

MUNICIPIO DE NUEVO PROGRESO
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA"

DILMA CARLOTA MAZARIEGOS MEOÑO

TEMA GENERAL

"DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN"

MUNICIPIO DE NUEVO PROGRESO
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

TEMA INDIVIDUAL

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2011

2011

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

NUEVO PROGRESO - VOLUMEN 8

2-68-15-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

"COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA"

MUNICIPIO DE NUEVO PROGRESO
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

DILMA CARLOTA MAZARIEGOS MEOÑO

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, octubre de 2011

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Mario Leonel Perdomo Salguero
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Edgar Arnoldo Quiche Chiyal
Vocal Quinto:	P.C. José Antonio Vielman

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Dr. Antonio Muñoz Saravia
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Cristian Estuardo Mayen Batz



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 31 de octubre de 2011, según Acta No. 30-2011 Punto QUINTO, inciso 5.3, subinciso 5.3.37 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA", municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos.

Presentó: **DILMA CARLOTA MAZARIEGOS MEÑO**

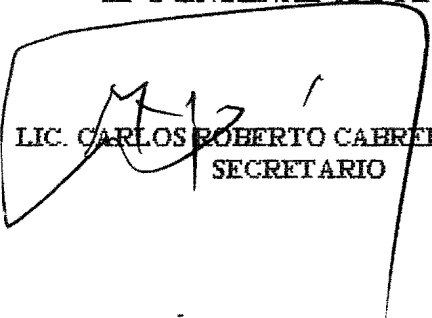
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a quince días del mes de noviembre de dos mil once.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
PISALUC

ACTO QUE DEDICO

A NUESTRO PADRE CELESTIAL Y A SU HIJO AMADO NUESTRO SEÑOR JESUCRISTO

Por ser el dador de la vida, mi amigo fiel y misericordioso, porque me da amor, esperanza, salud, inteligencia, sabiduría, fortaleza y paciencia en todos los momentos.

A MIS PADRES

Dilma Meoño de Mazariegos y Juan Mazariegos, por el amor que me han dado siempre, por el esfuerzo y sacrificio constante en la dura carrera de la vida, por ser el pilar fundamental de mi ser y por el apoyo moral, material y espiritual para alcanzar esta meta.

A MIS HERMANOS

Sarai, Orialis y Omarto, por el amor y ejemplo de perseverancia que he encontrado en ellos, por las palabras de ánimo que nunca han faltado y por qué se que están allí para apoyarme siempre.

A MIS SOBRINOS

Maureen, Rodrigo, Manfredo, Marcelita y Oliver, con mucho amor y que el presente sea uno de los tantos logros que deseo compartir y sea de ejemplo a seguir en su formación.

A MI FAMILIA EN GENERAL

Por compartir conmigo este logro.

A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS DE EPS

Priscy, Gustavo, Cristina, Maria Elena, Renato, Ana, Flory y Miriam, por la amistad incondicional y por formar parte de mi vida. Carlos, Pablo, Luis Antonio, Luis Armando, Juan Carlos, Marcos, Eddy y Max por las experiencias compartidas a lo largo de estos dos años.

A NUEVO PROGRESO

A su gente linda que me permitió entrar en sus hogares y son parte de este logro, gracias por su hospitalidad, que este estudio sea una muestra de agradecimiento.

A MIS DOCENTES

Gracias por el esfuerzo y dedicación para compartir sus conocimientos conmigo.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Con cariño y respeto por ser el lugar donde se forjó mi enseñanza y donde viví gratas experiencias.

ÍNDICE GENERAL

Página

INTRODUCCIÓN

I

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO DE NUEVO PROGRESO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Aspectos culturales y deportivos	4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1	División política	5
1.2.2	División administrativa	5
1.3	RECURSOS NATURALES	6
1.3.1	Agua	6
1.3.2	Bosques	6
1.3.3	Suelos	7
1.3.4	Fauna	7
1.3.5	Flora	8
1.3.6	Minas y canteras	8
1.4	POBLACIÓN	9
1.4.1	Población total, número de hogares y tasa de crecimiento	9
1.4.2	Población económicamente activa –PEA-	10
1.4.3	Ocupación y salarios	11
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	11
1.5.1	Tenencia de la tierra	12
1.5.2	Concentración de la tierra	12
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	12
1.6.1	Educación	12
1.6.2	Salud	13
1.6.3	Agua	14
1.6.4	Energía eléctrica	14
1.6.5	Tratamiento de desechos sólidos	15
1.6.6	Cementerios	15
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	15
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	18
1.8.1	Organizaciones sociales	19

1.8.2	Organizaciones productivas	19
1.9	ENTIDADES DE APOYO	20
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	20
1.11	ANÁLISIS DE RIESGOS	22
1.11.1	Análisis de vulnerabilidades	24
1.12	DIAGNÓSTICO MUNICIPAL	25
1.13	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	27
1.13.1	Flujo comercial	27
1.13.2	Flujo financiero	28
1.14	PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	29
1.14.1	Comercio y servicios	29

CAPÍTULO II COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL ARTESANAL PRODUCCIÓN DE PAN

2.1	PRODUCCIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO	31
2.1.1	Características tecnológicas	32
2.1.2	Volumen y valor de la producción según tamaño de la empresa y producto	33
2.1.3	Proceso productivo	34
2.2	RESULTADOS FINANCIEROS POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO	35
2.2.1	Costo directo de producción	35
2.2.2	Estado de resultados	39
2.2.3	Financiamiento	41
2.3	MEZCLA DE MERCADOTECNIA	42
2.3.1	Producto	42
2.3.2	Precio	42
2.3.3	Plaza	43
2.3.3.1	Canal de comercialización	43
2.3.4	Promoción	43
2.4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	44
2.4.1	Análisis organizacional	44

2.4.2	Estructura organizacional	45
2.5	GENERACIÓN DE EMPLEO	46
2.6	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	46
2.6.1	Propuesta de solución	46

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	48
3.2	JUSTIFICACIÓN	48
3.3	OBJETIVOS	49
3.3.1	General	49
3.3.2	Específicos	50
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	50
3.4.1	Identificación del producto	51
3.4.2	Mercado objetivo	52
3.4.3	Oferta	52
3.4.4	Demanda	53
3.4.5	Precio	57
3.4.6	Comercialización	57
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	57
3.5.1	Localización	57
3.5.2	Tamaño	58
3.5.2.1	Volumen, valor y superficie de la producción	58
3.5.3	Proceso productivo	59
3.5.4	Requerimientos técnicos	62
3.5.4.1	Humanos	62
3.5.4.2	Físicos	63
3.5.4.3	Nivel tecnológico	63
3.5.4.4	Financieros	64
3.5.5	Efectos ambientales	64
3.6	ESTUDIO FINANCIERO	64
3.6.1	Inversión fija	64
3.6.2	Inversión en capital de trabajo	66
3.6.3	Inversión total	67
3.6.4	Financiamiento	68
3.7	ESTADOS FINANCIEROS	70
3.7.1	Estado de costo de producción	71

3.7.2	Estado de resultados	74
3.7.3	Presupuesto de caja	75
3.7.4	Estado de situación financiera	76
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	78
3.8.1	Punto de equilibrio	78
3.8.2	Flujo neto de fondos	80
3.8.3	Tasa de rendimiento mínima aceptada	81
3.8.4	Valor actual neto	81
3.8.5	Relación beneficio costo	82
3.8.6	Tasa interna de retorno	83
3.8.7	Período de recuperación de la inversión	84
3.8.8	Impacto social	86

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA

4.1	COMERCIALIZACIÓN	87
4.1.1	Proceso de la comercialización	87
4.1.2	Propuesta de la comercialización	88
4.1.3	Operaciones de la comercialización	89
4.1.3.1	Canales de comercialización	90
4.1.3.2	Márgenes de comercialización	90
4.1.3.3	Factores de diferenciación	91

CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA

5.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	92
5.2	JUSTIFICACIÓN	92
5.3	OBJETIVOS	93
5.3.1	General	93
5.3.2	Específicos	93
5.4	TIPO Y DENOMINACIÓN	93
5.5	MARCO JURÍDICO	94
5.5.1	Normativa interna	94
5.5.2	Normativa externa	94
5.6	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	95
5.6.1	Funciones básicas de la organización	96

5.7	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	98
5.7.1	Social	98
5.7.2	Económica	98
5.7.3	Cultural	98
	CONCLUSIONES	99
	RECOMENDACIONES	101
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.		Pág.
1	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Análisis de la población, Años: 1994, 2002 y 2010	9
2	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Ocupación por hogar según actividad productiva, Año: 2010	11
3	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Tamaño de empresa y producto, producción artesanal, Año: 2010	32
4	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Panadería, mediano artesano. Volumen y valor de la producción, año: 2010	33
5	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Estado de costo directo de producción, por tamaño de empresa y producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2010 (Cifras expresadas en quetzales)	36
6	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Estado de resultados, por tamaño de empresa y producto. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2010 (Cifras expresadas en quetzales)	40
7	República de Guatemala. Oferta total histórica y proyectada de arveja china, período: 2005 - 2014	53
8	República de Guatemala. Demanda potencial histórica y proyectada de Arveja china, período: 2005 - 2014	54
9	República de Guatemala. Consumo aparente histórico y proyectado de arveja china, período: 2005 - 2014	55
10	República de Guatemala. Demanda insatisfecha histórica y proyectada, período: 2005 – 2014	56
11	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Volumen y valor de la producción anual proyectada. Proyecto: producción de arveja china	59
12	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Proyecto: Producción de arveja china, requerimientos técnicos. Proyecto: producción de arveja china	63

13	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Inversión fija, proyecto: producción de arveja china	65
14	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Inversión en capital de trabajo. Proyecto: producción arveja china	66
15	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Inversión total. Proyecto: producción de arveja china	68
16	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Plan de financiamiento. Proyecto: producción de arveja china. (Cifras expresadas en quetzales)	69
17	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Plan de amortización del préstamo. Proyecto: de arveja china	70
18	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Estado de costo directo de producción, Proyecto: producción de arveja china. Del 01 de enero al 31 de diciembre del año uno. (Cifras expresadas en quetzales)	72
19	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Estado de costo directo de producción proyectado. Proyecto: producción de arveja china. (Cifras expresadas en quetzales)	73
20	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Estado de resultados proyectado. Proyecto: producción de arveja china. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras expresadas en quetzales)	74
21	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Presupuesto de caja. Proyecto: producción de arveja china. Al 31 de diciembre de cada año. (Cifras expresadas en quetzales)	76
22	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Estado de situación financiera. Proyecto: producción de arveja china. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras expresadas en quetzales)	77
23	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Flujo neto de fondos. Proyecto: producción de arveja china. (Cifras expresadas en quetzales)	80
24	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos.	81

Valor actual neto. Proyecto: producción de arveja china.
(Cifras expresadas en quetzales)

25	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Relación beneficio costo. Proyecto: producción de arveja china. (Cifras expresadas en quetzales)	82
26	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos Tasa interna de retorno. Proyecto: producción de arveja china. (Cifras expresadas en quetzales)	84
27	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Período de recuperación de la inversión. Proyecto: producción de arveja china (Cifras expresadas en quetzales)	85
28	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Márgenes de comercialización. Proyecto: producción de arveja china (Cifras expresadas en quetzales)	91

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		Pág.
1	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Organigrama Estructural de la Municipalidad. Año 2010	26
2	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Proceso productivo de pan. Flujograma de producción. Año 2010	33
3	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Canal de distribución, unidades artesanales. Año: 2010	42
4	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Estructura organizacional, unidades artesanales, año 2010	43
5	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Flujograma del proceso productivo. Proyecto: producción de arveja china	62
6	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Punto de equilibrio. Producción de arveja china. (Cifras expresadas en quetzales)	79
7	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Canal de comercialización. Proyecto: producción de arveja china	90
8	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Estructura organizacional. Proyecto: producción de arveja china. Cooperativa de Productores de Arveja China Enmanuel, R.L.	96

ÍNDICE DE TABLAS

No.		Pág.
1	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Infraestructura productiva, año 2010	15
2	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Identificación de riesgos, año 2010	23
3	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Matriz de vulnerabilidad, año 2010	24
4	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Análisis organizacional panadería. Actividad artesanal. Año 2010	44
5	Composición nutricional de 100 gramos de arveja china	52
6	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Análisis de comercialización. Proyecto: producción de arveja china	89
7	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. Funciones básicas de las unidades administrativas. Proyecto: producción de arveja china. Cooperativa de Productores de Arveja China Enmanuel, R.L.	97

ÍNDICE DE MAPAS

No.		Pág.
1	Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos Localización geográfica, año 2010	3

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, promueve y fomenta la investigación de campo por medio del Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S., con objetivos de proyección social y como método de evaluación final previo a otorgarles el título profesional en los campos económico, contable, financiero y administrativo; esta actividad proporciona la oportunidad a los estudiantes de identificarse con la realidad económica y social de Guatemala, con el fin de conocer la problemática que afecta a las diferentes comunidades del país y aportar posibles soluciones.

La investigación está orientada al estudio y análisis de la “Comercialización y Organización Empresarial de la Producción de Pan y el Proyecto de Producción de Arveja China”, que forma parte del tema general denominado “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuesta de Inversión”, la cual se realizó en el municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos, en el primer semestre del año 2010.

Como fase preparatoria a la investigación de campo, se llevaron a cabo seminarios con énfasis en la formulación de proyectos con la finalidad de tener una preparación adecuada para elaborar la investigación, así como una visita preliminar al área objeto de estudio. En el trabajo de campo se utilizó el método científico en sus fases indagatoria, demostrativa y expositiva, así como las técnicas de investigación bibliográfica, observación, entrevista y encuesta, realizada esta última con base al cálculo de la muestra que se estableció de acuerdo al número de habitantes del área urbana y rural del Municipio.

Se contó con el apoyo y colaboración de autoridades municipales, quienes aportaron información relevante y recursos para facilitar la investigación, líderes comunitarios; que informaron del estudio a la población y promovieron la participación de los habitantes de las comunidades, en ocasiones

proporcionaron albergue y alimentación a investigadores, razón por la cual se patentiza el mayor agradecimiento y el reconocimiento a su importante aporte en la realización del informe, así también a la población en general, al recibir con amabilidad a los miembros del equipo.

Este informe comprende cinco capítulos, los cuales están conformados de la siguiente manera:

Capítulo I, Identifica las características socioeconómicas del Municipio, entre las que se mencionan el marco general, división política y administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, diagnóstico municipal, flujo comercial y financiero, actividades productivas de comercio y servicios.

Capítulo II, Comprende la comercialización y organización empresarial de la producción de pan, se analiza la producción, resultados financieros por tamaño de empresa y producto, mezcla de mercadotecnia, organización empresarial, problemática encontrada y la generación de empleo.

Capítulo III, Se presenta la propuesta de inversión para la producción de arveja china, como alternativa para la diversificación en los cultivos, se describe y justifica el proyecto, los objetivos a alcanzar, se sustenta en el estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, estados financieros y evaluación financiera.

Capítulo IV, En este capítulo se analiza la comercialización propuesta, donde se contemplan los procesos, análisis, operaciones, canales y márgenes de comercialización.

Capítulo V, Se desarrolla la organización empresarial propuesta, la que incluye justificación, objetivos, tipo y denominación de la empresa, marco jurídico, estructura y proyección de la organización.

Como resultado del análisis correspondiente a cada uno de los capítulos que conforman este trabajo, se presentan conclusiones y recomendaciones, así como la bibliografía consultada y los anexos, donde se describe de una forma clara y breve el Manual de Organización y el Manual de Normas y Procedimientos.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El diagnóstico que se presenta a continuación, contiene el análisis de los aspectos socioeconómicos más importantes de la población y las actividades productivas del municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos. A través del estudio de las diferentes variables se analiza la situación actual, para lo que se abordan aspectos agropecuarios, económicos, históricos y sociales.

1.1 MARCO GENERAL

Lo componen los acontecimientos históricos del Municipio, localización geográfica, extensión territorial, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos.

1.1.1 Antecedentes históricos

El 17 de octubre de 1889 los vecinos de la aldea Progreso, perteneciente al municipio de San Antonio Sacatepéquez, departamento de San Marcos, solicitaron la creación de un nuevo municipio debido al crecimiento poblacional y económico. Por el reclamo autonómico de los pobladores, el 2 de julio de 1892 se reconoce este con el nombre de Nuevo Progreso, integrado además por las aldeas Buena Vista, San José La Providencia, Santa Clara, San Antonio Ixtal y La Conquista.

Según algunas interpretaciones manejadas por vecinos de la localidad, hubo contrariedades por el nombre, el 23 de mayo de 1905 fue cambiado de municipio de Nuevo Progreso a municipio Estrada Cabrera, pero el 4 de noviembre de 1908, se cambia de nuevo el nombre por municipio San Joaquín. Por Acuerdo Gubernativo el 3 de mayo de 1920 recobró la denominación original.

Entre los años 1906 y 1936 se realizaron modificaciones territoriales a las aldeas de esa zona. El archivo municipal de Nuevo Progreso carece de información respecto al Acuerdo Gubernativo que dejó la actual integración. En el año de 1989 se celebró el centenario, por haberse iniciado en esa fecha la lucha por nominarlo como municipio.

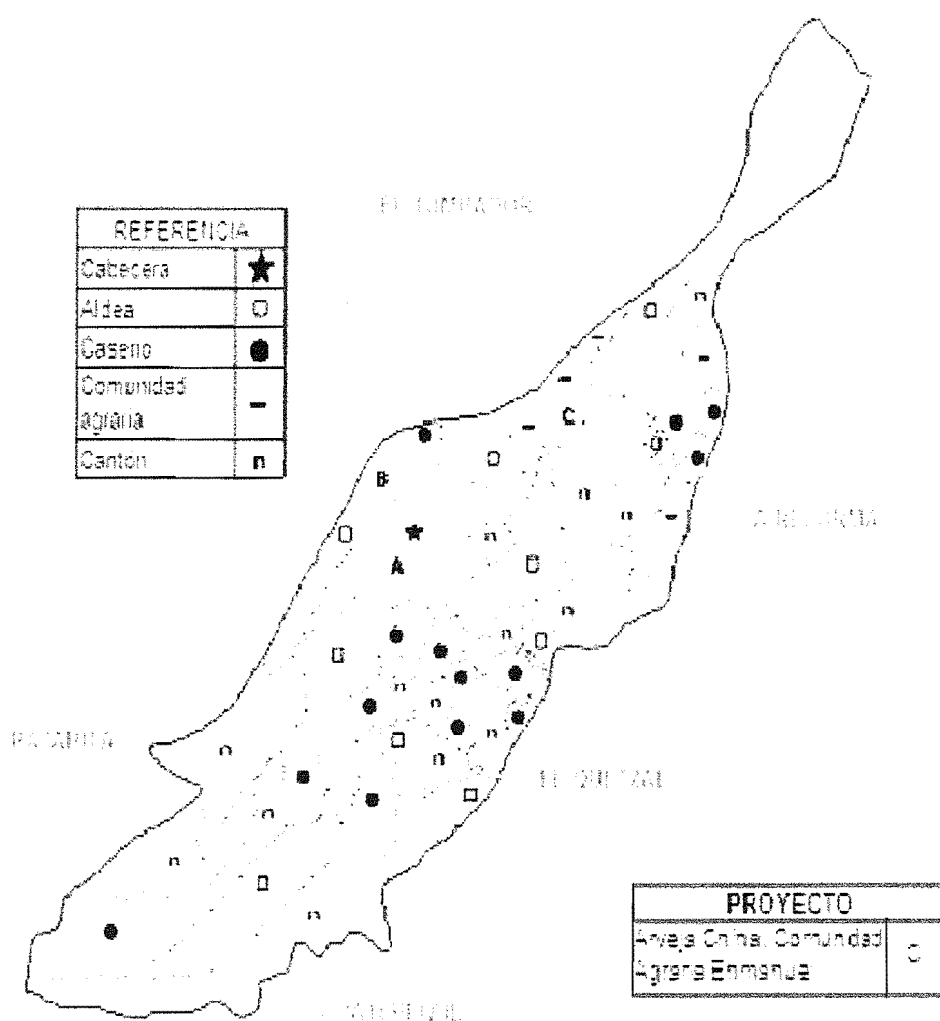
En el año de 1958, llega al Municipio el misionero Bertoldo Meda, sacerdote italiano, construyó el Hospital de la Familia, escuelas de primaria completa y de costura, las acciones son reconocidas por el desarrollo que impulsó en el Municipio.

1.1.2 Localización y extensión

Está ubicado al sur occidente del departamento de San Marcos, en la región de la boca costa, a 260 kilómetros de la Ciudad Capital y 90 kilómetros de la Cabecera Departamental. Posee una extensión territorial de 140 kilómetros cuadrados.

A continuación se presenta el mapa del Municipio:

Mapa 1
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Localización Geográfica
Año: 2010



Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, CD-ROM Mapa de Cobertura Vegetal y Uso de la Tierra de la República de Guatemala, año 2003.

Limita al norte con San Pedro Sacatepéquez, al este con La Reforma y el Quetzal, al sur con Pajapita y Coatepeque (Quetzaltenango) y al oeste con el municipio de El Tumbador. Se localiza en la latitud de 14 grados, 47 minutos, 31 segundos y longitud de 91 grados, 55 minutos, 14 segundos.

1.1.3 Aspectos culturales y deportivos

La Cabecera Municipal celebra su fiesta titular el 12 de diciembre, en honor a la Virgen de Guadalupe, durante el desarrollo del festejo se realizan actividades religiosas, culturales y deportivas.

Se lleva a cabo una celebración en honor al patrono del agua y la lluvia, San Juan Bautista, la cual tiene lugar el 24 de junio, día en el que la comunidad católica adorna pilas, nacimientos y chorros dentro de las viviendas.

Otra tradición que existe es la actividad especial para el compromiso matrimonial, en el que se lleva marimba y canastos con granos básicos, chocolate y frutas.

El Municipio no posee un traje típico, sin embargo las mujeres representan la identidad y cultura del pueblo, visten en las celebraciones con un traje de dacrón con manga abultada y plisada.

Las religiones que prevalecen en el Municipio son la católica y evangélica. Predominan los idiomas español y mam.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Muestra la distribución de las comunidades, así como las formas en que se encuentra administrado el Municipio en general.

1.2.1 División política

Está integrada por las entidades locales de ámbito territorial en que el Municipio se divide, tales como: aldeas, caseríos, comunidades agrarias, cantones, sectores y fincas.

La división política de acuerdo al Censo de 1994, se integraba por un pueblo, nueve aldeas, 17 caseríos, 50 fincas, tres labores y una hacienda, para un total de 81 centros poblados. Según Censo en el año 2002, se crean seis caseríos nuevos, desaparecen 23 fincas y una de las poblaciones sin clasificación pasó a ser caserío, constituyéndose en un total de 63 centros poblados. Para el 2010 se incrementa a 10 las aldeas, disminuye el número de caseríos a 13, surgen cinco comunidades agrarias, que iniciaron como empresas asociativas y están conformados por repatriados del conflicto armado, 13 cantones que se forman por el crecimiento poblacional, 22 sectores que son nombrados por la municipalidad sin fundamento legal, 32 fincas y la cabecera municipal, que hacen un total de 96 centros poblados.

Durante los años 1994 a 2002 el número de las fincas fue en disminución, después de la caída del precio internacional del café, muchas de ellas se vendieron a los colonos que trabajaban en las mismas; la inmigración de campesinos provenientes de los departamentos y municipios vecinos, aumentó la necesidad de parcelas para el cultivo.

1.2.2 División administrativa

Se refiere a la estructura de Gobierno Municipal, la cual administra los recursos financiero y humanos.

El artículo 81 del Código Municipal decreta que El Concejo Municipal hará el nombramiento de los funcionarios que le competen, con base a los temas que

para cada cargo proponga el alcalde. El secretario, el tesorero, el registrador civil, el auditor y demás funcionarios que demande la modernización de la administración municipal, solo podrán ser nombrados o removidos por acuerdo del Concejo Municipal.¹

1.3 RECURSOS NATURALES

Están vinculados con las condiciones de vida y desarrollo económico de la población rural.

1.3.1 Agua

Los ríos pertenecen a la cuenca del río Naranjo, que ocupa el 26.14% del territorio departamental, los que forman el principal caudal son: Ixtal, San Luis I, Pajapa, Chismá, Naranjo, Nahuatán, Meléndez y Pacaya los cuatro primeros pertenecen al Municipio.

Hay un total de 12 ríos y destacan por su importancia: Pajapa, San Luis I e Ixtal. Existen 37 fuentes de agua, de las cuales 29 se utilizan para suministrar a las comunidades, la más importante es Chichicaste ubicada en finca La Unión, que abastece a siete poblados; Colinas, Monterrosa y Santa Rosalía que favorecen a nueve comunidades.

1.3.2 Bosques

Para el año 2003 la cobertura forestal del Municipio abarca el 12% de la superficie total de este, el 9% corresponde al bosque natural latifoliado y 3% al conífero, se extiende sobre la aldea San Ignacio.

La zona media y alta cuenta con cultivos limpios sin conservación de suelo por parte de los pobladores locales, que predispone que en el sector de la cuenca

¹ Código Municipal, Decreto Número 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala. Mayo 2002. Artículo 81.

donde hay más precipitación, aumenten los niveles de erosión hídrica; que induce a la ampliación de la frontera agrícola y la reducción del bosque. La tasa de deforestación anual es del 1.6%.

1.3.3 Suelos

El Municipio pertenece al grupo de suelos del declive del Pacífico, compuesto por suelo profundo sobre materiales volcánicos, relieve inclinado, relieve inclinado escarpado y en relieve inclinado a casi plano, también es parte del grupo de suelo de montañas volcánicas, los cuales se encuentran a elevaciones mayores de 2,600 metros sobre el nivel del mar, no son aptos para cultivos; sin embargo son usados para la producción de café, maíz, hojas de mashan, malanga, yuca, entre otros.

La parte alta posee suelos color gris muy oscuro a café grisáceo, textura de arena fina franca suelta o arena muy fina franca, pH neutro (7), profundidad 10 centímetros, el material original es ceniza volcánica, drenaje excesivo, riesgo alto a la erosión. La parte media y baja posee suelos de color café oscuro, textura franco limoso o arcilloso, pH ácido (6), profundidad 150 centímetros. El material original es ceniza volcánica o material aluvial, buen drenaje, riesgo a erosión regular a alto.

1.3.4 Fauna

En el Departamento existen 250 especies de mamíferos, 600 especies de aves, 200 especies de reptiles y anfibios, así como diversas especies de insectos y mariposas, en peligro de extinción por la cacería o por incendios forestales.

La fauna del Municipio se caracteriza por animales silvestres de varias especies, entre las principales se están los venados, coyotes, tepezcuintles, pájaros carpintero, armadillos, pizotes, andasolos, taltuzas, perros de agua, mazacuatas,

cantil de agua, cantil de barba amarilla, corales, coralillos, bejuquillos, sualcuates, cuajas, tortugas pequeñas, especies de anfibios, iguanas, quebranta huesos y diversas clases de peces.²

1.3.5 Flora

En el Departamento existen grandes extensiones de flora constituida por musgos, helechos, pastos y plantas medicinales, áreas boscosas en las que predomina la existencia de vegetación natural de *Abies guatemalensis* (pinabete o pashaque) y el *Pinus sp* (pino), del que se han conocido por lo común dos especies: *Pinus ayacahuite* (blanco o tabla) que los indígenas y campesinos utilizan para las pequeñas industrias y el *Pinus oocarpa* llamado colorado o de ocote. Además, existen otras maderas que en la economía regional son de menor importancia.³

Entre la flora del Municipio se encuentran los árboles de cedro, mateliguete, marílo, cedrón, palo blanco, naranjo, wawa, chusin, chichicaste y chicharra.

1.3.6 Minas y canteras

Existen canteras de donde se extrae la piedra para caminos, una de ellas se ubica cerca de la calle de terracería a la aldea Sombrerito Alto. Existen canteras de balastro de zinc en el sector La Muralla, a orillas de la carretera que va hacia la comunidad agraria Enmanuel y la que está próxima a la aldea La Conquista.

No existe un estudio profundo del total de la potencialidad de los bancos de minerales, ni planificación que garantice el aprovechamiento sostenible, a esto hay que agregar que la población no permite la sustracción de otros minerales.

² Mecapal. Diagnóstico del departamento de San Marcos: Principales características. (En línea). Guatemala. Consultado el 10 de agosto de 2010. Disponible en: www.mecapal.org/sanmarcos/.

³ Mecapal. Diagnóstico del Departamento de San Marcos: Principales características. (En línea). Guatemala. Consultado el 10 de agosto de 2010. Disponible en: www.mecapal.org/sanmarcos/.

1.4 POBLACIÓN

Es la razón de ser del diagnóstico socioeconómico, utilizado para conocer los indicadores demográficos con el objetivo de comparar y determinar la tendencia de crecimiento o disminución poblacional del Municipio.

1.4.1 Población total, número de hogares y tasa de crecimiento

Para su análisis la población se divide por sexo, edad, grupo étnico y área.

Cuadro 1
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Análisis de la Población
Años: 1994, 2002 y 2010

Rango	1994		2002		2010	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
<u>Población por sexo</u>						
Hombres	9,990	51	13,130	50	18,298	53
Mujeres	9,772	49	13,010	50	16,444	47
Total	19,762	100	26,140	100	34,742	100
<u>Población por edad</u>						
0-14	9,563	48	12,344	47	14,921	43
15-64	9,307	47	12,376	47	18,300	53
65 y más	892	5	1,420	6	1,521	4
Total	19,762	100	26,140	100	34,742	100
<u>Población por grupo étnico</u>						
Indígena	3,787	19	2,265	9	3,127	9
No Indígena	15,975	81	23,875	91	31,615	91
Total	19,762	100	26,140	100	34,742	100
<u>Población por área</u>						
Urbana	5,060	26	6,492	25	8,622	25
Rural	14,702	74	19,648	75	26,120	75
Total	19,762	100	26,140	100	34,742	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de los Censos Nacionales X de Población y V de Habitación de 1994, XI de Población y VI de Habitación de 2002 y proyecciones para el año 2010 porporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Según censos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, en 1994 los datos de población para el Municipio reportaron 19,762 personas, en el 2002, la población

aumentó a 26,140 habitantes. Para el año 2010 el total estimado según las proyecciones refleja que la población total es de 34,742 habitantes.

En la investigación realizada en el primer semestre de 2010, se estableció que el 53% de los habitantes se encuentra entre 15 y 64 años, sin embargo se establece que la mayoría de ellos se encuentran concentrados entre las edades de cero a 14, lo anterior al considerar que el rango de 15-64 abarca 35 años de diferencia. Así también, del total de habitantes del Municipio, el 53% son hombres y el 47% restante corresponde al sexo femenino.

Los habitantes que residen en el área rural representan el 75% del total de la población, esto se debe a que el área rural concentra una mayor extensión territorial.

El 91% de la población se caracteriza como no indígena, dato que no ha variado con relación al Censo Nacional de Población y Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

1.4.2 Población económicamente activa -PEA-

Está conformada por las personas que se encuentran en capacidad y edad de trabajar, así como aquellas activas o inactivas que buscan trabajo. A continuación se muestra la información relacionada con la PEA.

La Población Económicamente Activa al año 2010, representa el 29% del total de la población (9,937 habitantes), distribuida en 80% hombres y 20% mujeres. Es importante resaltar que la participación de la mujer en la PEA del Municipio, se incrementó de un 10% a un 20% en relación al año 1994 con el 2002 y este porcentaje se mantiene para las proyecciones al año 2010.

Para los años 2002 y 2010 la PEA, está concentrada en el área rural con una participación del 76%, debido a que la actividad principal es agrícola y la mayor concentración de la población se encuentra en el área rural.

1.4.3 Ocupación y salarios

Presenta las diferentes ocupaciones laborales desarrolladas por hogar, segmentadas de acuerdo a las diferentes actividades productivas, así como el promedio de salarios que perciben los trabajadores.

Cuadro 2
Municipio Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Ocupación por Hogar Según Actividad Productiva
Año: 2010

Actividad productiva	Hogares	%
Agrícola	269	67
Pecuaría	8	2
Artesanal	16	4
Servicios	101	25
Industrial	8	2
Total	402	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

La principal actividad productiva es la agrícola con un 67%, debido a que la mayoría de la población habita en el área rural, seguida por la actividad de servicios con un 25%.

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

Está determinada por la desigualdad en el uso y tenencia de la tierra, donde un grupo minoritario posee grandes extensiones, no así la mayoría de la población.

1.5.1 Tenencia de la tierra

Permite establecer la distribución del tipo de propiedad que predomina. La clasificación de propiedad del Municipio es: Propias, arrendadas, en colonato, en usufructo y ocupadas o comunales.

Según datos de la investigación realizada en el año 2010 predomina la forma de tenencia de tierra propia, que representa el 83% del total de las fincas, y el 17% se clasifica como arrendado.

1.5.2 Concentración de la tierra

Establece el número de fincas por tamaño y superficie ocupada en manzanas, sin importar el uso que se les asigne.

Se estableció que para el año 2010, la concentración en fincas multifamiliares medianas, está representada por el 78% de la tierra. Este dato aumentó de forma considerable si se compara con los datos del año 1979 y 2003, en el que esta clasificación contaba con un 33 y 21% respectivamente, debe tomarse en cuenta que para el 2010, hubo una disminución en número de fincas y superficie en manzanas.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Están ligados al desarrollo social y económico, la cobertura mide el grado de avance o desarrollo de una comunidad.

1.6.1 Educación

Es uno de los indicadores más importantes en la población. Según la Constitución Política de la República de Guatemala, el artículo 74 establece que los habitantes tienen acceso gratuito a la educación y se estableció se ha cubierto de acuerdo a la necesidad de la población en edad escolar. Para el año

2010 la cobertura educativa en el nivel preprimario fue de 55%, el nivel primario el 100%, el nivel básico 41% y nivel diversificado el 9%.

Con base en los datos de la Supervisión de Educación del Municipio, se determinó que la tasa de deserción educativa en el nivel medio para el año 2010, fue de 16%, el nivel primario registró 14% y el nivel pre primario 31%. Al comparar estas cifras con información del año 2002, se observa un aumento en la tasa que corresponde al nivel pre primario, lo que podría ser efecto de la escasa infraestructura que se destina en las escuelas para este nivel, en el que en ocasiones los alumnos deben compartir los salones de clase con estudiantes del nivel primario.

1.6.2 Salud

En el Municipio existe un Centro de Atención Permanente (CAP), ubicado en el área urbana, este tiene dos puestos de salud ubicados en las aldeas San José Ixtal y Buena Vista, además posee 37 centros de convergencia de los cuales 20 son atendidos por Cooperación de Desarrollo Integral -CODI- y 17 son atendidos por Asociación Pro Salud, Educación y Desarrollo.

El Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) se localiza en la Cabecera Municipal, atiende los servicios de una unidad de adscripción y despacho de medicamentos a afiliados activos, los cuales son atendidos por medio de dos clínicas particulares contratadas para tal efecto.

En el Municipio existe también el Hospital Privado de la Familia, es una organización de servicios médicos hospitalarios, que funciona con el apoyo de personal guatemalteco y voluntario, cubre de seis a cuatro jornadas por año, en períodos de dos a seis meses, las cuales son las siguientes: oftalmología (consultas y cirugías correctivas para cataratas, estrabismos y perigeones),

cirugía plástica (labio leporino y paladar hendido), cicatrices diversas, cirugía general (hernias, vesiculares, biliares, lipomas, venas varicosas), ginecología, otorrinolaringología (desviación del tabique, tímpano perforado, amígdalas, otitis crónica), odontología (especialidad en cirugía maxilofacial y extracciones).

1.6.3 Agua

La cobertura del servicio de agua que brinda la Municipalidad, según Censo Poblacional 1994, indica que el total de hogares era de 3,744, de los cuales el 58% contaba con el servicio y 42% de la población no obtuvo cobertura.

En relación al censo 2002, registró un ligero cambio con el incremento en la cobertura del servicio de agua. Existían 4,791 hogares de los cuales el 78% contaba con el servicio y el 22% no disponían de agua.

Para el año 2010 según investigación de campo el 94% de hogares posee servicio de agua entubada y el 6% no cuenta con este servicio.

1.6.4 Energía eléctrica

El Instituto Nacional de Estadística, en el XI Censo de Población y VI de Habitación del año 2002, reporta que el 68.21% de los hogares están conectados al servicio de energía eléctrica. Comparado con los datos proporcionados por Distribuidora de Energía Eléctrica de Occidente -DEOCSA- para el año 2010, existe un incremento en el nivel de cobertura del 19.6%. Se han hecho avances importantes para la generación de energía renovable aprovechando el potencial hidroeléctrico del territorio con unidades de producción compatibles con las necesidades de riego y producción en centros poblados a orillas del río La Unión y del río Ixtalito.

Las comunidades que no cuentan con servicio de energía eléctrica son: caseríos El Líbano, Zacarías y Los Pérez; sectores Camelia y Los Pérez, cantón Ixtalito y La Piñuela, comunidades agrarias Nueva Escocia, La Suiza y Nuevo Edén.

1.6.5 Tratamiento de desechos sólidos

La Municipalidad carece de infraestructura y programas para el tratamiento de los desechos sólidos, por tal razón luego de recolectarlos, son depositados en un vertedero no autorizado a cielo abierto, ubicado en el área rural a una distancia aproximada de dos kilómetros de la Cabecera Municipal, cercano al cruce que conduce a la comunidad agraria Enmanuel y finca La Unión.

El impacto ambiental que tiene este vertedero de basura, genera pérdida de la capa natural de la tierra, provoca deslizamientos en tiempo de invierno y produce un efecto dominó, constituido por ser un gran foco de contaminación.

1.6.6 Cementerios

La Municipalidad tiene registrados 26 cementerios, en diferentes centros poblados. El que está ubicado en la Cabecera Municipal, posee un sistema de agua entubada, carece de servicios sanitarios y sistema de drenajes.

La administración del cementerio del área urbana, está a cargo de la Municipalidad, en ausencia de la junta de vecinos, la administración de los cementerios del área rural, está a cargo de los COCODE o alcaldías auxiliares.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

La conforman los elementos físicos, construcciones e inmuebles, que la comunidad utiliza para el funcionamiento de las diferentes actividades productivas que contribuyen al desarrollo económico y social del Municipio.

A continuación se mencionan los más importantes:

Tabla 1
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Infraestructura Productiva
Año: 2010

Descripción	Área urbana	Área rural
Unidades de mini-riego	Utilizan el ciclo natural de lluvias	Por aspersión en finca La Unión, por gravedad en cantón San Rafael Vuelta Colorada. El resto de comunidades utiliza el ciclo natural de lluvias.
Centros de acopio	Un centro primario ubicado en las instalaciones de la Cooperativa Agrícola Integral Nuevo Progreso R.L., destinado al almacenamiento de café.	Un centro primario en la aldea San Ignacio, propiedad de la Cooperativa Agrícola Integral Nuevo progreso R.L. destinado al almacenamiento de café, las demás comunidades no poseen centro de acopio.
Mercados	Ubicado en el centro de la Cabecera Municipal, con 91 locales comerciales, en el exterior hay espacios para piso de plaza, los días de mercado son jueves, sábado y domingo. Tiene servicio de agua entubada y servicio de drenaje. El servicio de recolección de basura lo efectúa la Municipalidad de acuerdo a la programación del tren de aseo.	No existen mercados, las personas se trasladan los días jueves, sábado y domingo a la Cabecera Municipal para abastecerse de productos.
Vías de acceso	El acceso al área urbana es por carretera asfaltada a 16 kilómetros del municipio de Pajapita.	Las vías de acceso a las siguientes comunidades se encuentran en mal estado: Aldea La Conquista, San Ignacio, La Independencia, Sombrerito Bajo, cantón San Pedro, Ixtalito, San Ramón, La Piñuela, caserío Pariam, Zacarías, Líbano, Democracia, 9 de Mayo, Conacaste, sector Camelia, comunidad agraria Nueva Escocia y La Suiza; son caminos de terracería con pequeños tramos empedrados transitables en su mayoría con vehículos de doble tracción.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la tabla 1

Descripción	Área urbana	Área rural
Puentes	Dentro del área urbana no hay puentes.	Existen 26 puentes que conectan y conducen a diferentes comunidades.
Energía eléctrica comercial e industrial	La Cabecera Municipal y comunidades cercanas están conectadas al servicio de energía eléctrica distribuido por: Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. -DEOCSA-	Tres centros poblados y cuatro fincas no cuentan con suministro de energía eléctrica. El resto de comunidades están conectadas al servicio de energía eléctrica de -DEOCSA-
Telecomunicaciones	Existen nueve teléfonos monederos, (cinco de Movistar y cuatro de Comcel), cinco teléfonos tarjeteros (Ladatel), las empresas Comcel y Telgua tienen respectivamente una torre de telefonía en el área urbana, el servicio de cable es prestado por la empresa Coatevisión y Telgua (Claro TV), existen cuatro servicios de internet comercial.	La aldea Palín tiene un teléfono monedero de la empresa Comcel, el servicio de telefonía celular es regular aunque existen comunidades en las que la señal es débil, se observó algunas viviendas con servicio de cable a través de Telgua (Claro TV).
Transporte	Es proporcionado por buses y microbuses extraurbanos, moto-taxis y pick-ups, estos hacen recorridos a otros municipios y comunidades.	Las personas se trasladan en su mayoría por medio de pick-ups, debido al mal estado de las carreteras, a las comunidades no ingresan microbuses.
Rastro	En la entrada al pueblo, tiene servicio de agua, drenajes, servicio sanitario y ducha. No tiene un programa adecuado de mantenimiento, existe una comisión de salud dirigida por el Concejal IV.	Las comunidades carecen de este servicio, por tal razón las personas utilizan viviendas para el destace, sin ningún control sanitario.
Beneficios de café	No existen beneficios.	Existen en finca La Unión, finca Manila, comunidad agraria Enmanuel, Nuevo Edén, Nuevo Porvenir, La Suiza, aldea San Ignacio (perteneciente a la Cooperativa Agrícola Integral Nuevo Progreso R.L.)

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

La infraestructura productiva del Municipio es proporcionada por entidades públicas y privadas, la topografía del lugar es uno de los principales factores

Dentro de las organizaciones productivas pueden mencionarse:

- Asociación de Campesinos Nuevo Edén -ACNE-
- Asociación Agraria Nuevo Porvenir -ASANUP-
- Empresa Campesina Asociativa -ECA-
- Asociación Campesina Unidos Por La Paz y el Desarrollo Integral Comunitario -ACUTDIC-

Existe una cooperativa denominada Cooperativa Integral Agrícola, Nuevo Progreso R.L., tiene como finalidad facilitar a los pequeños caficultores asociados financiamiento anticipado por quintal de café.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Están compuestas por las instituciones estatales y no estatales, públicas y privadas que trabajan en el área urbana y/o rural, apoyan el desarrollo económico y social de la población.

Existen en el Municipio 11 entidades estatales, dos municipales, siete no gubernamentales, cinco no estatales, dos privadas y una internacional. Estas contribuyen en las áreas de salud, educación y seguridad.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

El destino de los recursos debe enfocarse en la realización de proyectos de infraestructura como carreteras, centros de salud, centro de acopio, centros de convergencia y en la capacitación para el desarrollo de actividades productivas, debido a que estos proyectos se relacionan al desarrollo de las comunidades y la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

1.8.1 Organizaciones sociales

Abarca las diferentes formas que asumen los grupos humanos, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida dentro de la comunidad, mediante la ejecución de proyectos de salud, educación, infraestructura, culturales y deportivos, que satisfagan las necesidades de la población.

Los comités pro-mejoramiento, fueron sustituidos por los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, establecidos según Decreto 11-2002, Artículo 13, de la Ley de los Consejos Comunitarios de Desarrollo. Dentro de la directiva de los COCODE, se nombran comisiones referentes a temas específicos que anteriormente eran asignados a los comités pro-mejoramiento. Estas organizaciones son el medio de participación de las comunidades para identificar, planificar, gestionar y desarrollar proyectos de beneficio para cada uno de los centros poblados a los que representan. Al momento de la investigación, las comunidades del Municipio estaban representadas por 53 COCODE.

También se incluyen las asociaciones sociales del Municipio, integradas por agrupaciones que promueven actividades educativas, deportivas y culturales; poseen personería jurídica y se encuentran inscritos en los registros municipales. Dentro de estas se incluyen entidades religiosas, productivas y de apoyo a familias de escasos recursos.

1.8.2 Organizaciones productivas

Se refiere a agrupaciones de personas con el fin de apoyarse para alcanzar metas en común, los objetivos son la ejecución de proyectos productivos para aprovechar al máximo los recursos existentes y coadyuvar a mejorar el nivel de vida y desarrollo económico de la población. En su mayoría las asociaciones están integradas por agricultores.

que dificultan el acceso a las comunidades; la limitada asignación presupuestaria para cumplir con los compromisos institucionales genera escasa inversión en infraestructura vial.

Entre los principales puentes ubicados en el Municipio se pueden mencionar los siguientes:

- El Dike, de la Cabecera Municipal con la aldea Sombrerito Alto
- San Andrés, de aldea Sombrerito Alto con el caserío Los Pérez
- San Luis, de la Cabecera Municipal con la aldea Sombrerito Bajo
- Pajapa, conduce de Sombrerito Bajo a finca La Marina
- Enmanuel, de comunidad agraria Enmanuel con comunidad agraria Nuevo Edén y finca Doble J
- Ixtalito, cantón Ixtalito con la aldea La Independencia
- Plan de la Gloria, caserío Plan de la Gloria con la aldea Buena Vista
- Los Cardona, caserío Los Cardona con el cantón El Recuerdo
- 7 de Febrero, cantón 7 de Febrero con el caserío Los Cardona
- Conacaste, caserío Conacaste con el cantón Ixcahuín
- Los Carreto, cantón Ixcahuín con el sector Las Delicias

Debido a la antigüedad de los puentes y a la falta de mantenimiento, se encuentran en regulares condiciones, lo que debe tomarse en cuenta en temporada de lluvias, con el objetivo de evitar desastres.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Es un proceso de organización a través del cual la población obtiene la satisfacción de necesidades, por medio de las instituciones sociales, culturales, deportivas, religiosas y productivas, con el fin de lograr el bien de la comunidad.

La mayor necesidad de requerimiento de inversión es el área rural, la menos atendida a consecuencia de la baja asignación presupuestaria y la limitada recaudación de las autoridades municipales.

A continuación se detallan los proyectos de inversión social, que según la investigación de campo, necesitan ejecutarse en algunos de los centros poblados:

- Establecimiento de educación media
- Centro de salud
- Drenajes
- Carreteras
- Vivienda
- Cancha polideportiva
- Salón comunal
- Agua potable

De igual forma, existen proyectos de inversión productiva que necesitan ejecutarse en algunos centros poblados, los cuales se detallan a continuación:

- Capacitación en producción agrícola
- Sistemas de riego
- Crianza y engorde de gallinas
- Crianza y engorde de cerdos
- Beneficio de café, seco y húmedo
- Producción y exportación de banano y plátano
- Apicultura y piscicultura
- Uso de los recursos naturales

Las principales necesidades de las comunidades del área rural, existen en temas de salud, vivienda, carreteras, agua potable, drenajes y escuelas.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS

Se puede considerar como riesgo la posibilidad de estar expuesto a un daño o pérdida e identificar las amenazas naturales, socio-naturales, antrópicas y vulnerabilidades que afectan a la población.

Dentro de los riesgos a los que está afecto el Municipio, pueden mencionarse los siguientes:

Tabla 2
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Identificación de Riesgos
Año: 2010

Riesgo	Centro poblado	Causa	Efecto
Natural	Aldeas La Conquista y San Ignacio, cantones San Pedro e Ixtalito, comunidades agrarias Nuevo Porvenir y Nuevo Edén	La parte alta se encuentra a 1,676 metros sobre el nivel del mar	Pérdida de cultivos y enfermedades respiratorias
Temporales y fuertes vientos			
Plagas	Aldeas Sombrerito bajo y Palín, sectores El Recuerdo y La Floresta, caserío Los Cardona y cantón Ixtalito	Falta de aplicación de fungicidas e insecticidas	Daño de cultivos
Desbordamientos	Cantón Ixtalito y aldea Buena Vista	Exceso de lluvias y falta de drenajes	Destrucción de cultivos y pérdida de animales de crianza
Tormentas eléctricas	Aldeas Palín y Buena Vista, cantón Ixcachuín	Fuertes lluvias	Pérdida de vidas humanas
Sismos y terremotos	Todo el Municipio	Movimiento de las placas tectónicas	Daño de bienes materiales e infraestructura
Socio-naturales	Aldeas San Ignacio y Buena Vista cantones Camelia, San Pedro y Barrios	Falta de conocimiento del área sobre la que se construye	Casas en peligro de quedar soterradas y pérdida de vivienda
Construcción en superficie inadecuada			
Derrumbes y deslizamientos	Aldea San Ignacio, cantón San Pedro, sector La Muralla y cantón Barrios	Deforestación de bosques y temporales	Deslizamiento de tierra y pérdida de vivienda
Uso inadecuado del suelo	Finca La unión y La Verapaz	Falta de conocimientos	Erosión de la tierra
Antrópicas	La Unión, Ixtalito, aldea San Ignacio y finca San Rafael Vuelta Colorada	Siembra de hule y banano; venta de madera y leña	Derrumbes y deslizamiento de tierra
Deforestación			
Sistema de drenajes	Área urbana y comunidad agraria Enmanuel	Infraestructura inadecuada	Contaminación de ríos y medio ambiente
Desechos sólidos en terrenos	Aldea Pueblo Viejo	Basurero municipal	Contaminación de ríos y medio ambiente
Desechos químicos en ríos	Área rural	Limpieza de bombas de fumigación en ríos	Contaminación de ríos
Delincuencia	Aldeas Buena Vista, Pueblo Viejo y San José Ixtal	Desintegración familiar y falta de oportunidad de trabajo	Inseguridad, violencia y vicios

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Los temporales y la deforestación han provocado que la vulnerabilidad aumente en el Municipio y esté expuesto a derrumbes y deslizamientos en la parte alta.

1.11.1 Análisis de vulnerabilidades

A continuación se presentan los factores y características internas y externas que convergen en la comunidad:

Tabla 3
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Matriz de Vulnerabilidad
Año: 2010

Vulnerabilidad	Centro poblado
Ambiental - Ecológicas (tala y deforestación, asesoría y agroquímicos)	Finca La Unión y cantón Ixtalito
Físicas (construcción de casas en superficie inadecuada)	Aldeas San Ignacio y Buena Vista, sectores San Pedro y La Muralla y cantón Barrios
Económicas (producción, tenencia y uso de la tierra, ingresos, desempleo y recurso de la tierra ilimitado)	Área rural
Sociales (hogares y seguridad social)	Área urbana y rural
Educativos (basura y aguas servidas y deserción escolar)	Área rural
Culturales (costumbres, creencias, religión, idiomas y aculturación)	Área urbana y rural
Políticas (planificación, programación, organización política o social, participación ciudadana, centralización y apoyo)	Área urbana y rural
Institucionales (falta de instituciones para la ayuda en reducción de riesgos y desastres)	Área urbana y rural
Técnicas (fallas en sistemas de control exposición y suministros de materiales tóxicos)	Área urbana y rural

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

En la matriz anterior se pueden observar los distintos indicadores de vulnerabilidad a los que está expuesta la población del Municipio.

1.12 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

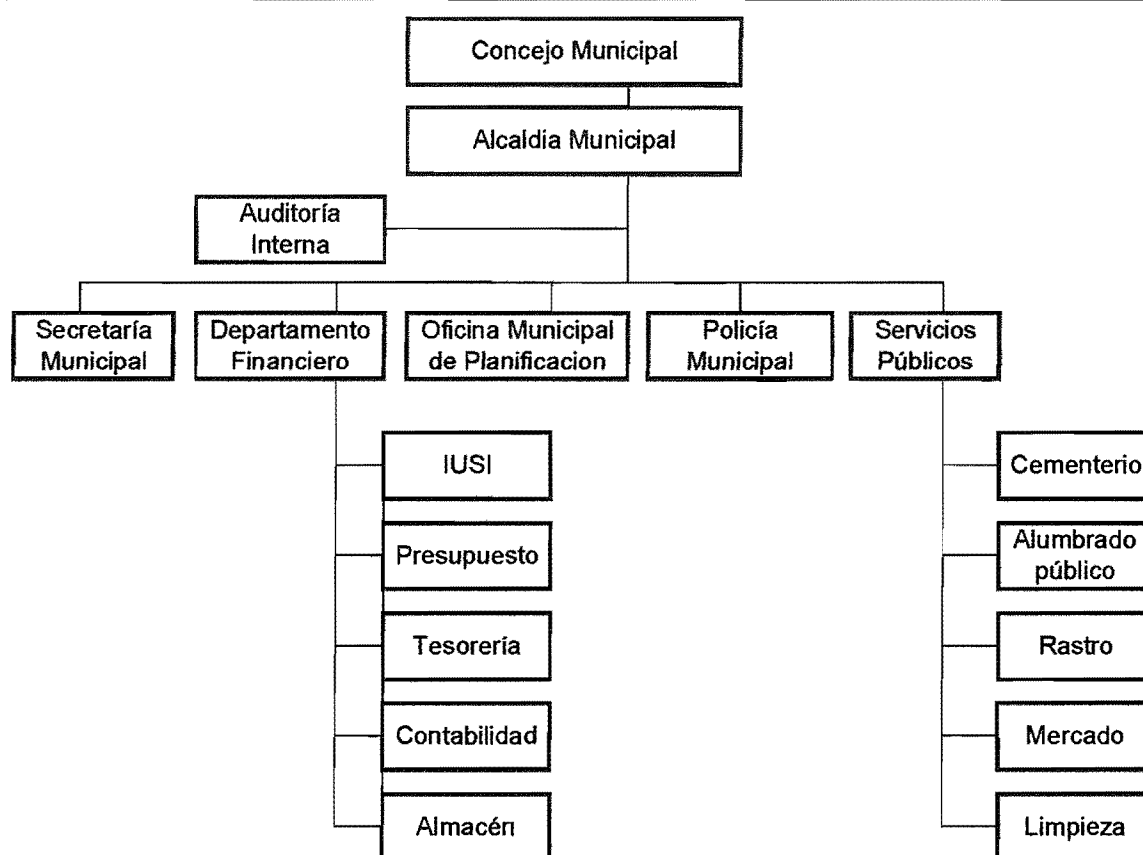
El propósito de realizar el diagnóstico municipal es conocer el proceso actual de la gestión administrativa de la municipalidad de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos.

- Estructura organizacional y sus funciones principales

La Municipalidad posee una estructura organizacional que tiene como objetivo principal, plasmar las condiciones de relación y dependencia a nivel jerárquico para el cumplimiento de los objetivos.

A continuación se presenta el organigrama de la municipalidad de Nuevo Progreso, el cual cumple con la estructura organizacional requerida para realizar sus funciones.

Gráfica 1
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Organigrama Estructural de la Municipalidad
Año: 2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionados por la Oficina Municipal de Planificación, municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos.

La estructura municipal está constituida en tres niveles jerárquicos, clasificados de la siguiente manera: Nivel I, representa la alta dirección, integrado por el Concejo Municipal; nivel II lo conforman los mandos medios con unidades administrativas municipales y en el nivel III están las dependencias de cada unidad administrativa.

- Diagnóstico financiero

En el presente diagnóstico se considera la forma de ejecución del presupuesto anual, la utilización y aplicación del Manual de Administración Financiera

Integrada Municipal (MAFIM), el Sistema de Contabilidad Integrada Gubernamental de Gobiernos Locales (SICOIN-GL) y la utilización del Sistema Integrado de Administración Financiera Municipal (SIAF-MUNI).

En relación a la formulación del presupuesto, la Municipalidad depende de las transferencias corrientes y de capital que están representadas en un 97% del total, en promedio los ingresos propios no superan el 3% del presupuesto vigente.

El Tesorero Municipal está a cargo de la recaudación, depósito y custodia de los fondos y valores municipales, así como la ejecución de los pagos que de conformidad con la ley, proceda hacer.⁴

1.13 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Son los flujos que miden las exportaciones e importaciones netas de un país tanto como los ingresos monetarios de divisas y remesas familiares.

1.13.1 Flujo comercial

Existe una brecha entre las exportaciones (que son mínimas) frente a las importaciones (que se realizan a gran escala y de manera diversificada), debido a que la producción del lugar es insuficiente para satisfacer la demanda del mercado; dentro de los productos importados se mencionan: abarrotes en general que provienen en gran cantidad del territorio mexicano, combustible, electrodomésticos, herramientas, plásticos, materiales eléctricos, ropa, calzado, materiales de construcción y vehículos.

⁴ Congreso de la República de Guatemala. Código Municipal, Decreto Número 12-2002. Mayo 2002, Artículo 86.

Los principales productos de exportación son de origen agrícola, tales como: Café, hule y banano, los primeros dos son exportados en calidad de materia prima.

Las exportaciones se realizan a nivel regional, nacional e internacional, se exportan pocos productos a gran escala derivado del sistema de organización empresarial que se tiene en el Municipio, la limitada capacitación técnica para el adecuado uso de la tierra y el desarrollo del cultivo tradicional predominante de la región que es el café.

Regionalmente, el destino de exportación lo componen los municipios de: Pajapita, Coatepeque, Tecún Umán, San Pedro y San Antonio Sacatepéquez; a nivel nacional los departamentos de Escuintla y Guatemala; las exportaciones internacionales se realizan a Estados Unidos de Norte América.

1.13.2 Flujo financiero

Es el ingreso de los rubros provenientes de remesas familiares identificados durante el estudio socioeconómico, ascienden a un promedio de 50 dólares mensuales por familia, aproximadamente 700 familias son beneficiadas con el envío de remesas.

Previo a la crisis financiera del año 2009, el envío de remesas se duplicaba, derivado que las condiciones laborales en Estados Unidos se desarrollaban de manera normal y existía solvencia económica.

La agencia bancaria de Banco de Desarrollo Rural, S.A. del Municipio, actualmente en construcción, facilitará estas transacciones financieras.

1.14 PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Es toda actividad realizada por productores agrícolas, comerciantes, artesanos e industriales o cualquier otro tipo de producción que influye y beneficia en forma directa la economía, con el aprovechamiento de los recursos naturales, humanos y de infraestructura productiva.

A continuación se incluye la descripción de cada una:

- **Producción agrícola:** Los productos que se destinan al comercio son café, banano y cacao, utilizados en mínima parte para autoconsumo; otros cultivos como maíz, frijol y arroz se destinan al autoconsumo y el excedente se comercializa en el mercado local. El valor de la producción agrícola es de Q.18,558,713.00
- **Producción pecuaria:** Existe en el Municipio diversidad de producción avícola y de ganado porcino, sin embargo se considera como actividad principal la crianza y engorde de ganado bovino. El valor de la producción es de Q.13,804,525.00
- **Producción artesanal:** La conforman la panadería, carpintería y herrería, concentradas en el área urbana y las aldeas con mayor grado de desarrollo. El valor de producción es de Q.2,907,163.00

1.14.1 Comercio y servicios

Existen comercios formales e informales, en su mayoría localizados en el área urbana, se incrementa la cantidad de comercios informales los días de mercado (jueves, sábado y domingo), personas de los centros poblados y de municipios aledaños ingresan para realizar la compra y venta de productos.

Entre los comercios y servicios se generan 850 empleos, de acuerdo a datos recopilados en la muestra; se determina que los ingresos familiares oscilan entre los Q 450.00 y Q 1,350.00 mensuales, predomina la mano de obra familiar no remunerada.

CAPÍTULO II

COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL ARTESANAL

PRODUCCIÓN DE PAN

En este capítulo se describen las actividades, que por sus características se clasifican como artesanales, las cuales se consideran como centros de producción que emplean maquinaria o equipo mecánico a pequeña escala o no lo emplean, por lo general ocupan un máximo de cinco trabajadores. A la persona que se dedica a esta actividad se le denomina artesano.

La producción artesanal constituye una actividad informal, en el Municipio existen varias clases de artesanos que se dedican en forma individual a labores inherentes a estos oficios, se estableció que la producción artesanal se desarrolla en talleres pequeños y medianos, en general contratan uno o dos ayudantes. Las unidades artesanales representativas son las siguientes: panadería, carpintería, herrería y bloquera.

Según el Código de Comercio, Decreto 2-70 del Congreso de la República de Guatemala, los artesanos no están dentro de la categoría de comerciantes, lo que se considera una ventaja al no tener que pagar impuestos, incentivándose la producción artesanal.

2.1 PRODUCCIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

Se establecieron en el Municipio diversas actividades artesanales, clasificadas en pequeños y medianos artesanos. A continuación se detallan las unidades artesanales por tamaño y producto:

Cuadro 3
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Tamaño de Empresa y Producto
Producción Artesanal
Año: 2010

Estrato artesano	Unidades productivas	Producto
<u>Pequeño</u>		
Bloquera	1	Block
<u>Mediano</u>		
Panadería	5	Pan francés Pan dulce
Carpintería	7	Puertas de madera Ropero de tres cuerpos
Herrería	3	Puertas
Totales	16	

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Indica las unidades artesanales representativas y el producto que elaboran según las necesidades de los pobladores.

La panadería constituye una de las actividades más importantes dentro del sector artesanal, por la cantidad de producto producido, el pan forma parte de la canasta básica y es un alimento de consumo diario para la mayoría de la población.

2.1.1 Características tecnológicas

El nivel de eficiencia y capacidad de producción se refleja en los bienes que emplea el artesano en la fabricación, los panaderos realizan el proceso de producción de forma manual, la mayoría de los productores poseen alguna herramienta, maquinaria y equipo escaso, estantes, bandejas, palas, artesas de madera y clavijeros para el proceso productivo.

2.1.2 Volumen y valor de la producción según tamaño de empresa y producto

Es la cantidad de bienes que el productor espera elaborar en un tiempo determinado. En las panaderías, se determina por la cantidad de harina procesada en libras o quintales diarios y las unidades obtenidas al día. La producción de pan depende de algunas variables tales como: precio, calidad y competencia.

El valor y volumen de la producción se detalla a continuación:

Cuadro 4
Municipio Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Panadería, mediano artesano
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2010

Pan producido	Harina procesada al año (qq)	Unidades producidas al año	Precio Q.	Valor Q.
Francés pequeño	954	1,128,000	0.33	372,240.00
Francés grande	396	991,680	0.50	495,840.00
Dulce pequeño	1,320	1,603,453	0.50	801,727.00
Dulce grande	468	249,600	1.00	249,600.00
Total	3,138	3,972,733		1,919,407.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Al año se procesan 3,138 quintales de harina, la producción está orientada a los dos tipos de pan más solicitados por los consumidores, francés grande y pequeño, así como dulce grande y pequeño. Se produce al año un total de 3,972,733 unidades, mantienen precios de venta de Q.0.33 a un Q.1.00, lo cual genera un valor de la producción de Q.1,919,407.00.

2.1.3 Proceso productivo

Representa el conjunto de pasos sucesivos que deben seguirse para obtener el producto final. A continuación se detalla el proceso productivo del pan:

Gráfica 2
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Proceso Productivo de Pan
Flujograma de Producción
Año: 2010

Flujograma	Pasos	Descripción del proceso
Inicio		Inicio del proceso productivo
Pesado	1	Se miden las cantidades de materia prima por medio de una balanza
Mezclado	2	Se combinan los ingredientes, para obtener la masa deseada
Amasado	3	Se manipula la masa con movimientos rotatorios.
Boleado	4	Se recoge una cantidad de masa y se acondiciona para el moldeado
Figurado	5	Se realizan las diferentes formas de presentación del pan
Reposo	6	Se deja la masa en reposo por un tiempo determinado
Horneado	7	Se realiza la cocción de la masa en el horno
Fin		Se finaliza el proceso productivo

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS primer semestre 2010.

Por la clase de tecnología que utilizan las panaderías, todos los procesos productivos se realizan de forma manual, la elaboración de pan tiene una duración aproximada de cinco a seis horas.

2.2 RESULTADOS FINANCIEROS POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

“Son informes que utilizan las instituciones para reportar la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o período determinado”⁵. Los panaderos pueden saber su situación económica y financiera por medio del costo de producción, estado de resultados y balance general.

2.2.1 Costo directo de producción

Representan el monto por concepto de compras de insumos, pago de salarios de personal y otros costos variables relacionados con el desarrollo de esta actividad productiva.

A continuación se presenta el cuadro de costos directos de producción para pan francés y dulce en sus dos tamaños:

⁵ Wikipedia la enciclopedia libre. Estados Financieros: Definición. (en línea). Consultado el 10 de noviembre 2010. Disponible en: www.wikipedia.org/wiki/Estados_financieros

Cuadro 5
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estado de Costo Directo de Producción
Por Tamaño de Empresa y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2010
(Cifras expresadas en quetzales)

Producto descripción	Mediano	
	Encuesta	Imputado
Francés pequeño 954qq		
Insumos	300,193	300,193
Harina dura	243,270	243,270
Azúcar	8,157	8,157
Levadura	17,649	17,649
Manteca vegetal	18,031	18,031
Agua	13,086	13,086
Mano de obra	30,600	55,720
Panadero	18,000	21,600
Ayudante	12,600	20,160
Bonificación	0	6,000
Séptimo día	0	7,960
Costos indirectos	800	21,792
Energía eléctrica	800	800
Cuota patronal	0	5,802
Prestaciones laborales	0	15,189
Costo directo de producción	331,593	377,704
Producción en unidades	1,128,000	1,128,000
Costo directo por quintal	347.58	395.92
Costo directo por unidad	0.29	0.33

Continúa en la página siguiente...

... Viene del cuadro 5

Producto descripción	Mediano	
	Encuesta	Imputado
Francés grande 396qq		
Insumos	160,551	160,551
Harina dura	100,980	100,980
Azúcar	6,772	6,772
Levadura	23,810	23,810
Manteca vegetal	21,384	21,384
Agua	7,605	7,605
Mano de obra	30,600	55,720
Panadero	18,000	21,600
Ayudante	12,600	20,160
Bonificación	0	6,000
Séptimo día	0	7,960
Costos indirectos	800	21,791
Energía eléctrica	800	800
Cuota patronal	0	5,802
Prestaciones laborales	0	15,189
Costo directo de producción	191,951	238,062
Producción en unidades	991,680	991,680
Costo directo por quintal	484.72	601.17
Costo directo por unidad	0.19	0.24
Dulce pequeño 1,320qq		
Insumos	631,508	631,508
Harina suave	287,760	287,760
Azúcar	94,050	94,050
Levadura	9,768	9,768
Manteca vegetal	41,342	41,342
Huevos	110,000	110,000
Agua	14,486	14,486
Royal	5,658	5,658
Mantequilla	68,444	68,444
Mano de obra	30,600	55,720
Panadero	18,000	21,600
Ayudante	12,600	20,160
Bonificación	0	6,000
Séptimo día	0	7,960
Van	662,108	687,228

Continúa en la página siguiente...

... Viene del cuadro 5

Producto descripción	Mediano	
	Encuesta	Imputado
Vienen	662,108	687,228
Costos indirectos	800	21,792
Energía eléctrica	800	800
Cuota patronal	0	5,802
Prestaciones laborales	0	15,189
Costo directo de producción	662,908	709,019
Producción en unidades	1,602,189	1,602,189
Costo directo por quintal	502.20	537.14
Costo directo por unidad	0.41	0.44
Dulce grande 468qq		
Insumos	215,288	215,288
Harina suave	102,024	102,024
Azúcar	33,345	33,345
Levadura	3,463	3,463
Manteca vegetal	15,163	15,163
Huevos	35,100	35,100
Agua	6,420	6,420
Royal	1,755	1,755
Mantequilla	18,018	18,018
Mano de obra	30,600	55,720
Panadero	18,000	21,600
Ayudante	12,600	20,160
Bonificación	0	6,000
Séptimo día	0	7,960
Costos indirectos	800	21,792
Energía eléctrica	800	800
Cuota patronal	0	5,802
Prestaciones laborales	0	15,189
Costo directo de producción	246,688	292,799
Producción en unidades	249,600	249,600
Costo directo por quintal	527.11	625.64
Costo directo por unidad	0.99	1.17

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

El estado de costo directo de producción presenta las diferencias que existen en la información sobre datos de encuesta e imputados, la mano de obra que se debe establecer con base al salario mínimo de Q.56.00 diarios para el año 2010.

Al comparar datos en costos indirectos variables según encuesta e imputados existe una variación, esta se debe a que el panadero no costea los gastos por concepto de cuota y prestaciones laborales, por lo anterior se establece diferencia de costo por unidad de producción.

2.2.2 Estado de resultados

Es un informe financiero que expresa con claridad el resultado que la unidad productiva obtuvo en un tiempo determinado, refleja los ingresos y gastos que determinaron el resultado final, es una herramienta fundamental para la toma de decisiones.

A continuación se presenta el estado de resultados, según valores encuestados e imputados para los estratos diagnosticados.

Cuadro 6
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estado de Resultados
Por Tamaño de Empresa y Producto
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2010
(Cifras expresadas en quetzales)

Producto descripción	Mediano	
	Encuesta	Imputado
Francés pequeño 954qq		
Ventas	372,240	372,240
(-) Costo directo de producción	331,593	377,704
Ganancia marginal	40,647	(5,464)
Pérdida y ganancia antes de ISR	40,647	(5,464)
Impuesto Sobre la Renta (31%)	12,601	0
Ganancia y pérdida neta	28,046	(5,464)
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	8%	0%
Ganancia neta / costos y gastos	8%	0%
Francés grande 396qq		
Ventas	495,840	495,840
(-) Costo directo de producción	191,951	238,062
Ganancia marginal	303,889	257,778
Ganancia antes de ISR	303,889	257,778
Impuesto Sobre la Renta (31%)	94,206	79,911
Ganancia neta	209,683	177,867
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	42%	36%
Ganancia neta / costos y gastos	109%	75%
Dulce pequeño 1,320qq		
Ventas	801,727	801,727
(-) Costo directo de producción	662,908	709,019
Ganancia marginal	138,819	92,708
Ganancia antes de ISR	138,819	92,708
Impuesto Sobre la Renta (31%)	43,034	28,739
Ganancia neta	95,785	63,969
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	12%	8%
Ganancia neta / costos y gastos	14%	9%

Continúa en la siguiente página...

... Viene del cuadro 6

Producto descripción	Mediano	
	Encuesta	Imputado
Dulce grande 468qq		
Ventas	249,600	249,600
(-) Costo directo de producción	246,688	292,799
Ganancia marginal	2,912	(43,199)
Pérdida y ganancia antes de ISR	2,912	(43,199)
Impuesto Sobre la Renta (31%)	903	0
Ganancia y pérdida neta	2,009	(43,199)
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.80%	0%
Ganancia neta / costos y gastos	0.81%	0%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Debido a que los panaderos no toman en cuenta las cuotas y prestaciones laborales, según encuesta se determina ganancia para cada variedad de pan elaborado, los datos imputados de algunas actividades reflejan pérdida, la más representativa es la producción de pan dulce grande, con Q 43,683.00.

2.2.3 Financiamiento

Consiste en el recurso económico a utilizar durante el proceso productivo, el cual puede ser proporcionado por los miembros del núcleo familiar, fuentes internas o acudir a una fuente externa como lo es una entidad financiera.

El Municipio no tiene instituciones bancarias u otras dedicadas a financiar la producción artesanal, las unidades productivas como la panadería, realizan el financiamiento de la producción a través de fuentes internas, con lo cual logran cubrir el salario de los colaboradores y continuar con el proceso productivo,

Según encuesta realizada, solo una panadería ha obtenido financiamiento bancario, con el cual compro un horno eléctrico, después de finiquitar la deuda cubre los gastos con recursos propios.

2.3 MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Está constituida por el producto, precio, plaza y promoción, cada uno de ellos se detalla a continuación.

2.3.1 Producto

El pan es un producto de consumo masivo y forma parte de la dieta diaria de los pobladores del Municipio, se produce diariamente pan francés y pan dulce en tamaño grande y pequeño, el primero se consume en menor porcentaje porque es sustituido por la tortilla de maíz.

Los panaderos se dedican a la producción de pan dulce en cantidades mayores y las variedades que existen son: pan de recado especial, conchitas y champurradas; es elaborado a base de harina de trigo, azúcar, levadura, manteca vegetal, huevos, mantequilla, royal y agua.

2.3.2 Precio

Es el valor monetario que se paga por la adquisición de un bien o servicio, los panaderos establecen el precio de acuerdo al costo de materia prima, el valor de los gastos fijos y el porcentaje de ganancia esperada, todo realizado en forma empírica.

El precio de venta al consumidor final, en las variedades de pan francés es de Q.0.33 y Q.0.50, pan dulce de Q.0.50 y Q.1.00, para mantener precios similares con las demás panaderías.

2.3.3 Plaza

Las panaderías que existen en el Municipio están ubicadas en el área urbana, en un lugar estratégico, donde existe afluencia de la población. No se utilizan canales de distribución, la producción de pan se vende al consumidor final quien obtiene el producto directamente en la panadería.

2.3.3.1 Canal de comercialización

Se refiere a la forma en que los panaderos hacen llegar su producto al consumidor final, como lo muestra la gráfica a continuación:

Gráfica 3
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Canal de Distribución
Unidades Artesanales
Año: 2010



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

En el proceso de comercialización de la panadería no hay intermediarios, sólo interviene el productor y consumidor final, debido a que las personas prefieren adquirir el pan directamente del productor para poder degustar pan del día.

2.3.4 Promoción

Es la actividad que comunica los méritos del producto y persuade a los clientes para comprarlo. Los panaderos no consideran necesario promocionarse por ningún medio publicitario, carecen de personal encargado de ventas y relaciones públicas, la forma de darse a conocer es a través de la publicidad de boca en boca, en algunos casos tienen letrero afuera del local en el que se indica la

actividad y nombre comercial; otro aspecto importante es que por ser pocas panaderías ya son conocidas dentro del Municipio.

2.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Corresponde al proceso de organización de los recursos humanos, financieros y materiales de los que dispone la empresa, para alcanzar los objetivos deseados. En el Municipio no existen organizaciones o gremios de panaderos que les permita desarrollar la producción, comercialización, recibir apoyo económico, asesoría legal y capacitación.

2.4.1 Análisis organizacional

A continuación se presenta el análisis organizacional de la panadería:

Tabla 4
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Análisis Organizacional Panadería
Actividad Artesanal
Año: 2010

Concepto		Mediano artesano
Tipo de organización empresarial	Características tecnológicas	Tradicional
	Mano de obra	No asalariada o familiar
Estructura administrativa	Complejidad	No existe
	Formalización	No existe
	Centralización	Decisiones centralizadas
Diseño de organización	División del trabajo	No existe
	Departamentalización	No existe
	Jerarquización	No existe
	Coordinación	Se realiza de forma empírica

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

El tipo de organización empresarial para la producción de pan tiene características tecnológicas tradicionales, en cuanto a la estructura

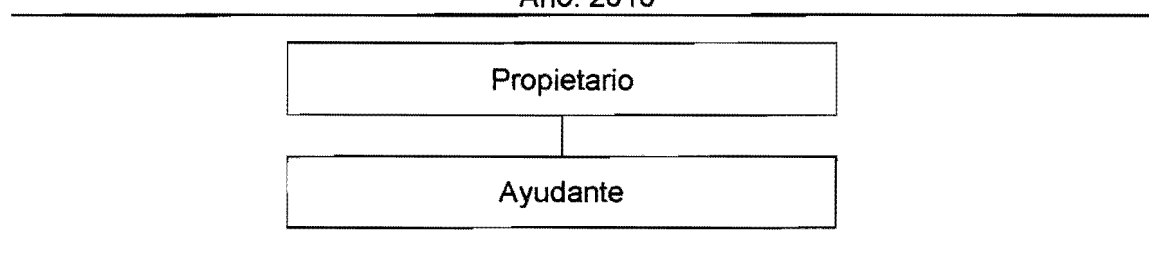
administrativa y diseño de organización se realiza de forma empírica, no se tiene un proceso administrativo que fortalezca la gestión de las unidades productivas.

2.4.2 Estructura organizacional

Se utiliza un sistema de organización lineal, donde el propietario tiene la autoridad, organiza, coordina, toma decisiones y es quien asigna las tareas a los colaboradores, él también participa en el proceso productivo y cuando está ausente delega la responsabilidad a la esposa o al empleado de mayor confianza.

Las funciones y atribuciones se desarrollan de manera empírica donde cada empleado tiene una labor que debe desempeñar; para la producción diaria no existe una planificación, el propietario lleva el control de la cantidad a producir, también supervisa la calidad del producto. A continuación se presenta el organigrama de la panadería:

Gráfica 4
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estructura Organizacional
Unidades Artesanales
Año: 2010



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

La estructura organizacional es directa del propietario al empleado, quien indica las actividades a desarrollar para que se cumpla con la producción que se ha establecido y remunera por este servicio.

2.5 GENERACIÓN DE EMPLEO

Esta actividad genera ingresos para cinco propietarios quienes contratan un máximo de tres ayudantes cada uno, los cuales devengan un salario de Q.35.00 diarios, lo que permite que 15 familias satisfagan sus necesidades económicas con este ingreso.

2.6 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Las panaderías que existen en el Municipio presentan los siguientes problemas:

- No existe una adecuada planificación en la cual se establezcan objetivos y metas, tampoco se cuenta con estrategias y políticas administrativas como lo son la planeación, organización, integración, dirección y control.
- No están asociados a ninguna organización productiva, lo cual limita el crecimiento social y económico en el Municipio.
- Las panaderías no han establecido una interrelación entre los principios básicos de la organización, lo cual es indispensable aplicar para el desarrollo de la empresa, no poseen una estructura funcional, con un diseño organizacional adecuado que involucre todas las actividades necesarias.
- Carecen de financiamiento externo, debido a la falta de garantías de pago exigidos por las instituciones tanto bancarias como cooperativas.
- No existe ninguna institución que preste asesoría técnica empresarial y para el proceso de producción.

2.6.1 Propuesta de solución

A continuación se presentan propuestas de solución:

- Organizar a los panaderos del Municipio, en comités o asociaciones para que reciban asesorías técnicas y así mejorar la producción y venta del producto.

- Capacitar a los propietarios de panaderías con relación al desarrollo económico que pueden tener al momento de recibir financiamiento.
- Cada panadería puede especializarse en un producto diferente y así expandirse como mercado panificador de Nuevo Progreso.
- Por medio de la Municipalidad, capacitar a los panaderos e incentivarlos para que generen mayor rentabilidad al menor costo y de esta forma crecer económicamente como Municipio.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA

Con el objeto de impulsar el desarrollo social y económico de la población del Municipio, se propone el proyecto de producción de arveja china dirigido a pequeños productores con el fin de apoyarlos y garantizar la sustentabilidad de la producción y conservación del medio ambiente.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de arveja china se clasifica como una actividad de tipo agrícola; por la clase de suelos, clima templado e infraestructura, se consideró que la Comunidad Agraria Enmanuel reúne las condiciones ideales para la producción.

Estará conformado por una cooperativa de 20 integrantes de la Comunidad Agraria Enmanuel, ubicada en el municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos, para la producción se cuenta con una extensión de tierra de una manzana, de donde se obtendrán tres cosechas al año de 100 quintales por cosecha, para hacer un total 300 quintales anuales.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El proyecto de producción de arveja china, es una propuesta de inversión como medio para la generación de empleo, incrementar el nivel de ingresos de los habitantes, tecnificación de la mano de obra y mejora en la comercialización del producto, tendrá un efecto económico favorable, además el aprovechamiento de los recursos existentes, como: suelo, infraestructura y mano de obra.

Constituye una potencialidad para la población, por la calidad de suelos fértiles y clima apto en la región alta del Municipio, lo que ayudará a la diversidad y rotación de productos.

La ubicación seleccionada para el proyecto está próxima al río Pajapa, el suelo se caracteriza por un drenaje rápido, baja capacidad de abastecimiento de humedad, ninguna capa que limite la penetración de las raíces, baja fertilidad natural y se debe considerar el combate a la erosión.

Propone aprovechar la mano de obra en la Comunidad Agraria Enmanuel y beneficiará en forma indirecta al resto de la población. Incrementará la producción y productividad a través de transferir tecnología agrícola y diversificar los cultivos de la región. Contribuirá a la autosuficiencia alimentaria y reducirá la erosión de los suelos en el área del proyecto.

A través del proyecto los involucrados tendrán acceso a sistemas de comercialización de insumos y productos, la cooperativa, desarrollará entre los productores capacidades administrativas y financieras por medio del desarrollo organizativo entre los participantes.

Entre los beneficios se procura disminuir la emigración de campesinos en busca de trabajo a otras zonas del país.

3.3 OBJETIVOS

Para el desarrollo de éste proyecto de inversión, se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

3.3.1 General

Aprovechar los recursos naturales, humanos e infraestructura disponibles para mejorar el entorno económico y social; al variar la producción agrícola con un producto no tradicional, que satisfaga la demanda nacional.

3.3.2 Específicos

- Mejorar el nivel de ingresos de familias agrícolas de la comunidad agraria Enmanuel.
- Disminuir la emigración de familias campesinas.
- Identificar la oferta y la demanda del cultivo de arveja china y precios del mercado.
- Determinar los requerimientos técnicos y recursos indispensables para obtener el volumen dado de producción.
- Identificar una estructura organizacional que permita desarrollar las funciones específicas a nivel productivo y de comercialización.
- Desarrollar capacidades administrativas y financieras de los agricultores.
- Fomentar el desarrollo organizativo entre los beneficiarios.
- Diversificar cultivos y sistemas de producción.
- Facilitar el acceso al sistema de comercialización y mercadeo de insumos y productos.
- Promover acciones de capacitación y seguimiento permanentes que les permita desarrollar sus capacidades y habilidades.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Para determinar la viabilidad del proyecto y visualizar el comportamiento de los factores, se hace necesario analizar el estudio de mercado que comprende la identificación del producto, análisis de la oferta, demanda, precios y mercado objetivo.

El mercado meta del proyecto es la Central de Mayoreo -CENMA- ubicado en la zona 12 y el mercado La Terminal zona cuatro de la Ciudad Capital, así como el mercado local de Nuevo Progreso.

3.4.1. Identificación del producto

Permite conocer el origen y las características, como descripción, composición química y fisiológica, así también, todo lo necesario para producir las variedades que existen. La diversidad de microclimas y diferentes tipos de suelos, ayudan a la producción de varios cultivos dentro de los que se encuentra la arveja china.

El nombre científico es *Pisum Sativum* L. de la familia de Fabaceae Leguminosa, el centro de origen es el medio oriente y el clima propicio para cosechar dicho producto es templado con temperaturas entre las 14-20° C, sensible a heladas en el desarrollo de la vaina y variantes climas en el período de la floración de la planta, por otra parte la forma de cultivo no necesita ningún tipo de tratamiento, el tipo de suelo debe poseer ciertas características tales como drenajes y permeabilidad, tolerante a la acidez y muy vulnerable a la salinidad del suelo.⁶

A continuación se describe y analiza el contenido nutricional de la arveja china.

⁶ Programa de Hortalizas, UNA La Molina, 2000. (En línea). Consultado Agosto 10 de 2010. Disponible en: [www.lamolina.edu.pe/investigacion/programa/hortalizas/pdf/4p15%20a%20p31%20\(de%20arveja%20china%20a%20brocoli\).pdf](http://www.lamolina.edu.pe/investigacion/programa/hortalizas/pdf/4p15%20a%20p31%20(de%20arveja%20china%20a%20brocoli).pdf)

Tabla 5
Composición Nutricional de 100 Gramos de Arveja China

Compuesto	Contenido	Unidad de medida
Calorías	106.00	Calorías
Agua	72.60	Gramos
Proteína	7.10	Gramos
Carbohidratos	10.80	Gramos
Fibra	3.40	Gramos
Ceniza	0.90	Gramos
Calcio	27.00	Miligramos
Fósforo	134.00	Miligramos
Hierro	1.70	Miligramos
Vitamina A	383.00	Miligramos
Vitamina B1	0.28	Miligramos
Vitamina B2	0.18	Miligramos
Vitamina C	23.30	Miligramos
Nacina	2.15	Miligramos

Fuente: Elaboración propia, con base a la tabla de composición de alimentos según Calderón Bran, et al. (8).

El contenido nutricional de arveja china es rico en agua, calcio, fósforo, vitaminas A y C, lo cual contribuye a mejorar la alimentación de la población.

3.4.2 Mercado objetivo

El segmento de mercado al que estará dirigido el producto son personas de 5 a 65 años, debido a que la arveja china no es un producto de consumo masivo por los gustos, preferencias y poder adquisitivo del consumidor.

3.4.3 Oferta

Es el mecanismo de la formación de precios y la cantidad de bienes que los productores están dispuestos a vender en el mercado.

Es importante mencionar que de acuerdo a la información generada por el IV Censo Nacional Agropecuario (2003), se estima que los principales departamentos que aportan este producto son Chimaltenango y Sacatepéquez.

Para el efecto, no se conoce producción de arveja china en el Municipio, por lo que se analiza desde el punto de vista nacional.

Cuadro 7
República de Guatemala
Oferta Nacional Histórica y Proyectada de Arveja China
Período: 2005-2014

Años	Producción en quintales	Importaciones en quintales	Oferta Total en quintales
2005	1,160,900	2,300	1,163,200
2006	893,900	0	893,900
2007	925,900	400	926,300
2008	930,600	100	930,700
2009	1,014,400	1,200	1,015,600
2010	1,062,030	1,430	1,063,460
2011	1,087,660	1,640	1,089,300
2012	1,113,290	1,850	1,115,140
2013	1,138,920	2,060	1,140,980
2014	1,164,550	2,270	1,166,820

Fuente: Elaboración propia, con base en estadísticas de producción e importación de los principales productos agrícolas del Banco de Guatemala, Sistema de Cuentas Nacionales SCN93, departamento de Estadística, Boletín Estadística Agrícola Continua 2005, a través del método de mínimos cuadrados donde $Y_c = a + bx$, para las importaciones $a = 800$ y $b = 210$, para la producción $a = 985,140$ y $b = 25,630$.

El mercado de arveja china es creciente y presenta expectativas beneficiosas para la realización del proyecto, del año 2010 al 2014 hay una tendencia constante de crecimiento del 2%, en la oferta total y producción. (Ver anexo 1 y 2).

3.4.4 Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a diferentes precios, que propone el mercado para un consumidor o un conjunto de consumidores en un momento determinado.

La demanda de arveja china en el Municipio es escasa por lo que se ve como mercado meta la Central de Mayoreo -CENMA- ubicada en la zona 12 y el mercado La Terminal, zona cuatro de la Ciudad Capital, en donde se proyecta la venta del 75% de la cosecha y el 25% restante será para el mercado local de Nuevo Progreso.

Para determinar la demanda potencial se delimitó un 40% de la población total a nivel nacional. El 60% restante lo conforman personas mayores de 65 años, niños menores de cinco años y personas que por gustos o preferencias no consumen el producto.

A continuación se presenta el cuadro donde se considera la estimación de la demanda potencial histórica y proyectada del mercado meta, se estimará la población a nivel nacional por carecer de datos estadísticos de producción, exportación e importación del Municipio.

Cuadro 8
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Arveja China
Período: 2005-2014

Años	Población sin delimitar	Población delimitada (40%)	Consumo per cápita en quintales	Demanda potencial en quintales
2005	12,700,611	5,080,244	0.074	375,938
2006	13,018,759	5,207,504	0.074	385,355
2007	13,344,770	5,337,908	0.074	395,005
2008	13,677,815	5,471,126	0.074	404,863
2009	14,017,057	5,606,823	0.074	414,905
2010	14,361,666	5,744,666	0.074	425,105
2011	14,713,763	5,885,505	0.074	435,527
2012	15,073,375	6,029,350	0.074	446,172
2013	15,438,384	6,175,354	0.074	456,976
2014	15,806,675	6,322,670	0.074	467,878

Fuente: Elaboración propia, con base en proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística -INE-. Banco de Guatemala, departamento de Estadística, Boletín Estadística Agrícola Continua 2005, Sistemas de Cuentas Nacionales SCN93.

Para el cálculo de la demanda potencial, se tomó como base el consumo per cápita de 0.074 quintales de arveja china al año, según datos de producción del Boletín de Estadística Agrícola Continua 2005, del Banco de Guatemala y datos de proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística -INE-. La demanda potencial proyectada presenta un incremento promedio del 2% del año 2010 al 2014, que representa el mercado a cubrirse como resultado del crecimiento de la población.

- Consumo aparente

Se refiere al hábito de consumo que se crea por medio de la demanda del producto. Al sumar la producción e importaciones, se restan las exportaciones, lo cual indica la disponibilidad del producto existente, como se presenta a continuación:

Cuadro 9
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Arveja China
Período: 2005-2014

Años	Producción en quintales	Importaciones en quintales	Exportaciones en quintales	Consumo aparente en quintales
2005	1,160,900	2,300	554,700	608,500
2006	893,900	0	560,300	333,600
2007	925,900	400	599,200	327,100
2008	930,600	100	669,600	261,100
2009	1,014,400	1,200	890,300	125,300
2010	1,062,030	1,430	888,970	174,490
2011	1,087,660	1,640	967,020	122,280
2012	1,113,290	1,850	1,045,070	70,070
2013	1,138,920	2,060	1,123,120	17,860
2014	1,164,550	2,270	1,201,170	0

Fuente: Elaboración propia, con base en estadísticas de producción e importación de los principales productos agrícolas del Banco de Guatemala, Sistema de Cuentas Nacionales SCN93, departamento de Estadística, Boletín Estadística Agrícola Continua 2005. Exportaciones a través del método de mínimos cuadrados donde $Y_c = a + bx$, donde $a = 654,820$ y $b = 78,050$.

Debido al comportamiento variable de las importaciones y el incremento en las exportaciones, el consumo aparente va en descenso del año 2005 al 2008, sin embargo al 2009 presenta un incremento del 32%, derivado de un alza en la producción; el consumo aparente proyectado tiene una disminución del 10% en el año 2013 con relación al 2010, debido al incremento en las exportaciones. (Ver anexo 3).

- **Demanda insatisfecha**

Se refiere al sector de la población que no logro cubrir sus necesidades en lo que respecta a la compra de algún tipo de producto, aun cuando haya capacidad de compra por parte del consumidor.

A continuación se presenta el cuadro de la demanda insatisfecha histórica y proyectada de arveja china.

Cuadro 10
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Arveja China
Período: 2005-2014

Años	Demanda potencial en quintales	Consumo aparente en quintales	Demanda insatisfecha en quintales
2005	375,938	608,500	0
2006	385,355	333,600	51,755
2007	395,005	327,100	67,905
2008	404,863	261,100	143,763
2009	414,905	125,300	289,605
2010	425,105	174,490	250,615
2011	435,527	122,280	313,247
2012	446,172	70,070	376,102
2013	456,976	17,860	439,116
2014	467,878	0	467,878

Fuente: Elaboración propia, con base en estadísticas de producción e importación de los principales productos agrícolas del Banco de Guatemala, Sistema de Cuentas Nacionales SCN93, departamento de Estadística, Boletín Estadística Agrícola Continua 2005.

El consumo aparente del año 2008 al 2009 presenta un descenso del 48%, esto obedece al incremento en las exportaciones; la demanda insatisfecha proyectada refleja una tendencia ascendente del 28% al comparar el último año analizado en relación al 2013.

3.4.5 Precio

El objetivo es establecer el precio del producto en el mercado para que sea competitivo, el precio sugerido para la venta al consumidor final es de Q. 10.00 la libra, según datos obtenidos entre vendedores y consumidores del producto en el Municipio; el precio de venta al mayorista es de Q. 800.00 el quintal.

3.4.6 Comercialización

Se define como un mecanismo primario que coordina la producción, distribución y el consumo de la producción de arveja china, el cual se desarrolla en el Capítulo IV.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Establece la factibilidad técnica del proyecto el cual incluye, la localización, tamaño, volumen, valor y superficie de la producción, recursos y proceso productivo para el cultivo de la arveja china.

3.5.1 Localización

Establece la distancia y lugar propicio para llevar a cabo el proyecto, se divide en macro y micro localización.

- Macro localización

El proyecto se realizará en el municipio de Nuevo Progreso, ubicado al sur occidente del departamento de San Marcos, en la región de la boca costa, a una distancia de 90 kilómetros de la cabecera departamental de San Marcos y a 260

kilómetros de la Ciudad Capital, tiene una altura entre 122 y 1,676 metros sobre el nivel del mar.

- Micro localización

La micro localización del proyecto es en la Comunidad Agraria Enmanuel a una distancia de cinco kilómetros de la Cabecera Municipal, por la calidad de suelos fértiles y clima apto en la región alta del Municipio, lo que ayudará a la diversidad y rotación de productos.

3.5.2 Tamaño

Para el proyecto de arveja china se tomará factores como: la inversión fija, inversión de capital de trabajo y tecnología; se cultivará una extensión de tierra de una manzana (16 cuerdas), la cual estará administrada por la cooperativa que dará empleo a 20 familias, asociadas para obtener una rentabilidad a corto plazo.

Se proyectan tres cosechas al año de 100 quintales cada una y así obtener un total de 300 quintales de arveja china anuales.

3.5.2.1 Volumen, valor y superficie de la producción

El proyecto en la fase principal, estará enfocado al mercado de la Central de Mayoreo -CENMA- ubicada en la zona 12 y el mercado La Terminal, zona cuatro de la Ciudad Capital y al mercado local de Nuevo Progreso.

En el siguiente cuadro, se presenta el volumen y valor de la producción anual proyectada para los cinco años que durará el proyecto.

Cuadro 11
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada
Proyecto: Producción de Arveja China

Años	Superficie cultivada en manzanas	Producción en quintales	Precio venta unidad en Q	Valor total en Q.
1	1	300	800	240,000
2	1	300	800	240,000
3	1	300	800	240,000
4	1	300	800	240,000
5	1	300	800	240,000
Totales				1,200,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

El volumen y valor de la producción proyectada a cinco años asciende a Q.1,200,000.00, con una producción de 1,500.00 quintales en el mismo lapso, a un precio de venta de Q.800.00 cada uno.

3.5.3 Proceso productivo

Representa la serie de pasos y etapas que se deben llevar a cabo para la producción del producto, los cuales se detallan a continuación:

- Preparación del terreno

Se limpia el área de todas las hierbas o malezas que por la acción natural del tiempo han nacido y crecido.

- Siembra de la semilla

La siembra es directa, no necesita de almácigos, la distancia entre cada surco deberá ser de 1.25 metros cada semilla, se realiza a una distancia de cinco y profundidad de siete centímetros, la germinación se obtiene ocho días después de la siembra.

- Fertilización

Inicia a los 15 días de germinada la semilla y se aplica fertilizante químico triple 15, a razón de 5.5 de quintal por manzana. Se programa una segunda fertilización a los 40 días de germinada la semilla y aplica nitrato de calcio a 5.5 de quintal por manzana.

- Colocación de tutores y pita

Los tutores son palos redondos de caña o vara de bambú de tres metros de largo, se entierra la base a una profundidad de 50 centímetros en línea recta al surco, a una distancia de cuatro metros entre cada uno. La colocación de los tutores se realizará a los ocho días de germinada la semilla.

Se coloca pita plástica o rafia en hileras dobles o paralelas amarradas a los tutores, utiliza cinco hiladas, la primera a 15 centímetros del suelo, la segunda a 20 centímetros de la primera y la distancia entre la segunda, tercera, cuarta y quinta hilada será de 25 centímetros. El productor verificará el crecimiento de la planta para introducirla en las pitas, con lo que se evitará que se quiebre y facilitará la actividad de corte durante la cosecha.

- Riego

Se aplicará cada tres días, iniciará en la actividad de siembra y finalizará en la última semana de cosecha.

- Limpieza y calza

Inicia a los 20 días de germinada la semilla. La actividad consiste en limpiar el terreno de cualquier maleza y de remover la tierra alrededor del surco sin lastimar la planta. Se realiza una segunda limpia y calza a los 40 días de germinada la semilla antes de la segunda fertilización.

- Fumigaciones

Se aplica en intervalos de ocho días y termina con la actividad del último corte, la primera fumigación se debe realizar a los 20 días de germinada la semilla.

- Cosecha, corte y fumigación

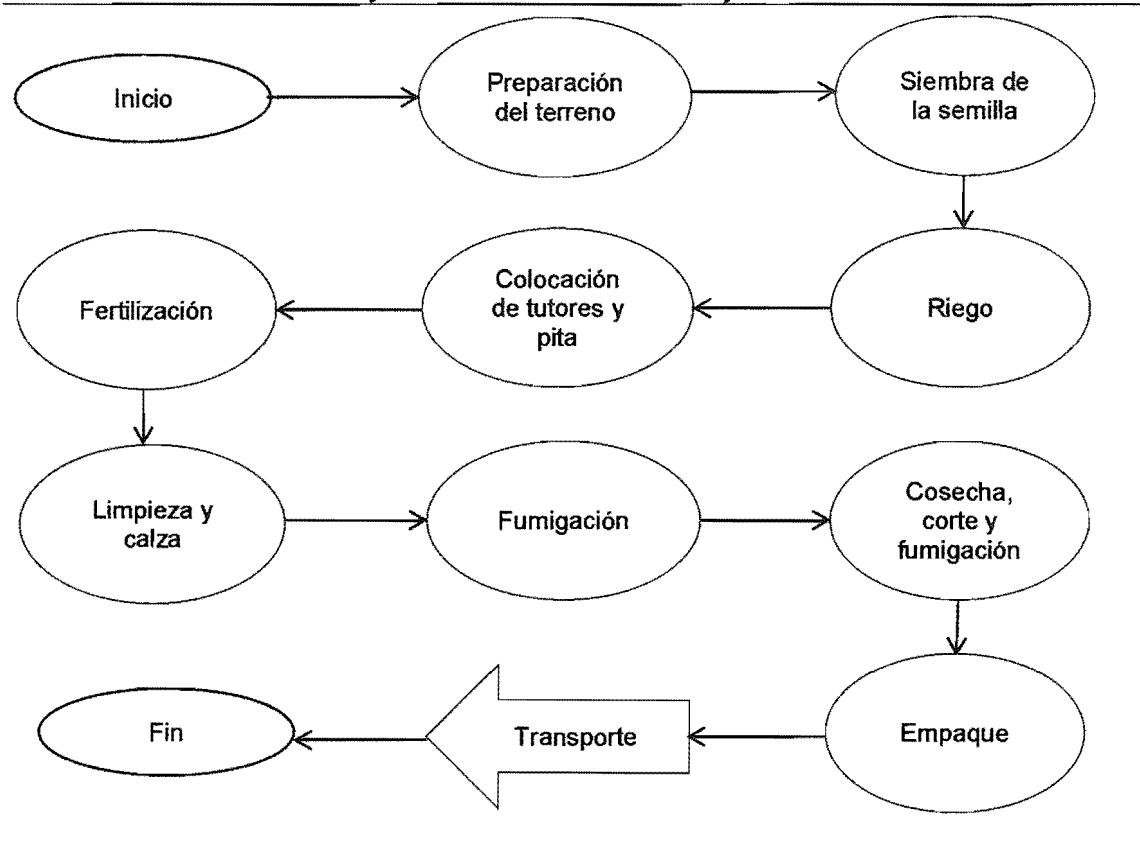
A los 60 días de sembrada la semilla la plantación esta lista para iniciarse con la actividad de corte, la que tarda 30 días, programar tres cortes por semana los días lunes, miércoles y viertes. Aplicar una fumigación todos los sábados durante el proceso de cosecha.

- Empaque y transporte

Ya cortada la arveja china, necesita de un tratamiento adecuado, para prolongar su período de vida, terminada la actividad de cada corte se debe empacar en quintales de 100 libras y se traslada al lugar donde se comercializará el producto.

A continuación se presenta el flujograma del proceso productivo:

Gráfica 5
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Flujograma del Proceso Productivo
Proyecto: Producción de Arveja China



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

3.5.4 Requerimientos técnicos

Son todos los recursos que serán necesarios para la ejecución y adecuado desarrollo del proyecto, como: Recursos humanos, físicos, tecnológicos y financieros.

3.5.4.1 Humanos

Integrado por 20 asociados de la cooperativa, quienes serán los responsables de la parte administrativa y legal, así como la coordinación del proceso de producción; además se contratará un contador externo.

3.5.4.2 Físicos

A continuación se presenta el cuadro que muestra a detalle los requerimientos técnicos mínimos necesarios para la realización del proyecto.

Cuadro 12
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Requerimientos Técnicos
Proyecto: Producción de Arveja China

Descripción	Cantidad
Instalaciones	
Bodega	1
Mobiliario y equipo	
Escritorio	2
Sillas	6
Equipo de computación	1
Sumadoras	1
Equipo de riego	1
Equipo agrícola	
Bomba para fumigar	5
Cajas plásticas	10
Báscula para arveja china	1
Herramientas	
Rastrillos	2
Azadones	10
Machetes	8
Cuchillo de corte	12
Limas	12

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

3.5.4.3 Nivel tecnológico

El nivel tecnológico a utilizar será el II, consiste en emplear mano de obra familiar y asalariada, semilla criolla y en algunas oportunidades tienen acceso a semilla mejorada, asistencia técnica, ahorros, préstamo, fertilizantes y agroquímicos.

3.5.4.4 Financieros

La inversión necesaria para dar inicio al proyecto es de Q.100,977.00. Se recurrirá al financiamiento interno, con aportación de los 20 asociados por la cantidad de Q.86,877.00 y un financiamiento externo de Q.14,100.00. Información que se detalla en el estudio financiero.

3.5.5 Efectos ambientales

La producción de arveja china no refleja efectos secundarios a los suelos, si se maneja de una manera consciente, necesita de ocho fumigaciones al año, el uso regulado de fungicidas, insumos químicos y tecnología adecuada evita los efectos secundarios de contaminación del ambiente.

3.6 ESTUDIO FINANCIERO

Para el desarrollo adecuado del proyecto, es necesario efectuar el estudio financiero, con el fin de analizar la factibilidad; contempla lo siguiente: inversión fija en capital de trabajo y estados financieros.

3.6.1 Inversión fija

Representa el monto necesario para la adquisición de activos tangibles de carácter permanente, equipo agrícola, mobiliario y equipo y las herramientas de trabajo; también lo constituyen los activos intangibles, que considera el estudio técnico y los gastos de organización e instalación, hasta el momento de la primera venta, asimismo forma parte de la inversión en plantación.

El cuadro que se presenta a continuación, presenta un detalle del equipo a utilizar: equipo de riego, equipo agrícola, herramientas, mobiliario y gastos de organización que determinan la capacidad instalada del proyecto, así como el monto de los recursos financieros necesarios.

Cuadro 13
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Inversión Fija
Proyecto: Producción de Arveja China

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q
Tangible				
Terreno	Manzana	1	20,000	20,000
Equipo de riego	Unidad	1	3,000	3,000
Equipo agrícola				3,400
Bombas de fumigar	Unidad	5	500	2,500
Cajas plásticas	Unidad	10	50	500
Báscula para arveja china	Unidad	1	400	400
Herramientas				1,200
Machetes	Unidad	8	40	320
Azadones	Unidad	10	40	400
Rastrillos	Unidad	2	30	60
Limas	Unidad	12	10	120
Cuchillos	Unidad	12	25	300
Mobiliario y equipo				4,900
Escritorio	Unidad	2	500	1,000
Sillas plásticas	Unidad	6	50	300
Sumadora	Unidad	1	200	200
Equipo de computación	Unidad	1	3,400	3,400
Instalaciones	Unidad	1	5,000	5,000
Intangible				
Gastos de organización				5,000
Total Inversión Fija				42,500

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Se establece que uno de los rubros más importantes de la inversión fija, es el terreno con un 47%, seguido de instalaciones con un 12%, el mobiliario y equipo de oficina 12%, los gastos de organización 12%, el equipo agrícola un 8%, el equipo de riego un 7% y las herramientas con un 2% que representa la inversión fija.

3.6.2 Inversión en capital de trabajo

Está integrado por los montos de capital necesario a corto plazo y gastos de producción y comercialización, como se presentan en el cuadro siguiente:

Cuadro 14
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Inversión en Capital de Trabajo
Proyecto: Producción de Arveja China

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q
Insumos				7,733
Semillas		500	11.20	5,600
Fertilizantes				
15-15-15	Quintal	3	240.00	720
20-20-20	Libra	10	12.00	120
Urea	Quintal	1	175.00	175
Fungicida				
Andracol	Kilo	3	85.00	255
Plaguicidas	Libra	20	25.16	503
Agua			0.00	360
Mano de obra				25,517
Preparación del terreno	Jornal	20	56.00	1,120
Colocación de tutores	Jornal	20	56.00	1,120
Siembra	Jornal	20	56.00	1,120
Limpias	Jornal	30	56.00	1,680
Aplicación de fertilizantes	Jornal	40	56.00	2,240
Colocación de pitas	Jornal	50	56.00	2,800
Riego	Jornal	20	56.00	1,120
Colocación de postes	Jornal	20	56.00	1,120
Cosecha y selección	Jornal	120	56.00	6,720
Bonificación incentivo 37-2001	Jornal	340	8.33	2,832
Séptimo día				3,645
Van				33,250

Continúa en la página siguiente...

...Viene del cuadro14

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q	Total Q
Vienen				33,250
Costos indirectos				10,327
Cuotas patronales		22,685	11.67%	2,647
Prestaciones laborales		22,685	30.55%	6,930
Postes	Unidad	250	2.50	625
Pitas	Libra	250	0.50	125
Costos fijos de producción				2,400
Energía eléctrica				2,400
Gastos administración				12,500
Honorarios contador				12,000
Papelería y útiles				500
Capital de trabajo				58,477

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

La mayor parte de la utilización de capital de trabajo se hará en mano de obra con un 43.64%, está constituido en su mayoría por la cosecha y selección, séptimo día, colocación de pitas, bonificación incentivo, aplicación de fertilizantes y las limpias, seguido los costos indirectos con un 17.66%, que está cubierto por prestaciones laborales y la cuota patronal IGSS; los insumos para la realización de la plantación representan un 13.22%; los gastos fijos y los gastos de administración se encuentran con un 25.48%, para un total del 100%.

3.6.3 Inversión total

Representa la suma total de los recursos que se invertirán en la ejecución del proyecto. Se determina por la suma de la inversión fija más la de capital de trabajo, misma que se describe a continuación:

Cuadro 15
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos

Inversión Total

Proyecto: Producción de Arveja China

Descripción	Total Q.	%
Inversión fija	42,500	42
Inversión en capital de trabajo	58,477	58
Inversión total	100,977	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

El rubro más importante es la inversión en capital de trabajo necesario para la realización del proyecto con un 58% de los fondos a corto plazo para poner en marcha la producción, sin embargo, la inversión fija es un 42%, que comprende los activos fijos y gastos de organización.

3.6.4 Financiamiento

Es la actividad a través de la cual se obtienen los recursos monetarios financieros, que servirán para sufragar los gastos de la implementación del proyecto, las fuentes pueden ser internas y externas.

- Fuentes internas y externas del financiamiento

Las fuentes internas del financiamiento son el aporte de cada uno de los participantes en la cooperativa para dar inicio al proyecto; como fuente externa se estima la obtención de préstamos con el Banco de Desarrollo Rural, S.A. – BANRURAL- .

Los recursos en dinero que se han considerado para el desarrollo de la inversión total del proyecto seguirán la proporción descrita en el cuadro siguiente:

Cuadro 16
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Plan de Financiamiento
Proyecto: Producción de Arveja China
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Total inversión
Inversión fija			
Tangibles			
Terreno	20,000		20,000
Instalaciones		5,000	5,000
Equipo de riego		3,000	3,000
Equipo agrícola	3,400		3,400
Herramientas		1,200	1,200
Mobiliario y equipo		4,900	4,900
Intangibles			
Gastos de organización	5,000		5,000
Inversión en capital de trabajo			
Insumos	7,733		7,733
Mano de obra	25,517		25,517
Costos indirectos	10,327		10,327
Costos fijos de producción	2,400		2,400
Gastos administración	12,500		12,500
Inversión total	86,877	14,100	100,977

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

De acuerdo con el plan anterior, se utilizarán los recursos propios, para los gastos de organización e inversión en capital de trabajo que implica los costos de producción necesarios para levantar la plantación.

Para la adquisición de activos se obtendrá apoyo de financiamiento externo con el sistema bancario. Cada uno de los 20 asociados aportará Q.3,343.85 en partes iguales más la aportación del terreno, que representa el 86% del financiamiento total. Para completar el 14% restante, se contratará un préstamo con el Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL-, por ser la única institución bancaria establecida en el municipio de Pajapita, que ofrece créditos para adquisición de activos a grupos de agricultores constituidos con apego a la Ley y

con personalidad jurídica autorizada. A continuación, se presenta el plan de amortización respectivo.

Cuadro 17
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Plan de Amortización del Préstamo
Proyecto: Producción de Arveja China

Año	Amortización capital Q	Intereses Q	Tasa (%)	Saldo capital Q
0	0	0		14,100
1	2,820	2,820	20	11,280
2	2,820	2,256	20	8,460
3	2,820	1,692	20	5,640
4	2,820	1,128	20	2,820
5	2,820	564	20	0
Total	14,100	8,460		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

El crédito será de tipo hipotecario con garantía sobre un inmueble propiedad de uno de los asociados, lo que constituye un convenio adicional en el que estarán de acuerdo la mayoría de los socios, el plazo será de cinco años, a una tasa del 20% con amortizaciones periódicas anuales a capital que determinan la liquidación durante el tiempo de vida del proyecto. La cobertura del préstamo será del 70% sobre el valor del terreno.

3.7 ESTADOS FINANCIEROS

Son los documentos que proporcionan informes periódicos a fechas determinadas, sobre el estado o desarrollo de la administración de una compañía, es decir, la información necesaria para la toma de decisiones en una empresa.⁷

⁷ Mitecnológico. 2010. Estados financieros conceptos y finalidad: concepto estado resultados. (en línea) México. Consultado el 10 de octubre 2010. Disponible en: www.mitecnologico.com/Main/EstadosFinancierosConceptoYFinalidades

3.7.1 Estado de costo directo de producción

Es importante para establecer los precios de los productos y una adecuada comercialización, se determina por el cálculo de los costos de producción. En el presente caso se aplicará el método de costeo directo que integra los tres elementos básicos del mismo: insumos, mano de obra y costos indirectos.

A continuación se presenta el cuadro de estado de costo directo de producción:

Cuadro 18
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estado de Costo Directo de Producción
Proyecto: Producción de Arveja China
Del 01 de enero al 31 de diciembre del año uno
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Primera cosecha	Segunda cosecha	Tercera cosecha	Total
Insumos	7,733	7,733	7,733	23,199
Semillas	5,600	5,600	5,600	16,800
Fertilizantes				
15-15-15	720	720	720	2,160
20-20-20	120	120	120	360
Urea	175	175	175	525
Fungicida				
Andracol	255	255	255	765
Plaguicidas	503	503	503	1,509
Agua	360	360	360	1,080
Mano de obra	25,517	25,517	25,517	76,551
Preparación del terreno	1,120	1,120	1,120	3,360
Colocación de tutores	1,120	1,120	1,120	3,360
Siembra	1,120	1,120	1,120	3,360
Limpías	1,680	1,680	1,680	5,040
Aplicación de fertilizantes	2,240	2,240	2,240	6,720
Colocación de pitas	2,800	2,800	2,800	8,400
Riego	1,120	1,120	1,120	3,360
Colocación de postes	1,120	1,120	1,120	3,360
Cosecha y selección	6,720	6,720	6,720	20,160
Bonificación incentivo 37-2001	2,832	2,832	2,832	8,496
Séptimo día	3,645	3,645	3,645	10,935
Costos indirectos	10,327	10,327	10,327	30,981
Cuotas patronales	2,647	2,647	2,647	7,941
Prestaciones laborales	6,930	6,930	6,930	20,790
Postes	625	625	625	1,875
Pitas	125	125	125	375
Costo directo de producción	43,577	43,577	43,577	130,731
Rendimiento en quintales	100	100	100	300
Costo directo por quintal	436	436	436	436

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Los costos directos de producción serán los mismos durante todo el proyecto, el rubro más representativo lo constituyen la mano de obra, seguido de los costos

indirectos e insumos. A continuación se detalla el estado de costo de producción para los cinco años de vida del proyecto:

Cuadro 19
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Proyecto: Producción de Arveja China
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	23,199	23,199	23,199	23,199	23,199
Semillas	16,800	16,800	16,800	16,800	16,800
Fertilizantes					
15-15-15	2,160	2,160	2,160	2,160	2,160
20-20-20	360	360	360	360	360
Urea	525	525	525	525	525
Fungicida					
Andracol	765	765	765	765	765
Plaguicidas	1,509	1,509	1,509	1,509	1,509
Agua	1,080	1,080	1,080	1,080	1,080
Mano de obra	76,551	76,551	76,551	76,551	76,551
Preparación del terreno	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360
Colocación de tutores	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360
Siembra	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360
Limpías	5,040	5,040	5,040	5,040	5,040
Aplicación de fertilizantes	6,720	6,720	6,720	6,720	6,720
Colocación de pitas	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400
Riego	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360
Colocación de postes	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360
Cosecha y selección	20,160	20,160	20,160	20,160	20,160
Bonificación incentivo 37-2001	8,496	8,496	8,496	8,496	8,496
Séptimo día	10,935	10,935	10,935	10,935	10,935
Costos indirectos	30,981	30,981	30,981	30,981	30,981
Cuotas patronales	7,941	7,941	7,941	7,941	7,941
Prestaciones laborales	20,790	20,790	20,790	20,790	20,790
Postes	1,875	1,875	1,875	1,875	1,875
Pitas	375	375	375	375	375
Costo directo de producción	130,731	130,731	130,731	130,731	130,731
Producción en quintal	300	300	300	300	300
Costo por quintal	436	436	436	436	436

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

La utilización de insumos para el establecimiento de la plantación representa el 18% del total, los costos de mano de obra 58% y los costos indirectos un 24%. Esta utilización de recursos será necesaria año con año durante la vida del proyecto para obtener los rendimientos y utilidades esperados.

3.7.2 Estado de resultados

Proporciona la información sobre los resultados obtenidos durante un período determinado y se constituye como una herramienta necesaria para la evaluación financiera del proyecto. A continuación se muestran los ingresos y egresos de operación que se generan durante los cinco años de vida del proyecto.

Cuadro 20
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estado de Resultados Proyetado
Proyecto: Producción de Arveja China
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
(-) Costo directo de producción	130,731	130,731	130,731	130,731	130,731
Ganancia marginal	109,269	109,269	109,269	109,269	109,269
(-) Costo fijos de producción	4,170	4,170	4,170	4,170	4,170
Electricidad	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Depreciación equipo riego	600	600	600	600	600
Depreciación equipo agrícola	680	680	680	680	680
Depreciación equipo herramientas	240	240	240	240	240
Depreciación instalaciones	250	250	250	250	250
(-) Gastos de administración	14,480	14,480	14,480	14,480	14,480
Honorarios contador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Depreciación mobiliario y equipo	980	980	980	980	980
Amortización gastos organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Papelería y útiles de oficina	500	500	500	500	500
Ganancia en operaciones	90,619	90,619	90,619	90,619	90,619
(-) Gastos financieros	2,820	2,256	1,692	1,128	564
Intereses sobre préstamo	2,820	2,256	1,692	1,128	564
Ganancia antes de ISR	87,799	88,363	88,927	89,491	90,055
Impuesto Sobre la Renta (31%)	27,218	27,393	27,567	27,742	27,917
Ganancia neta	60,581	60,970	61,360	61,749	62,138

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

En todos los períodos se generan excedentes netos favorables para los inversionistas, como resultado de la aplicación adecuada de los recursos y los rendimientos de producción esperados.

3.7.3 Presupuesto de caja

El presupuesto de caja permite a la empresa planear las necesidades de efectivo a corto plazo, con frecuencia se diseña para cubrir períodos de un año, aunque cualquier magnitud de éste es aceptable. El período cubierto es dividido en intervalos más pequeños, cuyo número y tipo de éstos depende de la naturaleza del negocio⁸

El siguiente cuadro refleja el movimiento del efectivo durante la vida del proyecto. Comprende un análisis de la disposición de los fondos monetarios por ventas, aportaciones y financiamiento, así como la utilización de los mismos para adquisición de activos, costos y gastos necesarios del proyecto.

⁸ Gitman, L.J.1996. Administración financiera básica. 3a. ed. México, Oxford. 160 p.

Cuadro 21
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Presupuesto de Caja
Proyecto: Producción de Arveja China
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	340,977	387,206	449,281	511,745	574,599
Saldo anterior	0	147,206	209,281	271,745	334,599
Ventas	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
Aporte	86,877	0	0	0	0
Préstamo	14,100	0	0	0	0
Egresos	193,771	177,925	177,536	177,146	176,757
Terreno	20,000	0	0	0	0
Instalaciones	5,000	0	0	0	0
Equipo de riego	3,000	0	0	0	0
Equipo agrícola	3,400	0	0	0	0
Herramientas	1,200	0	0	0	0
Mobiliario y equipo	4,900	0	0	0	0
Gastos de organización	5,000	0	0	0	0
Insumos	23,199	23,199	23,199	23,199	23,199
Mano de obra	76,551	76,551	76,551	76,551	76,551
Costos indirectos	30,981	30,981	30,981	30,981	30,981
Costos fijos de producción	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Gastos de administración	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500
Amortización a préstamo	2,820	2,820	2,820	2,820	2,820
Intereses sobre préstamo	2,820	2,256	1,692	1,128	564
Impuesto sobre la Renta (31%)	0	27,218	27,393	27,567	27,742
Saldo final de cada año	147,206	209,281	271,745	334,599	397,842

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

El saldo final del presupuesto se incrementará en forma anual, lo que indica estabilidad y la capacidad del proyecto para generar liquidez. Es decir, que cada año se produce una disponibilidad suficiente para el manejo de los costos y gastos de los próximos períodos.

3.7.4 Estado de situación financiera

Da a conocer la situación económica del proyecto de inversión, debe evaluarse constantemente para comprobar si las expectativas se cumplen. El siguiente cuadro presenta un resumen del patrimonio de la cooperativa al final de cada

período contable. Es decir el monto de capital de los inversionistas, de los compromisos de largo plazo y los excedentes netos acumulados.

Cuadro 22
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estado de Situación Financiera
Proyecto: Producción de Arveja China
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo no corriente	38,750	35,000	31,250	27,500	23,750
Propiedad planta y equipo	34,750	32,000	29,250	26,500	23,750
Instalaciones	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Depreciación acumulada de instalaciones	(250)	(500)	(750)	(1,000)	(1,250)
Equipo de riego	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Depreciación acumulada equipo de riego	(600)	(1,200)	(1,800)	(2,400)	(3,000)
Equipo agrícola	3,400	3,400	3,400	3,400	3,400
Depreciación acumulada equipo agrícola	(680)	(1,360)	(2,040)	(2,720)	(3,400)
Herramientas	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Depreciación acumulada herramientas	(240)	(480)	(720)	(960)	(1,200)
Mobiliario y equipo de oficina	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900
Depreciación acumulada mobiliario y equipo	(980)	(1,960)	(2,940)	(3,920)	(4,900)
Terreno	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
Otros activos	4,000	3,000	2,000	1,000	0
Gastos de organización	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Amortización acumulada gastos de organización	(1,000)	(2,000)	(3,000)	(4,000)	(5,000)
Activo corriente	147,206	209,281	271,745	334,599	397,842
Caja	147,206	209,281	271,745	334,599	397,842
Total activo	185,956	244,281	302,995	362,099	421,592
Pasivo y patrimonio					
Pasivo no corriente	38,498	35,853	33,207	30,562	27,917
Préstamo	11,280	8,460	5,640	2,820	0
ISR por pagar	27,218	27,393	27,567	27,742	27,917
Patrimonio neto	147,458	208,428	269,788	331,537	393,675
Aportación de los asociados	86,877	86,877	86,877	86,877	86,877
Ganancia del ejercicio	60,581	60,970	61,360	61,749	62,138
Utilidades acumulados	0	60,581	121,551	182,911	244,660
Total pasivo y patrimonio	185,956	244,281	302,995	362,099	421,592

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Se establece un patrimonio neto ascendente al final de cada período con un saldo disponible en caja en el quinto año equivalente al pasivo total. La

reducción en cada período obedece a las depreciaciones y amortizaciones que sufre el activo no corriente.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Se presenta un análisis de los resultados del proyecto para efectos de evaluación en conjunto, con la finalidad de determinar su rentabilidad y si cumple las expectativas de ganancia de los asociados para la toma de decisiones futuras. Para el efecto, se han tomado de base los datos de los estados financieros con el apoyo de algunas herramientas simples y complejas, tales como: valor actual neto, flujo neto de fondos, relación beneficio costo, tasa interna de retorno y período de recuperación de la inversión.

3.8.1 Punto de equilibrio

Representa el nivel de ventas mínimas para que una empresa no registre pérdida o ganancia, se puede representar en valores monetarios o unidades.

- Punto de equilibrio en valores

El monto de ventas para que la cooperativa no reporte pérdida o ganancia es de Q. 46,673.91. A continuación se detalla el cálculo según fórmula:

$$PEV = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ ganancia marginal}} = \frac{21,470.00}{46\%} = \text{Q } 46,673.91$$

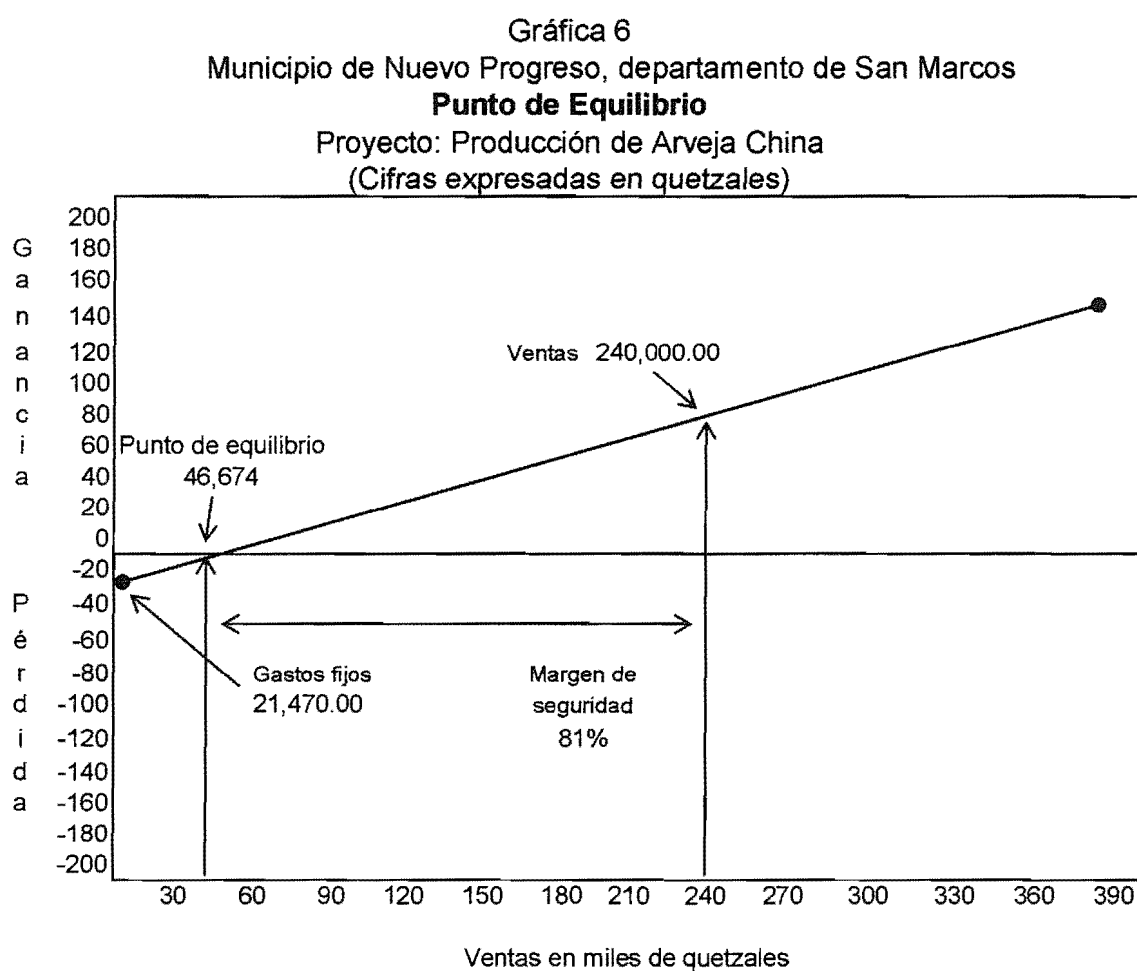
- Punto de equilibrio en unidades

El número de unidades que se deben vender para que no reporte pérdida o ganancia es de 58 quintales. A continuación se detalla el cálculo según fórmula:

$$\text{PEU} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio unitario de venta}} = \frac{46,673.91}{800.00} = 58$$

- Gráfica del punto de equilibrio

La siguiente gráfica representa el punto de equilibrio en valores.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Para obtener el punto de equilibrio, se debe tener un monto de ventas de Q. 46,674.00. El margen de seguridad es del 88%.

3.8.2 Flujo neto de fondos

Constituye los ingresos y egresos que tienen origen en las operaciones normales del mismo, durante la vida útil del proyecto. Los datos se toman del estado de resultados proyectado, se incluye la ganancia neta, las depreciaciones y amortizaciones, las que no requieren erogación de efectivo. La proyección del flujo neto de fondos se determina por los años de duración del proyecto y se analiza con el propósito de establecer la diferencia entre ingresos y egresos que le dan origen. La importancia radica en que sirve de base para evaluar financieramente un proyecto, en donde se toma en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

A continuación se presenta el cuadro de flujo neto de fondos:

Cuadro 23
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Flujo Neto de Fondos
Proyecto: Producción de Arveja China
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	240,000	240,000	240,000	240,000	263,750
Ventas	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
Valor de rescate	0	0	0	0	23,750
Egresos	175,669	175,280	174,890	174,501	174,112
Costo directo de producción	130,731	130,731	130,731	130,731	130,731
Costos fijos de producción	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Gastos de administración	12,500	12,500	12,500	12,500	12,500
Gastos financieros	2,820	2,256	1,692	1,128	564
Impuesto sobre la Renta (31%)	27,218	27,393	27,567	27,742	27,917
Flujo neto de fondos	64,331	64,720	65,110	65,499	89,638

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

3.8.3 Tasa de rendimiento mínima aceptada

Es la tasa que las propuestas deben ofrecer como mínimo para ser tomadas en cuenta para la inversión. El riesgo se relaciona con la viabilidad de los ingresos esperados en un proyecto.

La tasa de rendimiento mínima aceptada por los socios es de un 24%, lo que ellos desean ganar sobre su capital para reinvertir en la cooperativa.

3.8.4 Valor actual neto

Es un método que determina la diferencia entre el valor actual del flujo de fondos de la inversión y el capital inicial necesario para realizarla. Si la suma de los ingresos actualizados es mayor a la de los egresos actualizados, se dice que la rentabilidad que se generará en las operaciones es mayor que la tasa de descuento aplicada.

En el siguiente cuadro, se muestra la actualización del flujo neto a la tasa de rendimiento esperada mínima aceptada (TREMA) por los socios de un 24%.

Cuadro 24
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Valor Actual Neto
Proyecto: Producción de Arveja China
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 24%	Valor actual neto
0	100,977		100,977	(100,977)	1.00000	(100,977)
1		240,000	175,669	64,331	0.80645	51,880
2		240,000	175,280	64,720	0.65036	42,091
3		240,000	174,890	65,110	0.52449	34,150
4		240,000	174,501	65,499	0.42297	27,704
5		240,000	174,112	65,888	0.34111	22,475
	100,977	1,200,000	975,429	224,571		77,323

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

El VAN fue positivo después de aplicar el factor de actualización, por lo tanto según los criterios de aceptación, el proyecto de producción de arveja china es viable y es aconsejable la inversión.

Para efectos de comparación, la tasa de descuento aplicada en los cálculos de actualización en el VAN y la RBC se estimó en 24%. Lo que comparado con los rendimientos en los bancos del sistema sobre préstamos, reflejan un mayor rendimiento.

3.8.5 Relación beneficio costo

Se dividen los flujos netos de ingresos actualizados entre los flujos netos de egresos actualizados. El resultado de la relación establece la eficiencia con que se utilizan los recursos del proyecto, el cual deberá ser mayor o igual a la unidad, un valor igual a cero implica que deberá rechazarse.

Cuadro 25
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Relación Beneficio Costo
Proyecto: Producción de Arveja China
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	100,977		100,977	1.00000	0	100,977
1		240,000	175,669	0.80645	193,548	141,669
2		240,000	175,280	0.65036	156,087	113,996
3		240,000	174,890	0.52449	125,877	91,728
4		240,000	174,501	0.42297	101,514	73,809
5		240,000	174,112	0.34111	81,866	59,391
	100,977	1,200,000	975,431		658,892	581,570

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{658,892}{581,570} = 1.13$$

Se utiliza el mismo factor de actualización, los cálculos anteriores, se obtuvieron al dividir los ingresos y egresos actualizados, la relación beneficio costo muestra un resultado para una inversión aceptable que es mayor a la unidad. El resultado indica la eficiencia con que se han manejado los recursos financieros del proyecto.

3.8.6 Tasa interna de retorno

Es una herramienta de importancia para la evaluación financiera de todo proyecto, que al igual que el VAN contribuye a la toma de una buena decisión, se calcula la rentabilidad y se presenta como un porcentaje.

$$TIR = (R+) + (DR) \frac{VAN+}{(VAN+)+(VAN-)}$$

R = Tasa de descuento que genera valor actual positivo

DR = Diferencia entre tasas de descuento

VAN+ = Valor actual neto positivo

VAN- = Valor actual neto negativo

$$TIR = 0.575 + 0.001 \frac{65.44}{(65.44)+(-73.81)}$$

$$TIR = 0.57500 + 0.001 \frac{65.44}{139.25}$$

$$TIR = 0.57500 + 0.001 * 0.46994614$$

$$TIR = 0.57500 + 0.00047$$

$$TIR = 0.57546995$$

Cuadro 26
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Tasa Interna de Retorno
Proyecto: Producción de Arveja China
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización	TIR
0	100,977	(100,977)	1.00000	(100,977)
1		64,331	0.63473	40,833
2		64,720	0.40288	26,074
3		65,110	0.25572	16,650
4		65,499	0.16232	10,632
5		65,888	0.10303	6,788
	100,977	224,571		0.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

El resultado de la TIR es del 57.55%, mayor que el VAN que fue positivo a una tasa del 24%, que representa el interés que se gana sobre los saldos de la inversión no recuperados, se observa que luego de aplicar el factor de actualización a los flujos netos de fondos generados se produce un resultado igual a cero, lo cual es aconsejable invertir según criterios de aceptación.

3.8.7 Período de recuperación de la inversión

Se utiliza para establecer el tiempo necesario para que las ganancias generadas por el proyecto sean igual al capital invertido.

Cuadro 27
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Período de Recuperación de la Inversión
Proyecto: Producción de Arveja China
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Inversión total	Flujo neto de fondos actualizados		Inversión no recuperada
		Anual	Acumulado	
0	100,977			(100,977)
1		51,880	51,880	(49,097)
2		42,091	93,971	44,874
3		34,150	128,121	172,995
4		27,704	155,825	328,820
5		22,475	178,300	507,120
	100,977	178,300		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

La recuperación de la inversión total será en un año, seis meses y ocho días, según la fórmula que se presenta a continuación:

Fórmula

$$PRI = \tilde{N}aRT + (INa\tilde{N}RT / FNFa\tilde{N}RT)$$

PRI = Período de recuperación de la inversión

$\tilde{N}aRT$ = Año anterior al de la recuperación total

INRa $\tilde{N}RT$ = Inversión no recuperada anterior al año de la recuperación total

FNFa $\tilde{N}RT$ = Flujo neto de fondos actualizado del año de la recuperación total

Cálculos

$$PRI = 1 + (49,097 / 93,971)$$

$$PRI = 1 + 0.5224697$$

$$PRI = 1.5224697 \text{ años}$$

$$\text{PRI} = 0.5224697 * 12 = 6.269636$$

$$\text{PRI} = 0.2696364 * 30 = 8.089091$$

$$\text{PRI} = 1 \text{ año } 6 \text{ meses } 8 \text{ días}$$

3.9 IMPACTO SOCIAL

La producción de arveja china generará nuevas fuentes de empleo y estimulará el desarrollo del nivel de vida de los habitantes. Como consecuencia se crearán las bases para proveer educación, alimentación adecuada, acceso a servicios básicos y medicamentos a las familias del Municipio.

Las utilidades podrán reinvertirse en la ampliación de la producción o para nuevos proyectos que beneficien a la población, al producirse dentro del Municipio se tiene la facilidad de abastecer el mercado local de manera más eficiente, su distribución y costo no son afectados por aranceles de importación, por el tiempo de traslado e inseguridad de las carreteras, lo que mantiene o reduce el precio del producto.

Se favorecerá la organización empresarial al aportarse una estructura funcional que integre los recursos humanos físicos, financieros y su correcta administración.

Los factores señalados servirán de estímulo en la economía del Municipio al aumentar el comercio, la prestación de servicios, ahorro e inversión.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA

Debido a que en la actualidad no se produce arveja china en el Municipio, no es posible establecer un proceso de comercialización en donde se estudien los diferentes análisis, operaciones y procesos de comercialización, lo cual no es una limitante debido a que los agricultores saben cómo producir y comercializar los productos agrícolas de hortalizas. Por tal razón se propone el modelo de comercialización que se debe adaptar para lograr los objetivos de este proyecto.

4.1 COMERCIALIZACIÓN

Se refiere a la combinación de las actividades que realizan las personas, empresas u organizaciones para estimular el intercambio y comercio de mercancías en mercados específicos y en tiempo oportuno.

4.1.1 Proceso de la comercialización

Las etapas que comprenden este proceso inician con el traslado del producto, desde la recolección en el lugar del cultivo hasta llegar al mayorista, para ello se debe tomar en cuenta tres fases: Concentración, equilibrio y dispersión.

- **Concentración**

Tendrá lugar en la Comunidad Agraria Enmanuel, con una sede en la Cabecera Municipal, en donde se unifica toda la producción en quintales listos para la venta.

- **Equilibrio**

En esta fase de la comercialización, se busca mantener un grado de producción de acuerdo a la oferta y demanda del mercado, sobre la base del tiempo, calidad

y cantidad; la arveja china se distribuirá en temporada de cosecha, la Cooperativa procurará cubrir y mantener satisfecha la demanda en todo el año.

- **Dispersión**

Se enfoca a la función que se espera sea realizada como soporte posterior a la concentración, como se especifica el producto en su estado natural y de calidad temporal, se hará llegar al consumidor final en tiempo requerido y en forma directa e indirecta por mayoristas.

4.1.2 Propuesta de comercialización

Es la etapa que estudia a los entes que están inmersos en la comercialización, describe las funciones como una serie de procesos coordinados y lógicos para la transferencia de los productos y analiza el comportamiento de los vendedores y compradores como parte del mercado.

Para tener una mayor comprensión de la comercialización en la arveja china se presenta el siguiente cuadro:

Tabla 6
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Análisis de Comercialización
Proyecto: Producción de Arveja China

Concepto		Características
Institucional	Productor	Lo representan las personas de la Cooperativa.
	Mayorista	Integrado por los vendedores ubicados en la Central de Mayoreo -CENMA- zona 12 y el mercado La Terminal, zona cuatro de la Ciudad Capital.
	Consumidor final	Son las personas que por medio del proceso de compra, adquieren el producto para consumo propio.
Funcional	Físicas	Son todas aquellas actividades que tienen relación con la modificación y transferencia física del producto.
	Intercambio	La compra-venta del producto es por inspección, la determinación de precios estará relacionada con la oferta y demanda, precios de la competencia y costo de producción.
Estructural	Conducta de mercado	Dentro de este se muestra una competencia perfecta ya que el mercado esta regido por la oferta, la demanda del producto y el periodo de producción.
	Estructura de mercado	La Cooperativa venderá el 75% de la producción a la Central de Mayoreo y el mercado La Terminal, zona cuatro de la Ciudad Capital y el 25% restante será para el consumidor final en el Municipio.
	Eficiencia de mercado	Se proyecta trasladar al consumidor final un producto de calidad y buen precio en el momento y el lugar oportuno.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Dentro del análisis institucional no intervienen acopiadores rurales, debido a que el producto será comercializado con mayoristas, asimismo se muestran las diferentes etapas y la forma en que participan en el proceso de comercialización de arveja china.

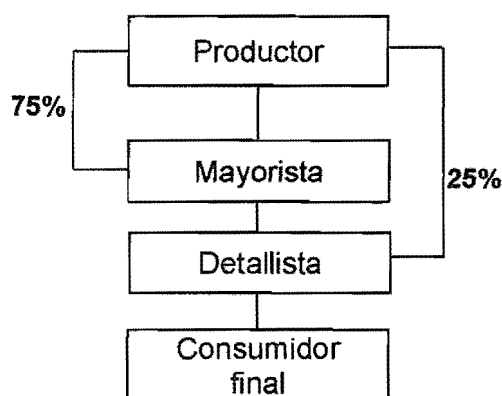
4.1.3 Operaciones de la comercialización

Son las diferentes sub-etapas operativas necesarias para analizar el proceso de comercialización, se describen a continuación:

4.1.3.1 Canales de comercialización

Comprende las etapas que deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final, como se detalla:

Gráfica 7
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Canales de Comercialización
Proyecto: Producción de Arveja China



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Este canal inicia el proceso de comercialización con el productor, quien lo ofrece al mayorista y detallista, para luego venderlo al consumidor final.

4.1.3.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio recibido por el productor. A continuación se presenta el cuadro de porcentajes de participación y generación de utilidades propuestos para la venta de arveja, en el cual participarán el productor, mayorista y consumidor final.

Cuadro 28
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Márgenes de Comercialización
Proyecto: Producción de Arveja China

Participantes	Precio de venta quintal	Margen bruto Q.	Gastos de comercialización Q.	Margen neto Q.	Rendimiento %	Participación %
Productor	800.00					67
Mayorista	1,000.00	200.00	<u>21.33</u>	178.67	22	20
Empaque			5.00			
Transporte			13.33			
Arbitrio			3.00			
Detallista	1,150.00	150.00	<u>8.33</u>	141.67	18	13
Transporte			5.33			
Arbitrio			3.00			
Consumidor Final						
Totales		350.00	29.66	320.34		100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

El mayor porcentaje de participación en el mercado la tiene el productor quien vende a Q. 800.00 cada quintal lo que representa el 67% de participación en el mercado, el 20% le corresponde al mayorista y el 13% restante al detallista.

4.1.3.3 Factores de diferenciación

Añaden valor a la producción mediante su adecuación para el consumo.

- Utilidad del lugar

Las instalaciones de la cooperativa se ubican a cinco kilómetros de la Cabecera Municipal, lo que le hace accesible a los clientes mayoristas.

- Utilidad de posesión

La cooperativa hará entrega de la producción de forma oportuna a mayoristas quienes trasladarán en tiempo al consumidor final.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN DE ARVEJA CHINA

En el Municipio no existe organización que se dedique a la producción y comercialización de arveja china, los productores agrícolas no están organizados de manera formal, lo que impide el desarrollo de las actividades del sector, lo que impide la incursión en nuevos mercados.

5.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Después de haber analizado las características del Municipio y sus habitantes, se determinó que la mejor opción es una organización que facilite las operaciones de producción, administración y comercialización de los productores; en tal virtud se propone la creación de una Cooperativa de productores de arveja china.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Derivado de la necesidad de promover un proyecto de inversión agrícola en la producción de arveja china, es preciso que los agricultores se constituyan como una cooperativa, por el número de asociados, el tamaño del proyecto y de acuerdo al Decreto 82-78 Ley General de Cooperativas de Guatemala, la cual se denominará: "Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L."

La formación de la Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L., es una alternativa para los pobladores de la Comunidad Agraria Enmanuel, obtendrán capacitación para el cultivo, contribuirá al desarrollo económico de los miembros, además permitirá tener una cultura organizacional, lo cual facilitará acceso al financiamiento, costos más bajos de los insumos, mayor productividad y comercialización del producto.

5.3 OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar son los siguientes:

5.3.1 General

Establecer una forma de organización que permita el crecimiento económico, así como una administración eficiente de los recursos financieros, humanos y físicos de la cooperativa, para lograr la producción y comercialización de arveja china en forma competitiva.

5.3.2 Específicos

- Crear una estructura organizacional al servicio de los asociados en la obtención de financiamiento y asesoría técnica.
- Establecer las bases legales que sustenten la institución, identificar los derechos y obligaciones de los integrantes.
- Determinar los beneficios y restricciones para la producción de arveja.
- Identificar el total de los gastos pre-operacionales que implica establecer legalmente el funcionamiento del proyecto.

5.4 TIPO Y DENOMINACIÓN

Todo proyecto de inversión se realizará sobre la base de una estructura organizacional definida, que permita el mejoramiento social y económico de los miembros mediante el esfuerzo común, por lo cual se propone la creación de una Cooperativa de producción de arveja china. Para efectos de la constitución se denominará “Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.” la cual se formará con 20 asociados como mínimo.

5.5 MARCO JURÍDICO

Toda organización debe estar representada y cumplir con las leyes y normas establecidas, de acuerdo a disposiciones de tipo interno y externo, dentro de las cuales se puede mencionar:

5.5.1 Normativa interna

Con el fin de normar el funcionamiento administrativo general de la Cooperativa es necesaria la implementación de un acta de constitución donde se establezcan los parámetros de creación, un manual de organización que defina cada una de las funciones con base a la estructura organizacional, así como un manual de normas y procedimientos que proporcione los lineamientos para el desarrollo de las actividades, con el fin de crear una estandarización y aprovechar el uso de los recursos disponibles. El reglamento interno, los estatutos y las políticas serán elaborados por el Consejo de Administración y aprobados por la Asamblea General.

5.5.2 Normativa externa

Las normas que regularán la creación y funcionamiento de la Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel son:

- Constitución Política de la República de Guatemala. Artículo 34. (Derecho de libre asociación).
- Acuerdo Gubernativo Número 7-79, Reglamento General de Cooperativas.
- Ley General de Cooperativas. Decreto No. 82-78, en especial, Capítulo III Constitución e inscripción de Cooperativas, Artículos 19, 20, 21, 22.
- Código de Trabajo. Decreto 1441. Artículo 103 (Derecho al salario mínimo).
- Código Civil. Decreto Ley 106-1963 Jefe de Gobierno de la República.
- Código Municipal, Decreto 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado Decreto 27-92.

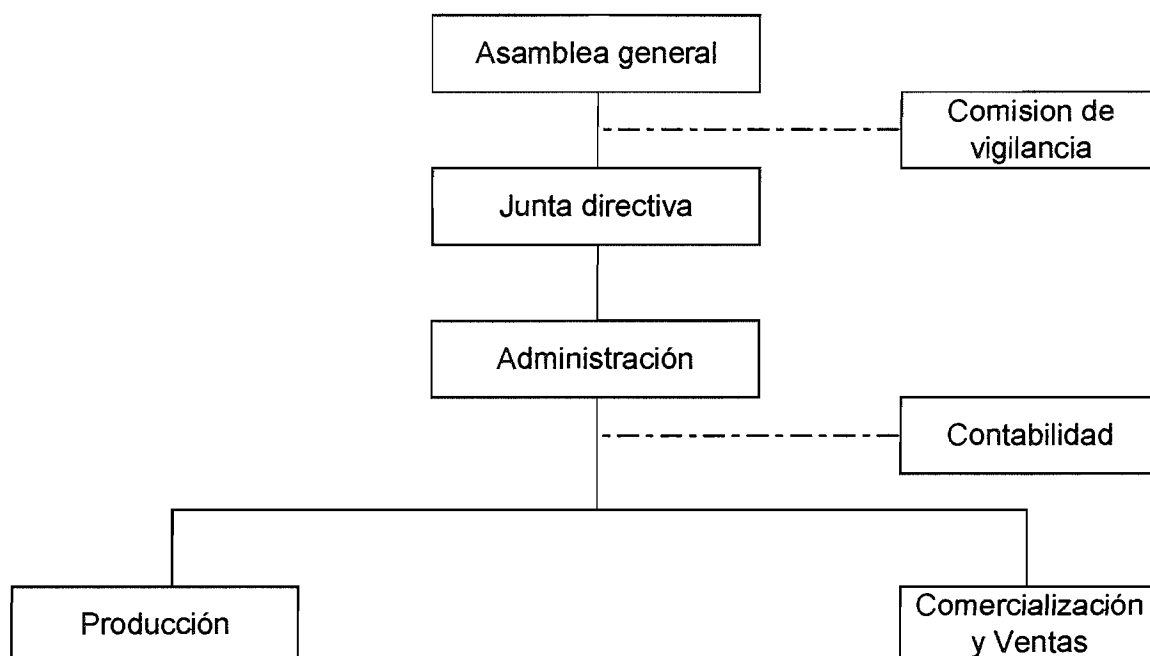
- Código de Comercio. Decreto Ley No. 2-70. Artículos 14, 6, 18, 64, 67 y 78.
- Ley del Impuesto Sobre la Renta. –I.S.R., Decreto 26-92 y sus reformas del Congreso de la República.

5.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

El sistema de organización que se propone es lineal, por ser la estructura más fácil de comprender; es el tipo de organización indicado para pequeñas empresas. El objetivo fundamental es representar la estructura administrativa de la cooperativa, campo de acción y los canales a través de los que se desarrollan las relaciones formales dentro de la organización.

A continuación se presenta la gráfica de la organización:

Gráfica 8
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estructura Organizacional
Proyecto: Producción de Arveja China
Cooperativa de Productores de Arveja China Enmanuel, R.L.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Se determina un sistema de organización lineal, en el que la autoridad y responsabilidad se transmiten de forma directa para cada persona o grupo de trabajo, lo que evita duplicidad de funciones y fomenta una firme disciplina entre mandos medios y subalternos. Todos los puestos administrativos serán ocupados por asociados de la cooperativa de forma rotativa, las utilidades obtenidas después de la reinversión al final de cada cosecha serán distribuidas de manera equitativa entre los asociados.

5.6.1 Funciones básicas de la organización

Las funciones de las unidades administrativas se describen a continuación:

Tabla 7
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Funciones Básicas de las Unidades Administrativas
Proyecto: Producción de Arveja China
Cooperativa de Productores de Arveja China Enmanuel, R.L.

Unidad	Funciones básicas
Asamblea General	Es el máximo órgano de dirección de la cooperativa, en donde se tomarán decisiones que requieren de consenso y que sean de trascendental importancia, nombran a la Junta Directiva.
Comision de vigilancia	Controlará y fiscalizará las acciones de la cooperativa, velará por el correcto funcionamiento y cumplimiento de las obligaciones contempladas en los estatutos y por las disposiciones de la asamblea.
Junta Directiva	Ejercerá la representación legal de la cooperativa, la administración de la organización y patrimonio de la entidad, preparará el plan de trabajo y presupuesto anual. Se encargará de cumplir y hacer que se cumplan los estatutos y reglamentos. Estos cargos al igual que los puestos administrativos serán ad honorem y rotativos, de acuerdo a la capacidad y habilidad de cada asociado.
Administración	Se encargará de administrar, organizar, coordinar y controlar todas las actividades de la cooperativa.
Producción	Tendrá a su cargo la realización de todas las actividades productivas y el control de las labores destinadas a incrementar el volumen de producción.
Comercialización y Ventas	Es la unidad que se encargará del intercambio directo e indirecto del producto requerido, en el día estipulado al precio y la cantidad solicitada.
Contabilidad	Se encargará de facilitar la información financiera que afecta el patrimonio de los afiliados, para la toma de decisiones.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Se indican las principales atribuciones que corresponden a las diferentes unidades administrativas, que serán ocupadas de acuerdo a capacidad y habilidad de cada asociado, de forma rotativa para velar por el funcionamiento de la Cooperativa.

5.7 PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La organización tendrá proyección en el ámbito social, económico y cultural, como se indica a continuación:

5.7.1 Social

Con el funcionamiento del proyecto se beneficiará a la población, se crearán las bases para proveer educación, alimentación adecuada y acceso a servicios básicos a las familias de los asociados. Las utilidades podrán reinvertirse en la ampliación de la producción o para nuevos proyectos que beneficien a la población.

5.7.2 Económica

La conformación de un grupo de agricultores dedicados a la producción y comercialización de arveja china, busca rentabilidad, lo cual se convierte en beneficio económico con la generación de empleo, además de estar en constante mejora en procedimientos, para producir cada vez más y con mejor calidad, lo cual trae desarrollo extensivo para la localidad.

5.7.3 Cultural

Incentivará a los agricultores a mejorar los valores culturales de los habitantes de la comunidad al momento de trabajar organizados, en virtud de que no sólo se pondrán en práctica conocimientos adquiridos por medio de la experiencia sino se adquirirán nuevas ideas, como producto de las capacitaciones constantes que se recibirán de instituciones de apoyo como el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación de campo realizada en el municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos, durante el mes de junio de 2010, se concluye lo siguiente:

1. El municipio de Nuevo Progreso posee diferentes tipos de suelos y sus condiciones climáticas son favorables, lo que contribuye a que prevalezca la actividad productiva agrícola, la cual es realizada por la mayoría de los pobladores en mediana y pequeña escala; pero esta actividad no favorece las condiciones de vida de los pobladores, quienes son de escaso desarrollo humano y altos índices de pobreza y pobreza extrema, los productos que cultivan son café y maíz, la mayor parte es para autoconsumo.
2. Se determinó que los panaderos trabajan bajo el sistema de organización tradicional familiar y de negocios individuales, no están organizados formalmente (asociaciones, comités, cooperativas), por tal razón no aplican ningún proceso administrativo, ni estrategias de comercialización, lo cual influye para no tener acceso a otros mercados y ser más competitivos.
3. El crecimiento del sector artesanal, ha sido financiado únicamente con recursos propios, por carecer de garantías reales el sistema financiero no los considera como sujetos de crédito, lo cual limita su desarrollo productivo y en ocasiones provoca el cierre de talleres.
4. El Municipio carece de organizaciones de apoyo para desarrollar la asistencia técnica y crediticia, que los panaderos requieren en sus procesos productivos de organización y comercialización.

5. Se determinó que en la panadería no existe interrelación entre los principios básicos de organización, carecen de una estructura funcional y no cuantifican los costos reales, por lo cual los rendimientos no son los esperados o son muy bajos.
6. Se estableció que la implementación del proyecto de producción de Arveja China en el Municipio, beneficiará a la población; con lo cual generará empleo y obtendrán ingresos económicos que beneficien a los agricultores del área y permitirá que con la conformación de la Cooperativa se tenga la figura para optar a ser sujeto de crédito, por ser una institución formal y legalmente reconocida.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones obtenidas en la investigación realizada, se sugiere tomar en cuenta las siguientes recomendaciones.

1. Que los agricultores se organicen y gestionen propuestas de diversificación de la actividad agrícola ante las diversas organizaciones gubernamentales tales como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- e instituciones privadas, para brindar apoyo técnico a la comunidad con el fin de obtener nuevas y mejores oportunidades de desarrollo económico y social. De esta forma fortalecer los tres capitales básicos: humano, productivo y social, para mejorar sus condiciones de vida.
2. Que los panaderos se organicen en comités, asociaciones o cooperativas, con el objeto de lograr beneficios colectivos y alcanzar óptimos rendimientos de la producción, de esta manera promover y comercializar los productos dentro de la economía formal del Municipio.
3. Que organizados formalmente los panaderos busquen instituciones de apoyo tales como el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad –INTECAP- u otras entidades, con la finalidad de obtener asistencia técnica y crediticia en los procesos productivos de organización y comercialización.
4. Que los panaderos implementen los principios básicos de organización para crear una estructura funcional y de esta forma establecer costos reales y así determinar ganancias y pérdidas.
5. Que los productores que estén interesados, ejecuten la propuesta de inversión para la producción de Arveja China, a través de la cual se mejorará el nivel de vida de la población al incrementar los ingresos de los asociados y

crear fuentes de trabajo en el Municipio, se debe tomar en cuenta que las condiciones del suelo y clima son factores positivos para su desarrollo.

ANEXOS

Anexo 1
República de Guatemala
Proyecto: Arveja China
Cálculo de Producción por el Método Mínimos Cuadrados
Período: 2005 - 2014
(Expresado en quintales)

Años	Producción	X	XY	X ²
2005	1,160,900	-2	-2,321,800	4
2006	893,900	-1	-893,900	1
2007	925,900	0	0	0
2008	930,600	1	930,600	1
2009	1,014,400	2	2,028,800	4
	4,925,700		-256,300	10

$$a = a + b(x)$$

$$a = 4,925,700/5 = 985,140$$

$$b = 256,300/10 = 25,630$$

Años	a	b	x	Proyección
2010	985,140	25,630	3	1,062,030
2011	985,140	25,630	4	1,087,660
2012	985,140	25,630	5	1,113,290
2013	985,140	25,630	6	1,138,920
2014	985,140	25,630	7	1,164,550

Anexo 2
República de Guatemala
Proyecto: Arveja China
Cálculo de Importaciones por el Método de Mínimos Cuadrados
Período: 2005 - 2014
(Expresado en quintales)

Años	Importaciones	X	XY	X²
2005	2,700	-2	-5,400	4
2006	0	-1	0	1
2007	400	0	0	0
2008	100	1	100	1
2009	1,200	2	2,400	4
	4,400		-2,900	10

$$a = a + b(x)$$

$$a = 4,400/5 = 880$$

$$b = 2,900/10 = 290$$

Años	a	b	x	Proyección
2010	880	290	3	1,750
2011	880	290	4	2,040
2012	880	290	5	2,330
2013	880	290	6	2,620
2014	880	290	7	2,910

Anexo 3
República de Guatemala
Proyecto: Arveja China
Cálculo de Exportaciones por el Método de Mínimos Cuadrados
Período: 2005 - 2014
(Expresado en quintales)

Años	Exportaciones	X	XY	X^2
2005	390,500	-2	-781,000	4
2006	450,700	-1	-450,700	1
2007	570,100	0	0	0
2008	576,800	1	576,800	1
2009	554,700	2	1,109,400	4
	2,542,800		454,500	10

$$a = a + b(x)$$

$$a = 2,542,800/5 = 508,560$$

$$b = 454,500/10 = 45,450$$

Años	a	b	x	Proyección
2010	508,500	45,450	3	644,850
2011	508,500	45,450	4	690,300
2012	508,500	45,450	5	735,750
2013	508,500	45,450	6	781,200
2014	508,500	45,450	7	826,650

ANEXO 4

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

COOPERATIVA DE PRODUCTORES ARVEJA CHINA

ENMANUEL, R.L.

MUNICIPIO DE NUEVO PROGRESO, DEPARTAMENTO

DE SAN MARCOS

ÍNDICE

No.		Página
I	Introducción	1
II	Concepto de manual	1
III	Justificación	1
IV	Objetivos del manual	2
V	Campo de aplicación	2
VI	Normas de aplicación general	2
VII	Descripción del procedimiento	3
VIII	Simbología utilizada	3
VIX	Procedimientos	4

I Introducción

El Manual de Normas y Procedimientos es un instrumento administrativo en el cual se describen las actividades que se realizan en diferentes unidades de la Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

Es un documento de carácter informativo en el que se presenta la secuencia procedimental para la ejecución de las acciones propias de las funciones de una unidad administrativa para cada puesto de trabajo en el área de aplicación, la toma de decisiones en el desarrollo de las actividades, además la simbología utilizada para diagramar dichos procesos.

El contenido del manual no es rígido, pero si es recomendable que se siga la secuencia de las operaciones, ya que estas señalarán por escrito y en forma clara los objetivos que se pretenden alcanzar, se define las principales actividades que son: Compra de insumo, cosecha y venta.

II Concepto de manual

El manual de procedimientos representa la guía administrativa y señala el seguimiento preciso a seguir para la elaboración de las estrategias, procedimientos, políticas, tácticas, controles y acciones que planifiquen realizar de acuerdo a los objetivos plasmados por la organización.

III Justificación

Se hace necesaria la creación del presente manual, debido a que tiene como finalidad plasmar datos claros, sencillos y concretos, para orientar y facilitar el acceso de información a los miembros de la Cooperativa, acerca de cada uno de los procedimientos de trabajo.

Las disposiciones del presente manual son de observancia general, para todos los involucrados en el proceso de producción de arveja china, el personal administrativo y operativo debe conocer su contenido.

IV Objetivos del manual

A continuación se describen los objetivos del manual:

- Recopilar los procedimientos de trabajo que se han de implementar y aplicar, para el logro de una comercialización apropiada de la producción de arveja china.
- Reducir esfuerzos, en las diferentes fases de los procesos, para obtener mejores resultados.
- Disponer de una guía técnica para directivos y asociados de la Cooperativa, para orientar la forma de ejecutar sus funciones de manera eficiente.
- Establecer criterio práctico que defina la actuación uniforme en las distintas unidades.
- Coordinar las actividades productivas de forma eficiente.
- Servir de guía para la realización de los objetivos trazados.

V Campo de aplicación

El manual es un documento interno que se diseñó para que los socios, personas que tengan cargos y puestos dentro de la estructura de la organización lo utilicen y conozcan los procedimientos que se realizan en cada unidad administrativa y operativa. Describe los procedimientos de las funciones específicas del personal, desde el proceso de compra de insumos hasta la venta de la arveja china.

Para ejecutar alguna actividad se respeta los diferentes niveles jerárquicos en la toma de decisiones, que repercuten en un proceso en general.

VI Normas de aplicación general

Es la descripción de los lineamientos que guían la conducta del ejecutor, para su actuación externa e interna en la realización de las actividades que integran un procedimiento, entre las cuales están las siguientes:

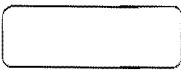
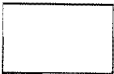
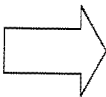
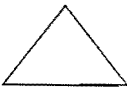
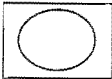
- La Cooperativa se creó para unificar los esfuerzos de los productores de arveja china y pretende competir en el mercado nacional para obtener rendimientos económicos y beneficios sociales.
- El máximo órgano administrativo es la Asamblea General, siguen en orden jerárquico la Junta Directiva y la Gerencia Administrativa, quienes se sujetarán a las disposiciones y la supervisión de la Asamblea.
- La correcta aplicación de los procedimientos contenida en este manual contribuirán a alcanzar los objetivos.
- Los socios que trabajen dentro de la Cooperativa, deben ejecutar los procedimientos y normas establecidos, para que éstos sean herramientas que faciliten el proceso productivo y de comercialización.
- Para que los procedimientos cumplan sus objetivos se aplicarán controles en cada fase, esto lo realizará la Gerencia Administrativa, de manera constante y permanente.
- Los socios que laboren en las oficinas o en el campo, deben cumplir y sujetarse a las instrucciones de carácter técnico o administrativo que se reciban de la Gerencia Administrativa.
- La vigencia del presente manual es indefinida a partir de la fecha de emisión y autorización por parte de la Asamblea General.
- La Gerencia Administrativa en el pleno goce de sus facultades, puede realizar las correcciones pertinentes al presente manual que por el tiempo transcurrido y situaciones especiales se amerite.

VII Descripción del procedimiento

En esta fase del manual, se conceptualizan el orden específico en que deben detallarse dentro de cada procedimiento los elementos que lo conforman.

VIII Simbología utilizada

Los símbolos son una clase de lenguaje convencional con los que se designan o representan ideas, conceptos y acciones. A continuación se describe el significado de la simbología utilizada en el manual de normas y procedimientos.

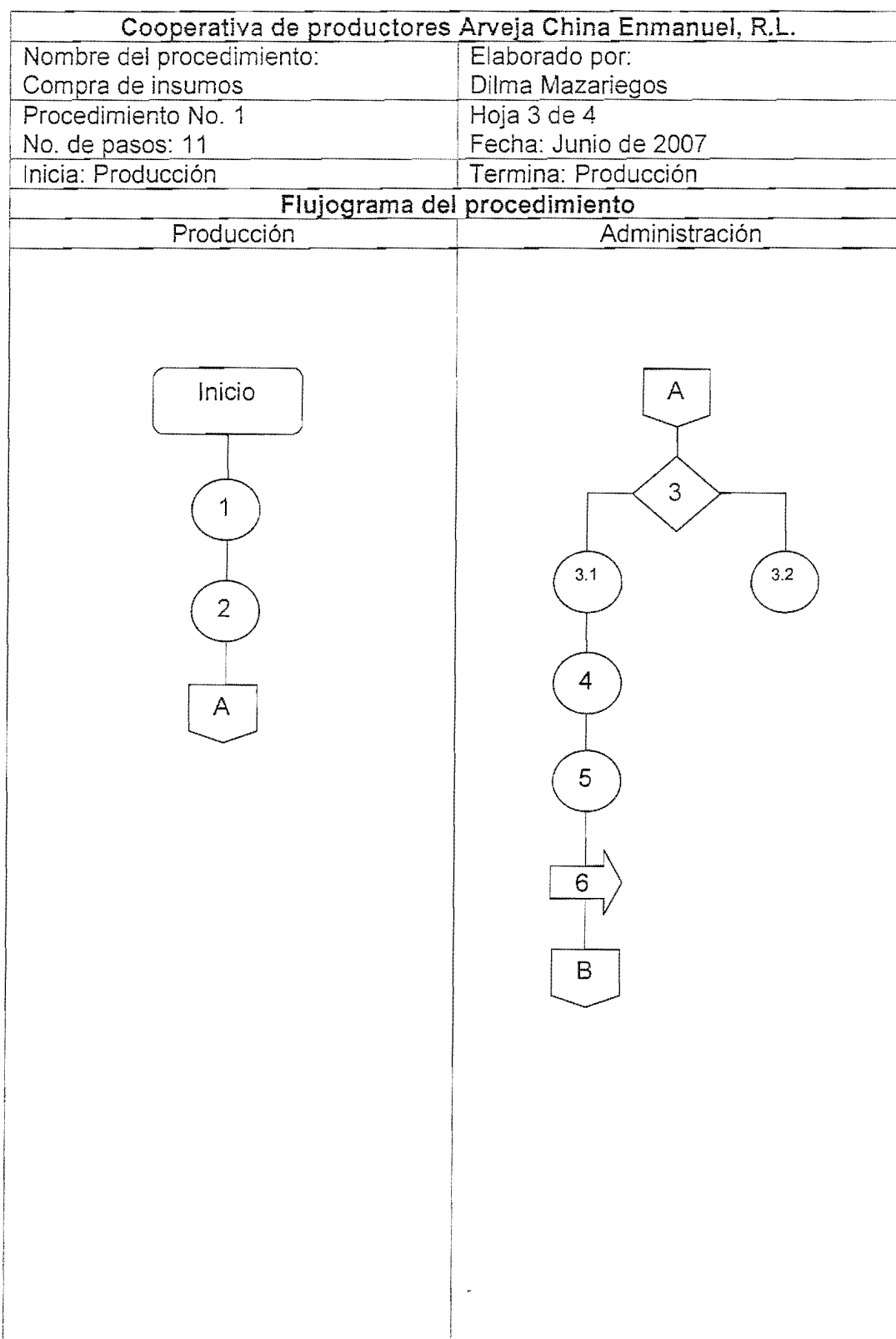
Simbolo	Nombre	Representa
	Inicio o fin	Indica el inicio o final de un procedimiento.
	Operación	Se utiliza para representar las operaciones.
	Inspección	Se revisa o examina una actividad, antes de autorizar un siguiente paso.
	Traslado	Indica traslado a otra unidad, departamento o persona.
	Conector	Indica cuando el proceso finaliza y continúa en otro proceso.
	Archivar	Se archiva un expediente o trámite finalizado.
	Decisión	Se utiliza para indicar si un procedimiento debe seguir o no.
	Inspección-Operación	Realización de dos tareas a la vez.

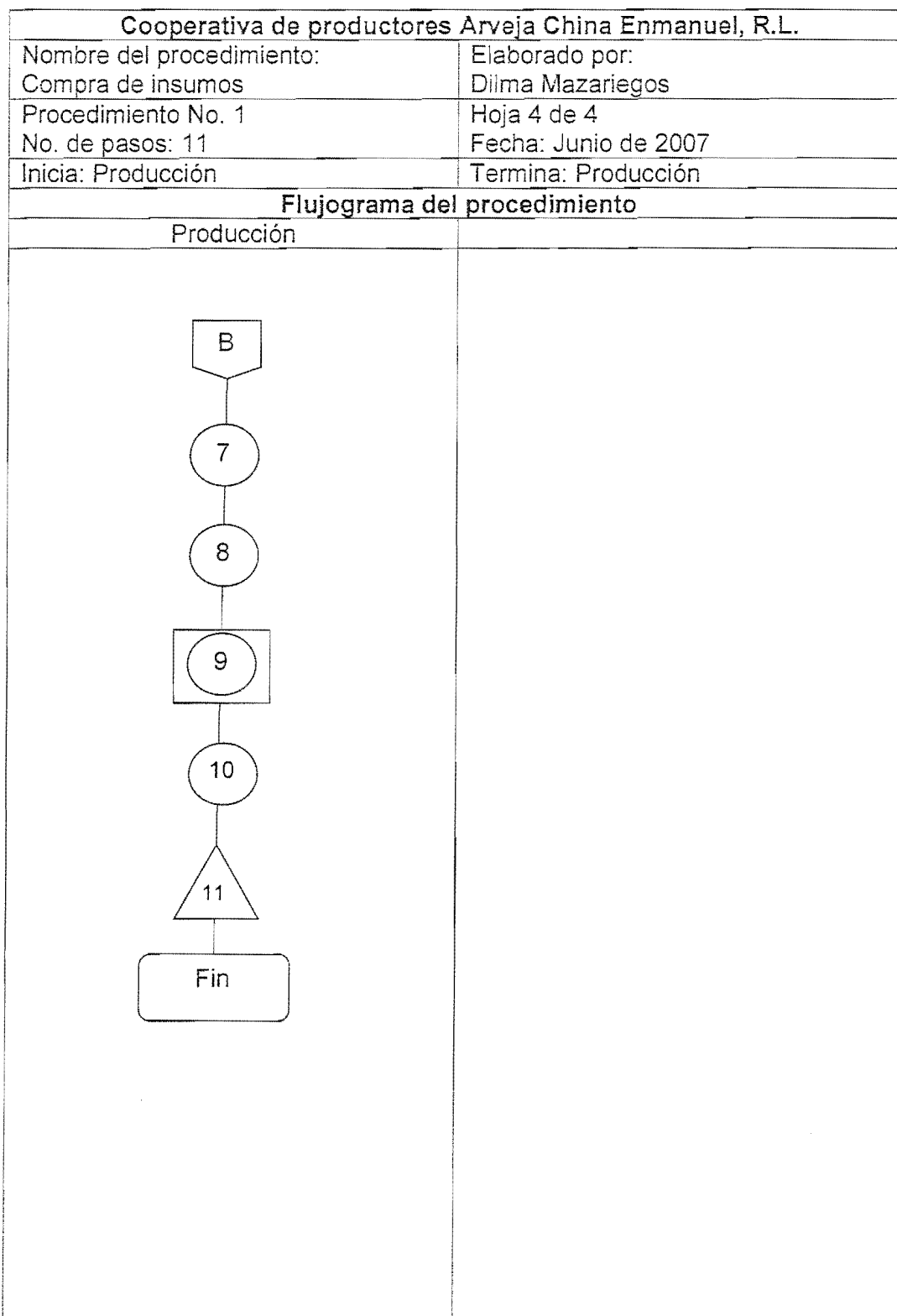
VIX Procedimientos

A continuación se detallan los procedimientos a seguir en las actividades que se realizarán dentro de la cooperativa.

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.	
Nombre del procedimiento: Compra de insumos	Elaborado por: Dilma Mazariegos
Procedimiento No. 1	Hoja 1 de 4
No. de pasos: 11	Fecha: Junio de 2010
Inicia: Producción	Termina: Producción
Municipio de Nuevo Progreso Departamento de San Marcos	
Definición: Consisten en la realización de distintas actividades para llevar a cabo la compra de los insumos necesarios para la producción de arveja china. Objetivos: • Comprar insumos de forma oportuna y al mejor precio para llevar a cabo las distintas actividades. • Establecer un mejor control interno, con el registro de compras de insumos al momento de su ingreso a la cooperativa. • Agilizar y facilitar la toma de decisiones referentes a la compra de insumos. Normas: • Para realizar la compra de insumos el encargado de producción debe autorizar las solicitudes. • Deben presentar dos cotizaciones para que se autorice la compra. • Selecciona la cotización que presente la mejor oferta. • Solicitar visto bueno de la administración para realizar la compra.	

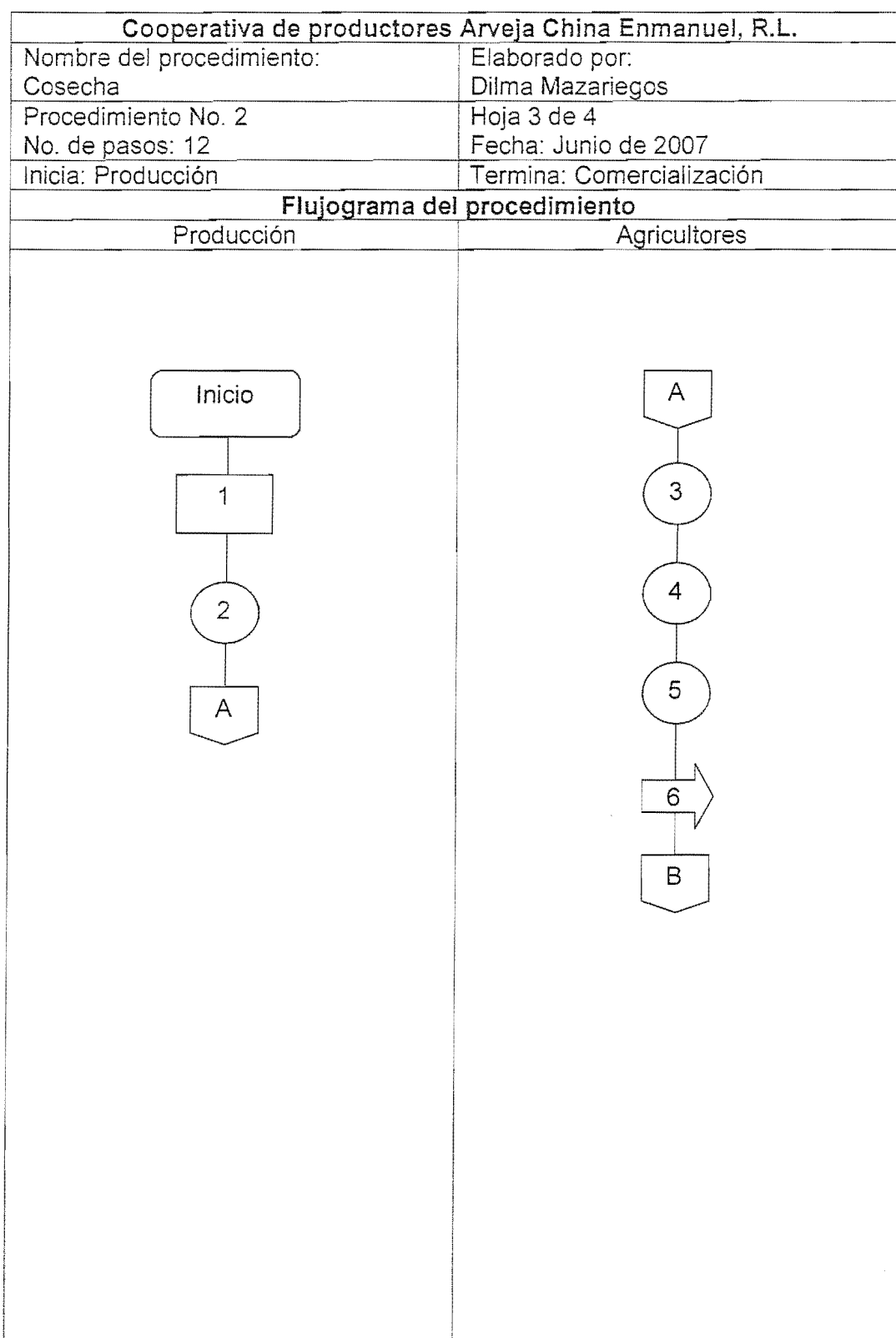
Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.		
Nombre del procedimiento: Compra de insumos		Elaborado por: Dilma Mazariegos
Procedimiento No. 1		Hoja 2 de 4
No. de pasos: 11		Fecha: Junio de 2010
Inicia: Producción		Termina: Producción
Descripción del procedimiento		
Responsable	Paso No.	Actividad
Encargado de producción	1	Solicita cotizaciones de insumos y materia prima a proveedores.
	2	Recibe cotizaciones y las traslada a la administración para su autorización.
Administrador	3	Analiza precios de cotizaciones.
	3.1	Si está de acuerdo con los precios acepta las cotizaciones.
	3.2	Caso contrario solicita que presenten más cotizaciones.
	4	Autorización de compra.
	5	Emite orden de compra y cheque.
	6	Traslada orden de compra y cheque.
	7	Recibe orden de compra y cheque.
	8	Localiza al proveedor para solicitar envío de insumos y materia prima a la cooperativa.
	9	Recibe y verifica insumos para darles ingreso.
	10	Registra la compra.
Encargado de producción	11	Archiva y factura documentos de soporte.

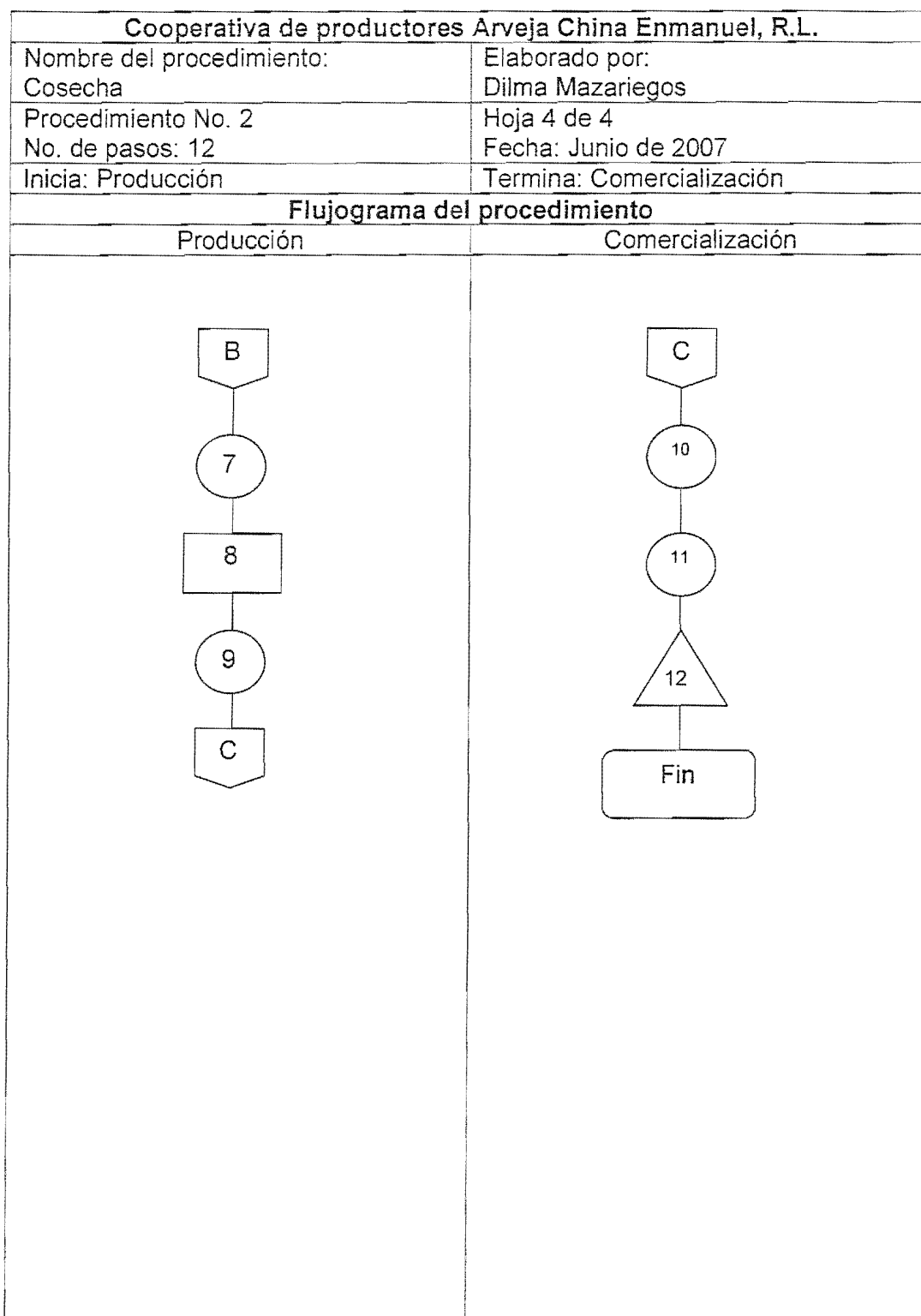




Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.	
Nombre del procedimiento: Cosecha	Elaborado por: Dilma Mazariegos
Procedimiento No. 2 No. de pasos: 12	Hoja 1 de 4 Fecha: Junio de 2010
Inicia: Producción	Termina: Comercialización
Municipio de Nuevo Progreso Departamento de San Marcos	
Definición: Consiste en supervisar cada una de las actividades que conlleva la cosecha de arveja china y obtener la mayor cantidad de producción programada para su comercialización. Objetivos: • Manejar al momento de la cosecha, el fruto de una forma adecuada y así minimizar pérdida del mismo. • Establecer un mejor control interno, por medio de registros en la cantidad de quintales que entran a la cooperativa. • Cumplir con los requerimientos mínimos para su comercialización. Normas: • Se debe supervisar continuamente el fruto para verificar su maduración y realizar la cosecha en el momento oportuno. • El encargado de producción indicará las especificaciones para la clasificación de la arveja china. • Los quintales se deben empacar de forma adecuada para comercializarlos posteriormente.	

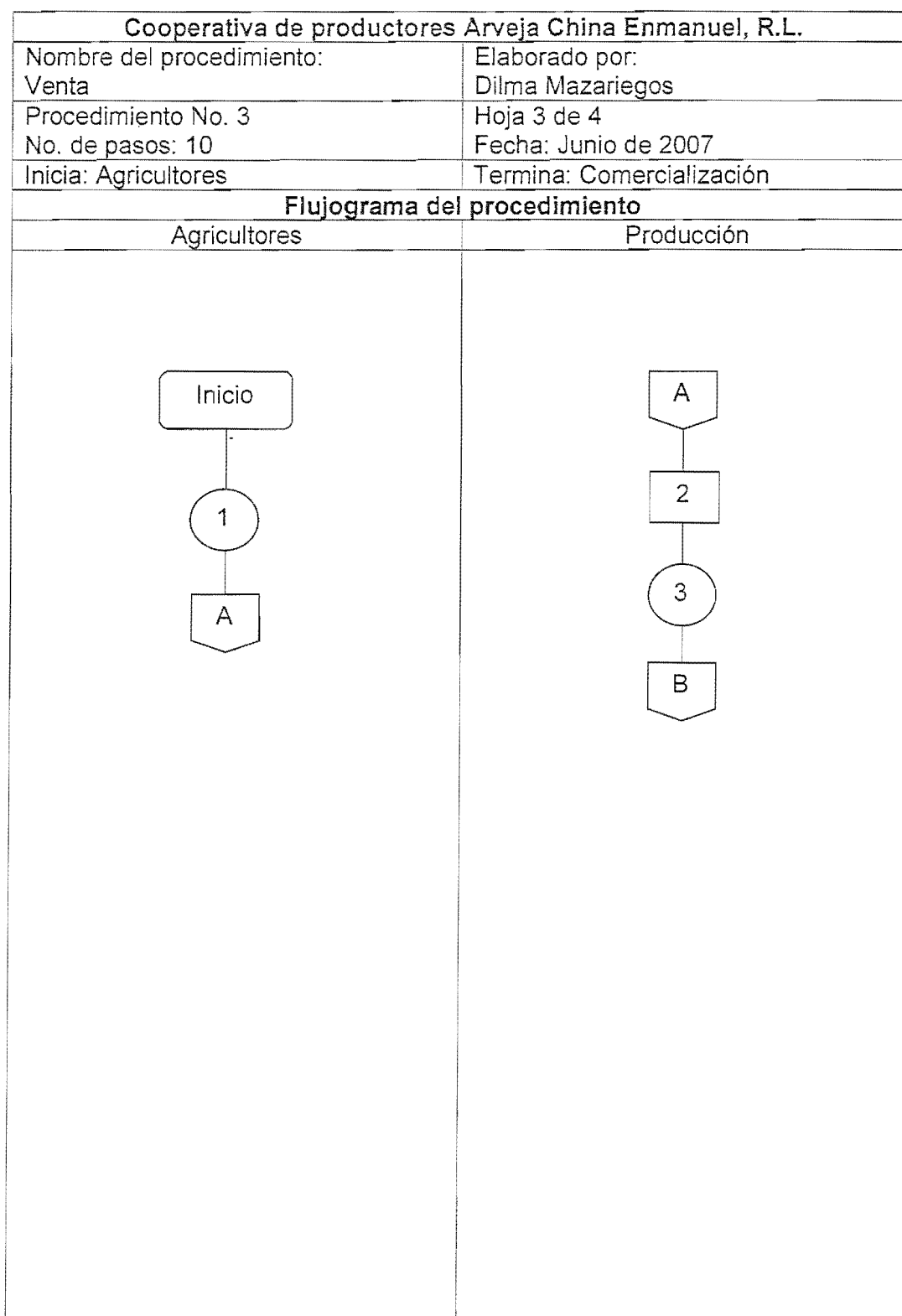
Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.			
Nombre del procedimiento: Cosecha		Elaborado por: Dilma Mazariegos	
Procedimiento No. 2		Hoja 2 de 4	
No. de pasos: 12		Fecha: Junio de 2010	
Inicia: Producción		Termina: Comercialización	
Descripción del procedimiento			
Responsable	Paso No.	Actividad	
Encargado de producción	1	Verificar que la arveja china este en su punto para proceder a la cosecha.	
	2	Ordenar a los agricultores que levanten la cosecha.	
	Agricultores	3	Cumplen la orden
		4	Clasifican el producto de a cuerdo a las especificaciones recibidas.
		5	Introducen el producto en quintales.
		6	Trasladan la cosecha a la cooperativa
Encargado de producción	7	El encargado de producción recibe el producto.	
	8	Supervisa que este clasificado correctamente el producto.	
	9	Informa al encargado de la comercialización la cantidad de quintales obtenidos.	
Encargado de comercialización	10	Recibe informe.	
	11	Se encarga de entregar el producto.	
	12	Archiva informe.	

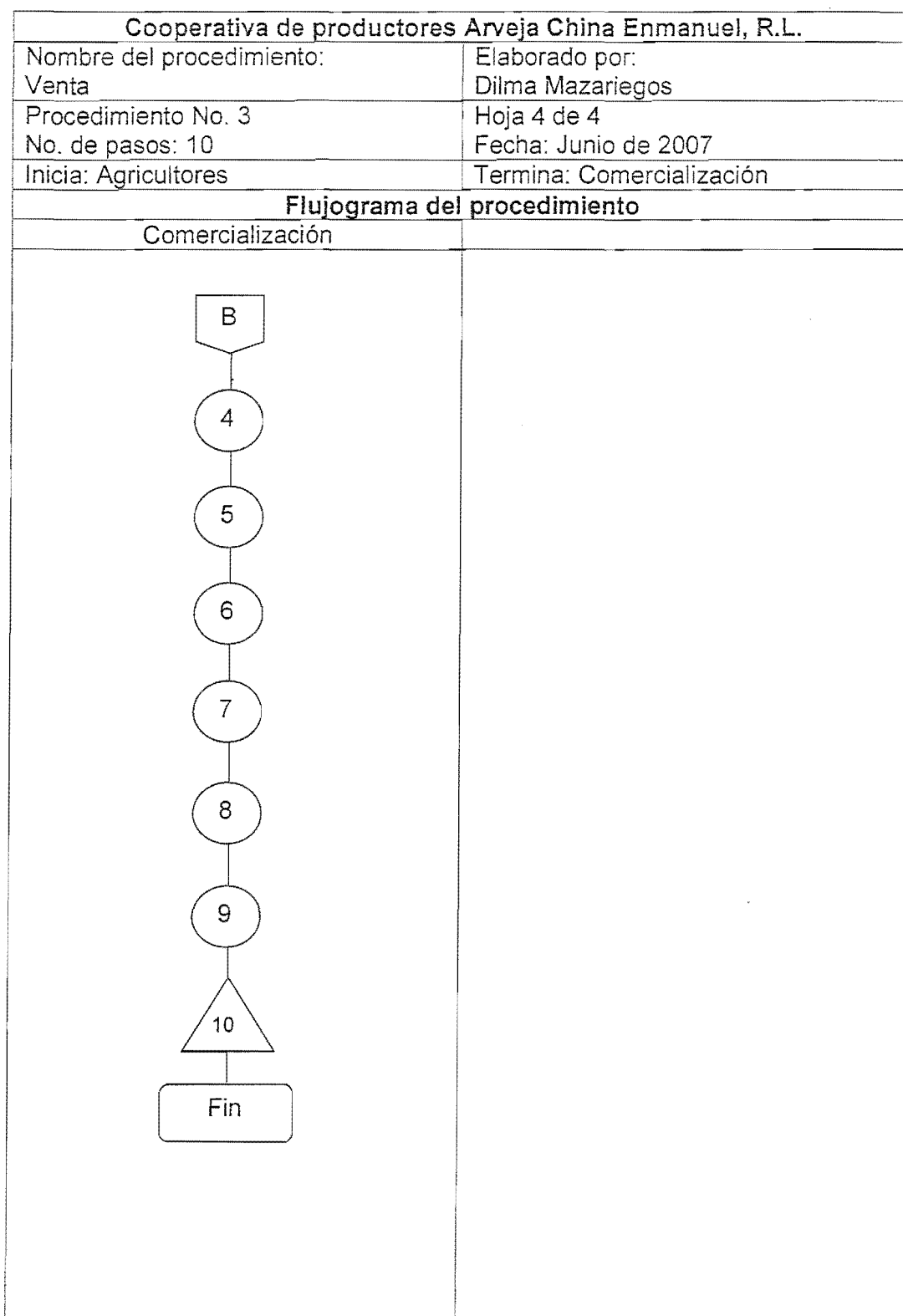




Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.	
Nombre del procedimiento: Venta	Elaborado por: Dilma Mazariegos
Procedimiento No. 3 No. de pasos: 10	Hoja 1 de 4 Fecha: Junio de 2010
Inicia: Agricultores	Termina: Comercialización
Municipio de Nuevo Progreso Departamento de San Marcos	
Definición: Se describe el proceso que se realiza para la venta de arveja china, a partir de que los agricultores entregan la producción. Objetivos: • Generar mayor utilidad al comercializar el producto de manera directa con el mayorista. • Definir los pasos a seguir para la venta del producto. • Establecer a los posibles clientes que comprarán el producto. • Obtener una participación aceptable en el mercado. Normas: • El mayorista recoge el producto en las instalaciones de la cooperativa. • La venta la realiza el encargado de comercialización. • El pago de la venta deberá efectuarse al contado. • No se aceptan devoluciones del producto.	

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.		
Nombre del procedimiento: Venta		Elaborado por: Dilma Mazariegos
Procedimiento No. 3		Hoja 2 de 4
No. de pasos: 10		Fecha: Junio de 2010
Inicia: Agricultores		Termina: Comercialización
Descripción del procedimiento		
Responsable	Paso No.	Actividad
Agricultores	1	Entregan el producto al encargado de producción
Encargado de producción	2	Supervisa la cosecha.
	3	Informa al encargado de la comercialización la cantidad de quintales obtenidos.
Encargado de comercialización	4	Recibe informe.
	5	Se comunica con el mayorista para confirmar el día que se realizará la venta.
	6	Realiza venta para la cual emite factura y realiza el cobro.
	7	Entrega el pedido.
	8	Llena el formulario donde debe quedar registrada la venta.
	9	Deposita en el banco, el dinero de la venta.
	10	Archiva documentos.





ANEXO 5
MANUAL DE ORGANIZACIÓN
COOPERATIVA DE PRODUCTORES ARVEJA CHINA
ENMANUEL, R.L.
MUNICIPIO DE NUEVO PROGRESO, DEPARTAMENTO
DE SAN MARCOS

ÍNDICE

No.		Página
I	Introducción	1
II	Importancia del manual	1
III	Aprobación	1
IV	Marco jurídico	2
V	Objetivos	2
VI	Consideraciones finales	2
VII	Generalidades	3
VIII	Estructura administrativa	3
IX	Funciones de los órganos de dirección y gestión	6
X	Descripción de puestos	7

I Introducción

El Manual de Organización, es un documento de carácter técnico que contiene información clara y ordenada sobre la organización y sus distintas dependencias administrativas así como las relaciones que guardan entre sí y los puestos que conforman la Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

Para lograr la comprensión del manual se presenta el organigrama, que permite a cada miembro de la cooperativa conocer el nivel jerárquico en el que se ubica, el alcance de las decisiones que tome, así mismo la autoridad, responsabilidad y relaciones laborales que requiere el puesto.

Puede estar sujeto a modificaciones que ayuden a mejorar el funcionamiento de cada puesto en beneficio de la cooperativa.

II Importancia del manual

El manual permitirá conocer los medios personales e instrumentales con los cuales dispone la organización para la realización de las actividades, facilitará el conocimiento de la estructura y hará posible la valoración de puestos que la integran, además será muy útil a los órganos de dirección y ejecución, para coordinar las actividades asignadas.

III Aprobación

Según artículo 10 (Estatutos) inciso d, de la Ley General de Cooperativas (Decreto 82-78) dice: "Plazo de reunión de la Asamblea General anual para elegir a los miembros de los órganos de la cooperativa, conocer y aprobar los estados financieros y los informes de los órganos obligados a presentarlos. La Asamblea Anual podrá conocer otros asuntos que ameriten ser conocidos por ella".

IV Marco jurídico

La Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel R.L., estará conformada por 20 productores, la cual será una empresa económica al servicio de sus asociados que se regirán en su organización y funcionamiento por las disposiciones del Decreto 82-78, Ley General de Cooperativas. Tendrá personalidad jurídica propia y distinta de la de sus asociados, al estar inscrita en el Registro de Cooperativas.

V Objetivos

Para el logro de un adecuado desarrollo administrativo de la Cooperativa, se citan los siguientes objetivos:

- Proporcionar a los miembros de la Cooperativa, una guía donde se especifiquen las atribuciones de cada uno de los miembros, para ubicarlos en el puesto o cargo que corresponda y definir el accionar dentro de la organización.
- Establecer los niveles de autoridad y responsabilidad en el desarrollo de cada una de las actividades.
- Facilitar el estudio de la estructura organizacional sobre la que se rige la Cooperativa, así como la descripción de los distintos cargos y puestos que la integran.
- Dar a conocer los canales de comunicación y línea jerárquica en la organización.
- Facilitar las actividades de coordinación y control.

VI Consideraciones finales

Este manual dará a conocer a los empleados en el momento de la inducción, las obligaciones y responsabilidades. Se debe tomar en cuenta otros requisitos en la implementación como:

- Deberá ser actualizado como mínimo cada dos años
- Será necesaria la autorización por la Asamblea General, para la oficialización del contenido del documento.

VII Generalidades

La Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L., será la unificación de los esfuerzos de varios productores de la Comunidad Agraria Enmanuel en el municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos, con el propósito de producir y comercializar arveja china, para incrementar los ingresos y el nivel de vida de la comunidad.

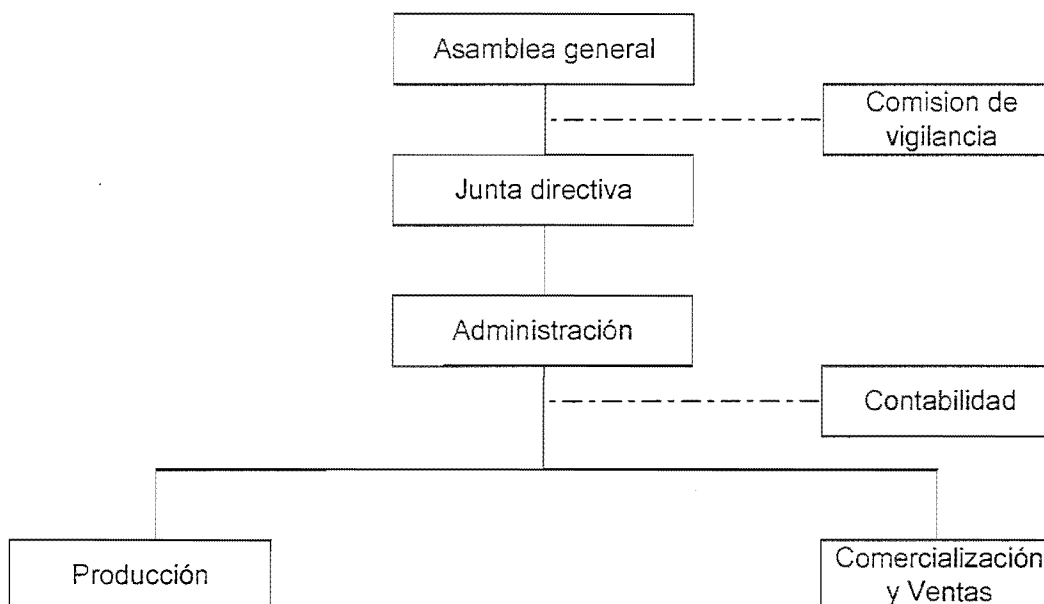
VIII Estructura organizacional

La cooperativa necesitará un marco estable y comprensible, así como trabajar en equipo para alcanzar las metas esperadas, esta estructura es para decidir y buscar la forma de coordinar, dirigir y dividir las actividades, disponer de personal adecuado para realizar en forma eficiente las acciones dentro de la misma y obtener una organización funcional.

El diseño organizacional consiste en determinar la estructura de organización más conveniente, que incluye el diseño de los puestos y cargos, la creación de relaciones de autoridad y la provisión de recursos humanos.

A continuación se muestra de forma gráfica la estructura organizacional de la Cooperativa:

Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estructura Organizacional
 Proyecto: Producción de Arveja China
 Cooperativa de Productores de Arveja China Enmanuel, R.L.



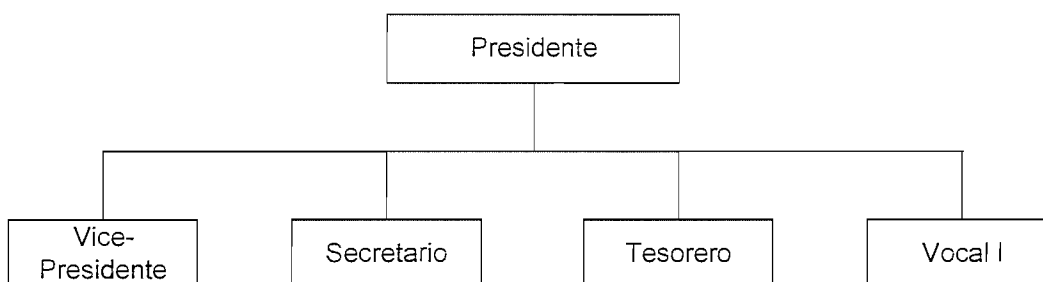
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Es el organigrama estructural propuesto para la Cooperativa, en donde se contará con una Asamblea General, la cual es la máxima autoridad, quien fiscaliza las actividades a través de una Comisión de Vigilancia, delegará funciones por medio de la Junta Directiva, que se integrará por un Presidente, Vice-Presidente, Secretario, Tesorero y Vocal I. La actividad contable será a través de servicios externos.

Todos los cargos de Junta Directiva y puestos administrativos serán ocupados por asociados de la cooperativa de forma rotativa, las utilidades obtenidas después de la reinversión al final de cada cosecha, serán distribuidas de manera equitativa entre los asociados.

La estructura organizacional de la Junta directiva se presenta a continuación:

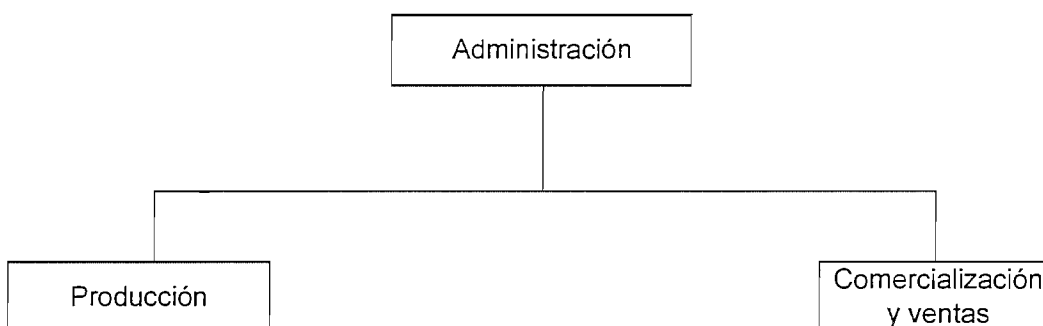
Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estructura Organizacional
Junta Directiva
 Cooperativa de Productores de Arveja China Enmanuel, R.L.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

A continuación se presenta la estructura organizacional del personal administrativo:

Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Estructura Organizacional
Personal Administrativo
 Cooperativa de Productores de Arveja China Enmanuel, R.L.



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

Contará con la Unidad Administrativa quien bajo la dirección de la autoridad superior coordinará las actividades de las unidades de Producción y Comercialización y ventas, cargos que se desempeñaran de forma rotativa, de acuerdo a la capacidad y habilidad de cada asociado.

IX Funciones de los órganos de dirección y gestión

La cooperativa planificará, programará y coordinará por medio de la Asamblea General, acciones que se consideran necesarias para la instalación y funcionamiento de la misma.

Entre las funciones básicas que toda organización debe presentar, están: Organizar a todos los socios, coordinar las actividades, integrar el recurso humano, dirigir y controlar las acciones que se desarrollan en el interior de la organización.

Las funciones de las unidades administrativas se describen a continuación:

Municipio de Nuevo Progreso, departamento de San Marcos
Funciones Básicas de las Unidades Administrativas
 Proyecto: Producción de Arveja China
 Cooperativa de Productores de Arveja China Enmanuel, R.L.

Unidad	Funciones básicas
Asamblea General	Es el máximo órgano de dirección de la cooperativa, en donde se tomarán decisiones que requieren de consenso y que sean de trascendental importancia, nombran a la Junta Directiva.
Comision de vigilancia	Controlará y fiscalizará las acciones de la cooperativa, velará por el correcto funcionamiento y cumplimiento de las obligaciones contempladas en los estatutos y por las disposiciones de la asamblea.
Junta Directiva	Ejercerá la representación legal de la cooperativa, la administración de la organización y patrimonio de la entidad, preparará el plan de trabajo y presupuesto anual. Se encargará de cumplir y hacer que se cumplan los estatutos y reglamentos. Estos cargos al igual que los puestos administrativos serán ad honorem y rotativos, de acuerdo a la capacidad y habilidad de cada asociado.
Presidencia	Es un cargo que será electo por la Asamblea General a quien reportará sus actividades, se regirá por estatutos y normas establecidas, velará por el patrimonio de la Cooperativa.
Vice-presidencia	Compartirá la responsabilidad de manera conjunta con el Presidente y asumirá la representación en ausencia de éste.
Secretaría	Cargo electo por Asamblea General, será el encargado de llevar el control de las reuniones y actividades de Junta Directiva y Asamblea General por medio de un libro de actas.
Tesorería	Será nombrado por Asamblea General, encargado de la adecuada ejecución del presupuesto de la Cooperativa, rendirá informe al Presidente de Junta Directiva.
Vocal I	Apoyará en las actividades que contribuyan a establecer y cumplir lineamientos propuestos para el adecuado desarrollo de la cooperativa.
Administración	Se encargará de administrar, organizar, coordinar y controlar todas las actividades de la cooperativa.
Producción	Tendrá a su cargo la realización de todas las actividades productivas y el control de las labores destinadas a incrementar el volumen de producción.
Comercialización y Ventas	Es la unidad que se encargará del intercambio directo e indirecto del producto requerido, en el día estipulado al precio y la cantidad solicitada.
Contabilidad	Se encargará de facilitar la información financiera que afecta el patrimonio de los afiliados, para la toma de decisiones.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2010.

X Descripción de cargos y puestos

A continuación se describen los cargos y puestos, de acuerdo a las necesidades de la Cooperativa.

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Responsable de Comisión de Vigilancia
Ubicación administrativa:	Comisión de Vigilancia
Inmediato superior:	Asamblea General
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Representará un cargo de carácter formal y de responsabilidad, el cual llevará en forma exclusiva el control de la fiscalización en cuanto a ingresos y egresos monetarios de la Cooperativa, será rotativo de acuerdo a capacidad y habilidad de cada asociado.

Atribuciones

- Coordinará y fiscalizará todos los ingresos y egresos monetarios que se efectúen dentro de la Cooperativa
- Presentará a la Asamblea General Ordinaria un informe de las actividades administrativas y fiscales

Relaciones de trabajo

Deberá tener estrecha relación con los miembros de la Asamblea General, Junta Directiva y Unidad Administrativa

Autoridad

No tiene personal a su cargo, por lo tanto no ejerce autoridad.

Responsabilidad

Será responsable ante la Asamblea General, por las operaciones monetarias de la Cooperativa, así como el cumplimiento de las funciones administrativas.

III REQUISITOS MÍNIMOS DEL CARGO

- Ser vecino del Municipio de Nuevo Progreso
- Saber leer y escribir
- Poseer valores éticos para el manejo adecuado de fondos
- Experiencia en manejo de personal y elocuente
- Liderazgo
- Don de mando, para determinar cualquier situación anómala que se dé dentro de la Cooperativa
- Ser disciplinado

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Presidente de Junta Directiva
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Inmediato superior:	Asamblea General
Subalternos:	Secretario, Tesorero y Vocal I

II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Representará la posición de máxima jerarquía dentro de la Junta Directiva de la Cooperativa, del buen desempeño de sus labores dependerá el logro de los objetivos propuestos. Será un cargo rotativo de acuerdo a capacidad y habilidad de cada asociado.

Atribuciones

- Deberá realizar actividades de coordinación y supervisión de los integrantes y representará a la Cooperativa
- Velará por el cumplimiento de las actividades asignadas a las distintas unidades de la Cooperativa
- Coordinará y dirigirá las reuniones de trabajo ante la Asamblea General

Relaciones de trabajo

Deberá tener estrecha relación con los miembros de la Asamblea General y Unidad Administrativa, así como instituciones de apoyo técnico y financiero.

Autoridad

Es el nivel jerárquico alto de la Cooperativa y controlará todas las unidades, posee voto en decisiones del consejo. Delegará y asignará atribuciones, actividades y tareas específicas a miembros de la Cooperativa, con el fin de entregar resultados ante la Asamblea General.

Responsabilidad

Será responsable de las decisiones que se tomen a nivel de Junta Directiva y de las actividades que se realizarán dentro de la Cooperativa.

III REQUISITOS MÍNIMOS DEL CARGO

- Ser vecino del municipio de Nuevo Progreso
- Ser socio activo de la cooperativa
- Saber leer y escribir
- Tener don de mando, capacidad en resolución de conflictos, responsable y puntual
- Disciplinado, excelentes relaciones humanas

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo: **Vice - Presidente de Junta Directiva**
 Ubicación administrativa: **Junta Directiva**
 Inmediato superior: **Asamblea General**
 Subalternos: **Secretario, Tesorero y Vocal I**

II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Compartirá la responsabilidad de manera conjunta con el Presidente y asumirá la representación en su ausencia.

Atribuciones

- Deberá realizar actividades de coordinación y supervisión de los integrantes y representará a la Cooperativa en ausencia del Presidente
- Velará por el cumplimiento de las actividades asignadas a las distintas unidades de la Cooperativa
- Asistirá al Presidente en la coordinación y dirección de las reuniones de trabajo ante la Asamblea General

Relaciones de trabajo

Deberá tener estrecha relación con los miembros de la Asamblea General y Unidad Administrativa, así como instituciones de apoyo técnico y financiero.

Autoridad

El nivel de autoridad está por debajo de la del Presidente, controlará todas las unidades, posee voto en decisiones del consejo. Delegará y asignará atribuciones, actividades y tareas específicas a miembros de la Cooperativa, con el fin de entregar resultados ante la Asamblea General, en ausencia del Presidente.

Responsabilidad

Será responsable de las decisiones que se tomen a nivel de Junta Directiva y de las actividades que se realizarán dentro de la Cooperativa.

III REQUISITOS MÍNIMOS DEL CARGO

- Ser vecino del municipio de Nuevo Progreso
- Ser socio activo de la cooperativa
- Saber leer y escribir
- Tener don de mando, capacidad en resolución de conflictos, responsable y puntual
- Disciplinado, excelentes relaciones humanas, expresión oral

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Secretario de Junta Directiva
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Inmediato superior:	Presidente de Junta Directiva
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Será electo por Asamblea General, llevará el control de las reuniones y actividades de Junta Directiva y Asamblea General por medio de un libro de actas, el cargo será rotativo de acuerdo a la habilidad y capacidad de cada socio.

Atribuciones

- Convocará a reuniones de Asamblea General y Junta Directiva
- Redactará las agendas de las reuniones
- Levantará las actas de los temas tratados y recabará las firmas o huellas digitales de los asistentes
- Será el responsable de mantener el libro de actas al día

Relaciones de trabajo

Por la naturaleza del cargo tendrá relación con todos los miembros de la Cooperativa.

Autoridad

No tendrá autoridad directa, notificará las decisiones de la Asamblea General por conducto de la Presidencia.

Responsabilidad

Será responsable de convocar a los miembros de la Cooperativa a reuniones ordinarias y extraordinarias donde levantará el acta respectiva.

III REQUISITOS MÍNIMOS DEL CARGO

- Ser vecino del municipio de Nuevo Progreso
- Saber leer y escribir
- Ser miembro de la Cooperativa
- Tener habilidad en redacción de actas
- Disciplinado y responsable

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Tesorero de Junta Directiva
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Inmediato superior:	Presidente Junta Directiva
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Será nombrado por Asamblea General, encargado de la adecuada ejecución del presupuesto de la Cooperativa, rendirá informe al Presidente de la Junta Directiva. Este cargo será rotativo de acuerdo a las habilidades y desempeño de los asociados.

Atribuciones

- Administrará en forma correcta los fondos de la Cooperativa
- Velará por la ejecución adecuada del presupuesto
- Redactará informe mensual acerca de ingresos y egresos de la Cooperativa

Relaciones de trabajo

Deberá tener relación con el Presidente de la Junta Directiva, Administrador y Contador.

Autoridad

No tendrá ningún grado de autoridad directa, podrá solicitar al contador los estados financieros.

Responsabilidad

Es responsable ante la Junta Directiva, de presentar informe de ejecución de presupuesto y estados financieros.

III REQUISITOS MÍNIMOS DEL PUESTO

- Ser vecino del municipio de Nuevo Progreso
- Ser miembro de la Cooperativa
- Poseer habilidad numérica
- Disciplinado, responsable y hábil para redactar documentos
- Don de mando, para determinar cualquier situación anómala que se dé dentro de la organización.

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO

I IDENTIFICACIÓN

Título del cargo:	Vocal I
Ubicación administrativa:	Junta Directiva
Inmediato superior:	Presidente de Junta Directiva
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Apoyará en las actividades que contribuyan a establecer y cumplir lineamientos propuestos para el adecuado desarrollo de la cooperativa.

Atribuciones

- Apoyará en las reuniones de Asamblea General y Junta Directiva
- Colaborará en la redacción de lineamientos y les dará el seguimiento correspondiente para su cumplimiento

Relaciones de trabajo

Por la naturaleza del cargo tendrá relación con todos los miembros de la Cooperativa.

Autoridad

No tiene ningún grado de autoridad directa.

Responsabilidad

Será responsable de contribuir para el alcance de los objetivos con cada una de las unidades administrativas.

III REQUISITOS MÍNIMOS DEL CARGO

- Ser vecino del municipio de Nuevo Progreso
- Saber leer y escribir
- Ser miembro de la Cooperativa
- Proactivo y colaborador
- Disciplinado
- Responsable

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Administrador
Ubicación administrativa:	Unidad Administrativa
Inmediato superior:	Presidente de Junta Directiva
Subalternos:	Producción, Comercialización y ventas

II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Se encargará de administrar, organizar, coordinar y controlar todas las actividades de la Cooperativa. Será un puesto rotativo dentro de los asociados que cumplan con los requisitos mínimos establecidos debido al grado de responsabilidad que tendrá.

Atribuciones

- Presentará informe de las gestiones y de la situación de la Cooperativa a la Junta Directiva
- Realizará reuniones con el personal a su cargo, para verificar el avance del trabajo delegado a cada unidad
- Coordinará y planificará la producción y comercialización de arveja china
- Revisará el presupuesto de la Cooperativa y lo trasladará a la Junta Directiva para su aprobación

Relaciones de trabajo

Estrecha relación con la Junta Directiva y encargados de Producción, Comercialización y ventas.

Autoridad

Coordinará las actividades con los encargados de Producción, Comercialización y ventas.

Responsabilidad

Será responsable de las labores que desarrolle el personal a su cargo y de la toma de decisiones cotidianas para el funcionamiento de la Cooperativa.

III REQUISITOS MÍNIMOS DEL CARGO

- Ser vecino del municipio de Nuevo Progreso
- Poseer habilidad numérica
- Experiencia en manejo de personal, capacidad en la resolución de conflictos, responsable, disciplinado y puntual
- Don de mando, habilidad en la toma de decisiones y liderazgo

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto: Encargado de Producción
 Ubicación Administrativa: Unidad de producción
 Inmediato superior: Administrador
 Subalternos: Agricultores

II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Tendrá a su cargo la realización de todas las actividades productivas y el control de las labores destinadas a incrementar el volumen de producción. Será un puesto rotativo dentro de los asociados que cumplan con los requisitos mínimos establecidos debido al grado de responsabilidad que tendrá.

Atribuciones

- Velará por el desempeño en cuanto a metas y objetivos de producción
- Planificará la producción para cubrir la demanda
- Realizará los requerimientos de insumos y equipo y llevará inventario de los mismos
- Supervisará el trabajo del personal a su cargo

Relaciones de trabajo

Debe tener estrecha relación con el personal de las distintas unidades y en forma especial con los agricultores.

Autoridad

El puesto requiere coordinar a todo el personal de producción.

Responsabilidad

Participar en todas las reuniones de la Cooperativa y tomar decisiones que incrementen la producción y mejorar la calidad del producto.

III REQUISITOS MÍNIMOS DEL PUESTO

- Ser vecino del municipio del municipio de Nuevo Progreso
- Tener conocimientos en sistema de producción agrícola
- Poseer experiencia, en coordinar personal de campo y producción agrícola.
- Facilidad para la toma de decisiones
- Excelentes relaciones humanas.

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Encargado de Comercialización y ventas
Ubicación administrativa:	Unidad de Comercialización
Inmediato superior:	Administrador
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Se encargará del intercambio directo e indirecto del producto requerido, establecerá los canales de comercialización. Será un puesto rotativo dentro de los asociados que cumplan con los requisitos mínimos establecidos debido al grado de responsabilidad que tendrá.

Atribuciones

- Establecerá los canales de comercialización
- Planeará y ejecutará actividades para la comercialización del producto
- Supervisará los despachos a tiempo

Relaciones de trabajo

Por la naturaleza del cargo tendrá relación con todos los miembros de la Cooperativa.

Autoridad

No tiene ningún grado de autoridad directa.

Responsabilidad

Será responsable del alcance de objetivos y metas en relación a la venta del producto.

III REQUISITOS MÍNIMOS DEL CARGO

- Ser vecino del municipio de Nuevo Progreso
- Saber leer y escribir
- Ser miembro de la Cooperativa
- Proactivo y colaborador
- Disciplinado
- Responsable

Cooperativa de Productores Arveja China Enmanuel, R.L.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO

I IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:	Servicios Contables
Ubicación administrativa:	Servicio externo
Inmediato superior:	Administrador
Subalternos:	Ninguno

II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Se encargará de facilitar la información financiera que afecta el patrimonio de los afiliados, para la toma de decisiones. La contratación se hará de forma externa.

Atribuciones

- Elaborará los estados de pérdidas y ganancias y el balance general de la Cooperativa
- Llevará los libros contables autorizados
- Revisará y controlará los documentos contables de la Cooperativa
- Archivará documentos contables de las operaciones de la Cooperativa

Relaciones de trabajo

Por la naturaleza del cargo tendrá relación con el Administrador y el Tesorero de Junta Directiva.

Autoridad

No tendrá ningún grado de autoridad directa.

Responsabilidad

Será responsable de todos los documentos contables que sean emitidos.

III REQUISITOS MÍNIMOS DEL CARGO

- Ser vecino del municipio de Nuevo Progreso
- Poseer título de Perito Contador
- Poseer habilidad numérica
- Experiencia en manejo de contabilidades y conocimiento fiscal
- Proactivo y colaborador
- Disciplinado
- Responsable y honrado

IV SALARIO

- Q.3000.00 trimestralmente

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. "Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos", (Pautas para el desarrollo de las regiones en países que han sido mal administrados); Facultad de Ciencias Económicas, USAC, 2ª edición. 150 p.
- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala. Guatemala 2002. 100 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto 12-2002 Código Municipal. Mayo 2002. 69 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto 26-92 Ley del Impuesto Sobre la Renta y su Reglamento. 91 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto 27-92 Ley del Impuesto al Valor Agregado. 78 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto 1441, Código de Trabajo. 186 p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Decreto 2-70 Código de Comercio. 176 p.
- GÓMEZ R., FRANCISCO. Mercadotecnia en Venezuela. Disponible en: www.monografias.com/trabajos17/canales-distribucion/canales-distribucion.shtml#CONCEP.
- HAROLD KOONTZ, HEINZ WEIHRICH (2004). Administración una perspectiva global. Editorial Mc Graw Hill 796 p.

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. XI Censo Nacional de Población y VI Habitación, República de Guatemala. de 2002. 271 p.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE, X Censo Nacional de Población y V Habitación. Guatemala 1994. 338 p.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. INE. IV Censo Nacional Agropecuario 2003. Guatemala. 395 p.
- MECAPAL. Diagnóstico del Departamento de San Marcos: Principales características. (En línea). Guatemala. Disponible en: www.mecapal.org/admin/archivo/doccdow.php?id=10.
- MELENDRERAS SOTO, TRISTAN Y CASTAÑEDA QUAN, LUIS ENRIQUE, 1998. Aspectos Generales para Elaborar una Tesis Profesional o una Investigación Documental. Guatemala, USAC, Facultad de Ciencias Económicas, 128p.
- MERINO VILCA, YESENIA NORMA. Producción Artesanal: Concepto de Artesanía. (en línea). Perú. Disponible en: [www.monografias.com/trabajos58/ produccion-artesanal-peru/produccion-artesanal-peru.shtml](http://www.monografias.com/trabajos58/produccion-artesanal-peru/produccion-artesanal-peru.shtml)
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN, CD ROM Mapa de Cobertura Vegetal y Uso de la Tierra de la República de Guatemala, año 2003.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA III Censo Nacional Agropecuario. Número y superficie de fincas y características principales Tomo I Volumen I 1979. 317 p.

- MINISTERIO DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA
III Censo Nacional Agropecuario. Número y superficie de fincas y características principales Tomo II Volumen I 1979. 115 p.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA
III Censo Nacional Agropecuario. Número y superficie de fincas y características principales Tomo II Volumen III 1979. 97 p.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA
III Censo Nacional Agropecuario. Cultivos, producción agrícola y forestal Tomo I Volumen II 1979. 105 p.
- OFICINA MUNICIPAL DE PLANIFICACIÓN, MUNICIPALIDAD DE NUEVO PROGRESO. Modelo de Desarrollo Territorial Actual MDTA. Nuevo Progreso. 42 p.
- PROMONEGOCIOS.NET. 2006. Definiciones. Definición de Oferta. México. Consultado el 15 ago. 2010. Disponible en www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html
- TUMERCADEO.COM 2011. ¿Qué es Comercialización? Disponible en: www.tumercadeo.com/2010/02/que-es-comercializacion.html
- WIKIPEDIA LA ENCICLOPEDIA LIBRE. Capsicum (En línea). Disponible en: www.es.wikipedia.org/wiki/Capsicum
- WIKIPEDIA LA ENCICLOPEDIA LIBRE. Estados Financieros: Definición. (en línea). Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Estados_financieros