

MUNICIPIO DE SANTA EULALIA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACION (CARPINTERIA) Y  
PROYECTO PRODUCCIÓN DE PAN DULCE”

JUAN ERNESTO PÉREZ JERÉZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES  
PRODUCTIVAS Y PROPUESTA DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SANTA EULALIA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (CARPINTERÍA) Y  
PROYECTO PRODUCCIÓN DE PAN DULCE”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2,007

2,007

©

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SANTA EULALIA – VOLUMEN 5

2 – 56 – 75 – AE – 2007

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (CARPINTERÍA) Y  
PROYECTO PRODUCCIÓN DE PAN DULCE”

MUNICIPIO DE SANTA EULALIA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al  
Comité Director del  
Ejercicio Profesional Supervisado de  
la Facultad de Ciencias Económicas  
por

JUAN ERNESTO PÉREZ JERÉZ

previo a conferírseles el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, febrero de 2,007.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 15 de marzo de 2007, según Acta No. 6-2007 Punto SEXTO inciso 6.2, subinciso 6.2.47 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAN", municipio de Santa Eulalia, departamento de Huchuetenango.

Presentó **JUAN ERNESTO PÉREZ JERÉZ**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

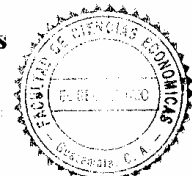
Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiún días del mes de marzo de dos mil siete.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
**LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES**  
SECRETARIO

Smp.



## **ACTO QUE DEDICO**

- A DIOS** Por guiarme en todo momento de mi vida, y por permitirme cosechar logros importantes como el de este día.
- A MIS PADRES** Enrique Pérez Ávila  
Por ser un pilar de apoyo en el que se ha cimentado mi formación profesional
- Gloria Margarita Jeréz Palacios de Pérez  
Gracias por su ejemplo de vida, valor y perseverancia; su esmero y dedicación hace posible lograr esta meta.
- A MIS HERMANOS** Julio Enrique, Gloria Iliana y Silvia Margarita Pérez Jeréz, Por su ejemplo inspirador para lograr este objetivo y por su ayuda en los momentos difíciles de mi carrera.
- A MI ABUELITA:** Carmen Palacios (Q.E.P.D)  
Su valioso esfuerzo, permite hoy cumplir su deseo, le recuerdo con agradecimiento y cariño.
- A MI TIA** Julia Palacios  
Con admiración y respeto por contar siempre con su apoyo.
- A MIS AMIGOS** Por su ayuda solidaria e incondicional en todo momento.

## ÍNDICE GENERAL

### INTRODUCCIÓN

i

### CAPÍTULO I

#### CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

<b>1.1</b>	<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS</b>	1
<b>1.2</b>	<b>LOCALIZACIÓN</b>	1
1.2.1	Coordenadas	2
1.2.2	Colindancias	2
1.2.3	Extensión territorial	2
1.2.4	Distancia	2
1.2.5	Altitud	2
<b>1.3</b>	<b>CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS</b>	2
<b>1.4</b>	<b>TOPOGRAFIA</b>	3
<b>1.5</b>	<b>OROGRAFIA</b>	3
<b>1.6</b>	<b>RECURSOS NATURALES</b>	3
1.6.1	Bosques	4
1.6.2	Hidrografía	4
1.6.3	Suelos	5
<b>1.7</b>	<b>DIVISIÓN POLÍTICA Y AMINISTRATIVA</b>	6
1.7.1	División política	6
1.7.2	División administrativa	7
<b>1.8</b>	<b>VIAS DE COMUNICACIÓN</b>	9
1.8.1	Red vial	9
<b>1.9</b>	<b>SERVICIOS</b>	9
1.9.1	Estatales	9
1.9.1.1	Salud	9
1.9.1.2	Educación	10
1.9.1.3	Agua	12
1.9.1.4	Drenajes	12
1.9.1.5	Mercado	12
1.9.1.6	Rastro	13
1.9.1.7	Cementerio	13
1.9.1.8	Salón municipal	13
1.9.1.9	Biblioteca	14
1.9.2	Servicios privados	14
1.9.2.1	Transporte	14
1.9.2.2	Energía eléctrica	15
1.9.2.3	Correos y telégrafos	15

1.9.2.4	Bancos	15
<b>1.10</b>	<b>POBLACIÓN</b>	15
1.10.1	Según edad	16
1.10.2	Según género	17
1.10.3	Según área	17
1.10.4	Según actividad económica	18
1.10.5	Según escolaridad	19
1.10.6	Población económicamente activa –PEA-	20
1.10.7	Empleo y desempleo	21
1.10.8	Nivel de ingreso	22
1.10.9	Niveles de pobreza	24
<b>1.11</b>	<b>INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>	24
1.11.1	Organizaciones comunitarias	24
1.11.2	Organizaciones productivas	24
1.11.2.1	Cooperativas	25
1.11.2.2	Asociaciones	25
1.11.3	Organizaciones de apoyo	26
1.11.3.1	Instituciones estatales	26
1.11.3.2	Centro de Administración de Justicia	26
1.11.3.3	Organismo Judicial	27
1.11.3.4	Ministerio Público	27
1.11.3.5	Fondo de Inversión Social (FIS)	27
1.11.3.6	Delegación del Registro de Ciudadanos	28
1.11.3.7	Supervisión de Educación	28
1.11.3.8	Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES-	28
1.11.4	Organizaciones no gubernamentales	29
1.11.4.1	Share de Guatemala	29
	Asociación de Servicios y Proyectos para el Desarrollo	
1.11.4.2	Integral Comunitario	29
1.11.4.3	Fundación Manos por la Educación Jeq'ab	29
1.11.4.4	Comunitaria Snuq' Jolom Kono' b	29
<b>1.12</b>	<b>ESTRUCTURA AGRARIA</b>	30
1.12.1	Tenencia de la tierra	30
1.12.2	Concentración de la tierra	31
1.12.3	Uso de la tierra	33
<b>1.13</b>	<b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	34
1.13.1	Producción agrícola	35
1.13.2	Producción pecuaria	36
1.13.3	Producción artesanal	36
1.13.4	Servicios	37



<b>1.14</b>	<b>ANÁLISIS DE RIESGO</b>	<b>38</b>
-------------	---------------------------	-----------

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

<b>2.1</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	<b>40</b>
2.1.1	Descripción genérica	40
2.1.2	Variedades	40
2.1.3	Características y usos	41
<b>2.2</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>42</b>
2.2.1	Volumen y valor	42
2.2.2	Destino	42
<b>2.3</b>	<b>NIVEL TECNOLÓGICO</b>	<b>43</b>
<b>2.4</b>	<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>43</b>
2.4.1	Estado de resultados	44
2.4.2	Rentabilidad de la producción	45
<b>2.5</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>45</b>
2.5.1	Tipos	46
2.5.2	Fuentes	46
<b>2.6</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>47</b>
2.6.1	Producto “Puertas de Madera”	47
2.6.1.1	Clasificación del producto	47
2.6.1.2	Línea de productos	47
2.6.2	Precio	48
2.6.2.1	Determinación del precio	48
2.6.2.2	Condiciones de crédito	48
2.6.2.3	Márgenes de comercialización	48
2.6.3	Plaza	48
2.6.3.1	Canales de comercialización	49
2.6.4	Promoción	49
<b>2.7</b>	<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>50</b>

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAN DULCE**

<b>3.1</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>54</b>
3.1.1	Identificación y características del producto	54
<b>3.2</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>54</b>
<b>3.3</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>55</b>
3.3.1	General	55
3.3.2	Específicos	55
<b>3.4</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>56</b>

3.4.1	Análisis de la oferta	56
3.4.1.1	Oferta local histórica	56
3.4.1.2	Oferta local proyectada	57
3.4.2	Análisis de la demanda	58
3.4.2.1	Demanda potencial	58
3.4.3	Precios	64
3.4.4	Comercialización	64
3.4.4.1	Mezcla de mercadeo	65
<b>3.5</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	66
3.5.1	Descripción del proyecto	66
3.5.2	Localización del proyecto	66
3.5.2.1	Macrolocalización	66
3.5.2.2	Microlocalización	66
3.5.3	Tamaño del proyecto	67
3.5.4	Proceso productivo	68
3.5.5	Requerimiento técnico	69
3.5.6	Requerimiento de materia prima	71
3.5.7	Requerimiento de mano de obra	71
<b>3.6</b>	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	72
3.6.1	Organización empresarial propuesta	72
3.6.2	Justificación	73
3.6.3	Objetivos	73
3.6.3.1	Objetivo general	73
3.6.3.2	Objetivos específicos	73
3.6.4	Aspectos legales	74
3.6.4.1	Internos	74
3.6.4.2	Externos	74
3.6.4.3	Tipo y denominación	75
3.6.5	Estructura organizacional	75
3.6.5.1	Asamblea general	76
3.6.5.2	Junta directiva	76
3.6.5.3	Administración y contabilidad	76
3.6.5.4	Área de producción	77
3.6.5.5	Área de ventas	77
<b>3.7</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	78
3.7.1	Inversión fija	79
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	80
3.7.3	Inversión total	81
3.7.4	Volumen de la producción y valor de venta	82
3.7.5	Fuentes de financiamiento	82

3.7.5.1	Fuentes internas	83
3.7.5.2	Fuentes externas	84
3.7.6	Estados financieros	85
3.7.6.1	Estado de costo directo de producción	85
3.7.6.2	Estado de resultados	86
3.7.6.3	Presupuesto de caja	88
3.7.6.4	Estado de situación financiera	89
<b>3.8</b>	<b>EVALUACIÓN FINANCIERA</b>	90
3.8.1	Tasa de recuperación de la inversión	90
3.8.2	Tiempo de recuperación de la inversión	90
3.8.3	Retorno de capital	91
3.8.4	Tasa de retorno del capital	91
3.8.5	Punto de equilibrio	92
3.8.6	Porcentaje margen de seguridad	93
<b>3.9</b>	<b>IMPACTO SOCIAL</b>	93

#### **CAPITULO IV COMERCIALIZACIÓN**

<b>4.1</b>	<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>	94
<b>4.2</b>	<b>MEZCLA DE MERCADOTECNIA</b>	94
4.2.1	Producto	95
4.2.1.1	Clasificación	95
4.2.1.2	Presentación	95
4.2.1.3	Calidad	95
4.2.2	Precio	95
4.2.2.1	Descuentos	96
4.2.2.2	Condiciones de crédito	96
4.2.3	Plaza	96
4.2.3.1	Canales de comercialización	96
4.2.3.2	Márgenes de comercialización	97
4.2.3.3	Control de existencias	98
4.2.3.4	Transporte	98
4.2.3.5	Almacenamiento	98
4.2.4	Promoción	99
4.2.4.1	Elección del mercado meta	99
4.2.4.2	Publicidad	99
	<b>CONCLUSIONES</b>	100
	<b>RECOMENDACIONES</b>	102
	<b>ANEXOS</b>	
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	



## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Categoría de Centros Poblados</b> , Años 1994 y 2004	6
2	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Cobertura de Educación por Nivel de Escolaridad</b> , Años 1994, 2002 y 2004	10
3	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Establecimientos Educativos</b> , Años 1994, 2002 y 2004	11
4	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Distribución de la Población por Edad</b> , Años 1994, 2002 y 2004	16
5	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Distribución de la Población por Género</b> , Años 1994, 2002 y 2004	17
6	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Distribución de la Población Según Área Urbana y Rural</b> , Años 1994, 2002 y 2004	18
7	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Distribución de la Población Según Actividad Económica</b> , Años 1994, 2002 y 2004	19
8	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Distribución de la Población de 7 Años y Más de Edad Según Nivel de Escolaridad</b> , Años 1994, 2002 y 2004	20
9	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Población Económicamente Activa Según Género</b> , Años 1994, 2002 y 2004	21
10	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Población Ocupada y Desocupada</b> , Años 1994, 2002 y 2004	22
11	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Nivel de Ingreso Mensual</b> , Año 2004	23

12	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Tenencia de la Tierra, Según Censos y Encuesta</b> , Años 1979, 2003 y 2004	30
13	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Régimen de Concentración de la Tierra por Conceptos Según Tamaño de Fincas</b> , Año 1979	31
14	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Régimen de Concentración de la Tierra por Conceptos Según Tamaño de Fincas</b> , Año 2003	32
15	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Uso de la Tierra Según Cultivo (Fincas, Superficie y Producción)</b> , Años 2003 y 2004	33
16	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Resumen de Actividades Productivas</b> , Año 2004	34
17	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Volumen y Valor de la Producción Agrícola</b> , Año 2004	35
18	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Volumen y Valor de Venta de la Producción Artesanal</b> , Año 2004	37
19	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Costo Directo de Producción, Pequeña Empresa (Carpintería Puertas)</b> Período del 01 de julio del 2003 al 30 de junio del 2004	43
20	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Estado de Resultados Pequeña Empresa (Carpintería Puertas)</b> Período del 1 de julio del 2003 al 30 de junio de 2004	44
21	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Financiamiento, Pequeña Empresa (Carpintería Puertas)</b> Año 2004	46
22	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Oferta Local Histórica de Pan Dulce</b> , Período 2000 - 2004	57
23	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Oferta Local Proyectada de Pan Dulce</b> , Período 2005 -2009	58

24	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Demanda Potencial Histórica de Pan Dulce</b> , Período 2000- 2004	59
25	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Demanda Potencial Proyectada de Pan Dulce</b> , Período 2005- 2009	60
26	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Consumo Aparente Histórico de Pan Dulce</b> , Período 2000- 2004	61
27	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Consumo Aparente Proyectado de Pan Dulce</b> , Período 2005- 2009	62
28	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Demanda Insatisfecha Histórica de Pan Dulce</b> , Período 2000- 2004	63
29	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Demanda Insatisfecha Proyectada de Pan Dulce</b> , Período 2005- 2009	64
30	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Tamaño del Proyecto</b> , Período 2005-2009	67
31	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Inversión Fija</b> , Período del 1 de enero al 31 de diciembre	79
32	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Inversión de Capital de Trabajo</b> , Período del 1 de enero al 31 de diciembre	80
33	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Inversión Total</b> , Período del 1 de enero al 31 de diciembre	81
34	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Volumen de la Producción y Valor de Venta</b> , Período del 1 de enero al 31 de diciembre	82
35	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Fuentes de Financiamiento</b>	83

36	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Plan de Amortización</b>	84
37	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Costo Directo de Producción</b> Período del 1 de enero al 31 de diciembre	86
38	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Estado de Resultados,</b> Período del 1 de enero al 31 de diciembre	87
39	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Presupuesto de Caja,</b> Período del 1 de enero al 31 de diciembre	88
40	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Estado de Situación Financiera,</b> Período del 1 de enero al 31 de diciembre	89
41	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Punto de Equilibrio en Unidades,</b> Período del 1 de enero al 31 de diciembre	92
42	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Márgenes de Comercialización</b>	98



## ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Requerimiento de Materia Prima, año 1</b>	71
2	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Requerimiento de Mano de Obra</b>	72

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Organigrama Funcional Municipal</b>	8
2	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Canal de Comercialización (Puertas de Madera)</b> , año 2004	49
3	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Organigrama Funcional, Carpintería</b> , año 2004	51
4	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proceso Productivo, Pequeña Empresa (Carpintería)</b> , año 2004	53
5	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Proceso Productivo</b>	68
6	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Distribución de Espacio Físico</b>	70
7	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Organigrama Funcional Propuesto</b>	78
8	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto: Producción de Pan Dulce, Canal de Comercialización Propuesto</b>	97

## **INTRODUCCIÓN**

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, desarrolla el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, el cual consiste en el desarrollo de una investigación profesional, basada en la investigación y aplicación de los conocimientos científicos adquiridos durante la carrera profesional, que deriven en propuestas de solución para solventar la problemática nacional, y se generen beneficios para la sociedad guatemalteca, para que de esta manera se cumpla con el objetivo de proyección social de la Universidad. Al mismo tiempo se constituye como un método de evaluación académica, previo a obtener el título profesional de las Ciencias Económicas.

El estudio general, se llevó a cabo en el municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango, el cual se denomina: “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”, cuya fase de campo se efectuó en el mes de junio del año 2004.

A continuación se presenta el informe individual denominado “COMERCIALIZACION CARPINTERIA Y PROYECTO PRODUCCIÓN DE PAN DULCE”, el cual consta de cuatro capítulos.

En el capítulo I se dan a conocer las generalidades del Municipio a efecto de caracterizarlo dentro del entorno de la región de Huehuetenango. Cubre aspectos demográficos, servicios, infraestructura, forma de tenencia y grado de concentración de la tierra, usos de esta e incluye un resumen de los sectores productivos y terciarios, como también del tema de análisis de riesgos.

En el capítulo II se desarrolla un diagnostico de la actividad artesanal de mayor impacto para la artesanía local: La Carpintería, en donde se determina la

situación actual en cuanto a financiamiento, costos, rentabilidad, comercialización y la estructura organizacional que prevalece en la actualidad, de dicha actividad productiva.

El capítulo III presenta una propuesta para la actividad artesanal con mayor potencial de crecimiento: “La Panadería”, en donde se justifican las razones para llevar a cabo el proyecto, así como demostrar los resultados durante la duración del proyecto, establecido en un periodo mínimo de cinco años

En el capítulo IV se describe la comercialización de pan dulce, para lo cual se utiliza la mezcla de mercadotecnia como herramienta principal de apoyo, lo que permite desarrollar esta actividad de manera eficiente.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada, así como una propuesta de manual de normas y procedimientos de las actividades relacionadas a la comercialización de pan dulce, además de la bibliografía consultada.

## CAPÍTULO I

### CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango, cuenta con características naturales adecuadas para su aprovechamiento racional y para el desarrollo de actividades artesanales y turísticas. En este capítulo se analizan los aspectos socioeconómicos más relevantes del Municipio; los cuales se organizaron a través de las variables: Antecedentes históricos, localización, condiciones climáticas, topografía, orografía, recursos naturales, división política y administrativa, vías de comunicación, servicios, población, infraestructura organizacional, estructura agraria y actividades productivas.

#### 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Según George Novell, el actual pueblo de Santa Eulalia correspondía a la Encomienda de Gonzalo de Ovalle concedida en 1524 con el nombre de Encomienda de Tecpán Puyumatlán. Santa Eulalia, municipio del departamento de Huehuetenango, de origen precolombino, fue fundada inicialmente por los españoles en la aldea Paiconop, cuyo nombre significa "Pueblo Viejo", durante los años 1549 y 1550. En el año 1600 Santa Eulalia era un pueblo dependiente del Convento de Chiantla; fue elevado a la categoría de Municipio por Acuerdo Gubernativo del 21 de mayo de 1924.

Con formato: Numeración y viñetas

Con formato: Fuente: Arial, 12 pt

Con formato: Normal, Justificado

El Municipio fue fundado como pueblo en la localidad actual a mediados del siglo XVI, como parte del cuadro de Soloma, corregimiento de Totonicapán. En documentos elaborados a finales de dicho siglo es mencionado con el nombre de Santa Olaya Puyumatlán.

#### 1.2 LOCALIZACIÓN

Santa Eulalia pertenece al departamento de Huehuetenango, ubicado en la región VII de la república de Guatemala.

### 1.2.1 Coordenadas

El Municipio se encuentra a una latitud de 15°43 ' 55" y una longitud de 91° 27'31".

### 1.2.2 Colindancias

Al norte colinda con San Mateo Ixtatán y Barillas (Huehuetenango); al este con Chajul y Nebaj (Quiché); al sur con Soloma y San Rafael La Independencia (Huehuetenango); al oeste con San Sebastián Coatán y San Rafael La Independencia (Huehuetenango).

### 1.2.3 Extensión territorial

La extensión oficial del Municipio es de 250.654 kilómetros cuadrados.

### 1.2.4 Distancia

Se encuentra a 87 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango y a 381 kilómetros de la ciudad capital de la República.

### 1.2.5 Altitud

La cabecera se localiza a 1,580 metros sobre el nivel del mar, la altitud promedio del Municipio es de 2,580 metros sobre el nivel del mar.

## 1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

De acuerdo a información proporcionada por el Instituto de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología –INSIVUMEH-, el municipio de Santa Eulalia es frío, muy húmedo, con invierno benigno, sin estación seca definida y su vegetación natural es selva. En las regiones central y occidental prevalece el clima frío, mientras que el oriente es templado.

La precipitación pluvial media anual durante el último quinquenio se situó en 1,900 milímetros, cuyo mes más copioso es septiembre, con una duración de 27 días de lluvia en promedio.

Los vientos se caracterizan por ser moderados durante casi todo el año, con dirección de este a oeste, aumenta la velocidad durante los meses de octubre a diciembre. Su velocidad promedio anual aumentó de 4.1 a 4.7 kilómetros por hora durante el período 2000-2004.

#### **1.4 TOPOGRAFÍA**

Según lo observado, los terrenos del Municipio son quebrados y ondulados. La mayor parte de sus caminos son de terracería y de difícil acceso, en algunas aldeas ubicadas en montañas elevadas resulta imposible transitar en vehículo, por lo que se debe ingresar a pie o en bestias.

#### **1.5 OROGRAFÍA**

En la totalidad del área del municipio de Santa Eulalia se localizan varias montañas rocosas, entre las que prevalecen las boscosas, comprendidas por diferentes elevaciones que oscilan entre 1,100 a 3,000 metros de altura sobre el nivel del mar y las que están separadas por valles y quebradas de agua.

Con formato: Fuente: Arial, 12 pt

Con formato: Normal, Justificado

#### **1.6 RECURSOS NATURALES**

Los recursos naturales son inventarios de riqueza en explotación o en espera de su aprovechamiento racional por la comunidad; son dinámicos y variables, escasos o abundantes, su valor depende del tiempo, ubicación y tecnología disponible para utilizarlos.

### 1.6.1 Bosques

“Generalmente se define al bosque como una comunidad de plantas en las que predominan los árboles y otras plantas leñosas que crecen más o menos cerca unos de otros.”<sup>1</sup>

El Municipio es rico en recursos forestales, aunque se nota una explotación inadecuada debido a la ampliación de la frontera agrícola y el uso de leña para combustión.

Según investigaciones de la Secretaría General de Planificación –SEGEPLAN– al año 2002, el Municipio posee 14,079.67 hectáreas de los siguientes bosques: mixto 7,099.32 (19%); latifoliadas 4,310.04 (12%); coníferas 2,015.50 (6%); arbustos 654.82 (2%). Se considera relevante que el área sin cobertura forestal ocupa 21,955.10 hectáreas, que representa el 61% de la superficie total.

Con formato: Fuente: Arial, 12 pt

Con formato: Normal, Justificado

### 1.6.2 Hidrografía

Se encuentra constituida por varios nacimientos, riachuelos, quebradas, ríos y una laguna, de los cuales algunos son aprovechados económicamente por la población. Entre los más importantes se pueden mencionar:

El nacimiento de agua localizado en la aldea Temux Chiquito que surte de este vital líquido al área urbana, las aldeas de Pett, Temux Grande, Temux Chiquito, los cantones Campana y Cerro Martín. También se encuentran en el Municipio las quebradas: Ucpí, Cansalac, Lajcaal, Yaxcalamté, Yatziquín; los Riachuelos: Chibal, Ixcaquil, Molná.

---

<sup>1</sup> Universidad Rafael Landívar e Instituto de Incidencia Ambiental, “Perfil Ambiental de Guatemala”, Año 2000, página 77.



En el cantón Yoch aproximadamente a 300 mts. de la carretera que conduce al municipio de Barillas se encuentra ubicada la laguna Yichahx su acceso es a través de veredas y está rodeada por un bosque húmedo, cuyos alrededores es utilizado para el pastoreo de ovejas.

Además se encuentran los ríos: Asil, Amelco, San Juan, Cobán, Campacajalé, Chanxul, Chojzunil, Cocolá, Cunín, Ibal, Ixtiacal o Tiacal, Ixtenam, Nancultac, Oxlajuntax, Paiconop, Paijilá, Panalajachal, Tziquiná, San Juan, Yalquich, Yatzunún, Yoch o Pett, Yulá Ixcap y Yulcol. En el río Tiacal se encuentra una planta generadora de electricidad que abastece al Municipio. El río San Juan debido a su abundante caudal, posee potencial para la generación de energía eléctrica.

### 1.6.3 Suelos

El recurso suelo, es la capa de materiales orgánicos y minerales que cubren la corteza terrestre y en la cual las plantas desarrollan sus raíces y toman los alimentos que son necesarios para su nutrición.

Los suelos del Municipio son predominantemente escarpados, aptos para el manejo y aprovechamiento sostenido de los bosques existentes y el incremento de los mismos donde existen pastos naturales que son poco rentables. De acuerdo a la investigación de campo, los suelos del Municipio son de vocación forestal, lo que significa que al utilizarlos para el cultivo de maíz y frijol como se da en la actualidad, sufren un desgaste acelerado.

El tipo de suelo predominante es el Quixtán, el cual ocupa un 53% de la superficie total del Municipio, seguido del Toquiá, que abarca un 25%; los tipos Amay, Ixcanac y Calanté cubren el 15%, 5% y 2% respectivamente.

### 1.7 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

El Municipio comprende la división política y administrativa de sus centros poblados, cuyas características son las siguientes:

#### 1.7.1 División política

Oficialmente, Santa Eulalia sufrió su primera división política (registrada) el 17 de octubre de 1888 según Acuerdo Gubernativo de esa fecha, en el que seis aldeas del Municipio pasaron a formar parte del Municipio de Barillas: Nucá, Cheque, Lauconde, Balli, Coxtac y Santa Cruz Yalmux.

Actualmente, el Municipio ha sufrido importantes cambios de 1994 a 2004, como se observa en el siguiente cuadro:

**Cuadro 1**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Categoría de Centros Poblados**  
**Años 1994 y 2004**

<b>Categoría</b>	<b>Censo 1994</b>	<b>Año 2004</b>
Pueblo	1	1
Aldeas	7	9
Caseríos	57	68
Cantones	-	21
Fincas	4	8
Parajes	1	1
Otro	0	7
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>115</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en el X Censo de Población y V de Habitación año 1994 e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Con formato: Numeración y viñetas

El cuadro anterior refleja la variación en aldeas por lo siguiente: Pett, registrada como caserío en 1994, se encontró como aldea en la investigación de campo en el año 2004. Los caseríos aumentaron en 11 de 1994 a 2004. El pueblo actualmente se encuentra dividido en cantones entre los que se encuentran: Cantón Centro, Cristo Rey, Buena Vista, San Miguelito, Vista Hermosa I y II, Calvario, Rosario y Tzatacná. El número de fincas también aumentó en 4, para el año 2004.

#### 1.7.2 División administrativa

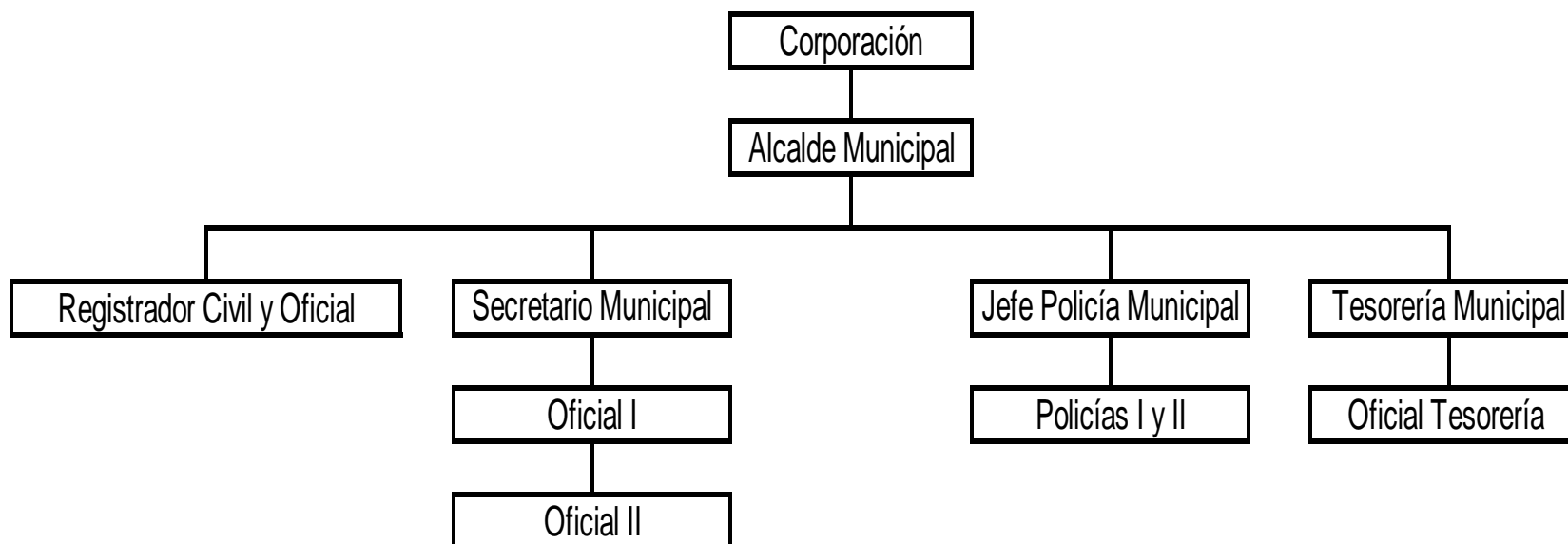
La división administrativa se refiere al ordenamiento interno del Municipio para cumplir los objetivos del gobierno local.

De conformidad con los artículos 9 y 56 del Decreto 12-2002 Código Municipal y el Decreto 14-2002 Ley General de Descentralización, el gobierno Municipal corresponde al Concejo Municipal, el cual está constituido por las siguientes autoridades: Un Alcalde Municipal que preside la Corporación, dos Síndicos (I y II), cinco Concejales (I al V), quienes fueron designados por el sistema de mayoría y minorías representativas del voto popular, y 126 Alcaldes Auxiliares, quienes son representantes directos y designados por el Alcalde, que ejerce jurisdicción en todas las aldeas, caseríos y cantones.

Con base en el artículo 55 del Decreto 12-2002 Código Municipal, el gobierno del Municipio reconoce la autoridad del Alcalde Indígena, quien ejerce como Sacerdote y Consejero de la población maya.

A continuación se presenta el Organigrama Funcional de la Municipalidad:

**Gráfica 1**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Organigrama Funcional Municipal**



---

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos internos proporcionados por la Municipalidad de Santa Eulalia e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

## **1.8 VÍAS DE COMUNICACIÓN**

Son los diferentes medios de acceso con que cuenta el Municipio. A continuación se mencionan las siguientes vías de comunicación:

### **1.8.1 Red vial**

El principal acceso al municipio de Santa Eulalia se efectúa por carretera asfaltada, misma que comunica al sur con los municipios de San Pedro Soloma, San Juan Ixcuy y con la Cabecera Departamental que se encuentra a una distancia de 88 kilómetros. Al norte por carretera de terracería hacia los municipios de San Mateo Ixtatán y Santa Cruz Barillas. Al occidente por carretera de terracería a los municipios de San Rafael La Independencia y San Sebastián Coatán. La comunicación entre la Cabecera Municipal y los centros poblados es por medio de caminos de terracería, tramos carreteros asfaltados y veredas, únicamente existe una vía para vehículos entre el casco urbano y la aldea San José Quixabaj y puntos intermedios.

## **1.9 SERVICIOS**

Los servicios básicos o esenciales, tienen como fin satisfacer necesidades colectivas. En Santa Eulalia algunos servicios los opera el gobierno central a través de sus ministerios y otros los proporciona la Municipalidad con ayuda de los comités y la iniciativa privada.

### **1.9.1 Estatales**

Los servicios estatales que existen en el Municipio, son los que se describen a continuación:

#### **1.9.1.1 Salud**

En el casco urbano el servicio lo brinda el Puesto de Salud, en el que se dispone de mobiliario básico y escaso personal capacitado para labores de asistencia preventiva y curativa menor. También funcionan puestos de salud en la aldea

Temux Grande actualmente atendido por un médico de origen cubano y en el caserío Quixabaj, existen instalaciones que actualmente están inhabilitadas.

Además, Santa Eulalia cuenta con el Hospital Comunitario José María López y la clínica comunitaria Skawil Konob'. Estas dos instituciones velan por la salud de la población del Municipio en general, las cuales cubren emergencias las 24 horas. El primero cuenta con un 75% del equipo necesario para emergencias y dos médico-cirujanos. La población sostiene parte de los gastos del mismo con aportaciones mensuales variadas, el resto lo absorbe la parroquia de Huehuetenango y en ocasiones se recibe ayuda del extranjero.

#### 1.9.1.2 Educación

En el Municipio funcionan escuelas nacionales urbanas y rurales, escuelas de autogestión comunitaria del Programa Nacional de Educación -PRONADE-, Instituto por Cooperativa, Instituto Diversificado y la extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala. En el siguiente cuadro se describen las coberturas de educación:

**Cuadro 2**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Cobertura de Educación por Nivel de Escolaridad**  
**Años 1994, 2002 y 2004**

Nivel	Año 1994		Año 2002		Año 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Preprimaria	1,161	28	1,574	20	1,281	15
Primaria	2,940	70	5,898	76	6,632	78
Básicos	78	2	193	2	437	5
Diversificado	-	-	127	2	121	2
<b>Total</b>	<b>4,179</b>	<b>100</b>	<b>7,792</b>	<b>100</b>	<b>8,471</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia con datos internos del Ministerio de Educación -MINEDUC-

Se observa en el cuadro anterior que de 1994 a 2002, se originó un incremento del 86% la población estudiantil que participó en alguno de los niveles educativos o cursó algún grado en cualquier nivel; la mayor parte de los estudiantes se encuentra en el nivel primario.

Se muestra a continuación el cuadro de establecimientos educativos del Municipio:

**Cuadro 3**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Establecimientos Educativos**  
**Años 1994, 2002 y 2004**

Nivel	1994			2002			2004		
	Oficial	Pri- vado	Coo- perativa	Oficial	Pri- vado	Coo- perativa	Oficial	Pri- vado	Coo- perativa
Preprimaria	29	2	-	47	1	-	50	1	-
Primaria	29	2	-	55	1	-	59	1	-
Básicos	-	1	-	-	-	1	-	-	1
Media	-	-	-	-	1	-	-	1	-
Superior	-	-	-	1	-	-	1	-	-

**Fuente:** Elaboración propia con datos internos proporcionados por el Ministerio de Educación -MINEDUC-

En el cuadro anterior refleja que, del año 1994 al 2004 se incrementó en 52% y 60% el número de establecimientos de nivel primario y preprimario respectivamente; se observa que el ciclo básico en 1994 era privado, mientras que en el 2004 es comunitario. En 1994 el Municipio carecía de un establecimiento para ciclo diversificado, en el 2004 se encontró uno de tipo privado. Actualmente existe una extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala que ofrece la carrera de Administración de Empresas.

### 1.9.1.3 Agua

En el Municipio existen dos tipos de servicio de agua entubada: El primero es surtido en el área urbana por la Municipalidad, el cual es canalizado desde un nacimiento, mientras que el segundo es abastecido en el área rural por el proyecto Desarrollo Comunitario para la Paz -DECOPAZ-.

La Municipalidad cubre el 26% del área urbana para el año 2004, cuya tarifa asciende a Q.1.50 mensual y por concesión cobra Q.100.00. Un 70% fue cubierto con proyectos de agua entubada realizados por DECOPAZ. El resto carece de este servicio. Con relación al área rural, el 58% cuenta con agua entubada a través de DECOPAZ.

### 1.9.1.4 Drenajes

Este servicio únicamente cubre la Cabecera Municipal, además el 15% de la población de bajos recursos, no cuenta con letrinas e inodoros.

De acuerdo a la investigación realizada y a la información proporcionada por la Municipalidad, el 6% de la población cuenta con drenaje mientras que el resto de los hogares carecen del mismo. El resto según el censo de 2002 se distribuyen de la forma siguiente: con fosa séptica 6%, con excusado lavable 3% y letrina o pozo ciego es el 85%.

### 1.9.1.5 Mercado

En el casco urbano los días de mercado se realizan los miércoles y domingos, en donde aproximadamente 438 vendedores en puestos permanentes y temporales, se ubican en los alrededores de la Municipalidad a pesar de existir un edificio formal para el efecto; éste posee los servicios de agua, drenaje y energía eléctrica los cuales son utilizados únicamente por las personas que cuentan con un puesto fijo dentro del mismo.



Este mercado es propiedad de la Municipalidad y cada local, tanto interior como exterior, paga entre Q.10.00 y Q.30.00 mensuales, mientras que por el piso de plaza los comerciantes pagan Q.1.00 por metro cuadrado.

#### 1.9.1.6 Rastro

En el Municipio no existen instalaciones para el destace de ganado, esta labor se realiza en viviendas particulares y los interesados deben cancelar a la Municipalidad por el beneficio de una res Q.6.00 y por cabeza de ganado menor Q.3.00, esta actividad es irregular.

#### 1.9.1.7 Cementerio

El cementerio de la Cabecera Municipal se encuentra situado en el casco urbano a unos trescientos metros del centro y a un costado del cantón Vista Hermosa, este reúne las condiciones mínimas exigidas por los códigos de Sanidad y Municipal, su mantenimiento y aseo lo realizan las personas que tienen familiares sepultados en dicho lugar.

También se cuenta con los cementerios de las aldeas Temux Grande y Chojzunil.

#### 1.9.1.8 Salón municipal

En la Cabecera Municipal se encuentra un salón de usos múltiples, que forma parte de las instalaciones de la Municipalidad, se usa para eventos sociales, culturales, educativos y para almacenar productos agrícolas en temporadas de cosechas. Éste se inauguró en el año 2003. En cada una de las aldeas y caseríos existen salones sociales construidos con apoyo municipal y el esfuerzo conjunto de los vecinos, integrados en comités y cooperativas.

#### 1.9.1.9 Biblioteca

El Municipio cuenta con una biblioteca municipal, fundada en agosto de 2003, producto del esfuerzo conjunto entre la Licenciada María Toledo Juan y la Municipalidad, se atiende un promedio diario de 20 personas. En ésta, existen libros utilizados desde el nivel preprimario hasta algunos textos universitarios. Cuenta con un inventario de 420 libros, 20 enciclopedias, discos compactos y videocasetes.

#### 1.9.2 Servicios privados

También existen servicios privados, considerados de vital importancia para la población del Municipio, los cuales se mencionan a continuación:

##### 1.9.2.1 Transporte

Este se divide en transporte de pasajeros (urbano y extraurbano), carga, y encomiendas.

El Municipio no cuenta con transporte extraurbano; para acceder al mismo, se utiliza la ruta de los transportes que van de Huehuetenango al municipio de Barillas o de Huehuetenango a San Mateo Ixtatán, debido a que Santa Eulalia se encuentra intermedio entre los municipios ya mencionados.

Dentro del Municipio se cuenta con transporte para las aldeas de Temux Grande, Temux Chiquito, Bololac, Ixtenam, Tzeltaj, Paxquil, Paiconop, Nancultac, Yixjoyam, Muq'anjolom, Belén y Pett por medio de microbuses, que pertenecen a la Asociación de Microbuseros Eulalense. Para el resto de aldeas se utilizan vehículos privados (pick-up y camión pequeño) que transitan por las zonas donde no tienen acceso los microbuses, el cual es prestado por personas particulares.

#### 1.9.2.2 Energía eléctrica

La energía eléctrica la proporciona el Instituto Nacional de Electrificación -INDE-comercializada por la Distribuidora de Energía de Occidente, Sociedad Anónima -DEOCSA-.

Un aspecto negativo de este servicio es que no se realizan inversiones en el área rural, ya que generalmente se distribuye la energía a los centros poblados donde los ingresos son mayores y cuentan con vías de acceso adecuadas.

#### 1.9.2.3 Correos y telégrafos

Ocupa una oficina próxima a la Municipalidad, cuenta con varios servicios privados de correo hacia la capital de Guatemala y otros departamentos, así también al exterior del País.

#### 1.9.2.4 Bancos

El único que opera en el Municipio es el Banco de Desarrollo Rural S.A. (BANRURAL) cuyo objetivo principal de esta entidad es atender las necesidades de los guatemaltecos, mediante servicios financieros (depósitos de ahorro y monetarios) y ocupar el área y posición de banco líder en financiamiento (otorgamiento de créditos) del desarrollo rural a través de centros de servicio, que tengan una gran cobertura dirigida a agricultores, comerciantes, artesanos, pequeño y micro empresario.

### **1.10 POBLACIÓN**

El análisis de esta variable es de suma importancia, debido a que el crecimiento demográfico influye en la cobertura de los servicios básicos, los cuales deben incrementarse en la misma proporción, en función de sostenibilidad y calidad. Incide sobre los recursos naturales al ampliarse la frontera agrícola.

### 1.10.1 Según edad

Esta característica sirve para conocer los cambios de la población por grupos etarios y cuantificar grupos objetivos como la población en edad escolar, población sujeta a fondos de pensión, población económicamente activa e inactiva.

En el cuadro siguiente se aprecia la concentración de la población por rangos de edad del X Censo de Población y V de Habitación de 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, y proyección año 2004:

**Cuadro 4**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Distribución de la Población por Edad**  
**Años 1994, 2002 y 2004**

Rango de Edad	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
00 a 06	4,761	24	7,188	24	8549	24
07 a 14	5,092	25	7,384	25	8176	23
15 a 64	9,701	48	14,343	47	17,026	49
65 a más	594	3	1,187	4	1349	4
Total	20,148	100	30,102	100	35,100	100

**Fuente:** Elaboración propia con base en el X Censo de Población y V Habitación 2004, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002.

Se infiere que los datos obtenidos en la proyección 2004 muestran mucha similitud a los censos citados, los porcentajes reportados para el rango de edad de 15 a 64 años, indican que la mayor cantidad de población del Municipio se ubica dentro de la Población Económicamente Activa en capacidad de desempeñar diferentes actividades productivas o sociales y en edad escolar dentro del nivel diversificado; sin embargo, es importante mencionar que los

menores de 14 años, en edad escolar, representan un alto porcentaje de la población, mientras que los habitantes mayores de sesenta y cinco años representan un porcentaje mínimo, semejante a lo reportado a nivel departamental y nacional.

### 1.10.2 Según género

Cuantifica el número de habitantes de hombres y mujeres. Las comparaciones entre el censo 1994, 2002 y la proyección 2004, reflejan pocos cambios en esta composición, como se aprecia en el cuadro siguiente:

**Cuadro 5**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Distribución de la Población por Género**  
**Años 1994, 2002 y 2004**

Género	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Masculino	9,987	49	14,820	49	16,773	48
Femenino	10,161	51	15,282	51	18,327	52
Total	20,148	100	30,102	100	35,100	100

**Fuente:** Elaboración propia con base en el X Censo de Población y V de Habitación 2004, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002.

Los datos de los censos 1994 y 2002 comparados con los de la proyección 2004, muestran que ha sido constante el predominio del género femenino dentro del Municipio, lo cual tiene relación con la migración de personas del género masculino hacia otros municipios o bien al extranjero. Este comportamiento es similar al que se refleja a nivel departamental y de toda la República.

### 1.10.3 Según área

El siguiente cuadro muestra los datos comparativos entre 1994, 2002 y 2004 según área poblacional:

Con formato: Numeración y viñetas

**Cuadro 6**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Distribución de la Población Según Área Urbana y Rural**  
**Años 1994, 2002 y 2004**

Área	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Urbana	1,243	6	3,573	12	4,212	12
Rural	18,905	94	26,529	88	30,888	88
Total	20,148	100	30,102	100	35,100	100

**Fuente:** Elaboración propia con base en el X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002.

El cuadro anterior expresa que de 1994 a 2004, la población urbana aumentó en un 6%, en decremento del área rural, lo cual confirma que los habitantes de la última, se trasladan al área urbana en busca de mejores oportunidades de trabajo, estudio y calidad de vida.

#### 1.10.4 Según actividad económica

Determina la actividad productiva a la cual se dedican los distintos segmentos de la población. El siguiente cuadro muestra el comportamiento encontrado, según Censos 1994, 2002 y proyección 2004:

Con formato: Numeración y viñetas

**Cuadro 7**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Distribución de la Población Según Actividad Económica**  
**Años 1994, 2002 y 2004**

Actividad	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Total	%	Total	%	Total	%
Agrícola y pecuario	4,265	80	6,605	78	7,699	78
Comercio	209	4	477	6	556	6
Servicios	171	3	445	5	516	5
Artesanal	224	4	422	5	496	5
Otros	448	9	560	6	654	6
<b>Total</b>	<b>5,317</b>	<b>100</b>	<b>8,509</b>	<b>100</b>	<b>9,921</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en el X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002.

En el ramo productivo se determinó que para el Censo 2002 y proyección 2004 predomina el sector agrícola, seguido en orden de importancia por las actividades de comercio y servicios. El resto se dedican a actividades artesanales y otros. Para efectos de análisis, en la primera clasificación se incluye la actividad pecuaria, que de acuerdo a la investigación de campo representa el 4%.

#### 1.10.5 Según escolaridad

“Población alfabeta es aquella de siete años de edad y más, que tiene la capacidad de leer y escribir en un idioma determinado”<sup>2</sup>.

El siguiente cuadro refleja en términos generales el grado de escolaridad en que se encuentran los habitantes del Municipio:

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadística –INE-, Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002. Pág. 259.

**Cuadro 8**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Distribución de la Población de 7 Años y Más de Edad**  
**Según Nivel de Escolaridad**  
**Años 1994, 2002 y 2004**

Nivel	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Ninguno	8,705	57	10,364	45	12,077	45
Preprimaria	767	5	801	4	935	4
Primaria	5,309	35	10,854	47	12,664	47
Media	544	3	755	3	881	3
Superior	62	-	140	1	161	1
Total	15,387	100	22,914	100	26,718	100

**Fuente:** Elaboración propia con base en el X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002.

Se observa en el cuadro anterior que de 1994 a 2004, se tuvo un incremento del 12% de la población estudiantil que participó en cualquiera de los niveles educativos o cursó algún grado en cualquier nivel. Es importante indicar que el mayor porcentaje de la población encuestada únicamente posee estudios primarios. No obstante, el incremento en la educación primaria, la tasa de analfabetismo es alta.

#### 1.10.6 Población económicamente activa –PEA-

“Conjunto de personas de 7 años y más edad que ejercen una ocupación o la buscan activamente, está integrada por ocupados y desocupados.”<sup>3</sup>

En el cuadro siguiente se muestra la Población Económicamente Activa –PEA- de 1994, 2002 y 2004:

<sup>3</sup> Instituto Nacional de Estadística –INE- Censos Nacionales X de Población y V de Habitación 1994. Pág. 135.



**Cuadro 9**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Población Económicamente Activa**  
**Según Género**  
**Años 1994, 2002 y 2004**

<b>Género</b>	<b>Censo 1994</b>		<b>Censo 2002</b>		<b>Proyección 2004</b>	
	<b>Habitantes</b>	<b>%</b>	<b>Habitantes</b>	<b>%</b>	<b>Habitantes</b>	<b>%</b>
Masculino	4,479	86	6,837	80	7,968	80
Femenino	704	14	1,726	20	2,017	20
<b>Total</b>	<b>5,183</b>	<b>100</b>	<b>8,563</b>	<b>100</b>	<b>9,985</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y Censo Nacional XI de Población y VI de Habitación 2002.

El cuadro anterior muestra que la mayor parte de la población económicamente activa pertenece al género masculino. También se refleja un incremento del 6% en la participación de la mujer entre los Censos 1994 y 2002. La tendencia para la encuesta se mantuvo sin variación.

#### 1.10.7 Empleo y desempleo

Se refiere al número de personas que tenían un empleo remunerado o no, en el momento de la encuesta en el trabajo de campo.

Con formato: Numeración y viñetas

A continuación se presenta el cuadro de la población ocupada y desocupada con base en los censos 1994, 2002 y 2004:

**Cuadro 10**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Población Ocupada y desocupada**  
**Años 1994, 2002 y 2004**

Población	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2004	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Ocupada	5,309	99	8,441	99	9,835	99
Desocupada	51	1	122	1	150	1
Total	5,360	100	8,563	100	9,985	100

**Fuente:** Elaboración propia con datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002.

El cuadro muestra que el comportamiento de la población ocupada se debe a que los habitantes se dedican principalmente a actividades agrícolas y actividades complementarias, ya sea de forma dependiente o independiente. En la investigación de campo se determinó un incremento en el nivel de desempleo, con relación a la población desocupada.

#### 1.10.8 Nivel de ingreso

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se estableció que existe un nivel de ingresos insuficiente para cubrir necesidades básicas, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 11**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Nivel de Ingreso Mensual**  
**Año 2004**

Rango de Ingresos	Encuesta					
	Urbana		Rural		Total	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
0 - 1,000	28	45	225	71	253	67
1,001 - 2,000	9	15	65	21	74	19
2,001 - 3,000	9	15	9	3	18	5
3,001 - 4,000	4	6	5	1	9	2
4,001 y más	12	19	13	4	25	7
Total	62	100	317	100	379	100

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se muestra en el cuadro anterior, la mayoría de los hogares perciben ingresos mensuales que están por debajo del salario mínimo, por lo que se infiere que la capacidad económica de las familias es insuficiente para cubrir sus necesidades básicas. El segundo grupo (19%) está integrado por los que reciben remesas de familiares que residen en Estados Unidos de Norteamérica, aunque su nivel de vida es mejor que el primer grupo, su condición económica es limitada. Los comerciantes obtienen mayores ingresos y representan una mínima parte del total de hogares, por lo que se comprueba que el comercio en el Municipio es escaso. De acuerdo con los resultados obtenidos la población rural cuenta con menores ingresos, en tanto que la mayor parte de ingresos altos los obtienen los comerciantes del pueblo.

#### 1.10.9 Niveles de pobreza

El porcentaje de pobreza refleja la capacidad para adquirir productos de la canasta básica vital que incluye además de alimentos, vivienda, vestido, educación, y servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento) etc.

Santa Eulalia refleja un porcentaje alarmante de pobres, mayor al que representa el departamento de Huehuetenango y una diferencia del 35% con respecto al País. El ingreso promedio es inferior al 50% del valor estimado para cubrir la canasta básica vital. La proporción estimada de pobreza extrema indica que más de la tercera parte de los pobres viven en condiciones infrahumanas, es decir, sus ingresos únicamente les permiten sobrevivir con la adquisición de alimentos. De acuerdo al índice de brecha, el promedio de ingresos es menor a Q2,343.00, valor considerado como mínimo para la canasta básica de alimentos.

### **1.11 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Es la forma de organizar los entes económicos y sociales del Municipio, con el fin de alcanzar un desarrollo integral de la población.

#### 1.11.1 Organizaciones comunitarias

Son entidades propias de la comunidad que se organizan de forma espontánea para atender las diferentes necesidades colectivas y dar apoyo a sus habitantes. Dentro de las principales se mencionan las siguientes:

- ✓ Iglesias
- ✓ Comité promejoramiento
- ✓ Cofradías

#### 1.11.2 Organizaciones productivas

Se refiere a las diferentes formas en que los sectores productivos se organizan de hecho y de derecho, para alcanzar sus objetivos.

#### 1.11.2.1 Cooperativas

El Municipio cuenta con tres cooperativas debidamente registradas, las cuales se mencionan a continuación:

- ✓ Cooperativa Agrícola Integral San José Quixabaj
- ✓ Cooperativa Agrícola de Servicios Varios Chojzunil R.L.

El papel que juegan las anteriores es el apoyo a la producción y comercialización del café orgánico y cardamomo.

- ✓ Cooperativa de Ahorro y Crédito

Brinda financiamiento a los socios para que inviertan en las diferentes actividades.

#### 1.11.2.2 Asociaciones

Las asociaciones que contribuyen al desarrollo de las comunidades son:

- ✓ Asociación de Pequeños Agricultores de Chibal Grande
- ✓ Asociación de Desarrollo Integral Jolom Kono'b, Santa Eulalia –ADIJSE-
- ✓ Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral Jolom Kono'b, Santa Eulalia
- ✓ Asociación de Desarrollo Comunitario Jolom Kono'b
- ✓ Asociación Eulalense de Desarrollo Social Skawil Kono'b
- ✓ Asociación de Desarrollo Comunitario Yulaís
- ✓ Asociación de Desarrollo Comunitario Ixim (maíz)
- ✓ Asociación de Desarrollo Flor del Café
- ✓ Asociación de Desarrollo Comunitario Unión Esquipulas
- ✓ Asociación de Desarrollo Comunitario Zunil
- ✓ Asociación de Desarrollo Comunitario Kurús Puj
- ✓ Asociación de Desarrollo Integral el Progreso Ixtenam

- ✓ Asociación de Mujeres Eulalense para el Desarrollo integral Pixan Kono'b  
-AMEDIPK-
- ✓ Asociación De Salud Comunitaria Jolom Kono'b
- ✓ Asociación de Desarrollo Integral Productiva Cocolense –ADIPCO-
- ✓ Asociación Maya Q'anjobal Eulalense
- ✓ Asociación de Maestros

### 1.11.3 Organizaciones de apoyo

Son las distintas organizaciones estatales, de carácter no gubernamental y las instituciones de beneficencia que operan en el País, las cuales realizan una actividad fundamental de carácter administrativo. Estas organizaciones disponen de recursos necesarios y del elemento humano adecuado, de manera que el trabajo a realizar y las metas previstas se cumplan.

Las distintas organizaciones al servicio del Municipio, son las siguientes:

#### 1.11.3.1 Instituciones estatales

Son entidades del Estado que contribuyen al desarrollo de la comunidad; las identificadas en el trabajo de campo, son las siguientes:

Con formato: Numeración y viñetas

#### 1.11.3.2 Centro de Administración de Justicia

Es el lugar donde se ubican las distintas instituciones que conforman el Sector de Justicia del País, con el objetivo de proporcionar a la población el servicio de justicia en forma accesible, pronta y cumplida.

Instituciones que conforman el Centro de Administración de Justicia –CAJ-:

✓ Policía Nacional Civil

Es una dependencia del Ministerio de Gobernación, está a cargo de la seguridad ciudadana, ésta tiene el rango de estación pues de ella dependen las subestaciones de los siguientes Municipios: San Juan Ixcoy, Soloma, San Sebastián Coatán y San Miguel Acatán. Además tiene a su cargo la seguridad interna del Municipio, razón por la cual cuenta con 25 elementos y una patrulla tipo pick-up.

✓ Bufete Popular

Entre sus principales funciones, está la coordinación local, promociones jurídicas e interpretación judicial, con el fin de asesorar a la población en los aspectos jurídicos.

#### 1.11.3.3 Organismo Judicial

Está conformado por:

- ✓ Juzgado de Paz
- ✓ Juzgado de Primera Instancia
- ✓ Tribunal de Sentencia Itinerante
- ✓ Centro de Mediación

#### 1.11.3.4 Ministerio Público

Está conformado por:

- ✓ Fiscalía Municipal
- ✓ Oficina de Atención a la Víctima
- ✓ Instituto de la Defensa Pública Penal

#### 1.11.3.5 Fondo de Inversión Social (FIS)

Organización estatal de apoyo al desarrollo de programas y proyectos de preinversión en las áreas de salud, nutrición y educación, entrenamiento

orientado al trabajo productivo, proyectos productivos y de infraestructura social, actividades que protegen el medio ambiente y para gestionar ante los organismos nacionales e internacionales, la cooperación financiera necesaria que le permita cumplir con sus fines primordiales. Tiene un delegado que opera a través del Consejo Local de Desarrollo Urbano y Rural del Municipio.

#### 1.11.3.6 Delegación del Registro de Ciudadanos

Se encuentra ubicado en el edificio municipal, está a cargo de un subdelegado del registro de ciudadanos. Su función es organizar el proceso de elecciones del Municipio, actualizar el padrón electoral y el registro de ciudadanos mayores de edad al solicitar cédula de vecindad. Actualmente existen registradas 9,553 personas aptas para votar, así también se registró 1,657 personas que no concluyeron el trámite respectivo.

#### 1.11.3.7 Supervisión de Educación

La coordinación técnico-administrativa Distrito Escolar número 13-17-29, funciona desde el cinco de mayo de mil novecientos noventa y nueve, y está a cargo de un técnico y una secretaria; se ubica en una oficina del edificio municipal y atiende a 80 centros educativos.

#### 1.11.3.8 Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES-

De acuerdo al Decreto Número 11-2002 del Congreso de la República, Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, son organizaciones encargadas de promover, facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad y sus organizaciones, en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral de la comunidad; solicita al Consejo Municipal de Desarrollo la gestión de recursos. Vela por el buen uso de los recursos técnicos, financieros asignados e informa a la comunidad sobre la ejecución de los recursos asignados a los programas y proyectos de desarrollo



comunitarios. En el año 2004 ya se encontraban conformados este tipo de organizaciones en el Municipio.

#### 1.11.4 Organizaciones no gubernamentales

Son entidades privadas que realizan programas de la que tradicionalmente se ocupaba el Estado, y por eso su denominación, para diferenciarlas de las dependencias públicas que realizaron trabajos en los mismos campos de acción, éstas son:

##### 1.11.4.1 Share de Guatemala

Es una entidad benéfica que brinda ayuda a la educación en el área rural del Municipio, otorga útiles escolares, alimentos para refacción escolar y becas; ayuda a 1,547 niños y 1,218 niñas.

##### 1.11.4.2 Asociación de Servicios y Proyectos para el Desarrollo Integral Comunitario

Esta institución tiene como objetivo principal brindar atención médica a las mujeres en estado de gestación.

##### 1.11.4.3 Fundación Manos por la Educación Jeq'ab

Es una entidad benéfica que trabaja por la formación académica de la juventud Q'anjob'al y Chuj, especialmente a mujeres.

##### 1.11.4.4 Comunitaria Snuq' Jolom Kono'b

Esta institución brinda educación en idioma Q'anjobal y Chuj, atiende un promedio de 4,000 mujeres, esta educación se transmite a través de la radio local.

## 1.12 ESTRUCTURA AGRARIA

Comprende las relaciones de trabajo del hombre con la tierra y su fruto, los elementos a estudiar son las formas de tenencia de la tierra, su concentración y distribución entre la población, el uso actual y potencial, todo esto complementado con el acceso a los medios de producción.

### 1.12.1 Tenencia de la tierra

Consiste en la forma de posesión que ejercen las personas que la ocupan, esta puede ser simple (propia, arrendada, comunal, colonato, invadida, usufructo no oneroso) o mixta (combinación de dos o más formas, por ejemplo: propia y arrendada). Las tierras del gobierno central, sus organismos, entidades centralizadas, descentralizadas, además de la municipalidad, generalmente son de su propiedad.

Los datos comparados entre el III Censo Nacional Agropecuario de 1979, el IV Censo Nacional Agropecuario de 2003 y la encuesta realizada en el Municipio en junio de 2004, se presentan en el cuadro siguiente:

**Cuadro 12**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Tenencia de la Tierra, Según Censos y Encuesta**  
**Años 1979, 2003 y 2004**

Descripción	Censo 1979		Censo 2003		Encuesta 2004	
	Fincas	%	Fincas	%	Fincas	%
Propia	120	23	2,837	96	371	98
Arrendada	-	-	16	1	4	1
Mixta	343	66	71	2	-	-
Otra	57	11	40	1	4	1
Totales	520	100	2,964	100	379	100

**Fuente:** Elaboración propia con datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 Volumen I, IV Censo Nacional Agropecuario 2003 Volumen I e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según el cuadro anterior la forma de tenencia de la tierra ha tenido una variación sustancial. La fragmentación de las fincas matrices para ser distribuidas entre los miembros de la familia hace que aumente la forma de tenencia propia, aunque el tamaño de las fincas sea de menor extensión. Para las otras formas de tenencia de la tierra, según el censo 2003 han sufrido un descenso en su comportamiento respecto al censo 1979. Esto se confirma en la encuesta, cuyo porcentaje es del 2%.

#### 1.12.2 Concentración de la tierra

La investigación realizada evidencia el predominio de los minifundios (microfincas y fincas subfamiliares), estructura propia del occidente del país, en el cual se han fragmentado las fincas matrices en varias filiales al otorgarse en herencia a hijos o ventas a terceros.

El cuadro siguiente muestra la concentración de la tierra dividida en estratos y por tamaño de finca según el III Censo Nacional Agropecuario de 1979:

**Cuadro 13**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Régimen de Concentración de la Tierra por Conceptos Según Tamaño de Fincas**  
**Año 1979**

Conceptos Tamaño	Fincas		Superficie		Acumulación		Xi(Yi+1)	Yi(Xi+1)
	Número	%	Número	%	Fincas Xi	Superficie Yi		
Microfincas	165	32	39	2	32	2	-	-
Subfamiliares	323	62	1,145	66	94	68	2,176	188
Familiares	32	6	558	32	100	100	9,400	6,800
Multifamiliares medianas	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>520</b>	<b>100</b>	<b>1,742</b>	<b>100</b>			<b>11,576</b>	<b>6,988</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en el III Censo Nacional Agropecuario 1979, Volumen I.

El cuadro anterior presenta que para 1979 en el Municipio se concentraba la tierra principalmente en fincas subfamiliares, con una extensión de 1 a menos de 10 manzanas, en menor proporción por las microfincas y los latifundios representados por las fincas familiares, no obstante en menor número, ya que abarcaban la tercera parte de la superficie total.

Según el IV Censo Nacional Agropecuario, para el 2003 la concentración de la tierra es la siguiente:

**Cuadro 14**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Régimen de Concentración de la Tierra por Conceptos Según Tamaño de Fincas**  
**Año 2003**

Conceptos Tamaño	Fincas		Superficie		Acumulación			
	Número	%	Número	%	Fincas Xi	Superficie Yi	Xi(Yi+1)	Yi(Xi+1)
Microfincas	1,986	67	971	20	67	20	-	-
Subfamiliares	929	31	2,198	46	98	66	4,422	1,960
Familiares	46	2	648	14	100	80	7,840	6,600
Multifamiliares medianas	3	-	934	20	100	100	10,000	8,000
<b>Total</b>	<b>2,964</b>	<b>100</b>	<b>4,751</b>	<b>100</b>			<b>22,262</b>	<b>16,560</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en el IV Censo Nacional Agropecuario 2003, Volumen I.

Según el cuadro anterior, la tierra se encuentra distribuida primordialmente en las fincas subfamiliares (46%), seguidas en igual proporción por las microfincas y fincas multifamiliares medianas. Además se observa que las fincas subfamiliares y familiares se han desmembrado para constituir las nuevas microfincas. Esto como resultado de la repartición de herencias, así como la venta de terrenos que han dado origen a las fincas multifamiliares medianas. En lo que respecta a la superficie los minifundios (microfincas y fincas subfamiliares) representan el 66% y el 34% restante corresponde a los latifundios (fincas familiares y fincas multifamiliares medianas). El incremento

del 2% de los latifundios con respecto a 1979, indica que la tendencia es cada vez mayor hacia la inequidad en la distribución de la tierra.

### 1.12.3 Uso de la tierra

Se refiere al uso y aprovechamiento que el ser humano hace de la tierra que posee; esta intervención puede ser perjudicial o de beneficio para el ecosistema y el ambiente. La situación general del uso de la tierra en el Municipio, se caracteriza por la intensidad de las labores agrícolas.

En la muestra se encontraron microfincas, fincas subfamiliares y familiares, las cuales se utilizan para producir maíz, frijol, café, trigo y cardamomo, según se observa en el cuadro siguiente:

**Cuadro 15**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Uso de la Tierra Según Cultivo**  
**(Fincas, Superficie y Producción)**  
**Años 2003 y 2004**

Producto	Censo Agropecuario Nacional 2003			No. Fincas	Encuesta 2004	
	No. Fincas	Superficie Manzanas	Producción Quintales		Superficie Manzanas	Producción Quintales
Maiz	2,549	3,376	33,321	271	173	3,863
Frijol	569	690	1,185	106	48	244
Café orgánico	17	-	62	94	106	1,437
Trigo	777	526	5,540	28	8	140
Cardamomo	15	-	150	45	36	708
Total	3,927	4,592	40,258	544	-	6,392

**Fuente:** Elaboración propia con base en el IV Censo Nacional Agropecuario 2003 e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004

Al comparar los datos de la encuesta, la tendencia en el uso de suelos continúa distribuida de manera similar al 2003, el maíz y el frijol son los cultivos que predominan por ser productos orientados para el autoconsumo, medio de subsistencia para la población. No así el trigo cuya producción se ha reducido

por la baja demanda en esta región. El café y el cardamomo, han tenido un crecimiento aceptable debido a la demanda internacional por su alta calidad.

### 1.13 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

La economía del Municipio depende básicamente de la agricultura y en menor grado de las actividades pecuaria, artesanal, comercio y servicios, éstas se desarrollarán a profundidad en los capítulos respectivos, en este apartado se hace una breve explicación de dichos sectores productivos.

A continuación se presenta el resumen de las principales actividades productivas del Municipio clasificadas de acuerdo al valor de la producción:

**Cuadro 16**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Resumen de Actividades Productivas**  
**Año 2004**

<b>Actividad</b>	<b>Valor de la Producción Q.</b>	<b>% de Participación</b>
Agrícola	1,318,900	31
Comercio	1,262,400	29
Artesanal	758,064	17
Servicios	604,800	14
Otros	205,000	5
Pecuario	167,850	4
<b>Total</b>	<b>4,317,014</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2004.

Conforme a la información arriba indicada las actividades más representativas de la producción son la agrícola con un 31%, comercio con 29%, la artesanal con 17%, mientras que la producción pecuaria ocupa un 4%.

### 1.13.1 Producción agrícola

Las condiciones climáticas y suelos permiten poca diversidad de cultivos, los productos tradicionales que predominan en el Municipio son: Maíz, frijol, café, cardamomo y trigo, la producción se da en pequeña escala debido a que los hogares no cuentan con grandes extensiones de tierra para los cultivos, así como la falta de financiamiento.

A continuación se presenta el siguiente cuadro de las diferentes actividades agrícolas del Municipio:

**Cuadro 17**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Volumen y Valor de la Producción Agrícola**  
**Año 2004**

<b>Cultivos</b>	<b>Producción en Unidades</b>	<b>Extensión Manzanas</b>	<b>Volumen de Producción</b>	<b>Valor de la Producción en Q.</b>
Maíz	173	174	3,772	377,200
Fríjol	48	49	1,491	63,500
Café	106	84	254	745,500
Cardamomo	36	36	788	118,200
Trigo	8	31	145	14,500
<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>374</b>	<b>6,450</b>	<b>1,318,900</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra el total del volumen y valor de la producción agrícola del Municipio donde predomina el cultivo de maíz, seguido del frijol y café.

### 1.13.2 Producción pecuaria

Dentro del Municipio, este sector es poco representativo debido a que la producción es mínima, por la pérdida de pastos para el ganado. Sin embargo sirve como fuente de ingreso económico para las familias del lugar, después de los cultivos y las remesas familiares.

La producción pecuaria brinda a los criadores ingresos mínimos para su supervivencia, con la venta de ganado cubre sus necesidades básicas. En la explotación de ganado ovino, porcino y avícola, se aprovecha la carne para autoconsumo.

La venta de las diferentes clases de animales de corral, se realiza en las casas y mercado local, que es donde llegan los compradores.

### 1.13.3 Producción artesanal

La producción artesanal tradicional esta en decadencia, debido al precio elevado de los artículos que se producen, así también como a la importación desmedida de ropa de segunda mano (paca) con un precio que oscila entre Q.0.50 y Q.10.00 por prenda.

A continuación se presentan el número de actividades encontradas en el Municipio:



**Cuadro 18**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Volumen y Valor de Venta de la Producción Artesanal**  
**Año 2004**

Actividad y Rama de Actividad	Pequeña Empresa			Mediana Empresa				Total Q.	
	Produ- cción	%	Precio de Venta Q.	Produ- cción	%	Precio de Venta Q.	Produ- cción		
Carpinterías								268,800	
Puertas	336	24	800.00	-	-	-	336	18	268,800
Herrerías									288,000
Puertas	60	4	900.00	120	24	900.00	180	9	162,000
Balcones	180	13	300.00	240	48	300.00	420	22	126,000
Sastrerías									86,064
Pantalones	528	38	163.00	-	-	-	528	28	86,064
Tejidos									115,200
Capixay	288	21	175.00	-	-	-	288	15	50,400
Corte	-	-	-	144	29	450.00	144	8	64,800
<b>Total</b>	<b>1,392</b>	<b>100</b>		<b>504</b>	<b>100</b>		<b>1,896</b>	<b>100</b>	<b>758,064</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se observa, la carpintería representa el mayor número de unidades productivas en esta actividad, por lo que se considera como la principal, seguida por la herrería, sastrería y tejidos.

#### 1.13.4 Servicios

En Santa Eulalia existe un crecimiento significativo de los servicios a la comunidad, en junio de 2004 se estableció que existen servicios privados tales como: Correo, telefonía celular, peluquerías, molinos de nixtamal, profesionales (abogacía y notariado, medicina) tiendas, abarroterías, sastrerías, opera una línea de transporte colectivo hacia diferentes aldeas y a los municipios de Soloma y San Rafael la Independencia.

Los servicios operan de manera informal, por lo tanto, carecen de registro en el catastro municipal. En el capítulo V se presenta un detalle de los 11 tipos de

establecimientos, en su mayoría tiendas, abarroterías, ventas de licores, dos expendios de gasolina y otra en construcción. Estos negocios se concentran en su mayoría en la Cabecera Municipal.

#### **1.14 ANÁLISIS DE RIESGO**

Comprende la identificación y reconocimiento de los riesgos para recopilar información que permita prevenir y disminuir los mismos, identificar los controles existentes para mitigar el impacto ante la ocurrencia y garantizar la efectividad de las estrategias y planes de contingencia.

En el Municipio se observaron varios aspectos que se consideran de alto riesgo como la ubicación de las diferentes comunidades que habitan a orillas de laderas, lo cual podría causar deslaves, desbordamientos, contaminación ambiental y proliferación de epidemias.

Se encontró vulnerabilidad de tipo ambiental, ecológica, física, económica, social, educativa, cultural, institucional, tecnológica e ideológica.

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano. La artesanía se realiza en todos los municipios del país, cada uno con características particulares que los identifican.

Generalmente ocupan como máximo cinco trabajadores. Su producción se lleva a cabo en forma manual con ayuda de herramientas y máquinas, se utiliza materia prima local y los procesos de transformación y elaboración se transmiten de generación en generación, con las variaciones propias que le imprime la creación individual del artesano.

Los establecimientos popularmente se denominan talleres, en donde se elaboran piezas de utilería para el hogar o para uso de otras actividades productivas, preparación de alimentos y vestuario.

La mayoría de artesanos adquirió los conocimientos a través de la observación y aprendizaje con sus padres o en otros talleres en donde laboraron como ayudantes hasta llegar a tener un grado de habilidad que les permite independizarse o asumir el control de una empresa familiar al morir o retirarse el jefe de familia; algunos han recibido entrenamiento o asistido a un centro de enseñanza especializado en una rama específica, como son los institutos técnicos e industriales.

El rasgo fundamental de la artesanía, constituye la identificación de sus productos con el patrimonio cultural de un grupo, etnia, región o época.

En el municipio de Santa Eulalia existe un número representativo de carpinterías, por lo que se considera la actividad artesanal principal.

Según la encuesta realizada en el Municipio, esta actividad no tiene ningún centro de capacitación que apoye a su tecnificación, lo que hace que la labor de carpintería se herede de generación a generación dentro de las familias. De lo anterior resulta la mano de obra familiar.

## **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

La carpintería es una técnica de trabajar y dar forma a la madera para crear, restaurar o reparar objetos funcionales o decorativos.

A continuación se desarrolla una descripción detallada de ésta actividad:

### **2.1.1 Descripción genérica**

El artesano de la madera emplea herramientas manuales, entre ellas pequeños escoplos, para tallar un reborde decorativo de madera. El trozo de madera se sujeta con un tornillo, y el artesano se protege con un delantal de piel.

La reducción de las reservas forestales desde la edad media ha aumentado el coste de la madera. Esto ha hecho que hoy se utilicen productos compuestos, como el contra chapado o chapado de madera, el aglomerado y otros en las industrias de fabricación y construcción con madera.

### **2.1.2 Variedades**

Los artesanos han desarrollado durante siglos herramientas manuales y máquinas para aprovechar las cualidades de la madera. Se han inventado muchos tipos de ensambladuras para unir piezas de madera, y también ceras, lacas y barnices para realzar y proteger su belleza.

La mayoría de las herramientas manuales que se utilizan en la actualidad han sufrido pocos cambios desde la edad media. Las herramientas más comunes son la sierra, el cepillo y el formón, y otras más generales como martillos y destornilladores, que se utilizan con clavos y tornillos.

También se utilizan herramientas para medir y comprobar los tamaños y la alineación de los elementos. Estas herramientas son, entre otras, la cinta métrica, el metro plegable y la regla metálica.

El desarrollo de las herramientas eléctricas ha reducido enormemente el tiempo necesario para realizar muchas labores. Las herramientas eléctricas más importantes son el taladro, la sierra, la fresadora y la lijadora, disponibles en muchos tamaños.

Los trabajos de carpintería incluyen la realización de piezas para la construcción, como armazones, puertas, ventanas y suelos, y la elaboración de todo tipo de mobiliario en madera común.

### 2.1.3 Características y usos

En el Municipio la carpintería es la actividad principal dentro de la rama artesanal, y se constituye en la de mayor impacto económico. Los fabricantes de artículos de madera, aprenden este oficio con instrucciones simples transmitidos de generación en generación, además las personas que deciden dedicarse a esta actividad, aprenden observando a los carpinteros existentes en el municipio y perfeccionan su técnica a través de la práctica, no existe ningún programa de capacitación dirigido a las personas interesadas en esta actividad.

Al considerar las características socioculturales de la población del Municipio, el producto de mayor demanda lo constituye la puerta de madera. Existe gran

variedad de este producto en cuanto a su forma de elaboración, ya que una de las particularidades de la mayoría de casas que se ubican principalmente en las aldeas, es el diseño pintoresco de sus puertas.

## **2.2 PRODUCCIÓN**

De acuerdo a la investigación realizada, en el municipio de Santa Eulalia existen cinco carpinterías, por lo que se considera como actividad principal para en el ramo artesanal.

### **2.2.1 Volumen y valor**

El volumen de la producción es la cantidad de bienes que el productor espera elaborar en un tiempo determinado.

En el Municipio se encontraron cinco pequeñas empresas con una producción anual de 336 puertas elaboradas con madera de pino; el precio de venta por puerta es de Q.800.00, por lo que sus ventas al año son de Q.268,800.00.

La venta del producto final se realiza en el mercado local, pero por la calidad y fino acabado de los talleres, las ventas se llevan a cabo también a clientes procedentes de municipios circunvecinos tales como: Soloma y San Rafael La Independencia.

Las puertas en estilo sencillo, son las de mayor demanda, por tal motivo son las únicas que se toman en cuenta para efecto del presente estudio.

### **2.2.2 Destino**

El productor vende las puertas de madera directamente al consumidor final, que en su mayoría proviene de la cabecera municipal, aunque en ocasiones recibe pedidos visitado por personas provenientes de las aldeas y Municipios vecinos.

### 2.3 NIVEL TECNOLÓGICO

La tecnología utilizada es tradicional, debido a que el proceso productivo es manual, no existe división del trabajo y la mano de obra es familiar. Utilizan herramientas manuales para la elaboración del producto.

La falta de acceso al crédito no les permite tener opción de compra para la adquisición de mejor tecnología.

### 2.4 COSTO DE PRODUCCIÓN

Las carpinterías tienden a no contabilizar la mano de obra ya que es familiar. Esto incide a la inexistencia de controles.

El siguiente cuadro presenta el costo directo de producción de las 336 puertas que elaboran las cinco pequeñas empresas encuestadas:

**Cuadro 19**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Costo Directo de Producción**  
**Pequeña Empresa (Carpinterías Puertas)**  
**Período del 01 de julio de 2003 al 30 de junio de 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Imputados</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
Materia prima	100,744	100,744	-	-
Mano de obra	-	72,853	(72,853)	(100)
Costos indirectos de fabricación	-	25,782	(25,782)	(100)
<b>Total</b>	<b>100,744</b>	<b>199,379</b>	<b>(98,635)</b>	<b>(98)</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se muestra Q.98,635.00 de menos en los datos de la encuesta, porque no se considera la mano de obra y los costos indirectos de fabricación de acuerdo a los aspectos legales del Código de Trabajo.

La materia prima utilizada se costeó por unidad producida, para luego hacer el cálculo correspondiente a toda la producción realizada durante un año.

En los costos indirectos de fabricación se toma en cuenta las prestaciones laborales que establece el Código de Trabajo, las cuales son del 30.55%.

#### 2.4.1 Estado de resultados

En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de las operaciones de las carpinterías durante un año:

**Cuadro 20**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Estado de Resultados**  
**Pequeña Empresa (Carpintería Puertas)**  
**Período del 01 de julio de 2003 al 30 de junio de 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Imputado</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
Ventas	268,800	268,800	-	-
(-) Costo directo de producción	100,744	199,379	(98,635)	(98)
Ganancia marginal	168,056	69,421	98,635	59
(-) Gastos de operación				
Gastos fijos	10,620	22,144	(11,524)	(109)
Ganancia antes ISR	157,436	47,277	110,159	70
(-) ISR 31%	48,805	14,656	34,149	70
Ganancia neta	108,631	32,621	76,010	70

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el anterior estado de resultados se observa que la ganancia neta de la encuesta es mayor en Q.76,010.00, debido a que no toma en consideración el cálculo total de los gastos fijos y los costos reales.

En los gastos fijos se generan Q.11,524.00 de menos en encuesta, debido a que no se toma en cuenta el cálculo de las depreciaciones.



### 2.4.2 Rentabilidad de la producción

El cálculo se realizó sobre la base de la ganancia neta que se obtuvo en el período contra la sumatoria de costos y gastos:

#### a) Datos según encuesta

Ganancia neta / costos y gastos

$$\frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Costos y gastos}} = \frac{108,631}{111,364} \quad 0.98$$

#### b) Datos imputados

$$\frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Costos y gastos}} = \frac{32,621}{221,523} \quad 0.15$$

Se observa que la variación es considerable entre lo imputado y lo encuestado, debido a que el artesano no toma en cuenta el costo de la mano de obra de los ayudantes y en los costos indirectos de fabricación no se calculan las prestaciones laborales, lo que da como resultado que los beneficios por cada quetzal de ventas según encuesta es de Q.0.98, mientras que en datos imputados se obtienen Q.0.15.

## 2.5 FINANCIAMIENTO

“Es financiar los fondos necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de cualquier proyecto o actividad económica. Los recursos económicos obtenidos deben ser retornados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente preestablecido, si bien los fondos propios de la empresa constituyen otra fuente de financiamiento.”<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Arthur Andersen. Diccionario de Espasa Economía y Negocios. (Editorial Espasa Calpe, S.A. España. Madrid 1997). Pág. 263

### 2.5.1 Tipos

A continuación se presenta la distribución de los recursos utilizados para la elaboración de las puertas:

**Cuadro 21**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Financiamiento**  
**Pequeña Empresa (Carpintería Puertas)**  
**Año 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Total	Recursos Propios	Recursos Ajenos
Materia prima	100,744	50,372	50,372
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos de fabricación	-	-	-
Gastos fijos	10,620	10,620	-
<b>Total</b>	<b>111,364</b>	<b>60,992</b>	<b>50,372</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra que el financiamiento que utilizan las carpinterías es: un anticipo del 50% solicitado al cliente para comprar la materia prima necesaria, y el otro 50% corresponde a recursos propios del artesano, principalmente de las ganancias obtenidas de ventas anteriores.

### 2.5.2 Fuentes

Las fuente de financiamiento proviene de recursos propios que el artesano utiliza los cuales se obtienen generalmente por actividades adicionales a la carpintería que algunos fabricantes realizan, como lo son la agricultura y la albañilería. Esto obedece a que cuando el artesano no tiene pedidos de clientes en la carpintería, se dedica a otras actividades para su sustento.

## **2.6 COMERCIALIZACIÓN**

En el municipio de Santa Eulalia existen bosques, en cantidades suficientes para llevar a cabo la extracción de madera, cuyas características son las necesarias para el establecimiento de talleres de carpintería. Esta actividad ha llegado a desarrollarse, de tal manera que ha logrado incluirse como una de las principales dentro de la economía de la región.

Una de las características que distinguen al Municipio es la elaboración de puertas de madera; se observó que dicha actividad se constituye como la principal en un 95% de las carpinterías encuestadas.

### **2.6.1 Producto “Puertas de Madera”**

Para el estudio se consideran las puertas de madera como principal producto. Se fabrican con madera de pino. Su elaboración se basa en diseños que varían de acuerdo a los gustos y preferencias de los clientes, quienes tienen la opción de elegir entre estilos sencillos hasta aquellos con diseños que requieren mayor grado de destreza y precisión, como es el caso de las puertas tipo colonial.

#### **2.6.1.1 Clasificación del producto**

La puerta de madera, es considerada como producto duradero, debido a que su vida útil puede extenderse durante un tiempo indefinido, el cual dependerá del uso, mantenimiento y clase de madera con la que fue elaborada.

#### **2.6.1.2 Línea de productos**

Para el producto puertas de madera, no existe línea de productos, debido a que su diseño cuenta con las mismas características o con variaciones poco significativas.

## 2.6.2 Precio

“Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias o en otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda, o por el contrario por las autoridades, en cuyo caso se trataría de un precio controlado.”<sup>5</sup>

El precio al consumidor final de una puerta de madera es de Q.800.00.

### 2.6.2.1 Determinación del precio

El precio se determina en base al método sobre el costo más utilidades.

### 2.6.2.2 Condiciones de crédito

El carpintero no otorga ninguna modalidad de crédito, únicamente solicita un anticipo del precio de venta del 50%, y el resto contra entrega del producto terminado.

### 2.6.2.3 Márgenes de comercialización

En el caso de la puerta, no existen márgenes de comercialización, debido a que la venta se realiza de manera inmediata entre el productor y el consumidor final.

## 2.6.3 Plaza

Representa todo el esfuerzo que debe hacer el productor o fabricante para que el producto llegue al consumidor final en el momento oportuno y en las condiciones adecuadas para el consumo. Para lograr lo anterior, es necesario utilizar los canales de comercialización, los cuales constituyen el grupo de intermediarios que facilita que el producto llegue al consumidor final.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Espasa Calpe, Diccionario Económico. Espasa Calpe, S.A. Madrid, 1997. Pág 498

<sup>6</sup> Peña, Mario Rene. “Lecturas Seleccionadas para Mercadotecnia I”. Mayo 1999. Página 62

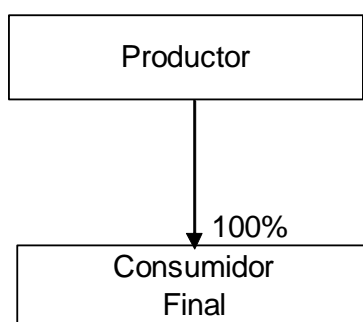
Para la puerta de madera se estableció por parte de los practicantes del Ejercicio Profesional Supervisado 2004, que el productor hace la negociación directamente con el consumidor final.

#### 2.6.3.1 Canales de comercialización

El productor de puertas de madera, realiza la venta en forma directa al consumidor final.

A continuación se presenta el esquema del canal de comercialización utilizado:

**Gráfica 2**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Canal de Comercialización (Puertas de Madera)**  
**Año 2004**




---

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

La gráfica indica que el canal de comercialización utilizado es de nivel cero, es decir, sin la intervención de intermediarios.

#### 2.6.4 Promoción

“La promoción eficaz tiene dos funciones básicas, uno informar y dos motivar la compra rápida y mayor de productos o servicios en particular, por parte de los consumidores finales”.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Russell Thomas y Lane Ronald Kleppner Publicidad, Prentice Hall, México, 2001, página 389

Las personas dedicadas a la elaboración de puertas de madera, no realizan promoción de venta, la forma que utilizan para darse a conocer, es a través de la recomendación que dan los clientes satisfechos a los clientes potenciales.

## **2.7 ORGANIZACIÓN**

Las unidades productivas dedicadas a la carpintería de esta magnitud se observaron sobre todo en el área Nororiente del Municipio, concretamente en las aldeas de Temux Grande, Pett, Temux Chiquito y Cantón Campana, así como en el casco urbano, lugares donde se concentran este tipo de talleres.

Según lo observado generalmente el jefe de familia es el dueño de la carpintería y también hace las veces de encargado del taller, es decir es quien toma las decisiones sobre el desarrollo de dicha actividad.

El tomar las decisiones de forma individual, trae como consecuencia que la probabilidad de cometer errores sea mayor.

Se observó que existe una tendencia en realizar esta actividad sin el apoyo de datos cuantitativos adecuados, es decir que se basa solamente en información verbal e informal. Al no contar con información real en forma permanente, los datos son ambiguos y los resultados distorsionados al punto de ser poco confiables.

Aunque no existe una estructura organizacional definida, se logró detectar que tanto el propietario como sus colaboradores tienen claro el lugar que ocupan dentro del taller, así como, sus responsabilidades y obligaciones. En ese sentido se determinó que la estructura es de la siguiente manera:

- Encargado del taller (propietario)

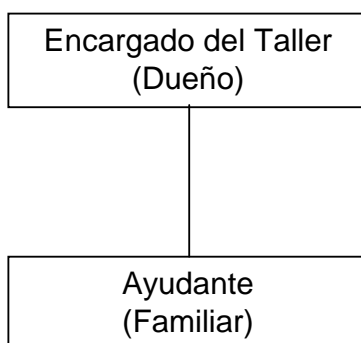
Es el jefe de familia el que además de aportar el recurso económico, decide y delega las actividades a realizar en el proceso productivo.

- Ayudante

Este papel lo juega un familiar y se encarga de realizar la actividad asignada por el propietario hasta concluirla. Por ser de orden familiar este no devenga ningún salario por la prestación de sus servicios.

La siguiente gráfica muestra el organigrama funcional, que describe la forma en que están distribuidas las líneas de autoridad y responsabilidad:

**Gráfica 3**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Organigrama Funcional**  
**Carpintería**  
**Año 2004**



---

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

La estructura organizacional está compuesta por el encargado del taller y un ayudante, tal como lo muestra la gráfica anterior.

✓ Proceso productivo actual

Se enfoca específicamente a la elaboración de puertas de madera.

- Compra de materia prima

Es el propietario del taller quien determina qué materia prima comprar y en qué cantidad (madera, bisagras, cola, lija, tornillos, clavos, etc.), de acuerdo al trabajo solicitado por el consumidor.

- Corte y cepillado de madera

Esta parte del proceso lo realiza el ayudante quien utiliza las herramientas necesarias y con las medidas que le proporciona el encargado.

- Ensamble de partes

Esta actividad consiste en adherir las partes con pegamento y clavos.

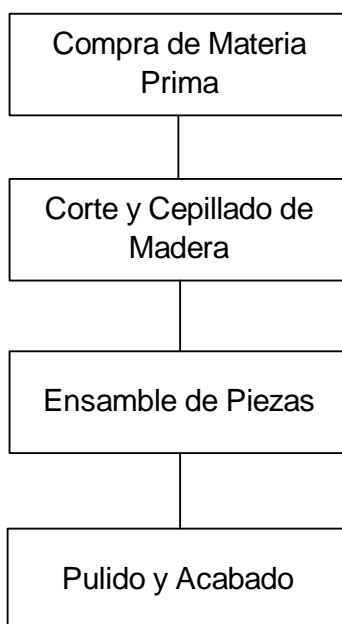
- Acabado

Es en donde se da por concluido el proceso de producción. Lleva inmerso los últimos ajustes, así como, lijar, pulir y finalmente colocarle la pintura o el barniz.

La siguiente gráfica muestra la secuencia de pasos que se sigue en una carpintería para la elaboración de una puerta:



**Gráfica 4**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proceso Productivo**  
**Pequeña Empresa (Carpintería)**  
**Año 2004**



---

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El proceso productivo para la elaboración de una puerta, consta de cuatro pasos, como se muestra en la gráfica anterior.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAN DULCE**

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El presente proyecto desarrollará la propuesta de inversión de producción, venta y distribución de pan dulce, que contribuya al desarrollo económico del municipio de Santa Eulalia, a través de la creación de una panadería que se encargará de surtir a un segmento de la población de este producto básico.

##### **3.1.1 Identificación y características del producto**

El pan se elabora con una mezcla de harina o grano molido, agua o leche, y varios ingredientes más, entre los cuales se encuentran: Sal, azúcar, manteca y levadura. La harina puede ser de trigo (el grano más utilizado), centeno, cebada, maíz, arroz y papa.

##### **✓ Forma de consumo**

El pan es un alimento de consumo directo que forma parte de la canasta básica alimenticia, por lo que su producción está destinada a la población que lo requiera.

#### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

En el municipio de Santa Eulalia, no existe producción de pan dulce, este es importado del municipio de San Pedro Soloma, pero no cubre la demanda potencial.

El proyecto producirá solamente pan dulce, debido a que el pan francés no es consumido por la población, pues éste es sustituido por la tortilla que tradicionalmente se elabora en cada hogar.

El proyecto de producción de pan dulce traerá beneficios sociales y económicos a la población del Municipio, tales como generación de empleo, abastecimiento, calidad de producto, fuentes de ingreso para los asociados y mejora en el nivel de vida familiar, entre otros.

### **3.3 OBJETIVOS**

A continuación se dan a conocer los objetivos generales y específicos que se pretenden alcanzar en el presente proyecto:

#### **3.3.1 General**

Impulsar a través de la asociación de mujeres Jolom Kono'b, la creación de un comité, que permita a personas con capacidad económica e interesadas en la producción de pan dulce, encontrar un respaldo para llevar a cabo dicha actividad.

#### **3.3.2 Específicos**

Estos se detallan a continuación:

- ✓ Promover la generación de nuevas fuentes de trabajo en el sector artesanal, para elevar el nivel de vida de los productores.
- ✓ Contribuir, para la satisfacción de la demanda insatisfecha de pan dulce en el Municipio, con un producto que cumpla con las expectativas de la población en cuanto a calidad.
- ✓ Obtener más del 11% de utilidades sobre la inversión, con la elaboración de un producto de alta calidad.
- ✓ Fomentar la participación de los habitantes en comités u otras formas de organización y en diversas actividades productivas.

### **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

Tiene por objeto establecer la existencia de una demanda insatisfecha que justifica la puesta en marcha de un proyecto.

El estudio está dirigido al municipio de Santa Eulalia, con el objeto de establecer la necesidad de crear un ente productivo que satisfaga la demanda de producción y distribución de pan dulce, para un período mínimo de cinco años.

#### **3.4.1 Análisis de la oferta**

Esta se refiere a la cantidad de pan que el productor pone a la disposición del consumidor final a un determinado precio.

Para el presente proyecto se tomará en cuenta únicamente la importación de pan dulce proveniente del municipio de San Pedro Soloma, debido a que no existe producción en Santa Eulalia.

##### **3.4.1.1 Oferta local histórica**

Es el resultado que se obtiene al sumar el total de la producción y las importaciones.

Según encuesta realizada, se determinó que en el Municipio no existe producción de pan dulce, la oferta corresponde a la importación de pan dulce de San Pedro Soloma con un peso aproximado de una onza por unidad.

El cuadro siguiente muestra el comportamiento de la oferta histórica del Municipio, el cual tiene la siguiente importación:

**Cuadro 22**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Oferta Local Histórica de Pan Dulce**  
**Período: 2000 - 2004**  
**(En Unidades)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importación</b>	<b>Oferta Total</b>
2000	-	695,601	695,601
2001	-	709,513	709,513
2002	-	723,703	723,703
2003	-	738,177	738,177
2004	-	752,941	752,941

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior refleja el comportamiento del consumo de pan dulce durante los últimos cinco años, el cual mantiene un incremento promedio anual del 2%, y se vende únicamente en la Cabecera Municipal.

#### 3.4.1.2 Oferta local proyectada

La información se basa en la información proporcionada por los comerciantes provenientes del municipio de San Pedro Soloma y se muestra en el cuadro siguiente:

**Cuadro 23**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Oferta Local Proyectada de Pan Dulce**  
**Período: 2005 - 2009**  
**(En Unidades)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importación</b>	<b>Oferta Total</b>
2005	-	766,989	766,989
2006	-	781,323	781,323
2007	-	795,657	795,657
2008	-	809,991	809,991
2009	-	824,325	824,325

Proyección realizada por medio del método de mínimos cuadrados,  
 $Y_c = a + b(x)$  donde, para el año 2005, será:  $a = 723,987$ ;  $b = 14,334$   $x = 3$

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Se tiene como base las unidades de la oferta local histórica de cada año, para luego utilizar el método de mínimos cuadrados. Lo anterior da como resultado el comportamiento estimado actual de la importación.

### 3.4.2 Análisis de la demanda

A través de este se establece el número de consumidores a quienes se venderá el producto objeto del presente estudio.

Para el presente proyecto se tomará en cuenta la población del Municipio, con las delimitaciones pertinentes, propias del estudio, las cuales se indican en el apartado de la demanda potencial histórica.

#### 3.4.2.1 Demanda potencial

Con base en la información del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá –INCAP-, el consumo de pan es de dos unidades diarias por persona. Esta variable junto a los datos de población del Municipio del Instituto Nacional de Estadística –INE- fueron fundamentales para determinar la demanda

potencial, la cual esta dirigida al mercado local del Municipio, específicamente a: Aldeas Pett, Temux Grande y Chiquito, Zeltaj, Paxquil, Paiconop, Yoch; y los cantones Vista Hermosa, Centro, San Miguelito, Campana, Zatacná, Cerro Martín, El Calvario.

✓ Demanda potencial histórica

Se logró establecer que el 60% de la población manifestó su preferencia y gusto por este producto. Asimismo para el presente estudio se consideró la posibilidad de acceso y la calidad del producto.

El siguiente cuadro muestra la demanda potencial del Municipio, durante los últimos cinco años:

**Cuadro 24**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Demanda Potencial Histórica de Pan Dulce**  
**Período: 2000 - 2004**

<b>Año</b>	<b>Población Histórica</b>	<b>Población Delimitada</b>	<b>Consumo Percápita Unidades</b>	<b>Demanda Potencial Unidades</b>
2000	26,387	15,832	730	11,557,360
2001	26,922	16,153	730	11,791,690
2002	27,463	16,478	730	12,028,940
2003	28,011	16,807	730	12,269,110
2004	28,571	17,143	730	12,514,390

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y datos internos del Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá -INCAP-

El consumo per cápita resulta de multiplicar dos unidades diarias por persona a razón de un año, que según datos proporcionados por el Instituto de Nutrición para Centro América y Panamá –INCAP-, es el consumo por persona.

Se analiza un factor de crecimiento del 2% anual a partir del año 2000 en las variables población delimitada y demanda potencial.

La población delimitada corresponde al 60% de la población histórica, la cual al multiplicarla por el consumo per cápita, da como resultado la demanda potencial en unidades.

✓ Demanda potencial proyectada

Al determinar la capacidad que tiene la población, los gustos y preferencias, así como la capacidad de acceso al producto se logró establecer la demanda potencial proyectada sobre la base de la demanda histórica.

El siguiente cuadro muestra el comportamiento potencial para los próximos cinco años:

**Cuadro 25**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Demanda Potencial Proyectada de Pan Dulce**  
**Período: 2005 - 2009**

<b>Año</b>	<b>Población Proyectada</b>	<b>Población Delimitada</b>	<b>Consumo Percápita Unidades</b>	<b>Demanda Potencial Unidades</b>
2005	29,148	17,489	730	12,766,824
2006	29,740	17,844	730	13,026,120
2007	30,363	18,218	730	13,298,994
2008	31,021	18,613	730	13,587,198
2009	31,742	19,045	730	13,902,996

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y datos internos del Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá -INCAP-

En el cuadro anterior la población proyectada se delimita a un 60% que al multiplicarse por el consumo per cápita anual se obtiene la demanda potencial en



unidades, sobre la cual se determinará el segmento de mercado al que se destinará el producto.

El crecimiento poblacional es de un 2% promedio para los próximos cinco años.

✓ Consumo aparente

Al considerar que no existe producción ni exportación, el consumo aparente se contempla únicamente sobre la importación actual de pan dulce hacia el Municipio.

• Consumo aparente histórico

Se refiere al consumo que se ha tenido en los últimos cinco años a la fecha de la encuesta.

A continuación se enuncia el cuadro con el volumen de pan dulce que se consume de cinco años atrás a la fecha en el Municipio:

**Cuadro 26**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Consumo Aparente Histórico de Pan Dulce**  
**Período: 2000 - 2004**  
**(En Unidades)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importación</b>	<b>Exportación</b>	<b>Consumo Aparente</b>
2000	-	695,601	-	695,601
2001	-	709,513	-	709,513
2002	-	723,703	-	723,703
2003	-	738,177	-	738,177
2004	-	752,941	-	752,941

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Al no existir producción ni exportaciones, se deduce que el consumo aparente es igual a la oferta importada, pues el consumo aparente es igual a la importación y esta se incrementa en un 2% anual.

- Consumo aparente proyectado

Esta variable estima la cantidad de producto que se puede consumir en los próximos cinco años, para lo cual se presenta el siguiente cuadro:

**Cuadro 27**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Consumo Aparente Proyectado de Pan Dulce**  
**Período: 2005 - 2009**  
**(En Unidades)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importación</b>	<b>Exportación</b>	<b>Consumo Aparente</b>
2005	-	766,989	-	766,989
2006	-	781,323	-	781,323
2007	-	795,657	-	795,657
2008	-	809,991	-	809,991
2009	-	824,325	-	824,325

Proyección realizada a través del método de mínimos cuadrados,  
 $Y_c = a + b(x)$ , donde para el año 2005 se tiene:  $a = 723,987$ ;  $b = 14,334$ ;  $x = 3$

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior refleja una tendencia de crecimiento del 2% anual para el período 2005-2009, ya que se toma como base los datos del período histórico, y de igual manera se estima que al no haber producción ni exportaciones, la importación se convertirá en consumo aparente en los próximos cinco años.

- ✓ Demanda insatisfecha

Es la población que aún no consume el producto, esta variable es de suma importancia, debido a que contribuye a establecer la factibilidad del proyecto.

- Demanda insatisfecha histórica

Este rubro muestra un segmento de la población que no ha sido cubierto con este producto.

A continuación se presenta el cuadro de demanda insatisfecha histórica de pan dulce en el Municipio:

**Cuadro 28**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Demanda Insatisfecha Histórica de Pan Dulce**  
**Período: 2000 - 2004**  
**(En Unidades)**

<b>Año</b>	<b>Demanda Potencial</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2000	11,557,360	695,601	10,861,759
2001	11,791,690	709,513	11,082,177
2002	12,028,940	723,703	11,305,237
2003	12,269,110	738,177	11,530,933
2004	12,514,390	752,241	11,762,149

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar en el cuadro anterior, la demanda insatisfecha en el Municipio es del 94% en relación a la demanda potencial, lo cual permite determinar que la oferta no ha tenido la capacidad de aumentar la cobertura poblacional.

- Demanda insatisfecha proyectada

Según la información obtenida en el trabajo de campo, existe población potencial en capacidad de adquirir el producto que se pretende desarrollar con el presente proyecto, esto se establece en el siguiente cuadro:

**Cuadro 29**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Demanda Insatisfecha Proyectada de Pan Dulce**  
**Período: 2005 - 2009**  
**(En Unidades)**

<b>Año</b>	<b>Demanda Potencial</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2005	12,766,824	766,989	11,999,835
2006	13,026,120	781,323	12,244,797
2007	13,298,994	795,657	12,503,337
2008	13,587,198	809,991	12,777,207
2009	13,902,996	824,325	13,078,671

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según el cuadro anterior, la demanda insatisfecha es del 94%, esta resulta de restar el consumo aparente a la demanda potencial, razón por la cual la propuesta de inversión puede llevarse a cabo.

#### 3.4.3 Precios

Es el valor final consignado a un bien o servicio establecido por el productor, en el cual se incluyen los costos de su elaboración así como el margen de utilidad.

A la fecha del trabajo de campo, el precio por unidad de pan dulce en el municipio de Santa Eulalia es de Q.0.50.

#### 3.4.4 Comercialización

Esta se llevará a cabo en forma simple, el productor será la persona que hará la negociación con el intermediario (minorista), asimismo se tendrá contacto directo con el consumidor final, punto que se evaluará en los canales de comercialización.

#### 3.4.4.1 Mezcla de mercadeo

Se refiere a la combinación de cuatro elementos: Producto, precio, plaza y promoción.

##### ✓ Producto

Es necesario que el producto satisfaga la necesidad de los consumidores, y si se toma en cuenta la calidad de los insumos con que será elaborado, el resultado final debe ser de alta calidad, además el tamaño debe ser congruente al precio, de tal manera que los clientes lo identifiquen.

##### ✓ Precio

Para el presente proyecto, se sugiere un precio de Q.0.45 por unidad de pan dulce para el intermediario (minorista) y Q.0.50 para el consumidor final.

Aunque el precio es igual a la oferta actual, la cual asciende a Q.0.50 por pan dulce; la diferencia está en la calidad y el tamaño de la unidad.

##### ✓ Plaza

Para tal efecto, se consideró un lugar ubicado en la calle principal del cantón Vista Hermosa a medio kilómetro de la Cabecera Municipal, en donde transita una considerable cantidad de personas durante todo el día; asimismo para los días de mercado, se ha contemplado que el productor tenga un punto de venta en el mismo, para atender a las personas del casco urbano, las aldeas, cantones y caseríos circunvecinos.

##### ✓ Promoción

El empaque (bolsa plástica) llevará impreso el nombre de la panadería así como el eslogan “un cliente satisfecho, la mejor recomendación”, es decir que ésta se hará a través de la referencia de los clientes que adquieran el producto. La

panadería estratégicamente ubicada, contribuirá a que sea mayor el número de consumidores.

### **3.5 ESTUDIO TÉCNICO**

A continuación se procede a analizar: Descripción, localización y tamaño del proyecto.

#### **3.5.1 Descripción del proyecto**

Se enfocará en la producción de pan dulce y comprende desde la compra de materia prima, hasta su comercialización y venta.

#### **3.5.2 Localización del proyecto**

A continuación se enuncia el lugar donde se propone establecer el proyecto.

##### **3.5.2.1 Macrolocalización**

El proyecto estará ubicado en el municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango, el cual se encuentra a 355 kilómetros de la Ciudad Capital de Guatemala y a 88 kilómetros de la Cabecera Departamental.

##### **3.5.2.2 Microlocalización**

El lugar geográfico adecuado para la producción de pan dulce, se encuentra en el cantón Vista Hermosa, situado a medio kilómetro de la cabecera municipal de Santa Eulalia.

El cantón Vista Hermosa tiene características particulares que lo convierte en un punto estratégico para la ubicación del proyecto, entre las cuales se pueden mencionar: posición geográfica cercana al casco urbano; vía transitable y de fácil acceso; afluencia de personas de aldeas cercanas; convergencia de estudiantes de diferentes establecimientos educativos.

### 3.5.3 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto se determinó después de considerar diversos factores como el mercado existente, financiamiento disponible y la organización empresarial propuesta.

La vida útil del proyecto tendrá una duración de cinco años como mínimo.

A continuación se presenta el cuadro del tamaño del proyecto de producción de pan dulce:

**Cuadro 30**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Tamaño del Proyecto**  
**Período: 2005 - 2009**  
**(En Unidades)**

<b>Año</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>	<b>% de Participación</b>	<b>Producción Anual</b>
2005	11,999,835	11.0	1,350,000
2006	12,244,797	11.0	1,377,000
2007	12,503,337	11.0	1,404,540
2008	12,777,207	11.0	1,432,631
2009	13,078,671	11.0	1,461,284
<b>Total</b>			<b>7,025,455</b>

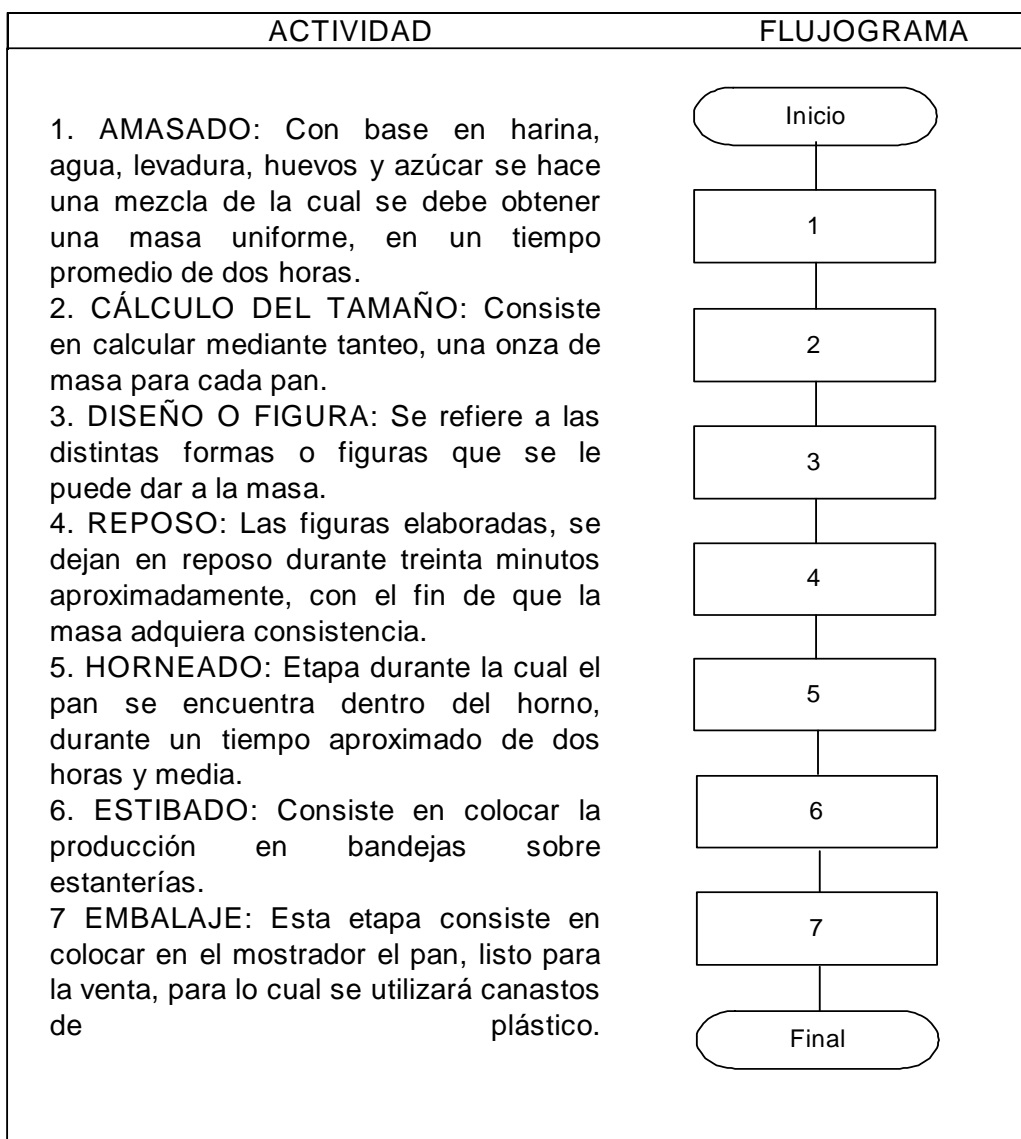
**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Al considerar que solo un 5% de demanda potencial es cubierto actualmente, con el presente proyecto se pretende darle cobertura al 11% promedio de la demanda insatisfecha, que representa la Cabecera Municipal, aldeas, cantones y caseríos circunvecinos.

### 3.5.4 Proceso productivo

La elaboración del pan dulce consta de siete etapas, las cuales se enuncian a continuación:

**Gráfica 5**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Proceso Productivo**



**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.



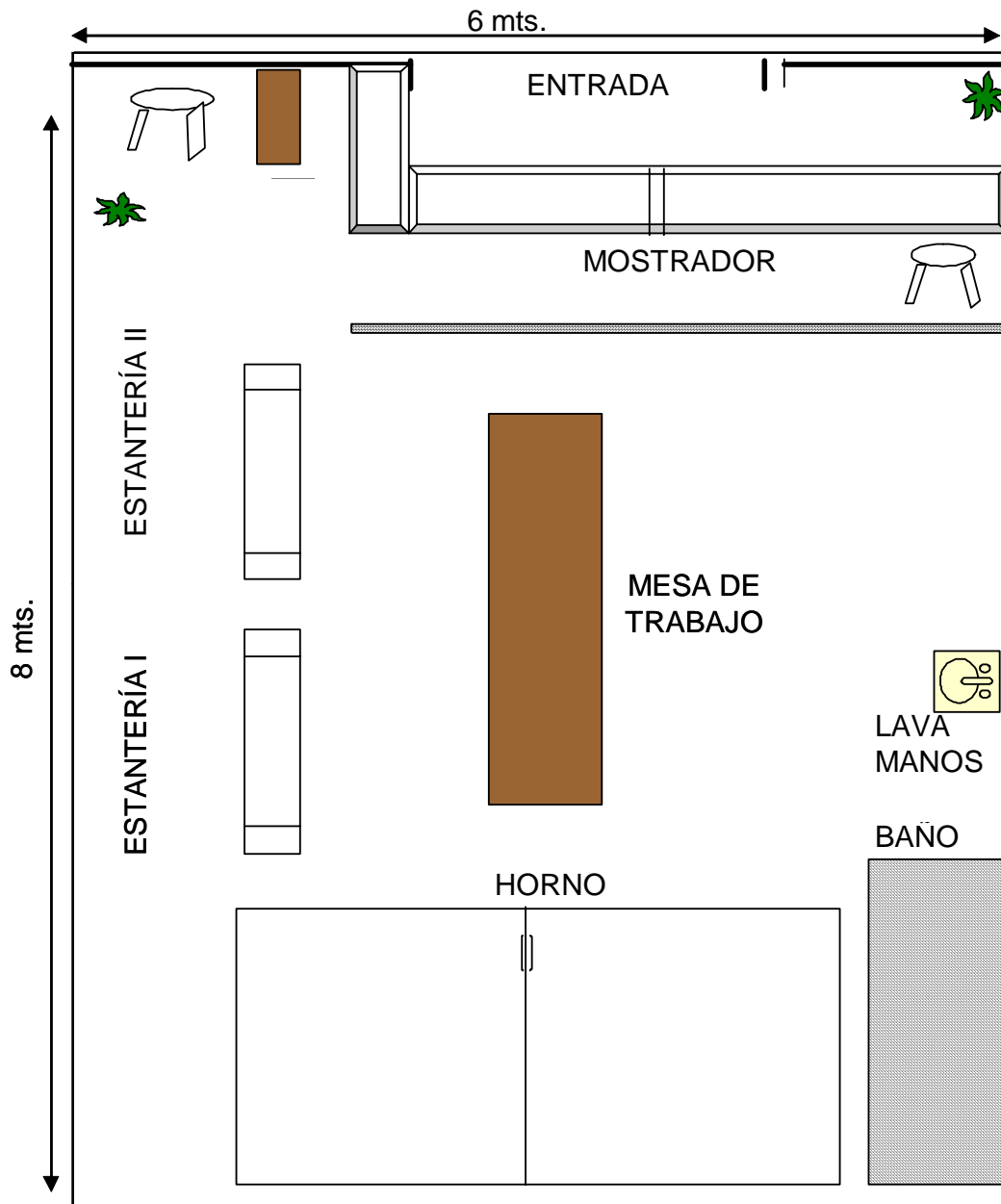
La gráfica anterior resume las siete etapas que se requieren para la elaboración de pan dulce.

### 3.5.5 Requerimiento técnico

Para el desarrollo del proyecto es necesario contar con un espacio físico de 48 metros cuadrados, el mismo será distribuido de la siguiente manera: Un área de 4 x 3.5 metros, donde se ubicará el horno hecho a base de ladrillo sólido (tayuyo), el resto del espacio servirá para la instalación de dos estanterías y una mesa de trabajo. En cuanto a utensilios se refiere, es necesario contar con sesenta bandejas, un cilindro refinador, catorce canastos plásticos, diez azafates, seis moldes de metal, dos brochas, dos rodillos, dos mazos, un pichel medidor, 10 figuradores, una pala de madera, una pala de metal, un palo removedor de leña.

A continuación se detalla en la siguiente gráfica, la forma de cómo se distribuirán las áreas antes mencionadas:

**Gráfica 6**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Distribución de Espacio Físico**



**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El espacio físico de la panadería será de seis metros de frente por ocho de fondo, como se observa en la gráfica anterior.

### 3.5.6 Requerimiento de materia prima

Son todos los elementos necesarios para la elaboración del producto. Para que el proceso de producción sea técnico, eficiente y se obtengan los beneficios esperados por el comité, se ha planificado contar con la materia prima que se describe a continuación:

**Tabla 1**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Requerimiento de Materia Prima**  
**Año 1**

<b>Materia Prima</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>
Harina suave	Quintal	900
Azúcar	Quintal	360
Manteca	Quintal	180
Levadura seca	Quintal	9
Huevos	Cartón	360
Royal	Quintal	45
Sal	Quintal	9
Agua	Litro	18,000

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

En la tabla anterior se enuncia la materia prima necesaria para la producción durante el primer año, se debe considerar que cada año tendrá un incremento promedio del 2%.

### 3.5.7 Requerimiento de mano de obra

La mano de obra estará formada por las diversas labores propias para la elaboración de pan dulce, las cuales serán ejecutadas por tres panaderos que

participarán en el proyecto, ésta será contratada a destajo (quintal producido) y se pagará a Q.44.02 cada uno; como política del comité se debe considerar el pago de Q.51.94 por concepto de séptimo día, así como el bono incentivo mensual que ascenderá a Q.250.00; además de las prestaciones laborales: bono 14, aguinaldo, vacaciones e indemnización establecidas en la ley.

**Tabla 2**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Requerimiento de Mano de Obra**

Descripción	Cantidad
Panadero	3
Vendedor	1
Administrador contador	1

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

En la tabla anterior se aprecia la cantidad de personal necesario para atender la panadería, en el área de producción, ventas y administración.

### 3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Establece los lineamientos importantes para crear una organización empresarial idónea que permita satisfacer los intereses de las personas vinculadas, asimismo, permite evaluar el rendimiento de producción, comercialización del producto y las respectivas correcciones a cualquier imprevisto que interrumpa dicho proceso.

#### 3.6.1 Organización empresarial propuesta

Para lograr los objetivos trazados en el presente proyecto, se propone la creación de un comité, el cual permitirá tener acceso a fuentes de financiamiento

y capacitación, asimismo, los 10 asociados tendrán la certeza de invertir en una organización sólida y confiable.

El comité se constituirá mediante escritura pública, y tendrá como órgano superior a la Asamblea General.

Para lograr eficiencia y eficacia en la producción, venta y distribución, es necesario establecer un proceso administrativo, que contribuya al desarrollo de las actividades previamente planificadas.

### 3.6.2 Justificación

En la investigación de campo, se estableció que no existe una entidad que lleve a cabo la producción de pan dulce, debido a ello es importante crear y formalizar un comité que lo desarrolle y ejecute; el cual además contribuirá al desarrollo económico y social de la comunidad.

### 3.6.3 Objetivos

Se refiere a los logros que se pretenden alcanzar en el desarrollo del proyecto, éstos se describen a continuación:

#### 3.6.3.1 Objetivo general

Establecer una organización adecuada que permita el logro de las metas propuestas, mediante la aplicación de estrategias que permitan la producción, comercialización y venta de pan dulce, así como, la integración ideal de los recursos humanos, físicos y financieros, basando su aplicación en leyes, normas y principios generalmente aceptados.

#### 3.6.3.2 Objetivos específicos

A continuación se enuncian los siguientes:

- ✓ Crear una entidad con figura legal, a fin de generar entre los asociados, seguridad y confianza, además de permitir el gestionar asistencia técnica y financiera.
- ✓ Canalizar los recursos económicos y financieros de manera racional a fin de minimizar los costos de producción, operación y comercialización.
- ✓ Llevar un control mensual adecuado de la información contable y financiera, para la oportuna toma de decisiones.
- ✓ Lograr el margen de utilidad que permita satisfacer las necesidades e intereses de los miembros del comité.

#### 3.6.4 Aspectos legales

Conjunto de leyes de un país que regulan las relaciones entre una persona individual o jurídica y el Estado.

##### 3.6.4.1 Internos

Son estatutos y reglamentos que se deben observar para el adecuado funcionamiento interno del comité y la organización (manual de normas y procedimientos, manual de organización, libro de actas, etc.).

##### 3.6.4.2 Externos

El comité de producción y comercialización de pan dulce, debe estar formalmente inscrito, para contar con personalidad y respaldo jurídico. Dentro del marco constitucional, laboral y municipal están las siguientes leyes:

- ✓ Constitución Política de la República de Guatemala.
- ✓ Código de Comercio, Decreto 2-70 del Congreso de la República de Guatemala.

- ✓ Código de Trabajo, Decreto 1441 del Congreso de la República de Guatemala y sus reformas Decreto 35-88.
- ✓ Código Civil Decreto Ley No. 106, del Congreso de la República de Guatemala.
- ✓ Código Municipal Decreto No. 12-2002, del Congreso de la República de Guatemala.
- ✓ Ley del Impuesto sobre la Renta, Decreto 26-92 y sus reformas del Congreso de la República de Guatemala.
- ✓ Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto 27-92 y sus reformas del Congreso de la República de Guatemala.
- ✓ Leyes básicas del régimen de Seguridad Social, Decreto 295-46 del Congreso de la República de Guatemala.
- ✓ Ley de Bono Incentivo, Decreto 37-2001 del Congreso de la República de Guatemala.
- ✓ Ley de Bono 14, Decreto 42-92 del Congreso de la República de Guatemala.
- ✓ Ley de Salario Mínimos, Acuerdo 765-03 del Congreso de la República de Guatemala.

#### 3.6.4.3 Tipo y denominación

Se debe contar con la autorización de Gobernación Departamental, de conformidad con el Acuerdo Gubernativo 697-93 para la creación del comité. Esta organización se constituirá con el nombre de "Comité de Producción y Comercialización de Pan Dulce del municipio de Santa Eulalia".

#### 3.6.5 Estructura organizacional

Se refiere a las distintas áreas administrativas que integrarán el comité propuesto, para llevar a cabo el proyecto. Los órganos que la deben integrar se enuncian a continuación:

#### 3.6.5.1 Asamblea general

Es la máxima autoridad y expresa la voluntad del comité sobre el desenvolvimiento en general. Está conformada por todos los miembros asociados al mismo.

#### 3.6.5.2 Junta directiva

Es el órgano directivo y ejecutivo del comité y éste será nombrado por el total de asociados en asamblea general para un período de un año, el cual al finalizar se procederá a nueva elección. La junta directiva estará integrada por un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un secretario y un vocal, quienes prestarán sus servicios en forma ad-honorem, es decir, que no percibirán ningún ingreso adicional a aquel que les corresponde por concepto de utilidades. Dentro de las atribuciones de la junta directiva están:

- ✓ Convocar a los asociados del comité a reuniones de asamblea general ordinarias y extraordinarias.
- ✓ Elaborar los reglamentos internos necesarios para el adecuado funcionamiento del comité y la organización.
- ✓ Velar por la oportuna ejecución de resoluciones y políticas establecidas y avaladas por asamblea general.
- ✓ Trasladar los informes a la asamblea general.

#### 3.5.6.3 Administración y contabilidad

Será la encargada de coordinar y dirigir las diferentes actividades a desarrollar dentro de la organización, asimismo, reportará a la junta directiva los informes administrativos y financieros sobre los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto.



#### 3.5.6.4 Área de producción

Esta actividad estará delegada en tres panaderos, quienes se encargarán de las siguientes atribuciones:

- ✓ Velar por la limpieza e higiene de las instalaciones y de los utensilios de trabajo.
- ✓ Elaborar el producto con calidad, tamaño y peso exacto.
- ✓ Surtir el producto en los horarios previstos para la venta.

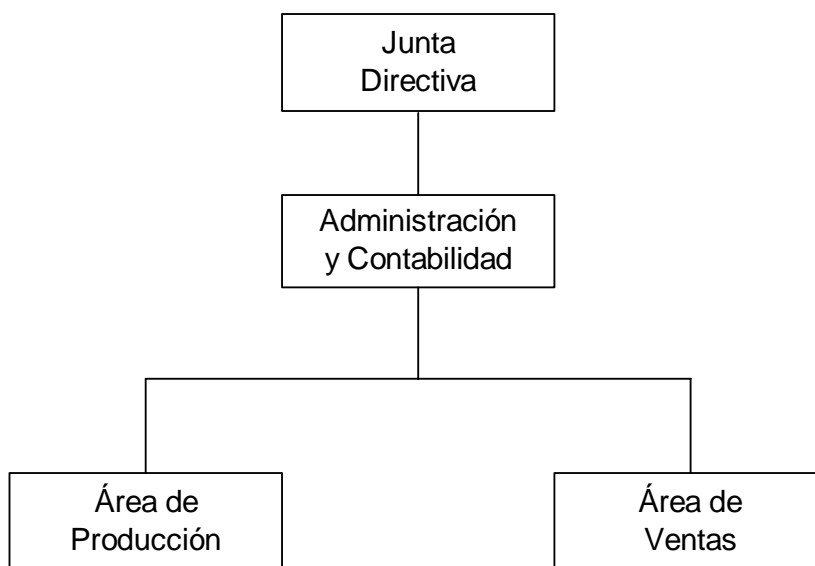
#### 3.5.6.5 Área de ventas

Se tendrá una persona encargada que tendrá bajo su responsabilidad las siguientes actividades:

- ✓ Mantener en orden y limpio el área de ventas.
- ✓ Atender a los clientes con respeto y prontitud.
- ✓ Distribuir pedidos a los minoristas.
- ✓ Mantener los precios establecidos por la administración.
- ✓ Reportar las ventas en forma diaria al encargado de llevar los registros contables.

De acuerdo con la organización propuesta, se presenta el siguiente organigrama:

**Gráfica 7**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Organigrama Funcional Propuesto**



---

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El organigrama propuesto es de tipo lineal; se caracteriza porque se plasman las funciones de cada departamento. La línea de autoridad y responsabilidad pasa de un escalón a otro jerárquicamente en forma directa.

### **3.7 ESTUDIO FINANCIERO**

A través de éste, se establece el recurso económico para iniciar y mantener en marcha el proyecto, asimismo, permite conocer las fuentes de financiamiento internas y externas necesarias. Este estudio también permite determinar las ganancias, a través de la presentación del estado de resultados.

### 3.7.1 Inversión fija

Está integrada por el valor de los bienes tangibles e intangibles que se utilizarán durante el tiempo que dure el presente proyecto. La inversión fija es la primera erogación necesaria para iniciar la producción de pan dulce.

La inversión tangible se refiere a todos los bienes físicos que se utilizarán en el proceso de elaboración del producto.

La inversión intangible se refiere a los gastos por concepto de servicios o derechos adquiridos, como: patentes, licencias, gastos de organización e instalación, entre otros.

A continuación se presentan los bienes que integran la inversión fija:

**Cuadro 31**  
**Municipio de Santa Eulalia Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Inversión Fija**  
**Período: del 1 de enero al 31 de diciembre**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Subtotal	Total
<b>Tangible</b>		47,485
Bien mueble (horno)	10,000	
Mobiliario y equipo	30,020	
Herramientas	465	
Vehículos	7,000	
<b>Intangible</b>		3,000
Gastos de organización	3,000	
<b>Inversión fija</b>		<b>50,485</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Es la inversión que se erogará una sola vez durante los cinco años. Las herramientas, el mobiliario y equipo son todos los elementos necesarios para la

producción de pan dulce; el rubro de vehículos lo compone una moto que servirá para la entrega del producto al minorista.

### 3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Se refiere a los recursos necesarios para poner en marcha las operaciones del proyecto, éstos por su importancia son: materia prima, mano de obra y costos indirectos variables. Adicionalmente se incluyen los gastos variables de venta y los gastos fijos de administración.

El cuadro siguiente muestra la inversión de capital de trabajo, prevista para el presente proyecto:

**Cuadro 32**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Inversión en Capital de Trabajo**  
**Período: del 1 de enero al 31 de diciembre**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Valor Total</b>
Materia prima	24,622
Mano de obra	4,727
Costo variable indirecto	9,336
Costo variable de venta	1,823
Gasto fijo de administración	4,692
<b>Total</b>	<b>45,200</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior presenta la inversión en capital de trabajo para el inicio de operaciones durante el primer mes, en lo sucesivo el proyecto tendrá la capacidad de autofinanciarse, por lo que los costos serán cubiertos por el margen de utilidad que genere la venta del producto.

### 3.7.3 Inversión total

Es la suma de la inversión fija y la inversión en capital de trabajo necesarios para el inicio del proyecto de producción de pan dulce.

La inversión total se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 33**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Inversión Total**  
**Período: del 1 de enero al 31 de diciembre**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Subtotal	Total
<b>Inversión Fija</b>		50,485
<b>Tangible</b>		
Horno de leña	10,000	
Mobiliario y equipo	30,020	
Herramientas	465	
Vehículos	7,000	
<b>Intangible</b>		
Gastos de Organización	3,000	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>		45,200
Materia prima	24,622	
Mano de obra	4,727	
Costos indirectos variables	9,336	
Gastos variables de venta	1,823	
Gastos fijos de administración	4,692	
<b>Total</b>		<b>95,685</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Se puede observar en el cuadro anterior que el 53% esta representado por el capital fijo y el 47% por el capital de trabajo, este último se estima recuperarlo en el segundo mes, mientras que el capital fijo será para un período de cinco años.

### 3.7.4 Volumen de la producción y valor de venta

Este rubro hace referencia al total de la producción, así como, a su valor, los cuales se alcanzarán año con año a lo largo de la ejecución del proyecto.

El siguiente cuadro presenta la cantidad de unidades producidas, así como la venta y valor total durante el primer año del proyecto:

**Cuadro 34**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Volumen de la Producción y Valor de Venta**  
**Período: del 1 de enero al 31 de diciembre**

Canal de Comercialización	Producción Anual	%de Participación	Precio Q. de Venta	Monto Q. Anual
Minorista	945,000	70	0.45	425,250
Consumidor final	405,000	30	0.50	432,219
<b>Total</b>	<b>1,350,000</b>	<b>100</b>		<b>857,469</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Se destinó un 70% de la producción a los minoristas, debido a que en las aldeas vecinas al casco urbano no existe productor ni distribuidor de pan dulce; esto con el fin de ampliar la cobertura y por consiguiente beneficiar a más personas.

### 3.7.5 Fuentes de financiamiento

Aquí se evalúan las diferentes fuentes que podrían proveer los recursos financieros para la inversión en activos fijos y capital de trabajo, necesarios para el proyecto de producción de pan dulce.

El siguiente cuadro presenta la integración del plan de financiamiento para el proyecto de producción de pan dulce:

**Cuadro 35**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Fuentes de Financiamiento**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Recursos Propios 60%	Recursos Ajenos 40%	Inversión Total 100%
<b>Inversión fija</b>			
<b>Tangible</b>			
Horno de leña	10,000		10,000
Mobiliario y equipo	30,020		30,020
Herramientas	465		465
Vehículos	7,000		7,000
<b>Intangible</b>			
Gastos de organización	3,000		3,000
<b>Inversión en capital de trabajo</b>			
Materia prima	622	24,000	24,622
Mano de obra	727	4,000	4,727
Costos indirectos variables	1,336	8,000	9,336
Gastos variables de venta	1,823		1,823
Gastos fijos de administración	2,418	2,274	4,692
<b>Total</b>	<b>57,411</b>	<b>38,274</b>	<b>95,685</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se observa que el 60% del total de la inversión corresponde al aporte que realizarán los asociados del comité, mientras que, el resto será financiado a través de una institución financiera.

#### 3.7.5.1 Fuentes internas

Son recursos propios con los que cuentan los asociados del comité y que harán efectivos a través de aportaciones monetarias.

Para el presente proyecto se propone que cada uno de los 10 asociados integrantes aporte por única vez la cantidad de Q.5,741.10, lo cual hará un monto total de Q.57,411.00.

### 3.7.5.2 Fuentes externas

Se refiere a los recursos ajenos con los cuales contará el proyecto. En este caso se necesita acudir al Banco de Desarrollo Rural, S.A.-BANRURAL-, que es la única institución financiera en la localidad y que cuenta con servicios y productos para apoyar a la Micro y Pequeña Empresa.

Las condiciones son las siguientes:

Monto a solicitar: Q.38,274.00  
 Tasa de interés: 18% anual  
 Plazo: 3 años  
 Abonos a capital: Q.12,758.00 anuales fijos  
 Pago de intereses: Anual sobre saldo  
 Garantía: Mixta (prendaria fiduciaria)

Con base a lo anterior se presenta el plan de amortización:

**Cuadro 36**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Plan de Amortización**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Amortización a Capital</b>	<b>Interés s./ Saldo</b>	<b>Cuota Total</b>	<b>Saldo s./ Préstamo</b>
0				38,274
1	12,758	6,889	19,647	25,516
2	12,758	4,593	17,351	12,758
3	12,758	2,297	15,055	-
<b>Total</b>	<b>38,274</b>	<b>13,779</b>	<b>52,053</b>	

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.



Al considerar que el proyecto se autofinanciará a partir del segundo mes y el préstamo se cancelará en tres años, es factible que el financiamiento externo se cubra con las utilidades del proyecto.

### 3.7.6 Estados financieros

Son los instrumentos que se utilizan para reflejar la situación económica del proyecto, éstos son: Estado de Costo Directo de Producción, Estado de Resultados, Presupuesto de Caja y Estado de Situación Financiera.

#### 3.7.6.1 Estado de costo directo de producción

Son todos aquellos costos que se relacionan con la producción, en los rubros de materia prima, mano de obra y otros desembolsos que se requieren para establecer el costo total de la producción.

En el cuadro siguiente se muestra el costo directo de producción, elaborado para la presente propuesta de inversión:

**Cuadro 37**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Costo Directo de Producción**  
**Período: del 1 de enero al 31 de diciembre**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Total</b>
Materia prima	295,470
Mano de obra	56,721
Costo variable indirecto	112,031
Costo directo producción	464,222
Rendimiento en quintales	900
Costo por quintal producido	516
Unidades por quintal	1,500
Costo unitario	0.34

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Conforme el cuadro anterior, el proyecto producirá 1,500 panes por cada quintal. Luego de establecer los costos directos que intervienen en el proceso de elaboración de pan dulce, el resultado por cada unidad es de Q.0.34.

#### 3.7.6.2 Estado de resultados

Estado que refleja los ingresos y gastos para la administración y ventas, éste permite cambiar o corregir las políticas de venta, compras, sueldos y salarios, con el propósito de alcanzar los objetivos esperados.

A continuación se presenta el estado de resultados del primer año de operaciones del proyecto de pan dulce:

**Cuadro 38**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Estado de Resultados**  
**Período: del 1 de enero al 31 de diciembre**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Total</b>
Ventas		627,750
(-) Costo directo de producción		464,222
Materia prima	295,470	
Mano de obra	56,721	
Costo variable indirecto	112,031	
Contribución a la ganancia		163,528
(-) Costo variable de venta		21,875
Ganancia marginal		141,653
(-) Gastos fijos de administración		66,404
Sueldos	26,712	
Bono incentivo	6,000	
Cuota patronal 12.67%	3,384	
Prestaciones laborales 30.55 %	8,161	
Papelería y útiles	50	
Alquileres	12,000	
Depreciación	9,497	
Amortización	600	
Ganancia en operación		75,249
Otros gastos y productos financieros		
(-) Intereses sobre préstamo		6,889
Ganancia antes de impuestos		68,360
(-) Impuesto sobre la renta 31%		21,192
Utilidad neta		47,168

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Para el primer año, se pretende obtener una ganancia neta del 8% en relación a las ventas del período, la cual asciende a Q.47,168.00. Ésta se sugiere se distribuya entre los asociados o se reinvierta en el proyecto de acuerdo a las decisiones tomadas en Asamblea General.

### 3.7.6.3 Presupuesto de caja

Esta compuesto por los ingresos y egresos de efectivo, éste se realiza con el fin de cubrir períodos de un año y con ello establecer si los fondos son suficientes para darle cobertura a los egresos previstos o conocer la necesidad de solicitar financiamiento externo.

Con el objetivo principal de mostrar la liquidez del proyecto de producción de pan dulce, a continuación se presenta el presupuesto de caja:

**Cuadro 39**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Presupuesto de Caja**  
**Período: del 1 de enero al 31 de diciembre**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Subtotal	Total
Saldo anterior		-
Ingresos		723,435
Aporte de asociados	57,411	
Préstamo bancario	38,274	
Ventas	627,750	
Egresos		612,536
Costo directo de producción	464,222	
Bien mueble (horno)	10,000	
Mobiliario y equipo	30,020	
Herramientas	465	
Vehículos	7,000	
Gastos de organización	3,000	
Amortización de préstamo	12,758	
Intereses sobre préstamo	6,889	
Costo variable de venta	21,875	
Gastos fijos de administración	56,307	
Impuesto sobre la renta	-	
Saldo final		110,899

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Para el primer año se estableció un flujo del 15% en relación al total de ingresos, se debe tomar en cuenta que el monto variará en el año siguiente, debido a que se debe considerar el impuesto a pagar en el mes de enero del siguiente año.

#### 3.7.6.4 Estado de situación financiera

También es conocido como balance general e indica la situación financiera del proyecto al finalizar cada año de la producción de pan dulce. El siguiente cuadro presenta el Estado de Situación Financiera en que se encontrará el proyecto al finalizar el primer año:

**Cuadro 40**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Período: del 1 de enero al 31 de diciembre**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Total</b>
Activo		
Activo no corriente		40,388
Bien mueble (horno)	10,000	
Mobiliario y equipo	30,020	
Herramientas	465	
Vehículos	7,000	
(-) Depreciación acumulada	-9,497	
Gastos de organización	3,000	
(-) Amortización acumulada	-600	
Activo corriente		110,899
Efectivo	110,899	
Total activo		151,287
Pasivo		
Pasivo y patrimonio		104,579
Capital (aportación de asociados)	57,411	
Ganancia del ejercicio	47,168	
Pasivo no corriente		25,516
Préstamo bancario	25,516	
Pasivo corriente		21,192
Impuesto sobre la renta por pagar	21,192	
Total pasivo y patrimonio		151,287

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior refleja el estado de situación financiera en el cual se encontrará la empresa al final del primer año. Esta conformada por los activos y las obligaciones contraídas y la aportación de los asociados.

### 3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

El objetivo fundamental de la evaluación financiera, es demostrar la viabilidad del proyecto; el propósito básico es evaluar determinados aspectos de carácter financiero, para la oportuna toma de decisiones. Todo esto en función a los resultados obtenidos, para ello empleará varias técnicas que permitan efectuar comparaciones entre diferentes opciones y que pudieran representar iguales o mejores oportunidades al inversionista.

A continuación se desarrollan las técnicas de evaluación que medirán los resultados financieros requeridos en el proyecto:

#### 3.8.1 Tasa de recuperación de la inversión

Esta se obtiene a través de combinar los siguientes elementos:

$$\frac{\text{Utilidad} - \text{Amortización préstamo}}{\text{Inversión total}} \times 100 = \frac{47,168 - 12,758}{95,685} = 36\%$$

El monto de la inversión total se recuperará anualmente a una tasa del 36%, esto quiere decir que por cada quetzal invertido se recuperará Q.0.36 al final de cada año. Esta tasa de recuperación de la inversión se considera razonable, y por lo tanto el proyecto es rentable.

#### 3.8.2 Tiempo de recuperación de la inversión

Es el período estimado en el cual se espera recuperar el monto invertido, para determinarlo se utiliza la siguiente formula:

$$\begin{array}{r}
 \text{Inversión total} \\
 \hline
 \text{Utilidad - Amortización Préstamo + Depreciaciones y amortizaciones} \\
 \\
 \frac{47,168 - 12,758 + 10,097}{95,685} = 2.150
 \end{array}$$

El resultado muestra que la inversión efectuada será prácticamente recuperada luego de haber transcurrido dos años un mes y dos días del inicio de actividades del proyecto, razón por la cual se considera factible el presente proyecto.

### 3.8.3 Retorno de capital

Se refiere al capital que prácticamente ha retornado, este se establece mediante la siguiente fórmula:

Utilidad - Amortización préstamo + Intereses + Depreciación y amortización

$$47,168 - 12,758 + 6,889 + 10,097 = 51,396$$

Al efectuar el análisis correspondiente se establece que, Q.51,396 indica el monto que anualmente retornará y al mismo tiempo aumentará el capital invertido en la actividad de la panadería, lo cual se considera aceptable al establecer que este valor representa un 54% de la inversión total.

### 3.8.4 Tasa de retorno del capital

Se obtiene como resultado de la operación que a continuación se plantea:

$$\frac{\text{Retorno al Capital}}{\text{Inversión total}} \times 100 = \frac{51,396}{95,685} = 54\%$$

Esto quiere decir que del capital invertido en la panadería se obtendrá un retorno del 54%, significa que por cada quetzal de la inversión total Q.0.54 retornará.

### 3.8.5 Punto de equilibrio

Es el punto exacto donde las ventas cubren los gastos sin reportar pérdida ni ganancia y se determina de la siguiente forma:

✓ En valores

Para poder determinarlo, se utiliza la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{73,293}{0.23} = \text{Q.318,665}$$

✓ En unidades

Para poder determinar el punto de equilibrio en unidades se realiza lo siguiente:

**Cuadro 41**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Punto de Equilibrio en Unidades**  
**Período: del 1 de enero al 31 de diciembre**

Descripción	% de Participación	Punto de equilibrio en valores Q.	Precio de Venta Q.	Punto de Equilibrio en Unidades
Minorista	0.7	223,065	0.45	495,700
Consumidor final	0.3	95,600	0.50	191,200
<b>Total</b>		<b>318,665</b>		<b>686,900</b>

**Fuente:** Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

Los resultados anteriores indican que el proyecto alcanzará su punto neutro al vender 686,900 unidades de pan dulce, cuyo valor total de Q.318,665, punto en el cual no obtendrá pérdida ni ganancia.



### 3.8.6 Porcentaje margen de seguridad

Es el excedente sobre el punto de equilibrio, este margen indica cuánto pueden disminuirse las ventas sin llegar a tener pérdidas. Para establecer el porcentaje se utiliza la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Ventas} - \text{Punto de equilibrio}}{\text{Ventas}} \times 100 = \frac{627,750 - 318,665}{627,750} = 49\%$$

El proyecto presenta un margen bastante aceptable, al considerar que del total de las ventas tiene un margen del 49% superior a su punto de equilibrio para afrontar cualquier contingencia.

### 3.9 IMPACTO SOCIAL

El presente proyecto incidirá positivamente en el ámbito social, debido a la creación de cinco nuevos empleos, para un período mínimo de cinco años.

El beneficio también alcanzará a un amplio sector de la población al tener la opción de adquirir un producto de calidad en las aldeas y cantones aledaños a un mismo precio que en el centro del Municipio. Por ser este un producto de consumo popular, su producción es rentable por la demanda potencial del Municipio.

## **CAPITULO IV**

### **COMERCIALIZACIÓN**

La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar; se puede producir el mejor artículo en su género al mejor precio, pero si no se tienen los medios para hacerlo llegar al consumidor en forma eficiente, esa empresa irá a la quiebra.<sup>8</sup>

#### **4.1 SITUACIÓN ACTUAL**

Para los distintos productos que existen dentro del mercado local, las formas de comercialización existentes, se llevan a cabo en forma simple, y de manera empírica, no existe en ningún caso, alguna estrategia definida que tienda a maximizar el potencial comercial de la producción local. Esto será una ventaja cuando el proyecto sea implementado, debido a que con aplicar las formas básicas de comercialización, se estará desarrollando una herramienta que permitirá competir de manera agresiva en dicho mercado.

Esta se llevará a cabo en forma simple, el productor será la persona quien hará la negociación con el intermediario, aunque la plaza tendrá distintos puntos de ubicación, definidos estratégicamente al considerar el movimiento de personas.

#### **4.2 MEZCLA DE MERCADOTECNIA**

Se refiere a la combinación de cuatro elementos: Producto, Precio, Plaza y Promoción.

---

<sup>8</sup> GABRIEL BACA URBINA Evaluación de Proyectos, McGraw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. México, Página 52

#### 4.2.1 Producto

Es necesario que el producto satisfaga la necesidad de los consumidores, el resultado final debe ser de alta calidad, además el tamaño debe ser congruente al precio, de tal manera que los clientes lo identifiquen.

##### 4.2.1.1 Clasificación

El pan es un producto de consumo inmediato, se puede conservar en condiciones óptimas de uno a dos días, posterior a este tiempo, si se almacena en un lugar adecuado, se puede consumir, aunque será de menor calidad. En virtud de lo anterior, este producto se clasifica como no duradero.

##### 4.2.1.2 Presentación

El rasgo distintivo que permite la existencia de una línea de productos, lo constituye el diseño del mismo. En el presente proyecto no habrá variación en la presentación, precio y tamaño del pan dulce.

##### 4.2.1.3 Calidad

Los insumos seleccionados para la elaboración de pan dulce, darán como resultado un producto de alta calidad a un precio accesible a la población del Municipio.

#### 4.2.2 Precio

El precio establecido en el presente proyecto para el pan dulce, es de Q.0.45 por unidad al intermediario y Q.0.50 para el consumidor final.

Cabe mencionar que actualmente, el precio es igual a la oferta actual, la diferencia está en la calidad y el tamaño de la unidad.

#### 4.2.2.1 Descuentos

No se concederá ningún descuento para el consumidor final, sin embargo para el minorista existirá un descuento de Q.0.05, si se considera que obtendrá el producto en cantidades mayores.

#### 4.2.2.2 Condiciones de crédito

Al ser un producto de consumo inmediato y de bajo precio, no se concederá ningún tipo de crédito a los clientes.

#### 4.2.3 Plaza

Representa todo el esfuerzo que debe hacer el productor o fabricante para que el producto llegue al consumidor final en el momento oportuno y en las condiciones adecuadas para el consumo. Para lograr lo anterior, es necesario utilizar los canales de comercialización, los cuales constituyen el grupo de intermediarios que facilita que el producto llegue al consumidor final.<sup>9</sup>

En este apartado se define el lugar en donde se pondrá a la venta el producto, para tal efecto se ha definido un lugar considerado estratégico, debido a que se ubica en una calle principal en donde hay gran circulación de personas durante todo el día; asimismo para los días de mercado, se ha contemplado que el productor traslade su punto de venta hacia el mismo, sobre todo porque en esos días asisten personas de todas las aldeas, cantones y caseríos que conforman el Municipio.

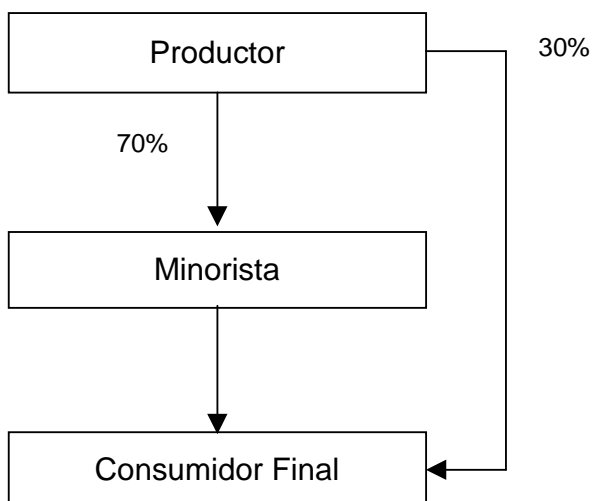
##### 4.2.3.1 Canales de comercialización

La siguiente gráfica muestra el comportamiento del productor, con relación a los canales que se utilizarán para la venta del producto:

---

<sup>9</sup> Peña, Mario Rene. "Lecturas Seleccionadas para Mercadotecnia I". Mayo 1999. Página 62

**Gráfica 8**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Canal de Comercialización Propuesto**



---

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Como se puede observar, el proyecto presenta dos canales de comercialización para la venta del producto, en función que el mismo pretende abastecer el casco urbano y las comunidades ubicadas alrededor de éste.

#### 4.2.3.2 Márgenes de comercialización

En el siguiente cuadro se presentan los márgenes de comercialización para el proyecto:

**Cuadro 42**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Pan Dulce**  
**Márgenes de Comercialización**

Descripción	Precio Venta	Márgen Bruto	Gastos Comerc.	Márgen Neto	Rend. S/ Inversión	Participación
Productor	0.34					
Transporte			0.02			
Minorista	0.45	0.11	0.02	0.09	26%	76%

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior el margen neto de comercialización asciende a Q.0.09 lo que generan un rendimiento sobre inversión del 26%, y una rentabilidad del 76%. Estos datos se obtienen como resultado del precio que establece el productor, el cual fue determinado en los costos.

#### 4.2.3.3 Control de existencias

De acuerdo al estudio elaborado, se han hecho las estimaciones para que se cubra la totalidad del mercado, en base a la demanda potencial. Al ser un producto de consumo inmediato, no se llevará un control de existencias.

#### 4.2.3.4 Transporte

Debido a que el productor venderá al intermediario, será esta persona quien se encargue de costear los gastos de transporte, en el caso de que su mercado meta se ubique fuera del perímetro urbano.

#### 4.2.3.5 Almacenamiento

Al ser un producto de consumo inmediato, no requiere de un método especializado de almacenamiento, únicamente se conservará dentro de un mostrador durante un corto tiempo, en donde estará listo para la venta.

#### 4.2.4 Promoción

Se utiliza para incentivar y estimular la compra de productos y servicios de una manera eficiente y a corto plazo, por parte de los consumidores.

Esta se llevará a cabo por la referencia que dan las personas que visitarán el lugar. La localización ubicada estratégicamente contribuirá a que sea mayor el número de consumidores.

##### 4.2.4.1 Elección del mercado meta

La población que habita el casco urbano será el mercado principal, en donde se llevará a cabo el proyecto; sin embargo, también se considera en el presente proyecto al resto de habitantes del Municipio, si se toma en cuenta la afluencia de personas a la cabecera municipal durante el día de mercado.

##### 4.2.4.2 Publicidad

Para dar a conocer el producto, se instalará un rótulo en la entrada principal de la panadería y se contará con bolsas en donde se entregará el pan, identificadas con el nombre del local así como el eslogan.

Además de contar con las bolsas que identifican al establecimiento, se tendrá la referencia del consumidor final y el intermediario minorista.

## CONCLUSIONES

Derivado del estudio y del análisis del informe se presentan las siguientes conclusiones:

1 El municipio de Santa Eulalia, presenta un legado cultural rico en tradiciones, vestuarios, bailes artesanías y costumbres propias que lo singularizan dentro de la diversidad de etnias indígenas que existen en la actualidad en nuestro país, y que pocos guatemaltecos conocen.

2 La actividad agrícola, es la base principal de la economía local, sobre todo el cultivo de maíz, utilizado en su mayoría para autoconsumo y solo una pequeña parte se destina para la venta.

3 Las fuentes de financiamiento para promover la creación de pequeña y mediana empresa, es prácticamente inaccesible para la población, debido a que tanto las tasas de interés impuestas como las garantías solicitadas no se han establecido de acuerdo a la realidad económica del Municipio.

4 La actividad artesanal ha venido a constituirse como una alternativa para la economía local, principalmente las carpinterías, a pesar de no contar con la asesoría necesaria para llevar a cabo dicha actividad.

5 Las personas que se dedican a la carpintería, no cuentan con el conocimiento básico para dar a conocer sus productos, lo que ocasiona desventajas al momento de vender sus productos.

6 Las personas que buscan alternativas de trabajo distintas a la producción agrícola, como en el caso de la actividad artesanal, desconocen las ventajas de la actividad de intermediarios, si se considera que la población que habitan las



regiones más alejadas de la cabecera municipal, cuentan con pocos productos a su alcance.

## RECOMENDACIONES

De las conclusiones descritas anteriormente se realizan las diferentes recomendaciones:

1 Que la población solicite a las autoridades municipales impulsar un programa que tienda a difundir la riqueza cultural, además de trabajar en el desarrollo de la infraestructura para promover el turismo cultural y ecológico del Municipio.

2 Los agricultores deben gestionar ante las organizaciones de apoyo establecidas en el Municipio, la creación de proyectos de asesoría que promuevan la implementación de cultivos de diversos productos, para tener la posibilidad de obtener mejores ingresos, y no destinar la mayor parte de su producción al autoconsumo.

3 La población debe solicitar a la banca establecida en el Municipio desempeñar un papel que coadyuve a promover el desarrollo económico de la región, al crear mecanismos accesibles para obtener financiamiento de capital para invertir en infraestructura productiva.

4 Las personas dedicadas a actividades artesanales, deben solicitar a las entidades dedicadas a incentivar la actividad productiva, la implementación de programas de capacitación, para su desarrollo y expansión a otros mercados.

5 Los carpinteros deben organizarse con el fin de aprovechar los recursos y las herramientas que provee la comercialización para maximizar el beneficio de sus actividades.

6 Los pequeños artesanos deben solicitar a las entidades que promueven la producción artesanal del Municipio, capacitaciones en cuanto a la actividad de intermediarios de la comercialización, para que se constituya en una alternativa de ingresos para la población, así también, que los productos se encuentren al alcance de las personas que habitan las regiones mas alejadas del casco urbano.

## **INTRODUCCIÓN**

A continuación se presenta el manual de normas y procedimientos, en donde se describe en forma detallada las actividades que el comité propuesto debe realizar para la puesta en marcha del proyecto producción de pan dulce.

Para la elaboración de los manuales, se utilizaron las técnicas administrativas correspondientes, con el fin de que cada una de las funciones se efectúen de manera eficiente.

Se presenta el campo de aplicación y los objetivos del manual, así como el significado de la simbología utilizada para describir la secuencia de los procedimientos.

Se describen los procedimientos de comercialización y promoción de pan dulce en el municipio de Santa Eulalia.

## **CAMPO DE APLICACIÓN**

El manual de normas y procedimientos, se utilizará para el desarrollo de funciones ligadas a la comercialización, del Comité de Producción y Comercialización de Pan Dulce, del municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango.

## **OBJETIVOS DEL MANUAL**

- Establecer en forma organizada la secuencia de pasos que se necesitan para llevar a cabo las funciones de los puestos de trabajo ligados a la comercialización.
- Que el Comité de Producción y Comercialización de Pan Dulce del municipio de Santa Eulalia, cuente con una herramienta administrativa que permita desarrollar las actividades en forma estandarizada.
- Proveer al personal encargado de los diferentes puestos de trabajo, de una guía que facilite la ejecución de las tareas asignadas, y que a su vez, se establezcan condiciones uniformes de comportamiento laboral.


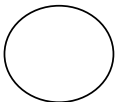

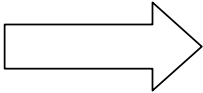
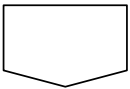
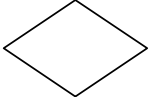
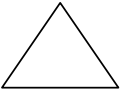
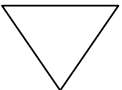
## **NORMAS**

- Los procedimientos deben elaborarse de acuerdo al orden en que se ejecutan las actividades.
- Los manuales deben ser una guía práctica y de fácil entendimiento para el personal que ejecute las labores asignadas respectivamente.
- Establecer una revisión periódica de los pasos especificados en el manual, y realizar las actualizaciones respectivas, para mantener su vigencia como

herramienta de apoyo para todas las personas involucradas en la producción de pan dulce.

## **SIMBOLOGIA**

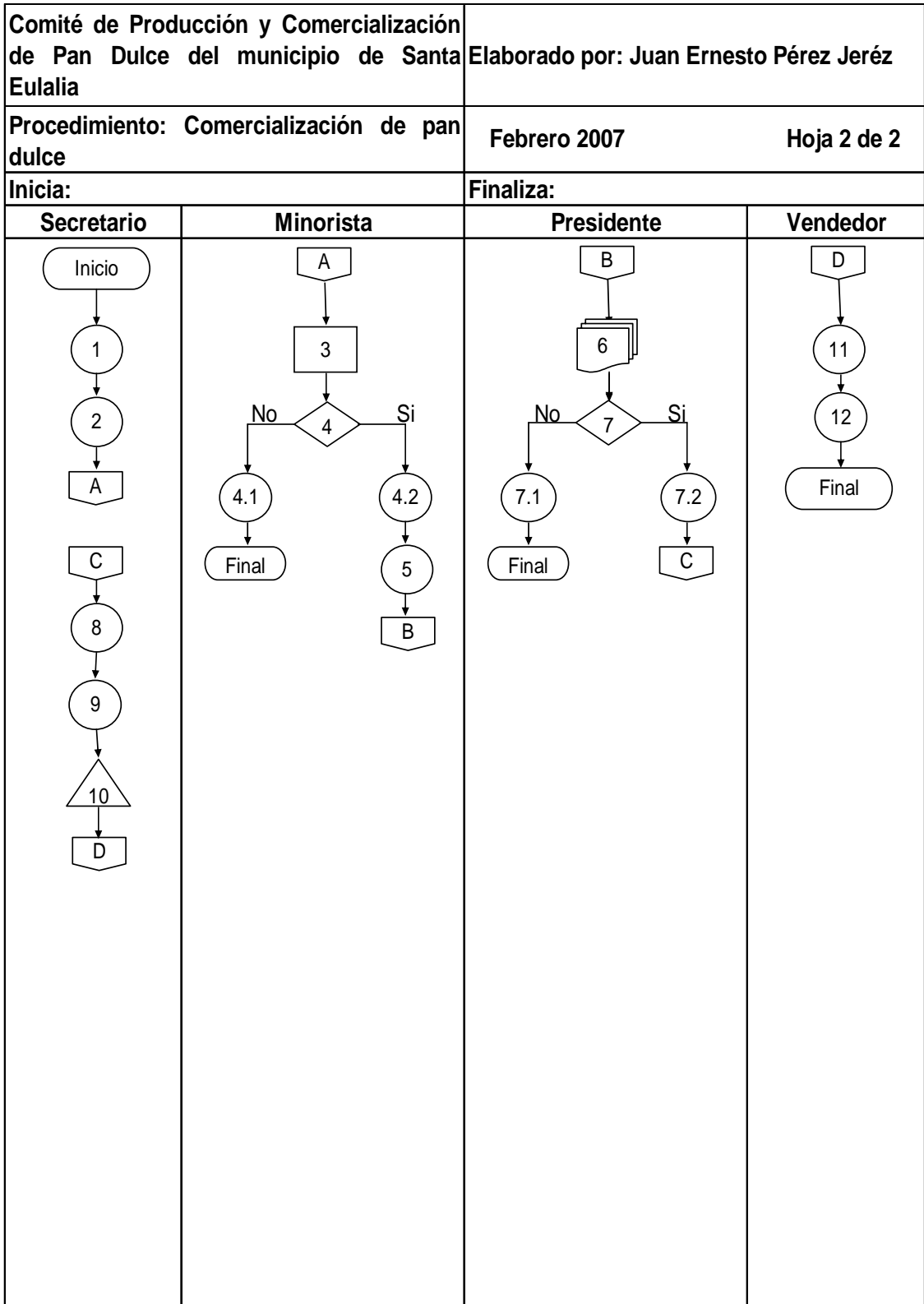
A continuación se presenta una breve explicación de los símbolos que se presentan en cada uno de los procedimientos:

Simbología	Significado
	Inicio y final de un procedimiento, se representa por medio de la figura elíptica
	Las operaciones del procedimiento, por medio de un círculo o rectángulo. Una operación ocurre cuando se prepara información, forma de un documento, se llena un formato, se escribe un informe, o sea hay acción se invierte esfuerzo físico y mental.
	Las inspecciones, revisiones o verificación por medio de un cuadrado. Una inspección ocurre cuando se examina y/o comprueba algo del trabajo ejecutado; cuando antes de autorizar la consecución de otro paso de un procedimiento, se detiene a meditar.
	Transferencia, este símbolo se utiliza cuando en el flujo del proceso o sistema interviene otra sección o departamento que sea el estudiado, siempre y cuando interese los pasos o trámites que se utilizarán en este lugar y que pueda significar una demora.
	El conector se utiliza cuando finalizan las actividades de un puesto de trabajo de determinada área administrativa y se pasa a otra distinta, siempre y cuando corresponda al mismo procedimiento. Se anota dentro del conector una letra mayúscula, con lo cual se inician los pasos en la siguiente unidad administrativa.
	Una decisión alternativa a tomarse en un procedimiento, se grafica por medio de un rombo. Hay que tener presente que, a la derecha del mismo se coloca la acción positiva y hacia la izquierda la acción negativa.
	Representa la utilización de documentos, libros, folletos, formularios. Antes de que se represente la acción que recaerá sobre dicho documento, debe introducirse el mismo mediante su respectivo diagrama o símbolo utilizado.
	Los archivos temporales se representan por un triángulo. El triángulo indica lo temporal, cuando una fase del procedimiento se detiene o para y posteriormente será utilizada en otra acción o actividad.
	Los archivos definitivos de papelería, formularios, se representan por medio de un triángulo invertido. Este símbolo indica el archivo definitivo y aparece, cuando se guarda un formulario, o se detiene totalmente un procedimiento.

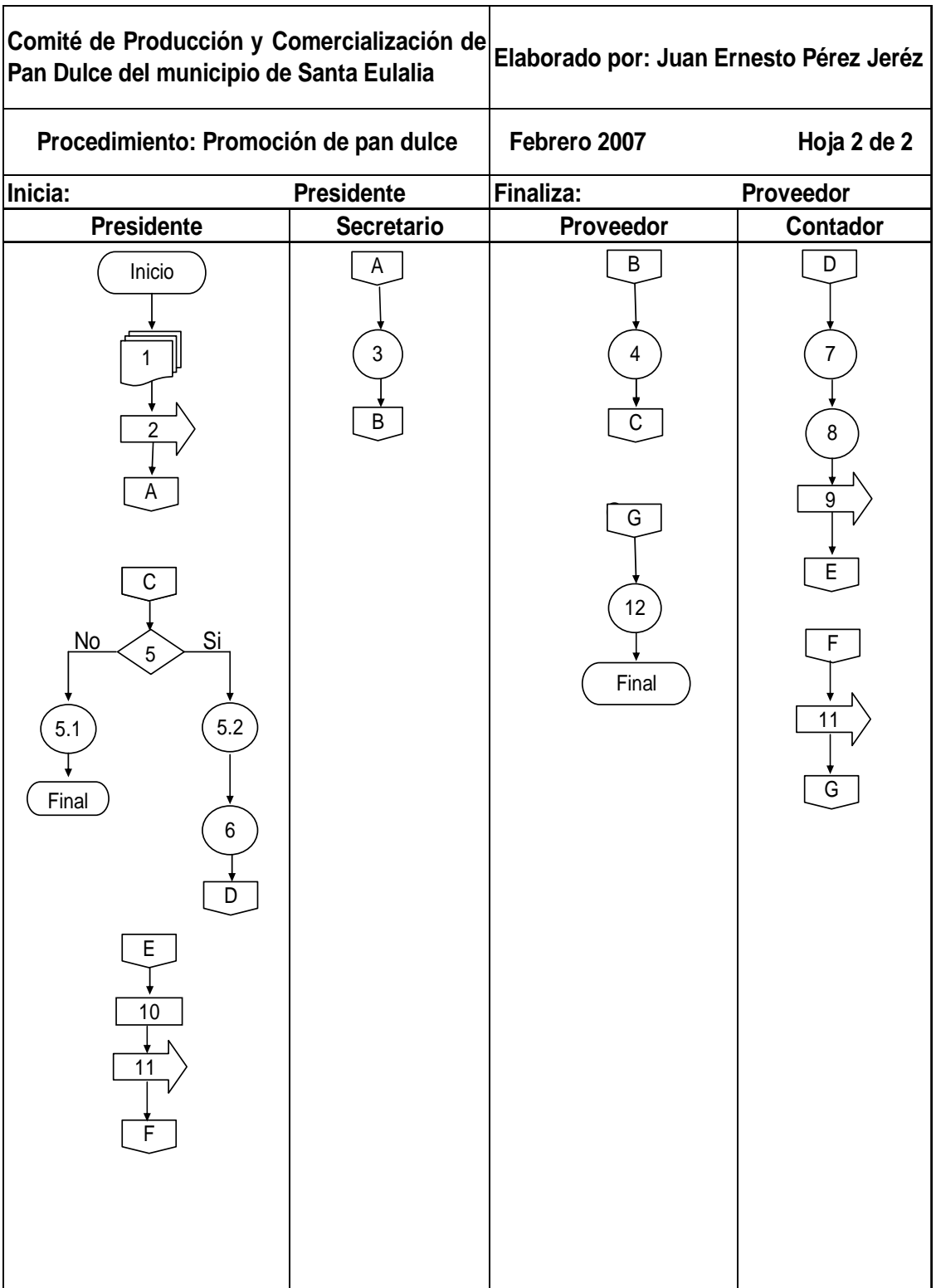
A continuación se presentan los manuales para los procedimientos de comercialización y promoción de pan dulce.

<b>Comité de Producción y Comercialización de Pan Dulce del municipio de Santa Eulalia</b>		<b>Elaborado por: Juan Ernesto Pérez Jeréz</b>	
<b>Procedimiento: Comercialización de pan dulce</b>		<b>Febrero 2007</b>	<b>Hoja 1 de 2</b>
<b>Inicia: Secretario</b>		<b>Finaliza: Minorista</b>	
<b>Unidad administrativa</b>	<b>Puesto</b>	<b>Paso No.</b>	<b>Actividad</b>
Junta directiva	Secretario	1	Hace contactos con minoristas
		2	Recibe a minoristas en las instalaciones del comité
	Minorista	3	Conoce el producto
		4	Toma una decisión
		4.1	Si no esta de acuerdo con la propuesta, finaliza negociación
		4.2	Si reúne las condiciones presenta oferta y solicita iniciar negociación
	Presidente	5	presenta oferta al presidente del Comité
		6	Recibe y analiza oferta
		7	Toma una decisión
	Secretario	7.1	Si no esta de acuerdo, rechaza la oferta
7.2		si acepta, comunica al secretario para crear expediente	
8		Recibe notificación del presidente y crea expediente al minorista	
Área de ventas	vendedor	9	Envía copia de expediente al encargado del área de ventas
		10	Archiva expediente
		11	Recibe copia de expediente de minorista
		12	Entrega el producto al minorista de acuerdo a lo estipulado en el expediente





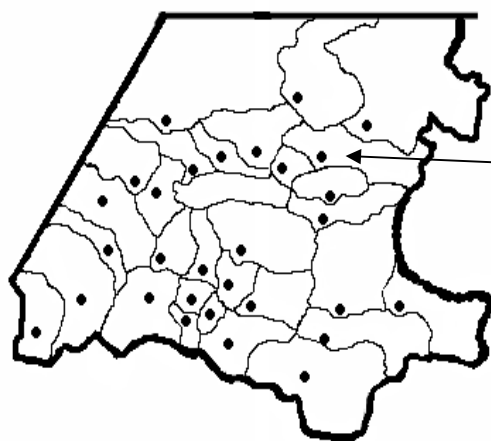
<b>Comité de Producción y Comercialización de Pan Dulce del municipio de Santa Eulalia</b>		<b>Elaborado por: Juan Ernesto Pérez Jeréz</b>	
<b>Procedimiento: Promoción de pan dulce</b>		<b>Febrero 2007</b>	<b>Hoja 1 de 2</b>
<b>Inicia:</b>		<b>Finaliza:</b>	
<b>Unidad administrativa</b>	<b>Puesto</b>	<b>Paso No.</b>	<b>Actividad</b>
Junta directiva	Presidente	1	Determina el contenido del eslogan que llevará impreso la bolsa donde se despacha el pan
		2	Traslada la idea al secretario
	Secretario	3	efectúa cotizaciones con diversos proveedores
		4	presenta oferta al presidente del Comité
		5	Recibe oferta y analiza
Administración y Contabilidad	proveedor	5.1	si no esta de acuerdo con la oferta, rechaza negociación
		5.2	Si reúne las condiciones solicita iniciar negociación
	Presidente	6	envía cotización al departamento de administración y contabilidad
		7	Recibe cotización, y confirma que exista disponibilidad de fondos
		8	Emite cheque a favor de proveedor
		9	Traslada al presidente el cheque para su autorización y firma
Junta directiva	Presidente	10	Revisa cheque y firma para su autorización
		11	Devuelve cheque a administración y contabilidad
Administración y Contabilidad	Contador	12	Recibe cheque y lo traslada a proveedor
	Proveedor	13	Recibe cheque y elabora bolsas para pan, con el eslogan promocional



República de Guatemala  
Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango



- 1- Guatemala
- 2- El Progreso
- 3- Sacatepéquez
- 4- Chimaltenango
- 5- Escuintla
- 6- Santa Rosa
- 7- Sololá
- 8- Totonicapán
- 9- Quetzaltenango
- 10- Suchitepéquez
- 11- Retalhuleu
- 12- San Marcos
- 13- Huehuetenango**
- 14- El Quiché
- 15- Baja Verapaz
- 16- Alta Verapaz
- 17- El Petén
- 18- Izabal
- 19- Zacapa
- 20- Chiquimula
- 21- Jalapa
- 22- Jutiapa



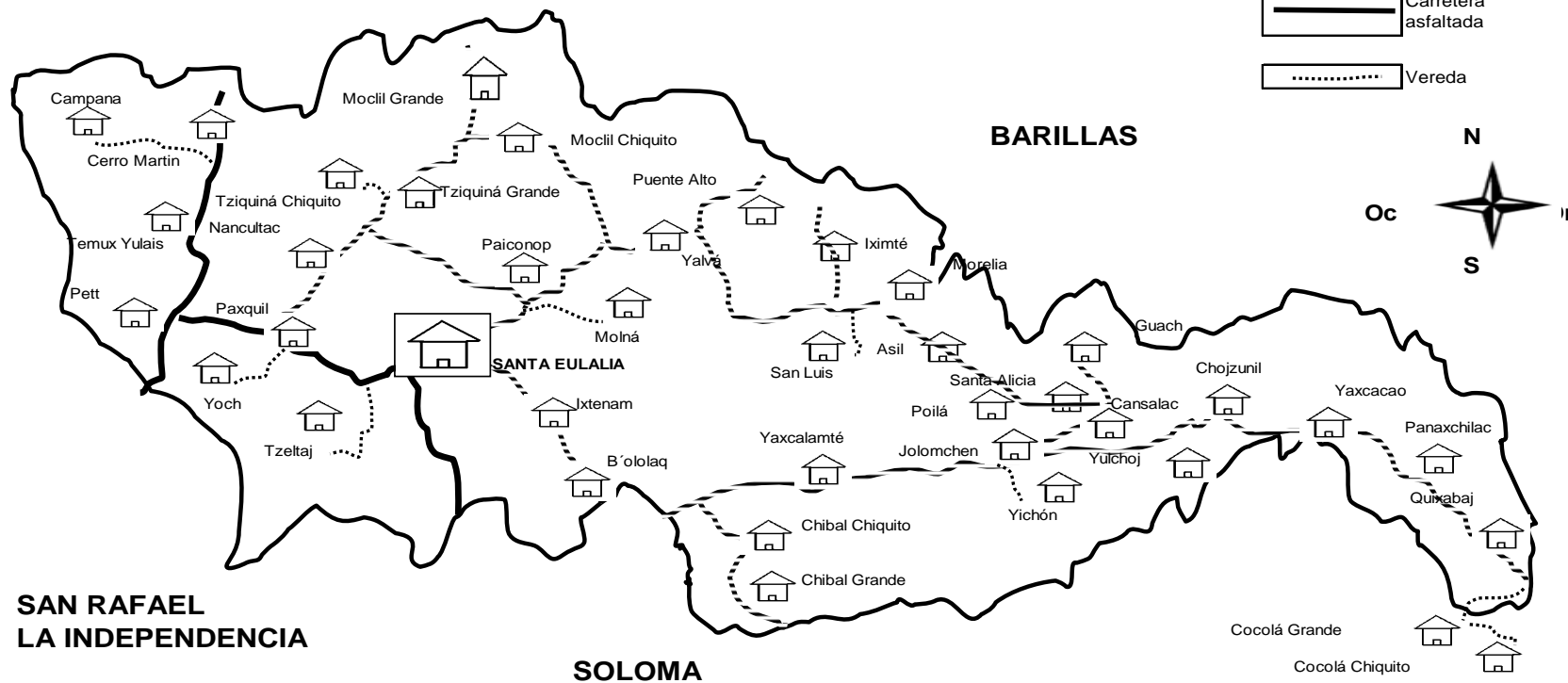
**SANTA EULALIA**

---

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos internos proporcionados por Unidad de Sistema de Información Geográfica de Huehuetenango.

**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Centros Poblados**

**SAN MATEO IXTATAN**



**SAN RAFAEL  
LA INDEPENDENCIA**

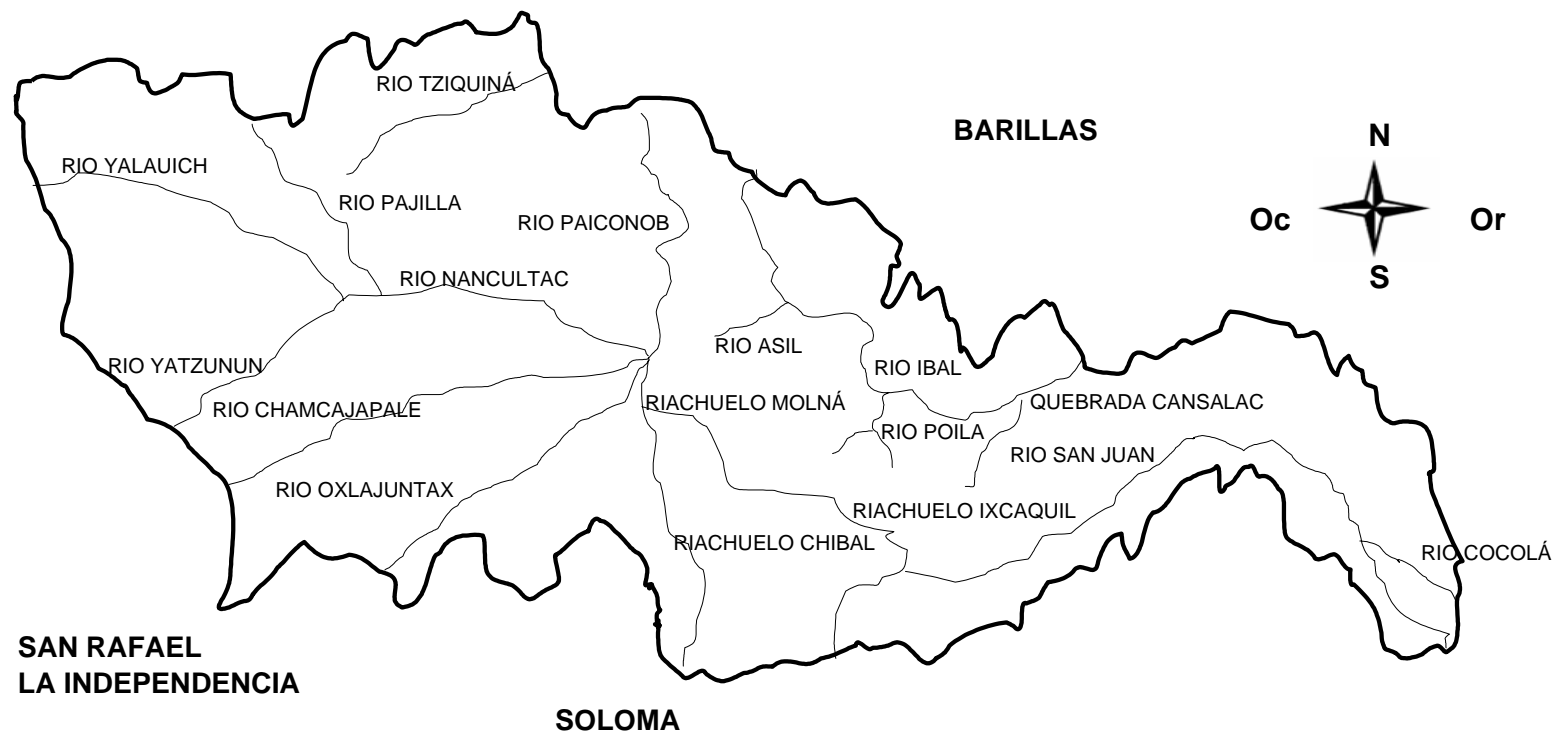
**SOLOMA**

**BARILLAS**

**Fuente:** Investigación con base en datos internos proporcionados por la Secretaría General de Planificación -SEGEPLAN-, la Unidad de Sistema de Información Geográfica de Huehuetenango e investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Ríos, Riachuelos y Quebradas**

**SAN MATEO IXTATAN**



**Fuente** Elaboración propia con base en datos internos proporcionados por la Secretaría General de Planificación -SEGEPLAN-, la Unidad de Sistema de Información Geográfica de Huehuetenango e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2004.

## BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados). Facultad de Ciencias Económicas, USAC, Guatemala, 2002. 44 pp.

ALONZO, MANUEL. La Artesanía y su Importancia en la Actividad Económica de Guatemala. Guatemala 1983. Tesis, Lic. En Economía, Facultad de Ciencias Económicas. 136 pp.

ANDERSEN, ARTHUR. Diccionario Espasa de Economía y Negocios. Editorial Espasa Calpe, S. A. España Madrid 1998 3ª. Edición 768 pp

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL. Diccionario Geográfico de Guatemala. Tomo II. Compilación crítica. Francis Gall. Guatemala, 1978. 466 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- III Censo Nacional Agropecuario 1979, Volumen I: Número y superficie de fincas y características principales. Guatemala, 1984. 407 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, Volumen I: Número y superficie de fincas y características principales. Guatemala, 2004. 152 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. Guatemala, Proyección de Población a Nivel Departamental y Municipal por Año Calendario 2000-2005. Guatemala, 2001. 167 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. X Censo Nacional de Población y V de Habitación, Departamento de Huehuetenango, Guatemala, 1996. 143 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, Guatemala, 2003. 271 pp.

KOTLER, PHILIP Mercadotecnia. Editorial Carvajal, S.A. Colombia, 1982. 717 pp.

MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN, Y LUIS ENRIQUE CASTAÑEDA QUAN. Aspectos Generales Para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental, Facultad de Ciencias Económicas, USAC, Guatemala, 1992. 145 pp.

BACA URBINA, GABRIEL Evaluación de Proyectos, Compañía Editorial Ultra, S.A. de C.V., México, 2000. 383 pp.