

**MUNICIPIO DE PATZICÍA
DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO**

**"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE HABA"**

LUCÍA OSBELY ZUÑIGA MORÁN

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTA DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE PATZICÍA
DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE HABA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

2011

2011

©

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

PATZICÍA – VOLUMEN 5

2-67-95-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE HABA”

MUNICIPIO DE PATZICÍA
DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de la
Facultad de Ciencias Económicas

por

LUCÍA OSBELY ZUÑIGA MORÁN

previo a conferirse el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, abril de 2011

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

| | |
|----------------|-------------------------------------|
| Decano: | Lic. José Rolando Secaida Morales |
| Secretario: | Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales |
| Vocal Primero: | Lic. Albaro Joel Girón Barahona |
| Vocal Segundo: | Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero |
| Vocal Tercero: | Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso |
| Vocal Cuarto: | P.C. Edgar Arnoldo Quiché Chiyal |
| Vocal Quinto: | P.C. José Antonio Vielman |

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

| | |
|---|---------------------------------------|
| Decano: | Lic. José Rolando Secaida Morales |
| Coordinador General: | Lic. Marcelino Tomas Vivar |
| Director de la Escuela de Economía: | Lic. Antonio Muñoz Saravia. |
| Director de la Escuela de Auditoría: | Lic. Carlos Humberto Hernández Prado |
| Director a.i. de la Escuela de Administración: | Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia |
| Director del IIES: | Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz |
| Jefe del Depto. de PROPEC: | Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera |
| Delegado Estudiantil Área de Economía. | Emerson Benjamín Rodríguez Alvarado |
| Delegado Estudiantil Área de Auditoría: | Jorge Roberto Pineda Samayoa |
| Delegado Estudiantil Área de Administración: | Cristián Estuardo Mayen Batz |



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 5 de mayo de 2011, según Acta No. 12-2011 Punto CUARTO, inciso 4.3, subinciso 4.3.45 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HABA", municipio de Patzún, departamento de Chimaltenango.

Presentó: **LUCÍA OSBELY ZUÑIGA MORÁN**

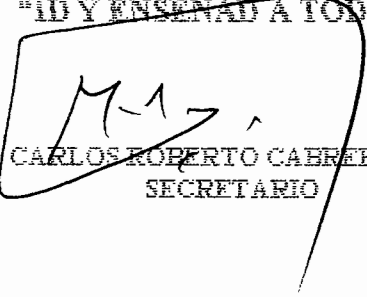
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintitrés días del mes de mayo de dos mil once.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TOROS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smo.
Ingrid
REVISALDO

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS** Por iluminar mi sendero y darme la fortaleza, sabiduría y oportunidad de alcanzar uno de mis anhelos en la vida.
- A MIS PADRES** **Manuel Zuñiga Espina**
Luvia Esperanza Morán Auceda
Por su apoyo incondicional, sacrificios, comprensión y amor brindado a lo largo de mi carrera. Este triunfo es para ustedes.
- A MIS ABUELOS** **Transito Zuñiga (D.E.P.)**
Olivia Guala (D.E.P.)
Marco Antonio Morán Hernández (D.E.P.)
Otilia Antonia Auceda
Gracias por sus consejos, amor y cariño.
- A MI FAMILIA** Gracias por estar siempre a mi lado y demostrarme que son lo más importante en mi vida.
- A MIS AMIGOS** Por su amistad y apoyo incondicional.
- A** Mis catedráticos por sus conocimientos y enseñanzas brindadas a lo largo de mi carrera.

ÍNDICE

Página

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS

| | | |
|------------|--|-----------|
| 1.1 | MARCO GENERAL | 1 |
| 1.1.1 | Antecedentes históricos del Municipio | 1 |
| 1.1.2 | Localización y extensión | 1 |
| 1.1.3 | Clima | 3 |
| 1.1.4 | Orografía | 3 |
| 1.1.5 | Aspectos culturales y deportivos | 3 |
| 1.1.5.1 | Cultura y tradición | 3 |
| 1.1.5.2 | Deportes | 4 |
| 1.2 | DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA | 4 |
| 1.2.1 | División política | 4 |
| 1.2.2 | División administrativa | 7 |
| 1.3 | RECURSOS NATURALES | 7 |
| 1.3.1 | Agua | 8 |
| 1.3.2 | Bosques | 8 |
| 1.3.3 | Suelos | 9 |
| 1.3.4 | Flora y fauna | 10 |
| 1.4 | POBLACIÓN | 11 |
| 1.4.1 | Población total, número de hogares y tasa de crecimiento | 11 |
| 1.4.2 | Población económicamente activa –PEA- | 13 |
| 1.4.2.1 | Población económicamente activa por rama de actividad | 13 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 1.4.3 | Densidad poblacional | 13 |
| 1.4.4 | Migración | 13 |
| 1.4.4.1 | Inmigración | 13 |
| 1.4.4.2 | Emigración | 14 |
| 1.4.5 | Vivienda | 14 |
| 1.4.6 | Ingresos familiares | 14 |
| 1.4.7 | Niveles de pobreza | 14 |
| 1.4.8 | Desnutrición | 15 |
| 1.4.9 | Empleo | 15 |
| 1.4.10 | Desempleo | 16 |
| 1.5 | ESTRUCTURA AGRARIA | 16 |
| 1.5.1 | Uso de la tierra | 16 |
| 1.5.2 | Tenencia de la tierra | 16 |
| 1.5.3 | Concentración de la tierra | 17 |
| 1.5.3.1 | Coefficiente de Gini | 17 |
| 1.5.3.2 | Curva de Lorenz | 17 |
| 1.6 | SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA | 19 |
| 1.6.1 | Educación | 19 |
| 1.6.1.1 | Inscripción de alumnos por sector y área | 20 |
| 1.6.1.2 | Tasas de cobertura por niveles educativos | 20 |
| 1.6.1.3 | Tasas de deserción educativa | 20 |
| 1.6.1.4 | Tasas de promoción y repitencia | 20 |
| 1.6.1.5 | Centros educativos por sector y área | 21 |
| 1.6.1.6 | Maestros por nivel y área | 21 |
| 1.6.2 | Salud | 21 |
| 1.6.2.1 | Morbilidad | 22 |
| 1.6.2.2 | Mortalidad | 22 |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 1.6.3 | Agua entubada | 22 |
| 1.6.4 | Energía eléctrica | 22 |
| 1.6.5 | Drenajes y tratamientos de aguas servidas | 23 |
| 1.6.6 | Letrinas | 23 |
| 1.6.7 | Extracción de basura | 23 |
| 1.6.8 | Tratamiento de desechos sólidos | 24 |
| 1.6.9 | Correos | 24 |
| 1.6.10 | Cementerios | 24 |
| 1.7 | INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA | 24 |
| 1.7.1 | Unidades de minirriegos | 24 |
| 1.7.2 | Centros de acopios y silos | 25 |
| 1.7.3 | Mercados | 25 |
| 1.7.4 | Vías de acceso | 25 |
| 1.7.5 | Puentes | 26 |
| 1.7.6 | Energía eléctrica | 26 |
| 1.7.7 | Telecomunicaciones y transporte | 26 |
| 1.7.8 | Rastro | 27 |
| 1.8 | ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA | 27 |
| 1.8.1 | Organización social | 27 |
| 1.8.2 | Organización productiva | 27 |
| 1.9 | ENTIDADES DE APOYO | 28 |
| 1.10 | REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA | 28 |
| 1.11 | FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO | 29 |
| 1.11.1 | Importaciones del Municipio | 29 |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 1.11.2 | Exportaciones del Municipio | 29 |
| 1.11.3 | Remesas familiares | 30 |
| 1.12 | ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO | 31 |
| 1.12.1 | Resumen de las actividades productivas | 31 |
| 1.12.2 | Agrícolas | 32 |
| 1.12.3 | Pecuarias | 32 |
| 1.12.4 | Artesanales | 33 |
| 1.12.5 | Industriales | 34 |
| 1.12.6 | Servicios y comercio | 35 |

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD DE PANADERÍA

| | | |
|------------|----------------------------------|-----------|
| 2.1 | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | 36 |
| 2.1.1 | Variedades | 36 |
| 2.1.2 | Características y usos | 36 |
| 2.2 | PRODUCCIÓN | 36 |
| 2.2.1 | Volumen y valor de la producción | 37 |
| 2.2.2 | Proceso productivo | 37 |
| 2.2.3 | Tecnología empleada | 40 |
| 2.2.4 | Costos de producción | 41 |
| 2.2.5 | Estado de resultados | 49 |
| 2.2.6 | Rentabilidad | 51 |
| 2.3 | COMERCIALIZACIÓN | 53 |
| 2.3.1 | Mezcla de mercadotecnia | 53 |
| 2.3.2 | Operaciones de comercialización | 56 |
| 2.3.2.1 | Canales de comercialización | 56 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 2.3.2.2 | Márgenes de comercialización | 57 |
| 2.3.2.3 | Factores de diferenciación | 58 |
| 2.4 | ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL | 60 |
| 2.4.1 | Tipo de organización | 60 |
| 2.4.2 | Estructura de la organización | 61 |
| 2.4.3 | Sistema de la organización | 63 |
| 2.4.4 | Diseño de la organización | 63 |
| 2.4.5 | Recursos | 64 |
| 2.4.6 | Funciones básicas de la unidades administrativas | 65 |
| 2.4.6.1 | Propietario o jefe del hogar | 65 |
| 2.4.6.2 | Mano de obra familiar | 65 |
| 2.4.6.3 | Empleado (mediano artesano) | 66 |
| 2.4.6.4 | Ayudante (mediano artesano) | 66 |
| 2.4.7 | Generación de empleo | 66 |

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HABA

| | | |
|------------|---------------------------------|-----------|
| 3.1 | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 67 |
| 3.1.1 | Justificación | 67 |
| 3.1.2 | Objetivos | 68 |
| 3.1.2.1 | Generales | 68 |
| 3.1.2.2 | Específicos | 68 |
| 3.2 | ESTUDIO DE MERCADO | 69 |
| 3.2.1 | Identificación del producto | 69 |
| 3.2.2 | Oferta | 69 |
| 3.2.2.1 | Oferta histórica y proyectada | 70 |
| 3.2.3 | Demanda | 70 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 3.2.3.1 | Demanda histórica y proyectada | 71 |
| 3.2.3.2 | Consumo aparente histórico y proyectado | 72 |
| 3.2.3.3 | Demanda insatisfecha histórica y proyectada | 73 |
| 3.2.3.4 | Precio | 73 |
| 3.2.4 | Comercialización | 74 |
| 3.2.4.1 | Proceso de comercialización | 74 |
| 3.2.4.2 | Análisis de la comercialización | 75 |
| 3.2.4.3 | Operaciones de comercialización | 76 |
| 3.3 | ESTUDIO TÉCNICO | 79 |
| 3.3.1 | Localización | 79 |
| 3.3.1.1 | Macrolocalización | 79 |
| 3.3.1.2 | Microlocalización | 79 |
| 3.3.2 | Tamaño | 79 |
| 3.3.3 | Proceso productivo | 80 |
| 3.3.4 | Requerimientos humanos, físicos y financieros | 83 |
| 3.3.4.1 | Humanos | 83 |
| 3.3.4.2 | Físicos | 84 |
| 3.3.4.3 | Financieros | 84 |
| 3.4 | ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL | 85 |
| 3.5 | ESTUDIO FINANCIERO | 85 |
| 3.5.1 | Inversión fija | 85 |
| 3.5.2 | Inversión en capital de trabajo | 87 |
| 3.5.3 | Inversión total | 89 |
| 3.5.4 | Financiamiento | 90 |
| 3.5.4.1 | Fuentes internas | 91 |
| 3.5.4.2 | Fuentes externas | 91 |
| 3.5.5 | Estados financieros | 92 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 3.5.5.1 | Costo directo de producción primer año | 92 |
| 3.5.5.2 | Costo directo de producción a cinco años | 93 |
| 3.5.5.3 | Presupuesto de ventas a cinco años | 95 |
| 3.5.5.4 | Estado de resultados primer año | 95 |
| 3.5.5.5 | Estado de resultados a cinco años | 97 |
| 3.5.5.6 | Presupuesto de caja primer año | 99 |
| 3.5.5.7 | Presupuesto de caja a cinco años | 100 |
| 3.5.5.8 | Estado de situación financiera a primer año | 101 |
| 3.5.5.9 | Estado de situación financiera a cinco años | 102 |
| 3.6 | EVALUACIÓN FINANCIERA | 104 |
| 3.6.1 | Punto de equilibrio | 104 |
| 3.6.1.1 | Punto de equilibrio en valores | 104 |
| 3.6.1.2 | Punto de equilibrio en unidades | 104 |
| 3.6.1.3 | Margen de seguridad del punto de equilibrio | 105 |
| 3.6.1.4 | Gráfica del punto de equilibrio | 105 |
| 3.6.2 | Flujo neto de fondos | 106 |
| 3.6.3 | Tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA) | 107 |
| 3.6.4 | Valor actual neto (VAN) | 108 |
| 3.6.5 | Relación beneficio costo (RBC) | 108 |
| 3.6.6 | Tasa interna de retorno (TIR) | 109 |
| 3.6.7 | Período de recuperación | 111 |
| 3.6.8 | Impacto social | 111 |

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HABA

| | | |
|------------|-----------------------------|------------|
| 4.1 | TIPO DE ORGANIZACIÓN | 113 |
|------------|-----------------------------|------------|

| | | |
|-------------|--|------------|
| 4.2 | DENOMINACIÓN | 113 |
| 4.3 | LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO | 114 |
| 4.3.1 | Macrolocalización | 114 |
| 4.3.2 | Microlocalización | 114 |
| 4.5 | JUSTIFICACIÓN | 114 |
| 4.5 | MARCO JURIDICO | 114 |
| 4.5.1 | Normas internas | 115 |
| 4.5.2 | Normas externas | 116 |
| 4.6 | OBJETIVOS | 117 |
| 4.6.1 | General | 117 |
| 4.6.2 | Específicos | 117 |
| 4.7 | ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL | 118 |
| 4.8 | SISTEMA DE ORGANIZACIÓN | 119 |
| 4.9 | FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS | 121 |
| 4.10 | RECURSOS NECESARIOS | 125 |
| 4.10.1 | Humanos | 125 |
| 4.10.2 | Físicos | 125 |
| 4.10.3 | Financieros | 125 |
| 4.11 | PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN | 125 |
| 4.11.1 | Económica | 126 |
| 4.11.2 | Social | 126 |
| 4.11.3 | Cultural | 126 |

CONCLUSIONES 127

RECOMENDACIONES 129

ANEXO

Manual de organización

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE CUADROS

| No. | | Página |
|-----|--|--------|
| 1 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Población. Años: 1994, 2002 y 2009. | 12 |
| 2 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Alumnos inscritos. Años: 1994, 2002 y 2009. | 19 |
| 3 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Resumen de actividades productivas. Año: 2009. | 31 |
| 4 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Superficie, volumen y valor de la producción agrícola. Año: 2009. | 32 |
| 5 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Volumen y valor de la producción ganado esquilmo (lechero). Año: 2009. | 33 |
| 6 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Volumen y valor de la elaboración artesanal. Año: 2009. | 34 |
| 7 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Volumen y valor de la producción de pan. Por tamaño de artesano y por producto. Año: 2009. | 37 |
| 8 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Pequeño artesano. Estado de costo directo de producción. Elaboración de pan dulce. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009. | 42 |
| 9 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Pequeño artesano. Estado de costo directo de producción. Elaboración de pan francés. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009. | 44 |
| 10 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Mediano artesano. Estado de costo directo de producción. Elaboración de pan dulce. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009. | 46 |
| 11 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Mediano artesano. Estado de costo directo de producción. Elaboración de pan francés. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009. | 48 |

| | | |
|----|--|----|
| 12 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Pequeño artesano. Estado de resultados. Elaboración de pan dulce y francés. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009. (Cifras en quetzales). | 50 |
| 13 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Mediano artesano. Estado de resultados. Elaboración de pan dulce y francés. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009. (Cifras en quetzales). | 51 |
| 14 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Mediano artesano. Elaboración de pan. Márgenes de comercialización. Precio de venta en quintales. Mercado local. Año: 2009. | 58 |
| 15 | República de Guatemala. Oferta histórica y proyectada de haba. Período: 2004 – 2013. (Cifras en quintales). | 70 |
| 16 | República de Guatemala. Demanda histórica y proyectada de haba. Período: 2004 – 2013. | 71 |
| 17 | República de Guatemala. Consumo aparente histórico y proyectado de haba. Período: 2004 – 2013. (Cifras en quintales). | 72 |
| 18 | República de Guatemala. Demanda insatisfecha histórica y proyectada de haba. Período: 2004 – 2013. (Cifras en quintales). | 73 |
| 19 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Márgenes de comercialización unidades. Año: 2009. | 78 |
| 20 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Tamaño del proyecto . Año: 2009. | 80 |
| 21 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Inversión fija. Año: 2009. | 86 |
| 22 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Inversión en capital de trabajo. Año: 2009. | 88 |

| | | |
|----|--|-----|
| 23 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Inversión total. Año: 2009. | 90 |
| 24 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Fuentes de financiamiento. Año: 2009. | 91 |
| 25 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Amortización del préstamo. Año: 2009. | 92 |
| 26 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Costo directo de producción. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009. | 93 |
| 27 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Costo directo de producción proyectado a cinco años. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en quetzales). | 94 |
| 28 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Presupuesto de ventas. Año: 2009. | 95 |
| 29 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Estado de resultados del primer año. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009. (Cifras en quetzales). | 96 |
| 30 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Estado de resultados proyectado a cinco años. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en quetzales). | 98 |
| 31 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Presupuesto de caja primer año. Año: 2009. (Cifras en quetzales). | 99 |
| 32 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Presupuesto de caja proyectado a cinco años. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en quetzales). | 100 |

| | | |
|----|--|-----|
| 33 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Estado de situación financiera. Al 31 de diciembre de 2009. (Cifras en quetzales). | 101 |
| 34 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Estado de situación financiera proyectado a cinco años. Al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en quetzales). | 103 |
| 35 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Flujo neto de fondos. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en quetzales). | 107 |
| 36 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Valor actual neto. Año: 2009. | 108 |
| 37 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Relación beneficio costo. Año: 2009. | 109 |
| 38 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Tasa interna de retorno. Año: 2009. | 110 |
| 39 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Período de recuperación de la inversión. Año: 2009. (Cifras en quetzales). | 111 |

ÍNDICE DE GRÁFICAS

| No. | | Página |
|-----|---|--------|
| 1 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Estructura organizacional Municipal. Año: 2009. | 7 |
| 2 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Curva de Lorenz. Años: 1979, 2003 y 2009. | 18 |
| 3 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Flujo comercial. Año: 2009. | 30 |
| 4 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Flujograma del proceso productivo de pan. Año: 2009. | 39 |
| 5 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Pequeño artesano. Elaboración de pan. Canal de comercialización. Año: 2009. | 56 |
| 6 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Mediano artesano. Elaboración de pan. Canal de comercialización. Año: 2009. | 57 |
| 7 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Pequeño artesano. Elaboración de pan. Estructura organizacional. Año: 2009. | 61 |
| 8 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Mediano artesano. Elaboración de pan. Estructura organizacional. Año: 2009. | 62 |
| 9 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Mediano artesano. Elaboración de pan. Estructura organizacional. Año: 2009. | 64 |
| 10 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Canales de comercialización. Año: 2009. | 77 |
| 11 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Flujograma del proceso productivo. Año: 2009. | 83 |
| 12 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Punto de equilibrio. Año: 2009. | 106 |

- 13 Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango.
Proyecto: producción de haba. Comité de Productores de
Patzicía -COPROPA-. Estructura organizacional propuesta.
Año: 2009.

ÍNDICE DE TABLAS

| No. | | Página |
|------------|---|---------------|
| 1 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Situación de la división política. Años: 1994, 2002 y 2009. | 4 |
| 2 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Niveles tecnológicos aplicados en la elaboración de pan. Año: 2009. | 40 |
| 3 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Pequeño artesano. Elaboración de pan dulce y francés. Mezcla de mercadotecnia. Año: 2009. | 54 |
| 4 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Mediano artesano. Elaboración de pan dulce y francés. Mezcla de mercadotecnia. Año: 2009. | 55 |
| 5 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Proceso de comercialización. Año: 2009. | 75 |
| 6 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Análisis de comercialización. Año: 2009. | 76 |
| 7 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Proyecto: producción de haba. Físicos. Año: 2009. | 84 |

ÍNDICE DE MAPAS

| No. | | Página |
|-----|--|--------|
| 1 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Localización geográfica. Año: 2009. | 2 |
| 2 | Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango. Centros poblados. Año: 2009. | 6 |

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, establece como uno de los métodos de evaluación final para el estudiante de las carreras que se imparten, el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- el cual consiste en un proceso de investigación que permite identificar la realidad económica y social del país, se presenta como una alternativa al estudiante para obtener el grado académico de Licenciado, en las Carreras de Economía, Contaduría Pública y Administración de Empresas.

El Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- permite involucrar a los estudiantes en el análisis de las principales variables de tipo económico y social de la población objeto de estudio, en el cual ponen en práctica los conocimientos adquiridos a través de la carrera en su formación profesional, con el objetivo de aportar soluciones prácticas y reales a las diferentes problemáticas existentes en el Municipio.

La investigación de campo se realizó en el municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango, en el mes de octubre del año 2009 y dentro del área artesanal se eligió para su estudio la Producción de pan, se selecciono como propuesta de inversión la “Producción de Haba”.

El estudio se realizo a través del enfoque socioeconómico, político administrativo y legal; cuya información se obtuvo al aplicar y utilizar el método científico, con las diferentes técnicas utilizadas en la visita de campo.

La información del documento se conforma por cuatro capítulos, estructurados de la siguiente manera:

El capítulo I, describe las características generales del Municipio, tales como antecedentes, recursos naturales, división política administrativa, población, migración, salud, también involucra las actividades de producción existentes.

El capítulo II, enfatiza la situación actual de la panadería en el Municipio, volumen de producción, proceso productivo, niveles de tecnología empleados, organización y comercialización existentes.

El capítulo III, presenta la propuesta de inversión, proyecto “producción de haba”, en el cual se desarrolla cada uno de los estudios pertinentes, para la implementación del mismo.

El capítulo IV, desarrolla la organización empresarial de la propuesta de inversión, donde se exponen aspectos como: Tipo de organización, marco jurídico, estructura organizacional, funciones básicas de las unidades productivas, así como la proyección del proyecto.

Además se presentan las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegó, como anexo se incluye el manual de Organización, al final se encuentra la bibliografía consultada para la elaboración del informe.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO DE PATZICÍA DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO

En este capítulo se presentan las generalidades del municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango por medio de variables e indicadores importantes para el diagnóstico socioeconómico. Con el objetivo de proporcionar a las autoridades información que pueda servir para la toma de decisiones y mejorar la calidad de vida de la población del Municipio.

1.1 MARCO GENERAL

Se refiere a los antecedentes históricos, localización y extensión territorial, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos.

1.1.1 Antecedentes históricos

El municipio de Patzicía fue fundado aproximadamente en el siglo XII por el indígena Pedro Apotzoil y reconocido como tal en el año 1545. Etimológicamente la palabra Patzicía vienen de la lengua kaqchiquel, de las expresiones T'zi', ya' que significa Perro de Agua, y a este se antepone el prefijo vocativo "pa"; se cree que este nombre es debido a la proximidad del río Tziyá, afluente del río Coyolate. En marzo de 1871 Miguel García Granados y Justo Rufino Barrios llegan a Patzicía el tres de junio de 1871 a suscribir con los jefes y oficiales un acta que llamaron ACTA DE PATZICÍA (en él, se desconocía el gobierno de Vicente Cerna y nombraba a Miguel García Granados como Presidente Provisorio). El documento fue enterrado en fecha no conocida y desenterrado el cuatro de junio de 1960 encontrándose sólo fragmentos, los cuales se encuentran en el Archivo Nacional de Guatemala. En el Municipio se habla Kaqchiquel y Español.

1.1.2 Localización y extensión

El municipio de Patzicía pertenece al departamento de Chimaltenango, la

distancia de la Cabecera Departamental a la Cabecera Municipal es de 14 kilómetros asfaltados, a 70 kilómetros de la Ciudad Capital sobre la ruta Interamericana, con una latitud de $14^{\circ} 37' 54''$ y longitud de $90^{\circ} 55' 30''$, limita al norte con Santa Cruz Balanyá, al sur con Acatenango y San Andrés Itzapa, al este con Zaragoza y al oeste con el municipio de Patzún, todos pertenecen al departamento de Chimaltenango. La entrada principal al Municipio está ubicada en el kilómetro 68, carretera Interamericana CA-9. El Municipio cuenta con una extensión territorial de 44 kilómetros cuadrados, que representa 2.22% de la extensión territorial del departamento de Chimaltenango, 4.5% pertenece al área urbana y 95.5% al área rural, la altura sobre el nivel del mar es de 7,200 pies (2,400 msnm.).

Mapa 1
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Localización geográfica
Año: 2009



Fuente: Elaboración propia con base en información de la Oficina Municipal de Planificación -OMP- e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

1.1.3 Clima

El Municipio posee un clima templado, se marcan dos estaciones durante el año: invierno y verano. Se registra una temperatura promedio de 27° máximos y 14° mínimos, con una temperatura máxima absoluta de 29° y una mínima absoluta de 26°.

1.1.4 Orografía

Patzicía está situado en llanura, cuenta con los valles de Tululché, Duraznos y Chicoh, la montaña de El Socó y el cerro Balamjuyú. Como parajes se identifican los siguientes: Chuaquenum, Pacoc, Panapac, Pachabac, Pachitol, Tzanabaj, Tzanjay, Xecampana.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

El municipio de Patzicía posee diversidad en cultura y deportes, estas actividades se realizan de la siguiente manera:

1.1.5.1 Cultura y tradición

En el municipio de Patzicía se perciben dos patrones culturales: El indígena y el no indígena. El motivo de mayor atracción y novedad figura en la celebración de la feria titular que se celebra del 20 al 26 de julio en honor al patrono Santiago Apóstol, con el tradicional desfile de imágenes cuyas coloridas andas son adornadas por las cofradías que cargan cada imagen. El día 25 de julio y el dos de agosto, se realizan los bailes de la Conquista, de convites con el grupo de disfraces Santiago Apóstol, el cual se efectúa 25 días después de la feria. Entre otras actividades, se lleva a cabo el tradicional juego del palo encebado. La religión predominante es la católica, le sigue la protestante y la mormona.

En el año 2009 se comprobó que el Municipio cuenta con un Museo comunitario llamado Kaqjay ubicado en la 2da calle 2-10 Patzicía, antiguo edificio del Instituto Tres de junio. Este se inició como un proyecto comunitario cuyo fin es abrir un espacio de reflexión en la comunidad con relación al pasado y el vínculo

de éste con el presente.

1.1.5.2 Deportes

En el Municipio se practican varios deportes de los cuales resalta el fútbol, existe una asociación llamada ASOFUTBOL la que se encarga de coordinar los distintos campeonatos en que participan los jóvenes del Municipio.

Otro deporte importante para Patzicía es el ciclismo, cada año los atletas se preparan para participar en la vuelta ciclística a Guatemala que se lleva a cabo cada 20 de octubre, en una oportunidad se coronó campeón Luis Rodolfo Muj, originario de Patzicía.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La división político-administrativo del Municipio, se encuentra estructurada de la siguiente manera:

1.2.1 División política

El Municipio, según los registros actualizados se encuentra organizado de la siguiente forma: la Cabecera Municipal está conformada por cinco zonas y tres colonias, el resto se encuentra organizado en aldeas, caseríos y fincas los cuales se observan en la tabla siguiente.

Tabla 1
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Situación de la división política
Años: 1994, 2002 y 2009

| Centro poblado | X Censo de población 1994 | XI Censo de población 2002 | Según Municipalidad | Encuesta 2009 |
|----------------|---------------------------|----------------------------|---------------------|---------------|
| El Sitán | Aldea | Aldea | Aldea | Aldea |
| El Camán | Aldea | Aldea | Aldea | Aldea |
| La Canoa | Aldea | Aldea | Aldea | Aldea |
| Chuaxilón | Caserío | Caserío | Finca | Caserío |
| El Asoleadero | Caserío | | | Caserío |
| El Potrerillo | Caserío | Caserío | | Caserío |

Sigue página siguiente

Viene página anterior

| | | | | |
|-------------------|---------|---------|---------|-----------------|
| Cruz Quemada | Caserío | Caserío | | Caserío |
| Patzicab | Caserío | Caserío | | Caserío |
| Sacaquiej | Caserío | Caserío | | Caserío |
| San Lorenzo | Caserío | Caserío | Caserío | Caserío |
| Esperanza | Caserío | Caserío | Caserío | Caserío |
| Patunayche | Caserío | Caserío | | Caserío |
| Xejeyu | Caserío | Caserío | Caserío | Caserío |
| Chicoles | Caserío | | | Caserío |
| Chirimiya o pacoc | Caserío | | | Área de cultivo |
| Cerritos Asunción | Caserío | Aldea | Aldea | Aldea |
| Panibachavac | Caserío | Caserío | | Caserío |
| Chichavac | Caserío | Caserío | | Caserío |
| La Parcela | Caserío | Caserío | | Caserío |
| El Chuluc | Caserío | Caserío | Caserío | Caserío |
| Guarabal | Caserío | Caserío | | Caserío |
| Cerro Alto | Caserío | Caserío | Caserío | Caserío |
| La Muchacha | Finca | Finca | Finca | Finca |
| La Torre | Finca | | | Finca |
| El Porvenir | Finca | | | Área de cultivo |
| Paxilón | Finca | Finca | | Caserío |
| La Escondida | Finca | | | Área de cultivo |
| El Matasano | Finca | | | Área de cultivo |
| Cantón II | | Caserío | | Zona 5 |
| Joya Rocha | | Caserío | | Caserío |
| El Paraíso | | Aldea | Caserío | Caserío |
| Edén | | | Finca | Finca |
| La Victoria | | | Finca | Finca |
| La Sierra | | | Caserío | Finca |
| Zarahembra | | | | Colonia |
| Nueva Esperanza | | | | Colonia |
| Sajcap | | | | Colonia |

Fuente: Elaboración propia, con base en los Censo X de Población 1994, Censo XI de Población 2002 e investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

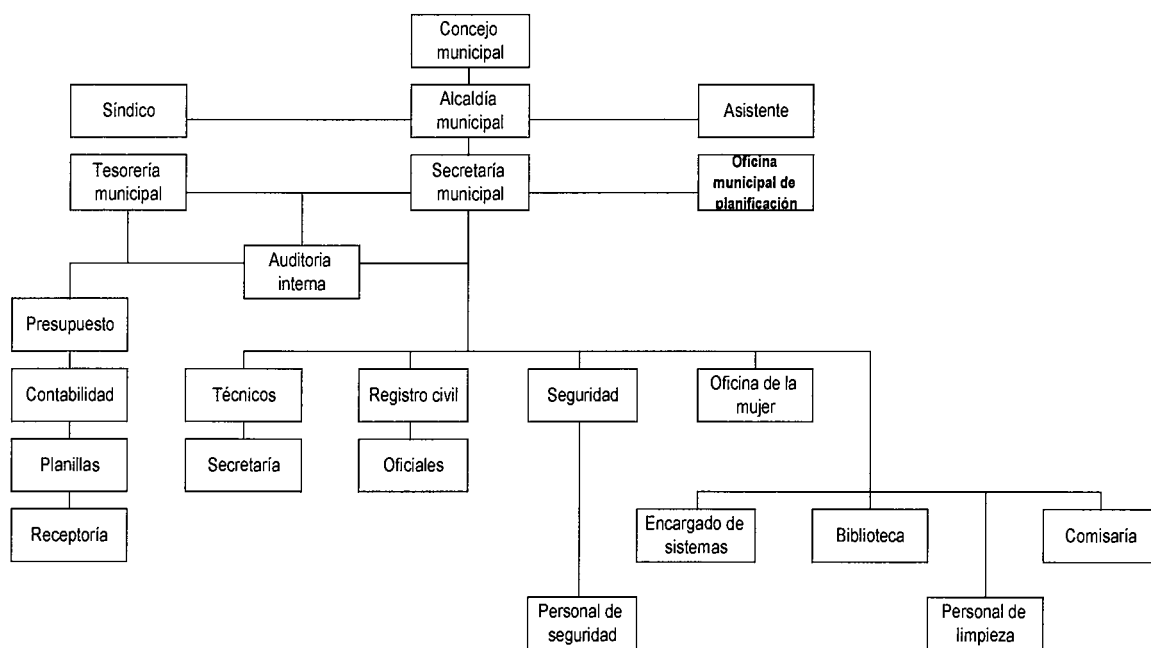
Se mencionan los diferentes cambios que el Municipio ha tenido en la división política, de acuerdo a la investigación realizada, algunos lugares fueron registrados como centros poblados sin embargo, estas son áreas de cultivo, actividad más importante para la población.

Es importante hacer mención que lo encontrado a través del trabajo de campo es la estructura que posee al mes de octubre de 2009 el poblado, a continuación se presentan los centros poblados.

1.2.2 División administrativa

La división política es administrada según el Código Municipal Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República; la población es la que elige a las propias autoridades, integrado por el Concejo Municipal, lo conforman cinco Concejales, tres Síndicos, dos Concejales Suplentes; y el Alcalde Municipal es el encargado de representar a la Municipalidad y al Municipio, hace cumplir las ordenanzas, reglamentos, acuerdos, resoluciones y demás disposiciones del Concejo Municipal. A continuación se presenta la estructura organizacional actual que posee la Municipalidad:

Gráfica 1
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Estructura organizacional
Municipalidad
Año: 2009



Fuente: Secretaría Municipal, Municipalidad de Patzicía, 2009.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son las riquezas y fuerzas que la naturaleza ofrece y que el ser humano puede incorporar a las actividades económicas mediante el cultivo, con los recursos

naturales se puede obtener materias primas, extraer metales preciosos, aprovechar el potencial acuífero de los suelos.

1.3.1 Agua

En el Municipio de acuerdo a la investigación realizada se identificaron el río Xayá- Pixcaya el cual entra por el lado de Acatenango y recorre todo Patzicía, pasa por el caserío La Esperanza, aldea El Camán, y aldea Cerritos Asunción, sirve de límite entre Patzún y el Municipio, el río Coyolate, éste viene del Río Xayá, el cual al adentrarse al Municipio cambia de nombre a Coyolate, el río la Sierra o La Vega entra por Patzún y pasa por la finca del mismo nombre, entra a Patzicía con el nombre de la Vega y el río Tululche, este entra por Zaragoza, sirve de límite entre los dos municipios; todos estos están contaminados por aguas negras y tienen caudal mínimo.

Entre los riachuelos se encuentran cuatro, el primero localizado en el caserío El Potrerillo el cual es originado de un nacimiento, el segundo se ubica en el caserío de Santa María Cerro Alto, el tercero esta ubicado en el camino a Acatenango a la orilla de la carretera y es utilizado como basurero y el cuarto se encuentra en la aldea el Sitán.

Se encuentran dos nacimientos de agua en el caserío El Potrerillo, cuatro en la aldea Cerritos Asunción, en la montaña El Socó existen tres, en la aldea El Camán se localiza uno, en el caserío La Esperanza nace agua de la pared montañosa de un barranco, en el caserío de Santa María Cerro Alto, en la Finca de San José Pache se encuentra un nacimiento, y en el caserío El Chuluc, se encuentra un nacimiento de agua, todos son utilizados para lavar ropa y consumo personal.

1.3.2 Bosques

Cuenta con extensiones de bosque de pino y ciprés. Según la clasificación Holdridge, las zonas de vida para el municipio de Patzicía son dos: la de Bosque

Húmedo Montano Bajo Subtropical (bh-MB) y la de Bosque muy Húmedo Montano Bajo Subtropical (bmh-MB). La zona de vida del Municipio en el cual el bosque húmedo montano bajo subtropical es el 86.91%, es decir 7,984.09 manzanas de bosque y 13.09% pertenece al bosque muy húmedo montano bajo subtropical, equivalente a 1,202.46 manzanas.

Dentro de los recursos más importantes se encuentra la montaña El Socó con una extensión de 264.12 manzanas de área de protección, siete punto diez manzanas de área de producción forestal, la cual fue reforestada en el año 2005 y 42.6 manzanas de área cultivable y se tiene un total de 313.82 manzanas en donde solamente dos punto ochenta y cuatro manzanas poseen incentivos forestales según (PINFOR), el astillero B'alam Juyú (cerro del Tigre), tiene aproximadamente 745.5 manzanas, de lo cual 568 manzanas están destinadas para bosques y 177.5 manzanas son áreas de cultivos, hasta octubre de 2009 los bosques de los dos cerros se han deteriorado debido a la tala de árboles y la sobreexplotación de dichos recursos.

En la cobertura forestal del Municipio, se identificó que la mayor parte de la extensión es sin cobertura forestal, es decir 72.70% lo cual equivale a 6,678.56 manzanas, la cobertura forestal es mínima, es decir 27.30% lo cual equivale a 2,508 manzanas de bosque las cuales están cerca del Río Xayá que recorre el Municipio y se convierte en el Río Coyolate, al adentrarse en el mismo y donde se encuentra las reservas forestales no reconocidas; por lo que la mayor parte del Municipio está deforestada ya que se sustituyen las áreas forestales por cultivos y la forma de cocinar mayormente es con leña.

1.3.3 Suelos

En el Municipio se encuentran suelos desarrollados sobre ceniza volcánica pomácea de color claro, además cuenta con pendientes inclinadas al 50%, lo cual facilita un drenaje interno. La excelente calidad de los suelos ha logrado

que la agricultura se desarrolle en el territorio, mantiene los grados de humedad altos inclusive en la época seca (noviembre a abril).

Los suelos del Municipio son de tipo Cauque, Camancha, Tecpán, Patzicía y Zacualpa, es decir, de material arcillo-arenosos con potasio y fósforo nivelado y en menor escala el nitrógeno, lo que lo hace perfecto para el cultivo. El uso de la tierra se divide en grupos de subclases de unidades que presentan el mismo grado relativo de riesgos. Las limitaciones del suelo en cuanto al uso aumentan progresivamente desde clase I a la clase VIII. Esta clasificación se basa en la interpretación de las propiedades de los suelos y de las características asociadas. Las propiedades que se infieren son: riesgo de erosión, sequía, drenaje y fertilidad.

En el municipio de Patzicía el suelo se clasifica en clase II en el 50.92% equivalente a 4,681.20 manzanas, es decir suelos arables con limitaciones modernas en general a erosión, clase VII en el 31.06% es decir, 2,855.08 manzanas, clase VI en un 11.85% equivalente a 1,089.67 manzanas y 6.17% restante pertenece a la clase VIII lo que equivale a 567.60 manzanas, con un total de 9,193.55 manzanas. Según el Instituto Nacional de Bosques de Guatemala, la clasificación de los suelos es distinta, y se divide en agricultura sin limitaciones con 5,302.24 manzanas que representa 57.67%, le sigue la agroforestería con cultivo anual que ocupa 1,803.83 manzanas que representan 19.62%, después esta las tierras forestales de producción con un 1,482.11 manzanas es decir 16.12%, la agroforestería con cultivos permanentes tienen 5.62% con 516.24 manzanas, las tierras forestales con protección son 78.94 manzanas que llega a 0.86% y los sistemas silvopastoriles con un 10.18 manzanas es decir, 0.11% del total de 9,193.54 manzanas.

1.3.4 Flora y fauna

En la montaña El Socó y el astillero B'alam Juyú (cerro del Tigre) existe una gran cantidad de especies de flora. Se pueden encontrar plantas comestibles,

medicinales y plantas aéreas que suelen crecer sobre los árboles alimentándose del ambiente, sin significar daño para los árboles hospederos. Entre las especies más comunes de plantas aéreas se encuentran las bromelias, orquídeas, pie de gallo y musgos. De las especies de árboles más representativas están: el ciprés, encinos, hilamos y diversas especies de pinos y canac. Existen diferentes especies silvestres de animales entre los cuales se mencionan: el conejo, tacuazín, zorro, comadreja, ardilla, coyote, pizote, ratón, gato silvestre, serpiente, codorniz, cerdo salvaje, y armado. Entre las especies domésticas se observan las gallinas, pavos, patos, vacas, caballos, cabras y cerdos, que se utilizan para actividades hogareñas y en ocasiones para la venta. Entre algunas de las especies de insectos útiles están las abejas. Entre los animales que perjudican al ser humano se encuentran: ratones, pulgones, cochinillas, alacranes y cucarachas.

1.4 POBLACIÓN

Las características de ésta son: edad, sexo, pertenencia étnica, área geográfica, densidad poblacional, vivienda, niveles de ingreso y pobreza, población económicamente activa, migración, inmigración, desnutrición, empleo y subempleo.

1.4.1 Población total, número de hogares y tasa de crecimiento

Según el censo nacional de población del año de 1994, el número de habitantes del Municipio era de 15,846, que corresponde a 3,169 hogares. En el censo del año 2002, el total era de 23,401 habitantes equivalente a 4,680 hogares. Para el año 2009 se estimó en 32,906 habitantes conforme a la tasa de crecimiento anual del 4.99%, equivalente a 6,581 hogares, con un promedio de cinco personas por cada hogar.

Cuadro 1
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Población
Años: 2002 y 2009

| Sexo | Censo 2002 habitantes | % | Proyecciones 2009 habitantes | % | Encuesta 2009 habitantes | % |
|---------------------------------------|-----------------------------|------------|------------------------------------|------------|--------------------------------|------------|
| Población por sexo | 23,401 | 100 | 32,906 | 100 | 3,593 | 100 |
| Masculino | 11,426 | 48.83 | 16,191 | 49.20 | 1,733 | 48.23 |
| Femenino | 11,975 | 51.17 | 11,715 | 50.80 | 1,860 | 51.77 |
| Población por área | 23,401 | 100 | 32,906 | 100 | 3,593 | 100 |
| Urbana | 14,496 | 61.95 | 20,394 | 61.98 | 1,462 | 40.69 |
| Rural | 8,905 | 38.05 | 12,512 | 38.02 | 2,131 | 59.31 |
| Población por grupo étnico | 23,401 | 100 | 32,906 | 100 | 3,593 | 100 |
| Indígena | 21,409 | 91.49 | 30,155 | 91.64 | 3,499 | 95.99 |
| No indígena | 1,992 | 8.51 | 2,751 | 8.36 | 144 | 4.01 |
| Población por edad | 23,399 | 100 | 32,906 | 100 | 3,593 | 100 |
| 0 – 6 | 4,617 | 19.73 | 6,093 | 18.52 | 399 | 11.10 |
| 7 – 14 | 5,006 | 21.39 | 6,720 | 20.42 | 690 | 19.20 |
| 15 – 64 | 12,712 | 54.33 | 18,486 | 56.18 | 2,446 | 68.08 |
| 65 a + | 1,064 | 4.55 | 1,607 | 4.88 | 58 | 1.61 |

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X y XI Censo Nacional de Población, V y VI de Habitación 2002, población proyectada al año 2009 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Se determinó que la mayoría de la población se encuentra entre el rango de 15 a 64 años de edad en el año 2002 y en el 2009 el porcentaje se incrementó a 56.18%, asimismo las edades entre siete a 14 años han aumentado, y las personas mayores de 65 años muestran un incremento en la población. Se observa que la mayoría de la población es indígena con 91.64% en el 2009, lo cual ha aumentado desde el año 2002, además 50.80% es mujer en el año 2009 y menor al año 2002 en 0.37%, según las encuestas aumentó en 1.03%.

1.4.2 Población económicamente activa -PEA-

Conjunto de personas de 12 años y más de edad que ejercen una ocupación y contribuyen a la oferta de trabajo para la producción de bienes y servicios de índole económico, a la fecha de un censo. La población económicamente activa del año 1994 representa 27.73% del total del Municipio, en el censo del año 2002 se incrementó el porcentaje de la población económicamente activa a 32.84%, el cual se mantiene en la proyección del año 2009. En la población económicamente activa por género, se determinó que el sexo masculino disminuyó en 4.58%, en relación del año 1994 al año 2002 y proyección 2009.

1.4.2.1 Población económicamente activa por rama de actividad

Según encuesta realizada en octubre del año 2009, la población económicamente activa por actividad económica se estableció de la siguiente manera: la actividad agrícola del Municipio utiliza 62.13% de la población económicamente activa, seguido de la actividad comercios y servicios con 34.43%, las cuales generan empleo y desarrollo.

1.4.3 Densidad poblacional

Es la medida que se utiliza para calcular cuantas personas habitan por kilómetro cuadrado. A nivel Municipal al analizar la densidad, la población refleja un incremento de 172 habitantes por kilómetro cuadrado del año 1994 al 2002 y para el año 2009 se incrementó en 216 por lo que en el Municipio por cada kilómetro cuadrado habitan 748 personas.

1.4.4 Migración

Es el desplazamiento de la población que se produce desde el lugar de origen a otro de destino, y lleva consigo un cambio de la residencia habitual.

1.4.4.1 Inmigración

Es la entrada a un país o región de personas que nacieron o proceden de otro

lugar, según la encuesta del año 2009, de los 605 hogares encuestados, 42 hogares no son originarios del municipio de Patzicía. Mayormente han inmigrado de diferentes departamentos entre los que se mencionan: Chimaltenango, Quiché, Escuintla, Sacatepéquez y Guatemala, la razón principal es haber contraído matrimonio con personas originarias del Municipio.

1.4.4.2 Emigración

Es dejar el país o región para establecerse en otro sitio. La emigración en el Municipio no es significativa, en el año 2009, 68 personas se desplazaron por diferentes motivos de los cuales el 15% a otro país, 35% a diversos Municipios y 50% a diferentes departamentos.

1.4.5 Vivienda

Es una de las necesidades básicas más importantes de la población, para protegerse del clima. Al analizar el censo 2002 y la proyección 2009, se estableció que en la tenencia de la vivienda, propia se ha incrementado 4%, alquilada incrementó 3% y la prestada disminuyó 7%, lo que indica que la población ha mejorado económicamente.

1.4.6 Ingresos familiares

Son los recursos económicos que perciben las personas por trabajar, en forma propia o asalariada, la mayoría de las familias obtienen los ingresos de las actividades agrícolas. Según la encuesta 2009, los ingresos de la mayoría oscilan entre Q.450.00 a Q.900.00 mensuales, que representan 33.4% de la población, el resto de la población oscila entre menos de Q.450.00 mensuales lo cual es malo ya que 66.6% vive en pobreza y extrema pobreza.

1.4.7 Niveles de pobreza

“Pobreza, circunstancia económica en la que una persona carece de los ingresos suficientes para acceder a los niveles mínimos de atención médica,

alimento, vivienda, vestido y educación”¹. Según datos obtenidos en la encuesta del año 2009, se estableció que 89.10% de los hogares tienen ingresos mensuales menores a Q.1,800.00, los cuales no son suficientes para cubrir necesidades básicas y productos de la canasta básica, ya que cada hogar tiene un aproximado de cinco personas. Los datos anteriores indican que la mayoría de la población es pobre. En relación a la población que vive en carencia, se determinó que 60.27% de ésta, viven en extrema pobreza, esto se considera porque los ingresos están por debajo de Q.3,240.00 anuales.

1.4.8 Desnutrición

”Es un estado provocado por la falta de ingesta o absorción de alimentos o por estados de gasto metabólico”². Los resultados obtenidos del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social por medio del Centro de Salud del Municipio en el año 2008 se dieron dos casos de muerte por desnutrición. Al mes de octubre del año 2009, se ha reportado únicamente un caso de desnutrición crónica por deshidratación, el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- en los últimos tres años, no ha tenido reporte alguno de casos de desnutrición.

1.4.9 Empleo

Es un dato importante para el estudio socioeconómico, que permite conocer las condiciones de vida. De acuerdo a la encuesta realizada durante el mes de octubre del año 2009, dentro de las actividades económicas y productivas, se estableció que 62.13% de la población labora en el sector agrícola y en menor grado en los sectores pecuarios, artesanales, servicios y comercios.

¹) Jimmy Wales, Larry Sanger, Wikipedia, Enciclopedia de contenido libre, Niveles de pobreza, (en línea). Consultado el 14 de octubre 2009. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/pobreza.niveles_de_pobreza.

²) Jimmy Wales, Larry Sanger, Wikipedia, Enciclopedia de contenido libre, Desnutrición, (en línea). Consultado el 14 de octubre 2009. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/desnutrición>.

1.4.10 Desempleo

A diferencia de la población económicamente activa, ésta no genera ingresos al Municipio, entre éstas están hombres jubilados o con impedimentos físicos, amas de casa, estudiantes y personas de la tercera edad. En el año de 1994 el porcentaje de desempleo de hombres era de 49% y de mujeres 51%, en el año 2002 disminuyó el desempleo en hombres y se incrementó en mujeres en 25% y 75% respectivamente, en la proyección del año 2009 siguió la tendencia a la baja en hombres con 25% y en las mujeres se incrementó en 75%. El desempleo en las mujeres se incrementó debido a que la cultura de la población no permite que las mujeres trabajen.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Son aspectos concernientes a la cantidad, distribución y uso de las tierras productivas que posee el Municipio. Las tierras están distribuidas en propias, arrendadas y prestadas.

1.5.1 Uso de la tierra

Los datos obtenidos de la encuesta realizada indican que la mayor parte de las personas utilizan la tierra que poseen para realizar actividades agrícolas y en menor escala a diferentes actividades pecuarias, de igual forma las personas que no tienen terrenos propios se ven en la necesidad de arrendar o prestar las tierras para trabajarlas, cosechar y vender el producto o consumirlo.

1.5.2 Tenencia de la tierra

Es la forma de propiedad de la tierra ya sea temporal o permanente esto con base a un título de propiedad, contrato de arrendamiento o permiso de las autoridades pertinentes. Las formas aceptadas en la estructura agraria del país son: propia, arrendada, comunal, otras formas simples y mixtas.

En el III y IV Censo Nacional Agropecuario indica que las fincas propias van en

aumento y de acuerdo a la encuesta realizada durante el mes de octubre del año 2009 se identificó que 52.37% de la tenencia de la tierra en forma propia, 44.29% arrendada y 3.34% corresponde a tierras comunales y prestadas.

1.5.3 Concentración de la tierra

Al realizar un análisis de distribución de la tierra se deriva la importancia que posee el vínculo existente entre la extensión del territorio y los propietarios de los mismos, en el país se evidencia el problema de la mala distribución de dicho recurso. El número de fincas en el Municipio durante los años 1979 y 2003, sufrieron un incremento del 67% del total de formas de tenencia de la tierra. Para el año 2009 según la encuesta realizada, ésta se encuentra distribuida en microfincas, subfamiliares y familiares; existe una gran cantidad de microfincas que representan 50% de superficie en manzanas pero las 228 fincas que corresponden a este tipo, superan a las de tipo familiar que tendrían en proporción 23 manzanas por cada una.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Es un valor que mide la cuantificación del grado de concentración de la tierra o del ingreso, expresado por el coeficiente del área comprendido entre la curva de Lorenz y la recta de equidistribución.

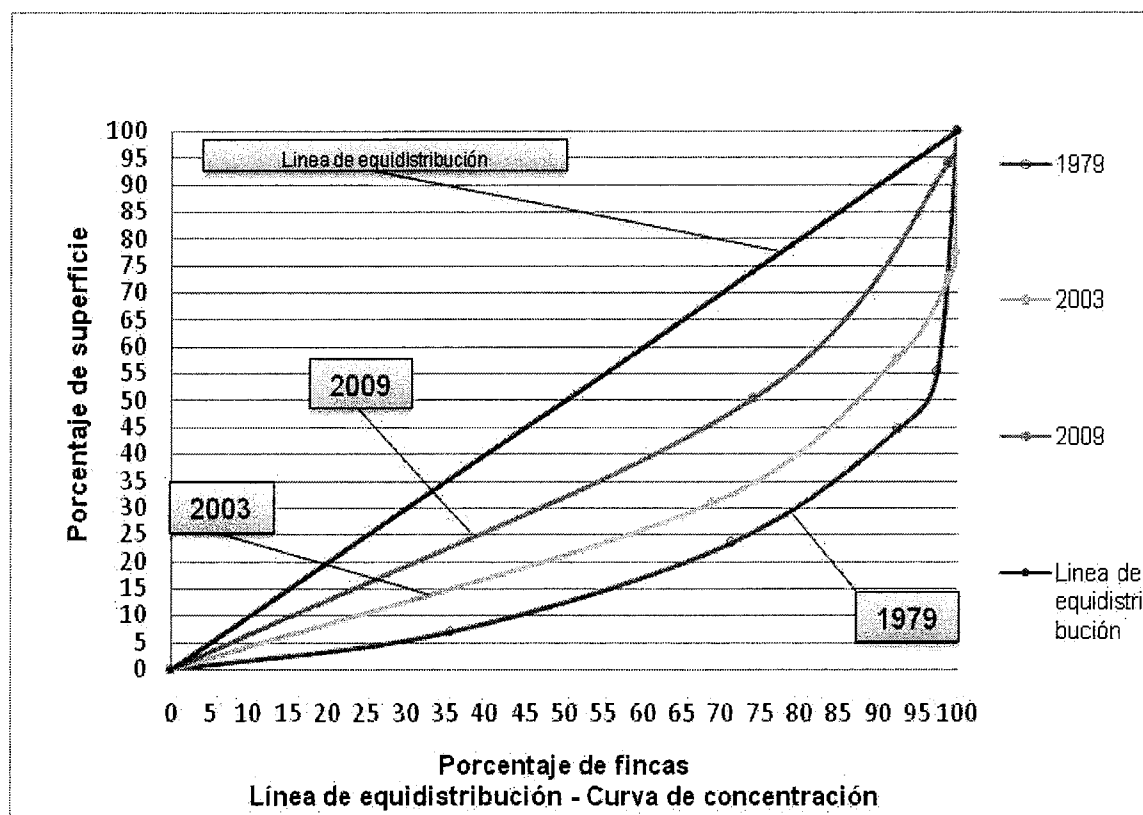
El cálculo del coeficiente de Gini para el año 1979 demuestra que en el Municipio predominaba la concentración de la tierra en pocas manos, sin embargo, los resultados obtenidos para el año 2003 muestra el decremento del 15% y para el año 2009 los resultados son aún más claros, ya que se determinó 25% lo que significa que actualmente existen problemas como la falta de poder adquisitivo que provocan la desconcentración de la tierra, es decir pocas cantidades de tierra en muchas manos.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

Mide la desigualdad relativa de la concentración de la tierra por medio de la

acumulación de fincas, es decir la cantidad de fincas existentes y los valores que poseen en superficie.

Gráfica 2
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Curva de Lorenz
Años: 1979, 2003 y 2009



Fuente: Elaboración propia, con base en el III y IV Censo Nacional Agropecuario de 1979 y 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Según los datos de los censos III y IV Nacional Agropecuario se observó que en el Municipio para el año 1979 existe concentración alta, para el 2003 48% el nivel de concentración era media y en el estudio realizado al 2009 muestra una concentración baja con 25%. Lo cual se puede visualizar en la gráfica o curva de Lorenz, en donde la línea de concentración del año 1979 comparado con la del año 2009 indica que en el transcurso del tiempo se ha dado acercamiento a la

línea de equidistribución, por lo tanto, se refleja el fenómeno en la desconcentración de tierra provocado en parte por el crecimiento poblacional y la falta de poder adquisitivo.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Está constituido por las instituciones públicas y privadas que se encargan de brindarle servicios a toda la comunidad, con el fin de satisfacer diferentes necesidades, el municipio de Patzcía cuenta con muy pocos servicios básicos.

1.6.1 Educación

La importancia de la educación consiste en que contribuye al progreso humano y es uno de los indicadores de desarrollo socioeconómico más importante. Los servicios educativos del Municipio para el año 2009 tienen cobertura a nivel preprimario, primario, básicos y diversificado, sin embargo la mayoría de centros educativos se centralizan en el casco urbano. A continuación se presenta el nivel educativo de la población estudiantil:

Cuadro 2
Municipio de Patzcía, departamento de Chimaltenango
Alumnos inscritos
Años: 1994, 2002 y 2009

| Niveles | Censo 1994 | | Censo 2002 | | Año 2009 | |
|----------------|--------------|------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % |
| Preprimaria | 242 | 3.00 | 137 | 2.49 | 986 | 14.49 |
| Primaria | 6,784 | 84.05 | 4,123 | 75.03 | 4,658 | 68.47 |
| Básicos | 973 | 12.06 | 1,073 | 19.53 | 1,112 | 16.35 |
| Diversificado | 72 | 0.89 | 162 | 2.95 | 47 | 0.69 |
| Totales | 8,071 | 100 | 5,495 | 100.00 | 6,803 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X y XI Censo Nacional de Población y V y VI de Habitación 1994 y 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Los índices del año 2009 para el nivel primario indican que la población del

Municipio ha tenido un incremento del 11.49% con el año 2002 y comparado con el año 1994 una disminución del 45.64%, la misma tendencia presenta el nivel básicos, ya que para el año 2009 se incrementa un 12.60% en comparación al año 1994.

1.6.1.1 Inscripción de alumnos por sector y área

Del total de alumnos inscritos 72.64% asisten a los establecimientos del sector oficial, 19.30% corresponden al sector privado y un mínimo porcentaje al sector por cooperativa; de este total 65.96% se ubican en el área urbana y 34.03% en el área rural.

1.6.1.2 Tasas de cobertura por niveles educativos

La población en edad escolar en el año 1995 asciende a 7,113 alumnos, de los cuales el 50.48% se encuentran inscritos, en el año 2002 una cobertura educativa total del 58%, es decir 5,337 alumnos inscritos, para el año 2009 se da una disminución del 6% en comparación al año 2002, con 5,971 alumnos inscritos de 11,630 en edad escolar; los niveles básico y diversificado tienen mayor déficit de estudio debido a que los centros educativos de nivel medio se encuentran únicamente en la Cabecera Municipal y en la aldea El Camán.

1.6.1.3 Tasas de deserción educativa

Se le llama deserción al abandono de recibir clases en el ciclo escolar, esto se debe a varios factores: económico, social o familiares. El nivel primario presenta un número más alto de deserción con 46.67% seguido de básicos con 30% y por último la preprimaria con 23.33% del total de 60 alumnos en todos los sectores, el nivel diversificado no presenta deserción educativa.

1.6.1.4 Tasas de promoción y repitencia

La tasa de promoción se refiere a la cantidad de estudiantes que tuvieron un ascenso por tener los conocimientos suficientes para cursar el grado próximo al anterior. Los porcentajes de promoción en hombres y mujeres se mantienen sin

mayor diferencia en los niveles de preprimaria, primaria y básicos. Existe diferencia notable en diversificado, hay 50 hombres promovidos y solamente 10 mujeres. La repitencia se refiere a las veces que un estudiante cursa un mismo grado por diferentes razones, entre ellas se puede mencionar la deserción. En cuanto a la repitencia, el nivel con más incidencia es el primario con relación a los demás niveles educativos. El género masculino muestra un número mayor de repitentes si se compara con el femenino en todos los niveles educativos excluye el diversificado donde no se presenta ningún registro de repitencia.

1.6.1.5 Centros educativos por sector y área

La educación hasta el nivel de diversificado se centra en el casco urbano, mientras que en el área rural solo existe un centro educativo oficial hasta el nivel básicos. De los 49 establecimientos que existen en el Municipio, 31 pertenecen al sector oficial, 15 al sector privado y tres a cooperativas, la mayoría de centros educativos privados se encuentran en el casco urbano, a nivel diversificado solo existen dos establecimientos. Los estudiantes que buscan un grado académico superior se ven en la necesidad de realizar los estudios en la Cabecera Departamental u otro lugar de mayor accesibilidad.

1.6.1.6 Maestros por nivel y área

La cantidad de maestros que atienden a la población estudiantil dentro del Municipio por área urbana y rural, el personal docente encargado de atender a los diferentes niveles de educación debe contar con buena preparación académica para poder llenar las expectativas de los alumnos, se cuenta con un total de 310 maestros para cubrir la demanda dentro del Municipio: del total 66% laboran en el área urbana y el resto en área rural. Además se puede observar que la mayor parte de maestros se concentran en el nivel primario.

1.6.2 Salud

El Municipio cuenta con las siguientes infraestructuras: un centro de salud

ubicado en la Cabecera Municipal y dos puestos de salud, ubicados en las aldeas El Camán y Pahuit. La tasa de cobertura de atención médica representa 30.95% con relación al total de la población del Municipio, según información proporcionada por el Centro de Salud.

1.6.2.1 Morbilidad

Se refiere a los efectos de una enfermedad en una población, en la proporción de las personas que la padecen en un tiempo determinado. Entre las enfermedades que más afectan a la población reportadas por el Ministerio de Salud se encuentran las enfermedades respiratorias agudas, pépticas y otras no especificadas.

1.6.2.2 Mortalidad

Es un término demográfico que designa un número proporcional de muertes en una población y tiempo determinado. Entre las causas de mortalidad que más afectan a la población reportadas por el Ministerio de Salud están, cirrosis hepática alcohólica, traumatismo múltiple, alcoholismo nivel intoxicación, asfixia o sofocamiento, neumonía y bronconeumonía.

1.6.3 Agua entubada

Se determinó que en el municipio de Patzicía no existe tratamiento del agua, por lo que solo existe el agua entubada la cual no es apta para el consumo humano, debido a que la procedencia es de nacimientos que no tienen el debido mantenimiento y algunos se encuentran contaminados.

1.6.4 Energía eléctrica

La energía eléctrica es uno de los servicios básicos importantes e indispensables en la vida cotidiana de las familias, es proporcionado por UNIÓN FENOSA, a través de la empresa Distribuidora de Energía de Occidente, S.A. -DEOCSA-. La cobertura de energía eléctrica en el Municipio ha tenido un aumento con el transcurso del tiempo debido a que en el año 2002 comparado

con el censo 1994 tuvo un aumento del 21.55% y al 2009 ha seguido con la misma tendencia del 4.6%, por lo tanto indica que más personas cuentan con este servicio a la fecha. En el caso del alumbrado público solo se encuentra en el casco urbano y la aldea el Camán.

1.6.5 Drenajes y tratamientos de aguas servidas

En la Villa existe una red de drenajes los cuales conducen aguas negras a fosas sépticas y otra que descarga en el barranco Paraxá, el cual en el recorrido se intercepta con el río Tziy'a. La existencia actual es de 925 drenajes instalados según la municipalidad, por lo que la cobertura es del 14% en relación a la población, ésta se niega a realizar un pago único de Q.300.00 por derecho a conectarse a la red. En cuanto al drenaje que llega al barranco Paraxá no cuenta con ningún sistema de tratamiento, por lo que se observó que provoca contaminación al río Tziy'a y los cultivos adyacentes al mismo.

1.6.6 Letrinas

La utilización de letrinas en el Municipio al año 2002 disminuyó un 33.62% en comparación al año 1994, sin embargo en el año 2009 aumentó un 11.86% respecto al mismo año, debido a que la red de drenajes no es suficiente principalmente en el área rural. Las entidades de salud se han preocupado en informar sobre las ventajas del uso de letrinas, contra el uso de fosa séptica, esto indica que la población tiene acceso a un servicio adicional, que ayudará a disminuir las enfermedades que afectan a la comunidad. No obstante siempre hay población sin este servicio.

1.6.7 Extracción de basura

El servicio de extracción de basura en la Villa es escaso, debido a que sólo existe un vehículo privado que presta este servicio, se paga una cuota mensual de Q.25.00. Además los pobladores utilizan otros métodos para desechar la basura, entre los cuales tenemos: depositar la basura en barrancos cercanos,

incineración, utilización de los desechos como abono orgánico y apertura de agujeros en la tierra para enterrarla.

1.6.8 Tratamientos de desechos sólidos

Se comprobó que existe un basurero municipal que se encuentra ubicado en el centro del Municipio, no cuenta con el tratamiento de desechos. En el resto del Municipio existen únicamente depósitos clandestinos que van en aumento y parte de la población la quema.

1.6.9 Correos

En el Municipio la empresa privada El Correo S.A., recibe y envía correspondencia y encomiendas a nivel nacional e internacional.

1.6.10 Cementerios

En el Municipio se encuentran localizados cinco cementerios de los cuales dos se ubican en el área urbana y tres en el área rural, estos actualmente se encuentran activos a cargo de los alguaciles de la Municipalidad. El costo del nicho oscila entre Q.500.00 y Q.1,000.00.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Al mes de octubre del año 2009, el Municipio cuenta con una infraestructura básica, para el progreso económico, sin embargo las condiciones para las actividades productivas, se encuentran en vías de desarrollo. A continuación describe la situación actual de cada uno de ellos.

1.7.1 Unidades de minirriegos

Existen tres sistemas de riego que utilizan los agricultores: sistema de lluvia es el recurso que más utilizan los agricultores, ya que no cuentan con los recursos necesarios para utilizar otro sistema de riego. Debido al alto costo y la pérdida de agua por evaporación que representa el sistema por gravedad o aspersión, son pocos los agricultores que hacen uso de éste.

1.7.2 Centros de acopios y silos

El Municipio cuenta con tres centros de acopio, en la siguiente ubicación: en el caserío Santa María Cerro Alto, salida para la aldea El Camán y en la entrada del municipio de Patzicía y cruce al municipio de Acatenango, allí es donde los productores trasladan los productos para venderlos a diferentes acopiadores, quienes lo trasladan al mercado nacional e internacional.

La mayoría de productores agrícolas trasladan el producto a la Ciudad Capital, para venderlo a mayoristas y minoristas en la Central de Mayoreo -CENMA-, ubicado en la zona 12, en donde alquilan el galpón número nueve específicamente para productores de Patzicía. Así mismo, los productores agrícolas venden en menor cantidad los días miércoles, sábados y domingos en el mercado local.

1.7.3 Mercados

El 14 de marzo del año 2009 se inauguró el nuevo mercado municipal con mejores comodidades para los usuarios, este es un edificio de tres niveles construido en el centro de la cabecera municipal, los días de mercado son los miércoles, sábados y domingos, en donde se puede observar la mayor afluencia de oferentes y demandantes, en esos días se ubican en las calles de la plaza principal, el costo del derecho de plaza es de Q.2.00 a Q.10.00, mientras que el pago por un local dentro de las instalaciones corresponde a Q.25.00 por local en el sótano, en el primero y segundo nivel por los locales pagan Q.250.00 y los puestos de Q.25.00 a Q.100.00 mensuales.

1.7.4 Vías de acceso

En cuanto a las vías de acceso a los diferentes centros poblados del Municipio se puede indicar lo siguiente: todas las calles que dan acceso al casco urbano se encuentran asfaltadas o bien adoquinadas, sin embargo, estas calles son estrechas lo que dificulta el tráfico vehicular.

Las calles de la aldea El Camán están adoquinadas, pero existen tramos que presentan cierta inclinación, lo que dificulta el paso para vehículos pequeños, los caseríos que tienen mayor problema de acceso son: San Lorenzo y la Esperanza debido a que las calles están adoquinadas pero son demasiado estrechas y están a la orilla de un barranco. La aldea Pahuit, caserío Santa María Cerro Alto, aldea La Canoa y el Chuluc cuentan con tramos adoquinados y de terracería.

1.7.5 Puentes

En el Municipio se localizan seis puentes de estructura de concreto y pavimento de poca extensión, entre los cuales se encuentran: El Potrerillo, San Lorenzo I y II, estos se localizan en el área rural y en el área urbana se encuentra el puente Chipopol, Paraxja y Xesiguán.

1.7.6 Energía eléctrica

Durante la investigación de campo realizada en el año 2009, se identificaron 567 establecimientos entre servicios, comercios e industria, estos sectores hacen uso de la energía suministrada por la Distribuidora de Electricidad de Occidente -DEOCSA- esta es para uso comercial e industrial.

1.7.7 Telecomunicaciones y transporte

En el caso de las telecomunicaciones solo existen empresas privadas, que prestan el servicio (Tigo, Movistar y Claro), además de contar con el servicio de teléfono comunitario de manera limitada, ya que se encuentran ubicados dentro del casco urbano. El municipio de Patzicía cuenta con gran cantidad de transporte que viene de Patzún, Tecpán, Balanyá y los que vienen de la ruta de occidente que pasan cada 15 minutos, al salir del Municipio con destino a la Ciudad Capital, entre los cuales se mencionan los transportes veloz patzunera y rebúli, con un costo de Q.9.00. Cuentan con transporte interno que recorre las aldeas y caseríos del Municipio, tal es el caso de los moto taxis y microbuses, aunque estos últimos circulan en menor porcentaje ya que hasta el momento

solo existen tres unidades que circulan desde la Municipalidad hacia Cerritos que pasa por aldea El Camán. La tarifa que corresponde para un mototaxi o TucTuc, es de Q.4.00, los buses extraurbanos Q.5.00.

1.7.8 Rastro

En el Municipio existe un rastro que se encuentra ubicado en la zona cuatro del casco urbano, éste funciona únicamente cuando es solicitado, es importante mencionar que a la fecha de la investigación solo existen cinco personas registradas en la Municipalidad, los que tienen el derecho a usar dichas instalaciones. Para utilizarlo se paga por cabeza de ganado bovino Q.5.00, las instalaciones se encuentran abandonadas y no cumplen con las condiciones sanitarias. Es administrado por la Municipalidad.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Las organizaciones sociales y productivas son las que impulsan el desarrollo socioeconómico del Municipio, para que esto pueda llevarse a cabo es importante la participación de la población, por medio de éstas se manifiestan las necesidades existentes y se buscan las soluciones pertinentes de acuerdo a cada necesidad.

1.8.1 Organizaciones sociales

Las organizaciones sociales encontradas en el Municipio son: Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-, Comité de vigilancia, Asociación Prevención Contra la Violencia de Género Pop Jay, Asociación Femenina Patzicience de Desarrollo Integral Nuevo Amanecer, Asociación de Agricultores de Patzicía, Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral COPECOM R.L.

1.8.2 Organizaciones productivas

Según datos obtenidos por medio de la investigación realizada en el Municipio, se encontró una Asociación de Agricultores, los cuales se interesan en la venta de productos agrícolas en el galpón nueve de la Central de Mayoreo -CENMA-

de la Ciudad Capital, esto denota la falta de interés de los pobladores en organizarse para satisfacer una necesidad común.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Éstas pueden ser gubernamentales, no gubernamentales, privadas y municipales, brindan soporte al desarrollo socioeconómico de las distintas comunidades. Entre las Instituciones Gubernamentales están: La Coordinadora de educación de Patzicía, Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-, Centro y puestos de salud, Sub estación de la Policía Nacional Civil -PNC-, Juzgado de Paz del Organismo Judicial, Delegación del Registro Nacional de las Personas -RENAP-, Delegación Instituto de Fomento Municipal -INFOM-, Delegación Fondo Nacional para la Paz -FONAPAZ-. entre las autónomas esta: La Clínica de consulta externa del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-. Entre las Municipales se encuentran: Bomberos Municipales, Policía Municipal, Biblioteca Municipal, entre las privadas: Banco de Desarrollo Rural S.A. -BANRURAL- , Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola -FUNDEA-, Cooperativa de ahorro y crédito integral -COPECOM, R.L.-. Las Organizaciones no Gubernamentales –ONG’s- son: Asociación Pro Bienestar de la Familia -APROFAM- y Asociación para Niños y Ancianos San Bernardino.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Permiten señalar las necesidades de inversión en cada uno de los centros poblados del Municipio, con el fin de marcar las pautas para establecer las opciones de desarrollo de suma importancia para las autoridades del Municipio. Entre los requerimientos de inversión social necesarios se encuentran: la introducción de drenajes en el área rural, así como la necesidad de agua entubada en los hogares, además en la villa se necesita una planta de tratamiento de aguas servidas, de desechos sólidos y de reciclaje, en esta última se podría implementar el servicio de recolección de basura para obtener los insumos para el desarrollo del reciclaje.

1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Lo constituyen las importaciones y exportaciones del Municipio hacia diferentes puntos del país y hacia el exterior de éste, está integrado por productos agrícolas, pecuarios y artesanales, así como electrodomésticos, materiales de construcción, bienes y servicios, productos de consumo final entre otros. Forma parte importante de este tema las remesas familiares, que se han constituido en un rubro de suma importancia para la economía del país y en particular para la del Municipio.

1.11.1 Importaciones del Municipio

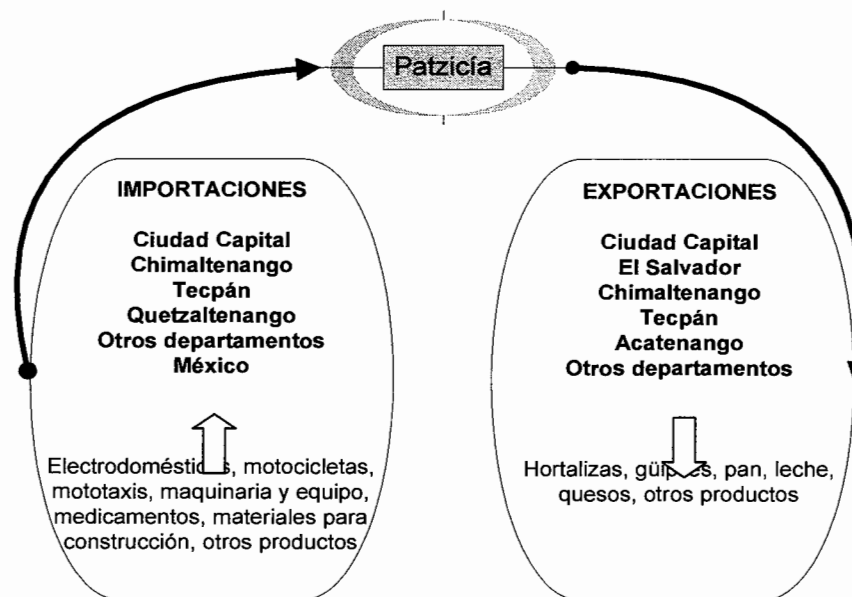
A excepción de la producción de hortalizas y verduras que son los cultivos por excelencia en el Municipio, son muy variados los productos de consumo final que se importan, ya que por las características de los mismos no es posible la producción de estos en el lugar, dentro de los productos importados se pueden mencionar: electrodomésticos, maquinaria y equipo, medicina, vestuario, materiales para construcción, algunos granos básicos y otros productos. En los granos básicos que se importan al Municipio se encuentra el maíz, el cual a pesar de que se cultiva en las diferentes áreas del lugar, la producción de éste no es suficiente para cubrir las necesidades básicas de la población, por lo que es necesario importarlo en este caso de la costa sur del país y una pequeña parte es proveniente de México.

1.11.2 Exportaciones del Municipio

Las exportaciones que salen de Patzicía son generalmente hacia la Ciudad Capital y otros municipios aledaños, aunque se dan exportaciones hacia otros países, entre ellos el Salvador.

Los principales productos de exportación son las hortalizas y verduras entre las que se pueden mencionar: repollo, lechuga, zanahoria, brócoli, arveja criolla, arveja china, frijol, maíz, entre otros.

Gráfica 3
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Flujo comercial
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Por la variedad y tipos de productos, éstos son enviados a la Central de Mayoreo –CENMA, donde los productores de hortalizas del Municipio tienen un galpón utilizado para muestra y comercialización de los productos o bien, son vendidos en el lugar de siembra a los acopiadores, quienes se encargan de llevar los productos a otros lugares del país o hacia El Salvador. Los productos de la actividad pecuaria y artesanal, son utilizados para autoconsumo de los productores y otra parte se comercializa dentro y fuera del Municipio.

1.11.3 Remesas familiares

El movimiento de las remesas familiares que ingresan al mes, se integra de la siguiente manera: la cantidad de remesas al mes son aproximadamente 400 con un monto entre los \$.200.00 a \$.1,000.00, en su mayoría son provenientes de Canadá y en menor cantidad de Estados Unidos de Norteamérica, las cuales benefician mayormente a personas del área rural del Municipio.

1.12 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Están representadas por todas las actividades agrícolas, pecuarias, artesanales, industriales, servicios y comercio que se llevan a cabo en el Municipio.

1.12.1 Resumen de las actividades productivas

Se refiere al trabajo o la producción de bienes y prestación de servicios realizados en el municipio de Patzicía; a continuación se presenta una síntesis de actividades agrícolas, pecuarias, artesanales e industriales.

Cuadro 3
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Resumen de actividades productivas
Año: 2009

| Actividades | Valor de la producción Q. | Total Q. | % |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------|---------------|
| Agrícola | | 4,179,700.00 | 42.65 |
| Repollo | 1,612,500.00 | | |
| Zanahoria | 1,036,000.00 | | |
| Maíz | 668,850.00 | | |
| Güicoy | 510,000.00 | | |
| Lechuga | 352,350.00 | | |
| Pecuaria | | 812,693.00 | 8.29 |
| Ganado esquilmo (Lechero) | 812,693.00 | | |
| Artesanal | | 1,303,933.50 | 13.30 |
| Panadería | 658,333.50 | | |
| Sastrería | 364,800.00 | | |
| Herrería | 280,800.00 | | |
| Industrial | | 1,056,000.00 | 10.77 |
| Aserradero | 1,056,000.00 | | |
| Comercio y servicios | | 2,448,960.00 | 24.99 |
| Totales | | 9,801,286.34 | 100.00 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

La actividad principal en el municipio de Patzicía es la agrícola por las condiciones climáticas que favorecen los cultivos, el tipo de suelo con propiedades necesarias para ello y el recurso hídrico abundante en el área.

1.12.2 Agrícolas

Se determinó que en el municipio de Patzicía, la mayoría de la población se dedica a la actividad agrícola. Entre los principales cultivos se mencionan los siguientes: repollo, zanahoria, maíz, güicoy y lechuga. En la producción no significativa están: remolacha, brócoli, coliflor, frijol, arveja china, ejote, papa, arveja criolla, rábano, fresa, y ejote francés.

Cuadro 4
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Superficie, volumen y valor de la producción agrícola
Año: 2009

| Descripción | Extensión en Mz | Unidad de medida | Volumen de producción | % Rendimiento | Precio Q. | Valor de la producción Q. | Nivel tecnológico |
|----------------------|-----------------|------------------|-----------------------|---------------|-----------|---------------------------|-------------------|
| Microfincas | | | 85,610 | | | 3,536,000.00 | |
| Repollo | 17.5 | Quintal | 52,500 | 45.15 | 25.00 | 1,312,500.00 | II |
| Zanahoria | 9.66 | Quintal | 11,600 | 9.98 | 70.00 | 812,000.00 | II |
| Maíz | 79.75 | Quintal | 4,785 | 4.11 | 130.00 | 622,050.00 | I |
| Lechuga | 3.83 | Quintal | 10,350 | 8.90 | 27.00 | 279,450.00 | II |
| Güicoy | 4.25 | Quintal | 6,375 | 5.48 | 80.00 | 510,000.00 | II |
| Subfamiliares | | | 18,260 | | | 643,700.00 | |
| Repollo | 4 | Quintal | 12,000 | 10.32 | 25.00 | 300,000.00 | II |
| Zanahoria | 2.67 | Quintal | 3,200 | 2.75 | 70.00 | 224,000.00 | II |
| Lechuga | 1 | Quintal | 2,700 | 2.32 | 27.00 | 72,900.00 | II |
| Maíz | 6 | Quintal | 360 | 0.31 | 130.00 | 46,800.00 | I |
| Totales | 128.66 | | 103,870 | 89.32 | | 4,179,700.00 | |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El producto que genera un mayor volumen y valor en la producción agrícola es repollo con 38.58 % del total, segundo es la zanahoria con 24.79 % y tercero es el maíz con 16%, y en menor porcentaje los demás productos que están por debajo del 15%.

1.12.3 Pecuarias

En la actividad pecuaria se dedican principalmente al ganado esquilmo o ganado para producción de leche. En el Municipio una pequeña parte de la población es

la que se dedica a la crianza y engorde de diferentes clase de animales domésticos, destinados principalmente para el autoconsumo.

Cuadro 5
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Volumen y valor de la producción ganado esquilmo (lechero)
Año: 2009

| Estrato | Unidades económicas | Cantidad de animales | Unidad de medida | Volumen | Precio Q. | Valor total Q. |
|---------------------|---------------------|----------------------|------------------|----------------|-----------|--------------------------|
| Microfincas | | | | | | <u>157,972.50</u> |
| Producción de leche | 25 | 34 | Litro | 45,135 | 3.50 | 157,972.50 |
| Familiar | | | | | | <u>654,720.50</u> |
| Producción de leche | 2 | 41 | Litro | 187,063 | 3.50 | 654,720.50 |
| Totales | 438 | 75 | | 232,198 | | 812,693.00 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El sector pecuario es importante para las personas que se dedican a este trabajo ya que cubren parte de las necesidades básicas al generar ingresos y una porción de la producción es utilizada para el autoconsumo.

1.12.4 Artesanales

Este tipo de producción representa una importante cifra en la economía de la localidad, los productos artesanales son elaborados principalmente en talleres de herrería, panadería y carpintería, a continuación se detallan los rubros.

Cuadro 6
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Volumen y valor de la elaboración artesanal
Año: 2009

| Producto | Unidad de medida | Unidades productivas | Volumen de producción en unidades | Precio de venta unitario Q. | Valor de la producción Q. |
|-------------------------|------------------|----------------------|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Pequeño artesano | | | | | 1,172,267.00 |
| Panadería | | | | | |
| Pan dulce | Unidad | 4 | 1,264,000 | 0.25 | 316,000.00 |
| Pan francés | Unidad | 4 | 842,667 | 0.25 | 210,667.00 |
| Sastrería | | | | | |
| Pantalones | Unidad | 8 | 3,840 | 95.00 | 364,800.00 |
| Herrería | | | | | |
| Puertas de metal | Unidad | 9 | 216 | 1,300 | 280,800.00 |
| Mediano artesano | | | | | 131,666.50 |
| Pan dulce | Unidad | 2 | 316,000 | 0.25 | 79,000.00 |
| Pan francés | | 2 | 210,666 | 0.25 | 52,666.50 |
| TOTAL | | | | | 1,303,933.50 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Según el estudio realizado a las principales unidades productivas del sector artesanal se determinó que se encuentran integradas por: pequeño artesano, que representa 90% del total de la producción artesanal con Q.1,172,266.67, y está dividido por la panadería con 45%, los productos principales son la elaboración de pan dulce y pan francés. La sastrería con 31%, el producto que más se elabora es el pantalón de caballero. La herrería, constituye 24% y el producto que más se elabora es la puerta de metal. Para el mediano artesano se encuentra la panadería con Q.131,666,50 que representa 10% de toda la producción artesanal, y está integrado por la panadería, con la elaboración de pan dulce y pan francés

1.12.5 Industriales

Este tipo de producción representa una importante cifra en la economía de la

localidad, se conforma por aserraderos, que cuentan con maquinaria especializada, la cual es manejada por personal capacitado, se encuentran en el Municipio cuatro unidades productivas, las cuales producen tabla de madera de pino. Se observa la existencia de cuatro unidades productivas con un volumen de producción anual de 19,200 tablas cada unidad. La tabla de pino de 12 pies de largo por 10 pulgadas de ancho y una pulgada de espesor se vende a Q.55.00 lo cual genera un valor de la producción de Q.1,056,000.00 anuales.

1.12.6 Servicios y comercio

El acceso a diversidades de productos y servicios percibidos por la comunidad permite a los habitantes elevar su nivel de vida y la oportunidad para muchas familias de participar en los procesos de compra y venta de productos elaborados o cosechados por ellas mismas y los días para hacerlo principalmente son, miércoles por ser el día oficial de mercado y sábados que también son propicios para el comercio local asimismo son días en que concurren comerciantes de diferentes departamentos del país con productos necesarios para satisfacer la demanda de los habitantes; el valor de los servicios es de Q.721,200.00 y de comercios Q.1,727,760.00, que hace un total de Q.2,448,960.00.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD DE PANADERÍA

En el municipio de Patzicía del departamento de Chimaltenango, la actividad artesanal ocupa el tercer lugar en la economía, obedece a la necesidad de alimento ya que son productos de consumo diario y de fácil acceso para los habitantes y genera empleo a muchas familias que sobreviven de esta actividad.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El pan es un producto de consumo diario masivo, el cual es adquirido por los habitantes del Municipio que poseen capacidad de compra. El producto es de mucha demanda en todo el día ya que se utiliza tanto para el desayuno, refacción y cena.

2.1.1 Variedades

El pan dulce y el pan francés son los productos con mayor volumen de producción, esto se debe a la preferencia de los consumidores.

2.1.2 Características y usos

El pan del Municipio es una mezcla de harina suave (pan dulce) y harina dura (pan francés), azúcar, levadura, manteca vegetal, huevos, royal, agua y sal, y la cantidad a utilizar de cada uno de los ingredientes varía según el volumen de producción o el requerimiento de la demanda. Es un producto importante en la dieta de los habitantes del Municipio, se elabora al mezclar todos los ingredientes, la masa se moldea según el tipo de pan a producir (dulce o francés), se colocan en bandejas engrasadas con manteca vegetal y se cocinan en hornos que funcionan con leña. Se consume en el desayuno y al finalizar el día, este se consume principalmente con café y algunos atoles.

2.2 PRODUCCIÓN

“Actividad que transforma determinados bienes en otros que poseen una

actividad mayor ³. Para la actividad artesanal, es la elaboración de insumos en productos terminados para consumo.

2.2.1 Volumen y valor de la producción

Según datos obtenidos en el Municipio por medio de la encuesta realizada en octubre de 2009, el volumen y valor de la producción de pan es la siguiente:

Cuadro 7
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Volumen y valor de la producción de pan
Por tamaño de artesano y por producto
Año: 2009

| Producto | Unidad de medida | Volumen de producción en unidades | % | Precio de venta unitario Q. | Valor de la producción Q. |
|-------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|-----------------------------|---------------------------|
| Panadería | | | | | |
| Pequeño artesano | | 526,667 | 67 | | 526,666.67 |
| Pan dulce | Unidad | 316,000 | 40 | 0.25 | 316,000.00 |
| Pan francés | Unidad | 210,667 | 27 | 0.25 | 210,666.67 |
| Mediano artesano | | 263,333 | 33 | | 131,666.67 |
| Pan dulce | Unidad | 158,000 | 20 | 0.25 | 79,000.00 |
| Pan francés | Unidad | 105,333 | 13 | 0.25 | 52,666.67 |
| Total | | 790,000 | 100 | | 658,333.34 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El pan con mayor volumen de producción es el dulce, tanto en pequeño como en mediano artesano, con un valor de la producción de Q.395,000.00, lo cual significa para la panadería en sus unidades productivas 60% del total del valor de la producción.

2.2.2 Proceso productivo

Conjunto de elementos, personas y acciones, que transforman insumos de cualquier índole, el cual agrega valor al producto terminado. Para la elaboración

³ Océano Grupo Editorial, Diccionario Enciclopédico Estudiantil, Edición 1998, Pág. 762.

de pan intervienen eventos que contribuyen en la transformación, los cuales se describen continuación:

- **Pesado de los insumos**

Se inicia esta etapa con la receta y experiencia del pacificador, consiste en pesar en balanzas y/o recipientes medidores (palanganas, guacales, tazas) las materia primas esenciales que son: harina suave (pan dulce), harina dura (pan francés), royal, levadura, manteca vegetal, royal y sal, además según la producción cuentan los huevos que utilizarán y los depositan en un canasto antes de vertirlos en donde se mezclarán.

- **Mezclado y amasado**

La cantidad a mezclar depende de la producción que se realizará, por lo que la consistencia y calidad ira en función de la experiencia. En una palangana grande se deposita la harina, se agrega la manteca, huevos, se mezcla, después se agrega azúcar, levadura y royal, se le agrega agua y sal, se realiza una mezcla consistente. La masa que resulta de la mezcla de todos los ingredientes se traslada a mesas donde el artesano la amasa hasta obtener una masa con cierto grado de crecimiento y dureza.

- **Boleado o tanteado**

Luego de finalizar la tarea anterior, se procede a formar bolas de masa de una onza, esto depende del producto que se desea realizar, las cuales son redondeadas por el artesano con la palma de la mano en la mesa, estas bolitas se colocan a un lado de la mesa para proceder a moldearlas.

- **Moldeado y engrasado**

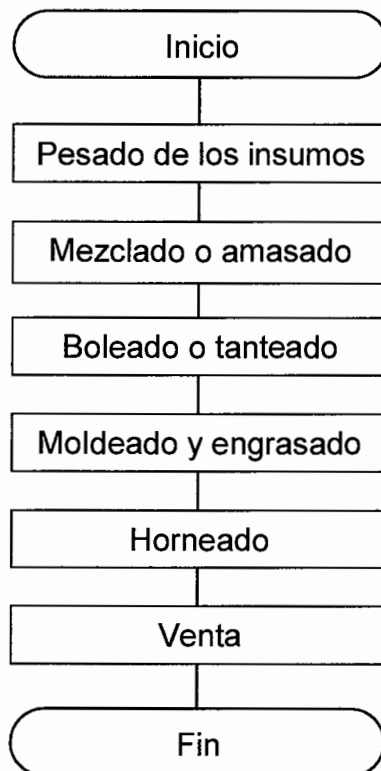
En esta etapa el artesano le da forma a la masa según el pan a elaborar, dulce o francés, utiliza harina para que la masa sea de fácil manejo. Se procede a engrasar las bandejas donde se colocara la masa ya moldeada, ya colocada en la bandeja se aplica a cada unidad manteca para su rápida cocción.

- **Horneado**

Previo a hornear, el artesano calienta el horno, este introduce leña a los hornos de ladrillo, enciende la leña y deja que se forme braza, este calcula la temperatura con la experiencia. Después de calentar el horno y determinar que ya esta listo, introduce las bandejas durante 20 a 25 minutos espera para la cocción del pan. Al finalizar el tiempo se sacan las bandejas del horno y se colocan en el estante de metal para que se enfríen.

En el siguiente flujograma se aprecia el proceso productivo de la elaboración de pan por los panaderos.

Gráfica 4
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Flujograma del proceso productivo de pan
Año: 2009



El proceso de la elaboración del pan es sencillo, el cual refleja cada una de las funciones necesarias en las unidades de trabajo.

2.2.3 Tecnología empleada

El tamaño de la empresa es un factor que determina la producción, esto se debe a factores, tales como: la capacidad instalada, mano de obra utilizada, los insumos que requiere y los recursos físicos y financieros que utilizan.

El artesano de pan del Municipio se contempla en el renglón de pequeño y mediano, estos se caracteriza por la elaboración manual de los productos, la cocción de los mismos es en horno de leña, no utilizan maquinaria industrial por lo que la mano de obra es familiar y en pocas situaciones contratan personal, lo cual provoca que no exista división del trabajo o se de en menor escala.

A continuación se observan los niveles tecnológicos que los pequeños y medianos artesanos utilizan en la elaboración de pan.

Tabla 2
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Niveles tecnológicos aplicados en la elaboración de pan
Año: 2009

| Niveles | Materia prima | Maquinaria | Herramientas | División del Trabajo | Mano de Obra | Asistencia técnica | Asistencia financiera |
|-------------------------|---------------|-----------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Pequeño Artesano | Baja Calidad | Rudimentaria | Hechiza y obsoleta | No existe | Propia y familiar | No tiene | No tiene |
| Mediano Artesano | Adecuada | Semi Automática | Rudimentaria | Se da en menor escala | Familiar y asalariada | Pequeña escala | Pequeña escala |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

La diferencia entre pequeño y mediano artesano en la elaboración de pan, se determina en la maquinaria, la división del trabajo se da en escala menor para el

mediano artesano y obtiene mano de obra asalariada por lo que consigue asistencia técnica y financiera.

2.2.4 Costos de producción

Estos demuestran lo que cuesta elaborar un producto en un tiempo determinado, según Fernando Cuevas, estos son “los recursos involucrados en la manufactura de los productos fabricados por la empresa”⁴. Se verán los costos del pequeño y mediano artesano, según datos obtenidos en la investigación realizada en octubre de 2009.

A continuación se presentan los costos de producción del pequeño artesano, utilizados para la elaboración de pan dulce y francés en el Municipio, según la investigación realizada.

⁴Cuevas, Carlos Fernando, Contabilidad de Costos, Prentice Hall, Segunda Edición, Pág. 18.

Cuadro 8
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Pequeño artesano
Estado de costo directo de producción
Elaboración de pan dulce
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009

| Concepto | Unidad medida | Cantidad | Costo unitario Q. | Costos encuesta Q. | Unidad medida | Cantidad | Costo unitario Q. | Costos imputado Q. |
|---|---------------|----------|-------------------|--------------------|---------------|-----------|-------------------|--------------------|
| I. Materia prima | | | | 221,832.00 | | | | 221,832.00 |
| Harina suave | Quintal | 505.60 | 250.00 | 126,400.00 | Quintal | 505.60 | 250.00 | 126,400.00 |
| Azúcar | Libra | 5,168.00 | 2.25 | 34,128.00 | Libra | 15,168.00 | 2.25 | 34,128.00 |
| Levadura | Libra | 1,011.20 | 9.50 | 9,606.40 | Libra | 1,011.20 | 9.50 | 9,606.40 |
| Manteca vegetal | Libra | 2,528.00 | 9.50 | 24,016.00 | Libra | 2,528.00 | 9.50 | 24,016.00 |
| Sal | Libra | 1,011.20 | 1.00 | 1,011.20 | Libra | 1,011.20 | 1.00 | 1,011.20 |
| Agua | Litro | 5,056.00 | 0.25 | 1,264.00 | Litro | 5,056.00 | 0.25 | 1,264.00 |
| Huevos | Cartón | 758.40 | 24.17 | 18,328.00 | Cartón | 758.40 | 24.17 | 18,328.00 |
| Royal | Libra | 1,011.20 | 7.00 | 7,078.40 | Libra | 1,011.20 | 7.00 | 7,078.40 |
| II. Mano de obra | | | | 17,696.00 | | | | 37,432.94 |
| Proceso completo | | 505.60 | 35.00 | 17,696.00 | | 505.60 | 55.13 | 27,873.73 |
| Bono Incentivo | | | | 0.00 | | 505.60 | 8.33 | 4,211.65 |
| Séptimo día (Q.32,084.98/6) | | | | 0.00 | | | | 5,347.56 |
| III. Costos indirectos variables | | | | 10,112.00 | | | | 24,470.24 |
| Leña | Leño | 10,112 | 1 | 10,112.00 | Leño | 10,112. | 1.00 | 10,112.00 |
| Prestaciones laborales (Q.33,221.29X30.55%) | | | | 0.00 | | | | 10,149.10 |
| Cuota patronal (Q.33,221.29X12.67%) | | | | 0.00 | | | | 4,209.14 |
| Costo total | | | | 249,640.00 | | | | 283,735.18 |
| Producción total de pan dulce | | | | 1,264,000 | | | | 1,264,000 |
| Costo unitario | | | | 0.20 | | | | 0.22 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Se refleja que el costo total para la producción de pan dulce realizadas por el pequeño artesano según encuesta, es menor en Q.34,095.18 del costo imputado, por lo que el costo según encuesta es 87.98% del costo imputado, por lo que el costo unitario imputado es mayor por Q.0.02 del precio según encuesta.

Para la elaboración de pan francés es necesario la obtención de insumos y recursos, los cuales tienen un costo en el mercado por lo que se realiza el costo de producción del mismo, en el cual se observa los diferentes insumos, la mano de obra, prestaciones, pago de impuestos y utilidad obtenida para el mismo, estos datos son según encuesta e imputados.

Cuadro 9
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Pequeño artesano
Estado de costo directo de producción
Elaboración de pan francés
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009

| Concepto | Unidad de medida | Cantidad | Costo unitario Q. | Costos encuesta Q. | Unidad de medida | Cantidad | Costo unitario Q. | Costos imputado Q. |
|---|------------------|----------|-------------------|--------------------|------------------|----------|-------------------|--------------------|
| I. Materia prima | | | | 160,422.92 | | | | 160,422.92 |
| Harina dura | Quintal | 421.33 | 290.00 | 122,186.86 | Quintal | 421.33 | 290 | 122,186.86 |
| Azúcar | Libras | 842.67 | 2.25 | 1,896.00 | Libras | 842.67 | 2 | 1,896.00 |
| Levadura | Libras | 1,264.00 | 9.50 | 12,008.02 | Libras | 1264.00 | 10 | 12,008.02 |
| Manteca vegetal | Libras | 2,106.67 | 9.50 | 20,013.37 | Libras | 2106.67 | 10 | 20,013.37 |
| Sal | Libras | 2,106.67 | 1.50 | 3,160.01 | Libras | 2106.67 | 2 | 3,160.01 |
| Agua | Litro | 4,634.67 | 0.25 | 1,158.67 | Litro | 4634.67 | 0 | 1,158.67 |
| II. Mano de obra directa | | | | 14,746.69 | | | | 31,194.16 |
| Proceso completo ¹ | | 421.33 | 35 | 14,746.69 | | 421.33 | 55.13 | 23,228.14 |
| Bono incentivo | | - | - | - | | 421.33 | 8.33 | 3,509.71 |
| Séptimo día (Q.26,737.85/6) | | - | - | - | | - | - | 4,456.31 |
| III. Costos indirectos variables | | | | 8,426.68 | | | | 20,391.90 |
| Leña | Leño | 8,427 | 1.00 | 8,426.68 | Leño | 8,427 | 1.00 | 8,426.68 |
| Prestaciones laborales (Q.27,684.45 X 30.55%) | | | | | | | | 8,457.60 |
| Cuota patronal (Q.27,684.45 X 12.67%) | | | | | | | | 3,507.62 |
| Costo total | | | | 183,596.29 | | | | 212,008.98 |
| Producción total de pan francés | | | | 842,668 | | | | 842,668 |
| Costo de un pan francés | | | | 0.22 | | | | 0.25 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Se observa que al elaborar 842,668 unidades de pan francés, se obtiene una diferencia entre el costo según encuesta e imputado de Q.28,413.00, por lo que el costo según encuesta representa 86.60% del costo imputado. Por lo que el costo imputado por unidad es mayor por Q. 0.03 que el obtenido según encuesta.

El mediano artesano utiliza insumos y recursos para la realización de sus productos, el cual al observar tiene mucho en común con el pequeño artesano, aunque con sus diferencias, entre ellas el volumen de producción y la mano de obra utilizada.

A continuación se detallan los costos de producción utilizados por el mediano artesano en la elaboración de pan dulce y francés respectivamente.

Cuadro 10
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Mediano artesano
Estado de costo directo de producción
Elaboración de pan dulce
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009

| Concepto | Unidad de medida | Cantidad | Costo unitario Q. | Costos encuesta Q. | Unidad de medida | Cantidad | Costo unitario Q. | Costos imputado Q. |
|--|------------------|----------|-------------------|--------------------|------------------|----------|-------------------|--------------------|
| I. Materia prima | | | | 47,634.69 | | | | 47,634.69 |
| Harina suave | Quintal | 117.04 | 250.00 | 29,260.00 | Quintal | 117.04 | 250.00 | 29,260.00 |
| Azúcar | Libras | 3,511.20 | 2.05 | 7,197.96 | Libras | 3,511.20 | 2.05 | 7,197.96 |
| Levadura | Libras | 234.08 | 8.00 | 1,872.64 | Libras | 234.08 | 8.00 | 1,872.64 |
| Manteca vegetal | Libras | 585.20 | 7.00 | 4,096.40 | Libras | 585.20 | 7.00 | 4,096.40 |
| Sal | Libras | 234.08 | 1.00 | 234.08 | Libras | 234.08 | 1.00 | 234.08 |
| Agua | Litro | 1,170.40 | 0.25 | 292.60 | Litro | 1,170.40 | 0.25 | 292.60 |
| Huevos | Cartón | 175.56 | 18.33 | 3,218.01 | Cartón | 175.56 | 18.33 | 3,218.01 |
| Royal | Libras | 234.08 | 6.25 | 1,463.00 | Libras | 234.08 | 6.25 | 1,463.00 |
| II. Mano de obra | | | | 5,852.00 | | | | 8,665.25 |
| Proceso completo | Quintal | 117.04 | 50.00 | 5,852.00 | | 117.04 | 55.13 | 6,452.42 |
| Bono incentivo (250/30)X117.04=974.94 | | | | 0.00 | | 117.04 | 8.33 | 974.94 |
| Séptimo día (Q.7,427.36/6) | | | | 0.00 | | | | 1,237.89 |
| III. Costos indirectos variables | | | | 2,341.00 | | | | 5,664.75 |
| Leña | Leño | 2,341 | 1 | 2,341.00 | Leño | 2,341 | 1.00 | 2,341.00 |
| Prestaciones laborales (Q.7,690.31X30.55%) | | | | 0.00 | | | | 2,349.39 |
| Cuota patronal (Q.7,690.31X1 2.67%) | | | | 0.00 | | | | 974.36 |
| Costo total | | | | 55,827.69 | | | | 61,964.69 |
| Producción total de pan dulce | | | | 316,000 | | | | 316,000 |
| Costo unitario | | | | 0.18 | | | | 0.20 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El mediano artesano para la producción de 316,000 unidades de pan dulce utiliza un costo total de producción de Q. 55,827.69 según encuesta, por lo que se observa una diferencia de Q. 6,140.00 de los datos imputados, por lo que el costo según encuesta representa 90.09% de los imputados, por tal motivo el costo unitario es menor al del pequeño artesano en Q. 0.02 según encuesta y en un Q. 0.02 según datos imputados, esto se debe a que el mediano artesano obtiene mano de obra asalariada y por el volumen de producción puede comprar insumos en cantidades mas altas que el pequeño artesano, lo que hace que el precio unitario sea menor.

Para la realización de pan francés es necesaria una serie de recursos, entre ellos insumos, mano de obra asalariada y recursos físicos, a continuación se observa que recursos son utilizados y las cantidades necesarias para la elaboración de 316,000 unidades y el costo total.

Cuadro 11
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Mediano artesano
Estado de costo directo de producción
Elaboración de pan francés
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009

| Concepto | Unidad de medida | Cant. | Costo unitario Q. | Costos encuesta Q. | Unidad de medida | Cant. | Costo unitario Q. | Costos imputados Q. |
|--|------------------|----------|-------------------|--------------------|------------------|----------|-------------------|---------------------|
| I. Materia prima | | | | 34,555.00 | | | | 34,555.00 |
| Harina dura | Quintal | 95.76 | 290.00 | 27,770.40 | Quintal | 95.76 | 290.00 | 27,770.40 |
| Azúcar | Libras | 191.52 | 2.05 | 392.62 | Libras | 191.52 | 2.05 | 392.62 |
| Levadura | Libras | 287.28 | 8.00 | 2,298.24 | Libras | 287.28 | 8.00 | 2,298.24 |
| Manteca vegetal | Libras | 478.80 | 7.00 | 3,351.60 | Libras | 478.80 | 7.00 | 3,351.60 |
| Sal | Libras | 478.80 | 1.00 | 478.80 | Libras | 478.80 | 1.00 | 478.80 |
| Agua | Litro | 1,053.36 | 0.25 | 263.34 | Litro | 1,053.36 | 0.25 | 263.34 |
| II. Mano de obra directa | | | | 4,788.00 | | | | 7,089.75 |
| Proceso completo ¹ | Quintal | 95.76 | 50 | 4,788.00 | | 95.76 | 55.13 | 5,279.25 |
| Bono incentivo | | - | - | - | | 95.76 | 8.33 | 797.68 |
| Séptimo día (Q.6,976.93/6) | | - | - | - | | | | 1,012.82 |
| III. Costos indirectos variables | | | | 1,915.00 | | | | 4,634.44 |
| Leña | Leño | 1,915 | 1.00 | 1,915.00 | Leño | 1,915 | 1.00 | 1,915.00 |
| Prestaciones laborales (Q.6,292.07X30.55%) | Destajo | | | | | | | 1,922.23 |
| Cuota patronal (Q.6,292.07X 12.67%) | Base | | | | | | | 797.21 |
| Costo de un quintal de harina | | | | 41,258.00 | | | | 46,279.19 |
| Producción total de pan francés | | | | 210,666 | | | | 210,666 |
| Costo de un pan francés | | | | 0.20 | | | | 0.22 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Se observa que para la elaboración del pan francés el mediano artesano necesita Q. 41,258.00 según encuesta, lo cual refleja una diferencia de Q.5,021.19 de los datos imputados, por lo que el costo total según encuesta representa 89.15% del costo según imputados, esto hace que el costo unitario varié al pequeño artesano en Q.0.02 según encuesta y Q.0.03 según imputados.

2.2.5 Estado de resultados

Mide el desempeño financiero durante las fechas del uno de enero al 31 de diciembre del año 2009. “Es una representación de las actividades de operación, proporciona detalles de entradas, gastos, ganancias y pérdidas de una compañía durante un período”.⁵

A continuación se presenta el estado de resultados de pan dulce y francés según encuesta e imputados del pequeño artesano.

⁵ John J. Wild, K.R. Subramanyan, Robert F. Halsey, Análisis De Estados Financieros, novena edición, Mac Graw Hill, página 19.

Cuadro 12
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Pequeño artesano
Elaboración de pan dulce y francés
Estado de resultados
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009
(Cifras en quetzales)

| Descripción | Encuesta | Imputado | Variación |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Ventas | 526,667.00 | 526,667.00 | |
| Pan dulce | 316,000.00 | 316,000.00 | - |
| Pan francés | 210,667.00 | 210,667.00 | - |
| Costo directo de pan dulce | (249,642.53) | (283,737.71) | |
| Costo directo de pan francés | (183,594.97) | (212,007.50) | |
| Ganancia bruta en ventas | 93,429.50 | 30,921.79 | 62,507.71 |
| Gastos variables de venta | 8,000.00 | 8,000.00 | |
| Ganancia marginal | 85,429.50 | 22,921.79 | |
| Costos fijos de producción | - | (3,890.00) | (3,890.00) |
| Depreciación herramienta | - | 3,890.00 | (3,890.00) |
| Gastos de administración | (2,500.00) | (2,500.00) | - |
| Gastos generales | 2,500.00 | 2,500.00 | - |
| Resultados antes del ISR | 82,929.50 | 16,531.79 | 66,397.71 |
| ISR 31% | (25,708.15) | (5,124.85) | 20,583.30 |
| Utilidad del ejercicio | 57,221.35 | 11,406.94 | 45,814.41 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El pequeño artesano obtiene una utilidad superior a los datos imputados equivalente a Q.45,814.41 según encuesta, esto se debe a que el artesano no tiene costos fijos de producción y obtiene una diferencia en la utilidad antes de impuestos de Q.66,397.71 a la de los datos imputados.

A continuación se presenta el estado de resultados del mediano artesano de pan según encuesta y datos imputados del Municipio.

Cuadro 13
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Mediano artesano
Estado de resultados
Elaboración de pan dulce y francés
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2009
(Cifras en quetzales)

| Descripción | Encuesta | Imputado | Variación |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Ventas | 131,666.50 | 131,666.50 | |
| Pan dulce | 79,000.00 | 79,000.00 | - |
| Pan francés | 52,666.50 | 52,666.50 | - |
| Costo directo de pan dulce | (55,827.69) | (61,964.69) | |
| Costo directo de pan francés | (41,258.00) | (46,279.19) | |
| Ganancia bruta en ventas | 34,580.81 | 23,422.62 | 11,158.19 |
| Gastos variables de venta | (5,000.00) | (5,000.00) | |
| Ganancia marginal | 29,580.81 | 18,422.62 | |
| Costos fijos de producción | - | 4,590.00 | (4,590.00) |
| Depreciación herramienta | - | 3,890.00 | (3,890.00) |
| Depreciación de mobiliario | - | 700.00 | (700.00) |
| Gastos de administración | 8,000.00 | 8,000.00 | - |
| Gastos generales | 8,000.00 | 8,000.00 | - |
| Resultados antes del ISR | 21,580.81 | 5,832.62 | 15,748.19 |
| ISR 31% | (6,690.05) | 1,808.11 | 4,881.94 |
| Utilidad del ejercicio | 14,890.76 | 4,024.51 | 10,866.25 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Se observa que el mediano artesano obtiene una utilidad de Q. 10,866.25 a los datos imputados, esto se debe a que el artesano no cuantifica los gastos fijos de producción y se observa una variación de Q.11,158.19 en la ganancia bruta en ventas a favor de los datos obtenidos en la encuesta.

2.2.6 Rentabilidad

“Es la relación entre los ingresos y los costos”⁶, esta se puede relacionar con las ventas, los activos y la inversión hecha por los socios.

⁶ Gitman, Lawrence J., Administración Financiera Básica, tercera edición, Oxford, página 109.

A continuación se presenta la rentabilidad de los pequeños y medianos artesanos de pan.

- **Rentabilidad sobre las ventas pequeño artesano**

Se utiliza para medir el porcentaje de rendimiento obtenido por cada quetzal de venta, a continuación se aplican las fórmulas correspondiente en los datos obtenidos según encuesta e imputado.

| Rentabilidad | Encuesta | Imputado |
|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <u>Utilidad neta</u> x100 | <u>Q. 57,221.35</u> =10.86% | <u>Q. 11,406.94</u> =2.17% |
| Ventas netas | Q.526,667.00 | Q.526,667.00 |

Los resultados obtenidos de la aplicación de la fórmula indican que por cada quetzal vendido de pan, se genera una utilidad del 10.86% de los datos según encuesta y un 2.17% según imputado.

- **Rentabilidad de utilidad neta sobre costos y gastos pequeño artesano**

Mide el porcentaje de rendimiento obtenido por cada quetzal invertido en los costos y gastos del proceso productivo de elaboración de pan. A continuación se presentan los resultados:

| Rentabilidad | Encuesta | Imputado |
|---------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| <u>Utilidad neta</u> X100 | <u>Q. 57,221.35</u> = 13.13% | <u>Q. 11,406.94</u> = 2.27% |
| Costos y gastos | Q.435,737.50 | Q. 502,135.21 |

Según los datos obtenidos por cada quetzal que se invierte en la elaboración de pan, se obtiene un rendimiento de 13.13% para datos según encuesta y 2.27% para datos según imputado.

- **Rentabilidad sobre las ventas mediano artesano**

Expresa el porcentaje de rendimiento que se obtiene por cada quetzal de la venta de pan. A continuación se presenta la fórmula:

| Rentabilidad | Encuesta | | Imputado | |
|----------------------|---------------------|---------|--------------------|--------|
| <u>Utilidad neta</u> | <u>Q. 14,890.76</u> | =11.31% | <u>Q. 4,024.51</u> | =3.06% |
| Ventas netas | Q.131,666.50 | | Q.131,666.50 | |

Del resultado obtenido, por cada quetzal vendido se obtuvo según encuesta 11.31% de utilidad y 3.06% para datos imputados en la elaboración de pan. En conclusión esta actividad es considerada rentable por el margen de ganancia que genera.

- **Relación de utilidad neta sobre costos y gastos mediano artesano**

Es el porcentaje de rendimiento que se obtiene de dividir la utilidad neta entre el costo directo de producción de la elaboración de pan dulce y francés. A continuación se presenta la siguiente fórmula:

| Rentabilidad | Encuesta | | Imputado | |
|----------------------|---------------------|---------|--------------------|---------|
| <u>Utilidad neta</u> | <u>Q. 14,890.76</u> | =14.17% | <u>Q. 4,024.51</u> | = 3.33% |
| Costos y gastos | Q.105,085.69 | | Q.120,833.88 | |

De los resultados obtenidos por cada quetzal que se invierte en la elaboración de pan, se obtiene un rendimiento de 14.17% para datos según encuesta y 3.33% para imputados.

2.3 COMERCIALIZACIÓN

Es una serie de actividades de manipulación y transferencia que coordinará la elaboración, distribución y consumo del pan en el Municipio.

2.3.1 Mezcla de mercadotecnia

Conjunto de herramientas que ayudan a controlar el producto, precio, plaza y promoción de la producción de pan en el Municipio, y así lograr las ventas deseadas. Para el análisis del mercado local de pequeño y mediano artesano es necesario realizarlo por medio de la mezcla de mercado, desarrollada en las siguientes tablas.

Tabla 3
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Pequeño artesano
Elaboración de pan dulce y pan francés
Mezcla de mercadotecnia
Año: 2009

| Variable | Actividad | Descripción |
|-----------|---------------------------|--|
| Producto | Elaboración | <p>El pan dulce y francés es el que posee mayor demanda entre la variedad de productos que existen en las panaderías. El pan que se elabora en el Municipio es muy famoso dentro y fuera de la localidad, el sabor, frescura, y diversidad de formas son algunas de las características especiales que los clientes prefieren.</p> <p>La distribución del pan no posee publicidad por medio de un logotipo o distintivo, el consumidor final elige basado en la calidad del producto comercializado y la atención que estos reciben por parte del productor.</p> <p>Para la distribución al consumidor final, se utilizan bolsas transparentes y en ocasiones se preparan bolsas con un número determinado de unidades o hasta que las bolsas consigan un nivel determinado, esto sirve para que el despacho del producto sea más efectivo, además de ser una costumbre en la localidad.</p> |
| Precio | Venta | <p>Es la cantidad de dinero que el cliente paga por un bien o prestación de un servicio; el pan tiene un precio de venta de Q.0.25 cada uno.</p> <p>El tipo de precio es llamado de paridad, ya que todos los productores de pan en el Municipio manejan el mismo rango de precio por ser un producto de la canasta básica, estipulado por la economía nacional.</p> |
| Plaza | Distribución | <p>La producción de pan se realiza por la mañana de lunes a sábados, en los diferentes puntos de distribución, en el caso de los pequeños artesanos, las personas de la localidad buscan el producto, no es entregado de casa en casa.</p> |
| Promoción | Elaboración de publicidad | <p>Los pequeños artesanos no aplican promociones para el consumidor final, por ser productos de la canasta básica y de precios fijos.</p> |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Tabla 4
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Mediano artesano
Elaboración de pan dulce y pan francés
Mezcla de mercadotecnia
Año: 2009

| Variable | Actividad | Descripción |
|-----------|---------------------------|--|
| | | Los volúmenes de producción del mediano artesano posee grandes ventajas comparado con un pequeño artesano, este compra insumos en mayor volumen lo que le permite obtener mayores ganancias por cada unidad vendida tanto a minoristas como al consumidor final. |
| | | Una de las principales características del pan es la fina elaboración y el uso de hornos que manejan combustión de leña, atributo que intensifica el sabor, como lo mencionan los productores. |
| Producto | Elaboración | Un mediano artesano en la localidad, se reconoce por el tamaño de las instalaciones y los volúmenes de producción, poseen también una estructura de local mucho más formal, lo que permite el uso de nombre comercial, rótulos y uso de colores llamativos, sin embargo los productos son manejados sin distintivos publicitarios ya que no lo consideran necesario. |
| | | Son utilizados canastos y costales de papel para proteger los productos en el traslado a los diferentes centros poblados donde lo distribuyen únicamente al minorista. |
| | | El mediano artesano utiliza empaque únicamente cuando distribuye producto al consumidor final, para ello utiliza bolsas de material plástico en diferentes medidas. |
| Precio | Venta | El pan tiene un precio de venta que va desde los Q.0.25 por unidad y aumenta según criterio de los distribuidores. |
| Plaza | Distribución | Se determinó que un mediano artesano distribuye directamente el producto en la tienda de su propiedad al consumidor final como es la tradición en la localidad, una vez al día por seis a la semana. |
| | | El minorista llega hasta los lugares de venta del mediano artesano a traer el producto, absorbe el gasto de transporte para evitar aumento en el precio del producto adquirido. |
| Promoción | Elaboración de publicidad | En el caso de las panaderías no aplican promociones para el consumidor final, por ser productos de la canasta básica y de precios fijos. En el caso de la intervención del grupo de minoristas en el proceso de comercialización, estos reciben una mínima porción de producto gratis por volúmenes de compras, además de ganar el 20% por cada unidad vendida. |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

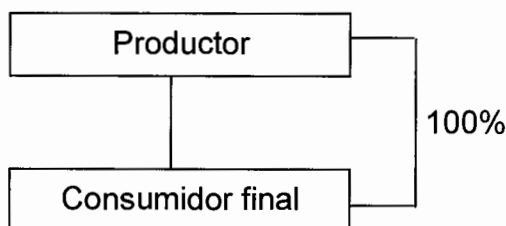
2.3.2 Operaciones de comercialización

Se identifican como la serie de pasos por los que se desarrolla la comercialización de los productos, inicia por canales de comercialización, cuantificados por los márgenes y comparados al final con los factores.

2.3.2.1 Canales de comercialización

Los canales de comercialización contienen la información de las personas que intervienen en el proceso de compra venta. A continuación se presenta el esquema de los canales de comercialización para los productores de pan.

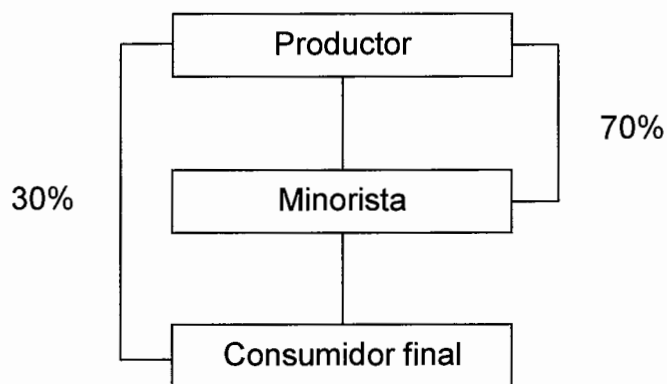
Gráfica 5
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Pequeño artesano
Elaboración de pan
Canales de comercialización
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El comportamiento en la comercialización del pan dulce y francés es estable, ya que el pequeño artesano destina el 100% de la producción al consumidor final, este tipo de distribución trae grandes beneficios al productor, comparado con un distribuidor que solamente recibe un porcentaje de las ventas.

Gráfica 6
 Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
 Mediano artesano
 Elaboración de pan
 Canales de comercialización
 Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El comportamiento en la comercialización del pan en las panaderías más grandes es la distribución en 70% al minorista, estos distribuyen el producto a los diferentes centros poblados y fuera del Municipio, únicamente 30% es distribuido por los productores para la venta al consumidor final.

2.3.2.2 Márgenes de comercialización

Es la descripción de la diferencia existente entre el precio pagado por el consumidor final y el que recibe el productor.

Durante la visita de campo realizada, se comprobó que para el pequeño artesano en la elaboración de pan, no existen márgenes de comercialización.

El mediano artesano de pan si tiene márgenes de comercialización, los cuales se describe a continuación:

Cuadro 14
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Mediano artesano
Elaboración de pan
Márgenes de comercialización en unidades
Mercado local
Año: 2009

| Institución | Precio de venta Q. | Margen bruto de mercadeo Q. | Costo mercadeo Q. | Margen neto de mercadeo Q. | Rendimiento s/inversión | % de participación |
|--------------------------|--------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|
| Productor | 0.25 | | | | | 83 |
| Minorista | 0.30 | 0.05 | 0.03 | 0.02 | 0.08 | 17 |
| Transporte | | | 0.02 | | | |
| Empaque Consumidor final | | | 0.01 | | | |
| Totales | | 0.05 | 0.03 | 0.02 | | 100 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Los productores venden a Q.0.25 la unidad de pan a los centros de venta que pueden ser tiendas de los minoristas en todo el Municipio y éstas al consumidor final, el minorista tiene una participación de 17% lo que equivale a Q.0.08 de rendimiento en lo invertido, es importante resaltar que tanto productor como minorista incurren en gastos, unos en producción y otros en la distribución.

2.3.2.3 Factores de diferenciación

Son todos los atributos positivos o negativos que diferencian un producto de otro, en este caso se utilizarán para diferenciar el pan dulce y francés realizado por pequeños y medianos artesanos.

Dentro del proceso de comercialización el pequeño artesano logra agregar valor a la elaboración del pan por medio de las siguientes funciones:

- **Utilidad de lugar:** los pequeños artesanos no utilizan este factor ya que el producto lo distribuyen en los talleres.
- **Utilidad de forma:** se propicia cuando se realiza el empaque de un número determinado de piezas y tipo de pan en bolsas plásticas, otorgarle un precio por volumen y agilizar así el proceso de la venta en horas de alta demanda.
- **Utilidad de tiempo:** se encuentran determinadas las horas para la venta del pan, este se hornea por las mañanas de lunes a sábado.
- **Utilidad de posesión:** como un pequeño artesano que elabora pan en el taller familiar, siempre posee el producto para satisfacer la necesidad de los clientes, para brindar ventaja competitiva ante los distribuidores que manejan los mismos volúmenes, pero estos tienen que trasladarse hacia los talleres de medianos artesanos quienes lo distribuyen.

En el proceso de comercialización de un mediano artesano se logra considerar que para agregar valor en la elaboración y distribución del pan se hace uso de las siguientes funciones:

- **Utilidad de lugar:** los talleres se convierten en el lugar de distribución ya que los minoristas y consumidor final llegan a comprar el producto.
- **Utilidad de forma:** se aplican el uso de cajas y canastos para el traslado de grandes cantidades de pan y para el caso del consumidor final únicamente bolsas plásticas de diversos tamaños para comodidad del mismo.
- **Utilidad de tiempo:** al igual que el pequeño artesano los horarios para la venta del pan son fijos, este se hornea por las mañanas seis días por semana.

- **Utilidad de posesión:** el elaborar el pan otorga la ventaja de poseer el producto para satisfacer la necesidad de los clientes en todo momento y que les prefieran más que los distribuidores, aunque estos se encuentren en ocasiones más cerca.

2.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Es aquella que define la presencia de coordinar las actividades de los miembros de una empresa.

2.4.1 Tipo de organización

Define la estructura que se le asigna a una entidad productiva según el tamaño de la misma se toma en cuenta para ello los recursos, objetivos y la producción o elaboración de bienes y prestación de servicios.

- **Pequeño artesano panadería**

En el sector artesanal de la elaboración de pan se observa que la empresa familiar es la que prevalece, ya que recurre a la mano de obra familiar, ésta no es remunerada; se utilizan herramientas manuales sencillas, así como las manos para darle forma al pan, también se observa la utilización de hornos que necesitan leña para su funcionamiento, por lo que se considera pequeño artesano.

La empresa artesanal de elaboración de pan no tiene acceso a crédito ya que no posee capacidad de pago. El propietario es el que dirige las actividades en el proceso de cada unidad productiva. Los miembros que participan en el taller conocen las funciones empíricamente ya que no existe información técnica y división del trabajo.

- **Mediano artesano panadería**

Se observa en el mediano artesano que utiliza mano de obra familiar no remunerada y empleados remunerados, utiliza herramientas manuales sencillas

y complejas, también se observa la utilización de hornos que funcionan con leña y con gas.

El propietario es el que dirige las actividades en el proceso de cada unidad productiva, delega a los empleados y ayudantes quienes conocen las funciones empíricamente ya que no existe información técnica y división del trabajo.

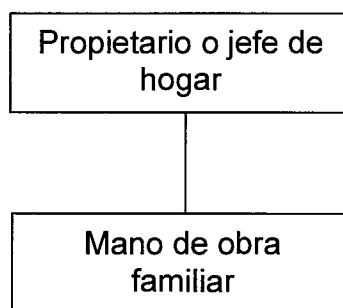
2.4.2 Estructura de la organización

Es la forma de coordinar las actividades de una empresa, en los talleres artesanales es el jefe de hogar quien las dirige y la forma de delegar es empírica.

- **Pequeño artesano**

En la panadería, el proceso productivo se caracteriza por la elaboración manual del producto, horno a base de leña, no utilizan maquinaria industrializada y la mano de obra es exclusivamente familiar y sin división del trabajo. A continuación se describe la estructura organizacional.

Gráfica 7
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Pequeño artesano
Elaboración de pan
Estructura organizacional
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

2.4.3 Sistema de la organización

Son los diferentes sistemas o modelos de estructuras organizacionales que se pueden implementar en una entidad productiva.

- **Pequeño artesano**

Es de tipo lineal o militar, es decir que la autoridad es transmitida por una sola línea, se centra en el propietario porque el delega las responsabilidades a los integrantes de la familia.

- **Mediano artesano**

Éste es de tipo lineal o militar, ya que la autoridad es transmitida por el propietario, quien delega actividades, funciones y responsabilidades a los empleados y ayudantes.

2.4.4 Diseño de la organización

La división del trabajo, departamentalización, jerarquización y coordinación son de suma importancia para la determinación del diseño de la organización, según la investigación realizada se observó que no existe una departamentalización en los pequeños y medianos artesanos, la jerarquía es lineal-militar y la coordinación de las actividades es por costumbre, por lo que los propietarios de los talleres pequeños y medianos de pan realizan sus actividades según la costumbre, no tienen en cuenta los factores planteados anteriormente por lo que no saben como realizar el diseño de la organización.

Se le recomienda a continuación una estructura organizacional funcional para maximizar los recursos y ser eficaces en las actividades.

Las panaderías se caracterizan por la sencillez de la estructura organizacional, en la cual se refleja la autoridad representada por el padre o jefe de familia, posee la responsabilidad como propietario del taller sobre el resto de la mano de obra familiar.

- **Mediano artesano**

En este nivel productivo las herramientas son sofisticadas de uso indefinido e incluso se mantienen por medio de reparaciones, la mano de obra puede ser asalariada y familiar con un número no mayor de cinco trabajadores. A continuación se describe la estructura organizacional:

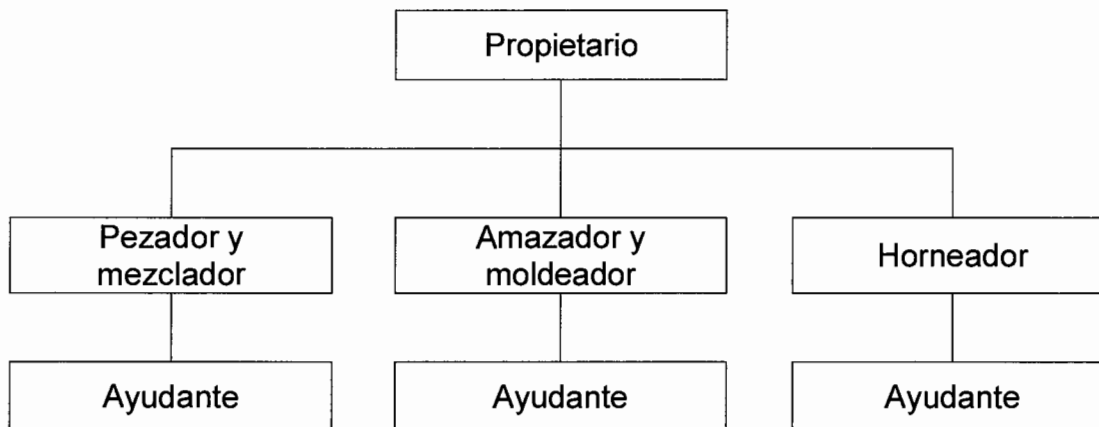
Gráfica 8
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Mediano artesano
Elaboración de pan
Estructura organizacional
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Las panaderías se caracterizan por la sencillez de la estructura organizacional, en la cual se refleja la autoridad representada por el propietario, quien tiene autoridad sobre los empleados, delega actividades, funciones y responsabilidades en las labores diarias.

Gráfica 9
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Mediano artesano
Elaboración de pan
Estructura organizacional
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

2.4.5 Recursos

Es todo lo necesario para la realización de los productos, es decir todo recurso humano, físico, tecnológico y financiero que se necesita para la elaboración de pan en el Municipio.

- **Humanos**

Para los artesanos de pan, es la mano de obra familiar y contratada (en el caso del mediano artesano) que necesita para la elaboración de sus productos.

- **Físicos y tecnológicos**

Se ubican todos los utensilios necesarios para el pesado, mezclado, boleado y moldeado del proceso de elaboración del pan, estos carecen de tecnología ya que son rudimentarios, entre los cuales podemos mencionar: guacales, pesas, mesas y brochas, estos colocados en el lugar de trabajo, es decir, el taller artesanal de pan.

- **Financieros**

Lo constituyen los medios para la obtención de los recursos económicos necesarios en la ejecución de la producción. De acuerdo al análisis efectuado en el Municipio, se estableció que 100% del financiamiento utilizado para la actividad artesanal es de origen propio.

- **Internos**

La inversión que se utiliza es mínima y es efectuada con ahorros propios es por ello que los productores no se interesan en solicitar algún tipo de préstamo, ya que de producciones anteriores obtienen el financiamiento necesario.

- **Externos**

En el Municipio existen entidades que prestan el servicio de financiamiento, pero las condiciones de los artesanos los limita en la obtención de créditos por no contar con los requisitos necesarios que estas entidades requieren, además los artesanos no muestran un interés por solicitar un crédito por miedo al endeudamiento.

2.4.6 Funciones básicas de las unidades administrativas

Son todas las actividades que cada una de las unidades desempeña para la realización del proceso de elaboración de pan en los talleres artesanales, entre los cuales se encuentra:

2.4.6.1 Propietario o jefe del hogar

Entre sus funciones básicas, se caracteriza la supervisión del proceso de elaboración de pan, así como ayudar en las diferentes actividades necesarias para obtener sus productos.

2.4.6.2 Mano de obra familiar

Su función principal es la elaboración de las diferentes actividades necesarias para la elaboración del pan, todas ellas supervisadas por el propietario, estos no

obtienen paga por el mismo, lo realizan como una actividad de apoyo familiar.

2.4.6.3 Empleado (mediano artesano)

Se encarga de la realización de las etapas para la obtención de pan, entre sus funciones están: Pesar los insumos necesarios, mezcla, amasa, moldea, tornea, engrasa y hornea, al final espera a que el pan enfrié y lo coloca en los mostradores para la venta. Éste recibe un salario por la elaboración de su trabajo.

2.4.6.4 Ayudante (mediano artesano)

Ayuda al empleado a realizar las diferentes actividades para la obtención de los productos. Obtiene un salario por su trabajo.

2.4.7 Generación de empleo

La actividad artesanal genera empleo en las panaderías de pequeño artesano a 12 y en mediano artesano a 10 personas, esto equivale a Q.293,863.00 mensuales.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HABA

Los proyectos agrícolas se consideran de relevancia para impulsar el desarrollo económico de la comunidad porque es la actividad principal del Municipio, con base al estudio realizado, se consideró que el haba es una de las alternativas más apropiadas para generar ingresos que contribuyan a mejorar el nivel de vida de quienes la produzcan porque existen recursos necesarios para la producción.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mediante el proceso de identificación de potencialidades efectuado en el Municipio, se detectó que éste ofrece las condiciones climáticas y de suelo y necesarias para la producción de haba. Derivado de la importancia del cultivo, el proyecto se ubicará en la aldea El Camán, a una distancia de siete kilómetros de la Cabecera Municipal, se espera producir 425 quintales en una extensión de cinco manzanas que serán arrendadas, durante el año se darán dos cosechas para un total de 850 quintales. El producto será comercializado en la central de mayoreo -CENMA- a un precio de Q.500.00 por cada quintal.

Para poner en marcha el proyecto se propone la creación de un Comité que se denominará "Comité de productores de Patzicía -COPROPA-" el cual se conformará por 20 miembros, para iniciar las actividades harán uso de financiamiento de Q.78,533.00 y aporte monetario de Q.4,800.00 por cada uno de los miembros.

3.1.1 Justificación

Dentro de los factores que contribuyen a la pobreza de áreas rurales se menciona la falta de conocimientos sobre diversificación de la agricultura, esto se observa en la mayoría de agricultores del Municipio, lo que limita el desarrollo socioeconómico.

Hasta octubre de 2009 no se registra producción de haba, la actividad agrícola está dedicada a otros cultivos, los comerciantes se ven obligados a viajar a otros lugares para adquirir el producto, lo que origina un aumento en el costo y al mismo tiempo en el precio de venta al consumidor final.

El proyecto: producción de haba puede ser ejecutado, el lugar reúne condiciones favorables tales como: clima, altitud, suelos, vías de acceso, áreas disponibles para plantación, facilidades de acopio y disponibilidad de mano de obra.

El proyecto contribuirá a la superación y desarrollo socioeconómico de los habitantes del Municipio, con mayor beneficio para las personas que formen parte del mismo.

3.1.2 Objetivos

Para la ejecución del proyecto: producción de haba, es necesario alcanzar los objetivos siguientes:

3.1.2.1 General

Propiciar oportunidades de crecimiento que mejoren la calidad de vida de los habitantes del Municipio, por medio de los ingresos económicos que un nuevo cultivo provea.

3.1.2.2 Específicos

- Desarrollar un modelo de comercialización que permita a los productores de haba colocar en el mercado los productos.
- Establecer bases para crear un Comité que permita buscar y enfrentar nuevos mercados con mejores beneficios y oportunidades.
- Fijar costos y la inversión total para poder desarrollar el proyecto.
- Determinar la accesibilidad para fuentes de financiamiento en el Municipio.
- Establecer la rentabilidad del proyecto.

3.2 ESTUDIO DE MERCADO

Es necesario determinar la viabilidad del proyecto al tomar en cuenta aspectos de la economía, este será factible únicamente si existe demanda insatisfecha de haba en el mercado nacional. Los aspectos a considerar son: identificación del producto, oferta y demanda; así como precios y comercialización del producto.

3.2.1 Identificación del producto

Es una leguminosa de porte recto y erguido, con tallos fuertes de hasta 1.6 metros de altura, con flores que se presentan en racimos de dos a ocho, las cuales son fragantes y grandes, alcanza los 4 cm, con pétalos blancos manchados de violeta, púrpura o negro. Los frutos poseen una vaina alargada de longitud variable y consistencia carnosa de color verde en estado inmaduro que al secarse oscurece, los granos en el interior de la misma varían entre dos y nueve, estos granos son de color verde claro, amarillento o grisáceo. Posee mucha demanda en el mercado nacional ya que forma parte de la dieta de los guatemaltecos y posee alto contenido de proteínas, carbohidratos, vitaminas y minerales; puede emplearse tanto en consumo fresco, aprovechándose vainas y granos conjuntamente, así como únicamente los granos, dependen del estado de desarrollo en que se encuentren o como materia prima para la industria transformadora.

3.2.2 Oferta

Cantidades de un bien que los productores están en capacidad de colocar en el mercado y ofrecer a diferentes precios los cuales pueden aumentar o disminuir, en un periodo de tiempo.

Para el análisis de la oferta se tomo en cuenta la capacidad del terreno para sembrar haba ya que posee capacidad para desarrollar 850 quintales. Para este tipo de cultivo se espera que desde el primer año las cinco manzanas de terreno produzcan 850 quintales de haba anuales.

3.2.2.1 Oferta histórica y proyectada

Se realiza utilizando datos del comportamiento de la producción nacional histórica más las importaciones realizadas durante cinco años antes del 2009 y cinco años después.

Cuadro 15
República de Guatemala
Oferta histórica y proyectada de haba
Período: 2004 - 2013
(Cifras en quintales)

| Año | Producción | Importaciones | Oferta total |
|------|------------|---------------|--------------|
| 2004 | 450,600 | 0 | 450,600 |
| 2005 | 464,800 | 2.87 | 464,803 |
| 2006 | 402,000 | 2.03 | 402,002 |
| 2007 | 432,000 | 2.76 | 432,003 |
| 2008 | 579,500 | 62.24 | 579,562 |
| 2009 | 533,280 | 51.29 | 533,331 |
| 2010 | 555,780 | 63.73 | 555,844 |
| 2011 | 578,280 | 76.17 | 578,356 |
| 2012 | 600,780 | 88.60 | 600,869 |
| 2013 | 623,280 | 101.04 | 623,381 |

Fuente: Elaboración propia, basada en datos del Sistema de Cuentas Nacionales SCN93 del Banco de Guatemala -BANGUAT- período 2004-2013.

Los datos históricos demuestran que la producción y comercialización durante los años 2004 al 2008 tienen una tendencia producción local y un mínimo de importaciones, lo que significa que existe oportunidad de mercado ya que lo que actualmente se produce no es suficiente. Los datos de los años del 2010 en adelante muestra nuevamente incremento en importaciones pero estas cifras no son significativas.

3.2.3 Demanda

Es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado (la otra es la "oferta") y representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir por medio de la compra, para satisfacer sus necesidades o deseos. Este caso se analizará a través de la demanda potencial

histórica y proyectada, consumo aparente histórico y proyectado y demanda insatisfecha presentada en el siguiente cuadro. Es importante destacar que durante los últimos años la demanda de haba ha incrementado.

3.2.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Se tomó como base el consumo per cápita de 0.092 quintales anuales. Para el cálculo se delimitó la población que consume el producto a un 87%, el restante 13% es la población de niñez que por la edad no pueden consumir haba y la tasa de población adulta que ya no tiene permitido el consumo por razones de salud. Además muestra la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en un futuro y del potencial de crecimiento que posee el proyecto. A continuación se muestran los datos obtenidos según lo descrito anteriormente:

Cuadro 16
República de Guatemala
Demanda potencial histórica de haba
Período: 2004 - 2013

| Año | Población | Población delimitada 87% | Consumo per cápita qq. | Demanda potencial |
|------|------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| 2004 | 12,390,451 | 10,779,692 | 0.092 | 991,732 |
| 2005 | 12,700,611 | 11,049,532 | 0.092 | 1,016,557 |
| 2006 | 13,018,759 | 11,326,320 | 0.092 | 1,042,021 |
| 2007 | 13,344,770 | 11,609,950 | 0.092 | 1,068,115 |
| 2008 | 13,677,815 | 11,899,699 | 0.092 | 1,094,772 |
| 2009 | 13,992,147 | 12,173,168 | 0.092 | 1,119,931 |
| 2010 | 14,314,036 | 12,453,211 | 0.092 | 1,145,695 |
| 2011 | 14,635,925 | 12,733,254 | 0.092 | 1,171,459 |
| 2012 | 14,957,813 | 13,013,298 | 0.092 | 1,197,223 |
| 2013 | 15,279,702 | 13,293,341 | 0.092 | 1,222,987 |

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- y Hojas de Balance de Alimentos 1999 -2001 -FAO-.

Se comprueba que la demanda potencial tuvo un incremento constante en los años 2004 al 2008. Los datos presentados reflejan los requerimientos de haba que mostrará el mercado local a futuro, incluidos los hábitos de consumo por

persona anualmente, se observa un incremento en los años 2009 al 2013.

3.2.3.2 Consumo aparente histórico y proyectado

Determina la cantidad de haba que demanda la población en un período específico. Al sumar la producción e importaciones, se restan las exportaciones, lo que indica la disponibilidad de producto existente y se obtiene la cantidad histórica. El consumo aparente proyectado son las cantidades que se espera se consuman de un bien en años futuros y para ser una guía y determinar la factibilidad de la inversión en el proyecto.

Cuadro 17
República de Guatemala
Consumo aparente histórico de haba
Período: 2004 - 2013
(Cifras en quintales)

| Año | Producción | Importaciones | Exportaciones | Consumo aparente |
|------|------------|---------------|---------------|------------------|
| 2004 | 450,600 | 0 | 2,172.27 | 448,427.73 |
| 2005 | 464,800 | 2.87 | 2,897.57 | 461,905.30 |
| 2006 | 402,000 | 2.03 | 2,849.11 | 399,152.92 |
| 2007 | 432,000 | 2.76 | 2,216.82 | 429,785.94 |
| 2008 | 579,500 | 62.24 | 1,894.82 | 577,677.42 |
| 2009 | 533,280 | 51.29 | 2,035.42 | 531,295.87 |
| 2010 | 555,780 | 63.73 | 1,911.86 | 553,931.87 |
| 2011 | 578,280 | 76.17 | 1,788.29 | 576,567.88 |
| 2012 | 600,780 | 88.60 | 1,664.73 | 599,203.87 |
| 2013 | 623,280 | 101.04 | 1,541.16 | 621,839.88 |

Fuente: Elaboración propia, basada en datos del Sistema de Cuentas Nacionales SCN93 del Banco de Guatemala -BANGUAT- período 2004-2008. A través del método de mínimos cuadrados donde $a= 436,880$; $b= (6,400)$ para la producción; $a=2,406.12$; $b= (123.57)$ exportaciones y $a= 13.98$; $b= 12.44$ importaciones; año base 2006.

No hay gran cantidad de importaciones y respecto a las exportaciones el crecimiento no es constante se presentan aumentos y disminuciones. Además se estima que en el futuro el consumo será estable y factible así como la comercialización de la producción según las proyecciones estimadas.

3.2.3.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Se establece al restar a la demanda potencial el consumo aparente, el resultado es la cantidad de producto que la oferta alcanza a satisfacer. Con base en datos históricos se presenta la proyección de la demanda insatisfecha, este resultado dará un índice de la cantidad demandada que el producto puede tener en el futuro.

Cuadro 18
República de Guatemala
Demanda insatisfecha histórica y proyectada de haba
Período: 2004 - 2013
(Cifras en quintales)

| Año | Demanda potencial | Consumo aparente | Demanda insatisfecha |
|------|-------------------|------------------|----------------------|
| 2004 | 991,732 | 448,427.73 | 543,304.27 |
| 2005 | 1,016,557 | 461,905.30 | 554,651.70 |
| 2006 | 1,042,021 | 399,152.92 | 642,868.08 |
| 2007 | 1,068,115 | 429,785.94 | 638,329.06 |
| 2008 | 1,094,772 | 577,677.42 | 517,094.58 |
| 2009 | 1,119,931 | 531,295.87 | 588,635.13 |
| 2010 | 1,145,695 | 553,931.87 | 591,763.13 |
| 2011 | 1,171,459 | 576,567.88 | 594,891.12 |
| 2012 | 1,197,223 | 599,203.87 | 598,019.13 |
| 2013 | 1,222,987 | 621,839.88 | 601,147.12 |

Fuente: elaboración propia, con base en los datos de los cuadros de demanda potencial histórica y de consumo aparente histórico y de los cuadros de demanda potencial proyectada y de consumo aparente proyectado.

De mantenerse constante la demanda insatisfecha, es posible acrecentar la producción, mejorar las condiciones de negociación y calidad de la producción. La proyección muestra desde el 2009 al 2013 y se observa el incremento que tendrá la misma, uno de los factores que indica la viabilidad es la demanda insatisfecha, es decir cuando la oferta no alcanza el requerimiento del mercado.

3.2.3.4 Precio

Expresión del valor que se le asigna a un producto en términos monetarios, es decir la cantidad de dinero que se da por un producto, en el caso de los

productos agrícolas los precios son fijados por el mercado nacional afectados directamente por fenómenos económicos y naturales. Para el cultivo de haba fresca, el precio de venta es de Q.500.00 por cada quintal.

3.2.4 Comercialización

Es la relación existente entre elaborar bienes y el consumo, la comercialización de productos agrícolas es la principal actividad económica de Patzicía, por eso es necesario realizar un análisis completo del proceso y distribución de la misma, el producto será comercializado en la Central de Mayoreo -CENMA- , como resultado favorable de la demanda potencial que este tipo de leguminosa posee actualmente.

3.2.4.1 Proceso de comercialización

A continuación, se presenta un esquema que sintetiza las diferentes etapas que forman el proceso de comercialización agrícola para la producción de haba propuesta:

Tabla 5
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Proceso de comercialización
Año: 2009

| Concepto | Descripción |
|----------------------|---|
| Concentración | Por la naturaleza de la producción de haba, se propone que sea cortada y empacada en costales de un quintal de capacidad, esto con la finalidad de llevar el producto hacia un centro de acopio ubicado en la salida de la aldea El Camán y luego ser llevado a la Central de Mayoreo -CENMA-. |
| Equilibrio | La intención es crear un equilibrio entre oferta y demanda se toma en cuenta para ello tiempo, calidad y cantidad. El comité deberá programar la producción en cinco manzanas para lograr abastecer de producto durante el año. De la misma forma deberá tomar en consideración la caducidad del producto para colocarlo en venta de manera inmediata, ya que no puede ser almacenado por períodos prolongados. |
| Dispersión | El proceso que se propone es de pagar flete hacia la Central de Mayoreo una vez el producto se encuentre empacado y concentrado en el área de cultivo. El producto será vendido en la totalidad al mayorista y este a su vez lo trasladará al minorista y consumidor final respectivamente. |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

La producción de haba tendrá una correcta concentración, equilibrio y dispersión del total de la producción, si los miembros del comité realizan una buena programación para utilizar de la mejor manera las cinco manzanas que se propone alquilen, dado que la ubicación del terreno y las características del suelo son grandes ventajas que posee el proyecto.

3.2.4.2 Análisis de la comercialización

Es el análisis de las diferentes acciones que intervienen en el proceso del lanzamiento de un producto al mercado que tiene que ver directamente con la conducta del vendedor y comprador en la rama agrícola.

Tabla 6
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Análisis de comercialización
Año: 2009

| Concepto | Descripción |
|------------------------------|--|
| Conducta de mercado | Para el análisis de la conducta del mercado nacional se ha estimado que el comité podrá utilizar planificaciones para que los gastos sean los necesarios basado en una proyección estimada para cinco años esto para poder manejar los precios que el mercado nacional propone ya que estos deben acoplarse a ellos. |
| Eficiencia de mercado | El comportamiento para el mercado de la producción de haba posee grandes ventajas ya que como productores experimentados podrán utilizar una buena planificación y técnicas de cultivo, permitiéndoles vender el producto a un mejor precio en el mercado nacional. |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

La conducta de mercado nacional para la producción de haba basado en el estudio realizado, permitirá satisfacer las necesidades de los mayoristas, minoristas y el consumidor final, se estima según las características que el proceso de la comercialización se desarrollará eficientemente.

3.2.4.3 Operaciones de comercialización

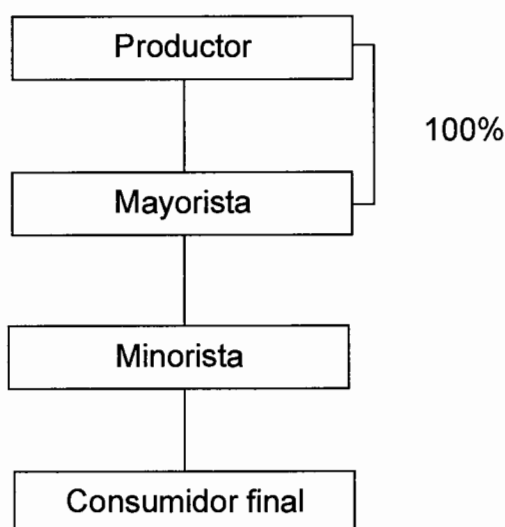
Son los Canales y márgenes de comercialización, los cuales es preciso analizar e implementar, con ellos se plasma una mejor panorámica de la intervención de los diversos entes participantes en las operaciones de comercialización.

- **Canales de comercialización**

Por medio de este análisis se puede dar a conocer el grado de importancia que cada unidad productiva posee en cada etapa de la comercialización; se ha propuesto que para el beneficio del Comité la distribución sea en 100% para el mayorista en la central de mayoreo -CENMA-.

A continuación se presenta el diagrama que describe la distribución de la producción y el porcentaje que poseen los participantes del canal de la comercialización.

Gráfica 10
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Canales de comercialización
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Se mencionan los entes que intervendrán durante el proceso completo de la comercialización, estos van desde el Comité representado por los 20 miembros que lo conforman, mayorista, minorista y por último al consumidor final, se entiende con ello, que los productores únicamente interactuaran con el mayorista.

- **Márgenes de comercialización**

Es la comparación que se efectúa con los precios y participación de los entes del canal de comercialización, de ello deriva un análisis del porcentaje de participación rendimiento de inversión. A continuación se presenta el cuadro comparativo.

Cuadro 19
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Márgenes de comercialización
Precio de venta en quintales
Año: 2009

| Institución | Precio de venta Q. | Margen bruto de mercadeo Q. | Costo mercado Q. | Margen neto de mercadeo Q. | Rendimiento s/inversión | % de participación |
|------------------|--------------------|-----------------------------|------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|
| Productor | 500.00 | | | | | 89 |
| Mayorista | 550.00 | 50.00 | 4.00 | 46.00 | 9 | 9 |
| Transporte | | | 3.00 | | | |
| Empaque | | | 0.50 | | | |
| Arrendamiento | | | 0.50 | | | |
| Minorista | 560.00 | 10.00 | 3.50 | 6.50 | 1 | 2 |
| Transporte | | | 3.00 | | | |
| Empaque | | | 0.50 | | | |
| Consumidor final | | | | | | |
| Total | | 60.00 | 7.50 | 52.50 | | 100 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Los márgenes calculados reflejan la participación y el rendimiento sobre la inversión de cada uno de los entes participantes en el proceso de comercialización. El productor posee la mayor participación en el mercado con 89%, el mayorista tiene un margen neto de mercadeo de Q.46.00 lo que resulta en 9% de rendimiento sobre inversión que se traduce en Q.0.09 por cada quetzal invertido.

- **Factores de diferenciación**

Agregar valor al proceso de comercialización por medio de diferentes funciones que crean diferencia al producto enumeradas a continuación:

- Utilidad de lugar: el utilizar la Central de Mayoreo ubicada en la Ciudad Capital impulsa la accesibilidad de haba para la distribución a nivel nacional.
- Utilidad de forma: el producto se empaca en sacos que poseen un quintal de

peso y las habas aún en las vainas.

- Utilidad de tiempo: se estima que para el proyecto de haba las dos cosechas anuales distribuidas en cinco manzanas de terreno provean disponibilidad de producto al mercado.
- Utilidad de posesión: una vez se tenga la cosecha este se pondrá a disposición de los compradores a nivel nacional, por medio de la distribución en el centro de acopio de la Capital.

3.3 ESTUDIO TÉCNICO

Son todos aquellos recursos que se tomarán en cuenta para poder llevar a cabo la producción de haba, además determina la localización, tamaño, nivel tecnológico utilizado y los requerimientos técnicos necesarios.

3.3.1 Localización

Es la ubicación donde se llevará a cabo el proyecto, incluye la macrolocalización y la microlocalización.

3.3.1.1 Macrolocalización

La ubicación del proyecto se localizará en el Municipio, el cual se encuentra a 76.5 kilómetros de la Ciudad Capital y a siete kilómetros de la cabecera departamental, cuenta con una excelente vía de acceso.

3.3.1.2 Microlocalización

El proyecto se desarrollara en la aldea El Camán, ubicada a siete kilómetros de la Cabecera Municipal, esta es de fácil acceso y el suelo es apto para el cultivo de haba.

3.3.2 Tamaño

La extensión a cultivar es de cinco manzanas, con una producción de 850 quintales en dos cosechas al año y en el tiempo de vida del proyecto que es de cinco años que equivalen a 4,250 quintales.

Es la cantidad necesaria de producción de quintales de haba para cumplir con el presupuesto de ventas y tome muy en cuenta la capacidad de producción del terreno para que el proyecto se ponga en marcha.

Cuadro 20
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Tamaño del proyecto
Año: 2009

| Año | Producción en qq. | Cosechas al año | Producción total enqq. |
|--------------|-------------------|-----------------|------------------------|
| 2009 | 425 | 2 | 850 |
| 2010 | 425 | 2 | 850 |
| 2011 | 425 | 2 | 850 |
| 2012 | 425 | 2 | 850 |
| 2013 | 425 | 2 | 850 |
| Total | 2,125 | | 4,250 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Muestra el comportamiento que tendrá el cultivo anualmente durante cinco años de vida del proyecto, la producción total será de 4,250 quintales.

3.3.4 Proceso productivo

Conlleva una serie de actividades y pasos que se realizarán para obtener un producto final, estas actividades a realizar se detallan a continuación:

- **Preparación de tierra**

Debido a que la planta posee una potente raíz pivotante, hay que realizar una labor profunda para acondicionar el terreno, de 25 a 40 cm de profundidad, se aprovecha para la incorporación del abonado de fondo, se utilizarán 30 jornales.

- **Siembra**

La siembra se realiza a golpe, a mano o con sembradora. Las semillas se disponen en líneas, con una distancia entre líneas de 50-60 cm y 25-30 cm entre

plantas. La planta nace a los 8-12 días, fase que depende del clima para esta actividad es necesario usar 30 jornales.

- **Abonado**

Junto a las labores de preparación del terreno se aporta un abonado con 10-50-0 en una dosis de (200 kg) y triple 1515 en (200 kg) utilizándose para ello 30 jornales.

- **Fertilización**

Es una fase importante en el proceso productivo porque aumenta el rendimiento de cada planta. El ciclo vegetativo y el sistema de abonado puede prolongar el período para generar mayor beneficio; se utilizarán 30 jornales.

- **Riego**

Este se realizará por medio de un sistema, el cual aportara la cantidad de agua que necesita la planta para desarrollarse, se usarán 30 jornales.

- **Control de maleza y plagas**

Se realiza manualmente acompañada por aporque. En pre emergencia en casos donde las malezas constituyen un problema grave se puede usar el insecticida Perfekthion en una dosis de 150g por 100 litros de agua, en suelos húmedos. Se recomienda monitorear el campo total de cultivo, en relación con la época y estado del cultivo, para dosificar exactamente la cantidad de insecticida a aplicarse, son necesarios 60 jornales.

- **Control de enfermedades**

La presencia de enfermedades en el cultivo del haba afecta notablemente el proceso de producción, se recomienda manejar cuidadosamente los riegos, evitar sitios encharcados, aparición de microclimas. Esta actividad necesita 80 jornales para su realización.

- **Cosecha**

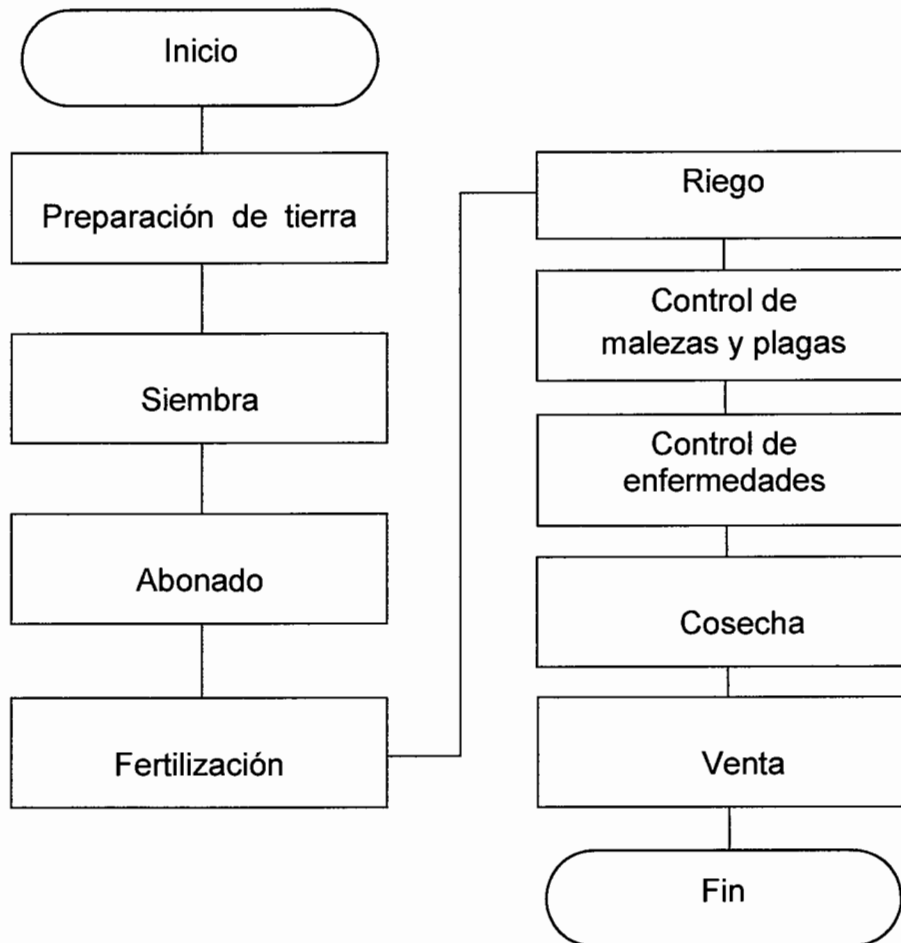
La recolección es manual en las cosechas. En la primera se puede cosechar 70% a 80% de vaina verde y después de 15 a 20 días se realiza la segunda, se utilizan 80 jornales para las dos cosechas.

- **Venta**

La venta será en las instalaciones de la Central de Mayoreo -CENMA- ya que agricultores de Patzicía tienen actualmente un espacio en la misma, el precio será de Q. 500.00 por quintal.

A continuación se presenta el diagrama del proceso, el cual muestra de forma ordenada la secuencia completa de la producción.

Gráfica 11
 Municipio de Patzicía del departamento de Chimaltenango
 Proyecto: producción de haba
 Flujograma del proceso productivo
 Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

3.3.5 Requerimientos humanos, físicos y financieros

Se refiere a los elementos físicos y humanos necesarios para la producción, entre ellos están: humanos, físicos y financieros.

3.3.5.1 Humanos

Para el inicio de las operaciones productivas los 20 miembros del Comité y las familias serán quienes aporten la fuerza de trabajo, durante el proceso

productivo, se necesitaran de 370 jornales por cosecha.

3.3.5.2 Físicos

El proyecto se desarrollará en una extensión de cinco manzanas, las cuales serán rentadas por los asociados, localizadas en la aldea El Camán. Además se necesitará herramientas, mobiliario y equipo, equipo agrícola y de equipo de riego, el cual se detalla a en la tabla 5.

3.3.5.3 Financieros

Para la ejecución del proyecto: producción de haba, es necesario obtener insumos, mano de obra y otros gastos para lo que se requiere de fuentes internas que asciendes a un total de Q.96,000.00 y externas de Q.78,533.00 para hacer frente a dichos costos y gastos, como se describe en el estudio financiero.

Tabla 7
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Físicos
Año: 2009

| Concepto | Cantidad |
|-----------------------------|----------|
| Tangibles | |
| Herramienta agrícola | |
| Machetes | 15 |
| Azadones | 15 |
| Piochas | 15 |
| Rastrillos | 10 |
| Palas | 10 |
| Limas | 10 |
| Equipo agrícola | |

Continúa en la siguiente página

Vienen página anterior

| | |
|---------------------------------|---|
| Bomba de fumigar | 8 |
| Equipo de riego | |
| Mangueras y accesorios de riego | 5 |
| Bomba de riego | 1 |
| Mobiliario y equipo | |
| Escritorios | 2 |
| Sillas giratorias | 2 |
| Archivos de metal | 2 |
| Máquina de escribir mecánica | 1 |
| Calculadora de escritorio | 1 |
| Sillas plásticas | 3 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Muestra la cantidad de materiales necesarios para implementar el proyecto, es decir las herramientas, equipo agrícola, equipo de riego y mobiliario y equipo.

3.4 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Éste se desarrolla con detalle en el capítulo cuatro de este documento.

3.5 ESTUDIO FINANCIERO

Consiste en determinar la factibilidad financiera del proyecto, la posibilidad de obtener los recursos requeridos para la inversión y operación del mismo y los ingresos y egresos proyectados que se planean obtener.

3.5.1 Inversión fija

Son todas las inversiones de carácter permanente ya sean tangibles e intangibles, es decir, los activos que el inversionista necesita para el funcionamiento del proyecto, tales como: herramientas agrícolas, equipo agrícola, equipo de riego, mobiliario y equipo de oficina y gastos de organización.

A continuación se presenta el cuadro que muestra la inversión fija necesaria para la puesta en marcha del proyecto:

Cuadro 21
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Inversión fija
Año: 2009

| Descripción | Cantidad | Unitario Q. | Total Q. |
|---------------------------------------|----------|-------------|------------------|
| Tangibles | | | 30,565.00 |
| Herramientas agrícolas | | | 3,450.00 |
| Machetes | 15 | 25.00 | 375.00 |
| Azadones | 15 | 65.00 | 975.00 |
| Piochas | 15 | 80.00 | 1,200.00 |
| Rastrillos | 10 | 30.00 | 300.00 |
| Palas | 10 | 50.00 | 500.00 |
| Limas | 10 | 10.00 | 100.00 |
| Equipo agrícola | | | 4,560.00 |
| Bomba de fumigar | 8 | 570.00 | 4,560.00 |
| Equipo de riego | | | 17,000.00 |
| Mangueras y accesorios de riego | 5 | 2,000.00 | 10,000.00 |
| Bomba de riego | 1 | 7,000.00 | 7,000.00 |
| Mobiliario y equipo de oficina | | | 5,555.00 |
| Escritorios | 2 | 900.00 | 1,800.00 |
| Sillas giratorias | 2 | 500.00 | 1,000.00 |
| Archivos de metal | 2 | 800.00 | 1,600.00 |
| Maquina de escribir mecánica | 1 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| Calculadora de escritorio | 1 | 50.00 | 50.00 |
| Sillas plásticas | 3 | 35.00 | 105.00 |
| Intangibles | | | 4,000.00 |
| Gastos de organización | | | 4,000.00 |
| Total | | | 34,565.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

La inversión que se tendrá que realizar en la primera cosecha, se recuperará de acuerdo al aumento de las ventas anuales, al considerar una buena gestión y comercialización. La inversión fija está integrada por herramientas, equipo

agrícola y equipo de riego que se utilizan para la producción de haba, representan 72%, el mobiliario y equipo del área administrativa 16%, y los gastos de organización están representados por 12%.

El cálculo de depreciaciones y amortizaciones se realizará con base en los artículos 18 y 19 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

3.5.2 Inversión en capital de trabajo

Es el capital necesario para financiar la primera producción de 425 quintales de haba a los seis meses, antes de percibir los ingresos iniciales por la venta del producto.

El siguiente cuadro muestra el capital de trabajo requerido, en el proyecto:

Cuadro 22
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Inversión en capital de trabajo
Año: 2009

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad | Costo Unitario | Valor Total |
|--|------------------|----------|----------------|-------------------|
| Insumos | | | | 20,520.00 |
| Semilla criolla | Libra | 150 | 10.00 | 1,500.00 |
| Fertilizantes | | | | |
| 10-50-0 | Quintal | 30 | 260.00 | 7,800.00 |
| Triple 15 | Quintal | 30 | 230.00 | 6,900.00 |
| Insecticidas | | | | |
| Perfekthion | Litro | 36 | 120.00 | 4,320.00 |
| Mano de obra | | | | 26,042.00 |
| Preparación de tierra | Jornal | 30 | 52.00 | 1,560.00 |
| Siembra | Jornal | 30 | 52.00 | 1,560.00 |
| Abonado | Jornal | 30 | 52.00 | 1,560.00 |
| Fertilización | Jornal | 30 | 52.00 | 1,560.00 |
| Riego | Jornal | 30 | 52.00 | 1,560.00 |
| Control de malezas y plagas | Jornal | 60 | 52.00 | 3,120.00 |
| Control de enfermedades | Jornal | 80 | 52.00 | 4,160.00 |
| Cosecha | Jornal | 80 | 52.00 | 4,160.00 |
| Bono Incentivo (Dto. 37-2001) | | 370 | 8.33 | 3,082.00 |
| Séptimo día (Q. 22,322.00/6) | | | | 3,720.00 |
| Costos indirectos variables | | | | 9,923.00 |
| Cuaota patronal IGSS | % | 0.1267 | 22,960.00 | 2,909.00 |
| Prestaciones laborales | % | 0.3055 | 22,960.00 | 7,014.00 |
| Gastos variables de venta | | | | 2,550.00 |
| Fletes | qq | 425 | 4.00 | 1,700.00 |
| Costales | Unidad | 425 | 2.00 | 850.00 |
| Gastos fijos de venta | | | | 15,249.00 |
| Sueldo vendedor | Mes | 6 | 1,600.00 | 9,600.00 |
| Bono Incentivo (Dto. 37-2001) | Mes | 6 | 250.00 | 1,500.00 |
| Cuaota patronal IGSS | % | 0.1267 | 9,600.00 | 1,216.00 |
| Prestaciones laborales | % | 0.3055 | 9,600.00 | 2,933.00 |
| Costos fijos de producción | | | | 24,249.00 |
| Sueldo encargado de producción | Mes | 6 | 1,600.00 | 9,600.00 |
| Bono Incentivo (Dto. 37-2001) | Mes | 6 | 250.00 | 1,500.00 |
| Cuaota patronal IGSS | % | 0.1267 | 9,600.00 | 1,216.00 |
| Prestaciones laborales | % | 0.3055 | 9,600.00 | 2,933.00 |
| Arrendamiento de terreno | Mes | 6 | 1,500.00 | 9,000.00 |
| Gastos de administración | | | | 41,435.00 |
| Sueldo de administrador | Mes | 6 | 2,000.00 | 12,000.00 |
| Sueldo secretaria | Mes | 6 | 1,600.00 | 9,600.00 |
| Bono Incentivo (Dto. 37-2001) Q.250.00*2*6 | | | | 3,000.00 |
| Cuaota patronal IGSS | % | 0.1267 | 21,600.00 | 2,736.00 |
| Prestaciones laborales | % | 0.3055 | 21,600.00 | 6,599.00 |
| Honorarios contador | Mes | 6 | 500.00 | 3,000.00 |
| Papelería y útiles | Mes | 6 | 50.00 | 300.00 |
| Alquiler de oficina | Mes | 6 | 500.00 | 3,000.00 |
| Agua, luz y teléfono | Mes | 6 | 200.00 | 1,200.00 |
| Total | | | | 139,968.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Se refleja el total de capital de trabajo que debe desembolsarse para poder producir la primera cosecha de haba, los cuales están integrados de la siguiente manera:

- Insumos que se requieren para producir la tierra representan 14% del capital de trabajo.
- Mano de obra que incluyen todas las actividades que se realizan en el proceso productivo, así como también se toma en consideración la bonificación Decreto 37-2001 y el pago del séptimo día, este representa 19% del capital de trabajo.
- Costos indirectos variables están constituidos por 7%, estos incluyen las cuotas patronales, que incluye un porcentaje sobre la mano de obra directa (no incluida la bonificación) igual a 12.67%, y además se incluyen las prestaciones laborales integradas por indemnización, aguinaldo, bono 14 y vacaciones.
- Gastos variables de venta donde se incluyen los gastos por fletes y costales representados en 2%.
- Gastos fijos de venta en 11%, integrado por el sueldo del vendedor, cuota patronal y prestaciones correspondientes, fletes y costales.
- Costos fijos de producción, integrados por sueldos, prestaciones laborales, y arrendamiento de terreno representado en 17%.
- Gastos de administración necesarios para el correcto funcionamiento del proyecto por 30%.

3.5.3 Inversión total

Es la suma de la inversión fija y del capital de trabajo, refleja todos los recursos que se necesitan en la propuesta para iniciar operaciones, es decir la inversión necesaria para la primera cosecha. El siguiente cuadro muestra la forma en que se integra este rubro:

Cuadro 23
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Inversión total
Año: 2009

| Descripción | Total Q. |
|--|-------------------|
| Inversión fija | 34,565.00 |
| Tangibles | |
| Herramientas agrícolas | 3,450.00 |
| Equipo agrícola | 4,560.00 |
| Equipo de riego | 17,000.00 |
| Mobiliario y Equipo de oficina | 5,555.00 |
| Intangibles | |
| Gastos de organización | 4,000.00 |
| Inversión en capital de trabajo | 139,968.00 |
| Insumos | 20,520.00 |
| Mano de obra | 26,042.00 |
| Costos indirectos variables | 9,923.00 |
| Gastos variables de venta | 2,550.00 |
| Gastos fijos de venta | 15,249.00 |
| Costos fijos de producción | 24,249.00 |
| Gastos de administración | 41,435.00 |
| Total | 174,533.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El total de inversión para la primera cosecha, está integrada por inversión fija en 20% que se utilizará para la compra de bienes y capital de trabajo por 80% para producir la primera cosecha.

3.5.4 Financiamiento

Conjunto de recursos monetarios financieros que ayudaran a llevar a cabo un proyecto. Estos recursos pueden ser fuentes internas y externas, las cuales se integran de la siguiente manera:

Cuadro 24
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Fuentes de financiamiento
Año: 2009

| Descripción | Total Q | % |
|------------------|-------------------|------------|
| Fuentes internas | 96,000.00 | 55 |
| Fuentes externas | 78,533.00 | 45 |
| Total | 174,533.00 | 100 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El 100% del total requerido para la realización del proyecto se integra por fuentes internas en 55%, que representa las aportaciones de los asociados, y fuentes externas en 45% que representa el capital que debe adquirirse como un préstamo bancario.

3.5.4.1 Fuentes internas

Están constituidas por las aportaciones de los miembros del Comité y la fuerza de trabajo para iniciar el proyecto, las cuotas de los 20 miembros corresponden a Q.4,800.00 cada uno, con un total de Q.96,000.00.

3.5.4.2 Fuentes externas

Están constituidas por los recursos obtenidos de instituciones financieras ajenas al proyecto, se obtendrá un préstamo fiduciario mancomunado y solidario de los integrantes del comité, por Q.78,533.00 a una tasa de interés del 22%, a tres años y con amortizaciones anuales de capital, en el Banco de Desarrollo Rural S.A. La amortización del préstamo se indica a continuación.

Cuadro 25
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Amortización del préstamo
Año: 2009

| Años | Cuota anual | Tasa de interés % | Interés sobre saldo Q. | Amortización de préstamo Q. | Saldo Q. |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|-----------|
| | | | | | 78,533.00 |
| 1 | 43,455.00 | 22 | 17,277.00 | 26,178.00 | 52,355.00 |
| 2 | 37,696.00 | 22 | 11,518.00 | 26,178.00 | 26,177.00 |
| 3 | 31,936.00 | 22 | 5,759.00 | 26,177.00 | - |
| Total | 113,087.00 | | 34,554.00 | 78,533.00 | - |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Al final de los tres años se cancelarán los intereses que representan 31% del total del crédito, los cuales se obtendrán de la venta de la producción de haba.

3.5.5 Estados financieros

Estos presentan los recursos generados o utilidades en la operación, los principales cambios ocurridos en la estructura financiera de la entidad y reflejo final en el efectivo e inversiones temporales a través de un período determinado, se integran por el estado de resultados, presupuesto de caja y el estado de situación financiera, que se presentarán más adelante.

3.5.5.1 Costo directo de producción primer año

El costo directo de producción está proyectado a un año, éste se toma como base para proyectar los siguientes cinco años, la producción anual es de 850 quintales con base a ésta producción se estiman los costos necesarios para el proyecto. El siguiente costo directo de producción muestra el primer año productivo del proyecto de producción de haba:

Cuadro 26
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Costo directo de producción
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2009

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad | Costo unitario Q. | Valor total Q. |
|------------------------------------|------------------|----------|-------------------|-------------------|
| Insumos | | | | 41,040.00 |
| Semilla criolla | Libra | 300 | 10.00 | 3,000.00 |
| Fertilizantes | | | | |
| 10-50-0 | Quintal | 60 | 260.00 | 15,600.00 |
| Triple 15-15 | Quintal | 60 | 230.00 | 13,800.00 |
| Insecticidas | | | | |
| Perfekthion | Litro | 72 | 120.00 | 8,640.00 |
| Mano de obra | | | | 52,084.00 |
| Preparación de tierra | Jornal | 60 | 52.00 | 3,120.00 |
| Siembra | Jornal | 60 | 52.00 | 3,120.00 |
| Abonado | Jornal | 60 | 52.00 | 3,120.00 |
| Fertilización | Jornal | 60 | 52.00 | 3,120.00 |
| Riego | Jornal | 60 | 52.00 | 3,120.00 |
| Control de malezas y plagas | Jornal | 120 | 52.00 | 6,240.00 |
| Control de enfermedades | Jornal | 160 | 52.00 | 8,320.00 |
| Cosecha | Jornal | 160 | 52.00 | 8,320.00 |
| Bono Incentivo (Dto. 37-2001) | | 740 | 8.33 | 6,164.00 |
| Séptimo día (Q.44,644.00/6) | | | | 7,440.00 |
| Costos indirectos variables | | | | 19,846.00 |
| Cuaota patronal IGSS | % | 12.67 | 45,920.00 | 5,818.00 |
| Prestaciones laborales | % | 30.55 | 45,920.00 | 14,028.00 |
| Total | | | | 112,970.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El costo directo de producción se divide entre los 850 quintales de producción anual de haba para obtener el costo unitario por quintal, el cual asciende a Q.133.00, dicha cantidad permitirá obtener utilidades significativas en la vida útil del proyecto.

3.5.5.2 Costo directo de producción a cinco años

Estado financiero integrado por los tres elementos del costo que intervienen en la producción de haba, los cuales son: insumos, mano de obra y costos indirectos variables. A continuación se presenta información acerca del costo de producción de los cinco años que durará el proyecto.

Cuadro 27
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Costo directo de producción proyectado a cinco años
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

| Descripción | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Insumos | 41,040.00 | 41,040.00 | 41,040.00 | 41,040.00 | 41,040.00 |
| Semilla criolla | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 |
| Fertilizantes | - | - | - | - | - |
| 10-50-0 | 15,600.00 | 15,600.00 | 15,600.00 | 15,600.00 | 15,600.00 |
| Triple 15-15 | 13,800.00 | 13,800.00 | 13,800.00 | 13,800.00 | 13,800.00 |
| Insecticidas | - | - | - | - | - |
| Perfekthion | 8,640.00 | 8,640.00 | 8,640.00 | 8,640.00 | 8,640.00 |
| Mano de obra | 52,084.00 | 52,084.00 | 52,084.00 | 52,084.00 | 52,084.00 |
| Preparación de tierra | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 |
| Siembra | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 |
| Abonado | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 |
| Fertilización | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 |
| Riego | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 | 3,120.00 |
| Control de malezas y plagas | 6,240.00 | 6,240.00 | 6,240.00 | 6,240.00 | 6,240.00 |
| Control de enfermedades | 8,320.00 | 8,320.00 | 8,320.00 | 8,320.00 | 8,320.00 |
| Cosecha | 8,320.00 | 8,320.00 | 8,320.00 | 8,320.00 | 8,320.00 |
| Bono Incentivo (Dto. 37-2001) | 6,164.00 | 6,164.00 | 6,164.00 | 6,164.00 | 6,164.00 |
| Séptimo día | 7,440.00 | 7,440.00 | 7,440.00 | 7,440.00 | 7,440.00 |
| Costos indirectos variables | 19,846.00 | 19,846.00 | 19,846.00 | 19,846.00 | 19,846.00 |
| Cuota patronal IGSS | 5,818.00 | 5,818.00 | 5,818.00 | 5,818.00 | 5,818.00 |
| Prestaciones laborales | 14,028.00 | 14,028.00 | 14,028.00 | 14,028.00 | 14,028.00 |
| Costo directo de producción | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El costo directo de producción está integrado por los costos de cosecha de haba, los insumos representan 36%, mano de obra 46% y los costos indirectos variables 18%. El resultado que se espera obtener durante los cinco años de vida del proyecto es de utilidad, además los gastos administrativos reflejan un comportamiento estable en el desarrollo del proyecto.

3.5.5.3 Presupuesto de ventas a cinco años

“Es el pronóstico de ventas que se esperan obtener en un tiempo determinado.”⁷

Está formado por las ventas que se proyectan para los cinco años al precio de mercado, que se esperan se realizarán en el mercado nacional.

Cuadro 28
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Presupuesto de ventas
Año: 2009

| Años | Producción anual quintales | Precio de venta Q. | Total ventas Q. |
|--------------|-------------------------------|-----------------------|---------------------|
| 1 | 850 | 500.00 | 425,000.00 |
| 2 | 850 | 500.00 | 425,000.00 |
| 3 | 850 | 500.00 | 425,000.00 |
| 4 | 850 | 500.00 | 425,000.00 |
| 5 | 850 | 500.00 | 425,000.00 |
| Total | 4,250 | | 2,125,000.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El total de la producción anual según lo estimado, se venderá a un precio de Q.500.00 por quintal, el cual se mantendrá en los cinco años que durará el proyecto.

3.5.5.4 Estado de resultados primer año

Estado financiero que muestra los movimientos por un período determinado, presenta el detalle de ingresos y gastos, y expresa el resultado de la utilidad obtenida para un ente económico. El que se presenta a continuación:

⁷ Gitman , Lawrence J. Op. Cit. página 161.

Cuadro 29
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Estado de resultados del primer año
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2009
(Cifras en quetzales)

| Concepto | Sub-total | Total |
|--|-----------|------------------|
| Ventas (850 qq * Q.500.00) | | 425,000.00 |
| (-) Costo de producción | | 112,970.00 |
| Insumos | 41040 | |
| Mano de obra | 52084 | |
| Costos indirectos variables | 19846 | |
| Contribución a la ganancia | | 312,030.00 |
| (-) Gastos variables de venta | | 5,100.00 |
| Fletes (Q.1,700*2) | 3,400.00 | |
| Costales(Q.850*2) | 1,700.00 | |
| Ganancia marginal | | 306,930.00 |
| (-) Gastos fijos de venta | | 30,498.00 |
| Sueldo vendedor (Q.1,600.00*12) | 19,200.00 | |
| Bono Incentivo 37-2001 (Q.250*12) | 3,000.00 | |
| Cuaota patronal IGSS (Q.19,200*12.67%) | 2,432.00 | |
| Prestaciones laborales (Q.19,200+30.55%) | 5,866.00 | |
| (-) Costos fijos de producción | | 53,672.00 |
| Sueldo encargado de producción (Q.1,600.00*12) | 19,200.00 | |
| Bono Incentivo 37-2001 (Q.250*12) | 3,000.00 | |
| Cuaota patronal IGSS (Q.19,200*12.67%) | 2,432.00 | |
| Prestaciones laborales (Q.19,200+30.55%) | 5,866.00 | |
| Arrendamiento de terreno (Q.1,500*12) | 18,000.00 | |
| Depreciación herramienta | 862.00 | |
| Depreciación equipo agrícola | 912.00 | |
| Depreciación equipo de riego | 3,400.00 | |
| (-) Gastos de administración | | 84,781.00 |
| Sueldo de administrador (Q.2,000*12) | 24,000.00 | |
| Sueldo secretaria (Q.1,600*12) | 19,200.00 | |
| Bono Incentivo 37-2001 (Q.250*12) | 6,000.00 | |
| Cuaota patronal IGSS (Q.43,000*12.67%) | 5,472.00 | |
| Prestaciones laborales (Q.43,000*30.55%) | 13,198.00 | |
| Honorarios contador (Q.500.00) | 6,000.00 | |
| Papelería y útiles (Q.50*12) | 600.00 | |
| Alquiler de oficina (Q.500*12) | 6,000.00 | |
| Agua, luz y teléfono (Q.200*12) | 2,400.00 | |
| Depreciación mobiliario y equipo | 1,111.00 | |
| Amortización gasto | 800.00 | |
| Ganancia en operación | | 137,979.00 |
| (-) Gastos financieros | | 17,277.00 |
| Intereses sobre préstamos | 17,277.00 | |
| Ganancia antes del ISR | | 120,702.00 |
| Impuesto sobre la renta 31% | | 37,418.00 |
| Ganancia neta | | 83,284.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Para el primer año de operaciones el estado de resultados refleja una ganancia neta mayor a los costos fijos de producción en Q.29,612.00, lo cual es factible

para el proyecto.

3.5.5.5 Estado de resultados a cinco años

Refleja los movimientos por un período determinado, al igual presenta el detalle de las fuentes de ingreso y los rubros de costos y gastos en el que la diferencia significa la utilidad o pérdida obtenida en un período de tiempo determinado, que es de un año.

A continuación se proyectan las operaciones a realizar en los siguientes cinco años, con el objeto que se tomen por parte de los productores, decisiones adecuadas que aseguren que los recursos serán utilizados de una manera eficiente durante la vida del proyecto.

Cuadro 30
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Estado de resultados proyectado a cinco años
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ventas (850 qq * Q.500.00) | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 |
| (-) Costo de producción | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 |
| Insumos | 41,040.00 | 41,040.00 | 41,040.00 | 41,040.00 | 41,040.00 |
| Mano de obra | 52,084.00 | 52,084.00 | 52,084.00 | 52,084.00 | 52,084.00 |
| Costos indirectos variables | 19,846.00 | 19,846.00 | 19,846.00 | 19,846.00 | 19,846.00 |
| Contribución a la ganancia | 312,030.00 | 312,030.00 | 312,030.00 | 312,030.00 | 312,030.00 |
| (-) Gastos variables de venta | 5,100.00 | 5,100.00 | 5,100.00 | 5,100.00 | 5,100.00 |
| Fletes (Q.1,700*2) | 3,400.00 | 3,400.00 | 3,400.00 | 3,400.00 | 3,400.00 |
| Costales(Q.850*2) | 1,700.00 | 1,700.00 | 1,700.00 | 1,700.00 | 1,700.00 |
| Ganancia marginal | 306,930.00 | 306,930.00 | 306,930.00 | 306,930.00 | 306,930.00 |
| (-) Gastos fijos de venta | 30,498.00 | 30,498.00 | 30,498.00 | 30,498.00 | 30,498.00 |
| Sueldo vendedor (Q.1,600.00*12) | 19,200.00 | 19,200.00 | 19,200.00 | 19,200.00 | 19,200.00 |
| Bono Incentivo 37-2001 (Q.250*12) | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 |
| Cuaota patronal IGSS (Q.19,200*12.67%) | 2,432.00 | 2,432.00 | 2,432.00 | 2,432.00 | 2,432.00 |
| Prestaciones laborales (Q.19,200+30.55%) | 5,866.00 | 5,866.00 | 5,866.00 | 5,866.00 | 5,866.00 |
| (-) Costos fijos de producción | 53,672.00 | 53,672.00 | 53,672.00 | 53,674.00 | 52,810.00 |
| Sueldo encargado de producción (Q.1,600.00*12) | 19,200.00 | 19,200.00 | 19,200.00 | 19,200.00 | 19,200.00 |
| Bono Incentivo 37-2001 (Q.250*12) | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 |
| Cuaota patronal IGSS (Q.19,200*12.67%) | 2,432.00 | 2,432.00 | 2,432.00 | 2,432.00 | 2,432.00 |
| Prestaciones laborales (Q.19,200+30.55%) | 5,866.00 | 5,866.00 | 5,866.00 | 5,866.00 | 5,866.00 |
| Arrendamiento de terreno (Q.1,500*12) | 18,000.00 | 18,000.00 | 18,000.00 | 18,000.00 | 18,000.00 |
| Depreciación herramienta | 862.00 | 862.00 | 862.00 | 864.00 | - |
| Depreciación equipo agrícola | 912.00 | 912.00 | 912.00 | 912.00 | 912.00 |
| Depreciación equipo de riego | 3,400.00 | 3,400.00 | 3,400.00 | 3,400.00 | 3,400.00 |
| (-) Gastos de administración | 84,781.00 | 84,781.00 | 84,781.00 | 84,781.00 | 84,781.00 |
| Sueldo de administrador (Q.2,000*12) | 24,000.00 | 24,000.00 | 24,000.00 | 24,000.00 | 24,000.00 |
| Sueldo secretaria (Q.1,600*12) | 19,200.00 | 19,200.00 | 19,200.00 | 19,200.00 | 19,200.00 |
| Bono Incentivo 37-2001 (Q.250*12) | 6,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 |
| Cuaota patronal IGSS (Q.43,000*12.67%) | 5,472.00 | 5,472.00 | 5,472.00 | 5,472.00 | 5,472.00 |
| Prestaciones laborales (Q.43,000+30.55%) | 13,198.00 | 13,198.00 | 13,198.00 | 13,198.00 | 13,198.00 |
| Honorarios contador (Q.500.00) | 6,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 |
| Papelería y útiles (Q.50*12) | 600.00 | 600.00 | 600.00 | 600.00 | 600.00 |
| Alquiler de oficina (Q.500*12) | 6,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 |
| Agua, luz y teléfono (Q.200*12) | 2,400.00 | 2,400.00 | 2,400.00 | 2,400.00 | 2,400.00 |
| Depreciación mobiliario y equipo | 1,111.00 | 1,111.00 | 1,111.00 | 1,111.00 | 1,111.00 |
| Amortización gasto | 800.00 | 800.00 | 800.00 | 800.00 | 800.00 |
| Ganancia en operación | 137,979.00 | 137,979.00 | 137,979.00 | 137,977.00 | 138,841.00 |
| (-) Gastos financieros | 17,277.00 | 11,518.00 | 5,759.00 | - | - |
| Intereses sobre préstamos | 17,277.00 | 11,518.00 | 5,759.00 | - | - |
| Ganancia antes del ISR | 120,702.00 | 126,461.00 | 132,220.00 | 137,977.00 | 138,841.00 |
| Impuesto sobre la renta 31% | 37,418.00 | 39,203.00 | 40,988.00 | 42,773.00 | 43,041.00 |
| Ganancia neta | 83,284.00 | 87,258.00 | 91,232.00 | 95,204.00 | 95,800.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Los estados financieros proyectados muestran los resultados de los cinco años de vida del proyecto. El resultado que se espera obtener es de utilidad, además los gastos administrativos reflejan un comportamiento estable en el desarrollo del proyecto.

3.5.5.6 Presupuesto de caja primer año

El presupuesto de caja está integrado por ingresos y egresos para el primer año. Los ingresos se integran por el aporte inicial de los miembros del Comité, el préstamo recibido y las ventas para el primer año. Los egresos se integran por los costos y gastos incurridos en el año.

Cuadro 31
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Presupuesto de caja primer año
Año: 2009
(Cifras en quetzales)

| Concepto | Año 1 |
|--------------------------------|-------------------|
| Ingresos | |
| Saldo anterior | - |
| Aportación de los socios | 96,000.00 |
| Préstamo bancario | 78,533.00 |
| Ventas | 425,000.00 |
| Total de ingresos | 599,533.00 |
| Egresos | |
| Herramientas | 3,450.00 |
| Equipo agrícola | 4,560.00 |
| Equipo de riego | 17,000.00 |
| Mobiliario y equipo de oficina | 5,555.00 |
| Gastos de organización | 4,000.00 |
| Costo de producción | 112,970.00 |
| Costos fijos de producción | 48,498.00 |
| Intereses sobre préstamos | 17,277.00 |
| Amortización del préstamo | 26,178.00 |
| Gastos variables de ventas | 5,100.00 |
| Gastos fijos de ventas | 30,498.00 |
| Gastos administrativos | 82,870.00 |
| Impuesto sobre la renta | - |
| Total de egresos | 357,956.00 |
| Saldo de caja | 241,577.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

En el presupuesto de caja para el primer año muestra el efectivo disponible al final del año, ingresos obtenidos y egresos en los que se incurre, los ingresos son mayores y se obtiene un saldo de caja positivo.

3.5.5.7 Presupuesto de caja a cinco años

Es elaborado para establecer si los ingresos proyectados cubren los egresos de la vida útil del proyecto de haba. Además ayuda para determinar las necesidades de efectivo a largo plazo.

Cuadro 32
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto producción de haba
Presupuesto de caja proyectado a cinco años
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Ingresos | | | | | |
| Saldo inicial | - | 241,577.00 | 311,527.00 | 385,452.00 | 489,528.00 |
| Aportación de los socios | 96,000.00 | | | | |
| Préstamo bancario | 78,533.00 | | | | |
| Ventas | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 |
| Total de ingresos | 599,533.00 | 666,577.00 | 736,527.00 | 810,452.00 | 914,528.00 |
| Egresos | | | | | |
| Herramientas | 3,450.00 | | | | |
| Equipo agrícola | 4,560.00 | | | | |
| Equipo de riego | 17,000.00 | | | | |
| Mobiliario y equipo de oficina | 5,555.00 | | | | |
| Gastos de organización | 4,000.00 | | | | |
| Costo de producción | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 |
| Costos fijos de producción | 48,498.00 | 48,498.00 | 48,498.00 | 48,498.00 | 48,498.00 |
| Intereses sobre préstamos | 17,277.00 | 11,518.00 | 5,759.00 | - | - |
| Amortización del préstamo | 26,178.00 | 26,178.00 | 26,177.00 | - | - |
| Gastos variables de ventas | 5,100.00 | 5,100.00 | 5,100.00 | 5,100.00 | 5,100.00 |
| Gastos fijos de ventas | 30,498.00 | 30,498.00 | 30,498.00 | 30,498.00 | 30,498.00 |
| Gastos administrativos | 82,870.00 | 82,870.00 | 82,870.00 | 82,870.00 | 82,870.00 |
| Impuesto sobre la renta | - | 37,418.00 | 39,203.00 | 40,988.00 | 42,773.00 |
| Total de egresos | 357,956.00 | 355,050.00 | 351,075.00 | 320,924.00 | 322,709.00 |
| Saldo de caja | 241,577.00 | 311,527.00 | 385,452.00 | 489,528.00 | 591,819.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

En el presupuesto de caja se presenta el efectivo disponible al final de cada año y los egresos en los que se incurren durante los cinco años del proyecto, se observa que con los ingresos esperados pueden cubrirse los costos y gastos generados.

3.5.5.8 Estado de situación financiera primer año

Es el estado que muestra la situación financiera a una fecha determinada, muestra los activos, las obligaciones y el capital de los inversionistas. A continuación se presenta el estado de situación financiera para el primer año del proyecto:

Cuadro 33
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Estado de situación financiera
Al 31 de diciembre de 2009
(Cifras en quetzales)

| Concepto | | Sub-total | Año 3 |
|-------------------------------------|------------|-----------|-------------------|
| Activos no corrientes | | | 27,480.00 |
| Propiedad planta y equipo | | | |
| Herramienta | 3,450.00 | 2,588.00 | |
| Depreciación herramienta | (862.00) | | |
| Equipo agrícola | 4,560.00 | 3,648.00 | |
| Depreciación equipo agrícola | (912.00) | | |
| Equipo de riego | 17,000.00 | 13,600.00 | |
| Depreciación equipo de riego | (3,400.00) | | |
| Mobiliario y equipo | 5,555.00 | 4,444.00 | |
| Depreciación mobiliario y equipo | (1,111.00) | | |
| Otros activos | | | |
| Gastos de organización | 4,000.00 | 3,200.00 | |
| Amortización gastos de organización | (800.00) | | |
| Activos corrientes | | | 241,577.00 |
| Efectivo | 241,577.00 | | |
| Total del activo | | | 269,057.00 |
| Pasivo y patrimonio neto | | | |
| Capital y reservas | | | 179,284.00 |
| Aportaciones asociados | | 96,000.00 | |
| Ganancia del ejercicio | | 83,284.00 | |
| Ganancia no distribuida | | | |
| Pasivo no corriente | | | 52,355.00 |
| Préstamo | | 52,355.00 | |
| Pasivo corriente | | | 37,418.00 |
| Impuesto sobre la renta 31% | | 37,418.00 | |
| Pasivo y patrimonio | | | 269,057.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El activo no corriente representa 10% del valor total de activos y el activo corriente 90%. El capital constituye 67% del total de pasivo y patrimonio, el pasivo no corriente 19% y el pasivo corriente 14%.

3.5.5.9 Estado de situación financiera a cinco años

Es la representación escrita de los recursos y obligaciones a una fecha determinada, muestra la situación financiera del proyecto y está integrado por los activos, pasivos y capital. A continuación se muestra la situación financiera para el proyecto.

Cuadro 34
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Estado de situación financiera proyectado a cinco años
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Activos no corrientes | | | | | |
| Propiedad planta y equipo | 24,280.00 | 17,995.00 | 11,710.00 | 5,423.00 | - |
| Herramienta | 3,450.00 | 3,450.00 | 3,450.00 | 3,450.00 | - |
| Depreciación herramienta | (862.00) | (1,724.00) | (2,586.00) | (3,450.00) | - |
| Equipo agrícola | 4,560.00 | 4,560.00 | 4,560.00 | 4,560.00 | 4,560.00 |
| Depreciación equipo agrícola | (912.00) | (1,824.00) | (2,736.00) | (3,648.00) | (4,560.00) |
| Equipo de riego | 17,000.00 | 17,000.00 | 17,000.00 | 17,000.00 | 17,000.00 |
| Depreciación equipo de riego | (3,400.00) | (6,800.00) | (10,200.00) | (13,600.00) | (17,000.00) |
| Mobiliario y equipo | 5,555.00 | 5,555.00 | 5,555.00 | 5,555.00 | 5,555.00 |
| Depreciación mobiliario y equipo | (1,111.00) | (2,222.00) | (3,333.00) | (4,444.00) | (5,555.00) |
| Otros activos | 3,200.00 | 2,400.00 | 1,600.00 | 800.00 | - |
| Gastos de organización | 4,000.00 | 4,000.00 | 4,000.00 | 4,000.00 | 4,000.00 |
| Amortización gastos de organización | (800.00) | (1,600.00) | (2,400.00) | (3,200.00) | (4,000.00) |
| Activos corrientes | | | | | |
| Efectivo | 241,577.00 | 311,527.00 | 385,452.00 | 489,528.00 | 591,819.00 |
| Total del activo | 269,057.00 | 331,922.00 | 398,762.00 | 495,751.00 | 591,819.00 |
| Pasivo y patrimonio neto | | | | | |
| Capital y reservas | 179,284.00 | 266,542.00 | 357,774.00 | 452,978.00 | 548,778.00 |
| Aportaciones asociados | 96,000.00 | 96,000.00 | 96,000.00 | 96,000.00 | 96,000.00 |
| Ganancia del ejercicio | 83,284.00 | 87,258.00 | 91,232.00 | 95,204.00 | 95,800.00 |
| Ganancia no distribuida | - | 83,284.00 | 170,542.00 | 261,774.00 | 356,978.00 |
| Pasivo no corriente | | | | | |
| Préstamo | 52,355.00 | 26,177.00 | - | - | - |
| Pasivo corriente | | | | | |
| Impuesto sobre la renta 31% | 37,418.00 | 39,203.00 | 40,988.00 | 42,773.00 | 43,041.00 |
| Pasivo y patrimonio | 269,057.00 | 331,922.00 | 398,762.00 | 495,751.00 | 591,819.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Durante la vida del proyecto los activos no corrientes se deprecian y amortizan, mientras que los activos corrientes se incrementan, en las ganancias no distribuidas y la amortización del capital del préstamo. El activo no corriente representa 10% mientras que el activo corriente 90%. El patrimonio se integra por 67%, el pasivo no corriente por 19% y pasivo corriente por 14%.

3.6 EVALUACIÓN FINANCIERA

Es el análisis técnico que se hace para medir los resultados de un proyecto con la finalidad de determinar si este es rentable y si cumple con las expectativas de ganancia.

3.6.1 Punto de equilibrio

Nivel donde las ventas cubren todos los gastos, no se gana ni se pierde. Punto donde las ventas son iguales a los costos.

3.6.1.1 Punto de equilibrio en valores

Se muestra el punto de equilibrio que debe alcanzar para cubrir los gastos del proyecto.

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia marginal}} = \frac{\text{Q. 186,228.00}}{72\%}$$

$$\text{P.E.V.} = \text{Q.258,650.00}$$

El punto de equilibrio en valores para el primer año es de Q.258,650.00, que es la cantidad que se necesita para que el productor pueda recuperar los gastos fijos.

3.6.1.2 Punto de equilibrio en unidades

Las unidades que debe alcanzar el productor para cubrir los gastos del proyecto.

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de venta}} = \frac{\text{Q.258,650.00}}{\text{Q. 500.00}}$$

$$\text{P.E.U.} = 517 \text{ quintales}$$

El punto de equilibrio en unidades es de 517 quintales en el primer año, cantidad que el productor debe vender para recuperar los gastos fijos.

3.6.1.3 Margen de seguridad del punto de equilibrio

Es el punto donde no se experimenta pérdida, es decir la disminución porcentual de las ventas que pueden producirse antes de iniciarse las pérdidas.

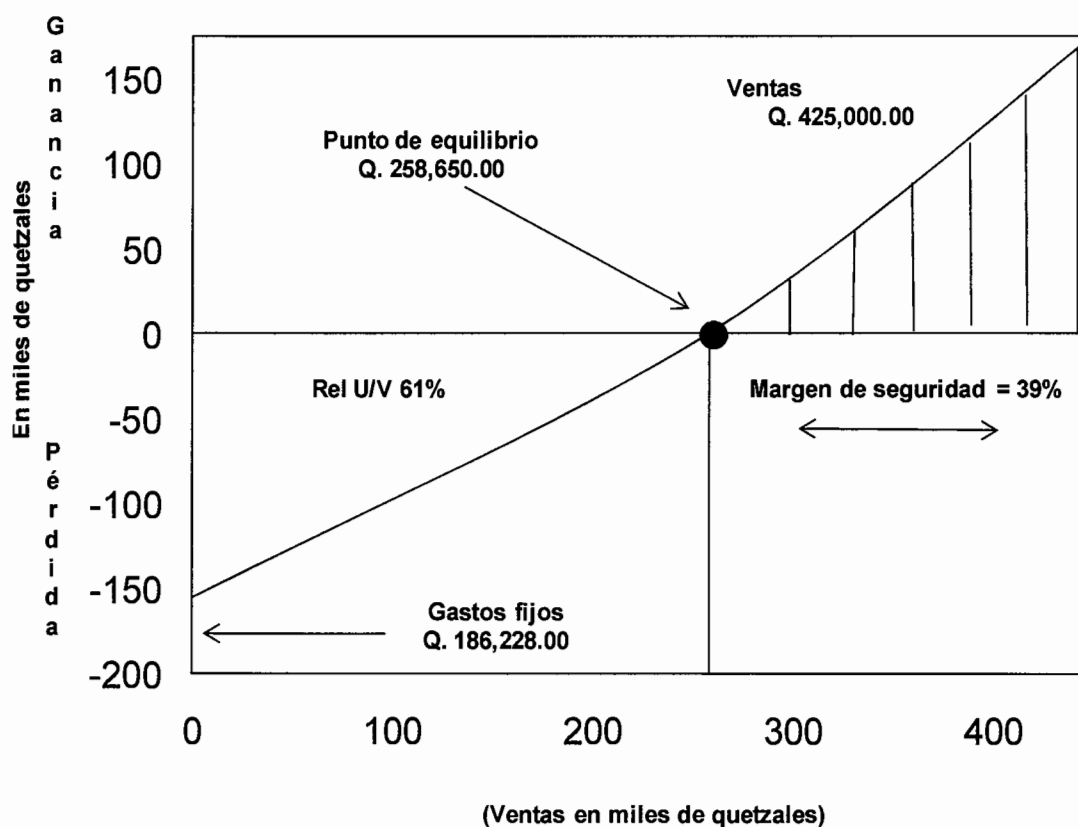
$$\frac{\text{Gastos fijos}}{\text{Ganancia marginal}} * 100 = \frac{\text{Q.186,228.00}}{\text{Q.306,930.00}} * 100 = 61\% = 100\% - 61\% = 39\%$$

El margen de seguridad para el proyecto será de 39% según el análisis efectuado.

3.6.1.4 Gráfica del punto de equilibrio

Con base a los resultados obtenidos, se presenta la gráfica del punto de equilibrio para el primer año de actividad.

Gráfica 12
 Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
 Proyecto: producción de haba
 Punto de equilibrio
 Año:2009



Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El punto de equilibrio en valores corresponde a obtener una venta de Q.258,650.00 de haba, se podrá cubrir los costos y gastos fijos sin obtener alguna ganancia o pérdida.

3.6.2 Flujo neto de fondos

Integrado por ingresos y egresos que se originan de operaciones del proyecto, en cada uno de los años de la vida útil. Los ingresos y egresos se toman del estado de resultados proyectado, a la ganancia neta se le agregan las depreciaciones y amortizaciones. Se analiza con el propósito de establecer la

diferencia entre los ingresos y egresos para conocer la factibilidad financiera del proyecto al tener en cuenta el valor temporal del dinero.

Cuadro 35
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Flujo neto de fondos
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Ingresos: | | | | | |
| Ventas | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 |
| Valor de rescate | - | - | - | - | - |
| Total de ingresos | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 | 425,000.00 |
| Egresos: | | | | | |
| Costo de producción | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 | 112,970.00 |
| Gastos variables de ventas | 5,100.00 | 5,100.00 | 5,100.00 | 5,100.00 | 5,100.00 |
| Gastos fijos de ventas | 30,498.00 | 30,498.00 | 30,498.00 | 30,498.00 | 30,498.00 |
| Costos fijos de producción | 48,498.00 | 48,498.00 | 48,498.00 | 48,498.00 | 48,498.00 |
| Gastos administrativos | 82,870.00 | 82,870.00 | 82,870.00 | 82,870.00 | 82,870.00 |
| Gastos financieros | 17,277.00 | 11,518.00 | 5,759.00 | - | - |
| Impuesto sobre la renta | 37,418.00 | 39,203.00 | 40,988.00 | 42,773.00 | 43,041.00 |
| Total de egresos | 334,631.00 | 330,657.00 | 326,683.00 | 322,709.00 | 322,977.00 |
| Saldo final | 90,369.00 | 94,343.00 | 98,317.00 | 102,291.00 | 102,023.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Los ingresos y egresos del proyecto, originarán flujo neto de fondos positivo. Las depreciaciones y amortizaciones son excluidas del análisis ya que no representan un desembolso en efectivo. No se incluye valor de rescate debido a que los activos fijos se depreciarán totalmente al quinto año.

3.6.3 Tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA)

Es la tasa de rendimiento mínima que un inversionista espera recibir al llevar a cabo un proyecto. La TREMA establece el límite inferior sobre lo que se puede

invertir. Para el proyecto de producción de haba los productores estiman un rendimiento mínimo del 25%.

3.6.4 Valor actual neto (VAN)

Es una herramienta utilizada para los flujos de efectivo en función del tiempo. Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de las corrientes de ingresos y el valor actualizado de las corrientes de egresos.

Cuadro 36
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Valor actual neto
Año: 2009

| Año | Inversión Q. | Ingresos Q. | Egresos Q. | Flujo neto de fondos | Factor de actualización (25%) | Valor actual neto |
|-----|--------------|--------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------------|
| 0 | 174,533.00 | | 174,533.00 | (174,533.00) | 1.00000 | (174,533.00) |
| 1 | | 425,000.00 | 334,631.00 | 90,369.00 | 0.80000 | 72,295.00 |
| 2 | | 425,000.00 | 330,657.00 | 94,343.00 | 0.64000 | 60,380.00 |
| 3 | | 425,000.00 | 326,683.00 | 98,317.00 | 0.51200 | 50,338.00 |
| 4 | | 425,000.00 | 322,709.00 | 102,291.00 | 0.40960 | 41,898.00 |
| 5 | | 425,000.00 | 322,977.00 | 102,023.00 | 0.32768 | 33,431.00 |
| | 174,533.00 | 2,125,000.00 | 1,812,190.00 | 312,810.00 | | 83,809.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El valor actual neto es positivo, lo cual indica que el proyecto de producción de haba se acepta al ser mayor o igual a 0. También muestra que después de cubrir la inversión, costos y gastos genera utilidad.

3.5.5 Relación beneficio costo (RBC)

Es el resultado de dividir los flujos netos actualizados positivos entre los flujos netos actualizados negativos, incluye la inversión total. Permite establecer la eficiencia con que se utilizan los recursos en un proyecto. A continuación se desarrolla en el cuadro:

Cuadro 37
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Relación beneficio costo
Año: 2009

| Año | Inversión Q. | Ingresos Q. | Egresos Q. | Factor de actualización (25%) | Ingresos actualizados | Egresos actualizados |
|-----|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|-----------------------|----------------------|
| 0 | 174,533.00 | | 174,533.00 | 1.00000 | - | 174,533.00 |
| 1 | | 425,000.00 | 334,631.00 | 0.80000 | 340,000.00 | 267,705.00 |
| 2 | | 425,000.00 | 330,657.00 | 0.64000 | 272,000.00 | 211,620.00 |
| 3 | | 425,000.00 | 326,683.00 | 0.51200 | 217,600.00 | 167,262.00 |
| 4 | | 425,000.00 | 322,709.00 | 0.40960 | 174,080.00 | 132,182.00 |
| 5 | | 425,000.00 | 322,977.00 | 0.32768 | 139,264.00 | 105,833.00 |
| | 174,533.00 | 2,125,000.00 | 1,812,190.00 | | 1,142,944.00 | 1,059,135.00 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} =$$

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Q.1,142,944.00}}{\text{Q.1,059,135.00}} = \text{Q.1.08}$$

La relación beneficio costo asciende a Q.1.08, al realizar las operaciones entre los ingresos y egresos actualizados, se determinó que por cada quetzal invertido se obtendrá Q.0.08 adicionales como ganancia e indica que el proyecto es aceptable.

3.6.6 Tasa interna de retorno (TIR)

Es la tasa que hace que el valor actual neto sea igual a cero, además mide la rentabilidad del proyecto que se va a desarrollar. A continuación se determina en el cuadro:

Cuadro 38
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Tasa interna de retorno
Año: 2009

| Año | Flujo neto de fondos Q. | Factor de actualización (46.1940%) | Flujo neto actualizado Q. | Factor de actualización (46.5000%) | Flujo neto actualizado Q. | Factor de actualización (46.3940%) | Flujo neto actualizado Q. |
|-----|-------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 0 | (174,533.00) | 1.00000 | (174,533.00) | 1.00000 | (174,533.00) | 1.00000 | (174,533.00) |
| 1 | 90,369.00 | 0.68402 | 61,814.00 | 0.68259 | 61,685.00 | 0.68309 | 61,730.00 |
| 2 | 94,343.00 | 0.46789 | 44,142.00 | 0.46593 | 43,958.00 | 0.46661 | 44,021.00 |
| 3 | 98,317.00 | 0.32005 | 31,466.00 | 0.31804 | 31,269.00 | 0.31874 | 31,337.00 |
| 4 | 102,291.00 | 0.21892 | 22,393.00 | 0.21710 | 22,207.00 | 0.21772 | 22,271.00 |
| 5 | 102,023.00 | 0.14975 | 15,278.00 | 0.14819 | 15,119.00 | 0.14873 | 15,174.00 |
| | 312,810.00 | | 560.00 | | (295.00) | | - |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

A continuación se desarrolla la fórmula de la tasa interna de retorno:

$$TIR = R1 + (R2-R1) \times \frac{VAN+}{VAN+ - (VAN-)} =$$

$$TIR = 46.1940 + (46.5000 - 46.1940) \times \frac{560}{560 + 295} =$$

$$TIR = 46.1940 + 0.3060 \times \frac{560}{855} =$$

$$TIR = 46.1940 + 0.3060 \times 0.6550$$

$$TIR = 46.1940 + 0.2000$$

$$TIR = 46.3940$$

La Tasa Interna de Retorno es de 46.3940%, que es superior a la tasa de rendimiento mínima aceptada (TREMA) de 25%, por lo tanto garantiza la inversión.

3.6.7 Período de recuperación de la inversión

Permite conocer en cuanto tiempo se recuperará la inversión inicial mediante las ganancias obtenidas, lo cual es importante para el Comité.

Cuadro 39
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: producción de haba
Período de recuperación de la inversión
Año: 2009
(Cifras en quetzales)

| CONCEPTO | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ingresos actualizados | | 340,000.00 | 272,000.00 | 217,600.00 | 174,080.00 | 139,264.00 |
| Egresos actualizados | | 267,705.00 | 211,620.00 | 167,262.00 | 132,182.00 | 105,833.00 |
| (-) Inversión inicial | (174,533.00) | | | | | |
| Flujo neto de efectivo | (174,533.00) | 72,295.00 | 60,380.00 | 50,338.00 | 41,898.00 | 33,431.00 |

Fuente: investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Cálculos para determinar el período de recuperación:

| | |
|-------------------|------------------|
| Inversión Inicial | Q.174,533.00 |
| Año 1 | 72,295.00 |
| Año 2 | <u>60,380.00</u> |
| Diferencia | 41,858.00 |

$$\frac{Q.41,858.00}{Q.50,338.00} = 0.83154 \times 12 = 9.97847 = 9 \text{ meses}$$

$$Q.50,338.00$$

$$0.97847 \times 30 = 29 \text{ días}$$

Se determinó que el período de recuperación del proyecto de haba es de dos años, nueve meses y 29 días.

3.6.8 Impacto social

La implementación del proyecto: producción de haba, estimulará un incremento

de ingresos de forma directa a cada uno de los que integren el Comité y de forma indirecta a los pobladores, al generar fuentes de empleo a 30 personas en el proceso productivo y a tres en el área administrativa.

CAPÍTULO IV
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE HABA

La organización empresarial es una forma técnica de coordinar las funciones y actividades que se realizan en una institución, éstas son realizadas por personas dedicadas a la ejecución de las mismas de una manera que optimice los recursos financieros y físicos para obtener eficiencia y eficacia en los objetivos planteados.

4.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN

La organización “Es la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos humanos y materiales de un organismo social con el fin de lograr la máxima eficiencia en la realización de los planes y objetivos”⁸

En el municipio de Patzicía del departamento de Chimaltenango, se determinó que no existen organizaciones legalmente establecidas, se observó una asociación de agricultores la cual no cuenta con una organización establecida y su fin es ayudar a los agricultores a vender sus productos en la Central de Mayoreo en la Ciudad Capital.

Para determinar el tipo de organización que requiere el proyecto, se analizó las características socioculturales, costumbres y actividad principal, se observó que la actividad principal es la agricultura y para organizarlos se determina que el tipo de organización sugerida es la formación de un Comité.

4.2 DENOMINACIÓN

Para el proyecto se considero necesario la propuesta de un Comité, se tomó como base legal “Comité de Productores de Patzicía” -COPROPA-. Está

⁸ Lic. Carlos Estrada Quintanilla, Presentación de Organización, segundo semestre EPS 2009, diapositiva 5.

permitirá a los agricultores ventajas en su estructura técnica y en la administración general. Con la integración del Comité, se considera que facilitará la creación del capital, por medio de aportaciones de Q.4,800.00 por cada uno de los 20 socios o participantes.

4.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Ubicación o lugar donde se llevará a cabo el proyecto, incluye macrolocalización y microlocalización.

4.3.1 Macrolocalización

La ubicación del proyecto se localizará en el municipio de Patzicía, el cual se encuentra a 76.5 kilómetros de la Ciudad Capital y a siete kilómetros del departamento de Chimaltenango, cuenta con vías de acceso en buenas condiciones en toda época del año.

4.3.2 Microlocalización

El proyecto se pondrá en marcha en la aldea El Camán, ubicada a siete kilómetros de la Cabecera Municipal, es de fácil acceso y el suelo es apto para el cultivo de haba.

4.4 JUSTIFICACIÓN

Entre los diferentes tipos de organización que se manejan en Guatemala para la administración, para la realización de la propuesta, se encuentran los Comités, son muy utilizados, dan mas confianza a la población, permite la unión de un grupo de personas que buscan soluciones a diferentes necesidades, en este caso la producción de haba con fines de obtener ganancias y beneficiar a los asociados y al mismo tiempo genera empleo en el Municipio.

4.5 MARCO JURÍDICO

El Comité se normará por disposiciones internas y externas, para que cada una de las actividades que se realicen estén dentro del marco de la ley.

El marco legal reúne el conjunto de normas jurídicas que intervienen directa o indirectamente en la ejecución de un proyecto de acuerdo a la naturaleza y magnitud del mismo.

4.5.1 Normas internas

Son disposiciones que cada organización emite para ordenar el comportamiento de los trabajadores y las actividades que realizan. El proyecto se regirá por la siguiente normativa.

- El Comité tendrá un acta de constitución, la cual se inscribirá en Gobernación Departamental y se ratificará en la Municipalidad respectiva, esto identificará la legalización, y así obtiene personalidad jurídica.
- Se realizarán los estatutos con todos los artículos que orientarán el inicio del proyecto, ya que contendrá las funciones de cada uno de los integrantes de la Junta Directiva, así como las de la Asamblea General, entre otros.
- Se determinarán diferentes políticas para guiar la acción del personal que laborará en la producción del haba y para que las actividades se realicen de una forma eficiente y eficaz.
- Se elaborará el reglamento interno de trabajo, de acuerdo al artículo 57 del código de trabajo de Guatemala, el cual tendrá como objetivo guiar al personal en relación al desarrollo de las actividades laborales.
- El régimen de inscripción en la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, será de pequeño contribuyente para tal efecto se manejarán libros de compras y ventas.
- El Comité solicitará la elaboración de manuales administrativos como lo son:
- Manual de normas y procedimientos, "instrumentos de información en los que se describe de forma metódica los pasos y operaciones que deben seguir para la realización de las funciones de una unidad administrativa"⁹.

⁹ Joaquín Rodríguez Valencia, Cómo elaborar y usar los manuales administrativos, Tercera edición, Cengage Learning, Página 100.

- Manual de organización, “exponen con detalle la estructura organizacional de la empresa, al señalar los puestos y la relación que existe entre ellos. Explica la jerarquía, los grados de autoridad y responsabilidad, y las funciones y actividades de las unidades orgánicas de la empresa”¹⁰.

4.5.2 Normas externas

Son todas aquellas normas que regirán al Comité según disposiciones legales que manejan al país. El Comité se regirá bajo las disposiciones establecidas en el marco de las siguientes leyes que se encuentran vigentes en la República de Guatemala:

- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de Guatemala, Título II, Capítulo I, artículo 34, 43, 119, inciso a), d) y j).
- Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal, Decreto 12-2002, Título I, Capítulo I, artículos 18 y 19, Título IV, Capítulo I, 75, Título VIII, Capítulo IV, artículos 175 y 176.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 20-82 relacionado a Comité y asociación.
- Congreso de la República de Guatemala, Código Tributario, Decreto 6-91, y sus reformas, Título I, Capítulo I, Normas Tributarias, artículo 1 al 6, Capítulo IV, Sección I, artículo 112, Sección III, artículo 120.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto Sobre la Renta -ISR-, Decreto 26-92, Capítulo II, artículo 3.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley del Impuesto al Valor Agregado -IVA-, Decreto 27-92, Título I, Título II, Capítulo 1 al 9, Título III, Capítulo I al VII, Título VI.
- Código de Trabajo, Decreto 14-41, Título I, Capítulo Único, artículo 1, Título II, Capítulo I, Capítulo V, artículo 61, y Capítulo VI, artículo 63.

¹⁰ Idem, Página 86

- Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, Decreto 2-95.
- Acuerdo Gubernativo No. 398-2008 "Salarios Mínimos para Actividades Agrícolas y no Agrícolas", artículo 1.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley Bono Incentivo, Decreto 78-79, artículo 1 al 17, reformado decreto 7-2000; Decreto 78-89 y sus reformas.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley de Aguinaldos, Decreto Ley 3-89, Decreto 74-78, 76-78.
- Código Civil, Decreto Ley 106 del Jefe de Gobierno de la República de Guatemala, Libro primero, Capítulo I, artículos 1 al 7, Capítulo II artículo 15 al 25.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, Decreto 68-86, Título I, Capítulo I, artículo 1.
- Ministerio de Gobernación, Acuerdo Gubernativo No. 512-98 "Reglamento de Inscripción de asociaciones de civiles".

4.6 OBJETIVOS

Son la expresión de un deseo mediante acciones concretas para conseguirlos, es decir que son las metas principales que se alcanzará en la realización de un estudio o proyecto.

4.6.1 General

Crear una estructura organizacional que ayude a los productores asociados al comité, la cual les proporcionará la alternativa de negociación, solución de crédito, comercialización y asistencia técnica para la producción de haba. Establecer un Comité que contribuya al mejoramiento del Municipio, por medio de la optimización de los niveles de producción y la generación de empleo.

4.6.2 Específicos

- Establecer el Comité como una organización responsable y seria ante las

- autoridades y la comunidad en general.
- Obtener la asesoría necesaria de instituciones públicas y privadas para la producción y siembra de haba.
 - Determinar las funciones principales de los órganos que conformarán la estructura organizacional del Comité.
 - Elaborar una guía organizacional con fundamento legal a nivel interno y externo, que facilite el trabajo, aproveche los recursos y verifique el cumplimiento de las metas propuestas.
 - Dar a conocer las leyes que regirán el funcionamiento del proyecto.
 - Crear el diseño que más se adapte a las necesidades y la normativa a nivel interna y externa necesaria para el buen funcionamiento de la organización.
 - Obtener los beneficios económicos y sociales que permitan elevar el nivel de vida de los productores asociados, así mismo de los trabajadores.
 - Fomentar la solidaridad tanto interna como externamente, para alcanzar las metas establecidas.

4.7 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Define los niveles jerárquicos de mayor importancia, comprendidos en las distintas áreas administrativas, integra y denota la forma en que se ordena y se dispone de las partes en la organización.

- **Formalización**

El Comité tendrá documentados todas las reglas y procedimientos para darlos a conocer a los empleados y de esta manera ayudar al logro de los objetivos.

- **Centralización**

La toma de decisiones y la responsabilidad se darán de manera descentralizada dentro de la organización, se delegará a los niveles más bajos para se involucren y puedan lograrse los resultados esperados. La máxima autoridad es la Asamblea General quien la delega a la Junta Directiva y ésta a la vez hacia

Administración quien la traslada al encargado de cada una de las áreas.

- **Complejidad**

El Comité por constituirse como una organización formal, deberá establecer por escrito, la división del trabajo de acuerdo con la especialización que exige cada puesto; el documento deberá darse a conocer al personal para que tengan conocimiento de las tareas que les corresponde realizar.

4.8 SISTEMA DE ORGANIZACIÓN

El sistema que utilizará el Comité, será el de: departamentalización funcional, ya que permite agrupar las actividades de acuerdo con la función primordial para alcanzar la especialización y se puedan lograr las expectativas esperadas y aprovecha la preparación y aptitud de los trabajadores en donde puedan rendir mejor.

- **Diseño de la organización**

Dada la importancia del proyecto, se hace necesario establecer una organización formal que pueda encargarse de realizar las actividades de planeación, organización, integración, dirección y control a fin de optimizar los recursos para lograr el cumplimiento de los objetivos trazados.

El diseño de la organización del Comité, comprenderá el proceso de elección de una estructura organizacional adecuada, para llevar a cabo todas las actividades; el mismo comprenderá lo siguiente:

- **División del trabajo**

Para que el proyecto funcione de una manera eficiente, se elaborará el manual de procedimientos, que contendrá todas las actividades que le corresponderán realizar a cada empleado, de acuerdo con la especialización y los requisitos que requiere cada uno de los puestos y nivel jerárquico.

- **Departamentalización**

“Implica la especialización del trabajo de acuerdo al lugar, proceso o cliente, que resulta de una división o combinación de los trabajadores, las operaciones y sus actividades en grupos o unidades relacionadas entre sí”¹¹. Las actividades se agruparán por departamentos y por orden jerárquico de acuerdo con la similitud de características, se agruparán con objetivos afines para alcanzar el mismo propósito.

- **Jerarquización**

“Es establecer líneas de autoridad (de arriba abajo), a través de los distintos niveles y delimitar la responsabilidad de cada empleado ante un solo superior inmediato, esto permite ubicar las unidades administrativas respecto de las que se subordinan a ellas en el proceso de la autoridad”¹²

En la estructura organizacional del proyecto el primer nivel jerárquico será la Asamblea General, en el segundo la Junta Directiva y en el tercero la Administración y la secretaria, por último aparecerán los encargados de cada departamento. La Asamblea General es quien tiene la autoridad, la delegará a La Junta Directiva, quien a su vez delegará la autoridad y responsabilidad hacia el Administrador y éste lo hará hacia los diferentes encargados de los departamentos, quienes tendrán la responsabilidad de dirigir al personal que estará a su cargo.

Cada grupo que se ubicará en los diversos departamentos tendrá el derecho de tomar las propias decisiones pero debe de ser responsable de las actividades que realiza. Además, deben perseguir los objetivos específicos del Comité para alcanzar el éxito.

¹¹ Enrique Benjamín Franklin, Organización de empresas, Segunda edición, Mc Graw Hill, página 267.

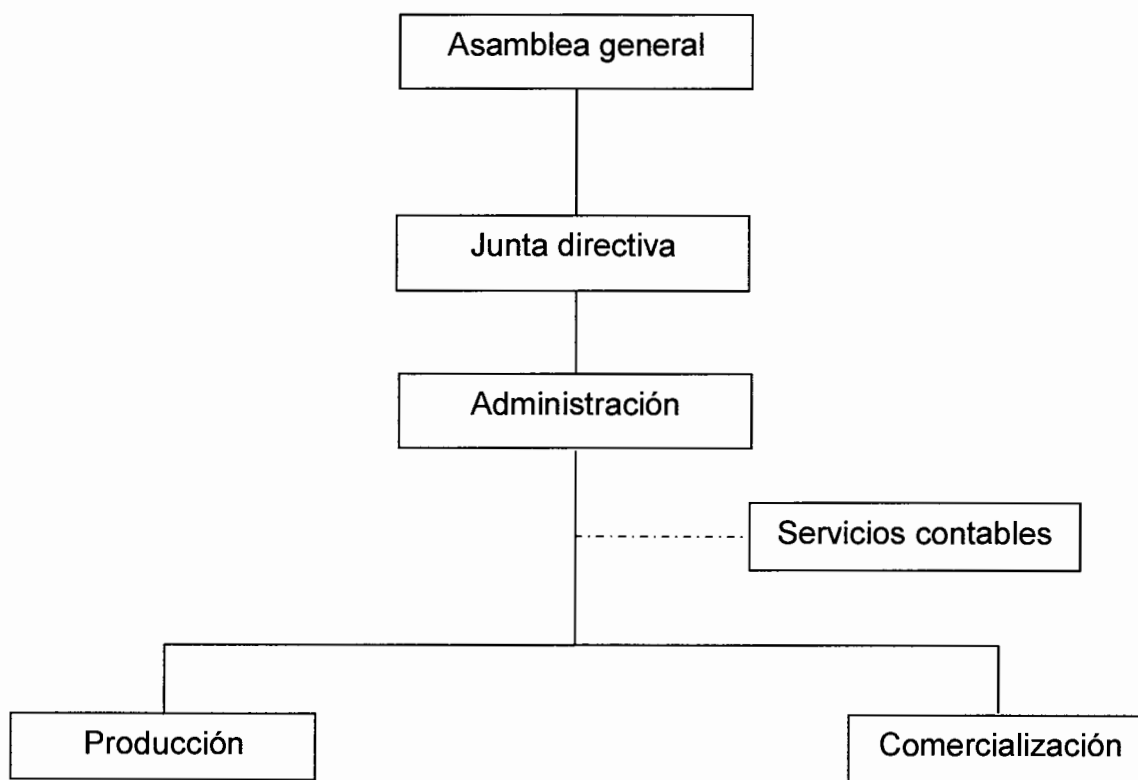
¹² Idem , página 268.

○ **Coordinación**

Todas las actividades estarán debidamente coordinadas para que se realicen de manera ordenada y se pueda ejercer un control que facilite el logro de los objetivos.

Al tomar en cuenta todo lo anteriormente definido, se presenta a continuación la estructura organizacional del Comité.

Gráfica 13
Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: Producción de haba
Comité de Productores de Patzicía -COPROPA-
Estructura organizacional propuesta
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

El organigrama general estructural, describe la delegación de autoridad en el Comité de Productores de Patzicía -COPROPA-. Como se puede observar, la

delegación se da desde la Asamblea General a la Junta Directiva y de ésta hacia el Administrador y finalmente hacia los encargados de los departamentos.

4.9 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

“Las funciones constituyen la acción innata de la empresa en general; representan los fines esenciales y básicos que hay que realizar para que la organización exista y permanezca vigente”¹³.

Cada unidad administrativa que integra la organización, tendrá sus propias funciones o atribuciones.

○ Asamblea general

Representa al Comité, es la máxima autoridad de la organización, se conforma por todos los socios productores. Se encarga de cuestionar y tomar decisiones acerca de los planes de trabajo propuestos, elección de miembros para la Junta Directiva, conocer y aprobar el reglamento interno y el plan de trabajo.

Las atribuciones que tendrán a cargo los miembros que integran la Asamblea General, serán:

- Discutir, aprobar o desaprobar los estados financieros y los informes del proyecto.
- La elección de los miembros titulares y suplentes de la Junta Directiva.
- Sancionar o remover a los miembros del Consejo Directivo.
- De ser necesario aprobará y modificará los estatutos que regirán al Comité.
- Aprobar el plan anual de trabajo.
- No tienen dietas. (No devengan sueldo).

○ Junta directiva

Está será elegida por la Asamblea general, es quien tendrá el mando según la

¹³ Joaquín Rodríguez Valencia, Como elaborar y usar los manuales administrativos, Tercera edición, Cengage Learning, página 13.

línea, se encargara de la supervisión de la Gerencia (Administración) y de los trabajadores.

- Ejercerá la representación legal del Comité, según los estatutos.
- Convocará a las asambleas generales ordinarias y extraordinarias.
- Dirigirá las actividades de los jefes que integran las diferentes áreas establecidas en el organigrama.
- Elaborar informes de las actividades realizadas para la presentación y discusión en las asambleas generales.
- Elaboración de informes de actividades realizadas para la presentación.
- No tienen dietas. (No devengan sueldo).

○ **Administración**

Es la encargada de dirigir y coordinar a los departamentos a su cargo, así como al personal que labore en dichos departamentos, entre sus funciones estan:

- Elaborar los planes de trabajo a corto, mediano y largo plazo, con los objetivos claramente establecidos.
- Velar por el cumplimiento de los requisitos legales.
- Hacer que se cumplan con las responsabilidades tributarias.
- Dirigir y coordinar las actividades de los diferentes puestos que tiene a su cargo.
- Informar a la Junta Directiva acerca de los avances en la ejecución del proyecto.
- Sueldo de Q.2,000.00 mensuales.

○ **Servicios contables**

Controlará las cuentas de la organización, verificará que se cumpla con los requisitos legales y entrega de los tributos en el plazo correspondiente. Sus funciones son:

- Controlar la contabilidad del Comité.
- Crear presupuestos a mediano y largo plazo.
- Cuidar que se cumplan requisitos legales.
- Velar por que se cumplan los plazos tributarios.
- Honorarios de Q.500.00 al mes.

○ **Producción**

Es responsable de coordinar los programas de producción, incluye la calendarización, niveles tecnológicos del proceso productivo, el control de insumos, supervisar la calidad del producto y verificar si el proceso productivo se lleva a cabo. Además tiene las siguientes funciones:

- Presentar a la Administración, la solicitud de materias primas y materiales para la producción.
- Elaborar los planes y programas de producción.
- Elaborar los registros de los volúmenes anuales de la producción.
- Prever, dirigir, organizar y controlar todas las actividades de producción.
- Honorarios de Q.1,600.00 al mes.

○ **Comercialización**

Se encarga de iniciar el proceso de la comercialización, es decir, el enlace entre los posibles compradores y el Comité. Coordinará con el área de producción la existencia de producto disponible para la venta, mantendrá información actualizada de los precios en el mercado, implementará estrategias para la venta. Tiene otras funciones, las cuales son:

- Elaborar y ejecutar el plan de comercialización.
- Establecer nuevas estrategias para la comercialización del producto.
- Elaborar registros de los volúmenes anuales de ventas.
- Llevar el registro contable de la organización.
- Mantener los registros de la venta y existencia de haba.

- Buscar nuevos mercados y canales de comercialización.
- Sueldo de Q.1,600.00 al mes.

4.10 RECURSOS NECESARIOS

Son los elementos necesarios con que debe contar el Comité, para satisfacer las necesidades y cumplir con las obligaciones en que incurra para la realización de la producción. Entre ellos están: humanos, materiales y financieros.

4.10.1 Humanos

Es el factor más importante dentro de la organización para el desarrollo de las funciones y actividades necesarias para la actividad productiva.

Lo integran para el inicio de las operaciones productivas los 20 miembros del Comité y las familias serán quienes aporten la fuerza de trabajo, durante el proceso productivo.

4.10.2 Físicos

El proyecto se desarrollara en una extensión de cinco manzanas, las cuales serán rentadas por los asociados, localizadas en la aldea El Camán. Además se necesitara herramientas, mobiliario y equipo, equipo agrícola y equipo de riego.

4.10.3 Financieros

El Comité necesita obtener insumos, mano de obra y otros gastos para lo que se requiere de fuentes internas que ascienden a Q.96,000.00 y externas de Q.78,533.00, incluye los gastos y costos necesarios para la implementación del proyecto.

4.11 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Son todos los alcances que se pretenden con un buen funcionamiento del Comité. Estos se analizan desde tres puntos importantes, económicos, sociales y culturales.

4.11.1 Económica

La producción de un nuevo producto ayudará a mejorar la economía familiar con la generación de empleo, beneficia a toda la comunidad y extiende los alcances a todo el Municipio con la participación de todos lo que intervienen directa e indirectamente en el proceso comercial y de producción.

4.11.2 Social

Se pretende desarrollar el nivel de vida de cada uno de los socios del Comité y sus familias, ayuda a mejorar la autoestima por medio de la participación de cada uno de ellos. Así como la mejora de trabajadores que se necesiten, que sean parte de la comunidad y que no forman parte del Comité.

4.11.3 Cultural

Al implementar el proyecto se realizarán capacitaciones para la mejora de la actividad productiva, con esto se generará nuevos conocimientos, se utilizará funciones de planeación, organización, integración, dirección y control, todo esto se realizará con la ayuda de entidades que prestan servicio para estas actividades, así como el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad – INTECAP-.

CONCLUSIONES

Según resultados obtenidos en la aplicación del diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión, realizado en el municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango, se presentan las siguientes conclusiones:

1. El Municipio cuenta con muchos recursos naturales, la mayoría de estos están contaminados, esto se debe a que utilizan el agua de nacimientos para riego de cultivos y el lavado de frascos que contienen veneno, lo que contamina los mismos. Otra forma de contaminación es por medio de abonos y fungicidas que utilizan al aplicar a los cultivos dañan la tierra.
2. La población del Municipio se incrementa con los años, esto se debe a que la mayoría de la misma es indígena y tienen más de siete miembros en su familia, lo que origina pobreza ya que su principal fuente de ingresos es la agricultura, lo que provoca una deserción escolar en la población en edad de estudiar.
3. Se observó un abandono en los puestos de salud ubicados en los centros poblados del Municipio, no cuentan con personal calificado para las actividades, el medicamento es escaso y la mayoría del tiempo los mismos se encuentran cerrados.
4. En el Municipio existe un tipo de organización en la actividad agrícola, el cual es una asociación, su forma de organizarse es unirse con su producción para llevarla a la Central de Mayoreo –CENMA- de la Ciudad Capital y venderlo. En la actividad pecuaria y artesanal no existe un tipo de organización, esto se debe a la falta de información respecto al tema de la organización.

5. La actividad agrícola es la predominante en el Municipio, ya que tiene la mayor participación por parte de la población, los principales cultivos que se producen son: repollo, zanahoria, maíz, güicoy y lechuga. La mayoría de la producción de maíz es utilizada para consumo familiar, ya que el nivel tecnológico es bajo en la producción.
6. Las principales unidades productivas del sector artesanal son las panaderías, el nivel tecnológico utilizado es el tradicional que no permite optimizar los recursos ya que todo lo elaboran al tanteo y por la costumbre, como consecuencia no perciben los ingresos esperados, pues carecen de asesoría técnica y control de costos adecuados, por lo cual no se puede obtener costos reales y rentabilidad.
7. La propuesta de inversión para la producción de haba en el Municipio se determino que es viable, ya que posee las condiciones técnicas y financieras apropiadas para su implementación. Además las condiciones climáticas, recurso tierra y la altitud son factores esenciales en la actividad productiva. También representa un potencial productivo y fuente de empleo importante para la población, lo cual mejorara el nivel de vida de la comunidad.

RECOMENDACIONES

Con relación a las observaciones y conclusiones de la investigación realizada en el municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango, se recomienda lo siguiente:

1. Que los pobladores y productores del Municipio soliciten asesoría por parte del Ministerio de Ambiente y Recursos en temas de contaminación y como preverla, así mismo, se realicen talleres enfocados al cuidado del medio ambiente y el aprovechamiento de los recursos naturales.
2. Que la población solicite al Centro de salud charlas informativas sobre los diferentes métodos anticonceptivos que existen en la actualidad y así disminuir en un porcentaje el crecimiento poblacional, así como informarles de las condiciones de vida que se tendrán con una familia menor a cuatro miembros y la importancia de la educación en los hijos, para tratar de disminuir la pobreza y extrema pobreza de la población, principalmente en la población indígena.
3. Que la población de los centros poblados solicite a la Municipalidad y al Director de Salud del Municipio la implementación de un plan de desarrollo que cubra las principales debilidades con las que se encuentran los puestos de salud, desarrollándose a corto, mediano y largo plazo.
4. Que los diferentes productores y artesanos reciban una capacitación por parte del Intecap sobre los diferentes tipos de organización y la forma de implementación de los mismos. Además se les recomienda se organicen en un Comité para que aprovechen mejor sus recursos, expandan su mercado y obtengan mayor ganancia.

5. Que los productores se organicen y busquen apoyo financiero y asesoría técnica en instituciones de crédito en el Municipio, para la producción de sus diferentes cultivos y así mejorarlos, esto ayudará a incrementar la venta y poder competir en el mercado nacional. Además, que los productores soliciten a corto plazo asesoría técnica al Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola –ICTA- de forma que aprendan nuevas técnicas de implementación en la producción de sus cultivos.
6. Que las diferentes unidades del sector artesanal busquen a corto plazo asesoría técnica para obtener un nivel tecnológico en la elaboración de sus productos, pueden pedirlo del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad –INTECAP-, de esta manera podrán mejorar sus técnicas y niveles tecnológicos en la elaboración de sus productos.
7. Que los pobladores se organicen e implementen el proyecto de producción de haba en el Municipio, ya que cuentan con las condiciones apropiadas para su desarrollo. Además que mantengan una administración adecuada e implementen nuevas técnicas de cultivo en la producción para obtener cosechas de calidad y así mejorar el nivel de vida.

ANEXO

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN
PRODUCCIÓN DE HABA
“COMITÉ DE PRODUCTORES DE PATZICÍA” -COPROPA-
MUNICIPIO DE PATZICÍA, DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO**

ÍNDICE

| Contenido | Página |
|---|--------|
| INTRODUCCIÓN | i |
| 1. OBJETIVOS DEL MANUAL DE ORGANIZACIÓN | 1 |
| 2. CAMPO DE APLICACIÓN | 1 |
| 3. PRESENTACIÓN A UNIDADES ADMINISTRATIVAS EMPLEADAS | 1 |
| 4. ORGANIGRAMA | 2 |
| 5. FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS | 3 |
| 6. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO | 4 |
| Socio Asamblea General | 5 |
| Integrante Junta Directiva | 7 |
| Administrador | 9 |
| Encargado de Producción | 11 |
| Encargado de Comercialización | 13 |

INTRODUCCIÓN

El Manual de Organización expone con detalle la estructura organizacional de la empresa, señala los puestos y la relación que existe entre ellos, explica la jerarquía, los grados de autoridad y responsabilidad, y las funciones y actividades de las unidades existentes.

Con el propósito de hacer funcionar las actividades del Comité propuesto para la producción de haba en el municipio de Patzicía, se elaboró el siguiente manual de organización, en el cual se observa y describe la estructura del Comité, que deberán aplicar para el éxito en el funcionamiento de las actividades.

Además ilustra las actividades y atribuciones de cada uno de los miembros del Comité, sus objetivos, relaciones de trabajo, su línea de mando, y los requisitos mínimos para cada puesto.

1. OBJETIVOS DEL MANUAL DE ORGANIZACIÓN

- Ser una guía eficaz y eficiente para la maximización de los recursos.
- Presentar una visión del conjunto de la organización a los miembros del Comité.
- Precisar las funciones y atribuciones que se encomendarán a cada unidad, para así delegar responsabilidades, evitar duplicidad y omisión de actividades.
- Ayudar a la ejecución correcta de las labores encomendadas a los trabajadores, por lo tanto proporcionar uniformidad en el trabajo.
- Facilitar el reclutamiento y selección del personal del Comité.
- Orientar al personal de primer ingreso para facilitar su incorporación a las diferentes unidades, lo que hace eficaz y eficiente al personal.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

Este manual es de aplicación general a todas las unidades que integran el Comité, como lo son: la Asamblea General, Junta Directiva, Administración, Producción y Comercialización. Así mismo a los puestos de Secretaria y servicios contables.

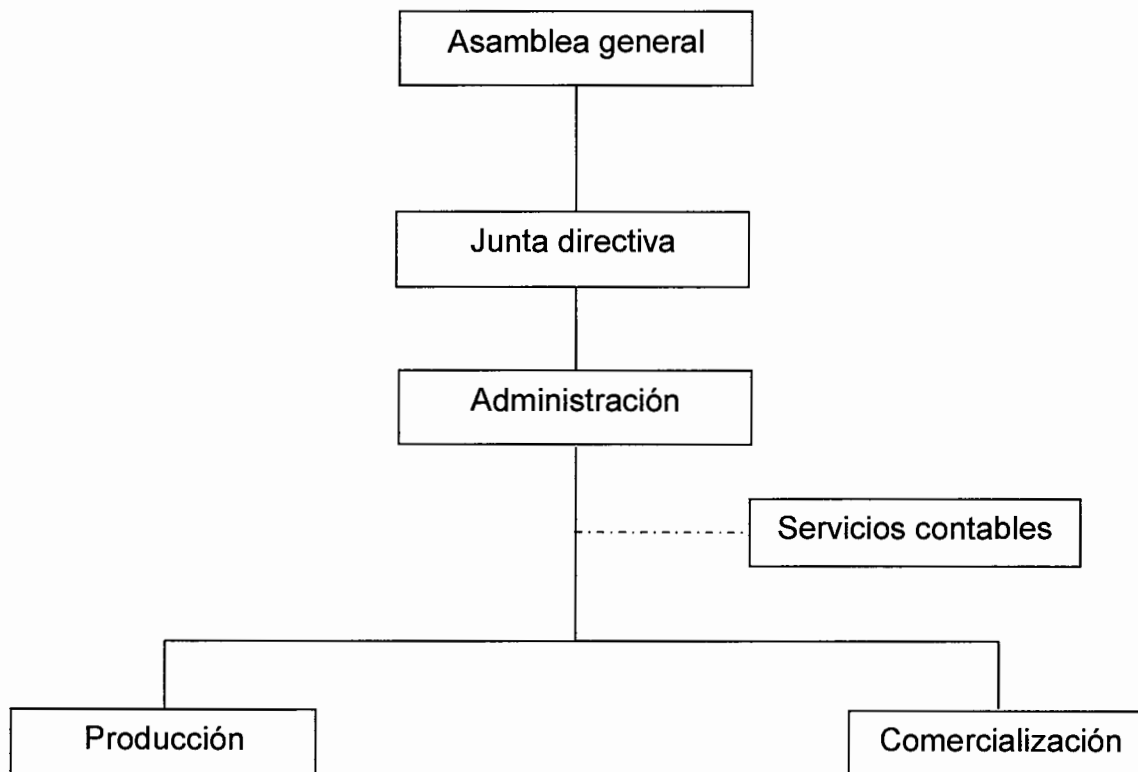
3. PRESENTACIÓN A UNIDADES ADMINISTRATIVAS EMPLEADAS

El Manual de Organización permitirá al recurso humano del Comité conocer la estructura organizacional del mismo, por ende orientará en la realización de las funciones, atribuciones y responsabilidades que tiene cada puesto o miembro de la organización.

4. ORGANIGRAMA

Es uno de los resultados de la organización, ya que es la representación gráfica de cómo se organiza el Comité, además identifica y relaciona las diversas partes de la organización. A continuación se describe el organigrama y las funciones básicas de las unidades administrativas:

Municipio de Patzicía, departamento de Chimaltenango
Proyecto: Producción de haba
Comité de Productores de Patzicía -COPROPA-
Estructura organizacional propuesta
Año: 2009



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2009.

Éste muestra las unidades funcionales necesarias para el desarrollo adecuado del Comité y que permitirá dar viabilidad al proyecto al cumplir con los objetivos propuestos.

5. FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

A continuación se describen en forma general las funciones mas esenciales del Comité, con el propósito de comprender las actividades a las cuales se dedican y el beneficio que proporciona a los integrantes.

A continuación se describen las funciones básicas de los componentes de la organización:

- **Asamblea general**

Representa al Comité, es la máxima autoridad de la organización, se conforma por todos los socios productores. Se encarga de cuestionar y tomar decisiones acerca de los planes de trabajo propuestos, elección de miembros para la Junta Directiva, conocer y aprobar el reglamento interno y el plan de trabajo.

- **Junta directiva**

Ésta será elegida por la Asamblea general, es quien tendrá el mando según la línea, se encargará de la supervisión de la Gerencia (Administración) y de los trabajadores.

- **Administración**

Es la encargada de dirigir y coordinar a los departamentos a su cargo, as al personal que laborá en dichos departamentos

- **Servicios contables**

Controlará las cuentas de la organización, verificará que se cumpla con los requisitos legales y entrega de los tributos en el plazo correspondiente.

- **Producción**

Es responsable de coordinar los programas de producción, incluye la calendarización, niveles tecnológicos del proceso productivo, control de

insumos, supervisar la calidad del producto y verificar si el proceso productivo se lleva a cabo correctamente.

- **Comercialización**

Se encarga de iniciar el proceso de la comercialización, es decir, el enlace entre los posibles compradores y el Comité. Coordinará con el área de producción la existencia de producto disponible para la venta, mantendrá información actualizada de los precios en el mercado, implementará estrategias para la venta, determinará los precios del producto y los canales que se utilizarán para la venta.

6. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

A continuación se describen los diferentes puestos del Comité:

| | | |
|---|------------------|----------------|
| Elaborado por: | Fecha: | Página: |
| Lucía Osbely Zuñiga Morán | octubre 2009 | 1 de 2 |
| DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO | | |
| 1.- TÍTULO DEL PUESTO | | |
| 1.1 PUESTO: | Socio Comité | |
| 1.2 UBICACIÓN ADMINISTRATIVA: | Asamblea General | |
| 1.3 INMEDIATO SUPERIOR: | Presidente | |
| 1.4 SUBALTERNOS: | Ninguno | |
| 2.- DESCRIPCIÓN TÉCNICA | | |
| 2.1 NATURALEZA DEL PUESTO | | |
| Puesto de carácter paritario cuya función principal es cuestionar y tomar decisiones por medio de voto, para el alcance de los objetivos propuestos. | | |
| 2.2 ATRIBUCIONES | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Discutir los estados financieros y los informes del proyecto. ▪ La elección de los miembros titulares y suplentes de la Junta Directiva. ▪ Sancionar o remover a los miembros del consejo directivo. ▪ De ser necesario aprobará y modificará los estatutos que regirán al Comité. ▪ Aprobar o desaprobado el plan anual de trabajo. ▪ No tienen dieta. (No devengan sueldo) | | |
| 2.3 AUTORIDAD | | |
| El puesto tiene autoridad sobre todos los puestos de la organización. | | |

| | | |
|--|---------------|----------------|
| Elaborado por: | Fecha: | Página: |
| Lucía Osbely Zuñiga Morán | octubre 2009 | 2 de 2 |
| 2.4 RELACIONES DE TRABAJO Deberá mantener comunicación estrecha con la Junta Directiva y subalternos. | | |
| 3. - ESPECIFICACIONES DEL PUESTO | | |
| 3.1 REQUISITOS <ul style="list-style-type: none">▪ Ser socio del Comité.▪ Tener aprobada la primaria.▪ Ser agricultor con experiencia.▪ Buenas relaciones interpersonales. | | |

| | | |
|--------------------------------------|---|----------------|
| Elaborado por: | Fecha: | Página: |
| Lucía Osbely Zuñiga Morán | octubre 2009 | 1 de 2 |
| DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO | | |
| 1.- TITULO DEL CARGO | | |
| 1.1 CARGO: | Integrante Junta Directiva | |
| 1.2 UBICACIÓN ADMINISTRATIVA: | Junta Directiva | |
| 1.3 INMEDIATO SUPERIOR: | Asamblea General | |
| 1.4 SUBALTERNOS: | Administración | |
| 2.- DESCRIPCIÓN TÉCNICA | | |
| 2.1 NATURALEZA DEL CARGO | Puesto de carácter administrativo cuya función principal es cuestionar y tomar decisiones para el alcance de los objetivos propuestos. | |
| 2.2 ATRIBUCIONES | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercerá la representación legal del Comité, según los estatutos. ▪ Convocará a las asambleas generales ordinarias y extraordinarias. ▪ Dirigirá las actividades de los jefes que integran las diferentes áreas establecidas en el organigrama. ▪ Elaborar informes de las actividades realizadas para la presentación y discusión en las asambleas generales. ▪ Elaboración de informes de actividades realizadas para la presentación. ▪ No tienen dietas. (No devengan sueldo). | |

| | | |
|--|---------------|----------------|
| Elaborado por: | Fecha: | Página: |
| Lucía Osbely Zuñiga Morán | octubre 2009 | 2 de 2 |
| 2.3 AUTORIDAD El puesto tiene autoridad sobre la Administración. | | |
| 2.4 RELACIONES DE TRABAJO Deberá mantener comunicación estrecha con la Asamblea General, así como con la Administración. | | |
| 3. - ESPECIFICACIONES DEL CARGO | | |
| 3.1 REQUISITOS <ul style="list-style-type: none">▪ Ser socio del Comité.▪ Tener aprobada la primaria.▪ Ser agricultor con experiencia.▪ Buenas relaciones interpersonales. | | |

| | | |
|---|-------------------------------|----------------|
| Elaborado por: | Fecha: | Página: |
| Lucía Osbely Zuñiga Morán | octubre 2009 | 1 de 2 |
| DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO | | |
| 1.- TÍTULO DEL PUESTO | | |
| 1.1 PUESTO: | Administrador | |
| 1.2 UBICACIÓN ADMINISTRATIVA: | Administración | |
| 1.3 INMEDIATO SUPERIOR: | Junta Directiva | |
| 1.4 SUBALTERNOS: | Producción y Comercialización | |
| 2.- DESCRIPCIÓN TÉCNICA | | |
| 2.1 NATURALEZA DEL PUESTO | | |
| Puesto de carácter administrativo cuya función principal es dirigir, administrar y tomar decisiones para el alcance de los objetivos propuestos. | | |
| 2.2 ATRIBUCIONES | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar los planes de trabajo a corto, mediano y largo plazo, con los objetivos claramente establecidos. ▪ Velar por el cumplimiento de los requisitos legales. ▪ Hacer que se cumplan con las responsabilidades tributarias. ▪ Dirigir y coordinar las actividades de los diferentes puestos que tiene a su cargo. ▪ Informar a la Junta Directiva acerca de los avances que se realizan en la ejecución del proyecto. ▪ Sueldo de Q.2,000.00 mensuales. | | |

| | | |
|---|---------------|----------------|
| Elaborado por: | Fecha: | Página: |
| Lucía Osbely Zuñiga Morán | octubre 2009 | 2 de 2 |
| 2.3 AUTORIDAD El puesto tiene autoridad sobre la Secretaría, Producción y Comercialización. | | |
| 2.4 RELACIONES DE TRABAJO Deberá mantener comunicación estrecha con la secretaría, producción, comercialización y servicios contables. | | |
| 3. - ESPECIFICACIONES DEL PUESTO | | |
| 3.1 REQUISITOS <ul style="list-style-type: none">▪ Ser buen administrador.▪ Tener Carrera a Nivel Medio.▪ Saber de producción agrícola.▪ Buenas relaciones interpersonales.▪ Tener don de mando. | | |

| | | |
|---|-------------------------|----------------|
| Elaborado por: | Fecha: | Página: |
| Lucía Osbely Zuñiga Morán | octubre 2009 | 1 de 2 |
| DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO | | |
| 1.- TÍTULO DEL PUESTO | | |
| 1.1 PUESTO: | Encargado de Producción | |
| 1.2 UBICACIÓN ADMINISTRATIVA: | Producción | |
| 1.3 INMEDIATO SUPERIOR: | Administración | |
| 1.4 SUBALTERNOS: | Jornaleros | |
| 2.- DESCRIPCIÓN TÉCNICA | | |
| 2.1 NATURALEZA DEL PUESTO | | |
| <p>Puesto de carácter administrativo cuya función principal es coordinar y evaluar el desarrollo del programa de producción. Supervisa el cultivo y mantiene informado al Administrador del proceso productivo. Ejecuta y coordina el mantenimiento del área de producción.</p> | | |
| 2.2 ATRIBUCIONES | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar a la Administración, la solicitud de materias primas y materiales para la producción. ▪ Elaborar los planes y programas de producción. ▪ Elaborar los registros de los volúmenes anuales de la producción. ▪ Prever, dirigir, organizar y controlar todas las actividades de producción. ▪ Honorarios de Q.1,600.00 al mes. | | |
| 2.3 AUTORIDAD | | |
| Sobre los jornaleros (agricultores). | | |

| | | |
|--|-------------------------------|--------------------------|
| Elaborado por: Lucía Osbely Zuñiga Morán | Fecha: octubre 2009 | Página: 2 de 2 |
| 2.4 RELACIONES DE TRABAJO Deberá mantener comunicación estrecha con Administración, comercialización y con la secretaria. | | |
| 3. - ESPECIFICACIONES DEL PUESTO | | |
| 3.1 REQUISITOS <ul style="list-style-type: none">▪ Ser socio del Comité.▪ Tener la primaria aprobada.▪ Ser agricultor con experiencia.▪ Buenas relaciones interpersonales. | | |

| | | |
|--|-------------------------------|----------------|
| Elaborado por: | Fecha: | Página: |
| Lucía Osbely Zuñiga Morán | octubre 2009 | 1 de 2 |
| DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO | | |
| 1.- TITULO DEL PUESTO | | |
| 1.1 PUESTO: | Encargado de Comercialización | |
| 1.2 UBICACIÓN ADMINISTRATIVA: | Comercialización | |
| 1.3 INMEDIATO SUPERIOR: | Administración | |
| 1.4 SUBALTERNOS: | Ninguno | |
| 2.- DESCRIPCIÓN TÉCNICA | | |
| 2.1 NATURALEZA DEL PUESTO | | |
| Puesto cuya función principal consiste en planificar, organizar y dirigir todas las actividades relacionada con la comercialización del producto. | | |
| 2.2 ATRIBUCIONES | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar y ejecutar el plan de comercialización. ▪ Establecer nuevas estrategias para la comercialización del producto. ▪ Elaborar registros de los volúmenes anuales de ventas. ▪ Mantener los registros de la venta y existencia de haba. ▪ Sueldo de Q.1,600.00 al mes. | | |
| 2.3 AUTORIDAD | | |
| No posee autoridad. | | |
| 2.4 RELACIONES DE TRABAJO | | |
| Deberá mantener comunicación estrecha con el administrador, producción, comercialización y servicios contables. | | |

| | | |
|--|---------------|----------------|
| Elaborado por: | Fecha: | Página: |
| Lucía Osbely Zuñiga Morán | octubre 2009 | 2 de 2 |
| 3. - ESPECIFICACIONES DEL PUESTO | | |
| 3.1 REQUISITOS | | |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Ser socio del Comité.▪ Tener Carrera a Nivel Medio.▪ Experiencia en contabilidad.▪ Buenas relaciones interpersonales. | | |

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Método para la investigación del Diagnóstico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en países que han sido mal administrados), Guatemala, Editorial Praxis/División Editorial Vásquez Industria Litográfica, segunda edición 2009, 150 páginas.
- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE, Constitución Política de la República de Guatemala, 2002. Impreso en Librería Jurídica. 235 páginas.
- BERNAL TORRES, CESAR AUGUSTO. Metodología de la Investigación, Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales, Guatemala, Editorial Pearson Educación, segunda edición 2004, 304 páginas.
- CUEVAS, CARLOS FERNANDO, Contabilidad de Costos, Prentice Hall, Segunda Edición, 18 páginas.
- ESTRADA QUINTANILLA, CARLOS, Presentación de Organización, Segundo semestre EPS 2009, 12 páginas.
- FRANKLIN, ENRIQUE BENJAMÍN, Organización de empresas, Segunda edición 2004, Mc Graw Hill, 369 páginas.
- GITMAN, LAWRENCE J., Administración Financiera Básica, tercera edición, Oxford, 792 páginas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Censos Agropecuarios. 1979 y 2003.

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Censos de Población y de Habitación. 1994 y 2002.
- JOHN J. WILD, K.R. SUBRAMANYAN, ROBERT F. HALSEY, Análisis De Estados Financieros, novena edición, Mac Graw Hill, 657 páginas.
- KOTLER, PHILIP, Marketing. Editorial Pretice Hall. Octava edición. México 2001. 688 páginas.
- MENDOZA, GILBERTO. Compendio de mercadeo de productos agropecuarios; organización y análisis para el mercado. Editorial IICA. Costa Rica, 1995. 276 páginas.
- OCÉANO GRUPO EDITORIAL, Diccionario Enciclopédico Estudiantil, Edición 1998, 1677 páginas.
- RODRÍGUEZ VALENCIA, JOAQUÍN, Como elaborar y usar los manuales administrativos, Tercera edición, Cengage Learning, 179 páginas.
- <http://www.congreso.gob.gt/normativaconstitucional.asp> y en <http://www.congreso.gob.gt/normativaordinaria.asp>, Congreso de la República de Guatemala, Marco Jurídico de la República de Guatemala, (en línea). Consultado el 5, 7, 10, 18, 22 y 25 de octubre de 2009.
- <http://www.femica.org/archivo/nuevo-codigo-guate-pdf>, Congreso de la República, Decreto # 12-2002 y sus reformas, Código Municipal, (en línea) consultado el 15 de octubre de 2009.
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/laestructorguch.htm>, Mintzberg Henry. Gestipolis. La estructura organizacional. (en línea). Consultado el 19 de octubre 2009.

- http://www.inforpressca.com/patzicia/monografia_patzicia.pdf, Municipalidad de Patzicia, Chimaltenango, Monografía de Patzía, (en línea). Consultado el 2 de octubre de 2009.
- http://es.wikipedia.org/wiki/pobreza_niveles_de_pobreza, .Jimmy Wales, Larry Sanger, Wikipedia, Enciclopedia de contenido libre, Niveles de pobreza, (en línea). Consultado el 14 de octubre 2009.
- http://es.wikipedia.org/wiki/pobreza_niveles_de_pobreza. Jimmy Wales, Larry Sanger, Wikipedia, Enciclopedia de contenido libre, Desnutrición, (en línea). Consultado el 14 de octubre 2009.