomando en cuenta el tamaño y objetivos del proyecto, se consideró proponer el tipo de organización por comité, el cual llevará por nombre Comité Agrícola Polvorense, dedicado a la producción de limón persa para el consumo en el mercado nacional.

3.6.2 Justificación

Es necesaria la creación de una organización eficiente que permita centralizar las operaciones de producción y aprovechar los recursos disponibles, por tal razón, se propone un comité integral el cual será de beneficio para los

productores ya que permitirá una mayor participación en el mercado, el mejoramiento de la producción a través de capacitaciones, elevar el nivel de vida de la comunidad al generar fuentes de trabajo, incremento en los ingresos económicos y promover el trabajo colectivo y la solidaridad dentro de la organización. Además, los comités, son ampliamente reconocidos por las comunidades haciendo más fácil la integración de los vecinos por la confianza que genera este tipo de organización.

3.6.3 Objetivos

Los objetivos que se proponen con la realización del proyecto se mencionan a continuación:

3.6.3.1 Objetivo general

- Organizar a los agricultores para efectuar las operaciones de producción y comercialización, mediante la realización de planes que demanden el esfuerzo común, la ayuda mutua y la acción conjunta.

3.6.3.2 Objetivos específicos

- Crear fuentes de trabajo en condiciones adecuadas para los asociados y vecinos de la comunidad y sus familias.
- Aumentar la producción y comercialización del producto en el transcurso de la vida del proyecto.
- Incrementar los ingresos de los productores, a través de la comercialización con los mayoristas a quienes se le venderá el producto.
- Establecer programas de capacitación para el mejor aprovechamiento de los recursos, tanto en la producción como en la comercialización.

3.6.4 Marco Jurídico

Los comités como todas las asociaciones existentes en el país tienen una legislación que rige su funcionamiento en la que se encuentra la interna y la externa, éstas tienen como objetivo establecer claramente las normas que regulen el desarrollo del proyecto.

3.6.4.1 Interna

Estas son las que rigen el funcionamiento de la producción y comercialización del producto, son creadas en el interior del comité por la asamblea general dentro del marco legal aceptado en el país. Estará conformado por el acta de constitución, normas, reglamentos, los manuales de organización y de normas y procedimientos.

3.6.4.2 Externa

Esta conformada por todas las leyes que avalan la creación y funcionamiento de organizaciones que están vigentes en el país, entre estas están:

- **Constitución Política de la República de Guatemala**

“Artículo 34. Derecho de asociación. Se reconoce el derecho de libre asociación, nadie está obligado a asociarse ni a formar parte de grupos o asociaciones de autodefensa o similares se exceptúa el caso de la colegiación profesional.”⁷

- **Ley de Autorizaciones de Comités acuerdo gubernativo 2082**

En donde se detalla el procedimiento para la autorización y funcionamiento del comité, así como los órganos a donde se tiene que abocar para realizar los trámites pertinentes.

- **Código de Trabajo decreto 14-41**

“Artículo 14. El presente código y sus reglamentos son normas legales de orden

⁷ Asamblea Nacional Constituyente Constitución Política de la Republica de Guatemala, Artículo 34. Página 13.

público y a sus disposiciones se deben ajustar todas la empresas de cualquier naturaleza que sean existentes o que en el futuro se establezcan en Guatemala, lo mismo que todos los habitantes de la república sin distinción, sexo ni nacionalidad, salvo las personas jurídicas de derecho público comprendidas en el segundo párrafo del artículo 2º.”⁸

- **Ley del Impuesto Sobre la Renta decreto 26-42**

“Artículo 1. Objeto. Se establece un impuesto, sobre la renta que obtenga toda persona individual o jurídica, nacional o extranjera, domiciliada o no en el país, así como cualquier ente, patrimonio o bien que especifique la ley, que provenga de la inversión de capital, del trabajo o de la combinación de ambos.”

- **. Ley del Impuesto al Valor Agregado decreto 27-92**

“Artículo 1. De la materia de impuesto. Se establece un impuesto al valor agregado sobre los actos y contratos gravados por las normas de la presente ley, cuya administración, control, recaudación y fiscalización corresponde a la Dirección General de Rentas Internas.”⁹

- **Ley del Organismo Ejecutivo**

Los requisitos para constituir un comité son los siguientes:

- Realizar una asamblea general de los socios aspirantes.
- Levantar acta constitutiva de comité en asamblea general.
- Llevar un libro de actas.
- Solicitar carta de honorabilidad al alcalde auxiliar o municipal de cada aspirante.
- Solicitar inscripción del comité al Registro Civil de la localidad al cual se le adjunta las cartas de honorabilidad de los solicitantes.

⁸ Congreso de la Republica de Guatemala, **Código de trabajo**, Artículo 14. Página 13.

⁹ Superintendencia de Administración Tributaria, Compendio de Leves Tributarias de Guatemala (Ley del Impuesto al Valor Agregado), Primera Edición, 2005 Artículo 1 Pág. 175.

- Presentar costo estimado del proyecto.

3.6.5 Estructura de la organización

Es el marco formal que define el sistema de comunicación y autoridad en una organización, está integrada por las relaciones que deben existir entre las diversas funciones, niveles, elementos humanos y materiales.

3.6.5.1 Sistema de organización

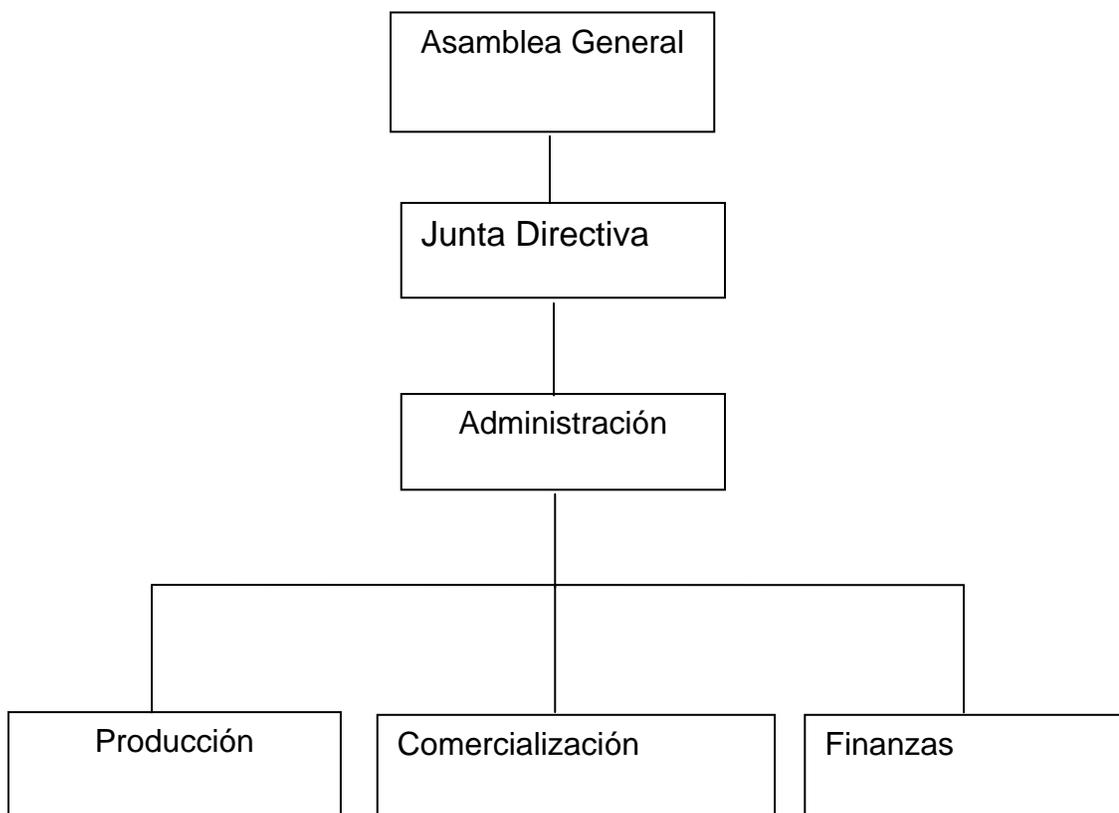
Se propone el sistema de organización funcional que consiste en que se organiza por departamentos o secciones que se basa en el principio de la división del trabajo de las labores de una empresa o asociación, y aprovecha la preparación y la aptitud profesional de los individuos en donde pueden rendir mayor fruto.

El sistema funcional es el que más se adecua al proyecto debido a que todos tienen una participación proporcional de autoridad, para lo cual se otorgan facultades y se exigen responsabilidades precisas.

3.6.5.2 Diseño de la organización

La estructura organizacional adecuada para el comité y de acuerdo al entorno donde desarrollaran las actividades es la siguiente:

Gráfica 7
Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Estructura Organizacional Propuesta
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se observa en la gráfica anterior, la organización es de tipo Lineal, la cual se caracteriza por la forma descendente de autoridad.

3.6.5.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Dentro del Comité se asignarán específicamente las funciones para cada unidad administrativa las cuales se establecerán de acuerdo a su naturaleza para obtener buenos resultados y de esta manera lograr los objetivos trazados.

- **Asamblea general**

- Nombrar la junta directiva
- Reunirse mensualmente en asamblea ordinaria
- Reunirse en asamblea extraordinaria cuando existan problemas urgentes que no puedan esperar la reunión ordinaria.

- **Junta directiva**

- Coordinar las reuniones.
- Proponer la agenda a tratar.
- Hacer convocatorias a las sesiones.
- Informar sobre las actividades realizadas.
- Representar al comité frente a otras personas, instituciones y autoridades.
- Fiscalizar las operaciones del comité.
- Velar por el cumplimiento de los compromisos contraídos, en las fechas estipuladas.
- Gestionar y obtener asesoría técnica cuando sea requerido por la unidad de producción.
- Adquirir los insumos, herramientas y equipo necesario.
- Crear planes estratégicos apropiados para el óptimo funcionamiento del comité y someterlos a consideración en la asamblea general.

- **Administración**

- Planificación y control de las operaciones
- Organización de las unidades
- Determinación y supervisión de funciones.

- **Producción**

- Optimización de los insumos, materia prima y equipo
- Supervisión de las actividades agrícolas

- Control de estándares de calidad.

- **Comercialización**
 - Identificar los canales de comercialización adecuados para la distribución del producto.
 - Establecimiento y negociación de precios.
 - Identificar clientes potenciales.
 - Verificar la recepción del producto en la bodega del cliente.

- **Finanzas**
 - Control y registro de ingresos e ingresos del comité
 - Autorización del libro de caja
 - Presentación de informes a la junta directiva.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es necesario considerar los aspectos financieros del proyecto ya que sirven para medir los resultados durante la vida útil y para determinar la rentabilidad. Entre las cuales se encuentra la inversión que será necesaria para llevar a cabo la producción; ingresos, costos y gastos; evaluación financiera y evaluación social.

3.7.1 Inversión

A continuación se presenta el plan de inversión que será necesario para la realización del proyecto.

3.7.1.1 Inversión fija

Ésta se integra por los activos tangibles e intangibles que deberán ser adquiridos al inicio del proyecto. En el siguiente cuadro se detallan los requerimientos necesarios para la fase operativa del proyecto presentado:

Cuadro 22
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Inversión Fija
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Instalaciones			30,000
Charcas (laguneta)	5	5,000	25,000
Galeras	5	1,000	5,000
Mobiliario y equipo			1,250
Escritorios	1	600	600
Sillas	1	200	200
Calculadoras	3	150	450
Sistema de riego			40,000
Equipo de riego	5	3,000	15,000
Tubería de goteo	9,150	1	6,863
Conectores	254	15	3,813
Bomba de agua	1	4,325	4,325
Motor de riego	5	2,000	10,000
Herramientas			6,300
Carretillas de mano	10	350	3,500
Azadones	10	75	750
Machetes	10	75	750
Piochas con cabo	10	55	550
Mascarillas	10	75	750
Gastos de organización			7,000
Inversión en plantación			294,537
Depreciaciones			(35,175)
Total			343,912

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Como se observa en el cuadro precedente el total de los desembolsos que deben realizarse para la adquisición de bienes de capital ascienden a Q.343,912.00.

3.7.1.2 Inversión en capital de trabajo

El capital de trabajo esta integrado por todos los costos incurridos para la producción y distribución del producto, que significa uso de efectivo, mientras el proyecto genera ingresos que permitan financiar los siguientes ciclos productivos.

A continuación se presenta el cuadro en el que se muestra la inversión que debe realizarse en capital de trabajo:

Cuadro 23
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Total	%
Insumos	2,225	2
Mano de obra	35,755	36
Costos indirectos variables	14,890	15
Gastos fijos	47,194	47
Total	100,064	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

En el cuadro anterior se observa el detalle de cómo se integra el capital de trabajo que se necesita para el primer año de producción cuyo monto total haciende a Q.100,064.00 integrado por la compra de insumos con un total de Q.2,225.00 que representa el 2%, en mano de obra directa se contempla un desembolso de Q.35,755.00 que constituye un 36%, en cuanto costos indirectos variables se invierte un total de Q.14,890.00 que hace un 15% y los gastos fijos hacienden a Q.47,194.00 lo que significa un 47% de la inversión en capital de trabajo.

3.7.1.3 Inversión total

Esta integrada por la inversión fija y la inversión en capital de trabajo, es decir, la cantidad total necesaria para iniciar el proyecto, que es mostrado en el siguiente cuadro:

Cuadro 24
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Inversión Total
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Monto
Inversión fija	343,912
Inversión en capital de trabajo	100,064
Ingreso venta producto de ensayo	(125,700)
Total	318,276

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

De acuerdo con los datos mostrados en el cuadro anterior la inversión total haciende a Q.318,276.00, en la que la inversión fija es de Q.343,912.00 y el capital de trabajo es de Q.100,064.00 y se resta la venta de producto de ensayo.

3.7.2 Costos de producción

Comprende todas las erogaciones necesarias para llevar a cabo la producción, que incluye los tres elementos del costo y toma en cuenta la producción total de limón persa. Se presenta a continuación el costo directo para un período de cinco años que durará el proyecto:

Cuadro 25
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Costo Directo de Producción Fase Productiva
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Años			
	4	5	6	7
Insumos	2,225	2,225	2,225	2,225
Fertilizantes	1,911	1,911	1,911	1,911
Pesticidas	314	314	314	314
Mano de obra directa	35,755	35,755	35,755	35,755
Salario	25,206	25,206	25,206	25,206
Bonificación legal	5,441	5,441	5,441	5,441
Séptimo día	5,108	5,108	5,108	5,108
Costos indirectos variables	14,890	14,890	14,890	14,890
Cuotas patronales IGSS	2,628	2,628	2,628	2,628
Prestaciones laborales	9,262	9,262	9,262	9,262
Combustible	3,000	3,000	3,000	3,000
Costo directo de producción	52,871	52,871	52,871	52,871
Producción en quintales	2,186	2,479	3,062	3,354
Costo directo por quintal	24.19	21.33	17.27	15.76

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

De acuerdo a la información mostrada en el cuadro el principal componente del costo lo constituye la mano de obra directa, por otro lado también se observa la determinación del costo por quintal el cual es de 24.19 para la primera producción y se da una disminución en cada año debido a que los árboles producen mayor cantidad de limones y los costos se mantienen.

3.7.3 Estado de resultados proyectado a cinco años

Los objetivos de la presentación del estado de resultados proyectado, es mostrar si se da utilidad o pérdida como consecuencia de las operaciones durante los cinco años de ejecución del proyecto de producción de limón persa, indicar el monto de las ventas, el costo y otros gastos.

Cuadro 26
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre
(Cifras en Quetzales)

Concepto	4	5	6	7
Ventas	327,900	371,850	459,300	503,100
(-) Costo directo de producción y Venta	67,871	67,871	67,871	67,871
Ganancia marginal	260,029	303,979	391,429	435,229
(-) Costo fijo de producción	57,405	57,405	57,405	57,405
Depreciación de plantación	44,180	44,180	44,180	44,180
Arrendamiento de terrenos	1,500	1,500	1,500	1,500
Depreciación activos fijos	11,725	11,725	11,725	11,725
(-) Gastos de administración	47,092	47,092	47,092	47,092
Sueldos	27,792	27,792	27,792	27,792
Bonificación legal	6,000	6,000	6,000	6,000
Cuotas patronales IGSS	2,410	2,410	2,410	2,410
Prestaciones laborales	8,490	8,490	8,490	8,490
Papelería y útiles	1,000	1,000	1,000	1,000
Amort. gastos de organización	1,400	1,400	1,400	1,400
Ganancia antes de ISR	155,532	199,482	286,932	330,732
(-) ISR (31%)	48,215	61,839	88,949	102,527
Ganancia neta	107,317	137,643	197,983	228,205
Producción en quintales	2,186	2,479	3,062	3,354
Precio de venta por quintal tipo A	160	160	160	160
Precio de venta por quintal tipo B	140	140	140	140

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Como se puede observar en el cuadro anterior se obtiene una ganancia neta de 107,317 para el primer año de producción, hasta llegar a alcanzar un 228,205 de ganancia al final del quinto año, esto se debe a que la producción aumenta, el costo directo y los gastos fijos se mantienen, mientras que el pago de intereses disminuye, esto hace que la utilidad se incremente cada año.

3.7.4 Evaluación financiera

Tiene como objetivo mostrar la viabilidad financiera del proyecto y el examen de sensibilidad a las probables variaciones cuando se altera alguno de sus principales componentes. Permite evaluar en que momento se cubren los costos y gastos, medir la rentabilidad de la inversión y proporcionar información oportuna, confiable y certera a inversionistas interesados en el proyecto. A continuación se presentan los indicadores o índices correspondientes a esta evaluación:

3.7.4.1 Tasa de recuperación de la inversión

Las tasas de recuperación de la inversión del proyecto para cinco años son las siguientes:

Fórmula

$$(\text{Utilidad} / \text{inversión}) \times 100$$

$$(107,317 / 379,087) \times 100 = 28.31\%$$

$$(137,643 / 379,087) \times 100 = 36.31\%$$

$$(197,983 / 379,087) \times 100 = 52.23\%$$

$$(228,205 / 379,087) \times 100 = 60.20\%$$

Como se observa los resultados anteriores, muestran que para el primer año la tasa de recuperación de capital es de 28.31%, para el segundo 36.31%, el tercero 52.23%, un 60.20% para el cuarto. Los porcentajes son buenos, ya que se establece que el proyecto es muy atractivo para el inversionista; como se observa en el calculo de la vida útil del proyecto, éstos recuperaran el cien por ciento de la inversión y obtendrán un margen de ganancia de 177% sobre la misma.

3.7.4.2 Tiempo de recuperación de la inversión

Por medio de este índice se conoce el tiempo que transcurre para que un proyecto recupere la inversión que se realizó durante el inicio de la producción y operaciones.

Fórmula

Inversión / (Utilidad (+) depreciaciones y amortizaciones

$$379,087 / 107,317 (+) 57,305 = 2.3$$

$$379,087 / 137,643 (+) 57,305 = 1.94$$

$$379,087 / 197,983 (+) 57,305 = 1.48$$

$$379,087 / 228,205 (+) 57,305 = 1.32$$

El tiempo de recuperación de la inversión es de dos años cuatro meses para el primer año, para el segundo año es de dos, para el tercero 1.5, para el cuarto 1.4 meses después de establecida la plantación lo que es favorable para el proyecto

3.7.4.3 Retorno al capital

Por medio de este indicador financiero se conocerá el valor monetario que retorna al capital concerniente a la inversión realizada.

Fórmula

Utilidad (+) depreciaciones y amortización

$$107,317 (+) 57,305 = 164,622$$

Muestra que para el primer año se tendrá un retorno a capital de Q 164,622 de la inversión inicial, por lo que se considera que el proyecto es rentable, para lo cual se muestra además la tasa de retorno al capital.

3.7.4.4 Tasa de retorno al capital

Mide la rentabilidad que genera un proyecto durante un tiempo determinado con base al retorno al capital.

Fórmula

Retorno de capital / Inversión inicial x 100 =

$$Q 164,622 / 379,087 \times 100 = 43.42\%$$

Su finalidad es mostrar la viabilidad financiera del proyecto y el examen de sensibilidad a las probables variaciones cuando se altera alguno de sus principales componentes. Permite evaluar en que momento se cubren los costos y gastos, medir la rentabilidad de la inversión y proporcionar información oportuna, confiable y certera a inversionistas interesados en el proyecto para el presente análisis se considera que el 43.42% de tasa de retorno al capital es muy bueno, debido a que se pueden mover algunas de las variables principales como ventas y costos, que no afectaría significativamente la rentabilidad.

3.7.4.5 Punto de equilibrio

Es el nivel de ventas necesario para la recuperación de los gastos fijos y variables, es decir, donde el proyecto no reporta pérdida o ganancia.

- **Punto de equilibrio en valores**

Representa el valor de las ventas que se deben alcanzar para cubrir los costos variables y los gastos fijos.

Fórmula

Gastos fijos / % ganancia marginal

$$Q 103,497 / 0.7930 = Q 131,774$$

Para el primer año de producción se deben alcanzar ventas por Q130,513 para cubrir gastos y costos, es decir que no existiría ganancia ni pérdida.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Indica el número de unidades que se deben producir y vender, para cubrir los gastos fijos y no generar pérdida ni ganancia.

Fórmula

Gastos fijos / Factor de participación = (Total de unidades)

$$Q104,497 / 118.9511309 = 878.4868$$

Fórmula para determinar unidades por producto

Cantidad en unidades * precio de venta = (ventas para punto de equilibrio)

Producto A: $439.2434 * 160 = Q 70,278.95$

Producto B: $439.2434 * 140 = Q \underline{61,495.05}$

Total de ventas Q 131,774.00

El resultado indica que es necesario vender 870.08 quintales de limón persa en ambas clasificaciones para cubrir los costos y gastos para el primer año de producción.

- **Prueba del punto de equilibrio**

Se presenta a continuación la prueba del punto de equilibrio para el primer año de producción:

Prueba del punto de equilibrio	Total Q
Ventas en el punto de equilibrio (unidades x precio unitario de venta) producto A (439.2434 x 160.00) producto B (439.2434 x 140.00)	131,774
(-) Costo directo de producción (unidades x costo directo unitario) (878.4868 x 31.05)	27,277
Ganancia marginal	<u>104,497</u>
(-) Gastos fijos	<u>104,497</u>
Ganancia	<u>0</u>

○ **Porcentaje de margen de seguridad**

Es la diferencia entre las ventas presupuestadas o realizadas y el punto de equilibrio. Este mide el porcentaje en que pueden disminuir las ventas sin que se reporten pérdidas.

Fórmula

Gastos fijos / ganancia marginal x 100

Q 104,497 / 260,029 x 100 = 40.19%

Ventas 100% - 40.19% = 59.81 % margen de seguridad.

Se determinó el margen de seguridad que tendrá el proyecto para los cinco años de duración, esto indica que las ventas pueden disminuir en un 59.81% sin que haya pérdida y el resultado es aceptable.

3.7.4.6 Presupuesto de caja

Muestra la manera que será invertida la aportación de los asociados y la forma en que se financiarán los costos e inversiones del proyecto. Se detallan los

ingresos y diferentes desembolsos necesarios para su realización.

A continuación se presenta el presupuesto de caja anual para el proyecto de producción de limón persa:

Cuadro 27
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Presupuesto de Caja Anual Proyectado
Al 31 de Diciembre
(Cifras en
Quetzales)

Concepto	Fase pre-productiva			Fase productiva				Totales
	años 1	2	3	años 4	5	6	7	
Ingresos								0
Aportaciones	310,319							310,319
Ingresos de ventas			125,700	327,900	371,850	459,300	503,100	1,787,850
Total Ingresos	310,319	0	125,700	327,900	371,850	459,300	503,100	2,098,169
Egresos								
Laguneta	25,000							25,000
Maquinaria y equipo	52,550							52,550
Gastos de organización	7,000							7,000
Plantas injertadas	21,000	0	0	0	0	0	0	21,000
Insumos	13,780	13,780	2,225	2,225	2,225	2,225	2,225	38,685
Fertilizantes	12,012	12,012	1,911	1,911	1,911	1,911	1,911	33,579
Pesticidas	1,768	1,768	314	314	314	314	314	5,106
M.obra Directa	15,422	10,440	17,285	35,755	35,755	35,755	35,755	186,167
Salario	10,872	7,360	12,185	25,206	25,206	25,206	25,206	131,241
Bonificación legal	2,347	1,589	2,631	5,441	5,441	5,441	5,441	28,331
Séptimo día	2,203	1,491	2,469	5,108	5,108	5,108	5,108	26,595
C. indirectos variables	17,412	10,276	12,643	14,890	14,890	14,890	14,890	99,891
Cuotas patronales IGSS	1,337	905	1,499	2,628	2,628	2,628	2,628	14,253
Prestaciones laborales	13,075	6,371	8,144	9,262	9,262	9,262	9,262	64,638
Combustible	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	21,000
Gastos Administrativos	44,692	44,692	44,692	44,692	44,692	44,692	44,692	312,844
Sueldos Admon	27,792	27,792	27,792	27,792	27,792	27,792	27,792	194,544
Bonificación Legal	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	42,000
Prestacions laborales admon	10,900	10,900	10,900	10,900	10,900	10,900	10,900	76,300
Total egresos	196,856	79,188	76,845	97,562	97,562	97,562	97,562	743,137
Saldo inicial caja	0	113,463	34,275	83,130	313,468	587,756	949,494	0
Diferencia (Ing.Egresos)	113,463	-79,188	48,855	230,338	274,288	361,738	405,538	1,355,032
Saldo Final Caja	113,463	34,275	83,130	313,468	587,756	949,494	1,355,032	1,355,032

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

En el cuadro precedente se puede observar como serán invertidos los recursos aportados por los asociados durante la ejecución del proyecto de producción de limón persa. Se determina que es viable debido a que es autofinanciable y además tiene un saldo de efectivo positivo para el primer año de la fase preproductiva que asciende a Q.113,463.00 el cual aumenta de forma favorable en la fase productiva.

3.7.4.7 Tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA)

La constituye la tasa de utilidad que los inversionistas quieren obtener al llevar cabo el proyecto de producción de limón persa. Para el presente proyecto se espera obtener una tasa mínima de 30% anual.

3.7.4.8 Valor actual neto (VAN)

Es el análisis de los flujos de efectivo que deberá generar el proyecto a través de su vida útil y consiste en encontrar la diferencia entre el valor de los ingresos y egresos actualizados que requiere la inversión total. El proyecto será viable cuando el valor actual neto sea positivo o igual a cero.

A continuación se presenta el cuadro en donde se detalla el resultado del valor actual neto de los flujos de caja para el presente proyecto:

Cuadro 28
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Valor Actual Neto
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Año	Inversión	Flujos Netos	Factor Actual 30%	VAN
0	318,275		1.0000	- 318,275
1		113,463	0.7692	87,276
2		34,275	0.5917	20,281
3		83,130	0.4552	37,841
4		313,468	0.3501	109,745
5		587,756	0.2693	158,283
6		949,494	0.2072	196,735
7		1,355,032	0.1594	215,992
	318,275			507,878

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Utilizando un factor de actualización de 30%, el valor actual neto de los flujos de caja durante el proyecto tomando en cuenta fase preproductiva y productiva es de Q.507,878.00, lo cual al ser positivo, indica que los valores actuales de los ingresos superan a los costos, por lo que el proyecto es viable.

3.7.4.9 Tasa interna de retorno (TIR)

Es la tasa de actualización real de la propuesta de inversión, que iguala el valor presente de los flujos de ingresos con los de costos. Es un punto de equilibrio entre las tasas de descuento calculadas a los presupuestos de caja durante la vida útil del proyecto.

Para determinar la TIR por medio de la fórmula respectiva, es necesario establecer previamente un VAN negativo, mismo que se obtiene con la aplicación de una tasa de 60%, el cual se puede observar en el cuadro siguiente.

Cuadro 29
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Valor Actual Neto Negativo
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Año	Inversión	Flujos Netos	Factor Actual 60%	VAN
0	318,275		1.0000	(318,275)
1		113,463	0.6250	70,914
2		34,275	0.3906	13,388
3		83,130	0.2441	20,292
4		313,468	0.1526	47,835
5		587,756	0.0954	56,072
6		949,494	0.0596	56,590
7		1,355,032	0.0373	50,543
	318,275			(2,641)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Como se observa en el cuadro anterior se obtiene un VAN negativo de Q.2,641.00, con éste dato se realiza el cálculo de la tasa interna de retorno, a través de la fórmula que se muestra a continuación.

$$TIR = \% + Dif.\% \left(\frac{VAN(+)}{VAN(+)-VAN(-)} \right)$$

$$TIR = 30 + 30 \left(\frac{507878}{507878 - (-2641)} \right)$$

$$TIR = 60\%$$

La tasa interna de retorno que se determino para el presente proyecto es de 60%, la cual se considera rentable, debido a que supera las tasas financieras vigentes en el mercado, al momento de realizar la investigación; también se encuentra por encima de la tasa de rendimiento mínima aceptada, que es de 30%.

3.7.5 Evaluación social

Este tipo de proyecto generará trabajo para la población del Municipio, así mismo incentiva a la comunidad a invertir en distintos productos agrícolas que ayuden al crecimiento económico de la población y fortalecer una economía dependiente de productos tradicionales.

Se estima que durante la duración del proyecto, generará empleo para 24 trabajadores de campo quienes ejecutarán 3,400 jornales además se emplearán dos personas en la administración del proyecto.

CAPÍTULO IV
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LIMÓN PERSA
COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Por ser una de las actividades más importantes en el proyecto a continuación se presenta la forma en que deberá ser realizada la comercialización y cada uno de los puntos que se deben tomar en cuenta.

4.1 COMERCIALIZACIÓN

Se refiere al conjunto de procesos o etapas que deben superar los productos, para llegar del productor al consumidor final. También se concibe como una actividad o serie de actividades de manipulación y transferencia de los productos o bienes, como un mecanismo primario que coordina la producción, distribución y el consumo.

Para llevar a cabo las operaciones de comercialización se ha dispuesto la conformación de un comité productivo, con el propósito de obtener mejores beneficios en cada una de las fases del proceso. A continuación se describen las diferentes etapas, la propuesta y las operaciones de comercialización:

4.1.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Se compone de una serie de actividades que implican movimientos con secuencia lógica y coordinación para la transferencia ordenada de los productos. El proceso de comercialización consta de tres fases que son la concentración equilibrio y dispersión las cuales se detallan a continuación:

4.1.1.1 Concentración

Fase que permite reunir en un solo lugar la producción obtenida en varias unidades. La concentración en el proceso de comercialización del limón persa se iniciará en la época de cosecha, en la que el productor deberá concentrar la

producción en un lugar específico, con el propósito de conservarlo en buenas condiciones para la venta. El fruto será recolectado por jornaleros los cuales colocarán el producto en costales, que posteriormente serán llevados a las galeras ubicadas en la propia unidad económica donde quedarán hasta su transportación.

4.1.1.2 Equilibrio

Son las actividades que regulan el flujo de producción y la tasa de consumo. La producción del limón persa se cosecha dos veces al año, una en época lluviosa (agosto a noviembre) tiempo en que los precios son bajos y una durante la seca (febrero a abril), será cuando el productor pueda vender el limón a precios más altos. En esta etapa, de acuerdo al comportamiento del mercado nacional, se determina el momento justo para efectuar la venta con el objetivo de obtener mejores precios.

4.1.1.3 Dispersión

Es el encaminamiento de los productos a los diversos puestos de consumo en la cantidad, la forma y el tiempo exigido por los consumidores.

El proceso de dispersión de la producción de limón persa lo realizará el transportista contratado por el comité, quien será el encargado de retirar el fruto de la bodega y de llevarlo a la ciudad capital directamente al mayorista quien distribuirá el producto a los detallistas y éstos a su vez lo trasladarán a los consumidores finales.

4.1.2 ETAPAS DE COMERCIALIZACIÓN

En este punto se propone a los inversionistas interesados en el proyecto de producción de limón persa la forma de realizar la comercialización del producto, para hacer llegar el mismo al consumidor final de la forma más eficiente posible.

La comercialización estará dirigida exclusivamente a la Ciudad Capital específicamente el mercado la terminal de la zona cuatro y la central de mayoreo ubicada en la zona 12, para que de allí se distribuya a toda la república.

4.1.2.1 Institucional

En la intermediación hay una amplia gama de participantes clasificados en agrupaciones institucionales de acopiadores rurales, camioneros, mayoristas, detallistas, comisionistas corredores y otros, sin excluir a los productores y a los consumidores en calidad de participantes en el mercado. Es decir que permite conocer los elementos integrantes del canal de distribución, los que se detallan a continuación:

- **Productor**

Es el primer participante del canal de comercialización, su actividad principal es realizar las actividades productivas y dirigir todos sus esfuerzos a la obtención de una producción cualitativa y cuantitativamente aceptable para poder colocarla en el mercado así como trasladar el producto al mayorista. Para el presente estudio estará constituido por los socios del comité agrícola “Polvoreense” dedicado a la producción de limón persa.

- **Mayorista**

Está representado por los compradores localizados en la Ciudad Capital en el mercado de la terminal en la zona cuatro y la central de mayoreo ubicada en la zona 12, quienes comprarán el total de la producción de limón persa para distribuirlo posteriormente.

- **Detallista**

En este caso estará constituido por vendedores de los mercados cantónales de la república quienes trasladarán el producto al consumidor final, para el efecto acudirán con el mayorista para la adquisición del limón.

- **Consumidor final**

Es el último eslabón en el proceso de comercialización y es la persona a la que va dirigida la producción de limón persa, con el propósito de satisfacer una de las necesidades alimenticias.

4.1.2.2 Funcional

Estas asignan prioridad a la forma como se realiza la comercialización, sin darle importancia al sujeto de operación en dicho proceso. Entre estas funciones se encuentran las de intercambio, físicas y auxiliares.

- **Funciones de intercambio**

Son las que se dan en el momento de transferencia de propiedad de los bienes, comprenden las funciones de compra-venta y determinación de precios, las cuales se describen a continuación:

- **Compra-venta**

El método que será utilizado para la compra-venta se basará en la inspección de una muestra del producto que el encargado de comercialización dará en el momento de la compra, en donde el mayorista evaluará la calidad misma que será representativa del resto de la producción.

- **Determinación del precio**

La determinación del precio del producto estará a cargo del encargado del departamento de comercialización del comité, el cual deberá tomar en cuenta la

época en que se encuentra, los precios del mercado, al igual que los de la competencia para poder establecer el más favorable para la venta.

- **Funciones físicas**

Son aquellas que dan utilidad de tiempo y lugar a los productos, se relacionan con la transferencia y modificaciones físicas e incluso fisiológicas del producto.

- **Clasificación**

Se llevará a cabo mediante la separación del fruto en lotes diferentes, de acuerdo a características similares y parámetros establecidos por los productores, actividad que realizarán los jornaleros encargados de cosechar el producto. Se realizarán dos clasificaciones, la tipo A que será el limón que pese 100 gramos y la tipo B que tenga un peso de 50.

- **Almacenamiento**

Se utilizará el sistema de almacenamiento temporal ya que el producto se mantendrá pocas días en espera del transporte. Se colocará el producto en costales estibados en las galeras que se encuentran dentro de las instalaciones del proyecto ubicadas en la aldea La Pólvara, esta actividad será realizada por los jornaleros utilizados para recoger la cosecha.

- **Embalaje**

Es una de las funciones físicas más importantes, protege el producto y lo mantiene en buenas condiciones de calidad y limpieza, para ser distribuido adecuadamente a los participantes del canal. Para llevar a cabo ésta actividad se utilizarán costales de nylon para colocar un quintal de limones en cada uno, función que será realizada por los jornaleros empleados para la cosecha del fruto.

- **Transporte**

Operación que agrega valor de utilidad al bien. Para el desarrollo de ésta actividad se contratará un transportista que llevará la producción al mayorista de la Ciudad Capital, quien será acompañado por el encargado de comercialización.

- **Funciones auxiliares**

También llamadas de facilitación dado a que su objetivo es contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio y se cumplen en todos los niveles del proceso de mercadeo. Entre estas se encuentran las siguientes

- **Información de precios**

Consiste en el manejo de información con datos derivados de la compra-venta del limón, en el mercado, la cual será manejada por el encargado de comercialización del comité. Se mantendrá información actualizada, a través de monitoreo a los diferentes mercados objetivos, con el fin de contar con un precio competitivo.

- **Financiamiento**

Los productores, para realizar su actividad, necesitan disponer de recursos financieros, que serán internos. Estará conformado por recursos propios para ejecutar diferentes procesos relacionados con la producción, en este caso se cuenta con 19 miembros, cada uno aportará Q16,751.00, que hace un monto de Q318,275 00.

- **Aceptación de riesgos**

Es importante considerar dichos factores por existir varios problemas que afectan la producción, al provocar destrucción, merma de la calidad total o parcial del bien. Tomando en cuenta todos estos factores el comité deberá

considerar la aplicación de herbicidas que permitan controlar plagas y posibles daños a la producción.

En cuanto al riesgo por el almacenamiento y transporte será asumido por el comité agrícola hasta el momento que el mayorista adquiera el producto.

4.1.2.3 Estructural

El estudio de la estructura permite analizar las diversas relaciones existentes en el mercado; entre vendedores, compradores actuales y potenciales, se pretende establecer el punto de concentración de la oferta y donde existe la demanda insatisfecha. Se describen aspectos como la estructura, conducta y eficiencia de mercado.

- **Estructura de mercado**

El mercado del limón persa es amplio por ser un producto consumido por gran parte de la población de diversas edades y condición económica distinta, por lo que la producción del presente proyecto estará destinada al mayorista quien se encargara de distribuirla.

- **Conducta de mercado**

Permite determinar las costumbres de negociación que se dan al realizarse las transacciones de compra y venta. Para el caso del limón persa la forma de negociación generalmente varía de acuerdo a la época, ya que si es temporada lluviosa los precios son bajos y si es seca éstos son más altos.

- **Eficiencia de mercado**

La eficiencia es una de las variables determinantes, que sirven para establecer el desempeño del mercado. El comité agricultor a través del encargado de la

comercialización buscará los canales de distribución adecuados y se deberá tratar de cumplir con los estándares de calidad solicitados por el mayorista.

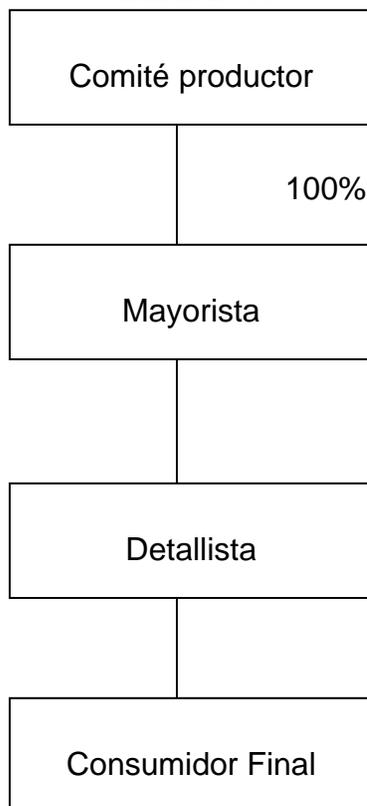
4.1.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Establecen la forma en que el limón persa llegará al consumidor, el precio, la utilidad que se le agrega, los canales, los márgenes, es decir, la diversidad de actividades que hacen posible que el producto llegue al consumidor final.

4.1.3.1 Canales de comercialización

Según las características del producto, se considera que el mejor canal de comercialización que permitirá la distribución del producto para llegar al grupo objetivo, es el siguiente:

Gráfica 8
Municipio de Melchor de Mencos – Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Canal de Comercialización
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

En la gráfica anterior se observa el canal de comercialización que se utilizará para la venta del producto, el productor representado por el comité agrícola venderá el 100% de la producción al mayorista quien deberá trasladarla al detallista y este al consumidor final.

4.1.3.2 Márgenes de comercialización

A continuación se presentan los cuadros que contienen los márgenes de comercialización de acuerdo a la clasificación de la producción:

- **Clasificación tipo A**

Ésta comprende el producto que tenga un peso de 100 gramos que tendrá un precio de Q160.00 por quintal, a continuación se presenta el cuadro que contiene los márgenes de comercialización correspondientes:

Cuadro 30
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Márgenes de Comercialización (Tipo A)
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio Venta	Margen Bruto	Costos Mercadeo	Margen Neto	Rendimiento S/ Inversión	Participación %
Productor	160.00					51.61
Mayorista	260.00	100.00	6.00	94.00	58.75	32.26
Carga y descarga			1.00			
Local			5.00			
Detallista	310.00	50.00	6.75	43.25	16.63	16.13
Arbitrio			0.75			
Transporte			5.00			
Bolsas			1.00			
Total		150.00	12.75	137.25		100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

En el cuadro anterior se observan los costos y márgenes de utilidad que se espera obtener durante la comercialización del limón persa, dentro de la clasificación tipo A, el mayorista compra cada quintal a Q160.00 y vende a Q260.00, para ganar Q100.00. Se determina que por cada quintal, el 58.8% sobre el precio del consumidor le corresponde a éste. Significa que recibirá 0.59 centavos por cada quetzal invertido.

- **Clasificación tipo B**

Para esta clasificación se toma el producto que tenga un peso de 50 gramos que tendrá un precio de Q140.00 por quintal, en el siguiente cuadro se muestran los márgenes de comercialización:

Cuadro 31
Municipio de Melchor de Mencos - Petén
Proyecto: Producción de Limón Persa
Márgenes de Comercialización (Tipo B)
Año: 2005
(Cifras en Quetzales)

Institución	Precio venta	Margen bruto	Costos mercadeo	Margen neto	Rendimiento s/ inversión	Participación %
Productor	140.00					48.3
Mayorista	240.00	100.00	6.00	94.00	67.1	34.5
Carga y descarga			1.00			
Local			5.00			
Detallista	290.00	50.00	6.75	43.25	18.0	17.2
Arbitrio			0.75			
Transporte			5.00			
Bolsas			1.00			
Total		150.00	12.75	137.25		100.0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

El cuadro precedente muestran los costos y márgenes de utilidad que se espera obtener en el proceso de comercialización del limón persa, en donde el mayorista compra cada quintal a Q140.00 y vende a Q240.00, para ganar Q100.00. Se establece también que por cada quintal vendido, el 67.1%, sobre el precio del consumidor le corresponde al mayorista. Esto quiere decir que por cada quetzal invertido el mayorista recibirá 0.67 centavos.

4.1.3.3 Funciones de diferenciación

Para poder satisfacer las necesidades de los consumidores, es necesario agregar al producto, entre otros, factores de calidad, lugar, forma y tiempo, que representen utilidades económicas para los productores.

- **Calidad**

Se llevarán a cabo controles de calidad en los cuales se vigilará el ambiente en que se almacenará el fruto, para evitar la humedad y picadura de insectos, con el objeto de minimizar las pérdidas por merma.

- **Utilidad de lugar**

Estará dada por el productor al transportar el producto al mayorista hacia la Ciudad Capital y éste al detallista quien lo trasladará al consumidor final, ya que de esta forma pondría a la disposición del cliente el producto en el lugar preciso.

- **Utilidad de tiempo**

Debido a la naturaleza perecedera del limón este será vendido rápidamente al mayorista para que lo traslade rápidamente al detallista y éste al consumidor final con el fin de agregar utilidad de tiempo al producto al estar disponible cuando el consumidor lo requiera.

CONCLUSIONES

En base al trabajo de investigación realizado en el municipio de Melchor de Mencos del departamento de Petén, se establecieron las conclusiones siguientes:

1. Existe un deterioro significativo en cuanto a los recursos naturales del Municipio debido a la irracional explotación de éstos, lo que ha provocado una disminución de los bosques y recursos hidrológicos.
2. La falta de financiamiento para las actividades productivas se debe a que los propietarios de fincas no cuentan con documentos legales que respalden su propiedad y a que no cuentan con las garantías necesarias.
3. En el municipio de Melchor de Mencos, se estableció que la actividad productiva más significativa es la pecuaria, básicamente porque los suelos son poco profundos, de roca caliza y carecen de agua que sumada a la deforestación de la tierra, la frontera agrícola se convierte en pastizales que únicamente es apta para la crianza y engorde de ganado bovino.
4. La comercialización que los productores realizan en el Municipio es deficiente debido a que la llevan a cabo de forma individual lo que los coloca en desventaja competitiva ya que obtienen bajos márgenes de utilidad en el momento de negociar los productos.
5. La actividad turística más importante la constituye la hotelería, porque logra captar mayores ingresos; debido a que el Municipio se encuentra ubicado en la zona fronteriza con Belice y los turistas utilizan este servicio por una noche.

6. La actividad hotelera se ha visto afectada por el mal estado de las vías de acceso a los centros turísticos, lo que provoca que el Municipio sea utilizado como un lugar de paso para llegar a Belice o a otros municipios cercanos por lo que los hoteles no registran mucho movimiento.
7. Por medio del estudio de mercado realizado se determino que la poca producción de limón persa en el país y la baja en las importaciones del mismo ha venido incrementando la demanda, por tal razón es un proyecto con altas probabilidades de éxito debido a que existe una necesidad insatisfecha.
8. La propuesta de producción de limón persa es viable; debido a que en el Municipio existen las condiciones naturales apropiadas, así como el deseo de organizarse y de diversificar la producción por parte de algunos agricultores, con el propósito de generar empleo, mejorar el nivel de ingresos de la población y aprovechar los recursos con que se cuenta.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones presentadas se formulan las siguientes recomendaciones:

1. Que la población por medio de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- gestionen ante el alcalde del Municipio y las Instituciones de Apoyo la implementación de proyectos de reforestación, conservación y mantenimiento de los mismos, con el fin de evitar el deterioro de los bosques y recursos hidrológicos.
2. Que los pobladores soliciten ante el encargado de la unidad de catastro local que se agilice el proceso de legalización de las tierras, para que los entes que otorgan crédito, puedan financiar las actividades productivas del Municipio.
3. Que los pobladores del Municipio gestionen ante el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) la implementación de programas de capacitación para desarrollar correctamente la actividad pecuaria.
4. Que los productores de Municipio se organicen a través de una asociación de agricultores para que ésta gestione ante las personas correspondientes dentro del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), asesoría con relación a la mejor forma de comercializar los productos.
5. Que la población por medio de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- conjuntamente con el representante del Instituto Guatemalteco de Turismo con sede en Flores Petén y el encargado de la

oficina de turismo en el Municipio, coordinen programas para garantizar que los hoteles cumplan con condiciones adecuadas para la prestación del servicio; con el fin se incentivar la actividad turística.

6. Que los dueños de los hoteles del Municipio se unifiquen para gestionar ante las autoridades correspondientes la reparación y mantenimiento de todas las carreteras que conducen a los centros turísticos para incentivar la afluencia de turistas.
7. Que los productores agrícolas del Municipio que tengan interés en diversificar sus cultivos pongan en marcha el proyecto de producción de limón persa para satisfacer la demanda insatisfecha del producto, tomando como guía la propuesta plasmada en este informe con el objetivo de incrementar sus ingresos para elevar su nivel de vida.
8. Que los productores agrícolas interesados en diversificar la producción integren un comité para llevar a cabo la propuesta limón persa; para mejorar los ingresos, generar empleos y aprovechar los recursos materiales y financieros que se obtendrán al poner en marcha el proyecto.

ANEXO 1
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA COMERCIALIZACIÓN
DEL LIMÓN PERSA.

INTRODUCCIÓN

El manual de normas y procedimientos describe la secuencia lógica para la realización de una actividad con el fin de evitar pérdidas de tiempo, movimientos innecesarios, etc., también indica el responsable de cada actividad a desarrollar.

El manual que se presenta a continuación, ayudará a hacer efectivas las gestiones de comercialización dentro del Comité Agrícola “Polvorence”, así como a establecer que las distintas unidades administrativas realicen las actividades de acuerdo a las funciones de cada puesto de trabajo, de esta forma se evitará duplicidad en las funciones ya que servirá de instrumento de orientación para los miembros del comité.

OBJETIVOS

Los objetivos del presente manual son los siguientes:

- Normar el desenvolvimiento en la realización de las atribuciones de cada puesto en forma simplificada para hacerlas funcionales.
- Servir de guía y orientación a los miembros del comité para obtener mayor eficiencia y eficacia en cuanto a recurso humano disponible.
- Evitar la duplicidad de tareas y alcanzar una eficiente coordinación entre las diversas unidades administrativas.

CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual tendrá aplicación en cada una de las actividades programadas para los integrantes de los distintos órganos y unidades administrativas del Comité Agrícola “Polvoreense” y dentro de los procedimientos a utilizar se mencionan los siguientes:

- Venta del producto
- Compra de insumos
- Pago a proveedores
- Ingreso de producción a centro de acopio.

NORMAS GENERALES

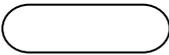
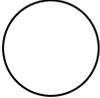
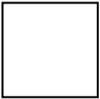
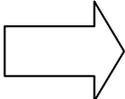
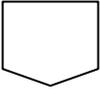
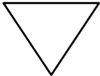
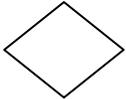
El manual deberá ser conocido de inmediato por los miembros del comité por ser el medio interno más conveniente para que las actividades se realicen de forma eficaz y eficiente por lo que se debe procurar su pronta aplicación.

El manual podrá ser modificado por cada unidad de trabajo por medio de observaciones o sugerencias elaboradas formalmente por cada jefe de departamento.

Es obligatorio para la junta directiva y todo el personal administrativo, el apego y cumplimiento estricto de los procedimientos establecidos en el manual.

Se presenta el flujograma de cada procedimiento, se utiliza para el efecto la siguiente simbología:

SIMBOLOGÍA DE LOS DIAGRAMAS DE FLUJO

SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
 Inicio - Final	El inicio y el final de un procedimiento se representan por medio de una figura elíptica.
 Operación	Las operaciones del procedimiento se presentan por medio de un círculo. Una operación ocurre cuando se prepara información, se firma un documento, se recolectan datos, etc. es cuando se invierte esfuerzo físico y mental.
 Inspección	Las inspecciones, verificaciones o revisiones, se representan por medio de un cuadro, una inspección ocurre cuando se examina o comprueba algún trabajo ejecutivo.
 Transferencia	Este símbolo se utiliza cuando en el flujo del proceso intervienen otra sección o departamento, siempre y cuando su participación sea parte de los pasos y que pueda significar una demora.
 Conector	El conector se utiliza cuando se finalizan las actividades de un puesto determinado y se pasa a otra distinta, siempre y cuando correspondan al mismo proceso, se deben incluir dentro del conector una letra con la cual se hincan los pasos en la siguiente unidad.
 Archivo definitivo	Los archivos definitivos de papelería, formulario, se presentan por medio de un triángulo invertido, representa la actividad de archivar, o alguna fase del procedimiento que se detiene o frena totalmente.
 Documento	La utilización de documentos, libros, folletos, formularios y hojas, se representa con una figura que simula un cuadro con un ligero corte curvo en su lado inferior.
 Toma de decisión	Una decisión o alternativa a tomarse en un procedimiento, se representa por medio de una figura de rombo, al lado derecho de la figura se coloca la acción positiva y a la izquierda la negativa.

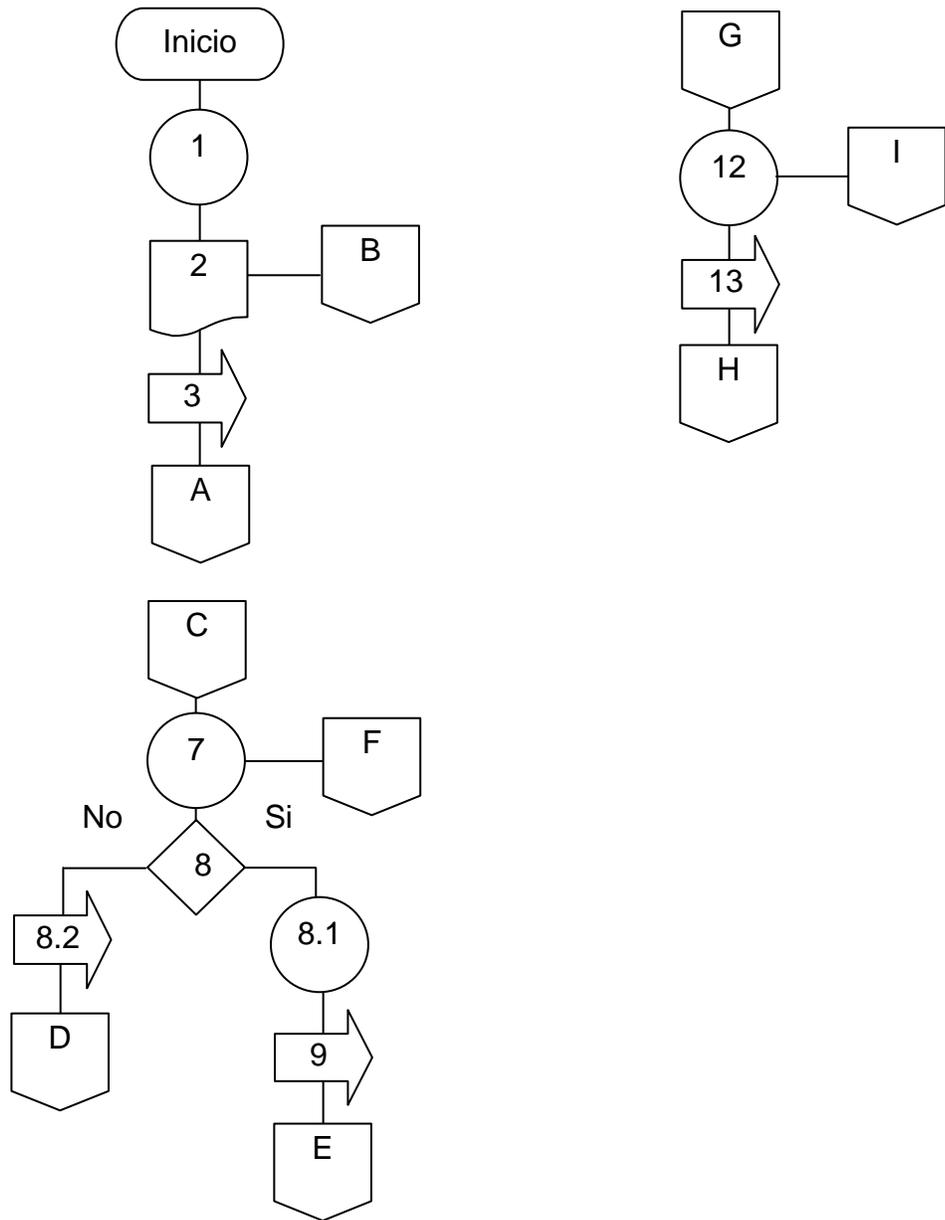
Comité Agrícola "Polvoreense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero	
Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento 1: Venta del producto.	Número de pasos: 16 Hoja 1 de 5	
<p>I. Objetivos</p> <p>Este procedimiento define la forma en que se comercializará el limón persa, para que se obtenga la máxima rentabilidad.</p> <p>II. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se deben realizar los contactos previos con los compradores mayoristas, para la negociación y posterior venta del producto. • Los términos de la negociación así como el precio de venta, deben ser aprobados por el encargado de comercialización. • Toda venta deberá ser en condiciones de contado, y registrada contablemente. 			

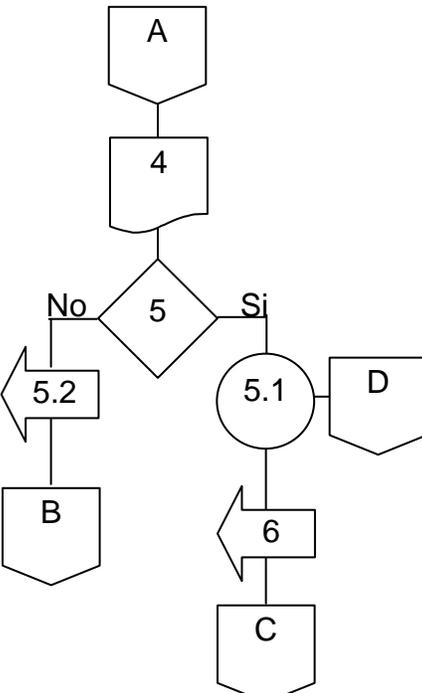
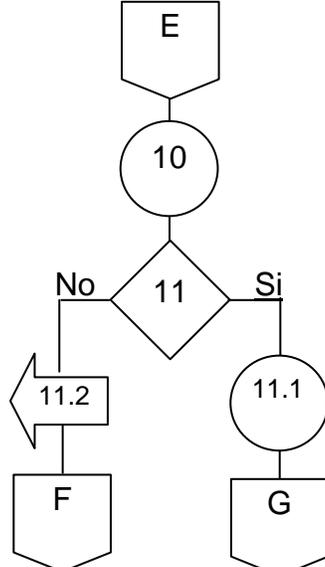
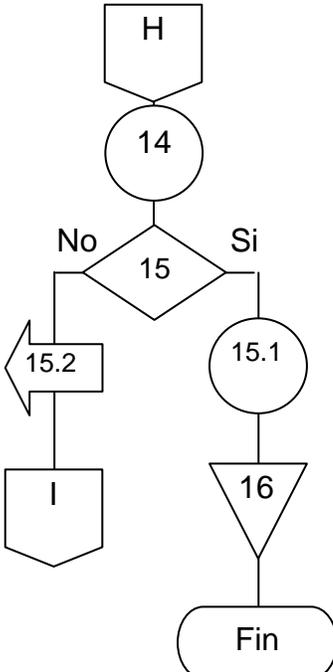
Comité Agrícola "Polvoreense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manual de normas y procedimientos	Procedimiento 1: Venta del producto.	Numero de pasos: 16 Hoja 2 de 5
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Encargado de comercialización	1	Investiga los precios del mercado y hace contacto con mayoristas.
	2	Elabora pedidos al encargado de despacho del departamento de comercialización.
	3	Traslada solicitudes a encargado de despacho.
Encargado de despacho	4	Recibe solicitudes de pedidos del encargado de comercialización.
	5	Revisa solicitudes y decide: 5.1 Si el formulario esta correcto prepara el pedido. 5.2 Si el formulario esta incorrecto regresa solicitud a encargado de comercialización.
	6	Entrega del producto solicitado al encargado de comercialización.
Encargado de comercialización	7	Recibe producto
	8	Revisa producto 8.1 Si el pedido esta correcto coordina forma de transporte. 8.2 Si el pedido no esta correcto regresa a encargado de despacho.
	9	Traslada el producto al mayorista.

Comité Agrícola "Polvoreense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manual de normas y procedimientos	Procedimiento 1: Venta del producto.	Numero de pasos: 16 Hoja 3 de 5
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Mayorista	10	Recibe el producto
	11	Revisa el producto y decide 11.1 Si el producto esta correcto realiza pago 11.2 Si el producto no esta correcto regresa al encargado de comercialización.
Encargado de comercialización	12	Recibe pago
	13	Traslada dinero a contador
Contador	14	Recibe dinero y documento
	15	Revisa el dinero contra monto del documento 15.1 Si el monto del dinero y del documento coinciden guarda dinero 15.2 Si el monto del dinero no coincide con el del documento, lo regresa a encargado de comercialización.
	16	Archiva documento.

Comité Agrícola "Polvorease"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manuel de Normas y Procedimientos	Procedimiento 1 Venta del producto	Número de pasos: 16 Hoja 4 de 5

ENCARGADO DE COMERCIALIZACIÓN



Comité Agrícola "Polvorease"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manuel de Normas y Procedimientos	Procedimiento 1 Venta del producto	Número de pasos: 16 Hoja 5 de 5
ENCARGADO DE DESPACHO	MAYORISTA	CONTADOR
 <pre> graph TD A[A] --> 4[4] 4 --> 5{5} 5 -- No --> 5.2[5.2] 5.2 --> B[B] 5 -- Si --> 5.1((5.1)) 5.1 --> D[D] 5.1 --> 6[6] 6 --> C[C] </pre>	 <pre> graph TD E[E] --> 10((10)) 10 --> 11{11} 11 -- No --> 11.2[11.2] 11.2 --> F[F] 11 -- Si --> 11.1((11.1)) 11.1 --> G[G] </pre>	 <pre> graph TD H[H] --> 14((14)) 14 --> 15{15} 15 -- No --> 15.2[15.2] 15.2 --> I[I] 15 -- Si --> 15.1((15.1)) 15.1 --> 16[16] 16 --> Fin([Fin]) </pre>

Comité Agrícola "Polvoreense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero	
Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento 2: Compra de insumos.	Numero de pasos: 9 Hoja 1 de 4	
<p>I. Objetivos</p> <p>Controlar los inventarios de los insumos y realizar requerimientos en el momento adecuado.</p> <p>II. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El encargado de producción contará en todo momento los movimientos del inventario de los insumos. • El presidente evalúa y dictamina las autorizaciones de compra de insumos. • El contador es el encargado de cancelar a los proveedores las órdenes de compra de insumos. • La secretaria es la encargada de realizar las cotizaciones con los proveedores ya determinados. • La junta directiva verifica periódicamente la adquisición de insumos y el movimiento de los inventarios. • Las requisiciones de insumos se harán estrictamente con la aprobación del presidente del comité. 			

Comité Agrícola "Polvoreense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manual de normas y procedimientos	Procedimiento 2: Compra de insumos	Numero de pasos:9 Hoja 2 de 4
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Encargado de producción	1	Controla y verifica las existencias actuales mínimas y máximas en los inventarios. 1.1 Sí la existencia es máxima se determinará el movimiento del mismo y no se hará requisición. 1.2 Si la existencia es mínima inmediatamente se realiza la requisición.
Presidente	2	Traslada requisición al presidente del comité.
	3	Recibe el requerimiento lo evalúa y autoriza. 3.1 Si la requisición es correcta la traslada a la secretaria para la cotización correspondiente. 3.2 Sí la requisición no es correcta la regresa a encargado de producción.
Secretaria	4	Recibe el requerimiento y cotiza.
	5	Traslada a presidente de comité.
Presidente	6	Recibe, emite orden de compra y realiza el pedido.
	7	Traslada el detalle del pedido al encargado de producción para la recepción de los insumos.

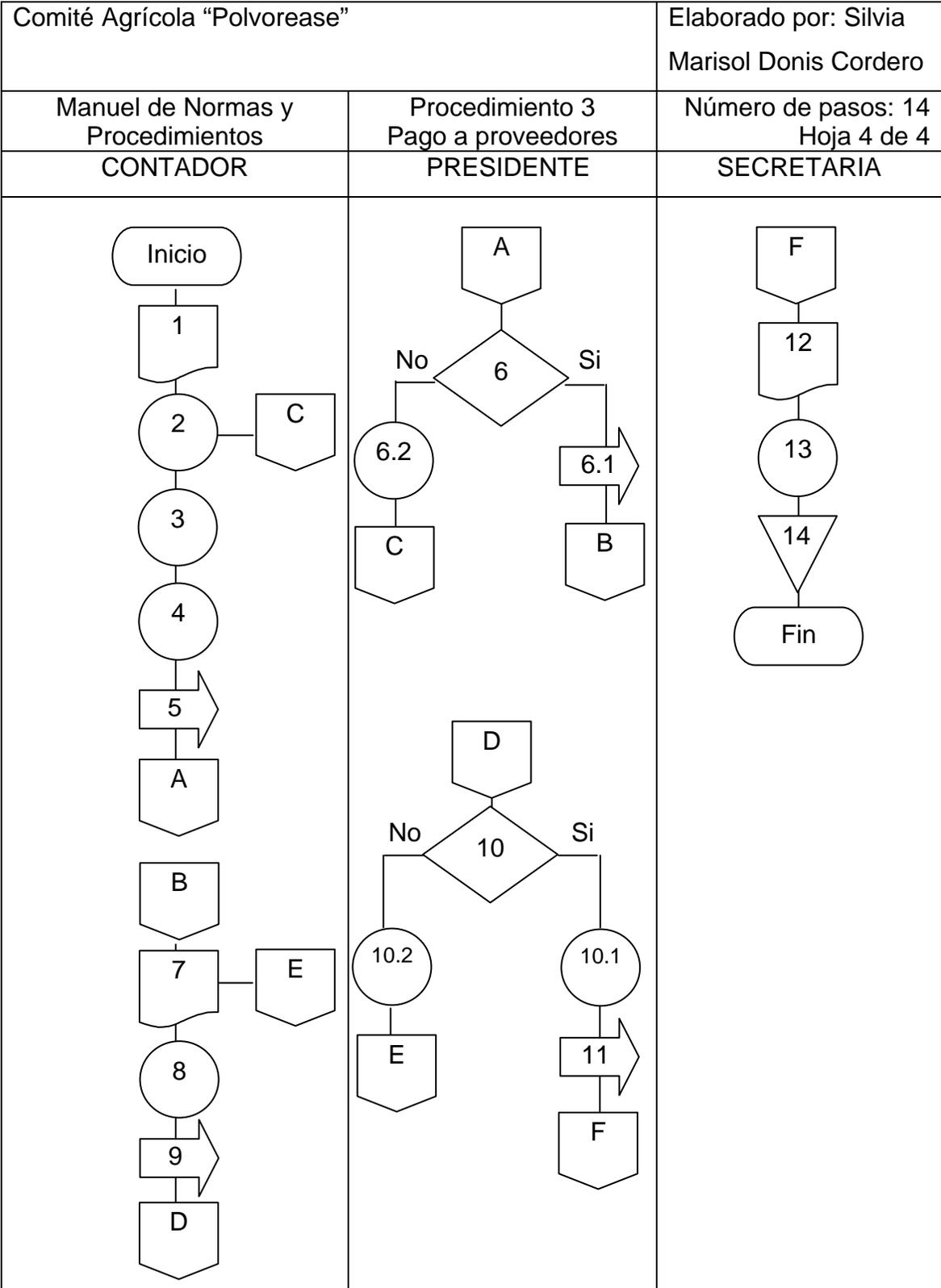
Comité Agrícola "Polvoreense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manual de normas y procedimientos	Procedimiento 2: Compra de insumos	Numero de pasos: 9 Hoja 3 de 4
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Encargado de producción	8	Recibe el detalle de compra de insumos.
	9	Revisa el pedido. 9.1 Si el pedido es aceptado realiza el ingreso al inventario. 9.2 Si el pedido es rechazado se informa al presidente del comité de la situación para el reclamo correspondiente.
	10	Archiva documento.

Comité Agrícola "Polvorease"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manuel de Normas y Procedimientos	Procedimiento 2: Compra de insumos	Número de pasos: 9 Hoja 4 de 4
ENCARGADO DE PRODUCCIÓN	PRESIDENTE	SECRETARIA
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> D1{1} D1 -- Si --> C1((1.1)) C1 --> Fin1([Fin]) D1 -- No --> C2((1.2)) C2 --> A2[2] A2 --> A2_pentagon{{A}} A2_pentagon --> E2_pentagon{{E}} E2_pentagon --> R8[8] R8 --> D9{9} D9 -- Si --> C9_1((9.1)) C9_1 --> T10[10] T10 --> Fin2([Fin]) D9 -- No --> C9_2((9.2)) C9_2 --> F2_pentagon{{F}} </pre>	<pre> graph TD A1{{A}} --> D3{3} D3 -- Si --> A3_1[3.1] A3_1 --> B1{{B}} D3 -- No --> A3_2[3.2] A3_2 --> C1{{C}} D4{{D}} --> C6((6)) C6 --- F1{{F}} C6 --> A7[7] A7 --> E1{{E}} </pre>	<pre> graph TD B2{{B}} --> C4((4)) C4 --> A5[5] A5 --> D2{{D}} </pre>

Comité Agrícola "Polvoreense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero	
Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento 3: Pago a proveedores.	Número de pasos: 14 Hoja 1 de 4	
<p>III. Objetivos</p> <p>Llevar un control preciso para cancelar a los proveedores, el período de pago y la rotación de las cuentas por cobrar.</p> <p>IV. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El contador es el encargado de cancelar a los proveedores las órdenes de compra de insumos. • La junta directiva controlará la emisión de facturas, cheques y calendario de pagos. • Los cheques se emiten bajo orden y autorización del presidente del comité. • Únicamente el presidente del comité puede aceptar o rechazar los pagos a los proveedores. • Los cheque deberán llevar dos firmas autorizadas, una del contador y otra del presidente del comité. • Ningún cheque será entregado sin la contraseña correspondiente. • Los cheque serán entregados únicamente por la secretaria del comité. 			

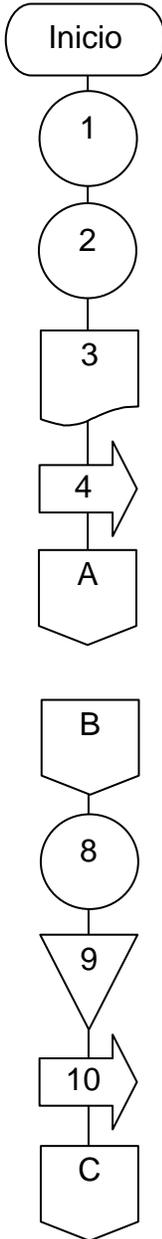
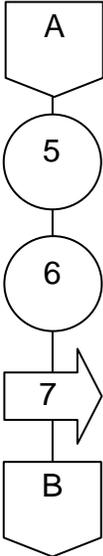
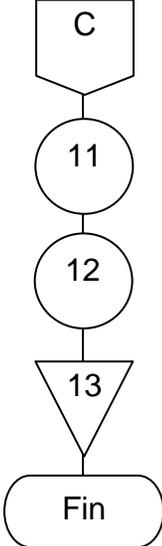
Comité Agrícola "Polvorense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manual de normas y procedimientos	Procedimiento 3: Pago a proveedores	Numero de pasos: 14 Hoja 2 de 4
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Contador	1	Recibe factura y emite contraseña de pago.
	2	Coteja contra orden de compra el valor y descripción de la factura.
	3	Revisa disponibilidad de efectivo.
	4	Realiza listado de pagos.
	5	Traslada al presidente del comité el listado para la aprobación.
Presidente	6	Recibe listado de pagos y lo revisa. 6.1 Si es aceptado se traslada al contador para la emisión de cheques. 6.2 Si es rechazado se traslada al contador para las correcciones
	7	El contador recibe el listado autorizado.
Contador	8	Emite los cheques correspondientes.
	9	El contador traslada al presidente del comité el listado y los cheques para la firma correspondiente.
	10	El presidente revisa contra listado autorizado y corrobora los cheques. 10.1 Si el listado es correcto firma los cheques 10.2 Si no es correcto devuelve al contador para sus correcciones.
Presidente		

Comité Agrícola "Polvoreense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manual de normas y procedimientos	Procedimiento 3: Pago a proveedores	Numero de pasos: 14 Hoja 3 de 4
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Secretaria	11	Los cheques son trasladados a la secretaria.
	12	Recibe los cheques y listado.
	13	Entrega cheques a proveedores contra la presentación de la contraseña correspondiente.
	14	Archiva copia de cheques y listado.



Comité Agrícola "Polvoreense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero	
Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento 4: Ingreso de producción a centro de acopio	Número de pasos: 13 Hoja 1 de 5	
<p>I. Objetivos</p> <p>Llevar registro y control exacto de la producción que ingresa al centro de acopio del departamento de comercialización, para un mejor control y disponibilidad de producto para la venta.</p> <p>II. Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El registro se llevará a cabo, de acuerdo con los recibos extendidos como constancia de la recepción de la producción. • La calidad del producto deberá ser revisada por el encargado del centro de acopio. • El encargado del centro de acopio deberá llevar el control por escrito de las entradas y salidas de producto. 			

Comité Agrícola "Polvoreense"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manual de normas y procedimientos	Procedimiento 4: Ingreso de producción a centro de acopio	Numero de pasos:13 Hoja 2 de 4
RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Encargado de la bodega	1	Recibe la producción y anota en libro de ingresos el nombre del recolector y la fecha.
	2	Pesa el producto
	3	Emite el recibo del ingreso de la producción por triplicado.
	4	Traslada copia de recibo al recolector.
Recolector del producto	5	Recibe copia de recepción del producto.
	6	Firma documento
	7	Devuelve al encargado de bodega la copia que le corresponde
Encargado de bodega	8	Recibe copia de recibo
	9	Archiva documento
	10	Traslada copia de recibo a contador del comité
Contador	11	Recibe copia de recibo de ingreso
	12	.Anota en libro de inventario
	13	Archiva el documento.

Comité Agrícola "Polvorease"		Elaborado por: Silvia Marisol Donis Cordero
Manuel de Normas y Procedimientos	Procedimiento 4 Ingreso de producción a centro de acopio.	Número de pasos: 13 Hoja 4 de 4
ENCARGADO DE CENTRO DE ACOPIO	RECOLECTOR	CONTADOR
 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1((1)) 1 --> 2((2)) 2 --> 3[3] 3 --> 4[4] 4 --> A1{{A}} A1 --> B1{{B}} B1 --> 8((8)) 8 --> 9[9] 9 --> 10[10] 10 --> C1{{C}} </pre>	 <pre> graph TD A2{{A}} --> 5((5)) 5 --> 6((6)) 6 --> 7[7] 7 --> B2{{B}} </pre>	 <pre> graph TD C3{{C}} --> 11((11)) 11 --> 12((12)) 12 --> 13[13] 13 --> Fin([Fin]) </pre>

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. 2005. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido mal Administrados). 1a. ed. Guatemala, Praxis. 176 p.
2. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala y sus Reformas, Acuerdo Legislativo 18-93. Guatemala. 80 p.
3. CASSAGNE, E., ROCHA, H. Y GUTIÉRREZ, L. 1981. Costeo Directo en la Toma de Decisiones. 1a. ed. México, Limusa. 225 p.
4. CASTAÑÓN, D. 2003. Introducción al Desarrollo Sostenible. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. 102 p.
5. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. 2002. Código Municipal. Decreto 12-2002. 61 p.
6. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Trabajo Decreto 1441. 168 p.
7. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. 2004. Ley de los Concejos de Desarrollo Urbano y Rural y su Reglamento. Decreto 11-2002, Guatemala. 56 p.
8. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto Número 26-92, 49 p.

9. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley Preliminar de Regionalización. Decreto Número 70-86. 70 p.
10. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002. 56 p.
11. CONSULTORA ELCOKI AGRÍCOLA. 2003. Manual Técnico de Producción Comercial de Limón Persa. Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales. Primera edición. 73 p.
12. DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA -DGE-. 1979. III Censo Nacional Agropecuario. Tomo I, Volumen I. Guatemala. 430 p.
13. GALL, FRANCIS. 1970. Diccionario Geográfico Nacional. 1a. ed. Guatemala, Editorial F&G. 1004 p.
14. GONZÁLEZ, CRISTOBAL DEL RIO. 1989. Costos I. México, Editorial ECASA. 319 p.
15. GRUPO EDITORIAL OCÉANO. 2002. Diccionario Enciclopédico Océano. 988 p.
16. INSTITUTO DE NUTRICIÓN DE CENTRO AMÉRICA Y PANAMÁ - INCAP-. 2000. Tabla de Composición de Alimentos. Guatemala. 29 p.
17. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. 1994. X Censo de Población y V de Habitación. Disco compacto. Guatemala. 338 p.

18. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Disco compacto. Guatemala. 9763 p.
19. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. 2003. IV Censo Nacional Agropecuario. Tomo I, Volumen I. Guatemala. 430 p.
20. KOTLER, P. Y ARMSTRONG, G. 1998. Fundamentos de Mercadotecnia. 4a. ed. México, Prentice Hall. 585 p.
21. MENDOZA, GILBERTO. 1995. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. 2a. ed. San José, Costa Rica, Editorial Instituto Interamericano para la Agricultura. 343 p.
22. MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. 2002. Código de Trabajo. Decreto 14-41. Guatemala. 193 p.
23. PERDOMO MORENO, A. 1986. Análisis e Interpretación de los Estados Financieros. 7a. ed. México, Ediciones Contables y Administrativas, S. A. 2003 p.
24. PILOÑA ORTIZ, GABRIEL. 1998. Recursos Económicos de Guatemala. Tomo I. Documento de Apoyo a la Docencia Universitaria. Guatemala, CIMGRA. 117 p.
25. RUBÉN RAMÍREZ MURGUÍA. 1987. Pequeña Monografía del Municipio de Melchor de Mencos Petén. Guatemala. 111 p.

26. SORIANO, CLAUDIO. 1990. Plan de Marketing. Editorial Piedra Santa. Guatemala. 102 p.
27. SIERRA, S. O. 2002. Manual sobre el cultivo del Limón Persa (Citrus latifolia Tanaka): Frutales tropicales Icta. (en línea). Guatemala. Consultado el 2 de noviembre. Disponible en: <http://www.icta.gob.gt/pdfs/cultivolimonpersa.pdf>
28. SIMONS, C.HARLES , TARANO, JOSE MANUEL Y PINTO, JOSE HUMBERTO. 1950. Clasificación de reconocimiento de los suelos de la Republica de Guatemala. Editorial José de Pineda Ibarra. 999 p.
29. ZORRILLA ARENA, SANTIAGO. 1997. Diccionario de Economía. Limusa Noriega Editores, segunda edición, México D.F. 296 p.