

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
-EPS-



INFORME INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (ENGORDE DE GANADO OVINO) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE GALLINA”

MUNICIPIO DE SANTA EULALIA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

HENRY ROBERTO CRUZ COLINDRES

Primer semestre de 2004.

DOCENTE SUPERVISOR:

Lic. Jersón Manfredo López Gómez

MUNICIPIO DE SANTA EULALIA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

“COMERCIALIZACIÓN (ENGORDE DE GANADO OVINO) Y PROYECTO  
PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA”

HENRY ROBERTO CRUZ COLINDRES

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES  
PRODUCTIVAS Y PROPUESTA DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SANTA EULALIA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (ENGORDE DE GANADO OVINO) Y PROYECTO  
PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2,007

2,007

©

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SANTA EULALIA – VOLUMEN 4

2 – 56 – 75 – AE – 2007

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (ENGORDE DE GANADO OVINO) Y PROYECTO  
PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA”

MUNICIPIO DE SANTA EULALIA  
DEPARTAMENTO DE HUEHUETENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de  
la Facultad de Ciencias Económicas

por

HENRY ROBERTO CRUZ COLINDRES

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, marzo de 2,007.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Cantón Lee Villela
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Efrén Arturo Rosales Álvarez
Vocal Quinto:	P.C. Deiby Boanergers Ramírez Valenzuela

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Miguel Ángel Castro Pérez
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía.	
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Norberto Jacobo González
Delegado Estudiantil Área de Administración:	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 15 de marzo de 2007, según Acta No. 6-2007 Punto SEXTO inciso 6.2, subinciso 6.2.50 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (ENGORDE DE GANADO OVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE GALLINA", municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango.

Presentó **HENRY ROBERTO CRUZ COLINDRES**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiún días del mes de marzo de dos mil siete.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
LIC/CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



Smp.

## **ACTO QUE DEDICO**

- A DIOS:** Por brindarme la sabiduría y bendecirme a todo momento.
- A JESUCRISTO Y  
A LA VIRGEN MARIA:** Por interceder ante el Padre para que lograra esto.
- A MIS ABUELOS:** Oscar Cruz (Q.E.P.D.), Josefina Claveria (Q.E.P.D.), Lucio Colindres (Q.E.P.D) y Maria Magdalena Solórzano (Q.E.P.D.), por sus enseñanzas que llevare siempre conmigo.
- A MIS PADRES:** José Leopoldo Cruz Claveria y Maria Elena Colindres Solórzano, gracias por ser la guía para mi vida por estar conmigo, apoyarme en todo momento y brindarme su sabiduría, sus principios y su amor.
- A MIS HERMANOS:** Erick Milton y Oscar Daniel, gracias por que en cada momento he aprendido y sigo aprendo de ustedes, que esto se sume a los logros que han alcanzado.
- A MI ESPOSA:** Siomara Nineth Lutin Flores, gracias por todo tu amor, apoyo y comprensión a cada momento.
- A MI HIJA:** Maria Alejandra Cruz Lutin, motivación para mi vida, que este logro te sirva como un ejemplo y con ello alcances uno igual o mayor.
- A MIS SUEGROS:** Luis Fidel y Florencia Flores, por su aprecio y sus consejos.
- A MIS TIOS, PRIMOS  
Y SOBRINOS:** Con todo mi respeto y por todo el afecto hacia mi persona.
- A MIS CUÑADAS  
Y CONCUÑO:** Por el respeto y cariño que me brindan siempre.
- A MIS AMIGOS:** Gracias por su apoyo incondicional y amistad sincera, por dejarme compartir con ustedes a cada momento innumerables sucesos de la vida



**A:** La Universidad de San Carlos de Guatemala, que el objetivo por la que fue construida nunca sea erradicado.

**A:** La Facultad de Ciencias Económicas, por recibirme y poder ser un profesional egresada de ella.

**A LOS LICENCIADOS:** Por haber engrandecido mi conocimiento y crearme esa conciencia social que necesitamos todos.

## ÍNDICE GENERAL

	Página	
Introducción	i	
<b>CAPÍTULO I</b>		
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO</b>		
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Localización	2
1.1.2.1	Colindancias	4
1.1.2.2	Extensión territorial	4
1.1.3	Clima	4
1.1.4	Orografía	4
1.1.5	Recursos naturales	4
1.1.5.1	Renovables	5
1.1.5.2	No renovables	6
1.1.6	División político-administrativa	6
1.1.7	Servicios	7
1.1.8	Población	12
1.1.8.1	Según edad	12
1.1.8.2	Según género	12
1.1.8.3	Según área	12
1.1.8.4	Según actividad económica	13
1.1.8.5	Escolaridad y analfabetismo	13
1.1.8.6	Inmigración y emigración	13
1.1.8.7	Vivienda	14
1.1.8.8	Empleo y desempleo	14
1.1.8.9	Nivel de ingreso	14
1.1.9	Organización social y productiva	14

		Página
1.1.9.1	Organización social	15
1.1.9.2	Iglesias	15
1.1.9.3	Comité Promejoramiento	15
1.1.9.4	Cofradías	15
1.1.9.5	Organización productiva	15
1.1.9.6	Cooperativas	16
1.1.9.7	Asociaciones	16
1.1.9.8	Entidades de apoyo	17
1.1.10	Estructura agraria	19
1.1.10.1	Uso de la tierra	19
1.1.10.2	Tenencia de la tierra	20
1.1.10.3	Concentración de la tierra	20
1.1.11	Actividades productivas	20
1.1.11.1	Actividad agrícola	21
1.1.11.2	Actividad pecuaria	22
1.1.11.3	Actividad artesanal	23

## **CAPÍTULO II**

### **ENGORDE DE GANADO OVINO**

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	24
2.2	PRODUCCIÓN	25
2.2.1	Volumen y valor de la producción	25
2.3	NIVEL TECNOLÓGICO	26
2.4	COSTOS DE PRODUCCIÓN	27
2.4.1	Estado de resultados	28
2.4.2	Rentabilidad	31
2.5	FINANCIAMIENTO	33
2.6	COMERCIALIZACIÓN	35
2.6.1	Análisis del proceso de comercialización	35

	Página
2.6.1.1	Concentración 36
2.6.1.2	Equilibrio 36
2.6.1.3	Dispersión 36
2.6.2	Análisis de la comercialización 36
2.6.2.1	Análisis institucional 36
2.6.2.1	Análisis funcional 37
2.6.3	Operaciones de comercialización 38
2.6.3.1	Canal de comercialización 38
2.6.3.2	Márgenes de comercialización 40
2.6.3.3	Factores de diferenciación 42
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL 42
2.7.1	Estructura organizacional 42
2.7.1.1	Organigrama 43
2.7.1.2	Jerarquización 43
2.8	PROBLEMÁTICA, CAUSAS, PROPUESTAS DE SOLUCIÓN 43
2.8.1	Problemática 43
2.8.2	Causas 44
2.8.3	Propuestas de solución 44

### **CAPÍTULO III**

#### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE GALLINA**

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO 45
3.1.1	Identificación del producto 45
3.2	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 46
3.3	OBJETIVOS 47
3.3.1	General 47
3.3.2	Específicos 47
3.4	ESTUDIO DE MERCADO 47
3.4.1	Oferta 48

	Página	
3.4.1.1	Oferta total	49
3.4.2	Demanda	50
3.4.2.1	Demanda real	51
3.4.2.2	Demanda potencial	51
3.4.2.3	Consumo aparente	53
3.4.2.4	Demanda insatisfecha	55
3.4.3	Precio	56
3.4.4	Comercialización	57
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	57
3.5.1	Localización	57
3.5.1.1	Macrolocalización	57
3.5.1.2	Microlocalización	57
3.5.2	Tamaño del proyecto	57
3.5.3	Producción	59
3.5.3.1	Nivelación	59
3.5.3.2	Construcción de galpones	59
3.5.3.3	Instalación de ponederos	59
3.5.3.4	Colocación de viruta	59
3.5.3.5	Compra de gallinas y concentrado	59
3.5.4	Proceso productivo	59
3.5.4.1	Recolección de huevos	60
3.5.4.2	Limpieza	60
3.5.4.3	Clasificación de huevos	60
3.5.4.4	Empaque	60
3.5.4.5	Embalaje	60
3.5.4.6	Almacenamiento	60
3.5.4.7	Proceso de Vacunación	61

	Página
3.5.5	Requerimiento técnicos 62
3.5.5.1	Terreno 62
3.5.5.2	Requerimiento mobiliario y equipo 62
3.5.5.3	Requerimiento de insumos 63
3.5.5.4	Requerimiento de mano de obra 64
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL 65
3.6.1	Organización propuesta 65
3.6.2	Justificación 65
3.6.3	Objetivos 66
3.6.3.1	General 66
3.6.3.2	Específicos 66
3.6.4	Aspectos Legales 66
3.6.4.1	Internos 67
3.6.4.2	Externos 67
3.6.5	Recursos 68
3.6.5.1	Recursos humanos 68
3.6.5.2	Recursos físicos 68
3.6.5.3	Recursos financieros 69
3.6.6	Tipo y denominación 69
3.6.7	Diseño organizacional 69
3.6.8	Sistema de organización 70
3.6.9	Estructura organizacional 70
3.6.10	Funciones básicas 71
3.6.10.1	Asamblea general 72
3.6.10.2	Junta directiva 72
3.6.10.3	Administración 73
3.6.10.4	Producción 73
3.7	ESTUDIO FINANCIERO 74

		Página
3.7.1	Inversión	74
3.7.1.1	Inversión fija	74
3.7.1.2	Capital de trabajo	75
3.7.1.3	Inversión total	76
3.7.2	Volumen y valor de la producción	77
3.7.3	Fuentes de financiamiento	78
3.7.3.1	Financiamiento interno	79
3.7.3.2	Financiamiento externo	79
3.7.4	Estados financieros	80
3.7.4.1	Estado de costo de producción	80
3.7.4.2	Estado de resultados	81
3.7.4.3	Presupuesto de caja	83
3.7.4.4	Estado de situación financiera	85
3.7.4.5	Evaluación financiera	87
3.8	IMPACTO SOCIAL	90

## **CAPÍTULO IV**

### **COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS DE GALLINA**

4.1	SITUACIÓN ACTUAL	92
4.2	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	92
4.2.1	Concentración	93
4.2.2	Equilibrio	93
4.2.3	Dispersión	93
4.3	PROCESO PROPUESTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN	93
4.3.1	Instituciones de la comercialización	93
4.3.1.1	Productor	94
4.3.1.2	Minorista	94
4.3.1.3	Consumidor final	94

	Página	
4.3.2	Funciones de la comercialización	94
4.3.2.1	Funciones de intercambio	94
4.3.2.2	Funciones físicas	95
4.3.3	Estructura de la comercialización	96
4.3.3.1	Estructura de mercado	96
4.3.3.2	Conducta de mercado	96
4.3.3.3	Eficiencia de mercado	97
4.4	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	97
4.4.1	Canal de comercialización	97
4.4.2	Márgenes de comercialización	98
4.4.3	Factores de diferenciación	99
	CONCLUSIONES	
	RECOMENDACIONES	
	ANEXO (Manual de Normas y Procedimientos)	
	BIBLIOGRAFÍA	



## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Engorde de Ganado Ovino, Volumen y Valor de la Producción</b> , año 2004	26
2	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Engorde del Ganado Ovino, Costos de la Producción, Microfincas</b> , año 2004	27
3	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Engorde del Ganado Ovino, Costos de la Producción, Fincas Subfamiliares</b> , año 2004	28
4	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Engorde de Ganado Ovino, Estado de Resultados según Encuesta e Imputados, Microfincas</b> , del 01 de julio de 2003 al 30 de junio de 2004	29
5	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Engorde de Ganado Ovino, Estado de Resultados Según Encuesta e Imputados, Fincas Subfamiliares</b> , del 01 de julio de 2003 al 30 de junio de 2004	30
6	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Engorde de Ganado Ovino, Financiamiento, Microfincas</b> , año 2004	34
7	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Engorde de Ganado Ovino, Financiamiento, Fincas Subfamiliares</b> , año 2004	35
8	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Engorde de Ganado Ovino, Márgenes de Comercialización, Microfincas y Fincas Subfamiliares</b> , año 2004	41
9	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Oferta Total Histórica</b> , años 2000 – 2004	49
10	Municipio de Santa Eulalia, <b>Oferta Total Proyectada</b> , años 2005 – 2009	50

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
11	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Demanda Potencial Histórica</b> , años 2000 – 2004	52
12	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Demanda Potencial Projectada</b> , años 2005 – 2009	53
13	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Consumo Aparente Histórico</b> , años 2000 – 2004	54
14	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Consumo Aparente Projectado</b> , años 2005 – 2009	54
15	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Demanda insatisfecha Histórica</b> , años 2000 – 2004	55
16	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Demanda insatisfecha Projectada</b> , años 2005 – 2009	56
17	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto Producción de Huevo de Gallina, Requerimiento de Mobiliario y Equipo</b> , año 2005	63
18	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto de Producción de Huevo de Gallina, Inversión Fija</b> , año 2005	75
19	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto de Producción de Huevo de Gallina, Capital de Trabajo</b> , año 2005	76
20	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto de Producción de Huevo de Gallina, Inversión Total</b> , año 2005	77
21	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto de Producción de Huevo de Gallina, Fuentes de Financiamiento</b> , año 2005	78

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
22	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto de Producción de Huevo de Gallina, Amortización de Préstamo</b> , año 2005	80
23	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto de Producción de Huevo de Gallina, Costos de Producción</b> , año 2005	81
24	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto de Producción de Huevo de Gallina, Estado de Resultados</b> , año 2005	82
25	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto de Producción de Huevo de Gallina, Presupuesto de Caja</b> , año 2005	84
26	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto de Producción de Huevo de Gallina, Estado de Situación Financiera</b> , año 2005	86
27	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto de Producción de Huevo de Gallina, Márgenes de Comercialización</b> , año 2005	96

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Engorde de Ganado Ovino, Canales de Comercialización, Microfincas</b> , año 2004	39
2	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Engorde de Ganado Ovino, Canales de Comercialización, Fincas Subfamiliares</b> , año 2004	40
3	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto Producción de Huevo de Gallina, Distribución en Planta</b> , año 2005	58
4	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto Producción de Huevo de Gallina, Proceso de Producción</b> , año 2005	61
5	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto Producción de Huevo de Gallina, Organigrama</b> , año 2005	71
6	Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, <b>Proyecto Producción de Huevo de Gallina, Canales de Comercialización, Fincas Subfamiliares</b> , año 2004	40

## ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Eulalia, <b>Comportamiento Educativo</b> año 2004	Huehuetenango, 7

## ÍNDICE DE MAPAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	República de Guatemala, Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango, año 2004	3

## INTRODUCCION

La Universidad de San Carlos de Guatemala por medio de la Facultad de Ciencias Económicas desarrolla el programa del Ejercicio Profesional Supervisado EPS, es una actividad realizada por equipos de trabajo e integrada por estudiantes de las diferentes especialidades de las Ciencias Económicas, se constituye como un método de evaluación académica, previo a obtener el título profesional. Es un medio que permite la proyección de la Universidad hacia la sociedad guatemalteca para que, mediante la investigación y aplicación de los conocimientos científicos, se pueda llegar a conocer la realidad nacional, a fin de encontrar soluciones viables a la problemática socio-económica del País y mejorar las condiciones de vida de la población.

El presente informe de “Comercialización (Engorde de Ganado Ovino) y Proyecto: Producción de Huevos de Gallina”, el cual forma parte del “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”, realizado durante el mes de junio del año 2004 en el municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango. Y se espera sirva de base para que instituciones públicas y privadas adquieran el interés de brindar apoyo a las necesidades planteadas por la población.

El objetivo del estudio fue el de analizar, determinar y proponer el tipo de comercialización más adecuada para la producción pecuaria y de esta manera contribuir al mejoramiento de los procesos actuales, los cuales no poseen ninguna base que los haga más eficientes.

EL proceso de investigación se fundamentó en investigaciones bibliográficas y de campo por medio de tres fases: Seminarios preparatorios, trabajo de campo y trabajo de gabinete.

Durante el primer semestre del año 2004 se expone el seminario general de orientación académica sobre los elementos técnicos y teóricos relacionados con la investigación y situación económica actual, luego se procede al desarrollo del seminario específico, en el cual se elige el tema del informe individual y se desarrolla la boleta que sirve para reunir los datos en la investigación de campo. Se realiza la visita preliminar al Municipio asignado para efectuar un reconocimiento del lugar y entrevistas con las autoridades y habitantes del lugar, así como el reconocimiento de las potencialidades del mismo.

El trabajo de Campo consistió en la permanencia de los estudiantes en el Municipio asignado durante el mes de junio del año 2004, para la recolección directa de datos, visitas a instituciones públicas y privadas, obteniendo información complementaria por medio de la observación directa de las labores pecuarias de las unidades económicas, así también actividades de extensión universitaria proyectadas a la comunidad.

Posterior a esto el trabajo de gabinete que es donde se realiza la tabulación y el análisis de los datos obtenidos en la investigación de campo y la redacción del presente informe.

El informe consta de cuatro capítulos, los cuales presentan el siguiente contenido:

El capítulo I se refiere a una descripción de las generalidades del Municipio a efecto de caracterizarlo dentro del entorno de la región de Huehuetenango. Se cubren aspectos demográficos, servicios, infraestructura, entidades de apoyo, instituciones públicas y privadas de educación, salud, forma de tenencia y grado



de concentración de la tierra, usos de esta e incluye un resumen de los sectores productivos y terciarios.

En el capítulo II se abordan los aspectos relacionados con la situación actual de la producción de ganado ovino dentro del Municipio, por estratos según el tamaño de fincas, que se limitan a microfincas y fincas subfamiliares. Ofrece un diagnóstico de la producción de ganado ovino en Santa Eulalia en sus aspectos de: costos de producción, rentabilidad, volumen y valor de la producción, financiamiento, comercialización, tecnología empleada, formas de organización, al final del capítulo se describe la problemática actual, las causas que la originan y la propuesta de solución para el desarrollo de dicha actividad pecuaria.

En el capítulo III se detalla la propuesta de inversión sobre la producción de Huevo de Gallina, para que de alguna manera los habitantes de Santa Eulalia, puedan diversificar la producción existente y contribuir a su economía. En esta propuesta se identifica el producto, su importancia y sus objetivos, además de un estudio de mercado el cual analiza la oferta, demanda y el precio, asimismo la demanda insatisfecha existente que da la base para que el proyecto se pueda ejecutar; también cuenta con los estudios técnico donde se describe el proceso de producción y los entes participantes, el administrativo-legal que establece el tipo de organización que utilizará y el financiero que comprende la inversión total, la determinación de los costos de producción, las fuentes de financiamiento para la puesta en marcha del proyecto.

El capítulo IV comprende el análisis de la situación actual de la comercialización del Huevo de Gallina y se propone un tipo de comercialización que pueda elevar los rendimientos del producto, haciendo más eficientes todos los procesos y funciones que conlleva una buena comercialización. Se proponen los canales de comercialización que beneficien directamente al productor haciendo que el margen de ganancia que obtenga el productor sea el más alto.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada y el listado de la biografía utilizada más los anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS**

El presente capítulo comprende el marco general del municipio de Santa Eulalia, su división político-administrativa, los recursos naturales, la población, estructura agraria, servicios, organización social y productiva, las entidades de apoyo a la población y las actividades productivas.

#### **1.1 MARCO GENERAL**

Comprende la monografía resumida, su historia y aspectos geográficos del municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango.

##### **1.1.1 Antecedentes históricos**

Hacia el año 1600, Santa Eulalia era un pueblo dependiente del convento de Chiantla y estaba a cargo de los misioneros de la orden de nuestra Señora de la Merced (mercedarios). En el español de la época, Santa Olaya era el nombre que se daba a la Virgen de Barcelona. Como los frailes mercedarios tenían en el siglo XVI a su cargo la evangelización de la región y posiblemente varios procedían de Barcelona, se supone que han de haber nominado así al poblado y luego municipio, a finales del siglo XVI es mencionado con el nombre de Santa Olaya Puyumatlán.

En la "Descripción Geográfico-moral de la Diócesis de Goathemala", del arzobispo Pedro Cortés y Larraz (1770), es mencionado el pueblo de Santa Eulalia como anexo de la parroquia de San Pedro Zulumá, con 1071 habitantes. En 1836, al efectuarse la división territorial de Guatemala para la administración de justicia, Santa Eulalia es citada como un pueblo integrante del circuito de Jacaltenango.

Por acuerdo Gubernativo del 17 de octubre de 1888, a solicitud de sus vecinos, la aldea Santa Cruz Yalmux y otras comunidades, fueron segregadas de Santa Eulalia para formar el municipio de Barillas.

En el año 1932 residió por algún tiempo en Santa Eulalia el antropólogo norteamericano Oliver Lafarge, quien fue considerado en ese entonces como el científico que mejor conocía la zona de los Cuchumatanes. Escribió un libro titulado "The religion of Cuchumatan Indian Town" (que traducido sería "La religión de un pueblo indígena de los Cuchumatanes"), publicado en inglés en 1947, pero que no ha sido traducido al español.

Lafarge menciona que Santa Eulalia fue muy afectado por la crisis mundial de 1932, que redujo la demanda de mano de obra en las fincas de café, lo que obligó a los habitantes a dedicarse únicamente a la siembra de maíz, en tierras que en esos años ya estaban bastante afectadas por la erosión.

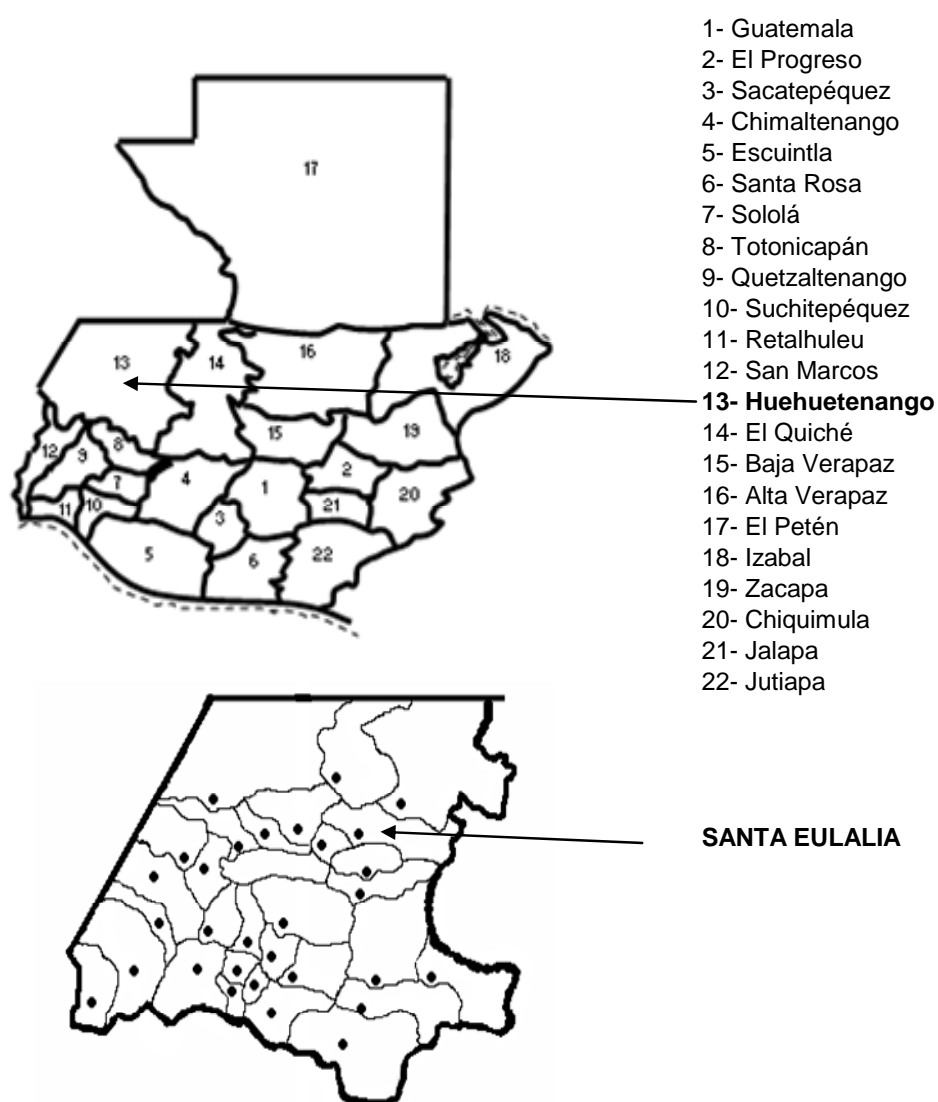
Oliver Lafarge (1947) señala que, según la tradición oral de Santa Eulalia, el sitio original de asentamiento del pueblo fue el valle de Pett, aunque al momento de explorar no se encontró ningún rastro de edificaciones. Sin embargo, en la aldea Paiconop (pueblo viejo) a seis kilómetros de la cabecera departamental, se encontraron ruinas precolombinas y una iglesia colonial que reflejaban la edad del pueblo. De aquí se trasladó al lugar actual escogido por la Santa para protegerlos de los asaltos de los kapnales (lacandones).

### **1.1.2 Localización**

Santa Eulalia pertenece al departamento de Huehuetenango, ubicado en la región IV de la república de Guatemala, se encuentra a 355 kilómetros de la ciudad capital de la república y a 88 kilómetros de la cabecera departamental de

Huehuetenango, por la ruta nacional 9-N rumbo al norte, pasando por los municipios de Chiantla, San Juan Ixcoy y Soloma.

**Mapa 1**  
**República de Guatemala**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Año 2004**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos internos proporcionados por Unidad de Sistema de Información Geográfica de Huehuetenango.

### **1.1.2.1 Colindancias**

El municipio de Santa Eulalia posee las siguientes colindancias: Al norte con San Mateo Ixtatán y Barillas (Huehuetenango); al este con Chajul y Nebaj (Quiché); al sur con Soloma y San Rafael La Independencia (Huehuetenango); al oeste con San Sebastián Coatán y San Rafael La Independencia (Huehuetenango).

### **1.1.2.2 Extensión territorial**

La extensión oficial del Municipio es de 250.654 kilómetros cuadrados.

### **1.1.3 Clima**

El Municipio posee diferentes características latitudinales y esto hace que el mismo presente climas tales como: Cálido, templado y frío, además de una temperatura media anual de 12 a 30 grados centígrados; con una precipitación pluvial media anual es de: 2000 a 3000 milímetros.

### **1.1.4 Orografía**

En la totalidad del área del municipio de Santa Eulalia se localizan varias montañas rocosas, compuestas por diferentes elevaciones que oscilan entre 1,100 a 3,000 metros de altura sobre el nivel del mar y los que están divididos o separados por valle y quebradas de agua.

### **1.1.5 Recursos naturales**

Los recursos naturales son inventarios de riqueza en explotación o en espera de su aprovechamiento racional por la comunidad; estos se dividen en renovables y no renovables.

### **1.1.5.1 Renovables**

Los recursos renovables son por definición inagotables a escala humana, entre estos se pueden mencionar: la energía solar, la eólica, o la energía de las mareas ya que, por intensivo que sea su uso, siempre están disponibles, también entre estos recursos hay algunos cuya disponibilidad depende del grado de utilización de los mismos tales como; Los bosques, Suelos y ríos entre otros.

#### **□ Bosques**

El Municipio es rico en recursos forestales, aunque se nota un aprovechamiento irracional por ampliación de la frontera agrícola y crecimiento de la población que continúa empleando leña para combustible en el hogar.

Según investigaciones del INAB, el Municipio posee 2800.875 hectáreas de los siguientes bosques: coníferas, 5845.625 hectáreas de bosques de especies latifoliadas y 3334.125 de mixtos.

#### **□ Agua**

El Municipio posee varias fuentes hidrográficas constituidas por 21 ríos y 40 nacimientos de agua, así como capas freáticas, de los cuales algunos son aprovechados económicamente por la población. Entre los más importantes se puede mencionar:

#### **□ Suelo**

El recurso suelo, es la capa de materiales orgánicos y minerales que cubren la corteza terrestre y en la cual se desarrollan las raíces de las plantas y toman los alimentos que son necesarios para su nutrición.

### 1.1.5.2 No renovables

Entre estos recursos se encuentran: los minerales, petróleo, piedras preciosas y otros que pueden agotarse prematuramente, los recursos hidráulicos continentales, ya sean para consumo directo o para la producción de energía: los embalses que sólo pueden almacenar una cantidad finita de agua, etc..

### 1.1.6 División político-administrativa

Corresponde a los límites territoriales y al ordenamiento interno del Municipio para cumplir los objetivos del gobierno local. Santa Eulalia se encuentra dividido en la parte político de la siguiente forma:

**Una cabecera municipal:** Santa Eulalia, **31 aldeas:** Temux Grande, Temux Chiquito o Yulais, Yoch, Pett, Nancultac, Tziquiná Chiquito, Tziquiná Grande, Moclil Grande, Moclil Chiquito, Paiconop, Molná, Yalbá, Ixtenam, Bololac, Chibal Grande, Chibal Chiquito, Iximté, Morelia, Yaxcalamté, Valle de Asil, Poilá Asil, Yichón, Cansalac, Chojzunil, Yaxcacao, Panaxilac, Quixabaj, Cocolá Grande, Cocolá Chiquito, Pensamiento, **45 caseríos:** Xojopté, Yixjoyom, Yachitán, Yatziquín, Guaxacoy, Cholpatac, Monte Limar, Flor de Mayo, Nueva Reforma, Q'antx'otí, Polaj, Cunín, Latac, Cap, Puente Alto o Tishibaj, Esquipulas, Canxoc, Sajquelactac, Yaxteltac, Yixquinama, Yulaxac, Yincu, La Nueva Esperanza, Canom, Ticultac, Peña Flor, Tiacum, Nanconop, Nantetac, Chitalom, Chemalito, Paxquil, Yulchen, Poila, Chicala, Tzeltaj, Txamcaja Pale, Jolomchen, Nouchimilac, Yulcol, Yulchoj, Nueva Alianza, Nuevo Progreso, Santa Rosa, Yaxcacao, **19 cantones:** Cerro Martín, Belén (Tiakal), Alta Miranda, Campamento, Campana, Buena Vista, Nueva Florida, Jolom K'u, Oriente, Usul, San Miguelito, Muq'an Jolom, Tzatacná, Vista Hermosa I, Vista Hermosa II, Rosario, Calvario, Cristo Rey, Centro, **4 fincas:** Villa Gloria, San Luis, Guach, Santa Alicia, **2 parajes:** Pucbaltán, Saquilac.



En la parte administrativa, el gobierno municipal está constituido por las siguientes autoridades:

Un Alcalde Municipal que preside la Corporación, órgano máximo del gobierno local, Dos Síndicos (I y II), Cinco Concejales (I al V), quienes fueron designados por el sistema de mayoría y minorías representativas del voto popular, Alcaldes auxiliares: Quienes son representantes directos y designados por el Alcalde, en las aldeas y principales caseríos.

#### **1.1.7 Servicios**

Dentro del Municipio se dividen en estatales, municipales y privados; entre estos se pueden mencionar:

##### **□ Salud**

El servicio de salud está a cargo del Puesto de Salud tipo B del Ministerio de Salud Pública y Asistencia social, del Hospital Comunitario José María López y la clínica comunitaria Skawil Konob'. además también funcionan puestos de salud en las aldeas Temux Grande y Quixabaj, los que actualmente son atendidos por médicos de origen cubano.

##### **□ Educación**

En el Municipio funcionan escuelas nacionales urbanas y rurales, escuelas de autogestión comunitaria del Programa Nacional de Educación (PRONADE), Instituto por Cooperativa, Instituto Diversificado y la extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala. A continuación se detallan datos respecto al año escolar 2004.

**Tabla 1**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Comportamiento Educativo**  
**Año 2004**

Nivel Educativo	Centro Educativo	No.	Forma de Enseñanza	Idioma Impartido	Total Hombres	Total Mujeres	Gran Total
Párvulos	Oficial	1	Monolingüe	Q'anjobal	15	26	41
				Español-			
Preparatoria	Oficial	33	Bilingüe	Q'anjobal	528	472	1000
				Español-			
Preparatoria	Parroquia	1	Bilingüe	Q'anjobal	18	24	42
Primaria	Oficial	38	Monolingüe	Español	2585	2091	4676
Primaria	Parroquial	1	Monolingüe	Español	246	193	439
	Por						
Básicos	Cooperativa	1	Monolingüe	Español	255	182	437
Diversificado							
(Magisterio)	Privado	1	Monolingüe	Español	73	48	121
Academia de							
Mecanografía	Privado	2	Monolingüe	Español	*****	*****	*****
Academia							
Computación	Privado	1	Monolingüe	Español	*****	*****	*****
Academia							
Lenguas							
Mayas	Privado	1	Monolingüe	Español	*****	*****	*****

**Fuente:** Elaboración propia, con base a información de la Subsede del Ministerio de Educación del municipio de Santa Eulalia.

Debe notarse que existe mayor asignación al nivel primario en el área urbana; sin embargo en el área rural se observa una marginación hacia los sectores más desposeídos.

#### □ **Agua**

En el Municipio existen dos tipos de servicio de agua entubada: El primero es surtido en el área urbana por la Municipalidad, el cual es canalizado desde un nacimiento, el segundo es abastecido en el área rural por el proyecto Desarrollo Comunitario para la Paz –DECOPAZ-.

#### □ **Energía eléctrica**

La energía eléctrica la proporciona el Instituto Nacional de Electrificación (INDE) comercializada por la Distribuidora de Energía de Occidente, Sociedad Anónima (DEOCSA).

#### □ **Drenajes**

El servicio únicamente cubre la cabecera municipal, sin embargo, a las aguas servidas no se les da un tratamiento adecuado, por lo que son canalizadas a los ríos más cercanos, en el área rural la disposición de las aguas servidas es a flor de tierra y los desechos orgánicos se hacen en pozos ciegos con inodoros o letrinas.

#### □ **Servicio de extracción de basura**

Comprende la limpieza de calles aledañas y recolección de basura; se realiza en el casco urbano nada mas.

#### □ **Otros servicios**

En este apartado se incluye aquellos servicios públicos que son de utilidad a la población.

#### □ **Transporte**

Este se divide en transporte de carga, pasajeros y encomiendas, existe el transporte extraurbano, microbuses y vehículos particulares (pick-ups y

camiones pequeños). Que trasladan alas personas a los diferentes lugares del Municipio y fuera de él.

□ **Telecomunicaciones**

Este servicio es cubierto por la empresa Telecomunicaciones de Guatemala (TELGUA) y asciende a 480 líneas telefónicas, además el servicio de telefonía celular es proporcionado por PCS.

La televisión local es de escasa potencia por lo que se utiliza mejor el servicio de cable, mismo que solo cubre el espacio de la cabecera municipal de Santa Eulalia.

□ **Correos y telégrafos**

Ocupa una oficina próxima a la Municipalidad, cuenta con varios servicios privados de correo hacia la capital de Guatemala y el exterior del país.

□ **Mercado**

Existe un edificio formal propiedad de la municipalidad para mercado, el cual posee los servicios de agua, drenaje y energía eléctrica. El movimiento diario lo realizan aproximadamente 438 vendedores ubicados en puestos permanentes o temporales, tanto en el interior o en el exterior de este.

También en las comunidades de Jolom K´u, Chojzunil y Quixabaj existen instalaciones de mercado donde se efectúan transacciones los días martes y sábado.

□ **Rastro**

En el municipio no existen instalaciones para el destace de ganado, esta clase de faena se realiza en viviendas particulares y los interesados deben cancelar a

la municipalidad por el beneficio de una res Q 6.00 y por cabeza de ganado menor Q 3.00, esta actividad no es regular.

□ **Plaza pública**

El día plaza o mercado, son los miércoles y domingos en la cabecera municipal y es donde tradicionalmente se realizan las operaciones de compra y venta de productos diversos, acuden compradores y vendedores del lugar, como también los pobladores de los municipios colindantes.

□ **Cementerio**

El cementerio de la cabecera municipal se encuentra situado a unos trescientos metros del pueblo, reúne las condiciones mínimas exigidas por los códigos de sanidad y municipal, su mantenimiento y aseo lo realizan los vecinos que tienen familiares enterrados en dicho lugar.

También se cuenta con los cementerios de las aldeas Temux grande y Chojzunil.

□ **Salón municipal**

En la cabecera municipal existe un salón de usos múltiples, que forma parte de las instalaciones de la Municipalidad, se usa para eventos sociales, culturales, educativos y para almacenar productos agrícolas en temporadas de cosechas.

□ **Biblioteca**

Existe una biblioteca municipal, fundada en agosto de 2003, en esta existen libros utilizados desde el nivel preprimario hasta algunos textos universitarios. Cuenta con un inventario de 420 libros, 20 enciclopedias, discos compactos y videocasetes.

### **1.1.8 Población**

Constituye el principal recurso de la nación y por ende del Municipio; las características primordiales de la población analizada (edad, género, actividad económica, crecimiento, etc.).

#### **1.1.8.1 Según edad**

La edad es un indicador que evidencia aspectos como la planificación familiar, mano de obra, edad escolar y laboral, necesidades de infraestructura.

La proyección al año 2004 es de 35,100 habitantes, en donde el 49% de estos se encuentra entre las edades de 15-64 años, un 24% entre las edades de 0-6, un 23% de 7-14 y un 4% de 65 a más.

#### **1.1.8.2 Según género**

La estructura de la población por género, es característica de las sociedades del país, en donde lo predominante es el género femenino. Al comparar los años 2002 y 2004, se reflejan pocos cambios en esta composición, en el municipio de Santa Eulalia se mantiene un 49% de género masculino y 51% de género femenino.

#### **1.1.8.3 Según área**

La localización de la población permite medir el grado de desarrollo urbanístico y las concentraciones rurales de sociedades eminentemente agrarias o del campo.

En el Municipio el 12%, lo conforma la población urbana y con un 88% la población que vive en el área rural.

#### **1.1.8.4 Según actividad económica**

La Población Económicamente Activa (PEA) se constituye por las personas que están en edad de trabajar, que tienen ocupación o la buscan activamente; se excluye a los niños en edad preescolar (lactantes y menores de seis años y las personas mayores de 65 años). En el municipio se determinó que una mínima parte (1%) de la población se encuentra desocupada, lo que significa que casi la totalidad de la misma trabaja, ya sea por cuenta propia o en relación de dependencia, y en algunos casos, se realiza actividades complementarias para la obtención de otros ingresos.

#### **1.1.8.5 Escolaridad y analfabetismo**

La escolaridad refleja el interés del estado, sus autoridades, vecinos y entidades de apoyo a la población, en la formación y capacitación de las nuevas generaciones. Para el año 2004 se posee un total de 26,718 habitantes que están en edad de estudiar, el 4% esta en el nivel preprimario, el 47% en el nivel primario, otro 3% en el nivel medio, un 1% en el nivel superior y un 45% no estudia debido a que se dedica a trabajar para ayudar al sostenimiento de la familia.

#### **1.1.8.6 Inmigración y emigración**

Parte de la población ha emigrado para efectuar trabajos agrícolas y de servicios en las fincas de café de la Boca Costa, departamento de Santa Rosa, al estado de Chiapas, a México y Estados Unidos, actualmente ha disminuido, sin embargo sigue siendo una forma de obtener ingresos económicos para el estrato de mayor pobreza dentro de la población del Municipio.

Otra acción migratoria la constituye la actividad comercial y el trabajo informal en la ciudad capital, Quetzaltenango y Huehuetenango y en menor número está el grupo de población joven que sale en busca de opciones educativas.

La situación anterior ha ocasionado en el aspecto familiar, desintegración de las familias por la partida de los padres e hijos mayores de edad.

#### **1.1.8.7 Vivienda**

Las características generales de las viviendas en Santa Eulalia se constituye de tres tipos: casa formal, casa improvisada y rancho; según la muestra obtenida la cual la se conforma con 392 hogares, el 99% de las viviendas son propias y el 1% alquiladas.

#### **1.1.8.8 Empleo y desempleo**

En el Municipio las cifras reportadas en el Censo Poblacional 2002 como la determinada en la investigación de campo en junio de 2004 evidencian un incremento en la población desocupada, este fenómeno se debe a la escasez en las fuentes de trabajo en el área agrícola y esta a que solo se obtiene una producción al año en los cultivos.

#### **1.1.8.9 Nivel de ingreso**

De acuerdo a la investigación de campo realizada, se estableció que existe un 67% de los hogares posee un nivel de ingresos insuficiente para cubrir necesidades básicas, con un rango de 0 a 1,000 quetzales y contando con 8 o 12 personas por hogar, el resto presenta mejoras económicas debida a que perciben las remesas del exterior o debido a la participación en otra actividad productiva adentro o fuera del Municipio.

#### **1.1.9 Organización social y productiva**

Es la forma de organizar los entes económicos y sociales del Municipio, con el fin de alcanzar un desarrollo integral de la población.



#### **1.1.9.1 Organización social**

Son entidades propias de la comunidad que se organizan de forma espontánea para atender las diferentes necesidades colectivas y dar apoyo a sus habitantes. Dentro de los principales entes, se mencionan los siguientes:

#### **1.1.9.2 Iglesias**

Dentro del Municipio funcionan varias denominaciones y credos religiosos, pero todas dentro del ámbito del cristianismo. Además se encuentra una corriente de origen prehispánico (rituales mayas).

#### **1.1.9.3 Comité promejoramiento**

Son organizaciones comunitarias formadas para resolver problemas generalmente de falta de servicios básicos.

#### **1.1.9.4 Cofradías**

Es una organización de corte católico, cuyos orígenes se remontan desde los primeros años de la colonia entre las religiones autóctonas y la cristiana, crearon este muy propio de la cultura mesoamericana. El objetivo principal es planificar todas las actividades de las fiestas navideñas, patronales, de semana santa y de aldeas y caseríos. Esta organización es propia de los indígenas del Municipio.

#### **1.1.9.5 Organización productiva**

Se refiere a las diferentes formas en que los sectores productivos se organizan de hecho o de derecho, para alcanzar sus objetivos.

En el Municipio existen formalmente organizaciones de alto nivel, esto se dio a raíz de los acuerdos de paz firmado el 29 de diciembre de 1996.

### **1.1.9.6 Cooperativas**

En el Municipio cuenta con tres cooperativas debidamente registradas las cuales se mencionan a continuación.

Cooperativa Agrícola Integral San José Quixabaj  
 Cooperativa Agrícola de Servicios Varios Chojzunil R.L.  
 Cooperativa de Ahorro y Crédito.

### **1.1.9.7 Asociaciones**

Las asociaciones que laboran por el desarrollo de la comunidades son 17, las cuales se mencionan continuación.

Asociación de Pequeños Agricultores de Chibal Grande  
 Asociación de Desarrollo Integral Jolom Kono'b, Santa Eulalia –ADIJSE-  
 Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral Jolom Kono'b, Santa Eulalia  
 Asociación de Desarrollo Comunitario Jolom Kono'b  
 Asociación Eulalense de Desarrollo Social Skawil Kono'b  
 Asociación de Desarrollo Comunitario Yula Is  
 Asociación de Desarrollo Comunitario Ixim (maíz)  
 Asociación de Desarrollo Flor del Café  
 Asociación de Desarrollo Comunitario Unión Esquipulas  
 Asociación de Desarrollo Comunitario Zunil  
 Asociación de Desarrollo Comunitario Kurús Puj  
 Asociación de Desarrollo Integral el Progreso Ixtenam  
 Asociación de Mujeres Eulalense para el Desarrollo integral Pixan Kono'b  
 -AMEDIKPK-  
 Asociación De Salud Comunitaria Jolom Kono'b  
 Asociación de Desarrollo Integral Productiva Cocolense –ADIPCO-  
 Asociación Maya Q'anjobal Eulalense

Asociación de Maestros

#### **1.1.9.8 Entidades de apoyo**

Son las distintas organizaciones estatales, de carácter no gubernamental y las instituciones de beneficencia que operan en el país, las cuales realizan una actividad fundamental de carácter administrativo.

Las distintas organizaciones al servicio del Municipio, son las siguientes:

##### **□ Centro de administración de justicia**

Es el lugar donde se ubican las distintas instituciones que conforman el sector de justicia del país, con el objetivo de proporcionar a la población de servicios de justicia en forma accesible.

Las instituciones que conforman el Centro de Administración de Justicia son **Policía nacional civil, Bufete popular, Organismo Judicial** conformado por: Juzgado de Paz, Juzgado de primera Instancia, Tribunal de Sentencia Itinerante, Centro de Mediación, **Ministerio Público** conformado por: Fiscalía Municipal, Oficina de Atención a la Víctima, Instituto de la Defensa Pública Penal, Conformado por la Oficina del Defensor Público Penal.

##### **□ Fondo de inversión social (FIS)**

Organización estatal de apoyo al desarrollo de programas y proyectos de preinversión en las áreas de salud, nutrición y educación, entrenamiento orientado al trabajo productivo, proyectos productivos y de infraestructura social, actividades que protegen el medio ambiente y para gestionar ante los organismos nacionales e internacionales, la cooperación financiera necesaria que le permita cumplir con sus fines primordiales.

□ **Delegación del registro de ciudadanos**

Se encuentra ubicado en el edificio municipal, está a cargo de un subdelegado del registro de ciudadanos. Su función es organizar el proceso de elecciones del Municipio, actualizar el padrón electoral y el registro de ciudadanos mayores de edad al solicitar cédula de vecindad.

□ **Supervisión de educación**

La coordinación técnico-administrativa Distrito Escolar número 13-17-29, funciona desde el cinco de mayo de mil novecientos noventa y nueve, y está a cargo de un técnico y una secretaria; se ubica en una oficina del edificio municipal y atiende a 80 centros educativos.

□ **Organizaciones no gubernamentales**

Son entidades privadas que realizan programas que tradicionalmente se ocupaba el estado, y de ahí su denominación para diferenciarlas de las dependencias públicas que realizaron o hicieron trabajos en los mismos campos de acción de éstas. Por principio se asume que no son lucrativas y que persiguen el bien común, las que se describen a continuación:

▪ **Share de Guatemala**

Es una entidad benéfica que brinda ayuda a la educación en el área rural del Municipio, dota útiles escolares, alimentos para refacción escolar y becas, beneficia a 1547 niños y 1218 niñas.

▪ **Asociación de Servicios y Proyectos para el Desarrollo Integral Comunitario**

Esta institución tiene como objetivo principal brindar atención médica a las mujeres en estado de gestación.

- **Fundación manos por la educación Jeq'ab**

Es una entidad benéfica que trabaja por la formación académica de la juventud Q'ajobal y Chuj, especialmente en mujeres.

- **Comunitaria Snuq' Jolom Kono'b**

Esta institución brinda educación en idioma Q'anjobal y Chuj, atendiendo un promedio de 4000 mujeres, esta educación se transmite a través de la radio local.

- **Banco de Desarrollo Rural, S. A.**

El objetivo principal de esta entidad es atender las necesidades de los guatemaltecos, mediante servicios y ocupar el área y posición de banco líder en el financiamiento del desarrollo rural a través de centros de servicio, que tengan una gran cobertura dirigida a agricultores, comerciantes, artesanos, pequeño y micro empresario.

### **1.1.10 Estructura agraria**

Comprende las relaciones del trabajo del hombre con la tierra, de tal manera que los elementos de que la componen son: las formas de tenencia de la tierra, su concentración y distribución entre la población, el uso actual y potencial, y el acceso a los medios de producción.

Uno de los fenómenos de la estructura agraria guatemalteca es la proliferación de minifundios y alta concentración de la tierra en pocos propietarios, el cual se agudiza en la región occidental donde se ubica Santa Eulalia Huehuetenango.

#### **1.1.10.1 Uso de la tierra**

Se refiere al uso y aprovechamiento que hace el ser humano de la tierra que posee; esta intervención puede ser perjudicial o benéfica para el ecosistema y

medio ambiente. La situación general del uso de la tierra en Santa Eulalia, Huehuetenango, se caracteriza por lo intensivo de las labores agrícolas, actividad que sirve de medio para subsistencia de los habitantes.

En la muestra únicamente se hallaron microfincas, fincas subfamiliares y familiares; la tierra cultivable disponible se usa para producir maíz, café, cardamomo, trigo y frijol.

#### **1.1.10.2 Tenencia de la tierra**

La tenencia de la tierra consiste en las formas de posesión que ejerzan las personas que la ocupan, estas pueden ser simples (propias, arrendadas, comunales, colonatos, invadidas, usufructo no oneroso) o mixtas (combinación de dos o más formas, por ejemplo propias y arrendadas). Las tierras del gobierno central, de sus organismos y entidades descentralizadas y de las municipalidades, generalmente son propias, el resto de forma simples y las mixtas la mayoría es de personas naturales o jurídicas.

#### **1.1.10.3 Concentración de la tierra**

La investigación realizada evidencia el predominio de los minifundios, microfincas con un 66% y fincas subfamiliares con un 34% y aparte un 2% de fincas familiares, estructura propia del occidente del país en la cual se han fragmentado las fincas matrices en varias filiales en otorgarse en herencia a hijos o ventas a terceros.

#### **1.1.11 Actividades productivas**

La economía del Municipio depende básicamente de la agricultura y en menor grado de las actividades pecuarias, artesanal, comercio y servicios.

### **1.1.11.1 Actividad agrícola**

Las condiciones ecológicas, el clima y los suelos permiten poca diversidad de cultivos, los productos tradicionales que predominan en el Municipio son: Maíz fríjol, café, hortalizas, cardamomo, trigo y frutas, las producciones no son a gran escala por lo reducido de las fincas y falta de financiamiento.

#### **□ Maíz**

Este cultivo es de suma importancia para la región debido a que es parte de la dieta alimenticia de la población. En el proceso de producción del maíz no se utiliza ningún tipo de tecnología más que el esfuerzo humano; es importante hacer notar que un alto grado de la producción es para el autoconsumo, razón por la cual el déficit se cubre con la importación de este producto de la costa sur guatemalteca y del sur de México.

Se produce en el 97% de los centros poblados con un rendimiento promedio de 22 quintales por manzana, lo que reporta un bajo rendimiento, producto del uso de técnicas poco apropiadas y del manejo inadecuado del recurso tierra.

#### **□ Frijol**

Es parte de la dieta de la población, se cultiva asociado al maíz, es el producto que complementa la producción del maíz, su cultivo se reporta en el 86% de las comunidades, se utiliza para autoconsumo, el rendimiento por manzana es de 5 quintales por manzana.

#### **□ Café orgánico**

Este cultivo es producido en las zonas más templadas o cálidas del Municipio, un aproximado del 16% de las comunidades, su orientación es en un 99% a la comercialización, aunque la situación actual de los precios en el mercado internacional ha afectado grandemente el aprovechamiento del rendimiento,

pues es un cultivo permanente, el rendimiento obtenido es de 14 qq por manzana.

□ **Trigo**

Este producto se cultiva en las tierras altas (24 comunidades), su producción es anual y reporta una baja productividad, se utiliza para autoconsumo y rinde de 18 quintales por manzana cultivada.

□ **Cardamomo**

Este cultivo comparte las características tanto geográficas como comerciales del café, ha tenido un incremento en la última década y su producción ha aumentado, el rendimiento es de 19.68 quintales por manzana.

#### **1.1.11.2 Actividad pecuaria**

Dentro del Municipio, este sector es poco representativo, ya que la producción es mínima, debido a la pérdida de área verde para la pastura del ganado, pero sirve como fuente de ingreso económico para las familias del lugar, esto ocurre al momento de vender parte de su ganado y con ello cubrir sus necesidades básicas. Se sitúa después de los cultivos y las remesas familiares.

Las diferentes actividades pecuarias en el municipio de Santa Eulalia son: Ganado ovino, ganado porcino y crianza y engorde de pollos.

□ **Ganado ovino**

Conocido también como ganado lanar, dentro de éste se pueden mencionar: Los carneros, las ovejas y los corderos, por lo general este tipo de ganado es de pelaje abundante del cual se obtiene la lana como derivado, la que es apreciada para la elaboración de suéteres, guantes, gorros, bolsas, capixay y otros.



#### □ **Ganado porcino**

Conocido también como ganado “Suino”, entre los que se clasifican: Marranos, marranas y lechones. Este tipo de ganado es considerado por su carne y derivados (grasa, piel, etc.), en nuestro medio está siendo ampliamente explotado para la elaboración de jamones, salchichas, salchichones, chicharrones, etc., las razas que se explotan son las siguientes: Criolla y cruzada.

#### □ **Avícola**

La crianza y engorde de aves constituye también una actividad pecuaria, existen diferentes variedades que van desde la criolla hasta la inglesa. En el Municipio se realiza la crianza y engorde de pollos, mismos que se venden en las pequeñas granjas ubicadas en el cantón muq'anjolóm de la aldea pett.

#### **1.1.11.3 Actividad artesanal**

La producción artesanal tradicional en Santa Eulalia se mantiene en menor escala debido a los precios elevados que llegan a tener los productos y la falta de capacidad económica de los habitantes. Entre las actividades artesanales que se realizan en el Municipio se pueden mencionar: La carpintería que ocupa el 18%, debido al recurso maderero que posee el Municipio, la herrería un 31%, la sastrería un 28% y los tejidos simplemente un 23%.

## **CAPÍTULO II**

### **ENGORDE DE GANADO OVINO**

En este capítulo se desarrolla la situación actual del engorde de ganado ovino en el municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango.

#### **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

El Ganado ovino, conocido también como ganado lanar, es un ganado de pelaje abundante y se suelen dividir en tres categorías según su lana, por lo fina, de grosor medio o espesa que sea esta. Puede que fueran los primeros animales en ser criados por su utilidad ya que fueron domesticadas en el suroeste de Asia hace unos 11,000 años, en la actualidad existen unos 1,000 millones de ovinos ampliamente distribuidos por el mundo. Las mayores poblaciones se encuentran En África, Asia, Europa, Oceanía y Sudamérica.

Es importante señalar que los este tipo de ganado esta bien adaptado a regiones semiáridas y terrenos bien escarpados o inadecuados para el cultivo.

Las razas existentes son: La criolla y pura; además se pueden dividir en: Carneros, ovejas y corderos.

Por lo general de este ganado se obtiene su lana, carne y su excremento, la lana se aprovecha para la confección de prendas de vestir y otras de uso doméstico, en Santa Eulalia para la confección de capixayes (suéteres), mantiol (colchones para el lomo de las bestias) chamarras y cintas, su carne para consumo y su excremento que es utilizado en los cultivos agrícolas como fertilizante orgánico.

Para la alimentación de este tipo de ganado, se recurre al pasto y como complemento sal.

El uso de los servicios de salud depende del nivel tecnológico en el que se desarrolla la producción ovina, se puede utilizar medicina preventiva y curativa, así como asesorías de planes profilácticos y el uso de servicios de profesionales de medicina veterinaria y zootecnia.

## **2.2 PRODUCCIÓN**

En la producción se utiliza el pastoreo en los campos de los centros poblados de las aldeas y cantones del Municipio, además un corral de tres por dos metros para mantener al ganado durante la noche y de esta manera protegerlo del clima; para la alimentación ovina se consideran el pasto y leguminosas tales como: el trébol blanco y el lólium; mismos que se dan en el Municipio y el altiplano del departamento de Huehuetenango.

El pasto pasa por el proceso de heneficación, el cual es donde se elimina la cantidad de agua que posee, manteniendo siempre sus propiedades nutritivas durante un período más largo. Como alimentación supletoria o complementaria se le da la sal.

### **2.2.1 Volumen y valor de la producción**

El volumen y valor del ganado ovino según la muestra de la investigación, se resume en el cuadro siguiente:

**Cuadro 1**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Engorde de Ganado Ovino**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Microfincas y Fincas Subfamiliares**  
**Año 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Tipo de Finca</b>	<b>Cabezas</b>	<b>%</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>
Microfincas	171	36	200	34,200
Fincas				
Subfamiliares	298	64	200	59,600
<b>Total</b>	<b>469</b>	<b>100</b>		<b>93,800</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior la muestra refleja el 31% de la producción total de ganado ovino en el municipio de Santa Eulalia determinado en la investigación de campo, dicha producción solo se realiza en pequeñas extensiones de tierra (microfincas y fincas subfamiliares). En este tipo de fincas se produce de la misma forma descrita en el numeral 2.2, el valor promedio por un ejemplar es de Q.200.00, debido a que no poseen establecido un precio fijo, además de que en la mayoría de los casos los productores venden cuando tienen que satisfacer una necesidad básica como alimentación o salud, etc.

### **2.3 NIVEL TECNOLÓGICO**

La tecnología utilizada en el Municipio es de nivel I o tradicional, las ovejas son criadas y alimentadas con pasturas en los campos de los centros poblados tales como: aldeas, cantones, caseríos y parajes del Municipio, complementándola

con sal. Los bebederos utilizados son riachuelos y ríos colindantes con las áreas de pastoreo.

## 2.4 COSTOS DE PRODUCCIÓN

La determinación de los costos de producción se realiza a través del método de costeo directo, basado en la información proporcionada por los productores, a la que se le sumaron aquellos conceptos que por no implicar erogación de fondos, no son tomados en cuenta por los productores, los cuales se consideraron como valores imputados conjuntamente con los de mercado (insumos), tales como: Jornales y prestaciones laborales actuales para el trabajo de campo.

Con esta información se presentan los tres elementos: Insumos, mano de obra y costos indirectos variables, los cuales se incluyen en los cuadros que a continuación se detallan:

**Cuadro 2**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Engorde de Ganado Ovino**  
**Costo Directo de Producción**  
**Microfincas**  
**Período del 01 de julio de 2003 al 30 de junio de 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Encuesta	Imputado	Variación	%
Insumos	2,313	2,313	-	
Mano de obra	5,400	17,864	(12,434)	(231)
Costos indirectos variables	-	6,414	(6,414)	(100)
<b>Total</b>	<b>7,713</b>	<b>26,601</b>	<b>(18,888)</b>	<b>(245)</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según cifras del cuadro anterior, se puede observar que la variación de Q.18,888.00 de menos en la encuesta, se debe a que el ganadero ovino únicamente considera el gasto por insumos, el cual es mínimo, y en el caso de la mano de obra el jornal se paga a quince quetzales (Q.15.00) lo cual está muy

por debajo de los treinta y cuatro quetzales con veinte centavos (Q.34.20) que establece el Código de Trabajo. Los costos indirectos no son tomados en cuenta. Dicho análisis para efecto de costos de producción se hizo con base en una muestra de 171 ovejas.

**Cuadro 3**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Engorde de Ganado Ovino**  
**Costo Directo de Producción**  
**Fincas Subfamiliares**  
**Período del 01 de julio de 2003 al 30 de junio de 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Encuesta	Imputados	Variación	%
Insumos	4,035	4,035	-	
Mano de obra	10,800	35,728	(24,928)	231
Costos indirectos variables	-	10,643	(10,643)	100
<b>Total</b>	<b>14,835</b>	<b>50,406</b>	<b>(35,571)</b>	<b>240</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se puede observar que la variación de Q.35,571.00 de menos en la encuesta, obedece a que el productor de ganado ovino, únicamente toma en cuenta el gasto por insumos, sin considerar el costo total de la mano de obra, por la que paga Q.15.00 por jornal según encuesta, para un total de 720 jornales, tanto para encuesta e imputado a 34.20 por jornal en imputado, prestaciones laborales, cuotas patronales IGSS, puede observarse también que el productor paga muy por debajo de lo que establece la ley, el costo por mano de obra es el más elevado, que representa el 71% del total de los costos imputados, para efecto de los costos de producción se hizo con base en una muestra de 298 ovejas.

#### **2.4.1 Estado de resultados**

Es el estado financiero que refleja los costos, gastos y utilidad o pérdida obtenida en un período de tiempo determinado, para efecto del estudio un año,

se presentan en los siguientes estados de resultados los datos detallados según encuesta y también los imputados basado en el volumen y valor de la producción para el engorde de ganado ovino en las microfincas y fincas subfamiliares:

**Cuadro 4**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Engorde de Ganado Ovino**  
**Estado de Resultados Según Encuesta e Imputados**  
**Microfincas**  
**del 01 de Julio de 2003 al 30 de Junio de 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

Concepto	Encuestado	Imputado	Variación	%
Ventas	34,200	34,200.00	-	-
(-) Costo directo de producción	7,713	26,601	(18,888)	245
Ganancia marginal	26,487	7,599	18,888	71
(-)Gastos de operación	-	-	-	
(-)Gastos fijos	-	-	-	
Ganancia antes ISR	26,487	7,599	18,888	71
(-)ISR 31%	8,211	2,356	5,855	71
Ganancia o Perdida neta	18,276	5,243	13,033	71

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior, muestra que existe una variación en la ganancia de la encuesta misma que asciende a Q.13,033.00, lo cual obedece a que el productor de ganado no toma en consideración el total de costos de mano de obra, prestaciones laborales, cuota patronal IGSS y bonificación incentivo. Esta información se obtiene de una muestra de 171 ovejas.

**Cuadro 5**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Engorde de Ganado Ovino**  
**Estado de Resultados según Encuesta e Imputados**  
**Fincas Subfamiliares**  
**del 01 de julio de 2003 al 30 de junio de 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

Concepto	Encuestado	Imputado	Variación	%
Ventas	59,600.00	59,600.00	-	-
(-) Costo directo de producción	14,835	50,406	(35,571)	240
Ganancia marginal	44,765	9,194	35,571	79
(-)Gastos de Operación	-	-	-	-
(-)Gastos Fijos	-	-	-	-
Ganancia antes ISR	44,765	9,194	35,571	79
(-)ISR 31%	13,877	2,850	11,027	79
Ganancia o Perdida neta	11,862	6,344	5,518	47

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2,004.

Se puede observar en el estado de resultados que los datos nos reflejan que en existe una variación de Q.5,518.00, que el engorde de ganado ovino actual según la encuesta si genera ganancia, mientras que en lo imputado ya no debido a que se toma el total de costos de mano de obra, prestaciones laborales y cuota patronal IGSS y bonificación incentivo. La información para el cuadro se obtiene de una muestra de 298 ovejas.



### 2.4.2 Rentabilidad

Es la capacidad de una empresa de producir utilidades suficientes para distribuirlas entre sus socios, así también, para el desarrollo y crecimiento de la misma.

Para el cálculo de la rentabilidad, se utilizan formulas llamadas razones, las cuales miden el porcentaje de los beneficios que brinda la explotación de ganado ovino en las microfincas.

#### a) Datos según encuesta

Margen de ganancia sobre costos y gastos.

Ganancia después de ISR  
Costos Totales

$$\frac{18,276}{7,713} = 2.37$$

#### b) Datos imputados

Margen de ganancia sobre los costos y gastos

Ganancia después de ISR  
Costos Totales

$$\frac{5,243}{26,601} = 0.20$$

En los datos obtenidos en las fórmulas anteriores se muestra que los beneficios por cada quetzal invertido son de Q.2.37 según encuesta, mientras que en los datos imputados solamente se obtiene Q.0.20, esto luego de deducir los costos y gastos totales, lo cual significa que si se compara el rendimiento con las tasas

pasivas del sistema bancario nacional, resulta beneficioso invertir en esta actividad.

El cálculo de la rentabilidad, en la producción de ganado ovino en las fincas subfamiliares es el siguiente:

a) Datos según encuesta

Margen de ganancia sobre costos y gastos.

Ganancia después de ISR  
Costos Totales

$$\frac{11,872}{14,835} = 0.80$$

a) Datos imputados

Margen de ganancia sobre los costos y gastos

Ganancia después de ISR  
Costos Totales

$$\frac{6,344}{50,406} = 0.13$$

Al igual que en las microfincas, los resultados obtenidos en los costos según encuesta expresan que es rentable invertir en la producción de ganado ovino, debido a que el productor genera por cada quetzal invertido Q.0.80 según encuesta y Q.0.13 según valores imputados.

## **2.5 FINANCIAMIENTO**

Es la actividad financiera a través de la cual se obtienen los recursos necesarios, para sufragar todos los gastos para la puesta en marcha de un negocio.

Los productores de ganado ovino, únicamente se financian con recursos económicos propios, estos provenientes de la venta de la fuerza de trabajo del jefe de hogar, quien es la persona que presta sus servicios en una actividad agrícola o de otro tipo y que le pagan por jornal de Q. 15.00 a Q. 20.00.

La producción pecuaria, particularmente la del ganado ovino, está generalmente a cargo de la ama de casa quien administra los recursos que el jefe de hogar le otorga para financiar los gastos por concepto de alimentación para el ganado.

En mínima cantidad y en un determinado tiempo, se autofinancia la producción pecuaria con la venta de algunas cabezas de ganado. Del total que se vende, el 60% se utiliza para cubrir gastos familiares tales como: Alimentación, vestuario, educación en tanto que, el 40% se destina al mantenimiento propiamente del ganado.

Quienes se dedican a la actividad pecuaria, particularmente a la crianza y engorde de ovejas, su fuente de financiamiento es de origen interno.

Las instituciones financieras existentes en el Municipio tales como: Banco de Desarrollo Rural S. A., la Cooperativa de Ahorro Crédito y Servicios Varios, R. L., no otorgan financiamiento para la producción pecuaria.

**Cuadro 6**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Engorde de Ganado Ovino**  
**Financiamiento**  
**Microfincas**  
**Año 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Total	Recursos Propios	Recursos Ajenos
Insumos	2,313	2,313	-
Mano de obra	5,400	5,400	-
Costos indirectos variables	-	-	-
<b>Total</b>	<b>7,713</b>	<b>7,713</b>	<b>-</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según datos de encuesta, del 100% de los recursos propios, el 30% es utilizado para insumos y el 70% en mano de obra.

Al igual que en las microfincas, el financiamiento en las fincas subfamiliares es con recursos propios y se realiza de la misma manera tal como se detalla en el cuadro siguiente:

**Cuadro 7**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Engorde de Ganado Ovino**  
**Financiamiento**  
**Fincas Subfamiliares**  
**Año 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Total	Recursos Propios	Recursos Ajenos
Insumos	4,035	4,035	-
Mano de obra	10,800	10,800	-
Costos indirectos variables	-	-	-
<b>Total</b>	<b>14,835</b>	<b>14,835</b>	<b>-</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según datos del cuadro anterior se demuestra que de el total, el 27% de los recursos son para insumos y el otro 73% se invierte para el pago de la mano de obra.

## **2.6 COMERCIALIZACIÓN**

Esta actividad reviste todas las características de informalidad, se realiza en las casas de las familias que crían el ganado, esto es eventual y generalmente con presiones de obtener el efectivo para atender gastos tales como: Alimentación, gastos por enfermedad y otros.

### **2.6.1 Análisis del proceso de comercialización**

El proceso de comercialización del ganado ovino se realiza de la siguiente manera:

### **2.6.1.1 Concentración**

Por las características de la producción pecuaria, la concentración de ganado ovino se realiza directamente en las viviendas de los criadores.

La particularidad que posee es que las personas no salen a vender el producto al mercado, sino que los compradores o intermediarios acuden a la casa del criador y es allí donde se vende el ganado en pie.

### **2.6.1.2 Equilibrio**

Esta fase no se lleva a cabo ya que la actividad pecuaria es realizada de manera informal, los productores desconocen sobre el equilibrio entre la demanda y la oferta, la necesidad de vender es para ganar dinero y comprar alimentos complementarios de la dieta diaria o como un ahorro, que constituya una reserva para cubrir los gastos de otras actividades ya sean productivas o familiares.

### **2.6.1.3 Dispersión**

Se realiza en las carnicerías dentro del mercado local ubicado en la cabecera del Municipio, aquí se vende de uno a dos carneros u ovejas en canal o destazados esto los miércoles, sábado y domingo.

## **2.6.2 Análisis de la comercialización**

En este estudio se considera la actividad que realizan los participantes, las funciones en los procesos de comercialización, estructura y comportamiento del mercado.

### **2.6.2.1 Análisis institucional**

Para el ganado ovino intervienen el productor y el comprador; el primero cría y engorda en su vivienda el ganado, el segundo llega a las viviendas con el

propósito de adquirir el ganado por unidad, traslada el mismo a pie o en vehículo (pickup) hacia el lugar de destace, en virtud que en el Municipio no hay rastro.

Posterior al destace, intervienen el carnicero y los consumidores finales, regularmente el ganado es vendido al menudeo en las carnicerías localizadas en el mercado ubicado en el centro de la cabecera del Municipio.

### **2.6.2.2 Análisis funcional**

La secuencia lógica para la transferencia ordenada del ganado ovino se detalla a continuación:

#### **□ Funciones de intercambio**

La compra del ganado ovino, la realizan los intermediarios o consumidores finales por el método de inspección, generalmente el precio lo establece el productor, sin embargo, el comprador o demandante tiene la oportunidad de regatear el precio que el productor u oferente fija, pero al final siempre el demandante es quien al considerar el peso, tamaño y el traslado, acepta o rechaza la negociación.

#### **□ Funciones físicas**

El ganado ovino es encerrado por las noches en su corral y de día es trasladado a las áreas verdes para el pastoreo, esta rutina se realiza desde que nacen hasta que ya están en edad de ser vendidos (de dos a cinco años) o en condiciones de ser consumidos. El traslado del ganado lo hace el intermediario o comprador a pie o en vehículo (pickup), esto dependerá de la cercanía o lejanía del lugar en donde se compra y hacia donde se lleva al final.

### **2.6.3 Operaciones de comercialización**

Las operaciones de comercialización incluyen la estructura de los canales de distribución utilizados, los márgenes de comercialización de las operaciones efectuadas y la comparación respecto a otros productos a través de los factores de diferenciación.

#### **2.6.3.1 Canales de comercialización**

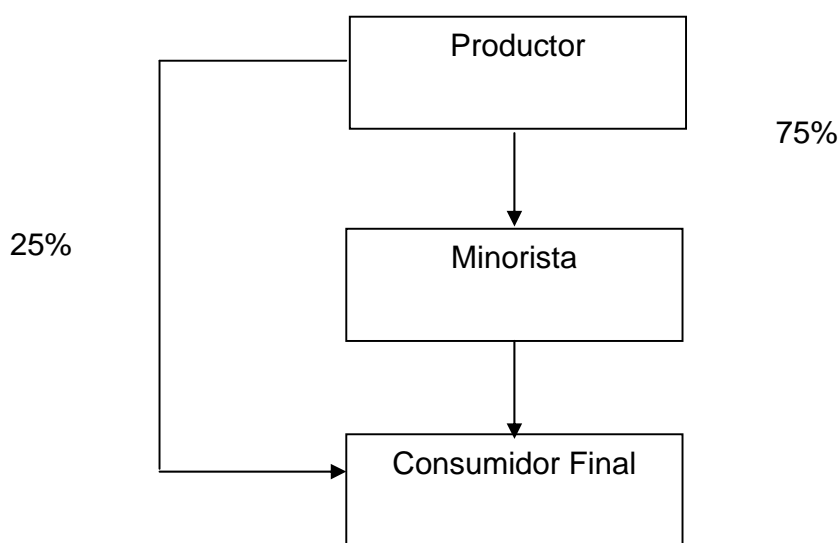
Son las diferentes etapas por las cuales se desplazan los productos en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final.

De la producción total del ganado ovino en las microfincas la cual asciende a 171 cabezas, solo se comercializan 43, que equivalen al 25% del total, mientras que el otro 75% se destina para autoconsumo.

Para efectos de la investigación, este porcentaje menor representa el 100% del producto a comercializar como se demuestra en la grafica siguiente:



**Gráfica 1**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Engorde de Ganado Ovino**  
**Canales de Comercialización**  
**Microfincas**  
**Año 2004**



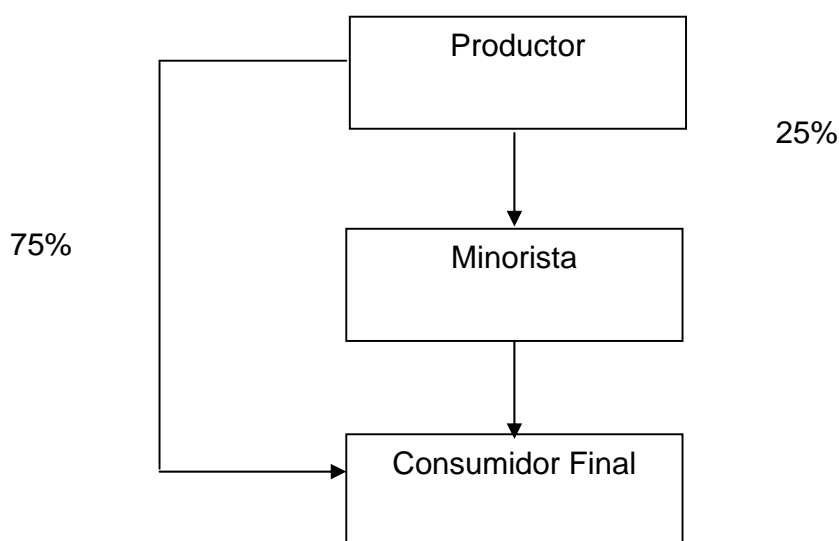
---

Fuente: Investigación de campo Grupo, EPS., primer semestre 2004.

La gráfica anterior muestra que de las 43 cabezas de ganado que se comercializan, el productor vende directamente al consumidor final el 25% y distribuye al minorista el 75%, este último es el que vende el producto en el mercado local o en los mercados de los municipios vecinos.

En el caso de las fincas subfamiliares de las 298 cabezas de ganado, solo 75 se comercializan y al igual que en las microfincas estas representan el 100% de la comercialización, como lo demuestra la gráfica siguiente:

**Gráfica 2**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Engorde de Ganado Ovino**  
**Canales de Comercialización**  
**Fincas Subfamiliares**  
**Año 2004**




---

Fuente: Investigación de campo Grupo, EPS., primer semestre 2004.

La grafica anterior muestra que de las 75 cabezas de ganado que se venden, el 75% de las mismas se comercializan de forma directa al consumidor final y el otro 25% al minorista quien lo distribuye en el mercado local.

### **2.6.3.2 Márgenes de comercialización**

Los márgenes de comercialización que existen dentro del canal de comercialización del ganado ovino para las microfincas y fincas subfamiliares en el Municipio se detallan en el cuadro siguiente:

**Cuadro 8**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Engorde de Ganado Ovino**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Microfincas y Fincas Subfamiliares**  
**Año 2004**  
**(Cifras en Quetzales)**

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% de participación
Productor	200				
Intermediario	270	70	26	44.00	74
Transporte			25		
Piso de Plaza			1		

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se muestran los márgenes de comercialización de la venta de un carnero adulto del cual se obtienen 20 libras de carne para la venta a un precio de Q.12.00 la libra, así como su carne, también se vende la cabeza a Q.10.00, la piel a Q.5.00 , los menudos Q.15.00. El cuadro refleja un margen neto de Q.44.00 para el intermediario, los cuales son aceptables por la venta de dicho animal, ya que este no invierte en la crianza y engorde del ganado.

MBC=  $\frac{\text{Precio consumidor} - \text{precio productor}}{\text{Precio consumidor}} \times 100$

$$\text{MBC} = \frac{270-200}{270} = 0.26 \times 100 = 26\%$$

El resultado indica que por cada Q.1.00 pagado por el consumidor el 26% corresponde a la intermediación, lo cual es bueno ya que es mayor a la tasa de interés bancario, la cual paga el 3% anual.

La participación del productor se presenta de la siguiente forma:

$$PP = \frac{\text{Precio del productor}}{\text{Precio del consumidor}} = X 100$$

Si se sustituyen los valores se obtiene:

$$PP = \frac{200}{270} = 0.74 \times 100 = 74\%$$

Lo anterior significa que por cada Q.1.00 pagado por el consumidor, el 74% lo recibe el productor, lo que crea un margen alto de utilidad en comparación con los intermediarios.

### **2.6.3.3 Factores de diferenciación**

En el Municipio no se dan los factores de diferenciación, ya que el lugar donde se realiza la crianza es la casa del productor y esto no proporciona ninguna utilidad por el lugar en donde se crían, ni por el tiempo, forma o posesión, etc.

## **2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

En la producción de ganado ovino, las organizaciones se caracterizan por operar en el sector informal de la economía, con modelos de tipo familiar y administración empírica del jefe de familia.

### **2.7.1 Estructura organizacional**

Es el marco formal que define el sistema de comunicación y autoridad en una organización, las organizaciones que se desarrollan en la producción de ganado ovino poseen estructuras de tipo familiar, mismas que poseen su complejidad, formalización y centralización.

Aquí no aplican los aspectos legales, ignoran que son objeto de tributar por las actividades mercantiles que realizan, aun cuando éstas sean de forma empírica, por consiguiente no cuentan con registros contables ni administrativos

### **2.7.1.1 Organigrama**

No se posee ningún esquema u organigrama que describa las líneas de autoridad y responsabilidad.

### **2.7.1.2 Jerarquización**

El padre quien posee el puesto más alto o la máxima autoridad y es él quien define o dicta las reglas y procedimientos a seguir por parte de los hijos, divide el trabajo y responde ante todo lo que suceda, porque es en este donde se centraliza la autoridad.

## **2.8 PROBLEMÁTICA, CAUSAS Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

En este apartado se establece la problemática actual, las causas que la originan y la solución que se propone para que el ganado ovino se desarrolle de mejor manera dentro del Municipio.

### **2.8.1 Problemática**

No existen procesos establecidos, todo se da de manera informal y eventual las personas no conocen de procesos, ni formas de cómo producir más. La baja producción solo se financia con capital propio, mismo que es escaso, ya que como la organización es familiar, el jefe de hogar es el que sale a trabajar en los cultivos a los terrenos de otras personas devengando por jornal de Q.15.00 a Q.20.00 quetzales o bien en otras actividades tales como albañilería, cortador de leña, etc.. Por su parte, las instituciones financieras existentes en el municipio tales como: Banco de Desarrollo Rural, S.A., la Cooperativa de Ahorro Crédito y Servicios Varios, R.L.; no otorgan préstamos cuya finalidad sea el financiamiento de cualquier producción pecuaria debido a que su producción es muy lenta.

### **2.8.2 Causas**

Inexistencia de entidades que se dediquen a la actividad pecuaria y que ayuden en el asesoramiento tanto para la producción como para la distribución y venta del ganado, las familias carecen del dinero necesario para producir más y de mejor manera, las instituciones financieras no conceden préstamos para dicha actividad, como la producción es familiar se mantienen las tradiciones en el proceso de producción.

### **2.8.3 Propuesta de solución**

Establecer una organización formal (asociación, cooperativa), que cumpla con todos los requisitos que exige la ley, aportando cada uno un monto en dinero y en ganado ovino para que se pueda contar con un capital propio mayor que el que puede generar una sola familia, además se debe de buscar asesoría para el establecimiento de los procesos de producción, los costos y procesos de comercialización necesarios para el engorde y venta del ganado ovino. Esto beneficiará también para conseguir en un determinado momento el financiamiento externo a través de las instituciones financieras del lugar tales como: Banco de Desarrollo Rural, S.A., la Cooperativa de Ahorro Crédito y Servicios Varios, R.L. ya que se contará con una organización formal que tendrá base legal.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HUEVO DE GALLINA**

En este capítulo se desarrolla el proyecto de producción de huevo de gallina el cual cuenta con las siguientes características:

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El trabajo de investigación tiene como propósito dar a conocer las características de la producción de huevo de gallina, para poder comercializarlos y con una vida estimada de cinco años, cuyo ciclo productivo puede repetirse indefinidamente de acuerdo a su aceptación en el mercado y a voluntad de los asociados. El proyecto se enmarca dentro de la actividad pecuaria y su mercado meta es el municipio de Santa Eulalia del departamento de Huehuetenango.

##### **3.1.1 Identificación del producto**

El huevo de gallina es de consumo alimenticio, el cual posee un alto valor nutritivo; característica que lo coloca en la alimentación diaria de las personas. La estructura física del huevo esta conformada por la yema, cámara de aire, chalaza, clara, capa quelaziferosa, membrana vitelina, cutícula y cascarón; dentro de la estructura química la proporción de yema y clara es de aproximadamente: 30% de yema, 60% de clara y 10% de cascarón y membranas.

La parte comestible del huevo contiene aproximadamente 74% de agua, 13.5% de proteínas, 11.4% de grasas y 1% de minerales. Un huevo recién puesto por la gallina, pesa en término medio, 60 gramos. Tanto la yema como la clara son ricas en sales minerales, grasas, proteínas, lecitina, vitamina A, vitamina D.

De acuerdo con la información obtenida en el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP).

### **3.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Como resultado del trabajo de campo realizado en el municipio de Santa Eulalia, durante el mes de junio del 2004; se estableció que el producto pecuario de mayor importancia que ayudaría al fortalecimiento de la economía del Municipio, es la producción de huevos, ya que forma parte de la dieta diaria de sus habitantes, actualmente, debido a la falta de producción de huevos de granja que se observó en el Municipio, la demanda existente es cubierta por huevos procedentes de México, lo que conlleva el alza en la adquisición del producto. La producción de huevos criollos en nada son representativos, toda vez que no existe.

Al poner en marcha el proyecto, los resultados que se obtendrían serían positivos tanto en el campo económico, como en el social; ya que mediante éste, se promoverá el desarrollo del Municipio. Se debe incentivar el hábito de consumo de huevos de tal manera que se pueda expandir el mercado. Con la utilización de mano de obra local y la producción en el Municipio se obtendrían resultados favorables en cuanto a la maximización de la ganancia a bajos costos.

El proyecto de "Producción de Huevos" es resultado de la investigación de campo realizada durante el mes de junio del año 2004 en el municipio de Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango, donde se detectó la necesidad de implantar la alternativa de dicho proyecto, para contar con un producto no tradicional. La producción avícola es una buena opción de inversión para los socios del Comité, por su sencillez en la inversión y de acuerdo a los estudios realizados se considera como una actividad rentable, que vendría a representar a la comunidad una fuente más de trabajo a la vez que generará nuevos ingresos y esto ayudará a mejorar su nivel de vida.



### **3.3 OBJETIVOS**

Entre estos se pueden mencionar: General y específicos

#### **3.3.1 General**

Contribuir al desarrollo económico y social del Municipio. Con el presente proyecto de inversión, será posible mejorar el nivel de vida de los habitantes y a la vez, demostrar que en el lugar se puede diversificar las actividades productivas, así como la identificación de oportunidades de: producción, comercialización y distribución de los huevos de gallina en dicha comunidad.

#### **3.3.2 Específicos**

- Abastecer el mercado local con productos del mismo lugar
- Fortalecer la organización comunitaria con fines productivos
- Generar beneficios económicos a los miembros de la organización
- Crear nuevas fuentes de trabajo en forma directa e indirecta .
- Presentar los requerimientos necesarios para poner en marcha el proyecto, es decir, la inversión fija y capital de trabajo, para la primera producción hasta que el proyecto genere ganancia por si mismo e inclusive lo proyectado a cinco años

Entre los objetivos específicos, se fijaron los siguientes:

Participación de miembros de la comunidad en la producción de huevos para ayudar a cubrir la demanda insatisfecha del mercado de Santa Eulalia.

Coadyuvar al desarrollo socioeconómico del Municipio.

### **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

La finalidad del estudio de mercado es el análisis de la oferta, la demanda el precio y el proceso de comercialización del producto, para este proyecto es el huevo de gallina de granja.

Es necesario mencionar que a través de este estudio se determina el total de la demanda insatisfecha, la cual permite la puesta en marcha de la propuesta de inversión para la producción de huevos.

El estudio de viabilidad existente en el área seleccionada para la producción huevos, debe contener los elementos necesarios para el proceso productivo, de tal forma que, se pueda reducir los costos de producción y de mercadeo, ofreciendo producto de calidad al consumidor.

#### □ Usos del producto

Siendo el huevo un producto de la canasta básica, por su alto valor nutritivo, su consumo es masivo, su uso es variado, entre éstos se puede mencionar: como alimento diario, como ingrediente para repostería y panadería, para elaboración de mayonesa, etc.

#### □ Variedades

La variedad existente del huevo de gallina depende de los siguientes factores: Según el color: rojo marrón, blanco; según el tamaño: pequeño, mediano, grande, extra grande.

Para el proyecto se producirá únicamente el huevo de color blanco, en los tamaños antes especificados, esto se determinará según la etapa de producción en que se encuentren las aves.

### **3.4.1 Oferta**

Es la cantidad de huevos que el productor o vendedor pone a disposición del consumidor o comprador a un precio determinado.

El proyecto ofrecerá huevos de gallina para el municipio de Santa Eulalia

### 3.4.1.1 Oferta total

Se integra de la sumatoria de la producción, más las importaciones que se realizan del producto. La propuesta está orientada a la producción de huevos de mejor calidad, mayor tamaño y menor precio.

A continuación se presenta el cuadro que muestra la oferta histórica y proyectada de huevos en el Municipio:

**Cuadro 9**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Oferta Total Histórica de Huevo de Gallina**  
**Período: 2000 – 2004**

<b>Años</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta Total</b>
2000	-	956,311	956,311
2001	-	975,828	975,828
2002	-	995,743	995,743
2003	-	1,016,064	1,016,064
2004	-	1,036,800	1,036,800

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra que dentro del Municipio no se produce el huevo, este producto se importa de la ciudad Capital de Guatemala y del sur de México, además refleja que se mantuvo en constante aumento dicha importación, misma que se constituyó en oferta total para esos cinco años.

**Cuadro 10**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Oferta Total Proyectada de Huevo de Gallina**  
**Período: 2005 – 2009**

<b>Años</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta Total</b>
2005	-	1,056,512	1,056,512
2006	-	1,076,633	1,076,633
2007	-	1,096,754	1,096,754
2008	-	1,116,875	1,116,875
2009	-	1,136,996	1,136,996

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Para efectuar las proyecciones de la importación de huevos se aplicó la ecuación siguiente:

$Y_c = a + b(x)$  donde, para el año 2005, será:  $a = 996,149$ ;  $b = 20,121$ ;  $X = 3$  Ver anexo 4.

La importación proyectada de huevos se convierte en la oferta total para los cinco años siguientes, debido a la inexistencia de producción local de este producto en el Municipio.

### **3.4.2 Demanda**

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que en el mercado se requiere, para satisfacer una necesidad específica y a un precio determinado.

El análisis de la demanda tiene como objetivo demostrar el comportamiento histórico actual y futuro de ésta, por medio del estudio de la demanda potencial, el consumo aparente y la demanda insatisfecha.

### **3.4.2.1 Demanda real**

Es toda la demanda que la población consume y esta representada por la producción que se genera en las avícolas ubicadas en los diferentes departamentos del país.

### **3.4.2.2 Demanda potencial**

Es la capacidad de consumo de una población local, regional o nacional; ésta va en relación con el crecimiento de la población, para efectos del proyecto se toma como base una población delimitada del 95% ya que se excluyen a los recién nacidos, enfermos del colesterol, personas alérgicas y ancianos con dificultad para consumirlos, además de personas que no incluyen en su alimentación el huevo por no contar con capacidad económica para comprarlo; se toma como base la dieta alimenticia mínima adecuada que debe consumir cada persona (doce docenas de huevos anuales), recomendada por el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-.

A continuación se presentan los cuadros de la demanda potencial histórica y proyectada:

**Cuadro 11**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Demanda Potencial Histórica de Huevo de Gallina**  
**Período: 2000 – 2004**

<b>Años</b>	<b>Población Total</b>	<b>Población Delimitada 95%</b>	<b>Consumo Anual Per Cápita Unidades</b>	<b>Demanda Potencial Unidades</b>
2000	26,387	25,068	144	3,609,742
2001	26,922	25,576	144	3,682,930
2002	27,463	26,090	144	3,756,938
2003	28,011	26,610	144	3,831,905
2004	28,571	27,142	144	3,908,513

**Fuente:** X Censo Nacional de Población y V de habitación 1994 y XI de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE-, e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior, expresa el total de la demanda potencial histórica que se ha generado y que ha ido siempre en aumento en relación a la población, esta sirve de base para el cálculo de la demanda potencial proyectada, misma que facilitará la determinación de la demanda insatisfecha.

El cálculo de la demanda potencial proyectada se expresa en el siguiente cuadro:

**Cuadro 12**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Demanda Potencial Proyectada de Huevo de Gallina**  
**Período: 2005 – 2009**

<b>Años</b>	<b>Población Total</b>	<b>Población Delimitada 95%</b>	<b>Consumo Anual Per Cápita Unidades</b>	<b>Demanda Potencial Unidades</b>
2005	29,148	27,691	144	3,987,446
2006	29,740	28,253	144	4,068,432
2007	30,364	28,846	144	4,153,795
2008	31,021	29,470	144	4,243,673
2009	31,742	30,155	144	4,342,306

**Fuente:** X Censo Nacional de Población y V de habitación 1994 y XI de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE-, e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior, expresa el total de la demanda potencial proyectada, que indica la cantidad de huevos que se necesita para satisfacer el mercado en el municipio de Santa Eulalia.

### **3.4.2.3 Consumo aparente**

Es la cantidad que efectivamente demanda la población en un período determinado; se conforma por la sumatoria de la producción y las importaciones, menos las exportaciones.

Este consumo se expresa en los cuadros siguientes:

**Cuadro 13**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Consumo Aparente Histórico de Huevo de Gallina**  
**Período: 2000 – 2004**

<b>Años</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo Aparente</b>
2000	-	956,311	-	956,311
2001	-	975,828	-	975,828
2002	-	995,743	-	995,743
2003	-	1,016,064	-	1,016,064
2004	-	1,036,800	-	1,036,800

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Según los datos del cuadro anterior la importación se convierte en el consumo aparente por no existir producción ni exportaciones.

**Cuadro 14**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Consumo Aparente Proyectado de Huevo de Gallina**  
**Período: 2005 – 2009**

<b>Años</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo Aparente</b>
2005	-	1,056,512	-	1,056,512
2006	-	1,076,633	-	1,076,633
2007	-	1,096,754	-	1,096,754
2008	-	1,116,875	-	1,116,875
2009	-	1,136,996	-	1,136,996

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Los datos del cuadro anterior al igual que en el consumo aparente histórico, las importaciones se convierten en el consumo aparente por no existir producción, ni exportaciones.



### 3.4.2.4 Demanda insatisfecha

Es la parte del mercado que no ha sido cubierta por el producto, permitiendo a nuevos oferentes participar en él, o sea que, contribuye a determinar la necesidad de consumo y la factibilidad del proyecto.

Se establece como la diferencia entre la demanda potencial menos el consumo aparente de huevos de gallina.

Lo anterior se presenta en el cuadro siguiente:

**Cuadro 15**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Demanda Insatisfecha Histórica de Huevo de Gallina**  
**Período: 2000 – 2004**

<b>Años</b>	<b>Demanda Potencial</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2000	3,987,446	956,311	3,031,135
2001	4,068,432	975,828	3,092,604
2002	4,153,795	995,743	3,158,052
2003	4,243,673	1,016,064	3,227,609
2004	4,342,306	1,036,800	3,305,506

**Fuente:** X Censo Nacional de Población y V de habitación 1994 y XI de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE-, e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra que existe demanda insatisfecha dentro del Municipio, además ha sido creciente y esto sirve de base para conocer anticipadamente qué cantidad de huevos se debe producir.

**Cuadro 16**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Demanda Insatisfecha Proyectada de Huevo de Gallina**  
**Período: 2005 – 2009**

<b>Años</b>	<b>Demanda Potencial</b>	<b>Consumo Aparente</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2005	3,987,446	1,056,512	2,930,934
2006	4,068,432	1,076,633	2,991,799
2007	4,153,795	1,096,754	3,057,041
2008	4,243,673	1,116,875	3,126,798
2009	4,342,306	1,136,996	3,205,310

**Fuente:** X Censo Nacional de Población y V de habitación 1994 y XI de Población y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE-, e investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra que habrá demanda insatisfecha, por lo que es necesario impulsar el proyecto, esto con el fin de proporcionar a la población un producto de calidad a precios competitivos, impulsar la economía local, a través de la generación de nuevas fuentes de empleo e ingresos.

### **3.4.3 Precio**

El precio es la cantidad monetaria que los consumidores están dispuestos a pagar por la adquisición de un bien o servicio que los productores colocan en un mercado determinado.

En Guatemala existe la Asociación Nacional de Avicultores (ANAVI) quien es el ente regulador de los asociados y es la institución que establece los parámetros y el comportamiento del precio, actualmente en el mercado se dan los siguientes: productor, Q.0.61; acopiador, Q.0.70; minorista, Q.0.75, este es el canal principal para llevar el producto al consumidor final, quien paga por unidad entre Q.0.80 y Q.0.85. Para efectos del proyecto, el precio de venta será de Q.0.70 cada huevo.

#### **3.4.4 Comercialización**

El tema de la comercialización de los huevos de gallina, se desarrolla en el capítulo IV del presente informe.

### **3.5 ESTUDIO TÉCNICO**

Se refiere a todos los aspectos necesarios para determinar el tamaño, localización óptima del proyecto, duración del mismo, así como el proceso y los requerimientos técnicos necesarios para su funcionamiento.

#### **3.5.1 Localización**

Comprende la ubicación geográfica donde se localizará el proyecto, la cual se da en los siguientes niveles.

##### **3.5.1.1 Macrolocalización**

El proyecto de producción de huevo de gallina se localizará en el municipio Santa Eulalia, departamento de Huehuetenango, ubicado en la región nororiental del departamento, a 355 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala y a 88 kilómetros de la Cabecera Departamental hacia el Municipio.

##### **3.5.1.2 Micro localización**

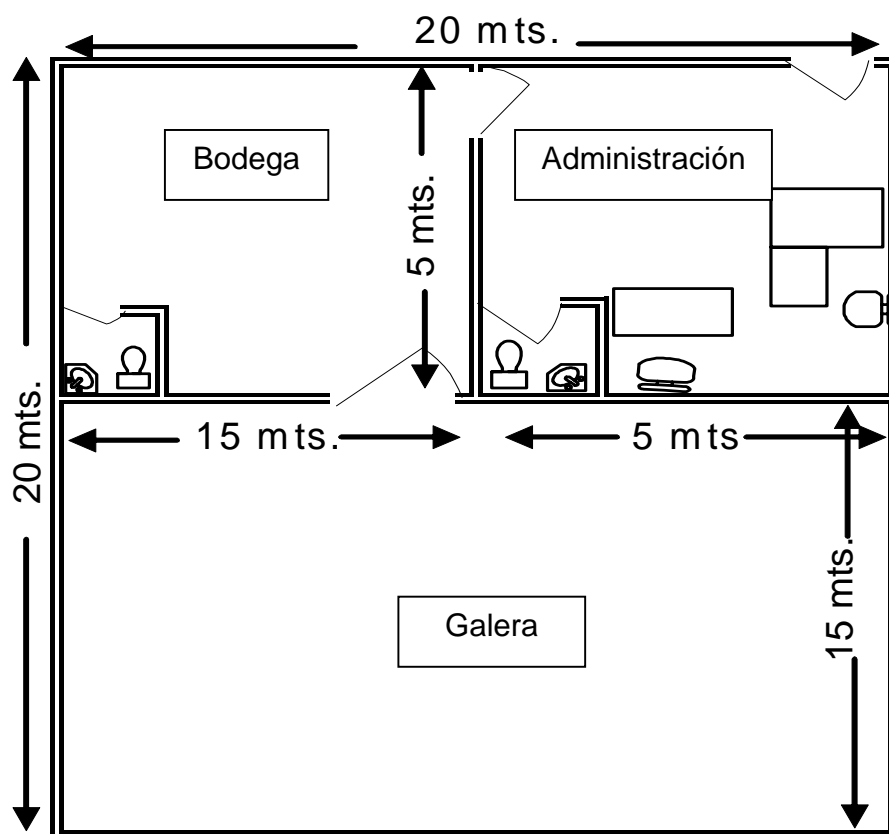
Se localizará a ocho kilómetros de la cabecera departamental en el Cantón Muq'anjolóm de la Aldea Pett, en el municipio de Santa Eulalia.

#### **3.5.2 Tamaño del proyecto**

El tamaño del proyecto se define en términos de la unidad productiva que en éste caso es la gallina ponedora, de las cuales se propone utilizar 1,000 de la raza Hi Line Brown, estas poseen un promedio de vida de 70 semanas y su ciclo productivo son 52 semanas, lo cual equivale a 364,000 huevos al año, sin embargo, se considera una merma de 13,000 unidades, debido a que las gallinas dejan de poner un huevo cada cuatro semanas; las 351,000 restantes

son las que efectivamente serán destinadas para la venta, lo que equivale a 11,700 cartones de 30 unidades cada uno, cuyo precio de venta es de Q.21.00. Culminado el ciclo productivo de las gallinas están destinadas al descarte (gallinas que han cumplido su ciclo de ponedoras y serán puestas para la venta). El proyecto se llevará a cabo en una extensión de 400 metros cuadrados, dentro del cual se construirá una galera de 20 metros de frente por 15 metros de fondo, la misma tendrá la capacidad de albergar 1,000 gallinas. A continuación se presenta el plano correspondiente:

**Grafica 3**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Distribución en planta**  
**Año 2005**



**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

### **3.5.3 Producción**

Para el proyecto se necesita realizar las siguientes actividades:

#### **3.5.3.1 Nivelación del terreno**

Es necesaria la nivelación del terreno para instalar adecuadamente el gallinero.

#### **3.5.3.2 Construcción de galpones (galeras o gallineros)**

Para proteger el número necesario de gallinas se requiere la construcción de un gallinero.

#### **3.5.3.3 Instalación de ponederos, comederos y bebederos**

Para la alimentación y protección de la producción de huevos es necesario cumplir con la instalación del equipo necesario.

#### **3.5.3.4 Colocación de viruta**

Para mantener una adecuada temperatura se requiere cubrir el piso con viruta de madera.

#### **3.5.3.5 Compra de gallinas y concentrado**

Uno de los elementos más importantes del proyecto es la adquisición de gallinas y su respectiva alimentación.

### **3.5.4 Proceso productivo**

El proceso de producción del presente proyecto se desarrolla sobre la base de la experiencia de los avicultores y la asistencia técnica que recibirá por parte de los expertos en el proyecto. A continuación se describe el proceso productivo.

#### **3.5.4.1 Recolección de huevos**

Este proceso se llevará a cabo 4 veces (8:00 horas, 11:00 horas, 14:00 horas y 16:00 horas) durante el día, y el producto será recolectado en cartones adecuados para la actividad y trasladados en una carreta de mano.

#### **3.5.4.2 Limpieza**

Es una actividad indispensable, para mantener la salubridad del lugar así como evitar el brote de enfermedades y por ende la calidad y presentación del huevo.

#### **3.5.4.3 Clasificación de huevos**

Es una etapa importante en el proceso productivo, pues es aquí donde se separa la producción por tamaño y peso, clasificándolos de la siguiente manera: Huevo extra grande, Huevo grande, Huevo mediano, Huevo pequeño, Huevo Pewe, Huevo Perla. El huevo comercial es el mediano y grande.

#### **3.5.4.4 Empaque**

Para la protección y distribución del huevo es necesario empacarlo en los cartones adecuados de 30 unidades cada uno.

#### **3.5.4.5 Embalaje**

Este consiste en colocar en las cajas de plástico los cartones de huevos debidamente clasificados para su traslado a los sitios de almacenaje, distribución y consumo.

#### **3.5.4.6 Almacenamiento**

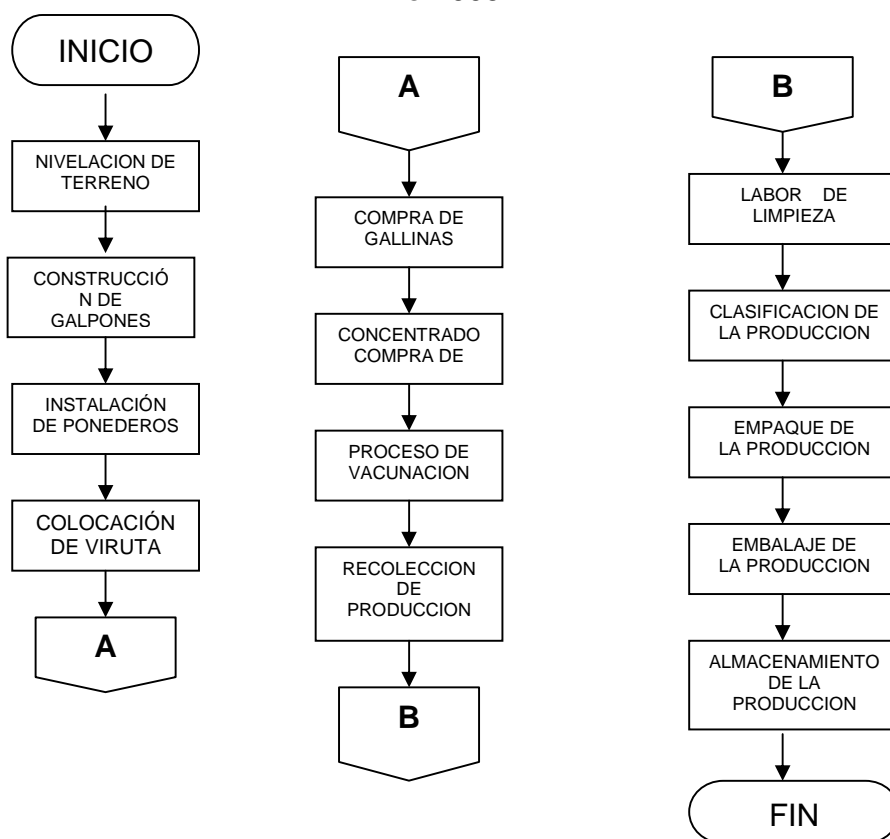
Previo a la distribución del huevo, éste se almacena en la bodega y se colocara en estanterías debidamente identificado y empacado.

### 3.5.4.7 Proceso de vacunación

Para conseguir el éxito del proyecto es necesario mantener sanas las gallinas vacunándolas como mínimo tres veces en el período de producción que es aproximadamente 52 semanas.

A continuación se presenta el flujograma del proceso de producción de huevo de gallina.

**Gráfica 4**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Proceso de Producción**  
**Año 2005**



**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

### **3.5.5 Requerimientos técnicos**

El nivel tecnológico que se utilizará en el proyecto es el nivel II, o sea, una granja pequeña la cual se caracteriza por utilizar razas mejoradas, alimentación clasificada, condiciones de higiene y seguridad aceptables, se requerirá asistencia técnica. A continuación se detallan los requerimientos del proyecto:

#### **3.5.5.1 Terreno**

Se utilizará un terreno de 20 por 20 metros y se realizara la construcción de una galera de 15 por 20.

#### **3.5.5.2 Requerimiento de mobiliario y equipo**

Es la cantidad de mobiliario y equipo que se necesitará para realizar las actividades administrativas de organización y planificación, además de las actividades propias de la producción de huevos, estos se detallan en el siguiente cuadro:



**Cuadro 17**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Requerimiento de Mobiliario y Equipo Avícola**  
**Año 2005**

<b>Descripción</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Mobiliario y equipo de oficina</b>		
Escritorio de madera	Unidad	1
Silla de madera	Unidad	1
Estantería de madera	Unidad	1
Calculadora	Unidad	1
<b>Equipo avícola</b>		
Bebederos	Unidad	5
Comederos	Unidad	10
Ponederos	Unidad	35
Cajas plásticas p/ transportar huevos	Unidad	10
Bomba para fumigar	Unidad	1
<b>Herramientas</b>		
Rastrillo	Unidad	1
Pala	Unidad	1
Azadón de 3 lbs.	Unidad	1
Carreta de mano	Unidad	1
Cepillo de metal	Unidad	1
Manguera para agua	Unidad	1
Cubeta plástica 5 gls.	Unidad	2
Escoba plástica	Unidad	2

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

En el cuadro anterior se muestra la cantidad total que se requiere para el mobiliario y equipo de oficina y equipo avícola, el cual asciende a Q.3,645.00.

### **3.5.5.3 Requerimiento de insumos**

Para que el requerimiento de la producción de huevos sea eficiente y se obtengan los beneficios esperados por el comité, se ha planificado el requerimiento de materia prima que se utilizará cada año durante la vida útil del proyecto de la siguiente forma:

**Tabla 2**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Requerimiento de Materia Prima**  
**Año 2005**

<b>Descripción</b>	<b>Medida</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Cantidad</b>
Gallinas ponedoras	Unidad		1000
Concentrado	Quintal		692
Vacuna New Castle	Frasco	1000 dosis	6
Vacuna Triple Aviar	Frasco	1000 dosis	4
Desparasitante Panacur	Sobre	10 gramos	10
Vitamina Antiestrés	Sobre	100 gramos	17

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

Los insumos descritos en el cuadro anterior servirán para el desarrollo de las actividades de producción y de índice para conocer la cantidad de dinero que se invertirá para la misma durante el primer año.

#### **3.5.5.4 Requerimiento de mano de obra**

La mano de obra estará formada por las labores avícolas propias de la producción, tales como: El cuidado y mantenimiento del gallinero, que serán realizadas por un avicultor, miembro del comité quien devengará el salario mínimo de

La mano de obra estará formada por las labores avícolas propias de la producción de huevo, así también por el cuidado y mantenimiento del gallinero, estas labores serán ejecutadas por un avicultor, miembro del comité quien devengará el salario mínimo de Q.1,026.00 más el bono incentivo Q.250.00 y las prestaciones laborales que la ley establece (bono catorce, aguinaldo, vacaciones e indemnización).

### **3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

Expone los factores de cómo establecer la organización empresarial adecuada que satisfaga los intereses de las personas involucradas, así también, de analizar el rendimiento de producción y la forma en que se realiza el proceso de comercialización del producto, para corregir cualquier desviación que interrumpa el desarrollo de dicho proceso.

#### **3.6.1 Organización propuesta**

Se propone para el proyecto un comité de productores de huevos en el cantón Muq'anjolóm de la aldea Pett del municipio de Santa Eulalia, con la finalidad de unificar a los productores de huevos para realizar la producción y comercialización de una manera óptima y con esto se aproveche eficaz y eficientemente los recursos con que se cuentan. El comité se denominará GRANJA AVÍCOLA MUQ'ANJOLÓM.

#### **3.6.2 Justificación**

El municipio de Santa Eulalia es considerado comercial, ya que cuenta con la presencia de diferentes instituciones tanto estatales como privadas que coadyuvan a su desarrollo, sin embargo en la investigación de campo se detectó que no existe dentro del mismo, una organización o empresa que se dedique a la producción de huevos.

De acuerdo con los datos obtenidos, se establece que existe poco interés por parte de los pobladores en organizarse en grupos con fines productivos, esto debido a la falta de conocimientos y el respaldo crediticio, así como al desconocimiento de los beneficios que se generan de ello, por lo que se propone a los pobladores del cantón Muq'anjolóm, llevar a cabo el proyecto mediante la figura de comité, que permita la participación de la población y que su administración sea sencilla y de fácil comprensión.

### **3.6.3 Objetivos**

Los objetivos que se pretenden alcanzar son los siguientes:

#### **3.6.3.1 General**

Contribuir por medio de una adecuada organización el logro de las metas y objetivos propuestos, especialmente aplicar estrategias que apoyen al proceso de comercialización, asimismo la integración de los recursos humanos, materiales y económicos para el desarrollo sostenible mediante principios y normas generalmente aceptadas, tanto por leyes y reglamentos del país.

#### **3.6.3.2 Específicos**

Lograr minimizar los costos de la producción, operación y márgenes de comercialización luego de realizar la primera evaluación financiera.

Fundar las bases para propiciar un ambiente de trabajo agradable a través de un programa de incentivo y motivación laboral.

Obtener un margen de utilidad satisfactorio, para promover el desarrollo social y económico de los miembros del comité.

Tener un estricto control de los procesos financieros contables mensualmente.

### **3.6.4 Aspectos legales**

Toda organización debe contar con un soporte que garantice su adecuado funcionamiento que además le permita un desarrollo sólido.

#### **3.6.4.1 Internos**

Para que el comité pueda operar legalmente necesita una escritura pública que ampare la constitución del comité, así mismo de un Manual de Normas y Procedimientos, un Manual de Organización y un libro de actas.

#### **3.6.4.2 Externos**

La organización del comité debe estar legalmente inscrita para que los socios cuenten con personalidad y respaldo jurídico, las bases legales en las que debe apoyarse el comité para optar a un adecuado funcionamiento son de carácter constitucional, laboral y municipal; entre loas cuales se mencionan:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículos números: 34, 225, 226 y 228.
- Acuerdo Gubernativo 697-93 Organización y Funcionamiento del Comité.
- Decreto número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal, artículo 4º. incisos b, d y e.
- Decreto número 2-70 del Congreso de la República de Guatemala, Código de Comercio, Artículo 2º.
- Decreto número 106 del Congreso de la República de Guatemala, Código Civil.
- Decreto número 1441 del Congreso de la República de Guatemala, Código de Trabajo.

- Decreto número 26-92 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto Sobre la Renta y sus reformas.
- Decreto número 27-92 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto al Valor Agregado y sus reformas.
- Acuerdo Ministerial número 25-95 del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Ley de Sanidad Vegetal y Animal y el Delito de Contravención de Medidas Sanitarias.
- Acuerdo Ministerial 1166-2003 del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Normas de Diagnóstico en Enfermedades de las Aves.

### **3.6.5 Recursos**

El comité iniciará sus operaciones con 10 asociados; el personal administrativo estará integrado por un administrador que tendrá a su cargo representar la parte administrativa y contable, quien no devengará salario por ser miembro del comité y un avicultor que será el encargado de las labores propias de la planta de producción de huevos, en calidad de empleado.

#### **3.6.5.1 Recursos humanos**

El comité iniciara sus operaciones con veinte asociados, y el personal administrativo que estará formado por un administrador, una secretaria y un conserje.

#### **3.6.5.2 Recursos físicos**

Para el funcionamiento del comité se contará con un terreno de suficiente extensión para construir una galera que albergará a las gallinas ponedoras, una

bodega para el almacenamiento del producto, una oficina administrativa y el equipo adecuado para el empaque del mismo.

### **3.6.5.3 Recursos financieros**

Se contará con un total de 10 asociados, quienes aportarán tres mil ochocientos ochenta y tres quetzales con diez centavos (Q.3,883.10) cada uno, lo cual ascenderá a la cantidad de treinta y ocho mil ochocientos treinta y un quetzales exactos (Q.38,831.00), por aparte se realizará un préstamo con garantía hipotecaria al Banco de Desarrollo Rural S. A. -BANRURAL- por veinticuatro mil quetzales exactos (Q.24,000.00) para poner en marcha el proyecto, el terreno que se utilizará es propiedad de los asociados.

### **3.6.6 Tipo y denominación de la organización**

El proyecto se denominará "COMITÉ DE AVICULTORES CANTÓN MUQ'ANJOLÓM". El comité será el productor y a la vez el comercializador del producto, de esta manera se obtendrá mejor calidad, cantidad y precios accesibles en el mercado, lo cual beneficiará la economía de los consumidores del Municipio.

### **3.6.7 Diseño organizacional**

El diseño estructural indica en que forma estará dividido el trabajo de la organización y como será asignado con la coordinación necesaria para alcanzar totalmente los objetivos.

Se propone que el trabajo se divida sobre la base de su función, cada uno tendrá la especificación de sus tareas y a quien deberán rendir informes. Se debe indicar quien tendrá la autoridad y responsabilidad de la dirección, que en este caso será el administrador, quien estará directamente involucrado en el

proyecto avícola, ejercerá la supervisión y el control del desarrollo de cada una de las actividades.

### **3.6.8 Sistemas de organización**

El sistema de organización que adoptará el comité será el lineal, en el cual la autoridad y responsabilidad se transmiten por una sola línea, para cada persona.

Algunas de las ventajas son:

- ❑ Es claro y sencillo
- ❑ No existen conflictos de autoridad ni fugas de responsabilidad
- ❑ Se facilita la acción.

### **3.6.9 Estructura organizacional**

Se propone una estructura organizacional la cual se muestra en la siguiente gráfica:



**Gráfica 5**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Organigrama**  
**Año 2005**



---

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

La anterior gráfica muestra la estructura lineal que se propone para el proyecto de producción de huevos, misma que define las diferentes jerarquías, líneas de autoridad y responsabilidad entre los entes participantes, se toma en cuenta que la Asamblea General es la máxima autoridad del comité sin embargo no forma parte de la estructura organizacional.

### **3.6.10 Funciones básicas de las unidades administrativas**

A continuación se describen las diferentes funciones básicas de las unidades administrativas de la organización propuesta.

### **3.6.10.1 Asamblea general**

Es la máxima autoridad en el comité y está constituida por todos los asociados. Las decisiones que parten de la asamblea tienen carácter de obligatoriedad para todos los socios. Dentro de sus obligaciones se pueden mencionar:

- Elegir a la junta directiva, al administrador, encargado de producción, encargado de compras y ventas y el contador.
- Conocer los estados financieros y los resultados obtenidos periódicamente.
- Definir las responsabilidades de los miembros de la junta directiva, el administrador y de cada encargado.

### **3.6.10.2 Junta directiva**

Se encarga de aplicar todas las decisiones, políticas y estrategias que se definan por la Asamblea General. Está integrada por el Presidente, Vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales, dentro de las atribuciones que les competen son:

- Velar por la adecuada ejecución de las resoluciones y políticas de la Asamblea General.
- Convocar a miembros de la asamblea general a reuniones ordinarias y extraordinarias.
- Elaboración de los reglamentos de uso interno que se necesitan para el adecuado funcionamiento del comité, siempre y cuando esté aprobado por la autoridad máxima.

### **3.6.10.3 Administración**

Sus atribuciones son las siguientes:

- ❑ Representar administrativamente al comité
- ❑ Proporcionar asistencia técnica cuando los integrantes del comité lo necesiten.
- ❑ Velar por que el producto tenga crecimiento de ventas y de buena calidad.
- ❑ Supervisar y dirigir a los encargado de finanzas, producción y ventas
- ❑ Informar a la junta directiva de las decisiones tomadas.
- ❑ Llevar estricto control de los ingresos y egresos.
- ❑ Buscar financiamiento cuando sea necesario con fuentes externas.

### **3.6.10.4 Producción**

El departamento de producción tiene las siguientes atribuciones:

- ❑ Velar por que la producción diaria de huevos, cumpla con las características básicas de calidad e higiene.
- ❑ Informar a la administración de las decisiones tomadas
- ❑ Proporcionar asistencia técnica a los empleados del departamento
- ❑ Controlar la etapa de alimentación y asistencia veterinaria de las gallinas
- ❑ Compras y ventas
- ❑ Se encarga de lo siguiente:
- ❑ Planifica la adquisición de insumos, herramientas y todo lo necesario para abastecer la granja.
- ❑ Selecciona el mercado correcto para el producto
- ❑ Contabilidad
- ❑ Las atribuciones del departamento de contabilidad son las siguientes:
- ❑ Estricto control sobre toda la documentación contable.
- ❑ Contabilizar los ingresos y egresos de dinero.

- Informar a sus superiores contables periódicamente.
- Presentar las declaraciones de impuestos a que esta afecto el comité.

### **3.7 ESTUDIO FINANCIERO**

El estudio financiero determina la cantidad de dinero necesario para iniciar el proyecto, establece las fuentes de financiamiento, el precio de venta del producto, total de gastos y la utilidad que generará el proyecto, además se incluyen los estados financieros y su respectivo análisis.

#### **3.7.1 Inversión**

Es la cantidad de dinero necesario para poder operar normalmente en el proyecto durante el ciclo productivo. Además en el desarrollo del estudio se definirán el precio de venta, total de gastos y la utilidad que pueda generar el proyecto.

Los elementos que se consideran en el plan de inversión son los siguientes:

##### **3.7.1.1 Inversión fija**

Está conformada por los desembolsos que se realizan en la adquisición de activos fijos, tanto tangibles como intangibles, los tangibles se refieren a todos los bienes que se utilizarán en el proceso de transformación del producto; por otra parte la inversión intangible esta integrada por otras inversiones, por concepto de servicios o derechos adquiridos, como gastos de organización, patentes, licencias y otros, o por la puesta en marcha del proyecto, como gastos de organización o instalación estas inversiones son necesarias para que el proyecto lleve a cabo sus operaciones.

Para poner en marcha el proyecto de producción de huevos, es necesario efectuar las siguientes inversiones en activos.

**Cuadro 18**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Inversión Fija**  
**Año 2005**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Valores
<b>Inversión Fija</b>	
<b>Tangible</b>	
Terrenos	3,000
Instalaciones (construcción de galera)	18,647
Mobiliario y equipo avícola	3,645
<b>Intangible</b>	
Gastos de organización	3,000
Total inversión fija	28,292

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior, muestra el 100% de la inversión fija necesaria para iniciar el proyecto, las instalaciones y el terreno son fundamentales y representan el 77%, el resto se divide entre el mobiliario y equipo avícola y los gastos de organización.

### **3.7.1.2 Capital de trabajo**

Son los recursos necesarios para poner en marcha un proyecto en su etapa pre operativa; dicho en otras palabras son los recursos financieros que son necesarios para que una empresa produzca, ya sea bienes o servicios para un determinado mercado y pueda generar utilidades para poder seguir operando.

A continuación se detalla el cuadro de inversión de capital de trabajo:

**Cuadro 19**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Inversión en Capital de Trabajo**  
**Año 2005**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Valores</b>
Insumos	31,994
Mano de obra	1,447
Gastos indirectos variables	517
Gastos fijos	550
Total	34,508

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior expresa, la cantidad necesaria por concepto de capital de trabajo que se necesita para iniciar el proyecto, la cual asciende al monto de Q.34,508.00 para el primer mes.

### **3.7.1.3 Inversión total**

Es la suma de la inversión fija y el capital de trabajo, misma que sirve para iniciar el proyecto durante el primer año con las mil gallinas, las cantidades de la inversión total se detallan en el cuadro que a continuación se presenta:

**Cuadro 20**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Inversión Total**  
**Año 2005**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Total</b>
<b>Inversión fija</b>		28,292
<b>Tangible</b>		
Terrenos	3,000	
Instalaciones (construcción de galera)	18,647	
Mobiliario y equipo avícola	3,645	
<b>Intangible</b>		
Gastos de organización	3,000	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>		34,508
Insumos	31,994	
Mano de obra	1,447	
Costos indirectos variables	517	
Gastos fijos	550	
<b>Total</b>		<b>62,800</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior refleja la cantidad total necesaria para la inversión en el proyecto de producción de huevo de gallina, la cual asciende a Q. 62,800.00 de los cuales el capital de trabajo representa el 55% y la inversión fija un 45%.

### **3.7.2 Volumen y valor de la producción**

Es la cantidad y valor de producción, que se alcanzará en la ejecución del proyecto, se detalla en el cuadro siguiente:

El volumen y valor de la producción del proyecto para el primer año, asciende a la cantidad de 11,700 cartones de 30 huevos cada uno, éstos a un precio de venta por cartón de Q.21.00, lo cual suma al año Q.245,700.00 para un mil gallinas ponedoras.

### 3.7.3 Fuentes de financiamiento

El financiamiento se refiere a la aportación de los recursos propios y ajenos, necesarios para la producción y venta de huevos en el municipio de Santa Eulalia y municipios vecinos. Para la presente propuesta el comité debidamente organizado obtendrá un préstamo de una institución bancaria.

**Cuadro 21**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Fuentes de Financiamiento Internas y Externas**  
**(Cifras en Quetzales)**

Descripción	Recursos Propios 62%	Recursos Ajenos 38%	Inversión Total 100%
<b>Inversión fija</b>			
Terreno	3,000		3,000
Galera	18,647		18,647
Mobiliario y equipo	375		375
Equipo avícola	2,750		2,750
Herramientas	520		520
Gastos de organización	3,000		3,000
<b>Inversión en capital de trabajo</b>			
Insumos	7,994	24,000	31,994
Mano de obra	1,447		1,447
Gastos indirectos variables	517		517
Gastos fijos	550		550
<b>Total</b>	<b>38,800</b>	<b>24,000</b>	<b>62,800</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior, presenta valores absolutos y relativos, respecto a la distribución de la inversión según fuentes de financiamiento.



### **3.7.3.1 Financiamiento interno**

Este financiamiento está integrado por el aporte de Q.3,883.10 de cada uno de los 10 asociados, para un total de Q.38,831.00; estos recursos no devengarán intereses y serán recuperados con las utilidades que genere el proyecto durante el primer año.

### **3.7.3.2 Financiamiento externo**

Se contempla que se recurra a un financiamiento externo de Q.24,000.00 a un año plazo, amortizable trimestralmente, con un interés mensual de 1.5%, el cual equivale al 4.5% trimestral, y 18% de interés anual. La amortización fija trimestral será de Q.6,000.00 más los intereses respectivos de Q.1,080.00 ambos ascienden a la cantidad de Q.7,080.00 durante el primer trimestre, la cual variará en los siguientes pagos.

Este préstamo se gestionará en el Banco de Desarrollo Rural, S.A., única institución bancaria que presta servicios financieros en el Municipio.

Entre las políticas de BANRURAL, se considera el apoyo financiero para utilizarlo como capital de trabajo, es decir, para darle seguimiento a una empresa ya existente; (microempresa) en este caso, puede solicitarse el préstamo bajo la figura de “ampliación de galeras” los interesados en la producción de huevos, actualmente cuentan con galeras que albergan pollos de engorde, por lo que es factible, gestionar este tipo de financiamiento.

**Cuadro 22**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Amortización del Préstamo**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Trimestre</b>	<b>Monto</b>	<b>Abono a capital</b>	<b>Intereses 4.5%</b>	<b>Pago total</b>	<b>Préstamo</b>
0					24,000.00
1	24,000.00	6,000.00	1,080.00	7,080.00	18,000.00
2	18,000.00	6,000.00	810.00	6,810.00	12,000.00
3	12,000.00	6,000.00	540.00	6,540.00	6,000.00
4	6,000.00	6,000.00	270.00	6,270.00	-
<b>Total</b>		24,000.00	2,700.00	26,700.00	

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2,004.

El fondo de amortizaciones muestra que al finalizar el primer año, el préstamo habrá sido cancelado en su totalidad.

### **3.7.4 Estados financieros**

Son los documentos que reflejan la situación económica y financiera de la empresa, la capacidad de pago a una fecha determinada, el resultado de operaciones obtenidas en un período o ejercicio pasado, presente y futuro. Entre los estados financieros básicos se pueden mencionar:

#### **3.7.4.1 Estado del costo de producción**

Es la suma total de los gastos incurridos para convertir la materia prima en producto terminado. Estos comprenden además de los insumos y mano de obra, los costos indirectos variables que requiere la producción.

**Cuadro 23**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Costo de Producción**  
**Año 2005**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Total</b>
Insumos	108,928
Mano de obra	17,364
Gastos indirectos variables	6,208
Imprevistos 5%	6,625
<b>Total</b>	<b>139,125</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra la cantidad monetaria necesaria para el funcionamiento durante el primer año del proyecto.

#### **3.7.4.2 Estado de resultados**

A través de este documento se informa el resultado de las operaciones del negocio en un período determinado, muestra cómo se han obtenido los ingresos y la forma en que se han ejecutado los gastos de una empresa. A continuación se presenta el estado de resultados proyectado para el primer año de duración del proyecto:

**Cuadro 24**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Estado de Resultados**  
**Período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2005**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Total</b>
<b>Ventas</b>	
Huevos (11,700 a Q.21.00 cada cartón de 30 huevos)	245,700
Gallinaza (675 sacos de 25 libras cada uno a Q.25.00)	16,875
Gallinas no productivas (Q.25.00 cada una)	25,000
<b>Ventas Brutas</b>	<b>287,575</b>
(-) Costo directo de producción	139,125
<b>Ganancia Bruta en Ventas</b>	<b>148,450</b>
<b>(-) Gastos variables de ventas</b>	
11,700 cartones para 30 huevos	5,031
<b>Ganancia marginal</b>	<b>143,419</b>
<b>(-) Gastos fijos de producción y administración</b>	
Energía eléctrica	6,500
Agua potable	100
Depreciaciones	1,487
Amortización gastos de organización	600
<b>Ganancia en operación</b>	<b>134,732</b>
<b>Otros Gastos y productos Financieros</b>	
<b>Gastos</b>	
Intereses sobre préstamo	2,700
<b>Ganancia antes del I.S.R.</b>	<b>132,032</b>
Impuesto Sobre la Renta 31%	40,930
<b>Ganancia Neta</b>	<b>91,102</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El estado de resultados para el año uno, refleja el total de ventas menos los costos directos de producción dando una ganancia bruta de Q.287,575.00 y esta menos todos los gastos de operación, nos indican una ganancia antes de impuestos de Q.134,732.00 y al restarle los intereses del préstamo que se

realice y los impuestos nos da como resultado una ganancia neta de Q.91,102.00, dando la posibilidad de seguir con el proyecto de producción para el siguiente año ya que solamente se tiene que invertir en insumos.

#### **3.7.4.3 Presupuesto de caja**

Es el que muestra en forma resumida la ejecución tanto de ingresos como egresos, y su finalidad es determinar si los ingresos proyectados serán suficientes para cubrir los egresos en los años de vida del proyecto.

A continuación se presenta el presupuesto de caja proyectado para el proyecto de huevos:

**Cuadro 25**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Presupuesto de Caja**  
**Período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2005**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Total</b>
Saldo anterior	-
<b>Ingresos</b>	
Aporte de socios	38,831
Préstamo	24,000
Ventas (11,700 a Q.21.00 cada cartón de 30 huevos)	245,700
Otros ingresos	41,875
<b>Total de ingresos</b>	<b>350,406</b>
<b>Egresos</b>	
Terreno	3,000
Instalaciones (galera)	18,647
Pollas ponedoras	25,000
Insumos	83,928
Mano de obra	12,312
Bono incentivo	3,000
Séptimo día	2,052
Cuota patronal IESS	1,820
Prestaciones laborales	4,388
Equipo avícola	2,750
Mobiliario y equipo oficina	375
Herramientas	520
Material de empaque	5,031
Gastos de organización	3,000
Energía eléctrica	6,500
Agua	100
Amortización préstamo	24,000
Intereses sobre préstamo	2,700
Impuesto Sobre la Renta 31%	-
Imprevistos	6,625
<b>Total egresos</b>	<b>205,748</b>
<b>Saldo final</b>	<b>144,658</b>

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra de forma detallada tanto los ingresos como los egresos que se realizarán durante el primer año y muestra que se tiene una diferencia de Q. 144,658.00 lo que nos refleja la liquidez del proyecto.

#### **3.7.4.4 Estado de situación financiera**

Es la expresión cuantitativa en términos monetarios de los derechos y obligaciones del proyecto en un momento determinado; debido a que permite apreciar la situación financiera que presenta el mismo al final de cada año, así como la solvencia económica que prevalece en ese momento.

**Cuadro 26**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2005**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Sub total</b>	<b>Total</b>
<b>Activo</b>		
<u>No corriente</u>		
Inmuebles	21,647	
(-) Depreciación acumulada	<u>758</u>	20,889
Mobiliario y equipo de oficina	375	
(-) Depreciación acumulada	<u>75</u>	300
Equipo avícola	2,750	
(-) Depreciación acumulada	<u>550</u>	2,200
Herramientas	520	
(-) Depreciación acumulada	<u>104</u>	416
Gastos de organización	3,000	
(-) Amortización acumulada	<u>600</u>	2,400
<u>Corriente</u>		
Caja		<u>144,658</u>
<b>Suma total Activo</b>		<b><u>170,863</u></b>
<b>Pasivo y patrimonio neto</b>		
Aportación asociados		38,831
Impuesto Sobre la Renta por pagar		40,930
Ganancia del período		<u>91,102</u>
<b>Suma total pasivo y patrimonio</b>		<b><u>170,863</u></b>

**Fuente:** Investigación de campo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro de arriba muestra la capacidad económica que posee el proyecto, la cual sirve como respaldo para acceder al crédito que se requiere para la ejecución del mismo.



### 3.7.4.5 Evaluación financiera

La evaluación financiera de un proyecto de inversión es un proceso técnico de medición de su valor, que identifica los méritos internos y externos del proyecto, se toman en cuenta la forma como se obtengan y se paguen los recursos financieros, provenientes de las instituciones financieras en calidad de préstamos, así como la manera se distribuyen las utilidades netas que ésta genera.

El objetivo que se persigue al evaluar el proyecto es medir los riesgos de inversión y rentabilidad, para lo cual se utilizan herramientas simples, en las que se toma en cuenta el valor del dinero en el tiempo y son considerados como producto final.

#### □ Tasa de recuperación de la inversión

Es la representación del porcentaje de recuperación de la inversión en el transcurso del tiempo, es decir, la utilidad neta menos la amortización del préstamo dividido el total de la inversión.

$$\frac{\text{Utilidad - Amortización préstamo}}{\text{Inversión total}}$$

$$\frac{91,102 - 24,000}{62,800} = 107\%$$

El resultado anterior significa que la recuperación del capital invertido, durante el primer año de funcionamiento del proyecto asciende al 107%.

□ **Tiempo de recuperación de la inversión**

Es el tiempo necesario de operación del proyecto, para recuperar la inversión realizada.

$$\frac{\text{Inversión total}}{\text{Utilidad - Amortización préstamo + Depreciación y amortizaciones}} = 0.91$$

$$\frac{62,800}{91,102 - 24,000 + 2,087} = 0.91$$

El tiempo que se necesita para recuperar el total invertido es de 10 meses con 28 días.

□ **Retorno al capital**

Es el monto que indica cuánto retornará al capital en cada año de operación del proyecto.

$$\text{Utilidad - Amortización préstamo + intereses + depreciaciones}$$

$$91,102 - 24,000 + 2,700 + 2,087 = 71,889.00.$$

Los cálculos anteriores muestran que del total de la inversión inicial de Q.38,831.00 en el primer año, retornará al capital Q.71,889.00.

□ **Tasa de retorno del capital**

La fórmula siguiente muestra el porcentaje de retorno del capital invertido.

$$\frac{\text{Retorno al capital}}{\text{Inversión total}} \times 100$$

$$\frac{71,889}{62,800} = 114\%$$

Para los resultados del primer año se estima que habrá retorno al capital invertido del 114%, esto da la viabilidad del proyecto para los inversionistas.

#### □ Punto de equilibrio

Esta herramienta muestra el nivel de ventas en el cual se recuperarán los gastos sin que se registre ganancia ni pérdida, o bien se puede decir que son las ventas necesarias para recuperar los gastos invertidos sin que se registre ganancia o pérdida.

#### ✓ Punto de equilibrio en valores

$$\text{P.E.Q.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ ganancia marginal}} = \frac{11,387}{0.50} = 22,774$$

El punto de equilibrio para el primer año es de Q.22,774.00 , lo cual indica, que a este monto es al que se debe de llegar para no perder ni ganar.

#### ✓ Punto de equilibrio en unidades

$$\text{P.E.U} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio unitario de ventas}} = \frac{22,774}{0.70} = 32,534 \text{ Unidades}$$

El punto de equilibrio en unidades para el primer año es de 32,534 unidades, estas son necesarias para que el proyecto se mantenga, aunque no gane ni pierda.

□ **Porcentaje margen de seguridad**

Es el parámetro que indica en qué medida o proporción contribuyen las ventas para cubrir los gastos fijos.

$$\frac{\text{Ventas} - \text{P.E.Q.}}{\text{Ventas}} \times 100 = \frac{287,575 - 22,774}{287,575} = 92\%$$

El porcentaje anterior muestra que las ventas se pueden reducir hasta un 92% sin que el proyecto registre pérdida.

□ **Rentabilidad**

Mide el grado de éxito o fracaso de la empresa, en un período determinado, tal es el caso del proyecto de huevos.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Costos y gastos}} \times 100 = \frac{91,102}{139,125 + 5,031 + 11,387} = 59\%$$

Durante el primer año de vida del proyecto, se espera una rentabilidad de Q0.59 por cada Q.1.00 invertido.

### 3.8 IMPACTO SOCIAL

El efecto que tendrá el proyecto en la población del Municipio será en los aspectos económicos, sociales y financieros, de acuerdo a lo siguiente:

- **Económicos:** el municipio de Santa Eulalia tendrá una fuente directa que provea de huevos a la población a precio accesible.
- **Sociales:** logrará reunir a 10 Asociados para iniciar el proyecto, además de crear fuentes de trabajo.

- **Financieros:** Se logrará la inversión de capital en el área rural.

## **CAPÍTULO IV**

### **COMERCIALIZACIÓN DE HUEVO DE GALLINA**

En este capítulo se describe la forma actual y la propuesta para la comercialización del huevo de gallina en el municipio de Santa Eulalia.

#### **4.1 SITUACIÓN ACTUAL**

En el Municipio no existe ningún productor de huevo de gallina, solo existen intermediarios o detallistas ubicados en la cabecera del municipio, los cuales son abastecidos por los mayoristas que se encuentran en el Municipio de Solóma siempre en el departamento de Huehuetenango, el huevo es traído de la cabecera departamental hacia Solóma y de este se distribuye a Santa Eulalia, se vende huevo guatemalteco y también el mexicano. El precio actual del huevo guatemalteco es de Q.18.00 por el cartón de 30 huevos y Q. 0.75 centavos por unidad, mientras que para el mexicano es Q. 16.00 el cartón y Q. 0.60 centavos por unidad; las personas que viven en las aldeas del municipio compran el huevo en los días de mercado, algunos se vuelven intermediarios porque concentran una cantidad extra para vender, para otros se les hace más fácil ir a los municipios cercanos para abastecerse, por ejemplo las comunidades ubicadas al este como chojzunil, quixabaj y cocolá grande y pequeño que compran en el mercado del municipio de barillas.

#### **4.2 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN**

La comercialización esta comprendida por un una serie de procesos que implican movimientos con secuencia lógica y coordinación para la transferencia ordenada de los productos.

El proceso de comercialización para realizar la distribución ordenada de los productos abarca tres etapas las cuales se describen a continuación:

#### **4.2.1 Concentración**

Es la actividad mediante la cual se reúne el producto en un lugar determinado, se desarrollara en las granjas desde el momento en que los productores recolecten los huevos en canastos.

La concentración también la efectúa el acopiador o intermediario cuando se ubica en un lugar estratégico para comprar el producto.

#### **4.2.2 Equilibrio**

En esta etapa es cuando se prepara el producto para la venta. Con el propósito de conservar la calidad de los huevos, el productor los empaca con papel o tela para evitar perdidas y poder manejarlos con mayor facilidad.

#### **4.2.3 Dispersión**

Se refiere a la forma en que los productores harán llegar los huevos hasta los consumidores finales. Los productores llevarán a los distribuidores o intermediarios ubicados en las tiendas dentro de la cabecera municipal y lugares aledaños, el producto para la venta al consumidor final.

### **4.3 PROCESO PROPUESTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN**

En esta etapa se estudia a los entes que participan en la comercialización, describe las funciones como una serie de procesos coordinados y lógicos para la transferencia de los productos y analiza el comportamiento de los vendedores y compradores como parte del mercado; se divide en:

#### **4.3.1 Instituciones de la comercialización**

Este procura conocer los entes participantes en las actividades de mercadeo, que por su carácter de permanencia permiten una caracterización institucional.

Dentro de los entes participantes están los siguientes:

#### **4.3.1.1 Productor**

El productor es la persona que decide qué, cómo y cuándo producir, para fines del proyecto, el comité será el encargado del proceso de producción.

#### **4.3.1.2 Minorista**

Será el encargado de comprarle el producto directamente al productor o sea al comité para su distribución.

#### **4.3.1.3 Consumidor final**

Es el último ente participante y es quien compra el producto en los puntos de venta colocados por el minorista, además este absorbe los costos de la comercialización.

### **4.3.2 Funciones de la Comercialización**

Se iniciará desde que el productor reúne la producción de huevos hasta que el consumidor final recibe el producto.

Dentro de las funciones que se desarrollan en la comercialización se pueden mencionar las siguientes:

#### **4.3.2.1 Funciones de intercambio**

Las funciones en que se incurrirán en el intercambio de la producción de huevos son las siguientes:

##### **□ Compraventa**

Es una actividad que realizan los participantes en los procesos donde compran o venden bienes o servicios.



En el municipio de Santa Eulalia la compra y la venta de los huevos se realiza en el mercado, tiendas y abarroterías.

□ **Determinación del precio**

Este es determinado por la Asociación Nacional de Avicultores –ANAVI- quien es el que establece los parámetros a manejar, basado en el precio de mercado.

#### **4.3.2.2 Funciones físicas**

Se consideran dentro de estas a todas las actividades que son necesarias para el traslado físico de los huevos hasta el lugar requerido.

Entre estas funciones están las siguientes:

□ **Acopio**

Es la función de reunir la producción procedente de distintas unidades haciendo lotes homogéneos para facilitar el transporte y otras funciones de comercialización. En la actualidad, el productor vende los huevos a los minoristas, ya que estos están ubicados en lugares estratégicos para concentrar la producción.

□ **Almacenamiento**

El productor almacenará los huevos entre ocho y diez días para poder completar la cantidad deseada; la vida útil del huevo es de 30 días.

Es recomendable el uso de estanterías para colocar el producto y evitar pérdidas.

□ **Empaque:**

Se utilizará un cartón para 30 huevos con unas ranuras de forma ovalada a la mitad, lo cual permite mantenerlos fijos y seguros.

□ **Embalaje**

Se hará uso de cartones diseñados para huevos y de cajas de cartón, para facilitar la transportación y conservación del producto en buen estado.

□ **Transporte**

Se puede trasladar el producto por medio de pick-up o paneles, hacia donde están los minoristas o consumidores finales.

#### **4.3.3 Estructura de la Comercialización**

Aquí se estudian los diferentes componentes de mercado los cuales se describen a continuación:

##### **4.3.3.1 Estructura de mercado**

Esta determinada por las relaciones entre vendedores y compradores, según la función que desempeñan dentro del proceso de comercialización.

El productor a través del comité se encargará de realizar las transacciones con los minoristas locales, con el objeto de obtener mejores márgenes de utilidad.

##### **4.3.3.2 Conducta de mercado**

El comité tendrá a su cargo la venta de los huevos a los minoristas locales y deberán ser previstas las políticas de fijación de precios, demanda y calidad del producto

#### **4.3.3.3 Eficiencia de mercado**

Los integrantes del comité brindaran la asesoría necesaria con el fin de mejorar e incrementar la producción y de esta manera entregar un producto de calidad en el tiempo y volumen deseados

#### **4.4 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN**

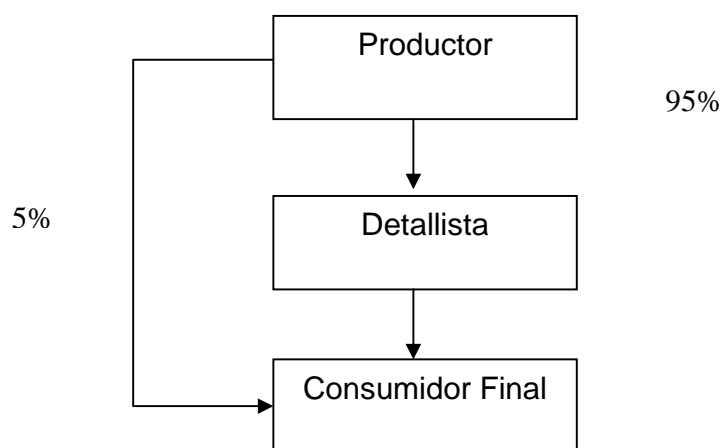
Se conforman de los canales y márgenes de comercialización siguientes:

##### **4.4.1 Canales de comercialización**

El canal de comercialización propuesto para la producción de huevos, esta conformado por el productor, minorista y consumidor final; aunque por la cercanía el productor podrá vender un cinco por ciento directamente al consumidor final y obtener de esta manera mayores ganancias.

A continuación se presenta en la siguiente gráfica los canales de comercialización propuestos:

**Gráfica 6**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto: Producción de Huevo de Gallina**  
**Canales de comercialización**  
**Año 2005**



---

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

La gráfica muestra que existirán dos canales de comercialización: el directo de productor al consumidor final y el de nivel uno que incluye al minorista, esto con el fin de que el producto se pueda distribuir y vender en su totalidad.

#### **4.4.2 Márgenes de comercialización**

Estos se establecerán como se muestra el siguiente cuadro:

**Cuadro 27**  
**Municipio de Santa Eulalia, Huehuetenango**  
**Proyecto de Producción de Huevo de Gallina**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año 2005**  
**(Cifras en Quetzales)**

<b>Institución</b>	<b>Precio Venta</b>	<b>Margen Bruto</b>	<b>Gastos Comer.</b>	<b>Margen Neto</b>	<b>% De Participación</b>
Productor	0.40				
Minorista	0.70	0.30	0.04	0.26	70%
Transporte			0.03		
Empaque			0.01		

**Fuente:** Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2004.

El cuadro anterior muestra los márgenes de comercialización para la venta de huevos, el cual refleja un margen neto para el minorista de Q.0.26, los cuales son aceptables por la venta de un huevo ya que no invierte en la producción de éste.

#### **4.4.3 Factores de Diferenciación**

El lugar donde estará ubicado el proyecto, en el cantón muq'anjolóm, la cercanía al casco urbano, ya que esta a ocho kilómetros de la cabecera de municipal, su fácil acceso y su carretera en buen estado y la existencia de dos tipos de transporte (urbano y extra urbano) hacia el lugar, son factores que inciden para que se realice allí la producción de huevos de gallina.

## CONCLUSIONES

Derivado del estudio y del análisis del informe se presentan las siguientes conclusiones:

- 1 El municipio sufre un aprovechamiento irracional en los bosques a causa de la utilización de leña como combustible y la expansión agrícola en suelos con tendencia eminentemente forestal. De igual manera la hidrografía del Municipio esta siendo contaminada por el mal manejo de los desechos.
- 2 En la población del municipio de Santa Eulalia el índice de analfabetismo es bajo comparado con la tendencia a nivel nacional, pero la mayoría de niños no llega a cursar el ciclo básico debido a la falta de cobertura.
- 3 La estructura agraria del municipio de Santa Eulalia se concentra en la propiedad de la tierra a nivel de microfincas, las cuales se utilizan en mayor proporción para el cultivo de maíz, hecho por el cual se ve limitado el desarrollo productivo en los diferentes sectores de la producción.
- 4 Los servicios básicos que recibe la población son de mejor calidad en el área urbana, ya que se pudo observar que en área rural estos son nulos o escasos. Existen servicios que tienen más apoyo, como la educación y la salud, sin embargo, los otros tales como: agua, drenajes, energía eléctrica, etc. no son tomados en cuenta en la inversión pública o privada.
- 5 Actualmente no existe una entidad dentro del municipio que se encargue de prestar el financiamiento para la producción de ganado ovino. Las instituciones financieras como el Banco de Desarrollo Rural y las Cooperativas de Desarrollo solo dan crédito a las actividades agrícolas.

6 Existe bastante comercialización de productos debido a la ubicación geográfica en que se encuentra el Municipio, pero el ganado ovino es producido para el autoconsumo más que para su comercialización.

## RECOMENDACIONES

De las conclusiones descritas anteriormente se realizan las diferentes recomendaciones:

- 1 Que la población tome conciencia de los recursos del Municipio por medio de charlas impartidas por la Comisión Nacional del Medio Ambiente – CONAMA-, para que se reduzca en alguna medida el uso irracional de los bosques y la contaminación de los ríos y con ello conservar el ecosistema del lugar.
- 2 Que las juntas de padres de familia, se coordinen con la supervisión local y soliciten al Ministerio de Educación la ampliación de la cobertura de educación básica para que las personas que pasan a este nivel de educación puedan hacerlo.
- 3 Que los productores se asocien para poder solicitar a FONTIERRA, un estudio profundo que busque soluciones viables para resolver de alguna manera el problema de la tenencia de tierra, en busca de incentivar el desarrollo económico de la región.
- 4 Que los Consejos Comunitarios de Desarrollo, soliciten a las autoridades municipales el apoyo financiero para mejorar la infraestructura de los servicios de agua, drenajes etc. del Municipio con el fin mejorar el nivel de vida de la población.
- 5 Que los productores de ganado ovino actuales se asocien, para poder tener acceso a créditos que les ayuden a incrementar la producción de dicho ganado y con ello mejorar su producción.



6 Qué los productores del ganado ovino, soliciten al Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, la asesoría necesaria, para lograr mejores resultados en la producción de dicho ganado y así poder comercializarlo en mayor cantidad.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS  
COMITÉ DE AVICULTORES, CANTÓN MUQ'ANJOLÓM  
PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE GALLINA  
MUNICIPIO DE SANTA EULALIA - HUEHUETENANGO

## INTRODUCCIÓN

Este manual fue hecho con el objetivo de tener un instrumento administrativo que sirva de base para que los miembros del Comité tengan el conocimiento de los procedimientos básicos para el proceso de producción y venta de huevos de gallina.

Además contiene información sobre los objetivos, campo y normas de aplicación general de este documento; así como también, los objetivos, normas, pasos a seguir y el respectivo flujograma de cada procedimiento.

## JUSTIFICACIÓN

El presente manual es una herramienta que facilita a los miembros del Comité, la definición de los procedimientos de cada actividad, esto lo convierte en una guía imprescindible para la administración del Comité.

En conjunto se puede mencionar que el manual de normas y procedimientos, es una buena referencia para consulta de los directivos, ya que tiene mucha utilidad como instrumento administrativo para apoyar las actividades del proceso productivo y venta del producto mencionado.

## OBJETIVOS

- ✓ Proporcionar a los miembros del Comité una herramienta en la orientación para realizar las operaciones propias de cada puesto.
- ✓ Orientar al encargado de cada unidad administrativa, en forma detallada, los pasos que se deben llevar a cabo en las diferentes actividades del proceso.
- ✓ Guiar a todo el personal con respecto a lo que se debe de hacer y cómo se debe de hacer, para que desarrollen sus labores de una manera eficaz y eficiente.
- ✓ Evitar la duplicidad de esfuerzos y desperdicio del recurso humano, físico y financiero.

## NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL



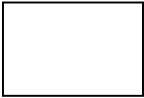
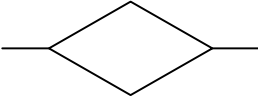

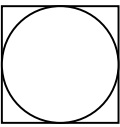
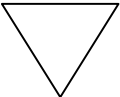


- ✓ Cada miembro del comité es responsable de la actividad que realice.
- ✓ Todo el personal implicado en el proceso de producción y venta del producto debe tener conocimiento de este manual.
- ✓ Este instrumento administrativo deberá ser sometido a cambios cuando el sistema así lo requiera.
- ✓ El manual deberá mantenerse en un lugar accesible a todos los miembros del Comité para cualquier consulta que se desee realizar.

## CAMPO DE APLICACIÓN

Este manual es para uso y aplicación de los miembros del Comité de avicultores del Cantón Muq'anjolóm y ayudará a regular los procedimientos a seguir en el transcurso de la producción hasta la comercialización de los huevos de gallina.

## SIMBOLOGÍA

Para una mejor comprensión de las distintas actividades presentadas en los flujogramas, se presenta la siguiente simbología.

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	Inicio y fin del procedimiento
	Operación, se utiliza cuando hay acción
	Inspección, es la acción de revisar la operación para autorización o comprobación de datos
	Decisión alternativa, en la derecha se coloca la acción positiva y en la izquierda la negativa
	Traslado, acción de enviar documentos
	Operación combinada, indica la realización de dos tareas a la vez
	Archivo de papelería
	Demora
	Conector, se utiliza cuando finalizan las actividades de un puesto de trabajo de determinada área, y se pasa a otra distinta, siempre que corresponda al mismo procedimiento.

Nombre del procedimiento: Control sanitario de la galera (gallinero)	Elaborado por: Henry Roberto Cruz Colindres
Procedimiento No. 1	Hoja 1 de 5
No. De pasos 14	Fecha 2007
Inicia: Producción	Termina: Administración
<p><b>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Efectuar el estricto control sanitario de la galera para evitar la propagación de enfermedades en las gallinas.</li> <li>✓ Mantener el lugar de la producción en condiciones óptimas para el buen desarrollo del proceso en mención.</li> </ul> <p><b>NORMAS DEL PROCEDIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El encargado de producción, deberá mantener en un ambiente de higiene el gallinero.</li> <li>✓ La limpieza del gallinero debe ser constante.</li> <li>✓ Las partes de la galera levantadas con block, deberán mantenerse encajadas para evitar la proliferación de moscas.</li> </ul>	

Nombre del procedimiento: Control sanitario de la galera (gallinero)		Elaborado por: Henry Roberto Cruz Colindres
Procedimiento No. 1 No. De pasos 14		Hoja 2 de 5 Fecha 2007
Inicia: Producción		Termina: Administración
Descripción del procedimiento		
Responsable (Quién lo hace)	No. de pasos	Actividad (Qué, cómo, y cuándo lo hace)
Producción	1	Usar los implementos adecuados con respecto a normas de higiene (guantes de látex, botas de hule) antes de ingresar al gallinero.
	2	Aplicar solución desinfectante en el gallinero
	3	Limpieza de los bebederos.
	4	Hecha agua limpia en los bebederos, con sus respectivas vitaminas.
	5	Asegurarse del buen estado de salud de las gallinas.
	5.1	Si algún animal resulta enfermo, debe aislarse y darle tratamiento.
	5.2	Si no hay animales enfermos se continúa con el paso 6.
	6	Revisa los niales, que estén libres de insectos (piojo de las gallinas).
	7	Limpia el material fecal del gallinero.
	8	Lava las partes de cemento de la galera.
9	Llena tarjeta de control.	
10	Archiva original.	

Nombre del procedimiento: Control sanitario de la galera (gallinero)		Elaborado por: Henry Roberto Cruz Colindres	
Procedimiento No. 1		Hoja 3 de 5	
No. De pasos 14		Fecha 2007	
Inicia: Producción		Termina: Administración	
Descripción del procedimiento			
Responsable (Quien lo hace)	No. de pasos	Actividad (Qué, cómo, y cuándo lo hace)	
Producción	11	Traslada copia de tarjeta a administración.	
Administración	12	Recibe copia de tarjeta.	
	13	Revisa.	
	14	Archiva.	

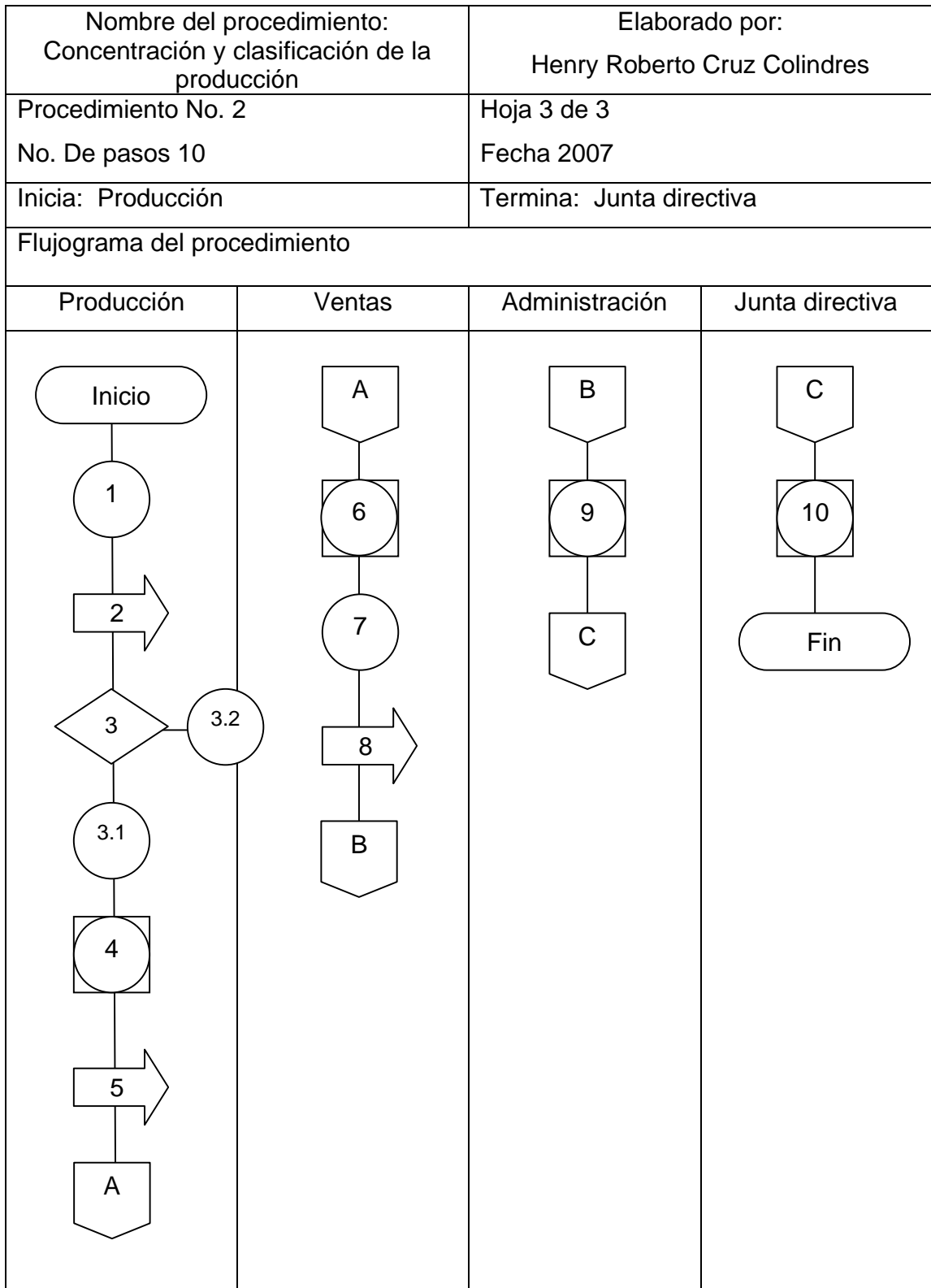


<p>Nombre del procedimiento: Control sanitario de la galera (gallinero)</p>	<p>Elaborado por: Henry Roberto Cruz</p>
<p>Procedimiento No. 1 No. De pasos 14</p>	<p>Hoja 4 de 5 Fecha 2007</p>
<p>Inicia: Producción</p>	<p>Termina: Administración</p>
<p>Flujograma del procedimiento</p>	
<p>Producción</p>	<p>Administración</p>
<pre> graph TD     Inicio([Inicio]) --&gt; 1((1))     1 --&gt; 2((2))     2 --&gt; 3((3))     3 --&gt; 4((4))     4 --&gt; 5{5}     5 --&gt; 5.1((5.1))     5 --&gt; 5.2((5.2))     5.2 --&gt; A[/A/] </pre>	

<p>Nombre del procedimiento: Control sanitario de la galera (gallinero)</p>	<p>Elaborado por: Henry Roberto Cruz Colindres</p>
<p>Procedimiento No. 1 No. De pasos 14</p>	<p>Hoja 5 de 5 Fecha 2007</p>
<p>Inicia: Producción</p>	<p>Termina: Administración</p>
<p>Flujograma del procedimiento</p>	
<p>Producción</p>	<p>Administración</p>
<pre> graph TD     A{{A}} --&gt; 6[6]     6 --&gt; 7((7))     7 --&gt; 8((8))     8 --&gt; 9((9))     9 --&gt; 10{10}     10 --&gt; 11[11]     11 --&gt; B{{B}}   </pre>	<pre> graph TD     B{{B}} --&gt; 12[12]     12 --&gt; 13((13))     13 --&gt; 14{14}     14 --&gt; Fin([Fin])   </pre>

Nombre del procedimiento: Concentración y clasificación de la producción	Elaborado por: Henry Roberto Cruz Colindres
Procedimiento No. 2	Hoja 1 de 3
No. De pasos 10	Fecha 2007
Inicia: Producción	Termina: Junta directiva
<p><b>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Efectuar de forma correcta la concentración y clasificación del producto para que esté listo para su venta.</li> <li>✓ Facilitar la venta de los huevos, luego de su clasificación, para proveer de un producto de calidad.</li> </ul> <p><b>NORMAS DEL PROCEDIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El encargado de ventas deberá entregar cuando sea requerido por la administración un informe sobre el inventario de existencia de producción.</li> <li>✓ El producto debe ser estrictamente clasificado para ofrecer calidad a los clientes.</li> <li>✓ El encargado de recibir la producción es el encargado de ventas.</li> </ul>	

Nombre del procedimiento: Concentración y clasificación de la producción		Elaborado por: Henry Roberto Cruz Colindres
Procedimiento No. 2 No. De pasos 10		Hoja 2 de 3 Fecha 2007
Inicia: Producción		Termina: Junta directiva
Descripción del procedimiento		
Responsable (Quién lo hace)	No. de pasos	Actividad (Qué, cómo, y cuándo lo hace)
Producción	1	Recolecta la producción de huevos de la galera.
	2	Traslada la producción a la bodega.
	3	Clasifica los huevos, según tamaño y verifica que estén en buen estado.
	3.1	Si el producto esta en buen estado continúa con el paso 4.
	3.2	Si el producto está en mal estado lo deshecha.
Ventas	4	Efectuada la clasificación, forma lotes homogéneos al colocar el producto en cartones de 30 unidades.
	5	Entrega el producto al encargado de ventas.
	6	Recibe la cantidad de producto recibido y verifica las condiciones del mismo.
Administración	7	Elabora informe de existencias del producto para que este listo para la venta.
	8	Traslada informe en original y copia a la administración.
Junta directiva	9	Recibe informe, archiva copia y traslada original a junta directiva.
	10	Recibe original de informe y lo archiva para ser presentado en reunión de asamblea general.

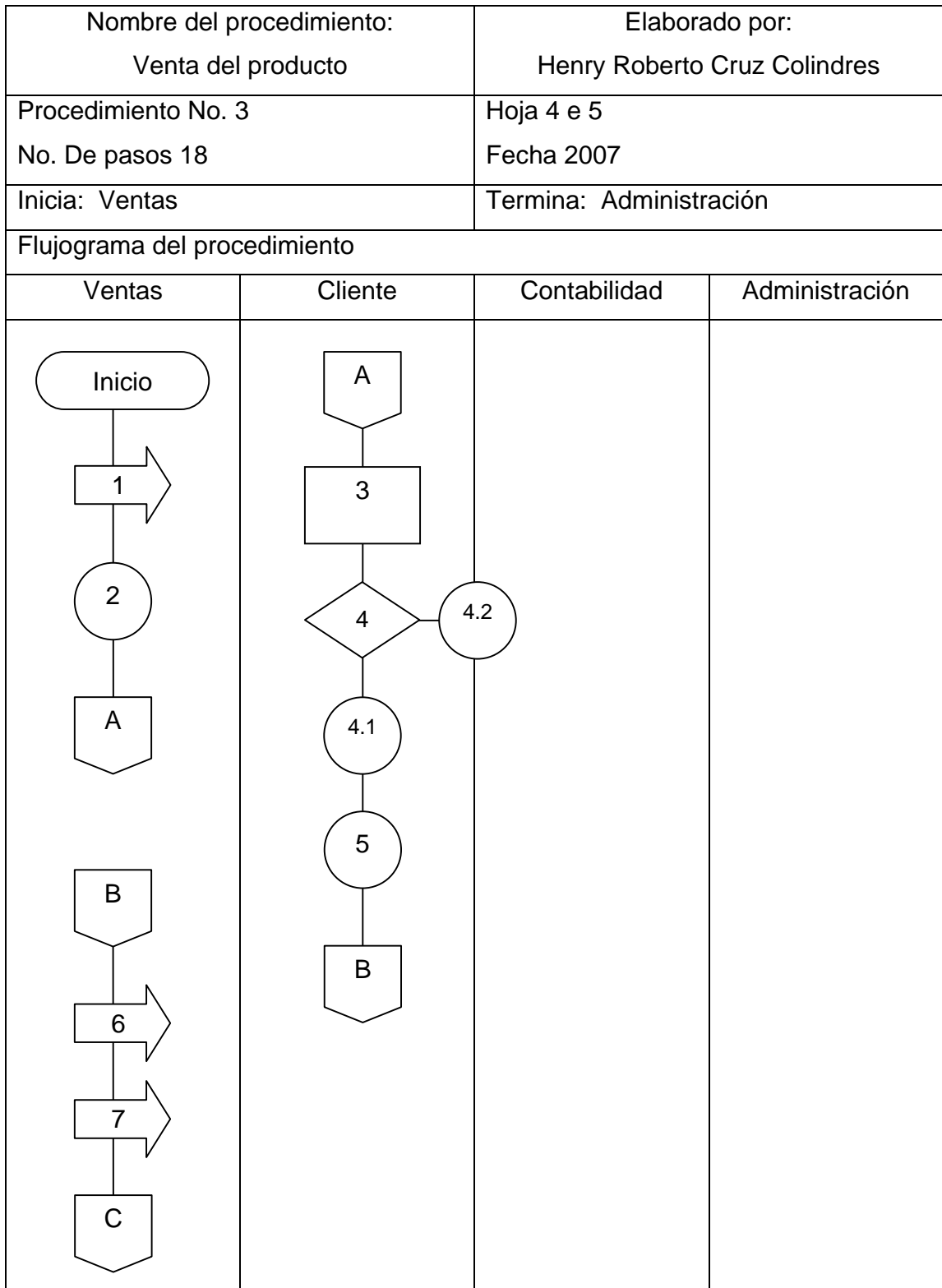


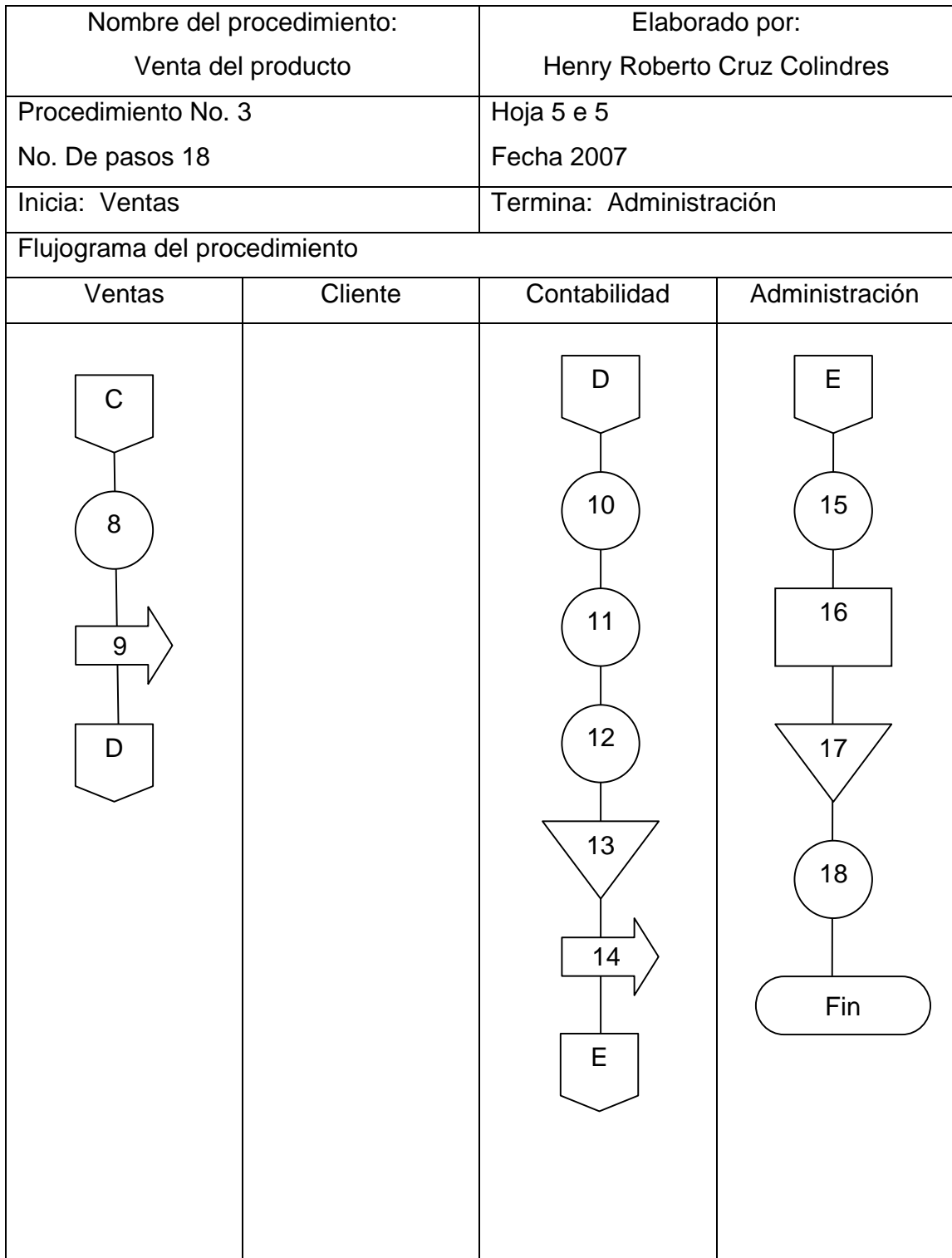
Nombre del procedimiento: Venta del producto	Elaborado por: Henry Roberto Cruz Colindres
Procedimiento No. 3 No. De pasos 18	Hoja 1 de 5 Fecha 2007
Inicia: Ventas	Termina: Administración
<p><b>OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asegurar la venta de la producción.</li> <li>✓ Entregar a los clientes el producto en las mejores condiciones de calidad.</li> <li>✓ Obtener un volumen de ventas significativo para lograr beneficios económicos para los productores.</li> </ul> <p><b>NORMAS DEL PROCEDIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Llevar control de la cantidad de producto y monetaria de lo vendido.</li> <li>✓ El encargado de ventas deberá entregar un informe por escrito a la junta directiva a través de la administración, de los movimientos efectuados con respecto a la comercialización del producto.</li> <li>✓ Las ventas se realizan al contado.</li> <li>✓ El encargado de ventas es el responsable del efectivo obtenido por las ventas hasta que lo entregue a contabilidad.</li> </ul>	

Nombre del procedimiento: Venta del producto		Elaborado por: Henry Roberto Cruz Colindres
Procedimiento No. 3 No. De pasos 18		Hoja 2 de 5 Fecha 2007
Inicia: Ventas		Termina: Administración
Descripción del procedimiento		
Responsable (Quién lo hace)	No. de pasos	Actividad (Qué, cómo, y cuándo lo hace)
Ventas	1	Traslada el producto al medio de transporte, para llevarlo hacia los lugares de venta.
	2	Visita a los clientes para ofrecerles el producto.
Cliente	3	Revisa el producto.
	4	Inicia negociación con el encargado de ventas sobre el precio de los huevos.
	4.1	Si le parece el precio, continúa con el paso 5.
	4.2	Si no le parece el precio, vuelve al paso 4.
	5	Paga en efectivo.
Ventas	6	Entrega factura a cliente.
	7	Entrega la cantidad de producto requerido por el cliente.
	8	Elabora informe de las ventas efectuadas.
	9	Traslada el informe a contabilidad junto con el dinero obtenido por las ventas y sus respectivas facturas.
Contabilidad	10	Recibe el informe junto con el dinero y las copias de las facturas.
	11	Guarda dinero.

Nombre del procedimiento: Venta del producto		Elaborado por: Henry Roberto Cruz Colindres
Procedimiento No. 3 No. De pasos 18		Hoja 3 de 5 Fecha 2007
Inicia: Ventas		Termina: Administración
Descripción del procedimiento		
Responsable (Quien lo hace)	No. de pasos	Actividad (Qué, cómo, y cuándo lo hace)
Contabilidad	12	Elabora su propio informe con los movimientos de efectivo realizados.
	13	Archiva todos los documentos.
Administración	14	Traslada los informes tanto de ventas como de contabilidad a la administración
	15	Recibe informes
	16	Revisa los documentos recibidos (Informes)
	17	Archiva los informes
	18	Fija fecha de reunión para presentar a junta directiva los informes del proceso de comercialización del producto.







## BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados), Facultad de Ciencias Económicas, USAC, Guatemala, 2002. 44 pp.

ANDERSEN, ARTHUR. Diccionario Espasa de Economía y Negocios. Editorial Espasa Calpe, S. A. España Madrid 1998 3ª. Edición 768 pp

CHARLES S. SIMMONS, JOSÉ MANUEL TÁRANO T. Y JOSÉ HUMBERTO PINTO Z. Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala, Ministerio de Educación Pública, Guatemala, 1959. 1000 pp.

COMISIÓN PRESIDENCIAL PARA LA REFORMA DEL ESTADO, LA DESCENTRALIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA. Recopilación de Leyes, Guatemala, 2003. 167 pp.

COMITÉ INTERNACIONAL DE PRÁCTICAS DE AUDITORÍA. Normas Internacionales de Auditoría, México, 2000, 2ª. Edición. 356 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Trabajo de la República de Guatemala, Ediciones legales, comercio e industria, Guatemala, 1999. 239 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA Código Municipal, Decreto Número 12-2002 y su Reforma Decreto Número 56-2002, Guatemala, 2004, Librería Jurídica, Guatemala, 2004. 69 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002, Guatemala, 2004. 56 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley General de Descentralización, Decreto Número 14-2002, Guatemala, 2002. 11 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto Sobre La Renta, Decreto Número 26-92, Guatemala, 2001. 123 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto Número 27-92, Guatemala, 2002. 69 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley Forestal y su Reglamento, Decreto Número 101-96, Guatemala, 2004. 77 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley de Vivienda y Asentamientos Humanos y su Reglamento, Decreto Número 120-96, Guatemala 1996. 46 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley y Reglamento de Fondo de Tierras, Decreto 24-99, Guatemala, 2000. 13 pp.

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA Y LA UNIDAD REVOLUCIONARIA NACIONAL GUATEMALTECA. Acuerdos de Paz, Universidad Rafael Landívar, Guatemala, 1997, 2ª. Edición. 440 pp.

INSTITUTO DE CONTADORES PÚBLICOS Y AUDITORES. Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, Comisión de Principios de Contabilidad y Normas de Auditoría. 2ª. Edición, 1995. 345 pp.

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL. Diccionario Geográfico de Guatemala. Tomo II. Compilación crítica. Francis Gall. Guatemala, 1978. 466 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- III Censo Nacional Agropecuario 1979, Volumen I: Número y superficie de fincas y características principales. Guatemala, 1984. 407 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, Volumen I: Número y superficie de fincas y características principales. Guatemala, 2004. 152 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. Guatemala, Proyección de Población a Nivel Departamental y Municipal por Año Calendario 2000-2005, Guatemala, 2001. 167 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. X Censo Nacional de Población y V de Habitación, Departamento de Huehuetenango, Guatemala, 1996. 143 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, Guatemala, 2003. 271 pp.

KOTLER, PHILIP Mercadotecnia. Editorial Carvajal, S.A. Colombia, 1982. 717 pp.

MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN, Y LUIS ENRIQUE CASTAÑEDA QUAN. Aspectos Generales Para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental, Facultad de Ciencias Económicas, USAC, Guatemala, 1992. 145 pp.

MENDOZA, GILBERTO, Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. Editorial II CA, San José Costa Rica, 1995. 335 pp.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS. Publicación Precios más Recientes de Productos Agropecuarios. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Guatemala, 2002. s/p

STIFTUNG, KONRAD ADENAUER. Gestión Ambiental Municipal. FUNCEDE. Guatemala, 2004, . 55 pp.

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR E INSTITUTO DE INCIDENCIA AMBIENTAL, Perfil Ambiental de Guatemala. 77 pp.

ZEA SANDOVAL, MIGUEL ANGEL Y HECTOR SANTIAGO CASTRO MONTERROSO, Formulación y Evaluación de Proyectos, Facultad de Ciencias Económicas, USAC, Guatemala, 1993. 195 pp.