

MUNICIPIO DE CHICHÉ
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE
FRIJOL) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE BANANO”

MARCIAL CARIAS BATRES

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CHICHÉ
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE
FRIJOL) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE BANANO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2010

2010

(C)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CHICHÉ – VOLUMEN 13

2-65-75-AE-2010

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE
FRIJOL) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE BANANO"

MUNICIPIO DE CHICHÉ
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MARCIAL CARIAS BATRES

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, noviembre de 2010.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Edgar Arnoldo Quiché Chiyal
Vocal Quinto:	P.C. José Antonio Vielman

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía.	Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Jorge Roberto Pineda Samayoa
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Cristián Estuardo Mayen Batz



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 9 de noviembre de 2010, según Acta No. 17-2010 Punto CUARTO, inciso 4.6, subinciso 4.6.35 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE FRIJOL) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE BANANO", municipio de Chiché, departamento de Quiché.

Presentó: **MARCIAL CARIAS BATRES**

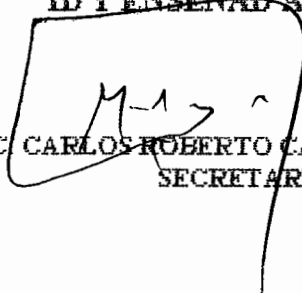
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a doce días del mes de noviembre de dos mil diez.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

Smp.



ACTO QUE DEDICO:

A DIOS	Por iluminarme y ser mi fuente de sabiduría para poder culminar con éxito mi carrera.
A MIS PADRES	José Alberto Carias y Berta Batres González de Carias, gracias por su apoyo, su amor, y guiarme para hacer de mí un hombre de bien.
A MI ESPOSA	Tracy Nohemi compañera que Dios puso en mi camino y ha compartido su amistad, cariño, amor, apoyo y comprensión en los momentos difíciles.
A MIS HIJAS	Tracy Raschel y Chelsie Brittany, gracias por llegar a mi vida, brindarme su amor y las fuerzas para poder culminar mi carrera.
A MIS HERMANOS	Dora Alicia, Blanca Lidia y José Mario con amor fraternal.
A	La Universidad de San Carlos de Guatemala Gloriosa Casa de Estudios que me brindo la oportunidad de alcanzar este triunfo.
A MIS COMPAÑEROS DEL EPS	En especial a Irma, Mirna, Marco Antonio, Erick, Mauricio y Nicolás, por su amistad y apoyo en el transcurso del proceso.
A MIS AMIGOS	Quienes me brindaron apoyo incondicional y tuvieron una palabra de aliento para mi, gracias.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	I
 CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2 Localización y extensión	3
1.1.3 Clima	4
1.1.4 Orografía	5
1.1.5 Aspectos culturales y deportivos	7
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	8
1.2.1 División política	8
1.2.2 División administrativa	13
1.2.2.1 Representación municipal	13
1.2.2.2 Alcaldías auxiliares	13
1.2.2.3 Consejos comunitarios de desarrollo	14
1.2.2.4 Consejo municipal de desarrollo	15
1.3 RECURSOS NATURALES	15
1.3.1 Agua	16
1.3.1.1 Río Grande o Motagua	16
1.3.1.2 Ríos efímeros e intermitentes	16
1.3.2 Bosques	17
1.3.3 Suelos	17
1.3.4 Uso del suelo	18
1.3.5 Fauna	18
1.3.6 Flora	18
1.3.7 Minas y canteras	18

1.4	POBLACIÓN	18
1.4.1	Población total	21
1.4.2	Por sexo	21
1.4.3	Por área geográfica	21
1.4.4	Por pertenencia étnica	21
1.4.5	Por edad	22
1.4.6	Densidad poblacional	22
1.4.7	Población económicamente activa	23
1.4.8	Migración	25
1.4.8.1	Inmigración	25
1.4.8.2	Emigración	25
1.4.9	Vivienda	26
1.4.10	Ocupación y salarios	26
1.4.11	Niveles de ingreso	26
1.4.12	Pobreza	27
1.4.13	Desnutrición	28
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	28
1.5.1	Tenencia de la tierra	29
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	31
1.5.3	Concentración de la tierra	33
1.5.3.1	Coeficiente de Gini	34
1.5.3.2	Curva de Lorenz	35
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	36
1.6.1	Educación	36
1.6.2	Salud	44
1.6.3	Servicio de agua	45
1.6.4	Energía eléctrica.	46
1.6.5	Drenajes	46
1.6.6	Tratamiento de aguas servidas	47
1.6.7	Sistema de recolección de basura	47
1.6.8	Tratamientos de desechos sólidos	48

1.6.9	Letrinización	48
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	48
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	51
1.8.1	Comité de padres de familia	52
1.8.2	Iglesia	52
1.8.3	Comité de vigilancia	52
1.8.4	Comité de pro-mejoramiento	52
1.8.5	Comité de mantenimiento de agua potable	53
1.8.6	Comité de desarrollo local	53
1.8.7	COCODES de primer nivel	53
1.8.8	COCODES de segundo nivel	54
1.8.9	COMUDE	54
1.9	ENTIDADES DE APOYO	55
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	60
1.11	ANÁLISIS DE RIESGO	65
1.12	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	68
1.12.1	Productos importados	68
1.12.2	Productos para exportación	68
1.12.3	Flujo financiero	70
1.13	ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL MUNICIPIO	70
1.13.1	Producción agrícola	71
1.13.2	Producción pecuaria	71
1.13.3	Producción artesanal	72
1.13.4	Comercio y servicios	72
1.14	Agroindustria e industria	72

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL PRODUCCIÓN DE FRIJOL

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	74
2.1.1	Descripción genérica	75

2.1.2	Variedades	75
2.1.3	Características y usos	75
2.2	PRODUCCIÓN	75
2.2.1	Volumen, valor y superficie	75
2.2.2	Proceso productivo	77
2.2.3	Destino	78
2.3	TECNOLOGÍA	78
2.4	COSTOS	79
2.4.1	Costo directo de producción	79
2.4.2	Estado de resultados	80
2.5	FINANCIAMIENTO	81
2.5.1	Fuentes de financiamiento	81
2.6	COMERCIALIZACIÓN	82
2.6.1	Proceso de comercialización	82
2.6.1.1	Concentración	82
2.6.1.2	Equilibrio	82
2.6.1.3	Dispersión	82
2.6.2	Análisis de la comercialización	83
2.6.2.1	Análisis institucional	83
2.6.2.2	Análisis funcional	83
2.6.2.3	Análisis estructural	85
2.6.3	Operaciones de comercialización	86
2.6.3.1	Canal de la comercialización	87
2.6.3.2	Márgenes de comercialización	87
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	88
2.8	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	89
2.9	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	89

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE BANANO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	91
------------	---------------------------------	----

3.1.1	Mercado meta	91
3.2	JUSTIFICACION	91
3.3	OBJETIVOS	92
3.3.1	General	92
3.3.2	Específicos	92
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	92
3.4.1	Identificación del producto	93
3.4.2	Oferta	94
3.4.3	Demanda	95
3.4.3.1	Demanda potencial	95
3.4.3.2	Consumo aparente	96
3.4.3.3	Demanda insatisfecha	97
3.4.4	Precio	98
3.4.5	Comercialización	99
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	99
3.5.1	Localización	99
3.5.1.1	Macrolocalización	99
3.5.1.2	Microlocalización	99
3.5.2	Tamaño del proyecto	99
3.5.3	Producción anual	100
3.5.4	Proceso productivo	100
3.5.5	Impacto ambiental	104
3.5.6	Requerimientos técnicos	104
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	106
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	106
3.7.1	Plan de inversión	106
3.7.2	Inversión fija	106
3.7.3	Inversión en plantación	107
3.7.4	Inversión en capital de trabajo	109
3.7.5	Inversión total	111
3.7.6	Financiamiento	112

3.7.7	Costos de producción	113
3.7.8	Estados financieros	115
3.7.8.1	Estado de resultados	115
3.7.8.2	Estado de situación financiera	117
3.7.8.3	Presupuesto de caja	119
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	120
3.8.1	Valor actual neto	122
3.8.2	Relación beneficio costo	122
3.8.3	Tasa interna de retorno	123
3.8.4	Periodo de recuperación de la inversión	124
3.8.5	Punto de equilibrio	125
3.8.6	Impacto social	127

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN PRODUCCIÓN DE BANANO

4.1	SITUACIÓN ACTUAL	129
4.2	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	129
4.2.1	Concentración	129
4.2.2	Equilibrio	129
4.2.3	Dispersión	130
4.3	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	130
4.3.1	Institucional	130
4.3.1.1	Productor	130
4.3.1.2	Mayorista	130
4.3.1.3	Minorista	130
4.3.1.4	Consumidor final	130
4.3.2	Funcional	131
4.3.2.1	Funciones físicas	131
4.3.2.2	Funciones de intercambio	131
4.3.2.3	Funciones auxiliares	132
4.3.3	Estructural	133

4.3.3.1	Estructura de mercado	133
4.3.3.2	Conducta de mercado	133
4.3.3.3	Eficiencia de mercado	133
4.4	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	133
4.4.1	Canal de comercialización	133
4.4.2	Márgenes de comercialización	134
4.4.3	Factores de diferenciación	135
4.4.3.1	Lugar	136
4.4.3.2	Forma	136
4.4.3.3	Tiempo	136
4.4.3.4	Posesión	136

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

5.1	SITUACIÓN ACTUAL	137
5.2	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	137
5.2.1	Tipo y denominación	137
5.2.2	Justificación	137
5.2.3	Marco jurídico	138
5.2.3.1	Internas	138
5.2.3.2	Externas	138
5.2.4	Objetivos	140
5.2.4.1	General	140
5.2.4.2	Específicos	140
5.2.5	Funciones	141
5.3	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	141
5.3.1	Social	141
5.3.2	Económica	141
5.3.3	Cultural	142
5.4	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	142
5.4.1	Planeación	142

5.4.1.1	Visión	142
5.4.1.2	Misión	142
5.4.2	Organización	143
5.4.2.1	Sistema organizacional	143
5.4.2.2	Tipo de organización	143
5.4.2.3	Estructura organizacional	143
5.4.2.4	Funciones básicas de las unidades administrativas	144
5.4.3	Integración	146
5.4.3.1	Recursos humanos	146
5.4.3.2	Recursos físicos	146
5.4.3.3	Recursos financieros	146
5.4.4	Dirección	147
5.4.5	Control	147
	CONCLUSIONES	149
	RECOMENDACIONES	151
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Centros de Poblados por Fuente y Categoría. Años: 1994, 2002 y 2008	11
2	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Población por Años 1994, 2002 y 2008 según Descripción.	20
3	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Población Económicamente Activa por Años: 1994,2002 y 2008	24
4	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Tenencia de la Tierra. Años: 1979,2003 y 2008	30
5	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Uso de la Tierra. Años: 1979,2003 y 2008	32
6	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca. Años:1979,2003 y 2008	33
7	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Inscripción de Alumnos por Sectores y Áreas según Niveles. Años: 2007 y 2008	37
8	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Cobertura por Sectores y Áreas según Niveles, en Porcentajes. Años: 2007 y 2008	39

9	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Tasas de Deserción Educativa por Sectores y Áreas, según Niveles. Años: 2007 y 2008	41
10	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Centros Educativos por Sectores y Áreas, Según Niveles. Años: 2007 y 2008	43
11	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Principales Enfermedades Atendidas por el Centro de Salud. Año: 2002-2008	45
12	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Resumen de Actividades Productivas. Año: 2008	70
13	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Producción de frijol, Extensión, Volumen y Valor, según Tamaño de Finca. Año: 2008	76
14	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Estado de Costo Directo de Producción, por Tamaño de Finca y Producto. Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2008	80
15	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Estado de Resultados por Tamaño de Finca. Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2008	81
16	Departamento de Quiché. Oferta Total Histórica y Proyectada de Banano. Período 2003-2012	95

17	Departamento de Quiché. Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Banano. Período 2003-2012	96
18	Departamento de Quiché. Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Banano. Período 2003-2012	97
19	Departamento de Quiché. Demanda insatisfecha Histórica y Proyectada de Banano. Período 2003-2012	98
20	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Superficie, Volumen y Valor de la Producción. Año: 2008	100
21	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Requerimientos Técnicos	105
22	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Inversión fija	107
23	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Inversión en Plantación	108
24	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Inversión en Capital de Trabajo	110
25	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Inversión Total	111
26	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Plan de Financiamiento	112

27	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Plan de Amortización del Préstamo	113
28	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Estado de Costo Directo de Producción Proyectado. Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada Año	114
29	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Estado de Resultados. Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de Cada Año	116
30	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Estado de Situación Financiera. Al 31 de Diciembre de Cada Año	118
31	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Presupuesto de Caja. Al 31 de Diciembre de Cada Año	119
32	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Flujo Neto de Fondos	121
33	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Valor Actual Neto (VAN)	122
34	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Relación Beneficio Costo (RBC)	123

35	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Tasa Interna de Retorno (TIR)	124
36	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Periodo de Recuperación de la Inversión	124
37	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Márgenes de comercialización Año: 2008	135

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Concentración de la Tierra, Curva de Lorenz. Años: 1979, 2003 y 2008	35
2	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Flujo Comercial. Año: 2008	69
3	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Cultivo de frijol: Flujograma del proceso productivo. Año: 2008	77
4	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Canal de Comercialización. Producción de frijol, Microfincas y Fincas Subfamiliares. Año: 2008	87
5	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Estructura Organizacional. Producción de frijol, Microfincas y Fincas Subfamiliares. Año: 2008	88
6	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Flujograma del Proceso Productivo. Fase Pre-Operativa. Año: 2008	102
7	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Flujograma del Proceso Productivo. Fase Operativa. Año: 2008	103

8	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Punto de equilibrio. Año: 2008	127
9	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Canal de comercialización propuesto. Año: 2008	134
10	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Banano. Comité Agrícola de Banano Chiché. Organigrama Propuesto. Año: 2008	144

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Aspectos Culturales y Deportivos. Año: 2008	7
2	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Centros Poblados por Categoría. Año: 2008	12
3	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Recursos Hidrográficos. Año: 2008	17
4	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Infraestructura Productiva. Año: 2008	49
5	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Organización Productiva. Año: 2008	55
6	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Entidades de Apoyo. Año: 2008	56
7	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Requerimiento de Inversión Social y Productiva. Año: 2008	60
8	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Matriz de Amenazas y Vulnerabilidades. Año: 2008	67
9	República de Guatemala. Niveles tecnológicos.	78

10 República de Guatemala Composición Nutricional del
Banano (Valores por 100 gramos)

94

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Localización Geográfica.	6
2	Municipio de Chiché, Departamento de Quiché. Centros Poblados y Vías de Comunicación. Año: 2008	10

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, previo a otorgar los títulos de Economista, Contador Público y Auditor y Administrador de Empresas en el grado académico de Licenciado, ha instituido como método de evaluación final el Ejercicio Profesional Supervisado, (E.P.S), el cual promueve la investigación de campo en las diversas regiones de Guatemala, con el fin de conocer los problemas socioeconómicos que afectan a estas comunidades.

Se asignó el tema general denominado “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”, del cual se derivó el tema individual “COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE FRIJOL) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE BANANO”.

Para el desarrollo de la investigación, se utilizó la metodología siguiente:

- Seminario General

Es una etapa de actividades docentes y de investigación que tienen como fin definir los conocimientos teóricos relacionados con la problemática objetivo de estudio y así mismo las técnicas de investigación necesarias.

En esta etapa se define que el método de investigación a utilizar es el científico porque se basa en la recopilación, ordenamiento, posterior análisis y divulgación de los datos a través de las fases indagatoria, demostrativa y expositiva.

- Seminario Específico

Consiste en conferencias y exposiciones con el objetivo de preparar y elaborar planes de investigación e instrumentos operativos que permitan efectuar el trabajo de campo para lo cual se utilizarán las técnicas documentales de lectura, resúmenes, subrayado, fichas bibliográficas, exposiciones y evaluación.

Dentro de la temática para realizar la investigación se tiene: Costos, rentabilidad, financiamiento de la producción, instrumentos para recopilar y vaciar información, tipos de organización, formas de comercialización y análisis de los estudios de mercado, administrativo-legal, técnico y financiero; para tener los elementos necesarios en el desarrollo del presente informe.

- Investigación Preliminar

En la visita preliminar al municipio de Chiché, departamento de Quiché, se realizaron ensayos técnicos, prueba de boletas, además se estableció comunicación con autoridades y líderes comunitarios.

- Investigación de Campo

Actividad realizada del 1 al 31 de octubre de 2,008 en la que se consideraron variables socioeconómicas como producción, asistencia técnica, organización en la producción y comercialización; elementos que fueron base de la investigación.

Para lo anterior se utilizó la observación, el reconocimiento físico del lugar y entrevistas con los productores.

- Trabajo de Gabinete

En la fase de análisis e interpretación de la información se organizaron subgrupos de trabajo por sector para facilitar la interpretación y redacción de información recopilada especialmente en la encuesta.

La información descrita en este documento, esta conformada por cinco capítulos; estructurados de la siguiente forma:

Capítulo I: Comprende las características socioeconómicas del Municipio, entre las que se mencionan los aspectos generales que incluye: los antecedentes históricos, localización geográfica, clima, orografía, recursos naturales, división

política administrativa, vías de comunicación, población, servicios, organizaciones existentes, estructura agraria, producción del Municipio y potencialidades productivas.

Capítulo II: Hace referencia al diagnóstico de la situación actual de la comercialización y organización empresarial de la producción de frijol que es el segundo de mayor importancia que se cultiva en el lugar. Se describe el producto, la tecnología utilizada en el proceso de producción, financiamiento, comercialización y organización actual de la población en la realización de esta actividad económica.

Capítulo III: Se presenta el proyecto "Producción de Banano" que incluye la descripción del proyecto, la justificación del proyecto y se desarrollan los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero.

Capítulo IV: Se presenta la propuesta de comercialización para el proyecto "Producción de Banano".

Capítulo V: Se desarrolla la organización empresarial para el proyecto "Producción de Banano".

Como último punto se detallan las conclusiones, recomendaciones, anexos (manual de organización y de normas y procedimientos), así como la bibliografía utilizada en el presente informe.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se realiza un análisis de la realidad socioeconómica, de los habitantes del municipio de Chiché, para conocer los aspectos históricos, geográficos, productivos, sociales y culturales que forman parte del mismo.

Para su estudio se toman en cuenta las variables siguientes: Marco general división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, flujo comercial y financiero, diagnóstico municipal y actividades productivas del Municipio.

1.1 MARCO GENERAL

Comprende una serie de elementos y componentes que facilitan la caracterización del Municipio, como el contexto nacional, departamental, antecedentes históricos, localización y extensión, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos del municipio de Chiché.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“El nombre de Chiché proviene de las voces k'iche': *chi'*, la cual es una acepción locativa cuando precede a otra; *che'*, significa **árbol**. Lo cual se interpreta como: **“Lugar donde hay árboles”** o **“A la orilla de los árboles”**.”

El idioma principal es el k'iche', y los pobladores (95% de etnia indígena) tienen tradiciones mayas muy fuertes.

Existen pocos datos arqueológicos y escritos sobre el pasado de Chiché, antes del año 1492. Sin embargo, se puede afirmar que en el lugar donde actualmente está ubicada la cabecera municipal de Chiché, existía un pequeño poblado

perteneciente a un amak o linaje k'iche' (personas relacionadas entre sí por lazos de parentesco). Su tamaño y estructura permite considerar que su población tuvo poca importancia en la organización social prehispánica de Quiché, cuyos habitantes se dedicaban principalmente a la producción agrícola.

De los datos registrados acerca de su pasado hispánico (después de 1492) se conoce que en un inicio su territorio fue terreno ejidal (extensión de tierra indispensable y de uso común en los alrededores de un pueblo, para recolectar madera o material de construcción, espacios para cultivar o pastoreo) y que a su poblado se le conocía como Chiché (IGN, 1978). Al año 1769, cuando el arzobispo Cortés y Larraz visitó la diócesis de Quiché, señala que el territorio de Chiché había estado a cargo de la congregación dominica y que durante su visita a este lugar ya se había constituido en la hacienda San Juan Bautista Chiché, propiedad de dicha congregación, la cual producía frijol, maíz y ganado (Carmack, 1979).

En la división territorial del Estado de Guatemala para la administración de justicia, en 1836, Chiché aparece como uno de los pueblos integrantes del circuito de Quiché, el cual formaba parte del distrito de Sololá.

En el lugar denominado Laguna Seca I, las tropas del gobierno del Mariscal Vicente Cerna, libraron una batalla con las fuerzas revolucionarias comandadas por los Generales Miguel García Granados y Justo Rufino Barrios, el 29 de mayo de 1871; ésta batalla fue uno de los hechos de armas más importantes de la Revolución de 1871.

Hasta el año 1872 Chiché, al igual que la mayor parte del territorio de Quiché, formó parte del departamento de Sololá, hasta que por Decreto del 12 de agosto de 1872, emitido por el presidente Miguel García Granados, fue creado el

departamento de Quiché, integrado por 13 municipios, entre los que figuraba Chiché.

En Chiché, a diferencia de los demás municipios del Departamento, la iglesia parroquial no se encuentra ubicada en la plaza principal, sino que fue construida a propósito a cuatro cuadras de ésta, en un lugar elevado, para que se pudiera observar con la iglesia de Chichicastenango, ya que se tiene la creencia que son pueblos hermanos y sus raíces están en ese lugar. Hoy en día a esta iglesia se le conoce con el nombre de Iglesia del Calvario; contando Chiché a la fecha con una iglesia parroquial moderna, ubicada a una cuadra de la Plaza.”¹

1.1.2 Localización y extensión

El municipio de Chiché se encuentra ubicado al éste del departamento de Quiché, a 11 kilómetros de la Cabecera Departamental, a una altura de 2000 metros sobre el nivel del mar, con una latitud de 15° 00' 23'' y su longitud es de 90° 53' 12''.

Cuenta con una extensión territorial de 144 kilómetros cuadrados, que corresponde al 1.72% con respecto al Departamento.

Limita al norte con Chinique, al sur con Chichicastenango, al este con Zacualpa y Joyabaj, al oeste con Santa Cruz del Quiché y al sur-este con Tecpán, ver mapa 1.

Tiene una distancia de 175 kilómetros de la ciudad de Guatemala; para llegar al Municipio se recorre la ruta Interamericana CA-1; y a la altura del kilómetro 127 en Los Encuentros, se desvía hacia la Ruta Nacional No.15 hasta llegar al Kilometro 164 Cabecera Departamental de Quiché. La ruta RD QUI-02 es la que comunica a la Cabecera Departamental con el Municipio de Chiché y de Santa Cruz del Quiché por la ruta RD QUI - 02.

¹ www.inforpressca.com/Chiché/historia.php, octubre 2008.

Otra forma de acceso es por la carretera RD QUI - 02 que viene desde San Pedro Sacatepéquez, pasa por Montufar, Pachalum, con recorrido por Joyabaj y Zacualpa, consta de 142 kilómetros de los cuales 18 kilómetros son de terracería de Pachalum a Joyabaj.

1.1.3 Clima

En el municipio de Chiché, existen dos estaciones climáticas; el verano de enero a abril y la época lluviosa de mayo a diciembre de cada año. La primera se localiza al norte y este con temperatura cálida, húmeda con vegetación natural, y características de bosque, sin estación seca bien definida. La segunda ocupa la mayor parte del Municipio, se localiza al centro sur y oeste con temperaturas templadas; va de temperaturas que oscilan entre los 15 y 26 grados centígrados como máximo. Presenta una humedad relativa del 80%, la precipitación pluvial anual es de 1,925.60 milímetros, la velocidad del viento es de 15 km/h, evaporación de 99 milímetros, visibilidad horizontal 10 Kilómetros, medio nublado de noviembre a enero, debido a su topografía y diferencias de altitud.

Su altitud es de 2,000 a 2,300 metros sobre el nivel del mar, su precipitación pluvial anual es de 2,000 a 2,500 milímetros y su temperatura medio anual de 12 a 23 grados centígrados.

Las zonas montañosas son de gran importancia porque posibilitan la variación climática, por su extensión y por ser áreas con gran biodiversidad que funcionan como sistema termostático para el clima del área y que son enriquecedoras del manto friático. Si no se implementan planes de manejo sostenible y se declaran áreas protegidas se puede alterar el equilibrio natural debido a la tala inmoderada de árboles.

1.1.4 Orografía

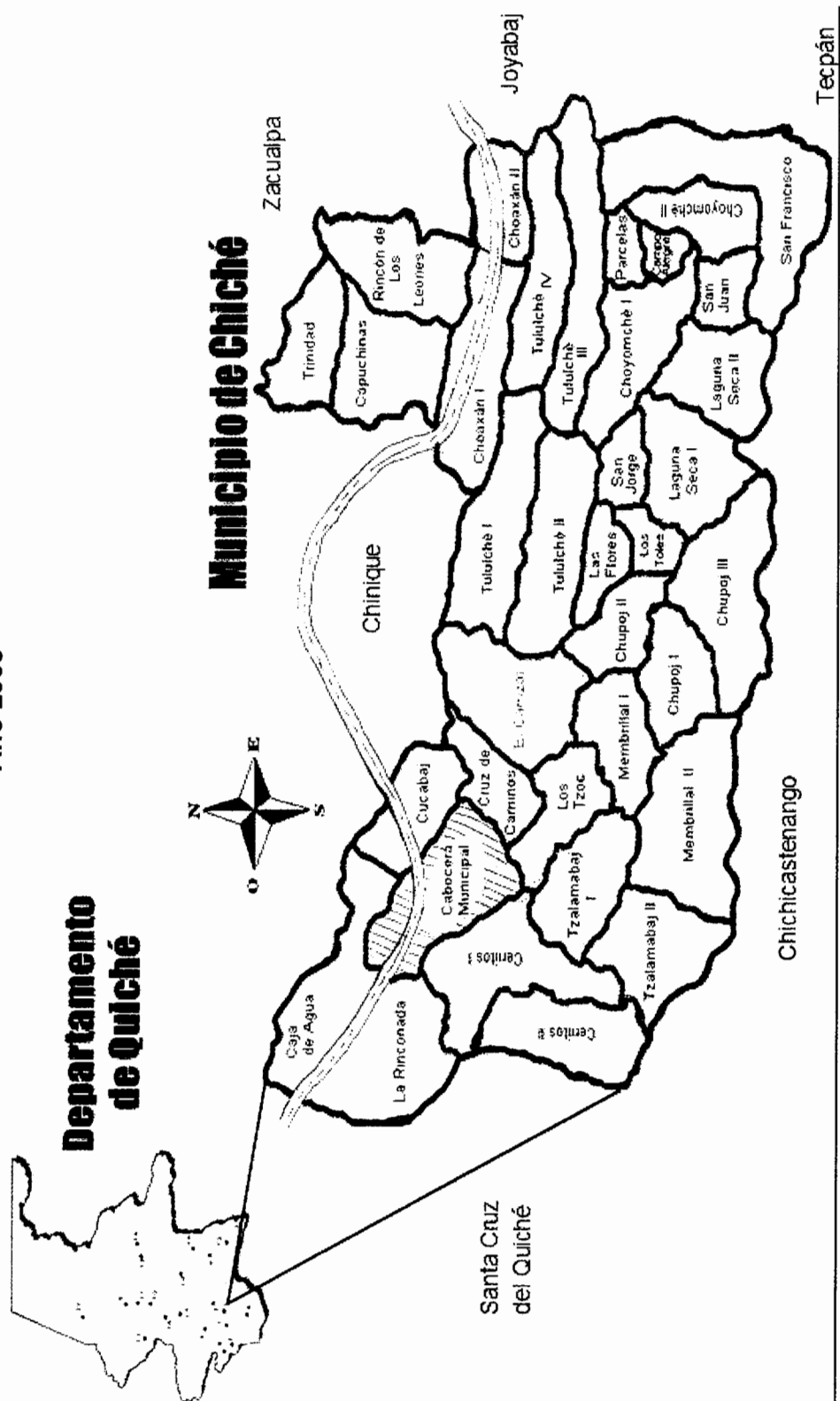
En el Municipio, las tierras son altas cristalinas, con montañas y colinas escarpadas. Se encuentra ubicado dentro del sistema de montañas de la sierra de Chuacús.

Aproximadamente la mitad de la región presenta suelos de origen volcánico, también los cristalinos y cálidos fueron influenciados por depósitos de cenizas volcánicas en menor grado. Su topografía es inclinada en la mayoría de las comunidades.

Sus suelos poseen las características siguientes:

- Arcillosos y arcillosos gravosos
- Pedregosos
- Rellenos y cubiertas gruesas de cenizas pomas de origen diversas
- Formación de capas rojas

Mapa 1
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Localización Geográfica
Año 2008



Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la municipalidad de Chiché.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

Los aspectos más relevantes en cuanto a cultura y deporte del Municipio se detallan a continuación.

Tabla 1
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Aspectos Culturales y Deportivos
Año: 2008

Aspectos	Descripción
Costumbres y tradiciones	En la actualidad, la fiesta titular del Municipio se celebra cada año en honor de su patrono Santo Tomás Apóstol, del 21 al 30 de diciembre, no obstante, el día principal es el 28. Los integrantes de las cofradías tienen por costumbre celebrar las fiestas religiosas al octavo día de la verdadera fecha, sin incluir la Semana Santa y la Navidad. Rindiéndole pleitesía con ceremonias especiales a un personaje llamado Tzijolaj, representado por la figura de un hombrecito montado sobre un caballo blanco, lleva en el cuello un collar de monedas de plata. Dichas celebraciones son acompañadas por música de marimba, chirimía, tambores, bombas voladoras, cohetes, toritos de fuego, bebidas embriagantes y comidas propias del lugar.
Religión	Sus ceremonias religiosas son presididas generalmente por sacerdotes mayas, quienes son personas especializadas y contratadas por los vecinos para que sirvan como intermediarios ante los seres del mas allá (Dios, Jesucristo, Dios Mundo, espíritu de los antepasados, etc.) mediante un pago simbólico. Estas ceremonias se efectúan tanto dentro como fuera de la iglesia y en otros lugares especiales que llaman quemadores. En estas ceremonias llevan ofrendas como inciensos, copal, pom, agua ardiente, candelas y otras.

Continúa en página siguiente...

... viene de página anterior

Folklore	Durante estos días se realiza una serie de danzas tradicionales como son: baile del Torito, de Los Mexicanos, dos grupos de El Convite y el de la Conquista.
Idioma	El idioma predominante es el k'iche'.
Sitios sagrados	Iglesia del calvario.
Deportes	Para la práctica de actividades deportivas, el Municipio cuenta con canchas para fútbol y baloncesto ubicadas en el casco urbano, lo cual promueve el entusiasmo de los habitantes para practicar su deporte, además cuenta con otras instalaciones deportivas ubicadas en el instituto de educación básica.
Comidas	Pepián de gallina.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Es una variable que contempla la totalidad de centros poblados de un lugar, para establecer los cambios geográficos y divisiones ocurridas a través del tiempo; así como la planificación, organización y ejecución de las distintas actividades tendientes al desarrollo del Municipio.

1.2.1 División política

El Municipio es la unidad básica de la organización territorial del Estado y espacio inmediato de participación ciudadana, misma que cuenta con autonomía establecida en la Constitución Política de la República de Guatemala.

“Las entidades locales de ámbito territorial en que se divide el Municipio son: aldea, caserío, paraje, cantón, barrio, zona, colonia, lotificación, parcelamiento urbano o agrario, microrregión, finca, y demás formas de ordenamiento territorial definidas localmente”.²

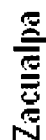
El X censo de población y V de habitación elaborado en el año de 1994 por el Instituto Nacional de Estadística -INE- muestra que el municipio de Chiché estaba

² Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal, Decreto Ley No. 12-2002, Artículo 4, inciso b. página.3.

conformado por: Cabecera municipal, dos aldeas, dos haciendas, dos fincas y 18 caseríos, con un total a la fecha de 25 centros poblados. No obstante, el XI censo de población y VI de habitación elaborado en el año de 2002 por el Instituto Nacional de Estadística -INE- muestra que el municipio de Chiché estaba conformado por: La Cabecera Municipal, cinco aldeas, 24 cantones y cinco parajes.

La localización geográfica de los centros poblados del Municipio se presenta en el mapa 2.

Mapa 2



Төрөл

El siguiente cuadro muestra la integración de los centros poblados del Municipio por período censal e investigación de campo.

Cuadro 1
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Centros Poblados por Fuente y Categoría
Años: 1994, 2002 y 2008

Categoría de centro poblado	Censo 1994	Censo 2002	Investigación 2008
Cabecera municipal	1	1	1
Aldea	2	5	6
Cantones	0	24	22
Hacienda	2	0	0
Finca	2	0	1
Caserío	18	0	1
Colonia	0	0	1
Paraje	0	5	4
Total	25	35	36

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de habitación 1994, XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE- e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Como se puede observar en el cuadro anterior, la estructura de los centros poblados del Municipio ha aumentado entre el año 2002 y la investigación de campo del año 2008; el número de aldeas creció en un 20% derivado de la conformación de un centro poblado denominado, Rincón de los Leones Sector II, los cantones disminuyeron en 8% debido a que el Cantón Cruz de Caminos pasó a ser categorizado como caserío y San Francisco/El Aguacate cambió de cantón a finca, las haciendas del año 1994 al 2002 desaparecieron puesto que las que existían eran San Francisco y El Aguacate las que se transformaron en Cantón, desde el censo del año 1994 al año 2002 no existía ninguna colonia, pero derivado del trabajo de campo se estableció que en la actualidad si existe, se denomina San Juan, los parajes no han tenido cambios categóricos ni estructurales. La siguiente tabla muestra la estructura de los centros poblados existentes en el Municipio.

Tabla 2
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Centros Poblados por Categoría
Año: 2008

No.	Centro Poblado	Categoría
1	Chiché	Cabecera municipal
2	Choaxán I	Aldea
3	Choaxán II	Aldea
4	Rincón de los Leones Sector I	Aldea
5	Rincón de los Leones Sector II	Aldea
6	Capuchinas/Charón	Aldea
7	Trinidad	Aldea
8	Caja de Agua	Cantón
9	Carrizal	Cantón
10	Cerritos I	Cantón
11	Cerritos II	Cantón
12	Cucabaj	Cantón
13	Choyomché I	Cantón
14	Choyomché II	Cantón
15	Chupoj I	Cantón
16	Chupoj II	Cantón
17	Chupoj III	Cantón
18	Tululché I	Cantón
19	Tululché II	Cantón
20	Tululché III	Cantón
21	Tululché IV	Cantón
22	Tzalamabaj I	Cantón
23	Tzalamabaj II	Cantón
24	La Rinconada	Cantón
25	Laguna Seca I	Cantón
26	Laguna Seca II	Cantón
27	Los Tzoc	Cantón
28	Membrillal I	Cantón
29	Membrillal II	Cantón
30	San Francisco/ El Aguacate	Finca
31	San Juan	Colonia
32	Cruz de Caminos	Caserio
33	Campo Alegre	Paraje
34	Parcelas	Paraje
35	Las Flores	Paraje
36	Los Toles	Paraje
37	San Jorge	Paraje *

* Aun no reconocido por la Municipalidad.

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de habitación 1994, XI Censo de Población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

1.2.2 División administrativa

Según la Constitución Política de la República de Guatemala en su artículo 253 establece que los municipios son instituciones de carácter autónomo que eligen a sus autoridades, quienes obtienen los recursos necesarios para el desarrollo local y la correcta administración de ellos, los cuales deberán ser invertidos en las necesidades de carácter social de la comunidad, así como en gastos de funcionamiento.

El gobierno municipal lo ejerce el alcalde, dos síndicos y cuatro concejales.

La estructura administrativa del Municipio actualmente se encuentra conformada por las siguientes unidades organizacionales: Secretaría Municipal, Contabilidad, Administración Financiera Municipal, Oficina Municipal de Planificación -OMP- y Registro Civil.

1.2.2.1 Representación municipal

En lo que respecta a la estructura organizacional representativa del municipio de Chiché, esta no ha variado desde el año 2004 ya que está conformada por el Alcalde que es el encargado de dar seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos autorizados por el concejo municipal, así mismo ejerce la función que debería corresponder al Juez de Asuntos Municipales, dos síndicos, cuatro concejales, un secretario y un tesorero.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

“El gobierno del Municipio debe reconocer, respetar y promover las alcaldías indígenas, cuando éstas existan, incluyendo sus propias formas de funcionamiento administrativo”.³

En el año 2004 en los diferentes centros poblados del municipio de Chiché, se contaba con un total de 30 alcaldías auxiliares conformadas en su mayoría por dos

³ Ibid, página 24.

alcaldes auxiliares; en el caso de Choyomché I, Choyomché II, Laguna Seca I, Laguna Seca II, Capuchinas, Rincón de los Leones, Choaxán I, Choaxán II y Trinidad contaban con tres alcaldes auxiliares.

De acuerdo con el trabajo de campo realizado, se pudo establecer que en la actualidad se cuenta con un total de 36 alcaldías auxiliares, de las cuales 19 cantones tienen dos alcaldes, cuatro aldeas, dos cantones y una finca poseen tres, cinco parajes cuentan con uno, una colonia cuenta con una alcaldía auxiliar, y una única aldea que posee cuatro, es importante destacar que en el cantón Laguna Seca I, existe un paraje denominado San Jorge en el cual las dos alcaldías ejercen su funcionamiento para ambos pero que aún no ha sido reconocido formalmente ante la municipalidad, la aldea Rincón de los Leones cuenta con dos sectores en los cuales el sector dos posee una alcaldía auxiliar.

1.2.2.3 Consejos comunitarios de desarrollo

“El sistema de consejos de desarrollo es el medio principal de participación de la población maya, xinca y garífuna y la no indígena, en la gestión pública para llevar a cabo el proceso de planificación democrática del desarrollo, así mismo, toman en cuenta principios de unidad nacional, multiétnica, pluricultural y multilingüe de la nación guatemalteca”.⁴

En cuanto a los consejos comunitarios de desarrollo -COCODES- y a su estructura, estos se deben de conformar por: a) El alcalde comunitario, b) Un máximo de 12 representantes electos por asamblea general; quienes tienen bajo su responsabilidad la coordinación, ejecución, auditoría social sobre proyectos, obras de los organismos del estado y entidades descentralizadas.

En el año 2004 de las 30 comunidades declaradas en forma oficial, 21 estaban organizadas en Consejos Comunitarios de Desarrollo de primer nivel, cinco con

⁴ Congreso de la República de Guatemala, Ley de Consejos de desarrollo urbano y rural, Decreto Numero 11-2002, artículo 1. página 2.

representantes provisionales siendo las siguientes: Tululché IV, Cucabaj, San Francisco, Membrillal I y la Cabecera Municipal, dos pendientes de recibir certificación siendo Chupoj II y Los Tzoc y dos comunidades no estaban interesadas en la formación de los mismos, siendo estas: La Rinconada y Trinidad.

Según el estudio realizado se logró determinar que en el año 2008 existen 37 centros poblados, de los cuales 32 cuentan con Consejo Comunitario de Desarrollo de primer nivel, cuatro de segundo nivel (Choyomché I, Choyomché II, Campo Alegre y Parcelas) y dos no se encuentran organizados de esa manera (La Rinconada y Caja de Agua).

1.2.2.4 Consejo municipal de desarrollo

El Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- es el encargado de promover, facilitar y apoyar el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo y organizaciones del Municipio, en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones para el desarrollo integral de la comunidad.

La estructura del Consejo Municipal de Desarrollo en el municipio de Chiché en lo que va de la administración 2004 a 2008 no ha variado; Actualmente se integra por: a) Alcalde municipal b) síndicos y concejales c) representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo d) representantes de la entidades públicas con presencia en la localidad y e) representantes de las entidades civiles locales que son convocados.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son los elementos que proporciona la naturaleza y que el hombre aprovecha con el fin de satisfacer sus necesidades, o bien, para ser incorporados a sus actividades productivas. El municipio de Chiché, departamento de Quiché posee diversos recursos naturales, entre los cuales se pueden mencionar bosques, suelos, flora, fauna, mantos acuíferos (ríos), cerros y montañas que le dan belleza al paisaje del lugar.

1.3.1 Agua

La situación hidrográfica del Municipio en la actualidad se ha visto afectada con respecto al año 2003 por el descuido de este recurso, debido a que la población utiliza los caudales de los ríos para lavar ropa, incluso existen comunidades que desembocan sus desechos sólidos en estos, el Municipio es bañado por un río principal y 70 ríos efímeros e intermitentes. El principal río que tiene su curso en los límites territoriales del Municipio es el río Grande o Motagua.

1.3.1.1 Río Grande o Motagua

El más importante del País, por su longitud, aproximadamente de 550 Kms., ya que atraviesa casi toda la región central y sureste de la nación, éste nace en la parte occidental de la aldea Chucán del municipio de Chichicastenango, con un caudal escaso. Donde comienza recibe el nombre de río Selapec o Grande, recorre los límites territoriales de los cantones Cerritos II, Membrillal II, Tzalamabaj II y Chupoj III del municipio de Chiché, su caudal es importante por utilizarse como fuente de agua para consumo humano, riego de cultivos cercanos y bebedero para el ganado. Éste río en época de invierno el afluente aumenta y en verano disminuye.

1.3.1.2 Ríos efímeros e intermitentes

Se caracterizan por tener suficiente recurso hídrico en la época de lluvia y se aprovecha para irrigación de algunos cultivos, sin embargo, en época de verano se secan, éstos se han contaminado por ser utilizados por la población para lavar ropa y por los desechos que vierten los pobladores, entre los más caudalosos en época de invierno se pueden mencionar los de la tabla 3.

Tabla 3
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Recursos Hidrográficos
Año: 2008

Río	Ubicación
Temal	Entre el cantón Tululché IV y el municipio de Joyabaj.
Camacutz	Aldea Rincón de los Leones.
El Arreó	Cantón Los Cerritos.
Cucabaj	Cantón Cucabaj.
Tululché	Cantón Tululché I.
San Juan	Colonia San Juan (en la parte sur del Municipio).
Quebrada el Aguacate	Finca el Aguacate.
Cojotzotz	Aldea Capuchinas.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS; segundo semestre 2008.

1.3.2 Bosques

La parte forestal de un lugar es importante ya que brinda beneficios vitales y económicos tanto al ser humano como a la naturaleza en general. La mayor parte del territorio del Municipio aún cuenta con bosque especialmente de carácter secundario y maduro en comparación con los años 1979 y 2003; el bosque del Municipio se ha visto reducido debido a la necesidad de la población del uso del suelo para cultivar granos básicos, tala de árboles y el crecimiento urbano, sin embargo, se realizan proyectos de reforestación en 13 comunidades con el objeto de dar sostenibilidad a este recurso.

1.3.3 Suelos

Es la capa de materiales orgánicos y minerales que cubre la superficie del planeta, es el recurso esencial para la producción agrícola, combinado con elementos topográficos, climáticos, procesos tecnológicos, calidad y cantidad de los mismos.

Los suelos se clasifican mediante la investigación de especialistas en el tema, quienes dan una clasificación agrológica por niveles. Los suelos del Municipio se encuentran clasificados en el nivel III, VI y VII de dichas clases agrológicas.

1.3.4 Uso del suelo

El uso que actualmente se le da a los suelos del Municipio es principalmente para la agricultura, producción de granos básicos, el segundo lugar de uso de la tierra es el bosque de coníferas y mixto, en una mínima parte es utilizado para actividades de ganadería.

1.3.5 Fauna

Se refiere a las especies de animales que existen en el Municipio, en los pocos cuerpos de agua se puede encontrar variedad de anfibios y reptiles como ranas, sapos y serpientes. Entre los mamíferos los más abundantes son roedores, conejos y ardillas. Además se encuentra una gran variedad de aves residentes y migratorias en el área tales como palomas y colibríes sin dejar a un lado la gran cantidad de animales de uso comercial o domestico como las vacas, toros, marranos, gallinas, pavos, ovejas y perros.

1.3.6 Flora

Son las especies de plantas existentes en la naturaleza. La flora del Municipio está representada en los bosques por encinos, pino, madrón, ciprés, roble y sauce, entre otros, en las partes cultivables se encuentran hortalizas y granos básicos como el maíz y el frijol con fines comerciales y de sustento alimenticio. También es común encontrar zacate para dar alimento al ganado.

1.3.7 Minas y canteras

Son las excavaciones con el fin de extraer minerales y piedras para uso comercial. De acuerdo con la investigación de campo, se comprobó que en el Municipio no existen canteras ni minas que se puedan explotar.

1.4 POBLACIÓN

El estudio de la población proporciona información muy valiosa para recabar una serie de indicadores y tener un enfoque más amplio del crecimiento y el desarrollo económico del Municipio, tales como población por edad y sexo, área urbana y

rural, población por grupo étnico, población económicamente activa, niveles de ingresos, emigración e inmigración, vivienda y niveles de pobreza. El municipio de Chiché cuenta con una población de 25,721 según proyección al año 2008 que equivale a 5,144 hogares, se estableció de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística -INE- en donde se estima que el promedio municipal de miembros por hogar es de cinco habitantes. De acuerdo al X Censo de Población y V de habitación de 1994 la población era de 13,909 y para el año 2002 de 19,762, la tasa de crecimiento poblacional corresponde al 4.49% anual y la muestra seleccionada es de 592 hogares, estudiados en la investigación de campo.

El cuadro que a continuación se presenta se encuentra dividido por población total, sexo, área, grupo étnico y edad.

Cuadro 2
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Población por Años 1994, 2002 y 2008 Según Descripción

Descripción	1994		2002		2008	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población Total	13,909	100	19,762	100	25,721	100
<u>Población por Sexo</u>						
Hombres	6,634	48	9,158	46	11,662	45
Mujeres	7,275	52	10,604	54	14,059	55
<u>Población por área</u>						
Urbana	1,580	11	2,167	11	2,747	11
Rural	12,329	89	17,595	89	22,974	89
<u>Población por grupo étnico</u>						
Indígena	13,071	94	19,144	97	25,016	97
No indígena	519	4	618	3	705	3
Ignorado	319	2	0	0	0	0
<u>Población por edad</u>						
0 a 14 años	6,500	47	9,836	50	13,296	52
15 a 64	7,006	50	9,179	46	11,238	44
65 a más	403	3	747	4	1,187	4

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de la Población y V de Habitación de 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 y proyecciones propias para el 2008.

El cuadro anterior demuestra que en el transcurso del tiempo el género femenino es más al masculino, con respecto al área se observa que la población está concentrada en el área rural debido a la dependencia agrícola y la mayor parte de la población se concentra en los menores de 14 años.

A continuación se describen los indicadores demográficos de la población que permiten apreciar las variaciones en los períodos analizados:

1.4.1 Población total

Por lo establecido por los censos, 1994 y 2002 el total de la población aumentó en un 30% que se traduce en 5,853 nuevos habitantes y al año 2008 hay un incremento del 23%, esto constituye 5,959 habitantes con respecto al año 2002.

1.4.2 Por sexo

Constituye la población de todos los centros poblados del Municipio de acuerdo con el sexo de los habitantes, esto se elaboró con información de los censos del año 1994, 2002 y a la proyección elaborada para el año 2008. El total de la población se integra por un 48% de hombres y 52% de mujeres para el año 1994, en el año 2002 el 46% pertenecen al sexo masculino y el 54% al femenino, según la proyección 2008 se sigue la tendencia de los porcentajes de población por sexo masculino y femenino que son 45% y 55% respectivamente. Se puede observar que la población femenina prevalece sobre la masculina, esto obedece a que el movimiento migratorio existente en el Municipio y por la mortandad masculina.

1.4.3 Por área geográfica

Representa el nivel de concentración y distribución de los habitantes en las diferentes áreas geográficas del Municipio, clasificándolas por área urbana y rural. La concentración de la población se encuentra en el área rural, con un 89% según los Censos: X Nacional de Población y VI de Habitación de 1994 al de 2002 y la proyección del año 2008 en tanto que el 11% representa al área urbana. Esto se explica por el carácter agrícola de la economía de la región.

1.4.4 Por pertenencia étnica

Representa la composición de la población total del Municipio de acuerdo con la que corresponde, indígena o no indígena. El mayor porcentaje corresponde a la población indígena, la cual está compuesta por un 94%, tanto en el área urbana como rural, no indígena 4% y el 2% restante no indica pertenecer a ninguna de las dos etnias antes mencionadas según censo 1994. Para el censo del 2002 la estructura no cambia en forma significativa, aumenta tres puntos porcentuales de

las personas indígenas, mismo porcentaje disminuye en la población no indígena. Para la población proyectada para 2008 en ambas áreas se mantiene el mismo comportamiento.

1.4.5 Por edad

Permite identificar en que rango de edad se encuentra la población de un área determinada, para establecer factores económicos y sociales relevantes. Al comparar la información de los censos 1994 y 2002 se observa un aumento del 3% de la población que se concentra en el rango de edades de 0 a 14 años, esto obedece al número de nacimientos; en el rango de edades de 15 a 64 años se concentra el 50% de la población para el año 1994, mientras que en el año 2002 corresponde el 46%, esta disminución se debe que las personas emigran al centro del Municipio en busca de mejores condiciones de vida. En relación con el rango de 65 años en adelante, se observa un incremento del 1% del análisis de la proyección realizada para el año 2008, se determinó que la mayor parte de la población se concentra en los menores de 14 años con un 52%, en donde se observa un incremento del 5% respecto al censo de 1994, esto significa que la mayor cantidad de población está dentro de las edades no productivas, que requieren mayor cantidad de atención en cuanto a alimentos, salud y educación. El 44% de la población está en edad productiva, esto quiere decir que hay una potencialidad de recurso humano con que cuenta el Municipio. En relación con el rango de 65 años en adelante, representan el 5% que comprende a las personas de edad avanzada.

1.4.6 Densidad poblacional

Indica la cantidad de población con relación a su territorio, se conoce como el número de habitantes que corresponden a un kilómetro cuadrado, esta variable se utiliza para determinar el aumento o disminución de la población en el Municipio. La densidad poblacional en el municipio de Chiché en el año 1994 era de 97 habitantes, a nivel departamental era 52 personas y a nivel nacional de 77 por kilómetro cuadrado, en el año 2002 era de 137 para el Municipio, de 78 a nivel

departamental y 103 personas por kilómetro cuadrado a nivel nacional. Para el año 2008 según las proyecciones revelan una densidad de 179 habitantes para el Municipio, de 103 a nivel departamental y 125 a nivel nacional. Al comparar la densidad de población del Municipio con respecto a la departamental y nacional se determinó que es alta, debido a que es mayor su proporción con un 41% para 2002 y un 31% en el 2008.

1.4.7 Población económicamente activa

La población económicamente activa es un indicador importante para medir el crecimiento económico de una región. La integran personas en edad de trabajar, ocupadas o desocupadas que buscan de forma constante trabajo; excluye a niños en edad preescolar, (lactantes y menores de siete años) y personas de sesenta y cinco años y más. Para determinar la población económicamente activa -PEA- en el Municipio se calculó entre los habitantes comprendidos en el rango de 7 a 64 años de edad, que incluye a los niños en edad escolar, que realizaron algún tipo de actividad económica y las personas que estaban disponibles para trabajar. Se tomaron como base datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 y proyección para el año 2008.

Cuadro 3
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Población Económicamente Activa
Años: 1994, 2002 y 2008

Descripción	1994		2002		2008	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
P.E.A.	4,180	100	4,257	100	4,597	100
Hombres	3,539	85	3,562	84	3,579	78
Mujeres	641	15	695	16	1,018	22
P.E.A.	4,180	100	4,257	100	4,597	100
Urbana	452	11	640	15	831	18
Rural	3,728	89	3,617	85	3,766	82

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de la Población y V de Habitación de 1994, el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 y proyecciones propias para el 2008.

De conformidad con los dos censos utilizados en el diagnóstico, como en la proyección estadística, se observa que la mayor parte de la PEA está constituida por hombres. Sin embargo, del año 1994 al 2002, la PEA masculina presenta una disminución de un punto porcentual, en tanto que el trabajo femenino representa un avance para la mujer que de manera constante ocupa un espacio cada vez mayor en la economía del Municipio, con relación a los años 1994 y 2002. Para 2008 la PEA representa un 78% de la población masculina y el 22% de la población femenina.

En 1994, la PEA total con relación a la población general del Municipio representa el 30%, para el año 2002 obtuvo un 21% y para la proyección 2008 el resultado fue de 18%.

Al analizar la Población Económicamente Activa, por área geográfica, se encontró que la concentración se da en el área rural en un 89% en el año 1994 y 85% para el año 2002, por lo que se observa una disminución en ambos períodos; mientras

que en el área urbana la situación es diferente, ya que únicamente representa el 11% y 15% en los años mencionados. Esta estructura se debe a que la mayor parte de la población se encuentra en el área rural. Para el año 2008 la composición de la PEA representa el 82% del total de la población en el área rural y el 18% para el área urbana.

1.4.8 Migración

La migración es un fenómeno social, muy marcado en el municipio de Chiché, se reporta en la época del año de noviembre a marzo, muchas personas emigran a la costa sur a los trabajos de zafra, y la mayoría son hombres. Por otra parte, las personas que migran a Guatemala y otros lugares, lo hacen en el transcurso del año, la migración a Guatemala generalmente se da por parte del sexo femenino y un mínimo porcentaje de sexo masculino.

1.4.8.1 Inmigración

La inmigración de acuerdo al trabajo de campo de las personas encuestadas representan el 1% de la muestra que equivale a 26 habitantes, esto convierte al Municipio en una fuente de empleo en menor escala, la causa de inmigración de la población al Municipio constituye la búsqueda de oportunidades de empleo y mejorar su nivel de vida, las personas se emplean para las actividades de comercio o servicio.

1.4.8.2 Emigración

De acuerdo con la información recopilada en el trabajo de campo de los 592 hogares encuestados, se estableció que el 30% emigra, el 13% ha emigrado a la ciudad de Guatemala, el 10% a la costa sur a los trabajos de zafra, esto es de manera temporal y el 7% en forma permanente a los Estados Unidos de Norteamérica. La causa principal que provoca la migración en el Municipio constituye la búsqueda de mejores oportunidades de empleo, que proporcione a las familias ingresos económicos más altos con los cuales puedan cubrir las necesidades básicas.

1.4.9 Vivienda

El análisis de este indicador, es sobre la tenencia de la propiedad de la vivienda y materiales utilizados en paredes, techos y piso de la misma. La situación de vivienda en el municipio de Chiché se caracteriza por tenencia propia que representa un 94%, tanto en el área urbana como rural, el 5% alquilada y el 1% otras formas de tenencia. Las generalidades predominantes de las viviendas en el Municipio, muestran que un 81% están construidas de paredes de adobe a nivel urbano y rural, la utilización de este material es por su bajo costo, un 15% de block y un 4% de otro tipo de material; para el techo es un 47% de lamina, 46% de teja, 5% de terraza y 2% otro tipo de material y el piso generalmente es de tierra que refleja un 69%, de las cuales, la mayor parte se concentra en el área rural debido que tienen menores ingresos y no les permite mejorar sus condiciones de vida, seguido de la torta de cemento un 23% y 8% otro tipo de material.

1.4.10 Ocupación y salarios

A través de la investigación de campo se determinó que el 73% de los habitantes, tanto en el área rural como urbana, se dedican a actividades agrícolas y un 12% en actividades pecuarias, en donde los integrantes del hogar apoyan dichas labores, por lo que no reciben un salario por el trabajo prestado. En el área urbana se encuentran actividades productivas que generan ingresos tales como: Artesanal que representa un 3%, las personas que se dedican a esta actividad devengan un salario entre Q. 1,500 a Q. 2,000, seguido con el comercio un 6%, servicios el 2% y el 4% que se dedican a otro tipo de actividad.

1.4.11 Niveles de ingreso

Para conocer los niveles de ingreso de los habitantes del municipio de Chiché, se tomó en cuenta la muestra de 592 hogares, revela que 28% de la población obtienen ingresos mensuales menores a Q. 500.00, el 33% alcanzan ingresos de Q.501.00 a Q.1,000.00 y 21% con ingresos de Q.1,001.00 a Q.1,500.00, se observa que la situación económica de las familias es deficiente, estos ingresos se encuentran por debajo del salario mínimo, esto obedece a que la fuente de

ingresos de la población proviene de la agricultura, en donde un porcentaje de la producción es para la venta y no es suficiente para cubrir las necesidades de la familia; también se encuentran otros factores tales como: Falta de educación, falta de empresas o instituciones que ocupen la fuerza laboral. El 18% restante recibe ingresos mayores Q. 1,501.00, esto corresponde a la prestación de servicios y comercio.

1.4.12 Pobreza

Circunstancia económica en la que una persona carece de los ingresos suficientes para acceder a los niveles mínimos de atención médica, alimento, vivienda, vestido y educación.

De acuerdo al informe del 2001 de la Secretaría de Planificación Económica de la Presidencia de la República -SEGEPLAN-, el departamento de Quiché es uno de los departamentos con mayor índice de pobreza, con el 81%, superando al promedio nacional, que es el 54% y pobreza extrema el 37%. El porcentaje de pobreza en el municipio de Chiché fue de 93% y de pobreza extrema el 64%.

Según el mapa de pobreza 2002 de la Secretaría de Planificación Económica de la Presidencia de la República -SEGEPLAN-, la población que se encuentra en situación de pobreza del departamento de Quiché es de 85% y de pobreza extrema el 33%. La tasa de pobreza para los habitantes del municipio de Chiché es de 89% y el 36% viven en pobreza extrema.

De conformidad con los datos la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2006 -ENCOVI 2006- del Instituto Nacional de Estadística -INE-, el departamento de Quiché muestra un nivel de pobreza de 81% y el 26% de pobreza extrema.

Al comparar el año 2001 y 2002, la pobreza del municipio de Chiché pasó del 93% al 89%, lo cual representa una reducción de cuatro puntos porcentuales y una disminución de 28% de pobreza extrema.

Se determinó a través del análisis de los datos obtenidos en la encuesta que las personas en condición de pobreza tienen menos de Q.2,220 anuales y representan un 92%, esto significa que pueden adquirir algunos servicios básicos y el 82% se encuentran en pobreza extrema, con ingresos anuales de Q.1,150 por lo que se deduce que de cada 100 personas 82 se encuentra en pobreza extrema, esto es preocupante ya que las condiciones en que viven no permiten cubrir sus necesidades básicas.

1.4.13 Desnutrición

Según SEGEPLAN el municipio de Chiché se encuentra en desnutrición crónica, por eso su categoría de vulnerabilidad es alta. Para el año 1986 representaba un 68% de un total de 193 escolares y un 70% para el año 2001 de un total de 701 escolares. Por lo tanto, se ha incrementado el nivel de desnutrición con relación a los años mencionados, según datos proporcionados por el Centro de Salud, en el año 2007 se registraron 292 casos de desnutrición en niños menores de cinco años. Este fenómeno afecta a la mayor parte de la población rural y a la indígena del Municipio que se encuentra en extrema pobreza, en donde las familias dependen de la producción agrícola para sobrevivir.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

"Una estructura agraria es el conjunto de relaciones sociales de producción que entablan los habitantes rurales de un país entre sí, por medio de un objeto especial: la tierra".⁵

La tierra constituye un recurso importante para la economía del País, debido a que la principal actividad que se desarrolla en todas las regiones es la agricultura, como fuente vital de ingresos. El municipio de Chiché no es la excepción, la estructura agraria gira en torno a la propiedad sobre los medios de producción destinados a la actividad agrícola, pecuaria, artesanal y de comercio.

⁵ Reyes Escalante, Edgar. 2003. Desarrollo de la Estructura Agraria en Guatemala. Documento de apoyo a la docencia. Edición actualizada. página 3.

1.5.1 Tenencia de la tierra

De acuerdo con la información recabada en el municipio de Chiché la mayor parte de propiedades agrícolas está dividida en cuerdas de terrenos compuesta por 30 varas cuadradas, con promedio de cuatro cuerdas por familia. Dentro de la tenencia de la tierra en el Municipio no existen tierras comunales, únicamente seis manzanas, las cuales están distribuidas en cinco predios utilizados para la compra-venta de ganado, el rastro municipal y el Juzgado de Paz, así como el Edificio de la Coordinación Técnica Administrativa para uso del Ministerio de Educación.

Dentro del proceso productivo la tierra es indispensable para el desarrollo económico del Municipio, donde la actividad agrícola es la principal fuente de subsistencia para la población. Actualmente la tenencia de la tierra esta determinada por varios factores; entre los cuales cabe mencionar que la mayor parte de los productores posee conocimientos empíricos sobre el manejo de este vital recurso, lo que provoca daños irreparables a los suelos; otro factor que influye es que la propiedad sobre la tierra muchas veces esta determinada bajo palabra y no se cuenta con la documentación que ampara la pertenencia sobre dicho medio de producción.

El acceso a la propiedad de la tierra como recurso vital de la producción, contribuirá a mejorar la economía del área rural y permitirá mantener un esquema de sostenibilidad ambiental.

Cuadro 4
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Tenencia de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2008

Formas de tenencia de la tierra	Cantidad de Fincas	%	Superficie (manzanas)	%
<u>Censo 1979</u>				
Propia	1,539	81	7,776	89
Arrendada	111	6	267	3
Colonato	229	12	475	5
Otros	27	1	277	3
Totales	1,906	100	8,795	100
<u>Censo 2003</u>				
Propia	2,389	96	4,475	98
Arrendada	22	1	12	0
Colonato	10	0	17	0
Usufructo	71	3	86	2
Totales	2,492	100	4,590	100
<u>Encuesta 2008</u>				
Propia	572	97	685	98
Arrendada	16	3	11	2
Usufructo	1	0	1	0
Otros	3	0	3	0
Totales	592	100	700	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III censo nacional agropecuario 1970 y IV censo nacional agropecuario 2003; del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Actualmente en el Municipio predomina la forma de tenencia propia, como se visualiza en el cuadro un 98% de la población es propietaria, según la investigación realizada para el año 2008 y se mantiene en el mismo rango que el censo del 2003. Al contrario las tierras arrendadas aumentaron en el 2008 un leve porcentaje, aproximadamente 2% en comparación con el censo del año 2003. Y por último la modalidad de tenencia dadas en usufructos casi desaparecen en la región, de tal manera que si se suma con las propiedades en préstamo (clasificadas en otras) no llegan a alcanzar el 1% del total de la muestra, si se compara el año 2008 con los censos del 2003 y 1979.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

“El suelo es un sistema natural desarrollado a partir de una mezcla de minerales y restos orgánicos, bajo la influencia del clima y del medio, se diferencia en horizontes y suministra, los nutrientes y el sostén que necesitan las plantas, al contener cantidades apropiadas de aire y agua”.⁶

Los suelos del municipio de Chiché están catalogados en la escala cinco y seis de la clasificación para Guatemala; la variación surge por ser en su mayoría arcillosos, pedregosos y de topografía muy inclinada, debido a este tipo de superficie la mayor parte de fincas son unidades productivas dedicadas al autoconsumo.

Chiche utiliza en gran parte sus suelos para el desarrollo de actividades agrícolas en forma empírica, el resto está ocupado para la producción pecuaria, pastoreo y bosques; adicionalmente se desarrollan actividades comerciales que contribuyen abastecer el mercado local.

⁶ Instituto Nacional de Bosques, GT. 2000. Manual para la Clasificación de Tierras por Capacidad de Uso. Guatemala. página. 38.

Cuadro 5
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Uso de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2008

Uso de la tierra	Cantidad de fincas	%	Superficie (Manzanas)	%
Censo 1979				
Agrícola	1,939	41	2,362	27
Forestal	869	18	5,782	65
Pecuario	67	2	374	4
Otras tierras	1,844	39	340	4
Totales	4,719	100	8,858	100
Censo 2003				
Agrícola	2,720	70	2,345	48
Forestal	877	23	2,070	42
Pecuario	214	6	219	4
Otras tierras	44	1	270	6
Totales	3,855	100	4,904	100
Encuesta 2008				
Agrícola	434	73	541	77
Pecuario	69	12	111	16
Artesanal	18	3	10	1
Servicios	11	2	6	1
Comercio	35	6	19	3
Otros	25	4	14	2
Totales	592	100	701	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III censo nacional agropecuario 1970 y IV censo nacional agropecuario 2003; del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Para el caso del municipio de Chiché, el uso fundamental de la tierra es la producción agrícola. En comparación con el censo 2003 y la investigación realizada, este uso se ha incrementado en un 29%, debido a que la mayor parte de población cuenta con pocas oportunidades de desarrollo, por lo que se ven obligados a subsistir con la producción de sus cultivos; otra gran parte de suelos se utiliza para actividades pecuarias y artesanales. Cabe mencionar que dentro del casco urbano del Municipio, predomina el uso de las propiedades para actividades de comercio y servicio.

1.5.3 Concentración de la tierra

A través de la clasificación que muestra el Instituto Nacional de Estadística - INE-, se puede medir el grado de concentración por estratos, lo cual permite determinar la desigualdad que existe en la distribución de tierras.

Cuadro 6
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Concentración de la Tierra por Tamaño de Finca
Años: 1979, 2003 y 2008

Descripción	Cantidad de fincas	%	Superficie (manzanas)	%
<u>Censo 1979</u>				
Microfincas	67	27	46	6
Subfamiliares	188	73	451	60
Familiares	-	-	-	-
Multifamiliares	1	0	255	34
Totales	256	100	752	100
<u>Censo 2003</u>				
Microfincas	242	28	16	1
Subfamiliares	592	68	661	50
Familiares	27	3	271	20
Multifamiliares	6	1	385	29
Totales	867	100	1333	100
<u>Encuesta 2008</u>				
Microfincas	361	61	199	28
Subfamiliares	231	39	502	72
Familiares	-	-	-	-
Multifamiliares	-	-	-	-
Totales	592	100	701	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III censo nacional agropecuario 1970 y IV censo nacional agropecuario 2003; del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Según lo establecido en el diagnóstico, la mayor parte de población posee lo indispensable de tierra para sobrevivir, esto ha sido provocado por el crecimiento poblacional y la falta de desarrollo económico-social en el Municipio. Al comparar los censos de 1979 y 2003, con la información obtenida en el año de investigación,

se observa que éste vital recurso se ha distribuido a más familias, aunque con extensiones de tierra reducidas; pese a las necesidades que la mayoría de personas enfrentan.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Es el índice que se encarga de medir y cuantificar el grado de concentración de la tierra, el cual se expresa por el coeficiente del área que comprende la curva y la línea de equidistribución. El cálculo se realiza a través de la siguiente fórmula:

$$CG = \frac{\text{Sum } Xi(Yi+1) - \text{Sum } Yi(Xi+1)}{100}$$

Año 1979

$$CG = \frac{28,280.61 - 23,818.48}{100} = 44.62 \quad \% = 0.4462$$

Año 2003

$$CG = \frac{28,189.49 - 22,270.86}{100} = 59.19 \quad \% = 0.5919$$

Año 2008

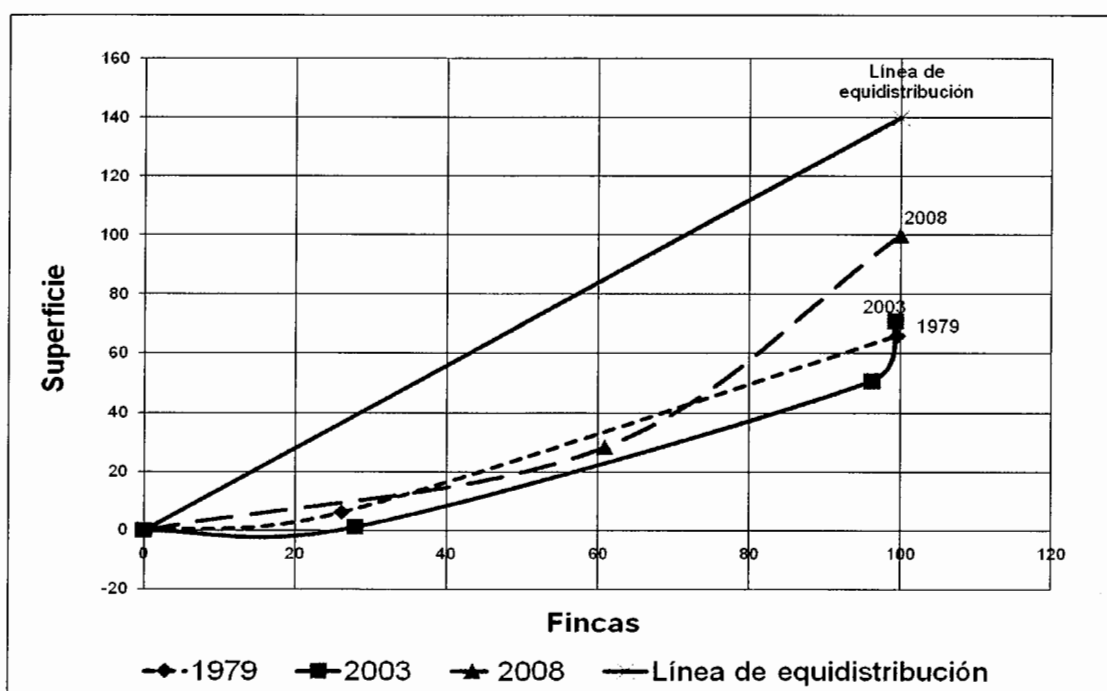
$$CG = \frac{35,447.29 - 32,059.54}{100} = 33.88 \quad \% = 0.3388$$

Según los coeficientes obtenidos de acuerdo con los censos de los años 1979 y 2003, el grado de concentración de tierra era moderada, esto significa que la mayor parte de la población es propietaria de los suelos que posee, aunque la superficie no sea equitativa para cada uno. En comparación con la investigación del año 2008, la concentración se centra en una baja moderación, es decir que el número de propietarios va en aumento, aunque la cantidad de tierra que posea sea mínima, la importancia radica en que se concentra en mayor número de habitantes del Municipio.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

La curva de Lorenz distribuye proporcionalmente la variable objeto de estudio y en este caso permite medir la desigualdad de la tierra, en virtud de cómo se encuentra la concentración de este recurso por la población del Municipio.

Gráfica 1
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Concentración de la Tierra
Curva de Lorenz
Años: 1979, 2003 y 2008



Fuente: Elaboración propia con base en datos del III censo nacional agropecuario 1970 y IV censo nacional agropecuario 2003; del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En comparación con los censos de 1979 y 2003, se visualiza en la gráfica anterior que la concentración de la tierra ha disminuido en bajo porcentaje en el municipio de Chiché. Actualmente la población es propietaria de sus medios de producción y en este caso de la porción de tierra que posee. En los censos de 1979 y 2003, los niveles de concentración son moderados, es decir que la mayor parte de la población tiene equitativamente distribuido los suelos; respecto al año 2008, se muestra un índice bajo moderado y más cercano a la línea de equidistribución,

esto significa que existen más propietarios de tierras aunque en menor cantidad de superficie. De tal forma que en cuanto más se acerque la línea al punto medio, no habrá concentración de los suelos.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son los servicios indispensables para la subsistencia de las personas; en este apartado se estudiarán los niveles de cobertura que tienen los siguientes servicios: Educación, salud, energía eléctrica, servicio de agua, energía eléctrica, drenaje entre otros, tanto en el área urbana, como rural.

1.6.1 Educación

La educación es un factor fundamental para el desarrollo y crecimiento del Municipio, se convierte en el medio más importante para la erradicación de la pobreza, por lo que debe ser considerado prioridad en las estrategias de inversión social. Mediante la ejecución de programas orientados a elevar el nivel educativo de la población, se podrá desarrollar un capital humano capaz de enfrentar los retos de una comunidad que trabaja para mejorar el nivel de vida de todos los habitantes. En la actualidad, se cuenta con un sistema educativo en los niveles de pre-primaria, primaria, básico y diversificado. En el Municipio existen establecimientos educativos tanto públicos como privados.

El nivel pre-primaria, tiene por objeto proporcionar estimulación temprana y así facilitar el desarrollo psicomotriz del niño. El nivel primario proporciona los primeros elementos de la instrucción educacional y la enseñanza media, donde se brindan conocimientos específicos.

El siguiente cuadro muestra la población en edad escolar, cantidad de alumnos inscritos y cobertura educativa de los años 2007 y 2008 que existen en el Municipio.

Cuadro 7
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Inscripción de Alumnos por Sectores y Áreas Según Niveles
Años: 2007 y 2008

Año: 2007

Niveles	Oficial	%	Sector				Área				Total	%				
			Pronade	%	Privado	%	Coop.	%	Urbana	%			Rural	%		
Preprimaria	534	13	44	4	52	11	0	0	630	11	97	9	533	13	630	11
Primaria	3,443	87	1,108	96	344	73	0	0	4,895	85	766	70	4,129	87	4,895	85
Básico	0	0	0	0	76	16	147	100	223	4	223	21	0	0	223	4
Diversificado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	3,977	100	1,152	100	472	100	147	100	5,748	100	1,086	100	4,662	100	5,748	100

Año: 2008

Niveles	Oficial	Sector								Área							
		%	Pronade	%	Privado	%	Coop.	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%	Total	%	
Preprimaria	530	13	36	3	18	10	0	0	584	11	63	8	521	11	584	11	
Primaria	3,520	87	1,060	97	102	52	0	0	4,682	85	524	65	4,158	89	4,682	85	
Básico	0	0	0	0	76	38	145	100	221	4	221	27	0	0	221	4	
Diversificado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	4,050	100	1,096	100	196	100	145	100	5,487	100	808	100	4,679	100	5,487	100	

Fuente: Elaboración propia, con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación 2007, Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

El total de la población en edad escolar que en el 2007 era de 10,661 estudiantes, según el Ministerio de Educación 5,748 (54%) tuvo acceso a los centros educativos, tanto en el área urbana como rural.

Como se puede observar la cobertura de la inscripción de alumnos, en los diferentes niveles, tanto para el área urbana como rural, respecto al año 2008, ha mostrado una pequeña disminución, tanto en los niveles diversificado, primario y especialmente en el nivel pre-primario; este indicador es importante porque trae consigo poco desarrollo para la población, lo que incide de forma directa para que el Ministerio de Educación, conjunto al Programa Nacional de Autogestión Educativo -PRONADE-, actúen de inmediato, para resolver dicho problema.

La cobertura educativa por sectores y áreas, según niveles, comparativo en el año 2007 con relación al 2008, se presenta a continuación:

Cuadro 8
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Cobertura por Sectores y Áreas Según Niveles, en Porcentajes
Años: 2007 y 2008

Niveles	Rangos de edades	2007			2008		
		Población en edad de estudiar	Total de inscritos	% de cobertura	Población en edad de estudiar	Total de inscritos	% de cobertura
Preprimaria	5 - 6	1,621	630	11	1,672	584	11
Primaria	7 - 12	5,043	4,895	85	5,135	4,682	85
Básico	13 - 15	1,836	223	4	1,895	221	4
Diversificado	16 - 18	2,161	0	0	1,673	0	0

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación 2007, Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

El total de la población en edad escolar en el año 2008, comparado con el 2007, el nivel educativo en el municipio de Chiché, ha tenido un incremento significativo, en el nivel primario; sin embargo, en los niveles de pre-primario como básico, se ha notado una disminución respecto al año 2007, según el Ministerio de Educación.

La deserción educativa por sectores y áreas, según niveles del año 2007 respecto al año 2008, se presenta a continuación:

La deserción escolar en el 2008, disminuyó tanto en el área rural como urbana, respecto al año 2007; gracias al apoyo de los padres de familia, quienes han motivado a sus hijos para que puedan terminar el año escolar, conjuntamente con el Gobierno y el Ministerio de Educación, que han colaborado para evitar dicho problema, y al mismo tiempo impulsan un programa de concientización hacia los padres de familia, a que envíen a sus hijos a las diferentes escuelas, y así poder utilizar el programa de refacción escolar.

Los centros educativos por sectores y áreas, en el año 2007 respecto al año 2008, según niveles, se presenta a continuación:

Cuadro 10
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Centros Educativos por Sectores y Áreas, Según Niveles
Años: 2007 y 2008

Año: 2007													
Niveles	Oficial	Sector				Área				Total	%	Rural	%
		%	Pronade	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total				
Preprimaria	19	41	10	50	2	33	0	0	31	42	3	33	28
Primaria	27	59	10	50	3	50	0	0	40	55	4	45	36
Básico	0	0	0	0	1	17	1	100	2	3	2	22	0
Diversificado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	46	100	20	100	6	100	1	100	73	100	9	100	64
Año: 2008													
Niveles	Oficial	Sector				Área				Total	%	Rural	%
		%	Pronade	%	Privado	%	Cooperativa	%	Total				
Preprimaria	19	40	11	50	2	33	0	0	32	42	3	33	30
Primaria	29	60	11	50	3	50	0	0	43	55	4	44	39
Básico	0	0	0	0	1	17	1	100	2	3	2	23	0
Diversificado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	48	100	22	100	6	100	1	100	77	100	9	100	69

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del Ministerio de Educación 2007, Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

El total de los centros educativos para el año 2007, eran de 73 centros, mientras que para el año 2008, ha tenido un incremento de 4 centros educativos, tanto escuelas oficiales como Escuelas de PRONADE, especialmente para el área rural. Sin embargo, para el nivel medio, se cuenta con el mismo número de centros educativos, con relación al año anterior, un privado y una por cooperativa.

1.6.2 Salud

Actualmente el Municipio cuenta con un Centro de Salud local de tipo B, ubicado en la Cabecera Municipal, según datos obtenidos de ésta institución, la cobertura durante los años 2006 y 2008 fue de 11,042 y 13,313 habitantes atendidos respectivamente, lo que representa un aumento del 5% en la prestación de dicho servicio.

Existe un puesto de salud localizado en el cantón Laguna Seca II, el cual no cuenta con el equipo ni un edificio óptimo para su habilitación. En cuanto a la extensión de cobertura cuenta con cinco centros de convergencia, localizados en la Aldea Rincón de los Leones, Tululché I, Chupoj I, Tzalamabaj II, y Choyomché I y II, además de seis centros comunitarios, la mayor parte instalados en las viviendas de los guardianes; además, cuenta con los llamados botiquines rurales que son atendidos por promotores de salud rural en las aldeas del Municipio y que fueron creados en el año 2006.

Los servicios que se prestan en los diferentes centros son de primeros auxilios, como los son: Tratamientos de enfermedad común y maternidad. Cuando se trata de casos como cirugías o tratamientos mayores, los pacientes son trasladados a la cabecera departamental de Quiché, donde son atendidos en el Hospital General. Según memoria de labores del Centro de Salud en 2004, para la atención de la maternidad, existían 116 comadronas instruidas, mientras que en los últimos tres años ha disminuido en un 50% y se espera instruir a 23 mujeres.

Conforme la investigación de campo realizada en el centro de salud, las enfermedades que se atendieron durante el año 2002 son las siguientes:

Cuadro 11
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Principales Enfermedades Atendidas por el Centro de Salud
Año: 2002 - 2008

Enfermedad	2002	2008
Diarrea	22	24
Rinofaringitis aguda (resfrió común), catarro	19	20
Parásitos intestinales	12	13
Anemia de tipo no especificado	10	11
Anemia por deficiencia de hierro	9	9
Amigdalitis aguda no especificada	10	8
Estado de embarazo, embarazo SAI	6	6
Calambres y espasmos	7	5
Gastritis no especificada, enfermedad péptica	5	4
Totales	100	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Centro de Salud Chiché, Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Según la investigación de campo la población se encontró principalmente afectada por problemas de diarrea y rinofaringitis aguda; esto se debe a los diferentes factores dentro de los que se encuentran: Las condiciones insalubres del agua para consumo humano, escasez de sistemas de disposición de excretas, desconocimiento del tratamiento adecuado de la basura y condiciones de pobreza en las viviendas.

1.6.3 Servicio de agua

Con relación a las 37 comunidades del Municipio, 30 de ellas poseen el servicio de agua entubada, apta para consumo, lo que representa el 81% de las comunidades atendida con este servicio, sin embargo existen siete que no se abastecen de éste vital líquido, por lo que utilizan pozos propios, riachuelos y el agua de la lluvia para subsanar esta necesidad.

Dicho servicio es proporcionado con ayuda de la Municipalidad tanto en el área urbana como rural, para lo cual se realiza un cobro mensual por consumo de Q. 3.75; las comunidades que aún carecen de dicho servicio son: Aldea Trinidad,

Cantón Chupoj I, Cantón Chupoj III, Cantón San Francisco, El Aguacate, Colonia San Juan y Paraje San Jorge.

De acuerdo con los datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002 y la investigación de campo del año 2008 el servicio cubría 10,845 y 19,259 habitantes respectivamente, lo que representa un aumento del 20% en su cobertura.

1.6.4 Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en los centros poblados del Municipio, es distribuido a 32 comunidades en el año 2008, correspondiente al 78% de cobertura de los hogares. Para el 2002 era del 70%, lo cual cubre un total de 2,299 de las 3,296 viviendas que registra el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, lo que significa que únicamente aumentó un 8% en los últimos seis años; así mismo, se observó que existen cuatro comunidades que cuentan con paneles solares para proveerse de energía solar debido a que resulta más económico utilizar este tipo de equipo.

Con relación a la cobertura del alumbrado público, únicamente el centro del Municipio dispone de este servicio, el resto carecen del mismo, situación que no ha variado desde el año 2002.

1.6.5 Drenajes

En el municipio de Chiché, se ha mejorado la infraestructura correspondiente a drenajes del año 2008 con respecto al año 2002, ya que en el año 2004 se instaló este servicio en el área urbana; sin embargo, las demás comunidades aún no cuentan con él. La cobertura que corresponde a este servicio es del 8%, la cual únicamente se encuentra en el área urbana y el restante 92% corresponde al área rural del Municipio.

1.6.6 Tratamiento de aguas servidas

Únicamente en la Cabecera Municipal funciona este servicio, en las aldeas no se cuenta con el mismo. Las excretas se depositan en letrinas con pozos ciegos y las aguas servidas en canales improvisados a flor de tierra; en ambos casos, existe contaminación en las capas frías y proliferan los insectos transmisores de enfermedades.

Las aguas servidas de la Cabecera Municipal son drenadas hacia el río Grande o Motagua que atraviesa este centro poblado, esto se debe a que no existe un sistema de drenaje que fluya hacia una planta de tratamiento. Al realizar la investigación se determinó que no existe ningún proyecto Municipal para solucionar este problema en el área rural, sin embargo, los vecinos organizados a través de los Comités Comunitarios de Desarrollo han presentado proyectos para su implementación y así mejorar el nivel de vida de sus comunidades.

1.6.7 Sistema de recolección de basura

Este servicio fue implementado en el año 2007, y es esencial para el ornato y la salud del Municipio. El personal de la Municipalidad realiza la recolección de basura en domicilios, mercados, empresas, comercios, plazas y Centro de Salud, a excepción del material contaminante generado.

La recolección se efectúa los días lunes, jueves y viernes en el casco urbano del Municipio. Se recolectan los desechos sólidos de origen domiciliar, públicos, empresas y Centro de Salud; sin embargo y los desechos del mercado municipal y parque, se recolectan diariamente.

Los vecinos hacen un pago mensual mediante un recibo legal contable, la tarifa domiciliar es de Q. 7.00 y de comercios Q 10.00 por la prestación del servicio, el cual incluye: Cuatro bolsas plásticas al mes para poder colocar la basura, y así facilitar la recolección y el traslado de los desechos, hacia un relleno ubicado en el cantón Carrizal a 3 kilómetros del Municipio.

1.6.8 Tratamientos de desechos sólidos

Según la investigación de campo que se realizó en el área urbana si recolectan los desechos sólidos y los llevan al relleno ubicado en el cantón Carrizal, mientras que el área rural, se observó que el 30% de comunidades entierran la basura en sus respectivos terrenos, el otro 30% la procesan para abonos orgánicos, también se detectó que un 38% tira la basura en cualquier lugar, lo que viene a afectar la conservación del suelo y del medio ambiente. Solamente 2% practica la clasificación de basura como: El plástico y el aluminio con el fin de obtener un beneficio económico.

1.6.9 Letrinización

En años anteriores en el Municipio no existía este servicio, por lo que los habitantes hacían sus necesidades fisiológicas en lugares libres donde contaminaban el medio ambiente.

En relación al servicio sanitario o letrinización en el año 2008, de los hogares encuestados correspondientes al área urbana, el 100% posee el servicio sanitario de porcelana lavable o drenaje, en el área rural el 52% cuenta con el servicio de letrina y el restante 48% utiliza otros medios inadecuados para cubrir sus necesidades, esto evidencia que los hogares rurales depositan los excretas en lugares abiertos, lo cual ocasiona contaminación ambiental y enfermedades por el exceso de bacterias y mal olor.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Está constituida por todos los servicios que debe tener todo centro poblado para su desarrollo productivo y económico, entre los que puede mencionar: Mercados, vías de acceso, transporte, puentes, centros de acopio, telecomunicaciones, rastros, energía comercial e industrial.

Tabla 4
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Infraestructura Productiva
Año: 2008

Descripción	Área urbana	Área rural
Centros de acopio	Los centros de acopio son temporales, ya que se reúne la producción del Municipio en el casco urbano y luego se comercializa a otros lugares.	No existen centros, ya que la producción se almacena en las casas.
Mercados	Se cuenta con un mercado formal, en donde los días miércoles y sábados se incrementa el comercio, por el movimiento de las comunidades del área rural.	En las comunidades del área rural no cuentan con mercado propio, la comercialización se realiza en el casco urbano.
Vías de acceso	El acceso principal al casco urbano se encuentra debidamente asfaltada y las calles están adoquinadas.	El acceso a las comunidades se encuentran balastradas, a excepción de las comunidades de Choaxan I y Choaxan II, las cuales se encuentran asfaltadas por ser ruta al municipio de Chinique.

Continúa en la página siguiente...

...viene de página anterior

Descripción	Área urbana	Área rural
Puentes	En el acceso al municipio y casco urbano se encuentra construido un puente como acceso al municipio, asimismo existe un puente que da el acceso a la comunidad de Caja de Agua sector dos.	Se encuentran construido varios puentes como vías de acceso a las diferentes comunidades, especialmente a las comunidades de Rincón de los Leones, Capuchinas y Trinidad. Asimismo existen varios puentes en las veredas o caminos que son de madera.
Energía eléctrica comercial e industrial	El servicio es prestado por la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente (DEOCSA), el cual es utilizado unicamente por el sector comercial, por no existir industrias en el casco urbano.	En las comunidades se cuenta unicamente con servicio de 110 voltios, el cual no es suficiente para instalaciones comerciales o industriales.
Telecomunicaciones	En el casco urbano se cuenta con servicio de telefonía pública, telefonía celular, así como servicio de correos.	En las comunidades del área rural cuentan con servicio de teléfono comunitario, asimismo tiene servicio de telefonía celular que es el que predomina.

Continúa en la página siguiente...

...viene de página anterior

Descripción	Área urbana	Área rural
Transporte	El transporte al casco urbano es por medio del servicio extraurbano que viene desde la ciudad capital, y desde la cabecera de Santa Cruz del Quiché existe el servicio de microbuses.	El transporte tanto de personas como de carga se hace por medio de pick ups, a excepción de los días miércoles y sábados, en donde hay servicio de bus por ser días de mercado en el casco urbano.
Silos	Se encuentra únicamente una instalación, la cual no se encuentra funcionando.	No se cuenta con instalaciones formales, las cosechas se guardan en los cuartos de las casas particulares.
Rastros	Existe un rastro municipal, donde se destasa ganado bovino y porcino para la venta en el mercado local. Asimismo también destasan en casas particulares ganado porcino para la venta local.	No se cuenta con rastros en las comunidades del área rural.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Como organización social y productiva se entiende que son todos aquellos grupos de personas que se integran con el propósito de mejorar las condiciones de vida de sus comunidades, su función fundamental es la gestión de su propio desarrollo comunitario, las cuales se detallan a continuación.

1.8.1 Comité de padres de familia

Se pudo constatar que el desarrollo de este tipo de comités, prevalece en las escuelas de las diferentes comunidades del Municipio las cuales están distribuidas de la siguiente manera: nivel preprimaria 32, primario 43 y dos en básicos.

1.8.2 Iglesia

De acuerdo a la investigación de campo se observaron tres iglesias católicas, la Parroquia y la iglesia del Calvario ubicadas en la Cabecera Municipal y la de San Francisco en Tululché IV, estas eran atendidas por un solo Sacerdote y feligreses de las comunidades aledañas.

Así mismo, se observó variedad de iglesias Evangélicas tanto en el área urbana como rural, entre las que se destaca la iglesia y colegio Adonai.

1.8.3 Comité de vigilancia

Según información obtenida en la investigación de campo se determinó que en el año 2004 y 2008 se contaba con cinco y 23 comités inscritos respectivamente, lo que representa un aumento del 72%; debido al alza del índice de violencia a nivel de Municipio.

Dichos comités están integrados por habitantes del Municipio tanto del área urbana y rural, quienes se reúnen constantemente para implementar medidas preventivas en búsqueda de la seguridad en las comunidades.

1.8.4 Comité de pro-mejoramiento

Según información recabada en la investigación de campo se pudo constatar que para el año 2004 existían 16 comités de Pro-Mejoramiento y en el año 2008 se inscribieron siete comités más para un total de 23.

Estos comités fueron creados con la finalidad de mejorar las condiciones de infraestructura de las comunidades especialmente en el área rural con el apoyo de la Municipalidad.

1.8.5 Comité de mantenimiento de agua potable

De acuerdo a la investigación de campo se determinó que en el año 2004 estaban registrados cuatro comités y en relación al año 2008 se incrementaron a seis comités de mantenimiento.

Son los encargados de gestionar los trámites para la introducción de agua potable para sus comunidades.

1.8.6 Comité de desarrollo local

Según la investigación de campo realizada para el año 2008 en relación al año 2004 las comunidades que no cuentan con un COCODE son La Rinconada y Trinidad, situación que se mantiene pese a las conversaciones que se han tenido con la Oficina Municipal de Planificación, y a las ventajas que conlleva el formar un Comité Comunitario de Desarrollo.

Estos comités son creados cuando en la comunidad no hay COCODES.

1.8.7 COCODES de primer nivel

Según investigación de campo realizada se determinó que en el municipio de Chiché para el año 2004 oficialmente se encontraban inscritos 21 Consejos Comunitarios de Desarrollo de primer nivel y en relación al año 2008 se incremento a 32.

Son los encargados de promover, facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad.

1.8.8 COCODES de segundo nivel

Según investigación de campo realizada, se pudo establecer que en el año 2004 fueron inscritos cuatro Consejos Comunitarios de Desarrollo de segundo nivel en las comunidades de Choyomché I, Choyomché II, Campo Alegre y Parcelas, mismos que se mantienen para el año 2008.

Esta clase de organización es formada con la finalidad de descentralizar las actividades que se desarrollen, debido a que legalmente no pueden existir más de 20 COCODES de primer nivel.

1.8.9 COMUDE

Según la investigación de campo realizada se pudo establecer que la situación del Consejo Municipal de Desarrollo para el año 2004 en relación al año 2008 se mantiene invariable debido a que solo existe uno en la Cabecera Municipal de Chiché, cuya función primordial es de servir de enlace entre la Municipalidad y los COCODES.

Tabla 5
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Organización Productiva
Año: 2008

Nombre	Ubicación por centros poblados
Asociación Integral Maya U'tz UpetiK, ASOIMA.	Cantón Laguna Seca I, II, Municipio de Chiché.
Asociación de Desarrollo Campesino Maya Tululché.	Municipio de Chiché.
Asociación Maya Campesina Nueva Tierra.	Municipio de Chiché.
Asociación de Desarrollo Integral Campesina de Chiché, ADICH.	Municipio de Chiché.
Asociación de Desarrollo Integral los Leones.	Aldea Rincón de los Leones.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

De acuerdo con la investigación realizada se determinó que las cinco asociaciones están inscritas en el Registro Civil de la Municipalidad de Chiché, según el Código Municipal Artículos 18 y 19 de la Organización y Autorización de Vecinos, las cuales son entidades sin fines de lucro, encargadas de velar por el bienestar y desarrollo de la población del Municipio.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son todas las instituciones u organismos gubernamentales y no gubernamentales, municipales, privadas, religiosas, que tienen por fin apoyar en la realización de actividades productivas tanto sociales y económicas para lograr el desarrollo del Municipio. Se mencionan las siguientes:

Tabla 6
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Entidades de Apoyo
Año: 2008

Institución	Sector	Funciones	Cobertura	Fecha de funcionamiento
Juzgado de Paz	Público	Juzgar y promover la ejecución de lo que estipula la ley, interviene en casos judiciales que se presentan dentro del Municipio.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Diciembre 2000
Policía Nacional Civil	Público	Dar seguridad y proteger los intereses de la ciudadanía, se proyecta contra la delincuencia y orienta a la población sobre problemas particulares.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Enero 2001
Centro de Salud	Público	Proporciona asistencia en medicina preventiva y curativa, realiza campañas de vacunación, así como programas de saneamiento.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Mayo 1990
Coordinación Técnica Administrativa	Público	Coordina el trabajo de las diferentes escuelas, es el enlace entre los directores de escuelas y el director departamental.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Marzo 2002

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Sector	Funciones	Cobertura	Fecha de funcionamiento
Comité Nacional de Alfabetización	Público	Define y aprueba políticas y estrategias para el proceso de alfabetización, así como promueve programas a través de entidades de desarrollo local.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Julio 2000
Tribunal Supremo Electoral	Público	Organizar el proceso electoral, actualiza el padrón, así como el registro de ciudadanos.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Mayo 1985
Registro Nacional de Personas	Público	Lleva los registros civiles, (inscripciones de nacimientos, defunciones, matrimonios, divorcios, cedulas de vecindad).	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Enero 2008
Organización de Mujeres Chichelenses - APU.	Municipal	Asesora a la población femenina en actividades laborales, religiosas, sociales, culturales, etc.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Septiembre 2006
Biblioteca Municipal	Municipal	Brinda asistencia escolar a la población estudiantil.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Junio 2005

Continúa en la página siguiente...

Vienen de la página anterior

Institución	Sector	Funciones	Cobertura	Fecha de funcionamiento
Seguridad Ciudadana	Municipal	Organiza sectores de la población en materia de seguridad.	Cabecera municipal.	Junio 2006
Policía Municipal	Municipal	Da seguridad a la población contra la delincuencia.	Cabecera municipal.	Enero 2006
Cuerpo de Bomberos Municipales	Municipal	Auxilia a la población cuando surge algún desastre o accidente.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Marzo 2002
Promudel	Municipal	Apoya en programas de desarrollo local.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Enero 2008
Sosep	Municipal	Apoya en programas de desarrollo local.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	Enero 2008
Banco de Desarrollo Rural, S.A.	Privado	Brinda servicios bancarios a la población en general (depósitos, retiros, préstamos, cambio de remesas, etc.)	Cabecera municipal.	Agosto 1998

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Institución	Sector	Funciones	Cobertura	Fecha de funcionamiento
El Correo	Privado	Presta servicios a la comunidad en materia de correspondencia tanto nacional como internacional.	Cabecera municipal.	Junio 2004
Fundación Guillermo Toriello	No Gubernamental	Brinda diversos programas de apoyo a la población.	Cabecera municipal.	Abril 2006
Fundeí	No Gubernamental	Brinda diversos programas de apoyo a la población.	Cabecera municipal.	Abril 2006
Iglesia Católica	Religioso	Apoya a la comunidad en actividades de índole religioso.	Cabecera municipal.	Enero 1949
Iglesia Evangélica Adonai	Religioso	Apoya a la comunidad en actividades de índole religioso.	Cabecera municipal.	Julio 1995
Otras: Care, Médicos descalzos, Usaid, Akebi, Digepsa	No Gubernamental	Apoyo en la comunidad, realizan programas para mejorar el desarrollo económico social del Municipio.	Cabecera municipal, aldeas caseríos y parajes.	1995, 2000, 1999, 1997, 1998

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Comprende las necesidades que según trabajo de campo fueron detectadas en el Municipio, las cuales requieren de atención inmediata para mejorar las condiciones de la población, mediante la realización de obras de infraestructura social que permitan elevar el nivel de vida de los habitantes y facilitar los procesos de producción y comercialización. Entre las necesidades de inversión social y productiva del Municipio se pueden mencionar las siguientes:

Tabla 7
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Requerimientos de Inversión Social y Productiva
Año: 2008

Centro poblado	Necesidades sentidas
Choaxán I	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción de galera comunal y cocina escolar que beneficiará a 469 habitantes.
Cucabaj	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, circulación de escuela, apertura de camino vecinal y letrización, lo cual beneficiará a 475 habitantes.
Las Flores	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción de escuela, repello de paredes en salón comunal y letrización, lo que beneficiará a 416 habitantes.
Chupoj II	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, mantenimiento de carreteras, apertura de camino de cuatro kilómetros, lo cual beneficiará a 936 habitantes.
Campo Alegre	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, ampliación de agua potable y balastrado de dos kilómetros de camino vecinal para el beneficio de 346 habitantes.

Continúa en página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Necesidades sentidas
Tzalamabaj I	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción de salón social, circulación de escuela, patio escolar y mantenimiento de carretera nueva, que beneficiará a 764 habitantes.
Choyomché I	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, reconstrucción de escuela: Dos aulas y dirección, ampliación de agua potable y construcción de salón social que beneficiará a 847 habitantes.
Carrizal	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, ampliación de edificio escolar y construcción de cocina escolar, mantenimiento y apertura de camino para unir los tramos de Chiché a Tululché II y de Chiché a Choyomché I.
Trinidad	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, apertura y balastrado de medio kilómetro de camino, introducción de energía eléctrica, agua potable y letrinización, que beneficiará a 397 habitantes.
Parcelas	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, ampliación de agua potable y balastrado de camino vecinal de dos kilómetros, lo cual beneficiará a 339 habitantes.
Membrillal II	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, ampliación de escuela, construcción de cancha polideportiva y centro de convergencia, lo cual beneficiará a 687 habitantes.

Continúa en la página siguiente...

...Vienen de la página anterior

Centro poblado	Necesidades sentidas
San Francisco	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, compra de terreno comunitario, construcción de sistema de agua domiciliar y construcción de letrinas mejoradas de pozo ventilado con beneficio para 816 habitantes.
Choyomché II	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, mejoramiento de camino rural y ampliación de edificio escolar, para beneficio de 825 habitantes.
Capuchinas	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción de sistema de agua domiciliar, puente peatonal y reconstrucción de salón social con beneficio para 758 habitantes.
Rincón de los Leones Sector I y II.	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, apertura de dos kilómetros de camino vecinal segundo sector, construcción de un salón social y edificio escolar lo cual beneficiará a 247 habitantes.
Tululché III	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, ampliación de camino y balastrado de tres kilómetros de Tululché III a Tululché IV, mantenimiento de carretera central Choyomché I a Tululché III, y circulación de terreno comunal.
Tululché II	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, balastrado de camino vecinal sector los Suar, construcción de sistemas de agua domiciliar y ampliación de balastrado de camino vecinal sector central a Tululché III.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Necesidades sentidas
Tululché IV	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, ampliación de camino balastrado y construcción de transversales 25 kms Tululché IV al Temal, construcción de sistemas de agua domiciliar, construcción de cocina comunal.
Cantón Los Tzoc	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción de salón social, apertura de camino rural Sector II y construcción de letrinas mejoradas de pozo ventilado con beneficio para 570 habitantes.
Chupoj I	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción de cajas de captación de nacimientos de agua, puente peatonal y ampliación de energía eléctrica con beneficio para 340 habitantes.
Tululché I	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, balastrado de camino rural de dos kilómetros Sector II, ampliación de edificio escolar construcción de tres aulas y apertura de brecha sector III de tres kilómetros para beneficio de 1386 habitantes.
Los Toles	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción de puente vehicular, edificio escolar y letrinas mejoradas de pozo ventilado, para beneficio de 436 habitantes.
Choaxán II.	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción de sistemas de agua domiciliar y letrinización, construcción de puente vehicular sobre el río Camacutz, construcción de salón social para beneficio de 828 habitantes.

Continúa en la página siguiente...

...Vienen de la página anterior

Centro Poblado	Necesidades sentidas
Membrillal I	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, circulación de escuela, ampliación de agua domiciliar y mantenimiento de camino rural para beneficio de 466 habitantes.
Cerritos I	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción de cocina escolar, circulación de escuela y construcción de salón social, para beneficio de 688 habitantes.
Cerritos II	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, reparación de la línea de conducción de agua potable con tubería HG, construcción de cocina escolar, para beneficio de 743 habitantes.
La Rinconada	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, mantenimiento de camino rural y construcción de cancha polideportiva para beneficio de 490 habitantes.
Caja de Agua	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, mantenimiento de camino rural, mejoramiento de puente vehicular e introducción de sistema de agua domiciliar para beneficio de 521 habitantes.
Cruz de Caminos	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, circulación de edificio escolar, construcción de un puente vehicular y ampliación de balastrado de camino rural para beneficio de 389 habitantes.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Necesidades sentidas
Laguna Seca I	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, ampliación de edificio escolar, construcción de tres aulas, elaboración de terraplén de 12 cuerdas de terreno y ampliación de sistema de agua domiciliar para beneficio de 997 habitantes.
Laguna Seca II	Sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, mejoramiento de camino rural Lomas Verdes, balastrado y transversales, mejoramiento de camino rural balastrado y transversales de la Cuchilla a Chocaja y Los Guarcas y habilitación del puesto de salud, para beneficio de 1624 habitantes.
Chupoj III	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción cocina comunal, salón social y ampliación de escuela 2 aulas con beneficio para 779 habitantes.
Tzalamabaj II	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, construcción de cancha polideportiva, salón social y pavimentación de patio del edificio escolar, con beneficio para 904 habitantes.
San Juan	Puesto de salud, sistemas de riego, capacitación y asistencia técnica, introducción de energía eléctrica, construcción de cocina comunal con beneficio para 182 habitantes.
Chiché	Hospital público, finalización de la construcción del rastro municipal, ampliación de cementerio y adoquinado del periférico con beneficio para 3,219 habitantes, planta de tratamiento de aguas servidas.

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGO

El riesgo se identifica sencillamente con la función de multiplicar la amenaza y la vulnerabilidad y de esa cuenta se establece entonces que el riesgo no puede existir si no se presentan estos dos componentes. Recientemente, algunos autores han modificado la definición de riesgo donde se incorpora actividades o

medidas destinadas a reducir los impactos a través de alertas o preparativos comunitarios ante una posible amenaza o evento.

En el municipio de Chiché, departamento de Quiché se determinó que la mayor parte de la población desconocen el tema de riesgos, no están organizados y lo que es aún más grave se detectaron muchas amenazas y vulnerabilidades, que por falta de conocimientos son provocadas y otras que se dan por factores naturales, con el presente documento, el cual va dirigido principalmente a las autoridades municipales y grupos de la localidad como COCODES y alcaldes auxiliares, se pretende minimizar los riesgos mediante una guía que los ayude a realizar una gestión coordinada, simplificada y efectiva.

En el Municipio se analizó una serie de amenazas y vulnerabilidades a las que están expuestos todos los habitantes, con el fin de determinar los posibles efectos y consecuencias sociales, económicas y ambientales asociadas a uno o varios fenómenos, en la siguiente tabla se describen las amenazas relevantes de origen natural, socio natural y antrópico, y una de las principales vulnerabilidades por comunidad.

Tabla 8
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Matriz de Amenazas y Vulnerabilidades
Año: 2008

COMUNIDAD	AMENAZA																										
	NATURAL																										
	Sismos o terremotos																										
	Bajas temperaturas o heladas																										
	Vientos fuertes																										
SOCIO-NATURAL	Construcciones en zonas inestables																										
	Incendios forestales																										
	Plagas y enfermedades																										
	ANTRÓPICO																										
VULNERABILIDAD	Deserción escolar																										
	Migraciones																										
	Pérdidas culturales																										
Ambiental y Ecológico (Natural)		Ambiental y Ecológico (Natural)																									

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

1.12 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Las actividades comerciales que realiza la población se concentran en el casco urbano, donde participan comerciantes propios del lugar y otros que provienen de municipios y departamentos aledaños, principalmente los días miércoles, viernes y sábado; el comercio imperante conlleva las dos vías del flujo comercial con productos que ingresan al Municipio y productos que egresan del mismo. Gracias al desarrollo de esta actividad, la población cuenta con el acceso a una diversidad de productos básicos con las que satisfacen sus necesidades. El comercio es de suma importancia dentro de las actividades económicas y productivas, genera ingresos por la venta de los productos dentro y fuera del Municipio y adquiere bienes que no existen en la producción local para el consumo.

1.12.1 Productos importados

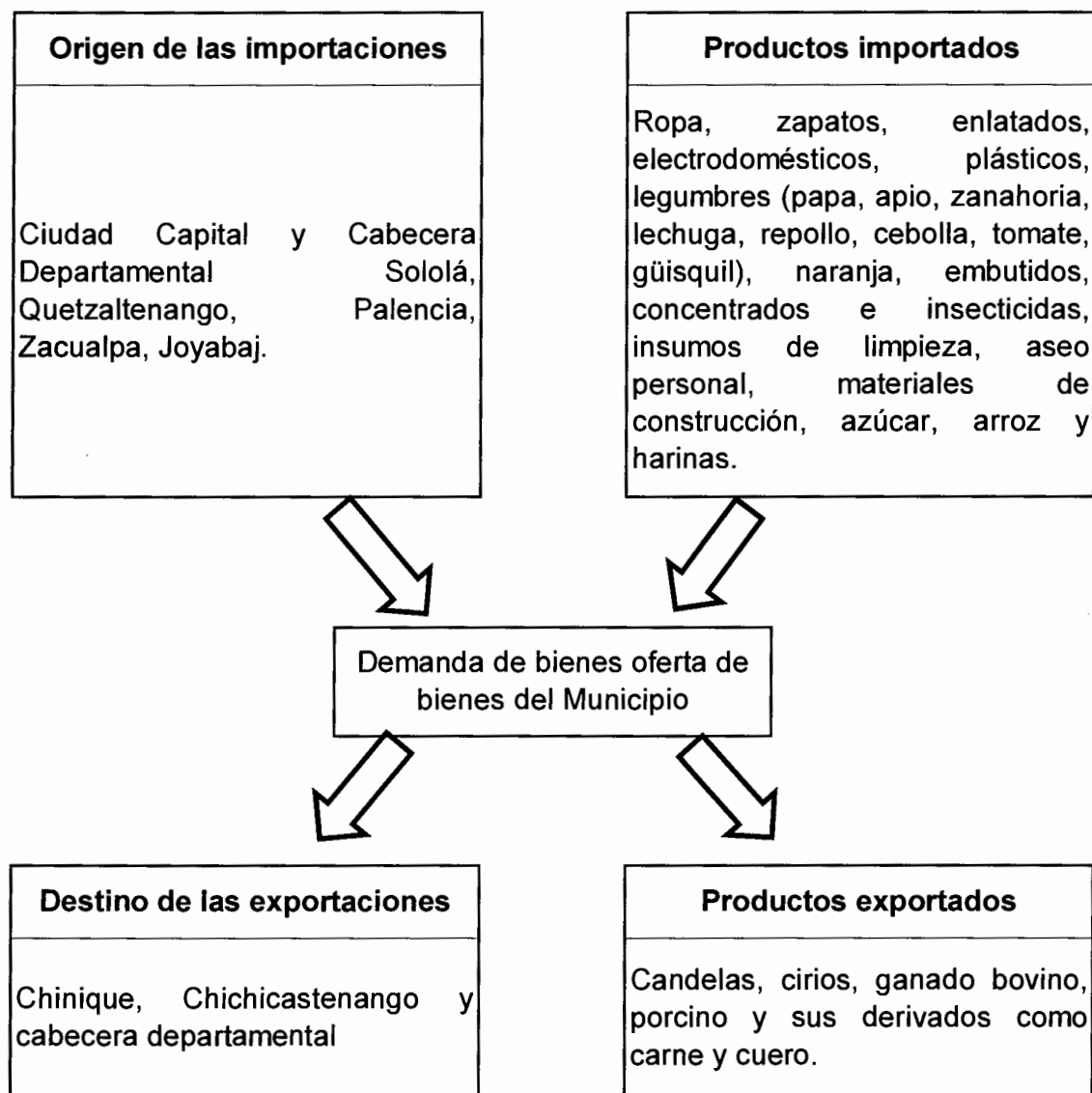
Entre los productos que ingresan al Municipio se pueden mencionar, ropa, zapatos, productos enlatados, electrodomésticos, embutidos, concentrados e insecticidas, insumos de limpieza, aseo personal y materiales de construcción que provienen de la ciudad capital; legumbres como papa, apio, zanahoria, lechuga, repollo, cebolla, coliflor, provenientes de Sololá; güisquil de Palencia, tomate y naranja de Zacualpa, y jocote de Joyabaj, plásticos, azúcar, arroz, harinas, provenientes de Quetzaltenango y lazos e insumos derivados de dicho material que ingresan de San Marcos. La Cabecera Departamental, es el principal centro de acopio y distribución hacia los diversos municipios.

1.12.2 Productos para exportación

El Municipio ofrece productos para la exportación entre los que se mencionan, cerería (candelas, cirios) cuyo principal destino son los municipios de Chinique, Chichicastenango y la Cabecera Departamental; ganado bovino, porcino y sus derivados como carne y cuero, son enviados hacia la Cabecera Departamental.

El esquema de flujo comercial existente se presenta a continuación:

Gráfica 2
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Flujo Comercial
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

1.12.3 Flujo financiero

Se conoce como remesas familiares a todo aquel ingreso enviado por emigrantes a los hogares que se encuentran en los países de origen, para su subsistencia y desarrollo.

Las remesas familiares contribuyen al sustento y mejoramiento en la calidad de vida de los hogares de Chiché, los ingresos familiares de la población del Municipio provienen de las siguientes fuentes; el 75% del trabajo realizado en las principales actividades productivas, 16% de actividades varias (comercio y servicios) y el 9% de remesas familiares, esta última está representada por 53 hogares según encuesta realizada.

1.13 ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL MUNICIPIO

Cuenta con diversas actividades productivas, la más importante es la artesanal, seguida por la agrícola y por último de servicios, las cuales se determinaron de acuerdo con la investigación realizada y con datos obtenidos según encuesta, por lo que se presenta un cuadro que detalla la generación de empleo y el valor de la producción de cada una de ellas:

Cuadro 12
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2008

Actividades	Generación de empleo	%	Valor de la producción	%
Agrícola	852	61	3,001,115	37
Pecuario	202	15	277,213	3
Artesanal	25	2	4,930,800	60
Servicios	185	13		
Comercio	127	9		
Total	1,391	100	8,209,128	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

1.13.1 Producción agrícola

Se estableció en el estudio realizado que en las 36 comunidades del Municipio, la actividad principal es la agricultura, dentro de los cultivos más importantes están el maíz, frijol, papa y jocote. La mayoría de los habitantes tienen una pequeña finca y cultivan los granos básicos para consumo familiar y a la vez obtienen excedentes que los comercializan en el mercado local. En dicha actividad no se obtiene margen de utilidad, únicamente recuperan los costos de producción.

El cultivo de los granos básicos, específicamente maíz y frijol se realizan sin asistencia técnica, no existe una rotación de productos, esto trae como consecuencia el deterioro y mal manejo de los suelos, el empobrecimiento a la comunidad; no obstante el cultivo del maíz en pendientes fuertes una vez talado el bosque es objeto de una severa erosión.

El maíz y frijol se cultiva ampliamente, siguen el patrón de los grupos de ascendencia maya. Se siembra a finales de abril y en el transcurso de mayo, se cosecha en diciembre.

1.13.2 Producción pecuaria

La actividad pecuaria se realiza mediante la crianza y engorde de animales domésticos, entre la población del Municipio es común observar la tenencia de: Vacas, cerdos, ovejas y aves de corral. La mayor parte de esta actividad es destinada al autoconsumo y en menor escala para la venta.

Es importante mencionar que la principal actividad pecuaria en el Municipio es la crianza y engorde de ganado bovino, su alimentación es pasto natural y cultivado, en época de verano se utilizan otros complementos alimenticios. Se utiliza característica tecnológica tradicional. La actividad de producción de leche no tiene importancia significativa dentro de la economía y se destina únicamente para consumo familiar.

Es necesario mencionar que los días viernes es la feria de ganado en el Municipio, para la venta de ganado mayor y los sábados venta de ganado menor.

1.13.3 Producción artesanal

Oficio que se ejerce en forma manual en la cual predomina el uso de herramientas básicas que permiten moldear y transformar materia prima, que se convierten de utilidad para los hogares y comercios.

En la actividad artesanal se desarrollan las labores de panadería, zapatería y herrería. Constituyen unidades generadoras de empleo en un grado mínimo, utilizan mano de obra calificada y no calificada.

La producción artesanal del Municipio consiste básicamente en pan dulce, estructuras metálicas y zapatos.

1.13.4 Comercio y servicios

El sector de servicios está formado por el comercio y servicios privados, su finalidad es cubrir las necesidades que la población requiere a través de un intercambio monetario.

Entre los servicios que se prestan en el Municipio se encuentran: Banco, hoteles, hospedajes, centro de salud categoría B, transporte urbano, teléfonos públicos, un médico y un dentista.

1.14 AGROINDUSTRIA E INDUSTRIA

De acuerdo con el trabajo de campo no se encontró ningún tipo de agroindustria e industria en el municipio de Chiché debido a que es necesario una estructura organizacional compleja, capacitación de alto nivel y una mayor inversión de capital.

El nivel de estudio promedio en el Municipio es primario, lo que dificulta tener una

organización adecuada. El ingreso de la mayoría de la población oscila entre Q. 500.00 a Q. 1,000.00, lo no cual permite hacer mayores inversiones.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE FRIJOL

En este capítulo se describen las principales características del cultivo de frijol, tales como descripción del producto, descripción genérica, variedades, características y usos, producción, volumen, valor y/o superficie, destino de la producción, niveles tecnológicos, costos, financiamiento, comercialización y organización empresarial.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

“Es una planta leguminosa anual, originaria de América, se le clasifica en dos tipos: el arbustivo, conocido en nuestro medio como frijol de suelo, y el trepador o enredador, conocido como frijol de guía. Se reproduce por semilla y esta conserva su poder germinativo de 3 a 4 años.”⁷

En nuestro país el frijol se cultiva en regiones situadas entre 50 y 2,300 metros sobre el nivel del mar. Las condiciones del clima y suelo existentes en este estrato de producción, presentan variaciones muy amplias, y consecuentemente, ventajas y desventajas en la producción, que previamente es necesario identificar para asegurar el éxito en el desarrollo de este cultivo.

Entre las semillas más utilizadas están:

- Ostúa
- Tamazulapa
- San Martín
- Parramos

En el Municipio, este tipo de cultivo le sigue en importancia al maíz, pertenece al grupo de granos básicos para consumo de la población, debido a que representa

⁷ Víctor Manuel Gudiel, Manual agrícola Superb, IX edición, página. 222.

una fuente de proteínas indispensables (22%) en el desarrollo de los seres humanos, así mismo, una fuente de ingresos económicos por la venta de los excedentes de las cosechas. En el campo agrológico es importante como mejorador de la fertilidad de los suelos, debido a que fija nitrógeno atmosférico. Es de corto período vegetativo (entre 90 a 120 días).

2.1.1 Descripción genérica

Las judías o frijoles verdaderos constituyen el género *Phaseolus*, de la familia de las Fabáceas (Fabaceae). Las dos especies más utilizadas en agricultura son la judía o frijol común, *Phaseolus vulgaris*, y la judía o frijol pinto, *Phaseolus coccineus*.

2.1.2 Variedades

La mayor parte de las variedades se agrupan en dos líneas básicas: judías enanas y de enrame; las primeras son matas bajas que se sostienen solas, mientras que las de enrame emiten tallos largos que deben sujetarse con unas varillas o tutores.

2.1.3 Características y usos

Planta anual de la familia de las leguminosas, de tallo trepador que alcanza hasta 3 metros de altura, los frutos son unas vainas verdes o amarillas que contienen varias semillas de forma arriñonada, constituye uno de los principales cultivos agrícolas para el consumo familiar del Municipio y es de mucha importancia por ser una fuente de proteínas.

2.2 PRODUCCIÓN

Cultivo de gran importancia para la comunidad, debido a que es el segundo producto de más relevancia en la economía y dieta alimenticia para la población.

2.2.1 Volumen, valor y superficie

Se presenta a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro 13
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Producción de frijol, Extensión, Volumen y Valor, Según Tamaño de Finca
(Expresado en quintales)
Año 2008

Tamaño/ Producto	Cantidad unidades	Extensión en Mz.	Unidad de medida	Volumen qq.	Rendimiento qq.	Precio Q.	Valor Q.	Nivel tecnológico
Microfincas								
Frijol	143	59.00	Quintal	248.98	4.22	450	112,041	Tradicional
Subfamiliar								
Frijol	113	75.00	Quintal	381.00	5.08	450	171,450	Tradicional
Totales	256	134.00		629.98	9.30		283,491	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

2.2.2 Proceso productivo

Gráfica 3
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Cultivo de frijol
Flujograma del proceso productivo
Año 2008

De gran importancia para lograr un buen rendimiento del cultivo, un suelo bien preparado permite destruir residuos de cosecha del cultivo anterior.

La siembra se realiza a mano directamente en el terreno, a una distancia entre semillas de 20 centímetros y una profundidad de dos a cuatro centímetros.

Para fertilizar adecuadamente el cultivo de frijol se realizan aplicaciones de los siguientes productos: fósforo, potasio, sulfato de amonio y cobre verde o urea.

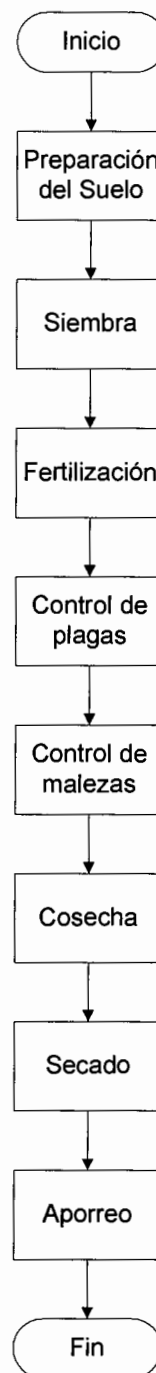
En el Municipio, por lo general no se realiza un control de plagas preventivo, se utiliza insecticidas al momento de observar los primeros daños ocasionados.

Por lo general el control de maleza se realiza por medio de herbicidas, aunque en el Municipio lo más común es hacerlo manualmente o por medio del azadón.

Este proceso se realiza a mano, se inicia al arrancar o cortar las plantas desde su base y se separan las ramas con vaina del tallo principal.

Este se lleva a cabo en el mismo terreno o en lugares cercanos a la casa del productor, incluso hay pobladores que colocan el frijol en los techos de sus casas, teniendo el cuidado de no dejar una vaina sobre otra.

Por último se procede a la trilla o aporreo, la cual también se hace a mano, se golpean las plantas sobre herramientas conocidas como tapescos hechos de ramas de árboles o madera, se introduce en una red y se golpea para que el grano se desprenda de las vainas secas.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

2.2.3 Destino

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación de campo, se pudo observar que los productores de frijol tanto en el estrato de las microfincas como en las fincas subfamiliares destinan su producción en un 61% para consumo familiar y el 39% restante lo venden directamente al consumidor final en los días de mercado.

2.3 TECNOLOGÍA

El nivel tecnológico se determina según las prácticas y métodos utilizados para llevar a cabo la producción, el cual está clasificado de acuerdo a la tabla siguiente:

Tabla 9
República de Guatemala
Niveles tecnológicos

Niveles	Suelos	Agroquími- cos	Riego	Asistencia técnica	Crédito	Mano de obra	Semillas
I. Tradicional	No usa métodos de preservación	No se usan	Cultivo de invierno	No se usa	No tiene acceso	Familiar	Criolla
II. Baja Tecnología	Se usa alguna tecnología de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	Se recibe de proveedores de agroquími- cos y semillas	Acceso en mínima parte	Familiar y asalariada	Se usa semilla mejorada
III. Tecnología Intermedia	Se usan técnicas	Se aplican agroquími- cos	Se usa sistema de gravedad	Se recibe en cierto grado	Se utiliza	Jornaleros	Se usa semilla mejorada
IV. Alta Tecnología	Se usan técni- cas adecua- damente	Se aplican agroquími- cos	Por aspersión	Se recibe la necesaria	Se utiliza	Jornaleros y tecnificada	Se usa semi- lla adecua- damente

Fuente: Material proporcionado en seminario específico de auditoría., segundo semestre 2008.

El nivel tecnológico que utilizan los productores de frijol es el tradicional I, debido a que no emplean ninguna técnica para la conservación del suelo, usan pocos agroquímicos por falta de recursos, el riego es por lluvia, no reciben asistencia técnica ni financiera, emplean mano de obra familiar no remunerada y semillas criollas.

2.4 COSTOS

El análisis de costos para la producción de frijol dentro del Municipio, se determino por el método de costeo directo, tomando en consideración sus tres elementos principales que son: Los insumos, la mano de obra y los costos indirectos variables.

2.4.1 Costo directo de producción

De acuerdo con la encuesta se detalla a continuación el Estado de Costo Directo de Producción:

Cuadro 14
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Finca y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2008

PRODUCTO Insumos	MICROFINCAS		SUBFAMILIARES	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Frijol	64,620	64,620	83,389	83,389
Semillas	6,224	6,224	9,525	9,525
Fertilizantes	51,529	51,529	65,170	65,170
Insecticidas	6,867	6,867	8,694	8,694
Mano de obra		21,398		28,236
Siembra		2,774		3,528
Limpia		1,733		2,202
Fertilización		2,774		3,528
Fumigación		1,733		2,202
Corte		1,733		2,202
Secado		2,926		4,477
Aporreo		1,907		2,419
Bonificación		2,761		3,642
Séptimo día		3,057		4,035
Costos indirectos variables		8,428		11,201
Empaque		373		572
Cuotas patronales IGSS		2,361		3,116
Prestaciones laborales		5,694		7,513
Costo directo	64,620	94,446	83,389	122,826
Producción en quintales	248.98	248.98	381.00	381.00
Costo unitario por quintal	259.54	379.33	218.87	322.38

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

2.4.2 Estado de resultados

Éste refleja las ventas, costos, gastos y la ganancia neta obtenida por los productores del Municipio, en el ejercicio fiscal 2008.

Cuadro 15
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Estado de Resultados por Tamaño de Finca
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2008

PRODUCTO	MICROFINCAS		SUB FAMILIARES	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
FRIJOL				
Ventas	112,041	112,041	171,450	171,450
(-) Costo directo de producción	64,620	94,451	83,389	122,831
Ganancia marginal	47,421	17,590	88,061	48,619
(-) Costos y gastos fijos	1,245	4,677	1,905	4,617
Utilidad antes del ISR	46,176	12,913	86,156	44,002
Ganancia neta	31,861	8,910	59,448	30,361
Rentabilidad				
Ganancia neta/ventas netas	28%	8%	35%	18%
Ganancia neta/costos+gastos	48%	9%	70%	24%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En el cuadro anterior se puede observar que la rentabilidad del frijol es baja, sin embargo, la población sigue produciendo por costumbre y para su propio sustento.

2.5 FINANCIAMIENTO

Según la investigación de campo realizada en el Municipio, se constato que el 100% de los productores de frijol a nivel de microfincas y fincas sub familiares emplean recursos internos como fuente de financiamiento, para poder cubrir los costos de la producción.

2.5.1 Fuentes de financiamiento

Básicamente el financiamiento que utilizan es el interno, derivados de ahorros, aportes familiares y recursos provenientes de los sueldos de sus hijos que se dedican a otras actividades (productiva, comercio o de servicios).

Los productores no hacen uso del financiamiento externo, debido a que no cumplen con los requisitos que les piden en el banco.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

En este apartado se dan a conocer las actividades que realizan los productores para hacer llegar el producto hacia el consumidor final.

Según la encuesta realizada en las microfincas y las fincas subfamiliares un 39% de la producción de frijol se destina para la venta.

2.6.1 Proceso de comercialización

Este proceso da inicio en el momento que el productor decide vender su producto en los días de mercado del Municipio, directamente al consumidor final, dicha etapa se lleva a cabo a través de la interrelación de las fases de concentración, equilibrio y dispersión que se describen a continuación:

2.6.1.1 Concentración

Después del proceso de cosecha, que consiste en cortar las vainas de las plantas, se ponen a secar en el mismo terreno o sobre el techo de las viviendas y por último se procede a la trilla, la cual se hace al aporrear las plantas sobre tapesco, hechos de ramas de árboles o en una red, se golpean para que el grano se desprenda de la vaina y se almacena en sacos de polietileno en las viviendas de los productores.

2.6.1.2 Equilibrio

El promedio de habitantes por familia dentro del Municipio es relativamente alto, así mismo la poca extensión de tierra que poseen, impide que la producción sea más significativa y puedan tener mayor excedente, en algunos casos se venden en pequeñas cantidades para poder cubrir otras necesidades.

2.6.1.3 Dispersión

El productor se encarga del traslado de la producción desde su vivienda hacia el mercado de la cabecera municipal, de acuerdo a la distancia puede ser a pie o

utiliza el servicio de vehículos tipo pick up, para comercializar su producto el día de plaza que se lleva a cabo los miércoles y sábados.

2.6.2 Análisis de la comercialización

Este análisis define la estructura y el comportamiento de los participantes entre compradores y vendedores, se analiza desde el punto de vista institucional, funcional y estructural que se detallan a continuación:

2.6.2.1 Análisis institucional

Son los entes que participan en el traslado del producto hacia el consumidor final entre los cuales están:

- **El productor**

Son todos los habitantes del Municipio del área rural que basan el sostenimiento de su núcleo familiar a través de la producción y comercialización de frijol, el cual destinan un 39% de su cosecha para la venta en los días de mercado del lugar.

- **Consumidor final**

Son todas aquellas personas de todos los estratos económicos tanto del área rural como urbana del Municipio que adquieren productos de la canasta básica en los días de mercado que se lleva a cabo los miércoles y sábados.

2.6.2.2 Análisis funcional

Se describen las diferentes funciones y servicios que se aplican en el mercadeo entre las cuales están:

- **Funciones de intercambio**

Los entes que participan en el intercambio del frijol son el productor y el consumidor final, el precio se establece en base a la calidad del producto y la forma convenida de pago es al contado.

✓ **Compra-venta**

El método que utilizan los pobladores del Municipio es el de inspección que exige la presencia del producto en el lugar de venta.

✓ **Determinación de precios**

La fijación de precios se da de acuerdo a la calidad del producto y el precio de la competencia, en su mayoría se da por el sistema de regateo que consiste en la obtención del mejor precio en relación a conversaciones verbales entre compradores y vendedores.

• **Funciones físicas**

Se relaciona con la transferencia física de los productos las cuales se detallan a continuación:

✓ **Acopio**

En el Municipio, no existen centros de acopio, la reunión de cada cosecha la llevan a cabo en sus viviendas.

✓ **Transporte**

El frijol es trasladado hacia el consumidor final por medio de pick ups ya que las comunidades están alejadas del casco urbano.

✓ **Empaque**

Para preservar el frijol los habitantes del Municipio utilizan costales de nylon o polietileno.

✓ **Normalización**

El frijol se acondicionará en costales de nylon o polietileno con un peso de 100 libras cada uno para facilitar la manipulación del producto.

✓ **Almacenamiento**

Con el objetivo de mantener el producto en óptimas condiciones, se hace uso de cajones de madera en los hogares de los productores, de donde extraen cierta cantidad para el consumo familiar.

• **Funciones auxiliares**

Contribuyen a ejecutar las funciones físicas y de intercambio en todos los niveles del proceso de comercialización, entre las cuales se encuentran:

✓ **Información de precios y de mercado**

Los productores del Municipio establecen el precio del frijol sobre la base de la competencia y el mercado local.

✓ **Aceptación de riesgos**

Es necesario tomar en cuenta la posibilidad de pérdidas en la comercialización del frijol debido a que se enfrenta a diferentes circunstancias adversas como el clima, excesivas lluvias, sequías, heladas, etc., falta de asistencia técnica para el control de plagas, escasez de abono y fertilizantes.

✓ **Financiamiento**

Los propietarios de las microfincas y fincas subfamiliares no tienen acceso a créditos, debido a que no cumplen con los requisitos que les exigen en la entidad bancaria que se encuentra dentro del Municipio.

2.6.2.3 Análisis estructural

En este análisis se desliga el espacio físico como condicionante del mercado, para acentuar el papel que juegan productores y consumidores en su condición de participantes en el mismo, mediante la estructura, la conducta y la eficiencia del mercado que se detallan a continuación:

- **Estructura del mercado**

La estructura de mercado esta compuesta por todos los compradores y vendedores, de los pobladores de las diferentes comunidades del Municipio, los cuales se concentran en el mercado de la cabecera municipal de Chiché los días miércoles y sábados, para llevar a cabo la transacción mediante una competencia perfecta, donde la producción del Municipio no satisface la demanda del mercado y por ello acuden vendedores de otros municipios a comercializar su producto.

- **Conducta del mercado**

El comportamiento que prevalece en el proceso de comercialización en el Municipio es el mercado de competencia perfecta, los productos son homogéneos y no existe diferenciación uno del otro en cuanto a marcas u otras características, no existe una buena comunicación entre productores para llevar a cabo acuerdos y condiciones de venta de la producción. La determinación de precios se maneja de acuerdo al que rige en el mercado, en cuanto a los volúmenes de producción, se carece de una planificación plenamente estructurada y los métodos de producción son incipientes, lo que permite el acceso a cualquier vendedor de zonas aledañas al Municipio.

- **Eficiencia del mercado**

De acuerdo con los aspectos preponderantes del mercado (productor y consumidor), se determinó que no existe eficiencia de mercado por desconocimiento de técnicas adecuadas para mejorar el proceso productivo, falta de asesoría, financiamiento y planificación de actividades; lo que provoca que la actividad agrícola se estanque y no logre elevar la calidad del producto, sin lograr disminuir los costos de producción y poder comercializar a un mejor precio al consumidor final, para lograr incrementar la rentabilidad del mismo.

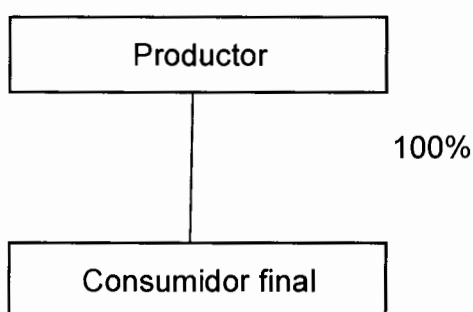
2.6.3 Operaciones de comercialización

Se le denomina a las actividades que realizan los participantes en el proceso de comercialización en cuanto al traslado de su producto el cual se detallan a continuación:

2.6.3.1 Canal de la comercialización

De acuerdo con la investigación de campo realizada a continuación se presenta el canal de comercialización:

Gráfica 4
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Canal de Comercialización
Producción de frijol, Microfincas y Fincas Subfamiliares
Año 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En la gráfica anterior se puede apreciar que para las microfincas y para las fincas subfamiliares, el canal de comercialización que se utiliza en el Municipio es el canal directo o sea el canal cero en toda la producción, debido a que el productor le vende directamente al consumidor final.

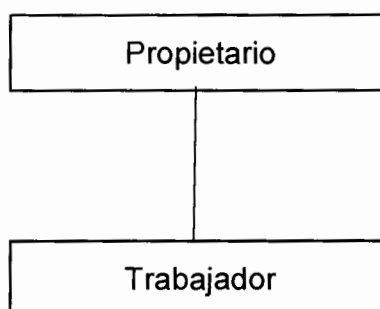
2.6.3.2 Márgenes de comercialización

Según la investigación de campo realizada se determinó que para la producción de frijol no aplican los márgenes de comercialización, debido a que el productor utiliza la mayor parte de la cosecha para consumo familiar y el margen que destina para la venta lo hace directamente hacia el consumidor final donde no existe ningún intermediario en el proceso de la comercialización.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Según la investigación de campo realizada en el Municipio se determinó que el tipo de organización de la producción de frijol de las microfincas y fincas subfamiliares se detallan a continuación:

Gráfica 5
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Estructura Organizacional
Producción de frijol, Microfincas y Fincas Subfamiliares
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

De acuerdo con la investigación de campo realizada se determinó que tanto en las microfincas como en las fincas subfamiliares se desarrolla la organización de tipo familiar, esto debido a que las decisiones fluyen hacia el nivel jerárquico más bajo en donde toda acción debe ser aprobada por el propietario; este tipo de estructura organizacional puede tipificarse debido a que el propietario participa directamente en el proceso productivo, se utiliza mano de obra familiar, desempeñan más de una actividad en el proceso productivo, los instrumentos son los básicos de labranza y no tienen acceso a financiamiento externo.

Así mismo, tienen características de ser organizaciones informales debido a que las órdenes de trabajo que se dan se comunican de forma verbal. El propietario desempeña el papel administrativo, se encarga de organizar las actividades entre las cuales están: La preparación de la tierra, compra y aplicación de insumos,

siembra, cuidado de los cultivos y levantado de la cosecha.

El sistema organizacional es lineal, pues el proceso de comunicación se efectúa de arriba hacia abajo, las decisiones son centralizadas por el propietario, existe división del trabajo, debido a que dentro del proceso productivo las actividades están separadas por etapas en donde los trabajadores realizan una misma actividad de acuerdo con los conocimientos empíricos que poseen.

El diseño organizacional se desarrolla de forma jerárquica, debido a que la disposición de personas se determina por orden de rango, grado o clase, se coordinan las diversas actividades, las cuales conllevan niveles de responsabilidad al trabajador que las realice.

2.8 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Después de analizar las condiciones en que se encuentra la producción de frijol en el Municipio, se detectó que no existe ningún tipo de organización entre los productores, el cual se refleja en cuanto al volumen y destino de la producción, así también que no cuentan con asistencia técnica y financiera, debido a que en la mayoría de los casos no pueden cumplir con los requisitos que necesitan para poder respaldar sus obligaciones y poder mejorar la calidad y cantidad de su producto, lo cual obliga a los productores a dedicarse a otras actividades económicas, mientras llega la etapa de la cosecha del cultivo.

2.9 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Para solucionar la problemática encontrada se propone la organización de un comité, el cual los beneficiará ya que por medio de su personería jurídica tendrán la oportunidad de poder solicitar préstamos ante las entidades financieras para que puedan adquirir insumos que se requieren para la siembra del cultivo, así mismo por ser un ente jurídico pueden solicitar asistencia técnica a las autoridades de gobierno que brinda por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola (ICTA), que

tienen como objetivo promover el desarrollo de proyectos agrícolas, con el fin de mejorar la calidad del producto.

Mediante la conformación del comité se pretende buscar nuevos canales de comercialización para satisfacer tanto el mercado local como el de municipios aledaños y con esto se pretende mejorar el nivel de vida de los asociados, así como también el desarrollo del Municipio.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE BANANO

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se llevará a cabo en la aldea Choaxán I del municipio de Chiché, departamento de Quiché, en el lugar se ejercen varias actividades económicas entre la que destaca la agricultura, razón por la cual el cultivo de banano, es una actividad que pueden realizar sin ningún problema debido a que cuentan con los elementos que hacen factible llevar a cabo este proyecto tales como el clima, mano de obra, disponibilidad de la tierra y el tipo de suelo. Se contempla la venta a los mayoristas que distribuyen diversidad de productos en Santa Cruz de Quiché, Cabecera Departamental.

3.1.1 Mercado meta

La producción de banano esta enfocado al mercado de la Cabecera Departamental de Quiché.

3.2 Justificación

La diversificación de los cultivos, es fundamental para mejorar el nivel de vida de los habitantes de la región. La implementación de un proyecto agrícola de este tipo en el Municipio obedece precisamente a la necesidad de trabajar con nuevos cultivos que brinden más opciones para la comunidad y que a su vez permita avances en su economía.

Actualmente la producción agrícola del Municipio la constituyen principalmente la producción de maíz y frijol; sin embargo, el desarrollo de éstas no ha permitido a los agricultores un adecuado nivel de vida, debido al escaso margen de ganancia que genera y el deterioro de la tierra al no haber rotación de cultivos.

El desarrollo de un proyecto de esta naturaleza se hace necesario, para proponer otras alternativas que permitan la generación de fuentes de trabajo y obtener ingresos adicionales para cubrir las necesidades básicas de la población.

Por la estructura, calidad del suelo y las condiciones del clima que se clasifica como subtropical se determinó que es apto para la producción de banano.

3.3 Objetivos

Para la realización de la propuesta de inversión, se plantean los siguientes objetivos:

3.3.1 General

Presentar una nueva alternativa de producción a los habitantes del Municipio, dar a conocer el proceso productivo y de comercialización de banano, con el objeto de mejorar sus ingresos y condiciones de vida.

3.3.2 Específicos

- Promover la participación de los agricultores en la ejecución del proyecto, para beneficiarse con las utilidades que éste genere.
- Crear fuentes de trabajo rural para un considerable número de pobladores.
- Implementar un sistema de comercialización en el mercado local, y departamental.
- Mejorar la capacidad adquisitiva de los participantes mediante ingresos provenientes de la comercialización del banano.
- Implementar nuevas técnicas de cultivo, que mejoren la conservación y preservación de recursos disponibles, a través de la diversificación de productos.
- Proporcionar las bases para la organización empresarial de tipo agrícola y servir de plataforma para futuras organizaciones dentro del Municipio.
- Ofrecer a los productores agrícolas de la región una alternativa para obtener más ingresos.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

El objetivo de este estudio permite determinar la necesidad y aceptabilidad del bien o servicio que se pretende ofrecer al consumidor final, para dicho análisis del

mercado se reconocen cinco variables fundamentales que hay que tomar en cuenta, las cuales son: Identificación del producto, oferta, demanda, precio y comercialización.

3.4.1 Identificación del producto

Es una planta herbácea gigante, pertenece al género *Musa*, familia de las Musáceas; posee algunas especies como: *Musa sapientum*, *Musa paradisiaca*, *Musa textilis*, *Musa ornamental*.

El banano comestible, se originó a través de una serie de mutaciones y cambios genéticos, a partir de especies silvestres no comestibles, de fruto pequeño con numerosas semillas. Para llegar a las mutaciones se producen cambios en los cromosomas, que tienen las características hereditarias que dieron origen al banano comestible comercial.

El banano comercial tiene tres grupos de cromosomas, siendo triploides; mientras que las silvestres tienen dos grupos de cromosomas siendo diploides.

Los bananos más vigorosos y de frutos grandes, carecen de semilla y son los mejores para la producción comercial, los de grupo triploide, debido a que el banano no produce semillas fértiles, se produce vegetativamente.

Los suelos aptos para el desarrollo del cultivo de banano son aquellos que presentan una textura: Franco arenosa, franco arcillosa, franco arcillo limoso y franco limoso; su profundidad debe ser de 1.2 a 1.5 metros. El pH del suelo para el banano es de 6.5; puede tolerar un pH de 5.5 hasta 7.5. La temperatura adecuada va desde los 18.5°C a 35.5°C. El banano requiere de buena luminosidad y ausencia de vientos fuertes.

A continuación se presentan los valores químicos y nutricionales del banano:

Tabla 10
República de Guatemala
Composición Nutricional del Banano
(Valores por 100 gramos)

Calorías	99	
Carbohidratos	23	G
Fibra	1	G
Potasio	400	MG
Vitamina C	11	MG
Magnesio	34	MG
Cobre	0.10	MG
Folatos	14	MCG
Vitamina B6	0.30	MG
Grasas	0.30	

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos del Instituto Nutricional de Centro América y Panamá –INCAP–.

Es un alimento sencillo y altamente nutritivo, fácil de consumir y digerir, cualidades que lo hacen atractivo para personas de todas las edades y para aquellas que sufren de estreñimiento, posee buena cantidad de fibra que lo hace esencial para la dieta gracias a su contenido de potasio. Es una de las frutas más populares y conocidas en el mundo, ocupa un lugar importante en la dieta alimenticia, aunque no se conoce el origen del banano, algunos investigadores señalan que proviene del sudeste asiático, una zona húmeda y lluviosa.

3.4.2 Oferta

Es la cantidad de un bien o servicio que los productores ofrecen a los consumidores reales y potenciales, para satisfacer sus necesidades en un momento determinado.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta histórica y proyectada de la producción de banano para el departamento del Quiché, en el período 2003-2012.

Cuadro 16
Departamento de Quiché
Oferta Total Histórica y Proyectada de Banano
Período 2003-2012
(Cifras Expresadas en Quintales)

Año	Producción departamental	Importaciones	Oferta total
2003	1,364	0	1,364
2004	1,504	0	1,504
2005	1,633	0	1,633
2006	1,584	0	1,584
2007	1,632	0	1,632
2008	1,728	0	1,728
2009	1,790	0	1,790
2010	1,851	0	1,851
2011	1,913	0	1,913
2012	1,975	0	1,975

Fuente: Elaboración propia con base en datos de las Estadísticas de área, producción, rendimiento, exportación y precio medio de los principales productos agrícolas del Banco de Guatemala y IV censo Agropecuario 2002-2003, a través del método de mínimos cuadrados donde $a= 1543.4$; $b= 61.6$ para la producción.

En el cuadro anterior se puede observar que la producción departamental tiene un incremento sostenible en todos los años, cubre la oferta total de la producción de banano en el Departamento sin depender de las importaciones de otros mercados.

3.4.3 Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que en el mercado se requieren, para buscar la satisfacción de una necesidad específica y a un precio determinado.

3.4.3.1 Demanda potencial

Se representa por la cantidad de bananos que según estudios realizados por la encuesta Nacional de Consumo de Alimentos (EMCA) INE/SEGEPLAN, necesita la población para su consumo personal.

Cuadro 17
Departamento de Quiché
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Banano
Período 2003-2012

Año	Población	(-) Niños de 0 a 4 años	Población delimitada	Consumo per cápita qq	Demanda potencial
2003	727,628	148,097	579,531	0.2251	130,452
2004	752,318	152,961	599,357	0.2251	134,915
2005	777,998	157,607	620,391	0.2251	139,650
2006	804,683	161,905	642,778	0.2251	144,689
2007	832,387	165,724	666,663	0.2251	150,066
2008	861,089	169,260	691,829	0.2251	155,731
2009	890,764	172,709	718,055	0.2251	161,634
2010	921,390	176,267	745,123	0.2251	167,727
2011	953,027	179,914	773,113	0.2251	174,028
2012	985,690	183,519	802,171	0.2251	180,569

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de estimación y proyecciones de la población por años calendario según sexo y grupo de edad período 2000-2020 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, y Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos (EMCA) INE/SEGEPLAN.

Según el cuadro anterior se muestra que la demanda potencial histórica se incrementó entre los años 2003 y 2007 en un 15% y en relación a la demanda potencial proyectada en un 23% al 2012, esto refleja que los gustos y preferencias de los consumidores han incrementado en un 7%.

3.4.3.2 Consumo aparente

Determina la cantidad de producto consumido por la población y se obtiene de la suma de la producción y las importaciones menos las exportaciones, el cual se muestra a continuación:

Cuadro 18
Departamento de Quiché
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Banano
Período 2003-2012
(Cifras Expresadas en Quintales)

Año	Producción departamental	Importaciones	Exportaciones	Total
2003	1,364	0	0	1,364
2004	1,504	0	0	1,504
2005	1,633	0	0	1,633
2006	1,584	0	0	1,584
2007	1,632	0	0	1,632
2008	1,728	0	0	1,728
2009	1,790	0	0	1,790
2010	1,851	0	0	1,851
2011	1,913	0	0	1,913
2012	1,975	0	0	1,975

Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuadro 16, oferta total histórica y proyectada de banano.

El cuadro anterior nos muestra un crecimiento del 19.64% en el consumo aparente histórico entre los años 2003 y 2007, y en el consumo aparente proyectado presenta un incremento sostenible en un 3% año con año, lo cual beneficia al Comité y sus socios.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha

Demanda potencial insatisfecha, es la cantidad de bienes o servicios que es probable se consuma en los años futuros y que ningún producto actual podrá satisfacer, si prevalece el comportamiento del mercado sobre el cual se hizo el estudio.

Cuadro 19
Departamento de Quiché
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Banano
Período 2003-2012
(Cifras Expresadas en Quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2003	130,452	1,364	129,088
2004	134,915	1,504	133,411
2005	139,650	1,633	138,017
2006	144,689	1,584	143,105
2007	150,066	1,632	148,434
2008	155,731	1,728	154,003
2009	161,634	1,790	159,844
2010	167,727	1,851	165,876
2011	174,028	1,913	172,115
2012	180,569	1,975	178,594

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de los cuadros 17 y 18 demanda potencial y consumo aparente histórico y proyectado.

Como se observar en el cuadro anterior, los datos de la demanda potencial son mayores a los del consumo aparente en el período 2003-2012, lo que genera una demanda insatisfecha en crecimiento, lo cual incide en que un gran porcentaje se encuentra sin cobertura, situación que permitirá determinar un mercado seguro durante la vida útil del proyecto.

3.4.4 Precio

El precio de la producción de banano se ha determinado en base a los factores siguientes:

- Costos de producción.
- Precios vigentes en el mercado.
- Expectativas del margen de ganancia de los productores.

En tal sentido, el precio fijado es de Q.75.00 por quintal.

3.4.5 Comercialización

La comercialización y sus elementos en relación a la producción de banano, se desarrollará en el capítulo IV del presente documento.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico constituye una parte muy importante para el resultado de la producción de banano, se integra por la localización, tamaño, recursos y proceso de producción.

3.5.1 Localización

La localización es el lugar exacto donde se llevará a cabo el proyecto y se estudia desde dos puntos de vista los cuales son:

3.5.1.1 Macrolocalización

La producción de banano se llevará a cabo en el municipio de Chiché, departamento de Quiché, se ubica a una distancia de 175 kms. de la ciudad capital y a 11 kms. de la cabecera departamental.

3.5.1.2 Microlocalización

El lugar para ubicar el proyecto es la aldea Choaxán I, que se sitúa a 13 kms. de la cabecera municipal. Se determina porque reúne las condiciones adecuadas de acceso, cuenta con carretera asfaltada, así mismo se deben considerar diferentes elementos que hacen factible llevar a cabo este proyecto tales como el clima, disponibilidad de mano de obra, disponibilidad de la tierra y el tipo de suelo, factores que influyen para lograr una adecuada producción.

3.5.2 Tamaño del proyecto

Del análisis de la demanda, insumos, tecnología, equipo, fuentes de financiamiento y la forma de organización, se estima que el tamaño apropiado del proyecto debe ser de cinco manzanas. Se considera sembrar 3,760 plantas y una producción promedio de 135 libras por planta.

3.5.3 Producción anual

Se espera obtener la primera cosecha en el segundo año del proyecto, porque el primero corresponde a la etapa de crecimiento de las plantas. Se estima que se obtendrá un promedio de 1,015 quintales de bananos por cada manzana para un total de 5,075 quintales, se considera que se obtiene una merma del 1% sobre dicha producción.

Cuadro 20
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año: 2008

Año	Área cultivada en manzanas	Producción en quintales	Merma (1%)	Producción neta en quintales	Precio unitario quetzales	Valor total quetzales
1	5	5,075	51	5,024	75	376,800
2	5	5,075	51	5,024	75	376,800
3	5	5,075	51	5,024	75	376,800
4	5	5,075	51	5,024	75	376,800
Total		20,300	204	20,096		1,507,200

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Como se observa en el cuadro anterior, durante los cuatro años de cosecha se mantiene la producción, cada retoño (vástago) de la planta tiene una vida útil aproximada de seis meses y produce un racimo, sin embargo se generan más retoños y se escoge el mejor para la siguiente cosecha, se llega a producir dos racimos por planta cada año, lo que equivale a 135 libras aproximadamente, en los próximos años puede variar en forma positiva según el nivel tecnológico y cuidados culturales.

3.5.4 Proceso productivo

La mejor época para la siembra del banano es al inicio de las lluvias, si se toma en cuenta que no se utilizará otro tipo de riego. Las distancias de siembra son de 3 x

3 metros entre plantas (al cuadrado), se debe preparar el suelo en forma adecuada, realizar la siembra y los cuidados culturales correspondientes.

A continuación se describen las actividades necesarias para el cultivo de banano desde la preparación del suelo hasta la cosecha.

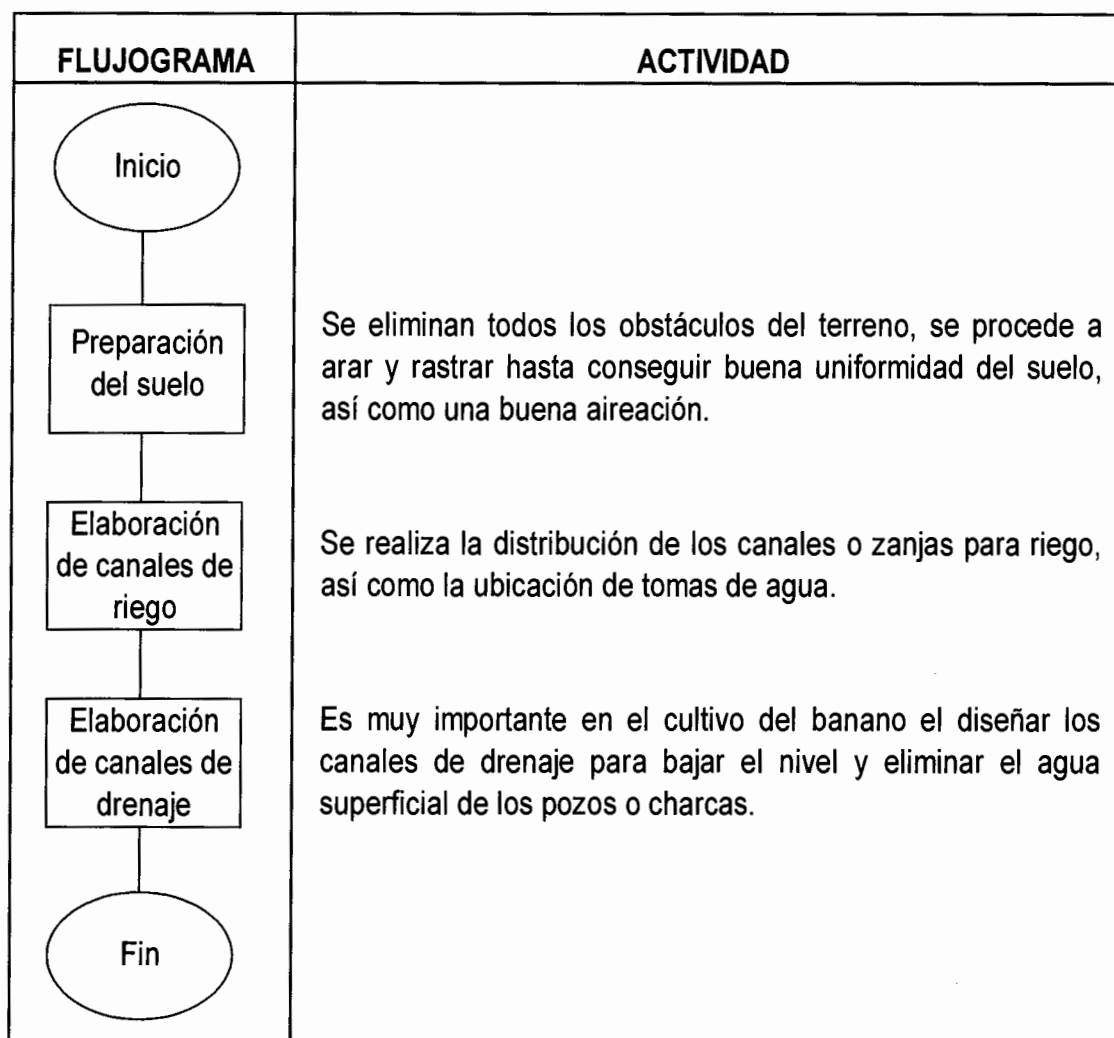
- **Fase pre-operativa**

La preparación del terreno donde se desarrollará el proyecto es indispensable para obtener los resultados que se desean, por tal motivo se hace referencia de la etapa pre-operativa que se puede observar en la gráfica 22.

- **Fase operativa**

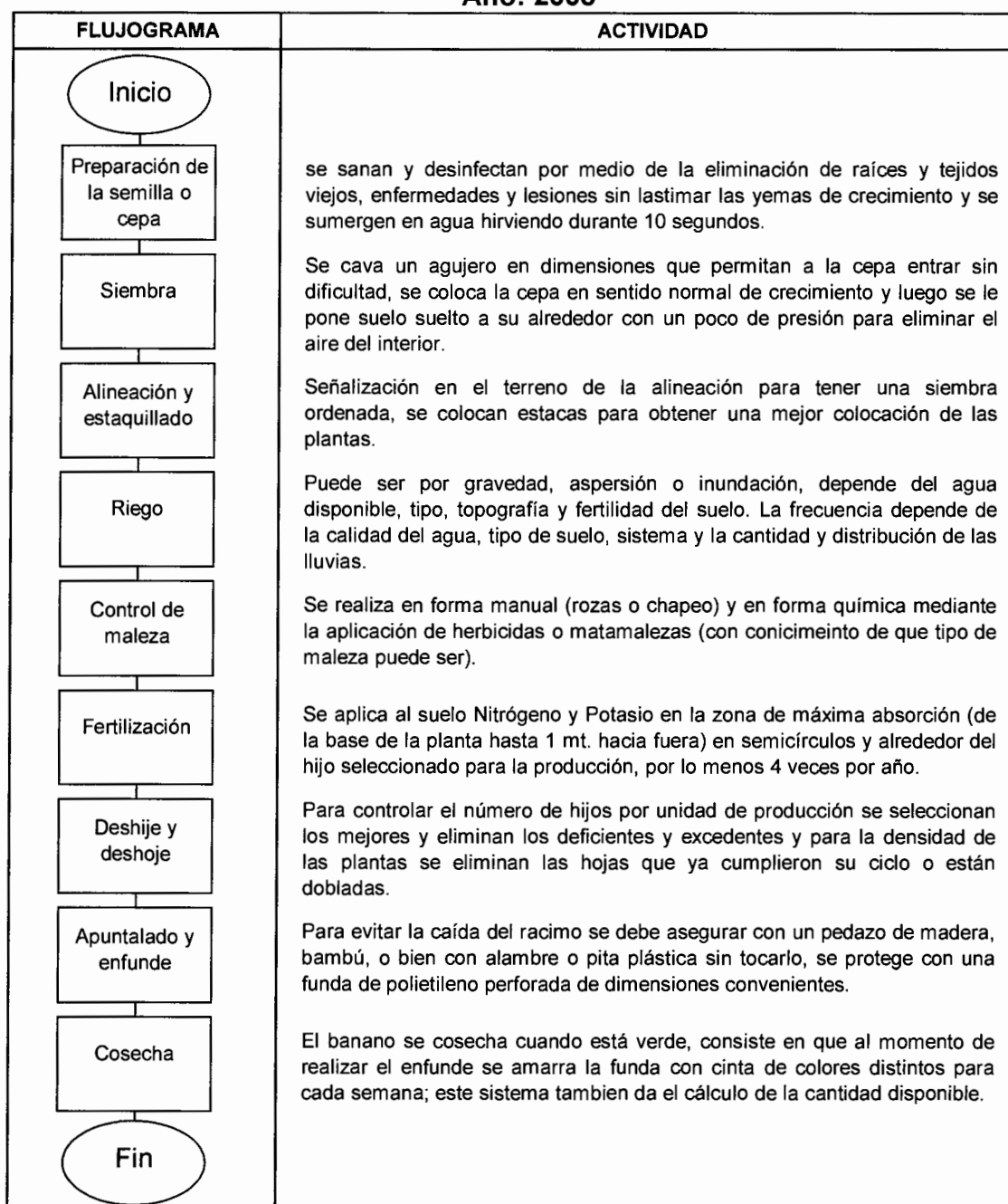
Con el suelo listo para dar marcha al proyecto, se procede a implementar la plantación, éste proceso se describe en la gráfica 23.

Gráfica 6
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Flujograma del Proceso Productivo
Fase Pre- operativa
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Gráfica 7
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Flujograma del Proceso Productivo
Fase Operativa
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

3.5.5 Impacto ambiental

Por ser un producto agrícola no causará ningún efecto negativo al ambiente, ayudará a reducir el impacto de las gotas de lluvia que provocan la erosión en la tierra y contribuirá a incrementar los ingresos de la población, por lo tanto evitará que estos recurran a la destrucción de áreas boscosas.

3.5.6 Requerimientos técnicos

Comprende los medios humanos, físicos y financieros que son necesarios para llevar a cabo la producción de banano en la aldea Choaxán I del municipio de Chiché, departamento de Quiché.

- **Recursos humanos**

Para el desarrollo del proyecto es necesario un grupo de 15 pobladores que se adhieran al comité, cantidad que se determina con el fin de que el aporte de cada socio no sea alto, así mismo que las utilidades no sean bajas y el proyecto sea atractivo.

- **Recursos físicos**

Comprende el terreno, instalaciones, insumos y equipo necesarios para llevar a cabo el proyecto.

- **Recursos financieros**

Para la ejecución del proyecto se requerirá un aporte total de los integrantes del comité por la cantidad de Q. 174,165.00, por lo tanto, en forma individual aportarán Q. 11,611.00 en efectivo y la contratación de un préstamo a través del Banco de Desarrollo Rural que será de Q. 149,376.00 con una tasa de interés del 16% anual, éste se destinará para cubrir los gastos del primer año de producción (segundo de vida del proyecto), esto se presentará en el estudio financiero.

A continuación se presenta la integración de los requerimientos técnicos:

Cuadro 21
Municipio Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Requerimientos Técnicos
Año: 2008

Cantidad	Descripción	Precio unitario Q.	Precio total Q.
Instalaciones			
5	Manzanas de terreno	12,000	60,000
1	Bodega y oficina	15,000	15,000
Insumos			
3760	Semillas o pilones (hijos)	2.5	9,400
24	Quintales de 15-15-15	315	7,560
20	Quintales de 20-20-0	315	6,300
7	Quintal de Endosulfan	80	560
8	Litros de Tamarón	100	800
14	Litros de Clortosip 500	85	1,190
14	Litros de Antracol	111	1,554
Mano de obra			
65	Preparación de tierra	47	3,055
54	Siembra	47	2,538
27	Limpías y deshijes	47	1,269
20	Fertilización	47	940
20	Fumigación	47	940
186	Bonificación	8.33	1,550
0.1667	Séptimos días	10,292	1,715
0.3055	Prestaciones laborales	10,457	3,195
0.1267	Cuota patronal	10,457	1,325
Herramienta y equipo agrícola			
2	Bombas mochila	350	700
1	Balanza	1,200	1,200
4	Azadones	40	160
4	Palas	60	240
8	Machetes	24	192
8	Cuchillas para deshije	12	96
4	Limas	12	48
Mobiliario y equipo de oficina			
15	Sillas plásticas	40	600
3	Mesa plásticas	75	225
1	Calculadoras	150	150
1	Archivo metálico	350	350
Otros costos de inversión			
12	Salario encargado de plantación	1,455	17,460
12	Bonificación incentivo	250	3,000
0.3055	Prestaciones laborales	17,460	5,334
0.1267	Cuota patronal	17,460	2,212
12	Honorarios administrador / contador	1,500	18,000
	Papelería y útiles		500
12	Energía eléctrica	100	1,200
12	Agua potable	50	600
Gastos de organización			3,000
Total			174,158

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

En el estudio administrativo se establece las características del tipo de empresa adecuado para la realización del proyecto, y el soporte para cumplir con los requerimientos legales del país, el cual se desarrollará en el capítulo V.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Permite determinar la inversión total necesaria para llevar a cabo el proyecto, así como el posible resultado de la empresa durante su período de vida, lo cual dará la pauta de la factibilidad financiera para la explotación del producto. Para determinar estos datos se realiza un estudio previo, en el cual se incluye:

3.7.1 Plan de inversión

La inversión para el presente proyecto se dividirá en inversión fija y capital de trabajo.

3.7.2 Inversión fija

Comprende los recursos que se utilizan desde los gastos de organización, establecimiento de la plantación, compra de mobiliario y equipo, herramientas, equipo agrícola, así como aquellos recursos para la adquisición de bienes inmuebles necesarios para la implementación del proyecto.

El detalle se presenta a continuación:

Cuadro 22
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Inversión Fija

Descripción	Cantidad	Precio unitario Q.	Sub-total Q.	Total Q.
Tangible				173,432
Inversión en plantación			94,471	
Inmuebles			75,000	
Terreno	5	12,000	60,000	
Bodegas y oficinas	1	15,000	15,000	
Mobiliario y equipo			1,325	
Sillas plásticas	15	40	600	
Mesa plásticas	3	75	225	
Calculadoras	1	150	150	
Archivo metálico	1	350	350	
Equipo y herramienta agrícola			2,636	
Bombas mochila	2	350	700	
Balanza	1	1,200	1,200	
Azadones	4	40	160	
Palas	4	60	240	
Machetes	8	24	192	
Cuchillas para deshije	8	12	96	
Limas	4	12	48	
Intangible				3,000
Gastos de organización			3,000	
Gastos de organización		3,000		
Total				176,432

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008

La inversión fija necesaria para el funcionamiento del proyecto corresponde al primer año del mismo, que será necesaria cuando se lleve a cabo la plantación, sin embargo para continuar se requerirá de más recursos financieros.

3.7.3 Inversión en plantación

Comprende los recursos necesarios para la implementación de una adecuada cantidad de plantas, para desarrollar el proyecto y lograr una producción a un nivel que sea productivo.

En el cuadro siguiente se detalla la inversión en insumos, mano de obra y otros costos de inversión necesarios para la plantación.

Cuadro 23
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Inversión en Plantación

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				27,364
Semillas o pilones (hijos)	Unidad	3,760	2.5	9,400
Fertilizante				13,860
Triple 15	Quintal	24	315	7,560
20-20-0	Quintal	20	315	6,300
Insecticida				1,360
Endosulfan	Litro	7	80	560
Tamaron	Litro	8	100	800
Fungicida				2,744
Clortosip 500	Litro	14	85	1,190
Antracol	Litro	14	111	1,554
Mano de obra				12,007
Preparación del terreno	Jornal	65	47	3,055
Siembra	Jornal	54	47	2,538
Limpias y deshijos	Jornal	27	47	1,269
Fertilización	Jornal	20	47	940
Fumigación	Jornal	20	47	940
Bonificación incentivo		186	8.33	1,550
Séptimos días				1,715
Otros costos de inversión				55,100
Prestaciones laborales	%	30.55	10,457	3,195
Cuota patronal	%	12.67	10,457	1,325
Salario encargado de plantación		12	1,455	17,460
Bonificación incentivo		12	250	3,000
Prestaciones laborales	%	30.55	17,460	5,334
Cuota patronal	%	12.67	17,460	2,212
Honorarios administrador / contador		12	1,500	18,000
Papelería y útiles				500
Energía eléctrica		12	100	1,200
Agua potable		12	50	600
Deprec. equipo y herramientas	%	25	2,636	659
Deprec. mobiliario y equipo	%	20	1,325	265
Deprec. oficina y acopio	%	5	15,000	750
Amort. gastos de organización	%	20	3,000	600
Total				94,471

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

El cuadro anterior refleja el costo necesario para desarrollar la plantación del proyecto, esto representa un 54% de la inversión fija y un 29% de la inversión total.

3.7.4 Inversión en capital de trabajo

Corresponde a los gastos necesarios para poner en marcha el proyecto a partir del primer año productivo ya que es necesario adquirir insumos y otros productos, así como pagar mano de obra para darle mantenimiento a la plantación y obtener un buen producto.

Los datos de la inversión en capital de trabajo corresponden al segundo año de operaciones. El siguiente cuadro muestra su integración.

Cuadro 24
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Inversión en Capital de Trabajo

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario Q.	Total Q.
Insumos				17,964
Fertilizante				13,860
Triple 15	Quintal	24	315	7,560
20-20-0	Quintal	20	315	6,300
Insecticida				1,360
Endosulfan	Litro	7	80	560
Tamaron	Litro	8	100	800
Fungicida				2,744
Clortosip 500	Litro	14	85	1,190
Antracol	Litro	14	111	1,554
Mano de obra directa				12,912
Limpias y deshijes	Jornal	27	47	1,269
Fertilización	Jornal	20	47	940
Fumigación	Jornal	20	47	940
Control sanitario	Jornal	27	47	1,269
Cosecha y acarreo	Jornal	65	47	3,055
Empaque y entrega	Jornal	41	47	1,927
Bonificación incentivo		200	8.33	1,667
Séptimo día				1,845
Costos indirectos variables				67,920
Prestaciones laborales	%	30.55	11,245	3,435
Cuota patronal IGSS	%	12.67	11,245	1,425
Estacas para el apuntalado	Ciento	38	150	5,700
Bolsas de polietileno	Ciento	38	140	5,320
Pita plástica	Rollo	18	100	1,800
Cajas de madera	Unidad	10,048	5	50,240
Costos fijos de producción				28,006
Salario encargado de producción		12	1,455	17,460
Bonificación incentivo		12	250	3,000
Prestaciones laborales	%	30.55	17,460	5,334
Cuota patronal	%	12.67	17,460	2,212
Gastos de administración				20,300
Honorarios admin. / contador	Mensual	12	1,500	18,000
Energía eléctrica		12	100	1,200
Agua potable		12	50	600
Papelería y útiles de oficina				500
Total				147,102

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008

Este cuadro muestra que es necesario invertir en el mantenimiento de la plantación para obtener una buena producción e incurrir en gastos administrativos para llevar el control adecuado del proyecto, ésta inversión es a corto plazo ya que corresponde al primer año productivo del proyecto.

3.7.5 Inversión total

Es la suma de la inversión fija más el capital de trabajo necesario para poner en marcha el proyecto, tal como lo demuestra el siguiente cuadro:

Cuadro 25
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Inversión Total
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Costo unitario	Total
Inversión fija		176,432
Terrenos	60,000	
Bodegas y oficinas	15,000	
Mobiliario y equipo	1,325	
Equipo y herramienta agrícola	2,636	
Gastos de organización	3,000	
Inversión en plantación	94,471	
Inversión en capital de trabajo		147,102
Insumos	17,964	
Mano de obra directa	12,912	
Costos indirectos variables	67,920	
Costos fijos de producción	28,006	
Gastos de administración	20,300	
Total inversión		323,534

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008

La inversión necesaria para el desarrollo de éste proyecto es alta, la cual se puede realizar por medio de aportes de los socios, que deberá ser al inicio del proyecto y representan un 54% del total de la inversión y para los años productivos por medio de un financiamiento, el cual se describe a continuación.

3.7.6 Financiamiento

Es el recurso monetario que necesita el "Comité Agrícola de Banano Chiché" para realizar las inversiones y poner en marcha el proyecto, se representa en el cuadro siguiente:

Cuadro 26
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Plan de Financiamiento
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Inversión	Recursos propios	Recursos ajenos
Inversión fija	176,432	174,158	2,274
Instalaciones	75,000	75,000	0
Equipo y herramienta agrícola	2,636	2,636	0
Mobiliario y equipo	1,325	1,325	0
Gastos de organización	3,000	3,000	0
Inversión en plantación	94,471	92,197	2,274
Inversión en capital de trabajo	147,102	0	147,102
Insumos	17,964	0	17,964
Mano de obra directa	12,912	0	12,912
Costos indirectos variables	67,920	0	67,920
Costos fijos de producción	28,006	0	28,006
Gastos de administración	20,300	0	20,300
Total	323,534	174,158	149,376

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En el cuadro anterior se identifican los medios de financiamiento tanto internos, que representan un 54%, como externos con un 46%.

- **Fuentes internas**

A cada uno de los socios que integran el comité, le corresponde el desembolso de Q. 11,611.00 y con esto tener una participación del 6.7% del proyecto.

- **Fuentes externas**

Es necesario obtener un préstamo de Q. 149,376.00 al inicio del primer año productivo, se recomienda que las condiciones del préstamo sean así: garantía hipotecaria (80% del valor del terreno Q. 48,000.00) y fiduciaria (respaldo de los 15 socios en parte iguales), plazo de cuatro años, tasa de interés del 16% sobre saldos, amortización de capital e intereses al final de cada año, para su mejor comprensión se presenta a continuación el plan de amortización.

Cuadro 27
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Plan de Amortización del Préstamo
(Cifras en Quetzales)

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 16%	Total	Saldo de capital
				149,376
2	37,344	23,900	61,244	112,032
3	37,344	17,925	55,269	74,688
4	37,344	11,950	49,294	37,344
5	37,344	5,975	43,319	0
Totales	149,376	59,750	209,126	

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En el cuadro anterior se observa lo accesible que puede ser un préstamo con las características antes mencionadas, ya que la amortización anual es baja en comparación de los beneficios que se obtendrán.

3.7.7 Costo de producción

La determinación del costo de producción, se lleva a cabo por el método de costeo directo, para facilitar los cálculos y comprensión a los miembros del comité, esto se refleja en el cuadro siguiente:

Cuadro 28
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Estado de Costo Directo de Producción
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	17,964	19,221	20,567	22,007
Fertilizante	13,860	14,830	15,868	16,979
Insecticida	1,360	1,455	1,557	1,666
Funguicida	2,744	2,936	3,142	3,362
Mano de obra directa	12,912	12,912	12,912	12,912
Limpias y deshijes	1,269	1,269	1,269	1,269
Fertilización	940	940	940	940
Fumigación	940	940	940	940
Control sanitario	1,269	1,269	1,269	1,269
Cosecha y acarreo	3,055	3,055	3,055	3,055
Empaque y entrega	1,927	1,927	1,927	1,927
Bonificación incentivo	1,667	1,667	1,667	1,667
Séptimo día	1,845	1,845	1,845	1,845
Costos indirectos variables	67,920	62,796	62,796	62,796
Prestaciones laborales (30.55%)	3,435	3,435	3,435	3,435
Cuota patronal IGSS (12.67%)	1,425	1,425	1,425	1,425
Estacas para el apuntalado	5,700	3,050	3,050	3,050
Bolsas de polietileno	5,320	2,846	2,846	2,846
Pita plástica	1,800	1,800	1,800	1,800
Cajas de madera	50,240	50,240	50,240	50,240
Costo de producción	98,796	94,929	96,275	97,715
Producción en quintales	5,024	5,024	5,024	5,024
Costo directo por quintal	19.66	18.90	19.16	19.45

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008

El costo directo de producción puede sufrir variaciones con el transcurrir de los años de vida del proyecto, debido especialmente al incremento en los precios de los insumos, también debe tomarse en cuenta otra variable desfavorable como aumento en los sueldos mínimos y favorables como el aprovechamiento de las estacas y las bolsas de polietileno que aún se encuentren en buen estado para su uso el año siguiente.

3.7.8 Estados financieros

Son herramientas financieras que presentan las cifras monetarias del proyecto durante un período o a una fecha dada. Su importancia radica en la utilidad que tienen en la toma de decisiones. Para el análisis del proyecto se presentarán los siguientes:

3.7.8.1 Estado de resultados

Refleja la utilidad o pérdida obtenida como resultado de las operaciones normales del proyecto a desarrollar durante su vida útil, se presentan por períodos contables de un año, es decir del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.

A continuación se presenta el resultado de las operaciones de la producción de banano del primero al quinto año:

Cuadro 29
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Estado de Resultados
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Estado de resultados					
Ventas	-	376,800	376,800	376,800	376,800
(-) Costo directo de producción	-	98,796	94,929	96,275	97,715
Ganancia marginal	-	278,004	281,871	280,525	279,085
(-) Costos fijos de producción	-	42,836	42,836	42,836	42,177
Salario encargado de producción	-	17,460	17,460	17,460	17,460
Bonificación incentivo	-	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales	-	5,334	5,334	5,334	5,334
Cuota patronal	-	2,212	2,212	2,212	2,212
Deprec. equipo y herramientas	-	659	659	659	-
Amortización gastos (plantación)	-	14,171	14,171	14,171	14,171
(-) Gastos de administración	-	21,915	21,915	21,915	21,915
Honorarios admin. / contador	-	18,000	18,000	18,000	18,000
Deprec. mobiliario y equipo	-	265	265	265	265
Deprec. bodega y oficina	-	750	750	750	750
Amort. gastos de organización	-	600	600	600	600
Energía eléctrica	-	1,200	1,200	1,200	1,200
Agua potable	-	600	600	600	600
Papelería y útiles de oficina	-	500	500	500	500
Utilidad operativa	-	213,253	217,120	215,774	214,993
(-) Gastos financieros	-	23,900	17,925	11,950	5,975
Intereses sobre préstamo	-	23,900	17,925	11,950	5,975
Ganancia antes del ISR	-	189,353	199,195	203,824	209,018
Impuesto Sobre la Renta (31%)	-	58,699	61,750	63,185	64,796
Ganancia neta	-	130,654	137,445	140,639	144,222

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Se puede apreciar en el cuadro anterior, que los resultados son satisfactorios, la ganancia neta aumenta a razón de que el costo de producción y los gastos financieros disminuyen durante el desarrollo del proyecto. Para el primer año

productivo la ganancia neta constituye el 35% de las ventas y alcanzan un 38% al final del quinto año.

Durante el primer año productivo, la ganancia marginal representa el 73.78% del total de las ventas para el primer año productivo.

3.7.8.2 Estado de situación financiera

Es un estado financiero básico que presenta la situación acumulada del proyecto a una fecha determinada, sirve de base para la toma de decisiones dentro del comité.

A continuación se presenta el estado de situación financiera para los cinco años de vida del proyecto.

Cuadro 30
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos no corrientes	174,158	157,713	141,268	124,823	109,037
Propiedad planta y equipo	77,287	75,613	73,939	72,265	71,250
Terreno	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
Bodega y oficina	14,250	13,500	12,750	12,000	11,250
Herramientas	1,977	1,318	659	-	-
Mobiliario y equipo	1,060	795	530	265	-
Otros activos	96,871	82,100	67,329	52,558	37,787
Gastos de organización	2,400	1,800	1,200	600	-
Inversión en plantación	94,471	80,300	66,129	51,958	37,787
Activos corrientes	-	317,830	437,427	558,602	682,877
Efectivo	-	317,830	437,427	558,602	682,877
Total del activo	174,158	475,543	578,695	683,425	791,914
Pasivo y patrimonio neto					
Capital y reservas	174,158	304,812	442,257	582,896	727,118
Aportaciones de socios	174,158	174,158	174,158	174,158	174,158
Resultados acumulados	-	130,654	268,099	408,738	552,960
Pasivo no corriente	-	112,032	74,688	37,344	-
Préstamo	-	112,032	74,688	37,344	-
Pasivo corriente	-	58,699	61,750	63,185	64,796
Impuesto Sobre la Renta 31%	-	58,699	61,750	63,185	64,796
Pasivo y patrimonio neto	174,158	475,543	578,695	683,425	791,914

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

El cuadro anterior muestra el movimiento de las cuentas que integran el activo, pasivo y capital del comité durante los cinco años de operaciones, refleja una acumulación continúa año con año, por lo tanto refleja un crecimiento sostenido y demuestra que el proyecto crecerá y generará valor agregado.

3.7.8.3 Presupuesto de caja

Es un estado financiero que consiste en presentar los ingresos y egresos de efectivo resultantes de las operaciones de ventas y gastos durante un período contable.

En el cuadro siguiente se puede observar el comportamiento del presupuesto de caja durante los cinco años de vida útil del proyecto:

Cuadro 31
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Presupuesto de Caja
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Presupuesto de caja					
Saldo inicial	0	0	317,830	437,427	558,602
Aportaciones de socios	174,158				
Préstamo		149,376			
Ventas		376,800	376,800	376,800	376,800
Total de ingresos	174,158	526,176	694,630	814,227	935,402
Terreno	60,000				
Bodega y oficina	15,000				
Mobiliario y equipo	1,325				
Herramientas	2,636				
Gastos de organización	3,000				
Costo de producción (Plantación)	92,197				
Costo de producción		98,796	94,929	96,275	97,715
Intereses		23,900	17,925	11,950	5,975
Amortización del préstamo		37,344	37,344	37,344	37,344
Costos fijos de producción		28,006	28,006	28,006	28,006
Gastos de administración		20,300	20,300	20,300	20,300
Impuesto Sobre la Renta			58,699	61,750	63,185
Total de egresos	174,158	208,346	257,203	255,625	252,525
Saldo final	0	317,830	437,427	558,602	682,877

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

El cuadro anterior muestra el presupuesto de caja, en donde la aportación de los integrantes del comité es suficiente para financiar el proyecto durante el primer

año. A partir del segundo año es necesario obtener un crédito bancario con el fin de inyectar fondos que permitan la continuidad de sus operaciones. En adelante se observa un incremento en los saldos finales debido a las ventas que se realizan y la acumulación de utilidades.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Tiene como objetivo principal, demostrar la viabilidad financiera de un proyecto y su propósito es evaluar algunos aspectos de carácter financiero, que permitan medir la conveniencia de realizar la inversión, para ello se realizarán varias técnicas que permiten efectuar comparaciones entre diferentes opciones, que pudieran representar iguales o mejores oportunidades. La evaluación financiera se basa en resultados obtenidos al final del segundo año, por ser este el primer año productivo del proyecto.

- **Flujo neto de fondos**

Estado financiero que refleja la diferencia entre los flujos de ingresos y egresos, tiene como referencia la utilidad que se obtiene durante un período con lo que permite tomar decisiones importantes, a continuación se presentan los flujos netos de fondos de los cinco años de vida útil del proyecto de producción de banano:

Cuadro 32
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Flujo Neto de Fondos
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas	-	376,800	376,800	376,800	376,800
Valor de rescate					109,037
Total de ingresos	-	376,800	376,800	376,800	485,837
Egresos					
Costo directo de producción	-	98,796	94,929	96,275	97,715
Costo fijos de producción	-	28,006	28,006	28,006	28,006
Gastos de administración	-	20,300	20,300	20,300	20,300
Gastos financieros	-	23,900	17,925	11,950	5,975
Impuesto Sobre la Renta	-	58,699	61,750	63,185	64,796
Total de egresos	-	229,701	222,910	219,716	216,792
Flujo neto de fondos	-	147,099	153,890	157,084	269,045
Prueba					
Ganancia neta	-	130,654	137,445	140,639	144,222
(+) Activos fijos (valor en libros)					109,037
(+) Amort. gastos (plantación)	-	14,171	14,171	14,171	14,171
(+) Depreciación mob. y equipo	-	265	265	265	265
(+) Depreciación herramientas	-	659	659	659	-
(+) Deprec. bodega y oficina	-	750	750	750	750
(+) Amortización gastos	-	600	600	600	600
Suma igual a					
Flujo neto de fondos	-	147,099	153,890	157,084	269,045

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

El cuadro anterior muestra los ingresos por ventas y su reducción por medio de las erogaciones realizadas por concepto de costos, gastos e impuestos durante cada uno de los años de desarrollo del proyecto, así mismo refleja la respectiva prueba, en donde si a la utilidad neta se le suman los gastos no monetarios, es decir depreciaciones, amortizaciones y valor de rescate de la plantación también se puede obtener el flujo neto de fondos.

3.8.1 Valor Actual Neto (VAN)

Consiste en encontrar la diferencia entre las corrientes de ingresos y de egresos, lo cual incluye la inversión total, tomando en cuenta el valor del dinero en el transcurrir del tiempo.

El factor de descuento que se utiliza para los flujos es la tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-, si el proyecto se encuentra por debajo de ésta el proyecto no debe efectuarse, se calcula tomando en cuenta el porcentaje de inflación anual (10%) y la tasa de interés con la cual se trabaja (16%). Por lo tanto, para evaluar el proyecto de la producción de banano se toma como base un 26%, a continuación se presenta la determinación del VAN:

Cuadro 33
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Valor Actual Neto (VAN)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 26%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados	Flujo neto de fondos actualizado
0	323,534		323,534	(323,534)	1.00000	-	323,534	(323,534)
1		376,800	229,701	147,099	0.79365	299,047	182,302	116,745
2		376,800	222,910	153,890	0.62988	237,339	140,407	96,932
3		376,800	219,716	157,084	0.49991	188,366	109,838	78,528
4		485,837	216,792	269,045	0.39675	192,756	86,012	106,744
Total	323,534	1,616,237	1,212,653	403,584		917,508	842,093	75,415

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

El cálculo del VAN demuestra que el proyecto será rentable debido a que la inversión se ha superado en un 23% sobre su valor original, si se toma en cuenta el valor del dinero del año 5 al año 0 y una TREMA del 26%.

3.8.2 Relación Beneficio / Costo

Se le conoce también con el nombre de índice de deseabilidad (ID), es el resultado de dividir los flujos netos actualizados positivos entre los flujos netos

actualizados negativos, también se incluye la inversión total. Permite establecer la eficiencia con que se utilizan los recursos de un proyecto.

Cuando el resultado es igual o mayor que la unidad, el proyecto de inversión deberá aceptarse, de lo contrario rechazarse.

Cuadro 34
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Relación Beneficio Costo (RBC)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 26%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados	Flujo neto de fondos actualizado
0	323,534		323,534	(323,534)	1.00000	-	323,534	(323,534)
1		376,800	229,701	147,099	0.79365	299,047	182,302	116,745
2		376,800	222,910	153,890	0.62988	237,339	140,407	96,932
3		376,800	219,716	157,084	0.49991	188,366	109,838	78,528
4		485,837	216,792	269,045	0.39675	192,756	86,012	106,744
Total	323,534	1,616,237	1,212,653	403,584		917,508	842,093	75,415

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

$$(RBC) = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{Q. 917,508}{Q. 842,093} = 1.09$$

El cuadro anterior muestra que existe un excedente del 9% sobre lo invertido, si se toman en cuenta los resultados del proyecto a largo plazo representados en un valor actual.

3.8.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Mide la rentabilidad de un proyecto, si es igual o mayor que la TREMA debe aceptarse, de lo contrario se rechaza, esto garantiza que el proyecto generará mayor utilidad de la esperada.

Para el proyecto de producción de banano, la TIR deberá ser mayor del 26%, debido a que esa es la tasa de rendimiento mínima esperada para este proyecto.

Cuadro 35
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Tasa Interna de Retorno (TIR)

Año	Inversión	Flujo neto	Factor	T.I.R. 37.5985%
0	323,534	(323,534)	1.00000	(323,534)
1		147,099	0.72675	106,904
2		153,890	0.52817	81,280
3		157,084	0.38385	60,297
4		269,045	0.27896	75,053
Total	323,534	403,584		0

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Existe un excedente del 8% sobre el porcentaje de ganancia que se desea obtener en el proyecto, por lo tanto, el proyecto producirá más utilidad de la esperada y deberá ser aceptado.

3.8.4 Período de recuperación de la inversión (PRI)

Da a conocer el momento que se obtiene de regreso la inversión que se realizó, debe tenerse en cuenta que mientras menor sea el tiempo de recuperación, tendrá mayor viabilidad el proyecto, se presenta a continuación:

Cuadro 36
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Período de Recuperación de la Inversión
(Cifras en Quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos actualizado		Inversión no recuperada
		Anual	Acumulado	
0	323,534	-	-	(323,534)
1	-	116,745	116,745	(206,789)
2	-	96,932	213,677	(109,857)
3	-	78,528	292,205	(31,329)
4	-	106,744	398,949	75,415
	323,534	398,949		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Gastos variables	Q. 98,796
Costo de producción	<u>Q. 98,796</u>
Utilidad	Q. 189,353

% Ganancia marginal 74%

Precio unitario de venta Q. 75

Fórmula:

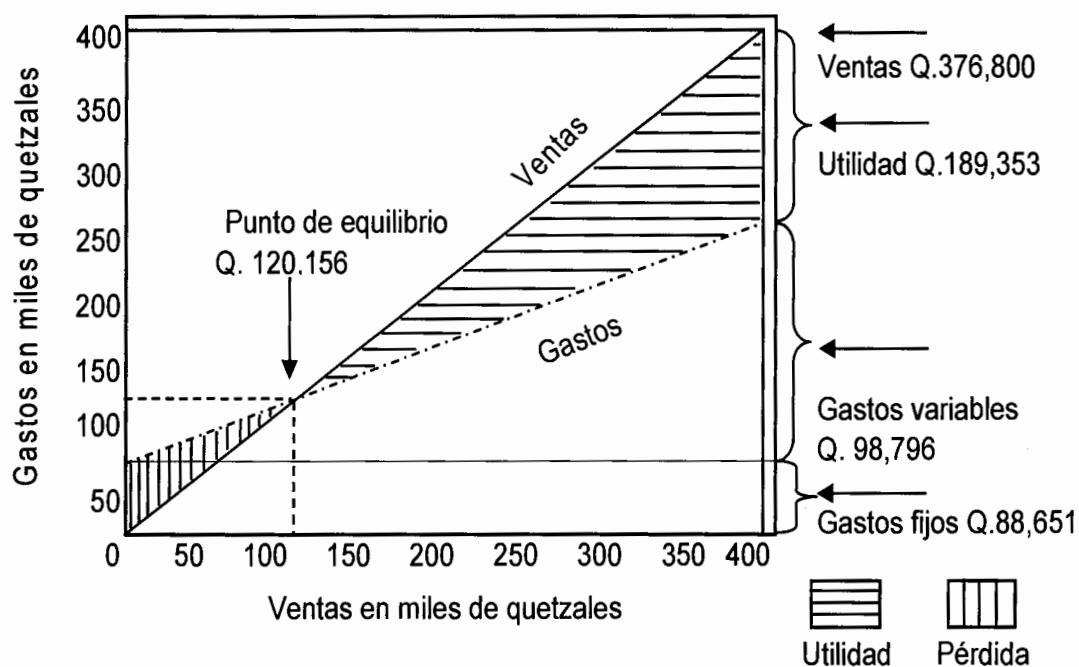
$$\text{PEQ} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{88,651}{0.7378} = \text{Q. } 120,156$$

El resultado anterior indica que deben existir ventas por Q. 120,156 para cubrir los gastos fijos que se integran por: costos fijos de producción, gastos de administración y gastos financieros, si se obtienen ventas mayores se obtendrá utilidad durante el período.

- **Gráfica del punto de equilibrio**

Muestra el comportamiento de las ventas necesarias para obtener un equilibrio con los gastos fijos, es decir el punto exacto donde no existe ganancia ni pérdida.

Gráfica 8
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Punto de Equilibrio
Año: 2008



Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En la gráfica anterior se pueden observar los puntos clave para el desarrollo del proyecto y su comportamiento, es decir los gastos que se deben cubrir y el valor de ventas para lograrlo, así como la proporción de las utilidades al compararla con los gastos fijos y variables.

3.8.6 Impacto social

Con el desarrollo de este proyecto, por medio del "Comité Agrícola de Banano Chiché" que se ubicará en la aldea Choaxán I, se logrará:

- Mejorar el nivel de vida, tanto de los socios que integrarán el comité, como de los pobladores de dicha comunidad y sus alrededores.
- Generar empleos en el área operativa y administrativa.

- Crecimiento económico y social debido a los ingresos obtenidos y utilidades al desarrollarse el proyecto.
- Diversificar la producción agrícola por medio de la rotación de cultivos.
- Incrementar el comercio del lugar por las actividades que este proyecto.
- Estimular a los demás pobladores a desarrollar actividades y proyectos similares, al promover el trabajo en equipo y la organización empresarial.
- Debido a la necesidad de mano de obra calificada incentivar a la población a capacitarse y estudiar para participar en el proyecto.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE BANANO

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

Como se pudo apreciar el municipio de Chiché, departamento de Quiché es eminentemente agrícola por lo que el proyecto es una buena oportunidad para diversificar sus productos ya que cuentan con sus tierras que son aptas para llevar a cabo la producción de banano y según se pudo apreciar en el capítulo anterior que si existe demanda insatisfecha en el departamento de Quiché.

4.2 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

A continuación se describen los pasos que se implementarán en la comercialización de la producción de banano:

4.2.1 Concentración

La recolección del banano estará a cargo de los miembros del comité quienes lo reunirán y clasificarán en lotes homogéneos, para pesarlo, contarlo y empacarlo en cajas de 50 libras. la cual será almacenada en un cuarto o bodega en el lugar de la cosecha.

4.2.2 Equilibrio

Según estadísticas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) el período de cosecha está comprendido entre los meses de febrero a mayo, en el mes de junio se recoge la cosecha el cultivo del banano por ser un producto perecedero tiene una vida útil de dos semanas lo que no permite a los productores almacenarlo por mucho tiempo en espera de que las condiciones de los precios en el mercado le favorezcan para maximizar sus utilidades se establecerán fechas de compra para que el mayorista llegue a recoger la producción.

4.2.3 Dispersión

El producto estará dispuesto en el lugar de la cosecha, para la venta al mayorista quién recogerá la producción, y se encargará de trasladarla hacia el mercado regional de Quiché en donde la harán llegar al consumidor final.

4.3 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

La comercialización del banano comprenderá la transferencia desde el lugar del cultivo, por medio de los mayoristas hasta el consumidor final, para ello intervienen los análisis institucional, estructural y funcional.

4.3.1 Institucional

Los entes que participan en el proceso de comercialización se describen a continuación:

4.3.1.1 Productor

Lo conforman las personas integrantes del comité, con conocimientos de agricultura y experiencia en cultivo y cosecha, también se encargarán de comercializar la producción.

4.3.1.2 Mayorista

Es el intermediario a quién el comité venderá su producción y se encargará de recoger el producto en las fechas establecidas, para trasladarlo a los comerciantes potenciales.

4.3.1.3 Minorista

Está conformado por los comerciantes que cuentan con un puesto de venta o local comercial a quienes abastece el mayorista.

4.3.1.4 Consumidor final

Es quien compra en pequeñas cantidades para satisfacer sus necesidades. Está compuesto por la población del Departamento, tales como: amas de casa,

cafeterías, restaurantes y ventas de licuados, ubicadas en la cabecera Departamental de Santa Cruz del Quiché.

4.3.2 Funcional

Este análisis nos permite profundizar en el estudio de la comercialización de banano mediante las funciones físicas, de intercambio y auxiliares que se detallan a continuación:

4.3.2.1 Funciones físicas

Son las funciones que se relacionan con la transferencia del producto el cual se detallan a continuación:

- **Almacenamiento**

Se ubicará en forma temporal en la bodega del comité donde se acondicionarán y preservarán adecuadamente los productos en cajas de madera, a temperatura ambiente, se evitará el contacto con la luz solar y deberán colocarse en tabloncillos que estén separados del suelo para evitar que la humedad dañe la producción, hasta que llegue el mayorista a recogerlo.

- **Empaque**

Las pencas de los racimos se cortan y se empacan en cajas de madera, se les colocará en la parte de adentro restos de hojas del mismo árbol para que el producto no sufra deterioro alguno.

- **Transporte**

No se utilizará transporte, debido a que la venta se realizará directamente al comerciante mayorista en el mismo lugar de la cosecha.

4.3.2.2 Funciones de intercambio

Se relacionan con la transferencia del derecho de propiedad de los bienes del productor hacia el consumidor.

- **Compra venta**

Se llevara a cabo en las bodegas del Comité a través del método de inspección, donde el producto estará a la vista del cliente.

- **Determinación de precios**

El precio de venta se determinará en base a los costos de producción, los precios vigentes en el mercado y el margen de ganancia esperado.

4.3.2.3 Funciones auxiliares

Sirven de apoyo a la ejecución de las funciones físicas y las funciones de intercambio a continuación se mencionan las que intervienen en la producción de banano.

- **Información de precios y de mercado**

El comité realizará constantemente investigación de los precios vigentes en el mercado, análisis de la oferta y demanda en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Ministerio de Economía, Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística, con el fin de ofrecer el producto a un precio competitivo.

- **Financiamiento**

Se utilizará financiamiento para la comercialización por el costo de las cajas de madera para el manejo del producto.

- **Aceptación de riesgos**

Los asumirá el comité, se observará constantemente las plantaciones para detectar plagas y enfermedades, bajo la dirección y supervisión de los técnicos de campo. Se llevará un control de la información de precios que se manejan en el mercado para evitar pérdidas financieras. Además se recomienda realizar convenios con los compradores para evitar incumplimiento de los términos de compra venta.

4.3.3 Estructural

Para el funcionamiento adecuado del comité, la propuesta estructural contiene las fases de: estructura de mercado, conducta de mercado y eficiencia del mercado.

4.3.3.1 Estructura de mercado

Estará integrada por el “Comité Agrícola de Banano Chiché” que por medio del encargado de ventas hará los contactos con los mayoristas que estén de acuerdo en comprar nuestro producto y por ultimo el consumidor final a quienes va dirigido la producción.

4.3.3.2 Conducta de mercado

Se establecerán fechas propicias para que en el mes de junio el mayorista llegue a recoger la producción y pueda abastecer al consumidor final en el tiempo y lugar propicio en que se requiera el producto.

4.3.3.3 Eficiencia del mercado

El comité deberá aplicar tecnología y métodos adecuados para garantizar la productividad del proyecto, esto mediante la optimización de los recursos existentes en la compra de los insumos lo que permite obtener un producto de buena calidad a bajo costo y que garantice la generación de utilidades y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

4.4 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

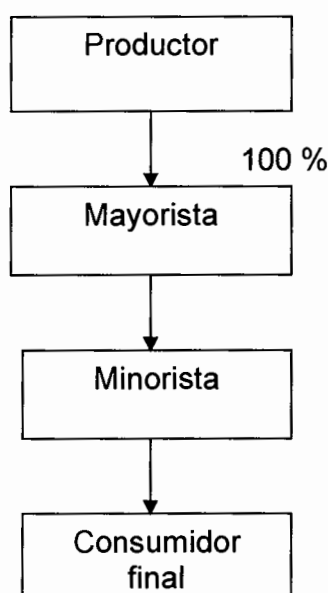
A continuación se presentan las operaciones de comercialización propuestas, para el proyecto producción de banano:

4.4.1 Canal de comercialización

Para llevar a cabo la producción de banano hasta el consumidor final intervienen varios agentes de mercadeo, tales como: Comité agrícola (productor), mayorista, minorista y consumidor final.

La gráfica siguiente muestra la estructura propuesta de los canales de comercialización que utilizará el Comité.

Gráfica 9
Municipio de Chiché, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de banano
Canal de comercialización propuesto
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008

Se tomó la decisión de utilizar este canal debido a que la producción será adquirida en su totalidad por el mayorista, por lo cual el comité no incurrirá en gastos adicionales de infraestructura (locales comerciales) para hacer llegar el producto al consumidor final, por tal razón para la inversión inicial no será necesario incrementar el financiamiento ni la aportación de los socios para poder ejecutar el proyecto.

4.4.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor. A continuación se presenta el cuadro de márgenes de comercialización para el proyecto de banano.

Cuadro 37
Municipio de Chiché, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de banano
Márgenes de comercialización propuestos
Año: 2008

Institución	Precio de venta	Márgen Bruto	Gastos de Mercadeo	Márgen Neto	Rendimiento s/Inversión %	Participación %
Productor	75					82
Mayorista	85	10	2.56	7.44	10	11
Transporte			1.55			
Carga			0.50			
Descarga			0.50			
Merma			0.01			
Minorista	91	6	2.51	3.49	4	7
Carga			0.50			
Alquiler			2.00			
Merma			0.01			
Totales		16		10.93		100

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2008

En el cuadro anterior se puede observar que el productor está en capacidad de obtener un 82%, del precio total que paga el consumidor final por el producto puesto en el mercado y que la rentabilidad neta de la comercialización es de Q.0.10 para el mayorista y Q.0.04 para el minorista, por cada quetzal invertido en la compra y venta del banano.

4.4.3 Factores de diferenciación

El mayorista a quien se le venderá el total de la producción, es quien agregará valor al producto cuando lo adecue al consumo según el lugar, forma, tiempo y posesión.

4.4.3.1 Lugar

Se da cuando el mayorista transfiere el producto desde la bodega del comité que se encuentra en el municipio de Chiché hacia la cabecera departamental del Quiché para hacerlos accesibles para el consumidor final.

4.4.3.2 Forma

Este factor no se da en la producción de banano debido a que no sufre ninguna transformación, así como se corta en la misma forma se vende.

4.4.3.3 Tiempo

Es la utilidad que se agrega a los productos para conservarlos, el cultivo de banano no tiene ningún tratamiento, debido a su rápida maduración es necesario sacarlo al mercado en tiempos cortos.

4.4.3.4 Posesión

El mayorista al trasladar la producción de banano hacia el mercado de la cabecera departamental de Quiché satisface una necesidad del consumidor, ya que pone a su alcance el producto.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

5.1 SITUACIÓN ACTUAL

Los productores agrícolas no cuentan con ningún tipo de organización que promueva el desarrollo comercial de sus cultivos.

5.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Para realizar la organización del proyecto para la producción de banano se estableció lo siguiente:

5.2.1 Tipo y Denominación

Para el proyecto objeto de esta propuesta se determinó que el tipo de organización más adecuada para la actividad es el Comité agrícola, y estará constituido inicialmente por 15 miembros y se espera integrar nuevos asociados durante el transcurso de su vida organizacional.

La denominación será “Comité Agrícola de Banano Chiché” se ubicará en la Aldea Choaxán I situada a 13 kilómetros de la cabecera municipal, se determinó este lugar porque reúne las condiciones adecuadas de acceso, cuenta con carretera asfaltada para poder movilizar sin ningún problema la producción, así mismo se consideraron otros elementos que hacen factible llevar a cabo este proyecto tales como el clima, disponibilidad de mano de obra, disponibilidad de la tierra y tipo de suelo.

5.2.2 Justificación

Se considera que la integración de un Comité agrícola, es el tipo de organización que permite tener personería jurídica, por ser más fácil y rápida su constitución el cual permitirá agrupar a los pequeños y medianos productores.

Este tipo de organización les permitirá a los agricultores del lugar obtener el financiamiento necesario para llevar a cabo el cultivo de banano, tasas de

intereses bajas, asesoría técnica por parte de las entidades gubernamentales e instituciones afines y la adquisición de insumos, equipos, herramientas a precios cómodos que reduzcan sus costos de producción y operación..

5.2.3 Marco jurídico

En la Constitución Política de la República de Guatemala se establecen los grupos de organización dedicados a actividades económicas, sociales, culturales y políticas que deben tener el conocimiento legal, que manejen recursos económicos. La base legal del comité estará sustentada por normas internas y externas que se describen a continuación:

5.2.3.1 Internas

Son las que el comité creará para regular las actividades, entre las que se observan:

- Acta de constitución del comité
- Reglamento interno de trabajo aprobado por la asamblea general como máxima autoridad del comité y por la Inspección General de Trabajo.
- Manual de Organización y de Normas y Procedimientos.

5.2.3.2 Externas

El marco jurídico que rige a los comités menciona las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34 Derecho de asociación. Se reconoce el derecho de libre asociación.
- Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 36 literal B, se refiere a la aprobación de estatutos y reconocimiento de responsabilidades.
- Decreto 52-87 modificado por el Decreto 11-2002 Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, artículo 12. Promover y facilitar la organización y participación efectivas de las comunidades.
- Código Municipal, artículo 175, Decreto 12-2002, Congreso de la República de Guatemala, referente a la inscripción de comités.

Artículo 18 Organización de Vecinos. Los vecinos podrán organizarse en asociaciones comunitarias que incluyen las formas propias y tradicionales surgidas en el seno de las diferentes comunidades, en las formas que las leyes de la materia y este Código establecen.

- Código de Comercio, Decreto 2-70, artículos 368 al 384 regula la contabilidad y correspondencia mercantil.
- Código de Trabajo, Decreto Ley 14-41, en su texto general obliga al patrono y al trabajador a la observancia general de su contenido y regula los derechos y obligaciones de los mismos, con ocasión del trabajo y crea instituciones para resolver sus conflictos.
- Código Civil, Decreto 106, artículo 15 inciso 3, on personas jurídicas, las asociaciones que se establecen sin finalidades lucrativas, y que se constituyen con la finalidad de promover y ejercer actividades no lucrativas, para proteger los intereses de los asociados.
- Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto 26-92 y sus reformas, artículo 3, establece que son contribuyentes del impuesto, las personas individuales y jurídicas domiciliadas o no en Guatemala, que obtengan rentas en el país, independientemente de su nacionalidad o residencia y por tanto están obligadas al pago del impuesto cuando se verifique el hecho generador del mismo.
- Decreto 27-92 Ley del Impuesto al Valor Agregado, artículo 1. Se establece un Impuesto al Valor Agregado, sobre los actos y contratos grabados por las normas de la presente Ley, cuya administración, control, recaudación y fiscalización corresponde a la Dirección General de Rentas Internas por medio de la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-.
- Decreto 42-92 Ley de Bonificación Anual (Bono 14) Artículo 1. Establece con carácter de prestación laboral obligatoria a todo patrono el pago a sus trabajadores de una bonificación anual equivalente a un salario ordinario que devenga el trabajador, artículo 2, la bonificación deberá pagarse la primera quincena del mes de julio.

- Decreto 2082 de fecha 2 de mayo de 1938 y el artículo 1 del Acuerdo Gubernativo 627-93 del 26 de noviembre de 1993. Legalización y autorización de comités.
- Acuerdo Gubernativo No. 624-2006. Salarios Mínimos para Actividades Agrícolas y no Agrícolas. Arts. 1, 2 y 9.
- Ley de Aguinaldos, Decreto ley 76-78 del Congreso de la República de Guatemala, Art. 1.

5.2.4 Objetivos

Con la formación del comité los integrantes del mismo persiguen los siguientes objetivos:

5.2.4.1 Objetivo general

Organizar un comité al servicio de los asociados, que les proporcione beneficios para lograr su desarrollo económico y social a través de una eficiente administración.

5.2.4.2 Objetivos específicos

- Generar fuentes de trabajo a los productores del Municipio por medio de la creación del comité.
- Obtener mejores precios en la compra de insumos por medio del encargado de producción.
- Obtener préstamos a través del comité por medio del presidente de la junta directiva y aprovecharlos de mejor manera.
- Comercializar la producción de banano con precios competitivos y canales adecuados que contribuyan a la eficaz colocación del producto en el mercado.
- Obtener asesoría técnica en procesos productivos y capacitaciones por medio de instituciones gubernamentales (Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-, Instituto de Capacitación Técnica y Agrícola –ICTA-, que permita una mejor productividad.

- Lograr beneficios económicos y sociales para los productores asociados.
- Fomentar la organización entre la población del Municipio por medio de los integrantes del comité.

5.2.5 Funciones

- Trabajar en conjunto todos los productores para mejorar económicamente tanto a nivel familia como de la comunidad.
- Planificar, programar y coordinar todas las actividades a realizar durante su instalación y funcionamiento.
- Buscar la manera de gestionar créditos en instituciones financieras para adquirir tecnología y asistencia técnica.

Elaborar programas de trabajo en cuanto a control y calidad en lo que respecta a la producción de banano para mejorar sus procesos e implementar nuevas estrategias para la comercialización del producto.

5.3 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La creación del comité influirá positivamente en las distintas comunidades, favoreciendo a los pobladores tanto en lo social, económico y cultural las cuales se describen a continuación:

5.3.1 Social

Esta proyección va dirigida básicamente al mejoramiento de las condiciones de vida de cada una de las personas que integrarán la organización propuesta ya que a través de ella se motivará a los productores de banano a participar y trabajar para lograr objetivos comunes, además contarán con una organización establecida para poder comercializar su producción y a la vez podrán proveerse de insumos a un mejor precio, por lo tanto generar mayores ingresos para los asociados.

5.3.2 Económica

Los productores de banano mediante la conformación del comité lograrán tener acceso a financiamiento por parte de la institución bancaria que existe en la

cabecera municipal las cuales cuentan con líneas de crédito para actividades agrícolas.

5.3.3 Cultural

Por medio de la creación del comité agrícola fomentar las actividades culturales, deportivas y religiosas dentro del municipio para una mejor convivencia entre comunidades.

5.4 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Para que dicho comité alcance los objetivos establecidos, es necesario aplicar el proceso administrativo en todas sus fases, con ello se desarrollará eficientemente y con éxito todas sus actividades.

5.4.1 Planeación

Fase en la que se determinan los objetivos necesarios hacia los cuales se orienta el grupo de trabajo. En el Comité Agrícola de banano Chiché se buscará el logro de los objetivos específicos que lleven a obtener beneficios para la comunidad y por ende de los asociados.

5.4.1.1 Visión

“Ser una organización altamente productiva, líder en el ramo de la producción de banano en el Municipio y a nivel regional, a través de la aplicación de tecnología y eficiencia, para penetrar en nuevos mercados y maximizar las utilidades de los socios”

5.4.1.2 Misión

“Ser un comité agrícola que por medio del aprovechamiento de nuestros recursos humanos, materiales y financieros nos dediquemos a la siembra, cosecha y comercialización de banano, a través de la aplicación de tecnología y técnicas de cultivo apropiadas para ofrecer un producto de excelente calidad a buen precio y con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes”.

5.4.2 Organización

Organizar un comité, es planificarlo y proveerlo de todos los recursos necesarios para su buen funcionamiento, así mismo es indispensable establecer cuales van a ser sus funciones, niveles jerárquicos, canales de comunicación, delegación de autoridad y responsabilidad para alcanzar los objetivos y metas trazados.

5.4.2.1 Sistema organizacional

El comité estará integrado por 15 personas el cual requiere de una organización simple y de conformación piramidal que facilite la comunicación, delegación de funciones y señale de manera directa la autoridad existente; se propone que el proyecto se aplique un sistema organizacional de tipo lineal o militar, debido a que a través de éste se logrará que el jefe superior asigne y distribuya el trabajo a los subordinados a través de la comunicación directa.

5.4.2.2 Tipo de organización

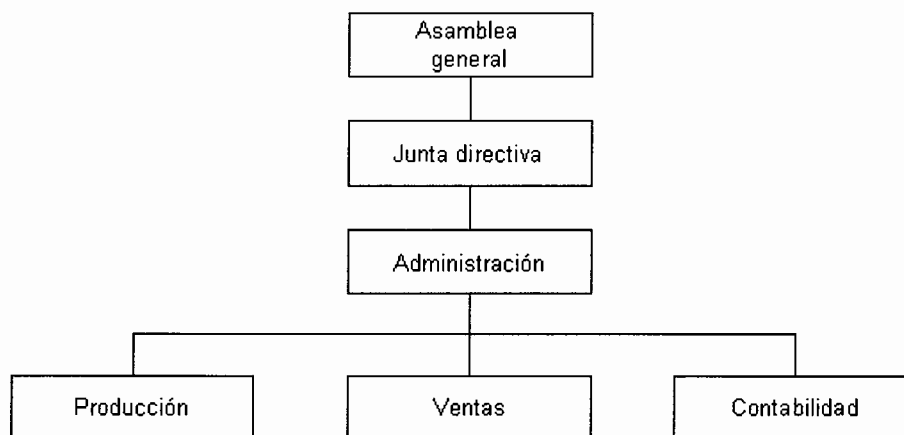
El tipo de organización que se utilizará en el comité se clasifica como mediana empresa debido al capital de trabajo que se maneja, la mano de obra y el nivel tecnológico III el cual comprende la utilización de técnicas adecuadas para la preservación de suelos, el uso de agroquímicos, asistencia técnica y acceso al crédito.

5.4.2.3 Estructura organizacional

El sistema de organización es el marco formal que define la comunicación y autoridad, es la manera en que se divide, ordena y coordinan las actividades que se realizan en cada unidad.

A continuación se presenta la estructura organizacional propuesta para el proyecto.

Gráfica 10
Municipio de Chiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Banano
Comité Agrícola de Banano Chiché
Organigrama Propuesto
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

El sistema de organización lineal es el más indicado para el “Comité Agrícola de Banano Chiché”, si se consideran las diferentes funciones que deben realizarse, atendiendo a los principios de la división del trabajo, tendrán una participación proporcional para lo cual se les otorgan facultades y se exigen actividades a cumplir. La autoridad y responsabilidad se transmiten por una sola línea para cada persona.

5.4.2.4 Funciones básicas de las Unidades Administrativas

A continuación se describen las principales funciones que corresponden a la organización del comité:

- **Asamblea general**

Es el órgano supremo del comité y expresa la voluntad social en materia de su competencia. Esta conformado por los productores y se encargará de aprobar, modificar o desaprobar las propuestas presentadas por la Junta Directiva.

- **Junta Directiva**

Con dependencia de la Asamblea General, serán los encargados de analizar, modificar y aprobar los planes a ejecutar por la administración.

- **Administración**

Será la encargada de llevar a la práctica los planes de trabajo que se esperan alcanzar a corto, mediano y largo plazo, y tendrá a su cargo los departamentos de producción, comercialización y finanzas.

- **Producción**

Será el encargado de supervisar el proceso productivo del banano, para que cumpla con estándares de calidad, para obtener un producto de acuerdo a las necesidades de los consumidores, así mismo adquirir insumos, herramientas, equipo, y llevar el control del volumen de lo producido y optimizar los recursos en cuanto a materia prima, insumos y equipo.

- **Ventas**

Será el encargado de vender la producción de banano a los mayoristas conforme a los pedidos, llevar registros de las ventas, elaborar informes mensuales sobre las ventas, así también hacer estudios de mercado en cuanto a la competencia y los precios que se manejan en el mismo y trasladarlos a la administración para que los haga llegar a la Junta Directiva y a la Asamblea General para ver si se están cumpliendo con los objetivos que se han trazado.

- **Contabilidad**

Tendrá a su cargo el velar por las finanzas del comité que se manejen en forma adecuada, deberá mantener controles que permitan determinar con veracidad los inventarios, contabilizar los ingresos y egresos, pago de nóminas, cálculo de prestaciones laborales, hacer conciliaciones bancarias y saldos de bancos, elaboración de estados financieros, pago de impuestos, pago de proveedores,

cálculos de los dividendos de los asociados e informar a la junta directiva de todas las operaciones.

5.4.3 Integración

Para lograr los objetivos y un adecuado funcionamiento del comité es necesario contar con los siguientes recursos:

5.4.3.1 Humanos

Es el recurso más importante en cualquier tipo de organización, son los responsables del manejo y buen funcionamiento del comité, para el presente proyecto se contará con 15 asociados, los cuales integrarán la Asamblea General, la Junta Directiva, (la cual estará constituida por un Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y un Vocal) así mismo los puestos de administración, producción, ventas y Contabilidad estarán a cargo de los mismos integrantes del comité quienes serán nombrados a través de la Asamblea General.

- **Reclutamiento de personal**

Se convocará a una reunión entre los asociados para ver si se puede cubrir las plazas a nivel interno con los familiares de los integrantes del comité, siempre y cuando cumplan con los requerimientos exigidos para dicho puesto ó en su defecto se colocarán anuncios en el periódico de más circulación en el Municipio y en la radio de la localidad.

5.4.3.2 Físicos

Comprende el terreno, instalaciones, insumos y equipo necesarios para llevar a cabo el proyecto.

5.4.3.3 Financieros

Para la ejecución del proyecto se requerirá un aporte total de los integrantes del comité por la cantidad de Q. 174,158.00, en efectivo y la contratación de un

préstamo a través del Banco de Desarrollo Rural que será de Q. 152,160.00 con una tasa de interés del 16% anual.

5.4.4 Dirección

Es el elemento del proceso administrativo donde se actúa y ejecuta a través de influir en los miembros del comité para que contribuyan al desarrollo de las metas trazadas, esta función estará a cargo de la Administración del comité, quien orientará y motivará al personal a que ejecute sus actividades en forma eficiente

5.4.4.1 Liderazgo

La forma de dirigir e influir en las actividades de los miembros del comité, será a través de un liderazgo democrático, el cual muestra fuerte preocupación por el grupo, tanto en aspecto personal como en el trabajo y la vez se asignan claramente las tareas con el fin de que cada uno comprenda su responsabilidad.

5.4.4.2 Motivación

El Administrador debe transmitirle al personal que es un elemento muy importante para la organización y premiarles mediante bonos en efectivo a aquellas personas que cumplan con las metas propuestas.

5.4.4.3 Comunicación

Deberá ser sencilla, clara, concisa, fluida y de doble vía entre los miembros del comité.

5.4.5 Control

El control se realizará con la finalidad de evaluar y medir el grado de avance de las actividades que han sido planificadas, al comparar lo realizado con lo planeado de tal manera que se conozca donde existió la demora y realizar las debidas correcciones que nos permitan alcanzar los objetivos y planes trazados.

5.4.5.1 Producción

El objetivo fundamental será el programar, coordinar e implementar los respectivos controles en cuanto a supervisar el proceso productivo del banano, para que cumpla con estándares de calidad, y obtener un producto de acuerdo a las necesidades de los consumidores, así mismo adquirir insumos, herramientas, equipo, y llevar el control del volumen de lo producido y optimizar los recursos en cuanto a materia prima, insumos y equipo.

5.4.5.2 Ventas

El encargado de ventas deberá llevar una base de datos sobre los clientes potenciales del comité, elaborar informes mensuales sobre las ventas, así también hacer estudios de mercado en cuanto a la competencia y los precios que se manejan en el mismo y trasladarlos a la administración para que los haga llegar a la Junta Directiva y a la Asamblea General para determinar el precio de venta.

5.4.5.3 Contabilidad

El contador Tendrá a su cargo el velar por las finanzas del comité que se manejen en forma adecuada, deberá mantener controles que permitan determinar con veracidad los inventarios, contabilizar los ingresos y egresos, pago de nóminas, cálculo de prestaciones laborales, hacer conciliaciones bancarias y saldos de bancos, elaboración de estados financieros, pago de impuestos, pago de proveedores, cálculos de los dividendos de los asociados.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada en el municipio de Chiché, Departamento de Quiché se llegó a las siguientes conclusiones.

1. En el Municipio se pudo apreciar que no todas las comunidades cuentan con puestos de salud, y cuando se les presenta una emergencia tienen que acudir al casco urbano.
2. Los establecimientos educativos y el número de maestros son insuficientes para atender a la población estudiantil del Municipio, lo que implica que la calidad de educación sea deficiente, los padres de familia con el afán de mejorar su ingreso familiar, prefieren llevar a sus niños en edad escolar a trabajar en tareas agrícolas en lugar de enviarlos a la escuela, situación que provoca el incremento en la deserción escolar, analfabetismo y subdesarrollo de la población.
3. El municipio de Chiché es altamente vulnerable a desastres naturales por la falta de conocimiento de su población en el tema de riesgos, el mal uso de recursos naturales, así como la falta de difusión por parte de la Municipalidad respecto al tema, en que hacer y como responder en caso de desastres.
4. Actualmente la base de la economía en el municipio de Chiché, es la agricultura siendo sus cultivos principales el maíz y el frijol que lo utilizan generalmente para el consumo familiar y muy poco lo destinan para la venta.
5. El Municipio posee las condiciones climatológicas y tipo de suelo idóneo para la producción de banano, sin embargo en la actualidad los habitantes no se han dedicado a explotar este tipo de cultivo por falta de asesoría técnica y de financiamiento.

6. Se determinó que en el Municipio el método que utilizan para comercializar sus productos no es el más indicado, debido a los bajos márgenes de ganancia que obtienen cuando venden su producto en el mercado tan reducido, como lo es el local.
7. Los productores no se encuentran organizados, realizan sus labores en forma individual, y no tienen acceso a créditos esto los obliga a comprar insumos a un alto precio y vender su producto a precios muy bajos el cual no les genera mayores ganancias.

RECOMENDACIONES

Luego de las conclusiones que se determinaron, es importante dar a conocer las siguientes recomendaciones:

1. Que los habitantes de las comunidades que no cuentan con centro de salud se aboquen con los COCODES para que por medio de ellos se logre que la municipalidad haga las gestiones con el ministerio de salud para que se los puedan construir.
2. Gestionar al Ministerio de Educación por parte del alcalde, la contratación de maestros, la construcción de nuevas escuelas con el fin de mejorar la calidad educativa y contrarrestar la deserción escolar y el analfabetismo.
3. Realizar por parte de la Municipalidad campañas de difusión de prevención de desastres naturales a todas las comunidades, con la ayuda de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED-con el propósito de que las personas sepan que hacer antes, durante y después de un desastre.
4. Que los pobladores se organicen, en comités y soliciten asesoría técnica al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y al Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola (ICTA), que les permita sembrar otros productos para no depender solo del maíz y frijol.
5. Que los productores interesados en la producción de banano, lleven a cabo el proyecto por medio del Comité Agrícola de banano Chiché, para crear nuevas fuentes de empleo dentro de la comunidad.
6. Que los pequeños y medianos artesanos se organicen en búsqueda de nuevos mercados y canales de distribución que les permita tener otras

opciones para comercializar mejor sus productos y así obtener mejores márgenes de ganancia.

7. Que los productores se organicen en comités agrícolas para formar una organización empresarial y poder gozar de los beneficios que conlleva el tener un ente jurídico que les permita tener acceso a financiamiento por parte de las entidades bancarias del Municipio.

ANEXOS

- 1. MANUAL DE ORGANIZACIÓN**
- 2. MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COMITÉ AGRICOLA DE BANANO CHICHÉ
MUNICIPIO DE CHICHÉ, DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Organización, contiene la descripción de los principales puestos que integran cada una de las unidades que conforman dicho comité.

Para lograr la comprensión del mismo se presenta la estructura organizacional el cual permite que cada miembro del comité conozca el nivel jerárquico en el que se ubica, y el alcance de las decisiones que en un momento determinado puedan tomarse.

Además, se debe considerar que el presente manual puede estar sujeto a modificaciones en cualquier momento para mejorar el funcionamiento de cada puesto en beneficio del comité agrícola.

1. ANTECEDENTES

El “Comité Agrícola de Banano Chiché” nació de la idea de diversificar la actividad agrícola dentro del Municipio, y brindar más oportunidades de empleo a los habitantes de la aldea Choaxán I y comunidades aledañas, el cual se conformo por 15 asociados quienes aportaron el capital de trabajo.

1.1 Misión

“Ser un comité agrícola que por medio del aprovechamiento de nuestros recursos humanos, materiales y financieros nos dediquemos a la siembra, cosecha y comercialización de banano, a través de la aplicación de tecnología y técnicas de cultivo apropiadas para ofrecer un producto de excelente calidad a buen precio y con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes”.

1.2 Visión

“Ser una organización altamente productiva, líder en el ramo de la producción de banano en el Municipio y a nivel regional, a través de la aplicación de tecnología y eficiencia, para penetrar en nuevos mercados y maximizar las utilidades de los socios”

2. PROPÓSITO

Describir el puesto de cada integrante de la organización para orientarlos en las funciones que le sean asignadas de acuerdo a la estructura orgánica del comité.

3. OBJETIVOS

- Orientar a los empleados sobre las atribuciones que les corresponden.
- Dar al personal los lineamientos necesarios de las actividades que deben desempeñar de acuerdo a sus puestos, para ejecutarlos de forma eficiente.

- Que los integrantes del comité, conozcan sus atribuciones, nivel jerárquico y grado de autoridad para poder establecer una mejor comunicación y desempeñar la mejor coordinación con las unidades administrativas.

4. BASE LEGAL

- Constitución Política de la República de Guatemala: Establece en el artículo 34 el derecho de asociación.
- Código de Comercio: Exige la implementación de contabilidades en sus operaciones y la autorización de libros contables, así mismo, en el capítulo I del Código de Comercio se describen las obligaciones y los contratos mercantiles en particular la Ley del Impuesto Sobre la Renta, (Decreto 26-92 y Acuerdo Gubernativo 596-97) en el que se determina quienes son contribuyentes del Impuesto Sobre la Renta y establece la obligación de practicar inventarios y la forma de consignarlos.
- Estatutos aprobados por la Asamblea General, contendrán la forma en que se fiscalizará y administrará la organización, así como los órganos que integrarán el Comité y el período que ejercerán sus integrantes.
- Código de Trabajo, Ley y Reglamento del IGSS y Ley del Impuesto al Valor Agregado.

5. CAMPO DE APLICACIÓN

La cobertura del presente Manual de Organización abarca todos los puestos que componen el Comité Agrícola de banano Chiché.

6. FUNCIONES GENERALES

- Llevar a cabo la planificación con el propósito de cumplir con los objetivos y metas de la organización.

- Mantener una clara y abierta comunicación entre todos los niveles de la organización.

7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura de la organización que regirá en el Comité Agrícola de Banano Chiché, se detalla a continuación:

Municipio de Chiché, departamento de Quiché
Estructura organizacional
Comité Agrícola de banano Chiché
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: Julio 2010	CÓDIGO: MO 001								
	ELABORADO POR: Marcial Carias Batres	PÁGINA: 1/5									
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO											
I. IDENTIFICACIÓN <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Título del cargo</td> <td style="width: 50%;">Presidente de la Junta Directa</td> </tr> <tr> <td>Ubicación administrativa</td> <td>Junta Directiva</td> </tr> <tr> <td>Inmediato superior</td> <td>Asamblea General</td> </tr> <tr> <td>Subalternos</td> <td>Ninguno</td> </tr> </table>				Título del cargo	Presidente de la Junta Directa	Ubicación administrativa	Junta Directiva	Inmediato superior	Asamblea General	Subalternos	Ninguno
Título del cargo	Presidente de la Junta Directa										
Ubicación administrativa	Junta Directiva										
Inmediato superior	Asamblea General										
Subalternos	Ninguno										
II. DESCRIPCIÓN Naturaleza del cargo Cargo administrativo, representa a la junta directiva del comité, resuelve todos los asuntos que tienen relación con la administración y vela por que se cumplan todos los objetivos, políticas y disposiciones de la Asamblea General. Atribuciones: - Resolver problemas relacionados a la administración del comité. - Conocer los estados financieros para su correcta toma de decisiones. - Coordina y dirige las sesiones de trabajo. - Velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos internos. - Representar al comité en toda diligencia administrativa. Relación de trabajo: Con Junta Directiva y Administrador Autoridad: Delega a miembros de Junta Directiva y al Administrador Responsable: Correcto funcionamiento del comité.											
III. ESPECIFICACIÓN DEL CARGO a) Educación: Título de diversificado b) Experiencia: 2 años como mínimo en producción agrícola c) Habilidades y destrezas: Toma de decisiones, tener buenas relaciones humanas, manejo de personal, capacidad de liderazgo, capacidad para afrontar cualquier conflicto, conocimiento en reglamentos de comités.											

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: Julio 2010	CÓDIGO: MO 002								
	ELABORADO POR: Marcial Carias Batres	PÁGINA: 2/5									
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO											
I. IDENTIFICACIÓN <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Título del puesto</td> <td style="width: 50%;">Administrador</td> </tr> <tr> <td>Ubicación administrativa</td> <td>Administración</td> </tr> <tr> <td>Inmediato superior</td> <td>Junta Directiva</td> </tr> <tr> <td>Subalternos</td> <td>Jefes de departamento</td> </tr> </table>				Título del puesto	Administrador	Ubicación administrativa	Administración	Inmediato superior	Junta Directiva	Subalternos	Jefes de departamento
Título del puesto	Administrador										
Ubicación administrativa	Administración										
Inmediato superior	Junta Directiva										
Subalternos	Jefes de departamento										
II. DESCRIPCIÓN Naturaleza del puesto Coordinar, dirigir y supervisar el buen desempeño de los departamentos a su cargo y las obligaciones que le asigne la Junta Directiva. Atribuciones: - Coordinar, dirigir y supervisar las actividades de los departamentos a su cargo. - Elabora informes para presentárselos a la Junta Directiva. - Administrar los bienes del comité. - Elaborar planes de trabajo. - Reclutamiento y selección de personal. Relación de trabajo: deptos. Producción, ventas y contabilidad. Autoridad: Delega autoridad al personal a su cargo. Responsable: Correcto funcionamiento de los departamentos que conforman el comité.											
III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO d) Educación: Título de diversificado e) Experiencia: 1 año y medio como mínimo f) Habilidades y destrezas: Conocimiento en administración y computación, tener buena iniciativa, liderazgo, ser creativo, habilidad en contabilidad.											

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: Julio 2010	CÓDIGO: MO 003								
	ELABORADO POR: Marcial Carias Batres	PÁGINA: 3/5									
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO											
I. IDENTIFICACIÓN <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Título del puesto</td> <td style="width: 50%;">Encargado de ventas</td> </tr> <tr> <td>Ubicación administrativa</td> <td>Departamento de Ventas</td> </tr> <tr> <td>Inmediato superior</td> <td>Administrador</td> </tr> <tr> <td>Subalternos</td> <td>Ninguno</td> </tr> </table>				Título del puesto	Encargado de ventas	Ubicación administrativa	Departamento de Ventas	Inmediato superior	Administrador	Subalternos	Ninguno
Título del puesto	Encargado de ventas										
Ubicación administrativa	Departamento de Ventas										
Inmediato superior	Administrador										
Subalternos	Ninguno										
II. DESCRIPCIÓN Naturaleza del puesto Comercializar la producción de banano y dar a conocer el comité con los mayoristas. Atribuciones: - Supervisar las órdenes de venta. - Analizar precios para la comercialización. - Elaborar informes de ventas. - Conocer el mercado, para tomar las medidas necesarias para adaptarse a las necesidades o tendencias de sus clientes. - Buscar nuevos mercados para posicionar el producto. Relación de trabajo: Departamentos de producción, contabilidad y administración Autoridad: no tiene subalternos Responsable: Comercializar la producción de banano.											
III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO g) Educación: Título de diversificado h) Experiencia: 2 años como mínimo en producción agrícola i) Habilidades y destrezas: Toma de decisiones, tener buenas relaciones humanas, manejo de personal, capacidad de liderazgo, capacidad para afrontar cualquier conflicto, conocimiento en reglamentos de comités.											

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: Julio 2010	CÓDIGO: MO 004								
	ELABORADO POR: Marcial Carias Batres	PÁGINA: 4/5									
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO											
I. IDENTIFICACIÓN <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Título del puesto</td> <td style="width: 50%;">Encargado de producción</td> </tr> <tr> <td>Ubicación administrativa</td> <td>Departamento de producción</td> </tr> <tr> <td>Inmediato superior</td> <td>Administrador</td> </tr> <tr> <td>Subalternos</td> <td>Trabajadores de producción</td> </tr> </table>				Título del puesto	Encargado de producción	Ubicación administrativa	Departamento de producción	Inmediato superior	Administrador	Subalternos	Trabajadores de producción
Título del puesto	Encargado de producción										
Ubicación administrativa	Departamento de producción										
Inmediato superior	Administrador										
Subalternos	Trabajadores de producción										
II. DESCRIPCIÓN Naturaleza del puesto Llevar el control del proceso productivo de la producción de banano para que cumpla con los requisitos exigidos por el cliente. Atribuciones: - Control sobre la cantidad producida. - Clasificar el producto de acuerdo a su maduración. - Cumplir con el programa de producción. - Controlar el manejo de insumos. - Supervisar que se realicen las fumigaciones necesarias. Relación de trabajo: Departamentos de ventas, contabilidad y administración Autoridad: Delega atribuciones al personal a su cargo. Responsable: Del proceso productivo del banano											
III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO j) Educación: 6to. Primaria. k) Experiencia: 2 años como mínimo en producción agrícola l) Habilidades y destrezas: Tener conocimientos en la actividad agrícola, y saber manejar personal a su cargo.											

	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: Julio 2010	CÓDIGO: MO 005
	ELABORADO POR: Marcial Carias Batres	PÁGINA: 5/5	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTO			
I. IDENTIFICACIÓN			
Título del puesto Ubicación administrativa Inmediato superior Subalternos		Contador Departamento de contabilidad Administrador Ninguno	
II. DESCRIPCIÓN			
Naturaleza del puesto Cargo administrativo, encargado de las operaciones contables del comité.			
Atribuciones: - Encargado de facturación. - Encargado de pago de impuestos. - Llevar los registros contables del comité. - Elaborar estados financieros - Pago de proveedores y manejo de cuenta bancaria.			
Relación de trabajo: Departamentos de ventas, producción y administración. Autoridad: Ninguna Responsable: Del correcto funcionamiento de las finanzas del comité.			
III. ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO			
m) Educación: Título de perito contador n) Experiencia: 2 años como mínimo. o) Habilidades y destrezas: Tener conocimientos administrativos, sobre leyes, manejo contable, cálculos matemáticos.			

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

**COMITÉ AGRÍCOLA DE BANANO CHICHÉ
MUNICIPIO DE CHICHÉ, DEPARTAMENTO DE QUICHÉ**

INTRODUCCIÓN

El presente manual de Normas y Procedimientos contiene información sobre la secuencia de procedimientos que se utilizan en la ejecución de las actividades de Unidades Administrativas, el cual permite que cada departamento trabaje, y se enmarquen de acuerdo a sus funciones y tomen decisiones en el desarrollo de las mismas.

En el marco de apoyo al comité se elaboraron normas y procedimientos con lineamientos generales, que servirán para guiar a los trabajadores en la realización de distintas actividades.

1. OBJETIVOS DEL MANUAL

Tiene como finalidad:

- Simplificar, organizar y sistematizar las actividades, inherentes a las funciones propias de cada unidad que integra el comité.
- Dar a conocer al personal los objetivos de cada procedimiento, así como las operaciones a realizarse.
- Establecer procedimientos necesarios par que el personal desarrolle con mayor eficiencia y responsabilidad las actividades asignadas.
- Dar a conocer la descripción de la secuencia de las acciones, que identifica a los responsables de ejecutar los procedimientos, la numeración de los pasos y la descripción de las acciones.
- Proveer a todos de un instrumento técnico para aplicarlo en sus labores.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

La aplicación del presente manual va orientada a los socios y trabajadores que conforman el comité agrícola, con el objetivo de lograr cada uno de los procedimientos en forma eficiente y contar con una guía metodológica.

3. NORMA GENERAL

El contenido del Manual de Normas y Procedimientos cuenta con todos los aspectos administrativos necesarios para coordinar y supervisar los procedimientos que se realizan dentro del comité, de manera que las actividades puedan integrarse en forma ordenada y sistemática, para cumplir con los objetivos propuestos.

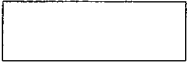
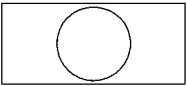
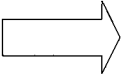
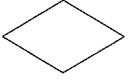
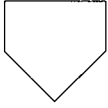
El presente Manual se dará a conocer en forma escrita y oral a todo el personal, principalmente a los involucrados en los diferentes procedimientos.

El manual debe revisarse de forma periódica para verificar que se cumpla con el objetivo por el cual fue creado.

4. SIMBOLOGÍA UTILIZADA

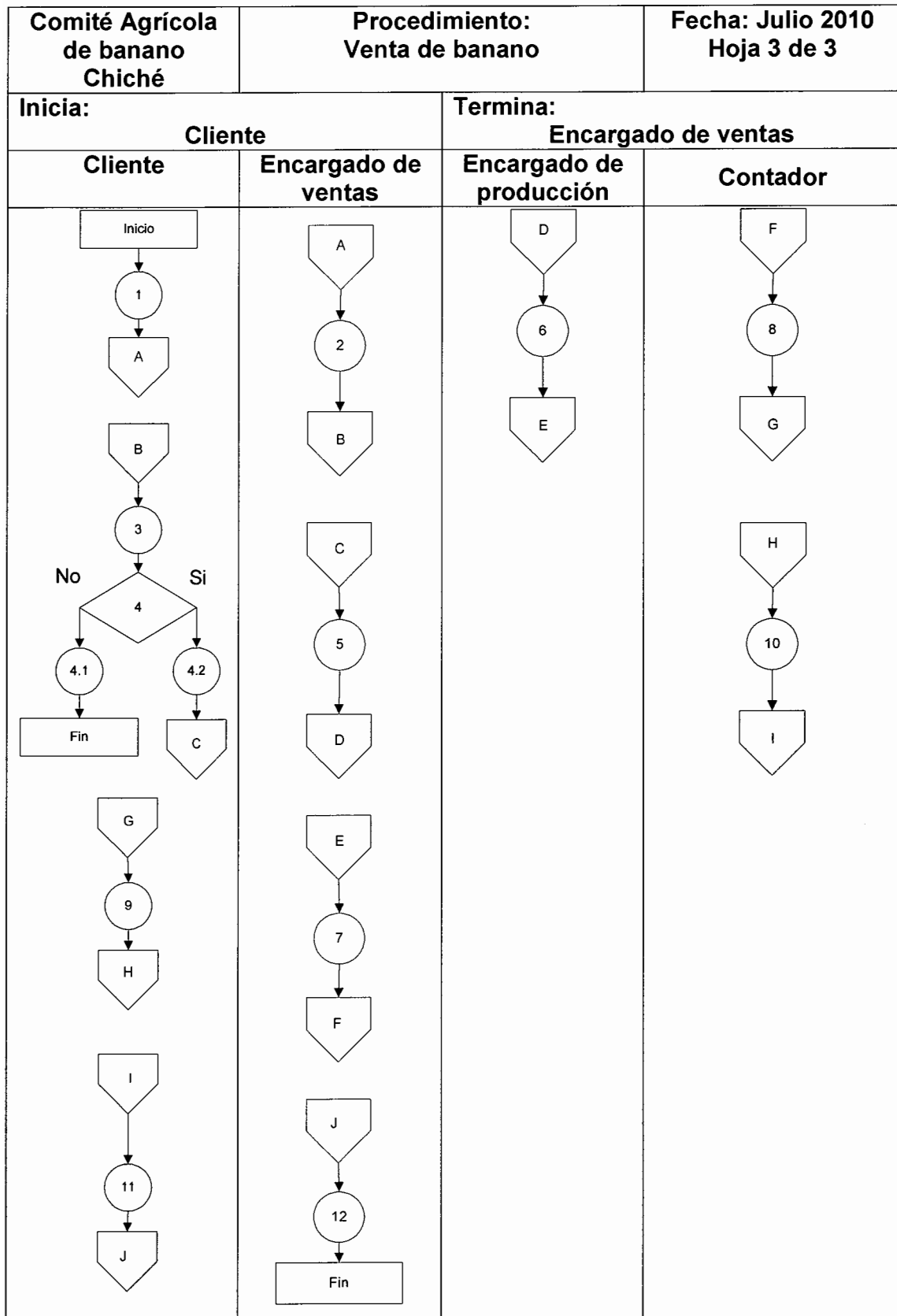
Para la elaboración y comprensión de los procedimientos descritos en el presente manual, se utilizan símbolos que permiten una mejor interpretación visual de los procedimientos.

Estos símbolos se muestran a continuación:

SIMBOLOGIA	DESCRIPCION O ACTIVIDAD
	INICIO O FIN Inicio o el final de un procedimiento
	OPERACIÓN Se utiliza para representar cualquier operación que se efectúe.
	ACTIVIDAD COMBINADA Son varias actividades ejecutadas al mismo tiempo por mismas personas en el mismo lugar.
	TRANSPORTE Se presenta cuando cualquier documento u objeto es cambiado de un sitio a otro dentro del proceso.
	INSPECCIÓN Se usa para indicar todo trabajo relacionado con una revisión o examen ejecutado dentro del proceso
	ARCHIVO TEMPORAL Esta condición se da cuando un material permanece en un lugar por mínimo tiempo.
	ARCHIVO FINAL Ocurre cuando un material permanece en un lugar por un lapso prolongado. Finaliza un proceso.
	DECISIÓN Indica la toma de una decisión dentro de un procedimiento.
	CONECTOR Se usa cuando finalizan las actividades en un puesto de trabajo de determinadas áreas administrativas y se pasa a otra distinta, siempre y cuando corresponda al mismo procedimiento.

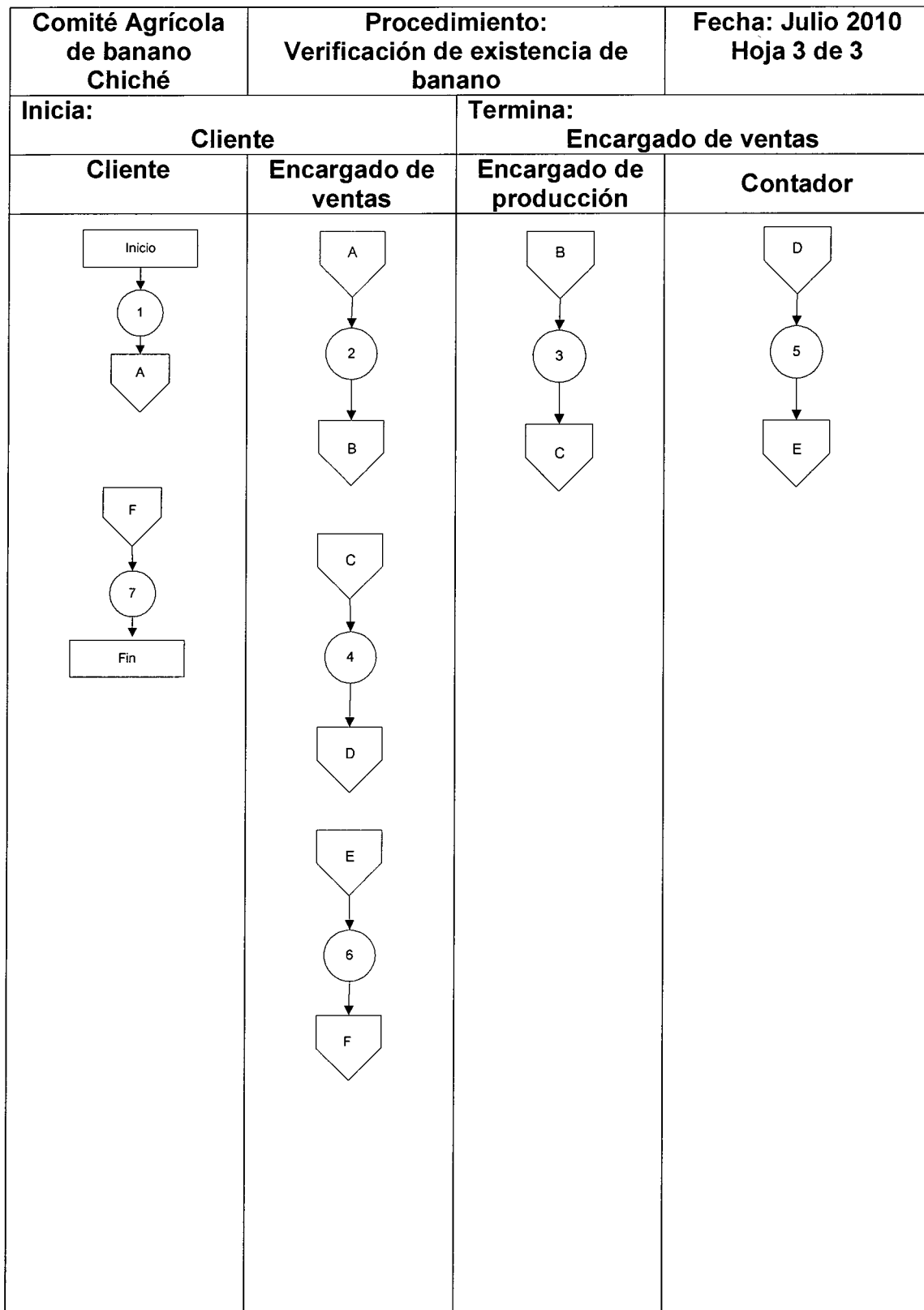
Comité Agrícola de banano Chiché	Procedimiento: Venta de banano	Fecha: Julio 2010 Hoja 1 de 3
Inicia: Cliente		Termina: Encargado de ventas
I. Definición del procedimiento En este proceso intervienen el cliente que hace contacto con el encargado de ventas y a la vez participa el encargado de producción quien recibe el pedido así también contabilidad a la hora de facturar el producto. II. Objetivos • Facilitar el proceso de compra del producto a nuestros clientes. • Determinar que el número de pasos del procedimiento sea el ideal para realizar las ventas. • Establecer un control sobre las ventas realizadas. • Verificar la cantidad del producto que esta dispuesto para la venta. III. Normas • Únicamente el encargado de ventas esta autorizado para negociar la producción. • Para realizar la venta del producto deben de participar en el proceso producción y contabilidad. • Llevar registro de las ventas realizadas en el libro respectivo.		

Comité Agrícola de banano Chiché		Procedimiento: Venta de banano		Fecha: Julio 2010 Hoja 2 de 3	
Inicia:			Termina:		
Cliente			Encargado de ventas		
Unidad Administrativa	Puesto	No. De pasos	Actividades		
Cliente		1	Busca producto y contacta al encargado de ventas.		
Departamento de ventas	Encargado	2	Muestra el producto y entrega documento con condiciones de venta		
Cliente		3	Ve el producto y recibe documento		
		4	Analiza el documento y decide de acuerdo a la calidad		
		4.1	No compra el producto y finaliza el procedimiento		
		4.2	Si le parece el producto y firma el documento		
Departamento de ventas	Encargado	5	Recibe el documento y se la entrega al encargado de producción.		
Departamento de producción.	Encargado	6	Recibe solicitud, visa la misma y devuelve documento al encargado de ventas.		
Departamento de ventas	Encargado	7	Recibe solicitud, la revisa y entrega al contador para elaborar la factura.		
Departamento de contabilidad	Contador	8	Elabora factura y se la entrega al cliente		
Cliente		9	Recibe factura y cancela el total de la factura		
Departamento de contabilidad	Contador	10	Recibe el dinero y registra la venta		
Cliente		11	Recibe nota de despacho y entrega al departamento de ventas.		
Departamento de ventas	Encargado	12	Recibe y entrega el producto al cliente.		



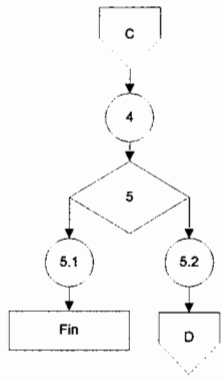
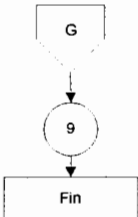
Comité Agrícola de banano Chiché	Procedimiento: Verificación de existencia de banano	Fecha: Julio 2010 Hoja 1 de 3
Inicia: Cliente		Termina: Encargado de ventas
I. Definición del procedimiento En este proceso participa el cliente, el encargado de ventas y el encargado de producción en lo que respeta a la verificación de existencia de banano para la venta. II. Objetivos • Cumplir con la requisición del cliente. • Incrementar la cartera de clientes. • Prestar un buen servicio a nuestros clientes. • Brindar la información clara y precisa a los clientes sobre nuestro producto. III. Normas • El encargado de ventas deberá cumplirle al cliente con entregarle el total del producto solicitado de acuerdo a lo pactado. • Tener los registros al día sobre la existencia de producto. • El producto debe de ser cancelado al contado para nuevos clientes.		

Comité Agrícola de banano Chiché		Procedimiento: Verificación de existencia de banano		Fecha: Julio 2010 Hoja 2 de 3	
Inicia:			Termina:		
Cliente			Encargado de ventas		
Unidad Administrativa		Puesto	No. De pasos	Actividades	
Cliente			1	Solicita cotización del producto a encargado de ventas.	
Departamento de ventas		Encargado	2	Traslada cotización a encargado de producción.	
Departamento de producción.		Encargado	3	Recibe y revisa requisición y determina si le puede cumplir al cliente y lo traslada al encargado de ventas.	
Departamento de ventas		Encargado	4	Recibe y entrega cotización a contador.	
Departamento de contabilidad		Contador	5	Revisa los valores y devuelve al encargado de ventas.	
Departamento de ventas		Encargado	6	Entrega cotización al cliente.	
Cliente			7	Recibe cotización.	



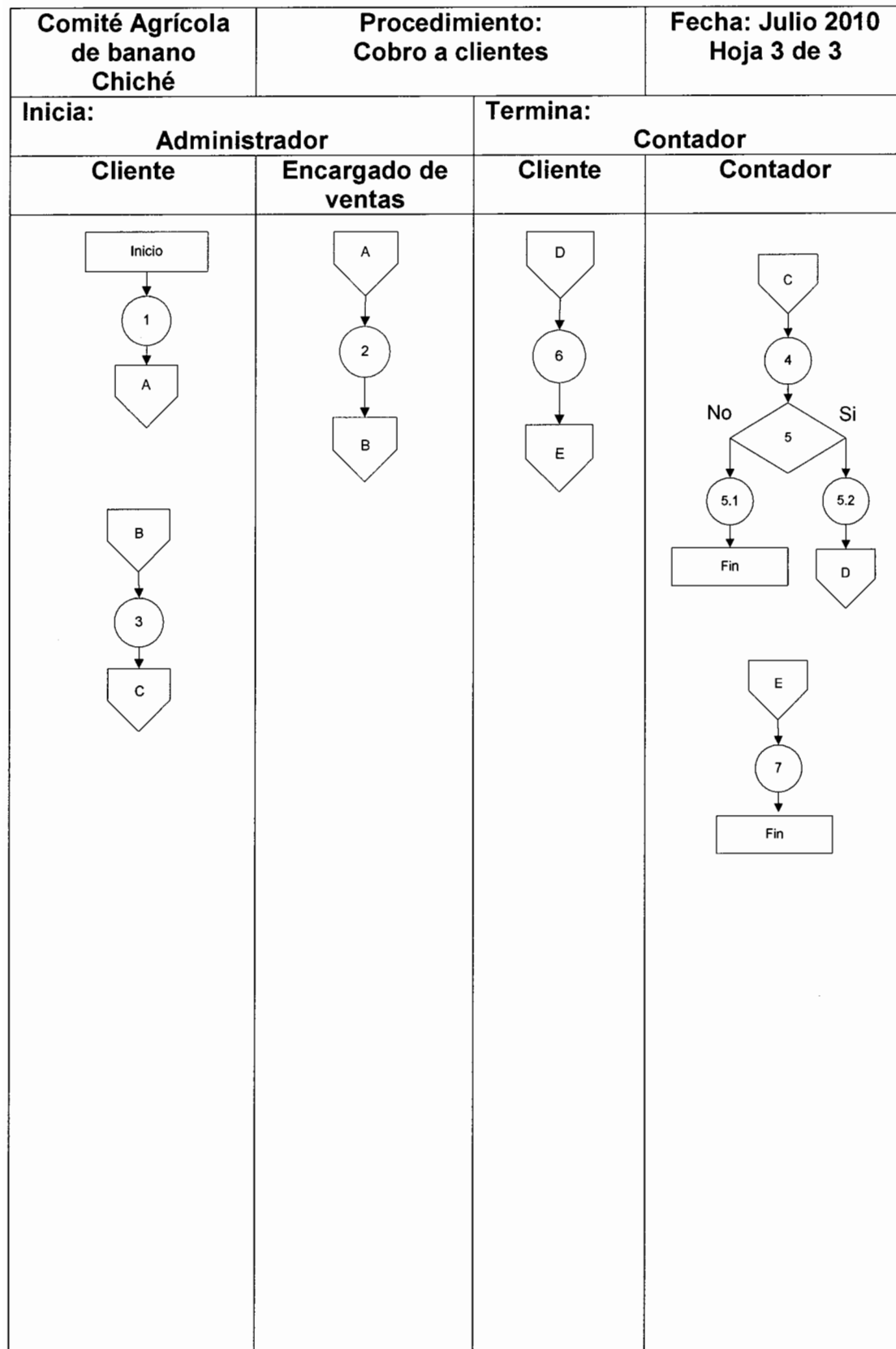
Comité Agrícola de banano Chiché	Procedimiento: Compra de Insumos	Fecha: Julio 2010 Hoja 1 de 3
Inicia: Producción	Termina: Contador	
I. Definición del procedimiento Consiste en la adquisición de las herramientas e insumos necesarios para la producción, dentro de este proceso participa el encargado de producción, quien es el que elabora la solicitud, contabilidad da continuidad al proceso, el administrador y el presidente de la junta directiva quien autoriza la compra. II. Objetivos • Definir en forma clara el proceso de compra de insumos. • Establecer quien es el responsable de llevar a cabo cada una de las actividades. • Llevar un control sobre los insumos que se compran. • Proveer los recursos necesarios a producción. • Evitar atrasos en la compra de los insumos. III. Normas • Todo proveedor deber estar autorizado por la junta directiva. • La persona encargada del proceso de compra, debe de buscar las mejores alternativas del mercado en cuanto a precio y calidad. • Todos los insumos adquiridos deben contar con garantía a la hora de realizar la compra.		

Comité Agrícola de banano Chiché		Procedimiento: Compra de Insumos		Fecha: Julio 2010 Hoja 2 de 3	
Inicia: Producción			Termina: Contador		
Unidad Administrativa	Puesto	No. De pasos	Actividades		
Producción	Encargado	1	Elabora solicitud de compra de insumos y la traslada al encargado de compras.		
Contabilidad	Encargado de compras	2	Recibe la solicitud de insumos y cotiza y la traslada al administrador.		
Administración	Administrador	3	Recibe la solicitud de compra de insumos con sus respectivas cotizaciones, analiza la documentación y traslada a Junta Directiva para su aprobación.		
Junta Directiva	Presidente	4	Recibe la documentación para su aprobación.		
		5	Analiza la documentación y decide.		
		5.1	No autoriza la compra de insumos y finaliza el procedimiento.		
		5.2	Si le parece la compra y firma el documento y lo traslada al administrador.		
Administración	Administrador	6	Recibe el documento lo revisa y se lo traslada al encargado de compras.		
Contabilidad	Encargado de compras	7	Recibe solicitud, y efectúa la compra a los proveedores y traslada los documentos a producción.		
Producción	Encargado	8	Recibe los insumos revisa y traslada al contador la factura para que efectué el cheque.		
Contabilidad	Contador	9	Recibe factura, elabora el cheque y paga al proveedor.		

Comité Agrícola de banano Chiché		Procedimiento: Compra de Insumos		Fecha: Julio 2010 Hoja 3 de 3	
Inicia:		Termina:			
Producción		Contador			
Producción	Encargado de compras	Administración	Junta Directiva	Contador	
 <pre> graph TD Inicio[Inicio] --> 1((1)) 1 --> A{{A}} F{{F}} --> 8((8)) 8 --> G{{G}} </pre>	 <pre> graph TD A[A] --> 2((2)) 2 --> B[B] E{{E}} --> 7((7)) 7 --> F{{F}} </pre>	 <pre> graph TD B[B] --> 3((3)) 3 --> C{{C}} D[D] --> 6((6)) 6 --> E{{E}} </pre>	 <pre> graph TD C{{C}} --> 4((4)) 4 --> 5{5} 5 --> 5.1((5.1)) 5.1 --> Fin1[Fin] 5 --> 5.2((5.2)) 5.2 --> D{{D}} </pre>	 <pre> graph TD G{{G}} --> 9((9)) 9 --> Fin2[Fin] </pre>	

Comité Agrícola de banano Chiché	Procedimiento: Cobro a clientes	Fecha: Julio 2010 Hoja 1 de 3
Inicia: Administrador		Termina: Contador
I. Definición del procedimiento En este proceso participa el administrador quien solicita al encargado de ventas un listado de clientes y se lo traslada al contador para que proceda a efectuar las facturas correspondientes y proceda a cobrarles a los clientes. II. Objetivos • Llevar un control de las fechas de pago establecidas con los clientes. • Evitar que exista cartera de clientes morosos. • Velar por que se cumplan los pagos en las fechas convenidas. III. Normas • El crédito es exclusivo a clientes constantes que hayan convenido la compra previa a la fecha de cosecha. • El cliente debe de dejar un 50% de anticipo sobre la compra. • En el momento de efectuar el pago se le hará entrega de su correspondiente factura. • Los clientes nuevos deben de pagar al contado, al momento de la entrega del producto.		

Comité Agrícola de banano Chiché		Procedimiento: Cobro a clientes		Fecha: Julio 2010 Hoja 2 de 3	
Inicia: Administrador			Termina: Contador		
Unidad Administrativa	Puesto	No. De pasos	Actividades		
Administración	Administrador	1	Solicita listado de clientes nuevos que han adquirido crédito al encargado de ventas.		
Departamento de ventas	Encargado	2	Realiza un informe y traslada al administrador		
Administración	Administrador	3	Recibe informe lo revisa y traslada al contador		
Departamento de contabilidad	Contador	4	Actualiza su cuenta de deudores		
		5	Elabora facturas de cobro y		
		5.1	No envía a clientes las facturas y finaliza el procedimiento		
		5.2	Envía a clientes las facturas		
Cliente		6	Recibe la factura y envía a pagar al contador.		
Departamento de contabilidad	Contador	7	Recibe dinero y registra el pago		



BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados) Guatemala. Editorial Praxis Primera Edición, s.f. 176 páginas.
2. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala. Año: 1985. 78 páginas.
3. BANCO DE GUATEMALA, Precio de venta del banano. (en línea). Guatemala, Consultado el 04 de noviembre de 2008. Disponible en www.banguat.gob.gt.
4. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código de Comercio. Decreto 2-1970. 420 páginas.
5. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código de Trabajo de la República de Guatemala, Decreto 1441, reformado por los Decretos 1486, 1618 y 64-1992. 189 páginas.
6. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código Municipal, Decreto 12-2002. 41 páginas.
7. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto Sobre la Renta y sus Reformas, Decreto 26-1992, 35 páginas.
8. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002, 67 páginas.

9. EL PERIÓDICO, Actualidad, consultado el 04 de noviembre de 2008. Disponible en <http://www.elperiodico.com.gt/es20071010/actualidad/44483>.
10. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, Apuntes Teóricos del Seminario Específico, E.P.S. Guatemala, segundo semestre 2008.
11. GUDIEL, VICTOR MANUEL, Manual Agrícola Superb, IX Edición, Guatemala 2008, 456 páginas.
12. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, III y IV Censo Agropecuario Nacional, Guatemala, enero 2004. 165 páginas.
13. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, X Censo Nacional de Población y V de Habitación, Guatemala, 1994. 122 páginas.
14. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE-, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, Guatemala, 2002. 9,764 páginas.
15. INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES, Manual para la Clasificación de Tierras por Capacidad de Uso, Guatemala, marzo 2000. 96 páginas.
16. KOTLER, PHILIP, Fundamentos de Mercadotecnia, México, Séptima Edición, Prentice Hall Hispanoamérica, S.A. 450 páginas.
17. MENDOZA, GILBERTO, Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios, Editorial del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Segunda Reimpresión, San José, Costa Rica, 1995. 335 páginas.

18. MICROSOFT CORPORATION Encarta 2007. (CD-ROM). Enciclopedia Microsoft ®. Tema: Frijol.
19. MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN, Comercio Exterior 2000-2005, consultado el 04 de noviembre de 2008. Disponible en www.maga.gob.gt.
20. MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN MAGA, "Unidad de políticas e información estratégica / Área de información." El Cultivo del Banano. Noviembre 2008. s.n.t.
21. NÚÑEZ ÁLVAREZ, REMIGIO, Producción de Banano, Sección Cooperativas, Ecuador 1989.
22. PERDOMO SALGUERO, MARIO LEONEL, Contabilidad VI (Costos II). Sexta Edición. Año 2003. 177 páginas.
23. REYES ESCALANTE, EDGAR, Desarrollo de la Estructura Agraria en Guatemala, Edición actualizada, documento de apoyo a la docencia, agosto 2003. 38 páginas.
24. WIKIPEDIA, Comercio, consultado el 04 de noviembre de 2008. Disponible en es.wikipedia.org/wiki/comercio.
25. ZEA SANDOVAL, MIGUEL ANGEL, Curso de Formulación y Evaluación de Proyectos, Guatemala, Año: 1993. 75 páginas.