

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



PERLA JEANNETTE VILLEDA REGINOS

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS
Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE LA LIBERTAD
DEPARTAMENTO DE PETÉN

VOLUMEN 12

“COMERCIALIZACIÓN (HOTELERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE
CAMOTE”

MUNICIPIO DE LA LIBERTAD
DEPARTAMENTO DE PETÉN

“COMERCIALIZACIÓN (HOTELERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CAMOTE”

PERLA JEANETTE VILLEDA RECINOS

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE LA LIBERTAD
DEPARTAMENTO DE PETÉN

TEMA INDIVIDUAL
“COMERCIALIZACIÓN (HOTELERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CAMOTE”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,007

2007

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LA LIBERTAD - VOLUMEN 12

2-58-75-AE-2,007

Impreso en Guatemala, C.A.

LM Impresos
11 Ave. 31-65, zona 12
Ciudad Universitaria
Tel. 24420426 - 55116390

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (HOTELERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN CAMOTE”

MUNICIPIO DE LA LIBERTAD
DEPARTAMENTO DE PETÉN

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

PERLA JEANETTE VILLEDA RECINOS

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, octubre 2,007

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	S.B. Roselyn Jeanette Salgado Ico
Vocal Quinto:	P.C. Deiby Boanergers Ramírez Valenzuela

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía.	Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Jorge Roberto Pineda Samayoa
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Cristián Estuardo Mayen Batz

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 16 de octubre de 2007, según Acta No. 29-2007 Punto SEXTO, inciso 6.3, subinciso 6.3.27 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (HOTELERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CAMOTE", municipio de La Libertad, departamento de Petén.

Presentó **PERLA JEANETTE VILLEDA RECINOS**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintidós días del mes de octubre de dos mil siete.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

ACTO QUE DEDICO

A:

- DIOS** Por todas sus bendiciones y por permitirme cosechar los triunfos y éxitos que hasta ahora he logrado
- MI PADRE** Arturo Villeda, por haber sido siempre ejemplo de vida, esfuerzo, apoyo y constancia. Gracia papi desde donde estés sé que me estas viendo.
- MI MADRE** Perla de Villeda, por su amor y apoyo incondicional en todo momento, mami, ésta meta también es tuya.
- MI ESPOSO** Werner Apopa, gracias amor por estar siempre para mi y darme ánimos para seguir adelante.
- MIS HIJOS** Carmen Lucía y André por ser mi fuente de inspiración.
- MIS HERMANOS** Arturo, Héctor, Alvaro y Yuly de Villeda por su amor y apoyo incondicional que Dios los bendiga
- MIS ABUELITAS** Carmen Sandoval de Villeda e Irma García por su cariño y acompañarme en los momentos importantes de mi vida
- MIS TIOS Y PRIMOS** Gracias por el apoyo, el amor y el ejemplo de alegría, unidad y constancia que siempre me han dado
- MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS** De ADEPSA, RAYOVAC y EPS, por el apoyo, la amistad y los momentos compartidos.
- A USTED:** Muy especialmente

ÍNDICE GENERAL

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
	1
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos	1
1.1.2 Extensión y localización	2
1.1.3 Orografía	3
1.1.4 Clima	3
1.1.5 Aspectos culturales y deportivos	3
1.1.5.1 Costumbres	3
1.1.5.2 Folklore	4
1.1.5.3 Arte	4
1.1.5.4 Deporte	4
1.1.5.5 Rituales y sitios sagrados	5
1.1.5.6 Religión	5
1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	5
1.2.1 División política	5
1.2.2 División administrativa	7
1.3 RECURSOS NATURALES	8
1.3.1 Agua	8
1.3.1.1 Río La Pasión	8
1.3.1.2 Río San Pedro	9
1.3.1.3 Río Usumacinta	9
1.3.1.4 Río Subín	9
1.3.1.5 Lagunas y lagunetas	9
1.3.1.6 Aguadas	10
1.3.2 Bosques	10
1.3.3 Suelos	10
1.3.4 Fauna y flora	12
1.3.5 Minas y canteras	12
1.3.6 Hidrocarburos	13
1.4 POBLACIÓN	13
1.4.1 Población total por género, edad, área y grupo étnico	13

1.4.2	Población económicamente activa -PEA-	15
1.4.3	Densidad poblacional	15
1.4.4	Analfabetismo	15
1.4.5	Vivienda	16
1.4.6	Empleo, subempleo y desempleo	16
1.4.7	Ingresos y gastos	17
1.4.8	Niveles de pobreza	18
1.4.9	Emigraciones e inmigración	18
1.4.10	Idioma	18
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	19
1.5.1	Tenencia de la tierra	19
1.5.2	Concentración de la tierra	19
1.5.3	Uso de la tierra	21
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	21
1.6.1	Educación	22
1.6.2	Salud	23
1.6.3	Agua	23
1.6.4	Alumbrado público	24
1.6.5	Drenajes	25
1.6.6	Letrinas	25
1.6.7	Servicio de extracción de basura	25
1.6.8	Sistema de tratamiento de desechos sólidos	25
1.6.9	Sistema de tratamiento de aguas servidas	26
1.6.10	Rastro	26
1.6.11	Cementerio	26
1.6.12	Mantenimiento de carreteras	27
1.6.13	Mercado	27
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	27
1.7.1	Silos	27
1.7.2	Centros de acopio	27
1.7.3	Sistemas de riego	28
1.7.4	Vías de acceso	28
1.7.5	Puentes	29
1.7.6	Energía eléctrica	29
1.7.7	Telecomunicaciones	29
1.7.7.1	Internet	29
1.7.7.2	Teléfonos	30

1.7.7.3	Televisión por cable	30
1.7.8	Transporte	30
1.7.8.1	Transporte de carga	30
1.7.8.2	Transporte urbano	31
1.7.9	Expendio de gasolina	31
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	32
1.8.1	Organizaciones sociales	32
1.8.2	Organizaciones productivas	33
1.9	ENTIDADES DE APOYO	34
1.9.1	Del Estado	34
1.9.1.1	Seguridad	35
1.9.1.2	Juzgado de Paz	35
1.9.1.3	Delegación del Tribunal Supremo Electoral	35
1.9.1.4	Bomberos Voluntarios	35
1.9.1.5	Oficinas de Migración	36
1.9.1.6	Fondo de Inversión Social	36
1.9.1.7	Fondo Nacional para la Paz	36
1.9.2	Organizaciones no gubernamentales (ONG)	36
1.9.3	Privadas	36
1.9.3.1	Bancarias	36
1.9.3.2	Financieras	37
1.10	FLUJO COMERCIAL	37
1.10.1	Movimiento de comercio hacia afuera	38
1.10.2	Movimiento de comercio hacia adentro	38
1.10.3	Comercio local	38
1.10.4	Remesas del exterior	39
1.11	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	39
1.11.1	Agrícola	39
1.11.2	Pecuaría	39
1.11.3	Artesanal	40
1.11.4	Turismo	41

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA “HOTELERÍA”

2.1	CLASIFICACIÓN	43
------------	----------------------	-----------

2.2	VOLUMEN Y VALOR DEL SERVICIO	44
2.3	COSTO DE LA PRODUCCIÓN	45
2.3.1	Pequeña empresa	45
2.3.2	Mediana empresa	46
2.4	ESTADO DE RESULTADOS	46
2.4.1	Pequeña empresa	47
2.4.2	Mediana empresa	48
2.5	RENTABILIDAD	49
2.5.1	Pequeña empresa	49
2.5.2	Mediana empresa	50
2.6	FINANCIAMIENTO	51
2.6.1	Pequeña empresa	51
2.6.2	Mediana empresa	52
2.7	COMERCIALIZACIÓN	53
2.7.1	Mezcla de Mercado	55
2.7.1.1	Servicio	55
2.7.1.2	Precio	60
2.7.1.3	Plaza	62
2.7.1.4	Promoción	63
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	65
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	67
2.10	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	67
2.10.1	Manejo de la demanda y la capacidad	67
2.10.2	Manejo del servicio	68
2.10.3	Manejo de instalaciones	68
2.10.4	Promoción de productos	69
2.10.5	Organización	69
2.11	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	69
2.11.1	Manejo de la demanda y la capacidad	69
2.11.2	Manejo del servicio	70

2.11.3	Manejo de instalaciones	71
2.11.4	Promoción de productos	71
2.11.5	Organización	72

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CAMOTE

3.1	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	74
3.2	MERCADO META DEL PROYECTO	76
3.3	JUSTIFICACIÓN	76
3.4	OBJETIVOS	77
3.5	ESTUDIO DE MERCADO	78
3.5.1	Producto	78
3.5.2	Oferta	80
3.5.2.1	Oferta total histórica	80
3.5.2.2	Oferta total proyectada	82
3.5.3	Demanda	83
3.5.3.1	Consumo aparente histórico	83
3.5.3.2	Consumo aparente proyectado	84
3.5.3.3	Demanda potencial histórica	84
3.5.3.4	Demanda potencial proyectada	85
3.5.3.5	Demanda insatisfecha histórica	86
3.5.3.6	Demanda insatisfecha proyectada	87
3.5.4	Precio	88
3.5.5	Comercialización	89
3.6	ESTUDIO TÉCNICO	89
3.6.1	Localización	89
3.6.1.1	Macrolocalización	90
3.6.1.2	Microlocalización	90
3.6.2	Tamaño del proyecto	90
3.6.3	Nivel tecnológico	91
3.6.4	Proceso productivo	91
3.6.4.1	Flujograma del proceso de producción	95
3.6.5	Requerimientos técnicos	96
3.6.5.1	Requerimiento de insumos	97

3.6.5.2	Requerimiento de mano de obra	97
3.6.5.3	Requerimiento de inversión	97
3.7	ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL	97
3.7.1	Tipo de organización propuesta	97
3.7.2	Justificación	97
3.7.3	Objetivos	98
3.7.3.1	Objetivo general	98
3.7.3.2	Objetivos específicos	98
3.7.4	Razón social	99
3.7.5	Localización	99
3.7.6	Base legal	99
3.7.6.1	Interno	99
3.7.6.2	Externo	100
3.7.7	Estructura organizacional	100
3.7.7.1	Diseño organizacional	101
3.7.7.2	Funciones básicas de las unidades administrativas	102
3.8	ESTUDIO FINANCIERO	103
3.8.1	Inversión fija	103
3.8.2	Inversión en capital de trabajo	105
3.8.3	Inversión total	105
3.8.4	Financiamiento	105
3.8.4.1	Fuentes internas	106
3.8.4.2	Fuentes externas	106
3.8.4.3	Costo de producción	106
3.8.5	Estados financieros	107
3.8.6	Evaluación financiera	108
3.8.7	Impacto social	115

**CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CAMOTE**

4.1	COMERCIALIZACIÓN	116
4.2	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	117
4.2.1	Concentración	117
4.2.2	Equilibrio	117
4.2.3	Dispersión	117

4.3	PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN	117
4.3.1	Institucional	118
4.3.2	Funcional	118
4.3.2.1	Funciones físicas	119
4.3.2.2	Funciones de intercambio	120
4.3.2.3	Funciones auxiliares	120
4.3.3	Estructural	122
4.3.3.1	Estructura de mercado	122
4.3.3.2	Conducta de mercado	122
4.3.3.3	Eficiencia del mercado	122
4.4	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	121
4.4.1	Canales de comercialización	121
4.4.2	Márgenes de comercialización	122
4.4.3	Factores de diferenciación	123
4.4.3.1	Factores de calidad	124
4.4.3.2	Factores de forma	124
4.4.3.3	Factores de lugar	124
4.4.3.4	Factores de tiempo	124
	CONCLUSIONES	126
	RECOMENDACIONES	128
	Anexos	
	Cálculos capítulo III	
	Cálculos capítulo IV	
	Logotipo Cooperativa	
	Manual de Normas y Procedimientos	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Descripción de Categorías de Centros Poblados. Años: 1994-2002-2005	6
2	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Serie de Suelos. Año: 2005	11
3	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Concentración de la Tierra por Número y Superficie, Según Tamaño de Fincas. Años: 1979-2003-2005	20
4	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Volumen y Valor del Servicio, Hoteles Pequeños y Medianos, Año: 2005	44
5	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Costo de Hoteles, Pequeña Empresa, Año: 2005	46
6	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Costo de Hoteles, Mediana Empresa, Año: 2005	47
7	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Estado de Resultados de Hoteles, Pequeña Empresa, Año: 2005	48
8	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Estado de Resultados de Hoteles, Mediana Empresa, Año: 2005	49
9	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Rentabilidad de Hoteles, Pequeña Empresa, Año: 2005	50
10	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Rentabilidad de Hoteles, Mediana Empresa, Año: 2005	50
11	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Financiamiento del Servicio Hotelero, Pequeña Empresa, Año: 2005	51
12	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Financiamiento del Servicio Hotelero, Mediana Empresa, Año: 2005	52
13	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Precios de Hoteles, Hoteles Pequeños y Medianos, Años: 2005	61
14	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Margen de Comercialización, Hoteles Pequeños y Medianos, Año: 2005	65
15	Región Sur y Municipios, Departamento de Petén, Oferta Total Histórica de Camote, Período: 2001 - 2005	81
16	Región Sur y Municipios, Departamento de Petén, Oferta Total Proyectada de Camote, Período: 2006 - 2010	82
17	Región Sur y Municipios, Departamento de Petén, Consumo Aparente Histórico de Camote, Período: 2001 – 2005	83

18	Región Sur y Municipios, Departamento de Petén, Consumo Aparente Proyectado de Camote, Período: 2006 - 2010	84
19	Región Sur y Municipios, Departamento de Petén, Demanda Potencial Histórica de Camote, Período: 2001 – 2005	85
20	Región Sur y Municipios, Departamento de Petén, Demanda Potencial Proyectada de Camote, Período: 2006 – 2010	86
21	Región Sur y Municipios, Departamento de Petén, Demanda Insatisfecha Histórica de Camote, Período: 2001 - 2005	87
22	Región Sur y Municipios, Departamento de Petén, Demanda Insatisfecha Proyectada de Camote, Período: 2001 - 2005	88
23	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Camote, Volumen y Valor de la Producción, Período: 2006 - 2010	90
24	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Camote, Inversión Fija	104
25	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Camote, Inversión Total	105
26	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Camote, Costo Directo de Producción Proyectado	107
27	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Camote, Estado de Resultados Proyectado, Período 2006-2010	108
28	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Camote, Margen de Comercialización Propuesto, Año: 2005	124

ÍNDICE DE TABLAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Organizaciones Existentes. Año: 2005	32
2	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Asociaciones y Cooperativas Existentes. Año: 2005	33
3	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Variedad del Servicio, Hoteles Pequeños y Medianos, Año: 2005	56
4	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Composición Química del Camote, (100 Gramos de Porción Comestible)	79

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Organización Municipal, Año: 2005	7
2	Municipio de La Libertad, Departamento de El Peten, Lugares de Origen y Destino de los Bienes Comercializados. Año: 2005	37
3	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Crecimiento Hotelero. Período: 1994 – 2005	42
4	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Usuarios del Servicio de Hoteles, Pequeña y Medianas Empresas, Año: 2005	53
5	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Motivo de Visita de los Turistas, Hoteles Pequeños y Medianos, Año: 2005	54
6	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Canales de Comercialización, Hoteles Pequeños y Medianos, Año: 2005	62
7	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Estrategias de Publicidad Utilizadas, Hoteles Pequeños y Medianos, Año: 2005	63
8	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Estructura Organizacional del Servicio de Hotelería, Hoteles Pequeños y Medianos, Año: 2005	66
9	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Proyecto Producción de Camote, Flujograma del Proceso de Producción, Año: 2005	96
10	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Camote, Organización empresarial propuesta, Cooperativa Nuevas Ilusiones, Año: 2005	101
11	Municipio de La Libertad, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Camote, Canal de Comercialización Propuesto, Año: 2005	123

INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene el resultado de la investigación de campo realizada en La Libertad, departamento de Petén, con el propósito de analizar las condiciones socioeconómicas de la población e identificar potencialidades productivas que sirvan de base para promover y desarrollar proyectos que ayuden a generar empleos y mejorar el nivel de vida de los habitantes del Municipio.

Así mismo se busca analizar la situación de la actividad turística en general y específicamente de la comercialización del servicio hotelero con el fin de identificar oportunidades y proponer mejoras que ayuden a impulsar este sector, ya que el turismo es una de las actividades con mayor potencial de crecimiento en Guatemala, no sólo por la diversidad cultural que presenta el País, sino por los atractivos naturales con los que cuenta.

El municipio de La Libertad ubicado en el departamento de Petén, no es la excepción, con una gran riqueza natural y sitios arqueológicos aún por descubrir por el turista, presenta una gran oportunidad para el desarrollo socioeconómico de la comunidad y sus habitantes.

Desafortunadamente la actividad turística no ha sido desarrollada adecuadamente, debido a la falta de inversión e interés de los involucrados, por lo que en este estudio se busca proponer soluciones factibles a la problemática encontrada.

Se plantea también en este estudio un proyecto de producción de camote, el cual responde a la necesidad de los pobladores del Municipio de nuevas

opciones para diversificar sus cultivos, de manera que puedan mejorar y elevar su nivel de vida con inversiones bajas y a corto tiempo.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la metodología siguiente:

Seminario general: En esta fase de actividades docentes y de investigación se definieron los conocimientos teóricos relacionados con la problemática objeto de estudio, así como las técnicas de investigación necesarias para el adecuado desarrollo del trabajo.

Seminario específico: Consiste de conferencias, exposiciones y una práctica preliminar en el campo, con el objeto de preparar y elaborar planes de investigación, instrumentos operativos, así como proyectos de inversión que proporcionen al practicante las herramientas necesarias para el trabajo de campo y el desarrollo de los informes individuales y colectivos.

Visita preliminar: En la visita preliminar se realizaron entrevistas con autoridades y líderes comunitarios, investigación de fuentes primarias y secundarias, reconocimiento de las vías principales del Municipio y la prueba de la boleta de encuesta aplicada en 77 hogares con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%

Investigación de campo: Esta fase se realizó en el mes de junio, con la recopilación de datos e información de los aspectos socioeconómicos del Municipio, a través de las técnicas de investigación documental y de campo. Durante la misma se identificaron: La problemática de la Libertad, las potencialidades productivas y los posibles proyectos de inversión.

Análisis e interpretación de la información (trabajo de gabinete): En esta etapa se clasificó, ordenó, analizó e interpretó los datos recopilados durante el trabajo de campo. Así mismo se realizaron fichas de resumen de las entrevistas y se organizó la información documental recopilada.

Preparación del informe individual: A partir de los datos contenidos en el informe colectivo se elaboró el presente informe, el cual está compuesto por cuatro capítulos como sigue:

Capítulo I. En este capítulo se enmarcan todas las características sociodemográficas existentes en el Municipio como los antecedentes históricos, localización, clima, orografía, recursos naturales, división política y administrativa, vías de comunicación, servicios, infraestructura organizacional y actividades productivas.

Capítulo II. Se analiza la situación del servicio de hotelería en la región, sus orígenes, tipos de turistas que atienden, costos, fuentes de financiamiento, tipo de organización y la comercialización, para la cual se utilizó la mezcla de mercadotecnia y se clasificó en pequeñas y medianas empresas.

Capítulo III. En este se describe la propuesta para la implementación del proyecto de producción de camote, se incluyen la justificación, objetivos, así como los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero.

Capítulo IV. Presenta la propuesta para la comercialización del proyecto de producción de camote, detalla el proceso, funciones, operaciones, canales y márgenes de comercialización sugeridos.

Al final del presente informe se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de este estudio, así como los anexos y la bibliografía.

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se realiza un análisis de los aspectos sociales y económicos que caracterizan al municipio de La Libertad, departamento de Petén, con el fin de conocer su situación.

1.1 MARCO GENERAL

A continuación se presentan los datos correspondientes a la situación física, histórica y geográfica del Municipio.

1.1.1 Antecedentes históricos

Fundada en 1,795, el municipio de La Libertad fue nombrado por las familias mayas que lo habitaron como Sacluc que quiere decir “Lodo Blanco”, años después de la conquista llegaron a la región familias provenientes de Yucatán, México que agregaron el nombre de Guadalupe, conociéndose a partir de entonces como Guadalupe Sacluc.

El 7 de febrero de 1,880 cambió su nombre a La Libertad al ser nombrada cabecera departamental, sin embargo este título sólo lo mantuvo por dos años por considerarse que el pueblo no reunía las condiciones necesarias. La cabecera fue trasladada al municipio de Flores, según acuerdo firmado por el General José María Orantes, encargado de la Presidencia de la República en ausencia del General Justo Rufino Barrios¹. Su población inicial en el año 1,880 era de 510 habitantes, las actividades económicas más importantes eran el corte de madera, la extracción de chicle y las fincas de ganado vacuno y caballar.

¹ Rafael Kilkán Baños. Monografía del Municipio de La Libertad, Foto Publicaciones, Segunda Edición, 2004, p. 5.

La principal actividad de La Libertad era la extracción de chicle, hubo mucha migración de gente que venía atraída por las riquezas que el Municipio ofrecía. Años después la compañía Basic Resources International instaló un campamento para hacer prospecciones de petróleo en el área, lo que generó empleo para transportistas y gente de la comunidad. Durante la guerra civil guatemalteca, los campamentos chicleros desaparecieron y se construyó una pista de aterrizaje para traer alimentos y medicina, así mismo, debido a los constantes ataques a los conductores de los camiones de la petrolera también se construyó el oleoducto que atraviesa La Libertad.

Para el año 2005 La Libertad es considerada como uno de los municipios más ricos en recursos naturales, cuenta con mas de ochenta mil habitantes y se trabaja en el acondicionamiento de servicios con el afán de promover el turismo y otras actividades comerciales.

1.1.2 Extensión y localización

El Municipio tiene una extensión territorial de 7,047 kilómetros cuadrados, ocupa el 18.71% del territorio petenero, lo que lo ubica como el segundo más grande del Departamento.

Con una altura de 184 metros sobre el nivel del mar, La Libertad se ubica al occidente de Petén, limita al norte con el municipio de San Andrés y la República de México; al sur con el municipio de Sayaxché y la República de México; al este con los municipios de San Benito, San Andrés, San Francisco y Sayaxché, departamento de Petén. La distancia de la ciudad capital hasta la Cabecera Municipal es de 498 kilómetros por la vía directa y de 535 kilómetros vía Santa Elena y Flores.

1.1.3 Orografía

En su mayoría la extensión territorial del Municipio es plana con algunas serranías pequeñas, dentro de las cuales la más conocida es la Sierra del Lacandón que se extiende en el Municipio del norte hacia el sur internándose en territorio de México.

Se encuentran también algunas montañas vírgenes como Chiquipul, Yaxtunix, Itzhuitz, Los Pelones, Ocultón, La Gloria y La Pita que al igual que la Sierra del Lacandón son parte de las áreas de reserva natural de la Biosfera Maya.

1.1.4 Clima

Con una temperatura media de 27 grados centígrados y una máxima de 35 durante los meses de febrero a mayo y una mínima de 17 a 21 grados en diciembre y enero, el clima del Municipio es considerado de tipo tropical cálido y húmedo. Su humedad relativa máxima es de 89% durante el mes de diciembre y mínima del 38% en el mes de mayo.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

El municipio de la Libertad por sus orígenes mayas y ladinos, cuenta con una diversidad de costumbres y tradiciones, las cuales se describen a continuación.

1.1.5.1 Costumbres

Los pobladores del municipio de La Libertad, son gente muy hospitalaria a la que le gustan las fiestas y bailes. Su feria titular se celebra del 9 al 12 de diciembre en honor a la Virgen de Guadalupe, patrona del Municipio, en estas fechas se celebra además su ya famosa Feria Ganadera. Así mismo, el 2 de febrero la iglesia católica celebra el día de Candelaria, para ésta fecha también se acostumbra que lleguen juegos y se realicen bailes.

Para las fiestas patrias y cívicas, se acostumbra realizar alboradas y serenatas que recorren el pueblo para terminar con un desayuno típico que incluye tamal, pan y café. Una costumbre muy arraigada en los libertecos es salir por las tardes a la puerta de sus casas para saludar a los vecinos y entablar amenas conversaciones.

1.1.5.2 Folklore

Como parte de su folklore durante la celebración del día de la Virgen de Guadalupe se programa un baile de moros y toritos de fuego. En la feria ganadera se practica el jaripeo, se realizan peleas de gallos en el palenque del lugar y un baile social en el salón comunal amenizado por conjuntos de marimba o música disco.

En algunas comunidades con habitantes de origen Q'eqchi', para las ferias se usan vistosos trajes y para amenizar tocan música que interpretan con instrumentos autóctonos, como el tambor y chinchines.

1.1.5.3 Arte

Los exponentes más destacados del arte en el Municipio son los conjuntos de marimba tanto de adultos como niños y algunas artesanías como figuras de madera y objetos de mimbre.

En el año 2005 la Municipalidad impulsaba un programa de educación musical en el que se enseña a tocar marimba a los pequeños de 7 a 12 años para identificar a las nuevas generaciones con las costumbres y tradiciones del lugar.

1.1.5.4 Deporte

El deporte más popular en el Municipio es el fútbol, el equipo de más renombre es el Libertad F. C. patrocinado por la Municipalidad. A menudo se realizan

campeonatos ínter escolares y entre las comunidades de La Libertad, así mismo los equipos más destacados participan en competencias a nivel de Municipios. Otros deportes practicados son el voleibol y básquetbol para lo cual cuentan con instalaciones deportivas adecuadas.

1.1.5.5 Rituales y sitios sagrados

En el Municipio existe una Organización de Danza que promueve rituales Q'eqchi' propios del departamento de Alta Verapaz los cuales son: Ofrenda del Rey, Danza Cruzada Danza de Caza y Son del Rey.

En estos rituales participan hombres y mujeres, utilizando un traje típico del departamento de Alta Verapaz, anteriormente el traje era de piel.

1.1.5.6 Religión

El 63% de la población profesa la religión católica, mientras que el 35% practica la evangélica, el 2% restante son testigos de Jehová y mormones. A lo largo del Municipio se encuentran grupos religiosos así como iglesias y templos distribuidos estratégicamente para atender a los creyentes.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Se analiza a continuación la estructura de los centros poblados del Municipio, así como su función administrativa.

1.2.1 División política

En el cuadro siguiente se hace una comparación de la situación política del Municipio según datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2,002 y del X Censo Nacional de Población y V de Habitación del año 1,994 del Instituto Nacional de Estadística (INE) y datos obtenidos en la investigación de campo realizada en el municipio de La Libertad en el año 2,005.

Cuadro 1
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Descripción de Categorías de Centros Poblados
Años: 1994 - 2002 – 2005

Descripción	Censo 1994	Censo 2002	Investigación de Campo 2005
Pueblo	1	1	1
Aldea	3	3	3
Caserío	89	103	103
Parcelamiento	15	7	7
Asentamiento	0	1	0
Finca	51	24	13
Paraje	9	2	0
Otros	3	2	0
Total	171	143	127

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación año 1,994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2,002, del Instituto Nacional de Estadística –INE-, e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar los datos arrojados por el censo del año 1994 respecto al del 2,002 muestran una disminución de 28 centros poblados y para el año de la investigación, estos se redujeron en 16 más, lo cual se justifica por la adhesión de comunidades pequeñas a otras más grandes.

Así mismo hubo un crecimiento del 15% en el número de caseríos registrados en el año 2,002 comparado con los identificados en 1,994. Éste incremento se debe a cambios de categorías en fincas, parcelamientos y parajes, tal es el caso del Retalteco que aparece en los censos como Finca y que de acuerdo a los datos registrados en la municipalidad por la cantidad de habitantes cambió su condición a Caserío.

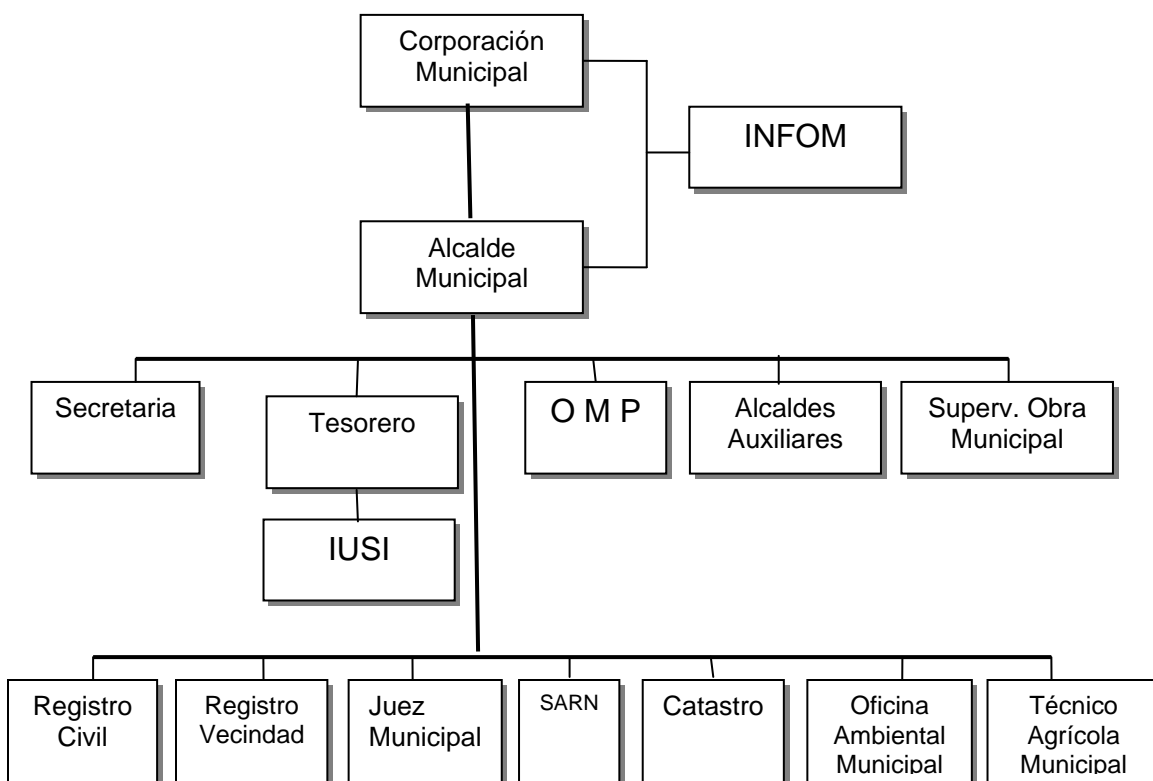
La división política actual, según datos proporcionados por la Oficina Municipal de Planificación (OMP), el Municipio está dividido en un pueblo, 3 aldeas, 103 caseríos, 7 parcelamientos y 13 fincas.

1.2.2 División administrativa

El Concejo Municipal es responsable del gobierno y administración del Municipio de acuerdo al artículo nueve del Código Municipal (Decreto 12-2002 sancionado por el Congreso de la República el 3 de Abril 2002) y el artículo 206 de la Ley Electoral y de Partidos Políticos (Decreto 1-85 de la Asamblea Nacional Constituyente y sus reformas), ésta se integra por el alcalde, dos síndicos y nueve concejales, existen adicionalmente 65 alcaldías auxiliares, 3 en las aldeas y las 62 restantes distribuidas en los caseríos más grandes.

La organización municipal está conformada de la siguiente manera:

Gráfica 1
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Organización Municipal
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar la organización municipal está precedida por la Corporación Municipal, quienes colaboran con el Alcalde Municipal en sus distintas actividades. En el organigrama municipal no aparecen reflejados los Consejos Comunitarios de Desarrollo Urbano y Rural (COCODES) , sin embargo se han conformado 115 en todo el Municipio, para el año 2005 sólo 17 faltan por organizar y es el Alcalde Auxiliar o un líder de la comunidad el encargado de presidirla.

1.3. RECURSOS NATURALES

La Libertad es rica en recursos naturales como el agua, bosques, fauna, flora y suelos. Con el fenómeno de colonización del Municipio, el asentamiento de pobladores en distintas áreas y la utilización de la tierra para actividades agrícolas, ganaderas, explotación y exploración petrolera sin control, estos se han visto dañados.

1.3.1. Agua

Los ríos localizados en el municipio de La Libertad son considerados de los más importantes en el territorio nacional por su caudal. Sus aguas se aprovechan en la implementación de sistemas de riego y abastecimiento de agua para las comunidades. Así mismo son aptos para la navegación y dos de ellos sirven como línea divisoria entre la República de México y Guatemala. Los principales ríos son:

1.3.1.1 Río La Pasión:

Con cerca de 9,500 kilómetros cuadrados y una longitud de 354 kilómetros. El río La Pasión limita en el lado sur con el municipio de Sayaxché a los largo de 71.55 kilómetros.

1.3.1.2 **Río San Pedro**

Su cuenca es la de mayor extensión en todo el departamento con 13,800 kilómetros cuadrados y cubre casi toda la plataforma de Yucatán que tiene una longitud de 186 kilómetros. Todo el trayecto es navegable y es utilizado para el paso de personas y ganado.

1.3.1.3 **Río Usumacinta**

Es el más caudaloso de Centro América, límite natural del municipio de La Libertad con la República de México su cuenca cubre 2,600 kilómetros cuadrados y una longitud de 198 kilómetros. Es un recurso natural aún no aprovechado, existen planes para explotar su potencial y se le menciona en tratados bilaterales con México. Su importancia radica en que puede aprovecharse para la construcción de represas para la generación de energía eléctrica (Hidroeléctricas).

1.3.1.4 **Río Subín**

Su importancia para el Municipio radica en que se utiliza para abastecimiento de agua para consumo humano y la implementación de sistemas de riego de varias comunidades del mismo.

1.3.1.5 **Lagunas y lagunetas**

Estas proveen de agua a las comunidades durante el verano, entre estas se pueden mencionar las Lagunas y Lagunetas de Yaxtunilá, El Pucté, Itzan, El Curro, Yaxchilán , El Caribe, San Diego, y las Lagunetas de Santa María, El Sotz, Laguna Perdida, El Yeso, Las Cuaches, El Repasto, El Repasito, Los Patos, Mendoza y la Gloria.

1.3.1.6 Aguadas

Son muy importantes en el Municipio para el desarrollo de la actividad agrícola y pecuaria, ya que permiten el almacenamiento de agua durante el verano. Se tiene reconocidas a Ixpuc, Santa Cruz, El Copotio, El Jalal, El Copo Grande, Sisja, El Ox, Chilonte, La Esperanza, entre otras.

1.3.2. Bosques

El municipio de La Libertad posee grandes áreas boscosas en la parte norte, lo que se identifica como la Sierra del Lacandón, la cual fue declarada por decreto presidencial en el año de 1,989 como área protegida por formar parte de la Reserva de la Biosfera Maya. Del 100% del territorio, el 40% (272,004 hectáreas) de la extensión del Municipio, poseen capacidad forestal, sin embargo permanecen vírgenes y a la espera de políticas gubernamentales para su explotación forestal.

Los daños en los bosques libertecos son notorios, los incendios forestales, la tala inmoderada de árboles, la expansión de la frontera agrícola, son las causas principales de la deforestación del Municipio y aunque entidades como el INAB y Defensores de la Naturaleza realizan esfuerzos para evitarlos, estos no son suficientes.

1.3.3 Suelos

Es el recurso básico para dar vida a las plantas, árboles y animales, están compuestos por materiales orgánicos e inorgánicos que se encuentran sobre la superficie terrestre. Los suelos de La Libertad según su agrupación se detallan en el cuadro de la siguiente página:

Cuadro 2
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Serie de Suelos
Año: 2003

Serie-Suelo	Características	%	Manzanas
Bolon	Suelo ácido y pobre en nutrientes	1.12	10,808.67
Chachalté	Suelo con alto contenido de Karts cónico	21.39	206,962.58
Chacha Clun	Suelos ácidos impropios para la agricultura, aptos para ganadería	1.20	11,628.04
Chocop	Karts aplanado, arcillados con drenaje lento con residuos de caliza.	1.97	19,073.52
Exkixil	Son suelos ácidos (Sabanas) impropios para la agricultura, aptos para la ganadería.	0.46	4,463.18
Jojlá	Son terrazas y planicies karsticas, relieve plano o ligeramente ondulado	19.13	185,000.57
Quinil	Área de karts aplanado, arcillados con drenaje lento con residuos de caliza	33.44	323,513.01
Saipuy	Suelo ácido, llamados bajos, es pobre en nutrientes, desarrollados en las depresiones	8.23	79,574.57
Sarstún	Suelos arcillosos y mal drenados son fértiles pero la falta de drenaje limita su uso agrícola	4.80	46,389.42
Sotz	Suelo fértil, drenado lento, rico en nutrientes, propio para la agricultura.	2.20	21,319.97
Uaxactun	Son terrazas y planicies karsticas, relieve plano o ligeramente ondulado	1.63	15,760.39
Usumacinta	Son suelos fértiles, arcillosos, pero la falta de drenaje y adhesividad limita su uso agrícola	1.05	10,144.48
Yaxhá	Son terrazas y planicies karsticas, relieve plano o ligeramente ondulado	3.23	31,292.82
Vacías	Áreas de suelo ocupadas por ríos, arroyo, lagunas, lagunetas y aguadas.	0.15	1,469.31
Total		100.00	967,400.53

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del IV Censo Nacional Agropecuario año 2,003 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

Los suelos de La Libertad al igual que el resto de Petén son en su mayoría de aptitud forestal, en el Municipio el 33.47% pertenecen a la serie Quinil los cuales presentan características de profundos, bien drenados y de textura arcillosa, con estructura granular y moderado contenido de materia orgánica. En general este tipo de suelo presenta características que hacen fácil la mecanización agrícola.

En menor proporción se encuentran los de tipo Sarstún, Sotz y Usumacinta, éstos son aptos para la agricultura por las características que presentan y se ubican en los poblados del área de la Aldea Las Cruces hasta Nueva Palestina.

1.3.4 Fauna y flora

En el Municipio se encuentran especies animales como el venado, cabro de montaña, jabalí, coche de monte, conejo, tigre real, tigrillo, danta, así como aves silvestres entre ellas el pavo petenero, faisán, perdiz, loro, perico, palomas, cocodrilo, serpientes cascabel, barba amarilla, coral, tamagás, y zumbadora. En los ríos se encuentran tortugas, ranas, sapos y peces como el róbalo, jolote, machaca, juilines y peje lagartos, muchos de ellos en peligro de extinción.

La flora es muy rica, en la región de las áreas protegidas aún existen árboles de caoba, cedro y palo blanco. Se encuentran plantas textiles como el cibal que crece en áreas pantanosas, el maguey, las palmeras así como árboles frutales entre los que se pueden mencionar, los cicales, banano, plátano, mango, jocote, zapote, marañón, nance, limón, naranja, paterna, guanaba, anona, papaya, mamey, chico zapote .

1.3.5 Minas y canteras

En lo que se refiere a canteras, no ha existido una explotación formal de este recurso natural, por las características geofísicas de los suelos, se ha determinado que existe potencial en cuanto a extracción de petróleo. Así mismo

las características rocosas de los cerros son aprovechadas con la extracción de piedra, la cual se mueve y convierte en pedrín, utilizado en la construcción y como relleno y balastro de caminos y carreteras.

1.3.6 Hidrocarburos

En el municipio de La Libertad en 1,980 se inició la explotación petrolera por medio de la compañía petrolera denominada Basic Resources International Company, la cual perforó tres pozos en el área norte del Municipio en donde estableció el campamento Xan y construyó las instalaciones para una refinería a dos kilómetros del casco urbano.

Perenco es la encargada de la exploración, explotación y refinación del petróleo. Existen 28 pozos en el campamento Xan de los que se extrae petróleo y transporta hacia la refinería a través del oleoducto que cuenta con una longitud de 130 kilómetros aproximadamente. El petróleo extraído no es apto para producir gasolinas o diesel debido a su alto contenido de azufre, en cambio permite producir asfalto, del cual el 40% es para el mercado local y el resto para exportación.

1.4 POBLACIÓN

Para determinar la situación del Municipio, uno de los principales factores a analizar es el de la población, en la siguiente sección se describe esta variable.

1.4.1 Población total por género, edad, área y grupo étnico

La importancia del análisis de esta variable es que permite determinar los cambios que se han dado en la población en el período 1994 – 2005 y así definir estrategias que permitan dirigir los esfuerzos municipales para la satisfacción de las necesidades de sus habitantes.

La población en el municipio de La Libertad registrada en el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, año 2,002, aumentó un 36% respecto a la registrada en el año 1994. Del total de la población para el año 2,005, basados en los resultados de la encuesta realizada, el 49% corresponde al género femenino y el 51% restante al masculino.

En cuanto a los habitantes por edad, se analizaron dos grupos, el de 0 a 14 años y el de 15 a 64. En el primero durante el período 1,994 – 2,002 representó el mayor porcentaje de la población con un 49.72% y un 48.91% respectivamente, sin embargo la tendencia es decreciente por lo que para el año 2,005 la población ubicada dentro de este segmento se redujo en un 2% respecto al año 1994, lo que indica una disminución en la tasa de natalidad.

El grupo de 15 a 64 años durante el período 1,994 -2,005 muestra un tendencia hacia el crecimiento con un punto porcentual. El aumento de la población en este grupo es mínimo, producto de la constante emigración de los habitantes del Municipio hacia otros países en busca de oportunidades de mejora pues la oferta de empleo no ha crecido en la misma proporción a la población.

Respecto a la distribución de la población por zona, se pudo determinar que el crecimiento del área urbana muestra una tendencia promedio anual de 0.16% durante el período que comprende del año 1,994 al 2,005, lo que indica que existe poca migración de la gente del campo hacia la ciudad, debido a que prefieren permanecer en las regiones rurales donde están concentradas las actividades agrícolas y pecuarias, el principal motor productivo del Municipio.

En cuanto al origen de los habitantes de La Libertad, de acuerdo a los datos registrados en el Censo del año 2,002 el 21% está compuesto por indígenas y un 79% de ladinos. Los datos obtenidos en el trabajo de campo muestran una

variación de 4% ya que la población indígena representa un 16.56% y la ladina un 83.44% del total del Municipio.

1.4.2 Población económicamente activa -PEA-

Conjunto de personas de 15 años en adelante que durante el período de la encuesta ejercían una ocupación o la buscaban activamente, esta población la integran los ocupados y desocupados.

Según datos tomados del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2,002 realizado por el Instituto Nacional de Estadística –INE-, la Población Económicamente Activa (PEA) del municipio de La Libertad, ascendía a 21,007 personas equivalente a un 31.24%, mientras que la población económicamente inactiva para el año 2,002 es de 28,992 que es igual al que es igual al 42.96%.

Del total de la población económicamente activa encuestada el 85.83% son hombres y el 14.17% son mujeres, mientras que de la inactiva el 72% son mujeres, por estar encargadas de las tareas del hogar.

1.4.3 Densidad poblacional

Esta se refiere al número de personas que viven en una superficie determinada, medida por terreno cultivable o por kilómetro cuadrado.

En el municipio de La Libertad conforme a los datos registrados en el censo poblacional del año 1,994 la densidad era de 6 habitantes por Km²; en el año 2,002 de 10 y para el año 2,005 es de 15 personas por Km², en base a proyecciones de población del –INE-.

1.4.4 Analfabetismo

La educación es un factor del desarrollo económico, la falta de la misma

contribuye a la reducción de la productividad de la fuerza laboral y disminuye el nivel de vida. La Libertad, según información del Comité Nacional de Alfabetización – CONALFA-, es uno de los tres municipios del departamento de Petén que tiene más analfabetas. Para el año 2,004 el índice de analfabetismo fue de 30.66% que equivale a 12,841 personas.

El problema del analfabetismo se acentúa más en el área rural debido a la gran extensión territorial que se debe cubrir, el número y la inaccesibilidad de comunidades, así como los recursos financieros.

1.4.5 Vivienda

Para el año 2,002 de acuerdo a datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación en el municipio de La Libertad se reportaron 15,064 viviendas.

En el área rural el 58.22% de las viviendas están construidas con paredes de madera y piso de tierra, en el área rural el 73.7% tienen paredes de block y piso de cemento. En cuanto al techo de las viviendas, tanto en el área urbana como en el área rural predomina la lámina.

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, se determinó que el 87.22% de la población cuenta con vivienda propia, mientras que el 13% restante alquila, trabaja como guardián o se encuentra temporalmente en las mismas. Así mismo se estableció que el hogar promedio en La Libertad alberga de 6 a 10 miembros en el área rural, el área urbana por otro lado, se encuentra entre 4 y 7 personas.

1.4.6 Empleo, subempleo y desempleo

El municipio de La Libertad no cuenta con muchas fuentes de empleo, de la oferta total existente en la actualidad el 51.54% corresponde a la actividad agrícola, aunque en la mayoría de los casos no se trata de un empleo formal

sino de personas que se dedican a la agricultura en terrenos propios o arrendados y no perciben un salario.

En cuanto a las otras actividades, los mayores generadores de empleo real son las actividades comercial y de servicios que representan el 32% del total de la oferta de empleo existente.

Según datos de encuesta, de la población económicamente activa que no cuenta con un empleo formal, en el año 2,005 el 10% se encuentra sub-empleada en el campo para realizar diferentes actividades agrícolas el 41.22% restante no tiene empleo o no genera un ingreso. A pesar de que es un número alto presenta grandes expectativas ya que disminuyó en un 2.15% respecto al año 2,002, en el cual según datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, el 43.37% del total de la población económicamente activa no tenía empleo.

1.4.7 Ingresos y gastos

El análisis de estas dos variables está interrelacionado, debido a que a mayor nivel de ingreso más será el nivel de gastos.

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se estableció que la prioridad en los gastos de cada hogar es la alimentación, le siguen la salud y la educación, el resto de sus ingresos se distribuye en vivienda y ropa.

En lo que se refiere al ingreso el 54.65% de la población obtiene entradas menores de Q1,000.00 tanto en el área urbana como en el área rural y se trata en su mayoría de agricultores empleados y sub-empleados. El 9.48% obtiene ingresos mayores de Q2,500.00 y el resto (35.87%) entre Q1,000.00 y Q2,500.00 quetzales, las personas que se encuentran ubicadas dentro de estos

últimos dos rubros trabajan en el área de comercio y servicios o se sostienen de las remesas que reciben del extranjero.

1.4.8 Niveles de pobreza

El 51.63% de la población del área urbana y rural, se encuentra en pobreza total; mientras que el 34.76% en extrema pobreza; debido a que su ingreso no alcanza a cubrir el costo de los alimentos por tener entradas menores de Q1,000.00 mensuales por persona, comparado con el indicador nacional de Q1,911.00 establecido por el Instituto Nacional de Estadística –INE-, a través de la encuesta nacional sobre condiciones de vida ENCOVI 2,002.

1.4.9 Emigraciones e inmigración

A partir de los resultados de la encuesta realizada durante el trabajo de campo, se determinó que el 41.22% de los hogares tienen familiares en el exterior, de los cuales el 5.95% dependen en su totalidad de las remesas familiares. Se encontraron algunas comunidades cerca de la frontera mexicana en las cuales la población masculina ha disminuido en más de un 50% por haber emigrado a los Estados Unidos en busca de mejoras económicas.

En cuanto a las inmigraciones, se estableció que el 67.65% de los encuestados no son originarios del Municipio, estos provienen del oriente, sur y sur occidente del país y los grupos étnicos provienen de las Verapaces.

1.4.10 Idioma

El idioma predominante en el municipio de La Libertad es el español, que hablan y practican el 88.05 % del total de la población encuestada. Durante el trabajo de campo se observó que en las comunidades de origen étnico, el 11.95% de los encuestados se comunican en sus lenguas nativas, el Q'eqchi' y el Q'aqchiquel', además de utilizar el idioma español.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

La estructura agraria permite observar la forma en que está distribuida la tierra, la actividad productiva que en ella se realiza y sus potencialidades.

1.5.1 Tenencia de la tierra

En el municipio de La Libertad, de acuerdo a los datos registrados en el IV Censo Nacional Agropecuario del año 2,003 comparado con los del III Censo Nacional Agropecuario del año 1,979, se puede determinar que hay un crecimiento del 9.13% en el régimen de tierra en arrendamiento y otras formas de tenencia, por lo que para el año 2,003 el 70.22% de las tierras son propias y el 29.8% restante son arrendadas.

De acuerdo a los datos de la encuesta realizada durante el trabajo de campo, se estableció que del 100% de personas encuestadas el 87.22% es dueña de sus propiedades y el 12.8% restante las alquila. Es importante anotar que muchas fincas del Municipio, no cuentan con su titulación legal y están a la espera de la aprobación de la nueva ley de catastro para legalización de las mismas.

1.5.2 Concentración de la tierra

Es importante para elaborar planes de desarrollo, el conocer como esta distribuida la tierra. El número de fincas y superficie del municipio de La Libertad, se puede apreciar en el cuadro de la siguiente página:

Cuadro 3
Municipio de la Libertad, Departamento de Petén
Concentración de la Tierra por Número y Superficie,
Según Tamaño de Fincas
Años: 1979 - 2003 - 2005

	Tamaño de Finca	No. de Fincas	%	Superficie manzanas	%	Xi	Yi	Xi(Yi+1)	Yi(Xi+1)
CENSO 1979	Microfincas	211	14.18	30	0.02	14.18	0.02		
	Subfamiliares	348	23.39	1,478	1.20	37.57	1.22	17.30	0.75
	Familiares	198	13.30	6,763	5.51	50.87	6.73	251.72	62.06
	Multifamiliares	731	49.13	114,524	93.27	100.00	100.00	5,087.00	670.00
	Totales año 1979	1,488	100.00	122,795	100.00			5,356.02	732.81
CENSO 2003	Microfincas	6	0.08	2	0.00	0.08	0.00		
	Subfamiliares	3,301	43.44	14,120	4.20	43.52	4.20	0.34	0.00
	Familiares	1,955	25.72	61,854	18.40	69.24	22.60	983.55	290.81
	Multifamiliares	2,388	30.76	260,279	77.40	100.00	100.00	6,924.00	2,260.00
	Totales año 2003	7,600	100.00	336,255	100.00			7,907.89	2,550.81
ENCUESTA 2005	Microfincas	23	6.46	20	0.17	6.46	0.17		
	Subfamiliares	154	43.26	1,232	10.77	49.72	10.94	70.67	8.45
	Familiares	117	32.87	5,850	51.13	82.59	62.07	3,086.12	903.53
	Multifamiliares	62	17.41	4,340	37.93	100.00	100.00	8,259	6,207
	Totales año 2005	356	100.00	11,442	100.00			11,415.79	7,118.98

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario del año 1,979 y IV Censo Nacional Agropecuario del año 2,003 del Instituto Nacional de Estadística-INE- e investigación de Campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

De acuerdo a los datos contenidos en los censos agropecuarios de los años 1,979 y 2,003 se determinó que el municipio de La Libertad durante ese período tuvo un crecimiento del 410%, un total 6,112 fincas más, el cual, como se puede observar en el cuadro anterior, se refleja principalmente en el estrato de las fincas subfamiliares que se incrementaron en 2,953 (855 %) respecto del Censo 1,979 y las fincas familiares que se incrementaron en 1,757 (887%) en el Censo 2,003 respecto del Censo 1,979.

En el municipio de La Libertad existe una alta concentración de la tierra, el 30.76% del total de fincas posee el 77.40% de las tierras que es igual a 260,279 manzanas, las cuales en su mayoría se dedican a la crianza y engorde de ganado.

1.5.3 Uso de la tierra

En el año 1,980 el uso que se le daba a la tierra estaba relacionado con las extracción de maderas preciosas, así como los cultivos y plantaciones de chicle, que eran las actividades productivas más rentables, en la actualidad el uso de la se relaciona con la producción agrícola, pecuaria y explotación petrolera.

Para el uso adecuado de la tierra, es importante conocer sus capacidades, de la extensión total del Municipio, el 35.28% son aptas para cultivos, el 13.81% para pastos y el 50.91% para producción forestal.

Del total de tierras utilizadas para actividades agrícolas y pecuarias, el 55.32% son terrenos destinados para el cultivo de productos tradicionales y algunos no tradicionales, de éstos se estableció que únicamente el 5% es utilizado para los cultivos, mientras que el 95% restante permanece ocioso.

El 44.68% restante, es utilizado actualmente para la explotación pecuaria, que es una de las actividades productivas de más crecimiento, expansión y desarrollo, que genera el mayor ingreso del Municipio.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

A continuación se analizan los servicios básicos ofrecidos por el Estado de Guatemala, la Municipalidad y la empresa privada a los habitantes del municipio de La Libertad.

1.6.1. Educación

Para establecer como se encuentra el servicio de educación en el Municipio se determinaron primero los índices de cobertura por parte del Ministerio de Educación. En La Libertad la educación se inicia desde el nivel pre-primario hasta el diversificado, además de atención en programas de alfabetización a cargo de Conalfa.

De acuerdo a datos proporcionados por la Coordinadora de Educación del Municipio, se estableció que el total de la población estudiantil para el año 2004 fue de 22,901 alumnos, de los cuales un 92% pertenecen al área rural. El promedio de crecimiento anual registrado es del 34.96%, equivalente a 4,711 alumnos por año.

En el año 2005 se cuenta con un total de 214 establecimientos privados y públicos que cubren el 80% de las comunidades del Municipio. Del total de la población estudiantil el 37.52% lo atiende el Pronade, el 6.53% está cubierto por escuelas privadas y por cooperativa, mientras que el 55.95% está a cargo del Estado.

En el Municipio la cobertura del nivel diversificado es por parte de institutos privados que ofrecen las carreras de maestro de educación pre-primaria y maestro de educación primaria, lo que obliga a jóvenes interesados en estudiar otra carrera, trasladarse a los municipios vecinos.

La municipalidad de La Libertad aporta anualmente parte de su presupuesto en educación, con obras de infraestructura física como lo son la construcción de escuelas, mobiliario y pizarrones, así como los aportes en efectivo para el pago del salario del personal docente y alfabetizadores.

1.6.2. Salud

La cobertura en el municipio de La Libertad, en el área de salud, con base a información del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, es realizada por medio de los centros de salud, ubicados en la Cabecera Municipal, la aldea El Naranjo, Las Cruces; puestos de salud en caserío San Diego, San Joaquín y 90 puestos de convergencia o asistencia mínima, así como la ONG (Organización No Gubernamental) Christian Childrens.

En la Cabecera Municipal actualmente se prestan los servicios de consulta externa, exámenes de laboratorio y farmacia, cuentan además con equipo para odontología, una clínica para un psicólogo en donde no se tiene personal asignado.

La cobertura en el área rural, se enfoca al servicio de consulta externa en donde los pacientes son diagnosticados y recetados. En el Municipio el 6% de la atención médica es privada el 94% restantes es pública, además se cuenta con un técnico en salud rural (P.S.R) y el inspector de salud ambiental (I.S.A.), que desarrollan labores de fumigación contra la malaria, el dengue, epidemias, brindan orientación sobre letrinización y cuidados de salud.

1.6.3. Agua

En el municipio de La Libertad, el agua que distribuye la Municipalidad es entubada y se consume tanto en el casco urbano como en algunas comunidades. Ésta no puede catalogarse como potable debido a que no es recomendable para el consumo humano ya que no recibe un tratamiento eficiente para eliminar su contenido de bacterias y residuos de cal.

La Municipalidad presta el servicio de agua entubada en el casco urbano en 13 barrios atendiendo a 1,482 hogares lo que equivale a un 65% de usuarios. El

servicio es irregular, debido a la deficiencia con la que operan las bombas de los pozos que proveen la energía eléctrica. La cobertura de agua entubada en el área rural es del 35% atendiendo a 50 comunidades.

En la investigación se determinó que la Municipalidad en el área urbana cuenta con 3 pozos identificados por el sector al que prestan servicio, operados por bombas eléctricas. Siendo los siguientes: Pozo Santa Cruz, Pozo Porvenir y Pozo Central. El resto de poblaciones ubicadas en el área rural 14 se abastecen de arroyos o aguadas, 24 de ríos o lagunas, 2 cuentan con pozo equipado y 19 poseen servicio de agua con pozo comunal.

Algunas comunidades como Nueva Buenos Aires y Tamariz Las Vegas no cuentan con este vital líquido, debido a que los pozos se han secado. Esta situación obliga a los vecinos a comprar una vez a la semana tambos de agua a precios altos o caminar varios kilómetros para obtenerlo.

1.6.4. Alumbrado público

El servicio de alumbrado público en el Municipio es prestado por DEORSA y cubre únicamente el 85% del casco municipal. En el área rural atiende el 24.48%, dejando sin atención al 75.52% que equivale a 107 comunidades.

La Aldea el Naranjo adquirió el servicio a través del financiamiento otorgado por NRECA Internacional Ltd, una entidad no gubernamental que maneja un fideicomiso para proyectos de electricidad y en la actualidad es administrado de forma privada, teniéndose instalado y funcionando el alumbrado público de la calle principal del Naranjo

1.6.5. Drenajes

En la investigación de campo se pudo establecer que el caso urbano cuenta con una red de drenajes conectadas a 18 fosas que se encuentran ubicadas en las afueras, sin embargo éstas no funcionan debido a que el proyecto se entregó a la Municipalidad aún sin concluir, por lo que la mayoría de vecinos hacen sus propios pozos y fosas sépticas.

En la aldea Las Cruces, se esta desarrollando un sistema de drenajes en lo que son calles y avenidas aledañas al centro del poblado. El resto de comunidades no cuentan con un sistema de drenajes para aguas servidas por lo que cuentan con fosas sépticas y drenajes a flor de tierra.

1.6.6. Letrinas

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta realizada durante el trabajo de campo, en el área rural el 68.54% de los hogares cuentan con letrina, mientras que el 31.46% no. En el casco urbano un aproximado de 84 hogares, ubicados en el Barrio Santa Cruz y Nuevo León no cuentan aún con ese servicio.

1.6.7. Servicio de extracción de basura

Éste es prestado por la Municipalidad al 10% del total de los hogares del casco urbano, un promedio de 95 domicilios, los cuales pagan su cuota en la tesorería municipal. El resto de vecinos acostumbran quemar la basura en los patios traseros de sus viviendas o llevarla al botadero municipal por sus propios medios. En las aldeas y caseríos del Municipio tampoco se cuenta con servicio de extracción de basura o un lugar definido que funcione como basurero municipal.

1.6.8. Sistema de tratamiento de desechos sólidos

En el municipio de La Libertad, tanto en el área urbana como rural, no se cuenta

con un plan de tratamiento de desechos sólidos. El trabajo de la Municipalidad se ha limitado a la excavación de dos depósitos para basura en el área del botadero municipal, pero sin ningún procedimiento establecido.

1.6.9. Sistema de tratamiento de aguas servidas

La Cabecera Municipal es la única población que cuenta con la infraestructura necesaria para poder prestar éste servicio, ya que se cuenta con 18 fosas y un aljibe, además de toda una red de drenajes, sin embargo ésta no puede ponerse a funcionar debido a que algunos sectores están tapados por asfalto utilizado por la constructora que asfaltó el pueblo.

1.6.10. Rastro

El municipio de La Libertad no cuenta con un rastro municipal, por lo que no se tiene control por parte de autoridades sanitarias, ni del medio ambiente sobre el destace de ganado bovino y porcino, así como el lugar en donde tiran los desperdicios al realizar esta actividad.

En el año 2005 a través del Ministerio de Ganadería y Alimentación-MAGA- se inició la construcción de un rastro para destace y procesamiento de carne de ganado porcino y bovino, el cual se espera tenga capacidad para destazar 100 animales bovinos y 100 porcinos por día.

1.6.11. Cementerio

Está ubicado a 600 metros del centro urbano y es administrado por la comuna. Está ubicado en el Barrio Buena Vista, en un área de 22,000 metros cuadrados, cuenta con un área techada de 120 metros cuadrados, la cual se utiliza como capilla y se construyeron 76 nichos de los cuales se lleva control de asignación y autorización.

1.6.12. Mercado

En ninguna de las comunidades del municipio de La Libertad existen instalaciones físicas adecuadas para funcionar como mercado, las transacciones comerciales y venta de artículos de consumo, se realizan en locales o ventas, ubicadas en las calles principales.

Está contemplado, a nivel de proyecto, la construcción de las instalaciones para el funcionamiento de un mercado y las instalaciones para una terminal de buses.

1.7. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Para el desarrollo de las actividades productivas, el Municipio cuenta con la siguiente infraestructura:

1.7.1. Silos

En La Libertad algunos agricultores poseen silos con capacidad de 20 quintales para almacenar la producción, sin embargo en la mayoría de los casos no son utilizados ya que el agricultor almacena su producción en sacos.

En el Barrio Santa Cruz, en las instalaciones del aserradero se encuentra un silo con capacidad para más de 300 quintales, el cual era utilizado para guardar arroz, en la actualidad se utiliza para almacenar granos que sirven en la preparación de concentrado para ganado vacuno.

1.7.2. Centros de acopio

Aproximadamente el 80% de los centros poblados cuenta con bodegas que durante la época de cosecha funcionan como bodegas de acopio. El resto del año son los camioneros los que recogen la producción en los campos de cultivo para trasladarla a diferentes destinos.

1.7.3. Sistemas de riego

En su mayoría los agricultores utilizan el agua de lluvia para regar sus cultivos, sin embargo algunos proyectos como los dirigidos por PRO FRUTA cuentan con un sistema de riego por goteo y por micro aspersión. Ésta institución actualmente trabaja 40 proyectos de riego, de los cuales 11 son para La Libertad, beneficiando a más de 150 agricultores distribuidos en 850 manzanas aproximadamente.

1.7.4. Vías de acceso

La vía principal de acceso al municipio de La Libertad es asfaltada y se encuentra en buen estado en toda época del año. En cuanto a los caminos que conducen hacia los centros poblados, se tiene una cobertura del 90% y en su mayoría se trata de caminos balastrados o de terracería. Las principales vías de acceso del municipio son:

- ✓ Carretera asfaltada que conduce de La Libertad a la aldea El Naranjo, con una extensión de 130 Kilómetros.
- ✓ Carretera asfaltada que de La Libertad conduce hacia el municipio de Sayaxche, con una extensión de 32 Kilómetros.
- ✓ Carretera asfaltada que de La Libertad conduce a los municipios de San Benito y Flores, con una extensión de 27 Kilómetros, algunos de los tramos son de terracería.

Las labores de mantenimiento están a cargo de COVIAL y consisten en la limpieza de orillas de las carreteras, señalización y bacheo.

1.7.5 Puentes

Existen 180 puentes de estructura pequeña a lo largo del Municipio, entre ellos el más importante es el de Bella Guatemala, ubicado en la comunidad del mismo nombre. En proyecto se encuentra la construcción de un puente sobre el río Subin.

1.7.6 Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en el municipio de La Libertad es prestado por la Distribuidora de Energía Eléctrica de Oriente DEORSA, con una cobertura de 5,005 usuarios o viviendas, el 34% en el área urbana y 66% en el área rural.

El servicio y cobertura de electricidad en la aldea El Naranjo lo realiza una persona particular, por medio de 2 plantas generadoras de electricidad, marca IMGEN, con capacidad de generar 150 Kw., accionadas con combustible diesel.

Debido a que las comunidades no cuentan con energía eléctrica, varios vecinos del Municipio han adquirido plantas accionadas con diesel, a excepción del caserío 17 de Abril, en donde cuentan con paneles solares.

1.7.7 Telecomunicaciones

Para comunicarse e informarse en el municipio se cuentan con los siguientes medios:

1.7.7.1 Internet

En todo el municipio se pueden encontrar dos empresas proveedoras del servicio, un centro de negocios que pertenece a la empresa Génesis Empresarial ubicada en la Cabecera Municipal y una pequeña empresa de Internet ubicada en El Naranjo. Ambas tienen a la disposición de sus usuarios

un promedio de ocho máquinas con acceso a Internet satelital por lo que la navegación es rápida, ofrecen además servicio de impresión y fax.

1.7.7.2 Teléfonos

El servicio de comunicación telefónica, es cubierto por las empresas: Teléfonos del Norte que ofrece el servicio de teléfonos comunitarios, abarcando un promedio del 60% de las comunidades. PCS digital y COMCEL por su parte ofrecen telefonía móvil celular pero sólo tienen señal telefónica en el centro del poblado.

Adicionalmente en la Aldea El Naranjo en la empresa de Internet ubicada en ese poblado se ofrece un servicio telefónico novedoso que funciona a través del Internet por lo que el costo comparado con los teléfonos normales es entre Q3.00 y Q5.00 más bajo.

1.7.7.3 Televisión por cable

En el Municipio se cuenta con servicio de cable en la Cabecera Municipal y en la aldea Las Cruces, las dos empresas ofrecen entre 20 y 30 canales de acuerdo al servicio adquirido y se pueden transmitir anuncios escritos a precios cómodos en las frecuencias elegidas por el cliente.

1.7.8 Transporte

La situación actual del servicio de transporte y su cobertura en el municipio de La Libertad se presentan a continuación.

1.7.8.1 Transporte de carga

En los años de 1,990 a 1,995, fue el principal generador de ingresos, ya que estaba asociado con la explotación petrolera debido a que no existía el oleoducto y se llegó a contar con una flotilla de 350 camiones. Para el año 2005

el transporte de carga se relaciona con la producción agrícola y pecuaria, los 450 camiones disponibles se utilizan para trasladar las cosechas y el ganado a los mercados meta y en el viaje de retorno transportar materiales de construcción y mercadería varia.

1.7.8.2 Transporte urbano

Hasta el año de 1,994, el servicio de transporte de los vecinos a sus poblados, se realizaba en la palangana de vehículos tipo pick up. En el año 2,005 el servicio cubre 50 comunidades, con lo cual se ha logrado alcanzar un 35% de cobertura rural, distribuidas en la carreteras que de la Cabecera Municipal conducen hacia las dos principales rutas del Municipio, la aldea El Naranjo y a la Cooperativa Técnica Agropecuaria.

En la Cabecera Municipal, así como en las Aldeas de Las Cruces y El Naranjo, se cuenta con servicio de bicitaxis y mototaxis que cubren todos los barrios.

Otro tipo de transporte utilizado en las poblaciones cercanas a los ríos Usumacinta y San Pedro es la lancha, las cuales trasladan a emigrantes y vecinos hacia la frontera y otros sitios aledaños. Durante el trabajo de campo se pudo comprobar que no existe ningún control para este tipo de servicio de parte de la municipalidad así como de las autoridades policiales.

1.7.9. Expendio de gasolina

En el Municipio se cuenta únicamente con un expendio de gasolina, el cual está ubicado en la Cabecera Municipal. Ofrece a su clientela combustibles, aceites y grasas a precios competitivos y el volumen de venta mensual se estima en 30,000 galones.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En el Municipio se han organizado varias asociaciones y organizaciones con el fin de promover el desarrollo de sus habitantes, entre ellas las mencionadas a continuación:

1.8.1 Organizaciones sociales

Se determinó que existen comités de tipo social para desarrollo local y pro mejoramiento los cuales cubren necesidades tales como: agua potable, energía eléctrica, construcción de escuelas, mantenimiento de carreteras, letrización, y otros. El tipo de organizaciones y sus actividades principales se describen a continuación:

Tabla 1
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Organizaciones Existentes
Año: 2005

Categoría	Tipo de Organización	Área Geográfica	Actividad Principal
Consejo de Desarrollo	Pro-mejoramiento	Urbana y rural	Ayuda para el beneficio de la comunidad
Comités de vecinos	Pro-mejoramiento y educación	Urbana y rural	Ayuda pro escuelas, agua, letrización y otras
Otras instituciones de servicio	Iglesia católica e Iglesia evangélica	Urbana y rural	Congregan a los diferentes credos de la comunidad

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar en la tabla anterior, las organizaciones sociales del Municipio atienden un variedad de servicios para los cual se han formado comités, quienes para realizar los proyectos cuentan con el apoyo de

organizaciones no gubernamentales (ONG), organismos internacionales e instituciones gubernamentales.

En agosto del 2,004, fue creado el Comité de Autogestión Turística y el cinco de mayo del año 2,005, fue constituida legalmente como Asociación de Autogestión Turística del Municipio de La Libertad, la cual se encarga de dar asesoría técnica a sus socios, gestionar proyectos turísticos ante autoridades gubernamentales y no gubernamentales, cuenta con 30 socios entre los que se cuentan hoteles, comedores y otros comerciantes, sin embargo aún no genera ingresos, por lo que fue considerada dentro de ésta sección.

1.8.2 Organizaciones productivas

Estas agrupan personas de las diferentes actividades productivas del Municipio con el fin de mejorar, dar financiamiento y apoyo a sus integrantes, entre éstas se pueden mencionar:

Tabla 2
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Asociaciones y Cooperativas Existentes
Año: 2005

Nombre de la organización	Fecha de Constitución	Ubicación de la Sede
Coop. Técnica Agropecuaria	05-10-1995	Cas. Técnica Agropecuaria
Cooperativa Unión Maya Itzá	07-01-1998	Caserío Unión Maya Itzá
Cooperativa San Luís Buena Fé	17-07-1998	Caserío San Luis Buena Fé
Cooperativa Bella Guatemala	18-07-2000	Caserío Bella Guatemala
Cooperativa Integral		
Agroindustrial Nuevo Amanecer	29-08-2003	Caserío Nuevo Amanecer
Cooperativa Agropecuaria Integral		
El Arbolito Nuevo Progreso	14-04-1999	Caserío El árbolito
Asociación Oxlaju	25-08-1998	Cabecera Municipal

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Las organizaciones enlistadas en la tabla anterior brindan asesoría técnica, financiamiento y una mínima parte de estas proporcionan insumos a sus asociados con el fin de promover mejores cosechas y desarrollo para las comunidades. En el sector pecuario, el Programa de Desarrollo Social –PDS- está manejando con las cooperativas un proyecto en el que se entregan en calidad de préstamo a las familias dos chivitos y una vaca para el engorde y crianza, para que estos luego puedan venderlos.

Así mismo, en el municipio de la Libertad existe una asociación que se dedica a la actividad pecuaria, la Asociación de Ganaderos de La Libertad, la cual fue fundada en el año 2003 concentrándose en ella 68 ganaderos de la aldea Las Cruces y el caserío Josefinos. Ésta asociación agrupa a los grandes productores de la región y su objetivo principal es promover actividades sociales y culturales, por ejemplo la feria ganadera del Municipio realizando exposiciones, carrera de caballos, jaripeos.

En el sector artesanal no existen organizaciones de ningún tipo y en el turismo, recientemente se instituyó la Asociación de Autogestión Turística del Municipio de la Libertad, sin embargo éste aún no ha iniciado su trabajo.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Dentro de las entidades de apoyo encontradas en el Municipio están:

1.9.1 Del estado

Las organizaciones estatales que prestan apoyo en el Municipio son las siguientes:

1.9.1.1 Seguridad

La seguridad esta a cargo de la Policía Nacional Civil, con una estación central, ubicada en la Cabecera Municipal, la cual está integrada por un Jefe y 29 efectivos. Ésta se encarga de proteger el área del casco urbano y el sector de la ruta que conduce al Naranjo. Adicionalmente hay una sub-estación ubicada en la aldea Las Cruces con 15 oficiales de policía.

De acuerdo a la población total del Municipio, se estima que cada agente de policía tiene que brindar seguridad a 1,494 habitantes, por lo que su trabajo se ve limitado y resulta insuficiente. Entre los hechos ilícitos que cubre el cuerpo de seguridad los de mayor índice son, portación ilegal de arma de fuego, siguiéndole heridos por arma de fuego y detenidos por escándalo en la vía pública.

1.9.1.2 Juzgado de Paz

La Corte Suprema de Justicia tiene representación en La Libertad, a través del Juzgado de Paz, el cual está ubicado en el casco urbano. Entre su personal cuenta con el Juez de Paz, el secretario y personal de limpieza, allí se realizan trámites de violaciones leves a las normas constitucionales, elevando a otras instituciones casos de alto impacto.

1.9.1.3 Delegación del Tribunal Supremo Electoral

La Delegación del Tribunal Supremo Electoral se encuentra ubicada a un costado del edificio municipal, el servicio que presta es el de empadronamiento y funciona en forma conjunta con el registro civil.

1.9.1.4 Bomberos Voluntarios

Se cuenta con una subestación de bomberos voluntarios ubicada en las afueras

de la Cabecera Municipal, tienen para realizar su trabajo una unidad motobomba descompuesta, ambulancia y equipo básico para prestar primeros auxilios.

1.9.1.5 Oficinas de Migración

El Municipio cuenta con dos puestos fronterizos en la Aldea El Naranjo y la Cooperativa Bethel en donde se encuentran ubicadas las oficinas de migración

1.9.1.6 Fondo de Inversión Social

Tiene presencia en el Municipio y ha contribuido con proyectos de desarrollo especialmente de infraestructura.

1.9.1.7 Fondo Nacional para la Paz

Desarrolla proyectos de infraestructura, logística y de apoyo técnico a organizaciones ya establecidas en las comunidades. Los proyectos los desarrolla con fondos asignados por el Estado y donativos de gobiernos extranjeros interesados en proveer apoyo financiero al país.

1.9.2 Organizaciones No Gubernamentales ONG'S

Las organizaciones no gubernamentales en el Municipio han cobrado auge desde la firma de los Acuerdos de Paz, entre ellas se mencionan el Programa de Desarrollo Social (PDS), Christian Childrens la cual presta ayuda relacionado a los servicios de salud en las comunidades.

1.9.3 Privadas

Las entidades privadas que funcionan en el Municipio son las siguientes:

1.9.3.1 Entidades bancarias

Banrural es la única entidad bancaria que tiene presencia física en el municipio de La Libertad, con una agencia en la Cabecera Municipal y otras en las aldeas,

Las Cruces y El Naranjo, las cuales brindan a los pobladores servicios bancarios y financieros.

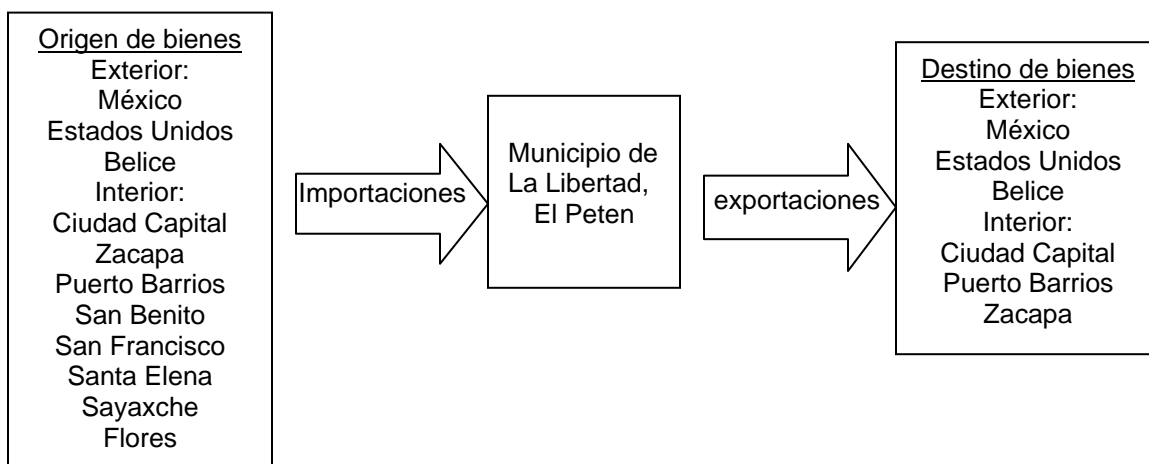
1.9.3.2 Entidades financieras

En esta categoría se menciona la empresa Génesis Empresarial, ubicada en la Cabecera Municipal brinda servicio de financiamiento al pequeño y mediano empresario, así como a los Bancos Comunes que han desarrollado en diferentes áreas del Municipio importantes proyectos que generan ingreso y beneficios a las familias.

1.10. FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

El flujo comercial integrado por la realización de las compras y por las ventas de los productos del Municipio está conformado de la siguiente manera:

Gráfica 2
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Lugares de Origen y Destino de los Bienes Comercializados
Año: 2,005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar las importaciones provienen en su mayoría del departamento de Petén, así como del extranjero, en el caso de las exportaciones, los principales mercados son México, Estados Unidos, Belice y en Guatemala, la Ciudad Capital y los departamentos de Puerto Barrios y Zacapa.

1.10.1 Movimiento comercial hacia fuera

Los bienes de exportación del Municipio son variados, entre ellos el ganado en pie y productos agrícolas como el chile, la papaya, madera, maíz blanco, frijol negro, maní, pepitoria y ajonjolí, los cuales son exportados tanto al territorio nacional como a México, Estados Unidos y Belice.

1.10.2 Movimiento comercial hacia adentro

Por ser una economía agrícola se caracteriza por importar insumos para la agricultura, además de materiales para la construcción, electrodomésticos y mercadería en general. Los productos de origen extranjero que más se consumen en el Municipio son el ganado en pie, productos químicos y medicinas, calzado y ropa, bebidas envasadas, vegetales, frutas y verduras, así como abarrotes, huevos y azúcar que son traídos en su mayoría de la vecina República de México.

1.10.3 Comercio local

El comercio de bienes de consumo se concentra en el casco urbano, aldea El Naranjo y Las Cruces, en donde se encuentran almacenes, ferreterías, farmacias y agro veterinarias. De acuerdo a lo observado los únicos distribuidores directos son las empresas comercializadoras de bebidas gaseosas, agua pura, cerveza y los que proveen hierro para construcción y cemento.

1.10.4 Remesas al exterior

De acuerdo a información proporcionada por el Banco de Desarrollo Rural S.A., se encuentran registradas 800 personas que reciben remesas del exterior. El 75% de estas personas viven en el casco urbano y el resto en el área rural. El promedio anual de ingresos por concepto de remesas del exterior para el año 2,004 fue de Q. 2,100.000.00 (dos millones cien mil quetzales).

1.11 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas del municipio de La Libertad son variadas, entre ellas las más representativas son la producción pecuaria, agrícola, artesanal y en una menor proporción la turística y de servicios.

1.11.1 Agrícola

La actividad agrícola representa, de acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta el 28.73% del volumen de producción de La Libertad. Esta es propia del Municipio y obedece a la necesidad del agricultor de obtener un medio de subsistencia, por la poca oportunidad que se le presenta en el sector formal.

El proceso de producción utilizado en la mayoría de los casos es tradicional, los cultivos predominantes son el maíz y frijol, seguido por la pepitoria, maní, y el ajonjolí. Los agricultores no cuentan con asistencia técnica y la siembra se realiza de una manera semi-tecnificada.

La producción está destinada una parte al consumo y otra parte a la venta, para la obtención de los recursos que permiten adquirir insumos agrícolas y bienes necesarios en el hogar

1.11.2 Pecuaria

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta de las actividades productivas

la pecuaria es la más representativa del Municipio con el 36%, lo cual comprueba los datos registrados en el IV Censo Nacional Agropecuario del Año 2,003, en donde ésta actividad presenta un 71.73%.

En el Municipio los productores de ganado bovino desarrollan la crianza y el engorde. Con esta producción abastecen al mercado nacional, principalmente a la ciudad capital y en un menor porcentaje al resto de departamentos del país.

El municipio de la Libertad, posee una potencialidad importante para el desarrollo de la producción de ganado porcino, por haber sido declarado como área libre de fiebre porcina clásica (cólera porcina). Esta actividad es desarrollada de manera formal únicamente por una unidad productiva, además es practicada a nivel domestico por la población en sus hogares.

En relación a la producción avícola, se determinó que esta se desarrolla únicamente a nivel domestico en donde la carne y huevos se utilizan para el autoconsumo.

En cuanto al ganado equino se presenta en un pequeño número en el Municipio y es utilizado básicamente para trabajo diario del campo en el desarrollo de las actividades productivas.

1.11.3 Artesanal

La actividad artesanal representa el 7.68% del total del valor de la producción del Municipio, de acuerdo a los datos recabados en la encuesta y se caracteriza principalmente por la organización de pequeños talleres familiares que desarrollan un proceso productivo con herramientas simples y tecnología de baja escala.

Del total de 29 productores artesanales la carpintería representa el 54%, lo cual la coloca en la actividad más importante y relevante del Municipio, la herrería representa un 11%, panadería 28%; la talabartería un 6% y elaboración de figuras decorativas en madera escasamente un 1% cada actividad.

1.11.4 Turismo

La actividad turística en el municipio de La Libertad se encuentra en su etapa de organización y desarrollo, en la cual trabajan el Instituto Guatemalteco de Turismo –Inguat-, el IDAEH y la Municipalidad, para explotar el potencial turístico que posee el Municipio tanto por su ubicación geográfica, como por los atractivos naturales e históricos.

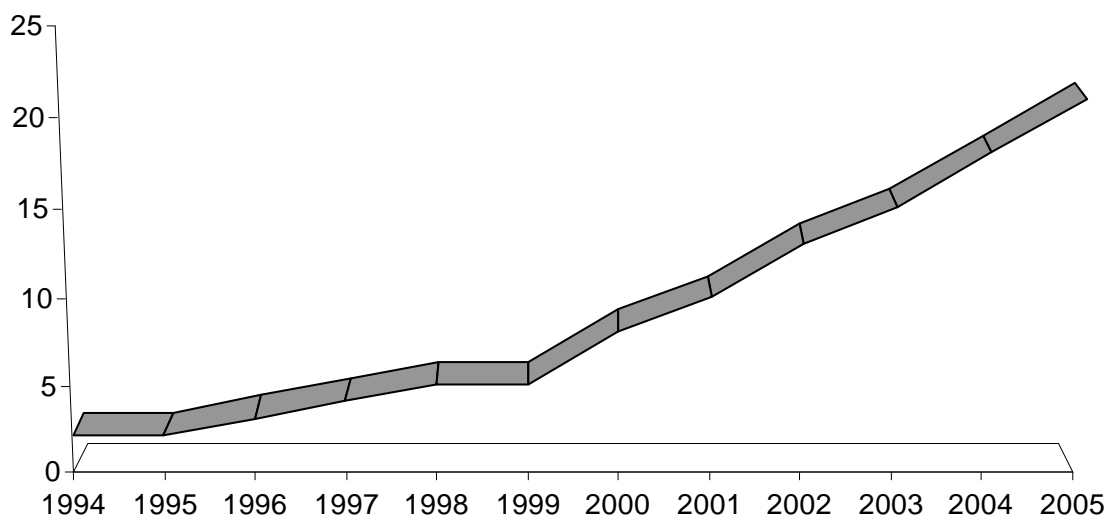
Según la información recabada en el trabajo de campo, la actividad turística representa el 17.32% del total de ingresos del Municipio. Estos son generados por servicios de pequeñas y medianas empresas que no cuentan con una estructura organizacional, orientados a la atención al turista clasificados en hoteles, hospedajes y restaurantes.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA “HOTELES”

Los establecimientos de hospedaje, son los que prestan al público servicios de alojamiento, por lo que se recibe un pago. Tomando en cuenta este concepto se puede determinar que la actividad hotelera en el municipio de La Libertad inició en el año de 1,984, para cubrir la necesidad de alojamiento de las personas que llegaban a realizar trámites a la municipalidad y al no lograr hacerlos en un solo día utilizaban el pasillo del edificio municipal para pasar la noche, por lo que una familia de la comunidad empezó a alquilar habitaciones a precios cómodos para pasar la noche. La siguiente gráfica muestra el crecimiento del servicio hotelero durante los últimos diez años.

Gráfica 3
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Crecimiento Hotelero
Período: 1994 – 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre

Como se puede observar en la gráfica de la página anterior, la tendencia del servicio hotelero en el Municipio ha sido creciente, principalmente en los últimos seis años, en los que aumentó el tráfico de ilegales lo que ha impulsado a este sector.

La hotelería se ha desarrollado principalmente en La Libertad y en la aldea El Naranjo. En la Cabecera Municipal el primer hotel fue El Plaza fundado en 1,984, aunque se registró en el INGUAT hasta en el año 1,993, hoy en día se cuenta además con dos hospedajes, tres hoteles y uno más en construcción. En El Naranjo, los primeros hoteles fueron Don Augusto y El Mactún, el crecimiento en esta comunidad ha sido acelerado por lo que hoy en día se pueden encontrar diez hoteles y hospedajes dedicados a recibir al turista de paso.

Otras comunidades en donde también tiene presencia esta actividad es en Bethel, Las Cruces, Nuevo Paraíso, Bethania y La Técnica Agropecuaria. En Bethel se inició esta actividad en 1,997 donde se fundó La Posada Maya administrada por la Cooperativa Bethel, aquí como en el resto de comunidades, el crecimiento hotelero ha sido nulo.

2.1 CLASIFICACIÓN

El INGUAT clasificó los establecimientos de hospedaje de acuerdo al tipo de servicio, calidad, reconstrucciones, instalaciones y ubicación en hoteles de una a cinco estrellas y los hospedajes en categorías A, B y C². Para efectos de este análisis la descripción se realizará de acuerdo al tamaño de los negocios y el volumen de servicios prestados anualmente, estos se clasifican como pequeños y medianos.

²Congreso de la República de Guatemala, Reglamento Para Establecimientos de Hospedaje, Acuerdo Gubernativo No.1144-83, 1983, p.3

2.2 VOLUMEN Y VALOR DEL SERVICIO

El volumen del servicio está en función de la cantidad de habitaciones que se ocupan en el año y los diferentes servicios que presta; el valor de cada una se establece conforme al criterio del dueño y éste se basa en variables como: la calidad de servicio, el tipo de alojamiento que existe, la infraestructura del hotel y principalmente el precio del mercado. A continuación se presenta el volumen y valor del servicio de los hoteles clasificados en pequeñas y medianas empresas del municipio de La Libertad:

Cuadro 4
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Volumen y Valor del Servicio
Hoteles Pequeños y Medianos
Año: 2005

Descripción	Unidades económicas	No Habit.	Movimiento mensual del servicio	Meses en el año	Volumen del servicio anual	Valor del Servicio Q.	Sub total Q.	Total Servicio Q.
PEQUEÑA								
Hoteles	9							598,200
Sencillas		40	465	12	5,580	25	139,500	
Dobles		45	705	12	8,460	50	423,000	
Triples		8	37	12	444	75	33,300	
Cuádruples		1	2	12	24	100	2,400	
MEDIANA								
Hoteles	2							756,000
Sencilla		4	90	12	1,080	60	64,800	
Dobles		21	480	12	5,760	120	691,200	
TOTALES	11	119	1,779		21,348		1,354,200	1,354,200

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005

Como se puede observar en el cuadro anterior en el municipio de La Libertad durante el año 2,005 el volumen de servicios prestados por alojamiento en once unidades analizadas fue de 21,348 habitaciones, de las cuales 6,660

correspondieron a habitaciones sencillas, 14,220 dobles, 444 triples y 24 cuádruples con un valor total al año de Q1,354,200.00.

El sector más representativo durante ese año corresponde a los hoteles medianos con un valor total de Q756,000.00.

Los precios son variados y dependen del tamaño del hotel, así como de las comodidades que ofrecen por lo que para los hoteles pequeños los precios de acuerdo al tamaño de la habitación son de Q25.00 las sencillas, Q50.00 las dobles, Q75.00 las triples y Q100.00 las cuádruples. En los establecimientos medianos el costo es de Q60.00 la habitación sencilla y Q120.00 la doble.

2.3 COSTO DE LA PRODUCCIÓN

Está constituido por todos aquellos costos directos e indirectos que el empresario efectúa para prestar su servicio. En la investigación de campo se recabo información de dos tipos de fuentes:

Costos según encuesta

Son aquellos que se obtienen a través de encuestas o entrevistas con los propietarios de los establecimientos de hospedaje.

Costos imputados o reales

Son los que se determinan con base a leyes vigentes, entrevistas a compradores y proveedores.

2.3.1 Pequeña empresa

En cuanto a los hoteles pequeños, sus costos según encuesta e imputados se presentan en el cuadro de la siguiente página:

Cuadro 5
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Costo de Hoteles
Pequeña Empresa
Año: 2005
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Elementos	Según Encuesta	Según Imputados	Variación
Pequeña empresa			
Materiales	56,112	56,112	-
Mano de obra	80,400	155,520	75,120
Costos indirectos variables	-	47,835	47,835
Costo directo del servicio	<u>136,512</u>	<u>259,467</u>	<u>122,955</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005

Como se puede observar en el cuadro anterior, los costos para los hoteles pequeños tienen una diferencia del 47.39% comparando los imputados respecto a los de encuesta, la diferencia principal se da en la mano de obra y los costos indirectos variables. Los salarios están muy por debajo del mínimo, por lo que existe una diferencia de Q75,120.00 en este rubro. Naturalmente tampoco hay pago de prestaciones, por lo que se da una diferencia de Q47,835.00 en los costos indirectos variables.

2.3.2 Mediana empresa

Los costos de las medianas empresas hoteleras según encuesta e imputados se presentan en el cuadro de la siguiente página:

Cuadro 6
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Costo de Hoteles
Mediana Empresa
Año: 2005
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Elementos	Según Encuesta	Según Imputados	Variación
Mediana empresa			
Materiales	95,670	95,670	-
Mano de obra	64,800	103,680	38,880
Costos indirectos variables	-	31,890	31,890
Costo directo del servicio	160,470	231,240	70,770

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, existe una diferencia de Q70,770.00 entre los costos que resultaron de la entrevista y los imputados, esto se debe a que aunque los salarios son más altos en comparación con las empresas pequeñas, estos establecimientos no pagan el salario mínimo, prestaciones de ley e impuestos, entre otros.

2.4 ESTADO DE RESULTADOS

En el estado de resultados se refleja las pérdidas o ganancias que un negocio genera en un determinado período, a continuación se presenta los datos de los establecimientos de alojamiento del Municipio, de acuerdo a su clasificación.

2.4.1. Pequeña empresa

El siguiente cuadro muestra el estado de resultados comparativo del servicio hotelero según encuesta e imputados:

Cuadro 7
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Estado de Resultados de Hoteles
Pequeña Empresa
Año: 2005
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Descripción	Según Encuesta	Según Imputados	Variación
Pequeña empresa			
Ventas	598,200	598,200	-
(-) Costo del servicio	136,512	259,467	99,365
Ganancia marginal	461,688	338,733	-99,365
(-) Gastos fijos	208,560	294,910	86,350
Ganancia antes del impuesto	253,128	43,823	-209,305
(-) ISR 31%	78,470	13,585	-64,885
Ganancia neta	130,981	(10,858)	(141,840)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

De acuerdo a los datos expresados en el cuadro anterior, se puede determinar que al final del período 2,005, las empresas hoteleras pequeñas tendrán una ganancia neta de Q130,981.00, sin embargo si estos establecimientos cumplieran con todas sus obligaciones patronales, al final del año mostrarían una pérdida de Q10,858.00, lo cual evidentemente hace los negocios no rentables.

2.4.2. Mediana empresa

En la siguiente página se muestra el estado de resultados de los establecimientos medianos según la investigación de campo realizada:

Cuadro 8
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Estado de Resultados de Hoteles
Mediana Empresa
Año: 2005
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Descripción	Según Encuesta	Según Imputados	Variación
Mediana empresa			
Ventas	756,000	756,000	-
(-) Costo del servicio	160,470	231,240	70,770
Ganancia marginal	595,530	524,760	-70,770
(-) Gastos fijos	155,960	203,085	47,125
Ganancia antes del impuesto	439,570	321,675	-117,895
(-) ISR 31%	136,267	99,719	-36,547
Ganancia neta	303,303	221,956	-81,348

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

El estado de resultados muestra una ganancia neta de Q303,303.00, sin embargo surge una diferencia en los gastos imputados derivado de la inclusión del costo de mano de obra, así como de los gastos fijos donde no incluyen el pago del impuesto que cobra el Inguat y el cálculo de las depreciaciones correspondientes, lo cual resulta en una pérdida de Q. 81,348.00.

2.5 RENTABILIDAD

El cálculo de la rentabilidad se desarrolla en función de la ganancia neta dividido el total de costos, gastos e ISR, con el objeto de conocer el beneficio obtenido por los empresarios.

2.5.1. Pequeña empresa

En el cuadro de la siguiente página se presenta el análisis de la rentabilidad, en las empresas hoteleras pequeñas:

Cuadro 9
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Rentabilidad de Hoteles
Pequeña Empresa
Año: 2005

Descripción	Ventas	Costo total	Ganancia	Rentabilidad sobre	
	Totales Q.	Más ISR Q.	Q.	Ventas	Inversión
Pequeña empresa					
Encuesta	598,200	345,072	174,658	29.20%	50.62%
Imputado	598,200	554,377	30,238	5.05%	5.45%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior el pequeño empresario por cada quetzal invertido obtienen una rentabilidad de Q. 0.2920 centavos, lo que hace su negocio rentable. Sin embargo, si se consideran los gastos fijos en la depreciación de los activos, el pago del impuesto al Inguat y los costos del servicio reales, el retorno de la inversión se reduce a Q0.0505 de centavo.

2.5.2. Mediana empresa

El siguiente cuadro muestra la rentabilidad que obtiene el empresario mediano al invertir en el servicio de hotelería en el municipio de La Libertad:

Cuadro 10
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Rentabilidad de Hoteles
Mediana Empresa
Año: 2005

Descripción	Ventas	Costo total	Ganancia	Rentabilidad sobre	
	Totales Q.	Más ISR Q.	Q.	Ventas	Inversión
Medianas empresas					
Encuesta	756,000	316,430	303,303	40.12%	95.85%
Imputado	756,000	434,325	221,956	29.36%	51.10%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Según el cuadro anterior se determina que por cada quetzal invertido se obtiene una rentabilidad del 40.12% según encuesta. De acuerdo a los datos imputados la recuperación es de Q. 0.2936 centavos por quetzal invertido, lo que indica que aunque la rentabilidad es menor cumpliendo con todas sus obligaciones de pago, el empresario aún obtendrá ganancias al final del período.

2.6 FINANCIAMIENTO

De acuerdo a la investigación realizada en los hoteles del municipio de La Libertad, estos establecimientos utilizan financiamiento interno y en algunos casos externos, éstos son utilizados para la compra de materiales, pago de mano de obra y otros costos.

2.6.1. Pequeña empresa

Para los hoteles bajo ésta clasificación se determinó que se hace uso de financiamiento interno y externo de la siguiente manera:

Cuadro 11
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Financiamiento del Servicio Hotelero
Pequeña Empresa
Año: 2005
(Cifras expresadas en Quetzales)

Descripción	Según Encuesta	Según Imputados	Total
Pequeñas empresas			
Materiales	56,112	56,112	-
Mano de obra directa	80,400	155,520	75,120
Costos indirectos variables	-	47,835	47,835
Costo directo de producción	136,512	259,467	122,955
Gastos fijos	208,560	294,910	-86,350
Costo Absorbente	345,072	554,377	-209,305

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar el financiamiento para el servicio de hoteles pequeños según encuesta es de Q.345,072.00 y los imputados ascienden a Q.554,377.00 Al relacionar estos datos se da una diferencia de Q.209,305.00 que es el financiamiento adicional que se necesitaría si se hubieran erogado todos los costos necesarios.

2.6.2. Mediana empresa

Según el estudio realizado en el municipio, se determinó que para las empresas hoteleras medianas existe financiamiento interno y externo estos recursos los propietarios los utilizan para la compra de insumos, pago de mano de obra y otros costos.

Cuadro 12 **Municipio de La Libertad, Departamento de Petén** **Financiamiento del Servicio Hotelero**

Mediana Empresa **Año: 2005** **(Cifras expresadas en Quetzales)**

Descripción	Según Encuesta	Según Imputados	Total
Medianas empresas			
Materiales	95,670	95,670	-
Mano de obra directa	64,800	103,680	38,880
Costos indirectos variables	-	31,890	31,890
Costo directo de producción	160,470	231,240	70,770
Gastos fijos	155,960	203,085	47,125
Costo Absorbente	316,430	434,325	117,895

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

En el cuadro anterior se muestra que los hoteleros utilizan capital propio por un monto de Q.316,430.00 que equivale a un 100% de fuentes internas .

Los datos imputados ascienden a Q.434,325.00 al relacionar los datos imputados con los de encuesta, hay una diferencia de Q.117,895.00 que es el

financiamiento adicional que se requeriría si se hubieran erogado todos los costos necesarios.

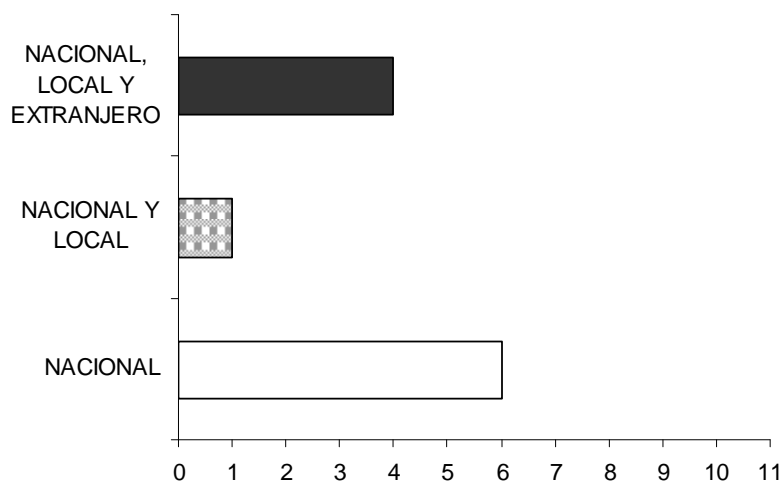
2.7 COMERCIALIZACIÓN

Los hoteles como cualquier otro negocio, dependen de sus clientes y el éxito o fracaso que obtengan depende de la capacidad que estos establecimientos tengan para hacer tangible su servicio de modo que el usuario salga complacido y con el anhelo de volver.

Los hoteles del municipio de La Libertad en su mayoría son empresas familiares que no cuentan con una estrategia definida para comercializar sus productos, los clientes que utilizan sus servicios los hacen porque algún conocido los ha recomendado, o porque pasan por allí y la necesidad ha surgido.

Estos establecimientos reciben turistas de diferentes destinos como se puede observar en la siguiente gráfica:

Gráfica 4
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Usuarios del Servicio de Hoteles
Pequeñas y Medianas Empresas
Año: 2005



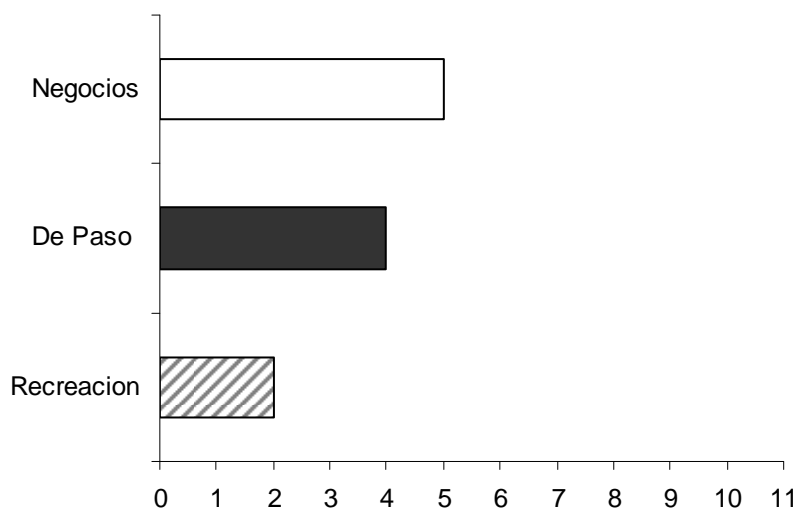
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

El 55% de los hoteles, recibe únicamente turistas nacionales, el otro 9% atiende también a personas del Municipio, mientras que el 36% restante recibe además a extranjeros que van hacia otros destinos, ya sea por trabajo o porque son ilegales que se dirigen a Norte América.

De acuerdo a información obtenida en entrevistas con algunos propietarios de hoteles en El Naranjo, del total de clientes atendidos, el 95% son extranjeros y solamente el 5% son guatemaltecos. En la Cabecera Municipal la situación es distinta, los datos recopilados en la encuesta indican que en estos establecimientos el 98% del tiempo reciben turistas nacionales y únicamente en situaciones especiales reciben a extranjeros.

En cuanto al motivo de la visita de los usuarios del servicio de hoteles del Municipio puede variar, como se puede observar en la siguiente gráfica:

Gráfica 5
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Motivo de Visita de los Turistas
Hoteles Pequeños y Medianos
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar en la gráfica anterior el 46% de los hoteles reciben clientes que van al lugar por negocios o por trabajo, generalmente se trata de vendedores ruteros. El segundo rubro importante es el de turistas de paso, que permanecen en las instalaciones entre 24 y 48 horas antes de seguir el camino hacia su destino final, representan el 36%, el 18% restante se trata de usuarios que van a visitar a sus familiares o que buscan simplemente descansar.

La temporada alta para los hoteles ubicados en la Cabecera Municipal son los meses de noviembre - diciembre y el mes de febrero, aunque en realidad la demanda es estable a lo largo del año. Para el resto de establecimientos, el movimiento de turistas se mantiene, con algunas variaciones para la época de la feria de la comunidad en donde se ubican cada uno de ellos.

2.7.1 Mezcla de Mercado

Para el análisis de estos establecimientos se han considerado aspectos como calidad en el servicio, tecnología utilizada, carácter empírico de la administración y acceso a financiamiento, entre otros, tomando como base la mezcla de mercadeo la cual se describe a continuación:

2.7.1.1 Servicio

Para comenzar se debe considerar que el producto ofrecido es un servicio intangible, esto quiere decir que el cliente no lo puede ver, degustar o sentir antes de su compra, por lo que evalúa la información que pueda obtener y la confianza que le inspire el establecimiento.

➤ Variedad del servicio

Los hoteles pequeños y medianos del municipio de La Libertad, están orientados a turistas de paso y de negocios ubicados en la Cabecera Municipal y las

comunidades de El Naranjo, Nuevo Paraíso, Las Cruces, Bethania y La Técnica. Dentro de sus servicios, ofrecen los siguientes:

Tabla 3
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Variedad del servicio
Hoteles Pequeños y Medianos
Año: 2005
(Porcentajes)

Servicios	Hoteles
Habitaciones (hospedaje)	100
Alimentación y bebidas	38
Servicios complementarios	23

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar en el tabla anterior, de los once establecimientos con categoría de hoteles el 100% ofrecen a sus clientes el servicio de hospedaje, el 38% ofrecen alimentación y bebidas y el 23% además brindan servicios complementarios.

Los hoteles del Municipio ofrecen a sus clientes servicios de habitación sencillas, dobles, triples, cuádruples y séxtuples en las cuales se cuenta con camas imperiales y matrimoniales.

➤ **Calidad**

El servicio prestado por los hoteles medianos en el Municipio puede calificarse como aceptable. Debido a las características físicas de las instalaciones que resultan agradables a los clientes, así como la atención y accesibilidad. Los hoteles pequeños por su parte son menos aceptados, aunque utilizados muy a menudo por ilegales que buscan pagar precios bajos.

En cuanto a la calidad en el servicio al cliente, es un factor al que no se le presta importancia, se ofrece en la mayoría de los casos un trato impersonal y no se presta atención a los detalles o a las necesidades individuales de los usuarios, esto se debe principalmente a que han aprendido el oficio en la práctica y no han recibido ninguna preparación formal.

➤ **Diseño**

En los hoteles del municipio de La Libertad, se pueden distinguir claramente dos tipos de establecimientos, los pequeños que se presentan como lugares sencillos, con instalaciones rústicas, el 90% de ellos pintados en colores llamativos y habitaciones distribuidas a lo largo de un pasillo con vista a la calle, éstos reflejan una imagen algo descuidada y poco limpia a primera vista.

El segundo tipo son los hoteles medianos, su fachada es agradable, limpia, edificios pintados con colores llamativos, un 50% de los mismos fueron inaugurados a inicios del año 2,005.

➤ **Características**

Las habitaciones son de tamaño estándar (3x3 m²), limpias y bien acondicionadas. Se pueden contratar en diferentes tamaños, tienen buena iluminación, mesas de noche y en algunos casos mesa de trabajo, camas de tamaño matrimonial las habitaciones sencillas, las dobles cuentan con una cama matrimonial y una imperial, las triples, cuádruples y séxtuples tienen imperiales.

Del total de habitaciones el 80% cuenta con servicios sanitarios y duchas generales, el 20% restante cuenta con baño completo, sanitario de loza y ducha con azulejo en las paredes y piso de cemento. En los hoteles medianos se ofrece al huésped como parte del servicio toallas y jabón.

El 21% de las habitaciones cuentan con televisión (tamaños entre 14" y 21"), y servicio de cable. El 19% tiene aire acondicionado, el otro 69% tiene ventilador y el 12% restante no cuenta con ninguno de estos.

El 33% de los hoteles medianos cuenta con piso cerámico en las habitaciones, mientras que el 67% restante sus pisos son de granito. En los hoteles pequeños la mayoría de pisos son de granito o cemento.

En los hoteles medianos se cuenta con un área de recepción en la que los clientes son registrados y se les entregan sus llaves. El 100% de estos hoteles cuenta con servicio telefónico el 33% de ellos tienen una línea para reservaciones y alquiler, el 67% restante únicamente para uso del establecimiento.

En cuanto a los pequeños, éstos no cuentan con lobby o una recepción acondicionada para tal fin, los clientes son recibidos en la puerta por el dueño o administrador del hotel, de estos hoteles únicamente el 30% cuenta con servicio telefónico para alquiler y toma de reservaciones.

Como parte de la decoración algunos hoteles medianos utilizan plantas y flores con el objeto de crear una imagen más acogedora que recuerde el hogar. El único problema del uso de las plantas como parte de la decoración son las plagas de zancudos que azotan la región cada invierno.

En cuanto al personal, estos hoteles cuentan con uno a cuatro empleados, dependiendo del tamaño del mismo, más el propietario. Estos son los encargados del mantenimiento y limpieza del establecimiento, así como de mostrar las habitaciones y atender a los clientes. No se utiliza un uniforme en

particular, por el contrario se utiliza la vestimenta de cada persona y en algunos casos se agrega un delantal o gabacha.

La atención a los clientes está a cargo del dueño quien se encarga de dar información, negociar precios, hacer facturas y cobrar.

➤ **Servicios**

Estos empresarios ofrecen a sus clientes además de distintos tipos de habitaciones, servicio de comedor y algunos complementarios como alquiler de teléfono y alquiler de lanchas, éste último en tres hoteles ubicados en El Naranjo.

➤ **Garantías**

Los hoteles medianos del Municipio reciben reservaciones, las cuales una vez confirmadas los espacios son garantizados para las fechas y días establecidos. Los establecimientos pequeños, por su parte no ofrecen éste tipo de garantía a sus clientes.

Por otro lado, los hoteles de La Libertad garantizan a sus clientes un servicio de alojamiento en ubicaciones accesibles y a precios cómodos.

➤ **Utilidades**

Estos establecimientos son de gran utilidad tanto para los turistas que se encuentran de paso, así como para las personas que están en La Libertad por trabajo o placer.

Así mismo, las empresas hoteleras de La Libertad, resultan convenientes para el turista ya que en su mayoría están ubicadas en lugares céntricos, cercanos a negocios y otros servicios. Los que se localizan las aldeas El Naranjo y Bethel

tienen además acceso inmediato a los ríos Usumacinta y San Pedro respectivamente, los cuales son transitables en lancha para llegar a la frontera mexicana.

➤ **Competencia**

Los hoteles de La Libertad enfrentan una intensa competencia, no sólo entre los establecimientos ubicados en el Municipio, sino también con los de las comunidades vecinas, debido a que los precios son similares y el único elemento que tienen para poder competir son las características técnicas. Por lo que la buena o mala aceptación comercial de estos hoteles depende completamente de la satisfacción que puedan brindarle a sus clientes

2.7.1.2 Precio

Este es el único elemento de la mezcla de mercadeo que produce ingresos y para su fijación se deben tomar en cuenta dos factores: 1) Los internos que incluyen los objetivos, costos, margen de utilidad deseado y 2) Los externos que se refieren a la demanda, el nivel de venta del producto y la competencia, entre otros³.

➤ **Precios de lista**

Para la fijación de sus precios, los hoteles no recomendables pequeños se basan en los precios del mercado y la demanda de los clientes, sin tomar en cuenta sus costos.

Los precios promedios manejados por los establecimientos hoteleros del municipio de La Libertad se detallan a continuación:

³ W. Valls Figueroa; P. Peñalver Martell; E. Vigil Corral; A. Romero Fernandez; Metodología para la evaluación de la calidad del servicio y el posicionamiento competitivo de entidades hoteleras, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”Cuba. Consultado 10 de julio 2005. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar1/serposcalhot.htm>

Cuadro 13
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Precios de Hoteles
Hoteles Pequeños y Medianos
Año: 2005
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Tipo de Habitación	Precio
Sencilla	25 a 65
Doble	50 a 150
Triple	75
Cuádruple	100
Séxtuple	150

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar, los precios varían de acuerdo al tamaño y tipo de habitación que se ocupe más no de acuerdo a su ubicación, ya que estos son estándares para todo el Municipio.

➤ **Descuentos**

Los hoteles medianos cuentan con tarifas especiales para grupos, así por ejemplo un hotel que cobra normalmente Q35.00 por persona la noche en habitación con baño general, puede reducir su tarifa hasta Q20.00. Una habitación con baño privado que cuesta normalmente Q65.00 puede llegar a costar Q40.00. De acuerdo a los comentarios de los empresarios para otorgar estas tarifas, se requiere un mínimo de diez personas.

Así mismo, algunos de éstos hoteles tienen contratos de palabra con la Corporación Municipal, organizaciones y empresas privadas, a las que cobran tarifas mensuales descontándoles hasta un 25% en el precio de las habitaciones.

➤ **Períodos de pago**

El pago en la mayoría de los casos es requerido a los clientes al contado y por adelantado. Sin embargo en los hoteles medianos a las organizaciones que contratan sus servicios permanentemente se les factura una vez al mes y se les ofrece quince días de crédito.

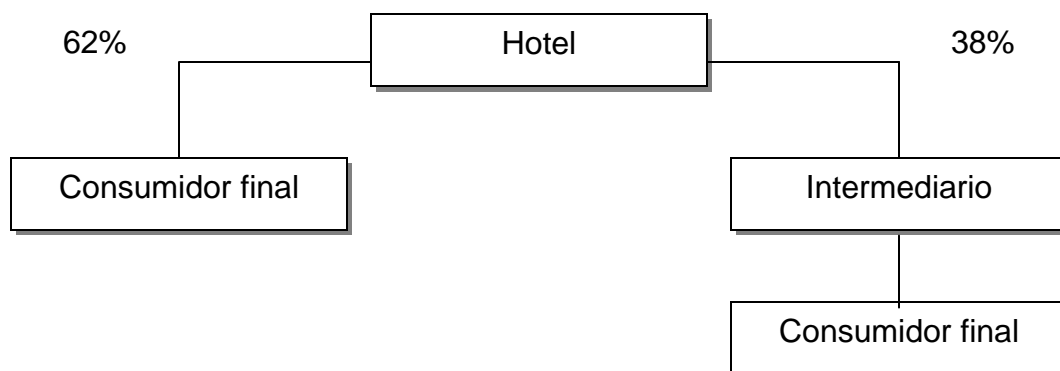
➤ **Términos del crédito**

Los créditos son otorgados específicamente a la Corporación Municipal y organizaciones que utilizan sus servicios al menos una vez al mes, como parte del compromiso adquirido por el hotel, éste tiene disponibles un número mensual fijo de habitaciones, independientemente si éstas son ocupadas o no.

2.7.1.3 Plaza

Los canales de comercialización identificados en los establecimientos hoteleros del municipio de la Libertad son los siguientes:

Gráfica 6
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Canales de Comercialización
Hoteles Pequeños y Medianos
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

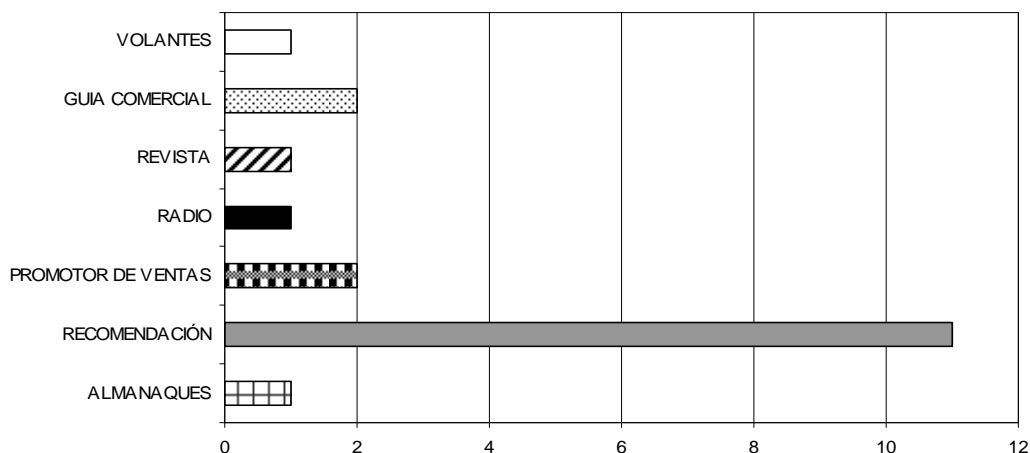
Como se puede observar en la gráfica anterior los empresarios hoteleros utilizan dos canales de comercialización, el primero utilizado por el 62% de los establecimientos es el canal directo en el que la negociación para la adquisición de los servicios se realiza directamente entre el propietario o administrador de hotel y el cliente.

El 38% de los establecimientos restantes, para la venta de sus servicios utiliza intermediarios, los cuales en el 100% de los casos son coyotes que transportan indocumentados hacia el norte. Estas personas realizan los contactos y la negociación con el propietario del hotel para luego llevar a los usuarios finales del servicio.

2.7.1.4 Promoción

Para la promoción de sus servicios estos hoteles utilizan algunas estrategias, en la gráfica que se presenta a continuación se pueden observar las mismas.

Gráfica 7
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Estrategias de Publicidad Utilizadas
Hoteles Pequeños y Medianos
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, todos los hoteles ubicados en este segmento promocionan sus servicios a través de recomendaciones de sus mismos clientes, los que hablan a sus conocidos del lugar y el servicio. Un 2 de los establecimientos lo hace a través de un promotor localizado en la parada de buses, que a grandes voces ofrece el servicio de hospedaje y lanchas, este tipo de propaganda se hace principalmente en los hoteles ubicados en El Naranjo por tratarse de una comunidad fronteriza.

Dos de los hoteles realiza publicaciones en la Guía Comercial e imprime calendarios o almanaques. Nueve utilizan además de las recomendaciones personales volantes, revistas y radio.

Para la venta del servicio a la persona que llega se le muestra la habitación indicándole cuáles son las mejores, se entabla una conversación amena y amable con el turista y se le informa de los beneficios del hotel, así como de los servicios que se encuentran en los alrededores, si el cliente está de acuerdo, entonces se cierra la venta y se cobra.

El margen de comercialización que percibe el agente de turismo (coyote) al utilizar los servicios de los hoteles de La Libertad no incluye costos de comercialización, debido a que no es posible cuantificar los mismos por el tipo de actividad, este se describe en el cuadro de la siguiente página:

Cuadro 14
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Margen de Comercialización
Hoteles Pequeños y Medianos
Año: 2005

INSTITUCION	Precio de venta	Márgen bruto	Costo comercialización	Margen neto	Rentabilidad Inversión%	Participación %
Empresario						83%
Agente turismo	25.00		-		20%	
	30.00	5.00		5.00		17%
Consumidor final						

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar en el cuadro anterior el agente de turismo (coyote) recibe una ganancia de Q5.00 respecto al precio ofrecido por persona en los hoteles pequeños y medianos del Municipio, no hay gastos adicionales de ningún tipo por lo que en el precio pagado por el consumidor final el empresario participa en un 83% y el intermediario en un 17%, obteniendo este último un 205 de rentabilidad sobre su inversión.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Según datos recabados en la actividad de campo se determinó que la organización existente es empírica, los empleados conocen cuáles son sus funciones pero no se cuenta con manuales o procedimientos bien establecidos. A continuación se analiza la situación de las unidades estudiadas a través del proceso administrativo:

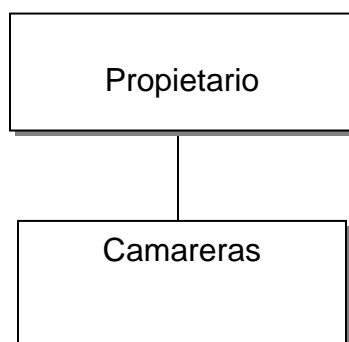
➤ **Planeación**

No existe una planeación estructurada, ésta se efectúa de manera empírica, debido a que cada integrante del grupo de trabajo conoce sus obligaciones y las realiza en el momento establecido.

➤ **Organización**

La organización de los establecimientos hoteleros es empírica, ésta se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 8
Municipio de La Libertad, departamento de Petén
Estructura Organizacional del Servicio de Hotelería
Hoteles Pequeños y Medianos
Año 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar en la gráfica anterior, la estructura organizacional es lineal, en donde el propietario realiza las actividades de administrador y las funciones de los empleados ya están establecidas.

➤ **Integración**

Cuando surge la necesidad de contratar personal, el propietario realiza la contratación de manera empírica y sin ofrecer ningún tipo de capacitación técnica para el personal. El proceso de selección es informal y se da por encargos a familiares o personal que llega a solicitarlo de manera fortuita.

➤ **Dirección**

En el servicio hotelero esta etapa del proceso administrativo está a cargo del administrador, a través de las instrucciones que transmite de manera verbal a los demás miembros del equipo de trabajo.

➤ **Control**

Los hoteles del municipio únicamente realizan la supervisión de las actividades de sus empleados, sin embargo cuando se trata de otro tipo de controles como los registros de compras, control de uso de insumos, entre otros, no se tiene registro de los mismos, esto se debe a la falta de conocimientos para llevar los mismos y en algunos casos del interés en los mismos.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

Los hoteles del municipio de La Libertad, generan un promedio de 36 empleos al año, considerando que además del propietario los hoteles contratan entre una y cinco personas por establecimiento. La mano de obra que se utiliza es: asalariada, no calificada.

Aunque en el año 2005 el porcentaje de empleo generado por los hoteles es relativamente bajo, la actividad se encuentra en pleno desarrollo, por lo que se espera en el futuro cree una mayor cantidad de trabajos.

2.10 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Entre los problemas encontrados en la actividad hotelera del municipio de La Libertad, se encuentran los detallados a continuación:

2.10.1 Manejo de la demanda y la capacidad

Los hoteles del Municipio no tienen un control sobre la ocupación que tienen a lo largo del año, el conocimiento que poseen al respecto es empírico, por lo que no

tienen la capacidad de pronosticar el movimiento futuro y de ésta manera poder planificar y definir estrategias de desarrollo.

Así mismo, los empresarios hoteleros no tienen conocimiento de los diferentes tipos de turistas y mercados que podrían abarcar, primero por falta de preparación y segundo porque de alguna manera la industria se ha conformado con atender a los usuarios actuales del servicio.

2.10.2 Manejo del servicio

Las empresas a fin de tener éxito deben centralizarse en el cliente y buscar la satisfacción del mismo por medio de la calidad. Los hoteles del municipio de La Libertad, a excepción de algunos establecimientos medianos, aún no han puesto en práctica este principio, debido a que por el tipo de turistas que reciben consideran que su único fin es ofrecer un lugar donde dormir a un precio cómodo y sin importar la atención que se les preste.

La atención a las quejas presentadas por los clientes es por lo tanto lenta, el servicio impersonal y en algunos casos hasta desagradable. No existe una estructura organizacional definida o procedimientos establecidos, así como controles contables de sus movimientos.

2.10.3 Manejo de instalaciones

La infraestructura de los edificios en un 80% se ve descuidada y poco agradable, si se toma en cuenta el interés del turista de paso y de de negocios, la situación de la industria no parece tan negativa, debido a que lo que estas personas buscan es un lugar para descansar a precios cómodos.

Sin embargo si el recurso turístico con el que cuenta el Municipio se desarrolla, los hoteles de La Libertad no están en capacidad para atender adecuadamente

a visitantes que van de paseo y buscan hospedarse en lugares acogedores, limpios y en donde se les atiende adecuadamente.

2.10.4 Promoción de productos

Los recursos utilizados por los hoteles del Municipio se centran básicamente en las recomendaciones de las personas que han utilizado el servicio y de los contratos fijos que se han establecido con la Corporación Municipal y organizaciones privadas, únicamente el 15% de los mismos hace uso de publicidad de otro tipo lo que limita sus posibilidades de darse a conocer en nuevos mercados y atraer más clientes.

2.10.5 Organización

La organización de los establecimientos no está bien estructurada, existe pero únicamente de manera empírica lo que no les permite llevar un control adecuado de sus actividades.

2.11 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Para poder determinar una propuesta de solución adecuada para la problemática encontrada, primero se debe tomar en cuenta que la calidad no es más que un punto de vista sobre el valor del producto y que es un factor determinante en la industria de los servicios, ya que a través de ésta se garantiza la conservación de los clientes, reducción de los costos y la buena imagen del negocio, entre otros. Por lo tanto para mejorar la situación, se debe manejar adecuadamente la percepción del usuario respecto al servicio que el establecimiento ofrece.

2.11.1 Manejo de la demanda y la capacidad

Lo primero que se deberá hacer es pronosticar la demanda de forma efectiva, ya que ésta es la clave para el buen manejo de la capacidad productiva del

establecimiento. Para determinar cuántos clientes se atenderán hacia futuro, el método más sencillo es basarse en la información de los años anteriores y así proyectar el número de servicios que tendrán que atenderse mensualmente y otra es investigar las atracciones que ofrece el lugar en donde se encuentra ubicado el hotel y seleccionar los segmentos de mercado que pueden interesarse en ellos.

Este análisis puede descubrir muchos o algunos mercados meta naturales, por lo que será necesario evaluar el rendimiento potencial de cada uno. Si se descubren muy pocos segmentos, es probable que se requieran inversiones en infraestructura y atracciones turísticas.

El determinar la demanda potencial así como la capacidad de atención que el establecimiento posea es indispensable para poder desarrollar una planificación a largo plazo, en la que se definan estrategias que garanticen la buena atención a los clientes.

2.11.2 Manejo del servicio

En cuanto al servicio ofrecido es indispensable la capacitación tanto de los propietarios de los establecimientos como de sus empleados, el Intecap ha desarrollado una carrera a nivel técnico para la industria de la hospitalidad, así mismo el Inguat está impartiendo capacitaciones en temas relacionados al turismo los cuales son gratuitos para las empresas que pagan sus aportes.

Los hoteles del Municipio pueden aprovechar éste recurso organizándose y gestionando a través de la Asociación de Autogestión Turística del Municipio de La Libertad éste tipo de capacitación que les permitirá conocer más acerca de cómo ofrecer un servicio de calidad a sus clientes.

2.11.3. Manejo de instalaciones

Para atraer a los turistas, los hoteles de La Libertad deben responder a las necesidades básicas de *Costo, Comodidad y Conveniencia*, ya que los turistas comparan los costos en los que incurren con la retribución razonable en educación, experiencia, diversión, descanso y recuerdos que obtendrán a cambio.

Para el mejoramiento de las instalaciones se requiere inversión, lo cual en la mayoría de los casos es una limitante, ya que los establecimientos no cuentan con el respaldo y solidez necesaria. Sin embargo se puede iniciar con pequeños cambios como mantener la limpieza de las instalaciones (incluyendo las áreas comunes, patios, habitaciones y blancos); pintar y decorar las habitaciones con colores neutrales que inspiren calidez; acomodar salas de descanso, las cuales pueden ser con muebles rústicos o dependiendo de la decoración elegida y las posibilidades económicas algo más cómodo, que permita al turista disfrutar del paisaje y la convivencia fuera de sus habitaciones.

2.11.4. Promoción del servicio

Las cuatro herramientas principales de promoción son: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal, las cuales tienen como fin promover el producto, es decir, darlo a conocer ante el mercado

Los mercados turísticos son dinámicos y muy competitivos por lo que un sistema de información forma parte de cualquier estrategia de promoción turística. Lo más recomendable es que los empresarios hoteleros se organicen por comunidad y establezcan con qué atractivos turísticos cuentan, identifiquen actividades que se desarrollen en la población que puedan ser de interés para el turista (rituales, ferias, etc.), época alta y baja para paso de ilegales y así determinar las actividades que se realizarán para atraer a los turistas.

El principal medio para promocionar el servicio deben ser las recomendaciones personales, pero para lograrlo es necesario brindar un servicio de primera en donde el cliente se sienta satisfecho con la atención recibida que le hagan conservar recuerdos agradables.

Se deben mejorar las técnicas de ventas, no basta con sólo mostrar la habitación, también es indispensable dar información al turista sobre sitios que podrían ser de su interés, de los servicios y comercios aledaños, así como resaltar las ventajas de hospedarse en el mismo, con esto se logra interesar al cliente en el establecimiento y además atraer turistas a los atractivos turísticos del Municipio.

Una manera eficaz de comunicarse con los turistas potenciales consiste en ofrecerles paquetes con el fin de convertirse en un destino turístico preferido. Deben proporcionar un acceso fácil a los sitios arqueológicos y atracciones naturales, distribuir folletos y medios audiovisuales a los agentes de viajes, así como a los turistas potenciales individuales, lo cual puede hacerse a través de entidades como Camtur, Coltur y el Inguat.

Los hoteles y atracciones por sí solas no llaman la atención, por tanto, es indispensable exista una buena organización en donde se unan tanto las empresas hoteleras como de alimentación, transporte y otros para brindar al turista una experiencia inolvidable, proporcionando un mayor valor y volviéndola más significativa y provechosa por medio del uso de recursos que se basan en la historia, la cultura y la gente.

2.11.5. Organización

El Municipio ya cuenta con la Asociación de Autogestión Turística del Municipio de La Libertad, la cuál está empezando a trabajar en el impulso de la industria

turística. Ésta puede ser una herramienta muy útil para los empresarios hoteleros de La Libertad, ya que a través de la misma pueden hacer gestiones para obtener capacitación, financiamiento de entidades internacionales, así como establecer contactos para la promoción de sus establecimientos.

En cuanto a la organización de cada establecimiento se propone el desarrollo de manuales técnicos de operaciones, de organización y procedimientos, los cuales pueden elaborarse con la asesoría técnica que ofrece Intecap.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CAMOTE

Para los pobladores del municipio de La Libertad, departamento de Petén el principal medio para garantizar su subsistencia es la agricultura, los cultivos que se encuentran en el área son el maíz, frijol y en una menor escala pepitoria, ajonjolí y papaya, sin embargo la capacidad del suelo, las condiciones climatológicas y el recurso humano puede ser aprovechado en la producción de otros cultivos.

La viabilidad de la implementación de éste proyecto se analizará a través de los estudios de mercado, técnico, administrativo – legal y financiero que se presentan a continuación.

3.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto que se plantea en esta propuesta es la Producción de Camote, su implementación representa para los habitantes del municipio de La Libertad, departamento de Petén, una opción favorable y rentable para la diversificación de la producción agrícola.

Debido a los requerimientos técnicos para su cultivo, éste se adapta a las condiciones del clima, suelo y temperatura del Municipio, adicionalmente se debe tomar en cuenta que los mercados de La Libertad no ofrecen éste producto, en el único lugar en dónde se puede comprar es en el municipio de San Benito, donde el camote que se distribuye es producido en San Marcos.

Las generalidades de esta propuesta, se presentan a continuación:

Nombre:	Producción de camote
Vida útil:	Cinco años

Beneficiarios:	20 personas
Tamaño:	6,000 quintales anuales
Macrolocalización:	Municipio de La Libertad, departamento de Petén, Guatemala
Microlocalización:	Aldea Las Cruces, municipio de La Libertad, departamento de Petén
Oferta:	El proyecto ofrecerá durante la vida útil 30,000 quintales de camote
Demanda:	Dirigida a los mercados de La Libertad, San Benito, Sayaxché y Flores
Comercialización:	La cooperativa contará con un centro concentración desde donde se realizará la distribución.
Organización propuesta:	Cooperativa agrícola
Denominación:	Cooperativa Agrícola “Nuevas Ilusiones”, R.L.
Inversión total:	Q249,545.00
Financiamiento interno:	Q137,250.00
Financiamiento externo	Q112,295.00
Monto del préstamo:	Q112,295.00
Plazo del préstamo:	5 Años
Tasa de interés:	22%
Entidad financiadora:	Banrural
Total de ingresos anuales:	Q930,000.00
Método de costeo:	Directo
Método de depreciación:	Línea directa
Recuperación de inversión:	4 meses con 10 días
Retorno al capital:	Q381,952.00
Tasa de retorno al capital:	1.53%
Punto de equilibrio valores:	Q194,142.66 producto primera calidad

Punto de equilibrio unidades:	1,033 quintales
% Margen de seguridad:	22.51%
Impacto social:	Medido en términos de bienestar social
Generación de empleo:	Genera 3 empleos fijos, 860 jornales y un servicio externo.

El camote es un producto demandado a nivel nacional, su cultivo se traduce en mejoras para los productores y comerciantes de la localidad ya que genera fuentes de empleo e inversión lo que se traduce en desarrollo socioeconómico para la comunidad.

3.2 MERCADO META DEL PROYECTO

El mercado meta al que se dirigirá el camote producido durante la vida útil del proyecto será el de los municipios de La Libertad, Flores, San Benito y Sayaxché, departamento de Petén con un 58% de la población delimitada. Se eligieron estos mercados por estar cercanos al lugar del proyecto y presentar un gran potencial de desarrollo, tomando en cuenta que en la actualidad la oferta existente es muy baja para la cantidad de consumidores potenciales.

3.3 JUSTIFICACIÓN

Para este proyecto se eligió el cultivo del camote por las ventajas que presenta, es un cultivo adaptable, fácil de sembrar, resistente a las sequías, requiere de poco a nada de fertilizantes, muy poco desyerbe, escasos problemas de plagas o enfermedades y es un alimento muy nutritivo que se puede preparar y comer de diferentes formas. El cultivo del camote es una buena alternativa de diversificación, ya que beneficiaría a los pequeños productores al permitirles vender el producto en la comunidad o en los mercados cercanos y al explotarse su potencial de industrialización podría llegarse a producir en gran escala para exportación.

Otra ventaja de la siembra del camote es que se puede introducir como un nuevo producto en la dieta alimenticia de los pobladores aportando nutrientes, carbohidratos, hierro, fósforo y minerales importantes para el metabolismo del cuerpo humano, así como vitaminas A⁴ (se ha comprobado científicamente que consumiendo 100 gramos de camote se cubre el 78% de la cantidad requerida diariamente de esta vitamina) y B.

El proyecto además permitirá el desarrollo económico de la comunidad a través de la generación de empleos y comercio, así como mejorar el nivel de vida de la población.

3.4 OBJETIVOS

De acuerdo con la organización, elaboración y ejecución del proyecto se persigue los siguientes objetivos:

➤ **General**

Contribuir al desarrollo económico en la aldea Las Cruces del municipio de la Libertad, a través de la producción de camote, para así diversificar la producción, fomentar la inversión, así como generar empleos y ganancias que permitan mejorar el nivel de vida de los habitantes en un período de cinco años.

➤ **Específicos**

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con la puesta en marcha de este proyecto son los siguientes:

- Establecer un tipo de organización empresarial, que propicie obtener óptimos resultados al desarrollar el proyecto.

⁴ Giovanni Ureña Castro; Una nueva variedad del sweet potatoes (papa dulce) se afianza en el Mercado estadounidense, Dirección de Mercadeo y Agroindustria Costa Rica. Consultado 15 de julio 2005. Disponible en: http://www.mercanet.cnp.go.cr/SIM/Frutas_y_Vegetales/documentospdf/camote.pdf

- Determinar el costo y la rentabilidad del proyecto, así como fuentes de financiamiento para la producción del cultivo.
- Identificar los mercados meta analizando la oferta y demanda del producto para determinar la viabilidad del proyecto.
- Analizar los canales de comercialización y proponer el más adecuado.
- Generar oportunidades de empleo y desarrollo para la comunidad.

3.5 ESTUDIO DE MERCADO

Para determinar la factibilidad del proyecto se realiza el presente estudio de mercado, a través del cual se conocerá el nivel de aceptación del camote en el gusto y preferencia de los consumidores, para lo que se analizará el producto, la oferta, demanda, precio y comercialización.

3.5.1 Producto

El camote o batata conocido también como papa dulce es un tubérculo de clima cálido, con raíz preservante, con alta concentración de azúcares, caroteno y pro vitamina A.

Esta constituido por una planta de tipo perenne, perteneciente a las dicotiledóneas, de hojas lobadas y con flores acampanadas. La parte comestible lo constituyen las raíces reservóreas las cuales varían en su coloración externa e interna, el número de raíces tuberosas varía con el tipo de variedad y puede ser de cuatro a diez raíces por planta.

El color de la raíz tuberosa puede ser blanco, amarillo-naranja, rojo-púrpura y corinto. La forma de la raíz es muy variable, esta depende del tipo de suelo. Su nombre científico es IPOMEA BATATAS familia de las convalvulaceas dicotiledona, existen cerca de 400 variedades de camote, pero las que más se

producen en Guatemala son las siguientes: Ipomea Tiliaca, Ipomea Trífida e Impomea Tricoba.

Por tratarse de un tubérculo, la parte comestible de la planta de camote es la raíz. Este se utiliza para consumo humano como hortaliza en las sopas, para elaborar dulces típicos y obtener almidón (el cual es materia prima para la elaboración de alcohol), se puede hacer también harina, jarabes, glucosa, tintes, además es utilizada para alimentación de cerdos y el follaje sirve de forraje en alimentación. Así mismo, algunas variedades por sus cualidades son utilizadas para disminuir los problemas de cáncer del aparato digestivo.

El camote es originario de las regiones tropicales americanas, se siembra desde México hasta Chile. Los principales mercados para Guatemala además del interno, son El Salvador, Honduras, Canadá, Holanda e Inglaterra.

El consumo del camote es importante en la dieta del ser humano por su contenido nutricional el cual se presenta en la tabla siguiente:

Tabla 4
Composición Química del Camote
(100 Gramos de Porción Comestible)

Descripción	Composición
Humedad (agua)	70 – 73G
Proteína total	1.4 – 2.4G
Grasa total	0.3 – 0.8G
Carbohidratos total	22.0 – 28.0G
Celulosa	0.6 – 1.0G
Insoluble fórmico	1.0 – 1.5G
Cenizas	0.7 1.2G
Calcio	70Mg
Fósforo	200Mg

Fuente: Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP-, Tabla de Composición de Alimentos Para Uso en América Latina.

En el desarrollo de este proyecto se utilizará la variedad Ipomea Trífida cuya característica principal es que el período de crecimiento es precoz, y se obtienen hasta cuatro cosechas al año, sin embargo con el fin de controlar las plagas y enfermedades se cultivarán únicamente dos cosechas al año.

Esta puede ser utilizada por los agricultores como una alternativa para la rotación de sus cultivos. Además debido a su escaso requerimiento de insumos, esta produce altos niveles de rentabilidad que permitirá a los productores obtener excelentes beneficios económicos.

3.5.2 OFERTA

Para establecer la oferta del Municipio se consideraron los datos del IV Censo Nacional Agropecuario año 2,003 del Instituto Nacional de Estadística –INE- y los recopilados en los mercados de Santa Elena, San Benito, Flores y La Libertad en cuanto a datos de producción, exportación, importación y precios promedios.

3.5.2.1 Oferta total histórica

La oferta total histórica de camote está compuesta por las importaciones que se realizan en el mercado de San Benito. En el cuadro de la siguiente página se muestra la producción histórica del municipio de La Libertad:

Cuadro 15
Región Sur y Municipios, Departamento de Petén
Oferta Total Histórica de Camote
Período: 2001 - 2005

Año	Producción	Importaciones qq	Oferta Total qq
2001	0	1,525	1,525
2002	0	1,605	1,605
2003	0	1,689	1,689
2004	0	1,778	1,778
2005	0	1,872	1,872

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

El camote que se vende actualmente en los mercados de La Libertad, Flores, San Benito y Sayaxché se importa de Malacatán, departamento de San Marcos, debido a que no se cuenta con registros de años anteriores la oferta total histórica se calculó disminuyendo un 5% a la oferta del año 2,005.

En el municipio de La Libertad y Flores se siembra camote pero en cantidades muy pequeñas, las cuales no resultan significativas, ya que su cultivo no se realiza con fines comerciales. De acuerdo a las entrevistas realizadas, se pudo determinar que las personas que lo siembran, lo hacen para rotar los cultivos y que la tierra recupere sus condiciones para el cultivo del maíz, frijol y otros.

Las personas encuestadas en el Municipio informaron además que no es posible encontrar este producto en el mercado, que se sabe de algunas personas que lo siembran en sus parcelas, pero lo utilizan para autoconsumo o para alimento de los cerdos. En cuanto al camote que llega al mercado de San Benito se vende allí mismo a los consumidores locales y de comunidades vecinas.

3.5.2.2 Oferta total proyectada

Esta se estableció en base al comportamiento histórico de la producción y las importaciones que se esperan realizar durante los próximos cinco años, la oferta total proyectada de producción del camote se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 16
Región Sur y Municipios, Departamento de Petén
Oferta Total Proyectada de Camote
Período: 2006 - 2010

Año	Producción qq	Importaciones qq	Oferta Total qq
2006	0	1,889	1,889
2007	0	1,905	1,905
2008	0	1,921	1,921
2009	0	1,936	1,936
2010	0	1,952	1,952

Fuente: Elaboración propia, con base en el cuadro 15 de Oferta Total Histórica de Camote y el método de mínimos cuadrados donde $a = 1,873.87$ y $b = 15.60$.

La oferta para los próximos cinco años se espera mantenga su estabilidad, los niveles de producción local seguirán siendo bajos y para autoconsumo, así mismo se espera que el producto importado desde Malacatán, San Marcos no tenga mayores variaciones.

Con la implementación del proyecto de producción de camote, la oferta en los mercados de La Libertad, Flores, San Benito y Sayaxché aumentará lo que permitirá a más consumidores tener acceso al producto. Por otro lado, para el productor los próximos cinco años presentan una opción atractiva al poder cultivar un producto que requiere una baja inversión, recuperable a corto plazo y que es bien recibido por el mercado.

3.5.3 Demanda

Es el consumo esperado de determinado bien o servicio, a diversos precios, en un período. El camote es un producto rentable, clasificado como no tradicional.

3.5.3.1 Consumo aparente histórico

Son los bienes y servicios que se adquieren en su totalidad para la satisfacción de las necesidades del consumidor, en el mercado meta⁵. A continuación se presenta el cálculo del consumo aparente.

Cuadro 17
Región Sur y Municipios, Departamento de Petén
Consumo Aparente Histórico de Camote
Período: 2001 - 2005

Año	Producción qq	Importaciones qq	Exportaciones qq	Consumo Aparente qq
2001	0	1,525	0	1,525
2002	0	1,605	0	1,605
2003	0	1,689	0	1,689
2004	0	1,778	0	1,778
2005	0	1,872	0	1,872

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del cuadro 15 de la Oferta Total Histórica de Camote.

El consumo histórico de camote presenta un crecimiento mínimo pero constante. Debido a que no existen datos registrados de producción e importaciones, el cálculo se proyectó en base a la información proporcionada en las entrevistas realizadas, en las mismas se corroboró que en efecto hubo poca variación del año 2,005 respecto al 2,001.

⁵ Jerson López; Estudio de Mercado, glosario de términos utilizados, Seminario Específico, primer semestre 2005

3.5.3.2 Consumo aparente proyectado

Para fines de análisis del proyecto a realizarse en el municipio de La Libertad, en el siguiente cuadro se proyecta el consumo aparente para los años 2,006 al 2,010:

Cuadro 18
Región Sur y Municipios, Departamento de Petén
Consumo Aparente Proyectado de Camote
Período: 2006 - 2010

Año	Producción qq	Importaciones qq	Exportaciones qq	Consumo Aparente qq
2006	0	1,889	0	1,889
2007	0	1,905	0	1,905
2008	0	1,921	0	1,921
2009	0	1,936	0	1,936
2010	0	1,952	0	1,952

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del cuadro 16 de Oferta Total Proyectada de Camote.

En base a estos datos, se puede deducir que el consumo de camote se mantendrá constante en los próximos cinco años, llegando a un consumo aparente de 1,952 quintales para el año 2,010. Este crecimiento se espera como resultado de una mayor oferta y por lo tanto de mayor disponibilidad del producto para el consumidor del mercado meta.

3.5.3.3 Demanda potencial histórica

Se refiere a la cantidad de bienes y servicios que potencialmente, se espera sean requeridos por los consumidores. A continuación se presenta el cuadro con los datos que conforman la demanda potencial histórica para el mercado meta.

Cuadro 19
Región Sur y Municipios, Departamento de Petén
Demanda Potencial Histórica de Camote
Período: 2001 – 2005

Año	Población Total	Población Delimitada 58%	Consumo Per Cápita	Demanda Potencial qq
2001	197,841	114,748	0.066138	7,589
2002	211,112	122,445	0.066138	8,098
2003	224,709	130,331	0.066138	8,620
2004	238,548	138,358	0.066138	9,151
2005	252,542	146,474	0.066138	9,688

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de las Proyecciones de Población 2000-2020 del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2,002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- y consumo per cápita del INCAP.

Como se puede observar en el cuadro anterior la demanda potencial histórica, calculada sobre una población delimitada del 58% considerando un 14.5% del total de habitantes de cada uno de los municipios de La Libertad, Flores, San Benito y Sayaxché del departamento de Petén, muestra un crecimiento constante mayor al 5% durante los años 2,001 al 2,005. Estos datos se justifican primero debido a que el camote es un producto que puede sustituir a la papa en la dieta alimenticia y segundo al aumento de la población en ésta región.

3.5.3.4 Demanda potencial proyectada

Esta proporciona una idea más clara de la demanda que se puede esperar a futuro, tomando como base el crecimiento poblacional y los datos históricos. A continuación se detalla la proyección de la demanda potencial para el período 2,006 – 2,010.

Cuadro 20
Región Sur y Municipios, Departamento de Petén
Demanda Potencial Proyectada de Camote
Período: 2006 - 2010

Año	Población Total	Población Delimitada 58%	Consumo Per Cápita	Demanda Potencial qq
2006	265,983	154,270	0.066138	10,203
2007	280,209	162,521	0.066138	10,749
2008	294,384	170,743	0.066138	11,293
2009	308,569	178,970	0.066138	11,837
2010	322,728	187,182	0.066138	12,380

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de las Proyecciones de Población 2000-2020 del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2,002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- y consumo per cápita del INCAP.

Tomando en cuenta el crecimiento proyectado para los próximos cinco años de la población de los municipios de La Libertad, Flores, San Benito y Sayaxché, que constituyen el mercado meta, la demanda potencial para el camote resulta prometedora, ya que en el año 2005 está cubierto menos del 25% de la misma. Se espera que para el año 2010 la demanda potencial llegue a 12,380 quintales al año, con la producción que se obtenga del proyecto, se espera cubrir un promedio del 71% de la misma.

3.5.3.5 Demanda insatisfecha histórica

Se refiere a la incapacidad de adquirir un producto o servicio no por falta de capacidad de compra, sino porque no hay disponibilidad del mismo en el mercado. La demanda insatisfecha de los municipios de La Libertad, Flores y San Benito se presentan en el cuadro de la siguiente página:

Cuadro 21
Región Sur y Municipios, Departamento de Petén
Demanda Insatisfecha Histórica de Camote
Período: 2001 - 2005

Año	Demanda Potencial qq	Consumo Aparente qq	Demanda Insatisfecha qq
2001	7,589	1,525	6,064
2002	8,098	1,605	6,493
2003	8,620	1,689	6,931
2004	9,151	1,778	7,373
2005	9,688	1,872	7,816

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de los cuadros 19 de Demanda Potencial Histórica de Camote y 17 del Consumo Aparente Histórico de Camote.

Se aprecia en los índices mostrados en el cuadro anterior, que la demanda insatisfecha mantiene su relación de incremento en el período 2,001 al 2,005, cubriéndose en el año 2,005 únicamente el 19% de la demanda del producto con el camote proveniente del departamento de San Marcos, lo que representa una excelente oportunidad para los productores del proyecto de producción de camote de La Libertad, debido a que hay un 81% que no está siendo satisfecho.

3.5.3.6 Demanda insatisfecha proyectada

Basados en los datos históricos se proyecta la demanda insatisfecha para el período 2,006 – 2,010, tomando en cuenta que el aumento o disminución de la demanda dependerá del crecimiento poblacional y de las variaciones que se produzcan en el consumo aparente.

A continuación se presenta la proyección de la demanda insatisfecha del mercado meta.

Cuadro 22
Región Sur y Municipios, Departamento de Petén
Demanda Insatisfecha Proyectada de Camote
Período: 2001 - 2005

Año	Demanda Potencial qq	Consumo Aparente qq	Demanda Insatisfecha qq
2006	10,203	1,889	8,314
2007	10,749	1,905	8,844
2008	11,293	1,921	9,372
2009	11,837	1,936	9,901
2010	12,380	1,952	10,428

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de los cuadros 20 de Demanda Potencial Proyectada de Camote y 18 de Consumo Aparente Proyectado de Camote.

Los resultados del cuadro anterior permiten concluir que la demanda insatisfecha es una oportunidad que el productor deberá aprovechar, ya que con la producción del proyecto cubrirá un promedio del 77% de la demanda insatisfecha total, lo que le asegura poder producir lo que se ha propuesto para el proyecto e incrementar la producción con un mínimo de riesgo.

Se debe tomar en cuenta que para lograr los resultados de producción esperados, la cooperativa que se propone formar, deberá asegurarse de colaborar con el agricultor para tecnificarlo, capacitarlo y orientar adecuadamente su esfuerzo con el fin de lograr productos de calidad que llenen las expectativas del cliente.

3.5.4 Precio

En base a los datos recopilados durante la investigación de campo, se determinó que el precio del camote está establecido por el intermediario, éste está sujeto a las variaciones en el mercado y a las diferentes estaciones en las que se produce.

El precio que se maneja en el mercado para el productor es de Q55.00 el quintal, para la venta en el mercado mayorista los precios fluctúan entre Q140.00 y Q200.00 el quintal durante el año. El consumidor final puede comprarlo a un promedio de Q2.50 la libra.

Para fines del proyecto los productores a través de la cooperativa fungirán como intermediarios mayoristas, por lo que además de cultivar el producto también lo distribuirán. La estrategia para competir en precio con los distribuidores de San Marcos que venden a Q200.00 el quintal, será establecerlo a Q180.00 para los productos de primera calidad, lo que ya incluye el flete de la bodega hacia los diferentes mercados. El producto de segunda calidad será vendido a las fincas como alimento para animales a un precio de Q55.00 incluyendo el transporte.

3.5.5 Comercialización

La comercialización propuesta para el proyecto de producción de camote se describirá en el capítulo IV de este documento.

3.6 ESTUDIO TÉCNICO

En este estudio se establecerá la prefactibilidad técnica del proyecto, se exponen aspectos como la localización, el tamaño, consideraciones básicas sobre el centro de acopio, el volumen, valor y superficie de la producción, así como el proceso productivo y requerimientos técnicos.

3.6.1 Localización

Para la localización del proyecto se tomaron en cuenta aspectos como condiciones de clima, tipo de suelo, distancias adecuadas entre las áreas de cultivo y el centro de acopio, entre otros.

3.6.1.1 Macrolocalización

El proyecto de producción de camote, estará ubicado en el municipio de La Libertad, Departamento de Petén a una distancia de 535 kilómetros de la ciudad capital y aproximadamente 32 kilómetros de la Cabecera Departamental.

3.6.1.2 Microlocalización

El proyecto se localizará a diez kilómetros al norte de la Aldea Las Cruces y a 43 kilómetros de la cabecera municipal de La Libertad. Este poblado posee un clima apropiado para la producción del camote y es de fácil acceso para el transporte, el terreno se ubica aproximadamente a 20 metros de la carretera, contará con un pozo y las condiciones necesarias para el funcionamiento del proyecto.

3.6.2 Tamaño del proyecto

El tamaño se determinó en función de la producción que se realizará en el período de vida útil del proyecto, para una mejor visualización a continuación se detallan los volúmenes de producción y valor del mismo:

Cuadro 23
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Camote (10 manzanas)
Volumen y Valor de la Producción
Período: 2006-2010

Año	Producción por Manzana Quintal	Merma 20%	Producción Quintales	Precio de Venta Quintal Q.	Valor Total Q.
1	6,000	1,200	4,800	180	864,000
2	6,000	1,200	4,800	180	864,000
3	6,000	1,200	4,800	180	864,000
4	6,000	1,200	4,800	180	864,000
5	6,000	1,200	4,800	180	864,000
Total	30,000	6,000	24,000		4,320,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Durante la vida útil del proyecto que son cinco años se producirán diez manzanas por cosecha, con una producción anual de 6,000 quintales de camote y un total de 30,000 al finalizar el quinto año, de los cuales 24,000 se venderán a Q.180.00 y 6,000 se venderán a Q.55.00 para un valor de venta por año de Q930,000.00 y Q.4,650,000.00 para el final de los cinco años.

3.6.3 Nivel tecnológico

Para el presente proyecto se utilizará un nivel tecnológico tres en el que se contará con un sistema de riego por goteo, pozo y motor. Se hará uso de fertilizantes y agroquímicos. Para obtener mejores resultados se contratará asistencia técnica que guíe a los agricultores en el proceso productivo, así mismo se contará con financiamiento de Banrural.

El sistema de riego de dispersión será elaborado y montado por los integrantes de la Cooperativa.

3.6.4 Proceso productivo

El proceso productivo requiere la realización de varias actividades, a continuación se describen las mismas:

➤ Preparación del terreno

La preparación del terreno requiere limpiarlo y desinfectarlo para lo cual se pagarán 175 jornales en cada cosecha.

- **Limpia**

Previo a sembrar, es necesario limpiar toda la maleza existente en el área que se va a cultivar, para lo cual se utiliza el azadón y machete. Para la preparación del suelo y su desinfección se pagarán 175 jornales para la realización de los mismos.

Debe realizarse un picado profundo de 20 a 25 centímetros, eliminando los terrones del suelo, este picado por naturaleza del terreno debe hacerse también con azadón. La distancia recomendada para trazar los surcos es de aproximadamente 90 centímetros entre cada uno.

- **Desinfección del suelo**

Se debe aplicar un producto que tenga efectos residuales o sea que logre un control de insectos, por lo menos durante los primeros 30 días y para prevenir los hongos del suelo se aplicarán Dithane, Acrobat y algunos adherentes.

- **Siembra y fertilización**

En el área del proyecto se identifican dos épocas de siembra, que corresponde a los meses de enero (primera) y julio (segunda). Para la realización de estas actividades se contratarán 175 jornales.

Para la siembra se requieren 76 redes de semilla de la variedad Ipomea Trífida para diez manzanas de terreno cultivable, para lo cual se proporcionan las siguientes recomendaciones:

- Se debe utilizar, guías que estén libres de plaga y enfermedades.
- Las guías para la siembra deben tener un tamaño de 25cm de largo.
- Debe evitarse el uso de guías lastimadas, cortadas o partidas.

El procedimiento a seguir en la siembra debe ser el siguiente:

- Abrir un surco de 20 a 25 centímetros de profundidad y aplicar fertilizante triple quince. Así mismo deberán agregarse el insecticida Ambuch contra los insectos del suelo. También se recomienda el uso de abono orgánico nitrógeno, potasio y fósforo.

- Cubrir el insecticida y el abono con una capa de tierra.
- Colocar encima las guías, los cuales deben depositarse en el surco a una distancia de 30 centímetros entre guía y guía.
- Por último se debe cubrir la guía con suficiente tierra, formando un camellón.

➤ **Control de maleza**

Éste consiste en extraer toda la maleza y halar con el azadón la tierra que rodea la mata hacia el centro de las calles y se forma un camellón hasta que queden cubiertas solo de tierra. La primera limpia deberá realizarse entre los veinte a veinticinco días después de haberse iniciado la siembra, y la segunda entre los cuarenta o cuarenta y cinco días desde el inicio del proceso o veinte días después de la inicial.

En cuanto a la contratación de los jornales, se tienen estimados 140 para la primera limpia y 110 para la segunda por ser menor el trabajo.

➤ **Control de enfermedades**

El camote es un cultivo rústico por lo que las enfermedades que lo atacan son muy dañinas y pueden darse de forma periódica si no se toman las precauciones del caso, por lo que es necesario fumigar el área cultivada. Para ésta actividad se contratarán 50 jornales.

El camote puede sufrir dos tipos de enfermedades, las cuales se describen a continuación:

→ **Fúngicas**

Se manifiesta de dos maneras, la primera es la pudrición negra o mal de

machete que es causada por la *Ceratocystis Fimbriata*, que afecta la planta y los tubérculos. Se puede tratar a través del control de la humedad y la rotación de cultivos.

La segunda es la pudrición negra del almacén, la cual es causada por el *Bothryodiplodia Tuberícola* que afecta los tubérculos y se trata con el control de humedad.

→ **Víricas**

Se trata de una enfermedad viral conocida con el nombre de corcho interno, es causada por el virus del corcho y afecta las raíces, la única manera de prevenirla es sembrando plantas libres de virus o variedades que sean resistentes al mismo.

➤ **Plagas**

El camote también está expuesto al ataque de plagas y para combatirlas es indispensable el uso de insecticidas, el más recomendado es el Bolatón Granulado. Las más comunes en éste cultivo son las siguientes:

→ **Piche**

Ataca principalmente los tubérculos y tallos, el agente que la causa es el *Cyclas Formicarius*. Para poder controlarla es necesario la rotación de cultivos, y la aplicación de insecticidas.

→ **Gorgojo**

Ataca directamente los tubérculos, el agente que lo causa es el *Euscepes Postfasciatus* y la única manera de controlarlo es con la aplicación de insecticidas.

→ **Cigarritas**

Ataca directamente a las hojas las cuales se come, el agente que la causa es la Empoasa Spp y se controla a través del uso de insecticidas.

➤ **Defoliación**

Esta actividad debe realizarse entre los 90 a 100 días de la siembra, cortando los tallos con machete o cortadora (hoz) a ras del suelo; la hierba cortada se debe amontonar fuera de la plantación para evitar el daño de polilla.

Se puede destruir el follaje verde al aplicar un herbicida como Gramoxone unos diez días antes de la cosecha. Seguidamente para destapar los camotes se debe arar dos o tres veces el terreno. Para la realización de esta actividad se contratarán diez jornales.

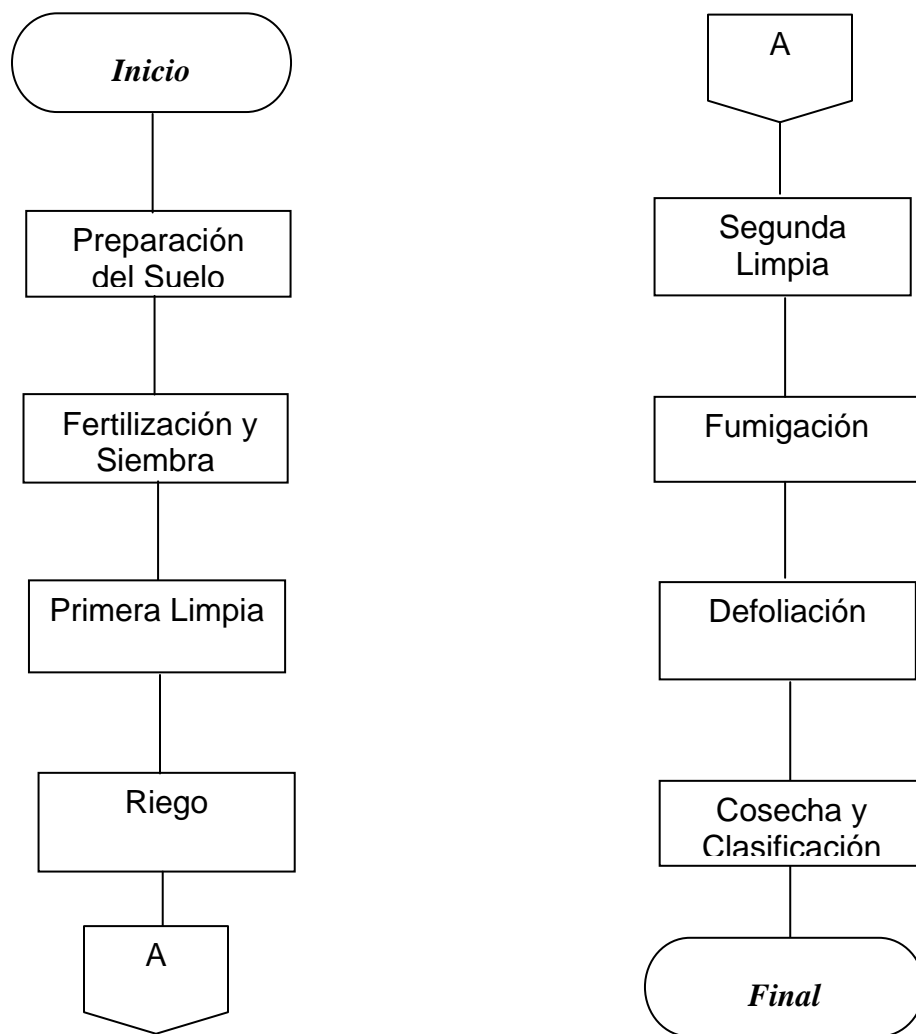
➤ **Cosecha y clasificación**

La cosecha debe realizarse 10 días después de la defoliación, con cuidado de que el suelo no esté demasiado húmedo. Se debe clasificar la cosecha en camotes sanos, de acuerdo con la demanda del mercado, los deformes, podridos o dañados deben ser separados.

3.6.4.1 Flujograma del proceso de producción

El proceso de producción del camote conlleva una serie de etapas desde el cultivo hasta la cosecha. A continuación se presentan las distintas actividades del mismo en forma gráfica:

Gráfica 9
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Camote
Flujograma del Proceso de Producción
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

3.6.5 Requerimientos técnicos

Son todos los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto de producción de camote, estos pueden ser humanos, financieros, físicos.

3.6.5.1 Requerimiento de insumos

Se requerirán para la ejecución del proyecto insumos como: semillas, guías o bejucos, fertilizantes: nitrógeno, fósforo, potasio, triple 15, urea, herbicidas: gramoxone, antracol, folidol, insecticidas: ambuch, bolatón granulado, fungicidas: dithane, acrobat, adherentes.

3.6.5.2 Requerimiento de mano de obra

Para desarrollar este proyecto la mano de obra que se utilizará puede ser no calificada, por lo que bastará que posean conocimientos empíricos y la jornada de trabajo será de ocho horas.

3.6.5.2 Requerimiento de Inversión

Para poner en marcha el proyecto será necesario invertir en las instalaciones, equipo agrícola, herramientas, mobiliario y equipo, equipo de computo, vehículo y gastos de organización.

3.7 ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL

En esta fase del proyecto se describe todo lo relacionado con la estructura organizacional de la institución, así como los aspectos legales que se deben tomar en cuenta para su desarrollo.

3.7.1 Tipo de organización propuesta

El tipo de organización que se propone para el proyecto del camote es una Cooperativa Agrícola de Productores, los cuales tendrán a cargo la producción y comercialización en el mercado de los municipios de La Libertad, Flores, San Benito y Sayaxché. El número mínimo de socios para conformar esta organización es de veinte.

3.7.2 Justificación

El proyecto debe de contar con una organización que proponga objetivos y

metas para el bienestar común de todos sus integrantes y representar además un beneficio económico y social para la comunidad, que promueva fuentes de trabajo. Este tipo de organización tiene varias ventajas que permitirán el alcance de objetivos de financiamiento, producción y comercialización del camote. Entre las ventajas se pueden mencionar las siguientes.

- La exoneración del impuesto al valor agregado, cuando se realicen operaciones de venta y prestación de servicios con sus socios o de otras organizaciones similares según la Ley del Impuesto al Valor Agregado, artículo 7.
- La exoneración del impuesto sobre la renta, cuando estas provengan de operaciones de sus socios o de otras organizaciones homogéneas de acuerdo a la Ley del Impuesto sobre la Renta, artículo 6.
- Tener personería jurídica.
- Ser una organización de igualdad de derechos y obligaciones para con sus integrantes.

3.7.3 Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar con la formación de la Cooperativa Agrícola, son los siguientes:

3.7.3.1 Objetivo general

Organizar a un grupo de agricultores para la producción y comercialización de camote, permitiéndoles de esta manera diversificar la producción y como consecuencia mejorar su situación económica.

3.7.3.2 Objetivos específicos

Entre los objetivos específicos de la Cooperativa se pueden mencionar los siguientes:

- Captar el capital con las aportaciones de los socios para obtener la producción de camote y la ganancia deseada.
- Fomentar fuentes de trabajo para la población local con la finalidad de elevar su nivel de vida.
- Comercializar la producción del camote en los diferentes mercados seleccionados.
- Capacitar técnicamente a sus socios para la producción de camote.

3.7.4 Razón social

La organización tendrá un número de 20 integrantes y el nombre propuesto es Cooperativa Agrícola “Nuevas Ilusiones, R. L.”

3.7.5 Localización

La Cooperativa se localizará en la Aldea Las Cruces en donde será su centro de operaciones.

3.7.6 Base legal

Las normas internas y externas que regirán la cooperativa se detallan a continuación.

3.7.6.1 Interno

Las normas y reglas de observancia general que regirán internamente a la Cooperativa para un eficaz funcionamiento son:

- Acta de constitución, en donde se consigna quienes forman la Cooperativa.

- Reglamento interno: Consiste en las reglas básicas que normarán y regularán el funcionamiento administrativo.
- Políticas de la Cooperativa: Establecerá políticas de precios y créditos.
- Manual de organización
- Manual de normas y procedimientos
- Estatutos

3.7.6.2 Externo

La base legal que sustentan las facultades de las Cooperativas, están contenidas en:

- Constitución Política de la República de Guatemala, (artículo 34 derecho de asociación).
- Decreto Gubernativo 2082, (Artículo 3, que establece que la Gobernación Departamental tiene la facultad para autorizar sus actividades)
- Código Municipal Decreto Número 12-2002, (artículos 18 y 19)
- Código Civil Decreto Ley 106, (artículo 18)
- Código Tributario y sus reformas, artículo 112, 113, 119 y 20. capítulo IV sección segunda artículo 116.
- Decreto 27-92 Ley del IVA y su reglamento, artículo 26 y 37.
- Decreto 26-92 Ley del ISR y sus reformas, artículo 3, 46 y 54.
- Ley y reglamento del I.G.S.S. Decreto 295 del Congreso de la República.
- Código de Trabajo acuerdo Gubernativo 23-99 fijación de salarios mínimos en actividades agrícolas.
- Ley General de Cooperativas Decreto 82-78.

3.7.7 Estructura Organizacional

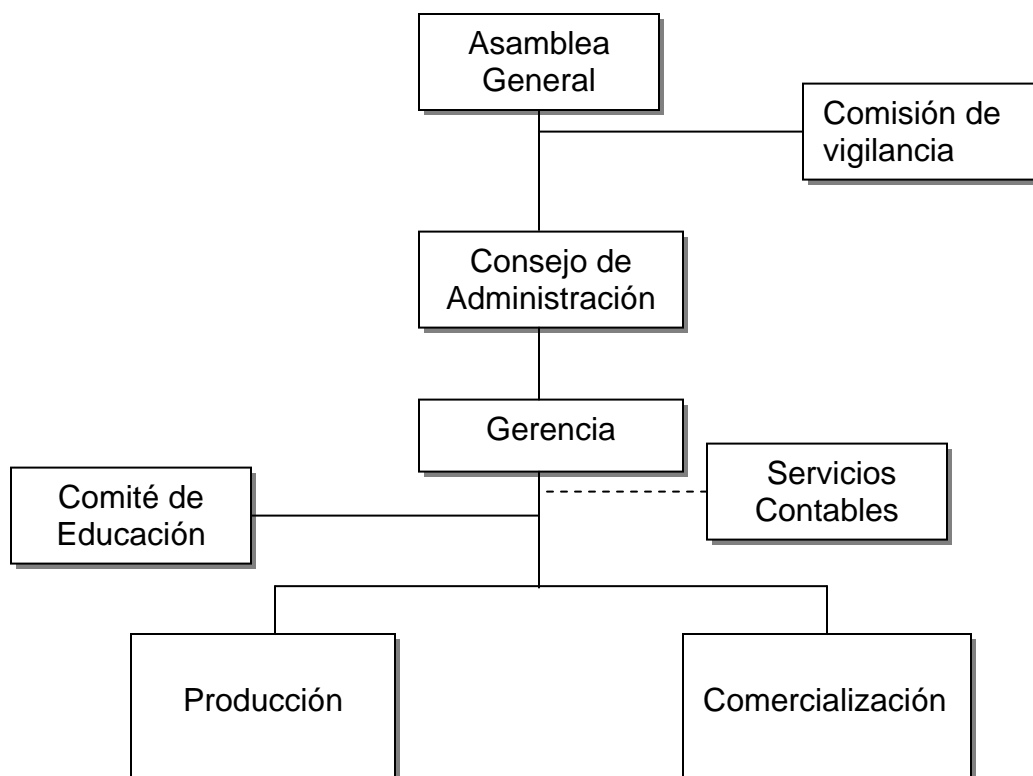
La estructura propuesta para el buen funcionamiento de la Cooperativa es una organización lineal o staff, ya que las líneas de mando son directas y no dan

lugar a malos entendidos en la coordinación de las actividades que se desarrollen.

3.7.7.1 Diseño organizacional

La organización de la Cooperativa será lineal, debido a que conserva la autoridad y responsabilidad sobre un jefe. A continuación se presenta el organigrama propuesto:

Gráfica 10
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Camote
Estructura Organizacional Propuesta
Cooperativa Nuevas Ilusiones
Año: 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,005.

La gráfica anterior muestra que el sistema de organización que usará la Cooperativa será de tipo lineal, debido a que las líneas de mando son directas y no permite ambigüedades al momento de dar o recibir instrucciones en todos sus niveles jerárquicos.

3.7.7.2 Funciones básicas de las unidades administrativas

Las funciones que tendrá a cargo cada departamento de la organización se detallan a continuación:

➤ **Asamblea General**

Esta integrada por veinte agricultores, es la máxima autoridad de la cooperativa y elegirán a la Junta Directiva. Harán reuniones de carácter ordinario y extraordinario que les permita conocer y tomar decisiones con todo lo relacionado a la administración de la Cooperativa.

➤ **Consejo de Administración**

Está integrada por Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y vocal. Este departamento convocará a asambleas generales ordinarias y extraordinarias, velará por el cumplimiento de las leyes internas y externas que tengan relación con la organización.

➤ **Comisión Vigilancia**

Esta tendrá a su cargo la fiscalización y control de la Cooperativa, conformándose por tres miembros: presidente, secretario y vocal, quienes son electos en asamblea general.

➤ **Comité de Educación**

Este departamento tendrá a su cargo la capacitación de los diferentes temas de

administración y producción que se impartirán a quienes conforman la Cooperativa.

➤ **Gerencia General**

Tendrá a su cargo la responsabilidad del funcionamiento y ejecución del plan de trabajo de la Cooperativa, controlará todas las operaciones y demás responsabilidades que le otorgue el Consejo de Administración, de acuerdo a normativas internas de la Cooperativa.

➤ **Producción**

La función principal será de verificar y establecer el proceso de siembra y cosecha de camote, así como todas las actividades que requiere el cultivo, de acuerdo a un plan anual de trabajo, el cual evaluará y verificará en un tiempo prudencial su ejecución para tomar las medidas correspondientes.

➤ **Comercialización**

La función principal se basará en establecer mercados potenciales para la venta de camote, también llevará la supervisión y registro de las actividades de acopio y distribución del producto para elegir la mejor opción de comercializar el cultivo.

3.8 ESTUDIO FINANCIERO

Permite determinar la cantidad de dinero a invertir para iniciar las operaciones del proyecto, así como establecer las fuentes de financiamiento, el precio de venta, el total de gastos y la utilidad a generar.

3.8.1 Inversión fija

La inversión fija es el desembolso que se tiene que realizar para iniciar la producción y por ende es la erogación que servirá para las subsiguientes

cosechas, está constituida por bienes con carácter permanente, como instalaciones, equipo agrícola, herramientas, mobiliario y equipo, equipo de computo, vehículo. Así también forman parte de la inversión fija los gastos de organización.

La inversión fija para el presente proyecto se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 24
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Camote
Inversión Fija

Concepto	Valor Total	Depreciación	
		%	Valor
Instalaciones	13,500.00	5.00	675
Equipo agrícola	22,750.00	20.00	4,550
Herramientas	3,610.00	25.00	903
Mobiliario y Equipo	2,975.00	20.00	595
Equipo de Comp.	3,200.00	33.33	1,066
Vehículo	22,000.00	20.00	4,400
Gastos de organización	5,000.00	20.00	1,000
Total	73,035.00		13,189

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

En el cuadro anterior se puede apreciar que la inversión fija total necesaria para poner a funcionar el proyecto es de Q73,035 de los cuales el rubro mayor es el del equipo agrícola, el cual equivale al 31% del total, seguido por el vehículo que se adquirirá para la distribución del producto con un 30% y las instalaciones con un 18%. En el cuadro también se detalla el porcentaje de depreciación de cada uno de los activos fijos, así como el valor monetario que representan inversión en capital de trabajo.

3.8.2 Inversión en capital de trabajo

El capital de trabajo esta representado por el capital con que debe contar el proyecto adicional de la inversión fija, los que serán destinados para la adquisición de insumos, de mano de obra directa, gastos indirectos variables, administrativos y de venta. Para que el proyecto se realice se debe contar con un capital de trabajo de Q.176,510 que cubrirá los gastos de la primera cosecha. Con los fondos obtenidos de la venta de la cosecha se financiarán los gastos de la segunda siembra.

3.8.3 Inversión total

La inversión total es la sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo necesario para realizar el proyecto, a continuación se muestra el resumen de la inversión total requerida para el proyecto.

Cuadro 25
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Camote
Inversión Total

Concepto	Total Q.	%
Inversión fija	73,035.00	29
Inversión en capital de trabajo	176,510.00	71
Inversión total	<u>249,545.00</u>	<u>100.00</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar en el cuadro anterior para la producción de 10 manzanas de camote se necesita realizar una inversión total de Q249,545 del los cuales el 29% corresponde a la inversión fija y el 71% al capital de trabajo.

3.8.4 Financiamiento

Se refiere al origen de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto y puede provenir de fuentes internas y externas.

3.8.4.1 Fuentes internas

Esta constituido por aportación que harán los 20 socios de la cooperativa, quienes en efectivo contribuirán con la cantidad de Q6,862.50 cada uno, para un total de Q137,250.00.

3.8.4.2 Fuentes externas

El financiamiento externo requerido es de Q112,295.00. Para el efecto se propone el Banco de Desarrollo Rural, S.A., dado que es la institución financiera que existe en el Municipio con mayor número de usuarios.

Los gastos necesarios para la segunda cosecha del año inicial se considera que pueden ser pagados con el ingreso obtenido de la venta de la primera cosecha, debido a que solo se requiere financiamiento externo para iniciar operaciones.

El crédito solicitado se pagaría mediante amortizaciones de Q 22,459.00 al final de cada año, con una tasa de interés anual del 22%, con garantía prendaria sobre la cosecha obtenida en cada período y fiduciaria de los asociados.

3.8.4.3 Costo de producción

El costo de producción representa la suma total de los gastos incurridos para convertir los insumos en un producto acabado, para el presente caso, permite conocer cuanto cuesta producir por cosecha y el valor total del proyecto. Se presenta a continuación el costo directo de producción proyectado a cinco años de actividades:

Cuadro 26
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Camote
Costo Directo de Producción Proyectado
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Concepto	Años				
	1	2	3	4	5
Insumos	40,186	40,186	40,186	40,186	40,186
Mano de Obra	98,004	98,004	98,004	98,004	98,004
Costos Indirectos Variables	46,060	46,060	46,060	46,060	46,060
Total costo directo de producción	183,348	183,348	183,348	183,348	183,348

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005

En el cuadro anterior se presentan los elementos que conforman el costo directo de producción para dos cosechas anuales. Como se puede observar para llevar a cabo el proyecto se deberá realizar una inversión de Q183,348 al año incluyendo los gastos realizados en insumos mano de obra directa e indirecta, pago de impuestos y otros.

3.8.5 Estados financieros

En la siguiente página se presenta el estado de resultados que refleja las operaciones de la Cooperativa, determinando los costos, ingresos y gastos de la misma:

Cuadro 27
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Camote (10 Manzanas)
Estado de Resultados Projectado
Período 2006 – 2010
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Años				
	1	2	3	4	5
Ventas 4,800 * 180 = 864,000 1200*55 =66000	930,000	930,000	930,000	930,000	930,000
(-) Costo directo de producción	183,348	183,348	183,348	183,348	183,348
Contribución a la ganancia	746,652	746,652	746,652	746,652	746,652
(-) Gastos variables de ventas	51,000	51,000	51,000	51,000	51,000
Ganancia marginal	695,652	695,652	695,652	695,652	695,652
(-) Costos fijos de producción	16,653	16,653	16,653	16,653	16,653
(-) Gastos de administración	115,209	115,209	115,209	115,209	115,209
(-)Depreciaciones y amortizaciones	7,737	7,737	7,737	7,737	7,737
Ganancia en operación	563,790	563,790	563,790	563,790	563,790
(-)Gastos financieros (intereses gasto)	24,705	19,764	14,823	9,882	4,941
Ganancia Antes del ISR	539,085	544,026	548,967	553,908	558,849
(-)Impuesto sobre la renta	167,116	168,648	170,180	171,711	173,243
Ganancia después del impuesto	371,969	375,378	378,787	382,197	385,606

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2005.

Al finalizar el primer año la Cooperativa generará una ganancia neta de Q371,969.00, llegando a alcanzar en el quinto año Q385,606.00, considerando que se venderán 4,800 quintales a Q.180.00 y 1,200 a un precio unitario de Q.55.00.

3.8.6 Evaluación financiera

Para determinar la viabilidad financiera del proyecto se compararán los costos y

beneficios que el mismo generará, con el propósito de establecer si la inversión efectuada es rentable. A continuación se describen los índices financieros:

➤ **Tasa de recuperación de la inversión**

Es la cantidad mínima expresada en porcentaje que los inversionistas esperan recibir al llevar a cabo el proyecto.

Formula:

$$\frac{\text{Ganancia después del ISR - Amortización del préstamo}}{\text{Inversión Total}} =$$

Sustitución:

$$\frac{371,969.00 - 22,459.00}{249,545.00} = 1.40058907$$

El índice anterior, indica que en el primer año, se habrá recuperado el 140% de la inversión total realizada en el proyecto lo cual es positivo ya que ofrece a las personas que participen en el proyecto seguridad sobre su inversión.

➤ **Tiempo de recuperación de la inversión**

Es el tiempo en que esperan los socios recuperar la inversión.

Formula:

$$\frac{\text{Inversión Total}}{\text{Ganancia después del ISR - amortización préstamo + depreciaciones y amortizaciones}} =$$

Sustitución:

$$\frac{249,545.00}{371,969.00 - 22,459.00 + 7,737.00} = 0.69852231$$

La inversión realizada al inicio del proyecto se recuperará en un tiempo aproximado de ocho meses y once días, lo que es beneficioso para los socios que tienen garantizada la devolución de su capital en un corto tiempo.

➤ **Retorno al capital**

Determina la parte de la ganancia neta que retorna al capital, al deducir de la utilidad la amortización del préstamo, intereses del préstamo, depreciaciones y amortizaciones.

Formula:

Excedente neto - amortización del préstamo + intereses + depreciaciones y amortizaciones

Sustitución:

$$371.969.00 - 22,459 + 24,705 + 7,737 = 381,952$$

El resultado obtenido, significa que la inversión realizada retornará el primer año del proyecto en el 100%.

➤ **Tasa de retorno al capital**

Se refiere a la tasa que representa al retorno de capital con relación a la inversión total del proyecto.

Formula:

$$\frac{\text{Retorno al capital}}{\text{Inversión}}$$

Sustitución:

$$\frac{381,952.00}{249,545.00} = 1.53059368$$

Del capital que se invierta en la producción de camote anualmente se recuperará el 1.53%, es decir que por cada Q.1.00 invertido se recuperarán Q.1.53 anualmente, lo que hace favorable el proyecto.

➤ **Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio se considera como el volumen de producción en el cual los ingresos y los gastos son iguales, es decir, no hay utilidad ni pérdida.

→ **Punto de equilibrio en valores**

Es el punto donde representa la empresa el nivel de ventas en donde no reporta ganancia ni pérdida.

Punto de equilibrio en valores para el producto de 1era calidad

$$PEV = GF / \% GM$$

$$145,607.00 / 0.75 = 194,142.66$$

El resultado indica que el productor debe vender Q194,142.66 como mínimo en el primer año, para cubrir los costos y gastos del proceso productivo.

Punto de equilibrio en valores para el producto de 2da calidad

$$PEV = GF / \% GM$$

$$10,960 / 0.75 = 14,613.333$$

El resultado indica que el productor debe vender Q14,613.333 como mínimo en el primer año, para cubrir los costos y gastos del proceso productivo.

→ **Punto de equilibrio en unidades**

El punto de equilibrio en unidades indica el número de unidades que debe producirse y venderse para no obtener ganancia ni pérdida. El precio de venta por quintal de camote es de Q.180.00.

Formula:

$$P.E.U = \frac{C.F.}{P.V.U - G.V.U} =$$

C.F. = Gastos fijos

P.V.U.= Precio de venta unitario

G.V.U.= Gastos variables unitarios

Punto de equilibrio en unidades producto de 1era calidad

$$P.E.U = \frac{145,607.00}{180.00 - 39.058} = 1,033.0987 \text{ quintales}$$

El resultado indica que es necesario vender 1,033 quintales de camote para cubrir costos y gastos en el primer año de operaciones.

Punto de equilibrio en unidades producto de 2da calidad

$$P.E.U = \frac{10,960.00}{55.00 - 39.058} = 687.49 \text{ quintales}$$

Para cubrir los gastos de operación del primer año, la Cooperativa necesita vender 687 quintales de producto de segunda calidad.

➤ **Porcentaje de margen de seguridad**

Es el rango en donde la empresa opera sin experimentar perdida. Se obtiene de dividiendo los gastos fijos dentro de la ganancia marginal.

Formula:

MS = Gastos fijos / Ganancia marginal

Sustitución:

$$MS = \frac{156,567}{695,652} = 22.51\%$$

Para el primer año el margen de seguridad es del 77.45% lo que equivale a Q720,657.00 que la empresa puede dejar de vender durante el primer año sin tener pérdida.

➤ **Valor actual neto (VAN)**

Es la comparación del valor actual de los ingresos de efectivo, con el valor actual de los respectivos costos que se presentarán durante la vida del proyecto.

Cuadro 28
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Camote
Valor Actual Neto
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	930,000	930,000	930,000	930,000	930,000
Egresos	558,031	554,622	551,213	547,803	544,394
Excedente	371,969	375,378	378,787	382,197	385,606
Factor actualización	(1+0.135)	(1+0.135)	(1+0.135)	(1+0.135)	(1+0.135)
Valores actuales	327,726	291,392	259,064	230,305	204,722

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005

Inversión inicial = Q. 249,545.00

Valor actual neto = Q.1,313,209.11 Excedente = Q.1,063,664.11

Atendiendo al calculo mostrado en el cuadro anterior, el resultado es positivo, lo cual indica que el retorno del capital invertido es mayor que la tasa de interés a la que se actualizó (13.5%), lo que hace atractivo el proyecto.

➤ **Tasa interna de retorno**

Establece una tasa de actualización que iguale el valor actual de los ingresos y egresos de efectivo durante la vida útil del proyecto, el cual debe ser igual a cero.

Cuadro 29
Municipio de La Libertad, Departamento de El Petén
Proyecto: Producción de Camote
Tasa Interna de Retorno
(Cifras Expresadas en Quetzales)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	930,000	930,000	930,000	930,000	930,000
Egresos	558,031	554,622	551,213	547,803	544,394
Excedente	371,969	375,378	378,787	382,197	385,606
Factor actualización	(1+1.48319)	(1+1.48319)	(1+1.48319)	(1+1.48319)	(1+1.48319)
Valores actuales	149,795	60,876	24,738	10,052	4,084

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005

Inversión inicial = Q.249,545.00

Valor actual neto = Q.249,454.00

Excedente = Q.0.00

La tasa interna de retorno es 148.31913% e indica el interés máximo que el proyecto podría pagar por los recursos utilizados para recuperar la inversión.

➤ **Tasa de rendimiento empresarial mínima aceptable (TREMA)**

Se refiere a la tasa determinada por una organización en la cual están incluidas sus expectativas en términos de un rendimiento real de la inversión bancaria y del riesgo asumido.

TREMA = Tasa de interés seleccionada + Tasa de inflación + (Tasa de interés seleccionada x Tasa de inflación)

$$\text{TREMA} = 308.612334 + 7.74 + (3.08612334 \times 0.0774) = 301.1112$$

Para una inversión inicial de Q249,545.00 que requiere el proyecto, los accionistas esperan un rendimiento del 301.1112% determinado por el TREMA, por lo que está se realizará con un mínimo riesgo para los accionistas.

3.8.7 Impacto social

La finalidad del proyecto es generar beneficios sociales y económicos a los socios y a los pobladores del municipio de La Libertad. Con este proyecto los productores tendrán la oportunidad de obtener ingresos adicionales a los que generan por la siembra de los cultivos tradicionales.

Desde el punto de vista laboral y económico generará anualmente 850 jornales con un pago en salarios y prestaciones de Q 64,466.00 anuales. Por otro lado tendrán más posibilidades de adquirir créditos, asistencia técnica, diversificación de cultivos, accesos a nuevos mercados, compra de insumos a mejores precios.

En el aspecto social, se beneficiará a 20 familias, promoverá la formación de cooperativas de productores y de otro tipo ya que conocerán las ventajas y beneficios que se obtienen al estar asociados.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CAMOTE

Al ponerse en marcha el proyecto de producción de camote, se tendrá a la disposición del consumidor 6,000 quintales al año, los cuales a menos que se hagan llegar efectivamente al consumidor final, no producirán los resultados esperados.

A continuación se describe la estrategia de comercialización propuesta para la comercialización del camote que se producirá en el municipio de La Libertad.

4.1 COMERCIALIZACIÓN

Son todas aquellas actividades económicas que llevan consigo el traslado de bienes, productos o servicios desde el productor hasta el consumidor final.

En la investigación de campo se determinó que en el municipio de La Libertad no cuenta con agricultores que se dediquen al cultivo de camote para la venta, algunos de ellos esporádicamente lo siembran en sus parcelas en pequeñas cantidades para autoconsumo.

En los mercados locales se encuentra el producto en muy pocas oportunidades, sin embargo si tiene demanda, principalmente con fines de alimentación humana.

Para este proyecto se propone la formación de una Cooperativa la cual para la comercialización del camote cumplirá las funciones de intermediario, recolectará el producto y lo distribuirá en los mercados objetivos.

4.2 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Para poder comercializar el camote producido en el proyecto, se tendrán en cuenta las etapas de concentración, equilibrio y dispersión, las cuales se describen a continuación:

4.2.1 Concentración

La realizarán los jornaleros, con el traslado de la cosecha desde el área cultivada hasta la bodega de la Cooperativa, en donde el encargado de producción tendrá a su cargo el control de la calidad del producto, recepción y almacenamiento hasta la entrega al encargado de comercialización para su traslado a los mercados finales.

4.2.2 Equilibrio

El camote se clasificará apartando el que se encuentre en buen estado del malo, se mantendrá en la bodega y será distribuido en un máximo de una semana después de su almacenaje. Debido a que el camote es un producto que puede perder sus características si es almacenado por más de una semana, no podrá mantenerse un equilibrio en la distribución del producto, la cual se realizará únicamente en temporada de cosecha.

4.2.3 Dispersión

El encargado de comercialización de la cooperativa será quien distribuya la producción en un pick up propiedad de la misma a los diferentes destinos, en la época de cosecha. El camote de mejor calidad se comercializará en los mercados de La Libertad, Flores, San Benito y Sayaxché, el producto que no llene los requisitos será vendido como alimento para animales en las fincas aledañas a los mercados meta y distribuido por la misma persona.

4.3 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN

A continuación se analiza el proceso de comercialización propuesto desde el punto de vista institucional, funcional y estructural.

4.3.1 Institucional

En la comercialización participan varios agentes para completar el proceso de compra - venta del producto, a continuación se describen cada uno de ellos y sus funciones:

➤ **Productor**

Es el primer participante en el proceso, se encargarán de la producción del camote, así como de la concentración y comercialización del producto, negociando con los detallistas y finqueros las condiciones de precio y volúmenes de venta.

➤ **Detallista**

Son las personas que se ocuparán de fraccionar, dividir el producto y suministrarlo al consumidor final en los mercados meta. El detallista examinará el producto, realizará pedidos y negociará los precios con el encargado de comercialización de la Cooperativa.

➤ **Consumidor final**

El último y más importante eslabón en la cadena de comercialización, ya que es él quien decide el lugar, cantidad, calidad y tiempo en que va a consumir un producto. En el caso del presente proyecto los consumidores finales están constituidos por las personas que comprarán el camote para su consumo en los mercados de La Libertad, Flores, San Benito y Sayaxché, además de los propietarios de las fincas que lo deseen utilizar como alimento para cerdos.

4.3.2 Funcional

Para la ejecución de la comercialización del producto en el Municipio se desarrollarán funciones físicas, de intercambio y auxiliares, las cuales se describen a continuación:

4.3.2.1 Funciones físicas

Para el manejo de la cosecha de camote, es necesario llevar a cabo una serie de actividades desde el lugar de la producción hasta los lugares de consumo del producto, éstas son las siguientes:

➤ Almacenamiento

Los jornaleros se encargarán de recolectar la cosecha y trasladarla a la bodega de la Cooperativa ubicada dentro de la plantación, en Aldea Las Cruces para un almacenamiento temporal.

Después de la extracción de las raíces, éstas se deben colocar a la sombra para realizar la separación del producto dañado del sano, luego de este procedimiento el camote será trasladado a la bodega en donde serán lavados y colocados en canastos plásticos para ser almacenados colocándolos uno sobre otro, asegurándose de que reciban la suficiente ventilación.

Durante el acondicionamiento y almacenaje se puede perder entre un 5% y 10% por deshidratación y por los procesos de respiración, por lo que el producto no podrá permanecer por más de una semana en la bodega.

➤ Empaque

Cuando llegue el momento de ser enviados a los mercados, el camote deberá ser empacado en costales de brin con capacidad de 100 libras con el logotipo de la Cooperativa impreso en ellos.

➤ Transporte

Para el transporte del producto a los mercados de La Libertad, San Benito y Flores, la Cooperativa contará con un pick up con capacidad de transportar 30

quintales en total, por lo que realizará tres viajes diarios durante los 32 días de despacho, para lo cual saldrá de la bodega diariamente a las 4:30 a.m. 10:30 y 3:30 p.m.

4.3.2.2 Funciones de intercambio:

Es la función que realizan los productores para la transferencia de los derechos de propiedad de la cosecha, ésta considera las características existentes en el mercado, así como la relación entre los productores, vendedores y consumidores. A continuación se presenta el análisis de los elementos del proyecto.

➤ **Compra - venta**

Para la venta de la producción de camote del Municipio se utilizará el método por inspección. El encargado de comercialización de la Cooperativa Agrícola Nuevas Ilusiones, R.L., será el responsable de trasladar el producto al lugar de la inspección, así como de velar por los intereses de los productores en la negociación con los detallistas de los mercados meta. Durante éste proceso se observarán aspectos como tamaño, color, apariencia general del producto y grado de madurez, para la negociación de las cantidades a entregar y el precio,

➤ **Determinación de precios**

Éste está determinado por el mercado y la temporada de cosecha, sin embargo la Cooperativa mantendrá un estándar de precio mínimo de Q180.00 por quintal considerando la calidad del producto y la cercanía de los mercados a atender.

4.3.2.3 Funciones auxiliares

Éstas se presentarán en todos los niveles del proceso de mercadeo y facilitan la ejecución de las funciones físicas y de intercambio, las mismas se dividen en información de precios y de mercados, financiamiento y aceptación de riesgos.

➤ **Información de precios y mercados:**

La Cooperativa Agrícola Nuevas Ilusiones, R.L. a través de estadísticas, cotizaciones, pronósticos de producción y fuentes de información relacionadas con el movimiento del mercado se encargará de mantener información actualizada que permita al productor tener ventaja sobre sus competidores.

Así mismo a través del encargado de comercialización se llevarán registros de los precios en los distintos mercados, tanto locales como nacionales con el fin de poder proyectar a futuro y ser siempre competitivos en cuanto a los precios ofrecidos.

➤ **Financiamiento:**

El recurso financiero será indispensable para la comercialización efectiva de las cosechas de camote. Los recursos internos provienen de los aportes de sus 20 asociados, mientras que los externos se obtendrán a través de un financiamiento de Banrural con el 22% de interés anual.

➤ **Aceptación de riesgos:**

La producción del camote como toda actividad agrícola, está expuesta a una serie de riesgos, por lo que entre más elevada sea la inversión, así será el riesgo en que se incurra.

El camote es un producto perecedero muy delicado y requiere la pronta comercialización debido a que está expuesto a: pérdida por maduración debido a que se convierte en almidón rápidamente; por mal manejo en el transporte, ya que el producto puede mallugarse y perder sus propiedades; amenaza en los precios por el producto importado de otros departamentos, por lo que los productores deberán estar conscientes de estos riesgos y aceptarlos.

4.3.3 Estructural

Se refiere a las características existentes en el mercado, entre los productores, vendedores y consumidores, a continuación se presenta el análisis de los elementos del proyecto.

4.3.3.1 Estructura de mercado

El mercado a cubrir está compuesto en un 80% por los municipios de La Libertad, Flores, San Benito y Sayaxché, el 20% restante corresponde a las fincas aledañas a la región cubierta que se dediquen a la crianza de cerdos, ya que el producto en mal estado será comercializado como alimento para animales.

4.3.3.2 Conducta de mercado

En cuanto al tipo de mercado, los productores de La Libertad a través de su Cooperativa enfrentarán un mercado de competencia perfecta en el que tanto compradores como vendedores comercializan mercancía homogénea y tienen conocimiento de los precios y movilidad de los recursos.

4.3.3.3 Eficiencia del mercado

Para alcanzar un nivel de eficiencia adecuado, los productores deberán asegurarse de hacer las entregas del producto a tiempo, para que éste no pierda sus propiedades y que el producto adquirido por el consumidor sea de buena calidad.

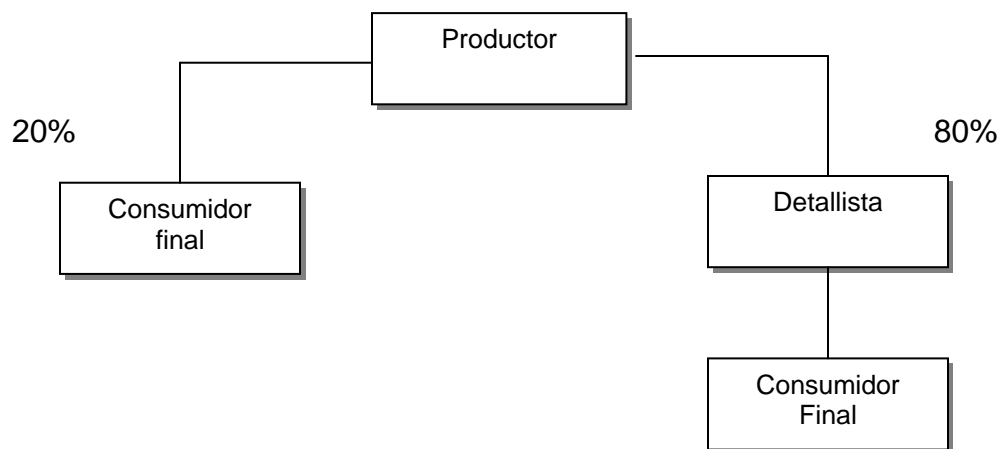
4.4 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Para la comercialización del camote se considerarán las siguientes operaciones:

4.4.1 Canales de comercialización

Son las etapas por las cuales pasan los bienes entre la transferencia desde el productor hasta el consumidor final. El canal de comercialización que se propone para este proyecto es el siguiente:

Gráfica 11
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Camote
Canal de Comercialización Propuesto
Año 2005



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Como se puede observar la producción del Cooperativa Nuevas Ilusiones se comercializará en dos vías, la primera productor – detallista - consumidor final, distribuyendo en éste canal el 80% del total de la producción (4,800 quintales) el cual se venderá en los mercados de La Libertad, Flores, San Benito y Sayaxché.

El segundo canal es directo: productor – consumidor final, en éste se distribuirá el 20% restante de la cosecha (1,200 quintales) y corresponde a las fincas que deseen adquirir el producto como alimento para animales, principalmente cerdos.

4.4.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por un producto y el recibido por el productor. Para la comercialización del camote será necesaria la intervención del productor y del detallista, lo que significa que se

generarán costos de transporte y almacenamiento, los que se suman al costo del producto y los absorbe el consumidor final. A continuación se presenta un cuadro en donde se describen los márgenes y gastos en que se incurren:

Cuadro 30
Municipio de La Libertad, Departamento de Petén
Proyecto: Producción de Camote
Margen de Comercialización Propuesto
Año 2005

Institución	Precio Venta Q	Margen Bruto Q	Costo Mercadeo Q	Margen Neto Q	Rentabilidad Inversión %	Participación %
Productor	180.00					72
Detallista	250.00	70.00	5.05	64.95	36	28
Alquileres			0.05			
Descarga			5.00			
Total		70.00		64.95	36	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,005.

Por cada Q 250.00 pagados por el consumidor final Q 70.00 quedan en la intermediación y Q180.00 corresponden a la Cooperativa Agrícola de productores, quienes participan de un 72% del precio final por quintal de camote, el intermediario obtendrá un rendimiento sobre la inversión del 36%.

A partir de estos datos se puede determinar que este proyecto es una buena oportunidad para el agricultor que desee asociarse a la cooperativa, ya que con una mínima inversión obtendrá beneficios económicos y desarrollo social para su comunidad.

4.4.3 Factores de diferenciación

Para la adquisición de un producto los consumidores se ven influenciados por varios factores, entre ellos:

4.4.3.1 Factores de calidad

La calidad obtenida en el producto final variará de acuerdo a factores como el clima, insumos de buena calidad, tecnología utilizada, etcétera, en el proyecto de producción de camote de la Cooperativa Agrícola Nuevas Ilusiones se sembrará la variedad de Ipomea Trífida debido a que los requerimientos nutritivos del suelo son pocos y se caracteriza por un crecimiento rápido, además de obtenerse un producto de buen tamaño, color y sabor.

4.4.3.2 Factores de forma

Debido a la forma en la que se comercializará el producto, éste beneficiará al consumidor final, ya que se eliminan algunos intermediarios lo que mejora el precio del producto.

4.4.3.3 Factores de lugar

El proyecto se llevará a cabo en la aldea Las Cruces, el cual además de proporcionar las características de suelo y clima adecuadas, también ofrece vías de acceso en buen estado y cercanía a los mercados potenciales, lo que beneficiará al productor ya que al vender su producción directamente puede obtener un mejor precio; al detallista y al consumidor final, porque al adquirir productos cultivados en áreas cercanas, además de obtener productos de excelente calidad, lo tendrán un costo más bajo que el que se maneja en la actualidad.

4.4.3.4 Factores de tiempo

Los consumidores no tienen a su alcance el producto, debido a que sólo es comercializado en San Benito y las cantidades son mínimas por lo que no todos tienen acceso a los mismos. Con la puesta en marcha del proyecto se podrá adquirir en los mercados y tiendas locales ahorrando tiempo y recursos en el proceso de compra.

CONCLUSIONES

Derivado del trabajo de campo efectuado en el municipio de La Libertad en el departamento de Petén durante el mes de junio del año 2,005, se determinaron las siguientes conclusiones:

1. Los recursos naturales del Municipio, en especial los bosques y las áreas protegidas han sufrido cambios drásticos, derivado de los daños causados por incendios forestales, tala inmoderada de árboles, así como la invasión de tierras ubicadas en áreas protegidas para la expansión de la frontera agrícola.
2. La estructura poblacional de La Libertad en el año 2,005 ha variado respecto al año 1,994, esta variación se debe a un incremento del dos por ciento en la población femenina y una disminución del 3.44% en la indígena respecto al total de la misma. El 88% del total de los habitantes del Municipio se concentra en el área rural y el 85% de ellos se dedica a la agricultura.
3. De acuerdo a la investigación de campo se determinó que la mayoría de comunidades del área rural carece de servicios básicos, como educación, salud, agua, energía eléctrica y drenajes; en las que si existe el servicio es insuficiente.
4. Se determinó que el flujo comercial se ha caracterizado principalmente por el intercambio de diversos productos, que se encuentran centralizados en la Cabecera Municipal, debido que en el área rural carece de infraestructura que facilite el intercambio de los mismos.

5. El Municipio posee un gran potencial turístico, que no ha sido desarrollado, por falta de recursos financieros y programas concretos de promoción que motiven al turista a conocer los lugares atractivos.
6. El servicio hotelero del municipio de La Libertad, departamento de El Petén ha tenido un crecimiento del 1,050% debido principalmente al aumento en el paso de ilegales por la región.
7. En La Libertad hay poca diversidad de cultivos y productividad debido a la falta de aplicación de instrumentos tecnológicos adecuados y uso inadecuado de los suelos.
8. El productor agrícola del Municipio no cuenta con suficientes recursos que le permitan incrementar su producción, debido a que no solicitan financiamiento por temor a perder sus tierras o no llenar los requisitos para obtener el crédito correspondiente.
9. No existen canales de comercialización bien diseñados que resulten efectivos para la distribución y venta de los cultivos producidos en La Libertad, debido a la falta de un estudio detallado de los posibles mercados.
10. La propuesta para producir camote en La Aldea Las Cruces, responde a la necesidad que presenta el Municipio de encontrar nuevas opciones de inversión que representen permitan una baja inversión y una alta retribución, así como a la diversificación de las actividades productivas indispensables para su desarrollo

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones de la investigación de campo realizada se establecen las siguientes recomendaciones:

1. Que los habitantes se organicen en comités y soliciten al Instituto Nacional de Bosques (INAB), programas de reforestación para recuperar el área forestal del Municipio y con ello mejorar el ciclo de vida del agua, lograr que bajen las temperaturas del medio ambiente y acortar la duración de la época del verano.
2. Que la población solicite que la Municipalidad en conjunto con organizaciones sociales desarrollen proyectos que permitan la generación de trabajo en otras poblaciones y de esa manera desconcentrar la población y hacer un mejor uso de los recursos.
3. Que los habitantes del Municipio, por medio de comités pro-mejoramiento y desarrollo, soliciten al Fondo de Inversión Social (FIS) y Fondo Nacional para la Paz (FONAPAZ) apoyo humano, técnico y financiero, a fin de introducir y aumentar los servicios básicos; con el fin de mejorar las condiciones de educación, salud y de vida de los habitantes.
4. Que los habitantes a través de los Consejos de Desarrollo efectúen el seguimiento a las obras de infraestructura presupuestadas por la Municipalidad, con el objeto de que se cumplan a corto plazo y así facilitar el intercambio comercial hacia otras comunidades del Municipio.

5. Que los empresarios integrantes de la Asociación de Autogestión Turística del Municipio de La Libertad con el apoyo del INGUAT y la Municipalidad desarrollen una estrategia promocional que motive al turista a conocer los centros turísticos y los sitios arqueológicos del Municipio, así como un programa de mejoras y mantenimiento continuo.
6. Que los empresarios hoteleros aprovechen la infraestructura que se ha desarrollado en respuesta al paso de ilegales por la región, desarrollando alianzas estratégicas entre los establecimientos de hospedaje de las diferentes comunidades, así como creando promociones que ofrezcan al turista hospedarse en varios destinos a precios de paquete.
7. Que los habitantes gestionen a través de la Municipalidad, el MAGA y organizaciones no lucrativas, programas de capacitación en las comunidades del área rural, para entrenar a los agricultores en el uso adecuado de la tierra, así como en nuevas tecnologías con el fin de optimizar sus recursos.
8. Que los agricultores gestionen a través de la organizaciones productivas e instituciones financieras asesoría sobre la utilización de créditos bancarios y den facilidades para la obtención de los mismos.
9. Que los integrantes de las organizaciones productivas de La Libertad se coordinen y compartan información acerca de los mercados que cubren, así como hacer benchmarking con otras existentes en los municipios aledaños, de manera de optimizar sus recursos, diseñar rutas de comercialización más efectivas y abrir sus mercados.

10. Que los agricultores agrupados en las organizaciones productivas de La Libertad analicen y lleven a cabo el proyecto de producción de camote desarrollado en este informe, ya que presenta una oportunidad para diversificar los cultivos en el Municipio, además de crear nuevos empleos y desarrollo para las personas que participen, por tratarse de una baja inversión con altos índices de rentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. “Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos”. (Pautas para el Desarrollo de las Regiones en países que han sido mal administrados); Facultad de Ciencias Económicas, USAC, enero 2002. 44 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Reglamento para Establecimientos de Hospedaje, Acuerdo Gubernativo No. 1144-83, 24 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. “XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación”, Guatemala 2003, 550pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. “X Censo Nacional de Población y V de Habitación”. Guatemala, 1994. 122 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. “III Censo Nacional Agropecuario”, Guatemala 1979. 407 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. “IV Censo Nacional Agropecuario”, Guatemala 2003. 407 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA; Estadísticas confirman crecimiento de turismo, Guatemala. Consultado el 10 de julio 2005. Disponible en: <http://www.ine.gob.gt/noticia3.html>

KILKAN BAÑOS, RAFAEL, Monografía del Municipio de La Libertad, Foto Publicaciones, Segunda Edición, 2004, 48pp.

KOTLER, PHILIP; GARY ARMSTRONG; Mercadotecnia; Sexta Edición Person, Prentice Hall; Mexico 1994; 826 pp.

LAWRENCE J., GITMAN; Principios de Administración Financiera; 8ª. Edición; Addison Wesley Longman; México, 2000; 696 pp.

LÓPEZ, JERSON; Estudio de Mercado, glosario de términos utilizados, Seminario Específico, primer semestre 2005; 4 pp.

MENDOZA, GILBERTO; Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios, 2ª Edición, San José, Costa Rica 1997; 345 pp.

MINISTERIO DE AGRICULTURA DE GUATEMALA -MAGA; Principales productos monitoreados en los mercados de Guatemala, Guatemala. Consultado el 15 de julio 2005. Disponible en: http://www.maga.gob.gt/maga_content/upie/boletin2005/caracterizacion/inicio.htm

SAQUIMUX GENARO; Compendio Seminario General EPS. Guatemala, junio de 2004; 180 pp.

SORIANO, CLAUDIO L.; El Plan de Marketing; Segunda Edición Editorial Piedra Santa, Guatemala, Centroamérica. 120 pp.

UREÑA CASTRO, GIOVANNI; Una nueva variedad del sweet potatoes (papa dulce) se afianza en el Mercado estadounidense, Dirección de Mercadeo y Agroindustria Costa Rica. Consultado el 15 de julio 2005. Disponible en: http://www.mercanet.cnp.go.cr/SIM/Frutas_y_Vegetales/documentospdf/camote.pdf

VALLS FIGUEROA, W.; PEÑALVER MARTELL, P.; VIGIL CORRAL, E.; ROMERO FERNANDEZ, A.; Metodología para la evaluación de la calidad del servicio y el posicionamiento competitivo de entidades hoteleras, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos" Cuba. Consultado 10 de julio 2005. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar1/serposcalhot.htm>

ZEA SANDOVAL, MIGUEL ÁNGEL; HÉCTOR SANTIAGO CASTRO MONTERROSO; Formulación Evaluación de Proyectos; 1ª. Edición, SEGEPLAN; Guatemala 1993; 195 p.

ANEXOS

Anexo No. 1 CÁLCULOS CAPÍTULO III

PROYECCIÓN IMPORTACIONES

DATOS HISTÓRICOS

Año	Importaciones 5%
2001	1524.76
2002	1605.01
2003	1689.48
2004	1778.40
2005	1872.00

DATOS PROYECTADOS

Año	A	b	x	bx	a+ bx
2006	1,874	16	1	16	1,889
2007	1,874	16	2	31	1,905
2008	1,874	16	3	47	1,921
2009	1,874	16	4	62	1,936
2010	1,874	16	5	78	1,952

OFERTA TOTAL

HISTÓRICA

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2001	0	1,524.76	1,525
2002	0	1,605.01	1,605
2003	0	1,689.48	1,689
2004	0	1,778.40	1,778
2005	0	1,872.00	1,872

PROYECTADA

Año	Producción	Importaciones	Oferta Total
2006	0	1,889	1,889
2007	0	1,905	1,905
2008	0	1,921	1,921
2009	0	1,936	1,936
2010	0	1,952	1,952

CONSUMO APARENTE

HISTÓRICO

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2001	0	1,525	0	1,525
2002	0	1,605	0	1,605
2003	0	1,689	0	1,689
2004	0	1,778	0	1,778
2005	0	1,872	0	1,872

PROYECTADO

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2006	0	1,889	0	1,889
2007	0	1,905	0	1,905
2008	0	1,921	0	1,921
2009	0	1,936	0	1,936
2010	0	1,952	0	1,952

DEMANDA INSATISFECHA

HISTÓRICA

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2001	7,589	1,525	6,064
2002	8,098	1,605	6,493
2003	8,620	1,689	6,930
2004	9,151	1,778	7,372
2005	9,688	1,872	7,816

PROYECTADA

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2006	10,203	1,889	8,314
2007	10,749	1,905	8,844
2008	11,293	1,921	9,372
2009	11,837	1,936	9,900
2010	12,380	1,952	10,428

Anexo No. 2

CÁLCULOS CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN

INSTITUCION	Precio de venta	Márgen bruto	Costo comercialización	Margen neto	Rentabilidad/ Inversión%	% Participación
Productor	180.00					72%
Detallista	250.00	70.00	5.05	64.96	36%	28%
Alquileres			0.05			
Acarreo			5.00			

CONSUMIDOR FINAL

MBC (Precio consumidor - precio agricultor / precio consumidor) x 100

$$\frac{Q70.00}{Q250.00} \times 100 = Q0.28 \quad 28$$

MBC Q28.00 X Q250.00 **Q70.00**

MNC (MBC - COSTO MK)/ precio consumidor x 100

$$\frac{Q64.96}{Q250.00} \times 100 = 25.982$$

MNC 25.982 X Q250.00 **64.96**

% INVERSION (MNC/precio pagado por productor) x 100

$$\frac{64.96}{Q180.00} \times 100 = \mathbf{36.09\%}$$

PDP ((Precio pagado consum - MBC)/ precio consumidor)x 100

$$\frac{Q180.00}{Q250.00} \times 100 = \mathbf{72.00\%}$$

Anexo No. 3
LOGOTIPO COOPERATIVA



ANEXO No. 4



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Cooperativa Agrícola Nuevas Ilusiones, R.L.

Aldea Las Cruces, Municipio de La Libertad
Departamento de El Petén

Autorizado Junta Directiva

Sello:

Presidente	Secretario	Tesorero	Vocal I
Vocal II	Vocal III	Vocal IV	Vocal V

INTRODUCCIÓN

La Cooperativa Agrícola Nuevas Ilusiones, R.L. está conformada por 20 socios, los cuales se dedicarán a la producción y comercialización de camote en el municipio de La Libertad. Dentro de sus actividades diarias se prevé una serie de operaciones las cuales les permitirán alcanzar los objetivos que se han trazado.

Con el fin de estandarizar la secuencia y ejecución de estas actividades se desarrolla el presente Manual de Normas y Procedimientos, el cual permitirá ahorrar tiempo y esfuerzo en la ejecución de las mismas.

En la primera parte se encuentran plasmados los objetivos, justificación, la identificación y autorizaciones, así como las normas generales que regirán las operaciones de la Cooperativa; en la segunda parte se describen los procedimientos y se ilustran en los diagramas de flujo respectivos.

OBJETIVOS DEL MANUAL

Los objetivos que se pretenden alcanzar con el presente manual son los siguientes:

- Dotar a los miembros de la Cooperativa de una herramienta que les permita estandarizar sus operaciones y facilitar la inducción a nuevos colaboradores.
- Dar a conocer en forma ordenada los pasos a seguir para la ejecución de las distintas actividades.
- Evitar que los esfuerzos para la realización de una tarea sean duplicados y originen desperdicio de recursos.

JUSTIFICACIÓN

Se desarrolla el presente Manual de Normas y Procedimientos previendo la necesidad de información precisa y oportuna que los miembros de la Cooperativa tendrán en la realización de sus operaciones.

Este manual les permitirá contar con objetivos bien definidos, procedimientos sistematizados y normas que regirán el desarrollo de cada una de sus operaciones.

IDENTIFICACIONES Y AUTORIZACIONES

El contenido del presente manual será revisado, modificado y aprobado por la Junta Directiva de la Cooperativa Agrícola Nuevas Ilusiones, R.L.. Así mismo es este ente el que se encargará de la creación de nuevas normas y procedimientos que respondan a las necesidades específicas y a los cambios que se den en la organización. Para su aprobación el documento será firmado y sellado por los integrantes de la Junta Directiva en la parte inferior de la carátula.

CAMPO DE APLICACIÓN

El presente Manual de Normas y Procedimientos se aplicará a todas las actividades desarrolladas por la Cooperativa Agrícola Nuevas Ilusiones, R. L. ubicada en la aldea Las Cruces, municipio de La Libertad, departamento de El Petén, en la producción y comercialización de camote.

NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

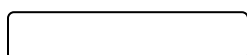
Los miembros de la Cooperativa deberán observar el cumplimiento de las siguientes normas:

- Esté manual será utilizado por los miembros de la Cooperativa como herramienta principal para la realización de sus distintas operaciones.
- Los recursos que se utilizarán para el desarrollo de cada una de las actividades, serán los que se detallan en cada procedimiento del presente manual.

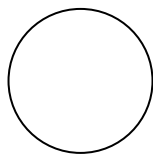
- La evaluación de los resultados se hará en base a los procedimientos descritos en el presente manual.
- De no respetarse los pasos descritos en los procedimientos del presente manual, la persona responsable recibirá una llamada de atención verbal, la segunda vez se le entregará un memo con copia a su expediente y si reincide en la acción podrá ser sujeto a suspensión o despido.
- Los nuevos procedimientos establecidos deberán estar autorizados previamente por la Junta Directiva para su posterior aplicación.

SIMBOLOGIA DE DIAGRAMACIÓN

Para la elaboración de los diagramas de flujo que representan en forma gráfica los procedimientos establecidos en el presente manual, se utilizó la simbología que se describe a continuación:



Inicio – Final



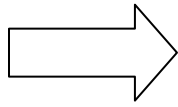
Operación

Creación, cambio, adición, montaje, desmontaje



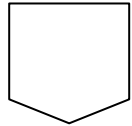
Inspección

Chequeo, verificación, control, fiscalización, revisión, verificación



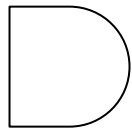
Transporte

Movilización, traslado, transporte, canalización



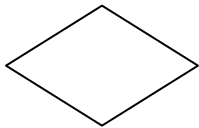
Conector

Almacenamiento fuera de proceso

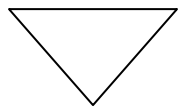


Demora

Atraso, espera para posterior procesamiento



Decisión alternativa



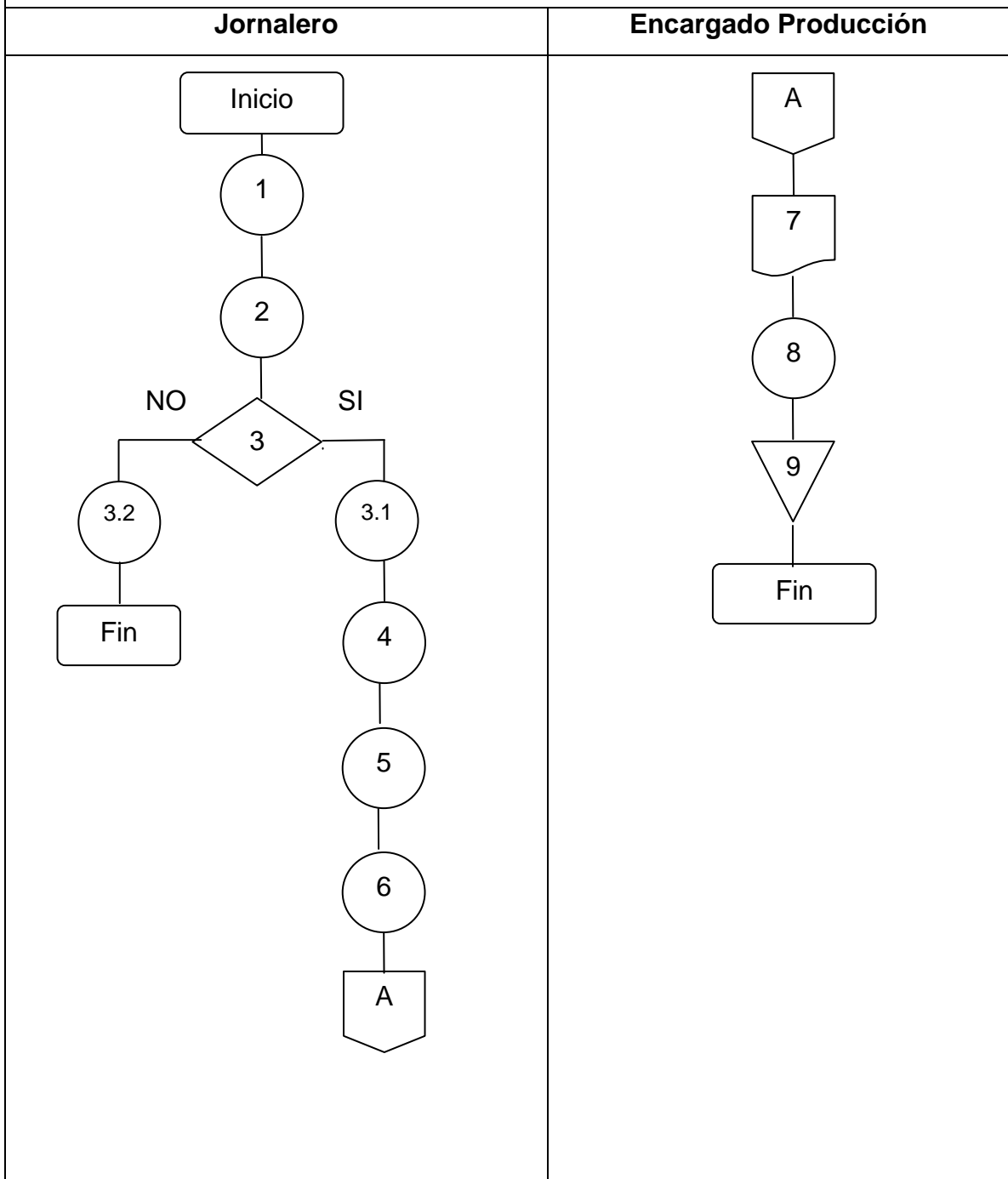
Archivo final

COOPERATIVA AGRÍCOLA NUEVAS ILUSIONES, R. L.	Procedimiento: Recolección y acopio	Fecha: Octubre 2005 Hoja No.: 01
Elaborado por: Perla Villeda	Inicia: Jornalero	Termina: Productor
<p>I. DEFINICIÓN</p> <p>Procedimiento a través del cual se garantiza que el producto cumpla con las normas de calidad establecidas y sea almacenado para su distribución.</p> <p>II. OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Llevar un control adecuado del producto de acuerdo a los estándares de calidad establecidos ➤ Efectuar la clasificación del camote en función del tamaño y apariencia física ➤ Definir los medios y condiciones de transporte para trasladar el producto a la bodega. <p>III. NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La cosecha deberá ser clasificada separando las raíces dañadas de las sanas tomando en cuenta el tamaño, color y apariencia del camote. ➤ El camote recolectado deberá ser colocado bajo la sombra para evitar su descomposición. ➤ Para transportar la producción del área cultivada a la bodega de la Cooperativa deberá realizarse en las carretas que se han dispuesto para su traslado. ➤ El encargado de supervisar el proceso de acopio será la persona encargada del área de producción, quién llevará el control de los ingresos a la bodega. 		

COOPERATIVA AGRÍCOLA NUEVAS ILUSIONES, R. L.	Procedimiento: Recolección y acopio	Fecha: Octubre 2005 Hoja No.: 02	
Elaborado por: Perla Villeda	Inicia: Jornalero	Termina: Productor	
DESCRIPCION DEL PROCEDIMIENTO			
Unidad administrativa	Puesto	No. pasos	Actividades
Producción	Jornalero	01	Recolectar la cosecha extrayendo cuidadosamente las raíces de la tierra
Producción	Jornalero	02	Colocar el producto en la sombra
Producción	Jornalero	03	Separar el producto dañado del sano 3.1 Si cumple requisitos de calidad colocarlo en la carreta 3.2 No aceptado se desecha
Producción	Jornalero	04	Trasladar el producto en la carreta a la bodega de la Cooperativa
Producción	Jornalero	05	Producto es lavado y colocado en cajas plásticas
Producción	Jornalero	06	Reciben cajas de producto
Producción	Encargado	07	Ingreso es registrado en el control de producción
Producción	Encargado	08	El producto es almacenado para venta posterior
Producción	Encargado	09	Archiva control de producción

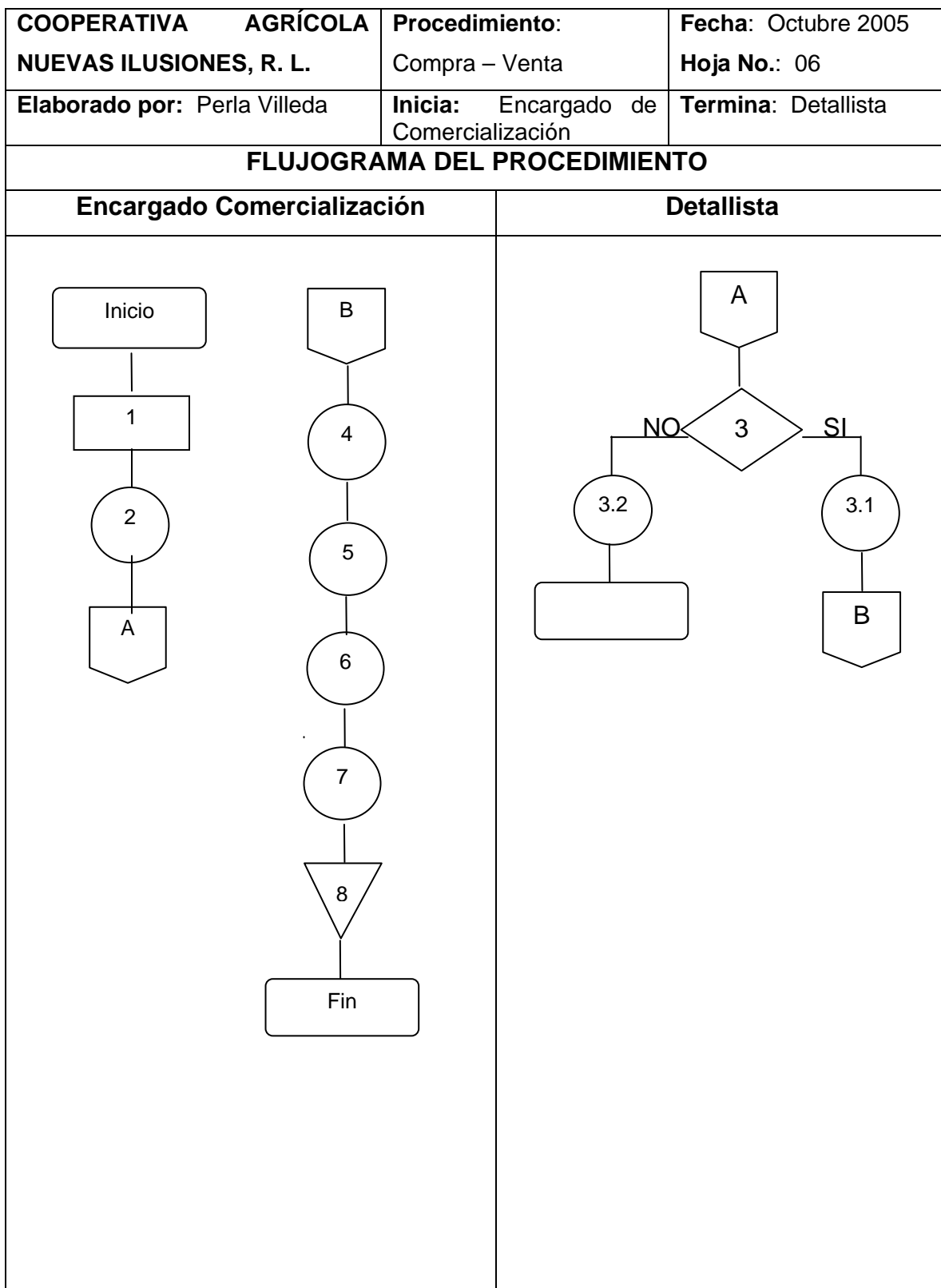
COOPERATIVA AGRÍCOLA NUEVAS ILUSIONES, R. L.	Procedimiento: Recolección y acopio	Fecha: Octubre 2005 Hoja No.: 03
Elaborado por: Perla Villeda	Inicia: Jornalero	Termina: Productor

FLUJOGRAMA DEL PROCEDIMIENTO



COOPERATIVA AGRÍCOLA NUEVAS ILUSIONES, R. L.	Procedimiento: Compra - Venta	Fecha: Octubre 2005 Hoja No.: 04
Elaborado por: Perla Villeda	Inicia: Encargado de Comercialización	Termina: Detallista
<p>I. DEFINICIÓN</p> <p>A través de esta operación el productor transfiere el camote al detallista para su posterior venta al consumidor final.</p> <p>II. OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ofrecer el producto al detallista, negociando el precio que les permita obtener mayor rentabilidad. <p>III. NORMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El precio de venta deberá ser autorizado por la Gerencia. ➤ Si el valor de venta disminuye en el mercado, la situación deberá ser informada a la Junta Directiva y ésta deberá autorizar los nuevos precios. ➤ El encargado de comercialización es el responsable de la negociación del producto y los precios. ➤ Los mercados meta son los de los municipios de La Libertad, Flores, Sayaxché y San Benito, de identificarse nuevos mercados, la distribución a los mismos deberá ser autorizada por la Junta Directiva. 		

COOPERATIVA AGRÍCOLA NUEVAS ILUSIONES, R. L.	Procedimiento: Compra - Venta	Fecha: Octubre 2005 Hoja No.: 05	
Elaborado por: Perla Villeda	Inicia: Encargado de Comercialización	Termina: Detallista	
DESCRIPCION DEL PROCEDIMIENTO			
Unidad administrativa	Puesto	No. pasos	Actividades
Comercialización	Encargado	01	Localizar a detallistas
Comercialización	Encargado	02	Ofrecer producto haciendo énfasis en sus características y precio
	Detallista	03	Revisa el producto 3.1 Si le parece negocia su precio y hace pedido 3.2 No le interesa, busca nuevo proveedor
Comercialización	Encargado	04	Llena solicitud de pedido
Comercialización	Encargado	05	Entrega producto y recibe dinero en efectivo
Comercialización	Encargado	06	Elabora y entrega recibo
Comercialización	Encargado	07	Elabora informe de ventas
Comercialización	Encargado	08	Archiva documento



INDICE

Introducción	02
Objetivos	03
Justificación	03
Identificación y autorizaciones	04
Campo de aplicación	04
Normas de aplicación general	04
Simbología de Diagramación	05
Procedimiento acopio	07
Descripción del procedimiento acopio	08
Flujograma del procedimiento acopio	09
Procedimiento compra – venta	10
Descripción del procedimiento compra – venta	11
Flujograma del procedimiento compra – venta	12

Este informe Individual denominado "COMERCIALIZACIÓN (HOTELERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CAMOTE" ha sido elaborado por PERLA JEANNETTE VILLEDA RECINOS y desarrolla aspectos específicos del tema general "DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN", municipio de La Libertad, departamento de Petén, que fuera elaborado por los siguientes practicantes:

CARRERA DE ECONOMÍA
Efraín Humberto Espinoza Muñoz

CARRERA DE AUDITORÍA
Armando Sec Tejaxun
Edwin Arnoldo Monterroso Monzón
Emilse Soledad Motta De La Roca
Eva Maritza Hernández Ramírez
Jorge Luis Ayala Muralles
Marvin Rodolfo Cruz Martínez
Norma Lissette Hernández Sánchez
Oscar Ponciano García García
Victor Manuel Mijangos Gómez

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
Iliana Marleny Osorio Paiz
Hugo Leonel Morales Peña
Juan Carlos Castro Lima
Krisscar María Alejandra Méndez López
María Lourdes Osorio Muñoz
Perla Jeannette Villeda Recinos

DOCENTE SUPERVISOR
Lic. Jersón Manfredo López Gómez

JEFE SUPERVISOR
Lic. José Joaquín Mejicanos Arce



Ejercicio Profesional Supervisado
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de San Carlos de Guatemala