

**MUNICIPIO DE SACAPULAS
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE FRIJOL DE
SOYA”**

HOSMAN ALEXANDER MARTÍNEZ TOSCANO

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTA DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SACAPULAS
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE FRIJOL DE
SOYA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2010**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE FRIJO DE
SOYA”**

**MUNICIPIO DE SACAPULAS
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

**Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas**

por

HOSMAN ALEXANDER MARTINEZ TOSCANO

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, mayo de 2010

2010

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

SACAPULAS – VOLUMEN 5

02-64-75-AE-2010

Impreso en Guatemala, C.A.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Edgar Arnoldo Quiché Chiyal
Vocal Quinto:	P.C. José Antonio Vielman

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía.	Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Jorge Roberto Pineda Samayoa
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Cristián Estuardo Mayen Batz



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 21 de junio de 2010, según Acta No. 10-2010 Punto QUINTO, inciso 5.6, subinciso 5.6.36 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE FRIJOL DE SOYA", municipio de Sacapulas, departamento de Quiché.

Presentó

HOSMAN ALEXANDER MARTINEZ TOSCANO

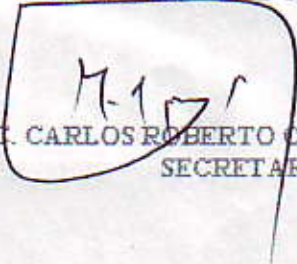
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintitrés días del mes de junio de dos mil diez.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Por permitirme vivir, iluminándome en el sendero del saber y lograr alcanzar mis metas.
- A MIS PADRES:** **Gildardo Martínez y Olga Marina Toscano**, por el amor y apoyo que me brindan para alcanzar este triunfo.
- A MI ESPOSA:** **Ericka García**, con amor, por brindarme su apoyo incondicional para alcanzar mi meta.
- A MIS HIJOS:** **Hosman Gildardo y Astrid Dané**, con amor les dedico mi triunfo para que les sirva de ejemplo en el futuro.
- A MIS HERMANAS:** **Gilda Marina y Claudia Oneida**, con cariño y respeto.
- A MIS AMIGOS Y
COMPAÑEROS:** Por la amistad que compartimos en los momentos alegres y tristes a lo largo de mis estudios.
- A UNIVERSIDAD
SAN CARLOS DE
GUATEMALA:** Especialmente, **Facultad de Ciencias Económicas** por toda su enseñanza académica.
- A MIS MAESTROS Y
LICENCIADOS:** Gracias, por compartir sus sabias enseñanzas, consejos y paciencia.
- Y A USTED:** Especialmente.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
 CAPÍTULO I	
 CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos	1
1.1.2 Localización	2
1.1.3 Extensión territorial	2
1.1.4 Distancia	2
1.1.5 Clima	2
1.1.6 Orografía	3
1.1.7 Fisiografía	3
1.1.8 Coordenadas	3
1.1.9 Colindancias	3
1.1.10 Altitud	3
1.2 DIVISIÓN POLÍTICA- ADMINISTRATIVA	3
1.2.1 División política	4
1.2.2 División administrativa	4
1.3 RECURSOS NATURALES	5
1.3.1 Suelo	5
1.3.2 Bosques	5
1.3.3 Agua	6
1.3.4 Minas y canteras	6
1.4 POBLACIÓN	6
1.4.1 Por género	7
1.4.2 Por edad	7
1.4.3 Por área urbana y rural	7
1.4.4 Por etnia	7

1.4.5	Por religión	7
1.4.6	Población económicamente activa	7
1.4.7	Densidad poblacional	8
1.4.8	Analfabetismo	8
1.4.9	Vivienda	8
1.4.10	Empleo	8
1.4.11	Subempleo	9
1.4.12	Desempleo	9
1.4.13	Ingresos	9
1.4.14	Migración	10
1.4.15	Niveles de pobreza	10
1.4.16	Desnutrición	10
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	11
1.5.1	Uso actual y potencial de la tierra	11
1.5.2	Tenencia de la tierra	11
1.5.3	Concentración de la tierra	11
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	12
1.6.1	Agua	12
1.6.2	Energía eléctrica	12
1.6.3	Alumbrado público	13
1.6.4	Salud	13
1.6.5	Educación	13
1.6.6	Drenajes	13
1.6.7	Letrinización	14
1.6.8	Servicios de extracción de basura	14
1.6.9	Sistema de tratamiento de aguas servidas	14
1.6.10	Tratamiento de desechos sólidos	14
1.6.11	Cementerio	15
1.6.12	Otros servicios	15
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	15
1.7.1	Unidades de mini-riego	15

1.7.2	Centro de acopio	15
1.7.3	Mercados	16
1.7.4	Vías de acceso y puentes	16
1.7.5	Energía eléctrica comercial e industrial	17
1.7.6	Telecomunicaciones	17
1.7.7	Transporte	17
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	18
1.8.1	Organización social	18
1.8.2	Organización productiva	18
1.9	ENTIDADES DE APOYO	18
1.9.1	Instituciones estatales	18
1.9.2	Instituciones municipales	19
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	19
1.9.4	Entidades privadas	19
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA	20
1.11	ANÁLISIS DE RIESGO	20
1.11.1	Naturales	20
1.11.2	Socio-natural	21
1.11.3	Antrópicos	21
1.11.4	Económicos	21
1.11.5	Sociales	22
1.12	DIAGNÓSTICO MUNICIPAL	22
1.12.1	Diagnóstico administrativo	22
1.12.2	Diagnóstico financiero	23
1.12.3	Requerimientos de inversión social	23
1.12.4	Diagnóstico de las fuentes de financiamiento	23
1.13	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	24
1.13.1	Importaciones	24
1.13.2	Exportaciones	24
1.14	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	24
1.14.1	Agrícola	25

1.14.2	Pecuaria	25
1.14.3	Artesanal	25
1.14.4	Servicios	26
1.14.5	Turismo	26

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	28
2.1.1	Características genéricas	28
2.2	PRODUCCIÓN	29
2.2.1	Proceso productivo	29
2.2.2	Volumen, valor y superficie	31
2.2.3	Destino de la producción	32
2.3	NIVEL TECNOLÓGICO	32
2.4	COSTOS	33
2.4.1	Ventas	35
2.4.2	Costos y gastos	35
2.4.3	Rentabilidad	35
2.5	FINANCIAMIENTO	36
2.6	COMERCIALIZACIÓN	37
2.6.1	Proceso de comercialización	37
2.6.2	Análisis de la comercialización	38
2.6.3	Operaciones de comercialización	39
2.6.3.1	Canales de comercialización	39
2.6.3.2	Márgenes de comercialización	40
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	41
2.7.1	Estructura organizacional	43
2.7.2	Generación de empleo	44
2.8	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	45

2.9	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	46
------------	------------------------------	-----------

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE FRIJOL DE SOYA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	48
3.2	JUSTIFICACIÓN	49
3.3	OBJETIVOS	49
3.3.1	Generales	50
3.3.2	Específicos	50
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	50
3.4.1	Identificación del producto	51
3.4.2	Oferta	51
3.4.3	Demanda	52
3.4.4	Comercialización	54
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	54
3.5.1	Localización	54
3.5.1.1	Macro localización	54
3.5.1.2	Micro localización	54
3.5.2	Tamaño del proyecto	55
3.5.3	Proceso productivo	56
3.5.4	Requerimientos técnicos	58
3.5.5	Impacto ambiental	60
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL	61
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	61
3.7.1	Inversión fija	61
3.7.2	Capital de trabajo	63
3.7.3	Inversión total	65
3.7.4	Financiamiento	66
3.7.5	Estados financieros	68

3.7.6	Costo de producción	68
3.7.7	Estado de resultados	69
3.7.8	Presupuesto de caja	71
3.7.9	Estado de situación financiera	72
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	74
3.8.1	Punto de equilibrio	74
3.8.2	Evaluación de la inversión total	78
3.8.2.1	Valor actual neto	79
3.8.2.2	Relación beneficio costo	80
3.8.2.3	Tasa interna de retorno	81
3.8.2.4	Período de recuperación de la inversión	82
3.9	IMPACTO SOCIAL	84

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE FRIJOL DE SOYA

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	85
4.2	COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	86
4.3	DETERMINACIÓN DEL PRECIO	88
4.4	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	88
4.4.1	Canales de comercialización	88
4.4.2	Factores de diferenciación	89

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN DE FRIJOL DE SOYA

5.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	90
5.1.1	Tipo y denominación	90

5.1.2	Localización	90
5.2	JUSTIFICACIÓN	90
5.3	MARCO JURÍDICO	91
5.4	OBJETIVOS	92
5.4.1	General	92
5.4.2	Específico	93
5.5	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	93
5.6	RECURSOS NECESARIOS	98
5.6.1	Humanos	98
5.6.2	Materiales	98
5.6.3	Financieros	98
5.7	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	98
5.7.1	Social	98
5.7.2	Económico	99
5.7.3	Cultural	99
5.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	99
5.8.1	Planeación	99
5.8.1.1	Misión	100
5.8.1.2	Visión	100
5.8.1.3	Estrategia	100
5.8.1.4	Políticas	101
5.8.1.5	Normas	101
5.8.1.6	Programas	102
5.8.1.7	Presupuesto	102
5.8.2	Organización	103
5.8.3	Integración	103
5.8.4	Dirección	103
5.8.4.1	Liderazgo	104
5.8.4.2	Comunicación	104
5.8.4.3	Motivación	104
5.8.4.4	Toma de decisiones	104

5.8.4.5	Autoridad	104
5.8.5	Control	105
5.8.5.1	Control de producción	105
5.8.5.2	Control financiero	106
5.8.5.3	Control de comercialización	106
	CONCLUSIONES	107
	RECOMENDACIONES	119
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No	Descripción	páginas
1	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Producción Agrícola por Unidad, Extensión, Volumen, Valor Según Tamaño de Finca y Producción. Año: 2008.	31
2	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Estado de Costo Directo de Producción por Tamaño de Finca y Producto. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2008. (Cifras en Quetzales).	33
3	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2008. (Cifras en Quetzales).	34
4	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Márgenes de Comercialización de Maíz. Microfinca y fincas sub-familiares. Año: 2008.	40
5	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Demanda Potencial de Frijol de Soya. Años: 2008-2012.	53
6	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Volumen de Producción Proyectada. Años: 2008-2012.	55
7	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché, Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Ficha Técnica de Requerimiento de Proceso Productivo. Insumo, Mano de Obra, Terreno, Herramienta y equipo.	59
8	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Inversión Fija. Año: 2008.	62
9	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya, Inversión en Capital de Trabajo. Año: 2008.	64
10	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Inversión Total. Año: 2008.	65

11	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Fuentes de Financiamiento. Año: 2008.	66
12	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Plan de Amortización del Préstamo. Año: 1.	67
13	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Costo Directo de Producción Proyectada en 4 manzanas. Del 01 de enero al 31 diciembre de cada año. (Cifras en Quetzales).	68
14	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Estado de Resultado Proyectado. (Cifras en Quetzales).	70
15	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Presupuesto de Caja Proyectado. Al 31 de Diciembre cada Año. (Cifras en Quetzales).	71
16	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Estado de Situación Financiera Proyectado. Al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en Quetzales).	73
17	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Flujo Neto de Fondos. (Cifras en Quetzales).	78
18	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Valor Actual Neto. (Cifras en Quetzales).	80
19	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Relación Beneficio Costo (RBC). (Cifras en Quetzales).	81
20	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché, Proyecto: Producción de Frijol de Soya, Tasa Interna de Retorno (TIR). (Cifras en Quetzales).	82
21	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Periodo de Recuperación de la Inversión. (Cifras en Quetzales)	83

ÍNDICE DE TABLAS

No	Descripción	Página
01	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proceso de Comercialización de Maíz. Año: 2008.	37
02	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Análisis de Comercialización de Maíz. Año: 2008.	38
03	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Organización Agrícola de Maíz. Microfincas y Fincas familiares. Año: 2008.	42
04	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Generación de Empleo por Estrato de Finca. Producción de Maíz. Año: 2008.	45
05	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Análisis de los Componentes del Medio Ambiente.	60
06	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Proceso de Comercialización. Año: 2008.	85
07	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Análisis de Comercialización Año: 2008.	87
08	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Organización de la Producción. Año: 2008.	94

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No	Descripción	Página
01	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Producción de Maíz. Diagrama de Flujo del Proceso Productivo. Año: 2008.	30
02	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Canal de Comercialización de Maíz, Microfincas y Fincas Sub-familiares. Año: 2008	39
03	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Estructura Organizacional. Microfincas y Fincas Sub-familiares. Año: 2008.	43
04	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Diagrama de Flujo del Proceso Productivo.	57
05	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Punto de Equilibrio. Año: 2008.	76
06	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Canales de Comercialización. Año: 2008.	89
07	Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Frijol de Soya. Estructura Organizacional Propuesta. Año: 2008.	95

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Facultad de Ciencias Económicas, a través del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, proyecta sus acciones de extensión universitaria a la población para que el estudiante aplique los conocimientos teóricos aprendidos en el aula, que le permitan saber los problemas de orden económico y social que confrontan las comunidades y así mismo, contribuir a dar soluciones a los problemas detectados.

Se da a conocer la investigación de campo realizada en el mes de junio de 2,008 en el municipio de Sacapulas, Departamento del Quiché, el tema individual: “Comercialización y organización empresarial (Producción de maíz) y proyecto: producción de frijol de soya”.

Para el desarrollo del presente informe se utilizó el método científico, técnicas de investigación documental, encuestas, entrevistas y guías de observación realizadas a los pobladores para la obtención de datos necesarios.

El resultado del estudio se encuentra integrado por cinco capítulos con temas específicos que se describen a continuación:

El capítulo I, se describe las generalidades del Municipio en forma resumida los antecedentes históricos, localización y extensión territorial, condiciones climatológicas, orografía, recursos naturales, como los suelos, bosques, ríos, división político-administrativa, vías de comunicación, servicios estatales, municipales y privados.

El capítulo II, define la situación actual del cultivo del maíz, en relación a la descripción de la producción, el nivel tecnológico, los costos de producción, el

financiamiento, la comercialización y la organización empresarial, se identifica la problemática encontrada y la propuesta de solución.

El capítulo III, se refiere a la propuesta del proyecto producción de frijol de soya, enfoca las ventajas del producto, la importancia de su aplicación y beneficios a los habitantes de la región. Se detalla lo siguiente: estudio de mercado que indica la oferta y la demanda, estudio técnico que contempla los procesos productivos y finalmente el estudio financiero.

EL capítulo IV, se propone la comercialización que ayude a la realización del proyecto, que desarrolla el proceso de comercialización, el análisis de la comercialización, operaciones de la comercialización, el precio y el canal de comercialización a utilizar.

El capítulo V, la propuesta de la organización, es el Comité Productores de de Frijol de Soya de la Aldea Río Blanco, para que los agricultores que estén interesados logren integrarse y desarrollar el proyecto.

Se incluyen las conclusiones y recomendaciones del presente informe.

Asimismo, se propone el manual de organización, normas y procedimientos para el Comité Productores de Frijol de Soya.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

Este capítulo describe los aspectos socioeconómicos y su importancia radica en las condiciones ambientales, culturales, productivas y económicas en las cuales se encuentran los habitantes del Municipio de Sacapulas.

1.1 MARCO GENERAL

Contiene aspectos relevantes del Municipio, entre los que se mencionan: antecedentes históricos, localización geográfica, extensión territorial, distancia, clima, orografía, fisiografía, coordenadas, colindancias y altitud.

1.1.1 Antecedentes históricos

Existen varias teorías sobre el origen de la comunidad Sacapulteca: una de ellas, de acuerdo al “Título de los Señores de Sacapulas”, narra que la familia Canil fundó el señorío en una región al sur de Guatemala, pero en el siglo XV se trasladó a orillas del río Chixoy, posiblemente debido a las invasiones de otros grupos prehispánicos a su territorio.

Se sabe que la comunidad Sacapulteca formó parte del pueblo Quiché, y se separó de éste, hace aproximadamente mil años. Sacapulas fue fundada por el Obispo Francisco Marroquín en 1540 a unos 28 kilómetros de la actual Cabecera Municipal y su nombre primitivo era Lamac.

La nueva población se asentó a orillas del río Chixoy, conocida también con el nombre de Tujal que en idioma Sacapulteco significa mazorca de tierra caliente o de temascal, también se le conoce como Agua de Temascal (baños de vapor).

Este último significado es el más acertado, ya que los primeros pobladores consideraron que al asentarse allí pasaban a las tierras del señor de Tujal (cacique del lugar).

1.1.2 Localización

Sacapulas es uno de los 21 municipios que conforman el departamento de Quiché y se encuentra ubicado a orillas del río Chixoy conocido como río Negro, está enmarcado por la sierra de los Cuchumatanes al norte y por la sierra de Chuacús al sur.

1.1.3 Extensión territorial

El municipio de Sacapulas cuenta con una extensión territorial de 213 kilómetros cuadrados.

1.1.4 Distancia

Sacapulas se encuentra a 48 kilómetros de la Cabecera Departamental y a 213 de la ciudad Capital.

1.1.5 Clima

El Municipio cuenta con un clima cálido que mantiene una temperatura mínima de 13.3 grados centígrados y una máxima de 30.1 grados centígrados, según datos obtenidos del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -INSIVUMEH-.

La humedad relativa es del 66% determinada por la relación de temperatura y precipitación. La velocidad media del viento es de 10 kilómetros por hora.

1.1.6 Orografía

El Municipio es atravesado por la sierra de Las Minas y los Cuchumatanes, en su interior se encuentran: cumbre Chunchuculic, cerros, cañadas y quebradas de agua. Los cerros del Municipio estaban cubiertos de bosques, actualmente se observan enormes elevaciones que provocan constantes deslaves y derrumbes que amenazan a la población.

1.1.7 Fisiografía

El área del Municipio es muy quebrada y se encuentra irrigada por varios ríos y riachuelos.

1.1.8 Coordenadas

El Municipio se encuentra a una latitud de 15 grados 17'15" y una longitud de 91 grados 05'18".

1.1.9 Colindancias

Sacapulas colinda al norte, con los municipios de Santa María Nebaj y Santa María Magdalena Cunén; al sur con San Andrés Sajcabajá, San Bartolomé Jocotenango y San Pedro Jocopilas; al este con Santa María Magdalena Cunén y San Andrés Sajcabajá, y al oeste con San Pedro Jocopilas y el municipio de Aguacatán del departamento de Huehuetenango.

1.1.10 Altitud

La altura del Municipio oscila entre 1,196 y 2,310 metros sobre el nivel del mar.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La división política se refiere a los centros poblados que integran el Municipio, de acuerdo a la categoría que cada uno posee. La división administrativa es la forma como se realiza la gestión del gobierno municipal.

1.2.1 División política

El Municipio se encuentra dividido en 118 centros poblados clasificados en tres categorías: aldeas, caseríos y parajes.

Los centros poblados se incrementaron en 41 comunidades para los años 2002 al 2008. El crecimiento poblacional ha sido el principal factor que ha influido en la formación de nuevas comunidades, como la organización e integración de familias para la búsqueda de mejoras, conformadas como centros poblados independientes, acceden a mejores oportunidades y la búsqueda del financiamiento externo.

1.2.2 División administrativa

La administración del Municipio está a cargo del Concejo Municipal integrado por el alcalde quien lo preside y coordina, dos síndicos y cinco concejales, electos por el pueblo.

La mayoría de centros poblados cuentan con un alcalde auxiliar electo por la asamblea general comunitaria, cuya función consiste en servir de vínculo entre el Gobierno Municipal y los habitantes de las comunidades. Los alcaldes auxiliares presiden los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-.

Existe también la participación del Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- integrado por el alcalde, síndicos y concejales electos por la corporación municipal, representantes de los consejos comunitarios de desarrollo, entidades públicas y organizaciones civiles.

1.3 RECURSOS NATURALES

El Municipio posee recursos naturales propios, como el suelo apto para cultivo, tres tipos de bosques, hidrografía, minas y canteras, los cuales se detallan a continuación:

1.3.1 Suelos

El Municipio dispone de suelos irrigados por el río Chixoy, que resulta de la unión del río Negro y río Blanco, estos son poco profundos, bien drenados, desarrollados sobre granito suave y gneis en un clima seco a húmedo-seco. Ocupan relieves inclinados a altitudes medianas en la parte oeste central.

Históricamente Sacapulas se ha caracterizado por el uso del suelo para actividades agrícolas de hortalizas como: maíz, frijol, tomate, cebolla, chile y remolacha, entre otros, que son utilizados principalmente para la subsistencia familiar.

1.3.2 Bosques

Se dispone de tres tipos de bosques: seco subtropical que se encuentra al margen del río Blanco, el estado del suelo es profundo con textura liviana a media, es de color café claro bien drenado.

El bosque húmedo subtropical templado, su tipo de suelo es superficial de textura liviana bien drenado y es de color gris pardo.

El bosque húmedo montano bajo subtropical, se encuentra en afloraciones rocosas su textura está comprendida de liviana a pesada y es de color gris pardo.

La región boscosa del Municipio es deforestada por la ampliación de la frontera agrícola y la tala inmoderada, que tiene como objetivo la comercialización de leña en las comunidades.

Esto causa el deterioro del hábitat natural de muchas especies de animales que se encuentran en peligro de extinción, una diversidad de árboles y flores que cada día son más escasos en el Municipio.

1.3.3 Agua

El Municipio cuenta con dos ríos importantes: río San Juan o río Blanco y río Chixoy o río Negro; además dispone de riachuelos y existen numerosos manantiales que se utilizan para el consumo doméstico de la población.

A junio de 2008 los ríos del Municipio se encuentran contaminados debido a la falta de medidas de prevención por parte de las autoridades y los habitantes no conservan saludable dichos caudales. Los ríos son utilizados como basureros porque las comunidades carecen de vertederos y drenajes.

1.3.4 Minas y canteras

El Municipio es conocido por sus tierras salinas, situadas en una planicie sobre las riberas del río Negro o río Chixoy, se extrae sal negra, que pasa por un proceso artesanal para obtener un producto terminado y listo para comercializarlo.

1.4 POBLACIÓN

De acuerdo con los Censos Nacionales X y XI de población, del Instituto Nacional de Estadística -INE- en 1994 el municipio de Sacapulas, departamento de Quiché contaba con una población de 26,264 habitantes, en el 2002 existían 35,706 y de acuerdo con las proyecciones para el año 2008 se estimaron 44,955 habitantes.

1.4.1 Por género

En el municipio de Sacapulas el 52% de la población es sexo femenino y el 48% sexo masculino.

1.4.2 Por edad

Para el año 2008 Sacapulas cuenta con 10,840 habitantes en el rango de cero a seis años, de siete a 14 años 11,183 habitantes, de 15 a 64 años 21,231 habitantes y de 65 años en adelante 1,701 habitantes.

1.4.3 Por área urbana y rural

En la actualidad existen 3,391 habitantes en el área urbana y 41,564 área rural.

1.4.4 Por etnia

Se constató que la población indígena está compuesta de 43,692 habitantes y no indígena por 1,263.

1.4.5 Por religión

En el Municipio predominan las religiones evangélica y católica, también existen otros grupos religiosos.

El 40% de población es de religión católica y el 60% son cristianos protestantes.

1.4.6 Población económicamente activa

Está formada por hombres y mujeres de siete años y más, son personas que en un momento determinado están en búsqueda de trabajo o desarrollan alguna actividad económica remunerada.

En el año 1994 se determinó que la población económicamente activa era de 6,093 habitantes, para el 2002 fue de 11,690 y en el 2008 se estableció que son

24,360 habitantes. El sector laboral femenino en la -PEA- es menor que el masculino, puesto que la participación de la mujer en su mayoría se dedica a las actividades del hogar.

1.4.7 Densidad poblacional

Es el indicador que estima cuantos habitantes existen por kilómetro cuadrado, se obtiene del resultado de dividir el total de la población entre el total de kilómetros cuadrados del Municipio.

De acuerdo al X Censo de población del año 1994 la densidad fue de 123 habitantes, para el XI Censo de población del 2002 fue de 168 habitantes y durante el 2008 de 215 habitantes por kilómetro cuadrado.

1.4.8 Analfabetismo

En el año 2008 existen 10,024 personas de 15 y más años que no saben leer ni escribir, que representa el 45% de la población total.

1.4.9 Vivienda

De acuerdo al VI Censo de habitación realizado por el -INE- en el año 2002, la situación habitacional de los hogares muestra un 97% de viviendas en propiedad, 2% en alquiler y 1% en préstamo.

En el municipio de Sacapulas el 94% de viviendas son propias, el 3% representa las alquiladas y el restante 3% corresponde a préstamos u otro tipo de vivienda y concluye que un alto porcentaje son obtenidas por herencia.

1.4.10 Empleo

Las actividades productivas se concentran en el mayor porcentaje de empleo en el Municipio y representan el 47% actividades agrícolas, pecuarias y

artesanales, el 29% es representado por los negocios propios y el 24% por fuentes formales de empleo, representada por las entidades estatales, municipales, comercios y otras entidades.

1.4.11 Subempleo

La economía del Municipio se fundamenta en la agricultura y está sujeta a una dependencia del sector primario que incorpora a personas con preparación académica en distintas áreas, debido a la falta de fuentes de empleo que requiera de estos servicios.

Esto conlleva a que los pobladores se dediquen a otras actividades o trabajen tierras arrendadas por temporadas, lo cual impide el desarrollo de las comunidades del área rural.

1.4.12 Desempleo

El fenómeno desempleo, está ligado al escaso crecimiento de los sectores de la economía en el Municipio. Los sectores productivos no tienen la capacidad de absorber la demanda de mano de obra y el crecimiento de la población aumenta el desempleo.

1.4.13 Ingresos

De acuerdo a estadísticas del -INE-en el año 2002, la población guatemalteca percibe un ingreso mensual de Q.977 para el área urbana y Q.368 en el área rural, los cuales limitan a los habitantes a cubrir las necesidades de educación y vivienda.

El 77% de los hogares del Municipio perciben ingresos que oscilan entre Q.100 y Q.1,500 mensuales, los cuales son insuficientes para cubrir las necesidades básicas de subsistencia.

1.4.14 Migración

De las 285 viviendas encuestadas, el 30% tienen familiares que han emigrado, el 62% se dirigen a la ciudad capital, el 28% se desplaza a otros departamentos y el 10% hacia los Estados Unidos del Norte de América, en forma temporal o permanente.

Durante el 2008 no se evidenció inmigrantes provenientes de otros lugares y la causa se debe principalmente a la escasez de empleo.

1.4.15 Niveles de pobreza

Según datos de la Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- la pobreza general para el departamento de Quiché es de 84.60%, además se considera que la pobreza extrema es de 33.24% a nivel nacional.

Para el municipio de Sacapulas el porcentaje de pobreza es de 85.09%, la pobreza extrema es de 33.17%, lo cual influye en el desarrollo de la población y es por la falta de ingresos existentes en la localidad.

1.4.16 Desnutrición

Según el -INE- para el año 2002 el porcentaje de desnutrición crónica a nivel nacional es de 49.3%, lo que indica que la mitad de los niños y niñas menores de cinco años sufren condiciones adversas en su crecimiento.

En el Municipio se muestra una tendencia acelerada en desnutrición crónica en el área rural, con un 69.05% en la niñez, lo cual afecta en forma directa su rendimiento educativo.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Comprende las relaciones de trabajo del hombre con la tierra y sus frutos, los elementos a estudiar son: el uso, tenencia y concentración de la tierra entre la población.

1.5.1 Uso actual y potencial de la tierra

El principal uso de los suelos en el Municipio, es la agricultura, lo cual permite a los habitantes cultivar las distintas clases de productos agrícolas como el maíz, frijol, chile, tomate, cebolla, ajo, camote, yuca, naranja, jocote, mandarina, maní, caña de azúcar, limón, aguacate, banano y otros.

El área cubierta por bosques de coníferas de unas 5,422.23 hectáreas y representa el 14.62%. El área cubierta de latifoliadas tiene una extensión de 3,795.96 hectáreas y representa el 10.31%.

1.5.2 Tenencia de la tierra

La fragmentación de las fincas matrices son distribuidas entre los miembros de la familia, hace que aumente la forma de tenencia de la tierra y pase a ser propia, aunque la extensión en manzanas sea menor.

Para la forma de tenencia de la tierra en propiedad, según el IV Censo Nacional Agropecuario del año 2003, ha sufrido un ascenso del 9% con relación al III censo de 1979.

1.5.3 Concentración de la tierra

La estructura agraria actual, del Municipio al igual que en el resto del País, no responde a las necesidades del agricultor, prevalece el minifundio en su forma de microfincas y fincas sub-familiares, en donde la extensión territorial es menor de diez manzanas de terreno.

El 53% de la superficie está concentrada como fincas sub-familiares y el 47% corresponde al estrato de microfincas.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Se cuenta con los servicios de educación, salud, agua, energía eléctrica, drenaje, sistema de recolección de basura, cementerio y letrinización. El servicio que no tiene el Municipio y la Municipalidad tiene contemplado implementar es el tratamiento de desechos sólidos.

1.6.1 Agua

Es un recurso vital para el ser humano y poder mantener un nivel adecuado de salud en el Municipio, el sistema de abastecimiento se da por gravedad que abastece 81% de los cuales solo 1200 hogares tienen agua potable según registros de la Municipalidad.

Es importante mencionar que el agua que obtienen los habitantes del Municipio, no cuenta con las condiciones mínimas de salubridad para su consumo, los pobladores que disponen de recursos económicos se ven en la necesidad de adquirirla embotellada o envasada y las personas de recursos limitados la utilizan desinfectándola de diversas maneras, tales como: hervida o clorada.

1.6.2 Energía eléctrica

Este servicio lo presta la empresa Distribuidora de Energía de Occidente, Sociedad Anónima -DEOCSA-; que a raíz de la privatización desaparece como prestador del mismo el Instituto Nacional de Electrificación -INDE-. El 85% de la población cuenta con el servicio de electrificación.

1.6.3 Alumbrado público

Se determinó que el servicio de alumbrado público únicamente existe en la Cabecera Municipal y en la aldea Río Blanco, los demás centros poblados no cuentan con este servicio.

1.6.4 Salud

Posee un Centro de Salud, que es dependencia del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, se encuentra ubicado en la Cabecera Municipal, también posee cuatro puestos de salud y 38 centros de convergencia, los cuales funcionan con el apoyo de la comunidad.

1.6.5 Educación

La Cabecera Departamental es el lugar donde existen mayores oportunidades de estudio, que proporcionan los distintos centros educativos. El 45% de analfabetismo existente en Sacapulas abarca la mayor parte en el área rural. En el Municipio el 61% de la población encuestada alcanza sólo el nivel primario debido que el área rural no se imparte el nivel secundario.

1.6.6 Drenajes

Únicamente cuatro comunidades tienen el servicio de drenajes, las cuales son: el área urbana la Cabecera del Municipio y área rural la Aldea Río Blanco, Aldea Parraxtut y Aldea Tzununul.

Es importante mencionar que no existe tratamiento de aguas servidas, éstas desembocan en el río Negro o Chixoy, considerándose un alto riesgo de contaminación.

1.6.7 Letrinización

Según información proporcionada por la Municipalidad de Sacapulas, la cantidad de hogares que poseen éste servicio son 4,753 y las que no lo tienen son 2,251, representa una cobertura del servicio de letrinas en el Municipio de 68%, mientras un 32% aún no cuenta con este servicio.

1.6.8 Servicios de extracción de basura

La recolección de basura en la Cabecera Municipal la realiza la Municipalidad, donde se cobra un quetzal por cada costal, éste servicio se presta dos días a la semana y además recolecta la basura de lugares públicos, a la fecha cubre aproximadamente un 40% de la misma.

No tienen un lugar adecuado para desechar la basura, se tira a kilómetro y medio de la salida de la Cabecera Municipal hacia el caserío San Jorge.

1.6.9 Sistema de tratamiento de aguas servidas

El agua servida viene de los hogares luego de ser usada a través de regaderas, pilas, baños, lavatrastos y otros, pasa por los drenajes y luego desemboca en el río. Al 2008 no existe tratamiento de estas aguas, las cuales provocan contaminación a los ríos del Municipio.

1.6.10 Tratamiento de desechos sólidos

El Municipio no dispone de una planta de tratamiento de desechos sólidos, los desagües desembocan directamente en los ríos y la basura es trasladada a una quebrada sin ningún tratamiento previo.

1.6.11 Cementerio

En la Cabecera Municipal existen dos cementerios municipales, el primero se encuentra ubicado en el Barrio San Francisco (Antiguo) y el segundo en el Caserío Chupacay, entrada a Sacapulas.

1.6.12 Otros servicios

No tienen un lugar adecuado para el mercado municipal, pero se realizan días de plaza, los jueves y domingos. La Cabecera Municipal utiliza el salón de usos múltiples para eventos de la Municipalidad y comunidad.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Es necesaria dentro del Municipio, para facilitar la producción, transporte, comercialización de productos agrícolas, pecuarios, artesanales y servicios.

1.7.1 Unidades de mini-riego

El Municipio carece de fuentes de abastecimiento de agua, los agricultores aprovechan la precipitación pluvial del invierno que inicia en mayo y termina en noviembre del mismo año.

En la época seca de diciembre a abril, el 70% de los productores no cultivan las tierras debido a la escasez del recurso hídrico, el 30% utiliza los métodos de riego por aspersión y gravedad.

1.7.2 Centros de acopio

En el Municipio existen cinco centros de acopio secundarios localizados en el casco urbano y en las aldeas: Tzununul, Rancho de Teja, Río Blanco y Parraxtut. Estos centros no tienen operaciones diarias, únicamente los días tradicionales de mercado y cuentan con instalaciones sencillas.

Otra alternativa de comercialización son los centros de acopio terciarios, en los cuales los productos son almacenados dentro de costales y redes, en las viviendas de los agricultores, para ser recolectados por unidades móviles de comerciantes mayoristas.

Ambos sistemas de concentración y comercialización de productos, no son los adecuados para una población que depende fundamentalmente de la venta de productos agrícolas para su subsistencia y necesita una infraestructura que le brinde las condiciones básicas de higiene y seguridad para la venta de su producción.

1.7.3 Mercados

En la Cabecera Municipal, los comerciantes tienen la posibilidad de ofrecer sus productos los días de mercado, en las afueras del centro comercial y en los alrededores del parque.

Este espacio físico ha servido a la población como centro de concurrencia para la adquisición de bienes y servicios de diversas clases; en el área rural las Aldeas Tzununul y Rancho de Teja tienen infraestructura para realizar la comercialización de los productos.

1.7.4 Vías de acceso y puentes

Existen tres vías principales de acceso asfaltadas a la Cabecera Municipal:

- Acceso desde la cabecera departamental de Huehuetenango ruta 7W que recorre 56 kilómetros desde dicha cabecera hasta el centro de Sacapulas.
- Acceso desde la ruta 7W que inicia en El Estor, pasa por los municipios de Uspantán y Cunén y se intercepta con la ruta RN-15 en el centro de Sacapulas hasta donde hay 298 kilómetros de distancia.
- Acceso por la ruta RN-15 que inicia desde el centro de la ciudad de

Guatemala y llega hasta el parque central de Sacapulas con una longitud de 213 kilómetros.

En el Municipio existen tres puentes de concreto, uno en construcción, un puente Bailey y dos de hamaca.

1.7.5 Energía eléctrica comercial e industrial

La infraestructura eléctrica está instalada en la mayor parte de los centros poblados con una cobertura de 6,151 y un déficit de 1342 hogares; éste servicio es distribuido por la empresa Unión Fenosa -DEOCSA- desde el año 1998 y es generada por el -INDE- para uso residencial y comercial, los niveles de potencia disponibles son 110 y 220 kilovatios.

1.7.6 Telecomunicaciones

Con el avance tecnológico en comunicaciones inalámbricas, la población tiene acceso a diversidad de medios en transmisión de voz y datos. La aldea Río Blanco y la Cabecera Municipal son los únicos centros poblados que cuentan con medios de transmisión electrónica de datos como Internet, servicios de mensajería, Courier y el resto de comunidades utilizan el servicio de teléfonos móviles.

1.7.7 Transporte

Los medios de transporte vía terrestre dentro del Municipio son: vehículos, microbuses, pick-ups, motocicletas, tráileres y buses extraurbanos.

Las aldeas y caseríos distantes de las rutas principales tienen caminos de terracería y el único medio de transporte para llegar a las comunidades con este problema son pick-ups y vehículos de doble tracción, éste medio de transporte es irregular y no hay rutas definidas.

El 80% del transporte está integrado por microbuses, el 12% del servicio es cubierto por pick-ups y el 8% por micro-taxis y moto-taxis

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Es la forma en que se organizan los entes económicos y sociales del Municipio, con el fin de alcanzar el desarrollo socioeconómico de la población.

1.8.1 Organización social

Son grupos que se forman con la finalidad de realizar actividades que mejoren las condiciones socioeconómicas para su comunidad. Dentro de estos se encuentran los comités, asociaciones sociales y Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, los cuales empezaron a conformarse en febrero del 2006.

1.8.2 Organización productiva

Son agrupaciones de personas que se organizan de manera legal con el interés de mejorar, proteger y comercializar sus productos; se rigen por sus propios reglamentos y estatutos como las cooperativas y comités productivos.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Existen organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como entidades privadas que prestan servicios a la comunidad, éstas contribuyen al desarrollo económico y social de la población.

1.9.1 Instituciones estatales

Existen dependencias estatales que brindan servicios a la población, las cuales se encuentran ubicadas en la Cabecera Municipal como: Policía Nacional Civil, Juzgado de Paz, Centro de Salud, Comité Nacional de Alfabetización,

Coordinación Técnica Administrativa, Subdelegación del Tribunal Supremo Electoral y Bomberos Voluntarios.

1.9.2 Instituciones municipales

Se encuentra la Municipalidad como órgano autónomo descentralizado territorialmente, le corresponde el gobierno y la administración del Municipio.

Las competencias de la Municipalidad proceden por delegación del Estado y son desempeñadas con autonomía política, financiera y administrativa, en el respectivo territorio municipal. Como organización pública descentralizada la Municipalidad procurará que sus políticas sean acordes con las del Gobierno Central.

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales

El Gobierno Municipal recibe apoyo de entidades no gubernamentales que ayudan a generar desarrollo comunitario y atender necesidades de la población, como la Cruz Roja, Academia de Lenguas Mayas de Guatemala y otras.

Existen organizaciones no gubernamentales que no tienen su sede dentro del Municipio, algunas están ubicadas en Santa Cruz de Quiché u otro Municipio como: El Instituto Nacional de Bosque, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, Programa de Seguridad Alimentaria y otros, sin embargo, trabajan en coordinación con la Municipalidad o directamente con las comunidades.

1.9.4 Entidades privadas

En la Cabecera Municipal funcionan empresas del sector privado que contribuyen al desarrollo económico del Municipio, éstas son: Banco de

Desarrollo Rural -BANRURAL- y Distribuidora de Energía de Occidente -DEOCSA-.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA

En el Municipio, la población demanda proyectos productivos artesanales, agrícolas y pecuarios, no existen programas que les proporcionen financiamiento y asesoramiento, para producir y comercializar los productos.

La inversión agrícola requerida es: sistema de riego, asesoría técnica, inversión en maquinaria, herramientas, equipo agrícola y financiamiento.

La producción pecuaria requiere de inversión en: asesoría técnica, elaboración de corrales, financiamiento, cultivo de zacates mejorados, medicina preventiva y curativa.

La actividad artesanal necesita inversión en: maquinaria, herramientas de trabajo, capacitación técnica, vocacional y créditos.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGO

Por las características particulares del territorio, población y el nivel de pobreza, las comunidades están expuestas a un alto grado de vulnerabilidad, amenazas y riesgos.

Para identificar los riesgos que puedan existir en el Municipio, se pueden mencionar los siguientes:

1.11.1 Naturales

Las comunidades del Municipio están expuestas a sismos, terremotos, temporales de lluvia, deslaves, desbordes de ríos e inundaciones.

Los centros poblados con mayor grado de riesgo son: Sacapulas, Rancho de Teja, Parraxtut, Tzununul, Piedras Negras, Cerro Negro y Tierra Colorada.

1.11.2 Socio-natural

Los riesgos identificados en la población son los siguientes: sequías, desbordes de ríos e inundaciones, construcción de viviendas en zonas de alto riesgo, incendios forestales, erosión del suelo y deslaves.

Las comunidades Cerro Negro, Paguayil, Trapichitos, Chiorno, Cuesta del Águila y Llano Grande son las que muestran mayor grado de riesgo.

1.11.3 Antrópicos

Los riesgos identificados en el municipio de Sacapulas se pueden mencionar:

Contaminación de las fuentes de abastecimiento de agua, deforestación y tala inmoderada de árboles, aguas servidas, falta de drenajes, transporte público en unidades no apropiadas (pick-up), desechos sólidos sin tratamiento, expansión de la frontera agrícola.

Las comunidades que presentan mayor grado de riesgos antrópicos son: Sacapulas, Cuesta del Águila, Pasaneb Alto, Pacaguex, La Montaña, Río Pajarito, El jocote, Rancho de Teja, Salinas Magdalena, Pasaúl Central, Chaoj y Primer Centro de Río Blanco.

1.11.4 Económicos

Ante la situación económica, las familias se ven obligadas a valerse de cualquier recurso, sean estos adecuados o no, para poder crear un lugar donde habitar sin tomar en cuenta la vulnerabilidad y riesgo de sufrir accidentes, pérdida de sus cosechas y de sus hogares.

Las áreas con mayor grado de riesgo económico son: Trapichitos Cuesta del Águila, Pasaneb Alto, Pacaguex, La Montaña, Río Pajarito, Rancho de Teja, Salinas Magdalena, Pasaúl Central, Chaoj, Primer Centro de Río Blanco y Panaranjo entre otros.

1.11.5 Sociales

La comunidad es afectada por la inseguridad y temor que dejó el conflicto armado, falta de educación, deserción de la misma, desintegración familiar y emigración por la falta de empleos.

Las comunidades que presentan riesgos sociales son: Sacapulas, Río Blanco Cuesta del Águila, Pasaneb Alto, Pacaguex, Pie del Águila, Río Pajarito, Rancho de Teja, Salinas Magdalena, Pasaúl Central, Panimá entre otros.

1.12 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

El análisis se basa en las actividades administrativo-financiero que realiza la administración Municipal. Para su mejor comprensión se ha evaluado desde cuatro puntos de vista: Diagnóstico administrativo, financiero, fuentes de financiamiento y de inversión social. Los resultados del estudio se muestran a continuación:

1.12.1 Diagnóstico administrativo

En las instituciones tanto públicas como privadas, es importante observar y aplicar procesos administrativos, a fin de utilizar adecuadamente los recursos disponibles, cumplimiento de planes, implementación y seguimiento de cada una de las etapas que la forman.

1.12.2 Diagnóstico financiero

El Sistema Integrado de Administración Financiera Municipal fue creado para facilitar la labor de los usuarios del sistema y para contribuir al proceso de transparencia del gasto municipal.

Dentro de las estrategias para mejorar el sistema financiero municipal, se puede mencionar el cumplimiento de leyes y reglamentos, la participación en un plan de recaudación de los servicios públicos Municipales, la transparencia en el gasto y la capacitación del personal.

1.12.3 Requerimientos de inversión social

El tema de proyectos de inversión social Municipal, es un factor determinante para aumentar el nivel de desarrollo social y económico de la población Sacapulteca. Esto a través de la planificación, gestión y ejecución de proyectos de salud, educación, red vial, urbanización, entre otros.

1.12.4 Diagnóstico de las fuentes de financiamiento

“Fuentes de financiamiento son las que permiten identificar los orígenes de los ingresos y precisar la orientación específica de cada fuente a efecto de controlar su aplicación”.¹

“El Gobierno Municipal mediante su capacidad de gestión procurará la captación de recursos financieros dentro del ámbito de su competencia, para promover toda clase de actividades económicas, sociales, culturales y ambientales, y prestar cuantos servicios sean posibles tendientes al mejoramiento de la calidad de vida y a la satisfacción de las necesidades básicas de la población”.²

¹ Ministerio de Finanzas Públicas. Manual de Clasificaciones Presupuestarias para el Sector Público de Guatemala, 3ª. Edición. p.69.

² Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal. Decreto Número 12-2002. Artículo 67.p.30.

1.13 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

El Municipio se encuentra ubicado en un punto estratégico, donde es importante el flujo comercial y financiero, donde convergen personas de municipios aledaños como: Aguacatán del departamento de Huehuetenango, San Pedro Jocopilas, San Bartolomé Jocotenango, Cunén y Nebaj, del departamento de Quiché.

1.13.1 Importaciones

Las importaciones que se realizan son de mercancías y servicios, los cuales provienen de la cabecera departamental de Quiché, Ciudad Capital, cabecera del departamento de Huehuetenango y de los Municipios aledaños.

Parte importante de la economía, son las remesas familiares que ingresan a la Cabecera Municipal que contribuyen al flujo financiero del Municipio, de igual manera, son de mucha importancia para algunos de los pobladores, por que ayudan a solventar los gastos familiares.

1.13.2 Exportaciones

Las exportaciones agrícolas que realiza el Municipio, básicamente la constituyen tres productos: cebolla, tomate y ejote francés que son transportados a la Ciudad Capital, Estados Unidos, Cobán y Huehuetenango.

1.14 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Los sectores productivos más importantes en el Municipio se consolidan en los datos siguientes: agrícola, pecuaria y artesanal.

1.14.1 Agrícola

La economía del Municipio se fundamenta en la agricultura, la actividad alcanza el 49% sobre la producción, en todos los estratos la agricultura es preponderante en la forma de vida de los habitantes.

Las condiciones del Municipio son adecuadas para el cultivo del maíz, que asociado al frijol son los más importantes para los habitantes del Municipio, debido a que es parte de la dieta alimenticia, representan el 46% y 17% del volumen de producción.

La producción de tomate y cebolla representan el 12% y el 19% del volumen de producción, estos cultivos generan los mayores ingresos y se comercializa el total de la producción obtenida.

1.14.2 Pecuaria

La actividad pecuaria tiene una participación del 22% sobre la producción, debido a que es complementaria para los agricultores y no todos la realizan.

La producción pecuaria brinda a los criadores ingresos mínimos para su sobrevivencia, complementan con la venta de ganado bovino, ovino, porcino y avícola.

La crianza de estas cuatro especies no utiliza tecnología alguna, todo es de forma tradicional, para alimentarlos utilizan los restos de la producción agrícola.

1.14.3 Artesanal

El porcentaje de participación en la producción es del 19% y sus principales actividades son: elaboración de canastos, carpintería, alfeñique (dulces típicos), herrería, panadería, talabartería y sastrería, por medio de los cuales se

producen diversidad de artículos que se consumen y utilizan, tanto a nivel de Municipio como fuera de él.

El proceso productivo de elaboración de sal negra se encuentra dentro de la actividad artesanal, la forma para obtenerla es parte de la actividad extractiva, se adquiere de las tierras salinas que se ubican en el Municipio y se utiliza herramienta rudimentaria; la talabartería brinda aporte a la economía del área y generan empleos familiares.

1.14.4 Servicios

En el municipio se identificó los servicios públicos y privados, los cuales son: Distribuidora de Energía Eléctrica DEOCSA, puestos de salud, hoteles, Juzgado de Paz, bancos, cementerios, escuelas, bomberos, oficinas contables y transporte. Los cuales contribuyen a la economía de las familias porque generan empleo para sus propietarios y en algunos casos son personas contratadas.

1.14.5 Turismo

El Municipio es visitado por sus diferentes atracciones, como las Ruinas de Ruchtexz Tiox, que se encuentran a cuatro kilómetros de la Cabecera Municipal, éste centro no ha sido conservado por la falta de atención de la población y del Gobierno Municipal.

Las Ruinas de Chuitimanit se encuentran a un kilómetro de la Cabecera Municipal, es otro de los atractivos turísticos del Municipio. En el caserío San José Sacacotzij a 15 kilómetros de la Cabecera Municipal, se formó un muro de piedra con la figura de una virgen, es visitada y venerada por la población y vecinos de otros Municipios.

A orillas del río Chixoy, se forman nacimientos de aguas termales que se considera poseen propiedades medicinales, éstos son de importancia y visitados con mayor frecuencia, por la población local y de otras comunidades.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ

En el Municipio la principal actividad agrícola es la producción de maíz, es el producto que más se produce y consume, de generación en generación se realiza esta siembra, la cual erosiona el suelo y cada vez produce menos.

Con información encontrada en el Municipio se determinó que los agricultores de maíz poseen las mismas características en las microfincas y fincas sub-familiares por lo que son homogéneas. Esta se caracteriza por formar parte de la sostenibilidad del consumo de los hogares, debido a las condiciones económicas en que se encuentra la población.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El maíz es una planta gramínea originaria de América, produce mazorcas de granos y la harina que obtiene es muy nutritiva, es fundamental en la dieta alimenticia de los pobladores y de la economía del municipio, se estudia a continuación en forma general sus características.

2.1.1 Características genéricas

El maíz forma un tallo erguido y macizo, una peculiaridad que diferencia a esta planta de casi todas las demás gramíneas, su tallo es hueco. La altura es muy variable, y oscila entre 60 cm en ciertas variedades enanas y 6 metros o más; la media es de 2.4 metros. las hojas, alternas, son largas y estrechas. El tallo principal termina en una inflorescencia masculina; ésta es una panícula formada por numerosas flores pequeñas llamadas espículas, cada una con tres anteras pequeñas que producen los granos de polen o gametos masculinos. La

inflorescencia femenina es una estructura única llamada mazorca, que agrupa un millar de semillas dispuestas sobre un núcleo duro. La mazorca crece envuelta en unas hojas modificadas o brácteas; las fibras sedosas o pelos que brotan de la parte superior de la panocha o mazorca son los estilos prolongados, unidos cada uno de ellos a un ovario individual. El polen de la panícula masculina, arrastrado por el viento (polinización anemófila), cae sobre estos estilos, donde germina y avanza hasta llegar al ovario; cada ovario fecundado crece hasta transformarse en un grano de maíz.

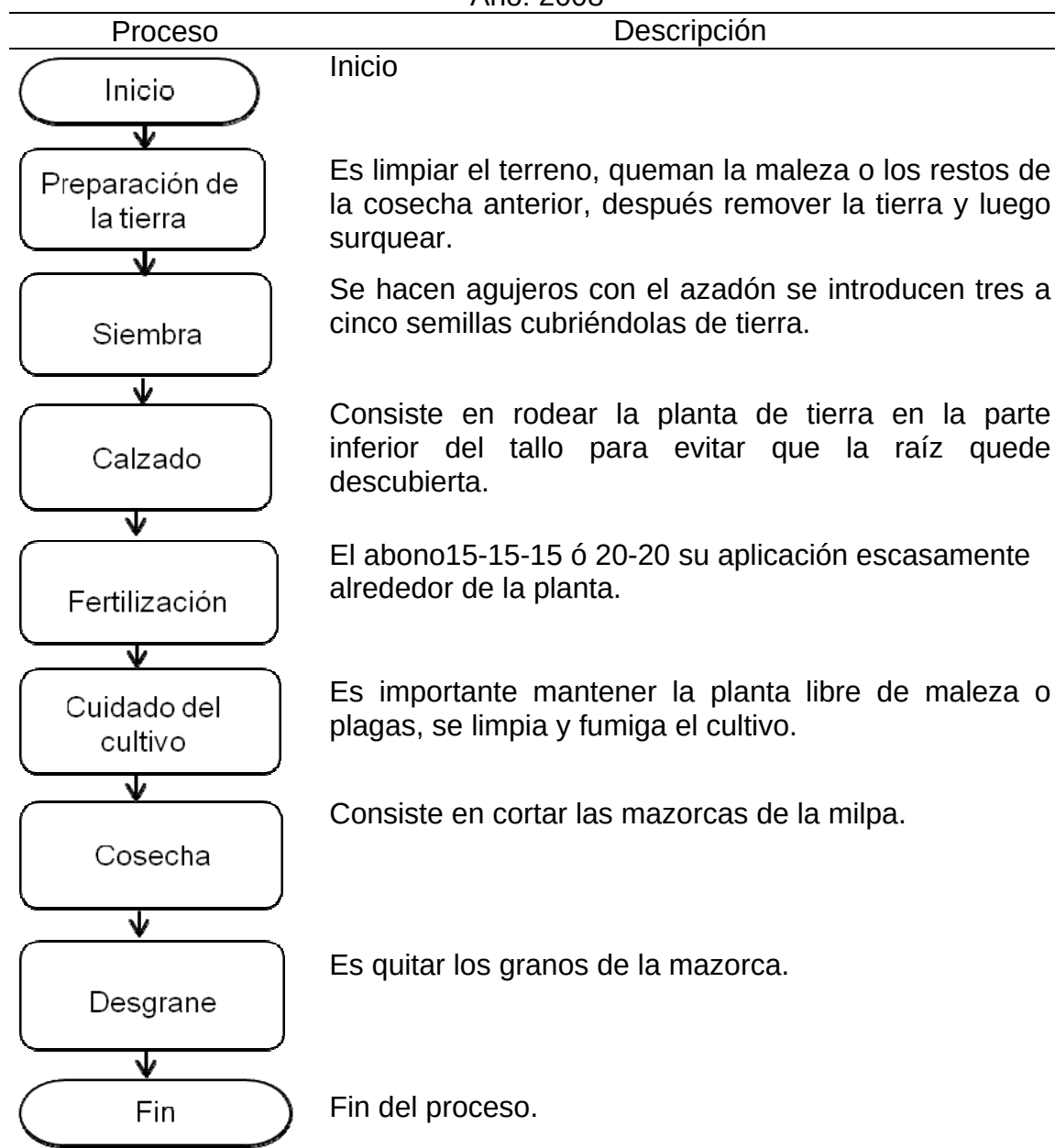
2.2 PRODUCCIÓN

El maíz es cultivado en microfincas y fincas sub-familiares, el 82% de agricultores encuestados se dedican a esta producción y contribuyen a la dieta alimenticia de los habitantes del Municipio.

2.2.1 Proceso productivo

Son las fases necesarias para lograr obtener el producto, las cuales se describen en la gráfica siguiente:

Gráfica1
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Producción de Maíz
Diagrama de Flujo del Proceso Productivo
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

En el proceso productivo los agricultores aprovechan la lluvia para regar las plantas y obtienen una cosecha al año, algunos productores utilizan los mini riegos y obtienen dos cosechas.

2.2.2 Volumen, valor y superficie

En el Municipio existen dos estratos que son microfincas y fincas sub-familiares que realizan esta actividad y utilizan el mismo proceso productivo.

En el siguiente cuadro se describe la extensión, volumen, valor y superficie cultivada por las microfincas y fincas sub-familiares.

Cuadro 1
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Producción Agrícola por Unidad, Extensión, Volumen,
Valor Según Tamaño de Finca y Producción
Año: 2008

Producto	Unidades productivas	Extensión en manzanas	Unidad de medida	Rendimiento por manzana	Volumen de producción	Precio Q.	Valor Q.	Nivel tecnológico
<u>Microfincas</u>								
Maíz	206	99	Quintal	56	5,544	140	776.160	II
<u>sub-familiares</u>								
Maíz	25	14	Quintal	56	784	140	109.760	II
TOTAL		113			6,328		885.920	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El rendimiento por extensión de manzanas en microfincas y fincas sub-familiares es el mismo, se identificaron 231 unidades productivas con una extensión de 113 manzanas cultivadas, producen 6328 quintales a un precio de Q140 el total es Q885,920.

2.2.3 Destino de la producción

El maíz se destina el 85% de autoconsumo y el 15% de la producción se vende, para complementar los ingresos familiares que permitan cubrir las necesidades económicas del hogar, lo que repercute en la calidad de vida y en la poca capacidad de ahorro.

2.3 NIVEL TECNOLÓGICO

Se describen las características principales para determinar el nivel tecnológico.

Este cultivo se produce en toda la región del Municipio, la técnica de producción es tradicional, a excepción de algunos agricultores que aplican agroquímicos para el control de plagas y algunos utilizan minirriegos y mano de obra adicional de un jornalero o dos, todo esto depende de los recursos que tiene el agricultor.

Se estableció que los niveles tecnológicos de producción agrícola aplicados en este cultivo, son los siguientes:

- Tecnología tradicional (Nivel I)

Se caracteriza por ausencia de métodos de conservación de suelo, no aplican químicos, se utiliza semilla criolla, mano de obra familiar y el riego es natural.

- Tecnología baja (Nivel II)

Se utilizan algunas técnicas de preservación del suelo, semillas mejoradas y criollas, un porcentaje del 5% de mano de obra asalariada y utilizan alguna proporción de agroquímicos.

2.4 COSTOS

Se presentan los costos de la producción: el costo directo de producción, insumos, mano de obra y costos indirectos variables, los que intervienen en el proceso productivo y es necesario para obtener un producto final.

Cuadro 2
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Estado de Costo Directo de Producción por Tamaño de Finca y Producto
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2008
(Cifras en Quetzales)

Producto	Microfincas		Fincas sub-familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Maíz				
Insumos	430,650	430,650	60,900	60,900
Semillas	-	-	-	-
Fertilizantes	415,800	415,800	58,800	58,800
Herbicidas	14,850	14,850	2,100	2,100
Mano de obra	-	319,550	-	45,189
Preparación de la tierra	-	4,653	-	658
Siembra	-	23,265	-	3,290
Limpia	-	23,265	-	3,290
Calzado	-	46,530	-	6,580
Fertilización	-	9,306	-	1,316
Cuidado del cultivo	-	18,612	-	2,632
Corte	-	60,489	-	8,554
Desgrane	-	23,265	-	3,290
Secado	-	23,265	-	3,290
Bonificación incentivo	-	41,250	-	5,833
Séptimo día	-	45,650	-	6,456
Costos indirectos variables	-	117,499	-	16,616
Cuota patronal	-	32,478	-	4,593
Prestaciones laborales	-	85,021	-	12,023
Costo directo	430,650	867,699	60,900	122,705
Producción en quintales	5,544	5,544	784	784
Costo unitario por quintal	78	157	78	157

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Para las microfincas la producción 5,544 quintales de maíz, los costos según encuesta ascienden a Q430,650 y los costos imputados a Q867,699 en tanto que la producción de 784 quintales de maíz en las fincas sub-familiares los costos según encuesta ascienden a Q60,900 y los costos imputados a Q122,705; la diferencia de costos entre ambos estratos de fincas es del 50% menos en los datos según encuesta.

En el siguiente estado de resultados se presenta la rentabilidad del producto.

Cuadro 3
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2008
(Cifras en Quetzales)

Producto	Microfincas		Fincas sub-familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Maíz				
Ventas	776,160	776,160	109,760	109,760
(-) Costo directo de producción	430,650	867,699	60,900	122,705
Ganancia marginal	345,510	(91,539)	48,860	(12,945)
(-) Costos y gastos fijos	-	192,616	-	27,239
Utilidad antes del ISR	345,510	(284,155)	48,860	(40,184)
(-) ISR 31%	107,108	-	15,147	-
Ganancia (pérdida) neta	238,402	(284,155)	33,713	(40,184)
Rentabilidad	%		%	
Ganancia neta/ventas netas	31		31	
Ganancia neta/costos + gastos	55		55	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

A continuación se analiza el estado de resultados de la producción de maíz, donde se compara la información obtenida de los productores versus los datos imputados.

2.4.1 Ventas

Las ventas de maíz en 113 manzanas de terreno de las microfincas y fincas sub-familiares ascienden a Q885,920 de las cuales, se obtienen un rendimiento de Q7,840 por manzana cultivada.

Se verificó que el maíz forma parte de la canasta básica de los hogares del Municipio, se considera que los productores de maíz venden una parte de la producción.

2.4.2 Costos y gastos

Los productores no cuantifican todos los costos y gastos reales que emplean en el proceso de producción, esto se debe a que el 85% de la producción de maíz es para autoconsumo.

2.4.3 Rentabilidad

En la producción de maíz, se obtiene un rendimiento de 31% para las microfincas y fincas sub-familiares, al analizar los resultados de la producción total de maíz con costos imputados, se puede observar que solo recuperarán el costo. Éste fenómeno responde a que los productores no consideran como parte del costo, el valor de la mano de obra invertida en las actividades que comprenden el proceso productivo efectuado por ellos mismos.

- Relación de la ganancia neta sobre costos y gastos

Este indicador relaciona la utilidad neta con los costos y gastos, reflejan el rendimiento que se obtiene por cada quetzal invertido.

En la producción de maíz por cada quetzal invertido en costos y gastos se obtiene un rendimiento de 55% para las microfincas y fincas sub-familiares, según encuesta.

2.5 FINANCIAMIENTO

La agricultura es la principal actividad generadora de ingresos para los hogares de escasos recursos, es una actividad que genera los medios económicos mínimos para el sustento diario. La producción del maíz, es el producto agrícola más importante del Municipio, por su valor de labranza y por ser el de mayor consumo en los hogares. Sin embargo, pese a su importancia, las entidades privadas y no privadas que otorgan financiamiento agrícola, no destinan líneas de crédito para éste producto por dos razones cuestionables:

- Es un producto que se cultiva para el consumo y no para su comercialización.
- En el Municipio existe sólo una cosecha, en la mayor parte de los centros poblados.

Las entidades financieras, consideran un riesgo alto de inversión, al otorgar créditos para cultivo de maíz, por tratarse de un producto que no generará los suficientes recursos económicos a las unidades familiares para el pago de la obligación.

Los agricultores, han optado por buscar recursos financieros paralelos que les permitan sembrar maíz, para ello, acuden con prestamistas personales quienes sin mayores requerimientos proporcionan los medios económicos para el cultivo de los productos tradicionales para el autoconsumo. Los prestamistas, como suelen llamárseles, son individuos no autorizados por las respectivas entidades financieras municipales y gubernamentales, para otorgar créditos y cobrar una tasa de interés. Sin embargo, cumplen una función vital dentro del ciclo de

producción, ya que retroalimentan sus recursos financieros para impulsar la siembra de productos tradicionales para autoconsumo.

Los ahorros personales, son también otro recurso utilizado por los agricultores, para el cultivo. La siembra de productos como maíz, no requieren de una inversión cuantiosa para el proceso inicial de siembra, sin embargo, sí requiere de más recursos para los procesos post siembra, tales como: abonado, fumigación y limpieza. En estos procesos es necesario erogar cantidades de dinero superiores al ahorro de los agricultores.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Los productores de maíz de las microfincas y fincas sub-familiares venden una parte de la producción o cosecha al mercado local.

A continuación se desarrollará el proceso de comercialización, el análisis de comercialización, operaciones de comercialización del maíz.

2.6.1 Proceso de comercialización

El proceso de la comercialización tanto en las microfincas como las fincas sub-familiares, se da a conocer en la siguiente tabla.

Tabla 1
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proceso de Comercialización de Maíz
Año: 2008

Etapas	Microfincas y Fincas sub-familiares
Concentración	El producto se almacena de manera estacional en lugares o espacios de sus casas (en costales o toneles).
Equilibrio	El productor vende un 15% de su producto y no cubre la demanda, el minorista tiene que traer producto de los Municipios aledaños.
Dispersión	Los productores venden maíz a los vecinos y en los mercados de las comunidades del Municipio.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

En las microfincas y las fincas sub-familiares, utilizan un proceso de comercialización similar para el cultivo del maíz, puesto que el 85% es destinado para autoconsumo y el 15% para la venta.

El maíz se almacena de manera estacional en las casas de los productores de las microfincas y fincas sub-familiares. Venden una parte del producto si tienen alguna necesidad económica, éste producto es utilizado para el autoconsumo.

2.6.2 Análisis de la comercialización

Se estudia el comportamiento de los vendedores y compradores que participan en la comercialización, a través de procesos coordinados y lógicos para la transferencia de los productos.

Tabla 2
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Análisis de Comercialización de Maíz
Año: 2008

Concepto		Microfincas y fincas sub-familiares
Institucional	Productor	Agricultor
	Minoristas	Compran el producto a los productores.
	Consumidor final	Compran el producto a los minoristas y/o productor.
Funcional	Físicas	Acopio, almacenamiento y transporte.
	Intercambio	Inspección (compra-venta), regateo (determinación del precio).
Estructural	Conducta de mercado	La demanda fluctúa con relación a la época de la cosecha.
	Estructura de mercado	Se integra por agricultores individuales, mayoristas, minoristas y pobladores de la localidad.
	Eficiencia de mercado	No se aprecia un porcentaje, en virtud de que la mayoría de la producción es para consumo.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

La estructura del mercado está formada por los agricultores individuales, minoristas y pobladores de la localidad quienes son los consumidores finales.

El proceso de comercialización inicia cuando los minoristas adquieren el producto y lo venden a los consumidores finales. El intercambio se efectúa a través de la inspección que realizan los consumidores finales al producto.

El maíz no presenta cambios drásticos en cuanto al precio por quintal, debido que estos cultivos se destinan en un 85% para el autoconsumo.

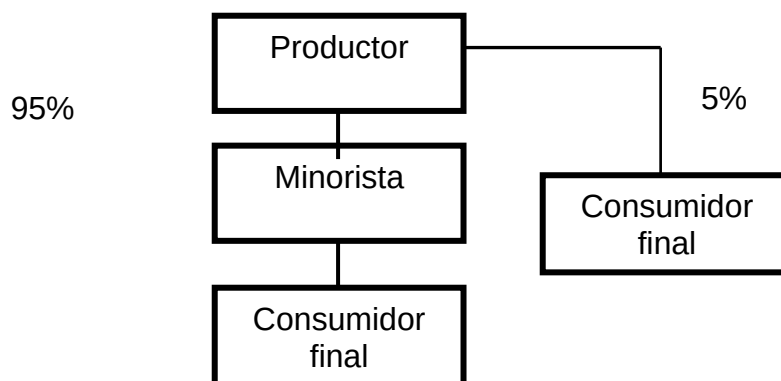
2.6.3 Operaciones de comercialización

Constituyen un elemento importante en el análisis. Pueden ser agrupadas en canales y márgenes de comercialización.

2.6.3.1 Canales de comercialización

Son los medios por los cuales se distribuyen los productos hasta el consumidor final. A continuación se presenta el canal de comercialización para el maíz.

Gráfica 2
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Canal de Comercialización de Maíz
Microfincas y Fincas Sub-familiares
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

La comercialización de maíz se desarrolla en las microfincas y fincas sub-familiares, donde el productor vende el 15% de la producción, comercializado de la siguiente manera: el 95% se vende a los minoristas dentro del Municipio y el 5% restante se vende de forma directa al consumidor final.

2.6.3.2 Márgenes de la comercialización

Los márgenes de comercialización para las microfincas y sub-familiares se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 4
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Márgenes de Comercialización de Maíz
Microfincas y Fincas Sub-familiares
Año: 2008

Institución	Precio de venta Q	Margen bruto Q	Costo de mercadeo Q	Margen neto Q	Rentabilidad s/inversión %	Participación %
<u>Productor</u>	125					89
<u>Minorista</u>	140	<u>15</u>	<u>8</u>	<u>7</u>	6	11
Piso plaza			3			
Flete			5			
<u>Consumidor final</u>						
Totales		15		7		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Los márgenes de comercialización del maíz presentan el mismo comportamiento tanto para las microfincas como para las fincas sub-familiares, ya que participan los mismos agentes de comercialización dentro de la estructura del mercado.

Dentro del análisis de los márgenes de comercialización de maíz, se encuentra el productor, minorista y consumidor final como agentes de la comercialización.

Este escenario muestra al productor la mayor participación en el mercado y el minorista con menos participación, se obtiene mayor rentabilidad sobre la inversión que el productor. La rentabilidad obtenida de la inversión por el minorista, es inferior o igual a la tasa de interés que ofrecen los bancos (entre 5% y 6%)

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Los productores de las microfincas y las fincas sub-familiares no cuentan con una organización formal en su sistema de producción, el padre de familia es el encargado de dirigir las actividades productivas y delega las funciones a los miembros de la organización.

Tabla 3
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Organización Agrícola de Maíz
Microfincas y Fincas Sub-familiares
Año: 2008

Descripción		
Tamaño de la organización		Microfincas y fincas sub-familiares
Tipo de organización	Volumen de producción	La producción de maíz es de 6,346 quintales al año.
	Nivel tecnológico	El nivel tecnológico I se aplica en la producción de maíz.
	Capital de trabajo	Microfincas: Q4,500 Sub-familiar: Q6,000
	Mano de obra	Microfinca: familiar Sub-familiar: familiar y jornaleros.
Estructura administrativa	Complejidad	No existe la división del trabajo.
	Formalización	No existen normas o procedimientos para delegar las funciones a los trabajadores.
	Centralización	El propietario toma las decisiones.
Diseño organizacional	División del trabajo	No existe.
	Departamentalización	No existe.
	Jerarquización	No cuentan con una estructura organizacional formal.
	Coordinación	Las actividades se realizan de manera verbal.
Sistema de la organización		Lineal o militar.

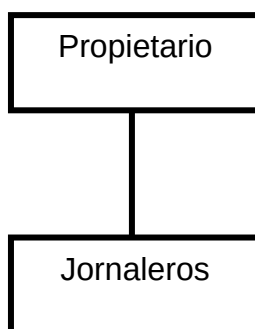
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

La organización agrícola se desarrolla por medio de las microfincas y fincas sub-familiares. Estas funcionan de manera empírica, no existe una estructura organizacional formal y el propietario es quien coordina las acciones de manera verbal, sin la aplicación de normas o procedimientos establecidos de manera escrita. Además, no existe la división de trabajo, ni la departamentalización y las actividades agrícolas son desarrolladas por cada uno de los integrantes de la familia.

2.7.1 Estructura organizacional

En la producción agrícola se observó una estructura organizacional lineal no formal de los productores de maíz, como se muestra a continuación:

Gráfica 3
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Estructura Organizacional
Microfincas y Fincas Sub-familiares
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

La estructura organizacional está conformada por los propietarios de las microfincas y fincas sub-familiares, quienes desarrollan las actividades de producción con la participación de los miembros de la familia; en las fincas sub-familiares se contrata de uno o dos jornaleros para las actividades que lo requieran. Se observa que el sistema de organización es lineal o militar, donde la autoridad es el propietario, quien es el jefe del hogar.

El propietario delega las funciones a los jornaleros integrantes del núcleo familiar y los jornaleros contratados en las fincas sub-familiares. Debido a que la mano de obra es familiar, estos no reciben ninguna retribución por parte del jefe de la familia, ya que los ingresos obtenidos del producto vendido son utilizados para los gastos de la familia.

Este tipo de estructura organizacional de la producción agrícola, es sencilla, clara y sin conflictos de autoridad. Sin embargo, el propietario es quien debe resolver los problemas que se presenten y tomar las decisiones con relación a las eventualidades que se presenten en la producción.

Las actividades que realizan los miembros de la familia y los demás jornaleros, son: la aplicación de semilla criolla, limpiar, calzar, fertilizar, cuidado del cultivo, cosecha, tapisca, secado de mazorca y desgrane. Estas actividades se realizan sin ninguna asistencia técnica, con procedimientos manuales y herramientas simples.

2.7.2 Generación de empleo

La actividad agrícola es una fuente de empleo que brinda a los pobladores del Municipio, la oportunidad de incrementar sus ingresos económicos para cubrir los gastos del hogar. A continuación se detalla la generación de empleo que representa la producción agrícola del Municipio.

Tabla 4
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Generación de Empleo por Estrato de Finca
Producción de Maíz
Año: 2008

Indicadores	Microfincas	Fincas sub-familiares
Cantidad de jornales al año	Los que cuentan con riego, lo realizan dos veces al año y los que no, solo una vez.	
Cantidad de jornales por área de cultivo	50 jornales en la producción de maíz.	200 jornales en la producción de maíz.
Naturaleza de mano de obra	Los integrantes de las familias no reciben pago, por lo tanto utilizan parte de la producción para el consumo. Uno o dos jornaleros son remunerados por día.	
Cantidad de familias beneficiadas	Según encuesta, 99 familias en el producto del maíz.	Según encuesta, 14 familias en el producto de maíz.
Forma de pago	Los integrantes de las familias no reciben pago, mientras que uno o dos jornaleros son remunerados por día.	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

La generación de empleo por parte de la actividad agrícola contribuye con la economía del Municipio, a través de la labor que realizan los miembros de las familias de los productores. Dentro de la producción agrícola en las microfincas y fincas sub-familiares se genera empleo para 250 jornales sin ninguna remuneración en el caso de las microfincas, mientras que en las fincas sub-familiares se remunera a uno o dos jornales por día.

2.8 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

De acuerdo a la información obtenida en el municipio de Sacapulas, se determinó que los productores de maíz dirigen su producción al consumo, un 10% lo venden a minoristas y un 5% al consumidor final.

En el Municipio la demanda del maíz no se ajusta a la oferta, se detectó que los agricultores, no tienen asesoría técnica, estos se dedican a cultivar, sin obtener un mayor beneficio económico que satisfaga sus necesidades, que ayude a tener un desarrollo, degrada al medio ambiente y deterioran los suelos.

La dispersión que utilizan los agricultores es por medio de canales, estos son los minoristas y consumidor final, los productores tienen el problema, que por falta de transporte no pueden negociar su producción con otros intermediarios, para poder crecer en el mercado.

Otro problema de la comercialización en cuanto a la compra-venta del producto, es que el minorista establece el precio, situación que afecta al productor, porque se ve obligado a aceptar lo que éste le ofrezca, por la necesidad de vender los productos y no cuenta con los medios para negociar con otros intermediarios.

2.8.1 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

A continuación se presentan las posibles soluciones a la problemática de la producción y comercialización del maíz.

- Los agricultores de maíz, se organicen para solicitar asesoría técnica y financiera a diferentes instituciones: Instituto Técnico de Capacitación y Productiva –INTECAP-, Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA- e Instituciones de Gobierno, para incrementar la producción, con la finalidad de lograr mejor margen de ganancia.
- Los productores de maíz se agrupen en comités para tener acceso a fuentes de financiamientos en instituciones privadas como, el Banco de Desarrollo Rural –Banrural- y recibir asesoría de un administrador y un agrónomo, para

que puedan aprovechar sus recursos, diversificar su producción y destinarlos para la venta.

- Los productores de maíz deben organizarse para comprar o alquilar un vehículo, para distribuir sus productos en otros mercados y tener más oportunidad para vender a un mejor precio, ya que por la falta de este transporte se ven en la necesidad de vender su producto a los mismos intermediarios

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE FRIJOL DE SOYA

El frijol de soya es un alimento de importancia para el país, es considerado como fuente de proteínas vegetales, que al combinarse con otros productos resulta ser de mejor valor nutritivo. Tiene características nutricionales, posee un alto contenido de grasa (20%) proteínas (38%), lípidos y carbohidratos (30%), fibra cruda, agua y cenizas (5%), además es fuente de minerales como calcio, fósforo y hierro, aporta vitaminas de complejo B, ácido fólico y vitamina C. De la combinación del Frijol de soya con otros productos se obtiene derivados como la panificación, galletas, pasteles y otros subproductos según el uso que se le quiera dar. Se puede obtener aceite, harina, leche, sopa, café, queso, tamalito y tortilla.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El municipio de Sacapulas del departamento de Quiché, posee diversidad de climas aptos, para la producción de frijol de soya.

La aldea Río Blanco es un lugar propicio, ya que reúne las características del suelo arenoso a franco arcilloso con buen drenaje de agua, además posee una infraestructura de sistema de riego por gravedad, el cual facilita la producción y comercialización de frijol de soya.

La propuesta de inversión se deriva de las potencialidades identificadas en el Municipio, integrado por estudio de mercado, técnico, impacto ambiental, social, administrativo legal, financiero y evaluación financiera, que son fundamentales para el desarrollo del proyecto.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La producción agrícola en el Municipio, se basa en los cultivos de maíz y frijol, productos ligados a la cultura del pequeño agricultor por ser básicos y tradicionales en la alimentación de la población.

La producción de maíz y frijol se destinan al autoconsumo en las unidades familiares; y solo el 15% se comercializa; además no genera las suficientes utilidades a los productores para financiar sus necesidades elementales y de su familia. Por las razones expuestas, se hace necesaria la propuesta del proyecto que contribuya a generar ingresos adicionales, mejorar la situación alimentaria y nutricional, el nivel de vida de las personas involucradas y al mismo tiempo elevar el desarrollo rural.

El propósito del proyecto, es diversificar los cultivos en el Municipio y aprovechar la potencialidad de la tierra, propiedad de los productores, sustitución de cultivos tradicionales y fomento de la organización de agricultores. El cultivo del nuevo producto trae consigo nuevas opciones para la comunidad, lo cual permitirá un avance en la economía del Municipio.

Con ésta propuesta se pretende aportar nuevos conocimientos a los agricultores que ayuden al desarrollo de la comunidad y despertar el interés por la diversidad de productos, lo que contribuirá a crear nuevas fuentes de trabajo, además, el Municipio cuenta con las condiciones climáticas, agronómicas, hídricas necesarias para el cultivo del producto.

3.3 OBJETIVOS

Para esta propuesta de inversión se formulan los objetivos siguientes:

3.3.1 Generales

Promover el desarrollo sostenible y racional de la agricultura a través de la diversificación de sus productos.

Fomentar el desarrollo socioeconómico del municipio de Sacapulas, departamento de Quiché, a través de la inversión en el proyecto de producción de frijol de soya, que contribuirá a mejorar el nivel de vida, salud de la población y permitirá crear nuevas fuentes de trabajo para los pobladores.

3.3.2 Específicos

- Implementar una producción rentable que permita el desarrollo del Municipio.
- Proponer un modelo de organización participativo de los productores de frijol de soya, para poder realizar esta propuesta y explotar los recursos naturales existentes en el Municipio.
- Analizar el mercado potencial del frijol de soya, con el objeto de realizar en forma exitosa la comercialización del mismo.
- Determinar la rentabilidad del frijol de soya en el mercado local.
- Determinar el financiamiento que puede utilizar el proyecto.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Es la recopilación de información que facilita la viabilidad y comportamiento del consumo en el mercado.

La finalidad del estudio es probar que existen oferentes y demandantes del producto objeto de estudio. El objetivo es tener un análisis de la oferta, demanda, precios y establecer el canal de distribución. El área de

comercialización se realizará en el municipio de Sacapulas, departamento de Quiché.

3.4.1 Identificación del producto

Nombre común en español: Soya.

Nombre científico: Glycine Max.

Esta planta alcanza los 80 centímetros de altura, la semilla tiene una forma esférica de forma ovalada, se produce en vainas de cuatro a siete centímetros de longitud y contiene dos o tres porotos. Desde el punto de vista alimenticio y comercial, su principal componente es la proteína.

Las proteínas son de alta calidad nutricional, son ricas en aminoácidos y en lisina estos dos componentes son indispensables en la nutrición del ser humano.

La soya ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y reduce el colesterol.

La leguminosa es un producto que se puede cultivar en todo tipo de clima y terreno.³

3.4.2 Oferta

Se analizó el mercado local, donde convergen productores provenientes de distintos lugares del Municipio y del departamento de Quiché.

La información proporcionada por los intermediarios indica que no existe producción e importaciones de frijol de soya, lo que da como resultado una buena oportunidad para producir y posicionar el producto.

³ BIBLIOTECA DE LA AGRICULTURA, 1997. Técnicas Agrícolas en Cultivo Extensivos. La Soja. Ed. Idea Books. Pág. 496-499.

Durante el período de ejecución del proyecto se tiene contemplado producir 132 quintales anuales y representará la oferta total proyectada.

3.4.3 Demanda

La base para delimitar la población son las personas que perciben ingresos mayores de Q1,001 mensuales, que corresponden al 43% del total de la población del municipio de Sacapulas.

El 43% delimitado representa el 100% de la población, se resta el 29% que no incluye en su dieta alimenticia el producto por los siguientes factores:

- Por edad
- Gustos y preferencias
- Desconocimiento del producto

Da como resultado el 71% de la población que está en condiciones de adquirir el producto.

Cuadro 5
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Demanda Potencial de Frijol de Soya
Años: 2008-2012

Año	Población	Población con ingresos mayores de Q1001	Población delimitada 71%	Consumo per cápita en quintales	Demanda potencial en quintales
2008	44,955	19,331	13,725	0.0198	272
2009	46,714	20,087	14,262	0.0198	282
2010	48,542	20,873	14,820	0.0198	293
2011	50,442	21,690	15,400	0.0198	305
2012	52,416	22,539	16,003	0.0198	317

Fuente: Elaboración propia con base en datos de proyecciones de población, X Censo de Población año 1994 y XI Censo de Población 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008. El consumo per cápita: según el documento Cadena Agroindustrial de Soya elaborado por Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IINCA- en Nicaragua 2004.

El documento Cadena Agroindustrial Soya determina que el consumo per cápita es de 0.9 kilos que equivale a 0.0198 quintales por persona y la demanda se incrementará en relación al crecimiento poblacional, durante el proyecto.

El total de la demanda en quintales durante los cinco años de ejecución del proyecto es de 1,469 correspondiente al primer año el 18%, 19%, 20%, 21%, 22%, en su orden.

La estrategia que se utilizará es un programa de información nutricional para dar a conocer a los consumidores potenciales en el mercado local, las propiedades alimenticias que posee el producto.

La población potencial a la cual se dirigirá el programa nutricional de soya, tiene como finalidad informar sobre las propiedades alimenticias que ayuda a fortalecer la nutrición, así como un complemento en la canasta básica de alimentos.

En virtud que no existe oferta histórica del frijol de soya en el Municipio, la demanda potencial equivale a la demanda insatisfecha.

3.4.4 Comercialización

Es un proceso de transferencia que se inicia con el productor, intermediario hasta llegar al el consumidor final, este apartado se describirá en el capítulo IV.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Demuestra y justifica la viabilidad del proyecto por lo que se tomarán en cuenta los factores de localización, tamaño, volumen de la producción, así como la tecnología a utilizar.

3.5.1 Localización

Es importante describir la ubicación general y específica del lugar donde se realizará el proyecto.

3.5.1.1 Macro localización

El proyecto se localizará en la aldea Río Blanco municipio de Sacapulas a seis kilómetros de distancia de la cabecera municipal y de la ciudad capital a 219 kilómetros. Su cabecera departamental se encuentra ubicada a 48 kilómetros, por la carretera RN15, de la ciudad capital de la república de Guatemala, en dirección a sur-occidente, a 56 kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango.

3.5.1.2 Micro localización

El terreno para el cultivo está localizado en la aldea Río Blanco, para su ingreso hay seis kilómetros asfaltados y de la vía principal el acceso está a 250 metros a través de una vereda de terracería; la topografía de la superficie es plana y su

tipo de tierra es arcillosa y arenosa. La altura sobre el nivel del mar es de 1,196 metros y reúne las condiciones óptimas para la producción del frijol de soya.

3.5.2 Tamaño del proyecto

La producción de frijol de soya se desarrollará en una superficie de terreno de cuatro manzanas de extensión, con un costo de arrendamiento de Q800 por manzana; la densidad por manzana puede ser de 8,160 a 10,560 plantas. La cantidad de semilla a utilizar es de 44 libras por manzana, la distancia entre cada planta será de 0.50 a 0.75 centímetros entre surcos.

- Volumen, valor y/o superficie

En las cuatro manzanas se cosechan 132 quintales al año, para un total de 660, durante los cinco años que dura el proyecto, con un nivel tecnológico II.

Cuadro 6
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Volumen de Producción Proyectada
Años: 2008-2012

Año	Producción en quintales	Mermas 5% en quintales	Producción total en quintales	Precio venta por qq en Q.	Valor total venta en Q.	Demanda insatisfecha en quintales	% de participación
2008	139	7	132	450	59,400	272	48.53
2009	139	7	132	450	59,400	282	46.81
2010	139	7	132	450	59,400	293	45.05
2011	139	7	132	450	59,400	305	43.28
2012	139	7	132	450	59,400	317	41.64

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008

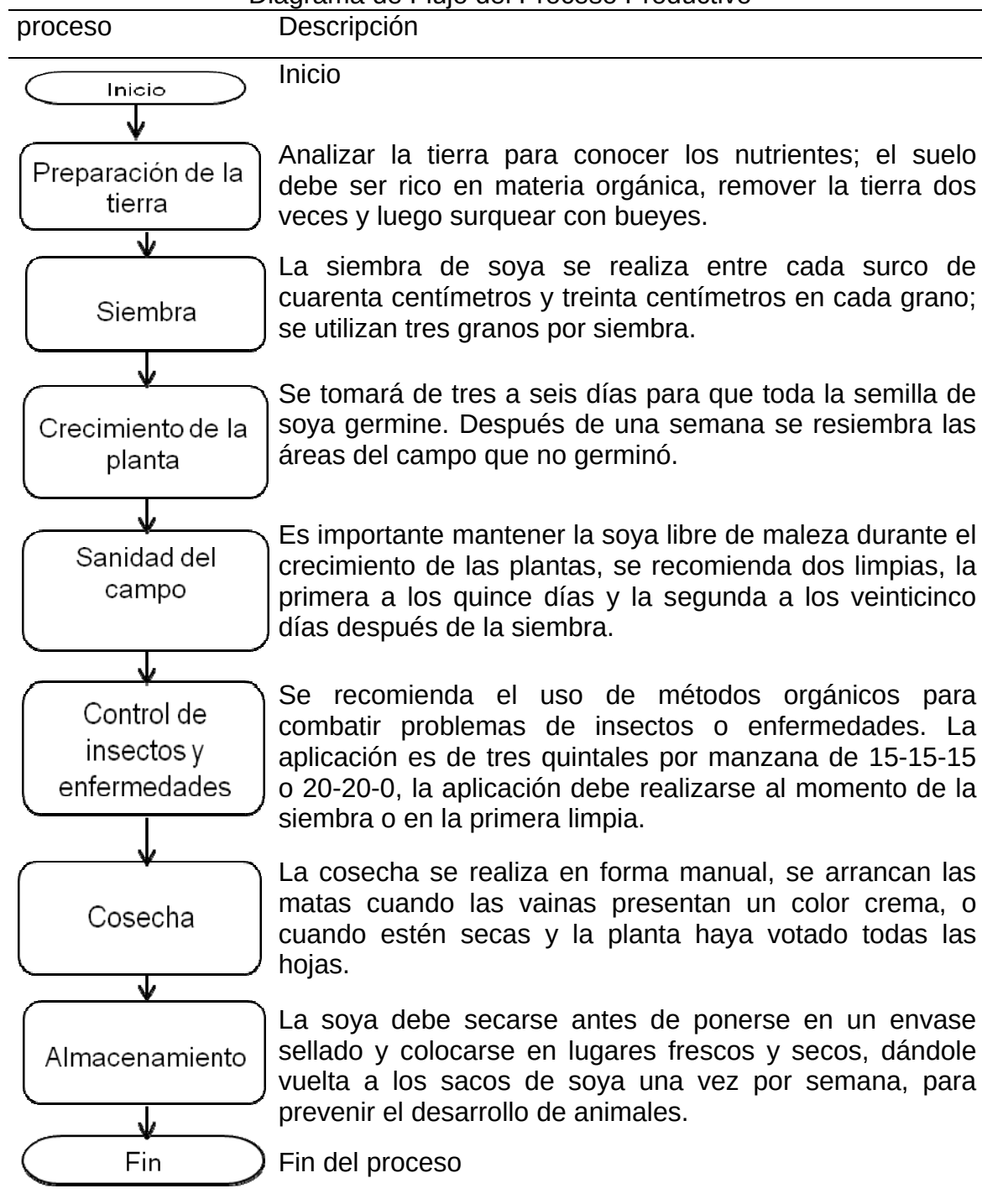
La participación que tendrá el proyecto en la demanda insatisfecha proyectada en el primer año es de 48.53%. La participación disminuye año con año, debido

a que la producción del proyecto se mantiene constante y la demanda insatisfecha se incrementa por el crecimiento de la población.

3.5.3 Proceso productivo

Las actividades que se ejecutan para la producción agrícola se conocen como labores culturales y para el caso del frijol de soya se detallan en el siguiente diagrama:

Gráfica 4
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Diagrama de Flujo del Proceso Productivo



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

3.5.4 Requerimientos técnicos

El suelo debe ser rico en materia orgánica; el PH del suelo debe estar entre seis y seis punto cinco para mejores resultados. Abarca el equipo requerido para la realización de las labores agrícolas (semillas, fertilizantes y herbicidas) insumos (chapeo, aradura, cruzado, surqueado, aplicación de fertilizantes, siembra, limpia, control del cultivo y cosecha) mano de obra (bomba de fumigar, arado, azadones, piochas, carretilla de mano, limas y machetes) herramienta, equipo y terreno.

Cuadro 7
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Ficha Técnica de Requerimiento de Proceso Productivo
Insumos, Mano de Obra, Terreno, Herramienta y Equipo

Descripción	Personas	Días	Unidad de medida	Cantidad
<u>Insumos</u>				
Semilla			Libra	176
Fertilizante 20-20-0			quintal	3
Fertilizante 15-15-15			quintal	3
Herbicida			Litro	4
<u>Mano de obra</u>				
Chapeo	7	1	Jornal	7
Aradura	6	2	Jornal	12
Cruzado	6	2	Jornal	12
Surqueado	6	2	Jornal	12
Aplicación de fertilizante	2	4	Jornal	8
Siembra	13	1	Jornal	13
Limpia	2	5	Jornal	10
Control del cultivo	1	14	Jornal	14
Cosecha	15	15	Jornal	15
<u>Terreno</u>				
Arrendamiento de terreno			Manzana	4
<u>Herramienta y equipo agrícola</u>				
Bomba de fumigar			Unidad	3
Arado			Unidad	3
Azadones			Unidad	4
Piochas			Unidad	4
Carretilla de mano			Unidad	1
Costales			Unidad	30
Limas			Unidad	6
Machetes			Unidad	9
Sistema de riego			Unidad	1
Alquiler de bestias			Unidad	8
<u>Total</u>				

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008

Para llevar a cabo el presente proyecto se consideró un área total de cuatro manzanas de terreno, los requerimientos necesarios para realizar las actividades agrícolas, el personal que se emplea en el proceso productivo realizará las labores de acuerdo a lo requerido, en las etapas de siembra y cosecha aumenta el personal ya que las actividades se deben ejecutar en un día.

3.5.5 Impacto ambiental

Es el grado de contaminación que puede causar el proyecto al medio ambiente, para lo cual se detalla lo siguiente:

Tabla 5
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Análisis de los Componentes del Medio Ambiente

Componentes	Descripción
Agua	El caudal del río Chixoy alimentará el sistema de riego por gravedad para el cultivo.
Aire	En la aldea Río Blanco, el viento es moderado el cual ayuda a la aplicación de insecticidas por el sistema de bombeo y no permite contaminar otros sectores.
Suelos	La producción de soya contribuye al fortalecimiento del PH del suelo y evita la erosión.
Ecosistema	La soya contribuye a mantener la fertilidad de suelos.
Socioeconómico	La producción de soya fortalece y enriquece la economía del Municipio, además genera empleo y fuentes de ingreso a la comunidad.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

La producción de frijol de soya, contribuirá al fortalecimiento del PH del suelo y evitará la erosión de este recurso. El rastrojo del cultivo puede ser un complemento de abono para el proyecto o como alimento para el ganado.

Se implementarán medidas de control en la aplicación de los químicos para no contaminar el río. El Comité de productores a través del control evitará que se derramen desechos al agua, ya que es un recurso vital para la comunidad así como para el proyecto.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL

En este estudio se desarrollarán los aspectos administrativos y legales en el capítulo V.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es el análisis que se realiza en la inversión de un período determinado para poner en marcha el proyecto, establecer los recursos de la inversión fija y capital de trabajo, el cual se distribuirá de acuerdo a los requerimientos necesarios y en un futuro genere beneficios económicos.

Para efectuar los ingresos y egresos en forma racional se requiere de un plan de inversión, que contenga la programación y forma en que se utilizarán los recursos, para que funcione de manera adecuada el proyecto. El plan está conformado por la asignación de los recursos financieros, en cuya presentación se muestran dos grupos bien definidos: inversión fija y capital de trabajo.

3.7.1 Inversión fija

Son todos los activos tangibles e intangibles que se adquieren al inicio del proyecto y están sujetos a depreciación y amortización, los cuales son necesarios para el desarrollo de las actividades del proyecto.

El equipo agrícola como aperos de labranza, mobiliario y equipo se cuantificó, valorizó en base a estimaciones de personas con experiencia en explotación del cultivo y cotizaciones en el comercio. La mano de obra de la primera cosecha se distribuye proporcional entre el cultivo.

A continuación se muestra la inversión fija necesaria para el proyecto.

Cuadro 8
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Inversión Fija
Año: 2008

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
<u>Tangibles</u>				5,836
<u>Herramientas y equipo agrícola</u>				3,661
Bombas de fumigar	Unidad	3	450	1,350
Arados	Unidad	3	275	825
Azadones	Unidad	4	80	320
Piochas	Unidad	4	85	340
Carretilla de mano	Unidad	1	325	325
Costales	Unidad	30	5	150
Limas	Unidad	6	6	36
Machetes	Unidad	9	35	315
<u>Mobiliario y equipo</u>				2,175
Mesas plástica	Unidad	2	275	550
Sillas plásticas	Unidad	10	75	750
Calculadora	Unidad	1	425	425
Sistema de riego	Unidad	5	90	450
<u>Intangibles</u>				4,000
<u>Gastos de organización</u>				4,000
Gastos de organización	Unidad	1	4,000	4,000
Total				9,836

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El cuadro anterior muestra la inversión fija que asciende a Q9,836, ésta se utilizará para la adquisición del activo fijo necesario para la producción de frijol de soya. Los bienes tangibles representan un 59% y los intangibles un 41%. La inversión fija representa un 29% de la inversión total del proyecto, este porcentaje es ventajoso porque se invierte menos en activos fijos, la recuperación está a cinco años, mientras que el 71% corresponde al capital de trabajo y se recupera en cada cosecha.

3.7.2 Capital de trabajo

Está representado por el capital adicional necesario para que funcione el proyecto, el cual servirá para financiar la producción antes de percibir ingresos. Al final del primer año se venderá la producción obtenida.

Este capital se invertirá en la adquisición de insumos, pago de mano de obra directa, se cubrirán todos los costos, gastos en que se incurran tanto en la producción como en la administración y comercialización. Los elementos que integran el capital de trabajo son: insumos, mano de obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción, otros gastos de organización.

En el cuadro siguiente se presenta la inversión de trabajo del proyecto:

Cuadro 9
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2008

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
<u>Insumos</u>				4,037
Semilla	Libra	176	5.68	1,000
Fertilizante 20-20-0	Quintal	3	346.67	1,040
Fertilizante 15-15-15	Quintal	3	352.33	1,057
Herbicida	Litro	4	235.00	940
<u>Mano de obra</u>				6,649
Chapeo	Jornal	7	47.00	329
Aradura	Jornal	12	47.00	564
Cruzado	Jornal	12	47.00	564
Surqueado	Jornal	12	47.00	564
Aplicación de fertilizante	Jornal	8	47.00	376
Siembra	Jornal	13	47.00	611
Limpia	Jornal	10	47.00	470
Control del cultivo y riego	Jornal	14	47.00	658
Cosecha	Jornal	15	47.00	705
Bonificación incentivo	Jornal	103	8.33	858
Séptimo día	Jornal	5,699	6.00	950
<u>Costos indirectos variables</u>				3,045
Prestaciones laborales				1,769
Cuota patronal				676
Fletes	Quintal	120	5.00	600
<u>Costos fijos de producción</u>				5,000
Arrendamiento de terreno	Manzanas	4	800	3,200
Alquiler de bestias	Cabeza	8	75.00	600
Alquiler de bodega	Unidad	1	1,200	1,200
<u>Gastos de administración</u>				5,700
Servicios contables	Meses	12	350	4,200
Programas de concientización	Unidad	1	1,500	1,500
Total				24,431

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008

Los productores deberán hacer una erogación de Q24,431 en capital de trabajo, esto representa el 71% de la inversión total. Se detallan los recursos que serán utilizados por concepto de insumos, mano de obra, costos indirectos variables y costos fijos de producción.

El capital de trabajo, contempla los rubros necesarios para cubrir la etapa operativa del cultivo.

3.7.3 Inversión total

Está integrada por la inversión fija y el capital de trabajo, como se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 10
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Inversión Total
Año: 2008

Descripción	Parcial Q.	Total Q.
<u>Inversión fija</u>		9,836
Herramienta y equipo agrícola	3,661	
Mobiliario y equipo	2,175	
Gastos de organización	4,000	
<u>Inversión capital de trabajo</u>		24,431
Insumos	4,037	
Mano de obra	6,649	
Costos indirectos variables	3,045	
Costos fijos de producción	5,000	
Gastos de administración	5,700	
<u>Inversión total</u>		34,267

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008

La inversión fija representa el 29% de la inversión total que incluye herramientas, equipo agrícola, mobiliario y gastos de organización, en tanto que el 71%

restante es utilizada para inversión de capital de trabajo.

3.7.4 Financiamiento

Es la forma de adquirir recursos monetarios para invertir y desarrollar actividades de producción de bienes y/o servicios.

Los recursos propios se aportarán en bienes (aperos de labranza) y servicios (jornales y prestaciones) de los mismos asociados, que realizarán trabajos de dirección y operativos, ya que el propósito del proyecto es generar autoempleo para estas personas de bajos recursos.

El 30% de la inversión inicial se cubriría con un préstamo bancario y las fuentes del financiamiento se muestran en el cuadro siguiente.

Cuadro 11
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Fuentes de Financiamiento
Año: 2008

Descripción	Inversión total Q.	Recursos propios Q.	Recursos ajenos Q.
<u>Inversión fija</u>	<u>9,836</u>	<u>3,661</u>	<u>6,175</u>
Herramienta	3,661	3,661	
Mobiliario y equipo	2,175		2,175
Gastos de organización	4,000		4,000
<u>Inversión capital de trabajo</u>	<u>24,431</u>	<u>20,394</u>	<u>4,037</u>
Insumos	4,037		4,037
Mano de obra	6,649	6,649	
Costos Indirectos variables	3,045	3,045	
Costos fijos de producción	5,000	5,000	
Gastos de administración	5,700	5,700	
<u>Inversión total</u>	<u>34,267</u>	<u>24,055</u>	<u>10,212</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

La información muestra la distribución de los recursos propios y ajenos del financiamiento, los cuales son necesarios para la ejecución del proyecto, la aportación propia representa el 70% y el financiamiento externo representa el 30% de la inversión total.

Los recursos propios ascienden a Q24,055, los cuales serán aportados por los asociados y destinados en aperos de labranza, mano de obra y pago de arrendamiento de terreno, el rubro de insumos, mobiliario y equipo y los gastos de organización. Se solicitará un préstamo a un plazo de cinco años en el Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL– por la cantidad Q10,212 el cual se amortizará de la manera siguiente.

Cuadro 12
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Plan de Amortización del Préstamo
Año: 1

Año	Amortización a capital	Tasa de interés 22%	Total	Saldo de capital
0				9,062
1	9,062	1,994	-	-

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El préstamo se amortizará a final del primer año de ejecución del proyecto, el banco maneja una tasa de interés promedio del 22% anual para las actividades agrícolas. En la amortización se estableció pagar Q10,212 a capital y el monto de los intereses se calcula de acuerdo a la tasa establecida por el banco. En el plan de amortización refleja el pago de la deuda en el primero año del proyecto, ya que los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto es favorable para el comité de productores, el análisis de las operaciones del flujo de efectivo refleja liquidez, es conveniente pagar el préstamo y evitar la acumulación de intereses.

3.7.5 Estados financieros

Muestra la situación financiera y los resultados de las operaciones y la capacidad de pago del proyecto de producción de frijol de soya al final de cada período contable anual.

3.7.6 Costos de producción

Los costos se formularon con el método de costeo directo, para medir la eficiencia de las diferentes unidades administrativas y operativas del proyecto; estos se mantienen a excepción del corte en la cosecha y acarreo de producto.

El rendimiento de quintales en la cosecha es de 132, en cuatro manzanas son 660 quintales en todo el proyecto. Los resultados se aprecian en el cuadro siguiente.

Cuadro 13
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Costo Directo de Producción Proyectado 4 Manzanas
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año				
	1	2	3	4	5
Insumos	4,037	4,037	4,037	4,037	4,037
Mano de obra directa	6,649	6,649	6,649	6,649	6,649
Costos indirectos variables	3,045	3,045	3,045	3,045	3,045
Costo directo de producción	13,731	13,731	13,731	13,731	13,731
Producción en quintales	132	132	132	132	132
Costo directo por quintal	104	104	104	104	104

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Se muestra el total que representa al combinar los insumos, la mano de obra y los costos indirectos variables, en el proceso de producción de soya durante la

primera cosecha de operaciones de cada año, éste asciende a Q13,731 que relacionado con el volumen de producción antes indicado, se determina el costo unitario por quintal de Q104, el detalle de los elementos del costo directo de producción se describen en el cuadro 9, página 64.

3.7.7 Estados de resultados

Es un estado financiero dinámico que presenta los resultados de operación de un período determinado, es una herramienta administrativa útil y necesaria para la toma de decisiones, en virtud que muestra los beneficios económicos que se obtendrán durante las cosechas productivas del proyecto.

El estado de resultados proyectados, permite analizar las ventajas del cultivo, desde el punto de vista de la rentabilidad y capacidad para generar ingresos en forma sostenida.

Las cifras se presentan en el cuadro siguiente:

Cuadro 14
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Estado de Resultados Proyectado
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año				
	1	2	3	4	5
<u>Ventas</u>	59,400	59,400	59,400	59,400	59,400
(-) Costo directo de producción	13,731	13,731	13,731	13,731	13,731
Ganancia marginal	45,669	45,669	45,669	45,669	45,669
<u>(-) Costos fijos de producción</u>	5,915	5,915	5,915	5,916	5,000
Arrendamiento del terreno	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Alquiler de bestias	600	600	600	600	600
Alquiler de bodega	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Depreciación de herramienta	915	915	915	916	-
<u>(-) Gastos de administración</u>	6,935	5,435	5,435	5,435	5,435
Depreciación mobiliario y equipo	435	435	435	435	435
Amortización gastos organización	800	800	800	800	800
Servicios contables	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200
Programas de concientización	1,500	-	-	-	-
<u>(-) Gastos financieros</u>	2,247	-	-	-	-
Intereses sobre préstamo	2,247	-	-	-	-
Utilidad antes de ISR	30,572	34,319	34,319	34,318	35,234
Impuesto Sobre la Renta 31%	9,477	10,639	10,639	10,639	10,923
Utilidad neta	21,095	23,680	23,680	23,679	24,311

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008

Las ganancias netas en el primer año es de Q21,095 que genera el proyecto, al analizar cuadro financiero muestra en forma comprensible el resultado obtenido durante el primer año de operaciones, la ganancia marginal representa el 77% del valor de las ventas y la utilidad neta es del 36% del valor de las ventas, lo que significa que el proyecto es viable.

3.7.8 Presupuesto de caja

Con esta herramienta se analiza los resultados proyectados a cinco años, además permite evaluar las ventajas del cultivo, desde el punto de vista de rentabilidad y capacidad para generar ingresos en forma sostenida. Las cifras condensadas son las siguientes:

Cuadro 15
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Presupuesto de Caja
Al 31 de Diciembre cada Año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año				
	1	2	3	4	5
<u>Ingresos</u>	93,667	106,341	133,333	159,163	184,993
Saldo inicial	-	46,941	73,933	99,763	125,593
Aportación de los asociados	24,055	-	-	-	-
Préstamo	10,212	-	-	-	-
Ventas	59,400	59,400	59,400	59,400	59,400
<u>Egresos</u>	46,726	32,408	33,570	33,570	33,570
Costo directo de producción	13,731	13,731	13,731	13,731	13,731
Herramientas y equipo agrícola	3,661	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	2,175	-	-	-	-
Costo fijo de producción	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Gastos de administración	5,700	4,200	4,200	4,200	4,200
Gastos de organización	4,000	-	-	-	-
Amortización del préstamo	10,212	-	-	-	-
Gastos financieros	2,247	-	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta	-	9,477	10,639	10,639	10,639
Saldo final de cada año	46,941	73,933	99,763	125,593	151,423

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El presupuesto de caja es una estimación de operaciones de ingreso y egreso que se genera en el desarrollo del proyecto. La evaluación se efectuará sobre los cobros y pagos previsibles por la caja y se analizan los saldos finales de

cada año, el análisis de las operaciones de ingresos del proyecto presenta liquidez y poder realizar el pago del préstamo al banco.

3.7.9 Estado de situación financiera

Muestra la posición financiera y los resultados de las operaciones durante un período contable determinado. Es conocido como balance general, es un estado financiero estático, que muestra la situación financiera del proyecto de producción de frijol de soya, a continuación se detallan los estados financieros del proyecto.

Cuadro 16
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año				
	1	2	3	4	5
<u>Activo</u>					
<u>Activos no corrientes</u>	7,686	5,536	3,386	1,235	-
Herramienta y equipo agrícola	3,661	3,661	3,661	3,661	-
(-) Depreciación acumulada	(915)	(1,830)	(2,745)	(3,661)	-
Mobiliario y equipo	2,175	2,175	2,175	2,175	2,175
(-) Depreciación acumulada	(435)	(870)	(1,305)	(1,740)	(2,175)
Gastos de organización	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
(-) Amortización acumulada	(800)	(1,600)	(2,400)	(3,200)	(4,000)
<u>Activos corrientes</u>	46,941	73,933	99,763	125,593	151,423
Efectivo y equivalentes	46,941	73,933	99,763	125,593	151,423
 Total activo	 54,627	 79,469	 103,149	 126,828	 151,423
 <u>Patrimonio neto y pasivo</u>					
<u>Patrimonio</u>	45,150	68,830	92,510	116,189	140,500
Aportación asociados	24,055	24,055	24,055	24,055	24,055
Utilidad acumulada	21,095	44,775	68,455	92,134	116,445
 <u>Pasivo corriente</u>	 9,477	 10,639	 10,639	 10,639	 10,923
Impuesto sobre la renta por pagar	9,477	10,639	10,639	10,639	10,923
 Total pasivo y patrimonio	 54,627	 79,469	 103,149	 126,828	 151,423

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El estado de situación financiera que antecede, muestra que el proyecto cuenta con disponibilidad suficiente para cubrir los pasivos totales adquiridos.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Tiene como objetivo, evaluar si es rentable el proyecto, para tomar de forma oportuna las decisiones encaminadas a mejorar los recursos obtenidos.

Consiste en determinar el rendimiento de la inversión del proyecto, así como su conveniencia o no de ejecución. La evaluación financiera del proyecto son herramientas complejas y se presenta en la forma siguiente:

3.8.1 Punto de equilibrio

Es el volumen de producción a cuyo nivel se equilibran los ingresos y gastos. También es conocido como punto de nivelación y umbral de rentabilidad. El punto de equilibrio se alcanza cuando los ingresos netos producto de las ventas, son iguales a los costos totales para obtener las mismas ventas.

- Punto de equilibrio en valores

El punto de equilibrio en valores indica la cantidad de ventas que debe efectuar el proyecto en sus operaciones, para no ganar ni perder en la inversión.

- Punto de equilibrio en unidades

El punto de equilibrio demuestra la cantidad de unidades que deben venderse para alcanzar el punto de equilibrio, es decir donde no se gana ni se pierde en la inversión.

Calculo del punto de equilibrio en valores y unidades

En valores

$$PEV = \frac{GF}{1 - \frac{GV}{V}}$$

Ventas	59,400
Gastos variables	13,731
Gastos fijos	15,097

$$PEV = \frac{15,097}{\frac{13,731}{59,400}} = \frac{15,097}{0.231162} = \frac{15,097}{0.768838} = Q19,636$$

Punto de equilibrio en valores Q19,636

En unidades

Gastos fijos	15,097
Precio de venta unitario	450
Costo directo de venta	104.023

$$PEU = \frac{GF}{PVU - CDV}$$

$$PEU = \frac{15,097}{450 - 104.023} = \frac{15,097}{345.977} = 43.636$$

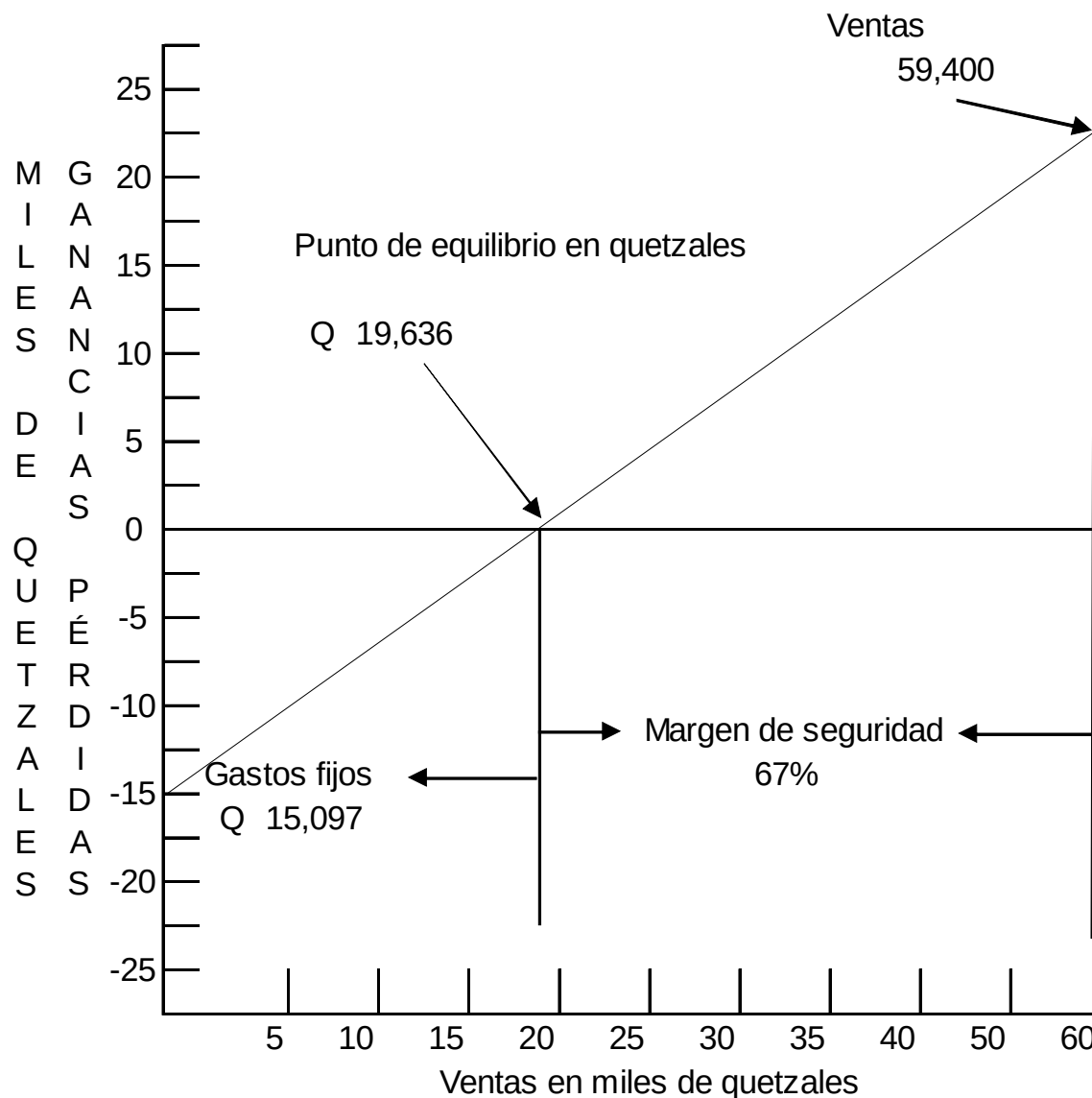
Punto de equilibrio en unidades 43.636 quintales

Es el punto exacto donde las ventas cubren los gastos, sin reportar pérdida ni ganancia y se determina para el presente caso de esta forma:

El nivel de venta es indispensable para cubrir los costos y gastos anuales, donde los ingresos y los costos son iguales, asciende a la cantidad de Q19,636 durante el primer año de operaciones del presente proyecto, que constituye un 33% de las ventas del año.

El análisis de los resultados anteriores indica que el proyecto se encuentra en el punto donde cubra la totalidad de sus gastos, se deben de vender 43 quintales de frijol de soya y terminan las pérdidas e inician las utilidades.

Gráfica 5
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Punto de Equilibrio
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008

Se aprecia el valor de las ventas que son necesarias para alcanzar el punto de equilibrio, en donde no hay pérdidas ni ganancias por Q19,636.

- Prueba del punto de equilibrio y margen de seguridad

Esta herramienta permite establecer el punto de equilibrio que resulta de las ventas menos el punto en valores. Es la diferencia obtenida al realizar las operaciones donde no incurren en gastos, porque los gastos fueron cubiertos en el punto de equilibrio.

Prueba del punto de equilibrio

Ventas en punto de equilibrio	43.636	x	Q450.00	19,636
(-) Costos variables en punto de equilibrio	43.636	x	Q104.02	4,539
Ganancia marginal				<u>15,097</u>
(-) Costos fijos				<u>15,097</u>
Utilidad neta				-

Margen de seguridad

Fórmula MS = Ventas - punto de equilibrio

Ventas	59,400	100%
(-) Punto de equilibrio	<u>19,636</u>	33%
(=) Margen de seguridad	<u>39,764</u>	67%

En la prueba anterior queda demostrado que el punto de equilibrio determinado en valores y unidades es correcto, al restar los gastos fijos a la ganancia marginal se visualiza el resultado cero.

El margen de seguridad representa el 67%, en las ventas puede disminuir, es el porcentaje de holgura en donde no se gana ni se pierde, el 33% es el punto de equilibrio en donde comienza a generar utilidades e inicia la recuperación de la inversión al inicio de la operación.

3.8.2 Evaluación de la inversión total

A través de la aplicación de herramientas complejas de evaluación financiera, se mide el riesgo de inversión total, viabilidad y rentabilidad del proyecto. A continuación se describen los resultados del primer año, cuando el proyecto empieza a generar ingresos.

- Flujo neto de fondos

El flujo neto de fondos lo constituyen los ingresos y egresos que originan las operaciones normales del mismo, en cada uno de los años de vida útil estimada del proyecto, además sirve de base para evaluar de forma financiera. Con esta herramienta se toma el valor del dinero en el tiempo.

Cuadro 17
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Flujo Neto de Fondos
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año				
	1	2	3	4	5
<u>Ingresos</u>	59,400	59,400	59,400	59,400	59,400
Ventas	59,400	59,400	59,400	59,400	59,400
V/de rescate	-	-	-	-	-
<u>Egreso</u>	36,155	33,570	33,570	33,570	33,854
Costo directo de producción	13,731	13,731	13,731	13,731	13,731
Costo fijo de producción	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Gastos de administración	5,700	4,200	4,200	4,200	4,200
Gastos financieros	2,247	-	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta	9,477	10,639	10,639	10,639	10,923
Flujo neto de fondos	23,245	25,830	25,830	25,830	25,546

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008

En el cuadro anterior se describen las entradas y salidas reales de efectivo en las operaciones, el flujo neto de fondos es base para la evaluación financiera de la inversión total, se tiene como objetivo mostrar la situación futura en la que se

encontrará el proyecto, determinará los años que durará la inversión y se considera el valor del dinero en el tiempo.

Al final del quinto año se cuenta con un valor de rescate cero que corresponde a los activos fijos, el mismo queda en propiedad de los socios del proyecto. Solo en el primer año existen gastos financieros pues el préstamo se pagará al final del año.

8.8.2.1 Valor actual neto

Se considera el valor del dinero en el presente, es uno de los métodos básicos que toma en cuenta la importancia de los flujos de efectivo en función del tiempo. Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de las operaciones de ingresos y el valor actualizado de las operaciones de egresos que incluye la inversión total.

La tasa que se utiliza para descontar los flujos, es la tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA) del 20%, por debajo de la cual un proyecto no debe de efectuarse.

Las entidades financieras del Municipio ofrecen el cinco por ciento anual de interés al momento de realizar la inversión, se recomienda el proyecto de soya, ya que se estima recuperar el 20% de rendimiento del capital invertido, el porcentaje se encuentra por encima de lo que ofrecen las instituciones financieras –BANRURAL-.

Cuadro 18
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Valor Actual Neto
(Cifras en Quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20%	Valor actual neto
0	34,267		34,267	(34,267)	1.0000000	(34,267)
1		59,400	36,155	23,245	0.8333333	19,371
2		59,400	33,570	25,830	0.6944444	17,937
3		59,400	33,570	25,830	0.5787037	14,948
4		59,400	33,570	25,830	0.4822531	12,457
5		59,400	33,854	25,546	0.4018776	10,266
	34,267	297,000	204,986	92,014		40,712

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

En cuanto a la evaluación, se indica que el valor actual neto –VAN– es mayor que cero o positivo, el proyecto debe recomendarse y aceptarse, de lo contrario, debe ser rechazado. La producción de soya refleja un valor actual neto positivo de Q47,712 al final de los cinco años, este proyecto se considera aceptable.

Se considera en el proyecto de soya el 20% de ganancia mínima que los productores desean obtener de la inversión, el porcentaje que las entidades financieras ofrecen al inversionista es bajo.

3.8.2.2 Relación beneficio costo

Es conocido como -ID- índice de deseabilidad, es el resultado de dividir los flujos netos actualizados positivos descontados entre los egresos actualizados. Es un método de análisis que mide el rendimiento del valor presente por cada unidad monetaria invertida.

Este método permite establecer la eficiencia del proyecto de soya y como se erogan los recursos.

Cuadro 19
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Relación Beneficio Costo (RBC)
(Cifras en Quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 20%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	34,267		34,267	1.000000		34,267
1		59,400	36,155	0.833333	49,500	30,129
2		59,400	33,570	0.694444	41,250	23,312
3		59,400	33,570	0.578704	34,375	19,427
4		59,400	33,570	0.482253	28,646	16,189
5		59,400	33,854	0.401878	23,872	13,605
	34,267	297,000	204,986		177,643	136,929

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{177,643}{136,929} = 1.30$$

Previo al análisis del resultado obtenido en los ingresos actualizados de Q177,643 y el valor de egresos actualizados de Q136,929 al dividir, se obtiene la relación beneficio costo 1.30, con ello se considera aceptable el proyecto, al invertir un quetzal se obtiene un beneficio de 36 centavos por cada quetzal invertido, este método de evaluación permite determinar la eficiencia para utilizar los recursos financieros durante la ejecución del proyecto.

3.8.2.3 Tasa interna de retorno

Es el porcentaje que se recupera por cada quetzal invertido al final de cada año, se presentan los flujos netos de efectivo por año proyectado, que corresponde al importe que se recuperará de la inversión efectuada.

Cuadro 20
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Tasa Interna de Retorno (TIR)
(Cifras en Quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 0.66419	TIR
0	34,267	(34,267)	1.000000	(34,267)
1		23,245	0.600893	13,968
2		25,830	0.361072	9,326
3		25,830	0.216966	5,604
4		25,830	0.130373	3,368
5		25,546	0.078340	2,001
	34,267	92,014		0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El análisis de lo resultado anterior demuestra que el proyecto es viable, debido al índice de rentabilidad que expresa la relación de los ingresos es de 66.419% de la inversión inicial, por lo tanto se recomienda la puesta en marcha del proyecto producción de frijol de soya ya que se considera que la tasa de rentabilidad es mayor a la tasa de oportunidad. Este porcentaje supera a la tasa mínima aceptada por los inversiones –TREMA- del 20%.

3.8.2.4 Período de recuperación de la inversión

Este índice determina el período en que se recupera la inversión, se calcula con la siguiente fórmula:

Cuadro 21
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Período de Recuperación de la Inversión
(Cifras en Quetzales)

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	34,267		
1		19,371	19,371
2		17,937	37,308
3		14,948	
4		12,457	
5		10,266	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Inversión inicial	=	Q 34,267
(-) Recuperación primer año	=	Q 19,371
Monto pendiente d recuperación	=	Q 14,896
<u>Q14,896</u>	=	0.83
Q17,937		
0.83	x 360	= 298.80
298.80	/ 30	= 9.96
0.96	x 30	= 28.80

PRIN = 1 año, 9 meses y 28 días

De conformidad a la información anterior, la inversión para el primer año se recupera Q19,371, en el segundo período de ejecución el proyecto obtiene el monto de Q14,896, en el cual se alcanza la totalidad de lo invertido, equivalente a un año cinco meses y diez días.

3.9 IMPACTO SOCIAL

El proyecto de producción de soya que se propone desarrollar en la aldea Río Blanco del municipio de Sacapulas, beneficiará de forma directa a 10 agricultores y sus familias. Asimismo, generará empleo a jornaleros que participan en el proceso de producción y a la población en general, debido a que el referido proyecto constituye una fuente de empleo adicional en el Municipio y una alternativa para la diversificación de las actividades de la producción agrícola.

Se considera que el proyecto de producción de frijol de soya, beneficiará indirectamente a toda la población de Sacapulas, no sólo en el aspecto económico sino también en materia de salud, al consumir un producto de buena calidad que ofrece complemento vitamínico para la dieta alimenticia.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE FRIJOL DE SOYA

Es el mecanismo primario que coordina la producción, distribución y consumo del frijol de soya, corresponde a la dinámica de comercialización en el municipio de Sacapulas, como complemento alimenticio a los pobladores de la localidad, manejo físico de traslado y preparación del consumo. A continuación se describe en forma general el proceso sugerido para el producto:

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

La transferencia del producto hacia el consumidor final se visualiza por medio de las fases de concentración, equilibrio y dispersión, las cuales se describen a continuación:

Tabla 6
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Proceso de Comercialización
Año: 2008

Etapas	Finca sub-familiar
Concentración	La producción se concentrará en centro de acopio primario, donde se determinará el peso, se realizará el envasado en costales, con capacidad de un quintal, con el objetivo de mantener en buen estado el producto, el período de ventas se localizará en la comunidad de Río Blanco.
Equilibrio	Se considera que por ser un producto nuevo en el Municipio, no se podrá mantener el equilibrio entre la oferta y la demanda en los primeros años de ejecución del proyecto. Asimismo, la demanda del producto muestra una tendencia de incremento para los siguientes años.
Dispersión	Los productores de frijol de soya, visualizarán la comercialización al consumidor final en los días de plaza en las distintas aldeas, a través de las organizaciones Gubernamentales y no Gubernamentales que conozcan de los beneficios nutricionales.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Para lograr el equilibrio entre la oferta y la demanda del frijol de soya, se implementara un programa de información nutricional, para dar a conocer la importancia y los beneficios del producto a los habitantes del Municipio, mismo que será realizado por el departamento de comercialización del comité y los gastos en que se incurrirán se encuentran registrados en la inversión en el estado de resultados.

4.2 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Los entes que participaran en la comercialización del frijol de soya son los siguientes:

Tabla 7
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Análisis de Comercialización
Año: 2008

Concepto	Finca sub-familiar	Producción de soya
Institucional	Productor	Comité de productores de frijol de soya de aldea Río Blanco del municipio de Sacapulas, departamento de Quiché.
	Consumidor final	Se distribuirá el producto a los pobladores del Municipio.
Funcional	Físicas	Almacenamiento estacional, se distribuirá el producto de conformidad a la demanda.
	Intercambio	Por inspección y abastecimiento al mercado para la venta. La determinación del precio se establecerá por el comité.
Estructural	Conducta de mercado	La demanda se incrementará a través del auge de los programas de información nutricional a los habitantes.
	Estructura de mercado	Se integran los productores de la aldea Río Blanco del municipio de Sacapulas, departamento de Quiché, consumidor final.
	Eficiencia de mercado	Se medirá a través de la aceptación del producto, en el incremento de los ingresos y en el período de venta.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El enfoque Institucional procura dar a conocer a los participantes las actividades de mercadeo. La actividad que realizan los entes y su participación en el proceso de comercialización están: el productor, además decidirá la cantidad a cosechar y el canal de distribución del producto; el consumidor final es el objetivo principal del proyecto.

La compra-venta del frijol de soya será realizada a través del Comité y el consumidor final. El precio será determinado por el Comité.

4.3 DETERMINACIÓN DEL PRECIO

El precio del quintal de soya, se estableció como una estrategia de introducción del producto para que los hogares adquieran y conozcan los beneficios nutricionales. La soya tendrá un precio por quintal de Q450 para el consumidor final.

4.4 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

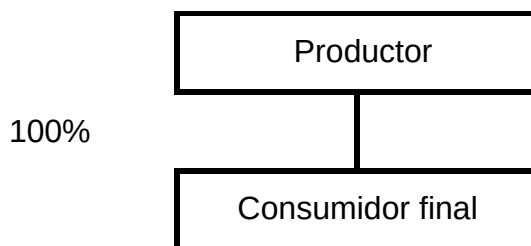
Son las operaciones que se necesitan para que el consumidor final obtenga el producto.

4.4.1 Canales de comercialización

El esquema propuesto tiene como finalidad incrementar el desarrollo e importancia nutricional de la población, aumentar las oportunidades de mercadeo, mejorar el precio y facilitar el traslado del producto hacia los centros de venta.

A continuación se presenta el canal de comercialización propuesto:

Gráfica 6
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Canal de Comercialización
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008

El canal de comercialización propuesto es nivel cero, porque no participan intermediarios para poder distribuir el producto en el mercado local y transferir el producto al consumidor final.

En cuanto a los márgenes de comercialización no se pueden establecer, porque el productor lleva directamente el producto al consumidor final.

4.4.2 Factores de diferenciación

Se define como la creación de utilidad o sea las acciones que hacen útiles los bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades.

El Comité de Productores de Frijol de Soya utilizará el factor del lugar, al trasladar la producción a las aldeas del Municipio en los días de mercado y hacerlo accesible a los consumidores.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN DE FRIJOL DE SOYA

Fomentar la producción de frijol de soya en el municipio de Sacapulas, así mismo crear un comité que facilite las actividades operativas de venta y distribución de la producción, a través de una adecuada planificación, organización, integración, dirección y control por parte de los asociados.

5.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Se propone formar un comité, de 10 integrantes.

5.1.1 Tipo y denominación

La entidad será denominada Comité de Productores de Frijol de Soya de aldea Río Blanco, municipio de Sacapulas. Su actividad principal será la producción de soya.

5.1.2 Localización

Se localiza en la aldea Río Blanco municipio de Sacapulas, queda ubicado a seis kilómetros de la Cabecera Municipal y una vía de acceso de 250 metros a través de la vereda de terracería.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Los aspectos más importantes para crear una organización empresarial, para que se realice el proyecto de producción de soya, se describen a continuación:

- Ante la crisis que atraviesa la agricultura en el Municipio, es necesario que existan otras fuentes generadoras de ingresos para las personas de la comunidad.
- Los productores del Municipio cultivan los mismos productos cada año y cuentan con una organización empírica establecida, se propone formar un Comité de Productores de frijol de Soya, que cuente con una organización formal y les permita ser competitivos en el mercado local.
- La creación de un Comité de Productores de Frijol de Soya que se enfoca al desarrollo económico y social de cada uno de los socios, por medio de fuentes de trabajo, implementación de programas de capacitación; así como el impulso de la producción y comercialización del producto.

5.3 MARCO JURÍDICO

Las leyes proporcionan el marco regulador de las actividades de un comité y éstas se dividen en normas internas y externas. A continuación se describen las que se aplican a esta organización.

- Normas internas

Son las que regulan el buen funcionamiento interno de la organización. El Comité de Productores de Soya del municipio de Sacapulas se registrará a través de:

- Acta de Constitución, en donde se consigna quienes forman el Comité.
- Reglamento interno y los manuales que se establezcan en el curso normal del proyecto.
- Políticas del Comité: se establecerá políticas de precios y créditos.

- Normas externas

Son de carácter legal y obligatorio que establece el marco jurídico del País, entre éstas se encuentran:

- Constitución Política de la República de Guatemala. Artículo 34 (Derecho de Asociación), Artículo 67 (Protección a las tierras y las cooperativas agrícolas indígenas), Artículo 102 (Derecho Social y mínimos de la legislación del trabajo).
- Código Municipal, Decreto Número 12-2002. Artículo 18 (Organización de vecinos)
- Código Civil, Decreto Número 218. Artículo 15 “Son personas jurídicas”
- Código de Trabajo, Decreto Número 1441. Artículo 57 y 60 “Reglamento interno de trabajo”
- Ley del Impuesto sobre la Renta Decreto Número 26-92, Capítulo I Objeto y campo de Aplicación, Artículo 1 y 2.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado Decreto Número 27-92, Título I Normas Generales, Capítulo I De la Materia del Impuesto Artículo 1.
- Ley de Bonificación Anual (Bono 14) Decreto Número 42-92 Artículo 1 y 2.
- Ley Orgánica del Seguro Social Decreto Número 2-95 Capítulo III Campo de Aplicación Artículo 27.

5.4 OBJETIVOS

Los objetivos de la producción de soya se dividen en general y específicos.

5.4.1 General

Mejorar el nivel socioeconómico de los productores y del Municipio a través de la creación del Comité de Productores de frijol de Soya, que permita agrupar a

pequeñas unidades económicas en una sola organización y lograr un desarrollo real y competitivo.

5.4.2 Específico

La creación del Comité tiene como objetivo incrementar el desarrollo económico y social de cada uno de los asociados, así como impulsar la comercialización del producto.

- Incrementar los ingresos de los agricultores a través de la producción de frijol de soya.
- Determinar una estructura organizacional adecuada, para establecer autoridad, niveles jerárquicos, identificación de cargos, canales de comunicación y lograr mayor eficiencia productiva.
- Crear programas y coordinar las actividades del proceso de producción, para establecer una mejor organización de los agricultores en el Comité de Productores de frijol de Soya.

5.5 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

El propósito es establecer un sistema formal de actividades que deben desempeñar los colaboradores para que puedan alcanzar los objetivos del Comité.

Tabla 8
 Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
 Proyecto: Producción de Soya
 Organización de la Producción
 Año: 2008

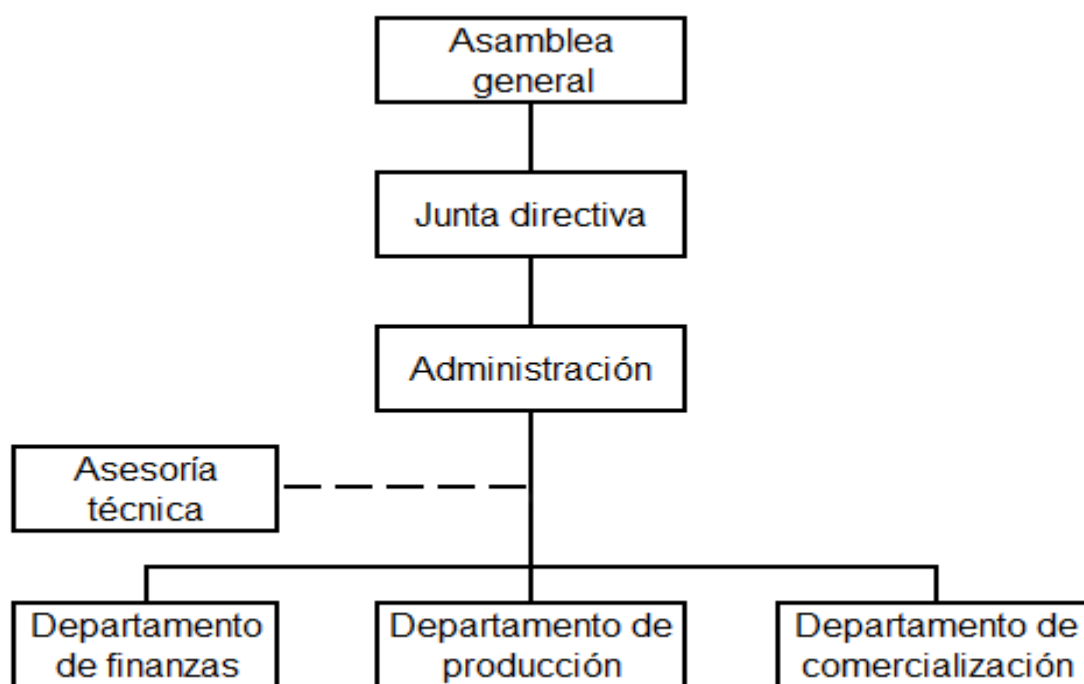
Descripción		Producción de soya
Tamaño de la organización		Fincas sub-familiares
Tipo de organización	Volumen de producción	La producción de soya se realiza en cuatro manzanas, que da un promedio de 132 quintales por año.
	Nivel tecnológico	Nivel tecnológico II, por la aplicación de semillas mejoradas en la producción así mismo, se cuenta con un sistema de riego por gravedad.
	Capital de trabajo	Se integra por insumos, mano de obra, costos indirectos variables y costos fijos de producción para un total de Q.18,731.
	Mano de obra	En la ejecución del proyecto se requiere de 103 jornales para la producción de frijol de soya durante tres meses.
Estructura administrativa	Complejidad	El comité establecerá por escrito, la división del trabajo a los productores, de acuerdo al grado de conocimiento que requiera cada puesto de los departamentos.
	Formalización	Elaboración del manual de normas y procedimientos para el desempeño de las actividades asignadas, para alcanzar los objetivos deseados.
	Descentralización	Las decisiones y responsabilidades se darán de forma descentralizada dentro de la organización, cada departamento asumirá su responsabilidad.
Diseño organizacional	División del trabajo	El comité de productores delegará actividades y responsabilidades para cada departamento con el objetivo de alcanzar lo planificado en la ejecución del proyecto.
	Departamentalización	Las actividades se agruparán por departamentos y por orden jerárquico.
	Jerarquización	El primer nivel jerárquico lo ocupa la Asamblea General, luego la Junta Directiva y por último los encargados de cada departamento.
	Coordinación	Las actividades estarán debidamente coordinadas para que se realicen de manera ordenada y se pueda ejercer mejor control, que facilite el alcance de los objetivos propuestos.
Sistema de la organización		Funcional o Taylor, se delega la responsabilidad en orden jerárquico.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Para el proyecto de la producción de soya, se utilizarán los conocimientos de los integrantes del Comité, con la finalidad de optimizar los recursos económicos y llevar los controles establecidos para realizar el proyecto.

La estructura organizacional propuesta es la siguiente:

Gráfica 7
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Soya
Estructura Organizacional Propuesta
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Debido a la división del trabajo existente en el Comité, los responsables de los departamentos trabajarán ad honorem, la disposición de los puestos están delimitados en los niveles jerárquicos de forma descendente. Se establece las

líneas de autoridad, comunicación y responsabilidad en los diferentes departamentos.

- Funciones básicas de la organización

A continuación se detallan las funciones básicas de la organización propuesta para este proyecto:

- Asamblea general

Representará el órgano supremo del Comité. Se constituirá por la totalidad de los asociados, quienes deberán encontrarse en pleno goce de sus derechos, sus funciones son: discutir, aprobar y tomar decisiones de interés para la organización, la elección de los miembros titulares y suplentes de la junta directiva, sancionar o remover a los miembros del consejo directivo, de ser necesario aprobar y modificar los estatutos, aprobar el plan anual de trabajo.

- Junta directiva

Se integrará por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocales, sus funciones son: tomar decisiones, coordinar de forma conjunta con la administración el desarrollo general del Comité, ejercer la representación legal según los estatutos, convocar a las asambleas generales ordinarias y extraordinarias, dirigir las actividades de los encargados de las diferentes áreas, elaborar informes de las actividades realizadas para su presentación y discusión en las asambleas generales.

- Departamento de administración

Se desempeñará por un socio y sus funciones son: dirigir al Comité, definir los objetivos y políticas para el buen funcionamiento del mismo, coordinar y planificar todas las actividades propias del Comité, velar por que se cumplan las

normas, integrar el recurso humano, controlar y evaluar las actividades administrativas y operativas (existencia de producto).

- Departamento de finanzas

Se desempeñará por un miembro del Comité, será el responsable de todos los aspectos financieros y de los controles respectivos, como buscar financiamiento, entrega de posibles financiamientos al administrador, registro de los movimientos diarios de ingresos y egresos, gestionar los créditos que se soliciten ante entidades financieras, llevar la contabilidad del proyecto.

- Departamento de producción

El encargado de producción será uno de los socios, tendrá que supervisar todas las actividades de producción y planificarlas, estandarizar la calidad del producto, verificar el proceso de corte, controlar al personal de producción, el control de las herramientas, fertilizantes, semillas y todo a utilizar en el cultivo de soya, llevará el reporte de toda la mercadería vendida y almacenada.

- Departamento de comercialización

El responsable será uno de los socios, deberá velar para que se cumpla el programa de información nutricional que estará formado por dos integrantes del Comité y establecerá nuevas estrategias para la aceptación del producto, coordinar las operaciones de transporte, contactar a los clientes, identificar nuevos mercados y darle seguimiento al producto.

- Asesoría técnica

El administrador será el encargado de gestionar la asesoría técnica y los métodos del cultivo apropiados para los productores, a través de los proveedores (Semillas del Agro, S.A., Semillas Cristiani Burkard, Bayer de Guatemala, S.A.) que suministran la semilla y químicos.

5.6 RECURSOS NECESARIOS

El proyecto necesitará recursos humanos, materiales y financieros, los cuales se desarrollan a continuación.

5.6.1 Humanos

Este recurso estará desempeñado por los mismos socios en este caso son 10 y se pagará al contador, la producción la realizan los socios que no devengarán sueldos. El puesto del vendedor se rotará entre los socios.

5.6.2 Materiales

Los elementos que utilizarán son: terreno, herramientas, mobiliario y equipo. Son descritos en el cuadro 7, página 59.

5.6.3 Financieros

Se formará por los recursos aportados de los socios, por un monto de Q18,355 y un préstamo bancario de Q 9,062, para un total de Q27,417 y se encuentran detallados en el cuadro 10, página 65.

5.7 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

El proyecto tiene como finalidad obtener beneficios que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural para los socios y la población del Municipio.

5.7.1 Social

La proyección se dará cuando los socios resuelvan sus problemas comunes y logren sus objetivos propuestos, Asimismo, implementará políticas adecuadas para coadyuvar al desarrollo de la organización.

Generar un desarrollo social a través de los beneficios que conlleva el proyecto a las comunidades donde se comercialice.

5.7.2 Económica

El Municipio se verá beneficiado, porque a medida que el proyecto vaya desarrollándose generará más fuentes de empleo, para los beneficiarios directos que integran el Comité, obtendrán las ganancias que éste generará, además de nutrir los suelos donde cultivan el producto.

5.7.3 Cultural

De acuerdo a la factibilidad del proyecto de productores de soya se prevee apoyar la cultura del Municipio, al hacer trifoliales y dar a los turistas que visitan Sacapulas con el fin de fomentar las tradiciones de los pobladores.

5.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Es un proceso ordenado y lógico, dentro de un marco conceptual en la administración, proporciona elementos aplicables a toda la organización encargada de ejecutar el proyecto de producción de soya, el cual orientará el curso de acción necesaria para la búsqueda de soluciones a problemas que se enfrenten durante el desarrollo del proyecto. Las funciones básicas: planeación, organización, integración, dirección y control, serán ejercidas por el Comité, todos los elementos serán desarrollados a continuación.

5.8.1 Planeación

Es la más fundamental de todas las funciones administrativas por su desarrollo incluye la fijación de los objetivos, estrategias, políticas, programas y presupuestos a seguir. Es necesario que las personas que intervengan en la parte dinámica del proyecto tengan pleno conocimiento de cuáles son los objetivos y propósitos que se pretenden alcanzar.

5.8.1.1 Misión

Ser un Comité que contribuye al desarrollo de la producción agrícola en el municipio de Sacapulas, a través de la producción de soya aplicar en el proceso productivo, cuidado y dedicación, para ofrecer un producto de calidad a nuestros consumidores.

5.8.1.2 Visión

Implementar un nuevo producto en el mercado local y año con año incrementar la demanda en un 5% hasta lograr que la población del Municipio consuma la soya como un complemento alimenticio.

5.8.1.3 Estrategias

Para que tenga el proyecto buenos resultados se hace necesario adoptar las siguientes estrategias:

- Los agricultores se organicen para cultivar la soya y logren adquirir los insumos a un bajo costo.
- Comercialicen el producto en el mercado local y en las aldeas los días de mercado.
- Realicen el programa de información nutricional.
- Que el producto se venda al mismo tiempo que se realizará el programa nutricional de soya.

5.8.1.4 Políticas

Se define un área donde se tomarán decisiones y asegurarse que la misma sea congruente con los objetivos y contribuyan a su cumplimiento dentro de las políticas del Comité y se debe considerar:

- Todos los agricultores que viven en La aldea de Río Blanco y tendrán la oportunidad de integrarse al proyecto.
- Que los agricultores tengan capacitación constante para mejorar el proceso productivo.
- Todos los agricultores se les proporcionará equipo necesario para proteger su salud.
- A todos los clientes se les cobrará al contado y no se dará crédito.
- Precios ajustados al producto.

5.8.1.5 Normas

El Comité considera lo siguiente:

- Las decisiones tomadas por la asamblea general se deben cumplir.
- En las reuniones convocadas por la asamblea general asistir con puntualidad.
- Los beneficios del proyecto serán para todas las personas involucradas en el mismo.

- Las personas involucradas en la organización tienen que velar que los ingresos sean utilizados en la mejor forma posible.

5.8.1.6 Programas

Establecer la secuencia de las acciones que se realizarán y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus actividades como también la orientación y coordinación de las mismas, se evaluarán a través de un programa general, especialmente en el uso de los recursos económicos como del proceso productivo.

- Se programará el tiempo de cultivo de la soya en una cosechas por año
- Se realizarán programas de capacitación para mejorar la producción de soya, lo cual será desarrollado por técnicos especializados en el ramo.
- Se programarán reuniones con los miembros del Comité para plantear soluciones a los problemas del proyecto.
- Se deberá estipular en qué fecha es conveniente realizar el programa de información nutricional.

5.8.1.7 Presupuesto

Se realizará un presupuesto que llene las expectativas del proyecto este deberá de contemplar ingresos y egresos, dentro de ingresos se tiene: aportaciones, financiamiento y ventas. Dentro los egresos: inversión fija, compra de insumos, pago de mano de obra, costos indirectos, gastos financieros, gastos variables y pago de utilidades.

5.8.2 Organización

El trabajo de grupo requiere de la organización para desarrollar las tareas de forma ordenada e interrelacionada, orienta sus esfuerzos hacia los objetivos propuestos, para dar buenos resultados, se debe formular una idea clara de los principales deberes o actividades que le corresponden al Comité como a las diferentes comisiones, la estructura estará basada en una organización formal, el desempeño individual y colectivo, va a contribuir con eficacia, en las metas propuestas por el grupo.

5.8.3 Integración

Para lograr los objetivos se hace necesario que el elemento humano conozca la ocupación del puesto y la estructura de la organización, para garantizar el buen funcionamiento del Comité y mantener una buena comunicación interna entre los departamentos.

Es necesario tener un manual de organización y un manual de normas de procedimientos, para que el personal lo utilice y evitar cualquier conflicto en el futuro.

5.8.4 Dirección

Implica influir en las personas para realizar bien las actividades, lograr los objetivos del Comité, el administrador se encargará de velar que el trabajo se haga en equipo, aprovechando las capacidades de cada elemento, la comunicación entre los diferentes departamentos, la organización deberá ser clara y precisa, la información permitirá tomar decisiones en una forma adecuada y realista.

5.8.4.1 Liderazgo

La junta directiva deberá tener sumo cuidado del papel que jugará, ya que el Comité va a estar atento en las decisiones para que sean lo más acertadas posibles.

5.8.4.2 Comunicación

Es recomendable comunicarse en forma verbal y escrita, con los departamentos para evitar conflictos y permitir la participación de todos los integrantes del Comité.

5.8.4.3 Motivación

Crear las condiciones necesarias para que el personal del Comité estén satisfechos, definir los salarios y los márgenes de utilidades que esperan obtener en la etapa operativa.

Que el ambiente de trabajo sea agradable y tengan capacitación constante.

5.8.4.4 Toma de Decisiones

En primera instancia la toma de decisiones corresponden a la Asamblea General, y es donde se decidirán todos los asuntos inherentes a la organización pero también la Junta Directiva y el Administrador participan en la toma de decisiones del proyecto.

5.8.4.5 Autoridad

Por ser un Comité pequeño se considera utilizar la autoridad lineal, el administrador tendrá la autoridad sobre todos los encargados y estos a la vez sobre sus asistentes si los tuvieran.

5.8.5 Control

Es la importancia de prevenir y detectar algunas fallas o irregularidades que se presenten, en planeación, organización, integración y dirección.

Para tener parámetro de control es preciso que se establezca ciertos estándares.

5.8.5.1 Control de producción

Se considera conveniente realizar inspecciones minuciosas en todo el proceso de producción:

- Fijar programas para el proceso productivo.
- Cuánto se debe de sembrar y en base a ello que cantidad de producción se espera.
- Establecer las cantidades y costos de los insumos que se necesitarán para cada período o etapa de la producción.
- Realización de las limpiezas necesarias.
- Eliminación de insectos y plagas.
- utilizar un buen abono a fin de lograr una producción de alta calidad.
- Revisar periódicamente el cultivo para ver si está produciendo la cantidad establecida.
- Trasladar los registros de la existencia del producto al departamento de finanzas.

5.8.5.2 Control financiero

Es conveniente que se elaboren sistemas de control que permitan conocer los ingresos y egresos del Comité en forma diaria, mensual y anual:

- Usar los documentos y registros apropiados que aseguren la contabilidad de las transacciones.
- Realizar una hoja de control de compra-venta y todos los gastos que resultarán de dicha actividad.
- Medidas de seguridad adecuadas sobre el acceso y uso de los activos y registros.

5.8.5.3 Control de comercialización

Es conveniente tener control en el proceso de comercialización.

- Trasladar los registros de las ventas del producto al departamento de finanzas.
- Mantener registro de los clientes potenciales.
- Verificar si el programa nutricional está cumpliendo con el objetivo trazado.

CONCLUSIONES

Se presentan las conclusiones del estudio realizado en el municipio de Sacapulas.

1. En el municipio de Sacapulas existe pobreza y desintegración familiar, por diversas razones; conflicto armado que existió, falta de fuentes de empleo, falta de financiamiento y el incremento de la población, las organizaciones empíricas existentes cultivan los mismos productos por generaciones y la producción es destinada para el autoconsumo lo que impide el mejoramiento económico; por ende se origina la emigración al área urbana o al extranjero.
2. En la dieta alimenticia de los hogares del Municipio, existe un desequilibrio nutricional, debido al bajo consumo de alimentos proteínicos, grasos y azúcares. Esta deficiencia se ve reflejada en alto grado de desnutrición en niños, adolescentes y adultos.
3. Los recursos naturales se han deteriorado, los suelos se erosionan por la falta de rotación de cultivos y produce menores cantidades por año, tala inmoderada de los bosques, contaminación de los suelos y ríos.
4. La producción agrícola está constituida por productores individuales, los cuales no cuentan con recursos necesarios para incrementar la producción y distribución de estos, lo cual se ven a obligados a vender al precio que le imponen los intermediarios.

5. El Municipio cuenta con la carretera principal asfaltada que colinda con caminos de terracería la cual permite llevar a cabo la producción y comercialización del proyecto de frijol de soya.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones presentadas, se realizan las recomendaciones siguientes:

1. Los agricultores del municipio de Sacapulas deben unirse para buscar financiamiento y asesoría en entidades privadas o del Gobierno, como: Banco de Desarrollo Rural –Banrural-, Instituto Técnico de Capacitación - INTECAP-, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- para invertir y producir una diversidad de cultivos que les permita buscar nuevos mercados y obtener ingresos económicos para sus familias.
2. Que la población se organice para gestionar ayuda alimenticia e información nutricional a Instituciones de Gobierno y organizaciones no gubernamentales como las ONG para reducir los índices de desnutrición que tienen los habitantes del Municipio.
3. Los habitantes se organicen en cada centro poblado, para solicitar y gestionar financiamiento a las autoridades Municipales, al Ministerio de Salud Pública y de Gobierno, para crear proyectos de tratamientos de aguas servidas, tratamiento de desechos sólidos y realizar programas de educación a la población para no contaminar el medio ambiente y ubicar un lugar adecuado para botar la basura.
4. Los agricultores deberán organizarse para obtener recursos en instituciones financieras como Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL-, para tecnificar el proceso productivo y llevar los productos a otros mercados donde tendrán oportunidad de vender a mejores precios.

5. Que los agricultores se organicen y realicen el Comité de Productores de de frijol de Soya para efecto de aprovechar la información realizada y logren alcanzar sus objetivos.

A N E X O 1

MANUAL DE ORGANIZACIÒN

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
No	Descripción
1	Objetivos del manual 2
2	Objetivos general 2
3	Objetivos específicos 2
4	Campo de aplicación 2
5	Estructura de la organización propuesta 3
6	Descripciones Técnicas de los Puestos 3

INTRODUCCIÓN

Los manuales de organización, son documentos de control administrativo, para ayudar a realizar el trabajo con facilidad en forma clara y precisa.

El presente manual permitirá a cada uno de los integrantes del comité, definir con responsabilidad y orientar la descripción como funcionamiento de los puestos con sus atribuciones, los cuales contribuyen al cumplimiento de las mismas y así evitar la evasión o duplicidad de funciones y lograr los objetivos trazados con responsabilidades de cada unidad.

Dado que toda organización está en constante evolución, éste manual deberá actualizarse de acuerdo a las necesidades del comité.

1. Objetivos del manual

Dentro de los objetivos que persigue este manual se describen los siguientes:

2. Objetivo general

- Facilitar el conocimiento de la estructura organizacional de la unidad administrativa y puestos que la integran, permitir el control de las actividades a realizar.

3. Objetivos específicos

- Controlar el aprovechamiento de los recursos disponibles con el propósito de facilitar a los agricultores la siembra, cosecha y comercialización de la producción de frijol de soya.
- Optimización del tiempo, espacio y esfuerzo al personal en el desempeño de sus labores y alcanzar los objetivos que persigue el Comité.
- Facilitar al personal el conocimiento de su posición dentro de la estructura organizacional del Comité.
- Brindar al personal que integra cada unidad, el conocimiento de los niveles jerárquicos, el grado de autoridad y responsabilidad, así como los canales de comunicación y coordinación que existen en la asociación.

4. Campo de aplicación

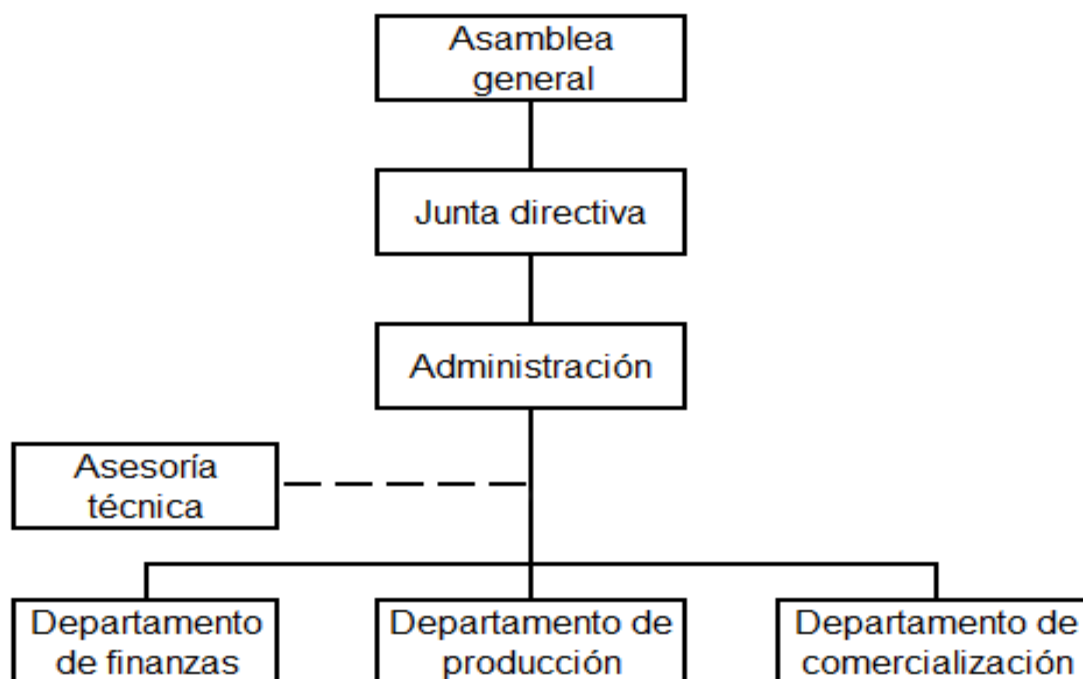
Esta herramienta se utiliza por el Comité de Productores de Frijol de Soya de Aldea Río Blanco para dar a conocer la estructura de la organización y será

aplicada en la dirección, integración, coordinación y supervisión de los departamentos que lo integran.

5. Estructura de la organización propuesta

Este debe reflejar la estructura de la organización y será de tipo lineal, la autoridad y responsabilidad son correlativas, se transmite por una sola línea para cada persona o grupo, que cumplan con el logro de sus objetivos y colocar en un lugar visible para que todos los conozcan.

Gráfica 1
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Estructura Organizacional Propuesta
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

6. Descripciones técnicas de los puestos

Se desarrollarán a continuación cuatro descripciones.

“COMITÉ DE PRODUCTORES DE FRIJOL DE SOYA DE ALDEA RÍO BLANCO”

A. Identificación:

Título del puesto:	Administrador
Ubicación Administrativa:	Departamento Administrativo
Inmediato Superior:	Junta Directiva
Subalternos:	Encargados de finanzas, producción y comercialización

B. Descripción:

Naturaleza del puesto:

Coordinar y dirigir todo el proceso administrativo.

Atribuciones:

- Es la persona que tiene la representación legal de la organización
- Coordinar y planificar todas las actividades propias del comité
- Velar por que se cumplan las normas
- Establecer los objetivos
- Controlar y evaluar las actividades administrativas y operativas
- Controlar los ingresos y egresos de dinero
- Administrar todos los bienes de la Empresa
- Coordinar el proceso productivo y la comercialización del producto

Relaciones de trabajo:

Se relacionará con los miembros de la Junta Directiva, cuando se entrega el informe del trabajo realizado, por los encargados de las diferentes comisiones y a la vez controlar el trabajo de los mismos.

Autoridad:

Sobre los encargados de finanzas, producción y comercialización.

Responsabilidades:

Ejecutar órdenes de las decisiones tomadas por la Junta Directiva, controlar los ingresos y egresos del proyecto como también el recurso humano y material de la organización.

C. Especificaciones del puesto:

Educación:	Bachiller con estudios avanzados en administración
Experiencia:	Conocimientos de administración mínimo un año.
Habilidad y Destreza:	La persona debe tener un alto grado de responsabilidad y capacidad de organización, la destreza de coordinar al personal para que las actividades salgan de la mejor forma posible, capacidad de elaborar informes.

“COMITÉ DE PRODUCTORES DE FRIJOL DE SOYA DE ALDEA RÍO BLANCO”

A. Identificación:

Título del puesto:	Encargado de Comercialización
Ubicación Administrativa:	Departamento Comercialización
Inmediato Superior:	Administrador
Subalternos:	Ninguno.

B. Descripción

Naturaleza del puesto:

Es el encargado de buscar los mejores mercados para vender el producto a un mejor precio.

Atribuciones:

- Es la persona encargada de la comercialización
- Coordinar las operaciones de transporte
- Contactar a los clientes
- Darle seguimiento al producto
- Identificar nuevos mercados
- Buscar los mejores canales de comercialización
- Determinar los precios más cómodos para transportar la mercadería.

Relaciones de trabajo:

Tiene relación de trabajo con el administrador en forma directa.

Autoridad:

Tiene autoridad en las funciones de mercadeo y venta del Producto.

Responsabilidades:

La comercialización del producto.

C. Especificaciones del puesto:

Educación:	Perito en Mercadotecnia
Experiencia:	Mínimo un año en puesto similar
Habilidad y destreza:	Para los negocios y buenas relaciones Humanas.

“COMITÉ DE PRODUCTORES DE FRIJOL DE SOYA DE ALDEA RÍO BLANCO”

A. Identificación:

Título del puesto:	Encargado de Finanzas
Ubicación Administrativa:	Departamento de Finanzas
Inmediato Superior:	Administrador
Subalternos:	Contador

B . Descripción

Naturaleza del puesto:

Encargado de llevar todo el control de las finanzas del proyecto, así como buscar financiamiento en las diferentes organizaciones del Municipio.

Atribuciones:

- Encargado de buscar financiamientos.
- Entregar informes de los posibles financiamientos al administrador
- Registro de los movimientos diarios de ingreso y egreso
- Gestionar los créditos que se solicitan ante entidades.
- Elaboración de planilla.
- Registro y control del inventario.
- Llevar la contabilidad del proyecto.

Relaciones de Trabajo:

Tiene relación de trabajo con el administrador ,encargado de producción y encargado de comercialización.

Autoridad:

Contador

Responsabilidades:

Tener el control de las finanzas.

C. Especificaciones del puesto:

Educación:	Nivel medio perito contador
Experiencia:	Conocimientos de financiamientos y análisis de estudios financieros mínimo un año.
Habilidad y destreza:	Elaboración de planillas y control de inventarios.

“COMITÉ DE PRODUCTORES DE FRIJOL DE SOYA DE ALDEA RÍO BLANCO”

A. Identificación:

Título del puesto:	Encargado de Producción
Ubicación Administrativa:	Departamento de Producción
Inmediato Superior:	Administrador
Subalternos:	Ninguno.

B. Descripción.

Naturaleza del Puesto:

Encargado de llevar todo el proceso de producción, programación de producción , también verificar que el producto sea de alta calidad.

Atribuciones:

- Encargado de la producción.
- Entregar informes sobre la producción al administrador.
- Controlar que el proceso de producción sea aplicado en la forma adecuada.
- Controlar que el producto sea de alta calidad.

Relaciones de Trabajo:

Tiene relación de trabajo con el administrador.

Autoridad:

Con los agricultores.

Responsabilidades:

Tener el control de la producción.

C. Especificaciones del Puesto:

Educación:	Poder leer y escribir
Experiencia:	Conocimiento de todo lo relacionado con la producción de frijol de soya mínimo un año.
Habilidad y Destreza:	Control de plagas.

ANEXO 2

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN		Página
No	Descripción	i
1	Objetivos de los manuales	2
2	Normas generales	2
3	Campo de aplicación	3
4	Simbología	3
5	Procedimiento	5

INTRODUCCIÓN

En toda organización, es indispensable tener un Manual de Normas y Procedimientos, el cual es una guía práctica, que contiene los lineamientos necesarios para orientar a los integrantes que laboran en el “Comité de Productores de Frijol de Soya de Aldea Río Blanco”, dedicados a la producción y comercialización de frijol de soya, en una forma ordenada, correcta en la ejecución de las tareas y actividades asignadas.

Para poner en práctica, cada uno de los procedimientos diseñados para tal fin, será necesaria la colaboración y responsabilidad de cada uno de los empleados, lo que significa observar y cumplir a cabalidad con las normas y permitirá alcanzar el éxito deseado.

El presente manual podrá ser sujeto a cambios, siempre y cuando las modificaciones se hagan para mejorar y/o actualizar los procedimientos y contenidos, en el momento que el administrador lo estime conveniente.

El documento contiene, los objetivos del manual, su campo de aplicación, normas generales y descripción de los procedimientos más importantes que se desarrollan en la unidad de comercialización.

1. Objetivos de los manuales

- Proporcionar una guía que oriente a la realización de actividades inherentes a cada puesto.
- Un documento que permita desarrollar las actividades en el menor tiempo posible, con óptimos resultados a través de los procedimientos establecidos.
- Facilitar la coordinación y supervisión de los procedimientos de trabajo, evitar la duplicidad de esfuerzos en el proceso productivo.

2. Normas generales

Todas las unidades administrativas contarán con un ejemplar de este Manual de Normas y Procedimientos generalizados de cada una de las áreas y secciones, está estructurado en función de objetivos, misión de la entidad por su ejecución y consecución es obligatoria.

Las personas seleccionadas para ocupar los puestos detallados, deberán conocer y regirse por los lineamientos y procedimientos establecidos. El responsable de cada puesto, deberá tener estricto cuidado con la secuencia a seguir en las actividades y no alterar la estructuración. Las modificaciones de los procedimientos están sujetas por la administración a revisión y autorización, justificándolas a la directiva y los involucrados en el mismo de acuerdo a criterios de consecución razonables.

Las nuevas normas o modificaciones a las existentes deben ser para evitar obstáculo en el desarrollo de los procesos y tendrán que ser autorizadas.

3. Campo de aplicación

El presente manual contiene información relacionada con los procedimientos a cargo de la unidad de comercialización y las disposiciones establecidas al respecto, serán de observancia general para todo el personal que integre dicha unidad. Pero no sólo a ésta le compete la aplicación de los procedimientos, sino que también intervienen las unidades de administración y producción.

4. Simbología

Para mejor entendimiento se presenta la simbología utilizada en los flujogramas descritos.



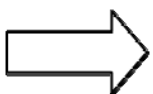
Inicio- fin:
Representa inicio y final del procedimiento realizado.



Operación:
Describe las funciones que desempeñan las personas que se involucren en los procedimientos.



Documento:
Representa la utilización de formas, folletos, libros y hojas; debe ir antes de la acción.



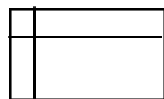
Transferencia:
Representa el paso de una actividad a otro sector o área del proceso.



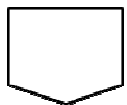
Archivo definitivo de papelería:
Representa los documentos que se emplean en los procesos, no sufren más alteraciones y se guardan.



Decisión:
Indica que un punto del flujo tiene varias opciones alternas.



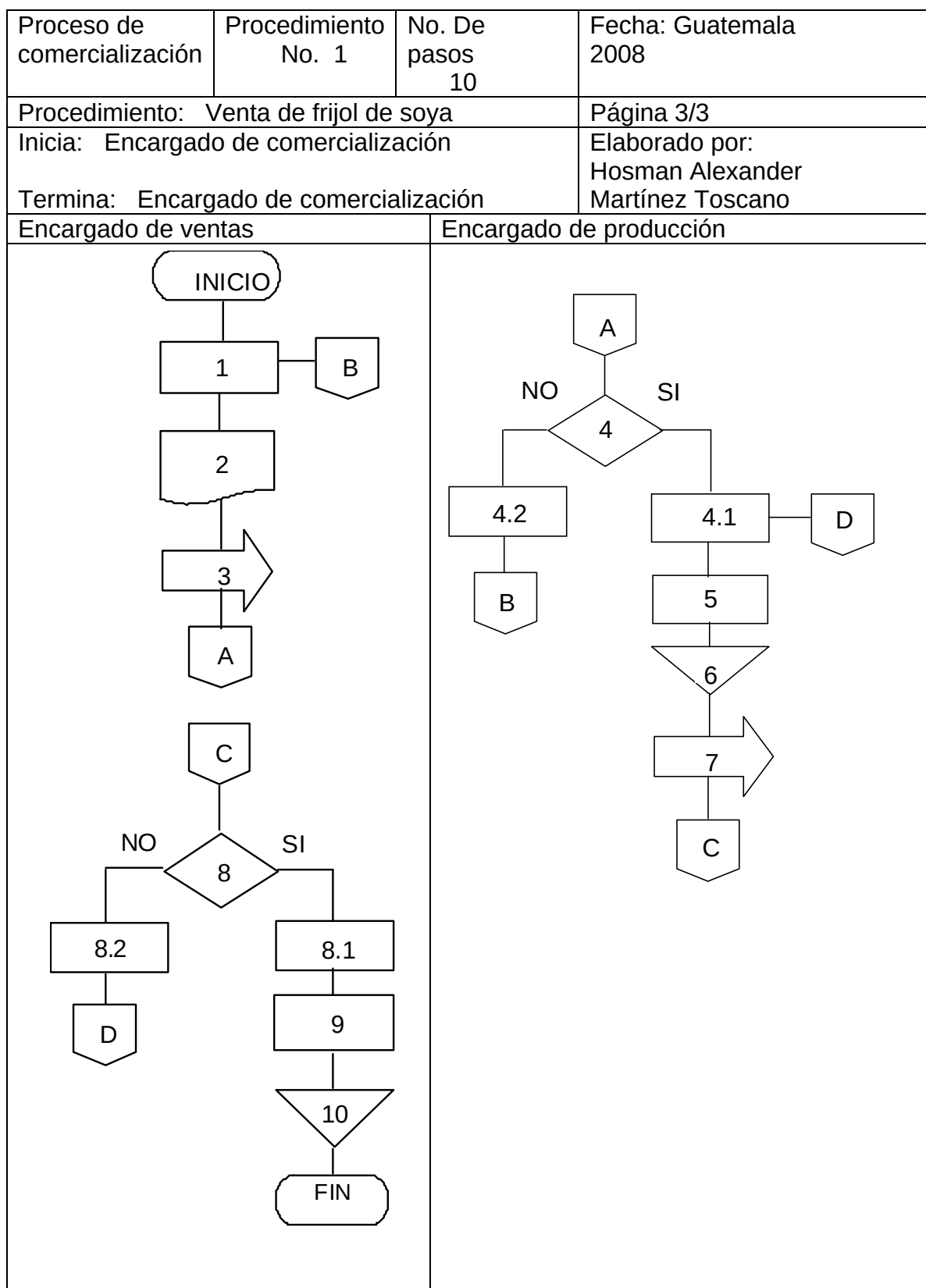
Almacenamiento interno:
Indica el almacenamiento interno de los documentos en la entidad



Conector de área o página:
Representa una conexión con otra área administrativa del mismo flujo.

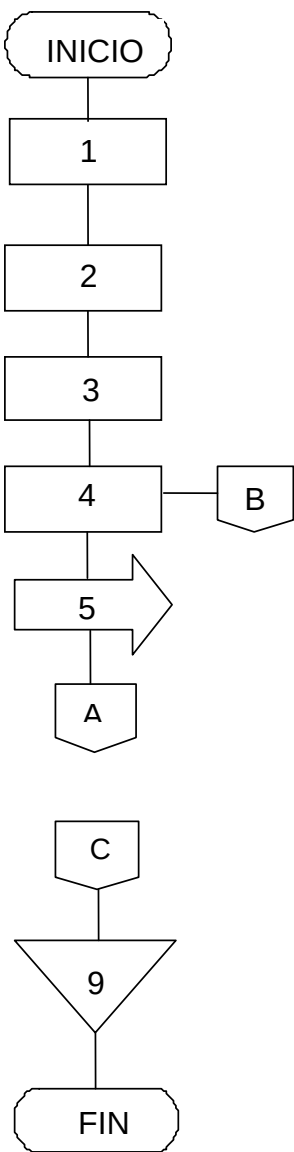
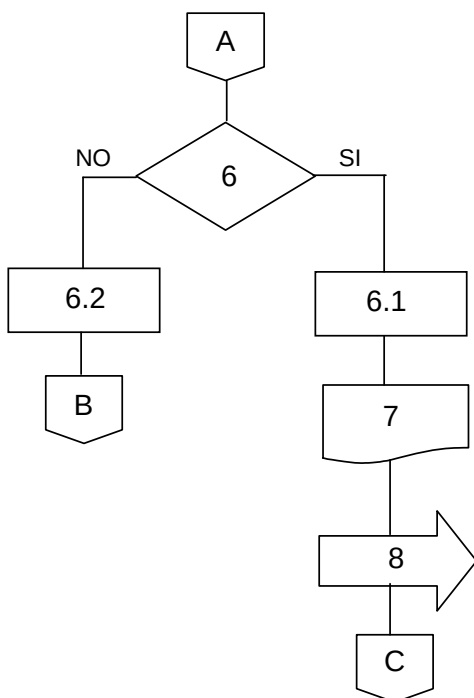
Proceso de comercialización	Procedimiento No. 1	No. De pasos 10	Fecha: Guatemala 2008
Procedimiento: Venta de frijol de soya			Página 1/3
Inicia: Encargado de comercialización			Elaborado por: Hosman Alexander
Termina: Encargado de comercialización			Martínez Toscano
1. Función Este procedimiento tiene como función orientar al personal administrativo y operativo del Comité de Productores de Soya de Aldea Río Blanco en las actividades que se deben ejecutar en la venta de soya para realizarlas eficientemente. 2. Objetivos • Sistematizar la venta de frijol de soya y servir de guía al personal involucrado en la actividad de venta. • Ofrecer al consumidor final un producto de calidad y precio más bajo. • Incrementar cada año la venta de frijol de soya. 3. Normas del procedimiento • Los compradores harán la negociación directamente con el encargado de ventas para que la transacción tenga validez. • La venta será estrictamente al contado.			

Proceso de comercialización	Procedimiento No. 1	No. De pasos 10	Fecha: Guatemala 2008
Procedimiento: Venta de frijol de soya			Página 2/3
Inicia: Encargado de comercialización			Elaborado por: Hosman Alexander Martínez
Termina: Encargado de comercialización			Toscano
Responsable	Paso No.	Actividad	
Encargado de comercialización	1	Realizar la negociación con el consumidor final, fija la cantidad.	
	2	Elaborar la orden de compra.	
	3	Trasladar la orden de compra al encargado de producción.	
Encargado de producción	4	Recibe y revisa la orden de compra.	
	4.1	Si está bien la orden de compra procede con el pedido.	
	4.2	Si la orden de compra no es aceptada por la falta del producto, regresar al encargado de comercialización para una nueva negociación.	
	5	Proceder con el pedido.	
Encargado de comercialización	6	Archivar la copia de orden de compra aceptada.	
	7	Trasladar el pedido al encargado de comercialización con la firma y sello del original de la orden de compra.	
	8	Revisar el pedido.	
	8.1	Si está bien el pedido proceder con el cierre de la negociación	
	8.2	Si el pedido está incompleto informar al encargado de producción para que prepare nuevamente el pedido.	
	9	Cobrar el pedido y entregar el producto al consumidor final.	
	10	Archivar la orden de compra y elaborar el reporte de ingresos por venta.	



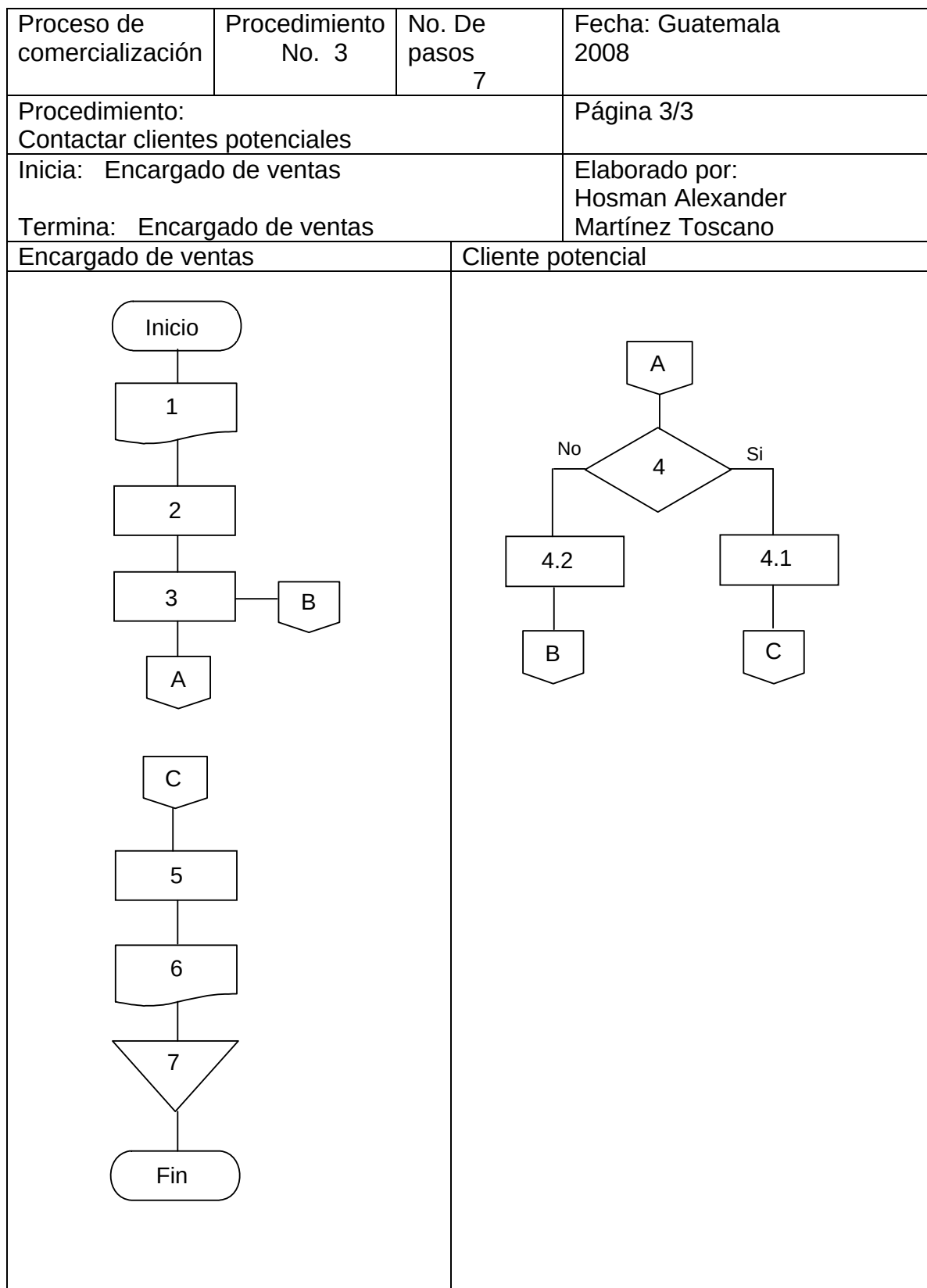
Proceso de comercialización	Procedimiento No. 2	No. De pasos 9	Fecha: Guatemala 2008
Procedimiento: Control de calidad del producto			Página 1/3
Inicia: Encargado de Producción			Elaborado por: Hosman Alexander Martínez Toscano
Termina: Encargado de Producción			
1. Función Este procedimiento tiene como función orientar al personal administrativo y de producción del Comité de Productores de Frijol de Soya de Aldea Río Blanco, que se deben ejecutar para ejercer el control de calidad del producto. 2. Objetivos - Definir los parámetros de calidad, que sirvan de base para llevar un control adecuado del producto. - Presentar a los consumidores un producto de excelente calidad que garantice su adquisición. 3. Normas del procedimiento - La cosecha total de frijol de soya deberá ser objeto de una clasificación correcta con base a la calidad. - El control de calidad deberá realizarse por el administrador o por un socio de la organización. - El control de la producción para cada cosecha deberá realizarse desde el momento en que se inicia el proceso productivo.			

Proceso de comercialización	Procedimiento No. 2	No. De pasos 9	Fecha: Guatemala 2008	
Procedimiento: Control de calidad del producto			Página 2/3	
Inicia: Encargado de Producción			Elaborado por: Hosman Alexander Martínez Toscano	
Termina: Encargado de Producción				
Responsable	Paso No.	Actividad		
Encargado de producción	1	Revisar que el proceso de producción se realice.		
	2	Verificar la cosecha de frijol de soya, si está produciendo lo adecuado.		
	3	Verificar la clasificación de frijol de soya.		
	4	Elaborar un informe del total de sacos producidos al finalizar la cosecha.		
	5	Trasladar la información al administrador y solicitar su presencia para verificar la producción de frijol de soya.		
	6	Verificar la producción de soya.		
	Administrador	6.1	Si cumple con las normas de calidad establecidas por la empresa, sigue el proceso.	
		6.2	Si no está bien clasificado, retiene el producto para que se clasifique.	
Encargado de producción	7	Firma y sella el informe de la producción de frijol de soya que se almacenó.		
	8	Entrega el informe al encargado de producción.		
	9	Archiva el informe del producto.		

Proceso de comercialización	Procedimiento No. 2	No. De pasos 9	Fecha: Guatemala 2008
Procedimiento: Control de calidad del producto			Página 3/3
Inicia: Encargado de Producción			Elaborado por: Hosman Alexander Martínez Toscano
Termina: Encargado de Producción			
Encargado de producción		Administrador	
 <pre> graph TD INICIO([INICIO]) --> 1[1] 1 --> 2[2] 2 --> 3[3] 3 --> 4[4] 4 --> B{B} 4 --> 5[5] 5 --> A{A} A --> C{C} C --> 9[/9/] 9 --> FIN([FIN]) </pre>		 <pre> graph TD A{A} --> 6{6} 6 -- NO --> 6.2[6.2] 6.2 --> B{B} 6 -- SI --> 6.1[6.1] 6.1 --> 7[7] 7 --> 8[8] 8 --> C{C} </pre>	

Proceso de comercialización	Procedimiento No. 3	No. De pasos 7	Fecha: Guatemala 2008
Procedimiento: Contactar clientes potenciales			Página 1/3
Inicia: Encargado de comercialización			Elaborado por: Hosman Alexander
Termina: Encargado de comercialización			Martínez Toscano
1. Función Este procedimiento tiene como función orientar al personal de ventas del Comité de Productores de Frijol de Soya de Aldea Río Blanco, en las actividades que se deben ejecutar para contactar clientes potenciales de la organización. 2. Objetivo - Identificar los segmentos de mercado de soya, para elaborar una cartera de clientes potenciales. 3. Normas del procedimiento - Los primeros contactos con los clientes serán por el tiempo que durará el programa de Información Nutricional de Soya en los centros de salud, en la oficina municipal de la mujer y el salón del convento. - Realizar una evaluación para comprobar si el programa de Información Nutricional alcanza los resultados deseados y formar la cartera de clientes potenciales.			

Proceso de comercialización	Procedimiento No. 3	No. De pasos 7	Fecha: Guatemala 2008
Procedimiento: Contactar clientes potenciales			Página 2/3
Inicia: Encargado de comercialización			Elaborado por: Hosman Alexander Martínez Toscano
Termina: Encargado de comercialización			
Responsable	Paso No.	Actividad	
Encargado de comercialización	1	Elaborar carta para convocar a una reunión a mujeres, por medio del alcalde y alcaldes auxiliares.	
	2	Realizar taller y charlas Técnicas con familias del Municipio.	
	3	Al finalizar la reunión el encargado de comercialización ofrecerá el producto y tomará datos generales de los clientes potenciales.	
Cliente potencial	4	Decide sobre compra de frijol de soya.	
	4.1	Si le interesa el producto, se abocará con el encargado de comercialización realizar la negociación.	
	4.2	No acepta el cliente, entonces el encargado de comercialización contacta otro cliente.	
Encargado de comercialización	5	Realizará la negociación con el cliente y anotará como cliente potencial.	
	6	Elaborar cartera de clientes.	
	7	Archivar la cartera de clientes.	



ANEXO 3

Programa de Información Nutricional de soya

ÍNDICE GENERAL

No	Descripción	Página
	Programa de Información Nutricional de Soya	
1.1	Inversión total	3
1.2	Evaluación y control de los resultados	4
1.3	Estrategias de lanzamiento del producto	4

Programa de Información Nutricional de Soya

Este será primer contacto del producto en el mercado del municipio de Sacapulas. Se dará a conocer el producto a través de las diferentes instituciones Gubernamentales y No Gubernamentales, se iniciará en: Centros de Salud, Puestos de Salud, Centro de Convergencia, Oficina Municipal de la Mujer e Iglesias para:

- a) Informar a la población de los nutrientes que contiene el producto.
- b) Dar a conocer los beneficios que tiene el producto en el ser humano.
- c) Hacer degustaciones pequeñas del producto para inducir al consumidor y crear el hábito de consumo.
- d) Dar recetas de comidas de las diferentes formas de preparación y como adherirlas a la alimentación de consumo diario.

En los centros de salud, puestos de salud, realizar exposición de los beneficios que tiene el consumo de frijol de la soya, en lugares donde los pacientes esperan ser atendidos. De acuerdo a las principales causas, es porque presentan problemas de desnutrición y problemas digestivos.

Se realizará los días lunes y viernes durante dos meses.

Tabla 1
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de frijol de Soya
Programa de Información Nutricional en los centros de salud

días semana	1 mes				2 mes			
	1	2	3	4	1	2	3	4
lunes								
martes								
miércoles								
jueves								
Viernes								
Sábado								
domingo								

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

En la Oficina Municipal de la Mujer lo realizan en el salón de usos múltiples donde darán las conferencias a las mujeres que asisten a los programas que realizan en beneficio a ellas.

Se realizará los días martes y jueves durante un mes.

Tabla 2
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Programa de Información Nutricional en la Oficina Municipal de la Mujer

días	1 mes			
	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4
lunes				
martes				
miércoles				
jueves				
viernes				
sábado				
domingo				

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

En la iglesia se realizará en el salón del convento donde se dará a conocer el producto.

Se realizará los domingos cuando llegan los feligreses, después de misa durante tres meses.

Tabla 3
Municipio de Sacapulas, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Frijol de Soya
Programa de Información Nutricional en el Salón del Convento

días semana	1 mes				2 mes				3 mes			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
lunes												
martes												
miércoles												
jueves												
viernes												
sábado												
domingo												

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

1.1 Inversión total

Los gastos a incurrir serán menores en el programa de información nutricional de soya, ya que estos serán proporcionados por las entidades Gubernamentales y No Gubernamentales, se utilizarán de forma gratuita las instalaciones y el equipo, por los beneficios alimenticios que causa en la población al consumirlos, los productores desarrollarán lo siguiente:

- Los afiches y recetas de comidas tendrán un costo de Q500.00.
- Las degustaciones como las muestras que se darán en el programa es de Q1,000.00.

El programa costará Q1,500.00 y el encargado de la comercialización es el que realizará las exposiciones con sus colaboradores.

1.2 Evaluación y control de los resultados

El seguimiento de los resultados estará a cargo del departamento de comercialización del comité, tendrá que evaluar los efectos que ha tenido el programa de información nutricional de soya. Para poder sustentar y establecer criterios que tuvo el mensaje en el grupo objetivo, para determinar si los objetivos se alcanzan, si los esfuerzos son suficientes y poder continuar o se determina cambiar la estrategia planteada.

Es importante tener en cuenta que en la evaluación a corto plazo no se podrán establecer con certeza los efectos del programa de información nutricional de soya que ha tenido en el grupo objetivo, por lo que para alcanzar resultados positivos se recomienda continuar informando y persuadiendo al consumidor final, para obtener resultados positivos y concretos a largo plazo, lo que permitirá obtener las utilidades y beneficios que espera alcanzar El Comité de Productores de Frijol de Frijol de Soya de Río Blanco.

1.3 Estrategias de lanzamiento del producto

El Comité de Productores de Frijol de Soya de Río Blanco, empezará a introducir su producto nuevo en el mercado del municipio de Sacapulas, deberá colocarlo en el mercado objetivo y ofrecerlo, el cual tendrá que realizarlo al mismo tiempo que el programa de información nutricional de soya, para tener aceptación rápida en el mercado a un precio bajo y las familias del Municipio puedan adquirirlo.

Considerar que el producto se mantiene en la primera etapa, a medida que se posea en la mente del consumidor y conozca los beneficios que provee el producto se incrementarán las ventas y la demanda será mayor.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. “Método para la investigación del diagnóstico socioeconómico (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados)”, 1ª. Edición, Praxis. División editorial, Vásquez, Industria Litográfica. 176p.
- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala. Año 1985. 105 p.
- BIBLIOTECA DE LA AGRICULTURA, 1997. Técnicas Agrícolas en Cultivo Extensivos. La Soja. Ed. Idea Books.499p.
- COMUNIDAD LINGÜÍSTICA SAKAPULTEKA. Monografía. Guatemala 2004. 88p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código Municipal. Decreto Número 12-2002. Artículo 67.69p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto número 11-2002, Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto Número 11-2002. 56p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles. Decreto Número 15-98. 24p.
- CONSEJO MUNICIPAL DE DESARROLLO –COMUDE. Reglamento interno. Año 2007. 20p.
- FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. Administración II documento de apoyo a la docencia, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-. 51p.

- FERNÁNDEZ VALIÑAS, RICARDO. Manual para elaborar un plan de MERCADOTECNIA, (enfoque latinoamericano). THOMSON México 2003 Tercera edición.214p.
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) Nicaragua2004. Cadena Agroindustrial de la soya Disponible en WWW. IICA. Int.ni/Estudios PDF / Cadena_Soya.pdf.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE. XI Censo nacional de población y VI de Habitación, año 2002.
- JIMÉNEZ DE CHANG, DINA. Normas para la elaboración de Bibliografías en Trabajos de Investigación, 2ª.Edición, documento de apoyo a la docencia, Universidad de San Carlos de Guatemala. edición. Guatemala, Septiembre 2001. 17p.
- MICROSOFT CORPORATION. Enciclopedia Digital Microsoft Encarta. Versión en español 2005 y 2007.
- MINISTERIO DE FINANZAS PÚBLICAS. Manual de Clasificaciones Presupuestarias para el Sector Público de Guatemala. 3ª.edición. 69p.
- MUNICIPALIDAD DE SACAPULAS, DEPARTAMENTO DE QUICHÉ. Manual de Organización y Funciones Básicas de la Unidad de Administración Financiera Integrada Municipal –AFIM. Año 2007.
- MUNICIPIOS DEMOCRÁTICOS. Informe final, apoyo a la participación de los pueblos Indígenas en los procesos de gestión municipal e intermunicipal. 46p.
- PILOÑA ORTIZ, GABRIEL ALFREDO. Recursos Económicos de Guatemala. 117p.
- SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRESIDENCIA –SEGEPLAN-. Mapa de Pobreza en Guatemala 2002. Guatemala, 2002. 50p.

- SOTO MELENDRERAS, TRISTÁN. Aspectos Generales para Elaborar una Tesis profesional o Investigación Documental documento de apoyo a la docencia, Universidad de San Carlos de Guatemala.104p.