

**MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA”**

GLENDIA VIRGILIA HERNÁNDEZ PÉREZ

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

TEMA INDIVIDUAL

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2013**

2013

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SANTA CATARINA MITA – VOLUMEN 9

2-72-50-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA”

MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

GLENDIA VIRGILIA HERNÁNDEZ PÉREZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, abril 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 17 de mayo de 2013, según Acta No. 7-2013 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.41 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA", municipio de Santa Caterina Mita, departamento de Jutiapa.

Presentó

GLENDIA VIRGILIA HERNÁNDEZ PÉREZ

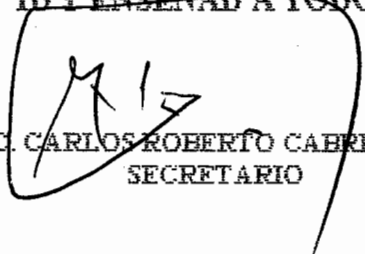
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a treinta y un días del mes de mayo de dos mil trece.

Atentamente,

~~"ID Y ENSEÑAR A TODOS"~~


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
REVISADO

ACTO QUE DEDICO

A JEHOVÁ: Salvador de mi vida eternamente, varón de guerra que ha librado mis batallas y me ha coronado de favores y misericordias, al conceder un anhelo más de mi corazón.

A MIS PADRES: Francisco Hernández y Yoly de Hernández por ser padres ejemplares, comprometidos con Dios en toda nuestra formación y crecimiento personal y espiritual.

A MIS HERMANOS: Elder Hernández y Terecita Hernández por estar en momentos de alegría y de dificultad, apoyando y animándome a proseguir hasta llegar a la meta, por su cariño y respeto incondicional.

A MIS ABUELOS: Quienes instruyeron en buena senda a mis padres de quienes puedo ver reflejado sus frutos en mi persona.

A MIS TIOS Y TIAS: Por su aprecio y consejos en el momento justo siendo un buen ejemplo.

A MIS PRIMOS Y

PRIMAS: Por estar en constante comunicación y brindar el ánimo requerido en momentos necesarios.

A MIS AMIGOS: En especial a Salomón (QED), Claudia, Vivian, Roderik, David, Blanca, Zulian, Denis, Valter, Pablito, Marvin, Armando, Esteban, Delfinito, Erick, Marcela, Reina, Don Jerecito, Willy y a quienes de una u otra forma contribuyeron en este proceso de mi vida.

A MI JEFE: Lic. Luis René Flores por brindarme su gran apoyo desde siempre en esta etapa universitaria.

A LAS SIGUIENTES

INSTITUCIONES: Cofiño Stahl y Co. Y Western Union Internacional por abrir las puertas en el momento justo para adquirir la experiencia y así mismo desarrollarme como profesional. A Iglesia Evangélica El Edén (M.E.I) e Iglesia Evangélica Su Presencia (L.M.I) por su indispensable aporte en mi crecimiento espiritual.

**A LA UNIVERSIDAD
DE SAN CARLOS DE**

GUATEMALA: En especial a la facultad de Ciencias Económicas por los conocimientos proporcionados, por aportar académicamente en mi formación social y científica y por el privilegio de ser egresada de la misma.

A USTED: Por compartir este momento de gratitud a Dios.

ÍNDICE GENERAL

Página

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	1
1.1.3	Antecedentes históricos del Municipio	3
1.1.4	Localización y extensión	3
1.1.5	Clima	5
1.1.6	Orografía	5
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	6
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	7
1.2.1	División política	7
1.2.2	División administrativa	11
1.2.2.1	Concejo Municipal	13
1.2.2.2	Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-	13
1.3	RECURSOS NATURALES	13
1.3.1	Agua	14
1.3.2	Bosques	15
1.3.3	Suelos	16
1.3.3.1	Tipos de suelo	16
1.3.4	Fauna	18
1.3.5	Flora	18
1.3.6	Minas y canteras	18
1.4	POBLACIÓN	19
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	19
1.4.2	Por género, área geográfica, pertenencia étnica y edad	19
1.4.3	Densidad poblacional	20
1.4.4	Población económicamente activa –PEA-	21
1.4.5	Migración	23
1.4.5.1	Inmigración	23
1.4.5.2	Emigración	23
1.4.6	Vivienda	23
1.4.7	Ocupación y salarios	25

1.4.8	Niveles de ingreso	26
1.4.9	Pobreza	26
1.4.10	Desnutrición	27
1.4.11	Empleo	28
1.4.12	Subempleo	29
1.4.13	Desempleo	30
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	30
1.5.1	<i>Tenencia de la tierra</i>	30
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	30
1.5.3	Concentración de la tierra	31
1.5.3.1	Coefficiente de Gini	32
1.5.3.2	Curva de Lorenz	32
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	34
1.6.1	Educación	34
1.6.2	Salud	37
1.6.3	Agua	37
1.6.4	Energía eléctrica	38
1.6.5	Drenajes	39
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	39
1.6.7	Sistemas de recolección de basura	39
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	39
1.6.9	Letrinización	39
1.6.10	Cementerios	40
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	40
1.7.1	Unidades de mini - riegos	40
1.7.2	Centros de acopio	40
1.7.3	Mercados	41
1.7.4	Vías de acceso	41
1.7.5	Puentes	41
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	42
1.7.7	Telecomunicaciones	42
1.7.8	Transporte	42
1.7.9	Rastros	43
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	43
1.8.1	Organizaciones sociales	43
1.8.2	Organizaciones productivas	43

1.9	ENTIDADES DE APOYO	44
1.9.1	Instituciones estatales	44
1.9.2	Instituciones municipales	45
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	46
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	46
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	46
1.11.1	Flujo comercial	47
1.11.1.1	Principales productos que importa el Municipio	47
1.11.1.2	Principales productos que exporta el Municipio	47
1.11.2	Flujo financiero	47
1.11.2.1	Remesas familiares	48
1.12	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	48
1.12.1	Actividad agrícola	49
1.12.2	Actividad pecuaria	50
1.12.3	Actividad artesanal	50
1.12.3.1	Principales actividades	51
1.12.4	Actividad de comercio y servicios	51

CAPÍTULO II PRODUCCIÓN PECUARIA

2.1	PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO	52
2.1.1	Características tecnológicas	52
2.1.2	Superficie, volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto	54
2.2	RESULTADOS FINANCIEROS PECUARIOS POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO	56
2.2.1	Costo de mantenimiento del ganado	60
2.2.2	Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza –CUAMPC-	63
2.2.3	Costo de lo vendido	63
2.2.4	Costo directo de producción	67
2.2.5	Estado de resultados	69
2.2.6	Rentabilidad	73

2.2.6.1	Rentabilidad en relación a las ventas	73
2.2.6.2	Rentabilidad en relación a los costos	74
2.2.7	Fuentes de financiamiento	76
2.2.7.1	Fuentes internas	76
2.2.7.2	Fuentes externas	76
2.3	COMERCIALIZACIÓN	77
2.3.1	Proceso de la comercialización por producto	77
2.3.2	Análisis estructural de la comercialización del producto	81
2.3.3	Operaciones de comercialización	82
2.3.3.1	Canales de comercialización	82
2.3.3.2	Márgenes de comercialización	83
2.4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	85
2.4.1	Estructura organizacional por tamaño de finca	86
2.5	GENERACIÓN DE EMPLEO	88

CAPÍTULO III PROPUESTA DE INVERSIÓN

3.1	PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA	90
3.1.1	Descripción del proyecto	91
3.1.2	Justificación	91
3.1.3	Objetivos	92
3.1.3.1	General	92
3.1.3.2	Específicos	92
3.1.4	Estudio de mercado	93
3.1.4.1	Identificación del producto	93
3.1.4.2	Oferta	95
3.1.4.3	Demanda	97
3.1.4.4	Precio	101
3.1.4.5	Comercialización	101
3.1.5	Estudio técnico	107
3.1.5.1	Localización	107
3.1.5.2	Tamaño	108
3.1.5.3	Superficie, volumen y valor de la producción	108
3.1.5.4	Proceso productivo	109
3.1.5.5	Requerimientos técnicos	112

3.1.6	Estudio administrativo legal	113
3.1.6.1	Justificación	113
3.1.6.2	Objetivos	113
3.1.6.3	Tipo y denominación	114
3.1.6.4	Marco jurídico	114
3.1.6.5	Estructura de la organización	116
3.1.6.6	Funciones básicas de las unidades administrativas	117
3.1.7	Estudio financiero	119
3.1.7.1	Inversión fija	119
3.1.7.2	Inversión en capital de trabajo	121
3.1.7.3	Inversión total	123
3.1.7.4	Fuentes de financiamiento	123
3.1.7.5	Estados financieros	125
3.1.8	Evaluación financiera	133
3.1.8.1	Punto de equilibrio	133
3.1.8.2	Flujo neto de fondos	135
3.1.8.3	Valor actual neto –VAN–	136
3.1.8.4	Relación beneficio costo –RB/C–	138
3.1.8.5	Tasa interna de retorno –TIR–	139
3.1.8.6	Período de recuperación de la inversión	139
3.1.9	Impacto social	141

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN

4.1	ORGANIZACIONES EXISTENTES	142
4.1.1	Municipales	142
4.1.2	Productivas	142
4.2	ORGANIZACIÓN PROPUESTA	143
4.2.1	Tipo y denominación	143
4.2.2	Justificación	143
4.2.3	Objetivos	144
4.2.3.1	General	144
4.2.3.2	Específicos	144
4.2.4	Funciones	145
4.2.5	Recursos	146
4.2.5.1	Humanos	146
4.2.5.2	Físicos	146
4.2.5.3	Financieros	147

4.3	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA	147
4.3.1	Diseño organizacional	147
4.3.2	Sistema de organización	149
4.3.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	149
4.4	REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	150
4.4.1	Localización	150
4.4.2	Operación	150
4.4.3	Distribución de planta	151
4.4.4	Relaciones operacionales y contractuales	152
4.4.5	Carga administrativa	152
4.5	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	153
4.5.1	Social	153
4.5.2	Económica	153
4.5.3	Cultural	153
4.6	SOPORTE DE LA ORGANIZACIÓN	153
4.6.1	Legal	154
4.6.2	Mercadológico	155
4.6.3	Técnico	155
4.6.4	Financiero	155
4.6.5	Administrativo	156
	CONCLUSIONES	157
	RECOMENDACIONES	159
	BIBLIOGRAFÍA	161
	ANEXOS	165

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, División Política, Años 1994, 2002 y 2011	7
2	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Clasificación de Suelos, Año 2011	16
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Población, Años 1994, 2002 y 2011	19
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Población Económicamente Activa –PEA-, Años 1994, 2002 y 2011	21
5	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Población Económicamente Activa por Actividad Económica, Años 2002 y 2011	22
6	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Vivienda Según Tenencia, Años 2002 y 2011	24
7	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Tipo de Construcción de la Vivienda, Años 2002 y 2011	25
8	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Rango de Ingresos por Hogar, Año 2011	26
9	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Niveles de Pobreza, Año 2011	27
10	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Desnutrición, Años 2010 y 2011	28
11	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Empleo, Años 2002 y 2011	29
12	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Subempleo, Años 2002 y 2011	29

13	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Uso de la Tierra por Unidades Económicas, Según Tamaño de Finca, Años 1979, 2003 y 2011	31
14	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Concentración de la Tierra por Unidades Económicas, Según Tamaño de Finca, Años 1979, 2003 y 2011	32
15	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Alumnos Inscritos por Sector y Área, Años 1994, 2002 y 2011	34
16	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Cobertura de Maestros , Años 1994, 2002 y 2011	35
17	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Centros Educativos por Nivel y Área, Años 1994, 2002 y 2011	36
18	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Cobertura de Energía Eléctrica, Años 1994, 2002 y 2011	38
19	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Resumen de Actividades Productivas, Año 2011	48
20	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Establecimientos de Comercio y Servicios, Datos según Encuesta, Año 2011	51
21	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Superficie, Volumen y Valor de la Producción, Según Tamaño de Finca y Producto, Año 2011	55
22	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Movimiento de Existencias, Ganado Lechero, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011	58
23	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Movimiento de Existencias, Engorde de Ganado Bovino, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011	59

24	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Costo Directo de Mantenimiento, Ganado Lechero y Engorde de Ganado Bovino, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	61
25	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Cálculo del CUAMPC, Ganado Lechero, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	63
26	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Cálculo del CUAMPC de Engorde de Ganado Bovino, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	64
27	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Costo Directo de Ventas de Ganado Lechero, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	64
28	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Costo Directo de Ventas de Engorde de Ganado Bovino, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	65
29	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Costo Directo de Producción, Producción de Huevos, Engorde de Pollos y de Ganado Porcino, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	68
30	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Estado de Resultados, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011, (cifras en quetzales)	70
31	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Financiamiento, Año 2011, (cifras en quetzales)	76
32	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Márgenes de Comercialización, Año 2011	84

33	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Generación de Empleo, Año 2011	89
34	República de Guatemala, Oferta Histórica y Proyectada de Lechuga, Período 2007-2016 (cifras en quintales)	96
35	República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Lechuga, Período 2007-2016	98
36	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Lechuga, Período 2007-2016 (cifras en quintales)	99
37	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Lechuga, Período 2007-2016 (cifras en quintales)	100
38	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Márgenes de Comercialización por Quintal, Año 2011	106
39	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Superficie, Volumen y Valor de la Producción, Año 2011	108
40	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Inversión Fija, Año 2011	120
41	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Inversión en Capital de Trabajo Una Cosecha, Año 2011	121
42	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Inversión Total, Año 2011 (cifras en quetzales)	123
43	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Plan de Financiamiento, Año 2011 (cifras en quetzales)	124
44	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Plan de Amortización del Préstamo, Año 2011(cifras en quetzales)	125

45	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Costo Directo de Producción, Del 01 de enero al 31 de diciembre del primer año	126
46	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	127
47	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Estado de Resultados Proyectado una Manzana, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	129
48	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Presupuesto de Caja Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	130
49	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Estado de Situación Financiera Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año (cifras en quetzales)	132
50	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Flujo Neto de Fondos Proyectado, Año 2011 (cifras en quetzales)	136
51	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Valor Actual Neto, Año 2011 (cifras en quetzales)	137
52	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Relación Beneficio Costo, Año 2011 (cifras en quetzales)	138
53	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Período de Recuperación de la Inversión, Año 2011 (cifras en quetzales)	140
54	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Período de Recuperación de la Inversión, Año 2011 (cifras en quetzales)	140

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Departamento de Jutiapa, Principales Indicadores Socioeconómicos, Años 2010 y 2011	2
2	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Centros Poblados, Años 1994, 2002 y 2011	8
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Densidad Poblacional, Años 1994, 2002 y 2011	21
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Organizaciones Productivas, Año 2011	44
5	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Características Tecnológicas, Año 2011	53
6	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria-Microfincas, Proceso de Comercialización, Ganado Lechero, Producción de Huevos y Engorde de Pollos, Año 2011	78
7	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Proceso de Comercialización-Subfamiliares, Engorde de Ganado Porcino, Año 2011	79
8	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Proceso de Comercialización-Familiares y Multifamiliares, Engorde de Ganado Bovino, Año 2011	80
9	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Análisis Estructural de Comercialización, Año 2011	81
10	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Composición Nutricional de la Lechuga, Año 2011(datos por cada 100 gramos)	94

11	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Proceso de Comercialización, Año 2011	102
12	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Propuesta Institucional, Año 2011	104
13	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Requerimientos Técnicos, Año 2011	112

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Organigrama Municipal, Año 2011	12
2	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Curva de Lorenz, Año 2011	33
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Canales de Comercialización, Microfincas, Fincas Subfamiliares, Familiares y Multifamiliares Medianas, Año 2011	83
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Producción Pecuaria, Estructura Organizacional, Año 2011	88
5	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Canales de Comercialización Propuesto, Año 2011	105
6	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Flujograma del Proceso Productivo, Año 2011	109
7	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Cronograma del Proceso Productivo, Año 2011	111
8	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Estructura Organizacional Propuesta, Comité Productor de Lechuga Catocha, Año 2011	117
9	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Punto de Equilibrio, Año 2011	135
10	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Lechuga, Organigrama Propuesto, Comité Productor de Lechuga Catocha, COPROLECA	148

11	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Comité Productor de Lechuga Catocha, COPROLECA, Distribución de Planta, Año 2011	151
----	---	-----

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Localización Geográfica, Año 2011	4
2	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, División Política por Regiones, Año 2011	10
3	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Recursos Hídricos, Año 2011	14
4	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Bosques, Año 2011	15
5	Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, Intensidad de Uso de los Suelos, Año 2011	17

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, en su carácter de única universidad estatal, promueve por los medios a su alcance la investigación en el ámbito del saber humano, para cooperar con el estudio y solución a problemas nacionales. Por tal motivo en la Facultad de Ciencias Económicas, con el propósito que los estudiantes de las carreras: Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas, apliquen los conocimientos adquiridos durante su formación profesional, para proponer soluciones a la problemática nacional, ha fomentado el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- como opción de evaluación final previo a otorgar el título en el Grado Académico de Licenciado(a), para que los estudiantes conozcan y analicen la realidad socioeconómica que enfrenta el País. Así también estimular el trabajo profesional en equipo para plantear posibles soluciones de carácter profesional a la población.

En tal virtud se asignó la presente investigación con el tema denominado: “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”, para identificar, describir y explicar las principales variables socioeconómicas de la población del municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, del cual se derivó el tema individual “ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA”.

El proceso de estudio constituyó las siguientes etapas: seminario general, con conferencias relacionadas con el entorno socioeconómico del país; seminario específico, conferencias sobre la elaboración y aplicación de la comercialización y organización.

El trabajo de campo se efectuó en octubre de 2011, un equipo de estudiantes conformado por las diferentes carreras de la Facultad, se estableció en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa.

Para el desarrollo del estudio se utilizó el método científico en sus tres fases: indagatoria, demostrativa y expositiva, para lo cual se utilizó una muestra de 392 hogares constituidos en el área rural y urbana del Municipio.

Se aplicó la técnica de encuesta, observación directa e indirecta, a las diferentes comunidades, entrevistas a pobladores, productores, dependencias gubernamentales y no gubernamentales, representantes de comunidades, se utilizaron guías de entrevista y guías de observación para la recopilación de la información.

El objetivo fue contribuir a la organización de los productores especialmente del área rural, para la búsqueda de nuevas técnicas y métodos de producción, que aporten a mejorar las condiciones económicas y sociales de las personas que se dedican a la actividad agrícola, pecuaria y artesanal.

El presente informe está conformado por cuatro capítulos; estructurados de la siguiente forma:

CAPÍTULO I. Contiene el análisis de las características socioeconómicas del municipio de Santa Catarina Mita, tales como: marco general, división política administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimiento de inversión social y productiva, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas.

CAPÍTULO II. Situación actual de la actividad pecuaria, describe información de la producción pecuaria sobresaliente en el Municipio, de acuerdo al estrato y características tecnológicas, costos incurridos en los procesos productivos, rentabilidad, financiamiento, comercialización y organización.

CAPÍTULO III. Describe el proyecto de inversión, producción de lechuga, el cual fue seleccionado, después de haber identificado las distintas potencialidades productivas del Municipio, se determinó con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los agricultores, crear fuentes de trabajo e ingresos, mediante la aplicación de técnicas y herramientas para su desarrollo, bajo el contexto de los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero, con el fin de fomentar la diversificación de productos a través de la organización formal de los pobladores.

CAPÍTULO IV. Hace referencia a las organizaciones sociales y productivas existentes en el Municipio, se propone una organización legalmente establecida, su estructura administrativa, requerimientos, proyección y soporte de la misma, con el objetivo de orientar a la población al aprovechamiento de los recursos y beneficiar su desarrollo económico, individual y social.

Como resultado del análisis de cada uno de los capítulos que conforman el presente informe, se exponen las conclusiones y recomendaciones las cuales conllevan al planteamiento de posibles soluciones a problemáticas que afectan a la población, la bibliografía consultada para efectos del desarrollo de la investigación y los anexos que contienen el manual de organización propuesto.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El presente capítulo describe en forma breve y general los aspectos socioeconómicos sobresalientes del municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, tales como: aspectos históricos, poblacionales, productivos, geográficos, división político administrativa, infraestructura, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social, así como las principales actividades productivas generadoras de ingreso.

1.1 MARCO GENERAL

Presenta los aspectos del área geográfica investigada, entre ellos se analiza el contexto Nacional y Departamental, así como los acontecimientos históricos, localización geográfica, extensión territorial, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos.

1.1.1 Contexto nacional

La palabra Guatemala viene del náhuatl Quauhtlemallan que significa lugar de muchos árboles, oficialmente república de Guatemala. Posee una superficie de 108,889 km², su capital es la Ciudad de Guatemala, llamada oficialmente Nueva Guatemala de la Asunción. Está compuesta por 22 departamentos y 334 municipios, la población indígena compone un 51% de la población del país, su idioma oficial es el castellano, aunque se hablan 22 idiomas más, 20 mayas, el xinca y garífuna.

1.1.2 Contexto departamental

El departamento de Jutiapa fue fundado por disposición del Organismo Ejecutivo el 8 de mayo de 1852, en el cual queda Jutiapa como cabecera, con un total de

17 Municipios los cuales son: Jutiapa, Santa Catarina Mita, Agua Blanca, Asunción Mita, Yupiltepeque, El Progreso, Atescatempa, Jerez, El Adelanto, Zapotitlán, Comapa, Jalpatagua, Conguaco, Moyuta, Pasaco, San José Acatempa y Quezada. Posee una extensión territorial de 3,219 km².

A continuación se presentan los principales indicadores socioeconómicos del departamento de Jutiapa.

Tabla 1
Departamento de Jutiapa
Principales Indicadores Socioeconómicos
Años 2010 y 2011

Variable	Indicador
Población	Para el 2011 un total de 434,249 habitantes.
Densidad poblacional	131 habitantes por km ² .
Población económicamente activa -PEA-	Para el 2011 la PEA representa un 56.04% del total de población del Municipio.
Índice de analfabetismo	Para el 2010 el índice de analfabetismo en hombres era de 25.39% y en mujeres 21.12%.
Pobreza total	Para el año 2011 el índice de pobreza era de 51.54 %.
Pobreza extrema	Para el año 2011 la pobreza extrema alcanzó un 13.02 %.
Índice de desarrollo humano –IDH-	En el año 2011 el índice de desarrollo humano era de 0.56 %.
Educación preprimaria	Para el año 2010 equivale a un 1.00 %.
Educación primaria	Para el año 2010 equivale a un 57.00 %.
Educación básicos	En el año 2010 alcanza un 7.00 %.
Educación diversificado	Para el año 2010 equivale a un 5.00 %.
Educación superior	En el año 2010 equivale a un 1.00 %.
Mortalidad de la niñez	La tasa de mortalidad de la niñez en el año 2010 era de un 13.84 %.

Fuente: elaboración propia con base en datos del Plan de Desarrollo Departamental 2011-2021, Jutiapa 2011 y Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI- 2011.

La población en Jutiapa asciende en el año 2011 a 434,249 habitantes, lo cual representa un 2.97% de la población total a nivel nacional. En el contexto del empleo se muestra que la Población Económicamente Activa –PEA- equivale a 243,179 habitantes.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

El municipio de Santa Catarina Mita, pertenece al departamento de Jutiapa. El nombre Mita o Mictlán significa “ciudad de los difuntos”¹. La palabra Mictlán se deriva de las voces Mictl igual a muerto, infierno; y de Tlan igual a abundancia, igual todo ello lleva al significado ciudad de los muertos.

“Se cree que los primeros pobladores del municipio de Santa Catarina Mita, fueron los Toltecas, Pipiles y los Pocomames; estas tribus procedían de México, quienes llegaron hasta el suelo oriental de Guatemala debido a la desintegración del Imperio Tolteca, entre los siglos XI y XII de nuestra era. Debido al desplazamiento de estas razas por toda la costa sur y al paso del suelo jutiapaneco, se supone que Mictlán fue fundado enseguida como consecuencia de este desplazamiento, ubicándose en la parte norte de Jutiapa, donde poblaron el extenso territorio que llamaron Mictlán.”²

1.1.4 Localización y extensión

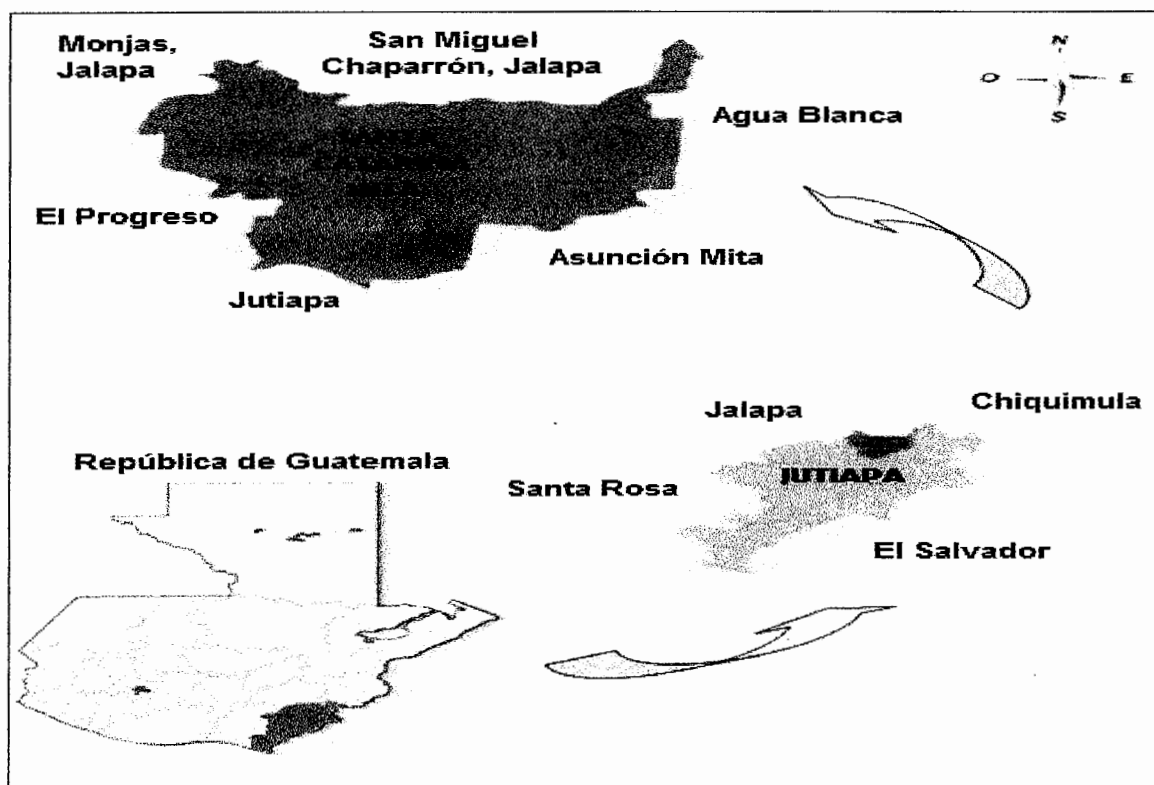
El Municipio se encuentra ubicado al norte de la demarcación del departamento de Jutiapa, dista a 18 kilómetros del Departamento y a 147 kilómetros de la Ciudad Capital. Colinda al norte con San Manuel Chaparrón (Jalapa); y parte de Agua Blanca (Jutiapa); al oriente con Asunción Mita (Jutiapa); al occidente con Monjas (Jalapa) y El Progreso o Achuapa (Jutiapa). La posición astronómica del Municipio se calcula entre los 14° 27' 02", latitud norte y 89° 44' 39" de longitud

¹Osorio Sandoval, J. A. 2001. *Santa Catarina Mita (Ensayo Monográfico)*. Guatemala, Editorial Impresiones El Éxito, p. 17.

²Op. Cit.

oeste del meridiano de Greenwich. “La extensión territorial del municipio de Santa Catarina Mita es de 132 kilómetros cuadrados”³, “con una población de 29,264 habitantes, y una densidad poblacional de 222 habitantes por kilómetro cuadrado”⁴, según estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística –INE– a nivel municipal, para el año 2002. A continuación se presenta el mapa geográfico de la república de Guatemala, departamento de Jutiapa y municipio de Santa Catarina Mita.

Mapa 1
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Localización Geográfica
Año 2011



Fuente: Dirección Municipal de Planificación -DMP- de la municipalidad de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa.

³Idem. Pág. 7

⁴ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. *Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala*. Dirección de Planificación Territorial SEGEPLAN DPT año 2011.

1.1.5 Clima

La Cabecera Municipal se encuentra ubicada a 700.02 metros sobre el nivel del mar. El Municipio cuenta por lo general con un clima cálido, sobre todo en los meses de marzo y abril; sin embargo, en los meses de diciembre y enero el clima se torna frío, con mayor intensidad en las faldas del volcán Suchitán y en las aldeas Suchitán, Horcones, Limón, Quebracho, Carbonera y Zacualpa.

La época de lluvia corresponde a los meses de junio a octubre, las precipitaciones que representa al volumen de lluvia que llega al suelo en un período determinado oscila entre 500 y 1,000 mm (promedio de 800 mm), esto se expresa en función del nivel que alcanza la lluvia sobre la proyección horizontal de la superficie de la tierra; la biotemperatura que se refiere a la temperatura del aire oscila entre 9 y 24⁰C anualmente (21 grados promedio) que determina el ritmo e intensidad de los procesos fisiológicos de las plantas, la tasa de evaporación directa del agua contenida en el suelo y en la vegetación.

1.1.6 Orografía

La orografía del Municipio, está compuesta por el volcán Suchitán, la altura sobre el nivel del mar es de 2,042 metros y la altura relativa de 820 metros.

El cerro Ixtepeque es el más alto, está situado en aldea Santa Rosa y a 897 metros sobre el nivel del mar, con una altura relativa de 250 metros; sirve de triffinio a los municipios de Agua Blanca, Asunción Mita y Santa Catarina Mita. El cerro Bonete se sitúa en la aldea El Rodeo, sirve de límite entre Agua Blanca y Santa Catarina Mita, su nombre se debe a la forma de gorra clerical que tiene. El cerro San Vicente se sitúa en el caserío del mismo nombre; su altura relativa es inferior a la del cerro Bonete y San Vicente.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

Entre las costumbres están: las lunadas o noches de luna, días de campo, la pesca de los lunes, baño de la madrugada del jueves santo y las serenatas. Existen diversas tradiciones que forman parte de la cultura del pueblo, entre ellas:

- El Tope de Mayo y El Día de la Cruz (feria titular del 30 de abril al 03 de mayo).
- Día de Todos los Santos (1 y 2 de noviembre).
- Encuentro de la patrona de Santa Catarina Mita con San Luis, patrón de San Luis Jilotepeque, Jalapa, San Idelfonso.
- patrón de Ipala, Chiquimula y San Pedro, de San Pedro, Pínula, Jalapa. (feria patronal de noviembre).
- El baño en las aguas del río Ostúa en los fines de semana y días festivos (sábado de gloria, 25 de noviembre y 1 de enero).

En la Cabecera Municipal existe un complejo deportivo denominado: Polideportivo “René Vicente Osorio Bolaños”. Su infraestructura posee:

- Estadio de fútbol: tiene cancha engramillada con drenaje francés, graderíos techados, vestidores y servicios sanitarios subterráneos, sistema de alumbrado para los juegos de noche.
- Coliseo de estructura metálica con graderíos techados con capacidad para 2,000 personas, servicios sanitarios, sala de enfermería y tienda.
- Cancha polideportiva: baloncesto, papifútbol, tenis, voleibol.
- Piscina olímpica, equipada con la última tecnología y sistema de iluminación acuática.

En el Municipio existe la religión católica, cristiano evangélico y otras denominaciones.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Es la distribución de las comunidades identificadas a través de la investigación de campo, son las formas en que se encuentra administrado el Municipio.

1.2.1 División política

El Municipio se encuentra dividido en ocho barrios denominados: Barrio del Centro, La Javía, El Barrial, La Ermita, El Sunzo, Valle Nuevo, Colonia Nueva y Santa Elena y a su vez en pueblo, aldeas, caseríos, etc.

A continuación se presenta la división política del Municipio correspondiente a los años 1994, 2002 y 2011.

Cuadro 1
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
División Política
Años 1994, 2002 y 2011

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Investigación de campo 2011
Pueblo	1	1	1
Aldeas	18	18	21
Caseríos	29	24	24
Parajes	2	0	0
Hacienda	1	1	0
Fincas	4	3	2
Total	55	47	48

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE–, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los parajes, hacienda y fincas, presentaron la necesidad de adherirse a otra clasificación de categoría, debido al crecimiento poblacional, no obstante, se observa disminución en el total de centros poblados, con relación a los Censos de 1994 y un incremento con respecto al Censo del año 2002, así lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 2
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Centros Poblados
Años 1994, 2002 y 2011

No.	Centro poblado	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2011	Distancia en kms. a Cabecera Municipal
1	Santa Catarina Mita	Pueblo	Pueblo	Pueblo	0
2	Aldea nueva	Caserío	Caserío	Aldea	9
3	Argentina	Finca	Finca	-	-
4	Buena Vista	Aldea	Aldea	Aldea	5
5	Barranca	Aldea	Aldea	Aldea	2.5
6	Brasilar	Aldea	Aldea	Aldea	5
7	Carbonera	Aldea	Aldea	Aldea	8
8	Cuesta del Guayabo	Aldea	Aldea	Aldea	13
9	Corinto	Caserío	Caserío	Caserío	25
10	Cuesta de García	Caserío	Caserío	Caserío	3
11	El Rodeo	Aldea	Aldea	Aldea	6
12	El Limón	Aldea	Aldea	Aldea	15
13	El Quebracho	Aldea	Aldea	Aldea	8
14	El Jocotillo	Caserío	Caserío	Caserío	7
15	El Roblar	Caserío	Caserío	Caserío	8
16	El Mosquito	Caserío	Otros	-	-
17	Horcones	Aldea	Aldea	Aldea	6
18	Jocote Dulce	Aldea	Aldea	Aldea	21
19	Lajas	Aldea	Aldea	Aldea	13
20	La Montaña	Caserío	Caserío	Caserío	7
21	La Arada	Caserío	Caserío	Aldea	9
22	La Aradita	-	Otros	Caserío	7
23	Laguna de Retana	-	Otros	Caserío	13
24	Los Sandoval	Caserío	Caserío	Caserío	7
25	La Esperanza	Finca	Otros	-	-
26	La Tuna	Caserío	Caserío	Caserío	15
27	Los Aguilares	Caserío	Caserío	Caserío	7
28	Los Tenas	-	Otros	Caserío	18
29	Los Chilamates	Paraje	Otros	Caserío	12
30	Los Quintana	-	Otros	Caserío	13

Continúa en la página siguiente

Viene de tabla 2

No.	Centro poblado	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2011	Distancia en kms. a Cabecera Municipal
31	Llano de Chinchilla	Aldea	Aldea	Aldea	2
32	Llano de lagarto	Caserío	Caserío	Caserío	6
33	Llanos de San Vicente	Caserío	Otros	Caserío	8
34	Magueyes	Aldea	Aldea	Aldea	20
35	Mezcal	Caserío	Otros	Caserío	10
36	Quebrada del Muerto	Caserío	Caserío	Caserío	8
37	Santa Rosa	Aldea	Aldea	Aldea	13
38	San Vicente	Caserío	Caserío	Caserío	9
39	Suchitán	Aldea	Aldea	Aldea	11
40	San Nicolás	Caserío	Caserío	Aldea	5
41	Sabanetas	Aldea	Aldea	Aldea	11
42	San Jorge	Caserío	Caserío	Caserío	22
43	San Miguel	Caserío	Caserío	Finca	9
44	San Isidro	Caserío	Caserío	Finca	8
45	Uluma	Caserío	Caserío	Caserío	25
46	Valle Nuevo	Caserío	Caserío	-	-
47	Zacuapa	Aldea	Aldea	Aldea	8
48	Zorrillos	Aldea	Aldea	Aldea	5
49	Guapinol	Caserío	Caserío	Caserío	4
50	Casas Viejas	Caserío	Otros	-	-
51	Cuesta de los Ambrosio	Caserío	Caserío	Caserío	6
52	El Coco	Hacienda	Otros	-	-
53	El Pinal	Caserío	Caserío	-	-
54	El Cuje	Caserío	Otros	-	-
55	La Novia	Finca	-	-	-
56	Laguna de San Pedro	Caserío	Caserío	Caserío	21
57	Salitre	Paraje	Otros	-	-
58	El Puente	Caserío	Caserío	Caserío	2

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El caserío Quebrada del Muerto cambio de nombre a La Unión. El paraje Salitre, las fincas La Esperanza, Argentina y La Novia, la hacienda El Coco y los

caseríos El Mosquito, Valle Nuevo, Casas Viejas, El Pinal y el Cuje, para los años 1994 y 2002 formaban parte de los centros poblados del Municipio.

El mapa con la división política se puede apreciar de la siguiente forma:

Mapa 2
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
División Política por Regiones
Año 2011



Fuente: Agenda Educativa Municipal 2010, Municipalidad de Santa Catarina Mita.

1.2.2 División administrativa

“La división administrativa es la forma como se realiza la gestión del gobierno del área, ya sea a través de alcaldía, alcaldías auxiliares, mayordomos, alguaciles, etc.”⁵

El Concejo Municipal es la autoridad máxima dentro del gobierno del área, pues es el responsable de la toma de decisiones importantes del gobierno municipal. Dentro de la estructura también se encuentra la unidad de auditoría interna y los Consejos de Desarrollo, quienes brindan asesoría. El órgano máximo tiene a su cargo una secretaría, la unidad de relaciones públicas e informática, quienes tienen relación directa y constante con el Concejo.

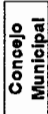
Para que la gestión del gobierno se desarrolle de manera adecuada, es necesario que existan otras unidades las cuales son: Dirección Municipal de Planificación, que fue constituida como tal, según el Código Municipal, capítulo V, Artículo 95, Departamento de Infraestructura y Servicios, Oficina Municipal de Servicios Públicos, Juzgado de Asuntos Municipales y Administración Financiera Integrada Municipal, entre otras.

Existen algunas unidades que prestan servicio entre las que se mencionan: la Secretaría de la Municipalidad y la Oficina Municipal de Información Pública.

Para un adecuado funcionamiento, la Municipalidad presenta la siguiente estructura organizacional.

⁵Aguilar Catalán, J. A. 2011 *Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados)*. 3ª. Edición. Guatemala Editorial Praxis. p. 38.

Gráfica 1



Fuente: elabo
Catarina Mita.

1.2.2.1 Concejo Municipal

La máxima autoridad existente en el lugar, de conformidad con el artículo 33 del Código Municipal, Decreto Número 12-2002, lo constituye el Concejo Municipal.

“El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal. Se integra por el alcalde, los síndicos y los concejales, todos electos directa y popularmente en cada municipio de conformidad con la ley de la materia.”⁶

1.2.2.2 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

De acuerdo a la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto Número 11-2002, el COMUDE está conformado por el alcalde municipal quien lo coordina, los síndicos y concejales que determine la corporación municipal, los representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo hasta un número de 20 delegados, designados por los Coordinadores de los Consejos Comunitarios de Desarrollo, los representantes de entidades públicas con presencia en la localidad y los representantes de entidades civiles locales que sean convocados.

1.3 RECURSOS NATURALES

Constituyen cualquier forma de materia o energía que existe de modo natural y que puede ser utilizada por el ser humano.

El Municipio posee una gama de recursos naturales, dentro de los cuales se encuentran: fuentes hídricas, alta extensión de tierra fértil, variedad de microclimas, vocación forestal y su biodiversidad.

⁶Congreso de la República de Guatemala, *Código Municipal y sus reformas*, Decreto Número 12-2002. Artículo 9.

1.3.1 Agua

El Municipio cuenta con ríos, cuya parte más ancha alcanza los 50 metros, y la más angosta disminuye a 18 metros, con una profundidad de 19 metros. Se encuentran contaminados debido a los desechos que depositan los habitantes de las letrinas en uso. Todos los ríos son navegables.

Mapa 3
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Recursos Hídricos
Año 2011



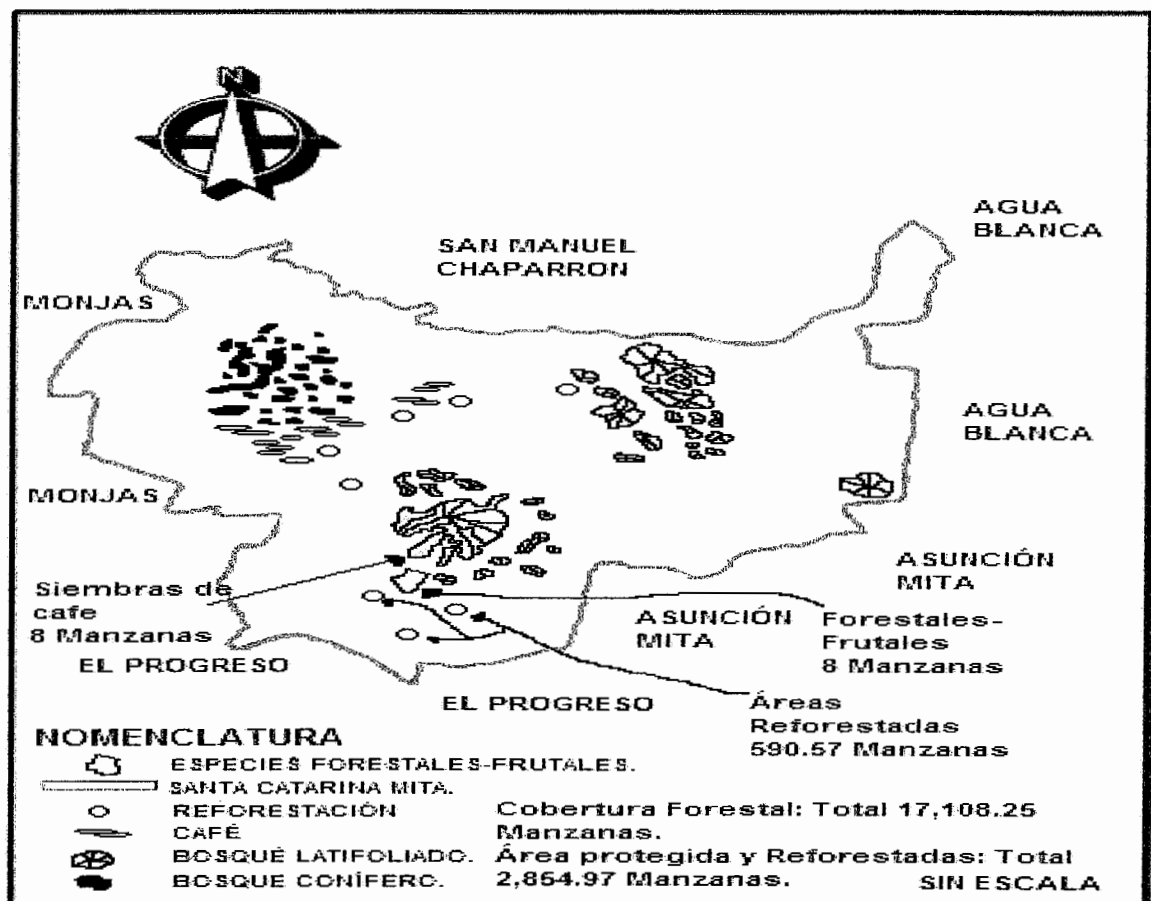
Fuente: Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -INSIVUMEH- año 2011.

En el mapa anterior se muestran los riachuelos, quebradas, fuentes y/o nacimientos de agua, así como el Río Ostúa como fuente principal de agua, de los habitantes del Municipio.

1.3.2 Bosques

El posterior mapa muestra la cobertura boscosa en el Municipio y se aprecia por los espacios de terrenos con los que cuenta el mismo, los cuales son fuente fundamental para el desarrollo de la flora y la fauna.

Mapa 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Bosques
Año 2011



Fuente: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN-. Agosto 2011 Plan de Desarrollo Municipal de Santa Catarina Mita, Guatemala.

La cobertura forestal a nivel municipal experimenta cambios, entre ellos el cambio neto presenta una disminución en la misma de 201.75 manzanas, que equivale a 12.36%. En lo referente a la pérdida en cobertura forestal en forma anual es de 41.94 manzanas, con un porcentaje de reducción de 2.58%, este patrón es más o menos constante en un período específico de un año.

1.3.3 Suelos

Los suelos del Municipio están en categoría de la altiplanicie central en un 84% y tiene como representantes de la misma a las series Jilotepeque, Mongoy, Suchitán y Culma. Los terrenos son por lo general quebrados, con pendientes que oscilan entre 10% y 30%; existen suelos regularmente planos en aldea Jocote Dulce, en las Aradas, Jocotillo y en menor proporción en El Rodeo. La gran superficie que cubren los cerros conlleva a pendientes arriba del 60%.

1.3.3.1 Tipos de suelos

Los tipos de suelos a nivel de reconocimiento de Charles Simmons, Tarano y Pinto, que más se identifican en el Municipio pertenecen a las siguientes series.

Cuadro 2
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Clasificación de Suelos
Año 2011

Clase	Serie	Área (manzanas)	Área (%)
Cul	Culma	299,773.98	33.68
Jl	Jalapa	31,871.88	3.58
Mg	Mongoy	367,015.32	41.24
Pi	Pinula	71,132.58	7.99
Sui	Suchitán	62,221.50	6.99
SV	Suelos de los Valles	57,972.78	6.52
TOTAL		889,988.04	100

Fuente: elaboración propia con dato del Laboratorio de Sistema de Información Geográfica y Temática; Clasificación y Reconocimiento de Suelos de la República de Guatemala, Simmons, Tarano y Pinto, 1959.

Se establece una superficie de 31.19% (9,027.39 manzanas) de suelo para la actividad agrícola, 59.01% (17,112.54 manzanas) para el sector forestal y el 9.80% (2,854.97 manzanas) para actividades de protección, con un total de 28,994.90 manzanas.

A continuación se presenta el mapa de intensidad de uso de los suelos:

Mapa 5
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Intensidad de Uso de los Suelos
Año 2011



Fuente: Laboratorio de Sistema de Información Geográfica y Temática; Clasificación y Reconocimiento de Suelos de la República de Guatemala, Simmons, Tarano y Pinto, 1959.

El mapa anterior muestra la intensidad de uso de los suelos con base a la clasificación y reconocimiento, asimismo la extensión que ocupan en el municipio de Santa Catarina Mita.

1.3.4 Fauna

Debido a la estructura montañosa de algunos terrenos del Municipio se genera un hábitat adecuado para la supervivencia de especies endémicas de la zona oriental de la República, las principales especies que se encuentran son: zorrillo, mapache, lobo, comadreja, venado, cotuza, puercoespín, taltuza, armado, tacuazín, musaraña, coche de monte, murciélago, pájaro sacristana, torobon, gualcachilla, saurios y zancudas, entre otras especies.

1.3.5 Flora

El Municipio cuenta con plantas alimenticias como el ayote, bledo, güisquil, repollo, chipilín, nabo, entre otras. Plantas medicinales: Ruda, limón, anís, malva, pericón, ajos, curarina, almendro, palo jote, rábano, copal y eucalipto. Plantas frutales: Mango, zapote, naranja, zunza, lima, jocote, papaya, coyol, piña, almendro, tuna, melón, sandía y chilacayote, entre otros. Plantas maderables: Mamey, madre cacao, ciprés, caña brava, conacaste, marillo, encino, caoba, roble y guayabo, entre otros. Plantas venenosas: Raíz de chile, camotillo y chichicaste.

1.3.6 Minas y canteras

En el Municipio existen minerales como el yeso en aldea El Rodeo y existe una mina de yeso, piedras de cal en el noroeste de la aldea Llano de Chinchilla.

En la mayor parte de centros poblados, empleada en la fabricación de adobes y en la construcción de paredes de bahareque; canteras, es el producto principal de las pequeñas canteras con que cuenta el Municipio.

1.4 POBLACIÓN

Consiste en el análisis de las estadísticas obtenidas en la investigación que tiene relación directa con los habitantes del Municipio.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

El Municipio contabilizaba 21,207 habitantes correspondientes a 4,241 hogares. Para el año 2002, la población era de 23,489 habitantes pertenecientes a 4,698 hogares. Según proyecciones para el año 2011, se estima una población total de 23,937 habitantes que conformarán 4,787 hogares.

1.4.2 Por género, área geográfica, pertenencia étnica y edad

A continuación se detalla la población total por género, área geográfica, pertenencia étnica y edad.

Cuadro 3
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Población
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por género						
Hombres	10,364	49	10,993	47	12,926	54
Mujeres	10,843	51	12,496	53	11,011	46
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100
Población por área						
Urbana	5,973	28	9,387	40	7,899	33
Rural	15,234	72	14,102	60	16,038	67
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 3

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por grupo étnico						
No indígena	20,571	97	23,381	99	22,980	96
Indígena	636	3	108	1	957	4
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100
Población por edad						
0 a 6	4,355	20	5,453	23	5,633	24
7 a 14	5,027	24	5,563	24	5,265	22
15 a 64	10,747	51	11,249	48	11,589	48
65 y más	1,078	5	1,224	5	1,450	6
Totales	21,207	100	23,489	100	23,937	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación de 2002, y proyección 2011 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Se observa que según los datos del Censo 2002, existe un leve crecimiento del género femenino con respecto al año 1994 que prevalecía sobre la población masculina, sin embargo este aspecto cambia para el año 2011, debido a que la población femenina disminuye un 7% con relación al 2002 y el sexo masculino predomina con el 54%.

Para los años 1994 y 2002, indica que la principal cantidad de pobladores están comprendidos entre las edades de 15 a 64 años, tendencia que se mantiene para la proyección del 2011, los niños de cero a 14 años ocupan el segundo lugar y los habitantes mayores de 65 años, representan el menor porcentaje de la población.

1.4.3 Densidad poblacional

Se refiere al número de habitantes de un país o región que habitan por kilómetro cuadrado, el cual varía según el incremento de la población, estos datos se presentan a continuación.

Tabla 3
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Densidad Poblacional
Años 1994, 2002 y 2011

Fuente	Población	Densidad por km²
Censo 1994	21,207	161
Censo 2002	23,489	178
Proyección 2011	23,937	181

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación de 2002 y proyección 2011 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La tendencia de la densidad poblacional del Municipio es ascendente; para el año 2002, aumentó un 10.76% con relación a 1994; según proyección de población del Instituto Nacional de Estadística -INE- del año 2011, la densidad poblacional incrementó el 1.91% en comparación con el año 2002.

1.4.4 Población económicamente activa - PEA -

Comprende el rango de edades en la que el ser humano es capaz de ser productivo económicamente y generar sustento familiar. El siguiente cuadro describe la Población Económicamente Activa –PEA- del Municipio.

Cuadro 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa -PEA-
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Encuesta 2011	
	Población	%	Población	%	Población	%
Por género						
Hombres	5,516	92	5,224	78	459	70
Mujeres	451	8	1,512	22	197	30
Total	5,967	100	6,736	100	656	100
Por área						
Urbano	2,015	34	2,076	31	217	33
Rural	3,952	66	4,660	69	439	67
Total	5,967	100	6,736	100	656	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística-INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Con base al Censo 1994 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, la Población Económicamente Activa -PEA- era de 34% en el área urbana y en el área rural de 66%. Para el Censo 2002, el área urbana disminuyó en un 3% y el área rural incrementa en 3%, en la encuesta del 2011 en comparación con Censo del 2002, el área urbana tiene un incremento del 2% y el área rural un decremento del 2%.

Según Censo del año 2002 y datos de encuesta al año 2011, existe mayor concentración de la PEA en el área rural; las oportunidades de empleo en la referida área corresponden a las actividades agrícolas, pecuarias y artesanales según indica el siguiente cuadro.

Cuadro 5
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa por Actividad Económica
Años 2002 y 2011

Actividad económica	Censo 2002		Encuesta 2011	
	Población	%	Población	%
Agrícola	4,042	60	348	53
Pecuaria	67	1	20	3
Artesanal	337	5	52	8
Comercio y servicios	2,290	34	236	36
Total	6,736	100	656	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística-INE-, investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

De acuerdo al Censo 2002, la Población Económicamente Activa por rama de actividad económica, está constituida por la agrícola con la participación del 60% y según encuesta al año 2011, por un 53%; seguido por la actividad de comercio y servicios con un 34% y 36% respectivamente; la actividad artesanal con un 5% en el año 2002 y 8% en el año 2011 y por último la actividad pecuaria con un 1% y 3% respectivamente.

1.4.5 Migración

Es el cambio de residencia habitual de las personas desde un lugar de origen a un lugar destino, implica atravesar los límites de una división geográfica, puede ser de un país a otro o entre localidades de la misma nación.

La migración tiene dos variantes: inmigración y emigración, a continuación se describen como tal.

1.4.5.1 Inmigración

Está constituida por personas provenientes de otros lugares, que residen en el Municipio. De los 392 hogares encuestados, se determinó que un 10% de personas inmigran al Municipio, esto a causa del nivel de desarrollo económico que posee el mismo, agregado a que algunos habitantes contraen matrimonio y establecen su residencia en el Municipio.

1.4.5.2 Emigración

Es la salida de personas de un país, región o lugares determinados para dirigirse a otro sitio, con la finalidad de permanecer de forma estable o temporal.

En la encuesta realizada, 83 hogares manifestaron que personas del núcleo han emigrado a la Ciudad Capital, 36 al Municipio de Asunción Mita, 34 al departamento de Escuintla, 65 al país de Estados Unidos de Norteamérica entre otros.

1.4.6 Vivienda

Según Censo del Instituto Nacional de Estadística -INE- 2002, el Municipio tiene un promedio de cuatro personas por hogar en área urbana y cinco en área rural.

A continuación se muestra la tenencia de la vivienda en el Municipio:

Cuadro 6
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Vivienda Según Tenencia
Años 2002 y 2011

Tenencia	Censo 2002		Encuesta 2011	
	Viviendas	%	Vivienda	%
Propia	4,307	84	345	88
Alquilada	459	9	30	8
Prestada	321	6	0	0
Otros	23	1	17	4
Total	5,110	100	392	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística-INE-, investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que en la situación habitacional de los hogares, prevalecen las viviendas propias, durante los períodos analizados. Según encuesta 2011, el 88% de viviendas son propias, seguido por un 8% de viviendas en alquiler y un 4% para las otras denominaciones de tenencia. Según el Censo 2002, existía un 6% de vivienda prestada, no obstante para el año 2011 no se registró ningún tipo de vivienda bajo la respectiva denominación. Los materiales de dichas construcciones de viviendas son los siguientes.

Cuadro 7
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Tipo de Construcción de la Vivienda
Años 2002 y 2011

Estructura	Descripción	Censo 2002 Vivienda	%	Encuesta 2011 Vivienda	%
Paredes	Adobe	2,543	39	89	23
	Block	2,412	37	276	70
	Ladrillo	1,192	18	21	5
	Madera	11	1	4	2
	Lodo	3	0	1	0
	Bajareque	193	3	1	0
	Otros	100	2	0	0
Totales		6,454	100	392	100
Techo	Palma	31	1	3	1
	Teja	1,688	26	45	11
	Lámina	4,322	66	302	77
	Terraza	310	5	42	11
	Otros	103	2	0	0
Totales		6,454	100	392	100
Piso	Tierra	1,041	16	46	12
	Cemento	3,631	56	144	37
	Granito	0	0	150	38
	Cerámico	275	4	52	13
	Otros	1,507	24	0	0
Totales		6,454	100	392	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística-INE-, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el Censo 2002, predominaban las viviendas construidas con paredes de adobe, representadas por un 39% del total, según la encuesta al año 2011, se estableció que el material predominante es el block, que equivale a un 70% del total de las viviendas encuestadas; el techo de lámina prevalece para ambos periodos; sin embargo las viviendas con piso de granito sobresalen en el 2011.

1.4.7 Ocupación y salarios

La población del área rural sobresale con la ocupación en la actividad agrícola con énfasis en los cultivos como el tomate, maíz, frijol y cebolla, constituyéndose como la principal fuente de ingresos y medios de subsistencia; no obstante, para

el área urbana, la fabricación de calzado, es la actividad más relevante; se realiza en talleres familiares pequeños, en un alto porcentaje los trabajadores sólo reciben el salario mínimo por jornada de trabajo.

1.4.8 Niveles de ingreso

De la muestra de 392 hogares, se determinó que la remuneración económica que perciben los pobladores por su actividad productiva son las siguientes.

Cuadro 8
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Rango de Ingresos por Hogar
Año 2011

Rango en quetzales	Hogares	%
1 - 450	13	3
451 - 900	53	14
901 - 1,350	83	21
1,351 - 1,800	87	22
1,801 - 2,250	52	13
2,251 - 2,700	37	9
2,701 - 3,150	18	5
3,150 - en adelante	49	13
Totales	392	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los ingresos de la mayoría de los representantes de la población oscilan entre Q.1,351.00 a Q.1,800.00 que representan el 22% del total de hogares encuestados; sin embargo, se establece que el 38% de la muestra, perciben ingresos inferiores al establecido de la canasta básica, lo cual indica que el ingreso familiar no es suficiente para cubrir las necesidades básicas y esto repercute en el bajo nivel de vida de la población.

1.4.9 Pobreza

La información de índices de pobreza general y extrema pobreza por municipio, elaborados por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN– en el 2004, indica que el 50.40% de la población del municipio de

Santa Catarina Mita vive en condiciones de pobreza general y 13.10% en pobreza extrema, lo que indica que las familias no alcanzan el ingreso mínimo de Q. 2,161.00 al mes. A continuación se presentan los niveles de pobreza que se determinaron en el Municipio, según los ingresos de los habitantes de acuerdo a la encuesta 2011.

Cuadro 9
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Niveles de Pobreza
Año 2011

Rango en quetzales	Hogares	%	Nivel de pobreza
1 - 450	13	3	Pobreza extrema 73%
451 - 900	53	14	
901 - 1,350	83	21	
1,351 - 1,800	87	22	
1,801 - 2,250	52	13	Pobreza no extrema 14%
2,251 - 2,700	37	9	
2,701 - 3,150	18	5	
3,151 - en adelante	49	13	No pobreza 13%
Totales	392	100	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para determinar la pobreza se usa como base el ingreso familiar, el cual permite establecer que el 73% del total de hogares encuestados se encuentran en extrema pobreza; debido a que sus ingresos familiares no son suficientes para cubrir el costo de consumo mínimo de alimentos ocasionado por la falta de fuentes de empleo, salarios bajos y hogares números, lo que no les permite mejorar su calidad de vida.

1.4.10 Desnutrición

“Es una deficiencia de nutrientes que se asocia a una dieta pobre en vitaminas, minerales, proteínas, carbohidratos y grasas en la que no importa la complejidad de la persona, este padecimiento se desarrolla por etapas, en un principio

genera cambios en los valores de sustancias nutritivas contenidas en sangre, posterior ocasiona disfunción en órganos y tejidos, finalmente síntomas físicos con el consecuente riesgo de muerte.”⁷

Cuadro 10
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Desnutrición
Años 2010 y 2011

Clasificación	Plan Desarrollo Municipal año 2010		Encuesta 2011	
	Casos	%	Casos	%
Desnutrición leve	12	29	0	0
Desnutrición moderada	10	23	1	33
Desnutrición severa	20	48	2	67
Total	42	100	3	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del Plan de Desarrollo Municipal 2010, del municipio de Santa Catarina Mita e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

De los resultados obtenidos en la encuesta 2011 se pudo observar tres casos específicos en las aldeas Carbonera, Suchitán y Llano de Chinchilla, derivado de los niveles de pobreza y extrema pobreza existentes, principalmente en el área rural del Municipio.

1.4.11 Empleo

De las actividades económicas y productivas las labores agrícolas, artesanales y servicios son las que emplean más personas en el Municipio; en menor porcentaje se caracteriza el sector pecuario.

A continuación se muestra la situación de empleo en el Municipio, de acuerdo a la encuesta 2011.

⁷Tener-salud, 2008. *Que es la desnutrición: causas de la desnutrición*. (En línea). México. Consultado el 28 de octubre 2011. Disponible en: <http://www.tenersalud.com/2008/03/19/que-es-la-desnutricion>.

Cuadro 11
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Empleo
Años 2002 y 2011

Ocupación	Censo 2002		Encuesta 2011	
	Personas	%	Personas	%
Agrícola	4,042	60	348	53
Pecuaría	67	1	20	3
Artesanal	337	5	52	8
Comercio y servicios	2,290	34	236	36
Total	6,736	100	656	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística-INE-, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el año 2002 el empleo decreció, según Censo el 60% de la población contaba con empleo agrícola la encuesta 2011 disminuyó en 7%.

1.4.12 Subempleo

Surge cuando una persona capacitada para una determinada ocupación, no está ocupada plenamente, sino toma trabajos menores en los que generalmente se gana menos de lo que en su oficio ganaría.

Cuadro 12
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Subempleo
Años 2002 y 2011

Ocupación	Censo 2002		Encuesta 2011	
	Personas	%	Personas	%
Agrícola	283	60	24	52
Pecuaría	5	1	1	2
Artesanal	23	5	4	9
Comercio y servicios	160	34	17	37
Total	471	100	46	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística-INE-, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según el Censo 2002, del 34% de las personas empleadas, el 7% se encuentra en subempleo y en el 2011 se determinó que 46 personas desempleadas.

1.4.13 Desempleo

Según encuesta del 2011 el 66% de las personas se encuentran desempleadas, están amas de casa, escolares, discapacitados y jubilados.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Es considerado como la clasificación de la tierra, por fincas por estrato y extensión, la cual se tomará de base para analizar las unidades productivas existentes en el Municipio.

1.5.1 Tenencia de la tierra

Por tenencia se entiende “ocupar o poseer este recurso, implícito en el concepto de tenencia se encuentra el de distribución (es decir, la división de la tierra entre las personas)”.⁸

Se determina que para los años 1979, 2003 y 2011, prevalece la tenencia de la tierra propia con 12,203, 7,249 y 1,107 manzanas respectivamente, tanto en unidades como en extensión de manzanas; la segunda categoría la ocupa otras formas de tenencia.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

El principal uso de la tierra en el Municipio es para la actividad agrícola, con cultivos anuales o temporales tales como el maíz, frijol y tomate; para los cultivos permanentes como el café; mientras que en el área pecuaria se utilizan los suelos para ganado bovino, aviar y porcino, el uso de la tierra en los años 1979, 2003 y los datos obtenidos en encuesta al año 2011 se presentan a continuación:

⁸Centro de investigaciones económicas nacionales. *Tenencia de la Tierra*. (En línea). Guatemala. Consultado el 22 de octubre 2011. Disponible en: [http:// www.cien.org.gt](http://www.cien.org.gt).

Cuadro 13
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Uso de la Tierra por Unidades Económicas
Según Tamaño de Finca
Años 1979, 2003 y 2011

Uso de la tierra	Censo 1979			Censo 2003			Encuesta 2011		
	Número de fincas	Superficie en manzanas	%	Número de fincas	Superficie en manzanas	%	Número de fincas	Superficie en manzanas	%
Cultivos temporales anuales	658	5,793	39	1259	4,976	52	100	431	32
Permanentes y semipermanentes	17	43	1	48	171	2	3	6	1
Pastos, bosques y otros	1012	8,956	60	1114	4,424	46	211	918	67
Total	1,687	14,792	100	2,421	9,571	100	314	1,355	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003 del Instituto Nacional de Estadísticas -INE-, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior muestra que para el año 1979 y según encuesta al año 2011, el mayor porcentaje de tierra está distribuido entre pastos, bosques y otros, en un 60% y 67% en su orden respectivo de años, seguido por los cultivos temporales y anuales.

1.5.3 Concentración de la tierra

La concentración de la tierra en el Municipio, según los dos últimos Censos Agropecuarios e investigación de campo del año 2011 es el siguiente.

Cuadro 14
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Concentración de la Tierra por Unidades Económicas
Según Tamaño de Finca
Años 1979, 2003 y 2011

	Tamaño de Finca	No. Fincas	%	Superf. (Manz)	%	Fincas (Xi)	Acumulación porcentual (Yi)	Producto	
								Xi(Yi+1)	Yi(Xi+1)
Censo 1979	Microfincas	175	10	96	1	10	1	0	0
	Subfamiliares	1,239	73	3,461	23	83	24	240	83
	Familiares	231	14	5,463	37	97	61	5,063	2,328
	Multifamiliares Medianas	42	3	5,772	39	100	100	9,700	6,100
	TOTAL	1,687	100	14,792	100			15,003	8,511
Censo 2003	Microfincas	681	28	357	4	28	4	0	0
	Subfamiliares	1,595	66	3,696	39	94	43	1,204	376
	Familiares	127	5	2,641	27	99	71	6,674	4,257
	Multifamiliares Medianas	18	1	2,877	30	100	100	9,900	7,100
	TOTAL	2,421	100	9,571	100			17,778	11,733
Encuesta 2011	Microfincas	103	33	48	4	33	4	0	0
	Subfamiliares	201	64	423	31	97	35	1,155	388
	Familiares	7	2	117	9	99	44	4,268	3,465
	Multifamiliares Medianas	3	1	767	56	100	100	9,900	4,400
	TOTAL	314	100	1,355	100			15,323	8,253

Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003 del Instituto Nacional de Estadísticas -INE-, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para los tres períodos analizados existe una tendencia de desconcentración de la tierra en las microfincas, fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares medianas, con mayor grado de concentración en el estrato de subfamiliares de acuerdo a la cantidad de fincas.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

En la cuantificación del grado de concentración de la tierra, cuanto más se aproxima a la unidad, mayor será el grado de concentración de la tierra. Con

datos de los Censos Agropecuarios de 1979, 2003 y de la encuesta del año 2011, para el Municipio se obtienen los siguientes datos:

CG (Censo 1979): $15,003 - 8,511 / 100 = 0.6492$

CG (Censo 2003): $17,778 - 11,733 / 100 = 0.6045$

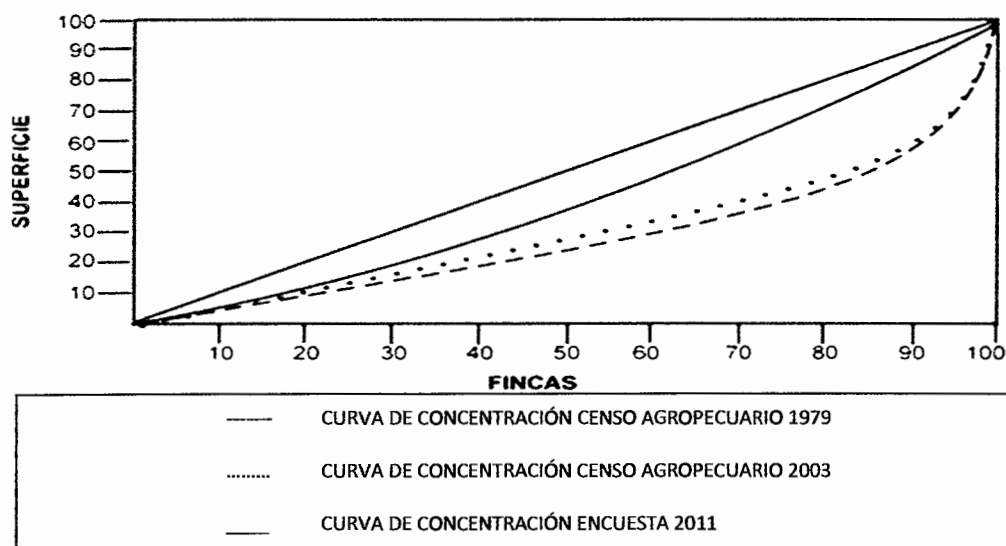
CG (Encuesta 2011): $15,323 - 8,253 / 100 = 0.7070$

Mediante el cálculo anterior se determinó que la tierra para el año 2011, se encuentra en un nivel de concentración media al igual que en el año 1979.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

Es la representación gráfica del comportamiento de la tierra, utilizada para plasmar la distribución relativa de una variable en el Municipio.

Gráfica 2
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Curva de Lorenz
Año 2011



Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE–, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el año 2003 se observa que se encontraba menos concentrada la tierra.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Entre ellos, la educación, salud, agua potable, energía eléctrica, alumbrado público, drenajes, letrinas, etc.

1.6.1 Educación

Es un proceso multidireccional con el que se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar, a continuación alumnos inscritos en el Municipio:

Cuadro 15
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Alumnos Inscritos por Sector y Área
Años 1994, 2002 y 2011

Nivel educativo	Sector												Área			
	Año 1994															
	Oficial	%	Privado	%	Coop.	%	Total	%	Urb.	%	Rural	%	Total	%		
Preprimaria	191	4	25	23	0	0	216	5	216	14	0	0	216	5		
Primaria	3,707	85	86	77	0	0	3,793	85	993	64	2,800	96	3,793	85		
Medio																
Básicos	458	11	0	0	0	0	458	10	344	22	114	4	458	10		
Diversificado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Totales	4,356	100	111	100	0	0	4,467	100	1,553	100	2,914	100	4,467	100		
Año 2002																
Preprimaria	475	10	43	4	0	0	518	9	285	14	233	6	518	9		
Primaria	3,798	82	552	54	0	0	4,350	75	1,150	57	3,200	86	4,350	75		
Medio																
Básicos	350	8	315	31	121	100	786	14	477	23	309	8	786	14		
Diversificado	0	0	118	11	0	0	118	2	118	6	0	0	118	2		
Totales	4,623	100	1,028	100	121	100	5,772	100	2,030	100	3,742	100	5,772	100		
Año 2011																
Preprimaria	663	12	51	8	0	0	714	11	376	11	338	11	714	11		
Primaria	3,870	68	264	44	0	0	4,134	61	1,943	55	2,191	68	4,134	61		
Medio																
Básicos	1,093	19	218	36	53	12	1,364	20	673	19	691	21	1,364	20		
Diversificado	80	1	72	12	375	88	527	8	527	15	0	0	527	8		
Totales	5,706	100	605	100	428	100	6,739	100	3,519	100	3,220	100	6,739	100		

Fuente: elaboración propia, con base en las cifras e indicadores educativos del Ministerio de Educación año 1994, 2002 y el Documento Memoria de Labores del Ministerio de Educación, Dirección Departamental de Santa Catarina Mita, Jutiapa 2011.

La mayor concentración de alumnos se establece en el nivel primario, al comparar las cifras del año 1994 y 2002 con el año 2011, se determina una disminución del 24% y el 14% respectivamente, sobre el total de la población inscrita. El nivel preprimaria muestra un aumento del 6% y 2% de alumnos inscritos, con respecto al año 1994 y 2002.

A continuación se presenta el cuadro de cobertura de maestros en el Municipio:

Cuadro 16
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Cobertura de Maestros
Años 1994, 2002 y 2011

Nivel educativo	Sector						Área							
	Oficial	%	Priv.	%	Coop.	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%	Total	%
Año 1994														
Preprimaria	1	1	1	17	0	0	2	2	2	9	0	0	2	2
Primaria	86	87	5	83	0	0	91	87	12	55	79	95	91	87
Medio														
Básicos	12	12	0	0	0	0	12	11	8	36	4	5	12	11
Diversificado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	99	100	6	100	0	0	105	100	22	100	83	100	105	100
Año 2002														
Preprimaria	16	11	4	6	0	0	20	9	11	11	9	8	20	9
Primaria	114	80	14	21	0	0	128	60	42	40	86	78	128	60
Medio														
Básicos	13	9	33	50	5	100	51	24	36	35	15	14	51	24
Diversificado	0	0	15	23	0	0	15	7	15	14	0	0	15	7
Total	143	100	66	100	5	100	214	100	104	100	110	100	214	100
Año 2011														
Preprimaria	37	15	6	10	0	0	43	13	27	16	16	10	43	13
Primaria	121	50	22	37	0	0	143	45	61	36	82	55	143	45
Medio														
Básicos	66	27	24	40	7	39	97	30	45	26	52	35	97	30
Diversificado	18	8	8	13	11	61	37	12	37	22	0	0	37	12
Total	242	100	60	100	18	100	320	100	170	100	150	100	320	100

Fuente: elaboración propia, con base en las cifras e indicadores educativos 1994 y 2002 del Ministerio de Educación y Documento Memoria de Labores del Ministerio de Educación, Dirección Departamental de Santa Catarina Mita, Jutiapa 2011.

En el año 2011 el nivel primario abarca un 45%, por la demanda en este nivel, el 30% lo abarca el nivel básico, 13% al nivel preprimaria y 12%, diversificado.

a) Cobertura de centros educativos

Es la proporción de alumnos atendidos en cierto nivel educativo. A continuación se presenta el cuadro de los centros educativos correspondientes:

Cuadro 17
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Centros Educativos por Nivel y Área
Años 1994, 2002 y 2011

Año 1994														
Nivel Educativo	Sector					Área								
	Oficial	% Privado	% Coop.	% Total		% Urbano	% Rural	% Total	%					
Preprimaria	1	3	1	33	0	0	2	5	2	25	0	0	2	5
Primaria	34	89	2	67	0	0	36	88	4	50	32	97	36	88
Medio														
Básicos	3	8	0	0	0	0	3	7	2	25	1	3	3	7
Diversificado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	38	100	3	100	0	0	41	100	8	100	33	100	41	100
Año 2002														
Preprimaria	10	18	2	20	0	0	12	18	4	25	8	16	12	18
Primaria	42	76	2	20	0	0	44	67	6	38	38	76	44	67
Medio														
Básicos	3	6	5	50	1	100	9	14	5	31	4	8	9	14
Diversificado	0	0	1	10	0	0	1	1	1	6	0	0	1	1
Total	55	100	10	100	1	100	66	100	16	100	50	100	66	100
Año 2011														
Nivel Educativo	Sector					Área								
	Oficial	% Privado	% Coop.	% Total		% Urbano	% Rural	% Total	%					
Primaria	52	63	4	33	0	0	56	58	8	35	48	65	56	58
Medio														
Básicos	8	10	4	33	2	67	14	14	5	22	9	12	14	14
Diversificado	2	3	1	9	1	33	4	4	4	17	0	0	4	4
Total	82	100	12	100	3	100	97	100	23	100	74	100	97	100

Fuente: elaboración propia, con base en las cifras e indicadores educativos 1994 y 2002 del Ministerio de Educación, Documento Memoria de Labores del Ministerio de Educación, Dirección Departamental de Santa Catarina Mita, Jutiapa 2011 y Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita 2011-2025.

Para el año 2011, según el Plan de Desarrollo Municipal y Memoria de Labores del Ministerio de Educación del Municipio, se determina una cobertura educativa a través de 97 establecimientos en los centros poblados del Municipio, se observa un aumento de 56 establecimientos con respecto al año 1994 y de 31 con respecto al año 2002.

1.6.2 Salud

Se observó que son brindados por medio de entidades estatales como el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-.

“Estos son prestados por dicha entidad en la forma de un Centro de Atención Permanente -CAP-, el cual está ubicado en la Cabecera Municipal con cobertura para 10,665 habitantes aproximado, el mismo cuenta con infraestructura propia, equipado de manera adecuada y personal capacitado”⁹.

El área rural posee seis Puestos de Salud, ubicados en las comunidades: La Barranca, Jocote Dulce, Aldea Nueva, Horcones, Carbonera, El Limón, con cobertura y radio de acción orientado a 34 comunidades del Municipio; Su infraestructura se caracteriza por construcciones de block y techo de lámina; carecen de área de encamamiento y equipo médico adecuado para la atención.

1.6.3 Agua

El servicio de agua que existe en el Municipio es entubado. En el Municipio existen nacimientos de agua, en donde su caudal es trasladado por medio de tuberías a un pozo mecánico de donde es distribuido este servicio, el traslado del líquido es impulsado por la fuerza de motores a base de combustible para abastecer un 92% de la población.

⁹Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. *Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita, Jutiapa. Guatemala*. Dirección de Planificación Territorial SEGEPLAN DPT año 2011.

La cuota mensual en el casco urbano es de Q. 10.00 y en el área rural de Q. 75.00 a Q. 125.00, esta variación se debe a la altura y la distancia en la que se encuentran los pozos de los diferentes centros poblados, ya que depende de la cantidad de combustible utilizado en el pozo mecánico para llevar el agua a su destino.

1.6.4 Energía eléctrica

Es un servicio básico para el desarrollo de las diferentes actividades que realiza el ser humano en el transcurso de su diario vivir, este servicio es prestado por la empresa Distribuidora Eléctrica de Oriente, S.A. –DEORSA–, según el siguiente cuadro:

Cuadro 18
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Cobertura de Energía Eléctrica
Años 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Encuesta 2011	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Área urbana						
Con servicio	1,161	89	1,656	96	1,896	90
Sin servicio	146	11	62	4	200	10
Totales	1,307	100	1,718	100	2,096	100
Área rural						
Con servicio	1,419	50	3,097	91	3,521	90
Sin servicio	1,408	50	295	9	371	10
Totales	2,827	100	3,392	100	3,892	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE–, según datos de DEORSA 2011, e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La cobertura de energía eléctrica según cuadro anterior ha incrementado 1% en el área urbana y un 40% en el área rural con respecto al año 1994 y 2011.

En el área urbana para el año 1994 el 11% no contaba con este servicio, para el año 2002 el total de hogares sin este servicio se reduce a un 4%.

1.6.5 Drenajes

Sistema que es utilizado para el transporte de aguas residuales del área urbana, de origen doméstico. En el área rural no manifiesta sistema de drenajes, para el año 1994 en el área urbana si se contaba con el 90% de sistema de drenaje, en el año 2002 un 80% y en la encuesta 2011 el 100% de la población.

1.6.6 Sistemas de tratamiento de aguas servidas

En el Municipio no existe un sistema de tratamiento de aguas servidas, por ende estas son desviadas y vertidas en forma directa a quebradas y riachuelos, sin recibir tratamiento previo; en el Municipio se presenta un alto riesgo de adquirir enfermedades de tipo respiratorio y gastrointestinal.

1.6.7 Sistemas de recolección de basura

Es prestado por la Municipalidad a un costo de Q. 10.00 mensual. La recolección de los residuos sólidos, se realiza sólo en la Cabecera Municipal, programado de lunes a sábados; sin embargo, sólo el 60% de los hogares encuestados hacen uso del servicio de tren de aseo. El 40% de la población urbana opta por quemar los desechos.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

Los desechos sólidos del área urbana, son depositados en un terreno municipal ubicado a un kilómetro sobre la carretera que conduce al municipio de El Progreso. El Municipio carece de sistema de tratamiento de desechos sólidos y las autoridades no cuentan con planes para el manejo de los mismos.

1.6.9 Letrinización

En el casco urbano del Municipio se utiliza servicio sanitario con conexión a drenajes, estos desembocan en ríos o quebradas lo cual genera contaminación de los recursos hídricos y por ende al medio ambiente. En la encuesta se

determinó que el 56% posee drenajes en área urbana, 32% letrina o pozo, 8% fosa séptica en área rural, respectivamente.

1.6.10 Cementerios

El Municipio cuenta con un cementerio general ubicado en el área urbana y 18 cementerios en el área rural, localizados en las siguientes aldeas, El Limón, Cuesta del Guayabo, Suchitán, Horcones, El Quebracho (con dos), Llano de Chinchilla, El Brasil ubicado en el caserío San Nicolás, El Rodeo, Las Lajas, Zacuapa ubicado en caserío El Guapinol, La Barranca, Santa Rosa, Los Zorrillos, Jocote Dulce ubicado en el caserío Uluma, Magueyes, Carbonera y Sabanetas.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Se refiere a construcciones e inmuebles que la comunidad utiliza para el funcionamiento de las diferentes actividades productivas que proporcionen bienestar social y económico a la comunidad.

1.7.1 Unidades de mini-riegos

En el Municipio funcionó un proyecto de mini riego, ubicado en las planicies bajas y cercanas al río Ostúa, pero dejó de funcionar debido a que el costo de mantenimiento era demasiado alto; según información obtenida, se tiene planificado el funcionamiento del mismo para el año 2012. En la aldea El Rodeo y caseríos Corinto y San Jorge utilizan el sistema de riego por goteo, mientras que en las aldeas Magueyes y Jocote Dulce implementan el riego por canalización, el cual funciona por medio de gravedad y tiene un costo menor.

1.7.2 Centros de acopio

En el Municipio existen tres centros de acopio privados, de los cuales dos se ubican en las comunidades de San Isidro y Sabanetas. Asimismo, un centro de

acopio en aldea Cuesta del Guayabo que pertenece a la Asociación de Productores Agropecuarios de Suchitán -APAS-.

1.7.3 Mercados

El centro comercial municipal se inauguró el 24 de marzo de 1999. La construcción posee dos niveles con 24 locales, en los que se encuentran una variedad de negocios como: zapaterías, comedores, carnicerías, joyerías, librerías, abarroterías y ventas de vegetales. De los puestos ocupados para el comercio en el mercado los inquilinos pagan Q. 5.00 diarios.

1.7.4 Vías de acceso

La arteria principal que conduce al Municipio es la Carretera Interamericana que tiene dos ramales: antiguo camino de la Cabecera Municipal de El Progreso (Jutiapa), con un recorrido de 16 kilómetros y que atraviesa las aldeas Cuesta del Guayabo, Suchitán, Aldea Nueva, Horcones, así como algunos caseríos. Por otra parte, el ramal dos es de carretera asfaltada llamada La Arenera.

1.7.5 Puentes

Sobre el Río Ostuá existen dos puentes, uno que comunica a la aldea Santa Rosa con aldea El Guapinol y el otro que comunica al caserío El Puente con el municipio de Agua Blanca y el departamento de Chiquimula; la infraestructura de los puentes se encuentran en buenas condiciones.

Existen tres puentes de hamaca; uno se encuentra antes de llegar a aldea El Brasil, el cual conduce hacia aldea El Jocotillo y permite a los pobladores comunicarse con otras aldeas como Buena Vista y El Altillo; asimismo se encuentra un puente de esta clase en la aldea El Brasil, que conduce al Altillo y Buena Vista; el puente de hamaca ubicado en Valle Nuevo comunica con Llano de Chinchilla.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Consiste en el servicio básico para el desarrollo de las diferentes actividades productivas en el Municipio, este servicio es prestado por la empresa Distribuidora Eléctrica de Oriente, S.A. –DEORSA–.

1.7.7 Telecomunicaciones

En el Municipio existen torres que brindan señal para telefonía celular, entre ellas se pueden mencionar a la compañías de: Tigo, Movistar y Claro.

Según la información obtenida por medio de la encuesta, el 15.56% de los habitantes del Municipio, cuentan con el servicio de telefonía fija, dentro de estos el 7.66% corresponde al área urbana y un 7.90% al área rural, entre las compañías que prestan servicio están: Tigo, Movistar y Claro.

1.7.8 Transporte

El transporte extraurbano atiende el traslado de personas del Municipio hacia la Ciudad Capital de Guatemala, a partir de las 2:00 horas; para el funcionamiento cuentan con ocho buses con un recorrido aproximado de tres horas y media; asimismo para la Cabecera Departamental de Jutiapa con un recorrido de 45 minutos, recorre la mayoría de las aldeas del Municipio.

Para el transporte urbano el Municipio posee el servicio de 10 microbuses, 73 mototaxis (tuc-tuc) y vehículos de doble tracción (en época de invierno), para el traslado de las personas en el perímetro urbano y los diferentes centros poblados; el costo depende de la distancia y número de personas transportadas.

El 35% de las aldeas no tienen el servicio de transporte público directo desde la Cabecera Municipal, sin embargo cabe mencionar que los pobladores pueden movilizarse por medio de Pick-up, camiones, moto taxis (tuc-tuc) y bestias.

1.7.9 Rastros

La Municipalidad remodeló las instalaciones del Rastro Municipal, su infraestructura posee un área para ubicar a los animales antes de sacrificarlos, seis mataderos, seis destazaderos, dos locales, uno para venta del producto (carne) y el otro para incinerar las vísceras de los animales, oficina administrativa, baños y una bodega. Sin embargo es utilizado para una recicladora de plásticos, que beneficia a la comunidad, la cual está dirigida por un grupo de mujeres que realizan las labores dentro de la misma.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son aquellas entidades sociales que ayudan a mejorar el nivel de vida de la población y las organizaciones productivas ayudan a promover el desarrollo del Municipio.

1.8.1 Organizaciones sociales

El municipio de Santa Catarina Mita, cuenta con entidades de tipo social, de las cuales se presenta un aumento en las formas de organización comunitaria, orientadas a la búsqueda de acciones concretas que conduzcan al desarrollo integral en ellas, a través de las siguientes organizaciones: Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES-, Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-, la iglesia católica que se fundó a mediados del siglo XVI y es denominada Parroquia de Santa Catarina Mártir, la iglesia evangélica y su influencia en el Municipio, hacen del crecimiento integral de la población.

1.8.2 Organizaciones productivas

Son todas aquellas entidades cuya presencia genera desarrollo de las actividades productivas realizadas en el Municipio, al maximizar las posibilidades inherentes a ellas. A continuación se presentan las organizaciones productivas encontradas en el municipio de Santa Catarina Mita.

Tabla 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Organizaciones Productivas
Año 2011

Nombre	Descripción
Asociación de Ganaderos Catarinecos	Se encarga de realizar actividades dedicadas con exclusividad a la ganadería, exposiciones, productos y asesorías que se dan principalmente en el casco urbano.
Asociación de Mototaxis	Se encarga de la organización y funcionamiento del transporte en el Municipio a través de los mototaxis.
Asociación de Productores Agrícolas de Suchitán (APAS)	Enfoca sus actividades en el desarrollo de la productividad agropecuaria y crédito; tiene cobertura en nueve aldeas aledañas al sector de la montaña de Suchitán; recibe apoyo del Plan Trifinio, al estar la región enclavada en la Mancomunidad Lago de Güija.
Cooperativa de Calzado COPROCALZA	Brinda apoyo al sector de la fabricación y elaboración de calzado artesanal, con fuerte presencia en el Municipio mayormente en el casco urbano, de este modo incide en el desarrollo económico.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Entre otras, las culturales, deportivas y sociales, que buscan la generación de empleos, participación de sus agremiados y posicionamiento en la comunidad.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son las dedicadas a brindar apoyo a toda actividad económica, cultural y social del Municipio.

1.9.1 Instituciones estatales

Una institución que brinda apoyo a la población es el Ministerio de Educación - MINEDUC-, el Municipio posee una casa ubicada en el Barrio El Centro, en la cual se ubica dicha institución, se cuenta con atención al público de lunes a viernes en horarios de 8:00 A.M. a 4:30 P.M. La Policía Nacional Civil, la cual es la encargada de la prevención y control de la seguridad pública, cuenta con una

subestación de la -PNC- con ocho agentes, aunque son insuficientes para cubrir la demanda de seguridad, se presta servicio las 24 horas todos los días. En el Municipio no se cuenta con una cárcel, por lo tanto, las personas detenidas por delitos especiales que ameriten la misma, son trasladadas al municipio de Asunción Mita.

El Municipio tiene una Sub-Delegación Municipal del Registro de Ciudadanos ubicado en el barrio El Centro, atendido por una sola persona, con el cargo de Sub-delegada Municipal del Registro de Ciudadanos; esta funciona desde el año de 1987.

El Organismo Judicial hace presencia mediante dicho Juzgado, este servicio es prestado en el Municipio desde el 18 de julio de 1990, el cual se encuentra ubicado en Colonia Nueva, en un edificio propio. Esta institución presta el debido servicio a través de un Abogado y Notario, dos Oficiales y una Secretaria. A este juzgado le compete exclusivamente hacer gestiones relacionadas con asuntos penales, familiares, laborales y audiencias de conciliación.

Registro Nacional de las Personas -RENAP-, institución que tiene un total de cinco personas que realizan gestiones administrativas y un agente de seguridad, las funciones de cada uno de ellos son indispensables para la comunidad.

1.9.2 Instituciones municipales

En el Municipio, existe un alto grado de organización comunitaria en actividades competentes para el desarrollo integral del mismo, el Municipio cuenta con 54 Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- los cuales están debidamente legalizados por la Municipalidad. El Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- también está organizado y participan los Consejos

comunitarios, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales del área urbana y rural.

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales

Entidades sin fines de lucro, con el objetivo de lograr el bienestar social y humanitario mediante la ayuda para el desarrollo de una comunidad o de un grupo en específico. Entre las organizaciones no gubernamentales se citan las siguientes: La Asociación de Productores Agrícolas de Suchitán-APAS-, Foro de la Mujer, -AURSCAM-, Mancomunidad Trinacional, Corredor Tecnológico de Guatemala, REFOREDUCA, CALMECAC.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

En la visita a cada centro poblado, presidentes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- y Alcaldes Auxiliares, identificaron ciertos requerimientos indispensables como: mantenimiento de carreteras, construcción de Centros de Salud, distribución de agua potable, letrinas, drenajes, mantenimiento de escuelas, etc.

El 90% de los centros poblados manifestó la necesidad de mantenimiento de las vías de acceso, de carácter prioritario las calles de las aldeas, debido a que en la época lluviosa algunos centros poblados quedan incomunicados por el mal estado de las carreteras.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Consiste en el balance existente en la compra y venta de bienes y servicios entre países, en su efecto consiste en lo percibido por las diversas actividades comerciales dentro del Municipio.

1.11.1 Flujo comercial

Consiste en el movimiento comercial que tiene el Municipio interna como externa. Es la relación entre importaciones y exportaciones de un área determinada.

1.11.1.1 Principales productos que importa el Municipio

Para el desarrollo de las diferentes actividades productivas y con el objetivo de satisfacer las necesidades de los pobladores se importan productos tales como: frutas y verduras, materiales de construcción, muebles, productos de consumo básico e insumos de limpieza, entre otros.

Los principales productos se importan del municipio de: El Progreso y Jutiapa; departamentos de Jalapa y Chiquimula; así como de la Ciudad Capital y de las repúblicas de El Salvador y Honduras.

1.11.1.2 Principales productos que exporta el Municipio

Se determinó que los principales productos de exportación son de origen agrícola, tales como: la cebolla, tomate, maíz, frijol y maicillo.

Los principales productos se destinan para la exportación a los municipios de: Agua Blanca, Asunción Mita y Jeréz; Ciudad de Guatemala y a nivel internacional a los Estados Unidos de Norteamérica, Panamá y Japón.

1.11.2 Flujo financiero

Para tener financiamiento en las actividad productivas del Municipio existen instituciones financieras tales como: Cooperativa Guayacán, Cooperativa Tonantel, Banco de Desarrollo Rural -Banrural-, Banco Agromercantil y Banco G&T Continental, con una tasa de interés que oscila entre 15% al 18%. La actividad productiva pecuaria solicita mayor financiamiento a instituciones

bancarias y como garantía utilizan la producción; los ingresos obtenidos se destinan para producciones secundarias.

1.11.2.1 Remesas familiares

El 58% de los hogares encuestados manifestaron recibir remesas del exterior, principalmente del país de Estados Unidos de Norteamérica, que oscilan entre \$. 100.00 y \$. 300.00; según datos de instituciones bancarias del Municipio se determina un promedio de 30 remesas diarias, con un monto por remesa entre Q. 700.00 hasta Q. 2,500.00; las remesas incrementan en días festivos y a finales de cada año.

Anualmente se considera un monto de Q. 17,280,000.00 en remesas que ingresan al Municipio en un promedio de Q. 1,600.00 por remesa que refleja un total de Q. 1,440,000.00 mensual, al considerar 900 remesas al mes con un total de 19,800 remesas anuales.

1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas representan la base de la economía y el desarrollo del Municipio, caracterizándose con predominio la agrícola, pecuaria y artesanal, según manifiesta el siguiente cuadro.

Cuadro 19
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Resumen de Actividades Productivas
Año 2011

Actividades	Generación de empleo en jornales	%	Valor de la producción Q.	%
Agrícolas	12,297	86.16	7,088,293.00	33.32
Pecuarías	30	0.21	7,261,500.00	34.13
Artesanales	44	0.31	6,924,654.00	32.55
Comercio y servicios	1,901	13.32	0.00	0
Totales	14,272	100	21,274,447.00	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el municipio de Santa Catarina Mita, la actividad agrícola es la más importante fuente generadora de empleo, constituye el 86.16% sobre el total, seguida de comercio y servicios con el 13.32%, la actividad artesanal con el 0.31% y la actividad pecuaria con una representación equivalente al 0.21%.

Sin embargo, la principal fuente generadora de ingresos del Municipio es la actividad pecuaria debido a que sobresale con el 34.13% sobre el total, seguido por la actividad agrícola con el 33.32% y la actividad artesanal con el 32.55%.

1.12.1 Actividad agrícola

Un alto porcentaje se constituye por cultivos temporales, sin embargo existen también los cultivos permanentes.

La actividad agrícola es llevada a cabo en tres estratos: microfincas, fincas subfamiliares y familiares, que aportan un 34% a la economía del lugar, con la producción de maíz, frijol, tomate, cebolla, café y chile dulce. Los productos importantes del Municipio son el tomate con el 62% del valor de la producción, el maíz con el 30%, el frijol con el 4%, la participación de los demás productos se representa con 4% de dicha producción.

La participación de unidades económicas del maíz prevalece con un 58% en las microfincas, para las fincas subfamiliares un 75% y cabe resaltar que en las fincas familiares sólo existe la producción de maíz y tomate, con una participación del 50% cada uno.

Con relación a la generación de ingresos económicos, se establece que la producción de maíz y tomate predomina en los estratos analizados; en las microfincas el maíz y tomate representan el 75% sobre el total del valor del respectivo estrato; las fincas subfamiliares equivalen a un 91% y para las fincas familiares corresponde la totalidad del estrato.

1.12.2 Actividad pecuaria

Según la investigación de campo, se observa que en el estrato de microfincas y fincas subfamiliares prevalece la producción de leche, en fincas familiares y multifamiliares medianas, predomina el engorde de ganado bovino. De acuerdo al número de unidades económicas para el estrato de microfincas y fincas subfamiliares, predomina el ganado lechero con una participación del 50% y 60% respectivamente; sin embargo en las fincas multifamiliares medianas, no se determinó la producción de leche como actividad económica, debido a que los pobladores daban como referencia el bajo ingreso de dicha actividad.

En el estrato de microfincas a pesar de tener una unidad económica, la producción de huevos sobresale con el 42% en la generación de ingresos. Para las fincas subfamiliares el engorde de ganado porcino predomina con el 38% del total de la producción.

La actividad de ganado bovino aún con menor cantidad de unidades económicas, se caracteriza como la principal actividad pecuaria generadora de ingresos para el Municipio, representado por el 37% para las fincas subfamiliares, 52% en las familiares y el 100% en las multifamiliares medianas de la producción pecuaria.

Cabe mencionar que no se refleja el movimiento de ciertos productos en todos los estratos que se analizan, debido a que hay poca demanda de las demás actividades (como la producción de huevos, engorde de pollos y de ganado porcino).

1.12.3 Actividad artesanal

La actividad artesanal se desarrolla en el Municipio por medio de los estratos de pequeño, mediano y grande artesano.

1.12.3.1 Principales actividades

Las principales actividades artesanales que existen en el Municipio son: fabricación de calzado, herrería, sastrería, panadería y carpintería; con procedimientos empíricos y trabajan de forma individual o con ayudantes. La producción de calzado es la actividad relevante en la generación de ingresos y empleo. La actividad artesanal más representativa en el Municipio es la zapatería con un 88% del valor total de la producción, seguido por herrería y sastrería con el 4%, panadería y carpintería con 2%. La producción de botas para caballero tiene participación en los tres estratos, el pequeño artesano con el 69%; mediano artesano 93% y grande artesano 100% respectivamente.

1.12.4 Actividad de comercio y servicios

El comercio es la venta de productos tangibles, servicios es la venta de un bien intangible, dirigidos al consumidor. La participación en el Municipio es representativa y la generación de empleo manifiesta lo siguiente:

Cuadro 20
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Establecimientos de Comercio y Servicios
Datos Según Encuesta
Año 2011

Tipo de establecimientos	Cantidad	Generación de empleo	% participación
Comercios	689	1,437	73.22
Servicios	252	464	26.78
Totales	941	1,901	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Existen 689 comercios que abastecen a los pobladores del Municipio y tiene una participación de un 73.22% con respecto al total de generación de empleo, representadas por: tiendas, carnicerías, farmacias y ferreterías, entre otras; mientras que los servicios representan en menor participación de unidades (26.78%).

CAPÍTULO II

PRODUCCIÓN PECUARIA

El presente capítulo trata del estudio de las actividades pecuarias que realizan los habitantes del municipio de Santa Catarina Mita, se analizarán los costos, rentabilidad, las fuentes de financiamiento utilizadas, la comercialización, así como la organización y generación de empleo.

El estudio se realizó en los estratos de microfincas, fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares medianas, donde se identificó que las actividades pecuarias más representativas son: ganado lechero, engorde de ganado bovino, producción de huevos, engorde de pollos y engorde de ganado porcino.

2.1 PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

En el Municipio se localizaron las actividades pecuarias de engorde de ganado bovino en siete unidades económicas, tres subfamiliares, dos familiares y dos multifamiliares medianas; asimismo dos microfincas, seis unidades subfamiliares y una familiar dedicada al ganado lechero. En las microfincas se identificó una unidad económica de producción de huevos, otra dedicada al engorde de pollos y una finca subfamiliar que se dedica al engorde de ganado porcino.

2.1.1 Características tecnológicas

Es el grado de conocimiento y aplicación de técnicas que se utilizan en la crianza de los distintos tipos de ganado.

A continuación se presenta el conjunto de aspectos tecnológicos que aplican a cada estrato de finca para la producción pecuaria en el Municipio.

Tabla 5
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Características Tecnológicas
Año 2011

Estrato / producto	Características Tecnológicas					
	Raza	Alimentación	Asistencia técnica	Asistencia financiera	Mano de obra	Otros
Microfincas						
Ganado lechero	Criolla	Pasto natural y concentrado	No utiliza	No utiliza	Familiar	Ríos y nacimientos de agua
Producción de huevos	Criolla	Concentrado	No utiliza	No utiliza	Familiar	Bebederos
Engorde de pollos	Criolla	Concentrado	No utiliza	No utiliza	Familiar	Bebederos
Subfamiliares						
Ganado lechero	Criolla y Cruzada	Pasto natural, concentrado, sales minerales	No utiliza	No utiliza	Se contrata poca	Ríos y nacimientos de agua
Engorde de ganado bovino	Criolla y Cruzada	Concentrado, sales minerales pasto natural	No utiliza	No utiliza	Se contrata poca	Ríos y nacimientos de agua
Engorde de ganado porcino	Criolla	Maíz	No utiliza	No utiliza	Se contrata poca	Bebederos
Familiares						
Engorde de ganado bovino	Cruzada	Concentrado, sales minerales pasto cultivado	No utiliza	No utiliza	Se contrata poca	Bebederos
Ganado lechero	Cruzada	Pasto natural, concentrado, sales minerales	No utiliza	No utiliza	Se contrata poca	Bebederos
Multifamiliares medianas						
Engorde de ganado bovino	Pura o Mejorada	Forraje, concentrado, melaza, sales minerales, pastoreo rotativo	Veterinarios particulares	No utiliza	Se contrata poca	Bebederos

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se detectó que las microfincas cuentan con las siguientes características tecnológicas: utilizan únicamente animales de raza criolla, la alimentación se basa en pasto natural y concentrado, el agua que toman es de ríos o

nacimientos de agua, no utilizan asistencia técnica, financiera y la mano de obra es familiar.

Las características tecnológicas de las fincas subfamiliares difieren de las microfincas, por el uso de alimentación complementaria como las sales minerales en el caso del ganado bovino y utilizan en mínima parte mano de obra asalariada.

En las fincas familiares las características tecnológicas se identifican por el uso de ganado de razas criollas y cruzadas, en la producción de leche utilizan raza criolla para las hembras y cruzada para los machos reproductores.

Para la actividad de engorde de ganado bovino utilizan el cruce con la raza Cebú Brahman, la cual utilizan para mejorar la raza criolla; para la alimentación del ganado de engorde utilizan pastos cultivados y poseen bebederos para el agua, la mano de obra es contratada y familiar.

Las fincas multifamiliares medianas se caracterizan por utilizar alimentación variada a base de forraje, melaza, sales minerales, concentrado y pastoreo rotativo; utilizan asistencia de veterinarios particulares y utilizan mano de obra contratada y familiar.

2.1.2 Superficie, volumen y valor de la producción, según tamaño de finca y producto

En el siguiente cuadro se detalla la extensión de las unidades productivas existentes, el volumen de la producción anual y el valor total en quetzales de la misma, según tipo de finca y producto.

Cuadro 21
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaría
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Según Tamaño de Finca y Producto
Año 2011

Estrato / Producto	Unidades económicas	%	Extensión en manzanas	Unidad de medida	Volumen total	%	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.	%	Generación de empleo	%
Microfincas											
Ganado lechero	2	50	0.380	24 Litro	29,160	82	5.00	145,800	40	2	25
Producción de huevos	1	25	0.625	38 Caja	540	1	300.00	162,000	44	4	50
Engorde de pollos	1	25	0.625	38 Unidad	6,000	17	10.00	60,000	16	2	25
Total	4	100	1.630	100	35,700	100		367,800	100	8	100
Subfamiliares											
Ganado lechero	6	60	16	63 Litro	27,540	98	5.00	137,700	27	2	33
Engorde de ganado bovino	3	30	9	33 Unidad	39	1	5,000.00	195,000	38	3	50
Engorde de ganado porcino	1	10	1	4 Unidad	100	1	1,760.00	176,000	35	1	17
Total	10	100	26	100	27,679	100		508,700	100	6	100
Familiares											
Engorde de ganado bovino	2	67	30	48 Unidad	119	1	5,000.00	595,000	52	5	56
Ganado lechero	1	33	32	52 Litro	108,000	99	5.00	540,000	48	4	44
Total	3	100	62	100	108,119	100		1,135,000	100	9	100
Multifamiliares medianas											
Engorde de ganado bovino	2	100	672	100 Unidad	1,050	100	5,000.00	5,250,000	100	7	100
Total	2	100	672	100	1,050	100		5,250,000	100	7	100
Totales	19				172,548			7,261,500		30	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determinó que de acuerdo al número de unidades económicas para el estrato de microfincas y fincas subfamiliares, predomina el ganado lechero con una participación del 50% y 60% en su orden respectivo de estrato; mientras que el engorde de ganado bovino prevalece con una participación del 67% en estrato de fincas familiares y en su totalidad (100%) en las fincas multifamiliares medianas, debido a que es el único producto identificado en el referido estrato.

En el estrato de microfincas a pesar de tener una unidad económica, la producción de huevos sobresale con el 44% en la generación de ingresos. Para las fincas subfamiliares el engorde de ganado porcino predomina con el 35%.

La actividad de ganado bovino aún con menor cantidad de unidades económicas, se caracteriza como la principal actividad pecuaria generadora de ingresos para el Municipio, representado por el 38% para las fincas subfamiliares, 52% en las familiares y el 100% en las multifamiliares medianas.

2.2 RESULTADOS FINANCIEROS PECUARIOS POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

Para establecer los resultados financieros pecuarios se necesita determinar el costo de mantenimiento del ganado, en el caso del ganado bovino y el costo directo de producción en las demás actividades pecuarias; asimismo se presenta el estado de resultados para que el productor conozca si obtiene ganancias o pérdidas en el proceso de producción.

Para conocer el costo de mantenimiento del ganado es necesario ajustar las existencias finales de ganado porque se desconocen las fechas en que ocurren las compras, ventas y defunciones del ganado, durante el transcurso del año.

Por lo tanto es necesario tomar los siguientes criterios técnicos para determinar las existencias ajustadas del ganado, lo cual será útil para el cálculo de la cuota anual de mantenimiento por cabeza (CUAMPC):

- a) Del inventario inicial en unidades, las terneras y terneros se ajustan en relación de tres a uno, ya que por su tamaño se considera que consumen una tercera parte de lo que consume un animal adulto.
- b) Se suman las compras y nacimientos de terneros y terneras (estos sobre la relación tres a uno) y se divide entre dos, por el desconocimiento que se tiene de la fecha exacta de compra o nacimiento.
- c) Se restan las defunciones y las ventas de terneros y terneras (estos sobre la relación tres a uno) y se divide entre dos, por el desconocimiento que se tiene de la fecha exacta de la venta o la muerte del animal.
- d) Se suman las compras del ganado adulto, a las que le son aplicables un 50% de deflactación, dividido entre dos por el desconocimiento de la fecha exacta de ocurrencia.
- e) Finalmente, se restan las ventas y defunciones del ganado adulto, al que se le aplica un 50% de deflactación, dividido entre dos.

A continuación se presenta el cuadro de movimiento de ganado y existencias ajustadas del ganado lechero localizado.

Cuadro 22
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Movimiento de Existencias del Ganado Lechero
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011

Concepto	Novillas						Novillos						Total Gral.
	-1	1	2	3	Vacas	Total	-1	1	2	3	Toros	Total	
MICROFINCAS													
Inventario inicial	0	0	0	0	9	9	0	0	0	0	2	2	11
(+) Compras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(+) Nacimientos	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	3	0	0	0	9	12	0	0	0	0	2	2	14
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS													
Inventario inicial	0	0	0	0	9	9	0	0	0	0	2	2	11
(+) Compras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(+) Nacimientos	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	1	0	0	0	9	10	0	0	0	0	2	2	12
SUBFAMILIARES													
Inventario inicial	0	0	0	0	11	11	0	0	0	0	2	2	13
(+) Compras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(+) Nacimientos	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	2	0	0	0	11	13	0	0	0	0	2	2	15
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS													
Inventario inicial	0	0	0	0	11	11	0	0	0	0	2	2	13
(+) Compras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(+) Nacimientos	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	1	0	0	0	11	12	0	0	0	0	2	2	14
FAMILIARES													
Inventario inicial	0	0	0	0	30	30	0	0	0	0	3	3	33
(+) Compras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(+) Nacimientos	8	0	0	0	0	8	1	0	0	0	0	1	9
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	8	0	0	0	30	38	1	0	0	0	3	4	42
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS													
Inventario inicial	0	0	0	0	30	30	0	0	0	0	3	3	33
(+) Compras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(+) Nacimientos	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	2
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	1	0	0	0	30	32	1	0	0	0	3	4	35

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que las vacas representan la mayor parte en el inventario de ganado, asimismo se observan el número de nacimientos y los toros que se tienen para reproducción, los cuales no son significativos debido a la naturaleza de la actividad. A continuación se presenta el movimiento del ganado destinado al engorde.

Cuadro 23
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Movimiento de Existencias
Engorde de Ganado Bovino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011

Concepto	Novillas						Novillos						Total Gral.
	-1	1	2	3	Vacas	Total	-1	1	2	3	Toros	Total	
SUBFAMILIARES													
Inventario inicial	0	0	3	2	1	6	0	25	15	4	0	44	50
(+) Compras	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
(+) Nacimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	0	-1	-1	0	0	-11	-27	0	-38	-39
Totales	0	0	3	2	0	5	1	25	4	-23	0	7	12
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS													
Inventario inicial	0	0	3	2	1	6	0	25	15	4	0	44	50
(+) Compras	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
(+) Nacimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	0	-1	-1	0	0	-6	-14	0	-19	-20
Existencias Ajustadas	0	0	3	2	0	5	1	25	9	-10	0	26	31
FAMILIARES													
Inventario inicial	0	0	0	7	2	9	0	25	50	60	0	135	144
(+) Compras	0	0	0	0	0	0	5	15	0	0	0	20	20
(+) Nacimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	-5	-5	-10	0	0	-40	-69	0	-109	-119
Totales	0	0	0	2	-3	-1	5	40	10	-9	0	46	45
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS													
Inventario inicial	0	0	0	7	2	9	0	25	50	60	0	135	144
(+) Compras	0	0	0	0	0	0	1	8	0	0	0	9	9
(+) Nacimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	-3	-3	-5	0	0	-20	-35	0	-55	-60
Existencias Ajustadas	0	0	0	4	-1	4	1	33	30	25	0	89	93

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 23

Concepto	Novillas						Novillos						Total Gral.
	-1	1	2	3	Vacas	Total	-1	1	2	3	Toros	Total	
MULTIFAMILIARES MEDIANAS													
Inventario inicial	0	0	0	15	10	25	0	400	300	1,500	10	2,210	2,235
(+) Compras	0	10	0	0	0	10	10	200	0	0	0	210	220
(+) Nacimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	0	-8	-8	0	0	-34	-1,000	-8	-1,042	-1,050
Totales	0	10	0	15	2	27	10	600	266	500	2	1,378	1,405
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS													
Inventario inicial	0	0	0	15	10	25	0	400	300	1,500	10	2,210	2,235
(+) Compras	0	5	0	0	0	5	2	100	0	0	0	102	101
(+) Nacimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Defunciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Ventas	0	0	0	0	-4	-4	0	0	-17	-500	-4	-521	-525
Existencias Ajustadas	0	5	0	15	6	26	2	500	283	1,000	6	1,791	1,811

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El movimiento de este tipo de ganado está representado en su mayoría por los novillos, ya que estos son los destinados al engorde y a la venta.

2.2.1 Costo de mantenimiento del ganado

Está conformado por los insumos utilizados, mano de obra, pago de prestaciones y de otros servicios que intervienen en forma directa en el proceso de producción. La determinación del costo de mantenimiento se realizó con la información obtenida en el trabajo de campo.

A continuación se presentan los costos de mantenimiento necesarios para la actividad de producción de leche y el engorde de ganado bovino.

Cuadro 24
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Costo Directo de Mantenimiento
Ganado Lechero y Engorde de Ganado Bovino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

PRODUCTO	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIARES MEDIANAS	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganado lechero								
Insumos	43,148	43,148	46,230	46,230	129,444	129,444	0	0
Concentrado (Alilechero)	38,360	38,360	41,100	41,100	115,080	115,080	0	0
Sal común	3,528	3,528	3,780	3,780	10,584	10,584	0	0
Vitaminas (Unibit)	280	280	300	300	840	840	0	0
Vacunas	560	560	600	600	1,680	1,680	0	0
Desparasitantes	420	420	450	450	1,260	1,260	0	0
Mano de obra	0	60,508	0	60,508	0	121,016	0	0
Mano de obra	0	45,864	0	45,864	0	91,728	0	0
Séptimo día	0	8,644	0	8,644	0	17,288	0	0
Bono incentivo	0	6,000	0	6,000	0	12,000	0	0
Costos indirectos variables	0	23,013	0	23,013	0	46,027	0	0
Cuota patronal	0	6,361	0	6,361	0	12,722	0	0
Prestaciones	0	16,652	0	16,652	0	33,304	0	0
Costo de mantenimiento de 71 cabezas de ganado	43,148	126,669	46,230	129,751	129,444	296,487	0	0
Existencias ajustadas	11.50	11.50	13.33	13.33	34.50	34.50	0	0
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza	3,752	11,014.69	3,468.12	9,733.76	3,752	8,593.83	0	0

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 24

PRODUCTO	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIARES MEDIANAS	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Engorde de Ganado								
Bovino								
Insumos	0	0	40,536	40,536	253,440	253,440	5,032,696	5,032,696
Concentrado	0	0	36,000	36,000	135,000	135,000	843,000	843,000
Sal común	0	0	3,456	3,456	19,440	19,440	606,960	606,960
Sales minerales	0	0	0	0	58,499.55	58,500	1,826,486	1,826,486
Melaza	0	0	0	0	36,450.00	36,450	1,138,050	1,138,050
Vitaminas	0	0	240	240	900.00	900	28,100	28,100
Vacunas	0	0	480	480	1,800.00	1,800	56,200	56,200
Desparasitantes	0	0	360	360	1,350.00	1,350	42,150	42,150
Forraje	0	0	0	0	0.00	0	491,750	491,750
Mano de obra	0	0	0	90,762	0.00	151,270	0	211,778
Mano de obra	0	0	0	68,796	0.00	114,660	0	160,524
Séptimo día	0	0	0	12,966	0.00	21,610	0	30,254
Bono incentivo	0	0	0	9,000	0.00	15,000	0	21,000
Costos indirectos variables	0	0	0	34,520	0.00	57,533	0	80,546
Cuota patronal	0	0	0	9,542	0.00	15,903	0	22,264
Prestaciones	0	0	0	24,978	0.00	41,630	0	58,283
Costo de mantenimiento de 1,462 cabezas de ganado			40,536	165,818	253,440	462,243	5,032,696	5,325,020
Existencias ajustadas			30.67	30.67	92.83	93	1,811	1,811
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza			1,321.68	5,406.52	2,730.15	4,979.46	2,778.96	2,940.38

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La variación que existe entre los datos según encuesta y los imputados radica principalmente en el cálculo de mano de obra y prestaciones de ley que el ganadero no considera para sus costos.

2.2.2 Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza -CUAMPC-

Este cálculo permite que el productor pueda conocer lo que invirtió en cada animal, asimismo el costo de producción de la leche. Para determinarlo se divide el total de costo de mantenimiento entre las existencias finales ajustadas como lo muestra el siguiente cuadro.

Cuadro 25
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Cálculo del CUAMPC
Ganado Lechero
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES		FAMILIARES	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Costo anual de mantenimiento del ganado	43,148.00	126,669.00	46,230.00	129,751.28	129,444.00	296,487.00
(-) Existencias finales ajustadas	11.50	11.50	13.33	13.33	34.50	34.50
CUAMPC	3,752.00	11,014.69	3,468.12	9,733.76	3,752.00	8,593.83
1/2 CUAMPC	1,876.00	5,507.35	1,734.06	4,866.88	1,876.00	4,296.92

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre de 2011.

El valor invertido por animal varía por el cálculo de mano de obra y pago de prestaciones que se mencionaron con anterioridad y se calcula al dividir el costo anual de mantenimiento del ganado dentro de las existencias finales ajustadas.

A continuación se presenta el cálculo del CUAMPC para la actividad de engorde de ganado bovino.

Cuadro 26
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Cálculo del CUAMPC de Engorde de Ganado Bovino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIARES MEDIANAS	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Costo anual de mantenimiento	40,536.00	165,818.00	253,440.00	462,243.00	5,032,695.00	5,325,020.00
(-) Existencias finales ajust.	30.67	30.67	92.83	92.83	1,811.00	1,811.00
CUAMPC	1,321.68	5,406.52	2,730.15	4,979.46	2,778.96	2,940.38
1/2 CUAMPC	660.84	2,703.26	1,365.08	2,489.73	1,389.48	1,470.19

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre de 2011.

Se realiza el mismo procedimiento del ganado lechero, ya que se relaciona el costo de mantenimiento entre el número de existencias finales ajustadas.

2.2.3 Costo de lo vendido

Es el desembolso efectuado por el productor en un año para costear la venta de un litro de leche o el costo de la venta del ganado, lo qué se muestra en los siguientes cuadros.

Cuadro 27
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Costo Directo de Ventas de Ganado Lechero
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES		FAMILIARES	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
1 CUAMPC* no. Vacas	33,768.00	99,132.48	38,149.32	107,071.58	112,560.00	257,814.30
1 CUAMPC * Toros	7,504.00	22,029.44	6,936.24	19,467.56	11,256.00	25,781.43
1/2 CUAMPC	5,628.00	16,522.08	3,468.12	9,733.78	16,884.00	38,672.19
Total	46,900.00	137,684.00	48,553.68	136,272.92	140,700.00	322,267.92
Producción de Leche anual (lit.)	29,160.00	29,160.00	27,540.00	27,540.00	108,000.00	108,000.00
Csto de un lit.	1.61	4.72	1.76	4.95	1.30	2.98

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El costo de producción de un litro de leche en las microfincas se determinó por un valor de Q. 1.61 según encuesta y a Q. 4.72 según datos imputados; en las fincas subfamiliares el litro de leche se costó a Q. 1.76 según encuesta y a Q. 4.95 según datos imputados; en las fincas familiares el costo del litro de leche se determinó a Q.1.30 según los datos obtenidos de las encuestas y a Q. 2.98 según datos imputados. Los datos de encuesta no contemplan los valores de mano de obra y el pago de prestaciones, por tal razón muestra una variación con los datos imputados que si los establece.

El costo de lo vendido de la actividad de engorde de ganado bovino se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 28
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Costo Directo de Ventas de Engorde de Ganado Bovino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Concepto	SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIARES MEDIANAS	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Engorde de Ganado Bovino						
1 CUAMPC						
*5 novillas	6,608.40	27,032.60	0	0	0	0
1 CUAMPC						
*1 vaca	1,321.68	5,406.52	0	0	0	0
1/2						
CUAMPC*	-660.84	-2,703.26	0	0	0	0
vta de 1 vaca						
1 CUAMPC						
*44 novillos	58,153.92	237,886.88	0	0	0	0
1/2						
CUAMPC*38	-25,111.92	-102,723.88	0	0	0	0
novillos						
vendidos						
1/2						
CUAMPC*1						
compra de	660.84	2,703.26	0	0	0	0
ternero						

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 28

Concepto	SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIARES MEDIANAS	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Total costo de lo vendido	40,972.08	167,602.12	0	0	0	0
1 CUAMPC	0	0	19,111.05	34,856.15	0	0
*7 novillas						
1 CUAMPC	0	0	5,460.30	9,958.90	0	0
*2 vacas						
1 CUAMPC	0	0	368,570.25	672,227.10	0	0
*135 novillos						
1/2						
CUAMPC* 20	0	0	27,301.60	49,794.60	0	0
novillos						
comprados						
1/2						
CUAMPC* 5	0	0	-6,825.40	-12,448.65	0	0
novillas						
vendidas						
1/2						
CUAMPC* 5	0	0	-6,825.40	-12,448.65	0	0
vacas						
vendidas						
1/2						
CUAMPC*	0	0	-148,793.72	-271,380.57	0	0
109 novillos						
vendidos						
Total costo de lo vendido	0	0	257,998.68	470,558.97	0	0
1 CUAMPC	0	0	0	0	41,684.40	44,105.70
*15 novillas						
1 CUAMPC	0	0	0	0	27,789.60	29,403.80
*10 vacas						
1/2						
CUAMPC* 10	0	0	0	0	13,894.80	14,701.90
novillas						
compradas						
1/2						
CUAMPC*8	0	0	0	0	-11,115.84	-11,761.52
vacas						
vendidas						
1 CUAMPC*	0	0	0	0	6,141,501.60	6,498,239.80
2,200 nov. y						
10 toros						
1/2						
CUAMPC*10	0	0	0	0	13,894.80	14,701.90
tern. compr.						

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 28

Concepto	SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIARES MEDIANAS	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
1/2 CUAMPC* 200 novillos comprados	0	0	0	0	277,896.00	294,038.00
1/2 CUAMPC* 1,034 novillos vendidos	0	0	0	0	-1,436,722.32	-1,520,176.46
1/2 CUAMPC*8 toros vendidos	0	0	0	0	-11,115.84	-11,761.52
Total costo de lo vendido	0	0	0	0	5,057,707.20	5,351,491.60

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se establecieron los costos anuales que se obtuvieron de las encuestas de la siguiente manera: en las fincas subfamiliares se determinó la venta de 39 cabezas de ganado con un costo según encuesta de Q. 40,972.08 y según datos imputados de Q. 167,602.12; en las fincas familiares la venta de 119 cabezas de ganado con un costo según encuesta de Q. 257,998.68 y según datos imputados de Q. 470,558.97 y en las multifamiliares medianas un volumen de ventas de 1,050 cabezas de ganado con un costo de Q. 5,057,707.20 según la encuesta y Q. 5,351,491.60 según los datos imputados.

2.2.4 Costo directo de producción

En el Municipio se encontraron unidades económicas dedicadas a la producción avícola y porcina; en este caso se tiene que determinar el costo directo de producción para cada actividad. La explotación avícola se realiza a través de la producción de huevos de gallina y el engorde de pollos para su venta.

A continuación se presentan los costos directos de producción consolidados de la actividad avícola y engorde de ganado porcino.

Cuadro 29
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Costo Directo de Producción
Producción de Huevos, Engorde de Pollos y de Ganado Porcino
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción/Producto	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Producción de huevos				
Insumos	54,400.00	54,400.00	0	0
Gallina	4,400.00	4,400.00	0	0
Concentrado	50,000.00	50,000.00	0	0
Mano de obra	0.00	106,747.20	0	0
Mano de obra	0.00	79,497.60	0	0
Bonificación incentivo	0.00	12,000.00	0	0
Séptimo día	0.00	15,249.60	0	0
Costos indirectos variables	0.00	40,003.62	0	0
Cuota patronal	0.00	11,057.00	0	0
Prestaciones laborales	0.00	28,945.27	0	0
Cartones	0.00	1.20	0	0
Cajas	0.00	0.15	0	0
Costo de producción de huevos	54,400.00	201,150.82	0	0
Cajas producidas	540	540	0	0
Costo de producción de una caja de huevos	100.74	372.50	0	0
Engorde de pollos				
Insumos	41,922.10	125,431.30	0	0
Pollos	3,000.00	9,000.00	0	0
Concentrado iniciador	19,250.00	57,750.00	0	0
Concentrado finalizador	19,250.00	57,750.00	0	0
Vacunas doble aviar	201.00	603.00	0	0
Vacuna new castle	167.50	167.50	0	0
Vitaminas	53.60	160.80	0	0
Mano de obra	0.00	60,508.00	0	0
Mano de obra	0.00	45,864.00	0	0
Bonificación incentivo	0.00	6,000.00	0	0
Séptimo día	0.00	8,644.00	0	0

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 29

Descripción/Producto	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Encuesta
Costos indirectos variables	0.00	23,013.28	0	0
Cuota patronal	0.00	6,361.09	0	0
Prestaciones laborales	0.00	16,652.19	0	0
Costo de producción para el engorde de 6,000 pollos	41,922.10	208,952.58	0	0
Costo de producción para el engorde de un pollo	6.99	34.83	0	0
Engorde de ganado porcino				
Insumos	0	0	75,000.00	75,000.00
Maíz	0	0	50,000.00	50,000.00
Concentrado	0	0	15,000.00	15,000.00
Vitaminas	0	0	3,000.00	3,000.00
Lechones	0	0	7,000.00	7,000.00
Mano de obra	0	0	0.00	60,508.00
Mano de obra	0	0	0.00	45,864.00
Bonificación incentivo	0	0	0.00	6,000.00
Séptimo día	0	0	0.00	8,644.00
Costos indirectos variables	0	0	0.00	23,013.28
Cuota patronal	0	0	0.00	6,361.09
Prestaciones laborales	0	0	0.00	16,652.19
Costo de engorde de 100 cabezas de ganado porcino	0	0	75,000.00	158,521.28
Costo de engorde de una cabeza de ganado porcino	0	0	750.00	1,585.21

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El costo de mantenimiento calculado según encuesta e imputados difieren, esto provoca no tomar las decisiones concretas para reducir costos de ventas, porque el productor no valora el pago por jornal establecido en el campo.

2.2.5 Estado de resultados

Muestra de forma ordenada y detallada el resultado de las operaciones financieras que se realizaron en un período. A continuación se presenta el estado de resultados consolidado de las actividades pecuarias identificadas en el Municipio.

Cuadro 30
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Estado de Resultados
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Producto	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIAR MEDIANA	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganado lechero								
Ventas (Q.5.00 c/litro de leche)	145,800.00	145,800.00	137,700.00	137,700.00	540,000.00	540,000.00	0	0
(-) Costo directo de ventas	46,900.00	137,684.00	48,553.68	136,272.92	140,700.00	322,267.92	0	0
Utilidad antes del ISR	98,900.00	8,116.00	89,146.32	1,427.08	399,300.00	217,732.08	0	0
(-)ISR 31%	30,659.00	2,516.00	27,635.36	442.39	123,783.00	67,496.94	0	0
Ganancia/pérdida neta	68,241.00	5,600.00	61,510.96	985.41	275,517.00	150,235.14	0	0
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	0.47	0.04	0.45	0.01	0.51	0.28	0	0
Ganancia neta/costos +gastos	0.88	0.04	0.81	0.01	1.04	0.39	0	0
Engorde de ganado bovino								
Ventas (Q.5,000.00 c/cabeza de ganado)	0	0	195,000.00	195,000.00	595,000.00	5,250,000.00	5,250,000.00	5,250,000.00
(-) Costo directo de ventas	0	0	40,972.08	167,602.12	257,998.68	470,558.97	5,057,707.20	5,351,491.60
Utilidad antes del ISR	0	0	154,027.92	27,397.88	337,001.32	124,441.03	192,292.80	-101,491.60
(-)ISR 31%	0	0	47,748.66	8,493.34	104,470.41	38,576.72	59,610.77	0
Ganancia/pérdida neta	0	0	106,279.26	18,904.54	232,530.91	85,864.31	132,682.03	-101,491.60

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 30

Producto	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIAR MEDIANA	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	0	0	0.55	0.10	0.18	0.14	0.03	
Ganancia neta/costos+ gastos	0	0	1.20	0.11	0.27	0.17	0.02	
Producción de huevos								
Ventas (Q.300.00 c/caja)	162,000.00	162,000.00	0	0	0	0	0	0
(-)Costo directo	54,400.00	201,150.82	0	0	0	0	0	0
Utilidad antes del ISR	107,600.00	-39,150.82	0	0	0	0	0	0
(-)ISR 31%	33,356.00	0	0	0	0	0	0	0
Ganancia/pérdida neta	74,244.00	-39,150.82	0	0	0	0	0	0
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	0.46	0	0	0	0	0	0	0
Ganancia neta/costos + gts.	0.85	0	0	0	0	0	0	0
Engorde de pollos								
Ventas (Q.10.00 c/pollo)	60,000.00	60,000.00	0	0	0	0	0	0
(-) Costo directo de prod.	41,922.10	208,952.58	0	0	0	0	0	0
Utilidad antes del ISR	18,077.90	-148,952.58	0	0	0	0	0	0
(-)ISR 31%	5,604.15	0.00	0	0	0	0	0	0
Ganancia/pérdida neta	12,473.75	-148,952.58	0	0	0	0	0	0
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	0.21	0	0	0	0	0	0	0
Ganancia neta/costos + gastos.	0.30	0	0	0	0	0	0	0

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 30

Producto	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES		FAMILIARES		MULTIFAMILIAR MEDIANA	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Engorde de ganado porcino	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventas (Q.1,760.00 c/u)	0	0	176,000.00	176,000.00	0	0	0	0
(-) Costo directo de producción	0	0	75,000.00	158,521.28	0	0	0	0
Utilidad antes del ISR	0	0	101,000.00	17,478.72	0	0	0	0
(-)ISR 31%	0	0	31,310.00	5,418.40	0	0	0	0
Ganancia/pérdida neta	0	0	69,690.00	12,060.32	0	0	0	0
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	0	0	0.40	0.07	0	0	0	0
Ganancia neta/costos + gastos.	0	0	0.93	0.08	0	0	0	0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El Estado de Resultados servirá para determinar la rentabilidad simple que se obtuvo en las operaciones de cada actividad productiva en el año, la disminución de la ganancia en los datos imputados se debe a los costos de la remuneración de la mano de obra y pago de prestaciones de ley que el productor no considera.

2.2.6 Rentabilidad

Es un término general que mide la ganancia que puede obtenerse en una situación particular.

2.2.6.1 Rentabilidad en relación a las ventas

La rentabilidad de la producción de leche se interpreta de la siguiente manera: Según los datos obtenidos de la encuesta se determinó que el productor obtiene una rentabilidad en las microfincas de 47%, en las fincas subfamiliares de 45% y en las fincas familiares de 51%, es decir que por cada quetzal que vende obtiene Q. 0.47, Q. 0.45 y Q. 0.51 de ganancia neta;

Los datos imputados proyectaron una rentabilidad en las microfincas de 4%, en las fincas subfamiliares 1% y en las fincas familiares 28%, es decir que por cada quetzal que de venta se obtiene Q. 0.04, Q. 0.01, Q. 0.28 de ganancia neta en su orden respectivo.

En la actividad de engorde de ganado bovino se calcularon los siguientes porcentajes de rentabilidad según los datos de las encuestas, en las fincas subfamiliares 55%, en las fincas familiares 18% y en las multifamiliares medianas 3%; es decir que por cada quetzal vendido se obtiene Q. 0.55, Q. 0.50 y Q. 0.03 de ganancia neta. Los datos imputados proyectaron los siguientes porcentajes 10% en las fincas subfamiliares y 14% en las fincas familiares, Q. 0.10 y Q. 0.14 de ganancia neta por cada quetzal vendido; en las fincas multifamiliares se obtuvo una pérdida según los datos imputados.

La producción de huevos y engorde de pollos se localizaron únicamente en las microfincas; para la producción de huevos se obtiene un porcentaje de rentabilidad de un 46% según encuesta, equivalente a que por cada quetzal vendido se obtienen Q. 0.46 de ganancia neta; en el engorde de pollos se obtuvo un porcentaje de 21% según encuesta, es decir Q. 0.21 de ganancia neta por cada quetzal vendido. En los datos imputados se obtuvo pérdida.

La actividad de engorde de ganado porcino se localizó sólo en las fincas subfamiliares con una rentabilidad de las ganancias netas en relación con las ventas de 40% según encuesta y 7% según datos imputados; por cada quetzal vendido se obtuvieron Q. 0.40 y Q. 0.07 de ganancia neta respectivamente.

La diferencia de la rentabilidad obtenida en los datos de la encuesta y los datos imputados radica en que la ganancia neta disminuyó por la deducción de cantidades que los productores no toman en cuenta para el cálculo de sus costos.

2.2.6.2 Rentabilidad en relación a los costos

En la producción de leche se obtuvieron los siguientes porcentajes según encuesta, en las fincas subfamiliares 88%, las fincas familiares 81% y las multifamiliares medianas 104%; es decir que por cada quetzal invertido en los costos y gastos se obtuvo Q. 0.88, Q. 0.81 y Q. 1.04 de utilidad. En los datos imputados se obtuvieron los siguientes porcentajes 4% en las fincas subfamiliares, 1% en las fincas familiares y 39% en las familiares; es decir que por cada quetzal invertido en los costos y gastos se obtuvo Q. 0.04, Q. 0.01 y Q. 0.39 de utilidad.

En la actividad de engorde de ganado bovino se obtuvieron los siguientes porcentajes según encuesta 120% en las fincas subfamiliares, 27% en las fincas

familiares y 2% en las fincas multifamiliares medianas; es decir que por cada quetzal invertido en los costos y gastos se obtuvo Q. 1.20, Q. 0.27 y Q. 0.02 de utilidad. Los datos imputados reflejan que el 11% en las fincas subfamiliares y 17% en las fincas familiares; lo cual indica que por cada quetzal invertido en los costos y gastos se obtuvo Q. 0.11 y Q. 0.17 de utilidad en su orden respectivo. Los resultados imputados de las fincas multifamiliares medianas arrojaron pérdida.

La producción de huevos obtuvo un porcentaje de rentabilidad sobre los costos y gastos según los datos de encuesta de 85%; es decir que por cada quetzal invertido en los costos y gastos se obtuvo Q. 0.85 de utilidad. Los datos imputados reflejaron pérdida.

El engorde de pollos obtuvo una rentabilidad sobre los costos y gastos según encuesta de 30%; por cada quetzal invertido se obtuvo Q. 0.30 de utilidad. Los datos imputados reflejaron pérdida.

La actividad de engorde de ganado porcino obtuvo rentabilidad según encuesta de 93% y datos imputados de 8%; es decir que por cada Q.1.00 que se invirtió en los costos y gastos se obtuvo una utilidad de Q. 0.93 y Q. 0.08 de utilidad respectivamente.

La variación de los valores según encuesta con los imputados, radica en el cálculo de mano de obra y prestaciones de ley que se realizó, estos rubros no los tomaba en cuenta el productor; por tal razón los datos imputados reflejan pérdida.

2.2.7 Fuentes de financiamiento

Se refiere a los diferentes medios financieros que un inversionista obtiene para poder realizar una actividad productiva.

2.2.7.1 Fuentes internas

Son los recursos propios que obtienen a través de actividades productivas de períodos anteriores, así como el ahorro originado de herencia familiar.

2.2.7.2 Fuentes externas

Son los recursos obtenidos por medio de préstamos de instituciones financieras y de particulares para llevar a cabo la actividad productiva, así como la compra de activos a plazos.

A continuación se presenta el cuadro que contiene la distribución del financiamiento por fuentes internas y externas utilizadas en cada actividad.

Cuadro 31
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Financiamiento
Año 2011
(cifras en quetzales)

Concepto	Interno	Externo	Total
Microfincas			
Ganado lechero	145,800	0	145,800
Producción de huevos	162,000	0	162,000
Engorde de pollos	75,000	0	75,000
Subfamiliares			
Ganado lechero	137,700	0	137,700
Engorde de ganado bovino	195,000	0	195,000
Engorde de ganado porcino	200,000	0	200,000
Familiares			
Engorde de ganado bovino	595,000	0	595,000

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 31

Concepto	Interno	Externo	Total
Ganado lechero	540,000	0	540,000
Multifamiliares medianas			
Engorde de ganado bovino	5,250,000	0	5,250,000
Totales	7,300,500	0	7,300,500

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que el financiamiento de la producción pecuaria del Municipio se realiza a través del financiamiento interno o propio, los fondos provienen de ahorros y de la reinversión de las ganancias obtenidas.

El capital de los productores es la fuente de financiamiento interno más importante para la puesta en marcha del proceso productivo, no se utiliza financiamiento bancario o externo debido a la incapacidad de reintegrar el capital más los intereses; también se da el caso de las garantías exigidas para hacer uso de los recursos monetarios.

2.3 COMERCIALIZACIÓN

Para la comercialización se requiere de una serie de operaciones necesarias tales como la manipulación y transferencia desde el productor hasta llegar al consumidor final, con estas actividades se coordina la producción, distribución y consumo.

2.3.1 Proceso de la comercialización por producto

Para llevar a cabo el proceso de comercialización de la producción pecuaria, se consideran las etapas de concentración, equilibrio y dispersión.

A continuación se describe el proceso de comercialización del ganado lechero, producción de huevos y engorde de pollos.

Tabla 6
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria – Microfincas
Proceso de Comercialización
Ganado Lechero, Producción de Huevos y Engorde de Pollos
Año 2011

Etapas/producto	Ganado lechero
Concentración	Esta etapa se lleva a cabo en los corrales donde se encuentra el ganado, e inicia en el momento en que se realiza el ordeño, en el cual la producción total se concentra en recipientes de plástico para venderla al minorista, quien se encarga de realizar la venta al consumidor final.
Equilibrio	Existe una demanda constante, por lo que se mantiene un equilibrio en la oferta y demanda.
Dispersión	Los productores entregan la producción de leche al mayorista, y así hasta el consumidor final.
Etapas/producto	Producción de huevos
Concentración	La producción de huevos se agrupa en los gallineros para luego almacenarlos en cartones y realizar la venta a minoristas del Municipio.
Equilibrio	Existe un equilibrio en el producto, por lo que este se encuentra disponible en cualquier temporada del año y los precios se mantienen constantes.
Dispersión	El productor se convierte asimismo en mayorista, debido a que es él quien se encarga de distribuir su producto en el mercado local.
Etapas/producto	Engorde de pollos
Concentración	Se concentra la producción en las mismas jaulas donde se realiza el engorde, para luego llevar a cabo el destace en pilas de cemento y colocarlos en cubetas plásticas para entregarlos a minoristas del Municipio.

Continúa en la página siguiente

Viene de la tabla 6

Etapas/producto	Engorde de pollos
Equilibrio	Existe disponibilidad del producto, aunque en la temporada de fin de año, el precio aumenta debido a una mayor demanda.
Dispersión	La producción es vendida a tiendas minoristas del Municipio, quienes se encargan de realizar la venta al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En las Microfincas, tanto para el ganado lechero, producción de huevos y engorde de pollos, utilizan un canal de distribución por medio del cual venden la producción a minoristas del Municipio, quienes cuentan con tiendas en el mercado local, donde se encargan de realizar la venta al consumidor final.

A continuación se presenta el proceso de comercialización del engorde de ganado porcino.

Tabla 7
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Proceso de Comercialización – Subfamiliares
Engorde de Ganado Porcino
Año 2011

Etapas/Producto	Subfamiliares
Concentración	La concentración se efectúa en su mayoría en las cochiqueras donde se realiza el engorde.
Equilibrio	Existe un equilibrio en el producto, el cual se encuentra disponible durante todo el año; en el mes de diciembre el precio aumenta debido a una mayor demanda.
Dispersión	Los productores realizan la venta desde el lugar de la producción, directamente a los minoristas, quienes se encargan de ir a traer el producto por sus propios medios y continuar con el canal de comercialización.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El lugar de engorde del ganado porcino se encuentra establecido en terrenos en su mayoría propios y en algunos casos en patios de las casas de los productores, lugares desde donde se realiza la venta al minorista cuando el animal tiene un peso aproximado de 220 libras. El precio tiene un alza en temporada navideña debido a que existe una mayor demanda en relación a los meses restantes.

Tabla 8
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Proceso de Comercialización-Familiares y Multifamiliares
Engorde de Ganado Bovino
Año 2011

Etapas/Producto	Fincas familiares	Finca multifamiliar mediana
Concentración	Los productores reúnen a sus animales en corrales dentro de sus propias fincas para luego realizar la venta de estos al minorista.	
Equilibrio	Se da un equilibrio durante todo el año, debido a la existencia de una demanda constante, lo cual hace que se mantenga el precio del producto.	
Dispersión	Se realiza únicamente en el Municipio.	La distribución del ganado bovino se realiza a nivel local y en otros municipios del departamento de Jutiapa, como Asunción Mita y El Progreso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El ganado bovino es comercializado en su mayoría al alcanzar un peso promedio de 1,000 libras y su venta es por lotes de animales, por lo que son reunidos en corrales dentro de las fincas de los productores para que el comprador pueda seleccionar según su preferencia. Esta actividad se realiza en el municipio de Santa Catarina Mita, aunque en el caso de los productores que cuentan con una mayor cantidad de animales, la venta también se lleva a cabo

en otros municipios del departamento de Jutiapa, como Asunción Mita y El Progreso.

2.3.2 Análisis estructural de la comercialización del producto

Esta etapa explica los diferentes entes que participan en la comercialización y permite establecer la estructura, conducta y eficiencia del mercado.

A continuación se describe el análisis estructural de comercialización de los productos pecuarios identificados en el Municipio.

Tabla 9
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Análisis Estructural de Comercialización
Año 2011

Conceptos	Producción pecuaria
Conducta de mercado	Los productores pecuarios del Municipio no se encuentran organizados, por lo que el precio se fija con base al mercado, es decir, según la oferta y demanda.
Estructura de mercado	La estructura utilizada en la comercialización pecuaria del Municipio para todos los productos es por medio de un minorista, a quien se le vende el total de la producción y es el encargado de hacer llegar el producto al consumidor final.
Eficiencia de mercado	Se basa en la disponibilidad de oferta y demanda existente; por lo que en el Municipio existe eficiencia.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La conducta de mercado que predomina en el municipio de Santa Catarina Mita es de competencia perfecta, ya que existen vendedores y compradores de los productos pecuarios; los pobladores del Municipio consumen dichos productos en todas las temporadas del año, por lo que se mantiene una demanda constante, que determina la eficiencia del mercado y la variación de los precios.

2.3.3 Operaciones de comercialización

Son las etapas por las cuales pasa el producto en el proceso de transformación entre el productor y el consumidor final.

En microfincas se determina que las actividades de ganado lechero, producción de huevos y engorde de pollos destinan el 75% del producto para autoconsumo y el 25% para la venta, caso contrario en los productos que promueven los estratos de fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares donde el 25% es para autoconsumo y el 75% para la venta.

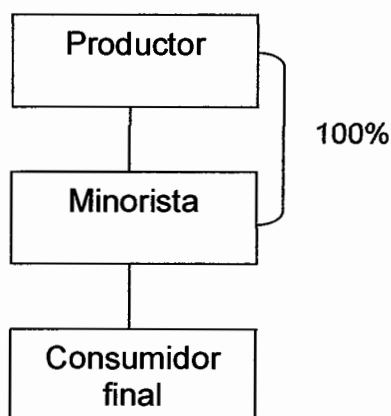
2.3.3.1 Canales de comercialización

Cumplen la función de facilitar la distribución y entrega de los productos al consumidor final. En todos los tipos de fincas se trabaja por medio de un minorista y este se encarga de llevar el producto al consumidor final.

En la siguiente gráfica se muestran los canales de comercialización utilizados para los productos pecuarios en todos los estratos de fincas.

Gráfica 3
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Canales de Comercialización
Microfincas, Fincas Subfamiliares, Familiares y Multifamiliares Medianas
Año 2011

Producción de huevos, ganado lechero, engorde de pollos, engorde de ganado bovino y engorde de ganado porcino



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determina que la venta de todos los productos pecuarios del municipio de Santa Catarina Mita se realiza de manera indirecta, es decir por medio de intermediarios, constituidos por minoristas locales, quienes cuentan con puntos de venta para que el consumidor final pueda adquirir el producto.

Cabe mencionar que para el engorde de ganado bovino y porcino, en algunos casos el productor cuenta con carnicerías propias, por lo que él es el encargado de todo el proceso de comercialización.

2.3.3.2 Márgenes de comercialización

Para realizar el cálculo de los márgenes de comercialización del ganado bovino se tomó como base un peso aproximado de 1,000 libras en pie a un precio de Q. 5.00 cada libra. Para el ganado porcino se tiene un peso promedio de venta de 220 libras a un precio de Q. 7.50 en pie. Los pollos de engorde se venden con

un peso promedio de 4 libras a un precio de Q. 10.00 para el minorista, mientras que la producción de huevos tiene un costo unitario de Q. 0.83 con base al precio de la caja, la cual tiene un costo de Q. 300.00 e incluye un total de 360 huevos. Por otra parte, la leche tiene un precio de Q. 5.00 el litro para el minorista. En el siguiente cuadro se muestran los márgenes de comercialización para cada uno de los productos pecuarios del Municipio.

Cuadro 32
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Márgenes de Comercialización
Año 2011

Producto / Institución		Precio de venta Q.	MBC	Costo de mercadeo	MNC	Rendimiento sobre la inversión	% de participación
Unidad	Litro	HUEVOS	Productor	0.83			83
			Minorista	1.00	0.17	0.03	17
			Empaque		0.03		
			Consumidor final				
			Total	0.17	0.03	0.14	100
Unidad	Litro	LECHE	Productor	5.00			60
			Minorista	7.00	2.00	0.25	40
			Empaque		0.25		
			Consumidor final				
			Total	2.00	0.25	1.75	100
Unidad	Litro	POLLOS	Productor	40.00			83
			Minorista	48.00	8.00	1.40	17
			Empaque		0.40		
			Almacenamiento		1.00		
			Consumidor final				
Unidad	Litro	BOVINO	Total	8.00	1.40	6.60	100
			Productor	5,000.00			78
			Minorista	6,300.00	1,300.00	300.00	22
			Transporte		50.00		
			Transformación		70.00		
Unidad	Litro	BOVINO	Almacenaje		180.00		
			Consumidor final				
			Total	1,300.00	300.00	1,000.00	100

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 32

Producto / Institución		Precio de venta Q.	MBC	Costo de mercadeo	MNC	Rendimiento sobre la inversión	% de participa- ción
Unidad PORCINO	Productor	1,650.00					52
	Minorista	3,200.00	1,550.00	220.00	1,330.00	81	48
	Transporte			50.00			
	Transformación			70.00			
	Almacenaje			100.00			
	Consumidor final						
	Total		1,550.00	220.00	1,330.00		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Con respecto al engorde de pollos y la producción de huevos, tanto el porcentaje de participación como el rendimiento sobre la inversión para el minorista es de 17%, mientras que para el productor es de 83%. El rendimiento para el minorista en la producción de leche equivale a 58% y su porcentaje de participación es de 40%; el restante 60% le corresponde al productor.

Se observa que para el engorde de ganado bovino el productor obtiene un porcentaje de participación equivalente a 78%, mientras que el restante 22% lo obtiene el minorista, quien genera un rendimiento sobre inversión de 22%. Para el ganado porcino, el minorista obtiene un rendimiento de 81% y su porcentaje de participación es de 48%.

2.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La organización consiste en la estructura de las relaciones que debe existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos, en un organismo social o productivo, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados dentro de la actividad empresarial.

Es de vital importancia establecer para toda entidad, la estructura o el organigrama que especifique los niveles jerárquicos que se dan dentro de la

misma. Es una formalidad con la que se debe contar y siempre divulgar a todos los trabajadores.

El eficiente establecimiento de la estructura jerárquica en la empresa, permitirá el buen desarrollo y funcionamiento de la organización empresarial.

2.4.1 Estructura organizacional por tamaño de finca

Las unidades productivas se caracterizan por poseer una estructura simple. La autoridad se centraliza en una sola persona, funge como jefe y tiene a su cargo todas las actividades del proceso productivo, administrativo, entre otras.

La toma de decisiones en muchas ocasiones es de forma empírica y responde a los resultados obtenidos durante el proceso.

Se observó que en el Municipio existen organizaciones de tipo político, social y cultural, pero no se detectaron organizaciones formalmente establecidas en las unidades productivas pecuarias existentes.

El total de las unidades económicas consultadas en la producción pecuaria, manifestaron no tener estructura organizacional definida, manual de funciones y reglamento que identifique algún tipo de organización.

En los estratos de microfincas, fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares, se encontró el mismo tipo de organización, el que corresponde al tipo Lineal o Militar, este tipo de liderazgo es el que concentra la autoridad en una sola persona, quien toma todas las funciones y responsabilidades. De esta forma, el jefe o propietario distribuye el trabajo y los subalternos o jornaleros deben ejecutarlo de acuerdo a las instrucciones dadas.

Este tipo de organización lineal no excluye la ayuda o la cooperación de jefe-subalterno y viceversa, la acepta y la aprovecha dentro de un orden jerárquico en el que el superior delega en el inmediato superior, tareas precisas, fuera de los cuales no debe actuar el subalterno.

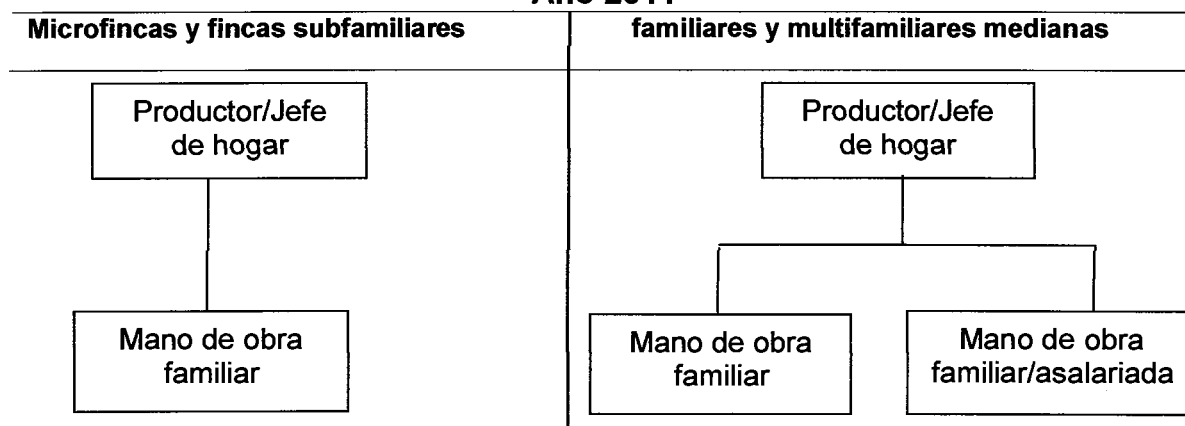
La producción la desarrollan en unidades productivas de tipo individual y familiar en forma empírico tradicional, porque no llevan ningún registro legal ni administrativo de su forma organizacional.

Es importante mencionar que en el estrato de microfincas la mano de obra utilizada es familiar y no asalariada, ya que estos no reciben remuneración económica, sino beneficios como: educación, vestuario, alimentación, recreación entre otros.

En los estratos de fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares es lo contrario, si proporciona fuentes de empleo a personas ajenas al núcleo familiar, es decir contratan personas con deseos de proporcionar su mano de obra y les cancelan un jornal que es como le conocen comúnmente en el municipio de Santa Catarina Mita.

El sistema que prevalece en las unidades económicas objeto de estudio es el siguiente.

Gráfica 4
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Estructura Organizacional
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En las microfincas para la producción de huevos, leche y engorde de pollos, el jefe de hogar administra y planifica de forma empírica con base a su experiencia; los integrantes del núcleo familiar son los encargados de las actividades tanto productivas como administrativas, sin recibir remuneración por el trabajo realizado, pero gozan de los beneficios de la rentabilidad del negocio al sostenerlos a través de su alimentación, educación, vestuario y recreación.

En las fincas familiares y multifamiliares medianas dedicadas a la producción pecuaria, poseen mano de obra familiar sin remuneración y jornaleros remunerados en donde el propietario de la finca es el que planifica las actividades y toma las decisiones, sin embargo toda la información proporcionada a los jornaleros se realiza de manera verbal.

2.5 GENERACIÓN DE EMPLEO

Las unidades económicas en la producción pecuaria consultadas durante el trabajo de campo, manifestaron que el volumen en la generación de empleo es bajo, por ser una actividad de altos costos y gastos, razón por la cual los

propietarios invierten grandes cantidades económicas por un solo producto, lo que no permite generar altas cantidades de empleo. A continuación se muestra la generación de empleo de la producción pecuaria.

Cuadro 33
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Producción Pecuaria
Generación de Empleo
Año 2011

Producto	Microfincas	Subfamiliares	Familiares	Multifamiliares medianas	Total
Ganado lechero	2	2	4	0	8
Producción de huevos	4	0	0	0	4
Engorde de pollos	2	0	0	0	2
Engorde de ganado bovino	0	3	5	7	15
Engorde de ganado porcino	0	1	0	0	1
TOTAL	8	6	9	7	30

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que las actividades pecuarias en el Municipio tienen como resultado la generación de empleo para 30 personas; la actividad de engorde de ganado bovino en el estrato de multifamiliares medianas es la más representativa, en cuanto a la generación de empleo representada por un 23% del total de jornales; sin embargo, el estrato de familiares sobresale con el 30% de participación en la generación de empleo.

Es importante resaltar que por la prestación de los servicios de jornaleros se paga de Q. 50.00 a Q. 65.00 diarios, entre Q. 1,200.00 a Q. 1,560.00 mensuales sin trabajar domingo, sin embargo, las personas del núcleo familiar que contribuyen en la producción no perciben ninguna remuneración en dinero, sino que se les proporciona alimentación, vivienda y vestuario, entre otros, con los ingresos que obtienen del jefe de familia al realizar la venta de los excedentes de la actividad.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE INVERSIÓN

Durante la investigación de campo efectuada, se identificaron potencialidades productivas en el Municipio, que pueden ser explotadas por las características del suelo y clima, que son adecuados para el desarrollo de las propuestas de inversión y pueden mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

El presente capítulo está compuesto por la siguiente propuesta de inversión:

3.1 PROYECTO: PRODUCCIÓN DE LECHUGA

El proyecto que se describe a continuación proporciona un panorama amplio acerca de su implementación dentro de la actividad agrícola. En esta actividad hay diversos productos que aportan a mejorar la situación socioeconómica de los pobladores del Municipio en estudio; por tal motivo se ha seleccionado la producción de lechuga, a fin de presentar un proyecto agrícola en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, especialmente en la aldea Suchitán.

La producción de lechuga constituye una actividad que experimenta constantemente avances en los campos relacionados con aspectos de alimentación y nutrición para el ser humano, por los altos porcentajes de vitamina que aportan las hortalizas. La producción de hortalizas en su primera labor de convertir eficientemente ingredientes naturales de origen vegetal en alimentos con vitaminas de alta calidad.

Por medio de la actividad agrícola el hombre siembra, cosecha y aprovecha las distintas clases de hortalizas con el propósito de obtener productos que se

destinan a la satisfacción de sus necesidades básicas, entre ellas el consumo de hortalizas como la lechuga.

El proyecto presenta el modelo para implementar su producción y expandir nuevos mercados, así como la creación de fuentes de trabajo y consecuentemente el incremento en los ingresos familiares para mejorar la calidad de vida de las personas.

3.1.1 Descripción del proyecto

El presente proyecto se denomina “Producción de Lechuga”, se localizará en la aldea Suchitán, del municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, tendrá una extensión de una manzana de terreno, se estiman cuatro cosechas al año con una producción por cosecha de 600 quintales, para un total de 2,400 quintales de lechuga anuales para el mercado nacional. Para realizar el proyecto se propone un Comité conformado por 10 miembros.

3.1.2 Justificación

La propuesta de inversión de producción de lechuga en el municipio de Santa Catarina Mita, es factible debido a sus condiciones climáticas y a su alta aceptación dentro de la dieta alimenticia. Desde el punto de vista socioeconómico ésta genera fuentes de trabajo, beneficia a los agricultores y en consecuencia al Municipio en general.

La producción de lechuga es una actividad agrícola no desarrollada en el Municipio. El departamento de Jutiapa, es considerado dentro de las áreas aptas para el cultivo de hortalizas como el quinto lugar de toda la república de Guatemala. Las condiciones que reúne este Municipio son adecuadas, si se toma en cuenta que para producir lechuga se debe considerar una altitud de 1,200 – 2,000 msnm, precipitación media anual 1,100 – 1,800 mn, una

temperatura media de 15° - 19° C, provisión de agua, suelo muy profundo, Ph 5.5 – 6.5 y una pendiente menor al 25%. El área representativa del departamento de Jutiapa es de 8,679 (Ha).

La creación de un Comité de productores permitirá fortalecer este tipo de actividad agrícola en el Municipio con respecto a la fijación de precios e intercambio de información propia de los procesos de producción.

3.1.3 Objetivos

A continuación se describen los objetivos, general y específicos que persigue el proyecto de lechuga, en aldea Suchitán, municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa.

3.1.3.1 General

Proponer un proyecto que contribuya a mejorar las condiciones socioeconómicas de la población del municipio de Santa Catarina Mita, para generar e impulsar la inversión en un nuevo producto, así como crear fuentes de empleo que contribuyan al bienestar de la población.

3.1.3.2 Específicos

- Implementar un Comité que permita crear fuentes de empleo y generar ingresos económicos para el bienestar de los habitantes del Municipio.
- Diversificar la producción agrícola y estimular a los pobladores del Municipio a organizarse y emprender actividades en equipo que puedan proporcionar el desarrollo de la aldea y asimismo el aprovechamiento máximo de los productos.

- Tecnificar los procesos y las operaciones de comercialización a corto plazo para expandir el mercado actual.
- Superar las expectativas de los consumidores en calidad, cantidad y tiempo.
- Ser el mejor punto de venta de lechuga en la región, con servicio de alta calidad.

3.1.4 Estudio de mercado

El fin que persigue este estudio es determinar la existencia de la demanda insatisfecha que justifique el desarrollo del proyecto y detalla elementos considerables como: identificación del producto, oferta, demanda, precio y comercialización. El análisis que se realice en el estudio de mercado es fundamental, porque determinará el éxito o fracaso del proyecto.

3.1.4.1 Identificación del producto

La lechuga es una planta que pertenece a la familia de las Compuestas y está constituida por una roseta de hojas grandes y sueltas, cuyo color varía entre crema, verde amarillento, verde oscuro y verde claro. Se le conoce ampliamente, pues su cultivo se realiza en la gran mayoría de países del mundo, de manera intensiva y extensiva.

La producción de lechuga, es una actividad que se realiza con la finalidad de producir hortalizas de la mejor calidad al más bajo costo. Para conseguir lo anterior se requiere la combinación de tres elementos:

- Excelente material certificado para convertir más eficientemente la hortaliza en un producto de alta calidad y listo para el mercado nacional en menor tiempo.

- Complemento alimenticio que cubra todas las necesidades nutricionales.
- El manejo que incluya una buena prevención contra enfermedades y desarrollar el pilón para cumplir con el objetivo de producir una lechuga sana, con buen peso y buena calidad alimentaria.

La lechuga es clasificada como hortaliza de calidad, mayormente producido con pilón certificado y se sugiere incluirla en la dieta alimenticia por sus contenidos nutricionales que se presenta en la tabla siguiente.

Tabla 10
Composición Nutricional de la Lechuga
(datos por cada 100 gramos)

Descripción	Cantidad	Medida
Carbohidratos	20.1	Gramos
Proteínas	8.4	Gramos
Grasas	1.3	Gramos
Calcio	0.4	Gramos
Fósforo	138.9	Miligramos
Vitamina C	125.7	Miligramos
Hierro	7.5	Miligramos
Niacina	1.3	Miligramos
Riboflavina	0.6	Miligramos
Tiamina	0.3	Miligramos
Vitamina A	1,155	Miligramos
Calorías	18	Calorías

Fuente: elaboración propia, con base en datos del año 2011 del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–.

Se determina que la composición que tiene un gramo de lechuga y sus componentes principales son: carbohidratos, proteínas, grasas, calcio, fósforo, vitamina C hierro, niacina, riboflavina, tiamina, vitamina A y calorías; componentes que por sus contenidos nutricionales aportan a una dieta de alimentación recomendada.

- **Variedad de la lechuga**

En Guatemala existen distintas variedades de lechuga, tales como: lechuga Romana, Acogollada, de Hojas Sueltas y lechuga Espárrago; para el proyecto se propone la denominada lechuga Acogollada, la cual tiene forma de un cogollo apretado de hojas, alto grado de adaptabilidad al medio, resistencia a las enfermedades y alta calidad de producto.

- **Uso del producto**

La lechuga Acogollada se utiliza como parte de la dieta alimenticia en diferentes platillos; en el proceso manual es preparado para su mayor degustación y transformación en otras presentaciones.

3.1.4.2 Oferta

La oferta representa la cantidad de un bien o servicio que los productores pueden ofrecer a intermediarios o al consumidor final, a un precio determinado en una unidad de tiempo. En el proyecto se entenderá como oferta la disponibilidad de quintales de lechuga que el Comité esté dispuesto a producir en aldea Suchitán, municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa podrá ofrecer a nivel nacional.

Para el proyecto se toma como base la oferta, integrada por la producción más las importaciones. Cabe mencionar que el mercado meta es nacional, el cual toma en cuenta toda la república de Guatemala; para efectos del mismo se observa el historial de producción de lechuga en el país durante los cinco años anteriores.

- **Oferta histórica y proyectada**

La oferta histórica se refiere al comportamiento de las cantidades de producción nacional más las importaciones de lechuga Acogollada en años anteriores. Para

establecer una oferta proyectada a futuro es necesario que se observe detenidamente y analice la información con el fin de conocer la capacidad de producción que se pueda llegar a demandar.

La oferta proyectada está conformada por la producción nacional más las importaciones y se refiere a la cantidad de lechuga que se ofrecerá en el futuro, para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Se toma como base el comportamiento histórico de la producción y estimación de posibles importaciones. La oferta histórica y proyectada se establece en el siguiente cuadro.

Cuadro 34
República de Guatemala
Oferta Histórica y Proyectada de Lechuga
Período 2007 – 2016
(cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2007	1,152,000	162	1,152,162
2008	1,152,000	144	1,152,144
2009	1,176,500	1	1,176,501
2010	1,191,000	1,597	1,192,597
2011	1,274,730	1,519	1,276,249
2012	1,274,584	1,935	1,276,519
2013	1,303,030	2,352	1,305,382
2014	1,331,476	2,769	1,334,245
2015	1,359,922	3,186	1,363,108
2016	1,388,368	3,603	1,391,971

Fuente: elaboración propia con base en estadísticas de producción, exportación e importación del Banco de Guatemala –BANGUAT-. Proyección con base a años 2007-2011. Por medio del método de mínimos cuadrados, donde $a = 1.189,246$ $b = 28,446$ y $x = 3$ para producción del 2011. Y $a = 684.66$; $b = 416.85$ y $x = 3$ para importaciones de 2011.

Se establece la oferta total de lechuga en Guatemala con base en la producción más las importaciones realizadas; estas últimas tienen un comportamiento

progresivo. Se puede observar que la oferta total va en constante crecimiento y cobra auge en el año 2011.

A través del proyecto se desea presentar al municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, como uno de los productores de lechuga que participe de forma activa y constante en el impulso de la oferta a nivel departamental.

3.1.4.3 Demanda

Representa la cantidad de bienes, productos y servicios que un comprador desearía y está dispuesto a pagar para satisfacer sus necesidades, las cuales están en función de tiempo, ingresos, gustos y preferencias. La producción de lechuga, está destinada al mercado nacional. El análisis de la demanda permite conocer de forma cuantitativa la existencia de consumidores actuales.

Es necesario obtener resultados cuantitativos y cualitativos de datos como la demanda potencial, histórica y proyectada, consumo aparente histórico y proyectado, así como demanda insatisfecha histórica y proyectada para conocer la necesidad de los consumidores del mercado meta.

Se cuantificará y analizarán los siguientes datos:

- **Demanda potencial histórica y proyectada**

Demanda histórica se refiere a la cantidad de bienes o servicios adquiridos en años anteriores y se obtiene de la multiplicación de la población delimitada por el consumo per-cápita. La demanda potencial se obtuvo bajo los siguientes criterios: población total (todos los habitantes del país) y para delimitarla se excluyó la población de cero hasta dos años de edad por considerar que su dieta alimenticia fundamentalmente es la lactancia materna y personas de tercera edad desde los 65 años.

Otros factores que se tomaron en cuenta para delimitar la población son: la falta de poder adquisitivo, la inexistencia del producto en diferentes regiones del país.

El consumo per cápita de la lechuga estimado es de 0.10 quintales anuales, para determinar este dato se utilizó la producción nacional y población que consume este producto.

La demanda proyectada corresponde a la cantidad que se espera sea adquirida por el consumidor, se obtiene al multiplicar la población delimitada (proyecciones) por el consumo per cápita, es necesario tomar en consideración que la lechuga es una de las hortalizas aceptada por la población.

La demanda potencial histórica y proyectada se presenta en siguiente cuadro:

Cuadro 35
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Lechuga
Período 2007-2016

Año	Población total	Población delimitada 85%	Consumo per cápita qq	Demanda potencial qq
2007	13,344,770	11,343,055	0.10	1,134,306
2008	13,677,815	11,626,143	0.10	1,162,614
2009	14,017,057	11,914,498	0.10	1,191,450
2010	14,361,666	12,207,416	0.10	1,220,742
2011	14,713,763	12,506,699	0.10	1,250,670
2012	15,073,375	12,812,369	0.10	1,281,237
2013	15,438,384	13,122,626	0.10	1,312,263
2014	15,806,675	13,435,674	0.10	1,343,567
2015	16,176,133	13,749,713	0.10	1,374,971
2016	16,548,168	14,065,943	0.10	1,406,594

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002.

Se establece que la demanda potencial de lechuga es alta por razones de fácil preparación, bajo costo y por la variedad de formas en que se puede consumir. Por esta razón se puede observar que se incrementa aproximadamente 2% de

forma anual. Para el cálculo de la demanda potencial proyectada se delimitó la población en un 15%, la que por algún motivo no consume lechuga como: la población de cero a un año de edad y ancianos mayores de 70 años de edad, la falta de poder adquisitivo, la inexistencia del producto en diferentes regiones del país debido a que el mercado meta es nacional, como se determina en el cuadro anterior observándose que la proyección para los años 2012 al 2016 incrementa.

- **Consumo aparente histórico y proyectado**

Permite identificar la cantidad de un producto, que fue consumido en años anteriores. Se determina de la suma de la producción más las importaciones y restadas las exportaciones. Es la cantidad de bienes o servicios que realmente se consumen, en un período determinado, también se le conoce como demanda efectiva. El comportamiento del consumo aparente histórico y proyectado de lechuga se presenta en el cuadro siguiente.

Cuadro 36
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Lechuga
Período 2007-2016
(cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2007	1,152,000	162	430,259	721,903
2008	1,152,000	144	329,556	822,588
2009	1,176,500	1	61,905	1,114,596
2010	1,191,000	1,597	54,180	1,138,417
2011	1,274,730	1,519	11,691	1,284,558
2012	1,274,584	1,935	0	1,276,519
2013	1,303,030	2,352	0	1,305,382
2014	1,331,476	2,769	0	1,334,245
2015	1,359,922	3,186	0	1,363,108
2016	1,388,368	3,603	0	1,391,971

Fuente: elaboración propia con base en estadísticas de producción, exportación e importación del Banco de Guatemala –BANGUAT-. Proyección calculada por medio del método de mínimos cuadrados donde: $a = 177,518$; $b = -111,251$ y $x = 3$ para exportaciones de 2011.

En el consumo aparente histórico y proyectado, se puede observar un incremento anual. En relación a las importaciones su comportamiento tiende a incrementarse, mientras que las exportaciones reflejan una tendencia desfavorable.

- **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Es el sector de la población que no logra obtener la satisfacción de sus necesidades, aun cuando existe capacidad de compra, es el resultado de la demanda potencial menos el consumo aparente.

Es aquella que aún no ha sido cubierta con la oferta existente; para determinarla se utiliza la demanda potencial menos el consumo aparente. El comportamiento de la demanda insatisfecha histórica y proyectada de lechuga se presenta en el cuadro siguiente.

Cuadro 37
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Lechuga
Período 2007 -2016
(cifras en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2007	1,134,306	721,903	412,403
2008	1,162,614	822,588	340,027
2009	1,191,450	1,114,596	76,854
2010	1,220,742	1,138,417	82,325
2011	1,250,670	1,284,558	6,112
2012	1,281,237	1,276,519	4,718
2013	1,312,263	1,305,382	6,881
2014	1,343,567	1,334,245	9,322
2015	1,374,971	1,363,108	11,864
2016	1,406,594	1,391,971	14,624

Fuente: elaboración propia, con base a datos obtenidos de los cuadros 35 y 36.

Como se observa en el cuadro de demanda insatisfecha, esta es positiva para los años 2007 hasta 2016, lo que demuestra que la población no está cubierta en la satisfacción del consumo de lechuga, por lo que se estima que el proyecto es viable, debido a que la demanda insatisfecha proyectada tiene un comportamiento ascendente de 2.93% anual.

3.1.4.4 Precio

Los precios se determinan a través de factores internos como los costos de producción y comercialización. La lechuga es un producto que se cotiza a un precio estándar en el mercado, se establece en términos de quintal y para efectos de venta se entregará con el peso de 100 libras exactas, el importe se clasifica de la siguiente forma.

De acuerdo a monitoreo realizados sobre el valor del producto, se estima que el precio por quintal de lechuga al mayorista será de Q. 100.00, quien se encargará de realizar la distribución al minorista hasta llegar al consumidor final.

Los productores en general establecen precios de acuerdo al mercado para poder competir y mantenerse dentro del mismo, también se tomó en cuenta este proceso porque es necesario conocer los precios de los competidores para ingresar al mercado y tener buena aceptación.

3.1.4.5 Comercialización

Es una serie de actividades de manipulación y transferencia de los productos. Consiste en un mecanismo primario que coordina la producción, distribución y el consumo. Dentro de la economía del municipio de Santa Catarina Mita, la agricultura constituye una actividad significativa, debido a que la producción y comercialización de sus productos y subproductos es alta.

• **Proceso de comercialización**

Este es un proceso de trueque o transferencia de un bien o servicio, la distribución física, desde el punto en donde se inicia con la producción hasta llegar al consumidor final. La comercialización es una actividad o serie de actividades de manipulación y transferencia de los productos o bien como un mecanismo primario que coordina la producción, distribución y el consumo.

El proceso de comercialización comprende las actividades de concentración o acopio, el equilibrio y la dispersión que se describen en la tabla siguiente.

Tabla 11
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Proceso de Comercialización
Año 2011

Etapas	Descripción
Concentración	La producción se inicia en la recolección de la misma, disponible para ser colocada en cajas plásticas para facilitar el transporte, se concentrará dentro de la manzana de terreno para que el mayorista llegue por el producto, que estará ubicado en una galera temporalmente.
Equilibrio	Esta fase comprende la adaptación a la oferta y la demanda sobre la base de tiempo, cantidad y calidad. Para la producción de lechuga se establece que dado a las cosechas que se presentan en el año siempre se dispone de este producto para realizar su venta, varía únicamente el precio en función a la temporada. Las épocas de mayor demanda, por lo general son los meses de febrero, marzo, abril, mayo, noviembre y diciembre, ya que los habitantes del departamento de Guatemala cuentan con más recursos económicos por los ingresos percibidos para las diferentes fechas conmemorativas del año.
Dispersión	Esta fase implica que el producto ya se encuentra disponible para el consumidor en el tiempo y lugar específico. El proceso de venta en este caso surge cuando el productor recoge la cosecha y la vende a un mayorista quien será el encargado de la distribución de la producción de la lechuga hasta hacerla llegar al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La concentración se realizará en el lugar de producción, en la cual se tendrá lista para ser entregada al mayorista, ya que se presentan distintas cosechas en el año, lo que provoca la inestabilidad en el precio y que no exista equilibrio. La dispersión se realizará por medio de un mayorista que será el encargado de abocarse con los representantes del Comité para recoger la producción y trasladarla a los puntos principales entre ellos a la Central de Mayoreo – CENMA-.

- **Comercialización propuesta**

Estudia los entes que participan en el proceso de la comercialización, en este caso para la producción de lechuga, se utilizará el análisis institucional.

– **Propuesta institucional**

Es el instrumento que considera a las instituciones del mercado en el que se comercializará la lechuga, aspecto que resulta fundamental para la determinación de la propuesta del proyecto que según la evaluación del mercado, se estableció que se llevará a cabo por medio del mayorista quien será el responsable de transportar el producto hacia el minorista y posteriormente al consumidor final.

A continuación se presenta la tabla del análisis institucional para la producción de lechuga en aldea Suchitán.

Tabla 12
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Propuesta Institucional
Año 2011

Participante	Descripción
Productor	Es el primer participante en el proceso de comercialización, el productor se encargará del cultivo de la lechuga y desde el momento mismo de tomar la decisión sobre su producción este se define como el dueño de la misma, es quien realiza la venta al mayorista.
Mayorista	Es el agente de mercado que adquiere los productos de acopiadores, a veces del producto directamente y los vende a los minoristas, es el segundo participante en el proceso de comercialización, éste recibe la producción en el lugar designado por el productor y luego realizar la distribución hacia los minoristas.
Minorista	Intermediario que tiene por función básica, el fraccionamiento o división del producto y el suministro al consumidor final, son los que realizan la compra al mayorista, estas pueden ser las distintas personas que se encuentran en los diferentes mercados y que colocan el producto al alcance del consumidor final.
Consumidor final	Se constituye en el último eslabón de la cadena, son todas las personas que adquieren el producto para su consumo, todas aquellas personas que se abocaran al mercado a adquirir la lechuga para consumo final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La tabla anterior refleja los entes que participan en la comercialización de lechuga, así como el papel que cada uno de ellos tiene dentro del proceso, para la comercialización participará el productor, mayorista, minorista hasta llegar al consumidor final.

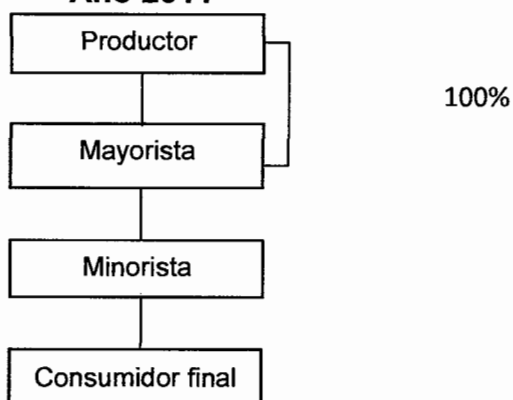
- **Operaciones de comercialización**

Determina el canal de distribución adecuado para la comercialización de la lechuga, con la finalidad de que esté disponible en el lugar y en el tiempo oportuno, para ser adquirido por el consumidor final.

- **Canales de comercialización**

Identifica a un grupo de agentes que participan en el proceso de mercadeo de un producto y trasladar del productor al consumidor final. La comercialización del producto está a cargo directamente del mayorista, definiéndose el canal en la gráfica siguiente.

Gráfica 5
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Canales de Comercialización Propuesto
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que el canal se desarrollará del productor al mayorista o intermediario donde queda el proceso establecido por el Comité, el minorista es el responsable de continuar con el proceso de comercialización hasta llegar al consumidor final.

Para determinar el canal de comercialización se consideró el canal de los mayoristas debido a que ellos venden sus productos en cantidades altas, será el responsable de hacer llegar el producto al minorista debido a que no se cuenta de momento con un proceso formal de distribución del producto.

- **Márgenes de comercialización**

La diferencia de precio que existe entre lo que paga el consumidor final y lo que recibe el productor se denomina margen bruto, a éste se le restan los costos y gastos de mercadeo para determinar el beneficio neto que recibe el intermediario. En la comercialización de lechuga se establecen los márgenes siguientes.

Cuadro 38
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Márgenes de Comercialización por Quintal
Año 2011

Institución	Precio de venta en Q	MBC	Costo de mercadeo en Q.	MNC	Rendimiento sobre la inversión	% de participación
Productor	100.00					74
Mayorista	125.00	25.00	7.00	18.00	18	19
Transporte			5.00			
Carga			2.00			
Minorista	135.00	10.00	3.75	6.25	5	7
Transporte			2.00			
Alquiler			1.00			
Carga			0.50			
Empaque			0.25			
Consumidor final						
TOTAL		35.00	10.75	24.25		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Con el objetivo de que el productor obtenga la mayor ganancia debido a que es el que manifiesta mayor actividad en el proceso, el precio se estableció de una manera competitiva al mercado de productores.

Es importante mencionar que el Comité productor de Lechuga distribuirá el producto al mayorista por tanto el 100% de lo que produce se lo entrega a este

intermediario quien dará continuidad al proceso de distribución hasta llegar al consumidor final.

El rendimiento sobre la inversión del mayorista es de 18% y del minorista un 5%, es importante recalcar que el mayorista obtiene más que el minorista, debido a que el obtiene el producto de forma directa y sin intermediarios. Ambos participantes incurren en gastos de mercadeo. El productor únicamente participa en el proceso, el cual se manifiesta en un 74%, es quien más participación tiene en el proceso, sin embargo el mayorista y minorista participan con el 19% y 7% respectivamente.

3.1.5 Estudio técnico

Este estudio permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios y verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Asimismo, presenta aspectos técnicos de localización, tamaño, requerimientos técnicos y el proceso productivo necesario para realizar el proyecto.

3.1.5.1 Localización

Se refiere al lugar donde se realizará el proyecto de producción de lechuga, para lo cual se tomó en cuenta la disponibilidad de un terreno con las características necesarias para la producción, así como las condiciones climáticas del lugar. Incluye tanto la macrolocalización como la microlocalización.

- **Macrolocalización**

Se propone que el proyecto de producción de lechuga se desarrolle en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, ubicado a 147 kilómetros de la Ciudad Capital por la carretera Interamericana como principal vía de acceso.

• **Microlocalización**

El proyecto se realizará en la aldea Suchitán, ubicada a 11 kilómetros de la Cabecera Municipal, debido a que el lugar cuenta con la altura y el clima adecuados para este tipo de cultivo.

3.1.5.2 Tamaño

Para el proyecto se contará con una extensión de terreno de una manzana, en el cual se espera obtener un total de cuatro cosechas por año, con un rendimiento de 600 quintales en cada una. La vida útil del proyecto será de cinco años.

3.1.5.3 Superficie, volumen y valor de la producción

El proyecto se realizará en un terreno con extensión de una manzana y tendrá una vida útil de cinco años, durante los cuales se espera una producción de 2,400 quintales al año dividida en cuatro cosechas.

En el siguiente cuadro se muestra la Superficie, volumen y valor de la producción que se espera obtener en el proyecto de producción de lechuga.

Cuadro 39
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año 2011

Año	Total de mz.	Cosechas al año	Producción en quintales	Merma 1.5%	Producción neta en quintales	Precio venta en Q.	Ingresos por ventas Q.
1	1	4	2,400	36	2,364	100.00	236,400.00
2	1	4	2,400	36	2,364	100.00	236,400.00
3	1	4	2,400	36	2,364	100.00	236,400.00
4	1	4	2,400	36	2,364	100.00	236,400.00
5	1	4	2,400	36	2,364	100.00	236,400.00
Total			12,000		11,820		1,182,000.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se espera una producción anual real de 2,364 quintales a un precio de venta de Q. 100.00 el quintal, se obtiene un valor anual en quetzales de Q. 236,400.00 y un total de Q. 1,182,000.00 al finalizar el proyecto.

3.1.5.4 Proceso productivo

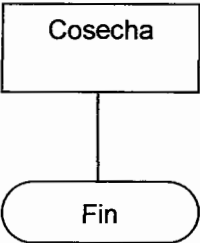
El proceso indica una serie de pasos que se deben seguir para la producción de lechuga, los cuales incluyen desde la siembra hasta la cosecha. A continuación se detalla el proceso productivo y el flujograma respectivo:

Gráfica 6
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2011

No.	Descripción del proceso	Símbología
1	Inicio del proceso productivo. Se prepara el terreno para la siembra, por medio del procedimiento de picado con azadón y luego se preparan los camellones. Para este proceso se necesitan ocho jornales.	Inicio Preparación del terreno
2	Se compran los pilones y se procede a realizar la siembra, en camellones de doble hilera, los cuales tienen 20 centímetros de alto y 50 de ancho con calles de 40 centímetros entre uno y otro. Se siembran las plantas a 10 centímetros de distancia de cada borde; se necesitan cuatro jornales.	Siembra
3	Se efectúa la limpieza de forma manual, en la cual se utiliza azadón pequeño o deshierbadoras para eliminar las malas hierbas. Durante el proceso productivo se realizan dos limpiezas. Para esto se utilizan un total de cuatro jornales por cada una, para total de ocho jornales en el proceso completo.	Limpieza
4	Se aplican 10 quintales de fertilizante 15-15-15. Se realiza seis días después del trasplante, luego se aplican cinco quintales de fertilizante nitrogenado a los 30 días y dos aplicaciones de foliar. Para realizar esta actividad se necesitan cuatro jornales para cada aplicación. El agua debe aplicarse de forma periódica.	Fertilización y riego

Continúa en la página siguiente

Viene de la gráfica 6

No.	Descripción del proceso	Simbología
5	Se lleva a cabo la cosecha entre los 50 y 70 días después del trasplante, cuando la cabeza presenta dureza a la presión de los dedos. Las plantas se deben cortar al ras del suelo con cuchillos o navajas afiladas y luego se lavan bien antes de empacarlas en cajas de madera. Para la cosecha son necesarios cuatro jornales. Fin del proceso productivo.	 <pre> graph TD Cosecha[Cosecha] --> Fin([Fin]) </pre>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

• **Cronograma del proceso productivo**

El cronograma describe específicamente las actividades y el tiempo que debe emplearse para cada una de ellas a lo largo de la producción de lechuga, designa la programación predeterminada de los trabajos para todos los recursos disponibles.

A continuación se muestra el cronograma de las actividades para la producción de lechuga.

Gráfica 7
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Cronograma del Proceso Productivo
Año 2011

Período de tiempo																																																
Expresado en meses y semanas																																																
Etapas	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept.				Oct.				Nov.				Dic.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4												
Preparación del terreno																																																
Compra de pilones																																																
Siembra																																																
Riegos																																																
Primera limpia																																																
Fertilización																																																
Segunda limpia																																																
Cosecha																																																

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

3.1.5.5 Requerimientos técnicos

Comprende las herramientas y recursos necesarios para realizar la producción, los cuales se especifican en la siguiente tabla.

Tabla 13
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Requerimientos Técnicos
Año 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Insumos		
Pilón	Millar	60,000
Fertilizante 20-20	Quintal	12
Fertilizante triple 15	Quintal	12
Nitrato de calico	Quintal	12
Abono orgánico	Quintal	12
Insecticidas	Quintal	11
Fungicidas	Quintal	8
Herbicidas	Litro	4
Foliares	Litro	8
Instalaciones		
Galera	Unidad	1
Herramientas		
Machete	Unidad	3
Azadón	Unidad	3
Lima	Unidad	2
Cuma	Unidad	2
Rastrillo	Unidad	2
Equipo agrícola		
Carretilla de mano	Unidad	2
Bomba de fumigar	Unidad	1
Equipo de riego		
Manguera	Unidad	3
Tubo pvc	Unidad	3
Bomba para agua	Unidad	2
Aspersor	Unidad	10

Continúa en la página siguiente

Viene de la tabla 13

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Mano de obra directa		
Preparación de la tierra	Jornal	6
Siembra	Jornal	6
Abono en plantas	Jornal	6
Fumigado contra plagas	Jornal	2
Limpias	Jornal	4
Control fitosanitario	Jornal	4
Cosechas	Jornal	6

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La tabla anterior muestra los insumos, instalaciones, herramientas, mano de obra directa, así como el equipo agrícola y de riego necesarios para llevar a cabo el proyecto de producción de lechuga.

3.1.6 Estudio administrativo legal

Es necesario realizar un estudio administrativo legal para establecer la estructura organizacional adecuada que permita que el proyecto de producción de lechuga se desarrolle. Por tal razón se presenta la siguiente propuesta:

3.1.6.1 Justificación

La organización empresarial tiene como objetivo dirigir y coordinar las actividades administrativas, un Comité es el tipo de organización adecuado para el proyecto de producción de lechuga en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, ya que será la manera más fácil de agilizar la ejecución del proyecto.

3.1.6.2 Objetivos

Es lo que se desea alcanzar por medio de la utilización de las herramientas de la organización y se establecen los siguientes:

- **General**

Proponer una estructura organizacional que permita a los asociados y personal contratado, realizar las labores con eficacia y eficiencia, a fin de alcanzar las metas propuestas en el proyecto.

- **Específicos**

- Establecer una organización que permita el desarrollo de los productores de lechuga.
-
- Optimizar los recursos humanos, materiales y financieros de la organización a través de planificar las actividades.
-
- Capacitar a los productores en cada una de las fases del proceso productivo.
-
- Desarrollar la actividad principal de producción y comercialización de lechuga.

3.1.6.3 Tipo y denominación

El tipo de organización que se creará es un Comité, debido a que es el adecuado para cubrir las necesidades y actividades que se desarrollarán. El Comité después de los trámites ante las autoridades competentes se denominará: “Comité Productor de Lechuga Catocha” cuyo nombre comercial será COPROLECA, con sede ubicada en el casco urbano del Municipio y estará conformado por 10 miembros.

3.1.6.4 Marco jurídico

Comprende el conjunto de leyes o normas internas y externas que regularán el funcionamiento del Comité propuesto.

- **Normas internas**

Comprende todas las disposiciones y reglamentos que regulan el funcionamiento de la organización, son elaborados por la Junta Directiva y aprobados por la Asamblea General. Estas normas pueden ser:

- Acta de Constitución firmada por los miembros del Comité.
- Elección de la Junta Directiva (Aprobada por el 60% de los miembros).
- Acta de elección de la Junta Directiva, firmada por todos los miembros.
- Políticas y reglamento interno de trabajo.
- Manual de Organización.
- Manual de Normas y Procedimientos.

- **Normas externas**

Es el conjunto de normas jurídicas que le dan sustento legal a las actividades y funcionamiento del Comité. Entre estas podemos mencionar las siguientes:

- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34 (Derecho de asociación).
- Acuerdo Gubernativo número 398-2008, fijación de salarios mínimos para actividades agrícolas y no agrícolas.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 15-98, Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 12-2002, Código Municipal.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 42-92, Ley de Bonificación Anual Para Trabajadores del Sector Privado y Público.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 2-95, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS-.

- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 14-41, Código de Trabajo.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 27-92 y sus reformas, Ley de Impuesto al Valor Agregado –IVA-.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 26-92 y sus reformas, Ley del Impuesto Sobre la Renta –ISR-.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 6-91, Código Tributario.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 76-78, Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo para trabajadores del Sector Privado.

3.1.6.5 Estructura de la organización

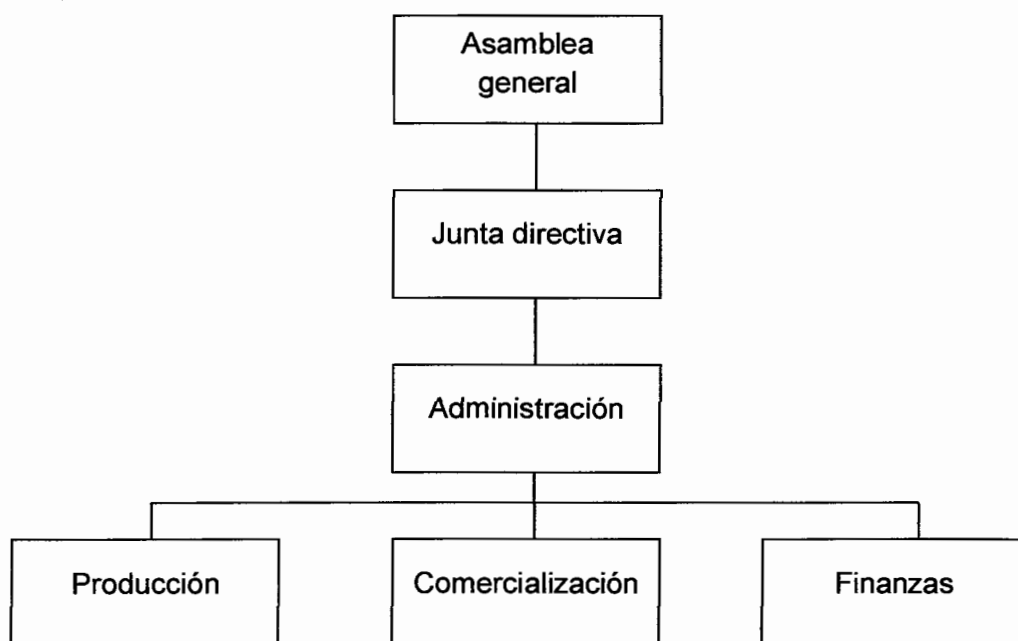
Para la creación del Comité de productores de lechuga se deben realizar los siguientes trámites básicos para iniciar su funcionamiento:

- Nombrar a la Junta Directiva, para lo cual se debe dejar constancia en un acta que establezca las funciones que desempeñarán.
- Presentar el acta a la Gobernación Departamental y luego a la Municipalidad para que autoricen el funcionamiento del Comité.

El Comité se organizará bajo el sistema lineal, el cual es sencillo de comprender, la línea de autoridad y responsabilidad pasa de un escalón jerárquico a otro en forma directa.

A continuación se presenta el organigrama sugerido para el Comité de productores de lechuga.

Gráfica 8
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Estructura Organizacional Propuesta
“Comité Productor de Lechuga Catocha”
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El organigrama anterior muestra la forma como estará conformado el Comité Productores de Lechuga Catocha, para lograr el buen funcionamiento del mismo y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La Asamblea General es quien toma las decisiones más importantes del Comité, seguida de la Junta Directiva y Administración, que se encargarán de las actividades para organizar al Comité.

3.1.6.6 Funciones básicas de las unidades administrativas

El diseño se basa en el organigrama descrito anteriormente, por lo que las funciones de cada área son las siguientes:

- **Asamblea general**

Es la máxima autoridad encargada de la toma de decisiones y de establecer las normas generales necesarias para el buen funcionamiento del Comité, así mismo, se encargará de elegir a los miembros de la Junta Directiva, modificar los reglamentos del Comité, así como aprobar el plan anual de trabajo.

- **Junta directiva**

Órgano administrativo y de dirección que tiene la representación del Comité y quienes se encargan de convocar a asambleas, conocer y aprobar los reglamentos internos, ejecutar las decisiones tomadas, gestionar las actividades financieras, de producción y de comercialización del producto, entre otros.

- **Administración**

Se encargará de la organización del proyecto para asegurar su eficiencia. Están encargados de dirigir e informar las decisiones a todo el personal, planificar y programar las actividades, asegurar el óptimo desempeño de los recursos, preparar informes para la Junta Directiva, entre otros.

- **Producción**

Serán los encargados de elaborar los planes de producción, presentar las requisiciones de materia prima y materiales necesarios, así como coordinar y controlar todas las actividades relacionada con dicha actividad.

- **Comercialización**

Realizarán las actividades necesarias para llevar a cabo las ventas del producto, así como atender a los compradores habituales, identificar clientes potenciales, establecer los canales adecuados para el traslado del producto, elaborar registros de volumen de ventas y brindar informes a la Junta Directiva.

- **Finanzas**

Es la unidad encargada de llevar los registros contables de las operaciones financieras que realiza el Comité, con la finalidad de proporcionar información para llevar un control adecuado que permita mejorar la toma de decisiones. Así mismo, deberá revisar y aprobar los planes de trabajo que se realicen.

3.1.7 Estudio financiero

Es el proceso por medio del cual se establece la inversión inicial de un proyecto se identifican las fuentes de financiamiento, se elaboran los presupuestos de los rubros y cuentas que permiten la elaboración de los estados financieros y por último se estudiarán los resultados obtenidos desde el punto de vista financiero.

El estudio de un proyecto tiene dos partes fundamentales; la formulación y la evaluación. El resultado final de la formulación de un proyecto es la elaboración de los estados financieros, los cuales permiten realizar la evaluación financiera.

El objetivo que se persigue al evaluar un proyecto es medir los riesgos de inversión, de tal manera que los inversionistas tengan la certeza que un alto grado del mismo tenga éxito.

3.1.7.1 Inversión fija

La inversión es todo costo o gasto que se efectúa en la adquisición de determinados recursos para la implementación de una unidad de producción, con la finalidad que en el transcurso del tiempo, ésta genere utilidades.

La inversión fija está formada por los recursos de carácter permanente que se utilizan para el medio de producción, comercialización y administración del proyecto. Estos no son negociados o transformados en forma continua durante su vida útil y constituyen el activo fijo de la unidad económica, los cuales son

sujetos a depreciaciones. A continuación se presenta la inversión fija del proyecto producción de lechuga.

Cuadro 40
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Inversión Fija
Año 2011

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Instalaciones				10,000
Galera	Unidad	1	10,000	10,000
Herramientas				800
Machetes	Unidad	3	60	180
Azodones	Unidad	3	90	270
Limas	Unidad	2	20	40
Cumas	Unidad	2	75	150
Rastrillos	Unidad	2	80	160
Mobiliario y equipo				5,030
Escritorio secretarial	Unidad	1	350	350
Sillas tipo secretarial	Unidad	1	250	250
Engrapadora	Unidad	1	30	30
Perforador	Unidad	1	25	25
Computadora	Unidad	1	3,500	3,500
Archivo	Unidad	1	750	750
Sumadora	Unidad	1	125	125
Equipo agrícola				775
Carretilla de mano	Unidad	2	250	500
Bomba de fumigar	Unidad	1	275	275
Equipo de riego				1,975
Mangueras	Unidad	3	150	450
Tubos de pvc	Unidad	3	75	225
Bomba para agua	Unidad	2	350	700
Aspersores	Unidad	10	60	600
Gastos de organización				1,500
Gastos de organización				1500
Total				20,080

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los datos anteriores indican la inversión fija mínima necesaria requerida para la producción de lechuga, es importante hacer mención que el mayor requerimiento se realiza en la construcción de una galera que representa el 50% del total de la inversión, seguido de mobiliario y equipo 25%, equipo de riego 10%, gastos de organización 7%, herramientas 4% en menor proporción equipo agrícola 4%.

3.1.7.2 Inversión en capital de trabajo

El capital de trabajo es el conjunto de recursos que forman parte del patrimonio del proyecto, son utilizados como activos corrientes para realizar sus operaciones normales: producción, comercialización y administración; sirve para cubrir los costos variables y los gastos fijos necesarios, integrados por los insumos, la mano de obra directa, costos indirectos variables y gasto fijos, como se muestra en el cuadro siguiente.

Cuadro 41
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Inversión en Capital de Trabajo Una Cosecha
Año 2011

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				20,480
Pilón	Millar	60,000	0.06	3,600
Fertilizante 20-20	Quintal	12	275.00	3,300
Fertilizante triple 15	Quintal	12	275.00	3,300
Nitrato de calcio	Quintal	12	250.00	3,000
Abono orgánico	Quintal	12	275.00	3,300
Insecticidas	Litro	11	140.00	1,540
Cal hidratada	Quintal	8	55.00	440
Herbicidas	Litro	4	150.00	600
Foliares	Litro	8	175.00	1,400

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 41

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo unitario Q.	TotalQ.
Mano de obra directa				3,107
Preparación de la tierra	Jornal	6	70.00	420
Siembra	Jornal	6	70.00	420
Abono en plantas	Jornal	6	70.00	420
Fumigado contra plagas	Jornal	2	70.00	140
Limpias	Jornal	4	70.00	280
Control fitosanitario	Jornal	4	70.00	280
Cosechas	Jornal	6	70.00	420
Bonificación incentivo	Jornal	34	8.33	283
Séptimo día				444
Costos indirectos variables				2,273
Cuota patronal 11.67%		2,824	0.1167	330
Prestaciones laborales		2,824	0.3055	863
Cajas para empaque	Unidad	18	60.00	1,080
Costos fijos de producción				1,740
Agua	Mensual	3	30.00	90
Energía eléctrica	Mensual	3	150.00	450
arrendamiento terreno	Mensual	1	1,200.00	1,200
Gastos administrativos				5,750
Sueldo administrador				5,000
Papelería y útiles		3	250.00	750
Total				33,349

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El cuadro anterior muestra los recursos necesarios para iniciar la marcha en la operación del proyecto. Detalla cada uno de los insumos y recursos necesarios en el proceso de producción de lechuga en el Municipio.

Los diversos recursos necesarios en la implementación de la propuesta se encuentran representados de la siguiente manera: insumos el 61%, gastos administrativos 17%, mano de obra directa 10%, costos indirectos variables 7%, y costos fijos de producción 5%, los cuales equivalen al total de integración porcentual del valor total de la producción del proyecto.

3.1.7.3 Inversión total

Corresponde al total de recursos necesarios con que se debe contar, para determinar la inversión total que se requiere para la producción de la lechuga, se suma la inversión fija y el capital de trabajo, detallado en el siguiente cuadro.

Cuadro 42
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Inversión Total
Año 2011

Descripción	Total Q.	%
Inversión fija	20,080	38
Instalaciones	10,000	
Herramientas	800	
Mobiliario y equipo	5,030	
Equipo agrícola	775	
Equipo de riego	1,975	
Gastos de organización	1,500	
Inversión de capital de trabajo	33,349	62
Insumos	20,480	
Mano de obra directa	3,107	
Costos indirectos variables	2,272	
Costos directos de producción	1,740	
Gastos de administración	5,750	
Total	53,429	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El capital de trabajo es para la primera cosecha a diferencia de la inversión fija que la constituyen los activos que servirán en la vida del proyecto. Del total de la inversión la inversión fija asciende al 38% y el capital de trabajo al 62%.

3.1.7.4 Fuentes de financiamiento

Es el recurso monetario que necesita el Comité para realizar las inversiones planteadas, ya que las fuentes de financiamiento que aportan los recursos, son internas y externas a continuación se presenta la explicación.

- **Fuentes internas**

Representa el capital propio con el que dará inicio el proyecto, la cantidad de inversión fija es de Q. 20,080.00; cada asociado contribuirá con Q. 2,008.00 dicho monto representa el 38% de la inversión total. Financiado por cada socio.

- **Fuentes externas**

Para la implementación del proyecto será necesario realizar el préstamo de los Q. 20,080.00 y para tal efecto en Cooperativa Guayacán ubicada en Cabecera Municipal por medio del crédito columna a 12 meses plazo, por tres años a una tasa del 18% de interés. Respaldado por los socios bajo fianza solidaria. A continuación se presenta la distribución de la aportación de los socios y el financiamiento externo para realizar el proyecto.

Cuadro 43
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Plan de Financiamiento
Año 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Financiamiento		Inversión
	interno	externo	Total
Inversión fija		20,080	20,080
Instalaciones		10,000	10,000
Herramientas		800	800
Mobiliario y equipo		5,030	5,030
Equipo agrícola		775	775
Equipo de riego		1,975	1,975
Gastos de organización		1,500	1,500
Inversión en capital de trabajo	33,349		33,349
Insumos	20,480		20,480
Mano de obra directa	3,107		3,107
Costos indirectos variables	2,272		2,272
Costos fijos de producción	1,740		1,740
Gastos administrativos	5,750		5,750
Total	33,349	20,080	53,429

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La distribución de los recursos financieros se realiza en un 62 % y el 38% a través financiamiento externo, durante el primer año de trabajo del proyecto.

- **Amortización del préstamo**

Para efectos de conocer el monto que se debe pagar intereses y capital, durante cada año, se elaboró el cuadro de los desembolsos del préstamo adquirido para el desarrollo del proyecto.

Cuadro 44
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Plan de Amortización del Préstamo
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Cuota anual	Intereses 18%	Amortización de capital	Saldo de capital
0				20,080.00
1	10,307.73	3,614.40	6,693.33	13,386.67
2	9,102.93	2,409.60	6,693.33	6,693.33
3	7,898.14	1,204.80	6,693.33	0.00
Total	27,308.80	7,228.80	20,080.00	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los intereses y la amortización de capital serán cancelados al final de cada año.

3.1.7.5 Estados financieros

Es la base para la toma de decisiones en toda organización, debe mostrarse la proyección de la información financiera, que es de utilidad para medir el grado de riesgo, la viabilidad y la rentabilidad del proyecto.

- **Estado de costo directo de producción**

Estado financiero que indica lo que cuesta producir o fabricar productos en un período determinado.

A continuación se muestra el cuadro que contiene los costos directos:

Cuadro 45
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Costo Directo de Producción
Del 01 enero al 31 de diciembre del primer año

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				20,480
Pilón	Millar	60,000	0.06	3,600
Fertilizante 20-20	Quintal	12	275	3,300
Fertilizante triple 15	Quintal	12	275	3,300
Nitrato de calcio	Quintal	12	250	3,000
Abono orgánico	Quintal	12	275	3,300
Insecticidas	Litro	11	140	1,540
Cal hidratada	Quintal	8	55	440
Herbicidas	Litro	4	150	600
Foliares	Litro	8	175	1,400
Mano de obra directa				3,107
Preparación de la tierra	Jornal	6	70	420
Siembra	Jornal	6	70	420
Abono en plantas	Jornal	6	70	420
Fumigado contra plagas	Jornal	2	70	140
Limpías	Jornal	4	70	280
Control fitosanitario	Jornal	4	70	280
Cosechas	Jornal	6	70	420
Bonificación incentivo	Jornal	34	8.33	283
Séptimo día				444
Costos indirectos				
Variables				2,272
Cuota patronal 11.67%		2,824	0.1167	330
Prestaciones laborales		2,824	0.3055	863
Cajas para empaque	Unidad	18	60	1,080
Costo directo de producción				25,859
Producción en quintales				591
Costo unitario				44.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El costo directo de producción de un quintal de lechuga durante el proceso del proyecto es de Q.43.76 y valor de venta Q. 100.00 por quintal, lo anterior muestra la viabilidad del proyecto desde su inicio.

- **Costo directo de producción proyectado**

El costo de producción muestra con exactitud los costos incurridos en el proceso de producción de lechuga durante un período de tiempo, el cual está integrado por insumos, mano de obra y costos indirectos variables, se contempla una vida útil de 5 años. A continuación se muestra el estado de costo de producción proyectado de la producción de lechuga.

Cuadro 46
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Costo Directo de Producción Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	81,920	81,920	81,920	81,920	81,920
Pilón	14,400	14,400	14,400	14,400	14,400
Fertilizante 20-20	13,200	13,200	13,200	13,200	13,200
Fertilizante triple 15	13,200	13,200	13,200	13,200	13,200
Nitrato de calcio	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Abono orgánico	13,200	13,200	13,200	13,200	13,200
Insecticidas	6,160	6,160	6,160	6,160	6,160
Cal hidratada	1,760	1,760	1,760	1,760	1,760
Herbicidas	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Foliares	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600
Mano de obra directa	12,428	12,428	12,428	12,428	12,428
Preparación de la tierra	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Siembra	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Abono en plantas	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Fumigado contra plagas	560	560	560	560	560

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 46

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Limpias	1,120	1,120	1,120	1,120	1,120
Control fitosanitario	1,120	1,120	1,120	1,120	1,120
Cosechas	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Bonificación incentivo	1,133	1,133	1,133	1,133	1,133
Séptimo día	1,775	1,775	1,775	1,775	1,775
Costos indirectos variables	9,089	9,089	9,089	9,089	9,089
Cuota patronal 11.67%	1,318	1,318	1,318	1,318	1,318
Prestaciones laborales	3,451	3,451	3,451	3,451	3,451
Cajas para empaque	4,320	4,320	4,320	4,320	4,320
Costos directos de producción	103,437	103,437	103,437	103,437	103,437
Producción en quintales	2,364	2,364	2,364	2,364	2,364
Costo por quintal	44	44	44	44	44

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa un resumen de los costos necesarios para las etapas de mantenimiento que se realizarán cada año a partir de la primera producción, no tiene cambios relevantes y manifiesta una tendencia similar.

• Estado de resultados

Es el estado financiero que presenta los ingresos, egresos, así como las utilidades o pérdidas netas durante un período determinado.

A continuación se muestra el comportamiento de las utilidades en los años de vida del proyecto.

Cuadro 47
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Estado de Resultados Proyectado una Manzana
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	236,000	236,000	236,000	236,000	236,000
(-) Costo directo de producción	103,437	103,437	103,437	103,437	103,437
Ganancia marginal	132,563	132,563	132,563	132,563	132,563
(-) Costos fijos de producción	7,710	7,710	7,710	7,710	7,510
Agua	360	360	360	360	360
Energía eléctrica	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Arrendamiento terreno	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Depreciación herramientas	200	200	200	200	0
Depreciación equipo agrícola	155	155	155	155	155
Depreciación equipo de riego	395	395	395	395	395
(-) Gastos de administración	16,806	16,806	16,806	16,806	16,806
Sueldo administrador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Papelería y útiles	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Depreciación instalaciones	500	500	500	500	500
Depreciación mobiliario y equipo	1,006	1,006	1,006	1,006	1,006
Amortización gastos de organización	300	300	300	300	300
Ganancia en operación	108,047	108,047	108,047	108,047	108,247
(-) Gastos financieros	3,614	2,410	1,205	0	0
Intereses sobre préstamos	3,614	2,410	1,205	0	0
Ganancia antes del ISR	104,432	105,637	106,842	108,047	108,247
(-) Impuesto sobre la renta (31%)	32,374	32,747	33,121	33,494	33,556
Ganancia neta del ejercicio	72,058	72,890	73,721	74,552	74,690

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El estado de resultados para el presente proyecto, durante el primer año muestra una ganancia de 31% con relación a las ventas, lo cual es rentable por lo que se considera aceptable.

La ganancia año tras año aumenta debido a que los compromisos contraídos por el financiamiento del proyecto se cancelan en el segundo año.

• **Presupuesto de caja**

Constituye el estado financiero que refleja todos los ingresos y egresos de efectivo, necesarios para la ejecución de las operaciones de la empresa, además mide el nivel de liquidez y la posibilidad de que los recursos puedan ser invertidos en forma adecuada y correcta.

• **Presupuesto de caja proyectado**

Muestra los ingresos y egresos de efectivo realizados durante todo el desarrollo del proyecto, mostrándose en el siguiente cuadro.

Cuadro 48
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Presupuesto de Caja Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial de caja		133,644	202,770	272,727	350,209
Ingresos					
Ventas	236,000	236,000	236,000	236,000	236,000
Aportes de inversionistas	33,349				
Préstamo	20,080				
Total ingresos	289,429	369,644	438,770	508,727	586,209
Egresos	155,785	166,874	166,043	158,518	158,892
Instalaciones	10,000	0	0	0	0
Herramientas	800	0	0	0	0
Mobiliario y equipo	5,030	0	0	0	0
Equipo agrícola	775	0	0	0	0
Equipo de riego	1,975	0	0	0	0

Continúa en la página siguiente

Viene del cuadro 48

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de organización	1,500	0	0	0	0
Costo directo de producción	103,437	103,437	103,437	103,437	103,437
Costos fijos de producción	6,960	6,960	6,960	6,960	6,960
Gastos de administración	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Amortización préstamo	6,693	6,693	6,693	0	0
Gastos financieros	3,614	2,410	1,205	0	0
Impuestos sobre la renta 31%	0	32,374	32,747	33,121	33,494
Saldo final del año	133,644	202,770	272,727	350,209	427,317

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El proyecto durante el primer año es equivalente al 57% de los ingresos, lo que indica que es una inversión segura y viable, los socios podrán invertir sin ningún temor a perder ó que el proyecto no tenga éxito en un futuro.

- **Estado de situación financiera**

Tiene como finalidad demostrar la viabilidad financiera del proyecto, a través de la utilización de varias técnicas que permiten medir en forma razonable la conveniencia o no de realizar la inversión.

A continuación se presenta el estado de situación proyectado durante los 5 años de vida del proyecto.

Cuadro 49
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Estado de Situación Financiera Proyectada
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo no corriente					
Propiedad planta y equipo	17,524	14,968	12,412	9,856	7,500
Instalaciones	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
(-) Depreciación acumulada	-500	-1,000	-1,500	-2,000	-2,500
Herramientas	800	800	800	800	0
(-) Depreciación acumulada	-200	-400	-600	-800	0
Mobiliario y equipo	5,030	5,030	5,030	5,030	5,030
(-) Depreciación acumulada	-1,006	-2,012	-3,018	-4,024	-5,030
Equipo agrícola	775	775	775	775	775
(-) Depreciación acumulada	-155	-310	-465	-620	-775
Equipo de riego	1,975	1,975	1,975	1,975	1,975
(-) Depreciación acumulada	-395	-790	-1,185	-1,580	-1,975
Gastos de organización	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
(-) Amortización acumulada	-300	-600	-900	-1,200	-1,500
Activo corriente	133,644	202,770	272,727	350,209	427,317
Caja	133,644	202,770	272,727	350,209	427,317
Total de activo	151,168	217,738	285,139	360,065	434,817
Pasivo y patrimonio					
Patrimonio neto	105,408	178,297	252,018	326,570	401,261
Aportaciones asociados	33,349	33,349	33,349	33,349	33,349
Resultado del ejercicio	72,058	72,890	73,721	74,552	74,690
Resultado acumulado	0	72,058	144,948	218,669	293,221
Pasivo no corriente	13,387	6,693	0	0	0
Préstamo	13,387	6,693	0	0	0
Pasivo corrientes	32,374	32,747	33,121	33,494	33,556
ISR por pagar 31%	32,374	32,747	33,121	33,494	33,556
Total pasivo y patrimonio	151,168	217,738	285,139	360,065	434,817

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se observa en este estado financiero, el proyecto presenta liquidez en sus operaciones, situación favorable para los asociados y cumplir con las obligaciones contraídas.

3.1.8 Evaluación financiera

Esta consiste en el análisis del entorno financiero, para determinar la factibilidad de que todos los costos pueden ser cubiertos, así mismo para medir la rentabilidad de la inversión.

3.1.8.1 Punto de equilibrio

Es la técnica que servirá para determinar el punto en el que no habrá pérdida ni ganancia es decir el momento en el cual las ventas alcanzan para cubrir los gastos fijos. Este punto puede estar representado tanto en valores monetarios como en unidades de ventas mínimas, como se muestra a continuación.

• Punto equilibrio en valores

Este determina el nivel mínimo de producción, así como el valor total de las ventas necesarias, para cubrir los costos y gastos fijos, que sin necesidad que se obtenga pérdida o ganancia.

Toda venta que se realice arriba de este punto, empieza a generar utilidad para el proyecto.

P.E.V	<u>Gastos fijos</u>	<u>Q. 28,130</u>	Q. 50,232.14
	% de ganancia marginal	0.56	

Se determina que al vender Q. 50,232.14 se logra cubrir el total de los gastos fijos y variables para no perder ni ganar.

- **Punto equilibrio en unidades**

Este indicador muestra el número de unidades que se deben producir y vender, para cubrir los costos y gastos fijos, para no perder ni ganar. El punto de equilibrio en unidades para el primer año productivo se presenta de la siguiente forma.

P.E.U	$\frac{\text{P.E.V}}{\text{Precio de venta}}$	$\frac{\text{Q. 50,232.14}}{\text{Q. 100.00}}$	502
-------	---	--	-----

Para cubrir los costos fijos y variables es necesario vender 502 quintales de lechuga a un precio de Q. 100.00 cada uno.

- **Margen de seguridad**

La determinación del margen de seguridad indica hasta qué nivel debe reducir el volumen de ventas para cubrir los costos fijos y variables, sin obtener pérdida.

PMS.	$\frac{\text{Ventas} - \text{P.E.V}}{\text{Ventas}}$	$\frac{\text{Q. 236,000} - \text{Q. 50,232.14}}{\text{Q. 236,000.00}}$	79%
------	--	--	-----

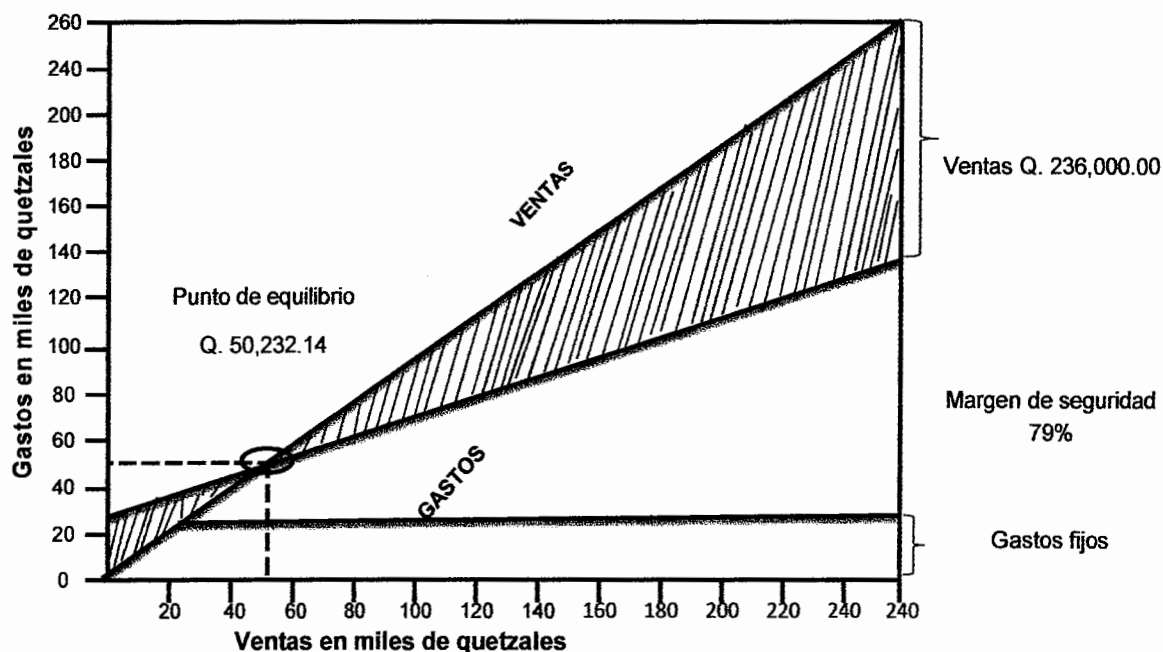
Esto quiere decir que se puede reducir un 79% del total de las ventas realizadas sin que este genere pérdida alguna.

- **Gráfica del punto de equilibrio**

Es el punto en donde el volumen de ingresos y costos son iguales, sin producir ganancias ni pérdidas en una empresa o entidad.

A continuación se presenta la gráfica del punto de equilibrio en valores, los gastos fijos, las ventas y el margen de seguridad.

Gráfica 9
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Punto de Equilibrio
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observó que para cubrir los gastos fijos es necesario vender el 21% de la producción, ya que el margen de seguridad representa el 79%, considerado como el adecuado para el proyecto.

3.1.8.2 Flujo neto de fondos

El flujo toma el efectivo en el tiempo y establece la diferencia entre los ingresos y egresos en cada uno de los años de la vida útil del proyecto, el cual servirá para la evaluación financiera en un tiempo oportuno.

A continuación se muestra el movimiento que tendrá el efectivo en los diferentes años.

Cuadro 50
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Flujo Neto de Fondos Proyectado
Año 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	236,000	236,000	236,000	236,000	243,500
Ventas	236,000	236,000	236,000	236,000	236,000
Valor de rescate					7,500
Egresos	161,386	160,554	159,723	158,892	158,954
Costo directo de producción	103,437	103,437	103,437	103,437	103,437
Costos fijos de producción	6,960	6,960	6,960	6,960	6,960
Gastos de administración	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Intereses sobre préstamo	3,614	2,410	1,205	0	0
Impuesto sobre la renta 31%	32,374	32,747	33,121	33,494	33,556
Flujoneto de fondos	74,614	75,446	76,277	77,108	84,546

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa un saldo favorable de los fondos que se obtendrán en cada año de vida del proyecto, con el propósito de efectuar un buen manejo de los mismos se debe tener una buena administración de los costos y gastos necesarios.

3.1.8.3 Valor actual neto –VAN–

Este indicador permite analizar en forma actual los flujos netos a partir del inicio del proyecto que representa el costo de oportunidad de invertir en el proyecto; su importancia radica en establecer el valor futuro de la inversión cuando los ingresos son superiores a los egresos actualizados.

• **Tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA-**

La tasa de rendimiento mínima aceptada TREMA establece el límite inferior sobre el que se puede invertir.

Formula:

$$\text{TREMA} = I + F \text{ (IF)}$$

Donde:

I= Premio de riesgo

F= Tasa de inflación

$$\text{TREMA: } 18 + 6.22(18 * 6.22) = 27$$

A continuación se muestra el cuadro que detalla el valor actual neto con el 27% de tasa de rendimiento mínima aceptada calculada anteriormente.

Cuadro 51
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Valor Actual Neto
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 27%	Valor actual neto
0	53,429		53,429	-53,429	1.00000	-53,429
1		236,000	161,386	74,614	0.78740	58,751
2		236,000	160,554	75,446	0.62000	46,776
3		236,000	159,723	76,277	0.48819	37,238
4		236,000	158,892	77,108	0.38440	29,640
5		243,500	158,954	84,546	0.30268	25,590
53,429		1,187,500	852,938	334,562		144,567

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el cuadro anterior se observa que el valor actual neto resulta positivo después de recuperar la inversión, esto da como resultado Q. 144,567.00 lo que nos indica que el proyecto es aceptable, al tomar en cuenta el 27% de TREMA

tal y como se calculó anteriormente, el VAN es un indicador que orienta a los miembros del Comité a reinvertir todos los beneficios periódicos obtenidos.

3.1.8.4 Relación beneficio costo –RB/C-

Es el resultado de la división de los ingresos actualizados entre los egresos actualizados, con inclusión de la inversión total, como lo muestra el siguiente cuadro.

Cuadro 52
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Relación Beneficio Costo
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 27%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	53,429		53,429	1.00000	0	53,429
1		236,000	161,386	0.78740	185,826	127,075
2		236,000	160,554	0.62000	146,320	99,544
3		236,000	159,723	0.48819	115,213	77,975
4		236,000	158,892	0.38440	90,718	61,078
5		243,500	158,954	0.30268	73,703	48,112
	53,429	1,187,500	852,938		611,780	467,214

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{\text{Q. 611,780}}{\text{Q. 467,214}} = 1.31$$

Luego de actualizar la relación beneficio costo es de Q.1.31, desde el punto financiero el proyecto es aceptable, debido a que por cada quetzal invertido se genera un beneficio de Q. 0.31.

3.1.8.5 Tasa interna de retorno –TIR-

Para medir la rentabilidad de un proyecto también se puede aplicar la tasa interna de retorno que consiste en igualar el flujo neto de fondos con los egresos sin considerar una tasa de costo de oportunidad y representará una tasa de interés que permitirá la recuperación de la inversión.

Cuando mayor sea la tasa de retorno mayor será la rentabilidad del proyecto, tal y como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 53
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Tasa Interna de Retorno
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa descuento 100.391%	Flujo neto de Fondos actualizado
0	-53,429.33	1.00000	-53,429
1	74,614.28	0.418235	31,206
2	75,445.59	0.174921	13,197
3	76,276.90	0.073248	5,587
4	77,108.21	0.030597	2,359
5	84,546.21	0.012796	1,082
Total	334,561.87		0

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El resultado de la TIR es mayor que el VAN que fue positivo. Al analizar el cuadro anterior se observa, que luego de aplicar el factor de actualización a los flujos netos de fondos generados se produce un resultado igual a cero, por lo tanto se dice que es aconsejable invertir según criterios de aceptación.

3.1.8.6 Período de recuperación de la inversión

Es el tiempo que se requiere para hacer efectiva la recuperación de la inversión por parte de los asociados, cuyos resultados se muestran en el cuadro siguiente.

Cuadro 53
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Período de Recuperación de la Inversión
Año 2011
(cifras en quetzales)

Año	Inversión total	Flujo neto de fondos actualizado		Inversión no recuperada
		Anual	Acumulada	
0	53,429.33			-53,429.33
1		67,831.09	67,831.09	14,401.77
2		62,352.01	130,183.10	76,753.78
3		57,307.60	187,490.70	134,061.38
4		52,665.68	240,156.39	186,727.06
5		52,496.44	292,652.82	239,223.49

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Con la información del cuadro anterior, es necesario aplicar la siguiente formula.

Fórmula del
PRI

$$\text{Fórmula PRI: } \tilde{N}aRT + \frac{INRa\tilde{N}RT}{FNFa\tilde{N}RT}$$

En donde:

PR: Período de recuperación.

$\tilde{N}aRT$: Año anterior al de la recuperación total.

$INRa\tilde{N}RT$: Inversión no recuperada anterior a la recuperación total.

$FNFa\tilde{N}RT$: Flujo neto de fondos actualizados del año de la recuperación total.

PRI=	$\frac{53,429.33}{67,831.09}$	0.79	0.79
PRI=	0.79	x 12	9.48 = 9 meses
PRI=	0.48	x 30	14.4 = 14 días

Se observa que el tiempo de recuperación de la inversión se encuentra en los primeros nueve meses y 14 días.

3.1.9 Impacto social

La puesta en marcha del proyecto de la producción de lechuga en la aldea Suchitán tendrá un efecto positivo para los habitantes debido a que contribuirá al desarrollo económico y social.

Estos beneficios iniciarán en forma directa entre los asociados y en forma indirecta entre los pobladores del área de influencia del proyecto, pues permitirá generar empleo y mejorar el ingreso de los productores asociados.

Durante la vida útil del proyecto se beneficiará a la población, así mismo generará ingresos por jornal de Q. 62,140.00.

Esto incidirá en el desarrollo económico de la población, así como un incremento de la producción y comercialización en el Municipio.

La producción de lechuga constituye aspectos de alimentación y nutrición para el ser humano, por el alto porcentaje de vitamina que aporta dicha hortaliza.

La demanda de lechuga es alta por razones de fácil preparación, bajo costo y por la variedad de formas en que se puede consumir.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN

Las organizaciones tienen como objetivo impulsar el desarrollo económico y social de los diversos sectores. En este capítulo se presentan las organizaciones existentes en el municipio de Santa Catarina Mita y se sugiere la ideal, para los productores de lechuga.

4.1 ORGANIZACIONES EXISTENTES

En el Municipio destacan las organizaciones municipales y estas se desarrollan en el ámbito de la sociedad misma a través de la municipalidad y las organizaciones productivas que se relacionan con procesos productivos de bienes o servicios.

4.1.1 Municipales

Existen comités de desarrollo local y promejoramiento, que se dedican a obras como: abastecimiento de agua potable, energía eléctrica, construcción de escuelas, mantenimiento de carreteras y letrización.

Se trabaja de forma conjunta entre Comités, COCODES, organismos internacionales e instituciones gubernamentales, como: Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural, Fondo de Inversión Social -FIS-, Obras Sociales de la Secretaría de la Esposa del Presidente, entre otras.

4.1.2 Productivas

En octubre del 2011 existían cooperativas e instituciones para tener financiamiento en las actividad productivas del Municipio tales como: Cooperativa Guayacán, Cooperativa Tonantel, Banco de Desarrollo Rural, Banco Agromercantil y Banco G&T Continental, con una tasa de interés que oscila entre 15% al 18%.

4.2 ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Con la finalidad de obtener mayor productividad en la actividad agrícola, especialmente en la producción de lechuga y promover su desarrollo, se propone integrar un Comité, por medio del cual se trabaje de forma organizada y se unifiquen esfuerzos en la búsqueda del bienestar de los productores y de la comunidad en general.

Con la intención de que se implementen nuevos aspectos tecnológicos en los sistemas de producción, mediante la conservación de suelos, nuevos sistemas de producción de lechuga, establecimiento de procesos formales de producción, publicidad y promoción, financiamiento, cartera de cliente, entre otros, para lo cual se contará con la asesoría del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA.

4.2.1 Tipo y denominación

El tipo de organización que más se adapta a las necesidades de este segmento agricultor es un Comité, para su formación se convocará a 10 productores de lechuga. Y se denominará Comité Productor de Lechuga Catocha "COPROLECA"

4.2.2 Justificación

Esta organización cumple con los requisitos legales y jurídicos, establecidos por la ley, se constituye en forma voluntaria por personas con intereses comunes a un plazo indefinido y es de fácil adaptación.

Al constituirse legalmente y obtener la personería jurídica, se podrá optar a fuentes de financiamiento externo, programas de asistencia técnica y capacitación, a través de instituciones como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, que apoya el desarrollo agrícola. Por otro

lado se generará fuentes de empleo en el Municipio y beneficios para los socios, los cuales se podrán reinvertir.

4.2.3 Objetivos

Con la finalidad de que el Comité plantee hacia donde desea llegar y contenga una meta firme y establecida se establecen los siguientes objetivos:

4.2.3.1 General

Organizar a los pequeños productores de lechuga por medio de un Comité denominado COPROLECA, para mejorar las condiciones sociales y financieras de forma individual y colectiva que promueva fuentes de empleo e incrementar las condiciones económicas del Municipio y así lograr financiamiento externo y asistencia técnica, con la finalidad de optimizar los recursos disponibles.

4.2.3.2 Específicos

Comercializar producto de alta calidad con estándares de producción altos y eficientes para un mejor manejo de los procesos productivos.

Distribuir el producto, a través de canales adecuados, para reducir costos e incrementar los ingresos financieros.

Aumentar el volumen de la producción, a través de nuevas técnicas orientadas a obtener un producto de calidad que llene las expectativas de los consumidores.

Brindar asistencia técnica, por medio de instituciones afines a la actividad, para mejorar los actuales procesos productivos.

Motivar a la población a organizarse en conjunto para mejorar las condiciones de vida en el Municipio.

4.2.4 Funciones

El éxito de las actividades se deberá al cumplimiento de las atribuciones que corresponden al Comité, las cuales se describen a continuación:

Definir claramente las responsabilidades de cada representante, definir las relaciones de trabajo y autoridad de cada miembro.

Establecer objetivos claros y realizables, así como la misión, la visión, estrategias y políticas de trabajo para el desenvolvimiento dirigido de cada miembro.

Planificar, dirigir y controlar las actividades del Comité, para que sean desarrolladas eficientemente.

Establecer los procedimientos que agilicen la recepción y despacho del producto, así también los procedimientos que corresponden a los procesos administrativos dentro del Comité.

Promover el precio adecuado, de acuerdo a costos reales de producción dentro del Municipio y en relación a la competencia.

Fomentar el uso de técnicas tendientes a mejorar la producción de lechuga, en la utilización de insumos.

Capacitación constante para los encargados y colaboradores de los procesos dentro del Comité.

Promover el uso de insumos mejorados, así como llevar control técnico necesario, para mantener la buena condición de la lechuga.

Fomentar la responsabilidad y la actitud positiva en todos los procesos que conlleven el desarrollo del Comité.

4.2.5 Recursos

Todas las herramientas que contribuirán en el buen funcionamiento del Comité, se clasifican en humanos, físicos y financieros.

4.2.5.1 Humanos

Para tal efecto se contará al inicio con 10 socios, quienes tendrán a cargo el proceso administrativo y productivo.

Se contratará a cinco personas las cuales devengarán Q. 150,000.00 anuales más las prestaciones de ley, para los puestos de Gerencia General, Contabilidad, Comercialización, Ventas y Almacén con las siguientes remuneraciones:

Administrador	Q.	3,500.00
Contador	Q.	3,000.00
Encargado de Ventas	Q.	3,000.00
Encargado de Operaciones	Q.	3,000.00
Total mensual	Q.	12,500.00

Al iniciar actividades es factible tener únicamente las personas antes mencionadas, pero no es un proceso estático u obligado, con el avance y el incremento de las actividades se hace necesario la implementación de nuevos procesos y la colocación de distintos representantes.

4.2.5.2 Físicos

Son todos aquellos bienes materiales que serán de utilidad para el buen desenvolvimiento de las actividades del Comité. Se contará con instalaciones que albergarán oficinas, sala de reuniones, recepción y ventas, las cuales serán

arrendadas. Además se usará mobiliario de oficina; los cuales se detallan a continuación:

-	Renta del local	Q.	18,000.00
03	Escritorios	Q.	1,500.00
03	Sillas ejecutivas	Q.	900.00
25	Sillas plásticas	Q.	1,250.00
01	Mesa	Q.	200.00
03	Calculadoras de escritorio	Q.	750.00
01	Mostrador	Q.	<u>1,500.00</u>
	Total	Q.	24,100.00

4.2.5.3 Financieros

El costo total del proyecto será aproximadamente de Q.175,250.00, financiado por medio del aporte de Q.1,000.00 por cada asociado, lo que asciende a Q.18,000.00 y un financiamiento externo de Q. 157,250.00, otorgado por BANRURAL con garantía fiduciaria.

4.3 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

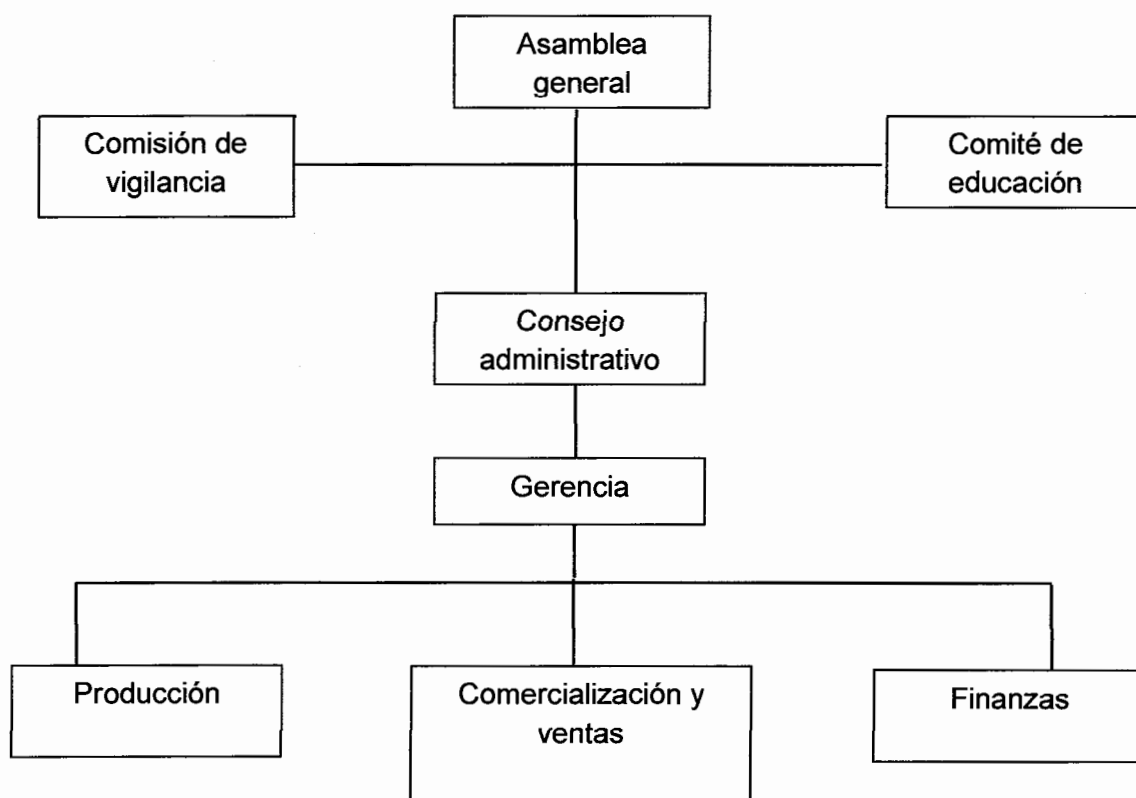
Para que el Comité funcione de tal manera, es necesaria la creación de una estructura que delimite las funciones de cada puesto y establezca un ambiente organizacional, que haga posible el funcionamiento del mismo.

4.3.1 Diseño organizacional

Consiste en la representación gráfica de la estructura que reflejará el Comité Productor de Lechuga Catocha.

Con la intención que el Comité tenga representación formal y establecida de su estructura se propone la siguiente:

Gráfica 10
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Lechuga
Organigrama Propuesto, Comité Productor de Lechuga Catocha
COPROLECA



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La gráfica estructural representa las distintas funciones que tendrá el Comité a su cargo.

Desde una Asamblea General hasta el Departamento de Finanzas, cada uno debe cumplir con requisitos mínimos para su establecimiento formal dentro de la misma organización.

4.3.2 Sistema de organización

El Comité estará integrado con el fin de mejorar las condiciones de vida de los productores agrícolas, así también aportar al Municipio en el incremento de fuentes de empleo.

Se establecerá el sistema lineal, con el fin de que cada miembro reciba órdenes de un solo jefe, esto facilitará el entendimiento y evitará conflictos internos.

4.3.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Se describen las actividades y las responsabilidades propias de las unidades productivas.

Asamblea general

Ente principal encargado de aprobar planes de trabajo, presupuesto anual e informes del consejo administrativo, para fijar políticas de funcionamiento.

Consejo administrativo

Velar porque se cumplan las disposiciones de la Asamblea General, autorizar bajo estricta supervisión las diversas compras y controlar los procedimientos.

Administración

Planificar, dirigir y supervisar las operaciones de contabilidad, producción y ventas.

Producción

Planificar la producción y brindar asistencia técnica para la producción de lechuga de excelente calidad.

Ventas

Realizar investigación de mercados y establecer los canales de comercialización adecuados.

Contabilidad

Registrar y controlar las operaciones financieras, elaborar el presupuesto general de ingresos y egresos del Comité.

4.4 REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

Para cumplir con los requerimientos necesarios para el funcionamiento del Comité, es necesario tomar en cuenta: localización, operación, distribución en planta, relaciones operacionales y contractuales y la carga administrativa.

4.4.1 Localización

La sede se encontrará ubicada en la Cabecera Municipal, para facilitar el acceso a la concentración y distribución del producto, en este lugar se cuenta con infraestructura vial, energía eléctrica, agua potable y telecomunicaciones, factores indispensables para el buen desarrollo de las actividades. El proceso de producción y el cuidado se realizará en la propiedad de los socios.

4.4.2 Operación

Una de las funciones de la organización es gestionar y propiciar asistencia técnica o capacitaciones en relación a la actividad, la cual consistirá en el adiestramiento de personas que realicen el proceso de cuidado de la lechuga y sobre todo la aplicación de alimentos adecuadamente para el proceso de producción, a continuación se mencionan las normas necesarias.

Para mejorar la calidad del producto, se iniciará desde la selección de los pilones, se implementará un programa producción efectivo, controles periódicos de limpieza y selección de lechuga, adquisición de insumos necesarios para todos los socios y sus diferentes procesos de producción.

4.4.3 Distribución en planta

Se localizará una casa que tenga el suficiente espacio para ubicar lo siguiente:

Gráfica 11
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Comité Productor de Lechuga Catocha
COPROLECA
Distribución de Planta
Año 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

4.4.4 Relaciones operacionales y contractuales

Son los lineamientos o condiciones entre la organización, socios, proveedores y clientes, estarán dadas por medio de documentos legales.

En acta de asamblea general quedará establecido, que no existirá compra ni arrendamiento de tierra por parte del Comité para la producción de lechuga, cada productor es dueño de los terrenos que se utilizarán para la explotación.

El programa de asistencia técnica, será financiado por la asociación, solicitado por la unidad de producción mediante documento escrito a entidades como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, -MAGA-, lo anterior estará registrado en el libro de actas del Comité.

La adquisición de insumos será realizada por el encargado de ventas, quien los distribuirá amparado en una solicitud de requisición, autorizada por el administrador, pagada contra factura contable.

Los productores deberán cumplir con las cantidades de producción establecidas, de lo cual se llevará control por medio de un registro diario de entregas, el cual deberá ser firmado por el asociado y el encargado de producción. Las cuotas de los socios serán recibidas y registradas, a través de la unidad de contabilidad, contra recibo. Las órdenes de compra se coordinarán únicamente a través del encargado de ventas, contra solicitud de requisición escrita, emitida por las demás unidades administrativas.

4.4.5 Carga administrativa

Es el grado de participación que tienen los gastos administrativos con relación al costo total del proyecto, para este caso se estima que represente únicamente el 15% del total de los costos de la producción.

4.5 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Con la salvedad de que el proyecto de producción de lechuga, aporte de la mejora manera, altos índices sociales, económicos y culturales se propone lo siguiente:

4.5.1 Social

Al tener oportunidad de recibir capacitación, además de asesoría financiera, administrativa y técnica, se promoverá el trabajo en equipo para obtener un incremento del volumen de la actividad de producción de lechuga de alta calidad a precios competitivos, lo que propiciará mejores condiciones de vida para este segmento agrícola. Tendría personal competitivo y con altos índices de experiencia y conocimiento.

4.5.2 Económica

La contribución del Comité, será incrementar el nivel de la Población Económicamente Activa –PEA-, a través de la actividad para generar fuentes de empleo, al promover entre la comunidad la producción y comercialización de lechuga de alta calidad para su consumo final.

4.5.3 Cultural

Además del acceso a la tecnificación y capacitación en los diferentes procesos, los productores tendrán actividades deportivas y la participación en actividades especiales en mercados, muy comunes en este lugar, para exponer las diferentes verduras y legumbres para la disposición de la comunidad en cuanto a su adquisición.

4.6 SOPORTE DE LA ORGANIZACIÓN

Se hace necesario e importante contar con respaldo en el funcionamiento de la organización, por tanto se debe contar con un soporte de carácter legal,

mercadológico, técnico, financiero y administrativo, que brinde una base fundamental de confianza y credibilidad, en el desarrollo de las actividades.

4.6.1 Legal

Es necesario establecer parámetros legales y funcionales en el Comité con el fin de establecer una mejor competitividad en las diferentes actividades, tales leyes corresponden a las siguientes referencias:

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Comercio y sus Reformas, Decreto - Ley Número 2-70.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Trabajo y sus Reformas, Decreto Legislativo Número 1441.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código Municipal, Decreto número 12-2002.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código Tributario y sus Reformas, Decreto Número 6-91.

Constitución Política de la República de Guatemala: Artículo 34, derecho de asociación, Artículo 68, tierras para comunidades, Artículo 96, control de calidad de productos, Artículo 101, derecho al trabajo, Artículo 102, derechos sociales mínimos de la legislación del trabajo.

Ley de Impuesto al Valor Agregado IVA, Decreto 27-92: Artículo 6, otros sujetos pasivos del impuesto, Artículo 7, inciso 3 literal a, de las exenciones generales sobre aportes a sociedades civiles.

LEY DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA ISR, DECRETO 26-92 REFORMA DECRETO 36-97: ARTÍCULO 3, CONTRIBUYENTES.

Código de Trabajo, Decreto 14-41, Capítulo V, obligaciones de los patronos, Capítulo VI, obligaciones de los trabajadores.

Código Municipal, Decreto 12-2002, Capítulo IV Disposiciones Finales, Artículos 18 y 19 (Regula la organización, autorización de asociaciones civiles y comités). Artículo 175 (Asociaciones Civiles y Comités).

4.6.2 Mercadológico

- Oferta: Se trabajará estrechamente con los 10 socios productores de lechuga, con el objetivo de controlar todo el proceso de la producción hasta la entrega al consumidor final.
- Demanda: Estará constituida por clientes mayoristas de la Ciudad Capital, y los detallistas de comunidades aledañas, los cuales transforman el producto para la venta, además a consumidores finales que son vecinos cercanos a la sede de la sociedad donde se les distribuirá en su estado natural.
- Mercado: Se establecerá el canal de comercialización más adecuado, se mantendrá un precio competitivo y que permita el desarrollo de la sociedad.

4.6.3 Técnico

Al integrarse los productores en un Comité, se dispondrá del apoyo y asesoría de instituciones como, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación - MAGA-, que por medio de unidades desarrollan programas enfocados al apoyo de la actividad agrícola, con financiamiento y capacitación técnica.

Se seleccionara y homogenizara la materia prima, se comprarán pilones de alta calidad para el rendimiento de la producción y producto de calidad y buenas condiciones de ubicación para un mejor crecimiento.

4.6.4 Financiero

Los recursos financieros necesarios para el funcionamiento y puesta en marcha del proyecto, se obtendrán por medio de un aporte de los socios de Q.1,000.00

cada uno, lo conforma un monto de Q.10,000.00, además de un préstamo en el Banco de Desarrollo Rural S. A. -BANRURAL-.

4.6.5 Administrativo

Este ente juega un papel muy delicado y representativo que tendrá como principal función controlar todas las actividades de los diferentes puestos de trabajo y del proceso en sí, responsables diversas actividades administrativas por tanto, planificarán, organizarán, integrarán, dirigirán y controlarán las distintas actividades financieras. Apoyados por el administrador, quién supervisará a los encargados de las unidades de ventas, producción y contabilidad.

Además se tendrá apoyo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación y El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, con sedes en el Municipio.

CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos en la visita al municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, durante el mes de octubre del año 2011, en la aplicación del Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión, se presentan las siguientes conclusiones:

- La situación de la Población Económicamente Activa –PEA- en su mayoría está representada por el género masculino, EL 78% en el año 2002 y 70% en el año 2011; se determinó que el 69% de la población económicamente activa se encuentra en el sector rural y el 31% en el área urbana en el año 2002, para el año 2011 se observó una variación en cuanto al área geográfica, debido a que el 67% de la población se ubica en el área rural y el 33% en el área urbana, por lo cual se determina que las actividades agrícola y pecuaria son las que generan la economía del Municipio.
- Los suelos en el Municipio son de vocación forestal, ya que posee un 59.01% para este uso, sin embargo los bosques se reducen anualmente alrededor del 2.58%, equivalente a 41.94 manzanas; lo que provoca pérdida de la vida silvestre, erosión del suelo, alteración del clima y disminución del recurso hídrico.
- La cobertura de los principales servicios como abastecimiento de agua, energía eléctrica doméstica e industrial, telecomunicaciones, drenajes y letrinización, carreteras, es reducida especialmente en las comunidades rurales, en donde reside el 75% de la población; el 80% de las vías internas son de terracería, el 10% de éstas, son intransitables principalmente en época de lluvia, debido a la falta de mantenimiento; lo que reduce las posibilidades de desarrollo en el Municipio.

- Las condiciones de vida en el Municipio en un 73% es precaria debido a que según se determinó en la investigación, viven en condiciones de extrema pobreza, 14% en pobreza y el 13% en condición de no pobreza, significa que la mayor parte de los habitantes no cubren sus necesidades básicas. Esto porque las principales actividades productivas a las que se dedican los pobladores generan ingresos limitados y la infraestructura productiva aún es deficiente.
- De las principales actividades productivas, la actividad pecuaria en el Municipio cobra auge por el alto rendimiento que económicamente genera, una de las actividades principales es el engorde de ganado bovino, ubicada principalmente en las microfincas, fincas subfamiliares y en mayor escala fincas multifamiliares, aun con bajos niveles tecnológicos en la producción generan fuentes de empleo, sin embargo, no se obtienen los ingresos esperados, por la falta de aplicación de tecnología y diversificación de procesos sofisticados.
- En los diversos centros poblados del área rural, existen recursos humanos y físicos para la producción de diversos productos tales como: papa, plátano, ejote, zanahoria, lechuga, repollo, los que no han sido explotados, esto disminuye la posibilidad de generar ingresos y elevar el nivel de vida a la población.
- Las diferentes actividades productivas no cuentan con estándares y procesos productivos eficientes, no cuentan con procesos administrativos y una fuerte organización empresarial que establezca mejores resultados con propósitos y estrategias claves de trabajo para minimizar la carga y optimizar los recursos.

RECOMENDACIONES

Como resultado de las conclusiones anteriores, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Que la Municipalidad implemente programas de desarrollo productivo con apoyo de las entidades privadas en el Municipio, dirigido a la comunidad del área rural, principalmente a mujeres cuya participación es baja en la actividad económicamente activa –PEA- del mismo, con el fin de diversificar las actividades productivas, implementar actividades en el ámbito artesanal y de comercio, esto contribuirá al incremento en los ingresos y mejorará el nivel de vida de las familias de la población en general.
- Que los representantes de COCODES en el Municipio promuevan el fortalecimiento de proyectos de reforestación mediante la solicitud de apoyo directo del Instituto Nacional de Bosques –INAB- y se concientice a la población que posee tierras forestales, sobre la importancia que tienen los bosques en nuestro medio ambiente y de la urgencia de reducir los altos índices de deforestación.
- Que los pobladores conjuntamente con los representantes de las entidades municipales, por medio de Comités promejoramiento y de desarrollo, se organicen para gestionar ante la Municipalidad la solución a problemas de calidad y cobertura de los servicios básicos, para que se establezcan políticas y estrategias que logren mejorar la infraestructura de salud existente y acelerar la construcción del Hospital Municipal, así mismo solicita la cobertura del servicio de agua a todos los centros poblados así como la recolección de basura y construcción de drenajes.

- Que la Municipalidad promueva programas de capacitación con apoyo del -MAGA-, para los pobladores que estén interesados en trabajar con pequeñas y medianas empresas, así como la oportunidad de que se constituyan micro y macroempresas que generen fuentes de empleo para los pobladores del municipio y así mejorar sus condiciones de vida.
- Que los medianos y grandes productores pecuarios, se organicen en Comités y soliciten asesoría técnica y financiamiento al Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA) y entidades como BANRURAL respectivamente, para diversificar la actividad pecuaria, crear excedente para la venta y obtener mayores ingresos.
- Que los pobladores se organicen en Comité con mínimos aportes económicos para la implementación del proyecto de lechuga que se les propone en el presente, que se organicen eficientemente, para gestionar financiamiento en el Banco de Desarrollo Rural, BANRURAL y asistencia técnica al (MAGA) para desarrollar proyectos que diversifiquen la producción de Lechuga en Aldea Suchitán, además de generar nuevas fuentes de trabajo y mejorar el nivel socioeconómico de los pobladores.
- Que los productores agrícolas especialmente en la actividad de producción de lechuga que es la más representativa en ingresos en el Municipio, se organicen en un Comité y soliciten asistencia técnica al (MAGA) y financiera a Cooperativa Guayacán, Cooperativa Tonantel, Banco de Desarrollo Rural, Banco Agromercantil y Banco G&T Continental, con una tasa de interés que oscila entre 15% al 18% para planificar y ejecutar eficientemente las distintas actividades administrativas y desarrollar sus actividades comerciales de una forma más optima y de alta calidad para proporcionar mejores condiciones de la producción de lechuga al consumidor final.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. 2011. *Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados)*. 3ª Edición. Guatemala, Editorial Praxis. p.126.
- Asamblea Nacional Constituyente. 1985. *Constitución Política de la República de Guatemala*. p. 80.
- Baca Urbina, G. 2001. *Evaluación de Proyectos*. 4ª Edición México, Editorial Mc Graw Hill. p. 277.
- Bernal Torres, C. A. 2006. *Metodología de la Investigación*. 2ª Edición, México. p. 286.
- Centro de Investigaciones Económicas Nacionales. 2008. *Tenencia De La Tierra*. (En línea). Guatemala. Consultado el 22 de octubre 2011. Disponible en: [http// www.cien.org.gt](http://www.cien.org.gt).
- Congreso de La República de Guatemala. 1970. *Código de Comercio y sus Reformas*. Decreto número 2-70. p. 212.
- _____. 1995. *Código de Trabajo y sus Reformas*. Decreto número 1441. p. 172.
- _____. 2002. *Código Municipal y sus Reformas*. Decreto número 12-2002. p 48.
- _____. 1991. *Código Tributario y sus Reformas*. Decreto número 6-91. p. 73.
- _____. 1989. *Ley de Áreas Protegidas*. Decreto número 4-89. p. 56.
- _____. 1999. *Ley de Bancos y Sociedades Financieras*. Decreto número 26-99. p. 99.
- _____. 2001. *Ley de Bonificación Incentivo*. Decreto número 37-2001. p. 2.
- _____. 2002. *Ley De Consejos De Desarrollo Urbano Y Rural*. Decreto número 11-2002. p.4.

- _____. 2008. *Ley De Libre Acceso A La Información*. Decreto número 57-2008. p. 30.
- _____. 2002. *Ley De Protección Y Mejoramiento Del Medio Ambiente*. Decreto número 89-2002. p. 25.
- _____. 1987. *Ley De Servicio Municipal*. Decreto Número 1-87. p. 100.
- _____. 1995. *Ley De Impuesto Sobre Productos Financieros*. Decreto número 26-95. p. 66.
- _____. 2005. *Ley Del Sistema Nacional De Seguridad Alimentaria Y Nutricional*. Decreto número 32-2005. p. 122.
- _____. 1996. *Ley Forestal*. Decreto número 101-96. p. 24.
- _____. 1978. *Ley General De Cooperativas Y Sus Reformas*. Decreto número 82-78. p. 12.
- _____. 2002. *Ley General De Descentralización*. Decreto número 14-2002. p. 23.
- _____. 1965. *Ley Orgánica Del Instituto De Fomento Municipal – INFOM-*. Decreto número 1132. p. 65.
- _____. 1997. *Ley orgánica del presupuesto*. Decreto número 101-97. p. 84.
- _____. 1989. *Ley Orgánica Del Instituto Guatemalteco De Seguridad Social*. Decreto número 295, reformado por el Decreto número 15-89. p. 109.
- Consultores de Ambiente y Desarrollo CONAP. 2004. *Formulación del Plan Maestro del Parque Regional y área Recreativa volcán Suchitán*. Guatemala, p. 36.
- Dirección Departamental de Santa Catarina Mita Jutiapa. 2011. *Documento Memoria de Labores del Ministerio de Educación*. Guatemala. p. 10
- Fischer, L. Y Espejo, J. 2000. *Mercadotecnia*. 3ª Edición. México, Editorial McGraw-Hill. p. 264.

- García, L. 2011. *Exposición de Comercialización Agrícola*, Seminario Específico, EPS. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. p. 5.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). 1994. *X Censo Nacional de Población y VI de Habitación*. Guatemala, p. 340.
- _____. 2002. *XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación*. Guatemala, p. 126.
- _____. 1979. *III Censo Agropecuario Nacional 1979*. Guatemala, p. 455.
- _____. 2003. *IV Censo Agropecuario Nacional*. Tomo I, II, III, IV y V. Guatemala, p.356.
- López, J. 2011. *Exposición Oferta y Demanda*. Seminario Específico, EPS. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. p. 4.
- Mendoza, G. 1987. *Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios*. 2ª Edición. San José Costa Rica, Editorial Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. p. 216.
- Ministerio de Educación (MINEDUC). 2010. *Cifras e indicadores educativos 2002*. (En línea). Guatemala. Consultado el 5 de abril de 2012. Disponible en <http://www.mineduc.gob.gt/estadistica>.
- Morales Flores, M. R. 2002. *Administración Financiera II, Compilación Bibliográfica*. Guatemala. p. 230.
- O.N.U. (Organización de las Naciones Unidas, Us). *Info nación & País a un Vistazo: Definición de los términos Economía*. (En línea). Consultado el 29 de octubre de 2011. Disponible en [http:// www.un.org./Pubs /CyberSchoolbus/infonation/s_terms.htm](http://www.un.org./Pubs/CyberSchoolbus/infonation/s_terms.htm). s.n.t
- Osorio Sandoval, J. A. 2001. *Santa Catarina Mita (Ensayo Monográfico)*. Guatemala, Impresiones el Éxito. p. 200.
- Parkin, M. 2006. *Microeconomía*. 7a. Edición. México, Pearson Educación. p. 261.

- Parkin, M. 2006. *Microeconomía*. 7a. Edición. México, Pearson Educación. p. 261.
- Piloña Ortiz, G. A. 2001. *Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo*. 4ª Edición. Guatemala, Litografía Cimgra. p.199.
- Secretaría de Planificación Y Programación de la Presidencia. 2011. *Plan de Desarrollo Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala*. Dirección de Planificación Territorial SEGEPLAN DPT. p. 100.
- Simmons, Tarano y Pinto. 1959. *Laboratorio de Sistema de Información Geográfica y Temática, Clasificación y Reconocimiento de Suelos de la República de Guatemala*. Editorial José Pineda Ibarra. p. 1000.
- Sistema de Naciones para Guatemala. 2001. *Informe de Desarrollo Humano 2001, El financiamiento de Desarrollo Humano, versión didáctica*. p. 169.

ANEXOS

Anexo 1
Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa
Manual de Organización

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ PRODUCTOR DE LECHUGA CATOCHA
“COPROLECA”

No.	Descripción	Página
1.	PROPÓSITO DEL MANUAL	3
2.	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	4
3.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	5
4.	FUNCIONES BASICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	6
5.	MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	7
6.	VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	7
7.	NORMAS DE APLICACIÓN NORMAL	8
8.	PERFILES	8

MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA, DEPARTAMENTO DE JUTIAPA
PROYECTO: COMITÉ PRODUCTOR DE LECHUGA CATOCHA
“COPROLECA”

MANUAL ADMINISTRATIVO

Se constituye en un documento que servirá para informar a los colaboradores de la organización o Comité, sobre sus responsabilidades, conocimiento de la organización y sobre la actividad que desempeñen dentro de la misma, así como la instrucción e información sobre las políticas y procedimientos que sean necesarios.

Este manual deberá ser considerado como un instructivo que brinda los aspectos generales sobre la distribución de los diferentes perfiles en la organización que puede estar sujeto a modificaciones o cambios que aporten al mejor funcionamiento de cada puesto de trabajo en beneficio de la entidad.

A continuación se describen los objetivos que persigue el presente manual de organización:

- a) Que los administradores y los colaboradores de la organización conozcan e interpreten las funciones y atribuciones de su puesto de trabajo, para evitar la duplicidad de funciones de autoridad en el desarrollo de sus actividades.
- b) Que todas las personas de la organización que se encuentran involucradas en funciones administrativas dentro de la misma, conozcan la estructura sus objetivos, estrategias, hacia donde se dirigen quienes somos y a quien deben reportar y quien deberá reportarles dentro de las actividades que tengan bajo su responsabilidad.

- c) Contratación efectiva de personal que llene las expectativas necesarias descritas en el Manual.
- d) Facilitar la capacitación y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.
- e) Que la organización se vuelva cada día que pasa, más competitiva y bien administrada.

Se propone implementar el presente Manual para llevar de forma ordenada y sistemática la información del Comité y sobre todo responder correctamente bajo los estándares de puntualidad y responsabilidad a las actividades a desempeñar.

El manual de organización ha sido elaborado para dar a conocer e identificar de manera sencilla y general, la estructura de la organización, sus unidades administrativas y los puestos que la conforman.

Contiene las principales funciones, los niveles jerárquicos que se desarrollan dentro de la organización, grados de responsabilidad y autoridad, se describen también cada uno de los puestos de cada puesto de trabajo.

Representa una herramienta básica para el control y dirección de las actividades, con el fin de coordinar las diferentes actividades y realizarlas con la entereza y responsabilidad posible.

1. PROPÓSITOS DEL MANUAL ORGANIZACIONAL

- a) Brindar conocimiento general de los perfiles de los puestos a desarrollarse en la organización, que permita identificar la necesidad de aplicación de técnicas de desarrollo o capacitación de temas específicos del puesto de trabajo.
- b) Detectar fallas dentro del sistema funcional de los puestos de trabajo.

- c) Contar con una guía representativa de la organización sobre los perfiles de las diferentes funciones de la estructura dentro de cada unidad de la organización con el fin de evitar duplicidad de funciones.
- d) Orientar de la mejor manera a los colaboradores de la organización y darles a conocer sus atribuciones de manera general.

2. OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

La organización busca mejorar día con día y es por ello que se establecen objetivos claros tanto generales y específicos.

a) Generales

Contar con un instrumento formal que oriente al buen desarrollo de las funciones y atribuciones del recurso humano. Este recurso es indispensable en la organización, en tanto que en este instrumento técnico se describen con detalle los datos específicos del perfil de las distintas funciones que conforman la estructura organizacional, permitirá tener operaciones y atribuciones ordenadas adecuadamente desde el inicio de las actividades.

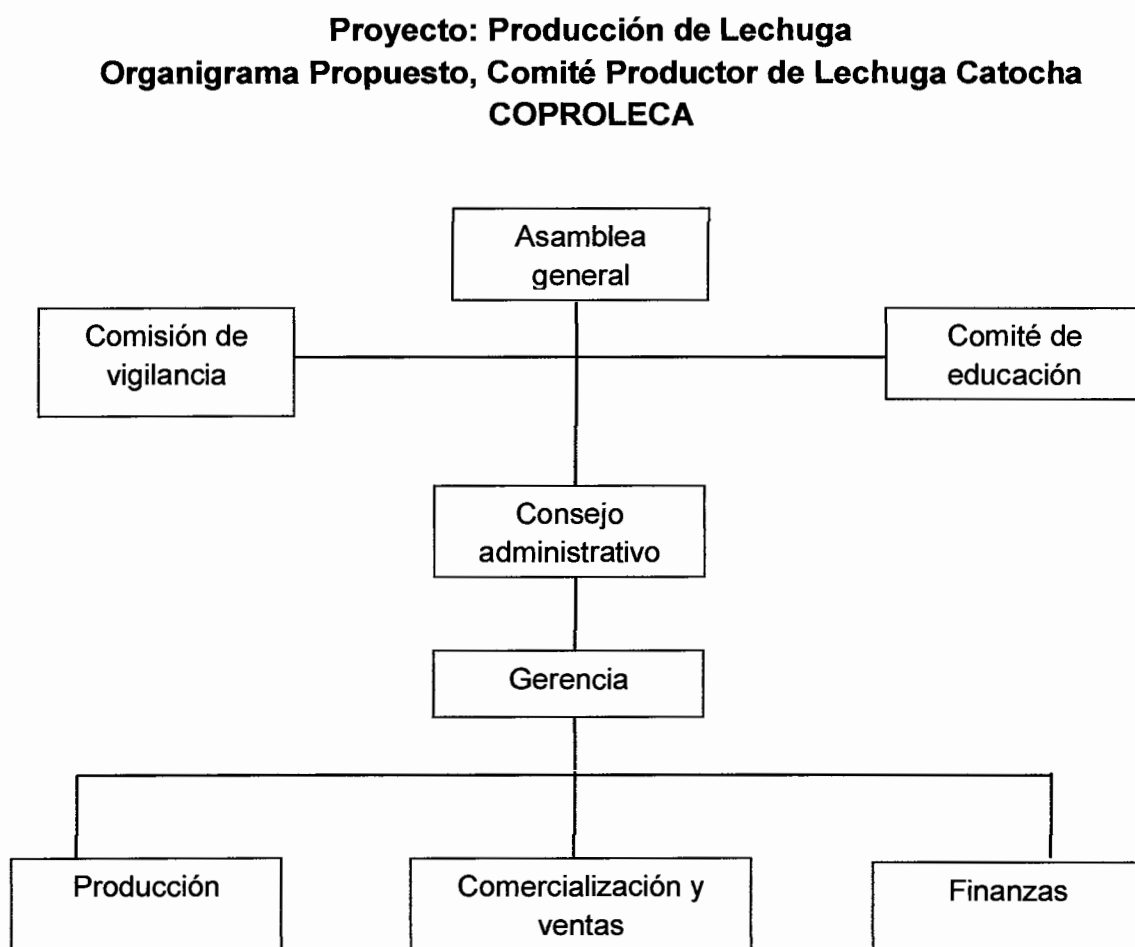
b) Específicos

- Presentar en forma sencilla, clara y detallada la estructura organizacional de la organización.
- Visualizar la relación de autoridad, responsabilidad y factores de cada puesto.
- Conocer específicamente las actividades a las cuales esta sujeta cada puesto de trabajo.

3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es el organigrama organizacional que incluye el diseño de puestos más efectivo para este tipo de organización, la creación de relaciones de autoridad y la provisión de los recursos humanos, así como la forma de dividir, coordinar y organizar las actividades.

A continuación se propone la siguiente estructura:



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El anterior organigrama muestra la forma que funcionarán las actividades en la organización y las respectivas unidades funcionales.

4. FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se describe las funciones básicas de las unidades administrativas del Comité y sus respectivas unidades funcionales.

- a) Asamblea General: consiste en la máxima autoridad del Comité, estará conformada por los socios o inversionistas y de ella dependen todos los demás órganos.
- b) Comisión de Vigilancia: la principal función es velar por el buen funcionamiento y el cumplimiento de las disposiciones emanadas de la Asamblea General, con respecto a las actividades administrativas, legales y económicas.
- c) Comité de Educación: Órgano encargado de instruir y orientar a los socios, de los aspectos relacionados con el Comité.
- d) Consejo Administrativo: Encargado de informar a la Asamblea lo relacionado a programas y presupuestos para su aprobación y velará por el cumplimiento de las responsabilidades y las obligaciones de cada área.
- e) Gerencia: La función principal de este órgano es velar por el buen funcionamiento del Comité, reportar resultados a la Junta Directiva, administrar los activos de la organización, planear, coordinar e integrar los recursos necesarios para la producción, comercialización del producto y proveer información necesaria y oportuna que permita la toma de decisiones.

- f) Departamento de Producción: Es un área coordinada por una persona que deberá buscar asistencia técnica con el objeto de mejorar la actividad. Analizar y sugerir todo tipo de actividad innovadora en el proceso.
- g) Departamento de Comercialización: Esta área esta diseñada para ser coordinada por una persona experta en compra de insumos y venta del producto. Analizará y propondrá opciones de comercialización que resulten rentables a la organización.
- h) Departamento de Finanzas: Esta área estará organizada por una persona especialmente un Contador o Administrador en la especialidad en finanzas, deberá llevar al día la contabilidad del Comité y rendir informes mensuales del movimiento de los recursos financieros.

5. MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Somos el Comité especializado en la producción de lechuga con el objetivo de brindar el mejor servicio a través de un producto de excelencia que satisfaga sus necesidades a buen precio y alta calidad en el producto.

6. VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Ser los productores de lechuga de excelencia en el Municipio que actualmente servimos y extendernos a todo el departamento con el fin de brindar calidad, precios bajos, rapidez, higiene y atención que merecen nuestros clientes.

7. NORMAS DE APLICACIÓN NORMAL

El presente manual deberá estar al alcance y disposición de todos los miembros de la organización, así como parte de la inducción de ingreso de cada empleado con el objetivo de orientar y apoyar al desarrollo efectivo de las operaciones de la institución. Está sujeto a modificaciones y cualquier cambio que se realice se notificará inmediatamente a los representantes y a los colaboradores.

8. PERFILES

A continuación se apreciarán los principales perfiles para la implementación de los diferentes puestos, cargos o responsabilidades a cubrir dentro del Comité.

Cada perfil corresponde a una breve descripción de las atribuciones, actividades, responsabilidades, nombre del cargo, características necesarias para el desempeño, unidad de mando, especificaciones personales de la persona a ocupar el cargo y otros requisitos necesarios para la presentación del perfil del mismo dentro del Comité COPROLECA, cabe mencionar que no se coloca el perfil de los socios ya que ellos tienen diferentes funciones según se establezca en Junta Directiva.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COMITÉ PRODUCTOR DE LECHUGA CATOCHA "COPROLECA"		Elaborado por: Glenda Hernández	
Manual de Organización	Descripción Técnica del Puesto	Fecha: Octubre 2011	Hoja: 1 de 1
I. Identificación			
Título del puesto:	Administrador-Gerente General		
Ubicación administrativa:	Frente a Sala de Reuniones		
Inmediato superior:	Asamblea General		
Subalternos:	Contador, Jefe de Comercialización, Jefe de Producción		
II. Descripción			
Naturaleza:	Administración de recursos, personal, tiempo y espacio.		
Atribuciones:	Control de asistencia, entradas, salidas, permisos, ubicaciones, responsabilidades, presentación del Comité, archivo, salarios, Negociación con productores, trato a colaboradores y clientes supervisión, toma de decisiones, reportes, y otras actividades que competen al puesto.		
Relaciones de trabajo:	Todos los colaboradores, jefes, dueños, representantes, etc.		
Autoridad:	Gerencial.		
Responsabilidad:	Alta.		
III. Especificación			
Educación:	Sexto semestre en la Lic. en Administración de Empresas.		
Experiencia:	Mínimo cinco años de experiencia en el área.		
Habilidades y destrezas:	Dirigente, coordinador, ordenado, disciplinado, organizado, optimista, motivador, positivo, presentable, extrovertido y Dinámico.		
IV. Otros requisitos			
Documentos en orden, actualizados y con referencias personales y laborales claras.			

COMITÉ PRODUCTOR DE LECHUGA CATOCHA "COPROLECA"		Elaborado por: Glenda Hernández	
Manual de Organización	Descripción Técnica del Puesto	Fecha: Octubre 2011	Hoja: 1 de 1
I. Identificación			
Título del puesto:	Contador		
Ubicación administrativa:	A un costado de Gerencia General		
Inmediato superior:	Gerente General		
Subalternos:	Ninguno (hasta nueva orden)		
II. Descripción			
Naturaleza:	Contaduría, finanzas, ingresos, egresos, gastos y costos.		
Atribuciones:	Control de finanzas del Comité, legalidades correspondientes, responsabilidades financieras sobre compras, costos, gastos, Ingresos, representación legal, impuestos, cuentas bancarias, Inventarios, y toda actividad relacionada al puesto.		
Relaciones de trabajo:	Todos los colaboradores del Comité.		
Autoridad:	A nivel Jefatura.		
Responsabilidad:	Alta (confidencialidad).		
III. Especificación			
Educación:	Sexto semestre de Auditoria y Contaduría Pública.		
Experiencia:	Mínimo cinco años de experiencia en el área.		
Habilidades y destrezas:	Presentable, serio, ordenado, disciplinado, organizado, responsable, comprometido, trabajador, honesto, y Positivo.		
IV. Otros requisitos			
Documentos en orden, actualizados y con referencias personales y laborales claras.			

COMITÉ PRODUCTOR DE LECHUGA CATOCHA "COPROLECA"		Elaborado por: Glenda Hernández	
Manual de Organización	Descripción Técnica del Puesto	Fecha: Octubre 2011	Hoja: 1 de 1
I. Identificación			
Título del puesto: Ubicación administrativa: Inmediato superior: Subalternos:	Jefe de Comercialización y Ventas En la entrada principal a la par de Sala de Reuniones Gerente General Ninguno (hasta nueva orden)		
II. Descripción			
Naturaleza:	Negociación, canales de distribución, producto de calidad, Clientes, productores, promoción.		
Atribuciones:	Negociar con clientes y productores pecuarios, promocionar el Producto, establecer canales de distribución y comercialización Presentar producto, vender el producto, control de entregas y otras actividades concernientes al puesto.		
Relaciones de trabajo:	Todos los colaboradores, jefes, dueños, representantes, Productores, clientes, etc.		
Autoridad:	A nivel jefatura.		
Responsabilidad:	Alta (competitiva).		
III. Especificación			
Educación:	Quinto semestre en la Lic. en Administración de Empresas Diplomados en negociación y atención al cliente.		
Experiencia:	Mínimo cinco años de experiencia en el área.		
Habilidades y destrezas:	Dirigente, coordinador, ordenado, disciplinado, organizado, Optimista, motivador, positivo, presentable, extrovertido y Dinámico, convincente, educado, amable y servidor.		
IV. Otros requisitos			
Documentos en orden, actualizados y con referencias personales y laborales claras.			

COMITÉ PRODUCTOR DE LECHUGA CATOCHA "COPROLECA"		Elaborado por: Glenda Hernández	
Manual de Organización	Descripción Técnica del Puesto	Fecha: Octubre 2011	Hoja: 1 de 1
I. Identificación			
Título del puesto:	Jefe de Operaciones		
Ubicación administrativa:	Frente a departamento de Contabilidad		
Inmediato superior:	Gerente General		
Subalternos:	Ninguno (hasta nueva orden)		
II. Descripción			
Naturaleza:	Control de inventario, procesos, insumos, entregas, etc.		
Atribuciones:	Control del inventario de reces e insumos que se aplican,		
	Establecer procesos y conexiones formales y de comunicación		
	Compras, mantenimiento de reces, mantenimiento de fincas,		
	y toda actividad relacionada al puesto.		
Relaciones de trabajo:	Todos los colaboradores y jefes área del Comité.		
Autoridad:	A nivel Jefatura.		
Responsabilidad:	Alta (confidencialidad).		
III. Especificación			
Educación:	Quinto semestre, Licenciatura en Administración de Empresas.		
Experiencia:	Mínimo cinco años de experiencia en el área.		
Habilidades y destrezas:	Presentable, activo, ordenado, disciplinado, organizado,		
	responsable, comprometido, trabajador, honesto, y		
	Positivo entre otros.		
IV. Otros requisitos			
Documentos en orden, actualizados y con referencias personales y laborales claras.			