

**MUNICIPIO DE ESQUIPULAS PALO GORDO
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE LECHE)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”**

JULIO RENÉ BAUTISTA

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE ESQUIPULAS PALO GORDO
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE LECHE) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2010**

2010

(C)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESQUIPULAS PALO GORDO- VOLUMEN 8

2-66-75-AE-2010

IMPRESO EN GUATEMALA, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(PRODUCCIÓN DE LECHE)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO”

MUNICIPIO DE ESQUIPULAS PALO GORDO
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director
del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas
por

JULIO RENÉ BAUTISTA

previo a conferírsele el título
de
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
en el Grado Académico de
LICENCIADO

Guatemala, noviembre de 2010

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Edgar Arnoldo Quiché Chiyal
Vocal Quinto:	P.C. José Antonio Vielman

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barreña
Delegado Estudiantil Área de Economía.	Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Jorge Roberto Pineda Samayoa
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Cristián Estuardo Mayen Batz

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 9 de noviembre de 2010, según Acta No. 17-2010 Punto CUARTO, inciso 4.6, subinciso 4.6.38 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE LECHE) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO", municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos.

Presentó: **JULIO RENÉ BAUTISTA**

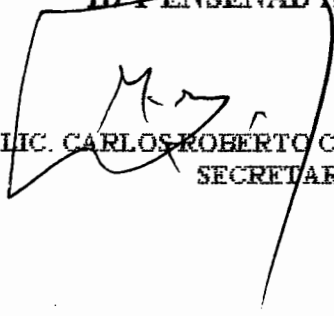
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a doce días del mes de noviembre de dos mil diez.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.



ACTO QUE DEDICO

- A DIOS: Por haberme dado fortaleza, salud e iluminación en cada día para llegar al triunfo esperado de finalizar con éxito esta carrera
- A MI MADRE: Alejandra Bautista, por sus enseñanzas de que lo que se inicia se debe terminar y su apoyo que fue fundamental.
- A MI CUÑADO: Víctor Manuel Chávez Arévalo, que ha sido un ejemplo y ha cumplido la función de guiarme como mi padre.
- A MI HERMANA: Dora de Chávez, por su apoyo y por ser como mi segunda madre.
- A MI HIJA: María René Bautista Villela, que me sirvió de inspiración para culminar mi meta así como el apoyo de su mama Betzabe Villela.
- A MIS SOBRINOS: Víctor Manuel, Guillermo José, por el amor de hermanos que existe entre nosotros.
- A MIS SERES QUERIDOS: Karlita, Ivon, Daniela, Lorena, Fernanda, Julio, Yesenia, Erick, Elbia, Bertita, Ericka, Abraham, Sergio, Mario, Mynor, Oscar, Mirna, Víctor, Magdita, Irma, Ivonne, Alejandra, Estela, Carlos, Carolina, por su comprensión y apoyo.

A MIS COMPAÑEROS:

José, Daniel, Estuardo, Verónica, Telma, Rosy, Mirna, Dorita, Darcy, por su paciencia durante el tiempo que fue necesario.

A MIS ASESORES:

Por estar siempre dispuestos a colaborar con nuevas enseñanzas sin importar tiempos y horarios.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

Por tener sus puertas siempre abiertas para adquirir los conocimientos que de esta casa de estudios brinda.

A LOS VECINOS DEL MUNICIPIO DE ESQUIPULAS PALO GORDO, SAN MARCOS:

Por ser tan amables y amigables al abrirnos las puertas de sus habitaciones y realizar con éxito nuestra meta.

A USTED QUERIDO LECTOR POR FORMAR PARTE DE ESTE DOCUMENTO

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

1.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2	LOCALIZACIÓN	1
1.2.1	Coordenadas	2
1.2.2	Colindancias	3
1.2.3	Extensión territorial	3
1.2.4	Distancia	3
1.2.5	Altitud	3
1.3	CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	3
1.4	OROGRAFÍA	3
1.5	RECURSOS NATURALES	4
1.5.1	Bosques	4
1.5.2	Ríos	5
1.5.3	Suelos	6
1.5.3.1	Tipos de suelos	6
1.6	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	7
1.7	VÍAS DE COMUNICACIÓN	10
1.8	SERVICIOS	10
1.8.1	Estatales	10
1.8.1.1	Salud	10
1.8.1.2	Educación	12
1.8.2	Municipales	13
1.8.2.1	Agua	13
1.8.2.2	Drenajes	15
1.8.2.3	Mercado	15
1.8.2.4	Rastro	16
1.8.3	Privados	16
1.8.3.1	Transporte público	16
1.8.3.2	Energía eléctrica	17
1.8.3.3	Correos	17
1.8.3.4	Bancos	17
1.8.3.5	Comercio	18
1.8.3.6	Educación	18

1.9	POBLACIÓN	18
1.9.1	Población por edad y sexo	19
1.9.2	Población urbana y rural	19
1.9.3	Nivel de escolaridad o nivel educativo	19
1.9.4	Población Económicamente Activa (PEA)	20
1.9.5	Niveles de pobreza	20
1.9.6	Empleo y niveles de ingreso	22
1.10	INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	22
1.10.1	Organizaciones comunitarias	22
1.10.2	Organización productiva	24
1.10.3	Organizaciones de apoyo	25
1.10.3.1	Instituciones estatales	25
1.10.3.2	Organizaciones no gubernamentales	27
1.11	TIERRA	29
1.11.1	Tenencia	29
1.11.2	Concentración	30
1.11.3	Uso	30
1.12	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO	31
1.12.1	Producción Agrícola	31
1.12.2	Producción Pecuaria	31
1.12.3	Producción Artesanal	32
1.12.4	Servicios	32
1.13	IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS	32
1.13.1	Naturales	33
1.13.2	Riesgos socio-naturales	34
1.14	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	35
1.14.1	Principales productos que importa el Municipio	36
1.14.2	Principales productos que exporta el Municipio	36

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	37
2.2	PRODUCCIÓN	37
2.2.1.	Volumen y valor de la producción	37
2.2.2.	Destino	38
2.3	TECNOLOGÍA UTILIZADA	38
2.4	COSTOS	38

2.5	COMERCIALIZACIÓN	40
2.5.1	Proceso de comercialización	40
2.5.2	Análisis de comercialización	42
2.5.2.1	Análisis institucional	42
2.5.2.2	Análisis funcional	43
2.5.2.3	Análisis estructural	44
2.5.3	Operaciones de comercialización	45
2.5.3.1	Canales de comercialización	45
2.5.3.2	Márgenes de la comercialización	46
2.6	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	47
2.6.1	Estructura organizacional por tamaño de finca	47
2.7	GENERACIÓN DE EMPLEO	48

CAPÍTULO III PROYECTO PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	49
3.2	JUSTIFICACIÓN	50
3.3	OBJETIVOS	50
3.3.1	Objetivo general	51
3.3.2	Objetivos específicos	51
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	52
3.4.1	Descripción del producto	52
3.4.1.1	Especificación científica del producto	52
3.4.1.2	Propiedades nutricionales del producto	53
3.4.1.3	Requerimientos climáticos	53
3.4.2	Oferta	54
3.4.3	Demanda	55
3.4.4	Precio	59
3.4.5	Comercialización	60
3.5	ESTUDIOS TÉCNICOS	60
3.5.1	Localización	60
3.5.1.1	Macrolocalización	60
3.5.1.2	Microlocalización	61
3.5.2	Tamaño	61
3.5.3	Volumen, valor y/o superficie de la producción	61
3.5.4	Proceso productivo	62
3.5.5	Requerimientos técnicos	65
3.5.5.1	Terreno	65

3.5.5.2	Vehículo	65
3.5.5.3	Insumos	65
3.5.5.4	Mano de obra	67
3.5.6	Efectos ambientales	67
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	67
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	67
3.7.1	Inversión fija	67
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	68
3.7.3	Inversión total	69
3.7.4	Estados financieros	70
3.7.5	Costo directo de producción	70
3.7.6	Estado de resultados	72
3.7.6.1	Presupuesto de caja	73
3.7.6.2	Estado de situación financiera	74
3.7.7	Financiamiento	75
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	76
3.8.1	Punto de equilibrio	76
3.8.2	Flujo neto de fondos	79
3.8.3	Valor actual neto	79
3.8.4	Relación beneficio costo	81
3.8.5	Tasa interna de retorno	82
3.8.6	Período de recuperación de la inversión	82
3.8.7	Impacto social	84

CAPITULO IV COMERCIALIZACIÓN PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	85
4.1.1	Concentración o acopio	85
4.1.2	Equilibrio	85
4.1.3	Dispersión	85
4.2	PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN	86
4.2.1	Propuesta institucional	86
4.2.1.1	Productor	86
4.2.1.2	Mayorista	86
4.2.1.3	Detallista	86
4.2.1.4	Consumidor final	86
4.2.2	Propuesta funcional	86
4.2.3	Funciones Físicas	86

4.2.3.1	Clasificación del producto	87
4.2.3.2	Empaque	87
4.2.3.3	Transporte	87
4.2.4	Funciones de intercambio	87
4.2.4.1	Compra-venta	87
4.2.4.2	Determinación de precios	87
4.2.4.3	Funciones auxiliares	88
4.2.5	Propuesta estructural	88
4.2.5.1	Estructura de mercado	88
4.2.5.2	Conducta de mercado	88
4.2.5.3	Eficiencia de mercado	88
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	89
4.3.1	Canales de comercialización	89
4.3.2	Márgenes de comercialización	90
4.3.3	Factores de diferenciación	90

CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

5.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	92
5.1.1	Tipo y denominación	92
5.1.2	Localización	93
5.1.3.	Justificación	93
5.1.4.	Marco jurídico	94
5.1.4.1	Normas legales internas	94
5.1.4.2	Normas legales externas	94
5.1.5.	Objetivos de la organización	95
5.1.5.1	General	95
5.1.5.2	Específicos	96
5.1.6.	Funciones generales	96
5.1.7.	Estructura organizacional	96
5.1.7.1	Diseño estructural	97
5.1.7.2	Funciones de las unidades administrativas	98
5.2	RECURSOS NECESARIOS	99
5.2.1	Humanos	100
5.2.2	Físicos	100
5.2.3	Financieros	100
5.3	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	100

5.3.1	Proyección Social	101
5.3.2	Proyección Económica	101
5.3.3	Proyección Cultural	101
5.4	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	102
5.4.1	Planeación	102
5.4.2	Organización	103
5.4.3	Integración	104
5.4.4	Dirección	104
5.4.5	Control	105
CONCLUSIONES		
RECOMENDACIONES		
ANEXOS		
BIBLIOGRAFÍA		

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Volumen y Valor de la Producción. Año: 2009	38
2	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Producción de Leche Análisis de Costos, Estado de Resultados y Rentabilidad por Tamaño de Finca Tecnología I y IV. Año: 2009	39
3	República de Guatemala Oferta Total Histórica y Proyectada de Chile Pimiento Período: 2004-2008. (Cantidades expresadas en quintales)	55
4	República de Guatemala Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Chile Pimiento. Período: 2004 -2008	56
5	República de Guatemala Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Chile Pimiento Período: 2004-2008. (Cantidades expresadas en quintales)	58
6	República de Guatemala Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Chile Pimiento. Período: 2004-2008 (Cantidades expresadas en quintales)	59
7	Esquipulas Palo Gordo – San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Volumen de Producción Total Anual. Período: 2009 – 2013	62
8	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Inversión Fija. Año: 2009	68
9	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Inversión en Capital de Trabajo. Año: 2009	69
10	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Inversión Total. Año: 2009	70

11	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Costo Directo de Producción Proyectado. Período: 2009-2013 (Expresado en quetzales)	71
12	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento. Estado de Resultados Proyectado Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	72
13	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Presupuesto de Caja Proyectado al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	73
14	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Estado de Situación Financiera Proyectado al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	74
15	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Flujo Neto de Fondos Proyectado Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	79
16	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento. Valor Actual Neto Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	80
17	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Relación Beneficio. Costo Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	81
18	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Tasa Interna de Retorno -TIR- Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	82

19	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento. Período de Recuperación de la Inversión Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año (Cifras en quetzales)	83
20	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Márgenes de Comercialización de Chile Pimiento. Año: 2009 (Precio por caja en quetzales)	90

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Producción de Leche, Ganado Ovino, Aves de Corral Proceso de Comercialización. Año: 2009	41
2	Esquipulas Palo Gordo – San Marcos Producción Pecuaria por Total de Unidades Productivas Generación de Empleo. Año: 2009	48
3	Esquipulas Palo Gordo – San Marcos Composición Nutritiva del Chile Pimiento 100 Gramos de Porción Comestible. Año: 2009	54
4	Esquipulas Palo Gordo – San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Requerimientos Técnicos. Año: 2009	66

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos, Producción de Leche en Finca Multifamiliar, Canal de Comercialización Año 2009.	45
2	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Crianza y Engorde de Ganado Ovino y Aves de Corral en Microfincas, Canal de Comercialización. Año: 2009	46
3	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Producción de Leche, Ganado Ovino, Aves de Corral, Estructura Organizacional. Año: 2009	47
4	Esquipulas Palo Gordo – San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Flujograma del Proceso Productivo. Año:2009	64
5	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento, Punto de Equilibrio. Año: 2009	78
6	Esquipulas Palo Gordo – San Marcos Producción de Chile Pimiento, Canal de Comercialización. Año: 2009	89
7	Esquipulas Palo Gordo - San Marcos Proyecto: Producción de Chile Pimiento Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L Estructura Organizacional. Año: 2009	97

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, instituyó el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), como una opción para evaluar al estudiante, previo a conferírsele el grado académico de Licenciado en la Carrera de Administración de Empresas, Economía o de Contaduría Pública y Auditoría, con la finalidad de que se apliquen los conocimientos adquiridos durante su formación profesional y al mismo tiempo ponerlo en contacto con la problemática nacional, a través de la investigación de campo en el área rural y que presente alternativas de solución a la misma, lo cual contribuirá a elevar el nivel económico y social en que se encuentra el país.

El trabajo de “Comercialización y Organización Empresarial”, de la Producción de leche y “Proyecto de Producción de Chile Pimiento”, en el municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos, es el resultado de la investigación de campo realizada en el mes de junio de 2009, ya que es una opción de inversión que cooperará a solucionar los problemas económicos actuales, al convertirse en fuente generadora de empleo en la región.

El objetivo principal del presente informe es determinar si la situación actual de la producción de leche del Municipio es la correcta y a la vez identificar potencialidades productivas para establecer propuestas de inversión y mejorar el desarrollo económico, social y cultural de la población.

La hipótesis general fue: La situación actual de la producción de leche en el Municipio para el año 2009, no ha tenido cambios sustanciales en relación a los censos Agropecuarios de 1979 y 2003, debido a que no aplican los procesos de comercialización adecuados y no cuentan con una organización empresarial conveniente

La metodología aplicada en la investigación de campo de basa en el método científico a través de sus fases la interrogativa recopiló información de fuentes primarias y secundarias, la demostrativa rectificó la información de las fuentes anteriores, la expositiva finaliza en la presentación del informe, las técnicas de observación entrevista encuesta e instrumentos como cámara fotográfica, cuadernos de notas, mapas croquis de trabajo.

La investigación se realizó en el municipio de Esquipulas Palo Gordo departamento de San Marcos, durante el segundo semestre del año 2009, denominándose el tema general “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”, de donde se extrae el tema individual Comercialización y Organización Empresarial (Producción de Leche) y Proyecto: Producción de Chile Pimiento.

Una limitante encontrada fue la falta de información por parte de las fincas grandes que tenían desconfianza de brindar la información.

Se agradece a las autoridades municipales, civiles y población en general por la valiosa colaboración que aportaron para lograr los objetivos de esta investigación.

El presente informe para su estudio se divide en cinco capítulos desarrollados de la manera siguiente:

Capítulo I, Se describen de forma breve las generalidades del Municipio, sus antecedentes históricos, localización geográfica, extensión territorial, clima, orografía, recursos naturales, división política y administrativa, vías de comunicación, servicios, población, infraestructura organizacional, estructura agraria y actividades productivas.

Capítulo II, Contiene información sobre la producción actual de leche, la descripción del producto, el nivel tecnológico existente, el análisis de los costos de producción y de mantenimiento, la rentabilidad, las fuentes de financiamiento utilizadas, el proceso de comercialización predominante y el análisis de la organización actual.

Capítulo III, Desarrolla la propuesta de inversión, la descripción del proyecto, los objetivos, los análisis de mercado, técnico y financiero así como la evaluación financiera.

Capítulo IV, Se expone el proceso de comercialización, así como es propuesto el mismo, de una forma fácil de aplicar con lo necesario para obtener mejores resultados en ventas, y por último las operaciones de comercialización.

Capítulo V, Contiene la organización empresarial en la que se dispone la creación de una Cooperativa, con sus objetivos, denominación, localización, sistema organizacional, recursos humanos, físicos y financieros, la proyección social, económica y cultural, también la aplicación del proceso administrativo, así como los manuales de organización y de normas y procedimientos.

Por último se expresan las conclusiones y recomendaciones que se consideran convenientes, con lo cual se contribuirá al desarrollo del proyecto y al logro de sus objetivos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

El presente capítulo contiene las características de mayor importancia del municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos, derivadas de la investigación efectuada en el trabajo de campo, en el mes de junio del año 2009.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Esquipulas Palo Gordo es uno de los municipios más antiguos del departamento de San Marcos, el 24 de diciembre de 1826 fue fundado por don Manuel Montufar poblador del lugar. En 1936 el General Jorge Ubico, presidente de la República de Guatemala, considera que el pueblo es muy pequeño para elevarlo a categoría de Municipio, nombrándolo nuevamente Aldea del municipio de San Marcos.

La tradición oral muestra que se reconoció como aldea durante 15 años, mientras la comunidad se dio a la tarea de luchar porque fuera de nuevo elevada a Municipio; sobresalieron en la lucha política y territorial don Francisco López Bonilla, Felipe Escobar, Mingo López, Samuel Robles, Valentín Escobar, Luís Sandoval, Rafael López Arreaga, Pilar Arreaga y Nieves Arreaga. En el año 1948 el presidente de la República Dr. Juan José Arévalo Bermejo, ratificó su autonomía nuevamente reconoció que el nombre del lugar se debe a una imagen del Señor de Esquipulas donada por un anciano a una señora de una tienda muy popular en la comunidad, donde iniciaron a celebrar el 15 de Enero en honor a la imagen. El nombre de Palo Gordo se debe a un gran árbol de encino que servía de sombra en el camino a la entrada al pueblo.

1.2 LOCALIZACIÓN

Para llegar al Municipio desde la ciudad Capital tiene acceso por la carretera Interamericana CA-1, se llega a Cuatro Caminos, con dirección al departamento

de Quetzaltenango, vía directa por la autopista por ruta de la Dualidad RN-1 cruce de Quetzaltenango, Salcajá, San Juan Ostuncalco para llegar a Palestina de los Altos. Se ingresa por el municipio de San Antonio Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez hasta llegar a San Marcos, en donde existen dos vías de acceso, una que se dirige hacia el Hospital Nacional de San Marcos, con ruta al destacamento militar, hacia aldea El Recreo, por el puente del río Palatzá, con un recorrido aproximado de cinco kilómetros, para ingresar al Municipio por el cantón Bethania.

La otra vía de acceso es por el parque central de la Cabecera Departamental, ruta Centro Universitario de San Marcos -CUSAM-, hacia el cementerio, para llegar a la ruta de la costa sur, con un recorrido de siete kilómetros sobre la carretera nacional CA-1, desvío a mano izquierda en el kilómetro 257.5, caserío Esmeralda, otro por el antiguo destacamento militar ubicado en el kilómetro 258 sector El Boquerón, caserío Pojopón.

Otra ruta de acceso es por la Costa Sur, de la Ciudad Capital carretera al Pacífico CA-2, cruce a los departamentos de Quetzaltenango y Retalhuleu, que conduce a los municipios de Coatepeque y Pajapita, con dirección al municipio de El Tumbador, departamento de San Marcos es la ruta más corta; desvío al municipio El Rodeo, San Rafael Pié de la Cuesta, hasta llegar a la cumbre de El Boquerón donde se encuentra la primera entrada, luego por la entrada del antiguo destacamento militar, seguido de la entrada principal de aldea Esmeralda.

1.2.1 Coordenadas

Las coordenadas geográficas donde se ubica el Municipio son latitud norte de 14° 56'54" y longitud oeste 91° 49'65".

1.2.2 Colindancias

Colinda al norte y al este con el municipio de San Marcos, al sur con San Marcos y San Pedro Sacatepéquez; al oeste con San Rafael Pié de la Cuesta y El Tumbador, todos del departamento de San Marcos

1.2.3 Extensión Territorial

Se estableció que tiene una extensión territorial de 21 kilómetros cuadrados.

1.2.4 Distancia

El municipio de Esquipulas Palo Gordo está ubicado a 258 kilómetros de la ciudad capital y a siete de la Cabecera Departamental.

1.2.5 Altitud

Posee una altitud de 2,474.56 metros sobre el nivel del mar.

1.3 CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

El clima es entre frío y templado, con una temperatura mínima de 5° C y máxima de 20° C; en los meses de diciembre y enero la temperatura desciende a los -4° C; a excepción de caseríos San Isidro y Villa Nueva, las temperaturas oscilan entre 6° C mínimo y 21° C máximo.

La precipitación pluvial anual es de 2,138 milímetros, en el año 2008 se reportaron 118 días de lluvia, entre los meses de mayo a noviembre y una humedad relativa media de 83%. Se marcan dos épocas, la seca comprendida entre los meses de noviembre a abril, lluviosa en los meses de mayo a octubre.

1.4 OROGRAFÍA

En el Municipio se aprecian laderas de tipo montañosa, boscosa con superficies quebradas y onduladas. Al sur se encuentra el cerro Ixtagel, al oeste el cerro

de Pojopón, el astillero municipal, al norte el cerro Quemado y Refugio del Quetzal.

1.5 RECURSOS NATURALES

Son todos aquellos recursos en el territorio creados por la naturaleza dentro de los que se pueden mencionar a continuación los más importantes

1.5.1 Bosques

Posee una gran cantidad de terreno boscoso en los centros poblados, registra un total de 2,402 manzanas de bosque, las que disminuyen debido a la ampliación de la frontera agrícola. Es posible observar grandes extensiones de bosque, de donde se extrae leña, broza, semillas y arbustos.

La conservación del recurso forestal está a cargo de la Municipalidad, Instituto Nacional de Bosques -INAB-, Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA- y Helvetas Guatemala.

La Municipalidad tiene asignados guardabosques de área forestal, llevan el control del área boscosa, supervisan la tala de árboles autorizada para la población, las personas de escasos recursos que no tienen acceso a comprar un árbol, buscan de alguna manera obtener el recurso como fuente de empleo que genera ingresos económicos, para el sostenimiento de las familias.

La reforestación se realiza en forma individual, a menor escala; aunque la población es consciente del impacto negativo que provoca la deforestación en los suelos, flora, fauna y nacimientos de agua.

En la actualidad se calcula un total de 876 manzanas de terreno disponible para reforestación, dentro de la que sobresale un área de 500 manzanas localizada

en aldea Villa Hermosa. Por lo que organizaciones comunitarias (COCODES y auxiliaturas) unen esfuerzos, buscan alternativas de solución para resolver la problemática actual del recurso bosque, las áreas que pueden aprovecharse para promover la conservación de los recursos forestales, como el astillero municipal.

Las diferentes variedades de árboles en el Municipio son: pino blanco, ciprés, aliso, tabla, chicharros, roble, pino colorado, encino, eucalipto, pinabete, nogal y canelillo.

1.5.2 Ríos

La situación hídrica en el Municipio es otro problema debido a que actualmente varios nacimientos de agua han desaparecido, los existentes han disminuido, los más importantes son: La Piñuela, Los Positos y Palatzá.

La Piñuela pertenece al astillero municipal, de donde proviene la mayor parte de abastecimiento, cubre un 75% del casco urbano, su caudal ha disminuido, como resultado de la deforestación en el bosque municipal especialmente en las áreas aledañas al nacimiento.

El río Ixcux nace en terrenos de la aldea Villa Hermosa, recorre aldea Ojo de Agua, Tánil y caserío Jerusalem, desemboca en río Palatzá dentro de los límites de caserío El Paraíso, es denominado así hasta la aldea Castalia municipio de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos donde es llamado río Naranjo.

Los ríos La Cruz y Las Arreagas (comunales) en aldea El Carrizal y Esmeralda respectivamente, los utiliza la población como lavaderos públicos.

Los ríos Mopa y El Chorro atraviesan parte del Municipio, por su localización la población no le da ningún uso a sus aguas, debido a que se encuentran a gran distancia de los centros poblados.

Los nacimientos La Joya y Los Sandoval se localizan en aldea La Fraternidad, son de uso familiar; en el Municipio se identifican 32 nacimientos pequeños ubicados en terrenos privados y municipales, utilizados para riego de cultivos y lavado de ropa, abastecen a aldeas y caseríos del líquido vital.

1.5.3 Suelos

“El suelo es un cuerpo natural desarrollado de minerales y materia orgánica en descomposición que cubre una capa relativamente delgada sobre la superficie de la tierra. Es el medio natural en el cual las plantas germinan y se desarrollan”.¹

1.5.3.1 Tipos de suelos

La profundidad y elevación de los terrenos determina su productividad, el clima influye en la capacidad de rendimiento del suelo.

De acuerdo al mapa de series de suelos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, en el municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos, se identifican cuatro tipos de suelos denominados Ostuncalco, Camanchá, Patzité y Chuvá.

Los suelos del Municipio, están clasificados dentro de la clase IV. Se encuentran tierras cultivables con severas limitaciones permanentes, relieve ondulado o inclinado apta para pastos, cultivos perennes que requieren de

¹ Charles Simmons. “Clasificación de Reconocimientos de Suelos de la República de Guatemala”. Guatemala, 1959, Editorial del Ministerio de Educación Pública. Pág. 5.

prácticas intensivas del manejo de la productividad entre mediana a baja. El principal uso potencial del suelo es para la actividad agrícola.

La distribución de la utilización de los suelos en el Municipio se presenta a continuación:

1.6 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Es la división de las entidades locales del ámbito territorial en que el Municipio se divide, también en su función administrativa.

1.6.1 División política

Es la división de las entidades locales del ámbito territorial en las que se divide el Municipio, de acuerdo a las formas de ordenamiento definidas localmente y lo dispuesto en el inciso "b" artículo 4, Título I, Decreto 12-2002, Código Municipal.

En los años 1994, 2002 y 2009 se mantuvo las divisiones de paraje, pueblo, cantón y parcelamiento, no así en las aldeas que en el año 2009 se redujo a una, los caseríos en los años 2002 y 2009 aumentaron a uno, y las fincas disminuyeron a tres.

El Municipio para el año 2009 se encuentra dividido en el pueblo (casco urbano), nueve caseríos, cuatro aldeas, una finca, un paraje y población dispersa.

Conforme a un ordenamiento territorial, se detalla cómo están integrados los centros poblados, cantón Bethania forma parte de la Cabecera Municipal, aldea El Carrizal con los caseríos Villa Nueva y San Isidro, aldea La Fraternidad se conforma por caserío Buena Vista, paraje Villa Rosita y parcelamiento La Lucha.

En el X censo poblacional y V habitacional del año 1994, se registró la finca La Ínsula, se constató en la investigación de campo y registros en la Municipalidad,

que no hay indicios de su ubicación, caserío Puente de Tierra pasó a formar parte de la aldea Pojopón, la finca Noche Buena fue cedida en herencia y los propietarios a su vez, han vendido o heredado a sus descendientes, lo que provocó la división o desmembración de áreas pequeñas de la finca original, la finca las Marimbas anteriormente era un destacamento militar que se entregó a los habitantes y actualmente se registra como parcelamiento la Lucha; el parcelamiento la Esmeralda pasó a la categoría de caserío.

El caserío Primavera pertenece a aldea Tánil, al igual que el caserío Tierra Blanca desde 1997.

La aldea Villa Hermosa, está subdividida en los siguientes sectores: Barrios, que incluye el sector San Adrián, sector Pérez, sector Bonilla, sector López que tiene el sector los Ángeles, ésto se dio porque los habitantes del lugar necesitaban ubicar las direcciones en donde se encontraban Pues la aldea es una de las que cuentan con mayor extensión territorial.

El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal. El Gobierno Municipal corresponde al Concejo Municipal, el cual es responsable de ejercer la autonomía del municipio. Está integrado por el alcalde, los síndicos y los concejales, todos electos directa y popularmente en cada municipio de conformidad con la ley de la materia. El alcalde es el encargado de ejecutar y dar seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos autorizados por el Concejo Municipal.”²

² Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal Decreto 12-2002 sancionado el 2 de abril de 2002 y publicado el 13 de mayo de 2002 Pág. 51

1.6.2 División administrativa

“El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidarios y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal. La división administrativa según información obtenida de la Oficina Municipal de Planificación -OMP- está integrada de la siguiente forma:

Concejo Municipal, la corporación municipal de Esquipulas Palo Gordo está conformada por el Alcalde Municipal, Sindico I, Sindico II, Sindico Suplente I, Concejal I, Concejal II, Concejal III, Concejal IV, Concejal suplente I, Concejal suplente II.

Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- “El sistema de consejos de Desarrollo es el medio de participación de la población maya, xinca, garífuna y la no indígena, en la gestión pública para llevar a cabo el proceso de planificación democrática del desarrollo, tomando en cuenta principios de unidad nacional, multiétnica, pluricultural y multilingüe de la nación guatemalteca.”³

En la municipalidad de Esquipulas Palo Gordo, se estableció que se encuentra funcionando un Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE).

La Municipalidad forma parte de la “Mancomunidad de Municipios de la Cuenca del río El Naranjo (MANCUERNA), con apoyo de técnico y financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y de un equipo técnico del contrato No. 5 “Planificación Municipal e Intermunicipal” del programa de Municipios Democráticos”⁴

³ Congreso de la República de Guatemala, Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural Decreto 11-2002 sancionado el 9 de diciembre de 1986 y publicado el 17 de diciembre de 1986. p. 2

⁴ Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Plan de Desarrollo de la Alcaldía Municipal 2008-2020. Esquipulas Palo Gordo, San Marcos. Guatemala, 2008. p. 1

1.7 VIAS DE COMUNICACIÓN

Desde la Ciudad Capital por la carretera Interamericana CA-1, se llega a Cuatro Caminos, con dirección al departamento de Quetzaltenango, vía directa por la autopista ruta de la Dualidad RN-1 cruce de Quetzaltenango, Salcajá, San Juan Ostuncalco para llegar a Palestina de los Altos. Se recorren los municipios de San Antonio Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez y San Marcos, lo que permite ingresar por dos vías, una que se dirige hacia el Hospital Nacional de San Marcos, con ruta al destacamento militar, hacia aldea El Recreo, por el puente del río Palatzá, con un recorrido aproximado de cinco kilómetros en el ingreso por el cantón Bethania. Otro acceso es por el parque central de la Cabecera Departamental, ruta Centro Universitario de San Marcos -CUSAM-, hacia el cementerio, para llegar a la ruta de la costa sur, con un recorrido de siete kilómetros sobre la carretera nacional CA-1, desvío a la izquierda en el kilómetro 257.5, caserío Esmeralda, otro por el antiguo destacamento militar ubicado en el kilómetro 258 sector El Boquerón, caserío Pojopón.

1.8 SERVICIOS

Organización y personal destinados a cuidar los intereses o satisfacer las necesidades de la población o de alguna entidad estatal o privada.

1.8.1 Estatales

Son las entidades de gobierno que están destinadas a prestar sus servicios a la comunidad, en la mayoría de casos estos son gratuitos.

1.8.1.1 Salud

El Municipio dispone de cuatro puestos de salud ubicados, en la Cabecera Municipal, aldeas El Carrizal, Villa Hermosa y Tánil, algunos del área rural no están habilitados; funcionan nueve centros de convergencia a cargo de la Asociación de Desarrollo Integral para el Occidente -ADIPO-.

El puesto de salud es atendido por personal institucional conformado por un auxiliar de enfermería, un técnico en salud rural, un practicante de EPS de la Facultad de Ciencias Médicas del Centro Universitario de Occidente -CUNOC- del departamento de Quetzaltenango.

Los centros de convergencia disponen del personal siguiente: una enfermera ambulatoria, un facilitador institucional, una educadora, un asistente de información, nueve facilitadores comunitarios, además personal voluntario integrado por 15 promotores de salud y 27 comadronas tradicionales.

Se atienden primeras consultas, re-consultas, emergencias y pacientes que según la atención médica solicitada son referidos al hospital de San Marcos.

El crecimiento vegetativo se incrementó en un 0.5%, significa que la población aumentó debido a la poca mortalidad. Las personas asisten al puesto de salud por sus bajos recursos económicos, según la encuesta, el 67% acude a dicha entidad, el 20% al hospital de San Marcos, por la cercanía del Municipio y el 13% busca los servicios de un médico particular; los pobladores indican que la atención que reciben es buena, así mismo refieren que la medicina es insuficiente.

Las causas de morbilidad que generalmente afectan a la población del Municipio son el resfriado común que se presenta en los meses de noviembre y diciembre o cuando se presentan cambios climáticos bruscos.

En los meses de abril y mayo, época de lluvia, son más frecuentes las diarreas, en los niños, lo que hace necesario acudir al puesto de salud en busca de atención médica.

Dentro de las causas se puede mencionar: infección urinaria, neuralgia, artritis, flujo vaginal, conjuntivitis, dismenorrea, candidiasis, metrorragia y vaginitis.

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y la Asociación de Desarrollo Integral para el Occidente -ADIPO-, a través del puesto de salud, organiza jornadas de vacunación infantil con el fin de prevenir enfermedades.

Datos registrados en el puesto de salud indican que la tasa más alta de mortalidad se presenta en niños menores de un año, seguido por la población de la tercera edad.

Los escasos recursos de la población y la falta de atención médica provocan a la misma un alto grado de vulnerabilidad para adquirir enfermedades.

Las principales causas de mortalidad en general se atribuyen a la neumonía, debido a las bajas temperaturas que imperan en la localidad.

1.8.1.2 Educación

Es un factor importante que genera el desarrollo y la calidad de vida de la población. El proceso de enseñanza aprendizaje, constituye un elemento que va más allá de la formación de valores morales y espirituales de quien lo recibe, pero es imprescindible disponer de instalaciones adecuadas para la estimulación de los alumnos. La cobertura es necesaria para garantizar mejores oportunidades a la población estudiantil.

La población dispone de escuelas en funcionamiento, la mayoría de establecimientos corresponde a nivel pre-primario y primario del sector público representan el 83.78%, para el nivel medio oficial es de 10.81% y 5.41% por cooperativa, no se observa inversión en educación por parte del sector privado. La estadística del anuario del Ministerio de Educación para el año de 1994, presenta 13 centros educativos y 30 en el año 2002, a la fecha se reportan 37 establecimientos en funcionamiento.

La infraestructura de los establecimientos educativos se encuentra en buen estado, con mantenimiento otorgado por medio de recursos institucionales del Ministerio de Educación y la Asociación para la Ayuda del Tercer Mundo -INTERVIDA-, quienes trabajan en coordinación con la junta escolar y velan por el desarrollo de la comunidad.

Se presentaron dos solicitudes ante el Ministerio de Educación para la construcción de institutos privados de diversificado en el cantón Bethania y en aldea Villa Hermosa. En espera de aprobación de la Dirección de Planificación Educativa -DIPLAN-.

Funciona una biblioteca administrada por un grupo de vecinos con el apoyo de la Municipalidad, aportaron la infraestructura y cubren los honorarios de la persona encargada. La mayor parte de los libros son donaciones de entidades públicas y privadas.

En el año 2009, el 87% de los alumnos dentro de los rangos de edad escolar, por nivel educativo y área geográfica de la población estudiantil, fueron inscritos en el sector oficial

1.8.2 Municipales

Son los servicios brindados a la población por medio de la alcaldía del lugar y son responsabilidad de la misma que se presten de la mejor manera a beneficio de los habitantes.

1.8.2.1 Agua

Uno de los elementos vitales para el ser humano es el agua. En el Municipio el servicio de agua es de distribución exclusivo y compartido, la mayor parte de la población recibe agua entubada que representa aproximadamente el 80%.

El censo 1994 presenta que el 60.68% de los hogares disponían del servicio de agua, para el censo del 2002 fue de 74.91% y de acuerdo a la investigación de campo 2009 es del 98.33%, con un incremento del 23.42% con respecto al 2002. La Municipalidad presta el servicio exclusivo a 535 hogares, que cubre parte de la Cabecera Municipal, aldea Ojo de Agua, Esmeralda y cantón Bethania, el resto es proporcionado por comités, que han ejecutado proyectos para el suministro; de acuerdo a información proporcionada por la Oficina Municipal de Planificación se desconoce el total de hogares que poseen el servicio.

La Municipalidad dispone de un sistema de cloración en el nacimiento del río Palatzá (por bombeo, motor eléctrico trifásico), a pesar de ello no es el adecuado debido a la tecnología utilizada, falta de insumos necesarios para el manejo y disposición del cloro. El mantenimiento para verificar los niveles necesarios de clorificación para que la comunidad haga uso del vital líquido por medio de la red no es el adecuado; se tiene horario y días programados para el suministro del mismo, lo que provoca escases.

Cantón Primavera no dispone de servicio de agua entubada, por lo que posee un tanque de distribución, no tienen la capacidad económica para el mantenimiento y funcionamiento del mismo, por lo que recurren al lavadero comunal. En época de invierno se abastecen de agua de lluvia por medio de tanques de captación que fueron construidos por -INTERVIDA-.

La población se abastece del vital líquido principalmente del nacimiento llamado La Piñuela y el río Palatza, el número total de hogares es basado de acuerdo a la proyección realizada al año en estudio, las personas encuestadas desconocen que el servicio de agua no es potable, confunden el término con la acción de recibir el líquido en sus casas a través de un chorro, asumen que es potable.

1.8.2.2 Drenajes

Las aguas servidas son residuos líquidos provenientes de casas con servicios sanitarios, regaderas o duchas, lavaderos de uso comunal, cocinas, etc., que son desechados en las alcantarillas, generalmente se pierden en los terrenos ubicados en la parte posterior o por gravedad, hacia las inclinaciones propias del terreno. No se ven en las calles aguas ya utilizadas, pero se considera que es necesaria la implementación de drenajes para la evacuación de aguas servidas.

Información de la Municipalidad a través de la Oficina Municipal de Planificación -OMP-, los hogares que poseen servicio de agua son las que disponen de drenaje, para el año 2009 es del 24.93%. La cobertura de acuerdo a la encuesta realizada es del 23.33%, los cuales corresponden al área urbana; según el censo de 1994 fue del 0.87%, censo 2002 fue del 6.05%, con un incremento considerable con respecto al año en estudio del 17.28%, se identificó que el área rural carece de drenajes.

Los centros poblados que disponen de cobertura son: la Cabecera Municipal y cantón Bethania.

1.8.2.3 Mercado

El mercado municipal se localiza a un costado de la escuela de educación pre-primaria en el casco urbano. Las instalaciones funcionan según reglamento para la operación y administración del mercado municipal, publicado el 9 de julio de 1974, es el único mercado que funciona, la afluencia de oferentes como demandantes es baja, la mayor parte de la población vende y compra en el municipio de San Pedro Sacatepéquez y la cabecera departamental de San Marcos.

1.8.2.4 Rastro

El servicio no se presta a la fecha, se dispone de un pequeño edificio sin funcionamiento, hace algunos años se utilizó como centro de acopio por agricultores organizados, luego fue abandonado hasta hoy en día.

Dentro de las razones que se han identificado para no hacer uso del local está la poca demanda de la población de adquirir carne de marrano y res, la población se abastece en los mercados de los municipios de San Pedro Sacatepéquez y San Marcos, del departamento de San Marcos. Con fecha 3 de septiembre de 1976 fue publicado el reglamento para operación y administración del rastro municipal. La última tarifa que se tiene conocimiento es de Q.10.00 por destace de ganado mayor y Q.5.00 para el ganado menor.

1.8.3 Privados

Entidades con fines de lucro que no pertenecen al estado o municipalidad se administran por personal particular dentro de las que se observan a las siguientes en el Municipio.

1.8.3.1 Transporte público

Como medio de transporte los habitantes hacen uso de diferentes alternativas: el servicio de transporte público, de la Asociación de Transporte Urbano Marquense, recorre del municipio de San Marcos, departamento de San Marcos, hacia la Cabecera Municipal con acceso por cantón Bethania, el valor del pasaje es de Q. 2.00 por persona; taxi a través de la Asociación Palo Gordo 15 de Enero, presta el servicio a un costo de Q. 5.00 por persona; la Asociación de Microbuses de Villa Hermosa presta el servicio a un costo de Q. 2.50 de aldea Tánil a la cabecera departamental y viceversa.

Para las comunidades lejanas, la población hace uso de vehículos particulares tipo pick up a un costo entre Q. 3.00 y Q. 5.00 según el destino.

Los centros poblados con mayor dificultad de transporte son: El Carrizal, San Isidro y Villa Nueva, para ingresar a esas comunidades de la Cabecera Municipal es necesario abordar unidades de transporte extraurbano con un costo de Q.10.00 por persona hacia el municipio de San Rafael Pie de la Cuesta, departamento de San Marcos, luego abordan pick ups que realizan el recorrido únicamente los días domingo y jueves, el costo del pasaje es de Q10.00.

1.8.3.2 Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica es proporcionado por la Distribuidora de Energía de Occidente, S.A. (DEOCSA), los hogares que carecen del fluido eléctrico en el año 2009 representan un 6.15%, se debe principalmente a la falta de capacidad de pago para cubrir el consumo, deben pagar cuotas muy altas para la instalación del suministro.

Algunos factores que influyen en la diferencia de los datos que reporta DEOCSA, de viviendas con el servicio y el censo poblacional 2002, así como los resultados de la encuesta se deben a que la población se ha incrementado, por falta de recursos económicos, familiares les suministran energía eléctrica, el pago es realizado por dos hogares.

El suministro de la energía eléctrica se incrementó en un 31.35%, durante el 2009 comparación al año 1994.

1.8.3.3 Correos

Funciona una oficina de correos en la cabecera municipal del Municipio que presta el servicio de envío y recepción de cartas y paquetes a la población.

1.8.3.4 Bancos

Agente financiero autorizado por el Banco G&T Continental, ubicado en la aldea Tánil, donde prestan los servicios de: cambio de cheques, retiro de ahorros, depósitos monetarios, ahorro y pago de servicios.

A los habitantes no se les brinda asesoría financiera con alternativas de créditos para obtener capital e invertir en las actividades productivas y de servicio entre otras; es importante la instalación de sucursales bancarias institucionalizadas en la Cabecera Municipal, que presten servicios financieros y ofrezcan alternativas financieras de inversión.

1.8.3.5 Comercio

En el Municipio la actividad de comercio es menor con relación a la de otros municipios debido la cercanía de los municipios de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez, departamento de San Marcos.

Entre los comercios se pueden mencionar restaurantes, carnicerías, farmacias, librerías, expendios de pan, tiendas, venta de licores, ferreterías, importadora de vehículos, almacenes de zapatos y ropa, miscelánea. el sector de comercio ha tenido avances significativos, se han incrementado los establecimientos que se dedican a la actividad, lo que contribuye a elevar el nivel de ingresos de los pobladores del Municipio.

1.8.3.6 Educación

El centro de Desarrollo Empresarial PEVI está ubicado en la cabecera Municipal, dentro de las funciones que desarrolla está la de capacitar a la población en relación a trabajos artesanales como: carpintería, costura, herrería, repostería, los precios de los cursos son accesibles.

1.9 POBLACIÓN

La población total del Municipio según el Instituto Nacional de Estadística -INE- en los años 1994, 2002 y datos proyectados al 2009, con la distribución por sexo, área, grupo étnico y edades, se presenta a continuación:

1.9.1 Población por edad y sexo

El rango de población por edad es un factor que determina la cantidad de personas que se encuentran en condiciones de trabajar y las que no, a través de las distintas actividades productivas contribuyen al desarrollo económico y social del Municipio, para el año 1994 un 48% de la población estaba comprendida entre los 0 y 14 años, un 6% de 15 a 17 años y el 41% entre 18 a 64 años, este patrón que se conserva en los años 2002 y 2009, los habitantes se mantienen en un 50% distribuido en cuanto a hombres y mujeres en los años de 1994, 2002, y el 2009.

1.9.2 Población urbana y rural

En los censos realizados por el Instituto Nacional de Estadística -INE- para los años 1994, 2002 y datos proyectados al 2009, el área rural se mantiene en un 83%, y el 17% está compuesto por población del área urbana.

1.9.3 Nivel de escolaridad

Se observa repitencia en el nivel primario de 7.57% del total de la población; datos del censo 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, una de las principales causas de deserción escolar es producto falta de recursos financieros, con un 22.15% y los quehaceres del hogar con un 9.49%, otro factor importante que impide la educación es la temprana integración de los niños a la producción agrícola.

El año 2002 revela que el 67% de la población mayor de siete años no asistió a la escuela por problemas económicos, no le gusta o no quiere estudiar, entre otras causas; lo cual contribuye al bajo nivel educativo de la sociedad actual. El 30% asistió a un centro educativo del sector público y únicamente el 3% lo hizo en el sector privado.

1.9.4 Población Económicamente Activa (PEA)

La Población Económicamente Activa (PEA) la integran personas que se encuentran en capacidad de trabajar así como activas o inactivas que buscan trabajo; no se toman en cuenta menores de siete años.

En el X Censo de Población y V de Habitación de 1994, la Población Económicamente Activa (PEA) figuran 1,751 personas, equivalente al 26.14% de la población total (6,699). Para el año 2002, con personas de 7 años y más 1,522 personas, equivalente al 17.67% de la población total (8,613), de ellas el 83% hombres y el 17% mujeres.

La información para el año 2002, indica una población equivalente al 17.67%, cifra que no se incluye por considerarla menor a la reflejada en el año 1994. Para efectos de la proyección del año 2009, se aplica el 26.14% de la población (10,731) con 2,805 personas.

La Población Económicamente Inactiva (PEI) son las personas que no trabajan y que no desean hacerlo, pero tienen la edad, entre los que se mencionan: niños en edad pre-escolar, estudiantes, jubilados, personas con capacidades especiales, personas con problemas psicológicos y privadas de libertad por asuntos judiciales.

1.9.5 Niveles de pobreza

“La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades.”⁵

El nivel de pobreza de la población, es medible por medio de los ingresos que las familias obtienen en diferentes actividades, de acuerdo a la encuesta; el ingreso que obtiene la población está por abajo del costo de la canasta básica

⁵ Wikipedia. 2009. La Enciclopedia Libre. (en línea). Consultado el 18 de jun.2009. Disponible en <http://www.es.wikipedia.org/wiki/pobreza>.

alimentaria -CBA- que a junio de 2009 es de Q.1,955.00 estimada para familias de cinco miembros según encuestas realizadas por el INE

En el año 2002 el nivel de pobreza en el Municipio presentó el 54.61% datos del informe elaborado por la Secretaría General de Planificación -SEGEPLAN-.

La pobreza está relacionada directamente con las migraciones, así lo muestra el Informe de Desarrollo Humano del 2007 y 2008 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-.

El informe del Instituto Internacional para la Investigación de Políticas Alimentarias muestra un índice de pobreza del 56%. En Centroamérica residen seis millones de personas por debajo de la línea de pobreza, de las cuales un millón pertenece a Guatemala.

“La Secretaría de Seguridad Alimentaria -SESAM- tiene 135 municipios de los cuales el 90% de las comunidades están en riesgo de inseguridad alimentaria y 2,088 en alto riesgo. El 50% de 13 millones de habitantes viven en situación de pobreza, 17% se encuentran en pobreza extrema con menos de \$.1.00 dólar al día y 1.5 millones de guatemaltecos son afectados por la pobreza.”⁶

Pobreza extrema es el nivel donde las personas no alcanzan a cubrir el costo de consumo mínimo de alimentos. En el año 2009, se refleja un índice de pobreza extrema de 73.3% para los hogares del Municipio, que viven con menos de Q.1,214.96 al mes.

En pobreza no extrema Se clasifican las personas que cubren el costo del consumo mínimo de alimentos, pero no el costo mínimo adicional calculado para otros bienes o servicios básicos. Para el año 2009, los hogares del Municipio

⁶ Secretaría de Seguridad Alimentaria. (en línea). Consultado el 19 de jun.2009. Disponible en: <http://www.grupochoylav.org/blog/index.php>

viven con menos de dos dólares diarios es decir USD \$ 300.00 al mes o sea 2,400.00 quetzales; es representado por el 94.84% de la población que vive en esta situación.

1.9.6 Empleo y niveles de ingreso

Las estadísticas del Diagnóstico Municipal elaborado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación del año 2004, indican que aproximadamente el 70% de los habitantes se dedica a la agricultura de subsistencia. En la investigación de campo se estableció que el ingreso promedio mensual de las familias encuestadas oscila desde Q 1.00 a Q.1,500.00 provenientes de trabajos agrícolas, el ingreso en la mayoría de los hogares se sitúa en un rango de Q1.00 a Q. 500.00, demuestra que los pobladores no obtienen recursos suficientes para satisfacer las necesidades básicas.

1.10 INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En el Municipio las personas están organizadas por comunidades en comités de vecinos dirigidos por los líderes comunitarios.

1.10.1 Organizaciones comunitarias

Son grupos que se integran para promover el bienestar de la comunidad. Dentro de los derechos de los habitantes del Municipio está el poder organizarse.

“Organización de vecinos. Los vecinos podrán organizarse en asociaciones comunitarias incluye las formas propias y tradicionales surgidas en el seno de las diferentes comunidades, en la forma que las leyes de la materia y el Código Municipal establece”⁷

⁷Congreso de la República de Guatemala Código Municipal Decreto 12-2002, artículo 18. Guatemala 2002. P. 18.

En consideración a las diferentes necesidades que se dan dentro de las comunidades, los vecinos se organizan con el fin de apoyar el desarrollo comunitario.

Dentro del Municipio funcionan 14 comités pro-mejoramiento, 10 para administrar el sistema de distribución de agua y 4 para gestionar el apoyo de entidades de salud pública hacia la comunidad. Los caseríos que poseen comité de agua son: cantón Bethania, aldeas El Carrizal, Pojopón, Tánil, los caseríos: Esmeralda, Primavera, Tierra Blanca, San Isidro, Villa Nueva y parcelamiento La Lucha, los comités de salud, están ubicados en los caseríos Buena Vista, Tierra Blanca, aldea El Carrizal y parcelamiento La Lucha.

Las juntas escolares se ubican en caseríos Buena Vista, Esmeralda, Tierra Blanca y aldea Pojopón.

Recientemente se ha logrado el fortalecimiento de la organización y legalización de 17 COCODES en el Municipio, el 90% es del área rural, con participación de 212 personas, de las que 55 son mujeres y 157 hombres.

La organización de los COCODES se ha impulsado desde la Municipalidad como responsable del fortalecimiento organizativo de sus integrantes, es evidente la participación de la mujer dentro de ese proceso, con el 26%.

La Secretaría Municipal indica que por falta de recursos económicos, no se han ejecutado algunas acciones para el fortalecimiento de los mismos; por lo que cada una de las organizaciones trata de continuar sus actividades en beneficio de la comunidad.

En la Cabecera Municipal funciona desde septiembre de 2000 la Asociación de Desarrollo Integral Comunitaria -ADICO-, entre las actividades que realiza se encuentran gestionar ante el gobierno central, la solicitud de fertilizantes a bajo costo para los agricultores, capacitar a mujeres en el arte de bordados a mano, utilización de máquinas de coser, capacitación en derechos humanos, actividad que es coordinada y apoyada por el Grupo de Apoyo Mutuo -GAM-.

1.10.2 Organización Productiva

Son organizaciones que agrupan a personas de diferentes actividades productivas del Municipio con el fin de mejorar y dar financiamiento, apoyo a sus integrantes. Los resultados obtenidos en la encuesta reflejan el desconocimiento de las personas en la existencia de organizaciones. Como ejemplo se puede citar la Asociación de Desarrollo Integral Comunitaria -ADICO-.

Anteriormente funcionaban como organizaciones productivas las empresas Alimentos Rayo de Luz, S. A. -ARLUSA- y Alimentos Congelados, S. A. -ALCOSA- quienes proporcionaban a los interesados los insumos necesarios para la producción de coliflor, la oferta estaba disponible para todo tipo de persona que tuviera el deseo de cultivar y el espacio necesario. La cosecha era entregada directamente a las empresas quienes otorgaban a los productores el valor de la misma menos el monto de los insumos proporcionados.

A mediados del año 2008 las organizaciones descritas dejaron de funcionar y aun quedó pendiente de otorgar el valor de la última cosecha entregada.

Actualmente en aldea Villa Hermosa algunos agricultores están organizados para el cultivo de arveja china. La producción es entregada a la empresa exportadora MAYAPAC, S. A. que previamente suministra los insumos necesarios para desarrollar la actividad, luego son deducidos del valor de la

cosecha, la diferencia es entregada a los productores. La organización de agricultores cuenta con tres representantes ante la exportadora, quienes también entregan su cosecha a la empresa, en forma adicional recibe comisión por cada quintal recolectado. El salón comunal de la Aldea sirve como centro de acopio.

1.10.3 Organizaciones de apoyo

Es importante identificar los fines de las instituciones públicas o privadas en el desarrollo económico y social del Municipio, que se desempeñan en diferentes aspectos, benefician directa o indirectamente a las comunidades. Se pueden mencionar las siguientes:

1.10.3.1 Instituciones estatales

Dependencias del estado encargadas de llevar a cabo la realización de diferentes proyectos, de beneficio colectivo y social para las comunidades.

Puesto de salud en la Cabecera Municipal brinda servicios de atención médica a la población local, pacientes de los poblados cercanos al casco urbano en horario de 8:00 a 16:00 horas.

Juzgado de Paz ente encargado de que se cumpla la justicia dentro y en los alrededores del Municipio, pertenece al Organismo Judicial.

Supervisión Educativa 96-81 dependencia de la Dirección Departamental de Educación encargada de llevar los registros de las escuelas, datos de los alumnos, cantidades de mobiliario que se necesitan en los establecimientos, reparaciones del edificio escolar y detalles de actividades que se realizan en los centros educativos del Municipio.

En la cabecera municipal de Esquipulas Palo Gordo, se ubica la sede del Registro Nacional del Personas -RENAP-, funciona desde el 21 de agosto de 2008 y brinda los servicios de asiento de partidas de nacimientos, defunciones, actas de matrimonio, reconocimiento, cambio de nombre, identificación de personas y certificaciones.

Delegación del Tribunal Supremo Electoral tiene a su cargo el empadronamiento de los habitantes del Municipio, las actualizaciones de direcciones en el padrón electoral, responsables de la logística en elecciones presidenciales y municipales.

Instituto Nacional de Bosques -INAB- encargado de ejecutar las políticas forestales, promover y fomentar el desarrollo del país mediante el manejo sostenible de los bosques, la reforestación, la industria y la artesanía, basada en los recursos naturales, la protección y desarrollo de las cuencas hidrográficas. Impulsar la investigación para la resolución de problemas de desarrollo a través de programas ejecutados por universidades y otros entes de investigación.

Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA- ente encargado de apoyar las actividades productivas que se refieren a agricultura ganadería, así como seguridad alimentaria de la población del Municipio.

Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED- con sede en la cabecera departamental de San Marcos fortalece los procesos de gestión de reducción de riesgos, a través de capacitaciones a los integrantes de la Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres -COMRED- y fortalece la creación de la Coordinadora Local para la Reducción de Desastres -COLRED-.

Oficina del Adulto Mayor la Municipalidad promueve la participación del adulto mayor en la comunidad para facilitar su reconocimiento en la sociedad, en actividades de tipo social, cultural, voluntariado, velar por la atención especializada a través de garantizarles cuidado integral que permita mejorar sus condiciones físicas y mentales.

Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente -SOSEP- apoya a la comunidad por medio de cuatro hogares comunitarios, un Centro de Atención y Desarrollo Infantil -CADI-, beneficia a 64 niños de un total de 44 familias, genera empleo para seis madres que se dedican a cuidar a los niños.

Instituciones municipales son las instituciones coordinadas por la Corporación Municipal, se encargan de velar por las necesidades prioritarias que tiene la comunidad con respecto al ornato.

Municipalidad es el principal apoyo para la comunidad, es la encargada de la prestación de servicios básicos, drenajes, cementerio, salón municipal, servicios de agua potable y entubada, mantenimiento de calles y caminos.

Oficina Municipal de la Mujer -OMM- es la encargada de incidir activamente en los procesos de formulación, asignación presupuestaria, implementación y monitoreo de las políticas públicas municipales que benefician el desarrollo integral de las mujeres sin importar etnia.

1.10.3.2 Organizaciones no gubernamentales

Se refiere a las organizaciones que no pertenecen al gobierno y brindan apoyo a la comunidad.

Centro de Desarrollo Empresarial PEVI centro ubicado en la Cabecera Municipal, sus funciones son capacitar a la población en relación a trabajos artesanales como: carpintería, costura, herrería, repostería, los precios de los cursos son accesibles a las personas que los solicitan.

Asociación de Manejo de Áreas Forestales -AMAF- asociación que trabaja conjuntamente con el INAB para la conservación de las áreas factibles de reforestar. Por medio de la investigación de campo efectuada se estableció que el Municipio recibe el apoyo de esta entidad.

Helvetas Guatemala, Suiza la Asociación Suiza para la Cooperación Internacional - Helvetas - es una institución privada, sin fines de lucro y sin vínculos con partidos políticos, ni creencia religiosa alguna. Fue fundada el 18 de junio de 1955 en Zürich. Es la primera organización privada de cooperación en Suiza, precursora de la entidad estatal para el desarrollo, que ahora se conoce como Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), creada en 1961.

El pilar de Helvetas es la población Suiza. Está constituida aproximadamente por treinta y ocho mil socios organizados en grupos regionales en todo el país y con unos cien mil donantes que la apoyan económica y moralmente

Fundación Solar, Cooperación Española fomenta la creatividad y celebra la innovación intercultural e interdisciplinaria misma que transforma a su personal en un conjunto de emprendedores sociales, hombres y mujeres que acompañan los procesos de transformación de la naturaleza, mediante acciones que reducen el impacto ambiental.

Asociación para la Ayuda del Tercer Mundo -INTERVIDA- organización de desarrollo, aconfesional, apartidista e independiente. Trabaja para contribuir al

desarrollo humano y sostenible, facilita los recursos necesarios para que las poblaciones más vulnerables fortalezcan sus capacidades y generen oportunidades para mejorar sus condiciones de vida.

El objetivo se basa en proyectos a largo plazo, acciones de sensibilidad y educación para conseguir de manera sostenible una mejora en las condiciones de vida de las poblaciones más necesitadas. En la actualidad, -INTERVIDA- realiza sus obras en diferentes países de América Latina, África y Asia, brindan apoyo a casi cinco millones de personas.

Asociación de Desarrollo Integral Para el Occidente -ADIPO- asociación que presta sus servicios dos veces al mes en nueve centros de convergencia distribuidos en las poblaciones con mayor necesidad en aspectos de salud, atiende una enfermera ambulatoria, facilitadora institucional, educadora y asistente de información.

Asociación Desarrollo Integral Comunitario -ADICO- encargada de gestionar y coordinar la entrega de los fertilizantes que el gobierno proporciona, apoya a mujeres en la elaboración de tejidos y capacitación en derechos humanos.

1.11 TIERRA

El Municipio tiene un gran potencial en cuanto a tierra se refiere debido al tipo de topografía que es bastante plana tiene buenas oportunidades de ser apta para la agricultura.

1.11.1 Tenencia

Se refiere a las relaciones entre personas, grupos o instituciones que regulan el uso, traspaso y goce de los productos que se obtienen de la misma, así como las obligaciones.

Los datos que se presentan son comparativos de la tenencia de tierra del municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos, de los años 1979 y 2003, y la encuesta realizada en el mes de junio del año 2009.

para los años 1979 y 2003, la tenencia de la tierra se concentra en fincas subfamiliares con un 43.51% y 30.39% respectivamente. Para el mes de junio de 2009, la tenencia de la tierra prevalecen en las microfincas con un 81.87%.

En la encuesta realizada no refleja las tres multifamiliares, las que se investigaron con la guía de entrevista; se determinó que en los años 1979 y 2003 existieron tres fincas multifamiliares, situadas en: aldea Pojopon (crianza de ganado y producción de leche), aldea la Fraternidad (refugio del quetzal-centro turístico) y parcelamiento La Lucha (destacamento militar).

La diferencia de la tenencia de la tierra de fincas subfamiliares para los años 1979 y 2003 con relación las microfincas del año 2009; se debe a que una de las tres fincas multifamiliares (destacamento militar), fue fraccionada para la venta como microfincas.

1.11.2 Concentración

La concentración de la tierra disminuyó de manera considerable con relación a los análisis de los censos agropecuarios de los años 1979 y 2003. Se observa una tendencia de desconcentración de la tierra en las fincas subfamiliares. Para el año en estudio, es evidente un aumento en la creación de microfincas, derivado de la repartición por herencia entre miembros de la familia, lo cual provoca que unidades pequeñas de tierra se concentren en varios propietarios.

1.11.3 Uso

El principal uso de la tierra en el municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos, es la actividad agrícola; predomina el maíz y

frijol que se cosechan anualmente. Además se cultiva repollo, haba, papa y hortalizas, con dos cosechas al año.

La potencialidad del suelo es de vocación forestal, debido a la necesidad de supervivencia de la población al sembrar productos básicos para autoconsumo se amplía la frontera agrícola. La tala inmoderada de árboles disminuye el recurso forestal y la tierra queda para reforestar.

En el año 2009, el área total del Municipio se encuentra distribuida de la siguiente manera: 13% para la siembra de diferentes productos, 4% para la construcción de viviendas, 61% para bosques particulares y comunales y 22% del territorio con vocación forestal.

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Las actividades económicas son provenientes de la actividad agrícola, pecuaria, artesanal y comercio informal.

Es una de las variables más importantes del diagnóstico socioeconómico en la cual se debe estudiar las actividades del Municipio.

1.12.1 Producción agrícola

La producción agrícola es la más importante del Municipio, aun cuando no es la actividad con mayor realce económico por destinarse la producción al autoconsumo los productos que se cultivan en el Municipio son maíz, frijol y papa. Adicionalmente se producen hortalizas en menor escala.

1.12.2 Producción pecuaria

De acuerdo al volumen de producción, es la segunda actividad con mayor importancia dentro del Municipio la unidad productiva con mayor aportación es el ganado bovino a través de la producción de leche, asimismo la población se

dedica a la crianza y engorde de diferentes clases de animales domésticos, con una mayor producción de aves de corral (pollos y gallinas), el menos representativo en el sector pecuario es el ganado ovino, que se destina principalmente para el autoconsumo y en pequeñas cantidades para la venta.

Es importante resaltar que dentro del rubro de otros se incluye el ganado porcino y caballar.

1.12.3 Producción artesanal

Los conocimientos de los artesanos han sido transmitidos de una generación a otra en forma empírica, los de mayor participación son: bordados con un 77% de participación, herrería con un 9% de participación, carpintería con 7% y panadería con 1% y las blockeras con un 6% de participación dentro de la actividad artesanal del Municipio.

1.12.4 Servicios

Se prestan los servicios de academia de mecanografía, barberías y salas de belleza, clínicas dentales, servicios fotográficos radiodifusora, pinchazos, talleres de mecánica y de bicicletas, molino de nixtamal, fletes, televisión por cable, constructora que están distribuidos en los diferentes lugares poblados.

1.13 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Para la identificación de riesgos es necesario la implementación de una Gestión Local de Riesgos (GLR), comprende un nivel territorial particular de intervención en parámetros específicos, se refiere a un proceso participativo por parte de los actores sociales locales y apropiado para ellos, en concertación y coordinación con actores externos de apoyo y técnico, para reducirlo hasta donde sea posible, se establece un procedimiento que inicia con la prevención, mitigación y preparación para disminuir las vulnerabilidades y fortalecer las capacidades de

la población. La implementación de GLR beneficiará a las comunidades donde se detectaron amenazas o desastres naturales y que puedan convertirse en riesgos futuros, con el objetivo de minimizar sus efectos a corto, mediano y largo plazo.

1.13.1 Naturales

“Son aquellos originados de los cambios que sufre la tierra por su constante movimiento”⁸.

En los riesgos naturales no interviene la mano del hombre, por lo que se mencionan los siguientes:

Heladas el clima del Municipio es generalmente frío con temperaturas muy bajas que oscilan entre 5° C mínimo y 20° C máximo, con extremos de -4° C en los meses de diciembre y enero, se ubica a una altitud de 2,475 metros sobre el nivel del mar con temporadas frías, producto del invierno el riesgo en salud de la población, la producción agrícola es dañada por las bajas temperaturas. De acuerdo a información del MAGA, el Municipio no está sujeto a deslizamientos, el terreno no es accidentado, se encuentra en la categoría baja, debido a que el tipo de amenaza se presenta por fuertes lluvias en época de invierno.

En barrancos y laderas. En investigación de campo se identificó que las comunidades: caserío El Paraíso, Villa Nueva, San Isidro, Buena Vista, cantón Bethania, aldea Ojo de Agua, Pojopón y La Fraternidad; presentan derrumbes y deslizamientos, en época lluviosa.

La niebla representa una amenaza para los cultivos y pobladores, en especial a los que caminan o habitan a orilla de las carreteras, debido a la escasa

⁸ Secretaría Ejecutiva, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Gestión local del riesgo, un camino hacia el desarrollo municipal. Pág. 5

visibilidad de los automovilistas que pueden provocar accidentes viales y a transeúntes.

Fuertes lluvias ocurre en época de invierno, afecta las siembras, agrietamiento en los caminos empedrados y carretera asfáltica, inundaciones por el escaso alcantarillado.

El Municipio está ubicado en el sistema de falla del Motagua-Polochic, que se conoce también de choque-deslizamiento lateral izquierdo, que forma el elemento estructural principal del límite de placa del Caribe y Norte América. Se ha reportado actividad sísmica histórica atribuida a la falla, con un tasa de deslizamiento promedio de 0.45 a 1.8 cm. por año. Se encuentra en la línea que representa un pico de aceleración sísmica esperado, para un periodo de retorno de 50 años de 2.0, lo que es un nivel promedio en Guatemala; picos comprendidos entre 0.4 y 2.6.

1.13.2 Riesgo socio-natural

Provocados por la naturaleza y en su ocurrencia o intensidad interviene la acción del hombre, se mencionan:

Contaminación del recurso hídrico en los tres nacimientos de agua importantes para abastecer a la población: La Piñuela, Los Pocitos y el Palatzá, la Municipalidad proporcionó un informe donde demuestra que ha disminuido su caudal. El río Palatzá e Ixcux, son utilizados por amas de casa para lavar ropa por la cercanía y escasez de agua en algunas comunidades. La contaminación de las fuentes hídricas se produce por incendios forestales, avance en la frontera agrícola, basura y falta de tratamiento de aguas servidas.

“La deforestación es un proceso provocado generalmente por la acción humana, en la que se destruye la superficie forestal. Está directamente causada por la

acción del hombre sobre la naturaleza, principalmente debido a las talas o quemas realizadas por la industria maderera, así como para la obtención de suelo para la agricultura y ganadería.”⁹ La deforestación en el Municipio es producto del uso irracional de los bosques. Las principales causas de deforestación son: la demanda de leña, en encuesta realizada el 93% de la población lo utiliza para uso del hogar; expansión de la frontera agrícola y ganadera; falta de trabajo que obliga a comercializar leña, da lugar a la erosión del suelo y no permite la filtración de mantos freáticos con lo que se producen deslizamientos e inundaciones, la contaminación visual por la pérdida de áreas verdes.

Los nacimientos de agua impredecibles causados por lluvias temporales, provocan inundaciones en algunas comunidades, se puede mencionar: El Carrizal, Jerusalem, Ojo de Agua, Primavera, Tánil, Tierra Blanca, Villa Hermosa y El Paraíso.

Al inicio de la temporada lluviosa, debido a la falta de drenajes y basura acumulada en las calles, se presentan correntadas de agua en las orillas de caminos vecinales que provocan inundaciones. En el mes de mayo en cantón Bethania, la tubería de agua que abastece aproximadamente a 50 familias colapsó, afectó seis viviendas ubicadas en la cercanía del río Palatzá, el 40% del camino vecinal que conduce del Cantón hacia la Cabecera Municipal quedó parcialmente destruido.

1.14 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Dentro de los movimientos comerciales y financieros de Esquipulas Palo Gordo son característicos los de importaciones de suministros así como exportaciones de productos.

⁹ Wikipedia. 2009. La Enciclopedia Libre.(en línea).Consultado el 16 de jun.2009.Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Deforestacion>.

1.14.1 Principales productos que importa el Municipio

La información obtenida a través de la investigación de campo determinó que los productos que importan son:

- **Producción agrícola:**

Semillas, fertilizantes químicos, insecticidas, fungicidas, herbicidas, herramientas, aperos de labranza, combustibles y lubricantes.

- **Producción pecuaria:**

Concentrado, vitaminas, vacunas, melaza.

- **Producción artesanal:**

Insumos, herramientas, maquinaria.

Por las cercanías de los municipios de San Marcos y San Pedro Sacatepéquez, departamento de San Marcos, los habitantes del Municipio realizan la mayoría de sus compras en dichos lugares.

1.14.2 Principales productos que exporta el Municipio

Productos que se exportan a mercados fuera del Municipio a nivel regional, nacional e internacional.

Los productos que se exportan a nivel internacional son arveja y coliflor; a nivel regional papa, haba, repollo y hortalizas.

Es importante mencionar que parte de las ventas al exterior se realizan a través de la empresa MAYAPAC.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE

En el presente capítulo se describe la forma en que se lleva a cabo la comercialización de leche de vaca en el municipio de Esquipulas Palo Gordo y la forma en que se organiza la población que se dedica a esta actividad.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La leche es un producto nutritivo complejo que posee más de 100 sustancias que se encuentran ya sea en solución, suspensión o emulsión en agua. Es un fluido normalmente secretado por los mamíferos femeninos para la nutrición de su cría durante el período de lactancia, que en el ganado vacuno dura aproximadamente 10 meses y la leche producida se denomina leche entera. La leche de vaca tiene en promedio 7/8 de agua y 1/8 de sólidos totales. Estos sólidos lácteos son: lactosa, grasa, proteínas y minerales⁷. La composición es: 13% sólidos (Lactosa 4.8%, Grasa 4%, Proteínas 3.5%, Minerales 0.7%) y 87% Agua.

2.2 PRODUCCIÓN

En el municipio de Esquipulas Palo Gordo, la producción pecuaria es mínima y está representada por la actividad de producción de leche bovina, destinada a la venta local.

2.2.1 Volumen y valor de la producción

En el Municipio la mayor parte de la producción pecuaria, es de 45 microfincas con tecnología I, por tratarse de actividades puramente familiares, y cuatro con características tecnológicas II, proporcionan al ganado complementos alimenticios.

La finca multifamiliar es de gran extensión y donde e observo que el tipo de tecnología que utilizan es de tipo IV.

Cuadro 1
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2009

Concepto	Unidades económicas	Producción total	Unidad de medida	Precio unitario Q.	Valor total Q.	Tecnología aplicada
Microfincas					667,296	
Producción de leche	49					
Leche		172,800	litros	3	518,400	I y II
Ganado bovino	49	72	cabezas	2,068	148,896	I y II
Multifamiliares					486,000	
Producción de leche	1					
Leche		162,000	litros	3	486,000	IV
Totales					1,153,296	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

2.2.2 Destino

El 90% de la producción de leche del Municipio, está destinada a la venta a la cooperativa XELAC R.L. y el 10% restante se vende en la localidad.

2.3 TECNOLOGÍA UTILIZADA

En las microfincas, la tecnología identificada es la tradicional, debido a que se utiliza pasto natural y la raza del ganado es criolla o con algún cruce no planificado, además no se tiene acceso a crédito.

En las fincas multifamiliares se observó la tecnología nivel IV, debido a la disponibilidad de recursos económicos para poder invertir en mano de obra calificada e insumos adecuados a la actividad pecuaria que se explota, esto les permite obtener un mejor precio en el mercado local.

2.4 COSTOS

Comprende todos los costos que realiza el productor para llevar a cabo el proceso de crianza, engorde de ganado y la producción de leche; se incluyen los

tres elementos del costo: insumos, mano de obra y los costos indirectos variables.

Cuadro 2
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Producción de Leche Análisis de Costos, Estado de Resultados y
Rentabilidad por Tamaño de Finca
Tecnología I y IV
Año: 2009

PRODUCTO	Micro fincas			Multifamiliar		
	Encuesta	Imputados	Variación	Encuesta	Imputados	variación
<u>Producción de Leche</u>						
Costo directo de producción						
Medio CUAMPC vacas y toros	143,756	300,493	(156,737)	97,879	475,333	(377,454)
Costo directo de producción	143,756	300,493	(156,737)	97,879	475,333	(377,454)
<u>Ganado bovino</u>						
Costo de ventas ganado bovino	87,200	124,600	(37,400)	-	-	-
Costo de ventas ganado bovino	87,200	124,600	(37,400)	-	-	-
Costo directo de producción	230,956	425,093	(194,137)			
<u>Estado de resultados</u>						
Ventas de leche	518,400	518,400	-	486,000	486,000	-
(-) Costo directo de producción	(143,756)	(300,493)	(156,737)	(97,879)	(475,333)	(377,454)
Ventas de ganado bovino	148,897	148,897	-	-	-	-
(-) Costo directo de producción	(87,200)	(124,600)	(37,400)	-	-	-
Ganancia marginal	436,341	242,204	(194,137)	388,121	10,667	(377,454)
(-) Costos y gastos fijos						
Utilidad antes del ISR	436,341	242,204	(194,137)	388,121	10,667	(377,454)
(-) ISR 31%		(75,083)	(75,083)		(3,307)	(3,307)
Utilidad del período	436,341	167,121	(269,220)	388,121	7,360	(380,761)
<u>Rentabilidad</u>						
Ganancia neta/ventas netas	65%	32%		80%	2%	
Ganancia neta/costos	189%	39%		397%	2%	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

- **Insumos:** son los alimentos necesarios para la subsistencia del ganado se puede mencionar el pasto, concentrado, vitaminas y desparasitantes.
- **Mano de obra:** es el tiempo que dedican los productores para el cuidado del ganado y crianza de animales, proporcionarle alimento y mantener en condiciones óptimas para la producción.

- **Gastos indirectos variables:** no interviene directamente en el proceso de producción, se consideran importantes para determinar los costos y cumplir con la legislación laboral vigente.

Es la acción llevada a cabo con el fin de disponer de los recursos necesarios en el desarrollo de una actividad productiva, para producir rentas que permitan recuperar la inversión. La producción pecuaria necesita de productores que posean los recursos financieros que permitan poner en marcha las diferentes actividades en el Municipio.

En las microfincas, la producción de leche es para consumo familiar, el financiamiento es interno, debido a que trabajan con recursos propios que desembolsan para la adquisición de los insumos necesarios en la alimentación del ganado, en la mayoría de las microfincas la mano de obra es familiar pagada en algunos casos.

En la finca multifamiliar, la producción de leche es para la venta, se da a través de recursos propios, la mano de obra es remunerada.

De acuerdo a la investigación de campo, los productores de leche en las microfincas y finca multifamiliar en un 98% no están interesados en obtener financiamiento externo, ni solicitar préstamos.

2.5 COMERCIALIZACIÓN

La actividad pecuaria se realiza en unidades económicas clasificadas como microfincas y fincas multifamiliares, la comercialización se basa en la producción lechera con un 98%, el 2% restante se distribuye en la crianza y engorde de ganado ovino y aves de corral.

2.5.1 Proceso de la comercialización

Dentro de la actividad pecuaria la producción de leche en el Municipio es representativa, se realiza en unidades productivas familiares, es destinada para la venta en Cooperativa XELAC, como se presenta en la tabla siguiente.

Tabla 1
 Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
 Producción de Leche, Ganado Ovino, Aves de Corral
 Proceso de Comercialización
 Año: 2009

Etapas	Microfincas	Multifamiliares
Concentración		
Producción de leche	Se realiza en las instalaciones del productor, el 85% de la producción se traslada a la empresa transformadora. El resto lo consumen o lo venden al consumidor final.	La concentración se realiza en las instalaciones del productor, luego se traslada al mayorista en recipientes de aluminio con capacidad de 40 litros, diseñados para que se mantenga preservado el producto en forma higiénica.
Crianza y engorde de ganado ovino y aves de corral	Establecida en el hogar del productor, donde se crían y engordan para luego ser vendidos o consumidos.	No hay fincas.
Equilibrio		
Producción de leche	La producción diaria se vende en un 98% al mayorista, lo cual genera un equilibrio entre oferta y demanda en la producción y venta de la leche.	
Crianza y engorde de ganado ovino y aves de corral	No existe equilibrio porque no se satisface la demanda con la producción.	En este estrato no se observan fincas multifamiliares.
Dispersión		
Producción de leche	Es vendida a la empresa transformadora XELAC, el excedente es comercializado con los vecinos del mercado local.	Se le vende a la empresa transformadora.
Crianza y engorde de ganado ovino y aves de corral	Se ofrece a la comunidad por parte del productor.	No se presentan en este tipo de finca

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

El proceso de comercialización en las etapas de concentración, equilibrio y dispersión, se desarrollan en las unidades económicas, como las microfincas y finca multifamiliar. En cada etapa se describe el proceso de cada una de las producciones pecuarias.

2.5.2 Análisis de Comercialización

Está orientado a conocer quiénes son los que intervienen dentro de la comercialización, asimismo las instituciones su funcionamiento y su estructura dentro del mercado

2.5.2.1 Análisis Institucional

En la producción y comercialización de leche, se observan dos participantes en el proceso, productor y consumidor final para las microfincas aparece el productor y la empresa transformadora para la finca multifamiliar.

• Productor

Son todas las personas que poseen ganado lechero en unidades económicas como: las microfincas y multifamiliares. Los hatos ganaderos están conformados por razas lecheras que por medio de la comercialización obtienen los recursos económicos necesarios para la subsistencia de la producción.

• Empresa Transformadora

La empresa transformadora, que es quien recibe la producción de leche, estos obtienen el producto de la finca a la planta procesadora para elaborar el producto terminado y venderlo en su empaque respectivo en las tiendas de conveniencia para que llegue al consumidor final.

- **Consumidor final**

Son los pobladores del Municipio el último y más importante eslabón en el proceso, debido a que todas las actividades de mercado van dirigidas a la satisfacción de sus necesidades.

2.5.2.2 Análisis Funcional

El análisis que a continuación se presenta, es sobre la base de la producción existente, la cual es casi en su totalidad para el autoconsumo de la misma unidad productiva.

- **Funciones de Intercambio**

Este análisis contempla funciones tales como la compra-venta y la determinación de precios.

- **Compra-Venta**

La compra-venta de la producción de leche, es mediante el método de inspección. Este proceso se realiza de la siguiente manera: el productor que posee ganado bovino traslada en recipientes de aluminio el ordeño del día a la cooperativa y el excedente lo vende en la comunidad.

- **Determinación de Precios**

Se estableció que el productor establece el precio, pero al determinar el mismo, no toma en cuenta los costos de producción, esto repercute directamente en fijar un precio no adecuado, que por lo general es menor a los costos.

- **Funciones Físicas**

Contemplan los procesos como el acopio, el empaque y el transporte.

- **Acopio**

No se realiza ya que los productores de leche, venden ocasionalmente los pocos excedentes de la producción.

- **Almacenamiento**

El productor almacena los pocos excedentes de su consumo diario en envases de plástico lo que representan una pérdida de producto debido a lo perecedero del producto.

- **Empaque**

No se utiliza empaque porque el excedente que queda se vende a las personas en sus propios recipientes.

- **Transporte**

Esta función no se realiza debido a que los excedentes son mínimos y el consumidor final compra el producto directamente en la casa del productor.

2.5.2.3 Análisis estructural

Permite saber sobre el conjunto de características que conforman el mercado, así como las diversas instituciones orgánicas que se ocupan de la comercialización, las personas que en ellas toman parte, las funciones ejecutadas, tendencias y posición económica.

- **Conducta de Mercado**

En cuanto a la conducta, es de tipo monopsonico el comprador influye en la fijación de precios, sin permitir que el productor se base a su estimación costo y utilidad no es la forma más indicada porque no toma en cuenta todos los costos en que incurre a la hora de la producción de la leche

- **Eficiencia de mercado**

En cuanto a la eficiencia, en la finca multifamiliar el margen de utilidad es de 12.15% sobre el valor de venta del precio del productor participante en el proceso, y para las microfincas se estableció que margen de utilidad es relativamente bajo. La compraventa se realiza estrictamente al contado.

2.5.3 Operaciones de Comercialización

Constituyen todas las actividades orientadas a lograr el acercamiento y la puesta del producto final a disposición del consumidor.

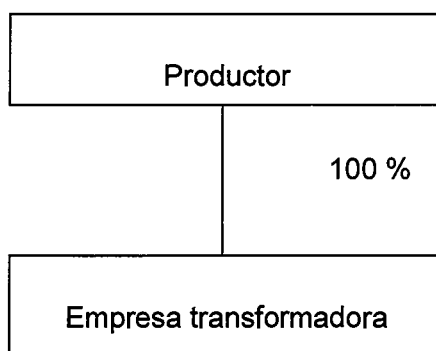
2.5.3.1 Canales de comercialización

Los tipos de entes o agentes que participan en la comercialización en la producción de leche son:

Productor: Los miembros de los hogares del Municipio.

Empresa transformadora: Cooperativa XELAC, industria lechera ubicada en Quetzaltenango.

Gráfica 1
Esquipulas Palo Gordo – San Marcos
Producción de Leche en Finca Multifamiliar
Canal de Comercialización
Año: 2009



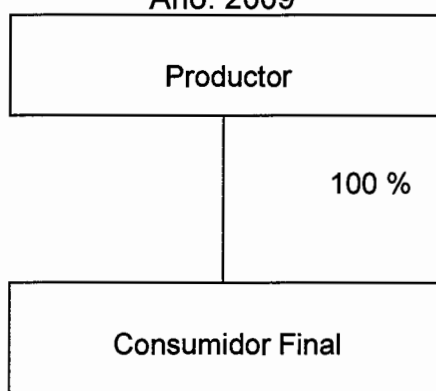
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

El canal de comercialización que se da en la producción de leche es directo con la empresa transformadora, la cual hace llegar al consumidor final el producto pasteurizado y homogenizado.

Productor: Los miembros de los hogares del Municipio.

Consumidor: Habitantes que consumen ganado ovino y aves de corral.

Gráfica 2
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Crianza y Engorde de Ganado Ovino y Aves de Corral en Microfincas
Canal de Comercialización
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

La crianza y engorde de ganado ovino y aves de corral se presentan de forma directa con el consumidor final es una actividad que no se realiza con frecuencia.

2.5.3.2 Márgenes de la comercialización

Es la diferencia que se da entre el precio que paga el consumidor y el recibido por el productor en las unidades pecuaria de producción de leche el intermediario, dado que XELAC es una empresa transformadora fuera del municipio se desconoce los intermediarios que participan para llegar al consumidor final, igualmente el ganado ovino y aves de corral, no se establecen

márgenes de comercialización porque el productor es el que tiene el contacto directo con el consumidor final.

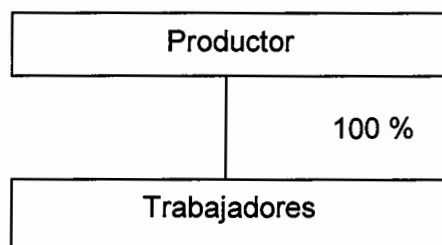
2.6 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Las unidades de análisis investigadas en el Municipio fueron los hogares, se estableció que la actividad pecuaria de producción de leche se realiza en el núcleo familiar para autoconsumo y venta. Este tipo de organización se tipifica como empresas familiares.

2.6.1 Estructura organizacional por tamaño de finca

La estructura organizacional de las unidades pecuarias se basa en el núcleo familiar, el padre de familia es el productor. Las labores las realizan el productor y los integrantes de la familia, todas las decisiones fluyen desde el padre a los demás miembros de la familia. En la investigación de campo se observó en las microfincas una organización familiar, en la finca multifamiliar es familiar pero si contratan mano de obra que no es de la familia.

Gráfica 3
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Producción de Leche, Ganado Ovino, Aves de Corral
Estructura Organizacional
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

2.7 GENERACIÓN DE EMPLEO

La mano de obra en la producción de leche proviene del núcleo familiar, genera 5,438 jornales al año; sin salario y prestaciones laborales. Para la crianza de: ganado ovino y aves de corral la mano de obra es familiar con 2,920 y 3,855 jornales anuales respectivamente, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2
Esquipulas Palo Gordo – San Marcos
Producción Pecuaria por Total de Unidades Productivas.
Generación de Empleo
Año: 2009

Indicadores	Producción de leche	Ganado ovino	Aves de corral
Cantidad de jornales al año	5,438	2,920	3,855
Naturaleza mano de obra	Familiar	Familiar	Familiar
Cantidad de familias beneficiadas	58 rurales	8 rurales	106 rurales
Forma de pago	No reciben salario por ser de tipo familiar	No reciben salario por ser de tipo familiar	No reciben salario por ser de tipo familiar

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

CAPÍTULO III

PROYECTO PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

Con el fin de incentivar el desarrollo económico en el Municipio se presenta la propuesta de inversión, que consiste en el desarrollo del proyecto de tipo agrícola: producción chile pimiento. El objetivo del mismo es generar beneficios a la población a través de la creación de fuentes de trabajo.

La economía del municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos, se fundamenta en la producción de maíz, frijol y papa, aún cuando son considerados productos tradicionales y la mayor parte de los mismos se utiliza para autoconsumo. Constituyen el principal sustento familiar, sin embargo, el objetivo primordial del proyecto es aprovechar las ventajas agronómicas del lugar, con lo cual se da inicio a un proceso de diversificación agrícola.

Debido a la necesidad de buscar nuevas propuestas, que representen alta rentabilidad, que tengan un período corto de producción y que su demanda en el mercado sea constante, se propone el proyecto: Producción de Chile Pimiento, con el fin de concretarse el mismo a través de estimular a nuevos inversionistas y así mejorar el desarrollo económico del Municipio con la generación de nuevas fuentes de trabajo.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se presenta la viabilidad de producir chile pimiento en el Municipio, específicamente en el caserío El Paraíso, para ello se ha evaluado el entorno físico, natural, económico, político, social y jurídico, asimismo se incluye un análisis del estudio de mercado, el monto de la inversión, costos de producción, estudio técnico, administrativo-legal y fuentes de financiamiento, con el objetivo de llevar a cabo la implementación del proyecto a corto plazo.

El proyecto se implementará en un terreno de cinco manzanas, con una producción de dos cosechas al año.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Es de gran importancia la implementación de nuevas propuestas dentro del Municipio, con el propósito de contribuir a mejorar el nivel de vida de los potenciales productores. Luego de haber realizado una investigación sobre el cultivo de chile pimiento, se identificó como una alternativa de producción adicional a la de los productos tradicionales que conducirá a mejorar la situación socioeconómica de los habitantes, por medio de la generación de nuevas fuentes de trabajo si se considera que la principal fuente de ingresos actual proviene de la agricultura y con el fin de coadyuvar al desarrollo sostenible de la población, por medio de la obtención de mayores ingresos al lograr buenos precios en el mercado.

El uso común que se le da al chile pimiento en el medio guatemalteco, es el de consumo en la dieta alimenticia por el valor nutritivo y por la presentación y sabor que le da a las comidas. También es utilizado en la industria para la fabricación de páprika o pimentón, de la misma forma se emplea en la preparación de enlatados de jamones, quesos, salsas, así como para la elaboración de colorante natural.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto están estrechamente vinculados a la búsqueda del desarrollo del Municipio a corto o mediano plazo, a través de la utilización y mejor aprovechamiento de los recursos con que se cuenta.

3.3.1 Objetivo general

Fomentar el desarrollo socioeconómico a través del proyecto de producción de Chile Pimiento, para contribuir a la diversificación de la actividad agrícola y mejorar el nivel de vida de la población.

3.3.2 Objetivos específicos

- Incursionar en nuevos mercados con productos cultivados en el Municipio como el chile pimiento.
- Practicar la preservación de los suelos con la rotación de cultivos.
- Fomentar la cultura organizacional de la producción.
- Generar mejor rentabilidad en la inversión comparada con los cultivos tradicionales del lugar como el maíz y frijol.
- Mejorar el nivel tecnológico en la producción de la actividad agrícola.
- Dar a conocer a la población del Municipio, la importancia del trabajo de forma organizada para alcanzar el desarrollo individual y colectivo.
- Promover la producción y comercialización de chile pimiento, a través de la búsqueda de nuevos consumidores, para obtener mejores precios y por ende mayores ingresos.
- Optimizar el proceso productivo por medio de la evaluación de los procedimientos, para obtener un producto de mejor calidad.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

El cultivo del chile pimienta en el municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos, se fundamenta en la recopilación, registro y análisis de las transferencias y venta de bienes y servicios del productor al consumidor final, donde se analizará factores como: producto, oferta, demanda, precio y comercialización.

Para definir la demanda insatisfecha del proyecto en los mercados de la República de Guatemala y los agentes económicos que participen en la comercialización de la producción del chile pimienta directa al mayorista; el precio de venta es competitivo en el mercado objetivo.

La cosecha del chile pimienta, se venderá a los mayoristas de la Central de Mayoreo (CENMA) quienes lo comercializan a los diferentes consumidores potenciales en la República de Guatemala.

3.4.1 Descripción del producto

Es una planta bianual que contiene una diversidad de propiedades nutricionales, las que contribuyen a que forme parte de la dieta alimenticia de la población; factor que incide en la demanda.

3.4.1.1 Especificación científica del producto

El nombre científico *capsicum annum*, pertenece a la familia de las solanáceas y es originario de la América tropical; se propone para el proyecto, la variedad "Nathalie Híbrido", debido a las características de los suelos de la República de Guatemala, y la reproducción se utilizará el sistema de semilleros.

3.4.1.2 Propiedades nutricionales del producto

Proporciona vitaminas B y B2; con una fuente de vitamina A y C. Al consumir 100 gramos se cubre el 47% de la cantidad de vitamina A requerida, dieta alimenticia nutricional diaria para un adulto promedio y con ese porcentaje, cubre el 100% de lo requerido de la vitamina C.

El consumo común en el medio guatemalteco en la dieta alimenticia es por el valor nutritivo, la presentación y sabor que le da a las comidas. La industria la utiliza en la fabricación de páprika o pimentón, preparación de enlatados de jamones, quesos, salsas, y en colorantes naturales. La composición nutritiva del chile pimienta se muestra en la tabla 1.

3.4.1.3 Requerimientos climáticos

En la producción del cultivo del chile pimienta se debe considerar el siguiente elemento climático:

- o Temperatura: puede cultivarse en zonas donde la temperatura media anual sea entre 13 a 24   C. Fuera de ese rango, al tener un aumento, la tasa de crecimiento del cultivo es mayor y cuando es bajo menor. Para el cultivo del chile pimienta, es necesario un clima mayor durante la germinación que el desarrollo vegetativo y la floración.
- o Humedad: La planta del chile, absorbe el agua por las raíces junto con los nutrientes minerales disueltos. Usa el agua para los carbohidratos durante la fotosíntesis y el transporte interno de los nutrimentos, las fitohormonas y los productos de la fotosíntesis; intervienen en la formación de nuevos tejidos y en el llenado de los frutos. La mayor parte del agua se pierde en evaporación y transpiración de la planta. La última acción, ayuda a la disminución de la temperatura.

- El chile dulce es una planta que requiere de luz, en la época de la floración se acentúa.

Tabla 3
Composición Nutritiva del Chile Pimiento
100 Gramos de Porción Comestible
Año: 2009

Composición	Contenido
Calorías	44.00 Kcal
Humedad	87.80%
Proteínas	1.70 g
Grasa	0.10 g
Carbohidratos	9.50 g
Fibra	1.00 g
Ceniza	0.90 g
Vitamina "A"	Tr Mg
Fósforo	38.00 mg
Hierro	0.80 mg
Tiamina	0.01 mg
Niacina	0.20 mg
Calcio	14.00 mg
Riboflavina	0.04 mg
Ácido ascórbico	5.00 mg

Fuente: Enciclopedia Práctica de la Agricultura y la Ganadería Hortalizas aprovechables por sus frutos.

3.4.2 Oferta

“Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”⁹

Se detallan los datos de las ofertas del cultivo de chile pimiento, en los siguientes cuadros:

⁹ Gilberto Mendoza, Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. San José, Costa Rica, Editorial II CA, 1982, Pág. 17.

Cuadro 3
República de Guatemala
Oferta Total Histórica y Proyectada de Chile Pimiento
Período: 2004-2008
(Cantidades expresadas en quintales)

Año	Producción nacional	Importaciones	Oferta total
2004	375,000	475	375,475
2005	390,000	104	390,104
2006	989,900	10	989,910
2007	989,900	401	990,301
2008	1,009,800	475	1,010,275
2009	1,311,770	382	1,312,152
2010	1,498,720	412	1,499,132
2011	1,685,670	442	1,686,112
2012	1,872,620	471	1,873,091
2013	2,059,570	501	2,060,071

Fuente: Elaboración propia, con base en datos estadísticos del Banco de Guatemala, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- y el Instituto Nacional de Estadística -INE-. Con base al método mínimos cuadrados $Y_c = a + b(x)$ donde $a=750,920$ y $b=186,950$ para la producción, y $a=33,160$ y $b=5,435$ para la importación e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

La oferta del chile pimiento, en los años 2006 a 2008, tuvo un incremento de 19,900 quintales en la producción nacional y las importaciones, debido a los contratos internacionales.

La proyección de la oferta total, se incrementará en el año 2013, debido a que aumentará el consumo por persona en la República de Guatemala, por la costumbre o hábito de consumirlo y por los contratos internacionales.

3.4.3 Demanda

Es la cantidad de bienes que una sociedad necesita para satisfacer las necesidades de la población en un lugar denominado mercado.

• **Demanda Potencial**

Está en función de las necesidades que presentan los consumidores en adquirir bienes o servicios, se establece por la cantidad mínima que debe incluir cada persona en su dieta básica.

Se establece la demanda potencial del chile pimiento, al delimitar la población que se estima lo consumirá; se descarta el 17% compuesto por niños de 0 a 7 años, las personas mayores de 65 años que en la dieta no lo incluyen y las personas que no tienen preferencia por el mismo.

Cuadro 4
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Chile Pimiento
Período: 2004 -2008

Año	Población sin delimitar	Población delimitada (83%)	Consumo per cápita (quintales)	Demanda potencial (quintales)
2004	12390451	10,284,074	0.66	6,787,489
2005	12700611	10,541,509	0.66	6,957,395
2006	13018759	10,805,569	0.66	7,131,676
2007	13344770	11,076,159	0.66	7,310,265
2008	13677815	11,352,586	0.66	7,492,707
2009	14017057	11,634,157	0.66	7,678,544
2010	14361666	11,920,183	0.66	7,867,321
2011	14691444	12,193,899	0.66	8,047,973
2012	15027254	12,472,621	0.66	8,231,930
2013	15373064	12,759,643	0.66	8,421,364

Fuente: Elaboración propia con base en información del Instituto Nacional de Estadística - INE- del Censo 2002: XI de Población y VI de Habitación; Lista de Intercambios de Alimentos de la Unidad de Nutrición Clínica, Hospital Ramón y Cajal, Madrid (España); Documento Técnico Guías Alimentarias para Guatemala, Comisión Nacional de Guías Alimentarias – CONGA -, 2001, y folleto de suministro de alimentación por persona de la Organización de Naciones Unidas, para la agricultura y alimentación-FAO-. con base al método mínimos cuadrados $Y_c = a + b(x)$ donde $a = 13,026,482$ y $b = 321,888.4$ para la proyección de la población e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

El cuadro anterior muestra el comportamiento de la población; provocó aumento en la demanda potencial histórica para el 2008, en un 10% con relación al año 2004; con un consumo per cápita de 0.66 quintales al año.

La demanda potencial proyectada, se calculó con base a las proyecciones de población utilizadas en el XI Censo Nacional de Población del Instituto Nacional de Estadística -INE-, se muestra a continuación:

Se muestra que en los años 2011 al 2013 se incrementará la demanda potencial en 300,000 quintales, debido al aumento de la población. Se considera que derivado del alza y del consumo per cápita; existirá la necesidad de cultivar en mayores cantidades para los últimos tres años presentados.

- **Consumo aparente**

Cantidad de producto que consume la población en un período establecido; se refiere a una estimación sobre la producción.

Para la estimación aparente histórica y proyectada, se presentan dos cuadros: el primero, consumo aparente histórico de los años 2004 a 2008, y el segundo, proyectado de los años 2009 a 2013.

Se aprecia en el cuadro que siguiente, que en los años 2006 a 2008 el consumo aparente se incrementó; y la producción nacional tuvo un aumento considerable, debido que se dieron nuevos mercados internacionales.

Presenta el cuadro posterior que a partir del año 2010, se incrementa el consumo aparente; debido que las exportaciones aumentan por posibles contratos internacionales, factor importante y favorable para el consumo del Chile pimienta.

Cuadro 5
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Chile Pimiento
Período: 2004-2008
(Cantidades expresadas en quintales)

Año	Producción nacional	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2004	375,000	475	115,933	259,542
2005	390,000	104	56,243	333,861
2006	989,900	10	73,227	916,683
2007	989,900	401	108,970	881,331
2008	1,009,800	475	121,260	889,015
2009	1,311,770	382	114,141	1,198,011
2010	1,498,720	412	120,479	1,378,653
2011	1,685,670	442	126,817	1,559,294
2012	1,872,620	471	133,155	1,739,936
2013	2,059,570	501	139,493	1,920,578

Fuente: Elaboración propia con base en información proporcionada por el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93), Ventanilla Única para la Exportación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y Banco de Guatemala con base al método mínimos cuadrados $y = a + b(x)$ donde $a = 750,920$ $b = 186,950$ para la producción, $a = 33,160$ y $b = 5,435$ para las importaciones, y $a = 367,284$ y $b = 19,125$ para la exportaciones e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009..

• **Demanda insatisfecha**

Se refiere a la producción y ofrecimiento de algún producto que no cubre los requerimientos del mercado. El resultado se obtiene de la diferencia entre la demanda potencial y consumo aparente.

Se presenta la demanda insatisfecha, en dos cuadros: la primera, la histórica de los años 2004 a 2008, y la segunda, la proyectada del período de 2009 al 2013:

Cuadro 6
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Chile Pimiento
Período: 2004-2008
(Cantidades expresadas en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2004	6,787,489	259,542	6,527,947
2005	6,957,395	333,861	6,623,534
2006	7,131,676	916,683	6,214,993
2007	7,310,265	881,331	6,428,934
2008	7,492,707	889,015	6,603,692
2009	7,664,898	1,198,011	6,466,887
2010	7,841,228	1,378,653	6,462,575
2011	8,017,559	1,559,294	6,458,265
2012	8,193,889	1,739,936	6,453,953
2013	8,370,219	1,920,578	6,449,641

Fuente: Elaboración propia, con base en los totales de la demanda potencial histórica y proyectada, cuadro 4 y consumo aparente histórico y proyectado, cuadro 5.

Se observa que la demanda insatisfecha refleja cantidades de quintales que la población no consumió, debido a que los productores nacionales no sembraron el chile pimiento o no existieron importaciones para cubrir el producto requerido.

Se observa que para los años 2009 a 2013 la producción nacional y las posibles importaciones no cubrirán la demanda insatisfecha; significa que el proyecto de producción del cultivo de chile pimiento en el Municipio, tendrá mercado potencial en la República de Guatemala con el que se pretende cubrir el 0.05% de la demanda insatisfecha para cada año.

3.4.4 Precio

Es la cantidad que el productor está dispuesto a percibir por la venta del cultivo del chile pimiento de los potenciales compradores en la Central de Mayoreo -CENMA-, quienes lo comercializarán a los diferentes mercados de la República de Guatemala.

Para establecer el precio es necesario formar criterios que influyen en la oferta, la época de producción, rendimiento, modificación de los precios, gastos que son parte de la producción y los mercados.

Para el proyecto producción de chile pimiento, el precio de venta por caja de 30 libras será de Q. 72.00 cada una.

3.4.5 Comercialización

Los detalles de la comercialización se desarrollan específicamente en el capítulo IV.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

“Estudia las posibilidades reales, así como las condiciones y alternativas de producir el bien o servicio que genera el proyecto. El objetivo de este estudio es determinar los costos de producción y de inversión.”

Se mostrará la viabilidad técnica del proyecto, se tomará en cuenta factores de localización, tamaño, volumen de la producción, tecnología a utilizar y tiempo de duración del proyecto.

3.5.1 Localización

Ubica el proyecto en un lugar donde se cubran las necesidades del mismo, de conformidad con el estudio realizado sobre las características del Municipio, el suelo es apto para el cultivo de chile pimiento, existe disponibilidad de agua necesaria para el riego.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto de producción de chile pimiento se ubicará al sur occidente del país, específicamente en el municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos, ubicado a 258 kilómetros de la ciudad de Guatemala.

3.5.1.2 Microlocalización

El cultivo se efectuará en el caserío El Paraíso, localizado a tres kilómetros de la Cabecera Municipal y a siete kilómetros de la Cabecera Departamental. La decisión de proponer este lugar se basó en las condiciones climatológicas necesarias, suelos adecuados, mano de obra disponible y las vías de acceso transitables. El río Ixcux recorre las áreas del lugar lo que ayudará a la implementación de sistema de riego durante el ciclo del cultivo.

3.5.2 Tamaño

Se desarrollará en una superficie de terreno con extensión de cinco manzanas y dos cosechas al año, para un total de 17,820 quintales, lo que equivale a 59,400 cajas de 30 libras cada una, durante los cinco años de vida del proyecto.

3.5.3 Volumen, valor y/o superficie de la producción

Durante el período de la producción de chile pimiento se considera que no habrá variación en la producción anual. Para medir la cosecha en quintales se estima un peso de 4 onzas por cada chile pimiento, (4 por libra), cada quintal contiene 400 chiles pimientos.

El ciclo productivo comenzará en el mes de febrero, culmina la primera cosecha en mayo y la segunda en octubre del mismo año.

En el siguiente cuadro se muestra el volumen de la producción total anual, durante la duración del proyecto que tiene una vida de cinco años.

Cuadro 7
Esquipulas Palo Gordo – San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Volumen de Producción Total Anual
Período: 2009 - 2013

Año	Cantidad de manzanas	Producción por Mz. 2 cosechas	Merma 1%	Producción anual cajas de 30 lbs.	Precio por caja Q.	Valor total Q.
1	5	720	36	11,880	72	855,360
2	5	720	36	11,880	72	855,360
3	5	720	36	11,880	72	855,360
4	5	720	36	11,880	72	855,360
5	5	720	36	11,880	72	855,360
Total						4,276,800

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

Se observa que la producción no tendrá ninguna variación durante los cinco años de vida, se obtendrá una cosecha neta al año de 3,564 quintales, lo que equivale a 11,880 cajas de 30 libras cada una, con un precio de venta de Q 72.00 cada caja.

3.5.4 Proceso productivo

Por la calidad del producto requiere de suelo suelto y pulverizado, se necesita preparar el terreno con anterioridad a su siembra para dar tiempo a la incorporación de materia orgánica al suelo y controlar las hierbas dañinas. Todo cultivo al igual que el chile pimiento inicia con la preparación del suelo y concluye con la cosecha y venta del producto.

El cultivo del chile se adapta a diferentes tipos de suelo pero prefiere suelos de 30 a 60 centímetros de profundidad, con alto contenido de materia orgánica y que sean bien drenados.

El chile se adapta y desarrolla en suelos con pH desde 6.5 a 7.0 aunque hay que considerar que en suelos con pH de 5.5 necesitan ser preparados. Por abajo o

arriba de los valores indicados no es recomendable su siembra porque afecta la disponibilidad de los nutrientes.

“Es importante conocer el pH del suelo porque indica los rangos para el buen uso y asimilación de los fertilizantes y especialmente cuando sean de origen nitrogenado”.¹⁰

En la siembra del cultivo de chile se necesita conocer la capacidad productiva, resistencia a enfermedades, hábito de crecimiento, ciclo comprendido de siembra o cosecha, sistema de conducción y siembra (surco simple ó doble), época de siembra. Se debe tener mucho cuidado con las heladas en zonas altas y en climas templados o fríos; efectos de altas temperaturas y época del año (seco o lluvioso).

El proceso productivo empleará un total de 120 a 130 días para cada producción.

- **Condiciones climatológicas**

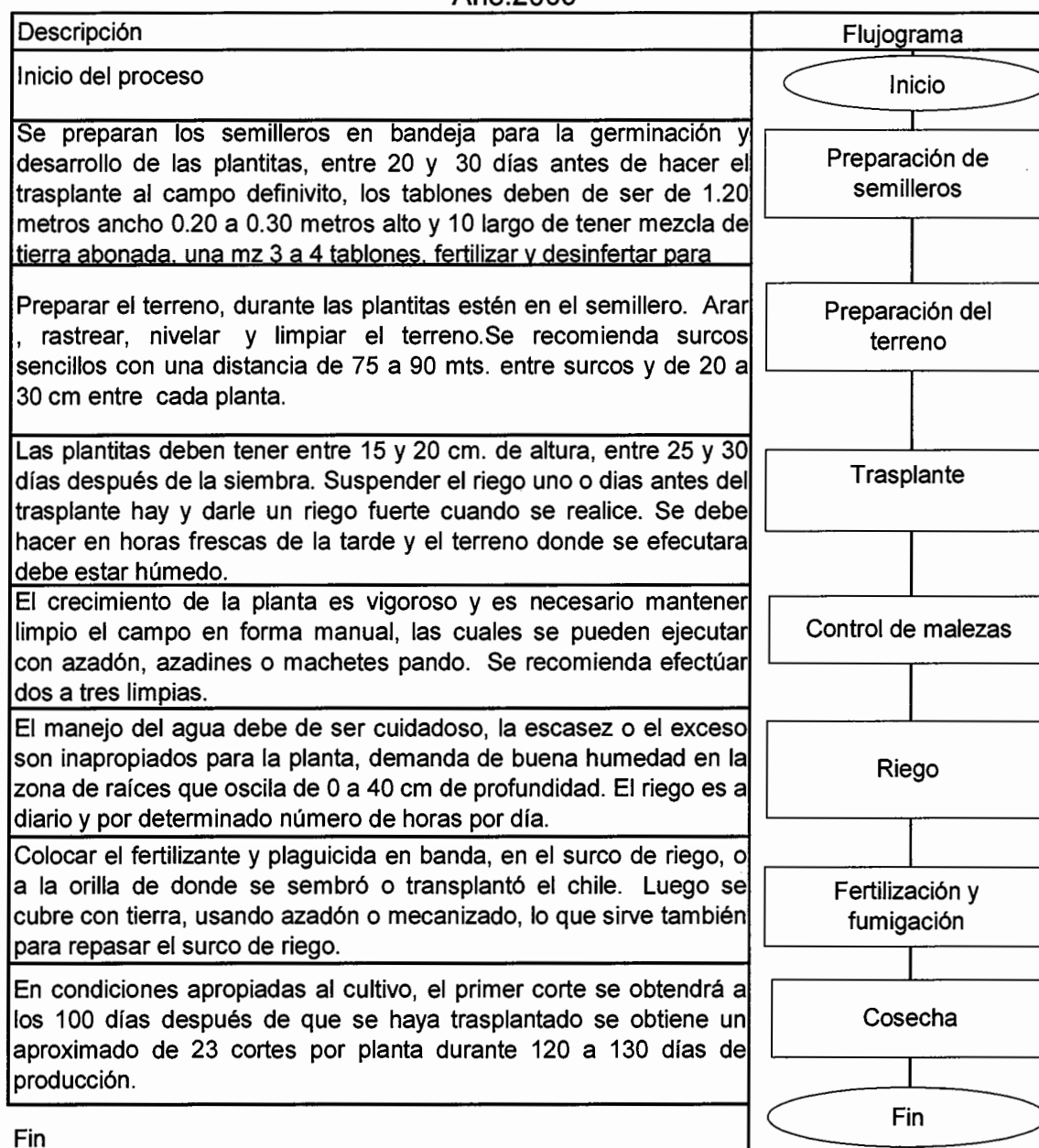
El ciclo vegetativo de esta planta depende de las variedades de temperatura en las diferentes épocas (germinación, floración, maduración), de la duración del día y de la intensidad luminosa.

En condiciones óptimas para la producción el clima debería oscilar entre los 15 y 30 grados centígrados. Con una temperatura arriba de 35 grados la flor se dañaría y caería. La humedad recomendada deberá estar entre 50 y 70%, al 85% por varias horas los gránulos de polen forman grumos y disminuye la polinización.

¹⁰ Macario M. Escobar. Diagnóstico de la producción del chile pimiento (Capsicum annuum) en la aldea de Bárcenas, Villa nueva. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Agronomía, Ejercicio Profesional Supervisado, Guatemala 1994 Pág. 33.

En la siguiente gráfica se muestra el proceso productivo del chile pimiento.

Gráfica 4
Esquipulas Palo Gordo – San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Flujograma del Proceso Productivo
Año:2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Para el desarrollo del proyecto producción de chile pimiento, es necesario el uso de equipo y herramientas que facilitarán la realización de cada uno de los procesos productivo, a continuación el detalle de los rubros que integran el requerimiento.

3.5.5.1 Terreno

Se arrendará el terreno por el que se pagarán Q 2,500.00 anuales por cada manzana, para un total a pagar al año de Q, 12,500 por las cinco manzanas de terreno.

3.5.5.2 Vehículo

Para el traslado de las cosechas al centro de acopio se va a adquirir un vehículo que se utilizada al momento de tener el producto.

3.5.5.3 Insumos

Son los elementos que se transforman mediante el proceso productivo hasta obtener el producto final. Están formados por la adquisición de la semilla, los fertilizantes foliares, insecticidas, fungicidas, herbicidas y nematicidas.

Se debe aumentar la materia orgánica de los suelos hasta donde sea posible, esto incrementa la fertilidad del suelo y reduce los nemátodos. El uso de leguminosas fijadoras de nitrógeno en la rotación de cultivos incrementa la fertilidad del suelo y elimina algo del inóculo de la enfermedad.

Los insecticidas son agroquímicos que previenen las plagas que afectan el cultivo, se utiliza por manzana 0.50 litros del adherente.

Los fungicidas son utilizados para el control de enfermedades; se aplican 14.5 litros de derosal combinado con previcur por manzana.

En la tabla siguiente se detallan los insumos necesarios para que se lleve a cabo el proceso productivo, en las cinco manzanas de extensión.

Tabla 4
Esquipulas Palo Gordo – San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Requerimientos Técnicos
Año: 2009

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Insumos		
Semilla mejorada	Onza	50
Badejas	Unidad	650
Tierra abonada	Libra	650
Fertilizantes		
Orgánico gallinaza	Quintal	400
20-20-0	Quintal	30
15-15-0	Quintal	30
Nitrato de potasio	Saco	25
Nitrato de calcio	Quintal	20
Abono foliar aminobol plus	Litro	40
Abono foliar zinc boro	Litro	40
Insecticidas		
Nematicida mocap	Libra	80
Ditex MB	Cms3	30
Fungicidas		
Derosal luxacin 500	Litro	15
Previcur - N	Litro	25
Vidate	Litro	15
Mano de obra	Jornales	660
Equipo agrícola		
Bombas para fumigar	Unidad	15
Equipo de riego		
Equipo de riego	Unidad	5
Herramientas		
Azadones	Unidad	40
Rastrillos	Unidad	20
Regaderas	Unidad	30
Machetes	Unidad	20
Limas	Unidad	10
Palas	Unidad	10

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

3.5.5.4 Mano de obra

Es la fuerza de trabajo conocida como jornales, necesarios para llevar a cabo el proceso productivo, las labores que se realizan incluyen las tareas previas y la preparación de la tierra, siembra o trasplante de pilones, fertilización y cosecha.

3.5.6 Efectos ambientales

El uso desmedido de fertilizantes y pesticidas son los causantes de la contaminación para los recursos naturales, las especies de insectos benéficos como abejas, aves y algunas especies acuáticas, es necesario considerar la asesoría técnica que permita el adecuado uso de los químicos sin poner en riesgo la calidad de la producción y estructura de los suelos, el cultivo de chile pimienta no ocasiona ningún efecto negativo para el ambiente del lugar.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El desarrollo de este estudio se expone en su totalidad en el capítulo V.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Determina la sumatoria de todos los gastos necesarios para que el proyecto se lleve a cabo, de la misma forma establecer las fuentes de financiamiento y conocer con anticipación las fechas en las que se necesitará disponer del efectivo para realizar los desembolsos, fijar el precio de venta, total de gastos y la utilidad que generará el proyecto.

3.7.1 Inversión fija

Se integra por las inversiones que permanecen inamovibles durante la operación de una empresa, comprende los bienes tangibles e intangibles que se adquieren al inicio del proyecto por una sola vez, el período de vida es a largo plazo.

Está integrada por equipo agrícola, herramientas, vehículos, gastos de organización, mobiliario y equipo e instalaciones a los que se les aplica la depreciación y amortización correspondiente.

A continuación se presenta el cuadro de inversión fija que será necesaria para desarrollar el proyecto:

Cuadro 8
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Inversión Fija
Año: 2009

Concepto	Valor Q
<u>Tangible</u>	
Equipo agrícola	10,500
Equipo de riego	25,000
Vehículos	25,000
Herramientas	5,900
Mobiliario y equipo	2,625
Equipo de computación	3,400
<u>Intangible</u>	
Gastos de organización	5,000
Total inversión fija	77,425

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

Como se observa el total de la inversión fija necesaria para iniciar el proyecto tiene un valor de Q. 77,425.00, integrada por equipo agrícola, vehículos, herramientas, mobiliario y equipo, equipo de computación y gastos de organización.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo comprende los costos de producción y los gastos necesarios para la distribución del producto que se requieren en la primera cosecha.

A continuación se presenta el detalle con lo necesario para iniciar el proyecto:

Cuadro 9
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2009

Descripción	Total Q.
Insumos	98,575
Mano de obra	46,454
Costos indirectos variables	79,692
Costos fijos de producción	6,250
Gastos de venta	26,391
Gastos de administración	68,899
Total	326,261

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

El cuadro anterior refleja el valor total a invertir durante la primera cosecha, se requiere de los tres elementos del costo de producción: insumos, lo integran semilla, fertilizantes, insecticidas y fungicidas, 660 jornales para mano de obra, 11,880 cajas de madera se registran en costos indirectos variables para la entrega del producto.

Se incluye costo de fletes, combustibles y gastos administrativos necesarios para iniciar el proyecto.

Los costos fijos de producción, arrendamiento del terreno con una extensión de cinco manzanas a razón de Q 2,500.00 anuales cada manzana.

3.7.3 Inversión total

Representa la suma de inversión fija e inversión en capital de trabajo, asciende a la cantidad de Q 382,820.00, se detalla a continuación:

Cuadro 10
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Inversión Total
Año: 2009

Descripción	Total Q.	%
Inversión fija	77,425	19
Inversión en capital de trabajo	326,261	81
Inversión total	403,686	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

El total de la inversión distribuida en un 20% para inversión fija y 80% inversión en capital de trabajo.

Los asociados de la cooperativa harán un aporte que cubrirá el 63% del proyecto, el 37% restante se cubrirá con financiamiento externo para completar la inversión.

3.7.4 Estados financieros

Son los que reflejan la situación financiera de una entidad, la capacidad de pago a una fecha determinada, así como el resultado de las operaciones obtenidas en periodos normales o situaciones especiales.

Están integrados por el costo de producción, estado de resultados, estado de situación financiera y presupuesto de caja.

3.7.5 Costo directo de producción

Determina los costos en los que ha incurrido el proceso productivo del chile pimiento, insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

A continuación se presenta el estado de costo de producción proyectado para los cinco años que dura el proyecto.

Cuadro 11
 Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
 Proyecto: Producción de Chile Pimiento
 Costo Directo de Producción Proyectado
 Período: 2009-2013
 (Expresado en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	197,150	197,150	197,150	197,150	197,150
Semilla	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Bandejas	28,600	28,600	28,600	28,600	28,600
Tierra abonada	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000
Orgánico Gallinaza	44,000	44,000	44,000	44,000	44,000
20-20-0	14,400	14,400	14,400	14,400	14,400
15-15-0	13,500	13,500	13,500	13,500	13,500
Nitrato de potasio	14,500	14,500	14,500	14,500	14,500
Nitrato de calcio	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Abono Foliar aminobol Plus	14,000	14,000	14,000	14,000	14,000
Abono Foliar zinc Boro	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Nematicina	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
Ditex MB	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
Derosal Luxacin	3,750	3,750	3,750	3,750	3,750
Previcur	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Vidate	6,300	6,300	6,300	6,300	6,300
Mano de obra	92,908	92,908	92,908	92,908	92,908
Preparación del semillero	10,400	10,400	10,400	10,400	10,400
Preparación del terreno	8,320	8,320	8,320	8,320	8,320
Trasplante	12,480	12,480	12,480	12,480	12,480
Control de malezas	9,360	9,360	9,360	9,360	9,360
Riego	6,240	6,240	6,240	6,240	6,240
Fertilización y fumigación	12,480	12,480	12,480	12,480	12,480
Cosecha	9,360	9,360	9,360	9,360	9,360
Bonificación incentivo	10,996	10,996	10,996	10,996	10,996
Séptimo día	13,273	13,273	13,273	13,273	13,273
Costos indirectos variables	99,983	99,983	99,983	99,983	99,983
Cuota patronal IGSS	9,559	9,559	9,559	9,559	9,559
Prestaciones laborales	25,024	25,024	25,024	25,024	25,024
Cajas de madera	59,400	59,400	59,400	59,400	59,400
Combustibles	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Costo directo de producción	390,042	390,042	390,042	390,042	390,042
Producción en cajas	11,880	11,880	11,880	11,880	11,880
Costo unitario por caja	32.8318	32.8318	32.8318	32.8318	32.8318

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

En el cuadro anterior se determina el costo directo de producción por caja de 30 libras de chile pimiento producida, con un valor de Q 32.83 y una producción de 11,880 cajas al año, cantidad que no varía en los cinco años de vida.

3.7.6 Estado de resultados

En el estado de resultados se establece la pérdida o utilidad en un período determinado, los ingresos y egresos que se generan. A continuación se presenta el estado de resultados proyectado:

Cuadro 12
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas					
(11,880 cajas x Q. 72.00)	855,360	855,360	855,360	855,360	855,360
Costo directo de producción	390,042	390,042	390,042	390,042	390,042
Gastos variables de venta	52,783	52,783	52,783	52,783	52,783
Ganancia marginal	412,535	412,535	412,535	412,535	412,535
Gastos de administración	145,456	145,456	145,456	144,323	144,323
Sueldos de administración	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000
Bonificación incentivo	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
Cuota patronal	8,402	8,402	8,402	8,402	8,402
Prestaciones laborales	21,996	21,996	21,996	21,996	21,996
Alquiler de bodega y oficinas	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Energía eléctrica y agua	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Papelería y útiles	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Honorarios	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Despreciación mob. y equipo	525	525	525	525	525
Depreciación equipo computo	1,133	1,133	1,133	-	-
Depreciación vehículos	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Amortiz. gastos organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
(-) Costos fijos de producción	21,075	21,075	21,075	21,075	19,600
Arrendamiento de terreno	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500
Depreciación equipo agrícola	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100
Depreciación herramienta	1,475	1,475	1,475	1,475	-
Depreciación equipo riego	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
(-) Gastos financieros	29,464	23,571	17,678	11,785	5,893
Intereses sobre préstamos	29,464	23,571	17,678	11,785	5,893
Ganancia antes de ISR	216,540	222,433	228,326	235,352	242,719
Impuesto Sobre la Renta	67,127	68,954	70,781	72,959	75,243
Ganancia neta	149,413	153,479	157,545	162,393	167,476

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

En el cuadro anterior se muestran los resultados proyectados en los cinco años del proyecto, la ganancia neta se incrementará en cada año.

Se establece el 31% régimen general en el artículo 72 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta Decreto número 26-92.

3.7.6.1 Presupuesto de caja

Es una elaboración de los flujos de entradas y salidas de fondos durante un periodo, normalmente es para cubrir un año. Sirve de base para establecer la liquidez del proyecto y establecer si en el período habrán fondos suficientes para cubrir los egresos previstos. A continuación se presenta el presupuesto de caja proyectado:

Cuadro 13
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Presupuesto de Caja Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial	-	526,298	665,099	807,966	954,899
<u>Ingresos</u>					
Ventas	855,360	855,360	855,360	855,360	855,360
Aportación de productores	240,000				
Préstamo bancario	163,686				
Total ingresos	1,259,046	1,381,658	1,520,459	1,663,326	1,810,259
<u>Egresos</u>					
Costo directo	390,042	390,042	390,042	390,042	390,042
Gastos variables de ventas	52,783	52,783	52,783	52,783	52,783
Gastos fijos de producción	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500
Gastos de administración	137,798	137,798	137,798	137,798	137,798
Inversión fija	77,425				
Amortización préstamo	32,737	32,737	32,737	32,737	32,737
Intereses sobre préstamo	29,464	23,571	17,678	11,785	5,893
Impuesto Sobre la Renta	-	67,127	68,954	70,781	72,959
Total egresos	732,749	716,559	712,493	708,427	704,712
Saldo de efectivo	526,298	665,099	807,966	954,899	1,105,547

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

Los datos anteriores muestran la disponibilidad de efectivo para los cinco años de vida del proyecto, los gastos en los que se incurrirá y la posibilidad de cubrirlos.

3.7.6.2 Estado de situación financiera

Este refleja los activos propiedad de la entidad, así como las obligaciones y el patrimonio que posee, muestra la posición financiera y los resultados de las operaciones al transcurrir el período contable determinado.

A continuación se presenta el estado de situación financiera proyectado:

Cuadro 14
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Estado de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo no Corriente	61,192	44,958	28,725	13,625	-
Equipo agrícola	28,400	21,300	14,200	7,100	-
Herramientas	4,425	2,950	1,475	-	-
Mobiliario y equipo	2,100	1,575	1,050	525	-
Equipo de computación	2,267	1,133	-	-	-
Vehículos	20,000	15,000	10,000	5,000	-
Gastos de organización	4,000	3,000	2,000	1,000	-
Activo Corriente	526,298	665,099	807,967	954,899	1,105,547
Caja y bancos	526,298	665,099	807,967	954,899	1,105,547
Total activo	587,490	710,057	836,692	968,524	1,105,547
Pasivo y Patrimonio Neto					
Capital y Reservas	389,413	542,891	700,436	862,828	1,030,304
Aportación de los asociados	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
Ganancia del período	141,942	287,746	437,414	591,686	750,789
Reserva 5% irrepatriable	7,471	15,145	23,022	31,142	39,515
Pasivo no Corriente	130,949	98,212	65,475	32,737	-
Préstamo bancario	130,949	98,212	65,475	32,737	-
Pasivo Corriente	67,127	68,954	70,781	72,959	75,243
Impuesto Sobre la Renta	67,127	68,954	70,781	72,959	75,243
Total pasivo y patrimonio	587,490	710,057	836,692	968,524	1,105,547

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009

Los bienes se reflejan en propiedad, planta y equipo, se deprecian bajo el método de línea recta y se aplican los porcentajes de depreciación que fija la Ley de Impuesto sobre la Renta, artículo 19.

El rubro de otros activos, refleja los gastos de organización que se amortizan en cinco años.

3.7.7 Financiamiento

Incluye los recursos monetarios necesarios para adquirir todos los bienes y servicios de acuerdo a la inversión total. Con el plan de financiamiento se busca estudiar las alternativas financieras que permitan a los productores agenciarse de fondos a través de concesión de créditos.

Se utilizarán fuentes de financiamiento internas que provienen de las aportaciones de asociados y externas provenientes de préstamos bancarios, se buscará la mejor alternativa de crédito.

- **Fuentes internas**

Recursos propios que hacen por medio de aportaciones, ahorro familiar, fuerza de trabajo y reinversión de utilidades. El proyecto se realizará con aportaciones de 30 socios, por una cantidad de Q.8,000.00 cada uno, con un total de Q. 240,000.00, lo que cubre el 63% del total de la inversión.

- **Fuentes externas**

Para complementar el total de la inversión del proyecto, se dará trámite a un préstamo con Banco de Desarrollo Rural, S.A., en el municipio de San Marcos, debido a que en el Municipio no se localizan agencias bancarias.

El préstamo se solicitará por un valor de Q. 142,820.00. Las condiciones son las siguientes:

Valor del préstamo	Q 142,820.00
Tiempo	5 años
Tasa de interés anual	18%
Frecuencia pago de intereses	anual
Garantía	Fiduciaria

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

La finalidad es indicar la viabilidad financiera del proyecto a través de la utilización de técnicas que permitan medir razonablemente la conveniencia de realizar o no la inversión, por medio de las técnicas se medirán los resultados a obtener con relación a su inversión inicial.

Es importante evaluar si el proyecto ofrece la seguridad para pagar los gastos en los que incurrirá y lograr que genere ganancias.

Por medio de la evaluación se determinan los siguientes indicadores financieros: tiempo en que se recupera la inversión, tasa de retorno de capital, índice de costo beneficio, retorno de la inversión y punto de equilibrio.

3.8.1 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio determina las ventas necesarias para cubrir costos y gastos donde no se obtiene pérdida ni utilidad.

- **Punto de equilibrio en valores**

Se determina por el monto de los gastos fijos y porcentaje de ganancia marginal que se obtenga.

$$\begin{array}{lcl} \% & \text{GM} = & \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} \\ \% & \text{GM} = & \frac{412,135.00}{855,360.00} \end{array}$$

$$\begin{aligned} \% \quad GM &= 0.48 \\ PEV &= \frac{\text{Costos y Gastos Fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{195,995.00}{48\%} = Q 406,381.00 \end{aligned}$$

Indica las ventas que se tienen que hacer para cubrir los costos y gastos durante el primer año que entra en funciones la Cooperativa.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Determina cuantas unidades se deben vender para obtener el equilibrio entre los gastos fijos y las ventas obtenidas, con el propósito de generar ganancias.

$$PEU = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio unitario de venta}}$$

$$PEU = \frac{408,381.00}{72.00}$$

$$PEU = 5,644 \text{ cajas}$$

La cantidad necesaria que se tiene que vender es de 5,671 cajas de 30 libras de chile pimienta cada una.

- **Margen de seguridad**

Se refiere al total de ventas que se puede dejar de realizar durante un período determinado, sin incurrir en pérdidas.

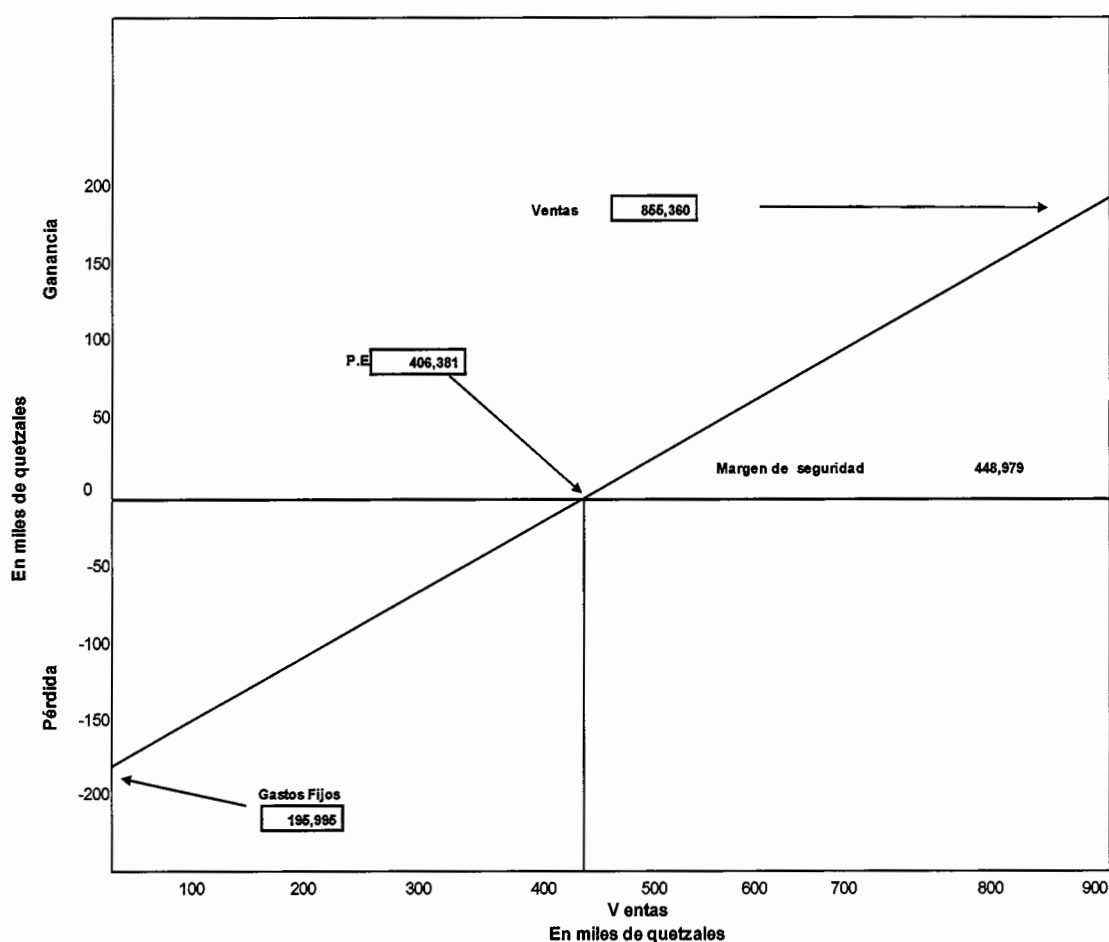
Ventas	Q.	855,360.00	100%
Punto de equilibrio (valores)		408,323.00	48%
Margen de seguridad		447,037.00	52%

El 52% representa las ventas que se obtienen después del punto de equilibrio, que pueden invertirse en cualquier momento.

- **Gráfica de punto de equilibrio**

A continuación presenta la gráfica del punto de equilibrio para la producción.

Gráfica 5
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Punto de Equilibrio
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

El punto de equilibrio determinado es de Q. 406,381.00 en donde no se obtiene utilidad ni pérdida, el equilibrio en unidades es de 5,644 cajas, la ganancia marginal es de Q 0.48 centavos por quetzal.

3.8.2 Flujo neto de fondos

Se integra por los ingresos y egresos que se originan de operaciones normales en cada año de vida útil estimada. La importancia radica en que sirve de base para evaluar las finanzas y se determina el valor del dinero en el tiempo. El flujo neto de fondos se presenta a continuación:

Cuadro 15
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Flujo Neto de Fondos Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas	855,360	855,360	855,360	855,360	855,360
Total ingresos	855,360	855,360	855,360	855,360	855,360
Egresos					
Costo directo de producción	390,042	390,042	390,042	390,042	390,042
Gastos fijos de producción	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500
Gastos de venta	52,783	52,783	52,783	52,783	52,783
Gastos de administración	137,798	137,798	137,798	137,798	137,798
Gastos financieros	29,464	23,571	17,678	11,785	5,893
Impuesto Sobre la Renta	67,127	68,954	70,781	72,959	75,243
Total egresos	689,714	685,648	681,582	677,867	674,259
Flujo neto de fondos	165,646	169,712	173,778	177,493	181,101

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

El cuadro anterior presenta la forma creciente de los flujos de efectivo durante los cinco años de vida estimados. Las ventas no tendrán ninguna variación y se establece un precio de venta por caja de 30 libras de Q 72.00.

3.8.3 Valor actual neto

Es la diferencia entre el valor actual de las ventas y el valor actual de flujo de los costos. Determina el valor del dinero en el tiempo, es decir el valor de hoy y una suma a recibir en el futuro. Se hace equivalencia y si es mayor el desembolso inicial de la inversión, entonces se procede a la aceptación del proyecto.

- **Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-**

Es la tasa de rendimiento mínima que los inversionistas en este caso los socios, esperan recibir al llevar a cabo la inversión. En función de la tasa de rendimiento mínima -TREMA-, y en base a las estimaciones para el presente proyecto, con una tasa de inflación de diez por ciento y un premio de riesgo del diez, se obtiene: $TREMA = 10\% + 10\% + (10\% \times 10\%)$, $TREMA = 20\%$

La aplicación de la fórmula indica la tasa de rendimiento mínima que el inversionista puede aceptar en la ejecución del proyecto.

Es el factor de actualización que se utiliza para determinar el valor actual neto al finalizar los cinco años estimados para la producción de chile pimienta.

El siguiente cuadro muestra el valor actual neto de la producción, en donde se indica una TREMA del 20%.

Cuadro 16
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Valor Actual Neto
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20%	Valor actual neto
0	403,686		403,686	(403,686)	1.000000	(403,686)
1		855,360	689,714	165,646	0.833333	138,038
2		855,360	685,648	169,712	0.694444	117,856
3		855,360	681,582	173,778	0.578704	100,566
4		855,360	677,867	177,493	0.482253	85,596
5		855,360	674,259	181,101	0.401878	72,781
	403,686	4,276,800	3,812,756	464,044		111,150

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

Como se puede observar el valor actual neto es positivo, con un factor de actualización del 20%, se procede a la aceptación del proyecto.

3.8.4 Relación beneficio costo

La relación beneficio costo proporciona un análisis para comprobar que la inversión si genera ingresos y que pueden soportar los costos que crea.

Es el resultado de dividir los flujos netos actualizados positivos entre los flujos netos actualizados negativos, se incluye también la inversión total.

Cuando el resultado es igual o mayor que la unidad, el proyecto se acepta, de lo contrario se rechaza.

Cuadro 17
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Relación Beneficio Costo
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 20%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	403,686		403,686	1.00000		403,686
1		855,360	689,714	0.83333	712,800	574,762
2		855,360	685,648	0.69444	594,000	476,144
3		855,360	681,582	0.57870	495,000	394,434
4		855,360	677,867	0.48225	412,500	326,904
5		855,360	674,259	0.40188	343,750	270,969
	403,686	4,276,800	3,812,756		2,558,050	2,446,900

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

A continuación se detalla la fórmula que se utiliza:

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados Q. 2,558,050.00}}{\text{Egresos actualizados Q. 2,446,900.00}} = 1.05$$

El resultado es de 1.05, es mayor a la unidad, lo que indica que el proyecto se puede aceptar.

3.8.5 Tasa interna de retorno

Es el indicador financiero por medio del cual se conocerá la cantidad o valor que retorna al capital, con respecto a la inversión realizada.

Expresa la relación del ingreso neto actual que percibe el inversionista sobre el capital que ha invertido, mide la rentabilidad del proyecto, si es mayor o igual que la -TREMA- se acepta.

A continuación se muestra la tasa interna de retorno:

Cuadro 18
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Tasa Interna de Retorno -TIR-
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización	TIR 31.79%
0	403,686	(403,686)	1.00000	(403,686)
1		165,646	0.75877	125,687
2		169,712	0.57573	97,708
3		173,778	0.43684	75,913
4		177,493	0.33146	58,832
5		181,101	0.25150	45,547
	403,686	464,044		0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

Luego de igualar el valor de los flujos netos de efectivo negativos y positivos, se observa que la tasa interna de retorno es mayor a la tasa de rendimiento mínima aceptada, por lo que se considera que el proyecto es rentable.

3.8.6 Período de recuperación de la inversión

Indica el tiempo que se necesita para recuperar la inversión en la producción de chile pimiento.

A continuación se presenta el cuadro para determinar el período de recuperación de la inversión:

Cuadro 19
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Proyecto: Producción de Chile Pimiento
Período de Recuperación de la Inversión
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20%	Flujo neto actualizado	Flujo neto acumulado
0	403,686	(403,686)	1.000000	(403,686)	(403,686)
1	-	165,646	0.833333	138,038	138,038
2	-	169,712	0.694444	117,856	255,894
3	-	173,778	0.578704	100,566	356,460
4	-	177,493	0.482253	85,596	442,056
5	-	181,101	0.401878	72,781	514,837
	403,686	867,730		514,837	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

Inversión total Q 403,686.00

Flujo neto acumulado al año 3 Q 356,460.00

Diferencia = costo no recuperado Q 47,226.00

Costo no recuperado/flujo neto de fondos año 4: 47,226.00
85,596.00

$0.55173138 \times 12 \text{ meses} = 6 \text{ meses}$

$0.62077656 \times 30 \text{ días} = 19 \text{ días}$

La inversión se recupera en tres años, seis meses y diecinueve días, por lo que la propuesta de inversión se considera rentable.

3.8.7 Impacto social

El objetivo de la producción es diversificar los cultivos que se producen en el Municipio, generar ingresos y mejorar el nivel de vida de las personas que se contraten en el tiempo que dure el proyecto. El primer año de operaciones generará un nivel de empleo equivalente a 1320 jornales. La evaluación financiera determinará el aporte que proporcione desarrollo económico a la localidad, por lo que se tendrá un mejor rendimiento en el volumen de producción como en los márgenes de comercialización.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PRODUCCIÓN DE CHILE PIMIENTO

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Este proceso consta de tres etapas que son concentración, equilibrio y dispersión que al integrarlas hacen posible que los productos agrícolas sean colocados, en el lugar más accesible en cantidad, calidad y precio.

4.1.1 Concentración o Acopio

Se realizará en el centro de acopio primario ubicado en la aldea Ojo de Agua, municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos que cuenta con el espacio adecuado para realizar este tipo de acciones, la finalidad de adquirir lotes de producto es por las ventajas que ofrece al comercializar para obtener mejores precios y mayor competitividad.

4.1.2 Equilibrio

La demanda es suficiente para poder ofertar la cantidad total del producto, en donde se puede establecer que existe un equilibrio en el mercado de chile pimiento. Se distribuye la producción tanto en la Central de Mayoreo -CENMA- y el resto al minorista.

4.1.3 Dispersión

La cosecha será trasladada del centro de acopio en camiones al mayorista de la Central de Mayoreo -CENMA-, quienes distribuyen el producto a los minoristas de los distintos mercados y lugares de la República de Guatemala, y así el consumidor final pueda adquirirlo en cantidad, forma y tiempos exigidos.

4.2 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN

Consta de los análisis que se realizan para conocer los canales por los que se comercializará el producto y hacia donde esté dirigido el mercado objetivo.

4.2.1 Propuesta institucional

Los agentes económicos que intervienen en la comercialización de la venta del producto del Municipio por la relación entre el productor, mayorista, detallista y consumidor final, se describe a continuación:

4.2.1.1 Productor

Los representan los miembros o asociados de la cooperativa, quienes son los que participan en el proceso de cultivo y comercialización del chile pimiento.

4.2.1.2 Mayorista

Compra la producción en la Central de Mayoreo -CENMA- y lo distribuye a los diferentes lugares de la República de Guatemala.

4.2.1.3 Detallista

Recibe del mayorista la producción de chile pimiento que llega a la Central de Mayoreo -CENMA-, la transporta a los diferentes mercados locales y lugares que estime en la República de Guatemala.

4.2.1.4 Consumidor final

Son las personas que compran el chile pimiento para el consumo.

4.2.2 Propuesta funcional



Dentro del análisis de la comercialización se debe de establecer de qué forma se va a clasificar el producto en que se empacará así como la forma de transporte del mismo.

4.2.3 Funciones Físicas

Son las que se realizan para ordenar clasificar, empacar, transportar y entregar el producto en el lugar que se venderá.

4.2.3.1 Clasificación del producto

Con la finalidad de adquirir lotes de producto de calidad se hará la clasificación de forma manual, en base al tamaño y peso para obtener mejores precios y mayor competitividad.

4.2.3.2 Empaque

Para el almacenaje en el centro de acopio y traslado se utilizarán cajas de madera que se puedan estibar y mantener la calidad del producto, luego el mayorista o consumidor final es el encargado de colocar otro tipo de empaque a su conveniencia

4.2.3.3 Transporte

Sera transportada para el centro de acopio en pickup y luego hacia el destino final en camiones de la Cooperativa.

4.2.4 Funciones de intercambio

Son las que se realizan con el objeto de traspaso de la cosecha del productor hacia los compradores mayoristas y minoristas.

4.2.4.1 Compra-venta

Será ejecutada por el Comité, a través de la inspección y muestra del producto para determinar la calidad y tener éxito en la negociación.

4.2.4.2 Determinación de precios

Para la determinación de los precios se toma en cuenta el precio que impera en el mercado, la cantidad incurrida en los costos de producción más el margen de utilidad neta que se espera el productor vende a Q. 72.00 y para efectos del proyecto se establece el precio de Q 85.00 por caja de 30 libras para mayoristas y Q. 95.00 al minorista.

4.2.4.3 Funciones auxiliares

La investigación es la herramienta principal que se debe utilizar para conocer la situación actual del mercado, de manera que se puedan fijar los precios adecuados en función de la oferta existente. Los productores no disponen de un medio formal que les proporcione información de precios, debido a esto el precio lo determinan por el que se maneje en el mercado donde venden su producto. Además se debe tomar la parte financiera, de acuerdo empresas en el Municipio dedicadas a otorgar préstamos para la producción, el financiamiento interno es el recurso de mayor aprovechamiento para evadir fuga de ganancias.

4.2.5 Propuesta estructural

En este análisis se toma en cuenta los aspectos de: estructura de mercado, conducta de mercado y eficiencia del mercado.

4.2.5.1 Estructura de mercado

Proceso ligado específicamente al desempeño del mercado y las cantidades a negociar con los compradores, actualmente no hay producción de chile pimiento en el Municipio pero sus condiciones de suelo y clima son aptos para poder vender este producto al mercado nacional meta que es el -CENMA- ciudad capital para que sea distribuido a los diferentes lugares que comercializan en dicho lugar.

4.2.5.2 Conducta del mercado

Es el comportamiento de los participantes del mercado para la fijación de los precios, tras el proceso de la negociación por inspección y muestra, con el objetivo de promover la venta de la cosecha del presente proyecto de cultivo de Chile pimiento al contado.

4.2.5.3 Eficiencia del mercado

Para lograr que la producción total del chile pimiento pueda ser vendida es necesario que se aplique una política de ventas adecuada, que satisfaga a los

compradores y así determinar la cantidad de producto que sea necesaria a producir esta consiste en el acercamiento con los mayoristas y minoristas del mercado nacional.

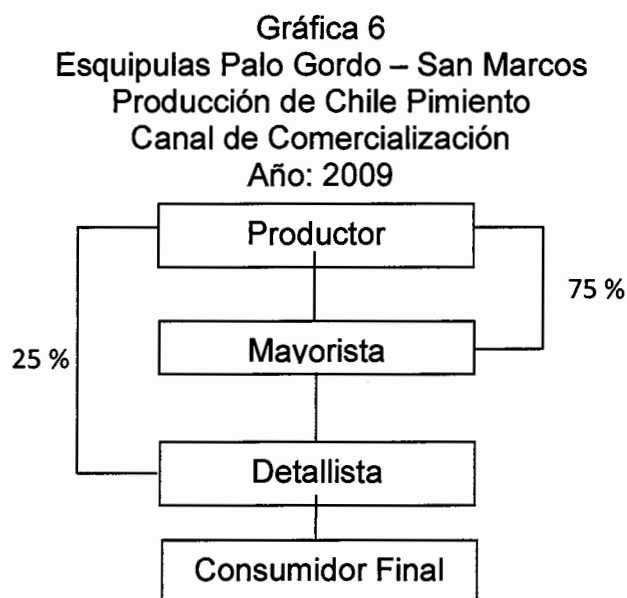
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Las operaciones consisten en estudiar los canales de comercialización así como los márgenes en los que se encuentra la movilización del producto.

4.3.1 Canales de comercialización

Para la comercialización de la producción del chile pimienta, se utilizará el canal dos; es decir la cooperativa venderá el producto al mayorista quien lo ofrecerá al detallista para el consumidor final.

A continuación se presenta la gráfica de los canales de comercialización de chile pimienta:



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

Se observa en la gráfica que la producción será vendida al mayorista en un 75% mientras que el restante 25% será destinado para los minoristas ambos de la

Central de Mayoreo -CENMA- y que este último se encargue de hacer la distribución a los demás mercados que consideren adecuados.

4.3.2 Márgenes de la comercialización del chile pimienta

Es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor del chile pimienta y el precio recibido por el productor. Se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 20
Esquipulas Palo Gordo - San Marcos
Márgenes de Comercialización de Chile Pimiento
Año: 2009
(Precio por caja en quetzales)

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costo de mercadeo	Margen neto	% Inversión	% Participación
Productor	72.00					75
Mayorista	85.00	13.00	4.00	9.00	13	14
Transporte			4.00			
Minorista	95.00	10.00	1.50	8.50	10	11
Alquiler			1.50			
Consumidor final						
Totales		23.00	5.50	17.50		100
Productor	72.00					90
Minorista	95.00	23.00	1.50	21.50	30	10
Alquiler			1.50			
Consumidor final						
Totales		10.00	1.50	21.50		100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

En base a los datos anteriores se determina lo siguiente:

Cuando participa dos intermediarios por cada quetzal que el consumidor paga, el productor percibe Q.0.86 y Q. 0.89, el mayorista Q. 0.14 y el minorista Q. 0.11.

Donde participa un intermediario por cada quetzal que el consumidor paga, el productor percibe Q.0.90 y el minorista Q.0.10.

4.3.3 Factores de diferenciación

Los cuatro factores de diferenciación que añaden valor a la producción de chile pimienta en su función de prepararlo para que sea accesible para la venta.

- **Utilidad de lugar**

Se crea cuando el productor traslada el producto de la cooperativa para el lugar donde será vendido.

- **Utilidad de forma**

El producto no sufre cambios solo se almacena en cajas de madera con una capacidad de 30 libras para el traslado al mercado.

- **Utilidad de tiempo**

Esta se crea para conservar el producto a través del tiempo, no sufre ninguna transformación solo se traslada del campo a la cooperativa para que los camiones los trasladen al mercado debido a que es un producto perecedero.

- **Utilidad de posesión**

Y por último se le agrega más valor al producto por poseerlo con la intención de venderlo a quien lo necesita y puede adquirirlo con ello se contribuye a satisfacer la necesidad del consumidor final

CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En un sentido práctico representa el medio por el que los pobladores del Municipio, a quienes va dirigido el proyecto, podrán combinar esfuerzos a efecto de alcanzar con más posibilidades de éxito los objetivos que se pretenden.

5.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Los habitantes del municipio de Esquipulas Palo Gordo, han demostrado su interés de trabajar en forma coordinada, con el fin de promover el desarrollo y bienestar común. Prueba de ello son los diferentes comités de desarrollo que actualmente se encuentran en obras de desarrollo comunitario.

Después de analizar los datos recopilados en la investigación de campo con la información obtenida, se logró determinar que la mejor opción de organización y con la que se puede afrontar la problemática de la falta de una entidad que regule estructuralmente la producción y comercialización de chile pimiento es la de una organización tipo Cooperativa.

La cooperativa se constituirá al inicio con 20 miembros asociados, es una cantidad aceptada por la Ley General de Cooperativas. Este sistema permitirá a los productores de chile pimiento, obtener financiamiento con tasas de interés bajas, también gozarán de exenciones e incentivos fiscales que promueve el Gobierno.

5.1.1 Tipo y denominación

El tipo de organización que se propone para los productores del Municipio es de Cooperativa, debido a que el proyecto utilizará mano de obra con bajo porcentaje de calificación, su volumen de producción será de 11,800 cajas en

dos cosechas en el año, la tecnología que se utilizará será de nivel III estará denominada como: "Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L."

5.1.2 Localización

El lugar para fijar el domicilio de la cooperativa, es la aldea Ojo de Agua, del municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos, debido a las condiciones y ventajas que representa el contar con todo tipo de servicios, lo que hace que las transacciones de compra de insumos, la venta y traslado del producto hacia el mercado sea más flexible. En este lugar van a funcionar las oficinas centrales, así como las instalaciones de acopio.

5.1.3 Justificación

Este tipo de organización se propone, porque se rige por el Código de Comercio de Guatemala, Decreto Ley 2-70 con sus reformas Decreto Ley 34-86, donde se podrán obtener beneficios como por ejemplo: fiscales, crediticios y financieros. Además se establece este tipo de organización porque presenta las siguientes ventajas:

- Las prerrogativas que tiene para la obtención de asistencia técnica y financiera por parte de instituciones estatales y privadas.
- Puede constituirse en fuente de trabajo para los habitantes del municipio de Esquipulas Palo Gordo.
- Puede convertirse en un modelo de inversión y desarrollo para el Municipio.
- Cuenta con respaldo jurídico indispensable para su funcionamiento.
- De carácter no lucrativo.
- Regulada por la Ley General de Cooperativas.

Los beneficios que el productor de chile pimiento obtiene de la cooperativa son los siguientes:

- Organizados obtienen mayores beneficios, que en forma individual.
- La cooperativa está en condiciones de manejar un volumen de producción mayor que el productor individual. Lo que trae como consecuencia mejores precios, tanto para el productor como para el consumidor.

5.1.4 Marco jurídico

El funcionamiento de toda empresa, se rige por normas legales, las que deben tomarse en cuenta al momento de iniciar operaciones, dentro de estas normas se encuentran: las legales internas y las legales externas.

5.1.4.1 Normas legales internas:

Son las creadas en el seno de la cooperativa, y que regulan su funcionamiento administrativo, el proceso de producción y comercialización de su producto, y que son reguladas por el Instituto Nacional de Cooperativas (INACOP).

Las normas legales internas son las siguientes:

- El reglamento interno de trabajo.
- Estatutos de observancia interna.
- Reglamentos de dietas, viáticos y gastos generales.

5.1.4.2 Normas legales externas

Son todas aquellas que regulan el trabajo dentro del marco legal, y que son emitidas por el Estado a través de sus instituciones. La organización por cooperativa, como persona jurídica, está sujeta a una serie de normas de observancia general, tales como:

- Constitución de la República de Guatemala, Artículo 34 derechos de Asociación y Artículo 43 libertades de industria, comercio y trabajo.

- Código de Comercio de Guatemala Decreto No. 2-70 del Congreso de la República, con sus reformas según Decreto Ley 34-96.
- Código Civil, Decreto Número 10-90.
- Ley del impuesto Sobre la Renta, Decreto Número 26-92 del Congreso de la República de Guatemala y sus Reformas.
- Ley del Impuesto al valor Agregado IVA, Decreto Número 27-92 del Congreso de la República de Guatemala, con sus reformas, Decretos Número 60-94, 142-96 y 32-2001, y su Reglamento, Acuerdo Gubernativo Número 311-97.
- Ley General de Cooperativas, Decreto Número 82-78, y su Reglamento, Acuerdo 7-79 del Ministerio de Economía.
- Reglamento de Inscripción y Registro de Cooperativas, Acuerdo Número 121-85.
- Inspección General de Cooperativas, todas las empresas están sujetas a la fiscalización del Estado, como se establece en los artículos 26 y 27 del Decreto Número 82-78.
- Representación legal de la cooperativa, será una persona individual.
- Estatutos de la cooperativa, consistirán en las reglas básicas que normarán y regularán el funcionamiento de ésta.

5.1.5 Objetivos de la Organización

Dentro de los objetivos que se persiguen con la organización de la Cooperativa, se encuentran:

5.1.5.1 General

Desarrollar la actividad de producción y comercialización de chile pimiento, con lo que se elevará e impulsará el desarrollo socioeconómico de los productores de hortalizas y de los habitantes del municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos.

5.1.5.2 Específicos

- Impulsar la producción de chile pimienta en el municipio de Esquipulas Palo Gordo, en el término de ocho meses (corto plazo), a través de una adecuada asistencia técnica y crediticia.
- Aprovechar al máximo la asesoría técnica y uso de manuales administrativos para el funcionamiento de la cooperativa.
- Diversificar la producción agrícola mediante la adecuada organización que mejoren los procesos.
- Facilitar el proceso de producción y comercialización del producto dentro y fuera del Municipio.
- Lograr mediante una gestión colectiva ante los proveedores de insumos agrícolas, beneficios a corto plazo para todos los productores de chile pimienta del municipio de Esquipulas Palo Gordo.

5.1.6 Funciones Generales

Una de las funciones básicas será la de integrar, regular, coordinar y programar todas las actividades que permitirán la realización del proyecto. Velará porque el mismo se realice con la debida programación, con los requerimientos correctos y dentro del marco legal y administrativo que rige la organización.

Fomentar entre sus socios aquellas actividades tendientes a desarrollar las prácticas agrícolas, como medio para mejorar la producción tanto en calidad y cantidad, con el propósito de minimizar los costos y lograr mejores precios.

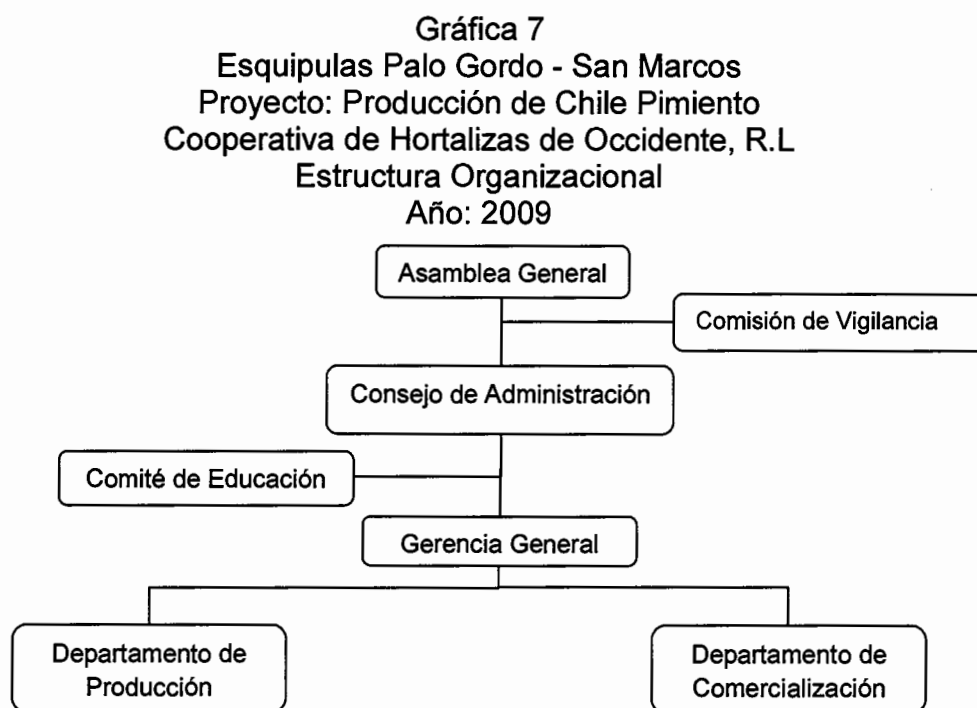
5.1.7 Estructura organizacional

Los diferentes sistemas de organización formal y departamentalización, que se conocen dentro de la administración moderna de empresas, el sistema que se sugiere, en base a la estructura organizacional diseñada, para desarrollar el proyecto de producción y comercialización de chile pimienta, en la aldea El

Paraíso, municipio de Esquipulas Palo Gordo, es el sistema de organización Lineal o Militar, que se basa en una departamentalización por función empresarial. Un gran número de empresas organizadas por cooperativa, adoptan el sistema de organización mencionado, por la sencillez y fácil aplicación en empresas pequeñas, ya que permite la adaptación rápida y no es necesario poseer conocimientos profundos sobre administración para lograr el buen funcionamiento de la empresa.

5.1.7.1 Diseño estructural

Derivado a lo anterior, la cooperativa de hortalizas de occidente R.L., se presenta el organigrama propuesto siguiente:



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

Cada departamento tendrá establecidas sus funciones o actividades a desarrollar, se delegan en forma descendente las obligaciones y responsabilidades para que se logre la eficacia del proyecto. Se establecen tres

plazas fijas, el administrador, el vendedor y el encargado de producción, para llevar los registros contables será contratado de manera externa un contador.

5.1.7.2 Funciones de las Unidades Administrativas

Busca el mejoramiento social y económico de sus socios mediante el esfuerzo y el valor de su acción.

- **Asamblea general**

Está constituida por los asociados de la cooperativa, tiene la función de discutir, aprobar decisiones plenarias, autorizar estados financieros, elaboración y análisis de cuadros directivos y elección de miembros de los órganos directivos. Conoce y aprueba los reglamentos de régimen interno, capitalización, expansión así como también los nuevos estatutos elaborados por el Consejo de Administración.

- **Consejo administrativo**

Órgano responsable de manejar toda la cooperativa. Administra los recursos de acuerdo con los estatutos y reglamentos, ejerce la representación legal a través del presidente o persona delegada y presenta a la Asamblea General el plan de trabajo y el presupuesto anual.

- **Comisión de vigilancia**

Órgano encargado de la fiscalización y el control.

- **Comité de educación**

Órgano de orientación. Capacita a los encargados de cada proyecto, promueve el desarrollo entre los asociados y refuerza los conocimientos de los antiguos socios.

- **Gerencia general**

Su función principal es llevar el control de todas las acciones realizadas por los departamentos.

- **Departamento de Comercialización**

Se encargará de trasladar la producción del centro de producción hacia el centro de acopio ubicado en el mismo Municipio. El precio se fijará por unanimidad de los socios de la cooperativa y atendiendo los precios que se manejen en el mercado regional.

- **Departamento de Finanzas**

Es el encargado de llevar el control de las transacciones monetarias que se realizan para el funcionamiento de la cooperativa y así tener en el momento adecuado los informes necesarios para establecer estrategias de mejora en dicha entidad

- **Departamento de Producción**

Órgano que se encargará de mantener un nivel óptimo de producción tanto en cantidad como en calidad. Al mismo tiempo velará por que la productividad en el proceso de producción mejore de acuerdo al desarrollo del proyecto.

5.2 RECURSOS

Para el logro de cada uno de los objetivos trazados, se hace necesario que la organización cuente con los recursos humanos, físicos y financieros que permitan ejecutar cada una de las actividades que conlleva la producción y comercialización de chile pimiento.

5.2.1 Humanos

El factor humano representa el recurso más importante en la administración y asignación de las actividades que realizarán, que contará en su funcionamiento con la colaboración de todos los asociados, para integrar los comités de: Educación, Consejo de Administración y Comisión de vigilancia, que serán los responsables de dirigir los propósitos establecidos. Se contratará personal administrativo con capacidad comprobada para la realización de las operaciones del proyecto, personal operativo que realizará las tareas de mantenimiento, aseo y control del centro de acopio.

5.2.2 Físicos

Para la puesta en marcha del proyecto se determinó la necesidad de disponer de un terreno de aproximadamente 5 manzanas, donde se cultivará el chile pimienta y una bodega que servirá de centro de acopio y oficinas para el respectivo control administrativo.

5.2.3 Financieros

Para realizar su proceso productivo y de comercialización, necesita contar con los recursos financieros que le permitan lograr los objetivos y las metas previamente establecidas, por lo que se formará la Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L. Para financiar el proyecto se utilizarán dos tipos de financiamiento:

5.3 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La Cooperativa con el fin de producir y comercializar, logrará para el municipio de Esquipulas Palo Gordo, las proyecciones siguientes: social, económica y cultural.

5.3.1 Proyección Social

Se persigue con la puesta en marcha del proyecto, mejorar la relación entre los habitantes del Municipio, por medio del trabajo en conjunto, y así lograr elevar el nivel de vida de los asociados y sus familias en lo particular, así como de los habitantes del mismo en general, al incrementar la solidaridad humana a través del intercambio de experiencias con grupos de trabajo de organizaciones similares; crear las condiciones básicas para que todos los habitantes del Municipio disfruten de los múltiples beneficios que traerá el proyecto, al crearse un enlace de comunicación entre el área rural o centro de producción y el área urbana o centros de comercialización, lo que contribuirá a crear más fuentes de trabajo.

5.3.2 Proyección Económica

Se busca contribuir a resolver de una mejor forma las necesidades de las familias que la constituirán, proyectándose hacia el crecimiento económico permanente, lo que se obtendrá si se logra hacer conciencia en los asociados, de usar de manera óptima los recursos de que dispone la Cooperativa.

La Cooperativa procurará fuentes de trabajo, lo que incidirá en el aumento de ingreso familiar de los habitantes y de la producción y comercialización global del Municipio. Además, al vender la producción en forma global, se obtendrán precios más justos, dada la calidad del producto que se comercializará en el mercado.

5.3.3 Proyección Cultural

Esta actividad se desarrollará a través del Comité de Educación, y consistirá en mejorar el nivel cultural y educativo mediante la organización de cursos de capacitación, seminarios de educación cooperativa, etc., con el fin de que todos los asociados estén en condiciones de participar activamente en la orientación y

dirección, asimismo abarcar a mediano plazo a los hijos de los asociados, hasta extenderse a las amas de casa.

5.4 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo es la secuencia de una serie de actividades gerenciales, que son necesarias para lograr eficiencia y eficacia en la gestión empresarial.

5.4.1 Planeación

Fundamental en toda organización y para contrarrestar los diferentes acontecimientos que pueden surgir durante el desarrollo del proyecto, de acuerdo a la delegación de responsabilidades y toma de decisiones, corresponde a la presidencia del consejo de administración dar a conocer la misión, objetivos, políticas, estrategias a aplicar en el proyecto ya que de esa manera se podrá identificar las amenazas y oportunidades.

Dentro de la planeación se pretende utilizar los métodos: estadístico y deductivo y la combinación de ambos, que permitirá observar si se alcanza los objetivos establecidos así como cual es la marcha de la cooperativa. Así mismo en la planeación es conveniente que la presidencia del consejo de administración lleve a cabo la elaboración del presupuesto mensual y anual.

- **Misión:** Ofrecer al centro de acopio un producto fresco, que permita la comercialización, a través de la calidad y precio.

- **Objetivos:** Brindar a los clientes productos de calidad. Aprovechar al máximo los recursos con que se cuenta.

Presentar informes de producción a través de estadísticas.

Promover las ventas a través de la promoción.

- **Estrategias:** A los clientes mayoristas se les otorgará crédito de no más de 15 días. Dentro de la administración cada integrante será responsable del área asignada. Establecer un cronograma de actividades para alcanzar el volumen de producción deseado.
- **Políticas:** Las unidades productivas deberán cumplir con cada uno de los requerimientos de producción, quien no cumpla será responsable de los costos invertidos. Los socios velarán por los intereses de la cooperativa. La distribución de las utilidades será a partir del primer año, sobre la utilidad neta y posteriormente se hará el cierre de cada periodo de imposición. La cooperativa deberá regirse a todas las disposiciones legales existentes.
- **Programas:** Se realizarán exposiciones del producto en ferias y así poder identificar clientes potenciales, estos programas estarán a cargo del departamento de comercialización.
- **Toma de decisiones:** En el presente proyecto se ha delegado autoridad y responsabilidad a la presidencia del consejo de administración, quien tendrá la representación legal.

5.4.2 Organización

La organización se considera la etapa culminante, pues es donde se presentan los instrumentos técnicos y administrativos que han de darle vida a la empresa, lo constituyen los manuales de organización y de normas y procedimientos, estos contribuirán a formar el equipo necesario y capaz para poner en marcha el proyecto. Donde cada una de las personas sienta la satisfacción de que su trabajo es bien aprovechado, en función de las necesidades de la organización.

Los manuales de organización contienen las atribuciones más importantes de cada puesto, jerarquía del mismo, la autoridad inmediata a la que debe reportarse, unidad a la que pertenece y los objetivos claros y precisos con el fin de lograr las metas propuestas.

Para la puesta en marcha de la Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L. se presenta en la gráfica 6 la estructura organizacional propuesta. En él se representan gráficamente los órganos que integran la unidad administrativa, así como sus relaciones de jerarquía o dependencia y responsabilidad.

5.4.3 Integración

La integración de personal en la cooperativa propuesta, deberá adaptar las personas a las funciones, y no las funciones a las personas, se buscará el personal idóneo para cada actividad, que reúna los requisitos mínimos para desempeñar adecuadamente las tareas asignadas, además se le dotará de los recursos físicos y los conocimientos esenciales para que contribuyan al buen funcionamiento de la organización.

Debe considerarse también que la integración es una etapa dinámica y práctica del proceso administrativo, en la cual se hace necesario que tanto empleados como asociados de la Cooperativa, desarrollen su trabajo en forma conjunta, para que las tareas se realicen con eficiencia y eficacia.

5.4.4 Dirección

La dirección de la Cooperativa se ejercerá por medio del Consejo Administrativo ente que será el responsable directo de mantener una buena comunicación con el personal, para que todos, empleados y asociados conozcan los objetivos que se persiguen, buscar permanentemente la motivación del personal, supervisar

que se ejecute lo planificado y que los subordinados realicen las actividades asignadas de acuerdo al manual de normas y procedimientos. (ver anexos)

5.4.5 Control

Es un sistema de apoyo a la administración moderna, el cual sirve para determinar si las actividades se están realizando con apego a los métodos y procedimientos establecidos.

Dentro de los controles que se deberán aplicar el Consejo de Administración y los diferentes departamentos están:

- Aprovechar al máximo los recursos con los que se cuenta.
- Llevar controles estadísticos de los volúmenes de producción, mediante las evaluaciones comparativas de un mes con otro.
- Evaluar los gastos, costos y materiales que se han utilizado en la producción.
- Elaborar formatos que permitan mejores controles, y al mismo tiempo deben de ser prácticos y fáciles de implementar.

De acuerdo a los puntos mencionados anteriormente se podrá diagnosticar si los resultados están de acuerdo a lo programado.

CONCLUSIONES

Con base a la investigación realizada en el municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos se concluye lo siguiente:

1. Los recursos naturales con que cuenta el Municipio no son explotados de una manera adecuada, debido a las prácticas agrícolas y de salubridad existentes en el mismo, especialmente en el área rural. Lo que restringe la selección de cultivos y la obtención de beneficios directos e indirectos procedentes de éstos.
2. Los productores de leche del Municipio no se encuentran incorporados a ningún proceso sistematizado de comercialización. La forma de comprar y vender la leche se realiza de manera individual.
3. No se tiene ninguna entidad que se dedique a impulsar nuevos proyectos que mejoren las condiciones económicas de los habitantes que les indique las potencialidades de la tierra que tienen.
4. Actualmente en el Municipio no tiene una organización empresarial que tenga por objetivo la producción de algún producto, tal situación hace que el productor adquiera los insumos a precios más altos, porque la compra la hace individualmente, tampoco puede obtener préstamos porque las entidades crediticias exigen ciertos requisitos que solo se cumplen al estar organizados.
5. Al efectuar evaluaciones financieras y económicas del proyecto propuesto se determinó que los mismos son rentables dado que superan la tasa de recuperación financiera y económica mínima aceptada, se aprecia un mercado de libre competencia con una demanda insatisfecha la que debe ser cubierta con importación de este producto razón por la cual el proyecto manifiesta un potencial de crecimiento.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones obtenidas en el estudio realizado, se sugiere a los habitantes del municipio de Esquipulas Palo Gordo, tomar en cuenta las recomendaciones que a continuación se detallan.

1. Que los productores gestionen una evaluación de los recursos naturales existentes en el Municipio ante la poca selección de cultivos y con la finalidad de mejorar las prácticas de uso y aprovechamiento de dichos recursos que redunden en beneficio de la población.
2. Que los productores establezcan los canales de comercialización propuestos, lo que permitirá que el mercado consumidor sea satisfecho en un alto porcentaje y genere mejores ganancias de las que ya obtienen.
3. Que los productores agrícolas promuevan la utilización del centro de acopio con el objetivo principal de cumplir con las funciones de concentración, equilibrio y dispersión correspondiente al proceso de comercialización, para que se pueda comprar y vender en forma satisfactoria.
4. Que los productores del Municipio se asocien en una cooperativa, que les permita tener el acceso a créditos, para que puedan adquirir insumos al por mayor, obteniendo un precio menor que si los consiguen en forma individual.
5. Que los productores agrícolas de la aldea El Paraíso implementen el proyecto propuesto en el capítulo III por ser rentable como se determino en la evaluación financiera.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN
“COOPERATIVA DE HORTALIZAS DE OCCIDENTE, R. L.”

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Es un instrumento administrativo que contiene en forma sistemática y ordenada los objetivos, políticas, organigramas, funciones de las unidades administrativas, descripción de los puestos, así como la relación entre ellos. Explican también la jerarquía y los grados de autoridad y responsabilidad de los mismos.

Introducción

El Manual de Organización visualiza y describe la estructura orgánica inicial de la Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R. L.” de la aldea Ojo de Agua del municipio de Esquipulas Palo Gordo, departamento de San Marcos. El propósito fundamental es el de lograr un desarrollo en la consecución de los objetivos que se persiguen, así como proporcionar una guía donde encuentren los empleados una descripción técnica de los puestos, en un aspecto de carácter general, atribuciones, autoridad y responsabilidad que tienen asignada; se indica también las relaciones que mantienen con otros puestos y definen los requisitos mínimos que deben reunir las personas que ocupen determinados puestos. Además se debe considerar que este Manual, puede estar sujeto a modificaciones que contribuyan a mejorar el funcionamiento de cada puesto en beneficio de la Cooperativa.

Objetivos del Manual de Organización

Entre los objetivos de este instrumento administrativo se mencionan los siguientes:

- Conocer los medios personales o instrumentales de que dispone la Cooperativa, para realizar diversas actividades.
- Facilitar la comprensión de los objetivos, políticas, estructura y funciones de la Cooperativa.
- Definir las funciones y responsabilidades de cada unidad administrativa, así como de cada uno de sus miembros.

- Lograr la acción directa, al establecer los canales de comunicación.
- Proporcionar información básica para la planeación e implementación de medidas de reforma administrativa.

Objetivos de la Cooperativa

Los objetivos principales que se proponen son los siguientes:

- Promover, estimular y mantener el mejoramiento social y económico de los asociados, mediante la realización de planes y programas que demanden el esfuerzo común, la ayuda mutua y la acción conjunta.
- Organizar a los productores de chile pimiento del Municipio en Cooperativa, para la realización de las actividades de producción y comercialización y demostrar las ventajas del trabajo colectivo.
- Fomentar entre sus asociados todas aquellas acciones tendientes a desarrollar la actividad principal de la Cooperativa.
- Generar una fuente importante de empleo a los habitantes del Municipio.
- Garantizar la eficiencia y seguridad para que se proporcione a los asociados, sus familias y a la comunidad el mejor servicio posible.

Funciones de la Cooperativa

Dentro de las funciones de la Cooperativa se mencionarán las que son de mayor importancia por el tipo de actividad que debe desarrollar.

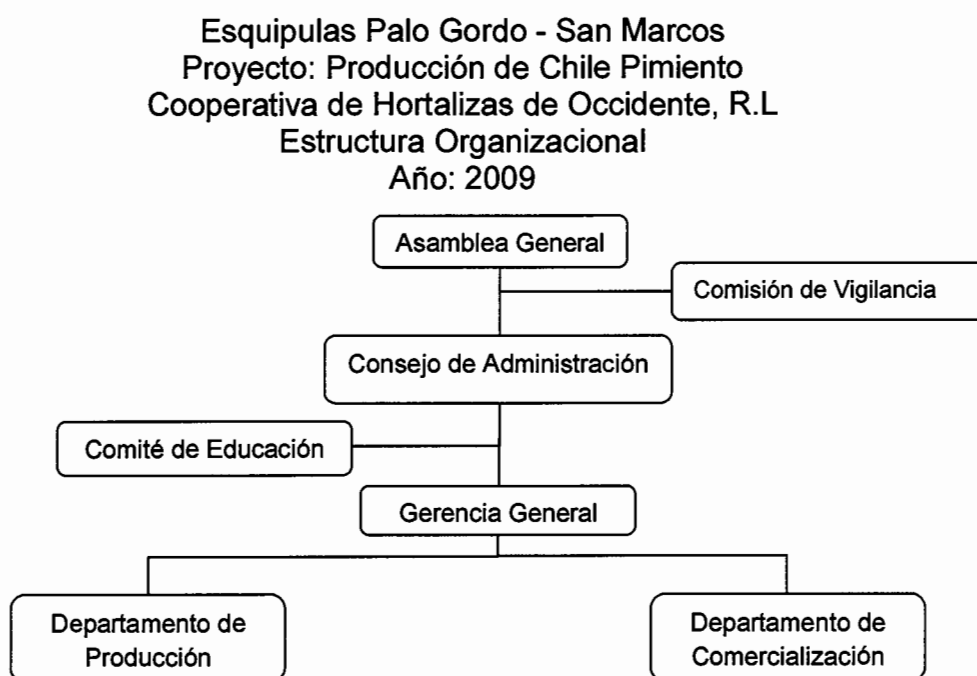
- Coordinar las actividades de producción y comercialización de chile pimiento, a través del desarrollo de programas de producción.
- Implantar el uso de tecnología que permita lograr los mejores rendimientos en el cultivo.
- Determinar los canales de comercialización más convenientes para la venta del producto a través de la Cooperativa.

- Realizar actividades culturales y sociales que permitan ampliar a los habitantes del Municipio, los conocimientos agrícolas necesarios, para en el futuro elevar el número de participantes del mismo.

Estructura de la Organización

Al estructurar una organización, es necesario aplicar el principio de la división del trabajo, con esto se logra la especialización de los puestos de trabajo; como resultado se tiene un aprovechamiento máximo de los recursos con que cuenta la misma.

La estructura de la Cooperativa, quedará de la siguiente forma:



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009.

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 001 Fecha: Octubre 2009
Presidente del Consejo de Administración	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 5/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Presidente del Consejo de Administración
Ubicación administrativa:	Consejo de Administración
Inmediato superior:	Asamblea General
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN

A) Naturaleza (descripción genérica)

La presidencia del Consejo de administración, ejecuta las decisiones emanadas de la Asamblea General, así como planificar, organizar, integrar, dirigir, y controlar las actividades de la organización con el fin de lograr el funcionamiento del proyecto.

B) Atribuciones (descripción específica)

- Administrar los recursos materiales, financieros, económicos, humanos, tecnológicos.
- Convocar a Asamblea General, ordinaria o extraordinaria
- Elaborar reglamentos de uso interno, que sean validados por la Asamblea General.
- Informar a la Asamblea General de la situación financiera y económica de la organización.
- Velar por el continuo funcionamiento administrativo de la cooperativa.
- Elaborar planes y proyectos para el desarrollo de las actividades sociales y económicas

C) Relaciones de Trabajo:

Relación directa con los miembros de la Asamblea General el personal que esté bajo su cargo

D) Autoridad

Tiene autoridad sobre los miembros del consejo y con la gerencia general.

E) Responsabilidades

Dirigir al personal que integran el consejo velar por el cumplimiento de los objetivos, y sobre los bienes de la cooperativa

III ESPECIFICACIÓN**A) Educación**

- Nivel diversificado
- Mayor de 18 años

B) Experiencia

- Conocimientos generales de actividades agrícolas

C) Habilidades y destrezas:

- Facilidad de palabra
- Excelentes relaciones interpersonales
- Responsable

D) Otros requisitos

- Ser asociado

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 002 Fecha: Octubre 2009
Vicepresidente del Consejo de Administración	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 7/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo: Vicepresidente del Consejo de Administración
Ubicación administrativa: Consejo de Administración
Inmediato superior: Asamblea General
Subalternos: Ninguno

II DESCRIPCIÓN

A) Naturaleza (descripción genérica)

Es un cargo por elección y su función es asistir al Presidente en la administración de la cooperativa

B) Atribuciones (descripción específica)

- Representar al Presidente en casos de ausencia.
- Convocar a Asamblea General, ordinaria o extraordinaria
- Apoya en la elaboración de reglamentos de uso interno, que sean validados por la Asamblea General.
- Velar por el continuo funcionamiento administrativo de la cooperativa.
- Apoya en la elaboración de planes y proyectos para el desarrollo de las actividades sociales y económicas

C) Relaciones de Trabajo:

Por la naturaleza del cargo, tendrá comunicación con los miembros del Consejo de Administración, comités y Gerencia General

D) Autoridad

Tiene autoridad sobre los miembros de los diferentes comités.

E) Responsabilidades

- Dirigir al personal que integran el consejo velar por el cumplimiento de los objetivos, y sobre los bienes de la cooperativa.
- Dirigir al personal que integra los comités en las actividades

III ESPECIFICACIÓN**A) Educación**

- Nivel diversificado
- Mayor de 18 años

B) Experiencia

- Conocimientos generales de actividades agrícolas.
- Experiencia en dirigir comités

C) Habilidades y destrezas:

- Facilidad de palabra
- Excelentes relaciones interpersonales
- Responsable

D) Otros requisitos

- Ser asociado

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 003 Fecha: Octubre 2009
Secretario del Consejo de Administración	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 9/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo: Secretario del Consejo de Administración
Ubicación administrativa: Consejo de Administración
Inmediato superior: Asamblea General
Subalternos: Ninguno

II DESCRIPCIÓN

A) Naturaleza (descripción genérica)

Este cargo es de naturaleza administrativo es el responsable de la administración general de la correspondencia que se gire en torno a las actividades que se realicen en el Consejo, así como asistir a los integrantes de la misma en lo que se refiere a actividades secretariales.

B) Atribuciones (descripción específica)

- Redactar las actas correspondientes en las reuniones que correspondan
- Resguardo y control del libro de actas.
- Realización de reportes de asistencia de los miembros del consejo.
- Encargado de convocar para reuniones y asambleas.
- Elaborar correspondencia que sea requerida por los miembros del Consejo.
- Archivo de la correspondencia y documentos legales del consejo de administración

C) Relaciones de Trabajo:

Relacion directa con los miembros del Consejo Administrativo y con los socios de la Cooperativa

D) Autoridad

Ninguna

E) Responsabilidades

Realizar actividades secretariales, de visita y coordinación de acuerdo a los objetivos y metas del Consejo de Administración

III ESPECIFICACIÓN**E) Educación**

- Ciclo básico completo
- Mayor de 18 años

F) Experiencia

- Conocimientos generales de actividades agrícolas

G) Habilidades y destrezas:

- Habilidad numérica
- Mecanografía
- Archivo

H) Otros requisitos

- Ser asociado

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 004 Fecha: Octubre 2009
Tesorero del Consejo de Administración	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 11/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Tesorero del Consejo de Administración
Ubicación administrativa:	Consejo de Administración
Inmediato superior:	Asamblea General
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN

A) Naturaleza (descripción genérica)

La naturaleza del cargo de tesorero del Consejo de administración, se refiere a la maximización de los recursos financieros, la administración el uso adecuado.

B) Atribuciones (descripción específica)

- Redactar las actas correspondiente
- Resguardo y control del libro de caja
- Realización de reportes de asistencia de los miembros del consejo
- Encargado de convocar a reuniones y asambleas
- Archivo de la correspondencia y documentos legales del Consejo de Administración

C) Relaciones de Trabajo:

Relación directa con los miembros del Consejo de administración y socios de la cooperativa

D) Autoridad

Ninguna

E) Responsabilidades

Realizar las actividades financieras de acuerdo a los gastos a efectuar para cumplir las metas y objetivos del Consejo Administrativo

III ESPECIFICACIÓN**A) Educación**

- Ciclo básico completo
- Mayor de 18 años

B) Experiencia

- Conocimientos generales de actividades agrícolas

C) Habilidades y destrezas:

- Habilidad numérica
- Ordenado
- Responsable

D) Otros requisitos

- Ser asociado

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 005 Fecha: Octubre 2009
Vocal I del Consejo de Administración	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 13/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo: Vocal I del Consejo de Administración
Ubicación administrativa: Consejo de Administración
Inmediato superior: Asamblea General
Subalternos: Ninguno

A) Naturaleza (descripción genérica)

Se refiere a apoyo operativo, técnico y administrativo al secretario y en general a los miembros del Consejo de Administración

B) Atribuciones (descripción específica)

- Redactar las actas correspondiente
- Resguardo y control del libro de actas
- Realización de reportes de asistencia de los miembros del consejo
- Encargado de convocar a reuniones y asambleas
- Archivo de la correspondencia y documentos legales del Consejo de Administración

C) Relaciones de Trabajo:

Tendrá relación directa con los miembros del Consejo de Administración y con los socios de la cooperativa

D) Autoridad

Ninguna

E) Responsabilidades

Apoyar a los integrantes del Consejo de Administración en las actividades que se le asignen

III ESPECIFICACIÓN

A) Educación

- Primaria completa
- Mayor de 18 años

B) Experiencia

- Conocimientos generales sobre el puesto

C) Habilidades y destrezas:

- Ordenado
- Responsable

D) Otros requisitos

- Ser asociado

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 006 Fecha: Octubre 2009
Encargado de la Comisión de Vigilancia	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 15/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado de la Comisión de Vigilancia
Ubicación administrativa:	Comisión de vigilancia
Inmediato superior:	Consejo Administrativo
Subalternos:	Integrantes de la Comisión de Vigilancia

II DESCRIPCIÓN

A) Naturaleza (descripción genérica)

Encargado del control y la fiscalización de la cooperativa, responsable de realizar las actividades de supervisión y control de los órganos de la misma, informar a la autoridad superior sobre anomalías observadas y presentar propuestas de solución.

B) Atribuciones (descripción específica)

- Realizar auditorías, proponer al Consejo Administrativo que se solicite asesoría de INCACOP.
- Revisar los registros contables de la Cooperativa
- Presentar informes al Consejo de Administración sobre las actividades que realiza.
- Hacer cortes de caja y arqueos de valores Efectuar revisiones de que se cumplan los acuerdos emitidos por la Asamblea General Consejo de Administración y otros

C) Relaciones de Trabajo:

Tendrá relación directa con los miembros del Consejo de Administración el Comité de Educación y demás puestos que conforman la Cooperativa

D) Autoridad

Sobre los integrantes del Comité de Educación

E) Responsabilidades

Velas por se cumplan los acuerdos emitidos por los órganos superiores , vigilar para que los recursos se usen eficientemente y sobre todo para que se cumplan los objetivos de la Cooperativa

III ESPECIFICACIÓN**E) Educación**

- Nivel básico completo

F) Experiencia

- Conocimientos generales sobre el puesto

G) Habilidades y destrezas:

- Liderazgo
- Responsable
- Organizado
- Facilidad en toma de decisiones
- Vocación de servicio

H) Otros requisitos

- Ser asociado
- Mayor de 18 años

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 007 Fecha: Octubre 2009
Encargado del Comité de Educación	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 17/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado del Comité de Educación
Ubicación administrativa:	Comité de Educación
Inmediato superior:	Consejo de Administración
Subalternos:	Integrantes del Comité de Educación

A) Naturaleza (descripción genérica)

De carácter administrativo, velar por el bienestar y desarrollo del a familia cooperativista, por medio de la búsqueda de capacitaciones, seminarios, conferencias que coadyuven a la mejorar las relaciones en los diferentes departamentos de la cooperativa

B) Atribuciones (descripción específica)

- Elaborar proyectos que ayuden a mejorar el nivel educativo de los miembros de la cooperativas
- Asesoría en a los miembros de otros departamentos referentes al puesto
- Asistir a las reuniones del Consejo
- Presentar proyectos de mejora en al comunidad
- Coordinar capacitaciones, cursos conferencias en beneficio de los proyectos
- Informar de la situación de las capas de orden conforme a cada departamento

C) Relaciones de Trabajo:

Tendrá relación directa con los miembros del Consejo de Administración, encargados de los diferentes departamentos y con los socios de la cooperativa

D) Autoridad

Sobre los miembros del comité de educación

E) Responsabilidades

Velar porque se cumplan los acuerdos emitidos en reuniones de Consejo, verificar que los recursos sean utilizados de forma eficiente.

III ESPECIFICACIÓN

A) Educación

- Nivel básico completo

B) Experiencia

- Conocimientos generales de puesto

C) Habilidades y destrezas:

- Liderazgo
- Don de mando
- Habilidades Numéricas, analíticas
- Ordenado
- Responsable

D) Otros requisitos

- Ser asociado
- Mayor de 25 años

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 008 Fecha: Octubre 2009
Gerente General	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 19/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Gerente General
Ubicación administrativa:	Gerencia General
Inmediato superior:	Consejo de Administración
Subalternos:	Encargados de los departamentos, Producción, Financiero, Comercialización,

A) Naturaleza (descripción genérica)

Basado en los principios de dirección, coordinación, supervisión y control de la organización, y la función principal es alcanzar los objetivos trazados por las autoridades superiores por medio de toma de decisiones concretas y seguras.

B) Atribuciones (descripción específica)

- Controlar y supervisar que las tareas asignadas sean ejecutadas correctamente
- Orientar a los encargados de sus departamentos en el cumplimiento de sus objetivos
- Representar a la Cooperativa cuando lo designe el Consejo de Administración
- Realizar el proceso de selección de persona para los puestos de los departamentos de la Cooperativa
- Ejecutar los acuerdos del Consejo de Administración

C) Relaciones de Trabajo:

Tendrá relación directa con los miembros del Consejo de Administración, encargados de los diferentes departamentos y con los socios de la cooperativa

D) Autoridad

Sobre los encargados de los tres departamentos

E) Responsabilidades

Diseño de planes de acción para cada uno de los departamento, administrar los fondos de la cooperativa, diseñar planes de comercialización

III ESPECIFICACIÓN

E) Educación

- Perito en Administración de Empresas

F) Experiencia

- Mínimo 3 años en puesto similar

G) Habilidades y destrezas:

- Liderazgo
- Don de mando
- Habilidades Numéricas, analíticas
- Ordenado
- Responsable

H) Otros requisitos

- Ser asociado
- Mayor de 30 años
- Residente del municipio
- Experiencia en manejo de cooperativas

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 009 Fecha: Octubre 2009
Encargado de Producción	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 21/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado de Producción
Ubicación administrativa:	Departamento producción
Inmediato superior:	Gerente
Subalternos:	Agricultores encargados del proceso productivo

A) Naturaleza (descripción genérica)

De carácter técnico administrativo, encargado de planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades planificadas con relación a la siembra y cultivo del producto

B) Atribuciones (descripción específica)

- Controlar que se realicen las actividades del proceso productivo
- Solicitar a las entidades responsables de asesoría técnica
- Comprobar que se cumplan los estándares de calidad
- Solicitar el personal necesario en el tiempo de cosecha
- Elaborar los pedidos de insumos en los tiempos establecidos

C) Relaciones de Trabajo:

Tendrá relación directa con la Gerencia así como el encargado de la comercialización, encargado financiero y los proveedores de los insumos

D) Autoridad

Sobre el personal operativo que interviene en el proceso de producción

E) Responsabilidades

Informar al Gerente sobre los avances de la semana y las debilidades encontradas, llevar a cabo los planes establecidos, y así cumplir con la producción y los planes de entrega, mantener los estándares de calidad del producto

III ESPECIFICACIÓN**A) Educación**

- Título de Perito Agrónomo

B) Experiencia

- Mínimo 3 años en puesto similar

C) Habilidades y destrezas:

- Liderazgo
- Don de mando
- Habilidades Numéricas, analíticas
- Ordenado
- Responsable
- Conocimientos de cultivo de chile pimiento

D) Otros requisitos

- Mayor de 30 años
- Residente del municipio
- Experiencia en manejo de cooperativas

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 010 Fecha: Octubre 2009
Encargado de Comercialización	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 23/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto: Encargado de Comercialización
Ubicación administrativa: Departamento comercialización
Inmediato superior: Gerente
Subalternos: Ninguno

II DESCRIPCIÓN

A) Naturaleza (descripción genérica)

Puesto de carácter administrativo que se encarga de realizar la comercialización del producto buscando las mejores opciones de mercado estableciendo los canales más apropiados al tipo de producto.

B) Atribuciones (descripción específica)

- Realizar las negociaciones con los consumidores
- Realizar investigaciones de los precios del mercado
- Presentar las mejores opciones de la producción para mejores ventas
- Ampliar los horizontes de mercado
- Establecer los mejores canales de comercialización

C) Relaciones de Trabajo:

Tendrá relación directa con la Gerencia así como el encargado de la producción, encargado financiero y los compradores o intermediarios

D) Autoridad

Sobre los socios que aportan a la comercialización del cultivo de chile pimiento

E) Responsabilidades

Supervisar que el producto este en el lugar y tiempo establecido con la supervisión de la calidad del mismo, hacer visitas a nuevos o potenciales consumidores.

III ESPECIFICACIÓN**E) Educación**

- Título de Nivel Medio

F) Experiencia

- Mínimo 3 años en puesto similar
- Experiencia en comercializar chile pimiento

G) Habilidades y destrezas:

- Liderazgo
- Don de mando
- Habilidades Numéricas, analíticas
- Ordenado
- Responsable
- Conocimientos de cultivo de chile pimiento

H) Otros requisitos

- Mayor de 30 años
- Residente del municipio
- Experiencia en manejo de cooperativas

Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L.	Manual de Organización	Código: 011 Fecha: Octubre 2009
Encargado de Finanzas	Elaborado por: Julio René Bautista	Hoja 25/26

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto: Encargado de Finanzas
Ubicación administrativa: Departamento de finanzas
Inmediato superior: Gerente
Subalternos: Ninguno

II DESCRIPCIÓN

A) Naturaleza (descripción genérica)

De carácter técnico administrativo, encargado de las operaciones contables, realización de los estados financieros de la cooperativa

B) Atribuciones (descripción específica)

- Realizar todos los registros contables de la cooperativa
- Control y movimiento de inventarios
- Pago a proveedores
- Control de facturación
- Elaboración de informes financieros

C) Relaciones de Trabajo:

Tendrá relación directa con la Gerencia así como el encargado de la comercialización, encargado de producción y los proveedores de los insumos por pagos

D) Autoridad

Para la compra de materiales y suministros

E) Responsabilidades

Libros contables al día, presentación de los informes financieros, de ingresos y egresos, a la comisión de vigilancia y gerencia.

III ESPECIFICACIÓN**A) Educación**

- Título de Perito Contador

B) Experiencia

- Mínimo 5 años en puesto similar

C) Habilidades y destrezas:

- Liderazgo
- Don de mando
- Habilidades Numéricas, analíticas
- Ordenado
- Responsable
- Manejo de programas contables

D) Otros requisitos

- Mayor de 25 años
- Residente del municipio
- Experiencia en manejo de leyes fiscales y cooperativas

**MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS
COOPERATIVA DE HORTALIZAS DE OCCIDENTE R.L.**

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Es un instrumento administrativo de carácter informativo que persigue la descripción analítica y técnica de los procedimientos de trabajo para la ejecución de las actividades de una unidad administrativa o empresa en su conjunto, al normar las obligaciones de cada puesto de trabajo y limitar su área de aplicación.

Introducción

El presente documento es el que describe las normas y procedimientos que se elaboran para tecnificar el funcionamiento de la Cooperativa de Hortalizas, R.L.", con el fin de que se constituyan en una herramienta básica, para un mejor desempeño de las funciones del personal. En la misma forma se describen las secuencias que rigen en cada procedimiento desde el paso inicial hasta su finalización, en una forma lógica y técnica para evitar pérdidas de tiempo, duplicidad de esfuerzos y pasos innecesario claramente quién es el responsable de cada etapa en la actividad desarrollada. Por último se presenta un flujograma de recorrido de cada procedimiento, utilizándose para el efecto la simbología convencional de diagramación.

Objetivos del Manual de Normas y Procedimientos

Dentro de los objetivos que persigue el presente Manual se encuentran los siguientes:

- Proveer de un instrumento administrativo, que permita la ejecución y realización de las atribuciones propias del puesto en una forma simplificada, con la finalidad de hacerlas más sencillas.
- Determinar en una forma lógica y técnica la iniciación y finalización de una o varias operaciones, al evitar la duplicidad y pérdida de tiempo en una determinada actividad.

- Proporcionar a los miembros de la Cooperativa una guía de orientación para obtener mayor eficiencia, al aprovechar al máximo el potencial humano.

Campo de Aplicación

El presente Manual de Normas y Procedimientos, es el que se aplicará a la Cooperativa de Hortalizas de Occidente, R.L. ya que éste normará la participación de las personas que intervienen directamente en cada una de las actividades programadas.

Es importante señalar que este grupo de procedimientos constituye una mínima parte de la que deberá utilizar la Cooperativa a lo largo de su vida productiva.

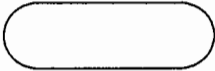
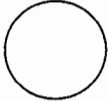
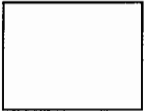
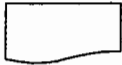
Entre estos procedimientos se pueden mencionar:

- Recolección del producto
- Compra de insumos
- Pago de proveedores
- Ingreso de producción
- Venta del producto

Normas Generales

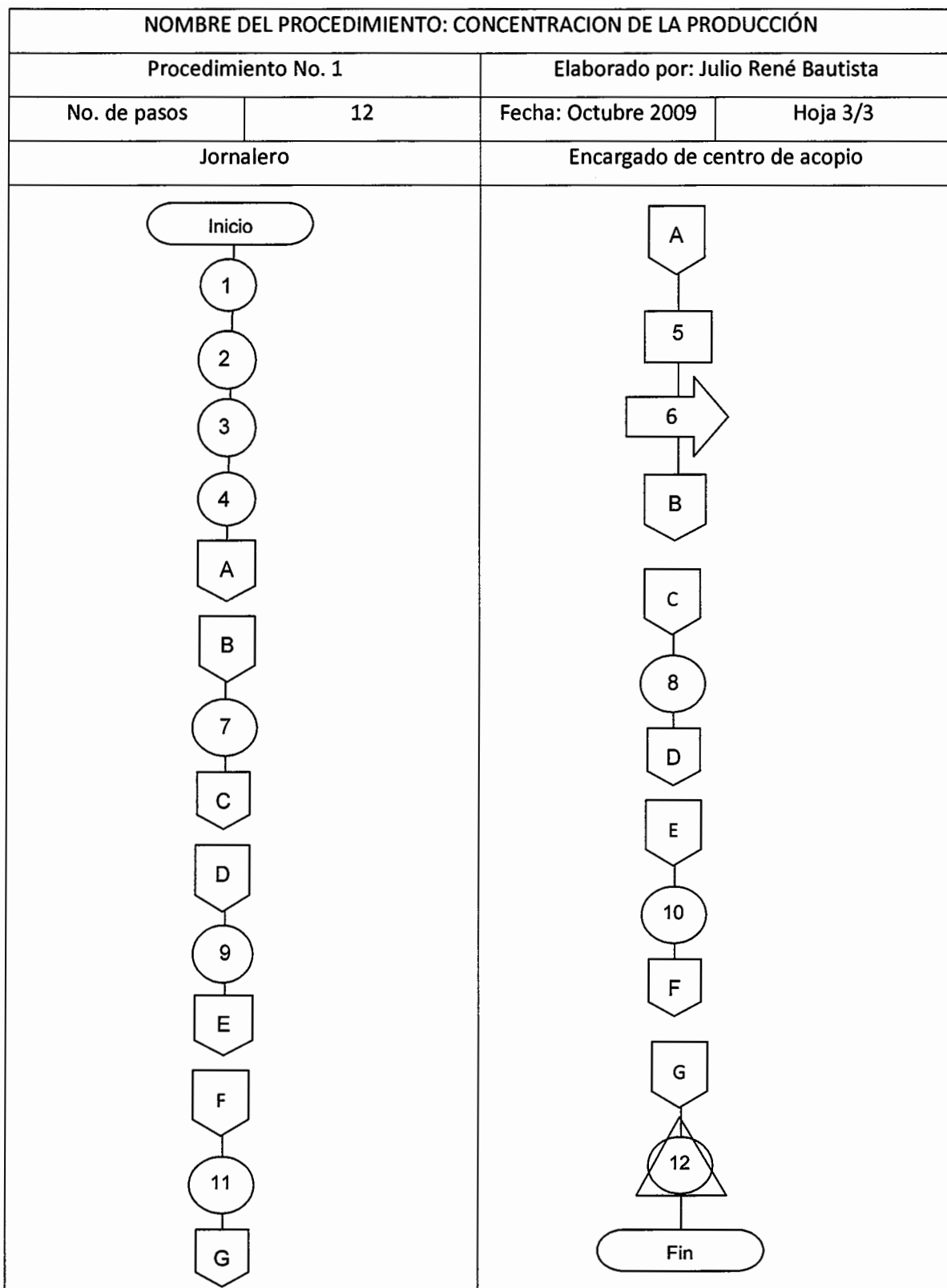
Dentro de las normas generales están:

- Dar prioridad dentro de la Cooperativa a la aplicación del Manual de Normas y Procedimientos, debido a que facilitará la ejecución de tareas.
- Tener conocimiento de los manuales, por parte del personal, además de ponerlos en práctica en los diferentes procesos.
- Seguir los lineamientos que se dan a conocer en los manuales, para evitar la mala utilización de recursos y perder el tiempo en las diferentes actividades.
- El Manual de Normas y Procedimientos deberá ser revisado periódicamente para verificar si se está cumpliendo con las funciones para lo que fue creado.

Simbología	
La simbología a utilizar en el presente Manual se describirá a continuación:	
Simbolo	Concepto Definición
	Inicio o Fin Indica el inicio o fin de un procedimiento.
	Operación Indica que se realiza una acción, donde se invierte esfuerzo físico y mental.
	Revisión actividad. indica Es la inspección, examen o verificación de una Indica si continua el procedimiento o se detiene.
	Decisión Indica si continua el procedimiento o
	Documento Significa la utilización de documentos, libros, folletos, etc.
	Archivo Se utiliza cuando se guarda un expediente en forma definitiva y su trámite ha concluido.
	Conector Indica que el procedimiento continua en otra columna.
	Combinada Indica la realización de dos actividades a la

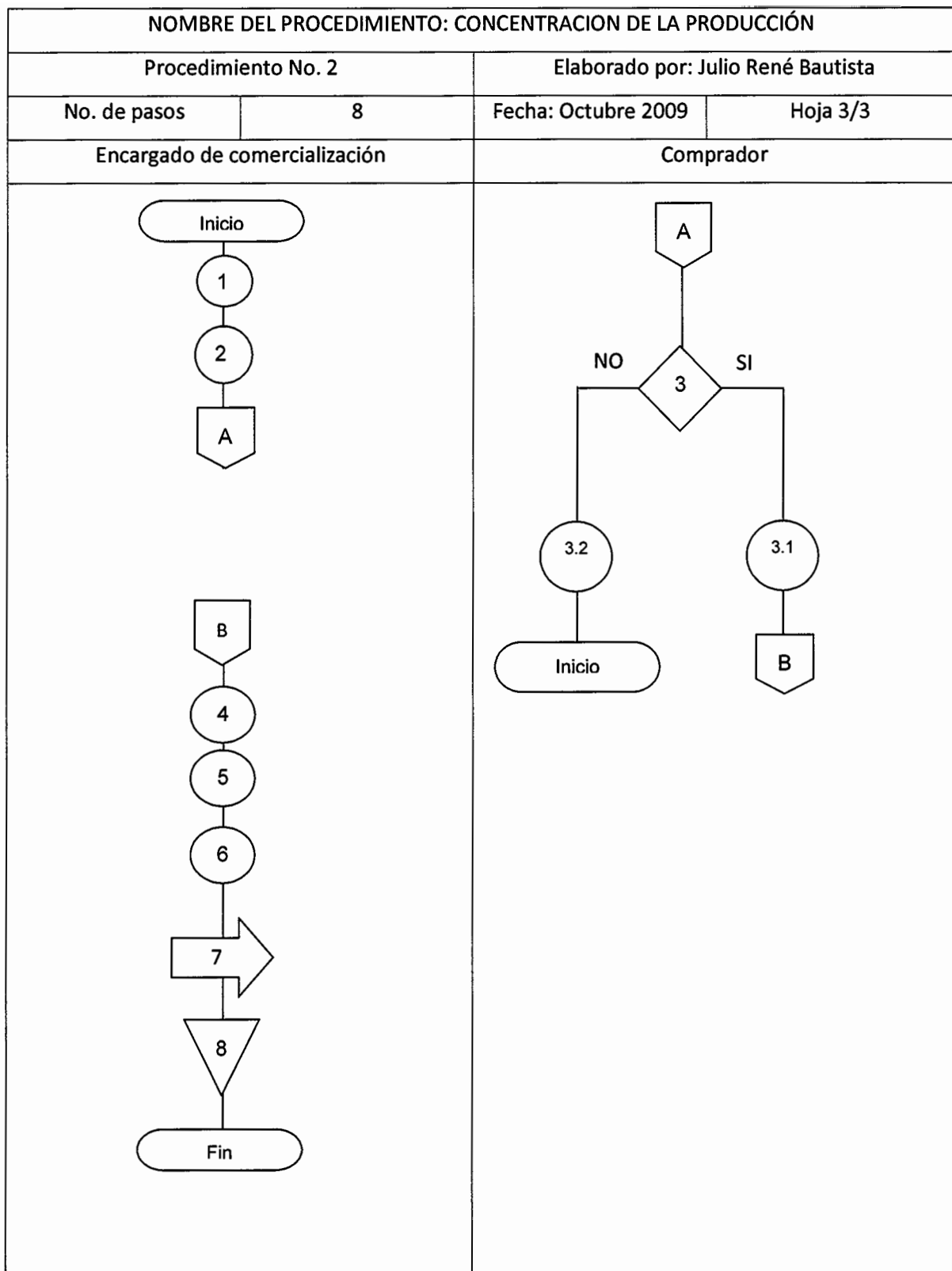
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: CONCENTRACION DE LA PRODUCCIÓN			
Procedimiento No. 1		Elaborado por: Julio René Bautista	
No. de pasos	12	Fecha: Octubre 2009	Hoja 1/3
Inicia : Jornalero		Finaliza: Jefe de Producción	
Consiste en la recolección de la cosecha y traslado al centro de acopio. Objetivos del procedimiento: Reunir la producción de chile pimiento en la bodega Evitar pérdidas del producto Preservar el producto en condiciones adecuadas Poseer un producto de calidad Ejercer control sobre la producción			
Normas del procedimiento: El encargado de producción supervisará la recolección de cosecha, conteo de lo recogido en el campo antes de ingresar a la bodega Clasificación del producto al almacenarlo Registro de inventarios de la producción así como de salidas y entradas de producto			

NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: CONCENTRACION DE LA PRODUCCIÓN			
Procedimiento No. 1		Elaborado por: Julio René Bautista	
No. de pasos	12	Fecha: Octubre 2009	Hoja 2/3
Inicia : Jornalero		Finaliza: Jefe de Producción	
Unidad Administrativa	Puesto	Paso No.	Actividad
Departamento de Producción	Jornalero	1	Seleccionar los chiles a corta
		2	Se corta el fruto desde el tallo
		3	Se colocan en las cajas
		4	Se cargan las cajas al pick up
	Encargado de centro de acopio	5	Realizar el conteo al momento de cargar
		6	Se realiza el traslado a centro de acopio
	Jornalero	7	Se descargan las cajas en el centro de acopio
	Encargado de centro de acopio	8	Se realiza conteo al momento de la descarga en centro de acopio
	Jornalero	9	Se revisa el producto recolectado y se clasifica si no llena las condiciones de tamaño color y calidad se desecha
	Encargado de centro de acopio	10	Se realiza conteo de unidad por unidad y se clasifica por tamaño y color
	Jornalero	11	Se deposita en cajas en el centro de acopio
	Encargado de centro de acopio	12	Se registra el ingreso del producto y se archiva la orden



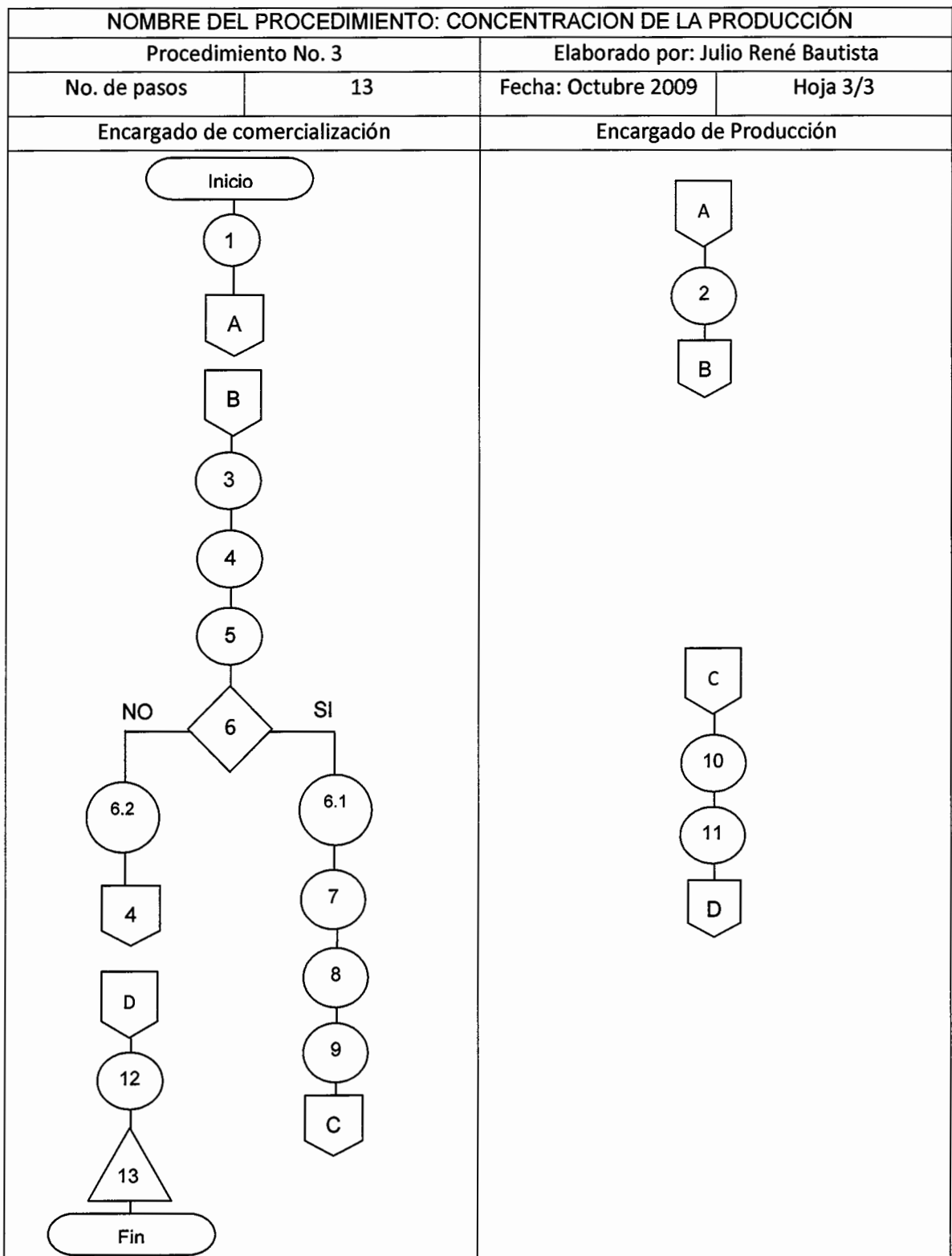
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: INFORMACIÓN DE PRECIOS			
Procedimiento No. 2		Elaborado por: Julio René Bautista	
No. de pasos	8	Fecha: Octubre 2009	Hoja 1/3
Inicia : Encargado de Comercialización		Finaliza: Encargado de Comercialización	
La información de los precios que se obtiene en el mercado se utiliza para negociar con los compradores y así establecer los negocios de compra - venta Objetivos del procedimiento: • Establecer el precio promedio del chile pimienta en el mercado • Sugerir el precio de la producción contemplando los costos • Acceso a sistema de información o consultas en cualquier momento • Evidencia histórica del comportamiento de los precios del mercado			
Normas del procedimiento: • Realizar la actualización del sistema de información de precios cada treinta días verificarlos 3 días antes de realizar la venta • Dejar constancia de los precios, productores , consumidores donde recolecto la información • Presentar a la gerencia un informe de los datos obtenidos			

NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: CONCENTRACION DE LA PRODUCCIÓN				
Procedimiento No. 2			Elaborado por: Julio René Bautista	
No. de pasos		8	Fecha: Octubre 2009	Hoja 2/3
Inicia : Jornalero			Finaliza: Jefe de Producción	
		Paso No.	Actividad	
Unidad Administrativa	Puesto			
Departamento de comercialización	Encargado de comercialización	1	Contactar a compradores de chile pimienta	
		2	Presenta información de precios	
	Comprador	3	Revisa información de precios	
		3.1	Si acepta los precios ofertados se procede a la venta	
		3.2	No acepta el precio ofertado, se contacta a otros compradores	
	Encargado de comercialización	4	Registra datos comprador: contacto, lugar precios y cantidades	
		5	Elaborará cuadro de precios y se adjunta a los históricos	
		6	Analiza y revisa los precios	
7		Traslada resumen a la administración		
	8	Archiva documentación		



NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: VENTA DEL PRODUCTO			
Procedimiento No. 3		Elaborado por: Julio René Bautista	
No. de pasos	13	Fecha: Octubre 2009	Hoja 1/3
Inicia : Encargado de Comercialización		Finaliza: Encargado de Comercialización	
Consiste en establecer la disponibilidad del producto y lograr contactar a los compradores para establecer el precio y lugar de entrega del mismo Objetivos del procedimiento: • Determinar la cantidad de existencia del producto • Producto de calidad para la venta • Realizar la venta al mejor precio			
Normas del procedimiento: • El encargado de producción es el responsable de tener el producto en el centro de acopio el día que lo ofrezca • Utilizar los formatos indicados para dicho procedimiento • Mantener siempre atención al cliente excelente			

NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: CONCENTRACION DE LA PRODUCCIÓN				
Procedimiento No. 3			Elaborado por: Julio René Bautista	
No. de pasos		13	Fecha: Octubre 2009	Hoja 2/3
Inicia : Jornalero			Finaliza: Jefe de Producción	
		Paso No.	Actividad	
Unidad Administrativa	Puesto			
Departamento comercialización	Encargado comercialización	de	1	Solicita dato sobre la cantidad de producto disponible
	Encargado producción	de	2	Presenta información solicitada
	Encargado comercialización	de	3	Revisa información de precios y decide
			4	Contacta posibles compradores
			5	Visita a los clientes
			6	Ofrece el producto
			6.1	Si acepta el producto se procede a negociar
			6.2	No acepta el producto se busca otro comprador
			7	Se acuerda cantidad requerida y precio
	8	Se realiza orden de pedido		
	9	Traslada orden de pedido a encargado de producción y fijan fecha de entrega		
	Encargado producción	de	10	Confirma fecha de despacho y entrega
			11	Notifica al encargado de comercialización
Encargado comercialización	de	12	Notifica al comprador la fecha de entrega	
		13	Cobra al cliente y archiva los registros para entregarlos al contador	



BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido mal Administrados) Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala 2002, 176 p.
2. BERNAL TORRES, CÉSAR AUGUSTO. Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de la Sabana Colombia, segunda edición 2006, 286 p.
3. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Código Municipal Decreto 12-2002 sancionado el 2 de abril de 2002 y publicado el 13 de mayo de 2002. 51 p.
4. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural Decreto 11-2002 sancionado el 9 de diciembre de 1986 y publicado el 17 de diciembre de 1986 Art.1.Guatemala. 14 p.
5. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Comercio. Decreto 2-70 reformado por: Decreto No. 62-95 de fecha 21-09-1995. Guatemala 2002. 206 p.
6. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley del Impuesto Sobre la Renta. Decreto 26-92 con sus últimas reformas. Guatemala 2006. 60 p.
7. DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. www.drae.org.

8. EDIFARM INTERNACIONAL CENTROAMÉRICA, manual de hortalizas EDIFARM, Centroamericana, Panamá y República Dominicana, primera edición 2003, 522 p.
9. ESCOBAR MACARIO M. Diagnóstico de la producción del chile pimiento (Capsicum annuum) en la aldea Bárcenas, Villa Nueva. EPS. Universidad de San Carlos. Facultad de Agronomía. 1994. 33 p.
10. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. USAC. XVII Manual de las Reglas (EPS-CCEE). Enero 2004. Guatemala. 286 p.
11. FUNDACION SOLAR –FUNSOLAR –, Estudio Hidrológico, 2,007. 43 p.
12. INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (IGN), Diccionario Geográfico Nacional, edición electrónica. Guatemala 2004. s.p.
13. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA -INE-. Lugares Poblados Censo 2002. Guatemala 2002. 50 p.
14. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, Censo Agropecuario 1,964, 1,979 y 2,003. Guatemala. 85 p.
15. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, Censo Poblacional 1,994 y 2,002. Guatemala. 147 p.
16. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI-, Guatemala febrero 2006. s.p.

17. KOTLER, PHILLIP, ARMSTRONG, GARY. Mercadotecnia. Traducción Pilar Mascaró Sacristán . Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. México, 1994, 826 p.
18. MELENDRERAS SOTO, TRISTÁN Y CASTAÑEDA QUAN, LUÍS ENRIQUE 1992. Aspectos generales para elaborar una tesis profesional o una investigación documental. Segunda Edición. Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC. Primera reimpresión. 104 p.
19. MENDOZA, GILBERTO. Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. Instituto Interamericano de Cooperativas para la Agricultura- IICA- San José de Costa Rica, 1982 segunda edición. 276 p.
20. MICROSOFT CORPORATION. Enciclopedia Encarta, Organización Empresarial. (CD ROM) décima edición. Estados Unidos, 2007. s.p.
21. MINISTERIO DE EDUCACION. Datos Estadísticos Preliminares 2008, s.p.
22. SIMMONS CHARLES, "Clasificación de Reconocimientos de Suelos de la República de Guatemala". Guatemala, 1959, Editorial del Ministerio de Educación Pública, 997 p.
23. PILOÑA, GABRIEL ALFREDO. Técnicas de Investigación Científica II, Editorial McGraw Hill. México 2002, 236 p.
24. WIKIPEDIA. 2009. La Enciclopedia Libre. (en línea). Guatemala. Consultado el jun. 2009. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/>.