

MUNICIPIO DE SANTA MARÍA CUNÉN
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

LOURDES JEANNETTE FUNES

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SANTA MARÍA CUNÉN
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2010

2010

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SANTA MARÍA CUNÉN – VOLUMEN 3

2-64-75-AE-2010

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

MUNICIPIO DE SANTA MARÍA CUNÉN
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

LOURDES JEANNETTE FUNES

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, abril de 2010.

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Edgar Arnoldo Quiche Chiyal
Vocal Quinto:	P.C. José Antonio Vielmán

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía.	Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Jorge Roberto Pineda Samayoa
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Cristián Estuardo Mayen Batz



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 13 de mayo de 2010, según Acta No. 8-2010 Punto QUINTO, inciso 5.3, subinciso 5.3.28 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO", municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché.

Presentó **LOURDES JEANNETTE FUNES**


Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veinticinco días del mes de mayo de dos mil diez.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

ACTO QUE DEDICO

A DIOS	Por colmar mi vida de bendiciones y concederme la oportunidad de alcanzar una meta más en mi vida.
A LA VIRGEN MARIA	Por ser mi protectora, quien con amor y dulzura me guía.
A MI MADRE	Virginia Sosa Herrera (Q.E.P.D) Gratitud por darme amor incondicional, forjarme valores y hacer de mi una persona emprendedora. Berta Fúnes Gracias por darme la vida, los mejores consejos y contar siempre con su apoyo.
A MI ESPOSO	Oscar Fernando Alvarado por ser una persona muy importante en mi vida.
A MIS HIJOS	Luis Eduardo y Alejandro José Con todo mi amor, por ser la fuente de mi inspiración y motivación para superarme cada día más, por permitirme robarles parte de su tiempo y que este logro lo sientan como propio.
A MIS HERMANOS	Quienes supieron escucharme, guiarme y aconsejarme cuando necesite su apoyo.
A MIS SOBRINOS	Que este logro represente un estímulo, para alcanzar las metas que se propongan.
A MI FAMILIA	Con mucho amor y respeto.
A MIS AMIGOS	Por su amistad.
A	La Universidad de San Carlos de Guatemala Por brindarme los conocimientos para desempeñarme profesionalmente.
A USTED	Especialmente.

ÍNDICE

PÁGINA

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Contexto nacional	1
1.1.2	Contexto departamental	2
1.1.3	Antecedentes históricos	2
1.1.4	Localización y extensión	3
1.1.5	Clima	3
1.1.6	Orografía	4
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1	División política	4
1.2.2	División administrativa	4
1.3	RECURSOS NATURALES	5
1.3.1	Agua	5
1.3.2	Bosques	5
1.3.3	Suelos	6
1.3.4	Fauna	6
1.3.5	Flora	7
1.4	POBLACIÓN	7
1.4.1	Población total	7
1.4.2	Población por sexo	7
1.4.3	Población por edad	8
1.4.4	Población por pertenencia étnica	8
1.4.5	Población por área geográfica	8

1.4.6	Densidad poblacional	8
1.4.7	Población económicamente activa	9
1.4.8	Migración	9
1.4.9	Vivienda	9
1.4.10	Ocupación y salario	10
1.4.11	Niveles de ingreso	10
1.4.12	Pobreza	10
1.4.13	Desnutrición	10
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	11
1.5.1	Tenencia de la tierra	11
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra	11
1.5.3	Concentración de la tierra	11
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	12
1.6.1	Educación	12
1.6.2	Salud	12
1.6.3	Agua	13
1.6.4	Energía eléctrica	13
1.6.5	Drenajes	13
1.6.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	13
1.6.7	Sistema de recolección de basura	13
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	14
1.6.9	Letrinización	14
1.6.10	Cementerio	14
1.6.11	Otros servicios	14
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	14
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	15
1.8.1	Organización social	15
1.8.2	Organización productiva	15
1.9	ENTIDADES DE APOYO	16

1.9.1	Instituciones estatales	16
1.9.2	Instituciones municipales	16
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	16
1.10	REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN PRODUCTIVA	16
1.11	ANÁLISIS DE RIESGOS	17
1.12	DIAGNÓSTICO MUNICIPAL	17
1.12.1	Diagnóstico administrativo	17
1.12.2	Diagnóstico financiero municipal	19
1.12.3	Requerimientos de inversión social	20
1.12.4	Fuentes de financiamiento	21
1.13	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	21
1.13.1	Principales productos que importa el Municipio	21
1.13.2	Principales productos que exporta el Municipio	22
1.13.3	Remesas familiares	22
1.14	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	22
1.14.1	Actividad agrícola	23
1.14.2	Actividad pecuaria	23
1.14.3	Actividad artesanal	23
1.14.4	Actividad agro-industrial	23
1.14.5	Comercio y servicios	23

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PANADERÍAS

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	24
2.1.1	Descripción genérica	24
2.1.2	Variedad	24
2.1.3	Características y usos	25

2.2	PRODUCCIÓN	25
2.2.1	Volumen, valor y superficie	25
2.2.2	Destino	26
2.3	TECNOLOGÍA	26
2.4	COSTOS	26
2.5	FINANCIAMIENTO	28
2.5.1	Fuentes	28
2.5.1.1	Fuentes internas	28
2.5.1.2	Fuentes externas	28
2.6	COMERCIALIZACIÓN	28
2.6.1	Mezcla de mercadotecnia	29
2.6.2	Canal de comercialización	30
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	30
2.7.1	Tipo de organización	31
2.7.2	Estructura Administrativa	31
2.7.3	Diseño organizacional	31
2.7.4	Sistema de organización	31
2.8	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	32
2.9	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	33

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	34
3.2	JUSTIFICACIÓN	34
3.3	OBJETIVOS	34
3.3.1	General	35
3.3.2	Específicos	35

3.4	ESTUDIO DE MERCADO	35
3.4.1	Descripción del producto	35
3.4.2	Mercado meta	36
3.4.3	Oferta	36
3.4.4	Demanda	37
3.4.5	Precio	40
3.5	COMERCIALIZACIÓN	40
3.6	ESTUDIO TÉCNICO	41
3.6.1	Localización	41
3.6.1.1	Macro localización	41
3.6.1.2	Micro localización	41
3.6.2	Tamaño del proyecto	41
3.6.3	Volumen, valor y superficie	42
3.6.4	Proceso productivo	42
3.6.5	Requerimientos técnicos	46
3.6.6	Impacto ambiental	47
3.7	ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL	47
3.8	ESTUDIO FINANCIERO	47
3.8.1	Inversión fija	48
3.8.2	Capital de trabajo	49
3.8.3	Inversión total	50
3.8.4	Financiamiento	51
3.8.5	Estados financieros	53
3.8.6	Costos de producción	53
3.8.7	Estados de resultados	56
3.8.8	Presupuesto de caja	58
3.8.9	Estado de situación financiera	59
3.9	EVALUACIÓN FINANCIERA	60
3.9.1	Tasa de rendimiento mínima aceptada	60

3.9.2	Flujo neto de fondos	60
3.9.3	Valor actual neto	61
3.9.4	Relación beneficio costo	62
3.9.5	Tasa interna de retorno	64
3.9.6	Tiempo de recuperación de la inversión	65
3.9.7	Punto de equilibrio	66
3.10	IMPACTO SOCIAL	69

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN EMPRESARIAL

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	70
4.2	PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN	71
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	72
4.3.1	Canales de comercialización	72
4.3.2	Márgenes de comercialización	73

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

5.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	74
5.1.1	Tipo y denominación	74
5.1.2	Localización	74
5.1.3	Justificación	74
5.1.4	Marco jurídico	74
5.1.4.1	Normas externas	75
5.1.4.2	Normas internas	75

5.1.5	Objetivos	75
5.1.5.1	Objetivo general	75
5.1.5.2	Objetivo específicos	76
5.1.6	Estructura de la organización	76
5.1.6.1	Sistema organizacional	77
5.1.7	Funciones básicas de la organización	77
5.1.7.1	Funciones de la Asamblea General	77
5.1.7.2	Funciones de la Junta Directiva	77
5.1.7.3	Funciones del departamento de administración	78
5.1.7.4	Funciones del departamento de Producción	78
5.1.7.5	Funciones del departamento de Comercialización	78
5.1.7.6	Funciones del departamento de finanzas	78
	CONCLUSIONES	79
	RECOMENDACIONES	80
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Estado de costo directo de producción Año: 2008	27
2	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proceso de comercialización de la panadería Pequeño artesano Año: 2008	30
3	Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala Oferta total histórica y proyectada de chile pimiento Período: 2003-2012 (Cifras en quintales)	37
4	Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala Demanda potencial histórica y proyectada de chile pimiento Período: 2003-2012 (Cifras en quintales)	38
5	Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala Consumo aparente histórico y proyectado de chile pimiento Período: 2003-2012 (Cifras en quintales)	39
6	Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala Demanda insatisfecha histórica y proyectada de chile pimiento Período: 2003-2012 (Cifras en quintales)	40
7	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Volumen, valor y superficie de la producción Año: 2008	42

8	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Requerimientos técnicos Año: 2008	46
9	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Inversión fija Año: 2008 (Cifras en quetzales)	48
10	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Inversión en capital de trabajo Año: 2008 (Cifras en quetzales)	49
11	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Inversión total Año: 2008 (Cifras en quetzales)	51
12	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Plan de financiamiento Año: 2008 (Cifras en quetzales)	52
13	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Plan de Amortización del préstamo Año: 2008 (Cifras en quetzales)	53
14	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Estado de Costo Directo de Producción Del 01 de enero al 31 de diciembre Año: 2008 (Cifras en quetzales)	54

15	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Estado de costo directo de producción proyectado Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	55
16	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Estado de resultados proyectado Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	57
17	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Presupuesto de caja proyectado Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año	58
18	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Estado de situación financiera proyectado Al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	59
19	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Flujo neto de fondos proyectado Año: 2008 (Cifras en quetzales)	61
20	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Valor actual neto -VAN- Año: 2008 (Cifras en quetzales)	62
21	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Relación beneficio costo -RBC- Año: 2008 (Cifras en quetzales)	63

22	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Tasa interna de retorno -TIR- Año: 2008 (Cifras en quetzales)	64
23	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Tiempo de recuperación de la inversión -TRI- Año: 2008 (Cifras en quetzales)	65
24	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Márgenes de comercialización Cajas de 40 libras Año: 2008 (Cifras en quetzales)	73

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Canal de comercialización directo de panadería Año: 2008	30
2	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Estructura organizacional de panadería Año: 2008	32
3	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Flujograma de producción Año: 2008	45
4	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Punto de equilibrio Año: 2008 (Cifras en quetzales)	68
5	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Proyecto: Producción de chile pimiento Canal de comercialización Año: 2008	73
6	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Comité Cunetense de Chile Pimiento Estructura organizacional propuesta Año: 2008	76

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Cunén, departamento de Quiché Proceso de la comercialización de chile pimiento Período 2008	70
2	Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché Análisis de comercialización Producción de chile pimiento Año: 2008	71

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, promueve actividades encaminadas a estudiar, en forma objetiva, la realidad económica y social del país, por medio de la aplicación de la investigación científica, para determinar la problemática que atraviesa la población objeto de estudio.

En este trabajo de el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- se establece la situación de las variables sociales y económicas más importantes del Municipio de Santa Marta Cunén, de el departamento de Quiché, donde se comprueba que la población esta en un nivel de pobreza alto, con mayor impacto en el área rural.

En el informe se describe generalidades del Municipio, antecedentes históricos, aspectos geográficos, división política administrativa, organizaciones existentes y potencialidades productivas.

El informe titulado "Comercialización y organización empresarial de panadería y proyecto de producción de chile pimiento," forman parte del informe general nombrado "Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión", del Municipio de Santa María Cunén, donde se analizan aspectos como tecnología utilizada, estructura organizacional, proceso de comercialización, fuentes de financiamiento interna y la problemática encontrada así como la propuesta de solución para diversificar y buscar nuevas alternativas productivas y comerciales que representen rentabilidad a la población.

A fin de estimular la producción y el nivel socioeconómico del Municipio se presenta el proyecto de producción de Chile Pimiento, el propósito fundamental es dar a conocer a los agricultores del Municipio, actividades de organización, aplicables a una asesoría técnica y de comercialización adaptándolas a las condiciones socioeconómicas de las diferentes regiones que lo conforman.

Al finalizar el trabajo se presentan conclusiones y recomendaciones derivadas del diagnóstico socioeconómico elaborado.

Se incluye en los anexos los manuales de Organización empresarial y el de Normas y procedimientos, así mismo la bibliografía consultada durante este estudio.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

A continuación se analizan los principales indicadores y variables socioeconómicas del municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché.

1.1 MARCO GENERAL

Lo constituyen las principales características que se relacionan con el contexto nacional y departamental; antecedentes históricos del Municipio, localización y extensión territorial; clima, orografía, aspectos culturales y deportivos, los cuales se analizan a continuación.

1.1.1 Contexto nacional

La república de Guatemala se encuentra localizada en la parte norte del istmo Centroamericano; limita al norte y oeste con la república de México; al sur con el océano Pacífico, al este con el océano Atlántico, las repúblicas de Belice, Honduras y El Salvador; se encuentra comprendida entre los paralelos 13° 44' a 18° 30' latitud norte, entre los meridianos 87° 24' a 92° 14' longitud oeste.

Su extensión territorial es aproximadamente de 108,889 kilómetros cuadrados; se presentan dos estaciones al año, invierno y verano; debido a su topografía el clima es variado, por lo tanto va de cálido a templado y muy frío.

Está dividida en ocho regiones, cada región abarca uno o más departamentos que poseen características geográficas, culturales y económicas similares, en la actualidad cuenta con 22 departamentos divididos en 333 municipios, se estima que tiene una población de 12,974,361. El idioma oficial es el español hablado por el 60% de la población, cuenta con más de 20 idiomas o lenguas indígenas, entre los que destacan: k'iche', Cakchiquel, Kekchi, Mam, Garífuna y Xinca.

1.1.2 Contexto departamental

Quiché se encuentra situado en la región VII o región sur-occidente, su cabecera departamental es Santa Cruz del Quiché; limita al norte con México, al sur con los departamentos de Chimaltenango y Sololá; al este con los de Alta Verapaz y Baja Verapaz; al oeste con Totonicapán y Huehuetenango. Su ubicación es de 15° 02' 12" latitud y 91° 07' 00" longitud, con una extensión territorial de 8,378 kilómetros cuadrados; cuenta con 21 municipios y fue fundado el 12 de octubre de 1825, tiene una población aproximada de 655,510 habitantes; los idiomas que se hablan en la región son el uspanteko, ixil, sakapulteko, k'iche' y el español. Su feria titular es el 18 de agosto en honor a Santa Elena de la Cruz.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

Santa María Cunén es uno de los 21 municipios que conforman el departamento de Quiché, su ubicación geográfica está al norte de la Cabecera Departamental. En 1690 el territorio estaba integrado al Corregimiento de Totonicapán, bajo la administración de la Orden de los Dominicos con el nombre de Santa María Magdalena Cunén; en 1769 el Arzobispo Pedro Cortés y Larraz reportó que el pueblo de Santa María Cunén, era anexo a la parroquia de San Miguel Uspantán con una población de 220 personas; en 1836 fue integrado al circuito de la sierra que formaba parte de Sololá; finalmente con la reorganización territorial aportada por el régimen liberal, mediante Decreto Ejecutivo No. 72 del 12 de agosto del año mencionado, se constituyó como parte del departamento de Quiché con el nombre de Santa María Cunén.

Es un Municipio con una economía agrícola y artesanal, respecto a esta última, con anterioridad se elaboraba cestería, objetos de arcilla, cuero y tejas de barro, pero la agricultura ha desplazado estas especialidades; actualmente se elaboran en pocas proporciones artículos de madera, como muebles e instrumentos musicales, cerería, tejas de barro y shecas.

1.1.4 Localización y extensión

Se ubica en la parte central del departamento de Quiché, a 68 kilómetros al norte de la Cabecera Departamental y a 235 al nor-occidente de la ciudad de Guatemala, se ingresa por la carretera Interamericana, ésta se encuentra en proceso de pavimentación y es accesible el tránsito de todo tipo de vehículo, comercial, particular y público. Colinda al oriente con el municipio de San Miguel Uspantán a 25 kilómetros, al nor-occidente con Santa María Nebaj a 19, al norte con San Juan Cotzal a 35, al sur-oriente con Sacapulas a 17 y al sur con San Andrés Sajcabajá a 34 kilómetros.

En lo referente a las vías de comunicación, el departamento de Quiché, está intercomunicado a través de la ruta nacional número 15, que en la aldea Los Encuentros municipio de Sololá, entronca con la carretera Interamericana CA-1, ruta que parte de este poblado y atraviesa los municipios de Chichicastenango, Santa Cruz del Quiché, San Pedro Jocopilas, Sacapulas, Santa María Cunén y llega hasta Chajúl, así como la carretera 7W que se origina en el departamento de Alta Verapaz, cruza el departamento de Quiché de este a oeste; recorre los municipios de San Miguel Uspantán y Santa María Cunén, para terminar en el departamento de Huehuetenango.

Tiene una extensión territorial de 226 kilómetros cuadrados, el área en su mayoría es quebrada y la Cabecera Municipal está a una altura de 1,782 metros sobre el nivel del mar.

1.1.5 Clima

De acuerdo a información proporcionada por el Instituto de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología -INSIVUMEH- el clima del Municipio, varía a lo largo del año de acuerdo a la época y va de templado a frío; de mayo a octubre se presenta el invierno, de febrero hasta abril el verano; en noviembre, diciembre y enero las heladas de la época.

1.1.6 Orografía

El territorio de Santa María Cunén, pertenece a las tierras sedimentarias donde se encuentra la cordillera de los Cuchumatanes, con montañas escarpadas, tierras altas del altiplano central y colinas moderadamente empinadas.¹ El 65% de la tierra es de vocación forestal, mientras que el 25% es apto para la agricultura y el restante 10% son tierras pastoriles.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

Es un pueblo indígena en su mayoría, con costumbres propias, aunque en otras se encuentra la mezcla de la cultura española, sus moradores son fieles a sus tradiciones, bailes y cofradías; celebra su feria titular del 31 de enero al tres de febrero en honor a la Virgen de Candelaria, dentro de las celebraciones destacan los bailes folklóricos y el tradicional caldo colorado con tamalitos de frijol; en el deporte practican el fútbol y el basquetbol.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

A continuación se presenta la conformación del Municipio desde el punto de vista político y administrativo.

1.2.1 División política

Constituida por los diferentes centros poblados que lo conforman y como están organizados territorialmente; dividido por ocho micro-regiones distribuidas en 36 aldeas, 23 caseríos, tres cantones y dos barrios.

1.2.2 División administrativa

El Municipio está conformado por autoridades municipales y entes de apoyo, entre los que se cita al Concejo Municipal, el cual es el órgano de mayor

¹Municipalidad de Santa María Cunén, departamento de Quiché. Programa de inversión en Capital y Plan Estratégico Participativo. Guatemala, julio 2003. p. 28.

jerarquía de liberación y decisión de asuntos municipales, donde todos los miembros son de forma solidaria y mancomunada responsables de la toma de decisiones, está presidido por un alcalde municipal quien dirige el gobierno local. En cada comunidad, existe un alcalde auxiliar encargado de velar por lo que suceda e informar a la Municipalidad.

El Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-, como parte del Sistema de Consejo de Desarrollo, es el medio principal de participación de los habitantes de un Municipio en la gestión pública, integrado por los representantes de los Cocodes y lo preside el Alcalde Municipal.

1.3 RECURSOS NATURALES

Comprende todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano.

1.3.1 Agua

La vertiente que alimenta la hidrografía del departamento de Quiché, es la cuenca del golfo de México a través del río Salinas, al tocar suelo nacional toma el nombre de río Negro, el cual sirve de línea divisoria entre el municipio de Santa María Cunén y de Sacapulas. Los ríos que atraviesan el Municipio son: El Molino y Los Zopes; en el área urbana estos dos ríos forman uno solo, conocido como la Reforma, cuenta con varios nacimientos de agua y manantiales.

1.3.2 Bosques

Son húmedos, tropicales y templados; se localizan a una altitud entre 1,500 a 2,000 metros sobre el nivel del mar, su temperatura media es de 12° a 18° centígrados.

El Municipio cuenta con los siguientes bosques:

- Bosque húmedo montano bajo subtropical, posee 8,051.54 hectáreas, que representa el 35.62%
- Bosque húmedo sub-tropical templado, posee 228.15 hectáreas, que representa el 1.01%
- Bosque muy húmedo montano bajo sub-tropical, posee 14,321.03 hectáreas, que representa el 63.36%
- Bosque muy húmedo sub-tropical cálido, posee 2.12 hectáreas, que representa el 0.01%

1.3.3 Suelos

En el Municipio hay varios tipos, entre los que se pueden mencionar los siguientes:

- Serie de suelos Cunén con una extensión de 2,190.33 hectáreas, que representan un 9.69% del total del Municipio
- Serie de suelos Calanté con una extensión de 16,298.17 hectáreas, que representan un 72.11% del total del Municipio
- Serie de suelos Chixoy con una extensión de 2,038.48 hectáreas, que representan un 9.02% del total del Municipio
- Serie de suelos de los Valles con una extensión de 1,728.54 hectáreas, que representan un 7.65% del total del Municipio

Además de los suelos anteriores, se localiza la serie de suelos Carchá, Sacapulas, Sinaché y Toquiá, los que en conjunto abarcan un área de 347.33 hectáreas, que representan el 1.53%.

1.3.4 Fauna

Se presentan dos especies de fauna, la silvestre y la doméstica. Dentro de la silvestre se pueden citar diferentes especies de aves: zanates, zopilotes, cenizos y tortolitas; cuadrúpedos: gato de monte, tacuazín, ratón, conejo y

taltuza; reptiles: lagartijas y serpientes; insectos: hormigas, grillos, moscas, zancudos, ronrón, arañas, mariposas, alacranes, garrapatas y pulgas; batracios: sapos y ranas. En la doméstica, las especies de aves como: gallinas, gallos, pollos y patos; entre los cuadrúpedos se mencionan los terneros, novillos toros, vacas y cerdos.

1.3.5 Flora

Por la complejidad fisiográfica del Municipio la composición florística se fragmenta en tres zonas:

- Sur, está cubierta por bosques de coníferas, en especial por los pinos: colorado, teocote, blanco, triste y de las cumbres
- Central, está poblada por bosques de hoja ancha de las tierras altas, forman grupos exclusivos de encinos
- Norte, predominan los bosques tropicales latifoliados, los cuales son grupos más complejos que se encuentran en los bosques templados de las tierras altas, se estimó como mínimo unas 450 especies arbóreas

1.4 POBLACIÓN

Es una variable importante del sistema socioeconómico, incide en la producción al buscar la satisfacción de sus necesidades, es sujeto y objeto de la actividad económica, al organizar y ejecutar el proceso productivo de la sociedad.

1.4.1 Población total

La cantidad de población que habita el Municipio, se ha proyectado con base a los datos del XI censo poblacional realizado en el 2002, ésta asciende a 32,451 que representa un 5% del total poblacional del departamento de Quiché.

1.4.2 Población por sexo

En el X Censo Poblacional de 1994, el Municipio contaba con 8,874 hombres y 8,853 mujeres, equivalentes al 50% para cada género; en el XI Censo

Poblacional de 2002 refleja 12,068 hombres correspondientes a un 47% y 13,527 mujeres que equivalen a un 53%, para el 2008 según datos proyectados de población, ésta no ha variado en relación al XI Censo Poblacional.

1.4.3 Población por edad

El mayor porcentaje de rango de edad según estudio, es el comprendido entre los 18 a 59 años, con un 33% en 1994, 36% en 2002 y 2008, éste último proyectado; seguido por los rangos de cero a seis años y de siete a 14 años, por lo que se considera con ello una población joven.

1.4.4 Población por pertenencia étnica

Para analizar esta variable, la población se dividió en dos grupos étnicos: los indígenas representados en un 90% y los ladinos en un 10%, estos últimos ubicados en el Casco Urbano.

1.4.5 Población por área geográfica

Se estimó que el 24% de la población está concentrada en el área urbana y el 76% en el área rural, con base en este análisis se deduce que la mayor parte de la actividad productiva, fuerza laboral y necesidades, se encuentran concentradas en el área rural del Municipio.

1.4.6 Densidad poblacional

El Municipio tiene una extensión territorial de 226 kilómetros cuadrados y según datos obtenidos en el X Censo Poblacional de 1994, contaba con un total de 17,727 habitantes, estas cifras indican una densidad poblacional de 78 personas por kilómetro cuadrado; para el año 2002 la densidad es de 113 y para la proyección del 2008, 143 personas por kilómetro cuadrado.

1.4.7 Población económicamente activa

Según datos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, la Población Económicamente Activa -PEA- en el 2002 y 2008, ha reflejado un incremento con respecto al X Censo de 1994, lo que aumenta la participación de los habitantes y la generación de productividad. El mayor porcentaje de la PEA está ubicada en el área rural, en el año 1994 ascendía al 88% con una disminución en el 2002 y 2008 del 2%, esto significa que la población emigra hacia el área urbana.

1.4.8 Migración

Se puede considerar como el cambio de residencia o traslado de un lugar a otro, por razones de escasez de trabajo, familias numerosas y por el alto nivel de pobreza, lo que obliga a las personas a traspasar los límites territoriales de un país o bien de un Municipio a otro.

En cuanto a la inmigración, se determinó que el flujo migratorio es del 3%, debido a que han contraído compromisos familiares y económicos, el restante 97% son originarios del Municipio.

En relación a la emigración, de acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, se detectó que 22 personas han emigrado, lo que representa un siete por ciento de los 315 consultados, ésto debido a que buscan nuevas formas de trabajo, que les generen mayores ingresos para el sostenimiento de las familias.

1.4.9 Vivienda

De la población analizada, el 99% posee vivienda propia, pero no todas tienen títulos de propiedad que los respalde como legítimos dueños; las viviendas presentan características precarias, debido a que están construidas con paredes de adobe, techo de lámina y piso de tierra.

1.4.10 Ocupación y salarios

Según la encuesta realizada, la principal actividad es la agrícola que ocupa un 65% de la población trabajadora, la pecuaria aporta un 13% y las restantes actividades un 22%.

1.4.11 Niveles de ingreso

Se determinó que el rango de ingresos que predomina es de Q.1,001.00 a Q.1,500.00, que conforman el 35% del total de encuestados, estos logran cubrir sus necesidades básicas, pero no tienen la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida; el 17% se encuentra en el rango de Q.501.00 a Q.1,000.00, los cuales no logran cubrirlas, se considera que la población es pobre debido a su dedicación casi exclusiva a las actividades agrícolas para el autoconsumo, complementado con la falta de un ingreso constante.

1.4.12 Pobreza

El departamento de Quiché tiene un 84% de pobreza, dentro del cual el 33% se encuentra en pobreza extrema; de igual forma el Municipio tiene un 87% de pobreza, de éste un 34% es de pobreza extrema.²

1.4.13 Desnutrición

Según la observación efectuada, se determinó que la talla de los niños, en cuanto a estatura y peso está por debajo del nivel normal esperado. En 1986, de acuerdo al censo de talla escolar realizada por el Ministerio de Educación indica que de 420 escolares, el 69% tiene desnutrición crónica, porcentaje que aumentó en el Censo del 2001 que refleja un 72% de un total de 1,187 escolares.

² Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- Informe Final Mapa de Pobreza Guatemala 2002. Pág. 5.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Es la relación de tenencia, concentración y uso de la tierra; ésta se considera como el medio más importante de producción, la cual se utiliza en la actividad agrícola y pecuaria.

1.5.1 Tenencia de la tierra

La propiedad de fincas tuvo un incremento según el IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, con relación al de 1979 de 160%, el mayor impacto fue en las microfincas que mostró un crecimiento de 1,354 fincas, que representan el 402% del incremento, seguido de las subfamiliares con un aumento de 711 fincas que equivale al 92% de incremento.

1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra

El uso de la tierra ha sufrido algunos cambios, aunque siempre predomina el cultivo anual o temporal, de acuerdo a los resultados del IV Censo Agropecuario de 2003 con relación al de 1979; las fincas con cultivos anuales decrecieron en 2,340 pero se conserva la superficie cultivada que representa el 44%; con respecto a los bosques se puede mencionar que éstos tuvieron un decrecimiento de 559 fincas, pero en la superficie cultivada no tiene un impacto representativo, al contrario refleja un incremento del 3%.

1.5.3 Concentración de la tierra

Al analizar el III Censo Nacional Agropecuario de 1979, la concentración de la tierra se distribuía en 377 microfincas y 919 fincas subfamiliares; para el año 2003, la disminución de la concentración de la tierra, refleja un incremento considerable de 2,147 microfincas y 1,811 fincas subfamiliares, que representan un 569% con relación al Censo Agropecuario de 1979.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Los servicios con que cuenta la población, están a cargo del gobierno central y se administran a través de la Municipalidad.

1.6.1 Educación

Uno de los ejes fundamentales de toda sociedad es la educación y para determinar la calidad de desarrollo que ha alcanzado, se hace uso de diferentes instrumentos e indicadores.

La tasa de analfabetismo en el Municipio para 1994 fue de 83.4%, en el 2002 disminuyó a 52.19% y al 2008 se posiciona en un 31.09%, según la Comisión Nacional de Alfabetización -CONALFA-.

En el nivel primario del sector oficial, un fenómeno importante es la sobre edad escolar, la cual se eleva a 129.29%, debido a que hay niños mayores de 12 años de edad, este porcentaje disminuye en el nivel básico, alcanza 24.02% y en diversificado se agudiza a un 5.22%, significa que por cada 100 jóvenes, sólo cinco logran llegar al nivel medio para estudiar una carrera de diversificado.

La deserción educativa se mantiene entre un 4% y 9%, la repetición es otro fenómeno incorporado a la economía familiar, debido a que los niños deben suspender el estudio de forma temporal para ayudar al padre de familia en el proceso de actividades agrícolas.

1.6.2 Salud

La cobertura de salud en el 2006, ascendió a 9,535 personas atendidas, representada por el 32% de la población, en comparación al 2007 que fue de 9,821 el cual incrementó a 33% y según datos del centro de salud se espera que para el 2008, se mantenga el mismo porcentaje.

1.6.3 Agua

Se estima que 500 viviendas no usan oficialmente el servicio, en términos porcentuales, 98 de cada 100 viviendas del Casco Urbano, tienen agua entubada del sistema de gravedad que surten los tanques de captación; en el área rural, cada 82 de 100 viviendas posee agua entubada proveniente de nacimientos y el resto extrae agua de los pozos.

1.6.4 Energía eléctrica

Para el 2002 según el XI Censo Nacional de población y VI de habitación, 2,852 viviendas de 4,103 contaban con energía eléctrica, representado por el 70%. En el 2008, según la Empresa Eléctrica de Occidente -DEOCSA- este servicio tiene una cobertura de 72%, del cual el 70% corresponde al área urbana y el 30% al área rural, lo cual indica que 28 de cada 100 personas aún no cuenta con este servicio.

1.6.5 Drenajes

Desde 1994 sólo se ha implementado en el Casco Urbano, éste tiene una cobertura del 100% de las viviendas hasta el 2008, es uno de los servicios que la Municipalidad incorporó para el saneamiento ambiental y mejoramiento de la calidad de vida, el costo de instalación para un vecino es de Q.300.00.

1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

En el Municipio no se dispone de una planta de tratamiento y los desechos de las aguas servidas desfogan muy próximo a las comunidades, provoca contaminación directa a las aguas del río Los Zopes y a la propia población.

1.6.7 Sistema de recolección de basura

No existe un sistema o programa de extracción de basura de las viviendas, la Municipalidad posee tres personas para mantener el Casco Urbano limpio de basura.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

La basura recolectada por los barrenderos es trasladada a un basurero clandestino, debido a que no tienen un lugar adecuado para el tratamiento de los desechos.

1.6.9 Letrinización

Se determinó que el 1% de viviendas en el área urbana, tiene letrina con pozo ciego, este porcentaje se genera porque las casas están retiradas o se encuentran a un nivel bajo del drenaje municipal; en el área rural 10 de cada 100 viviendas no cuentan con letrina, debido a la falta del recurso económico para poder construirla.

1.6.10 Cementerio

Los cementerios se localizan en las comunidades más pobladas, dentro de las cuales se mencionan: La Hacienda, Chojox, Chiúl y en el Casco Urbano localizado en el barrio San Juan, éstos tienen suficiente capacidad e infraestructura en buenas condiciones; la conservación, mantenimiento y reparación de sepulcros, son realizados por sus propietarios, dentro de los plazos establecidos por la Municipalidad para utilizar los nichos construidos.

1.6.11 Otros servicios

El Municipio además dispone de un rastro municipal, con cinco agentes municipales, con el servicio de la empresa privada "El Correo" y otras empresas que realizan entrega de productos provenientes de Estados Unidos como King Express y Cargo Express.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

A partir de la firma de la paz en 1996 con base a los acuerdos, se han implementado proyectos en el Municipio, que doten de infraestructura productiva, para el desarrollo de las diferentes actividades económicas

existentes dentro del mismo, entre las que se pueden mencionar: unidades de mini-riego, centros de acopio, mercados, vías de comunicación y acceso; puentes, energía eléctrica comercial e industrial; telecomunicaciones y transporte.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Existen diferentes comités, cooperativas, organizaciones sociales, deportivas y religiosas, éstas iniciaron a tener auge después del conflicto armado. Con la firma de la paz, comenzaron a surgir organizaciones internas que velan por el bienestar de las comunidades.

1.8.1 Organización social

Estas organizaciones se encuentran conformadas por grupos dedicados a contribuir con el desarrollo del Municipio, promueven y estimulan la economía y el progreso social, con el objetivo de beneficiar y mejorar las condiciones de vida de los habitantes, entre estas se mencionan: los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, el Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-, asimismo son registrados comités, que funcionan en los distintos sectores.

1.8.2 Organización productiva

Son entes que tienen como fin común, promover el desarrollo económico de una región determinada. El Municipio cuenta con las siguientes organizaciones: Asociación de Desarrollo Social Cunénense -ADESCU-, Asociación de Desarrollo Ahorro y Crédito, Asociación Comunitaria de Desarrollo Cecilia ONG, Asociación de Cooperación Integral Cunénense -ACIC-, Asociación Xecamjau, Comité de Agricultores, Comité Agrícola Tierra Verde y Comité de Mujeres de Artesanía.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones que dentro de sus fines, es colaborar con el desarrollo integral y sostenible de los centros poblados.

1.9.1 Instituciones estatales

Son entidades del Estado cuyo objetivo es el desarrollo integral del Municipio, dentro de los cuales se pueden mencionar el Ministerio de Educación y Ministerio de Salud.

1.9.2 Instituciones municipales

Son entidades autónomas las cuales tienen como propósito prestar servicios, velar por el bienestar de la comunidad, administrar y ejecutar el presupuesto municipal, con el objetivo de brindar cobertura a las necesidades que presenta la población.

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales

Existen organizaciones no gubernamentales -ONG-, las cuales se encargan de diferentes actividades, entre estas se mencionan: Programa de Salud Alimentaria -PROMASA-, Asociación Guatemalteca para el Desarrollo SHARE DE GUATEMALA-, Fundación Centro de Servicios Cristianos -FUNCEDESCRI-, Cooperativa Todos Nebajenses R.L. -COTONEB-, Fundación Pantaleón y la organización Arte y Cultura para el Desarrollo -ACUDE.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA

Se determinó la carencia de los siguientes requerimientos productivos: asistencia técnica al pequeño y mediano productor; programas de diversificación de cultivos, programa de créditos para productores; fertilizantes a bajo costo, centros de acopio, construcción y ampliación del sistema de mini-riego.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS

Los riesgos naturales son los generados por la naturaleza y la mano del hombre no interviene. Los detectados son: frentes fríos y las fuertes torrenciales de lluvias en los meses de invierno, que afectan a la población con enfermedades y pérdidas de cultivos.

Los riesgos de origen socio-natural, son los representados por fenómenos naturales, pero en su ocurrencia interviene la mano del hombre. Se detectó que el 57% de la población ha sido afectada en los cultivos, debido a la existencia de plagas, además se puede mencionar el uso inadecuado del suelo, en virtud que un 41% de las viviendas se encuentran situadas en laderas y un 9% en peñascos; lo cual genera peligro a las familias ubicadas en esos lugares.

Los riesgos de origen antrópico, son los representados por la acción directa de las comunidades, se logró establecer como parte importante, la inseguridad ciudadana, el mal manejo de la basura, la falta de drenajes, la tala e incendio de árboles, el deterioro y contaminación de los recursos naturales.

1.12 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

Tiene el propósito de realizar un análisis del proceso administrativo y financiero en la Municipalidad, asimismo de la inversión social en las comunidades.

1.12.1 Diagnóstico administrativo

Detecta problemas que existen dentro de la organización y funcionamiento que afectan a la Municipalidad, con el objeto de encontrar las alternativas de solución.

a. Proceso administrativo

Está formado por cinco funciones fundamentales: planeación, organización, integración, dirección y control, las cuales se desarrollan a continuación.

- **Planeación**

Conformada por la visión, misión, objetivos, políticas y estrategias. Según encuesta el 84% de los empleados conocen la visión y misión, un 8% no la conocen y el resto no respondió; en relación a los objetivos, un 75% los conoce a través del Plan Estratégico de cada unidad y el 25% no respondió; respecto a la existencia de las políticas, el 67% considera que sí se practican a través de reuniones del Plan Operativo Anual -POA-, un 25% no respondió y el 8% las desconocen; en cuanto a las estrategias, cuentan con un Plan Estratégico Participativo -PEP-, sin embargo no todo el personal lo conoce, esta situación provoca que lo lleven a cabo de manera empírica.

- **Organización**

La Municipalidad se basa en un organigrama, incluye departamentos, funciones y puestos; se observó deficiencias en la estructura de dicho instrumento, todo ello provoca que la toma de decisiones y centralización, recaiga sobre el Alcalde, las principales funciones y atribuciones no se cumplen como está establecido en el Manual de Organización.

- **Integración**

Se comprobó que el personal que labora para la institución, cumple con el perfil del puesto en cuanto al nivel educativo, son graduados de diversificado o estudiantes universitarios, se presentan deficiencias por falta de personal en diferentes unidades, espacio insuficiente en la infraestructura física, tecnológica, suministros y otros; el proceso de reclutamiento y selección, lo dirige el Alcalde Municipal; la capacitación y desarrollo la brindan organizaciones internacionales como: Municipios Democráticos, Instituto Nacional de Bosques -INAB- y algunas ONG.

- Dirección

Se percibe un ambiente agradable, las relaciones interpersonales son de respeto, compañerismo, comunicación y trabajan en equipo para lograr sus objetivos; en relación a la motivación expresaron que sólo se limita a la remuneración del trabajo; la supervisión la realizan los coordinadores, quienes reciben un informe semanal de todas las actividades que se realizaron y ellos deben remitirlo al Alcalde Municipal.

- Control

No existen instrumentos de medición que permitan determinar y evaluar la eficiencia y eficacia con que los empleados realizan sus labores.

1.12.2 Diagnóstico financiero municipal

Es la evaluación financiera que tiene como objetivo detectar debilidades en los procesos de la unidad de tesorería.

a. Sistema financiero

La Municipalidad utiliza desde el 2007, el Sistema Integrado de Administración Financiera -SIAF-. Se determinó que en la unidad de tesorería la contabilidad muestra deficiencias, presenta variación en relación al presupuesto aprobado, los gastos de funcionamiento durante los años 2005-2006, representan un 10% y 15% del total de egresos; en cuanto a los años 2007 y enero-abril 2008, los valores han variado de forma considerable en 23% y 50%.

b. Préstamos y donaciones

La Municipalidad gestionó Q.651,000.00 en el 2007, el préstamo se realizó al Instituto Nacional de Fomento Municipal -INFOM- el cual se destinó para el pago de planilla de enero, abril, mayo y octubre de 2007. A junio de 2008, no ha adquirido nuevos préstamos.

c. Registro y control de contribuyentes

A través del Sistema Integrado de Administración Financiera -SIAF- se registra a las personas que están al día con el pago de canon de agua, las personas morosas, control de todas las boletas de ornato emitidas y otros.

d. Procedimiento de compras y contrataciones

La Municipalidad utiliza el programa de Guatecompras, que garantiza la transparencia del gasto, agiliza el trámite de las compras y licitación de obras, se realiza por medio de la apertura de plicas. El Director de la Unidad de Administración Financiera Integrada Municipal -AFIM-, es quien realiza las compras y contrataciones en base a la Ley de Contrataciones del Estado Decreto número 57-92.

1.12.3 Requerimientos de inversión social

A través de la investigación realizada se detectaron los principales requerimientos de las diferentes comunidades, los cuales se presentan a continuación.

- Construcción de carretera, escuelas, viviendas, letrinas domiciliarias, puesto de salud, centro de convergencia y sistema de drenajes
- Ampliación del sistema de agua potable, escuelas, centro y puestos de salud
- Extracción, botadero y tratamiento de basura
- Circulación de escuela
- Introducción y ampliación de energía eléctrica
- Implementación del sistema de aguas servidas
- Compra de terreno para escuela

- Mejoramiento de camino vecinal
- Circulación del rastro municipal
- Mejoramiento del mercado municipal
- Reparación de alumbrado eléctrico

1.12.4 Fuentes de financiamiento

Identifica los orígenes de los ingresos y precisa la orientación específica de cada uno, a efecto de controlar su aplicación adecuada. Los ingresos corrientes o propios, no superan el 2% del total de ingresos anuales de la Municipalidad durante el período 2005-2007, para el año 2008 se espera elevar el porcentaje de ingresos corrientes al 4%, al tratar que el proceso de recaudación sea más efectivo.

1.13 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Es el intercambio de bienes y mercancías que tiene con otros municipios o departamentos, para exportaciones e importaciones, así también los recursos financieros que provienen de las remesas familiares, los cuales son la base para realizar las actividades productivas que contribuyen al desarrollo del mismo.

El origen de los bienes proceden de la Ciudad Capital y de otros departamentos aledaños, con respecto a las exportaciones, éstas se destinan a los diferentes municipios de Sacatepéquez, a la cabecera departamental de Chimaltenango y la Capital, lo que da origen al flujo comercial.

1.13.1 Principales productos que importa el Municipio

El flujo comercial se caracteriza por tiendas, panaderías, farmacias, ferreterías, agro-servicios, pastelerías, almacenes de ropa, zapaterías, librerías, venta de repuestos para motos, carros y moto-taxis entre otros, los comercios son abastecidos por compras que realizan los propietarios en la Ciudad Capital,

Quetzaltenango, Huehuetenango, Santa Cruz del Quiché y visitas de vendedores ruteros.

1.13.2 Principales productos que exporta el Municipio

Existe exportación de productos agrícolas y artesanales. Con respecto a la producción artesanal, en la actividad de panadería, la sheca es el producto principal que se exporta a los municipios de San Miguel Uspantán, Santa María Nebaj y Sacapulas; departamentos de mayor relevancia Huehuetenango y Baja Verapaz. Entre los productos agrícolas que exporta el Municipio se encuentran los siguientes: ejote francés fino, arveja china, radish, cebolla y ajo, productos que se exportan a nivel departamental y luego se envían al exterior a través de diferentes empresas que se dedican a esta actividad.

1.13.3 Remesas familiares

Se estableció que del total de la población encuestada, el 7% recibe remesas familiares del exterior, las cuales contribuyen al desarrollo familiar y de la comunidad. Un 59% de las remesas familiares, se encuentran dentro del rango de Q.1,500.00 a Q.3,000.00, ayuda económica significativa para el sostenimiento de las familias; en lo que se refiere al rango de Q.3,001.00 a Q.4,500.00 corresponde un 27%, es importante mencionar que estos ingresos son destinados para la construcción de vivienda de la familia beneficiada.

1.14 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Dentro de estas actividades se enumeran por su grado de importancia las siguientes: comercio y servicios con una participación del 59% de la economía; la actividad agrícola con un 21%, el 14% lo genera la artesanal, la pecuaria con un 5% y por último la actividad agro-industrial con 1%.

1.14.1 Actividad agrícola

El Municipio se caracteriza por ser eminentemente agrícola, debido a que la producción de maíz y frijol son la base de la dieta alimenticia de los habitantes y una fuente de ingreso para los mismos.

1.14.2 Actividad pecuaria

Esta no es una actividad sostenible para la economía de los habitantes, debido a que es un complemento de la agrícola y está representada en pequeña escala por el volumen de ingreso que genera.

1.14.3 Actividad artesanal

Este sector contribuye a la actividad económica con un 14% y 1% en la utilización de mano de obra, los principales oficios son: carpinterías, herrerías y panaderías, esta última es la que representa un mayor volumen de producción.

1.14.4 Actividad agro-industrial

Está representada por el Centro Rural Xecamjaw, fundado en el año de 1995 por la Organización No Gubernamental denominada Fundación Centro de Servicios Cristianos, constituye el 1% de las actividades productivas; los principales productos que genera esta actividad son elaborados con frutas y plantas naturales, enviados a la Ciudad Capital para su comercialización, un 20% se vende en el mercado local.

1.14.5 Comercio y servicios

Actividad que genera el mayor ingreso para la economía de la población, representa un 60% del total de las actividades productivas, los comercios que sobresalen son las tiendas y abarroterías, que disponen de los productos de la canasta básica en las diferentes comunidades, así también los molinos de nixtamal utilizados por las amas de casa, que elaboran la tortilla, alimento base de la dieta diaria de las familias.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PANADERÍAS

El municipio de Santa María Cunén, del departamento de Quiché, revela que la panadería, específicamente la elaboración de shecas ocupa el primer lugar en la actividad artesanal de la población, es generadora de empleo, con un nivel tecnológico I o tradicional, la mano de obra es familiar, no existe división de trabajo. Asimismo, la inversión en maquinaria y equipo es mínimo.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Las panaderías en Santa María Cunén son pequeñas empresas ubicadas en el centro de la población y en aldeas vecinas, se utiliza horno de leña, en forma de iglú, el pan es elaborado con harina de trigo natural, sin conservantes, ni agregados de ningún tipo, las técnicas utilizadas son adquiridas de generación a generación.

2.1.1 Descripción genérica

El pan llegó a Guatemala en el siglo XVI con la conquista española. Los navegantes españoles traían consigo un producto de trigo llamado “bizcocho” o “galleta de barco”, se trataba de un alimento duro y seco que podía conservarse por semanas o hasta por meses para soportar las largas travesías, luego se le agregaron otros ingredientes. La creatividad artesanal de los talleres dio origen a la variada presentación y sabor del producto.

2.1.2 Variedades

En Guatemala hay diversidad de sabores, formas e ingredientes de pan, pero el Municipio no cuenta con variedad de productos, se elabora específicamente la sheca, de otros Municipios se transporta, comercializa y ofrece mayor variedad de pan, para el consumo de la población.

2.1.3 Características y usos

La elaboración de shecas contribuye a mejorar el bienestar de los consumidores. En el Municipio los productos utilizan harina de trigo y varios ingredientes para conseguir un sabor único, debido a que contiene fibra y es parte de la dieta alimenticia de la población.

2.2 PRODUCCIÓN

Es una actividad que integra recursos humanos, físicos y financieros, permite a las familias subsistir con el ingreso de la producción y comercialización de shecas.

2.2.1 Volumen, valor y superficie

Para determinar el volumen de producción, los artesanos consideran la demanda y el precio es fijado con base en costos y gastos de los materiales, con el objetivo de ser competitivos.

El Municipio dispone de seis panaderías, que producen en un día 1,800 shecas, utilizan seis arrobas de harina de trigo; huevos, sal y agua. La producción se desarrolla los 365 días del año, en días festivos y asueto se realiza con anticipación, el precio de comercialización es de dos quetzales cada unidad, el mismo varía en función de la oferta y la demanda para los artesanos.

El volumen de producción y ventas genera ingresos económicos para los productores. El lugar de elaboración y venta del producto es la casa del artesano, con jornada de producción en la mañana.

2.2.2 Destino

El producto es vendido a nivel local, así como en los municipios de Chicamán, San Miguel Uspantán, Santa María Nebaj, Sacapulas, Tactic y San Cristóbal, éstos dos últimos pertenecen al departamento de Alta Verapaz; otros artesanos lo comercializan en Aguacatán, municipio de Huehuetenango

2.3 TECNOLOGÍA

Las unidades artesanales del Municipio utilizan tecnología de nivel uno o tradicional debido a que no cuentan con maquinaria sofisticada, no existe división de trabajo, el propietario es el administrador, además participa en el proceso de producción y comercialización , no reciben asesoría técnica y el proceso productivo se da en forma manual.

El conocimiento de los artesanos fue adquirido por observación, imitación y entrenamiento en otros talleres; asimismo también en herencia o tradición familiar. Se clasifican en pequeños artesanos, el capital invertido en herramientas, instalaciones y equipo es menor de Q. 5,000,00 y la mano de obra es familiar.

2.4 COSTOS

El sistema a utilizar para determinar el costo de producción, es costeo directo, el cual integra el valor de la materia prima, mano de obra y costos indirectos variables, según datos de encuesta e imputados.

Estas unidades artesanales no consideran las prestaciones laborales, cuotas patronales, séptimo día ni bonificación incentivo Decreto 37-2001, primero por la falta de información y porque el salario lo pagan por arroba amasada, a un precio de Q 40.00 diarios.

El costo de producción anual de la elaboración de shecas, comparativo entre encuesta e imputado para el período en estudio se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 1
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Panadería - pequeño artesano
Estado de costo directo de producción
518,400 shecas, 1,728 arrobas de harina
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Descripción	Encuesta	Imputado	Variación
Materia prima	308,621	308,621	0
Harina	138,240	138,240	0
Levadura	69,120	69,120	0
Azúcar	15,552	15,552	0
Panela	2,592	2,592	0
Palillos	173	173	0
Bolsas	5,184	5,184	0
Leña	51,840	51,840	0
Garabato	8,640	8,640	0
Flete	17,280	17,280	0
Mano de obra	0	229,138	229,138
Panadero	0	83,808	83,808
Ayudante	0	83,808	83,808
Bonificación	0	28,788	28,788
Séptimo día	0	32,734	32,734
Costos indirectos variables	1,080	85,668	84,588
Cuotas patronales 12.67%	0	23,381	23,381
Prestaciones laborales 30.55%	0	61,207	61,207
Energía eléctrica	1,080	1,080	0
Costo directo de producción	309,701	623,427	313,726
Unidades producidas	518,400	518,400	
Costo de una sheca	0.60	1.20	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Los datos de encuesta e imputados muestran variaciones en la mano de obra y costos indirectos variables, debido a que los artesanos no consideran pago de sueldos, prestaciones laborales y cuotas patronales.

En relación al costo de materia prima no presenta cambios en vista que el precio y cantidad es la misma en ambos casos.

El costo de una sheca es de Q.0.60 con datos de encuesta y de Q.1.20 con datos imputados, el costo unitario imputado representa más inversión debido a los diferentes rubros que integran el costo indirecto variable.

2.5 FINANCIAMIENTO

Las unidades artesanales dedicadas a la elaboración de sheca, trabajan con capital propio obtenido de la comercialización del producto.

2.5.1 Fuentes

El Municipio dispone de una agencia bancaria para el financiamiento externo, sin embargo el artesano utiliza recursos internos para la producción y comercialización del producto.

2.5.1.1 Fuentes internas

Proviene del ahorro y mano de obra familiar, con lo cual el artesano está en condiciones de cubrir los costos y gastos generados en la elaboración de shecas.

2.5.1.2 Fuentes externas

Proviene de recursos ajenos al productor, tales como agencias bancarias y prestamistas, los artesanos no tiene incidencia en esta actividad.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Es la combinación de actividades preparadas, desde la producción, distribución, intercambio y consumo de sheca en el Municipio.

Los elementos de mercadotecnia se desarrollan a continuación:

2.6.1 MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Son estrategias para inducir al consumidor final a la demanda de un bien o servicio, tales como: producto, plaza, precio y promoción. Por medio de éstas se ofrece un producto que satisfaga las necesidades del cliente, a un precio razonable.

Las panaderías del Municipio aplican el proceso de comercialización siguiente:

Cuadro 2
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proceso de comercialización de las panaderías
Pequeño artesano
Año: 2008

PRODUCTO	PRECIO
<p>El tamaño, sabor y consistencia nutricional lo hacen diferente</p> <p>No cuenta con marca, slogan o logotipo que los identifique</p> <p>El embalaje es en canastos</p> <p>Lo empacan en bolsa plástica</p>	<p>Tiene un precio de paridad, es decir similar al de la competencia, a dos quetzales la unidad.</p> <p>No se cuenta con una norma comercial legal</p> <p>Se vende al contado, no aplica descuentos</p>
PROMOCION	PLAZA
<p>Como publicidad, cuenta con un rótulo pequeño en la puerta del taller artesanal</p>	<p>No cuenta con intermediarios, el productor es quien lo vende al consumidor final, de la localidad, aldeas, caseríos y municipios aledaños</p> <p>Cuenta con un local de ventas, en la casa del artesano</p>

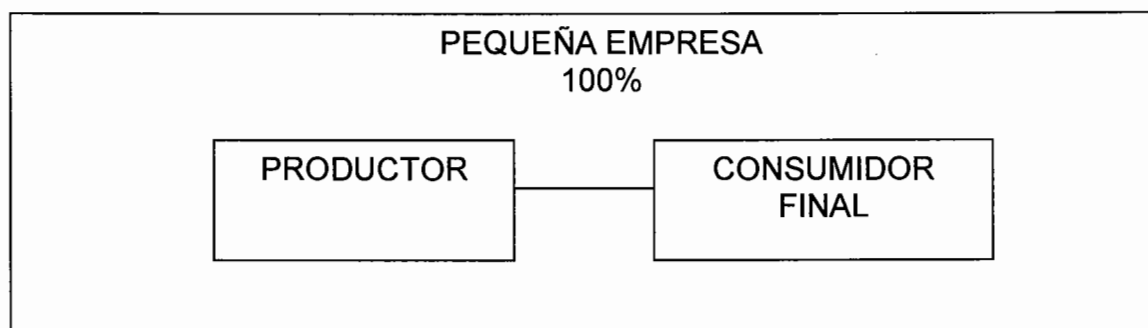
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El proceso de comercialización que usan las unidades artesanales incluyen algunas herramientas de la mezcla de mercadotecnia. El producto estrella es la elaboración de shecas, se empaican en bolsas plásticas, sin ningún tipo de identificación del centro de producción, lo cual limita el crecimiento de la organización.

2.6.2 Canal de comercialización

Las unidades artesanales dedicadas a la elaboración de shecas, comercializan la venta de una forma directa, como se muestra en la gráfica siguiente:

Gráfica 1
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Canal de comercialización directo de panadería
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El canal utilizado no tiene niveles de intermediarios, el producto es trasladado por el productor a manos del consumidor final.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Consiste en la estructura técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos en la panadería.

2.7.1 Tipo de organización

Las unidades dedicadas a la elaboración de shecas, se agrupa en pequeñas empresas, la organización artesanal es familiar, carecen de controles tanto administrativos como contables, los costos los determinan de forma empírica, el sistema de organización es lineal, el nivel tecnológico utilizado es I o tradicional.

2.7.2 Estructura administrativa

Dentro de la organización de producción de shecas, no existe división de trabajo, el propietario es el encargado de las actividades del taller, así mismo de tomar las decisiones.

No existen reglas y procedimientos para dirigir el comportamiento de los empleados, los lineamientos se dan en forma verbal.

2.7.3 Diseño organizacional

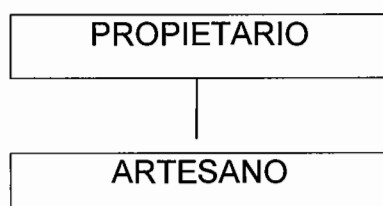
Determinado por los niveles jerárquicos y responsabilidades, sin embargo los talleres artesanales de shecas, desconocen dichas herramientas administrativas y la forma de administración se da en forma empírica.

2.7.4 Sistema de organización

Los pequeños artesanos de panadería utilizan la forma lineal o militar, debido a que concentran en mando en el propietario del taller, quien asume toda responsabilidad.

Se presenta la estructura organizacional, que adaptan a las tareas asignadas al personal, en la gráfica siguiente:

Gráfica 2
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Estructura organizacional de panadería
Año 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Es una organización de tipo lineal, la mano de obra que se utiliza es familiar, reciben órdenes e insumos del jefe de familia, quien es dueño de la panadería.

2.8 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Después de investigar las condiciones en que se realiza la producción y comercialización de las panaderías, en especial las shecas, en el Municipio, se determinó que la problemática enfrentada es la siguiente:

- Falta de organización adecuada en los talleres artesanales, lo cual impide aprovechar los recursos disponibles.
- Falta de asesoría técnica y capacitación a los encargados de las diferentes tareas, para mejorar las actividades artesanales de elaboración de shecas.
- Los propietarios desconoce las herramientas de mercadotecnia, debido a que realizan las actividades por conocimiento empírico.
- La falta de tecnología impide el conocimiento de los talleres artesanales de la producción de shecas.
- No se lleva a cabo ningún tipo de administración ni planificación de las actividades a realizar en los talleres artesanales de shecas.
- Acceso limitado a fuentes de financiamiento externo.

2.9 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Las opciones para resolver la problemática encontrada se presentan a continuación:

- Diseñar un método de organización para las unidades artesanales, que se adapte fácilmente a las necesidades de los mismos.
- Que los artesanos se agrupen en gremios, para compartir el conocimiento y buscar asistencia técnica-administrativa de producción.
- El artesano debe utilizar como parte de las herramientas de mercadotecnia, un rótulo grande en los talleres de venta, para darse a conocer y ampliar la cobertura de mercado.
- Adquirir maquinaria y herramienta moderna, para mejorar la productividad de los talleres artesanales, la compra de dichos utensilios de trabajo, le puede servir como garantía para la adquisición de un préstamo bancario.
- Optimizar todos los recursos disponibles para alcanzar una mayor productividad, que permita a los artesanos, productores de shecas la diversidad de actividades.
- Que las entidades financieras con sede en el Municipio, brinden información a los artesanos, de los requisitos y opciones para acceder a un préstamo.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

A continuación se describen las etapas necesarias para el desarrollo del proyecto, como producto de la investigación documental y de campo.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto contribuirá al desarrollo económico del Municipio; la propuesta contiene los estudios de mercado, técnico, administrativo-legal, financiero y evaluación financiera.

Se propone el cultivo de chile pimiento en la comunidad que posea un suelo franco arenoso, fértil y profundo, con alturas comprendidas de cero a 6,500 pies sobre el nivel del mar y que cumplan con las condiciones climatológicas que se requieran.

3.2 JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la investigación de campo, la producción agrícola es la base principal de la alimentación de los habitantes del Municipio, el cultivo de maíz y frijol se destina al autoconsumo y en mínima parte a la comercialización, por lo que no genera utilidades que permitan a los habitantes tener un mejor desarrollo económico y social.

Para la realización de éste proyecto, el Municipio posee los recursos naturales y mano de obra necesaria para producir el producto.

3.3 OBJETIVOS

Se propone como una alternativa, para que la población tenga diversificación de producción agrícola y fuentes de trabajo.

3.3.1 General

Diversificar la producción agrícola del Municipio, mediante cultivos rentables, con la finalidad de generar ingresos para la población, nuevas fuentes de empleo y mejorar las condiciones socioeconómicas del lugar.

3.3.2 Específicos

- Promover el cultivo de las distintas variedades de chile pimiento para satisfacer los requerimientos del mercado nacional
- Generar ingresos para el recurso humano que participará dentro del proceso productivo
- Mejorar la preservación de suelos con la rotación de cultivos

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

El propósito es dar a conocer la divergencia de oferta, demanda, precio y comercialización, para demostrar la demanda insatisfecha del producto, lo cual garantiza su posicionamiento en el mercado.

3.4.1 Identificación del producto

“El nombre científico de la planta es *Capsicum Frutescens* de la especie *Annum*, la cual pertenece a la familia de las solanáceas, de tallo semileñoso, con una altura de 50 a 90 centímetros; según la variedad esta planta tiene flores hermafroditas de color blanco amarillento, su parte comestible es el fruto, el cual tiene diversidad de usos en la industria y en la preparación de comidas; existen dos tipos de cultivos: dulces o pimientos y picantes, ya sean estos amarillos, rojos o verdes.”³

“Es una planta con un ciclo vegetativo que va desde 120 días comprendidos desde la siembra hasta la madurez, su reproducción se lleva a cabo por

³Instituto de Ciencias y Tecnología Agrícola -ICTA-. Estudio de 18 variedades de chile pimiento. Guatemala 1999. Pág. 55

semillas; es de clima cálido, templado y frío, pero los mejores resultados se obtienen con alturas de cero a 4,000 pies sobre el nivel del mar, con una precipitación pluvial anual de 600 a 1,200 milímetros; se desarrolla en diferentes clases de suelos, especialmente en francos, franco arenoso, fértiles y profundos; su valor nutricional está compuesto por vitamina A, tiamina, riboflavina, ácido ascórbico, calcio, fósforo, hierro y un alto grado proteínico”⁴

3.4.2 Mercado meta

A nivel local serán los consumidores finales, personas de siete años en adelante, los que incluirán en su dieta diaria el consumo de chile pimiento, resultado de la demanda insatisfecha.

3.4.3 Oferta

Es la cantidad de bienes o servicios, que cierto número de productores están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

Se determinó que los agricultores no se dedican a la producción de chile pimiento, para satisfacer la demanda de la ciudad de Guatemala, el producto lo importan de otros departamentos, por lo tanto este proyecto permite ponerlo a disposición del consumidor local y nacional.

El siguiente cuadro presenta la oferta total histórica y proyectada del municipio de Guatemala, departamento de Guatemala.

⁴ Idem. Pág. 55

Cuadro 3
Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala
Oferta total histórica y proyectada de chile pimiento
Período: 2003-2012
(Cifras en quintales)

Año	Producción local	Importaciones	Oferta total
2003	0	16,350	16,350
2004	0	13,150	13,150
2005	0	15,200	15,200
2006	0	18,500	18,500
2007	0	20,100	20,100
2008	0	20,515	20,515
2009	0	21,800	21,800
2010	0	23,085	23,085
2011	0	24,370	24,370
2012	0	25,655	25,655

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2008.

En el municipio de Guatemala no hay producción de chile pimiento; para satisfacer la demanda de este producto se debe traer de otros departamentos del país, las importaciones se obtuvieron de acuerdo a entrevista directa con vendedores de la Central de Mayoreo -CENMA-.

3.4.4 Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que la población requiere para satisfacer una necesidad a un precio determinado.

Para determinar la demanda potencial de chile pimiento, se delimita la población del Municipio de Guatemala por el consumo per cápita, sin tomar en cuenta a los niños de cero a siete años que no lo consumen.

En el siguiente cuadro se presenta la demanda potencial histórica y la proyección de los próximos cinco años

Cuadro 4
Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala
Demanda potencial histórica y proyectada de chile pimienta
Período: 2003-2012
(Cifras en quintales)

Año	Población	Población delimitada 80 %	Consumo per cápita	Demanda potencial
2003	955,506	764,404	0.04	30,576
2004	960,386	768,308	0.04	30,732
2005	961,981	769,584	0.04	30,783
2006	968,712	774,969	0.04	30,998
2007	974,805	779,844	0.04	31,193
2008	980,160	784,128	0.04	31,365
2009	984,655	787,724	0.04	31,508
2010	988,150	790,520	0.04	31,620
2011	993,915	795,132	0.04	31,805
2012	998,788	799,030	0.04	31,961

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-

El consumo anual per cápita de chile pimienta recomendado por la Licenciada Ana Lucía González, Asesora Nutricional del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, es de 4 libras al año, por persona, (conversión de 0.04 de libras a quintal), es un producto de consumo significativo en la dieta de la población, lo cual representa una oportunidad de mercado para realizar el proyecto dado que la demanda potencial se mantiene estable.

- **Consumo aparente**

Indicador que establece la cantidad de chile pimienta que demanda la población en determinado tiempo. Se obtiene de sumar la producción, las importaciones y restar las exportaciones; se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 5
Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala
Consumo aparente histórico y proyectado de chile pimiento
Período: 2003-2012
(Cifras en quintales)

Año	Producción local	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2003	0	16,350	0	16,350
2004	0	13,150	0	13,150
2005	0	15,200	0	15,200
2006	0	18,500	0	18,500
2007	0	20,100	0	20,100
2008	0	20,515	0	20,515
2009	0	21,800	0	21,800
2010	0	23,085	0	23,085
2011	0	24,370	0	24,370
2012	0	25,655	0	25,655

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El municipio de Guatemala no genera exportación de chile pimiento. La tendencia de consumo aparente, al año 2008 refleja un crecimiento; en los años siguientes, el mercado departamental abastecerá de este producto, por lo que es un factor que favorece a la implementación de dicho proyecto.

- **Demanda insatisfecha**

Es un indicador por medio del cual se determina, que el mercado nacional no cubre la cantidad de chile pimiento que demanda la población, en un período determinado.

En el siguiente cuadro se describe ésta en el municipio de Guatemala.

Cuadro 6
Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala
Demanda insatisfecha histórica y proyectada de chile pimiento
Período: 2003-2012
(Cifras en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2003	30,576	16,350	14,226
2004	30,732	13,150	17,582
2005	30,783	15,200	15,583
2006	30,998	18,500	12,498
2007	31,193	20,100	11,093
2008	31,365	20,515	10,850
2009	31,508	21,800	9,708
2010	31,620	23,085	8,535
2011	31,805	24,370	7,435
2012	31,961	25,655	6,302

Fuente: Elaboración propia, con base al cuadro No. 4 demanda potencial y 5 consumo aparente histórica y proyectada.

Se determina que el mercado nacional no cubrirá la demanda insatisfecha de chile pimiento, lo que generará una oportunidad atractiva en la producción, porque la población lo consume con regularidad.

3.4.5 Precio

Es el valor monetario de un bien o servicio, varía en función al tamaño y calidad del producto, incide la época de venta.

De acuerdo a la investigación realizada, el valor comercial de la caja de 40 libras es de Q.90.00; para el presente proyecto, el precio del producto se determinará con base en los costos que se incurren.

3.5 COMERCIALIZACIÓN

Este tema se desarrollará en el capítulo IV del presente informe.

3.6 ESTUDIO TÉCNICO

Este análisis comprende la presentación de los principales elementos para la preparación del proyecto, utilización de recursos en la producción, costos y factibilidad técnica; en éste último, se incluyen los aspectos de localización, tamaño, volumen, valor, superficie y se determinan los requerimientos técnicos.

3.6.1 Localización

Consiste en ubicar el proyecto en un espacio físico adecuado para la producción; se toman en cuenta aspectos como transporte y mano de obra.

3.6.1.1 Macrolocalización

Se ubicará en el municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché de la región sur-occidente de la República de Guatemala, a una distancia de 68 kilómetros al norte de la Cabecera Departamental y a 235 al nor-occidente de la Ciudad Capital.

3.6.1.2 Microlocalización

La ubicación del mismo será en el área rural del Municipio, específicamente en la aldea La Hacienda que se encuentra a seis kilómetros de la Cabecera Municipal con una extensión territorial de 12 kilómetros cuadrados; accesible por carretera con balastro, transitable en toda época; cuenta con el clima y suelo propicio para el cultivo, existe disponibilidad de mano de obra, así como una fuente de agua natural.

3.6.2 Tamaño

La extensión de terreno que se utilizará para realizar el proyecto será de cinco manzanas con dos cosechas anuales durante cinco años.

3.6.3 Volumen, valor y superficie

La producción por cosecha será de 1,000 quintales en cinco manzanas, en el siguiente cuadro se muestra el volumen de producción anual durante la vida del proyecto.

Cuadro 7
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Volumen, valor y superficie de la producción
Año: 2008

Años	Ext. a sembrar en manzanas	Producción qq	Demanda insatisfecha	Participación %	Cajas producidas	Precio venta Q	Valor total Q
1	5	2,000	10,850	18.43	5,000	90	450,000
2	5	2,000	9,708	20.60	5,000	90	450,000
3	5	2,000	8,535	23.43	5,000	90	450,000
4	5	2,000	7,435	26.89	5,000	90	450,000
5	5	2,000	6,302	31.73	5,000	90	450,000
Total							2,250,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Como se observa en el cuadro anterior la producción anual es de 5,000 cajas de 40 libras con un precio de venta de Q.90.00 cada caja; la cobertura de la demanda insatisfecha en que participará el proyecto se encuentra entre el 18.43% y 31.73% durante la vida útil del proyecto que es de cinco años.

3.6.4 Proceso productivo

Para el proceso agrícola del cultivo, se requiere de varios pasos para obtener una cosecha de calidad, entre los que se mencionan los siguientes:

- Selección del terreno

Se elegirá un terreno de cinco manzanas, con suelo fértil, recursos hídricos y fácil acceso.

- Preparación del terreno

Con anticipación a la compra y trasplante del pilón se realizará la preparación de la tierra para la siembra, se extraen las hierbas y maleza que tiene el terreno debido a que puede causar daño en el desarrollo de la nueva planta, luego se debe arar la superficie del suelo, para que no se encuentre muy seco y húmedo. El último paso para la preparación es el surcado, para que el suelo se encuentre listo para proceder al trasplante de los pilones.

- Trasplante

La planta deberá tener una altura entre 20 a 25 centímetros y el terreno un adecuado nivel de humedad. Se abrirá un agujero en la tierra con una distancia aproximada de 70 centímetros entre cada uno y luego se introduce el pilón.

- Fertilización

Se realizará a los 15 días después del trasplante, se aplica en forma manual alrededor, es decir a los lados de la planta distribuida a seis centímetros; a los 30 días se aplica de nuevo, distribuido a seis centímetros de la base del tallo, a los 50 días después de la tercera fertilización, se suministrará nuevamente a dos centímetros de la base del tallo.

- Piteado

En el período de fertilización entre los 15 y 30 días, se colocarán estacas y pita a cada una de las plantas para que tenga donde apoyar sus frutos.

- Limpias

Se realizará después del trasplante en forma manual y las otras dos con 30 días de intervalo entre cada una.

- Riego

Requiere suficiente humedad, en la época seca se dará uno o dos riegos semanales.

- Aplicación de insecticidas

Se realizará desde el inicio del cultivo cada seis o siete días para evitar incidencia de plagas, como: gallina ciega, gusano nochero, gusano de alambre y larvas de tortuguilla.

- Corte o cosecha

Se realizará a los 90 días después del trasplante o cuando alcance su máximo desarrollo, deberá cortarse de preferencia cuando los frutos principian a volverse rojos y se deja una porción del pedúnculo.

- Clasificación y empaque

La clasificación se realizará en forma manual, al mismo tiempo se empacará en cajas de madera de acuerdo al tamaño del fruto, con capacidad de 40 libras cada una.

A continuación se presenta el flujograma del proceso productivo del cultivo.

Gráfica 4
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Flujograma de producción
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Muestra el proceso productivo y la ejecución de las actividades, en desempeño de maximizar el uso de los recursos, que se deben de llevar a cabo para la producción de chile pimiento.

3.6.5 Requerimientos técnicos

Para que el proyecto pueda ejecutarse, es necesaria la utilización de bienes tangibles e intangibles, los cuales se detallan en el cuadro siguiente.

Cuadro 8
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Requerimientos técnicos
Año: 2008

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Tangible		
Insumos		
Semilla	libra	1
Fertilizantes	quintal	8
Insecticidas	litro	4
Fungicidas		
Antracol	kilo	2.5
Ditane	litro	5
Mano de obra directa		
Mano de obra	jornal	139
Equipo agrícola		
Bombas de aspersión	unidad	3
Mascarilla para fumigar	unidad	4
Guantes	unidad	4
Báscula	unidad	1
Carreta de mano	unidad	2
Herramienta agrícola		
Azadones	unidad	4
Machetes	unidad	4
Limas	unidad	8
Rastrillos	unidad	4
Mobiliario y equipo de oficina		
Escritorio	unidad	2
Silla secretarial	unidad	1
Silla plástica	unidad	5
Archivo de cuatro gavetas	unidad	1
Máquina de escribir	unidad	1
Calculadora	unidad	1

Continúa cuadro 8

Continuación cuadro 8

Teléfono con fax	unidad	1
Intangible		
Gastos de administración		
Sueldos	mensual	18
Prestaciones laborales	%	30.55
Cuotas patronales	%	11.67
Bonificación	mensual	18
Alquiler de local	mensual	6
Papelería y útiles	mensual	6
Artículos de limpieza	mensual	6
Teléfono	mensual	6
Energía eléctrica	mensual	6
Agua	canon	6
Gastos de organización		
Gastos de organización		1

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

3.5.6 Impacto ambiental

El proyecto no incide en ningún deterioro, debido a que las emanaciones que produce son inofensivas. Los botes plásticos de insecticidas y fertilizantes, se destruyen después de su uso para evitar su utilización posterior.

3.7 ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL

Analiza el tipo de organización que utilizará el proyecto, así como los aspectos legales que influyen en la operación, el cual se amplía en el capítulo V.

3.8 ESTUDIO FINANCIERO

Este estudio determinará la cantidad de dinero que es necesaria para iniciar el proyecto, así como establecer las fuentes de financiamiento, el total de la inversión y cuantificar los gastos o egresos que se realizarán hasta hacerlo autofinanciable, por último incluye los estados financieros y la evaluación financiera con su análisis.

3.8.1 Inversión fija

Son todos aquellos bienes o servicios de carácter permanente, ya sean tangibles o intangibles, que se necesitarán para la iniciación y ejecución del proyecto, los cuales se describen a detalle en el cuadro siguiente.

Cuadro 9
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Inversión fija
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	sub total	Total
Tangible					7,590
Equipo agrícola				4,250	
Bombas asperjadoras de mochila	unidad	3	350	1,050	
Mascarilla para fumigar	unidad	4	75	300	
Guantes	unidad	4	20	80	
Carreta de mano	unidad	2	160	320	
Báscula	unidad	1	2,500	2,500	
Herramienta agrícola				480	
Azadones	unidad	4	40	160	
Machetes	unidad	4	20	80	
Limas	unidad	8	15	120	
Rastrillo	unidad	4	30	120	
Mobiliario y equipo de oficina				2,860	
Máquina de escribir	unidad	1	450	450	
Escritorio secretarial	unidad	2	350	700	
Silla secretarial	unidad	1	125	125	
Calculadora de escritorio	unidad	1	60	60	
Sillas plásticas	unidad	5	15	75	
Teléfono fax	unidad	1	700	700	
Archivo metálico	unidad	1	750	750	
Intangible					5,000
Gastos de organización				5,000	
Gastos de organización				5,000	
Total					12,590

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Integra la inversión fija necesaria para la realización del proyecto la cual asciende a Q.12,590.00, no se consideró inversión en inmuebles porque según el estudio realizado es más conveniente arrendarlos a terceros.

3.8.2 Capital de trabajo

Está constituido por el capital necesario, que permitirá financiar los costos y gastos que conlleva el proceso productivo de la primera cosecha, antes de percibir los ingresos por venta de ésta.

Cuadro 10
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Inversión en capital de trabajo
Año: 2008

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario Q.	Sub total Q.	Total Q.
Insumos					20,188
Semillas				3,500	
Semilla mejorada	libra	5	700	3,500	
Fertilizantes				7,875	
Triple 15	quintal	25	225	5,625	
Urea	quintal	15	150	2,250	
Insecticidas				3,500	
Thiodan	litros	10	100	1,000	
Volaron	litros	10	250	2,500	
Fungicida				5,313	
Ditane	litros	25	125	3,125	
Antracol	kilo	12.5	175	2,188	
Mano de obra					47,158
Semillero					
Preparación del terreno	jornal	50	52	2,600	
Fertilización	jornal	40	52	2,080	
Trasplante					
Preparación del terreno	jornal	50	52	2,600	
Siembra	jornal	40	52	2,080	
Cuidados culturales					
Fertilización	jornal	40	52	2,080	
Limpia	jornal	75	52	3900	

Continúa cuadro 10

Continuación cuadro 10

Riego	jornal	40	52	2,080	
Fumigación	jornal	60	52	3,120	
Cosecha					
Corte	jornal	150	52	7,800	
Clasificación	jornal	125	52	6,500	
Bonificación	jornal	670	8.33	5,581	
Séptimo día					
Costos indirectos variables	jornal		40,421	6,737	30,054
Prestaciones laborales	%	30.55%	41,577	12,702	
Cuotas patronales	%	11.67%	41,577	4,852	
Cajas de madera	unidad	2500	5	12,500	
Costos fijos de producción					2,500
Arrendamiento del terreno	manzana	2.5	1,000	2,500	
Gastos de administración					49,978
Sueldos					
Administrador	mensual	6	1,582	9,492	
Contador	mensual	6	1,582	9,492	
Secretaria	mensual	6	1,582	9,492	
Bonificación	mensual	6	250	1,500	
Prestaciones laborales	%	30.55%	28,476	8,699	
Cuotas patronales	%	11.67%	28,476	3,323	
Alquiler de local	mensual	6	1,000	6,000	
Papelería y útiles	mensual	6	50	300	
Artículos de limpieza	mensual	6	75	450	
Teléfono	mensual	6	75	450	
Energía eléctrica	mensual	6	90	540	
Agua	canon	6	40	240	
Total					149,878

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El monto necesario para los gastos de capital de trabajo correspondiente a una cosecha en cinco manzanas, ascienden a Q.149,878.00 el resto de cosechas se autofinanciará con la producción de la primera cosecha.

3.8.3 Inversión total

Es la suma de la inversión fija y del capital de trabajo que se necesitarán para poner en marcha el proyecto, los cuales se detallan en el cuadro siguiente.

Cuadro 11
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Inversión total
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Descripción	Subtotal	Total
Inversión fija		12,590
Tangible	7,590	
Equipo agrícola	4,250	
Herramientas	480	
Mobiliario y equipo de oficina	2,860	
Intangible	5,000	
Gastos de organización	5,000	
Inversión en capital de trabajo		149,878
Insumos	20,188	
Mano de obra	47,158	
Costos indirectos variables	30,054	
Costos fijos	2,500	
Gastos de administración	49,978	
Totales		162,468

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2008.

Con base en el estudio técnico, se determinó que será necesario efectuar una inversión total de Q.162,468.00, de la cual el 92% se destinará como capital de trabajo y el 8% a inversión fija.

3.6.4 Financiamiento

Son los recursos o capital que se necesitarán para realizar la inversión, el cual se obtendrá por aportaciones directas de parte de los miembros del Comité y a través de fuentes externas; en el siguiente cuadro se observa la forma de financiamiento.

Cuadro 12
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Plan de financiamiento
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Descripción	Total de inversión	Fuente interna	Fuente externa
Inversión fija	12,590	12,590	
Equipo agrícola	4,250	4,250	
Herramientas	480	480	
Mobiliario y equipo de oficina	2,860	2,860	
Gastos de organización	5,000	5,000	
Capital de trabajo	149,878	74,878	75,000
Insumos	20,188	20,188	
Mano de obra	47,158	47,158	
Costos indirectos variables	30,054	7,032	23,022
Costos fijos de producción	2,500	500	2,000
Gastos administrativos	49,978		49,978
Totales	162,468	87,468	75,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Los miembros del comité contribuirán con Q.87,468.00 que representa el 54% del total de la inversión y el 46% se recurrirá al financiamiento externo proporcionado por un banco del sistema.

- Fuente interna

El financiamiento interno asciende a Q.87,468.00 el cual será aportado al inicio del proyecto por los 25 miembros del comité, en cantidades de Q.3,498.72 cada uno.

- Fuente externa

Este se gestionará a través de un préstamo fiduciario de Q.75,000.00 en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL-, que otorga préstamos destinados a actividades agrícolas.

En el siguiente cuadro se presenta el plan de amortización del préstamo que se gestionará.

Cuadro 13
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Plan de amortización del préstamo
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Año	Pago anual	Tasa de interés 24%	Amortización capital	Saldo de capital
Inicio	0	0	0	75,000
1	93,000	18,000	75,000	0
Totales	93,000	18,000	75,000	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El préstamo se solicitará a un año plazo, la tasa de interés que cobrará el banco es del 24% y la garantía será fiduciaria.

3.8.5 Estados financieros

Son informes resumidos de las transacciones contables que se realizarán en un período determinado, reflejan el resultado o situación financiera de una entidad económica, así como sus políticas contables y administrativas.

3.8.6 Costo de producción

Tienen la finalidad de establecer el costo del proceso productivo y está constituido por los insumos, la mano de obra y costos indirectos variables, para efectos del proyecto se presenta el costo de producción para el primer año de producción.

Cuadro 14
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Estado de costo directo de producción
Del 01 de enero al 31 de diciembre

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Sub total	Total
Insumos					40,375
Semillas				7,000	
Semilla mejorada	libra	10	700	7,000	
Fertilizantes				15,750	
Triple 15	quintales	50	225	11,250	
Urea	quintales	30	150	4,500	
Insecticidas				7,000	
Thiodan	litros	20.0	100	2,000	
Volaron	litros	20.0	250	5,000	
Fungicida				10,625	
Ditane	litros	50.0	125	6,250	
Antracol	kilo	25.0	175	4,375	
Mano de obra					94,316
Semillero					
Preparación del terreno	jornal	100	52	5,200	
Fertilización	jornal	80	52	4,160	
Trasplante					
Preparación del terreno	jornal	100	52	5,200	
Siembra	jornal	80	52	4,160	
Cuidados culturales					
Fertilización	jornal	80	52	4,160	
Limpia	jornal	150	52	7,800	
Riego	jornal	80	52	4,160	
Fumigación	jornal	120	52	6,240	
Cosecha					
Corte	jornal	300	52	15,600	
Clasificación	jornal	250	52	13,000	
Bonificación	jornal	1,340	8.33	11,162	
Séptimo día	jornal		80,842	13,474	
Costos indirectos variables					60,107
Prestaciones laborales	%	0.3055	83,154	25,403	
Cuotas patronales	%	0.1167	83,154	9,704	
Cajas de madera	unidad	5,000	5	25,000	
Costo directo de producción					194,797
Libras producidas					200,000
Cajas producidas de 40 libras					5,000
Costo por libra					0.97
Costo por caja					38.96

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Refleja los costos en que se incurren para producir dos cosechas en un año, integrados por insumos con el 21%, mano de obra 48% y costos indirectos variables del 31%, el costo por caja de 40 libras es de Q.38.96.

- Costo de producción proyectado

La finalidad de esta proyección es proponer un plan de producción y comercialización, conocer los medios económicos y financieros con los que se deberá contar para realizar el proceso productivo del proyecto. En el siguiente cuadro se reflejan los costos en los cuales se incurrirá durante los cinco años que durará el proyecto.

Cuadro 15
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Estado de costo directo de producción proyectado
Dos cosechas, un año
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	40,375	40,375	40,375	40,375	40,375
Semillas	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
Semilla mejorada	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
Fertilizantes	15,750	15,750	15,750	15,750	15,750
Triple 15	11,250	11,250	11,250	11,250	11,250
Urea	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
Insecticidas	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
Thiodan	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Volaron	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Fungicida	10,625	10,625	10,625	10,625	10,625
Ditane	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250
Antracol	4,375	4,375	4,375	4,375	4,375
Mano de obra	94,316	94,316	94,316	94,316	94,316
Semillero					
Preparación del terreno	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200
Fertilización	4,160	4,160	4,160	4,160	4,160
Trasplante					
Preparación del terreno	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200

Continúa cuadro 15

Continuación cuadro 15

Siembra	4,160	4,160	4,160	4,160	4,160
Cuidados culturales					
Fertilización	4,160	4,160	4,160	4,160	4,160
Limpia	7,800	7,800	7,800	7,800	7,800
Riego	4,160	4,160	4,160	4,160	4,160
Fumigación	6,240	6,240	6,240	6,240	6,240
Cosecha					
Corte	15,600	15,600	15,600	15,600	15,600
Clasificación	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000
Bonificación	11,162	11,162	11,162	11,162	11,162
Séptimo día	13,474	13,474	13,474	13,474	13,474
Costos indirectos variables	60,107	60,107	60,107	60,107	60,107
Prestaciones laborales	25,403	25,403	25,403	25,403	25,403
Cuotas patronales	9,704	9,704	9,704	9,704	9,704
Cajas de madera	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
Costo directo de producción	194,798	194,798	194,798	194,798	194,798
Libras producidas	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
Cajas producidas de 40 libras	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Costo por libra	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97
Costo por caja	38.96	38.96	38.96	38.96	38.96

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008

Refleja los costos en que se incurrirán para producir dos cosechas en un año en cinco manzanas, durante cinco años, los costos no tienen variación, el costo directo de producción asciende a Q.194,798.00 integrado por insumos que utilizan Q.40,375.00, mano de obra Q.94,316.00 y costos indirectos por Q.60,107.00 el costo de la caja con 40 libras de producto es Q.38.96.

3.8.7 Estado de resultados

Es un informe financiero que sirve para expresar con claridad el resultado que la unidad productiva obtuvo en un período de tiempo determinado, así como los ingresos y gastos que determinaron el resultado final.

Cuadro 16
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Estado de resultados proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000
(-) Costo directo de producción	194,798	194,798	194,798	194,798	194,798
Ganancia marginal	255,202	255,202	255,202	255,202	255,202
(-) Costos fijos de producción	5,970	5,970	5,970	5,970	5,850
Arrendamiento del terreno	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Depreciación equipo agrícola	850	850	850	850	850
Depreciación herramienta agrícola	120	120	120	120	0
(-) Gastos de administración	101,528	101,528	101,528	101,528	101,528
Sueldo de administrador	18,984	18,984	18,984	18,984	18,984
Sueldo de contador	18,984	18,984	18,984	18,984	18,984
Sueldo de secretaria	18,984	18,984	18,984	18,984	18,984
Bonificación	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Prestaciones laborales	17,398	17,398	17,398	17,398	17,398
Cuotas patronales	6,646	6,646	6,646	6,646	6,646
Alquiler de local	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Depreciación mobiliario y equipo de oficina	572	572	572	572	572
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Papelería y útiles	600	600	600	600	600
Artículos de limpieza	900	900	900	900	900
Teléfono	900	900	900	900	900
Energía eléctrica	1,080	1,080	1,080	1,080	1,080
Agua	480	480	480	480	480
Ganancia en operación	147,704	147,704	147,704	147,704	147,824
(-) Gastos financieros	18,000	0	0	0	0
Intereses sobre préstamo	18,000	0	0	0	0
Ganancia antes del impuesto sobre la renta	129,704	147,704	147,704	147,704	147,824
Impuesto sobre la renta 31%	40,208	45,788	45,788	45,788	45,825
Utilidad neta	89,496	101,916	101,916	101,916	101,999

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

La ganancia neta en el primer año es de Q.89,496.00; en el segundo asciende a Q.101,916.00; igual cantidad en el tercero y cuarto año, por último en el quinto año es de Q.101,999.00, lo anterior indica que el proyecto a lo largo de su vida generará ganancia.

3.8.8 Presupuesto de caja

Se denomina también presupuesto de efectivo, porque consolida las operaciones que se relacionan con el ingreso de fondos que puede ser por ventas, aporte de capital, ingresos y egresos financieros, por concepto de pago de salarios, impuestos e insumos.

A continuación se presenta el presupuesto de caja del proyecto.

Cuadro 17
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Presupuesto de caja proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial		207,124	317,162	421,620	526,078
Aportación de asociados	87,468				
Préstamo	75,000				
Ventas	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000
Total de ingresos	612,468	657,124	767,162	871,620	976,078
Egresos					
Equipo agrícola	4,250				
Herramienta agrícola	480				
Mobiliario y equipo de oficina	2,860				
Gastos de organización	5,000				
Costos directo de producción	194,798	194,798	194,798	194,798	194,798
Costos fijos de producción	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Gastos de administración	99,956	99,956	99,956	99,956	99,956
Intereses sobre préstamo	18,000				
Amortización de préstamo	75,000				
Impuesto sobre la renta por pagar		40,208	45,788	45,788	45,788
Total de egresos	405,344	339,962	345,542	345,542	345,542
Saldo de caja	207,124	317,162	421,620	526,078	630,536

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

En el primer año se tiene un saldo de efectivo de Q.207,124.00, monto que se incrementará cada año, en el quinto año del proyecto el saldo de efectivo se sitúa en Q.630,536.00.

3.8.9 Estado de situación financiera

Este estado financiero, refleja los recursos proyectados o situación financiera por un período de cinco años en un momento determinado, en este caso será al final de cada año calendario, el cual se detalla a continuación.

Cuadro 18
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Estado de situación financiera proyectado
Al 31 de diciembre de cada año

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
No corriente	6,048	4,506	2,964	1,422	0
Equipo agrícola	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250
Herramienta agrícola	480	480	480	480	480
Mobiliario y equipo de oficina	2,860	2,860	2,860	2,860	2,860
(-) Depreciaciones acumuladas	1,542	3,084	4,626	6,168	7,590
Otros activos	4,000	3,000	2,000	1,000	0
Gastos de organización	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
(-) Amortización acumulada	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
Corriente	207,124	317,162	421,620	526,078	630,536
Caja	207,124	317,162	421,620	526,078	630,536
Total del activo	217,172	324,668	426,584	528,500	630,536
Pasivo y patrimonio neto					
Capital y reservas					
Patrimonio					
Aportación de asociados	87,468	87,468	87,468	87,468	87,468
Ganancia del ejercicio	89,496	101,916	101,916	101,916	101,999
Ganancia acumulada		89,496	191,412	293,328	395,244
Total patrimonio	176,964	278,880	380,796	482,712	584,711
Pasivo					
Corriente	40,208	45,788	45,788	45,788	45,825
Impuesto sobre la renta por pagar	40,208	45,788	45,788	45,788	45,825
Total pasivo	40,208	45,788	45,788	45,788	45,825
Pasivo y patrimonio	217,172	324,668	426,584	528,500	630,536

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

En el primer año el total del activo asciende a Q.217,172.00, el rubro más importante es el activo corriente con Q.207,124.00 le sigue el activo no corriente con Q.6,048.00 y por último otros activos con Q.4,000.00, valores que se

incrementaran durante la vida del proyecto, a excepción del activo diferido, que cada año se reduce en las mismas cifras que van en aumento las depreciaciones y amortizaciones. El pasivo es de Q.40,208.00 y el capital Q.176,694.00, el pasivo aumentará en el segundo año debido al impuesto sobre la renta, en el quinto año será de Q.45,825.00, el capital se incrementara por la ganancia de cada año.

3.9 EVALUACIÓN FINANCIERA

Es el conjunto de principios y procedimientos empleados en la transformación de variables; datos sobre aspectos contables, económicos y financieros, con el fin de establecer indicadores de riesgos y rendimiento útil, para la toma de decisiones de inversión o de financiamiento.

A la información del estado de resultados proyectado, se le aplicarán las herramientas complejas de evaluación financiera.

3.9.1 Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-

Este indicador representa el rendimiento mínimo que el inversionista espera recibir al llevar a cabo el proyecto. La TREMA establece el límite inferior sobre el cual se puede invertir, al 2008 el sistema financiero tiene su tasa de interés pasiva en el rango del ocho al nueve por ciento, lo que indica que el inversionista buscará una tasa mayor, la cual se propone sea del 25%.

3.9.2 Flujo neto de fondos

Esta herramienta permite conocer el saldo que tendrá la caja en aspectos monetarios, servirá para determinar el valor actual neto -VAN- y la tasa interna de retorno -TIR-

A continuación se presenta el cuadro que refleja los cálculos para determinar el flujo neto de fondos.

Cuadro 19
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Flujo neto de fondos proyectado
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000
Total ingresos	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000
Egresos					
Costo directo de producción	194,798	194,798	194,798	194,798	194,798
Costos fijos de producción	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Gastos de administración	99,956	99,956	99,956	99,956	99,956
Intereses sobre préstamo	18,000	0	0	0	0
Impuesto sobre la renta	40,208	45,788	45,788	45,788	45,825
Total egresos	357,962	345,542	345,542	345,542	345,579
Flujo neto de fondos	92,038	104,458	104,458	104,458	104,421

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El primer año el total de flujo neto de fondos es de Q.92,038.00, en el segundo hay un incremento de Q.12,420.00, que se mantiene hasta el cuarto año, en el último llega a Q.104,421.00.

3.9.3 Valor actual neto -VAN-

Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actual de los flujos de beneficios y el valor actual de los costos. La tasa que se utiliza para descontar los flujos, es aquella tasa de interés que se obtendría en la mejor alternativa de inversión.

La fórmula para determinar el factor de actualización del Valor Actual Neto, es la siguiente:

$$F.A = \frac{1}{(1+i)^n}$$

Donde:

F.A = Factor de actualización

i = Tasa de rendimiento mínima aceptada

n = Año

A continuación se presenta la información para determinar el valor actual neto.

Cuadro 20
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Valor actual neto -VAN-
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	25% Factor de actualización	Valor actual neto
0	162,468		162,468	-162,468	1.00	-162,468
1		450,000	357,962	92,038	0.800000	73,630
2		450,000	345,542	104,458	0.640000	66,853
3		450,000	345,542	104,458	0.512000	53,482
4		450,000	345,542	104,458	0.409600	42,786
5		450,000	345,579	104,421	0.327680	34,217
Total	162,468	2,250,000	1,902,635	347,365		108,500

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Según los cálculos efectuados a una tasa del 25% para actualizar los fondos, la sumatoria resulta positiva por lo que el proyecto puede ser aceptado debido a que la tasa utilizada es igual que la TREMA.

3.9.4 Relación beneficio costo -RBC-

Se le conoce también con el nombre de índice de deseabilidad -ID-, es el resultado de dividir los flujos netos actualizados positivos entre los flujos netos

actualizados negativos, se incluye la inversión total. Permite establecer la eficiencia con que se utilizan los recursos en un proyecto.

A continuación, se presenta el cuadro de cálculo para determinar el punto óptimo.

Cuadro 21
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Relación beneficio costo -RBC-
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	25% Factor de actualización	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	162,468		-162,468	1		162,468
1		450,000	357,962	0.80000	360,000	286,370
2		450,000	345,542	0.64000	288,000	221,147
3		450,000	345,542	0.51200	230,400	176,918
4		450,000	345,542	0.40960	184,320	141,534
5		450,000	345,579	0.32768	147,456	113,239
	162,468	2,250,000	1,577,699		1.210,176	1.101,676

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1.210,176}{1.101,676} = 1.09$$

El resultado, indica que el proyecto es rentable, debido a que la relación entre los ingresos y egresos actualizados es mayor que la unidad, con un excedente de Q.0.09.

3.9.5 Tasa interna de retorno -TIR-

Este indicador hace que el valor actual de los flujos netos de fondos sea igual al valor actual de los flujos de costos. Es como la tasa de interés que paga el proyecto por la inversión.

La TIR es calculada al tanteo. Se toma una tasa de interés cualquiera y se obtiene el valor actual de los flujos netos, hasta que se encuentran dos que se aproximen a cero, uno positivo y otro negativo. Es importante destacar que no se admiten diferencias mayores de cinco por ciento entre esas tasas.

A continuación se presenta el cuadro para el cálculo de la TIR.

Cuadro 22
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Tasa interna de retorno -TIR-
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	0.542385% Factor de actualización	Tasa interna de retorno
0	162,468	-162,468	1.00000	-162,468
1		92,038	0.64834	59,672
2		104,458	0.42035	43,909
3		104,458	0.27253	28,468
4		104,458	0.17669	18,457
5		104,421	0.11456	11,962
	162,468	347,365		0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Según los cálculos efectuados la tasa interna de retorno es de 54%, lo que indica que el proyecto es viable y garantiza su rentabilidad, es atractivo debido a que en el sistema bancario la tasa de interés activa al 2008 está en el rango del seis al nueve por ciento de interés anual.

3.9.6 Tiempo de recuperación de la inversión -TRI-

Este método de evaluación tiene como objetivo determinar el número de años en que se recuperará la inversión del proyecto de producción de chile pimiento.

Cuadro 23
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Tiempo de recuperación de la inversión -TRI-
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Año	Valor actual neto	Valor actual neto Acumulado
0	-162,468	
1	73,630	73,630
2	66,853	140,484
3	53,482	193,966
4	42,786	236,752
5	34,217	270,969
Total	108,500	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

Como se observa para recuperar la inversión inicial deben transcurrir dos años después de existir producción, para determinar con exactitud el tiempo se realiza lo siguiente:

Inversión total	162,468
Valor actual neto acumulado al 2do. Año	<u>140,484</u>
Diferencia	21,984

$$\begin{aligned}
 21,984 / 53,482 &= 0.411054186 && \text{factor anual} \\
 0.411054186 \times 360 &= 147.979 \\
 147.979 / 30 &= 4.9326 && \text{cuatro meses} \\
 147.979 - 120 &= 27.979 && \text{veintiocho días}
 \end{aligned}$$

El resultado indica que la inversión total se recuperará en dos años, cuatro meses y 28 días.

3.9.7 Punto de equilibrio

Método de planeación financiera, que tiene por objeto proyectar el nivel de ventas netas necesarias de Chile Pimiento para obtener el equilibrio en las operaciones.

a) Punto de equilibrio en valores

Indica el monto al que deben ascender las ventas para ser capaz de cubrir los costos y así mantener el equilibrio de la situación financiera de la empresa, a partir del mismo se inicia la generación de utilidades.

Fórmula

$$PEQ = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}}$$

$$PEQ = \frac{125,498}{56.7116\%} = 221,292$$

Indica que hay que obtener ventas por Q.221,292 para que se cubran los gastos fijos.

b) Punto de equilibrio en unidades

Refleja el volumen de producción necesario para que con el valor de su venta, se alcance a cubrir los costos, de tal forma que se mantenga el equilibrio de la situación financiera.

Fórmula:

$$PEU = \frac{PEQ}{\text{Precio de venta}}$$

$$\text{PEU} = \frac{221,292}{90} = 2,458.80$$

El punto de equilibrio en unidades del proyecto, indica que es necesario vender 2,458.80 cajas en el primer año, con lo cual se garantiza no tener pérdida.

c) Comprobación del punto de equilibrio

Descripción	Monto
Ventas (2,458.80*90.00)	221,292
(-) Costo directo de producción (2,458.80*38.96)	95,794
Ganancia marginal	125,498
(-) Gastos fijos	125,498
Diferencia	0

8.3.8.8 Margen de seguridad

Este índice mide el porcentaje en que puede disminuir las ventas sin que se reporten pérdidas.

Formula:

$$\text{MS} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\text{Ganancia marginal}} =$$

$$\text{MS} = \frac{125,498.00}{255,202.00} = 0.49$$

$$\text{MS} = 1 - 0.49 = 0.51$$

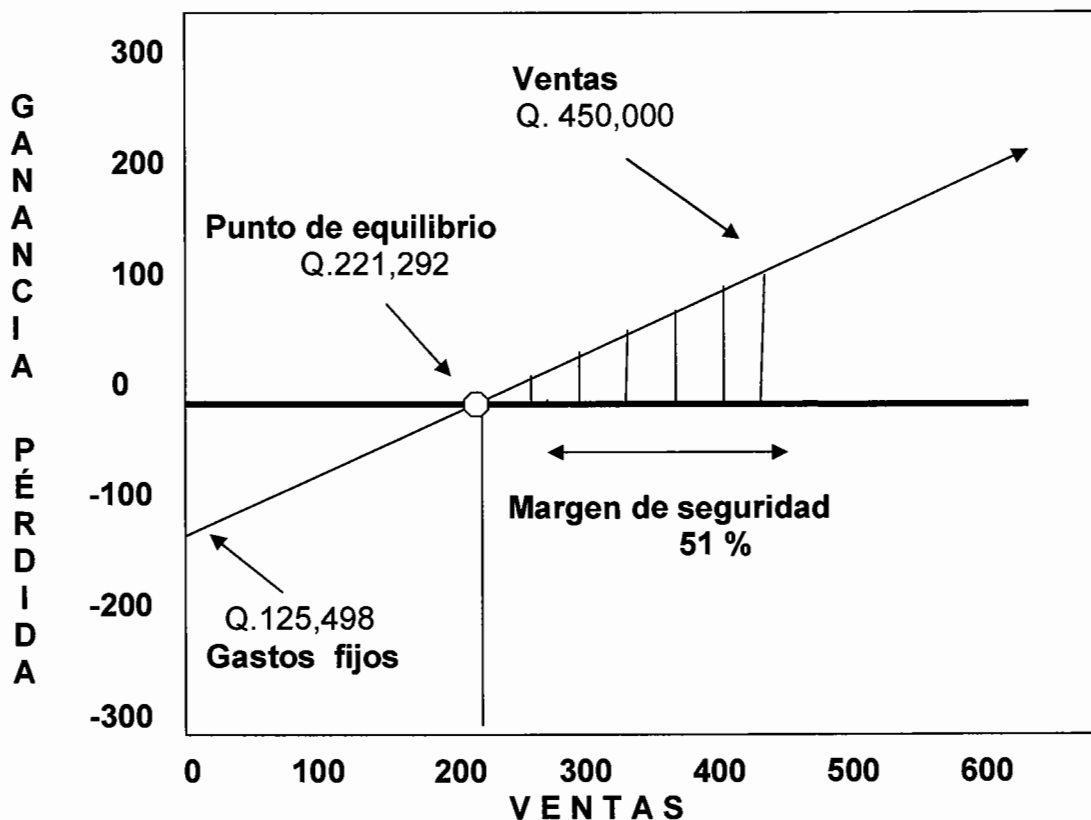
Según el resultado de la fórmula aplicada, el margen de seguridad del proyecto es de 0.51%

- Gráfica del punto de equilibrio

Permite la visualización del punto óptimo del proyecto, en donde se recupera la inversión de proyecto.

Se presenta la gráfica del punto de equilibrio.

Gráfica 5
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Punto de equilibrio
Año: 2008
(Cifras en quetzales)



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Primer semestre 2008.

La gráfica muestra que el punto de equilibrio en valores es de Q.221,292, al llegar a esta cifra, las ventas empiezan a generar ganancias, el margen de seguridad es de 51%.

3.10 Impacto social

La realización de la propuesta de inversión de chile pimiento, beneficiará a la población del Municipio, creando fuentes de trabajo, que favorecerán a los agricultores y a sus familias, diversificación de la producción, para no depender de los productos tradicionales y dar desarrollo a la economía, al acrecentar el nivel de vida de los habitantes de la región.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

A continuación se analiza la situación actual de los aspectos relacionados con la comercialización del cultivo de chile pimiento y la propuesta en lo relativo a los procesos adecuados.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

La Junta Directiva que representará al Comité, será la encargada de ésta actividad, la realizará con los mayoristas, éstos a su vez venderán al detallista y al consumidor final. En el proceso de comercialización hay una serie de actividades, el sugerido para el proyecto es el siguiente.

Tabla 1
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proceso de comercialización de chile pimiento
Año: 2008

Etapas	Realización del proceso
Concentración	El Comité de productores, se encargará de concentrar o reunir la cosecha en lotes homogéneos, en el lugar de producción, para minimizar los costos, facilitar el transporte y la comercialización. La oficina servirá como centro de acopio
Equilibrio	Por ser un producto perecedero, no se podrá mantener almacenado, lo que tiende a variar la oferta y la demanda
Dispersión	La producción se distribuirá a través del Comité, directamente a los mayoristas y ellos a su vez al consumidor final

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2008.

Se analiza la importancia de los procesos de comercialización, desde la producción hasta llegar al consumidor final, con el fin de obtener beneficios económicos y sociales mediante la venta del producto, para obtener ganancia en el proyecto.

4.2 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN

El proceso de comercialización se clasifica en diferentes actividades, se presentan algunas de ellas.

Tabla 2
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Análisis de comercialización
Producción de chile pimiento
Año: 2008

Concepto		Análisis de comercialización
Institucional	Productor	Constituido por 25 socios, quienes formarán un Comité, para desarrollar todas las actividades relacionadas con la producción y comercialización del producto
	Mayorista	Tiene la función de comercializar la producción directamente al detallista y al consumidor final
	Detallista	Intermediario que comprará el producto al mayorista, para luego venderlo al consumidor final
	Consumidor final	Todos los pobladores del municipio de Guatemala, que adquieren el producto para el consumo
Funcional	Física	Llevar el producto hacia el centro de acopio, para formar lotes homogéneos de 40 libras. Se utilizarán cajas de madera no retornable La clasificación se hará por tamaño del producto El comprador se encargará de llevar transporte o contratar flete, al realizar la compra de la producción
	Intercambio	El mayorista compra el producto por inspección en el lugar de la producción, según el precio del productor
Estructural	Conducta de mercado	Se establecerá un mercado de competencia perfecta, en donde el Comité velará, que los precios y calidad del producto, no sufran fluctuaciones
	Estructura de mercado	Está integrado por el productor, mayorista y consumidor final
	Eficiencia del mercado	La utilidad que el productor obtiene, debe mantener e incrementar la eficiencia de los procesos

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2008

Las funciones de comercialización facilitarán el análisis de cada una de las etapas en los niveles del proceso, esto contribuye a la ejecución del intercambio entre los diferentes canales, para la recolección, interpretación y distribución de datos de la competencia, que mejora la comercialización del producto

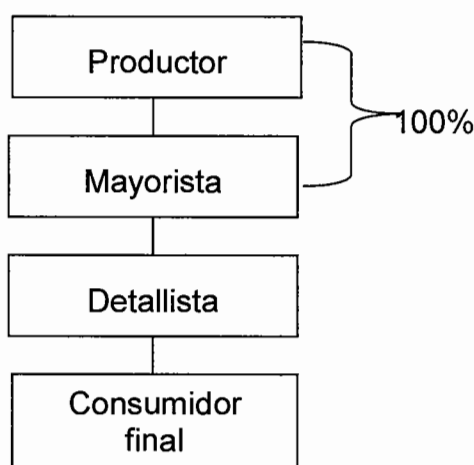
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Relación que existe entre cada una de las entidades que participan en el canal de comercialización y el margen de utilidad que cada una de ellas obtiene.

4.3.1 Canales de comercialización

Etapas por las cuales debe pasar la producción. El canal propuesto para el proyecto es directo, entre el productor y el mayorista. En la siguiente gráfica se presenta la conformación del mismo.

Gráfica 6
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Canal de comercialización
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer Semestre 2008.

En la gráfica anterior, se establece el canal de comercialización directo, donde el 100% de la producción se le venderá al mayorista en cajas de 40 libras y este la venderá a los detallistas, los cuales venderán a los pobladores del municipio de Guatemala, que adquieren el producto para el consumo

4.3.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final y el que recibe el productor. El cuadro siguiente muestra los márgenes de comercialización.

Cuadro 24
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Márgenes de comercialización
Año: 2008
(Cifras en quetzales)

Participantes	Precio de venta	Marg. bruto	Costo de mercadeo	Marg. neto	Rent. s/inv %	Particip. %
Productor	90.00					60
Mayorista	120.00	30.00	8.00	22.00	24.44	20
○ Almacenaje			3.00			
○ Flete			5.00			
Detallista	150.00	30.00	5.00	25.00	20	20
○ Flete			5.00			
Consumidor final						
Total		60.00	13.00	47.00		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2008.

El productor tiene un margen de participación y ganancia de 60% sobre el precio de venta, el mayorista, tiene un 20%, por lo que obtiene una rentabilidad de 24.44% sobre la inversión que supera la tasa pasiva que ofrece el sistema bancario. Los detallistas obtendrán 20% de ganancia por cada quetzal del producto vendido.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

5.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Para formalizar el proyecto de producción de chile pimiento, es necesario crear una estructura organizacional, que logre cumplir con los objetivos de rentabilidad y eficiencia propuestos, en donde se deben incluir los siguientes aspectos.

5.1.1 Tipo y denominación

Se determinó que la organización productiva será un comité agrícola, llamado “Comité Cunetense de Productores de Chile Pimiento”, integrado por 25 asociados.

5.1.2 Localización

Estará ubicado en la aldea La Hacienda, del municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché.

5.1.3 Justificación

En la comunidad hay grupos que ya se encuentran conformados, por lo cual se propone que se organice un comité agrícola, con la finalidad de alcanzar un bien común, debe funcionar dentro del marco que exige el conjunto de leyes vigentes en Guatemala.

5.1.4 Marco jurídico

Permite obtener financiamiento y asistencia técnica, el comité desarrollará sus actividades en el marco legal que le rige.

5.1.4.1 Normas externas

Comprende todas las leyes vigentes en Guatemala que rigen el desarrollo de un comité, que son:

- Constitución Política de la República de Guatemala
- Código de Trabajo, Decreto 1441 del Congreso de la República de Guatemala
- Código Civil, Decreto 218 del Congreso de la República de Guatemala
- Código de Comercio, Decreto 2-70 del Congreso de la República de Guatemala
- Código Tributario y sus reformas
- Ley del Impuesto al Valor Agregado –IVA- Decreto 27-92 del Congreso de la República de Guatemala
- Ley del Impuesto Sobre la Renta -ISR- Decreto 26-92 del Congreso de la República de Guatemala
- Ley de Protección y Mejoramiento del medio ambiente, Decreto 68-86

5.1.4.2 Normas internas

Están integradas por las reglas que regulan el funcionamiento administrativo, abarca los reglamentos, estatutos y políticas, que se tienen dentro del comité.

5.1.5 Objetivos

Organizar a los productores en pequeños grupos integrados en un comité, para su representatividad legal.

5.1.5.1 Objetivo general

Lograr que los agricultores mejoren el nivel socioeconómico del Municipio, se agrupen en pequeñas unidades productivas, para formar una organización para el cultivo de chile pimiento, con una estructura organizacional definida y un desarrollo sustentable competitivo.

5.1.5.2 Específicos

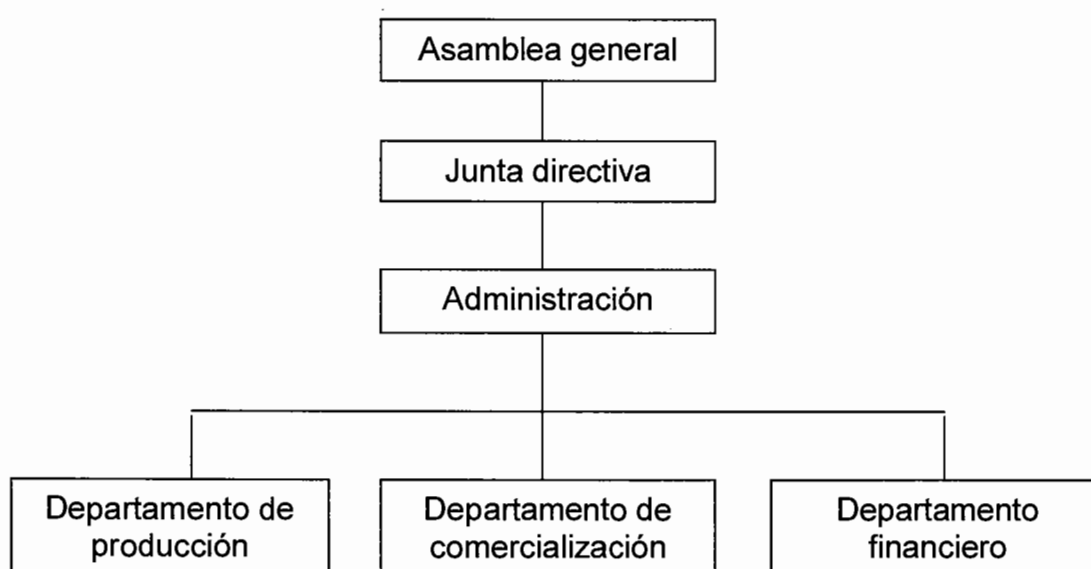
- Fomentar actividades técnicas, destinadas a minimizar costos, maximizar producción y obtener mejores beneficios
- Conocer las leyes que regirán el funcionamiento del proyecto
- Aprovechar los recursos humanos, físicos y financieros del comité

5.1.6 Estructura de la organización

La estructura organizacional para la ejecución del comité se diseña en forma lineal, presidido por una Asamblea General, Junta Directiva, Administración; departamentos de finanzas, producción y comercialización, que tendrán a su cargo las diferentes actividades del proyecto.

A continuación se presenta la estructura organizacional del comité.

Gráfica 7
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Comité Cunetense de Chile Pimiento
Estructura organizacional propuesta
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2008

Se representa la forma en que estará conformado el comité y cuales serán las líneas de mando que deben seguir, para que las actividades estén coordinadas y dirigidas para cada integrante, para que no exista duplicidad de funciones.

5.1.6.1 Sistema organizacional

Se utilizará el sistema de organización lineal o militar, el cual tiene la autoridad en una sola línea, la organización esta dividida por departamentos, lo que define el campo particular de cada una de las unidades, sobre sus atribuciones y responsabilidades.

De acuerdo al número de personas que se emplearán en el comité, mano de obra asalariada y capital de trabajo que manejará, se clasifica como mediana empresa.

5.1.7 Funciones básicas de las unidades administrativas.

Es la forma en que se definirá la autoridad y se delegará responsabilidad a cada miembro de la organización. El comité se organizará con la participación de todos sus integrantes, con igualdad de derechos y obligaciones de una forma lineal.

5.1.7.1 Asamblea general

Estará integrada por cada uno de los miembros del comité, para tomar decisiones en asuntos generales, así como la resolución de conflictos que surjan; es la máxima autoridad en la toma de decisiones que afecten directamente a la organización.

5.1.7.2 Junta directiva

Coordinará las disposiciones tomadas por la Asamblea General. Es quien administrará el comité, estará integrada por presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, durarán un año en el cargo, sin remuneración.

5.1.7.3 Administración

Elaborará los planes a alcanzar en corto, mediano y largo plazo, velará por el cumplimiento de los objetivos propuestos, representará legalmente al comité,

realizará las ventas del producto y efectuará el pago de sueldos a los trabajadores. La persona designada a desempeñar el cargo de administrador, devengará un sueldo de Q.1,582.00 mensuales.

5.1.7.4 Producción

Planificará la adquisición de herramientas e insumos y coordinará el cultivo desde la siembra hasta la cosecha, para obtener un buen rendimiento; la persona que sea designada, devengará un sueldo de Q.1,582.00 mensuales

5.1.7.5 Comercialización

Se encargará de incrementar la cobertura de mercado para la producción, estará a cargo de la persona que desempeñe el cargo de administrador.

5.1.7.6 Financiero

Será el ente responsable del manejo financiero del comité, aplicará las obligaciones fiscales y tributarias, la persona encargada devengará un sueldo de Q.1,582.00 mensuales

CONCLUSIONES

Derivado de la investigación del estudio socioeconómico, realizado en el Municipio de Santa María Cunén, del departamento del Quiché, se determinó lo siguiente:

1. La falta de conocimiento, asesoría técnica y fuentes de financiamiento de los artesanos, son factores determinantes que limitan el adecuado aprovechamiento de los recursos y como consecuencia reducen la eficacia en la producción y comercialización de las panaderías.
2. Los artesanos no utilizan canales de distribución adecuados, para comercializar el producto, por lo que dejan de abastecer gran parte de mercado potencial de venta.
3. El Municipio cuenta con los recursos naturales y humanos necesarios, para la siembra del cultivo de chile pimiento, el cual generará fuentes de empleo para los agricultores, según datos obtenidos en el estudio de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero
4. En el Municipio existen problemas ambientales como la deforestación por la tala inmoderada de árboles con fines energéticos, por la rosas que realizan después de cultivar, deterioro del recurso agua, falta de drenajes para aguas servidas y el inadecuado tratamiento de desechos sólidos, provocan el deterioro del medio ambiente.
5. Los programas de producción que utilizan los productores en el Municipio, es empírica, lo cual genera problema debido a la falta de previsión de materia prima, mano de obra, proceso y tiempo requerido.

RECOMENDACIONES

Derivado de las conclusiones antes descritas, se recomienda lo siguiente:

1. Que los artesanos del municipio de Santa María Cunén, se organicen en comité u otra organización, para promover la asistencia técnica, administrativa y financiera, ante entidades orientadas a brindar este tipo de apoyo.
2. Que los artesanos de panadería utilicen los canales de comercialización propuestos, para que puedan obtener mayores beneficios, económicos y sociales.
3. Que las personas interesadas en el proyecto de producción de chile pimiento, se organicen e integren un comité agrícola, que les ayudara a diversificar la producción de la localidad, incrementar ingresos de los productores y generar empleo.
4. Que los habitantes del Municipio, se integren en la búsqueda de soluciones sobre el cuidado y protección del medio ambiente y gestionar ante el Consejo Nacional de Áreas protegidas -CONAP- o el Instituto Nacional de Bosques -INAB- apoyo para que se pueda reducir el inadecuado uso de los recursos naturales y minimizar la contaminación.
5. Que los productores de chile pimiento lleven a la práctica el tipo de organización propuesto, para lograr un proceso productivo que eleve el volumen y la calidad del producto.

ANEXOS

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

CONTENIDO	Página
Introducción	1
Importancia	2
Aprobación	2
Generalidades	2
Estructura organizacional	2
Misión	3
Visión	3
Objetivos	3
Funciones del comité	4
Descripción técnica	4

INTRODUCCIÓN

El manual de organización es un instrumento que define las funciones y responsabilidades de los miembros del “Comité Cunetense de Productores de Chile Pimiento”, delimita la responsabilidad mediante la adecuada implementación de funciones entre los puestos de trabajo.

Es diseñado con información y lineamientos, que debe conocer cada integrante del comité de productores de chile pimiento. A fin de que el presente documento sea realmente un instrumento organizacional de carácter práctico, para orientar y ordenar los puestos de trabajo a fin de realizar los cambios necesarios para el buen funcionamiento del proyecto.

I IMPORTANCIA

Consiste en implementar una serie de acciones por medio del manual de organización, para orientar a los empleados en las actividades, así como conocer sus atribuciones y responsabilidades, para promover e incentivar el desarrollo de nuevos cultivos en el Municipio.

II APROBACIÓN

La junta directiva de la organización se encargará de analizar y aprobar en asamblea general, el contenido del manual, para que pueda entrar en vigencia, sujeto a cambios que surgen de las necesidades propias del comité y de la revisión técnica permanente para mantener su utilidad.

III GENERALIDADES

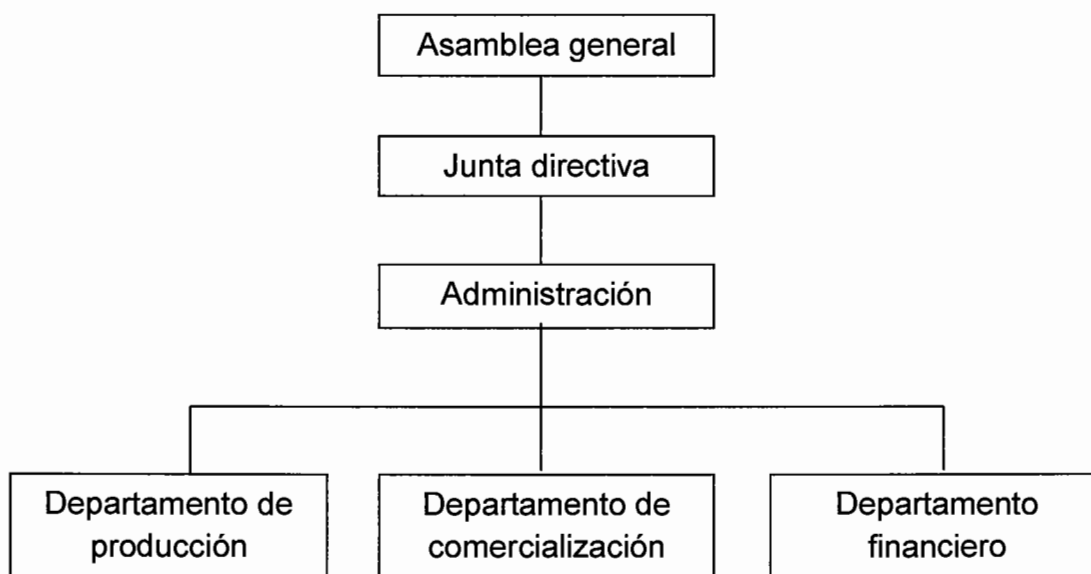
El manual se dará a conocer a cada miembro del comité de acuerdo a la estructura organizacional propuesta.

El comité estará al servicio de sus integrantes y de la comunidad, con la principal actividad de producción y comercialización de chile pimiento, del municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché.

IV ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional propuesta es de tipo lineal, porque la responsabilidad de cada actividad esta en línea directa con la autoridad, la cual se presenta en el siguiente organigrama:

Gráfica
Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché
Proyecto: Producción de chile pimiento
Estructura organizacional propuesta
Año: 2010



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2010

V MISIÓN

Ser una herramienta administrativa que permita aprovechar al máximo los recursos del comité productor de chile pimiento.

VI VISIÓN

Incursionar en nuevos mercados, por medio de la agrupación de nuevos socios al comité.

VII OBJETIVOS

Dentro de los objetivos que persigue el presente manual, pueden mencionarse los siguientes:

- Motivar a los integrantes del comité a conocer la función que le corresponde dentro de la estructura, para un buen desempeño en sus actividades.
- Delimitar autoridad y responsabilidad entre los miembros.
- Identificar las líneas de comunicación para lograr una adecuada interrelación entre las unidades administrativas integrantes del comité.

VIII FUNCIONES DEL COMITÉ

Para el logro de los objetivos planteados por el comité le competen entre otras, las funciones siguientes:

- Organizar, planificar, dirigir y controlar las actividades de producción y comercialización de la producción de chile pimiento
- Evitar pérdida de tiempo y de recursos.
- Cotizar y comprar materia prima a buen precio.
- Controlar las actividades diarias y tomar decisiones importantes.

IX DESCRIPCIÓN TÉCNICA

Incluye el diseño de los principales cargos y puestos para la producción y organización del comité productor de chile pimiento, mismas que se desarrollan a continuación:

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

Nombre del cargo	Presidente
Ubicación administrativa	Junta Directiva
Jefe inmediato superior	Asamblea general
Subalternos	Departamento de producción y comercialización
	Tesorero

NATURALEZA DEL CARGO

- Coordinar y supervisar cada una de las actividades que se realizarán en el comité.
- Representar al comité.
- Aprobar o censurar las cuentas que rinda el tesorero.
- No percibirá remuneración alguna por el ejercicio de dicho cargo.
- Rendir informe a la Asamblea General de las actividades realizadas.
- Abrir y manejar cuentas bancarias y firmar conjuntamente los cheques con el tesorero.

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA

Atribuciones

- Gestionar los documentos necesarios para la creación del comité.
- Representar legalmente al comité.
- Autorizar o no programas y presupuestos generales..
- Supervisar las funciones de los integrantes de la Junta Directiva.
- Convocar y dirigir las sesiones de asamblea general y junta directiva.
- Elaborar presupuesto de ingresos y gastos
- Rendir informe anual de las actividades y funciones cumplidas.

Responsabilidad

- Velar por el buen funcionamiento del comité y sus asociados.
- Asignar actividades específicas a subalternos.
- Controlar aspectos financieros del comité.

Relaciones de trabajo

- Dirigir actividades de la junta directiva, asociados y proveedores.
- Tendrá relación con el tesorero, encargado de producción y comercialización.

Requisitos

- Saber leer y escribir.
- Ser socio del Comité
- Ser mayor de edad.
- Radicar en la comunidad.
- Disponer de tiempo para las actividades.
- Tener conocimiento del cultivo de chile pimiento.
- Tener experiencia mínima en dirigir personal.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

Nombre del cargo	Tesorero
Ubicación administrativa	Junta directiva
Inmediato superior	Presidente

NATURALEZA DEL CARGO

- Abrir y manejar cuentas bancarias, firmar conjuntamente los cheques con el Presidente.
- Coordinar las funciones de recaudación, distribución y control de fondos.

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA

Atribuciones

- Llevar el control de caja chica, ingresos y egresos de los fondos.
- Preparar informe del presupuesto anual para la junta directiva.
- Autorizar con el presidente los pagos que se efectúen

Responsabilidades

- Mantener informados de los ingresos y egresos del comité a junta directiva.

Relaciones de trabajo

- Con Junta directiva, con encargados de producción comercialización y administración.

Requisitos

- Ser socio del comité
- Poseer título de Educación Media perito contador.
- Residir en la comunidad

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

Nombre del puesto	Encargado de producción
Ubicación administrativa	Departamento de producción
Inmediato superior	Presidente
Subalternos	Trabajadores

NATURALEZA DEL PUESTO

- Controlar y supervisar las actividades de producción.
- Llevar inventario de insumos y herramientas de trabajo.
- Devengar Q.1,582.00 mensuales

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA

Atribuciones

- Mantener el control y calidad del producto.
- Requerir y distribuir herramienta agrícola e insumos
- Dirigir y controlar las actividades de producción que realice el comité.

Responsabilidad

- Mantener inventario del producto y buen uso de los recursos del comité.

Relaciones de trabajo

- Coordinar al personal de producción

Requisitos

- Ser socio del comité
- Ser agricultor
- Saber leer y escribir.
- Residir en la comunidad.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

Nombre del puesto	Encargado de comercialización
Ubicación administrativa	Departamento de comercialización
Inmediato superior	Presidente
Subalternos	Ninguno

NATURALEZA DEL PUESTO

- Comercializa la producción de chile pimienta a diferentes comunidades.
- Devenga Q.1,582.00 mensuales

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA

Atribuciones

- Coordinar, dirigir organizar y controlar las estrategias de venta del producto.
- Atender a los clientes.
- Realizar el presupuesto anual de ventas.
- Investigar los precios en el mercado.
- Buscar varios mercados para mantener compradores fijos de la producción.
- Planificar estrategias y canales de comercialización.

Responsabilidades

- Mantener relación estrecha entre el comité y los clientes.
- Informar sobre las ventas realizadas, proyecciones de venta, base de datos de clientes.

Requisitos

- Ser socio del comité
- Saber leer y escribir.
- Buenas relaciones humanas.
- Habilidad para las ventas.
- Ser mayor de edad.
- Conocer el cultivo de chile pimiento.
- Residir en la comunidad y que conozca otras regiones.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

Nombre del puesto	Administrador
Ubicación administrativa	Unidad Administrativa
Inmediato superior	Presidente
Subalternos	Ninguno

NATURALEZA DEL PUESTO

- Encargado de la autoridad y dirección del comité
- Es un puesto administrativo y financiero.
- Representa a la organización.
- Devenga Q.1,582.00 mensuales

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA

Atribuciones

- Entrevistar a personas que quieran ser socios del comité.
- Supervisar y velar porque se cumplan las actividades.
- Realizar la apertura y cierre de la oficina del comité.
- Tomar decisiones importantes.
- Apoyar las labores financieras contables.

Responsabilidades

- Responsable de toda acción administrativa, financiera y de comercialización.

Requisitos

- Ser socio del comité
- Saber leer y escribir.
- Experiencia mínima en puesto similar de un año.

- Poseer buenas relaciones humanas.
- Tener habilidad para manejo de persona.
- Conocer el cultivo de chile pimiento
- Residir en la comunidad.

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

CONTENIDO	Página
Introducción	1
Objetivos del manual	2
Campo de aplicación	2
Normas de aplicación general	3
Simbología	3
Procedimientos y flujogramas	5

INTRODUCCIÓN

El manual de normas y procedimientos es un instrumento informativo, que contiene los lineamientos básicos, para orientar a los miembros del comité de producción de Chile Pimiento, a la ejecución de tareas y actividades asignadas a cada uno, normaliza las obligaciones de cada puesto de trabajo, limita el área de aplicación y especifica la toma de decisiones en el desempeño de cada actividad.

Es necesario la colaboración y responsabilidad de cada uno de los integrantes; para cumplir con los objetivos propuestos por la organización..

Se encuentra registrada la información básica referente al funcionamiento de todas las unidades administrativas, se persigue la uniformidad en las tareas, eliminar duplicidad de esfuerzos, reducir las improvisaciones y elevar la eficiencia del trabajo.

OBJETIVOS DEL MANUAL

- Facilitar la coordinación y supervisión de los procedimientos de funciones, para evitar duplicidad de esfuerzo y el traslape de actividades en el proceso productivo.
- Normar los pasos a seguir en las actividades correspondientes a cada colaborador.
- Ahorrar tiempo en la realización de las funciones, para optimizar la calidad del trabajo en cada puesto.
- Indicar los resultados que se pretenden alcanzar con la puesta en marcha del presente manual.
- Facilitar la comprensión de los procedimientos

CAMPO DE APLICACIÓN

El presente manual será ejecutado por los asociados del comité y sus trabajadores, contiene información de producción y comercialización de chile pimiento en el Municipio.

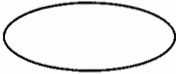
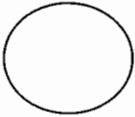
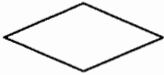
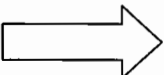
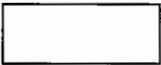

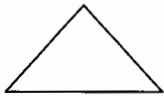
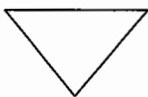
Cada procedimiento que se detalla y delimita precisa el marco de referencia al que cada miembro del comité debe seguir y dar continuidad a otras unidades administrativas involucradas.

NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

- La Junta directiva debe dar a conocer a los colaboradores por escrito los lineamientos y procedimientos que le corresponden como miembro del comité.
- El presidente de la junta directiva debe supervisar que se cumplan las normas y procedimientos del manual.
- El jefe del departamento de comercialización, será el responsable directo en el manejo de producción de chile pimiento, para poder cumplir con los horarios y los programas establecidos por el comité agrícola, ello permitirá el ahorro de tiempo y esfuerzo en la ejecución de las tareas.

SIMBOLOGÍA UTILIZADA

Designa los conceptos y acciones a ejecutar en el comité, permiten visualizar en forma gráfica los distintos procedimientos, mismos que se detallan a continuación

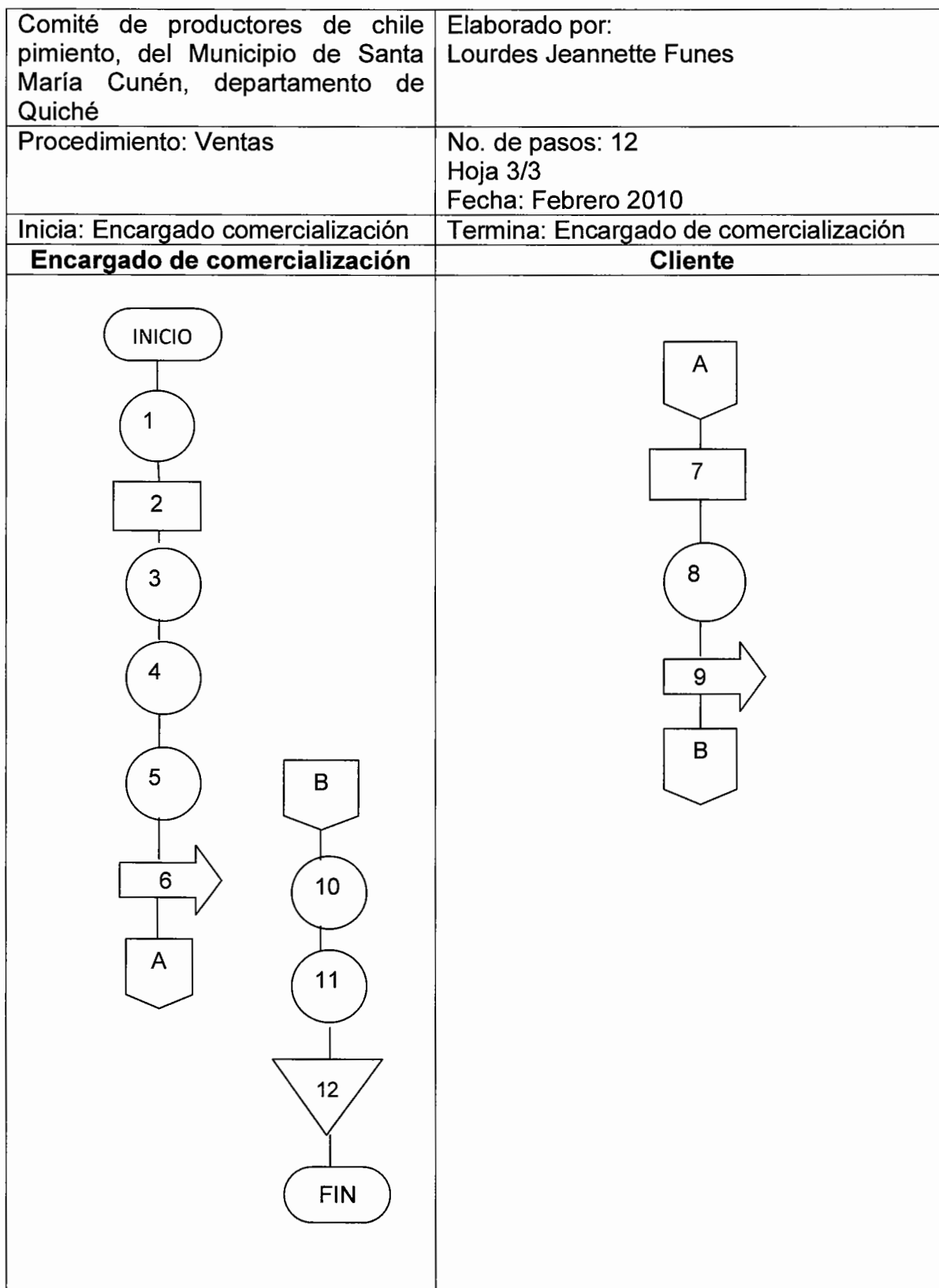
SIMBOLOGÍA	DEFINICIÓN	
	INICIO - FINAL:	Representa inicio o fin de un procedimiento.
	OPERACIÓN:	Representa cualquier acción que se ejecuta
	DECISIÓN	Representa una decisión para tomarse en determinado proceso.
	TRASLADO	Cuando en el flujo del proceso interviene otro departamento que pueda significar demora
	INSPECCIÓN	Indica la revisión ejecutada dentro del proceso.
	CONECTOR	Indica cuando finalizan las actividades de un puesto y se pasa a otro.
	ARCHIVO TEMPORAL	Indica que un procedimiento se ha detenido en un lugar por un corto tiempo.
	ARCHIVO FINAL	Cuando un material se guarda o se detiene un procedimiento totalmente

Comité de productores de chile pimiento, del Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché	Elaborado por: Lourdes Jeannette Funes
Procedimiento 1: Concentración del producto	No. de pasos: 12 Hoja 1/3 Fecha: Febrero 2010
Inicia: Productor	Termina: Encargado de comercialización
<p>Definición de procedimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende las actividades que se desarrollarán, para reunir la producción de chile pimiento de varios agricultores; con el fin de trasladarlo a manos del consumidor final. <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir en una forma clara los pasos para reunir el producto. • Desarrollar un adecuado procedimiento para concentrar la producción. • Contar con un lugar adecuado para reunir las cosechas de chile pimiento. <p>Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El encargado de comercialización será el responsable de la recepción del producto; dará constancia de lo recibido, previo a la verificación de calidad y cantidad requerida. • Habrá un control interno de los ingresos y egresos del producto; se elaborarán reportes periódicos para establecer el volumen de producción. • El horario de recepción será de 7:00 a 12:00 horas. 	

Comité de productores de Chile pimiento, del Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché		Elaborado por: Lourdes Jeannette Funes	
Procedimiento 1: Concentración del producto		No. de pasos: 12 Hoja 2/3 Fecha: Febrero 2010	
Inicia: Departamento de producción		Termina: Encargado de comercialización	
Descripción del procedimiento			
Unidad Administrativa	Puesto	Paso No.	Actividad
Departamento de producción	Productor	1	Recolecta la cosecha.
		2	Verifica la calidad y cantidad obtenida de la cosecha.
		3	Traslada la cosecha a encargado de comercialización.
Departamento de comercialización	Encargado de la comercialización	4	Recibe la cosecha.
		4.1	Revisa la calidad y cantidad requerida y se recibe.
		4.2	Si no, termina el procedimiento
		5	Hace lotes homogéneos del producto.
		6	Realiza la orden de ingreso, con copia al productor y contador
		7	Organiza el producto en cajas de madera para su traslado..
		8	Realiza la evaluación de inventario, a través del método PEPS "primero en entrar primero en salir.
		9	Enumera y ordena las cajas
		10	Elabora informe para dar a conocer al comité la existencia del Producto.
		10.1	Si el inventario representa menos del 50% de la cosecha, se elabora un nuevo pedido.
10.2	Si no finalizó el procedimiento.		
11	Traslada la solicitud al departamento de producción.		
12	Recibe la solicitud del producto, inicia el proceso de nuevo.		

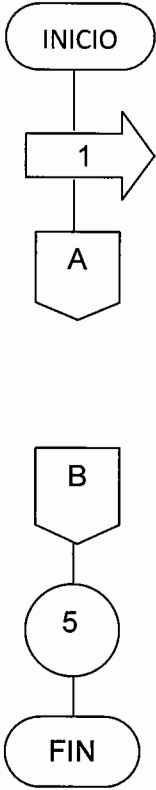
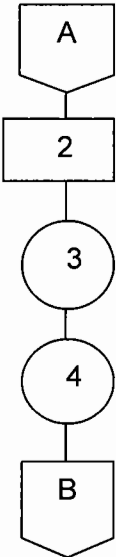
<p>Comité de productores de chile pimiento, del Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché</p>	<p>Elaborado por: Lourdes Jeannette Funes</p>
<p>Procedimiento 1: Concentración del producto</p>	<p>No. de pasos: 12 Hoja 3/3 Fecha: Febrero 2010</p>
<p>Inicia: Producción</p>	<p>Termina: Encargado de comercialización</p>
<p>PRODUCTOR</p>	<p>ENCARGADO DE COMERCIALIZACIÓN</p>
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> 1((1)) 1 --> 2[2] 2 --> 3[3] 3 --> A{{A}} A --> B{{B}} B --> 12((12)) 12 --> Fin([Fin]) </pre>	<pre> graph TD A{{A}} --> 4{4} 4 --> 4.2((4.2)) 4.2 --> Fin1([Fin]) 4 --> 4.1((4.1)) 4.1 --> 5((5)) 5 --> 6[6] 6 --> 7((7)) 7 --> 8((8)) 8 --> 9((9)) 9 --> 10{10} 10 -- No --> 10.2((10.2)) 10.2 --> Fin2([Fin]) 10 -- SI --> 10.1((10.1)) 10.1 --> 11[11] 11 --> B{{B}} </pre>

Comité de productores de chile pimienta, del Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché	Elaborado por: Lourdes Jeannette Funes
Procedimiento 2: Ventas	No. de pasos: 12 Hoja 1/3 Fecha: Febrero 2010
Inicia: Encargado comercialización	Termina: Encargado comercialización
<p>Definición de procedimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este procedimiento abarca las actividades que se desarrollarán para colocar el producto en el mercado nacional. <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear los lineamientos adecuados que ayuden a la venta del producto, con base a las normas y procedimientos de venta. • Distribuir la cosecha de acuerdo a los requerimientos del cliente. <p>Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El producto saldrá debidamente facturado • El pago debe efectuarse dentro de las fechas establecidas. • El horario de recepción será de 7:00 a 12:00 horas. 	



Comité de productores de chile pimiento, del Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché	Elaborado por: Lourdes Jeannette Funes
Procedimiento 3: Control de calidad	No. de pasos: 5 Hoja 1/3 Fecha: Febrero 2010
Inicia: Encargado de producción	Termina: Encargado de producción
<p>Definición de procedimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • El procedimiento comprende los pasos a seguir en el proceso de control de calidad, es una etapa primordial en la administración, pues, aunque el comité cuenta con una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente, no podrá verificar cuál es la situación real de la organización si no existe un mecanismo que informe si los hechos van de acuerdo con los objetivos. <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar inspecciones o pruebas de muestreo, para verificar que las características del chile pimiento, sean óptimas para que satisfaga al consumidor. <p>Normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguir el orden que se indica en el manual de normas y procedimientos. • El proceso lo llevarán a cabo las personas contratadas para la producción. • Se verificará los estándares de calidad. 	

Comité de productores de chile pimiento, del Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché		Elaborado por: Lourdes Jeannette Funes	
Procedimiento 3: Control de calidad		No. de pasos: 5 Hoja 2/3 Fecha: Febrero 2010	
Descripción del procedimiento			
Unidad Administrativa	Puesto	Paso No.	Actividad
Departamento de producción	Bodega	1	Traslada la producción de chile pimiento a control de calidad.
Control de calidad	Trabajadores	2	Verifican la calidad y tamaño de la producción.
		3	Clasifican el producto.
		4	Los colocan en las cajas de madera.
Departamento de producción	Bodega	5	Prepara el producto para la venta

Comité de productores de chile pimiento, del Municipio de Santa María Cunén, departamento de Quiché	Elaborado por: Lourdes Jeannette Funes
Procedimiento 3: Control de calidad	No. de pasos: 5 Hoja 1/3 Fecha: Febrero 2010
Inicia: Encargado de producción	Termina: Encargado de producción
Departamento de producción	Control de calidad
 <pre> graph TD INICIO([INICIO]) --> 1[1] 1 --> A1{{A}} A1 --> B1{{B}} B1 --> 5((5)) 5 --> FIN([FIN]) </pre>	 <pre> graph TD A2{{A}} --> 2[2] 2 --> 3((3)) 3 --> 4((4)) 4 --> B2{{B}} </pre>

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Metodología de la investigación para Diagnósticos Socioeconómicos. (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, -EPS- 1ª. Edición. 44 p
2. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Constitución Política de La República de Guatemala v sus Reformas. 118 p.
3. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código Municipal Decreto No. 12-2002. 30 p.
4. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de trabajo Decreto 1441.176 p.
5. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto Ley número 11-2002. Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Guatemala, Marzo de 2002. 22 p.
6. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto 27-92 Ley del Impuesto al Valor Agregado. Guatemala, 1992, .46 p
7. CUNÉN EL QUICHÉ. Programa de inversión de capital. Guatemala Julio 2003. USAID, RTY International, Fundación Rigoberta Menchú Tum. 114 p.

8. INSTITUTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA -ICTA-. Estudio de 18 variedades de chile pimiento. Guatemala 1999. p. 55
9. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- III Censo Nacional Agropecuario de 1979. Guatemala, 316 p.
10. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- IV Censo Nacional Agropecuario de 2003. Guatemala, 395 p.
11. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994. Guatemala, 123 p.
12. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002. Guatemala, 271 p.
13. MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN Y LUIS ENRIQUE CASTAÑEDA QUAN. Aspectos generales para elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental. Departamento de publicaciones, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de San Carlos de Guatemala. Primera reimpresión de la segunda edición. Guatemala, 1992. p 104.
14. MICROSOFT CORPORATION. 2004. Biblioteca de consulta Microsoft Encarta Program Manager (CD) Guatemala.
15. MUNICIPALIDAD DE SANTA MARÍA CUNÉN, departamento de Quiché, julio 2003. Programa de inversión en Capital y Plan Estratégico Participativo. Guatemala, p 39.
16. PHILIP KOTLER. Dirección del Marketing. Edición Milenio, Editorial Pearson, Ecuación, México 2001, 792 pp.

17. PILOÑA ORTIZ, GABRIEL ALFREDO. Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Litografía CIMGRA, Quinta Edición, 2002. p.235.
18. PILOÑA ORTIZ, GABRIEL ALFREDO. Recursos Económicos de Guatemala. CIMGRA, Guatemala 1998. 117 p.
19. ROBLEDO, GILBERTO. Apuntes de formulación y Evaluación de proyectos. Instituto de Administración Pública -INAP- Guatemala, 2002. 48 p.
20. SECRETARIA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRESIDENCIA -SEGEPLAN- Informe Final Mapa de Pobreza. Guatemala 2002 p 5.
21. SECRETARIA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRESIDENCIA -SEGEPLAN- Formulación y evaluación de proyectos. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Ejercicio Profesional supervisado 1ª. Edición. 64 p.
22. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, Técnicas de Investigación Documental, Editorial Universitaria, Segunda Edición. 179 p.