

MUNICIPIO DE CABAÑAS
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE
MAÍZ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA”

LINDA MARÍA GALVÁN CARRANZA

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CABAÑAS
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE
MAÍZ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2,008

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE
MAÍZ) Y PROYECTO PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA”

MUNICIPIO DE CABAÑAS
DEPARTAMENTO DE ZACAPA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

LINDA MARÍA GALVÁN CARRANZA

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, noviembre de 2,008

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	S.B. Roselyn Jeanette Salgado Ico
Vocal Quinto:	P.C. José Abraham González Lemús

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía.	Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Jorge Roberto Pineda Samayoa
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Cristián Estuardo Mayen Batz



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 18 de diciembre de 2008, según Acta No. 29-2008 Punto **CUARTO**, Inciso 4.2, subinciso 4.2.32 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de **“COMERCIALIZACION Y ORGANIZACION EMPRESARIAL (PRODUCCION DE MAIZ) Y PROYECTO: PRODUCCION DE NARANJA VALENCIA”**, municipio de Cabañas, departamento de Zacapa.

Presentó

LINDA MARIA GALVAN CARRANZA

Para su graduación profesional como:

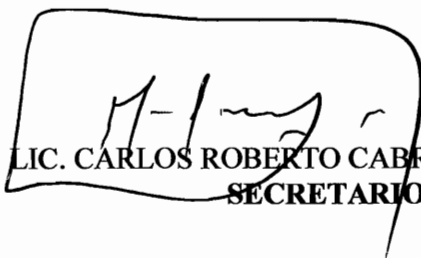
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a diecinueve días del mes de enero del año dos mil nueve.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



/Ingrid

REVISADO

ACTO QUE DEDICO

A DIOS	Por ser un pilar importante dentro de mi vida, al derramar sobre mí muchas bendiciones y permitirme conocer el poder de su infinita misericordia.
A MI PADRE	Eduardo Galván Casasola Por enseñarme con el ejemplo el valor de la superación personal, del trabajo y la honradez.
A MI MADRE	Raquel Carranza Por su apoyo incondicional, por su amor y comprensión, sin ella no me hubiese sido posible el culminar con éxito mis estudios universitarios.
A MIS HERMANOS	Eduardo y Eddy Por brindarme su ayuda y apoyo en todo momento, compartiendo conmigo momentos felices.
A MI ESPOSO	Aurelio Lanuza Gracias a su amor, paciencia, comprensión y apoyo logré alcanzar esta meta tan anhelada.
A MI HIJO	Jonnathan Por ser el mayor estímulo para mi superación personal. Que el triunfo alcanzado sea una meta a seguir.
A MI FAMILIA	Gracias por su cariño y apoyo.
A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA	Centro de estudios que me brindó la formación profesional.
A USTED	Por compartir conmigo este día tan especial.

		Página
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	47
2.8	GENERACIÓN DE EMPLEO	49
2.9	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	49

CAPÍTULO III

	PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA	
3.1	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	53
3.2	JUSTIFICACIÓN	54
3.3	OBJETIVOS	54
3.3.1	General	55
3.3.2	Específicos	55
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	55
3.4.1	Producto	55
3.4.1.1	Clima	56
3.4.1.2	Usos	56
3.4.2	Oferta	56
3.4.2.1	Producción nacional	56
3.4.2.2	Oferta total histórica	57
3.4.2.3	Oferta total proyectada	58
3.4.3	Demanda	59
3.4.3.1	Demanda potencial histórica	59
3.4.3.2	Demanda potencial proyectada	60
3.4.3.3	Consumo aparente histórico	61
3.4.3.4	Consumo aparente proyectado	62
3.4.3.5	Demanda insatisfecha histórica	63
3.4.3.6	Demanda insatisfecha proyectada	64
3.4.4	Precio	65
3.4.5	Comercialización	65
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	66
3.5.1	Localización	66
3.5.1.1	Macrolocalización	66
3.5.1.2	Microlocalización	66
3.5.2	Tamaño	66
3.5.3	Volumen de producción anual	67
3.5.4	Nivel tecnológico	68
3.5.5	Proceso productivo	69
3.5.5.1	Etapa pre-operativa	69
3.5.5.2	Etapa operativa	73
3.5.6	Requerimientos	75
3.5.7	Recursos	76
3.5.7.1	Recursos humanos	76
3.5.7.2	Recursos materiales	77

	Página
3.5.7.3	Recursos financieros 77
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL 77
3.7	ESTUDIO FINANCIERO 78
3.7.1	Inversión 78
3.7.1.1	Inversión en capital de trabajo 79
3.7.1.2	Inversión total 81
3.7.2	Financiamiento 82
3.7.2.1	Fuentes internas 82
3.7.2.2	Fuentes externas 82
3.7.2.3	Costo de producción 83
3.7.2.4	Estado de resultados 85
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA 86
3.8.1	Relación ganancia ventas 87
3.8.2	Relación ganancia costos y ventas 87
3.8.3	Punto de equilibrio 88
3.8.3.1	Punto de equilibrio en valores 88
3.8.3.2	Punto de equilibrio en unidades 89
3.9	IMPACTO SOCIAL Y GENERACIÓN DE EMPLEO 92

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN

	PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA	
4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	93
4.1.1	Concentración	93
4.1.2	Equilibrio	93
4.1.3	Dispersión	94
4.2	PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN	94
4.2.1	Institucional	94
4.2.1.1	Productores	94
4.2.1.2	Mayorista	94
4.2.1.3	Minorista	95
4.2.1.4	Consumidor final	95
4.2.2	Funcional	95
4.2.2.1	Funciones físicas	95
4.2.2.2	Funciones de intercambio	96
4.2.2.3	Funciones auxiliares	96
4.2.3	Estructural	97
4.2.3.1	Estructura de mercado	97
4.2.3.2	Conducta de mercado	97
4.2.3.3	Eficiencia de mercado	98
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	98
4.3.1	Canales de comercialización	98
4.3.2	Márgenes de comercialización	99

ÍNDICE GENERAL

Número	Título	Página
	Introducción	i
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO DE CABAÑAS	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Extensión territorial y localización geográfica	3
1.1.3	Orografía	5
1.1.4	Clima	6
1.1.5	Aspectos culturales y deportivos	6
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA - ADMINISTRATIVA	7
1.2.1	División política	7
1.2.2	División administrativa	9
1.3	RECURSOS NATURALES	10
1.3.1	Agua	10
1.3.2	Bosques	10
1.3.3	Suelos	11
1.3.4	Fauna	11
1.3.5	Flora	12
1.4	POBLACIÓN	13
1.4.1	Por edad	14
1.4.2	Por sexo	15
1.4.3	Por área urbana y rural	17
1.4.4	Población económicamente activa	18
1.4.5	Empleo y niveles de ingreso	19
1.4.6	Niveles de pobreza	19
1.4.7	Emigración e inmigración	20
1.4.8	Vivienda	20
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	21
1.5.1	Educación	21
1.5.2	Salud	22
1.5.3	Agua	23
1.5.4	Energía eléctrica	23
1.5.5	Drenajes y letrinas	23
1.5.6	Sistemas de recolección de basura	24
1.5.7	Tratamiento de desechos sólidos	24
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	24
1.6.1	Sistema vial	24
1.6.2	Transporte	25
1.6.3	Beneficios y silos	25

	Página
1.6.4	Sistemas de riego 25
1.6.5	Mercado 26
1.6.6	Rastro 26
1.6.7	Cementerio 26
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA 27
1.7.1	Organización social 27
1.8	ENTIDADES DE APOYO 27
1.8.1	Policía Nacional Civil 28
1.8.2	Juzgado de Paz 28
1.8.3	Fondo de Inversión Social -FIS- 28
1.8.4	Bomberos Voluntarios 28
1.8.5	Fondo Nacional para la Paz -FONAPAZ- 28
1.8.6	Sub-delegación de Registro de Ciudadanos 29
1.8.7	Supervisión Educativa 29
1.9	ESTRUCTURA AGRARIA 29
1.9.1	Concentración de la tierra 29
1.9.2	Coeficiente de Gini 30
1.9.3	Curva de Lorenz 30
1.10	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO 31
1.10.1	Importaciones del Municipio 32
1.10.2	Exportaciones del Municipio 33
1.10.3	Remesas familiares 33
1.11	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS 33

CAPÍTULO II

SITUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE MAÍZ

2.1	NIVEL TECNOLÓGICO	35
2.2	VOLUMEN, VALOR Y SUPERFICIE DE LA PRODUCCIÓN	35
2.3	COSTOS DE PRODUCCIÓN	36
2.4	RENTABILIDAD	36
2.5	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	37
2.6	COMERCIALIZACIÓN	38
2.6.1	Proceso de comercialización	38
2.6.1.1	Concentración	38
2.6.1.2	Equilibrio	38
2.6.1.3	Dispersión	39
2.6.2	Análisis de comercialización	39
2.6.2.1	Análisis institucional	39
2.6.2.2	Análisis funcional	40
2.6.2.3	Análisis estructural	43
2.6.2.4	Operaciones de comercialización	45

	CAPÍTULO V	
	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	
	PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA	
5.1	ORGANIZACIÓN PROPUESTA	101
5.1.1	Justificación	101
5.1.2	Objetivos	102
5.1.2.1	General	102
5.1.2.2	Específicos	102
5.1.3	Base legal	103
5.1.3.1	Interna	103
5.1.3.2	Externa	103
5.1.3.3	Requisitos para la constitución de un comité	104
5.1.4	Diseño organizacional	105
5.1.5	Funciones básicas de las unidades administrativas	106
5.1.5.1	Asamblea general	106
5.1.5.2	Gerencia general	107
5.1.5.3	Departamento de contabilidad	107
5.1.5.4	Departamento de producción	107
5.1.6	Aplicación del proceso administrativo	109
5.1.6.1	Planeación	109
5.1.6.2	Organización	109
5.1.6.3	Integración	110
5.1.6.4	Dirección	110
5.1.6.5	Control	111
	CONCLUSIONES	
	RECOMENDACIONES	
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Cabañas –Zacapa. Población por Área Geográfica, Según Grupos de Edad, Años: 1994- 2002- 2006.	14
2	Municipio de Cabañas –Zacapa, Población por Censos Según Sexo, Años: 1994- 2002- 2006.	16
3	Municipio de Cabañas –Zacapa, Población por Área Urbana y Rural, Años: 1994- 2002- 2006.	17
4	Municipio de Cabañas –Zacapa, Población Económicamente Activa por Sexo, Años: 1994- 2002- 2006.	18
5	Municipio de Cabañas –Zacapa, Participación de Actividades Productivas, Año: 2006.	33
6	Municipio de Cabañas –Zacapa, Producción de Maíz, Estado de Costo Directo de Producción, Microfincas y Fincas Subfamiliares, Nivel Tecnológico I, Año: 2006.	36
7	Municipio de Cabañas –Zacapa, Producción de Maíz, Rentabilidad, Microfincas y Fincas Subfamiliares, Nivel Tecnológico I, Año: 2006.	37
8	Municipio de Cabañas –Zacapa, Producción de Maíz, Márgenes de Comercialización, Microfincas y Fincas Subfamiliares, Nivel Tecnológico I, Año 2006.	47
9	República de Guatemala, Producción Nacional de Naranja Valencia, Período: 2001 – 2005.	57
10	República de Guatemala, Oferta Total Histórica de Naranja Valencia, Período: 2001 – 2005.	58
11	República de Guatemala, Oferta Total Proyectada de Naranja Valencia, Período: 2006 – 2013.	59

12	República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica de Naranja Valencia, Período: 2001 – 2005.	60
13	República de Guatemala, Demanda Potencial Proyectada de Naranja Valencia, Período 2006 – 2013.	61
14	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico de Naranja Valencia, Período: 2001 – 2005.	62
15	República de Guatemala, Consumo Aparente Proyectado de Naranja Valencia, Período: 2006 – 2013.	63
16	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica de Naranja Valencia, Período: 2001 – 2005.	64
17	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Proyectada de Naranja Valencia, Período: 2006 – 2013.	65
18	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Volumen de Producción, Año 2006.	67
19	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Cobertura de la Demanda Insatisfecha, Año: 2006.	68
20	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Inversión Fija, Año: 2006.	78
21	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Capital de Trabajo, Año 4 del Proyecto, (Cifras expresadas en quetzales).	80
22	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Inversión Total, Año: 2006, (Cifras expresadas en quetzales).	81

23	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado a cinco años, Año: 2006, (Cifras expresadas en quetzales).	84
24	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Estado de Resultado Proyectado a cinco años, Período del 01 de enero al 31 de diciembre, (Cifras expresadas en quetzales).	86
25	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Márgenes de Comercialización, Año: 2006.	100

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Cabañas –Zacapa, Concentración de la Tierra, Curva de Lorenz, Años: 1979 – 2003 – 2006.	31
2	Municipio de Cabañas –Zacapa, Flujo Comercial de Bienes y Servicios, Año: 2006.	32
3	Municipio de Cabañas –Zacapa, Producción de Maíz, Canales de Comercialización, Microfincas y Fincas Subfamiliares, Nivel Tecnológico I, Año: 2006.	45
4	Municipio de Cabañas –Zacapa, Producción de Maíz, Estructura Organizacional, Microfincas y Fincas Subfamiliares, Nivel Tecnológico I, Año: 2006.	48
5	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Flujograma del Proceso Productivo, Etapa Pre-Operativa (Plantación en Forma), Año: 2006.	72
6	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Flujograma del Proceso Productivo, Etapa Operativa, Año: 2006.	75
7	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Punto de Equilibrio, Margen de Seguridad, Año: 2006.	91
8	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Canal de comercialización propuesto, Año: 2006.	99
9	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Organigrama General, Comité de Productores Agrícolas de Cabañas -COPACA-, Año: 2006.	106
10	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Organigrama Nominal, Comité de Productores Agrícolas de Cabañas -COPACA-, Año: 2006.	108

INDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Cabañas –Zacapa, Variación de Centros Poblados, Años: 1994 – 2006.	8
2	Municipio de Cabañas –Zacapa, Fauna Existente y en Peligro de Extinción, Año: 2006.	12
3	Municipio de Cabañas –Zacapa. Flora Existente y en Peligro de Extinción, Año: 2006.	13
4	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Identificación del Proyecto, Año: 2006.	53
5	Municipio de Cabañas –Zacapa, Proyecto: Producción de Naranja Valencia, Número de Personal y Salario de los Trabajadores, Comité de Productores Agrícolas de Cabañas, Año: 2006.	76

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Pagina.
1	Municipio de Cabañas-Zacapa, ubicación geográfica	4

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por medio del programa del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, permite la realización de una práctica, como alternativa de evaluación final para los estudiantes próximos a graduarse, con lo cual pueden optar al título de Administrador de Empresas, Economista o Contador Público y Auditor en el grado académico de Licenciado.

El Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, tiene como propósito la formación de futuros profesionales, brindándoles la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante el período de estudio, lo que permite a los estudiantes el contacto directo con la problemática económica y social de la población, con la finalidad de plantear posibles soluciones que contribuyan a crear un desarrollo sostenible y mejorar las condiciones de vida de la región.

El presente estudio se deriva de la investigación de campo realizada por un grupo de estudiantes de las carreras de Administración de Empresa, Contaduría Pública y Auditoría realizado en el mes de octubre del año 2006, orientados a desarrollar el tema general denominado: "DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN"; el cual se realizó durante el segundo semestre del año 2006 en el Municipio de Cabañas, departamento de Zacapa y el tema individual sobre "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA", puntos sobre los cuales trata el presente trabajo.

Se utilizó el método científico en la elaboración del presente informe, además de una serie de pasos sistematizados con el propósito de identificar a través de conocimientos tanto teóricos como empíricos las características propias del

Municipio objeto de estudio; así mismo fue necesario la aplicación de instrumentos y técnicas de investigación para la recopilación de datos derivados de fuentes primarias y secundarias que posibilitaron el análisis respectivo.

Para la elaboración del presente informe fue necesario el proceso de inducción en las etapas de seminario general y seminario específico impartidos por los licenciados docentes.

En el Capítulo I, se describen las características socioeconómicas del Municipio y aspectos generales, entre otros se pueden mencionar: antecedentes históricos, localización geográfica, recursos naturales, división política y administrativa, infraestructura productiva, servicios con que cuenta y estructura agraria.

El Capítulo II, presenta la situación de la actividad productiva del Maíz en el Municipio, en el que se describe el volumen, valor, superficie y destino de la producción, nivel tecnológico, costos, financiamiento, comercialización, organización empresarial, así como el resumen de la problemática encontrada y la propuesta de solución.

En el Capítulo III, se incluye la propuesta de inversión del proyecto de producción de naranja valencia, su justificación, sus objetivos y los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero.

El Capítulo IV, presenta la propuesta de comercialización para el proyecto de producción de naranja valencia, en donde se incluye el canal y los márgenes de comercialización, así como las propuestas: institucional, estructural y funcional.

En el Capítulo V, se describe la estructura organizacional propuesta así como las bases legales que sustentan la misma, se presentan las principales funciones que deben realizar las personas que formen parte del comité.

En la parte final del informe se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, con lo cual se pretende mejorar las condiciones de vida de la población de Cabañas, una parte de anexos que contiene dos manuales administrativos, el de organización en el cual se realiza una descripción de los puestos de trabajo que integran la estructura organizacional propuesta y el de normas y procedimientos orientado a la correcta ejecución de las actividades por parte del comité propuesto; además se incluye el plan de financiamiento para las fuentes externas que serán utilizadas para ejecutar el proyecto de producción de naranja valencia. Por último se realiza un listado de la bibliografía que sirvió como fuente de consulta para la redacción del mismo.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se analizan las características socioeconómicas que se presentan en el municipio de Cabañas, departamento de Zacapa, con el fin de poseer un conocimiento profundo acerca de los antecedentes históricos, extensión territorial, localización geográfica, clima, aspectos culturales y deportivos. Además se realiza un informe detallado acerca de las principales variables que permiten evaluar el nivel de desarrollo que posee el Municipio.

1.1 MARCO GENERAL

Es importante el conocimiento de los aspectos culturales que son patrimonio del Municipio, lo que permitirá determinar con exactitud aquellos aspectos que con el transcurrir del tiempo han permanecido intactos.

1.1.1 Antecedentes históricos

Dentro de la historia de Guatemala, destaca la época colonial, en la cual los españoles legaron a la nación gran parte de sus tradiciones y costumbres, El pueblo de Cabañas fue fundado como resultado del proceso de colonización vivido por todo el país, aunque en sus inicios el lugar no poseía el nombre con el cual se le conoce. “El antiguo nombre de Cabañas, fue un nombre de voces indígenas (de origen mexicano: “chimali”= escudo, rodela; y “apan” = terminación locativa; que significa “en el lugar de las rodela; las rodela; fueron armas defensivas que usaron los conquistadores”.¹

El Municipio estuvo ubicado en un sitio distinto, de acuerdo a un documento encontrado en el Archivo General de Centroamérica, todo empezó porque las autoridades de San Cristóbal Acasaguastlán (alcaldes, regidores) dirigieron una

¹ Francis Gall. DICCIONARIO GEOGRÁFICO DE GUATEMALA. Tomo I. Compilación Crítica. Edición 2005. Editorial Instituto Geográfico Nacional. Guatemala, C. A. 1,980 p.51.

petición hace casi 2 siglos y medio (en 1755) al Rey de España para evitar que los habitantes naturales del pueblo de San Sebastián Chimalapa, les quitaran ciertas vegas en el río Chimalapa (actual El Tambor), que las poseían con título real desde mucho tiempo atrás. Las vegas pertenecientes a los habitantes de San Cristóbal estuvieron asentadas en el margen del mencionado río, en una clara proximidad mayor hacia Chimalapa que hacia San Cristóbal.

En el año de 1890 a solicitud de la Municipalidad y por Acuerdo Gubernativo emitido el 7 de abril del mismo año se le nombró al pueblo de Chimalapa oficialmente “Cabañas”, en honor al General Trinidad Cabañas, quien era un seguidor de Francisco Morazán, célebre militar hondureño con una ideología liberal. Llama la atención el hecho de que la municipalidad de Chimalapa haya solicitado el cambio de nombre, pero hay que recordar que el liberalismo era para entonces triunfante bajo el fuerte impulso de Justo Rufino Barrios en el gobierno nacional. Los liberales volvieron al poder político tras varias décadas de pleno dominio conservador. Posiblemente los antepasados del lugar quisieron honrar a un militar de ideas liberales aunque no fuera oriental, mucho menos guatemalteco.

Al crearse el departamento de El Progreso por Decreto del Ejecutivo No. 683 del 13 de abril de 1908, el municipio de Cabañas queda comprendido en este departamento; una parte pertenece a esta jurisdicción debido a que por Decreto No. 756 del 9 de junio de 1920 el departamento de El Progreso fue suprimido y Cabañas quedó integrado al departamento de Zacapa.

El 5 de octubre de 1957 por Acuerdo Gubernativo se desmembró parte del territorio del municipio de Cabañas, para formar el municipio de Huité

1.1.2 Extensión territorial y localización geográfica

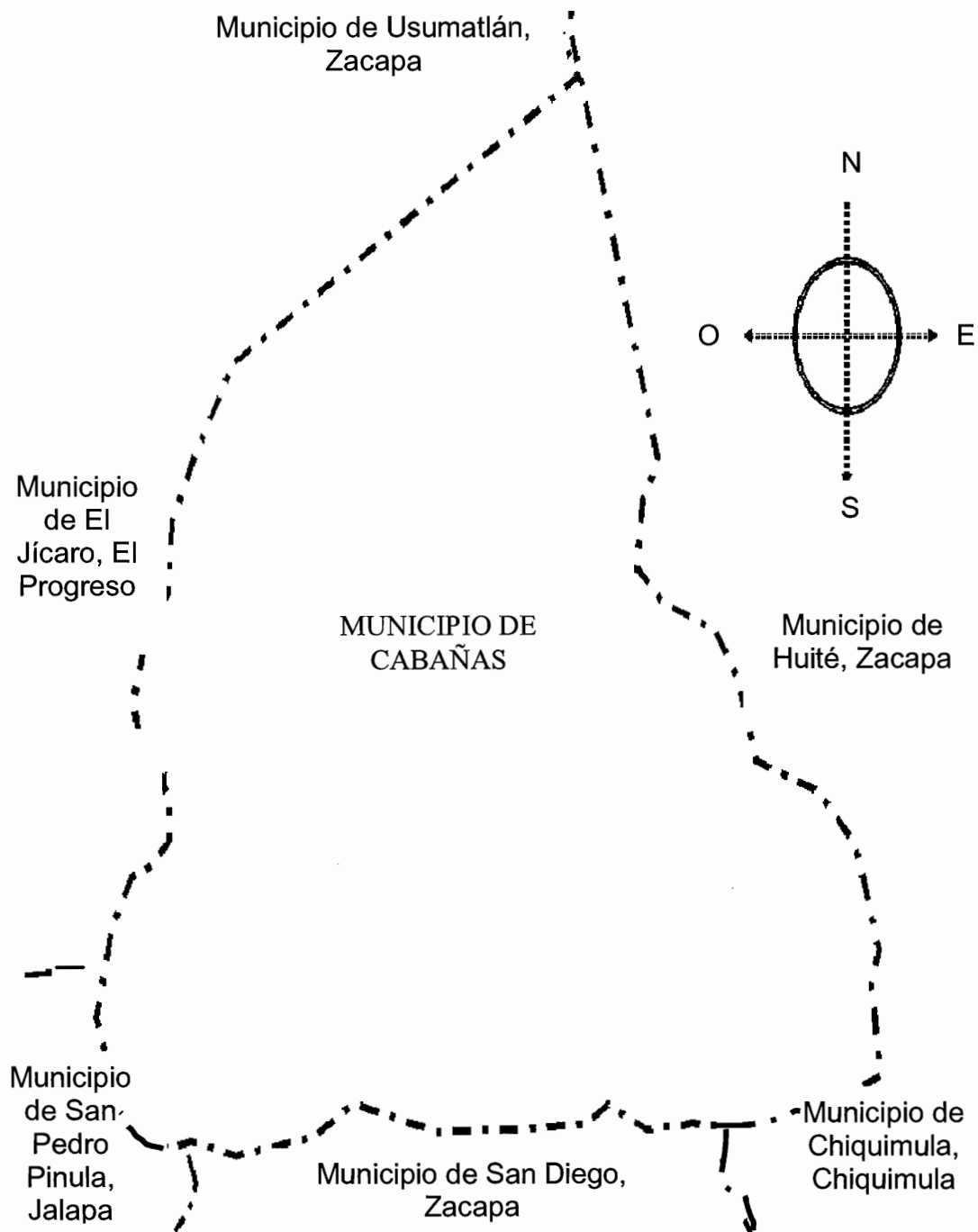
El municipio de Cabañas se encuentra ubicado a 150 kilómetros de la ciudad de Guatemala y a 35 kilómetros de la Cabecera Departamental. Forma parte de la región III del País comprendida por los departamentos de Izabal, El Progreso, Zacapa y Chiquimula.

Posee una extensión geográfica de 136 kilómetros cuadrados, el cual representa el 5% del Departamento. El 7% (5 Km.) se estima que cubre el casco urbano y el 93% restante se ubica en el área rural del Municipio.

Se encuentra localizado dentro de la vertiente del Atlántico y forma parte del valle central del Río Motagua, colinda con los siguientes municipios, al norte con Usumatlán (Zacapa) y el Río Motagua; al sur con San Diego (Zacapa); al oeste con El Jícaro (El Progreso); al sur este con Huité (Zacapa) y Chiquimula (Chiquimula) y al sur oeste con San Pedro Pinula (Jalapa).

La localización del Municipio se presenta de manera gráfica en el mapa siguiente:

Mapa 1
Municipio de Cabañas -Zacapa
Localización del Municipio



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Oficina de Planificación Municipal, municipio de Cabañas, departamento de Zacapa.

La Cabecera del Municipio se comunica con la carretera CA-9 a la altura del kilómetro 98 que une desde la Villa El Rancho, San Agustín Acasaguastlán hasta la Cabecera Municipal, la cual posee 55 kilómetros de tramo carretero asfaltado y es considerada una ruta alterna.

Existe otro acceso al Municipio el cual se ubica a la altura del kilómetro 126 en jurisdicción de Río Hondo, por la entrada de Santa Cruz a través de un tramo carretero asfaltado de 24 kilómetros, el cual atraviesa el municipio de Huité.

Existe una carretera interna de 24 kilómetros que comunica Cabañas con el municipio de San Diego, en donde se divide y sus extensiones comunican los municipios de San Luis Jilotepeque y San Pedro Pinula del departamento de Jalapa.

1.1.3 Orografía

Los cerros pertenecientes al Municipio son los siguientes: Piedra de Cal, La Campana, El Pacayal, El Temblador y El Cuervo.

El cerro Piedra de Cal se encuentra ubicado en terrenos municipales, en los límites del mismo se encuentra el Parque regional municipal “ El Niño Dormido” el cual fue designado como un área protegida.

En la aldea Santo Tomás se localizan los cerros La Campana y el Pacayal, los cuales colindan con el departamento de Chiquimula .

El cerro el Temblador colinda con el municipio de Huité y el cerro el Cuervo con San Diego.

1.1.4 Clima

En el municipio de Cabañas, el clima es cálido seco la mayor parte del año con una temperatura que oscila entre los 38 grados centígrados máxima y mínima de 19, para una temperatura media anual de 27 grados centígrados.

Cabañas es uno de los municipios del país en donde se presenta la menor cantidad de lluvia anual, esto se debe a los cerros que se ubican en sus cercanías, los cuales absorben el agua y no permiten que exista afluencia de lluvia. Los meses de mayor precipitación pluvial están comprendidos en el período de junio a octubre y los más secos durante los meses de noviembre a mayo.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

Cabañas es un pueblo de tradiciones y dentro de las principales se mencionan las siguientes:

- ❖ La celebración de la feria titular es en el mes de enero, en honor a San Sebastián, el principal día es el 21, como parte de los festejos se organizan bailes, coronación de reinas y jaripeos.
- ❖ Otra tradición es la celebración de carnaval, en la cual se realiza un concurso de disfraces, además se ubican ventas de comida y cascarones.
- ❖ Cabañas es un pueblo muy religioso y una forma en la cual demuestran su devoción es la elaboración de vistosas alfombras durante Semana Santa, en donde se emplean diversos materiales, las cuales adornan las calles ante el paso del anda procesional.
- ❖ Dentro de la gastronomía tradicional que posee el Municipio se pueden mencionar los siguientes platillos: pescado forrado o frito, jocotes en almíbar, ayote en dulce, arroz con leche, pollo encebollado, tamales, ponche de frutas, pollo relleno y molletes.

Dentro del Municipio existe una organización de jóvenes llamada Asociación Juvenil Cabañeca (AJUCA), la cual se encarga de la planificación de eventos deportivos los cuales se llevan a cabo en el parque central. Los deportes practicados son basquetball, football y boleiball.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA

“Es una variable muy importante, porque permite analizar no sólo los cambios que puedan haber en un área, en la división política, sino también en su función administrativa”.²

1.2.1 División política

El Municipio cuenta con una cabecera municipal, 23 centros poblados entre aldeas, caseríos y fincas, esta información se pudo verificar según la investigación realizada en el mes de octubre del año 2006.

Se presenta una tabla comparativa en la cual se demuestran los cambios que ha sufrido la división política del Municipio durante los años 1994, 2002 y 2006.

²José Antonio Aguilar Catalán. MÉTODO PARA LA INVESTIGACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO. (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados) 1ª. ed. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), Guatemala. p.60.

Tabla 1
Municipio de Cabañas -Zacapa
Variación de Centros Poblados
Años: 1994 – 2002 - 2006

Nombre centro poblado	Clasificación 1994	Clasificación 2002	Investigación 2006
Cabañas	Pueblo	Pueblo	Pueblo
Agua Caliente	Aldea	Aldea	Aldea
Concha Paiz	Finca	-----	-----
Agua Zarca	Caserío	-----	Aldea
Cerco de Piedra	Caserío	-----	-----
El Arenal	Aldea	Aldea	Aldea
El Rosario	Aldea	Aldea	Aldea
La Puente	Aldea	Aldea	Aldea
El Guacamayo	Paraje	-----	-----
El Jute	Caserío	Caserío	Caserío
Los Achiotes	Caserío	Caserío	Aldea
La Laguna	Aldea	Aldea	Aldea
Los Encuentros	Aldea	Aldea	Aldea
El Solís	Aldea	Caserío	Aldea
Loma San Juan	Aldea	Aldea	Aldea
La Ceibita	Caserío	Caserío	Caserío
El Solís	Caserío	-----	-----
La Joya	Paraje	-----	-----
Los Vidal	Finca	-----	-----
Ojo de Agua	Caserío	-----	-----
Piedras Blancas	Caserío	Caserío	Aldea
Plan del Pino	Aldea	Aldea	Aldea
Plan de la Cruz	Aldea	Aldea	Aldea
Quebrada Honda	Caserío	Caserío	Aldea
San Luis	Aldea	Aldea	Aldea
San Rafael	Caserío	-----	-----
Santo Tomás	Aldea	Aldea	Aldea
San Vicente	Aldea	Aldea	Aldea
Sunzapote	Aldea	Aldea	Aldea
Uruguay	Caserío	-----	-----
El Zapote	Caserío	Caserío	Caserío
Las Vegas o el Guayabo	Caserío	Caserío	Aldea
Jesús	Finca	-----	-----
El Naranjo	Finca	Finca	Finca
Agua Caliente o San Vicente	Caserío	Caserío	-----
Los Frutillos	Caserío	-----	-----
La Ensenada o el Manguito	Caserío	Caserío	-----

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

En el año 1994 Cabañas estaba formado por 37 centros poblados dentro de los cuales se incluía un pueblo, 14 aldeas, 16 caseríos, 4 fincas y 2 parajes; al comparar la división política del Municipio con el año 2002 se pudo determinar que existió un decremento de 12 centros poblados, los cuales desaparecieron debido a la unión entre caseríos y a la migración de los habitantes hacia sitios cercanos al casco urbano.

En la investigación de campo realizada en el mes de octubre del año 2006, se pudo determinar que se redujo el número de caseríos y el total de centros poblados que posee el Municipio en el año mencionado es de 24.

1.2.2 División administrativa

En Cabañas existe un gobierno municipal, el cual corresponde al Concejo Municipal quien se encuentra integrado por el alcalde, los síndicos y los concejales; todas las personas que ocupan dichas cargas fueron electos popularmente por los habitantes del Municipio.

Dentro de las funciones del Concejo Municipal se pueden mencionar: la deliberación y toma de decisiones de los asuntos municipales, tales como políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo, el alcalde es el encargado de ejecutar y dar seguimiento a los mismos.

En cada aldea existe un Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE), quien se encarga de la organización comunitaria con el fin de participar en la realización de obras, programas y servicios públicos a favor de todos los miembros de una comunidad.

Se pudo determinar que en los centros poblados más lejanos a la Cabecera Municipal el trabajo de los COCODES es significativo para todos los miembros de la comunidad, quienes participan activamente en las mejoras al centro

poblado, mientras que en las aldeas cercanas al casco urbano no existe una organización comunitaria definida además de no considerar necesaria la formación de la misma.

1.3 RECURSOS NATURALES

Dentro de esta variable se encuentran comprendidos todos aquellos recursos que forman parte de las riquezas que la naturaleza ofrece y el hombre puede incorporar a las actividades económicas, mediante su cultivo, extracción de materias primas y explotación del potencial energético.

Los recursos naturales que se aprovechan en el Municipio se describen a continuación.

1.3.1 Agua

El río Motagua es el principal recurso hidrológico con que cuenta el Municipio, además existen dos ríos que surten del vital líquido a diferentes comunidades, los cuales son: San Vicente, el cual nace de los ríos Santo Tomás y San Diego, dentro de su recorrido pasa por las aldeas Los Encuentros, El Arenal y San Vicente; el segundo río es el denominado El Tambor o Jalapa, dentro de su recorrido incluye a las aldeas de Piedras Blancas, El Guayabo, El Rosario, San Luís, Agua Caliente, La Laguna y La Puente.

En las cercanías del área protegida del parque Regional Municipal “El Niño dormido” se encuentran 25 pequeños manantiales que constituyen una fuente de abastecimiento para los pobladores del Municipio.

1.3.2 Bosques

Cabañas posee un bosque de tipo Chaparral Espinoso, dentro del cual sobresalen árboles pequeños de hasta seis metros de altura dentro de los cuales se pueden mencionar: el yaje, la zarza blanca y la hierba mota pino, en

este tipo de bosque destaca la presencia de especies endémicas, las cuales son propias del mismo tales como el cacto cabeza de viejo y la bromelia, además de las plantas cactáceas que son propias de la región, entre ellas se destaca la especie denominada manzanote.

Es importante mencionar que las autoridades ediles de Cabañas lograron que a su tipo de bosque se le declarara oficialmente área protegida por poseer dentro del mismo árboles que son únicos de la región, nombrándole al área protegida “El Niño Dormido”.

1.3.3 Suelos

Dentro del Municipio se identifican dos tipos: el franco arenoso y el franco arcilloso, los cuales son utilizados para actividades agrícolas, forestales y pecuarias.

En la mayoría de comunidades el suelo es utilizado para la agricultura, por ser esta la actividad que permite la subsistencia de la población.

1.3.4 Fauna

Dentro del Municipio existe gran variedad de aves, mamíferos, reptiles e insectos, los cuales contribuyen a mantener el equilibrio ecológico de la región.

Han sido clasificadas 47 especies de mariposas, 11 de anfibios, 40 de reptiles, así como 103 tipos de aves y unas 48 de mamíferos, según Defensores de la Naturaleza.³

Se presentan algunas especies que habitan en los bosques de tipo Chaparral Espinoso en la siguiente tabla:

³ Alberto Ramírez.2004. VIVIENDO EN EL BOSQUE ESPINOSO. (en línea). Guatemala Consultado el 16 de marzo de 2008. Disponible en: www.prensalibre.com/pl/2004/enero/11/78378.html

Tabla 2
Municipio de Cabañas -Zacapa
Fauna Existente y en Peligro de Extinción
Año: 2006

Nombre común	Nombre científico	En peligro de extinción
Escorpión	Heloderma Horridum	Escorpión
Mapache	Procyon lotor	
Coyote	Canis latrans	Coyote
Zorros	Urocyon cinereoargenteus	
Zorrillos	Mephitis macroura	
Conejos	Silvilagus floridanus	
Cascabel	Crotalus durissus	
Mazacuata	Boa constrictor	
Iguana negra	Sthenosauria palearis	
Tortuga	Rhinoclemmys pulcherrima	
Lagartija		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2006.

Entre los animales en peligro de extinción se encuentran: el coyote, la nutria o perro de agua, la víbora de cascabel, el heloderma o monstruo de guila, el peretete (ave endémica), los jutes, camarones y peces del río Motagua.

Gracias al Heloderma Horridum se pudo gestionar la autorización para que se declarara dentro de Cabañas un área protegida, debido a que es un animal que es único de la región y por consiguiente es de suma importancia la conservación de su hábitat.

1.3.5 Flora

La flora se ha visto muy afectada debido a la falta de cultura que las personas poseen acerca de la conservación de los recursos naturales; no existe manejo de bosques y la existente en los mismos es utilizada para la construcción y obtención de leña.

Se presenta una tabla en la cual se enumeran las distintas especies que se pueden observar dentro del Municipio a continuación:

Tabla 3
Municipio de Cabañas -Zacapa
Flora Existente y en Peligro de Extinción
Año: 2006

Nombre común	Nombre científico	En peligro de extinción
Tunos	Cactus sp.	
Manzanote	Pereskia sp.	
Roble de Zacapa	Bucida macrhostacys	
Upay	Cordia alba	
Zapotón	Swetenia humilis	
Aripin	Caesalpinea velutina	
Yaje	Acacia	
Palo jiote	Burcera sp.	
Pino colorado	Pinus oocarpa	
Encino	Quercus so.	
Nance	Birsomina cassifolia	
Madre cacao	Gliricidia sepium	
Jaguar	Pithecelobium dulce	
Mango	Mangifera indica	
Limón	Citrus aurantifolia	
Chico	Manilkara achras	
Jobo	Spondias mombi	
Guayacán	Guayacum sp.	Guayacán

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre de 2006

Una de las especies únicas dentro del Municipio es el guayacán el cual se encuentra en peligro de extinción por la excesiva tala del mismo. También destacan las especies de yaje y zarza, así como diferentes árboles frutales los cuales son utilizados para complementar la alimentación de los habitantes.

1.4 POBLACIÓN

En esta variable se realiza un análisis detallado de los indicadores demográficos tales como población por edad y sexo, por área urbana y rural, económicamente activa, empleo y niveles de ingreso, niveles de pobreza, emigración, migración y

vivienda, se tomó como punto de análisis el X Censo de Población y V de Habitación 1994 y el XI Censo de Población y VI de Habitación del año 2002.

1.4.1 Por edad

La población del municipio de Cabañas es bastante joven, debido a que la mayoría de personas oscila entre las edades de 16 a 64 años de edad.

Se presenta una comparación de los rangos de edad de la población durante los años 1994, 2002 y 2006 a continuación:

Cuadro 1
Municipio de Cabañas -Zacapa
Población por Área Geográfica, Según Grupos de Edad
Años: 1994 - 2002 - 2006

Grupo de edad años	Censo Año 1994					
	Urbana	%	Rural	%	Total	%
0 - 15	1,612	44	2,746	45	4,358	45
16 - 64	1,843	51	3,001	50	4,844	49
65 y más	193	5	310	5	503	6
Totales	3648	100	6,057	100	9,705	100

Grupo de edad años	Censo Año 2002					
	Urbana	%	Rural	%	Total	%
0 - 15	1,844	42	3,013	44	4,857	43
16 - 64	2,302	52	3,399	50	5,701	51
65 y más	249	6	404	6	653	6
Totales	4,395	100	6,816	100	11,211	100

Grupo de edad años	Proyección Año 2006					
	Urbana	%	Rural	%	Total	%
0 - 15	1,972	41	3,156	44	5,128	43
16 - 64	2,568	53	3,617	50	6,185	51
65 y más	283	16	461	6	744	6
Totales	4,823	100	7,234	100	12,057	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, y Proyección 2006 Instituto Nacional de Estadística -INE-

Como se muestra anteriormente del total de la población, el 43% se encuentra en el rango de edad de cero a 15 años, el cual ha presentado un incremento del 22% en relación al censo de 1994.

Es preocupante que la población de 65 años y más sea escasa dentro del Municipio lo cual demuestra que la esperanza de vida se encuentra alrededor de los 65 años, las personas que se encuentran en este rango representan únicamente el 6%, mientras que la mayoría de la población se ubica en el rango de 16 a 64 años.

1.4.2 Por sexo

Es importante determinar el papel que posee el género masculino y femenino dentro del Municipio para determinar el grado de participación económica que posee cada uno.

Se presentan los porcentajes que representaba cada género dentro de la población total del Municipio durante los años 1994, 2002 y se realiza una proyección para el año 2006 en el cuadro siguiente:

Cuadro 2
Municipio de Cabañas -Zacapa
Población por Censos Según Sexo
Años: 1994 - 2002 - 2006

Sexo	Censo 1994			
Descripción	Urbana	Total %	Rural	Total %
Hombres	1,761	48.27	3,096	51.11
Mujeres	1,887	51.73	2,961	48.89
Totales	3,648	100.00	6,057	100.00

Sexo	Censo 2002			
Descripción	Urbana	%	Rural	%
Hombres	2,113	48.07	3,390	49.74
Mujeres	2,282	51.93	3,426	50.26
Totales	4,395	100.00	6,816	100.00

Sexo	Proyección 2006			
Descripción	Urbana	%	Rural	%
Hombres	2,315	47.98	3,547	49.05
Mujeres	2,510	52.02	3,685	50.95
Totales	4,825	100.00	7,232	100.00

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, y Proyección 2006 Instituto Nacional de Estadística -INE-

En el Municipio existe mayor porcentaje de mujeres desde el año 1994 y la tendencia continúa de la misma forma hasta el año 2006.

El género femenino dentro del Municipio se ve limitado a las labores del hogar y cuidado de los niños, debido a ello posee poca participación económica dentro del hogar.

Los hombres son los encargados de satisfacer las necesidades del núcleo familiar y en la mayoría de los hogares es el único que trabaja, con la remuneración por sus labores adquiere los satisfactores básicos para poder sostener a la familia.

1.4.3 Por área urbana y rural

El mayor porcentaje de la población del Municipio reside en el área rural, esto se debe a que la mayoría de habitantes poseen terrenos propios o arrendados en los cuales puede cosechar maíz y frijo, granos que le permiten la subsistencia tanto propia como familiar.

Se presenta la cantidad y porcentaje de personas que habitaban en el área urbana y rural durante los años 1994, 2002 y se realiza una proyección para el año 2006 a continuación:

Cuadro 3
Municipio de Cabañas –Zacapa
Población por Área Urbana y Rural
Años: 1994 - 2002 – 2006

Sexo		Censo 1994		
Descripción	Urbana	%	Rural	%
Hombres	1,761	48	3,096	51
Mujeres	1,887	52	2,961	49
Total	3,648	100	6,057	100

Sexo		Censo 2002		
Descripción	Urbana	%	Rural	%
Hombres	2,113	48	3,390	50
Mujeres	2,282	52	3,426	50
Total	4,395	100	6,816	100

Sexo		Proyección 2006		
Descripción	Urbana	%	Rural	%
Hombres	2,315	48	3,547	49
Mujeres	2,510	52	3,685	51
Total	4,825	100	7,232	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, y Proyección 2006 Instituto Nacional de Estadística -INE-

Por medio de la comparación de los censos de los años 1994, 2002 y la proyección al año 2006 se puede determinar que el 60% de la población residía en el área rural, esto se debió a la falta de recursos económicos que poseían, lo que les impidió trasladarse hacia el área urbana del Municipio

1.4.4 Población económicamente activa

Comprende a todas aquellas personas que están en capacidad de trabajar lo hagan o no.

En el siguiente cuadro se presentan los porcentajes según sexo de la población económicamente activa que poseía el municipio de Cabañas durante los años 1994, 2002 y proyección para el año 2006.

Cuadro 4
Municipio de Cabañas -Zacapa
Población Económicamente Activa por Sexo
Años: 1994 -2002 - 2006

Género	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Proyección 2006	%
Hombres	2,366	91	2,431	82	2,464	77
Mujeres	255	9	523	18	749	23
Total	2,621	100	2,954	100	3,213	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, y Proyección 2006 Instituto Nacional de Estadística -INE-

El mayor porcentaje de la población económicamente activa corresponde al sexo masculino, esta tendencia data desde el año 1994 y continúa de la misma manera hasta el año 2006, esto se debe a la escasa participación que tiene la mujer en el área laboral del Municipio y las pocas que trabajan se ven relegadas a realizar labores de limpieza y cocina dentro de los hogares. También contribuye a la escasa participación del género femenino la costumbre y la tradición imperante en la región.

1.4.5 Empleo y niveles de ingreso

La mayoría de los habitantes del Municipio se dedican a la actividad agrícola, por ser ésta la que les permite obtener ingresos con los cuales puedan satisfacer las necesidades del núcleo familiar.

El 36 % de la población que trabaja percibe ingresos menores a los Q 500.00 al mes, dinero que es utilizado para la adquisición de alimento, vestuario, calzado, medicina y otros; únicamente el 8% de las personas logran obtener ingresos de Q1,501.00 a Q 2,000.00 con los cuales pueden obtener mejores satisfactores.

1.4.6 Niveles de pobreza

La pobreza es igual al costo de adquirir una canasta de bienes alimentarios y no alimentarios que permita obtener un nivel de consumo y bienestar mínimo, mientras que por extrema pobreza se entiende al costo de adquirir una canasta que solo incluye bienes alimentarios mínimos para subsistir, específicamente para alcanzar el mínimo de 2,172 calorías por persona.

Los niveles de pobreza según la Secretaría General de Planificación (SEGEPLAN) se pueden determinar de acuerdo a la cobertura de servicios en educación (tasa de escolaridad primaria), salud (tasa de mortalidad infantil), agua (necesidad básica insatisfecha), saneamiento (necesidad básica insatisfecha de servicio sanitario), vivienda (necesidad básica insatisfecha de vivienda y calidad de servicios en la vivienda) y energía (índice de electrificación departamental).

En el Mapa de Pobreza y Desigualdad de Guatemala para 2002, elaborado por SEGEPLAN, INE y La Universidad Rafael Landívar se estableció que en el municipio de Cabañas, el 54.64% de la población es pobre, mientras el nueve punto cincuenta y dos por ciento vive en extrema pobreza; debido a que su ingreso no alcanza a cubrir el costo de la canasta básica, y de acuerdo a la

investigación realizada se determinó que en el municipio de Cabañas, el 56% se encuentra en la pobreza y de éstos el 30% de las familias son extremadamente pobre, lo que deja en manifiesto el incremento que han tenido los hogares de las áreas rurales y urbanas que son los lugares del Municipio en donde se concentra el fenómeno de la pobreza y la desigualdad.

1.4.7 Emigración e inmigración

Existe gran número de cabañecos que residen en los Estados Unidos de América, quienes han tenido que abandonar el Municipio en la búsqueda de mejores condiciones de vida. Según investigación realizada se pudo determinar que los emigrantes envían de 100 a 300 remesas familiares al mes que oscilan entre los montos de \$ 50.00 y \$ 300.00 (dólares de Estados Unidos de Norte América)

Al realizar el trabajo de campo se pudo determinar que el 12% de la población inmigró al Municipio, en su mayoría por haber contraído matrimonio con personas originarias del mismo, dentro de los departamentos de donde han inmigrado son: Guatemala, Chiquimula, Jalapa, Escuintla, Izabal, entre otros.

1.4.8 Vivienda

En el año 1994 el total de viviendas que poseía el Municipio era de 2,115 de las cuales 826 se ubicaban en el área urbana y 1,289 en el área rural; las construcciones formales para el mismo año representaban el 82% del total, 17% eran ranchos y uno por ciento viviendas improvisadas; para el año 2002 se reportaron 1062 viviendas en el área urbana y 1,626 en el área rural, lo que se cuantifica en 2,688 viviendas, de las cuales el 85% presentan una construcción formal, 14 % son ranchos y uno por ciento viviendas improvisadas.

Según investigación efectuada en el año 2006 se pudo determinar que el 43% de hogares encuestados en el área rural poseen paredes de bajareque, mientras

en el área urbana el mayor porcentaje de viviendas tienen paredes de block. En cuanto a piso, la mayoría de hogares lo poseen de cemento tanto en el área urbana como rural, lo que representa el 57% del total de la muestra, en lo que respecta al techo de las viviendas del Municipio, el material más utilizado es la lámina de zinc, el cual equivale al 81% de hogares encuestados.

La mayoría de personas poseen vivienda propia dentro del Municipio aunque en muchos casos el terreno utilizado para la construcción de la misma no es propio, el cual le pertenece a un terrateniente que le permite habitar en su propiedad a cambio de la roza dejada del cultivo de maíz o bien deben realizar un pago en especie, el cual consiste en una libra de maíz y de frijol después de la cosecha.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

En esta variable se presenta un análisis detallado acerca de la cobertura de los servicios básicos recibidos por la población del Municipio, lo cual permite establecer el grado de desarrollo alcanzado por la comunidad de Cabañas.

1.5.1 Educación

En el Municipio se cubren los niveles de preprimaria, primaria y medio; el nivel preprimario tiene una cobertura del 19%, esto se debe a la existencia de pocas escuelas que brindan este servicio a los niños comprendidos entre tres y seis años de edad, así como la falta de personal docente dedicado a la atención de dichos infantes.

El nivel primario posee una cobertura del 66%, este porcentaje es muy importante debido a que refleja una actitud positiva por parte de los padres de familia hacia la educación y superación de sus hijos. Existen un total de 25 escuelas que se utilizan para impartir los grados del nivel primario, además se

cuenta con 96 docentes que prestan dicho servicio, quienes reciben capacitaciones constantes para poder cubrir las necesidades de los alumnos.

La cobertura del nivel medio de educación dentro del Municipio es de 15%, corresponde un 12% al ciclo básico y un tres por ciento al ciclo diversificado, para la atención de los estudiantes pertenecientes a dicho nivel se cuenta con 37 profesores, es alarmante la poca cobertura que este nivel posee dentro del Municipio y esto se debe a la falta de establecimientos educativos en el área rural que ofrezcan este servicio, de igual forma dentro de la Cabecera Municipal existe sólo un colegio por cooperativa que cubre el ciclo diversificado. Otro factor que influye en la poca afluencia de estudiantes es la escasez de recursos que poseen los padres para poder apoyar a sus hijos en los estudios, al igual que prefieren enviarlos a trabajar para poder contar con ingresos extras que permitan cubrir las necesidades del núcleo familiar.

1.5.2 Salud

Dentro del Municipio existen cuatro centros de salud los cuales cubren algunas de las necesidades de la población, los cuales se encuentran ubicados en Cabañas, Lomas de San Juan, El Rosario y San Vicente. Dichos centros poseen equipo obsoleto y muchas veces en mal estado con el cual no pueden brindarle a la población la atención necesaria, es por ello que los casos graves son trasladados al hospital de la Cabecera Departamental; debido a lo citado anteriormente se pudo determinar que la cobertura en este servicio es del 20%. El poco personal es otro problema que posee el servicio de salud dentro del Municipio, debido a que existe un único médico dedicado a la atención y administración del centro de salud ubicado en Cabañas, los otros tres centros son atendidos por enfermeras.

1.5.3 Agua

El servicio de agua potable es recibido únicamente por las comunidades de: Cabañas, Quebrada Honda, La Laguna, La Puente y San Vicente, lo que representa un 67% de cobertura de dicho servicio; el agua se obtiene de una planta de potabilización, la cual consta de un desarenador, filtros lentos y un proceso de clorificación, la misma se encuentra ubicada en la Cabecera Municipal.

Según la investigación realizada se pudo determinar que el 11% de los hogares encuestados poseen agua entubada, a la cual no se le brinda ningún tipo de tratamiento, así mismo el 7% se abastece del río cercano al centro poblado.

1.5.4 Energía eléctrica

Según investigación realizada se pudo determinar que la cobertura dentro del Municipio es del 97%, debido a que todas las comunidades cuentan con este servicio, pero no todos los hogares logran cubrir el costo que el mismo implica, el pago fijo mensual por la distribución de energía es de Q 10.79 y cada kilovatio consumido tiene un costo de Q 1.82, al cual debe de agregarse un cargo fijo de Q. 35.47 que corresponde a alumbrado público.

1.5.5 Drenajes y letrinas

Según datos obtenidos en la Oficina de Planificación Técnica Municipal, el sistema de drenajes está instalado por medio de tubería subterránea con una cobertura del 40%; en las comunidades ubicadas en las zonas altas es imposible colocar los ductos por la topografía que presenta el terreno, para ello se tendría que trabajar con una técnica diferente, lo que implica realizar una inversión de fondos, con los que no se cuentan para el segundo semestre del año 2006.

Se pudo observar que en todas las comunidades existen letrinas, las cuales fueron construidas en su mayor parte gracias a un programa del Fondo de Inversión Social –FIS–.

1.5.6 Sistemas de recolección de basura

Dentro del Municipio se cuenta con un tren de limpieza el cual recolecta la basura de los habitantes del Casco Urbano y de la aldea San Vicente por un costo de Q 15.00 al mes.

En los demás centros poblados no se cuenta con este servicio, es por ello que las personas optan por quemar la misma.

1.5.7 Tratamiento de desechos sólidos

La basura recolectada por el tren de limpieza en el Casco Urbano y la aldea San Vicente es tirada a un barranco cercano a la aldea Agua Caliente a inmediaciones del tramo carretero que conduce hacia el Municipio de San Diego, según observación realizada se pudo detectar que la basura muchas veces se encuentra tirada en la carretera, lo cual perjudica al ornato del Municipio así como en la salud de las personas que viven en la cercanía de dicho barranco.

En el área rural todas las personas optan por juntar la basura para luego quemarla, lo que representa un tratamiento inadecuado para los desechos sólidos y constituyen una fuente de contaminación latente.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Por medio del análisis de la actividad productiva se pueden determinar los niveles de desarrollo que la misma ha obtenido durante un período determinado.

1.6.1 Sistema vial

El Municipio posee un sistema vial asfaltado y de terracería, el cual le permite la comunicación con los municipios de Huité, San Diego y el Jícaro, al igual que con cada uno de los centros poblados de Cabañas, los cuales se encuentran en buen estado en la época seca y se dificulta la circulación de vehículos en la época lluviosa.

También se cuenta con cuatro puentes de hamaca los que son utilizados por las aldeas de Agua Caliente, Piedras Blancas, El Rosario y San Vicente, en esta última se encuentran ubicados dos puentes uno en el Barrio Cerco de Piedra y otro en el Barrio San Rafael.

1.6.2 Transporte

En el área urbana el transporte utilizado por la mayoría de la población es el denominado comunmente como *tuc-tuc*, los cuales cuentan con una capacidad máxima de tres personas y brindan el servicio por una tarifa de Q 2.00 por cada una en la movilización de barrio a barrio, mientras que por el traslado fuera de la Cabecera Municipal realizan un cobro que oscila entre Q 3.00 a Q 10.00, el mismo depende de la cantidad de kilómetros recorridos

La cobertura de este servicio dentro del Municipio es mínima debido a que en el área rural la infraestructura vial es de terracería lo que impide la circulación de cualquier tipo de vehículo, los únicos que pueden circular por las mismas son los que poseen doble tracción.

1.6.3 Beneficios y silos

Dentro del Municipio no existen Beneficios que permitan albergar la producción total de los agricultores, al igual que los silos observados son de poca capacidad y se encuentran ubicados dentro de los hogares de los propios campesinos quienes los utilizan para almacenar la cosecha obtenida.

1.6.4 Sistemas de riego

En el área urbana se encuentra localizado el canal de riego el cual es administrado por la Asociación de Riego de Cabañas y Huité (ARCAH), en donde se utiliza el agua del río Motagua para los cultivos que se encuentran en los terrenos aledaños al casco urbano. La tarifa por la prestación de dicho servicio depende del tipo de cultivo para el cual esté destinado el riego, así

mismo se presentan tres sistemas: por gravedad, por bombeo y por bombeo privado.

En el área rural del Municipio no se posee ningún sistema de riego, el invierno es la única fuente de agua para los cultivos realizados.

1.6.5 Mercado

En el Municipio no existe un mercado físico debido a que no se ha destinado un lugar específico para la ubicación del mismo. Únicamente se cuenta con un día de plaza el cual se realiza el día domingo de cada semana, lugar al cual acuden vendedores procedentes de distintas partes de Guatemala como: la Ciudad Capital, el Progreso y Alta Verapaz, quienes ofrecen diversos productos; el arbitrio cobrado por la Municipalidad es de Q 2.00 el metro cuadrado por derecho de piso.

1.6.6 Rastro

El rastro se encuentra ubicado en el barrio El Amate a tres cuadras del parque central del Municipio.

Es utilizado por las personas que destasan ganado bobino los días martes y sábados, quienes destinan el producto para las dos carnicerías locales, se deben cancelar Q 10.00 correspondientes al alquiler del rastro.

La limpieza es supervisada por una inspectora de salubridad proporcionada por el Centro de Salud de Cabañas, quien vigila que se higienice cuidadosamente el área después del destace de la res.

1.6.7 Cementerio

El cementerio se encuentra ubicado en el barrio El Calvario, recibe mantenimiento por parte de la Municipalidad, la cual cobra una cuota de Q 10.00 por nicho y Q 3.00 el metro cuadrado.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Es importante el estudio de esta variable debido a que permite realizar un análisis comparativo acerca de la organización de la población y la manera en la cual la misma ha evolucionado y se ha fortalecido con el transcurrir del tiempo.

“La organización es un proceso para comprometer a dos o más personas para que trabajen juntas de manera estructurada, con el propósito de alcanzar una meta o una serie de metas específicas”.⁴

1.7.1 Organización social

La mayoría de centros poblados dentro del Municipio poseen un Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE), por medio del cual se gestionan obras de beneficio común ante el gobierno Municipal.

También existe un Comité Interinstitucional de Apoyo Municipal el cual funciona de la misma manera que un COCODE, sólo que las atribuciones del mencionado comité se limitan a la Cabecera Municipal; son los encargados de presentar proyectos que beneficien a la población en general de Cabañas.

La Asociación de Cabañecos Ausentes participa activamente en las actividades de la feria y realiza donaciones especialmente para la época de navidad,

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son todas aquellas instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, municipales, organismos internacionales y entidades privadas que brindan apoyo de diversa forma a una comunidad determinada.

⁴ Gilbert, Stoner Freeman. ADMINISTRACIÓN, 6ta. Edición, Prentice Hall, México, 1996. p.12.

1.8.1 Policía Nacional Civil

Esta entidad se encarga de velar por la seguridad de la población en general, la jefatura se encuentra localizada frente al parque central y cuenta con un pick-up de doble tracción para realizar patrullajes dentro del Municipio.

1.8.2 Juzgado de Paz

En el Municipio funciona un Juzgado de Paz, que pertenece al Organismo Judicial, se encuentra ubicado en el Barrio San Juan de la Cabecera Municipal, se encargan de velar por los asuntos penales y judiciales relacionados a esta entidad, con el propósito de impartir justicia dentro del Municipio.

1.8.3 Fondo de Inversión Social – FIS –

Con la ayuda de esta entidad dentro del Municipio se pudo construir tanques para distribución de agua, escuelas, letrinas e inmuebles del Instituto Básico por Cooperativa.

1.8.4 Bomberos Voluntarios

La estación se encuentra ubicada en el barrio San Franciaco de Asís en la entrada del Municipio, cuenta con 13 elementos que trabajan voluntariamente al servicio de toda la población, cuentan con dos unidades utilizadas como ambulancias, una motobomba y equipo básico para poder prestar los primeros auxilios a quien los requiera.

1.8.5 Fondo Nacional para la Paz – FONAPAZ-

Se encarga del desarrollo de proyectos de construcción, realización de estudios para el mejoramiento de las comunidades, así como de apoyo técnico a organizaciones ya existentes. Esta institución inicia a funcionar como parte de los acuerdos de paz con el objetivo del fortalecimiento de la paz firme y duradera de todo el país.

1.8.6 Sub-delegación de Registro de Ciudadanos

La oficina de esta entidad se localizan a un costado de la Municipalidad de Cabañas en donde una persona apta para esta ocupación se encarga de la atención del público.

La función del registro de ciudadanos es llevar el registro y control de los habitantes del Municipio, es el lugar al cual pueden acudir los habitantes interesados en empadronarse con el propósito de poder emitir su voto en las elecciones nacionales.

1.8.7 Supervisión Educativa

Es la encargada de llevar un control y registro de todos los centros educativos, docentes y alumnos que posee el Municipio. Es administrada por el Ministerio de Educación quien le delega responsabilidades como la revisión y archivo de los cuadros de notas, confrontar currículum y envío de expedientes a la cabecera departamental de Zacapa.

1.9 ESTRUCTURA AGRARIA

En Guatemala el problema de la estructura agraria data desde la época colonial y en el presente no se ha podido resolver, debido a que la tierra continúa concentrándose en pocas manos, en donde los más afectados son los pequeños agricultores que deben trabajar en tierras arrendadas para poder obtener el sustento familiar.

1.9.1 Concentración de la tierra

La tierra que posee el Municipio se encuentra concentrada en pocas manos, debido a que desde el año de 1979 las fincas multifamiliares poseen la mayor extensión de tierra, mientras que las microfamiliares constituyen un mínimo porcentaje de extensión.

1.9.2 Coeficiente de Gini

Se pudo determinar según estudio realizado que para el año 1979 existía concentración de la tierra en el Municipio, debido a que el 66% de la tierra estaba ubicada en el 7% de fincas cuya extensión está en el rango de 64 manzanas o más.

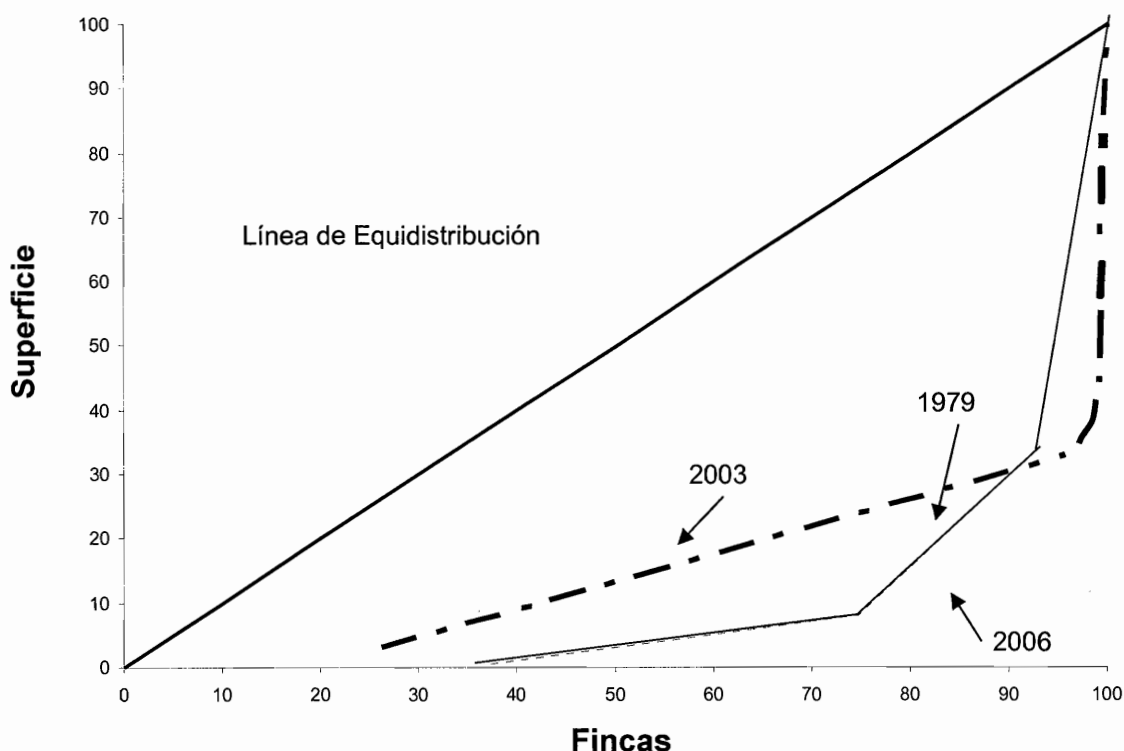
El coeficiente de Gini para el año 2006 es de 0.83, lo cual indica que la tierra continúa concentrada en pocas manos, en donde el 85% de la tierra pertenece al 4% de fincas, cuya extensión está en el rango de más de 64 manzanas, la cual aumentó con respecto a los años 1979 y 2003.

1.9.3 Curva de Lorenz

Permite presentar de manera gráfica la relación de una variable con respecto a la otra en el sentido de la distribución.

Se presenta la Curva de Lorenz a continuación:

Gráfica 1
Municipio de Cabañas -Zacapa
Concentración de la Tierra
Curva de Lorenz
Años: 1979-2003-2006



Fuente: Elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

Durante 27 años (1979 – 2006), la concentración de la tierra en el Municipio, se incrementó en 3.85 puntos porcentuales, variación significativa que explica el acomodamiento de fincas multifamiliares dedicadas a la crianza y engorde de ganado bovino de doble propósito.

1.10 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

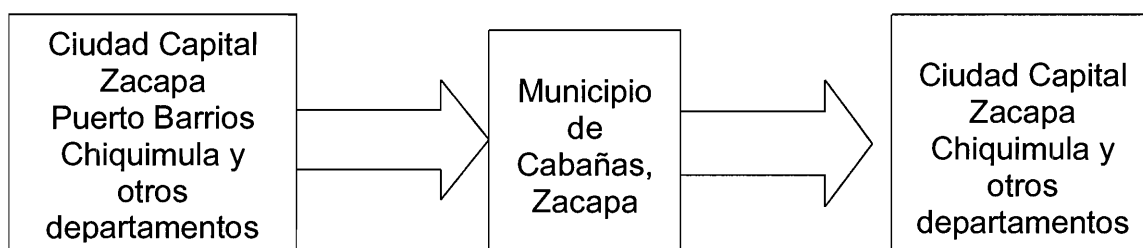
En esta variable se analiza el flujo comercial y financiero que presentan los productos y servicios en el Municipio.

Se presenta el diagrama correspondiente a las importaciones y exportaciones de Cabañas a continuación:

Gráfica 2
Municipio de Cabañas -Zacapa
Flujo Comercial de Bienes y Servicios
Año: 2006

IMPORTACIONES

EXPORTACIONES



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2006.

Como puede apreciarse en la gráfica anterior los departamentos que conforman la región III realizan intercambios comerciales entre ellos, lo cual permite el ahorro en el traslado de productos tanto hacia dentro como afuera de los límites territoriales del Municipio.

1.10.1 Importaciones del Municipio

Entre los bienes que importa el municipio de Cabañas se pueden mencionar: productos de primera necesidad, frutas, verduras, medicinas, electrodomésticos, equipo agrícola, materiales para la construcción y vestuario, los cuales provienen de los departamentos de Guatemala, Zacapa, Izabal y Chiquimula.

1.10.2 Exportaciones del Municipio

Las exportaciones del Municipio provienen de la actividad agrícola, constituyen los principales productos el limón criollo, el persa, tabaco, papaya, maíz, verengena y pepino.

Además se exportan productos lácteos que se elaboran dentro del mismo como queso y crema.

1.10.3 Remesas familiares

Se pudo determinar según investigación realizada que al Municipio ingresan entre 100 y 300 remesas mensualmente, las cuales son recibidas por La Cooperativa Teculután. R.L (COOTECU) y Western Union las cuales oscilan entre \$50.00 y \$ 300.00.

1.11 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Todas las actividades que se realizan en el Municipio y generan beneficios económicos para los habitantes del mismo constituyen la presente variable.

Se presenta el cuadro correspondiente a las principales actividades productivas a las cuales se dedica la población del Municipio a continuación:

Cuadro 5
Municipio de Cabañas -Zacapa
Participación de Actividades Productivas
Año: 2006

Actividad económica	Volumen de producción Q	% de participación
Agrícola	8,639,900	57
Pecuaria	5,436,816	35
Artesanal	1,053,480	7
Comercio y servicios	77,500	1
Totales	4,281,987	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2006.

La agricultura es la actividad que genera mayores fuentes de empleo, posee una participación del 21% dentro de la economía del Municipio.

El 54% de la población se dedica a la actividad pecuaria, las personas que se dedican a ello poseen generalmente, extensiones de tierra amplias en donde pueda pastar el ganado que poseen.

La actividad artesanal es desarrollada por un porcentaje mínimo de la población, aunque posee un 25% de participación.

Dentro del Municipio se determinó que existe comercio formal e informal, los cuales representan fuentes de empleo para un pequeño número de habitantes, debido a que constituye el uno por ciento de las actividades productivas.

CAPÍTULO II SITUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE MAÍZ

La actividad que genera mayor número de empleos dentro del municipio de Cabañas es la agrícola, la población se dedica principalmente al cultivo de maíz, el cual constituye fuente principal de la alimentación de todas las familias que viven dentro de la jurisdicción municipal.

2.1 NIVEL TECNOLÓGICO

Según la investigación realizada, se comprobó que en la actividad productiva agrícola del maíz, tanto en las microfincas como en las fincas subfamiliares, se utiliza el nivel tecnológico I o tradicional, esto se pudo determinar debido a que los agricultores no emplean métodos de preservación de suelos, agroquímicos, asistencia técnica, no tienen acceso al crédito, utilizan semillas criollas y el invierno constituye el sistema de riego aplicado para dicho cultivo.

2.2 VOLUMEN, VALOR Y SUPERFICIE DE LA PRODUCCIÓN

El volumen, valor y superficie cultivada en la producción de maíz, es de 90 unidades económicas que se dedican a dicho cultivo, 15 corresponden a microfincas, las cuales totalizan un área cultivada de nueve manzanas y un volumen de producción de 315 quintales a un precio unitario de venta de Q 75.00 para hacer un total de Q23,000.00; mientras que para el estrato de las fincas subfamiliares se detectaron 75 unidades productivas con un área cultivada de 186 manzanas y una producción de 7,068 quintales a un precio promedio por quintal de Q.75.00 para un volumen de producción de Q.530,100.00.

2.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Dentro de los costos de producción se incluyen: el nivel tecnológico, los insumos, la mano de obra directa, los costos indirectos variables y el costo directo, con los cuales se determina el costo unitario de producción.

Se presenta el costo de producción según encuesta e imputados en las Microfincas y Fincas Subfamiliares en el cuadro siguiente:

Cuadro 6
Municipio de Cabañas -Zacapa
Producción de Maíz
Estado de Costo Directo de Producción
Microfincas y Fincas Subfamiliares - Nivel Tecnológico I
Año: 2006
(Cifras expresadas en quetzales)

Unidad Económica	Datos encuesta	Datos imputado
Microfincas	5,193	20,551
Fincas Subfamiliares	244,032	424,755

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

Se puede observar en el cuadro anterior las diferencias que existen entre los costos de producción determinados por medio de los datos obtenidos de la encuesta y los imputados, esto se debe a que los productores no toman en cuenta el valor de la mano de obra directa, los costos indirectos variables y directos para la determinación del costo unitario de producción.

2.4 RENTABILIDAD

Es la productividad obtenida según el análisis realizado en los estratos de las Microfincas y Fincas Subfamiliares en el proceso productivo del maíz, según datos encuesta e imputados.

Se presenta el cuadro en el cual se determina la rentabilidad del cultivo del maíz en el Municipio a continuación:

Cuadro 7
Municipio de Cabañas -Zacapa
Producción de Maíz
Rentabilidad
Microfincas y Fincas Subfamiliares - Nivel Tecnológico I
Año: 2006
(Cifras expresadas en quetzales)

Unidad económica	Relación ganancia costo		Relación ganancia ventas	
	Datos encuesta	Datos imputado	Datos encuesta	Datos imputado
Microfincas	1.89	0.01	0.51	0.01
Fincas Subfamiliares	0.67	0.09	0.34	0.08

Fuente: Investigación de campo Grupo Eps., segundo semestre 2006.

Se pudo determinar que en las Microfincas, según datos encuesta, por cada Q.1.00 de venta menos los costos y gastos totales se obtuvo una rentabilidad de Q. 2.30, mientras que al analizar los datos imputados, se puede determinar que el agricultor únicamente obtiene una rentabilidad de Q 0.01 por cada quetzal que invierte.

La Rentabilidad obtenida en las Fincas Subfamiliares según encuesta es de Q0.34 por cada quetzal que invierte el productor, al ser analizada la misma según imputado se pudo determinar que el agricultor obtiene únicamente Q0.08 por Q1.00 invertido.

2.5 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Se pudo determinar según datos obtenidos que los productores no utilizan financiamiento externo, únicamente interno el cual está conformado por ahorros, y en algunos casos por las ganancias obtenidas de la venta de una pequeña parte de la producción para poder adquirir diversos insumos.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Dentro de ella se encuentran todas las actividades de manipulación y transferencia de los productos, para el caso específico del presente informe se presentará la forma en la cual los productores de maíz comercializan el grano básico, el cual es utilizado como un alimento muy importante dentro de la dieta alimenticia de la población en general.

Por presentarse de igual forma la comercialización en las Microfincas y Fincas Subfamiliares que se dedican al cultivo del maíz se determina el proceso para ambos estratos a continuación:

2.6.1 Proceso de comercialización

Esta etapa está compuesta de tres subetapas, las cuales se mencionan a continuación:

2.6.1.1 Concentración

El proceso de concentración de maíz, se inicia poco después de la tapisca con el traslado de las mazorcas a las casas de los productores, en donde son desgranadas. Después el grano es empacado en sacos, con lo cual el productor destina un mínimo porcentaje de la producción total para la venta, el resto es utilizado para el autoconsumo.

2.6.1.2 Equilibrio

Etapa que tiene como propósito la adaptación de la oferta y la demanda sobre la base del tiempo, calidad y cantidad.

En el Municipio no existe equilibrio debido a que la mayoría de los habitantes que se dedican a la producción del maíz, utilizan el grano para el autoconsumo y destinan una mínima parte para la venta al consumidor final.

2.6.1.3 Dispersión

Fase que sirve de soporte a las dos anteriores en el sentido de que el producto, después de haber pasado por la concentración y el equilibrio, está dispuesto para el consumidor en el tiempo y lugar específico.

Esta fase es llevada a cabo directamente por el agricultor quien es el encargado de hacer llegar el grano al minorista o detallista y en un porcentaje mayor hasta el consumidor final.

2.6.2 Análisis de la comercialización

Es la etapa que estudia a los entes que participan en la comercialización, describe las funciones como una serie de procesos coordinados y lógicos para la transferencia de los productos y analiza el comportamiento de los vendedores y compradores como parte del mercado.

2.6.2.1 Análisis institucional

Determina los entes o participantes en las actividades de mercadeo y el papel que desempeña cada uno de ellos, así como el valor que agregan al producto en el flujo de la comercialización.

La intermediación es una práctica que se ha hecho permanente debido a que el agricultor no puede llevar los productos al mercado y los consumidores tampoco están en condiciones de trasladarse al campo, para abastecerse de los cultivos. Los intermediarios están agrupados según funciones especializadas y tienen participación activa dentro de la comercialización; los mismos se describen a continuación:

❖ **Productor**

Es el primer participante en el proceso de comercialización; para efectos del estudio este ente está representado por los productores tanto del área urbana como rural que se dedican al cultivo del maíz.

❖ **Detallista o minorista**

Son intermediarios que tienen por función básica el fraccionamiento o división del producto y el suministro al consumidor final. Dentro de este rubro se clasifican a las abarroterías y tiendas de barrio ubicadas dentro del Municipio.

❖ **Consumidor final**

Es el ente a quien va dirigida la producción, para la satisfacción de una de sus necesidades. En este caso este papel es desempeñado por los habitantes del Municipio quienes adquieren el grano básico para diversos usos.

2.6.2.2 Análisis funcional

La finalidad de este análisis es determinar el papel que juega la comercialización en la creación de utilidades de lugar, tiempo, forma y posesión, en las etapas sucesivas del proceso de transferencia de los productos hasta el consumidor final.

Se presenta una descripción detallada de las funciones que integran este análisis a continuación:

❖ **Funciones físicas**

Son aquellas funciones que se relacionan con la transferencia y modificación física de la producción. Dentro de las funciones físicas se mencionan las siguientes:

- Almacenamiento

Tiene la función de mantener el producto en depósito por un tiempo determinado con el propósito de ajustar la oferta a los requerimientos de la demanda y la conservación del producto para el consumo posterior.

Los agricultores del Municipio almacenan el producto en pequeños silos ubicados dentro de las viviendas de los mismos, quienes no los poseen destinan un área dentro de sus hogares para ubicar los costales que contienen el grano básico.

- Transformación

Con el propósito de facilitar la manipulación del maíz se requiere de cierto grado de transformación superficial que no afecta sus propiedades, este proceso se presenta cuando el productor desgrana la mazorca y vende únicamente el grano, lo que le proporciona utilidad de forma.

- Empaque

Los principales objetivos con que cumple el empaque son de preservar el producto, preparar lotes homogéneos para su manipulación y fraccionarlo con el fin de facilitar su distribución.

Para la comercialización y almacenamiento del maíz se emplean sacos plásticos o de brin, cuya capacidad es de un quintal.

- Transporte

Es la función de trasladar de las zonas de producción a los centros de consumo el producto.

En el Municipio esta función la realiza el propio agricultor, quien es el encargado de llevar el grano sobre bestias de carga para poder trasladar la parte de la producción que ha destinado para la venta.

❖ Funciones de intercambio

Son aquellas que se relacionan con la transferencia de derechos de propiedad de los bienes.

• Compra - venta

Los participantes en este proceso de mercadeo son los productores y consumidores que compran y/o venden bienes.

En la compraventa de maíz, los participantes utilizan el método por muestreo, que exige la inspección de una pequeña parte del producto en el lugar de la transacción, la cual es representativa de la calidad del producto en negociación.

• Determinación de precios

Estos pueden fijarse libremente o estar regidos por normas oficiales. Para el caso del maíz el precio está determinado por la oferta y la demanda del mismo, el cual se establece a nivel nacional.

❖ Funciones auxiliares

Su objetivo es contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio y se cumplen en todos los niveles del proceso de mercado.

• Información de precios y de mercado

Esta información se relaciona con la prestación de los servicios de recolección de datos, su procesamiento, análisis y difusión, a fin de informar a los participantes y dar transparencia al mercado.

Los productores se comunican para fijar el valor del quintal de maíz, además se informan de los precios diarios vigentes en el mercado nacional, al contactar vía telefónica a las personas encargadas de los centros de acopio ubicados en la Ciudad Capital.

- **Aceptación de riesgos**

En el mercado agrícola existen dos clases de riesgos, los de pérdida física de la mercancía y los financieros.

Para el caso del maíz el principal riesgo que afronta el agricultor en el Municipio es la pérdida física de la cosecha, esto se debe al escaso invierno que se presenta en el valle del Motagua, lo que repercute en la pérdida del producto, dado que el agua de lluvia es el sistema de riego más utilizado por la mayor parte de los productores.

2.6.2.3 **Análisis estructural**

Este análisis se desliga del espacio físico como condicionante del mercado, para acentuar el papel que juegan los productores, consumidores y los intermediarios en su condición de participantes del mismo.

- ❖ **Estructura de mercado**

El tipo de mercado que se presenta en la comercialización del maíz es el de competencia, aunque no se presenta en un grado de competencia perfecta, en donde existen varios productores que venden una pequeña porción de su producción a los compradores que estén interesados en la adquisición del grano básico.

En el Municipio existe gran número de productores y compradores de maíz; el agricultor ofrece una mínima parte de su cosecha para la venta al detallista, y en un porcentaje mayor al consumidor final.

❖ Conducta de mercado

Son los patrones de comportamiento que adoptan los participantes en relación con las políticas de fijación de precios, con los volúmenes, los productos y los servicios que se obtienen con los medios y sistemas para promover las ventas, con los cuales se fijan los precios y las cantidades que venderán las empresas en el mercado al ejercer libre competencia e incluso permite la realización de guerras de precios, o por el contrario se establecen acuerdos de exclusión y tácticas de mercado.

En la comercialización del maíz el precio de venta es fijado por los productores quienes ofrecen diferente calidad de producto por el mismo valor.

❖ Eficiencia de mercado

Se puede definir a través del desempeño del mercado a los cuales llegan los participantes como producto de las líneas de conducta que adoptan. Entre las variables empleadas para conocer el desempeño del mercado se menciona la eficiencia, la productividad, la innovación, el progreso y la participación entre los usuarios. Por lo tanto la eficiencia es considerada como la relación entre producto e insumo, entre los resultados y los esfuerzos involucrados.

Las funciones de mercadeo que se realizan siguen el mismo patrón de comportamiento que las generaciones anteriores, la única variación es el uso de sistemas de comunicación para una información de precios que permiten la fijación de los mismos y ayudan a minimizar el riesgo por pérdida financiera, lo

que refleja la inexistente eficiencia en las actividades de comercialización que se realizan.

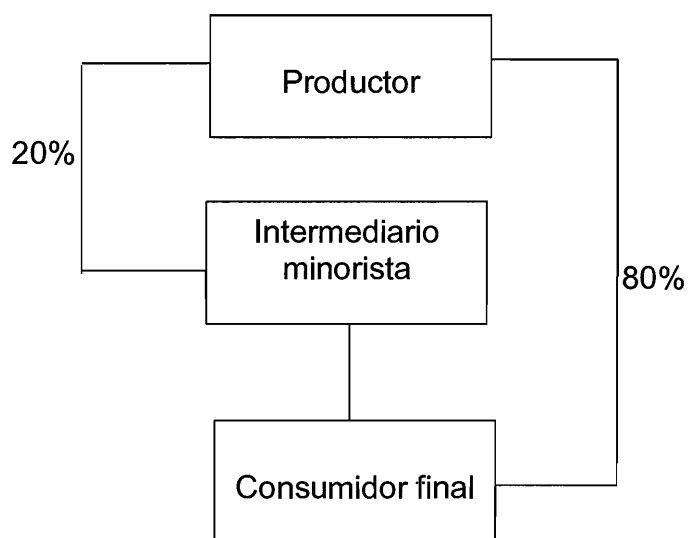
2.6.2.4 Operaciones de comercialización

Son las diferentes fases que se inician con los canales de comercialización, los cuales se cuantifican en los márgenes de comercialización, lo que permite comparar productos entre sí.

❖ Canal de comercialización

Es la serie de etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y consumidor final. Este proceso se observa en la gráfica siguiente:

Gráfica 3
Municipio de Cabañas -Zacapa
Producción de Maíz
Canales de Comercialización
Microfincas y Fincas Subfamiliares -Nivel Tecnológico I
Año: 2006



En la gráfica anterior se identifican los entes participantes en la comercialización del maíz, desde que el productor vende hasta que llega a las manos del consumidor final, la mayor parte de la producción destinada a la venta es adquirida por el consumidor final, mientras que un mínimo porcentaje del producto es comprado por el minorista para ser ofrecido en las tiendas o abarroterías que posee.

❖ **Márgenes de comercialización**

Se define como la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio percibido por el productor. Dentro de este análisis se incluyen los costos de mercadeo de cada uno de los participantes en el proceso.

- **Margen bruto**

Este cálculo se realiza siempre en relación con el precio final o precio pagado por el último consumidor, para cada uno de los entes participantes.

- **Margen neto**

Es el porcentaje pagado por el consumidor final, que corresponde al agricultor, o la utilidad en el proceso de mercadeo por cada uno de los integrantes en el proceso. Se presenta el cuadro con la descripción de los márgenes de comercialización a continuación:

Cuadro 8
Municipio de Cabañas –Zacapa
Producción de Maíz
Márgenes de Comercialización
Microfincas y Fincas Subfamiliares -Nivel Tecnológico I
Año: 2006

Instituciones	Precio venta Q	Margen bruto Q	Costo mercadeo Q	Margen neto Q	Rend. inversión %	Participación %
Productor	75					83
Detallista	90	15	<u>1.90</u>	13.10	17	17
Empaque			1.90			
Total		15	1.90	13.10		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

El precio de venta del productor es determinado por la oferta y la demanda. El minorista vende a un precio de Q 90.00 el quintal de maíz al consumidor final, o bien por libra, la cual tiene un valor de Q1.00. Se puede apreciar que la mayor participación en el proceso la obtiene el productor con una participación del 83% frente al detallista.

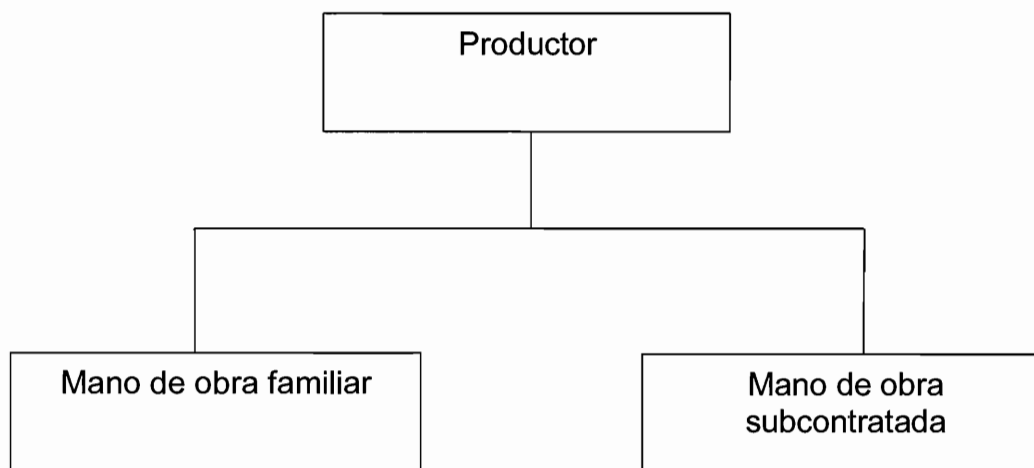
2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

De acuerdo al estudio realizado, se determinó que las Microfincas y Fincas Subfamiliares, dedicadas al cultivo de maíz, no cuentan con una organización formal debido a que trabajan en forma empírica y con base a la experiencia que es transmitida de generación en generación, por lo que se puede indicar que el tipo de organización que existe es informal, la cual está constituida por el padre, hijos y jornaleros, en donde el jefe del hogar es quien dirige las actividades a realizar en el proceso productivo, por lo que el tipo de autoridad que existe es lineal.

La mano de obra que se contrata es temporal cuando es requerida durante el proceso productivo y la cantidad varía de acuerdo a la extensión de tierra cultivada. En estas fincas los productores utilizan el nivel tecnológico I, en donde se subcontrata mano de obra temporal.

Por no contar con estructura definida, en la siguiente gráfica se muestra de manera general la situación en que se encuentra la estructura organizacional para el nivel tecnológico I, en el cultivo del maíz.

Gráfica 4
Municipio de Cabañas –Zacapa
Producción de Maíz
Estructura Organizacional
Microfincas y Fincas Subfamiliares -Nivel Tecnológico I
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,006.

El productor es el encargado de asignar las tareas tanto a los miembros de la familia que le ayudan en el proceso productivo así como a las personas que contrata por un período corto de tiempo, quienes participan en la siembra y cosecha de maíz.

2.8 GENERACIÓN DE EMPLEO

Con base a la encuesta realizada se determinó, que en la producción de maíz de las Microfincas que emplean el nivel tecnológico I, existe mano de obra subcontratada y familiar, con lo cual los agricultores proveen a la familia del grano básico, el mismo lo utilizan para la elaboración de la tortilla, además destinan una mínima parte de la producción para la venta, lo que les permite la adquisición de diversos productos para el hogar como vestido, calzado, víveres; aunque si se cuantifica genera 21 jornales por manzana durante el proceso productivo.

Las Fincas Subfamiliares, generan 3,906 jornales en forma temporal en el cultivo de 186 manzanas en las diferentes fases del proceso productivo, lo que beneficia a un sector de la población, el cual puede adquirir diversos productos que le permiten satisfacer algunas de las necesidades básicas con el salario obtenido por la prestación de dichos servicios, las personas que laboran reciben una remuneración diaria de Q.35.00.

2.9 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

De acuerdo a la investigación de campo realizada en el municipio de Cabañas, departamento de Zacapa se pudo detectar los siguientes problemas en la comercialización del cultivo de maíz:

- ❖ Dentro del Municipio no se cuenta con un centro de acopio primario, el cual permita la concentración de la producción de las Microfincas y Fincas Subfamiliares, el cual garantice la venta total de la cosecha de cada unidad productiva.
- ❖ El método de compra venta utilizado es por muestreo, el cual exige la presencia de una parte del total de la producción en el lugar de la

transacción, dicho método constituye un sistema obsoleto que repercute en el deterioro parcial de la producción.

- ❖ No existe interés por parte de los productores para la búsqueda de nuevos mercados que les permitan el acceso a mejores oportunidades para la venta total de la producción de maíz.
- ❖ No existe un servicio de información que le permita a los productores de maíz obtener un servicio de noticias de precios y mercados, acerca del producto cosechado.
- ❖ El productor de maíz no cuenta con financiamiento externo que le permita mejorar los métodos de producción para poder obtener un volumen mayor en la cosecha.

En cuanto a la organización implementada por los agricultores de maíz en el Municipio se pudo detectar la siguiente problemática:

- ❖ Los agricultores de maíz dentro del Municipio no cuentan con una organización formal que les permita definir funciones y atribuciones de cada una de las personas que participan en el proceso productivo.
- ❖ La mano de obra utilizada durante el proceso productivo no recibe capacitación para la realización de las actividades, quienes se guían por la costumbre y tradición.
- ❖ Dentro de la organización familiar no existe una jerarquización del personal, en donde se defina con claridad la responsabilidad de cada participante dentro del proceso productivo.
- ❖ Se carece de planes que permitan visualizar los objetivos que se plantean dentro del proceso productivo.
- ❖ No existe coordinación de esfuerzos por parte de los entes que se dedican a la producción de maíz dentro del Municipio para obtener resultados colectivos.

Para los problemas detectados en la comercialización del maíz se plantean las siguientes propuestas para dar solución a los mismos:

- ❖ Implementación por parte de los agricultores de un centro de acopio primario, al cual puedan acudir todos los productores de maíz tanto de las Microfincas como de las Fincas subfamiliares, en el cual ofrezcan el grano para garantizar la venta total de la producción.
- ❖ Al contar con un centro de acopio se puede realizar negociaciones para la venta total de la producción de los agricultores del Municipio, se aplica para ello el método de descripción escrita o verbal de la mercancía a grandes mayoristas interesados en la adquisición del grano básico.
- ❖ Los agricultores deben negociar con nuevos mercados que estén interesados en la adquisición de la producción de maíz del Municipio, lo que permitirá que el cultivo de Cabañas sea adquirido en el mercado regional y nacional.
- ❖ Solicitud de apoyo gubernamental acerca de un servicio de información de precios y mercados que permitan a los agricultores tener conocimiento de los precios del maíz a diversos niveles del mercado: agricultor, mayorista, detallista y consumidor final, así como las tendencias de los precios, de la oferta, de la demanda, existencias de alimentos en almacenamiento y el estado de los cultivos.
- ❖ Negociar con las instituciones financieras existentes fuera del Municipio la posibilidad de brindarle financiamiento a los agricultores que se dedican al cultivo del maíz, lo cual permitirá, la aplicación de fertilizantes, implementación de un sistema de riego, utilización de semillas mejoradas, con el objetivo de optimizar la calidad y volumen de la producción, la cual puede servir de garantía a la institución bancaria, al respaldar de manera física el dinero otorgado en préstamo.

A los problemas organizacionales planteados anteriormente se proponen las siguientes propuestas de solución:

- ❖ Solicitud municipal al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- para la capacitación de los agricultores que se dedican al cultivo de maíz, brindándole nuevas técnicas para la siembra y cosecha del grano básico.
- ❖ Crear conciencia en los agricultores de maíz acerca de la importancia de la existencia de una estructura organizacional con el objetivo de alcanzar mejores beneficios.
- ❖ Establecimiento de una organización formal dentro de cada ente productivo que permita la jerarquización del personal que labora en el proceso productivo.
- ❖ Elaboración de planes estratégicos que permitan determinar las actividades futuras dentro de la organización formal, establecer estrategias viables aplicables durante el proceso productivo.
- ❖ Concientizar a los agricultores acerca de los beneficios que pueden obtener al trabajar en equipo con la finalidad de alcanzar el bien común.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA

El cultivo de la Naranja Valencia, en el municipio de Cabañas, se propone como una alternativa dentro de las potencialidades productivas encontradas, debido a que las condiciones geográficas y climáticas son aptas para su cultivo; además representa una opción para la diversificación de la producción en la región. Por ser un cultivo permanente, el proceso productivo constará de dos etapas, denominadas pre-operativa y operativa.

3.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto a desarrollar es de vital importancia debido a que no se cosecha naranja valencia dentro del Municipio, condición que constituye una oportunidad para la inversión en el mismo por parte de los pobladores del lugar.

La identificación del proyecto se resume en la tabla siguiente:

Tabla 4
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Identificación del Proyecto
Año: 2006

Proyecto:	Producción de Naranja Valencia
Tamaño:	Cinco punto veinticinco manzanas de terreno cultivable
Macrolocalización:	Municipio de Cabañas, Departamento de Zacapa
Microlocalización:	Aldea: Quebrada Honda
Vida útil:	Once años
Producción estimada	3,500 millares de naranja valencia
Precio:	Q. 250.00 el millar de naranja valencia
Rendimiento esperado	Q. 875,000.00
Mercado seleccionado	Mercado Nacional

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

De acuerdo a la investigación de campo realizada se pudo establecer que el presente proyecto se realizará en la aldea Quebrada Honda, en el municipio de Cabañas, para lo cual se utilizará un terreno de cinco punto veinticinco manzanas. Se obtendrá una producción de 3,500 millares de Naranja Valencia con un valor de venta de Q.250.00 el millar. La cosecha obtenida se destinará para la venta en el mercado nacional, además se propone para la administración y la comercialización la formación de un Comité de pequeños productores, el cual permitirá la obtención de asistencia técnica, financiera y facilitará la distribución del producto.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Al realizar el estudio correspondiente se determinó que el suelo y el clima en la aldea Quebrada Honda del municipio de Cabañas, son adecuados para el cultivo de la Naranja Valencia, lo que constituye una buena alternativa para la diversificación de productos en el área y una oportunidad de empleo para los pobladores del Municipio.

Los beneficios que traerá consigo este cultivo se reflejarán en mejores condiciones de vida para los pobladores, debido a que la Naranja Valencia tiene gran demanda en el mercado nacional y la oferta de la misma en Cabañas es nula, por lo que tiene bastantes probabilidades de éxito, lo cual permitirá el crecimiento económico de la Aldea y del Municipio a través de una creciente generación de ingresos.

3.3 OBJETIVOS

Se presentan los objetivos que se pretenden alcanzar con la ejecución del presente proyecto a continuación:

3.3.1 General

Contribuir a mejorar las condiciones de vida, el nivel económico y social de la población del Municipio, al crear fuentes de empleo por medio de la producción y comercialización de naranja valencia obtenida de la ejecución del proyecto; además propicia la diversificación de la producción agrícola.

3.3.2 Específicos

- ❖ Desarrollar el cultivo de naranja valencia, para poder cubrir parte de la demanda insatisfecha en el mercado nacional.
- ❖ Obtener la máxima rentabilidad con la ejecución del proyecto.
- ❖ Fomentar la organización productiva, por medio de la creación de un comité integrado por productores interesados en el proyecto y la comercialización directa de la cosecha obtenida.
- ❖ Incentivar la diversificación de cultivos, como una alternativa adicional, para los agricultores que se dedican a la cosecha de productos como el maíz y frijol dentro del Municipio.
- ❖ Aprovechar la participación de instituciones financieras, que promueven el desarrollo de proyectos con financiamiento.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Permite conocer el grado de aceptación que un bien o servicio puede tener en el gusto y preferencia del consumidor.

3.4.1 Producto

Se propone cosechar el tipo de naranja denominada "Valencia Delta seedless", la cual es originaria de Sudáfrica.⁵

⁵Instituto de Fomento Agrícola -INFOM-. EL CULTIVO DE LAS NARANJAS (1ª. Parte). (en línea). Guatemala. Consultado el 14 marzo 2008. Disponible en: <http://www.infoagro.com/citricos/naranja.htm>

La Naranja Valencia es un fruto que se adapta a las características climatológicas del Municipio. Es la especie más importante del género Citrus, rica en vitamina C; en Guatemala la calidad de la fruta producida es excelente, se caracteriza por su cáscara delgada, lisa y alto porcentaje de jugo, se puede sembrar en gran parte del territorio nacional a excepción del altiplano central, su resistencia al frío es considerado como de tipo medio.

3.4.1.1 Clima

La Naranja Valencia se desarrolla y produce favorablemente en climas templado-cálidos y cálidos. Se considera adecuada una temperatura de 20 a 30 grados centígrados.

3.4.1.2 Usos

La naranja es una de las frutas más importantes en la dieta alimenticia, se consume en mayor parte en estado fresco o en forma de jugo, en dulces y extracción de aceites medicinales, es un tónico vitalizador depurativo de la sangre, elimina toxinas e impurezas, el jugo de naranja es de mucha utilidad en los casos de artritis, afección de las vías respiratorias, asma y otros.

3.4.2 Oferta

Está conformada por la producción nacional y las importaciones de cada año, indica la cantidad de producto que se colocará a disposición en el mercado nacional con lo que se pretende el máximo desarrollo del proyecto.

3.4.2.1 Producción nacional

Es el recuento de la producción de una región en un espacio y tiempo determinado, se detallan las conversiones de estimación a continuación:

Cuadro 9
República de Guatemala
Producción Nacional de Naranja Valencia
Período: 2001 - 2005

Año	Manzanas	Quintales	Libras	Unidades
2001	7.6	2,280.00	228,000	456,000
2002	8.7	2,595.90	259,590	519,180
2003	8.7	3,028.60	302,860	605,720
2004	8.7	3,036.30	303,630	607,260
2005	8.7	3,039.00	303,900	607,800

Fuente: Elaboración propia, con base en Estadísticas de Producción, de productos no tradicionales del Banco de Guatemala.

En el estudio del proyecto se tomó en cuenta la producción total nacional del período comprendido entre los años 2001 – 2005; las conversiones se realizaron con base a los quintales de naranja producidos según estimación por manzana; posteriormente se realizó la conversión a libras y luego a unidades al tomar como medida, media libra por unidad.

3.4.2.2 Oferta total histórica

La cantidad de naranja que ha entrado al mercado para satisfacer la demanda más la producción nacional de los últimos años, constituyen la oferta histórica, la misma será comercializada a través de la Central de Mayoreo (CENMA).

Se presenta el cuadro por medio del cual se identifica la oferta total histórica a continuación:

Cuadro 10
República de Guatemala
Oferta Total Histórica de Naranja Valencia
Período: 2001 – 2005
(Cifras expresadas en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2001	456,000	76,378,531	76,834,531
2002	519,180	142,804,046	143,323,226
2003	605,720	102,227,730	102,833,450
2004	607,260	147,640,878	148,248,138
2005	607,800	191,028,587	191,636,387

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos del documento "Estadísticas Económicas del Departamento del Banco de Guatemala", Sección de Cuentas Nacionales, Producción e Importaciones.

Como se observa en el cuadro anterior, el comportamiento de la oferta total anual no es estable, debido a que durante el año 2003 sufrió un decremento considerable en las importaciones.

La producción nacional mantiene una tendencia creciente debido a la viabilidad del cultivo dentro del territorio Nacional.

3.4.2.3 Oferta total proyectada

Es la sumatoria de la producción nacional más las importaciones que se proyectan en el período 2006 al 2013, para el cálculo se utiliza la fórmula de mínimos cuadrados; el cuadro correspondiente se presenta a continuación:

Cuadro 11
República de Guatemala
Oferta Total Proyectada de Naranja Valencia
Período: 2006 - 2013
(Cifras expresadas en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2006	676,804	202,234,932	202,911,736
2007	716,008	225,644,200	226,360,208
2008	755,212	249,053,468	249,808,680
2009	794,416	272,462,736	273,257,152
2010	833,620	295,872,004	296,705,624
2011	872,824	319,281,272	320,154,096
2012	912,028	342,690,540	343,602,568
2013	951,232	366,099,808	367,051,040

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del cuadro 10, a través del método de mínimos cuadrados, donde $Y = 559,192 + 39,204 (x)$ para producción; $Y = 132,007,128 + 23,409,268 (x)$ para importaciones, año base 2004.

El crecimiento de la oferta proyectada, se debe al incremento en la estimación de las importaciones nacionales al tomar como base el comportamiento histórico de las mismas, más el incremento esperado en la producción nacional.

3.4.3 Demanda

La demanda se enfoca al mercado nacional y por no existir actualmente producción de Naranja Valencia en el municipio de Cabañas, se pretende impulsar el cultivo de este producto, para cubrir una mínima parte de la demanda insatisfecha y abastecer al mercado nacional de la cosecha obtenida dentro del Municipio.

3.4.3.1 Demanda potencial histórica

Se refiere a la cantidad de productos adquiridos en años anteriores por la población, se obtiene al multiplicar la población delimitada por el consumo per-capitá; los datos que corresponden a la misma se presentan a continuación:

Cuadro 12
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica de Naranja Valencia
Período: 2001 – 2005
(Cifras expresadas en habitantes y unidades)

Año	Población nacional	Población delimitada 40%	Consumo per cápita unidades	Demanda potencial
2001	11,503,653	4,601,461	120	552,175,344
2002	11,791,136	4,716,454	120	565,974,528
2003	12,087,014	4,834,806	120	580,176,672
2004	12,390,451	4,956,180	120	594,741,648
2005	12,700,611	5,080,244	120	609,629,328

Fuente: Elaboración propia, con los datos de las estimaciones y proyecciones de la población total por años calendario según edades simples del Instituto Nacional de Estadística -INE- y Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos INE-SEGEPLAN.

Para la delimitación de la población se utilizó como base los datos históricos nacionales de los años 2001 al 2005 y se tomó en cuenta para este proyecto, como población delimitada el 40% del total, debido a que por diversos factores, no toda la población la incluye dentro de su dieta por gustos y preferencias, además puede ser sustituida por jugos preparados u otras frutas ricas en vitamina C. El consumo per-cápita anual propuesto por persona es de 120 unidades, lo que promedia un total de 10 naranjas mensuales.

3.4.3.2 Demanda potencial proyectada

Se refiere a la cantidad que se espera sea adquirida por el consumidor. Estos datos se encuentran detallados en el siguiente cuadro:

Cuadro 13
República de Guatemala
Demanda Potencial Proyectada de Naranja Valencia
Período: 2006 – 2013
(Cifras expresadas en habitantes y unidades)

Año	Población nacional	Población delimitada 40%	Consumo per cápita unidades	Demanda potencial
2006	13,018,759	5,207,504	120	624,900,432
2007	13,344,770	5,337,908	120	640,548,960
2008	13,677,815	5,471,126	120	656,535,120
2009	14,017,057	5,606,823	120	672,818,736
2010	14,361,666	5,744,666	120	689,359,968
2011	14,713,763	5,885,505	120	706,260,624
2012	15,073,375	6,029,350	120	723,522,000
2013	15,443,954	6,177,581	120	741,309,770

Fuente: Elaboración propia, con base en las estimaciones y proyecciones de la población total por años calendario según edades simples, Instituto Nacional de Estadística - INE - y Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos INE / SEGEPLAN, año base 2004.

El porcentaje de la población y la demanda potencial proyectada, presentan un incremento anual; lo que favorece la propuesta del proyecto de naranja para el Municipio, al garantizar que la cosecha obtenida de las unidades productivas tendrá mercado meta accesible.

3.4.3.3 Consumo aparente histórico

Este dato se obtiene de la sumatoria entre la producción más las importaciones, menos las exportaciones de años anteriores, el cual se presenta a continuación:

Cuadro 14
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico de Naranja Valencia
Período: 2001 - 2005
(Cifras expresadas en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2001	456,000	76,378,531	251,997	76,582,534
2002	519,180	142,804,046	187,238	143,135,988
2003	605,720	102,227,730	101,319	102,732,131
2004	607,260	147,640,878	45,813	148,202,325
2005	607,800	191,028,587	72,164	191,564,223

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del cuadro 10 y del documento "Estadísticas Económicas del Departamento del Banco de Guatemala", Sección de Cuentas Nacionales, Exportaciones.

El consumo aparente durante el período 2001 al 2005 mantuvo un comportamiento ascendente aunque en el año 2003 sufrió un decremento como resultado del comportamiento de las importaciones, este factor indica que durante ese lapso de tiempo las personas adquirieron menor cantidad del fruto.

3.4.3.4 Consumo aparente proyectado

El consumo aparente se integra por la producción total del Municipio más las importaciones menos las exportaciones.

Se presentan los datos correspondientes en el siguiente cuadro:

Cuadro 15
República de Guatemala
Consumo Aparente Proyectado de Naranja Valencia
Período: 2006 - 2013
(Cifras expresadas en unidades)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2006	676,804	202,234,932	-	202,911,736
2007	716,008	225,644,200	-	226,360,208
2008	755,212	249,053,468	-	249,808,680
2009	794,416	272,462,736	-	273,257,152
2010	833,620	295,872,004	-	296,705,624
2011	872,824	319,281,272	-	320,154,096
2012	912,028	342,690,540	-	343,602,568
2013	951,232	366,099,808	-	367,051,040

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del cuadro 11 Oferta Total Proyectada.

Se puede determinar que tanto la producción como las importaciones manifiestan una tendencia ascendente, lo que repercute en mayores oportunidades para el proyecto durante el período 2006-2013 debido al incremento del consumo aparente. En las exportaciones se marca un fenómeno diferente, como se puede observar en el cuadro 188, la tendencia es decreciente y en las proyecciones los datos son negativos, obviándolos para el cálculo.

3.4.3.5 Demanda insatisfecha histórica

Es el rango de demanda que no es cubierta con la oferta existente de Naranja Valencia, para establecerla se utiliza la demanda potencial y se resta el consumo aparente, el cual se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 16
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica de Naranja Valencia
Período: 2001 – 2005
(Cifras expresadas en unidades)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2001	552,175,344	76,582,534	475,592,810
2002	565,974,528	143,135,988	422,838,540
2003	580,176,672	102,732,131	477,444,541
2004	594,741,648	148,202,325	446,539,323
2005	609,629,328	191,564,223	418,065,105

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de los cuadros: 12 Demanda Potencial Histórica y 14 Consumo Aparente Histórico.

Se puede observar en el cuadro anterior, que la demanda insatisfecha disminuye en los años 2002, 2004 y 2005 en relación al año 2003, esto indica que la cantidad de personas dedicadas al cultivo de la naranja disminuyó, lo que repercute en oportunidades para la colocación de la cosecha del Municipio en el mercado nacional con el propósito de cubrir los requerimientos de la población en cuanto al consumo de cítricos.

3.4.3.6 Demanda insatisfecha proyectada

Es la porción de la población que no tiene acceso, aún con capacidad de compra de el bien satisfactor de necesidades.

Se presentan los datos correspondientes a la demanda insatisfecha proyectada a continuación:

Cuadro 17
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Proyectada de Naranja Valencia
Período: 2006 - 2013
(Cifras expresadas en unidades)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2006	624,900,432	202,911,736	421,988,696
2007	640,548,960	226,360,208	414,188,752
2008	656,535,120	249,808,680	406,726,440
2009	672,818,736	273,257,152	399,561,584
2010	689,359,968	296,705,624	392,654,344
2011	706,260,624	320,154,096	386,106,528
2012	723,522,000	343,602,568	379,919,432
2013	741,309,770	367,051,040	374,258,730

Fuente: Elaboración propia, con base en los cuadros: 13 Demanda Potencial Proyectada y 15 Consumo Aparente Proyectado, año base 2004.

Aunque la demanda insatisfecha tiene tendencia decreciente, la cosecha obtenida dentro del Municipio no se vería afectada, debido a que el plan de producción no pretende cubrir ni el uno por ciento de la misma durante la vida útil del proyecto.

3.4.4 Precio

El precio de naranja valencia, como el resto de productos agrícolas tiene variaciones de acuerdo a la oferta y la demanda; así como, por la estacionalidad del producto. Para el mayorista se propone el precio por millar de Q250.00 y para el consumidor final de Q450.00.

3.4.5 Comercialización

La comercialización propuesta para el Proyecto de Naranja Valencia será desarrollada en el capítulo IV del presente informe.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Constituye una parte muy importante para el resultado positivo del Proyecto de “Producción de Naranja Valencia”, en este estudio se observarán detalles en cuanto a la localización, tamaño, recursos y procesos de producción.

3.5.1 Localización

Un aspecto importante para el eficiente desarrollo del proyecto del cultivo de Naranja Valencia será el lugar donde estará localizado. Los factores a considerar para poner en marcha el proyecto son los siguientes: características climáticas, geográficas, transporte, acceso, disponibilidad de insumos y mano de obra, en tal sentido se analizaron los distintos factores que presenta el Municipio.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se ubicará en el municipio de Cabañas, departamento de Zacapa, localizado a 150 Km. de la Ciudad Capital y 35 kilómetros de la Cabecera Departamental.

3.5.1.2 Microlocalización

Geográficamente el proyecto se ubicará en la Finca Quebrada Honda de la Aldea del mismo nombre, a dos kilómetros al oeste de la Cabecera Municipal; se encuentra ubicada a 207 metros sobre el nivel del mar, registra una temperatura máxima de 38° centígrados y mínima de 19° grados. Para el acceso a Quebrada Honda se cuenta con una carretera asfaltada dentro del mismo Municipio, donde no se registran problemas en ninguna época del año.

3.5.2 Tamaño

Se propone que el tamaño óptimo del proyecto sea una extensión de cinco punto veinticinco manzanas de terreno propio, el cual será aportado por uno de

los socios, el proyecto tendrá una duración de ocho años, con una etapa pre-operativa de tres años; se inicia la cosecha a partir del cuarto año del proyecto. Se contempla sembrar 1,425 plantas, con una producción promedio anual de 700 millares por cinco años, para un total de 3,500 millares.

3.5.3 Volumen de producción anual

En el presente proyecto se estiman tres años en la fase de establecimiento ó pre-operativa y cinco años productivos, aunque a partir del cuarto año se calcula una producción estándar, como se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 18
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Volumen de Producción
Año: 2006

Año	Rendimiento millares	Precio por millar Q.	Valor total Q.
1	700	250.00	175,000.00
2	700	250.00	175,000.00
3	700	250.00	175,000.00
4	700	250.00	175,000.00
5	700	250.00	175,000.00
Total	3,500		875,000.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

Como se observa en el cuadro anterior se determina la producción total de Naranja Valencia, en una extensión de terreno de cinco punto veinticinco manzanas, las proyecciones se realizaron a cinco años y de dicha actividad se obtendrá un monto total en ventas de Q. 875,000.00.

Durante los cinco años productivos se tiene una producción estándar de 700 millares, aunque puede variar positivamente, según el nivel tecnológico, cuidados en los cultivos y factores climatológicos. La cobertura en el contexto de la demanda insatisfecha de la producción del proyecto de naranja valencia se presenta a continuación:

Cuadro 19
Municipio de Cabañas –Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Cobertura de la Demanda Insatisfecha
Año: 2006

Año	Producción Millares	Demanda insatisfecha	Cobertura %
1	700	399,561,584	0.18
2	700	392,654,344	0.18
3	700	386,106,528	0.18
4	700	379,919,432	0.18
5	700	374,258,730	0.19
Total	3,500	281,416,786	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

Con la producción obtenida del proyecto se pretende cubrir un promedio del 0.18% de la demanda insatisfecha del mercado nacional. Durante los cinco años en los cuales se ejecutará el mismo, este porcentaje se debe a que la demanda crece de manera anual y la producción permanecerá constante.

3.5.4 Nivel tecnológico

El nivel a utilizar es intermedio, se caracteriza por recurrir a los agroquímicos para el control de plagas y hiervas, técnicas de conservación de los suelos, plantitas de semillas mejoradas, riegos en varias etapas del proceso, mano de obra asalariada con cierto grado de especialización.

3.5.5 Proceso productivo

El proceso de producción de naranja valencia, estará integrado por dos etapas, la pre-operativa la cual abarcará tres años y la operativa que es la que iniciará con la producción con una duración de cinco años.

3.5.5.1 Etapa pre-operativa

Este período iniciará con las actividades del proceso productivo, para llegar a establecer la primera cosecha; lo integrará la inversión fija como plantación en formación y conlleva un período de tres años, donde se registra y cuantifica la inversión fija e inversión en capital de trabajo.

❖ Compra de plantas

Se necesita la compra de 1,425 plantas de naranja valencia, con un costo de Q. 3.00 cada uno, el costo total asciende a Q. 4,275.00.

❖ Compra de insumos

Para el proceso productivo se emplearán insumos, tales como: fertilizantes, foliares, insecticidas, funguicidas, mancozab y nematicidas, para obtener un buen rendimiento en la cosecha.

❖ Preparación del terreno

En esta fase se remueve el terreno y se ara, para dejarlo preparado para el trazado y estaquillado. Son necesarios 86 jornaleros quienes devengarán un salario mínimo de Q. 42.46 al día, el cual asciende a Q. 3,651.56.

❖ Trazado y estaquillado

Consiste en trazar y alinear los surcos según las técnicas que el terreno requiera. Independientemente de la distancia y sistema de plantación, las hileras deben orientarse de norte a sur, para aprovechar la luz solar. Para esta fase se

requieren 26 jornaleros quienes devengarán un salario mínimo de Q .42.46, la suma total es de Q. 1,103.96.

❖ Ahoyado

Consiste en abrir los agujeros en los cuales se insertan las cepas, el tamaño recomendable para los hoyos es de 40 x 40 x 50 centímetros, para aflojar más volumen de tierra y favorecer el crecimiento inicial de la raíz. Se establecerá el valor de Q. 1,103.96 en 26 jornales con un salario mínimo de Q. 42.46.

❖ Siembra

La tierra se debe apisonar conforme el agujero se llena y se pone el cuello de la raíz ligeramente arriba de la superficie del suelo, de esa manera cuando la base del cepellón se asiente, el cuello de la raíz tendrá el mismo nivel que poseía en el vivero dentro de la bolsa. Con esto se evitarán problemas en el tallo o que se descubran y deshidraten las raíces.

Es recomendable regar las plantas inmediatamente después del trasplante y tres días después, para eliminar los espacios grandes de aire y mejorar el contacto de la raíz con el suelo. Las distancias de siembra más usadas en naranja son: 5 x 5 (285 plantas por manzana), 6 x 6 (194 plantas por manzana) y 7 x 7 (142 plantas por manzana). La siembra se realizará manualmente, se emplearán 26 jornales los cuales representan un monto total de Q. 1,103.96, con el salario mínimo de Q.42.46.

❖ Limpias, planteos y riego

La limpia consiste en eliminar la maleza y barbechar o arar cuando sea necesario, a una profundidad de 20 a 30 centímetros y posteriormente rastrear cruzado para desmoronar bien los terrones; finalmente, debe nivelarse el terreno para evitar encharcamientos.

El plateo consiste en diseñar platos al pie del árbol con el propósito de almacenar el resto de la poda y mantener la humedad que es vital para una buena producción.

El riego debe ser abundante para que crezca luego y produzca frutos de buen tamaño, puede ser por gravedad, microaspersión o goteo. Para esta fase se emplearán 48 jornales con un salario mínimo de Q. 42.46 al día, el cual asciende a Q. 2,038.08.

❖ Fertilización

La fertilización debe aplicarse en función de un diagnóstico visual y según el análisis de muestras de los elementos. Para conocer la cantidad de fertilizante comercial que debe aplicarse, es necesario saber la concentración del elemento puro en cada producto, regularmente los fertilizantes están compuestos de nitrógeno, fósforo y potasio. Esta debe ajustarse año tras año con base en los análisis del suelo y foliar de cada huerta en particular; de no contar con un análisis especializado se recomienda utilizar 15-15-15 y urea. Este proceso representará un egreso total de Q. 679.36.

❖ Control de plagas y enfermedades

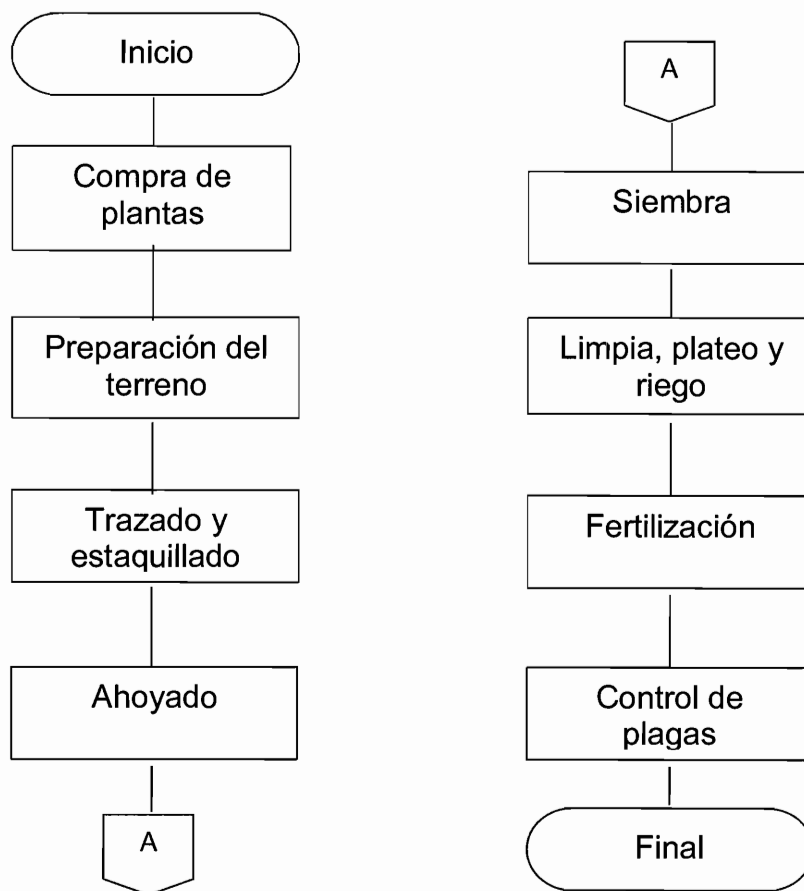
Para mantener la producción de naranja libre de plagas y enfermedades se debe fumigar la plantación, lo cual representa un costo total de Q. 3,311.08.

❖ Poda

Al árbol de naranja hay que formarle una copa balanceada y por ello se deben practicar los diferentes tipos de poda: de formación, de producción y de saneamiento. La poda se realiza para darle un buen crecimiento a la plantación, la cual representa un costo total de Q. 424.60.

Se representa la secuencia de las actividades culturales de la producción de naranja en la etapa pre-operativa en la gráfica siguiente:

Gráfica 5
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Flujograma del Proceso Productivo
Etapa Pre-operativa
Año: 2006
(Plantación en formación)



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2006.

La etapa pre-operativa inicia con la compra de las plantas de naranja valencia, las mismas son sembradas de acuerdo a los requerimientos técnicos, además

se vela por la fertilización y control de plagas de los árboles mientras se encuentran en crecimiento.

3.5.5.2 Etapa operativa

Esta etapa comprenderá cinco años de producción, la vida útil del proyecto será de ocho años. Este período se iniciará con la primera cosecha, se estima que la misma será al final del cuarto año de haberse efectuado el proceso de siembra. Se presenta la secuencia de actividades a continuación:

❖ Limpia y riego

Para el crecimiento de la naranja valencia, se efectúa el corte de la maleza manualmente y el riego para la humedad en época de verano, esta actividad suma el total de Q. 4,415.84.

❖ Fertilización

El buen crecimiento del árbol se obtiene al proporcionarle los nutrientes necesarios, este proceso se efectúa anualmente en forma manual, el costo que representará asciende a Q. 1,103.96.

❖ Control de plagas y enfermedades

Para mantener libre a la plantación de plagas y enfermedades se ejecuta este proceso mensualmente en forma manual, lo que implica un costo total de Q. 5,519.80.

❖ Poda

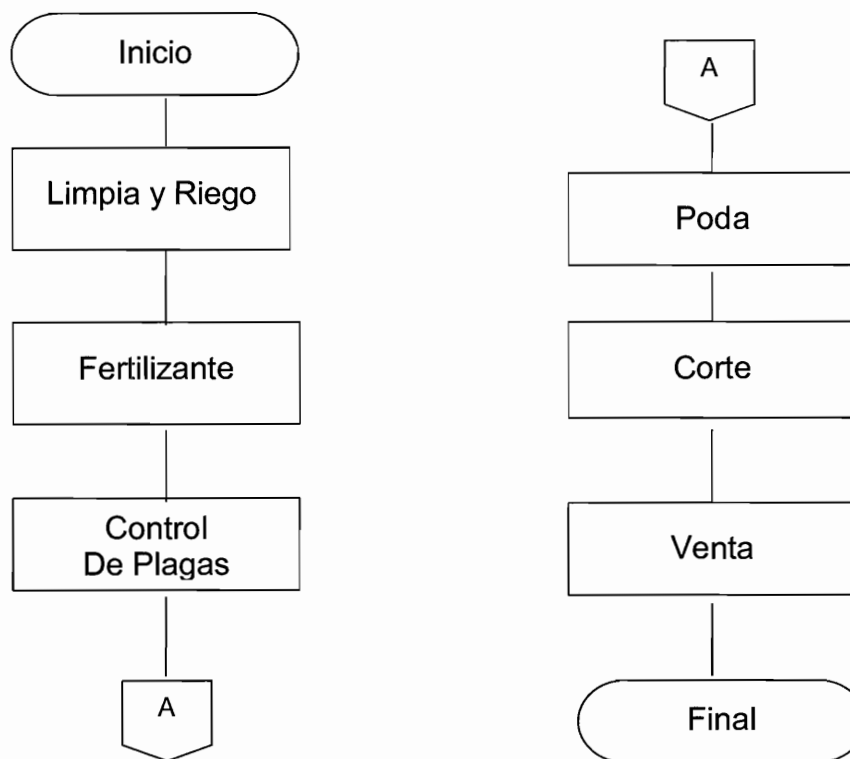
Para un buen crecimiento es necesario podar la plantación, se realiza en forma manual, con un costo total de Q. 1,061.50.

❖ Corte

Las naranjas deben cosecharse cuando han llegado a su madurez óptima y alcanzado una relación de ácidos y azúcares. Las frutas deben cortarse sin causarles daños mecánicos y es importante evitar el magullamiento durante el transporte para que el cítrico no se vuelve climatérica (se descompone fácilmente). La mejor época para la recolección es en los meses de abril y mayo, período óptimo para las empresas que se dedican a la fabricación de productos que contienen jugo, debido a que durante estos meses la naranja rinde mayor cantidad de azúcares y alcanza su mejor precio en el mercado. El proceso de corte inicia en el cuarto año del proyecto; el costo total es de Q. 2,717.44.

Se representa la secuencia de las actividades culturales de la producción de naranja en la etapa operativa a través de la gráfica siguiente:

Gráfica 6
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Flujograma del Proceso Productivo
Etapa Operativa
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2006.

Es necesario realizar todo el procedimiento descrito en la etapa operativa para poder obtener un producto de calidad que pueda posicionarse en el mercado nacional de una forma rápida, lo cual garantiza la obtención de utilidades para las unidades productivas.

3.5.6 Requerimientos

Son necesarios para implementar el proyecto, dentro de los mismos se pueden mencionar los siguientes: humanos, corresponde a la mano de obra, a través de los jornales en las diversas actividades del cultivo; materiales, se clasifican en

las herramientas que se utilizan en las labores de producción, mobiliario, además del equipo utilizado; y financieros, son los recursos necesarios para el financiamiento del proceso productivo.

3.5.7 Recursos

Son los elementos con los que debe contar toda empresa para lograr sus objetivos los cuales se describen a continuación:

3.5.7.1 Recursos humanos

La mano de obra a utilizar por los productores es asalariada, a través de jornales, la cual se desglosará según la función que realicen, durante el desarrollo del proyecto, se llevarán a cabo dos etapas: la pre-operativa que necesitará de 202 y la operativa 365. Se contará con los servicios del personal administrativo, para el control y administración del proyecto.

Según la estructura organizacional, se desglosan los salarios promedios anuales para todas las actividades, como se presentan en la tabla a continuación:

Tabla 5
Municipio de Cabañas –Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Número de Personal y Salario de los Trabajadores
Comité de Productores Agrícolas de Cabañas
Año: 2006

Departamento	Cantidad de personas	Salario
Socios (Únicamente utilidades)	17	
Socio y Gerente Encargado de Comercialización	1	Q. 6,000.00
Socio y Contador General	1	Q. 4,800.00
Socio y Encargado de Producción	1	Q. 3,900.00
Jornales necesarios para la producción	202	Q.12,167.66

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

En la tabla anterior se han contemplado los 20 socios que pertenecen al Comité, dentro de los mismos se han incluido los tres accionistas que prestarán además sus servicios administrativos y los jornales necesarios, debido a que el número de empleados puede variar, según la cantidad de jornales que realice cada persona.

3.5.7.2 Recursos materiales

El proyecto producción de Naranja Valencia, contará con inmuebles, equipo agrícola, herramienta, mobiliario, plantación en formación y gastos de organización, para desarrollar las actividades técnicas administrativas y laborales agrícolas, las cuales formarán la inversión que se detalla en el cuadro 20 del presente informe.

Para la productividad de la Naranja Valencia, se emplearán fertilizantes granulados y líquidos, insecticidas, funguicidas y nematocidas, al mismo tiempo se utilizará el equipo y herramientas necesarias, para llevar a cabo las actividades técnicas y labores agrícolas, especificados en el cuadro 23. Además se encontrará ubicada dentro del área de cultivo una bodega para mantener almacenada temporalmente la producción de naranja que se obtenga.

3.5.7.3 Recursos financieros

Se necesitarán recursos financieros para el proyecto, los cuales se generan de fuentes internas y externas, lo cual conformará la inversión total. El financiamiento se llevará a cabo con recursos propios de los asociados y a través de un préstamo a una institución bancaria.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El estudio Administrativo Legal para el proyecto de naranja valencia será desarrollado en el capítulo V del presente informe.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Se refiere a aspectos económicos del proyecto de producción de naranja valencia, que se describen al establecer los recursos que se necesitan para poner en marcha el mismo, dentro de los cuales se pueden mencionar los requerimientos de inversión fija y en capital de trabajo, los financieros y su respectiva evaluación.

3.7.1 Inversión

En este estudio se cuantifican los recursos monetarios que se necesitan para invertir en el proyecto, según el Estudio de Mercado, Técnico y Administrativo-Legal, así como los gastos financieros y los impuestos a pagar sobre las utilidades a obtener. La inversión fija necesaria se describe a continuación:

Cuadro 20
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Inversión Fija
Año: 2006

Concepto	Total
Inversión en plantación	88,966
Inversión en activos fijos	123,220
Terrenos	75,000
Instalaciones	22,500
Equipo agrícola	17,120
Mobiliario y equipo	1,700
Herramientas	1,900
Gastos de organización	5,000
Total inversión fija	<u>212,186</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

La inversión fija para el funcionamiento del proyecto asciende a Q 212,186.00, comprende la adquisición de equipo agrícola, herramienta, mobiliario y equipo, la

inversión en plantación y en activos fijos, los gastos de organización, terrenos e instalaciones.

3.7.1.1 Inversión en capital de trabajo

Es la inversión requerida para llevar a cabo la operación del proyecto, dentro de esta se consideran: insumos, mano de obra, costos indirectos y gastos fijos, que tienen que realizarse para efectuar el proyecto.

El detalle de la inversión en capital de trabajo, para el año cuatro, es decir el primer año productivo del proyecto, se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 21
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Capital de Trabajo
Año 4 del proyecto
(Cifras expresadas en quetzales)

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Insumos				6,893
Fertilizante urea	qq	11	95.00	1,045
Fertilizante 18-46-0	qq	11	125.00	1,375
Foliar metalosato	Lt	11	155.00	1,705
Insecticida clorahep	Lt	3	38.00	114
Insecticida folidol	Lt	3	52.00	156
Fungicida sulfato de cobre	Lb	42	17.00	714
Fungicida cal hidratada	qq	11	28.00	308
Mancozab aliette	Lb	21	17.00	357
Nematicida mocapa	Lb	21	12.00	252
Nematicida temik	Lb	51	17.00	867
Mano de obra				12,168
Limpias y riego	Jornal	64	42.46	2,717
Fertilización	Jornal	26	42.46	1,104
Control de plagas y enfermedades	Jornal	26	42.46	1,104
Poda	Jornal	26	42.46	1,104
Corte	Jornal	64	42.46	2,717
Bonificación incentivo (Q 8.33 al día)	Unidad	202	8.33	1,683
Séptimo día (Q 10,429.42/6)				1,738
Costos indirectos variables				5,540
Prestaciones laborales	%	30.55	10,485.00	3,203
Cuotas patronales IGSS	%	12.67	10,485.00	1,328
Combustible	Galón	42	24.00	1,008
Gastos fijos de producción				6,336
Sueldo encargado de producción	Mensual	3	1,300.00	3,900
Bonificación incentivo	Mensual	3	250.00	750
Cuota patronal IGSS	%	12.67	3,900.00	494
Prestaciones laborales	%	30.55	3,900.00	1,191
Gastos variables de venta				6,336
Sueldo encargado comercialización	Mensual	3	1,300.00	3,900
Bonificación incentivo	Mensual	3	250.00	750
Cuota patronal IGSS	%	12.67	3,900.00	494
Prestaciones laborales	%	30.55	3,900.00	1,191
Gastos de administración				25,768
Sueldo de gerente	Mensual	3	2,000.00	6,000
Sueldo de Contador	Mensual	3	1,600.00	4,800
Bonificación incentivo	Mensual	6	250.00	1,500
Cuota patronal IGSS	%	12.67	10,800.00	1,368
Prestaciones laborales	%	30.55	10,800.00	3,299
Energía eléctrica	Kwh			2,800
Alquiler de bodega	Mes			5,500
Papelería y útiles de oficina	Unidad			500
Total				63,039

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

Como se puede observar en el cuadro anterior, se requiere de una inversión total en capital de trabajo de Q. 63,039 para poder iniciar con el proyecto producción de naranja valencia, la suma anterior servirá para adquirir los insumos necesarios utilizados por los jornaleros quienes se dedicarán a la siembra y cosecha del fruto; también se incluyen los gastos indirectos variables y fijos en los cuales se incurrirán durante el proceso productivo.

3.7.1.2 Inversión total

Se encuentra integrada por la inversión fija y la de capital de trabajo, presenta las sumas necesarias para cada rubro que integra el proyecto.

La inversión total necesaria para el desarrollo de la producción de naranja valencia, se presenta a continuación:

Cuadro 22
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Inversión Total
Año: 2006
(Cifras expresadas en quetzales)

Concepto	Total
Inversión fija	212,186
Capital de trabajo	63,039
Total inversión	<u>275,225</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

El resultado de la suma de la inversión fija y la de capital de trabajo es de Q. 275,225.00, lo que representa la inversión total, la cual será necesaria para que inicie y complete la primera cosecha del primer año de vida del proyecto. Dicha inversión la integra el 23% el capital de trabajo, y el 77% la inversión fija.

3.7.2 Financiamiento

Este factor es importante para estimular y accionar el arranque del proyecto, debido a que al financiar el mismo se contará con el efectivo para la obtención de los recursos indispensables para realizar la producción; las fuentes pueden ser internas y externas.

3.7.2.1 Fuentes internas

Son los recursos de los inversionistas, los cuales serán proporcionados por los 20 miembros de la cooperativa. Los recursos propios ascenderán a Q 195,513.20, aporte en efectivo de 20 asociados de Q 9,775.66 cada uno.

3.7.2.2 Fuentes externas

Las fuentes externas están conformadas por los recursos financieros que se obtienen del exterior o de instituciones ajenas al proyecto, se pueden mencionar bancos, proveedores, programas especiales de desarrollo para pequeñas empresas, cooperativas, prestamistas, organizaciones no gubernamentales, etc.

Con respecto a los recursos externos, se solicitará un préstamo al Banco de Desarrollo Rural, S. A. (BANRURAL), con la modalidad de Préstamo de cuenta corriente, a un plazo de ocho años, por la cantidad de Q 79,711.92 con un período de gracia de tres años, debido a que en los primeros tres años la plantación aún no produce, la tasa de interés será a razón del 18% anual, con garantía hipotecaria, amortizaciones de capital anuales a partir del cuarto año (primer año de la etapa operativa); Se solicitará al banco que realice los desembolsos al inicio de cada año de la etapa pre-operativa de la manera siguiente: para los primeros tres años por un valor de Q 11,956.79 cada uno, que representa el 15% sobre el valor total del préstamo, esta situación debido a que en los primeros tres años se utilizarán los recursos provenientes de fuentes internas o aportes realizados por los asociados para cubrir al 100% los costos y

gastos de esta etapa, para el cuarto año se solicitará el último desembolso por valor de Q 43,841.55, para cubrir así la totalidad del préstamo solicitado, se amortizará según plan de amortización que se presenta en el anexo 3.

❖ **Financiamiento total:**

Comprende el total de los recursos necesarios para la realización del proyecto, la integración es la siguiente:

Fuentes Internas	Q 195,513.20
Fuentes Externas	<u>Q 79,711.92</u>
Total	Q 275,225.12

3.7.2.3 Costo de producción

Es el que está formado por la materia prima, la mano de obra y los gastos de fabricación y sirve para conocer con exactitud el valor de la producción, tanto la que pasa al almacén de productos terminados como la que se queda en proceso. Se presenta el estado de costo de producción proyectado a cinco años, en los cuales se puede analizar la inversión que tendrá que realizarse **anualmente** a continuación:

Cuadro 23
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado a cinco años
Año: 2006
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año				
	Año 4	5	Año 6	Año 7	Año 8
<u>Insumos</u>	6,893	3,450	1,795	1,700	1,700
Fertilizante urea	1,045	475	380	285	285
Fertilizante 18-46-0	1,375	625	375	375	375
Foliar metalosato	1,705	620	310	310	310
Insecticida clorahep	114	76	38	38	38
Insecticida folidol	156	104	52	52	52
Fungicida sulfato de cobre	714	425	102	102	102
Fungicida cal hidratada	308	168	112	112	112
Mancozab aliette	357	255	68	68	68
Nematicida mocapa	252	192	120	120	120
Nematicida temik	867	510	238	238	238
<u>Mano de obra</u>	12,168	8,652	5,272	5,272	5,272
Limpias y riego	2,717	807	425	425	425
Fertilización	1,104	892	212	212	212
Control de plagas y enferm.	1,104	892	212	212	212
Poda	1,104	892	212	212	212
Corte	2,717	2,717	2,717	2,717	2,717
Bonif. incentivo (Q. 8.33 al día)	1,683	1,216	741	741	741
Séptimo día	1,738	1,236	753	753	753
<u>Costos indirectos variables</u>	5,540	4,831	3,057	3,057	3,057
Prestaciones laborales (30.55%)	3,203	2,271	1,385	1,385	1,385
Cuotas pat. I.G.S.S. (12.67%)	1,328	2,271	1,385	1,385	1,385
Combustible	1,008	288	288	288	288
Costo directo de producción	24,601	16,932	10,124	10,029	10,031
Producción anual (millares)	700	700	700	700	700
Costo de producción por millar	35.1433	24.1897	14.4632	14.3275	14.3275

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

En el cuadro anterior se puede observar que los costos en que se incurren en el proyecto disminuyen conforme se recogen las cosechas. Esta situación se presenta al necesitar menor aplicación de insumos y mano de obra, debido a que la mayor inversión se realizó en la etapa inicial; conforme las plantas crecen y la capacidad productiva de los árboles aumenta. Para efecto de este estudio, se estandariza una producción anual en 700 millares.

3.7.2.4 Estado de resultados

Es el estado financiero que muestra los ingresos, los gastos, así como la utilidad o pérdida neta resultado de las operaciones de un negocio durante un período de tiempo. Para la determinación del costo de producción y del estado de resultados, el proyecto se ha dividido en dos fases: fase de establecimiento y de producción. El estado de resultados proyectado para la presente propuesta de inversión, se presenta a continuación:

Cuadro 24
Municipio de Cabañas - Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Estado de resultado proyectado a cinco años
Período del 01 de enero al 31 de diciembre
(Cifras expresadas en quetzales)

Concepto	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Ventas	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000
(-) Costo de producción	24,600	16,932	10,126	10,031	10,031
Contribución a la ganancia	150,400	158,068	164,874	164,969	164,969
(-) Costos variables de ventas	5,540	4,831	3,057	3,057	3,057
Ganancia marginal	144,860	153,237	161,817	161,912	161,912
(-) Costos fijos de producción	21,607	21,607	21,607	21,607	21,608
Depreciación de equipo agrícola	3,424	3,424	3,424	3,424	3,424
Depreciación de herramientas	390	390	390	390	390
Amortización plantación	17,793	17,793	17,793	17,793	17,794
(-) Gastos de administración	45,602	45,602	45,602	45,602	45,602
Sueldos administración	23,364	23,364	23,364	23,364	23,364
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal IGSS	2,960	2,960	2,960	2,960	2,960
Prestaciones laborales	7,137	7,137	7,137	7,137	7,137
Depreciación mobiliario y equipo	340	340	340	340	340
Depreciaciones instalaciones	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
Amortización gastos de constitución	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Energía eléctrica	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800
Papelería y útiles de oficina	500	500	500	500	500
Ganancia en operación	77,652	86,029	94,608	94,703	94,702
(-) Gastos financieros	14,442	11,554	8,665	5,777	2,888
Ganancia antes del ISR	63,209	74,475	85,943	88,926	91,814
(-) Impuesto sobre la renta 31%	19,595	23,087	26,642	27,567	28,462
Ganancia neta	43,614	51,387	59,301	61,359	63,352

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006

Se puede observar en el cuadro anterior la forma como queda integrado el estado de resultados donde se reflejan los valores de las operaciones finales de cada año, se determina que para el primer año la utilidad neta representa el 24.92%, para el segundo año un 29.36%, para el año tres un 33.89%, para el cuarto año un 35.06% y para el quinto año un 36.20% en relación a las ventas brutas. Con esto queda demostrado que la propuesta de inversión es rentable.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Consiste en demostrar la efectividad del proyecto, se utilizará el método simple que consiste en aplicar la tasa y el tiempo de recuperación de la inversión,

retorno de capital, tasa de retorno de capital, punto de equilibrio y margen de seguridad. Para la evaluación se tomó como base el cuarto año de iniciado el proyecto por ser el primer año productivo.

3.8.1 Relación ganancia ventas:

La relación ganancia ventas, se determina al dividir el total de la ganancia entre el total de ventas, su formula:

$$\text{Rel. G/V} = \frac{G}{V}$$

$$\text{Rel. G/V} = \frac{43,614}{175,000} = Q \ 0.25$$

La razón indica que por cada quetzal vendido, se obtienen veinticinco centavos de utilidad neta. La relación ganancia ventas para los cinco años se muestra a continuación:

Año	Rel. G/V
1	Q 0.25
2	Q 0.29
3	Q 0.34
4	Q 0.35
5	Q 0.36

3.8.2 Relación ganancia costos y gastos

La relación ganancia neta respecto al costo muestra el valor en quetzales que se obtiene por cada quetzal de inversión en producir un millar de naranja.

Inversión en costos en el primer año.

Fórmula: $\text{Rel. G/C} = \frac{G}{C}$

$$\text{Rel. G/C} = \frac{43,614.00}{24,600.00} = 1.77$$

Significa que se obtienen Q 1.77 de ganancia por cada quetzal invertido en relación a los costos incurridos.

Cifras para cinco años:

Año	Rel. G/C
1	Q 1.77
2	Q 3.03
3	Q 5.86
4	Q 6.12
5	Q 6.32

3.8.3 Punto de equilibrio

El cálculo del punto de equilibrio establece el monto a que deben ascender las ventas, para no obtener pérdida y cubrir los costos incurridos (gastos fijos y variables).

3.8.3.1 Punto de equilibrio en valores

Indica el monto de las ventas necesarias para cubrir los costos fijos y variables para mantener el equilibrio de la situación financiera, y a partir de este punto de ventas, el proyecto principia a generar utilidades.

El punto de equilibrio en valores se obtiene al desarrollar la siguiente fórmula:

Formula:
$$P.E.V. = \frac{G. F.}{\% G. M.}$$

Simbología: P.E.V. = Punto de equilibrio en valores
 G.F. = Gastos fijos
 % G.M. = Porcentaje de ganancia marginal

$$P.E.V. = \frac{Q \ 81,651.00}{0.82777} = Q \ 98,640.00$$

El resultado obtenido indica que las ventas tienen que llegar a Q 98,640.00 para que el productor cubra sus gastos fijos y no incurra en pérdidas. El punto de equilibrio en valores para los cinco años se presenta a continuación:

Año	P.E.V.
1	Q 98,640
2	89,949
3	82,055
4	78,886
5	75,763

3.8.3.2 Punto de equilibrio en unidades

Reflejan las unidades que deben venderse para que con el valor de la venta se alcance a cubrir los costos fijos y variables, de tal forma que se mantenga el equilibrio de la situación financiera del proyecto.

- ❖ Los componentes del punto de equilibrio en unidades son:
 - Precio de venta: es el valor al cual la empresa venderá cada unidad de medida producida.
 - Gastos fijos: Son los gastos en que la empresa incurre haya o no producción.
 - Costo unitario: Es el costo por la unidad de medida que se utilizará para vender el producto.

Formula:
$$P.E.U. = \frac{G. F.}{P.V.U - C.P.U.}$$

Simbología: $P.E.U =$ Punto de equilibrio en unidades
 $G.F. =$ Gastos fijos
 $P.V.U =$ Precio de venta unitario
 $C.P.U =$ Costo por unidad

$$P.E.U. = \frac{Q \ 81,651.00}{Q \ 250.00 - 43.057} = 395 \text{ millares}$$

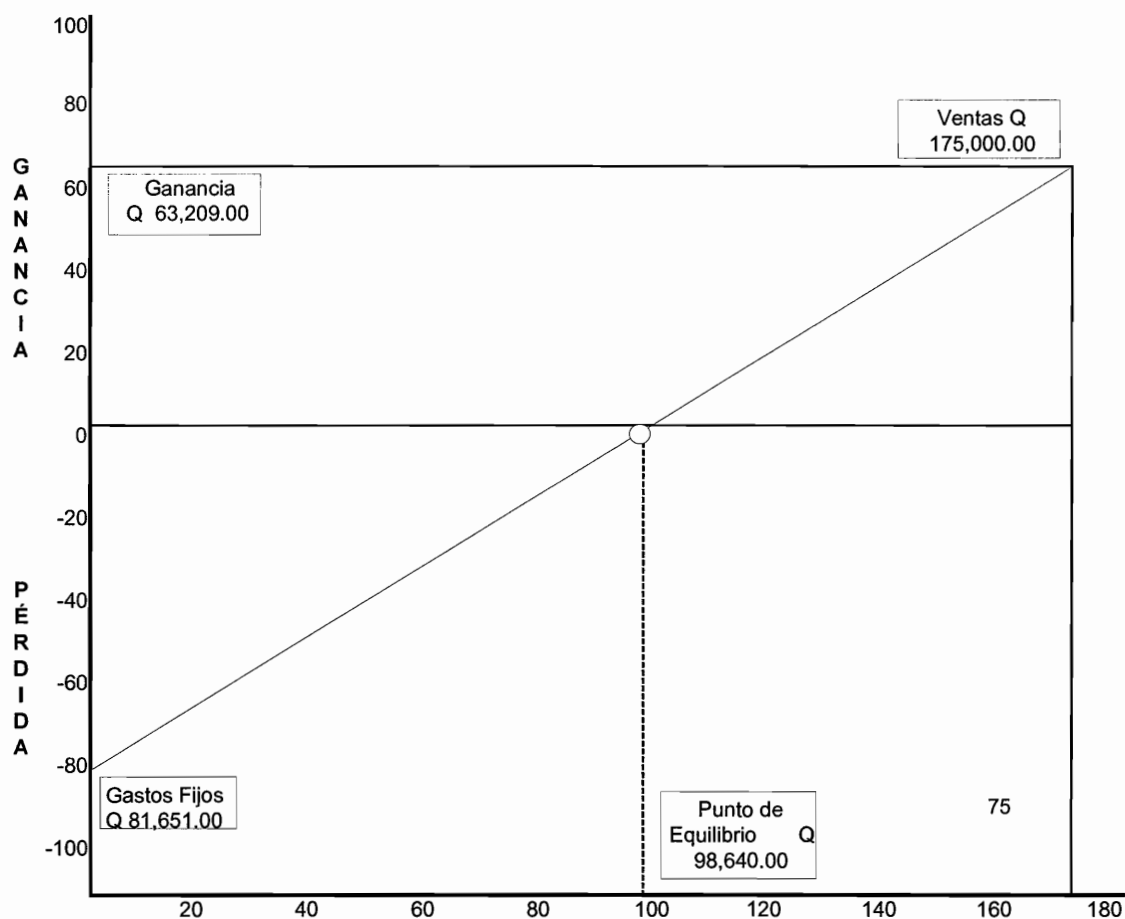
El resultado obtenido indica que se tendrá que producir y vender 395 millares de naranja para que el productor cubra sus costos variables y gastos fijos. Se presenta el punto de equilibrio en unidades para los cinco años a continuación:

Año	P.E.U.
1	395
2	360
3	328
4	316
5	303

❖ Gráfica del punto de equilibrio

La representación gráfica del punto de equilibrio en valores se presenta a continuación:

Gráfica 7
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Punto de Equilibrio
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

En la gráfica anterior se muestra que para el primer año productivo, con una venta de Q 175,000.00, se alcanza a cubrir con los costos, gastos fijos y se obtiene una ganancia de Q 63,209.00

3.9 IMPACTO SOCIAL Y GENERACIÓN DE EMPLEO

El cultivo de naranja valencia no causa daños al medio ambiente, es un proyecto generado para dar beneficios económicos a los socios, en el aspecto social, se beneficiará a las familias, porque se promueve la formación del comité de productores agrícolas y de otro tipo ya que conocerán las ventajas y beneficios que se obtienen al estar asociados, además de generar empleo para los pobladores porque genera actividad comercial que eleva el nivel de ingresos del Municipio.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA

Para la realización de una comercialización eficiente el Comité encargado de la organización de los productores de naranja valencia se hará cargo de esta etapa, se analizarán todas las acciones necesarias para eliminar intermediarios y ampliar los márgenes de ganancia.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

En este proceso se analizan todas las funciones y los entes participantes en el proceso; se sub-divide en tres etapas, las cuales se detallan a continuación:

4.1.1 Concentración

La concentración se realizará en el lugar de la cosecha ubicado en la aldea Quebrada Honda, la misma se efectuará por un lapso de horas, este tiempo será delimitado por el período en el cual el mayorista recoge en el lugar mencionado el fruto recolectado para trasladarlo posteriormente a la Central de Mayoreo -CENMA-.

4.1.2 Equilibrio

Uno de los principales objetivos de la producción de naranja valencia, es la distribución del producto en el período de septiembre a febrero; a partir del cuarto año de la siembra su comercialización debe ser inmediata después de la recolección. La naranja por ser un producto perecedero de cosecha estacional, no permite mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda por parte de los productores y no es posible su preservación en estado natural por largos períodos.

4.1.3 Dispersión

Esta actividad inicia cuando el productor recoge el producto de su cosecha, luego lo adquiere el mayorista, quien se encarga de distribuir la naranja al minorista, quien vende directamente al consumidor final. La calidad de la naranja será determinante en el proceso, la comercialización se iniciará en el Municipio y el producto abastecerá el mercado nacional.

4.2 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN

Esta propuesta desglosa el comportamiento de los integrantes en el proceso de comercialización como parte del mercado.

4.2.1 Institucional

La intermediación tiene la función de hacer que la producción de naranja valencia llegue al consumidor final. De acuerdo a sus funciones los intermediarios que participan en el proceso están agrupados de la siguiente manera:

4.2.1.1 Productores

Se formará un Comité de productores de naranja valencia para llevar a cabo el proceso de producción; se propone ofrecer facilidades financieras y técnicas a fin de que el agricultor desarrolle el proceso de producción de la mejor forma posible, con resultados rentables y como consecuencia una mayor utilidad.

4.2.1.2 Mayorista

Su función es recoger la producción desde la Aldea Quebrada Honda del Municipio y trasladarla a la Central de Mayoreo –CENMA- ubicada en el departamento de Guatemala.

4.2.1.3 Minorista

Son las personas que se ocuparán de suministrar el producto al consumidor final, puede ser fraccionado o por unidad en los diferentes mercados cantonales y tiendas de barrio en las cuales se venda el fruto.

4.2.1.4 Consumidor final

Es la persona que adquiere el producto para satisfacer una de sus necesidades alimenticias, para el caso del proyecto es a quien se destina la producción de naranja valencia.

4.2.2 Funcional

Es la serie de procesos que implican movimientos con secuencia lógica y coordinada para la transferencia de los productos.

4.2.2.1 Funciones físicas

Son aquellas relacionadas con el traspaso físico de la producción y para el proyecto se recomienda el acopio y almacenamiento.

❖ Almacenamiento

La naranja valencia, en un alto porcentaje no es almacenada por largo tiempo por ser un producto perecedero, sin embargo en ocasiones emergentes se acumula en bodegas ventiladas. Se recomienda que el almacenamiento no exceda de dos días.

❖ Empaque y embalaje

Según investigación realizada se pudo determinar que la naranja no necesita de un empaque específico ni embalaje adicional para ser transportada.

Del lugar de cultivo hasta la bodega se trasladará la producción en canastos con capacidad para 100 unidades.

❖ Transporte

El producto será trasladado en vehículos tipo pick-ups o camiones, utilizados por los mismos compradores.

4.2.2.2 Funciones de intercambio:

Se refiere a las características existentes en el mercado, entre los productores, vendedores y consumidores, las mismas se presentan a continuación:

❖ Compra - venta

Para la venta de la producción de naranja valencia del Municipio se utilizará el método por muestreo o por descripción del producto. El responsable de trasladar el producto al lugar de la revisión será el Gerente General del comité, quien deberá estar presente en el momento de que se lleve a cabo la misma, con el objetivo de velar por los intereses de los productores en la negociación con los mayoristas del mercado meta.

❖ Determinación de precios

El precio estará determinado por el Gerente General del comité, se tomarán en cuenta los siguientes factores: mercado, costos, ganancia esperada y calidad del producto.

4.2.2.3 Funciones auxiliares

Estas funciones en su mayoría son en forma empírica, sin embargo se hace mención de las que aplican para el presente proyecto a continuación:.

❖ Información de precios

Es importante que el Gerente General del comité esté actualizado con los precios del mercado, lo cual se logra con la interacción entre compradores y vendedores al mantenerse en contacto vía telefónica con otros comités, esto con el objetivo de sondear el mercado diariamente para optimizar las negociaciones de ventas.

❖ Aceptación de riesgos de pérdida física

Debido a que la venta se efectúa al mayorista, el riesgo lo asume el comprador, quien desde el momento en que adquiere el producto en la bodega, es el responsable del cuidado del mismo hasta venderlo en la Central de Mayoreo.

4.2.3 Estructural

Se refiere a las características existentes en el mercado, entre los productores, vendedores y consumidores, los elementos del proyecto se presentan a continuación:

4.2.3.1 Estructura de mercado

El Comité de Productores estará concentrado en la aldea Quebrada Honda, será el encargado de realizar las transacciones con los mayoristas que comercializarán el producto en la Central de Mayoreo. La naranja cuenta con demanda en el mercado nacional, lo que garantizará la venta total de la producción y asegurará que durante la vida útil del proyecto el cítrico se distribuya sin dificultad.

4.2.3.2 Conducta de mercado

Dentro del mercado nacional existe gran cantidad de productores y consumidores quienes obedecen a las leyes de la oferta y la demanda al

establecer un precio de venta competitivo y ofrecer a los interesados en adquirir el fruto un producto de calidad.

4.2.3.3 Eficiencia del mercado

El Comité deberá aplicar tecnología y métodos para garantizar la viabilidad del proyecto lo que permitirá obtener un producto de buena calidad a bajo costo. Con ello se garantizará la generación de utilidades y la satisfacción de los consumidores en el proceso de comercialización de la naranja.

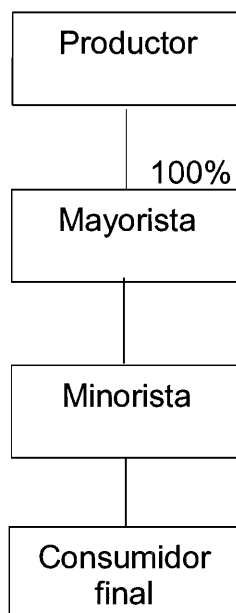
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Como parte de las operaciones se establece los márgenes y canales de la comercialización de la naranja.

4.3.1 Canales de comercialización

Son las etapas por las cuales pasan los bienes desde el productor hasta el consumidor final. Para este proyecto se propone el canal de comercialización que se presenta a continuación:

Gráfica 8
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Canal de Comercialización Propuesto
Año: 2006



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

En la gráfica anterior se pueden observar detalladamente todos los pasos de la comercialización. La venta que realizará el comité se efectuará únicamente a mayoristas, debido a que se desea eliminar intermediarios y obtener la máxima ganancia de acuerdo al comportamiento de la oferta y la demanda en la venta realizada.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por un producto y el recibido por el productor.

Se presentan los márgenes de comercialización correspondientes al Proyecto:
Producción de Naranja Valencia a continuación:

Cuadro 25
Municipio de Cabañas –Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Márgenes de Comercialización
Año: 2006

Instituciones	Precio venta Q	Margen bruto Q	Costo mercadeo Q	Margen neto Q	Rendimiento inversión %	Participación %
Productor	250					56
Mayorista	350	100	<u>20</u>	80	32	22
Transporte			20			
Minorista	450	100	<u>20</u>	80	23	22
Transporte			20			
Total		200				100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006

Se pueden observar en el cuadro anterior los márgenes y costos en relación a la comercialización de la naranja valencia, los mismos son aceptables para los intermediarios con el 32% de rendimiento sobre inversión para el mayorista y el 23% para el minorista.

CAPÍTULO V
ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE NARANJA VALENCIA

Con la realización del presente estudio se pretende que el tipo de organización se encuentre determinado dentro de un marco jurídico legal que permita el buen funcionamiento y desarrollo del mismo, que los objetivos sean alcanzados y se tome en cuenta el contorno sobre el cual gira su administración.

Durante el desarrollo de la investigación se determinó que en el Municipio, no existe producción de naranja valencia; los agricultores se dedican al cultivo de maíz y frijol principalmente para el autoconsumo. En virtud de esta situación, a continuación se presenta la organización empresarial que se considera adecuada a las necesidades del proyecto Producción de naranja valencia, a fin de definir funciones, niveles jerárquicos y mano de obra necesarios para la realización del mismo.

5.1 ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Se propone la creación del Comité de Productores Agrícolas de Cabañas -COPACA-, esta organización se encargará de la producción y comercialización de la naranja valencia, el mismo estará integrado por 20 miembros quienes podrán obtener respaldo, asesoría legal y técnica, asistencia mercadológica, administrativa y adquisición de financiamiento.

5.1.1 Justificación

El Comité de Productores Agrícolas de Cabañas, -COPACA- es una asociación que se puede unir voluntariamente bajo el lema de esfuerzo propio y ayuda mutua, con el fin de obtener servicios dentro de un marco de leyes vigentes en el país; como empresa de tipo social y económica al servicio de sus integrantes y comunidad, debe contar con una personería jurídica para ser objeto de crédito.

Se determinó que es más adaptable que una sociedad anónima o una cooperativa debido a que no es complicada su constitución.

5.1.2 Objetivos

Son los fines que se pretenden alcanzar con la formación del Comité de Productores Agrícolas de Cabañas, -COPACA-, los mismos se presentan a continuación:

5.1.2.1 General

Organizar un grupo de agricultores del municipio de Cabañas, para cultivar naranja y poder diversificar la producción, con el fin de generar un mejor desarrollo económico tanto para la organización como para la población en general.

5.1.2.2 Específicos

Los objetivos específicos del Comité de Productores Agrícolas de Cabañas son los siguientes:

- ❖ Constituir y organizar a un grupo de personas cuya finalidad es el beneficio común de los integrantes del Comité, y por ende obtener utilidades de la producción, así como la creación de fuentes de trabajo para la población.
- ❖ Organizar los esfuerzos de cada asociado para obtener beneficios económicos y sociales que mejoren el nivel de vida conjuntamente con sus familias.
- ❖ Ayudar a la generación de desarrollo de las actividades productivas, administrativas y de comercialización por medio de la creación del comité, al establecer las necesidades del proyecto y los recursos disponibles.

- ❖ Aumentar las ganancias de los integrantes del comité, a través de una adecuada utilización de los recursos y una reducción en los costos de producción y operación.

5.1.3 Base legal

El Comité al igual que toda organización de personas existente en Guatemala, debe estar representado y sustentado por normas legales, por consiguiente deberá funcionar bajo las siguientes:

5.1.3.1 Interna

El comité deberá regirse por los estatutos elaborados y aprobados por la asamblea general en el momento de la constitución del mismo y fundamentalmente por los que refiere el Acuerdo Gubernativo número 512-98 en su artículo tercero Reglamento de Inscripción de Asociaciones Civiles, en el cual se mencionan los capítulos siguientes: La denominación del comité, la naturaleza, el objeto y los fines que persigue; asimismo, los derechos y obligaciones de los asociados, el reglamento interno, la estructura orgánica, el patrimonio y la modificación de los estatutos entre otros.

5.1.3.2 Externa

- ❖ Decreto Gubernativo 2082, Autorización para la recaudación de fondos públicos a través de comités e instituciones de beneficencia social de fecha dos de mayo de 1938.
- ❖ Artículos 23, 25 y 26. Decreto número 106, Código Civil de la República de Guatemala.
- ❖ Artículo 34. Constitución Política de la República de Guatemala.
- ❖ Artículo 10. Código Municipal Decreto 12-2002.
- ❖ Artículo 3. Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002.

- ❖ Capítulo I, Artículos 2, 6, 8 y Capítulo V, Artículos 17 y 18. Ley General de Descentralización, Decreto 14-2002.
- ❖ Capítulo 4, Artículo 6. Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto 26-92 y sus modificaciones según Decretos 61-94, 36-97 y 117-97.
- ❖ Artículo 7. Congreso de La República. Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto 27-92.
- ❖ Artículos 61 y 62. Código de Trabajo, Decreto 1441.
- ❖ Artículo 9. Código de Comercio, Decreto 2-70.
- ❖ Artículos 1, 2 y 7. Ley de Aguinaldo, Decreto 76-78.
- ❖ Artículo 1. Bonificación Incentivo, Decreto 37-2001.
- ❖ Artículos 1, 2 y 3. Ley de Bonificación Anual, Decreto 42-92.
- ❖ Artículo 1. Fijación de Salarios Mínimos en Actividades Agrícolas y Actividades no Agrícolas, Acuerdo Gubernativo 494-2001.

Los decretos citados anteriormente, corresponden al Congreso de la República de Guatemala.

5.1.3.3 Requisitos para la constitución de un comité

- ❖ Solicitud por escrito dirigida al Gobernador acompañada de la escritura de constitución, con la siguiente información:
- ❖ Nombres y apellidos completos de los representantes de la directiva, edad, estado civil, nacionalidad, profesión u oficio, número de cédula y lugar donde fue extendida:
- ❖ Nombre y dirección del comité
- ❖ Capital
- ❖ Objetivo del comité (actividad principal a la que se va a dedicar)
- ❖ Localización

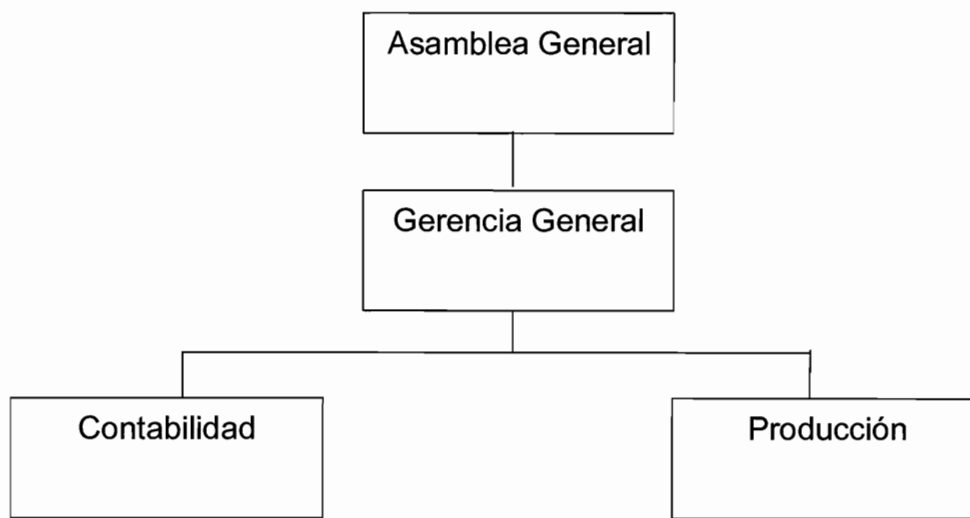
- ❖ Acta en la que se conste la elección de los directivos, en donde se indicarán los nombres y cargos de las personas designadas, con el aval y firma de los integrantes del Comité.
- ❖ Declaración que el presidente, secretario y tesorero saben leer y escribir y que no exista parentesco entre ellos.

5.1.4 Diseño organizacional

Proceso de seleccionar una estructura organizacional apropiada, para una estrategia y un ambiente dado. La elección adecuada del diseño organizacional, es importante para el funcionamiento y la supervivencia de las instituciones, debe evolucionar y adaptarse a las necesidades, esta estructura presenta gráficamente las líneas de mando, las funciones y las relaciones dentro de los distintos departamentos de la organización.

El Comité de Productores Agrícolas de Cabañas, -COPACA-, utilizará el sistema de organización funcional, es ideal para organizaciones pequeñas, facilita la supervisión, evita la toma de medidas equivocadas, asigna mayor importancia a la especialización; la gráfica propuesta se presenta a continuación:

Gráfica 9
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Organigrama General
Comité de Productores Agrícolas de Cabañas -COPACA-



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

La Asamblea General será el principal ente del Comité, recibirá ayuda de la Gerencia General y los departamentos de Contabilidad y Producción, quienes trabajarán de forma conjunta para alcanzar los objetivos de la organización.

5.1.5 Funciones básicas de las unidades administrativas

Las funciones que realizará cada una de las unidades administrativas se describen a continuación:

5.1.5.1 Asamblea general

- ❖ Elegir a los miembros de la Junta Directiva
- ❖ Ser la máxima autoridad de la asociación y tener a su cargo la realización de reuniones periódicas con los miembros de la junta directiva.
- ❖ Conocer y aprobar los reglamentos internos que rijan la asociación.

5.1.5.2 Gerencia general

- ❖ Planificar todas las actividades a desarrollar, para el logro de los objetivos.
- ❖ Administrar en forma eficiente la asociación.
- ❖ Presentar informes administrativos y financieros actualizados a la junta directiva de la asociación.
- ❖ Ser el encargado de cumplir con los contratos de venta adquiridos.
- ❖ Encargarse de pactar precios de entrega y venta con los clientes.
- ❖ Buscar nuevos mercados.
- ❖ Supervisar la entrega final del producto a los mayorista.

5.1.5.3 Departamento de contabilidad

- ❖ Será el responsable de llevar el control de los ingresos y egresos del comité.
- ❖ Elaborar los estados financieros para presentar a la Junta Directiva.
- ❖ Encargado de recibir las aportaciones monetarias de los asociados.
- ❖ Encargado de aperturar cuentas de ahorro y realizar todas las transacciones que se darán entre el comité.
- ❖ Llevar al día los registros contables de los movimientos que se realicen durante el mes.
- ❖ Informar permanentemente a la Asamblea General sobre los saldos que se lleven en la cuenta de bancos.
- ❖ Estar actualizados en cuanto a las reformas fiscales y legales entorno a los movimientos de la Cooperativa.
- ❖ Actualizar constantemente los costos de producción de acuerdo a las fluctuaciones de los precios que se manejen en el mercado.

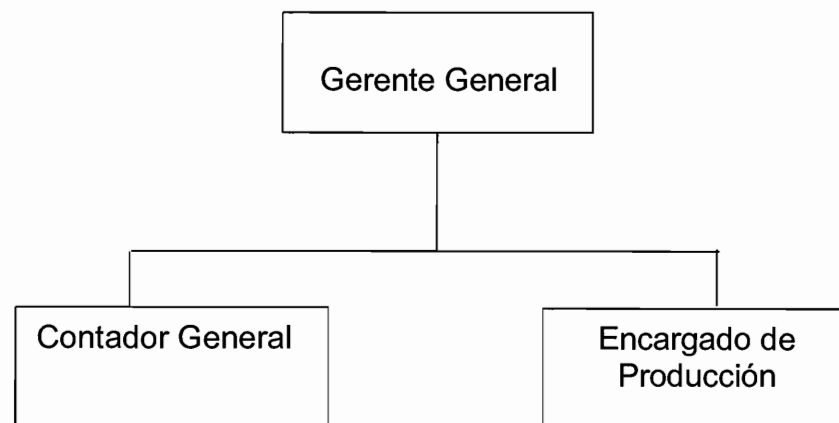
5.1.5.4 Departamento de producción

- ❖ Planificar la adquisición de herramientas, insumos y lo necesario para la producción.

- ❖ Velar para que se cumpla el programa de producción y controlar la calidad del producto.
- ❖ Controlar al personal encargado de la producción.
- ❖ Elaboración de un cronograma de las actividades a desarrollar.

Los puestos de trabajo específicos de la organización propuesta se presentan en el siguiente organigrama nominal.

Gráfica 10
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Organigrama Nominal
Comité de Productores Agrícolas de Cabañas -COPACA-



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

Como puede observarse en el organigrama el Gerente General será el encargado de dirigir y establecer los objetivos generales del Comité, así mismo contará con el apoyo del Contador General y del Encargados de Producción para la supervisión de las distintas actividades realizadas dentro de la organización.

5.1.6 Aplicación del proceso administrativo

El proceso administrativo u operacional, es la transformación de los recursos que posee una organización por medio de las funciones administrativas de planeación, organización, integración, dirección y control.

5.1.6.1 Planeación

Esta función es importante para poder alcanzar los objetivos previamente establecidos, debido a que es gracias a ella como se pueden planificar los procesos operativos, administrativos y de comercialización, lo que permitirá determinar la cantidad de recursos y tiempos necesarios para conquistar cada una de las metas trazadas.

El Gerente General será el encargado de la aplicación de la planeación, deberá definir el propósito o misión por medio de la cual el comité se consolidará como una organización importante en la producción de naranja valencia dentro del Municipio; así mismo implementará políticas, estrategias, procedimientos, reglas y programas para que la administración de los recursos sea eficiente.

5.1.6.2 Organización

La función principal de la organización del comité será velar por la eficiente administración de los recursos humanos, materiales y financieros de tal manera que permitan alcanzar los objetivos y las metas propuestas, de acuerdo al marco legal en que se desarrollen las distintas actividades. El comité deberá contar con los instrumentos de organización apropiados a su naturaleza tales como:

- ❖ Organigrama que muestra de forma gráfica la estructuración de las unidades administrativas y los puestos que conforman la organización. Se considera que la departamentalización por funciones es la más adecuada para este tipo de organización.

- ❖ Manual de organización, que proporciona la descripción técnica de cada puesto con sus respectivas atribuciones y responsabilidades.
- ❖ Manual de normas y procedimientos que explica en orden lógico y gráfico los distintos pasos que conlleva una actividad para alcanzar la eficacia.

5.1.6.3 Integración

Integrar es obtener y articular los elementos humanos con los materiales para poner en movimiento el organismo social y de esta forma cumplir con lo establecido en la planeación y la organización. Para la ejecución del presente proyecto se contempló la adquisición de equipo agrícola, materia prima, mobiliario y equipo de oficina para el desempeño de las actividades. Es necesario evaluar las capacidades y habilidades de los agricultores para llenar los requerimientos de mano de obra y adaptarlos al puesto con el compromiso de tecnificarlos constantemente para un mejor rendimiento. Es conveniente ejecutar periódicamente reuniones para mantener la armonía grupal a fin de alcanzar los objetivos establecidos.

5.1.6.4 Dirección

La dirección del comité estará a cargo del Gerente General quien será el encargado de ejecutar lo planeado, organizado e integrado con anterioridad. Para lograrlo, deberá detectar los líderes idóneos, democráticos, y tener presente factores de carácter motivacionales para obtener de los integrantes del grupo social su mejor esfuerzo y dedicación, así mismo asumirá la tarea de instruir y exigir a los subalternos el cumplimiento de las acciones necesarias para alcanzar las metas de la organización, además escuchará y tomará en cuenta las sugerencias que se aporten para tomar decisiones acertadas.

5.1.6.5 Control

Con esta etapa se concluye el proceso administrativo, es por medio de ella que se logra verificar constantemente si lo planeado se ha ejecutado como se previó y si los objetivos propuestos se han alcanzado, o de lo contrario permite adoptar medidas para tomar el cause correcto. El control debe estar presente en todas las actividades que realicen las unidades dentro del comité como: producción, administración y comercialización.

RECOMENDACIONES

Derivadas de las conclusiones anteriores se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Que los presidentes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- del área rural se integren y gestionen ante el Gobierno Central a través de la Municipalidad ayuda económica y técnica que permita mejorar la cobertura de los servicios básicos en el Municipio.
2. Que los productores de maíz gestionen ante el Gobierno Cental por medio de la Municipalidad aistencia técnica y financiera que permita a los agricultores dedicados al cultivo obtener un producto de calidad, con lo cual aseguren la venta total de la cosecha.
3. Que los agricultores soliciten al Gobierno Municipal la creación de un sistema de riego adecuado y al alcance de los mismos, además de considerar la ubicación de los terrenos en los cuales se cultiva, lo que permitirá reducir los costos de producción y obtener cosechas abundantes.
4. Que los productores de maíz se organicen legalmente para solicitar asistencia financiera al Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL-, con la finalidad de cubrir un porcentaje de la demanda existente del producto, lograr un precio de venta adecuado, mejorar los ingresos y el nivel de vida de los asociados, lo cual conlleva al desarrollo de la comunidad.
5. Que los habitantes de la aldea Quebrada Honda interesados en cultivar naranja valencia se coordinen para poner en marcha la organización del comité propuesto, a fin de crear fuentes de trabajo en el área rural por medio

de la diversificación de la producción agrícola; ser sujetos de financiamiento externo, a través del respaldo de una organización formal con capital propio.

6. Que los productores se integren en un comité debidamente legalizado y adopten la estructura organizacional propuesta, lo que les permitirá solicitar al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- y al Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-, asistencia técnica a fin de mejorar la comercialización y ampliación del mercado meta.
7. Que el Gerente General del Comité de Productores Agrícolas de Cabañas se encargue de contactar a posibles compradores de la producción obtenida del proyecto, al asegurar naranjas de calidad, lo que permitirá que el fruto obtenido se posicione fácilmente en el mercado debido a las excelentes técnicas de cultivo y manejo post cosecha, lo que garantizará la venta de la producción total y la satisfacción de un mínimo porcentaje de la demanda insatisfecha en el mercado nacional.

CONCLUSIONES

Por medio de la investigación de campo realizada y la elaboración del presente informe se concluye lo siguiente:

1. La cobertura de servicios básicos en el Municipio es mínima, debido a que la mayor parte de centros poblados no poseen agua potable, sistemas de recolección de basura, drenajes, centros de salud y escuelas en donde se imparta el nivel medio.
2. La actividad principal a la cual se dedica la mayoría de la población es la agrícola, el cultivo del maíz es la principal fuente de alimentación e ingresos para la población.
3. La falta de sistemas de riego accesibles a la población de escasos recursos no permite que los mismos obtengan cosechas abundantes, incluso corren el riesgo de la pérdida física del producto por no contar con métodos adecuados para proporcionarle agua a sus terrenos.
4. La falta de una organización productiva por parte de los agricultores, constituye una desventaja en la comercialización del maíz, debido a que no cuentan con un centro de acopio primario en el cual aseguren la venta total de su producción.
5. La propuesta del proyecto: producción de naranja valencia, constituye una opción viable para diversificar la producción del municipio de Cabañas, lo que puede permitir el desarrollo económico de los habitantes del mismo.

6. Al organizarse por medio de un comité de agricultores los asociados tienen la oportunidad de buscar el bien común y garantizar la venta total de la producción obtenida.
7. Al destinar la venta total de la producción obtenida del proyecto al mercado nacional, se garantiza el posicionamiento de la naranja valencia cultivada en Cabañas, debido al estándar de calidad que será manejado por el departamento de comercialización, lo que permitirá manejar precios competitivos y la búsqueda de nuevos mercados.

ANEXOS

ANEXO 1

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

El Comité de Productores Agrícolas de Cabañas –COPACA– es una organización productiva que beneficiará a todos los miembros en general, brindándoles apoyo financiero, al igual que técnico en la producción, cosecha y comercialización de la Naranja Valencia dentro del Municipio.

El éxito del Comité dependerá de la organización de los miembros del mismo, quienes se encargarán de la representación del grupo de agricultores.

En el presente manual se describe y lista las diversas funciones que cada persona debe ejecutar de acuerdo al puesto de trabajo asignado dentro del Comité, a la vez que se dan a conocer los requisitos mínimos que cada individuo interesado en el puesto debe cubrir.

Justificación

El Manual de Organización ha sido elaborado para ayudar a los agricultores del municipio de Cabañas a organizarse de manera técnica y eficaz con el propósito de encauzar los esfuerzos individuales en la búsqueda del bien común en la producción de naranja valencia.

Propósitos

- ❖ Controlar y jeraquizar las dependencias existentes dentro de la organización.
- ❖ Establecer líneas de mando.
- ❖ Especificar funciones de cada puesto de trabajo.
- ❖ Establecer canales directos que permitan la comunicación dentro de la organización.

Objetivos

- ❖ Conocer los medios personales e instrumentales de que dispone la organización para la realización de las actividades.
- ❖ Conocer y determinar funciones, atribuciones y requisitos de cada ente participante dentro de la organización del Comité Agrícola.
- ❖ Controlar las acciones realizadas por cada persona dentro de la organización.

MARCO JURÍDICO INSTITUCIONAL

El comité debe quedar inscrito por medio de una escritura de constitución en la cual se deben incluir los nombres y apellidos completos de los representantes de la directiva, edad, estado civil, nacionalidad, profesión u oficio, número de cédula y lugar donde fue extendida. Además debe presentarse el nombre, dirección del Comité, capital y los objetivos del mismo.

Propósito

Constituirse como un Comité Agrícola, con la finalidad de organizar a los productores dedicados al cultivo de Naranja Valencia dentro del Municipio, quienes por medio del trabajo conjunto se beneficiarán mutuamente.

Objetivo general

Establecer la formación de un Comité eficiente, que esté al servicio de los pobladores, para brindar el soporte necesario en la planificación y programación de las labores durante el desarrollo del proyecto.

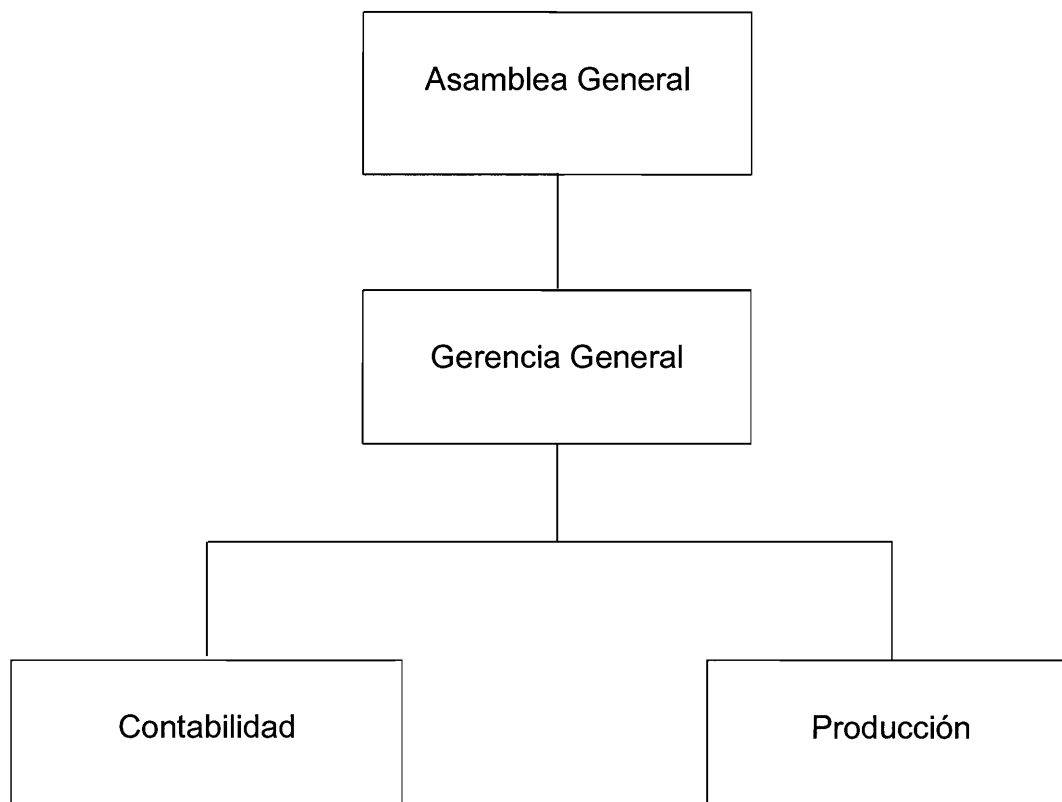
Objetivos específicos

- ❖ Organizar los esfuerzos de cada asociado para obtener beneficios económicos y sociales que mejoren el nivel de vida conjuntamente con sus familias.
- ❖ Proporcionar el desarrollo de las actividades productivas, administrativas y de comercialización al establecer las necesidades del proyecto y los recursos disponibles.
- ❖ Aumentar las ganancias a través de una adecuada utilización de los recursos y una reducción en los costos de producción y operación

Funciones

- ❖ Proporcionar a los agricultores los insumos necesarios para el cultivo de naranja.
- ❖ Brindar apoyo financiero y técnico a los productores.
- ❖ Garantizar la venta de la producción total de los agricultores que integran el Comité.

Organigrama General
Comité de Productores Agrícolas de Cabañas -COPACA-



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

COMITÉ DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE CABAÑAS -COPACA-	ELABORADO POR: Linda Galván Carranza
DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto:	Gerente General
Ubicación:	Gerencia General
Subalterno:	Encargados de Contabilidad y Producción
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza del puesto:	Planifica, programa, coordina y supervisa las labores administrativas dentro del Comité. Se encarga de la comercialización de la naranja cosechada. Proporciona información constante sobre oferta, demanda y precios del producto. Vela por el buen funcionamiento de los departamentos de Contabilidad y Producción . Sus funciones deben estar orientadas al funcionamiento y ejecución del plan de trabajo del Comité
Atribuciones:	*Planificar las actividades a desarrollar para el logro de los objetivos. *Administrar de forma eficiente la organización. *Conocer y difundir los reglamentos de la organización. * Cumplir con los contratos de venta adquiridos. *Es el encargado de la determinación de precios. *Supervisa la entrega del producto a los diferentes compradores. *Se encarga de la búsqueda de nuevos mercados. *Presentar informes mensuales a la Asamblea General acerca de la situación del Comité.
Relaciones de trabajo:	Debe relacionarse con los Departamentos de Contabilidad y Producción.
Autoridad:	*Posee autoridad lineal sobre los encargados de contabilidad y producción.

COMITÉ DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE CABAÑAS -COPACA-	ELABORADO POR: Linda Galván Carranza
DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	
I. IDENTIFICACIÓN Título del puesto: Encargado de Producción Ubicación: Departamento de Producción Inmediato superior Gerente General Subalterno: Agricultores	
II. DESCRIPCIÓN Naturaleza del puesto: Apoyo en el proceso productivo, proporcionando técnicas óptimas para la obtención de productos de calidad. Establece y verifica el proceso productivo utilizado por cada unidad productiva. Analiza los suelos utilizados para cultivar, examina las pantas utilizadas para la siembra, brinda los insumos necesarios a los agricultores para que los árboles de naranja tengan un crecimiento óptimo. Atribuciones: *Proporcionar capacitación constante a los agricultores del Comité. *Adquisición de herramientas e insumos necesarios para el proceso productivo. *Elaboración de cronogramas de actividades. *Controlar al personal encargado de producción *Supervisión de cada unidad productiva. * Revisión constante del sistema de riego utilizado por los agricultores. Relaciones de trabajo: Debe trabajar directamente con los agricultores y con el Gerente General. Autoridad: *Posee autoridad sobre las personas que laboran en el proceso productivo. *Vigila los insumos que posee el Comité.	

Responsabilidad:

*Debe mantener al día los libros contables

*Presentar informes mensuales, acerca de la situación financiera de la organización al Gerente General.

*Debe solicitar la emisión de facturas contables.

*Realiza el pago de impuestos.

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

Educación:

*Título de Contador General

Experiencia

Cinco años

Habilidades y destrezas

*Manejo de paquetes de software necesarios para la presentación de información financiera y contable.

Salario

Q. 4,800.00 más prestaciones de ley.

COMITÉ DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE CABAÑAS -COPACA-	ELABORADO POR: Linda Galván Carranza
DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	
I. IDENTIFICACIÓN	
Título del puesto:	Contador General
Ubicación:	Departamento de Contabilidad
Inmediato superior:	Gerente General
II. DESCRIPCIÓN	
Naturaleza del puesto:	Realiza los registros contables de la actividad económica y financiera del Comité de Agricultores, lleva el registro contable de todas las operaciones de los bienes, control de facturación, movimiento de entradas y salidas financieras, además del pago de impuestos.
Atribuciones:	*Llevar al día los registros contables. *Elaboración mensual de estados financieros. *Llevar una caja chica con movimientos menores a Q 500.00. *Estar actualizado en cuanto a las reformas fiscales y legales entorno a los movimientos del Comité. *Analizar constantemente los costos de producción de acuerdo a las fluctuaciones de los precios que se manejen en el mercado. *Estar actualizado en cuanto a las reformas fiscales y legales entorno a los movimientos del Comité. *Actualizar constantemente los costos de producción de acuerdo a las fluctuaciones de los precios que se manejan en el mercado.
Relaciones de trabajo:	Se relaciona directamente con el Gerente General a quien debe presentar informe mensual de las actividades contables dentro de la organización.
Autoridad:	Posee autoridad sobre los libros contables de la empresa y la caja chica del Comité.

Responsabilidad:	*Supervisión de todas las actividades realizadas dentro de la organización. *Presentar al comprador un producto de buena calidad. *Es el encargado de la venta total de la producción. *Vela por la calidad del producto. * Presentar informes mensuales a la Asamblea General *Encargado de lograr los objetivos de la organización.
------------------	--

III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO	
Educación:	Poseer título de Administrador de Empresas
Experiencia	Cuatro años
Habilidades y destrezas	*Poseer buenas relaciones humanas y sociales. *Conocimientos de paquetes de software. *Conocimientos de estrategias mercadológicas para productos agrícolas. *Manejo de nuevas corrientes administrativas.
Salario:	Q. 6,000.00 más prestaciones de ley.

Responsabilidad:	*Proporcionar naranjas de buena calidad para la venta. *Administrar de forma correcta los insumos que se poseen. *Capacitar constantemente a los agricultores.
III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO	
Educación:	Pensum cerrado en la carrera de Agronomía
Experiencia:	Un año de experiencia en cultivo y cuidado de cítricos.
Habilidades y destrezas:	*Conocimiento de técnicas novedosas de cultivo. *Poseer relaciones humanas y sociales.
Salario:	Q. 3,900.00 más prestaciones de ley.

CONSIDERACIONES GENERALES

El presente manual de organización será implementado inmediatamente después de ser aprobado por la Asamblea General del Comité de Productores Agrícolas de Cabañas -COPACA-, el cual tendrá vigencia por un período no mayor de un año a partir de su aprobación.

Cada puesto contiene las principales funciones que debe realizar cada titular; así como las atribuciones que poseen los mismos.

Es necesario que todos los miembros de la organización vigilen normas generales como: la puntualidad, la cortesía, la solidaridad y la atención que deben tener con los clientes de la organización

Las sanciones a los miembros de la organización deberán presentarse por escrito, con la finalidad de llevar un registro de las mismas y presentarlas a la Asamblea General.

GLOSARIO

Atribución:	Cada una de las facultades que a una persona confiere el puesto.
Jerarquizar:	Ordenar por grados u órdenes a las personas o cosas.
Organización:	Efecto o acción de disponer las cosas de forma ordenada.

ANEXO 2

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

El presente manual pretende dirigir a cada una de las personas que laboran en los distintos departamentos del Comité, indicando las actividades que se deben realizar de acuerdo a cada uno de los procesos que se llevan a cabo dentro del mismo.

Cada secuencia procedimental debe respetarse y cumplirse al pie de la letra; las cuales han sido realizadas con el propósito de ordenar y sistematizar cada una de las funciones que se llevan a cabo dentro del Comité de productores Agrícolas de Cabañas -COPACA-.

Objetivos

- ❖ Servir como una guía técnica que oriente a los empleados hacia la forma en la cual se deben ejecutar y realizar las atribuciones propias de cada puesto de trabajo.
- ❖ Proveer al personal de un instrumento que pueda ser aplicado en la ejecución de sus labores.
- ❖ Establecer un criterio técnico, práctico y estandarizado que conduzca a las personas a proceder de idéntica manera en la ejecución de las actividades.
- ❖ Eliminar la duplicidad de las labores, a efecto de lograr mayor eficiencia a nivel individual y colectivo.
- ❖ Facilitar la supervisión de los trabajadores
- ❖ Contribuir a la correcta administración del tiempo en la realización de actividades y funciones.
- ❖ Normar y ordenar las actividades con el propósito de aprovechar los recursos proporcionados.

Campo de aplicación

El presente manual debe ser aplicado en el Comité de Productores Agrícolas -COPACA-, de la aldea Quebrada Honda del municipio de Cabañas del departamento de Zacapa, el cual permitirá reglamentar la participación de las personas que intervienen directamente en cada uno de los procedimientos, de las diferentes actividades a realizar.

Normas de aplicación general

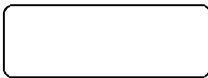
- ❖ Respetar y realizar cada uno de los procedimientos establecidos en el presente manual.
- ❖ La descripción del manual debe ser de manera simple y clara en sus procedimientos para obtener eficiencia en todas las actividades a ejecutar por parte de los miembros del comité.

- ❖ Debe ser flexible de manera que pueda adaptarse fácilmente a los cambios que la situación demande.
- ❖ El manual debe ser renovado y modificado periódicamente con el propósito de optimizar su funcionamiento.
- ❖ Debe hacerse de conocimiento general a todas las unidades del Comité el contenido del presente manual para su correcto uso y aplicación

Simbología utilizada en los procedimientos

Se presenta la descripción de los símbolos que se utilizarán en los flujogramas que se incluyen en el presente manual.

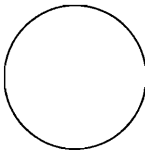
SÍMBOLO



DESCRIPCIÓN

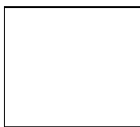
INICIO O FIN

Indica el inicio o fin de un procedimiento.



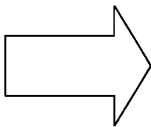
OPERACIÓN

Indica el movimiento o acción de una actividad.



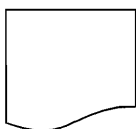
INSPECCIÓN

Ocurre cuando se examina o comprueba algo del trabajo ejecutado.



TRANSFERENCIA O TRASLADO

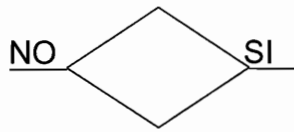
Se utiliza cuando en el flujo del proceso interviene otra sección o departamento que no sea estudiado, siempre y cuando nos interesen los pasos o trámites que se realicen en ese lugar y que puedan significar una demora.



DOCUMENTO

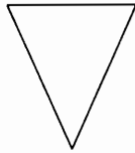
Se utiliza cuando en un procedimiento participa un formulario , libro o folleto.

EMPRESA Comité de Productores Agrícolas COPACA	HOJA No. 1 de 3	No. DE PASOS 06
PROCEDIMIENTO Recolección y clasificación de la producción	FORMA No. 1	ELABORADO POR: Linda Galván Carranza
INICIA: Encargado de Producción	FINALIZA: Gerente General	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO: La recolección y clasificación de la producción de la naranja valencia se realizará bajo la dirección del Encargado de Producción, quien velará por el correcto corte y manejo del fruto para evitar la pérdida del producto. Además revisará la cosecha obtenida de cada ente productivo y la clasificará para poder enviar al Gerente General naranjas de calidad. OBJETIVOS: ❖ Recolectar la producción total de los agricultores pertenecientes al comité. ❖ Vigilar el manejo de la producción para evitar pérdida física. ❖ Clasificar la producción que se encuentre en condiciones óptimas para ser enviada a la bodega de almacenamiento. NORMAS: ❖ Llevar un registro de la cantidad de naranjas recolectadas por cada agricultor. ❖ Separar por lotes la producción enviada por cada agricultor. ❖ Determinar la cantidad total de naranjas que puede ser ofrecida para la venta. ❖ Detectar la procedencia de las naranjas que presenten enfermedades o que no posean un tamaño estándar.		



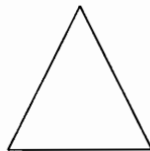
TOMA DE DECISIÓN

Se utiliza para indicar si un procedimiento debe de continuar o no.



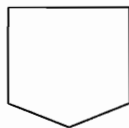
ARCHIVO

Sirve para simbolizar el archivo de un expediente o documento en forma definitiva, cuando ya se ha concluido su trámite.



ARCHIVO TEMPORAL

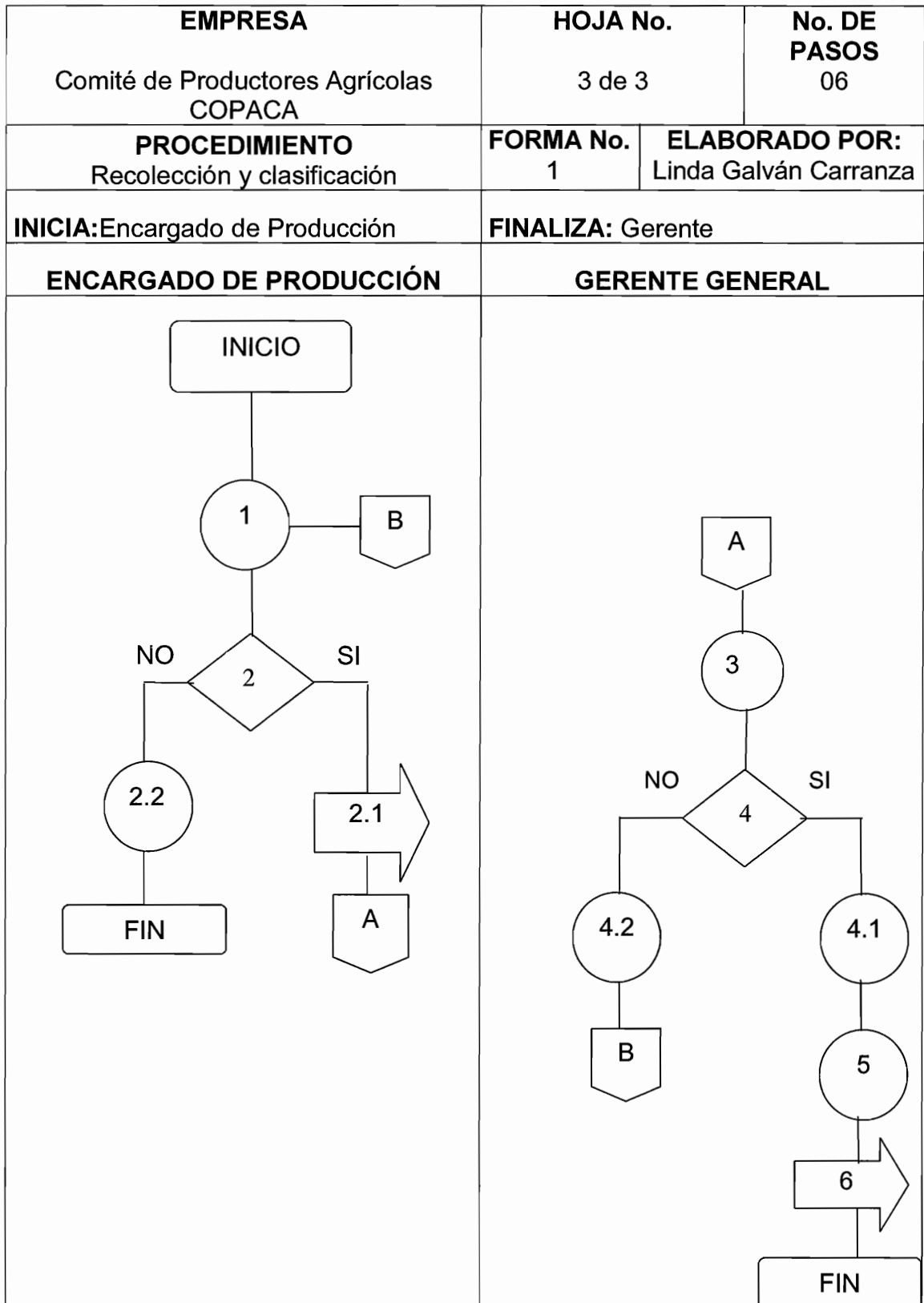
Sirve para representar lo temporal, cuando una fase del procedimiento se detiene o para y posteriormente será utilizada en otra acción o actividad.



CONECTOR

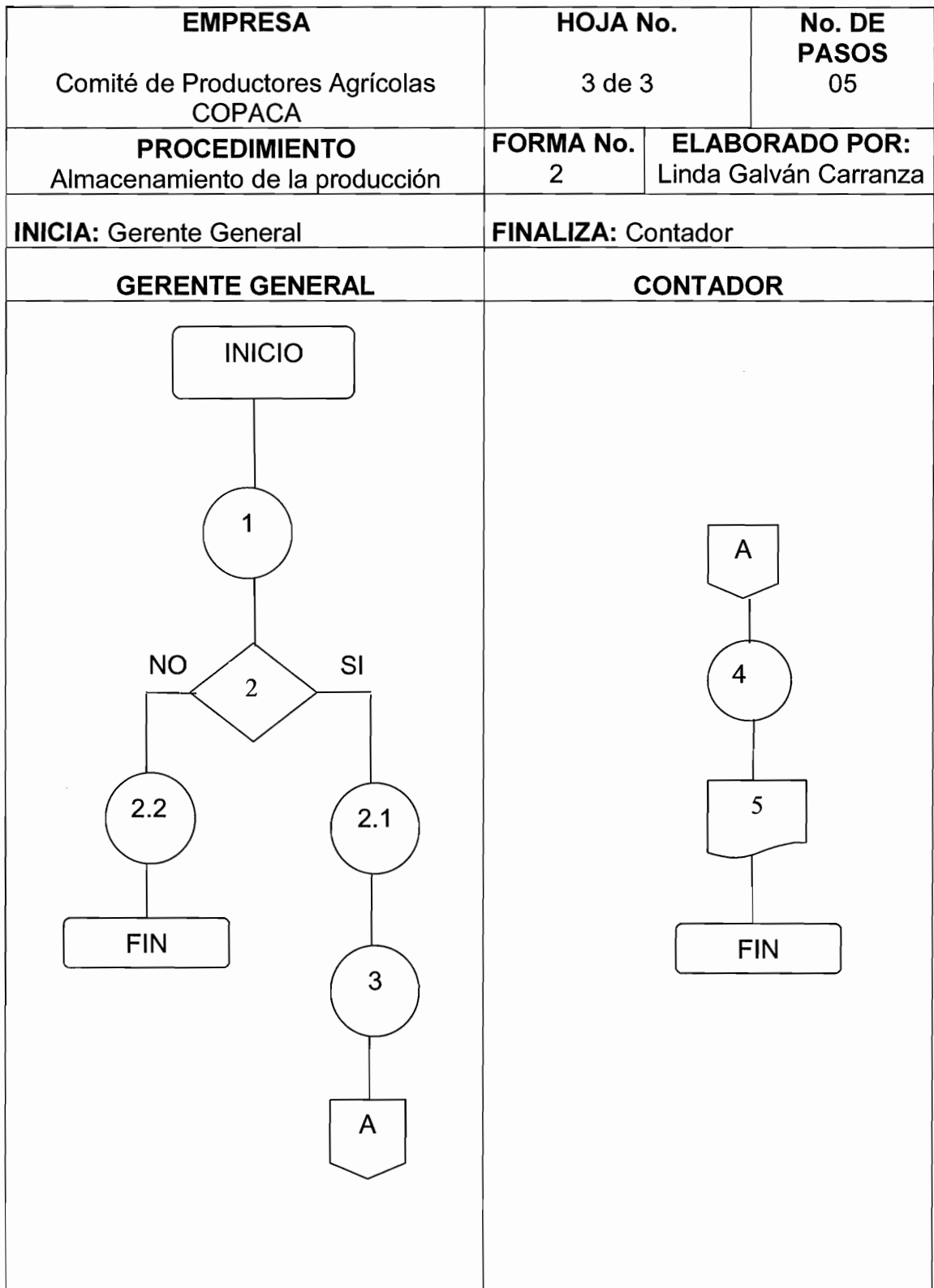
Indica el traslado de un documento, como de una actividad de un puesto a otro.

EMPRESA Comité de Productores Agrícolas COPACA		HOJA No. 2 de 3		No. DE PASOS 06	
PROCEDIMIENTO Recolección y clasificación		FORMA No. 1		ELABORADO POR: Linda Galván Carranza	
INICIA: Encargado de Producción		FINALIZA: Gerente General			
UNIDAD	RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD		
Comercialización	Encargado de Producción	INICIO			
		1	Recolecta la producción de los diferentes agricultores.		
		2	Revisa el producto de cada agricultor.		
		2.1	Si considera que la producción es de buena calidad la envía al Gerente General.		
	Gerente	2.2	De lo contrario descarta la producción y verifica las técnicas de producción.		
		3	Recibe el producto enviado por el Encargado de Producción.		
		4	Clasifica la producción total enviada.		
		4.1	Si el producto está libre de enfermedades o picaduras lo deja en el cesto de recolección.		
		4.2	De lo contrario regresa el producto al Encargado de Producción.		
		5	Limpia el fruto aceptado.		
	6	Envía al encargado de comercialización			



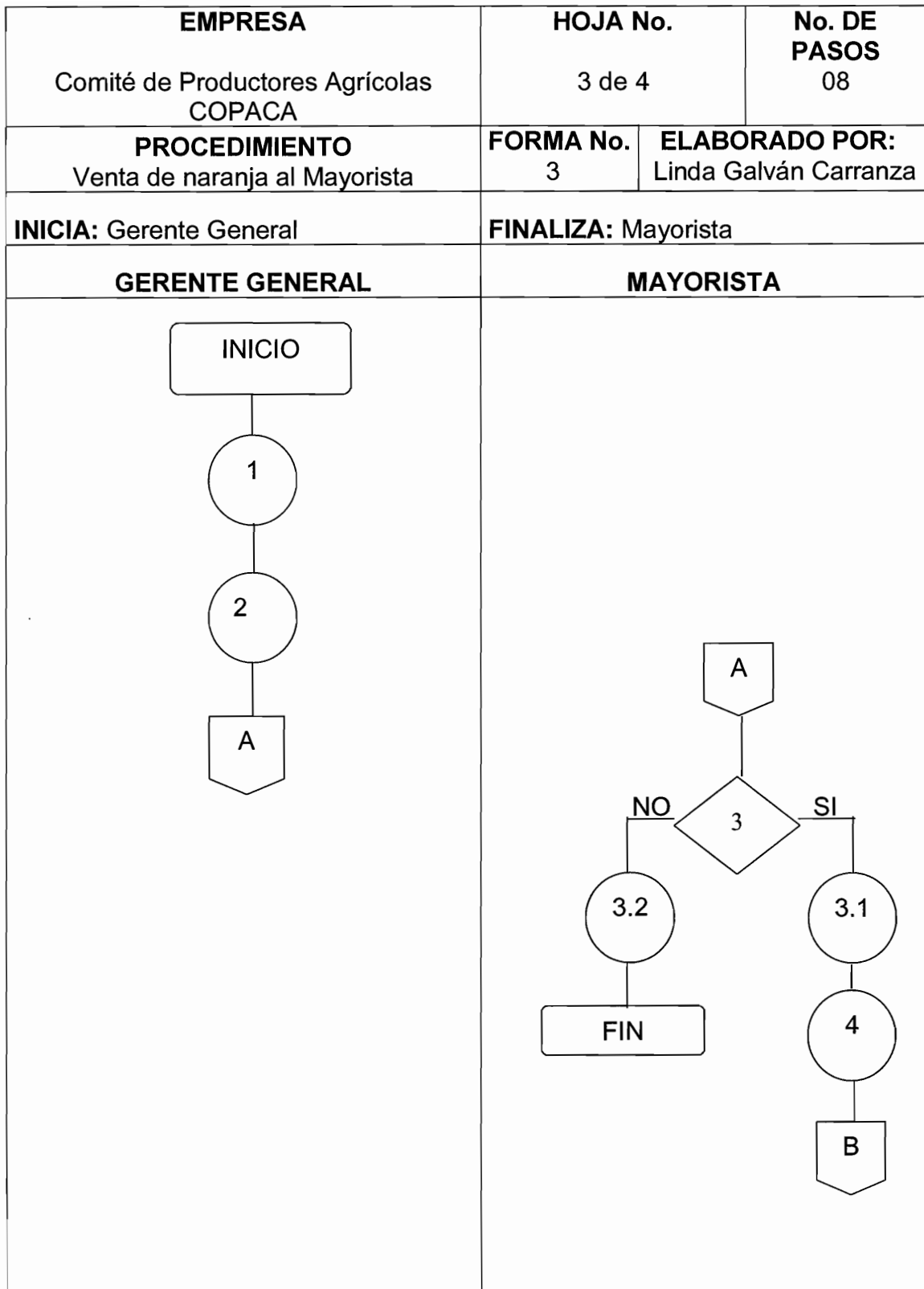
EMPRESA Comité de Productores Agrícolas COPACA	HOJA No. 1 de 3	No. DE PASOS 05
PROCEDIMIENTO Almacenamiento de la producción	FORMA No. 2	ELABORADO POR: Linda Galván Carranza
INICIA: Gerente General	FINALIZA: Contador	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO: El Gerente General recibirá la producción para revisar la calidad de la misma y posteriormente se almacenará en la bodega; el Contador realizará un inventario preciso para determinar la cantidad de millares que se ofrecerá para la venta al mayorista. OBJETIVOS: ❖ Acopiar temporalmente la producción de naranja obtenida de los diferentes entes de producción. ❖ Determinar la calidad de la naranja al inspeccionar el producto de forma detallada. ❖ Llevar un control de inventario preciso de la cantidad de naranja destinada para la venta. ❖ Preparar lotes homogéneos para que estén disponibles en el momento de efectuar la venta al mayorista. NORMAS: ❖ Las naranjas deben encontrarse limpias y libres de picaduras para poder ser almacenadas. ❖ La bodega de almacenamiento debe contar con una ventilación adecuada. ❖ Colocar la naranja en lugares estratégicos para facilitar el despacho de la misma. ❖ Garantizar temporalmente el cuidado necesario al producto previo el transporte del mismo. ❖ Emitir informe por escrito de la cantidad de inventario que posee el comité.		

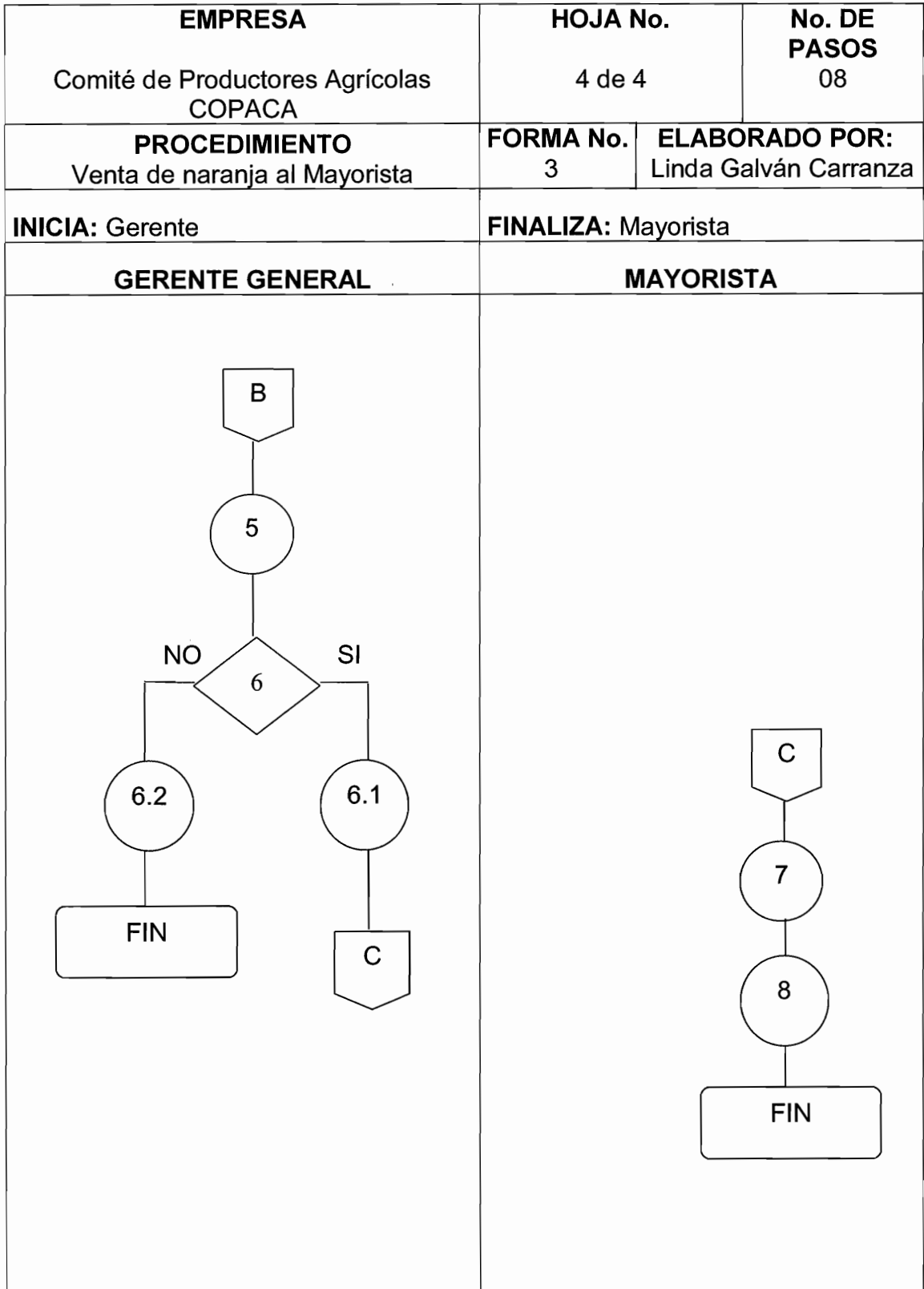
EMPRESA Comité de Productores Agrícolas COPACA		HOJA No. 2 de 3	No. DE PASOS 05
PROCEDIMIENTO Almacenamiento de la Producción		FORMA No. 2	ELABORADO POR: Linda Galván Carranza
INICIA: Gerente General		FINALIZA: Contador	
UNIDAD	RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
		INICIO	
Comercialización	Gerente	1	Recibe la naranja enviada desde el área de producción
		2	Revisa que el producto se encuentre limpio y preparado para la venta.
		2.1	Si considera que las naranjas tienen una apariencia adecuada las acumula para la venta.
		2.2	De lo contrario aparta las naranjas que no llenen los requisitos de calidad.
Contabilidad	Contador	3	Solicita la presencia del Contador para realizar inventario.
		4	Registra contablemente la cantidad de naranjas producida
		5	Informa al encargado de comercialización la existencia que se tenga de naranja valencia para la venta.



EMPRESA Comité de Productores Agrícolas COPACA	HOJA No. 1 de 4	No. DE PASOS 08
PROCEDIMIENTO Venta de naranja al Mayorista	FORMA No. 3	ELABORADO POR: Linda Galván Carranza
INICIA: Gerente General		FINALIZA: Mayorista
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO: El Gerente General será el encargado de contactar al Mayorista, quien revisará una muestra del producto para determinar la calidad del mismo; si las naranjas se encuentran en condiciones óptimas se realizará la venta de la producción obtenida por el comité. OBJETIVOS: ❖ Lograr mejores precios de la naranja en el mercado. ❖ Establecer los canales de comercialización más adecuados. ❖ Vender la totalidad de la producción. NORMAS: ❖ El valor total de las ventas realizadas deberá ser cancelado en efectivo. ❖ El Gerente General es el responsable de resolver los problemas que se presenten durante la entrega del producto ❖ El Gerente General deberá hacer un reporte de las actividades realizadas en la comercialización de la naranja y presentarlo a la Asamblea General de forma mensual.		

EMPRESA		HOJA No.	No. DE PASOS
Comité de Productores Agrícolas COPACA		2 de 4	08
PROCEDIMIENTO		FORMA No.	ELABORADO POR:
Venta de naranja al Mayorista		3	Linda Galván Carranza
INICIA: Gerente General		FINALIZA: Mayorista	
UNIDAD	RESPONSABLE	PASO	ACTIVIDAD
Comercialización	Gerente	1	INICIO Contacta al Mayorista
		2	Presenta la totalidad de la cosecha al Mayorista.
		3	Revisa una muestra de la cosecha a adquirir.
		3.1	Si el producto reúne las características, se realiza el negocio.
Comercialización	Gerente	3.2	De lo contrario no se realiza el negocio.
		4	Presenta oferta de compra al administrador.
		5	Analiza la oferta propuesta por el comprador.
		6	Decide sobre la venta del producto.
	Mayorista	6.1	Si se decide la venta del producto se le notifica al mayorista.
		6.2	De lo contrario, se da por terminada la actividad y se le notifica al mayorista..
		7	Realiza los trámites de compra y venta de naranja.
		8	Retira la producción adquirida





Anexo 3
Municipio de Cabañas -Zacapa
Proyecto: Producción de Naranja Valencia
Plan de Amortización
Año: 2006
(Cifras expresada en quetzales)

Año	Saldo al inicio de año	Cuota	Intereses 18%	Amortización a Capital	Saldo al final de Año
1	11,956.79		2,152.22		11,956.79
2	23,913.58		4,304.44		23,913.58
3	35,870.37		6,456.67		35,870.37
4	79,711.92	30,290.53	14,348.15	15,942.38	63,769.54
5	63,769.54	27,420.90	11,478.52	15,942.38	47,827.16
6	47,827.16	24,551.27	8,608.89	15,942.38	31,884.78
7	31,884.78	21,681.64	5,739.26	15,942.38	15,942.40
8	15,942.40	18,812.03	2,869.63	15,942.40	0.00
Total		<u>122,756.36</u>	<u>43,044.44</u>	<u>79,711.92</u>	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2006.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Método de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados). 1ª. ed. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Año 2002. 176 Páginas.

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala. Acuerdo legislativo 18-93. Guatemala. 80 Páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Comercio de Guatemala. Decreto número 2-70. Ediciones Alenro. 228 Páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código de Trabajo y sus Reformas. Decreto 1441. Impreso en Librería Jurídica. Guatemala Año 1999. 264 Páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto número 26-92 y sus Reformas. 25 Páginas.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto al Valor Agregado IVA y su Reglamento. Decreto número 27-92 y sus Reformas. Ediciones Alenro. Guatemala Año 1992. 38 Páginas.

GALL, FRANCIS. Diccionario Geográfico de Guatemala. Tomo I. Edición 2005, Editorial Instituto Geográfico Nacional, Compilación Crítica. Guatemala C. A. 1,980. 51 Páginas.

INSTITUTO DE FOMENTO AGRÍCOLA (INFOAGRO). El Cultivo de las Naranjas (1ª Parte). (en línea). Guatemala. Consultado el 14 mar. 2008. Disponible en: <http://es.infoagro.com/citricos/naranja.htm>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. III Censo Nacional Agropecuario 1979. Guatemala. 425 Páginas.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. IV Censo Nacional Agropecuario 2003. Dirección General de Estadística. Guatemala. Tomo I, 150 páginas y Tomo IV 184 Páginas.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994. Guatemala. 325 Páginas.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE-. XI Censo Nacional de Población y VI Habitación 2002. Guatemala. 550 Páginas.

MELENDRERAS, TRISTÁN Y LUIS CASTAÑEDA. Aspectos Generales para Elaborar una Tesis e Investigación Documental. Coordinación para la Elaboración de Tesis. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de San Carlos de Guatemala. 128 Páginas.

PRADO PONCE, EDUARDO. Comunidades de Guatemala, 3ª ed._Editorial Piedra Santa, 1984. 291 Páginas.

RAMÍREZ, ALBERTO. 2004. Viviendo en el Bosque Espinoso. (en línea). Guatemala. Consultado el 16 mar. de 2008. Disponible en: www.prensalibre.com/pl/2004/enero/11/78378.html.

RUANO, HUGO LEONEL. Cabañas: Una Monografía Histórica y Social, Editorial Data Encuestas y Estudios, Guatemala, 1995. 229 Páginas.

STONER, JAMES A.F; EDWARD FREEMAN. Administración. 6ta. Edición, Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México, 1996. 780 Páginas.