

**MUNICIPIO DE CHICACAO
DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ**

**"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA"**

MAGDALENA MARÍA SOLEDAD APÉN BAL

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE CHICACAO
DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ**

TEMA INDIVIDUAL

**“ ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2012**

2011

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CHICACAO – VOLUMEN 9

2-70-20-AE-2010

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ)
Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA”

MUNICIPIO DE CHICACAO
DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la

Facultad de Ciencias Económicas

por

MAGDALENA MARÍA SOLEDAD APÉN BAL

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, febrero 2012

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Antonio Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Dr. Antonio Muñoz Saravia
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 28 de febrero de 2012, según Acta No. 5-2012 Punto QUINTO, inciso 5.3, subinciso 5.3.22 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA", municipio de Chicacao, departamento de Suchitepéquez.

Presentó: **MAGDALENA MARÍA SOLEDAD APEN BAL**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintisiete días del mes de marzo de dos mil doce.

Atentamente,

"DÉ Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

Smp.

Ingrid
PREVISADO



ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Gracias Padre, porque todo lo que necesite para alcanzar esta meta lo he recibido de Ti, por ser siempre mi fortaleza, apoyo, refugio y ayuda. A Ti sea la gloria por este logro académico.
- A MIS PADRES:** Pablo Apén y Mercedes Bal, gracias por todos sus esfuerzos para darme la oportunidad de superarme y obtener este título, por sus cuidados, consejos y paciencia, este éxito es un humilde reconocimiento a sus sacrificios.
- A MI ESPOSO:** Celso Hernández Maldonado, por su comprensión y apoyo incondicional. Por ser parte de mi vida y de mis sueños, te amo.
- A MIS HIJOS:** Rodrigo Benjamín y Esteban Andrés, por ser ellos la fuente de inspiración y motivación para superarme.
- A MIS HERMANOS:** Pablo, Hortensia, Angelita, Carmen, Israel, David y Walter, por su cariño y apoyo en todo momento.
- A MIS SOBRINOS:** Con especial dedicatoria, para que sea ejemplo de motivación para sus vidas.
- A MIS COMPAÑEROS:** Con mucho aprecio y agradecimiento por el apoyo y la unión para alcanzar esta meta en especial a: Arlette, Alene, Liliana y Ana Cristina.
- AGRADECIMIENTO ESPECIAL:** Licenciado Luis Eduardo García Granados, por su orientación, conocimientos compartidos y por el apoyo para culminar el EPS.
- A LA:** Universidad de San Carlos de Guatemala, por brindarme la oportunidad de formarme académica y profesionalmente.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

	Página
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	1
1.2 LOCALIZACIÓN	2
1.2.1 Coordinadas	2
1.2.2 Colindancias	2
1.2.3 Extensión territorial	2
1.2.4. Distancia	2
1.2.5. Altitud	2
1.3. CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS	3
1.4. OROGRAFÍA	3
1.5. RECURSOS NATURALES	3
1.5.1 Bosques	4
1.5.2 Ríos	4
1.5.3. Suelos	6
1.5.4. Fauna y Flora	7
1.6 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA	8
1.6.1 División política	8
1.6.2. División administrativa	8
1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN	9
1.8. SERVICIOS	10
1.8.1. Estatales	10
1.8.1.1. Salud	10
1.8.1.2. Educación	11
1.8.2. Municipales	11
1.8.2.1. Agua	11
1.8.2.2. Drenajes	12
1.8.2.3. Mercado	12
1.8.2.4. Rastro	13

1.8.2.5.	Letrinas	13
1.8.3.	Privados	13
1.8.3.1.	Transporte público	13
1.8.3.2.	Energía eléctrica	14
1.8.3.3.	Correos	14
1.8.3.4.	Bancos	14
1.8.3.5.	Comercio	14
1.8.3.6.	Educación	15
1.9.	POBLACIÓN	15
1.9.1.	Población por edad y sexo	16
1.9.2.	Población urbana y rural	16
1.9.3.	Población económicamente activa (PEA)	17
1.9.4.	Niveles de pobreza	18
1.9.5.	Empleo y niveles de ingreso	18
1.10.	INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	19
1.10.1.	Organizaciones comunitarias	19
1.10.2.	Organizaciones productivas	20
1.10.3.	Organizaciones de apoyo	20
1.10.3.1.	Instituciones gubernamentales	20
1.10.3.2.	Instituciones no gubernamentales	20
1.11.	LA TIERRA	21
1.11.1.	Tenencia y concentración	21
1.11.2.	Uso	24
1.12.	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EL MUNICIPIO	25
1.12.1.	Producción agrícola	25
1.12.2.	Producción pecuaria	25
1.12.3.	Producción artesanal	26
1.12.4.	Producción agroindustrial	26
1.12.5.	Servicios	26
1.13.	IDENTIFICACIÓN DE RIESGO	26
1.13.1.	Naturales	26
1.13.2.	Económicos	27
1.13.3.	Sociales	27

1.14.	DIAGNÓSTICO MUNICIPAL	27
1.14.1.	Diagnostico Administrativo	28
1.14.2.	Diagnostico financiero	28
1.15.	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	29
1.15.1.	Flujo comercial	29
1.15.2.	Flujo financiero	29

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

2.1.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	31
2.1.1.	Descripción genérica	31
2.1.2.	Variedades	31
2.1.3.	Características y usos	31
2.2.	PRODUCCIÓN	33
2.2.1	Volumen, valor y superficie	33
2.2.2.	Destino	33
2.3.	TECNOLOGÍA	34
2.4.	COSTOS	34
2.5.	FINANCIAMIENTO	35
2.5.1.	Tipos	35
2.5.2.	Fuentes	36
2.6.	COMERCIALIZACIÓN	36
2.6.1.	Proceso de comercialización	36
2.6.1.1.	Concentración	36
2.6.1.2.	Equilibrio	37
2.6.1.3.	Dispersión	37
2.6.2.	Análisis de comercialización	37
2.6.2.1.	Análisis institucional	37
2.6.2.2.	Análisis funcional	38
2.6.2.3.	Análisis estructural	39
2.6.3.	Operaciones de comercialización	40

2.6.3.2.	Márgenes de comercialización	41
2.6.3.3.	Factores de diferenciación	41
2.7.	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	42
2.7.1.	Tipo de organización	42
2.7.2.	Diseño estructural	42
2.7.3.	Sistema organizacional	43
2.7.4.	Estructura organizacional	43
2.8.	PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	44
2.9.	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	45

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA

3.1.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	46
3.1.1.	Mercado Meta	46
3.2.	JUSTIFICACIÓN	46
3.3.	OBJETIVOS	47
3.3.1.	Generales	47
3.3.2.	Específicos	47
3.4.	ESTUDIO DE MERCADO	47
3.4.1.	Descripción el producto	48
3.4.2.	Oferta	48
3.4.2.1.	Oferta total	49
3.4.3.	Demanda	50
3.4.3.1.	Demanda potencial	50
3.4.3.2.	Consumo aparente	51
3.4.3.3.	Demanda insatisfecha	52
3.4.4.	Precio	53
3.4.5.	Comercialización	53
3.4.5.1.	Proceso de comercialización	53
3.4.5.2.	Propuesta de comercialización	54
3.4.5.3.	Operaciones de comercialización	56

3.5.	ESTUDIO TÉCNICO	59
3.5.1.	Localización del proyecto	59
3.5.1.1.	Macrolocalización	59
3.5.1.2.	Microlocalización	60
3.5.2.	Tecnología	60
3.5.3.	Tamaño o área cultivada	60
3.5.4.	Recursos	60
3.5.5.	Producción	60
3.5.6.	Proceso de producción	61
3.5.7.	Distribución en Planta	62
3.6.	ESTUDIO FINANCIERO	63
3.6.1.	Inversión	63
3.6.1.1.	Inversión fija	64
3.6.1.2.	Capital de trabajo	65
3.6.1.3.	Inversión total	68
3.6.1.4.	Estados financieros	68
3.6.2.	Costos	68
3.6.2.1.	Estado de resultados	69
3.6.3.	Financiamiento	71
3.6.3.1.	Fuentes externas	71
3.6.3.2.	Fuentes internas	72
3.7.	EVALUACIÓN FINANCIERA	72
3.7.1.	Punto de equilibrio	72
3.7.2.	Valor actual neto	75
3.7.3.	Taza interna de retorno	76
3.7.4.	Relación beneficio costo	77
3.7.5.	Tiempo de recuperación de la inversión	78

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN PROPUESTA

4.1.	SITUACIÓN ACTUAL	79
4.2.	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	79
4.2.1.	Tipo y denominación	80
4.2.2.	Localización	80
4.2.3.	Justificación	80

4.2.4.	Marco Jurídico	81
4.2.4.1.	Normas externas	81
4.2.4.2.	Normas internas	82
4.2.5.	Objetivos	83
4.2.5.1.	Generales	83
4.2.5.2.	Específicos	83
4.2.6.	Funciones generales	84
4.2.7	Diseño estructural	84
4.2.7.1.	Sistema de organización	84
4.2.7.2..	Estructura organizacional	84
4.2.7.3.	Funciones básicas de las unidades administrativas	86
4.3.	RECURSOS NECESARIOS	87
4.3.1.	Humanos	87
4.3.2.	Materiales	87
4.3.3.	Financieros	88
4.4.	PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	88
4.4.1.	Social	88
4.4.2.	Económica	88
4.4.3.	Cultural	89
4.5.	APLICACIONES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	89
4.5.1.	Planeación	89
4.5.1.1.	Misión	89
4.5.1.2.	Visión	90
4.5.1.3.	Políticas	90
4.5.1.4.	Estrategias	90
4.5.2.	Organización	91
4.5.2.1.	Estructura organizacional	91
4.5.2.2.	Sistematización	91
4.5.3.	Integración	92
4.5.3.1.	Recursos humanos	92
4.5.3.2.	Recursos financieros	92
4.5.3.3.	Recursos físicos	92
4.5.4.	Dirección	93
4.5.4.1.	Autoridad	93
4.5.4.2.	Motivación	93
4.5.4.3.	Comunicación	93
4.5.4.4.	Liderazgo	93

4.5.4.5.	Supervisión	94
4.5.5.	Control	93
4.5.5.1.	Establecimiento de estándares	93
4.5.5.2.	Medición de resultados	93
4.5.5.3.	Corrección	93
4.5.5.4.	Retroalimentación	94
	CONCLUSIONES	95
	RECOMENDACIONES	97
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
1 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Centro Educativos por Sector, Área y Nivel Año: 2010	11
2 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Análisis Poblacional Año: 2010	17
3 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Tenencia de la tierra Período: 1979-2003-2010	21
4 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Estructura Agraria Período: 1979-2003-2010	23
5 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Producción de Café Superficie, Volumen y Valor de la Producción Año: 2010	33
6 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Estado de Costo Directo de Producción por Tamaño de Finca y Producto Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2010 (Cifras en Quetzales)	34
7 República de Guatemala Oferta Total Histórica y Proyectada de Yuca Período: 2005 – 2014 (En Quintales)	49
8 República de Guatemala Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Yuca Período: 2005 – 2014 (En Quintales)	50
9 República de Guatemala Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Yuca Período: 2005 – 2014 (En Quintales)	51
10 República de Guatemala Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Yuca Período: 2005 – 2014 (En Quintales)	52
11 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Márgenes de Comercialización Proyecto: Producción de Yuca Año: 2010 (En Quetzales)	58
12 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Volumen-Valor y Superficie de la Producción anual Proyectada Año: 2010 (En Quetzales)	61
13 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Inversión Fija Año: 2010 (En Quetzales)	64
14 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Inversión Capital de Trabajo Año: 2010 (En Quetzales)	65
15 Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Inversión Total Año: 2010 (En Quetzales)	68

16	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Costo Directo de Producción Proyectada Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada Año (En Quetzales)	69
17	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Estado de Resultados Proyectado Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada Año (En Quetzales)	60
18	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Fuentes de Financiamiento Año: 2010 (En Quetzales)	71
19	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Valor Actual Neto Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada Año (En Quetzales)	75
20	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Taza Interna de Retorno Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada Año (En Quetzales)	76
21	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Relación Beneficio Costo Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada Año (En Quetzales)	77
22	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Período de Recuperación de la Inversión Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada Año (En Quetzales)	78
23	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Requerimientos Financieros Año: 2010 (En Quetzales)	88

ÍNDICE DE GRÁFICAS

		Página
1	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Curva de Lorenz Período 1979-2003-2010	24
2	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Flujo Comercial Año: 2010	30
3	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Canal de Comercialización del Café Microfincas, Fincas Multifamiliares Medianas y Fincas Multifamiliares Grandes Año: 2010	40
4	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Estructura Organizacional Fincas Multifamiliares Medianas y Fincas Multifamiliares Grandes Año: 2010	43
5	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Canal de Comercialización Año: 2010	57
6	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Flujograma del Proceso Productivo Año: 2010	62
7	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Distribución de la Planta y Bodega Año: 2010	63
8	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Gráfica de Punto de Equilibrio Año: 2010	74
9	Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez Proyecto: Producción de Yuca Asociación de Yuqueros Juan Q´ Anil La Corona Estructura Organizacional Año: 2010	85

INTRODUCCIÓN

Como parte de la formación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en cumplimiento del plan de estudios vigente, se desarrolla el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS, como método de evaluación final el cual está orientado al desarrollo de actividades de investigación documental y de campo, para evaluar los conocimientos adquiridos en el pensum de estudio, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas.

El contenido del presente informe se basa en el resultado de la investigación realizada en el municipio de Chicacao del departamento de Suchitepequez, sobre el tema individual, "Organización Empresarial (Producción de Café)", el que forma parte del tema general "Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuesta de Inversión", con el propósito de analizar las variables que inciden en la situación socioeconómica de la población e identificar unidades productivas que permitan incrementar el desarrollo social y económico del mismo.

El objetivo general del estudio es determinar la situación socioeconómica de la población y de sus habitantes, específicamente conocer la organización empresarial en la producción de Café y realizar una propuesta de inversión en la actividades agrícola, de un producto que actualmente no es cultivado en el lugar, esto con el fin de mejorar el nivel de vida de los habitantes.

Para lograr dicho resultado se utilizó el método científico y sus tres fases, indagadora, demostrativa y expositiva, a través de técnicas de investigación, encuestas, entrevistas y los siguientes instrumentos: guías de entrevistas, fichas de trabajo, mapas, boletas de encuestas y cuadros de tabulación, se aplicó la técnica del muestreo.

El informe está estructurado por cinco capítulos que integran el contenido individual a desarrollar, a continuación se presenta un breve resumen de cada capítulo

Capítulo I, describe las generalidades del lugar, aspectos demográficos, educación, salud, vivienda, infraestructura, estructura agraria, ingresos división política y administrativa, sectores productivos, desempleo, la participación del desarrollo económico, social.

Capítulo II, presenta la situación actual de la producción de café en uva, aspectos relacionados con el volumen de producción, nivel tecnológico, fuentes de financiamiento, forma de comercialización, costos y se concluye con la problemática encontrada y propuesta de solución

Capítulo III, se desarrolla la propuesta de inversión, para este caso producción de Yuca, que se eligió de acuerdo a las potencialidades encontradas de el lugar y por poseer una demanda en el mercado tanto nacional, como internacional.

Capítulo IV, se describe la organización empresarial para implementar el proyecto de inversión, la que incluye, tipo y denominación, localización, marco jurídico, tipo, diseño, sistema y estructura organizacional. Asimismo las funciones y aplicaciones del proceso administrativo.

En la parte final se presentan las conclusiones, recomendaciones, anexos y bibliografía utilizada como apoyo para realizar el presente informe. El anexo está conformado por el manual de organización, con el fin de facilitar a los socios la comprensión de la estructura organizacional y actividades asignadas a cada puesto de trabajo y optimizar los recursos existentes.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

Este capítulo contiene las características del municipio de Chicacao, departamento de Suchitepequez, aspectos socioeconómicos, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura, organización social y productiva, flujo comercial y financiero, así como las principales actividades productivas.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La aldea Chicacao fue ascendida a la categoría de Municipio de forma legal, mediante acuerdo gubernativo del 5 de marzo de 1889. Sin embargo, más tarde, por problemas limítrofes con Santiago Atitlán se suprime dicha categoría mediante el acuerdo gubernativo del 25 de octubre de 1889, y vuelve a ser una aldea. Luego de dos años de negociaciones se emitió un nuevo acuerdo gubernativo el 11 de diciembre de 1891, que restableció la categoría de Municipio perteneciente al departamento de Sololá.

Finalmente otro Acuerdo Gubernativo emitido el 14 de mayo de 1934, la anexa al departamento de Suchitepéquez, junto a las antiguas tierras conocidas como “Los Cacaotales de los Tz’utujiles” (Santa Bárbara, San Juan Bautista y Patulul).

El lugar carece de documentación histórica que indique la procedencia de su nombre, sin embargo existen dos versiones, una que proviene del apellido Chicajau un habitante de Sololá que fue de los primeros pobladores del lugar y la otra, la cual sostiene que es un hibridismo quiché, porque “Chi” significa “entre” y cacao el nombre de la plantación de donde se obtiene el chocolate, por lo que su traducción más acertada es la de “lugar entre el cacao”.

1.2 LOCALIZACIÓN

En los siguientes incisos se detallan los aspectos relevantes a la ubicación geográfica del Municipio.

1.2.1 Coordenadas

Sus coordenadas geográficas son de 14°32'31" Norte; longitud, 91°19' 36" Oeste y 506 msnm.

1.2.2. Colindancias

Limita al norte con los municipios Santiago Atitlán, San Juan La Laguna y San Pedro La Laguna (Sololá); al sur con Río Bravo (Suchitepéquez); al este con Río Bravo, Santa Bárbara (Suchitepéquez) y Santiago Atitlán (Sololá) y al oeste con San Miguel Panán y Santo Tomás La Unión (Suchitepéquez).

1.2.3. Extensión territorial

El lugar ocupa una extensión territorial aproximada de 216 Kilómetros cuadrados.

1.2.4. Distancia

Se sitúa en la parte este del departamento de Suchitepéquez, a 150 kilómetros vía Carretera CA-2 donde a la altura del kilómetro 136 aldea Nahualate, se debe tomar la Ruta Nacional 14 y transitar los 14 kilómetros restantes hasta llegar a la Cabecera Municipal.

1.2.5. Altitud

El lugar se encuentra dividido en tres áreas geográficas, siendo ellas las zonas baja, media y alta. Las condiciones climáticas en el Municipio son muy variadas, debido a sus diferentes alturas que van desde 165 hasta los 1,300 metros sobre el nivel del mar –msnm-.

1.3. CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS

Según el sistema Thornthwaite, el clima se clasifica de la siguiente manera: En la zona alta corresponde el tipo de clima B´A´AR semi cálido, sin estación fría bien definida, muy húmedo selvático, la distribución de lluvias sin estación seca bien definida. En la zona media donde se ubica el casco urbano predomina el clima de tipo A´B´BR cálido con invierno benigno, muy húmedo sin estaciones seca y fría bien definidas, húmedo con invierno seco. La zona baja goza de temperaturas de tipo A´A´BR cálido, sin estación fría definida, húmeda con invierno seco.¹

1.4. OROGRAFÍA

Aunque se encuentra ubicado dentro de la cadena volcánica guatemalteca, no posee ningún tipo de volcán. En la zona alta se ubican tres cerros importantes como lo son el Paquisis, Panán y Cabeza de Burro, asimismo se localiza la sierra Parraxquim, la cual se comparte con el municipio de San Juan La Laguna, departamento de Sololá² y la montaña Espíritu Santo, situada en la finca y hacienda Manacales alberga diferentes especies de animales y vegetales

1.5. RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales comprenden todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano, razón por la que se convierten en bienes económicos.³

¹ Coordinadora Departamental para la Reducción de Desastres de Suchitepéquez, Plan de Emergencia Departamental, Suchitepéquez. Guatemala. 32p.

² Oficina Municipal de Planificación, OMP Chicacao GT. Modelo de Desarrollo Territorial Actual 2010. Guatemala. 14 p.

³ Aguilar Catalán, José Antonio. 2005. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. 1era. Edición, Editorial Praxis, Guatemala. 43 p.

1.5.1 Bosques

La superficie boscosa, está compuesta por bosques muy húmedos de tipo sub tropical (cálido) y se encuentra localizada, en la zona alta.

Según el Censo Agropecuario 1979, de un total de 22,752.86 Mz. en fincas censales, solamente 3,486.31 correspondían a un área boscosa (15.32%). Mientras que en el Censo Agropecuario 2003, de un total de 22,982.46 Mz. un total de 3,727.08 estaba ocupada por bosques (16.21%). Aunque la tendencia a nivel nacional va en detrimento, en Chicacao se pudo observar un ligero crecimiento intercensal de menos del 1%.

En la actualidad el MAGA estima que, de la superficie total en fincas censales 20,462.89 Mz. el área ocupada por bosques es de 1,895.74 (9.26%). Desde el año 2003 se ha deforestado un total de 1,831.34 Mz. por lo que la superficie boscosa se ha reducido en un 6.95% en los últimos siete años. .

1.5.2 Ríos

Los recursos hídricos están conformados básicamente por 17 ríos, 19 riachuelos, 1 quebrada y 5 zanjones, cabe mencionar que en la zona alta existe una gran cantidad de nacimientos de agua que abastecen a la mayor parte de las comunidades ubicadas principalmente en la zona media y alta.

El nivel de contaminación de los ríos es alto, se observaron los siguientes focos de contaminación de ríos, las fincas arrojan sus desechos a los ríos, la carencia de sistemas de drenaje en la mayoría de los poblados, la falta de tratamiento de aguas residuales, la contaminación producida por la población que tira basura y desechos en éstos, los desechos del rastro municipal se arrojan directamente al río Mixpilyá.

La falta de plantas de tratamiento de aguas residuales en los centros poblados, hace que la mayor parte de las fuentes de agua se encuentren contaminadas, lo que expone la salud de los habitantes quienes usan estas aguas para su consumo.

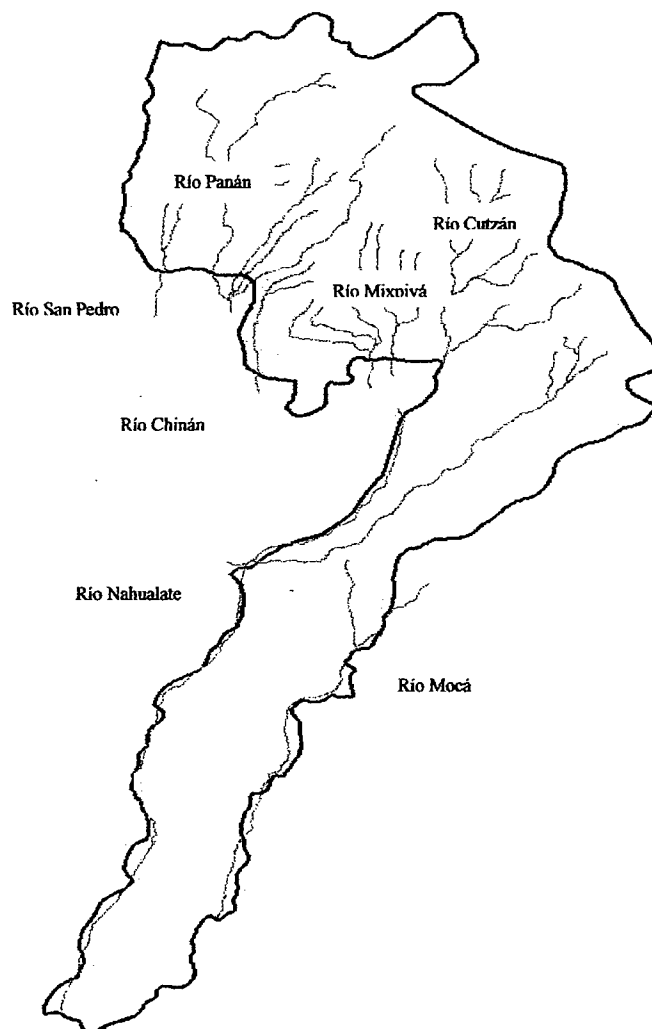
Los principales ríos que recorren chicacao son los siguientes.

- Río Nahualate nace en el municipio de Santa Catarina Ixtahuacán Sololá, su longitud aproximada es de 150 kilómetros, su ancho va desde 15 a 30 metros y su profundidad es de dos a tres metros, sus afluentes principales son el río Mocá y el río Bravo.
- Río Mixpiyá, nace en la parte alta a cinco kilómetros de la Cabecera Municipal, su extensión aproximada es de 40 kilómetros.
- Río Cutzán ofrece recurso marítimos, peces, cangrejos y camarón. Nace en el extremo norte, es uno de los principales afluentes del río Nahualate, su extensión es de 40 kilómetros.
- El río Tarro Cuxiyá se forma de varios nacimientos de agua provenientes de la zona central, su extensión aproximada es de 15 kilómetros sobre chicacao, es otro afluente principal del río Nahualate.

El Municipio cuenta también con los riachuelos Conchita, El chorro, El Zapotal, La Montaña, Chilar, El Mangalito, La Bulba, Moro, Santa Elena, Chiquito, El Retiro, La Ceiba, Sajbín, Siete Vueltas, La Iglesia, El Socorro, La Montaña, San Francisco y Sisay.⁴

⁴ MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación), GT. 2007 Diccionario Geográfico 2006. Guatemala, 123 p.

Mapa 1
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Recursos Hídricos
Año: 2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos del "Diccionario Geográfico" Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación 2006.

1.5.3. Suelos

La zona baja está conformada por suelos que forman una planicie casi llana (suelos del litoral del pacífico). La mayor parte de esta extensión territorial es usada para el pastoreo, así como para la siembra de caña. Las zonas media y alta están conformadas casi en su totalidad por suelos del declive del pacífico, y

estos son profundos de materiales volcánicos, así como también poco profundos en las pendientes inclinadas, estos suelos son utilizados para el cultivo del café y maíz. Las clasificaciones de suelos utilizadas por el MAGA, distinguen las siguientes clases de suelos:

1. Tipo Tiquisate franco-arenosa; que por su textura, humedad y profundidad es uno de los mejores tipos de suelo de Guatemala.
2. Tipo Cutzán; que son suelos profundos desarrollados sobre ceniza volcánica de color claro, muy susceptibles a la erosión.
3. Tipo Suchitepéquez; suelos de humedad media, buena textura y resistente a la erosión.
4. Tipo Coyolate; suelos con vocación completa para bosques.
5. Tipo Chipó; que son suelos profundos desarrollados sobre ceniza volcánica de color claro, muy susceptibles a la erosión.

1.5.4. Fauna y Flora

No hay ningún recuento de datos sobre el proceso de extinción de la vida silvestre, sin embargo es evidente que se sufre un proceso de destrucción del ecosistema causado, principalmente, por la deforestación y la contaminación de los recursos hídricos, aunado a la comercialización y caza de animales silvestres.

El tucán, el chacán, el loro, el pizote, el mapache y el venado son las especies más representativas de la región, los que han sido designados como “en peligro de extinción”.

En cuanto a la flora, Chicacao tiene muy pocas florestas, algunas persisten apenas como bolsones aislados que muestran lejanamente su riqueza y

exuberancia original. La planicie costera, en su totalidad, ha sido transformada en sembradíos de caña de azúcar.

1.6. DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Es importante el análisis de esta variable, describe la distribución territorial conforme la categoría de cada centro poblado que forma parte del lugar, así como la manera de ejercer su gobierno.

1.6.1. División política

De acuerdo a información oficial obtenida en la Municipalidad, está dividido en tres zonas que conforman la zona alta, media y baja, en las que se ubican un total de 167 centros poblados distribuidos de la siguiente manera: 5 aldeas, 4 barrios, 11 cantones, 31 caseríos, 1 colonia, 101 fincas, 6 haciendas, 5 labores, 2 lotificaciones y 1 villa.

En el Censo Poblacional 2002, el INE reporta oficialmente un total de 103 centros poblados distribuidos de la siguiente manera: una Villa (Chicacao), tres aldeas, una colonia, 16 caseríos y 82 fincas. Aunque los datos anteriores se refieren a dos períodos de tiempo diferentes (2002 y 2010), la Municipalidad afirma que la división política correspondiente al año 2002 era muy parecida a la actual.

1.6.2 División administrativa

La división administrativa se refiere a la forma como se realiza la gestión del gobierno del Municipio, ya sea a través de alcaldía, alcaldías auxiliares, mayordomos, alguaciles, etc.⁵ Es aquí donde planifican, ejecutan y dan seguimiento a las actividades económicas, sociales, culturales y proyectos de la comuna con el Gobierno central en beneficio de la población.

⁵ Ibid. p 142.

La Municipalidad, es una corporación autónoma según el artículo tres del Código Municipal (Decreto 12-2002). “El gobierno municipal corresponde al Concejo Municipal, el cual se integra por el alcalde, los síndicos y los concejales, todos electos directa y popularmente en cada municipio de conformidad con la ley de la materia”⁶.

“El Concejo Municipal, de acuerdo a los usos, normas, y tradiciones de las comunidades, reconocerá a las alcaldías comunitarias o alcaldías auxiliares, como entidades representativas de las comunidades, en especial para la toma de decisiones y como vínculo de relación con el gobierno municipal.”⁷

1.7. VÍAS DE COMUNICACIÓN

Las rutas de acceso son: De la ciudad capital a Chicacao; constituida por dos tramos, el primero de ellos la Carretera CA 2 hacia la costa sur, la que se encuentra en buen estado; en el kilómetro 134, a inmediaciones de la aldea Nahualate, se toma el desvío al segundo tramo por la Ruta Nacional 14, dicho tramo consta de 14 kilómetros, el cual se localiza con múltiples baches. Para trasladarse a la cabecera departamental de Mazatenango, en la actualidad hay dos alternativas: Una de ellas es vía Carretera CA-2, con una distancia de 39 kilómetros, otra ruta es vía la cabecera municipal de San Miguel Panán, dicha carretera entronca en el kilómetro 150 de la ruta CA-2 dirección a occidente la que conduce a los municipios de San José El Ídolo, San Antonio Suchitepéquez y San Bernardino.

⁶ Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal. Decreto Número. 12-2002, Artículo nueve. Guatemala. 39 p.

⁷ Loc Cit. p. 39.

1.8. SERVICIOS

Están comprendidos por estatales, municipales y privados, los que se detallan a continuación.

1.8.1 Estatales

En este numeral se pueden mencionar los siguientes.

1.8.1.1. Salud

En la Cabecera Municipal el servicio de salud es prestado por el centro de atención permanente –CAP-, también hay 6 puestos de salud que funcionan en el área rural, lo anterior refleja la precariedad de los servicios de salud, ya que solamente existen 6 puestos de salud para los 40,000 habitantes del área rural.

En la Cabecera Municipal se encuentra el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- que presta los servicios a sus afiliados.

Los principales problemas de salud, detectados son: la falta de médicos, las grandes distancias en que se ubican los puestos de salud y centros de atención permanente, las malas instalaciones y la falta de medicamentos.

En cuanto a la movilidad el 54% de los casos reportados en los distintos puestos de salud y centros atención permanente es por rinofaringitis aguda (resfrío común), la diarrea ocupa el segundo lugar con el 14% reportado, seguido de las infecciones respiratorias agudas con un 12% y neumonías con el 10%.

Las principales causas de muerte reportadas para Chicacao durante el presente año son las siguientes:⁸ Fiebre no específica, Senilidad, Infección intestinal

⁸ MAGA (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social) GT. 2010. Reporte mensual de 10 causas de morbilidad, año 2009. Guatemala. 17 p.

bacteriana, Diabetes mellitus, Paro cardiaco, Tumor maligno de sitios no especificados y Anemia de tipo no especificado.

1.8.1.2. Educación

A continuación se presenta un desglose de los distintos centros educativos que existen, así como su respectiva naturaleza.

Cuadro 1
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Centros Educativos por Sector, Área y Nivel
Año: 2010

Niveles	Sector					Área			
	Oficial	Privado	Coop.	Total	%	Urbana	Rural	Total	%
Preprim.	38	4	0	42	35	7	35	42	35
Primaria	42	15	0	57	47	8	49	57	47
Básico	11	4	4	19	16	6	13	19	16
Divers.	1	2	0	3	2	3	0	3	2
Total	92	25	4	121	100	24	97	121	100

Fuente: Elaboración propia con base en información proporcionada por Jefatura de Planificación Suchitepéquez, Ministerio de Educación.

El cuadro anterior muestra la cantidad de centros educativos por nivel, donde se observa que la mayor cobertura se encuentra en las escuelas públicas a nivel primario y la mayor concentración de los centros educativos es el área rural, lo que equivale a un 47% del total de establecimientos en el Municipio.

1.8.2. Municipales

El Municipio cuenta con los siguientes servicios:

1.8.2.1. Agua

Cuenta con servicio de agua que es captada de nacimientos ubicados en la parte alta, las principales fuentes que abastecen al casco urbano y la aldea San Pedro Cutzán están ubicadas en las fincas Arabia y La India, esta agua no es

tratada previamente para que sea apta para el consumo humano al igual que el agua distribuida en los demás centros poblados.

La cobertura del servicio de agua ha evolucionado positivamente a través del tiempo, sin embargo la calidad de este ha disminuido puesto que ningún servicio de agua es de tipo potable, todo el suministro del Municipio es entubado, lo que significa que el agua es distribuida a los hogares sin ningún tipo de tratamiento de purificación o filtraje previo.

1.8.2.2. Drenajes

El servicio de drenajes que desfogon directamente en los ríos aledaños, para el caso del casco urbano el drenaje libera directamente los desechos en el río Mixpiyá.

Es importante mencionar que no hay ningún tratamiento para las aguas servidas, las que desembocan directamente en los ríos, lo que es una fuente de contaminación de alto riesgo para toda la población, no solo del lugar sino de las diferentes poblaciones que se ubican río abajo.

La cobertura del servicio de drenajes ha evolucionado positivamente, producto de las gestiones de los diferentes COCODES. En el X Censo Poblacional del año 1994 era del 31%. Para el año 2002 hubo una disminución, siendo la cobertura de 27% en relación al aumento de familias, mientras que para el 2010, 43% de la población urbana y rural posee el servicio.

1.8.2.3. Mercado

En el casco urbano se ubica un mercado municipal, el que se sitúa cerca del parque central, lugar en donde convergen comerciantes de varias localidades

aledañas a comprar y vender sus productos, entre los que básicamente se encuentran: granos básicos, frutas, verduras, aves de corral y otros.

Para el desarrollo de esta actividad, existe un edificio que se ve limitado por cuestiones de capacidad; por lo que el resto de vendedores se colocan en la plaza pública y en calles aledañas en puestos de venta informal. La mayor afluencia de personas se da los días jueves y domingo.

1.8.2.4. Rastro

Se encuentra uno en el casco urbano y funciona desde el año 1960, que cuenta con el registro correspondiente y controles sanitarios que exige el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Se cobra el arbitrio de Q20 por cabeza de ganado bovino y Q10 por cabeza de ganado porcino. Las instalaciones tienen la infraestructura adecuada pero carecen de control de sus desechos, ya que los mismos son desembocados en uno de los brazos del río Mixpiyá.

1.8.2.5. Letrinas

Actualmente, de acuerdo al trabajo de campo realizado, 219 hogares que representan el 35% de la muestra, cuentan con letrina en su casa, ubicadas en el área rural, el 53% con sanitario y el 12% restante no posee este servicio, lo que promueve la aparición de múltiples enfermedades.

1.8.3. Privados

Son prestados por las diversas instituciones, entre estos podemos mencionar:

1.8.3.1. Transporte público

Se dispone de líneas de transporte terrestre que fueron creadas y autorizadas a partir del año 2005, entre ellas se pueden mencionar: el grupo de vecinos organizados que poseen vehículos de tipo pickups para trasladarse de la

Cabecera Municipal y sus sectores aledaños, vehículos tipo mototaxi para transportarse dentro del perímetro urbano de la población, autorizados a partir de junio de 2004, así como microbuses.

1.8.3.2. Energía eléctrica

La energía eléctrica es generada por la empresa Distribuidora de Electricidad de Occidente S.A. (DEOCSA). El costo de la tarifa de energía eléctrica es la siguiente: de 0 a 100 kilovatios Q1.71 por kilovatio, de 100 a 300 kilovatios Q1.78 por kilovatio y de 300 en adelante Q1.85 por kilovatio, estos importes no incluyen Impuesto al Valor Agregado –IVA–.

1.8.3.3. Correos

Se estableció que se tiene una oficina de correos y telégrafos que atiende el área urbana y rural.

1.8.3.4. Bancos

Se hallan instituciones financieras como BANTRAB, BANRURAL Y BAM, para el intercambio comercial y financiero, producto de las principales actividades agropecuarias.

1.8.3.5. Comercio

En el área comercial, se observó una amplia gama de negocios que se dedican a satisfacer las necesidades de la población, las que predominan son tiendas con un total de 35%, que generan 118 empleos, panaderías con un 8% que crea 29 empleos, las tortillerías con un 8% equivalente a 27 empleos, las misceláneas con un 6% concibiendo 22 empleos, las farmacias con un 6% que genera 42 empleos. De este total las tortillerías se caracterizan por ser informales, debido a que se llevan a cabo en viviendas y son parte de una economía informal de subsistencia familiar.

1.8.3.6. Educación

Es un factor determinante en el crecimiento y el bienestar individual, tanto social como económico de la población.

En el nivel Pre-primario existen un total de 42 instituciones tanto privadas como oficiales, en el nivel Primario 57, en el Básico 19 y el nivel Diversificado con 2. Esto es tanto en el área urbana como rural. La mayor concentración de los centros educativos en general es en el área rural, lo que equivale a un 80% del total de establecimientos en el Municipio.

Se observa que el proceso educativo va en detrimento a medida que se incrementa el nivel de escolaridad, puesto que existen un total de 57 unidades para el nivel primario y solamente 19 para el nivel básico; mientras que para diversificado solamente hay tres. Dicha situación es considerada uno de los principales problemas educativos, puesto que los estudiantes que finalizan su educación en los niveles primario y básico, tendrán dificultad para proseguir sus estudios debido a la carencia de institutos oficiales que ofrezcan la continuidad del servicio educativo.

El total de la alumnos inscritos disminuye cuando aumenta el nivel escolar, el nivel básico representa un 11%; mientras que el nivel diversificado solamente un 1%, lo que es resultado de contar con solo tres establecimientos en el área urbana, factor que limita a los estudiantes del área rural a continuar con los estudios aunado a las limitantes económicas.

1.9. POBLACIÓN

Es una de las variables de mayor importancia en el presente estudio, ya que constituye uno de los principales recursos que posee una comunidad. En este

apartado se analiza las tendencias y comportamientos intercensales de los indicadores más importantes.

1.9.1. Población por edad y sexo

El sexo de la población sigue la tendencia nacional al predominio de las mujeres sobre los hombres, como indica el censo del año 2002 y las proyecciones para el año 2010 evidencian un crecimiento de 5,757 mujeres y 5,699 hombres en relación al censo del año 2002; 9,891 mujeres y 9,602 hombres en comparación al censo del año 1994.

1.9.2. Población urbana y rural

La población rural ha sido predominante a través de los diferentes censos poblacionales. Sin embargo en el año 2002 se observó un fenómeno, el porcentaje de población en el área rural (62.38%) disminuyó en relación al de 1994 (78.36%) en un 15.98% que equivale a 563 habitantes, mientras que la urbana se duplicó. Este comportamiento es explicado por el movimiento migratorio rural-urbano que buscan mejores oportunidades de vida.

No obstante los datos obtenidos arrojan una diferencia significativa respecto a las proyecciones 2010 del INE.

Cuadro 2
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Análisis Poblacional
Año: 2010

Descripción	1994 habs.	%	2002 habs.	%	2010 habs.	%
Población por sexo						
Masculino	17,460	50	21,363	49.8	27,062	49.75
Femenino	17,446	50	21,580	50.2	27,337	50.25
Total	34,906	100	42,943	100	54,399	100
Población por área						
Urbana	7,554	21.64	16,154	37.62	20,463	37.62
Rural	27,352	78.36	26,789	62.38	33,936	62.38
Total	34,906	100	42,943	100	54,399	100
Población por etnia						
Ladino	7,149	20.48	8,126	18.92	10,294	36.64
Indígena	27,757	79.52	34,817	81.08	44,105	63.36
Total	34,906	100	42,943	100	54,399	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos de X Censo de Población y V de Habitación 1994; XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

1.9.3. Población económicamente activa (PEA)

La PEA se define como “el conjunto de personas de siete años o más de edad que, durante el período de referencia censal, ejercieron una ocupación o la buscaban activamente”.⁹

La población económicamente activa, según el censo 1994 represento el 24.19% del total de la población, mientras que en el año 2002 se incremento en un 2.53% para alcanzar el 26.72%. En el año 2010, según proyecciones la PEA asciende a un 13444, que equivale al 26.90%

La evolución de la PEA mantiene una tendencia estática sin cambios representativos a través de los censos. Existe un decremento del porcentaje

⁹INE (Instituto Nacional de Estadística) GT. 1995. Censos XI de Poblacional y VI de Habitación 1994. Guatemala. 259 p.

relativo de la PEA dedicada a las actividades agrícolas de un 94% en censo 1994, un 82% en el censo 2002 y un 75% en el estudio realizado en el 2010, mientras que la PEA del sector servicios se ha incrementado notablemente en el año 2010 a un 14.59%. Lo mismo ocurre con la actividad comercial que incrementa de un 3% en 1994 a un 8% en el 202 y finalmente a un 9.77% en el año 2010.

1.9.4. Niveles de pobreza

En Guatemala se define como “pobreza extrema” a los hogares que no alcanzan un ingreso mínimo de Q1,350 al mes. Mientras que los hogares cuyo ingreso es de Q1,350 a menos de Q2,700 al mes, forman parte del rango de la “pobreza no extrema”. Así los hogares que alcanzan ingresos de más de Q2,700.00 se consideran como “no pobres”.

El nivel de ingreso de más de la mitad de la población (63.76%) se encuentra en pobreza extrema la que es el estado más severo de pobreza y se da cuando las personas no pueden satisfacer varias de las necesidades básicas para vivir como lo son, el alimento, agua potable, techo, sanidad, y cuidado de la salud.

El 89.88% de la población, según la muestra, vive en pobreza ya que no alcanzan a cubrir el costo mínimo adicional de otros bienes y servicios básicos que está calculado en Q6,754 por persona al año, lo que para un hogar de cinco miembros se estima en un costo mensual de Q2,739.17.¹⁰

1.9.5. Empleo y niveles de ingreso

La mayor parte de la población se dedica a actividades agrícolas (69.7%); seguido de un 14.59% que se dedica a la prestación de servicios, en donde predominan los trabajos de albañilería, mecánica, etc. Un 9.77% de la muestra

¹⁰ INE (Instituto Nacional de Estadística) GT. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2006. 2007. Guatemala. 119 p.

se dedica a actividades comerciales, ya sea por cuenta propia o como asalariado y solamente el 4.46% se dedican a actividades artesanales en donde predominan actividades de la producción de panaderías y carpinterías. Del 1.48% restante, el 0.21% se dedica a la actividad pecuaria y el 1.27% a la agroindustria.

A pesar de contar con una alta producción agrícola los salarios que perciben los trabajadores son mínimos y en muchos casos no alcanzan siquiera el salario mínimo a nivel nacional, el rango de ingresos más frecuente es el de Q901 a Q1,350.00 En dicho rango se ubica el mayor porcentaje de ingresos de los hogares de la muestra (30.64%). Los niveles de salario son extremadamente bajos, la abundancia del empleo en tiempo de cosecha no trae ningún beneficio extra para los empleados que reciben salarios más bajos que el mínimo.

1.10. INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Representa la infraestructura del Municipio, y contribuyen a su desarrollo a través de actividades productivas y de beneficio social, entre las cuales se mencionan las siguientes:

1.10.1 Organizaciones comunitarias

La población está organizada en comités de desarrollo local en cada una de sus aldeas. Caseríos, cuya función es impulsar los proyectos para beneficio de la comunidad. Asimismo se encuentran las alcaldías auxiliares, como entidades representativas de las comunidades, en especial para la toma de decisiones y como vínculo de relación con el gobierno municipal. También se hallan instituidos los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES-, de los que a la fecha funcionan un total de 47 en el lugar, 13 comités promejoramiento, 1 comité de cultura y deportes y consejos educativos.

1.10.2. Organizaciones productivas

No se observó ninguna clase de asociación o comité entre productores agrícolas, agropecuarios o artesanales. Para alcanzar sus propósitos los productores pueden apoyarse en instituciones financieras existentes: BANTRAB, BANRURAL y BAM.

Sin embargo se determinó que los productores de la región no aprovechan los recursos que se ponen a disposición dichas instituciones.

1.10.3. Organizaciones de apoyo

Dentro de las instituciones que coadyuvan al desarrollo de una comunidad están las entidades gubernamentales y no gubernamentales, algunas de ellas trabajan en conjunto con la Municipalidad y buscan el desarrollo de la población.

1.10.3.1. Instituciones gubernamentales

Actualmente hay diferentes instituciones gubernamentales que tienen la finalidad de beneficiar a la población. A continuación se describen algunas de las instituciones que se localizaron en el lugar: Centro de salud, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS–, Policía Nacional Civil –PNC, Ejército de Guatemala, Comité Nacional de Alfabetización –CONALFA–, Los Bomberos Municipales.

1.10.3.2. Organizaciones no gubernamentales

Son todas aquellas organizaciones que, sin finalidad de lucro, apoyan a las comunidades con mayor necesidad. Entre estas se pueden mencionar la Brigada Comunitaria de Socorro, Fundación de la Caficultura para el Desarrollo Rural –FUNCAFE–.

1.11. LA TIERRA

Esta variable tiene por objetivo dar a conocer el uso, tenencia y concentración de la tierra en el Municipio. Las fincas se clasifican por su tamaño, de acuerdo a la siguiente clasificación:

- Menores de una manzana microfincas
- De una a menos de 10 manzanas subfamiliares
- De 10 a menos de 64 manzanas familiares
- De una caballería a menos de veinte multifamiliares medianas
- De 20 caballerías y más multifamiliar grande.

1.11.1. Tenencia y concentración

Con cifras de los Censos Agropecuarios de 1979 y 2003 elaborados por el INE y datos obtenidos según encuesta realizada, se tienen en la actualidad dos formas primarias de tenencia la propia y arrendada.

El siguiente cuadro muestra la forma de tenencia de la tierra en el Municipio:

Cuadro 3
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Tenencia de la tierra
Período: 1979-2003-2010

Tenencia	1979			2003			2010		
	Número de fincas	Superficie Manzanas	%	Número de fincas	Superficie Manzanas	%	Número de fincas	Superficie Manzanas	%
Propia	774	32,070.58	67.60	1,023	22,500.19	68.43	112	6,213.27	54.63
Arrendada	21	9.09	1.83	44	23.17	2.94	27	12.32	13.17
Colonato	342	102.50	29.87	416	117.14	27.83	60	6.65	29.27
Usufructo							1	0.2	0.49
Otra forma	8	1.35	0.70	12	12.36	0.81	5	1.36	2.44
Total	1,145	32,183.52	100	1,495	22,752.86	100	205	6,233.8	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III censo Nacional Agropecuario 1979 Volumen I y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 Volumen IV, del Instituto Nacional de Estadística e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

El régimen de tenencia de la tierra ha experimentado cambios significativos de vital importancia. Se puede observar una tendencia al crecimiento del número de fincas, lo que tiene su explicación lógica cuando estas tierras son divididas por motivo de herencia familiar.

La encuesta 2010 mantiene también una tendencia al crecimiento del número de fincas. El régimen predominante es el de propiedad, sin embargo, es importante mencionar la existencia de dos fenómenos contrapuestos: por un lado, se han repartido dos fincas de considerable extensión (finca La Corona y Bella Linda), a cerca de 500 familias; por otra parte muchos propietarios han vendido sus propiedades, debido a su incapacidad de explotación, lo que ha equilibrado esta situación.

También es importante considerar la extensión de las fincas, las microfincas son las que han sido expuestas a los mayores cambios, mientras que las grandes propiedades han mantenido su mismo régimen de tenencia, por lo que la situación agraria, como se analizará en el siguiente apartado, se mantiene sin mayores cambios.

Las técnicas más usadas para establecer la concentración de la tierra o del ingreso familiar de un lugar geográfico determinado son: La curva de Lorenz y el coeficiente de Gini.

En el año 1979 solamente 86 fincas concentran casi el 70%, mientras que de 877 fincas juntaron menos del uno % de la extensión territorial total. La concentración de la tierra en Chicacao ha tenido el siguiente comportamiento desde el año 1979, el cual se muestra a continuación:

Cuadro 4
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Estructura Agraria
Período: 1979-2003-2010

Censo 1994	Fincas		Superficie Manzanas	
Tamaño	Cantidad	%	Cantidad	%
Microfincas	877	76.59	272.52	0.85
Subfamiliares	144	12.58	368.26	1.14
Familiares	33	2.88	1,019.48	3.17
Multifamiliares Mediana	86	7.51	22,399.45	69.60
Multigrande	5	0.44	8,123.81	25.24
Totales	1,145	100	32,183.52	100
Censo Agropecuario 2003	Fincas		Superficie Manzanas	
Tamaño	Cantidad	%	Cantidad	%
Microfincas	1,328	88.8	423.53	1.86
Subfamiliares	82	5.5	144.76	0.64
Familiares	17	1.1	670.68	2.95
Multifamiliares Mediana	65	4.4	17,027.75	74.84
Multigrande	3	0.2	4,486.14	19.72
Totales	1,495	100	22,752.86	100
Investigación 2010	Fincas		Superficie Manzanas	
Tamaño	Cantidad	%	Cantidad	%
Microfincas	183	89.27	23	0.37
Subfamiliares	5	2.44	10.4	0.17
Familiares	2	0.98	22.4	0.36
Multifamiliares Mediana	14	6.83	4,887	78.40
Multigrande	1	0.49	1,291	20.71
Totales	205	100	6,233.8	100

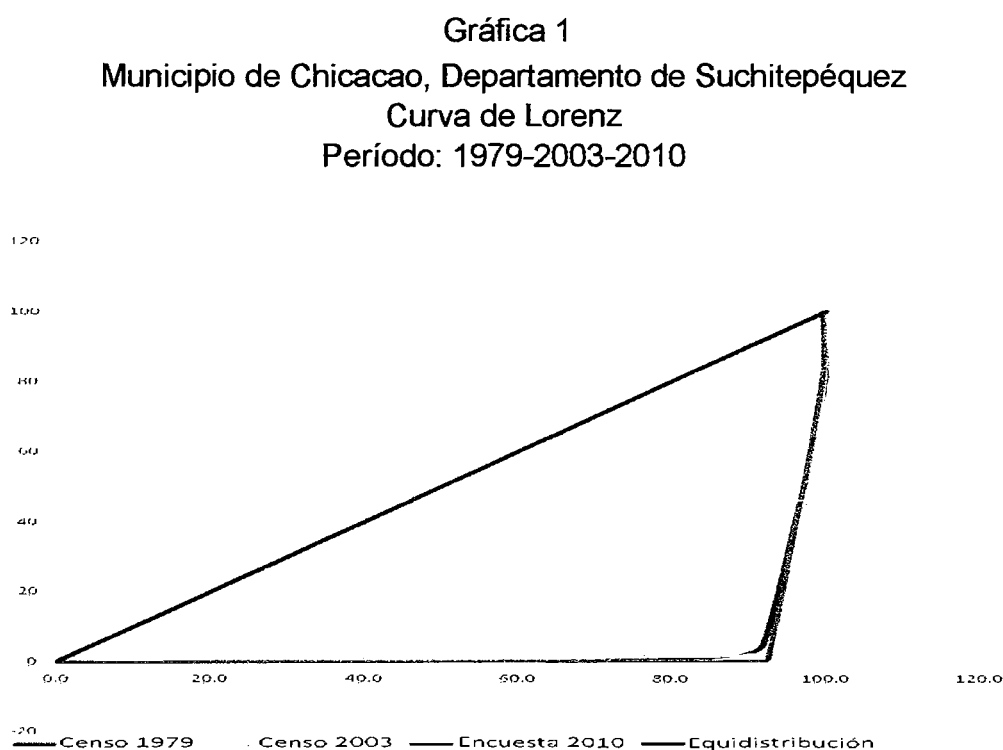
Fuente: Elaboración propia con base en datos del III censo Nacional Agropecuario 1979 Volumen I y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 Volumen IV del Instituto Nacional de Estadística e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

En el cuadro anterior se puede ver el comportamiento de la concentración de la tierra a través de los años, se observa la acumulación de grandes extensiones de tierra en muy pocas manos y poca extensión de tierra en muchas manos.

En el año 2003 la situación empeora ya que el porcentaje es aún mayor (75%) y con una menor cantidad de fincas (65). Las microfincas aumentaron a 1,328 y reunieron menos del 2% de la superficie Municipal.

Los fenómenos anteriores se repiten en el año 2010, donde la tendencia es muy similar a las anteriores y se observa que no ha existido ningún cambio de fondo en la situación agraria.

En la siguiente gráfica se muestra el comportamiento de la concentración de la tierra en el lugar.



Fuente: Elaboración propia con base en datos del III censo Nacional Agropecuario 1979 Volumen I y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 Volumen IV del Instituto Nacional de Estadística e Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

1.11.2. Uso

El 89.01% de la tierra es usada para la agricultura, básicamente para los cultivos de café, caña de azúcar y hule; solamente un 6.48% de la extensión Municipal es usada para bosques naturales, por lo que es una región extensamente agrícola.

El uso actual del suelo se halla dividido por regiones. En la zona baja, que corresponde a casi el 40% del territorio, predomina el cultivo de la caña de azúcar, los pastos y las actividades pecuarias.

En la zona media predomina el cultivo del árbol de hule, además prolifera la siembra de árboles frutales como la mandarina y el limón. También se puede observar el cultivo del café, sin que sea predominante. La zona alta se caracteriza por ser una región puramente cafetalera, aunque existen casos de siembras aisladas como la teca, el aguacate hass, hule, cardamomo, banano, etc.

1.12. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO

Son las actividades que realizan los productores agrícolas, pecuarios, artesanales, agroindustriales y de servicio, que participan en forma significativa en la economía del Municipio.

1.12.1. Producción agrícola

La agricultura constituye el sector productivo más significativo en la economía de los hogares de la localidad. El cultivo de maíz ocupa el primer lugar en las microfincas con un volumen de producción de 106.6 quintales, en las fincas multifamiliares medianas y multifamiliares grandes el primer lugar lo tiene el cultivo de café con un volumen de 200,474, quintales anuales.

1.12.2. Producción pecuaria

La producción pecuaria se pudo observar que el ganado bovino se cría principalmente en fincas multifamiliares medianas y grandes, que representa el 99% de los ingresos que provee la actividad pecuaria para los hogares; y el uno por ciento (1%) lo integra el ganado avícola y porcino.

1.12.3. Producción artesanal

La actividad productiva artesanal es la segunda más importante del lugar constituye un gran soporte para el sustento de los hogares y el producto acabado es la expresión genuina de sus habitantes, la mayor demanda de los artículos se desarrolla en la Cabecera Municipal, en los cuales se encuentran la sastrería, herrería, panadería y la carpintería.

1.12.4. Producción agroindustrial

En el municipio de Chicacao se localizan productores de café, que han tecnificado el proceso productivo, por lo que se considera como actividad agroindustrial. Esta actividad permite obtener mayores niveles de productividad, por lo que es la principal generadora de ingresos, con un volumen de producción de 56,800 quintales anuales.

1.12.5. Servicios

Se identificó el sector de comercio y servicio, que refleja una buena fuente de trabajo que contribuye a la economía de las familias. Existen en el lugar un total de 342 comercios generando 411 empleos, en cuanto al área de servicios hay 409 generando 624 empleos.

1.13. IDENTIFICACIÓN DE RIESGO

Es el conocimiento de los diversos riesgos a los que está expuesta la población del Municipio, se describen a continuación:

1.13.1. Naturales

En los riesgos naturales se halla los sismos, ya que el Municipio está situado en la región VI ubicada dentro de la cadena volcánica, lluvias constantes, desbordes e inundaciones y vientos fuertes.

1.13.2. Económicos

La tenencia de tierra, de acuerdo al coeficiente de Ginni 0.93¹¹ -concentración muy alta, lo que impide las mejoras económicas en los hogares, al no tener acceso a los recursos productivos generadores de riqueza.

Otro de los indicadores a mencionar, es la exposición que tienen las actividades productivas a los desastres naturales, debido a que por su posición geográfica el caudal de los ríos que lo rodean en temporada de invierno, tiende al desbordamiento de los ríos lo que puede causar pérdida de cosechas o muerte de animales.

El ingreso económico de los habitantes es otro factor importante, debido a que se estableció que el 65% de hogares el ingreso es menor al costo de la canasta básica de alimentos.

1.13.3. Sociales

Dentro de la vulnerabilidad social se puede mencionar el índice de inseguridad social, que es un hecho que está latente en las comunidades en mayor o menor grado y se percibe por los pobladores, la inseguridad se da por diversas causas originadas entre las principales, asaltos, ataques por armas de fuego y extorsiones, los centros poblados que la PNC indicó son los más vulnerables están San Bartolo Mixpiyá, San Bartolo Nanzales, ruta a finca El Regalo, ruta a finca El Jardín.

1.14. DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

El diagnóstico parte de una percepción general de la actuación de los gobiernos, que lleva a evaluar un conjunto de herramientas importantes para las entidades gubernamentales y sirve para mejorar su desempeño administrativo.

¹¹ Saquimux, Genaro. Taller Determinación de la concentración de la tierra EPS 2-2010. Guatemala. 4 p.

El análisis se basa en las actividades administrativas-financieras que realiza la Administración Municipal y evaluar su sistema desde un punto de vista administrativo, financiero y fuentes de financiamiento.

1.14.1. Diagnóstico administrativo

En las instituciones públicas, es importante observar y aplicar procesos administrativos, así como cada una de las fases o etapas que lo conforman, se seleccionan las siguientes variables: planificación, organización, integración, dirección y control.

- **Planificación:** No tienen políticas y estrategias definidas, cuentan con 48 consejos comunitarios de desarrollo y 53 alcaldías auxiliares.
- **Organización:** Hay una estructura organizacional, la distribución del espacio físico es inadecuado, no se hallan manual de organización y no existe un departamento administrativo, la seguridad e higiene de las instalaciones no es adecuado y preexiste debilidad en la atención al cliente.
- **Integración:** Carecen del departamento de recursos humanos, no cuentan con el material y equipo necesario, no reciben capacitación y no hay un proceso de selección de personal.
- **Dirección:** La toma de decisiones es centralizada, la comunicación es lineal entre superiores y subalternos y horizontal en las unidades administrativas, no hay evaluación del desempeño, no tienen ningún tipo de motivación.
- **Control:** No existen estándares para medición de resultados.

1.14.2. Diagnostico financiero

El diagnóstico financiero es el resultado de cómo está reflejado y en qué estado se localiza financieramente la Municipalidad.

La participación de los ingresos propios dentro del presupuesto ejecutado no ha sido significativa, las transferencias y préstamos que son realizadas por el gobierno central y otras instituciones son las más significativas, por lo que se pudo comprobar la dependencia actual que el gobierno municipal tiene de esas instancias.

Los gastos de funcionamiento para los años 2007 fueron del 41%, 2008 un 74% y 2009 con un 36% y a noviembre del 2010, se ha incrementado situándose en un 46%. En inversión física se erogó 29% en 2007, 19% en 2008, 48 % en 2009 y a noviembre del 2010, se situó en un 25%. Para el pago de deuda contraída se ha utilizado del presupuesto el 30% en el 2007, 7% en el 2008 y un 16% en el 2009, ha noviembre del 2010, volvió a incrementarse a un 29 %.

1.15. FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Describe el movimiento comercial y financiero que se presenta en el municipio de Chicacao, tanto en importaciones como exportaciones.

1.15.1 Flujo comercial

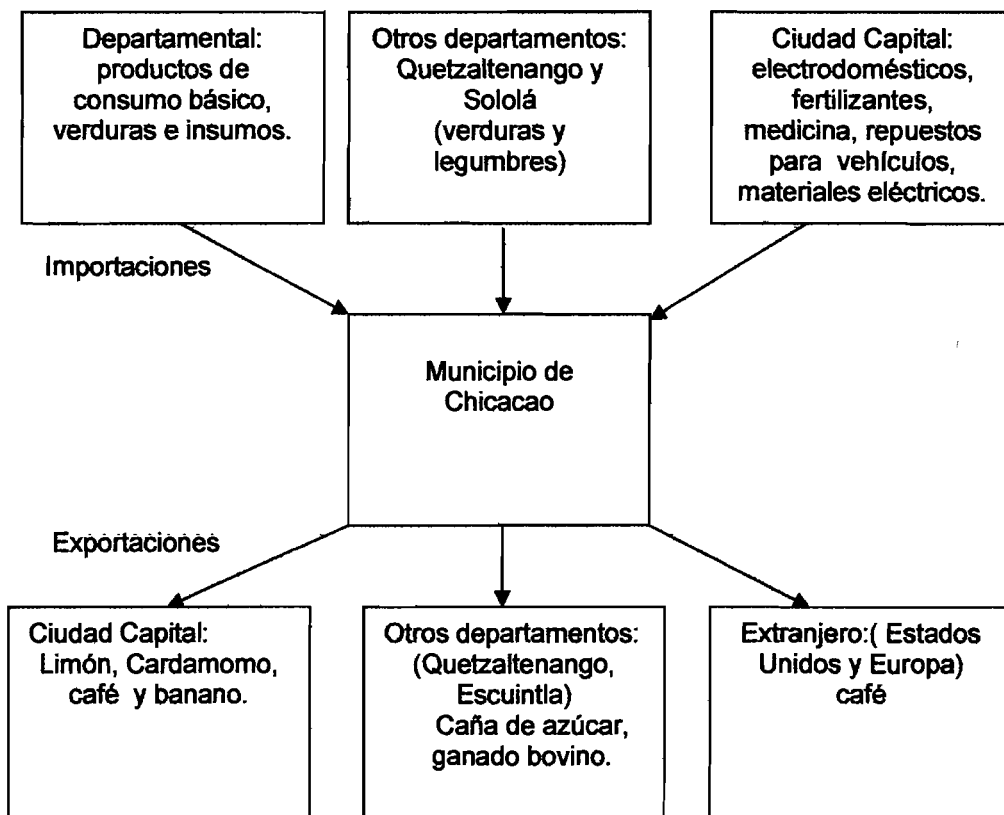
El flujo comercial se conforma a través del libre comercio, donde se ofrece una variedad de productos de los sectores: agrícola, pecuario, artesanal, comercio y servicio, con el propósito de satisfacer la demanda nacional, regional y departamental.

1.15.2. Flujo financiero

Las remesas se comprenden como la transferencia de fondos por parte de los emigrantes con destino a sus familiares o amigos en su país de origen. En el Municipio se logró establecer que el flujo de remesas ha sido escaso, debido a que la población que ha emigrado al extranjero es mínima; por lo tanto, el ingreso de divisas no es un factor relevante en la economía de la población.

A continuación se presenta el resumen de las principales actividades:

Gráfica 2
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Flujo Comercial
Año: 2010



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

La economía se basa en la actividad agrícola; específicamente en el cultivo de café y hule, debido a que generan fuentes de empleo y apoyan la subsistencia diaria de la población.

Entre las importaciones de mayor relevancia que se realizan en la localidad se puede mencionar las de consumo diario como las verduras, legumbres, productos de la canasta básica, así como artículos de vestir y calzado.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Para el municipio de Chicacao, departamento de Suchitepequez, el 89% de la tierra es utilizada para la agricultura, básicamente para los cultivos de café, caña de azúcar y hule.

De acuerdo con los datos obtenidos en la investigación realizada el cultivo de café cuenta con un mayor porcentaje de área cultivada, volumen de producción y cantidad de productores.

En este capítulo se analizará la tecnología que se utiliza, el proceso productivo, la producción, los costos, el financiamiento al que tienen acceso, la forma de comercialización y el tipo de organización empresarial diagnosticada, los problemas o deficiencias sobre este cultivo y las propuestas de solución que mejoren el cultivo de este producto.

2.1.1 Descripción genérica

El nombre científico del café es *Coffea Arábica*

2.1.2. Variedades

En Guatemala se cultiva las variedades de la especie *Coffea Arábica*, que tienen diferentes características. Entre las principales variedades de café cultivadas en el Municipio se hallan: Catuaí, Caturra, Bourbón y Robusta.

2.1.3. Características y usos

Los cafetos son arbustos de hojas perenne de la familia de las Rubiáceas, procedentes de África tropical y en menor número de Asia, presentan hojas

opuestas verde brillantes, sus frutos son drupas, de color rojizo y de un tamaño similar a una cereza.

La parte exterior del fruto es carnosa y en su interior contienen dos semillas o granos de café, rodeados por una capa membranosa de textura acartonada, los granos de café o semillas son la parte del fruto que contiene más cafeína.

Los cafetos suelen producir frutos comercialmente rentables entre los 3 y los 5 años de vida. Posteriormente pueden resultar productivos por un periodo de unos 15 a 20 años, siendo la producción media de cada ejemplar de unos 450g anuales, aunque hay variedades más productivas que pueden alcanzar más de 1Kg. Para que la producción sea óptima los árboles cultivados se podan reduciendo su amplitud y su altura.

Entre los principales usos de la planta del café se mencionan los siguientes:

- Como bebida o infusión de café: La planta se utiliza principalmente para producir semillas las cuales se extraen, una vez han sido tostadas, y molidas.
- Como aromatizante: Para dar sabor y aroma a muchos preparados alimenticios como helados, caramelos, pasteles, etc.
- Como medicamento: La industria farmacéutica emplea la cafeína en la composición de diversos medicamentos (principalmente analgésicos) o como medicamento único para prevenir la somnolencia o acelerar el metabolismo en personas que padecen astenia.
- Como abono: los restos de café se pueden usar como abono para las plantas, ya que contienen muchos minerales, especialmente nitrógeno, fósforo y potasio, por lo que facilitan el crecimiento de las plantas.

2.2. PRODUCCIÓN

En la producción de café se analizará el proceso productivo, el volumen, valor, superficie cosechada y el destino de la misma.

2.2.1 Volumen, valor y superficie

El cuadro siguiente presenta la superficie, volumen y valor de la producción del cultivo en los estratos de microfincas, fincas multifamiliares medianas y multifamiliares grandes.

Cuadro 4
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Producción de Café
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año: 2010

Descripción	Cantidad de unidades	Extensión manzana	Volumen de producción.	Precio de venta unitario Q.	Valor de la producción Q.
Microfincas	1	0.5625	10	200	2,000
Multifamiliar mediana	10	1,844.33	200,410	200	40,082,000
Multifamiliar grande	3	798.74	64,017.10	200	12,803,420
Total	14	5,580.8075	471,259		119,228,920

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 20010

Las fincas multifamiliares grandes, son las que tienen el mayor volumen de producción, mientras que las fincas multifamiliares medianas son las que ocupan mayor extensión de tierra con 1,844.33 manzanas.

2.2.2 Destino

De acuerdo a los datos obtenidos, se pudo observar que los productores de café en cereza en los diferentes estratos estudiados, venden la producción en su totalidad a empresas transformadoras y exportadoras, quienes son las encargadas de exportar el producto a diferentes países.

2.3 TECNOLOGÍA

El nivel tecnológico utilizado, por lo general, es el nivel II o de baja tecnología, debido a que se recibe asistencia técnica de proveedores, tienen acceso en mínima parte al financiamiento, se utilizan semillas mejoradas y algunas técnicas de preservación de los suelos.

2.4 COSTOS

Los costos directos de producción “son los gastos incurridos y aplicados a una operación de manufactura; el costo de los materiales, la mano de obra y los gastos indirectos cargados a los productos en proceso”.¹² A continuación se presenta el costo directo de producción de café uva.

Cuadro 6
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Estado de Costo Directo de Producción por Tamaño de Finca y Producto
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2010
(Cifras en Quetzales)

Producto	Microfincas		Multifamiliar mediana		Multifamiliar grande	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café en uva						
Insumos			10,092,600	10,092,600	3,070,197	3,070,197
Fertilizantes foliares			9,372,600	9,372,600	2,851,197	2,851,197
Fungicidas			720,000	720,000	219,000	219,000
Mano de obra			15,113,574	16,668,113	5,071,429	5,071,429
Limpias			150,000	168,000	51,072	51,072
Fertilización			118,200	132,384	40,320	40,320
De sombrero			78,750	88,200	26,880	26,880
Deshijes			118,200	132,384	40,320	40,320
Podas			118,200	132,384	40,320	40,320
Cosecha			10,520,500	11,782,960	3,584,952	3,584,952
Sub-total			11,103,850	12,436,312	3,783,864	3,783,864
Bonificación incentivo			1,850,642	1,850,642	563,075	563,075
Séptimo día			2,159,082	2,381,159	724,490	724,490
Costos Indirectos variables			5,601,110	6,257,436	1,906,427	1,906,427

Pasa a la siguiente pagina

¹² ERICK L. KOHLER. Diccionario para Contadores, México, Unión tipográfica Editorial Hispanoamericana, S. A., de C.V., 1,962, Pág. 483.

Viene

I.G.S.S.	1,415,155	1,581,024	481,041	481,041
I.N.T.E.C.A.P.	132,629	148,175	45,084	45,084
Prestaciones laborales	4,051,826	4,526,737	1,377,302	1,377,302
Empaque	1,500	1,500	3,000	3,000
Costo directo	30,807,283	33,018,149	10,048,053	10,048,053
Producción en quintales	210,410	210,410	64,017	64,017
Costo unitario por quintal	146	157	157	157

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 20010

Para la producción de café, en las fincas multifamiliares medianas, el volumen de producción es de 210,410 quintales, los costos encuestados ascienden a Q30,807,283 y en las fincas multifamiliares grandes, el volumen de producción es de 64,017 quintales, los costos imputados ascienden a Q10,048,053; debido a que las fincas están organizadas en sociedades mercantiles y registradas de acuerdo a la legislación guatemalteca, todas las obligaciones laborales son cuantificadas apegadas a la ley; aún así en el primer estrato presenta una variación del 10% menos en los datos según encuesta y en el estrato multifamiliar grande no presenta ninguna variación.

2.5 FINANCIAMIENTO

La asistencia económica es escasa por dos factores importantes: La falta de garantía para el respaldo de los préstamos y el temor de los agricultores a la baja del precio del café a nivel internacional.

2.5.1 Tipos

Dentro de estos se halla el financiamiento interno y externo. Los productores de café en las fincas multifamiliares medianas y grandes emplean en mayor porcentaje el financiamiento interno, para cancelar sueldos, salarios y prestaciones. El financiamiento externo es aplicado en menor porcentaje y consiste en aprovechar los créditos de proveedores de insumos.

2.5.2 Fuentes

El financiamiento interno son los recursos financieros que han generado de ganancias de cosechas de años anteriores y el financiamiento externo es aplicado en menor porcentaje y consiste en aprovechar los créditos de proveedores de insumos.

2.6 COMERCIALIZACION

En este inciso se toman en cuenta todas aquellas actividades que se realizan con el producto desde su producción hasta la adquisición de los mismos para su consumo.

2.6.1 Proceso de comercialización

La actividad agrícola es un proceso que requiere de una serie de pasos coordinados, que van desde el productor hasta el consumidor final, esta dinámica comprende tres etapas que son: concentración, equilibrio y dispersión.

2.6.1.1 Concentración

Consiste en reunir y agrupar la producción proveniente de las unidades económicas, en un determinado punto para formar lotes homogéneos para facilitar su transporte.

Después de su recolección, la concentración se realiza en sacos de polietileno, en el lugar de producción, esto con el fin de facilitar su traslado y disponibilidad al lugar donde el productor lo recogerá para luego trasladarlo a las empresas transformadoras y exportadoras, quienes compran el producto, lo transforman y luego se encargan de venderlo a los diferentes países.

2.6.1.2 Equilibrio

Esta función no se cumple, debido a que hay una demanda constante de café a nivel internacional, por lo que limita el aprovechamiento de la ventaja competitiva entre el manejo de la oferta y la demanda que permitan colocar el producto a mejores precios en el mercado.

Otro factor que influye es que el producto no puede ser almacenado por mucho tiempo y además por la crisis económica que afecta, a los productores no pueden correr el riesgo de una baja de precios en el mercado internacional.

2.6.1.3 Dispersión

Esta actividad es realizada por el productor al venderlo y distribuirlo el producto a los distintos beneficios a nivel departamental, para ser procesado y transformado en pergamino y luego exportarlo para su colocación en el extranjero.

2.6.2 Análisis de comercialización

Está comprendido por las instituciones que participan en la comercialización, a través de procesos coordinados y lógicos para la transferencia de los productos como: Institucional, estructural, funcional, los que se describe a continuación:

2.6.2.1 Análisis institucional

Define a las instituciones participantes en la actividad de comercialización del producto. En los diferentes estratos de fincas, se determinó a los siguientes participantes: productor, empresa transformadora y exportadora.

- **Productor:** Es el primer ente participante en el proceso, es el encargado de todo el proceso productivo y de la venta del café a los beneficios.

- **Empresa transformadora y exportadora (beneficio):** Institución que compra el producto a los productores a precio comercial, encargada de la transformación y exportación del producto, por lo que el consumidor final estará ubicado en el mercado internacional.

2.6.2.2 Análisis funcional

Está orientado al análisis de las funciones necesarias para el traslado de los productores hacia el consumidor final.

- **Funciones de intercambio:** Esta función se ejecuta por medio del método de la inspección, el precio se establece en base a la calidad del producto y la forma de pago se realiza al contado, mediante la intervención del productor y el beneficio.
- **Funciones físicas:** Se relacionan con la transferencia física de los productos, a continuación se desarrollan las siguientes: Acopio, almacenamiento, empaque y transporte
- **Acopio:** Esta función es de tipo secundario ya que son los productores quienes cuentan con las instalaciones necesarias para ser utilizadas como centros de acopio mientras se realiza la venta.
- **Almacenamiento:** La producción de café en cereza es almacenada temporalmente en costales en bodegas ubicadas dentro de las fincas, a la espera de ser trasladadas al beneficio.
- **Empaque:** Se utilizan sacos de polietileno de 100 libras, para facilitar la transportación, manejo y uniformidad del producto.

- **Transporte:** El producto es transportado en camiones por el productor, quien lo lleva a los beneficios.
- **Funciones auxiliares:** También se denominan de facilitación, su objetivo es contribuir a la ejecución de las funciones físicas y de intercambio. Las cuales se mencionan a continuación.
- **Información de precios:** Los productores se informan de los precios existentes en el mercado, aunque por lo regular están sujetos a los precios que desean pagar los compradores (beneficios departamentales).
- **Aceptación de riesgos:** En el caso de la producción de café los riesgos en su mayoría son de tipo físicos, los cuales son asumidos por el productor, quien también asume los riesgos de traslado y robo. En cuanto al riesgo financiero, la baja de precios a nivel internacional lo asumen ambas partes.

2.6.2.3 Análisis estructural

Permite identificar el comportamiento de la oferta y la demanda a través de la estructura y conducta existentes en el mercado, así como el grado de eficiencia de la comercialización.

- **Conducta de mercado:** Son los patrones de comportamiento del mercado que se encuentran reguladas a través de la oferta y demanda del producto, el que se desarrolla en un mercado de competencia perfecta.
- **Eficiencia de mercado:** La comercialización del producto se puede considerar como eficiente, debido a que sí se puede atender la demanda a nivel internacional en el tiempo y lugar requerido.

- Estructura de mercado: Está integrada por el oferente o productor y la empresa transformadora y exportadora, la demanda está representada por el mercado internacional.

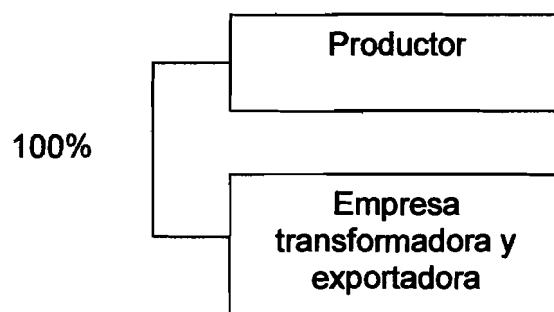
2.6.3 Operaciones de comercialización

Son los diferentes pasos de mercadeo que se realizan para transferir el café hacia los beneficios.

2.6.3.1 Canales de comercialización

Los productos deben pasar por estas etapas para poder llegar al consumidor final, lo que permite establecer la importancia del papel que juega cada participante en el proceso. A continuación se muestra en la siguiente grafica el proceso de comercialización del café.

Gráfica 3
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Canal de Comercialización del Café
Microfincas, Fincas Multifamiliares Medianas y Fincas Multifamiliares Grandes
Año: 2010



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

En la gráfica anterior, se puede observar que el canal de comercialización utilizado para el café, es directo, debido a que la empresa transformadora y exportadora es el único intermediario, porque es quien recibe el café de manos

del productor para luego procesarlo y posteriormente exportarlo, para hacerlo llegar al consumidor final.

2.6.3.2 Márgenes de comercialización

Los márgenes de comercialización para los diferentes estratos no se realizaron, debido a que son las empresas exportadoras quienes se encargan de hacer llegar el producto al consumidor final en lugares distintos al de su origen.

2.6.3.3 Factores de diferenciación

Son las diferentes características que proveen de un valor agregado a los productos, depende de los canales por los que atraviesa, o bien la transformación que pueda efectuar el productor.

- **Utilidad de lugar**
La genera el beneficio al momento de transferir el producto de lugar para hacerlo accesible al mercado internacional.
- **Utilidad de forma**
Esta se da cuando el café en uva es transformado en café oro por medio de los beneficios, para su exportación.
- **Utilidad de tiempo**
La empresa exportadora será la encargada del mercadeo y por ende agregará esta utilidad al café, al conservarlo y hacerlo disponible en el momento preciso en que lo requiere el mercado internacional.
- **Utilidad de posesión**
Al poseer el producto con la finalidad de trasladarlo a quien lo necesite y así satisfacer la necesidad del comprador.

2.7 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se presenta a continuación el desarrollo de la organización encontrada en los tres tamaños de finca.

2.7.1 Tipo de organización

Para determinar el tipo de organización es necesario analizar varios elementos, que se mencionan a continuación: El volumen de producción en las fincas multifamiliares medianas, es de 210,410 quintales, fincas multifamiliares grandes es de 64,017 quintales.

El capital de trabajo son las erogaciones necesarias para poner en marcha la producción, integrado por los insumos, mano de obra y gastos variables, la cantidad invertida para producir café es de Q.30,07.383 y 10,048.053 respectivamente.

El nivel tecnológico utilizado, por lo general, es el nivel II o de baja tecnología, debido a que se recibe asistencia técnica de proveedores, tienen acceso en mínima parte al financiamiento, se utilizan semillas mejoradas y algunas técnicas de preservación de los suelos. La mano de obra es asalariada.

En base al análisis de cada factor mencionado, se puede deducir que el tipo de organización es pequeña y mediana empresa.

2.7.2 Diseño estructural

Presenta la estructura de la organización y así comprender la posición que ocupa cada persona para desempeñar sus actividades. Se estableció que poseen un sistema vertical donde se define la asignación de funciones y los niveles jerárquicos.

2.7.3 Sistema organizacional

El sistema es lineal o militar, ya que el administrador tiene la autoridad y responsabilidad de transmitir al trabajador, las actividades a realizar.

2.7.4 Estructura organizacional

Las unidades productivas cultivo de café, en las fincas multifamiliares medianas y finas multifamiliares presenta tres aspectos, los cuales se describen a continuación:

- **Complejidad**

No se encuentran organizadas de manera formal, existe en pocas fincas la división de trabajo, lo que perjudica la realización de tareas en el proceso productivo.

- **Formalización**

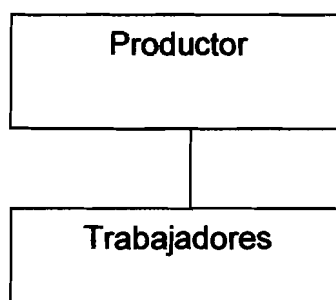
No existen manuales de organización que contribuyan a realizar de una mejor manera el desarrollo de las actividades.

- **Centralización**

La toma de decisiones se realiza directamente por el administrador, lo que indica que si existe centralización en el desarrollo de las actividades.

Se encontró en los tres tamaños de fincas, la siguiente estructura organizacional.

Gráfica 4
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Estructura Organizacional
Fincas Multifamiliares Medianas y Fincas Multifamiliares Grandes
Año: 2010



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

La estructura organizacional está conformada por los propietarios, quienes desarrollan las actividades de producción con la participación de los Administradores y con la contratación de un planillero o encargado. Asimismo, se observa que el sistema de organización es lineal o militar, donde la autoridad la ejerce el propietario sobre sus subordinados.

2.8 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

Dentro de esta se distinguen las siguientes dificultades organizacionales que afrontan los productores de café en cereza.

- No se tiene una estructura organizacional bien definida, lo cual implica deficiencia en el desarrollo de las actividades, productivas, financieras y comerciales.
- Falta de una organización de productores de café en uva, que les permita condiciones favorables por ejemplo; solicitud de créditos, implementación de tecnología y una efectiva comercialización, pues actualmente los productores cosechan el café obteniendo poca

ganancia, debido a que son los ingenios quienes obtienen mayor rentabilidad al transformar el producto y exportándolo

2.9 PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Con el propósito de buscar alternativas adecuadas para los problemas antes descritos se plantean las siguientes opciones.

- Implementar una Estructura Organizacional que permita ordenar y distribuir las actividades a desarrollar, con el propósito de alcanzar los objetivos de la organización.
- Crear un Comité o Cooperativas de productores de café a nivel comunitario, una vez implementada la organización los productores de café serán objeto de créditos y capacitaciones, a través de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, lo que les permitirá mejorar los niveles tecnológicos de la organización y establecer sus propios niveles de precio.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA

Se propone el presente proyecto, por la necesidad de encontrar nuevos segmentos de mercado y contribuir de esta manera al desarrollo económico de la localidad, para optimizar los recursos disponibles, las condiciones topográficas y climáticas para el cultivo de la yuca.

3.1 DESCRIPCION DEL PROYECTO

La producción de Yuca, se llevará a cabo en el caserío La Corona, la que está ubicada a cuatro kilómetros del casco urbano, se desarrollará en cinco manzanas de terreno y se empleará mano de obra con experiencia, es decir campesinos que ya han invertido anteriormente en procesos agrícolas.

3.1.1. Mercado Meta

El mercado meta será a nivel Nacional, tomando como puntos de venta CENMA- y la terminal de la zona 4, quienes se encargarán de distribuir el producto a los diferentes mercados municipales a nivel nacional.

3.2. JUSTIFICACIÓN

La propuesta constituye una nueva alternativa en la actividad agrícola, debido a que existen suelos aptos, clima e hidrografía apropiada para su cosecha, asimismo proporciona a los productores del lugar, la oportunidad de diversificar la producción y obtener mejores beneficios de su esfuerzo.

- El cultivo de la yuca no presenta mayores inconvenientes, debido a que son tubérculos resistentes a las plagas, enfermedades y además pueden cultivarse en cualquier clima y tipo de suelo.

- La cosecha de este producto se puede dar en cualquier época del año, y no en un período específico.
- Existe demanda potencial para la colocación del producto en el mercado que beneficiará tanto a los agricultores como a sus familias, obtendrán mejores ingresos y contribuirá a mejorar el nivel de vida de los habitantes del lugar.

3.3. OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar con la implementación de este cultivo son los siguientes.

3.3.1. Generales

Promover el desarrollo socioeconómico por medio de la inversión en proyectos agrícolas, que mejoren el nivel de vida de los habitantes.

3.3.2. Específicos

- Incrementar la rentabilidad de la inversión de los productores del caserío La Corona con la diversificación de los cultivos.
- Generar nuevas fuentes de empleo e ingreso, de la población.
- Determinar una estructura organizacional adecuada, para aprovechar y optimizar los recursos humanos, materiales, financieros y naturales.

3.4. ESTUDIO DE MERCADO

Tiene como función, determinar la existencia de una demanda potencial para la producción de Yuca, y establecer la factibilidad del mercado a través de las variables demanda, oferta, precios y comercialización.

3.4.1. Descripción del producto

La yuca (*Manihot exculenta*) también conocida como mandioca o casava, es una de las mayores fuentes de carbohidratos que consume una gran parte de la población de los países en desarrollo. Sus raíces, tanto frescas como secas, se emplean en la alimentación humana y animal, vislumbrándose un gran potencial agroindustrial y posibilidades de exportación.

Es un arbusto perenne, que alcanza de uno a dos metros de altura, es adaptada a condiciones subtropicales, presenta alta producción de raíces preservantes, como fuente de carbohidratos y follajes para la elaboración de harinas con alto porcentaje de proteínas. Las características del cultivo permiten su total utilización, el tallo para su propagación vegetativa, sus hojas para producir harinas y las raíces presevantes para el consumo fresco, para la agroindustria o la exportación.

La raíz es cilíndrica y oblonga, y alcanza el metro de largo y los 10Cm. de diámetro. La cáscara es dura y leñosa, e incomedible. La pulpa es firme e incluso dura antes de la cocción, surcada por fibras longitudinales más rígidas, muy ricas en hidratos de carbono y azúcares, se oxida rápidamente una vez desprovista de la corteza. Según la variedad, puede ser blanca o amarillenta.

Si bien las raíces de la yuca son una excelente fuente de calorías, carecen de proteínas y vitaminas. Pero las hojas contienen abundantes vitaminas A y B, pueden ser parte importante de un régimen alimenticio nutritivo y bien equilibrado.

3.4.2. Oferta

El análisis presenta la capacidad productiva y competitiva que existe en el mercado. Son todos los productores de yuca a nivel nacional.

3.4.2.1. Oferta total

Para determinar la cantidad de producto que se encuentra en el mercado, es necesario evaluar la producción, así como, las importaciones de los últimos cinco años para poder proyectarlas hacia el tiempo de vida útil del proyecto.

Cuadro 7
República de Guatemala
Oferta Total Histórica y Proyectada de Yuca
Período: 2005 – 2014
(en quintales)

Año	Producción nacional	Importaciones	Oferta total
2005	95,000	0	95,000
2006	57,600	0	57,600
2007	82,600	19,000	101,600
2008	89,400	0	89,400
2009	89,000	0	89,000
2010	88,660	3,800	92,460
2011	90,640	3,800	94,440
2012	92,620	3,800	96,420
2013	94,600	3,800	98,400
2014	96,580	3,800	100,380

Fuente: Elaboración propia, con base en datos Estadísticos de Producción, Exportación e Importación de los Principales Productos Agropecuarios del Banco de Guatemala.

En el cuadro anterior se muestra la integración de la oferta histórica nacional, en la que se observa que no hay importaciones, debido a que no son significantes por lo que no se encontraron registros, sin embargo en el año 2007 si se reportan importaciones de 19,000 quintales. Para las proyecciones de los siguientes cinco años se aplica el método de mínimos cuadrados, donde existe una tendencia del crecimiento de la producción y las importaciones.

3.4.3. Demanda

Tiene la finalidad de cuantificar la cantidad de consumidores existentes en la actualidad a nivel nacional, así como los clientes potenciales del producto que se ofrece. El mercado nacional es el que se pretende alcanzar, trasladando la producción a la central de mayoreo –CENMA- y Terminal zona 4, en la ciudad capital.

3.4.3.1. Demanda potencial

Para establecer la demanda potencial de la yuca, se debe considerar de manera especial la necesidad que potencialmente tenga la población objeto de estudio, por lo cual dicha demanda estará en función del crecimiento de la población que consume yuca. El siguiente cuadro muestra la demanda potencial histórica y proyectada del período 2005 al 2014.

Cuadro 8
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Yuca
Período: 2005 – 2014
(en quintales)

año	Población Total	Población Delimitada 60%	Consumo Per Cápita	Demanda Potencial
2005	12,700,611	7,620,367	0.0308644	235,198
2006	13,018,759	7,811,255	0.0308644	241,090
2007	13,344,770	8,006,862	0.0308644	247,127
2008	13,667,815	8,200,689	0.0308644	253,109
2009	14,017,057	8,410,234	0.0308644	259,577
2010	14,361,666	8,616,700	0.0308644	265,949
2011	14,713,763	8,828,258	0.0308644	272,479
2012	15,073,375	9,044,025	0.0308644	279,138
2013	15,438,384	9,263,030	0.0308644	285,898
2014	15,806,675	9,484,005	0.0308644	292,718

Fuente: Elaboración propia, con base en proyecciones del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del 2002. Y a la Hoja de Balance de Alimentos promedio, del Instituto Nacional de Estadística -INE- 2008.

En el cuadro anterior se observa un crecimiento de la demanda potencial de yuca, en la misma proporción al crecimiento de la población, el cual indica que se halla un mercado potencial para el producto, lo que demuestra que la propuesta es factible porque el mercado nacional va en aumento.

Al comparar el consumo per-cápita con la población delimitada en un 60% se descarta el 40% que no consume el producto por edad, gustos y preferencias.

3.4.3.2. Consumo aparente

Se utiliza para establecer la viabilidad del proyecto, al evaluar la cantidad de producción que se consumió y la que la población está dispuesta a consumir en un período determinado, en este caso del 2005 al 2014, el cual está dado por la producción nacional, más las importaciones, menos las exportaciones. Se presenta el consumo aparente histórico y proyectado de yuca a nivel nacional.

Cuadro 9
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Yuca
Período: 2005 – 2014
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2005	95,000	0	5,343	89,657
2006	57,600	0	6,072	51,528
2007	82,600	19,000	6,900	94,700
2008	89,400	0	6,060	83,340
2009	89,000	0	6,787	82,213
2010	88,660	3,800	8,453	84,007
2011	90,640	3,800	8,740	85,700
2012	92,620	3,800	9,028	87,392
2013	94,600	3,800	9,315	89,085
2014	96,580	3,800	9,603	90,777

Fuente: Elaboración propia, con base en datos Estadísticos de Producción, Exportación e Importación de los Principales Productos Agropecuarios del Banco de Guatemala.

Como se puede observar en el cuadro anterior se muestra un incremento en el consumo aparente y en las exportaciones, esto refleja que el proyecto de yuca tendrá un mercado por satisfacer tanto a nivel nacional como internacional.

3.4.3.3. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha es la que no se ha cubierto con la oferta existente del producto, para determinarla se tomó como base la demanda potencial menos el consumo aparente.

A continuación se muestra el comportamiento de la demanda de yuca a nivel nacional en el periodo 2005-2014.

Cuadro 10
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórico y Proyectado de Yuca
Período: 2005 – 2014
(en quintales)

Año	Demanda Potencial	Consumo Aparente	Demanda Insatisfecha
2005	235,198	89,657	145,541
2006	241,090	51,528	189,562
2007	247,127	94,700	152,427
2008	253,109	83,340	169,769
2009	259,577	82,213	177,364
2010	265,949	84,007	181,942
2011	272,479	85,700	186,779
2012	279,138	87,392	191,746
2013	285,898	89,085	196,813
2014	292,718	90,777	201,941

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de los cuadros 8 (demanda potencial histórica y proyectada) y cuadro 9 (consumo Aparente histórico y proyectado).

La demanda insatisfecha tanto histórica como proyectada muestra un incremento anual significativo, debido a la insuficiente producción de yuca en el

país, para satisfacer esta demanda, por lo que se puede establecer que la implementación del proyecto es factible.

3.4.4. Precio

El principal factor que incide de manera directa en la aplicación del precio de la producción de yuca es el costo de producción. De acuerdo al canal de comercialización, el precio de la yuca propuesto del productor es de Q.150.00 por quintal.

3.4.5. Comercialización

Permite obtener beneficios del lugar, tiempo y posesión, por lo que se conformará un comité de productores de yuca para verificar los procesos y operaciones. A continuación se describen:

3.4.5.1. Proceso de comercialización

En la comercialización agrícola, se dan tres etapas que permiten realizar en forma ordenada la transferencia de los productos, del productor al consumidor final.

- **Concentración:** La producción es reunida en el lugar de producción en redes de lazo, con el objetivo de mantener en buen estado el producto y disponible para la venta, hasta el momento de trasladarlo al mayorista.
- **Equilibrio:** En el mercado no existe un equilibrio entre la oferta y la demanda, debido a que no hay suficiente producción de yuca, por lo que no se puede satisfacer la demanda en cualquier época del año.

- **Dispersión:** La yuca será trasladada por el comité en camiones a los mayoristas ubicados en el -CENMA- o terminal de la zona cuatro de la ciudad capital, para que seguidamente se traslade a los minoristas.

3.4.5.2. Propuesta de comercialización

Los entes que participan en el análisis de comercialización de yuca desde el punto de vista institucional, estructural y funcional se describen a continuación.

- **Institucional:** Se refiere a los entes que participan en el proceso de comercialización, los que hace posible el crecimiento del mercado de yuca.
 - **Productor:** Se establece como comité integrado por 15 socios, quienes realizarán una aportación y tendrán diversas funciones en el proceso administrativo de la organización.
 - **Mayorista:** Será quien adquiera la producción del comité por la facilidad de adquisición y por tener un mercado en donde colocar el producto.
 - **Detallista:** Es quien adquiere el producto del mayorista, y lo distribuye al consumidor final, en este caso serán los mercados cantonales.
 - **Consumidor final:** Es a quien se dirige la producción y adquiere el producto para su consumo final.

- **Estructural:** Se determinará la estructura por el uso de un canal de distribución formal y la relación entre los productores del Comité, mayorista, minorista y consumidores finales en el proceso de venta.
 - **Conducta de mercado:** Son los patrones de comportamiento del mercado que se encuentran reguladas a través de la oferta y demanda del producto, por medio de un mercado de competencia perfecta.
 - **Eficiencia del mercado:** No hay eficiencia de mercado debido a que existe una demanda insatisfecha que no se ha podido cubrir, en el tiempo y lugar que es requerido por el consumidor.
 - **Estructura de mercado:** Está integrada por los productores, mayorista, minoristas y consumidor final. Puede determinarse en un mercado de competencia perfecta por existir equilibrio entre productores y compradores.
- **Funcional:** Es el estudio de cada una de las funciones que se realizan en el proceso de comercialización, las que se inician desde el momento en que el producto se concentra en el comité y finaliza con la venta al consumidor final.
 - **Físicas:** Se relacionan con la transferencia física de los productos.
 - **Almacenamiento:** El producto es almacenado por un día en una bodega ubicada dentro de la finca, hasta el momento de la venta.

- **Embalaje:** El producto es colocado en redes de lazo que faciliten su traslado al punto de venta.
- **Transporte:** La yuca es trasladada al mayorista a través de camiones por parte del productor.
- **Intercambio:** se efectúa en los centros mayoristas a nivel nacional mediante el método de inspección y al contado. El precio se establece de acuerdo a los que se manejan en el mercado.

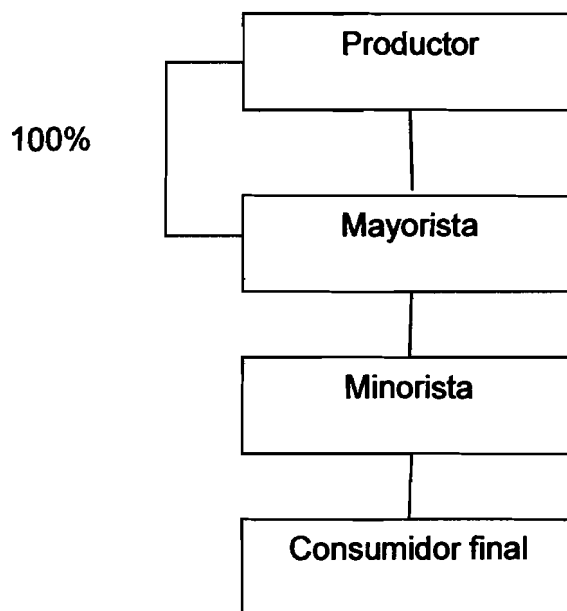
3.4.5.3. Operaciones de comercialización

Es la ruta que el productor toma para llegar al consumidor final y la forma de distribución, los cuales se explica a continuación.

- **Canales de comercialización**

En éste apartado se indica quienes realizarán la intermediación para trasladar el producto, desde el productor al consumidor final.

Gráfica 5
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Canal de Comercialización
Año: 2010



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

En la grafica anterior se puede observar que son cuatro participantes en el canal de comercialización, el productor, en este caso está integrado por el comité quien vende el producto al mayoristas (CENMA, terminal zona 4) y este es el encargado de distribuirlo a los minoristas (mercados cantonales) quienes lo venden al consumidor final. La venta se realizará al contado.

- **Margen de comercialización**

Se determina de acuerdo al canal de comercialización a utilizar. A continuación se presente el cuadro de los mismos:

Cuadro 11
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Márgenes de Comercialización
Año: 2010
(en quetzales)

Institución	Precio de venta	MBC	Gastos de Comercialización	MNC	Rendimiento sobre inversión	Porcentaje de participación
Productor	150					75%
Mayorista	180	30	<u>4</u>	26	17	15%
Carga y descarga			3			
Arbitrio			1			
Minorista	200	20	<u>8</u>	12	7	10%
Transporte			5			
Carga y descarga			2			
Arbitrio			1			
Consumidor Final						
Total		30		20	13	100%

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

Como se puede observar el productor es quien tiene mayor participación en el precio de venta, por cada quetzal que paga el productor el mayorista recibe Q0.15 y el productor Q0.75, mientras que el minorista solamente recibe Q0.10.

- Factores de diferenciación

Son las diferentes características que proveen de un valor agregado a los productos, depende de los canales por los que atraviesa, o bien la transformación que pueda efectuar el productor.

- **Utilidad de lugar**
La genera el productor al momento de transferir la yuca de lugar para hacerlo accesible al mercado nacional.
- **Utilidad de forma**
Esta se da cuando el producto es lavado, desinfectado y secado, para la venta.
- **Utilidad de tiempo**
Esta función la realizarán los minoristas, al conservarlo y hacerlo disponible en el momento preciso en que lo requiere el consumidor final.
- **Utilidad de posesión**
Al poseer el producto con la finalidad de trasladarlo a quien lo necesite y así satisfacer la necesidad del comprador.

3.5. ESTUDIO TÉCNICO

Es la localización, tamaño, recursos y proceso de producción los que se detallan a continuación.

3.5.1 Localización del Proyecto

Es el lugar donde se desarrollará el Proyecto Producción de Yuca, se analizarán aspectos y elementos para el cultivo como: clima, temperatura y disponibilidad de mano de obra, vías de acceso, comunicación y mercado lo que ayudará a obtener el máximo rendimiento en la producción y comercialización del producto.

3.5.1.1. Macrolocalización

El proyecto se implementará en el municipio de Chicacao, departamento de Suchitepéquez ubicado a 38 kilómetros de la cabecera municipal de Mazatenango y a 150 kilómetros de la ciudad capital.

3.5.1.2. Microlocalización

Se implementará en la comunidad La Corona, ubicado a cuatro kilómetros del casco urbano de la Cabecera Municipal, se considera que es un territorio apto para el cultivo de la yuca por las condiciones topográficas, recursos hídricos adecuados para el riego de la plantación.

3.5.2. Tecnología

La forma en que se ha programado desarrollar la propuesta de producción de yuca es el nivel tecnológico III, por la incorporación de agroquímicos, participación de asistencia técnica y la utilización de pilones mejorados.

3.5.3. Tamaño o área cultivada

La producción de yuca se desarrollará en una superficie de terreno de cinco manzanas de extensión, se sembrará 350 tallos por cada una, el rendimiento promedio anual es de 6 frutos por planta, el tiempo de vida del proyecto se estima en cinco años productivos.

3.5.4. Recursos

Son humanos, físicos y financieros los que se desarrollan en el capítulo IV, numeral 4.3. de éste informe.

3.5.5. Producción

Para su desarrollo se presenta el programa de producción anual para el cultivo de yuca, y el porcentaje de participación sobre la demanda insatisfecha que existe en el mercado nacional, según lo proyectado para el año 2014.

Cuadro 12
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Superficie, Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada
En Quintal Período: 2010 – 2014es
(en quintales)

Año	Cantidad en mz	Producción en quintales	Merma 3%	Producción anual neta	Precio de venta Q.	Valor total Q.
1	5	2,125	64	2,061	150	309,150
2	5	2,125	64	2,061	150	309,150
3	5	2,125	64	2,061	150	309,150
4	5	2,125	64	2,061	150	309,150
5	5	2,125	64	2,061	150	309,150
Totales				10,305		1,545,750

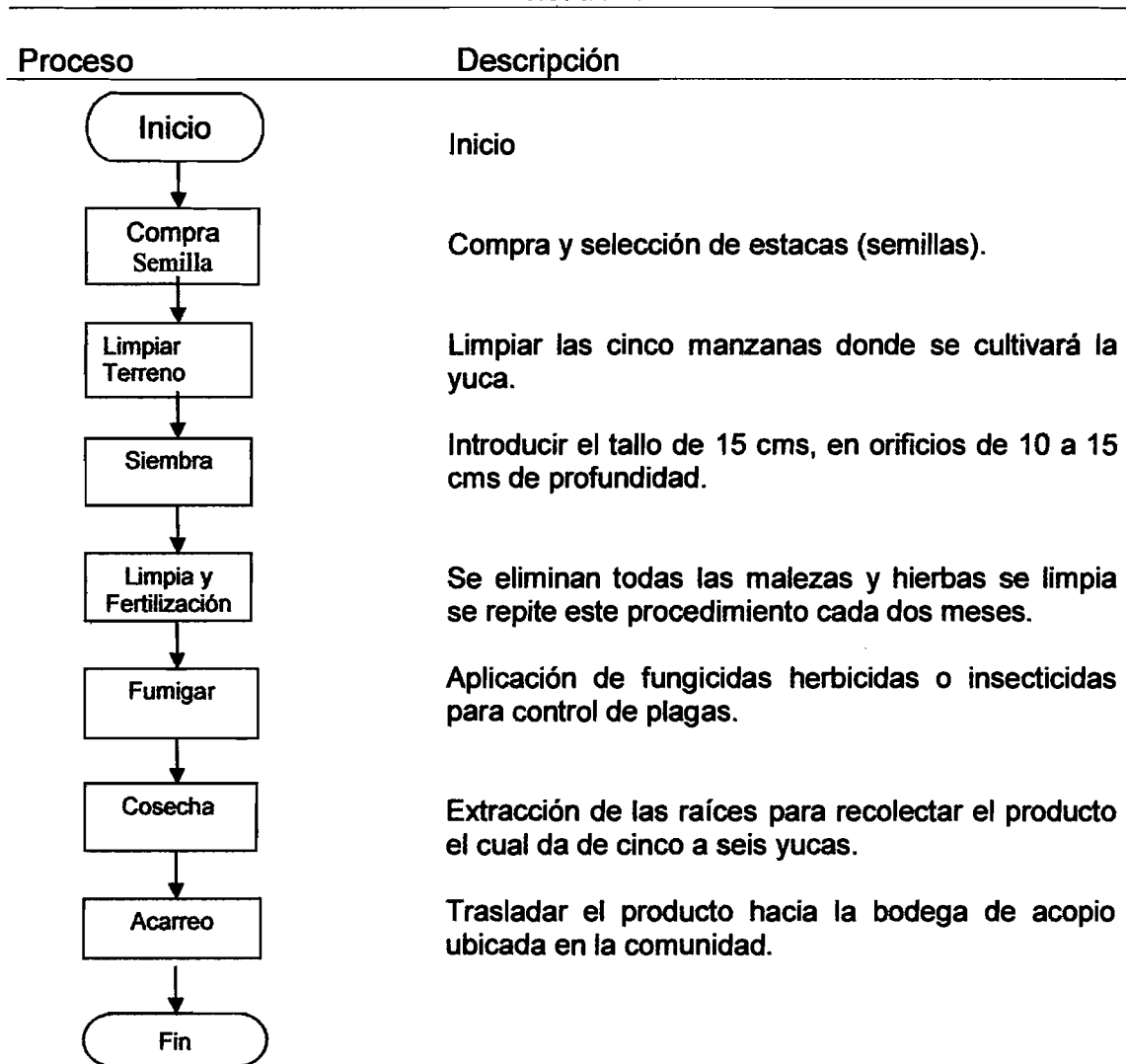
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

Se obtendrá una producción anual de 2,061 quintales netos, descontando un 3% de merma estimado. La producción total durante el tiempo que durará el proyecto es de 10,305 para un ingreso de Q.1, 545,750. El cultivo proporciona una cosecha al año.

3.5.6. Proceso de Producción

Son las actividades lógicas que se deben desarrollar, desde la compra o adquisición de la semilla hasta la cosecha y venta del producto, dicho proceso se describe a continuación.

Gráfica 6
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto Producción de Yuca
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2010



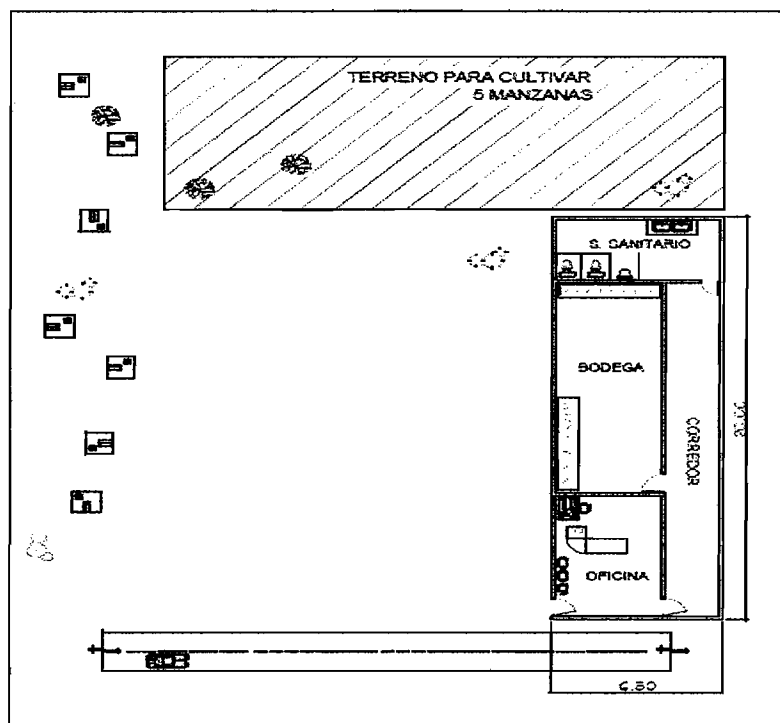
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

3.5.7. Distribución en Planta

Se realizará una distribución en planta, con el objeto de hacer uso adecuado de las instalaciones, se asignan diferentes módulos independientes para cada

departamento y con ello poder realizar con eficiencia las funciones de trabajo apropiadamente, como se muestra en la gráfica siguiente.

Gráfica 7
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Distribución de la Planta y Bodega



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

3.6. ESTUDIO FINANCIERO

Es una descripción de los costos y gastos que el productor deberá considerar para poner en marcha la producción de Yuca

3.6.1 Inversión

Se puede realizar a través de analizar la inversión fija y el capital de trabajo que se utilizan en las diferentes etapas del proceso productivo, permitiendo con ello conocer los costos de producción y a rentabilidad que se desee obtener.

3.6.1.1. Inversión fija

Son todos los bienes que deben de adquirirse, estos activos se incorporan a la unidad productiva hasta su extinción, se dará por obsolescencia o depreciación. Se muestra la inversión fija necesaria.

Cuadro 13
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Inversión Fija
Año: 2010

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Tangibles				
Herramientas				3,229
Machetes colima	Unidad	15	25	375
Azadones	Unidad	8	50	400
Barretas	Unidad	8	150	1,200
Piochas	Unidad	8	70	560
Chuzos	Unidad	15	15	225
Machete corvos	Unidad	13	25	325
Limas	Unidad	8	18	144
Mobiliario y equipo				2,200
Escritorio	Unidad	1	800	800
Silla secretarial	Unidad	1	700	700
Calculadora de escritorio	Unidad	1	600	600
Sillas plásticas	Unidad	2	50	100
Equipo agrícola				7,360
Bombas fumigadoras sprayer 16L	Unidad	4	1,200	4,800
Carretas de mano	Unidad	4	215	860
Bascula industrial defender serSXS	Unidad	1	1,700	1,700
Instalaciones				25,000
Bodega y oficinas	Unidad	1	25,000	25,000
Intangibles				10,000
Gastos de organización	Unidad			10,000
Total inversión fija				47,789

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

3.6.1.2. Capital de trabajo

Lo integra todos los costos y gastos necesarios para la producción, comercialización, los que se mencionan, insumos, mano de obra, costos indirectos variables, gastos fijos y de venta, los cuales se detallan a continuación.

Cuadro 14
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Inversión Capital de Trabajo
Año: 2010

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Número trabajadores	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos					2,667
Semilla	Quintal	35		25	875
Fertilizantes	Quintal	4		210	840
Insecticidas	Litro	9		60	540
Fungicidas	Libra	2		86	172
Herbicidas	Litro	4		60	240
Mano de obra directa					21,991
Preparación del terreno	Jornal	125	10	56	7,000
Siembra	Jornal	13	7	56	728
Limpia	Jornal	69	6	56	3,864
Fertilización	Jornal	8	4	56	448
Fumigación	Jornal	8	4	56	448
Cosecha	Jornal	35	7	56	1,960
Acarreo	Jornal	35	7	56	1,960
Bonificación incentivo	Jornal	293		8.33	2,441
Séptimo día	Jornal	48.83		64.33	3,142
Costos indirectos variables					8,253
Cuota patronal (11.67%)					2,281
Prestaciones laborales (30.55%)					5,972
Gastos variables de venta					5,172
Comisión vendedor	Unidad	2,061		2.00	4,122
Redes	Unidad	2,100		0.50	1,050
Gastos fijos de producción					51,720

Pasa a la siguiente página

Viene

Sueldo encargado de producción	mensual	12	1	1,800	21,600
Bonificación incentivo	mensual	12		250	3,000
Cuotas patronales (11.67%)					2,521
Prestaciones laborales (30.55%)					6,599
Arrendamiento de terreno	mensual	12		1,500	18,000
Gastos de administración					41,440
Sueldo de administración	mensual	12		1,800	21,600
Bonificación incentivo	mensual	12		250	3,000
Cuotas patronales (11.67%)					2,521
Prestaciones laborales (30.55%)					6,599
Honorarios contador	mensual	12		500	6,000
Papelería y útiles					1,000
Energía eléctrica	mensual	12		60	720
Total					131,243

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

Los datos presentados muestran una participación de insumos del 2% del total de la inversión en capital de trabajo, 17% corresponde a mano de obra, 6% costos indirectos variables, 4% gastos variables de venta, 39% costos fijos de producción y 32% gastos de administración.

Los jornales se calculo con base al Acuerdo Gubernativo número 347-2009, que establece para las actividades agrícolas, un salario de Q56.00 por una jornada diaria ordinaria de trabajo.

La bonificación incentivo esta determinado según el Decreto número 78-89 del Congreso de la República, reformado mediante Decreto Legislativo número 37-2001 publicado en el Diario Oficial de la República de Guatemala el 6 de agosto de 2001, que establece un monto de Q250.00 mensuales o Q8.33 por jornal.

El séptimo día esta con base al valor de la mano de obra utilizada mas el bono incentivo, según Decreto número 14-41, reformado por el Artículo cuatro del Decreto número 64-92, establece que quienes laboran por unidad de mano de obra se les adicionará una sexta parte de los salarios totales devengados en la semana.

En los costos indirectos variables se consideran las cuotas patronales IGSS 10.67% e INTECAP 1%, y las prestaciones laborales 30.55%. Las cuotas patronales de IGSS e INTECAP está calculado según el Artículo dos del Acuerdo número 1123 de la Junta Directiva del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social y el Artículo cuatro de la Ley Orgánica del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad, Decreto número 17-72; no aplica IRTRA por ser un Asociación agrícola.

Para el cálculo de las prestaciones laborales, se toma como base el valor de la mano de obra por jornal más el séptimo día, por el porcentaje legal integrado así:

- Aguinaldo 8.33% según Artículo uno del Decreto número 76-78, Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo para los Trabajadores del Sector Privado.
- Bonificación anual (bono 14) 8.33% según Artículo uno del Decreto número 42-92 Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público.
- Indemnización 9.72% según Artículo 9 Decreto número 76-78 del Congreso de la República.
- Vacaciones 4.17% según Artículo 4 del Decreto número 64-92 del Congreso de la República de Guatemala.

3.6.1.3. Inversión total

Es la suma del capital del trabajo e inversión fija, en la que se incurre para la realización del proyecto:

Cuadro 15
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Inversión Total
Año: 2010

Descripción	Total Q.	%
Inversión en capital de trabajo	131,243	73
Inversión fija	47,789	29
Inversión total	179,032	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

De la inversión total el 34% será cubierta con las aportaciones de los asociados y únicamente se necesitará el 66% de financiamiento externo.

3.6.1.4. Estados financieros

Para establecer la situación financiera y medir los resultados se requiere realizar informes técnicos, económicos y financieros que ayuden a determinar la situación del desarrollo de la ejecución de los procesos. Para el caso de la producción de yuca, se elabora el costo de producción y el estado de resultado para un año y proyectado a cinco años.

3.6.2. Costos

Este informe presenta los costos en que se incurren para el cultivo de yuca, está integrado por los insumos, mano de obra y costos indirectos variables. A continuación se presenta el estado de costo de producción para la primera cosecha y para la proyección de los periodos de duración.

Cuadro 16
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	2,667	2,667	2,667	2,667	2,667
Semilla	875	875	875	875	875
Fertilizantes	840	840	840	840	840
Insecticidas	540	540	540	540	540
Fungicidas	172	172	172	172	172
Herbicidas	240	240	240	240	240
Mano de obra	21,991	21,991	21,991	21,991	21,991
Preparación del terreno	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
Siembra	728	728	728	728	728
Limpia	3,864	3,864	3,864	3,864	3,864
Fertilización	448	448	448	448	448
Fumigación	448	448	448	448	448
Cosecha	1,960	1,960	1,960	1,960	1,960
Acarreo	1,960	1,960	1,960	1,960	1,960
Bonificación incentivo	2,441	2,441	2,441	2,441	2,441
Séptimo día	3,142	3,142	3,142	3,142	3,142
Costos indirectos	8,253	8,253	8,253	8,253	8,253
Cuota patronal IGSS	2,281	2,281	2,281	2,281	2,281
Prestaciones laborales	5,972	5,972	5,972	5,972	5,972
Costo directo de producción	32,911	32,911	32,911	32,911	32,911
Producción en quintales	2,061	2,061	2,061	2,061	2,061
Costo unitario por quintal	15.97	15.97	15.97	15.97	15.97

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

El informe anterior presenta un costo directo proyectado para el primer año de Q32,911 y un costo unitario de Q15.97, en donde la mano de obra representa el rubro más importante.

3.6.2.1. Estado de resultados

Presenta el resultado de las operaciones y la situación actual de la empresa proyectada a cinco años, refleja la ganancia del periodo de estudio.

Cuadro 17
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	309,150	309,150	309,150	309,150	309,150
(-) Costo directo de producción	32,911	32,911	32,911	32,911	32,911
Contribución a la ganancia	276,239	276,239	276,239	276,239	276,239
(-) Gastos variables de venta	5,172	5,172	5,172	5,172	5,172
Ganancia marginal	271,067	271,067	271,067	271,067	271,067
(-)Costos fijos de producción	54,367	54,367	54,367	54,368	51,720
Sueldo encargado de producción	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuotas patronales (11.67%)	2,521	2,521	2,521	2,521	2,521
Prestaciones laborales (30.55%)	6,599	6,599	6,599	6,599	6,599
Arrendamiento de terreno	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
Depreciaciones herramientas	2,647	2,647	2,647	2,648	
Gastos de administración	45,130	45,130	45,130	45,130	45,130
Sueldo de administración	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuotas patronales (11.67%)	2,521	2,521	2,521	2,521	2,521
Prestaciones laborales (30.55%)	6,599	6,599	6,599	6,599	6,599
Honorarios contador	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Papelería y útiles	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Energía eléctrica	720	720	720	720	720
Depreciación mobiliario	440	440	440	440	440
Depreciación bodega	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250
Amortizaciones	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Ganancia en operación	171,570	171,570	171,570	171,570	174,217
(-) Gastos financieros	18,000	12,000	6,000		
Intereses sobre préstamos	18,000	12,000	6,000		
Ganancia antes del ISR	153,570	159,570	165,570	171,570	174,217
Impuesto sobre la renta 31%	47,607	49,467	51,327	53,187	54,007
Ganancia neta	105,963	110,103	114,243	118,383	120,210

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

Los resultados de las operaciones proyectadas muestran un margen de ganancia neta del 34% con un crecimiento a partir del segundo año debido al cálculo de intereses del préstamo, este porcentaje de rentabilidad se considera aceptable.

3.6.3. Financiamiento

Sirve para establecer la forma y la orientación que se le dará a los recursos, tanto de fuentes internas como externa. A continuación se presenta el detalle de los recursos que serán utilizados durante el ciclo de vida del proyecto

Cuadro 18
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Fuentes de Financiamiento
Año: 2010

Descripción	Recursos propios Q.	Recursos ajenos Q.	Total de recursos Q.
Inversión fija	47,789		47,789
Inversión en capital de trabajo	12,211	119,032	131,243
Inversión total	60,000	119,032	179,032

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

3.6.3.1. Fuentes externas

Es el conjunto de recursos económicos que el productor necesita para financiar la producción y lo obtiene de instituciones financieras o fuentes ajenas a la Asociación que otorgan créditos o préstamos.

Se solicitará un crédito fiduciario, por valor de Q120,000 el cual será solicitado al Banco de Desarrollo Rural –BANRURAL– con una tasa de interés anual del 15%. Las condiciones del crédito son las siguientes: aprobación de la minuta y todas las cláusulas y condiciones propias del presente crédito fiduciario; los representantes de las instituciones firman y avalan las condiciones del crédito

El plazo y forma de pago será en tres años, con amortizaciones iguales y consecutivas anuales; los intereses se definen a una tasa fija del 15%, durante el tiempo del crédito, los intereses que causare el crédito se liquidará y pagará al final de cada año en el que se efectúe el desembolso y vencimiento del plazo, la moneda de común acuerdo por las partes es el Quetzal, el incumplimiento dará lugar a reintegrar la parte del capital adeudado y los intereses correspondientes, y finalmente las partes manifiestan expresamente su visto bueno en todo lo consignado en el documento privado y en los términos relacionados.

3.6.3.2. Fuentes internas

Son los recursos propios que los asociados utilizarán para llevar a cabo su actividad productiva. Para la realización del proyecto de yuca, se requerirá de 15 asociados con una aportación en efectivo de Q4,000. por cada uno, que asciende a un total de Q60,000 La aportación interna es producto del ahorro familiar.

3.7. EVALUACIÓN FINANCIERA

El propósito de realizar esta evaluación es asegurar la conveniencia de la ejecución del proyecto a través de la medición de los resultados, para determinar si la inversión es rentable.

Se evaluarán los resultados obtenidos y se analizarán valores basados en herramientas complejas, lo que permitirá una visualización rápida de los resultados esperados.

3.7.1 Punto de equilibrio

Se refiere al nivel donde los costos y gastos fijos variables son recuperados, indica el valor y unidades que se necesitan vender el productor para no tener pérdidas ni ganancias.

- Punto de equilibrio en valores

Es la cantidad de dinero que se necesita obtener, producto de las ventas que le permitan cubrir sus costos y gastos sin tener pérdida.

$$\% \text{ Ganancia Marginal} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{271,067.00}{309,150.00} = 0.8768138444$$

$$\text{PEV} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ Ganancia Marginal}} = \frac{117,497.00}{0.876813844} = 134,004.00$$

Las ventas deben ascender a Q134,004 para no generar utilidades ni pérdidas.

- Punto de equilibrio en unidades

Establece cuantas unidades se deben vender para obtener el equilibrio entre los gastos fijos y las ventas.

$$\frac{\text{PEV.}}{\text{PU. Venta}} = \frac{134,004.00}{150.00} = 893 \quad \text{Quintales}$$

Para alcanzar el monto indicado en el punto de equilibrio en valores es necesario vender 893 quintales de yuca.

- Margen de seguridad: se refiere al total de ventas que se puede dejar de realizar durante un período determinado, sin caer en pérdidas.

Ventas	309,150
PEV	134,004
Margen de Seguridad	<u>175,146</u>

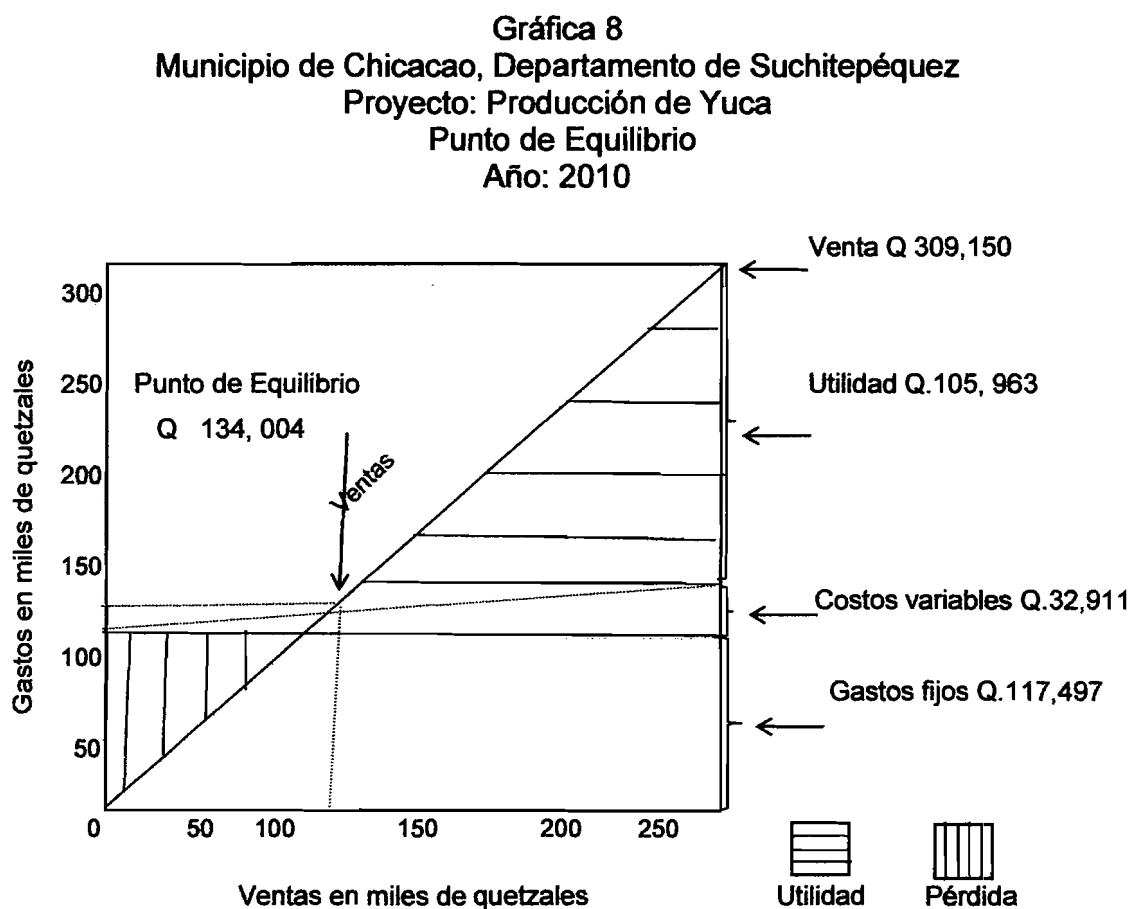
El proyecto genera un margen de seguridad del 57% sobre el valor de las ventas.

- Gráfica del punto de equilibrio: se elabora con el fin de visualizar de forma fácil y práctica el comportamiento de los diferentes elementos del estado de resultados

y reflejan el punto exacto donde los beneficios comienzan a superar los gastos fijos y por consiguiente a reflejar utilidades.

Su importancia radica en la forma de representar la cantidad exacta en quetzales que necesariamente debe venderse para no generar pérdidas, así como la cantidad que puede dejar de venderse (margen de seguridad), información de gran utilidad para la toma oportuna de decisiones.

A continuación se presenta la gráfica del punto de equilibrio:



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

Como se puede observar la gráfica muestra los elementos del punto de equilibrio detallados en párrafos anteriores.

3.7.2. Valor actual neto

Es el método que toma en cuenta la importancia de los flujos de efectivo en función del tiempo y consiste en encontrar la diferencia entre el valor actual de los ingresos y egresos se incluye la inversión total.

- Tasa de rendimiento mínima aceptada

La Tasa de Rendimiento Mínima Aceptada -TREMA- establece el límite inferior sobre el que se puede invertir.

Formula: $TREMA = I + F (IF)$

I = premio de riesgo

F= tasa de inflación

$TREMA = 10\% + 10\% + (10\% \times 10\%) = 20\%$

Cuadro 19
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Valor Actual Neto
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20%	Valor actual neto
0	179,032		179,032	(179,032)	1	(179,032)
1		309,150	196,850	112,300	0.83333	93,583
2		309,150	192,710	116,440	0.69444	80,861
3		309,150	188,570	120,580	0.57870	69,780
4		309,150	184,430	124,720	0.48225	60,146
5		327,900	185,250	142,650	0.40188	57,328
	179,032	1,564,500	1,126,842	437,658		182,666

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

El valor actual neto es de Q182,666 para una inversión de Q179,032 con base al 20% utilizado como factor de actualización. El resultado es mayor a cero, lo que permite concluir que se genera mayor rendimiento que el mínimo esperado.

3.7.3. Taza interna de retorno

Es el indicador financiero que indica la cantidad o valor monetario que retorna al capital, con respecto a la inversión realizada. La TIR mide la rentabilidad, si es igual o mayor que la TREMA debe de aceptarse, de lo contrario se rechaza.

El cálculo de la TIR no puede realizarse en forma directa por lo que se hace necesario recurrir al método de prueba y error o aproximaciones sucesivas para luego interpolar con los valores actuales positivos y negativos encontrados y así obtener la tasa que iguale a cero el flujo neto de fondos actualizado.

Cuadro 20
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Tasa Interna de Retorno
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización	Tasa interna retorno 0.59480%
0	179,032		179,032	(179,032)	1.00000	(179,032)
1		309,150	196,850	112,300	0.62704	70,416
2		309,150	192,710	116,440	0.39318	45,781
3		309,150	188,570	120,580	0.24654	29,728
4		309,150	184,430	124,720	0.15459	19,280
5		327,900	185,250	142,650	0.09693	13,827
	179,032	1,564,500	1,126,842	437,658		0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

El resultado de la tasa interna de retorno es 59% que en comparación a la tasa de retorno mínima aceptada que es del 20%, por lo que el proyecto es aceptable, con capacidad de cubrir un monto mayor al rendimiento mínimo esperado por los inversionistas.

3.7.4. Relación beneficio costo

Permite establecer la eficiencia con que se utilizan los recursos. Si la suma de los ingresos actualizados se divide entre la suma de los costos actualizados y resulta un valor mayor que uno, el proyecto debe ejecutarse, si el resultado es menor que uno, no es conveniente.

Cuadro 21
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Relación Beneficio Costo
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 20%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	179,032		-179,032	1.00000		179,032
1		309,150	196,850	0.83333	257,625	149,874
2		309,150	192,710	0.69444	214,686	133,826
3		309,150	188,570	0.57870	178,905	109,125
4		309,150	184,430	0.48225	149,088	88,941
5		327,900	185,250	0.40188	131,776	74,448
	179,032	1,564,500	768,778		932,080	735,246

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

$$\text{Relación B/C.} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{932,080}{735,246} = 1.27$$

La relación beneficio costo es de 1.27, donde los ingresos actualizados superan a los egresos, y se cubre la totalidad de costos y gastos.

3.7.5. Tiempo de recuperación de la inversión inicial

Es el tiempo exacto en que el comité de vecinos productores de yuca estima recuperar el valor total invertido.

Cuadro 22
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Período de Recuperación de la Inversión
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20%	Flujo neto actualizado	Flujo neto acumulado
0	179,032	-179,032	1.00000	-179,032	-179,032
1		112,300	0.83333	93,583	93,583
2		116,440	0.69444	80,861	174,444
3		120,580	0.5787	69,780	244,224
4		124,720	0.48225	60,146	304,370
5		142,650	0.40188	57,328	361,698
	179,032	437,658		182,666	999,287

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

Total inversión

179,032

Flujo neto acumulado año 2

174,444

Diferencia = costo no recuperado

4,588

Costo no recuperado

4,588

Flujo neto actualizado año 3

69,780

0.06575

$0.06575 \times 12 \quad 0.789 = 0 \text{ meses}$

$0.06575 \times 30 \quad 1.9725 = 2 \text{ días}$

La inversión es recuperable en dos años, dos días, lo que muestra que el proyecto es rentable.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En este capítulo se presenta los aspectos relacionados con la situación actual de los productores de yuca, así como la organización empresarial, estructura, diseño, sistema de organización y la aplicación del proceso administrativo.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

Se estableció que la implementación del cultivo de yuca es una buena oportunidad para diversificar sus productos, puesto que hay demanda insatisfecha en el mercado nacional y de acuerdo al análisis profesional, la tierra es apta para la producción de ese cultivo.

En el Municipio no se produce yuca, por lo que se considera una potencialidad que al explotarla puede contribuir a la economía del lugar y a las personas que participan en el proceso productivo.

Actualmente los productores del municipio la Corona, están en la categoría de microempresas, porque utilizan mano de obra familiar no remunerada y no requieren un capital mayor para su funcionamiento, el volumen de la producción promedio es de 64,135.76 quintales por unidad económica, esto ayuda a solventar el problema económico del núcleo familiar, el nivel tecnológico está entre el nivel II, no reciben asesoría técnica y se financian con recursos propios provenientes de cosechas anteriores.

4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

De acuerdo al tipo, tamaño y fines que se persigue, se considera necesario que el tipo de institución que administre el proyecto de cultivo de yuca sea la que se describe a continuación.

4.2.1 Tipo y denominación

Considerar el aspecto legal de la organización es importante, para realizarla con éxito su funcionamiento se propone la creación de una asociación para que tenga personería jurídica en las actividades: Productivas, comerciales, financiera y legales.

La asociación tendrá como razón social “Asociación de yuqueros Juan Q’ Anil La corona” integrada por 15 asociados con una aportación inicial por cada miembro de Q4,000, tendrá como propósito promover la explotación de este cultivo, aprovechar y optimizar el uso de los recursos existentes y emplear los procesos adecuados para incrementar el volumen de producción y por ende mejorar el margen de ganancia.

4.2.2 Localización

Se localizará en el caserío La Corona, ubicado a cuatro kilómetros del casco urbano de la Cabecera Municipal, se considera que es un territorio apto para el cultivo de la yuca por las condiciones topográficas, recursos hídricos adecuados para el riego de la plantación.

4.2.3 Justificación

Se analizó todas las formas de organizaciones que detalla la legislación, se consideró las ventajas, desventajas, complejidad para organizarse o constituirse, costo económico etc.

Para que los productores de yuca tengan representación legal , se propone una asociación por las siguientes razones: Por su sencillo funcionamiento, estructura de fácil comprensión para sus integrantes y es el tipo de organización con el cual se identifican los productores de la región, debido a que la comunidad donde se plantea implementar el proyecto ya se encuentra

organizada y solo falta su legalización para obtener la personería jurídica y poder obtener el financiamiento, materiales humanos y asistencia técnica para adquirir los conocimientos sobre el cultivo de yuca, requerido para su puesta en marcha.

4.2.4 Marco Jurídico

La sociedad se constituirá por medio de una escritura de constitución, donde se dejará plasmado el objeto de la asociación, obligaciones y derechos de los socios. Debe ser autorizado por el alcalde del lugar e inscribirlo en el Registro Nacional de Personas –RENAP-, para adquirir su personalidad jurídica.

4.2.4.1. Normas externas:

La constitución y funcionamiento de la asociación propuesta como persona jurídica se registrará con base al marco legal siguiente:

- Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo 34 derechos de Asociación y Artículo 43 libertades de industria, comercio y trabajo.
- Código de Trabajo, Decreto 1441 del Congreso de la República y sus reformas. Estipula las obligaciones que el patrono debe cumplir desde el momento de establecer su relación laboral.
- Decreto Ley número 106 del Código Civil, Artículo 15 emitido por el jefe de Gobierno de la República, relacionado a las personas jurídicas. Los vecinos podrán organizarse en la forma que la ley establece, pero, cuando la organización sea para la realización de obras y servicios y actividades de responsabilidad municipal. deberá contarse con la aprobación de la corporación para que sea congruente con las políticas de desarrollo de la misma.

- Decreto número 6-91 del Congreso de la República, Código Tributario. Regula y norma adecuadamente las bases de recaudación de los tributos y lo relativo a la fijación de la base imponible y el tipo impositivo entre el fisco y los contribuyentes.
- Decreto número 27-92 del Congreso de la República y sus reformas, Ley del Impuesto al Valor Agregado. Regula todo lo relacionado con dicho impuesto, proporciona una guía sobre los actos y contratos gravados, su recaudación y fiscalización por parte de la SAT.
- Decreto número 26-92 del Congreso de la República, Ley del Impuesto Sobre la Renta. Regula la recaudación del impuesto proveniente de la inversión de capital de trabajo, o la combinación de ambos, quedan afectos al Impuesto todas las rentas y ganancias de capital obtenidas en el territorio nacional.
- Decreto número 2-70 del Congreso de la República, Código de Comercio. Regula las operaciones de libre empresa, facilita su organización, se enmarca dentro de limitaciones justas y necesarias que permitan al Estado mantener la vigilancia de las mismas como parte de su función coordinadora.
- Decreto número 295 del Congreso de la República, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de seguridad Social -IGSS-.

4.2.4.2. Normas internas:

Deben ser elaboradas y aprobadas en Asamblea general de la Asociación. En estas se deben de incluir los lineamientos que permitan alcanzar los objetivos y metas de la organización.

- Acta de constitución
- Manual de Organización
- Manual de Normas y Procedimientos

- Políticas y reglamento interno, aprobado en primera instancia por todos los miembros, después se convocará a Asamblea General en la que se comunicará a los asociados los procedimientos para su integración, manejo de fondos y designación de responsabilidades.
- En el reglamento interno se debe plasmar las normas de conductas del personal.

4.2.5. Objetivos

Son los propósitos conscientes hacia los que se dirige una actividad; a continuación se presentan los objetivos que se pretenden alcanzar por la sociedad civil.

4.2.5.1. Objetivos generales

- Organizar a los productores para hacer eficiente los recursos económicos y humanos por medio del trabajo en equipo, para mejorar el nivel de vida de los habitantes de la comunidad.
- Establecer procedimientos a seguir para organizar la sociedad, conforme a un marco jurídico legal necesario para cultivar y comerciar la yuca.

4.2.5.2. Objetivos específicos

- Minimizar el tiempo para la legalización de la organización.
- Facilitar los trámites para obtener financiamiento, y comercialización del producto.
- Hacer eficiente el manejo de los recursos económicos como humanos.
- Solicitar apoyo y asistencia técnica, administrativa y financiera a instituciones públicas o privadas, para impulsar la producción.
- Lograr una óptima producción con la implementación de planes, programas en las que participen los socios.

4.2.6. Funciones generales

Promover la participación de personas en la organización productiva, para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, incrementar los ingresos de las familias a través de la producción y comercialización de yuca.

- Gestionar créditos en instituciones financieras, para adquirir mejor tecnología, capacitación y asistencia técnica.
- Administrar y controlar las actividades de la Sociedad.
- Establecer estrategias en la compra de los insumos y optimizar el recurso financiero.

4.2.7 Diseño estructural

Tiene como objetivo presentar una estructura de la organización y así comprender las posiciones que tiene el personal para llevar a cabo sus labores. Para la Asociación será vertical y definirá la asignación de funciones y los niveles jerárquicos.

4.2.7.1. Sistemas de organización

El sistema de organización que regirá a la Asociación será lineal, se tiene como objetivo aprovechar las ventajas y evitar las desventajas de los demás sistemas de organización debido a la sencillez y aplicación, ya que las líneas de mando son directas y no da lugar a incertidumbre al momento de girar ordenes de mayor a menor rango dentro de la jerarquía de la institución.

4.2.7.2. Estructura organizacional

Es la estructura administrativa para que funcione la Asociación se diseña con una organización lineal, bastante sencilla y clara en la responsabilidad y órdenes.

Con respecto al manejo de relación entre asociados, el mismo se realiza por medio de la coordinación de las actividades que desarrolle la dirección administrativa.

Gráfica 9
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Asociación de Yuqueros Juan Q' Anil La Corona
Estructura Organizacional
Año: 2010



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010.

Las funciones y actividades se delegan en forma descendente, cada unidad tiene funciones establecidas, para que se logre la eficiencia en el manejo del proyecto y se logren los objetivos para la cual fue creada. Con el objetivo de alcanzar las ganancias necesarias en el proyecto, se contratará una persona para el área de administración, comercialización y una asesoría externa para el

área financiera, la producción estará a cargo de los jornaleros que obtendrán una remuneración.

4.2.7.3. Funciones básicas de las unidades administrativas

Refleja las principales actividades, funciones, responsabilidades de las unidades dentro de la organización.

- **Asamblea general**

Es responsable de analizar y aprobar las normas de aplicación específicas y generales de la Asociación, planificación anual, políticas, presupuesto y elegir a la junta directiva.

- **Junta Directiva**

Encargada de aprobar normas específicas en el funcionamiento administrativo del Comité, controlar y fiscalizar todas las operaciones que realice tanto operativas como administrativas.

- **Administración:**

Unidad encargada de la administración de la Asociación, del uso adecuado de los recursos humanos físicos y financieros con que cuente la organización, para garantizar el logro de los objetivos.

- **Departamento de producción**

Es el responsable de supervisar todas las actividades del proceso productivo, solicitud y aplicación de los insumos requeridos, deberá cultivar un producto de calidad oportunamente y a menor costo posible, optimizando los recursos para reducir los costos de producción.

- **Departamento de comercialización**

Unidad encargada de buscar nuevos canales de comercialización, valiéndose de su fuerza de ventas o de intermediarios, para mejorar los márgenes de utilidad en el proceso de ventas.

- **Departamento finanzas**

Se implementará como una asesoría externa la cual se llevará a cabo en periodos de tres meses, será la encarga de manejar los fondos y del suministro del capital que se utilizará en el funcionamiento de la Asociación.

4.3. RECURSOS NECESARIOS

Los recursos constituyen un factor determinante para la implementación de la producción de yuca.

4.3.1. Humanos

Recurso más importante de toda organización debido a que son los que proporcionan la fuerza de trabajo, las habilidades y los conocimientos para la realización de las distintas actividades, este será contratado por la Asociación.

Estará integrado por la asociación, una junta directiva, un administrador, un encargado de comercialización, un encargado de contabilidad, uno de producción y jornaleros salarios.

4.3.2. Materiales

Se contará con un terreno de 5 manzanas al cual será aportada por cada miembro de la Asociación, se contará con una bodega comunal para el almacenamiento de las herramientas, mobiliario y equipo, como también de la producción, mientras es trasladada a los mayoristas.

4.3.3. Financiero

Son las diferentes alternativas con que se cuenta para la obtención de los recursos financieros, necesarios para llevar a cabo el proyecto, estas fuentes pueden ser internas y externas, a continuación se describen.

Cuadro 23
Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Proyecto: Producción de Yuca
Requerimientos Financieros
Año: 2010

Cantidad	Descripción	Valor total Q.
15	Asociados con aportación de Q4,000. cada uno	60,000
1	Préstamo bancario (BANRURAL) 15% anual)	120,000
Total		180,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., segundo semestre 2010

La Asociación se integrará por 15 socios cada uno aportará Q. 4,000 para iniciar el proyecto y se gestionará un préstamo en el Banco de Desarrollo Rural, S.A.

4.4. PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Es la incidencia que se busca obtener con la implantación de una organización tanto en lo social, económico y cultural.

4.4.1. Social

La participación de los asociados en un ambiente de cooperación y ayuda mutua, para lograr objetivos comunes y elevar el nivel de vida de la comunidad.

4.4.2. Económica

Se pretende aprovechar en mayor escala los recursos económicos del Municipio, para alcanzar mayores excedentes que ayuden a solventar los compromisos que se tienen, en cuanto a créditos agrícolas.

4.4.3. Cultural

Se pretende mejorar el nivel educacional de los asociados, a través de capacitación de los asociados y de los trabajadores, para mejorar sus conocimientos en temas agrícolas.

4.5. APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Para que la organización propuesta, alcance su objetivo, es necesario conocer y poner en práctica el proceso administrativo que a continuación se presenta.

4.5.1 Planeación

Fase en la que se determina la misión y objetivos, así como las acciones necesarias hacia las cuales se orienta un grupo de trabajo. En la Asociación de Yuqueros buscarán el logro de los objetivos específicos que los lleven a obtener beneficios para la comunidad y así satisfacer sus necesidades.

Los planes presentados a continuación cumplen con los principio siguientes: De la precisión, el cual ha sido realizado en base a datos reales, precisos y exactos, la flexibilidad para afrontar cualquier situación imprevista y proporcionar nuevos cursos de acción, de la unidad para enfocar los planes específicos al alcance de los objetivos.

4.5.1.1. Misión

Somos una Asociación de productores y comercializadores de yuca, que maneja eficaz y eficientemente sus recursos, para obtener y ofrecer a nuestros clientes productos de excelente calidad y así contribuir al crecimiento económico de nuestros asociados y al desarrollo del municipio.

4.5.1.2. Visión

Ser la asociación líder, innovadora y pionera en la producción de yuca en Chicacao, para obtener mejores ingresos, incrementar el volumen de producción, alcanzar nuevos mercados internacionales y así mejorar el nivel de vida de la población y mejorar el nivel económico.

4.5.1.3. Políticas

Son guías o lineamientos que todos los asociados deben de respetar, que indican el camino a seguir para la toma de decisiones, utilizando su iniciativa y buen juicio.

- Los asociados no podrán vender el producto en forma individual.
- Los asociados no podrán actuar en nombre de la asociación cuando no estén autorizados.
- Se repartirán las utilidades y pérdidas en relación a la participación de cada asociado.

4.5.1.4. Estrategias

Acción de proyectar a un futuro esperado y los mecanismos para conseguirlo. Para lograr los objetivos se debe de tomar en cuenta las siguientes estrategias.

- Definir con anticipación los contactos para la comercialización del producto.
- Implementar los mejores insumos y herramientas, para obtener productos de calidad.
- Mejorar constantemente los procesos productivos, implementando nuevas técnicas.

4.5.2. Organización

Se refiere a la creación de una estructura, la cual determine las jerarquías necesarias y agrupación de actividades, con el fin de simplificar las mismas y sus funciones dentro el grupo social.

Para coordinar las actividades dentro de la Asociación deben aplicarse los siguientes principios: Definición de tareas, consiste en determinar qué es lo que debe hacer cada miembro y cómo realizar cada actividad con los métodos más sencillos, del equilibrio dirección y control se debe llevar los controles adecuados para asegurar la unidad de mando, del equilibrio de autoridad y responsabilidad debe precisarse el grado de responsabilidad que le corresponde a cada miembro, estableciéndose al mismo tiempo la relación que existe en cada unidad de mando de la unidad de mando: para cada función debe existir un solo jefe, para no crear confusión entre los integrantes de la asociación.

4.5.2.1. Estructura organizacional: El sistema de organización es lineal, fácil comprensión, donde se visualiza las líneas de autoridad, división de funciones y niveles jerárquicos.

4.5.2.2. Sistematización: Todos los recursos de la Asociación deben coordinarse racionalmente.

Para esta fase de organización se elaborará el manual de organización que servirá como medio de comunicación y coordinación que permita registrar y transmitir en forma ordenada la información del la Asociación.

4.5.3. Integración

Es obtener los recursos materiales y humanos necesarios para el adecuado funcionamiento de la cooperativa. Cuando se desee integrar o contratar recurso humano, se deberá reclutar a los interesados por medio de una convocatoria, la cual posteriormente será contratada, inducida y capacitada adecuadamente para la buena ejecución de sus actividades.

4.5.3.1 Recursos humanos

Elemento importante en la actividad agrícola, responsables del buen manejo de los recursos, debe reunir los requisitos mínimos para su desempeño adecuado. Para realizar el proyecto se necesita la participación de 15 personas, quienes forman el comité, luego se espera la integración de otras para darle fuerza.

4.5.3.2 Recursos financieros

Estará integrado por recursos propios de los socios y préstamo otorgado por medio de una institución financiera BANRURAL.

4.5.3.3. Recursos físicos

Debe proveerse a cada miembro de la organización de los elementos administrativos necesarios para realizar con eficiencia las obligaciones del puesto.

Los recursos físicos y materiales con los que se disponen son:

- Oficina
- Equipo agrícola
- Terreno, con un área de 5 manzanas para cultivo
- Herramientas
- Mobiliario y equipo

4.5.4. Dirección

Elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de lo planeado a través de la autoridad administrativa, ejercida por decisiones tomadas directamente o delegadas.

4.5.4.1. Autoridad

Principio donde existe una línea de autoridad claramente definida, conocida y reconocida por todos los miembros de la asociación. La ejecutará Junta Directiva y la Administración de la asociación.

Las autoridades que dirijan la organización deben tomar en cuenta los siguientes principios: Lograr que todos los miembros de la sociedad persigan el interés común, impersonalidad de mando al transmitir una orden, seguir los conductos previamente establecidos al transmitir un mandato y resolver los conflictos lo más pronto posible, buscando las soluciones que sean ventajosas.

4.5.4.2. Motivación

El recurso humano es el más importante dentro de la empresa, es indispensable la permanencia de ellos a través de transmitir estabilidad. La estimulación a los asociados será de forma indirecta y se llevará a cabo al revisar el cumplimiento de los objetivos precisos y al repartir los beneficios.

4.5.4.3 Comunicación

Es la base para una buena dirección, deberá ser sencilla, clara, y de doble vía entre todos los integrantes de la organización.

4.5.4.4 Liderazgo

Se desarrollara democráticamente, con la participación de los subordinados en el proceso de resolver problemas y toma de decisiones.

4.5.4.5. Supervisión

Se llevará a cabo por cada miembro de la Empresa, sin embargo es una atribución directa de la administración sobre cada Departamento.

4.5.5. Control

Fase de comprobación, inspección, fiscalización y el momento de la intervención, para determinar el grado de avance de las actividades planeadas con los resultados obtenidos.

4.5.5.1. Establecimiento de estándares

Se incluyen todos los estándares o unidades de medición que se establezcan en la planificación, y por tanto, la cantidad de unidades a producir, la cantidad de unidades a vender, requerimientos de calidad.

4.5.5.2 Medición de resultados

Debe de realizarse con fundamento en lo previsto, a manera que las desviaciones puedan detectarse antes de que ocurran y evitarse mediante las acciones apropiadas.

4.5.5.3. Corrección

Es necesaria sobre todo si el desempeño no cumple con los niveles establecidos y el análisis indica que se requiere una intervención.

4.5.5.4. Retroalimentación

Para evitar alguna posible desviación y proveer de una mejor planificación

Se deberá llevar un control de la calidad del producto, llevar un registro de ventas, registro detallado del cultivo de yuca y de los recursos financieros.

CONCLUSIONES

Como resultado del Diagnóstico Socioeconómico llevado a cabo en el municipio de Chicacao del departamento de Suchitepequez, en noviembre del 2010, se presentan las siguientes conclusiones:

1. La mayor parte de la fuerza laboral del Municipio, se dedica a actividades agrícolas, que no requieren ningún o poco nivel de especialización, lo que provoca que el pago de la mano de obra sea muy bajo y en la actualidad el 89.88% de la población vive en pobreza, de éste porcentaje el 63.76% vive en extrema pobreza y su ingreso salarial está por debajo del valor de la canasta básica de alimentos.
2. El Municipio cuenta con 17 ríos, 19 riachuelos, 1 quebrada y 5 zanjones, el nivel de contaminación es alto, debido a la carencia de sistemas de drenaje en la mayoría de los poblados, la falta de tratamiento de aguas residuales, la contaminación producida por la población que tira basura y desechos.
3. La producción de café es la principal actividad agrícola y la base de la economía del lugar, la que es destinada al mercado internacional.
4. El Municipio cuenta con diversos cultivos entre permanentes, semipermanentes temporales, donde predominan los primeros debido a la concentración de la tierra. El café es la principal actividad agrícola del Municipio sin embargo éste ha sido afectado por diferentes factores tales como: la caída de precios a nivel internacional, los cambios climáticos, tormentas y el incremento en el costo de los insumos.

5. El financiamiento constituye un obstáculo para el desarrollo del pequeño y mediano productor, quienes no poseen los requisitos y garantías que requieren las entidades financieras.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones encontradas en la investigación y para aprovechar las ventajas y beneficios que ofrece el presente proyecto se plantean las siguientes recomendaciones

1. Que la población junto a las autoridades del Municipio gestionen apoyo de diferentes entidades, como el Instituto Nacional de Capacitación - INTECAP-, con el fin de promover la capacitación en el Municipio y contar con mano de obra calificada y así puedan optar a mejores puestos y salarios.
2. Que los COMUDES Y COCODES, gestionen ante la Municipalidad realizar una campaña de concientización a la población para el buen uso de los recursos hídricos, con el propósito de evitar la contaminación de los ríos.
3. Que los productores de café en uva se organicen en asociaciones que les permita solicitar asistencia técnica, relacionada con la producción y comercialización de su producto, por ser este la base de la actividad agrícola del Municipio.
4. Que los productores de la aldea La Corona diversifiquen los cultivos con la implementación de la producción de yuca, proyecto propuesto en este informe con el objetivo de crear nuevas fuentes de ingreso, empleo a la población y con ello mejorar el nivel de vida en los hogares.

5. Que los agricultores organizados por medio de un comité, logren la posibilidad de acceder a financiamiento, asesoría técnica y financiera, lo que les garantizará la tecnificación y calidad de su producción

ANEXO 1

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

**“ASOCIACIÓN DE YUQUEROS JUAN Q’ ANIL LA CORONA”
CHICACAO, SUCHITEPEQUEZ**

INTRODUCCIÓN

El presente manual de organización, contiene la información y los lineamientos necesarios que permitirá a los asociados y al personal en general conocer su adecuada ubicación dentro de la estructura organizacional.

Asimismo tiene como propósito transmitir en forma ordenada y sistemática, información necesaria para instruir a los integrantes de la Asociación de productores de yuca, sobre asuntos relativos a las atribuciones, estructura organizacional y funciones de las unidades administrativas, comunicación y coordinación, autoridad y responsabilidad de cada uno de los puestos y cargos.

1. OBJETIVOS DEL MANUAL

- Dar a conocer a cada uno de los miembros de la Asociación su posición jerárquica y sus principales atribuciones y responsabilidades, para ejecutarlas en forma eficiente.
- Eliminar duplicidad de funciones, para maximizar el aprovechamiento del recurso humano.
- Proporcionar información básica para facilitar a los empleados la comprensión de la estructura y funcionamiento de la Asociación.
- Evitar conflicto derivados por la falta de un documento guía, que dé a conocer las actividades inherentes a cada puesto.

2. VIGENCIA DEL MANUAL

La vigencia del presente manual será desde el momento de su autorización y se proporcionarán copias para cada unidad administrativa y puesto de trabajo. Su vigencia será de un año, transcurrido éste deberá ser revisado y actualizado.

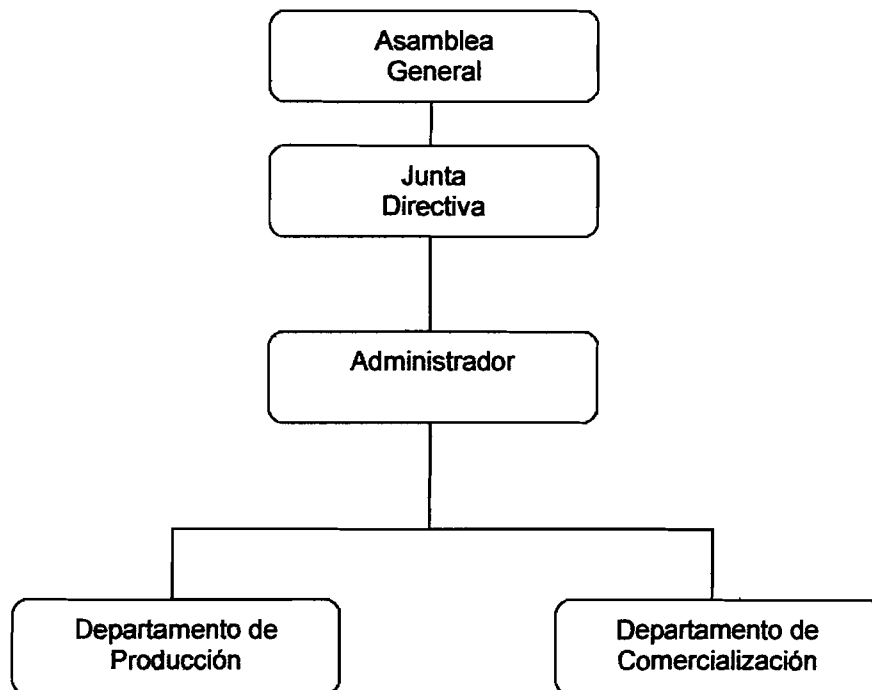
3. CAMPO DE APLICACIÓN

La cobertura de este Manual de Organización abarca todos los puestos y cargos que compone la “Asociación de yuqueros Juan Q’ Anil “

4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A continuación se presenta la estructura organizacional para la Asociación de yuqueros Juan Q’Anil La Corona, no aparece el departamento de contabilidad, debido a que este será un servicio externo.

Municipio de Chicacao, Departamento de Suchitepéquez
Asociación de Yuqueros Juan Q’ Anil La Corona
Proyecto: Producción de Yuca
Estructura Organizacional
Año: 2010



ASOCIACIÓN DE YUQUEROS JUAN Q' ANIL LA CORONA	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: MARZO 2011	CÓDIGO: J.D. 001
	ELABORADO POR: Magdalena Apen Bal	PÁGINA: 3/16	

I. IDENTIFICACIÓN

Titulo del Cargo	Presidente
Ubicación Administrativa	Junta Directiva
Inmediato Superior	Asamblea General
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN

Naturaleza del Cargo

Cargo de carácter directivo, encargado de la toma de decisiones en la Junta Directiva y es el enlace entre la Asamblea General y miembros de la Asociación.

Atribuciones

- Velar por los intereses comunes de la Organización
- Convocar a asambleas ordinarias y extraordinarias
- Supervisar a los integrantes de la Junta Directiva
- Gestionar el financiamiento en instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Representar legalmente a la Asociación

Relación de trabajo: Relación directa con la Junta Directiva y el Administrador.

Autoridad: Tiene autoridad sobre la Junta Directiva y demás departamentos administrativos de la organización

Responsable: De todas las decisiones que se toman en la Junta Directiva y del buen funcionamiento de la Asociación.

III. ESPECIFICACIÓN

- **Saber leer y escribir**
- **Miembro de la Asociación**

ASOCIACIÓN DE YUQUEROS JUAN Q' ANIL LA CORONA	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: MARZO 2011	CÓDIGO: J.D. 002
	ELABORADO POR: Magdalena Apen Bal	PÁGINA: 5/16	

I. IDENTIFICACIÓN

Título del Cargo	Vicepresidente
Ubicación Administrativa	Junta Directiva
Inmediato Superior	Asamblea General
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN

Naturaleza del Cargo

Cargo de carácter directivo, prestará asistencia al Presidente en sus funciones además de suplirlo cuando este ausente.

Atribuciones

- Velar por los intereses comunes de la Organización
- Deberá ser el encargado cuando no se encuentre el Presidente
- Apoyar al presidente en la toma de decisiones
- Programar actividades de la Junta Directiva

Relación de trabajo: Relación directa con la Junta Directiva y el Administrador.

Autoridad: Tiene autoridad sobre los miembros de la Junta Directiva y demás departamentos administrativos de la organización

Responsable: Correcto funcionamiento de la Asociación.

III. ESPECIFICACIÓN

- Saber leer y escribir
- Miembro de la Asociación

ASOCIACIÓN DE YUQUEROS JUAN Q' ANIL LA CORONA	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: MARZO 2011	CÓDIGO: J.D. 03
	ELABORADO POR: Magdalena Apen Bal	PÁGINA: 6/16	

I. IDENTIFICACIÓN

Titulo del Cargo	Secretario
Ubicación Administrativa	Junta Directiva
Inmediato Superior	Asamblea General
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN

Naturaleza del Cargo

Cargo administrativo que tiene como principal función llevar los registros escritos de todas las actividades de la Junta Directiva y de la Asociación.

Funciones principales

- Encargada de llevar y actualizar el libro de actas
- Distribuir informes a todos los socios
- Hacer toda clase de notificaciones y convocatorias
- Asistir a la Junta Directiva

Relación de trabajo: Por su cargo, debe tener estrecha relación con todos los miembros de la Asociación.

Autoridad: Tiene autoridad sobre los departamentos administrativos de la organización

Responsable: Apoyo logístico y secretarial a la Junta Directiva

III. ESPECIFICACIÓN

- Haber cursado Diversificado
- Miembro de la Asociación
- Curso de mecanografía

ASOCIACIÓN DE YUQUEROS JUAN Q' ANIL LA CORONA	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: MARZO 2011	CÓDIGO: J.D. 004
	ELABORADO POR: Magdalena Apen Bal	PÁGINA: 7/16	

I. IDENTIFICACIÓN

Titulo del Cargo Ubicación Administrativa Inmediato Superior Subalternos	Tesorero Junta Directiva Asamblea General Ninguno
--	---

II. DESCRIPCIÓN

Naturaleza del Cargo

Cargo administrativo que tiene como principal función, apoyar a la Junta Directiva en controlar los fondos y presupuesto que se manejen en toda actividad administrativa, así como el inventario físico del patrimonio de la Asociación

Atribuciones

- Revisión de ingresos y egresos de la Junta Directiva
- Distribuir informes y registros contables
- Asistir a la Junta Directiva

Relación de trabajo: Se relaciona con los miembros de la Junta Directiva y con los departamentos de Administración y Finanzas.

Autoridad: Tiene autoridad sobre los departamentos administrativos y contabilidad de la organización

Responsable: Llevar controles contables que la Junta Directiva necesite

III. ESPECIFICACIÓN

- Haber cursado Diversificado
- Miembro de la Asociación

ASOCIACIÓN DE YUQUEROS JUAN Q' ANIL LA CORONA	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: MARZO 2011	CÓDIGO: J.D. 005
	ELABORADO POR: Magdalena Apen Bal	PÁGINA: 8/16	

I. IDENTIFICACIÓN

Titulo del Cargo Ubicación Administrativa Inmediato Superior Subalternos	Vocal Junta Directiva Asamblea General Ninguno
--	--

II. DESCRIPCIÓN

Naturaleza del Cargo

Cargo administrativo, su principal función es colaborar con los miembros de la Junta Directiva, en todas las actividades.

Atribuciones

- Velar por los intereses de la cooperativa
- Sustituir a otro miembro de la Junta Directiva cuando sea necesario
- Colaborar activamente con los miembros de la Asociación

Relación de trabajo: Se relaciona con los miembros de la Junta Directiva y con los demás departamentos

Autoridad: Tiene autoridad sobre los demás departamentos

Responsable: Del buen funcionamiento de la Asociación.

III. ESPECIFICACIÓN

- Saber leer y escribir
- Miembro de la Asociación

ASOCIACIÓN DE YUQUEROS JUAN Q' ANIL LA CORONA	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: MARZO 2011	CÓDIGO: A.D. 006
	ELABORADO POR: Magdalena Apen Bal	PÁGINA: 9/16	

I. IDENTIFICACIÓN

Titulo del Puesto	Administrador
Ubicación Administrativa	Administración
Inmediato Superior	Junta Directiva
Subalternos	Jefes de Departamentos

II. DESCRIPCIÓN

Naturaleza del puesto

Puesto administrativo, su principal función es velar por el funcionamiento adecuado de los departamentos que integran la Asociación y toma de decisiones a nivel gerencial.

Atribuciones

- Presentar a la Junta Directiva informe detallado de los avances de la Asociación
- Administrar todos los bienes de la Asociación
- Coordina el proceso productivo y la comercialización de la producción

Relación de trabajo: Se relaciona con los miembros de la Junta Directiva y con los demás departamentos

Autoridad: Tiene autoridad sobre los demás departamentos de la Asociación

Responsable: El buen funcionamiento de los departamentos que integran la Asociación.

III. ESPECIFICACIÓN

- Poseer titulo de Educación Media, experiencia de 3 años mínima

Habilidades y destrezas.

- Liderazgo, iniciativa y facilidad de expresión
- Toma de decisiones a nivel gerencial
- Tener conocimientos en la Agricultura del Municipio

ASOCIACIÓN DE YUQUEROS JUAN Q' ANIL LA CORONA	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: MARZO 2011	CÓDIGO: A.D. 007
	ELABORADO POR: Magdalena Apen Bal	PÁGINA: 11/16	

I. IDENTIFICACIÓN

Título del Puesto	Encargado de Comercialización
Ubicación Administrativa	Departamento de Comercialización
Inmediato Superior	Administrador
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN

Naturaleza del puesto

Encargado de buscar nuevos mercados y comercializar el producto, así como determinar los canales adecuados que faciliten la venta de la producción.

Atribuciones

- Se encargará de buscar nuevos mercados
- Encargado de toda la logística para la venta del producto
- Investigar los precios del producto en el mercado

Relación de trabajo: Se relaciona con el departamento de producción, contabilidad y administración.

Autoridad: No tiene subalternos

Responsable: Vender la producción en el mercado al mejor precio

III. ESPECIFICACIÓN

- Poseer título de Educación Media, experiencia de 3 años mínima

Habilidades y destrezas.

- Liderazgo, iniciativa y facilidad de expresión
- Habilidad numérica
- Tener conocimientos de los mercados

ASOCIACIÓN DE YUQUEROS JUAN Q' ANIL LA CORONA	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: MARZO 2011	CÓDIGO: A.D. 008
	ELABORADO POR: Magdalena Apen Bal	PÁGINA: 13/16	

I. IDENTIFICACIÓN

Título del Puesto	Contador
Ubicación Administrativa	Departamento de Finanzas
Inmediato Superior	Administrador
Subalternos	Ninguno

II. DESCRIPCIÓN

Naturaleza del puesto

Trabajo administrativo, encargado de las operaciones contables de la Asociación.

Atribuciones

- Llevar al día los libros contables de la Asociación
- Mantener actualizado el inventario de los bienes de la Asociación
- Rendir informe mensual a administración
- Elaboración de nóminas de jornaleros
- Pago a proveedores
- Manejo de las cuentas bancarias

Relación de trabajo: Se relaciona con el departamento de producción, contabilidad y administración.

Autoridad: No tiene subalternos

Responsable: El correcto funcionamiento de las finanzas del comité

III. ESPECIFICACIÓN

- Poseer título de Perito Contador, experiencia de 2 años mínima

Habilidades y destrezas.

- Liderazgo, iniciativa y facilidad de expresión
- Tener conocimientos de: administrativos, leyes fiscales, pagos ante la SAT
- Tener conocimientos de los mercados
- Conocimientos en manejo de computadora

ASOCIACIÓN DE YUQUEROS JUAN Q' ANIL LA CORONA	MANUAL DE ORGANIZACIÓN	FECHA: MARZO 2011	CÓDIGO: A.D. 009
	ELABORADO POR: Magdalena Apen Bal	PÁGINA: 15/16	

I. IDENTIFICACIÓN

Titulo del Puesto Ubicación Administrativa Inmediato Superior Subalternos	Encargado de Producción Departamento de Producción Administrador Jornaleros
---	---

II. DESCRIPCIÓN

Naturaleza del puesto

Encargado de planificar, organizar y controlar las actividades relacionadas con el proceso productivo de la Asociación.

Atribuciones

- Control de la cantidad y calidad de la producción
- Encargado de contratar jornales permanentes y temporales según las necesidades
- Rendir informe mensual a administración
- Buscar insumos de calidad a precios cómodos

Relación de trabajo: Se relaciona con los demás departamentos

Autoridad: Sobre todo el personal de producción

Responsable: De la calidad de la producción

III. ESPECIFICACIÓN

- Poseer titulo de tercero básico

Habilidades y destrezas.

- Experiencia en cultivos
- Tener don de mando

BIBLIOGRAFIA

1. AGUILAR CATALÁN JOSÉ ANTONIO. 2002. Método para la Investigación el Diagnostico Socioeconómico (Pautas para el Desarrollo e las Regiones, en Países que han sido Mal Administrados). 1ra. Edición, Editorial Praxis/Vásquez Industrias Litográfica. Guatemala. P. 176.
2. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. "Constitución Política de la República de Guatemala", reformada por la consulta popular; Acuerdo Legislativo 18-93. Impreso en Librería Jurídica; Guatemala 2006; 83 pp.
3. ASOCIACIÓN NACIONAL DEL CAFÉ (ANACAFE) 2006. Guía Técnica de Caficultura. Publicaciones Anacafé. Guatemala P. 410
4. BANCO DE GUATEMALA, "Boletines informativos", Guatemala 2010, 23 pp.
5. BANCO DE GUATEMALA, "Estadísticas de Producción, Exportación e Importación de los Principales Productos Agropecuarios" Guatemala 2001-2010; 55 pp.
6. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, "Ley Orgánica del Presupuesto, Decreto 101-97", Guatemala 1997, 16 pp.
7. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Acuerdo Gubernativo 640-2005. 2005. 2pp.

8. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Código de Trabajo. Decreto 1441 reformado por los Decretos 1486, 1618 y 64-92 del Congreso de la República de Guatemala, incluye salarios mínimos y otras leyes laborales. Ediciones Legales Comercia e Industria, 202. 216 pp.
9. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA. Ley De Los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto 11-2002, 2003. 59 pp.
10. COORDINADORA DEPARTAMENTAL PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES DE SUCHITEPÉQUEZ, "Plan de emergencia departamental, Suchitepéquez", Guatemala 2008, 54 pp.
11. DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA, III Censo Nacional Agropecuario. Guatemala 1979, 1300 pp.
12. ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, "Material Bibliográfico de Apoyo para el curso Administración II", Guatemala 2007, 14 pp.
13. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–. "IV Censo Agropecuario Nacional 2003", Tomos I, II, III, IV". Guatemala. Disco Compacto; 165 pp.
14. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–. "XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002", Guatemala. Disco compacto. 9,764 pp.
15. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–. "X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994". Guatemala. Disco compacto. 338 pp.

16. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–. “Hoja de Balance de Alimentos”. Guatemala, Año 2008, pág. 11.
17. MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN, “Diccionario Geográfico MAGA”, Guatemala 2006, 123 pp.
18. OFICINA MUNICIPAL DE PLANIFICACIÓN, MUNICIPALIDAD DE CHICACAO, “MDTA 2009”, Guatemala 2010, 60 pp.