

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN TUTUAPA
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO OVINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA”

LEONEL FERNANDO TOXCÓN BAC

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN TUTUAPA
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO OVINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2010

2010

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CONCEPCIÓN TUTUAPA-VOLUMEN 16

2-66-20-AE-2010

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO OVINO) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN TUTUAPA
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por:

LEONEL FERNANDO TOXCÓN BAC

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, noviembre de 2010

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Alvaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Edgar Arnoldo Quiché Chiyal
Vocal Quinto:	P.C. José Antonio Vielman

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Antonio Muñoz Saravia.
Director de la Escuela de Auditoría:	Lic. Carlos Humberto Hernández Prado
Director a.i. de la Escuela de Administración:	Lieda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrem
Delegado Estudiantil Área de Economía:	Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado
Delegado Estudiantil Área de Auditoría:	Jorge Roberto Pineda Samayoa
Delegado Estudiantil Área de Administración:	Cristián Estuardo Mayen Batz



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 20 de enero de 2011, según Acta No. 1-2011 Punto SEXTO, inciso 6.10, subinciso 6.10.42 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO OVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA", municipio de Concepción Tutuapa, departamento de San Marcos.

Presentó: **LEONEL FERNANDO TOXCÓN BAC**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiocho días del mes de enero de dos mil once.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CAHERRA MORALES
SECRETARIO

Smp.

Ingrid
REVISADO



ACTO QUE DEDICO

- A DIOS: Creador de nuestra vida, fuente de sabiduría y fortaleza, a ti Dios pongo a tus pies este triunfo como ofrenda, por la oportunidad que me diste de poder llegar a esta meta.
- A MIS PAPAS: Laureano Toxcón y Juana Bac de Toxcón, este triunfo es especialmente para ustedes, gracias por todo ese amor y apoyo que me brindaron, ustedes son mi inspiración, gracias por inculcarme buenos valores, siempre los llevare en mi corazón, los amo.
- A MIS HERMANOS: Hermelinda, Vinicio, Sandra, Edgar, Irma, Miriam, Josué y Mildred, gracias por su apoyo incondicional en los momentos mas difíciles de mi vida, los quiero mucho.
- A MIS ABUELOS: Guadalupe Toxcón (Q.E.P.D), Silvestra Pirir (Q.E.P.D), Juan Bac Zet (Q.E.P.D) y Margarita Coc (Q.E.P.D). Gracias por sus sabios consejos, que Dios los tenga en su presencia.
- A MIS TÍOS Y PRIMOS: Con mucho cariño y respeto, gracias por su apoyo y buenos consejos los quiero mucho.
- A MIS SOBRINOS: Fernando, Fátima, Mayde, Samanta, Rony, Génesis y Alejandro, los llevo en mi corazón y que esta meta sea motivación en sus vidas.

A MI NOVIA: Por todo su apoyo, comprensión, paciencia y por estar siempre a mi lado compartiendo mis alegrías y mis penas. La amo con toda mi alma.

A MIS AMIGOS: Gracias por su ayuda y ánimos que me dieron durante toda mi carrera, los llevare siempre en mi corazón.

A MIS CATEDRATICOS: Especialmente al Lic. Gerson López, gracias por todo el apoyo y enseñanza que me brindaron, Dios los bendiga siempre.

A MÍ UNIVERSIDAD: Especialmente la facultad de Ciencias Económicas, por permitirme formarme como profesional, infinitas gracias.

A MIS COMPAÑEROS: Especialmente a mi grupo de EPS, gracias por todo ese apoyo y momentos inolvidables compartidos, nunca los olvidare.

AL MUNICIPIO: De Concepción Tutuapa, Departamento de San Marcos y sus habitantes, con mucho respeto, Dios los bendiga.

A USTED: Especialmente con todo cariño y respeto.

ÍNDICE GENERAL

	Pagina
INTRODUCCIÓN	i

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización, extensión y colindancias	2
1.1.3	Clima	4
1.1.4	Orografía y fisiografía	5
1.1.5	Aspectos culturales y deportivos	5
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	5
1.2.1	División política	6
1.2.2	División administrativa	6
1.3	RECURSOS NATURALES	8
1.3.1	Agua	8
1.3.2	Bosques	8
1.3.3	Suelos	9
1.3.3.1	Tipos de suelos	9
1.3.3.2	Uso del suelo	11
1.3.4	Fauna	11
1.3.5	Flora	12
1.4	POBLACION	12
1.4.1	Total, números de hogares y tasa de crecimiento	12
1.4.2	Por sexo	12
1.4.3	Por edad	13
1.4.4	Por pertenencia étnica	13

1.4.5	Por área geográfica	13
1.4.6	Densidad poblacional	14
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	14
1.5.1	Tenencia de la tierra	15
1.5.2	Concentración de la tierra	15
1.5.3	Uso de la tierra	17
1.6	SERVICIOS BASICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	18
1.6.1	Educación	18
1.6.2	Salud	19
1.6.2.1	Servicios de salud	19
1.6.2.2	Cobertura	20
1.6.3	Agua	20
1.6.4	Energía eléctrica	20
1.6.5	Drenajes	21
1.6.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	21
1.6.7	Sistema de recolección de basura	21
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	22
1.6.9	Letrinización	22
1.6.10	Cementerios	23
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	23
1.7.1	Unidades de mini-riego	23
1.7.2	Centros de acopio	23
1.7.3	Mercados	23
1.7.4	Vías de acceso	24
1.7.5	Puentes	24
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	24
1.7.7	Telecomunicaciones	25
1.7.8	Transporte	25
1.7.9	Rastros	25
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTICA	26
1.8.1	Organización social	26

1.8.2	Organización productiva	26
1.9	ENTIDADES DE APOYO	27
1.9.1	Instituciones estatales	27
1.9.2	Instituciones municipales	27
1.9.3	Organizaciones no gubernamentales	27
1.9.4	Privadas	28
1.10	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	28
1.10.1	Principales productos de importación	28
1.10.2	Principales productos de exportación	30
1.10.3	Remesas familiares del exterior	31
1.11	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	32

CAPÍTULO II

SITUACION DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO OVINO

2.1	PRODUCCIÓN DE GANADO OVINO POR TAMAÑO DE FINCA	34
2.1.1	Características tecnológicas	34
2.1.2	Volumen y valor de la producción	35
2.2	COSTO DIRECTO DE PRODUCCIÓN	36
2.3	ESTADO DE RESULTADOS	37
2.4	RENTABILIDAD	38
2.5	FINANCIAMIENTO	39
2.6	COMERCIALIZACIÓN	40
2.6.1	Proceso de comercialización	40
2.6.2	Análisis de comercialización	41
2.6.2.1	Institucional	41
2.6.2.2	Funcional	42
2.6.2.3	Estructural	43
2.6.3	Operaciones de comercialización	44
2.6.3.1	Canales de comercialización	44

2.6.3.2	Márgenes de comercialización	45
2.7	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	46
2.7.1	Sistemas de organización	46
2.7.2	Estructura organizacional	47
2.8	GENERACION DE EMPLEO	47
2.9	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	49
2.9.1	Propuesta de solución	49

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA

3.1	DESCRIPCIÓN	50
3.2	JUSTIFICACIÓN	51
3.3	OBJETIVOS DEL PROYECTO	51
3.3.1	General	52
3.3.2	Específicos	52
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	52
3.4.1	Identificación del producto	53
3.4.1.1	Variedad del producto	54
3.4.1.2	Características del producto	54
3.4.1.3	Uso del producto	54
3.4.1.4	Plagas y enfermedades	55
3.4.2	Oferta	55
3.4.3	Demanda	56
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	56
3.4.3.2	Consumo aparente	58
3.4.3.3	Demanda insatisfecha	59
3.4.4	Precio	59
3.4.5	Comercialización	60

3.5	ESTUDIO TECNICO	60
3.5.1	Localización	60
3.5.1.1	Macro localización	60
3.5.1.2	Micro localización	61
3.5.2	Tamaño del proyecto	61
3.5.3	Superficie, volumen y valor de la producción	61
3.5.4	Proceso productivo	62
3.5.5	Requerimientos técnicos	64
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	64
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	64
3.7.1	Inversión fija	65
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	66
3.7.3	Inversión total	67
3.7.4	Financiamiento	67
3.7.4.1	Estados financieros	68
3.8	Evaluación financiera	70
3.8.1	Punto de equilibrio	70
3.8.2	Flujo neto de fondos	72
3.8.3	Valor actual neto	73
3.8.4	Relación beneficio costo	73
3.8.5	Tasa interna de retorno	74
3.8.6	Período de recuperación de la inversión	75
3.8.7	Impacto social	76

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	78
4.1.1	Concentración	78
4.1.2	Equilibrio	78

4.1.3	Dispersión	79
4.2	PROPUESTA DE LA COMERCIALIZACIÓN	79
4.2.1	Institucional	79
4.2.1.1	Productor	79
4.2.1.2	Mayorista	80
4.2.2	Funcional	80
4.2.2.1	Funciones de intercambio	80
4.2.2.2	Funciones físicas	81
4.2.2.3	Funciones auxiliares	81
4.2.3	Estructural	82
4.2.3.1	Estructura de mercado	83
4.2.3.2	Eficiencia de mercado	83
4.2.3.3	Conducta de mercado	83
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	83
4.3.1	Canales de comercialización	84
4.3.2	Márgenes de comercialización	85

CAPÍTULO V

ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA

5.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	86
5.1.1	Tipo y denominación	86
5.1.2	Objetivos	87
5.1.2.1	General	87
5.1.2.2	Específicos	87
5.1.3	Justificación	88
5.1.4	Marco jurídico	88
5.1.4.1	Interno	88
5.1.4.2	Externo	89
5.1.5	Sistema organizacional	90

5.1.6	Diseño organizacional	90
5.1.7	Estructura de la organización	90
5.1.8	Funciones básicas de las unidades administrativas	91
5.2	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	94
5.2.1	Planeación	94
5.2.2	Organización	96
5.2.3	Integración	96
5.2.4	Dirección	97
5.2.5	Control	97
CONCLUSIONES		98
RECOMENDACIONES		100
ANEXOS		
BIBLIOGRAFÍA		

ÍNDICE DE CUADROS

Número	Página
1 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Número de Centros Poblados, Año: 1994, 2002 y 2009.	6
2 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Densidad de Población, Año: 1994, 2002 y 2009.	14
3 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Fincas y Extensiones Territoriales, Según Régimen de Tenencia, Año: 1979, 1994, 2002 y 2009.	15
4 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Concentración de la Tierra por Cantidad y Superficie , Año: 1979, 2003 y 2009.	16
5 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Uso de la Tierra Año: 1979, 2003 y 2009.	17
6 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Cantidad de Establecimientos por Nivel Educativo, Año: 2008.	18
7 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Resumen de actividades productivas, Año: 2009.	32
8 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Volumen y Valor de la Producción, Año: 2009.	35
9 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Estado de Costo Directo de Producción, Período del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009.	36
10 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Estado de Resultados , Período del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009.	38
11 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Margenes de Comercialización, Crianza y Engorde de Ganado Ovino, Año: 2009.	46
12 Republica de Honduras, Oferta Total Histórica y Proyectada, Producción de Zanahoria, Período: 2004 - 2013. (Cifras en quintales)	56
13 Republica de Honduras, Demanda Potencial Histórica y Proyectada, Producción de Zanahoria, Período: 2004 - 2013.	57
14 Republica de Honduras, Consumo Aparente Histórica y Proyectada, Producción de Zanahoria, Período: 2004 - 2013. (Cifras en quintales)	58

15	Republica de Guatemala, Produccion de Zanahoria, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Zanahoria, Período: 2004 - 2009. (Cifras en quintales)	59
16	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Superficie, volumen y valor de Producción Total , Período 2009 - 2013.	61
17	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Inversión Fija , Año: 2009.	65
18	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Inversión en Capital de trabajo , Año: 2009.	66
19	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Financiamiento de la Producción, Año: 2009.	67
20	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Amortización del Préstamo, Año: 2009.	68
21	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado , Año: 2009 - 2013.	69
22	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	70
23	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Flujo Neto de Fondos, al 31 de diciembre de cada año.	72
24	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Valor Actual Neto, Período: 2009 - 2013	73
25	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Relación Beneficio Costo, Período: 2009 - 2010	74
26	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Tasa Interna de Retorno, Período: 2009 - 2013	75
27	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Período de Recuperación de la Inversión, Período: 2009 - 2013	76
28	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Márgenes de Comercialización, Año: 2009	85

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Número	Página
1 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Estructura Organizacional Alcaldía Municipal, Año: 2009.	7
2 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Canales de Comercialización, Crianza y Engorde de Ganado Ovino, Año: 2009.	45
3 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Estructura de Comercialización, Crianza y Engorde de Ganado Ovino, Año: 2009.	47
4 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Flujograma del Proceso Operativo, Año: 2009.	63
5 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Punto de Equilibrio, Año: 2009.	71
6 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Canal de Comercialización, Año: 2009.	84
7 Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Producción de Zanahoria, Propuesta Estructura Organizacional, Año: 2009.	91

ÍNDICE DE MAPAS

Número		Página
1	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Localizacion, Año: 2009.	2
2	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Colindancias, Año: 2009.	4

ÍNDICE DE TABLAS

Número		Página
1	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Principales productos de importación , Año: 2009.	29
2	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Principales productos de exportación , Año: 2009.	31
3	Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos, Generación de Empleo, Crianza y Engorde de Ganado Ovino, Año: 2009.	48

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado (E.P.S.), consta de un método de evaluación final optativo que brinda la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, previo a conferir el grado académico de Licenciado en las carreras de Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Empresas y Economía; el propósito principal es promover la investigación y que el estudiante aplique en la practica los conocimientos teóricos aprendidos en el aula, que le permitan conocer la problemática nacional y, de esa manera, puede sugerir soluciones que contribuyan al desarrollo del país.

El objeto general de este estudio es conocer la realidad socioeconómica de la población investigada e identificar el grado de desarrollo de los habitantes del Municipio, por lo que es preciso determinar sus principales actividades productivas para lograr el máximo aprovechamiento de sus potencialidades y visualizar alternativas de inversión, que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población, de esta manera impulsar el desarrollo económico y social. Así mismo estudiar el proceso de comercialización que realizan los productores del Municipio, dedicados a la crianza y engorde de ganado ovino.

La investigación se realizó en el municipio de Concepción Tutuapa, departamento de San Marcos, en junio del 2009, y se desarrolló el tema general denominado, “Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión.” El informe está enfocado en el tema: “Comercialización y Organización Empresarial (Crianza y Engorde de Ganado Ovino) y Proyecto: Producción de Zanahoria”

A continuación se describe el contenido del los cinco capítulos con que cuenta el presenta informe.

Capítulo I: Se describen las características generales del municipio de Concepción Tutuapa, departamento de San Marcos, incluyendo aspectos históricos, localización, clima, división político administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos e infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, flujo comercial, financiero y actividades productivas.

Capítulo II: Contiene el diagnóstico de la situación actual de la crianza y engorde de ganado ovino, en el cual se analiza el proceso productivo, la forma de comercialización y organización, además, se presenta una propuesta, para mejorar la condiciones sobre las cuales se realiza dicha actividad.

Capítulo III: En éste capítulo se presenta la propuesta de inversión “Producción de Zanahoria” a través de los estudios de: mercado, técnico y financiero, los cuales a su vez manifiestan las ventajas de su ejecución, es decir la viabilidad y rentabilidad de la propuesta.

Capítulo IV: Especifica las condiciones actuales y propuestas del proceso de comercialización para el proyecto de Producción de zanahoria, es decir el análisis, operaciones y aspectos de organización empresarial que se llevarán acabo en el proyecto propuesto.

Capítulo IV: Para poder funcionar legalmente toda organización tiene que cumplir con la legislación vigente en el País, en este capítulo se describen el marco jurídico, tipo y denominación, los requisitos para optar a dicha legislación, también se analiza la estructura organizacional y la aplicación del proceso administrativo para el proyecto.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se da a conocer la situación económica y social del municipio de Concepción Tutuapa, del departamento de San Marcos. Incluye las características específicas de la población como: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y por último las actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL DEL MUNICIPIO

Son los acontecimientos históricos que dieron origen al Municipio, así como la localización geográfica, extensión territorial, clima, orografía, cultura y deportes.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

Los fundadores del Municipio fueron dos familias alemanas, quienes reunían personas para trabajar en la cosecha de café en la costa marquense. Después llegaron a vivir otras familias indígenas procedentes de la actual aldea Lacandón, de la aldea Venecia del municipio de Tejutla y familias mestizas procedentes de la Cabecera Departamental de San Marcos.

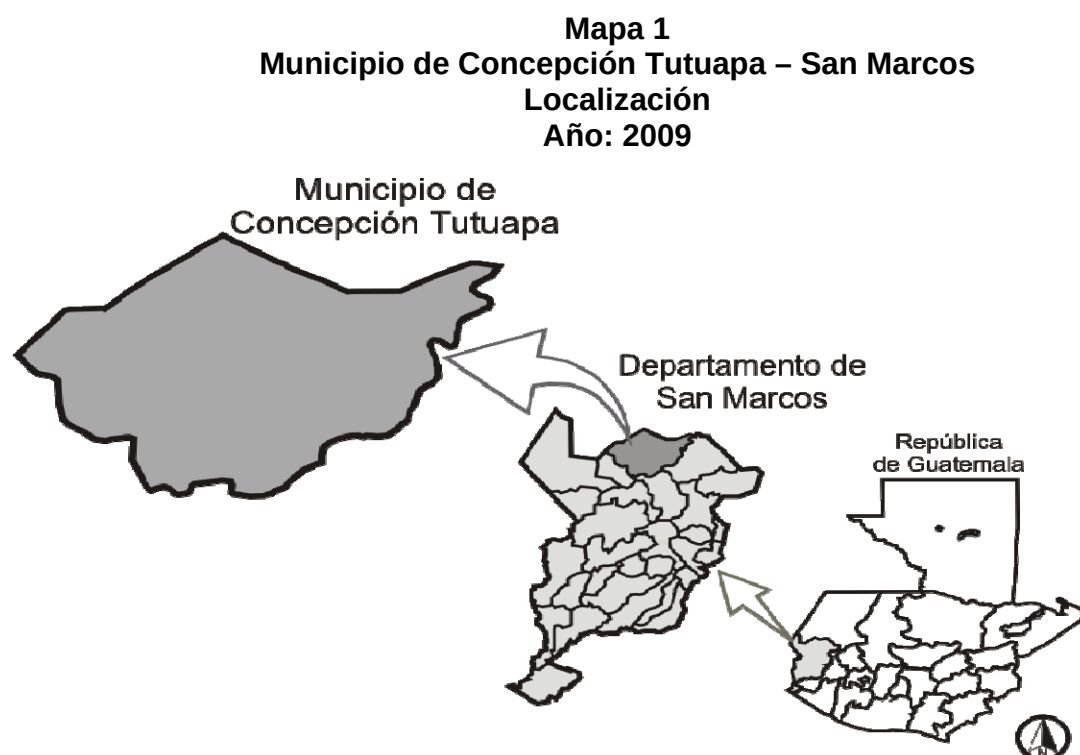
Antiguo Tutuapa fue fundada en 1870, por Acuerdo Gubernativo el 27 de febrero de 1889 se autorizó cambiar el nombre por Berlín; posteriormente por el crecimiento poblacional era necesario ubicar a la Cabecera Municipal en un lugar más amplio, por lo que el cuatro de noviembre de 1908, se dispuso que el pueblo se trasladara al lugar donde se encuentra actualmente y fuera llamado Tutuapa, que significa “Morral de Pita” (TU = hilo, APA = morral),

anteponiéndole el de Concepción nombre dado en honor a la virgen de Concepción, patrona del lugar”¹.

1.1.2 Localización, extensión y colindancias

El Municipio se localiza a 58 kilómetros de distancia de la Cabecera Departamental de San Marcos y al noroccidente de la Ciudad Capital a 310 kilómetros.

La extensión territorial del Municipio es de 176 kilómetros cuadrados, según el Instituto Geográfico Nacional. A continuación se presenta la localización del Municipio, partiendo de lo general a lo específico:



Fuente: Elaboración propia con base en mapas del Instituto Geográfico Nacional –IGN–, Grupo EPS., primer semestre 2,009

¹ Oficina Municipal de Planificación -OMP-. **“Diagnóstico Municipal”**. Guatemala, 2006. Municipio de Concepción Tutuapa Pág. 1p.

Para llegar a la Cabecera Municipal de Concepción Tutuapa desde la Ciudad Capital existen varias rutas sin embargo las más recomendadas es:

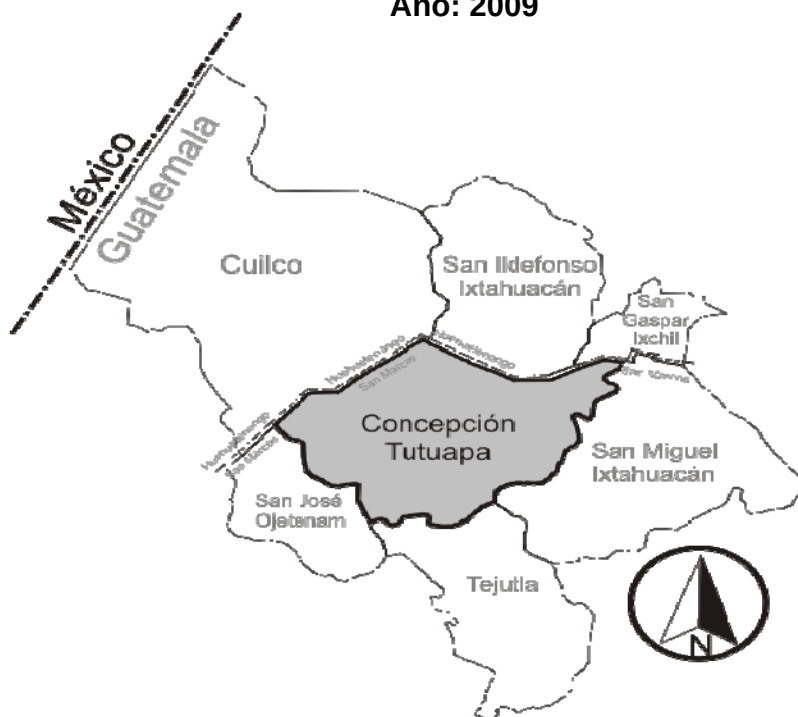
- **Ruta Xela-San Marcos** (Tierra fría), por la ruta CA1, hasta el kilómetro 185, conocido como el cruce de cuatro caminos, jurisdicción de San Cristóbal, Totonicapán; se desvía a la ruta nacional (RN-9) a ciudad de Quetzaltenango y posteriormente la RN-12 que inicia en San Marcos y termina en cabecera municipal de Concepción Tutuapa. La distancia total es de 310 kilómetros; 283 de asfalto hasta el Municipio de Tejutla y 27 de terracería.
- **Ruta Retalhuleu-San Martín Zapotitlán- Xela** (Tierra caliente), por esta ruta la distancia es de 348 kilómetros, 221 de asfalto y 27 de terracería. Se va por la ruta CA9 hasta kilómetro 60, se toma la ruta CA2, por Mazatenango, al llegar al kilómetro 188 municipio de San Martín Zapotitlán, se inicia el ascenso hasta llegar a Xela, el recorrido aproximado es de 50 kilómetros, se vuelve a retomar la ruta nacional (RN9 Y RN12) hasta llegar al municipio de Concepción Tutuapa.

El Municipio se encuentra ubicada en latitud de 14°14'25" y una longitud de 91°50'36". La parte más alta oscila entre 3,000 y 3,033 metros sobre el nivel del mar y la más baja oscila entre los 1,100 y los 1,500 metros sobre el nivel del mar. La altura de la Cabecera Municipal es de 2,960 metros.

- **Colindancias**

Al norte con el municipio de Cuilco, San Ildefonso Ixtaguacán, San Gaspar Ixchil que pertenecen al departamento de Huehuetenango. Al este con el municipio de San Miguel Ixtahuacán, departamento de San Marcos. Al sur con Tejutla, y al oeste con San José Ojetenam y Cuilco.

Mapa 2
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Colindancias
Año: 2009



Fuente: Elaboración propia con base en mapas del Instituto Geográfico Nacional –IGN–, Grupo EPS., primer semestre 2,009

1.1.3 Clima

Concepción Tutuapa, por su topografía y altitud variada tiene los tres climas principales: frío, templado y cálido. Las temperaturas frías oscilan entre los cinco a diez grados centígrados se dan en las áreas montañosas y la Cabecera Municipal. El clima templado de 11 a 20 grados centígrados y el clima cálido con temperaturas de 21 a 28 grados centígrados.

Las temperaturas más baja se registran entre noviembre y febrero, un promedio de cinco grados centígrados y entre marzo y octubre la temperatura promedio es de 15 grados centígrados.

1.1.4 Orografía y fisiografía

El Municipio se ubica en las tierras altas volcánicas del departamento de San Marcos. La mayor parte de su topografía es montañosa y con pocas planicies. El nombre de algunos lugares poblados se debe a las cumbres y cerros donde se ubican, como los siguientes: Mirador Solquij, Linda Vista, Vista Hermosa, Las Nubes, Horizontes y Tuijoj.

En cuanto a la fisiografía, se ubica en las cercanías de la cuenca del río Cuilco y Coatán; el relieve del Municipio está formado por montañas, valles, planicies, terrazas, barrancos, abismos y sus laderas son muy inclinadas y escarpe de erosión de la Sierra Madre. La boca costa caracteriza el área norte del Municipio.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

En el Municipio, conserva la mayoría de sus costumbres y tradiciones entre las que se mencionan: los bailes folklóricos como la zarabanda, el son, amenizados por la marimba. Existen dos ferias titulares, la primera se celebra el 31 de mayo en honor a la Virgen del Rosario y la segunda, en honor a la patrona del lugar la Virgen de Concepción, que es el ocho de diciembre.

El deporte de mayor práctica es el fútbol debido a que la mayoría de comunidades cuentan con canchas de fútbol.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA

En esta sección se describe la evolución política del Municipio que incide en el ordenamiento territorial y determina como se realiza la forma de gestión del gobierno local, mediante la comparación de los Censos Nacionales de Población y Habitación elaborados por el Instituto Nacional de Estadística –INE-, durante los años 1994 y 2002.

1.2.1 División política

El Municipio divide su ámbito territorial en aldeas, caseríos, parajes, cantón, barrios y sectores.

En el cuadro siguiente se presenta el resumen de los centros poblados.

Cuadro1
Municipio de Concepción Tutuapa - San Marcos
Número de Centros Poblados
Años: 1994, 2002 y 2009

Categoría	Número de Centros Poblados		
	Censo 1,994	Censo 2,002	Investigación de Campo 2009
Pueblo	1	1	1
Aldea	14	15	21
Caserío	62	62	44
Paraje	2	1	19
Cantón	0	0	1
Total	79	79	86

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-. Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

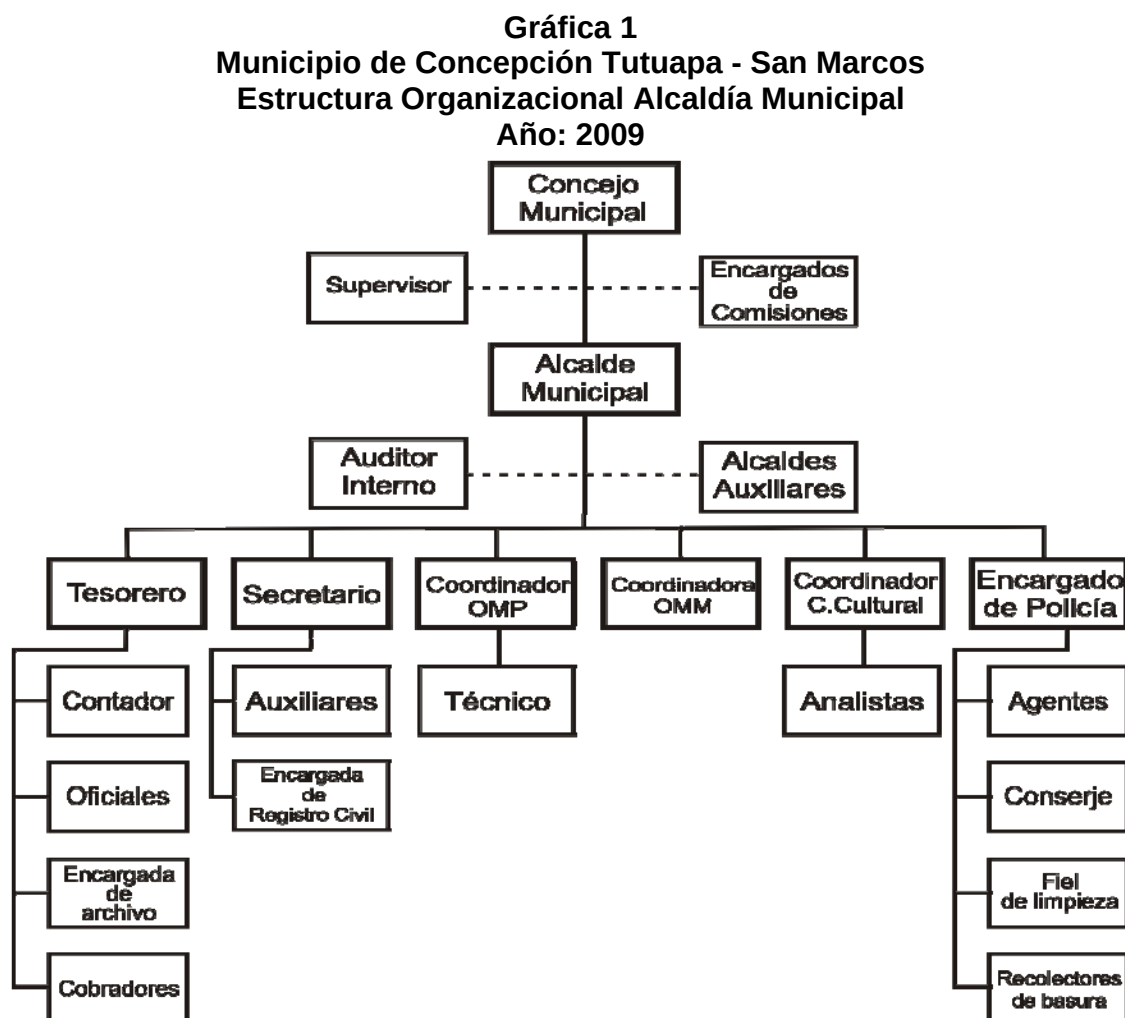
En relación al censo de 1994 y 2002, se mantiene el mismo número de centros poblados, se diferencia por el cambio a categoría de una aldea y disminución en un paraje. En el 2009, se determinó un incremento de siete centros poblados la mayoría a aldeas como consecuencia del crecimiento poblacional.

1.2.2 División administrativa

La Municipalidad como ente autónomo decide el tipo de organización y administración que desea, según la necesidad y capacidad financiera que tenga para crear los departamentos técnicos y administrativos que contribuyan a solventar de manera eficaz las necesidades de los habitantes del Municipio. Su gobierno y administración está compuesta por un Alcalde, cuatro Concejales, dos Síndicos, dos Concejales. Además cuenta con alcaldes auxiliares en la mayoría de sus centros poblados que ejercen representación local en lugar.

Según la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002, estipula que deben conformarse Consejos de Desarrollo. Para darle cumplimiento a esta ley, en el Municipio también existen estas agrupaciones. El papel de los consejos es de ser gestores, formuladores y administradores de los distintos proyectos que se realizan dentro de la comunidad.

A continuación se presenta la gráfica de la estructura organizacional de la municipalidad de Concepción Tutuapa.



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la OMP y Departamento de Tesorería.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son los bienes que proporciona la naturaleza para ser utilizados por el hombre por medio de su explotación, se dividen en renovables y no renovables. Entre los recursos renovables se encuentran: el agua, suelo, bosques, la fauna y flora.

En los últimos años los bosques, la flora y la fauna se han reducido por el crecimiento poblacional y demanda de recursos.

1.3.1 Agua

El recurso hidrográfico es de importancia para la población, porque se utiliza para consumo humano, agrícola y pecuario. Entre los ríos más importantes se encuentran: Guachinab, Lacandón, Chapala, Tojcanaque, El Remate, Chacala, Cancelá, Coxtón.

Durante la investigación se determinó que los ríos del Municipio no tienen potencialidades para la pesca y navegación por la topografía propia del lugar y caudal de los mismos. Sin embargo con base a un estudio realizado por El Programa de Extensión Rural -PRORURAL- solicitado por el Comité Comunitario de Desarrollo -COCODE- el río Guachinab tiene potencialidad para construir una hidroeléctrica y abastecer de energía eléctrica a los centros poblados aledaños.

Algunos de estos caudales poseen un nivel mínimo de contaminación y la mayoría es fuente de abastecimiento para la comunidad lo cual pone en riesgo de salud para la población, como es el caso del Guachinab que es el más contaminado por desechos de la Cabecera Municipal.

1.3.2 Bosques

Para el año 2009 en base a la investigación de campo la cobertura boscosa es del 24%, seguido de la actividad agrícola con un 50%, del total de la muestra. Para el año 2003 se encontraba una zona de bosques en un 23.61% y en

la agricultura de granos básicos en un 61.89%; lo anterior demuestra, que el área de bosque se a mantenido y que el incremento del área para la agricultura ha representado una reducción de los pastizales.

1.3.3 Suelos

En virtud de que el suelo es la principal fuente de subsistencia porque es utilizado para cultivos anuales y perennes; predominan en el área los granos básicos, hortalizas, algunas frutas y pasto para crianza de animales.

1.3.3.1 Tipo de suelos

Existe alta variabilidad en este recurso, los cuales están clasificados en dos divisiones fisiográficas: Montaña volcánica y altiplanicie central. Dentro de la división fisiográfica montaña volcánica se encuentran las series: Camanchá, Totonicapán, Marajumá y en la división Altiplanicie la serie Sacapulas.

- **Camanchá:** Está formado de ceniza volcánica, en altitudes de 2,300 metros sobre el nivel del mar, relieve de planicies suaves a fuertes onduladas, tiene un buen drenaje, es de color café muy oscuro, con textura media, profundidad efectiva promedio de 150 centímetros, Ph ácido (6.30), de una estimación regular a bajo riesgo de erosión, de regular a alto potencial para ser fértil.

Se localiza en las aldeas de Talhuito, Tuimuca, Tictúcabe, Ninchim, Sichivila, Llano Grande, Lacandón, Cantón Berlín y la cabecera del Municipio, los caseríos Vista Hermosa, Flor de Belén, La Montañita, El Mirador Soloquij, Nueva Esperanza, Las Murallas, Villa Nueva, Piedra Parada, Linda Vista, Thuijoj, Nuevo Progreso, Tuizactzoc, La Estancia, Los Cerritos, El Remate, Plan Matazano, Lacandón Chico, el paraje Las Tablas.

- **Totonicapán:** Está compuesto del material principal de cenizas volcánicas, encontrado arriba de los 2,400 metros sobre el nivel del mar, relieve suave, buen drenaje, color negro o café muy oscuro, textura moderada fina, profundidad efectiva promedio 90 centímetros, Ph ácido (5.95), con riesgo de erosión alto, potencial de fertilidad regular. En las aldeas de Huispache, Tuizmó, Belajuyape, Tierra Blanca, en los caseríos de Nueva Reforma, Ojo de Agua, Tojsabio, Panteón Buena Vista, San Luis, El Porvenir y las Nubes, se puede encontrar este tipo de suelo.
- **Sacapulas:** Suelos poco profundos, bien drenados, desarrollados sobre granito suave y gneis en clima seco o húmedo seco, asociado a los suelos Quiché y Sinaché. La vegetación natural es de encino con algo de pino. Se puede localizar en las aldeas de Yamoj, Ixcamiche, Sochel, Tuichuna, Antigua Tutuapa, Tuichuna, Chiquila, Piedra Los Encuentros, La Laguna, los caseríos de Tuichun, El Rosario, La Unión, Santo Domingo, Tojchalum, Plan Quiguique, Las Pilas, Las Brisas, Buena Vista, Cuatro Caminos, Tuizactzimaj, Nueva Victoria, Trampa de Coyote, Chiquila, Chapil, Corral de Piedra.
- **Marajumá:** Proveniente de ceniza volcánica pomácea, en altitudes entre 1,800 a 2,400 metros sobre el nivel del mar, relieve inclinado, buen drenaje, color café oscuro, textura media, profundidad efectiva promedio de 75 centímetros, Ph ácido (6.25), riesgo de erosión alto, potencial de fertilidad regular. En una mínima parte está ubicado en la aldea Chipómal y Saquinchinlaj, el caserío la Independencia y paraje los Chunes.

Los suelos son de baja fertilidad natural y capacidad de abastecimiento de humedad; el drenaje a través del suelo es rápido por el alto declive. El relieve quebrado constituye un problema en el manejo y conservación de estos.

1.3.3.2 Uso del suelo

La mayor parte de suelos es de uso agrícola, en segundo plano están los bosques y pastizales. Según la coordinación del MAGA, del departamento de San Marcos, la capacidad productiva de uso del suelo en el Municipio se divide en tres clases de regiones agrologicas y son las siguientes: La región III, es adecuada para cultivos agrícolas con prácticas culturales específicas de uso y manejo. La región VI y VII, es adecuada para cultivos perennes, específicamente bosques naturales o plantados.

La mayor parte del Municipio cubre la región VI y VII, son tierras no cultivables y aptas para el trabajo forestal y en su minoría por la región III, costa y boca costa para todo cultivo con poca o ninguna dificultad para la siembra, con la aplicación de un mejor sistema de riego.

Para el año 2003, la cobertura forestal y uso de la tierra del Municipio estaba dividida en: “centros poblados 25.50 Área (ha) 0.11%, agricultura de granos básicos 5,113.27 Área (ha) 22.32%, pastos naturales y herbazales 2,156.47 Área (ha) y arbustos – matorrales 2,342.55 Área(ha) 19.64%, bosques coníferos 12,124.71 Área(ha) y bosque mixto 148.83 Área(ha) 57.93%.”²En el Municipio se observa que se reduce el área de bosques para dar paso a la agricultura y población. Por las técnicas que se utilizan para la agricultura y por el tipo de vocación de los suelos se reduce la productividad del mismo.

1.3.4 Fauna

Las especies silvestres que se encuentran en el Municipio se deben a los bosques coníferos con pequeños roedores como: conejos, ardillas, comadrejas, ratas, ranas, armadillos, tacuazín. También se encuentran especies diversas de

²Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-. 2006. “Memoria Técnica: Anexo 2, Mapas departamentales e información de cobertura vegetal y uso de la tierra por departamento y municipio” Guatemala, 127 p.

pájaros y fauna doméstica que comprende el ganado ovino, caprino, porcino, equino y aves de corral.

1.3.5 Flora

El Municipio posee una diversidad de especies vegetales que aún no han sido explotados racionalmente al 100%; determina un área de manto vegetal que cubre la región, directamente vinculadas con la altitud, las temperaturas y la cantidad de lluvia. Entre estos están: arboles maderables: encino, aliso, ciprés, pinabete, pino, roble y fresno; frutales: café, ciruela, durazno y manzana; medicinales: verbena, pericón, hierba buena, manzanilla, hinojo, te limón entre otras; ornamentales: cartucho y pascua; pastos: pajon.

1.4 POBLACIÓN

El recurso humano es el más valioso con el que puede contar una nación. De esa cuenta los países realizan censos con el fin de determinar la cantidad de habitantes por edad, sexo, población económicamente activa entre otros que se mencionan a continuación:

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

Los hogares, en el Municipio, según el censo de 1994 contaba con 4,616; con 43,458 habitantes, para el año 2002 estas habían aumentado a 7,969 teniendo un total de 49,363 personas, con un crecimiento del 1.6% en el período inter censal. Para el año 2009 según autoridades municipales estiman que existen 10,500 hogares, con una proyección de 56,196 habitantes con crecimiento anual aproximado 1.9% en el lapso del año 2002 al 2009.

1.4.2 Por sexo

Durante el X Censo de población en el año 1994 se mantuvo similar porcentaje de hombres y de mujeres en el Municipio, 50.22% y 49.78% respectivamente, en

cuanto al año 2002 la tendencia fue 48.49% para los hombres y 51.51% con una mínima diferencia a favor de las mujeres. En cuanto a los datos proyectados del año 2009 hay un porcentaje mayor de crecimiento del género femenino sobre el masculino en el Municipio con el 57% para las mujeres, y un 43% para los hombres lo que significa que actualmente hay más mujeres que hombres en este lugar.

1.4.3 Por edad

Es un elemento indispensable de la variable población porque contribuye a la planificación social.

Según datos de los censos de 1994 y 2002 predomina la población en el rango de 15 a 64 años incluso con tendencias similares (46.79% y 46.91%) mientras que para la proyección del año 2009 esta crece a favor de este rango con 52.40%, etapa que se considera edad productiva. En segundo lugar, se ubica la población comprendida entre 0 a 14 años (43.23%). La población mayor de 65 años y más constituye una proporción menor (4.37) y esto se asocia con la esperanza de vida al nacer, indicador que mostró aumento en el período. No se hizo la comparación de porcentajes en los rangos de edades durante el período inter censal 1994 y 2002 porque el –INE- utilizó rangos diferentes (0-6 y 0-4).

1.4.4 Por pertenencia étnica

La población del Municipio en relación a su pertenencia étnica está conformada por el 99% indígena aproximadamente y el 1% por no indígena. La población indígena de Concepción Tutuapa pertenece en su mayoría al grupo mayaMam.

1.4.5 Por área geográfica

La composición de la población urbana y rural no ha variado en el Municipio desde el año 1994 al 2009, porque se mantiene el 2% y 98% respectivamente.

El mayor porcentaje de familias se concentra en el área rural, debido a que las fuentes de trabajo están en el sector agrícola y pecuario.

1.4.6 Densidad poblacional

Es el índice con el cual se calcula el número de habitantes que viven por kilómetro cuadrado en relación a la superficie que mide el territorio, que es de 176 Km², estos indicadores se describen a continuación.

Cuadro 2
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Densidad de Población
Años: 1994, 2002 y 2009

Fuente de datos	Población	Densidad por km ²
Censo 1,994	43,458	247
Censo 2,002	49,363	280
Proyección 2,009	56,196	319

Fuente:Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 y Estimaciones y Proyecciones de Población para el Período 1950-2050 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La proyección para el año 2009 es de 319 habitantes por kilómetro cuadrado, comparado con la densidad poblacional a nivel nacional que es de 129 y departamental de 257 habitantes, significa que el Municipio presenta una mayor densidad poblacional y ello genera presión demográfica sobre los recursos existentes así como la necesidad de ampliar el área urbana y los servicios hacia diferentes comunidades.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Consiste en el uso, tenencia y concentración de la tierra, uno de los recursos naturales que posee el Municipio como elemento esencial en las actividades agrícolas y pecuarias.

1.5.1 Tenencia de la tierra

Comprende la forma de posesión que ejercen las personas que la ocupan, esta puede ser simple: propia, arrendada, comunal, colonato, ocupada y mixta: combinación de dos o más formas, por ejemplo: propia y arrendada. La posesión puede ser permanente o temporal que se tiene sobre la misma, en virtud del título de propiedad, contrato de arrendamiento o concesión expresa de las autoridades o del gobierno. Este análisis se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 3
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Fincas y Extensiones Territoriales, Según Régimen de Tenencia
Años: 1979, 2003 y 2009

Forma de tenencia	Censo 1979				Censo 2003				Encuesta 2,009			
	Finca	%	Mz.	%	Finca	%	Mz.	%	Finca	%	Mz.	%
Propia	3,315	95.48	15,707	94.24	7,377	98.22	8,810	98.20	448	99.56	300	99.01
Arrendada	5	0.14	18	0.11	15	0.20	5	0.06	2	0.44	3	0.99
Comunales	4	0.12	9	0.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
En Colonato	0	0.00	0	0.00	6	0.08	4	0.04	0	0.00	0	0.00
Ocupada	0	0.00	3	0.02	3	0.04	1	0.01	0	0.00	0	0.00
Mixta	148	4.26	930	5.58	110	1.46	152	1.69	0	0.00	0	0.00
TOTAL	3,472	100.00	16,667	100.00	7,511	100.00	8,972	100.00	450	100.00	303	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1,979. Volumen II, Tomo II y IV Censo Nacional Agropecuario 2,003, del Instituto Nacional de Estadística –INE- e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

El cuadro anterior refleja una variación sustancial en cuanto a la tenencia de la tierra, sin embargo desde el censo del año 1979, ya se manifestaba el derecho de propiedad; para el año 2003 aumentó el número de propietarios, no así el número de manzanas. Esto se debe al fenómeno de la atomización de la tierra, caracterizada por la división de parcelas y su reducción en tamaño. También se observa un leve incremento en la forma de arrendamiento.

1.5.2 Concentración de la tierra

Este apartado permite observar las extensiones de terreno con relación a los propietarios. La investigación realizada evidencia el predominio de los minifundios(microfincas y fincas subfamiliares), estructura propia del occidente

del País, en el cual se han fragmentado las fincas matrices en varias filiales al otorgarse en herencia a hijos o ventas a terceros. El cuadro siguiente refleja la situación del Municipio.

Cuadro 4
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Concentración de la Tierra por Cantidad y Superficie
Según Tamaño de Finca
Años: 1979, 2003 y 2009

Estratos	Cantidad	%	Cantidad	%	Fincas X_i	Y_i	$X_i(Y_i+1)$	$Y_i(X_i+1)$
Microfinca	229	6.60	154.00	0.92	6.60	0.92	457.64	84.03
Sub familiar	2,942	84.74	11,402.00	68.42	91.34	69.34	8,960.45	6,926.37
Familiar	297	8.55	4,792.00	28.76	99.89	98.10	9,989.00	9,810.00
Multifamiliar mediana	4	0.11	316.00	1.90	100.00	100.00		
Total censo 1,979	3,472	100.00	16,664.00	100.00			19,407.09	16,820.40
Microfinca	5,859	78.01	5,660.00	63.09	78.01	63.09	7,801.38	6,309.28
Sub familiar	1,652	21.99	3,312.00	36.91	100.00	100.00	-	-
Familiar	-	-	-	-	-	-	-	-
Multifamiliar mediana	-	-	-	-				
Total censo 2,003	7,511	100.00	8,972.00	100.00			7,801.38	6,309.28
Microfinca	371	82.44	168	55.63	82.44	55.63	8,244.00	5,563.00
Sub familiar	79	17.56	134	44.37	100.00	100.00	-	-
Familiar								
Multifamiliar								
Total encuesta 2,009	450	100.00	302	100.00			8,244.00	5,563.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1,979. Volumen II, Tomo II y IV Censo Nacional Agropecuario 2,003, del Instituto Nacional de Estadística –INE- e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

De conformidad con los resultados de los censos agropecuarios de los años 1979 y 2003 la concentración de la tierra sufrió importantes modificaciones. Del total de fincas se determinó que las microfincas se incrementaron, del 6.6% al 78.01%, las sub-familiares disminuyeron levemente, no obstante su estructura porcentual cambió del 84.74% al 21.99%; las familiares se redujeron en cuanto a su estructura porcentual al variar del 8.55% al 0% y desaparecen las sub-familiares. Este fenómeno se debe al aumento de habitantes y centros poblados, consecuentemente con la necesidad de traspaso de propiedades en forma de herencia o venta de bienes inmuebles.

1.5.3 Uso de la tierra

Se divide en dos aspectos fundamentales: el uso actual y el uso potencial del suelo, el primero se refiere a la forma en que la tierra es aprovechada y el segundo está determinado por las clases agrologicas que prevalecen en algunas regiones o zonas geográficas.

Cuadro 5
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Uso de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2009

Descripción	Censo 1979			Censo 2003			Encuesta 2009		
	Número de fincas	Superficie en manzanas	%	Número de fincas	Superficie en manzanas	%	Número de fincas	Superficie en manzanas	%
Cultivos anuales	3,946	5,058.65	34.3	7,501	4,732.64	52.75	288	149.38	66.87
Cultivos permanentes	73	33.5	0.2	514	151.17	1.68	142	72	3.22
Pastos	2,717	5,666.67	38.5	2,346	1,414.98	15.77			
Bosques y montes	1,998	3,775.05	25.6	2,304	1,431.10	15.95	20	2.00	0.90
Otras tierras*	1,019	199.00	1.4	4,996	1,241.94	13.84			
Total	9,753	14,732.87	100.0	17,661	8,971.83	100.00	450	223.38	70.99

El asterisco (*) Se refiere a las tierras ocupadas por instalaciones de las fincas, montes, caminos, lechos de ríos, entre otros.

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1,979. Volumen II, Tomo II y IV Censo Nacional Agropecuario 2,003, del Instituto Nacional de Estadística –INE- e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

Al comparar los censos agropecuarios de los años 1,979, y 2,003 se estableció que hubo un incremento significativo en el uso de la tierra para cultivos temporales, al pasar del 34% al 53%. También se observa una modificación importante, en virtud del cultivo de pastos, representado con el 39% y bosques 26%, al disminuir al 16% en ambos cultivos. Así mismo para el año 2009 los cultivos anuales y permanentes son los que predominan debido a que estos son utilizados como medios de subsistencia.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son los servicios indispensables para la subsistencia de las personas, dentro de los que se puede citar: educación, salud, agua, energía eléctrica, drenajes entre otras, a continuación se describe el nivel de cobertura que tienen los mismos en el área urbana y rural.

1.6.1 Educación

El sistema educativo se compone del sector público, privado y por cooperativa (municipal y aporte de padres) para los diferentes niveles educativos: preprimaria, primaria, media y superior. La cantidad de establecimientos del Municipio se presentan a continuación.

Cuadro 6
Municipio de Concepción Tutuapa – San marcos
Cantidad de Establecimientos por Nivel Educativo
Área y Sector
Año: 2008

Niveles	Oficial		Privado		Cooperativa		Total	%
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural		
Preprimaria	1	62	1				64	37.43
Primaria	1	85	1				87	50.88
Medio							0	0.00
Básico		6			1	10	17	9.94
Diversificado			2		1		3	1.75
Total	2	153	4	0	2	10	171	100.00

Fuente: Elaboración propia, con base a los datos del Anuario Estadístico 2008, Ministerio de Educación, Guatemala 2008.

En base a datos oficiales del Ministerio de Educación del año 2008 en el Municipio existen habilitados 171 centros educativos, donde predomina el sector oficial con el 90%, los niveles de preprimaria y primaria absorben casi la totalidad de la cobertura oficial y un establecimiento de básico. El otro sector en importancia es el de cooperativa, el cual posee 12 establecimientos en el lugar, enfocándose a prestar el servicio a nivel básico, principalmente en el área rural,

contando únicamente con un establecimiento en el casco urbano. El privado cuenta con tres establecimientos, una para nivel preprimaria, otro primaria y diversificado.

1.6.2 Salud

Este es el otro componente fundamental para garantizar el mejor desarrollo tanto físico como mental de las personas. Las deficiencias en salud en el Municipio se asocian a la mala calidad alimenticia y nutricional de la población, así como a la falta de higiene, lo cual influye en un desarrollo limitado tanto físico como mental.

El suministro de medicamentos por parte del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, no es suficiente y el equipo no es adecuado, para atender la variedad de enfermedades que padecen los pobladores, los pacientes viajan grandes distancias para obtener consulta médica. Por el alto costo de la medicina, un segmento de la población utiliza medicina alternativa o natural.

1.6.2.1 Servicios de salud

Para el año 2007, la salud del Municipio estaba a cargo del Centro de Salud tipo B ubicado en el casco urbano, además de cinco puestos de salud en las comunidades de: aldeas Sóchel, Tuichuna, Antiguo Tutuapa, Huispace y Tuizmó, así como de nueve Unidades Mínimas de Salud –UMS- ubicadas en: aldeas Buena Vista, Los Encuentros, Chamul, Yamoj, Sichivilá, Tuijoj, El Remate, La Laguna y Lacandón. Adicional se cuenta con una clínica privada que presta atención de consulta general.

Según las estadísticas locales para el año 2008 del centro de salud, los diferentes puestos de salud y las unidades mínimas de salud atendieron 33,448 consultas por diferentes causas de morbilidad general. Dentro de los principales programas de atención que presta el centro de salud están: Inmunizaciones,

consulta general y control pre y post natal, campañas de prevención de enfermedades y vacunación de perros.

1.6.2.2 Cobertura

Aunque la infraestructura actual es limitada, así como el personal con que cuenta el sector salud del Municipio, se pretende dar cobertura a toda la población que lo requiera, para el año 2007 el Ministerio de Salud Pública a través del Centro de Salud del lugar atendió 51,779 servicios médicos que equivalen al 94.94%.

En cuanto a la utilización del servicio en la encuesta realizada durante el mes de junio del 2009, el 92% de los encuestados afirmó que asiste a recibir atención médica a cualquiera de los centros o puestos de salud del Municipio

1.6.3 Agua

Actualmente en el Municipio existe servicio de agua entubada y potable, así como familias que se abastecen del vital líquido de los ríos o manantiales. Para el año 2002, según el Instituto Nacional de Estadística –INE- 4,079 familias contaban con servicio de agua entubada lo que representaba el 51% de cobertura del total de la población. Para el año 2009, según encuesta realizada, 307 familias cuentan con servicio de agua potable que representan el 68.22% de cobertura de los 450 hogares entrevistados.

1.6.4 Energía eléctrica

Este servicio es proporcionado por la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. -DEOCSA-; según datos del censo del año 2002 indica que 3,323 familias contaban con energía domiciliar esto representaba 41.7%, para el año 2009 según listado de medidores (contadores) 7,500 viviendas cuenta con energía domiciliar lo que representa el 71.42% de cobertura en el Municipio.

1.6.5 Drenajes

De acuerdo al censo del 2002 indicó que de 9,196 hogares, solo 109 contaban con drenajes, esto equivale a un 2.1% de las viviendas tenían este servicio, con un déficit del 98%. Para ese entonces solo la Cabecera Municipal contaba con la cobertura. La información recabada en la encuesta 2009, indica que existe un déficit alto en este rubro, el cual abarca no más del 4% de la población comprendida entre el casco urbano y la aldea Antigua Tutuapa esto porque su introducción a otros centros poblados resulta onerosa.

Los factores que dificultan a las autoridades Municipales y a las entidades de apoyo ejecutar este tipo de proyectos es que la mayor cantidad de población que habitan en el área rural las viviendas están bastante dispersas y por la topografía del terreno.

1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

El Municipio no cuenta con un sistema de tratamiento de aguas servidas, todos los desechos líquidos, sólidos y otros, son vertidos a los ríos y barrancos más cercanos, de igual manera tampoco existen sistemas de separación de aguas servidas y pluviales.

A la fecha de la investigación de campo se estaba en la fase de construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales en la aldea Antigua Tutuapa, que representa el uno por ciento de cobertura, el cual se realiza con fondos municipales y aporte de los Consejos de Desarrollo.

1.6.7 Sistema de recolección de basura

Este servicio es esencial sin embargo solo el dos por ciento de los hogares lo reciben por parte de la municipalidad sin costo adicional, se realiza con el objetivo de mantener el ornato y la salud del pueblo, comprende la limpieza de

calles aledañas y recolección de basura; que se realizan los martes y viernes por medio de un camión recolector, este servicio incluye el traslado de los desechos al Canto Berlín.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

Se determinó que solo la Cabecera Municipal cuenta con un sistema de recolección de desechos sólidos sin embargo no existe ninguna planta de tratamiento de estos, debido a que los dejan a la intemperie sin ninguna clasificación ni reciclaje. En algunas comunidades se quema la basura al aire libre y sin ningún control o supervisión de las autoridades sanitarias, así mismo, se observó que los habitantes de las áreas rurales principalmente, lanzan a los barrancos y montes la basura generada en los hogares.

1.6.9 Letrinización

En la actualidad no existe un sistema de drenaje en todos los centros poblados esto a generado la construcción de letrinas, para el censo del año 2002, 6,291 familias contaban con un sistema de letrinas, lo que representaba el 78% de la familias de Concepción Tutuapa. Según datos recabados en encuesta del 2009, el 90% de los hogares cuenta con un sistema de letrinización, el cuatro por ciento con un sistema de sanitario conectado a un drenaje público, cuatro por ciento conectado a una fosa séptica y un dos por ciento que no cuenta con ninguno de los anteriores.

El aumento que ha tenido el sistema de letrinización en el Municipio se debe a que la organización no gubernamental de apoyo comunitario INTERVIDA, entre el año 2006 y mediados del 2008, desarrolló el proyecto, con el fin de evitar mayor propagación de enfermedades gastrointestinales entre la población debido a la exposición de excretas, además de mejorar las condiciones ambientales del lugar, evitando la contaminación principalmente de los ríos.

1.6.10 Cementerios

El municipio de Concepción Tutuapa dispone de 15 cementerios ubicados en igual número de comunidades, los cuales están en las afueras de cada centro poblado, los alcaldes auxiliares de cada lugar son los encargados de administrar y darle el debido mantenimiento a cada uno de ellos.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Comprende el conjunto de medios indispensables que promueven o fortalecen la actividad productiva.

1.7.1 Unidades de mini-riego

En la mayoría de poblados no existen sistemas de riegos o de mini riego, excepto en la aldea La Laguna donde se tiene implementado este sistema que beneficia a 120 productores.

En la investigación de campo se observó la construcción de otro proyecto en la aldea Piedra Los Encuentros.

1.7.2 Centros de acopio

El Municipio cuenta con dos centros de acopio ubicados en cantón Berlín localizado en la cercanía de la Cabecera Municipal, fueron construidos por el Gobierno Central, a la fecha de estudio no habían sido utilizados, por falta de equipamiento.

1.7.3 Mercados

El Municipio tiene nueve edificios para las actividades de mercado, dos en el casco urbano y los otros en las aldeas de Sichivilá, Sóchel, Antiguo Tutuapa, Huispache y La Laguna, todos cuentan con servicios mínimos. Es de hacer notar que los días de plaza lunes y jueves la actividad comercial ocupa las calles

principales, debido a que las instalaciones son insuficiente para albergar a la cantidad de vendedores y compradores que llegan al lugar.

Además, la Municipalidad cuenta en propiedad con un centro comercial y locales comerciales dispersos en el casco urbano y otro centro en Sochel.

1.7.4 Vías de acceso

Por su ubicación, el Municipio tiene diferentes accesos que lo comunican con municipios del Departamento y otros de Huehuetenango todo esto a través de carreteras de terracería. Sin embargo sus caminos internos y limítrofes no cuentan con infraestructura adecuada, el 95% de las rutas es transitable con vehículos en época seca y en época lluviosa se vuelven inaccesibles en un 80%, pero como vía alternativa, existen caminos de herradura y veredas que permiten el acceso por medio de bestias y a pie.

El 98% de sus caminos son de terracería no cuenta con carreteras asfaltadas, únicamente el casco urbano tiene unas pocas calles con pavimento, adoquín y empedradas, en las aldeas Huispache y Antiguo Tutuapa poseen una calle adoquinada el resto de las aldeas y los accesos a las mismas son de terracería.

1.7.5 Puentes

En el Municipio existen 15 puentes vehiculares que comunican con los diferentes centros poblados.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

En cuanto a la cobertura eléctrica comercial, se pudo comprobar en la investigación de campo que en el casco urbano y las aldeas más importantes como Huispache y Antiguo Tutuapa en conjunto cuentan entre 150 y 160 locales comerciales los cuales son los que demanda energía comercial.

1.7.7 Telecomunicaciones

Los medios de comunicación existentes en el Municipio son: una oficina de correos, dos empresas familiares de paquetería y envíos varios. Los servicios telefónicos son prestados por la empresa privadas de telecomunicaciones.

1.7.8 Transporte

El transporte está compuesto por seis líneas de transporte extraurbano para un total de 28 autobuses que prestan el servicio hacia la Cabecera Departamental y dos de los cuales hacen el recorrido hasta la frontera El Carmen, en el municipio de Malacatán del mismo departamento frontera con México, otra unidad que presta el servicio hacia la aldea La Mesilla del departamento de Huehuetenango frontera con México, 15 unidades entre buses y microbuses que prestan el servicio de forma continúa todos los días a las aldeas Huispache y Antiguo Tutuapa.

Para la mayoría de aldeas solo hay transporte de buses y microbuses lunes y jueves días de mercado, el resto de la semana se trasladan en vehículos de palangana.

1.7.9 Rastros

Actualmente existe un rastro ubicado en la Cabecera Municipal, en la aldea Antiguo Tutuapa hay un lugar de destace de ganado que no está declarado como rastro. En la visita que se hizo al rastro de Concepción Tutuapa se observó que a pesar de ser una instalación relativamente nueva, no se le está dando el mantenimiento adecuado para que tenga la higiene requerida para el manejo de la actividad de destace, dado que no cuenta con agua suficiente, esto pone en riesgo la salud de los consumidores del Municipio, además, en el casco urbano se constató que existe otro lugar de destace el cual no llena los requerimientos mínimos de higiene, pues el proceso se hace a la intemperie,

no se tienen las instalaciones adecuadas para el mantenimiento de los animales en espera de ser sacrificados y menos los requerimientos alimenticios de los mismos durante su estadía.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Las organizaciones sociales y productivas son creadas con la finalidad de satisfacer las necesidades de la población, mejorar las condiciones de vida de los habitantes, incrementar el nivel económico, cultural y educativo de las familias y apoyar el desarrollo socioeconómico del Municipio.

1.8.1 Organización social

Son creadas con el propósito de dar apoyo a las entidades gubernamentales y están integradas por los pobladores de los diferentes centros poblados, sus acciones se desarrollan para cubrir las necesidades propias de cada lugar buscando el beneficio común.

Las principales organizaciones sociales que funcionan en la mayoría de centros poblados del Municipio son: comité de padres de familia, comité de vigilancia, comité de deportes, comité de agua potable, consejos comunitarios de desarrollo y consejo municipal de desarrollo que existe en la Cabecera Municipal.

1.8.2 Organización productiva

Se refiere a las diferentes formas en que los sectores productivos se organizan de hecho y de derecho, para alcanzar sus objetivos. Entre las principales organizaciones productivas que funcionan en el Municipio están las siguientes:

Asociación del Altiplano de Desarrollo Integral Tutuapense (ADIAT), beneficia a 516 de sus socios con asistencia técnica agropecuaria, Asociación de

Agricultores de San Pablo, atiende a 18 comunidades y proporciona atención a la mujer y niñez de 0 a 5 años, vacunación y desarrollo comunitario.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son las distintas instituciones estatales, municipales, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, internacionales y privadas; que brindan apoyo a la población del Municipio para su desarrollo social y económico, dichas instituciones son las siguientes:

1.9.1 Instituciones estatales

Las principales instituciones que funcionan en el Municipio son: Comité nacional de alfabetización –CONALFA-, Coordinadora nacional para la reducción de desastres –CONRED-, Consejo de cohesión social -CCS-, Instituto nacional de bosques –INAB-, Mi familia progresa, Ministerio de salud pública y asistencia social, Programa nacional de desarrollo rural –PRORURAL-, Ministerio agricultura ganadería y alimentación –MAGA-, Fondo nacional para la paz -FONAPAZ-, Ministerio de medio ambiente y recursos naturales, Secretaria de obras sociales de la esposa del presidente –SOSEP-, Registro nacional de la persona -RENAP-.

1.9.2 Instituciones municipales

Las entidades públicas existentes son: Municipalidad de Concepción Tutuapa y los Bomberos Municipales.

1.9.3 Organizaciones no gubernamentales

Dentro de estas están: Cooperativa Americana de remesas del exterior –CARE- y Fundación INTERVIDA esta ultima de mayor relevancia en el Municipio debido a los diferentes proyectos efectuados en el área rural.

1.9.4 Privadas

Son las organizaciones encargadas de brindar soporte económico y técnico, entre ellas se mencionan: Fundación país, Iglesia católica (médicos cubanos), Asociación de desarrollo integral Nimaltnam, Bancos del sistema, Cooperativa Acredicom R.L. y Cooperativa Tacana R.L.

Las entidades antes mencionadas, apoyan a la población para su desarrollo, por medio de la aportación de recursos económicos, financiamiento, capacitación técnica, servicio social y medidas regulatorias.

1.10 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

El flujo comercial está constituido por la forma en que se lleva a cabo la actividad económica, la relación de adquisición de insumos, compra de materias primas, satisfacción de la demanda, destino de la oferta y rotación del efectivo que realizan los vecinos del Municipio, con lo que se puede determinar el nivel interno y la interrelación que existe con las otras regiones, a si mismo las remesas son importantes para las familias porque generan una fuente de ingresos.

1.10.1 Principales productos de importación

Los principales productos que el Municipio importa para satisfacer sus diversas necesidades se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Principales productos de importación
Año: 2009

Producto	Lugar de Procedencia
Abarrotes	Capital de Guatemala, cabecera departamental de San Marcos, Huehuetenango.
Artículos plásticos, (utensilios de uso diario, juguetes, cuerdas, redes, lazos, sillas, mesas, baldes)	Capital de Guatemala, cabecera departamental de San Marcos y cabecera departamental de Quetzaltenango.
Artículos de primera necesidad	Cabecera departamental de San Marcos, Capital de Guatemala.
Carnes de pollo y gallina.	San Pedro Sacatepéquez San Marcos y Huehuetenango.
Celulares y sus accesorios	Cabecera departamental de Quetzaltenango, y Capital de Guatemala.
Combustibles y lubricantes	Capital de Guatemala, cabecera departamental de Quetzaltenango.
Embutidos	Cabecera departamental de San marcos.
Frutas (banano, mango, piña, papaya)	Costa sur, Cabecera departamental de San Marcos, Cabecera departamental de Quetzaltenango
Ganado en pie (Ovejas, carneros, vacas, caballos,)	Municipios aledaños, Tejutla, Comitancillo, Ixchiguan, San Marcos.
Granos básicos (Maíz, Frijol)	Costa sur, Cabecera departamental de San Marcos, Cabecera departamental de Quetzaltenango.
Insumos agrícolas	Capital de Guatemala, cabecera departamental de San Marcos.
Materiales de construcción	Cabecera departamental de San Marcos.
Medicinas	Cabecera departamental de San Marcos.
Muebles y electrodomésticos	Capital de Guatemala, Quetzaltenango, Cabecera departamental de San Marcos.
Perfumería y productos de belleza	Cabecera departamental de San Marcos y cabecera departamental de Quetzaltenango.

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior

Producto	Lugar de Procedencia
Productos de ferretería y herramientas	Cabecera departamental de Quetzaltenango.
Repuestos automotrices	Cabecera departamental de Quetzaltenango, Capital de Guatemala, cabecera departamental de San Marcos.
Suministros de librería	Cabecera departamental de Quetzaltenango.
Trastos de losa y metal	Cabecera departamental de Quetzaltenango, Capital de Guatemala y cabecera departamental de Totonicapán.
Trajes típicos	Salcaja y San Francisco municipios del departamento de Quetzaltenango, San Pedro Sacatepéquez, San Marcos y San Cristóbal, Totonicapán.
Verduras	Cabecera departamental de San Marcos, Quetzaltenango.
Vestuario y calzado	Capital de Guatemala, cabecera departamental de San Marcos, San Pedro Sacatepéquez, Quetzaltenango.
	En algunos casos se observarán productos procedentes del país de Mexico

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009

La anterior tabla concentra buena parte de los productos que Concepción Tutuapa requiere para el desarrollo de su vida cotidiana, lo cual pone de manifiesto la dependencia que éste tiene, no solo de aquellos lugares dentro del territorio del País, sino también del sur de México.

1.10.2 Principales productos de exportación

En lo que respecta a los productos que el Municipio exporta a otros lugares se pueden observar en la siguiente tabla.

Tabla 2
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Principales productos de exportación
Año 2009

Producto	Lugar de Destino
Artesanías: jarcia (Artículos de pita, morrales, cinchos para montura), alfarería (Jarros, ollas)	San Pedro Sacatepéquez, cabecera departamental San Marcos, cabecera departamental de Quetzaltenango.
Frutas, (Melocotón, durazno, manzana y ciruela).	San Pedro Sacatepéquez, cabecera departamental de San Marcos, cabecera departamental de Quetzaltenango, Capital de Guatemala, y El Salvador.
Ganado en pie: ovejas, vacas, bestias, caballos, cerdos; aves: gallinas, pollos, pavos, carne de carnero y lana.	Colotenango, Huehuetenango y municipios cercanos, (Tejutla, San José Ojetenám) del departamento de San Marcos.
Hortalizas (repollo), papa, Granos básicos (maíz y frijol),	Municipios cercanos, (Tejutla, San José Ojetenám) San Marcos.
Papa, haba, aguacate.	Cabecera departamental San Marcos, cabecera departamental de Quetzaltenango y la Capital de Guatemala.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009

Los productos de mayor demanda durante el período de cosecha son la papa y el melocotón, este último producto es de mayor importancia para el Municipio, pues durante el período de cosecha en los meses de junio y julio se obtiene un promedio mensual de veinte y cinco toneladas métricas de la fruta.

1.10.3 Remesas familiares del exterior

La mayoría de personas ha emigrado a los Estados Unidos de América y la estadía en ese país es por tiempo indefinido. Esta situación es favorable para la economía del Municipio, por las remesas que envían a sus familiares, por medio de transferencias bancarias.

Según datos de instituciones financieras que operan en el Municipio, el monto que se recibe en concepto de remesas familiares asciende a un promedio mensual aproximado de US\$ 300 mil, que constituye un factor determinante en el crecimiento económico del lugar. Así mismo, los datos obtenidos en la encuesta muestra que las remesas representan el 6.22% de fuentes de ingresos de las 450 familias consultadas, además de recibir un salario por jornal en las labores agrícolas.

1.11 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Son actividades necesarias para sostener la economía de un pueblo y se llevan a cabo para producir, explotar y transformar recursos naturales con el propósito de lograr el desarrollo comunitario mediante la satisfacción de sus necesidades. El siguiente cuadro muestra de manera consolidada esta información.

Cuadro 7
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Resumen de actividades productivas
Año: 2009

Actividades	Unidades económicas		Unidad de Medida	Valor de la Producción		Generación de Empleo	
	Cantidad	%		Quetzales	%	Jornales	%
			Quintal y				
Agrícola	662	36	unidad	1,470,850	8	662	4
Pecuaría	622	34	Unidad	1,054,283	6	708	4
Artesanal	19	1	Unidad	1,923,372	10	6,480	41
Servicios	216	12		6,981,000	37	3,384	21
Comercio	312	17		7,215,000	39	4,836	30
Total	1,831	100		18,644,505	100	16,070	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009

El cuadro anterior muestra la importancia de las actividades económicas que se realizan en el Municipio, se puede establecer que el comercio es la que más aporta a la economía con un 39% y ocupa el 30% de generación de empleo. Le sigue los servicios con un aporte de 37% a la economía y contrata el 21% de la

Población Económicamente Activa, esto debido a que el Municipio se localiza en un punto de mayor flujo comercial de la región.

El tercer lugar lo ocupa la actividad artesanal, con un 10% de aporte a la economía y genera empleo de un 40% de la PEA, éste sector muestra un auge en el Municipio, debido a la necesidad de los pobladores de adquirir bienes para la comodidad de sus hogares y en los últimos lugares lo ocupan la actividad agrícola y pecuaria con un 14% de aporte económico, y ambos ocupan el 8% de generación de empleo, la naturaleza de ésta actividad provoca la contratación de mucho personal no remunerado; sin embargo, el aporte económico es opacado por la actividad artesanal debido a la diferencia de mano de obra pagada.

CAPÍTULO II

SITUACION DE LA CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO OVINO

En el Municipio la crianza y engorde de ganado ovino se ubica como una de las actividades más importantes de la población, por ser parte del medio de sustento alimenticio y económico. Las unidades productivas se localizan en su mayoría en las microfincas y una mínima parte en fincas sub familiares.

Este tipo de ganado es conocido también como ganado lanar, entre éstos se puede mencionar: carneros, ovejas y corderos. Es de pelaje abundante del cual se obtiene lana y se aprovecha para la confección de prendas de vestir y otras de uso doméstico como alfombras, morrales, colchones de montura entre otros; el excremento es utilizado para cultivos agrícolas como fertilizante orgánico.

2.1 PRODUCCIÓN DE GANADO OVINO POR TAMAÑO DE FINCA

La investigación de campo refleja que la crianza y engorde de ganado ovino en las microfincas representa el 26% de la producción pecuaria del Municipio y el 30% se concentra en las fincas sub familiares. La producción se realiza en terrenos de poca extensión, en su mayoría ubicados en laderas pronunciadas y las características tecnológicas utilizadas son bajas.

2.1.1 Características tecnológicas

El método de crianza es el tradicional, no reciben asistencia técnica, las razas que existen en el Municipio son: la criolla y la pura. Su alimentación se basa en pasto natural, heno, maíz y algunos alimentos mejorados como complementarios.

Para el pastoreo de este tipo de ganado se utilizan los potreros y en algunos casos los patios de las casas, en períodos de tres a seis horas, regularmente por

las mañanas dependiendo del número de cabeza. Los bebederos utilizados son riachuelos y ríos colindantes con las áreas de pastoreo, la mano de obra es familiar efectuada por la madre y los hijos menores de quince años.

2.1.2 Volumen y valor de la producción

El siguiente cuadro refleja la información de la producción de ganado ovino obtenida en las encuestas realizadas en los centros poblados del Municipio.

Cuadro 8
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Volumen y Valor de la Producción
Crianza y Engorde de Ganado Ovino
Año: 2009

Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Volumen de la producción	Precio Q.	Valor de la producción Q.
Microfincas	114	Unidad	560	445	249,200
Sub familiar	56	Unidad	387	445	172,215
Total	170		947		421,415

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

El cuadro anterior muestra el volumen y valor del ganado ovino en base a una muestra de 450 hogares entrevistados durante la investigación de campo; en las microfincas la mayoría de productores se dedican a esta actividad y representa el 35% del total de ingresos con un 31% del total de la producción pecuaria.

En las fincas sub familiares cuenta con el 48% de ingresos del valor total de la producción y un 38% que corresponde al volumen total de la producción pecuaria del Municipio.

2.2 COSTO DIRECTO DE PRODUCCIÓN

Su objetivo primordial es cuantificar de forma detallada, elementos del costo en la actividad productiva de ganado ovino que se desarrollan en el Municipio. Lleva cuenta y razón de la producción, administración y comercialización en la crianza y engorde de ganado ovino.

Para efectos de la investigación realizada, se comparan los datos de encuesta con los imputados para determinar los gastos que no son considerados por los productores en el proceso de producción.

Cuadro 9
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Estado de Costo Directo de Producción
Crianza y Engorde de Ganado Ovino
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2009
(Cifras expresadas en quetzales)

Producción Pecuaria	Microfincas		Sub familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ovino				
<u>Insumos</u>	84,672	147,672	58,514	102,051
Desparasitantes	6,720	6,720	4,644	4,644
Afrecho	10,752	10,752	7,430	7,430
Avena	67,200	67,200	46,440	46,440
Sales minerales		63,000		43,537
<u>Mano de obra</u>		12,845		12,845
Jornales		9,490		9,490
Bono incentivo		1,520		1,520
Séptimo día		1,835		1,835
<u>Costos indirectos variables</u>		11,501		9,426
Broza (pajón utilizado en el establo)		6,720		4,644
Cuotas patronales		1,322		1,322
Prestaciones laborales		3,460		3,460
Costo directo de producción	84,672	172,019	58,514	124,322
Producción de ganado ovino	560	560	387	387
Costo unitario	151	307	151	321

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

Los elementos del costo directo de producción se resumen en insumos según datos de encuesta, para efectos del costeo de datos imputados se agrega la mano de obra y prestaciones laborales.

De conformidad con la investigación de campo, la alimentación, pastoreo, cuidados contra enfermedades del ganado ovino, no generan remuneración para las personas que las realizan y para efectos de determinar un costo real se agrega el valor del jornal de conformidad con el Código de Trabajo y las prestaciones laborales en sus porcentajes de ley.

La producción corresponde a un año y para poder determinar el valor de los gastos se hizo a través de investigar los precios de mercado, basados en la información proporcionada por los comerciantes y dueños de negocios.

2.3 ESTADO DE RESULTADOS

Le permite al productor visualizar la ganancia obtenida de la producción de un año determinado, la utilidad que se determina sirve de base para establecer el impuesto sobre la renta y aplicar los indicadores financieros.

Cuadro 10
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Estado de Resultados
Crianza y Engorde de Ganando Ovino
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2009
(Cifras expresadas en quetzales)

Producción de ganado ovino	Microfincas		Sub familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ventas				
Ovejas	210,000	210,000	145,125	145,125
Lana	875	875	605	605
Sub - producto	38,325	38,325	26,485	26,485
Total Ventas	249,200	249,200	172,215	172,215
(-) Costo directo de producción	84,672	172,019	58,514	124,322
Ganancia marginal	164,528	77,181	113,701	47,893
(-) I.S.R. 31%	51,004	23,926	35,247	14,847
Ganancia neta	113,524	53,255	78,453	33,046
Rentabilidad				
Ganancia neta / ventas netas	0.46	0.21	0.46	0.19
Ganancia neta / costos + gastos	1.34	0.31	1.34	0.27

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2,009.

El estado de resultados refleja una utilidad mayor en los datos según encuesta con relación a los imputados, esto se debe a los costos que el productor no considera. Las microfincas y fincas sub familiares se diferencian por la extensión del terreno.

2.4 RENTABILIDAD

Mide la capacidad para producir utilidad, analiza el rendimiento de la inversión de los productores, con la finalidad de expresar la relación entre los resultados obtenidos y los recursos empleados.

La utilidad es mayor respecto a los datos imputados, porque los pobladores que se dedican a la crianza y engorde de ganado ovino, no contratan mano de obra asalariada, solo es realizada por los miembros de la familia.

2.5 FINANCIAMIENTO

Para desarrollar la actividad pecuaria del Municipio los productores utilizan recursos propios, los cuales obtienen por remesas del exterior o aportaciones familiares. La producción de ganado ovino, está generalmente a cargo de la ama de casa quien administra los recursos que el jefe de hogar le otorga para financiar los gastos por concepto de alimentación para el ganado.

En mínima cantidad y por tiempo limitado, se autofinancia la producción pecuaria con la venta de algunas cabezas de ganado. Del total de la venta, el 70% se utiliza para cubrir gastos familiares tales como: alimentación, vestuario y educación, en tanto que, el 30% se destina al mantenimiento propiamente del ganado.

Por su parte, las instituciones financieras existentes en el Municipio tales como: Banco de Desarrollo Rural, S.A., la Cooperativa Acredicom, R.L. y Cooperativa Tacana R.L.; otorgan financiamiento para la producción pecuaria, sin embargo las personas no lo adquieren debido a los trámites onerosos que estos solicitan, poca producción y a la falta de capacitación en la crianza y engorde del ganado ovino. Quienes se dedican a la actividad pecuaria, particularmente a la crianza y engorde de ovejas, su fuente de financiamiento es de origen interno.

Para la crianza y engorde de ganado ovino en las microfincas según datos de encuesta utilizaron capital propio de Q.14,000.00. Para el caso de las fincas sub familiares fue de Q.9,675.00. Así también en las microfincas se necesitarían financiamiento de Q.172,019.00 con variaciones originadas por la mano de obra y prestaciones de ley y en las fincas sub familiares según datos imputados los productores necesitarían Q.124,322.00.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

El presente tema comprende el proceso, análisis y operaciones de comercialización para la crianza y engorde de ganado ovino, desarrollados en el Municipio.

La mayoría de personas dedicadas a esta actividad la realizan de manera informal, en consecuencia por la falta de planificación, la producción y distribución la practican de manera improvisada.

En base a la investigación de campo el proceso de comercialización y el análisis institucional, funcional y estructural del ganado ovino se lleva acabo de la misma manera para las microfincas y fincas sub familiares.

2.6.1 Proceso de comercialización

De acuerdo al diagnóstico realizado el proceso de comercialización de ganado ovino comprende tres etapas básicas, las cuales se describen a continuación:

- **Concentración**

La crianza y engorde de ganado ovino se concentra en las viviendas de los productores en pequeños corrales o en galeras. A pesar que existe el mercado de animales el día de plaza, solo asisten un 25% del total de productores a ofrecer su ganado a ese punto, debido a las distancias de los centros poblados y al costo que les generaría para su traslado, el 75% restante es visitado por el minorista (carnicero) en las unidades productivas identificadas en el Municipio.

- **Equilibrio**

No existe un equilibrio entre la oferta y la demanda debido a la poca producción no abastece la demanda local, en consecuencia por el alto consumo de este tipo de carne, esto motiva a los oferentes a comprar animales en pie en los Municipios aledaños, principalmente Tejutla.

- **Dispersión**

El minorista o rescator como se le llama comúnmente por los habitantes, son carniceros que llegan a las unidades productivas y al mercado de animales para realizar la compra de ovejas que estén a la venta, luego los traslada en pick up, o a pie de acuerdo al número de cabezas compradas y a la distancia, posteriormente se encarga del destace para la distribución en libras al consumidor final, los días lunes y jueves días de plaza.

2.6.2 Análisis de la comercialización

Es el análisis de los factores que intervienen entre compradores y vendedores de la producción pecuaria en el mercado, casi siempre las determinan estos últimos y se observa una estructura simple con bajos volúmenes de producción para todas las actividades identificadas. Se enfoca desde tres puntos de vista, análisis institucional, funcional y estructural, los cuales se detallan a continuación.

2.6.2.1 Institucional

Para poder llegar el producto al consumidor final, surgen personas o medios que participan en el proceso que se mencionan a continuación.

- **Productor**

Es la persona que se dedica a criar y engordar ganado ovino en forma tradicional, auxiliado de su familia, para su venta en pie. Se identificaron en las unidades productivas un promedio de 5 cabezas por familia.

- **Minorista**

Son los carniceros que compran las ovejas al productor en pie, con el fin de darles un valor agregado, que es el destace, para vender la carne al menudeo al consumidor final.

- **Consumidor final**

Son los pobladores de Concepción Tutuapa, quienes demandan esta carne y la incluyen en su dieta alimenticia al menos de dos a tres veces por semana.

2.6.2.2 Funcional

Son actividades debidamente coordinadas con una secuencia lógica, para el proceso de comercialización. Se divide en tres etapas: físicas, intercambio, y auxiliares.

- **Funciones físicas**

Son las que se relacionan con la transferencia y modificaciones físicas e incluso fisiológicas de los productos.

Acopio: existe un lugar específico para este fin, que es el mercado de animales, es de tipo secundario ya que no cuenta con las instalaciones adecuadas y solo funciona los días de mercado, compradores y vendedores locales y de municipios aledaños, se dirigen a este centro una vez por semana los jueves día de plaza, para realizar la compra del ganado.

Transporte: el ganado lo traslada el comprador a pie, en vehículo (pickup), o incluso en las parrillas de los buses extraurbanos, esto dependerá de la cercanía o lejanía del lugar de compra respecto al destino final.

- **Funciones de intercambio**

Es la transferencia de derechos de propiedad de los bienes, se divide en:

Compra venta: se exige la presencia del ganado y se realiza principalmente por medio de la simple inspección de los animales. El minorista se presenta en el mercado de animales o en las unidades productivas, revisa la apariencia física

del animal, verifica el peso y el tamaño el cual se estima con base a la experiencia del vendedor.

Determinación de precios: para determinar el precio se utiliza el método de regateo que se rigen por la oferta y demanda en el mercado local, para llegar a un acuerdo entre comprador y vendedor. La mayoría de veces el pago es al contado y quien determina el precio en su mayoría es el comprador.

- **Funciones auxiliares**

Esta etapa se da a través de la información de los precios en el mercado, el cual es fijado por el productor, esto depende de la oferta y demanda del producto. Se da a conocer a través de la comunicación informal, no utilizan financiamiento por parte de instituciones que las otorgan créditos para la comercialización.

2.6.2.3 Estructural

Se presentan cuando se da el contacto entre los compradores y vendedores del ganado ovino en el mercado, casi siempre las determinan estos últimos y se observa una estructura simple; productor-minorista-consumidor final, por los bajos volúmenes de producción.

- **Conducta de mercado**

Por lo general la crianza y engorde de ganado ovino en las unidades productivas analizadas es para la venta, el ganado es ofrecido en base al precio del mercado y no considera el costo que le ha significado el engorde de las ovejas.

- **Estructura de mercado**

Se integra por los productores individuales, minoristas que en la mayoría de los casos son los carniceros y los pobladores del Municipio.

- **Eficiencia de mercado**

Variable que se utiliza para medir el comportamiento del mercado y determinar si la comercialización es eficiente. Esta carne es comercializada en toda época del año, lo que se produce no abastece la demanda local, principalmente en los meses de noviembre y diciembre que aumenta el consumo, por tal motivo se importa ganado ovino de Municipios aledaños, aunque la población la incluye en su dieta, no es de forma diaria, sino, por lo general de dos a tres veces por semana.

2.6.3 Operaciones de comercialización

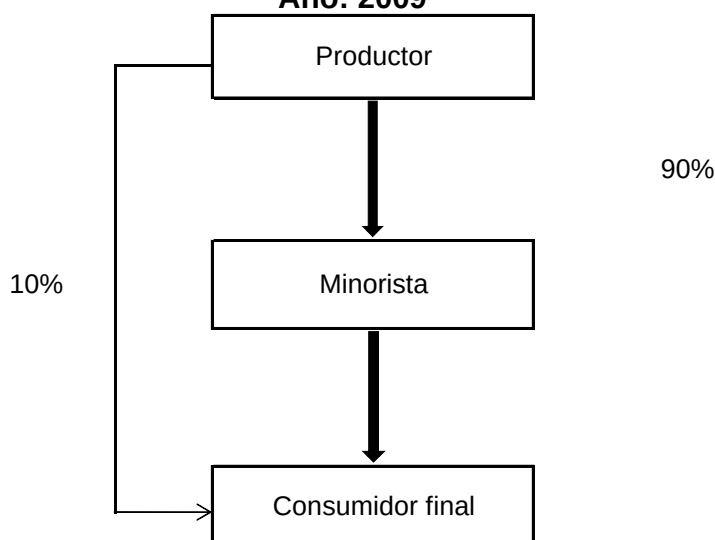
Las operaciones de comercialización que se detectaron en el Municipio se detallan a continuación.

2.6.3.1 Canal de comercialización

Son los agentes de mercadeo que participan en el proceso, en esta variable están representados por el productor, minorista y consumidor final. La mayoría de las operaciones de compra y venta de ganado ovino, se generan de productor a minorista y una mínima parte directamente del productor al consumidor final.

A continuación se presentan la gráfica de la comercialización del ganado ovino para las microfincas y fincas sub familiares.

Gráfica 2
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Canal de Comercialización
Crianza y Engorde de Ganando Ovino
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

La gráfica muestra que del total de cabezas de ganado ovino que se comercializan en los dos estratos de fincas, el 90% se distribuye al minorista, y el 10% directamente al consumidor final. Esto se realiza cuando hay que cubrir alguna necesidad básica o el productor requiere agenciarse de dinero, el caso más común es cuando viajan al sur de México a final de año período de cosecha para sufragar su estancia en el vecino país.

2.6.3.2 Márgenes de comercialización por producto

Los márgenes de comercialización del ganado ovino, se determinaron con el precio promedio de venta de las ovejas en pie en el mercado de animales.

Cuadro 11
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Márgenes de Comercialización
Crianza y Engorde de Ganado Ovino
Año: 2009
(Cifras en Quetzales)

	Institución	Precio de venta	Margen bruto	Gastos	Margen neto	Rend. sobre inversión	Particip.
Microfinca y Sub familiar	Productor	375					83
	Minorista	450	75	6	69	18	17
	Transporte			5			
	Arbitrio (derecho de piso)			1			
	Consumidor final						
	Total		75	6	69	18	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

El cuadro anterior indica que la comercialización del ganado ovino, el minorista (carnicero) obtiene un 18% de rendimiento sobre la inversión realizada en la transacción. Se refleja un margen neto de Q.69.00 para el minorista los cuales son aceptables ya que este no invierte en la crianza y engorde del ganado ni corre el riesgo en la producción y sus costos de operación son bajos debido a que traslada de inmediato el producto destazado a los consumidores finales.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En base al trabajo de campo se observó que la mayoría de las unidades productivas de ganado ovino se encuentran en Micro fincas y Fincas subfamiliares.

2.7.1 Sistemas de organización

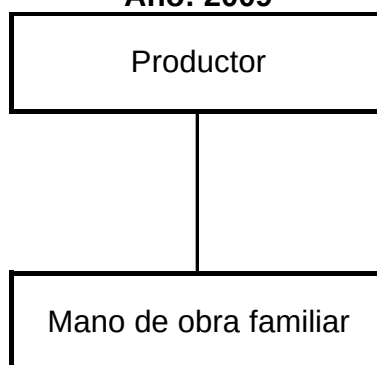
En la crianza y engorde de ganado ovino en los dos estratos de fincas no existe una estructura organizacional definida, por lo general las actividades son desarrolladas por el jefe de familia (productor), quien lleva a cabo todas las funciones administrativas y productivas de forma empírica, toma decisiones y

asigna atribuciones a cada miembro de la familia, principalmente a la esposa e hijos quienes se encargan del cuidado de los animales.

2.7.2 Estructura organizacional

A continuación se observa la estructura organizacional para las microfincas y fincas subfamiliares.

Gráfica 3
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Estructura Organizacional
Crianza y Engorde de Ganado Ovino
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

En la gráfica anterior se puede observar que existe una estructura organizacional lineal, el propietario es quien tiene mayor jerarquía y es quien administra la mano de obra familiar, ejecuta, supervisa y vende la producción, con la colaboración del núcleo familiar. Lleva los registros contables de forma informal, así como el control de los ingresos, gastos y beneficios.

2.8 GENERACION DE EMPLEO

Esta actividad se detalla a continuación:

Tabla 3
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Generación de Empleo
Crianza y Engorde de Ganado Ovino
Año: 2009

Indicadores	Microfinca	Sub familiar
Cantidad de jornales al año.	182.5	182.5
Naturaleza mano de obra.	Familiar	Familiar
Cantidad de familias beneficiarias.	114	56
Forma de pago	No remunerada	No remunerada

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

Para el proceso de la crianza y engorde del ganado ovino, porcino y avícola en las unidades productivas no generan fuentes de empleo, debido a que no se contrata personal ajeno a la familia, el encargado o su familia trabaja un promedio de cuatro horas diarias y es mano de obra exclusivamente familiar. No obtienen remuneración en dinero, pero a cambio reciben la alimentación y otras necesidades en la venta del ganado.

2.9 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA ALA COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN

En la actividad pecuaria, específicamente en la producción de ganado ovino, existen diferentes problemas que no permiten un desarrollo adecuado de la misma. Los productores en los dos estratos de fincas no cuentan con una organización formal, utilizan un nivel de tecnología baja, no cuentan con asesoría técnica y no tienen acceso al financiamiento, esto impide mejorar la calidad del producto, incrementar el capital para la inversión y de esta manera aumentar el volumen de producción.

En la comercialización del producto está se ve afectada por la dispersión de los agricultores, desconocimiento de canales de distribución adecuados, la reducida capacidad de negociación ante intermediarios, precios bajos en el mercado, oferta sujeta a estacionalidad del producto.

2.9.1 Propuesta de solución

Se recomienda crear comités o asociaciones de productores de ganado ovino, debido a que los pobladores cuentan con la experiencia en la formación de estos grupos en las actividades agrícolas realizadas en el Municipio.

La organización les permitirá alcanzar de forma más eficiente y eficaz una mejora económica en las familias de la comunidad, logrando así expandirse a nuevos mercados, el apoyo técnico y capacitación de entidades gubernamentales o privadas, aumento de la productividad, desarrollo de los procesos de mercadeo y oportunidades de financiamiento.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA

Consiste en el conjunto de actividades coordinadas que involucra recursos de inversión fija y de capital de trabajo, con el objetivo de generar utilidades en un período determinado, respetando un presupuesto de insumos, materiales, mano de obra y gastos indirectos.

El objetivo del presente trabajo es obtener rendimiento en un plazo razonable, que se ve reflejado al incrementar la productividad, la calidad, la utilidad y la prestación de servicios.

El proyecto se desarrollará para cinco años, se aplicará un estudio de mercado, técnico, administrativo legal, y evaluación financiera, en una extensión de cinco manzanas en el Cantón Berlín del municipio de Concepción Tutuapa, departamento de San Marcos, ubicado a un kilómetro de la Cabecera Municipal.

Se proponen dos cosechas al año, la producción se adapta a climas templados y fríos, la altitud que necesita oscila entre 600 a 2,700 msnm, con una temperatura de quince y veintiún grados centígrados, el área escogida cumple con las características indicadas.

3.1 DESCRIPCIÓN

La finalidad del proyecto consiste en promover la variedad de productos no tradicionales y proliferar la siembra de hortalizas en terrenos de poca extensión.

Ayudará a la población a desarrollar su nivel de vida y aprovechar al máximo los recursos naturales que poseen, pueden ser por medio de las cooperativas que actualmente existen en el Municipio para que se puedan financiar.

La siembra y cosecha se hará en una extensión de cinco manzanas con una producción proyectada para el primer año de cuatro mil trescientos veinte quintales. La comercialización de la producción será para la exportación al mercado de Honduras.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Será un producto innovador para el Municipio, formará parte de la diversificación de actividades agrícolas en virtud que el clima del Cantón Berlín es apto para este tipo de cultivo.

La agricultura se centraliza en el cultivo de granos básicos con las condiciones ideales como: suelos y ubicación geográfica para la comercialización de hortalizas. Se pretende realizar un proyecto adecuado para así generar un alto nivel de producción y comercialización; también acceder a créditos, asesoría técnica, producto de calidad y obtener rentabilidad para mejorar las condiciones económicas de los habitantes.

El cultivo es viable, es rentable y de consumo diario, tiene demanda en el mercado internacional, principalmente en Honduras, este país importa un promedio de 50,000 quintales anuales de los cuales el 27% provienen de Guatemala. Al realizar la producción de éste tipo de cultivo se contribuirá a reducir los niveles de pobreza del Municipio; es una de las condiciones por las que se desarrollará el proyecto.

3.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Con la producción de zanahoria se pretenden alcanzar varios objetivos, tanto generales como específicos, los cuales servirán de guía para la realización de éste proyecto.

3.3.1 General

- Promover y fortalecer la diversificación de cultivos de hortalizas en el Municipio, para contribuir al desarrollo socioeconómico mediante la inversión en proyectos agrícolas, encaminados a incrementar el nivel de vida de la población.

3.3.2 Específicos

- Determinar los costos y el recurso financiero necesario para realizar el proyecto, por medio del plan de inversión y financiamiento, lo cuales permitirán establecer los ingresos que se generarán.
- Utilizar de manera razonable el recurso suelo disponible, a fin que permita la obtención de productos de óptima calidad.
- Ampliar los conocimientos de los productores en los distintos procesos productivos del cultivo de la zanahoria.
- Generar fuentes ingresos que promuevan el desarrollo económico de los habitantes del Municipio.
- Buscar y abrir nuevos mercados para la comercialización del producto.
- Contribuir a satisfacer parte de la demanda insatisfecha de productos agrícolas y proveer al mercado objetivo, zanahoria de buena calidad.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Permite establecer la información necesaria de las variables del mercado. La comercialización de la zanahoria se llevará a cabo por medio de las empresas

exportadoras de productos agrícolas no tradicionales en el mercado nacional de Honduras, donde se determinará la aceptación que el producto pueda tener en el gusto y preferencia del consumidor, a través del análisis que se realiza sobre la oferta, demanda, precios y canales de comercialización.

3.4.1 Identificación del producto

Ocupa un lugar dentro de la dieta alimenticia de la población mundial, por su alto contenido vitamínico, pertenece a la familia de las umbelíferas y su nombre científico es “*DaucusCarota*”.³.

“La palabra zanahoria se origina del idioma árabe que significa piel amarilla, es una planta de origen asiático, su cultivo data de tiempos antiguos. Al principio era color violeta, luego en los años 1700, se modificó en Holanda al color anaranjado, llega a Europa hasta el siglo XII, primero por España, Italia, Francia, Alemania y Holanda respectivamente. Llegó a Centro América procedente de España”⁴.

Esta hortaliza se cultiva de acuerdo a sus diferentes variedades, en forma cónica, cilíndrica, larga, semilarga y corta. Necesita dos estaciones de crecimiento para completar su ciclo vital, crece en forma vegetativa (produce hojas), duerme o descansa durante una estación y luego produce flores, semilla, y muere en la segunda estación. Los tallos son grandes, acanalados y ramificados, hojas muy divididas de color verde oscuro, flores blancas o rosadas en forma de umbela. Se reproduce por semillas, las que conservan su poder germinativo durante dos a cuatro años.

³Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- 2009. “**Estadísticas de hortalizas, el cultivo de zanahoria en Guatemala**” Guatemala, 3 p.

⁴Ibid 4 p.

Es un cultivo de ciclo medio, se siembra directamente al suelo a chorro seguido para luego hacer raleo hasta dejar la densidad de siembra recomendada (125,000 a 150,000 plantas por manzana). Se cosecha entre los 100 a 120 días y la recolección del producto dura de 10 a 20 días.

3.4.1.1 Variedad del producto

De acuerdo a su tamaño y la forma de su raíz se puede determinar que existen en Guatemala una gran variedad, entre las cuales se encuentran: “Chantenay Red Cored, Royal Chantenay, Danvers, Tahoe, Bonanza, Sierra, Spartan y Bangor”.⁵.

3.4.1.2 Características del producto

La zanahoria es de raíz gruesa de forma cilíndrica, lisa de 25 a 30 centímetros de largo con un peso por raíz de 250 a 450 gramos. Excelente color interno y externo. Muy uniforme a la cosecha en tamaño, forma y color. Follaje vigoroso, con buena sanidad y fuerte para el arranque manual y mecánico. Posee alto contenido de carotenos y alta conversión en la producción de jugos.

3.4.1.3 Uso del producto

“La zanahoria es destinada principalmente para el consumo humano, ya que contiene una elevada cantidad de vitaminas A, B1, B2, B6, C, D y E, que son indispensables para el organismo humano”.⁶ Se pueden comer crudas o cocidas en diferentes formas: en caldos, en jugos, en ensaladas, en curtido, en puré, en pasteles y un uso muy importante en la medicina. Como subproducto, el tallo se utiliza para el consumo animal, para alimentación de ganado caprino y vacuno, así también pueden ser almacenadas para el invierno.

⁵Ibid 6 p.

⁶Ibid 9 p.

3.4.1.4 Plagas y enfermedades

Existen diferentes plagas y enfermedades que afectan o atacan seriamente al cultivo de la zanahoria, las cuales constituyen un grave problema. Para esta actividad se aplican herbicidas conjuntamente con la preparación de la tierra, es recomendable el afalon u otros similares.

Los insectos que atacan al cultivo son: mosca de la zanahoria, pulgones, gusanos grises y gusanos de alambre, también se ve afectada de enfermedades, tales como: quemadura de las hojas y enfermedad del picado.

3.4.2 Oferta

La oferta total de zanahoria en Honduras, está constituida por la producción nacional más las importaciones. Según datos del Banco central de ese País, los principales proveedores que abastecen el mercado nacional son: Costa Rica con un 68% de las importaciones, Guatemala es el segundo proveedor con un 27% de zanahoria. En los últimos años hubo un incremento anual del 10% de la demanda nacional, en consecuencia aumentaron las importaciones, debido a que la producción local no abastece la demanda.

A continuación se muestra el cuadro de la oferta total histórica y proyectada por los años del 2004 al 2013:

Cuadro12
República de Honduras
Oferta Total Histórica y Proyectada
Producción de Zanahoria
Período: 2004 – 2013
(Cifras en quintales)

Año	Producción nacional	Importaciones	Oferta total
2004	69,832	1,447	71,279
2005	70,992	58,954	129,946
2006	72,152	66,080	138,232
2007	73,312	40,954	114,266
2008	74,472	41,620	116,092
2009	76,792	40,312	117,104
2010	77,952	66,751	144,703
2011	79,112	72,986	152,098
2012	80,272	79,221	159,493
2013	81,432	85,456	166,888

Fuente: Elaboración propia, con base a estadísticas económicas del Banco Central de Honduras –BCH-, Secretaría de Agricultura y ganadería de Honduras –SAG-, Dirección de Estadística 2010 de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación –FAOSTAT– y aplicación del método de mínimos cuadrados: donde $a = 73,312$ y $b = 1.160$ para la producción y $a = 41.81$ y $b = 6.23$ para las importaciones.

Como se aprecia, la oferta de zanahoria en el mercado nacional de Honduras es un sector creciente con altos volúmenes de consumo. Se puede observar que las importaciones de zanahoria del período 2005 al 2008 ha tenido un aumento considerable en la oferta nacional, lo cual beneficia el proyecto en los siguientes cinco años.

3.4.3 Demanda

Son las distintas cantidades de zanahoria que los compradores están dispuestos a adquirir, según los precios que rigen el mercado, la calidad, ingresos, gustos y preferencias de los consumidores, durante un período de tiempo determinado.

3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Es la capacidad de consumo de una población local, regional o nacional y tiene relación con el crecimiento de la población.

Cuadro 13
República de Honduras
Demanda Potencial Histórica y Proyectada
Producción de Zanahoria
Período: 2004 – 2013

Año	Población total	Población delimitada (85%)	Consumo anual per-cápita en qq	Demanda potencial en qq
2004	7,028,389	5,974,131	0.0787	470,164
2005	7,197,302	6,117,707	0.0787	481,464
2006	7,367,021	6,261,968	0.0787	492,817
2007	7,536,952	6,406,409	0.0787	504,184
2008	7,706,906	6,550,870	0.0787	515,553
2009	7,876,662	6,695,163	0.0787	526,909
2010	8,045,990	6,839,092	0.0787	538,237
2011	8,215,313	6,983,016	0.0787	549,563
2012	8,385,072	7,127,311	0.0787	560,919
2013	8,555,071	7,271,810	0.0787	572,291

Fuente: Elaboración propia, con base a datos del XVI Censo Nacional de Población y V de Vivienda del 2001 del Instituto Nacional de Estadística de Honduras y La Canasta Básica de Alimentos en Centro América del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP- y La Organización Panamericana de la Salud–OPS-.

El cuadro anterior muestra un aumento de la demanda, por motivo del incremento de la población que compra este producto. El consumo per-cápita de zanahoria por persona al año es de 3.57 kilogramos, según datos tomados de la tabla de necesidades de la canasta básica de alimentos en Centro América 2006, del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá –INCAP- y la Organización Panamericana de la Salud –OPS-.

Para efectos del proyecto se utiliza un factor de conversión de 2.205 por kilogramo, lo que indica que cada persona incluye en su dieta alimenticia 7.87 libras anuales.

Se delimitó la población en un 85% según grupo de edades del XVI censo nacional de población y V de vivienda, del Instituto Nacional de Estadística –INE- de Honduras, con base factores que corresponde a personas comprendidas en

el rango de edades de 5 a 79 años; se excluye el 15% que esta integrado por niños menores de cinco años y adultos mayores de 80 años.

La demanda potencial estimada para los años proyectados es alta y representa un mercado que se debe abastecer durante ese período, lo cual favorece a la participación del proyecto en el mercado.

3.4.3.2 Consumo aparente

Se obtiene de sumar la producción local, las importaciones y al resultado obtenido se le resta las exportaciones de un período determinado, como se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro 14
República de Honduras
Consumo Aparente Historico y Poryectado
Producción de Zanahoria
Período: 2004 – 2013
(Cifras en quintales)

Año	Producción nacional	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2004	69,832	1,447	0	71,279
2005	70,992	58,954	0	129,946
2006	72,152	66,080	0	138,232
2007	73,312	40,954	0	114,266
2008	74,472	41,620	0	116,092
2009	76,792	40,312	0	117,104
2010	77,952	66,751	0	144,703
2011	79,112	72,986	0	152,098
2012	80,272	79,221	0	159,493
2013	81,432	85,456	0	166,888

Fuente: Elaboración propia, con base a datos del cuadro 12.

Este cuadro muestra el comportamiento del consumo de zanahoria en la República de Honduras durante el período del 2004 al 2013, se visualiza una tendencia estable. Con relación al consumo aparente proyectado, proporciona

una visión más amplia de la demanda efectiva sobre la producción del cultivo y mayor expectativa en la viabilidad de la inversión.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha

Número de personas que no logran satisfacer sus necesidades alimenticias aunque se tenga la capacidad de compra.

Cuadro 15
República de Honduras
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada
Producción de Zanahoria
Período: 2004 – 2013
(Cifras en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2004	470,164	71,279	398,885
2005	481,464	129,946	351,518
2006	492,817	138,232	354,585
2007	504,184	114,266	389,918
2008	515,553	116,092	399,461
2009	526,909	117,104	409,805
2010	538,237	144,703	393,534
2011	549,563	152,098	397,465
2012	560,919	159,493	401,426
2013	572,291	166,888	405,403

Fuente: Elaboración propia, con base datos de los cuadros 13y 14

La demanda insatisfecha nacional de Honduras según proyecciones para los próximos cinco años, muestra una tendencia al aumento, lo cual indica la viabilidad del proyecto propuesto, tiene garantizado el mercado, y favorece a los productores.

3.4.4 Precio

Establecido por medio de la oferta y demanda que existe en el mercado, se estiman también los costos del proceso de la producción y comercialización.

Para el proyecto se propone un precio de Q.120.00 por quintal de la siguiente manera: productor a mayorista exportador.

Los precios que se ofrecerán en el canal propuesto generan un porcentaje de utilidad para cada participante.

3.4.5 Comercialización

En el proceso de la comercialización se analizará en el capítulo cuatro de este informe.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

En esta fase se analizan los aspectos relacionados con el tamaño del proyecto, la localización, el proceso de producción, la viabilidad técnica del proyecto y los costos de inversión y producción.

3.5.1 Localización

Es importante definir la macro y micro localización, así como la ubicación del proyecto, además hay que tomar en cuenta los diversos aspectos para ubicar el lugar más adecuado y poder realizar las operaciones relacionadas con la producción.

3.5.1.1 Macro localización

El proyecto se localizará en el municipio de Concepción Tutuapa, ubicado a 58 Km. de la cabecera departamental de San Marcos por la ruta CA1, hasta el kilómetro 185, luego se desvía a la ruta nacional RN-9 a ciudad de Quetzaltenango y posteriormente la RN-12 que inicia en San Marcos y termina en Cabecera municipal. La distancia de la Capital es de 310 kilómetros; 283 de asfalto hasta el municipio de Tejutla y 27 de terracería.

3.5.1.2 Micro localización

Se ubica en Cantón Berlín, ubicada a un kilómetro de la Cabecera Municipal. El proyecto se realizará en este centro poblado debido a los factores siguientes: cantidad de agua disponible, el clima, topografía adecuada del terreno, tipo de suelo, accesibilidad al terreno, con vías de comunicación, interés de la comunidad en el cultivo, disponibilidad de tierras y mano de obra.

3.5.2 Tamaño del proyecto

La extensión será de cinco manzanas de dieciséis cuerdas cada una, (400 metros por cuerda), la producción se obtiene de cuatro a cinco meses después de la siembra, con un rendimiento neto de 864 quintales anuales por manzana para cubrir parte de la demanda insatisfecha.

3.5.3 Superficie, volumen y valor de la producción

El proyecto tendrá una duración de cinco años y empezará a producir 4,320 quintales netos a partir del primer año, distribuidas en dos cosechas, a continuación se presenta el volumen, valor y superficie del proyecto.

Cuadro 16
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Superficie, volumen y valor de la Producción
Período: 2009 - 2013

Año	No. Manzanas	Rendimiento en quintales	No. de cosechas	Producción total quintales	Precio por quintal Q.	Valor total Q.
2009	5	432	2	4,320	120	518,400
2010	5	432	2	4,320	120	518,400
2011	5	432	2	4,320	120	518,400
2012	5	432	2	4,320	120	518,400
2013	5	432	2	4,320	120	518,400
Total		2,160		21,600		2,592,000

Fuente: Investigación de campo Grupo de EPS., primer semestre 2,009.

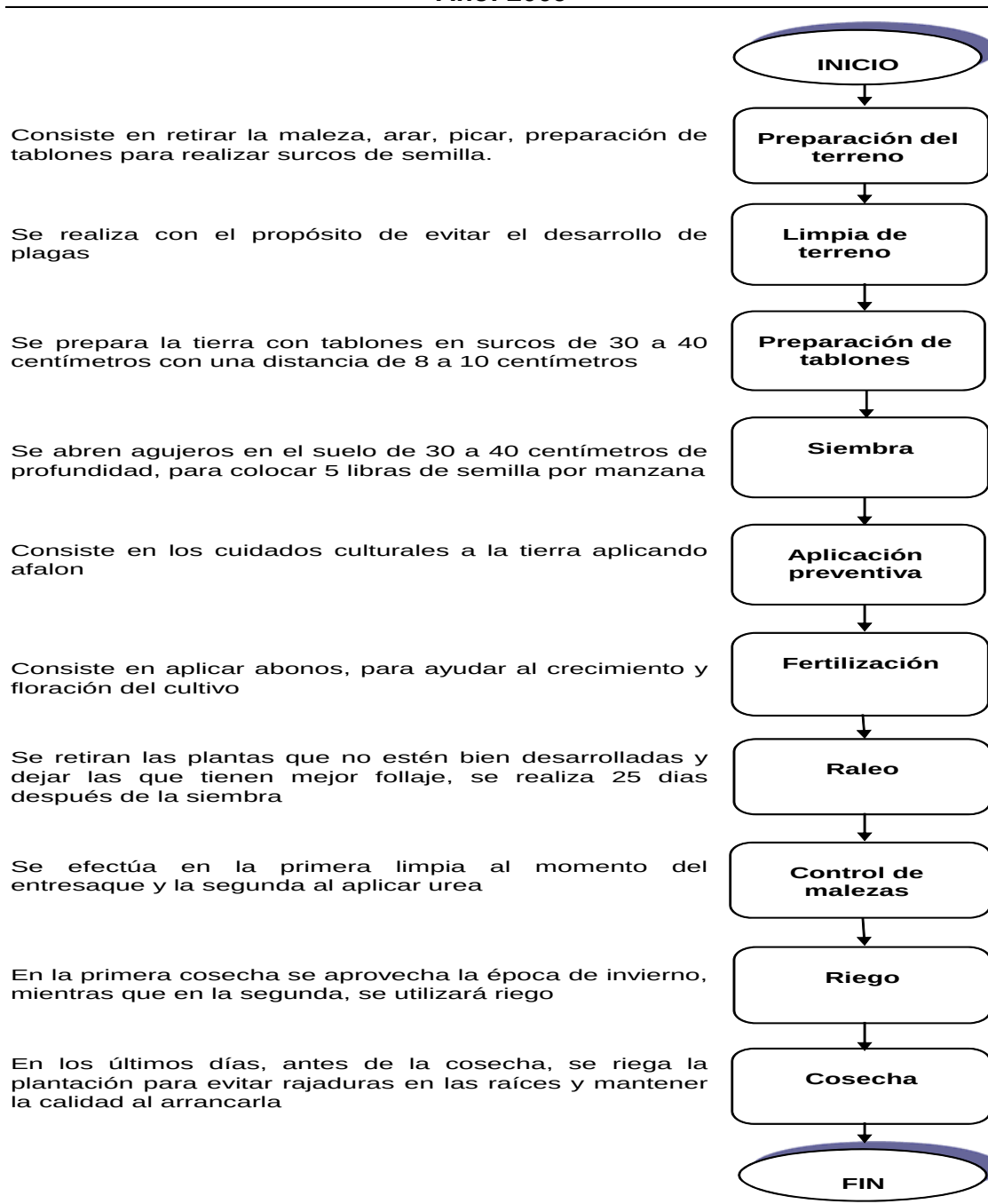
En el cuadro anterior se puede apreciar el rendimiento neto, debido a que la producción bruta estimada es de 455 quintales por cosecha teniendo una merma del 5% equivalente a 23 quintales. El impacto del proyecto respecto a la demanda insatisfecha proyectada es de 5.4% para los cinco años de vida útil, esto indica la oportunidad de llevar a cabo el estudio, logrando beneficios a los asociados del comité.

3.5.4 Proceso productivo

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, el proceso productivo es la transformación que se efectúa al combinar el material vegetativo, los insumos, la tierra y la mano de obra, con el propósito de obtener el producto final (cosecha).

Las fases que el producto debe cumplir para alcanzar la calidad de rendimiento deseado, los procesos específicos se muestran a continuación:

Gráfica 4
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Flujograma del Proceso Operativo
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

El diagrama anterior representa la secuencia lógica del proceso productivo, inicia con la preparación de la tierra y finaliza con la cosecha. El flujograma de actividades se debe desarrollar adecuadamente y de forma cronológica, con el fin de obtener un producto de buena calidad para competir en el mercado Hondureño.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Son a los aspectos y requerimientos necesarios para desarrollar el proyecto, tales como financieros, técnicos, materiales y físicos.

Los recursos son todos los elementos que la organización propuesta utilizará para realizar las diversas operaciones del proyecto. Básicamente se trata de recursos humanos, físicos y financieros.

Los recursos y los requerimientos técnicos constituyen un factor que define el éxito de la propuesta de inversión del cultivo de zanahoria. Para mejor comprensión de los mismos se detallarán y analizarán en el estudio financiero.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Es importante diseñar la estructura administrativa que se utilizara para tener un mayor éxito en el proceso de producción y comercialización de la zanahoria, este estudio se analizara con mayor detalle en el capítulo cinco de este informe.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Se refiere al análisis de los aspectos económico-financieros, con base a la información presentada en los estudios de mercado, técnico y administrativo legal. Así también permite visualizar los recursos necesarios para invertir en el proyecto, así como la rentabilidad que se puede obtener en la vida útil de su ejecución.

3.7.1 Inversión fija

Entre los requerimientos de inversión se encuentran: el equipo agrícola, las herramientas necesarias, el mobiliario y equipo para la oficina, así como cubrir los gastos de organización, el detalle se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 17
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Inversión Fija
Año: 2009

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Total Q.
Herramientas			6,940
Machetes	21	50	1,050
Palas	19	75	1,425
Azadones	22	50	1,100
Carretas	6	250	1,500
Cobas	15	40	600
Limas	20	12	240
Piochas	15	45	675
Rastrillos	10	35	350
Equipo agrícola			4,110
Bombas para fumigar	3	500	1,500
Aspersores	45	50	2,250
Mangueras	12	30	360
Mobiliario y equipo			1,850
Escritorio	1	600	600
Archivo robot	1	300	300
Sumadora	1	50	50
Máquina de escribir	1	250	250
Silla secretarial	1	300	300
Sillas de metal	3	50	150
Mesa	1	200	200
Equipo de computo			2,800
Computadora	1	2,500	2,500
Impresora	1	300	300
Gastos de organización			3,500
Escritura de constitución e inscripción	1	3,500	3,500
Total inversión fija			19,200

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

En el cuadro anterior se cuantifican los montos de inversión fija necesarios para el proyecto.

Las herramientas representan un 36% de inversión, el equipo agrícola un 21%, gastos de organización con 18%, equipo de cómputo 15%, mobiliario y equipo 10%. El total de estos gastos representan el 10% del total de la inversión total.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Se integra por el costo para la primera cosecha del año, que contiene insumos, mano de obra, costos indirectos variables, gastos fijos de administración, la integración se refleja en el presente cuadro:

Cuadro 18
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Inversión en Capital de trabajo
Año: 2009

Descripción	Total
Insumos	18,803
Mano de obra	42,583
Costos indirectos variables	21,619
Costos y gastos fijos	92,750
Total capital de trabajo	175,755

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

Los insumos representan el 11% de la inversión en la etapa de la primera cosecha. La mano de obra es el 24% de inversión el capital de trabajo, es necesario 605 jornales para el cultivo de zanahoria con un valor de Q.52.00 más beneficios de ley, séptimo día y bonificación incentivo. Los costos indirectos variables están conformados por las prestaciones laborales, los gastos fijos lo conforman el salario de los encargados de la administración y producción, arrendamientos y gastos de venta.

3.7.3 Inversión total

Con el objetivo de conocer el valor de la inversión total, integrada por la suma de la inversión fija y de capital de trabajo, se presentan todos los recursos que se necesitan para hacer viable la propuesta y con ello iniciar las operaciones durante el primer año. La inversión fija representa el 10% y el capital de trabajo tiene una participación del 90%.

3.7.4 Financiamiento

La escasez de recursos financieros dificulta que los proyectos se desarrollen de forma eficiente. Es un factor importante para estimular e iniciar el proyecto y realizar la producción. En el siguiente cuadro se detalla cómo se conforma el financiamiento de la producción en sus fuentes internas y externas.

Cuadro 19
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Financiamiento de la Producción
Año: 2009

Descripción	Recursos Propios Q.	Recursos Ajenos Q.	Inversión total Q.
Inversión fija	19,200	0	19,200
Inversión en capital de trabajo	89	175,666	175,755
Total	19,289	175,666	194,955

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

Las fuentes internas se enfocan al origen de los fondos, en este caso son propios, los cuales serán proporcionados por los miembros del comité que se proyecta realizar con una aportación del 10%. En la inversión de trabajo hay una aportación de un socio de 0.795 libras de semilla bangor a razón de Q.112.00. Las fuentes externas se obtendrán del sector formal financiero, el cual proporcionará un financiamiento fiduciario, como se aprecia en el siguiente cuadro:

Cuadro 20
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Amortización del Préstamo
Año:2009

Año	Intereses 15%	Amortización préstamo	Pago total mensual	Saldo
0				175,666
1	26,350	35,133	61,483	140,533
2	21,080	35,133	56,213	105,400
3	15,810	35,133	50,943	70,267
4	10,540	35,133	45,673	35,134
5	5,270	35,134	40,404	-
Total	79,050	175,666	254,716	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

Se puede apreciar en el cuadro anterior que el proyecto será financiado con un 90% de recursos externos a una tasa de interés preferencial del 15%. Las amortizaciones serán fijas y el interés será calculado sobre el saldo de capital.

3.7.4.1 Estados financieros

Los cuadros financieros proveen información proyectada, para determinar los costos, gastos, rentabilidad, bienes, derechos y obligaciones que se tendrán durante los años del 2009 al 2013.

- **Costo directo de producción**

Es un estado financiero básico que contiene el comportamiento de los elementos del costo durante la vida útil del proyecto.

Cuadro 21
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Años: 2009-2013
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	37,606	37,606	37,606	37,606	37,606
Mano de obra	85,166	85,166	85,166	85,166	85,166
Costos indirectos variables	43,238	43,238	43,238	43,238	43,238
Costo directo de producción	166,010	166,010	166,010	166,010	166,010
Producción en quintales	4,320	4,320	4,320	4,320	4,320
Costo por quintal	38.43	38.43	38.43	38.43	38.43

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

Durante los cinco años de vida útil del proyecto el costo de producción se mantendrá en línea recta, con una extensión de 5 manzanas y producción neta de 4320 quintales al año. El rubro más significativo está representado por la mano de obra con un 51%, segundo lugar los gastos variables con un 26% y de último los insumos con el 23%.

- **Estado de resultados**

.Es de suma importancia la elaboración es estado de resultados para conocer la rentabilidad del proyecto, así como las ventas que es la fuente primordial de fondos que es base para la viabilidad del proyecto.

A continuación se presenta el cuadro de la proyección por los cinco años:

Cuadro 22
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	518,400	518,400	518,400	518,400	518,400
(-) Costo directo de producción	166,010	166,010	166,010	166,010	166,010
Ganancia marginal	352,390	352,390	352,390	352,390	352,390
(-) Costos fijos de producción	15,357	15,357	15,357	15,357	13,622
Sub total	337,033	337,033	337,033	337,033	338,768
(-) Gastos de venta	32,400	32,400	32,400	32,400	32,400
(-) Gastos de administración	142,303	142,303	142,304	141,370	141,370
Ganancia en operación	162,331	162,330	162,329	163,264	164,999
(-) Gastos financieros	26,350	21,080	15,810	10,540	5,270
Ganancias antes de ISR	135,981	141,250	146,519	152,724	159,729
(-) ISR 31%	42,154	43,788	45,421	47,344	49,516
Ganancia neta	93,827	97,462	101,098	105,380	110,213

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

Se observa que el resultado que se espera obtener durante los cinco años de vida del proyecto es de utilidad, además los gastos administrativos reflejan un comportamiento estable en el desarrollo del proyecto.

3.8 Evaluación financiera

Tiene como finalidad demostrar la viabilidad financiera del proyecto a través de la utilización de varios métodos que permitan medir de manera razonable la conveniencia o no de realizar la inversión, por medio de las cuales se medirán los resultados a obtener y si las expectativas de ganancia se cumplen con relación a su inversión inicial.

3.8.1 Punto de equilibrio

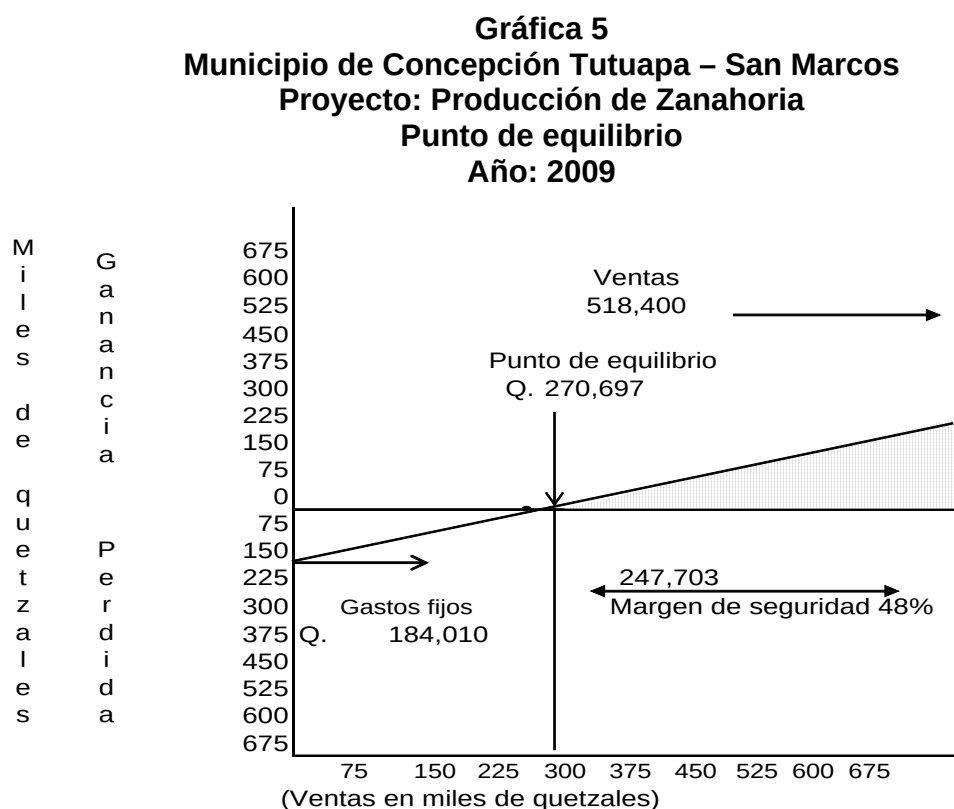
Se obtiene en el momento en que las ventas realizadas logran cubrir los costos y gastos necesarios del proyecto, en resumen no se obtiene pérdida ni utilidad.

- **Punto de equilibrio en valores**

Determina el momento en que los ingresos y gastos son iguales, para el proyecto se ha determinado que es necesario vender Q.270,697 para no ganar ni perder.

- **Punto de equilibrio en unidades**

Representa las unidades que deben ser vendidas para no tener utilidades ni pérdidas.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2009

Como se observa en la gráfica anterior para que el proyecto se mantenga entre la línea de pérdida y ganancia, es necesario desplazar 2,256 quintales. El margen de seguridad es el monto vendido al punto de equilibrio, representa el

48% de las ventas arriba del mismo, convirtiéndose en ganancias con un porcentaje razonable.

3.8.2 Flujo neto de fondos

Está formado por los ingresos y egresos que se originan de operaciones normales del proyecto en cada uno de los años de su vida útil estimada.

Cuadro 23
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Flujo Neto de Fondos
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	518,400	518,400	518,400	518,400	523,400
Ventas	518,400	518,400	518,400	518,400	518,400
Valor de rescate					5,000
Egresos	420,014	416,378	412,741	409,394	406,296
Costo directo de producción	166,010	166,010	166,010	166,010	166,010
Costos fijos de producción	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800
Gastos venta	32,400	32,400	32,400	32,400	32,400
Gastos de administración	140,300	140,300	140,300	140,300	140,300
Gastos financieros	26,350	21,080	15,810	10,540	5,270
Impuesto sobre la renta 31%	42,154	43,788	45,421	47,344	49,516
Flujo neto de fondos	98,386	102,022	105,659	109,006	117,104

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

Se obtiene excedente financiero porque los gastos operativos se mantienen en línea recta y no existen compras de activos durante los cinco años, hay un incremento de un año a otro por la disminución del pago de intereses. La disponibilidad de efectivo cubre los desembolsos por compras, mano de obra, préstamos, impuestos y pago de utilidades de los inversionistas.

3.8.3 Valor actual neto

Es la diferencia entre el valor actual de las ventas y el flujo de los costos. Su objetivo fundamental es determinar el poder adquisitivo del dinero en el tiempo, es decir, su valor actual y qué cantidad se puede recibir en el futuro.

Cuadro 24
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Valor Actual Neto
Período: 2009 – 2013
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 25%	Valor actual neto
0	194,955		194,955	(194,955)	1.000000	(194,955)
1		518,400	420,014	98,386	0.800000	78,709
2		518,400	416,378	102,022	0.640000	65,294
3		518,400	412,741	105,659	0.512000	54,097
4		518,400	409,394	109,006	0.409600	44,649
5		523,400	406,296	117,104	0.327680	38,373
Total	194,955	2,597,000	2,259,778	337,222		86,167

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

El cálculo realizado en el cuadro anterior, refleja que al aplicar el factor de actualización del 25% sobre la inversión total del proyecto se determina que los beneficios son mayores que los costos, significa que la rentabilidad del proyecto está por arriba de la tasa de descuento, es una inversión segura y conveniente porque el valor futuro es superior al actual

3.8.4 Relación beneficio costo

Proporciona un análisis para comprobar si el proyecto genera los suficientes ingresos para soportar los costos que crea el proyecto. En el cuadro se muestra la relación de costo beneficio del proyecto a realizar:

Cuadro 25
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Relación Beneficio Costo
Período: 2009 - 2010
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 20%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	194,955		194,955	1.000000		194,955
1		518,400	420,014	0.833333	432,000	350,012
2		518,400	416,378	0.694444	360,000	289,151
3		518,400	412,741	0.578704	300,000	238,855
4		518,400	409,394	0.482253	250,000	197,432
5		523,400	406,296	0.401878	210,343	163,281
Total	194,955	2,597,000	2,259,778		1,552,343	1,433,686

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,552,343}{1,433,686} = 1.08276340$$

El proyecto genera los ingresos suficientes para cubrir los costos en su totalidad con una relación costo/beneficio de 1.08, significa que por cada quetzal invertido se obtienen ocho centavos adicionales de ganancia, esto indica que el proyecto es aceptable.

3.8.5 Tasa interna de retorno

Es un indicador financiero que permite conocer la cantidad o valor monetario que retorna al capital con respecto a la inversión que se hará en el proyecto, también proporciona la tasa de intereses que generan los ingresos, en forma detallada se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 26
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Tasa Interna de Retorno
Periodo: 2009 -2013
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización	TIR 44%
0	194,955	(194,955)	1.000000	(194,955)
1		98,386	0.691137	67,999
2		102,022	0.477671	48,734
3		105,659	0.330136	34,882
4		109,006	0.228170	24,873
5		117,104	0.157697	18,467
Total	194,955	532,183		(0.00)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

La tasa interna de retorno es del 44% y es mayor a la tasa de interés que están pagando las entidades bancarias y financieras en inversiones a plazo fijo, el resultado indica que el proyecto de zanahoria es rentable.

3.8.6 Período de recuperación de la inversión

Es el tiempo estipulado con la institución financiera para recuperar los fondos obtenidos de forma externa que será durante los cinco años del proyecto. A continuación se comprueba la factibilidad del proyecto:

Cuadro 27
Municipio de Concepción Tutuapa-San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Período de Recuperación de la Inversión
Período: 2009 - 2013
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20%	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	194,955	(194,955)	1.000000	(194,955)	(194,955)
1		98,386	0.833333	81,988	81,988
2		102,022	0.694444	70,849	152,837
3		105,659	0.578704	61,145	213,982
4		109,006	0.482253	52,568	266,550
5		117,104	0.401878	47,061	313,611
Total	194,955	337,222		118,656	834,013

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

	194,954	
Flujo neto acumulado año 2	<u>152,837</u>	
Diferencia = Costo no recuperado	<u><u>42,117</u></u>	
Costo no recuperado / flujo neto de fondos año 3	<u>42,117</u> 61,145	0.688807541
0.688807541 * 12	8.265690497	8 meses

La inversión en el proyecto de zanahoria, se puede recuperar en dos años, ocho meses, se considera una inversión rentable debido al corto período de recuperación en relación a su vida útil.

3.8.7 Impacto social

El presente proyecto producción de zanahoria, contribuirá a la organización de productores, al desarrollo social y económico de los asociados y pobladores, se crearan fuentes de trabajo y se favorecerá el flujo comercial, a la vez se competirá con calidad y precios del mercado internacional con la oferta de sus productos.

En esencia el impacto social se conoce con la ejecución, a partir que genere aspectos positivos o negativos (deforestación, contaminación al ambiente, monopolio, mayor cantidad de agua absorbida) y se puedan manifestar en forma directa o indirecta.

Permitirá establecer fuentes de trabajo a los habitantes, para el primer año se estima trabajo para 605 jornales, expresado en valor monetario Q 52.00 por jornal con característica permanente que al final de los cinco años reflejará 3,025 jornales equivalentes a Q 157,300.00.

CAPÍTULO IV
COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA

El comité de productores, se encargará de coordinar la producción y distribución al mayorista. A continuación se describe cada una de las actividades relacionadas con la comercialización de la zanahoria.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACION

Comprende los pasos necesarios para hacer llegar el producto obtenido después de la cosecha hasta el consumidor final. Consta de tres etapas que se describen a continuación.

4.1.1 Concentración

Actividad que realizarán los agricultores, inicia en el momento de la recolección en un lugar específico dentro del área de cultivo, se agrupará la cosecha formando lotes homogéneos, luego lo trasladarán en costales a la bodega del comité, donde se mantendrá por un tiempo determinado para su selección, previo a ser vendido al mayorista.

4.1.2 Equilibrio

Tiene como propósito la adaptación de la oferta y la demanda sobre la base del tiempo, calidad y cantidad.

Se deben desarrollar planes de producción con base a la oferta y demanda que el producto refleje en el mercado, con el objetivo de alcanzar un balance entre lo que se puede vender y lo que se produce en el Municipio. Para que la oferta sea equilibrada y adaptada al mercado, se necesita que el Comité de respuesta a la demanda insatisfecha proyectada. Les corresponde a los productores mejorar su

nivel tecnológico y un permanente control de rendimiento para mantener la oferta y de esa forma pueda contribuir al equilibrio.

4.1.3 Dispersión

Esta etapa empezara en la bodega del comité, puesto que toda la producción se encontrara en sus instalaciones, contactara al mayorista para que llegue a comprar el total de la cosecha, quien se encargara de colocar el producto en el mercado nacional de honduras. El propósito es obtener compradores fijos y beneficios para ambos.

4.2 PROPUESTA DE LA COMERCIALIZACIÓN

Estudia a los entes que participan y analiza su comportamiento durante el proceso de la transferencia del producto. Para el efecto se hacen necesario describir los siguientes elementos.

4.2.1 Institucional

Se enfoca a identificar los distintos agentes de mercadeo que participan en el canal de comercialización, para el presente proyecto intervendrán: los productores que conforman el Comité y el mayorista exportador.

4.2.1.1 Productor

Serán los responsables directos del cultivo, concentración y traslado de las cosechas a las instalaciones, se encargarán de la recolección total, y es sobre quienes recae la responsabilidad de fomentar la ejecución del cultivo para obtener beneficios del proyecto propuesto. El proyecto estará representado por los socios del Comité Agrícola.

4.2.1.2 Mayorista

Para el presente proyecto se propone que el productor, representado por el Comité, venda el total de su producción a la empresa exportadora integrada a la Asociación Guatemalteca de Exportadores –AGEXPORT-, que se encargará de distribuir la producción a los intermediarios en el mercado nacional de Honduras. El propósito es obtener compradores fijos, a fin de asegurar rentabilidad en la comercialización.

4.2.2 Funcional

Son los procesos que conllevan a la transferencia de los productos. Para la zanahoria se comienza desde el mismo lugar de producción hasta llegar a cubrir parte de la demanda de los consumidores finales.

4.2.2.1 Funciones de intercambio

Es el proceso de transferencia del producto desde las manos del productor hasta el consumidor final. Comprende la compra-venta y la determinación de precios.

- **Compra-venta**

Se sugiere el método por inspección en el punto de venta del comité. Al presentarse el interesado, se le muestra el producto y en ese momento se entabla la negociación. Esta práctica es muy eficiente porque permite que el trato sea directo y rápido.

- **Determinación de precios comprador**

Es indispensable que el responsable de establecerlo sea el departamento de comercialización del comité. El precio será determinado según las condiciones del mercado por medio del regateo donde se expresan las condiciones del productor con mayoristas en conversación verbal o escrita para llegar a un

acuerdo sobre el importe a pagar. Se tomará en consideración las implicaciones de los precios que se manejen en el mercado y los costos de la producción.

4.2.2.2 Funciones físicas

Son las actividades para las transferencias físicas de la producción, dentro de las cuales se puede mencionar:

- **Almacenamiento**

Se llevará a cabo de manera temporal en las instalaciones del comité, ubicada en Cantón Berlín por un tiempo determinado, para el efecto se utilizarán sacos de polietileno equivalentes a un quintal de zanahoria.

- **Embalaje**

Los productores entregaran el producto por lotes homogéneos en sacos de polietileno, con el fin de protegerlo y manipularlo de una forma segura al transportarlo. La capacidad promedio por saco es de 27 docenas equivalentes a un quintal de zanahoria.

- **Transporte**

El transporte del producto hacia el lugar de destino, estará a cargo del mayorista, quién recogerá el producto de las instalaciones del Comité, todos los gastos correrán por su cuenta.

4.2.2.3 Funciones auxiliares

Son llamadas también de facilitación y se dan en todos los niveles del proceso de comercialización, contribuyen a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio, entre las que se menciona la información de precios, de mercado y la aceptación de riesgos.

- **Información de precios**

El Comité deberá obtener información por diferentes medios sobre los precios nacionales e internacionales y el comportamiento del producto en el mercado de destino, evaluar las variaciones periódicas que éste sufre y prepararse para el momento de realizar la comercialización.

- **Información de mercados**

Es información referente a la oferta, demanda, mercado potencial y competencia del la zanahoria, utilizada para planificar fechas de cultivo, producción y venta del producto.

- **Aceptación de riesgos**

Son todos los peligros físicos a que se expone la producción desde la siembra de la zanahoria hasta su llegada al mercado, entre los que se menciona: las plagas y enfermedades, mal manejo del cultivo, el clima, traslado y baja de precios, todos estos factores se relacionan con los riesgos financieros, que los asume el productor porque no cuenta con planes de contingencia que permita hacer frente a posibles pérdidas post cosecha; hasta el momento de la transacción. A partir de ese instante, el mayorista asume los riesgos del traslado y comercialización del producto hasta el mercado objetivo.

4.2.3 Estructural

Este análisis se centrara en conocer la conducta y la eficiencia de la comercialización de la zanahoria, para destacar el papel que juegan los participantes del canal propuesto; con el proyecto se pretende incentivar el cultivo y cubrir parte de la demanda insatisfecha del mercado nacional de Honduras.

4.2.3.1 Estructura de mercado

Con la formación del comité de productores de zanahoria se espera conocer la demanda actual y establecer la forma de satisfacer las necesidades del consumidor. La venta se llevará a cabo por medio del contacto a mayoristas exportadores provenientes de la Capital, Huehuetenango, y Quetzaltenango que acuden al Municipio en compra de productos del lugar.

4.2.3.2 Eficiencia de mercado

La eficiencia es considerada como la relación entre el producto e insumo, entre los resultados y los esfuerzos involucrados. La eficiencia de la producción es evidente, debido a que se espera obtener con la aplicación de la tecnología propuesta la cantidad de 4,320 quintales anuales en dos cosechas al año en cinco manzanas de terreno.

4.2.3.3 Conducta de mercado

Se refiere a las relaciones entre los agentes participantes en el canal de comercialización, ante las variables como políticas de fijación de precios, volúmenes ofrecidos o demandados, promoción y competencia.

Para el producto, el comité se regirá por el precio imperante en el mercado nacional de Honduras, la oferta estará de acuerdo a la demanda, de tal forma que sea aceptada en el mercado. El comité promocionará el producto mediante rebajas de precio en un mercado oligopólico, representado por pocos productores en el Municipio.

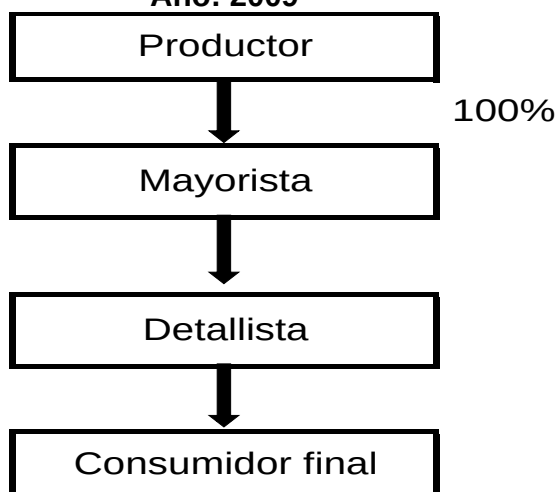
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACION

Comprende los canales de comercialización y márgenes de comercialización que se detallan a continuación.

4.3.1 Canal de comercialización

Se presenta la estructura del canal de comercialización propuesto, que permite determinar los canales que serán utilizados para que la producción llegue al destino final. La gráfica siguiente se presenta con fines académicos, debido a que puede sufrir cambios en su estructura de acuerdo a lo que considere el comprador en Honduras al momento de adquirir el producto en el mercado.

Gráfica 6
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Canal de Comercialización
Proyecto: Producción de Zanahoria
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo de EPS., primer semestre 2,009.

En la gráfica anterior se muestra el canal propuesto, para que el comité comercialice la producción, intervienen los elementos principales que son: productor y mayoristas que se consideran como tal por los volúmenes de compra.

El comité se encargará de vender el 100% de la producción al mayorista, que es el primer intermediario del canal y este a la vez lo trasladará al detallista que se encargará de distribuirlo al consumidor final en el mercado nacional de

Honduras. Se propone esta forma debido a la reducción de costos de comercialización por la negociación directa del Comité con los mayoristas exportadores.

4.3.2 Margen de comercialización

A continuación se muestran los márgenes que solo incluyen el productor y mayorista debido a que se desconoce el canal real a utilizar.

Cuadro 28
Municipio Concepción Tutuapa – San Marcos
Márgenes de Comercialización
Proyecto: Producción de Zanahoria
Año: 2009

Institución	Precio de venta	Margen Bruto	Costo de mercadeo	Margen Neto	Rentabilidad S/inversión	Participación %
Productor	120					86
Mayorista	140	20	6.50	13.50	11.25	14
Trasporte			4.50			
Arbitro			1.00			
Carga/descarga			1.00			
Totales		20	6.50	13.50	11.25	100

Fuente: Investigación de campo Grupo de EPS., primer semestre 2,009.

Se observa que el productor al vender un quintal de zanahoria obtendrá un porcentaje de participación más alto que el mayorista, sin embargo ambos obtendrán beneficios, el Comité por producir y el exportador mayorista por trasladar el producto hacia los puntos de comercialización en Honduras.

Por cada quetzal pagado por el consumidor final, el productor obtiene 0.84 centavos y al exportador le corresponde los 0.16 centavos restantes.

CAPÍTULO V

ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA

Pretende establecer la factibilidad administrativa y legal del proyecto y para ello debe cumplir con los requerimientos legales existentes en el País. Por medio del estudio se acuerda un tipo de organización que busque la productividad con el uso eficaz de los recursos humanos y tecnológicos.

5.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Se propone la creación de una Comité Agrícola, la misma se fundamentará legalmente con el reconocimiento de la Municipalidad y Gobernación departamental. Poseerá personalidad jurídica propia y distinta a la de sus asociados, al estar inscrita en el Registro Civil. Así mismo se deberá inscribir en la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), donde le proporcionarán un número de identificación tributaria (NIT), para quedar legalmente inscrita como ente exento de impuestos. Esta comité tendrá como fin principal, el desarrollo tanto económico, social y cultural de sus asociados, a través de la realización de diversas actividades.

5.1.1 Tipo y denominación

Para la ejecución del proyecto es necesaria la organización de los productores, con el propósito de promover la explotación del cultivo, aprovechar y optimizar el uso de los recursos existentes y los procesos adecuados para obtener productos de calidad para competir en el mercado, y obtener un margen de ganancia favorable. Por todo lo anterior se plantea la creación de un comité, constituido por 20 asociados con un sistema de autoridad funcional.

La organización propuesta se denominará Comité de Productores de Zanahoria –COPROZA-, dedicada a la producción de zanahoria, ubicada en el Municipio de Concepción Tutuapa, San Marcos.

5.1.2 Objetivos

Son los resultados futuros que el comité desea alcanzar en forma general y específica:

5.1.2.1 General

- Formar una organización sencilla, que permita elevar el nivel de vida de sus asociados y contribuir al desarrollo del Municipio.

5.1.2.2 Específicos

- Constituir una organización al servicio de los productores asociados, con el fin de obtener mejores alternativas de solución a los problemas socioeconómicos de cada integrante.
- Aprovechar la capacitación agrícola que ofrece el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- a las instituciones productivas del lugar con el propósito de mejorar la producción del cultivo.
- Fomentar dentro de la organización la solidaridad y ayuda mutua entre los socios, para buscar soluciones a problemas en común, para obtener un desarrollo progresivo y un adecuado funcionamiento.
- Establecer canales adecuados de comercialización para que el producto llegue al consumidor en buen estado. Debe hacerse en un tiempo no mayor de cuatro meses antes del inicio de la producción.

5.1.3 Justificación

En el Municipio existen varios comités sociales de distintas denominaciones, por lo que se considera de vital importancia aprovechar la experiencia adquirida por los pobladores en estos grupos, para aplicarlo en la formación de un comité agrícola de desarrollo para el lugar.

La propuesta de un comité radica en su sencillo funcionamiento, una estructura de fácil comprensión para sus integrantes, no requiere de costos elevados y es el tipo de organización con el que se identifican los agricultores de la región, lo simple de su conformación hace tener ventajas sobre otro tipo, además permitirá mejorar el nivel económico, social y cultural de la población del Municipio.

El trabajar en grupo facilitará el acceso de insumos, materiales a bajo precios, financiamiento para la producción, asesoría técnica para obtener márgenes de utilidad. Asimismo elevará el nivel de vida de los integrantes del comité y generará fuentes de trabajo a los pobladores del Municipio.

5.1.4 Marco jurídico

Son las leyes sobre las que se fundamenta la constitución del comité y regula su funcionamiento y organización por medio de normas internas y externas.

5.1.4.1 Interno

La Junta Directiva se encargará de crear los estatutos y reglamentos, los que contendrán la forma en que se fiscalizará y administrará internamente el comité. El acta constitutiva del comité será realizada por notario público y representa el apoyo legal de la organización para establecer derechos y obligaciones. Se contará con Instrumentos Administrativos (Manual de Normas y Procedimientos y Manual de Organización).

5.1.4.2 Externo

La base legal que regula los comités está contenida en las siguientes leyes: Decreto Gubernativo 2082, Congreso de la República de Guatemala con fecha dos de mayo de 1938, reglamenta la formación de comités de diversa índole, por lo que se deberá constituir ante el Ministerio de Gobernación, oficina departamental para su registro e inscripción y basado en el artículo número uno.

- Artículo 34 de la Constitución Política de la República de Guatemala. Establece el derecho de libre asociación.
- Decreto Gubernativo 58-58. Norma la forma de recaudación y manejo de fondos de un comité.
- Decreto No. 82-78 "Ley general de comités"
- Código Municipal, Decreto 12-2002. Art. 175 Asociaciones civiles y comités.
- Ley del impuesto del valor agregado, Decreto 27-92 y sus reformas. Art. 19 Del impuesto a pagar, Art. 20 Reporte del crédito fiscal, Art. 29 Documento obligatorios, Art. 34 Momento de emisión de las facturas, Art. 37 De los libros de compras y ventas, Art. 40 Declaración jurada.
- Código Civil en su artículo 15, inciso tres define los comités como personas jurídicas.
- Ley del impuesto sobre la renta, Decreto 26-92 y sus reformas. Art. 2 Inscripción de contribuyentes y responsables y Art. 3 Contribuyentes.
- Decreto Número 15-98 del Congreso de la República de Guatemala Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles.
- Decreto Número 1441 del Congreso de la República de Guatemala Código de Trabajo. Art. 18 Contrato individual de trabajo.
- Decreto Número 295 del Congreso de la República de Guatemala Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.

- Decreto Número 2-70 del Congreso de la república de Guatemala Código de Comercio. Art. 6 Capacidad, Art. 15 Legislación aplicada, Art. 17 Registro.
- Código de Salud Decreto 90-97. Art. 121 Autorización sanitaria, Art. 123 Inspección, Art. 133 De responsabilidad.

Para cumplir con las obligaciones tributarias, se deberá acudir a la oficina departamental de la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-, para el registro e inscripción en el régimen tributario, para obtener el número de identificación tributaria, habilitación de libros y los registros necesarios para controles contables.

5.1.5 Sistema organizacional

El sistema organizacional adecuado para el comité es el funcional, porque se establece específicamente por departamentos en los que un jefe o encargado tiene a su cargo funciones determinadas.

5.1.6 Diseño organizacional

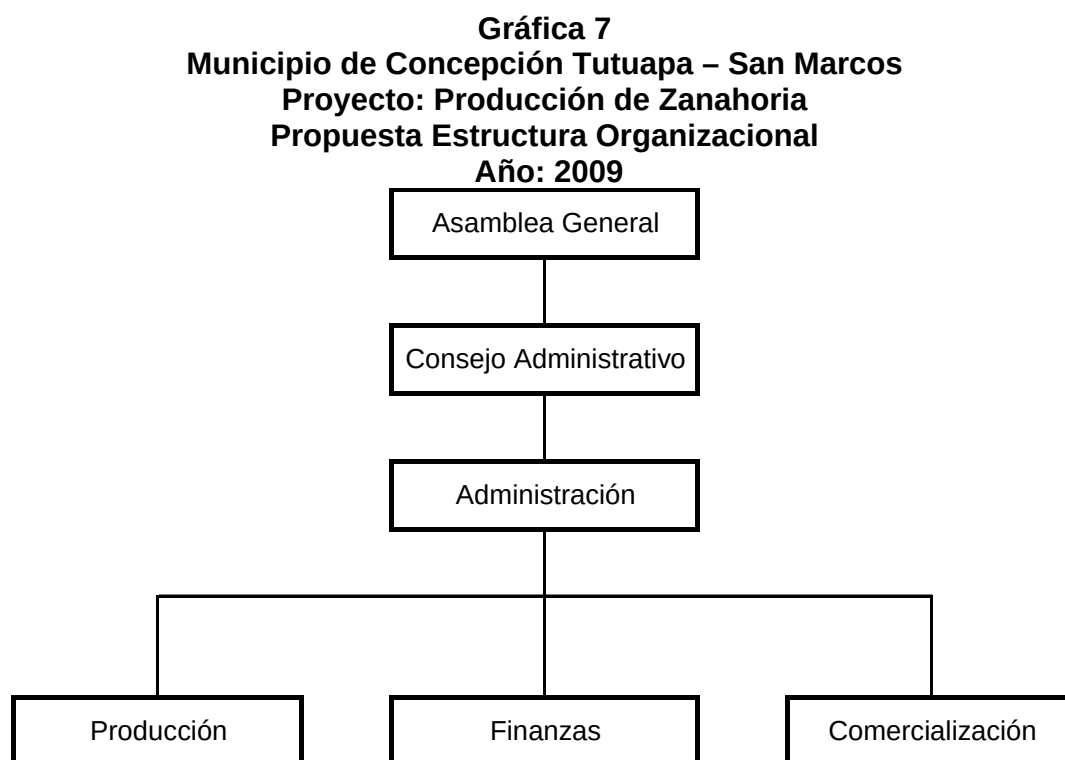
Para llevar a cabo el proyecto se propone un diseño de organización que permita a sus miembros desarrollar las actividades con secuencia lógica, ordenada y encaminada a lo que se pretende ejecutar.

5.1.7 Estructura de la organización

Refleja las funciones y los niveles jerárquicos, cómo están relacionados, las diferentes cadenas de mando, los canales de comunicación y de responsabilidad.

Para una efectiva planeación, organización, integración, dirección y control de todas sus responsabilidades, se contará con los diferentes órganos y unidades

administrativas: asamblea general, consejo administrativo, administración, producción, finanzas y comercialización, tal como se muestra a continuación:



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

Esta estructura posee un sistema funcional adecuado para que los asociados al comité desarrollan sus actividades en forma sencilla, indica como unificar las funciones y la relación que existe entre cada una, así como los niveles jerárquicos.

5.1.8 Funciones básicas de las unidades administrativas

Son las actividades, funciones y responsabilidades de las unidades dentro de la organización, a cada miembro representado se le asignarán funciones específicas que deberán ejecutar conforme al cargo que desempeñe. Entre las secciones principales están:

Asamblea general

Es la máxima autoridad del comité y esta formada por la totalidad de sus asociados, entre sus funciones principales están:

- Elegir a los miembros del consejo administrativo.
- Aprobar los estatutos, reglamentos y supervisar su cumplimiento.
- Tomar decisiones importantes para beneficio de la organización.
- Fiscalizar las actividades del consejo administrativo.
- Aprobar los planes de trabajo, presupuesto de egresos e ingresos, entre otros, presentados por el consejo administrativo.

Consejo administrativo

Representa y coordina el funcionamiento del Comité, vela por el cumplimiento de los objetivos y metas propuestos, conoce los problemas que afectan a la organización, propone soluciones e informa a la asamblea general, esta unidad busca la eficiencia de la administración, sus principales funciones son:

- Velar que se cumpla todo lo aprobado por la Asamblea General, a través de la Dirección, Integración, organización, Control y Supervisión de las actividades administrativas financieras.
- Convocar asambleas generales ordinarias y extraordinarias.
- Elaborar planes de trabajo, manuales administrativos, presupuestos, informes entre otros.
- Dirigir y supervisar las funciones del administrador.

Administración

Su función será la supervisión de las actividades relacionadas con el proceso productivo y administrar los recursos de la organización, avaladas por el Consejo Administrativo, entre sus principales funciones están:

- Presidir las reuniones de la asamblea general.
- Ejercer la representación legal de la entidad.
- Coordinar las funciones del consejo administrativo,
- Programar las reuniones con los socios y buscar asistencia técnica con el objeto de mejorar la productividad.

Producción

Este será el responsable de elaborar un plan de producción y de trabajo, supervisar actividades agrícolas, entre las principales funciones están:

- Se encargará del control de calidad de la zanahoria desde su cultivo hasta obtener un producto que cumpla con las especificaciones requeridas del mercado.
- Planificar la adquisición de herramientas, insumos y todo lo necesario para la producción.
- Controlar al personal encargado de la producción.

Finanzas

Se encargará de todos los aspectos financieros de la organización que son:

- Manejo de fondos y adquisición de préstamos
- Recaudará y custodiará los fondos del comité
- Llevará al día los libros de cuentas
- Rendirá informe mensual del flujo de efectivo
- Elaborará y actualizará el inventario de los bienes del comité
- Llevar los registros contables, de ventas, facturación, trámites fiscales, pagos, cotización de insumos.

Comercialización

Las funciones más importantes para esta sección son:

- Cumplir con los contratos adquiridos.
- Elaborar un plan de mercadeo.
- Se encargará de pactar precios de entrega y venta con los compradores.
- Buscará oportunidades de ampliación de mercados.
- Supervisará la entrega final del producto.
- Investigar precios en el ámbito nacional e internacional.

5.2 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

En el proceso administrativo las faces que la integran son de vital importancia para un buen funcionamiento de cualquier organización. A través de este proceso, los asociados que integrarán el comité de productores de zanahoria, principalmente sus directivos encontraran las herramientas necesarias para llevar a cabo su función y la misma manera tener beneficios en la ejecución del proyecto.

Las faces del proceso son: planeación, organización, integración, dirección y control que se aplicarán de acuerdo a la realidad y necesidades de personas involucrados en la organización, a continuación se describe cada paso:

5.2.1 Planeación

Con la planeación inicia todo tipo de actividad, es importante establecer los objetivos, políticas, estrategias, programas y presupuestos a seguir por la administración del comité.

Se deben elaborar planes anuales de producción, capacitación y comercialización. En los planes de producción se determinará la cantidad de

zanahoria a cultivar. En los planes de capacitación se determinarán la frecuencia de la misma y las áreas necesarias de reforzar. En los de comercialización se determinarán entre otros puntos las estrategias a seguir para alcanzar las metas de ventas establecidas, cada encargo de la unidad.

Objetivos

Son los mismos que se desean alcanzar mencionados en el estudio de mercado capítulo III inciso 3.3 y en el inciso 5.1.2 del estudio administrativo legal.

Políticas

Para el logro de los objetivos descritos, es necesario determinar las políticas que normarán el comportamiento de quienes tomarán decisiones, a continuación se describen las políticas a seguir:

- Cosechar y producir según las posibilidades, antes que la competencia para obtener mejores precios en el mercado.
- La administración debe estar al día en cuanto a precios, insumos y sistemas de producción para lograr mejores beneficios para el comité.
- Debe obtenerse óptima calidad del producto a través de seleccionar los materiales de manera adecuada.

Estrategias

Las estrategias son el camino a seguir para lograr los objetivos planteados entre las más importantes están:

- En el momento de la venta del producto se dará énfasis a la imagen del mismo con el propósito que sea atractivo para el cliente.
- Contratar capacitadores que hayan participado en el desarrollo agrícola y que puedan aplicar su experiencia en el Comité de productores de zanahoria.

- Vender el producto al mercado nacional y motivar a los asociados a promover la venta otorgándoles bonificación en producto.

Programas

Es parte esencial de la planificación, en la que se especifica la secuencia de operaciones y principalmente el tiempo requerido para alcanzar cada actividad.

Presupuesto

Es la determinación en términos monetarios y visualización de lo planteado de manera en que se da a conocer de forma tentativa lo que costará la aplicación del proyecto en todas sus faces.

5.2.2 Organización

La organización se refiere a la estructura de cómo deben ser las funciones, jerarquías y actividades, brindará al proyecto la estructura necesaria para lograr un adecuado funcionamiento en todas sus secciones, para este caso se proponen utilizar instrumentos administrativos que son los manuales. En el inicio de este capítulo inciso 5.1 se detalla el tipo de organización propuesta.

5.2.3 Integración

Es la función que emite y facilita todos los recursos humanos, financieros y materiales necesarios para llevar a cabo un proyecto. La integración del recurso humano se hará con el auxilio del manual de organización que señala las atribuciones, relaciones, área de ubicación entre otras.

El comité de productores de zanahoria estará integrado por un administrador, encargado de finanzas, producción y comercialización. El administrador será el responsable por el cumplimiento de esta fase, así como para todo el proceso administrativo.

5.2.4 Dirección

Es la tarea que se encarga de que se cumplan los planes establecidos. El administrador será el encargado de la dirección de las diferentes actividades a desarrollar, estableciendo una comunicación apropiada con los integrantes de la Asamblea General de Socios por medio de reuniones semanales, así como con el resto de personas que integrarán la organización, con el fin de lograr los objetivos propuestos.

5.2.5 Control

Se encarga de medir y corregir el desempeño individual y organizacional para garantizar que los hechos se apeguen a los planes. Así también es el sistema que mide si se han cumplido los objetivos planteados.

El administrador es la persona designada para la formulación de los controles administrativos y técnicos del proyecto mediante actividades de supervisión en el proceso de producción, en el área financiera se encargará de supervisar los gastos en que se incurran y que presente la contabilidad, para esto será necesario elaborar estados de resultados trimestrales. También proporcionará informes a la Asamblea General de Socios. Además, será el encargado de velar porque las materias primas sean utilizadas de una manera óptima.

CONCLUSIONES

Con resultado de las investigaciones y estudios realizados en junio 2009 en el municipio de Concepción Tutuapa, departamento de San Marcos, se llegó al siguiente:

1. El nivel alto de pobreza, la falta de empleo y apoyo en la ejecución de proyectos productivos, obliga a los pobladores a emigrar constantemente de sus aldeas hacia los municipios vecinos y en mayor porcentaje al extranjero, para buscar y obtener recursos económicos, y así vivir en mejores condiciones.
2. La falta de servicios básicos y poca inversión en infraestructura productiva son indicadores de subdesarrollo en el Municipio, esto manifiesta las necesidades insatisfechas como acceso a la vivienda, servicios sanitarios, salud, niveles de ingresos y disponibilidad de agua potable.
3. En base al estudio realizado en el Municipio, refleja que no existe una organización para llevar a cabo una adecuada producción y comercialización del ganado ovino. Los productores trabajan de manera informal, lo cual, no les permite obtener mayores beneficios y un mejor nivel económico.
4. El Municipio es eminentemente agrícola, la mayoría de los pobladores dependen de los ingresos monetarios de actividades de campo, especialmente del maíz, sin embargo la producción pecuaria es la segunda que les genera ingresos representada principalmente por la crianza y engorde de ganado ovino. Utilizan para ambas actividades nivel tecnológico tradicional y bajo, que no permite mejorar el rendimiento de la producción, lo cual limita los ingresos y aumenta los costos de operación.

5. El Municipio tiene un gran potencial de recursos para el desarrollo de proyectos agrícolas, como la producción de zanahoria, por lo que es necesaria la inversión financiera y capacitación de los habitantes, esto puede contribuir al desarrollo de la población en general.
6. El desconocimiento de las potencialidades productivas identificadas en el Municipio y el cultivo de productos agrícolas tradicionales como: maíz, frijol, papa, avena; limita la siembra de nuevos productos que contribuyan a obtener mejores ingresos y condiciones de vida de la población.
7. Los productores agrícolas del lugar, por desconocimiento de la existencia de sistemas de comercialización, han dejado de percibir beneficios económicos de la venta del producto, esto debido a que en la actualidad todo se realiza de forma empírica.
8. La comercialización de la zanahoria al mercado nacional de Honduras es una oportunidad de abrir nuevos mercados de productos agrícolas del Municipio y beneficiara a todos los productores del lugar.
9. No existe una organización formal de la producción agrícola que propicie el crecimiento de las unidades empresariales, de manera que se pueda equilibrar la oferta y la demanda de la zanahoria y se logre una correcta comercialización de la misma.
10. El Municipio goza de participación ciudadana activa, en diferentes asociaciones u organizaciones, sin embargo, no cuenta con un comité o asociación que pueda organizar a los productores a fin de obtener mayores y mejores beneficios de las actividades productivas.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones planteadas en la investigación, se establecen las siguientes recomendaciones:

- 1.** Que los presidentes de los COCODES, gestionen la intervención del Alcalde Municipal, ante el Consejo Departamental la creación de programas de desarrollo social a corto y mediano plazo, con el fin de disminuir el desempleo, la pobreza y la emigración.
- 2.** Que los líderes comunitarios y la población, exijan a las autoridades ediles gestionar proyectos ante el Consejo Departamental, con el fin de mejorar la infraestructura productiva y los servicios de salud, educación y vivienda.
- 3.** Que los productores de crianza y engorde de ganado ovino se organicen en comités ó cooperativas con el fin de unificar esfuerzos, obtener apoyo técnico y económico, así eliminar la participación de los intermediarios y aumentar el porcentaje de utilidad para cada productor.
- 4.** Que los productores de ganado ovino soliciten a la Municipalidad y al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, asistencia técnica que les permita optimizar el nivel tecnológico utilizado; generando de tal forma mejores ingresos.
- 5.** Que los productores que se involucrarán en el proyecto, aprovechen las condiciones geográficas, topográficas y climáticas del lugar, para diversificar los cultivos y producir verduras como zanahoria, de manera que se generen fuentes de trabajo y utilidades a los productores.

6. Que los productores de la localidad exploten las distintas potencialidades productivas que existe en el lugar, como la producción de zanahoria, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la obtención de mejores ingresos.
7. Que los productores de zanahoria utilicen el canal de comercialización propuesto, para alcanzar los márgenes esperados, en base al precio de venta del producto que permita obtener beneficios para los agentes participantes en el proceso.
8. Que el comité de productores de zanahoria, al implementar el proyecto tome como base la información del estudio técnico para lograr un producto de alta calidad, así competir de manera decisiva en el mercado nacional de Honduras, con el fin de obtener clientes permanentes.
9. Que los agricultores implementen el tipo de organización propuesta en el capítulo V, para impulsar el cultivo de la zanahoria, con el objeto de mejorar sus perspectivas económicas y sociales.
10. Que los agricultores aprovechen la experiencia adquirida, como participantes en las distintas agrupaciones sociales, para aplicarlos en la formación de un comité agrícola de desarrollo para el lugar.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Es un documento que detalla la estructura, funciones y atribuciones del Comité en general, además contiene los niveles jerárquicos, grados de autoridad y responsabilidad, canales de comunicación y organigrama que describen en forma gráfica la estructura.

INTRODUCCIÓN

Este manual es un instrumento administrativo que comprende los aspectos relativos a la organización que se propone, y las funciones que desempeñe el Comité, contiene toda la información relevante y descripción técnica de cada uno de los puestos que conformará dicha organización en el Municipio.

Antes de iniciar cualquier proceso productivo en la organización, se deben realizar todos los trámites legales para que el Comité de Productores de Zanahoria -COPROZA- pueda adquirir personalidad jurídica. De manera que al momento de iniciar las actividades comerciales, respecto a la producción y comercialización, dicho manual entre en vigencia y se formalice.

OBJETIVOS DEL MANUAL

A continuación se detallan los objetivos de este manual.

GENERAL

Proporcionar al Comité de productores de zanahoria del municipio de Concepción Tutuapa, San Marcos, un instrumento administrativo que permita a los colaboradores desempeñar sus funciones en forma eficiente y eficaz.

ESPECÍFICOS

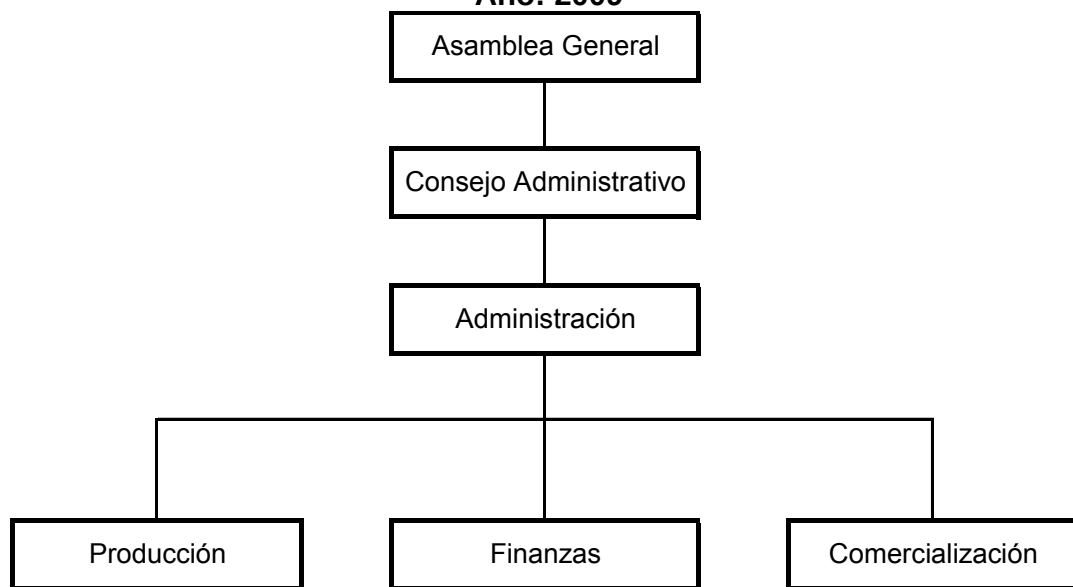
- Definir las principales funciones de los puestos de trabajo que integran la organización.

- Identificar necesidades de capacitación del recurso humano.
- Facilitar el proceso de inducción y/o adaptación de los del Comité.
- Servir de instrumento guía, para facilitar la adaptación de personal de nuevo ingreso.
- Proporcionar al personal los lineamientos necesarios, para ejecutar en forma eficiente sus actividades.
- Delimitar el campo de acción, atribuciones, relaciones de trabajo, autoridad y responsabilidad de cada puesto de trabajo.
- Permitir el ahorro de tiempo y esfuerzo a los empleados en el momento de realizar sus actividades.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es importante establecer una estructura organizacional en el Comité debido a que facilita las jerarquías, disposición, correlación y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social. La propuesta será formada por una asamblea general, consejo administrativo, departamentos de finanzas, producción y comercialización. Las funciones que desarrollará cada una de las áreas son necesarias para alcanzar los objetivos planeados dentro del proyecto. A continuación se presenta la propuesta para el comité de producción de zanahoria.

Gráfica 1
Municipio de Concepción Tutuapa – San Marcos
Proyecto: Producción de Zanahoria
Propuesta Estructura Organizacional
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,009.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	COMITÉ DE PRODUCTORES DE ZANAHORIA -COPROZA-	FECHA: 2010
		ELABORADO POR: Leonel Fernando Toxcón
I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO Unidad Administrativa: Consejo administrativo Título del puesto: Presidente del consejo administrativo Jefe inmediato superior: Asamblea general Subalternos: Administrador Salario: Obtendrá un salario mensual conjuntamente con las prestaciones de ley.		
II DESCRIPCIÓN Naturaleza del puesto: Es de carácter administrativo, el cual tiene a su cargo desarrollar funciones básicas de liderazgo, es la segunda autoridad máxima del Comité y tiene representación legal. Participará en reuniones de carácter social y comercial. Atribuciones: Deberá supervisar que se realicen todas las actividades que se desarrollarán en el Comité para obtener los resultados esperados y controlar los ingresos y gastos del mismo. Deberá hacer que se cumpla con todas las disposiciones legales y disposiciones emanadas de la asamblea general, este ente tendrá la autoridad para delegar al administrador la toma de decisiones. Relación de trabajo: Por la naturaleza del cargo deberá mantener buenas relaciones con todos los miembros, empleados, autoridades municipales y con la comunidad. Responsabilidad: A parte de sus propias atribuciones, es responsable del buen liderazgo y del manejo adecuado de los recursos del Comité. Autoridad: Tendrá autoridad para poder delegar responsabilidad a su subalterno, tomando decisiones sobre cualquier situación relacionada con las actividades de su unidad.		
III ESPECIFICACIONES DEL PUESTO • Administrador de empresas (pensum cerrado como mínimo). • Experiencia mínimo tres años en puestos similares. • Buenas relaciones con el personal. • Ser líder en la dirección de la unidad. • Manejo de equipo de oficina y estadística. • Manejo de equipo de cómputo. • Conocimiento de relaciones humanas. • Conocimiento sobre aspectos legales y fiscales a nivel municipal.		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	COMITÉ DE PRODUCTORES DE ZANAHORIA -COPROZA-	FECHA: 2010
		ELABORADO POR: Leonel Fernando Toxcón
I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO Unidad Administrativa: Administración Título del puesto: Administrador Jefe inmediato superior: Presidente del consejo administrativo Subalternos: Encargado de finanzas, comercialización y producción Salario: Obtendrá un salario mensual conjuntamente con las prestaciones de ley.		
II DESCRIPCIÓN Naturaleza del puesto: Trabajo profesional que consiste en planificar, dirigir, organizar y supervisar, las actividades administrativas, técnicas, especializadas y operativas que se realizan en la unidad. Atribuciones: Planificar, dirigir, coordinar, supervisar y evaluar las actividades administrativas y técnicas, administrar los recursos del Comité, asistir a todas las sesiones de trabajo del Consejo, organizar la asignación de recursos a las diferentes unidades administrativas que forman la organización. Relación de trabajo: Debe de existir una buena relación con los integrantes del consejo administrativo, miembros del Comité, así como con los clientes y proveedores. Responsabilidad: En las actividades que conlleven a la integración de todas las unidades, sobre la ejecución de los planes de trabajo de los departamentos de producción, comercialización, así como, coordinarlos en la realización de las actividades inherentes a los mismos, velar por todas las leyes y compromisos fiscales. Autoridad: Tendrá autoridad para poder delegar responsabilidad a sus subalternos, tomando decisiones sobre cualquier situación relacionada con las actividades de sus subalternos.		
III ESPECIFICACIONES DEL PUESTO • Administrador de empresas (pensum cerrado como mínimo). • Experiencia mínimo dos años en puestos similares. • Buenas relaciones con el personal. • Ser líder en la dirección de la unidad. • Manejo de equipo de oficina y estadística. • Manejo de equipo de cómputo. • Manejo de técnicas de inducción y motivación.		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	COMITÉ DE PRODUCTORES DE ZANAHORIA -COPROZA-	FECHA: 2010
		ELABORADO POR: Leonel Fernando Toxcón
I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO Unidad Administrativa: Unidad de producción Título del puesto: Encargado de producción Jefe inmediato superior: Administrador Subalternos: Ninguno Salario: Obtendrá un salario mensual conjuntamente con las prestaciones de ley.		
II DESCRIPCIÓN Naturaleza del puesto: Puesto de carácter administrativo operativo, se encargará de todos los recursos humanos y materiales necesarios para llevar toda la función productiva del comité. Atribuciones: Conocer ampliamente sobre el cultivo de zanahoria, desarrollar programas de producción adecuados para lograr una buena cosecha, con calidad y aceptación, operar y actualizar diariamente todos los movimientos que se generen, y presentar informes detallados de las operaciones mensuales. Relación de trabajo: Por la naturaleza del puesto, se relaciona con miembros del consejo de administración, administrador, encargado del departamento de finanzas y proveedores. Responsabilidad: Elaborar planes de producción y de trabajo, supervisar actividades agrícolas, así como de los movimientos que se desarrollen en esta unidad. Autoridad: No tiene subalternos, pero tendrá autoridad para tomar decisiones sobre cualquier situación relacionada con su unidad.		
III ESPECIFICACIONES DEL PUESTO • Perito contador registrado. • Experiencia mínimo dos años en puestos similares. • Buenas relaciones con el personal. • Ser líder en la dirección de la unidad. • Manejo de equipo de oficina. • Manejo de equipo de cómputo. • Haber recibido asesoría técnicas sobre cultivos.		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	COMITÉ DE PRODUCTORES DE ZANAHORIA -COPROZA-	FECHA: 2010
		ELABORADO POR: Leonel Fernando Toxcón
I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO Unidad Administrativa: Unidad de finanzas Título del puesto: Encargado de finanzas Jefe inmediato superior: Administrador Subalternos: Ninguno Salario: Obtendrá un salario mensual conjuntamente con las prestaciones de ley.		
II DESCRIPCIÓN Naturaleza del puesto: Puesto de carácter técnico, consiste en llevar registrados todos movimientos contables, en sus respectivos libros. Elaboración de planillas y deducción de pago de impuestos, arbitrios, entre otros. Atribuciones: Operar y actualizar diariamente todos los movimientos contables, que se generen. Informar al administrador sobre la situación financiera del Comité. Presentar informes detallados de las operaciones mensuales, extender comprobantes de cada operación efectuada, realizar pagos a empleados, proveedores y acreedores. Relación de trabajo: Por la naturaleza del puesto, se relaciona con miembros del consejo de administración, administrador, encargado del departamento de producción y comercialización. Responsabilidad: Es responsable de todos los movimientos contables y financiero que se desarrollen en el Comité. Autoridad: No tiene subalternos, pero tendrá autoridad para tomar decisiones sobre cualquier situación relacionada con su unidad.		
III ESPECIFICACIONES DEL PUESTO • Perito contador registrado. • Experiencia mínimo dos años en puestos similares. • Buenas relaciones con el personal. • Ser líder en la dirección de la unidad. • Manejo de equipo de oficina y estadística. • Manejo de equipo de cómputo. • Conocimiento en aspectos contables y leyes fiscales.		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	COMITÉ DE PRODUCTORES DE ZANAHORIA -COPROZA-	FECHA: 2010
		ELABORADO POR: Leonel Fernando Toxcón
I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO Unidad Administrativa: Comercialización Título del puesto: Encargado de Comercialización Jefe inmediato superior: Administrador Subalternos: Ninguno Salario: Obtendrá un salario mensual conjuntamente con las prestaciones de ley.		
II DESCRIPCIÓN Naturaleza del puesto: Puesto de carácter administrativo, encargado de la planeación y ejecución de planes de comercialización. Atribuciones: Preparar y ejecutar planes de comercialización, fijar precios conjuntamente con el encargado de producción, identificar clientes potenciales, así como operar y actualizar diariamente todos los movimientos comerciales que se generen. Relación de trabajo: Debe existir una estrecha relación con los integrantes del consejo administrativo, jefe de producción, y los clientes. Responsabilidad: Debe contribuir al logro de objetivos establecidos por el Comité, por medio de una efectiva comercialización de la producción de zanahoria. Autoridad: No tiene subalternos, pero tendrá autoridad para tomar decisiones sobre cualquier situación relacionada con su unidad.		
III ESPECIFICACIONES DEL PUESTO • Perito contador registrado o carrera afín. • Experiencia mínimo un años en puestos similares y supervisión de personal en el campo. • Buenas relaciones con el personal. • Ser líder en la dirección de la unidad. • Manejo de equipo de oficina y estadística. • Manejo de equipo de cómputo. • Conocer mercados regionales e internacionales relacionados con el producto		

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Con esta herramienta de carácter informativo, se muestra la secuencia lógica de las actividades propias de las funciones a ejecutar del comité de Productores y Comercializadores de zanahoria del municipio de Concepción Tutuapa, San Marcos.

INTRODUCCIÓN

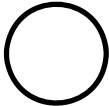
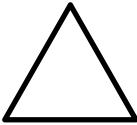
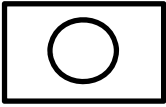
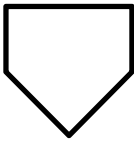
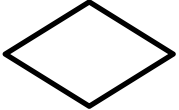
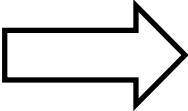
El manual de normas y procedimientos, es un instrumento administrativo de carácter informativo que permite desarrollar los procesos productivos con mayor eficiencia y eficacia; es decir que, describe cada procedimiento de manera secuencial para llevar a cabo determinado puesto de trabajo, asimismo ubica los límites de responsabilidad, indica las políticas y reglas de cada función, de igual forma donde inicia y termina cada una de las actividades. La importancia del manual radica en la descripción de los procedimientos, misma que está basada en el tema de comercialización y se elaboró para el Comité.

CAMPO DE APLICACIÓN

Sera aplicado a nivel interno de la organización con el propósito que todas las personas que se involucren en al proceso de comercialización de la zanahoria, conozcan los procedimientos necesarios en el proceso de producción, sin embargo cada unidad podrá implantar procedimientos de acuerdo a la naturaleza de las actividades a ejecutar, siempre que las acciones a seguir tengan la base sobre los objetivos generales y específicos de la organización a establecer.

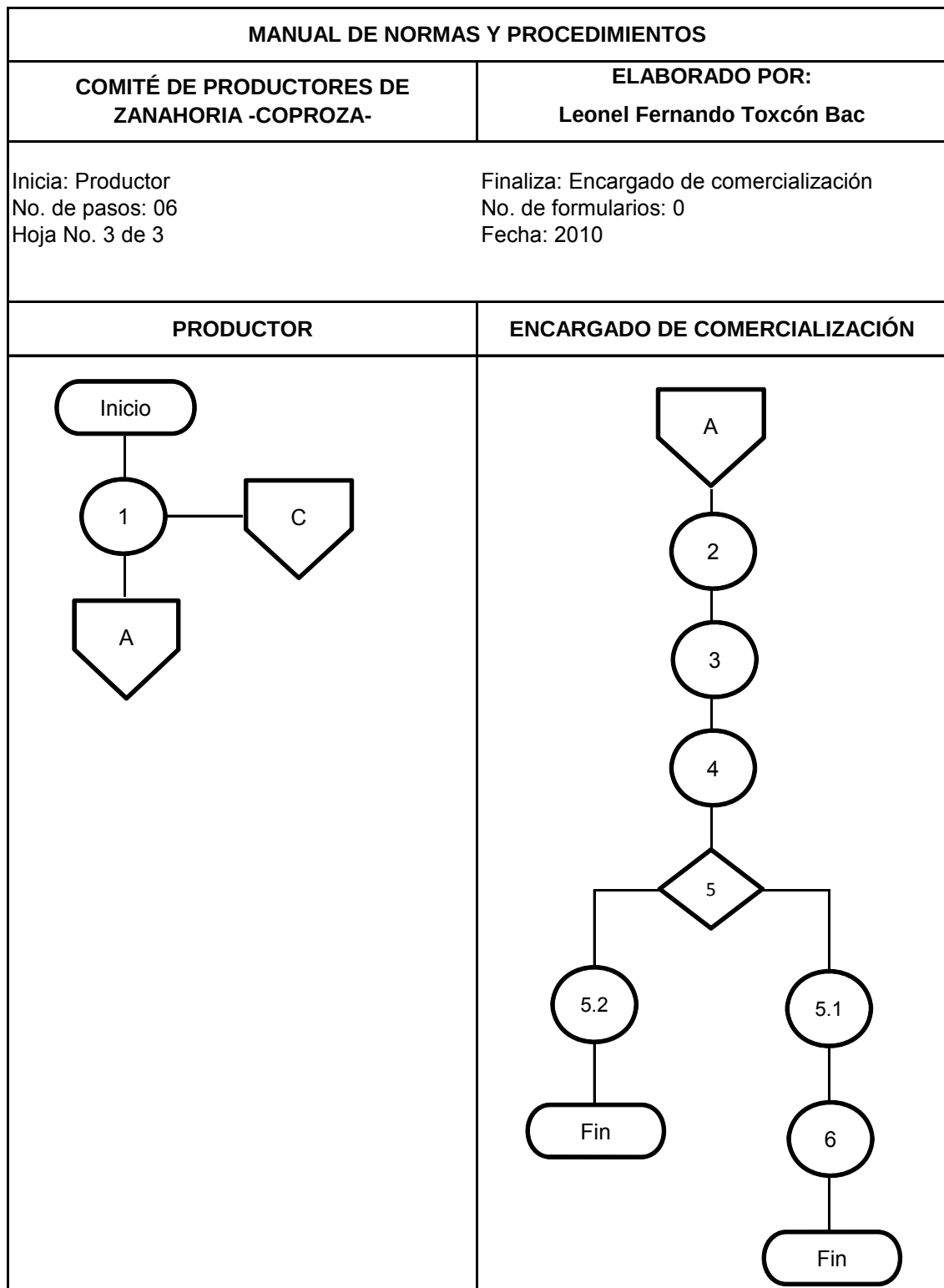
NORMAS GENERALES

El manual debe permanecer en un lugar visible y accesible para toda persona que se involucra en el proceso de distribución de la zanahoria.

SIMBOLOGÍA	SIGNIFICADO	DESCRIPCIÓN
	Inicio o fin	Indica el inicio o fin de un procedimiento.
	Operación	Representa cualquier acción que se ejecute.
	Archivo temporal	Cuando la documentación o algún material permanecen en un lugar por un tiempo mínimo para luego seguir el procedimiento de trabajo.
	Inspección	La relación de una revisión o supervisión de un trabajo o actividad.
	Actividad conbinada	Indica la ejecución de dos tareas a la vez por una misma persona, al mismo tiempo.
	Documentos	Significa el uso de documentos, facturas folletos, vaucher, formularios, libros entre otros.
	Conector	Se utiliza cuando finalizan las actividades en un puesto de trabajo de cualquier área administrativa y se traslada a otra, siempre y cuando corresponda al mismo procedimiento.
	Decisión	Indica el momento de decisión para determinar el camino a seguir en el proceso.
	Traslado	Implica el traslado de un documento o el paso de una actividad de un lugar a otro.

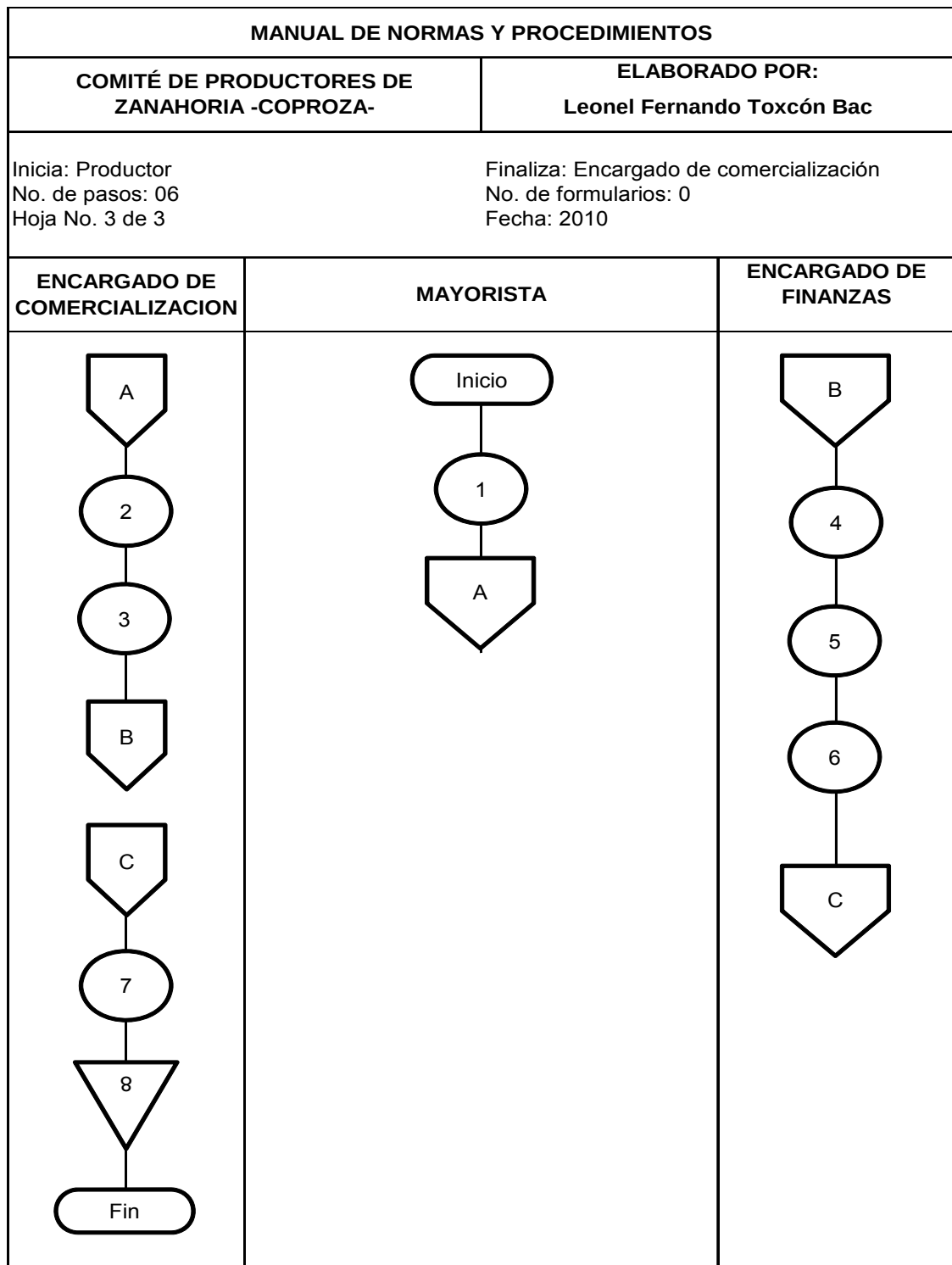
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
COMITÉ DE PRODUCTORES DE ZANAHORIA -COPROZA-	ELABORADO POR: Leonel Fernando Toxcón Bac
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: Recolección del producto	
Inicia: Productor No. de pasos: 06 Hoja No. 1 de 3	Finaliza: Encargado de comercialización No. de formularios: 0 Fecha: 2010
DEFINICION: Este procedimiento comprende los pasos, de la recolección de la zanahoria en los puntos de siembra, para reunir las y almacenarlas temporalmente en la bodega del Comité.	
OBJETIVO: Presentar los lineamientos necesarios para ejecutar la recolección del producto.	
NORMAS: • El encargado de comercialización, es la persona autorizada de recibir la producción de zanahoria. • Reunir la totalidad de la producción en la bodega del Comité. • Buscar el canal de distribución del producto, a efecto de facilitar su venta. • Determinar el precio de venta, con el Consejo y el encargado de comercialización. • Todo producto entregado por el productor o agricultor deberá ser registrado. • Debe verificarse que el producto no este dañado por el traslado, previo a ser entregado.	

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
COMITÉ DE PRODUCTORES DE ZANAHORIA -COPROZA-		ELABORADO POR: Leonel Fernando Toxcón Bac
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: Recolección del producto		
Inicia: Productor No. de pasos: 06 Hoja No. 2 de 3		Finaliza: Encargado de comercialización No. de formularios: 0 Fecha: 2010
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO		
Responsables:	Paso No.	Descripción de Operaciones
Productor Encargado de comercialización	1	Traslada el producto a bodega del Comité.
	2	Determina la cantidad de quintales de zanahoria para la venta.
	3	Hacer contacto con los posibles compradores.
	4	Establecer precio de venta.
	5	Recibe oferta y la analiza.
	5.1	Si es adecuado acepta la oferta.
	5.2	No conviene el Comité rechaza.
	6	Realiza transacción de venta.



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS	
COMITÉ DE PRODUCTORES DE ZANAHORIA -COPROZA-	ELABORADO POR: Leonel Fernando Toxcón Bac
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: Venta al mayorista	
Inicia: Mayorista No. de pasos: 06 Hoja No. 1 de 3	Finaliza: Mayorista No. de formularios: 0 Fecha: 2010
DEFINICION: El procedimiento comprende los pasos que se desarrollaran durante el proceso de venta de zanahoria al mayorista, se observa el comportamiento del encargado de comercialización, de finanzas y del comprador para ejecutar dicho proceso.	
OBJETIVO: Establecer la secuencia y el orden con que se realiza el proceso de venta.	
NORMAS: • El pago será al contado. ☐ • El horario de venta será de 8:00 a las 15:00 horas. • Elaborar factura y nota de pedido para hacer la entrega del producto. ☐ • No se aceptarán devoluciones del producto.	

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS		
COMITÉ DE PRODUCTORES DE ZANAHORIA -COPROZA-		ELABORADO POR: Leonel Fernando Toxcón Bac
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO: Venta al mayorista		
Inicia: Mayorista No. de pasos: 09 Hoja No. 2 de 3 Finaliza: Mayorista No. de formularios: 0 Fecha: 2010		
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO		
Responsables:	Paso No.	Descripción de Operaciones
Mayorista Encargado de comercialización	1	Mayorista entrega solicitud de pedido.
	2	Encargado de comercialización recibe pedido.
	3	Encargado de comercialización elabora factura para mayorista.
	4	Mayorista realiza pago en caja.
	5	Encargado de finanzas cobra y entrega factura debidamente sellada.
	6	Mayorista recibe factura y la lleva a despacho.
	7	Encargado de comercialización recibe factura sellada y despacha al mayorista.
	8	Archivar factura.



BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO, **“Metodología para la investigación del Diagnóstico Socioeconómico”(Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados)**, Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala 2002, 176 pp.

BERNAL TORRES., CÉSAR AUGUSTO. **“Metodología para la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales”**. Segunda Edición, México 2,006 286 pp.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, **“Ley de Consejos de Desarrollo”**, Decreto 11-2002, 14 p.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, **“Código Municipal”**, Decreto 12-2002. 69 p.

CONGRESO DE LA REPUBLICA DE GUATEMALA, **“Código de Trabajo”**, Decreto 1441. 28 p.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, **“Código de Comercio de Guatemala”**, Decreto 2-70. 22 p.

CHIAVENATO, IDALBERTO. **“Administración de Recursos Humanos”**. Quinta Edición, Año 2000. Editorial McGrawHill. 720 pp.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. **“Características Generales de Población y Habitación”**. Departamento de San Marcos. Guatemala, Junio 2009. 785 pp.

KOTLER, PHILIP Y ARMSTRONG, GARY. **“Fundamentos de Mercadotecnia”**. Cuarta Edición 1998. Prentice-Hall México. 583 p.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN. -MAGA- 2006. **“Memoria Técnica: Anexo 2, Mapas departamentales e información de cobertura vegetal y uso de la tierra por departamento y municipio”** Guatemala, 127 p.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN. -MAGA- 2009. **“Estadísticas de Hortalizas, el Cultivo de Zanahoria en Guatemala”** Guatemala, 3 p.