

MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE TOMATE) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA”

CARLOS AROLDO LÓPEZ GUZMÁN

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE TOMATE) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2013

2013

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SANTA CATARINA MITA - VOLUMEN 14

2-72-50-AE-2011

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE TOMATE) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA”

MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

CARLOS AROLDLO LÓPEZ GUZMÁN

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, abril 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 17 de mayo de 2013, según Acta No. 7-2013 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.38 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE TOMATE) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA", municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa.

Presentó **CARLOS AROLDO LÓPEZ GUZMÁN**

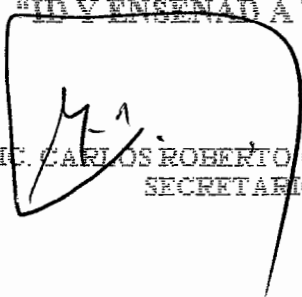
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a diez días del mes de junio de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.


Ingrid
REVISADORA

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Por darme la vida, salud, sabiduría y entendimiento que me ha permitido alcanzar uno de mis más grandes sueños y que hoy puedo celebrar.

A MIS PADRES

Carlos H. López O. y María L. Guzmán V. por sus sabios consejos y ayuda incondicional, en especial a mi querida Madre porque ante las adversidades siempre ha estado presente brindándome su apoyo y cariño. "Te quiero mucho Madre"

A MI ESPOSA

A mi negrita por el amor y paciencia que siempre ha tenido y por darme esos tres preciosos niños.

A MIS HIJOS

Carlitos, José Pablo y Marjorie, que son mis tesoros más grandes

A MIS HERMANOS

Que siempre me han apoyado, sin importar la distancia.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Contexto Nacional	1
1.1.2 Contexto Departamental	2
1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio	2
1.1.4 Localización y extensión	2
1.1.5 Clima	5
1.1.6 Orografía	5
1.1.7 Aspectos culturales y deportivos	5
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.2.1 División política	6
1.2.2 División administrativa	6
1.2.3 Concejo Municipal	6
1.2.3.1 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	7
1.3 RECURSOS NATURALES	7
1.3.1 Agua	7
1.3.2 Bosques	9
1.3.3 Suelos	11
1.3.4 Fauna	13
1.3.5 Flora	13
1.3.6 Minas y canteras	14
1.4 POBLACIÓN	14
1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento	14
1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	15
1.4.3 Densidad poblacional	16
1.4.4 Población económicamente activa –PEA-	16
1.4.5 Migración	17
1.4.5.1 Inmigración	17
1.4.5.2 Emigración	18
1.4.6 Vivienda	18

1.4.7	Ocupación y salarios	18
1.4.8	Niveles de ingreso	19
1.4.9	Pobreza	19
1.4.10	Desnutrición	20
1.4.11	Empleo	21
1.4.11.1	Subempleo	21
1.4.11.2	Desempleo	21
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	21
1.5.1	Tenencia de la tierra	22
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	22
1.5.3	Concentración de la tierra	22
1.5.3.1	Coeficiente de Gini	22
1.5.3.2	Curva de Lorenz	23
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	24
1.6.1	Educación	25
1.6.1.1	Población estudiantil inscrita	25
1.6.1.2	Establecimientos educativos	26
1.6.2	Salud	26
1.6.2.1	Morbilidad	27
1.6.2.2	Mortalidad	27
1.6.3	Agua	27
1.6.4	Energía eléctrica	28
1.6.5	Drenajes	28
1.6.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	29
1.6.7	Sistema de recolección de basura	29
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	29
1.6.9	Letrinización	29
1.6.10	Cementerios	30
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	30
1.7.1	Unidades de mini-riego	30
1.7.2	Centros de acopio	31
1.7.3	Mercados	31
1.7.4	Vías de acceso	31
1.7.5	Puentes	33
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	33
1.7.7	Telecomunicaciones	33
1.7.8	Transporte	34

1.7.9	Rastros	35
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	35
1.8.1	Organizaciones sociales	35
1.8.2	Organizaciones productivas	37
1.9	ENTIDADES DE APOYO	38
1.9.1	Instituciones estatales	38
1.9.2	Instituciones municipales	39
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	39
1.10	REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	40
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	40
1.11.1	Flujo comercial	40
1.11.1.1	Principales productos que importa el Municipio	41
1.11.1.2	Principales productos que exporta el Municipio	41
1.11.2	Flujo financiero	43
1.11.2.1	Remesas familiares	44
1.12	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	44
1.12.1	Actividad agrícola	45
1.12.2	Actividad pecuaria	45
1.12.3	Actividad artesanal	45

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TOMATE

2.1	PRODUCCIÓN DE TOMATE	47
2.1	Descripción del producto	47
2.1.1	Descripción genérica	47
2.1.2	Variedades	48
2.1.3	Usos	48
2.2	PRODUCCIÓN	48
2.2.1	Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca	49
2.3	NIVELES TECNÓLOGICOS	53

2.4	COSTOS	53
2.4.1	Estado de resultados	55
2.5	RENTABILIDAD	57
2.6	FINANCIAMIENTO	58
2.6.1	Fuentes internas	58
2.6.2	Fuentes externas	58
2.7	COMERCIALIZACIÓN	59
2.7.1	Proceso de comercialización	60
2.7.2	Análisis estructural de la comercialización	60
2.7.3	Operaciones de comercialización	61
2.7.3.1	Canales de comercialización	62
2.7.3.2	Márgenes de comercialización	62
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	63
2.8.1	Estructura organizacional por tamaño de finca	64
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	65
2.10	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	65
2.10.1	Problemática encontrada	65
2.10.2	Propuesta de solución	66

CAPÍTULO III PROYECTO PRODUCCIÓN DE PAPA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	67
3.1.1	Justificación	68
3.1.2	Objetivos	69
3.1.2.1	General	69
3.1.2.2	Específicos	69
3.2	ESTUDIO DE MERCADO	70
3.2.1	Identificación del producto	70
3.2.2	Oferta	72
3.2.3	Demanda	73

3.2.4	Precio	77
3.2.5	Comercialización	77
3.3	ESTUDIO TÉCNICO	81
3.3.1	Localización	82
3.3.2	Tamaño	83
3.3.3	Superficie, volumen y valor de la producción	83
3.3.4	Proceso productivo	84
3.3.5	Requerimientos técnicos	88
3.4	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	89
3.5	ESTUDIO FINANCIERO	89
3.5.1	Inversión fija	90
3.5.2	Inversión en capital de trabajo	91
3.5.3	Inversión total	93
3.5.4	Fuentes de financiamiento	94
3.5.5	Estados financieros	96
3.6	EVALUACIÓN FINANCIERA	104
3.6.1	Punto de equilibrio	104
3.6.2	Flujo neto de fondos	106
3.6.3	Valor actual neto –VAN-	107
3.6.4	Tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA-	108
3.6.5	Relación costo beneficio –RB/C-	109
3.6.6	Tasa interna de retorno –TIR-	110
3.6.7	Período de recuperación de la inversión	111
3.7	IMPACTO SOCIAL	112

CAPÍTULO IV ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA

	SITUACIÓN ACTUAL	
4.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	113
4.2	Tipo y denominación	113
4.2.1	Localización	113

4.2.2	Justificación	114
4.2.3	Marco jurídico	114
4.2.4	Objetivos	114
4.2.5	Funciones generales	117
4.2.6	Diseño estructural	117
4.2.7	Sistema de organización	117
4.2.7.1	Estructura organizacional	118
4.2.7.2	Funciones básica de la unidades administrativas	118
4.7.2.3		119
	RECURSOS NECESARIOS	
4.3	Humanos	122
4.3.1	Materiales	122
4.3.2	Financieros	122
4.3.3		122
	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	
4.4	Social	122
4.4.1	Económica	122
4.4.2	Cultural	123
4.4.3		123
	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	
4.5	Planeación	123
4.5.1	Organización	123
4.5.2	Integración	124
4.5.3	Dirección	125
4.5.4	Control	125
4.5.5		127
	CONCLUSIONES	
	RECOMENDACIONES	129
	BIBLIOGRAFÍA	131
	ANEXO (MANUAL DE ORGANIZACIÓN)	133
		137

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Población, Años 1994, 2002 y 2011	15
2	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Población Económicamente Activa -PEA- Años 1994, 2002 y 2011	17
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Rango de Ingresos por Hogar, Año 2011	19
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Niveles de Pobreza, Año 2011	20
5	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Agrícola de Tomate, Extensión, Volumen y Valor de la Producción Según Tamaño de Finca, Año 2011	50
6	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Agrícola de Tomate, Estado de Costo Directo de Producción, Por tamaño de Finca , Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	54
7	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Estado de Resultados, Producción Agrícola de Tomate, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	56
8	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción de Tomate, Financiamiento, Año 2011, (cifras en quetzales)	58
9	Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Agrícola de Tomate, Márgenes de Comercialización, Año 2011	63
10	República de Guatemala, Oferta Nacional Histórica y Proyectada de Papa, Período 2007 – 2016, (en quintales)	73

11	República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Papa, Período 2007 – 2016	74
12	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Papa, Período 2007 - 2016, (en quintales)	75
13	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Papa, Período 2007 - 2016, (en quintales)	76
14	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Márgenes de Comercialización, Año 2011	81
15	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Volumen Anual de Producción, Año 2011	84
16	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Inversión Fija, Año 2011	90
17	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Inversión en Capital de Trabajo, Año 2011	91
18	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Inversión Total, Año 2011	93
19	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa Proyecto: Producción de Papa, Plan de Financiamiento, (cifras en quetzales), Año 2011	94
20	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Plan de Amortización del Préstamo, Año 2011	96

21	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Estado de Costo Directo de Producción, Del 01 de enero al 31 de diciembre del primer año	97
22	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Costo Directo de Producción Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	98
23	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	99
24	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Presupuesto de Caja Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	101
25	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Estado de Situación Financiera Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales)	103
26	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Flujo Neto de Fondos Proyectado, (cifras en quetzales)	107
27	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Valor Actual Neto, (cifras en quetzales)	108
28	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Relación Beneficio Costo, (cifras en quetzales)	109
29	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Tasa Interna de Retorno, (cifras en quetzales)	110

- 30 Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Período de Recuperación de la Inversión, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales)

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proceso de comercialización de tomate, Año 2011	60
2	Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Agrícola de Tomate, Análisis Estructural de Comercialización , Microfincas, Fincas Subfamiliares y Familiares, Año 2011	61
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Composición Nutricional de la Papa, Año 2011 (por cada 100 gramos)	71
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Proceso de Comercialización, Año 2011	78
5	Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa Proyecto: Producción de Papa, Análisis Institucional, Año 2011	79
6	Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa Proyecto: Producción de Papa Equipo, Mano de Obra e Insumos Año 2011	88

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Curva de Lorenz, Año 2011	24
2	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Flujo Comercial Demandado, Año 2011	42
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Flujo Comercial Ofertado, Año 2011	43
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción de Tomate, Flujograma del Proceso de Producción, Año 2011	52
5	Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Agrícola de Tomate, Canales de Comercialización, Año 2011	62
6	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Agrícola de Tomate, Estructura Organizacional, Año 2011	64
7	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Canales de Comercialización Propuesto, Año 2011	80
8	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de papa, Flujograma del proceso productivo, Año 2011	85
9	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Cronograma del Proceso Productivo, Año 2011	87
10	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Punto de Equilibrio, Año 2011	106

11	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Estructura Organizacional, Cooperativa de Productores de Papa de Santa Catarina Mita	119
----	---	-----

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Localización Geográfica, Año 2011	4
2	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Recursos Hídricos, Año 2011	8
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Bosques , Año 2011	10
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Mapa de Intensidad de uso de los Suelos, Año 2011	12
5	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Vías de Acceso, Año 2011	32
6	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Microlocalización, Año 2011	83

INTRODUCCIÓN

Este informe es resultado del trabajo de campo establecido en el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, como uno de los métodos de evaluación final para los practicantes, previo a obtener el título en el grado de Licenciado en Economía, Auditoría ó Administración de Empresas.

El estudio socioeconómico se realizó en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa en el mes de octubre del 2011, con el objetivo de: identificar y analizar las causas que determinan su situación socioeconómica y comprobar las condiciones en que se encuentran su división politco-administrativa, sus recursos naturales, los servicios básicos, la infraestructura social y productiva, el flujo comercial y financiero, así como las diferentes potencialidades productivas; con el fin de formular propuestas de inversión, factibles de desarrollo y elevar el nivel de vida de sus habitantes.

Para llevar a cabo el estudio se aplico el método de investigación científica en sus tres fases: 1) Indagatoria, a través de los procesos de recolección de información directa de fuentes primarias por medio de encuestas y el apoyo de fuentes secundarias como textos, leyes, revistas, periódicos y medios electrónicos; 2) Demostrativa, que permite la comparación de la información recabada en el trabajo de campo con la documentación existente; 3) Expositiva, que se encarga de difundir nuevos conocimientos adquiridos, al solucionar el problema propuesto.

Para el efecto fue aplicada la técnica de observación, entrevistas y encuesta efectuada a 492 familias; cantidad determinada a través del muestreo aleatorio proporcional, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Fueron utilizados además los siguientes instrumentos; guías de entrevista, fichas

de trabajo, mapas, croquis, cuadernos de notas, Internet y cuadros de tabulación.

El informe colectivo tiene por nombre “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión” en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa.

El tema individual se titula “Organización Empresarial (producción de tomate) y Proyecto Producción de papa”. El objetivo general de la investigación fue realizar un estudio que permitiera conocer la situación de la organización empresarial agrícola en las unidades productoras de tomate de Santa Catarina Mita, en el en el mes de octubre del año 2011. La hipótesis sometida a estudio fue “Las unidades productoras de tomate localizadas en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, han disminuido su eficiencia en la producción, como consecuencia de la escasa organización empresarial que existe en el lugar”.

Capítulo I: Características socioeconómicas del Municipio, contiene las principales variables que permiten identificar los aspectos históricos, demográficos, económicas y sociales que posee el lugar, así como un resumen de actividades productivas existentes.

Capítulo II: Expone el diagnóstico de la situación actual del producto agrícola más representativo del lugar, que es la producción de tomate. Se desarrollan factores como: descripción del producto, características, usos, producción, volumen, valor y superficie, tecnología, costos, financiamiento, comercialización, organización empresarial y cierra el capítulo con el resumen de la problemática encontrada y el desarrollo de la propuesta de solución.

Capítulo III: Consiste en el proyecto de inversión “Producción de papa”; se detallan aspectos como: descripción, justificación, objetivos, análisis de la oferta y demanda, precios; aspectos técnicos, financieros, evaluación financiera e impacto social.

Capítulo IV: Trata sobre la organización empresarial a implementar en el proyecto, se define la situación actual, tipo de organización propuesta, marco jurídico, objetivos, funciones generales, diseño estructural, sistemas de organización, estructura organizacional y funciones básicas de las unidades administrativas. Información que será de suma utilidad para el adecuado desarrollo de las actividades de la organización.

De acuerdo al análisis realizado, se presentan en la parte final las conclusiones y recomendaciones, con el objeto de ser utilizadas como base a la solución de la problemática detectada. Finalmente se presenta la bibliografía que soporta el desarrollo de la investigación y se incluye dentro de los anexos el Manual de Organización, con el fin de brindar una herramienta de apoyo para la Cooperativa de Productores de Papa de Santa Catarina Mita.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

La presente sección es una breve descripción de los aspectos más sobresalientes de la situación socioeconómica de Santa Catarina Mita, Jutiapa; tales como: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, tenencia de la tierra, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social. También se abordan las principales actividades económicas, fuentes de ingresos para los habitantes del Municipio.

1.1 MARCO GENERAL

Presenta los aspectos del área geográfica investigada, entre ellos se analiza el contexto Nacional y Departamental, los acontecimientos históricos, localización geográfica, extensión territorial, clima, orografía, cultural y deportes.

1.1.1 Contexto Nacional

La palabra Guatemala viene del náhuatl Quauhtlemallan que significa lugar de muchos árboles y el conquistador fue Pedro de Alvarado, quién fundó la ciudad Santiago de Los Caballeros de Guatemala en 1524, es un país situado en América Central en su extremo noroccidental con una amplia cultura autóctona, producto de la herencia maya y la influencia española durante la época colonial con una superficie de 108,889 kilómetros cuadrados, su capital es la Ciudad de Guatemala, llamada oficialmente Nueva Guatemala de la Asunción.

Su división política está compuesta por 22 departamentos y 334 municipios, su población indígena compone un 51% de la población del país, su idioma oficial es el castellano aunque se hablan 22 idiomas más, 20 mayas, xinca y garífuna.

1.1.2 Contexto Departamental

El departamento de Jutiapa fue fundado por disposición del Organismo Ejecutivo el 8 de mayo de 1852, se estableció a Jutiapa como cabecera; con un total de 17 municipios, los cuales son: Jutiapa, Santa Catarina Mita, Agua Blanca, Asunción Mita, Yupiltepeque, El Progreso, Atescatempa, Jerez, El Adelanto, Zapotitlán, Comapa, Jalpatagua, Conguaco, Moyuta, Pasaco, San José Acatempa y Quezada.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

El municipio de Santa Catarina Mita, pertenece al departamento de Jutiapa. El nombre Mita o Mictlán significa “ciudad de los difuntos”¹. La palabra Mictlán se deriva de las voces Mictl igual a muerto, infierno; y de Tlan igual a abundancia, todo ello conlleva a un solo significado; qué es, ciudad de los muertos.

En tiempo de la colonia el Municipio perteneció a Chiquimula de la Sierra, y también se destacó como uno de los importantes dentro de esa jurisdicción. Por Decreto, el 9 de noviembre de 1853; Santa Catarina Mita, los valles de Agua Blanca y el Espinal, se separan del departamento de Chiquimula y el 9 de noviembre de 1853, Santa Catarina Mita fue anexado al departamento de Jutiapa.

1.1.4 Localización y extensión

El Municipio se encuentra ubicado al norte de la demarcación del departamento de Jutiapa, dista a 18 kilómetros del Departamento y a 147 kilómetros de la Ciudad Capital. Colinda al norte con San Manuel Chaparrón (Jalapa); y parte de Agua Blanca (Jutiapa); al oriente con Asunción Mita (Jutiapa); al occidente con Monjas (Jalapa) y El Progreso o Achuapa (Jutiapa).

¹ Osorio Sandoval, J. A. 2001. *Santa Catarina Mita (Ensayo Monográfica)*. Guatemala. Editorial Impresiones El Éxito, Pág. 17.

La extensión territorial del municipio de Santa Catarina Mita es de 132 kilómetros cuadrados², equivalente al 4% del territorio departamental, “con una población de 29,264 habitantes, y una densidad poblacional de 222 habitantes por kilómetro cuadrado”³, según estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística – INE – a nivel municipal, para el año 2002.

La carretera interamericana CA-1 es la principal arteria que conduce al Municipio, que interconecta con dos ramales: uno es por el antiguo camino de la Cabecera Municipal de El Progreso (Jutiapa), y el segundo se encuentra ubicado en el kilómetro 139, se cruza al lado izquierdo para tomar la Ruta Departamental 4 en el lugar conocido como La Arenera, que sirve de enlace hasta la plaza central de la Cabecera Municipal, desde donde hay cerca de 12 kilómetros.

A continuación se presenta el mapa geográfico de la república de Guatemala, departamento de Jutiapa y municipio de Santa Catarina Mita.

²Idem. Pág. 2.

³ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. *Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita, Jutiapa. Guatemala*. Dirección de Planificación Territorial SEGEPLAN DPT año 2011.

Mapa 1
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Localización Geográfica
Año 2011



Fuente: Dirección Municipal de Planificación -DMP- de la municipalidad de Santa Catarina Mita, Jutiapa.

1.1.5 Clima

El Municipio cuenta por lo general con un clima cálido, sobre todo en los meses de marzo y abril; sin embargo, en algunos centros poblados el clima es templado por la altura sobre el nivel del mar. En los meses de diciembre y enero el clima se torna frío, con mayor intensidad en las faldas del volcán Suchitán y en las aldeas Suchitán, Horcones, Limón, Quebracho, Carbonera y Zacuapa. La época de lluvia corresponde a los meses de junio a octubre.

1.1.6 Orografía

La orografía del Municipio está compuesta por el volcán Suchitán ubicado en la aldea que lleva su mismo nombre y los cerros Ixtepeque, Bonete y San Vicente, que según las condiciones climáticas, brindan posibilidad para el cultivo de variedades de productos agrícolas.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

Entre los aspectos culturales más relevantes del Municipio se puede mencionar la celebración de la Feria Patronal de noviembre en honor a Santa Catarina, el Tope de Mayo y el Día de la Cruz (Feria Titular del 30 de abril al 3 de mayo), la celebración de la Semana Santa, Día de Todos los Santos (1 y 2 de noviembre) y las fiestas navideñas.

El deporte más practicado en el Municipio es el fútbol y cuenta con varias canchas deportivas en la Cabecera Municipal y en sus aldeas. Actualmente se cuenta con un complejo deportivo denominado: Polideportivo “René Vicente Osorio Bolaños” en la Cabecera Municipal; su infraestructura posee: estadio de fútbol, coliseo de estructura metálica, cancha polideportiva y piscina olímpica.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Este segmento permite conocer la localización de los centros poblados y sus comunidades, así como la administración de su gobierno.

1.2.1 División política

El Municipio tiene un pueblo como Cabecera Municipal y a su vez está conformado por aldeas, caseríos y fincas, mismos que poseen sus respectivas autoridades locales.

La división político-territorial de la cabecera del Municipio correspondiente a la investigación de campo realizada en el mes de octubre año 2011, está estructurada por la Cabecera Municipal con categoría de pueblo dividido en ocho barrios denominados: Barrio del Centro, La Javilla, El Barrial, La Ermita, El Sunzo, Valle Nuevo, Colonia Nueva y Santa Elena. Así mismo cuenta con 20 aldeas, 25 caseríos, y dos fincas.

1.2.2 División administrativa

“La división administrativa es la forma como se realiza la gestión del gobierno del área, ya sea a través de alcaldía, alcaldías auxiliares, mayordomos, alguaciles, etc.”⁴

1.2.2.1 Concejo Municipal

La máxima autoridad existente en el lugar, de conformidad con el artículo 33 del Código Municipal, Decreto Número 12-2002, lo constituye el Concejo Municipal, las funciones que le competen, se encuentran establecidas en el artículo 35 del Código Municipal.

⁴ Aguilar Catalán, J. A. 2011 *Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados)*. Tercera Edición. Praxis / División Editorial. Guatemala. Pág. 38.

1.2.2.2 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

El COMUDE es creado con la finalidad de promover, facilitar y apoyar el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-. Se constituye como el enlace con el Gobierno Municipal, para promover políticas, programas y proyectos para el desarrollo del Municipio.

De acuerdo a la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002, el COMUDE está conformado por el alcalde municipal quien lo coordina, los síndicos y concejales que determine la corporación municipal, los representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo hasta un número de 20, designados por los Coordinadores de los Consejos Comunitarios de Desarrollo, los representantes de entidades públicas con presencia en la localidad y los representantes de entidades civiles locales que sean convocados.

1.3 RECURSOS NATURALES

Constituyen cualquier forma de materia o energía que existe de modo natural y que puede ser utilizada por el ser humano. El Municipio posee una gama de recursos naturales, dentro de los cuales se encuentran: fuentes hídricas, alta extensión de tierra fértil, variedad de microclimas, vocación forestal y su biodiversidad.

1.3.1 Agua

El Municipio se caracteriza por la diversidad en recursos hídricos, dentro del mismo existen, nacimientos de agua, riachuelos, quebradas; el río Ostúa constituye el principal afluente de agua, en su parte más ancha alcanza los 50 metros, en su parte más angosta disminuye a 18 metros, en su profundidad más grande tiene hasta 10 metros y la media es de 6 metros.

⁴ Aguilar Catalán, J. A. 2011 *Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados)*. Tercera

Mapa 2
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Recursos Hídricos
Año 2011



Fuente: instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -INSIVUMEH- año 2011.

En el mapa anterior se muestran los riachuelos, quebradas, fuentes y/o nacimientos de agua, así como el Río Ostúa, con su identificación y ubicación en el área de Santa Catarina Mita.

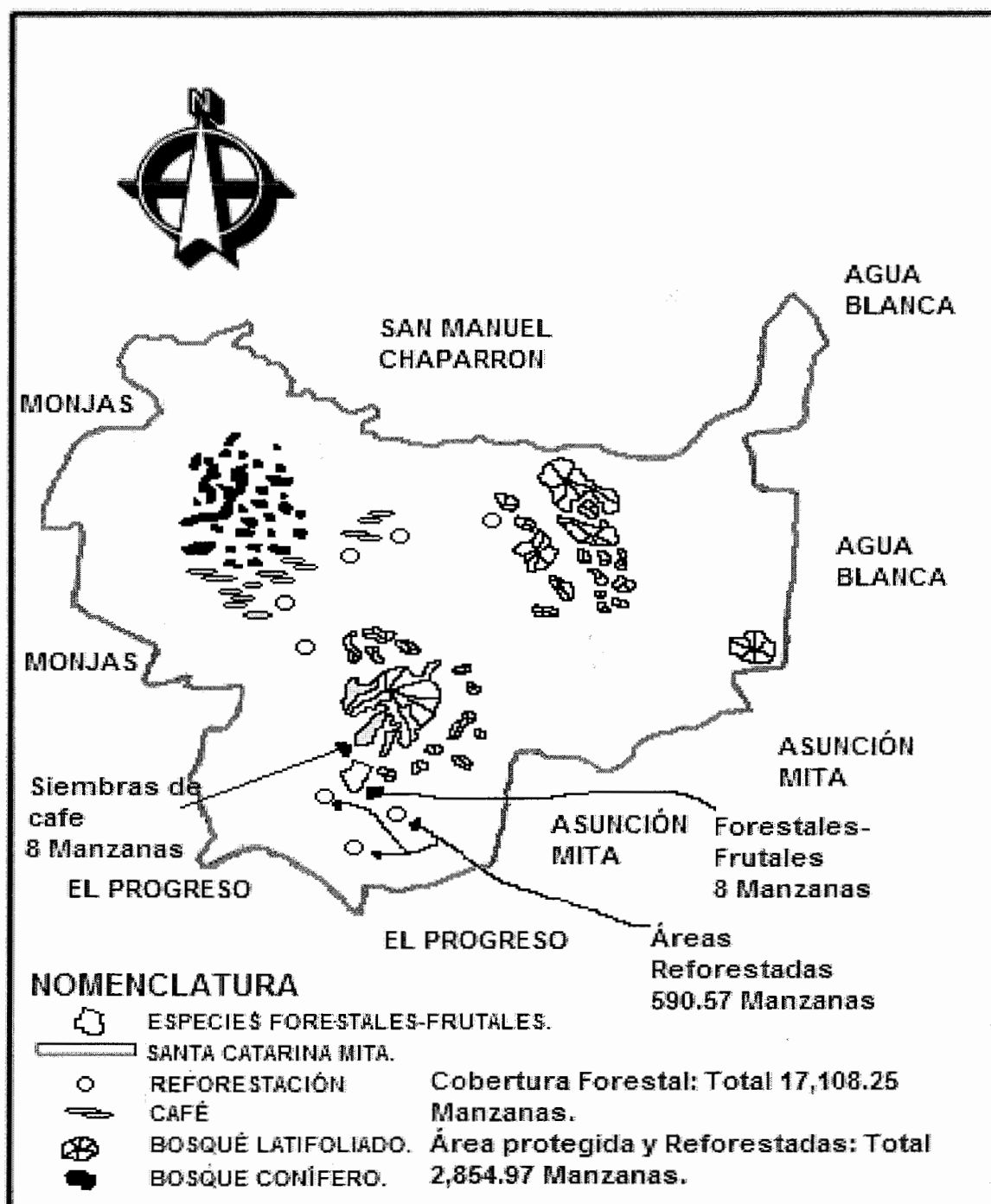
1.3.2 Bosques

El Municipio cuenta con el área protegida zona de Veda del Volcán Ixtepeque, en la que se ubican las comunidades de San Vicente, Las Lajas, Los Zorrillos y Santa Rosa y el área protegida Parque Regional y Área Natural Recreativa Volcán Suchitán.

El volcán Suchitán tiene alrededor de su cima pequeños conos cinéticos, entre los cuales se menciona el cerro de Mataltepeque, que alcanza una altura de 2,042 metros sobre el nivel del mar y se encuentra ubicado dentro de la zona de vida de Bosque Seco Subtropical, Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical y Húmedo Subtropical. Posee un bosque nuboso primario, rodales de Quercus, bosque secundario y de galería que surten de agua a las comunidades aledañas.

A continuación se presenta el mapa de bosques del Municipio:

Mapa 3
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Bosques
Año 2011



Fuente: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-. Agosto 2011. Plan de Desarrollo Municipal de Santa Catarina Mita, Guatemala.

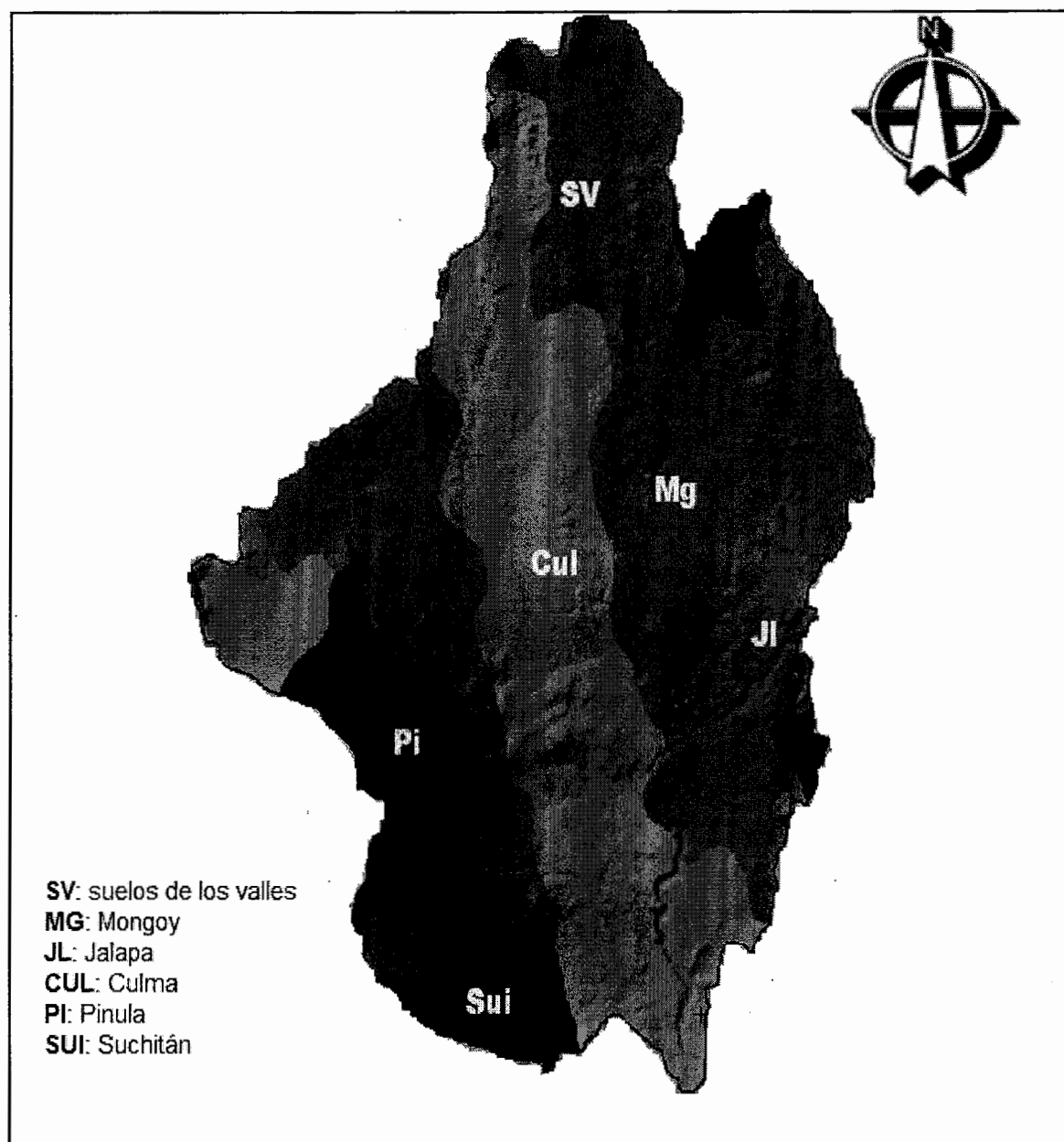
1.3.3 Suelos

Las condiciones del suelo están vinculadas al volcán Suchitán, debido a que su fertilidad se debe al material depositado con las erupciones que ocurrieron en el año 1469. Los suelos del Municipio están en categoría de la altiplanicie central en un 84%, y tiene como representantes a las series de; Jilotepeque, Mongoy, Suchitán y Culma.

Los terrenos quebrados, con pendientes que oscilan entre 10% y 30%; se indican suelos regularmente planos en aldea Jocote Dulce y alrededores, una buena parte de las Aradas, Jocotillo y en menor proporción El Rodeo. La gran superficie que cubren los cerros conlleva a pendientes arriba del 60%.

A continuación se presenta el mapa de intensidad de uso de los suelos:

Mapa 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Clasificación de Suelos
Año 2011



Fuente: elaboración propia con datos del Laboratorio de Sistema de Información Geográfica y Temática; Clasificación y Reconocimiento de Suelos de la República de Guatemala, Simmons, Tarano y Pinto, 1959.

El mapa anterior muestra la intensidad de uso de los suelos en base a la clasificación y reconocimiento, asimismo la extensión que ocupan los mismos en Santa Catarina Mita.

1.3.4 Fauna

Es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, propias de un ecosistema determinado, esta se puede distribuir en fauna doméstica y fauna no doméstica (silvestre), el Municipio cuenta con las siguientes especies:

Fauna doméstica: especies de animales que conviven a diario con el ser humano, los cuales son mascotas, animales de carga o para seguridad de la propiedad privada; entre ellos se mencionan: perros, gatos, mulas, caballos, asnos, toros, vacas, bueyes, cabras, conejos, cerdos, gallinas y gallos, entre otros.

Fauna no doméstica (silvestre): las principales especies que se encuentran son: zorrillos, mapaches, lobos, comadrejas, venado, cotuza, puercoespín, taltuza, armado, tacuazín, musaraña, coche de monte, murciélago, pájaro sacristana, saurios y zancudas, entre otras especies.

1.3.5 Flora

El Municipio cuenta con una flora variada que corresponde a distintas especies entre las que se pueden clasificar.

- Plantas alimenticias: Tales como el ayote, bleo, güisquil, repollo, chipilín, nabo, entre otras.

- Plantas medicinales: Ruda, limón, anís, malva, pericón, ajos, curarina, almendro, palojiote, rábano, copal y eucalipto.
- Plantas frutales: Mango, zapote, naranja, zunza, lima, jocote, papaya, coyol, piña, almendro, tuna, melón, sandía y chilacayote, entre otros.
- Plantas maderables: Mamey, madre cacao, ciprés, caña brava, conacaste, marillo, encino, caoba, roble y guayabo, entre otros.
- Plantas venenosas: Raíz de chile, camotillo y chichicaste

1.3.6 Minas y canteras

En el Municipio existen minerales que pueden ser catalogados de valor secundario, como lo es el Yeso, Piedra de cal, Arcilla, Canteras, Cromos.

1.4 POBLACIÓN

Para el diagnóstico socioeconómico la población es la variable fundamental y la razón del mismo, porque de ella se derivan los indicadores demográficos que sirven de comparación para conocer la tendencia de desarrollo del Municipio.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

De acuerdo a los datos del X Censo de Población y V de Habitación del año 1994, el Municipio registraba 21,207 habitantes correspondientes a 4,241 hogares. Para el año 2002 la población era de 23,489 habitantes pertenecientes a 4,698 hogares. Según proyecciones para el año 2011 se estima una población total de 23,937 habitantes que conformarán 4,787 hogares, calculado conforme a la tasa de crecimiento anual del Municipio del 0.2% establecida por el -INE-. Se determina que en forma anual incrementan 47 habitantes para el Municipio.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

A continuación se detalla la población total por sexo, etnia y área geográfica, de acuerdo a los dos últimos censos de población y habitación; así como la proyección realizada por el Instituto Nacional de Estadística –INE.

Cuadro 1
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Población
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por género						
Hombres	10,364	49	10,993	47	12,926	54
Mujeres	10,843	51	12,496	53	11,011	46
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100
Población por área						
Urbana	5,973	28	9,387	40	7,899	33
Rural	15,234	72	14,102	60	16,038	67
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100
Población por grupo étnico						
No indígena	20,571	97	23,381	99	22,980	96
Indígena	636	3	108	1	957	4
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100
Población por edad						
0 a 6	4,355	20	5,453	23	5,633	24
7 a 14	5,027	24	5,563	24	5,265	22
15 a 64	10,747	51	11,249	48	11,589	48
65 y más	1,078	5	1,224	5	1,450	6
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación de 2002 y proyección año 2011, del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Se observa que según los datos del Censo 2002, hay un leve crecimiento del género femenino con respecto al año 1994 que prevalecía sobre la población masculina, sin embargo este aspecto cambia para el año 2011 porque la

población femenina disminuye un 7% con relación al 2002 y el sexo masculino predomina con el 54%.

De acuerdo a los datos del cuadro anterior, la población de Santa Catarina Mita para los años 1994 y 2002, indica que la principal cantidad de pobladores están comprendidos entre las edades de 15 a 64 años, tendencia que se mantiene para la proyección del 2011, los niños de cero a 14 años ocupan el segundo lugar y los habitantes mayores de 65 años, representan el menor porcentaje de la población.

1.4.3 Densidad poblacional

Se refiere al número de habitantes de un país o región que habitan por kilómetro cuadrado, el cual varía según el incremento de la población.

Al analizar los datos del Censo 1994 y Censo de 2002, se estableció que la tendencia de la densidad poblacional del Municipio es ascendente; para el año 2002 la densidad poblacional del Municipio aumentó un 10.76% con relación a 1994; asimismo según proyección de población del Instituto Nacional de Estadística -INE- del año 2011 la densidad poblacional incrementó el 1.91% en comparación con el año 2002.

1.4.4 Población económicamente activa –PEA-

Comprende el rango de edades en la que el ser humano es capaz de ser productivo económicamente y generar sustento para él y la familia.

El siguiente cuadro describe la población económicamente activa del Municipio:

Cuadro 2
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa -PEA-
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Encuesta 2011	
	Población	%	Población	%	Población	%
Por género						
Hombres	5,516	92	5,224	78	459	70
Mujeres	451	8	1,512	22	197	30
Total	5,967	100	6,736	100	656	100
Por área						
Urbano	2,015	34	2,076	31	217	33
Rural	3,952	66	4,660	69	439	67
Total	5,967	100	6,736	100	656	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística-INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los datos indican que el género masculino representa el 70% de la PEA y es quien desarrolla la mayor parte de las actividades productivas, principalmente en área rural, la mujer contribuye a estas tareas pero en menor porcentaje, ya que le son asignadas las labores administrativas del hogar y cuidado de los hijos.

1.4.5 Migración

Es el cambio de residencia habitual de las personas desde un lugar de origen a un lugar destino, implica atravesar los límites de una división geográfica, puede ser de un país a otro o entre localidades de la misma nación. La migración tiene dos variantes: inmigración y emigración.

1.4.5.1 Inmigración

Está constituida por personas provenientes de otros lugares, que residen en el Municipio. De los 392 hogares encuestados, se determinó que un 10% de personas inmigran al Municipio, esto a causa del nivel de desarrollo económico

que posee el mismo agregado a que algunos habitantes contraen matrimonio y establecen su residencia en el Municipio.

1.4.5.2 Emigración

Es la salida de personas de su lugar de origen hacia determinados sitios, con la finalidad de permanecer de forma estable o temporal. Las razones que obligan a las personas a emigrar son complejas y diversas, las más frecuentes son: agotamiento o aparición de recursos naturales, buscar mejores expectativas de vida, problemas socio-políticos, ambientales entre otros. De los 392 hogares encuestados, 224 hogares equivalente al 57% tienen entre sus integrantes personas que han emigrado, de las cuales el 68% se desplazaron a la Ciudad Capital y otros departamentos, el 29% hacia los Estados Unidos de Norteamérica, en forma temporal o permanente y el restante a otros países.

1.4.6 Vivienda

Es indispensable para el análisis socioeconómico de la población, una vivienda debe proveer protección, seguridad y privacidad a la población. Según censo del Instituto Nacional de Estadística -INE- 2002 el 84% de la población del Municipio cuenta con vivienda propia y los datos de la encuesta del 2011 se refleja un incremento del 4% de este tipo de tenencia, seguida por la vivienda alquilada con en 9% y 8% respectivamente de los años indicados.

1.4.7 Ocupación y salarios

La ocupación de la actividad agrícola sobresale en el área rural, con énfasis en los cultivos como el tomate, maíz, frijol y cebolla. En contraparte con el área urbana, donde la fabricación de calzado artesanal es la más relevante; se realiza en talleres familiares pequeños y en un alto porcentaje los trabajadores sólo reciben el salario mínimo por jornada de trabajo, las otras actividades son complementarias.

1.4.8 Niveles de ingreso

El siguiente cuadro muestra los diferentes rangos de ingresos familiares mensuales obtenidos por la población.

Cuadro 3
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Rango de Ingresos por Hogar
Año 2011

Rango en quetzales	Hogares	%
1 - 450	13	3
451 - 900	53	14
901 - 1,350	83	21
1,351 - 1,800	87	22
1,801 - 2,250	52	13
2,251 - 2,700	37	9
2,701 - 3,150	18	5
3,150 - en adelante	49	13
Totales	392	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los ingresos de la mayoría de la población oscilan entre Q.1,351.00 a Q.1,800.00 que representan el 22% del total de hogares encuestados; sin embargo, se establece que el 60% de la muestra, perciben ingresos inferiores al precio establecido de la canasta básica, lo cual indica que el ingreso familiar no es suficiente para cubrir las necesidades básicas y esto repercute en el bajo nivel de vida de la población.

1.4.9 Pobreza

La información de índices de pobreza general y extrema por Municipio elaborados por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN– en el 2004, y la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– del año 2006, indican que 50.4% de la población del municipio de Santa Catarina Mita vive en condiciones de pobreza general y 13.10% en pobreza extrema, lo que indica que las familias no alcanzan el ingreso mínimo de Q.2,161.00 al mes.

A continuación los niveles de pobreza que se encontraron en el Municipio:

Cuadro 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Niveles de Pobreza
Año 2011

Rango en quetzales	Hogares	%	Nivel de Pobreza
1 - 450	13	3	Pobreza extrema 73%
451 - 900	53	14	
901 - 1,350	83	21	
1,351 - 1,800	87	22	
1,801 - 2,250	52	13	
2,251 - 2,700	37	9	Pobreza no extrema 14%
2,701 - 3,150	18	5	
3,151 - en adelante	49	13	No pobreza 13%
Totales	392	100	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para determinar la pobreza existente, se usa como base el ingreso familiar, el cual permite establecer que el 73% del total de hogares encuestados se encuentran en extrema pobreza, debido a que sus ingresos familiares no son suficientes para cubrir el costo de la canasta básica, así mismo el 14% de hogares constituyen la pobreza no extrema con ingresos entre Q. 2,250.00 a Q. 3,150.00 y el 13% restante se encuentra en condiciones de no pobreza.

1.4.10 Desnutrición

Según el tercer Censo Nacional de Tallas Escolares del primer grado de educación primaria del Sector Oficial de la República de Guatemala, realizado durante el año 2008, el problema de desnutrición en el Municipio, se encuentra en categoría baja de vulnerabilidad nutricional, con un 17.2% de retardo en la talla, de los cuales el 33% se encuentra en un nivel de desnutrición moderado y un 67% en severa según proyecciones con datos del Plan de Desarrollo Municipal.

1.4.11 Empleo

Se determinó que dentro de las actividades económicas; la agrícolas, artesanal y de servicios, son las que emplean más personas en el Municipio; el sector pecuario se caracteriza por emplear a menos personas. Con base en información obtenida, se determina que del total de personas en capacidad de emplearse, sólo el 34% de los habitantes tienen acceso a una oportunidad de laborar; cabe mencionar que la situación es el reflejo del nivel de pobreza en que vive la población.

1.4.11.1 Subempleo

Del total de personas empleadas se determina que un 7% obtienen un ingreso temporal. El subempleo se da en mayor proporción en la agricultura cuando es temporada de cosecha.

1.4.11.2 Desempleo

Los datos obtenidos sobre la situación del desempleo, indican que el 66% de las personas no se encuentran trabajando, los factores que afectan son: la falta de programas y proyectos de desarrollo socioeconómicos que ayuden a mejorar la calidad de vida.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Para estudiar las relaciones sociales de producción que enmarcan a los habitantes del Municipio se estudia las formas de tenencia, uso actual, potencial y concentración de la tierra, el coeficiente de Gini y la Curva de Lorenz. Esta información se analiza con base en la clasificación de unidades productivas existentes en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa.

1.5.1 Tenencia de la tierra

Por este tema se entiende “ocupar o poseer este recurso. Implícito en el concepto de tenencia se encuentra el de distribución (es decir, la división de la tierra entre las personas)”.⁵

Guatemala es un país agrícola, en el que la tierra representa el principal recurso de producción para la actividad económica, por lo tanto un adecuado uso y una equitativa distribución favorecerá al desarrollo social y al crecimiento económico de los habitantes del Municipio.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

Se refiere al destino que en determinado momento el productor le asigne a una superficie de tierra.

El principal uso de la tierra en el Municipio es para la actividad agrícola, con cultivos anuales o temporales tales como el maíz, frijol y tomate; para los cultivos permanentes como el café; mientras que en el área pecuaria se utilizan los suelos para ganado bovino, aviar y porcino.

1.5.3 Concentración de la tierra

Representa las grandes extensiones de tierra ubicadas en pocas unidades económicas; es un fenómeno que se presenta a nivel nacional por la mala distribución de la tierra.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Este indicador numérico mide la cuantificación del grado de concentración de la tierra; cuanto más se aproxima a la unidad, mayor será el grado de concentración de la tierra. Se calcula a través de la siguiente fórmula.

⁵Centro de Investigaciones Económicas Nacionales. *Tenencia de la Tierra*. (En línea). Guatemala. Consultado el 22 de octubre 2011. Disponible en: [http:// www.cien.org.gt](http://www.cien.org.gt).

$$CG = \frac{\sum X (Y_1 + 1) - \sum Y (X_1 + 1)}{100}$$

Las variables utilizadas significan lo siguiente:

X= el número de fincas en porcentaje acumulado, y

Y= la superficie de fincas en porcentaje acumulado.

Al aplicar la fórmula a los valores resultantes de los datos correspondientes a los Censos Agropecuarios de 1979, 2003 y de la encuesta del año 2011, para el Municipio se obtienen los siguientes datos:

$$CG \text{ (Censo 1979): } \frac{15,003 - 8,511}{100} = 0.6492$$

$$CG \text{ (Censo 2003): } \frac{17,778 - 11,733}{100} = 0.6045$$

$$CG \text{ (Encuesta 2011): } \frac{15,323 - 8,253}{100} = 0.7070$$

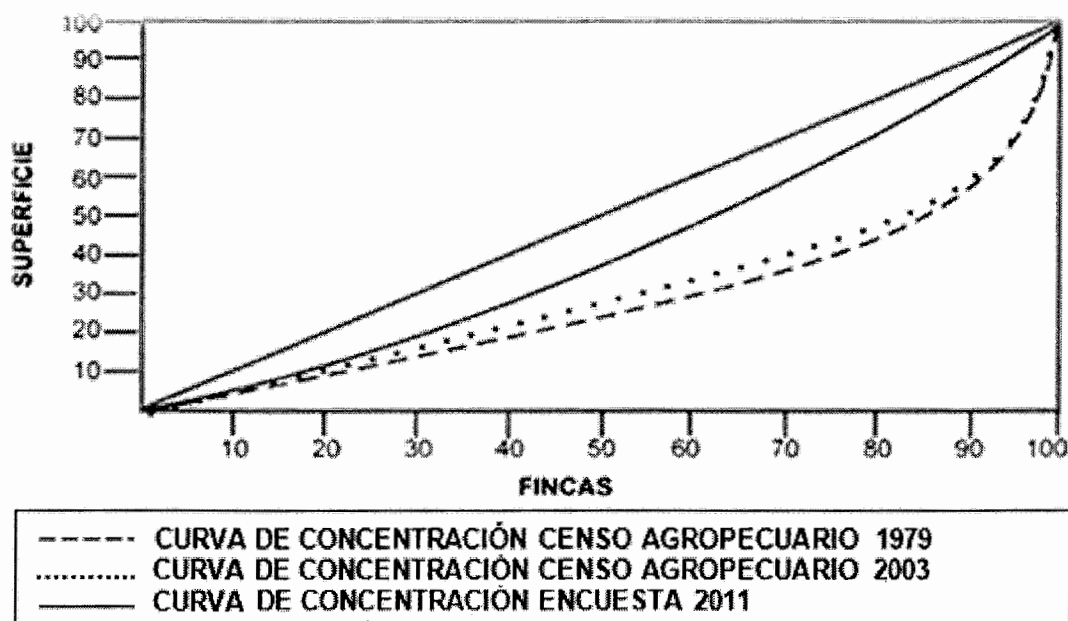
Mediante el cálculo anterior se determinó que la tierra para el año 2011, se encuentra en un nivel de concentración media al igual que en el año 1979.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

Es la representación gráfica utilizada para plasmar la distribución relativa de una variable en un dominio determinado.

A continuación se muestra el comportamiento de la concentración de la tierra de los años 1979, 2003 y 2011.

Gráfica 1
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Curva de Lorenz
Año 2011



Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La curva de Lorenz para el año 1979, se encuentra más alejada de la línea de equidistribución, lo cual indica que en el referido año existía más concentración de la tierra; para los años 2003 y 2011 conforme al cálculo del coeficiente de Gini y la Curva de Lorenz se determinó que hubo una disminución en la concentración de la tierra.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son los elementos necesarios para satisfacer las necesidades humanas que mejoran el nivel de vida, tales como: agua entubada, energía eléctrica, alumbrado público, salud, educación, drenajes, letrinas, servicio de extracción de basura, así como los sistemas de tratamiento de desechos sólidos y aguas

servidas; los cuales son prestados por el Estado a través de la Municipalidad ó empresas y personas particulares quienes cobran por los servicios que brindan.

1.6.1 Educación

Es un factor importante que permite el desarrollo social y económico de los habitantes del Municipio; a través del conocimiento adquirido obtienen mejores oportunidades de empleo logrando un mejor nivel de vida por el aumento de sus ingresos.

1.6.1.1 Población estudiantil inscrita

Se refiere a la totalidad de alumnos inscritos en el ciclo escolar, en establecimientos del sector oficial, privado y por cooperativa, de acuerdo a los niveles de pre-primaria, primaria, básicos y diversificado tanto en el área urbana como en el área rural.

Para el año 2002 las escuelas oficiales participaban con el 80% sobre el total de alumnos inscritos, mientras que para el año 2011 sube al 85%. La mayor concentración de alumnos se encuentra en el nivel primario y el nivel básico muestra un crecimiento considerable del 73% con respecto al año 2002; Asimismo también el nivel diversificado registra un aumento de alumnos inscritos para el año 2011, debido al funcionamiento del Instituto Vocacional por Cooperativa.

Las cooperativas han tenido una gran afluencia de estudiantes del nivel básico y diversificado, por la facilidad de acceso y economía que ofrecen estas instituciones; los Institutos por Cooperativa identificados en el Municipio se encuentran en las áreas de mayor población de la Cabecera Municipal y aldea Horcones.

Para el año 2002 se observa que la mayor cantidad de alumnos inscritos está en el área rural representado por el 67%; sin embargo esta situación cambia al año 2011 en donde la mayor cantidad de alumnos se encuentra en el área urbana con el 52%.

1.6.1.2 Establecimientos educativos

El municipio de Santa Catarina Mita cuenta con los siguientes centros educativos para atender a la población:

Según el Plan de Desarrollo Municipal y Memoria de Labores del Ministerio de Educación del Municipio, se determina una cobertura educativa a través de 97 establecimientos en los centros poblados del Municipio.

La mayoría de establecimientos están dedicados a atender el nivel primario, el cual tiene la mayoría de población estudiantil, el 24% está dedicado al nivel pre-primario, un 14% al nivel básico y tan sólo un 4% se dedica al nivel diversificado.

1.6.2 Salud

Con relación a los servicios de salud en el Municipio, se observó que son brindados por medio de entidades estatales como el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS-.

“Estos son prestados por dicha entidad en la forma de un Centro de Atención Permanente (CAP), el cual está ubicado en la Cabecera Municipal con cobertura para 10,665 habitantes aproximado, contando el mismo con infraestructura propia, equipado de manera adecuada y personal capacitado”⁶.

⁶ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN-. *Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita*, Agosto 2011.

El área rural posee seis puestos de salud, ubicados en las comunidades: La Barranca, Jocote Dulce, Aldea Nueva, aldea Horcones, aldea Carbonera, El Limon, con cobertura y radio de acción orientado a 34 comunidades del Municipio; los servicios brindados en estos centros son básicos y preventivos.

Según la cobertura de salud en el Municipio, se determina que el 35% del total de hogares encuestados asisten al centro de salud; sin embargo un alto porcentaje (34%) de los hogares se ven en la necesidad de pagar por los servicios de salud en clínicas particulares, debido a la deficiencia del área de salud en el sector público.

1.6.2.1 Morbilidad

Es la proporción de individuos de una población que padece una enfermedad en particular. Las afecciones y patologías que se identificaron que afectan a la población son: la amigdalitis aguda, otitis media, parasitosis intestinal y amebiasis, las que reflejan la influencia de factores tanto higiénicos, medio-ambientales como orográficos, perjudiciales en gran medida la salud de los menores.

1.6.2.2 Mortalidad

Las estadísticas del Centro de Salud del Municipio, indican que las principales causas de mortalidad en los hombres son las infecciones en vías urinarias representado por un 16.1%, y en las mujeres la parasitosis intestinal con un 13.5%.

1.6.3 Agua

El servicio de agua que se distribuye en el Municipio es entubada. De acuerdo a la información proporcionada por la Municipalidad, el servicio funciona por medio de pozos mecánicos que abastece a la población del área urbana y rural.

En el Municipio existen nacimientos de agua, en donde su caudal es trasladado a través de motores a base de combustible para abastecer un 92% de la población; las familias que no utilizan el servicio de agua municipal, es porque cuentan con pozo propio, utilizan el agua de lluvia u otros medios, debido a la escasez de recursos económicos para efectuar el pago por el respectivo servicio.

1.6.4 Energía eléctrica

La información del censo de 1994 en el área rural indica que existía una paridad sobre el total de hogares con servicio y hogares sin servicio de energía eléctrica; no obstante para el censo 2002 y censo realizado por DEORSA al 2011, hay una baja en el porcentaje de cobertura del servicio.

De los 392 hogares encuestados se establece que 380 hogares equivalente al 97% de la muestra, poseen el servicio de energía eléctrica a través de la empresa Distribuidora Eléctrica de Oriente, S.A. –DEORSA–.

1.6.5 Drenajes

El sistema de drenajes y alcantarillado, es utilizado para el transporte de aguas residuales del área urbana, que son de origen doméstico.

El sistema de drenajes es deficiente y no se da abasto para toda la población, por lo tanto del total de hogares del área rural para el año 1994 no registra cantidad. El Municipio carece de un sistema de alcantarillado pluvial, lo cual indica que la población está propensa a inundaciones y daños a la infraestructura como carreteras y casas, entre otros.

1.6.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

En el Municipio no existe un sistema de tratamiento de aguas servidas, por ende estas son desviadas y vertidas en forma directa a ríos, quebradas y riachuelos, sin recibir tratamiento previo; derivado a esta situación el Municipio presenta un alto riesgo de adquirir enfermedades de tipo respiratorias y gastrointestinales, así como el deterioro del ambiente por el grado de insalubridad de los desechos.

1.6.7 Sistemas de recolección de basura

El servicio de extracción de basura es prestado por la Municipalidad a un costo de Q.10.00 mensuales. La recolección de los residuos sólidos, se realiza sólo en la Cabecera Municipal, programado de lunes a sábado; sin embargo, sólo el 60% hacen uso de este servicio, el resto opta por quemar los desechos o transportarlos a terrenos baldíos.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

Posterior a la recolección de desechos sólidos del área urbana, los mismos son depositados en un terreno municipal ubicado a 1 kilómetro sobre la carretera que conduce al municipio de El Progreso, vía Horcones.

El Municipio carece de un sistema de tratamiento de los desechos sólidos y la Municipalidad carece de planes para el manejo y recolección de los mismos, esta situación eleva el grado de contaminación ambiental en el Municipio.

1.6.9 Letrinización

En el casco urbano del Municipio se utiliza servicio sanitario con conexión a drenajes, estos desembocan en ríos o quebradas lo cual genera contaminación de los recursos hídricos y por ende al medio ambiente.

1.6.10 Cementerios

El Municipio cuenta con un cementerio general ubicado en el área urbana y 18 cementerios en el área rural, localizados en las siguientes aldeas, El Limón, Cuesta del Guayabo, Suchitán, Horcones, El Quebracho (con dos), Llano de Chinchilla, El Brasil ubicado en el caserío San Nicolás, El Rodeo, Las Lajas, Zacuapa ubicado en caserío El Guapinol, La Barranca, Santa Rosa, Los Zorrillos, Jocote Dulce ubicado en el caserío Uluma, Magueyes, Carbonera y Sabanetas.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Para el desarrollo adecuado de un centro poblado es necesario contar con la infraestructura productiva necesaria, es decir las construcciones e inmuebles que la comunidad utiliza para el funcionamiento de las diferentes actividades productivas. El Municipio cuenta con la siguiente infraestructura productiva:

1.7.1 Unidades de mini-riego

En el Municipio funcionó un proyecto de mini riego, ubicado en las planicies bajas y cercanas al río Ostúa, pero dejó de funcionar porque el costo de mantenimiento era demasiado alto; según información obtenida, se tiene planificado el funcionamiento del mismo para el año 2012.

En la aldea El Rodeo y caseríos Corinto y San Jorge utilizan el sistema de riego por goteo, mientras que en las aldeas Magueyes y Jocote Dulce implementan el riego por canalización, sin embargo la mayoría de agricultores utilizan el riego natural (lluvia) para el cultivo de sus productos, debido a la escasez de recursos económicos para implementar un sistema de riego.

1.7.2 Centros de acopio

En el Municipio existen tres centros de acopio, de los cuales dos son privados ubicados en las comunidades de San Isidro y Sabanetas. Asimismo, un centro de acopio en aldea Cuesta del Guayabo que pertenece a la Asociación de Productores Agropecuarios de Suchitán -APAS-.

1.7.3 Mercados

El centro comercial municipal se inauguró el 24 de marzo de 1999. La construcción posee dos niveles y 24 locales, en los que se encuentran negocios dedicados a la venta de gran variedad de productos y prestación de servicios. Los días de mercado son jueves y domingos.

En las aldeas de Suchitán y Horcones utilizan las canchas de básquet-bol como mercado los días martes y jueves, por carecer de un espacio físico para la oferta y demanda de productos.

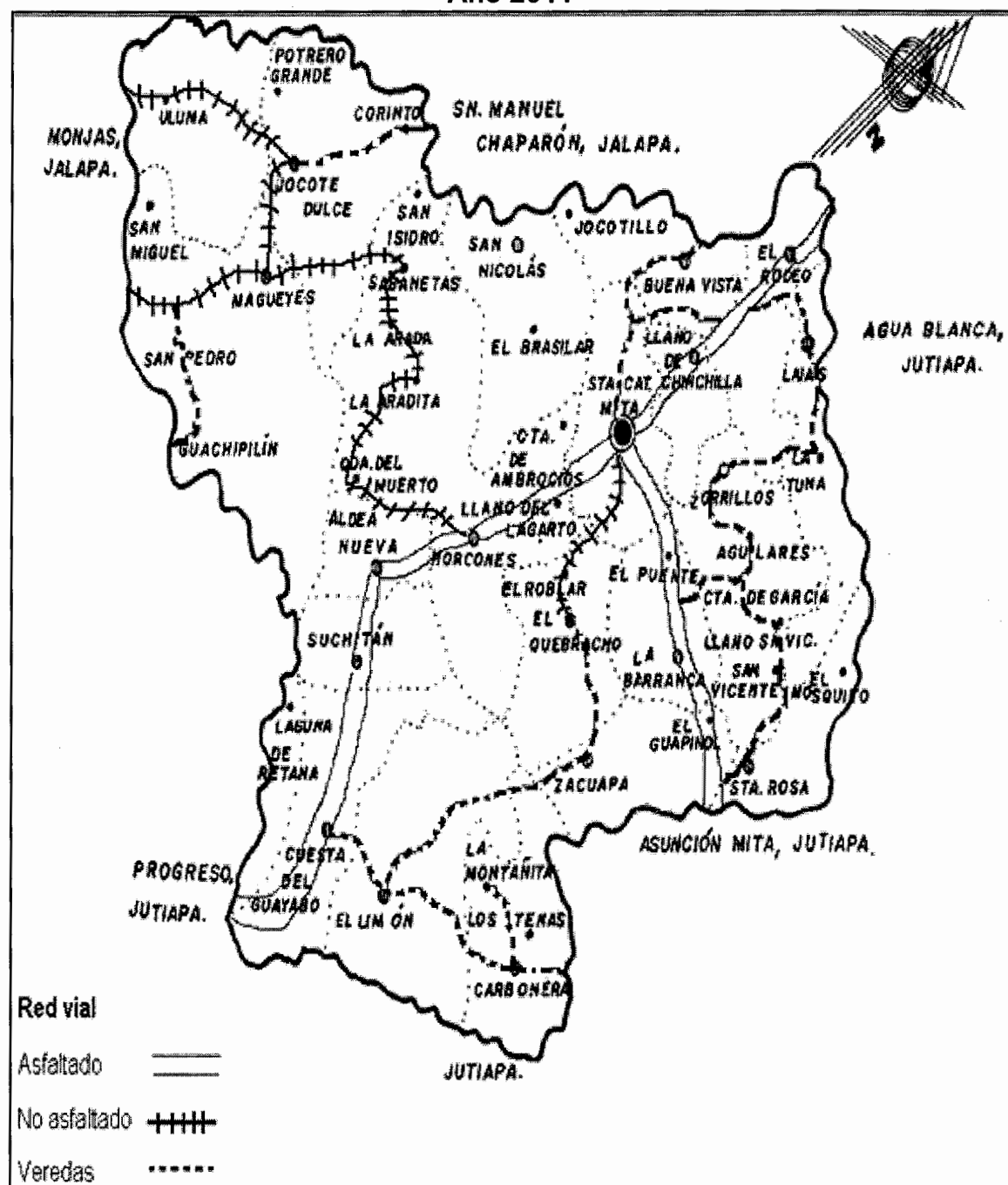
1.7.4 Vías de acceso

La arteria principal que conduce al Municipio es la Carretera Interamericana que tiene dos ramales: uno es el antiguo camino que se desprende de la Cabecera Municipal de El Progreso (Jutiapa), con un recorrido de 16 kilómetros y atraviesa las aldeas Cuesta del Guayabo, Suchitán, Aldea Nueva, Horcones y algunos caseríos; y el ramal dos es de carretera asfaltada llamada La Arenera.

Las carreteras del Municipio en su mayoría son de terracería pero también existen con pavimento, sin embargo son de fácil acceso y transitables por lo general en cualquier época del año; en época lluviosa existen comunidades que sólo pueden ser transitables a pie o en vehículos de doble transmisión.

A continuación se muestra el mapa de las vías de acceso en el Municipio:

Mapa 5
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Vías de Acceso
Año 2011



Fuente: elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -INSIVUMEH- año 2011.

1.7.5 Puentes

El Municipio cuenta con puentes que comunican a los diferentes centros poblados, entre ellos los que están ubicados sobre el río Ostúa; uno que comunica a la aldea Santa Rosa con aldea el Guapinol y el otro que comunica a caserío El Puente con el municipio de Agua Blanca y el departamento de Chiquimula.

Existen tres puentes de hamaca; uno se encuentra antes de llegar a aldea El Brasil, el cual conduce hacia aldea El Jocotillo y permite a los pobladores comunicarse con otras aldeas como Buena Vista y El Altillio; asimismo se encuentra un puente de esta clase en la aldea El Brasil, que conduce al Altillio y Buena Vista; el puente de hamaca ubicado en Valle Nuevo comunica con Llano de Chinchilla.

Estos puentes se encuentran en buenas condiciones y se consideran como una vía de acceso alterna debido a que también se puede ingresar por la carretera que se dirige al municipio de Agua Blanca, departamento Jutiapa. También hay puentes de badén, que están contruidos en las quebradas del casco urbano; une a los barrios Santa Elena y el barrio La Javía.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

En el Municipio no existe actividad industrial, por ende la energía distribuida por Distribuidora de Electricidad de Oriente, S.A. (DEORSA), es sólo para hogares y comercios.

1.7.7 Telecomunicaciones

En el Municipio existen torres que brindan señal para telefonía celular, entre ellas se pueden mencionar a la compañías de: Tigo, Movistar y Claro.

Según la información obtenida por medio de la encuesta, el 15.56% de los habitantes del Municipio, cuentan con el servicio de telefonía fija, dentro de estos el 7.66% corresponde al área urbana y un 7.90% al área rural. En el perímetro del casco urbano existen cuatro teléfonos públicos monederos.

1.7.8 Transporte

El transporte extraurbano atiende el traslado de personas del Municipio hacia la Ciudad Capital de Guatemala, a partir de las 02:00 am; para el funcionamiento hay ocho buses con un recorrido aproximado de tres horas y media; asimismo para la cabecera departamental de Jutiapa con un recorrido de 45 minutos, el trayecto de estas rutas recorre la mayoría de las aldeas del Municipio.

La vía de acceso que utilizan los buses extraurbanos procedentes de la Ciudad Capital y del departamento de Jutiapa, se realiza por la Carretera Interamericana. El servicio extraurbano de la cabecera departamental de Jutiapa con destino a Ipala y Jutiapa asciende a 11 microbuses y con destino de Ipala a San Cristóbal (Frontera con El Salvador), se presta a través de 11 microbuses.

Para el transporte urbano el Municipio posee el servicio de 10 microbuses, 73 mototaxis (tuc-tuc) y vehículos de doble tracción (en época de invierno), para el traslado de las personas en el perímetro urbano y los diferentes centros poblados; el costo depende de la distancia y número de personas transportadas.

El 35% de las aldeas no tienen el servicio de transporte público directo desde la Cabecera Municipal, sin embargo cabe mencionar que los pobladores pueden movilizarse por medio de Pick-up, camiones, moto taxis (tuc-tuc) y bestias.

1.7.9 Rastros

La Municipalidad remodeló las instalaciones del Rastro Municipal, su infraestructura posee un área para ubicar a los animales antes de sacrificarlos, seis mataderos, seis destazaderos, dos locales, uno para venta del producto (carne) y el otro para incinerar las vísceras de los animales, oficina administrativa, baños y una bodega.

A pesar de la remodelación del Rastro Municipal se determinó según investigación un fin distinto al establecido, porque es utilizado como recicladora de plásticos en beneficio de la comunidad, el cual está dirigido por un grupo de mujeres que realizan las labores dentro de la misma.

El proceso actual no llena las condiciones mínimas de higiene y calidad establecidas en el Acuerdo Gubernativo No. 411-2002 Reglamento de Rastros para Bovinos, Porcinos y Aves, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- ya que las personas que tienen carnicerías cuentan con sus propios mataderos y pagan a una persona para realizar el destace del animal.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En el Municipio existen organizaciones sociales y productivas, cuyo propósito es mejorar las condiciones de vida, promover el desarrollo integral y económico de la comunidad y sus habitantes.

1.8.1 Organizaciones sociales

El desarrollo de las comunidades se refleja a través de las nuevas formas en las cuales los habitantes de las comunidades se organizan y plantean sus inquietudes y propuestas de desarrollo. El Municipio presenta un aumento en las formas de organización comunitaria, orientadas a la búsqueda de acciones

concretas que conduzcan a un desarrollo integral en ellas, a través de las siguientes organizaciones:

- **Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES-**

De acuerdo a la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002, los COCODES se crean con la finalidad de promover, facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad, en la priorización de necesidades, problemas y soluciones para el desarrollo integral.

La Municipalidad tiene el registro 56 Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES, considerados por disposición edil de primer nivel y distribuidos entre las distintas comunidades de Municipio.

- **Consejos Municipal de Desarrollo -COMUDES-**

El Municipio tiene COMUDES y su integración se rige de acuerdo al artículo 11 de la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002.

El COMUDES permite la unificación de propuestas, proyectos, requerimientos y otras inquietudes surgidas durante el desempeño de las comunidades, presenta una oportunidad de gestión y unificación de acciones para conseguir el desarrollo en las comunidades, tanto aquellas localizadas en el casco urbano del Municipio, como las del área rural.

- **Organizaciones religiosas**

Se considera de vital importancia el apoyo brindado por la iglesia católica en relación a las actividades de proyección social, tales como acciones orientadas a la educación y apadrinamiento de niños en la formación de valores, salud integral, apoyo al desarrollo, fortalecimiento de la familia, a fin de promover el bien común.

El desarrollo de la iglesia evangélica y su influencia en el Municipio es notorio, en la actualidad existen diversas denominaciones de la misma, entre ellas las iglesias pertenecientes a la misión Asambleas de Dios, el Evangelio Completo, Príncipe de Paz y Centroamericana, entre otras.

- **Organizaciones deportivas**

Dentro de la organización deportiva se encuentra el Club de Fútbol Deportivo Santa Catarina Mita, el cual participa en la Segunda División de Ascenso de Fútbol de la Liga Nacional de Guatemala, mismo que genera y promueve la práctica del deporte en el Municipio.

1.8.2 Organizaciones productivas

Son todas aquellas organizaciones cuya presencia genera un desarrollo de las actividades productivas realizadas en el Municipio, al maximizar las posibilidades inherentes a ellas.

Entre estas organizaciones se pueden mencionar las siguientes:

- Asociación de Ganaderos Catarinecos, la cual se encarga de realizar actividades dedicadas a la ganadería, exposiciones, productos y asesorías.
- Asociación de Mototaxis, la cual se encarga de la organización y funcionamiento del transporte en el Municipio a través de los mototaxis.
- Asociación de Productores Agrícolas de Suchitán (APAS), quienes enfocan sus actividades en el desarrollo de la productividad agropecuaria y crédito.
- Cooperativa de Calzado COPROCALZA, quienes brindan apoyo al sector de la fabricación y elaboración de calzado artesanal.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son las dedicadas a brindar apoyo a toda actividad económica, cultural y social del Municipio, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de los habitantes, a través de la asistencia técnica, financiera y realización de actividades culturales y sociales, las entidades de apoyo son.

1.9.1 Instituciones estatales

Entre las instituciones del Estado que brindan apoyo a la población del Municipio se encuentran las siguientes:

- **Supervisión Técnica de Educación**

Representa al Ministerio de Educación –MINEDUC- y su función principal consiste en supervisar y coordinar el desarrollo de las actividades educativas del Municipio, el cual cubre hasta el nivel diversificado.

- **Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS-**

Es la entidad estatal encargada de brindar asistencia médica a la comunidad en general a través de los centros de salud.

- **Delegación de Tribunal Supremo Electoral –TSE-**

El Municipio tiene una Sub-Delegación del Tribunal Supremo Electoral, ubicado en el barrio El Centro atendido por una sola persona y se encuentra en funcionamiento desde el año de 1987.

- **Juzgado de Paz**

Desde el 18 de julio de 1990 el Municipio posee un Juzgado de Paz, ubicado en Colonia Nueva, en un edificio propio. Esta institución es atendida por un Juez de paz, un secretario, dos oficiales, un comisario y un auxiliar de mantenimiento; a

este juzgado le compete hacer gestiones relacionadas con asuntos penales, familiares, laborales y audiencias de conciliación.

1.9.2 Instituciones municipales

Son las entidades de carácter público, administradas, financiadas y controladas por el gobierno a nivel de departamento o Municipio. Entre las instituciones municipales se citan las siguientes:

- **Municipalidad**

Institución autónoma que tiene como función principal atender los servicios básicos de la población, el ordenamiento territorial, así como el cumplimiento de los fines propios de la municipalidad del Municipio.

- **Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDES-**

Organización encargada de facilitar y apoyar el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo, con la finalidad de promover políticas y programas de desarrollo dirigidas a las distintas comunidades del Municipio.

- **Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODES-**

Han sido creados para impulsar la participación de la población en la planificación y promoción del desarrollo de cada una de las comunidades.

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales

Entidad sin fines de lucro, con el objetivo de lograr el bienestar social y humanitario mediante la ayuda para el desarrollo de una comunidad o de un grupo en específico.

Entre las organizaciones no gubernamentales se puede citar al Foro de la Mujer, la Mancomunidad “Lago de Guija”, Mancomunidad Trinacional que se establece

en municipios de Guatemala y El Salvador, el Corredor Tecnológico de Guatemala, REFOREDUCA, que se encarga de la reforestación del área del volcán Suchitán.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Entre los principales requerimientos de inversión social existentes en el casco urbano y las aldeas, se pueden mencionar: Construcción de canchas deportivas, construcción o remodelación de los Centros de Salud, construcción de drenajes, construcción de pozos, de salones comunales y mejoramiento del transporte público.

Los principales requerimientos de inversión productiva identificados en los diferentes centros poblados son el mejoramiento de las vías de acceso, mantenimiento de escuelas, de las carreteras y la reconstrucción de puentes, específicamente en Aldea el Brasil; para contar con un comercio más fluido.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Es el movimiento de bienes y servicios, dentro y fuera de una región determinada, al tomar en consideración las relaciones comerciales de importaciones y exportaciones de productos en un territorio determinado.

En el área urbana del Municipio existe un mercado municipal, destinado para la compra venta de productos; los días de mayor comercio son los días jueves y domingos denominados como “días de plaza”.

1.11.1 Flujo comercial

Consiste en el movimiento comercial que tiene un área, tanto interna como externamente y se debe diagramar su comportamiento; se debe indicar los

diferentes productos que tienen movimiento en el Municipio. Es la relación entre importaciones y exportaciones de un área determinada.

1.11.1.1 Principales productos que importa el Municipio

Para el desarrollo de las diferentes actividades productivas y con el objetivo de satisfacer las necesidades de los pobladores se importan productos tales como: papa, cocos, papaya, carne de res, frutas y verduras, materiales de construcción, muebles, productos de consumo básico e insumos de limpieza, entre otros.

Los principales productos que se importan proviene de los municipios de: El Progreso, Jutiapa, Jalapa, Chiquimula; Ciudad Capital y las Repúblicas de El Salvador y Honduras.

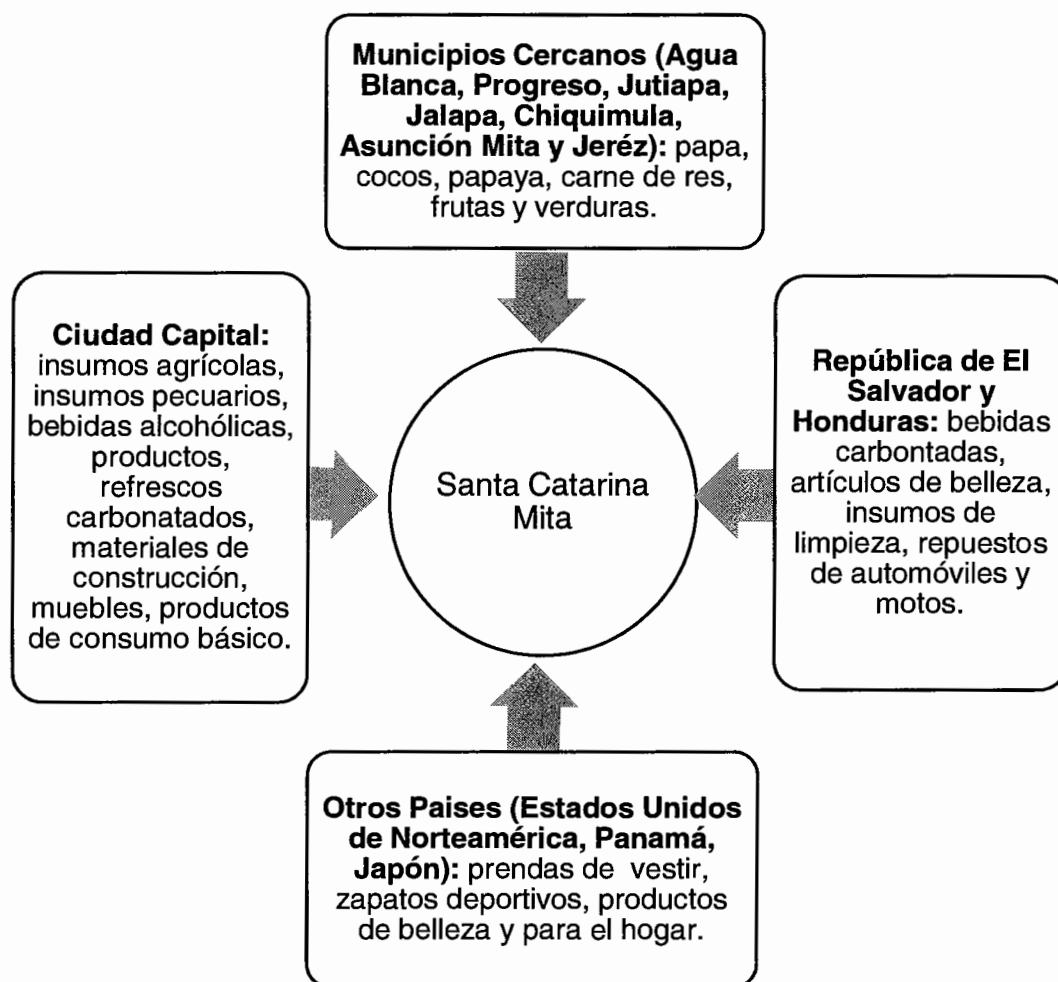
1.11.1.2 Principales productos que exporta el Municipio

Se determinó que los principales productos de exportación son de origen agrícola, tales como: cebolla, tomate, maíz, frijol y maicillo.

Los principales productos se destinan para la exportación a los municipios de Agua Blanca, Asunción Mita y Jeréz; Ciudad de Guatemala y a nivel internacional a los Estados Unidos de Norteamérica, Panamá, Japón.

A continuación se muestra la gráfica del flujo comercial demandado y ofertado en el Municipio.

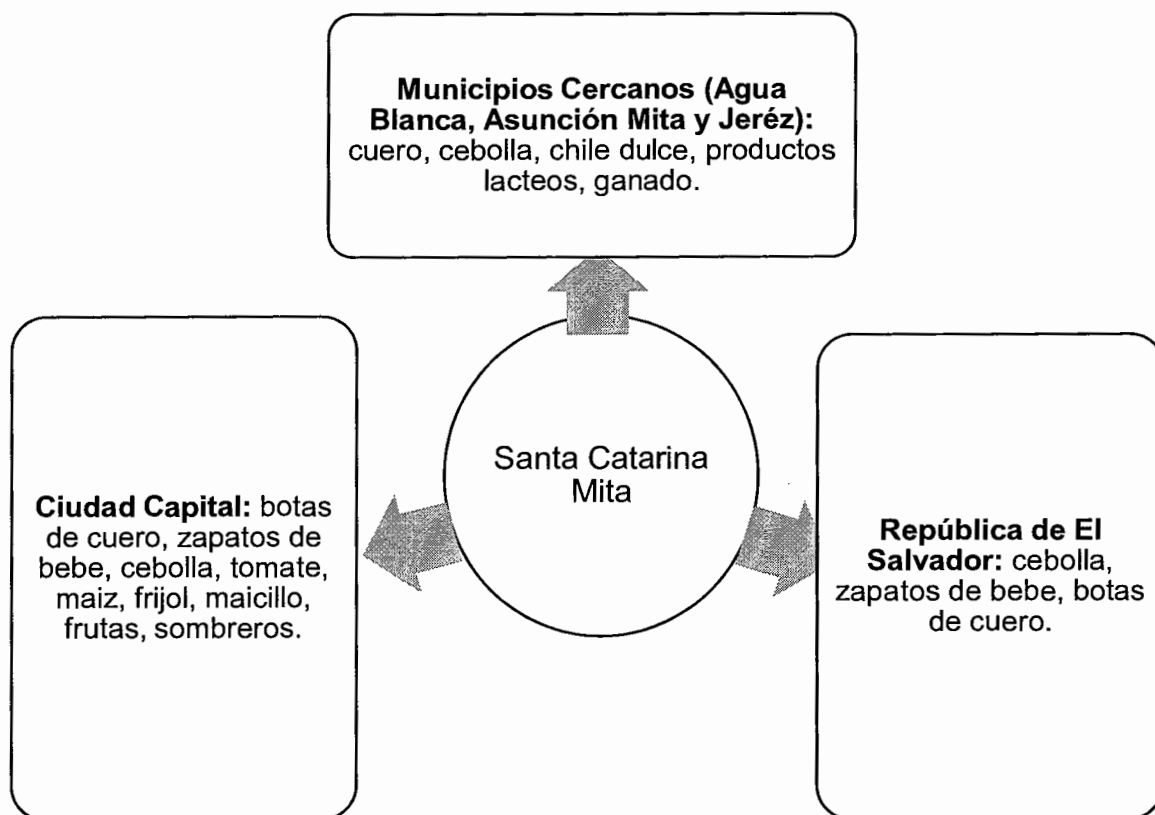
Gráfica 2
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Flujo Comercial Demandado
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Debido a las características geográficas del Municipio, se estableció que de él salen algunos productos agrícolas, pecuarios y artesanales, por lo general es a la Ciudad Capital; los productos de mayor afluencia son: maíz, maicillo, frijol, cebolla, tomate, huevos, manteca, calzado, frutas, pieles y sombreros, entre otros.

Gráfica 3
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Flujo Comercial Ofertado
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

De acuerdo a la información presentada se determina que existe mayor cantidad de productos exportados hacia la Ciudad de Guatemala, lo cual contribuye al desarrollo económico del Municipio; sin embargo por la cercanía a la frontera de El Salvador, se considera el segundo lugar de mayor exportación.

1.11.2 Flujo financiero

Consiste en todos los recursos útiles para financiar las actividades productivas; se obtienen de fuentes internas como el ahorro familiar y de recursos requeridos

de cosechas anteriores, así como de ingresos adicionales que reciben los pobladores, integrados por el negocio propio o de remesas familiares enviadas por personas que residen en el extranjero.

Para tener financiamiento en las actividad productivas del Municipio existen instituciones financieras tales como: Cooperativa Guayacán, Cooperativa Tonantel, Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL-, Banco Agromercantil y Banco G&T Continental, con una tasa de interés que oscila entre 15% al 18%.

La actividad productiva pecuaria solicita mayor financiamiento a instituciones bancarias y como garantía utilizan la producción; los ingresos obtenidos se destinan para producciones secundarias de las tierras que poseen.

1.11.2.1 Remesas familiares

El flujo monetario que generan las remesas familiares provenientes del exterior, representa un soporte económico a las familias del Municipio y se considera un rubro importante para el movimiento comercial, porque contribuye a suplir las necesidades básicas de consumo, educación, producción y en mínimo porcentaje con destino a ahorro.

El 58% de los hogares encuestados manifestaron recibir remesas del exterior que oscilan entre los \$100.00; según datos de instituciones bancarias del Municipio se determina un promedio de 30 remesas diarias, con un monto por remesa entre Q.700.00 hasta Q.2,500.00; las remesas incrementan en días festivos y a finales de cada año.

1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas representan la base de la economía y el desarrollo del Municipio, La actividad agrícola se caracteriza por ser fuente principal

generadora de empleos, con 75% de la totalidad empleos, comercio y servicios con un 22%, pecuaria y artesanal con 2% y 1%, respectivamente. Sin embargo, al analizar la actividad con predominio en la generación de ingresos, se determina que la actividad pecuaria sobresale con el 35% sobre el total, seguido por la agrícola con el 34% y la artesanal con el 31%.

1.12.1 Actividad agrícola

Se caracteriza por tener mayor concentración en el área rural, la mayoría de los habitantes se dedican a cultivos temporales, sin embargo existen también los cultivos permanentes. La actividad agrícola es llevada a cabo en tres estratos: microfincas, fincas subfamiliares y familiares, que aportan un 34% a la economía del lugar, con la producción de maíz, frijol, tomate, cebolla, café y chile dulce.

1.12.2 Actividad pecuaria

La actividad pecuaria es de importancia para el Municipio, está integrada en su mayoría por el engorde de ganado bovino, ganado porcino y producción avícola. Según la investigación de campo, se observa que en el estrato de microfincas y fincas subfamiliares prevalece la producción de leche, en fincas familiares y multifamiliares medianas, predomina el engorde de ganado bovino.

1.12.3 Actividad artesanal

La actividad artesanal se desarrolla en el Municipio por medio de los estratos de pequeño, mediano y grande artesano, los cuales se caracterizan por el sistema de producción manual, escasa maquinaria y equipo auxiliar, donde predominan las relaciones familiares de producción y ocupan como máximo cinco trabajadores.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TOMATE

En Guatemala el cultivo de tomate es uno de los menos explotados, esto derivado del riesgo que representa la producción, en cuanto al tratamiento y protección de los invernaderos, de múltiples plagas y enfermedades a que se enfrenta el producto. Sin embargo, la posición geográfica de Guatemala y las condiciones climáticas hacen que sea apta para producir tomates de la más alta calidad.

“En el año 2006, por primera vez en la historia de Centro América el primer contenedor de tomate de invernadero, fue exportado desde Guatemala a Estados Unidos. El producto de esta primera exportación, fue producido por la Finca Chiroj, San Raymundo, Guatemala y la entidad que brindó la asesoría para la realización de la transacción comercial, fue la Federación de Asociaciones Agrícolas de Guatemala – FASAGUA-”⁷

“Según información histórica de FASAGUA, las exportaciones de tomate se ha incrementado en los últimos años; En el 2006, fueron 3 contenedores, en el 2010, 400 y el 2011 a 1,000, todos con destino a Estados Unidos de Norteamérica.”⁸

En el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, la actividad agrícola de mayor importancia es la producción de tomate; de acuerdo a la información obtenida durante la investigación realizada en el segundo semestre del 2011, se determinó que este tipo de cultivo se lleva a cabo en tres estratos de fincas, en pequeñas extensiones de tierra; con un alto volumen de producción y mejores ingresos para los que se dedican a esta actividad.

⁷ La Carreta, S.A. Exportaciones: *primera exportación de tomates a USA*. (en línea). Guatemala. Consultado en febrero 2012. Disponible en: http://www.lacarreta.com.gt/main.php?id_area=208

⁸ POLITICA GT. *Exportaciones de tomate crecería en 150%*. (en línea). Guatemala. Consultado en febrero 2012. Disponible en: <http://www.politicagt.com>.

2.1 PRODUCCIÓN DE TOMATE

La producción de tomate se realiza en tres estratos de fincas (microfincas, subfamiliares y familiares) y dentro de los aspectos relacionados con esta actividad se pueden mencionar: el nivel tecnológico utilizado, la extensión, volumen y valor de la producción, costos, rentabilidad, financiamiento, proceso de la comercialización, organización empresarial utilizada y generación de empleo. Su destino es específicamente para la venta y son pocos los agricultores que siembran extensiones menores a una manzana, este cultivo es considerado como el generador de ingresos mas alto de los productos agricolas.

2.1.1 Descripción del producto

La tomatera es una planta anual, herbácea, vellosa, con hojas olorosas y porte arbustivo, erguido o rastro, que puede medir de 40 centímetros hasta más de dos metros de alto. El tiempo para producir es generalmente corto, entre 90 a 120 días en condiciones óptimas y según las variedades.

2.1.2 Descripción genérica

“El tomate, *Lycopersicon esculentum* Mill, debió originarse, como las otras especies en su género, en la vertiente occidental de Los Andes, entre Perú y Ecuador, en América Central se encuentran variedades silvestres que aún no se explotan a nivel comercial. En Guatemala es una de las hortalizas más importantes por su volumen de ventas y consumo”⁹

“El cultivo requiere suelos profundos, francos o francos-arcillosos, ricos en materia orgánica y suelos ligeramente ácidos, con PH entre 6 y 7, menores de 5.5 o mayor de 7 se recomienda realizar la enmiendas necesarias para aprovechar los nutrientes al máximo. La variedad de producción en el país se adaptan mejor a altitudes entre 0 y 1,500 metros sobre el nivel del mar, la

⁹ Grupo Disagro: *plan de manejo para el cultivo de tomate*, (en línea), Argentina. Consultado en febrero de 2012. Disponible en <http://www.bolsamza.com.ar>

aprovechar los nutrientes al máximo. La variedad de producción en el país se adaptan mejor a altitudes entre 0 y 1,500 metros sobre el nivel del mar, la temperatura optima para el desarrollo del cultivo se encuentra entre 16° y 25° C.”¹⁰

2.1.3 Variedades

Por sus hábitos de crecimiento se reconocen dos tipos de variedad:

- a) Determinado (arbustivo, la polinización de la flores apicales detiene el crecimiento), con un rendimiento potencial de 2,115 cajas de 45 libras por manzana.
- b) Indeterminado (enredo, flores y frutos simultáneos), con rendimiento potencial de 2,820 cajas de 45 libras por manzana.

Los tomates que se utilizan en la industria de fabricación de pastas son usualmente de tipo determinados. Los tomates de ensalada y de mesa, o tipo ciruelo son usualmente indeterminados.

2.1.4 Usos

Las variedades de tomates producida en el país, es utilizado en los hogares, para la elaboración de comidas, ensaladas y la industria para la elaboración de pastas.

2.2 PRODUCCIÓN

Para realizar el cultivo de tomate es necesario contar con un terreno que cumpla con las condiciones necesarias, el proceso inicia con la preparación del terreno para culminar con el corte del fruto.

¹⁰ Loc cit

2.2.1 Volumen y valor de la producción, según tamaño de finca

En el mes de octubre de 2011, el municipio de Santa Catarina Mita presenta un escenario con tres estratos de fincas que explotan este tipo de cultivo; las microfincas, fincas subfamiliares y familiares. A continuación se describen las características de las unidades productivas identificadas, que se dedican a la producción y comercialización del tomate.

A continuación se presenta el volumen y valor de la producción de tomate:

Cuadro 5
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Agrícola de Tomate
Extensión, Volumen y Valor de la Producción
Según Tamaño de Finca
Año 2011

Tamaño	Unidades económicas	% Extensión en Manzanas	% Extensión	Unidad de medida	Volumen	% Precio	Valor de la Producción	% Generación de Empleo	%
Microfincas	2	22	1	3 Caja	1,000	3	115	115,000	3 84 12
Subfamiliares	6	67	20	65 Caja	20,600	54	115	2,369,000	54 400 56
Familiares	1	11	10	32 Caja	16,800	44	115	1,932,000	44 232 32
Totales	9		31		38,400			4,416,000	716

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los productores ubicados en microfincas (extensiones de terreno, con una dimensión menor a una manzana) recurren al uso de tecnología tradicional ó de nivel 1, debido a diversas situaciones de carácter económico, tienen poca capacidad de invertir en insumos básicos para mejorar y aumentar su producción. Otro factor determinante es la poca o nula organización empresarial, situación que disminuye las posibilidades de mejora en el rendimiento de las inversiones de los pequeños y medianos productores.

En las fincas subfamiliares (extensiones de terreno, con una dimensión de una a menos de 10 manzanas) se presenta una situación similar, se emplea tecnología tradicional ó de nivel I, su capacidad de inversión en insumos para la producción es limitada y el rendimiento de sus cosechas no es el óptimo.

Las fincas familiares (extensión de terreno con una dimensión de 10 a 64 manzanas) se caracterizan por el uso de tecnología intermedia ó de nivel III, el productor tiene capacidad de inversión en insumos, contratación de mano de obra asalariada, asistencia técnica y su organización empresarial es adecuada.

A continuación se muestra la gráfica del proceso de producción de tomate:

Gráfica 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Agrícola de Tomate
Flujograma del Proceso de Producción
Año 2011

Proceso	Descripción
Inicio	Inicio del proceso.
Preparación del terreno	Se remueve la tierra con azadones y machetes y se deja lista para cultivar, se necesita de 142 jornales.
Siembra	Con la ayuda de un chuzo, se hace un agujero de cinco centímetros de profundidad y se coloca el pilón dentro del mismo, se usan 96 jornales
Fertilización	Como es un proceso más tecnificado y la plantación necesita mayor cuidado se realiza la aplicación de fertilizante el cual ayuda a la tierra a ser más fértil, se utilizan 108 jornales
Aplicación de riego	Se realiza el riego durante el crecimiento, independientemente que el cultivo se realice en invierno o en verano, se realiza moderadamente para evitar, plagas, enfermedades y que se pudra el fruto, 45 jornales.
Control de malezas	La aplicación que se realiza en esta fase es para matar las malezas y hongos que amenazan con destruir la plantación, 55 jornales.
Control de plagas/ fumigación	El plaguicida elimina todas aquellas plagas que la planta pueda contraer, tales como insectos y enfermedades, los cuales destruyen las plantas y los frutos que estas producen, se utilizan 44 jornales.
Tutoreado y piteado	Consiste en colocar al final y en medio de los surcos donde está la plantación unas pitas en forma horizontal, que sirven para que la planta vaya creciendo en forma vertical, se usan 88 jornales.
Aporque (Calza)	Actividad que consiste en limpiar alrededor de las plantas y colocar tierra a los tallos para que la planta pueda nacer en forma recta y para que tenga soporte durante su crecimiento, se usan 35 jornales.
Cosecha y corte	Consiste en recolectar el producto de la planta, de forma manual, cuando ya presenta el tamaño y color adecuado, se usan 58 jornales.
Clasificación y empaque	Actividad que consiste en colocar el tomate en cajas de madera, dejándolo listo para su comercialización, se utilizan 25 jornales.
Extracción de pitas y estacas	Se quitan las pitas y estacas al final de la cosecha, con el fin de dejar el terreno dispuesto para la próxima siembra. Se usan 20 jornales.
Fin	Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

2.3 NIVELES TECNÓLOGICOS

Son los diferentes niveles de conocimiento y técnicas que se aplican en la producción agrícola. El nivel tecnológico se determina por las siguientes características: tipo de suelo, técnicas de preservación de suelos, semilla, aplicación de agroquímicos, sistema de riego, asistencia técnica y financiamiento, entre otros.

La información recolectada en la boleta de encuesta muestra que en el municipio de Santa Catarina Mita, los productores utilizan niveles tecnológicos tradicionales e intermedios. Las unidades productivas predominantes para el Municipio son las subfamiliares.

2.4 COSTOS

Es la suma total de erogaciones incurridas, para convertir una materia prima en un producto terminado, adicionándole la mano de obra directa y los gastos variables de producción.

Según el método de costo directo de producción del municipio de Santa Catarina Mita, en las encuestas realizadas se encontraron 9 unidades productivas para el cultivo de tomate, en las cuales se obtienen 38,400 cajas de tomates, con un valor de Q.4,416,000.00.

Los costos según encuesta son los que se obtienen directamente de los entrevistados, es decir, información primaria; son los egresos que el productor toma en cuenta para establecer los costos del producto. Los costos imputados son aquellos que el productor no incluye para determinar los costos reales del producto y se imputan debido a que son gastos reales determinados con base en los aspectos legales vigentes, investigación de precios y cálculos técnicos.

A continuación se presenta el cuadro del estado de costo directo de producción de del cultivo de tomate.

Cuadro 6
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Agrícola de Tomate
Estado de Costo Directo de Producción
Por tamaño de Finca
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Producto	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES		FAMILIARES	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Insumos	54,017	54,017	965,424	965,424	482,883	482,883
Pilones	46,900	46,900	804,000	804,000	402,000	402,000
Fertilizantes	6,928	6,928	155,803	155,803	77,901	77,901
Herbicidas	189	189	5,392	5,392	2,982	2,982
Insecticidas	0	0	188	188	0	0
Mano de obra	0	7,060	20,000	38,656	11,600	22,016
Preparación tierra y siembra	0	1,020	5,000	6,370	2,500	3,185
Limpia	0	1,274	6,000	7,644	3,000	3,822
Aplicación de fertilizantes	0	2,102	6,000	7,644	3,000	3,822
Cosecha y acarreo	0	956	3,000	3,832	1,500	1,911
Tutoreado piteado	0	0	0	3,822	0	1,911
Colocación de Macrotunel	0	0	0	0	1,600	2,038
Bonificación incentivo	0	700	0	3,822	0	2,182
Séptimo día	0	1,008	0	5,522	0	3,145
Costos indirectos variables	7,200	9,885	144,200	183,788	267,600	296,269
Macrotunel	0	0	0	0	150,000	150,000
Cuota patronal	0	742	0	4,064	0	2,315
Prestaciones laborales	0	1,943	0	10,639	0	6,059
Tutor/estaca	0	0	0	23,731	0	19,354
Pita plástica	0	0	0	1,154		941
Caja de madera	7,000	7,000	144,200	144,200	117,600	117,600
Fletes de insumos	200	200	0	0	0	0
Costo directo	61,217	70,962	1,129,583	1,187,827	762,083	801,168

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 6

Producción en cajas	1,000	1,000	20,600	20,600	16,800	16,800
Costo unitario por caja	61.22	70.96	54.83	57.66	45.36	47.68

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior muestra el comportamiento de los costos de producción de tomate, en el que se realiza la comparación entre los datos según encuesta y datos imputados.

En la producción de tomate no se cuantifica la mano de obra y los costos indirectos variables, lo que impide reflejar el costo real de la producción al no considerar el 24% en las microfincas, 16% en las fincas subfamiliares y el 38% en las fincas familiares, de los costos imputables representados por la mano de obra y el material de empaque, 84 jornales en las microfincas para la producción de 1,000 cajas; 400 jornales en las fincas subfamiliares para la producción de 20,600 cajas; y 232 en las fincas familiares para la producción de 16,800 cajas, el promedio utilizado es de 0.084, 0.02 y 0.01 de jornales por caja y estrato respectivamente.

2.4.1 Estado de resultados

El estado financiero muestra las operaciones realizadas durante un período determinado, donde se presentan los ingresos, costos y gastos efectuados por los productores, para determinar la utilidad o pérdida que usualmente es de un año, como se observa en el cuadro siguiente.

Cuadro 7
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Estado de Resultados
Producción Agrícola de Tomate
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Producto	MICROFINCAS			SUBFAMILIARES			FAMILIARES		
	Encuesta	Imputados		Encuesta	Imputados		Encuesta	Imputados	
Ventas	115,000	115,000		2,369,000	2,369,000		1,932,000	1,932,000	
(-)Costo directo de producción	61,217	70,961		1,129,623	1,156,022		762,083	777,395	
Ganancia y/o pérdida marginal	53,783	44,039		1,239,377	1,212,978		1,169,917	1,154,605	
(-)Costos y gastos fijos	0	0		0	0		0	0	
Utilidad y/o pérdida antes del ISR	53,783	44,039		1,239,377	1,212,978		1,169,917	1,154,605	
Impuesto Sobre la Renta 31%	16,673	13,652		384,207	376,023		362,674	357,928	
Ganancia y/o pérdida neta	37,110	30,387		855,170	836,955		807,243	796,677	
Rentabilidad									
Ganancia neta/ventas netas	0.32	0.26		0.36	0.35		0.42	0.41	
Ganancia neta/ costos + gastos	0.61	0.43		0.76	0.69		1.06	1.06	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se detalla el resultado de las operaciones de cada estrato de finca para mostrar la utilidad o pérdida, según datos de encuesta e imputados por tamaño de finca, la diferencia se debe a que los productores no consideran como parte de sus costos, todos los gastos en que incurren en el proceso productivo.

2.5 RENTABILIDAD

Se establecerá en qué forma y en qué medida el capital invertido produce utilidad o sufre pérdidas. Para realizar el análisis de la rentabilidad, se utilizaron los indicadores financieros que se determinaron en el resultado por tamaño de finca y producto. El objetivo principal consiste en verificar si se obtiene un retorno adecuado de la inversión, lo que implica lograr un margen de ganancia o beneficio razonable, después de recuperar los costos y gastos efectuados.

La producción de tomate, en los diversos tamaños de fincas genera utilidad, según datos proporcionados por la encuesta y los datos reales o imputados. La relación entre la ganancia neta, los costos y gastos incurridos referente a la producción de tomate, indica que por cada quetzal invertido en los estratos de fincas es recuperado y además se obtiene un ingreso adicional de Q.0.61 en las microfincas, Q.0.76 en las subfamiliares y Q.1.06 en la familiares, cantidades consideradas rentables.

La variación que existe se debe a que en los datos según encuesta los campesinos no consideran la mano de obra familiar como un costo de producción; sin embargo, en los datos reales si se considera dicho costo, lo cual genera una tasación entre la utilidad y la pérdida; lo que hace que la producción, de tomate, se convierta en una actividad con baja rentabilidad para los agricultores del Municipio.

2.6 FINANCIAMIENTO

Es la actividad financiera a través de la cual se obtienen los recursos financieros para llevar a cabo la producción de tomate, según datos obtenidos en la encuesta los productores pueden optar por utilizar recursos provenientes de fuentes internas y externas.

2.6.1 Fuentes internas

Son los recursos que provienen de los productores, el proceso productivo se realiza con recursos propios tales como: ahorro de cosechas anteriores, mano de obra familiar y remesas familiares.

2.6.2 Fuentes externas

Son los recursos que se obtienen por medio de préstamos de instituciones financieras y de particulares para llevar a cabo la producción.

A continuación se detallan las fuentes de financiamiento que los productores de tomate utilizarán.

Cuadro 8
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción de Tomate
Financiamiento
Año 2011
(cifras en quetzales)

Concepto	Interno	Externo	Total
Microfincas	115,000	0	115,000
Sub-familiares	2,315,000	54,000	2,369,000
Familiares	1,932,000	0	1,932,000
Total	4,362,000	54,000	4,416,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según información obtenida los agricultores que cultivan en pequeñas extensiones de tierra, no recurren a fuentes externas para financiar su producción, lo hacen con recursos propios y préstamos de algunos familiares, debido a que la producción es baja y su destino es el autoconsumo; algunas veces la producción no es suficiente para cubrir sus necesidades, aspecto que se refleja en los niveles de pobreza del Municipio.

En las fincas sub-familiares algunos agricultores utilizan financiamiento interno y el externo en un bajo porcentaje, lo obtienen de las diferentes instituciones que brindan apoyo a los agricultores, entre estas se encuentran: el Banco de Desarrollo Rural, S.A. (Banrural), Banco G&T Continental, S.A., Cooperativas y prestamistas; dichos préstamos deben cancelarlos al finalizar la cosecha, aunque algunos agricultores solicitan préstamos para cancelarlo en un año, ya que utilizan el financiamiento para dos cosechas durante el año. Los Bancos y las Cooperativas para otorgar un préstamo solicitan garantizar los fondos desembolsados a través de escrituras de terrenos o respaldo de dos o tres personas (fiduciario).

El financiamiento interno se obtiene de la venta de una parte de la cosecha anterior, de algunos familiares y/o de remesas familiares.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

La comercialización consiste en una serie de actividades de manipulación y la transferencia de los productos desde el punto de la producción hasta el punto de consumo. Dicha serie de actividades interconectadas comprende desde el cultivo, cosecha, embalaje, transporte, almacenamiento y la venta de los productos.

2.7.1 Proceso de la comercialización

Se establece la serie de actividades que se llevan a cabo para la transferencia de los productos, este proceso describe tres actividades importantes: concentración, equilibrio y dispersión.

A continuación se presenta el proceso de comercialización de tomate:

Tabla 2
Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proceso de comercialización de tomate
Año 2011

Etapas/ Producto	Tomate		
	Microfincas	Subfamiliares	Familiares
Concentración	Se realiza la concentración del tomate en el lugar de la cosecha y se colocan 50 libras en cada caja para facilitar el transporte del mayorista.		
Equilibrio	Existen variaciones en cuanto a la oferta y demanda de acuerdo a la época de cosecha, el precio de venta de la caja cambia según la tendencia del mercado.		
Dispersión	La producción de tomate es vendida a un mayorista, quien distribuye la mercadería a un minorista en la Central de mayoreo -CENMA-.		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La producción de tomate se comercializa por medio de un mayorista quien llega al lugar donde se concentra la producción y es el encargado de realizar la distribución para el minorista y este hacia el consumidor final.

2.7.2 Análisis estructural de la comercialización

Para esta sección se realizará un análisis estructural el cual se desliga el espacio físico como condicionante del mercado, para acentuar el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores finales. Dicho análisis consta de tres partes que son: conducta del mercado, eficiencia del mercado y estructura del mercado.

En la tabla siguiente se presenta el análisis estructural:

Tabla 3
Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Agrícola de Tomate
Análisis Estructural de Comercialización
Microfincas, Fincas Subfamiliares y Familiares
Año 2011

Conducta de mercado	Para la determinación del precio de los productos se establece según la oferta y demanda en el mercado, esto condicionado por la época en que se realice la venta, ya que la cantidad ofertada varía según la época de cosecha.
Eficiencia del mercado	La eficiencia en el mercado está en función de la cantidad de oferta y demanda de los productos, tienden a darse ciertas variaciones para establecer el precio, esto condicionado por la temporada en la que se realice la venta de los productos.
Estructura de mercado	Para la venta de tomate participa en la distribución, el productor, mayorista, minorista y luego hacia el consumidor final, de igual forma el precio se establece por regateo y según el precio vigente en el mercado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La conducta del mercado se marca por la época en que se realiza la venta, condicionado por la oferta y la demanda existente en el mercado, lo que genera la variación en los precios y determina la eficiencia del mercado. La estructura establece los entes que participan en la comercialización de los productos y los derechos de transferencia que se generan.

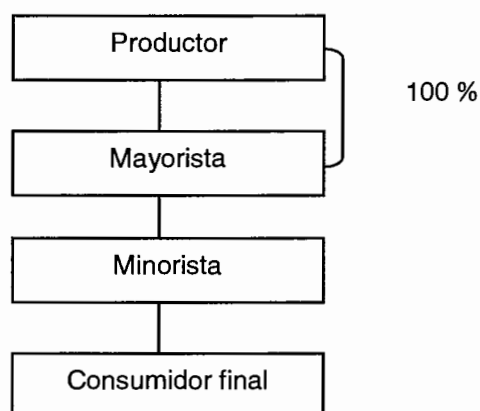
2.7.3 Operaciones de comercialización

Esta sección incluye las operaciones por las que atraviesa el producto para llegar del productor hacia el consumidor final, en este punto se analizan los canales de comercialización y los márgenes de comercialización.

2.7.3.1 Canales de comercialización

Los canales de comercialización para los diferentes productos se indican en la gráfica siguiente.

Gráfica 5
Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Agrícola de Tomate
Canales de Comercialización
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En cuanto a la producción de tomate, interviene el productor, mayorista quien es el encargado del transporte hacia el minorista y éste al consumidor final.

2.7.3.2 Márgenes de comercialización

“El margen de comercialización es la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el cultivador”¹¹ Los márgenes de comercialización para los productos agrícolas se detallan en el siguiente cuadro.

¹¹ Mendoza, G. “*Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios*”. 2ª Edición 1987. San José Costa Rica. Editorial Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Pág. 216.

Cuadro 9
Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Agrícola de Tomate
Márgenes de Comercialización
Año 2011

Producto / Institución	Precio de venta Q.	MBC	Costo de mercadeo	MNC	% Rendimiento sobre la inversión	% de participación
Productor	115.00					82
Mayorista	130.00	15.00	4.00	11.00	9.56	11
Transporte			3.00			
Carga y descarga			1.00			
Minorista	140.00	10.00	2.10	7.90	6.07	7
Piso de plaza			1.10			
Empaque			1.00			
Consumidor final						
Total		25.00	6.10	18.90		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la producción de tomate se establece según los márgenes de comercialización que el mayorista y el minorista obtienen un rendimiento sobre la inversión de 9.56% y 6.07% respectivamente, mientras que en el porcentaje de participación; el productor obtiene un 82%, el mayorista 11% y el minorista 7% de participación, en el precio de venta de la caja al consumidor final.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se comprende como un grupo de elementos interrelacionados, entre los cuales se puede mencionar, los recursos humanos, físicos y económicos, así como las acciones que deben realizarse en la ejecución de las actividades necesarias para cumplimiento de los objetivos establecidos.

Mediante la investigación de campo realizada en el Municipio, se determinó que la actividad agrícola se desarrolla en un alto porcentaje a través de una organización empresarial para la producción de tipo informal, cuyo fin principal

es la producción para el consumo familiar y con poco excedente para la venta; la mano de obra es familiar y/o asalariada, pues los miembros de familia no perciben ningún salario o remuneración. El nivel tecnológico es tradicional, por lo que no existe tecnificación en las unidades productiva, además de tener un bajo volumen productivo.

2.8.1 Estructura organizacional por tamaño de finca

Las unidades productivas se caracterizan por poseer una estructura simple. La autoridad se centraliza en una sola persona, funge como jefe y tiene a su cargo todas las actividades del proceso productivo, administrativo y de mercadeo, muchas veces de forma empírica, toma decisiones y responde por los resultados obtenidos durante la cosecha.

Gráfica 5
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Agrícola de Tomate
Estructura Organizacional
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El tipo de organización identificado en las unidades productivas, corresponde a una organización simple lineal, en donde se emplea mano de obra familiar y/o asalariada para llevar a cabo el proceso productivo: la autoridad la tiene el jefe

de familia, quien asigna las diferentes atribuciones a los miembros de la familia y jornaleros.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

Se identificó que las microfincas no generan empleos, porque utilizan a los miembros del núcleo familiar; sin embargo, en las unidades productivas de las fincas subfamiliares y familiares hacen uso de mano de obra asalariada para realizar el proceso productivo; cabe resaltar que la mayoría de los trabajadores contratados son temporales, esto se debe a la estacionalidad de los cultivos.

En las diferentes unidades productivas analizadas, se identificó que en fincas subfamiliares y familiares que se dedican a la producción de tomate proveen de empleo a 632 personas en donde sobresalen la fincas subfamiliares con 63%; por la prestación de los servicios se pagan de Q.50.00 a Q.65.00; sin embargo, las personas del núcleo familiar que contribuyen en la producción, no perciben ninguna remuneración en dinero, sino que el beneficio se traduce en alimentación, vivienda, vestuario, entre otros.

2.10 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Se observaron diversos problemas relacionados con la organización empresarial en la producción de tomate, que se detalla a continuación.

2.10.1 Problemática encontrada

De acuerdo a la investigación realizada, se encontraron los problemas siguientes.

- Carecen de organizaciones productivas que aglutinen a los productores de tomate y permitan generar actividades tendientes al desarrollo del sector, en aspectos importantes como financiamiento, tecnología,

capacitación, acceso a insumos de mejor calidad y precio, apertura de nuevos mercados; así como la colocación de productos con precios más rentables.

- Cada unidad económica no tiene una estructura organizacional definida, lo cual implica deficiencia en el desarrollo de las actividades. No existe una organización de tipo formal, la mano de obra es familiar, poco calificada y carecen de guías e instrumentos administrativos que mejoren su forma de administración.
- No poseen asesoría técnica y financiera para el desarrollo del proceso productivo, lo que dificulta el rendimiento en las cosechas.

2.10.2 Propuestas de solución

Dentro de las propuestas de solución se plantean las siguientes:

- Crear una asociación para obtener mayor respaldo jurídico, apoyo en aspectos como acceso al crédito, comercialización y apertura de mercados más atractivos.
- Que cada unidad económica implemente una organización formal, mediante el apoyo que reciban de la Federación de Asociaciones Agrícolas de Guatemala, y así obtener capacitación de entidades que puedan proveerles de conocimientos en esta área.

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE PAPA

Durante la investigación de campo efectuada, se identificaron potencialidades productivas en el Municipio, que pueden ser explotadas por las características del suelo y clima, que son adecuados para el desarrollo de propuesta de inversión y pueden mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

Se realizará con la finalidad de contribuir al desarrollo económico y social de las familias, agricultores y la comunidad, con el fin de proponer otras opciones de cultivos de verduras. Para la ejecución del mismo se requiere elaborar un estudio de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero, indispensable para establecer los costos y beneficios, así como la factibilidad para llevar a cabo el proyecto.

El presente capítulo está compuesto por la siguiente propuesta de inversión:

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en el cultivo de papa, se propone una Cooperativa conformada por 20 personas, ésta organización les permitirá tener acceso al financiamiento y asesoría técnica. El terreno necesario para realizar la producción es de cuatro manzanas, equivalente a 64 cuerdas y se espera un rendimiento en la producción de 373.50 quintales por manzana con dos cosechas en el año.

El área donde se pretende cultivar se encuentra ubicada en aldea Suchitán, a una distancia de 11 kilómetros del casco urbano y 147 kilómetros de la Ciudad Capital.

La duración del proyecto será de cinco años, en donde se estima cultivar dos veces al año con un total de 2,988 quintales anuales, para un total de producción durante la vida del proyecto de 14,940 quintales y se espera comercializar a un precio mayorista de Q.95.00 por quintal.

3.1.1 Justificación

Uno de los pilares de la economía de la humanidad ha sido la agricultura, principalmente por los productos que forman parte en la dieta alimentaria de los habitantes y que sirven de medio de subsistencia para millones de hogares.

La papa es un producto que se consume en la mayoría de las familias guatemaltecas por su valor nutricional, pues desempeña funciones energéticas, tales como: el 40% de vitamina C de la dosis diaria recomendada, complejo B por ser una fuente de proteína de alta calidad y libre de grasa; por lo que es uno de los productos que contribuyen al desarrollo físico y mental de las personas.

Al momento de la investigación en el municipio de Santa Catarina Mita, los agricultores realizan algunos cultivos de hortalizas en menor escala; por lo anterior se hace necesaria la diversificación de la producción agrícola. Con el propósito de generar nuevas fuentes de empleo y mejorar las condiciones de vida de los pobladores de aldea Suchitán, se propone la implementación del proyecto producción de papa, por las ventajas y características que ofrece.

La aldea cuenta con las condiciones necesarias para realizar el cultivo de papa, por el clima templado apto para la producción. Llevar a cabo el proyecto representa para los habitantes del lugar; la diversificación de los productos agrícolas, generación de fuentes de empleos directos e indirectos, ingresos económicos y mejorar las condiciones de vida.

3.1.2 Objetivos

Para lograr los resultados esperados durante el tiempo que se llevará a cabo el proyecto, es necesario enmarcar el camino que se debe seguir, a través de los objetivos planteados.

3.1.2.1 General

Promover el desarrollo económico y social de la comunidad, a través de la diversificación de la producción agrícola y creación de fuentes de empleo que mejorará el nivel de vida de los habitantes.

3.1.2.2 Específicos

- Promover y motivar a los pobladores de aldea Suchitán, a formar una organización productiva, que les permita tener acceso al crédito, ayuda técnica y comercializar su producto.
- Implementar un proceso de comercialización adecuado que facilite la distribución del producto.
- Determinar los costos estimados de la producción, a fin de fijar precios competitivos y obtener una rentabilidad razonable para los productores.
- Establecer fuentes de financiamiento adecuadas, que permitan realizar el proyecto producción de papa y obtener el mejor costo financiero.
- Incentivar a los habitantes a la diversificación de los cultivos tradicionales que se realizan en el Municipio.
- Generar nuevas fuentes de empleos directos e indirectos para los pobladores del lugar.

3.2 ESTUDIO DE MERCADO

Tiene como objetivo identificar y conocer las características y bondades del producto; así como establecer la oferta, demanda, fijar precios y el canal de comercialización adecuado para el producto.

El mercado objetivo serán las personas con gustos y preferencias a consumir la papa a nivel nacional y se destinará el 100% de la producción al mayorista ubicado en la Central de Mayoreo -CENMA-, quienes se encargarán de comercializar con los minoristas para que la papa llegue al consumidor final.

3.2.1 Identificación del producto

La papa es un tubérculo harinoso comestible, producido por ciertas plantas de un género de la familia de las solanáceas, la patata común es un alimento básico en casi todos los países del mundo.

La planta se cultiva como herbácea anual, el tallo crece hasta casi un metro de altura, erguido o tendido, con hojas acuminadas y flores de color entre blanco y púrpura, el fruto es una baya con numerosas semillas, de tamaño parecido al de la cereza. Se adapta a altitudes de 1,500 a 2,400 metros sobre el nivel del mar, su color externo es amarillo crema y el interno crema. Tiene susceptibilidad a tizón tardío y su rendimiento por manzana oscila entre 180 a 385 quintales.

La papa contiene excelentes propiedades medicinales tales como, analgésicas, antiinflamatorias, cicatrizantes y también funciona como antiácido natural, además contiene gran cantidad de nutrientes y vitaminas.

A continuación se presenta la composición nutricional por cada 100 gramos de papa.

Tabla 4
Composición Nutricional de la Papa
Año 2011
(por cada 100 gramos)

Descripción	Cantidad	Medida
Agua	77.00	Gramos
Energía Kcal	87.00	Kilocalorías
Grasas	0.10	Gramos
Carbohidratos	20.13	Gramos
Fibra	1.80	Gramos
Potasio	379.00	Miligramos
Fósforo	44.00	Miligramos
Calcio	5.00	Miligramos
Vitamina C	13.00	Miligramos
Tiamina	0.11	Miligramos
Niacina	1.44	Miligramos
Hierro	0.31	Miligramos
Proteínas	1.87	Gramos
Riboflavina	0.02	Miligramos

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–.

Muchos de los componentes nutricionales de la papa se encuentran en la piel, es por ello que se recomienda incluirla en la dieta alimenticia dado que provee de muchos beneficios al organismo por su composición nutricional como se muestra en la tabla anterior.

- **Variedad de la papa**

Existe una gran variedad de papa en Guatemala, entre las que se pueden mencionar: papa Atlantic, Atzimba, Floresta, Ictachiquirichapa, Ictafrit, Ictamercedes, Loman y Tollocan; para el proyecto se utilizará la variedad Loman, que tiene una forma alargada y es la preferida para el consumo.

- **Usos y formas del producto**

La papa es una buena fuente de energía y tienen capacidad para combinarse con otros alimentos, lo que permite y da lugar a elaborar platos apetitosos.

Los distintos platos que se pueden preparar resultan muy completos cuando se acompañan con legumbres o carnes para completar las proteínas necesarias para una alimentación adecuada.

3.2.2 Oferta

Es la cantidad de bien o servicio que los productores ofrecen a los consumidores reales y potenciales, para satisfacer sus necesidades.

- **Oferta histórica y proyectada de papa**

La oferta histórica es representada por la producción nacional más las importaciones de años anteriores. La producción nacional de papa se incrementa cada año y el ciclo de mayor oferta se ubica en los meses de julio a octubre, período en el cual se esperan precios bajos, su ciclo se caracteriza por la gran cantidad de afluencia de las cosechas de la mayor zona productora localizada en el occidente del país.

La oferta proyectada es la cantidad de papa que se ofrecerá en el futuro, para satisfacer la necesidades de los consumidores y está representada por la producción nacional más las importaciones.

A continuación se presenta el cuadro que contiene la oferta histórica y proyectada de papa.

Cuadro 10
República de Guatemala
Oferta Histórica y Proyectada de Papa
Período 2007 – 2016
(cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta nacional
2007	9,033,447	58,837	9,092,284
2008	8,996,050	55,984	9,052,034
2009	9,086,043	77,174	9,163,217
2010	9,267,753	65,401	9,333,154
2011	9,340,043	73,389	9,413,432
2012	9,410,137	77,713	9,487,850
2013	9,498,627	81,565	9,580,192
2014	9,587,117	85,417	9,672,534
2015	9,675,607	89,269	9,764,876
2016	9,764,097	93,121	9,857,218

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección de Planeamiento del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-. Proyección con base a años 2007-2011. Por medio del método de mínimos cuadrados, donde $a = 9,144,667$ $b = 88,490$ y $x = 3$ para producción del 2011. y $a = 66,157$; $b = 3,852$ y $x = 3$ para importaciones de 2011.

Del año 2007 al 2016 se identifica un aumento de la producción nacional; mientras en el mismo período el volumen de las importaciones muestra un leve incremento, por lo que se estima que la demanda será cubierta con producción nacional. Con dichos indicadores se visualiza la oportunidad que tiene el proyecto de incursionar en el mercado nacional.

3.2.3 Demanda

Son los distintos productos y servicios que los compradores desearían adquirir a precios de mercado, durante un período de tiempo determinado.

- **Demanda potencial histórica y proyectada**

La demanda histórica, es la cantidad de bienes y servicios adquiridos en años anteriores. La demanda proyectada, corresponde a la cantidad que se espera

sea adquirida por el consumidor. A continuación se presenta el cuadro que muestra la demanda potencial histórica y proyectada de papa.

Cuadro 11
República de Guatemala Demanda Potencial Histórica
y Proyectada de Papa
Período 2007 – 2016

Año	Población nacional	Población delimitada 80%	Consumo per cápita (quintales)	Demanda potencial (quintales)
2007	13,344,770	10,675,816	0.79	8,433,895
2008	13,677,815	10,942,252	0.79	8,644,379
2009	14,017,057	11,213,646	0.79	8,858,780
2010	14,361,666	11,489,333	0.79	9,076,573
2011	14,713,763	11,771,010	0.79	9,299,098
2012	15,073,375	12,058,700	0.79	9,526,373
2013	15,438,384	12,350,707	0.79	9,757,059
2014	15,806,675	12,645,340	0.79	9,989,819
2015	16,176,133	12,940,906	0.79	10,223,316
2016	16,548,168	13,238,534	0.79	10,458,442

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección de Planeamiento del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, Proyecciones de Población del XI censo de Población y VI de Habitación del año 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

La población que conformará el mercado objetivo, serán los habitantes de la república de Guatemala, con gustos y preferencias hacia el consumo de papa, la cual se estima en un 80% los habitantes que consumirán el producto, dado que el consumo no es recomendable para los niños menores de un año y personas con enfermedades diabéticas. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación –FAO- (por sus siglas en inglés Food and Agriculture Organizations for the United Nations), se obtiene el consumo anual en Guatemala (consumo per cápita) de 0.79 de quintal por persona, es un consumo que viene en crecimiento y estima se mantenga en los próximos años.

- **Consumo aparente histórico y proyectado**

Representa el volumen de papa producido en el país, más las importaciones, con la resta de las exportaciones, regularmente se estiman para un año. Se presenta el consumo aparente histórico y proyectado en el cuadro siguiente.

Cuadro 12
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Papa
Período 2007 - 2016
(cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2007	9,033,447	58,837	1,631,289	7,460,995
2008	8,996,050	55,984	1,146,538	7,905,496
2009	9,086,043	77,174	734,924	8,428,293
2010	9,267,753	65,401	677,769	8,655,385
2011	9,340,043	73,389	446,078	8,967,354
2012	9,410,137	77,713	75,563	9,412,287
2013	9,498,627	81,565	0	9,580,192
2014	9,587,117	85,417	0	9,672,534
2015	9,675,607	89,269	0	9,764,876
2016	9,764,097	93,121	0	9,857,218

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección de Planeamiento del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-. Proyección calculada por medio del método de mínimos cuadrados donde: $a = 937,320$; $b = (283,919)$ y $x = 3$ para exportaciones de 2011.

Del año 2007 al 2011 se identifica el aumento constante de la producción nacional y las importaciones mantienen un crecimiento leve; sin embargo, las exportaciones mantienen una baja bastante significativa en el mismo período; sin embargo, el consumo aparente refleja un crecimiento.

El posible escenario para los años 2012 al 2016, muestra que las exportaciones tienden a desaparecer y las importaciones son poco significativas. En el mismo

lapso el consumo aparente aumenta en 4.73%, lo que indica que se requiere aumentar producción para cubrir dicho consumo.

- **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Es la parte de la demanda en que excede a la oferta existente y por lo tanto no puede hacerse compra efectiva del producto.

Para el análisis de la demanda insatisfecha se toma en cuenta el período de los años 2007 a 2016. El cuadro siguiente muestra la demanda insatisfecha histórica y proyectada de papa a nivel nacional.

Cuadro 13
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Papa
Período 2007 - 2016
(cifras en quintales)

Año	Demanda Potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2007	8,433,895	7,460,995	972,900
2008	8,644,379	7,905,496	738,883
2009	8,858,780	8,428,293	430,487
2010	9,076,573	8,655,385	421,188
2011	9,299,098	8,967,354	331,744
2012	9,526,373	9,412,287	114,086
2013	9,757,059	9,580,192	176,867
2014	9,989,819	9,672,534	317,285
2015	10,223,316	9,764,876	458,440
2016	10,458,442	9,857,218	601,224

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos de los cuadros 11 y 12.

Se identifica que de los años 2007 al 2016 la demanda potencial creció en un 24%, el consumo aparente se incrementó en 32% y la demanda insatisfecha en 20%. Esta situación refleja que para el año 2011 serán más de 8,334,965

quintales pendientes de producir, lo que indica la clara oportunidad del proyecto para incursionar en el mercado y cubrir una porción de dicho requerimiento.

3.2.4 Precio

Para determinar el precio al cual se comercializará el producto, se tomará en cuenta las fluctuaciones del mercado y la temporalidad. Esto se debe a que existen épocas de mayor oferta y demanda de la papa.

De acuerdo a monitoreo realizados sobre el valor del producto, se estima que el precio por quintal de papa al mayorista será de Q.95.00, quien se encargará de realizar la distribución al minorista hasta llegar al consumidor final.

3.2.5 Comercialización

La comercialización cubre numerosas actividades interconectadas que se ocupan de hacer llegar el producto al consumidor final. Todas las actividades que se realizan en la comercialización implican algún tipo de beneficio para los intermediarios que participan en dicho proceso.

La variedad de papa que se considerará para la producción será papa Loman, la cual se caracteriza por tener una forma alargada y ser la preferida para el consumidor final.

- **Proceso de comercialización**

Éste es un proceso de trueque o transferencia de un bien o servicio, la distribución física, desde el punto donde se inicia con la producción hasta llegar al consumidor final. El proceso de comercialización comprende las actividades de concentración o acopio, el equilibrio y la dispersión que se describen en la tabla siguiente.

Tabla 5
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Proceso de Comercialización
Año 2011

Etapas	Descripción
Concentración	La concentración se inicia en la recolección de la producción disponible, luego es colocada en costales de un quintal para facilitar el transporte.
Equilibrio	Esta fase comprende la adaptación a la oferta y la demanda sobre la base de tiempo, cantidad y calidad. Para la producción de papa Loman se establece que dado a las cosechas que se presentan en el año siempre se dispone de este producto para realizar su venta, únicamente varía el precio por la temporada alta que se da en los meses de marzo a junio y temporada baja de julio a febrero.
Dispersión	Esta fase implica que el producto ya se encuentra disponible para el consumidor final en el tiempo y lugar específico. El proceso de venta surge cuando el productor vende a un mayorista quien se encarga de la distribución de la producción hasta hacerla llegar al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La concentración del cultivo de papa se realizará en el lugar de la producción, para luego ser transportada por el mayorista que se encargará de la distribución, debido a que se obtienen distintas cosechas en el año, el precio no será constante por lo cual presentará algunas variaciones, en cuanto a la dispersión se realizará por medio de un mayorista que será el encargado de acercarse a la Cooperativa para recoger la producción y trasladarla a los diferentes puntos de venta.

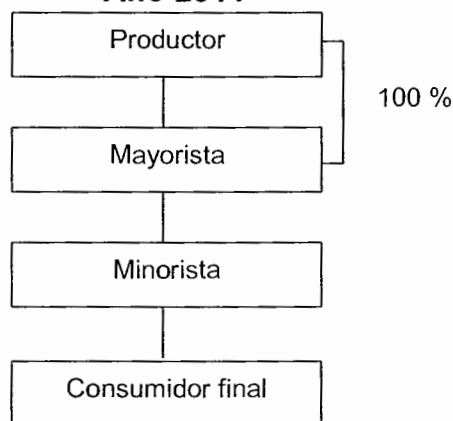
• **Comercialización propuesta**

Estudia el papel de los entes que participan en el proceso de la comercialización, en este caso para la producción de papa se presenta la propuesta institucional.

– Canales de comercialización

Son las diferentes etapas por las que pasa el producto hasta llegar al consumidor final. En la gráfica siguiente se muestra el canal a utilizar para la comercialización de papa.

Gráfica 7
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Canales de Comercialización Propuesto
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se establece un canal de comercialización de nivel dos, ya que en este participan los intermediarios que son el mayorista y el minorista, éste último hace llegar la producción de papa al consumidor final.

– Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización establecen el beneficio neto que obtiene cada participante en el proceso de comercialización.

A continuación se muestran los márgenes propuestos para el proyecto producción de papa.

Cuadro 14
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Márgenes de Comercialización por Quintal
Año 2011

Institución	Precio de venta Q.	MBC	Costo de mercadeo Q.	MNC	% de Rendimiento sobre la inversión	% de participación
Productor	95.00					76
Mayorista	112.00	17.00	6.50	10.50	11	14
Transporte			6.00			
Carga			0.50			
Minorista	125.00	13.00	1.75	11.25	10	10
Piso de plaza			1.00			
Descarga			0.50			
Empaque			0.25			
Consumidor final						
Total		30.00	8.25	21.75		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se detallan los márgenes que se calcularon para la comercialización de papa, en donde se indica que el productor tiene un 76% de participación en el precio del quintal de papa, el mayorista un 14% y el minorista un 10%.

Para el mayorista el rendimiento sobre la inversión es del 11%, mientras que para el minorista es el 10%, se observa que el mayorista es el que obtiene el mayor rendimiento.

3.3 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico presenta aspectos técnicos de localización, tamaño, recursos y proceso de producción a considerar para llevar a cabo el proyecto. El objeto primordial del estudio no es solamente demostrar la viabilidad técnica del

proyecto, sino también demostrar y justificar, cual es la alternativa que mejor se ajuste para la optimización de los aspectos antes mencionados.

3.3.1 Localización

Constituye el determinar la región o zona donde se desarrollará la actividad productiva y para esto tomar en cuenta cada uno de los factores que contribuyan a optimizar el funcionamiento del proyecto.

- **Macrolocalización**

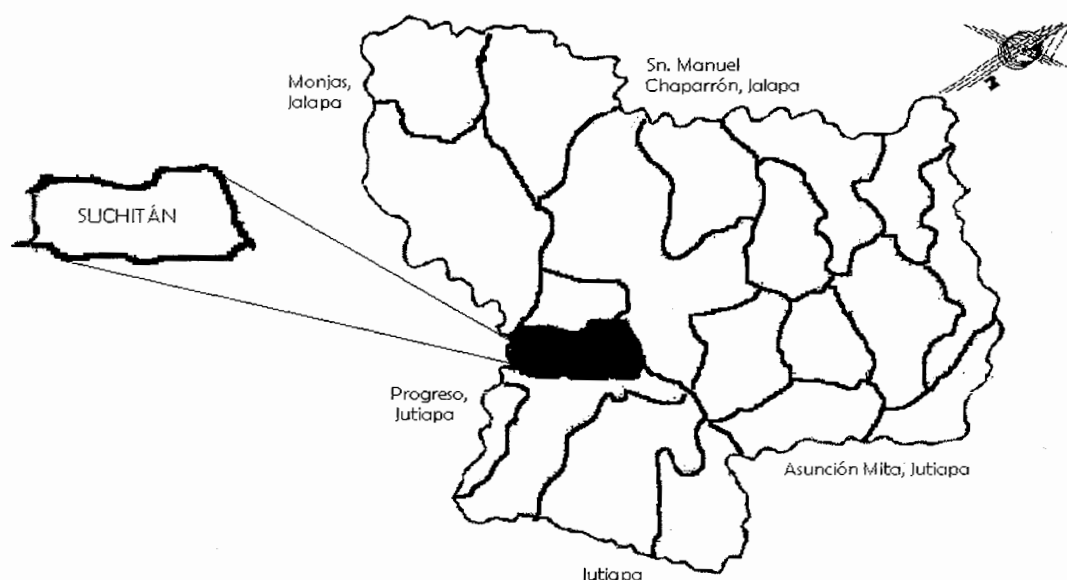
El proyecto se localizará en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa ubicándose en la Región IV, Sur-Oriental de Guatemala que dista a 18 kilómetros de la Cabecera Departamental y a 147 kilómetros de la Ciudad Capital.

- **Microlocalización**

Para el proyecto de producción de papa se propone la ubicación en el área rural, en la aldea Suchitán, la cual se encuentra ubicada a 11 kilómetros de la Cabecera Municipal, dicha aldea es de fácil acceso, además de contar con los recursos naturales y humanos para llevar a cabo el proyecto, así mismo posee las condiciones climatológicas adecuadas para la producción de papa Loman, la extensión necesaria para el cultivo es de cuatro manzanas.

A continuación se presenta el mapa donde se localizará el proyecto:

Mapa 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Microlocalización
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

3.3.2 Tamaño

La extensión de terreno que se considera será de cuatro manzanas, arrendado por el tiempo de vida útil del proyecto, el tamaño se estableció según la producción que se espera obtener y la capacidad financiera con la que se cuenta.

3.3.3 Superficie, volumen y valor de la producción

Se estableció que la producción será de dos cosechas en el año, por un período de cinco años que será la vida útil del proyecto; el cultivo se llevará a cabo en una extensión de cuatro manzanas y se espera un rendimiento promedio por manzana de 373.5 quintales por cosecha al año, el volumen de producción será de 2,988 y un total en los cinco años del proyecto de 14,940 quintales a un precio promedio de Q.95.00, lo que generara ingresos por Q.1,419,300.00.

En el cuadro siguiente se muestra el volumen de producción para el proyecto, producción de papa.

Cuadro 15
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año 2011

Año	Total de Mz.	Cosechas al año	Producción en quintales	Merma 3%	Producción neta en quintales	Precio de venta Q.	Ingresos por ventas Q.
1	4	2	3,080	92	2,988	95.00	283,860.00
2	4	2	3,080	92	2,988	95.00	283,860.00
3	4	2	3,080	92	2,988	95.00	283,860.00
4	4	2	3,080	92	2,988	95.00	283,860.00
5	4	2	3,080	92	2,988	95.00	283,860.00
Total			15,940	460	14,940		1,419,300.00

Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se estima que la producción anual sea de 2,988 quintales de papa en las dos cosechas que se tienen contempladas realizar durante cada año, así mismo el precio que se estableció por quintal de papa es de Q.95.00, lo cual generará un ingreso anual por las ventas de Q.283,860.00 en la producción de papa.

2.3.5 Proceso productivo

Describe los pasos a seguir para la producción de papa, los cuales consisten en una serie de actividades agrícolas que van desde la preparación del terreno hasta la cosecha de la papa.

Se realizarán dos cosechas durante el año, la primera se llevará a cabo durante los meses de febrero a la primera quincena de mayo, para ser cosechada entre los meses de junio y julio y la segunda cosecha se realizará durante el mes de agosto a diciembre.

A continuación se muestra detalladamente el proceso de producción de papa:

Gráfica 8
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2011

No.	Descripción del proceso	Simbología
	Inicio del proceso productivo.	<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> Preparacion[Preparación del terreno] Preparacion --> Surqueado[Surqueado] Surqueado --> Siembra[Siembra] Siembra --> Fertilizacion[Fertilización] </pre>
1	La preparación del terreno se inicia con 15 días de anticipación, arando a una profundidad de 20 a 30 cm. Y se hacen dos pasadas de rastra con azadones, para esto se necesitarán 45 jornales.	
2	Se abren los surcos de 20 a 30 cm. de profundidad y se aplicará 10 quintales por manzana de una mezcla de 20-20-20 y Urea, en relación 3 a 1, como fertilizante de fondo para lo cual se utilizarán 30 jornales.	
3	Para la siembra se cubre el abono con una capa de tierra y posteriormente se deposita la semilla, se usarán 45 jornales - Densidad de la siembra: la distancia entre surcos es de 90 cm. a un metro y entre plantas de 25 a 30 cm. - Semilla: debe ser semilla certificada o proveniente de zonas altas aisladas y libres de enfermedades, el tubérculo debe pesar de una y media a tres onzas.	
4	La segunda fertilización se efectuara entre los 40 y 50 días después de la siembra y será una fórmula nitrogenada mas Muriato de potasio, mitad a mitad y será necesario aplicar media onza por metro lineal, se utilizaran para la fertilización 35 jornales. Los fertilizantes foliares se dividirán en dos: Se aplica 20-20-20 después de los 15 días de emergidas las plantillas, estos se espaciaron cada 15 días hasta el momento de la formación de tubérculos.	

Continúa en la página siguiente

Viene de la gráfica 8

No.	Descripción del proceso	Simbología
5	La segunda limpia se hará a los 15 días después de la siembra, con ayuda de un azadón y simultáneamente se hace un camellón para el soporte de los tubérculos. La segunda limpia se lleva a cabo después de la segunda fertilización, se raspa del centro de los surcos hacia las plantas, para esto se necesitara 20 jornales.	<pre> graph TD A[Limpia] --> B[Defoliación] B --> C[Cosecha] C --> D([Fin]) </pre>
6	Se elimina el follaje con el propósito de detener el crecimiento de los tubérculos y propiciar el secado de la epidermis, se realiza aproximadamente entre los 80 y 120 días después de la siembra. De 10 a 12 días después de la eliminación del follaje se verifica si los tubérculos ya maduraron y se utilizarán 20 jornales.	
7	Se recoge la cosecha luego de que los tubérculos ya estén maduros, el suelo al momento de la cosecha no debe tener demasiada humedad y se usarán 40 jornales.	
	Fin del proceso.	

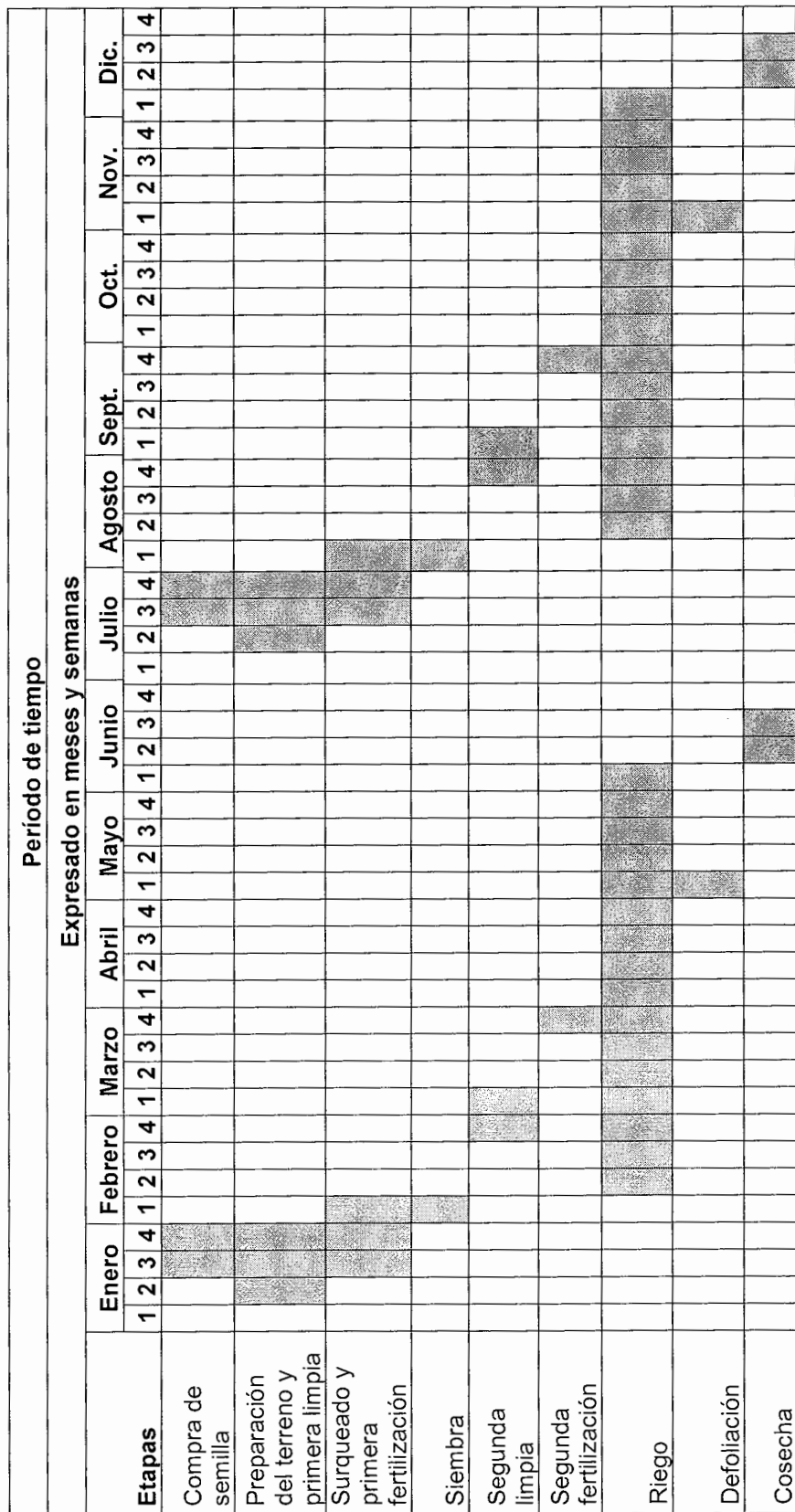
Fuente: elaboración propia, con base a datos del Manual Agrícola SUPERB.

• Cronograma del proceso productivo

Detalla una lista de todas las actividades que se realizarán para la producción de papa, se toma en cuenta las fechas y los tiempos de cada una de ellas, así mismo su tiempo de inicio y finalización.

A continuación se presenta detalladamente los pasos y tiempos a seguir para la producción de papa en el municipio de Santa Catarina Mita.

Gráfica 9
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Cronograma del Proceso Productivo
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

3.3.5 Requerimientos técnicos

Comprende los recursos mínimos que son necesarios para llevar a cabo el proyecto, esto incluye el equipo agrícola, mobiliario y equipo, herramientas, mano de obra e insumos, los cuales se detallan en la tabla siguiente.

Tabla 7
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Requerimientos Técnicos
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Equipo agrícola		
Bombas para fumigar	Unidad	2
Sistema de riego	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Escritorios	Unidad	2
Sillas	Unidad	2
Calculadoras	Unidad	2
Teléfono	Unidad	1
Computadora	Unidad	1
Herramientas		
Azadones	Unidad	3
Machetes	Unidad	3
Carretas de mano	Unidad	2
Limas	Unidad	3
Piochas	Unidad	3
Mano de obra		
Limpieza y preparación del terreno	Jornal	45
Surqueado	Jornal	30
Siembra	Jornal	45
Aplicación de fertilizante	Jornal	35
Segunda limpia	Jornal	20
Defoliación	Jornal	20
Cosecha	Jornal	40
Insumos		
Semilla certificada	Quintal	40
Fertilizante 20-20-20	Quintal	30

Continúa en la página siguiente

Viene de la tabla 7

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Urea	Quintal	10
Formula nitrogenada con muriato de potasio	Libra	25

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para la realización del proyecto producción de papa se establece que serán necesarios todos los recursos que se indican en la tabla anterior, adicional se necesitará un espacio físico en el cual se instalarán las oficinas, así como una extensión de terreno de cuatro manzanas que servirá para la producción de papa, dichos terrenos serán arrendados durante la vida útil del proyecto.

En cuanto a los recursos financieros que se utilizarán para llevar a cabo el proyecto se realizará un aporte de los asociados de la Cooperativa equivalente al 75% del total de inversión, y el 25% financiado a través de un préstamo en una institución financiera.

3.4 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Es importante determinar y conocer la legislación y las normas vigentes que regirán el desarrollo y funcionamiento del proyecto, producción de papa. El presente se desarrollará en el capítulo VI de este informe.

3.5 ESTUDIO FINANCIERO

Mide los resultados que obtendrán los inversionistas en el cultivo de papa y dará a conocer la factibilidad y rentabilidad del proyecto, el objetivo es que los inversionistas llenen sus expectativas y puedan invertir sin ninguna duda en la producción de dicho producto, además se analizará la inversión fija, inversión en capital de trabajo, financiamiento, y los estados financieros durante la duración del proyecto.

3.5.1 Inversión fija

En esta inversión se detallan los activos tangibles e intangibles necesarios para llevar a cabo el proyecto producción de papa. A continuación se detallan los requerimientos necesarios.

Cuadro 16
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Inversión Fija
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangibles				
Equipo agrícola				10,630
Bombas de fumigación	Unidad	2	315	630
Sistema de riego	Unidad	1	10,000	10,000
Herramientas				884
Machetes	Unidad	3	19	57
Limas	Unidad	3	9	27
Carretas de mano	Unidad	2	235	470
Azadones	Unidad	3	65	195
Piochas	Unidad	3	45	135
Mobiliario y equipo				1,620
Escritorios	Unidad	1	900	900
Calculadoras	Unidad	2	80	160
Teléfono	Unidad	1	200	200
Sillas	Unidad	2	180	360
Equipo de computación				4,000
Computadora	Unidad	1	4,000	4,000
Intangible				3,000
Gastos de organización				3,000
Total				20,134

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se puede observar que la mayor inversión en activos lo constituye el rubro de equipo agrícola, esto debido a que se producirán dos cosechas al año y durante el tiempo de verano es necesario regar el cultivo para no perder la cosecha; este rubro asciende a un 52.80% del total de la inversión fija, seguido por el rubro de equipo de computación con un 19.87%, gastos de organización con un 14.90%, el mobiliario y equipo con un 8.05% y las herramientas un 4.38%.

3.5.2 Inversión en capital de trabajo

Está integrado por los insumos, mano de obra, costos indirectos variables, gastos fijos de producción y gastos fijos de administración; además incluyen todos los elementos que no están contemplados en la inversión fija y son considerados necesarios para realizar la producción. A continuación se da a conocer la inversión en capital de trabajo necesaria.

Cuadro 17
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Inversión en Capital de Trabajo una Cosecha
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				19,463
Semilla certificada	Quintal	40	245.00	9,800
20-20	Quintal	30	238.36	7,151
Urea	Quintal	10	244.43	2,444
Formula nitrogenada con muriato de potasio	Quintal	0.25	270.52	68
Mano de obra directa				20,121
Preparación del terreno y limpia	Jornal	45	63.70	2,867
Surqueado	Jornal	30	63.70	1,911
Siembra	Jornal	45	63.70	2,867
Fertilización	Jornal	35	63.70	2,548
Segunda limpia	Jornal	20	63.70	1,274

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 17

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Defoliación	Jornal	20	63.70	1,274
Cosecha	Jornal	40	63.70	2,548
Bonificación incentivo		235	8.33	1,958
Séptimo día				2,874
Costos indirectos variables				12,069
Prestaciones laborales				5,549
Cuotas patronales				2,120
Fletes y acarreos de insumos	Unidad	1	200.00	200
Agua	Mes	6	500.00	3,000
Energía eléctrica	Mes	6	200.00	1,200
Gastos variables de ventas				1,494
Sacos	Unidad	1,494	1.00	1,494
Gastos fijos de producción				1,600
Arrendamiento de terreno	Manzanas	4	400.00	1,600
Gastos fijos de administración				21,484
Sueldos secretaria	Mes	6	1,937.54	11,625
Bonificación incentivo	Mes	6	250.00	1,500
Cuotas patronales				1,357
Prestaciones laborales				3,552
Alquiler de oficinas	Mes	6	500.00	3,000
Papelería y útiles	Mes	6	75.00	450
Total				76,231

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior muestra que el rubro de gastos fijos de administración es el mayor con un porcentaje del 28.18% del total de la inversión en capital de trabajo, esto se debe a que es necesario contar con una secretaria que atienda las actividades administrativas de la Cooperativa.

Seguido por el rubro de mano de obra directa con un 26.40%, insumos con un 25.53% del total de la inversión en capital de trabajo, los costos indirectos

variables un 15.83%, los gastos fijos de producción un 2.10% y los gastos variables de ventas 1.96%.

3.5.3 Inversión total

Es la sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo. Es decir la cantidad total inicial con que hay que contar para realizar la primera cosecha del proyecto.

A continuación se detallan las erogaciones totales necesarias para la primera cosecha de papa.

Cuadro 18
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Inversión Total
Año 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	%	Total
Inversión fija	20.89	20,134
Tangibles		17,134
Equipo agrícola		10,630
Herramientas		884
Mobiliario y equipo		1,620
Equipo de computación		4,000
Intangibles		3,000
Gastos de organización		3,000
Inversión en capital de trabajo	79.11	76,231
Insumos		19,463
Mano de obra directa		20,121
Costos indirectos variables		12,069
Gastos variables de ventas		1,494
Gastos fijos de producción		1,600
Gastos fijos de administración		21,484
Total	100	96,365

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El capital de trabajo es únicamente para la primera cosecha a diferencia de la inversión fija que la constituyen los activos que servirán a lo largo de la vida del proyecto. La inversión fija asciende al 20.89% y el capital de trabajo al 79.11%.

3.5.4 Fuentes de financiamiento

Es la forma en que se obtendrán los recursos económicos para poner en marcha el proyecto, ya sea bienes muebles e inmuebles, efectivo, los que pueden provenir de fuentes internas y externas. A continuación se detallan las fuentes de financiamiento internas y externas que financiaran el proyecto.

Cuadro 19
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Plan de Financiamiento
Año 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Financiamiento interno	Financiamiento externo	Inversión total
Inversión fija			
Tangibles			
Equipo agrícola	7,972	2,658	10,630
Herramientas	663	221	884
Mobiliario y equipo	1,215	405	1,620
Equipo de computación	3,000	1,000	4,000
Intangibles			
Gastos de organización	2,250	750	3,000
Inversión en capital de trabajo			
Insumos	14,597	4,866	19,463
Mano de obra directa	15,091	5,030	20,121
Costos indirectos variables	9,052	3,017	12,069
Gastos variables de ventas	1,121	373	1,494
Gastos fijos de producción	1,200	400	1,600
Gastos fijos de administración	16,113	5,371	21,484
Total	72,274	24,091	96,365

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como lo muestra el cuadro anterior, el financiamiento interno asciende al 75% del total de la inversión y el financiamiento externo al 25%.

- **Fuentes internas**

El financiamiento interno lo aportarán los socios del proyecto que será de 20 asociados con una cantidad individual de Q.3,613.70 de un total de Q.72,274.00.

- **Fuentes externas**

Son los recursos que provienen de personas o instituciones ajenas a los socios del proyecto, el financiamiento externo será mediante una institución bancaria, Banco de Desarrollo Rural, S.A. –BANRURAL-, ya que es una institución confiable y segura, que brinda apoyo y facilidades de pago a los productores agrícolas del Municipio, en este caso apoyará con un préstamo fiduciario-prendario, por la cantidad de Q.24,091.00 a una tasa del 18%, pagaderos en tres años.

- **Amortización del préstamo**

Es la forma en que se cancelará el préstamo solicitado, tanto de capital como los intereses convenidos con la institución bancaria. A continuación el cuadro que detalla los desembolsos que se realizarán anualmente por el pago del préstamo.

Cuadro 20
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Plan de Amortización del Préstamo
Año 2011

Año	Cuota anual	Intereses 18%	Amortización capital	Saldo capital
0				24,091
1	12,368.00	4,337	8,031	16,060
2	10,921.00	2,891	8,030	8,030
3	9,475.00	1,445	8,030	0
Total	32,764.00	8,673	24,091	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El préstamo lo otorgará el Banco de Desarrollo Rural a través de una garantía fiduciaria y se cancelará en un período de tres años el primer pago por la cantidad de Q.8,031.00 y dos pagos por Q.8,030.00, en concepto de intereses un total de Q.8,673.00.

3.5.5 Estados financieros

Son la base principal para la toma de decisiones, ya que por medio de los estados financieros se muestra la rentabilidad de un proyecto, se evalúa también la situación financiera de una entidad y los cambios que experimentan a una fecha o un período determinado.

- **Estado de costo directo de producción**

Es la suma total de erogaciones incurridas, para convertir una materia prima en un producto terminado, adicionándole la mano de obra directa y los gastos variables de producción. En el presente caso se evaluará por medio del método del costeo directo que está integrado por tres elementos básicos: insumos, mano de obra y costos indirectos variables, que se hacen necesarios para llevar a cabo la producción de dos cosechas de papa al año. En el cuadro siguiente se detalla el estado de costo directo de producción:

Cuadro 21
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Costo Directo de Producción
Del 01 de enero al 31 de diciembre del primer año

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				38,925.46
Semilla certificada	Quintal	80	45.00	19,600.00
20-20	Quintal	60	238.36	14,301.60
Urea	Quintal	20	244.43	4,888.60
Fórmula nitrogenada con muriato de potasio	Quintal	0.5	270.52	135.26
Mano de obra directa				40,241.45
Preparación del terreno y limpia	Jornal	90	63.70	5,733.00
Surqueado	Jornal	60	63.70	3,822.00
Siembra	Jornal	90	63.70	5,733.00
Fertilización	jornal	70	63.70	5,096.00
Segunda limpia	jornal	40	63.70	2,548.00
Defoliación	Jornal	40	63.70	2,548.00
Cosecha	Jornal	80	63.70	5,096.00
Bonificación incentivo		470	8.33	3,916.67
Séptimo día				5,748.78
Costos indirectos variables				21,736.32
Prestaciones laborales				11,097.22
Cuotas patronales				4,239.10
Fletes y acarreos de insumos	Unidad	2	200.00	400.00
Agua	Mes	12	300.00	3,600.00
Energía eléctrica	Mes	12	200.00	2,400.00
Costo directo de producción				100,903.23
Rendimiento en quintales				2,988
Costo por quintal				33.77

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa en el cuadro anterior que el costo de producción de un quintal de papa durante los cinco años de vida del proyecto asciende a Q.33.77, se toma en cuenta todos los elementos necesarios para una óptima producción.

- **Costo directo de producción proyectado**

Se estima que durante la vida del proyecto los elementos necesarios para producir papa serán los mismos, en consecuencia los mismos costos, por lo que a continuación se presentan los costos directos proyectados.

Cuadro 22
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	38,926	38,926	38,926	38,926	38,926
Semilla certificada	19,600	19,600	19,600	19,600	19,600
20-20	14,302	14,302	14,302	14,302	14,302
Urea	4,889	4,889	4,889	4,889	4,889
Fórmula nitrogenada con muriato de potasio	135	135	135	135	135
Mano de obra directa	40,242	40,242	40,242	40,242	40,242
Preparación del terreno y limpia	5,733	5,733	5,733	5,733	5,733
Surqueado	3,822	3,822	3,822	3,822	3,822
Siembra	5,733	5,733	5,733	5,733	5,733
Fertilización	5,096	5,096	5,096	5,096	5,096
Segunda limpia	2,548	2,548	2,548	2,548	2,548
Defoliación	2,548	2,548	2,548	2,548	2,548
Cosecha	5,096	5,096	5,096	5,096	5,096
Bonificación incentivo	3,917	3,917	3,917	3,917	3,917
Séptimo día	5,749	5,749	5,749	5,749	5,749
Costos indirectos variables	21,736	21,736	21,736	21,736	21,736
Prestaciones laborales	11,097	11,097	11,097	11,097	11,097
Cuotas patronales	4,239	4,239	4,239	4,239	4,239
Fletes y acarreos de insumos	400	400	400	400	400
Agua	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Energía eléctrica	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Costo directo de producción	100,904	100,904	100,904	100,904	100,904

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que los costos son los mismos para los cinco años del proyecto, dentro de los tres rubros que integran el costo de producción el más representativo es el de costos indirectos variables, seguido de la mano de obra, en tercer lugar los insumos.

- **Estado de resultados**

Es uno de los estados financieros obligatorios en una entidad, en él se da a conocer en forma ordenada y detallada el resultado de las operaciones y la rentabilidad del proyecto, se toman en cuenta los ingresos, egresos como son los costos directos y gastos administrativos, otros ingresos y gastos, para establecer la utilidad ó pérdida obtenida en un período determinado.

A continuación se muestra el estado de resultados durante el período de vida del proyecto.

Cuadro 23
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estado de Resultados Proyectado de cuatro manzanas
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (2,988 qq x Q.95.00)	283,860	283,860	283,860	283,860	283,860
(-) Costo directo de producción	100,904	100,904	100,904	100,904	100,904
Contribución a la ganancia	182,956	182,956	182,956	182,956	182,956
(-) Gastos variables de ventas	2,988	2,988	2,988	2,988	2,988
Ganancia marginal	179,968	179,968	179,968	179,968	179,968
(-)Costos fijos de producción	5,547	5,547	5,547	5,547	5,326
Arrendamiento de terreno	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Depreciación equipo agrícola	2,126	2,126	2,126	2,126	2,126

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 23

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Depreciación herramientas	221	221	221	221	0
(-) Gastos de administración	45,224	45,224	45,224	43,891	43,891
Sueldos	23,251	23,251	23,251	23,251	23,251
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	2,713	2,713	2,713	2,713	2,713
Prestaciones laborales	7,103	7,103	7,103	7,103	7,103
Alquiler de oficina	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	900	900	900	900	900
Depreciación mobiliario y equipo	324	324	324	324	324
Depreciación equipo de computación	1,333	1,333	1,333	0	0
Amortización gastos de organización	600	600	600	600	600
Ganancia en operación	129,197	129,197	129,197	130,530	130,751
(-) Gastos financieros	4,337	2,891	1,445	0	0
Intereses sobre préstamo	4,337	2,891	1,445	0	0
Ganancia antes del ISR	124,860	126,306	127,751	130,530	130,751
(-) Impuesto sobre la renta	38,707	39,155	39,603	40,464	40,533
Ganancia neta del ejercicio	86,153	87,151	88,148	90,066	90,218

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La ganancia año tras año aumenta debido a que los compromisos contraídos por el financiamiento del proyecto se cancelan en el segundo año.

- **Presupuesto de caja**

Refleja todo movimiento monetario tanto de ingresos como egresos, que serán necesarios para el desarrollo del proyecto.

- **Presupuesto de caja proyectado**

Es un informe complementario en el cual se muestran los ingresos y egresos de efectivo que se llevarán a cabo durante la vida del proyecto, los ingresos

integrados por las ventas, las aportaciones de los socios, el préstamo bancario, los egresos por compra de activos fijos, costos de producción, gastos fijos de ventas, gastos administrativos, amortización del préstamo bancario, pago de intereses sobre el préstamo y pago de impuestos.

A continuación se detalla el presupuesto durante los cinco años que durará el proyecto.

Cuadro 24
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Presupuesto de Caja Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Saldo anterior	0	197,665	281,838	367,009	461,207
Ventas	283,860	283,860	283,860	283,860	283,860
Aporte asociados	72,274	0	0	0	0
Préstamo bancario	24,091	0	0	0	0
Total de ingresos	380,225	481,525	565,698	650,869	745,067
Egresos					
Equipo agrícola	10,630	0	0	0	0
Herramientas	884	0	0	0	0
Mobiliario y equipo	1,620	0	0	0	0
Equipo de computación	4,000	0	0	0	0
Gastos de organización	3,000	0	0	0	0
Insumos	38,926	38,926	38,926	38,926	38,926
Mano de obra	40,242	40,242	40,242	40,242	40,242
Costos indirectos variables	21,736	21,736	21,736	21,736	21,736
Gastos variables de ventas	2,988	2,988	2,988	2,988	2,988

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 24

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Arrendamiento de terreno	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Gastos de administración	42,967	42,967	42,967	42,967	42,967
Gastos financieros	4,336	2,891	1,445	0	0
Amortización del préstamo	8,031	8,030	8,030	0	0
Impuesto sobre la renta	0	38,707	39,155	39,603	40,464
Total de egresos	182,560	199,687	198,689	189,662	190,523
Saldo de caja	197,665	281,838	367,009	461,207	554,544

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El saldo de caja es creciente año con año, esto refleja la capacidad de pagos de las obligaciones, solamente para el primer año se hace necesario el financiamiento externo.

• **Estado de situación financiera**

Refleja el movimiento de los ingresos por ventas, aportaciones de los socios y préstamos, activos fijos tangibles e intangibles, costos de producción, gastos de administración y ventas, gastos financieros, amortización de préstamos e impuestos, en resumen todas las entradas y salidas de efectivo y los saldos disponibles en cada uno de los años del proyecto.

A continuación se muestra los bienes y obligaciones adquiridos durante los cinco años de vida del proyecto.

Cuadro 25
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo no corriente	15,529	10,925	6,320	3,050	0
Equipo agrícola (neto)	8,503	6,378	4,251	2,125	0
Herramientas (neto)	663	442	221	0	0
Mobiliario y equipo (neto)	1,296	972	648	324	0
Equipo de computación (neto)	2,667	1,333	0	0	0
Gastos de organización (neto)	2,400	1,800	1,200	600	0
Activo corriente	197,665	281,838	367,009	461,207	554,544
Caja	197,665	281,838	367,009	461,207	554,544
Total activo	213,194	292,763	373,329	464,256	554,544
Pasivo, capital y patrimonio					
Pasivo					
Pasivo no corriente	16,060	8,030	0	0	0
Préstamo bancario	16,060	8,030	0	0	0
Pasivo corriente	38,707	39,155	39,603	40,464	40,533
Impuesto sobre la renta	38,707	39,155	39,603	40,464	40,533
Capital	158,428	245,578	333,726	423,792	514,010
Aportaciones de los socios	72,274	72,274	72,274	72,274	72,274
Ganancia del período	86,153	87,151	88,148	90,066	90,218
Utilidades acumuladas	0	86,153	173,304	261,452	351,518
Total pasivo y capital	213,194	292,763	373,329	464,256	554,544

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa en el cuadro anterior el movimiento financiero muestra una liquidez aceptable ya que el rubro de caja aumenta su disponibilidad año con año, esto debido en parte a la cancelación del préstamo en el segundo año lo que hace que el capital invertido de los socios aumente. Cabe mencionar que el financiamiento externo es necesario únicamente para el primer año ya que en los años restantes existe liquidez para poder operar.

3.6 EVALUACIÓN FINANCIERA

Es un proceso mediante el cual se miden los resultados de un proyecto, su fin primordial es establecer la rentabilidad de la inversión y factibilidad del proyecto. Permite medir los riesgos de la inversión, asegura a los inversionistas la certeza que el capital invertido obtendrá las ganancias esperadas.

Esta evaluación se llevará a cabo por medio de herramientas, tales como: punto de equilibrio tanto en unidades como en valores, valor actual neto, TREMA, tasa interna de retorno, flujo neto de fondos, la relación beneficio costo y el período de recuperación de la inversión.

3.6.1 Punto de equilibrio

Es una técnica que refleja un punto en el que no existen pérdidas ni ganancias sino que únicamente recupera la inversión, este se puede representar en valores monetarios como en unidades.

- **Punto de equilibrio en valores**

Presenta la cantidad de ventas a alcanzar para no ganar ni perder, es necesario el porcentaje de la ganancia marginal, que se genera al momento de dividir la ganancia entre el total de las ventas anuales. Fórmula para calcular el punto de equilibrio en valores:

$$PEV = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{Q.55,108.00}{0.634} = Q.86,921$$

Para el primer año es necesario vender la cantidad de Q.86,921.00, para poder cubrir los gastos y costos de producción.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Refleja los quintales de papa que es necesario producir y vender para obtener un equilibrio entre ingresos y egresos, este es un punto en el proyecto en el que no hay pérdidas ni ganancias.

Fórmula para calcular el punto de equilibrio en unidades

$$\text{PEU} = \frac{\text{PEV}}{\text{PUV}} = \frac{\text{Q.86,921.00}}{\text{Q.95.00}} = 915$$

Para no tener pérdidas ni ganancias es necesario vender 915 quintales de papa a un precio de Q.95.00.

- **Margen de seguridad**

Es el total de las ventas que se pueden dejar de vender durante un tiempo determinado sin tener pérdidas.

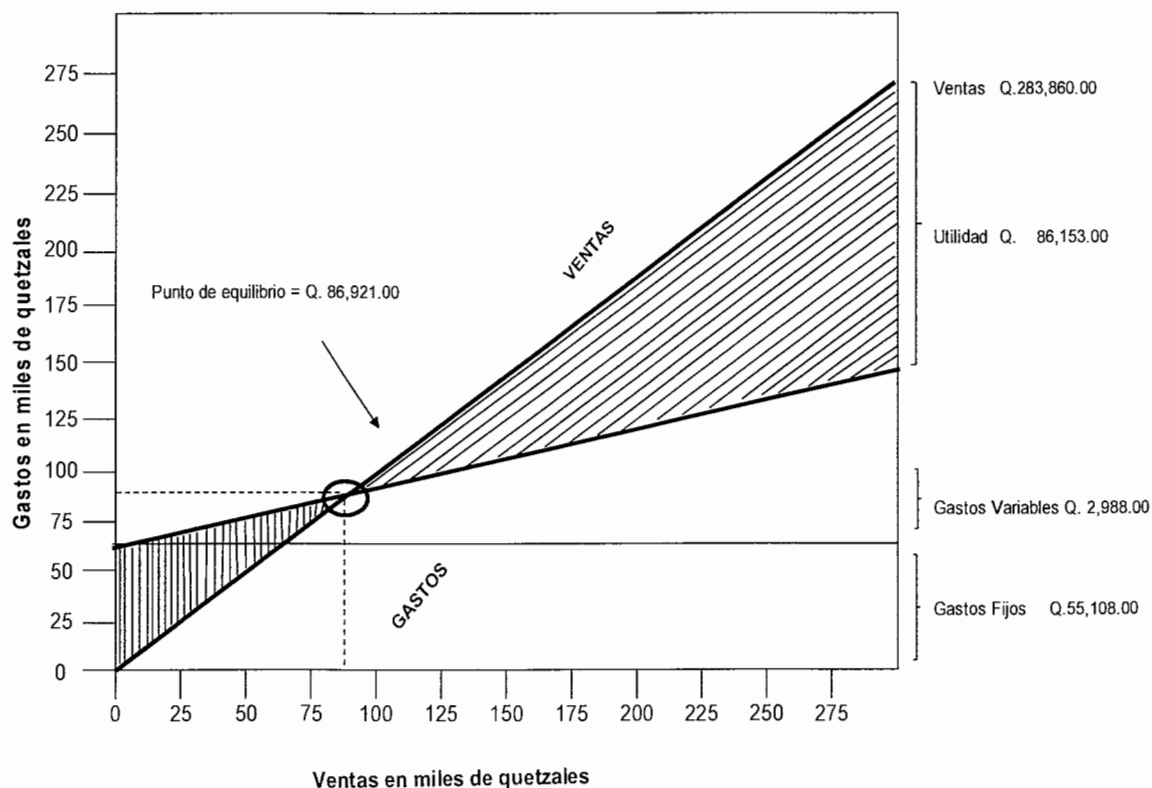
Ventas	Q.283,860.00	100.00%
(-) Punto de equilibrio en ventas	Q.86,921.00	30.62%
Margen de seguridad	Q.196,939.00	69.38%

Este resultado garantiza la confiabilidad de invertir ya que las ventas pueden disminuir un 69.38% sin tener pérdida, por lo que no se afectarían las finanzas.

- **Gráfica del punto de equilibrio**

Representa los resultados obtenidos en el primer año de producción de papa. A continuación se presenta el punto de equilibrio en valores.

Gráfica 10
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Punto de Equilibrio
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

3.6.2 Flujo neto de fondos

Está integrado por los ingresos y egresos en efectivo originados durante la duración del proyecto, por operaciones normales del mismo, este es necesario para calcular indicadores financieros como: el valor actual neto, relación costo beneficio y tasa interna de retorno.

A continuación se detallan los ingresos y la erogación de gastos en los cinco años del proyecto de papa.

Cuadro 26
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Flujo Neto de Fondos Proyectado
Año 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	283,860	283,860	283,860	283,860	283,860
Valor de rescate	0	0	0	0	0
Ventas	283,860	283,860	283,860	283,860	283,860
Egresos	193,103	192,105	191,107	190,523	190,592
Costo directo de producción	100,904	100,904	100,904	100,904	100,904
Gastos fijos de producción	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Gastos de administración	42,967	42,967	42,967	42,967	42,967
Gastos variables de ventas	2,988	2,988	2,988	2,988	2,988
Gastos financieros	4,337	2,891	1,445	0	0
Impuesto sobre la renta	38,707	39,155	39,603	40,464	40,533
Flujo neto de fondos	90,757	91,755	92,753	93,337	93,268

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa en el cuadro anterior el flujo neto de fondos es positivo para los cinco años, con una tendencia creciente a excepción del quinto año, esto se debe a que a partir del tercer año de proyecto se terminan de cancelar los intereses sobre el préstamo, lo que provoca un aumento en el pago del Impuesto Sobre la Renta.

3.6.3 Valor actual neto –VAN-

Esta herramienta permite analizar en una forma actual los flujos netos a partir del inicio del proyecto que representa el costo de oportunidad de invertir en el proyecto y los beneficios que producirá tanto como la rentabilidad.

Su importancia radica en que permite establecer el valor futuro de la inversión, cuando la suma de los ingresos actualizados es mayor a los egresos actualizados, el proyecto es rentable.

3.6.4 Tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA-

La tasa de rendimiento mínima aceptada TREMA establece el límite inferior sobre el que se puede invertir.

Fórmula

$$\text{TREMA} = I + F (IF)$$

Donde:

I= Premio de riesgo

F= Tasa de inflación

$$\text{TREMA: } 18 + 6.22(18 * 6.22) = 27$$

A continuación el cuadro que detalla el valor actual neto utilizando:

Cuadro 27
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Valor Actual Neto
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización (27%)	Valor actual neto
0	96,365	0	96,365	-96,365	1.00000000	(96,365)
1		283,860	193,103	90,757	0.78740157	71,462
2		283,860	192,105	91,755	0.62000124	56,888
3		283,860	191,107	92,753	0.48818995	45,281
4		283,860	190,523	93,337	0.38440154	35,879
5		283,860	190,592	93,268	0.30267838	28,230
Total	96,365	1,419,300	1,053,795	365,505		141,375

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El flujo neto de fondos actualizado según el cuadro anterior muestra un valor actual neto positivo después de recuperada la inversión por un valor de Q.141,375.00, al tomar en cuenta el 27% de TREMA calculada anteriormente, es importante mencionar que el valor actual neto positivo incrementará el valor del proyecto el cual tiene un rendimiento mayor al esperado.

3.6.5 Relación beneficio costo –RB/C–

Permite determinar la eficiencia para utilizar los recursos financieros durante la ejecución del proyecto. Consiste en relacionar el total de los valores actuales de los ingresos entre el total de los valores actuales de los egresos a una tasa de actualización dada, mismos que se dan a conocer en el siguiente cuadro.

Cuadro 28
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Relación Beneficio Costo
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización (27%)	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	96,365	0	96,365	1.000000	0	96,365
1		283,860	193,103	0.787402	223,512	152,050
2		283,860	192,105	0.620001	175,994	119,105
3		283,860	191,107	0.488190	138,578	93,297
4		283,860	190,523	0.384402	109,116	73,237
5		283,860	190,592	0.302678	85,918	57,688
Total	96,365	1,419,300	1,053,795		733,117	591,742

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Relación beneficio-costo=

$$\frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}}$$

Relación beneficio-costo=

$$\frac{\text{Q.733,117.00}}{\text{Q.591,742.00}} = 1.24$$

Cuando la relación beneficio costo es mayor que uno, el proyecto es aceptable, tal y como se muestra en los resultados utilizando la tasa de rendimiento mínima aceptada del 27% según lo indica el cuadro anterior.

3.6.6 Tasa interna de retorno –TIR–

Es una herramienta muy importante en la evaluación financiera de un proyecto, es la que iguala el valor actual de los ingresos de efectivo es igual al desembolso de efectivo.

El cálculo de la TIR no se puede realizar en forma directa por lo que se hace necesario recurrir al método de aproximaciones sucesivas para luego interpolar con los valores actuales positivos y negativos encontrados y con esto obtener la tasa que iguale a cero el flujo neto de fondos actualizado.

A continuación se presenta el movimiento de la tasa interna de retorno:

Cuadro 29
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Tasa Interna de Retorno
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto	Factor de actualización (91.30918104)	TIR
0	96,365	-96,365	1.000000	-96,365
1		90,757	0.522714	47,440
2		91,755	0.273230	25,070
3		92,753	0.142821	13,247
4		93,337	0.074655	6,968
5		93,268	0.039023	3,640
Total	96,365	365,505		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El resultado de la TIR es del 91.30918%, mayor al VAN que fue positivo a una tasa del 27%, representa el interés que se gana sobre los saldos de la inversión no recuperados. Al analizar el cuadro puede observarse que luego de aplicar el factor de actualización a los flujos netos de fondos generados se produce un resultado igual a cero, por lo que se dice que es aconsejable invertir de acuerdo a los criterios de aceptación.

3.6.7 Período de recuperación de la inversión

Esta técnica se basa en el tiempo en que los inversionistas tendrán que esperar para recuperar la inversión inicial del proyecto.

Cuadro 30
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Período de Recuperación de la Inversión
Año 2011
(cifras en quetzales)

Años	Inversión total	Flujo neto de fondos actualizado Anual	Flujo neto de fondos actualizado acumulado	Inversión no recuperada
0	-96,365	0	0	-96,365
1		71,462	71,462	-24,903
2		56,888	128,350	103,448
3		45,281	173,631	277,079
4		35,879	209,510	486,589
5		28,230	237,740	724,330

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Fórmula

$$\text{PRI: } \quad \text{ÑaRT} + \frac{\text{INRaÑRT}}{\text{FNFaÑRT}}$$

En donde:

PR: Período de recuperación

ÑaRT: Año anterior al de la recuperación

total

INRaÑRT: Inversión no recuperada anterior a la recuperación total

FNFaÑRT: Flujo neto de fondos actualizados del año de la recuperación total

$$PRI = \frac{1+96,365.00}{71,462.09} \quad 2.3484 \quad 2 \text{ años}$$

$$PRI = 0.3484 \times 12 \quad 4.18 = 4 \text{ meses}$$

$$PRI = 0.18 \times 30 \quad 5.45 = 5 \text{ días}$$

Según los cálculos obtenidos al aplicar la fórmula anterior, la inversión se recuperará en dos años, cuatro meses y cinco días.

3.7 IMPACTO SOCIAL

Al llevarse a cabo el proyecto producción de papa en el municipio de Santa Catarina Mita, ayudará al desarrollo social y económico de la población, a través de la generación de fuentes de empleo por lo tanto mejorará el nivel de vida de los habitantes.

Con la ejecución del proyecto se aprovecharán los recursos naturales con los que cuenta la aldea Suchitán, además de explotar la potencialidad de los suelos para este tipo de cultivo, que aún no ha sido aprovechados y lograr diversificar los productos que se cultivan tradicionalmente en el Municipio.

CAPÍTULO IV
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA

En un mundo moderno, en donde las exigencias del mercado son cada vez más grandes, donde se requieren productos innovadores y de la más alta calidad, estas demandas de los consumidores, no se pueden lograr sin la existencia de una adecuada organización empresarial.

En tal sentido se plantea la creación una Cooperativa de productores agrícolas de papa, que innove la actual forma de trabajo y organización de sus pobladores, por medio de la aplicación de una adecuada administración de sus recursos humanos, físicos y financieros.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

El municipio de Santa Catarina Mita, carece de organizaciones de productores agrícolas, quienes trabajan de forma individual para llevar a cabo sus cosechas, por lo que no generan sinergia para facilitar el alcance de logros colectivos.

4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se plantea la creación de una Cooperativa de pequeños productores, quienes serán responsables de la gestión administrativa, producción y comercialización de los bienes obtenidos.

4.2.1 Tipo y denominación

Personas con intereses en común, se organizarán de forma libre y voluntaria para crear una empresa de producción agrícola con personalidad jurídica, con el nombre de “Cooperativa de Productores de Papa de Santa Catarina Mita –Cooperativa Suchitan- “.

4.2.2 Localización

El área geográfica que por sus características provee las condiciones idóneas para la puesta en marcha y éxito del proyecto, es la aldea Suchitan, localizada a 11 kilómetros del casco urbano y 147 de la Ciudad Capital.

4.2.3 Justificación

Se estableció que el municipio de Santa Catarina Mita posee tierras muy fértiles, características presentes en la aldea Suchitan, lo que ofrece potencial para diversificar casi cualquier producción; aun así la mayoría de los agricultores optan por los cultivos tradicionales: maíz, frijol, tomate; sin embargo existe la sentida necesidad en la población, de buscar nuevas opciones que les permitan generar desarrollo y bienestar a sus familias, por ende a sus comunidades.

Como resultado del estudio realizado, se propone la puesta en marcha del proyecto de producción de papa, por medio de la creación de una organización de tipo Cooperativa, entidad que facilitará la creación de nuevos empleos, adquisición de financiamiento apropiado para la producción, acceso a asesoría técnica y tecnológica; lo que con una adecuada administración de sus recursos permitirá llevar desarrollo hacia la comunidad, así como convertirse en un ente piloto para replicar el sistema.

4.2.4 Marco jurídico

Para el óptimo funcionamiento de la Cooperativa se deberá de contar con un marco jurídico interno que regule el funcionamiento de la Cooperativa, así también el marco jurídico externo en el cual se establecen la legislación vigente para su constitución y desarrollo.

En el marco jurídico interno se cuenta con estatutos, que constituyen un conjunto de reglas que regulan las relaciones de las personas dentro de la

Cooperativa, son de carácter obligatorio y estas dependen de las condiciones y necesidades concretas y directas de la Cooperativa.

El reglamento contiene de forma detallada las funciones y atribuciones específicas, el reglamento disciplinario que indica las causas por las que un miembro de la Cooperativa puede ser sancionado y el reglamento electoral, que expone los procesos y las formas de elección de los dirigentes y asociados.

Para la creación y el funcionamiento de la Cooperativa de Productores de Papa se tomaran en cuenta las normas jurídicas vigentes en Guatemala, las cooperativas están regidas por el Decreto Legislativo numero 82-78 del Congreso de la Republica de Guatemala, Ley General de Cooperativas y su reglamento emitido por el Ministerio de Economía por medio del Acuerdo Gubernativo No. 7-79, se mencionan otras leyes que tienen relación con las cooperativas:

- Constitución Política de la Republica de Guatemala. Asamblea Nacional Constituyente. 1985. Artículo 32,43, 67 y 175.
- Código de Trabajo. Decreto Legislativo numero 1141.
- Código Tributario. Decreto Legislativo numero 6-91.
- Ley de Impuesto al Valor Agregado –IVA- Decreto Legislativo numero 27-92.
- Ley del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Decreto Legislativo Número 295.
- Código Civil, Decreto Legislativo 106.
- Ley de Impuesto Sobre la Renta, Decreto Legislativo Número 27-92.
- Código de Comercio, Decreto Legislativo Número 2-70.
- Código Municipal, Decreto Legislativo Número 12-2002.
- Reglamento de Inscripción y Registro de Asociaciones, Cooperativa, Acuerdo Gubernativo 121-85.

- Instructivo para la organización y Constitución de una Cooperativa, emitido por el Instituto Nacional de Cooperativas –INACOP-.
- Acta de constitución de la cooperativa.
- Estatutos internos aprobados por la Asamblea General.

La aprobación de la constitución de una Cooperativa puede ser mediante una escritura pública o un acta constitutiva y debe estar autorizada por el alcalde, según lo establecido en el artículo número 19 del Decreto Legislativo Número 82-78 del Congreso de la República de Guatemala, Ley General de Cooperativas.

“Entre los requisitos para formar una cooperativa que se encuentran establecidos en el artículo 19 se mencionan:

- El tipo de cooperativa de que se trate.
- La denominación de la cooperativa.
- El objeto social y el domicilio.
- El valor de las aportaciones, su forma de pago y de reintegro.
- La forma de constituir las reservas.
- La forma y reglas de distribución de los resultados obtenidos durante el ejercicio social respectivo.
- El porcentaje que se destine a la reserva irrepatriable, el cual no puede ser inferior al cinco por ciento (5%) de los excedentes.
- La forma de transmitir las aportaciones entre los asociados.
- Forma en que se otorga la representación legal de la cooperativa.
- Fijación del ejercicio social, el cual deberá ser anual.
- Reglas para la disolución o liquidación de la cooperativa”¹³

¹³Decreto Número 82-78. Ley General de las Cooperativas Guatemala. Guatemala. Consultado el 15 diciembre 2011. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/11876920/Ley-General-de-Cooperativas-de-Guatemala>.

4.2.5 Objetivos

El propósito de la realización se establece por medio del logro de los siguientes objetivos:

- Promover y motivar a los pobladores de la aldea Suchitan a formar una organización productiva, que facilite a sus miembros obtener ayuda técnica, financiera y comercializar su producción.
- Impulsar una opción diferente a los cultivos tradicionales que en la actualidad se realizan en el Municipio.
- Creación de por lo menos 10 nuevos empleos en la comunidad, por medio de la puesta en marcha del plan.
- Destinar como mínimo el 25% de la producción hacia el Municipio y así ofrecer nuevas opciones para el autoconsumo en la comunidad.
- Determinar los costos estimados de producción a fin de fijar precios competitivos y obtener rentabilidad para los socios productores.

4.2.6 Funciones generales

Se refiere a todas aquellas actividades de carácter amplio que afectan a los miembros que interactúan con la entidad propuesta como los son las de tipo financiero, administrativo y legal. Dichas actividades tienen alcance tanto a los socios que la conforman, como a los actores externos como lo son autoridades, proveedores, clientes, y miembros de la comunidad.

Su objetivo principal es proveer de un entorno adecuado, en búsqueda del bien común en las relaciones de sus integrantes.

4.2.7 Diseño estructural

La organización debe tener estructuradas las actividades necesarias para el logro de sus objetivos. Es en el diseño de la organización en donde se formaliza

la comunicación, la división del trabajo, la coordinación, el control, la autoridad y la responsabilidad de los diferentes miembros de la misma.

Se propone que la Cooperativa sea integrada por una Asamblea General quien elegirá a un Consejo Administrativo y tendrá bajo su cargo la administración y las secciones de contabilidad, producción y comercialización.

4.2.7.1 Sistemas de organización

El sistema organizacional propuesto para la Cooperativa es el lineal o militar, donde las decisiones se centralizan en un solo ente. Dicho sistema resulta ser bastante simple y sencillo, se considera la naturaleza de la organización.

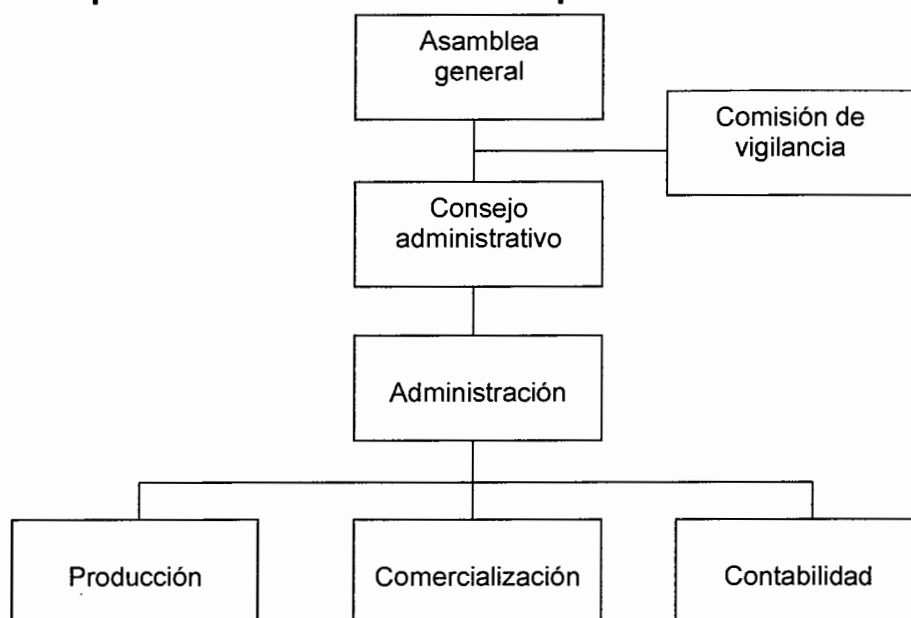
Por su fácil comprensión se sugiere que el organigrama a utilizar sea el vertical.

4.2.7.2 Estructura organizacional

Es el marco formal que definirá la autoridad y comunicación de la asociación, está conformada por estatutos, procedimientos e instrumentos administrativos enfocados al proceder de los asociados y trabajadores dentro de la organización. En relación con el grado de complejidad, contará con niveles jerárquicos sencillos que permitirán una organización coordinada de las actividades y de las personas. La formalización se apoyará con normas y reglamentos internos. La centralización de la toma de decisiones del mismo, estará facultada en los niveles más altos de la organización.

A continuación se presente la estructura organizacional propuesta, para la Cooperativa Productores de Papa Santa Catarina Mita.

Gráfica 11
Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estructura Organizacional
Cooperativa de Productores de Papa de Santa Catarina Mita



Fuente: elaboración propia con base al reglamento de la Ley General de Cooperativas, Acuerdo Gubernativo No. M. de E. 7-79.

Las unidades administrativas descritas en la gráfica anterior ayudarán al logro de los objetivos que se establecieron, facilitará la comunicación y la ejecución de las funciones de cada miembro de la Cooperativa.

4.7.2.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Describe la función de cada unidad administrativa que conforma la Cooperativa y así contribuir con su correcto desempeño.

- **Asamblea general**

Está constituida por los integrantes de la Cooperativa cada uno de los cuales tiene derecho a un voto, es la máxima autoridad y le compete la toma de

decisiones, establecer las políticas y normas generales que deben seguirse para el buen funcionamiento, así como examinar y aprobar los presupuestos.

- **Comisión de vigilancia**

Tendrá como función velar por el cumplimiento de normas y acuerdos establecidos, fiscalizar los recursos financieros y controlar todas las actividades económicas, sociales y culturales.

- **Consejo administrativo**

Deberá cumplir con los estatutos establecidos por la Asamblea General, informa a los asociados de los trabajos que se ejecuten y de convocar reuniones. Se integrará de la siguiente forma:

Por un presidente que convocará las reuniones con la Asamblea General, así mismo de actuar como representante legal de la Cooperativa. Un vicepresidente que representará en caso de ausencia del presidente y estará a cargo de cumplir con las labores y responsabilidades que sean delegadas por el presidente del Consejo Administrativo.

El tesorero que estará a cargo de recibir, manejar y custodiar los fondos de la Cooperativa, y también presentar al contador las cuentas debidamente justificadas. Por último dos vocales que velaran por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos de la Cooperativa, de igual forma asistir a todas las reuniones del Consejo Administrativo con voz y voto.

- **Administración**

Coordinará las actividades de las unidades que conforman la Cooperativa, presentar semestralmente un plan de operaciones y de presupuesto, además de presentar informes sobre la administración de los bienes.

- **Producción**

Determinará la secuencia de las operaciones del proceso productivo, las inspecciones y los métodos que han de realizarse para cada una de las actividades, además de suministrar y coordinar la mano de obra, equipo necesario, instalaciones, materiales y herramientas requeridas.

- **Comercialización**

Diseña y propone al Consejo Administrativo las políticas y estrategias de comercialización, analiza el mercado, la competencia y las oportunidades de incursionar en nuevos mercados, así mismo establece las opciones de comercialización que resulten más beneficiosas.

- **Contabilidad**

Su función será proporcionar en forma precisa, oportuna y consistente el registro de todas las transacciones que se realicen, generar los principalmente estados financieros para dotar de información y llevar a una adecuada toma de decisiones. También se encargará de dar cumplimiento a todos los compromisos financieros, aprobar y controlar los planes de trabajo que se ejecuten en la Cooperativa. Las unidades administrativas descritas en la gráfica anterior ayudarán al logro de los objetivos que se establecieron, facilitará la comunicación y la ejecución de las funciones de cada miembro de la Cooperativa.

4.3 RECURSOS NECESARIOS

Son los medios tangibles e intangibles, necesarios para dar soporte y vida a la organización. Se consideran los humanos, materiales y financieros.

4.3.1 Humanos

La Cooperativa estará conformada por 20 socios-inversionistas, responsables de gestionar las funciones de administración, producción, comercialización y financiamiento de la organización. Adicional a ello se contratará la mano de obra necesaria para efectuar el proceso de producción y gestión administrativa.

4.3.2 Materiales

Son los elementos tangibles necesarios para efectuar la producción, se integran por herramientas, equipo agrícola, mobiliario y equipo de oficina, arrendamiento de terrenos.

4.3.3 Financieros

Son los medios monetarios necesarios para la ejecución del proyecto, se subdividen en: financiamiento interno, aportado por los asociados y financiamiento externo, provisto por medio de un préstamo bancario en una entidad del sistema.

4.4 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Los beneficios que se conciben, como resultado de la puesta en marcha de la empresa son de carácter social, económico y cultural.

4.4.1 Social

La intención principal del plan es la creación de nuevas oportunidades de desarrollo en la comunidad y con ello generar motivación a sus socios y empleados para alcanzar los objetivos trazados por medio del trabajo en equipo. En la comunidad se espera replicar el éxito de la empresa, con el objetivo de crear nuevas y diversas organizaciones que permitan explotar las potencialidades productivas del Municipio.

4.4.2 Económica

Implementar estrategias que logren generar rentabilidad en la inversión de sus asociados y creación de empleos directos e indirectos que permitirán obtener ingresos adicionales a los que actualmente se generan en el Municipio.

4.4.3 Cultural

Como pilar fundamental, se debe establecer que el desarrollo generado debe ser sustentable y evitar daño al medio ambiente. Con ésto se pretende mostrar a la población, otras formas y opciones de producción agrícola no tradicional capaces de generar beneficios, hacia los productores, comunidad y entorno ecológico.

4.5 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Los diferentes pasos ó etapas para lograr los objetivos de la Asociación, se llevaran a cabo a través de sus integrantes, quienes serán encargados de ejercer la administración, de acuerdo a los cargos que desempeñen dentro de la organización.

4.5.1 Planeación

Para el desarrollo óptimo de una administración debe contarse con la programación ordenada de actividades y pasos a seguir para el buen funcionamiento de la organización.

Implementar programas y planes específicos contribuirá a establecer parámetros de comparación y control de los mismos, tales como: plan de producción, plan de comercialización o ventas, plan de pago de préstamos y planificación estratégica que incluya la misión, visión de la Cooperativa.

Cabe mencionar que los referidos planes deberán elaborarse con flexibilidad y holgura en la estimación de tiempos y actividades, para lograr las metas propuestas.

Como parte de la planeación. La Cooperativa deberá tener plasmada una misión y visión que los identifique como organización y ante el mercado, la cual se detalla a continuación:

MISIÓN

Somos una Cooperativa dedicada a la producción de papa a través de procesos y estándares, que garantizan la calidad de nuestros cultivos, apoyados por recurso humano mejor capacitado que ayuda al crecimiento económico social, de la población de Aldea Suchitan.

VISIÓN

Ser una entidad conocida a nivel nacional, por ofrecer productos agrícolas de la más alta calidad, confiabilidad y buen precio; así como crear nuevas fuentes de empleo que permitan un desarrollo económico sostenible para los pobladores del Municipio.

4.5.2 Organización

A través de la organización se coordinarán las actividades de los miembros de la Cooperativa con el propósito de obtener el máximo aprovechamiento de los recursos; esta etapa lleva a la práctica lo establecido en la planeación. Se determinarán las atribuciones, funciones y responsabilidades de cada una de las unidades administrativas, los órganos jerárquicos y la línea de autoridad. La descripción de puestos permitirá evaluar el rendimiento del personal.

4.5.3 Integración

Esta etapa identifica y selecciona al personal idóneo para cada una de las actividades que se desarrollarán.

A través del Consejo Administrativo y el departamento de administración, deberán seleccionar, inducir y capacitar al personal; para lo cual deberán establecerse los términos en los cuales desarrollará su trabajo, tales como: salario, horarios, beneficios, objetivos, políticas, normas de la Cooperativa y otros considerados de importancia para el cumplimiento efectivo de sus labores. Es importante resaltar que el Manual de Organización a través de la descripción de puestos, permitirá a los encargados la selección adecuada del personal.

De acuerdo al puesto a cubrir deberá proporcionársele capacitación al personal, el cual podrá ser impartido por instituciones del estado, privadas, ONG's u otras con relación en la materia que apoyan a los pequeños agricultores.

4.5.4 Dirección

Esta etapa llamada también ejecución o liderazgo. Será responsabilidad a cargo del Administrador General, en donde se realizará las acciones de la planeación y organización; su función es delegar la autoridad, establecer la comunicación efectiva, tomar decisiones y coordinar las acciones necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Los principios en que se apoyará son:

- De la dirección del objetivo u objetivo direccional: los administradores y jefes deben conocer la misión de la organización para orientar positivamente los esfuerzos del grupo.

- De la armonía del objetivo o coordinación de intereses: es la coordinación de los intereses particulares con los intereses organizacionales hacia un fin común.
- De las técnicas de motivación: se debe tratar a los subordinados como seres humanos, reconocer el trabajo bien ejecutado y garantizar un trato justo.
- Impersonalidad de mando: es establecer el grado de autoridad y responsabilidad, así como el temperamento del jefe para ubicarse en el lugar del subalterno.
- Del equilibrio entre autoridad-responsabilidad: a cada grado de responsabilidad conferida, debe corresponder el consecuente grado de autoridad.
- De la supervisión directa: se refiere al apoyo y comunicación que debe proporcionar el dirigente a sus subordinados durante la ejecución de los planes, de tal manera que éstos se realicen con mayor facilidad.
- De la vía jerárquica: postula al apoyo y comunicación que debe proporcionar el dirigente a sus subordinados durante la ejecución de los planes, de tal manera que éstos se realicen con mayor facilidad.
- De la resolución del conflicto: indica la necesidad de resolver los problemas que surjan durante la gestión administrativa, a partir del momento en que aparezcan.

Los elementos de la dirección que se deberán aplicar en la puesta en marcha del plan son:

- Autoridad: es facultad o derecho de mandar y la obligación correlativa de ser obedecido por otros, en este caso se aplicará la autoridad formal.
- Comunicación: es el proceso de intercambio por medio del cual pensamientos, conocimientos e información son exteriorizados y transmitidos para ser captados por las personas a quienes se dirige el emisor.

- Toma de decisiones: es la selección racional entre una o varias opciones posibles de solución, a fin de lograr los resultados más favorables para la organización.
- Coordinación: sirve de enlace entre las distintas aéreas que forman la empresa y persigue una armonía en los resultados de cada una de ellas.

4.5.5 Control

En base a la planificación, el administrador general y los jefes de sección estarán facultados para establecer los estándares requeridos, medición, corrección y retroalimentación de procesos y actividades ejecutadas. Así como del desempeño del personal a su cargo, o tomar en cuenta los factores de cantidad, tiempo y costo.

El control deberá observar los siguientes principios:

- De equilibrio: de la misma manera que la autoridad se delega y la responsabilidad se comparte, al delegar autoridad es necesario establecer los mecanismos suficientes para verificar que se está cumpliendo con la responsabilidad conferida, y que la autoridad delegada está siendo debidamente ejercida.
- De los objetivos: se refiere a que el control existe en función de los objetivos, es decir, el control no es un fin, sino un medio para alcanzar los objetivos preestablecidos.
- De la oportunidad: el control para que sea eficaz necesita ser oportuno, es decir, debe explicarse antes de que se efectúe el error, de tal manera que sea posible tomar medidas correctivas, con anticipación.
- De las desviaciones: todas las variaciones o desviaciones que se presentan en relación con los planes, deben ser analizadas detalladamente, de tal manera que sea posible conocer las causas que las originaron, a fin de tomar las medidas necesarias para evitarlas en el futuro.

- Excepción: el control administrativo, es mucho más eficaz y rápido, cuando se concentra en los casos en que no se logró lo previsto, más bien que en los resultados que se obtuvieron como se había planeado.

Los elementos que lo integran son:

- Establecimiento de estándares: un estándar es una unidad de medida que sirve como modelo, guía o patrón con base en la cual se efectúa el control. Pueden ser de cantidad, calidad, tiempo y costos.
- Medición de resultados: tiene como fin evaluar lo que se ha realizado, en un momento determinado.
- Corrección: verifica desvíos o variaciones y busca corregir el desempeño para adecuarlo al estándar esperado.
- Retroalimentación: una vez corregidas las desviaciones, reprogramar el proceso de control con la información obtenida causante del desvío.

CONCLUSIONES

Después de realizada las actividades planificadas en la investigación y con base en la información obtenida en el trabajo de campo, se realiza el análisis de las situaciones establecidas.

1. La situación de la división política en el Municipio cambió para el año 2011 con respecto al año 1994. La cantidad de centros poblados disminuyó aproximadamente 15%; posteriormente tuvo un incremento de un 1% con relación al año 2002, esto derivado de que algunos caseríos, parajes y fincas se anexaron o formaron otros centros poblados de mayor tamaño, lo que ocasionó una disminución, principalmente en los caseríos y un crecimiento en el número de aldeas.
2. La situación de la población económicamente activa -PEA- está constituida en su mayoría por el género masculino, representada por el 78% en el año 2002 y 70% en el año 2011; además se determinó que el 69% de la población económicamente activa se ubica en el área rural y el 31% en área urbana, esto para año 2002, así mismo para el año 2011 se observó que varió la -PEA- por área geográfica debido a que el 67% de la población se ubica en el área rural y el 33% en el área urbana, lo que indica, que la agricultura genera la mayoría de ingresos para las familias del Municipio.
3. Los servicios básicos del Municipio muestran deficiencias que afectan la calidad de vida de los pobladores, en el tema de servicios básicos; la carencia de centros de educación diversificada; así como recursos naturales manejados de forma inadecuada, carreteras dañadas y sin mantenimiento, contaminación por basura; repercuten de forma directa en la población, al

limitar las oportunidades de desarrollo, generar mayor pobreza y riesgos para la salud.

4. La principal actividad generadora de empleos es la agrícola, que emplea en un 75% a los pobladores del lugar, sin embargo, la mayor parte de los pocos cultivos que se producen, son destinados al autoconsumo, derivado de la carencia de recursos económicos necesarios para explotar eficientemente los terrenos con que cuentan.
5. La producción de tomate es una de las actividades trascendentales en la economía de Santa Catarina Mita, ya que aporta mejores ingresos para los que practican esta actividad, su principal problemática radica en la poca explotación del producto, derivado a una escasa organización empresarial de sus productores, situación que provoca bajos precios de venta y pocas opciones de competir en el mercado.
6. Los productores tienen el arraigo cultural de invertir sus recursos en los cultivos tradicionales como: maíz, frijol, tomate, chile dulce, cebolla. El Municipio ofrece tierras sumamente fértiles y condiciones climáticas favorables para diversificar casi cualquier cultivo agrícola. El proyecto de producción de papa puede generar desarrollo a la comunidad por medio de la aplicación de una adecuada organización empresarial.
7. La organización de los pequeños y medianos productores es poca o ninguna, realizan sus actividades de forma empírica, poseen organizaciones informales y pocas veces ponen en práctica los procesos de planificación, organización, integración, dirección y control. Situación que los hace poco competitivos en el mercado.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones planteadas con anterioridad, se desarrollan las recomendaciones que coadyuven a solucionar las situaciones detectadas.

1. Que las autoridades municipales a través de la Dirección de Planificación y Desarrollo implemente un programa para mantener actualizada la información de los diferentes centros poblados que cambian de categoría, que se anexan a otros o creación de nuevos, con la finalidad de atender oportunamente los requerimientos de las comunidades y así optimizar los recursos que posee.
2. Que las autoridades municipales implementen programas de desarrollo para las comunidades del área rural, principalmente para las mujeres quienes no tienen participación en la población económicamente activa -PEA-, para que puedan diversificar las actividades productivas, implementar actividades pecuarias, artesanales y comerciales, esto contribuirá al aumento de ingresos y mejorará el nivel de vida de las familias.
3. Que los pobladores se organicen con sus líderes comunitarios para la búsqueda de soluciones a la problemática del estancamiento en la infraestructura y servicios básicos; a fin de discutir y desarrollar un plan que priorice las necesidades de inversión más urgentes y el elevar sus peticiones a las autoridades correspondientes y ejecutar las acciones que permitan generar el desarrollo de las comunidades.
4. Que los agricultores soliciten apoyo económico y técnico a las entidades gubernamentales encargadas, para la tecnificación de los procesos y aprovechamiento de los recursos, con el fin de mejorar los volúmenes de

producción y así poder ofrecer productos de calidad a los consumidores que les permita obtener ingresos.

5. Que los pequeños y medianos productores de tomate se organicen en un bloque regional o foro de discusión que permita definir su problemática y necesidades más sentidas; seguido de ello en el mediano plazo solicitar apoyo y asesoría técnica a la Federación de Asociaciones Agrícolas de Guatemala – FASAGUA- ; entidad que promueve diversos programas de capacitación, asesoría y organización a productores organizados, que permitan mejorar la producción y exportar sus productos a mercados internacionales.
6. Que los pequeños productores de productos agrícolas tradicionales, apliquen su espíritu emprendedor y creatividad, y que en el corto plazo realicen las acciones necesarias para la puesta en marcha del proyecto producción de papa, con base a los documentos técnicos expuestos en el presente informe y sus anexos.
7. Que los productores de tomate soliciten apoyo técnico-administrativo a entidades como el Ministerio de Agricultura y Ganadería –MAGA- e Instituto Técnico de Capacitación –INTECAP-, Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-, a fin de adquirir conocimientos que les permitan aplicar adecuados estándares de organización.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J.A. 2011. *Método Para La Investigación Del Diagnostico Socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados)*. 3ª. ed. Guatemala, Praxis. P.124.
- Centro de Investigaciones Económicas Nacionales. *Tenencia de la Tierra*. (En línea). Guatemala. Consultado el 22 de octubre 2011. Disponible en: [http// www.cien.org.gt](http://www.cien.org.gt).
- Congreso de la República de Guatemala. 1970. *Código de Comercio y sus Reformas*. Decreto número 2-70. p. 212.
- _____. 2002. *Código Municipal y sus Reformas*. Decreto número 12-2002. p 48.
- _____. 1995. *Código de Trabajo y sus Reformas*. Decreto número 1441. p.172.
- _____. 1991. *Código Tributario y sus Reformas*. Decreto número 6-91. p. 73.
- _____. 1989. *Ley de Áreas Protegidas*. Decreto número 4-89. p. 56.
- _____. 1999. *Ley de Bancos y Sociedades Financieras*. Decreto número 26-99. p. 99.
- _____. 2001. *Ley de Bonificación Incentivo*. Decreto número 37-2001. p. 2.
- _____. 2002. *Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural*. Decreto número 11-2002. p.4.
- _____. 1996. *Ley Forestal*. Decreto número 101-96. p. 24.
- _____. 1978. *Ley General de Cooperativas ysus Reformas*. Decreto número 82-78. p. 12.
- _____. 2002. *Ley General de Descentralización*.Decreto número 14-2002.p. 23.
- _____. 1995. *Ley de Impuesto Sobre Productos Financieros*. Decreto número 26-95. p. 66.

- _____. 2008. *Ley de Libre Acceso a la Información Pública*. Decreto número 57-2008. p. 30.
- _____. 1965. *Ley Orgánica del Instituto de Fomento Municipal –INFOM–*. Decreto número 1132. p. 65.
- _____. 1989. *Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social*. Decreto número 295, reformado por el Decreto número 15-89.p. 109.
- _____. 1997. *Ley Orgánica del Presupuesto*. Decreto número 101-97. p. 84.
- _____. 2002. *Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente*. Decreto número 89-2002. p. 25.
- _____. 1987. *Ley de Servicio Municipal*. Decreto Número 1-87. p. 100.
- Gudiel, V. M; P. Agro. Superseed, S.A. *Manual Agrícola Superb*. 9ª. Edición. Guatemala, p. 456.
- Grupo Disagro: *Plan de Manejo para el cultivo de tomate*, (en línea), Argentina. Consultado en febrero de 2012. Disponible en <http://www.bolsamza.com.ar>.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). 1979. *III Censo Agropecuario Nacional 1979*. Guatemala, p. 455.
- _____. 2003. *IV Censo Agropecuario Nacional*. Tomo I, II, III, IV y V. Guatemala, p.356.
- _____. 1994. *X Censo Nacional de Población y VI de Habitación*. Guatemala, p. 340.
- _____. 2002. *XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación*. Guatemala, p. 126.
- _____. 2011. *Resumen de Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2011 (ENCOVI)*. p. 24.
- La Carreta, S.A. Exportaciones: *primera exportación de tomate a USA*, (en línea). Guatemala. Consultado en febrero 2012. Disponible en: http://www.lacarreta.com.gt/main.php?id_area=208.

- Ley General de Cooperativas: *Requisitos para formar una cooperativa* (en línea), Guatemala. Consultado en febrero 2012. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/11876920/Ley-General-de-Cooperativas-de-Guatemala>.
- Mejicanos Arce, J. J. *Apuntes sobre el tema de Riesgos, material de apoyo*, Julio 2010. 3 páginas.
- Mendoza, G. *"Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios"*. 2ª Edición 1987. San José Costa Rica. Editorial Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 216 páginas.
- O.N.U. (Organización de las Naciones Unidas, US). 2002. *"InfoNación & Pais a un Vistazo: Definición de los términos Economía"*. (En línea). Consultado el 29 de octubre de 2011. Disponible en [http:// www.un.org./Pubs /CyberSchoolbus/infonation/s_terms.htm](http://www.un.org/Pubs/CyberSchoolbus/infonation/s_terms.htm). s.n.t.
- Osorio Sandoval, J. A. 2001. *Santa Catarina Mita (Ensayo Monográfica)*. Guatemala. Editorial Súper Impresora "Éxito", 230 páginas.
- Politicagt. *Exportaciones de tomate crecería en 150%*. (en línea). Guatemala. Consultado en febrero 2012. Disponible en: <http://www.politicagt.com>.
- Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN-. *Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita*, Agosto 2,011.

ANEXOS

ANEXO 1
MANUAL DE ORGANIZACIÓN
“COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA DE SANTA CATARINA MITA
-COOPERATIVA SUCHITAN-”
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA
MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
1. ANTECEDENTES DE LA COOPERATIVA	1
2. CAMPO DE APLICACIÓN	1
3. OBJETIVOS DEL MANUAL	1
4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL GENERAL	1
5. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	2
Presidente de la Junta Directiva	4
Vice-Presidente de la Junta Directiva	6
Tesorero	8
Secretario	10
Vocal	12
Administrador general	14
Jefe departamento de producción	16
Jefe departamento de comercialización	18
6. CONSIDERACIONES GENERALES FINALES	20

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Organización, es un documento de guía para la administración, elaborado con el propósito de definir la estructura organizacional, servir como medio de comunicación y coordinación de las relaciones dentro de la Cooperativa de Productores de Papa (Cooperativa Suchitan), y definir responsabilidades delegadas a cada unidad integrante de la organización. Su fin principal es simplificar y ordenar el trabajo.

El contenido del documento expone los antecedentes de la Cooperativa, el campo de aplicación, objetivos, estructura organizacional general, la descripción de los principales cargos y puestos de la organización; finalmente se reserva un espacio para las consideraciones generales o disposiciones adicionales.

Su aplicación es de carácter general, permanente, flexible ante los cambios que se consideren necesarios, de acuerdo a las necesidades de la Cooperativa con el fin de ser más efectiva y eficiente. Debido a su importancia debe ser dado a conocer, a cada unidad que conforma la organización.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

1. ANTECEDENTES DE LA COOPERATIVA

En la búsqueda de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, a través de la creación de actividades económicas agrícolas, que permitan la diversificación de la producción y un desarrollo sostenible para el Municipio, es la premisa que sirve como base a la creación de la Cooperativa de Productores de Papa (Cooperativa Suchitan).

2. CAMPO DE APLICACIÓN

El presente documento será utilizado, aplicado y actualizado de forma exclusiva a las unidades, miembros y empleados pertenecientes a la Cooperativa de Productores de Papa.

3. OBJETIVOS DEL MANUAL

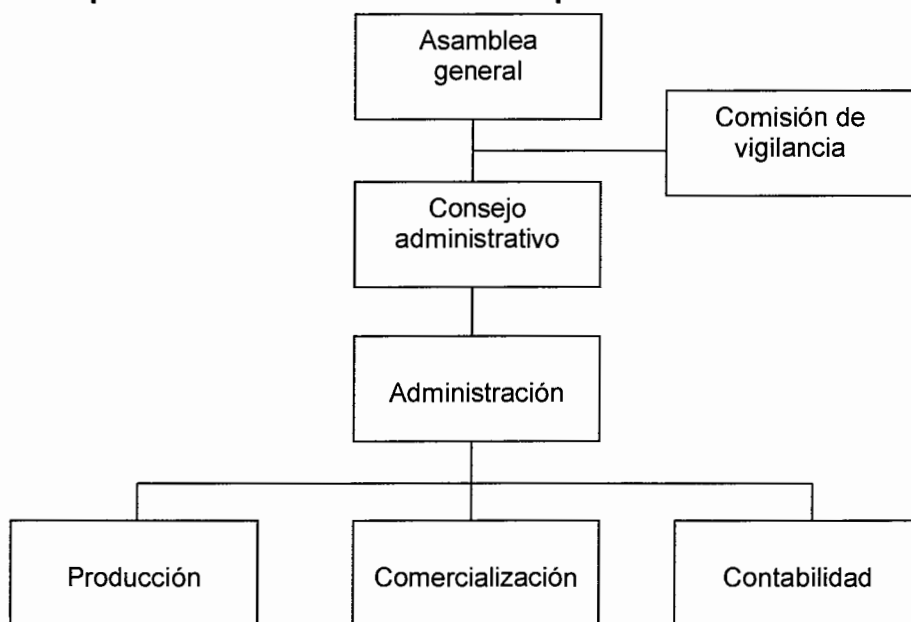
El propósito de la realización del proyecto, se establece por medio de los siguientes:

- Servir como instructivo de apoyo para la aplicación del proceso administrativo de la Cooperativa.
- Ser un documento de consulta abierta, para dar a conocer las relaciones de autoridad-responsabilidad, funciones y atribuciones que conforman la Cooperativa.
- Facilitar el desempeño de las autoridades administrativas.
- Contribuir al fortalecimiento de la Cooperativa con el objeto de facilitar el desarrollo de las actividades de sus integrantes.

4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL GENERAL

Es el marco formal que definirá la autoridad y comunicación de la Cooperativa, está conformada por estatutos, reglamentos y procedimientos administrativos enfocados al proceder de los asociados y trabajadores dentro de la organización. La Cooperativa contará con niveles jerárquicos sencillos que permitirán una fácil organización y coordinación de las actividades y de las personas. La formalización de la Cooperativa contará con normas y reglamentos internos. La centralización de la toma de decisiones del mismo, estará facultada en los niveles más altos de la organización, como se aprecia en la gráfica siguiente.

Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estructura Organizacional
Cooperativa de Productores de Papa de Santa Catarina Mita



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las unidades administrativas descritas en la gráfica anterior ayudarán al logro de los objetivos que se establecieron, facilitará la comunicación y la ejecución de las funciones de cada miembro de la Cooperativa.

5. DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y PUESTOS

A continuación se definen y explican de forma técnica los cargos y puestos necesarios para que funcione la Cooperativa. Cada cargo define la identificación, descripción de sus principales actividades, atribuciones, relación con unidades y personas, responsabilidades básicas y requisitos mínimos que deben observarse para optar al mismo.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA DE SANTA CATARINA MITA	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: CARLOS AROLDI LÓPEZ GUZMAN
CARGO: Presidente	HOJA: 1/2 FECHA: Octubre 2011
I. IDENTIFICACIÓN Título del cargo: Presidente del Consejo Ubicación administrativa: Consejo Administrativo Inmediato superior: Asamblea General Subalternos: Administración	
II. DESCRIPCIÓN Naturaleza Preside el principal órgano administrativo dentro de la Cooperativa, su nombramiento será a cargo de la Asamblea General. Velará por el cumplimiento de los objetivos de la organización y de la normativa legal dentro. La vigencia de su cargo será por un año, con opción a reelección. Atribuciones -Ejercer la representación legal. -Coordinar la rendición de informes hacia la Asamblea General, sobre la implementación y ejecución de planes, estrategias y decisiones de su gestión. -Velar por el uso adecuado de los recursos. Autoridad Regirá el Consejo Administrativo en la coordinación y dirección de asambleas. Posee autoridad de vigilar, amonestar, designar o remover al administrador general de la Cooperativa, así como al personal a cargo de otro departamento. Tendrá potestad de vetar o sancionar las decisiones tomadas por el administrador general, en beneficio de la organización.	

2/2

Responsabilidades

- Asistir y presidir las reuniones del Consejo Administrativo y Asamblea General.
- Velar por el cumplimiento de la legislación vigente de los objetivos generales y específicos de la organización, así como el uso adecuado de los recursos.
- Autorizar órdenes de compra y lista de precios para comercialización.

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO**Educación**

- Nivel diversificado de Perito Contador y dos años aprobados en la universidad en cualquiera de las carreras de las Ciencias Económicas.

Experiencia

- Conocimientos básicos de actividades agrícolas y de comercio.
- Poseer habilidades de comunicación y manejo de personal.

Habilidades y destrezas

- Ser una persona honesta.
- Poseer don de mando.
- Entusiasta y poseer buenas relaciones interpersonales.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA DE SANTA CATARINA MITA	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: CARLOS AROLD O LÓPEZ GUZMÁN
CARGO: Vice-Presidente	HOJA: 1/2 FECHA: Octubre 2011
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo:	Vice-Presidente del Consejo
Ubicación administrativa:	Consejo Administrativo
Inmediato superior:	Asamblea General
Subalternos:	Administración
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza Su nombramiento será a cargo de la Asamblea General. En caso de ausencia sustituirá las funciones del presidente de la Cooperativa. Posee derecho a voto en el Consejo para apoyar, ratificar y discutir la toma de decisiones del presidente, en función al cumplimiento de los objetivos de la Cooperativa. La vigencia de su cargo será por un año, con opción a reelección.	
Atribuciones -Asistir a las reuniones del Consejo y Asamblea General. -Coordinar junto con el presidente, la rendición de informes hacia la Asamblea General, sobre la implementación de planes y estrategias. -Sustituir ó representar al presidente en caso de ausencia temporal o definitiva. -Velar por el uso adecuado de los recursos de la organización.	
Relaciones de trabajo Su equipo de trabajo serán los miembros del Consejo, presidente, secretario, tesorero y vocal. Coordina la implementación de políticas, normativas y decisiones administrativas con el administrador general.	

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

2/2

Educación

-Con nivel diversificado completo.

Experiencia

-Conocimientos básicos de actividades agrícolas y de comercio.

-Poseer habilidades de comunicación y manejo de personal.

Habilidades y destrezas

-Ser una persona honesta.

-Poseer don de mando.

-Entusiasta y poseer buenas relaciones interpersonales.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA DE SANTA CATARINA MITA	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: CARLOS AROLDI LÓPEZ GUZMÁN
CARGO: Tesorero	HOJA: 1/2 FECHA: Octubre 2011
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo:	Tesorero
Ubicación administrativa:	Consejo Administrativo
Inmediato superior:	Asamblea General
Subalternos:	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza Su nombramiento será a cargo de la Asamblea General. Su atribución principal será coordinar y fiscalizar el uso adecuado de los recursos económicos de la organización. La vigencia de su cargo será por un año, con opción a reelección. Atribuciones -Asistir a las reuniones del Consejo Administrativo y Asamblea General. -Investigar sobre las más adecuadas opciones de financiamiento para la organización. -Fiscalizar la gestión, uso y erogación de los recursos económicos de la organización. -Manejo de conciliación de cuentas bancarias. -Presentar informes de carácter económico. Relaciones de trabajo Su equipo de trabajo serán los miembros del Consejo Administrativo. Coordinar sus operaciones en conjunto con el departamento financiero. Valida y presenta informes hacia la Asamblea General.	

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

2/2

Educación

- Nivel diversificado de Perito Contador.

Experiencia

- Conocimientos básicos de actividades de comercio.
- Experiencia en manejo de valores.
- Conciliaciones de cuentas.

Habilidades y destrezas

- Poseer habilidades numéricas.
- Facilidad de comunicación.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Ser una persona honesta.
- Carecer de antecedentes penales y policiacos.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA DE SANTA CATARINA MITA	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: CARLOS AROLDI LÓPEZ GUZMÁN
CARGO: Secretario	HOJA: 1/2 FECHA: Octubre 2011
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo:	Secretario
Ubicación administrativa:	Consejo Administrativo
Inmediato superior:	Asamblea General
Subalternos:	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza Conforma el principal órgano administrativo dentro de la Cooperativa, su nombramiento será a cargo de la Asamblea General. Su función principal será documentar las reuniones de trabajo de una forma ordenada y confiable. La vigencia de su cargo será por un año, con opción a reelección. Atribuciones -Asistir a las reuniones del Consejo y Asamblea General. -Organizar la programación y temática de las reuniones. -Documentar por escrito la temática tratada de las reuniones. -Dar fe de las resoluciones y acuerdos de las reuniones. -Implementar métodos confiables para la custodia y resguardo de los documentos. Relaciones de trabajo Su equipo de trabajo serán los miembros del Consejo Administrativo. Coordinará sus actividades con el presidente y con el vocal.	

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

2/2

Educación

-Nivel básico completo y curso de mecanografía libre.

Experiencia

-Conocimientos básicos de actividades agrícolas y de comercio.

-Redacción en actas e informes.

Habilidades y destrezas

-Poseer habilidades de comunicación, en especial escritura y redacción.

-Ser una persona honesta.

-Orden y limpieza.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA DE SANTA CATARINA MITA	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: CARLOS AROLDLO LÓPEZ GUZMÁN
CARGO: Vocal	HOJA: 1/2 FECHA: Octubre 2011
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del cargo:	Vocal
Ubicación administrativa:	Consejo Administrativo
Inmediato superior:	Asamblea General
Subalternos:	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza Formar parte del principal órgano administrativo dentro de la Cooperativa, su nombramiento lo efectuará la Asamblea General. Su función principal ser la comunicación de las disposiciones del Consejo Administrativo hacia los diferentes órganos y unidades de la organización. La vigencia de su cargo será por un año, con opción a reelección. Atribuciones -Asistir a las reuniones de Consejo y Asamblea General. -Llevar la voz sobre las disposiciones tomadas por Consejo Administrativo. -Coordinar y convocar a los miembros de Consejo Administrativo y Asamblea General. Relaciones de trabajo Su equipo de trabajo serán los miembros del Consejo Administrativo. Coordinará sus actividades con el presidente y con el secretario.	

III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO

2/2

Educación

-Nivel básico aprobado.

.

Experiencia

-Conocimientos básicos de actividades agrícolas y de comercio.

Habilidades y destrezas

-Poseer habilidades de comunicación.

-Ser una persona honesta.

-Orden y limpieza.

-Carecer de antecedentes penales y policíacos.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA DE SANTA CATARINA MITA	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: CARLOS AROLDO LÓPEZ GUZMÁN
PUESTO: Administrador General	HOJA: 1/2 FECHA: Octubre 2011
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto:	Administrador general
Ubicación administrativa:	Administración
Inmediato superior:	Consejo Administrativo
Subalternos:	Departamentos de producción y comercialización
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza Administración general de la Cooperativa, coordinar la planificación, organización, dirección y control de las actividades con los departamentos de contabilidad, producción y comercialización, a fin de optimizar los recursos disponibles y cumplir con los objetivos de la organización. Atribuciones -Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de las unidades que conforman la organización. -Toma de decisiones de carácter operativo y administrativo. -Asistir a todas las reuniones del Consejo Administrativo y Asamblea General. -Presentar informes mensuales de su gestión hacia el Consejo Administrativo. -Representar a la Cooperativa en las transacciones comerciales y de relevancia.	

Relaciones de trabajo

2/2

Se relacionará directamente con el Consejo Administrativo directiva al rendir informes de su gestión. Coordinará de forma directa las operaciones de la producción, contratación de personal, presupuestos y ejecución de planes con los jefes de los departamentos de producción y comercialización.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**Educación**

-Nivel diversificado aprobado.

Experiencia

- Conocimientos básicos de actividades agrícolas y de comercio.
- Poseer habilidades de comunicación y manejo de personal.

Habilidades y destrezas

- Ordenado y disciplinado.
- Poseer don de mando.
- Ser una persona honesta.
- Entusiasta.
- Poseer buenas relaciones interpersonales.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA DE SANTA CATINA MITA	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: CARLOS AROLDI LÓPEZ GUZMÁN
PUESTO: Jefe departamento de producción	HOJA: 1/2 FECHA: Octubre 2011
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto:	Jefe departamento de producción
Ubicación administrativa:	Departamento de producción
Inmediato superior:	Administrador general
Subalternos:	Jornaleros
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza	
Persona encargada de planificar, administrar y ejecutar el proceso de producción de papa. Coordina las actividades de asesoría técnica, requerimientos de mano de obra e insumos.	
Atribuciones	
-Asistir a las reuniones del equipo de administración. -Presentar al equipo de administración el plan de producción. -Coordinar la asesoría técnica -Gestionar la contratación de personal necesario. - Administrar la adquisición y uso adecuado de los insumos necesarios para el proceso productivo.	
Relaciones de trabajo	
Coordina sus actividades con el Administrador general, a quien rinde cuentas; gestiona la provisión de insumos con el departamento de contabilidad, organiza el proceso productivo con sus subalternos (jornaleros). Con el departamento de comercialización formaliza y programa las fechas de cosecha.	

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

2/2

Educación

-Nivel básico aprobado.

Experiencia

-Conocimientos de actividades agrícolas.

-Conocimientos en manejo de insumos agrícolas.

Habilidades y destrezas

-Uso de herramientas agrícolas.

-Técnicas de siembra.

-Capacidad de toma de decisiones.

-Poseer don de mando.

-Iniciativa propia.

COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PAPA DE SANTA CATARINA MITA	
MANUAL DE ORGANIZACIÓN	ELABORADO POR: CARLOS AROLDLO LÓPEZ GUZMÁN
PUESTO: Jefe departamento de comercialización	HOJA: 1/2 FECHA: Octubre 2011
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto:	Jefe departamento de comercialización
Ubicación administrativa:	Departamento de comercialización
Inmediato superior:	Administrador general
Subalternos:	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza	
Persona encargada de coordinar las actividades de comercialización y venta final del producto final (cosecha).	
Atribuciones	
-Asistir a las reuniones del equipo de administración. -Coordinar con el departamento de producción las fechas de cosecha. -Investigación periódica de los precios del producto en el mercado. -Establecer contacto con los clientes. -Realizar los reportes necesarios hacia la administración general.	
Relaciones de trabajo	
Rinde informes directos hacia el Administrador General. Coordina sus actividades con el departamento de producción, y gestiona con el departamento financiero la provisión de los recursos necesarios para realizar sus operaciones.	

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO

2/2

Educación

- Saber leer y escribir, de preferencia haber aprobado el nivel básico.

Experiencia

- Conocimientos en comercio de productos agrícolas.
- Poseer habilidades de comunicación y manejo de personal.

Habilidades y destrezas

- Habilidad de negociación y conocimiento del mercado.
- Ser una persona honesta.
- Poseer habilidades de comunicación y manejo de personal.
- Entusiasta y poseer buenas relaciones interpersonales.

6. CONSIDERACIONES GENERALES Y FINALES

VIGENCIA

Todo puesto antes descrito, y sus alcances en responsabilidad y beneficios entra en Vigencia a partir del _____de _____ del año _____. Las revisiones respectivas se realizarán cada año y estarán a cargo de la administracion de la Cooperativa de Productores de Papa de Santa Catarina Mita.

SANCIÓN

Administrador general
