

**MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

**“COMERCIALIZACIÓN (ENGORDE DE GANADO BOVINO)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA”**

DANIEL JOSÉ SOSA JORDÁN

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN (ENGORDE DE GANADO BOVINO)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2013

2013

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SANTA CATARINA MITA – VOLUMEN 8

2-72-50-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN (ENGORDE DE GANADO BOVINO)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA”

MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

DANIEL JOSÉ SOSA JORDÁN

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, abril 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Calle Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 17 de mayo de 2013, según Acta No. 7-2013 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.63 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA", municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa.

Presentó **DANIEL JOSÉ SOSA JORDAN**

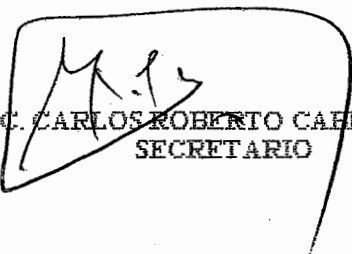
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a treinta y un días del mes de mayo de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CARRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
PREVISADO

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Por todas sus bendiciones, por ser mi guía, protector y permitirme culminar esta etapa importante de mi vida.

A MIS PADRES

Roberto Danilo Sosa y Olga Esmeralda Jordán, por su amor, apoyo incondicional y comprensión. Gracias por ser un ejemplo a seguir y por su esfuerzo para que pudiera alcanzar esta meta.

A MI HERMANO

José Roberto, por su afecto, compañía y todo el apoyo brindado a lo largo de mi formación.

A MIS ABUELITOS Y ABUELITAS

Por sus enseñanzas y sabios consejos, su cariño incondicional y por ser personas de bien.

A MI FAMILIA

Por estar siempre pendientes de mi formación y desarrollo como profesional y por estar a mi lado compartiendo esta felicidad.

A MI NOVIA

Danissa Oliva, por su amor, apoyo, comprensión y motivación para seguir adelante.

A MIS AMIGOS

Por su amistad y apoyo durante todos estos años y por los buenos momentos compartidos.

A LA UNIVERSIDAD

Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, por ser el lugar que me permitió formarme profesionalmente.

ÍNDICE GENERAL

No.		Pág. i
	INTRODUCCIÓN	
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización, extensión y colindancias	3
1.1.3	Clima	5
1.1.4	Orografía	5
1.1.5	Aspectos culturales y deportivos	5
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.2.1	División política	7
1.2.2	División administrativa	7
1.2.2.1	Concejo Municipal	7
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares	8
1.2.2.3	Concejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-	8
1.2.2.4	Concejo Comunitario de Desarrollo –COCODES-	8
1.3	RECURSOS NATURALES	9
1.3.1	Agua	9
1.3.2	Bosques	11
1.3.3	Suelos	13
1.3.3.1	Tipos de suelo	13
1.3.4	Fauna	13
1.3.5	Flora	14
1.3.6	Minas y canteras	14
1.4	POBLACIÓN	14
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	14
1.4.2	Por género, área geográfica, pertenencia étnica y edad	14
1.4.3	Densidad poblacional	16
1.4.4	Población económicamente activa –PEA-	16
1.4.5	Migración	17
1.4.5.1	Inmigración	17
1.4.5.2	Emigración	18
1.4.6	Vivienda	18
1.4.7	Niveles de ingresos	19
1.4.8	Pobreza	19
1.4.9	Desnutrición	20

1.4.10	Empleo	20
1.4.10.1	Subempleo	21
1.4.10.2	Desempleo	21
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	21
1.5.1	Tenencia de la tierra	22
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	22
1.5.3	Concentración de la tierra	22
1.5.3.1	Coeficiente de Gini	23
1.5.3.2	Curva de Lorenz	24
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	25
1.6.1	Educación	25
1.6.2	Salud	25
1.6.3	Agua	27
1.6.4	Energía eléctrica y alumbrado público	28
1.6.4.1	Alumbrado público	28
1.6.5	Drenajes	28
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	28
1.6.7	Sistemas de recolección de basura	28
1.6.8	Tratamientos de desechos sólidos	29
1.6.9	Letrinización	29
1.6.10	Cementerios	29
1.7	INFRAESTRUCURA PRODUCTIVA	30
1.7.1	Unidades de mini-riegos	30
1.7.2	Centros de acopio	30
1.7.3	Mercados	30
1.7.4	Vías de accesos	31
1.7.5	Puentes	33
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	33
1.7.7	Telecomunicaciones	33
1.7.8	Transporte	33
1.7.9	Rastros	34
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	34
1.8.1	Organizaciones sociales	34
1.8.2	Organizaciones productivas	35
1.9	ENTIDADES DE APOYO	35
1.9.1	Instituciones estatales	36
1.9.2	Instituciones municipales	36
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	36

1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	36
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	37
1.11.1	Flujo comercial	37
1.11.1.1	Principales productos que importa el Municipio	37
1.11.1.2	Principales productos que exporta el Municipio	37
1.11.2	Flujo financiero	39
1.11.2.1	Remesas familiares	39
1.12	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	39
1.12.1	Actividad agrícola	40
1.12.2	Actividad pecuaria	40
1.12.3	Actividad artesanal	41
1.12.4	Actividad de comercio y servicios	41
CAPÍTULO II		
ENGORDE DE GANADO BOVINO		
2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	42
2.1.1	Variedades	43
2.1.2	Características y usos del producto	43
2.1.3	Superficie, volumen y valor de la producción	43
2.2	TECNOLOGÍA	45
2.3	COSTO DIRECTO	46
2.4	ESTADO DE RESULTADOS	47
2.5	RENTABILIDAD	48
2.5.1	Rentabilidad en relación a las ventas	48
2.5.2	Rentabilidad en relación a los costos	49
2.6	FINANCIAMIENTO	49
2.7	COMERCIALIZACIÓN	50
2.7.1	Proceso de comercialización	50
2.7.1.1	Análisis estructural	51
2.7.2	Operaciones de comercialización	52
2.7.2.1	Canales de comercialización	53
2.7.2.2	Márgenes de comercialización	54
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	54
2.8.1	Estructura organizacional	55

2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	56
------------	-----------------------------	-----------

CAPÍTULO III
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA

3.1	PRODUCCIÓN DE LECHUGA	58
3.1.1	Descripción del proyecto	58
3.1.2	Justificación	59
3.1.3	Objetivos	59
3.1.3.1	General	59
3.1.3.2	Específicos	60
3.1.4	Estudio de mercado	60
3.1.4.1	Identificación del producto	60
3.1.4.2	Oferta	62
3.1.4.3	Demanda	63
3.1.4.4	Precio	66
3.1.4.5	Comercialización	67
3.1.5	Estudio técnico	67
3.1.5.1	Localización	67
3.1.5.2	Tamaño	68
3.1.5.3	Superficie, volumen y valor de la producción	68
3.1.5.4	Proceso productivo	69
3.1.5.5	Requerimientos técnicos	70
3.1.6	Estudio administrativo legal	71
3.1.6.1	Justificación	71
3.1.6.2	Objetivos	72
3.1.6.3	Tipo y denominación	72
3.1.6.4	Marco jurídico	73
3.1.6.5	Estructura de la organización	74
3.1.6.6	Funciones básicas de las unidades administrativas	75
3.1.7	Estudio financiero	77
3.1.7.1	Inversión fija	77
3.1.7.2	Inversión en capital de trabajo	78
3.1.7.3	Inversión total	80
3.1.7.4	Financiamiento	81
3.1.7.5	Estados financieros	83
3.1.8	Evaluación financiera	88
3.1.8.1	Punto de equilibrio	89
3.1.8.2	Flujo neto de fondos	91
3.1.8.3	Tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA-	92
3.1.8.4	Valor actual neto –VAN-	92
3.1.8.5	Relación beneficio costo –RBC-	93
3.1.8.6	Tasa interna de retorno –TIR-	94
3.1.8.7	Período de recuperación de la inversión	95
3.1.9	Impacto social	96

	CAPÍTULO IV	
	COMERCIALIZACIÓN PRODUCCIÓN DE LECHUGA	
4.1	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	98
4.2	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	98
4.3	PROPUESTA DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	100
4.3.1	Propuesta institucional	100
4.3.2	Propuesta estructural	101
4.3.3	Propuesta funcional	102
4.3.3.1	Funciones de intercambio	102
4.3.3.2	Funciones físicas	103
4.4	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	104
4.4.1	Canales de comercialización	104
4.4.2	Márgenes de comercialización	105
	CONCLUSIONES	107
	RECOMENDACIONES	109
	BIBLIOGRAFÍA	111
	ANEXOS	113

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Población. Años 1994, 2002 y 2011	15
2	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Población Económicamente Activa -PEA-. Años 1994, 2002 y 2011	17
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Rango de Ingresos por Hogar. Año 2011	19
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Empleo. Año 2002 y 2011	20
5	Municipio de Santa Catarina, Departamento de Jutiapa. Engorde de Ganado Bovino. Superficie, Volumen y Valor de la Producción. Año 2011	45
6	Municipio de Santa Catarina, Departamento de Jutiapa. Costo Directo. Engorde de Ganado Bovino. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011. (cifras en quetzales)	46
7	Municipio de Santa Catarina, Departamento de Jutiapa. Engorde de Ganado Bovino. Estado de Resultados. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011. (cifras en quetzales)	48
8	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Engorde de Ganado Bovino. Financiamiento. Año 2011. (cifras en quetzales)	50
9	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Engorde de Ganado Bovino. Márgenes de Comercialización. Año 2011	54
10	República de Guatemala. Oferta Histórica y Proyectada de Lechuga. Período 2007 – 2016. (cifras en quintales)	63
11	República de Guatemala. Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Lechuga. Período 2007-2016	64

12	República de Guatemala. Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Lechuga. Período 2007-2016. (cifras en quintales)	65
13	República de Guatemala. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Lechuga. Período 2007 -2016. (cifras en quintales)	66
14	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Superficie, Volumen y Valor de la Producción. Año 2011. (datos de producción en quintales)	68
15	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Inversión Fija. Año 2011	77
16	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Inversión en Capital de Trabajo Una Cosecha. Año 2011	79
17	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Inversión Total. Año 2011.	80
18	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Plan de Financiamiento. Año 2011. (cifras en quetzales)	82
19	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Plan de Amortización del Préstamo. Año 2011. (cifras en quetzales)	83
20	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Costo Directo de Producción. Del 01 enero al 31 de diciembre del primer año	84
21	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Estado de Resultados Proyectado una Manzana. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales)	85
22	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Presupuesto de Caja Proyectado una Manzana. Al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales)	86

23	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Estado de Situación Financiera Proyectada. Al 31 de diciembre de cada año. (cifras en quetzales)	87
24	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Flujo Neto de Fondos Proyectado. Año 2011. (cifras en quetzales)	91
25	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Valor Actual Neto. (cifras en quetzales)	93
26	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Relación Beneficio Costo. (cifras en quetzales)	93
27	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Tasa Interna de Retorno. (cifras en quetzales)	95
28	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Período de Recuperación de la Inversión. (cifras en quetzales)	95
29	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Márgenes de Comercialización por Quintal. Año 2011	106

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Curva de Lorenz. Año 2011	24
2	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Flujo Comercial. Año 2011	38
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Ganado Bovino. Canales de Comercialización. Fincas Subfamiliares, Familiares y Multifamiliares Medianas. Año 2011	53
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Engorde de Ganado Bovino. Estructura Organizacional. Año 2011	56
5	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de lechuga. Flujograma del Proceso Productivo. Año 2011	69
6	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Organigrama Funcional Propuesto. "Comité Productor de Lechuga Catocha". Año 2011	75
7	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Punto de Equilibrio. Año 2011	90
8	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Canales de Comercialización Propuesto. Año 2011	105

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Santa Catarina, Departamento de Jutiapa. Engorde de Ganado Bovino. Características Tecnológicas. Año 2011	45
2	Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proceso de Comercialización. Engorde de Ganado Bovino. Fincas Familiares y Multifamiliares. Año 2011	51
3	Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Engorde de Ganado Bovino. Análisis Estructural de Comercialización. Año 2011	52
4	Composición Nutricional de Lechuga. (datos por cada 100 gramos)	61
5	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Requerimientos Técnicos. Año 2011	70
6	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Proceso de Comercialización. Año 2011	99
7	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Propuesta Institucional. Año 2011	100
8	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Propuesta Estructural. Año 2011	101
9	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Funciones de Intercambio. Año 2011	103
10	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Proyecto: Producción de Lechuga. Funciones Físicas. Año 2011	104

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Pág.
1	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Localización Geográfica. Año 2011	4
2	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Recursos Hídricos. Año 2011	10
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Bosques. Año 2011	12
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa. Vías de Acceso. Año 2011	32

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, constituye un método de graduación y tiene como objetivo que el estudiante conozca la realidad socioeconómica del país, por medio de la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera, en el planteamiento de propuestas factibles que permitan el desarrollo del Municipio.

El presente informe individual contiene un diagnóstico socioeconómico realizado en la investigación de campo llevada a cabo durante el segundo semestre del año 2011 en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa.

Los principales objetivos que se pretende alcanzar son: identificar los problemas socioeconómicos que afectan al Municipio, determinar las actividades pecuarias más representativas para realizar un diagnóstico de la situación actual y determinar las potencialidades productivas que permitan plantear propuestas de inversión que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población.

Para la recolección de información se utilizó el método científico en sus tres fases: indagadora, demostrativa y expositiva, así como fuentes primarias y secundarias.

La metodología realizada previo a la investigación de campo estuvo constituida por una etapa de preparación, en la que se realizaron distintas actividades tanto académicas como de campo, comprendidas por un seminario general, en el que se trató como tema principal el diagnóstico socioeconómico, para conocer las variables objeto de estudio; luego se llevó a cabo el seminario específico del área de administración de empresas. Posterior a esto se conformaron los grupos

y se realizó la visita preliminar para efectuar una prueba y finalmente realizar el trabajo de campo en el Municipio, con la finalidad de obtener la información necesaria para la elaboración del informe. El contenido del informe se encuentra integrado por cuatro capítulos que se describen a continuación:

Capítulo I, muestra las características generales del Municipio que incluye el marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero y el resumen de las actividades productivas encontradas.

Capítulo II, describe la situación actual de la actividad de engorde de ganado bovino, así como la descripción del producto, tecnología utilizada, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización empresarial y la generación de empleo.

Capítulo III, comprende la propuesta de inversión, para el proyecto Producción de Lechuga y contiene los diferentes estudios: de mercado, técnico, administrativo legal, financiero, así como la evaluación financiera que permite determinar la factibilidad del proyecto y el impacto social que genera.

Capítulo IV, contiene la comercialización propuesta para la producción de lechuga, en la que se analiza cada una de las actividades del proceso e incluye los canales y márgenes de comercialización.

Para finalizar se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio, la bibliografía consultada y como anexos se presenta un Manual de Normas y Procedimientos para el proyecto de lechuga.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El presente capítulo muestra los aspectos destacados de carácter social y económico del municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa entre los cuales incluye: históricos, poblacionales, productivos, geográficos, división político administrativa, infraestructura, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social, así como las principales actividades productivas que generan ingresos.

1.1 MARCO GENERAL

Está compuesto por los aspectos más importantes del Municipio como: antecedentes históricos, localización geográfica, extensión, colindancias, clima, orografía, así como los aspectos culturales y deportivos.

1.1.2 Antecedentes históricos del Municipio

El municipio de Santa Catarina Mita, pertenece al departamento de Jutiapa. El nombre Mita o Mictlán significa “ciudad de los difuntos”¹. La palabra Mictlán se deriva de las voces Mictl igual a muerto, infierno; y de Tlan igual a abundancia, igual todo ello lleva al significado ciudad de los muertos.

“Se cree que los primeros pobladores del municipio de Santa Catarina Mita, fueron los Toltecas, Pipiles y los Pocomames; estas tribus procedían de México, quienes llegaron hasta el suelo oriental de Guatemala debido a la desintegración del Imperio Tolteca, entre los siglos XI y XII de nuestra era. Debido al desplazamiento de estas razas por toda la costa sur y al paso del suelo

¹ Osorio Sandoval, J. A. 2001. *Santa Catarina Mita (Ensayo Monográfico)*. Guatemala, Editorial Impresiones El Éxito, p. 17.

jutiapaneco, se supone que Mictlán fue fundado enseguida como consecuencia de este desplazamiento, ubicándose en la parte norte de Jutiapa, donde poblaron el extenso territorio que llamaron “Mictlán”.²

El sometimiento de estas tribus al dominio español, constituye uno de los acontecimientos más interesantes en la historia del Municipio, por la violencia a la que se sometió a las tribus.

Antes de radicarse en un lugar geográfico determinado, tomaban en consideración las condiciones naturales que ofrecía el ambiente, de tal manera escogieron el valle de Mictlán para fincarse en él, pues tenían en contra el clima que era insalubre, lo que provocó que con frecuencia se produjeran muchas defunciones entre sus moradores; esa fue la razón para llamarle Mictlán (Mita), palabra que entre otros significados quiere decir “Ciudad de los Muertos”³

Antes de la conquista, Mictlán era un extenso territorio densamente poblado, que comprendía los actuales municipios de Agua Blanca, Atescatempa, La Asunción, Santa Catarina Mita y otros; sin embargo, el gobierno estaba centralizado en los centros de los dos últimos pueblos, los que eran uno solo, bajo cuya responsabilidad política, administrativa, religión, se encontraban las demás comarcas.

Los conquistadores comprendieron esta realidad, y aunque posteriormente por razones de gobierno, dividieron el territorio mictleco y dieron a cada circunscripción nombres castellanos diferentes, para Santa Catarina y La Asunción conservaron el nombre de Mita, por razón de ser éstos los pueblos principales de la antigua Mictlán.

² Ibid pág. 17

³ Idem pág. 2

En tiempo de la colonia la comarca perteneció a Chiquimula de la Sierra, y también se destacó como uno de los importantes dentro de esa jurisdicción. Por Decreto, el 9 de noviembre de 1853; Santa Catarina Mita, los valles de Agua Blanca y el Espinal, se separan del departamento de Chiquimula y se agregan al de Jutiapa. Según registros determina que el 4 de noviembre de 1825, el territorio de Guatemala había sido dividido en 7 departamentos, uno de ellos Chiquimula al que pertenecía Mita y Santa Catarina Mita se adscribió al circuito de Mita. El 9 de noviembre de 1853, Santa Catarina Mita fue anexado al departamento de Jutiapa.

1.1.3 Localización, extensión y colindancias

El municipio de Santa Catarina Mita se encuentra ubicado a 147 kilómetros de la Ciudad Capital y a 18 kilómetros de la Cabecera de Jutiapa. Colinda al norte con San Manuel Chaparrón (Jalapa) y parte de Agua Blanca (Jutiapa); al oriente con Asunción Mita (Jutiapa); al occidente con El Progreso (Jutiapa) y Monjas (Jalapa).

“La extensión territorial del municipio de Santa Catarina Mita es de 132 kilómetros cuadrados”⁴, “con una población de 29,264 habitantes y una densidad poblacional de 222 habitantes por kilómetro cuadrado”⁵, según estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística – INE – a nivel municipal, para el año 2002.

A continuación se presenta el mapa geográfico de la República de Guatemala, departamento de Jutiapa y municipio de Santa Catarina Mita:

⁴ Loc. Cit.

⁵ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. *Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita, Jutiapa. Guatemala*. Dirección de Planificación Territorial SEGEPLAN DPT año 2011.

Mapa 1
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Localización Geográfica
Año 2011



Fuente: Dirección Municipal de Planificación -DMP- de la municipalidad de Santa Catarina Mita, Jutiapa.

El mapa anterior muestra la ubicación del departamento de Jutiapa en la República de Guatemala y la localización del municipio de Santa Catarina Mita dentro de este Departamento, así como los municipios con los que colinda.

1.1.4 Clima

El clima cálido predomina en el Municipio, al igual que en la mayoría de aldeas, sin embargo existen centros poblados que se encuentran ubicados a una altura mayor, por lo que las temperaturas son menores, especialmente en las montañas cerca del volcán Suchitán, en aldeas como Suchitán, Horcones, Limón, Quebracho, Carbonera y Zacuapa.

Los meses de junio a octubre son de época lluviosa con un promedio de precipitaciones de 800mm. La temperatura oscila entre 9 y 24⁰C durante el año, con un promedio de 21 grados.

1.1.5 Orografía

En el Municipio se localiza el volcán Suchitán, el cual lleva el nombre de la aldea donde está ubicado, tiene una altura de 2,042 metros sobre el nivel del mar y la altura relativa es de 820 metros.

Por otra parte, se encuentran los cerros Ixtepeque, Bonete y San Vicente. El primero es el de mayor altura, a 897 metros sobre el nivel del mar y está ubicado en la aldea Santa Rosa. El cerro Bonete sirve de límite para los municipios de Agua Blanca y Santa Catarina Mita, situado en la aldea El Rodeo. Por último, el cerro San Vicente lleva el nombre del caserío donde se encuentra ubicado.

1.1.6 Aspectos culturales y deportivos

Se tienen distintas costumbres tales como: el viaje a la piedrona del volcán Suchitán, las procesiones en Semana Santa, el robo y hallazgo de la Santa Cruz y el encuentro de la patrona de Santa Catarina Mita con los patronos de San

Luis Jilotepeque, Jalapa; Ipala, Chiquimula y San Pedro Pinula, Jalapa. La feria patronal se realiza en el mes de noviembre.

En el Municipio existen distintas religiones, como la católica y cristiano evangélico, la cual se ha consolidado más en los últimos años y predomina en las aldeas como Horcones y Corinto.

Así mismo algunas de las creencias que se reconocen con mayor facilidad en el Municipio son: la existencia de una serpiente en el ojo de agua “El Chomo”, la cual se cree que al matarla se seca el arroyo. Por otra parte, la existencia de una imagen de la Virgen bajo “La Piedrona” en la cima del volcán Suchitán.

En el aspecto deportivo, el municipio de Santa Catarina Mita cuenta con un complejo deportivo, el cual lleva el nombre de su actual alcalde y posee un coliseo con capacidad para 2,000 personas, una cancha polideportiva, piscina olímpica, servicios sanitarios, sala de enfermería y tienda. Así mismo cuenta con un estadio de fútbol, en el que se realizan los partidos del equipo del Municipio, denominado “Deportivo Santa Catarina Mita”, además es alquilado para el público en general. Cuenta con cancha engramillada, graderíos techados, vestidores, servicios sanitarios subterráneos y un sistema de alumbrado para los juegos que se realizan en la noche.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Se refiere a los cambios ocurridos en el Municipio, tanto en la estructura de los centros poblados del área rural y urbana, como en la organización de las autoridades encargadas de la administración del municipio de Santa Catarina Mita.

1.2.1 División política

Describe la forma en que se encuentra estructurado el Municipio actualmente, en comparación con los censos de 1994 y 2002.

Según el Censo Poblacional de 1994 del INE, el Municipio tenía 55 centros poblados divididos en: un pueblo, 18 aldeas, 29 caseríos, dos parajes, una hacienda y cuatro fincas.

El Censo Poblacional de 2002 del INE, muestra una disminución de centros poblados a 47 y por medio de la investigación de campo realizada en octubre 2011 se determinaron un total de 48, lo cual se debe al crecimiento poblacional, que hizo que algunas fincas, haciendas y parajes se adhirieran a otra categoría.

1.2.2 División administrativa

Está conformada por la Alcaldía Municipal, con el apoyo del Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- y los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES -. Así mismo, existen unidades necesarias para que la gestión del gobierno se realice de manera adecuada, tales como: Dirección Municipal de Planificación –DMP-, Departamento de Infraestructura y Servicios, Oficina Municipal de Servicios Públicos, Juzgado de Asuntos Municipales y Administración Financiera Integrada Municipal; además cuenta con unidades que prestan servicios, como la Secretaría de la Municipalidad y la Oficina Municipal de Información Pública.

1.2.2.1 Concejo Municipal

“El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal. Se integra por el alcalde, los síndicos y los concejales,

todos electos directa y popularmente en cada municipio de conformidad con la ley de la materia”⁶

De conformidad con el artículo 33 del Código Municipal, la máxima autoridad del lugar lo constituye el Concejo Municipal, cuyas funciones se encuentran establecidas en el artículo 35.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

Son entidades encargadas de representar a las comunidades en la toma de decisiones en los proyectos a realizar. En el Municipio no se cuenta con alcaldías auxiliares debido a que el presidente del COCODE es el encargado de realizar dicha función.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

El COMUDE tiene como finalidad promover, facilitar y apoyar el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES-. De conformidad con la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002, se encuentra conformado por el Alcalde Municipal, los síndicos, los concejales que determine la Corporación Municipal, representantes de COCODE, representantes de entidades públicas con presencia en la localidad y los representantes de entidades civiles locales que sean convocados.

1.2.2.4 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODES-

Son las organizaciones encargadas de determinar las necesidades de las comunidades y dar seguimiento a los proyectos que se realicen. Están conformados por personas de cada comunidad, en su mayoría hombres y

⁶Congreso de la República de Guatemala, *Código Municipal y sus reformas*, Decreto Número 12-2002. Artículo 9.

cuentan con un presidente que es quien los dirige y el que se encarga de plantear las propuestas al Alcalde Municipal.

En el Municipio existen un total de 54 -COCODES-, uno por cada centro poblado del área rural, es decir aldeas y caseríos, y nueve en el casco urbano para los barrios El Centro, El Barrial, La Javía, La Ermita, Valle Nuevo, El Tamarindo, Santa Elena, Colonia Nueva, Colonia Vista Hermosa y Colonia Osorio Rodríguez. Tanto en el área urbana como rural, estos líderes cuentan con buena representación comunitaria.

1.3 RECURSOS NATURALES

Es toda la riqueza natural con que cuenta el Municipio, como: recursos hídricos, bosques, variedad de microclimas, distintos tipos de suelo, fauna, flora, minas y canteras.

1.3.1 Agua

La principal fuente de agua con que cuenta el Municipio es el río Ostúa, el cual en su parte más ancha alcanza los 50 metros y 18 metros en la parte más angosta, así mismo, su profundidad media es de seis metros. Por otra parte, el municipio de Santa Catarina Mita cuenta con quebradas, riachuelos, diversos nacimientos de agua, así como la Laguna de Retana, la cual el 50% se encuentra en jurisdicción del Municipio.

A continuación se presenta el mapa de Recursos Hídricos del Municipio:

Mapa 2
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Recursos Hídricos
Año 2011



Fuente: elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -INSIVUMEH- año 2011.

El mapa anterior muestra el Río Ostúa, así como diferentes fuentes de agua, riachuelos, lagunas y lagunetas ubicadas en el Municipio.

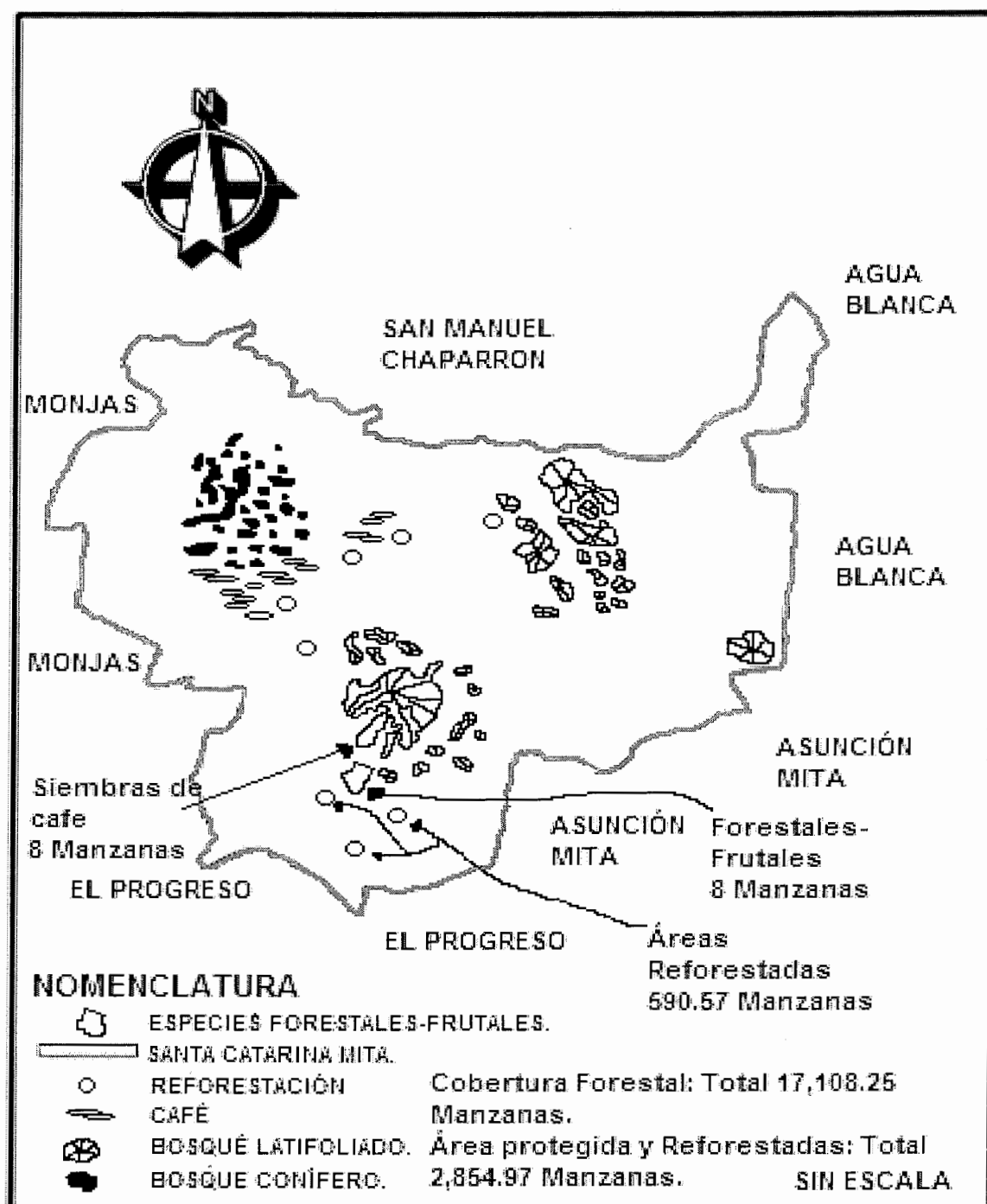
1.3.2 Bosques

En el Municipio predomina el bosque mixto, el cual está constituido por árboles de hojas caducas como: el roble, castaño, haya, fresno y otros tipos de hojas perennes como los pinos de distintas especies; por otra parte, cuenta también con bosques latifoliados, los cuales son formaciones forestales constituidas por diversas especies de árboles de hoja ancha y en una menor proporción se encuentra el bosque de coníferas.

El volcán se encuentra en el área protegida denominada Parque Regional y Área Natural Recreativa Volcán Suchitán, y está ubicado en una zona de Bosque Seco Subtropical, Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical y Bosque Húmedo Subtropical.

A continuación se presenta el mapa de Bosques del municipio de Santa Catarina Mita:

Mapa 3
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Bosques
Año 2011



Fuente: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN-. Agosto 2011 Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita. Guatemala. Pág. 66.

En el mapa se muestra el total de cobertura forestal, que es de 17,108.25 manzanas, así como las áreas protegidas y reforestadas que representan un total de 2,854.97 manzanas. Así mismo, se presentan los tipos de bosques existentes en el municipio de Santa Catarina Mita y la ubicación de los mismos.

1.3.3 Suelos

En el Municipio, se cuenta con terrenos quebrados y suelos pedregosos en su mayoría con poca agua para el riego de los cultivos, esto hace que se sitúen en clases agrológicas bajas, es decir, se encuentran en condiciones para usos forestales y agroforestales y no para la agricultura como se utilizan actualmente.

Los suelos son fértiles y cuentan con características químicas, debido al material depositado con las erupciones del volcán Suchitán en el año 1469.

1.3.3.1 Tipos de suelo

Se determinaron los siguientes tipos de suelo en el Municipio: clase VII son suelos con pendientes, erosionados accidentados, someros, áridos o inundados, la clase VI son inadecuados para el cultivo, por lo que son empleados para el pastoreo o la silvicultura, la clase IV son suelos apropiados para cultivos ocasionales o muy limitados, la clase VIII no son aptos para la silvicultura por lo que deben emplearse para usos hidrológicos o para la fauna silvestre. En menor cantidad existen suelos clase III, II y I respectivamente, la clase V no la posee el Municipio.

1.3.4 Fauna

Debido a que el Municipio tiene una estructura montañosa en algunas áreas, existe una diversidad de especies silvestres, como: zorrillo, mapache, lobo, comadreja, venado, cotuza, puercoespín, taltuza, armado, tacuazín, musaraña, coche de monte, murciélago, entre otros.

1.3.5 Flora

La constituyen las especies vegetales que se encuentran en la región, de las cuales existe una gran diversidad, tales como: plantas alimenticias, medicinales, frutales, para construcción y venenosas.

1.3.6 Minas y canteras

El Municipio cuenta con distintos minerales tales como: yeso, especialmente en aldea El Rodeo y en el camino que conduce de Llano de Chinchilla a la aldea El Altillo; piedras de cal en el noroeste de la aldea Llano de Chinchilla y arcilla en la mayor parte de centros poblados.

Por otra parte, existen canteras, que se dedican principalmente a la fabricación de macetas, bases o pilares y piedras de moler maíz.

1.4 POBLACIÓN

Es la variable fundamental del diagnóstico socioeconómico, la cual servirá para conocer el nivel de desarrollo social y económico del Municipio. Se toman como base los Censos de Población y Habitación de los años 1994 y 2002 del INE.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

Según datos del INE, la tasa de crecimiento anual del Municipio es de 0.2% anual. Las proyecciones para el año 2011 estiman una población total de 23,937 habitantes conformados en 4,787 hogares; se considera un crecimiento relativamente bajo, en relación a los Censos de Población y de Habitación de 1994 y del 2002, año en el cual la población era de 23,489 habitantes.

1.4.2 Por género, área geográfica, pertenencia étnica y edad

A continuación se detalla la población total por género, área geográfica, pertenencia étnica y edad, de acuerdo a los últimos dos censos de población y

habitación de 1994 y 2002, así como la proyección realizada por el Instituto Nacional de Estadística –INE para el año 2011:

Cuadro 1
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Población
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por género						
Hombres	10,364	49	10,993	47	12,926	54
Mujeres	10,843	51	12,496	53	11,011	46
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100
Población por área						
Urbana	5,973	28	9,387	40	7,899	33
Rural	15,234	72	14,102	60	16,038	67
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100
Población por grupo étnico						
No indígena	20,571	97	23,381	99	22,980	96
Indígena	636	3	108	1	957	4
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100
Población por edad						
0 a 6	4,355	20	5,453	23	5,633	24
7 a 14	5,027	24	5,563	24	5,265	22
15 a 64	10,747	51	11,249	48	11,589	48
65 y más	1,078	5	1,224	5	1,450	6
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

Según datos de los Censos de 1994 y 2002, el sexo femenino predominaba en la población, sin embargo, los datos del INE para el año 2011 muestran lo contrario, en el cual el sexo masculino representa un total de 54% de la población total. Se observa que la mayoría de la población se encuentra en el área rural y constituye el 67% del total de habitantes para el año 2011.

La tendencia de la población por grupo étnico se ha mantenido similar durante los tres años en estudio y prevalece la población no indígena, que representa un 96% para el año 2011.

El rango de edad que predomina en el Municipio, corresponde entre 15 y 64 años de edad, tanto para 1994 y 2002, como para el año 2011, mientras que el rango que representa la menor cantidad es el de 65 años en adelante.

1.4.3 Densidad poblacional

Se refiere al número de habitantes de un país o región que habitan por kilómetro cuadrado. Según la proyección de población del Instituto Nacional de Estadística -INE-, la densidad poblacional del municipio de Santa Catarina Mita para el año 2011 es de 181 habitantes por kilómetro cuadrado, lo que representa un incremento de 1.91% en relación al año 2002.

1.4.4 Población económicamente activa –PEA-

“Son todas las personas que aportan su trabajo para producir bienes y servicios empleadas y desempleadas, con inclusión de las que buscan trabajo por primera vez durante un período de referencia especificado.”⁷ En el siguiente cuadro se muestra la población económicamente activa por género y por área:

⁷ O.N.U. (Organización de las Naciones Unidas, US). 2002. *“InfoNación & País a un Vistazo: Definición de los términos Economía”*. (En línea). Consultado el 29 de octubre de 2011. Disponible en http://www.un.org/Pubs/CyberSchoolbus/infonation/s_terms.htm. s.n.t

Cuadro 2
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa -PEA-
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Encuesta 2011	
	Población	%	Población	%	Población	%
Por género						
Hombres	5,516	92	5,224	78	459	70
Mujeres	451	8	1,512	22	197	30
Total	5,967	100	6,736	100	656	100
Por área						
Urbano	2,015	34	2,076	31	217	33
Rural	3,952	66	4,660	69	439	67
Total	5,967	100	6,736	100	656	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística-INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que la mayor parte de la PEA la integra el género masculino, durante los tres años en estudio, quienes en su mayoría se dedican a actividades agrícolas realizadas especialmente en el área rural, por lo que según datos de la encuesta realizada en octubre 2011, el 67% se encuentra en esta área, debido a que es donde existen mayores oportunidades de empleo para dicha actividad; por otra parte, una gran cantidad de mujeres se dedican a labores domésticas.

1.4.5 Migración

Se refiere al cambio de residencia que realizan las personas de un lugar determinado a otro con la finalidad de mejorar su nivel de vida. La migración se analiza desde dos puntos de vista: inmigración y emigración.

1.4.5.1 Inmigración

Según el trabajo de campo, se determinó que de los 392 hogares, el 10% son personas que inmigraron y ahora viven en el Municipio, provenientes de otros municipios y departamentos, quienes se trasladaron por motivos de trabajo en

algunos casos y en otros debido a que contrajeron matrimonio con personas del lugar.

1.4.5.2 Emigración

Se refiere a la salida de personas de su lugar de origen, con el propósito de establecerse en otra región de manera temporal o estable. El 57% de hogares encuestados cuentan con algún familiar que tuvo que emigrar en busca de mejores oportunidades de trabajo o por motivos políticos, religiosos y ambientales, entre otros. El 37% emigró a la Ciudad Capital, el 29% hacia Estados Unidos de Norteamérica, mientras que el restante 34% se trasladó a otros departamentos.

1.4.6 Vivienda

Muestra el tipo de tenencia de las viviendas del Municipio, así como los materiales utilizados para su construcción. Para el análisis de la vivienda se utiliza el Censo de Población y Habitación del año 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, el cual indica que el Municipio tiene un promedio de cuatro personas por hogar en el área urbana y cinco en el área rural y se compara con el trabajo de campo realizado en octubre 2011.

Según el Censo de Población y Habitación año 2002, existía un total de 5,110 viviendas, 84% propias, 9% alquiladas, 6% prestadas y únicamente 1% en otras condiciones. La encuesta realizada en el trabajo de campo del año 2011 indica un incremento en las viviendas propias, con un total de 88%, alquiladas 8% y en otras condiciones un 4%, por otra parte, no se registraron viviendas prestadas.

En lo referente al tipo de materiales utilizados para la construcción de las viviendas, se determinó que en su mayoría las paredes son de block y adobe, que representan un 70% y 23% respectivamente; para los techos predomina la

lámina con un 77%, mientras que para el piso los materiales utilizados mayormente son granito en un 38% y cemento en un 37%.

1.4.7 Niveles de ingresos

Por medio de la encuesta realizada en el trabajo de campo del año 2011 se determinaron los ingresos de los habitantes del Municipio, los cuales se detallan seguidamente:

Cuadro 3
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Rango de Ingresos por Hogar
Año 2011

Rango en quetzales	Hogares	%
1 - 450	13	3
451 - 900	53	14
901 - 1,350	83	21
1,351 - 1,800	87	22
1,801 - 2,250	52	13
2,251 - 2,700	37	9
2,701 - 3,150	18	5
3,150 - en adelante	49	13
Totales	392	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el Municipio, el 60% de la población tiene un ingreso menor a Q 1,800.00 mensuales, esto indica que se encuentra por debajo de la canasta básica, por lo que su ingreso no alcanza para cubrir sus necesidades.

El ingreso que genera la mayoría se encuentra entre Q 1,351.00 y Q 1,800.00, que equivale al 22% de la población. Únicamente el 13% alcanza un nivel igual o mayor a Q 3,150.00 mensuales.

1.4.8 Pobreza

La encuesta realizada en el trabajo de campo indica que el 73% de hogares viven en condiciones de pobreza extrema; para determinarla se toman como

base los ingresos familiares, los cuales se encuentran por debajo del precio de la canasta básica e indica que no logran satisfacer sus necesidades.

La parte más afectada es el área rural debido a que un gran porcentaje de personas se dedican a la agricultura, actividad en la que no reciben beneficios laborales, por lo que obtienen niveles de ingreso bajos. Por otra parte, el 14% de hogares forman la pobreza no extrema y el 13% un nivel de no pobreza.

1.4.9 Desnutrición

La mayor causa de desnutrición en el país se debe a los altos índices de pobreza existentes. En la visita de campo se observaron tres casos específicos de desnutrición en las aldeas Carbonera, Suchitán y Llano de Chinchilla, de los cuales el 67% presenta una desnutrición severa, lo que indica un aumento en relación al año 2010, en el cual la cifra era de 48%.

1.4.10 Empleo

Es importante estudiar esta variable, debido a que permite conocer las condiciones en que viven las familias en la actualidad. En el siguiente cuadro se muestra la situación laboral de los habitantes del Municipio en el año 2011:

Cuadro 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Empleo
Años 2002 y 2011

Ocupación	Censo 2002		Encuesta 2011	
	Personas	%	Personas	%
Agrícola	4,042	60	348	53
Pecuaría	67	1	20	3
Artesanal	337	5	52	8
Comercio y servicios	2,290	34	236	36
Total	6,736	100	656	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los datos obtenidos en el trabajo de campo revelan que únicamente un 34% de los habitantes cuentan con un empleo formal, mientras que el restante 66% debe buscar otras formas de generar ingresos debido a que existen muy pocas oportunidades, lo que genera un incremento en los niveles de pobreza del Municipio. La encuesta realizada en octubre 2011 muestra una disminución de empleo en la actividad agrícola en un 7% menos que el Censo 2002.

1.4.10.1 Subempleo

La mayor parte se da en el sector agrícola, en el cual se contrata personal para las temporadas de cosecha, por lo que no cuentan con un ingreso fijo durante el año y deben realizar otras actividades que les permitan generar ingresos. El Censo del año 2002 refleja un 7% de personas subempleados, mientras que según la encuesta realizada en octubre 2011, esta cifra aumenta a 11%.

1.4.10.2 Desempleo

Lo constituyen personas que en edad, condiciones y disposición de trabajar carecen de una oportunidad laboral y por lo tanto no gozan de un salario. El 66% de los pobladores del municipio de Santa Catarina Mita se encuentran desempleados y lo constituyen amas de casa, escolares y jubilados.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Estudia las formas de tenencia, uso actual, potencial y concentración de la tierra. Para determinar la estructura agraria se toma como base la clasificación de fincas por estrato y extensión, consideradas por el Instituto Nacional de Estadística –INE-, así como las unidades productivas existentes en el Municipio.

Para establecer la relación entre la extensión de las propiedades y el número de propietarios, las tierras se clasifican con base a su extensión.

1.5.1 Tenencia de la tierra

La tenencia de la tierra se refiere a “ocupar o poseer este recurso. Implícito en el concepto de tenencia se encuentra el de distribución (es decir, la división de la tierra entre las personas)”.⁸

La tenencia de tierra propia predomina en los años 1979, 2003 y 2011, tanto en unidades como en extensión en manzanas. Según el III y IV Censo Agropecuario Nacional, del Instituto Nacional de Estadística, de los años 1979 y 2003, la segunda se refería a otras formas de tenencia y la tercera era la arrendada. En la encuesta del año 2011, únicamente se registra que la segunda categoría la ocupan los terrenos arrendados, debido a que no se presenta ningún dato de otra denominación.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

Se refiere al uso que el productor le asigna a la tierra. En el Municipio se utiliza principalmente para la actividad agrícola, con cultivos anuales o temporales tales como el maíz, frijol, tomate y para cultivos permanentes como el café; en el área pecuaria se utiliza para ganado bovino, aviar y porcino.

La encuesta realizada indica que en octubre 2011, el 67% de la superficie es de pastos y bosques, el 32% para cultivos temporales y únicamente el 1% para productos permanentes y semipermanentes. Estos datos son similares al Censo de 1979, en el que varía una pequeña cantidad respecto al 2011.

1.5.3 Concentración de la tierra

Es la acumulación de extensiones de tierra en pocas unidades económicas y se debe principalmente a la mala distribución de la misma.

⁸Centro de investigaciones económicas nacionales. *Tenencia de la Tierra*. (En línea). Guatemala. Consultado el 22 de octubre 2011. Disponible en: [http:// www.cien.org.gt](http://www.cien.org.gt).

Los datos de los Censos Agropecuarios de 1979 y 2003, así como la encuesta realizada en el Municipio en el año 2011, muestran una cantidad de concentración elevada en el número de fincas subfamiliares, que representan un 73%, 66% y 64% respectivamente, del total de fincas existentes.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Este indicador numérico mide la cuantificación del grado de concentración de la tierra; cuanto más se aproxima a la unidad, mayor será el grado de concentración de la tierra. Se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$CG = \frac{\sum X (Y1 + 1) - \sum Y (X1 + 1)}{100}$$

Las variables utilizadas significan lo siguiente:

X= el número de fincas en porcentaje acumulado, y

Y= la superficie de fincas en porcentaje acumulado.

Al aplicar la fórmula a los valores resultantes de los datos correspondientes a los Censos Agropecuarios de 1979, 2003 y de la encuesta del año 2011, para el Municipio se obtienen los siguientes datos:

$$CG \text{ (Censo 1979): } \frac{15,003 - 8,511}{100} = 0.6492$$

$$CG \text{ (Censo 2003): } \frac{17,778 - 11,733}{100} = 0.6045$$

$$CG \text{ (Encuesta 2011): } \frac{15,323 - 8,253}{100} = 0.7070$$

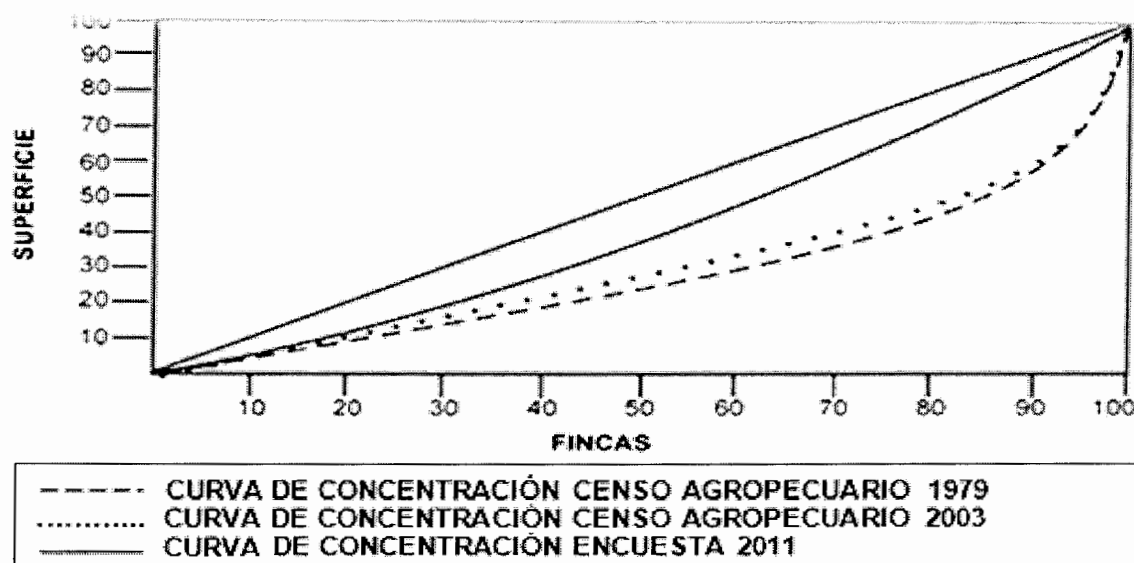
Mediante el cálculo anterior se determinó que la tierra para el año 2011, se encuentra en un nivel de concentración media al igual que en el año 1979.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

Es la representación gráfica utilizada para plasmar la distribución relativa de una variable en un dominio determinado.

A continuación se muestra el comportamiento de la concentración de la tierra de los años 1979, 2003 y 2011.

Gráfica 1
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Curva de Lorenz
Año 2011



Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La curva de Lorenz para el año 1979, se encuentra más alejada de la línea de equidistribución, lo cual indica que en el referido año existía más concentración de la tierra; para los años 2003 y 2011 conforme al cálculo del coeficiente de Gini y la Curva de Lorenz, se determinó que disminuyó la concentración de la tierra.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son todos los servicios con que cuenta el Municipio, los cuales son brindados en su mayoría por la Municipalidad y algunos por empresas privadas. Se pueden mencionar servicios como educación, salud, agua, energía eléctrica, drenajes, entre otros. Seguidamente se detalla cada uno de estos.

1.6.1 Educación

La encuesta realizada en el año 2011 indica que en el Municipio existen un total de 6,739 alumnos inscritos, de los cuales el 85% pertenece al sector oficial, 9% al sector privado y 6% por cooperativa.

Por otra parte, del total, 3,519 alumnos se encuentran en el área urbana, apenas un 4% por encima del área rural, en la que estudian 3,220. Se observa una clara diferencia en relación al año 2002, en el cual el área rural era la que contenía la mayor cantidad, con un 65%.

En lo referente al nivel educativo, se observa que la mayor cantidad de alumnos pertenecen al nivel primario.

En el Municipio existe una cobertura de 320 maestros, de los cuales la mayor parte pertenece al nivel primario, con un total de 143 seguido del nivel básico, preprimario y diversificado, con 97, 43 y 37 maestros respectivamente según datos de la Dirección Departamental de Santa Catarina Mita.

1.6.2 Salud

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS-, es el encargado de brindar los servicios de salud en el municipio de Santa Catarina Mita, en el cual se dice que “Estos son prestados por dicha entidad en la forma de un Centro de Atención Permanente (CAP), el cual está ubicado en la Cabecera Municipal con

cobertura para 10,665 habitantes aproximado, el mismo cuenta con infraestructura propia, equipado de manera adecuada y personal capacitado”⁹.

Además existen seis puestos de salud que brindan servicios básicos y preventivos, se encuentran ubicados en las comunidades: La Barranca, Jocote Dulce, Aldea Nueva, Horcones, Carbonera y El Limon, con cobertura para 34 comunidades del Municipio.

Los puestos de salud en su mayoría carecen de equipo médico y cuentan con una infraestructura limitada, así como personal insuficiente para cubrir todas las necesidades, debido a que únicamente trabaja una enfermera auxiliar presupuestada por el Ministerio de Salud.

Según el trabajo de campo realizado, el tipo de centro asistencial más utilizado por los pobladores es el Centro de salud y las clínicas particulares, con 34% cada uno, así mismo 14% indicaron que hacen uso de los puestos de salud, mientras que el 13% acude al hospital de Jutiapa debido en algunos casos a la cercanía con el centro poblado y en otros casos porque es donde encuentran la atención y los medicamentos necesarios. El restante 5% indicó que utilizan otro tipo de asistencia.

Las afecciones y patologías más frecuentes en la población infantil del Municipio son: amigdalitis aguda, otitis media, paratosis intestinal, amebiasis, así como infecciones de vías urinarias, lo cual se debe a factores tanto higiénicos, como medio-ambientales que afectan la salud de los menores. Por otra parte, la principal causa de mortalidad en los hombres es por infección en vías urinarias,

⁹ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. *Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita, Jutiapa. Guatemala*. Dirección de Planificación Territorial SEGEPLAN DPT año 2011.

mientras que en las mujeres es la paratosis intestinal, que representan el 16.07% y 13.19% respectivamente.

1.6.3 Agua

De acuerdo a los datos brindados por la Municipalidad, el servicio de agua que se brinda es entubada, funciona por medio de pozos mecánicos y es trasladada con motores a base de combustible.

Existen familias que no hacen uso del servicio de agua municipal, en algunos casos cuentan con pozo propio y en otros utilizan el agua de lluvia o diferentes medios debido a que no cuentan con los recursos económicos necesarios para el pago del servicio, que tiene un costo de Q75.00 a Q125.00 en el área rural debido a la altura y la distancia de donde se encuentran los pozos, que hace que se utilice mayor cantidad de combustible. Para el área urbana la cuota mensual del servicio de agua es de Q10.00.

Los datos del Censo Municipal del año 2011 indican que en el área urbana, el 95% cuenta con el servicio de agua y en el área rural el 90% de los hogares, lo cual muestra que esta última ha ido incrementando cada año.

Según datos brindados por la Municipalidad, el servicio de agua en el municipio de Santa Catarina Mita, recibe un tratamiento de clorificación, realizado por el Centro de Salud y tiene como finalidad convertirla apta para el consumo humano.

Cabe mencionar que el servicio de agua en el Municipio es deficiente debido a su escasez. Según datos de la Municipalidad se han realizado estudios para evaluar la situación pero hasta el momento no se ha realizado ningún proyecto.

1.6.4 Energía eléctrica y alumbrado público

Este servicio es brindado por la empresa Distribuidora Eléctrica de Oriente, S.A. –DEORSA-. Según información proporcionada por dicha empresa, en el año 2011, tanto en el área urbana como rural, el 90% de los hogares cuentan con este servicio.

1.6.4.1 Alumbrado público

El 89% del total de centros poblados del Municipio poseen servicio de alumbrado público, de los cuales el 31% son del área urbana y el restante 69% pertenece al área rural; los caseríos Uluma, Los Aguiláres y La Tuna conforman el 11% sin servicio.

1.6.5 Drenajes

Es utilizado para las aguas residuales del área urbana, de origen doméstico. En la Cabecera Municipal existe un sistema de drenajes con cobertura para el 100% de la población, mientras que para el área rural no existe disponibilidad de este servicio, según datos del año 2011 de la Municipalidad.

1.6.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

En el Municipio no existe una planta de tratamiento de aguas servidas, por lo que estas son desviadas de forma directa a riachuelos que luego desembocan al río Ostúa, esto genera una contaminación mayor que provoca enfermedades gastrointestinales y respiratorias especialmente, así mismo las aldeas La Barranca, Santa Rosa y el caserío El Puente también se ven afectados por la contaminación de los ríos.

1.6.7 Sistemas de recolección de basura

La Municipalidad brinda el servicio de recolección de basura de lunes a sábado únicamente en la Cabecera Municipal y tiene un costo de Q 10.00 mensuales. A

pesar de esto, según la encuesta realizada, únicamente el 60% de los hogares hacen uso del servicio, mientras que el restante 40% del área urbana, así como los hogares del área rural, prefieren quemar la basura, enterrarla o trasladarla a un terreno baldío, esto provoca contaminación, emanación de olores fétidos y proliferación de enfermedades.

1.6.8 Tratamientos de desechos sólidos

Se cuenta con un terreno municipal utilizado como vertedero de desechos sólidos, ubicado a 1 kilómetro sobre la carretera que conduce al municipio de El Progreso, vía Horcones. A pesar de esto, no existe un sistema de tratamiento, ni de clasificación de la basura, lo que genera un aumento del nivel de contaminación del Municipio.

1.6.9 Letrinización

Según la encuesta realizada en octubre 2011, el 99% de la población cuenta con servicio sanitario, mientras que el Censo del año 2002 mostraba únicamente un 69%. Esto indica un desarrollo en la infraestructura de las viviendas del Municipio y una mejoría en la cobertura de este servicio, que beneficia la salud de los pobladores.

1.6.10 Cementerios

El Municipio cuenta con un total de 19 cementerios, el principal se encuentra en la Cabecera Municipal y es administrado por la Municipalidad. Los restantes 18 están ubicados en distintas aldeas, los COCODES son los encargados de la administración. El precio de contado para un nicho es de Q 1,600.00, sin embargo la Municipalidad brinda facilidades de pago para las personas que no cuentan con los recursos suficientes.

1.7 INFRAESTRUCURA PRODUCTIVA

Se refiere a todos los bienes muebles e inmuebles del sector público y privado que brindan productos o servicios necesarios para realizar actividades productivas, que permitan ayudar al crecimiento económico y social de la comunidad.

1.7.1 Unidades de mini-riegos

Entre los sistemas de riego utilizados en el Municipio se encuentran: el riego por goteo, utilizado en la aldea El Rodeo y en caseríos Corinto y San Jorge; riego por canalización, que funciona por medio de gravedad y tiene un costo menor.

Cabe mencionar que un gran porcentaje de agricultores hacen uso del riego natural (lluvia), por la escasez de recursos económicos para implementar un sistema de riego. Anteriormente existió un proyecto de mini riego que se encontraba ubicado en las planicies bajas y cercanas al río Ostúa, pero debido al alto costo de mantenimiento no pudo continuar, a pesar de esto se tiene pensado ponerlo nuevamente en marcha para el año 2012.

1.7.2 Centros de acopio

Según el trabajo de campo realizado, la mayoría de los productores comercializan sus cultivos en puestos fijos o desde sus casas, a pesar de esto, en el Municipio se cuenta con tres centros de acopio privados, uno ubicado en la aldea Cuesta del Guayabo que pertenece a la Asociación de Productores Agropecuarios de Suchitán –APAS- y dos ubicados en las comunidades de San Isidro y Sabanetas.

1.7.3 Mercados

El mercado municipal se encuentra localizado en el casco urbano, cuenta con una construcción de dos niveles y posee un total de 24 locales con diversos

negocios como: zapaterías, venta de accesorios deportivos, comedores, carnicerías, joyerías, librerías, abarroterías, ventas de vegetales y otros dedicados a la prestación de servicios, como el correo y la radio municipal llamada Radio Ostúa. Los días denominados de mercado son jueves y domingos, en horario de ocho de la mañana a cinco de la tarde.

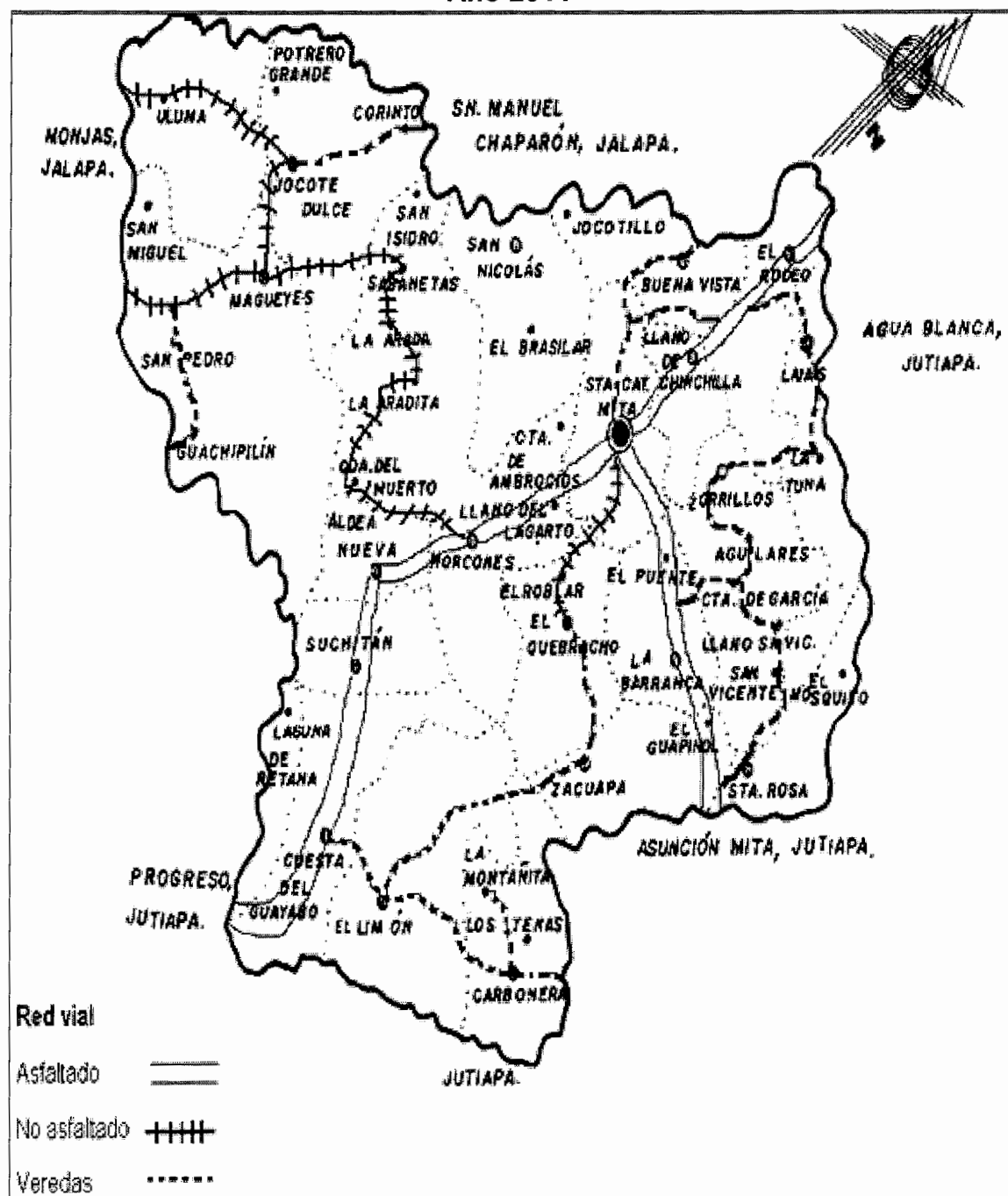
Por otra parte, en las aldeas de Suchitán y Horcones se tienen destinados los días martes y jueves para mercado, en los cuales instalan las ventas en las canchas de basquetbol ya que no se cuenta con una estructura específica para esta actividad.

1.7.4 Vías de acceso

La Carretera Interamericana es la principal que conduce al municipio de Santa Catarina Mita, tanto por la carretera asfaltada llamada La Arenera, como por el antiguo camino del municipio de El Progreso, departamento de Jutiapa con un recorrido de 16 kilómetros. Dentro del Municipio, existen carreteras con pavimento, aunque en su mayoría son de terracería, por lo general de fácil acceso en cualquier temporada del año; cuando el invierno es muy fuerte algunas son transitables únicamente en vehículos de doble tracción.

A continuación se presenta el mapa de Vías de Acceso del Municipio:

Mapa 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Vías de Acceso
Año 2011



Fuente: elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -INSIVUMEH- año 2011.

1.7.5 Puentes

En el Municipio existen 10 puentes contruidos de hierro y cemento, tres puentes de hamaca que permiten a los pobladores comunicarse con otras aldeas y pequeños puentes denominados Badén que son contruidos sobre las quebradas, de los cuales existen dos en el casco urbano y dos en el área rural. En general, estos puentes se encuentran en buenas condiciones, lo que permite satisfacer las necesidades de transporte y facilita el intercambio de productos que son objeto de comercialización, tanto en el Municipio como en otros departamentos.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Se refiere al servicio básico para el desarrollo de las actividades productivas en el Municipio y es brindado por la empresa Distribuidora de Electricidad de Oriente, S.A. -DEORSA-.

1.7.7 Telecomunicaciones

El Municipio cuenta con cuatro teléfonos públicos monederos, torres que brindan señal a la telefonía celular de las compañías: tigo, movistar y claro, así como telefonía fija que es utilizada únicamente por el 15.56% de los habitantes.

1.7.8 Transporte

El transporte extraurbano atiende el traslado de personas del Municipio hacia la Ciudad Capital de Guatemala y hacia la Cabecera Departamental de Jutiapa.

El transporte urbano permite a las personas trasladarse dentro de la Cabecera Municipal y a los diferentes centros poblados, para lo cual se cuenta con el servicio de 10 microbuses, 73 mototaxis (tuc-tuc) y vehículos de doble tracción en época de invierno especialmente. Sin embargo, el 35% de las aldeas no cuenta con servicio directo de transporte público, por lo que deben utilizar otros

medios como carros, camiones, mototaxis y en algunos casos movilizarse en bestias.

1.7.9 Rastros

Existe un Rastro Municipal que fue remodelado por la Municipalidad y cuenta con área para ubicar a los animales antes de sacrificarlos, seis mataderos, seis destazaderos, un local para la venta de carne y otro para incinerar las vísceras de los animales, oficina administrativa, baños y bodega. Sin embargo, según investigación realizada, actualmente sus instalaciones son utilizadas para una recicladora de plásticos, dirigida por un grupo de mujeres que realizan las labores dentro de la misma, lo que genera empleos y beneficia a la comunidad.

Cabe mencionar que las personas que tienen carnicerías cuentan con sus propios lugares para realizar el destace de los animales, actividad por la cual pagan Q70.00 por cada animal; pese a esto, el proceso actual no cumple con lo exigido por el Ministerio de Salud y tampoco llena las condiciones mínimas de higiene y calidad establecidas en el Acuerdo Gubernativo No. 411-2002 Reglamento de Rastros para Bovinos, Porcinos y Aves, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Las dos clases de organizaciones existentes en el municipio de Santa Catarina Mita son: sociales y productivas, que tienen como finalidad promover el desarrollo integral y económico de las comunidades, para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

1.8.1 Organizaciones sociales

En el Municipio existen distintos tipos de organizaciones sociales tales como: el Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE- y 54 Consejos Comunitarios de

Desarrollo –COCODES-, los cuales se encuentran distribuidos entre las distintas comunidades y se encargan de promover y apoyar la organización y participación de los miembros de su comunidad, para el planteamiento de propuestas en beneficio de la población.

Así mismo, existen organizaciones deportivas y religiosas, especialmente la iglesia católica que apoya la educación, el apadrinamiento de niños en la formación de valores, salud integral, apoyo al desarrollo y tiene como principal objetivo promover el bien común. Cabe destacar que actualmente se ha acrecentado la influencia en las comunidades para las diversas denominaciones de la iglesia evangélica, la cual realiza actividades similares a los de la iglesia católica.

En lo que se refiere a las organizaciones deportivas, existe un Comité Deportivo que genera y promueve la práctica del deporte. El Promotor del Ministerio de Cultura y Deportes es quien se encarga de organizar actividades deportivas con la finalidad de apoyar al Club de Fútbol Deportivo Santa Catarina Mita que pertenece a la Segunda División de Ascenso de Fútbol de la Liga Nacional de Guatemala.

1.8.2 Organizaciones productivas

Son organizaciones que favorecen el desarrollo del sector productivo del Municipio, de las cuales se encontraron las siguientes: Asociación de Ganaderos Catarinecos, Asociación de Mototaxis, Asociación de Productores Agrícolas de Suchitán -APAS- y la Cooperativa de Calzado -COPROCALZA-.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones sin fines de lucro, dedicadas a brindar apoyo al desarrollo del Municipio.

1.9.1 Instituciones estatales

Las entidades del estado que brindan apoyo al Municipio son: la Supervisión Técnica de Educación, Policía Nacional Civil, Centro de Salud, Delegación del Tribunal Supremo Electoral –TSE-, Juzgado de Paz, y Registro Nacional de Personas –RENAP-.

1.9.2 Instituciones municipales

Las instituciones municipales son: la Municipalidad, el Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE- y los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES-.

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales

Son entidades sin fines de lucro que benefician a las personas del Municipio y tienen como objetivo lograr el bienestar social y humanitario. Las organizaciones no gubernamentales que se pudieron encontrar son: Asociación de Productores Agrícolas de Suchitán –APAS-, Foro de la Mujer, Mancomunidad Lago de Guija, AURSCAM, Mancomunidad Trinacional, Corredor Tecnológico de Guatemala, REFOREDUCA y CALMECAC.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Se refiere a las necesidades de infraestructura social en el Municipio, como: infraestructura vial, hospitales, centros de salud, escuelas, mercados, institutos de educación media, centros deportivos y culturales, carreteras, sistema de riego y organizaciones productivas.

Según información obtenida por medio de la entrevista realizada a los presidentes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES-, se determinó que el 90% de los centros poblados requieren el mejoramiento de las vías de acceso, principalmente las calles de las aldeas debido a que en época de lluvia se dificulta el ingreso a las mismas y algunas veces quedan

incomunicados. Así mismo, se presenta la necesidad de construcción de drenajes para eliminar las fosas sépticas utilizadas actualmente y de esta manera reducir el grado de contaminación ambiental.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Se refiere al intercambio de mercadería que se realiza con otros municipios y departamentos y que permite el desarrollo económico de las personas del municipio de Santa Catarina Mita.

1.11.1 Flujo comercial

Es la relación entre importaciones y exportaciones de un área determinada. Los principales productos que ingresan al Municipio son: papa, cocos, papaya, carne de res, frutas y verduras, materiales de construcción, muebles, productos de consumo básico e insumos de limpieza, entre otros. Para la exportación se destinan productos agrícolas como: cebolla, tomate, maíz, frijol y maicillo.

1.11.1.1 Principales productos que importa el Municipio

Con la finalidad de satisfacer las necesidades de los pobladores del Municipio, se importan productos como: frutas y verduras, insumos agrícolas, pecuarios y artesanales, materiales de construcción, artículos de belleza, prendas de vestir, entre otros. Estos se importan de otros municipios como Agua Blanca, El Progreso, Jutiapa y Asunción Mita, así mismo, de los departamentos de Jalapa, Chiquimula, Ciudad Capital y a nivel internacional, de las Repúblicas de El Salvador y Honduras, Estados Unidos de Norteamérica, Panamá y Japón.

1.11.1.2 Principales productos que exporta el Municipio

Los productos agrícolas son los principales destinados a la exportación, como: cebolla, chile dulce, tomate, maíz, frijol, entre otros, principalmente a los

municipios de: Agua Blanca, Asunción Mita y Jeréz, así como a la Ciudad de Guatemala y a la República de El Salvador.

La gráfica siguiente muestra el flujo comercial del Municipio:

Gráfica 2
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Flujo Comercial
Año 2011

Productos del Municipio que se exportan: Municipios cercanos (Agua Blanca, Asunción Mita y Jeréz): cuero, cebolla, chile dulce, productos lácteos, ganado. Ciudad Capital: botas de cuero, zapatos de bebe, cebolla, tomate, maíz, frijol, maicillo, frutas, sombreros. República de El Salvador: cebolla, zapatos de bebé, botas de cuero.	Productos del Municipio que se importan: Municipios y departamentos (Agua Blanca, El Progreso, Jutiapa, Asunción Mita y Jeréz; Jalapa y Chiquimula): papa, cocos, papaya, frutas y verduras Ciudad Capital: insumos agrícolas, insumos pecuarios, bebidas alcohólicas, refrescos carbonatados, materiales de construcción, muebles, productos de consumo básico. República de El Salvador y Honduras: bebidas carbonatadas, artículos de belleza, insumos de limpieza, repuestos de automóviles y motos. Otros Paises (Estados Unidos de Norteamérica, Panamá, Japón): prendas de vestir, zapatos deportivos, productos de belleza y para el hogar.
--	--

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica anterior presenta los productos comercializados por el Municipio a nivel nacional e internacional.

1.11.2 Flujo financiero

Para financiar las actividades productivas, los productores en su mayoría utilizan fuentes internas, provenientes de ahorros familiares y de producciones anteriores, así como de ingresos provenientes de remesas familiares enviados por parientes que se encuentran en el extranjero.

Las instituciones financieras existentes en el Municipio que brindan financiamiento son: Cooperativa Guayacán, Cooperativa Tonantel, Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL-, Banco Agromercantil y Banco G&T Continental, que brindan una tasa de interés que oscila entre 15% al 18%.

1.11.2.1 Remesas familiares

Un gran porcentaje de personas encuestadas indicaron que tienen familiares en el extranjero, esto genera un ingreso constante de remesas en el Municipio. Según los datos obtenidos, el 58% de los hogares recibe este tipo de entrada económica, que ayuda a satisfacer sus necesidades básicas como alimentación y estudio. En promedio se registran 30 remesas diarias, con un monto entre Q 700.00 a Q 2,500.00 y se genera un aumento en la temporada de fin de año, así como en días festivos, en algunos casos por motivo de regalo y en otros debido a que los gastos son mayores en esta época.

1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas identificadas en el municipio de Santa Catarina Mita son: agrícolas, pecuarias, artesanales, comercios y servicios, las cuales representan la base de la economía y el desarrollo del Municipio. La que genera mayor cantidad de empleos genera es la actividad agrícola, con un 86.16% del total analizado, seguida por comercios y servicios, la actividad artesanal y la actividad pecuaria, con un total de 13.32%, 0.31% y 0.21% en el orden respectivo.

A pesar de esto, la actividad pecuaria representa la mayor generación de ingresos con un 34.13% del total, seguido de la actividad agrícola con 33.32% y la artesanal 32.55%.

1.12.1 Actividad agrícola

Las actividades agrícolas que se llevan a cabo en el Municipio son: maíz, frijol, tomate, cebolla, café y chile dulce; los primeros tres son los principales cultivos de acuerdo a la cantidad de unidades económicas y se producen en microfincas, fincas subfamiliares y fincas familiares.

Se caracteriza por tener mayor concentración en el área rural, debido a que la mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura, lo que representa una fuerte participación de la población económicamente activa en dicha actividad.

La producción de maíz y tomate son los que generan la mayor cantidad de ingresos económicos en el Municipio; 75% para las microfincas, 91% para fincas subfamiliares y para las fincas familiares corresponde la totalidad del estrato. Por otra parte, el frijol a pesar de tener una extensión mayor cultivada, genera ingresos bajos.

1.12.2 Actividad pecuaria

Según la encuesta de octubre 2011, la actividad pecuaria más representativa en el Municipio es el engorde de ganado bovino, se realiza en las fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares medianas.

Además se localizaron otras actividades pecuarias como: producción de leche, engorde de pollos, producción de huevos y engorde de ganado porcino.

En las microfincas, la producción de huevos representa el 42% en la generación de ingresos, mientras que el engorde de ganado bovino que se caracteriza como la principal actividad pecuaria generadora de ingresos para el Municipio, representa un total de 38% para las fincas subfamiliares, 52% en las familiares y 100% en las multifamiliares medianas.

1.12.3 Actividad artesanal

Las principales actividades artesanales realizadas en el municipio son: fabricación de calzado, herrería, sastrería, panadería y carpintería.

Para este tipo de actividades en su mayoría utilizan procedimientos empíricos y trabajan de manera individual o con un máximo de cinco ayudantes, muchas veces de la misma familia para reducir los costos. Así mismo, trabajan con sistemas de producción manual, utilizan herramientas de mano y escasa maquinaria, debido a que no cuentan con un fácil acceso al crédito.

La actividad artesanal más representativa en el Municipio es la zapatería con un 88% del valor total de producción, le siguen la herrería y sastrería con el 4%, panadería y carpintería con 2%.

1.12.4 Actividad de comercio y servicios

Los comercios se refieren a la actividad que permite la compra y venta de mercancías y los servicios son todas las actividades intangibles brindadas por una persona en interacción con el cliente. Ambos tienen como finalidad satisfacer las necesidades de las personas del municipio de Santa Catarina Mita.

Esta actividad genera 1,901 empleos, de los cuales, el 73.22% pertenece a los comercios, mientras que el 26.78% de participación es para el sector de servicios.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN: ENGORDE DE GANADO BOVINO

En el presente capítulo se analiza la situación actual de la comercialización del engorde de ganado bovino, así como los costos, rentabilidad, fuentes de financiamiento y lo referente a organización empresarial y generación de empleo para dicha actividad pecuaria.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El engorde de ganado bovino es la actividad pecuaria más representativa, debido a que genera la mayor cantidad de ingresos en el municipio de Santa Catarina Mita.

El ganado es comprado por lotes de novillos a los 18 meses de edad con un peso aproximado de 600 libras, luego es desparasitado para que aproveche el alimento en su totalidad; se aplica vitamina complejo B para mejorar la salud del animal, así como un anabólico cada tres meses, que ayuda a despertar el apetito.

Algunos productores deciden castrar a los animales para que se desarrolle mejor, pero depende del criterio de cada ganadero.

Los productores cuentan con terrenos pastados donde se alimentan los animales; adicionalmente se les proporciona sales minerales con melaza como complemento. El ganado es vendido al alcanzar un peso promedio de 900 a 1,000 libras, alrededor de los dos años y medio de edad.

En el municipio de Santa Catarina Mita, el engorde de ganado bovino se realiza en fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares medianas.

2.1.1 Variedades

Las razas varían en relación al tipo de finca; en las subfamiliares se utiliza ganado criollo, en las familiares realizan el cruce de Cebú Brahman para mejorar la raza criolla y en las fincas multifamiliares medianas predomina la raza pura mejorada.

2.1.2 Características y usos del producto

El producto tiene distintos usos; la carne sirve como alimento para consumo humano, la cual es rica en proteínas; el cuero es utilizado para la elaboración de diversos artículos como botas, cinchos, alfombras, entre otros. El pelo de la cola se usa para la elaboración de cepillos, los huesos para hacer harina de hueso, que sirve para alimentar a otras especies que no sean bovinos y por último las vísceras para consumo humano.

2.1.3 Superficie, volumen y valor de la producción

Muestra el total de unidades económicas encontradas, así como la extensión territorial; esto permite determinar el volumen de producción anual y el valor de la misma. Se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 5
Municipio de Santa Catarina, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Bovino
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año 2011

Estrato / Producto	Unidades económicas	%	Extensión en manzanas	%	Unidad de medida	Volumen total	%	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.	%	Generación de empleo	%
Subfamiliares	3	42	9	1	Unidad	39	3	5,000.00	195,000	3	3	20
Familiares	2	29	30	4	Unidad	119	10	5,000.00	595,000	10	5	33
Multifamiliares medianas	2	29	672	95	Unidad	1,050	87	5,000.00	5,250,000	87	7	47
Total	7	100	711	100		1,208	100		6,040,000	100	15	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En relación al volumen total de producción de engorde de ganado bovino, las fincas multifamiliares medianas son las más representativas en el Municipio para este tipo de actividad pecuaria, con un 87%, es decir Q 5,250,000.00.

2.2 TECNOLOGÍA

Representa las técnicas aplicadas en cada estrato de finca según el nivel de conocimiento y capacidad económica que tienen los productores de ganado bovino en el Municipio. A continuación se presenta la tabla de características tecnológicas:

Tabla 1
Municipio de Santa Catarina, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Bovino
Características Tecnológicas
Año 2011

Estrato	Características Tecnológicas					
	Raza	Alimentación	Asistencia técnica	Asistencia financiera	Mano de Obra	Otros
Subfamiliares	Criolla y Cruzada	Concentrado, sales minerales pasto natural	No utiliza	No utiliza	Se contrata poca	Ríos y nacimientos de agua
Familiares	Cruzada	Concentrado, sales minerales pasto cultivado Forraje, concentrado,	No utiliza	No utiliza	Se contrata poca	Bebederos
Multifamiliares medianas	Pura o Mejorada	melaza, sales minerales, pastoreo rotativo	Veterinarios particulares	No utiliza	Se contrata poca	Bebederos

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las fincas subfamiliares contratan poca mano de obra y utilizan los ríos y nacimientos de agua para que beban los animales, a diferencia de las fincas familiares y multifamiliares medianas que cuentan con sus propios bebederos y contratan mano de obra para que realicen el trabajo. Así mismo, este último tipo de finca utiliza veterinarios particulares como asistencia técnica debido a la cantidad de animales que manejan. Cabe destacar que en ningún tipo de finca

hacen uso de asistencia financiera, puesto que trabajan únicamente con el capital que cuentan y con las ganancias que generan las ventas anteriores de ganado.

2.3 COSTO DIRECTO

Está compuesto por los insumos, mano de obra y los costos indirectos necesarios para realizar la actividad, así como el costo de mantenimiento de los animales en existencia. El siguiente cuadro presenta el estado de costo directo de producción del engorde de ganado bovino en el Municipio:

Cuadro 6
Municipio de Santa Catarina, Departamento de Jutiapa
Costo Directo
Engorde de Ganado Bovino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

PRODUCTO	SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIARES MEDIANAS	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Engorde de Ganado Bovino						
Insumos	40,536	40,536	253,440	253,440	5,032,696	5,032,696
Concentrado	36,000	36,000	135,000	135,000	843,000	843,000
Sal común	3,456	3,456	19,440	19,440	606,960	606,960
Sales minerales	0	0	58,499.55	58,500	1,826,486	1,826,486
Melaza	0	0	36,450.00	36,450	1,138,050	1,138,050
Vitaminas	240	240	900.00	900	28,100	28,100
Vacunas	480	480	1,800.00	1,800	56,200	56,200
Desparasitantes	360	360	1,350.00	1,350	42,150	42,150
Forraje	0	0	0.00	0	491,750	491,750
Mano de obra	0	24,904	0.00	24,904	0	174,322
Cuidado y alimentación	0	18,346	0.00	18,346	0	128,419
Séptimo día	0	3,558	0.00	3,558	0	24,903
Bono incentivo	0	3,000	0.00	3,000	0	21,000
Costos indirectos variables	0	9,248	0.00	9,248	0	64,733

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 6

PRODUCTO	SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIARES MEDIANAS	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Cuota patronal	0	2,556	0.00	2,556	0	17,893
Prestaciones	0	6,692	0.00	6,692	0	46,840
Costo de mantenimiento anual del ganado	40,536	74,688	253,440	287,592	5,032,696	5,271,751
Existencias ajustadas	30.67	30.67	94.50	94.50	1,811	1,811
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza	1,321.68	2,435.21	2,681.90	3,043.30	2,778.96	2,910.96

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los datos de la encuesta varían de los reales debido a que los productores no toman en cuenta el cálculo de mano de obra y prestaciones de ley. Por otra parte, en las fincas subfamiliares el ganado que se produce es de menor calidad debido a que no utilizan los complementos alimenticios como las sales minerales y la melaza.

2.4 ESTADO DE RESULTADOS

Muestra de forma ordenada y detallada el resultado de las operaciones financieras que se realizaron en un período, incluyendo los costos y gastos en que incurren los productores.

Seguidamente se presenta el estado de resultados consolidado del engorde de ganado bovino en el Municipio:

Cuadro 7
Municipio de Santa Catarina, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Bovino
Estado de Resultados
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Engorde de ganado bovino	SUB FAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIAR MEDIANA	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ventas (Q 5,000.00 c/cabeza de ganado)	195,000.00	195,000.00	595,000.00	595,000.00	5,250,000.00	5,250,000.00
(-) Costo directo de ventas	40,972.08	75,491.32	253,439.55	287,591.85	5,057,707.20	5,268,837.60
Utilidad antes del ISR	154,027.92		341,560.45	307,408.15	192,292.80	-18,837.60
		119,508.68				
(-)ISR 31%	47,748.66	37,047.69	105,883.74	95,296.53	59,610.77	0.00
Ganancia/pérdida neta	106,279.26	82,460.99	235,676.71	212,111.62	132,682.03	-18,837.60
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	0.55	0.42	0.40	0.36	0.03	0.00
Ganancia neta/costos+ gastos	1.20	0.73	0.60	0.64	0.97	0.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El Estado de Resultados muestra que los productores no consideran el pago de la mano de obra y de las prestaciones establecidas en la ley, por lo que los datos imputados disminuyen considerablemente con los obtenidos por medio de la encuesta.

2.5 RENTABILIDAD

Mide la ganancia que puede obtenerse en la actividad de engorde de ganado bovino en el Municipio, tomando en cuenta la rentabilidad en relación a las ventas y a los costos.

2.5.1 Rentabilidad en relación a las ventas

En la actividad de engorde de ganado bovino se calcularon los siguientes porcentajes de rentabilidad según los datos de las encuestas, en las fincas subfamiliares 55%, en las fincas familiares 40% y en las multifamiliares

medianas 3%; es decir que por cada quetzal vendido se obtiene Q 0.55, Q 0.40 y Q 0.03 de ganancia neta. Los datos imputados proyectaron los siguientes porcentajes 42% en las fincas subfamiliares y 36% en las fincas familiares, Q 0.42 y Q 0.36 de ganancia neta por cada quetzal vendido; en las fincas multifamiliares se obtuvo una pérdida según los datos imputados.

2.5.2 Rentabilidad en relación a los costos

En la actividad de engorde de ganado bovino se obtuvieron los siguientes porcentajes según encuesta 120% en las fincas subfamiliares, 60% en las fincas familiares, 97% en las fincas multifamiliares medianas; es decir que por cada quetzal invertido en los costos y gastos se obtuvo Q 1.20, Q 0.60 y Q 0.97 de utilidad. Los datos imputados reflejan rentabilidad sobre los costos y gastos del 73% en las fincas subfamiliares y 64% en las fincas familiares; lo cual indica que por cada quetzal invertido en los costos y gastos se obtuvo Q 0.73 y Q 0.64 de utilidad en su orden respectivo. Los resultados imputados de las fincas multifamiliares medianas reflejan pérdida.

2.6 FINANCIAMIENTO

Se refiere a la forma como los productores obtienen los recursos necesarios para poder realizar la actividad de engorde de ganado bovino, a través de diferentes medios financieros provenientes de fuentes internas y externas, como se detalla se en el cuadro siguiente:

Cuadro 8
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Bovino
Financiamiento
Año 2011
(cifras en quetzales)

Concepto	Interno	Externo	Total
Subfamiliares	195,000.00	0.00	195,000.00
Familiares	595,000.00	0.00	595,000.00
Multifamiliares medianas	5,250,000.00	0.00	5,250,000.00
Total	6,040,000.00	0.00	6,040,000.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El financiamiento para el engorde de ganado bovino en el municipio de Santa Catarina Mita, deriva de fuentes internas, que son los recursos propios provenientes de ahorros y de la reinversión de ganancias obtenidas en ventas anteriores por los productores. No se utiliza financiamiento bancario debido a las garantías exigidas para hacer uso de los recursos monetarios.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

La comercialización es la actividad de manipulación y transferencia de los productos que coordina la producción, distribución y el consumo, desde el productor hasta el consumidor final. Para el engorde de ganado bovino en el municipio de Santa Catarina Mita se analiza el proceso de comercialización, el análisis estructural y las operaciones de comercialización.

2.7.1 Proceso de comercialización

Para llevar a cabo el proceso de comercialización del engorde de ganado bovino, se consideran las etapas de concentración, equilibrio y dispersión. En la tabla siguiente se describe el proceso:

Tabla 2
Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Bovino
Proceso de Comercialización
Fincas Familiares y Multifamiliares
Año 2011

Etapas/Producto	Ganado bovino
Concentración	Los productores reúnen a sus animales en corrales dentro de sus propias fincas para luego realizar la venta de estos a los minoristas.
Equilibrio	Se da un equilibrio durante todo el año, debido a la existencia de una demanda constante, lo cual hace que se mantenga el precio del producto.
Dispersión	Los productores realizan la venta desde el lugar de la producción, directamente a los minoristas, quienes se encargan de ir a traer el producto por sus propios medios y continuar con el canal de comercialización.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El ganado bovino es comercializado en su mayoría al alcanzar un peso promedio de 1,000 libras y su venta se realiza por lotes de animales, por lo que son reunidos en corrales dentro de las fincas de los productores para que el comprador pueda seleccionar según preferencia.

Esta actividad se realiza en el municipio de Santa Catarina Mita, aunque en el caso de los productores que cuentan con una mayor cantidad de animales, la venta también se lleva a cabo en otros municipios del departamento de Jutiapa, como Asunción Mita y El Progreso.

2.7.1.1 Análisis estructural

Explica los diferentes entes que participan en la comercialización., comprende la estructura, conducta y eficiencia del mercado.

A continuación se describe el análisis estructural de comercialización para el engorde de ganado bovino.

Tabla 3
Municipio Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Bovino
Análisis Estructural de Comercialización
Año 2011

Conceptos	
Conducta de mercado	Los productores pecuarios del Municipio no se encuentran organizados, por lo que el precio se fija con base al mercado, es decir, según la oferta y demanda.
Estructura de mercado	La estructura utilizada en la comercialización pecuaria del Municipio para todos los productos es por medio de un minorista, a quien se le vende el total de la producción y es el encargado de hacer llegar el producto al consumidor final.
Eficiencia de mercado	Se basa en la disponibilidad de oferta y demanda existente; por lo que en el Municipio existe eficiencia.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el municipio de Santa Catarina Mita, predomina una conducta de competencia perfecta, en la cual existen suficientes vendedores y compradores del producto; esto provoca que se mantenga una demanda constante, que determina la eficiencia del mercado y la variación de los precios.

2.7.2 Operaciones de comercialización

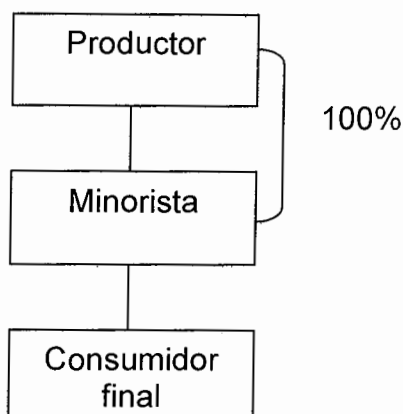
Son las etapas por las cuales pasa el producto en el proceso de transformación entre el productor y el consumidor final. Las operaciones se dividen en: canales de comercialización y márgenes de comercialización.

2.7.2.1 Canales de comercialización

Su función consiste en facilitar la distribución y entrega de los productos al consumidor final; en el caso del ganado bovino se realiza por medio de minoristas.

En la siguiente gráfica se muestran los canales de comercialización utilizados para esta actividad pecuaria:

Gráfica 3
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Ganado Bovino
Canales de Comercialización
Fincas Subfamiliares, Familiares y Multifamiliares Medianas
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El proceso de comercialización para el ganado bovino se realiza por medio de un minorista, quien realiza la compra de manera directa con el productor y se encarga de la venta al consumidor final. Cabe mencionar que en algunos casos el productor cuenta con carnicerías propias, por lo que es el encargado de todo el proceso, desde la compra de los animales, hasta la venta de la carne al consumidor final.

2.7.2.2 Márgenes de comercialización

Para realizar el cálculo de los márgenes de comercialización del ganado bovino se tomó como base un peso aproximado de 1,000 libras en pie a un precio de Q5.00 cada libra. A continuación se muestra el cuadro de los márgenes de comercialización:

Cuadro 9
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Bovino
Márgenes de Comercialización
Año 2011

Institución	Precio de venta Q.	MBC	Costo de mercadeo	MNC	% Rendimiento sobre la inversión	% de participación
Productor	5,000.00					79
Minorista	6,300.00	1,300.00	300.00	1,000.00	20	21
Transporte			50.00			
Transformación			70.00			
Almacenaje			180.00			
Consumidor final						
Total		1,300.00	300.00	1,000.00		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que en el engorde de ganado bovino el productor obtiene un porcentaje de participación equivalente a 79%, mientras que el restante 21% lo obtiene el minorista, quien genera un rendimiento sobre inversión de 20%.

A pesar de esto, cabe mencionar que el que genera la mayor cantidad de ganancias es el minorista, debido a que compra el animal en pie y luego realiza el proceso de destace para venderlo en carnicerías y otros mercados designados.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En el municipio de Santa Catarina Mita, no existen organizaciones formalmente establecidas para las unidades pecuarias, por lo que únicamente se establece

que el propietario del producto es el encargado de la toma de decisiones y de contratar al personal que considere necesario para el trabajo. Para el análisis de la organización empresarial se determina la estructura organizacional y la generación de empleo.

2.8.1 Estructura organizacional

En el Municipio se posee una estructura simple, en la cual el mando se centraliza en el propietario del ganado, quien es el encargado de realizar todas las actividades administrativas y de mercadeo del producto. El personal empleado con que cuenta realiza actividades como cuidar el ganado, darle el alimento, vacunar, entre otras.

Las decisiones tomadas por los propietarios en su mayoría se realizan de manera empírica, no cuentan con normas establecidas y tampoco con manuales de funciones para realizar los procesos que se requieren.

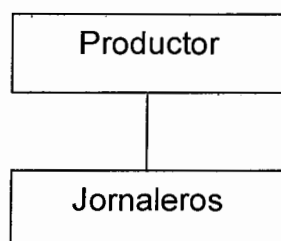
Por lo general, el propietario no permanece dentro de su finca, razón por la cual delega la autoridad y las funciones correspondientes a un empleado. Sin embargo cuando surgen problemas o se debe realizar una actividad específica, es el jefe el encargado de tomar las decisiones y los jornaleros deben ejecutarlas según las instrucciones brindadas.

La actividad se desarrolla en fincas individuales o familiares sin constituirla como empresa formal, por lo que no se cuenta con ningún registro legal ni administrativo de su organización.

Por otra parte, en las fincas de mayor extensión contratan personal para que realicen las actividades correspondientes y se les paga por jornal.

La siguiente gráfica muestra la estructura organizacional que predomina en las unidades económicas objeto de estudio:

Gráfica 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Engorde de Ganado Bovino
Estructura Organizacional
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para la actividad pecuaria predomina el sistema lineal en el que todas las decisiones son tomadas por los propietarios, aunque existe comunicación constante con los empleados, por lo que los productores aceptan sugerencias de parte de estos; todo se realiza de manera verbal.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

Se identificó que la generación de empleo para el engorde de ganado bovino es bajo debido a que los productores invierten grandes cantidades de dinero en el producto y contratan poco personal para minimizar los costos. Así mismo, esta actividad no presenta necesidad de contar con muchos empleados, debido a que principalmente se encargan de cuidar y alimentar al ganado.

Adicionalmente se necesita personal de manera temporal para las actividades de: mantenimiento de cercos, control de malezas, mantenimiento de bebederos y comederos, en ocasiones para fertilización de potreros y otros.

Según datos obtenidos en las unidades económicas consultadas en el trabajo de campo, se determinó que la actividad de engorde de ganado bovino genera un total de 15 empleos, de los cuales: tres son de fincas subfamiliares, cinco de fincas familiares y siete de fincas multifamiliares medianas.

Para la prestación de servicios de jornaleros se paga entre Q 50.00 y Q 65.00 diarios, que representa un aproximado de Q 1,200.00 a Q 1,560.00 mensuales sin trabajar domingo. En algunos casos se utiliza mano de obra familiar, la cual no es remunerada en dinero, sino que el jefe de familia les proporciona alimentación, vivienda, y vestuario entre otros como parte de pago con los ingresos que genera.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE INVERSIÓN

En la investigación de campo realizada se identificaron potencialidades productivas en el municipio de Santa Catarina Mita, entre las que se encontró la lechuga, por lo que se presenta como una propuesta de inversión que permita mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

3.1 PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA

El proyecto: producción de lechuga se presenta como una propuesta de inversión que ayude a mejorar la situación económica y social de los pobladores del Municipio.

Para la implementación del proyecto se presenta: descripción, justificación, objetivos y los estudios: mercado, técnico, administrativo legal y financiero, así como el impacto social que causa la puesta en marcha del mismo.

3.1.1 Descripción del proyecto

El proyecto Producción de Lechuga, se efectuará en base al trabajo de campo realizado, en el cual se pudo observar que no se cuenta con este tipo de cultivo, por lo que es una potencialidad para poder desarrollarla. Su ubicación será en la aldea Suchitán, municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, debido a que cuenta con las condiciones climáticas y la altura necesaria para la siembra de este cultivo. Para el proyecto se utilizará un terreno con extensión de una manzana y se manejará el riego de mariposa de presión. Tendrá una duración de cinco años, durante los cuales se tiene estimado cuatro cosechas de 600 quintales, que hacen un total de 2,400 quintales anuales destinados al mercado nacional.

3.1.2 Justificación

El proyecto producción de Lechuga surge al analizar las potencialidades productivas del municipio de Santa Catarina Mita, en el cual actualmente no se realiza este tipo de cultivo. La producción es factible en la aldea Suchitán, debido a que cuenta con las condiciones climáticas necesarias para llevar a cabo dicho proyecto, las cuales consideran una altitud de 1,200 – 2,000 msnm, precipitación media anual 1,100 – 1,800 mn, una temperatura media de 15° - 19° C, provisión de agua, delgado a muy profundo, P A 5.5 – 6.5 y una pendiente menor al 25%.

Por medio del proyecto se aprovecharán los recursos naturales del Municipio y se ampliará la diversidad de productos agrícolas y al mismo tiempo la eficiencia de estos por medio de la aplicación de técnicas de cultivo adecuadas.

Al mismo tiempo, se organizará a los productores en un Comité, el cual generará fuentes de empleo para la población del municipio de Santa Catarina Mita y permitirá aumentar el desarrollo económico y social del mismo.

La organización de los productores permitirá mayor acceso al crédito, así como mejorar las relaciones con proveedores y clientes, que facilitará la venta de la producción.

3.1.3 Objetivos

Con la implementación del proyecto producción de lechuga se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

3.1.3.1 General

Mejorar las condiciones económicas y sociales de la población del Municipio, con la implementación de un proyecto nuevo, como lo es la producción de

lechuga, que permita de una mejor manera el aprovechamiento de los recursos naturales y al mismo tiempo aumentar la diversidad de productos y contribuir a la creación de fuentes de empleo que permitan mejorar el nivel de vida de los pobladores.

3.1.3.2 Específicos

- Implementar un Comité que permita crear fuentes de empleo y generar ingresos económicos para el bienestar de los habitantes del Municipio.
- Diversificar la producción agrícola y estimular a los pobladores del Municipio a organizarse y emprender actividades en equipo que puedan proporcionar el desarrollo de la aldea y asimismo el aprovechamiento máximo de los recursos.
- Tecnificar los procesos y las operaciones de comercialización a corto plazo para expandir el mercado actual.
- Superar las expectativas de los consumidores en calidad, cantidad y tiempo.
- Ser el mejor punto de venta de lechuga en la región, con servicio de alta calidad.

3.1.4 Estudio de mercado

Este estudio permite determinar la existencia de una demanda insatisfecha, que indica la viabilidad en la implementación del proyecto de lechuga, para lo cual se analiza la oferta y la demanda histórica y proyectada, el consumo aparente, así como el precio del producto que se dispondrá para la venta y comercialización de la lechuga. El análisis de este estudio es fundamental para el éxito o fracaso del proyecto.

3.1.4.1 Identificación del producto

El cultivo de lechuga comenzó hace 2,500 años, su origen no está muy claro, según algunos investigadores, esta hortaliza es procedente de la India, mientras

que otros consideran que proviene de otras regiones de Asia y Europa. La lechuga es una hortaliza con componentes muy saludables y una baja cantidad de calorías. Contiene vitamina A, C, y E, además aporta mucho potasio, calcio y fósforo.

Es una planta de hojas verdes que crece en todas partes del mundo y presenta diversos usos: generalmente se consume cruda debido a que posee un sabor suave y agradable, se puede utilizar para ensaladas, como base para comidas típicas, adorno en diferentes platillos, entre otros. Para uso medicinal, es eficaz para aliviar problemas digestivos, debido a su alto contenido de fibra, reduce los niveles de azúcar en la sangre y ayuda a prevenir el cáncer.

A continuación se presenta la información nutricional de la lechuga:

Tabla 4
Composición Nutricional de Lechuga
(datos por cada 100 gramos)

Descripción	Cantidad	Medida
Carbohidratos	20.1	Gramos
Proteínas	8.4	Gramos
Grasas	1.3	Gramos
Calcio	0.4	Gramos
Fósforo	138.9	Miligramos
Vitamina C	125.7	Miligramos
Hierro	7.5	Miligramos
Niacina	1.3	Miligramos
Riboflavina	0.6	Miligramos
Tiamina	0.3	Miligramos
Vitamina A	1155.0	Miligramos
Calorías	18.0	Calorías

Fuente: elaboración propia, con base en datos del año 2011 del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–.

Se establece que los componentes principales de la lechuga son: carbohidratos, proteínas, grasas, calcio, fósforo, vitamina C hierro, niacina, riboflavina, tiamina, vitamina A y un nivel bajo de calorías, por lo que es recomendable incluirla en la dieta alimenticia.

- **Variedad de lechuga**

En Guatemala existen distintas variedades de lechuga, tales como: lechuga Romana, Acogollada, de Hojas Sueltas y lechuga Espárrago; para el proyecto se propone la denominada lechuga Acogollada, tiene forma de un cogollo apretado de hojas, alto grado de adaptabilidad al medio, resistencia a las enfermedades y alta calidad de producto.

3.1.4.2 Oferta

Se refiere a la cantidad de bienes que un productor puede ofrecer a un precio determinado. Para determinar la viabilidad del proyecto de lechuga se analizará el comportamiento de la oferta en el mercado nacional, por medio del análisis de la oferta histórica y proyectada.

Para el proyecto la oferta será la disponibilidad de quintales de lechuga que se produzcan en la aldea Suchitán, municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, la cual estará destinada para el mercado nacional.

- **Oferta histórica y proyectada**

Permite establecer el comportamiento del mercado y está compuesta por la producción de lechuga a nivel nacional más las importaciones, por lo que se analiza la información de períodos anteriores y se toma como base para poder determinar el comportamiento de lechuga para años posteriores. A continuación se presenta y analiza la oferta histórica y proyectada:

Cuadro 10
República de Guatemala
Oferta Histórica y Proyectada de Lechuga
Período 2007 – 2016
(cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2007	1,152,000	162	1,152,162
2008	1,152,000	144	1,152,144
2009	1,176,500	1	1,176,501
2010	1,191,000	1,597	1,192,597
2011	1,274,730	1,519	1,276,249
2012	1,274,584	1,935	1,276,519
2013	1,303,030	2,352	1,305,382
2014	1,331,476	2,769	1,334,245
2015	1,359,922	3,186	1,363,108
2016	1,388,368	3,603	1,391,971

Fuente: elaboración propia con base en estadísticas de producción, exportación e importación del Banco de Guatemala –BANGUAT-. Proyección con base a años 2007-2011. Por medio del método de mínimos cuadrados, donde $a = 1.189,246$ $b = 28,446$ y $x = 3$ para producción del 2011. Y $a = 684.66$; $b = 416.85$ y $x = 3$ para importaciones de 2011.

Se observa que la oferta total de lechuga en Guatemala presenta un crecimiento constante, para lo cual se toma como base la producción más las importaciones, las cuales aumentan significativamente a partir del año 2010.

3.1.4.3 Demanda

Consiste en “la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por los consumidores en un momento determinado”¹.

Se hace necesario analizar la demanda potencial histórica y proyectada, el consumo aparente histórico y proyectado, así como la demanda insatisfecha

¹Parkin, M. *Microeconomía*. 2006. México, Pearson Educación, 7ma. Edición, P. 61.

histórica y proyectada para poder conocer las necesidades del mercado. Cada una de estas se analizan a continuación:

- **Demanda potencial histórica y proyectada**

Se refiere a la cantidad que se espera sea adquirida por el consumidor. Para el análisis de la demanda potencial histórica y proyectada se multiplica la población delimitada por el consumo per cápita, para obtener datos más exactos de la demanda real. Se tiene un consumo per cápita estimado de lechuga de 0.10 quintales anuales, basado en la producción nacional y la población consumidora del producto.

Cuadro 11
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Lechuga
Período 2007-2016

Año	Población total	Población delimitada 85%	Consumo per cápita qq	Demanda potencial qq
2007	13,344,770	11,343,055	0.10	1,134,306
2008	13,677,815	11,626,143	0.10	1,162,614
2009	14,017,057	11,914,498	0.10	1,191,450
2010	14,361,666	12,207,416	0.10	1,220,742
2011	14,713,763	12,506,699	0.10	1,250,670
2012	15,073,375	12,812,369	0.10	1,281,237
2013	15,438,384	13,122,626	0.10	1,312,263
2014	15,806,675	13,435,674	0.10	1,343,567
2015	16,176,133	13,749,713	0.10	1,374,971
2016	16,548,168	14,065,943	0.10	1,406,594

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002. Ver Anexo 2.

Se puede observar que la demanda potencial se incrementa un aproximado de 2% anualmente, esto se debe especialmente al bajo costo y a la variedad de formas que se puede consumir el producto. Para delimitar a la población se tomaron en cuenta factores como edad, la falta de poder adquisitivo, así como la inexistencia del producto en algunas regiones del país debido a que el mercado meta es a nivel nacional.

- **Consumo aparente histórico y proyectado**

Representa la cantidad de lechuga que realmente consume la población en un período determinado y se obtiene al sumar la producción más las importaciones menos las exportaciones. Se establece en el cuadro siguiente:

Cuadro 12
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Lechuga
Período 2007-2016
(cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2007	1,152,000	162	430,259	721,903
2008	1,152,000	144	329,556	822,588
2009	1,176,500	1	61,905	1,114,596
2010	1,191,000	1,597	54,180	1,138,417
2011	1,274,730	1,519	11,691	1,284,558
2012	1,274,584	1,935	0	1,276,519
2013	1,303,030	2,352	0	1,305,382
2014	1,331,476	2,769	0	1,334,245
2015	1,359,922	3,186	0	1,363,108
2016	1,388,368	3,603	0	1,391,971

Fuente: elaboración propia con base en estadísticas de producción, exportación e importación del Banco de Guatemala –BANGUAT-. Proyección calculada por medio del método de mínimos cuadrados donde: $a = 177,518$; $b = -111,251$ y $x = 3$ para exportaciones de 2011.

El consumo aparente histórico y proyectado presenta un incremento anual de consumo de lechuga en Guatemala. Las exportaciones presentan un comportamiento que va en disminución cada año, mientras que las importaciones tienden a incrementarse. El consumo aparente se utilizará como base para determinar la demanda insatisfecha.

- **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Se refiere al sector de la población que, a pesar de tener capacidad de compra, no logra satisfacer sus necesidades. Es la demanda que aún no ha sido

cubierta y se determina a través de la diferencia entre la demanda potencial y el consumo aparente. Se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 13
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Lechuga
Período 2007 -2016
(cifras en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2007	1,134,306	721,903	412,403
2008	1,162,614	822,588	340,027
2009	1,191,450	1,114,596	76,854
2010	1,220,742	1,138,417	82,325
2011	1,250,670	1,284,558	6,112
2012	1,281,237	1,276,519	4,718
2013	1,312,263	1,305,382	6,881
2014	1,343,567	1,334,245	9,322
2015	1,374,971	1,363,108	11,864
2016	1,406,594	1,391,971	14,624

Fuente: elaboración propia, con base a datos obtenidos de los cuadros 11 y 12.

Se determinó que existe un incremento constante en la demanda insatisfecha en todo el período, lo que indica que la población no está cubierta en la satisfacción del consumo de lechuga. Se estima que la demanda insatisfecha asciende aproximadamente un 2.93% cada año, debido al incremento de la demanda potencial y el consumo aparente. Esto indica que existe un mercado para la lechuga, por lo cual es viable la realización del proyecto.

3.1.4.4 Precio

Por lo general, el factor utilizado para establecer el precio es con base al mercado, para poder competir y tener una buena aceptación. Para el proyecto producción de lechuga se considera un precio de Q 100.00 por quintal para los mayoristas, quienes se encargarán de continuar el proceso de comercialización.

3.1.4.5 Comercialización

Es un conjunto de actividades de manipulación y transferencia de los productos. La comercialización para el proyecto de lechuga se explicará de manera detallada en el Capítulo IV.

3.1.5 Estudio técnico

Este estudio permite determinar la viabilidad del proyecto desde el punto de vista de distintos aspectos técnicos como localización, tamaño, requerimientos y el proceso productivo necesario para llevar a cabo el proyecto.

3.1.5.1 Localización

Se refiere a la ubicación donde se llevará a cabo el proyecto producción de lechuga, para lo cual se tomaron aspectos necesarios como las condiciones climáticas, disponibilidad de terreno con las características adecuadas para este tipo de cultivo, vías de acceso y disponibilidad de mano de obra, entre otras.

- **Macrolocalización**

Para la realización del proyecto producción de lechuga, se propone que se desarrolle en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, que cuenta con una extensión territorial de 132 kilómetros cuadrados y se encuentra ubicado a 147 kilómetros de la Ciudad Capital.

- **Microlocalización**

El proyecto se desarrollará en la aldea Suchitán, en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, ubicada a 11 kilómetros de la Cabecera Municipal, la cual cuenta con el clima y altura adecuada para la producción de lechuga.

3.1.5.2 Tamaño

La extensión de terreno utilizado para el proyecto producción de lechuga será de una manzana y se adquirirá arrendado, se espera obtener un rendimiento total de 2,400 quintales anuales, en cuatro cosechas de 600 quintales cada una. El proyecto tendrá una vida útil de cinco años.

3.1.5.3 Superficie, volumen y valor de la producción

El volumen esperado para el final del proyecto es de 2,364 quintales a un precio de venta de Q100.00 por quintal, lo que equivale a un valor de Q 236,400.00 anuales en un terreno de 1 manzana.

A continuación se presenta el cuadro de producción anual que se estima para el proyecto producción de lechuga durante los cinco años de vida de este:

Cuadro 14
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
(datos de producción en quintales)

Año	Total de mz.	Cosechas al año	Producción en quintales	Merma 1.5%	Producción neta en quintales	Precio venta en Q.	Ingresos por ventas Q.
1	1	4	2,400	36	2,364	100.00	236,400.00
2	1	4	2,400	36	2,364	100.00	236,400.00
3	1	4	2,400	36	2,364	100.00	236,400.00
4	1	4	2,400	36	2,364	100.00	236,400.00
5	1	4	2,400	36	2,364	100.00	236,400.00
Total			12,000		11,820		1,182,000.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se estima una producción anual real de 2,364 quintales a un precio de venta de Q 100.00 por quintal, con lo cual se obtiene un valor anual en quetzales de Q 236,400.00 y un total de Q 1,182,000.00 al finalizar el proyecto.

3.1.5.4 Proceso productivo

El proceso indica una serie de pasos que se deben seguir para la producción de lechuga, los cuales incluyen desde la preparación del terreno hasta la cosecha. A continuación se detalla el proceso productivo y el flujograma respectivo:

Gráfica 5
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2011

No.	Descripción del proceso	Simbología
1	Inicio del proceso productivo.	Inicio
2	Se prepara el terreno para la siembra, por medio del procedimiento de picado con azadón y luego se preparan los camellones. Para este proceso se necesitan ocho jornales.	Preparación del terreno
3	Se compran los pilones y se procede a realizar la siembra, en camellones de doble hilera, los cuales tienen 20 centímetros de alto y 50 de ancho con calles de 40 centímetros entre uno y otro. Se siembran las plantas a 10 centímetros de distancia de cada borde; se necesitan cuatro jornales.	Siembra
4	Se efectúa la limpieza de forma manual, en la cual se utiliza azadón pequeño o deshierbadoras para eliminar las malas hierbas. Durante el proceso productivo se realizan dos limpiezas. Para esto se utilizan un total de cuatro jornales por cada una.	Limpieza
5	Se aplican 10 quintales de fertilizante 15-15-15. Se realiza seis días después del trasplante, luego se aplican cinco quintales de fertilizante nitrogenado a los 30 días y dos aplicaciones de foliar. Para realizar esta actividad se necesitan cuatro jornales para cada aplicación. El agua debe aplicarse de forma periódica.	Fertilización y riego
6	Se lleva a cabo la cosecha entre los 50 y 70 días después del trasplante, cuando la cabeza presenta dureza a la presión de los dedos. Las plantas se deben cortar al ras del suelo con cuchillos o navajas afiladas y luego se lavan bien antes de empacarlas en cajas de madera. Para la cosecha son necesarios cuatro jornales.	Cosecha
7	Fin del proceso productivo.	Fin

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica anterior describe los procesos necesarios para realizar la producción de lechuga, así como el flujograma respectivo.

3.1.5.5 Requerimientos técnicos

Son todos los recursos e insumos a utilizar para realizar el proyecto, como instalaciones, herramientas y equipo agrícola. A continuación se detalla cada uno de estos:

Tabla 5
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Requerimientos Técnicos
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Insumos		
Pilón	Millar	60,000
Fertilizante 20-20	Quintal	12
Fertilizante triple 15	Quintal	12
Nitrato de calico	Quintal	12
Abono orgánico	Quintal	12
Insecticidas	Quintal	11
Fungicidas	Quintal	8
Herbicidas	Litro	4
Foliares	Litro	8
Instalaciones		
Galera	Unidad	1
Herramientas		
Machetes	Unidad	3
Azadones	Unidad	3
Limas	Unidad	2
Cumas	Unidad	2
Rastrillos	Unidad	2
Equipo agrícola		
Carretilla de mano	Unidad	2
Bomba de fumigar	Unidad	1

Continúa en la página siguiente

Viene de tabla 5

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Equipo de riego		
Manguera	Unidad	3
Tubo pvc	Unidad	3
Bomba para agua	Unidad	2
Aspersor	Unidad	10
Mano de obra directa		
Preparación de la tierra	Jornal	6
Siembra	Jornal	6
Abono en plantas	Jornal	6
Fumigado contra plagas	Jornal	2
Limpias	Jornal	4
Control fitosanitario	Jornal	4
Cosechas	Jornal	6

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la tabla anterior se muestra los insumos, instalaciones, herramientas, mano de obra directa, equipo agrícola y de riego, fertilizantes y herbicidas, necesarios para la realización del proyecto de lechuga.

3.1.6 Estudio administrativo legal

Este estudio es importante porque permite conocer las normas vigentes necesarias para realizar el proyecto de lechuga en el municipio de Santa Catarina Mita. Así mismo permite establecer el tipo de organización adecuada para el desarrollo del proyecto que se adapte a los requerimientos del mismo. A continuación se detallan los aspectos necesarios:

3.1.6.1 Justificación

Para el proyecto producción de lechuga, se ve la necesidad de crear una organización que se encargue de dirigir y coordinar las actividades administrativas, por lo que se define como la adecuada para dicho proyecto, un Comité que beneficie a sus miembros y promueva el desarrollo económico y

social en el municipio de Santa Catarina Mita. Así mismo, el estar organizados permite obtener acceso a crédito, mejores precios en los insumos y mayor confianza para proveedores y clientes.

3.1.6.2 Objetivos

Es lo que se desea alcanzar por medio de la utilización de las herramientas de la organización y se establecen los siguientes:

- **General**

Proponer una estructura organizacional que permita a los asociados y personal contratado, realizar las labores con eficacia y eficiencia, para alcanzar las metas propuestas en el proyecto.

- **Específicos**

- Establecer una organización que permita el desarrollo de los productores de lechuga.
- Optimizar los recursos humanos, materiales y financieros de la organización a través de planificar las actividades.
- Capacitar a los productores en cada una de las fases del proceso productivo.
- Desarrollar la actividad principal de producción y comercialización de lechuga.

3.1.6.3 Tipo y denominación

Para el proyecto producción de lechuga se propone que las personas involucradas se organicen en un Comité, el cual luego de los trámites necesarios se denominará “Comité Productor de Lechuga Catocha” para comercializarlo como COPROLECA. Este tipo de organización es el adecuado para cubrir las necesidades y actividades que se desarrollarán.

3.1.6.4 Marco jurídico

Se refiere al marco legal que rige a este tipo de asociación. A continuación se detallan el conjunto de normas internas y externas que regulan el funcionamiento del Comité propuesto.

- **Normas internas**

Sirve para determinar las responsabilidades de los miembros del comité y para establecer las actividades y reglamentos que regulen el funcionamiento de la organización, las cuales son:

- Acta de Constitución firmada por los miembros del Comité.
- Elección de la Junta Directiva (Aprobada por el 60% de los miembros).
- Acta de elección de la Junta Directiva, firmada por todos los miembros.
- Políticas y reglamento interno de trabajo.
- Manual de Organización.
- Manual de Normas y Procedimientos.

- **Normas externas**

Las normas jurídicas que le darán sustento legal a las actividades y funcionamiento del Comité son las siguientes:

- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34 (Derecho de asociación).
- Acuerdo Gubernativo número 398-2008, fijación de salarios mínimos para actividades agrícolas y no agrícolas.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 15-98, Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 12-2002, Código Municipal.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 42-92, Ley de Bonificación Anual Para Trabajadores del Sector Privado y Público.

- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 2-95, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS-.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 14-41, Código de Trabajo.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 27-92 y sus reformas, Ley de Impuesto al Valor Agregado –IVA-.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 26-92 y sus reformas, Ley del Impuesto Sobre la Renta –ISR-.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 6-91, Código Tributario.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 76-78, Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo para trabajadores del Sector Privado.

3.1.6.5 Estructura de la organización

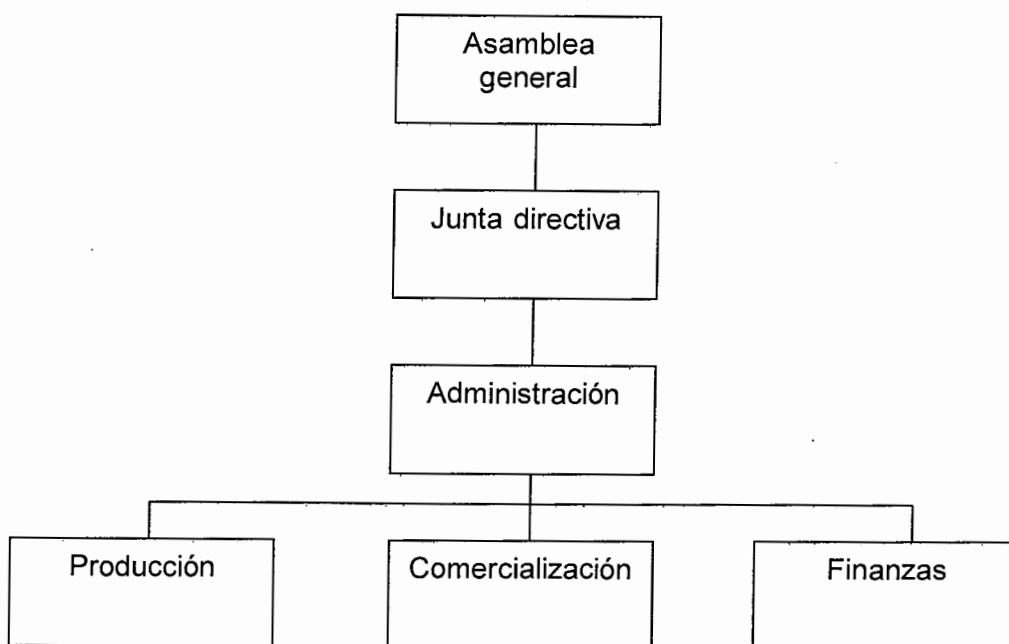
La estructura se crea con la finalidad de establecer un orden para el control de las actividades del comité, por lo que cada miembro ocupará un cargo específico dentro de la organización.

Para la creación del Comité de productores de lechuga se deben realizar los siguientes trámites básicos para iniciar su funcionamiento:

- Nombrar a la Junta Directiva, para lo cual se debe dejar constancia en un acta que establezca las funciones que desempeñarán.
- Presentar el acta a la Gobernación Departamental y luego a la Municipalidad para que autoricen el funcionamiento del Comité.

A continuación se presenta el organigrama sugerido para el “Comité Productor de Lechuga Catocha”:

Gráfica 6
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Organigrama Funcional Propuesto
“Comité Productor de Lechuga Catocha”
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El organigrama muestra la estructura organizacional con que contará el “Comité Productor de Lechuga Catocha”, en el cual, la Asamblea General será la encargada de tomar las dediciones más importantes.

3.1.6.6 Funciones básicas de las unidades administrativas

A continuación se muestran las responsabilidades y funciones de cada unidad del Comité, en base al organigrama descrito anteriormente.

- **Asamblea general**

Es la máxima autoridad, encargada de la toma de dcisiones y de establecer las normas generales necesarias para le buen funcionamiento del Comité, así

mismo, se encargará de elegir a los miembros de la Junta Directiva, modificar los reglamentos del Comité, así como aprobar el plan anual de trabajo.

- **Junta directiva**

Órgano administrativo y de dirección que tiene la representación del Comité y quienes se encargan de convocar a asambleas, conocer y aprobar los reglamentos internos, ejecutar las decisiones tomadas, gestionar las actividades financieras, de producción y de comercialización del producto, entre otros.

- **Administración**

Se encargará de la organización del proyecto para asegurar su eficiencia. Están encargados de dirigir e informar las decisiones a todo el personal, planificar y programar las actividades, asegurar el óptimo desempeño de los recursos, preparar informes para la Junta Directiva, entre otros.

- **Producción**

Serán los encargados de elaborar los planes de producción, presentar las requisiciones de materia prima y materiales necesarios, así como coordinar y controlar todas las actividades relacionada con dicha actividad.

- **Comercialización**

Realizarán las actividades necesarias para llevar a cabo las ventas del producto, así como atender a los compradores habituales, buscar clientes potenciales, establecer los canales adecuados para el traslado del producto, elaborar registros de volumen de ventas y brindar informes a la Junta Directiva.

- **Finanzas**

Es la unidad encargada de llevar los registros contables de las operaciones financieras que realiza el Comité, con la finalidad de proporcionar información

para llevar un control adecuado que permita mejorar la toma de decisiones. Así mismo, deberá revisar y aprobar los planes de trabajo que se realicen.

3.1.7 Estudio financiero

Por medio de este estudio se establece la inversión inicial del proyecto, los costos y gastos necesarios, así como las fuentes de financiamiento que se utilizarán para obtener los recursos y poder llevarlo a cabo.

Se realiza la formulación y evaluación del proyecto, con la finalidad de medir los riesgos de inversión, que permite a los inversionistas tener una mayor seguridad y determinar el grado de éxito del mismo.

3.1.7.1 Inversión fija

Está formada por los recursos de carácter permanente que se utilizan para el medio de producción, comercialización y administración del proyecto. Estos no son negociados o transformados en forma continua durante su vida útil y constituyen el activo fijo de la unidad económica, los cuales son sujetos a depreciaciones. A continuación se presenta la inversión fija del proyecto producción de lechuga:

Cuadro 15
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Inversión Fija
Año 2011

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Instalaciones				10,000
Galera	Unidad	1	10,000	10,000
Herramientas				800
Machetes	Unidad	3	60	180
Azodones	Unidad	3	90	270
Limas	Unidad	2	20	40

Continúa en la página siguiente

Viene de cuadro 15

Concepto	Unidad de	Cantidad	Costo unitario	Total
Cumas	Unidad	2	75	150
Rastrillos	Unidad	2	80	160
Mobiliario y equipo				5,030
Escritorio secretarial	Unidad	1	350	350
Sillas tipo secretarial	Unidad	1	250	250
Engrapadora	Unidad	1	30	30
Perforador	Unidad	1	25	25
Computadora	Unidad	1	3,500	3,500
Archivo	Unidad	1	750	750
Sumadora	Unidad	1	125	125
Equipo agrícola				775
Carretilla de mano	Unidad	2	250	500
Bomba de fumigar	Unidad	1	275	275
Equipo de riego				1,975
Mangueras	Unidad	3	150	450
Tubos de pvc	Unidad	3	75	225
Bomba para agua	Unidad	2	350	700
Aspersores	Unidad	10	60	600
Gastos de organización				1,500
Gastos de organización				1500
Total				20,080

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se puede observar que el total de inversión fija es de Q20,080.00, de los cuales el 50% lo constituyen las instalaciones, el mobiliario y equipo representa el 25%, equipo de riego 10%, gastos de organización 7%, herramientas 4% y equipo agrícola 4%.

3.1.7.2 Inversión en capital de trabajo

El capital de trabajo es el conjunto de recursos que forma parte del patrimonio del proyecto y sirve para cubrir los costos y gastos necesarios del proyecto, e incluye: insumos, mano de obra directa, costos indirectos variables, costos fijos de producción y gastos administrativos. En el siguiente cuadro se presenta la inversión en capital de trabajo necesaria para el proyecto de lechuga:

Cuadro 16
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Inversión en Capital de Trabajo Una Cosecha
Año 2011

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				20,480
Pilón	Millar	60,000	0.06	3,600
Fertilizante 20-20	Quintal	12	275.00	3,300
Fertilizante triple 15	Quintal	12	275.00	3,300
Nitrato de calcio	Quintal	12	250.00	3,000
Abono orgánico	Quintal	12	275.00	3,300
Insecticidas	Litro	11	140.00	1,540
Cal hidratada	Quintal	8	55.00	440
Herbicidas	Litro	4	150.00	600
Foliales	Litro	8	175.00	1,400
Mano de obra directa				3,107
Preparación de la tierra	Jornal	6	70.00	420
Siembra	Jornal	6	70.00	420
Abono en plantas	Jornal	6	70.00	420
Fumigado contra plagas	Jornal	2	70.00	140
Limpías	Jornal	4	70.00	280
Control fitosanitario	Jornal	4	70.00	280
Cosechas	Jornal	6	70.00	420
Bonificación incentivo	Jornal	34	8.33	283
Séptimo día				444
Costos indirectos variables				2,272
Cuota patronal 11.67%		2,824	0.1167	330
Prestaciones laborales		2,824	0.3055	863
Cajas para empaque	Unidad	18	60.00	1,080
Costos fijos de producción				1,740
Agua	Mensual	3	30.00	90
Energía eléctrica	Mensual	3	150.00	450
Arrendamiento terreno	Mensual	1	1,200.00	1,200
Gastos administrativos				5,750
Sueldo administrador				5,000
Papelería y útiles		3	250.00	750
Total				33,349

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se presentan los recursos necesarios para dar inicio al proyecto. Los insumos representan el 61%, gastos administrativos 17%, mano de obra directa 10%, costos indirectos variables 7% y costos fijos de producción 5%.

3.1.7.3 Inversión total

A continuación se muestra la inversión total necesaria para poner en marcha el proyecto: producción de lechuga, la cual es igual a la suma de la inversión fija más el capital de trabajo.

Cuadro 17
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Inversión Total
Año 2011

Descripción	%	Total Q.
Inversión fija	38	20,080
Instalaciones		10,000
Herramientas		800
Mobiliario y equipo		5,030
Equipo agrícola		775
Equipo de riego		1,975
Gastos de organización		1,500
Inversión de capital de trabajo	62	33,349
Insumos		20,480
Mano de obra directa		3,107
Costos indirectos variables		2,272
Costos fijos de producción		540
Arrendamiento terreno		1,200
Gastos de administración		5,750
Total	100	53,429

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El total necesario para la implementación del proyecto es de Q 53,429.00, de los cuales el 62% corresponde a la inversión en capital de trabajo, que es

únicamente para la primera cosecha, mientras que el 38% de inversión fija lo constituyen los activos que servirán para todo el proyecto.

3.1.7.4 Financiamiento

Se refiere a las fuentes de financiamiento que aportarán los recursos económicos necesarios para cubrir la inversión total y poner en marcha el proyecto. De acuerdo a su origen se dividen en: internas y externas.

- **Fuentes internas**

Se refiere al capital propio con el que se iniciará el proyecto. Cada uno de los asociados aportará una cantidad de Q 3,334.93 para un total de Q 33,349.30, que representa el 62% de la inversión total.

- **Fuentes externas**

Para el proyecto se sugiere solicitar un préstamo de Q20,080.00, en la Cooperativa Guayacán, como fuente de financiamiento a través de la línea de crédito columna, que consiste en proporcionar créditos agrícolas y pecuarios con plazos desde 12 meses, hasta tres años con una tasas de interés 18% y una garantía fiduciaria respaldada por los socios por medio de una fianza solidaria.

- **Plan de financiamiento**

A continuación se presenta la distribución de la aportación de los socios y el financiamiento externos para realizar el proyecto.

Cuadro 18
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Plan de Financiamiento
Año 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Financiamiento		Inversión total
	interno	externo	
Inversión fija		20,080	20,080
Instalaciones		10,000	10,000
Herramientas		800	800
Mobiliario y equipo		5,030	5,030
Equipo agrícola		775	775
Equipo de riego		1,975	1,975
Gastos de organización		1,500	1,500
Inversión en capital de trabajo	33,349		33,349
Insumos	20,480		20,480
Mano de obra directa	3,107		3,107
Costos indirectos variables	2,272		2,272
Costos fijos de producción	1,740		1,740
Gastos administrativos	5,750		5,750
Total	33,349	20,080	53,429

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El capital proveniente de las fuentes internas representa el 62% que equivale a Q 33,349.30, mientras que el restante 38% se obtendrá por medio de financiamiento, el cual es de Q 20,080.00, con lo cual se obtiene un total de Q 53,429.00 para el proyecto, durante el primer año de trabajo.

- **Amortización del préstamo**

El siguiente cuadro representa los pagos de capital, así como los intereses que se deberán cancelar por la adquisición del préstamo, el cual será necesario para el desarrollo del proyecto.

Cuadro 19
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Plan de Amortización del Préstamo
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Cuota anual	Intereses 18%	Amortización de capital	Saldo de capital
0				20,080.00
1	10,307.73	3,614.40	6,693.33	13,386.67
2	9,102.93	2,409.60	6,693.33	6,693.33
3	7,898.14	1,204.80	6,693.33	0.00
Total	27,308.80	7,228.80	20,080.00	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El pago de los intereses y la cuota de amortización del capital se cancelarán al final de cada año.

3.1.7.5 Estados financieros

Presentan la situación financiera de una entidad y los cambios que experimenta en período determinado. Permiten medir el grado de riesgo, la viabilidad y la rentabilidad del proyecto de lechuga.

- **Estado de costo directo de producción**

Indica los costos incurridos en el proceso de producción de lechuga y está integrado por insumos, mano de obra y costos variables. En el siguiente cuadro se muestran los costos directos de producción del proyecto:

Cuadro 20
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Costo Directo de Producción
Del 01 enero al 31 de diciembre del primer año

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				20,480
Pilón	Millar	60,000	0.06	3,600
Fertilizante 20-20	Quintal	12	275	3,300
Fertilizante triple 15	Quintal	12	275	3,300
Nitrato de calcio	Quintal	12	250	3,000
Abono orgánico	Quintal	12	275	3,300
Insecticidas	Litro	11	140	1,540
Cal hidratada	Quintal	8	55	440
Herbicidas	Litro	4	150	600
Foliares	Litro	8	175	1,400
Mano de obra directa				3,107
Preparación de la tierra	Jornal	6	70	420
Siembra	Jornal	6	70	420
Abono en plantas	Jornal	6	70	420
Fumigado contra plagas	Jornal	2	70	140
Limpías	Jornal	4	70	280
Control fitosanitario	Jornal	4	70	280
Cosechas	Jornal	6	70	420
Bonificación incentivo	Jornal	34	8.33	283
Séptimo día				444
Costos indirectos variables				2,272
Cuota patronal 11.67%		2,824	0.1167	330
Prestaciones laborales		2,824	0.3055	863
Cajas para empaque	Unidad	18	60	1,080
Costo directo de producción				25,859
Producción en quintales				591
Costo unitario				44

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se puede observar que el proyecto es viable debido a que el costo directo de producción de un quintal de lechuga es de Q 43.76 y un valor de venta de Q 100.00, por lo que se recomienda la realización del mismo.

• **Estado de resultados**

Presenta los ingresos y egresos, así como la ganancia del proyecto durante los cinco años. A continuación se muestra el comportamiento de las utilidades en los años de vida del proyecto:

Cuadro 21
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Estado de Resultados Proyectado una Manzana
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	236,000	236,000	236,000	236,000	236,000
(-) Costo directo de producción	103,437	103,437	103,437	103,437	103,437
Ganancia marginal	132,563	132,563	132,563	132,563	132,563
(-) Costos fijos de producción	7,710	7,710	7,710	7,710	7,510
Agua	360	360	360	360	360
Energía eléctrica	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Arrendamiento terreno	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Depreciación herramientas	200	200	200	200	0
Depreciación equipo agrícola	155	155	155	155	155
Depreciación equipo de riego	395	395	395	395	395
(-) Gastos de administración	16,806	16,806	16,806	16,806	16,806
Sueldo administrador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Papelería y útiles	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Depreciación instalaciones	500	500	500	500	500
Depreciación mobiliario y equipo	1,006	1,006	1,006	1,006	1,006
Amortización gastos de organización	300	300	300	300	300
Ganancia en operación	108,047	108,047	108,047	108,047	108,247

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 21

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(-) Gastos financieros	3,614	2,410	1,205	0	0
Intereses sobre préstamos	3,614	2,410	1,205	0	0
Ganancia antes del ISR	104,432	105,637	106,842	108,047	108,247
(-) Impuesto sobre la renta (31%)	32,374	32,747	33,121	33,494	33,556
Ganancia neta del ejercicio	72,058	72,890	73,721	74,552	74,690

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El estado de resultados muestra que para el primer año del proyecto se obtiene una ganancia de 31% con relación a las ventas y presenta un aumento en las ganancias de cada año, lo que indica que el proyecto es rentable.

• Presupuesto de caja

Muestra todos los ingresos y egresos de efectivo necesarios para realizar el proyecto de lechuga, así como la liquidez y la posibilidad de que los recursos puedan ser invertidos en forma adecuada. A continuación se presenta el presupuesto de caja proyectado para los cinco años de vida del proyecto:

Cuadro 22
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Presupuesto de Caja Proyectado una Manzana
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial de caja		133,644	202,770	272,727	350,209
Ingresos					
Ventas	236,000	236,000	236,000	236,000	236,000
Aportes de inversionistas	33,349				
Préstamo	20,080				
Total ingresos	289,429	369,644	438,770	508,727	586,209

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 22

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Egresos	155,785	166,874	166,043	158,518	158,892
Instalaciones	10,000	0	0	0	0
Herramientas	800	0	0	0	0
Mobiliario y equipo	5,030	0	0	0	0
Equipo agrícola	775	0	0	0	0
Equipo de riego	1,975	0	0	0	0
Gastos de organización	1,500	0	0	0	0
Costo directo de producción	103,437	103,437	103,437	103,437	103,437
Costos fijos de producción	6,960	6,960	6,960	6,960	6,960
Gastos de administración	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Amortización préstamo	6,693	6,693	6,693	0	0
Gastos financieros	3,614	2,410	1,205	0	0
Impuestos sobre la renta 31%	0	32,374	32,747	33,121	33,494
Saldo final del año	133,644	202,770	272,727	350,209	427,317

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determinó que el proyecto genera un saldo final de caja de Q133,644.00 durante el primer año y para el último año un total de Q427,317.00, lo que garantiza su viabilidad e indica que es una inversión segura.

• Estado de situación financiera

Presenta la viabilidad financiera del proyecto de lechuga durante los cinco años de vida. En el siguiente cuadro se presenta el estado de situación financiera:

Cuadro 23
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Estado de Situación Financiera Proyectada
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo no corriente					

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 23

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Propiedad planta y equipo	17,524	14,968	12,412	9,856	7,500
Instalaciones	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
(-) Depreciación acumulada	-500	-1,000	-1,500	-2,000	-2,500
Herramientas	800	800	800	800	0
(-) Depreciación acumulada	-200	-400	-600	-800	0
Mobiliario y equipo	5,030	5,030	5,030	5,030	5,030
(-) Depreciación acumulada	-1,006	-2,012	-3,018	-4,024	-5,030
Equipo agrícola	775	775	775	775	775
(-) Depreciación acumulada	-155	-310	-465	-620	-775
Equipo de riego	1,975	1,975	1,975	1,975	1,975
(-) Depreciación acumulada	-395	-790	-1,185	-1,580	-1,975
Gastos de organización	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
(-) Amortización acumulada	-300	-600	-900	-1,200	-1,500
Activo corriente	133,644	202,770	272,727	350,209	427,317
Caja	133,644	202,770	272,727	350,209	427,317
Total de activo	151,168	217,738	285,139	360,065	434,817
Pasivo y patrimonio					
Patrimonio neto	105,408	178,297	252,018	326,570	401,261
Aportaciones asociados	33,349	33,349	33,349	33,349	33,349
Resultado del ejercicio	72,058	72,890	73,721	74,552	74,690
Resultado acumulado	0	72,058	144,948	218,669	293,221
Pasivo no corriente	13,387	6,693	0	0	0
Préstamo	13,387	6,693	0	0	0
Pasivo corrientes	32,374	32,747	33,121	33,494	33,556
ISR por pagar 31%	32,374	32,747	33,121	33,494	33,556
Total pasivo y patrimonio	151,168	217,738	285,139	360,065	434,817

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El estado financiero presenta liquidez en las operaciones del proyecto, lo que permite a los asociados cumplir con sus obligaciones.

3.1.8 Evaluación financiera

La evaluación permite determinar la factibilidad del proyecto, en el que todos los costos puedan ser cubiertos y obtener rentabilidad.

3.1.8.1 Punto de equilibrio

Sirve para determinar el punto en el que las ventas logran cubrir los gastos fijos, es decir, el punto en el que no existen pérdidas ni ganancias. El punto de equilibrio se puede representar en valores y en unidades, como se presenta a continuación:

- Punto de equilibrio en valores**

Representa el valor que deben alcanzar las ventas para poder cubrir los costos y gastos del proyecto. Se calcula por medio de la fórmula siguiente:

$$\text{P.E.V} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{\text{Q } 28,130}{0.56} = \text{Q } 50,232.14$$

Se determina que al vender Q 50,232.14 se logra cubrir el total de los gastos fijos y variables para no perder ni ganar.

- Punto de equilibrio en unidades**

Indica el volumen de unidades que se deben vender para cubrir los costos y gastos del proyecto y se determina por la siguiente fórmula:

$$\text{P.E.U} = \frac{\text{P.E.V}}{\text{Precio de venta}} = \frac{\text{Q } 50,232.14}{\text{Q } 100.00} = 502$$

Para cubrir los costos fijos y variables es necesario vender 502 quintales de lechuga a un precio de Q 100.00 cada uno.

- Margen de seguridad**

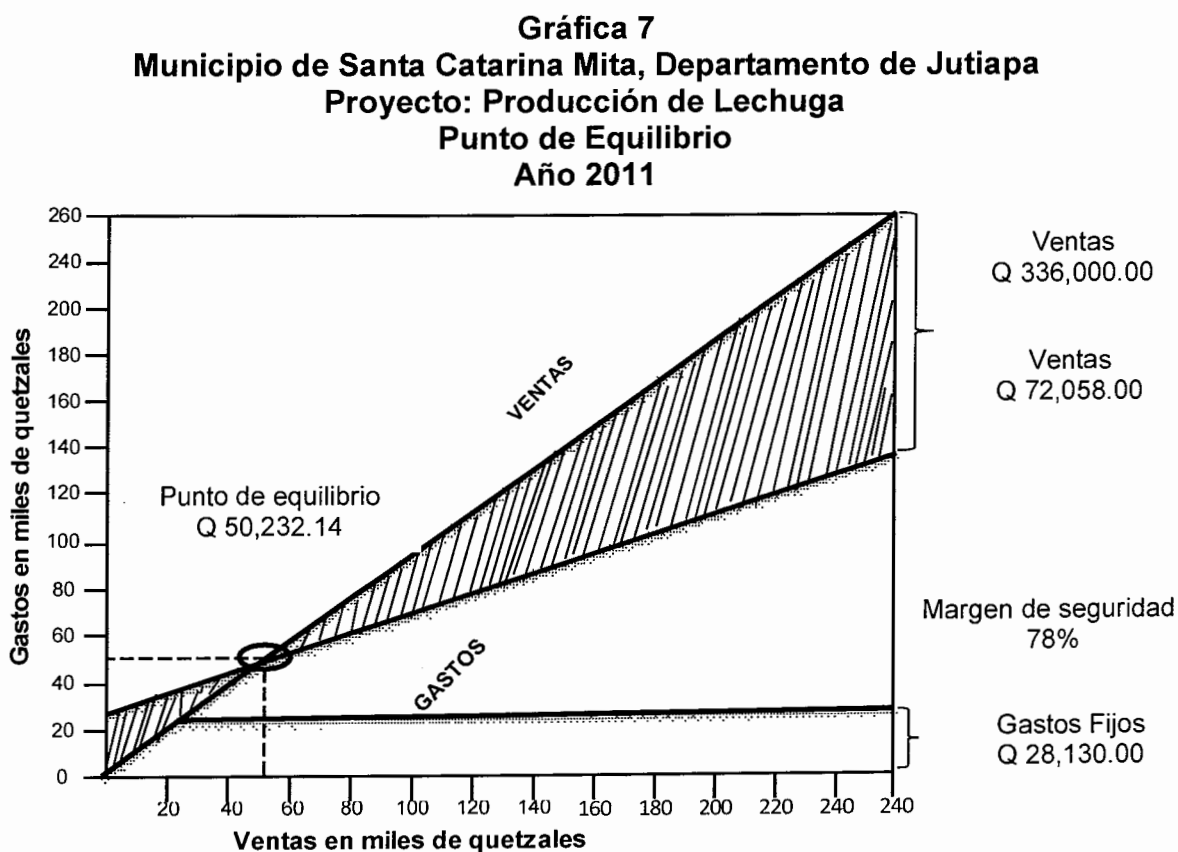
Permite determinar la cantidad que se puede dejar de vender, sin obtener pérdidas. Para su cálculo se utiliza la fórmula siguiente:

PMS.	$\frac{\text{Ventas} - \text{P.E.V}}{\text{Ventas}}$	$\frac{\text{Q } 236,000 - \text{Q } 50,232.14}{\text{Q } 236,000.00}$	79%
------	--	--	-----

Los resultados muestran que se puede reducir un 79% del total de las ventas realizadas sin que este genere pérdida alguna.

- **Gráfica del punto de equilibrio**

Para la determinación de la gráfica se utilizan los datos del punto de equilibrio en valores, los gastos fijos, las ventas y el margen de seguridad. Es el punto donde el volumen de ingresos es igual a los costos, lo cual se muestra a continuación:



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para cubrir los gastos fijos es necesario vender el 22% de la producción, debido a que el margen de seguridad es el 78%..

3.1.8.2 Flujo neto de fondos

El flujo toma el efectivo en el tiempo y establece la diferencia entre los ingresos y egresos en cada uno de los años de la vida útil del proyecto, el cual servirá para la evaluación financiera en un tiempo oportuno.

El siguiente cuadro detalla los flujos de efectivo para cada año de vida del proyecto:

Cuadro 24
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Flujo Neto de Fondos Proyectado
Año 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	236,000	236,000	236,000	236,000	243,500
Ventas	236,000	236,000	236,000	236,000	236,000
Valor de rescate					7,500
Egresos	161,386	160,554	159,723	158,892	158,954
Costo directo de producción	103,437	103,437	103,437	103,437	103,437
Costos fijos de producción	6,960	6,960	6,960	6,960	6,960
Gastos de administración	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Intereses sobre préstamo	3,614	2,410	1,205	0	0
Impuesto sobre la renta 31%	32,374	32,747	33,121	33,494	33,556
Flujo neto de fondos	74,614	75,446	76,277	77,108	84,546

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según el cuadro de flujo neto de fondos, se observa un saldo positivo de los fondos para cada uno de los cinco años del proyecto.

3.1.8.3 Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-

La tasa de rendimiento mínima aceptada TREMA establece el límite inferior sobre el que se puede invertir.

Fórmula

$$\text{TREMA} = I + F \text{ (IF)}$$

Donde:

I= Premio de riesgo

F= Tasa de inflación

$$\text{TREMA: } 18 + 6.22(18 * 6.22) = 27$$

A continuación se muestra el cuadro que detalla el valor actual neto utilizando el 27% de tasa de rendimiento mínima aceptada calculada anteriormente.

3.1.8.4 Valor actual neto –VAN–

Permite analizar de forma actualizada los flujos netos a partir del inicio del proyecto, para determinar los beneficios de este y poder evaluar su rentabilidad, la cual se determina cuando la suma de los ingresos actualizados es mayor a la de los egresos actualizados.

La importancia del Valor Actual Neto radica en que permite establecer el valor futuro de la inversión. A continuación se muestra el movimiento que tendrá el efectivo en los diferentes años.

Cuadro 25
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Valor Actual Neto
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 27%	Valor actual neto
0	53,429		53,429	-53,429	1.00000	-53,429
1		236,000	161,386	74,614	0.78740	58,751
2		236,000	160,554	75,446	0.62000	46,776
3		236,000	159,723	76,277	0.48819	37,238
4		236,000	158,892	77,108	0.38440	29,640
5		243,500	158,954	84,546	0.30268	25,590
	53,429	1,187,500	852,938	334,562		144,567

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Luego de aplicar el factor de actualización, el flujo actual muestra un resultado favorable, razón por la cual el proyecto de lechuga se considera aceptable.

3.1.8.5 Relación beneficio costo –RBC–

Es el resultado de la división de los ingresos actualizados entre los egresos actualizados e incluye la inversión total, lo cual se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 26
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Relación Beneficio Costo
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 27%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	53,429		53,429	1.00000	0	53,429

Continúa en la página siguiente

Viene de cuadro 26

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 27%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
1		236,000	161,386	0.78740	185,826	127,075
2		236,000	160,554	0.62000	146,320	99,544
3		236,000	159,723	0.48819	115,213	77,975
4		236,000	158,892	0.38440	90,718	61,078
5		243,500	158,954	0.30268	73,703	48,112
	53,429	1,187,500	852,938		611,780	467,214

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{\text{Q } 611,780.00}{\text{Q } 467,214.00} = 1.31$$

Con la realización del cuadro y la aplicación de la fórmula se puede determinar que desde el punto de vista financiero, el proyecto es aceptable, debido a que por cada quetzal invertido se genera un beneficio de Q 0.31 de ganancia, que se considera suficiente para cubrir los egresos necesarios.

3.1.8.6 Tasa interna de retorno –TIR–

Es un índice que expresa la relación del ingreso neto actual que percibe el inversionista sobre el capital que ha invertido. Para el cálculo de la tasa interna de retorno se debe utilizar la prueba y error o aproximaciones sucesivas, debido a que no puede realizarse de forma directa. A continuación se presenta el cuadro de la TIR:

Cuadro 27
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Tasa Interna de Retorno
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 100.3908%	Flujo neto de Fondos actualizado
0	(53,429)	1.000000	(53,429)
1	74,614	0.522714	31,208
2	75,446	0.273158	13,198
3	76,277	0.142765	5,581
4	77,108	0.074615	2,360
5	84,546	0.038997	1,082
Total	334,562		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El resultado de la TIR es mayor que el VAN que fue positivo. Al analizar el cuadro anterior se observa, que luego de aplicar el factor de actualización a los flujos netos de fondos generados se produce un resultado igual a cero, por lo tanto se dice que es aconsejable invertir según criterios de aceptación.

3.1.8.7 Período de recuperación de la inversión

Se refiere al tiempo necesario para recuperar la inversión inicial del proyecto. En el cuadro siguiente se muestran los resultados obtenidos:

Cuadro 28
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Período de Recuperación de la Inversión
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Inversión total	Flujo neto fondo actualizado Anual	Flujo neto fondo actualizado Acumulada	Inversión no Recuperada
0	53,429.33			-53,429.33
1		58,751.28	58,751.28	5,321.96

Continúa en la página siguiente

Viene de cuadro 28

Año	Inversión total	Flujo neto fondo actualizado Anual	Acumulada	Inversión no Recuperada
2		46,776.27	105,527.55	52,098.22
3		37,237.62	142,765.17	89,335.84
4		29,640.40	172,405.57	118,976.24
5		25,590.45	197,996.02	144,566.69

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Fórmula del
PRI

$$\text{Fórmula PRI: } \tilde{N}aRT + \frac{INRa\tilde{N}RT}{FNFa\tilde{N}RT}$$

En donde:

PR: Período de recuperación

$\tilde{N}aRT$: Año anterior al de la recuperación total

Inversión no recuperada anterior a la recuperación

$INRa\tilde{N}RT$: total

Flujo neto de fondos actualizados del año de la recuperación

$FNFa\tilde{N}RT$: total

$$\begin{aligned} \text{PRI} &= \frac{53,429.33}{58,751.28} \times 1+ & 1.91 & & 1.91 & & 1 \text{ año} \\ \text{PRI} &= 0.91 \times & 12 & & 10.92 & = & 10 \text{ meses} \\ \text{PRI} &= 0.92 \times & 30 & & 27.6 & = & 27 \text{ días} \end{aligned}$$

El tiempo de recuperación de la inversión se encuentra en el primer año, 10 meses y 27 días.

3.1.9 Impacto social

El impacto social muestra los efectos de la realización del proyecto, los cuales para el caso de la producción de lechuga son positivos, debido a que será una

fuelle generadora de empleos y ayudará a mejorar el desarrollo económico y social de los pobladores del Municipio.

La implementación del proyecto de lechuga, generará un desarrollo económico para la comunidad, al mismo tiempo contribuirá a mejorar las relaciones comerciales y la diversidad de productos, así como el nivel de vida de los miembros que participen en el proyecto.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN PRODUCCIÓN DE LECHUGA

En el presente capítulo se presenta la comercialización propuesta para el proyecto producción de lechuga, que se realizará en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa. Incluye el proceso de comercialización, propuesta institucional, estructural y funcional, funciones físicas y de intercambio, canales y márgenes de comercialización.

4.1 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

La comercialización es un conjunto de actividades de manipulación y transferencia de los productos. El “Comité Productor de Lechuga Catocha” será el encargado de realizar la comercialización del producto, con la finalidad de obtener los resultados deseados, para lo cual se presentan los aspectos más importantes y se analiza cada una de las fases necesarias para realizarlo.

Para la producción se planificarán las actividades a desarrollar para realizar un manejo adecuado que permita ofrecer un producto de calidad y así satisfacer las necesidades del cliente, con el fin de mejorar las relaciones con los compradores.

4.2 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Es la etapa más importante, contiene todos los elementos necesarios para llevar a cabo el proceso de comercialización de lechuga, en la cual se realizan las actividades de manera eficiente para el logro de un resultado óptimo.

Describe las etapas de concentración, equilibrio y dispersión, que se detallan a continuación:

Tabla 6
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Proceso de Comercialización
Año 2011

Etapas	Descripción
Concentración	La realizarán los productores e inicia con la recolección de la producción de lechuga disponible, la cual es colocada en cajas plásticas con capacidad para 24 lechugas, para facilitar el transporte; se concentrará dentro de la manzana de terreno para que el mayorista llegue por el producto, que estará ubicado en una galera temporalmente.
Equilibrio	Esta fase comprende la adaptación a la oferta y la demanda sobre la base de tiempo, cantidad y calidad. Para la producción de lechuga se establece que dado a las cosechas que se presentan en el año siempre se dispone de este producto para realizar su venta, varía únicamente el precio en función a la temporada. Las épocas de mayor demanda, por lo general son los meses de febrero, marzo, abril, mayo, noviembre y diciembre, ya que los habitantes de la República de Guatemala cuentan con más recursos económicos por los ingresos percibidos para las diferentes fechas conmemorativas del año.
Dispersión	El productor será el responsable de vender el total de la cosecha al mayorista, quien se encargará de trasladar el producto hacia la Central de Mayoreo, lugar donde se realizará la distribución a los minoristas y estos últimos se encargarán de que la lechuga llegue al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para el proceso de comercialización se realizan todas las etapas del mismo, la concentración se llevará a cabo en el terreno donde se realiza la producción, el cual se encuentra ubicado en la aldea Suchitán del municipio de Santa Catarina Mita. Por otra parte, se espera que la producción de lechuga tenga un equilibrio en la oferta y la demanda durante todo el año. Para la dispersión será el mayorista el encargado del traslado del producto para distintos puntos, entre

ellos la Central Nacional de Mayoreo –CENMA-, por lo que el Comité no se debe preocupar por costos de transporte.

4.3 PROPUESTA DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

Para llevar a cabo la comercialización se hace necesario analizar tres etapas: institucional, estructural y funcional, por medio de las cuales se determinan los diferentes aspectos necesarios para poder alcanzar los objetivos propuestos. A continuación se explica cada una de las etapas:

4.3.1 Propuesta institucional

Indica las instituciones o intermediarios que participan en la comercialización. Para el proyecto se trabajará por medio de un mayorista, quien será el responsable de transportar el producto para venderlo a minoristas y estos últimos se encargarán de que la lechuga llegue al consumidor final.

En la siguiente tabla se describe cada uno de los participantes:

Tabla 7
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Propuesta Institucional
Año 2011

Institución	Descripción
Productor	Es el primer participante en el proceso de comercialización y lo comprende el productor, quien se encarga de la producción de lechuga y es quien realiza la venta al mayorista.
Mayorista	Es el segundo participante en el proceso de comercialización, éste es el encargado de recoger la producción en el lugar designado por el productor y luego realizar la distribución hacia los minoristas.

Continúa en la página siguiente

Viene de tabla 7

Institución	Descripción
Minorista	Son personas comerciantes de distintos mercados y tiendas, que se dirigen a la Central de Mayoreo para realizar la compra del producto y luego venderlo por unidad al consumidor final.
Consumidor final	Se refiere a todas las personas que adquieren el producto en los distintos mercados o tiendas y lo utilizan para consumo propio.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La tabla anterior muestra y describe cada una de las entidades que participan en el proceso de comercialización de lechuga, así como las funciones que realiza cada uno.

4.3.2 Propuesta estructural

Está constituida por la estructura, conducta y eficiencia del mercado para llevar a cabo el proceso de comercialización. En esta propuesta se determina el papel de los productores, intermediarios y consumidores, como participantes de dicho proceso, mismos que se presentan a continuación:

Tabla 8
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Propuesta Estructural
Año 2011

Etapas	Producción de lechuga
Estructura de mercado	Está conformado por los miembros del Comité, quienes se encargarán de realizar la transacción con el mayorista a un precio pactado por ambas partes.
Conducta de mercado	El precio se fijará con base a los costos pero se tomará en cuenta la oferta y la demanda existente del producto.

Continúa en la página siguiente

Viene de tabla 8

Etapa	Producción de lechuga
Eficiencia de mercado	Se planificará la producción de lechuga y se contará con apoyo técnico para el proceso, con la finalidad de obtener un producto de calidad, minimizar costos y satisfacer las necesidades del mercado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los mayoristas asumirán los riesgos del mercado, puesto que el Comité venderá el total de la producción por medio de dicho canal. La conducta de mercado se refiere a los patrones de comportamiento que adquieren los participantes en relación con las políticas de fijación de precios.. La eficiencia se logrará por la planificación de la producción y un control adecuado en el proceso, en el cual se minimizarán costos y se incrementarán las utilidades.

4.3.3 Propuesta funcional

Consiste en analizar una serie de procesos y coordinar la transferencia de los productos. Para el proyecto de lechuga, se hace necesario el análisis de: funciones de intercambio y funciones físicas, que se describen a continuación:

4.3.3.1 Funciones de intercambio

Son las funciones que se realizarán en la transferencia de los derechos de propiedad de la lechuga, para lo cual se determinan las siguientes:

Tabla 9
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Funciones de Intercambio
Año 2011

Etapas	Descripción
Compra – venta	Los miembros del Comité serán los encargados de realizar el total de la venta directamente al mayorista. El método de compra-venta a utilizar será por inspección, que exige la presencia de la totalidad del producto en el lugar de la transacción, debido a que esta se encontrará en el terreno donde se produce.
Determinación de precios	El precio de venta estará determinado por el Comité y será de Q100.00 para el mayorista, en el cual se toma como base los costos de producción.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El mayorista se dirigirá al lugar de producción en la aldea Suchitán, municipio de Santa Catarina Mita, para realizar la compra del producto, utilizará el método por inspección en el cual podrá observar el total de la producción para conocer las características del mismo y realizar la transacción correspondiente.

4.3.3.2 Funciones físicas

Son las funciones relacionadas con la transferencia física del producto e incluyen desde el momento que el productor reúne la producción hasta el transporte utilizado al realizar la venta, las cuales se detallan a continuación:

Tabla 10
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Funciones Físicas
Año 2011

Etapas	Descripción
Acopio	Al momento de realizar la cosecha y luego de colocarla en cajas plásticas con capacidad de 50 libras, la producción de lechuga se reunirá en un espacio físico ubicado dentro del terreno, donde permanecerá hasta realizar la negociación con el mayorista el mismo día.
Almacenamiento	Para este proyecto no será necesario el almacenamiento, debido a que el producto es altamente perecedero por lo cual la producción será entregada al mayorista luego de la concentración.
Transporte	El Comité se encargará únicamente de la venta de la lechuga en el lugar de producción, por lo que el mayorista será quien incurra en los costos de transporte.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la tabla anterior se observa que como centro de acopio se utiliza un espacio físico dentro del terreno y será el mayorista quien se encargue de recoger el producto, lo que minimiza costos a los miembros del Comité.

4.4 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

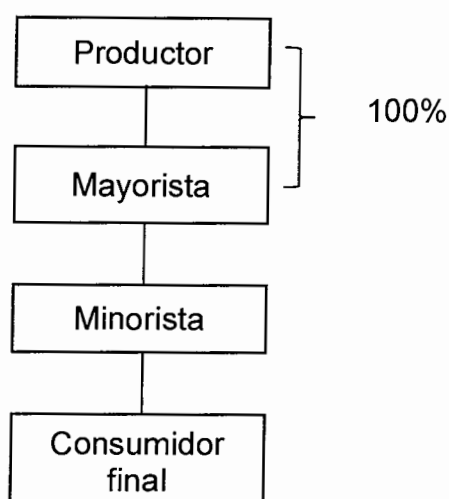
Incluyen los canales que se utilizarán para realizar la comercialización de la lechuga y los márgenes que obtendrán los participantes del proceso. Estas inician desde la cosecha del producto hasta que es adquirido por el consumidor final.

4.4.1 Canales de comercialización

Son las etapas a través de las cuales pasa el producto hasta llegar al consumidor final. Para la producción de lechuga se utilizan dos canales de

comercialización: mayorista y minorista, pero será el primero quien estará a cargo de la misma, como se muestra en la gráfica siguiente:

Gráfica 8
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Canales de Comercialización Propuesto
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El Comité venderá el 100% de la producción al mayorista, quien se encargará de continuar el canal de comercialización por medio de la venta a minoristas para que el consumidor final pueda adquirirlo. Esto facilita la comercialización del producto, porque los mayoristas se consideran un mercado accesible y con poder adquisitivo,

4.4.2 Márgenes de comercialización

Permiten determinar la diferencia entre el precio que paga el consumidor y el que recibe el productor por la venta del producto, para ello se toman en cuenta los costos de mercadeo que se incurren durante el proceso, con la finalidad de conocer el beneficio neto que reciben los intermediarios. En la comercialización de lechuga se establecen los márgenes siguientes:

Cuadro 29
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Márgenes de Comercialización por Quintal
Año 2011

Institución	Precio de venta en Q	MBC	Costo de mercadeo en Q.	MNC	% Rendimiento sobre la inversión	% de participación
Productor	100.00					74
Mayorista	125.00	25.00	7.00	18.00	18	19
Transporte			5.00			
Carga			2.00			
Minorista	135.00	10.00	3.75	6.25	5	7
Transporte			2.00			
Alquiler			1.00			
Carga			0.50			
Empaque			0.25			
Consumidor final						
TOTAL		35.00	10.75	24.25		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El productor obtiene el mayor porcentaje de participación con un 74% a un precio de Q 100.00 por quintal de lechuga, debido a que es el que presenta mayor actividad en el proceso. Por otra parte, el mayorista comprará el 100% de la producción y su precio de venta será de Q 125.00, para obtener una participación de 19% y un rendimiento sobre la inversión de 18%.

Respecto al minorista, su participación equivale al 7% con un rendimiento sobre la inversión de 5% y su precio de venta será de Q 135.00.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la investigación en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se comprobó que en el Municipio existen un total de 54 -COCODES-, uno por cada centro poblado del área rural y nueve en el casco urbano, lo cual permite a los habitantes tener una buena representación ante la Alcaldía Municipal al momento de proponer proyectos o manifestar necesidades para la comunidad.
2. Se estableció que la mayor parte de la PEA está integrada por el género masculino en los últimos tres años, mismos que en su mayoría se dedican a actividades agrícolas llevadas a cabo especialmente en el área rural, debido a que es donde existen mayores oportunidades de empleo para dicha actividad.
3. Se comprobó que la falta de empleo provoca que algunas personas del Municipio se vean en la necesidad de emigrar a otros departamentos o a otros países. El 57% de hogares encuestados indicó que cuentan con familiares que tuvieron que trasladarse en su mayoría hacia la Ciudad Capital y a otros países en busca de mejores oportunidades, esto provoca que arriesguen sus vidas y que se alejen de sus familias para poder brindarles una mejor calidad de vida.
4. Se determinó que los puestos de salud cuentan con una limitada infraestructura, poco personal y en su mayoría carecen de equipo médico para cubrir todas las necesidades de los pobladores, quienes se ven en la necesidad de acudir a clínicas particulares o al Hospital Departamental de

Jutiapa para poder recibir la atención adecuada, lo que implica mayores gastos.

5. Se estableció que el engorde de ganado bovino es la actividad más representativa en el Municipio, la cual en su mayoría se realiza en fincas con grandes extensiones de terreno y genera la mayor cantidad de ingresos. Hasta octubre del año 2011, no existen organizaciones formalmente establecidas para este tipo de actividad, lo que representa una cantidad de empleos relativamente baja debido a que utilizan mano de obra familiar, generalmente no remunerada.
6. Se comprobó que la aldea Suchitán reúne las condiciones necesarias para la implementación del proyecto de producción de lechuga, ya que cuenta con el clima y la topografía adecuada para implementar este cultivo, que actualmente no se desarrolla en el Municipio y que su vez permitirá un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, así como la generación de empleo con la finalidad de lograr un mayor desarrollo económico y social para los pobladores.
7. Se determinó que una adecuada planificación de las actividades para el manejo de la producción de lechuga, facilita la comercialización del producto y permite a los miembros del Comité obtener un rendimiento adecuado que les permita mejorar sus condiciones de vida y que beneficie a la población con la generación de empleos.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones planteadas anteriormente se recomienda lo siguiente:

1. Que los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES- se mantengan siempre activos, en armonía y buena comunicación con la Alcaldía Municipal, para que la gestión y ejecución de proyectos sea más eficiente y beneficiosa para la comunidad.
2. Que el Concejo Municipal en coordinación con la iniciativa privada promuevan la creación de nuevas fuentes de empleo que a la vez se constituyan en oportunidades de trabajo, no solo en el área rural sino en todo el municipio, estudiando nuevas posibilidades donde las personas de género femenino puedan involucrarse y desenvolverse como generadoras de ingreso económico.
3. Que el Alcalde Municipal a través de las organizaciones no gubernamentales existentes en el Municipio, brinde capacitaciones a los pobladores con la finalidad de aumentar la mano de obra calificada e incentivar a las empresas a que inviertan en el Municipio, lo que permitirá una mayor generación de empleo y se evitará que las personas se vean en la necesidad de emigrar hacia otros lugares.
4. Que los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES- se organicen con la Municipalidad con la finalidad de solicitar el apoyo económico necesario al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS-, para mejorar la infraestructura actual, aumentar el número de personal y dotar de equipo médico necesario para cubrir las necesidades que los pobladores requieren y así facilitarles el acceso a este servicio.

5. Que los productores dedicados a la actividad pecuaria de engorde de ganado bovino formen una organización legalmente establecida, por medio de la cual puedan obtener beneficios y solicitar capacitaciones tanto al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, como al Instituto Técnico de Capacitación –INTECAP-, para mejorar su funcionamiento y los procesos productivos actuales.
6. Que las personas interesadas en la producción de lechuga soliciten asesoría al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, la cual les permitirá ampliar los conocimientos acerca este tipo de cultivo y al mismo tiempo solicitar los insumos necesarios para poder llevar a cabo el proyecto y obtener la rentabilidad esperada con la finalidad de mejorar sus ingresos económicos.
7. Que los miembros del Comité Productor de Lechuga Catocha se organicen de manera adecuada y que planifiquen las actividades para la producción de este cultivo, lo cual les permitirá ofrecer un producto de calidad y al mismo tiempo facilitará su comercialización y de esta manera alcanzar los objetivos propuestos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. 2011. *Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados)*. 3ª Edición. Guatemala, Editorial Praxis. p.124.
- Baca Urbina, G. 2001. *Evaluación de Proyectos*. 4ª Edición México, Editorial Mc Graw Hill. p. 277.
- Bernal Torres, C. A. 2006. *Metodología de la Investigación*. 2ª Edición, México. p. 286.
- Congreso de La República de Guatemala. 1970. *Código de Comercio y sus Reformas*. Decreto número 2-70. p. 212.
- _____. 1995. *Código de Trabajo y sus Reformas*. Decreto número 1441. p.172.
- _____. 2002. *Código Municipal y sus Reformas*. Decreto número 12-2002. p. 48.
- _____. 1991. *Código Tributario y sus Reformas*. Decreto número 6-91. p. 73.
- _____. 1987. *Ley de Servicio Municipal*. Decreto Número 1-87. p. 100.
- _____. 2002. *Ley de Consejos de Desarrollo Urbano Y Rural*. Decreto número 11-2002. p.4.
- Dirección Departamental de Santa Catarina Mita Jutiapa. 2011. *Documento Memoria de Labores del Ministerio de Educación*. Guatemala. p. 10
- Instituto Nacional de Estadística (INE). 1979. *III Censo Agropecuario Nacional 1979*. Guatemala, p. 455.
- _____. 2003. *IV Censo Agropecuario Nacional*. Tomo I, II, III, IV y V. Guatemala, p.356.
- _____. 1994. *X Censo Nacional de Población y VI de Habitación*. Guatemala, p. 340.
- _____. 2002. *XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación*. Guatemala, p. 126.

- _____. 2011. *Resumen de Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2011 (ENCOVI)*. p. 24.
- Ministerio de Educación (MINEDUC). 2010. *Cifras e indicadores educativos 2002*. (En línea). Guatemala. Consultado el 5 de abril de 2012. Disponible en <http://www.mineduc.gob.gt/estadistica>.
- O.N.U. (Organización de las Naciones Unidas, Us). *Info nación & País a un Vistazo: Definición de los términos Economía*. (En línea). Consultado el 29 de octubre de 2011. Disponible en [http:// www.un.org./Pubs /CyberSchoolbus/infonation/s_terms.htm](http://www.un.org./Pubs/CyberSchoolbus/infonation/s_terms.htm). s.n.t.
- Osorio Sandoval, J. A. 2001. *Santa Catarina Mita (Ensayo Monográfico)*. Guatemala, Impresiones el Éxito. p. 200.
- Piloña Ortiz, G. A. 2001. *Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo*. 4ª Edición. Guatemala, Litografía Cimgra. p.199.
- Secretaría de Planificación Y Programación de la Presidencia. 2011. *Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala*. Dirección de Planificación Territorial SEGEPLAN DPT. p. 100.

ANEXOS

ANEXO 1

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

COMITÉ PRODUCTOR DE LECHUGA CATOCHA

MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA

ÍNDICE

No.		Pág.
1	INTRODUCCIÓN	1
2	OBJETIVOS	1
3	CAMPO DE APLICACIÓN	1
4	NORMAS GENERALES	2
5	SIMBOLOGÍA UTILIZADA	2
	Procedimiento No. 1: Compra de insumos	3
	Procedimiento No. 2: Venta de producto	6
	Procedimiento No. 2: Contratación de un empleado	9

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Normas y Procedimientos contiene información detallada de los principales procedimientos que se deben realizar para el adecuado funcionamiento del Comité Productor de Lechuga Catocha, así mismo constituye un instrumento que facilita y contribuye a la ejecución de las actividades y alcance de los objetivos establecidos.

Dentro del contenido de cada procedimiento se incluye la definición, los objetivos del mismo, normas de aplicación general, pasos secuenciales y un flujograma que ayudará a una mejor comprensión del desarrollo de las actividades.

2. OBJETIVOS

Con la elaboración del presente Manual de Normas y Procedimientos, se espera alcanzar los siguientes objetivos:

- Brindar una guía a los miembros del Comité que facilite la realización de las actividades de una manera eficiente que permita la optimización de los recursos.
- Definir con claridad los pasos a seguir para realizar las actividades.
- Optimizar el tiempo de ejecución de tareas.
- Evitar la duplicidad de tareas.
- Establecer lineamientos que permitan estandarizar las actividades.

3. CAMPO DE APLICACIÓN

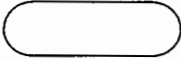
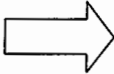
Este manual es para uso interno del Comité, está dirigido a todas las personas que formen parte de este, así como a los clientes con los que se realizan negociaciones y a las personas que quieran formar parte de la organización, con la finalidad de que se tengan claros los procesos a realizar.

4. NORMAS GENERALES

- Se debe dar a conocer a todos los miembros del Comité.
- Debe presentar un contenido claro y simple para facilitar su comprensión.
- Realizar revisiones y cambios cuando se considere conveniente.

5. SIMBOLOGÍA UTILIZADA

Para presentar los flujogramas de los diferentes procedimientos, se utilizará la simbología siguiente que facilitará la comprensión.

Símbolo	Nombre	Descripción
	Inicio o fin	Muestra el inicio o final de un procedimiento.
	Operación	Representa la acción de ejecutar una actividad.
	Inspección	Se utiliza para indicar una revisión realizada al procedimiento.
	Transporte	Acción trasladar de un lugar a otro.
	Conector	Representa la finalización de una actividad en un puesto y pasa a otro.
	Archivo temporal	Se utiliza cuando se archiva un documento de manera temporal.
	Archivo	Es cuando se archivan los documentos de un procedimiento.
	Decisión	Representa la toma de una decisión con la cual el proceso continúa o regresa.
	Documentos	Es utilizado para simbolizar hojas, un documento, libros y formularios.

Comité Productor de Lechuga Catocha

Procedimiento No. 1 Compra de insumos	Elaborado por: Daniel José Sosa Jordán Fecha: Octubre 2011
Número de pasos: 10	Hoja No. 1 de 3
Inicia: Producción	Finaliza: Contabilidad

Definición:

Consiste en realizar la compra de insumos necesarios para la producción de lechuga.

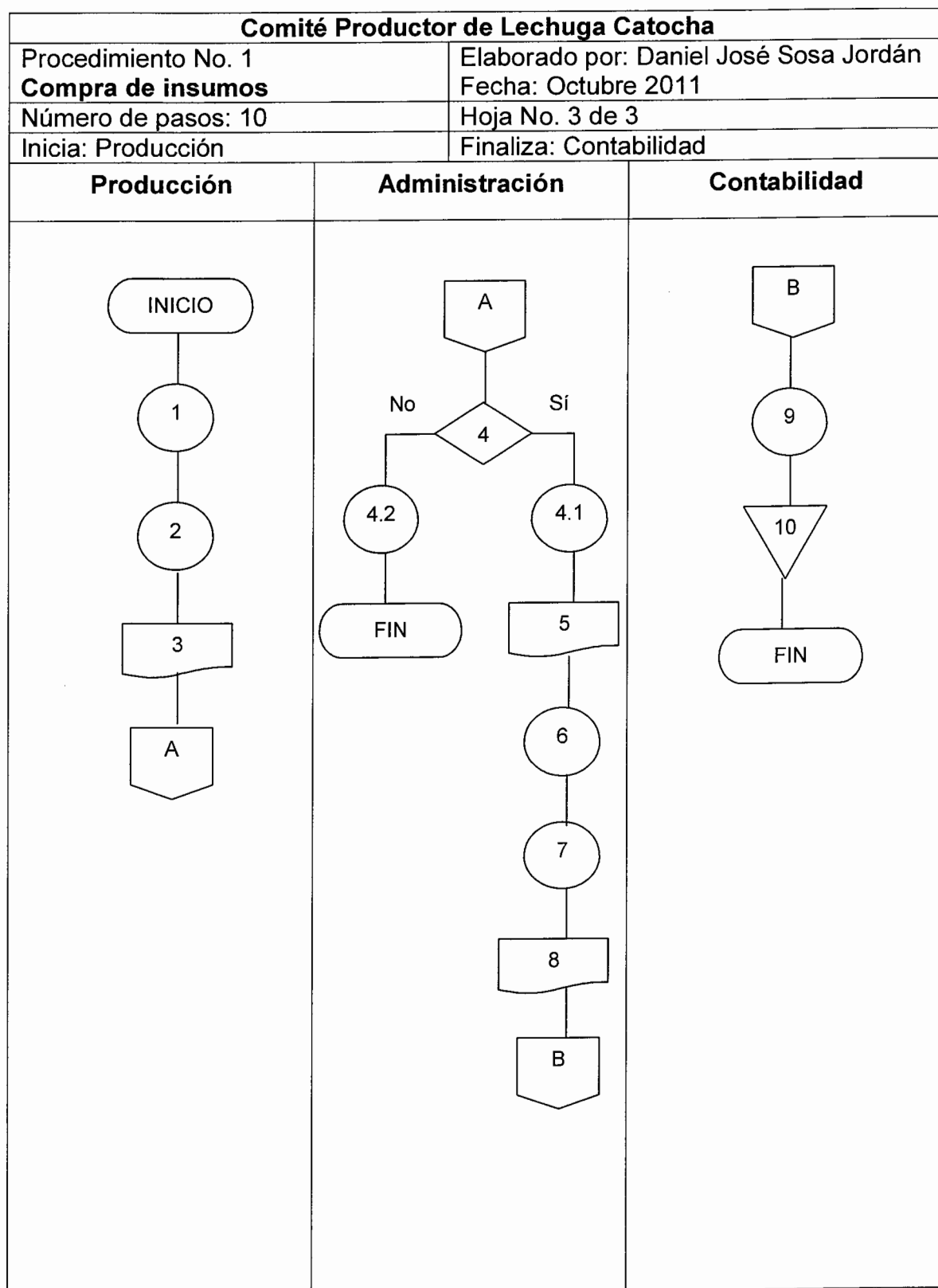
Objetivos:

- Disponer de los insumos necesarios.
- Evitar el desabastecimiento de insumos.

Normas:

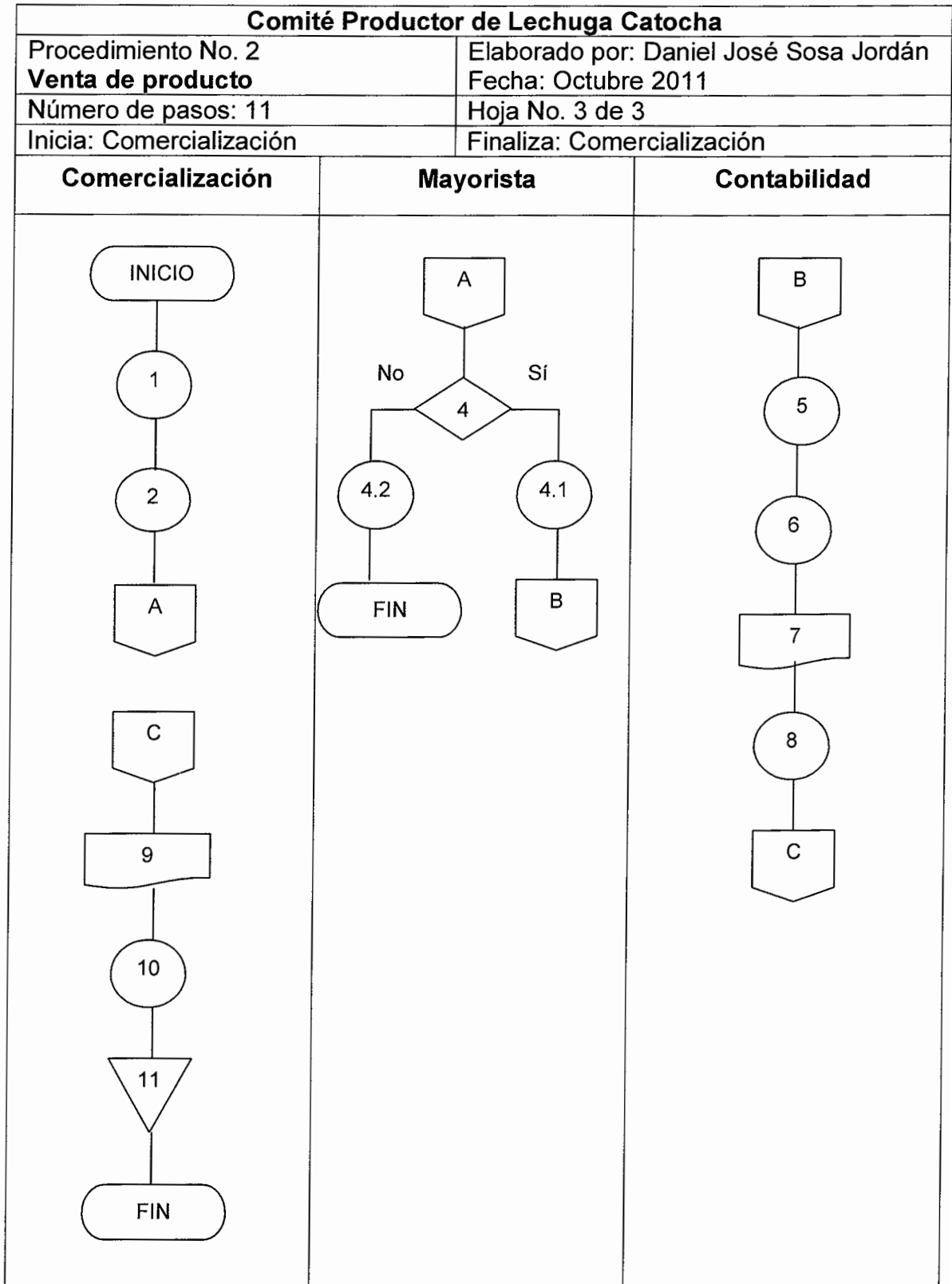
- El encargado de producción determinará los insumos necesarios.
- La Administración será la encargada de solicitar las cotizaciones.
- La Administración será la única encargada de autorizar la compra.
- Los egresos de las compras serán controlados por la unidad de contabilidad.
- Las compras se realizarán al contado por medio de cheque.

Comité Productor de Lechuga Catocha		
Procedimiento No. 1 Compra de insumos		Elaborado por: Daniel José Sosa Jordán Fecha: Octubre 2011
Número de pasos: 10		Hoja No. 2 de 3
Inicia: Producción		Finaliza: Contabilidad
Responsable	Paso No.	Actividad
Producción	1	Determina los insumos necesarios.
	2	Elabora formulario de solicitud de compra.
	3	Entrega formulario de solicitud de compra a administración.
Administración	4	Revisa formulario de solicitud de compra.
	4.1	Si está de acuerdo, realiza las cotizaciones con proveedores.
	4.2	Si no está de acuerdo, finaliza el proceso.
	5	Recibe cotizaciones.
	6	Realiza el pedido.
Contabilidad	7	Recibe el pedido y lo revisa.
	8	Entrega factura a contabilidad para tramitar el pago.
	9	Realiza el pago.
	10	Archiva la factura de compra.



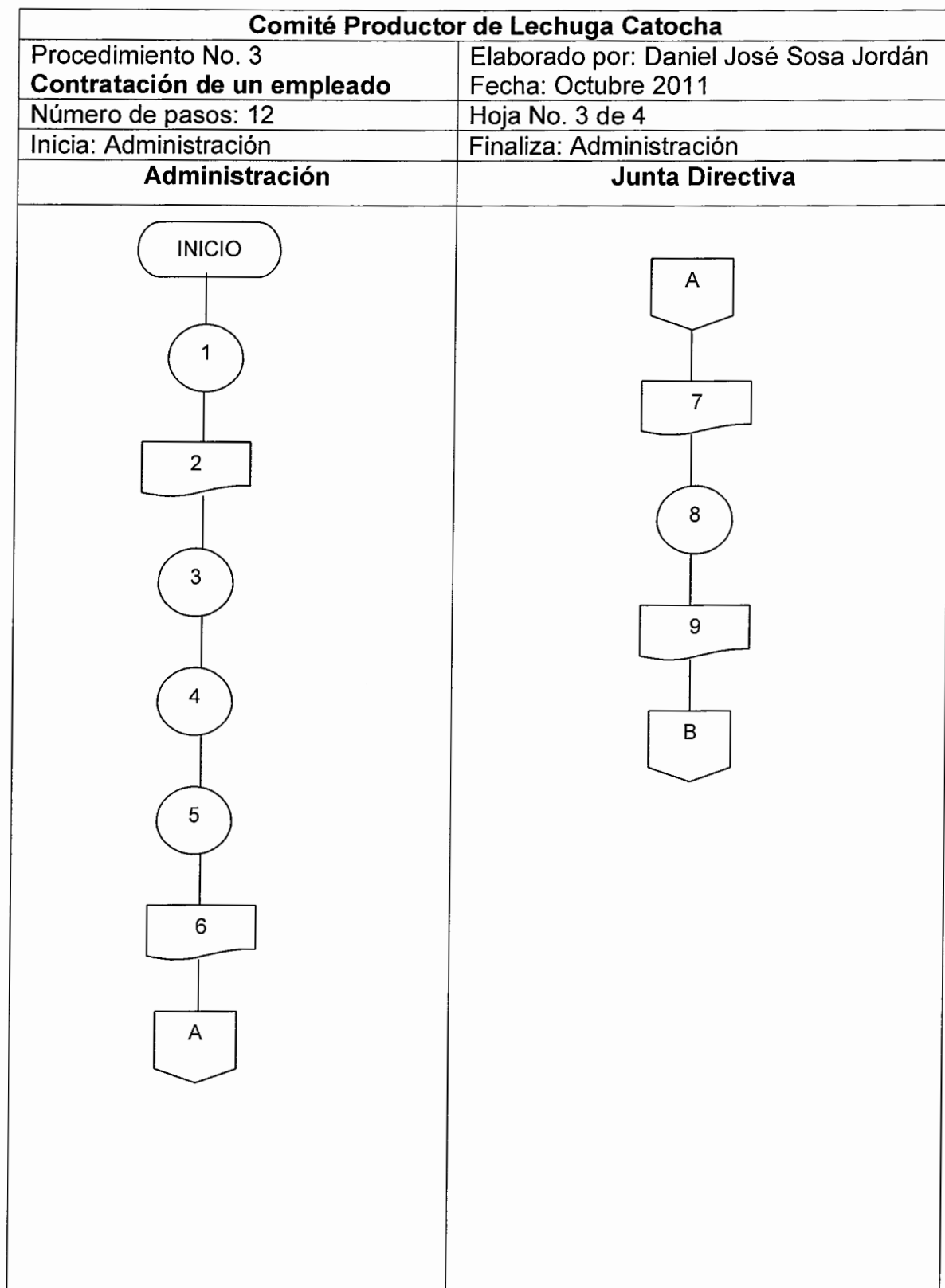
Comité Productor de Lechuga Catocha	
Procedimiento No. 2 Venta de producto	Elaborado por: Daniel José Sosa Jordán Fecha: Octubre 2011
Número de pasos: 11	Hoja No. 1 de 3
Inicia: Comercialización	Finaliza: Comercialización
Definición: Consiste en realizar la venta del producto directamente desde el lugar de producción, donde llegará el mayorista para realizar la transacción. Objetivos: • Vender la producción de lechuga a precios competitivos. • Brindar un servicio de calidad. Normas: • Realizar las ventas al contado. • El encargado de comercialización investigará los precios de mercado y será el responsable de contactar al cliente para realizar la venta del producto. • Los ingresos de las ventas serán controlados por la unidad de contabilidad. • Una vez realizada la operación no se aceptan devoluciones.	

Comité Productor de Lechuga Catocha		
Procedimiento No. 2 Venta de producto		Elaborado por: Daniel José Sosa Jordán Fecha: Octubre 2011
Número de pasos: 11		Hoja No. 2 de 3
Inicia: Comercialización		Finaliza: Comercialización
Responsable	Paso No.	Actividad
Comercialización	1	Investiga precio de mercado.
	2	Contacta al mayorista para realizar la negociación.
	3	Muestra el producto al mayorista.
Mayorista	4	Revisa el producto.
	4.1	Acepta el producto, se procede con el pago.
	4.2	Rechaza el producto, finaliza el proceso.
Contabilidad	5	Recibe el pago.
	6	Almacena efectivo en caja.
	7	Emite la factura.
Comercialización	8	Entrega la factura a Comercialización.
	9	Entrega factura al mayorista.
	10	Entrega el producto.
	11	Archiva los documentos de la venta.



Comité Productor de Lechuga Catocha	
Procedimiento No. 3 Contratación de un empleado	Elaborado por: Daniel José Sosa Jordán Fecha: Octubre 2011
Número de pasos: 12	Hoja No. 1 de 4
Inicia: Administración	Finaliza: Administración
Definición: Consiste en los procedimientos necesarios para la contratación de un nuevo empleado. Objetivos: • Conocer las opciones disponibles. • Determinar la mejor opción a contratar. Normas: • La Administración será la encargada de determinar las vacantes, recibir las solicitudes de empleo y realizar la entrevista. • La Junta Directiva tomará la decisión final. • La Administración realizará la contratación.	

Comité Productor de Lechuga Catocha		
Procedimiento No. 3 Contratación de un empleado		Elaborado por: Daniel José Sosa Jordán Fecha: Octubre 2011
Número de pasos: 12		Hoja No. 2 de 4
Inicia: Administración		Finaliza: Administración
Responsable	Paso No.	Actividad
Administración	1	Anuncia la vacante.
	2	Recibe solicitudes de empleo.
	3	Revisa solicitudes y selecciona los que cumplen con los requisitos.
	4	Define fecha de entrevistas.
	5	Realiza entrevistas.
	6	Entrega los resultados a la Junta Directiva.
Junta Directiva	7	Recibe y revisa los resultados.
	8	Selecciona la mejor opción.
	9	Entrega resultados a Administración.
Administración	10	Contacta a la persona seleccionada.
	11	Realiza la contratación.
	12	Archiva expediente.



Comité Productor de Lechuga Catocha	
Procedimiento No. 3 Contratación de un empleado	Elaborado por: Daniel José Sosa Jordán Fecha: Octubre 2011
Número de pasos: 12	Hoja No. 4 de 4
Inicia: Administración	Finaliza: Administración
Administración	Junta Directiva
<pre>graph TD; B{{B}} --> 10((10)); 10 --> 11((11)); 11 --> 12{12}; 12 --> FIN([FIN]);</pre>	

ANEXO 2
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA

• **Importaciones, exportaciones y producción**

República de Guatemala
Importaciones, Exportaciones y Producción
Período 2007 – 2010

Lechuga

Año	Peso en kilos		Peso en quintales		Producción
	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	
2007	7325*	19,516,412	161	430,263	25
2008	6529	14,948,573	144	329,560	25
2009	67	2,808,002	1	61,906	26
2010	72450	2,457,598	1,597	54,181	26

*nomenclatura: 07051100, 07051900

Fuente: elaboración propia, con base en datos Incisos Arancelarios del Departamento de Estadística y Economía, BANGUAT. 1 kilo equivale a 2.204623 libras

• **Producción proyectada**

República de Guatemala
Producción Proyectada
Período 2007 – 2016

	Año	Producción (Y)	X	X2	XY
	2007	1,152,000	-2	4	-2304000
	2008	1,152,000	-1	1	-1152000
0	2009	1,176,500	0	0	0
1	2010	1,191,000	1	1	1191000
2	2011	1,254,730	2	4	2549460
			-	10	284,460
Proyección					
	3	2012			1,274,584
	4	2013			1,303,030
	5	2014			1,331,476
	6	2015			1,359,922
	7	2016			1,388,368

Fuente: elaboración propia con base a Importaciones, Exportaciones y Producción

A: 1,189,246

B: 28,446

- Importación proyectada**

República de Guatemala
Importaciones Proyectadas
Período 2007 – 2016

	Año	Importación (Y)	X	X2	XY
	2007	162	-2	4	-323.02
	2008	144	-1	1	-143.94
0	2009	1	0	0	0
1	2010	1,597	1	1	1,597.23
2	2011	1,519	2	4	3,038.24
		3,423	-	10	4,169
Proyección					
3	2012	1,935			
4	2013	2,352			
5	2014	2,769			
6	2015	3,186			
7	2016	3,603			

Fuente: elaboración propia con base a Importaciones, Exportaciones y Producción

A: 684.66

B: 416.85

- Exportación proyectada**

República de Guatemala
Exportaciones Proyectadas
Período 2007 – 2016

	Año	Exportaciones (Y)	X	X2	XY
	2007	430,259	-2	4	-860,517.20
	2008	329,556	-1	1	-329,556.24
0	2009	61,905	0	0	0.00
1	2010	54,180	1	1	54,180.21
2	2011	11,691	2	4	23,382.38
		887,591	-	10	(1,112,511)
proyección					
3	2012	-156,234.97			

Continúa página siguiente

Viene de la página anterior

4	2013	-267,486.05
5	2014	-378,737.14
6	2015	-489,988.22
7	2016	-601,239.31

Fuente: elaboración propia con base a Importaciones, Exportaciones y Producción

A: 177,518 B: -111,251

- Consumo per-capital**

**República de Guatemala
Importaciones proyectadas
Período 2007 – 2016**

Año	Producción	Población Total	Consumo per-cápita (quintales)
2007	1,152,000	13,344,770	0.1016
2008	1,152,000	13,677,815	0.0991
2009	1,176,500	14,017,057	0.0987
2010	1,191,000	14,361,666	0.0976
			0.10

Fuente: elaboración propia con base a datos proporcionados por el INE por medio de proyecciones poblacionales de los años 2006 al 2020.