

MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE FRIJOL) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO"

ERICK RAFAEL ORDÓÑEZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE FRIJOL) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2010

2010

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SANTA CRUZ DEL QUICHÉ – VOLUMEN 8

2-65-95-AE-2010

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE FRIJOL) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

ERICK RAFAEL ORDÓÑEZ

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, octubre de 2010

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Edgar Arnoldo Quiché Chiyal
Vocal Quinto:	P.C. José Antonio Vielman

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía.	Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Jorge Roberto Pineda Samayoa
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Cristián Estuardo Mayen Batz



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 7 de octubre de 2010, según Acta No. 15-2010 Punto CUARTO, inciso 4.6, subinciso 4.6.29 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE FRIJOL) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO", municipio de Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché.

Presentó: **ERICK RAFAEL ORDOÑEZ**

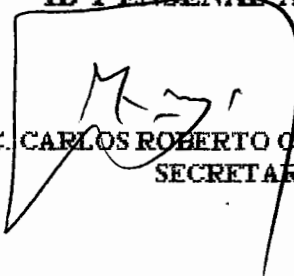
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a diecinueve días del mes de octubre de dos mil diez.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CAHRERA MORALES
SECRETARIO

Smp.



ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Padre de amor y misericordia. En agradecimiento por la vida, la fuerza y la sabiduría para culminar con éxito la carrera.

A MI MADRE

Embajadora de Dios para mi vida. Con gran amor, en honor a la abnegación y esfuerzo para educarme. En gratitud al carácter valeroso, paciente y perseverante; virtudes que influenciaron mi vida para caminar en la senda de la victoria.

A MI ABUELITA

Mujer de corazón valiente y espíritu esforzado. Con gran cariño, respeto y admiración; dándole gracias por el amor y los sabios consejos en períodos de incertidumbre.

A MIS TÍAS Y TÍOS

Con amor fraternal; por los sabios y oportunos consejos. Los cuales fueron decisivos para la toma de decisiones inteligentes.

A MIS PRIMOS Y SOBRINOS

Con cariño; animándoles a seguir adelante, convencido que con la ayuda de Dios y la suma de esfuerzo y perseverancia, podrán lograr triunfos mayores.

A MIS COMPAÑEROS DE EPS

Con aprecio especial a los dieciséis colegas; por las experiencias compartidas, el apoyo recibido y las palabras de aliento en momentos difíciles.

A MIS AMIGAS Y AMIGOS

En gratitud a la amistad, cariño y apoyo. Energía motivadora que me impulsó a alcanzar la meta.

A LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ

Pueblo esforzado y trabajador; en agradecimiento a la hospitalidad y contribución al desarrollo de la presente investigación.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Célebre y gloriosa Casa de Estudios; en la que obtuve el honor y la dicha de formarme como profesional.

A GUATEMALA

Tierra bendita de Dios en la cual tuve la honra de nacer y a la cual anhelo servir con lealtad y justicia.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
 CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2 Localización, extensión y colindancias	2
1.1.3 Clima	3
1.1.4 Orografía	3
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA	3
1.2.1 División política	3
1.2.2 División administrativa	4
1.3 RECURSOS NATURALES	5
1.3.1 Suelos	5
1.3.2 Bosques	5
1.3.3 Agua	6
1.3.4 Minas y canteras	7
1.4 POBLACIÓN	7
1.4.1 Población por sexo	7
1.4.2 Población por grupo étnico	8
1.4.3 Población por área geográfica	8
1.4.4 Población por edad	9
1.4.5 Densidad poblacional	10
1.4.6 Población económicamente activa - PEA –	11
1.4.7 Migración	12
1.4.7.1 Inmigración	12
1.4.7.2 Emigración	12

1.4.8	Vivienda	13
1.4.9	Empleo y Desempleo	13
1.4.10	Subempleo	14
1.4.11	Ingresos	14
1.4.12	Pobreza	15
1.4.13	Desnutrición	16
1.5	ESTRUCTURA AGRARÍA	16
1.5.1	Tenencia de la tierra	16
1.5.2	Uso de la tierra	17
1.5.3	Uso potencial de la tierra	18
1.5.4	Concentración de la tierra	19
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	21
1.6.1	Educación	21
1.6.2	Salud	22
1.6.3	Agua	23
1.6.4	Energía eléctrica	23
1.6.5	Drenajes	24
1.6.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	24
1.6.7	Sistema de recolección de basura	24
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	25
1.6.9	Letrinización	25
1.6.10	Cementerio	26
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	26
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	28
1.8.1	Organización social	28
1.8.2	Organización productiva	29
1.9	ENTIDADES DE APOYO	29
1.10	ANÁLISIS DE RIESGOS Y GESTIÓN AMBIENTAL	31
1.10.1	Riesgos naturales	31

1.10.2 Riesgos socio-naturales	31
1.10.3 Riesgos antrópicos	32
1.10.4 Análisis de vulnerabilidades	33
1.10.4.1 Socioeconómicas	33
1.10.4.2 Ideológicas	33
1.10.4.3 Políticas	34
1.10.4.4 Ambientales	34
1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	34
1.11.1 Principales productos que se importan	35
1.11.2 Principales productos que se exportan	35
1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	36
1.12.1 Actividad agrícola	37
1.12.2 Actividad Pecuaria	38
1.12.3 Actividad artesanal	38
1.12.4 Industrial	38
1.12.5 Actividad comercial y servicios	38

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE FRIJOL

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	40
2.1.1 Descripción genérica	40
2.1.2 Variedades	41
2.1.3 Características y usos	41
2.2 PRODUCCIÓN	42
2.2.1 Superficie, volumen y valor de la producción	42
2.2.2 Destino	43
2.3 TECNOLOGÍA	43
2.4 COSTOS	44
2.5 FINANCIAMIENTO	45
2.5.1 Fuentes externas	45

2.5.2 Fuentes internas	45
2.6 COMERCIALIZACIÓN	45
2.6.1 Proceso de comercialización	46
2.6.2 Análisis de comercialización	47
2.6.2.1 Análisis institucional	47
2.6.2.2 Análisis estructural	48
2.6.2.3 Análisis funcional	49
2.6.3 Operaciones de comercialización	51
2.6.3.1 Canales de comercialización	52
2.6.3.2 Márgenes de comercialización	53
2.7 Organización empresarial	53
2.7.1 Tipo de organización	53
2.7.2 Sistema de organización	53
2.7.3 Diseño de la organización	54
2.8 Resumen de la problemática encontrada	55
2.9 Propuesta de solución	56

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	58
3.1.1 Presentación del producto propuesto	58
3.1.2 Producción anual	58
3.1.3 Mercado meta	59
3.2 JUSTIFICACIÓN	59
3.3 OBJETIVOS	59
3.3.1 General	60
3.3.2 Específicos	60
3.4 ESTUDIO DE MERCADO	60
3.4.1 Descripción del producto	60
3.4.1.1 Variedades	61

3.4.1.2 Características y usos	61
3.4.2 Oferta	62
3.4.3 Demanda	63
3.4.4 Precio	66
3.4.5 Comercialización	67
3.5 ESTUDIO TÉCNICO	67
3.5.1 Localización	67
3.5.1.1 Macrolocalización	67
3.5.1.2 Microlocalización	67
3.5.2 Tecnología	67
3.5.3 Superficie, volumen y valor de la producción	67
3.5.4 Requerimientos técnicos	68
3.5.5 Proceso de producción	70
3.5.6 Distribución en planta	71
3.6 ESTUDIO FINANCIERO	72
3.6.1 Inversión fija	72
3.6.2 Capital de trabajo	74
3.6.3 Inversión total	76
3.6.4 Costo de producción	76
3.6.5 Estados financieros	77
3.6.5.1 Estado de resultados proyectado	77
3.6.5.2 Estado de situación financiera	79
3.6.5.3 Presupuesto de caja	81
3.6.6 Financiamiento	84
3.6.6.1 Fuentes internas o recursos propios	84
3.6.6.2 Fuentes externas o recursos ajenos	84
3.6.7 Evaluación financiera	87
3.6.7.1 Punto de equilibrio	87
3.6.7.2 Flujo neto de fondos	88

3.6.7.3 Valor actual neto	89
3.6.7.4 Tasa interna de retorno	90
3.6.7.5 Relación beneficio costo	91
3.6.7.6 Período de recuperación de la inversión	92
3.6.8 Impacto social	93

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

4.1 SITUACIÓN ACTUAL	95
4.2 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	95
4.2.1 Concentración	95
4.2.2 Equilibrio	96
4.2.3 Dispersión	96
4.3 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA	96
4.3.1 Propuesta institucional	96
4.3.2 Propuesta funcional	97
4.3.3 Propuesta estructural	99
4.3.4 Operaciones de comercialización	100
4.3.4.1 Canales de comercialización	100
4.3.4.2 Márgenes de comercialización	101

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

5.1 ORGANIZACIÓN PROPUESTA	102
5.1.1 Tipo y denominación	102
5.1.2 Localización	102
5.1.3 Justificación	103
5.1.4 Marco jurídico	103
5.1.4.1 Normas externas	103
5.1.4.2 Normas internas	105

5.1.5	Objetivos	105
5.1.5.1	General	105
5.1.5.2	Específicos	105
5.1.6	Funciones generales	106
5.1.7	Estructura de la organización	107
5.1.7.1	Diseño de la organización	107
5.1.7.2	Sistema de organización	108
5.1.7.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	108
5.2	RECURSOS NECESARIOS	109
5.2.1	Humanos	109
5.2.2	Materiales	110
5.2.3	Financieros	110
5.3	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	110
5.3.1	Social	110
5.3.2	Económica	110
5.3.3	Cultural	111
5.4	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	111
5.4.1	Planeación	111
5.4.2	Organización	111
5.4.3	Integración	112
5.4.4	Dirección	112
5.4.5	Control	113
	CONCLUSIONES	114
	RECOMENDACIONES	115
	ANEXOS	
	Mapa de Centros poblados	
	Manual de Organización	
	Manual de Normas y procedimientos	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Análisis de la Población por Años en Estudio Según Descripción, Años: 1994, 2002, 2008.	9
2	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Análisis de la Población por Rangos de Edad, Años: 2002, 2008.	10
3	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Análisis de la Población Económicamente Activa, Años: 1994, 2002, 2008.	11
4	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Nivel de Ingreso, Año: 2008.	15
5	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Tenencia de la Tierra por Estratos, Años: 1979, 2003.	17
6	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Uso de la Tierra por Estratos, Años: 1979, 2003.	18
7	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Concentración de la Tierra por Cantidad y Superficie, Según Tamaño de Finca, Años: 1979, 2003, 2008.	19
8	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Centros Educativos por Sector y Área, Según Nivel Educativo, Año: 2008.	22
9	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Volumen y Valor de la Producción Agrícola, Según Encuesta, Año: 2008.	37
10	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Superficie, Volumen y Valor de la Producción de Frijol, Año: 2008.	43
11	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Estado de Costo Directo de Producción, Por Tamaño de Finca del Producto Frijol, Año: 2008.	44

12	República de Guatemala. Oferta Histórica Nacional y Proyectada de Chile Pimiento, Período: 2003 – 2012.	63
13	República de Guatemala. Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Chile Pimiento, Período: 2003 – 2012.	64
14	República de Guatemala. Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Chile Pimiento, Período: 2003 – 2012	65
15	República de Guatemala. Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Chile Pimiento, Período: 2003 – 2012	66
16	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Superficie, Volumen y Valor de la Producción, Año: 2008.	68
17	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Requerimientos Técnicos, Año: 2008.	69
18	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión Fija, Año: 2008.	73
19	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2008.	75
20	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Inversión Total, Año: 2008.	76
21	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Costo Directo de Producción Proyectado de 3 Manzanas, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	77

22	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Estado de Resultados Proyectados, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	78
23	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Balance de Situación Financiera Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año.	80
24	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Presupuesto de Caja, Al 31 de diciembre de 2008.	81
25	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Presupuesto de Caja a Cinco Años, Al 31 de diciembre de cada año.	83
26	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Plan de Financiamiento, Año: 2008.	85
27	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Plan de Amortización del Préstamo Proyectado, Año: 2008.	86
28	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Flujo Neto de Fondos, Al 31 de diciembre de cada año.	89
29	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento. Valor Actual Neto.	90
30	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Tasa Interna de Retorno, Año: 2008.	91
31	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento. Relación Beneficio Costo.	92

- | | | |
|----|---|-----|
| 32 | Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché.
Proyecto: Producción de Chile Pimiento,
Período de Recuperación de la Inversión, Año: 2008. | 93 |
| 33 | Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché.
Proyecto: Producción de Chile Pimiento,
Márgenes de Comercialización, Año: 2008. | 101 |

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		Página
1	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Flujo Comercial y Financiero, Año: 2008.	36
2	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Canales de Comercialización de Frijol, Año: 2008	52
3	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Estructura Organizacional de la Producción de Frijol, Por tamaño de finca, Año: 2008.	54
4	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2008.	70
5	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Distribución de Planta, Año: 2008.	71
6	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Canal de Comercialización Propuesto, Año: 2008.	100
7	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Organigrama Estructural Propuesto, Año: 2008.	107

ÍNDICE DE TABLAS

No.		Página
1	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. División Política Según Centros Poblados, Años: 1994, 2002, 2008.	4
2	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Infraestructura Productiva, Año: 2008.	27
3	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Organización Productiva, Año: 2008.	29
4	Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché. Entidades de Apoyo, Año: 2008.	30
5	Composición Nutritiva por cada 100 Gramos de Pimiento Crudo, Año: 2008.	62

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, mediante la Facultad de Ciencias Económicas, contempla entre sus métodos de evaluación final, el Ejercicio Profesional Supervisado – EPS – previo a obtener el título en el grado académico de Licenciado, a los practicantes de las carreras de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas.

El propósito primordial es brindar al practicante la oportunidad de conocer e identificarse con la realidad socioeconómica en que vive la población, así también aplicar los conocimientos técnicos adquiridos y participar en el diseño de investigaciones en el campo económico, administrativo, contable y financiero; con el fin de aportar soluciones a los problemas que afrontan los sectores más necesitados de la población, en consonancia con los objetivos de docencia, investigación y extensión que establece la Universidad.

Al presente informe le corresponde como tema individual “Comercialización y Organización Empresarial (Producción de Frijol) y Proyecto: Producción de Chile Pimiento” en el área geográfica del municipio de Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché.

En el desarrollo de las fases de la investigación se aplicó el método científico con apoyo de los conocimientos adquiridos en los seminarios preparatorios, visita preliminar, investigación de campo realizada en octubre del 2008 y trabajo de gabinete.

El propósito del presente informe es establecer la situación actual en la cual se desarrolla el proceso de producción, comercialización y organización agrícola de

frijol; y desarrollar propuestas de solución para los pequeños productores del Municipio.

El informe consta de cinco capítulos, los cuales se describen a continuación:

Capítulo I. Características Socioeconómicas del Municipio: comprende una síntesis del estudio de las variables socioeconómicas más importantes aplicables al municipio de Santa Cruz del Quiché: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, análisis de riesgos y gestión ambiental, flujo comercial y financiero, resumen de actividades productivas.

Capítulo II. Producción Agrícola: presenta la situación actual de la producción de frijol; superficie, volumen y valor de la producción; nivel tecnológico; costos y financiamiento proceso de comercialización; resumen de la problemática encontrada y propuesta de solución desarrollada.

Capítulo III. Proyecto: Producción de Chile Pimiento: desarrolla una de la potenciales productivas identificadas, la cual incluye estudio de mercado, técnico y financiero, para determinar la factibilidad de impulsar un proyecto de inversión con los requerimientos técnicos necesarios, mediante fuentes de financiamiento interno y/o externo, impulsado en un marco legal congruente con la normativa vigente en la república de Guatemala.

Capítulo IV. Comercialización de la Producción de Chile Pimiento: presenta un análisis de la situación actual. Posteriormente se desarrolla el proceso de comercialización propuesta, lo cual abarca lo relacionado al proceso, análisis y operaciones de la comercialización.

Capítulo V. Organización Empresarial Propuesta: presenta la estructura orgánica adecuada para el buen desarrollo y funcionamiento del proyecto. Que toma en cuenta los siguientes aspectos: tipo y denominación, localización, justificación, marco jurídico, objetivos, funciones generales, estructura organizacional, recursos necesarios, proyección de la organización y aplicación del proceso administrativo.

En la sección de anexos se proponen los siguientes manuales administrativos: Manual de Organización y Manual de Normas y Procedimientos. Los cuales apoyan la comunicación formal de la asociación.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, derivadas del estudio realizado y la bibliografía consultada.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se describen y analizan las variables socioeconómicas más importantes del municipio de Santa Cruz del Quiché, las cuales son desarrolladas con información recabada en los diversos centros poblados del Municipio, y las referencias proporcionadas por diversas instituciones en la investigación de campo y documental.

1.1 MARCO GENERAL

Estudia aspectos del área geográfica: antecedentes históricos, localización, extensión, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos del Municipio.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

El nombre de Santa Cruz del Quiché proviene de la combinación de vocablos k'iche's y de la religiosidad católica. Inicialmente, Quiché proviene de las voces del idioma k'iche' K'I, ó KIÍ, que significa muchos y de CHE, que significa árbol, lo que traducido al idioma castellano significa: "Muchos árboles" y por aproximación región de muchos árboles

El historiador Juan Francisco Ximenes, relata que el nombre de Santa Cruz del Quiché le fue puesto por el Obispo Francisco Marroquín. Fue el Viernes Santo del año 1539, que se lo dejó como recuerdo a la Santa Cruz de Cristo, pues también los españoles ocuparon el pueblo en esa fecha.

En el año 1539 fue fundada Santa Cruz del Quiché, aunque se desconoce el día y el mes exacto, con la población trasladada de Utlán (nombre que dieron a Gumarkaaah los mexicanos que acompañaban a Alvarado). Durante el período colonial, Santa Cruz del Quiché perteneció al corregimiento de Tecpán-Atitlán que después se convirtió en la Alcaldía Mayor de Sololá. El 4 de noviembre de 1825 la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala decretó la

organización del territorio del Estado en siete departamentos uno de los cuales era el de Suchitepéquez-Sololá. Este departamento tenía entre sus distritos al de Santa Cruz del Quiché. El 12 de noviembre de 1825 la misma asamblea otorgó al título de Villa al pueblo de Santa Cruz del Quiché y por acuerdo gubernativo del 26 de noviembre de 1924, fue elevada a la categoría de ciudad.

Por Acuerdo Gubernativo del 17 de noviembre de 1904 se conformó el municipio de Santa Rosa Chujuyub y se agregó esta aldea a otras comunidades de Santa Cruz del Quiché. Entre esa fecha y 1935, Santa Rosa Chujuyub fue suprimido como Municipio y vuelto a crear en dos ocasiones, hasta que fue anexado definitivamente a Santa Cruz del Quiché, por acuerdo del 10 de noviembre de 1935. Tiempo después, mediante acuerdo del 26 de Agosto de 1936, fue suprimido el municipio de San Sebastián Lemóa y anexado a Santa Cruz del Quiché.

1.1.2 Localización, extensión y colindancias

El municipio de Santa Cruz del Quiché se localiza en el noroccidente del país y de acuerdo con la Ley Preliminar de Regionalización, pertenece a la Región VII noroccidente; está ubicado en la latitud norte 15° 01' y longitud oeste de 91° 08', tiene una extensión territorial de 311 kms.², que representa el 3.71% de todo el departamento y está ubicado a una altitud de 2,041 msnm.

Colinda al norte con el municipio de San Pedro Jocopilas; al este con los municipios de Chinique y Chiché; al sur con Chichicastenango y Patzité y al oeste con San Antonio Ilotenango; todos del departamento de Quiché.

Santa Cruz del Quiché se encuentra a una distancia de 164 kms. de la ciudad de Guatemala, conectada a través de carretera asfaltada CA-1 transitable todo el año. A su interior cuenta con aproximadamente 750 kms. de carreteras y caminos de acceso hacia sus comunidades rurales, de los que alrededor 15 son asfaltados y la mayor parte de terracería.

1.1.3 Clima

El territorio de Santa Cruz del Quiché corresponde a las tierras cristalinas del altiplano occidental, con montañas bajas y colinas fuertemente escarpadas, que determina relativa variedad de condiciones climáticas, que va desde templado a frío en los últimos dos meses del año. En verano es sumamente cálido y la temperatura oscila entre 10 y los 30°C; altitud: 1,500 a 2,500 msnm. con precipitación pluvial anual entre 1,000 a 2,000 Mm.

1.1.4 Orografía

El Municipio es atravesado por la sierra de Chuacús y los cerros Namaj y Chujuyub. Los grandes paisajes que se manifiestan son: Lomas y valles con una extensión de 68 kms.², que representa el 59.79% del Municipio y montañas volcánicas, altas de occidente con una extensión de 45 kms.², que representan el 40.21% del municipio.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA

Analiza la distribución de los diversos centros poblados y su categoría correspondiente; así como el régimen administrativo determinado en el Código Municipal, Decreto 12-2002 artículos del 52 al 59.

1.2.1 División política

Está integrada por un pueblo, cinco aldeas, catorce caseríos y cincuenta y nueve cantones. En la investigación de campo se comprobó que varios centros poblados clasificados como caseríos en el año 2002, según el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación realizado por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, han sido elevados a categoría de cantones del año 2002 al 2008 de acuerdo a registros actualizados por la Municipalidad.

Además, en el municipio se encuentran establecidas siete colonias, todas ellas ubicadas en el casco urbano.

La siguiente tabla muestra los comparativos detallados de los centros poblados según datos del -INE- de los años 1994 y 2002; y datos recopilados con información actualizada a septiembre del 2008.

Tabla 1
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
División Política Según Centros Poblados
Años: 1994, 2002, 2008

Categoría	-INE- Censo 1994	-INE- Censo 2002	Municipalidad Registro 2008
Pueblo	1	1	1
Colonia	1	3	0
Aldea	5	5	5
Caserío	59	59	14
Cantón	0	0	59
TOTAL	66	68	79

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de los Censos X y XI de Población, V y VI de Habitación de los años de 1994 y 2002 y registro 2008 de la Municipalidad de Santa Cruz del Quiché.

1.2.2 División administrativa

El artículo 255 de la Constitución Política de la República de Guatemala enuncia: “Las corporaciones municipales deberán procurar el fortalecimiento económico de sus respectivos municipios, a efecto de poder realizar las obras y prestar los servicios que les sean necesarios”.

El municipio de Santa Cruz del Quiché, es una institución autónoma de gobierno, establecida de forma legal, se administra a través de la Municipalidad, la cual es dirigida por un concejo municipal, el que es precedido por un alcalde elegido por el pueblo para un período de cuatro años, junto a éste dos síndicos y siete concejales de conformidad con la ley.

El Código Municipal, Decreto 12-2002 regula en los artículos del 55 al 59 lo relacionado a las funciones que deben desempeñar los alcaldes auxiliares

dentro del marco organizativo del Municipio y sus comunidades. En el Municipio coexisten las siguientes organizaciones comunitarias:

- ✓ Alcaldías Auxiliares
- ✓ Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE)
- ✓ Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE)
- ✓ Consejo Departamental de Desarrollo (CODEDE)

1.3 RECURSOS NATURALES

El Municipio posee recursos naturales exuberantes, con un potencial de explotación sostenible, que hasta la actualidad no han sido aprovechados y por el contrario se observa un deterioro o reducción creciente del ambiente natural. La situación de los principales recursos naturales del Municipio se detalla a continuación:

1.3.1 Suelos

La vocación de los suelos es 13% cultivable, 20% de pastizales y 67% forestal. Al respecto, es importante observar que aunque el uso potencial del suelo es un 67% para bosques, el uso actual neto para este fin únicamente es del 25.35%, la utilización de suelos para cultivos excede a su capacidad, lo cual genera problemas de erosión.

1.3.2 Bosques

Santa Cruz del Quiché posee una cubierta forestal de bosque húmedo montano bajo sub-tropical (bh – MB). Se caracteriza por una precipitación media anual de 1,344 mm, una biotemperatura de 15 a 23°C. La vegetación está representada por rodales de encinos (*Quercus* spp) asociados con pino triste (*Pinus pseudostrobus*) y pino de acote (*Pinus montezumne*). También se localiza cerezo, madrón y ciprés.

La cobertura forestal está distribuida de la siguiente forma:

- ✓ Aéreas sin cobertura forestal con una extensión de 45 kms.² (40.18%)
- ✓ Asociación de bosques mixtos y cultivos, con una extensión de 34 kms.² (29.66%)
- ✓ Bosque mixto, con una extensión de 29 kms.² (25.35%)
- ✓ Asociación de bosques de coníferas y cultivos, con una extensión de 54 kms.² (4.81%)

Los aspectos que más inciden en el deterioro o reducción de la cobertura forestal en el Municipio, son los incendios forestales, explotación inmoderada de bosques, habilitación de tierras para uso agrícola, desarrollo de ganadería y extracción de leña para consumo familiar.

1.3.3 Agua

El Municipio cuenta con varios ríos y lagunas que proveen agua para necesidades familiares y de recreación. Dentro de los principales recursos hídricos se encuentran: Las Ruinas, Pachitac, Canchó, La Estancia, Tabil, Chajbal y El Chorrillo Chujuyub. También el municipio cuenta con tres lagunas permanentes que se encuentran en Lemóa, La Estancia, ambas actualmente en peligro de extinción, y El Potrero. La mayoría de las comunidades cuentan con uno o varios nacimientos y riachuelos, algunos mantienen agua solamente durante la época de invierno.

La mayoría de afluentes de agua del Municipio están contaminados, debido a la carencia de sistemas de tratamiento de desechos sólidos y líquidos, los cuales se desembocan directamente en los ríos. Asociado a la costumbre de la población de lanzar la basura en las cauces de los ríos, esto genera niveles de contaminación elevados, lo cual va en detrimento de la calidad de vida de la población.

1.3.4 Minas y canteras

En el río Pachitac se extrae arena y piedrín, destinados al área de construcción.

1.4 POBLACIÓN

Es el recurso fundamental en el Municipio, pues despliega un papel protagónico en la gestión y ejecución de las actividades productivas; además lo hace simultáneamente en la demanda y consumo de bienes y servicios.

Según proyecciones del INE en el año 2008 la población del Municipio asciende a 87,210 habitantes lo que conforman 17,442 hogares, en comparación con lo reflejado en el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002 que era 62,369 habitantes y 12,474 hogares, lo que indica una tasa de crecimiento del 5.75%.

Como se aprecia en el cuadro 01 la población total del año 1994 era de 38,249 habitantes y 7,650 hogares lo que evidencia que la población para el año 2002 experimentó un crecimiento del 63.06%. Dicho fenómeno se atribuye principalmente a la cantidad de retornados al Municipio, luego de la firma de los Acuerdos de Paz en 1996, asociado al aumento natural de la población.

1.4.1 Población por sexo

La población femenina en el año 2008 representa el 52% con 45,428 habitantes y la masculina el 48% con 41,782 habitantes; esta relación porcentual es similar a la registrada en el año 2002. Actualmente predomina el sexo femenino con el 4% en relación a los hombres, situación diferente en relación al año 1994, en el cual esta diferencia era del 6%.

El sector femenino es marginado y con escasas oportunidades de desarrollo, debido a factores de orden histórico, paradigmas familiares y la ausencia de proyectos de alcance significativo para este sector.

1.4.2 Población por grupo étnico

El municipio de Santa Cruz del Quiché es multiétnico, pluricultural y multilingüe; el grupo étnico mayoritario es de ascendencia maya, representado con un 83% en relación al 17 % de ladinos. Dicha relación expresa que en el Municipio por cada ladino, existen aproximadamente cinco indígenas. Históricamente el sector indígena ha permanecido relegado y en condiciones desventajosas, conviene considerar la ejecución de programas que fomenten el desarrollo y participación de los indígenas en todas las esferas de la sociedad.

1.4.3 Población por área geográfica

Según los datos proporcionados por el INE, en el año 2002 la población del área urbana representaba el 33% y la rural el 67% lo que explica que la mayoría de los habitantes residen en su lugar de origen por ser propietaria de su tierra, la cual se constituye en su principal medio de subsistencia.

En el siguiente cuadro se aprecian las características de la población según género, grupo étnico y área geográfica de residencia, según los Censos de Población y Habitación de los años 1994 y 2002 realizados por el INE, y proyección estimada para el año 2008.

Cuadro 1
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Análisis de la Población por Años en Estudio Según Descripción
Años: 1994, 2002, 2008

Descripción	1994		2002		2008	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población Total	38,249	100%	62,369	100%	87,210	100%
<u>Población por sexo</u>						
Hombre	18,012	47%	29,881	48%	41,782	48%
Mujeres	20,237	53%	32,488	52%	45,428	52%
<u>Población área</u>						
Urbana	13,146	34%	20,870	33%	29,182	33%
Rural	25,103	66%	41,499	67%	58,028	67%
<u>Población grupo étnico</u>						
Indígena	28,498	75%	51,523	83%	72,044	83%
No indígena	8,364	22%	10,846	17%	15,166	17%

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de los Censos X y XI de Población, V y VI de habitación de los años de 1994 y 2002 y proyecciones del año 2008 del Instituto Nacional de Estadística -INE-

1.4.4 Población por edad

De acuerdo con los grupos de edad la población es predominantemente joven, puesto que el rango 0-17 años representa el 49% y de 18 a 59 años el 45%, esto permite apreciar que la población menor de 60 años representa el 94%. Lo anterior, evidencia la presión que ejerce la población joven por nuevos empleos, educación y servicios en general, que en el Municipio son limitados y es una de las causas de los flujos migratorios.

Cuadro 2
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Análisis de la Población por Rangos de Edad
Años: 2002, 2008

Descripción	2002		2008	
	Habitantes	%	Habitantes	%
Población Total	62,369	100%	87,210	100%
<u>Población por edad</u>				
De 0 a 6	12,952	21%	18,111	21%
De 7 a 14	13,642	22%	19,076	22%
De 15 a 17	3,980	6%	5,565	6%
De 18 a 59	27,868	45%	38,967	45%
De 60 a 64	1,176	2%	1,644	2%
65 y más	2,751	4%	3,847	4%

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Censo XI de Población y VI de Habitación del año 2002 y proyecciones del año 2008 del Instituto Nacional de Estadística -INE-

1.4.5 Densidad poblacional

“Es el cociente que se obtiene al dividir el número de habitantes entre el área territorial en kilómetros cuadrados que estos ocupan (habitantes/Km.²)”.¹

Los datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, indican que la densidad poblacional se incrementó a 201 habitantes/km² para el año 2002 en comparación de 123 habitantes/km², del año 1994. Según proyección realizada para el año 2008, la densidad poblacional aumentó a 280 habitantes/km², lo que indica un crecimiento porcentual del 39.30% en relación al año 2002.

Conviene advertir que Santa Cruz del Quiché es el municipio con mayor densidad poblacional del departamento, se atribuye a su categoría de cabecera

¹ Carlos Cristiani Alvarado, Recursos Humanos. USAC. Facultad de Ciencias Económicas, 2000, 4ª. Edición, Guatemala, Pág. 8. s.n.

departamental. Este indicador poblacional justifica en parte los problemas de desequilibrio ecológico presentados en la actualidad.

1.4.6 Población económicamente activa - PEA –

Es el grupo de población mayor de 7 años y más que trabaja o busca trabajo. En otras palabras, es el conjunto de personas que suministran mano de obra necesaria para la producción de bienes y servicios en el Municipio y que contribuyen al funcionamiento de la economía

Con relación a la –PEA- por género, para el año 2002 el 26% corresponde al sexo femenino, lo cual refleja todavía una escasa participación de la mujer en las actividades productivas del Municipio, situación que se manifiesta principalmente por la marginación y factores culturales que obligan a este sector a realizar principalmente actividades del hogar. Como se observa en el siguiente cuadro el 60% de la fuerza laboral reside en el área rural.

Cuadro 3
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Análisis de la Población Económicamente Activa
Años: 1994, 2002, 2008

Descripción	1994		2002		2008	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
P. E. A.	<u>10,838</u>	<u>100%</u>	<u>17,234</u>	<u>100%</u>	<u>24,404</u>	<u>100%</u>
Hombre	8,716	80%	12,827	74%	18,164	74%
Mujeres	2,122	20%	4,407	26%	6,240	26%
P. E. A.	<u>10,838</u>	<u>100%</u>	<u>17,234</u>	<u>100%</u>	<u>24,404</u>	<u>100%</u>
Urbana	3,784	35%	6,958	40%	9,853	40%
Rural	7,054	65%	10,276	60%	14,551	60%

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de los censos X y XI de población, V y VI de habitación de los años de 1994 y 2002 y proyecciones del año 2008 del Instituto Nacional de Estadística -INE-

1.4.7 Migración

“Desplazamiento, con cambio de residencia habitual de personas, desde un lugar de origen o de partida a un lugar de destino o de llegada y que implica atravesar los límites de una división político- administrativa, ya sea de un país a otro o de un municipio a otro dentro de un mismo país”.²

La migración en el Municipio, causa problemas de reducción en la fuerza obrera, en ciertos sectores agrícolas y debilitamiento del grupo familiar, derivado de la escasa generación de fuentes de trabajo en el Municipio, lo cual obliga a la población a desplazarse principalmente a la costa sur del país. Parte de la población emigrante, representa un importante flujo de remesas para sus familias y el Municipio, lo cual contribuye a fortalecer la economía en general.

1.4.7.1 Inmigración

“Proceso de ingreso de una persona o conjunto de personas a un área político-administrativa diferente a la de su residencia anterior, con el propósito de establecer allí su nueva residencia habitual”.³

La encuesta lanzó como resultado que la población de los municipios circunvecinos que inmigra a la cabecera departamental en busca de trabajo es mínima, debido a que prefieren emigrar a la ciudad capital o al extranjero; y la proporción que si lo hace es por motivos de estudio y vínculos familiares.

1.4.7.2 Emigración

“Proceso de salida de una persona o conjunto de personas de un área político-administrativa, para establecerse en otra como residente habitual”.⁴

² INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.-INE-, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Disco compacto 2002 (Versión PDF). Pág.9764.

³ Ibidem Pág.9762.

⁴ Loc. Cit

El porcentaje de la población total que emigra del Municipio es de 28%, de lo cual el 12% emigra a la ciudad capital, el 6% a otros municipios y el 10 % al extranjero. Este fenómeno se deriva de la escasa generación de fuentes de trabajo, lo cual obliga a la población a buscar otros medios de vida fuera de sus lugares de origen.

1.4.8 Vivienda

Los materiales utilizados para la construcción son: paredes de adobe 70%, de block 24%, ladrillo el 4% y madera 2%. El techo de lámina representa el 24%, de cemento 15% y teja el 61%. El piso de tierra representa 57%, cemento 39% y madera 4%.

La población que cuenta con vivienda propia representa el 87%, alquilada 12% y prestada 1%, según datos recabados. La mayoría de los habitantes poseen tierras para construir su propia vivienda. En el casco urbano se observó numerosas viviendas con materiales de construcción y acabados de lujo, en muchos casos producto de las remesas enviadas por los migrantes.

1.4.9 Empleo y Desempleo

Según el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002, la población económicamente activa – PEA – del Municipio, se encuentra principalmente concentrada en la rama de actividad económica correspondiente al comercio, representada con un 24.83%; de participación en la actividad económica laboral del Municipio; seguido del sector agrícola con un 23.36% y del sector industria con el 15.78 % de la – PEA –. El sector servicios, está representado con un 6.51% de participación en la actividad laboral del Municipio.

En las actividades productivas que conforman el sector primario de la economía de Santa Cruz del Quiché, se ejerce una producción de subsistencia, con el empleo de mano de obra familiar que por regla general no reciben pago alguno.

Y en el caso de la mano de obra asalariada existe el inconveniente por tratarse del cultivo de productos de consumo interno como maíz y frijol, que es una ocupación de carácter temporal (mayo-diciembre), al finalizar este período numerosos obreros quedan desempleados.

1.4.10 Subempleo

Son personas empleadas a tiempo parcial o que trabaja en empleos ineficientes o improductivos y que por tanto reciben bajos ingresos que son insuficientes para cubrir sus necesidades. En el Municipio numerosas personas trabajan por su cuenta en el llamado comercio informal, y otros ya profesionales se ocupan como dependientes de almacén, preparación y venta de alimentos, pilotos, etc.

Conviene indicar que en la visita de campo se pudo verificar la proliferación de infantes y niños en edad escolar, ocupados en actividades de lustradores y vendedores de dulces en el parque central y la terminal de buses; contribuyen de esta forma con sus padres a llevar el sustento familiar a sus hogares.

1.4.11 Ingresos

El 73% de la población está debajo de la línea de la pobreza con ingresos de Q1.00 a Q1,500.00 mensuales, este rango no cubre ni aún el sueldo mínimo vigente según Acuerdo Gubernativo 625-2007; el cual establece un monto de Q.1,660.00 mensuales para actividades agrícolas y un monto de Q.1,705.00 mensuales para actividades no agrícolas. El 19% se considera pobre y sólo el 8% con ingreso de Q 2,501.00 en adelante es no pobre, es decir que el ingreso que perciben les permite cubrir sus necesidades básicas.

El nivel de ingresos de la población es un condicionante esencial en la calidad de vida de las personas. Los ingresos devengados en los hogares del Municipio, en las actividades productivas que realizan, son insuficientes y no cubren las necesidades básicas de salud, alimento, vivienda, vestido y educación.

No obstante muchas familias gozan el beneficio de las remesas familiares, lo cual es un paliativo a la aguda crisis económica que se vive en la región.

Cuadro 4
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Nivel de Ingreso
Año: 2008

Rango en Quetzales	%
De 1 a 500	18
De 501 a 1,000	33
De 1,001 a 1,500	22
De 1,501 a 2,000	14
De 2,001 a 2,500	5
De 2,501 a 3,000	4
De 3,001 a 3,500	1
De 3,501 a 4,000	1
De 4,001 a 4,500	2
Total	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

1.4.12 Pobreza

En el Municipio alrededor del 18% de la población se encuentra en pobreza extrema, pues carece de los ingresos suficientes para acceder a los niveles mínimos de alimentación, vivienda digna, atención médica, vestido y educación.

La pobreza corresponde al 74% y la experimentan los hogares que si bien logran tener una dieta alimenticia aceptable, no tienen acceso a la educación o a los servicios médicos. El restante 8% concierne al segmento que no se considera como pobre; entre éstos se encuentran profesionales en el ejercicio de su carrera, comerciantes y los favorecidos con remesas familiares.

Los segmentos más vulnerables a la pobreza son: personas mayores, discapacitados, madres solteras, población indígena, discapacitados con

personas a su cargo, familias numerosas y padres de familia en situación de desempleo o con ingresos precarios.

1.4.13 Desnutrición

De acuerdo a información obtenida en el centro de salud de Santa Cruz del Quiché, el 85% de niños menores de cinco años padecen algún tipo de desnutrición. Una persona corre riesgo de desnutrición si la cantidad de energía y/o nutrientes de la dieta no satisface sus necesidades nutricionales.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

La estructura agraria del Municipio constituye la tenencia, uso y concentración de la tierra.

1.5.1 Tenencia de la tierra

El siguiente cuadro integra la distribución de tenencia de la tierra dentro del Municipio según los censos agropecuarios de 1979, 2003 y encuesta 2008.

Cuadro 5
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Tenencia de la Tierra por Estratos
Años: 1979, 2003
(En Manzanas)

Año	Estrato	Fincas			Propia		Arrendada		Otros	
		Cantidad	Superficie	%	Superficie	%	Superficie	%	Superficie	%
1,979	Microfincas	2,421	1,310.17	14.87	1,283.74	97.98	15.13	1.16	11.30	0.86
	Subfamiliares	2,335	6,133.24	69.62	6,099.76	99.46	5.72	0.09	27.76	0.45
	Familiares	77	1,366.16	15.51	1,334.91	97.71	0.00	0.00	31.25	2.29
	Multifamiliares medianas	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Totales	4,833	8,809.57	100.00	8,718.41		20.85		70.31	
2,003	Microfincas	4989	2,222.04	41.19	2155.79	97.02	53.85	2.42	12.40	0.56
	Subfamiliares	1153	2,442.82	45.28	2401.53	98.31	19.5	0.80	21.79	0.89
	Familiares	33	665.77	12.34	635.59	95.47	12.18	1.83	18	2.70
	Multifamiliares medianas	1	64.00	1.19	64	100.00	0	0.00	0.00	0.00
	Totales	6176	5,394.63	100.00	5256.91		85.53		52.19	

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los Censos Nacionales Agropecuarios III y IV de los años de 1979 y 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Según los censos de 1979 y 2003, se establece en los estratos que el régimen de tenencia de la superficie de la tierra predominante es propio, y un porcentaje menor es arrendada.

1.5.2 Uso de la tierra

Conforme los censos agropecuarios III y IV realizados por el INE, el uso de la tierra dentro del Municipio es el siguiente:

Cuadro 6
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Uso de la Tierra por Estratos
Años: 1979, 2003
(En Manzanas)

Años	Tamaño	Fincas			Cultivos Anuales	Cultivos Permanentes	Pastos	Bosques y montes	Otras tierras
		Cantidad	Superficie	%					
1,979	Microfincas	2460	1,337.02	14.70	1094.60	2.45	17.99	91.09	130.89
	Subfamiliares	2434	6,382.25	70.17	3725.87	25.36	366.43	2082.87	181.72
	Familiares	78	1,376.16	15.13	401.53	16.04	99.95	848.59	10.05
	Multifamiliares								
	Medianas	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Totales	4972	9,095.43	100.00	5222.00	43.85	484.37	3022.55	322.66
2,003	Microfincas	5118	2,299.87	41.29	2170.29	5.58	4.32	49.86	69.82
	Subfamiliares	1194	2,528.38	45.39	1723.19	16.59	77.96	580.39	130.25
	Familiares	34	678.10	12.17	342.12	53.67	36.39	207.59	38.33
	Multifamiliares								
	Medianas	1	64.00	1.15	1.13	0.00	22.19	40.55	0.13
	Totales	6347	5570.35	100.00	4236.73	75.84	140.86	878.39	238.53

Fuente: Elaboración propia con base en datos de los Censos Nacionales Agropecuarios III y IV de los años de 1979 y 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Según los censos agropecuarios de 1979 y 2003 la mayor cantidad de tierra es utilizada para cultivos anuales y poca superficie de la tierra es utilizada para cultivos permanentes, pastos y bosques.

1.5.3 Uso potencial de la tierra

Se entiende como uso potencial de los suelos el aprovechamiento que en determinado momento se le pueda dar a un área o fracción de los mismos. Las condiciones naturales como fertilidad, clima, vientos, lluvias y tipos de suelos que posee el Municipio hacen que el 67% sea de vocación forestal, un 20% sea adecuado para pastoreo y sólo el 13% de sus suelos son cultivables.

1.5.4 Concentración de la tierra

Los datos obtenidos por el INE en los censos de 1979, 2003 y encuesta 2008 establecen la concentración de la tierra en los diferentes estratos mostrados a continuación:

Cuadro 7
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Concentración de la Tierra por Cantidad y Superficie, Según Tamaño de
Finca
Años: 1979, 2003, 2008
(En Manzanas)

Año	Tamaño	Fincas		Superficie	
		Cantidad	%	Cantidad	%
1979	Microfincas	2,421	50.09	1,310.17	14.87
	Subfamiliares	2,335	48.32	6,133.24	69.62
	Familiares	77	1.59	1,366.16	15.51
	Multifamiliares medianas	0	0.00	0.00	0.00
	Total	4,833	100.00	8,809.57	100.00
2003	Microfincas	5,118	80.64	2,299.87	41.29
	Subfamiliares	1,194	18.80	2,528.38	45.39
	Familiares	34	0.54	678.10	12.17
	Multifamiliares medianas	1.00	0.02	64.00	1.15
	Total	6,347	100.00	5,570.35	100.00
2008	Microfincas	633	99.06	150.38	92.97
	Subfamiliares	6	0.94	11.38	7.03
	Familiares	0	0.00	0.00	0.00
	Multifamiliares medianas	0	0.00	0.00	0.00
	Total	639	100.00	161.75	100.00

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario de 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario de 2003, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En el censo agropecuario de 1979 en Santa Cruz del Quiché, se registraron 4,833 fincas con 8,809.57 manzanas de superficie, distribuidas en microfincas, fincas subfamiliares y familiares.

En el cuadro anterior se aprecia que las 2,421 microfincas representan el 50.09% del total de las fincas y el 14.87% de la superficie total, con una extensión de 1,310.17 manzanas, le siguen las 2,335 fincas subfamiliares con el 48.32% del número total de fincas y 69.62% de la superficie total con 6,133.24 manzanas y finalmente las 77 fincas familiares que representan el 1.59% del número de fincas y el 15.51% de la superficie con 1,366.16 manzanas; finalmente las fincas multifamiliares medianas han desaparecido.

En el censo del 2003 la concentración de la tierra muestra variaciones, siempre bajo la misma tendencia, con 5,118 microfincas que representan el 80.64 % del total de fincas y el 41.29% del total de superficie con una extensión territorial 2,299.87 manzanas, seguida de 1,194 fincas subfamiliares que representan 18.80% del total de fincas y 45.39% del total de superficie con una extensión 2,528.38 manzanas. Las 34 fincas familiares representan el 0.54%, y el 12.17% de superficie con una extensión de 678.10 manzanas; una finca multifamiliar mediana con el 0.02% del número de fincas, y el 1.15% de superficie con una extensión de 64 manzanas y las fincas multifamiliares no existen.

La muestra del año 2008 arroja una mayor concentración de la tenencia de la tierra en 633 microfincas, que representan 99.06% del total de fincas y 92.97% en superficie con 150.38 manzanas, mientras sólo quedan 6 fincas subfamiliares que representan el 0.94% del total de fincas, y el 7.03% con 11.38 manzanas de superficie, según encuesta 2008 desaparecen las fincas familiares y multifamiliares medianas.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Los servicios básicos constituyen uno de los elementos principales para el desarrollo integral de la población. La cobertura de los mismos permite medir el nivel de desarrollo del Municipio y por ello es importante su análisis.

1.6.1 Educación

El fin fundamental es contribuir al desarrollo de los habitantes, se requiere un esfuerzo de las autoridades para erradicar el analfabetismo existente; y ampliar la cobertura educativa a nivel nacional, para optimizar la educación superior. Según la Comisión Nacional de Alfabetización -Conalfa- la tasa de analfabetismo escolar para Santa Cruz del Quiché se ubica en 44.9%, la más baja en relación a los demás municipios y al promedio departamental que es de 64.8%.

La infraestructura es un factor de suma importancia en el Municipio, que no permite a muchos estudiantes recibir la educación en instalaciones adecuadas, por malas condiciones, hacinamiento o escasez de mobiliario y equipo; esto aunado a las condiciones socioeconómicas de la población, en consideración que la niñez se incorpora a temprana edad en actividades laborales; asimismo por las distancias en que se ubican los centros escolares y las deficiencias nutricionales que adolece la niñez, lo cual genera el problema de la deserción.

Según datos proporcionados por el Ministerio de Educación la deserción escolar se ubica en el 8.99% para el nivel pre-primaria, 60.88% en primaria, 14.64% en básicos y 15.49% en diversificado.

El siguiente cuadro muestra la inscripción de alumnos por sector y área según nivel de educación.

Cuadro 8
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Centros Educativos por Sector y Área, Según Nivel Educativo
Año: 2008

NIVEL	SECTOR						ÁREA					
	Oficial		Privado		Coop.		Total	Urbana		Rural		Total
	No.	%	No.	%	No.	%		No.	%	No.	%	
Pre-primaria	45	34	8	18	0		53	14	23	39	33	53
Primaria	78	60	10	23	0		88	18	29	70	59	88
Medio												
Básico	4	3	16	36	5	100	25	17	27	8	6.8	25
Diversificado	4	3	10	23			14	13	21	1	0.8	14
Total	131	100	44	100	5	100	180	62	100	118	100	180

Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Ministerio de Educación, sede en el municipio de Santa Cruz del Quiché.

En el cuadro anterior se observa que el sector público cuenta con 78 centros educativos lo que representa el 60% del total para el nivel primario. Y el área urbana tiene 70 centros educativos en sus diferentes comunidades y constituye el 59% del total para primaria.

1.6.2 Salud

En el Municipio de Santa Cruz del Quiché se encuentra un hospital ubicado dentro del perímetro municipal pero con categoría departamental, el cual cuenta con 100 camas para hospitalización, un centro de salud y cinco puestos de salud en las comunidades de Panajxit, Lemoa, La Estancia, Choacamán, Santa Rosa y una unidad mínima de salud -UMS-, en Pacajá Lemóa.

Además existen sanatorios y clínicas médicas privadas que prestan servicios de salud a la población. Se encuentra una extensión del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- que coadyuva al bienestar de sus afiliados.

1.6.3 Agua

Los vecinos de Santa Cruz del Quiché, cuentan con un servicio de agua construido en 1955 y tiene tres principales fuentes de abastecimiento: Los ríos Aguacate, Tabil y Cucabaj.

Existen además 11 pozos mecánicos profundos que abastecen a algunas zonas del casco urbano y 16 camiones cisterna que tienen como fuente de abastecimiento agua proveniente de pozos poco profundos y que aplican un tratamiento de desinfección directamente en la cisterna. El precio por cada recipiente de 52 galones es de Q 5.00

El servicio en general es deficiente desde su cobertura, calidad, continuidad, operación, administración y mantenimiento del sistema. En promedio los habitantes de Santa Cruz del Quiché reciben agua solo una hora al día.

Para el año 1994, se calcula que 7,665 hogares, es decir el 72.51% contaba con agua en su vivienda, ya fuera agua entubada, extraída de pozo, o por camión repartidor a domicilio. Esto indica que 2,107 viviendas, es decir el 27.49%, carecían del servicio y debían buscarlo en ríos, lagunas o manantiales. En el año 2008 se calcula que el 93.37% cuentan con el vital líquido.

1.6.4 Energía eléctrica

La cobertura de energía eléctrica actualmente le corresponde a la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente S.A. -DEOCSA-.

De acuerdo al censo de 1994, de 7,665 hogares tenían servicio 3,645 que constituye el 92% del área urbana y 24% área rural. Para el año 2002 de 11,720 contaban con energía eléctrica 9,526 hogares que representan el 97% del área urbana y 73% área rural. Según muestra obtenida para el año 2008 de 14,450 cuentan con servicio 13,972 hogares que constituyen el 100% para el área urbana y 95% del área rural. La cobertura de dicho servicio en término de 14

años se incrementó en forma proporcional, de acuerdo al crecimiento poblacional y sólo el 5% no cuenta con este servicio.

1.6.5 Drenajes

El sistema de drenaje en el Municipio se encuentra en mal estado, debido a que carece de un sistema de tratamiento de aguas servidas; además hay hogares del área urbana que carecen de drenaje, sólo el 66% de los hogares tienen dicho servicio el 34% carecen del mismo y corren a flor de tierra, para desaguar en ríos o fuentes de aguas cercanos a las diferentes poblaciones, lo cual genera un impacto negativo en el entorno natural.

1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

El municipio de Santa Cruz del Quiché cuenta en algunas zonas urbanas con sistema de drenaje combinado. Existen algunas urbanizaciones que no cuentan con servicio de drenaje. Ninguna de las descargas actuales cuenta con sistema de tratamiento y el agua residual es vertida directamente a los ríos y barrancos que rodean el casco urbano.

1.6.7 Sistema de recolección de basura

La Municipalidad autoriza la extracción de basura a empresas particulares, esto provoca aumentos desmedidos en el cobro del servicio. De acuerdo a los hogares encuestados se determinó que el 88% de los hogares no cuenta con el servicio de extracción de basura. En la mayoría de comunidades los pobladores queman o tiran la basura a los barrancos, lo cual ocasiona contaminación del medio ambiente.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

La Municipalidad de Santa Cruz del Quiché autorizó en el mes de septiembre de 2006, el servicio de extracción, selección, manejo y tratamiento de desechos sólidos a empresas privadas. Según lo establecido en el contrato, el tiempo de concesión es de 10 años y en el mismo se especifica de manera general las funciones y responsabilidades de la empresa.

El servicio de recolección tiene la frecuencia de: domiciliar, dos veces por semana; comercial a diario; centros educativos públicos y privados, tres veces por semana; presidios tres veces por semana y al mercado municipal a diario. La tarifa mensual por la prestación del servicio se distribuye de la forma siguiente: Domiciliar, Q.22.40; comercial, Q.112.00; centros educativos, Q.56.00, presidios, gratuito y mercado municipal Q.500.00. Se estima que a diario se producen un promedio 15 toneladas de desechos sólidos.

1.6.9 Letrinización

En las comunidades rurales el 49% de viviendas cuentan con letrina y el 51% realizan sus necesidades fisiológicas al aire libre en los terrenos donde cultivan o en lotes baldíos.

Mediante entrevista directa con un representante legal de una ONG se recabó información acerca de la implementación de un proyecto concerniente a la construcción de “letrinas aboneras”, el cual se ha llevado a cabo en algunas comunidades y se pretende que tenga un alcance generalizado principalmente en el área rural.

Dicho programa conlleva una dualidad de beneficios, por un lado evita la proliferación de enfermedades, a causa del excremento humano diseminado en la superficie terrestre; y por otro provee beneficios económicos con el aporte de abono orgánico con un costo mínimo, el cual se acumula en las letrinas a lo

largo de dos años, en espera de secamiento, el cual podrá ser empleado con igual eficacia y sin los perjuicios del fertilizante químico.

1.6.10 Cementerio

En el área urbana existen dos cementerios municipales, mientras que sólo 26 comunidades del área rural cuentan con áreas destinadas para dicho propósito. En algunas aldeas, cantones y caseríos se comparte el espacio del cementerio con comunidades vecinas, porque estas no cuentan con terrenos destinados a este propósito.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son las condiciones que brindan las instituciones públicas o privadas; a través de ellas se percibe el nivel de desarrollo en que se encuentra la actividad productiva y comercial del Municipio.

Tabla 2
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Infraestructura Productiva
Año: 2008

Categoría	Descripción
Sistemas de riego	La mayoría de productores no usan sistema de riego, aprovechan el agua de la precipitación pluvial para los cultivos, sin embargo desde 1,995 funcionan dos sistemas de riego ubicados en las aldeas Panajxit II y Santa Rosa, con cultivos de maíz, frijol, repollo y zanahoria.
Centros de acopio	Las cooperativas de comercialización de tejidos típicos y sombreros, acopian la producción de sus asociados. Los mercados son centros de operaciones comerciales, en el área urbana funcionan dos. En el área rural funcionan centros de acopio en las plazas públicas de las aldeas Chujuyub, Lemóa y Santa Rosa, en los que se comercializa, productos agrícolas y pecuarios.
Mercados	Existen cuatro edificaciones para este propósito. Actualmente funciona un mercado de carnes y verduras en la zona 1. Los otros dos edificios no se usan porque la población no ha accedido a pasarse a ellos, el de la zona 1 funciona como centro de reuniones municipales, y el otro funciona para alquiler de oficinas y venta de ropa. En el área rural, en Chujuyub, Lemóa y Santa Rosa funcionan mercados en las plazas públicas.
Vías de acceso	Las carreteras y las calles en un 50% son adoquinadas y en malas condiciones. El área rural cuenta con aproximadamente 750 kilómetros de carreteras y caminos de acceso hacia sus comunidades, alrededor de 15 asfaltados y el resto de terracería. El 70% de los caminos se encuentran en malas condiciones, la mayoría problemáticos para el tránsito de vehículos durante la época de invierno.
Energía eléctrica comercial e industrial	En el área urbana se cuenta con energía eléctrica trifásica de 220 a 380 voltios utilizados en las industrias, comerciales de 220 voltios y domiciliar 120 voltios; en lo que respecta al área rural algunas aldeas que cuentan con este servicio tienen energía comercial y domiciliar.
Telecomunicaciones	La telefonía residencial es transferida por -TELGUA-, con cobertura del 100% en el área urbana. En el área rural sólo hay teléfonos comunitarios. La telefonía móvil es cubierta por las empresas Claro S.A., Telefónica S.A. y Comcel S.A. En el Municipio hay teléfonos públicos monederos y tarjeteros instalados en el área urbana. La telefonía móvil se proyecta como un atenuante al problema de comunicación del área rural. -TELGUA- posee infraestructura para ofrecer internet vía cable con transmisión de datos y de voz; las demás empresas ofrecen internet inalámbrico. Existen dos empresas de cable que prestan el servicio a la población del área urbana y sus colonias, las cuales son: Cable TCN y Cable PROESA.
Transporte	En el área urbana hay servicio de microbuses con un costo de un quetzal y los llamados toritos, con un precio de Q.5.00 de día y Q.10.00 de noche, para dirigirse a otros municipios del departamento como hacia fuera del departamento, se emplea el servicio de autobuses extraurbanos. Para la movilización de personas y productos y hacia las comunidades del municipio, existen microbuses, buses y pickups particulares. El servicio es frecuente, estimándose que cada 10 minutos sale un vehículo hacia diversos destinos. El precio del transporte a las comunidades oscila entre Q 2.00 y Q 30.00, depende de la distancia y las condiciones de la carretera.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Segundo semestre 2008.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Es la forma como la población se organiza para obtener bienestar económico y social, a través de instituciones sociales, culturales, deportivas, religiosas y productivas.

1.8.1 Organización social

Existen diversas instituciones que brindan apoyo a las comunidades mediante la cooperación y ayuda mutua, así como la integración de grupos de interés que colaboran con la municipalidad de Santa Cruz del Quiché.

La mayoría de los 79 centros poblados cuentan con algún tipo de organización denominados:

- Comités de desarrollo
- Comités pro-mejoramiento
- Comités de desarrollo comunitario
- COCODE
- COMUDE
- AVEDCO (Asociación de vecinos para la educación y desarrollo de la comunidad)
- Asociación de transportistas

Dichas organizaciones contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la población local, mediante la gestión y ejecución de proyectos de introducción de agua, energía eléctrica, construcción de drenajes, edificación y remodelación de escuelas, construcción y mantenimiento de carreteras, regulación del transporte.

Los proyectos en la mayoría de los casos, son promovidos por organizaciones no gubernamentales y la Municipalidad.

1.8.2 Organización productiva

Son organizaciones que agrupan a personas con el propósito de ayudarse mutuamente y así lograr sus fines en forma colectiva, cuyos objetivos primordiales son desarrollar proyectos que tengan relación con la agricultura, la ganadería, la artesanía y la industria.

Tabla 3
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Organización Productiva
Año: 2008

Clases de Organización	Descripción	Ubicación por Centros Poblados
Cooperativa Regional de Servicio Agrícola Rey Quiché, R. L.	Comercialización con productos de palma y microfinanzas.	Zona 4 Santa Cruz del Quiché
Cooperativa Integral de Comercialización, Artesanal Maya Quiché, R. L.	Comercialización de prendas de vestir típicas y textiles.	Zona 5 Santa Cruz del Quiché
Cooperativa Integral de Producción Artesanal Palma Quiché, R. L.	Producción y ventas de artículos de palma.	Zona 1 Santa Cruz del Quiché

Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Instituto nacional de Cooperativas (INACOP) de Santa Cruz del Quiché

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Derivado del conflicto armado interno en Guatemala, Quiché fue uno de los departamentos más afectados. Instituciones gubernamentales, ONG y entidades privadas tienen presencia permanente en varios de sus municipios, y Santa Cruz del Quiché por su categoría de cabecera municipal y departamental, agrupa principalmente en el área urbana las entidades que se detalla en la tabla siguiente:

Tabla 4
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Entidades de Apoyo
Año: 2008

INSTITUCIONES DE GOBIERNO	
✓	Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente (SOSEP)
✓	Instituto Nacional de Estadística (INE)
✓	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN)
✓	Coordinadora Departamental para la Reducción de Desastres (CODRED)
✓	Sede Departamental del Ministerio de Trabajo
✓	Sede Departamental del Instituto Nacional de Bosques (INAB)
✓	Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)
✓	Secretaría de Seguridad Alimentaria Nacional (SESAN)
✓	Procuraduría de Derechos Humanos (PDH)
✓	Programa Nacional de Resarcimiento (PNR)
✓	Comisión Nacional de la Tierra (CONTIERRA)
✓	Instituto Nacional de Ciencias Forenses (INACIF)
✓	Dirección General de Caminos
✓	Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA)
✓	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)
✓	Fondo Nacional para la Paz (FONAPAZ)
✓	Instituto de Fomento Municipal (INFOM)
✓	Dirección departamental de educación (MINEDUC)
ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	
✓	Fundación Esperanza de los Niños (CHILDHOPE)
✓	Cooperativa Americana de Remesas del Exterior (CARE)
✓	Foro de la Mujer
✓	Caritas Diocesana
✓	Instituto de Cooperación Social
✓	Salud sin Límites
✓	Sede Departamental Academia de Lenguas Mayas de Guatemala (ALMG)
✓	Programa de Apoyo al Medio Ambiente de Centro América (PRAMACA)
✓	Programa Mundial de Alimentos (PMA)
✓	Programa Municipal de Desarrollo Local GTZ (PROMUDEL)
ENTIDADES PRIVADAS	
✓	Cámara de Comercio
✓	Cooperativa Integral de Ahorro, Crédito y Vivienda Gumarkaah, R.L.
✓	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral Santa Cruz, R.L.
✓	Bancos del Sistema

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008

Las organizaciones anteriormente presentadas, trabajan en beneficio del Municipio; los recursos que utilizan para su funcionamiento y desarrollo de sus programas, lo obtienen por parte del Estado, donantes internacionales, y organizaciones privadas, según sea su origen.

1.10 ANALÍISIS DE RIESGOS Y GESTIÓN AMBIENTAL

“En su forma más simple es el postulado de que el riesgo es el resultado de relacionar la amenaza y vulnerabilidad de los elementos expuestos, con el fin de determinar los posibles efectos y consecuencias sociales, económicas y ambientales asociadas a uno o varios fenómenos peligrosos”.⁵

1.10.1 Riesgos naturales

Son los que tienen su origen en la dinámica propia de la naturaleza que está en permanente transformación. En Santa Cruz del Quiché se han registrado fenómenos naturales que han afectado a diversas comunidades: granizadas, fuertes vientos, hundimientos y tormentas tropicales entre otros. El Municipio presenta una vulnerabilidad media a desastres naturales, pues no tiene alta recurrencia de fenómenos naturales

Los desastres naturales que se han suscitado en el Municipio han ocasionado calamidades y damnificados entre la población, con el saldo trágico de muertos, daños moderados y severos en viviendas, destrucción de infraestructura,

1.10.2 Riesgos socio-naturales

Son provocados por la naturaleza pero en su ocurrencia o intensidad interviene la acción del ser humano.

⁵ MINEDUC – CONRED, Organización del Comité Escolar de Gestión para la Reducción del Riesgo. Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres – CONRED -, Guatemala, Pág. 19 s.f, s.n.

En el municipio se identificó los siguientes riesgos a desastres provocados por la deficiente administración ambiental del Municipio: derrumbes y deslaves provocados por la deforestación en los cerros y montañas, inundaciones ocasionadas por la tala inmoderada en las cuencas de los ríos.

1.10.3 Riesgos antrópicos

Son atribuibles a la acción humana sobre elementos de la naturaleza o la población, lo cual pone en grave riesgo la seguridad de la sociedad.

Entre los riesgos antrópicos se determinó una alteración del ecosistema originado por la devastación del bosque con fines agrícolas y el pastoreo en suelos con vocación forestal. La erosión acelerada y la práctica intensiva de la agricultura con aplicación de productos químicos, sin ningún manejo de conservación de suelos provocan cada año un constante deterioro del suelo.

Se estableció la contaminación de ríos y lagunas producida por un tratamiento inadecuado de aguas servidas y desechos sólidos; lo cual va en detrimento de la población que se abastece de agua por estos medios.

Los autobuses del transporte extraurbano son un riesgo latente para las personas que se desplazan de Santa Cruz del Quiché a la capital y viceversa; debido a que los pilotos conducen a excesiva velocidad. Por observación y experiencia se estableció que manejan de forma temeraria, aun en horario nocturno y en tramos de la carretera compuestos por curvas peligrosas y los llamados "ganchos". Afortunadamente esta práctica aún no ha tenido como desenlace trágico un accidente terrestre de consecuencias lamentables, pues la carretera es altamente quebrada con barrancos hasta de 300 Mts. de profundidad. Conviene que las autoridades viales inspeccionen y actúen en prevención de irregularidades, para reducir el riesgo en la carretera.

1.10.4 Análisis de vulnerabilidades

Es el estudio de los factores internos de riesgo latente en el Municipio. El análisis incluye: vulnerabilidad económica, social y cultural.

1.10.4.1 Socioeconómicas

El crecimiento poblacional se incrementó del año 1994 al 2002 en un 63.06%, debido a los retornados del exilio y al crecimiento normal de la población. Lo cual evidencia un aumento en la demanda de nuevos puestos de trabajo y servicios básicos, lo cual supera la capacidad municipal para asumirlos. El crecimiento acelerado tiene como efecto principal el aumento del desempleo, aunado a la escasez de políticas trascendentales del sector estatal y privado para generar trabajo; lo cual obliga a los trabajadores a subemplearse para obtener medios de subsistencia.

Las condiciones imperantes ponen en situación de riesgo latente la seguridad alimentaria de la población y la posibilidad de acceder a los servicios básicos de salud y educación. Por otra parte dichos factores influyen en el flujo migratorio, lo cual aunque contribuye a la economía de la familia, provoca desintegración familiar. Además el desempleo y la falta de oportunidades empujan a algunos sectores de la población a la delincuencia y ocuparse en actividades ilícitas.

1.10.4.2 Ideológicas

El Municipio presenta una vulnerabilidad ideológica alta, principalmente en el área rural y en el sector de la población indígena, debido a que es de las áreas menos atendidas y de los que históricamente han sido relegados y marginados, desde la época del colonialismo; esto asociado a los 36 años del conflicto armado interno que azotó a la región. Representantes de entidades de apoyo y algunos líderes comunitarios coinciden en que existen barreras ideológicas que se manifiestan en hermetismo, rezago y recelo de los pobladores a la sociedad.

1.10.4.3 Políticas

Es una debilidad manifiesta a nivel de la República de Guatemala; y Santa Cruz del Quiché no es la excepción. En la visita de campo se comprobó que existe disociación entre algunos líderes comunitarios y autoridades municipales; principalmente por diferencias ideológicas y partidarias. Dicha situación se traduce en disensiones y la ausencia de proyectos extensivos a corto plazo, destinados a solucionar las necesidades básicas de la población.

1.10.4.4 Ambientales

Los problemas ambientales constituyen un alto factor de riesgo, debido a la explotación irracional de los recursos naturales y el manejo inadecuado de los desechos sólidos y aguas servidas. Se sabe que existe una estrecha ligazón entre el crecimiento acelerado de la población y la conservación de la naturaleza, debido a que la presión demográfica ejercida por los habitantes redunda en un constante y creciente deterioro de la naturaleza, lo cual origina entre otros problemas graves: contaminación del agua, erosión de los suelos, destrucción de bosques e improductividad de los suelos para la siembra.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Está conformado por las actividades de exportación e importación de mercancías, que se desarrollan en el Municipio, como parte fundamental de la economía. Conviene mencionar que el movimiento comercial alcanza su punto álgido los días de plaza, debido a que se desplazan cientos de personas de municipios aledaños y de la capital para comercializar sus productos. No obstante se confirmó que por su condición de cabecera departamental, la comercialización mantiene una tendencia estable, con fluctuaciones importantes en la temporada de cosecha y durante la feria titular del Municipio.

1.11.1 Principales productos que se importan

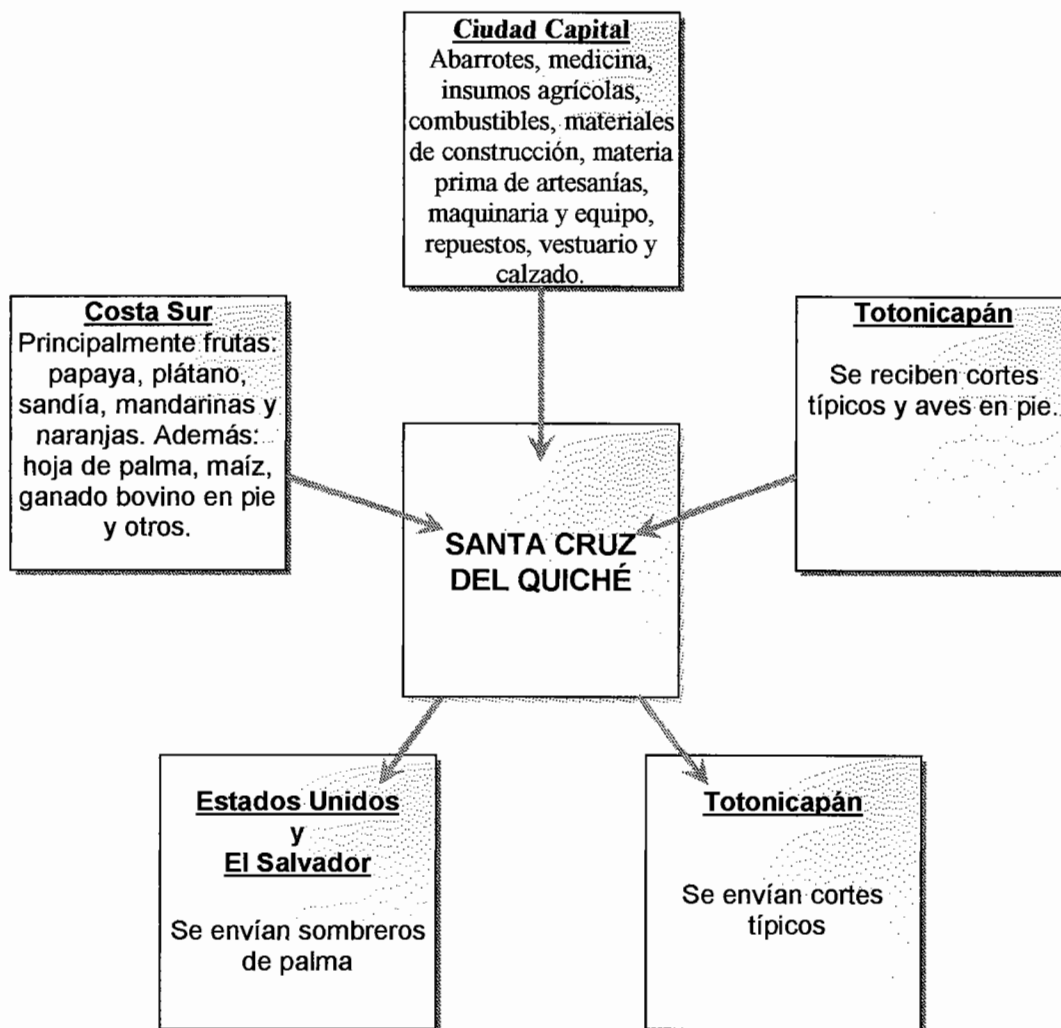
Se ratificó que el Municipio mantiene una significativa dependencia y relación comercial de la ciudad capital, municipios colindantes y otras regiones. La mayor parte de las importaciones la constituyen los bienes de consumo inmediato y duradero; bienes intermedios (materias primas) destinados principalmente a la artesanía; y los llamados bienes de capital, empleados por las industrias presentes en la región.

1.11.2 Principales productos que se exportan

La actividad exportadora constituye un paliativo a los problemas socioeconómicos de las familias que se dedican a esta actividad, coadyuva a incrementar los ingresos y en consecuencia eleva la calidad de vida de la población; asimismo constituyen una fuente importante de ingresos para la economía general del Municipio.

La siguiente gráfica ilustra el flujo comercial y financiero existente en Santa Cruz del Quiché.

Gráfica 1
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Flujo Comercial y Financiero
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Segundo semestre 2,008

1.12 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Son las que influyen directamente en la economía del Municipio. Las actividades productivas según su trascendencia son: actividad agrícola, pecuaria, artesanal, industrial y servicios. No se identificó ninguna actividad agroindustrial.

1.12.1 Actividad agrícola

Es una de las actividades económicas preponderantes del Municipio. Entre los principales cultivos se encuentra: el maíz, el frijol y el haba en orden de importancia. Básicamente se practica una agricultura tradicional con destino de la producción al autoconsumo; por lo cual esta actividad no genera rentabilidad. El siguiente cuadro representa la producción agrícola anual del municipio.

Cuadro 9
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Volumen y Valor de la Producción Agrícola
Según Encuesta
Año: 2008

Tamaño/ Producto	Cantidad Fincas	Unidad de Medida	Volumen	Precio Q.	Valor Q.
Microfincas	431				
Maíz		Quintales	6,200	175.00	1,085,000.00
Frijol		Quintales	515	560.00	288,400.00
Subfamiliar	10				
Maíz		Quintales	450	175.00	78,750.00
Frijol		Quintales	57	560.00	31,920.00
Familiar	1				
Maíz		Quintales	60	175.00	10,500.00
Frijol		Quintales	14	560.00	7,840.00
Total			7,296		1,502,410.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

En el cuadro anterior se aprecia que el volumen de producción de maíz es el más representativo, especialmente en las microfincas, la mayoría de las familias se dedica a la siembra de este cultivo conjuntamente con el frijol, este último se cosecha en menor cantidad. En el Municipio hay potencialidad de explotar otros cultivos, esto no se ha realizado debido a factores culturales, falta de asistencia técnica y financiamiento; reducido capital de trabajo; dependencia total de riego de invierno y empleo de herramientas rudimentarias.

1.12.2 Actividad pecuaria

Ocupa el segundo lugar en el Municipio y es una de las fuentes de ingreso para la población, la cual se dedica a la crianza y engorde de ganado bovino, engorde de porcino, crianza de aves de patio y destace de pollos.

1.12.3 Actividad artesanal

Es una forma de subsistencia para las familias, por lo general es el padre de familia que se dedica a la elaboración de productos que aprendió de manera empírica y hereditaria, por lo general se desarrolla manualmente con herramienta rudimentaria o mecánica con equipo avanzado, derivado de esto en Santa Cruz del Quiché se establecen los pequeños y medianos artesanos.

En el Municipio la actividad artesanal ocupa el 23% de participación dentro de la economía total, la rama artesanal que más representatividad tiene es la elaboración de pan, le sigue la carpintería, es importante la elaboración de sombreros de palma por el empleo de la diversidad de mano de obra empleada y por último la alfarería.

1.12.4 Industrial

En el Municipio la actividad industrial ocupa el 45% de participación dentro de la economía total; las actividades que están establecidas son las siguientes: envasado de agua pura, jugos de naranja y refrescos; así mismo una industria panificadora, con diferentes niveles de tecnología según tamaño de la empresa.

1.12.5 Actividad comercial y servicios

Esta actividad ocupa un lugar preponderante en la economía de Santa Cruz del Quiché, resultado de su categoría de cabecera departamental. En el casco urbano se concentra diversidad de establecimientos comerciales, entidades bancarias y prestadoras de servicios de carácter privado.

Según investigación de campo, cerca del 22.48% de los servicios se encuentra concentrado en el servicio del transporte urbano y extraurbano, mientras que el 25.51% de los comercios se agrupan entre las tiendas mayoristas y minoristas de abarrotes, comedores y restaurantes, librerías, misceláneas, ropa de primera y panaderías; por último con menor cantidad se encuentra las empresas de telefonía con el 0.38% y los bancos con el 1.26%. El restante 50.37% se condensa en comercios e instituciones diversas de comercio y servicio.

Conviene indicar que las entidades bancarias y las empresas telefónicas, con una mínima participación en cuanto a cantidad de agencias comerciales, son las que producen mayores utilidades y generan una cantidad importante de empleo en el sector comercial y de servicios en el Municipio.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE FRIJOL

Este capítulo presenta la situación actual de la producción de frijol, en Santa Cruz del Quiché. Se describe el producto y sus variedades, volumen de producción, tecnología aplicada en el proceso productivo, se analizan los costos, financiamiento y rentabilidad de las unidades agrícolas productoras, comercialización de la producción, organización empresarial. Por último se resume la problemática encontrada y se desarrolla una propuesta de solución.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El frijol negro es un alimento básico en la dieta de la población del Municipio y es la principal fuente de proteína; es rico en lisina pero deficiente en los aminoácidos azufrados metionina, cistina y triptófano; por lo cual una dieta adecuada en aminoácidos esenciales se logra al combinar frijol con cereales (arroz, maíz, otros).

2.1.1 Descripción genérica

“Judía o Frijol, nombre común aplicado a cada una de las especies de un género de plantas leguminosas pertenecientes a la familia de las Fabáceas. Las semillas y vainas de estas plantas herbáceas se usan como alimento y en la producción de forraje”.⁶

Las judías proceden de las regiones semitropicales de América del Sur, probablemente del altiplano peruano y de América Central, especialmente de México. Se cultivaba desde la época precolombina, 8000 años AC, según restos arqueológicos y evidencias botánicas e históricas encontrados en excavaciones. Su nombre científico es *Phaseolus vulgaris* L. y es una planta anual, de vegetación rápida, su sistema radicular es muy ligero y poco profundo; está

⁶ Microsoft Corporation, 2009, Microsoft Encarta Biblioteca Premium, (DVD-ROM) Tema: “Judía”

constituido por una raíz principal y gran número de raíces secundarias con elevado grado de ramificación. El nombre de la planta designa también a la semilla conocida en los distintos países de habla hispana por el nombre de frijol, judía, habichuela, alubia y otros.

2.1.2 Variedades

Se agrupan en dos variedades principales: judías enanas que presentan un porte erguido y una altura aproximada de 30 a 40 centímetros, mientras que en las judías de enrame alcanza una altura de 2 a 3 metros, esta es voluble y dextrógiro (se enrolla en las plantas de maíz).

Presenta hojas sencillas, lanceoladas y acuminadas, de tamaño variable según la especie, la flor es blanca agrupada en racimos. Posee frutos (granos) de color, forma y dimensiones variables, en cuyo interior se disponen de 4 a 6 semillas. Existen frutos de color verde, negro, marrón o rojo, blanco.

La especie anual que más se siembra es la judía de enrame, que se cultiva enramándola en cañas, varillas u otro tipo de apoyo; alcanzan los tres metros de altura. Para el caso del Municipio esta variedad tiene un lugar prominente en la alimentación de la población y el maíz constituye un soporte efectivo para el crecimiento de la judía.

2.1.3 Características y usos

Las vainas tiernas así como los granos maduros son comestibles. Aunque las judías tiernas tienen proteínas, la principal virtud de las judías secas con respecto a las tiernas es su mayor riqueza proteica. Según estudios de nutrición se sabe que las judías secas son ricas en vitaminas y minerales; y contienen casi cuatro veces más proteínas que las judías tiernas y son además mucho más ricas en ácidos nucleicos.

La variedad de frijol *Phaseolus vulgaris* L. se adapta bien desde 200 hasta 1.500 msnm., el cultivo necesita entre 300 a 400 litros anuales de precipitación, con temperatura ideal entre 15 y 25 °C.

El frijol requiere después de la siembra un mínimo de 60 días de humedad en el suelo, para un buen crecimiento, desarrollo de la planta, formación y llenado del grano; a la vez requiere de un período seco o de poca precipitación al final del ciclo, para favorecer el proceso de maduración y cosecha.

La judía en grano es considerado como un cultivo extensivo, en el municipio de Santa Cruz del Quiché, se produce asociado al maíz y forma parte de la dieta básica alimenticia de la población.

En los hogares es preparado habitualmente de dos formas: caldo de frijoles o frijoles colados, generalmente acompañado de arroz y tortillas. En los mercados es frecuente su utilización en tostadas, pan con frijol, tamalitos de frijol (chepes), en desayunos típicos y como complemento en el atol blanco. El sector agroindustrial lo envasa cocido y sazonado en lata o empaque suave; además es posible encontrarlos en dos presentaciones: frijoles parados y volteados. La industria lo empaca crudo para su comercialización.

2.2 PRODUCCIÓN

La producción de frijol ocupa el segundo lugar en importancia en el Municipio. A continuación se analizan los indicadores que configuran dicha variable.

2.2.1 Superficie, volumen y valor de la producción

A continuación se presenta el detalle de estas variables aplicado en microfincas, fincas subfamiliares y familiares.

Cuadro 10
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Superficie, Volumen y Valor de la Producción de Frijol
Año: 2008

Tamaño	Extensión en manzanas	Volumen de producción en qq	Precio Q	Valor de Producción Q
Microfinca	150.38	515	560	288,400.00
Subfamiliar	11.38	57	560	31,920.00
Familiar	12.00	14	560	7,840.00
Totales		586		328,160.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2,008

Como se aprecia en el cuadro anterior las microfincas reúnen el 87.88% del volumen de la producción total de frijol, mientras que el 9.73% corresponde a las fincas subfamiliares y el sólo el 2.39% pertenece a las fincas familiares.

2.2.2 Destino

El 95% de la producción de frijol es destinada al autoconsumo y un 5% se comercializa eventualmente, para adquirir medicamentos o productos de la canasta básica; pues la cantidad producida no abastece las necesidades familiares, viéndose forzados a adquirir el faltante en el mercado local. En la única finca familiar encontrada el 40% de la producción obtenida es comercializada directamente al consumidor final, y el 60% se destina al autoconsumo.

2.3 TECNOLOGÍA

Se emplea el nivel tecnológico I o tradicional, el cual reúne las siguientes características: no se aplican métodos de conservación de suelos, no se utilizan agroquímicos, no hay sistemas de riego por lo que se depende con exclusividad de la precipitación pluvial de la temporada lluviosa, no tiene acceso a la asistencia técnica ni a créditos, emplea semilla criolla para el cultivo, la mano de obra es familiar y en algunas etapas se contrata asalariados.

2.4 COSTOS

El costo directo del total de la producción de frijol, según datos de encuesta se comparan a continuación con los datos imputados o reales.

Cuadro 11
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Finca del Producto Frijol
Año: 2,008
(Cifras expresadas en quetzales)

Concepto	AÑO 2008		Variación
	Encuesta	Imputados	
Insumos	64,708.39	64,708.39	0.00
Mano de Obra	0.00	177,617.65	177,617.65
Costos Variables	0.00	65,956.90	65,956.90
Costo directo	64,708.39	308,282.94	243,574.55
Producción en qq	515.00	515.00	0.00
MICROFINCAS	125.65	598.61	473
Insumos	6,742.50	6,742.50	0.00
Mano de Obra	0.00	23,059.14	23,059.14
Costos Variables	0.00	8,550.50	8,550.50
Costo directo	6,742.50	38,352.14	31,609.64
Producción en qq	57.00	57.00	0.00
SUB-FAMILIARES	118.29	672.84	554.56
Insumos	2,847.50	2,847.50	0.00
Mano de Obra	0.00	4,611.70	4,611.70
Costos Variables	0.00	1,713.30	1,713.30
Costo directo	2,847.50	9,172.50	6,325.00
Producción en qq	14.00	14.00	0.00
FAMILIARES	203.39	655.18	451.79

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., segundo semestre 2,008

El cuadro anterior permite determinar que los productores de las microfincas estiman sólo el 21% de costos directos por quintal de frijol, en las subfamiliares el 18% y en las familiares el 31%. Los agricultores no cuantifican los factores de mano de obra familiar y costos indirectos variables, debido que no representan desembolso de efectivo, esto genera un costo menor que no refleja la realidad.

2.5 FINANCIAMIENTO

En Santa Cruz del Quiché existen instituciones crediticias cuya función principal es otorgar y administrar financiamiento dirigido a las actividades productivas, con el objetivo fomentar el desarrollo de las mismas. A continuación se describen las fuentes de financiamiento disponibles en el municipio.

2.5.1 Fuentes externas

Entre las entidades que apoyan con créditos a la producción agrícola están: los bancos, las cooperativas y financieras. Conviene mencionar que estos créditos no se otorgan para actividades agrícolas de autoconsumo. El financiamiento que otorgan las instituciones crediticias exige garantías que respalden la inversión desembolsada. Se determinó que en la actualidad la tasa de interés activa oscila entre un 12 % y un 30%, con plazos desde seis meses hasta 20 años, depende del tipo de préstamo y del monto concedido.

2.5.2 Fuentes internas

Son los recursos financieros procedentes de actividades propias desarrolladas por los productores; y de préstamos obtenidos de algún familiar, lo cual destina a la producción de su parcela. Tal es el caso del cultivo de frijol, que es financiado con fuentes propias; los agricultores indicaron que es el único medio para financiar su cosecha, pues no reúnen los requisitos para obtener un préstamo externo, además los intereses les parecen altos y desconfían de las entidades financieras.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Es un proceso compuesto por una serie de actividades de manipulación y transferencia de los productos o bien como un mecanismo primario que coordina la producción, distribución y el consumo.

En el municipio la mayor parte de la producción de frijol obtenida es destinada al autoconsumo, y cerca del 5% es comercializado eventualmente, en el mercado

de la cabecera departamental o entre los habitantes de las comunidades, con el propósito de obtener ingresos para cubrir otras necesidades.

La mayoría de frijol que se vende en el mercado local proviene de la costa y de municipios aledaños, porque la producción del Municipio es insuficiente para cubrir la demanda de la población y limita la posibilidad de comercializarlo.

2.6.1 Proceso de comercialización

Está compuesto de tres subetapas, que se desarrollan a continuación.

- **Concentración o acopio**

Función de reunir la producción que procede de diversas unidades productivas; en seguida crear lotes homogéneos que faciliten el transporte y otras funciones de comercialización.

Según encuesta se determinó que esta etapa no es aplicable en Santa Cruz del Quiché, se hace hincapié en que la producción de frijol proveniente de las unidades productivas no se agrupa para la venta, por ser un cultivo de subsistencia; el agricultor lo almacena en su casa para consumirlo.

- **Equilibrio**

Esta etapa tiene como fin principal ajustar la oferta y la demanda sobre la base del tiempo, calidad y cantidad.

El frijol es un cultivo anual y no satisface la demanda del núcleo familiar, quien consume perennemente este producto, por lo que se dificulta el equilibrio entre la oferta y la demanda, en consecuencia se introduce producción de otros municipios para cubrir la demanda.

Los productores confirmaron que no conservan excedentes destinados a la comercialización, el mínimo porcentaje que se vende no se almacena para

venderlo en épocas de escasez sino al momento de presentarse algún imprevisto, sin importar el precio vigente en el mercado.

- **Dispersión**

En esta fase se dispone el producto al consumidor en el tiempo y lugar específico. La mayoría de la producción de frijol es destinada al autoconsumo; y una mínima parte es el productor quien acude al consumidor, para ofrecer y distribuir el producto en el mercado local o con sus vecinos.

2.6.2 Análisis de comercialización

Comprende el desarrollo de un análisis de los componentes de la comercialización de frijol, desde el enfoque institucional, funcional y estructural.

2.6.2.1 Análisis institucional

Este análisis es relativo a las relaciones económicas y sociales de los participantes (productor – consumidor final) en el proceso de producción, planificación y transferencia de bienes hacia el mercado.

- **Productor**

Habitualmente es el agricultor propietario de la parcela, el cual produce y vende bajo su estricta responsabilidad y asume los riesgos implícitos en el mercadeo, en la búsqueda de un beneficio como retribución. Para el caso del cultivo de frijol los rendimientos se cuantifican en el 95% de la producción que el productor adquiere para el autoconsumo cotidiano y mantenimiento de su familia.

- **Consumidor final**

Es el último eslabón en el canal de comercialización agrícola y para el caso lo representan las personas a las cuales se destina la producción; que compran o utilizan el producto. En los cultivos de subsistencia como el frijol, el principal consumidor final es el propio agricultor, el cual eventualmente dirige el 5% de su cosecha para comercializarlo.

2.6.2.2 Análisis estructural

Estudia el papel que desempeñan los productores, consumidores y los intermediarios en su condición de participantes del mercado. En la producción de frijol de Santa Cruz del Quiché no aplica la institucionalización de los intermediarios para la distribución, pues el mismo productor lo comercializa y lleva hasta el consumidor final. El presente análisis se desglosa en las fases de conducta, estructura y eficiencia del mercado.

- **Conducta de mercado**

El precio de venta del frijol tiende a incrementarse por su escasa producción, derivado del uso inapropiado del suelo, plagas y factores climáticos. En el lapso de la cosecha y los meses sucesivos el precio disminuye, debido que los oferentes coinciden en el mercado para vender su producto. El mercado del Municipio se orienta a la competencia perfecta, porque existe gran número de compradores y vendedores que compran y venden el frijol en lotes homogéneos; este equilibrio es posible gracias a la producción que ingresa de municipios circunvecinos.

- **Estructura de mercado**

En las microfincas y fincas subfamiliares, no existe una estructura definida dado que la producción no se comercializa continuamente. En el estrato familiar la venta del frijol se realiza entre los habitantes de la misma comunidad; participan en ella el productor y el consumidor final.

- **Eficiencia de mercado**

La oferta no logra cubrir la demanda del mercado, debido a que en la mayoría de las fincas se cultiva para el autoconsumo y la producción no logra ni siquiera cubrir las necesidades de la familia, quienes se ven obligadas a adquirir frijol de otros productores o en el mercado local. La producción de la única finca familiar

destinada para la venta, no cubre la demanda del mercado local, en consecuencia se hace necesario importar frijol de otros municipios.

2.6.2.3 Análisis funcional

Comprende el análisis de las funciones físicas, de intercambio y auxiliares; las cuales se desarrollan a continuación:

- **Funciones físicas**

En seguida se amplían las funciones relacionadas con la transferencia y con modificaciones físicas e incluso fisiológicas de los productos.

Acopio

Esta función inicia con el corte de las vainas, las cuales son acumuladas en un lugar cerca del área de siembra, posteriormente la producción es trasladada a la casa del productor para enseguida separar los granos y almacenarlo. En esta etapa el agricultor separa de lo mejor de la producción cierta cantidad en libras de semilla para la próxima siembra.

Almacenamiento

La producción desgranada de la vaina se envasa en bolsas plásticas para evitar la humedad. La cantidad almacenada no es muy significativa, debido que el rendimiento del frijol es de 20 a 30 libras por cuerda cultivada de terreno; en dependencia directa de la cantidad de fertilizante aplicado. El lugar destinado para depositar la producción es la casa del agricultor.

Empaque

Con la finalidad de preservar la integridad y las propiedades del frijol, los productores indicaron que almacenan el producto en silos o costales hasta el momento en el que se consumirá. En caso de venderlo apuntaron que lo harían empacado en bolsas plásticas de diversas medidas.

Transporte

Se refiere al traslado de las zonas de producción a los centros de consumo el producto.

En las microfincas y fincas subfamiliares es inaplicable esta función, debido al volumen de producción de frijol obtenido, pues en caso de vender el frijol los agricultores indicaron que lo harían con algún vecino en proporción ínfima; y no incurrir en costos de transporte. Para el caso de la finca familiar se incurre en gasto de flete de Q5.00 por quintal de frijol transportado.

- **Funciones de intercambio**

Se relacionan con la transferencia de derechos de propiedad de los bienes. A continuación se detallan la compra-venta y la determinación de precios.

Compra-Venta

Este proceso se lleva a cabo mediante los siguientes métodos: por inspección, por muestra y por descripción. El método aplicable en la transacción del frijol es por inspección, porque el comprador examina que el producto reúna las características de calidad, peso justo y aspecto libre de plagas.

Determinación de precios

Es un sistema de precios libre, el cual se determina por la oferta y la demanda. La negociación se hace por el sistema de regateo, en el cual el precio se establece verbalmente por el productor, con opción a pedir rebaja el comprador, en consideración a obtener beneficio mutuo; el pago es al contado, porque generalmente el valor es empleado en solventar alguna necesidad apremiante.

- **Funciones auxiliares**

Tienen como propósito contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio y se cumplen en todos los niveles del proceso de mercadeo. Están conformadas por: información de precios, financiamiento, aceptación de riesgos.

Información de precios y de mercado

El productor indaga directamente en el mercado local los precios prevalecientes para la temporada, en base a la información obtenida establece el precio del producto. En el período de cosecha el precio tiende a la baja, al presentarse escasez de producto se incrementa; el precio es variable y es afectado significativamente por pérdidas de la cosecha atribuidos a desastres naturales.

Financiamiento

Las unidades productivas que destinan su producción al autoconsumo, no se benefician de los préstamos externos, porque no cumplen los requisitos mínimos para aplicar a un crédito de esta naturaleza; además a los agricultores tampoco les parece la idea de entregar sus bienes en garantía, prefieren entonces el financiamiento con recursos propios, acuden a familiares y/o prestamistas particulares para adquirir los recursos necesarios.

Aceptación de riesgos

El productor es el que asume todos los riesgos, desde la planificación de la labranza, hasta el autoconsumo y/o distribución del producto. Los riesgos más frecuentes en el Municipio son los naturales; producidos por exceso de lluvia, plagas, ventarrones y suelos erosionados; los económicos se suscitan por no contar con los recursos suficientes para adquirir los insumos y la mano de obra necesaria para la producción.

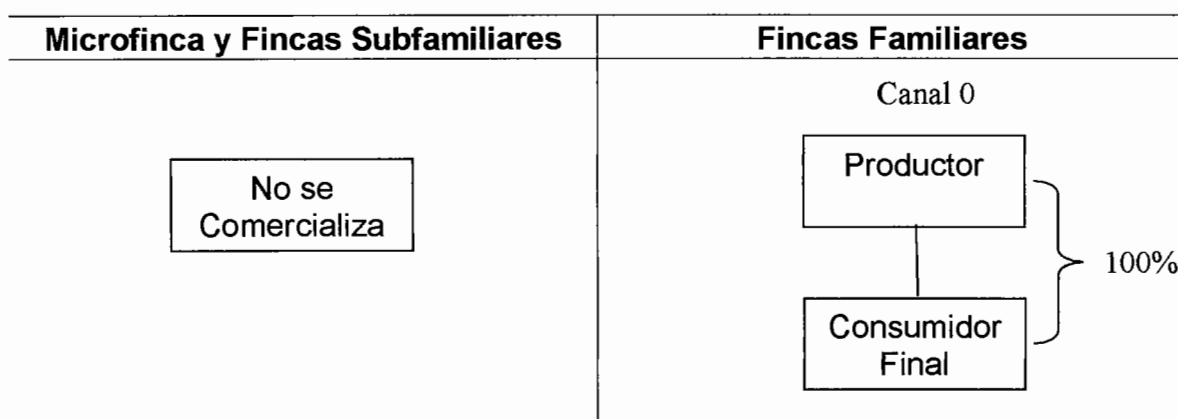
2.6.3 Operaciones de comercialización

Son los diferentes pasos que se inician con los canales de comercialización, se cuantifican en los márgenes de comercialización y se comparan respecto a otros productos a través de los factores de diferenciación.

2.6.3.1 Canales de comercialización

Representan las fases por la cuales transitan los bienes en el proceso de transformación entre el productor y el consumidor final. En la gráfica siguiente se aprecia los canales de comercialización en las microfincas, estrato de fincas subfamiliares y familiares.

Gráfica 2
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Canales de Comercialización de Frijol
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

En las microfincas y fincas subfamiliares, el volumen de producción de frijol se destina al autoconsumo; misma que no alcanza cubrir las necesidades de la familia, la que se ve obligada a comprar en el mercado local. Los productores indicaron que ocasionalmente comercializan el 5% de su producción, para cubrir alguna necesidad urgente.

En las fincas familiares el 100% de la producción que se obtiene es comercializada directamente al consumidor final.

2.6.3.2 Márgenes de comercialización

No aplican márgenes de comercialización del frijol, pues se vende directamente del productor al consumidor final, no existen intermediarios en la compra-venta.

2.7 Organización empresarial

“Es la estructuración de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados”.⁷

2.7.1 Tipo de organización

Según la boleta de encuesta y la observación realizada, se determinó que la organización en el 97% de unidades productivas es de tipo familiar, la cual reúne las siguientes características: emplea a la familia como fuerza laboral y en menor grado mano de obra ajena a la misma; utiliza el nivel tecnológico I, en el cual no tiene acceso a asistencia técnica ni crédito externo; utilizan semilla criolla e instrumentos básicos de labranza; además no usan agroquímicos ni técnicas de conservación de suelos; para el riego se depende del agua de lluvia. El financiamiento interno escasamente llega a Q,1000.

2.7.2 Sistema de organización

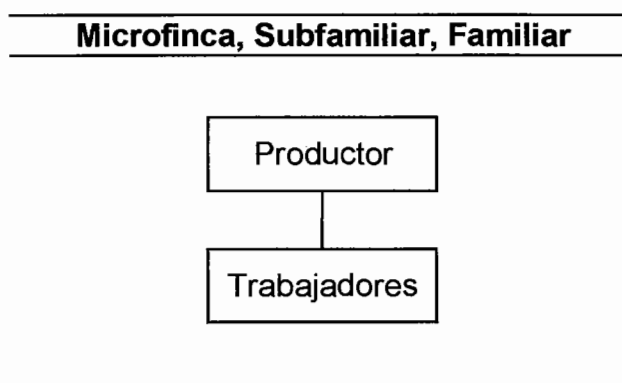
En consonancia a las cualidades identificadas en las unidades económicas del Municipio, se determinó que el sistema de organización es lineal. La autoridad se concentra en el jefe de familia, en su rol de administrador de la finca; el cual aplica técnicas empíricas y conocimientos heredados a través de generaciones en la dirección de la parcela. El padre delega funciones a los hijos, los cuales efectúan estrictamente las instrucciones recibidas; la madre también se une a la actividad agrícola familiar, en algunas etapas de la labranza.

⁷ Universidad de San Carlos de Guatemala, Apuntes de Administración 1 (Primera parte). Facultad de Ciencias Económicas, USAC, 1ª. Edición, Guatemala Julio 2000. pag. 37. s.n.

2.7.3 Diseño de la organización

El marco formal que define el sistema de comunicación y autoridad en la organización de las unidades económicas encontradas, se muestra a continuación.

Gráfica 3
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Estructura Organizacional de la Producción de Frijol
Por tamaño de finca
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

Como se observa en la gráfica anterior, la estructura organizacional de las unidades productivas agrícolas es simple, baja en complejidad, dado que sólo existen dos niveles jerárquicos, el nivel directivo ocupado por el propietario (productor) y el nivel operativo donde se incluyen los trabajadores; no existen canales formales de comunicación; las instrucciones para la realización de las diferentes actividades son transmitidas por el agricultor verbalmente a los jornaleros; la toma de decisiones para las distintas actividades está centralizada en el productor o propietario de la unidad productiva.

2.8 Resumen de la problemática encontrada

La situación actual de la comercialización y la organización del cultivo de frijol, en las unidades productivas del municipio de Santa Cruz del Quiché se presenta a continuación:

- a) Los volúmenes de producción son insuficientes para satisfacer la demanda requerida por el núcleo familiar, debido a que la superficie destinada para el cultivo del frijol, es una pequeña porción de terreno que se encuentra junto al lugar donde el productor asienta su vivienda.
- b) Los productores practican técnicas de labranza que generan degradación del suelo; y en consecuencia reducen de forma evidente y progresiva el rendimiento de la cosecha anual. Derivado que gran parte del conglomerado presenta un conjunto de paradigmas culturales y secuelas del conflicto armado que generan hermetismo y frenan el desarrollo y la práctica de actividades económicas rentables.
- c) Los agricultores desconocen métodos de costeo eficaces, que reflejen con objetividad la inversión desembolsada en el proceso productivo.
- d) En las unidades productivas agrícolas prevalece un sistema de organización informal y desorganización de los productores, lo cual genera improductividad e incapacidad para competir en el mercado.
- e) La comercialización es casi imperceptible, se lleva a cabo eventualmente; y la subetapa del equilibrio presenta desajustes considerables que solamente se acomodan con la producción proveniente de municipios circunvecinos.
- f) Las entidades crediticias no otorgan financiamiento a las actividades agrícolas de subsistencia; se depende en exclusiva de financiamiento interno o algún prestamista particular.

2.9 Propuesta de solución

El cultivo del frijol en asociación al maíz constituye el alimento cotidiano, fundamental en la dieta básica de la población, no sólo del municipio de Santa Cruz del Quiché, sino en la república de Guatemala desde tiempos ancestrales. El alto costo de la vida, aunado a la pobreza extrema que adolece la población, en especial las etnias indígenas, asentadas en lo más recóndito del Municipio; hacen del cultivo del frijol una alternativa factible para la manutención de la vida.

La población del Municipio tiende a incrementarse en proporciones considerables, lo cual desencadena presión demográfica sobre los recursos naturales y genera una serie de necesidades esenciales alimentarias. Se hace necesario instaurar planes, estrategias y proyectos de desarrollo que aseguren un incremento de la autosuficiencia de los agricultores y los pueblos rurales. En base a la problemática identificada se propone lo siguiente:

- a) Gestionar la autorización de tierras comunales otorgadas en usufructo, a los productores diseminados en los diversos centros poblados del Municipio, que permitan incrementar la productividad a niveles suficientes para satisfacer las necesidades básicas de la población; y generen excedentes para comercializarlos en el mercado; se otorga así un acceso más equitativo a los recursos y oportunidades productivas más justas desde el punto de vista social.
- b) Organizar a nivel comunitario con el apoyo del gobierno, corporación municipal y las ONG; capacitaciones encaminadas a promover el aprendizaje y la transición de las prácticas tradicionales de labranza a sistemas de agricultura sostenible y sustentable, que aseguren un mayor uso productivo de los recursos naturales en consonancia con el desarrollo de métodos que fortalezcan la seguridad alimentaria del conglomerado, ante la crisis económica y de alimentos que se avizora.

- c) Agenciar asistencia técnica profesional a los productores, mediante las entidades de apoyo presentes en el Municipio.
- d) Promover la organización de los productores en comités y cooperativas agrícolas con un diseño organizacional funcional, por medio de los cuales se reúna a los pequeños productores para comercializar sus cultivos de frijol.
- e) La organización productiva por cooperativas fomenta la participación de sus asociados en el proceso de comercialización de los cultivos, lo cual permitirá reducir costos, incrementar la productividad y obtener mayores beneficios.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

El presente capítulo expone el proyecto de chile pimiento, acorde a las condiciones territoriales que presenta la aldea Carmen Chitatul, en el municipio de Santa Cruz del Quiché; se presenta el desarrollo del estudio de mercado, técnico, financiero y la evaluación financiera que revela la viabilidad del proyecto.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto promoverá la diversificación de la producción agrícola del Municipio, generará fuentes de empleo que coadyuvarán a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región, a través de la introducción de un nuevo cultivo en una extensión de terreno de tres manzanas, que serán aportadas por 20 agricultores organizados en un comité, con el fin de producir y comercializar al mercado nacional.

3.1.1 Presentación del producto propuesto

El fruto de la planta encierra numerosas semillas. Los pimientos no picantes o dulces se presentan en colores rojo, amarillo y verde; y en formas y tamaños muy diversos. Se prefiere designar a las variedades picantes como chile o ají, y a las dulces como pimiento. Sus frutos relativamente más grandes que la mayoría de chiles llegan a medir de 10 hasta 15 cms. de largo y cinco a seis cms. de ancho. Las paredes del fruto son gruesas en comparación con otros tipos, pues llegan a tener 0.5 cm. de espesor.

3.1.2 Producción anual

Se obtendrán dos cosechas anuales y el volumen de producción por cada manzana de terreno será de 1,100 cajas de chile pimiento; lo cual hace un total anual de 6,600 cajas anuales.

3.1.3 Mercado meta

La producción de chile pimienta será destinada en su totalidad, a los dos centros de acopio primarios más grandes de la república de Guatemala: la Terminal de la zona 4 y Central de Mayoreo (CENMA) en la zona 12.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Históricamente en el municipio de Santa Cruz del Quiché, ha prevalecido la práctica de una agricultura de subsistencia, presidida por el cultivo asociado de maíz y frijol. Dicha actividad no genera rentabilidad alguna para los productores, más que la obtención de una parte de los alimentos que consumen anualmente en el núcleo familiar.

En la investigación de campo se determinó que el cultivo de chile pimienta contribuye a la diversificación agrícola de la región y a la práctica de una agricultura sostenible, que asegura el uso racional del recurso suelo para las subsiguientes generaciones. Además las condiciones edafoclimáticas de la zona son favorables para la germinación, crecimiento y floración del fruto.

El proyecto en estudio asegura la rentabilidad, pues el chile pimienta es un producto sumamente apreciado en las artes culinarias, en los hoteles de la ciudad capital y hogares en toda la república; es consumido en ensaladas, incorporado en salsas, cocinado y preparado encurtido. El éxito del pimienta radica en que es un cultivo con tres destinos de consumo: pimienta en fresco, para pimentón y para conserva.

La implementación de la propuesta de inversión generará fuentes de empleo y contribuirá a mejorar el nivel socioeconómico de la región.

3.3 OBJETIVOS

El objetivo general y los específicos se detallan a continuación:

3.3.1 General

Fomentar el desarrollo del sector agrícola con la producción de chile pimiento, al enfocar aspectos técnicos, mercadológicos, financieros y organizacionales para comercializar la producción y alcanzar las utilidades deseadas que contribuyan a mejorar el nivel de vida de los asociados al comité.

3.3.2 Específicos

- Contribuir a diversificar la actividad agrícola en la aldea Carmen Chitatul.
- Generar fuentes de trabajo con la implementación del proyecto.
- Emplear procesos productivos eficientes que optimicen los recursos humanos, físicos, naturales y financieros disponibles.
- Capacitar a los agricultores interesados en la producción de chile pimiento.
- Organizar a las familias interesadas en un comité productor.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Es la recolección y evaluación de todos los factores que influyen en la oferta y demanda del chile pimiento. Dentro de sus objetivos está determinar el segmento del mercado al que se enfocará, con lo cual se establece el volumen de producción y la cantidad del producto que se desea comercializar.

3.4.1 Descripción del producto

El pimiento es originario de la zona de Bolivia y Perú, donde además de *Capsicum annum* L. se cultivaban al menos otras cuatro especies. El chile pimiento es una planta de la familia de las solanáceas.

Posee un sistema radicular pivotante y profundo (depende de la profundidad y textura del suelo), con numerosas raíces adventicias que horizontalmente pueden alcanzar una longitud comprendida entre 50 cms. y un metro.

El fruto es una baya hueca, semicartilaginosa y deprimida, de color variable (verde, rojo, amarillo, naranja); algunas variedades cambian del verde al

anaranjado y al rojo a medida que maduran. Su tamaño es variable, pesa desde escasos gramos hasta más de 250 gramos. Las semillas se encuentran insertas en una placenta cónica de disposición central. Son redondeadas, ligeramente reniformes, de color amarillo pálido y longitud variable entre tres y cinco mms.

3.4.1.1 Variedades

Pueden considerarse tres grupos de variedades de pimientos:

- Variedades dulces: Presentan frutos de gran tamaño para consumo en fresco e industria conservera.
- Variedades de sabor picante: muy cultivadas en Suramérica, suelen ser variedades de fruto largo y delgado.
- Variedades para la obtención de pimentón: son un subgrupo de las variedades dulces.

3.4.1.2 Características y usos

Es un cultivo con una composición química variada que brinda un alto aporte nutricional en comparación a otros frutos. El fruto fresco de pimiento destaca por sus altos contenidos en vitaminas A y C y en calcio, también vitaminas B1, B2 y P. La composición alimenticia del chile pimiento es de 100 gramos por porción comestible la cual se detalla a continuación:

Tabla 5
Composición Nutritiva por cada 100 Gramos de Pimiento Crudo
Año: 2008

Componentes	Contenido	Unidad
Agua	93.00	%
Carbohidratos	5.40	g
Proteína	1.35	g
Lípidos	Tr	g
Calcio	5.40	mg
Fósforo	21.60	mg
Hierro	1.20	mg
Potasio	194.00	mg
Sodio	10.80	mg
Vitamina A (Valor)	526.00	UI
Tiamina	0.08	mg
Riboflavina	0.05	mg
Niacina	0.54	mg
Acido Ascórbico	128.00	mg
Valor energético	127.00	Cal

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación - MAGA -

En relación a los usos del producto, en los hogares es cocinado para condimentar las comidas, puede disfrutarse crudo en ensaladas o bien sazonar alguna salsa o recado. El comercio lo emplea como ingrediente indispensable para elaborar los populares “chiles rellenos”. En restaurantes y hoteles se emplea de forma más sofisticada, en las artes culinarias nacionales o en comidas internacionales. La agroindustria lo envasa en conserva y en pimentón.

3.4.2 Oferta

En el país el chile pimiento se cultiva en 22 departamentos, el más importante es Jutiapa con un territorio de 104 has. cultivadas, seguido de Baja Verapaz con 56 has. cultivadas, que son insuficientes para abastecer el mercado nacional.

- **Oferta nacional**

La oferta de chile pimienta está conformada por la producción nacional más las importaciones.

Cuadro 12
República de Guatemala
Oferta Histórica Nacional y Proyectada de Chile Pimiento
Período: 2003 – 2012
(En Quintales)

Años	Producción	Importaciones	Total
2003	87,958	1243	89,201
2004	89,608	1353	90,961
2005	91,258	1463	92,721
2006	92,908	1573	94,481
2007	94,558	1683	96,241
2008	96,208	1793	98,001
2009	97,858	1903	99,761
2010	99,508	2013	101,521
2011	101,158	2123	103,281
2012	102,808	2233	105,041

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación – MAGA -. Proyección realizada con el método de mínimos cuadrados donde $a = 575,987$ y $b = 72,834$.

En el cuadro anterior se observa que la producción de chile pimienta está en constante aumento; y las importaciones mantienen la misma tendencia, por lo que el proyecto puede implementarse y así incrementar la producción nacional.

3.4.3 Demanda

A nivel nacional se conforma por la cantidad total de chile pimienta, que el mercado demandante desearía y estaría en capacidad de adquirir, a un precio determinado durante cierto período de tiempo.

- **Demanda potencial**

La población se delimitó en un 75% del total nacional, en consideración a los siguientes factores: gustos y preferencias de los consumidores, hombres y mujeres mayores de cinco años. Además se tomó en cuenta el informe del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá INCAP, el cual indica que el consumo per cápita anual de chile pimienta es de 1.10 libras, equivalente a un aproximado de 6 a 10 chiles pimientos de regular tamaño.

La demanda potencial histórica y proyectada de chile pimienta a nivel nacional, se presenta a continuación:

Cuadro 13
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Chile Pimiento
Período: 2003 – 2012

Años	Población Total	Población Delimitada 75%	Consumo Per – Cápita qq	Demanda Potencial qq
2003	12,087,014	9,065,261	0.011	99,718
2004	12,390,451	9,292,838	0.011	102,221
2005	12,700,611	9,525,458	0.011	104,780
2006	13,018,759	9,764,069	0.011	107,405
2007	13,344,770	10,008,578	0.011	110,094
2008	13,677,815	10,258,361	0.011	112,842
2009	14,017,057	10,512,793	0.011	115,641
2010	14,361,666	10,771,250	0.011	118,484
2011	14,713,763	11,035,322	0.011	121,389
2012	15,073,375	11,305,031	0.011	124,355

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística - INE - año 2002. Y de la Organización de Agricultura y Alimentación de las Naciones Unidas –FAO-.

El cuadro anterior refleja que la demanda potencial mantiene una tendencia creciente, lo que permite establecer que el mercado del chile pimienta está garantizado; y permite deducir que el proyecto de inversión será rentable.

- **Consumo aparente**

Es la demanda interna efectiva del producto, se integra por la producción nacional, más las importaciones, menos las exportaciones. El siguiente cuadro presenta la tendencia del consumo aparente:

Cuadro 14
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Chile Pimiento
Período: 2003 – 2012
(En Quintales)

Años	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo Aparente
2003	87,958	1243	24,690	64,511
2004	89,608	1353	27,453	63,508
2005	91,258	1463	30,215	62,506
2006	92,908	1573	32,977	61,504
2007	94,558	1683	35,739	60,502
2008	96,208	1793	38,501	59,500
2009	97,858	1903	41,263	58,498
2010	99,508	2013	44,025	57,496
2011	101,158	2123	46,787	56,494
2012	102,808	2233	49,549	55,492

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación – MAGA -. Proyección realizada con el método de mínimos cuadrados donde $a = 575,987$ y $b = 72,834$.

En el cuadro anterior se aprecia que para los años de vida útil del proyecto, el producto podrá ser consumido por los demandantes en cantidades adecuadas para mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda, en virtud que el chile pimiento es un producto muy apreciado en la preparación y sazón de comidas.

- **Demanda insatisfecha**

Es la cantidad que se necesita producir para cubrir en su totalidad la demanda de chile pimienta, lo que permitirá comprobar si el proyecto será viable. En seguida se muestra la demanda insatisfecha en años anteriores y proyectados:

Cuadro 15
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Chile Pimiento
Período: 2003 – 2012
(En Quintales)

Años	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
2003	99,718	64,511	35,207
2004	102,221	63,508	38,713
2005	104,780	62,506	42,274
2006	107,405	61,504	45,901
2007	110,094	60,502	49,592
2008	112,842	59,500	53,342
2009	115,641	58,498	57,143
2010	118,484	57,496	60,988
2011	121,389	56,494	64,895
2012	124,355	55,492	68,863

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de los cuadros No. 13 y 14 de la demanda potencial y consumo aparente.

El cuadro anterior evidencia una tendencia creciente en la demanda insatisfecha, esto es favorable para la implementación del proyecto, pues indica que hay un mercado disponible para producir y comercializar el chile pimienta.

3.4.4 Precio

Se establece en consideración a los siguientes factores: costo de producción, gastos de comercialización, margen de utilidad y los precios imperantes en el mercado. Se determina un precio de Q 340.00 por quintal.

3.4.5 Comercialización

El proceso de comercialización se desarrolla de forma amplia en el capítulo IV.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Es la base en la determinación de la macro y microlocalización, tamaño del proyecto, proceso productivo, requerimientos técnicos, distribución en planta e impacto ambiental; factores necesarios para la implementación del proyecto.

3.5.1 Localización

Indica la ubicación física seleccionada para la ejecución del proyecto de chile pimiento, comprende la macrolocalización y microlocalización.

3.5.1.1 Macrolocalización

El comité productor se localizará en el municipio de Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché, ubicado a una distancia de 164 kilómetros de la ciudad de Guatemala, con acceso por la carretera CA-1.

3.5.1.2 Microlocalización

La producción de chile pimiento se realizará en la aldea Carmen Chitatul, a tres kilómetros y medio de la cabecera del Municipio, por poseer terrenos aptos para el cultivo, clima apropiado, agua abundante, mano de obra y carretera asfaltada.

3.5.2 Tecnología

Técnicamente el nivel tecnológico III o tecnología intermedia, es el más idóneo en la implementación del proyecto. No obstante, sólo se aplicarán agroquímicos en alguna proporción, se usarán técnicas para la preservación de suelos, se empleará sistema de riego en el verano, se recibirá cierto grado de asistencia técnica, se tendrá acceso al crédito y se utilizará semilla mejorada.

3.5.3 Superficie, volumen y valor de la producción

Se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 16
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año: 2008

Año	Superficie (Manzanas)	Volumen en qq. Por Mz.	Número De Cosechas	Volumen Anual qq.	Precio Q. Por qq.	Valor Total Q.
1	3	275	2	1650	340.00	561,000.00
2	3	275	2	1650	340.00	561,000.00
3	3	275	2	1650	340.00	561,000.00
4	3	275	2	1650	340.00	561,000.00
5	3	275	2	1650	340.00	561,000.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

El área de tres manzanas de terreno producirá un total de 8,250 quintales de chile pimiento, durante los cinco años de vida del proyecto, a un precio de Q.340.00 por quintal, lo que generará ingresos por Q.561,000.00 anuales.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Los recursos necesarios para ejecutar el proyecto se presentan a continuación:

Cuadro 17
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Requerimientos Técnicos
Año: 2008

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Costo total Q.
Terrenos	Manzana	3	12,000	36,000
Equipo Agrícola				
Bombas para fumigar	unidad	4	500	2,000
Cajas plásticas	unidad	350	15	5,250
Sistema de riego	unidad	1	65,000	65,000
Herramientas				
Azadones	unidad	10	130	1,300
Cobas	unidad	10	25	250
Machetes	unidad	10	30	300
Limas	unidad	3	15	45
Mobiliario y Equipo				
Escritorio	unidad	2	700	1,400
Sillas secretariales	unidad	2	150	300
Archivo	unidad	1	350	350
Equipo de cómputo	unidad	1	9,000	9,000
Impresora multifuncional	unidad	1	1,500	1,500
Máquina de escribir	unidad	1	900	900
Sumadora	unidad	1	225	225
Mesa para reuniones	unidad	1	250	250
Sillas plásticas	unidad	10	55	550
Intangibles				
Gastos de organización		1	3,500	3,500
Insumos				
Pilones	unidad	45,000	0.60	27,000
Estacas tutoras	unidad	3,000	0.20	600
Fungicidas				
Antracol	bolsa	6	65	390
Dithane	bolsa	6	50	300
Mancosed	bolsa	6	35	210
Insecticidas				
Thiodan	litro	6	90	540
Tamaron	litro	6	120	720
Mano de obra				
Jornales	jornal	430	47	20,210

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

3.5.5 Proceso de producción

Se presenta en la siguiente gráfica:

Gráfica 4
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2008

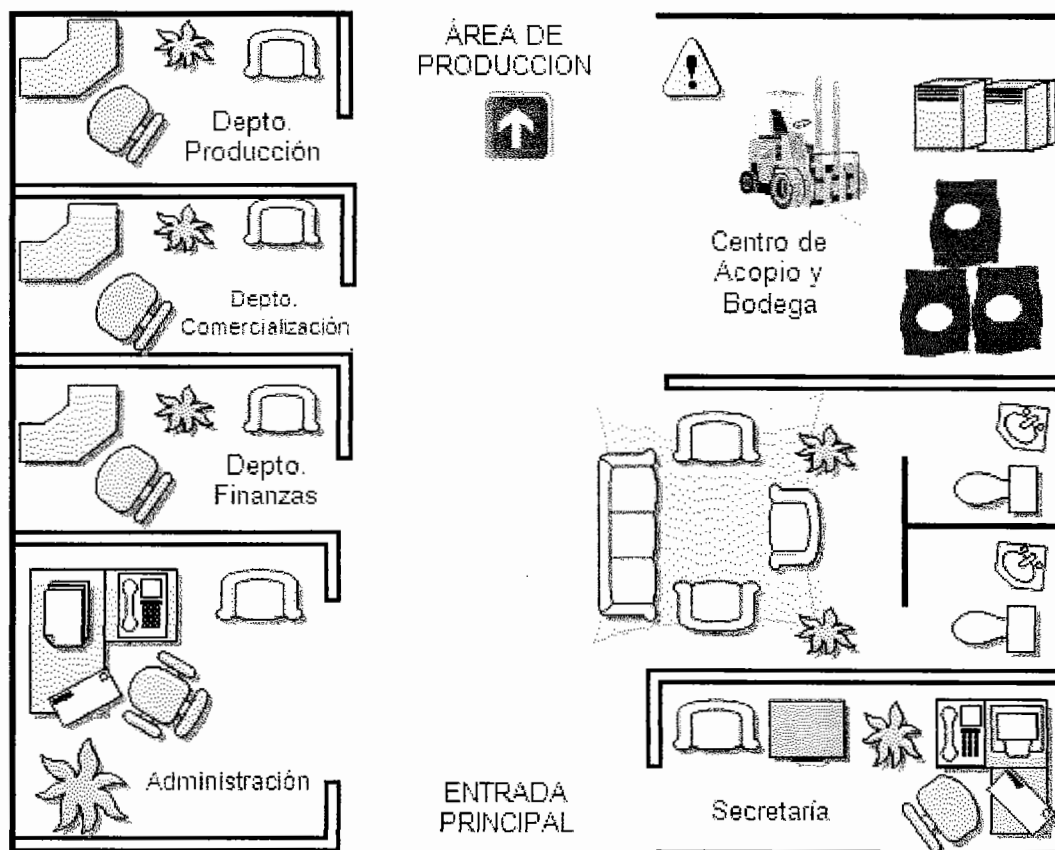
Gráfica	Descripción
Inicio	
Preparación del suelo	Se lleva a cabo 20 días antes de la siembra y consiste en eliminar los rastrojos del cultivo anterior, para luego picar la tierra con azadón de 30 a 35 cms. de profundidad, según el tipo de suelo.
1ª Fertilización	Aplicar abono rico en nitrógeno y fósforo, para desarrollar plantas vigorosas, follaje, raíces y otros órganos. Los semilleros se preparan con una mezcla de tierra negra, arena, estiércol bien descompuesto.
Siembra	Se procede a plantar la semilla en la tierra húmeda del semillero.
Trasplante	Se realiza a una distancia de un metro entre surco y 30 cms. entre una y otra planta, Efectuarlo de 30 a 45 días luego de sembrar el semillero.
2ª Fertilización	Aplicar abono rico en potasio y menor cantidad de nitrógeno y fósforo. Se efectúa antes, durante y después de la floración. Promueve la floración y llenado de frutos de buen peso, apariencia y calidad.
Riego	El cultivo requiere suficiente humedad, en la época seca se darán de uno o dos riegos semanales, el riego se aplicara por aspersión.
Control de plagas y enfermedades	15 días después de germinada la semilla se aplicará abonos foliares, fungicidas e insecticidas. Se emplearán con frecuencia de 10 días mientras dure el semillero. Tres a cinco días antes del trasplante se tratará el suelo, para prevenir el desarrollo de plagas y patógenos.
Cosecha	Se obtendrá de 90 a 120 días luego del trasplante, se espera obtener tres cortes por período vegetativo, se clasifican por tamaño, color y calidad.
Fin	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

3.5.6 Distribución en planta

El diseño de la distribución de planta propuesto, en donde se desarrollarán las actividades para la producción de chile pimiento, se presenta a continuación:

Gráfica 5
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Distribución de Planta
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

En la gráfica anterior se aprecia la ubicación de las unidades administrativas del comité; se considera un área para acopio y almacenamiento de la producción, en la cual el producto permanecerá en espera de ser transportado; en la parte posterior se ubica un área para cultivo del chile pimiento.

3.6 ESTUDIO FINANCIERO

Visualiza la obtención de los recursos que se requieren en la inversión del proyecto de chile pimiento, establecer los gastos y el financiamiento necesario para poner en marcha el proyecto.

3.6.1 Inversión fija

Son todas las inversiones de carácter permanente tangible e intangibles. Está integrada por los recursos utilizados desde los gastos de organización, establecimiento de la plantación, compra de mobiliario y equipo, herramientas, equipo agrícola, así como aquellos recursos utilizados en la compra de bienes inmuebles, necesarios para la implementación del proyecto.

Cuadro 18
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Inversión Fija
Año: 2008
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Unidades	Valor Unitario	Subtotal	Total
TANGIBLES				124,620.00
Terrenos			<u>36,000.00</u>	
Manzanas de terreno	3	12,000.00	36,000.00	
Mobiliario y equipo			<u>14,475.00</u>	
Escritorio	2	700.00	1,400.00	
Sillas secretariales	2	150.00	300.00	
Archivo	1	350.00	350.00	
Equipo de computo	1	10,500.00	10,500.00	
Máquina de escribir	1	900.00	900.00	
Sumadora	1	225.00	225.00	
Mesa para reuniones	1	250.00	250.00	
Sillas	10	55.00	550.00	
Equipo agrícola			<u>72,250.00</u>	
Bombas de fumigar	4	500.00	2,000.00	
Cajas plásticas	350	15.00	5,250.00	
Sistema de riego	1	65,000.00	65,000.00	
Herramientas			<u>1,895.00</u>	
Azadones	10	130.00	1,300.00	
Machetes	10	30.00	300.00	
Cobas	10	25.00	250.00	
Limas	3	15.00	45.00	
INTANGIBLES			<u>3,500.00</u>	3,500.00
Gastos de organización			3,500.00	
TOTAL				<u>128,120.00</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

La inversión fija necesaria para el funcionamiento del proyecto es de Q 128,120.00, cantidad que será aportado por los asociados y préstamo prendario adquirido para llevar a cabo el proyecto de chile pimiento.

3.6.2 Capital de trabajo

Corresponde a los gastos por compra de insumos, pago mano de obra, así como los costos indirectos variables.

Cuadro 19
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2008

Descripción	Unidad Medida	Cantidad	Valor Unitario Q.	Valor Total Q.
Insumos				<u>13,800.00</u>
Pilones	Unidad	22,500	0.60	13,500.00
Estacas tutoras	Unidad	1,500	0.20	300.00
Fungicidas				<u>450.00</u>
Antracol	Bolsa	3	65.00	195.00
Dithane	Bolsa	3	50.00	150.00
Mancosed	Bolsa	3	35.00	105.00
Insecticidas				<u>630.00</u>
Thiodan	Litro	3	90.00	270.00
Tamaron	Litro	3	120.00	360.00
Mano de Obra Directa				<u>13,879.44</u>
Preparación de tierra	Jornal	30	47.00	1,410.00
Semillero	Jornal	36	47.00	1,692.00
Transplante	Jornal	36	47.00	1,692.00
Riego	Jornal	15	47.00	705.00
Limpia	Jornal	48	47.00	2,256.00
Fertilización	Jornal	12	47.00	564.00
Corte	Jornal	36	47.00	1,692.00
Empaque	Jornal	2	47.00	94.00
Bonificación incentivo		215	8.33	1,791.67
Séptimo día	11,896.67			1,982.78
Costos Indirectos Variables				<u>5,103.46</u>
Prestaciones laborales	%	30.55	12,087.77	3,692.81
Cuota patronal IGSS	%	11.67	12,087.77	1,410.64
Gastos de Administración				<u>33,969.52</u>
Sueldos administrativos	Mensual	6	3,600.00	21,600.00
Bonificación incentivo	Mensual	6	250.00	1,500.00
Prestaciones laborales	%	30.55		6,598.80
Cuota patronal IGSS	%	11.67		2,520.72
Gastos generales				1,750.00
Gastos variables de venta				<u>1,800.00</u>
Fletes	Viaje	3	600.00	1,800.00
TOTAL				<u>69,632.42</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

La inversión del capital de trabajo para el inicio del proyecto asciende a Q 69,632.42, que se utilizará para la adquisición de insumos, pago de mano de obra y costos indirectos variables y fijos.

3.6.3 Inversión total

Es el desembolso total en que se incurrirá para poner en marcha el proyecto, lo constituyen los elementos tangibles e intangibles que se necesitan para poner en funcionamiento del proyecto de chile pimiento.

Cuadro 20
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Inversión Total
Año: 2008
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Total
Inversión fija	128,120.00
Inversión en capital de trabajo	69,632.42
TOTAL	197,752.42

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2008.

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que para comenzar el proyecto los inversionistas necesitan invertir Q 197,752.42, el 65% lo conforma la inversión fija, mientras que la inversión en capital de trabajo representa el 35%.

3.6.4 Costo de producción

Está conformado por los insumos, mano de obra y costos indirectos variables que sirven para conocer con exactitud el valor de la producción.

A continuación se presenta los requerimientos de los insumos en la ejecución del proyecto.

Cuadro 21
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Costo Directo de Producción Proyectado de 3 Manzanas
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	29,760.00	29,760.00	29,760.00	29,760.00	29,760.00
Mano de obra directa	27,758.89	27,758.89	27,758.89	27,758.89	27,758.89
Costos indirectos variables	10,206.91	10,206.91	10,206.91	10,206.91	10,206.91
Costos de producción	<u>67,725.80</u>	<u>67,725.80</u>	<u>67,725.80</u>	<u>67,725.80</u>	<u>67,725.80</u>
Producción en cajas	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600
Costo unitario por caja	10.26	10.26	10.26	10.26	10.26

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2008.

El cuadro anterior muestra el comportamiento que tendrá el costo de producción durante los cinco años que durará el proyecto de chile pimiento, en donde los insumos representan el 44%, la mano de obra el 41% y los costos indirectos variables el 15%.

3.6.5 Estados financieros

Los estados financieros muestran la situación financiera y los resultados de las actividades realizadas durante un período determinado. Sirven para la toma de decisiones sobre las operaciones realizadas que servirán para incrementar las inversiones futuras.

3.6.5.1 Estado de resultados proyectado

En el estado de resultados se observan los ingresos, costos, gastos de operación y financieros que incurren a un período determinado.

Cuadro 22
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Estado de Resultados Proyectados
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	561,000.00	561,000.00	561,000.00	561,000.00	561,000.00
(-) costo directo de producción	67,725.80	67,725.80	67,725.80	67,725.80	67,725.80
Contribución a la ganancia	493,274.20	493,274.20	493,274.20	493,274.20	493,274.20
(-) Gastos variables de venta					
Flete	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00
Ganancia marginal	489,674.20	489,674.20	489,674.20	489,674.20	489,674.20
(-) Costos fijos de producción	14,923.75	14,923.75	14,923.75	14,923.75	14,450.00
Depreciación equipo agrícola	1,450.00	1,450.00	1,450.00	1,450.00	1,450.00
Depreciación herramientas	473.75	473.75	473.75	473.75	0.00
Depreciación equipo de riego	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00
(-) Gastos de administración	72,933.69	72,933.69	72,934.74	69,434.04	69,434.04
Sueldos administrativos	43,200.00	43,200.00	43,200.00	43,200.00	43,200.00
Bonificación incentivo	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Prestaciones laborales	13,197.60	13,197.60	13,197.60	13,197.60	13,197.60
Cuota patronal IGSS	5,041.44	5,041.44	5,041.44	5,041.44	5,041.44
Gastos generales	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00
Depreciación mobiliario y equipo	795.00	795.00	795.00	795.00	795.00
Depreciación equipo de cómputo	3,499.65	3,499.65	3,500.70	0.00	0.00
Amortización gts. de organización	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00
Ganancia en operación	401,816.76	401,816.76	401,815.71	405,316.41	405,790.16
(-) Gastos financieros					
Intereses sobre préstamo	17,299.27	11,532.85	5,766.42	0.00	0.00
Ganancia antes de ISR	384,517.48	390,283.91	396,049.28	405,316.41	405,790.16
(-) Impuesto Sobre la Renta	119,200.42	120,988.01	122,775.28	125,648.09	125,794.95
Ganancia del Ejercicio	265,317.06	269,295.90	273,274.01	279,668.32	279,995.21

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En el estado de resultados los ingresos corresponden a la venta de 6,600 cajas de chile pimiento con un precio de venta de Q 85.00 cada una, el costo de producción representa el 12% en relación a la venta, los gastos variables de venta incluyen fletes que constituye el 1% que da como resultado una ganancia marginal del 87% equivalente a Q 489,674.20.

El estado de resultados que se presenta en el cuadro anterior se observa una ganancia neta de Q 265,317.06 ésta representa el 47.29%, esto significa que por cada quetzal de venta se obtiene una utilidad de Q 0.47 centavos; respecto al costo directo de producción por cada quetzal invertido representa una recuperación de Q 3.91, esto significa que el proyecto es rentable.

3.6.5.2 Estado de situación financiera

Este estado financiero refleja la situación económica a una fecha determinada. El cuadro muestra los sucesos positivos y negativos para la toma de decisiones administrativas.

Cuadro 23
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Balance de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo no Corriente					
Propiedad, Planta y Equipo	105,401.60	86,183.20	66,963.75	51,245.00	36,000.00
Terrenos	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
Mobiliario y Equipo	3,975.00	3,180.00	2,385.00	1,590.00	795.00
(-) Depreciación Acumulada	795.00	795.00	795.00	795.00	795.00
Equipo Agrícola	7,250.00	5,800.00	4,350.00	2,900.00	1,450.00
(-) Depreciación Acumulada	1,450.00	1,450.00	1,450.00	1,450.00	1,450.00
Herramientas	1,895.00	1,421.25	947.50	473.75	0.00
(-) Depreciación Acumulada	473.75	473.75	473.75	473.75	0.00
Equipo de Cómputo	10,500.00	7,000.35	3,500.70	0.00	0.00
(-) Depreciación Acumulada	3,499.65	3,499.65	3,500.70	0.00	0.00
Equipo de riego	65,000.00	52,000.00	39,000.00	26,000.00	13,000.00
(-) Depreciación Acumulada	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00
Otros Activos	2,800.00	2,100.00	1,400.00	700.00	0.00
Gastos de Organización	3,500.00	2,800.00	2,100.00	1,400.00	700.00
(-) Amortización Acumulada	700.00	700.00	700.00	700.00	-700.00
Activo Corriente					
Caja y Bancos	436,817.50	690,568.58	948,298.50	1,247,258.38	1,543,345.45
Total Activo	545,019.10	778,851.78	1,016,662.25	1,299,203.38	1,579,345.45
Pasivo y Patrimonio Neto					
Capital y Reservas	351,317.06	620,612.96	893,886.97	1,173,555.29	1,453,550.50
Aportación asociados	86,000.00	86,000.00	86,000.00	86,000.00	86,000.00
Ganancia neta del ejercicio	251,960.64	255,740.54	259,519.71	265,715.08	266,025.62
Reserva legal 5%	13,356.42	13,555.36	13,754.30	13,953.24	13,969.59
Ganancia acumulada		251,960.64	507,701.18	767,220.89	1,032,935.97
Reserva acumulada		13,356.42	26,911.78	40,666.08	54,619.32
Pasivo no Corriente					
Préstamo Bancario	74,501.61	37,250.80	0.00	0.00	0.00
Pasivo Corriente					
Impuesto Sobre la Renta	119,200.42	120,988.01	122,775.28	125,648.09	125,794.95
Total Pasivo y Patrimonio	545,019.10	778,851.78	1,016,662.25	1,299,203.38	1,579,345.45

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

3.6.5.3 Presupuesto de caja

Está conformado por los ingresos durante el período de operación del proyecto que corresponde a las ventas y el préstamo prendario, comprende también los egresos que están constituidos por los costos y gastos realizados en el transcurso del proyecto.

Cuadro 24
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Presupuesto de Caja
Al 31 de diciembre de 2008
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Primera Cosecha	Segunda Cosecha	Total
INGRESOS			
Saldo anterior	0.00	280,500.00	0.00
Ventas	280,500.00	280,500.00	561,000.00
Aportación asociados	50,000.00		50,000.00
Préstamo bancario	111,752.42		111,752.42
Total Ingresos	442,252.42	561,000.00	722,752.42
EGRESOS			
Mobiliario y equipo	14,475.00		14,475.00
Equipo agrícola	72,250.00		72,250.00
Herramientas	1,895.00		1,895.00
Gastos de organización	3,500.00		3,500.00
Insumos	14,880.00	14,880.00	29,760.00
Mano de obra	13,879.44	13,879.44	27,758.89
Costos indirectos variables	5,103.46	5,103.46	10,206.91
Gastos fijos	33,969.52	33,969.52	67,939.04
Intereses préstamo		17,299.27	17,299.27
Amortización préstamo		37,250.81	37,250.81
Gastos variables de venta	1,800.00	1,800.00	3,600.00
Impuesto sobre la renta			
Total Egresos	161,752.42	124,182.50	285,934.92
Saldo de Caja	280,500.00	436,817.50	436,817.50

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

El cuadro anterior refleja los ingresos en el primer año que se obtienen a través de vender 6,600 cajas de chile pimiento a razón de Q. 85.00 cada una, además las aportaciones de los asociados y el préstamo prendario; los egresos son por la compra de mobiliario, equipo agrícola, herramientas, gastos administración y de organización necesarios para implementar el proyecto.

A la vez se reporta la compra de insumos, mano de obra, gastos indirectos variables, gastos fijos que corresponden sueldos, bonificación incentivo, decreto 37-2001, cuota IGSS patronal y prestaciones laborales, intereses, amortizaciones al préstamo y gastos variables de venta para la producción de chile pimiento.

Cuadro 25
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Presupuesto de Caja a Cinco Años
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS					
Saldo anterior	0.00	436,817.50	690,568.58	948,298.50	1,247,258.38
Ventas	561,000.00	561,000.00	561,000.00	561,000.00	561,000.00
Aportación asociados	50,000.00				
Préstamo bancario	111,752.42				
Total Ingresos	722,752.42	997,817.50	1,251,568.58	1,509,298.50	1,808,258.38
EGRESOS					
Mobiliario y equipo	14,475.00				
Equipo agrícola	72,250.00				
Herramientas	1,895.00				
Gastos de organización	3,500.00				
Insumos	29,760.00	29,760.00	29,760.00	29,760.00	29,760.00
Mano de obra	27,758.89	27,758.89	27,758.89	27,758.89	27,758.89
Costos indirectos variables	10,206.91	10,206.91	10,206.91	10,206.91	10,206.91
Gastos fijos	67,939.04	67,939.04	67,939.04	67,939.04	67,939.04
Intereses préstamo	17,299.27	11,532.85	5,766.42		
Amortización préstamo	37,250.81	37,250.81	37,250.80		
Gastos variables de venta	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00
Impuesto sobre la renta	0.00	119,200.42	120,988.01	122,775.28	125,648.09
Total Egresos	285,934.92	307,248.92	303,270.08	262,040.12	264,912.93
Saldo de Caja	436,817.50	690,568.58	948,298.50	1,247,258.38	1,543,345.45

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En el cuadro anterior se refleja los ingresos y egresos necesarios para implementar el proyecto de chile pimiento durante los cinco años que durará el proyecto.

3.6.6 Financiamiento

Son las alternativas que permiten a los productores obtener fondos, para llevar a cabo la producción de chile pimiento, pueden ser a través de fuentes internas y externas.

3.6.6.1 Fuentes internas o recursos propios

Son los recursos propios que cada asociado aportará en efectivo al momento de constituirse el comité. Aporta en efectivo Q 2,500.00 para un total de Q 50,000.00 y en terrenos Q 36,000.00.

3.6.6.2 Fuentes externas o recursos ajenos

Esto lo conforma un préstamo prendario de Q 111,752.42, en la Cooperativa San Miguel R.L. -COSAMI, R.L.-, la tasa de interés es del 15.48% anual sobre saldos, la amortización se realizará a partir del primer año del proyecto, su duración es de 3 años.

El siguiente cuadro muestra los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto con fuentes de recursos propios y ajenos.

Cuadro 26
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Plan de Financiamiento
Año: 2008
(Cifras en Quetzales)

Concepto	Inversión Total	Propios	Ajenos
Inversión fija	<u>128,120.00</u>	<u>63,120.00</u>	<u>65,000.00</u>
Terrenos	36,000.00	36,000.00	
Mobiliario y equipo	14,475.00	14,475.00	
Equipo agrícola	72,250.00	7,250.00	65,000.00
Herramientas	1,895.00	1,895.00	
Gastos de organización	3,500.00	3,500.00	
Inversión en capital de trabajo	<u>69,632.42</u>	<u>22,880.00</u>	<u>46,752.42</u>
Insumos	14,880.00	11,080.00	3,800.00
Mano de obra	13,879.44	10,000.00	3,879.44
Costos indirectos variables	5,103.46		5,103.46
Gastos de administración	33,969.52		33,969.52
Gastos variables de venta	1,800.00	1,800.00	
Inversión total	<u>197,752.42</u>	<u>86,000.00</u>	<u>111,752.42</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En el cuadro anterior se observa que el total del plan de financiamiento asciende a Q 197,752.42, del cual 57% son recursos ajenos que se obtendrán a través de financiamiento externo por medio de un préstamo prendario en la cooperativa COSAMI, R.L., por valor de Q 111,752.42 y el restante 43% son recursos propios aportados por los asociados.

Dentro de las condiciones para obtener el financiamiento externo están:

- Deudor: Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento (CAPROCHI)
- Codeudores: Los asociados al comité
- Acreedor: Cooperativa San Miguel, R.L. (COSAMI, R.L.)
- Monto: Q 111,752.42

- Plazo: Tres años
- Abono a capital: Anuales y fijos de Q 37,250.81
- Pago de intereses: 15.48% anual sobre saldos
- Garantía: Prendaría sobre la cosecha

Previo a concertar la concesión del crédito prendario, la institución financiera realiza un avalúo mediante un equipo multiprofesional. Dicho estudio implica un análisis efectuado por un agrónomo de la ubicación del terreno, suelos y climas; a fin de comprobar la aptitud del terreno para la siembra de chile pimienta. El agrónomo determina la periodicidad de las cosechas y el volumen de producción obtenido de acuerdo al estudio correspondiente, para evaluar que la cantidad de la cosecha sea aceptable para la aprobación del crédito.

El préstamo se obtendrá al inicio del proyecto, la amortización es a partir del primer año, la cual se muestra a continuación:

Cuadro 27
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Plan de Amortización del Préstamo Proyectado
Año: 2008
(Cifras en Quetzales)

Año	Amortización a Capital	Tasa Interés 15.48%	Total	Saldo de Capital
0				111,752.42
1	37,250.81	17,299.27	54,550.08	74,501.61
2	37,250.81	11,532.85	48,783.66	37,250.80
3	37,250.80	5,766.42	43,017.22	0.00
Totales	111,752.42	34,598.54	146,350.96	0.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

De acuerdo al cuadro anterior se observa que el plazo del préstamo será de tres años, los intereses ascienden a Q 34,598.54 la amortización a capital y pago de intereses se realizará en forma anual a partir del primer año, con tasa de interés del 15.48%.

3.6.7 Evaluación financiera

Es el proceso para medir los resultados del proyecto con la finalidad de determinar si este es rentable y si las expectativas de ganancia se cumplen. Se establece en base al estado de resultados del primer año.

3.6.7.1 Punto de equilibrio

Estudia la relación que existe entre costos y gastos fijos, costos y gastos variables, volumen de ventas y utilidades operacionales.

Se entiende por punto de equilibrio aquel nivel de producción y ventas que una empresa o negocio alcanza para lograr cubrir los costos y gastos con sus ingresos obtenidos. En otras palabras, a este nivel de producción y ventas la utilidad operacional es cero, o sea, que los ingresos son iguales a la sumatoria de los costos y gastos operacionales. Se puede obtener a través de dos métodos que son:

- **Punto de equilibrio en valores**

Establece las ventas necesarias para obtener el equilibrio económico en las operaciones de la empresa.

$$\text{PEV} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{105,156.71}{87\%} = \mathbf{120,869.79}$$

El punto de equilibrio en valores se alcanzará al realizar la venta de Q 120,869.71, donde no habrá pérdida ni ganancia.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Permite determinar el número de unidades que deben venderse durante el período.

$$\text{PEU} = \frac{\text{PEV}}{\text{Precio de venta}} = \frac{120,869.79}{85.00} = 1,422 \text{ Cajas}$$

Para alcanzar el punto de equilibrio es necesario vender 1,422 cajas de chile pimienta a Q 85.00 cada una.

3.6.7.2 Flujo neto de fondos

Lo constituyen los ingresos y egresos que se originan de las operaciones normales del proyecto, en cada uno de los años de vida que tendrá el mismo. Su importancia radica en que sirve de base para evaluar financieramente un proyecto, toma en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

Cuadro 28
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Flujo Neto de Fondos
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en Quetzales)

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas	561,000.00	561,000.00	561,000.00	561,000.00	561,000.00
Valor de rescate					36,000.00
Total	561,000.00	561,000.00	561,000.00	561,000.00	597,000.00
Egresos					
Costo directo de producción	67,725.80	67,725.80	67,725.80	67,725.80	67,725.80
Gastos variables de venta	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00
Gastos de administración	67,939.04	67,939.04	67,939.04	67,939.04	67,939.04
Gastos financieros	17,299.27	11,532.85	5,766.42	0.00	0.00
Impuesto sobre la renta	119,200.42	120,988.01	122,775.28	125,648.09	125,794.95
Total	275,764.54	271,785.70	267,806.54	264,912.93	265,059.79
Flujo Neto de Fondos	285,235.46	289,214.30	293,193.46	296,087.07	331,940.21

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En el cuadro anterior se presentan los ingresos y egresos en efectivo, que tendrán que realizarse para la puesta en marcha del proyecto de chile pimiento.

3.6.7.3 Valor actual neto

Toma en cuenta los flujos de efectivo en función del tiempo. Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado entre las corrientes de ingresos y el valor actualizado de las corrientes de egresos, incluyendo la inversión total.

Cuadro 29
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Valor Actual Neto
(Cifras en Quetzales)

AÑO	INVERSIÓN	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO DE FONDOS	40% FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	VALOR ACTUAL NETO
0	197,752.42		197,752.42	-197,752.42	1.000000000	-197,752.42
1		561,000.00	275,764.54	285,235.46	0.714285714	203,739.62
2		561,000.00	271,785.70	289,214.30	0.510204082	147,558.32
3		561,000.00	267,806.54	293,193.46	0.364431487	106,848.93
4		561,000.00	264,912.93	296,087.07	0.260308205	77,073.89
5		597,000.00	265,059.79	331,940.21	0.185934432	61,719.11
	197,752.42	2,841,000.00	1,543,081.92	1,297,918.08		399,187.45

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

En el cuadro anterior se observa que los ingresos menos los egresos da como resultado el flujo neto de fondos, el cual tiene un factor de actualización del 40% de acuerdo a los años en los que estará en marcha el proyecto, con un saldo positivo de Q399,187.45.

3.6.7.4 Tasa interna de retorno

Mide la rentabilidad del proyecto y si es mayor o igual que la TREMA, debe de aceptarse, de lo contrario se rechaza esto garantizará que el proyecto ganará más de su rendimiento esperado.

Cuadro 30
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Tasa Interna de Retorno
Año: 2008

244%				
Año	Inversión	Flujo Neto de Fondos	Factor de Actualización	TIR
0	197,752.42	-197,752.42	1.0000000	-197,752.42
1		285,235.46	0.4095001	116,803.96
2		289,214.30	0.1676904	48,498.45
3		293,193.46	0.0686692	20,133.37
4		296,087.07	0.0281201	8,325.99
5		331,940.21	0.0115152	3,990.65
	197,752.42	1,297,918.08		0.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

La tasa interna de retorno es del 244% lo que indica que supera la tasa de rentabilidad mínima aceptada de 40%.

3.6.7.5 Relación beneficio costo

Es el resultado de dividir los flujos netos actualizados positivos entre los flujos netos actualizados negativos, incluyendo la inversión total. Permite establecer la eficiencia con que se utiliza los recursos del proyecto.

Cuadro 31
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Relación Beneficio Costo

Año	Inversión Q.	Ingresos Q.	Egresos Q.	Factor de Actualización	Ingresos Actualizados Q.	Egresos Actualizados Q.
0	197,752.42		197,752.42	1.000000000		197,752.42
1		561,000.00	275,764.54	0.714285714	400,714.29	196,974.67
2		561,000.00	271,785.70	0.510204082	286,224.49	138,666.17
3		561,000.00	267,806.54	0.364431487	204,446.06	97,597.14
4		561,000.00	264,912.93	0.260308205	146,032.90	68,959.01
5		597,000.00	265,059.79	0.185934432	111,002.86	49,283.74
	197,752.42	2,841,000.00	1,543,081.92		1,148,420.60	749,233.15

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

$$\text{RBC} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,148,420.60}{749,233.15} = 1.53$$

De acuerdo a los cálculos financieros realizados el proyecto de inversión es aceptable pues el índice es de 1.53 que es mayor a la unidad.

3.6.7.6 Período de recuperación de la inversión

Indica el tiempo que durará la recuperación de lo invertido por los asociados.

Cuadro 32
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Período de Recuperación de la Inversión
Año: 2008

Año	Inversión de Fondos	Flujo Neto Actualizado	Utilidad Acumulada
0	197,752.42		197,752.42
1		203,739.62	203,739.62
2		147,558.32	351,297.93
3		106,848.93	458,146.86
4		77,073.89	535,220.75
5		61,719.11	596,939.87
	<u>197,752.42</u>	<u>596,939.87</u>	<u>2,343,097.45</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

Valor Recuperado	203,739.62
(-) Inversión	<u>197,752.42</u>
	5,987.20

<u>Flujo neto de Fondos necesarios</u>	<u>197,752.42</u>	$0.97061349 * 12 = 11.647362$ Meses
Flujo neto de fondos del primer período	203,739.62	$0.64736 * 30 = 19.4208$ Días

Según los cálculos matemáticos realizados, el período de recuperación de la inversión será de once meses y diecinueve días.

3.6.8 Impacto social

El proyecto para la producción de chile pimiento, genera un impacto positivo en la aldea Carmen Chitatul; contribuirá a la ocupación de mano de obra, demandará insumos e instrumentos de trabajo lo que provocará un incremento

en el comercio interno y movimiento en los centros de distribución de insumos para el proyecto.

Específicamente se tiene contemplado que el proyecto proporciona fuente de empleo a los 20 asociados del comité, de entre los cuales ocuparán de forma nominal los siguientes puestos por área de trabajo:

- Junta directiva: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales.
- Administración: administrador, encargado de producción, encargado de comercialización y encargado de finanzas.
- Producción: Nueve jornaleros.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

En el presente capítulo se presenta una síntesis de la situación actual; y se desarrolla la propuesta de comercialización para la producción de chile pimiento en el municipio de Santa Cruz del Quiché, la cual se llevará a cabo a través de un comité de productores.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

En las zonas agrícolas del Municipio, prevalece una agricultura de subsistencia con destino al autoconsumo; principalmente con la producción de maíz y frijol,

En la investigación de campo se determinó que no existe producción local de chile pimiento; pese a que existen condiciones naturales propicias y disponibilidad de recursos humanos para la viabilidad del proyecto; el cual se constituye en un generador de oportunidades económicas en la región. Dicha situación se debe a la desorganización de los productores, escasez de recursos financieros, desconocimiento acerca de prácticas de agricultura sostenible y resistencia al cambio.

4.2 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

Es la etapa más importante debido a que en ella se hace llegar el producto al consumidor final por medio de los entes o agentes que intervienen en el mercadeo. Se compone de tres etapas: concentración, equilibrio y dispersión.

4.2.1 Concentración

La producción se reunirá en el área del cultivo, donde será seleccionada y clasificada en lotes homogéneos según calidad, tamaño y color; posteriormente será trasladada a la bodega de almacenamiento, allí permanecerá en espera de ser comercializada.

4.2.2 Equilibrio

Se proyectan dos cosechas durante el año, la primera de abril a julio y la segunda de agosto a noviembre. La producción contribuirá a satisfacer parte de la demanda de chile pimiento a nivel nacional; siempre ingresará producción importada y no se establecerá equilibrio entre la oferta y la demanda.

4.2.3 Dispersión

Se tiene previsto que el 100% de la producción de chile pimiento será entregada por los asociados del comité a los mayoristas de la capital, los cuales tendrán a su cargo la venta a los minoristas dispersos en los mercados cantonales de la ciudad de Guatemala.

4.3 COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

En seguida se desarrolla la propuesta institucional, funcional y estructural para el proyecto objeto de estudio.

4.3.1 Propuesta institucional

Los entes que participan en el proceso de comercialización son:

- **Productor o agricultor**

Este grupo está conformado por los 20 agricultores asociados al comité que trabajarán en el proceso productivo del chile pimiento y su comercialización.

- **Mayorista**

Intermediario entre el productor y el minorista; es decir los mayoristas de la Terminal y CENMA en la ciudad capital.

- **Minorista**

Este segmento lo comprenden los comerciantes de los mercados cantonales de la capital del país, que comprarán el producto a los mayoristas y lo trasladarán directamente al consumidor final.

- **Consumidor final**

En este sector se encuentra la población que adquirirá el producto y lo empleará directamente para sazonar y complementar sus comidas.

4.3.2 Propuesta funcional

En el proceso de comercialización de chile pimiento se ejecutarán las funciones físicas, de intercambio y auxiliares las cuales se desarrollan en seguida.

- **Funciones físicas**

Se relacionan con la transferencia, e incluso modificación fisiológica de un producto. Es de suma importancia considerar estas funciones debido a que ocasionan costos adicionales que generan aumento en el precio.

Acopio

Se tiene contemplada la utilización de un centro de acopio primario, cuyas instalaciones satisfacen las condiciones necesarias para la reunión de la producción y posterior almacenaje.

Almacenamiento

La producción obtenida se almacenará un breve lapso (a lo sumo un día), con el objetivo de conservar sus atributos de calidad y trasladarlo así a los mayoristas.

Empaque

Para el transporte y distribución del chile pimiento, se utilizarán cajas plásticas ventiladas, a fin de conservar la calidad y frescura del producto.

Transporte

De forma optativa el comité ofrecerá servicio de flete con destino a la ciudad capital; el costo será adjudicado al mayorista..

- **Funciones de intercambio**

Se subdividen en compraventa y determinación de precios.

Compraventa

Se propone el método de inspección, esto porque el chile pimienta es un producto perecedero y el mayorista podrá verificar ante el productor las condiciones de calidad del producto.

Determinación de precios

El precio de venta es determinado por los productores, con el apoyo de la unidad específica de comercialización. Se establece en consideración al costo de producción y comercialización, así como en las condiciones imperantes en el mercado al momento de la compraventa. El sistema de precios prevaleciente en la transacción es por regateo.

- **Funciones auxiliares**

Estas comprenden lo relacionado con: información de precios y de mercado, financiamiento y aceptación de riesgos.

Información de precios y de mercado

El comité mantendrá información objetiva y oportuna del comportamiento del mercado y los precios de producto; aplicará políticas eficaces en la comercialización de la producción y brindará información veraz a los interesados en el producto. La información se obtendrá en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA– y en la Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales –AGEXPRONT–.

Financiamiento

Parte de los recursos financieros proviene de fuentes internas, aportado por los asociados del comité. El resto procede de fuentes externas, a través de un préstamo concedido por la cooperativa COSAMI, R.L.

Aceptación de riesgos

El comité asumirá los riesgos, desde la planificación de la siembra, hasta que la producción se carga al vehículo para ser transportada. Los riesgos más frecuentes para el proyecto son: los de tipo natural, los producidos en el manipuleo de la producción y la fijación equívoca del precio de venta.

4.3.3 Propuesta estructural

Consiste en estudiar los elementos que intervienen en la transferencia de los productos desde el productor hasta el consumidor final, en función de la estructura, conducta y eficiencia de mercado.

- **Estructura de mercado**

Se refiere a la forma en que se interrelacionan los diferentes agentes que participan en el proceso de comercialización, los oferentes (20 productores) están asociados en un comité, los demandantes (compradores intermediarios) y los consumidores finales.

- **Conducta de mercado**

Se adoptará en base al costo de producción y el comportamiento de la oferta y la demanda. Se planificarán volúmenes de producción de 1,100 cajas de chile pimiento por manzana.

- **Eficiencia de mercado**

La formación del comité permitirá acceder a crédito y un nivel tecnológico idóneo, con la participación de asesoría técnica competente que se proyecta a incrementar la productividad y la competitividad en el mercado. El monitoreo que se tenga de la calidad del producto, aunado al conocimiento de los precios vigentes serán factores esenciales en la eficiencia del mercado.

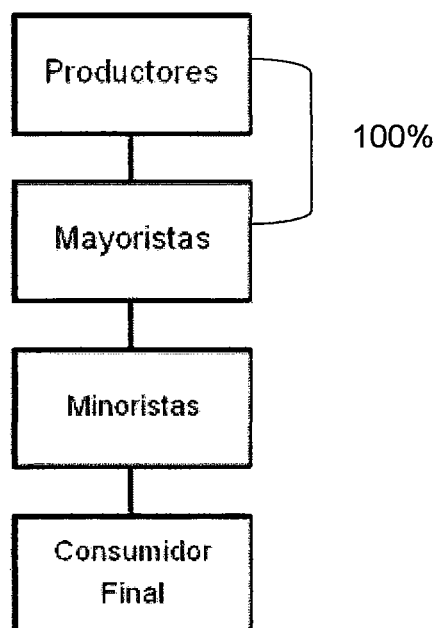
4.3.4 Operaciones de comercialización

Abarcan los siguientes pasos: ilustración de los canales y el análisis de los márgenes de comercialización.

4.3.4.1 Canales de comercialización

La distribución del producto a los participantes en el proceso de comercialización se propone en la siguiente gráfica:

Gráfica 6
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Canal de Comercialización Propuesto
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2,008.

En la gráfica se observa que el comité de productores de chile pimiento, venderá a los mayoristas el 100% de la producción, éstos lo comercializarán a los minoristas, que a su vez lo venderán al consumidor final.

4.3.4.2 Márgenes de comercialización

Se determinan al tomar en cuenta los diferentes intermediarios o entes que participan en el proceso de comercialización, fijación de precios y los diferentes costos en los que se incurren, tales como: arbitrio, transporte, alquiler y de esta manera conocer la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor por el producto y el precio recibido por el productor.

A continuación se presentan los márgenes de comercialización del chile pimienta:

Cuadro 33
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Márgenes de Comercialización
Año: 2008

Institución	Precio Venta	COMERCIALIZACIÓN			PORCENTAJE	
		Margen Bruto	Costos de Mercadeo	Margen Neto	Inversión	Participación
Productor	85.00					82.13
Mayorista	96.50	11.50	4.50	7.00	8.24	11.11
Arbitrio			0.50			
Transporte			2.50			
Alquiler			1.50			
Minorista	103.50	7.00	3.50	3.50	3.63	6.76
Arbitrio			0.50			
Transporte			2.00			
Alquiler			1.00			
Consumidor final						

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008.

El cuadro anterior muestra que el comité productor, al participar en el proceso de comercialización de chile pimienta obtendrá el 82.13% de participación en el precio de venta al consumidor, el margen bruto de comercialización establece que por cada quetzal que paga el consumidor final, Q.0.11 será para el mayorista, Q. 0.07 para el minorista y Q.0.82 para el productor.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Desarrolla las características administrativas y el marco legal operativo interno y externo; que regulará la gestión de los recursos disponibles, en la búsqueda de la mayor rentabilidad para los participantes del proyecto.

5.1 ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Para alcanzar la máxima rentabilidad en la inversión y otorgar los beneficios esperados a los productores, se propone asociarlos legalmente en un comité. Este tipo de asociación permite aprovechar eficazmente los recursos disponibles, en el marco de una estructura funcional y legalmente establecida, que contribuye a mejorar el nivel económico familiar de los participantes y genera desarrollo en la región.

5.1.1 Tipo y denominación

La organización productiva que se adapta a los requerimientos del proyecto es una asociación por comité. De forma tentativa se sugiere la denominación: Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".

5.1.2 Localización

Las instalaciones de "CAPROCHI" están ubicadas en la aldea El Carmen Chitatul, la cual se localiza a 3.5 Kms. del casco urbano de Santa Cruz del Quiché por medio de carretera asfaltada. Entre los factores que determinaron esta ubicación se consideraron: recursos naturales idóneos para el cultivo, recurso humano disponible, infraestructura vial óptima, cercanía a fuentes de abastecimiento.

5.1.3 Justificación

La constitución legal de un comité aporta un andamiaje óptimo para el desarrollo del proyecto, en consideración a los siguientes argumentos: reduce los costos de producción y comercialización; y su gestión se lleva a cabo en la forma que por común acuerdo dictaminen los socios, los cuales gozan de los mismos derechos y participan equitativamente en la toma de decisiones.

La organización por comité suprime los problemas de limitantes financieras y de asistencia técnica. Dichos inconvenientes son los que frenan en parte el desarrollo de los productores independientes en el Municipio.

En relación a la distribución de ganancias se destina prioritariamente de la siguiente forma: una parte se destina al desarrollo del comité, otra parte para previsión de gastos extraordinarios y en última instancia la distribución entre los asociados en proporción a sus aportaciones.

5.1.4 Marco jurídico

Enuncia los aspectos legales y la normativa externa e interna que debe regular los órganos constitutivos y las actividades comerciales y operativas que desarrollan los diversos agentes que participan en el comité.

5.1.4.1 Normas externas

Son los preceptos jurídicos que rige a los comités, entre estos están:

Constitución Política de la República de Guatemala Promulgada el 31 de mayo por la Asamblea Nacional Constituyente en 1985

- Artículo 28. Derecho de petición.
- Artículo 34. Derecho de asociación.
- Artículo 39. Propiedad privada.
- Artículo 43. Libertad de industria, comercio y trabajo.
- Artículo 67. Protección a tierras y cooperativas.

- Artículo 101. Derecho al trabajo.
- Artículo 102. Derechos sociales mínimos de la legislación del trabajo.
- Artículo 103. Tutelaridad de las leyes de trabajo.

Código Municipal Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala

- Artículo 18. Organización de vecinos.
- Artículo 19. Autorización para la organización de vecinos.

Código Civil Decreto-Ley Número 106 Jefatura del Gobierno de la República de Guatemala

- Artículo 15 y 16. Personas jurídicas.

Código de Comercio Decreto Número 2-70 del Congreso de la República de Guatemala

- Artículo 9. No son comerciantes.

Código de Trabajo Decreto Número 1441 del Congreso de la República de Guatemala y sus reformas

- Artículo 61. Obligaciones de los patronos.
- Artículo 63. Obligaciones de los trabajadores.

Ley del Impuesto al Valor Agregado -IVA- Decreto Número 27-92 del Congreso de la República de Guatemala

- Artículo 10. De la tarifa del impuesto.
- Artículo 35. Registro de contribuyentes al IVA.
- Artículo 36. Obligación autorización de documentos
- Artículo 37. De los libros de compras y ventas.

Ley General de Comités relacionado con la recaudación y el manejo de fondos de personas y entidades particulares. Decreto número 20-82 de Jorge Ubico. Presidente de la República.

Ley de Sanidad Vegetal y Animal Decreto 36-98 del Congreso de la República de Guatemala

- Reglamenta lo relacionado a las actividades agropecuarias, forestales e hidrobiológicas; y adopta las medidas necesarias en la defensa fitozoosanitaria, así como el control de materias primas e insumos para uso vegetal y animal.

5.1.4.2 Normas internas

Regularán la actividad del comité:

- Acta de constitución del comité autorizada por el alcalde del Municipio.
- Reglamento interno de trabajo (aprobado por la asamblea general como máxima autoridad del comité y por la Inspección General de Trabajo).
- Políticas que regirán el funcionamiento del comité.
- Manual de organización, normas y procedimientos.

5.1.5 Objetivos

Los objetivos que se procuran alcanzar son los siguientes:

5.1.5.1 General

Organizar a los productores independientes interesados en participar en la producción y comercialización de chile pimiento; en una entidad legalmente constituida por comité, en la cual se procurará el bienestar y el desarrollo social de sus asociados.

5.1.5.2 Específicos

- Emplear técnicas eficaces en el proceso de comercialización de la producción de chile pimiento a nivel nacional.

- Gestionar el acceso a asistencia técnica especializada y recursos financieros suficientes, que permitan sufragar los costos del proyecto, e incrementar la productividad y competitividad del producto.
- Elevar la condición económica y la calidad de vida de los asociados participantes en el proyecto.
- Fomentar la educación y la participación de los asociados en programas de capacitación que enriquezcan y tecnifiquen su acervo de conocimientos empíricos.

5.1.6 Funciones generales

- Coordinar e inspeccionar la producción de chile pimiento desde la planificación de la siembra hasta sus etapas posteriores.
- Sincronizar el proceso de la comercialización y ajustarlo acorde a los requerimientos del mercado y de los clientes.
- Repartir los dividendos y mermas en proporción a la participación de los asociados del comité.
- Ejecutar los gastos por compra de insumos, pago mano de obra, así como los costos indirectos variables.
- Representar ante entidades públicas y privadas los intereses del comité, en relación a producción, comercialización, financiamiento y asistencia técnica
- Fijar las políticas, estrategias y la normativa conducente a dirigir la estructura organizacional en beneficio del interés de sus asociados.

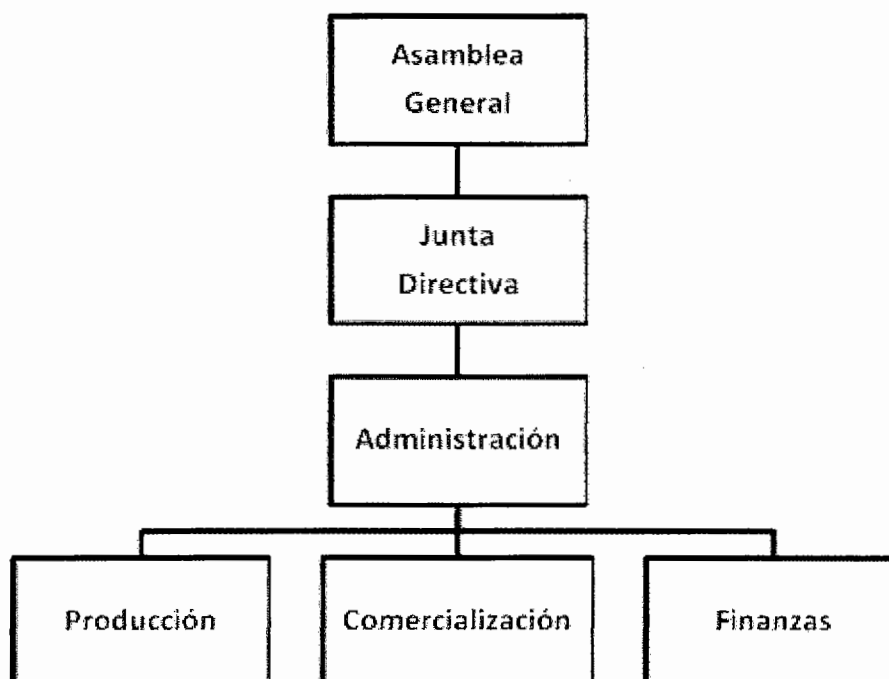
5.1.7 Estructura de la organización

Define el marco formal, así como el sistema de comunicación y autoridad prevaleciente en el comité.

5.1.7.1 Diseño de la organización

A continuación se presenta un organigrama propuesto, en el cual se observa los niveles jerárquicos establecidos, líneas de autoridad, responsabilidad y comunicación que debe prevalecer en la ejecución de las actividades.

Gráfica 7
Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Organigrama Estructural Propuesto
Año: 2008



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008

5.1.7.2 Sistema de organización

El sistema organizacional propuesto para “CAPROCHI”, corresponde al tipo Funcional o Taylor, el cual tiene como característica que delega autoridad. Como se observa la estructura se encuentra organizada por departamentos fundamentados en el principio de la división del trabajo; aprovecha de esta manera la preparación, aptitud y experiencia de los integrantes en áreas donde desempeñan mejor su labor. En los altos mandos se aplica el enfoque “empowerment”, el cual otorga facultades y exige responsabilidades precisas.

5.1.7.3 Funciones básicas de las unidades administrativas

Las unidades administrativas representadas en el diseño organizacional se describen a continuación.

- **Asamblea general**

Es la máxima autoridad del comité y está conformada por la totalidad de sus asociados. Su función principal es sancionar los planes del comité. También es el órgano encargado de elegir a las personas que ocupan puestos en las comisiones.

- **Junta directiva**

Este órgano tiene a su cargo la responsabilidad de coordinar las órdenes emitidas por la asamblea general; asimismo impartir y velar porque se cumplan las directrices de trabajo en las unidades administrativas subordinadas. La junta directiva esta integrada de la siguiente forma: Presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales.

- **Administración**

Esta unidad es la encargada directa de ejecutar los planes elaborados por la junta directiva. Además tiene a su cargo la administración de unidades específicas que se encargan de la producción, comercialización y finanzas.

- **Producción**

Es la sección encargada de planificar, coordinar y ejecutar el plan anual de producción de chile pimienta. En búsqueda de optimizar los volúmenes de producción requeridos y contribuir a incrementar la competitividad del comité.

- **Comercialización**

La responsabilidad de esta unidad es primordial, porque abarca desde la planificación y control del acopio de la producción del chile pimienta, para favorecer el desarrollo adecuado del producto y su manipuleo; y asegurar que el producto esté oportunamente, a un precio competitivo y en la calidad y cantidad requerida, lo cual garantiza la rentabilidad en la transacción.

- **Finanzas**

Es el área encargada de las operaciones de compra-venta de instrumentos legales, de los cuales se espera percibir réditos en el futuro. El análisis de la compra comprende las diversas erogaciones por concepto de insumos, mano de obra y costos variables implicados en la producción y comercialización del chile pimienta. Y el estudio de la venta se refiere a los beneficios recibidos, procedentes de la comercialización del producto.

5.2 RECURSOS NECESARIOS

Es el conjunto de elementos indispensables que en sinergia impulsan el desarrollo del proyecto mediante el comité y se dividen así: recursos humanos, materiales y financieros.

5.2.1 Humanos

Es el recurso vital en la generación del progreso, en su rol de productor es el agente transformador e impulsor en toda propuesta de inversión; y de forma simultánea en su papel de consumidor es la razón principal de la producción y comercialización, para la satisfacción de sus necesidades básicas y el desarrollo de la sociedad. El recurso humano está representado por los 20 asociados.

5.2.2 Materiales

La propuesta de inversión debe contar con los siguientes recursos físicos: terreno de tres manzanas y la infraestructura en la cual funcionará el comité; incluye también el conjunto de insumos, herramientas, maquinaria y equipo necesarios para la producción y comercialización.

5.2.3 Financieros

El costo total para implementar el proyecto es de Q. 197,752.42, de lo cual Q. 85,024 corresponde a la aportación de los asociados y Q. 110,928.42 pertenecen al crédito externo otorgado por la cooperativa COSAMI, R. L.

5.3 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Se estudia el impacto del comité agrícola para los habitantes de la aldea El Carmen Chitatul; y se analiza la influencia del proyecto desde la perspectiva social, económica y cultural.

5.3.1 Social

La institución del comité es un factor de cambio, que fomenta la participación y la organización de los pequeños productores, en una estructura legalmente establecida presidida por 20 asociados, que con espíritu emprendedor y visionario generan transformación en la agricultura tradicional y figuran un modelo a seguir por grupos interesados en diversificar la producción del Municipio.

5.3.2 Económica

La propuesta de inversión genera beneficios económicos a sus asociados y en consecuencia a la economía del Municipio. La organización en comité otorga la fuerza suficiente para incrementar la productividad y competitividad, elementos de los cuales adolecen las unidades productivas independientes de la región.

5.3.3 Cultural

La proyección cultural se basa en el acceso a la asistencia técnica, capacitación y enaltecimiento del nivel educativo de los asociados. Constituye la representación y la influencia de aculturación de los participantes, en el medio que se desenvuelven.

5.4 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Para lograr que una organización productiva con la naturaleza de un comité alcance niveles óptimos de rendimiento, es necesaria la práctica de las fases del proceso administrativo, las cuales el administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, materiales y financieros con que cuenta la organización, con la visión de alcanzar los objetivos propuestos.

5.4.1 Planeación

Esta etapa implica la determinación de misiones y objetivos, así como los cursos de acción para alcanzar los propósitos consensuados entre la junta directiva y los mandos medios. Para el efecto se formulan políticas, proyectos, programas, procedimientos, métodos y presupuestos, acerca de los cuales se tomarán las mejores decisiones. En procura de mejorar el nivel socioeconómico de sus asociados mediante el esfuerzo común

5.4.2 Organización

Las actividades se encuentran ordenadas y agrupadas por funciones, y se han organizado unidades administrativas, con su respectiva asignación de atribuciones, autoridad, responsabilidad y jerarquías. El administrador en consenso con los encargados de unidades específicas, instituyen anualmente directrices que norman las relaciones de coordinación entre dichas unidades. Además se establece los canales de comunicación para coordinar las diferentes funciones. Los manuales administrativos constituyen un instrumento de apoyo a esta fase.

5.4.3 Integración

Implica obtener y vincular los elementos humanos y materiales indicados, en la planificación y organización para el adecuado funcionamiento del comité. El desarrollo de esta fase debe apegarse a lo estipulado en el manual de organización, en el cual se describe el perfil requerido para cada uno de los cargos y se establece los requisitos necesarios que deben cumplir los aspirantes.

De preferencia se reclutarán candidatos originarios de la región del Carmen Chitatul; y llenarán solicitud que será analizada por el administrador el cual en base a entrevista y análisis de papelería y recomendaciones, procederá a seleccionar al personal idóneo para los puestos.

La naturaleza del proyecto requiere del candidato los siguientes requisitos indispensables: constancia de certificado de salud emitido por un médico, cartas de recomendación y carencia de antecedentes penales y policiacos, que evidencien la buena reputación del candidato.

5.4.4 Dirección

Se refiere a la capacidad de influir en las personas para que contribuyan a las metas de la organización y del grupo. Esta fase se basa en la capacidad de los directivos ubicados en los niveles superiores, medios e inferiores del comité. Los cuales comunican las disposiciones institucionales mediante los siguientes canales formales de comunicación: memorándum, circulares, manuales administrativos. Para el caso de los jornaleros las instrucciones se imparten verbalmente.

La propuesta motivacional incluye los siguientes factores: fomentar el espíritu de grupo, identificación con los objetivos de la asociación, practicar la administración participativa y el establecimiento de relaciones humanas adecuadas. Dicha propuesta requiere de la participación y compromiso de los

líderes del comité y de los equipos de trabajo. El estilo de liderazgo propuesto es el situacional, el cual se adecúa al nivel de desarrollo de individuo o el grupo que quieren influir.

5.4.5 Control

La función principal de esta etapa es lograr que los planes y metas trazadas tengan éxito. Para lo cual se delega autoridad al administrador para supervisar a los encargados de las áreas específicas a fin de cumplir el plan de producción, plan anual de mercadeo y el presupuesto financiero del comité.

Esta fase es esencial para establecer las medidas correctivas necesarias en las personas y procesos; de esta forma evitar desviaciones en la ejecución de los planes específicos, en consideración que el mejor control es el que previene que sucedan las desviaciones.

CONCLUSIONES

De conformidad a la investigación desarrollada en el municipio de Santa Cruz del Quiché, departamento de quiché se presentan las siguientes conclusiones:

1. Las zonas de producción agrícola del Municipio se encuentran dispersas y en la práctica de un sistema de agricultura tradicional, con cultivos anuales de maíz y frijol, con bajos volumen de producción con destino al autoconsumo, lo cual no satisface la demanda del núcleo familiar y no genera ninguna rentabilidad a los productores.
2. La producción de chile pimiento representa una potencialidad agrícola, en consideración que existen condiciones climáticas favorables y recurso humano calificado, para la implementación de la propuesta de inversión. Así también la demanda insatisfecha manifiesta una tendencia creciente, lo cual asegura la rentabilidad del proyecto.
3. El crecimiento acelerado de la población, demanda de las autoridades el aumento de la cobertura de servicios básicos y la expansión de la infraestructura productiva existente a largo plazo.
4. El desempleo, subempleo y trabajo infantil son problemas agudos en el Municipio, debido a la insuficiencia del sector público y privado para absorber la creciente demanda de trabajo y a la extrema pobreza que afecta una franja amplia de la población
5. Los recursos naturales en Santa Cruz del Quiché sufren un constante y creciente deterioro, debido a prácticas nocivas para el ambiente y la ausencia de un sistema eficaz de tratamiento de desechos sólidos y aguas servidas; en consecuencia se advierte deterioro en los suelos, deforestación y reducción de las cosechas a causa de la improductividad de los terrenos.

RECOMENDACIONES

Derivado de las conclusiones anteriores se plantean las siguientes recomendaciones:

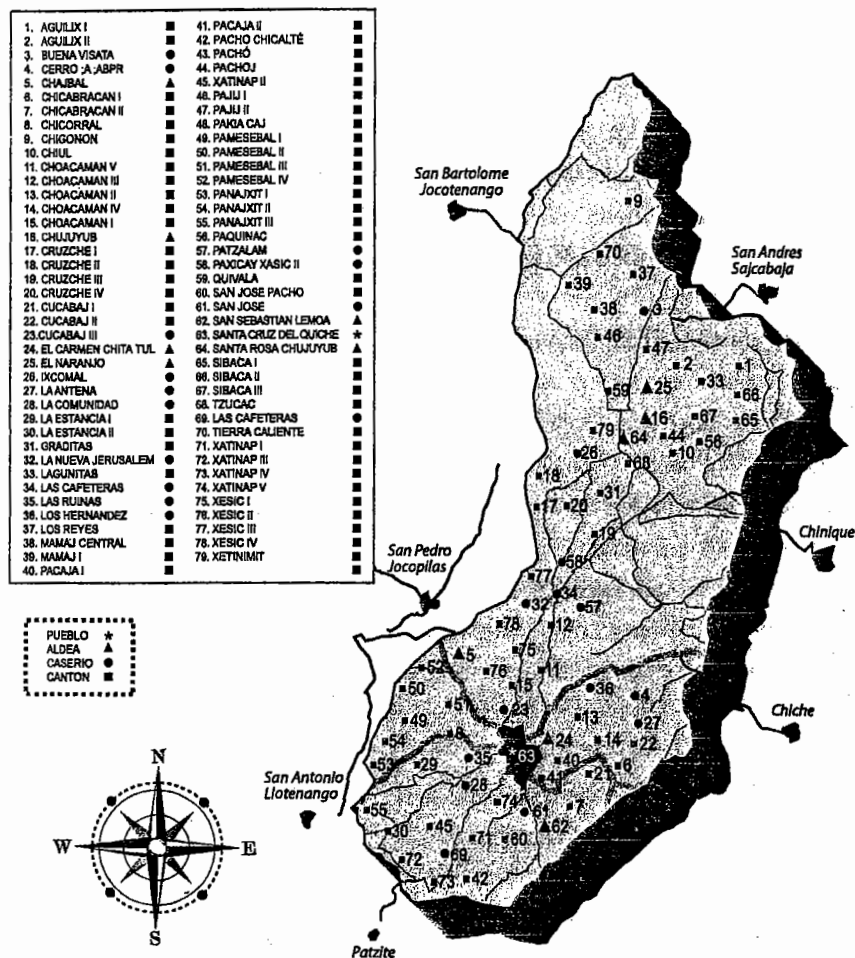
1. Que los productores constituyan comités y cooperativas que fomenten la participación de sus asociados en procesos de producción y comercialización de cultivos no tradicionales; para acceder a asistencia financiera, técnica y administrativa, reducir costos e incrementar la productividad y competitividad; lo que permitirá generar excedentes para comercializarlos en el mercado.
2. Que los productores interesados en la producción de chile pimiento se organicen en un comité; y soliciten apoyo técnico y financiero al Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación y a la Cooperativa San Miguel R.L. Con el fin de aplicar un nivel de tecnología alta y garantizar un nivel óptimo de producción para comercializar a los distribuidores mayoristas de la capital.
3. Que los habitantes del municipio de Santa Cruz del Quiché soliciten al Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE–, la ejecución de proyectos dirigidos a ensanchar la cobertura de servicios básicos y expandir la infraestructura productiva, con el objeto de elevar la calidad de vida de la población.
4. Que los agricultores interesados en producir productos no tradicionales, se organicen en comités y cooperativas, y soliciten apoyo a la Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales –AGEXPRONT– y a otras entidades de apoyo asentadas en el Municipio, con el objeto de ejecutar proyectos productivos autosostenibles dirigidos al mercado internacional, lo cual coadyuvaría a paliar la pobreza que afecta a la población.

5. Que los habitantes del municipio de Santa Cruz del Quiché soliciten apoyo a la Municipalidad, Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, y el Ministerio de Educación; para promulgar leyes e implementar proyectos conducentes a la conservación de los bosques y reservas naturales, además de apoyar e impulsar campañas de educación y conservación del medio ambiente, así como programas de incentivos al agricultor para promover el uso de fertilizantes orgánicos, recuperar y mejorar los suelos; y con ello obtener cultivos de mejor calidad que puedan competir en mercados regionales y contribuyan al desarrollo económico social de la población.

ANEXOS

A N E X O 1
CENTROS POBLADOS
MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ
AÑO 2008

Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Centros Poblados
Año: 2008



Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la Oficina Municipal de Planificación, Santa Cruz del Quiché e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2008.

A N E X O 2
MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COMITÉ AGRÍCOLA PRODUCTOR DE CHILE PIMIENTO
MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

ÍNDICE

	Página
I. INTRODUCCIÓN	2
II. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	2
IV. ORGANIGRAMA	3
V. CUADRO ORGÁNICO DE CARGOS Y PUESTOS	4
VI. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE CARGOS Y PUESTOS	4
Presidente	5
Vicepresidente	7
Secretario	9
Tesorero	11
Vocal	13
Administrador	15
Encargado de producción	17
Encargado de comercialización	19
Encargado de finanzas	21

I. INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Organización, es una herramienta administrativa que funciona de guía normativa; y muestra la estructura orgánica del Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI", ubicado en la aldea Carmen Chitatul.

El siguiente documento presenta la justificación, objetivos y organigrama propuesto. En la descripción técnica de cargos y puestos se describe las funciones específicas a partir de la estructura orgánica. Además determina las líneas de autoridad, responsabilidad y los requerimientos mínimos de los cargos.

II. JUSTIFICACIÓN

Se considera esencial la creación de un documento administrativo, que constituye un instrumento de utilidad para la toma de decisiones, en los planes y programas de trabajo que sean encomendados por los órganos superiores; además de facilitar la organización de los sistemas de trabajo y la adecuación de funciones, en orientación a cumplir con los objetivos generales y específicos del comité, así como los lineamientos establecidos por la junta directiva en su responsabilidad de cumplir y velar porque se cumplan las disposiciones de la asamblea general en materia administrativa, financiera y operativa.

III. OBJETIVOS

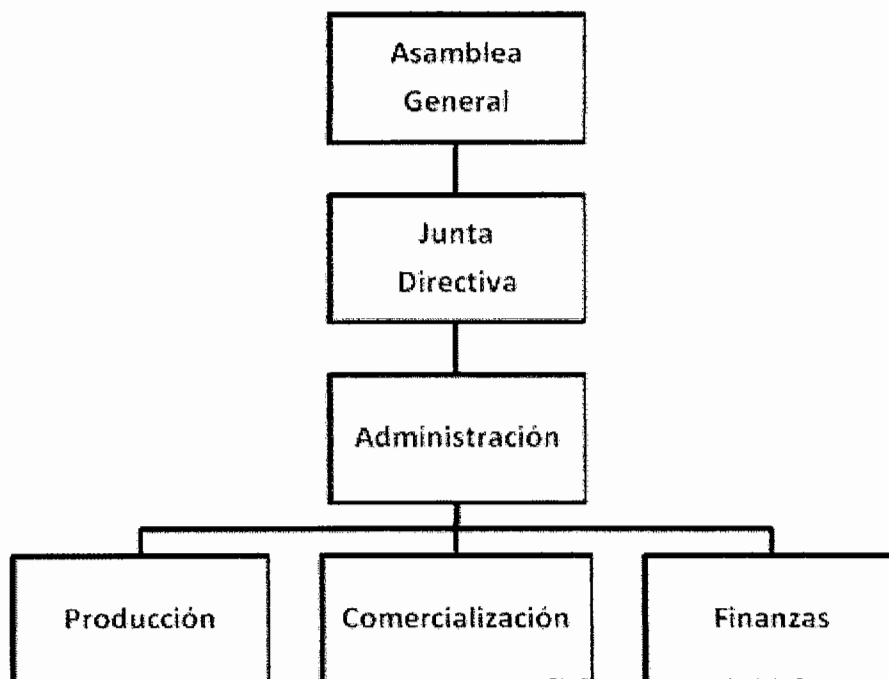
- Fomentar estructuras orgánicas eficientes y productivas, acordes a las necesidades de desarrollo que exige la producción agrícola del chile pimiento en el Municipio.
- Proporcionar al comité un documento que sirva de guía e instrumento en el desempeño de las actividades que son asignadas a cada puesto.
- Establecer el perfil de cada puesto para facilitar el proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal.

- Establecer un medio de comunicación entre autoridades y el personal, para una mejor delegación y control de actividades.

IV. ORGANIGRAMA

El diseño organizacional representa la forma en la cual está estructurado el comité; así también las relaciones de trabajo, líneas de autoridad prevalecientes.

**Municipio de Santa Cruz del Quiché, Departamento de Quiché
Organigrama Estructural Propuesto
Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento “CAPROCHI”
Aldea Carmen Chitatul
Año: 2008**



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2,008

Las funciones básicas de las unidades administrativas, se desarrollan en el capítulo cinco, que corresponde a la organización empresarial propuesta.

V. CUADRO ORGÁNICO DE CARGOS Y PUESTOS

Los cargos y puestos que actualmente están adscritos al comité son:

Correlativo	Título Del Cargo	Código Del Cargo
1	Presidente	JD-P001
2	Vicepresidente	JD-VP002
3	Secretario	JD-S003
4	Tesorero	JD-T004
5	Vocal	JD-V005
	Título Del Puesto	Código Del Puesto
6	Administrador	G-A006
7	Encargado de Producción	G-EP007
8	Encargado de Comercialización	G-EC008
9	Encargado de Finanzas	G-EF009

VI. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE CARGOS Y PUESTOS

A continuación se presenta la descripción específica de los puestos que integran al Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".

Manual de Organización
Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".
Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Código del cargo	JD-P001
Título del cargo	Presidente
Ubicación administrativa	Junta directiva
Inmediato superior	Asamblea general
Subalternos	Vicepresidente, secretario, tesorero, vocales

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

a) Naturaleza del cargo

Cargo de carácter directivo responsable de presidir, transmitir, coordinar y supervisar que se cumplan las disposiciones de la asamblea general; y vigilar el buen desempeño del comité y sus unidades específicas.

b) Atribuciones

- Velar por el cumplimiento de los objetivos y funciones generales y específicos del comité.
- Fomentar y coordinar acciones tendientes a la obtención de créditos, seguros, insumos y asistencia técnica, comercial y administrativa para los productores asociados al comité.
- Promover la programación y organización de actividades del interés de los asociados.
- Integrar esfuerzos de los órganos de la asociación para la consecución de las metas y objetivos comunes.
- Proponer políticas, lineamientos y directrices a seguir en la entidad.
- Participar en ferias, exposiciones, concursos agropecuarios y agroindustriales, organizados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación —MAGA—, Ministerio de Economía —MINECO— y la Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales —AGEXPRONT—.
- Otras funciones para el eficaz y eficiente funcionamiento del órgano que preside.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO
a) Relaciones de trabajo • A nivel interno frecuentemente con el vicepresidente, secretario y tesorero; y en menor cuantía con el resto de asociados. • A nivel exterior con autoridades del gobierno y municipalidad, delegados del MAGA, Ministerio de Trabajo, ONG, entidades crediticias y otras. b) Autoridad Está facultado para regir y delegar funciones en la junta directiva; representa y tomar decisiones apegadas a la normativa vigente en la agrupación, en relación al ámbito administrativo y financiero. c) Responsabilidad Obligado a responder ante la junta directiva y los asociados acerca de sus actos y la administración financiera del comité.
IV. OTROS REQUISITOS
• Título de nivel diversificado. • Experiencia mínima de un año en puesto similar. • Don de mando y buenas relaciones interpersonales. • Destreza numérica y habilidad de interlocución. • Capacidad de negociación. • Creativo y dispuesto al cambio. • Sólidos valores morales y reputación intachable.

Manual de Organización
Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".
Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Código del cargo	JD-VP002
Título del cargo	Vicepresidente
Ubicación administrativa	Junta directiva
Inmediato superior	Presidente
Subalternos	Secretario, tesorero, vocales

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

a) Naturaleza del cargo

Cargo de carácter directivo responsable de asistir y hacer las veces de presidente cuando la situación así lo requiera.

b) Atribuciones

- Representar y ejercer las funciones de presidente en casos extraordinarios.
- Velar por el cumplimiento de los objetivos y funciones generales y específicos del comité.
- Respalda acciones tendientes a la obtención de créditos, seguros, insumos y asistencia técnica, comercial y administrativa para los productores asociados del comité.
- Promover la programación y organización de actividades del interés de los asociados.
- Apoyar en la integración de esfuerzos de los órganos de la asociación para la consecución de las metas y objetivos comunes.
- Contribuir al planteamiento de políticas, lineamientos y directrices a seguir en la entidad.
- Participar en ferias, exposiciones, concursos agropecuarios y agroindustriales, organizados por el MAGA, MINECO y AGEXPRONT.
- Otras funciones para el eficaz y eficiente funcionamiento del órgano al cual pertenece.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO a) Relaciones de trabajo • A nivel interno frecuentemente con el presidente, secretario y tesorero; y con el resto de asociados. • A nivel exterior con autoridades del gobierno y municipalidad, delegados del MAGA, Ministerio de Trabajo, ONG, entidades crediticias y otras. b) Autoridad Expresamente no tiene personal a su cargo, es facultado de autoridad al asumir el papel de presidente en situaciones eventuales. c) Responsabilidad Obligado a responder ante la junta directiva, presidente y los asociados acerca de sus actos y las atribuciones conferidas.
IV. OTROS REQUISITOS • Deseable con título a nivel diversificado o en su defecto nivel secundario concluido. • Experiencia mínima de un año en puesto similar. • Buenas relaciones interpersonales. • Destreza numérica y facilidad de palabra. • Capacidad de negociación. • Creativo y dispuesto al cambio. • Sólidos valores morales y reputación intachable.

Manual de Organización
Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".
Aldea El Camen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Código del cargo	JD-S003
Título del cargo	Secretario
Ubicación administrativa	Junta directiva
Inmediato superior	Presidente y vicepresidente
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

a) Naturaleza del cargo

Cargo de carácter administrativo responsable de asistir las actividades de la junta directiva, llevar el cargo del archivo del comité, atender a los asociados y público en general.

b) Atribuciones

- Elaborar escritos relacionados con el devenir del comité: actas, memorándum, circulares, permisos solicitados para ausentarse de labores.
- Recibir, registrar y controlar correspondencia del comité.
- Atender y proporcionar información en general a los asociados y público en general que acudan al comité.
- Atender las llamadas telefónicas en el comité y canalizarlas al área correspondiente.
- Participar y asistir en asambleas, reuniones ordinarias y extraordinarias; tomar nota y transcribir informes.
- Otras funciones conferidas por su jefe inmediato.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO
a) Relaciones de trabajo • A nivel interno con todos los asociados y demás trabajadores del comité. • A nivel exterior con representantes de entidades de gobierno y municipalidad, delegados de instituciones de apoyo, entidades crediticias y otras. b) Autoridad No tiene personal a su cargo. c) Responsabilidad Obligado a responder ante el presidente acerca de las atribuciones conferidas; y responsable de llevar control eficiente de la papelería a su cargo.
IV. OTROS REQUISITOS
• Deseable con título a nivel diversificado o en su defecto nivel secundario concluido. • Experiencia mínima de un año en puesto similar. • Excelentes relaciones interpersonales. • Destreza numérica y facilidad de palabra. • Buena redacción y ortografía. • Manejo de computadora, software y demás equipo de oficina. • Vocación de servicio. • Organizado, responsable y con alto sentido de iniciativa • Creativo y dispuesto al cambio. • Sólidos valores morales

Manual de Organización
Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".
Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Código del cargo	JD-T004
Título del cargo	Tesorero
Ubicación administrativa	Junta directiva
Inmediato superior	Presidente y vicepresidente
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

a) Naturaleza del cargo

Cargo de carácter técnico responsable de la recaudación, depósito y custodia de los fondos y valores del comité, así como la ejecución de los pagos, que de conformidad con la ley proceda hacer.

b) Atribuciones

- Diseñar, mantener y actualizar las normas, procedimientos e instructivos que regulan el funcionamiento del área de financiera, de acuerdo a la normativa sancionada por la asamblea general.
- Aprobar y someter a consideración del encargado de finanzas el programa mensual y anual de tesorería.
- Someter a consideración del encargado de finanzas el programa anual de presupuesto de caja.
- Cumplir y velar por el cumplimiento de las políticas y normativa aprobada relativa a la eficiencia y transparencia en el manejo de los fondos de la asociación.
- Otras funciones conferidas por su jefe inmediato.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO a) Relaciones de trabajo • A nivel interno con el jefe inmediato para recibir directrices y la aprobación de las atribuciones a su cargo. También con los encargados de las áreas de producción, comercialización; para el intercambio de información. • A nivel exterior con agentes representantes de entidades financieras y crediticias asentadas en el Municipio. b) Autoridad No tiene personal a su cargo. c) Responsabilidad Obligado a responder ante el encargado de finanzas acerca de las atribuciones conferidas; y responsable de llevar control eficiente de los recursos del comité.
IV. OTROS REQUISITOS • Deseable con título a nivel diversificado o en su defecto nivel secundario concluido. • Experiencia mínima de un año en puesto similar. • Buenas relaciones interpersonales. • Destreza numérica. • Manejo de equipo de oficina. • Responsable y con alto sentido de iniciativa • Sólidos valores morales y reputación intachable.

Manual de Organización Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI". Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Código del cargo	JD-V005
Título del cargo	Vocal
Ubicación administrativa	Junta directiva
Inmediato superior	Presidente y vicepresidente
Subalternos	Ninguno
II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
a) Naturaleza del cargo Cargo de carácter administrativo que brinda apoyo en las actividades propias de junta directiva. b) Atribuciones • Emitir dictamen razonado en cuanto a programas, proyectos y propuestas que la junta directiva solicite. • Sustituir transitoriamente a algún miembro de la junta directiva en caso de ausencia. • Participar en reuniones de trabajo celebradas por la junta directiva. • Asistir a reuniones extraordinarias con las dependencias estatales, municipales y privadas agrupadas en el Municipio. • Participar en el desarrollo del plan anual correspondiente. • Otras funciones conferidas por su jefe inmediato.	

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO	
III. ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
a) Relaciones de trabajo	• A nivel interno con el jefe inmediato para recibir directrices y la aprobación de las atribuciones a su cargo. Con los miembros de la junta directiva con el fin de consensuar acerca de planes y programas del comité. • A nivel exterior con representantes de dependencias estatales, municipales y privadas asentadas en el Municipio.
b) Autoridad	No tiene personal a su cargo.
c) Responsabilidad	Obligado a responder ante la junta directiva acerca de las atribuciones conferidas.
IV. OTROS REQUISITOS	
• Deseable con Diploma de 3°. Básico o en su defecto nivel primario concluido. • Buenas relaciones interpersonales. • Manejo de equipo de oficina. • Responsable y con alto sentido de iniciativa • Sólidos valores morales	

Manual de Organización
Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".
Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Código del puesto	G-A006
Título del puesto	Administrador
Ubicación administrativa	Administración
Inmediato superior	Presidente y vicepresidente
Subalternos	Encargado de producción, encargado de comercialización y encargado de finanzas

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

a) Naturaleza del puesto

Puesto de carácter administrativo encargado de velar por el buen funcionamiento de las áreas a su cargo.

b) Atribuciones

- Presentar las inquietudes y necesidades prioritarias de los encargados de las unidades específicas, que deben resolverse a juicio de la junta directiva.
- Encargado directo de elaborar y ejecutar las fases del proceso administrativo en la gestión de las secciones a su cargo.
- Diseñar y controlar la ejecución del plan operativo anual y directrices específicas para cada unidad.
- Programar visitas de inspección de los programas de las unidades específicas a su cargo.
- Encargado de contratación de personal.
- Otras funciones conferidas por su jefe inmediato.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO
a) Relaciones de trabajo • A nivel interno con los órganos superiores y en general con todos los asociados y encargados de las áreas específicas • A nivel exterior con autoridades del gobierno y municipalidad, delegados del MAGA, Ministerio de Trabajo, ONG, entidades crediticias y otras asentadas en el Municipio. b) Autoridad Facultado de autoridad ante el encargado de producción, comercialización y finanzas. c) Responsabilidad Obligado a responder ante la junta directiva acerca de las atribuciones conferidas.
IV. OTROS REQUISITOS
• Deseable con Diploma de 3°. Básico o en su defecto nivel primario concluido. • Experiencia mínima de un año en puesto similar. • Liderazgo proactivo y excelentes relaciones interpersonales. • Destreza numérica y facilidad de palabra. • Capacidad de negociación. • Creativo y dispuesto al cambio. • Organizado, responsable y con alto sentido de iniciativa • Sólidos valores morales y reputación intachable.

Manual de Organización
Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".
Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Código del puesto	G-EP007
Título del puesto	Encargado de producción
Ubicación administrativa	Unidad de producción
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Jornaleros

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

a) Naturaleza del puesto

Puesto de carácter técnico - administrativo que brinda apoyo en las actividades propias del área de producción de chile pimiento; realiza simultáneamente actividades administrativas y trabajo de campo.

b) Atribuciones

- Promover el desarrollo de la producción en las materias de su competencia y proporcionar la asistencia técnica que requiera la unidad a su cargo.
- Participar en ferias, exposiciones, concursos agropecuarios y agroindustriales, que enriquezcan su acervo de conocimiento empírico.
- Vigilar la sanidad de la producción de chile pimiento, de conformidad con el reglamento respectivo.
- Elaborar y mantener permanentemente actualizado el inventario de los recursos e insumos agrícolas del comité.
- Apoyar al administrador en la elaboración del plan anual de producción de la unidad a su cargo.
- Otras funciones conferidas por su jefe inmediato.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO
a) Relaciones de trabajo • A nivel interno principalmente con el administrador y los encargados de las áreas de comercialización y finanzas; así también con los jornaleros a su cargo. • A nivel exterior con autoridades del gobierno y municipalidad, delegados del MAGA, Instituto Técnico de Capacitación –INTECAP–, ONG y otras asentadas en el Municipio. b) Autoridad Facultado de autoridad ante los jornaleros del área de producción. c) Responsabilidad Obligado a responder ante la administración acerca de las atribuciones conferidas.
IV. OTROS REQUISITOS
• Deseable con Título de Perito Agrónomo (No indispensable) • Experiencia mínima de un año en puesto similar. • Conocimiento en técnicas y procedimientos de cultivos no tradicionales. • Don de mando y buenas relaciones interpersonales. • Creativo y dispuesto al cambio. • Organizado, responsable y con alto sentido de iniciativa • Sólidos valores morales

Manual de Organización
Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".
Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Código del puesto	G-EC008
Título del puesto	Encargado de comercialización
Ubicación administrativa	Unidad de comercialización
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

a) Naturaleza del puesto

Puesto de carácter administrativo encargado de atender a clientes específicos e identificar el mercado potencial para el chile pimiento.

b) Atribuciones

- Promover el desarrollo de relaciones duraderas y armoniosas con los clientes.
- Sondear el comportamiento del mercado en cuanto la tendencia de los precios, marcada por las fuerzas de la oferta y la demanda.
- Promover y coordinar acciones tendentes a apoyar la comercialización del chile pimiento.

Responsable directo del inventario de producto almacenado.

- Participar en ferias, exposiciones, concursos agropecuarios y agroindustriales, que enriquezcan su acervo de conocimiento empírico.
- Ajustar en consenso con el encargado de producción las características del producto en relación a calidad, tamaño y color requerido por los clientes; así como la función óptima de producción requerida por cosecha.
- Apoyar al administrador en la elaboración del plan anual de mercadeo de la unidad a su cargo.
- Otras funciones conferidas por su jefe inmediato.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO a) Relaciones de trabajo • A nivel interno principalmente con el administrador y los encargados de las áreas de producción y finanzas. • A nivel exterior con autoridades del gobierno y municipalidad, delegados del MAGA, INTECAP, ONG y otras asentadas en el Municipio. b) Autoridad No tiene personal a su cargo. c) Responsabilidad Obligado a responder ante la administración acerca de las atribuciones conferidas.
IV. OTROS REQUISITOS • Deseable con Título de Perito en Mercadotecnia y Publicidad (No indispensable) • Experiencia mínima de un año en puesto similar. • Conocimiento en técnicas y procedimientos de comercialización de productos agrícolas no tradicionales. • Excelentes relaciones interpersonales. • Habilidad de persuasión y capacidad de negociación muy desarrollada. • Destreza numérica y habilidad para hablar en público. • Creativo y dispuesto al cambio. • Organizado, responsable y con alto sentido de iniciativa • Excelente presentación personal • Sólidos valores morales

Manual de Organización
Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".
Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Código del puesto	G-EF009
Título del puesto	Encargado de finanzas
Ubicación administrativa	Unidad de finanzas
Inmediato superior	Administrador
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

a) Naturaleza del puesto

Puesto de carácter técnico encargado de llevar el registro de las operaciones financieras y contables del comité.

b) Atribuciones

- Gestionar los recursos financieros de conformidad a los programas sancionados por la asamblea general, como órgano de autoridad máxima en el comité.
- Velar por la integridad de la información financiera, congruencia de las cifras presentadas.
- Realizar análisis e interpretación de los reportes y estados financieros para brindar información a nivel gerencial para la toma de decisiones.
- Manejar y controlar los recursos financieros, mediante los cuales se atienden las necesidades derivadas de la administración y operación del comité.
- Apoyar al administrador en la elaboración del presupuesto financiero de la unidad a su cargo.
- Tiene a su cargo el pago de la planilla mensual de salarios.
- Otras funciones conferidas por su jefe inmediato.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO
III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO a) Relaciones de trabajo • A nivel interno principalmente con el administrador y los encargados de las áreas de producción y finanzas. • A nivel exterior con autoridades del gobierno y municipalidad, representantes de entidades crediticias y otras asentadas en el Municipio. b) Autoridad No tiene personal a su cargo. c) Responsabilidad Obligado a responder ante la administración acerca de las atribuciones conferidas.
IV. OTROS REQUISITOS • Título de Perito Contador • Experiencia mínima de un año en puesto similar. • Conocimiento en leyes fiscales y tributarias. • Buenas relaciones interpersonales. • Destreza numérica. • Manejo de equipo de computación y programas de oficina. • Creativo y dispuesto al cambio. • Organizado, responsable y con alto sentido de iniciativa • Sólidos valores morales y reputación intachable.

A N E X O 3
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COMITÉ AGRÍCOLA PRODUCTOR DE CHILE PIMIENTO
MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

ÍNDICE

	Página
I. INTRODUCCIÓN	2
II. AUTORIZACIÓN	2
III. OBJETIVOS	4
IV. CAMPO DE APLICACIÓN	4
V. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	4
VI. SIMBOLOGÍA APLICADA	5
VII. DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS	5
Descripción del procedimiento: Concentración o acopio	6
Modelo de formulario: Nota de ingreso de producción al almacén	9
Descripción del procedimiento: Determinación del precio	10
Descripción del procedimiento: Venta directa a mayorista	13
Modelo de formulario: Proforma de compra	16
Modelo formulario: Factura de compra	17
Modelo de formulario: Control de inventario en almacén	18
Descripción del procedimiento: Pago de salarios	19
Modelo de formulario: Control de planilla mensual	22
Modelo de formulario: Boleta de sueldo	23

I. INTRODUCCIÓN

El presente manual de normas y procedimientos constituye un valioso instrumento de trabajo, que contiene las instrucciones y procedimientos que deben seguirse en la ejecución de las actividades que realizan diariamente los trabajadores del Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".

El siguiente documento incluye: autorizaciones, objetivos, campo de aplicación, simbología aplicada. El cuerpo principal del manual describe la descripción, objetivos y normas específicas del procedimiento; así también la rutina procedimental narrativa y la secuencia ilustrada por medio de diagramas de flujo.

II. Autorización

En seguida se presenta la hoja de autorización que acredita legalmente el Manual de normas y procedimientos del comité.

Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".
Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

HOJA DE AUTORIZACIÓN

Con fundamento en reunión celebrada en asamblea general; se elabora el presente Manual de Normas y Procedimientos, del Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI".
 el cual contiene información referente a su estructura y funcionamiento y tiene como objetivo,
 servir de instrumento de consulta e inducción para el personal.

ELABORÓ

 (f.) Administrador

REVISÓ

 (f.) Secretario

APROBÓ

 (f.) Presidente

Fecha de Autorización	VERSIÓN	No. de Páginas
Octubre 2010	2010	23

III. OBJETIVOS

- Presentar en forma adecuada y sistemática las normas y procedimientos de cada área del comité.
- Guiar a los directivos en la evaluación procedimental y normativa del comité y del desempeño del recurso humano.
- Minimizar la labor de los directivos y encargados en actividades de inducción y capacitación, a fin que dediquen más tiempo a sus actividades específicas.
- Facilitar el aprendizaje al personal de nuevo ingreso a la asociación.
- Comunicar la normativa procedimental al personal de todas las áreas de la entidad y velar por su cumplimiento.

IV. CAMPO DE APLICACIÓN

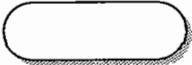
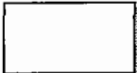
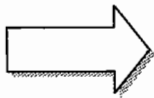
El presente manual aplica al personal que ocupa los diferentes cargos de la junta directiva del comité y las unidades específicas de producción, comercialización y finanzas.

V. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

- Lo establecido en el presente manual comprende su conocimiento, obligación, cumplimiento y desarrollo de las actividades inherentes a los puestos de trabajo.
- El presente manual es de carácter público; estará disponible y a la vista en cada una de las unidades específicas, para consulta y cumplimiento.
- La normativa procedimental y directrices específicas de los procedimientos, deberá seguirse puntualmente según lo prescrito en el presente documento.

VI. SIMBOLOGÍA APLICADA

Los símbolos utilizados en el diseño de los diagramas de flujo se presentan a continuación.

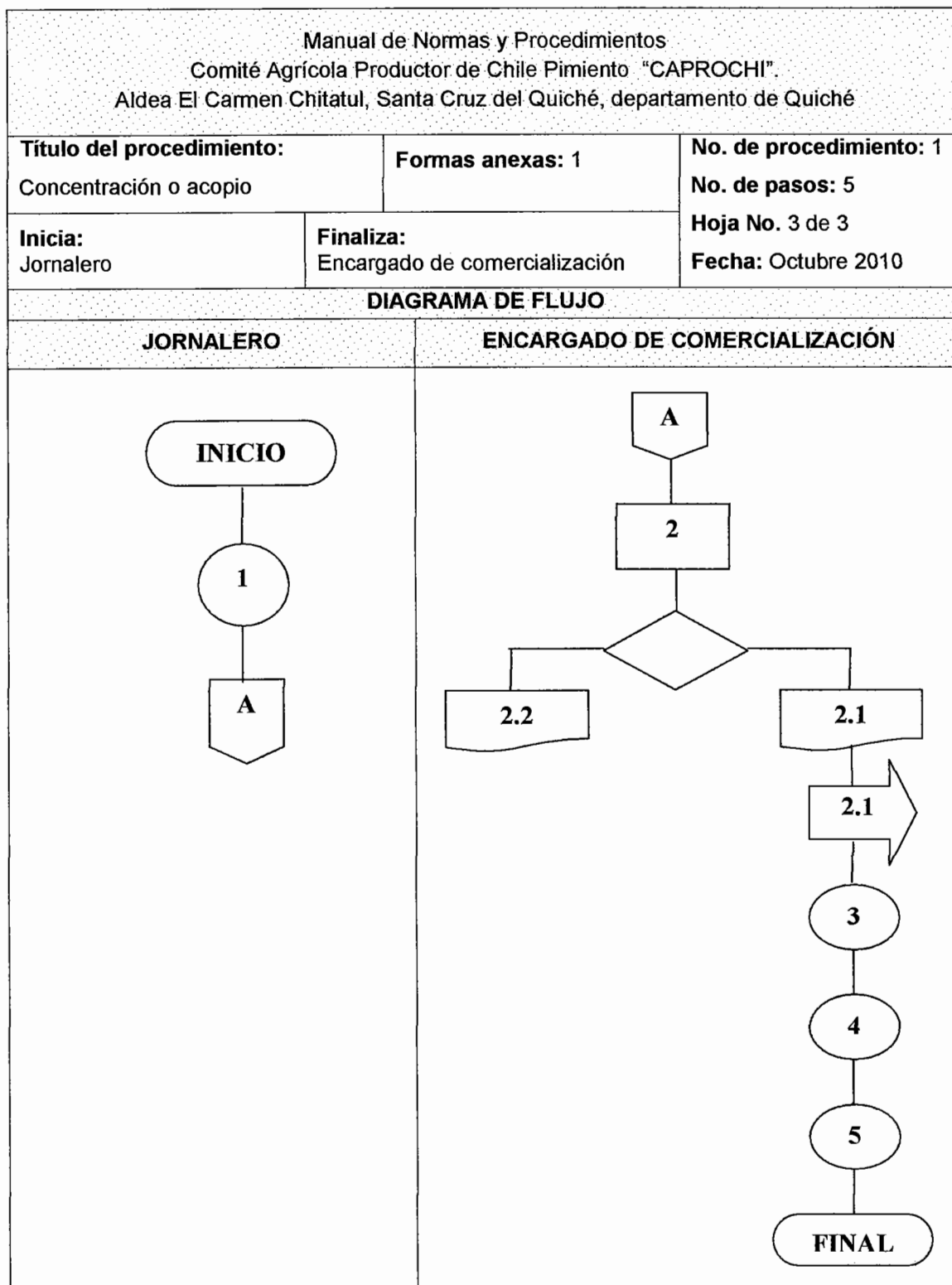
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	Señala el inicio y final de un procedimiento.
	Representa las operaciones dentro de un procedimiento.
	Indica la revisión o verificación de algún proceso.
	Implica transportación o traslado, de una actividad de un puesto a otro.
	Involucra la utilización de documentos, libros, folletos, formularios y hojas.
	Simboliza una decisión alternativa a tomarse en un procedimiento.
	Implica transportaciones o traslados de un documento.

VII. DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS

El detalle específico para la descripción de procedimientos aplicados en el comité, se despliega a continuación.

Manual de Normas y Procedimientos Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI". Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché		
Título del procedimiento: Concentración o acopio	Formas anexas: 1	No. de procedimiento: 1 No. de pasos: 5
Inicia: Jornalero	Finaliza: Encargado de comercialización	Hoja No. 1 de 3 Fecha: Octubre 2010
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO Inmediatamente después de la cosecha del chile pimiento, los jornaleros reúnen la producción procedente del área de siembra, luego se clasifica haciendo lotes homogéneos y se almacena en espera de ser transportado para su comercialización. OBJETIVOS • Orientar al encargado de comercialización referente a la rutina procedimental que debe ejecutarse para la fase de concentración de la producción de chile pimiento. • Reducir errores, omisiones y desperdicio post cosecha. • Asegurar que la producción reunida cumpla las especificaciones mínimas de calidad, tamaño y color consensuadas con la unidad de producción. NORMAS • El encargado de comercialización será la única persona autorizada para recibir la producción procedente de la zona productiva; lo cual se llevará a cabo en el área de bodega. En caso de ausencia del encargado de comercialización será el administrador el que designe la persona competente para el efecto. • La producción deberá ser inspeccionada en el acto; y se asegurara que cumpla los requerimientos estipulados entre la unidad de producción y comercialización. • La aceptación de la producción implicará extender documento autenticado con firma y sello del encargado de comercialización; por el cual acepta como buenas las condiciones del producto. En caso contrario informará inmediatamente al administrador las causas del rechazo para que dictamine. • La producción será recibida en horario de 8:30 a 12:00 y de 14:00 a 4:30 con el fin de llevar estricto control del producto destinado a la comercialización.		

Manual de Normas y Procedimientos Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI". Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché			
Título del procedimiento: Concentración o acopio		Formas anexas: 1	No. de procedimiento: 1 No. de pasos: 5 Hoja No. 2 de 3 Fecha: Octubre 2010
Inicia: Jornalero		Finaliza: Encargado de comercialización	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
Unidad Administrativa	Puesto	Paso No.	Actividad
Producción	Jornalero	1	Traslada de la zona de producción al área de bodega, la siembra de chile pimiento recolectada.
Comercialización	Encargado de comercialización	2	Procede a inspeccionar con detalle la producción reunida, en vista que cumpla las condiciones mínimas de calidad aceptadas. 2.1 Si acepta la totalidad del producto, entonces procede a extender constancia de recibido y lo traslada a la bodega. Pasa a numeral 3. 2.2 Si se presentan anomalías traslada informe inmediatamente a la administración.
		3	Clasifica la producción según calidad, tamaño y color.
		4	Ordena el producto en cajas plásticas y ventiladas para conservarlo en óptimas condiciones.
		5	Acondiciona el producto en espera de ser transportado



Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento
"CAPROCHI"

Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

Forma JD-NIP001 Aprobado por Junta Directiva

NOTA DE INGRESO DE PRODUCCIÓN AL ÁREA DE ALMACÉN

Fecha

Correlativo

Cantidad en Unidades

Recibí de:

La cantidad de:

Por Concepto:

**Nota: Si se presenta alguna anomalía con la producción, sirvase notificar
inmediatamente a la administración y especifique el motivo de la inconformidad.**

Observaciones:

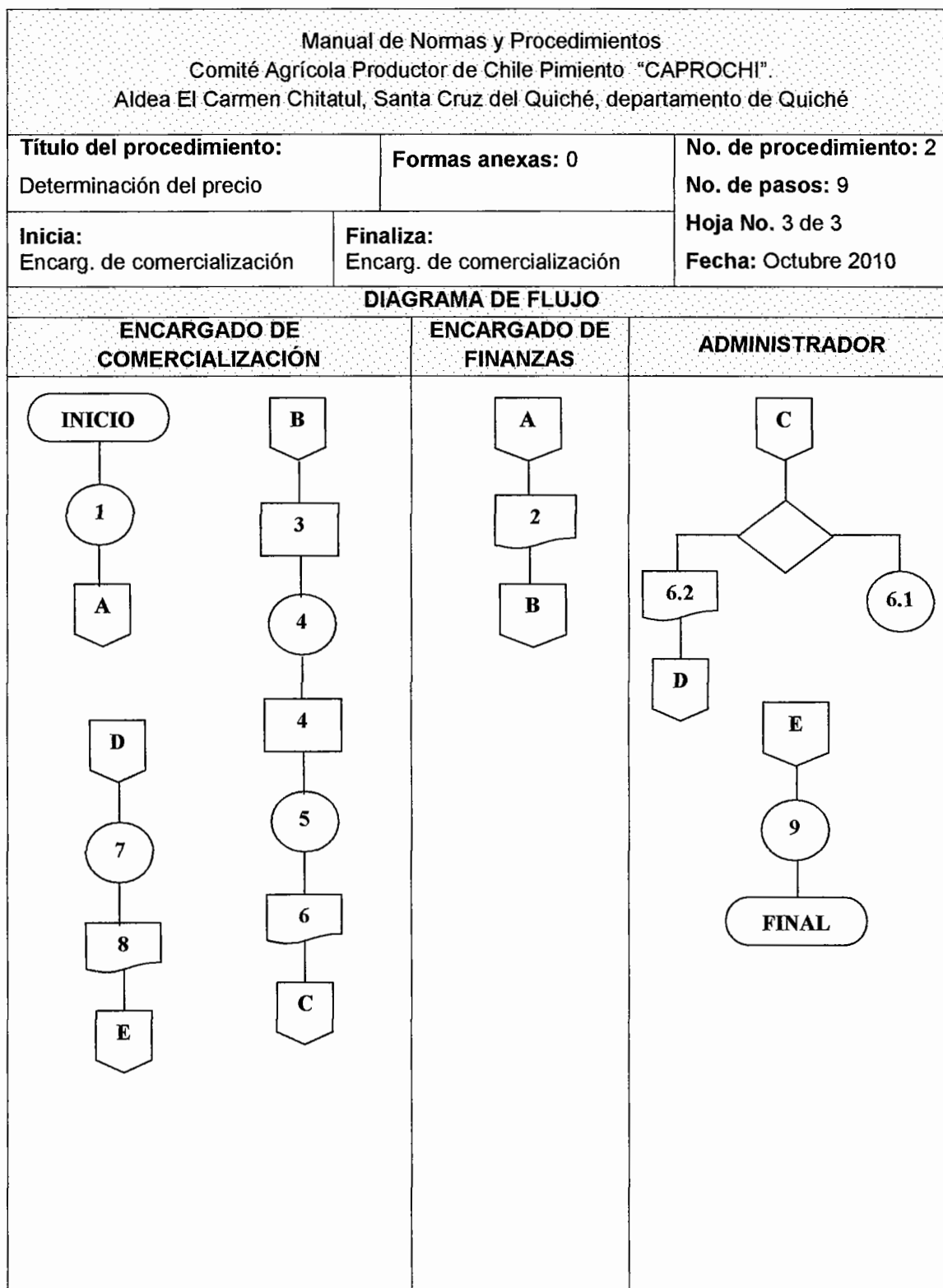
(f.) Jornalero

(f.) Encargado de
comercialización

Original: Comercialización, Duplicado: Administración, Triplicado: Jornalero

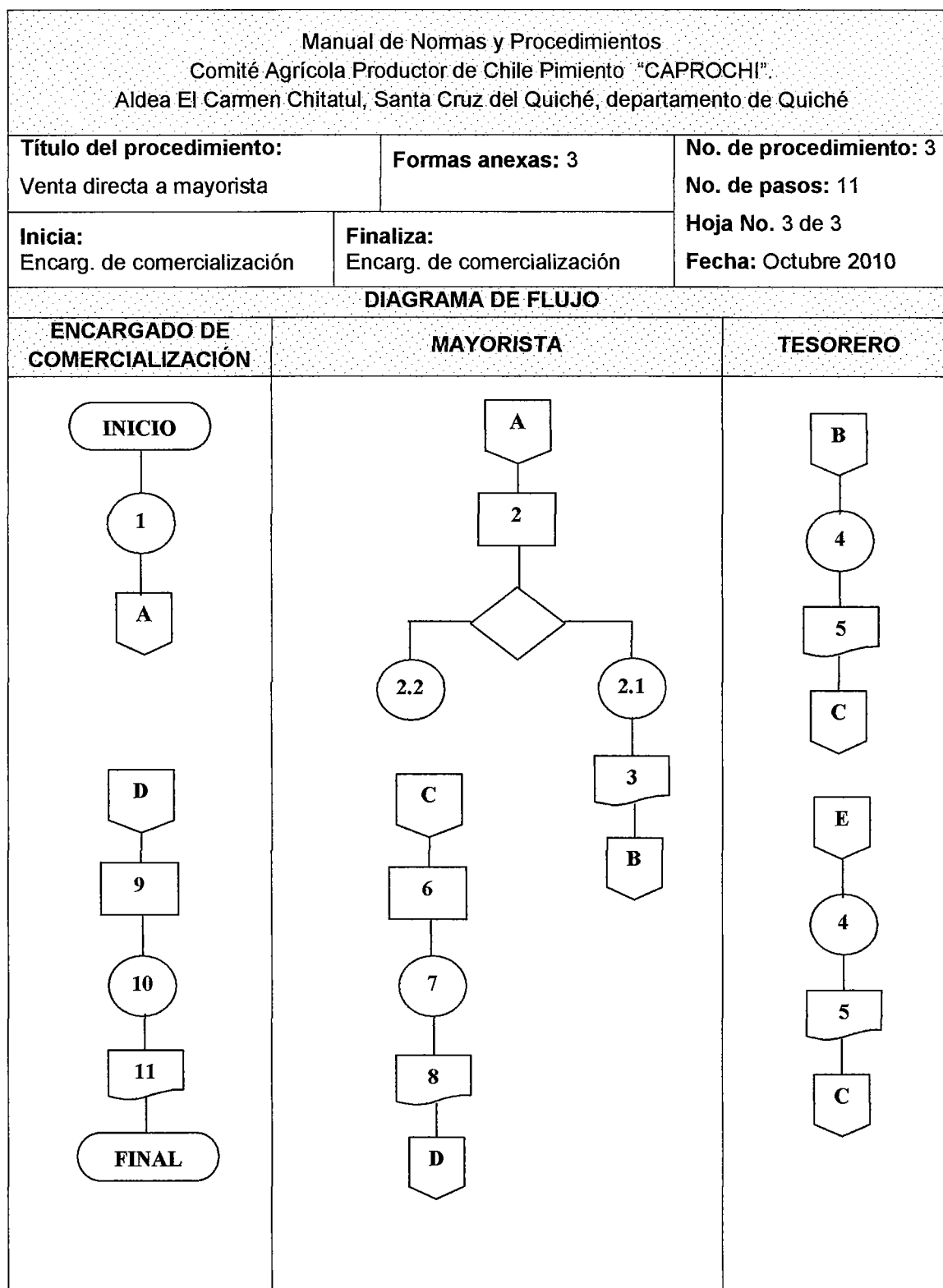
Manual de Normas y Procedimientos Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI". Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché		
Título del procedimiento: Determinación del precio	Formas anexas: 0	No. de procedimiento: 2 No. de pasos: 9
Inicia: Encarg. de comercialización	Finaliza: Encarg. de comercialización	Hoja No. 1 de 3 Fecha: Octubre 2010
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO Previo a la cosecha del chile pimiento, el encargado de comercialización desarrolla un análisis especializado de los costos del producto; y efectúa un sondeo de la tendencia del precio en el mercado, con el apoyo de pronósticos e informes recientes, emitidos por instituciones oficiales y privadas; luego con la aprobación de la junta directiva establece el precio de venta para la temporada. OBJETIVOS • Orientar al encargado de comercialización referente a la rutina procedimental que debe ejecutarse para la determinación de precios. • Incrementar la competitividad de la asociación y la eficacia del proceso de venta. • Asegurar que el precio establecido del producto, contribuya a ajustar la oferta con la demanda; y oriente a la unidad de producción en cuanto a la cantidad óptima a producir y simultáneamente genere las utilidades esperadas por los socios. NORMAS • El encargado de comercialización está autorizado a solicitar información financiera a la unidad de finanzas. La información será tratada con estricta confidencialidad y utilizada únicamente con el propósito de la determinación del precio. • El análisis de costos, sondeos de precios en el mercado y estudio de la competencia, serán operaciones desarrolladas con solicitud y objetivismo; tomando como base información fidedigna, oportuna y actualizada. • La fijación del precio será presentada al administrador y autorizará en definitiva o indicará los ajustes pertinentes.		

Manual de Normas y Procedimientos Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI". Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché			
Título del procedimiento: Determinación del precio		Formas anexas: 0	No. de procedimiento: 2 No. de pasos: 9
Inicia: Encarg. de comercialización		Finaliza: Encarg. de comercialización	Hoja No. 2 de 3 Fecha: Octubre 2010
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
Unidad Administrativa	Puesto	Paso No.	Actividad
Comercialización	Encargado de comercialización	1	Solicita informe de costos de producción al encargado de finanzas.
Finanzas	Encargado de finanzas	2	Imprime y envía el informe solicitado por unidad de comercialización
Comercialización	Encargado de comercialización	3	Analiza y establece sus conclusiones.
		4	Realiza exploración de mercado y analiza tendencia de precios.
		5	Procede a fijar el precio del producto en base a la investigación
Administración	Administrador	6	Presenta informe al administrador para autorización. 6.1 Si acepta el informe, entonces lo autoriza. 6.2 De lo contrario, devuelve para corrección.
Comercialización	Encargado de comercialización	7	Efectúa los cambios indicados.
		8	Presenta de nuevo el informe al administrador.
		9	Sanciona el precio determinado



Manual de Normas y Procedimientos Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI". Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché		
Título del procedimiento: Venta directa a mayorista	Formas anexas: 3	No. de procedimiento: 3 No. de pasos: 11
Inicia: Encarg. de comercialización	Finaliza: Encarg. de comercialización	Hoja No. 1 de 3 Fecha: Octubre 2010
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO Presenta el detalle del proceso y las formalidades a seguir en la venta directa al mayorista; así también el traslado del chile pimiento del área de almacenaje al vehículo que llevará la producción a su destino. OBJETIVOS • Orientar al encargado de comercialización referente a la rutina procedimental que debe ejecutarse para la venta directa a mayoristas. • Registrar formalmente las operaciones comerciales y financieras en documentos legalmente autorizados. • Simplificar y uniformar el proceso de venta directa aplicado por el comité. NORMAS • El encargado de comercialización es el principal responsable de orientar al mayorista en el proceso de venta directa. • Deberá verificar que el registro de la operación de venta, en unidades y en dinero sea plasmado con exactitud y exclusivamente en las formas y facturas autorizadas por la junta directiva. • Si la situación lo amerita el encargado de comercialización deberá solicitar apoyo al administrador y al encargado de producción para cargar el producto en el vehículo que lo transportará.		

Manual de Normas y Procedimientos Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI". Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché			
Título del procedimiento: Venta directa a mayorista		Formas anexas: 3	No. de procedimiento: 3 No. de pasos: 11
Inicia: Encarg. de comercialización		Finaliza: Encarg. de comercialización	Hoja No. 2 de 3 Fecha: Octubre 2010
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
Unidad Administrativa	Puesto	Paso No.	Actividad
Comercialización	Encargado de comercialización	1	Expone al mayorista el producto disponible a la venta en el área del almacén.
Mayorista		2	Verifica que el producto cumple con la calidad, tamaño y color requerido. 2.1 Si está de acuerdo, procede a llenar una proforma de pedido. Pasa a numeral 3. 2.2 Si el producto no le satisfizo se retira.
		3	Devuelve al tesorero la proforma con la información solicitada.
Junta Directiva	Tesorero	4	Elabora la factura contable, en base a la proforma recibida.
		5	Entrega la factura al mayorista
Mayorista		6	Revisa que la cantidad en unidades y el importe sean correctos.
		7	Procede a efectuar el pago.
		8	Entrega factura al encargado de comercialización.
Comercialización	Encargado de comercialización	9	Verifica las operaciones registradas
		10	Procede a cargar el producto en el vehículo.
		11	Actualiza el inventario de producto almacenado.



Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento**"CAPROCHI"**

Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

Forma JD-PC002 Aprobado por Junta Directiva

PROFORMA DE COMPRAFecha / / Correlativo Nombre Nit. No.

Cantidad en Unidades

Cantidad en Letras

Por Concepto:

Observaciones:

(f.) Mayorista

(f.) Encargado de
comercialización

Original: Comercialización, Duplicado: Tesorería.

Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento
"CAPROCHI"

Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

Forma JD-FC003 Aprobado por Junta Directiva

FACTURA DE COMPRA

Fecha / / Correlativo

Nombre Nit. No.

CODIGO	CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL

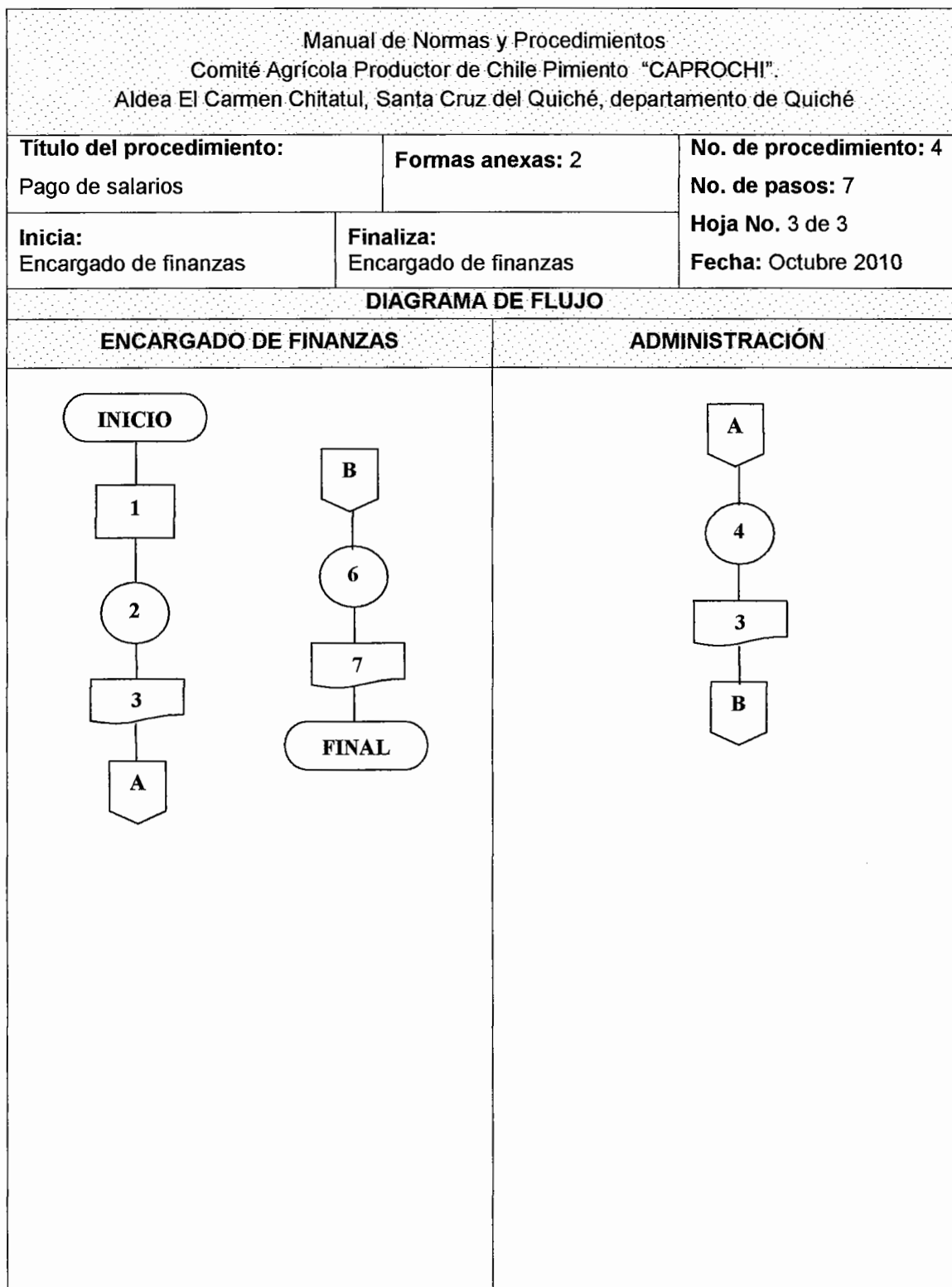
 (f.) Mayorista

 (f.) Encargado de
 comercialización

Original: Mayorista, Duplicado: Comercialización, Triplicado: Tesorería

Manual de Normas y Procedimientos Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI". Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché		
Título del procedimiento: Pago de salarios	Formas anexas: 2	No. de procedimiento: 4 No. de pasos: 7 Hoja No. 1 de 3 Fecha: Octubre 2010
Inicia: Encargado de finanzas	Finaliza: Encargado de finanzas	
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO Presenta el detalle del proceso y las formalidades a seguir en la elaboración, autorización y pago correspondiente de la planilla mensual. OBJETIVOS • Orientar al encargado de finanzas referente a la rutina procedimental que debe ejecutarse para el pago mensual de salarios. • Registrar la planilla mensual en un documento legalmente autorizado. • Garantizar que el salario sea pagado en su justa medida al trabajador, acorde a los días y horas laboradas en el mes. NORMAS • El encargado de finanzas es el responsable de hacer efectivo el pago del salario a los trabajadores, el cual deberá ser en horario de trabajo o al terminar su jornada, el pago se hará directamente al trabajador, en moneda de curso legal. • En el cómputo deberá tomarse en cuenta lo prescrito en el Código de Trabajo, el cual norma en su Título Tercero lo referente a Salarios, Jornadas y Descansos, y en su Título Cuarto el Trabajo sujeto a Regímenes Especiales, en el cual encuadra el trabajo agrícola y ganadero. Así como el Acuerdo Gubernativo vigente, relativo al cálculo de Salario Mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas. • Deberá asegurarse que el registro de la operación de planilla mensual, sea plasmado con exactitud y exclusivamente en las formas y facturas autorizadas por la junta directiva.		

Manual de Normas y Procedimientos Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento "CAPROCHI". Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché			
Título del procedimiento: Pago de salarios		Formas anexas: 2	No. de procedimiento: 4 No. de pasos: 7
Inicia: Encargado de finanzas		Finaliza: Encargado de finanzas	Hoja No. 2 de 3 Fecha: Octubre 2010
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
Unidad Administrativa	Puesto	Paso No.	Actividad
Finanzas	Encargado de finanzas	1	Verifica el registro de días y horas trabajadas de los trabajadores.
		2	Elabora la planilla del mes correspondiente.
		3	Envía la planilla al administrador para su autorización.
Administración	Administrador	4	Recibe el documento y autoriza el pago
		5	Envía la planilla al encargado de finanzas
Finanzas	Encargado de finanzas	6	Procede a pagar los salarios
		7	Registra una copia firmada o con huella digital de la boleta de sueldo, para el archivo de finanzas, en la cual se acredita el pago respectivo.



**Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento
"CAPROCHI"**

Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

Forma JD-CPM005 Aprobado por Junta Directiva

CONTROL DE PLANILLA MENSUAL

Fecha:

/	/	/
---	---	---

No.	Nombre Completo	Sueldo Base	Puesto	Bonif. Incentivo	IGSS	Otros Descuentos	Sueldo Líquido
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							

(f.) Encargado de finanzas

(f.) Administrador

Comité Agrícola Productor de Chile Pimiento

"CAPROCHI"

Aldea El Carmen Chitatul, Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché

Forma JD-BS006 Aprobado por Junta Directiva

BOLETA DE SUELDO

Fecha:		/ /
Nombre		
	Días Laborados	
Sueldo Base:	Q	-
Bonificación Incentivo	Q	-
Bono 14	Q	-
Aguinaldo	Q	-
Horas Extras	Q	-
(-) IGSS	Q	-
(-) Descuentos	Q	-
Sueldo Líquido	Q	-
(f.)Trabajador o huella digital		(f.) Encargado de finanzas
Original: Finanzas, Duplicado: Trabajador		

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados). Editorial Praxis. 1ª. Edición. Guatemala, C.A. 176 páginas.
- BOTANICAL-ONLINE, Judías. (En Línea). Guatemala. Consultado el 3 de enero de 2009. Disponible en: <http://www.botanical-online.com/judias.htm>
- COORDINADORA NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES - CONRED -, Organización del Comité Escolar de Gestión para la Reducción del Riesgo. Guatemala, 35 páginas.
- CRISTIANI ALVARADO, CARLOS. Recursos Humanos. USAC. Facultad de Ciencias Económicas. Año 2000. 4ª. Edición, Guatemala, 49 páginas.
- INFOAGRO, Hortalizas. (En Línea). Guatemala. Consultado el 5 de enero de 2009. Disponible en: <http://www.infoagro.com/hortalizas/hortalizas.htm>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.-INE- XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala 2002. 275 páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- .III Censo Nacional Agropecuario. Guatemala 1979. 1,326 páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- .IV Censo Nacional de Población y V de Habitación. Guatemala 1994. 1,501 páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA-INE- .IV Censo Nacional Agropecuario. Guatemala 2003. 1,229 páginas.
- MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN Y LUIS ENRIQUE CASTAÑEDA QUAN. Aspectos Generales para elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental. Facultad de Ciencias Económicas, USAC. Guatemala 2001. 104 páginas.
- MICROSOFT CORPORATION. Enciclopedia Encarta. 2009.
- PILOÑA ORTIZ, GABRIEL ALFREDO. Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Litografía Cimgra. 6ª. Edición. Guatemala. Año 2005. 236 páginas.

- UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, Formulación y Evaluación de Proyectos. Facultad de Ciencias Económicas. 1ª. Edición, Guatemala. Año 1993. 195 páginas.
- UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, Apuntes de Administración 1 (Primera parte). Facultad de Ciencias Económicas. 1ª. Edición, Guatemala julio 2000. 106 páginas