

MUNICIPIO DE ESQUIPULAS
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA"

LINETH CONSUELO TORRES VALDÉS

TEMA GENERAL

"DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN"

MUNICIPIO DE ESQUIPULAS
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

TEMA INDIVIDUAL

"ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2012

2012

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESQUIPULAS – VOLUMEN 10

2-71-75-AE-2011

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFÉ) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA”

MUNICIPIO DE ESQUIPULAS
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas
por

LINETH CONSUELO TORRES VALDÉS

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, septiembre de 2012



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 7 de septiembre de 2012, según Acta No. 15-2012 Punto QUINTO, inciso 5.3, subinciso 5.3.40 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE CAFE) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA", municipio de Esquipulas, departamento de Chiquimula.

Presentó: **LINETH CONSUELO TORRES VALDÉS**

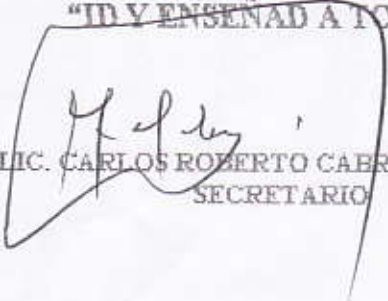
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiseis días del mes de septiembre de dos mil doce.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

ACTO QUE DEDICO

A: DIOS

Por su infinito amor y dame la oportunidad de concluir esta etapa con éxito.

A: MI MAMI Y PAPI

Lineth Anabela Valdés Morales

Edgar Allan Ismael Torres Valle

Que con su amor han guiado mi vida para ser una hija responsable y una ciudadana comprometida, por ser la fortaleza de mi vida y es a ustedes a quien les debo todo. Han hecho un buen trabajo.

A: MIS ABUELITOS

Consuelo Ramona Valle Bolaños (Mamacon) (Q.E.P.D.)

Manuel José Aldana Chacón (Peme) (Q.E.P.D.)

Quienes con abnegación y amor dedicaron su vida para cuidarnos y amarnos a mis hermanos y a mi, gracias por hacerme la vida más feliz con su compañía. Esto también se lo debo a ustedes.

A: MIS HERMANOS

Edgar Manuel Torres Valdés

Yissa Adela Torres Valdés

Que con amor, paciencia y confianza me han apoyado en todos los momentos de mi vida, que sin ustedes mi vida no sería la misma. Gracias por darme los regalos más hermosos mis sobrinas.

A: MIS SOBRINAS

Yissa Marcela Gaitán Torres

Lineth Valentina Torres León

Quienes han llenado mi vida de amor y alegría. Para que este logro les pueda brindar un ejemplo de superación.

A: MI NOVIO

Carlos Fernando Guzmán González

Por ser mi mejor amigo, tu apoyo, compañía, amistad, amor y por estar conmigo en aquellos momentos en que el estudio y el trabajo ocuparon mi tiempo y esfuerzo.

A: FAMILIA GUZMÁN GONZÁLEZ

Mercy, Erwin, Taty, Papa Chaly, María, Luisa, Adri, Clara, Chaly, Chiqui, Mila, María Clara, Monse e Inés

Por haberme dejado entrar a sus corazones, su cariño, comprensión y sobre todo por hacerme sentir parte de su familia.

A: MI PRIMO

Mario Enrique Pacheco Delgado

Por su cariño y apoyo incondicional.

A: MIS CUÑADOS

Yulissa Azucena León

Mario Alberto Gaitán

Por el cariño y consentirme tanto.

A: MI FAMILIA

Porque en todo momento me han apoyado.

A: MI EX JEFE

Por brindarme su orientación en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación.

A: MIS AMIGOS

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos.

AGRADECIMIENTOS

**A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Alma Mater donde se desarrolló mi pensamiento académico**

**A LA ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Por brindarme los conocimientos que me permitieron poder desarrollarme
como profesional y de esta forma contribuir a la sociedad.**

**A MI ASESOR
Lic. Félix Alfonzo González Peralta; por la formación, enseñanzas y apoyo
para mi vida profesional.**

**AL MUNICIPIO DE ESQUIPULAS
Por abrir sus puertas y permitirme conocer a través de su gente la realidad
que vive nuestro país y recordar así el compromiso que tenemos para sacar
a delante el hermoso lugar donde nos toco vivir.**

**Y A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE HAN HECHO POSIBLE LA
REALIZACIÓN DE ESTE DOCUMENTO**

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL 1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio 1
1.1.2	Localización y extensión 2
1.1.3	Clima 3
1.1.4	Orografía 3
1.1.5	Aspectos culturales y deportivos 3
1.1.5.1	Religión 4
1.1.5.2	Costumbres y tradiciones 4
1.1.5.3	Deportes 4
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA 4
1.2.1	Política 4
1.2.2	Administrativa 6
1.3	RECURSOS NATURALES 8
1.3.1	Agua 8
1.3.2	Bosques 10
1.3.2.1	Coníferas 10
1.3.2.2	Latifoliadas 10
1.3.2.3	Mixtos 11
1.3.3	Suelos 12
1.3.3.1	Tipos de suelo 12
1.3.3.2	Uso del suelo 14
1.3.4	Fauna 15

1.4	POBLACIÓN	16
1.4.1	Población económicamente activa –PEA-	18
1.4.1.1	Por genero	20
1.4.2	Vivienda	20
1.4.3	Ocupación y salarios	21
1.5	INFRAESTUCTURA PRODUCTIVA	21
1.5.1	Unidades de mini riegos	21
1.5.2	Vías de acceso	22
1.5.3	Puentes	23
1.5.4	Energía eléctrica comercial e industrial	23
1.5.5	Telecomunicaciones	23
1.5.6	Transporte	24
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	24
1.6.1	Educación	24
1.6.1.1	Población inscrita	24
1.6.1.2	Cobertura por niveles de escolaridad	25
1.6.2	Salud	26
1.6.2.1	Cobertura de atención médica	27
1.6.3	Agua	27
1.6.4	Energía eléctrica	28
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	28
1.7.1	Organizaciones sociales	29
1.7.1.1	Comités	29
1.7.2	Organizaciones productivas	30
1.8	ENTIDADES DE APOYO	30
1.8.1	Instituciones estatales	30
1.8.2	Instituciones municipales	31
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	31
1.9.1	Flujo comercial	32

1.9.1.1	Productos de ingresan al Municipio	32
1.9.1.2	Productos que egresan del Municipio	33
1.9.2	Flujo financiero	33
1.10	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	34
1.10.1	Resumen de toda la actividad productiva	34

CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DEL CAFÉ

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	35
2.1.1	Descripción genérica	35
2.1.2	Variedades	35
2.1.2.1	Catuaí	36
2.1.2.2	Caturra	36
2.1.2.3	Catimor	36
2.1.2.4	Pacamara	36
2.1.3	Características y usos	36
2.2	NIVELES TECNOLÓGICOS	37
2.3	PRODUCCIÓN	37
2.3.1	Superficie, volumen y valor	37
2.3.2	Destino	38
2.4	COSTOS	38
2.4.1	Costo directo de producción	38
2.5	RENTABILIDAD	40
2.6	FINANCIAMIENTO	40
2.7	COMERCIALIZACIÓN	41
2.7.1	Proceso de comercialización	41
2.7.2	Análisis institucional	42
2.7.3	Análisis funcional	42

2.7.4	Análisis estructural de la comercialización del producto	43
2.7.5	Operaciones de comercialización	44
2.7.5.1	Canales de comercialización	44
2.7.5.2	Márgenes de comercialización	45
2.8	ORGANIZACIÓN	46
2.8.1	Estructura organizacional	47
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	48
2.10	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	49
2.10.1	Propuesta de solución	49
2.10.2	Atribuciones	51
2.10.2.1	Consejo administrativo	51
2.10.2.2	Junta directiva	51
2.10.2.3	Comisión de vigilancia	51
2.10.2.4	Comité de educación	52
2.10.2.5	Administración	52
2.10.2.6	Producción	52
2.10.2.7	Finanzas	52
2.10.2.8	Comercialización	52

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	53
3.2	JUSTIFICACIÓN	53
3.3	OBJETIVOS	54
3.3.1	General	54
3.3.2	Específicos	54
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	55

3.4.1	Oferta	55
3.4.1.1	Oferta total histórica y proyectada	55
3.4.2	Demanda	56
3.4.2.1	Demanda potencial histórica y proyectada	56
3.4.2.2	Consumo aparente histórico y proyectado	58
3.4.2.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	58
3.4.3	Precio	59
3.4.4	Comercialización	60
3.4.4.1	Proceso de comercialización	60
3.4.4.2	Operaciones de comercialización	61
3.4.4.3	Canales de comercialización	61
3.4.4.4	Márgenes de comercialización	62
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	63
3.5.1	Localización	63
3.5.1.1	Macrolocalización	63
3.5.1.2	Microlocalización	63
3.5.2	Tamaño	64
3.5.3	Superficie, volumen y valor de la producción anual proyectada	64
3.5.4	Proceso productivo	65
3.5.5	Requerimientos técnicos	68
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	69
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	70
3.7.1	Inversión fija	70
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	72
3.7.3	Inversión total	74
3.7.4	Financiamiento	74
3.7.4.1	Fuentes internas	74
3.7.4.2	Fuentes externas	74
3.7.5	Estados financieros	76

3.7.5.1	Costo de producción	76
3.7.5.2	Estado de resultados	78
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	79
3.8.1	Punto de equilibrio	79
3.8.2	Flujo neto de fondos	81
3.8.3	Valor actual neto	81
3.8.4	Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-	82
3.8.5	Tasa interna de retorno -TIR-	82
3.8.6	Relación beneficio costo	83
3.8.7	Período de recuperación de la inversión	84

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

4.1	TIPO DE ORGANIZACIÓN	86
4.1.1	Tipo y denominación	86
4.1.2	Localización	86
4.2	JUSTIFICACIÓN	86
4.3	OBJETIVOS	87
4.3.1	General	87
4.3.2	Específico	87
4.4	MARCO JURÍDICO	88
4.4.1	Norma interna	88
4.4.2	Normas externas	88
4.5	RAZÓN SOCIAL	89
4.6	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	89
4.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	91
4.7.1	Consejo administrativo	91

4.7.2	Junta directiva	91
4.7.3	Comisión de vigilancia	91
4.7.4	Comité de educación	92
4.7.5	Administración	92
4.7.6	Contabilidad	92
4.7.7	Producción	92
4.7.8	Comercialización	92
4.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	93
4.8.1	Planificación	93
4.8.1.1	Misión	93
4.8.1.2	Visión	93
4.8.1.3	Políticas	93
4.8.2	Organización	94
4.8.2.1	División de trabajo	94
4.8.3	Integración	94
4.8.4	Dirección	95
4.8.4.1	Motivación	95
4.8.4.2	Comunicación	95
4.8.4.3	Supervisión	95
4.8.4.4	Liderazgo	96
4.8.4.5	Autoridad	96
4.8.5	Control	96
	CONCLUSIONES	97
	RECOMENDACIONES	98
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Población, Años: 1994, 2002 y 2011	17
2	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Población económicamente activa, Años: 1994, 2002 y 2011	19
3	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Inscripciones por sector y área, Año: 2011	25
4	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Tasa de cobertura por nivel de escolaridad, Año: 2011	26
5	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Cobertura de distribución de agua, Años: 2002 y 2011	28
6	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Resumen de actividades productivas, Año: 2011	34
7	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Superficie, volumen y valor de la producción, Según tamaño de finca, Año: 2011	37
8	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Estado de costo directo de producción, Por tamaño de finca, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011	39
9	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Producción de café, Márgenes de comercialización, Año: 2011	46
10	República de Guatemala, Oferta total histórica y proyectada de rosa de Jamaica, Periodo: 2006-2015	56
11	República de Guatemala, Demanda potencial histórica y proyectada de rosa de Jamaica, Periodo: 2006-2015	57
12	República de Guatemala, Consumo aparente histórico y proyectado de rosa de Jamaica, Periodo: 2006-2015	58
13	República de Guatemala, Demanda insatisfecha histórica y proyectada de rosa de Jamaica, Periodo: 2006-2015	59

14	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Márgenes de comercialización, Año: 2011	62
15	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Superficie, volumen, valor de la producción anual proyectada, Año: 2011	64
16	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Inversión fija, Año: 2011	71
17	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Inversión en capital de trabajo, Año: 2011	73
18	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Plan de financiamiento, Año: 2011	75
19	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Plan de amortización del préstamo, Año: 2011	76
20	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Estado de costos directo de producción, Del 01 enero al 31 diciembre de cada año	77
21	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Estado de resultados proyectado, Del 01 enero al 31 diciembre de cada año	78
22	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Flujo neto de fondos	81
23	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Valor actual neto	82
24	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Tasa interna de retorno	83
25	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Relación beneficio costo	84
26	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Período de recuperación de la inversión	85

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Organigrama Municipal, Año: 2011	7
2	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Importaciones, Año: 2011	32
3	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Exportaciones, Año: 2011	33
4	Municipio de Esquipulas – Chiquimula, Producción de café, Canales de comercialización, Año: 2011	45
5	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Producción de café, Estructura organizacional, Microfincas, sub familiares y familiares, Año: 2011	47
6	Municipio de Esquipulas – Chiquimula, Cooperativa de Productores de café , R.L., Estructura organizacional, Año: 2011	50
7	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Canales de comercialización, Año: 2011	61
8	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Flujograma del proceso productivo, Año: 2011	66
9	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Punto de equilibrio, Año: 2011	80
10	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Cooperativa de Rosa de Esquipulas, R. L., Estructura organizacional	90

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Bosques, Año: 2011	11
2	Municipio de Esquipulas – Chiquimula, Producción de café, Proceso de comercialización por estrato de finca, Año: 2011	41
3	Municipio de Esquipulas – Chiquimula, Producción de café, Análisis institucional, Año: 2011	42
4	Municipio de Esquipulas – Chiquimula, Producción de café, Análisis funcional, Año: 2011	43
5	Municipio de Esquipulas – Chiquimula, Producción de café, Análisis estructural, Año: 2011	44
6	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Producción de café, Generación de empleo, Año: 2011	48
7	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Proceso de comercialización, Año: 2011	60
8	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Proyecto: Producción de rosa de Jamaica, Requerimientos técnicos, Año: 2011	68

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, División política, Año: 2011	5
2	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Recursos hídricos, Año: 2011	9
3	Municipio de Esquipulas-Chiquimula, Vías de acceso, Año: 2011	22

INTRODUCCIÓN

La Universidad de San Carlos de Guatemala, entre sus propósitos está el de promover el desarrollo de la sociedad a través del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Facultad de Ciencias Económicas, incorpora dentro de su programa de trabajo, la investigación social y económica, como método de evaluación final previo a otorgar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas, Contaduría Pública y Auditoría y Economía, éste implica la participación directa del practicante en la realidad económica y social del país, mediante un sistema de interacción, a través de un trabajo interdisciplinario e integrado que concluya en la presentación de propuestas de solución en beneficio de la sociedad guatemalteca, impulsado así el estudio de una región determinada del país para evaluar en qué condiciones generales socioeconómicas se encuentra, esto con el propósito de poner a disposición de la población los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la carrera.

La investigación de campo se realizó durante el mes de junio de 2011, para ello se tomó como unidad de análisis los hogares, empresas, organizaciones e instituciones públicas y privadas del municipio de Esquipulas, departamento de Chiquimula, se presenta el tema individual "Organización Empresarial (Producción de Café) y Proyecto de Producción de rosa de Jamaica", se deriva del estudio "DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN". El cual permitió conocer la problemática socioeconómica del Municipio, caracterizar, cuantificar y evaluar las potencialidades productivas; para plantear una propuesta que les permita beneficios comunes en pro del desarrollo del lugar, y presentar así la viabilidad de una propuesta de inversión. Se analiza el proceso de organización y se propone la forma de estructuración organizacional adecuada, para que los

productores agrícolas la tomen en consideración para mejorar la situación socioeconómica en la que se encuentran.

En el proceso de investigación se utilizó el método científico en sus tres fases: indagatoria, demostrativa y expositiva. El objetivo del Diagnostico consiste en identificar y evaluar la situación económica del Municipio mediante técnicas de investigación de campo como: observación, entrevistas y encuestas; aplicadas a una muestra de 627 hogares del área urbana y rural con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4%.

El presente informe consta de cuatro capítulos:

Capítulo I. Contiene el análisis de las características socioeconómicas del Municipio como: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, infraestructura productiva, servicios básicos y su infraestructura, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, y actividades productivas.

Capítulo II. Se desarrolla la situación de la producción de café cereza, en donde se describe la tecnología utilizada, producción, los costos de producción, la comercialización, la organización, la rentabilidad, financiamiento, etc.

Capítulo III. Se incluye el proyecto para la producción de rosa de Jamaica en el Municipio, en donde se desarrollan el estudio de mercado, el estudio técnico, el administrativo legal y la evaluación financiera.

Capítulo IV. Se describe el tipo de organización que se recomienda para el proyecto de la rosa de Jamaica que dará una visión completa de los diferentes

procesos a seguir en el desarrollo del mismo.

Se incluyen además las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegó después de realizado el estudio y el presente informe, así también se anexa un manual organizacional para guiar a los productores en el desarrollo organizacional que se propone.

Por último se presenta la bibliografía que sirvió de base para la elaboración del presente informe.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

Sobre la base de la investigación de campo realizada, se hace una descripción de las características generales del municipio de Esquipulas, departamento de Chiquimula, antecedentes, aspectos geográficos, recursos naturales, división política-administrativa, servicios básicos y su infraestructura, población, infraestructura social y productiva, otras entidades de apoyo, organización social y productiva, flujo comercial y financiero y un resumen de las actividades productivas del lugar.

1.1 MARCO GENERAL

Se refiere a los aspectos relevantes que identifican al Municipio, se incluyen datos históricos, ubicación, colindancias, extensión territorial, infraestructura social básica, recursos, clima, orografía; describe generalidades acerca de los aspectos culturales y deportivos más importantes del lugar.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

El municipio de Esquipulas, antes de la conquista se conoció con el nombre de Yzquipulas. "Según consta el libro del Cabildo, en su folio 162 Yzquipulas fue conquistado por primera vez en el año de 1525, por los Capitanes españoles Juan Pérez Dardón, Sancho de Barahona y Bartolomé Becerra, quienes fueron enviados por don Pedro de Alvarado".¹

Entre 1560 y 1570 se fundó la villa de Esquipulas, por los españoles y la poblaron en sus inicios los toltecas que dieron origen a los indígenas Chortí. Luego de asentarse varias familias españolas en valles del Municipio, aumentó

¹Villeda Maderos, José Romilio. 2003. Monografía de Esquipulas. (en línea). Guatemala. Consultado el 20 de junio 2011. Disponible en <http://www.esquipulas.com.gt/turismo/historia/>.html.

la población de mestizos y mulatos. El nombre de Esquipulas según la etimología que proporciona el cronista Francisco Fuentes y Guzmán podría derivar del náhuatl, que significa "Tierras Floridas". Antiguamente según la lengua Chortí fue llamada Yzquipulas cuyas raíces son kip-ur se traduce en levantado, elevado; p'ur significa quemar, mientras que las dos últimas sílabas del nombre también pudieron haber sido ora', o sea or, cabeza y ha', curso de agua, es decir, nacimiento de río.

Esta villa se elevó a la categoría de ciudad el 11 de octubre de 1968 durante la administración del Coronel Peralta Azurdia, su templo fue situado como basílica por Bula del Papa Juan XXIII el 16 de abril de 1961, fecha en que también recibió la categoría de Ciudad Prelaticia.

Por su importancia turística y religiosa en Centroamérica, es sede de varios acontecimientos. La ciudad de Esquipulas ostenta varios títulos como: Capital de la Fe Centroamericana, Sede del Trifinio y Puerta Abierta Hacia la Paz.

Esquipulas fue de inicio un poblado netamente Chortí, que con el correr del tiempo pasó por el proceso de mestizaje, en la actualidad sus habitantes son mestizos y ladinos.

1.1.2 Localización y extensión

El Municipio se sitúa en la parte suroriental del departamento de Chiquimula, exactamente en el Trifinio de las líneas divisoras entre El Salvador, Honduras y Guatemala; tiene una extensión territorial de 532 km². "Posee una altitud que oscila entre los 600 metros sobre el nivel del mar y 2,500 metros en las montañas más altas, latitud 14° 33'48" y longitud 89° 21'06"."² Colinda al Norte

²Esquipulas Capital Centroamericana de la Fe. 2011. Cómo llegar: Localización. (en línea). Guatemala. Consultado el 20 de junio 2011. Disponible en: <http://www.esquipulas.com.gt/Turismo/como-llegar>.

con los municipios de Olopa, Jocotán y Camotán del departamento de Chiquimula; al sur con Metapán, El Salvador; al oriente con Copán y Ocotepeque, Honduras y al poniente con los municipios de Concepción las Minas y Quezaltepeque del departamento de Chiquimula.

1.1.3 Clima

El Municipio tiene clima variable cálido templado seco, la temperatura promedio es de 25 grados centígrados y puede bajar hasta 10 grados. En las montañas de la Granadilla, Miramundo y San Isidro se presenta un invierno benigno que favorece al clima de la Ciudad. Los meses más cálidos son marzo y abril, los más fríos diciembre y enero; la época de lluvia es de mayo a octubre, hay semanas de chubascos en noviembre, diciembre y enero, que se conocen como lluvias temporales.

1.1.4 Orografía

Cinco son las montañas que se levantan en el Municipio y enmarcan los valles y forman las dos cuencas hidrográficas. Al norte La Cumbre del Divisadero y las montañas de Quezaltepeque y Santa María Olopa. Al sur la Del Olvido existe un nudo montañoso donde surge la cordillera del Merendón con dirección hacia el norte. Al oriente La Rueda y La Brea de las cuales los cerros más prominentes son El Bolillo, San Isidro y el Monte Oscuro, que marcan la línea divisoria en la frontera de Honduras. Al poniente la montaña de Las Cebollas entre Esquipulas y Quezaltepeque.

1.1.5 Aspectos culturales y deportivos

Es un pueblo con costumbres propias, sus moradores son fieles a sus tradiciones, bailes y cofradías, como se detalla a continuación:

1.1.5.1 Religión

La mayoría de la población profesa la religión católica, seguida por la evangélica. En base a la encuesta que se realizó, el 74% de la población es católica.

1.1.5.2 Costumbres y tradiciones

Del 11 al 15 de enero es la fiesta en honor al Señor de Esquipulas, el nueve de marzo se celebra el traslado de la imagen del Cristo Negro de la Parroquia Santiago hacia la Basílica; el 13 de junio el día de San Antonio de Padua y del 21 al 28 de julio sus fiestas patronales, en honor al patrón Santiago, entre las costumbres de la población y de los turistas es la bendición de reliquias a un costado de la basílica al terminar la misa.

1.1.5.3 Deportes

Entre los deportes que la población practica se encuentra el fútbol, baloncesto, fútbol sala, boxeo y ciclismo. El Municipio cuenta con una infraestructura de un estadio Municipal, 12 campos y cuatro canchas polideportivas.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Forma en que se encuentra estructurado el Municipio para efectos del manejo interno y aspectos socioeconómicos, lo que permite desde el punto de vista político una mejor y eficiente administración de recursos físicos, humanos y financieros. A continuación se presenta la conformación desde el punto de vista político y administrativo.

1.2.1 Política

Se refiere a como se encuentra el Municipio con relación a fincas, parajes, lotificaciones, caseríos, aldeas y pueblo.

El siguiente mapa muestra la ubicación de la Ciudad y de las 20 aldeas, que conforman el municipio de Esquipulas.

Mapa 1
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
División política
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia, con base en información de la Municipalidad de Esquipulas, Dirección Municipal de Planificación, Catastro y Desarrollo Territorial.

Con el objeto de agrupar los centros poblados con características comunes y con la finalidad de encontrar soluciones a los problemas de la población, el

Municipio se divide en 12 micro-regiones. Los principales centros poblados son: la ciudad de Esquipulas, las aldeas Chanmagua, Atulapa, Timushán y Cafetales.

1.2.2 Administrativa

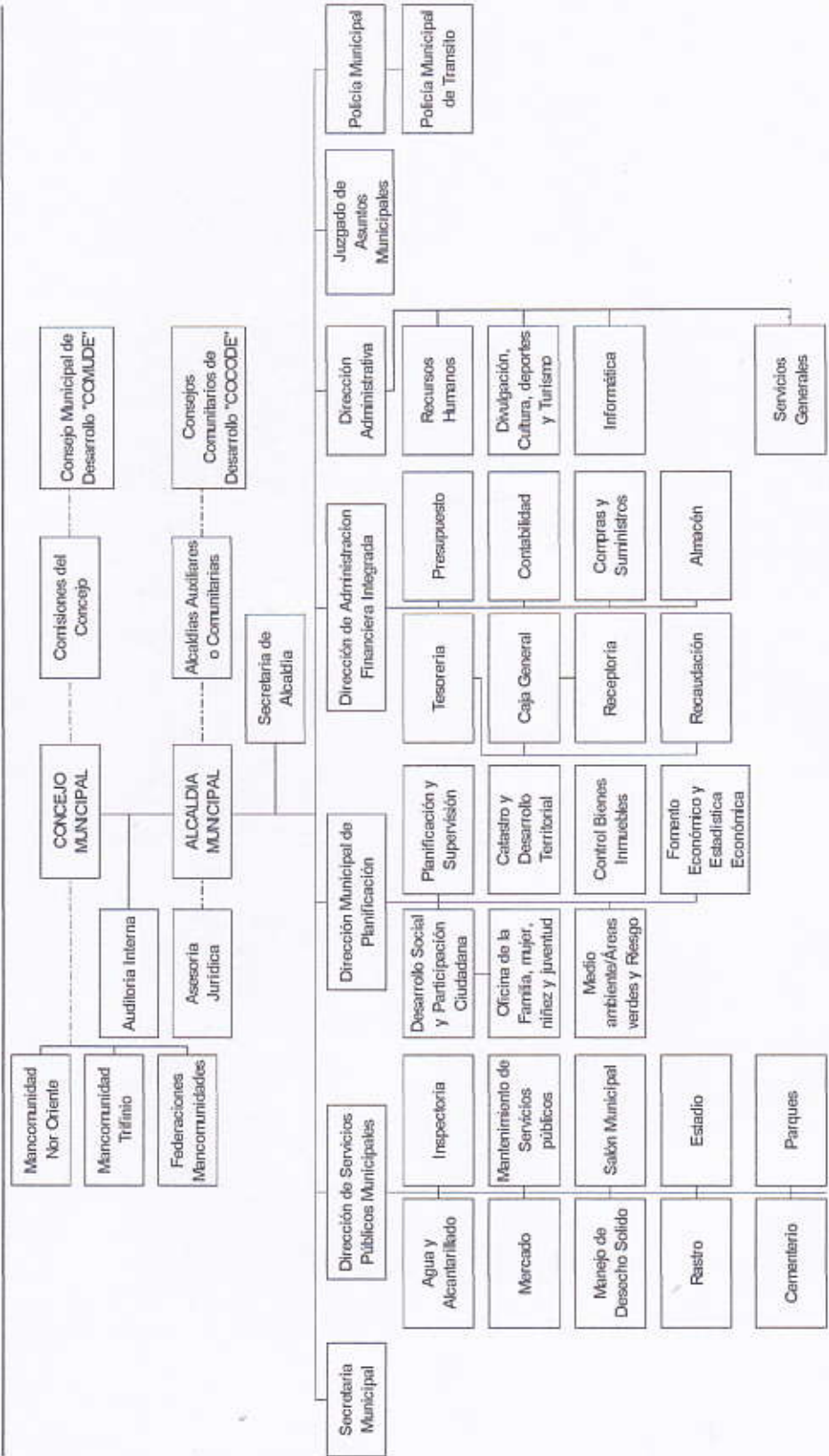
Corresponde con exclusividad al Concejo Municipal el ejercicio del gobierno, la organización y funcionamiento que garanticen la buena marcha de la administración, cuya corporación para los años 1994, 2002 y 2011 se integró de la siguiente forma:

En el municipio de Esquipulas la autoridad civil es ejercida por el concejo municipal, alcaldías auxiliares, Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE- Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE- y comisiones de trabajo fundamentadas en el artículo 9 del Código Municipal, Decreto Número 12-2002 del Congreso de la república de Guatemala.

El concejo municipal, el cual está integrado por el alcalde municipal, síndicos y concejales, es el órgano que toma las decisiones relacionadas a los asuntos municipales, en donde los miembros de forma solidaria son responsables de las disposiciones que se establezcan para el Municipio. Las alcaldías auxiliares son 30 entidades representativas de las comunidades, en especial para la toma de decisiones y como vínculo de relación con el gobierno municipal; mientras que el Consejo Comunitario de Desarrollo -COMUDE- promueve la organización y participación de las comunidades para priorizar las necesidades, problemas que aquejan a la población y sus posibles soluciones.

La estructura organizacional de la Municipalidad para el año 2011, se detalla a continuación:

Gráfica 1
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Organigrama Municipal
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la Municipalidad de Esquipulas, Dirección Municipal de Planificación.

De acuerdo al Código Municipal vigente, la Municipalidad cuenta con Comités Comunitarios de Desarrollo, establecidos en aldeas y caseríos, quienes desempeñan un papel importante en el bienestar social y económico del lugar que representan, su función principal es servir de intermediario o enlace entre autoridades y habitantes.

1.3 RECURSOS NATURALES

Geográficamente es un territorio dominado por montañas en un 70%, el resto por lomeríos y un valle donde se ubica la cabecera Municipal, en el cual predominan las pendientes.

1.3.1 Agua

En el Municipio las aguas están distribuidas en dos grandes cuencas. La primera nace en las montañas de Santa María Olopa y cruza el valle de Olopita, la segunda en Atulapa y se dirige hacia el sur.

Su afluente principal es el río Olopita, que es alimentado por las corrientes de los ríos: Nejapa, San Juan, Atulapa, Blanco, Zepoctún, Chantiago y Chacalapa; quebradas: Oscura, el Roble, el Milagro, Anguiatú y Agua Caliente.

La segunda cuenca se dirige hacia el norte y tiene como afluentes principales los ríos El Playón y Joyitas que nacen en la frontera con Honduras y río Frío o Sesecapa también en territorio hondureño forman el Panela, se junta en el río Mapa, que unido a la quebrada Senas, Las Cañas y río Chanmagua, forman la cuenca del Jupilingo en jurisdicción de Esquipulas, pasan al municipio de Camotán unidos a otros afluentes y caen al Motagua que desemboca en el Océano Atlántico.

Mapa 2
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Recursos hídricos
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la Municipalidad de Esquipulas, Dirección Municipal de Planificación, Medio Ambiente, Áreas Verdes y Riesgos.

La riqueza hídrica del Municipio ha contrarrestado las sequías de los últimos inviernos irregulares, de allí la importancia de conservar los bosques a través del manejo sostenible.

1.3.2 Bosques

Los bosques son ecosistemas imprescindibles para la vida, hábitat de seres vivos, regulan el agua, conservan el suelo y la atmósfera. En el Municipio se identifican tres de los cuatro tipos que se encuentran en el territorio guatemalteco, los cuales son: coníferas, latifoliadas y mixtos que se describen a continuación:

1.3.2.1 Coníferas

Existen en zonas frías y templadas, se caracterizan por presentar: tronco recto, cónico hasta su ápice; la madera es homogénea y constituida por células que se agrupan en bandas concéntricas, las cuales conforman anillos de crecimiento; las hojas son resistentes, generalmente verdes todo el año, de consistencia dura y en forma de aguja. El tallo y las hojas segregan resinas y por ello se les conoce como árboles resinosos.

Este bosque es el que mayor área ocupa en el Municipio, con presencia en 45% del territorio; las especies que predominan son: el pino colorado y el ciprés común.

1.3.2.2 Latifoliadas

Son de clima templado se distinguen por tener copa ramificada bien definida, el tronco varía en dimensiones y formas, la madera es heterogénea, lo forman diferentes tipos de células, por lo general no se pueden diferenciar fácilmente los anillos de crecimiento; las hojas, de variada forma laminar por ello también se les denomina de hoja ancha o frondosa.

Es el tercero en tamaño en el Municipio con 5% de área cubierta, en él se encuentran especies como liquidámbar, roble, encino, palo blanco, el cedro, entre otros.

1.3.2.3 Mixtos

Tienen composición florística con especies latifoliadas y coníferas. En el Municipio ocupan el 9% del territorio con especies de pino colorado y liquidámbar.

A continuación se presentan las especies que se identificaron en el Municipio:

Tabla 1
Municipio de Esquipulas-Chiquimula
Bosques
Año: 2011

Nombre común	Nombre científico
Coníferas	
Pino colorado	<i>Pinus patula</i> schltl. & cham
Ciprés común	<i>Cupressus lussitanica</i>
Latifoliadas	
Aguacatillo	<i>Ampelocera hottlei</i>
Caulote	<i>Guazuma ulmifolia</i>
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>
Cuje	<i>Prosopis juliflora</i>
Liquidámbar	<i>Liquidambar styraciflua</i>
Matazano	<i>Casimiroa edulis</i>
Matilizguate	<i>Tabebuia rosea</i>
Palo blanco	<i>Rosedendrom donell smitthii</i>
Palo negro	<i>Grabowskia boerhaaviaefolia</i>
Pito	<i>Erythrina berteroana</i>
Roble encino	<i>Quercus bumelioides</i>
Sangre de dragón	<i>Croton urucurana baillon</i>
Surumuyo	<i>Annonas quamosa</i>

Fuente: Elaboración propia, con base en el Diagnóstico Ambiental Municipal, Municipalidad de Esquipulas, 2009.

En el Municipio los bosques representan el 58% del área territorial con diversidad de especies, mantienen el equilibrio ecológico permiten el correcto desarrollo del ciclo hidrológico, mejoran la fertilidad de los suelos y controlan la erosión.

1.3.3 Suelo

Posee diferentes aptitudes de producción de acuerdo con el lugar geográfico donde se localizan y al contenido, cantidad y mezcla de minerales y otros elementos que lo conforman.

1.3.3.1 Tipos de suelo

Según la información que se obtuvo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, la extensión total de la serie de suelos en el Municipio es de 532km².

A continuación se dan a conocer los suelos prevaletientes en Esquipulas:

- **Ansay (As)**

Compuesto por material original de cenizas volcánicas o toba, con una altitud de 750 a 1,500 metros sobre el nivel del mar, relieve suavemente inclinado, mal drenaje, color gris claro, textura moderadamente fina, profundidad efectiva promedio de 50 centímetros, Ph muy ácido y riesgo de erosión bajo. Este tipo de suelo representa 48.48km², equivalente al 9% del Municipio.

- **Atulapa (Au)**

Compuesto por material original de cenizas volcánicas, se encuentra arriba de los 1,200 metros sobre el nivel del mar, relieve inclinado, buen drenaje, color café o café oscuro, textura moderadamente fina, profundidad efectiva de más de 100 centímetros, Ph ácido y riesgo de erosión alto. Conforman 32.37km² que equivale al 6%.

- **Chuctal (Chu)**

Compuesto por material original de cenizas volcánicas, relieve escarpado, buen drenaje, color café oscuro, textura media, profundidad efectiva promedio de 80

centímetros, Ph ácido y riesgo de erosión alto. Este tipo de suelo representa 76.92km², equivalente al 14% del total.

- **Jalapa (Jl)**

Compuesto por material original de cenizas volcánicas o toba, encontrado en los 300 a 1,200 metros sobre el nivel del mar, relieve inclinado, drenaje excesivo, color gris a gris oscuro; textura media, profundidad efectiva con un promedio de 30 centímetros, Ph ácido y riesgo de erosión alto. Constituye 261.2km² que equivale al 49%.

- **Monroy (Mg)**

Compuesto por material original de lava máfica o brecha de toba, relieve declives muy inclinados, buen drenaje, color café oscuro o café muy oscuro, textura muy fina, profundidad efectiva promedio de 75 centímetros, Ph neutro, riesgo de erosión alto y potencial de fertilidad con deficiencia de fósforo. El área es de 1.22km² equivalente al 0.23% en el Municipio.

- **Subinal (Sub)**

Compuesto por material original caliza, se encuentra entre los 600 a 1,500 metros sobre el nivel del mar, declives muy inclinados, drenaje excesivo, color café muy oscuro o casi negro, textura muy fina, profundidad efectiva promedio de 50 centímetros, Ph alcalino y riesgo de erosión muy alto. Representa 1.29km² y equivalente al 0.24%.

- **Suelos Aluviales (SA)**

Compuesto por material original de suelos aluviales; este tipo de suelo representa 24.61km², equivalente al 5%.

- **Suelos de los Valles (SV)**

Compuesto por valles y constituye 50.49km², equivalente al 9% en el Municipio.

- **Tahuainy (Ta)**

Compuesto por material original de brecha de toba volcánica o pórfido andesítico, se encuentra de los 600 a 1,300 metros sobre el nivel del mar, relieve ondulado a escarpado, buen drenaje, color café o café muy oscuro, textura media, profundidad efectiva de 200 a más centímetros, Ph ácido, riesgo de erosión alto y potencial de fertilidad bajo. Abarca 35.42km² que equivale al 7%.

1.3.3.2 Uso del suelo

En el Municipio, la principal actividad es la agrícola con el cultivo de café, en la pecuaria se utilizan los suelos para pastoreo de ganado bovino para la producción de leche. Una menor proporción se utiliza para áreas protegidas, con el fin de salvaguardar la fauna y flora autóctona.

Las clases agrológicas de los suelos del Municipio son:

Suelos clase III: tierras cultivables, con medianas limitaciones para producción agrícola, aptas para cultivos en riego y cultivos muy rentables, relieve plano a ondulado o suavemente inclinado, productividad mediana con prácticas intensivas de manejo.

Suelos clase IV: tierras cultivables con severas limitaciones permanentes, con relieve ondulado o inclinado, aptas para pastos y cultivos perennes, requieren prácticas intensivas de manejo. Productividad de mediana a baja.

Suelos clase VI: tierras no cultivables, salvo para algunos cultivos perennes, principalmente para producción forestal tiene factores limitantes severos de relieve, profundidad y rocosidad. Relieve ondulado fuerte o quebrado.

Suelos clase VII: tierras no cultivables aptas solamente para fines de producción forestal, relieve quebrado con pendientes inclinadas.

Suelos clase VIII: tierras no aptas para cultivo, sólo para parques nacionales, recreación, vida silvestre y protección de cuencas hidrográficas. Con relieve muy quebrado, escarpado o playones.

1.3.4 Fauna

Esquipulas es tierra de aves con variedad de especies, entre todas las aves del Municipio merece especial mención el Quetzal que habita principalmente en las montañas de San Isidro; se encuentran las siguientes especies: urraca, paloma de pluma blanca, pájaro bobo, tucán, zorrillo, mapache, cotuza, conejo, coyote, nutria, comadreja, burra, gato de monte, garza, perico, zenzotles, cangrejo, guapote, perico y tilapia. La fauna es afectada por la contaminación de los ríos tanto por aguas negras de la ciudad y aguas mieles del café, por el uso incorrecto de insecticidas en la agricultura y la tala de árboles que reduce el hábitat de las especies, lo cual provoca que algunas de ellas se encuentren en peligro de extinción.

Son muchas las especies de animales silvestres, propias de esta zona, sin embargo por el aumento de la población, la caza indiscriminada, contaminación de ríos y expansión de la frontera agrícola son causas que provocan peligro de extinción de coyotes y gato de monte, así también la desaparición de felinos y venados entre otros.

1.3.5 Flora

Son muchas las especies de flora que existe en el Municipio, algunas de ellas con propiedades medicinales, como lo son: tres puntas, suquinay, cedrón, quina, sábila, manzanilla, salvia, hierba del toro, hierba del cáncer y alteen, en la actualidad sobresale la orquídea y la monja blanca como flores ornamentales y en conservación, entre los árboles frutales se encuentran: cacao, pimiento, nance, pepeto, paterna, zapatillo, arrayán.

La ampliación del uso de bosques para la agricultura y pastoreo pone en peligro el hábitat de la flora, otro fenómeno que afecta son los incendios. En 1987 se creó la "Reserva de la Biósfera de la Fraternidad", un área de 600 kilómetros (área distribuida entre los países de Guatemala, El Salvador y Honduras), que se ubica en el macizo montañoso Montecristo; cuyo objetivo es preservar la flora y fauna.

1.4 POBLACIÓN

Para realizar la proyección al año 2011, se tomó como base el número de habitantes según censos nacionales de población de 1994 y 2002, con el objeto de establecer el total por género, área, grupo étnico y edad. El siguiente cuadro compara los datos generales de la población:

Cuadro 1
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Población
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo	29,609	100	41,746	100	56,256	100
Hombres	14,348	48	20,011	48	26,967	48
Mujeres	15,261	52	21,735	52	29,289	52
Población por área	29,609	100	41,746	100	56,256	100
Urbana	12,068	41	18,521	44	24,958	44
Rural	17,541	59	23,225	56	31,298	56
Población por grupo étnico	29,609	100	41,746	100	56,256	100
No indígena	25,570	86	41,056	98	55,326	98
Indígena	3,603	12	690	2	930	2
Ignorada	436	2	-	-	-	-
Población por edad	29,609	100	41,746	100	56,256	100
0-6	6,575	22	8,931	22	12,035	21
7-14	6,541	22	9,187	22	12,380	22
15-64	15,286	52	21,762	52	29,326	52
65 y más	1,207	4	1,866	4	2,515	5

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, y proyecciones del año 2011 por Grupo EPS., primer semestre 2011.

Para el año 2011, los grupos por edades se mantuvieron respecto a los últimos dos censos. El rango de 15 a 64 años es el que mayor población agrupa y es el que más se adecua para incorporarse en las diferentes actividades productivas. El segundo estrato está comprendido por niños de cero a seis años, lo que significa que la tasa de natalidad se mantiene. El tercer estrato se conforma por los habitantes de siete a 14 años los cuales se consideran adolescentes en edad escolar.

Con base a la proyección de población del año 2011 y datos del censo 2002, en el Municipio predomina el grupo no indígena con el 98%, el resto es indígena y se concentra principalmente en el área rural del Municipio.

1.4.1 Población económicamente activa -PEA-

Son hombres y mujeres que se encuentran en edad de trabajar o que están en busca del mismo, las edades oscilan entre siete y 64 años, rango que incluye a los niños en edad escolar porque las condiciones socioeconómicas en las que viven no les permiten dedicarse únicamente al estudio.

La PEA reportada en el censo del año 1994 era de 8,848 personas mientras que para el año 2002 fue de 14,819, según la proyección elaborada para el año 2011 es de 19,969. Este crecimiento supera la capacidad de generación de empleo en el Municipio, lo cual aumenta el desempleo e incrementa la emigración.

Cuadro 2
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Población económicamente activa
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Por sexo						
Hombres	7,237	82	9,749	66	13,137	66
Mujeres	1,611	18	5,070	34	6,832	34
Total	8,848	100	14,819	100	19,969	100
Por área geográfica						
Urbana	3,628	41	6,520	44	8,786	44
Rural	5,220	59	8,299	56	11,183	56
Total	8,848	100	14,819	100	19,969	100
Por actividad productiva						
Agricultura, casa, silvicultura y pesca	4,645	52	7,256	49	9,785	49
Explotación de minas y canteras	18	-	28	-	-	-
Industria manufacturera, textil y alimenticia	1,150	13	1,045	7	-	-
Electricidad, gas y agua	35	-	108	1	-	-
Construcción	513	6	1,234	8	1,598	8
Comercio por mayor y menor, restaurantes y hoteles	841	10	2,789	19	4,193	21
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	310	4	330	2	399	2
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles, y servicios prestados a empresas	265	3	312	2	998	5
Administración pública y defensa	319	4	178	1	200	1
Enseñanza	71	1	246	2	599	3
Servicios comunales, sociales y personales	646	7	1,130	8	1,598	8
Organizaciones extraterritoriales	9	-	-	-	-	-
Rama de actividades no especificada	26	-	163	1	599	3
Total	8,848	100	14,819	100	19,969	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, las proyecciones del año 2011 fueron elaboradas por el Grupo EPS., primer semestre 2011.

La actividad más desarrollada en el Municipio es la agricultura, en ella participan el padre, la esposa y los hijos; la segunda es el comercio porque contribuye al desarrollo económico del Municipio, genera empleo a personas que no forman parte del núcleo familiar; en tercer lugar se encuentra la construcción, la cual provee de empleos a padres e hijos; otra fuente de empleo lo constituyen los establecimientos financieros y bienes inmuebles, la clasificación que se refiere a servicios personales también es representativa pues en ella se encuentran comprendidas aquellas personas que se dedican a la reparación de calzado, reparación de vehículos, sastres, costureras y otros.

1.4.4.1 Por genero

La población económicamente activa por género en el año 2002 tuvo un incremento del 67% en relación a 1994, y la proyección para el 2011 refleja un crecimiento del 35% respecto a 2002. Esto significa que la demanda de empleo es mayor en el Municipio y éste no tiene la capacidad de absorber la mano de obra, lo cual provoca que la población migre hacia otros lugares.

Es importante mencionar que la participación de la mujer en la economía del hogar se incrementa cada día, con el objetivo de generar ingresos que permitan mejorar las condiciones de vida. En el área rural la población comprendida entre siete y 14 años conforma un grupo significativo de mano de obra por la necesidad de ingresos que tienen las familias para subsistir, lo cual, provoca la deserción escolar debido a que los niños y niñas deben apoyar a los padres en las actividades agrícolas que realizan.

1.4.2 Vivienda

La mayoría de viviendas en el área rural están construidas de: paredes de adobe, techo de lámina, piso de tierra o cemento; mientras que las estructuras de las casas en el área urbana utilizan block, techos de terrazas o tejas, piso de granito o cerámico.

1.4.3 Ocupación y salarios

Las actividades económicas que generan mayor ocupación en el Municipio son la agricultura, el comercio y servicios; el cultivo de café constituye la principal producción y ocupa alto porcentaje de población en el área rural. En el casco urbano se generan empleos por el turismo, que requiere la comercialización de diversos productos y prestación de servicios para atender a turistas nacionales y extranjeros.

Según datos obtenidos más de la mitad de la población trabaja por cuenta propia, 43% conforma la población que es asalariada, que también forma parte de las tres principales actividades económicas.

En fincas sub familiares y familiares según encuesta, "se contratan jornaleros que perciben de Q.30.00 a Q.50.00 por jornal, el cual es menor al salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas de Q.63.70".³

1.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son todos aquellos elementos que inciden directamente en el desarrollo socioeconómico de la población. La infraestructura del Municipio consiste en: unidades de mini riegos, centros de acopio, silos, mercados, vías de acceso, puentes, energía eléctrica comercial e industrial, telecomunicaciones, transporte y rastro.

1.5.1 Unidades de mini riegos

De acuerdo a la situación económica del Municipio y la falta de recursos hídricos cercanos a las plantaciones, el 88% de los agricultores utiliza la lluvia para irrigar los cultivos y el resto recurre a sistemas de riego por aspersión, gravedad y goteo principalmente en aldea Olopita.

³ Ministerio de Trabajo y Previsión Social, GT. 2010. Acuerdo Gubernativo Número 388-2010. Guatemala. s.p.

1.5.2 Vías de acceso

En el área rural, existen vías secundarias, rutas que conducen de las carreteras principales a diferentes aldeas y caseríos.

Mapa 3
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Vías de acceso
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia, con base en información de la Municipalidad de Esquipulas.

La mayoría de las carreteras son de terracería y en la temporada de invierno las lluvias provocan derrumbes que obstruyen los accesos a las comunidades, lo

cual deja incomunicados a los pobladores y afecta la economía al no poder trasladar los productos hacia los mercados.

1.5.3 Puentes

Como una de las principales conexiones entre el Municipio, aldeas y caseríos se encuentran 30 puentes y 19 badenes, que permiten el traslado de la producción hacia los distintos mercados y el ingreso de los potenciales compradores para que puedan conocer el producto y las fincas agropecuarias, sin embargo en época de invierno son insuficientes por el crecimiento de la corriente, lo cual hace difícil el acceso hacia las comunidades, regularmente en tramos donde existen badenes se dificulta el tránsito, ya que son pequeñas construcciones que unen trechos donde existen quebradas.

1.5.4 Energía eléctrica comercial e industrial

La energía eléctrica de tipo comercial en el Municipio la provee la empresa Distribuidora de Energía de Oriente, S. A. -DEORSA-, con una tarifa social de Q.1.39904 sin IVA de 0 a 50 Kwh. Se identificó que cubre el 100% de los 1,029 comercios existentes en el lugar, dentro de los cuales se menciona: hoteles, restaurantes, bancos, cooperativas, tiendas, etc.

1.5.5 Telecomunicaciones

La comunicación telefónica se basa en 82% de telefonía celular, servicio que brindan tres empresas privadas, el 13% lo constituye las líneas fijas de uso residencial, el cual proporciona Telecomunicaciones de Guatemala, S.A. -TELGUA-, con cobertura en el casco urbano. Adicionalmente como medio de comunicación funcionan teléfonos públicos en el área urbana e internet con cobertura limitada.

1.5.6 Transporte

El Municipio cuenta con servicio de transporte terrestre, se observó que mantiene fluidez dentro del perímetro urbano, se cuenta con diversidad de medios privados (moto-taxis, taxis rotativos, microbuses, etc.) que permiten la movilización de habitantes y turistas, los precios se determinan según la distancia, para sectores lejanos hacen uso de vehículos particulares tipo pick up.

Los servicios de transporte contribuyen a la movilización y comercialización de la producción dentro del Municipio y de los productos que ingresan, adicionalmente posibilita el flujo turístico, actividad que genera y promueve el empleo.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

En el área urbana del Municipio se encuentran concentrados los servicios básicos de educación, salud, agua, energía eléctrica, drenajes, aguas servidas, recolección de basura. Caso contrario en el área rural, se carece de servicios como drenajes, agua entubada, transporte, principalmente en los caseríos: Las Sopas, El Salitre, Valle de la Muerte, El Encino, Chiramay, La Aradona, Joyas Verdes, Laguna Jagua, entre otros.

1.6.1 Educación

Es la base fundamental del desarrollo de la población, porque implica la superación del individuo y de los allegados a él, la adquisición adecuada de conocimientos permite mejores oportunidades laborales, posición y nivel vida de los habitantes.

1.6.1.1 Población inscrita

En el siguiente cuadro se indica el número de estudiantes inscritos para el ciclo escolar 2011 por sectores, áreas y niveles.

Cuadro 3
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Inscripciones por sector y área
Año: 2011

Nivel	Sector				Total	%	Área		
	Oficial	Privado	Municipal	Cooperativa			Urbana	Rural	Total
Pre-primaria	1,445	298	-	-	1,743	13	1,004	739	1,743
Primaria	7,687	1,405	-	-	9,092	68	4,139	4,953	9,092
Medio									
Básico	319	751	-	297	1,367	11	1,155	212	1,367
Diversificado	42	902	158	-	1,102	8	1,102	-	1,102
Total	9,493	3,356	158	297	13,304	100	7,400	5,904	13,304

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la Dirección Técnica Administrativa, Ministerio de Educación e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El nivel representativo en inscripciones es la primaria del cual 46% corresponde al área urbana y el resto en las comunidades rurales. Del total de alumnos inscritos el 56% se concentra en el área urbana y el 44% al área rural, el anterior fenómeno se da por falta de establecimientos cercanos a los centros poblados que se encuentran más lejanos del Municipio.

1.6.1.2 Cobertura por niveles de escolaridad

La tasa neta de escolaridad expresa la relación entre la población inscrita en la edad escolar para el nivel dado y la población total proyectada en dicha edad. La educación está dividida en cuatro niveles: pre-primaria, primaria, básicos y diversificado. En el siguiente cuadro se presenta el total de alumnos inscritos en los diferentes niveles y las tasas netas de cobertura.

Cuadro 4
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Tasa de cobertura por nivel de escolaridad
Año: 2011

Nivel	Población en edad 2011	Inscritos 2011	Cobertura %
Pre-primaria	5,181	1,743	34
Primaria	9,523	9,092	95
<u>Medio</u>			
Básico	5,636	1,367	24
Diversificado	3,703	1,102	30
Total	24,043	13,304	55

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, Dirección Técnica Administrativa, Ministerio de Educación -MINEDUC- y proyecciones del año 2011 por Grupo EPS., primer semestre 2011.

En el municipio de Esquipulas el nivel educativo que mayor cobertura representa es el primario, caso contrario es el nivel medio donde se identificó un déficit en la atención a este segmento de la población, situación que se da por razones económicas y de ubicación geográfica de los establecimientos los cuales se concentran en la cabecera Municipal.

1.6.2 Salud

El servicio lo proporciona el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, por medio de un centro de salud ubicado en el casco urbano, puestos de salud y centros de convergencia en el área rural.

El centro de salud del Municipio, inició operaciones en el año 1958, en la actualidad los servicios que brinda son: consulta externa (pediatría, ginecología y medicina interna), dermatología, cirugía, odontología, psicología, programa de inmunizaciones y de tuberculosis, salud reproductiva, nutrición, zoonosis, vectores, dengue, malaria, chagas, entrega de medicamentos, control de citas para mujeres en estado de gestación, entrega de micronutrientes, análisis de

laboratorio (orina, heces, VIH/SIDA, baciloscopias, dengue), administrativo y atención al público.

1.6.2.1 Cobertura de atención médica

Actualmente se cuenta con cobertura total de los servicios de salud en todas las comunidades, los cuales administra una prestadora de servicios del programa de extensión de cobertura.

El Municipio cuenta con un centro de salud el cual es asistido por 26 personas, actualmente la cobertura para el área rural es a través de seis puestos de salud atendidos por dos personas cada puesto y 89 centros de convergencia que se ubican en toda el área rural del Municipio, los cuales se asisten cada mes por un médico que asigna el centro de salud.

En relación a la población atendida en los servicios de salud la cobertura alcanzó el 56.49%, lo cual se debe a la construcción de centros de convergencia la mayoría financiados por las comunidades, la atención y los medicamentos corren por cuenta del centro de salud; aun así los índices de morbilidad y mortalidad no han disminuido, debido a la escasez de medicamentos y la falta de recurso humano para la atención de los servicios.

1.6.3 Agua

Existen cinco proyectos que abastecen las redes de distribución para el área urbana los cuales son: Río Frio, Limón, Las Minas, Caserío Tizaquín y Chortí; se cobra una cantidad fija mensual de Q.9.00. El servicio de agua en los hogares del Municipio, se integra de la siguiente forma:

Cuadro 5
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Cobertura de distribución de agua
Años: 2002 y 2011

Descripción	Censo 2002		Encuesta 2011	
	No. de hogares	%	No. de hogares	%
Entubada / chorro	7,545	88	580	92
Pozo	517	6	24	4
Sin servicio	519	6	25	4
Total	8,581	100	629	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

De acuerdo al XI Censo de población y VI de habitación al año 2002, existía un déficit en la prestación del servicio de agua entubada del 12% y para el 2011 según encuesta disminuyó a 8%. Se observó que en las comunidades con cobertura, el agua presenta un color turbio.

El servicio se distribuye en el casco urbano, las viviendas del área rural que carecen del servicio, 70% se organiza internamente y la obtienen de quebradas, la cual hacen llegar por medio de tuberías; otros habitantes la recolectan de la lluvia en el invierno y en verano acuden al nacimiento más cercano, que en el mejor de los casos se ubica a un kilómetro de distancia de sus viviendas.

1.6.4 Energía eléctrica

Es un beneficio que mejora la seguridad en las calles y calidad de vida de la población del Municipio.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Organización es un proceso que se encamina a obtener un fin previo a definirse por medio de la planeación, consiste en efectuar una serie de actividades con el objetivo de coadyuvar al desarrollo socioeconómico.

1.7.1 Organizaciones sociales

Son grupos que se integran para promover el bienestar de la comunidad. Dentro de los derechos de los habitantes del Municipio está el poder organizarse.

"Organización de vecinos. Los vecinos podrán organizarse en asociaciones comunitarias incluye las formas propias y tradicionales surgidas en el seno de las diferentes comunidades, en la forma que las leyes de la materia y el código Municipal establece".⁴

A partir del año 2002 con la entrada en vigencia del Decreto 11-2002 del Congreso de la República "Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural", instrumento legal que promulga que éstos constituyen el medio principal de participación de la población en la gestión pública, para planificar de forma democrática la formulación de políticas de desarrollo, planes y programas presupuestarios a nivel público y privado, a través de integración de Consejos Nacionales, Regionales, Departamentales, Municipales y Comunitarios de Desarrollo Urbano y Rural. La Municipalidad fomentó el establecimiento en cada centro poblado de un Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-, organización de tipo social a través de la cual los habitantes trasladan necesidades y propuestas de inversión al Gobierno Municipal e Instituciones de Gobierno Central.

1.7.1.1 Comités

En el Municipio funcionan dos comités de agua, uno se encuentra en aldea Loma Linda y otro en Atulapa; así también existe una asociación de moto taxis.

⁴ Congreso de la República de Guatemala. 2002. Código Municipal Decreto No. 12-2002: Artículo 18. Guatemala. p18.

1.7.2 Organizaciones productivas

En el Municipio se encuentran las agrupaciones siguientes: Cooperativa de Artesanos, cooperativas de cafetaleros en Chanmagua y en Cafetales, Asociación de Agricultores y Ganaderos -AGAE-, Asociación de Desarrollo Integral de los Artesanos de Esquipulas-ADIAES-, Asociación Trifinio que es conformada por Guatemala, El Salvador y Honduras, la cual proporciona asesoría sobre deforestación y huertos a cafetaleros en toda la región de Chiquimula, en la actualidad se encuentra en formación la Asociación de Panificadores.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son las instituciones estatales, municipales, no gubernamentales y privadas que brindan apoyo a la población.

1.8.1 Instituciones estatales

Rigen la vida social y tienen por objetivo el manejo de la política, la economía, educación, seguridad, cultura, diplomacia, actos civiles y sociales, en el Municipio se encuentran las siguientes:

Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-, se encarga de organizar, coordinar, capacitar, administrar y supervisar la alfabetización en el Municipio.

Policía Nacional Civil -PNC- jefatura 23-31, fundada el 12 de febrero de 1999, vela por la integridad física de las personas, bienes y orden público.

Juzgado de Paz, dependencia del Organismo Judicial, su función es la aplicación de la justicia en el ramo civil, laboral, penal y familiar.

Bomberos Voluntarios estación 30, se fundó el 11 de noviembre de 1975, brinda servicio a la comunidad en emergencias por enfermedad común, maternidad, accidentes, incendios y catástrofes.

Supervisión Municipal de Educación, se encarga de supervisar, impulsar y evaluar el sistema educativo.

Sub-delegación Municipal del Registro de Ciudadanos Tribunal Supremo Electoral -TSE-, organiza, vigila y garantiza los procesos electorales y audita las cuentas que rinden los partidos políticos.

Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-, se encarga de velar por las acciones que protegen las reservas naturales.

Centro de Salud, brinda atención médica a la población en consulta externa.

Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-, desarrolla programas de promoción de turística.

1.8.2 Instituciones municipales

Constituida por la Municipalidad que se encarga del gobierno del Municipio, es una institución autónoma, que planifica, brinda y administra los servicios para el bienestar de los habitantes, impulsa el desarrollo, salud, educación, infraestructura, vivienda y vigila que se cumplan las leyes.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

La economía del Municipio se sustenta en el comercio, agricultura, agroindustria y servicios, especialmente del turismo, rubro en crecimiento.

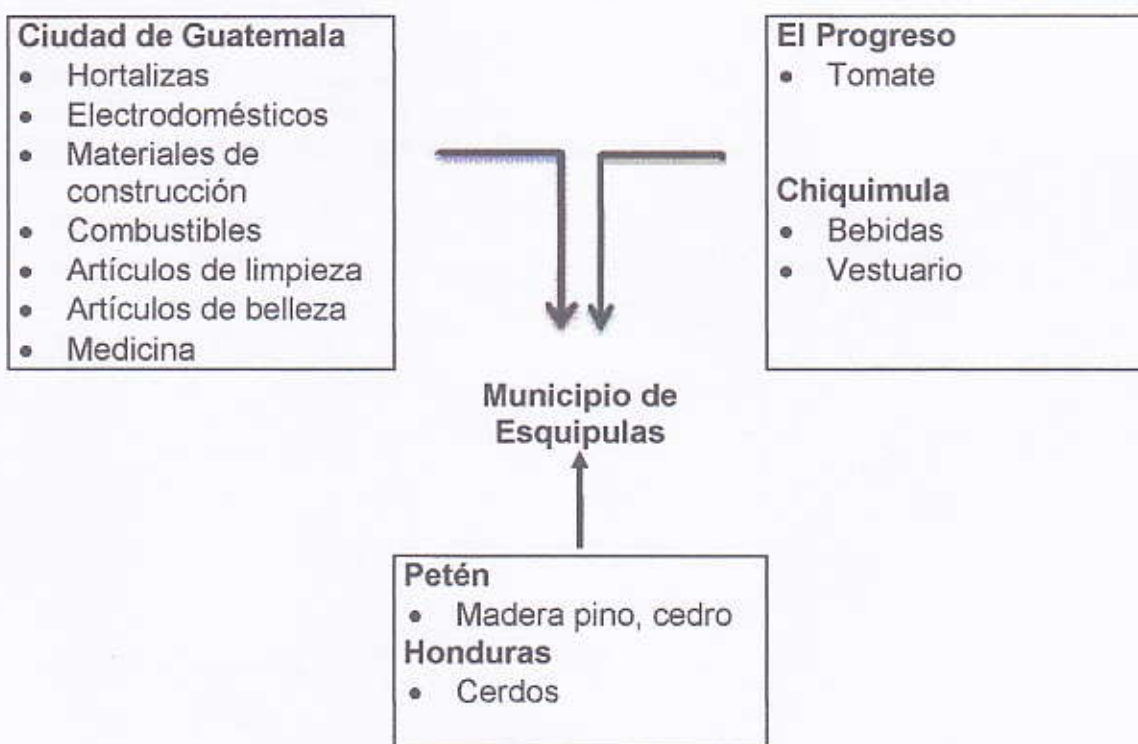
1.9.1 Flujo comercial

Dentro de las principales fuentes de ingresos y egresos se encuentran las operaciones comerciales que se generan por compra-venta de productos y servicios.

1.9.1.1 Productos que ingresan al Municipio

Se refiere a demanda de productos y servicios provenientes de otras regiones, para los distintos sectores productivos. Entre los más importantes se mencionan:

Gráfica 2
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Importaciones
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

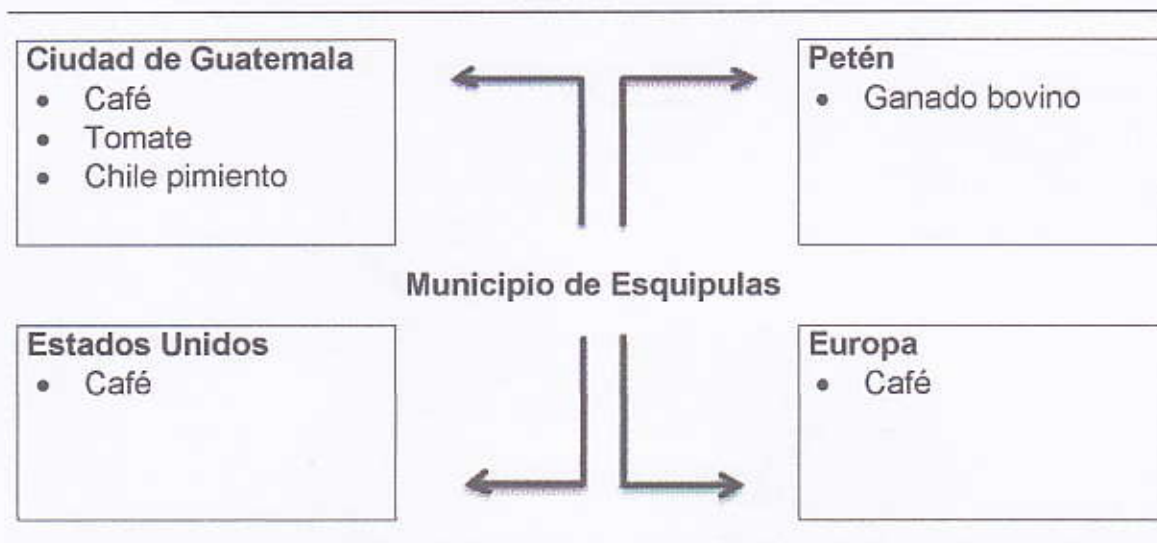
La ciudad de Guatemala es la principal proveedora de productos necesarios en el Municipio, esto se debe a que no cuentan con tecnología, infraestructura y

recursos para producirlos directamente.

1.9.1.2 Productos que egresan del Municipio

Lo constituyen los artículos o productos que se generan en el Municipio y se comercializan fuera del mismo; entre los cuales están:

Gráfica 3
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Exportaciones
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

En lo que se refiere a la actividad agrícola, los productos que se cultivan en el Municipio se exportan a la Central de Mayoreo -CENMA- en ciudad de Guatemala. En la actividad pecuaria, el producto de exportación lo constituye el ganado bovino.

1.9.2 Flujo financiero

Son los recursos financieros que provienen de las remesas familiares, lo cual ayuda al sostenimiento económico de los hogares. Del total de la muestra el

15% de hogares reciben este aporte que refleja un aproximado de Q.137,539.28 mensuales.

1.10 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Se realizan con el fin de obtener beneficios económicos que permitan el desarrollo de un área geográfica determinada.

1.10.1 Resumen de las actividades productivas

A continuación se detallan las actividades productivas que se encontraron en el Municipio durante la realización del trabajo de campo.

Cuadro 6
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Resumen de actividades productivas
Año: 2011

Actividad	Generación de empleo	%	Valor de la producción Q.	%
Agrícola	1,402	27.12	37,978,107	20.54
Pecuaria	69	1.34	5,278,247	2.85
Artesanal	47	0.91	6,849,600	3.70
Agroindustria	27	0.52	102,840,000	55.61
Turismo	376	7.28	31,991,955	17.30
Comercio y servicios	3,247	62.83	-	-
Total	5,168	100.00	184,937,909	100.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La falta de información financiera de los establecimientos de comercio y servicios, impidió cuantificar el valor total que aporta a la economía. Las actividades que generan más empleo son: comercio y servicios, agricultura y turismo, es por ello la importancia que tienen para el Municipio. Desde el punto de vista económico la agroindustria representa mayores ingresos por las exportaciones de café, la actividad agrícola es la segunda en importancia por el volumen de la producción, el turismo es la tercera actividad representativa por la afluencia de turistas que visitan el lugar.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DEL CAFÉ

La agricultura es importante en la economía del Municipio, es la principal fuente de ingresos de los campesinos que carecen de tierras para cultivar; se analizarán los factores que se toman en cuenta para llevar a cabo esta actividad productiva, se estudiará el tamaño de las fincas y los productos que se cultivan, así como los niveles tecnológicos que se utilizan en cada estrato. Se establece el costo, la rentabilidad y financiamiento necesarios para cada cultivo, así como los canales de comercialización parte fundamental en la venta de los productos y se evalúa las relaciones entre los agricultores en la estructura organizacional.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

"Cafeto es el nombre común y *Coffea arabica* su nombre científico, de un género de árboles de la familia de las Rubiáceas, también de sus semillas y de la bebida que con ellas se prepara, ocupa el primer lugar de los principales cultivos de la región representados por 68% del total de extensión de manzanas cultivadas Municipio.

2.1.1 Descripción genérica

El café según su procedencia, tienen generalmente características distintivas como aroma, cuerpo y acidez. Éstos dependen del ambiente donde crecen las plantas de café, del proceso, y la subespecie genética o variedad del grano.

2.1.2 Variedades

La zona cafetalera de la región de Esquipulas se caracteriza por poseer condiciones apropiadas para la adaptación de diferentes variedades de café:

2.1.2.1 Catuai

Es una hibridación artificial entre mundo novo y caturra, que muestra una mejor calidad a poca altitud, es la más utilizada.

2.1.2.2 Caturra

De porte bajo, originario del Brasil, obtenido probablemente por la mutación ocurrida en plantas de Bourbon. Ofrece buen rendimiento, bajo manejo y en condiciones agroecológicas adecuadas, es la segunda variedad más utilizada.

2.1.2.3 Catimor

Cruce de caturra con el híbrido de Timor, de porte bajo y resistente a la roya del cafeto.

2.1.2.4 Pacamara

Es una hibridación, utiliza como progenitores diferentes variedades como: Pacas, Villa Sarchi, Bourbon Puerto Rico, Maragogipe Rojo, entre otras".⁵

2.1.3 Características y usos

"Las características especiales son las siguientes: rica fuente de carbohidratos y proteínas, también proporciona sodio, lípidos, rico en potasio, calcio y fósforo, el café contiene micronutrientes como la niacina, vitamina necesaria para un gran número de funciones metabólicas.

Entre los principales usos de la planta de café tenemos: la bebida o infusión de café, como aromatizante, medicamento, en jardinería, entre otras".⁶

⁵ López Camposeco, José Ángel. 2006. Guía Técnica de Caficultura. Guatemala. p 214.

⁶ IDEM. p 212.

2.2 NIVELES TECNOLÓGICOS

Comprueban el grado de conocimientos, técnicas y herramientas que se utilizan en el desarrollo de este cultivo en las fincas sub familiares corresponde al nivel tecnológico II, porque no emplean métodos de preservación de suelos y para el riego se utiliza el cultivo de invierno. Las fincas familiares el nivel tecnológico que se reflejo en el café es el III.

2.3 PRODUCCIÓN

Es la cantidad de café que se produce en el municipio de Esquipulas, para lo cual se muestra el volumen y valor de la producción que se da anualmente de este producto.

2.3.1 Superficie Volumen y valor

Se presenta la extensión sembrada en manzanas para el café cereza así como el rendimiento por cosecha, se toma en cuenta el espacio, la cantidad cosechada y cuantificación según tamaño de finca.

Cuadro 7
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Superficie, volumen y valor de la producción
Según tamaño de finca
Año: 2011

Producto	Productores	Extensión Mz	Medida	Volumen de producción	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Microfincas	337	234		17,628		4,407,000
Café	337	234	Quintal	17,628	250.00	4,407,000
Sub familiares	154	686		58,308		14,577,000
Café	154	686	Quintal	58,308	250.00	14,577,000
Familiares	57	640		59,664		14,916,000
Café	57	640	Quintal	59,664	250.00	14,916,000
Total	548	1,560		135,600		33,900,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El café abarca el 68% de la extensión de manzanas cultivadas y produce al año un total de 135,600 quintales, es un cultivo fundamental en la economía del Municipio.

2.3.2 Destino

El destino de la producción del café es el ámbito urbano del municipio de Esquipulas.

2.4 COSTOS

Está compuesto por los insumos, mano de obra que se paga por las diferentes actividades que desarrollan las personas durante el proceso del cultivo y los gastos indirectos variables que son los tres elementos importantes del costo

Cuadro 8
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Estado de costo directo de producción
Por tamaño de finca
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(Cifras en quetzales)

PRODUCTO	MICROFINCAS		SUB FAMILIARES		FAMILIARES	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café						
Insumos	1,004,443	1,004,443	5,187,080	5,187,080	5,912,702	5,912,702
Fertilizantes	860,952	860,952	4,762,014	4,762,014	5,342,911	5,342,911
Herbicidas	41,073	41,073	121,281	121,281	162,883	162,883
Fungicidas	32,788	32,788	97,374	97,374	130,068	130,068
Insecticidas	69,631	69,631	206,410	206,410	276,841	276,841
Mano de obra	1,949,304	2,959,389	6,280,355	9,356,685	5,912,106	8,709,751
Fertilización	123,043	156,713	364,425	464,132	325,169	414,665
Limpias	1,024,892	1,305,706	3,036,681	3,868,736	2,711,729	3,455,142
Deshijes	102,419	130,623	303,785	387,165	271,471	345,455
Fumigación	81,970	104,534	243,144	309,615	217,177	276,244
Corte	616,980	616,980	2,332,320	2,332,320	2,386,560	2,386,560
Bono incentivo	-	221,937	-	657,714	-	587,094
Séptimo día	-	422,896	-	1,337,002	-	1,244,591
Costos indirectos variables	70,512	1,226,204	233,232	3,906,053	238,656	3,668,143
Cuota patronal IGSS	-	319,419	-	1,015,142	-	948,061
Prestaciones laborales	-	836,272	-	2,657,679	-	2,481,426
Sacos	70,512	70,512	233,232	233,232	238,656	238,656
Costo directo de producción	3,024,260	5,190,036	11,700,666	18,449,817	12,063,464	18,290,596
Producción en quintales	17,628	17,628	58,308	58,308	59,664	59,664
Costo unitario por quintal	171.56	294.42	200.67	316.42	202.19	306.56

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

En cada estrato los insumos no reflejan diferencias entre datos de encuesta e imputados, la mano de obra varía según encuesta, el valor por jornal es de Q.50.00 en promedio, y en los imputados el salario mínimo es de Q.63.70; en los costos indirectos variables existe variación porque no se registran las cuotas patronales, prestaciones laborales y bonificación incentivo.

2.5 RENTABILIDAD

En el estrato de microfinca según valores de encuesta, el productor obtiene una ganancia de un 22% en los datos de encuesta, en los imputados hubo pérdida.

En el estrato de sub familiares la utilidad es de un 14% en los datos de encuesta, en los imputados no hubo rentabilidad.

En el estrato de familiares se obtiene un rendimiento de 13% según datos de encuesta y en lo imputado refleja pérdida.

2.6 FINANCIAMIENTO

Se determinó que los ingresos más frecuentes para financiar los cultivos de café, los agricultores utilizan recursos propios, es decir de los ahorros de cosechas anteriores el 54%, seguido por la venta de su fuerza de trabajo en un 12%, lo cual demuestra que la mayoría de los agricultores no tiene acceso a créditos, en virtud de la incertidumbre que significa depender de condiciones climáticas y estacionales que se dan en los cultivos.

Los productores de café, que se ubican en las fincas familiares utilizan tecnología baja e intermedia, tienen acceso a créditos y son asociados de las Cooperativas que funcionan en el Municipio, adquieren préstamos de personas particulares y proveedores de insumos que dan como plazo la finalización de la cosecha.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de café es una serie de actividades interconectadas que van desde la planificación de la producción, cultivo, cosecha, embalaje, transporte, almacenamiento, distribución y a su vez tiene como finalidad el proceso de compra y venta.

2.7.1 Proceso de comercialización

Es la etapa más importante en la que descansa la comercialización del café, se constituye en las etapas de concentración, equilibrio y dispersión, que se describen a continuación:

Tabla 2
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Producción de café
Proceso de comercialización por estrato de finca
Año: 2011

Etapas/ productos	Tamaño: Microfinca, Sub familiar, Familiar
Concentración	En las fincas cafetaleras la concentración se lleva a cabo en los cafetales donde se corta el fruto se hacen lotes homogéneos, se traslada al área de limpieza para la clasificación y preparación para la venta.
Equilibrio	La producción de café cubre el mercado local, aunque la cosecha es estacional, siempre existe oferta y demanda.
Dispersión	Los agricultores venden el café cereza directamente al mayorista, este último se encarga de trasladarlo a los beneficios para el proceso, en ocasiones se vende el excedente de café a los acopiadores rurales.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

La comercialización de café en los estratos microfincas, sub familiares y familiares, se mantiene el mismo proceso. Se hace notar que en muchas de las producciones de café, las cosechas se venden antes del corte, esto se debe a que algunos productores en las fincas sub familiares y familiares solicitan financiamiento, la forma de cancelar el crédito es entregar la cosecha.

2.7.2 Análisis institucional

Son los entes que participan en el proceso de trasladar el producto al consumidor final.

Tabla 3
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Producción de café
Análisis institucional
Año: 2011

Tipos de entes	Descripción
Productor	Es la persona que cultiva el café y lo vende en estado de cereza al acopiador rural, mientras que al mayorista la venta se negocia antes de la cosecha.
Acopiador rural	Adquiere la cosecha de varios productores, obtiene el producto directamente y se traslada a un intermediario o al beneficio de café para ser procesado.
Mayorista	Es el agente de mercadeo que está representado por asociaciones cafetaleras e ingenios de café, quien adquiere el producto en las fincas productoras de Esquipulas, para transformarlo en café pergamino y luego exportarlo o venderlo nacional o localmente.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Como se menciono, cada uno de los entes que participan en la comercialización del producto, tienen una función importante para la distribución del café, es importante mencionar que si alguno de estos agentes no realiza su función es difícil que el producto pueda llegar al destino final que es el consumidor final.

2.7.3 Análisis funcional

Las diversas funciones que se ejecutan en el proceso de comercialización del café cereza son:

Tabla 4
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Producción de café
Análisis funcional
Año: 2011

Tipos de funciones	Descripción
Físicas	El café se vende en su estado natural. La producción se reúne en la vivienda de los productores, el acopiador la recoge para que posteriormente llegue al mayorista. El producto pasa un proceso de empaque que se efectúa en costales de kenaf, el cual permite la ventilación y facilita la manipulación, colocándolo en lugares frescos; el producto se traslada en pick-up desde los terrenos de cultivo hacia los centros de acopio de las Cooperativas, misma que se transporta por el acopiador rural o mayorista.
Intercambio	Los grandes productores utilizan el método de subasta pública compra-venta del producto, los pequeños productores venden la cosecha en los lugares de producción, la mayoría comercializan la producción antes de la cosecha, algunos agricultores tienen acceso a financiamiento. El precio se determina según la calidad y el corte del café, el primer corte se cotiza mejor, los precios se acuerdan entre el productor y comprador, el precio del quintal del café cereza en promedio es de Q 250.00.
Auxiliares	Los propietarios de las microfincas no tienen acceso a créditos, por la falta de garantías y capacidad de pago, por lo tanto solo utilizan fuentes internas para la comercialización del producto.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El producto se enfrenta a diferentes circunstancias adversas como el clima (excesivas lluvias, sequías, heladas), falta de asistencia técnica para el control de plagas, escasez de abono y fertilizante.

2.7.4 Análisis estructural de la comercialización del producto

Es la etapa que estudia a los entes que participan en la comercialización, describe las funciones como una serie de procesos coordinados y lógicos para la transferencia de los productos, analiza el comportamiento del vendedor y comprador como parte del mercado.

Tabla 5
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Producción de café
Análisis estructural
Año: 2011

Concepto	Microfinca, sub familiar, familiar
Conducta del mercado	Existe competencia perfecta, por lo que en los tres estratos de fincas hay un mercado libre para ejercer competencia, esto se debe al equilibrio entre vendedores y compradores.
Estructura del mercado	En la venta del café participa el productor, eventualmente podría presentarse un acopiador y el mayorista que es el que se encarga de distribuirlo a los consumidores finales.
Eficiencia del mercado	Se relaciona con el desempeño del mercado, se mide por medio de la oferta y la demanda; por la eficiencia de la productividad y el progreso del producto, existe eficiencia en el mercado.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El café se encuentra en un análisis estructural completo, la conducta del mercado es una competencia perfecta al existir libertad de compra y venta, la participación es directa del productor al mayorista, la eficiencia del mercado existe por el desarrollo de la producción.

2.7.5 Operaciones de comercialización

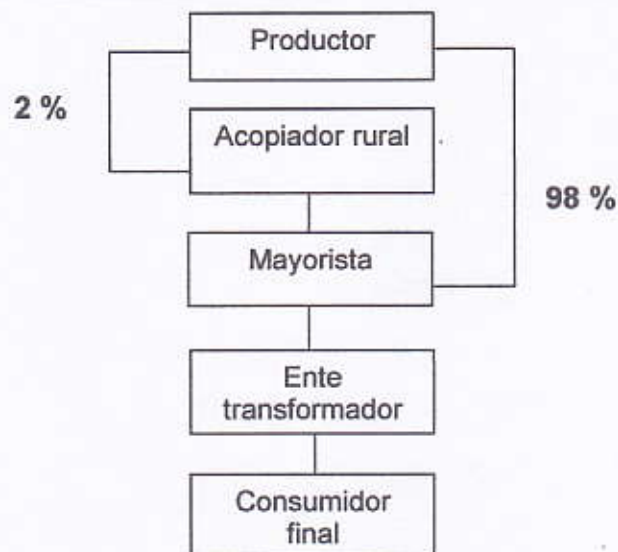
Es necesario estar al tanto del comportamiento del mercado, del producto y la forma de distribución, los que se explican a continuación:

2.7.5.1 Canales de comercialización

Este permite señalar la importancia y el papel que desempeña cada participante en el movimiento del producto, son las etapas por las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transformación entre el productor y el consumidor final.

Grafica 4
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Producción de café
Canales de comercialización
Año: 2011

Microfincas, sub familiares y familiar



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

En las microfincas el 98% se vende a los mayoristas y eventualmente el resto al acopiador rural; en cuanto a los estratos sub familiares y familiares el total de la producción se vende a los mayoristas, quienes trasladan el producto a los beneficios de café para la transformación.

2.7.5.2 Márgenes de comercialización

Se define como la diferencia monetaria que existe entre el precio que paga el consumidor y el que recibe el productor.

Cuadro 9
Municipio de Esquipulas, - Chiquimula
Producción de café
Márgenes de comercialización
Año: 2011

Institución	Precio de venta Q	Margen bruto Q	Costo de mercadeo Q	Margen neto Q	Rendimiento inversión %	Participación %
PRODUCTOR	250.00					19
MAYORISTA	1,300.00	1,050.00	<u>678.00</u>	372.00	149	81
Lavado			670.00			
Transporte			4.00			
Empaque			4.00			
Ente transformador						
Consumidor final						
Total						<u>100</u>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El mayorista obtiene mayor porcentaje de ganancia, esto se debe a que se encarga de realizar los procesos necesarios para distribuir el producto de forma adecuada a los beneficios de café, mientras que la ganancia que reciben los agricultores es menor.

2.8 ORGANIZACIÓN

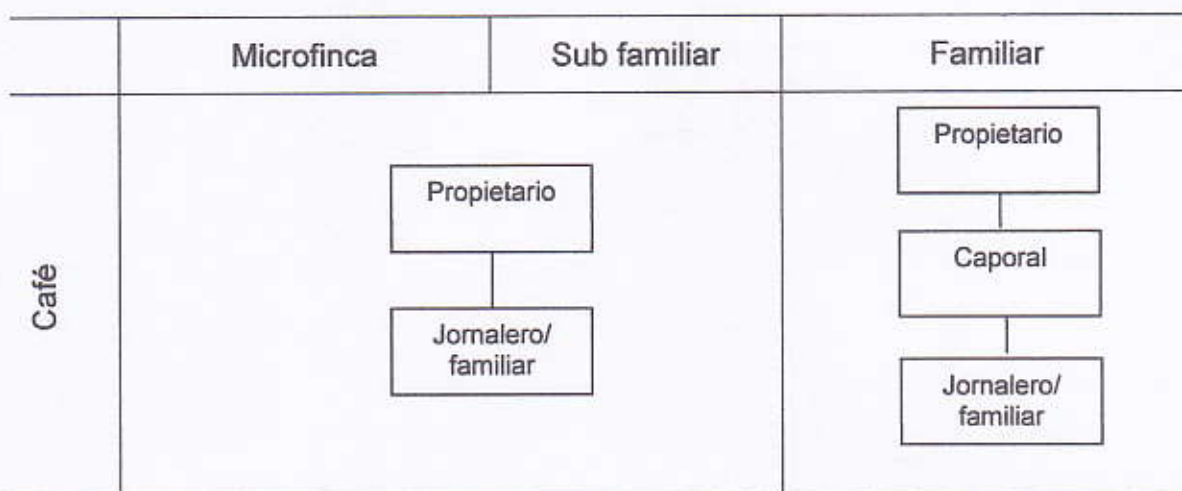
Actividad económica social en la que se coordina el recurso humano, financiero y físico, se establecen las relaciones entre las personas, se definen actividades, responsabilidades y funciones de autoridad para el desarrollo de la organización y así lograr un producto que responda a los requerimientos del medio en que la empresa se desenvuelve.

La organización empresarial de la producción de café está dividida en: estructura organizacional y generación de empleo.

2.8.1 Estructura organizacional

La siguiente gráfica presenta de manera general la estructura organizacional que predomina en los distintos estratos de fincas:

Gráfica 5
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Producción de café
Estructura organizacional
Microfinca, sub familiar y familiar
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La estructura organizacional de las microfincas y fincas sub familiares muestra que el jefe de la familia es el propietario, dirige las actividades de dirección empírica, divide y coordina las tareas a los integrantes del núcleo familiar, que laboran a través de la experiencia que se adquirió, preparan la tierra, seleccionan las semillas, efectúan la siembra y los diferentes cuidados para obtener finalmente la cosecha, todo de forma manual.

En la finca familiar es de notar que el sistema de organización es lineal al igual que las microfincas y las sub familiares, se debe a que únicamente se encabeza y dirige por los jefes de familia, quien a su vez es el que ejecuta las diferentes actividades o funciones de planificación, está es de forma práctica, realiza

programación mensual de la compra de insumo en la época de cultivo para la siembra y cosecha, el control se practica de acuerdo a las actividades que se ejecutan, lleva las finanzas y se encarga de la comercialización, a diferencia de los otros estratos el productor contrata los servicios de un caporal para supervisar el rendimiento del producto, por medio de los quintales que se cosechan, otra forma de control que se emplea es en el área de siembra para la aplicación oportuna de herbicidas y fertilizantes con el fin de eliminar plagas y obtener el crecimiento deseable de la cosecha.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

Se describe a continuación la generación de empleo para la producción de café, según la superficie cultivada, donde los trabajadores no devengan los salarios y prestaciones de conformidad con las leyes correspondientes.

Tabla 6
Municipio de Esquipulas– Chiquimula
Producción de café
Generación de empleo
Año: 2011

Actividad / Indicador	Microfinca	Sub familiar	Familiar
No. de jornales	4,615	27,495	69,615
No. de días laborados al año	65	65	65
Naturaleza de la mano de obra	Familiar y asalariada	Familiar y asalariada	Asalariada
No .familias beneficiadas	71	47	17
Forma de pago	Por jornal diario	Por jornal diario	Por jornal diario
Valor monetario	Q.207,675.00	Q.1,237,275.00	Q.3,480,750.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La mayor generación de empleo se da en fincas familiares, el fenómeno es razonable puesto que es en este estrato donde se obtiene el volumen de producción más elevado y por ende la demanda de recurso humano crece. El pago es por jornal diario, el cual se paga a Q 50.00 el jornal.

En tiempo de cosecha, entre noviembre y febrero se generan jornales temporales, donde participan hombres, mujeres y niños.

En los estratos de microfinca y sub familiar se puede mencionar que la mano de obra es mixta, es decir familiar y asalariada, para las fincas familiares la mano de obra es asalariada

2.10 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

En el Municipio un alto número de los productores agrícolas se dedican a la producción de café, estos en su mayoría trabajan de manera tradicional, carecen de fuentes de financiamiento externa, lo cual los priva de obtener ingresos mayores durante la época de escasez del producto. Esto los obliga a buscar prestamistas los cuales cobran altas tasas de interés y piden garantías prendarias, como los terrenos o las cosechas.

Por la falta de asociación de los pequeños productores se ven en la necesidad de vender la producción a precios que únicamente les da lo necesario para cubrir las necesidades básicas de su familia.

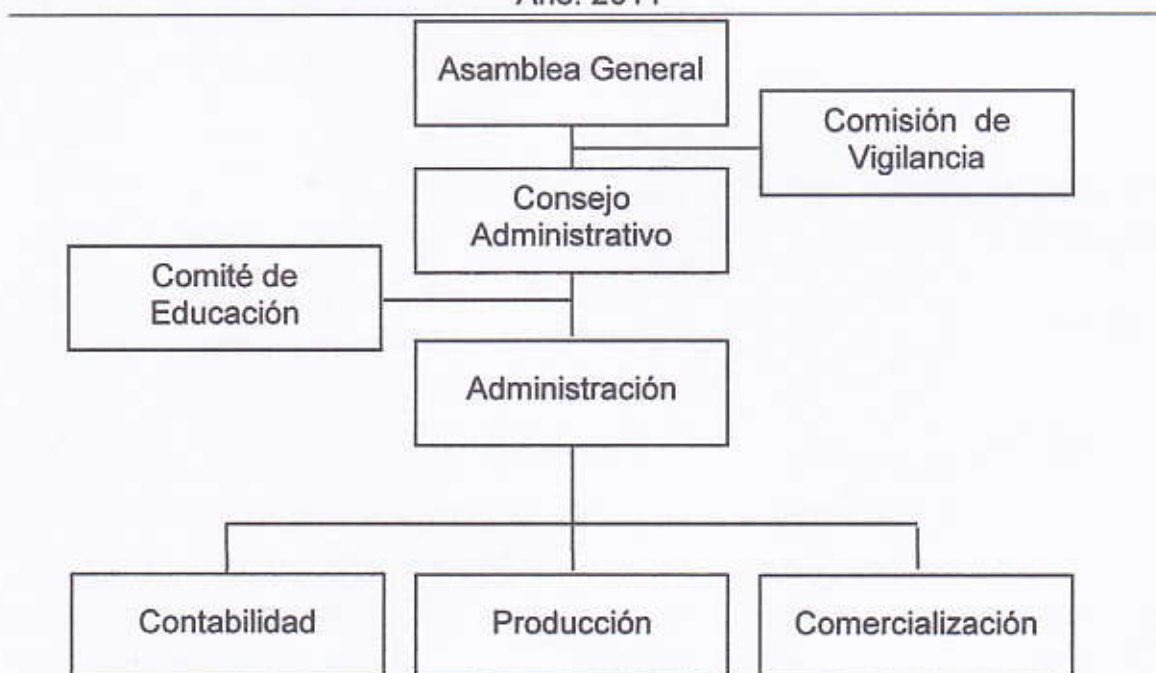
2.10.1 Propuesta de solución

Para encontrar una solución que resuelva de una forma integral la problemática encontrada en la producción de café se plantea lo siguiente:

La creación de una Cooperativa de pequeños productores que proporcionen un beneficio común a los miembros y que dentro de sus objetivos contemplen lo siguiente:

- Capacitar la mano de obra operativa y administrativa, con el fin de tener recurso humano operativo competente
- Tecnificar los procesos productivos, para incrementar los volúmenes de producción
- Buscar financiamiento a través de empresas bancarias.
- Obtener precios justos por la venta de la producción.

Gráfica 6
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Cooperativa de Productores de café, R.L.
Estructura organizacional
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La Cooperativa de productores les da ventaja competitiva ante los compradores y la decisión de efectuar actividades de venta de forma individual. Otra solución que puede dar un mejor beneficio en la venta a los productores de no lograr una organización, es la disposición de un lugar que se adecue para el almacenaje del excedente de la producción para su posterior venta durante la época de escasez del producto, de esta forma pueden obtener precios mayores a los que se ofrecen en temporada de cosecha.

2.10.2 Atribuciones

En estas se representa la responsabilidad y autoridad que posee cada una de las unidades administrativas que a continuación se detallan.

2.10.2.1 Asamblea General

Crear los objetivos y metas con el fin de obtener los mejores resultados en el proyecto, establecer y autoriza políticas generales, aprobar los planes, programas y presupuestos generales.

2.10.2.2 Consejo Administrativo

Encargado de ejecutar las decisiones de la asamblea general, elaborar la planificación anual de las actividades que se desarrollarán en la administración, contabilidad, comercialización y producción, elaborar los reglamentos internos, políticas, estrategias y lograr la respectiva aplicación y cumplimiento.

2.10.2.3 Comisión de Vigilancia

Se encarga de la fiscalización y control de la Cooperativa, tiene la responsabilidad de velar porque todas las actividades operativas, administrativas y comerciales se realicen conforme a las disposiciones previamente establecidas en los estatutos y reglamentos de la organización.

2.10.2.4 Comité de Educación

Permanentemente impulsará la formación y capacitación integral de todos los asociados, para lograr el desarrollo y fortalecimiento de la Cooperativa como empresa económica de interés social.

2.10.2.5 Administración

Dirigirá y coordinará el desarrollo del plan de trabajo, llevará a cabo el proceso de reclutamiento, selección y contratación del personal necesario para área, elaborará y ejecutará el presupuesto anual, velará por que se cumplan los principales objetivos de la Cooperativa.

2.10.2.6 Producción

Responsable de adquirir y controlar el uso de todos los insumos que se requieran para el proceso productivo de café cereza, velar por el buen manejo del equipo y la correcta aplicación de la mano de obra directa, proporcionar abono y fertilizantes en cantidades correctas al café cereza, realizar muestreo para determinar la calidad del café.

2.10.2.7 Finanzas

Llevar los registros contables de las operaciones que realizará la Cooperativa, manejo y elaboración de los estados financieros, manejo y control de planillas, la emisión de cheques y pagos respectivos de impuestos en general.

2.10.2.8 Comercialización

Se Encargará de establecer y buscar nuevos mercados para comercializar el producto, crear canales de comercialización que incrementen las ventas y las ganancias, efectuar las ventas del producto conforme a pedidos, presentar reportes de ventas diarios, semanales y mensuales.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE ROSA DE JAMAICA

El cultivo de rosa de Jamaica, en el municipio de Esquipulas se propone como una alternativa dentro de las potencialidades productivas encontradas, ya que cuenta con las condiciones geográficas y climáticas idóneas para desarrollar la producción.

3.1 Descripción del proyecto

Surge con la intención de crear nuevas opciones de producción agrícola para el beneficio económico de los habitantes, entre la selección de productos que se llevó a cabo, se encuentra la rosa de Jamaica, el cual posee el nombre científico "Hibiscus sabdariffa"⁷, cuyas características son adecuadas al tipo de suelo y clima del Municipio.

Este proyecto se realizará en la aldea Olopita que se ubica a siete kilómetros de la cabecera Municipal, según estudios realizados en el lugar existen las tierras óptimas para este tipo de cultivo, se ejecutará en una extensión territorial de 12 manzanas se estima producir 940 quintales en un tiempo de cinco años. Tiene como mercado objetivo las personas de todas las edades pues posee sustancias medicinales que la hacen confiable. Será comercializado a través del canal productor-mayorista a un precio de venta Q.1,200.00 el quintal de producto seco, para abastecer el mercado de la ciudad capital.

3.2 Justificación

Después de analizarse los aspectos técnicos, financieros y de mercado, la rosa de Jamaica es una opción para diversificar la producción agrícola, que

⁷ Colegio Pompeya. 2009. La flor de Jamaica: características. (en línea). Ecuador. Consultado el 5 de julio del 2011. Disponible en: <http://fjamaica.blogspot.com/>.

constituye una potencialidad productiva porque cuenta con el perfil rentable para generar beneficios a mediano plazo. Al conformar una Cooperativa de productores, el proyecto ofrece un producto con precios competitivos de mercado, mejorará el flujo comercial de la región y por consiguiente elevará el nivel económico de los agricultores que participen de manera directa e indirecta.

3.3 Objetivos

A continuación se presentan los objetivos que expresan los resultados que se esperan obtener con la ejecución del proyecto y durante la vida útil de éste.

3.3.1 General

Aprovechar los recursos naturales, físicos y humanos, con el fin de desarrollar una actividad que permita la diversificación de la producción agrícola para mejorar el nivel de vida, generar empleo y aprovechar los recursos financieros.

3.3.2 Específicos

Con la implementación de la propuesta de inversión se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Aprovechar el potencial de los suelos, condiciones climáticas idóneas para la producción.
- Abastecer parte de la demanda insatisfecha en el mercado nacional.
- Establecer a través de la evaluación financiera la viabilidad del proyecto.
- Generar nuevas fuentes de trabajo, para mejorar el nivel de vida de las personas que lo integren.
- Adquirir fuentes de financiamiento externo para cubrir los requerimientos de inversión en la producción.
- Promover la creación de una Cooperativa de productores de este cultivo que permita obtener ventajas económicas para los agricultores.

- Implementar un sistema de comercialización que permita mejorar condiciones de competitividad en el mercado a nivel nacional con el fin de posicionar el producto.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Analiza los requerimientos que tienen los productos en el mercado, para establecer la necesidad de producirlos. Incluye los aspectos de descripción del producto, oferta, demanda, precios y comercialización. Determinará la viabilidad del proyecto y la demanda a nivel nacional, se constituirá en el fundamento para el desarrollo del proyecto en aldea Olopita.

3.4.1 Oferta

Se integra por la totalidad de la producción que se pone a la venta en un período de tiempo. El departamento de Guatemala se coloca en el tercer lugar de producción de rosa de Jamaica, después de Huehuetenango y Baja Verapaz.

De la producción de rosa de Jamaica de la Cooperativa, el 100% se ofrecerá al mercado nacional, específicamente en la ciudad Capital.

3.4.1.1 Oferta total histórica y proyectada

Es la integración de la producción nacional más las importaciones que se realizan en el país. Para el cálculo de las proyecciones se utiliza el método de mínimos cuadrados. A continuación se muestra la producción histórica y proyectada del cultivo de rosa de Jamaica para Guatemala.

Cuadro 10
República de Guatemala
Oferta total histórica y proyectada de rosa de Jamaica
Periodo: 2006 - 2015
(Cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2006	31,100	9,910	41,010
2007	30,000	26,058	56,058
2008	30,200	13,817	44,017
2009	32,000	11,074	43,074
2010	33,500	15,461	48,961
2011	33,400	14,099	47,499
2012	34,080	13,711	47,791
2013	34,760	13,323	48,083
2014	35,440	12,935	48,375
2015	36,120	12,547	48,667

Fuente: Elaboración propia con base en datos históricos del Ministerio de Ganadería y Alimentación -MAGA- y Banco de Guatemala -BANGUAT-, datos proyectados a través del método de mínimos cuadrados donde: $a=31,360$ $b=680$ para la producción y para las importaciones $a=15,264$ y $b=-388.20$ y x =año de estudio.

La tendencia de la oferta proyectada advierte un aumento al igual que la producción nacional, lo que demuestra que la demanda a nivel interno se incrementa en los años que se proyecta.

3.4.2 Demanda

Expresa las cantidades de rosa de Jamaica que el mercado necesita y que los consumidores están dispuestos a pagar para la satisfacción de una necesidad en un período de tiempo. Se analizará por medio de la demanda potencial, consumo aparente y demanda insatisfecha.

3.4.2.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Es la cantidad de bienes y servicios que potencialmente se requieran por los consumidores. Se presenta el cuadro donde se calcula la demanda para el país a partir de la delimitación de la población y el consumo per cápita ideal.

Cuadro 11
República de Guatemala
Demanda potencial histórica y proyectada de rosa de Jamaica
Periodo: 2006 - 2015
(Cifras en quintales)

Año	Población	Población delimitada 85%	Consumo per cápita (qq)	Demanda potencial (qq)
2006	13,018,759	11,065,945	0.00460	50,903
2007	13,344,770	11,343,055	0.00460	52,178
2008	13,677,815	11,626,143	0.00460	53,480
2009	14,017,057	11,914,498	0.00460	54,807
2010	14,361,666	12,207,416	0.00460	56,154
2011	14,713,763	12,506,699	0.00460	57,531
2012	15,073,375	12,812,369	0.00460	58,937
2013	15,438,384	13,122,626	0.00460	60,364
2014	15,806,675	13,435,674	0.00460	61,804
2015	16,176,133	13,749,713	0.00460	63,249

Fuente: Elaboración propia con base en proyecciones de Población 2002-2020 con base en datos del XI Censo de Población y VI de habitación 2002, hoja de Encuesta Nacional de Condiciones de Vida/ ENCOVI 2006, datos del Instituto Nacional de Estadística -INE- y consumo Per cápita ideal proporcionado por el centro de asesoría en alimentación y nutrición Escuela de nutrición -USAC-.

La demanda potencial tiene un incremento proporcional con relación al aumento de la población año con año. Para efectos de la presente propuesta la población se delimitó en 85% de acuerdo al poder adquisitivo, a las condiciones de vida y aquellos que lo incluyen en su alimentación por gusto o para uso medicinal, con base en la encuesta nacional que realizó el Instituto Nacional de Estadística -INE-. Se eliminó la población que no la incluye en su dieta alimenticia y que no tiene los recursos económicos para adquirirla.

El consumo per cápita se determinó por medio de la opinión de un experto en nutrición sobre cuál es el consumo ideal de la rosa de Jamaica, la cual es clasificada como planta bebestible.

3.4.2.2 Consumo aparente histórico y proyectado

Es la cantidad de rosa de Jamaica que se consumió y lo que se espera se consuma en años futuros. Se obtiene de la suma de la producción, más las importaciones, menos las exportaciones del período en referencia.

Cuadro 12
República de Guatemala
Consumo aparente histórico y proyectado de rosa de Jamaica
Período: 2006 - 2015
(Cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2006	31,100	9,910	8,343	32,667
2007	30,000	26,058	12,432	43,626
2008	30,200	13,817	10,664	33,353
2009	32,000	11,074	7,185	35,889
2010	33,500	15,461	7,119	41,842
2011	33,400	14,099	6,840	40,659
2012	34,080	13,711	6,071	41,721
2013	34,760	13,323	5,301	42,782
2014	35,440	12,935	4,532	43,843
2015	36,120	12,547	3,762	44,905

Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuadro 10 para producción e importaciones, para las exportaciones históricas los datos son proporcionados por el Banco de Guatemala -BANGUAT- y para las exportaciones proyectados la ecuación de regresión lineal donde $a=9,148.60$ y $b=-769.50$

El consumo aparente que se proyecta muestra la cantidad de producto que la población podrá consumir, como consecuencia de la baja en importaciones y exportaciones, la demanda de la producción nacional garantiza al productor el mercado para la comercialización.

3.4.2.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Es la parte de la población que no logra la satisfacción de sus necesidades, a pesar de tener capacidad de compra, se obtiene de la diferencia entre la demanda potencial y el consumo aparente.

Cuadro 13
República de Guatemala
Demanda insatisfecha histórica y proyectada de rosa de Jamaica
Periodo: 2006 - 2015
(Cifras en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda Insatisfecha
2006	50,903	32,667	18,236
2007	52,178	43,626	8,552
2008	53,480	33,353	20,127
2009	54,807	35,889	18,918
2010	56,154	41,842	14,312
2011	57,531	40,659	16,872
2012	58,937	41,721	17,216
2013	60,364	42,782	17,582
2014	61,804	43,843	17,961
2015	63,249	44,905	18,344

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos obtenidos de los cuadros de demanda potencial histórica y proyectada, y consumo aparente histórico y proyectado.

La demanda insatisfecha en años históricos es variable, se hace referencia al año 2007 en el que hubo exceso de producción e incremento de las importaciones y la demanda insatisfecha es mínima en comparación con años anteriores, esto no incide en la demanda proyectada. Se estima aumento proporcional de los consumidores con respecto al crecimiento de la población. Se eleva la demanda insatisfecha motivo principal para implementar la producción de rosa de Jamaica a nivel nacional.

3.4.3 Precio

Fluctúa de acuerdo a las variaciones de la demanda en función a la oferta, sin afectar la estacionalidad del producto por poseer una vida de anaquel, en condiciones adecuadas de almacenamiento, de hasta dos años.

Para este proyecto se plantea un precio de venta, el productor venderá el quintal a Q 1,200.00 para el mayorista, el precio al que el mayorista venderá al

minorista es de Q 1,400.00, se considera un precio competitivo en comparación con zonas productivas del país y si se toma en cuenta los estándares de calidad manejados en el proceso productivo del producto.

3.4.4 Comercialización

Son las actividades en las que participan los productores, intermediarios y consumidores a través de la manipulación y transferencia del producto o bien como un mecanismo primario que coordina la producción, distribución y el consumo.

3.4.4.1 Proceso de comercialización

Se desarrollará con la aplicación de las funciones básicas, las cuales son: concentración, equilibrio y dispersión, que se describen a continuación.

Tabla 7
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Proceso de comercialización
Año: 2011

Etapas	Características
Concentración (almacenaje)	La realizará cada uno de los agricultores, en la unidad productiva que se destina para el cultivo, se preparará en lotes homogéneos, luego los trasladará para la bodega de la Cooperativa, que servirá para concentrar la producción y después venderla al mayorista.
Equilibrio	No existe equilibrio entre la oferta y la demanda, porque en cierta época del año hay desabastecimiento del producto, por lo que se cubre la misma con las importaciones que se realizan.
Dispersión o distribución	En la distribución del producto, deberá tomarse en cuenta que cuando el productor levante la cosecha, venderá directamente al mayorista y este último será el encargado de transportarlo todo a la ciudad Capital para su venta al minorista y así que a través de este se venda a nivel nacional.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El proyecto cumple con el proceso de comercialización, a pesar de que la rosa de Jamaica tiene mercado no existe equilibrio en la comercialización.

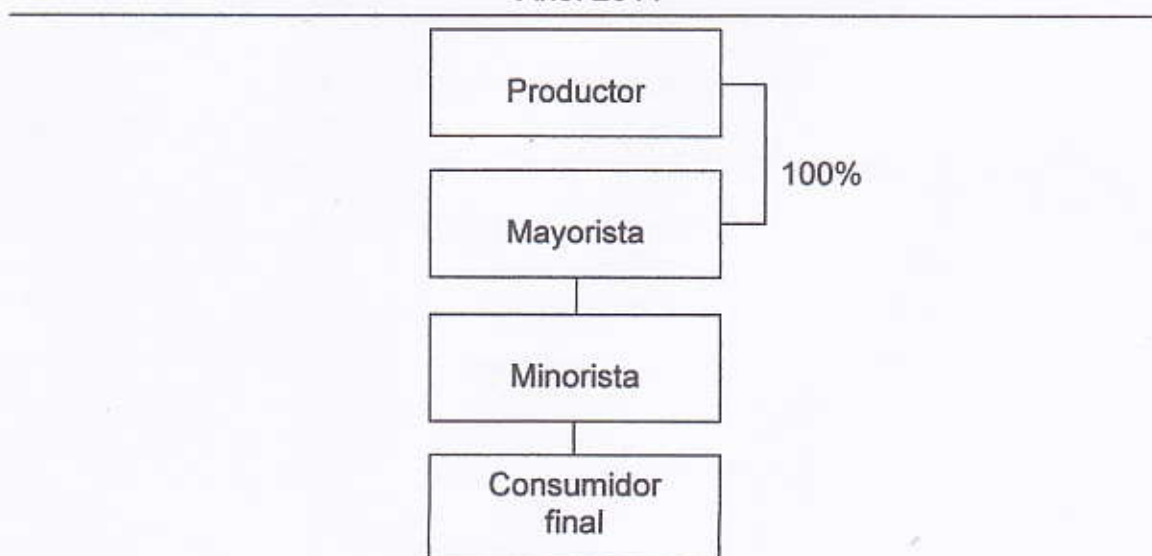
3.4.4.2 Operaciones de comercialización

Inicia con los canales y finaliza con los márgenes de comercialización, donde se observa el recorrido que el producto realiza desde la salida de la unidad productiva hasta que el consumidor final lo adquiera.

3.4.4.3 Canales de comercialización

Se conforman por las personas que intervienen en el traslado del producto, lo integran el productor, mayorista, minorista y consumidor final. A continuación se presenta la gráfica del canal de comercialización:

Gráfica 7
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Canales de comercialización
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

Los agricultores entregarán la cosecha a la Cooperativa y ésta la distribuirá hacia los mayoristas en el menor tiempo posible, quienes se encargarán de la distribución al detallista y estos al consumidor final.

3.4.4.4. Márgenes de comercialización

El margen bruto es la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor y el que establece el productor; el margen neto es la diferencia entre el margen bruto y los costos de comercialización.

A continuación se detallan los márgenes de comercialización:

Cuadro 14
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Márgenes de comercialización
Año: 2011
(Cifras en quetzales)

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costo de mercadeo	Margen neto	Rentabilidad s/inversión %	Participación %
Productor	1,200.00					77
Mayorista	1,400.00	200	6.5	193.5	17	13
Flete			5			
Arbitrio			0.5			
Descarga			1			
Minorista	1,550.00	150	9	141.0	10	10
Flete			6			
Arbitrio			1			
Descarga			2			
Consumidor final						
Total						100

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

Del precio que el consumidor final paga por una libra de rosa de Jamaica en el mercado nacional, el productor tiene el más alto porcentaje de participación,

mientras que el mayorista y el vendedor al detalle intervienen con un menor porcentaje.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Se estableció que el proyecto presenta las condiciones y alternativas favorables para la producción y comercialización. Las variables de localización, tamaño y el proceso de producción que se pretende, dan a conocer que es una buena alternativa de ocupación y empleo para los pobladores de la aldea Olopita.

3.5.1 Localización

Es ubicar el lugar idóneo para desarrollar el proyecto, asimismo requiere del análisis de varios factores como el económico, social, tecnológico y de mercado. Entre los que destaca la calidad del suelo, ubicación, vías de acceso y recursos disponibles.

3.5.1.1 Macrolocalización

Se ubicará en el municipio de Esquipulas, departamento de Chiquimula, que se encuentra a 222 kilómetros de la ciudad Capital, y a 52 kilómetros de la cabecera Departamental.

3.5.1.2 Microlocalización

De manera específica, se ubicará en la aldea Olopita, a siete kilómetros de la cabecera Municipal. Para determinar el lugar, se consideraron las siguientes características: tipo de suelo, altura sobre el nivel del mar que oscila en 600 metros, con temperatura alrededor de 25 grados centígrados, vías de acceso y disponibilidad de materiales e insumos necesarios para la producción.

3.5.2 Tamaño

Se establece una cosecha al año, en una extensión de 12 manzanas de terreno, y en cada una se sembrarán 5,888 plantas a una distancia de 1.30 metros entre surco y 90 centímetros entre plantas, se estima un rendimiento por planta de 328 gramos de cálices frescos. La capacidad productiva anual será de 192 quintales, con una merma del 2.18% para una producción neta de 188 quintales anuales de producto seco; el proyecto tendrá una vida útil de cinco años. La presentación final será en sacos de kenaf que contendrá dos quintales.

3.5.3 Superficie, volumen y valor de la producción

El volumen y valor de la producción anual durante los cinco años de vida del proyecto será equivalente a 940 quintales que generará un ingreso total de Q.1, 128,000.00 según se detalla a continuación:

Cuadro 15
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Superficie, volumen y valor de la producción anual proyectada
Año: 2011

Año	Superficie cultivada (manzanas)	Cosechas al año	Producción en quintales cálices frescos	Producción en quintales cálices secos	Merma en quintales	Producción neta	Precio de venta Q.	Valor total Q.
1	12	1	504	192	4	188	1,200	225,600
2	12	1	504	192	4	188	1,200	225,600
3	12	1	504	192	4	188	1,200	225,600
4	12	1	504	192	4	188	1,200	225,600
5	12	1	504	192	4	188	1,200	225,600
Total			2,520	960	20	940	1,200	1,128,000

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

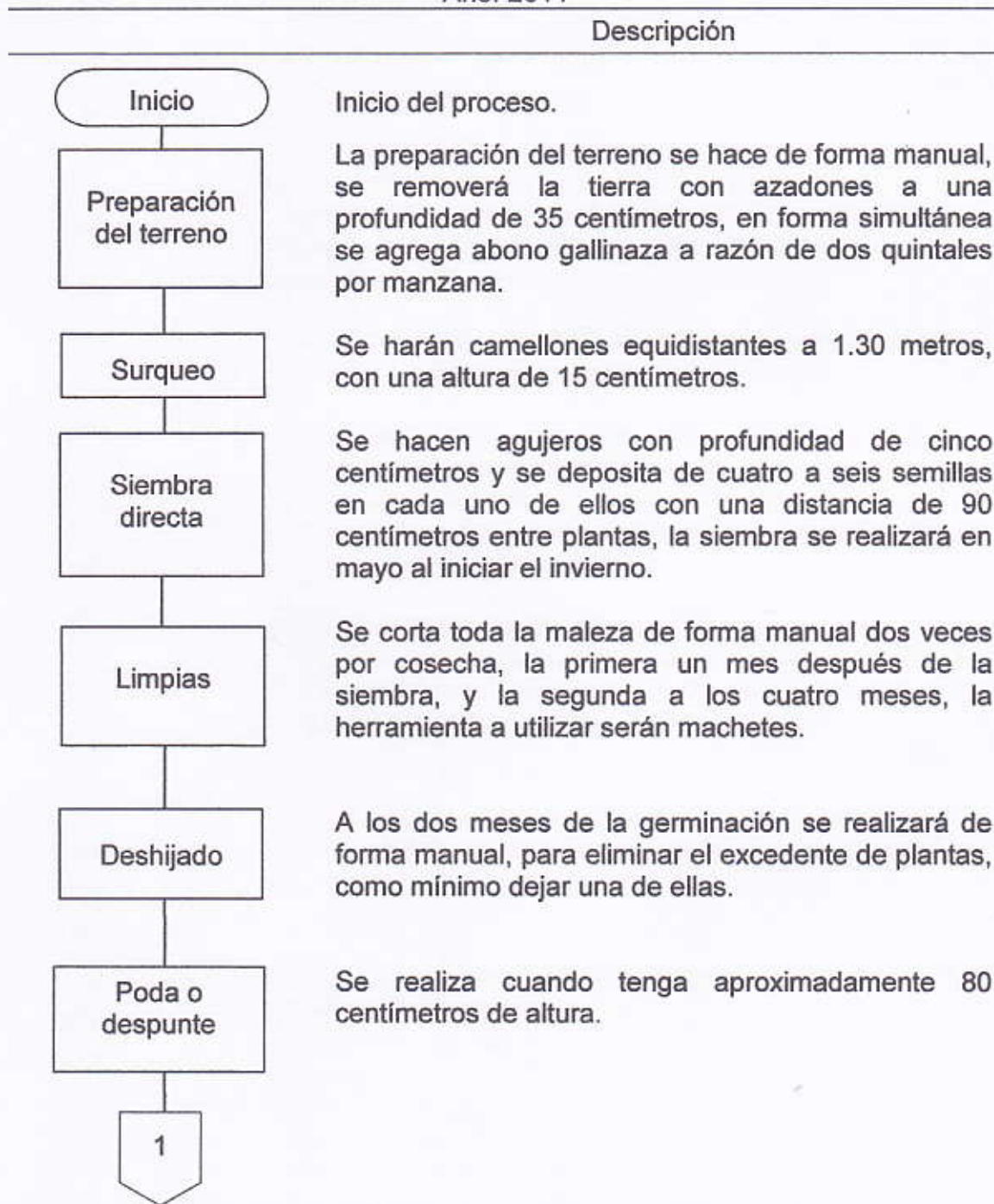
Para que el proyecto sea un éxito, se estima una producción constante de 42 quintales de cálices frescos por manzana con una reducción en peso de 61%, que al final se convierte en 16 quintales de producto seco que se destina para la

venta; con una merma por defectos al final del proceso del secado de 35 libras por manzana.

3.5.4 Proceso productivo

Define de forma gráfica la sucesión lógica de cada una de las actividades que se necesitan para llevar a cabo de manera óptima el proceso productivo.

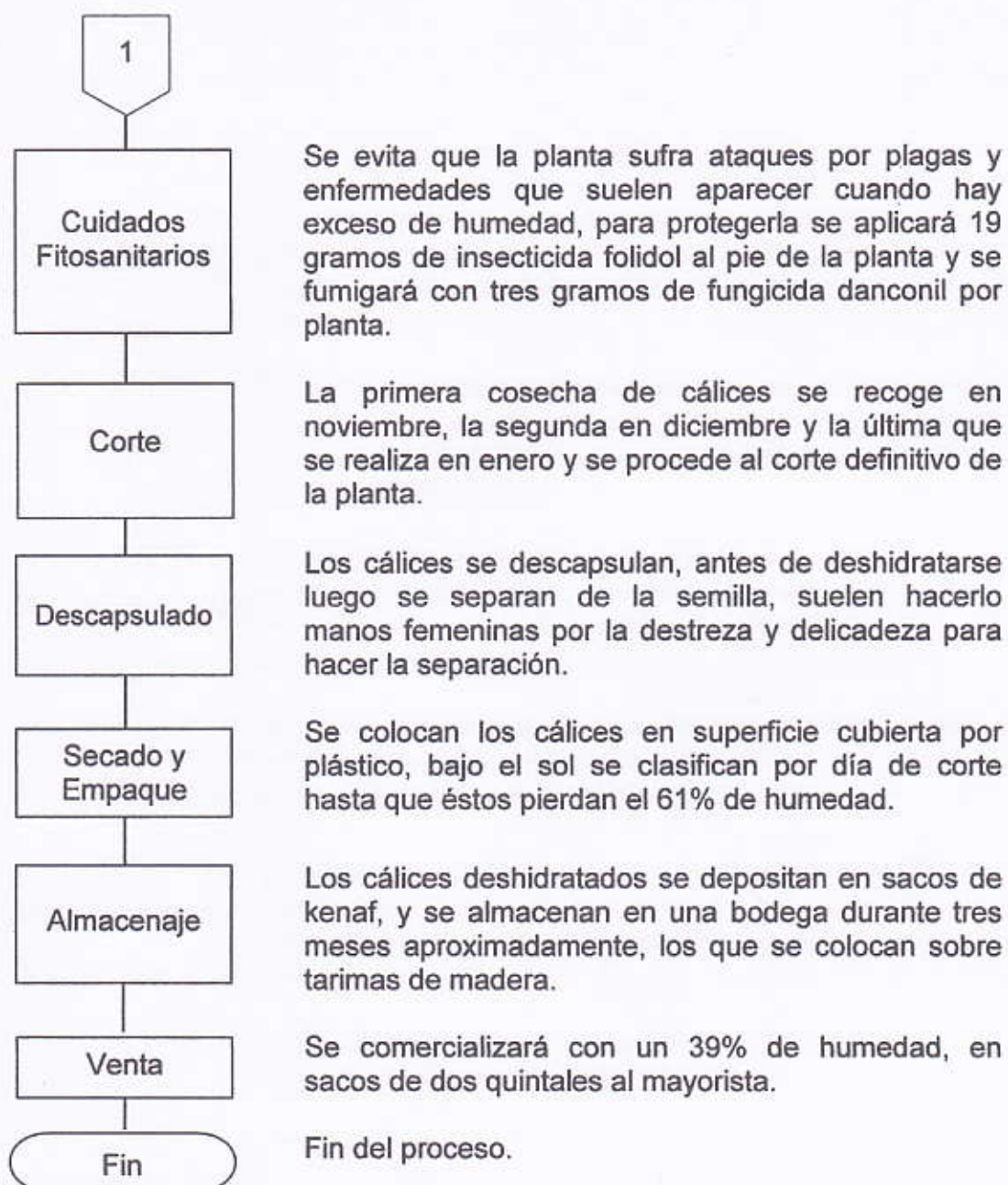
Gráfica 8
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Flujograma del proceso productivo
Año: 2011



Continúa en la página siguiente...

Viene de la página siguiente...

Descripción



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El proceso que debe seguir el productor para el adecuado cultivo, constituyen las actividades que como mínimo se deben realizar para la obtención de una buena cosecha por manzana.

3.5.5 Requerimientos técnicos

A continuación se describen los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto en sus aspectos operativos y administrativos.

Tabla 8
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Requerimientos técnicos
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Terreno		
Arrendado	Manzana	12
Instalaciones		
Galera (bodega)	Unidad	1
Arrendamiento de oficina	Local	1
Mobiliario y equipo		
Escritorio	Unidad	1
Mesa de trabajo	Unidad	3
Sillas plásticas	Unidad	10
Calculadoras	Unidad	2
Pizarra	Unidad	1
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Equipo agrícola		
Bomba de mochila para fumigar	Unidad	6
Pesa romana	Unidad	2
Carretilla de mano	Unidad	3
Herramientas		
Limas	Unidad	10
Machetes	Unidad	10

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Navajas	Unidad	12
Azadones	Unidad	10
Palas	Unidad	10
Insumo		
Semilla	Libra	120
Gallinaza	Quintal	240
Insecticida folífolo	Libra	200
Fungicida danconil	Kilo	15
Mano de obra		
Preparación de terreno	Jornal	20
Surqueado	Jornal	20
Siembra directa	Jornal	20
Limpias	Jornal	70
Deshijado	Jornal	20
Poda	Jornal	40
Cuidados fitosanitarios	Jornal	20
Corte	Jornal	75
Descapsulado	Jornal	50
Secado y empaque	Jornal	40
Costos indirectos variables		
Material de empaque	Sacos	200
Material para secado	Yarda	240

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Cada uno de los elementos descritos con anterioridad son necesarios para el buen manejo del cultivo, y se integran por recursos materiales, humanos y financieros. Se contratará mano de obra para el proceso, principalmente a la población de la Aldea.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Se refiere a las disposiciones legales de carácter interno y externo que debe regir la organización. Se considera necesario implementar el tipo de organización por Cooperativa, que consiste en asociar a cierto número de

personas, con un mismo fin, para que se pueda tener éxito en la producción y comercialización, que sean las ideales para las actividades que se desarrollan en el Municipio.

Este apartado se desarrollará y analizará en el capítulo IV.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

A través del estudio se determinan los ingresos y egresos que serán necesarios para poner en marcha el proyecto, se establecerá la forma en que se obtendrán los recursos. Para tener un mejor uso de los fondos debe de tomarse en cuenta el presupuesto de caja y flujo de fondos, ello permitirá la correcta administración, ayudará a mejorar la rentabilidad.

3.7.1 Inversión fija

Se obtendrá mediante financiamiento externo, y se utilizará para la compra de bienes tangibles e intangibles como: mobiliario y equipo, herramientas, equipo agrícola, instalaciones entre otros.

Cuadro 16
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Inversión fija
Año: 2011

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Instalaciones				1,800
Galera (Bodega)	Unidad	1	1,800	1,800
Mobiliario y equipo				2,650
Escritorio	Unidad	1	1,250	1,250
Mesa de trabajo	Unidad	3	250	750
Sillas plásticas	Unidad	10	35	350
Calculadoras	Unidad	2	75	150
Pizarra	Unidad	1	150	150
Equipo de cómputo				4,450
Computadora	Unidad	1	4200	4200
Impresora	Unidad	1	250	250
Equipo agrícola				2,950
Mochila para fumigar	Unidad	4	450	1,800
Pesa romana	Unidad	2	200	400
Carretilla de mano	Unidad	3	250	750
Herramientas				1,754
Limas	Unidad	10	11	110
Machetes	Unidad	10	35	350
Navajas	Unidad	12	12	144
Azadones	Unidad	12	55	550
Palas	Unidad	10	60	600
Intangible				5,000
Gastos de organización			5,000	5,000
Total inversión fija				18,604

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Los datos muestran la inversión fija mínima y necesaria para el inicio del proyecto. Los rubros con mayor desembolso pero que representan una función importante son: equipo de computación 24% y los gastos de organización 28% del total de la inversión.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Recursos importantes que aportarán los asociados para el inicio de las operaciones, de éste se deriva la compra de insumos, pago de mano de obra, costos indirectos variables, otros costos y gastos. En el siguiente cuadro se describen con más detalle.

A continuación se describen con más detalle en el cuadro siguiente.

Cuadro 17
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Inversión en capital de trabajo
Año: 2011

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Capital de trabajo				
Insumos				19,900
Semilla	Libra	120	20	2,400
Fertilizante gallinaza	Quintal	240	40	9,600
Insecticida folífolo	Libra	200	35	7,000
Fungicida danconil	Kilo	15	60	900
Mano de obra				31,514
Preparación de terreno	Jornal	20	63.70	1,274
Surqueado	Jornal	20	63.70	1,274
Siembra directa	Jornal	20	63.70	1,274
Limpías	Jornal	70	63.70	4,459
Deshijado	Jornal	20	63.70	1,274
Poda	Jornal	40	63.70	2,548
Cuidados fitosanitarios	Jornal	20	63.70	1,274
Corte	Jornal	75	63.70	4,778
Descapsulado	Jornal	50	63.70	3,185
Secado y empaque	Jornal	40	63.70	2,548
Bonificación incentivo		375	8.33	3,124
Séptimo día		27,011	0.1667	4,503
Costos indirectos variables				16,338
Cuota patronal IGSS		28,390	0.1167	3,313
Prestaciones laborales		28,390	0.3055	8,673
Material de empaque	Sacos	94	8	752
Material para secado	Yarda	240	15	3,600
Costos fijos de producción				19,200
Arrendamiento de terreno	manzana	12	600	7,200
Honorarios encargado producción	mensual	6	2,000	12,000
Gastos fijos de ventas				12,000
Honorarios comercializador	mensual	6	2,000	12,000
Gastos de administración				27,900
Arrendamiento de oficina	mensual	12	700	8,400
Energía eléctrica	mensual	12	275	3,300
Papelería y útiles	mensual	12	50	600
Honorarios administrador	mensual	6	2,000	12,000
Honorarios contador	mensual	12	300	3,600
Total inversión en capital de trabajo				126,852

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El rubro con mayor recursos le corresponde a los gastos de administración con 41% del total, seguido por la mano de obra y la compra de insumos, el resto se conforma por costos fijos de producción, gastos variables indirectos, los cuales no generan interés y se aporta una sola vez para sufragar los gastos de la primera cosecha.

3.7.3 Inversión total

Es el total de recursos monetarios necesarios que se deben tener para el proyecto, el cual asciende a Q.145,456.00 cantidad que se integra por la inversión fija con Q.18,604.00 y el capital de trabajo con Q.126,852.00 que representan el 13% y 87% respectivamente.

3.7.4 Financiamiento

Son todas aquellas fuentes monetarias y no monetarias, necesarias para el funcionamiento de toda actividad productiva, pueden ser fuentes internas y externas.

3.7.4.1 Fuentes internas

La constituyen las aportaciones monetarias de los asociados que ascienden a Q.83,414.00 y servirán para cubrir el 57% de la inversión total.

3.7.4.2 Fuentes externas

Recursos económicos necesarios para cubrir el 43% de la inversión total, se estiman Q.62,042.00 y se obtendrán a través de un préstamo bancario tipo fiduciario, la garantía recae sobre los codeudores y se tramitará en el Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL- a una tasa del 14% de interés anual pagaderos cada mes vencido. La forma de distribuir las fuentes de financiamiento internas y externas se detallan en el cuadro siguiente.

Cuadro 18
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Plan de financiamiento
Año: 2011
(Cifras en quetzales)

Descripción	Financiamiento		Inversión total
	Interno	Externo	
Inversión fija			18,604
Mobiliario y equipo		2,650	2,650
Equipo de cómputo		4,450	4,450
Equipo agrícola		2,950	2,950
Herramientas		1,754	1,754
Instalaciones		1,800	1,800
Gastos de organización		5,000	5,000
Inversión en capital de trabajo			126,852
Insumos		19,900	19,900
Mano de obra	31,514		31,514
Costos indirectos variables		16,338	16,338
Costos fijos de producción	12,000	7,200	7,200
Gastos fijos de ventas	12,000		12,000
Gastos de administración	27,900		27,900
Inversión total	83,414	62,042	145,456

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La inversión fija y tres rubros de la inversión en capital de trabajo se cubrirán con las fuentes externas. Para el financiamiento externo se hace uso de los recursos de la entidad bancaria anteriormente descrita, para el efecto será de suma importancia presentar un plan de amortización del préstamo, que se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 19
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Plan de amortización del préstamo
(Cifras en quetzales)
Año: 2011

Año	Amortización capital	Intereses	Tasa (%)	Saldo capital
0				62,042
1	12,408	8,686	14	49,634
2	12,408	6,949	14	37,225
3	12,408	5,212	14	24,817
4	12,408	3,474	14	12,408
5	12,408	1,737	14	-
Total	62,042	26,058		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El número de pagos es acorde a los años de vida del proyecto, con una cuota fija mensual, los intereses se calculan sobre el saldo, al final del proyecto el saldo será cero.

3.7.5 Estados financieros

Son herramientas financieras necesarias para la toma de decisiones en una entidad económica, es imprescindible la elaboración porque miden la rentabilidad del proyecto, estos análisis se realizan por medio de indicadores que sirven para formular e implementar nuevas estrategias para competir en el mercado.

3.7.5.1 Costo de producción

Antes de establecer los estados financieros necesarios, se debe determinar el costo de producción, en el que se establece el costo total del producto.

- **Costo directo de producción**

El cuadro siguiente presenta el estado de costo directo de producción, para la vida útil del proyecto, donde se detalla los tres elementos del costo.

Cuadro 20
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Estado de costo directo de producción
Del 01 enero al 31 diciembre de cada año
(Cifras expresadas en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	19,900	19,900	19,900	19,900	30,800
Semilla	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Fertilizante gallinaza	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Insecticida folífolo	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
Fungicida danconil	900	9,00	900	900	900
Mano de obra	31,514	31,514	31,514	31,514	31,514
Preparación de terreno	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274
Surqueado	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274
Siembra directa	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274
Limpias	4,459	4,459	4,459	4,459	4,459
Deshijado	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274
Poda	2,548	2,548	2,548	2,548	2,548
Cuidados fitosanitarios	1,274	1,274	1,274	1,274	1,274
Corte	4,778	4,778	4,778	4,778	4,778
Descapsulado	3,185	3,185	3,185	3,185	3,185
Secado y empaque	2,548	2,548	2,548	2,548	2,548
Bonificación incentivo	3,124	3,124	3,124	3,124	3,124
Séptimo día	4,503	4,503	4,503	4,503	4,503
Costos indirectos variables	16,338	16,338	16,338	16,338	16,338
Cuota patronal IGSS	3,313	3,313	3,313	3,313	3,313
Prestaciones laborales	8,673	8,673	8,673	8,673	8,673
Material de empaque	752	752	752	752	752
Material para secado	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Costo directo de producción	67,752	67,752	67,752	67,752	67,752
Producción en quintales	188	188	188	188	188
Costo por quintal	360	360	360	360	360

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Después de realizar el estado de costo directo de producción se determinó que el valor es de Q.360.00 por quintal de producto seco.

3.7.5.2 Estado de resultados

Es la herramienta que determina la utilidad que se obtendrá cada año, además se utilizará para analizar diversos indicadores, los que ayudarán a determinar si el proyecto es rentable.

Cuadro 21
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Estado de resultados proyectado
Del 01 enero al 31 diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	225,600	225,600	225,600	225,600	225,600
(-) Costo directo de producción	67,752	67,752	67,752	67,752	67,753
Contribución a la ganancia	157,848	157,848	157,848	157,848	157,848
(-) Gastos variables de ventas	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Fletes	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Ganancia marginal	152,848	152,848	152,848	152,848	152,848
(-) Costos fijos de producción	20,319	20,319	20,319	20,319	19,880
Arrendamiento de terreno	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Honorarios encargado producción	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Depreciación herramientas	439	439	439	439	0
Depreciación equipo agrícola	590	590	590	590	590
Depreciación bodega	90	90	90	90	90
(-) Gastos fijos de ventas	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Honorarios comercializador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
(-) Gastos de administración	30,320	30,320	30,320	30,320	30,320
Arrendamiento de oficina	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400
Energía eléctrica	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300
Papelería y útiles	600	600	600	600	600
Honorarios administrador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Honorarios contador	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Depreciación mobiliario y equipo	530	530	530	530	530
Depreciación equipo de cómputo	890	890	890	890	890
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ganancia en operación	90,209	90,209	90,209	90,209	90,648
(-) Gastos financieros	8,686	6,949	5,212	3,474	1,737
Intereses préstamo	8,686	6,949	5,212	3,474	1,737
Ganancia antes ISR	81,523	83,260	84,998	86,735	88,910
Impuesto sobre la Renta 31%	25,272	25,811	26,349	26,888	27,562
Ganancia neta del ejercicio	56,251	57,450	58,648	59,847	61,348

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Muestra la ganancia marginal que se obtiene, luego de restarle a las ventas netas los costos directos de producción y gastos variables de ventas, valores que deberán permanecer constantes durante los cinco años.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Se utiliza para establecer la rentabilidad del proyecto, que demuestra la viabilidad.

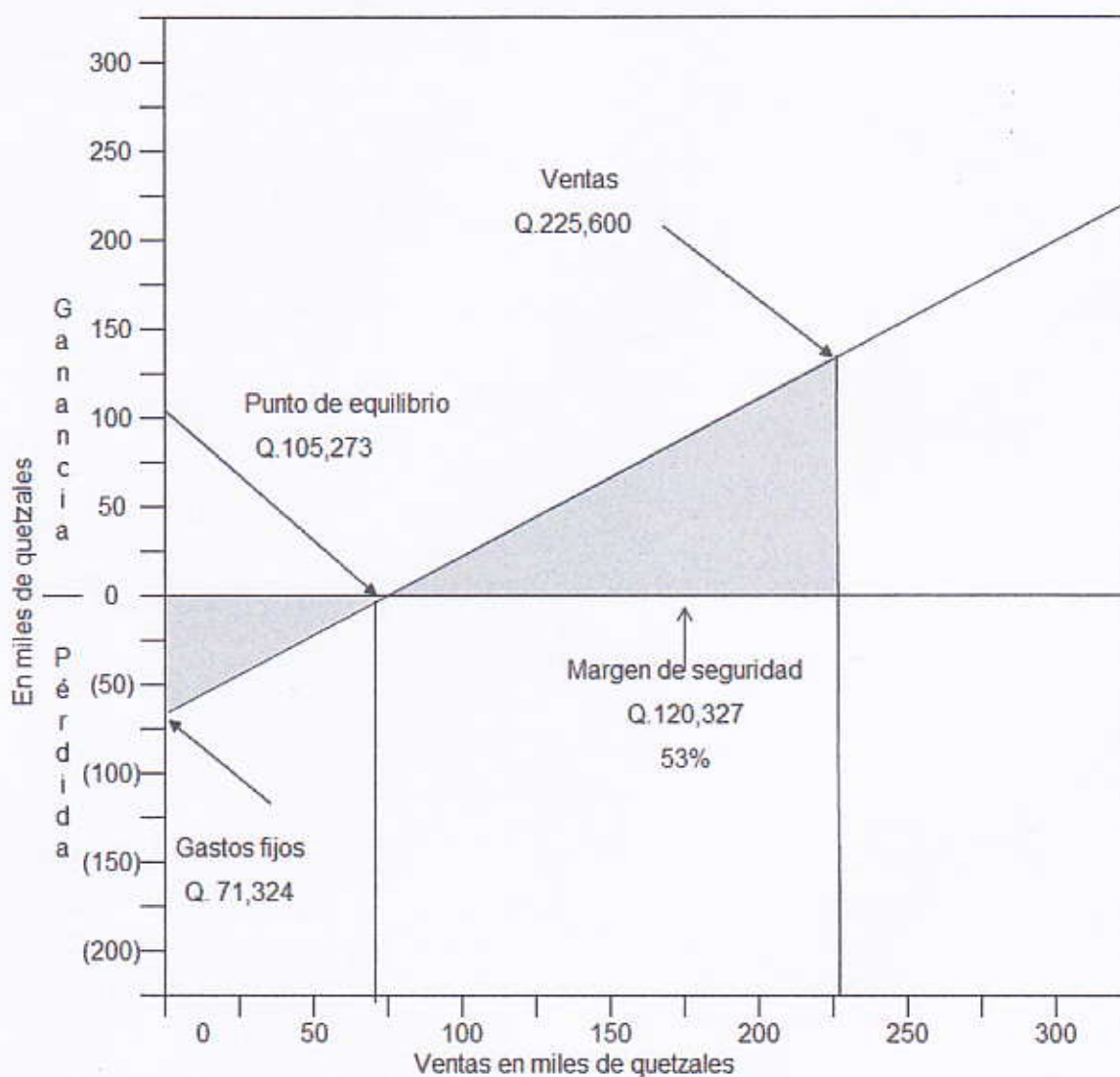
3.8.1 Punto de equilibrio

Es la técnica que sirve para determinar el punto en que no habrá pérdida ni ganancia, es decir el punto neutro en el cual las ventas logran cubrir los gastos fijos. Puede representarse en valores monetarios y en unidades de ventas mínimas.

En el proyecto se propone alcanzar el punto de equilibrio en valores de Q.105,273.00, con este valor se cubrirá el total de los gastos fijos y variables, en unidades representa 88 quintales de producto, y un margen de seguridad de 53% esto significa que se puede reducir las ventas hasta este porcentaje sin que se genere pérdida, porque se cubrirán perfectamente los costos fijos y variables.

El punto de equilibrio se puede representar en forma de gráfica, la cual se presenta a continuación.

Gráfica 9
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Punto de equilibrio
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El punto de intersección será donde el total de ventas cubra los gastos fijos y variables los cuales ascienden a la cantidad de Q.71,324.00, por lo que se necesitan vender 88 quintales para cubrir los mismos, el margen de seguridad es de 53%.

3.8.2 Flujo neto de fondos

Son todos los ingresos y egresos en cada uno de los años de la vida útil del proyecto, el cual servirá para la evaluación financiera.

A continuación se muestra el movimiento que tendrá el efectivo en los diferentes años:

Cuadro 22
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Flujo neto de fondos
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	225,600	225,600	225,600	225,600	226,950
Ventas	225,600	225,600	225,600	225,600	225,600
Valor de rescate					1,350
Egresos	165,810	164,612	163,413	162,214	161,151
Costo directo de producción	67,752	67,752	67,752	67,752	67,752
Gastos variables de ventas	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Costos fijos de producción	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200
Gastos fijos de ventas	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Gastos de administración	27,900	27,900	27,900	27,900	27,900
Intereses préstamo	8,686	6,949	5,212	3,474	1,737
ISR (31%)	25,272	25,811	26,349	26,888	27,562
Flujo neto de fondos	59,790	60,988	62,187	63,386	65,799

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Se determinó saldo favorable de los fondos que se obtendrán en cada año del proyecto, con el propósito de efectuar un buen manejo de los mismos los ingresos, costos y gastos fijos o variables serán constantes, la variación en los cinco años es por los pagos de interés del préstamo.

3.8.3 Valor actual neto

Consiste en encontrar el valor actualizado de los ingresos y de los egresos que incluyen la totalidad de la inversión, para el presente proyecto el valor actual neto se establece según el cuadro siguiente.

Cuadro 23
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Valor actual neto
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingreso	Egreso	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 21%	Valor de actualización
0	145,456		145,456	-145,456	1.00000	-145,456
1		225,600	165,811	59,789	0.82645	49,413
2		225,600	164,612	60,988	0.68301	41,656
3		225,600	163,413	62,187	0.56447	35,103
4		225,600	162,215	63,385	0.46651	29,570
5		226,950	161,152	65,798	0.38554	25,368
	145,456	1,129,350	962,659	166,691		35,654

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El valor actual neto resulta positivo luego de aplicar el factor de actualización, por lo que se considera aceptable para el proyecto. Este es un indicador que orienta al inversionista a reinvertir todos los beneficios que obtiene.

3.8.4 Tasa de rendimiento mínima aceptada -TREMA-

En el presente proyecto de producción de rosa de Jamaica, la tasa de rendimiento mínima aceptada es del 21%.

3.8.5 Tasa interna de retorno -TIR-

Mide la rentabilidad de un proyecto, si es igual o mayor que el porcentaje de la tasa de rendimiento mínima aceptada debe admitirse, porque esto garantiza que obtendrá ganancia mayor al rendimiento esperado, de lo contrario se rechazará.

Cuadro 24
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Tasa interna de retorno
(Cifras en quetzales)

Años	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 31.70%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 31,7025%	Flujo neto de fondos actualizado	TIR 31.7011%	Flujo neto de fondos actualizado
0	-145,456	1.00000	-145,456	1.00000	-145,456	1.00000	-145,456
1	59,789	0.75930	45,398	0.75929	45,397	0.75930	45,398
2	60,988	0.57654	35,162	0.57652	35,161	0.57653	35,161
3	62,187	0.43777	27,223	0.43774	27,222	0.43776	27,223
4	63,385	0.33240	21,069	0.33237	21,068	0.33239	21,068
5	65,798	0.25239	16,607	0.25237	16,605	0.25238	16,606
Total	166,691		3		-4		0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

De acuerdo a los datos del cuadro anterior se observa que la tasa interna de retorno es de 32%, porcentaje que cubre el 21% de la tasa de rendimiento mínima esperada, lo que demuestra que se tiene un rendimiento de 11% sobre la -TREMA-, por lo tanto se demuestra nuevamente que el proyecto es viable su aceptación.

3.8.6 Relación beneficio costo

La fórmula que se utiliza para el cálculo consiste en dividir los flujos netos actualizados positivos entre los negativos, que incluyen la inversión total, si el resultado de la operación es mayor que la unidad el proyecto es aceptado, si es menor que la unidad debe ser rechazado como lo muestra el siguiente cuadro.

Cuadro 25
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Relación beneficio costo
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingreso	Egreso	Factor de actualización 21%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	145,456		145,456	1.00000		145,456
1		225,600	165,811	0.82645	186,446	137,033
2		225,600	164,612	0.68301	154,088	112,432
3		225,600	163,413	0.56447	127,345	92,242
4		225,600	162,215	0.46651	105,244	75,674
5		226,950	161,152	0.38554	87,499	62,131
	145,456	1,129,350	962,659		660,622	624,968

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

$$\text{Relación B/C} = \frac{660,622}{624,968} = 1.057049$$

Luego de actualizar los flujos netos a una tasa de 21%, se aplica la fórmula en la cual se determina que el resultado es mayor a la unidad, es decir que valor actual neto es positivo, esto indica que el proyecto es aceptable.

3.8.7 Período de recuperación de la inversión

Es el plazo de tiempo que se requiere para hacer efectiva la recuperación de la inversión por parte de los asociados, cuyos resultados se muestra en el cuadro que precede y en el análisis de la fórmula a aplicar.

Cuadro 26
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: producción de rosa de Jamaica
Periodo de recuperación de la inversión
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos actualizado		Inversión no recuperada
		Anual	Acumulado	
0	145,456			-145,456
1	0	49,413	49,413	-96,043
2	0	41,656	91,069	-54,387
3	0	35,103	126,172	-19,284
4	0	29,570	155,742	10,286
5	0	25,368	181,110	35,654
	145,456	181,110		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Se estima el tiempo de la recuperación de la inversión al término de tres años, siete meses y veinticuatro días de iniciar el proyecto.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Luego de conocer la forma de trabajar en el sector agrícola dentro del Municipio y de los distintos grupos existentes se ve en la necesidad de diversificar la producción del rosa de Jamaica y plantear una organización formal que tenga respaldo jurídico y legal de leyes vigentes en el país, que promueva el desarrollo comercial de sus cultivos.

4.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Este estudio analiza aspectos legales que debe cumplir una empresa para desarrollar sus actividades administrativas gerenciales.

4.1.1 Tipo y denominación

Para el proyecto se sugiere la creación de una Cooperativa denominada "Productores de rosa de Jamaica de Esquipulas, R.L." que vigile los intereses de los socios, en el cual los productores serán los mismos socios. La organización es necesaria para el buen funcionamiento del proyecto, lograr con ello centralizar la producción, organizar la comercialización y maximizar los beneficios.

4.1.2 Localización

El proyecto se encontrará ubicado en la aldea Olopita a siete kilómetros de la cabecera municipal de Esquipulas departamento de Chiquimula.

4.2 JUSTIFICACIÓN

El Municipio necesita un desarrollo integral que favorezca la apertura de oportunidades, que permita a los habitantes desarrollarse y mejorar su nivel de vida, se propone una Cooperativa de responsabilidad limitada, se debe a que es

una entidad jurídica que se organiza en forma voluntaria por personas con intereses comunes, se puede constituir a plazo indefinido y se adecua a las necesidades que debe cubrir el mercado, consigue facilitar la obtención de asistencia técnica, mayor acceso a financiamiento, además de ser la forma más común de asociación, los habitantes ya están familiarizados con el tipo de organización propuesta.

Se sabe que una organización eficiente que permita centralizar las operaciones de producción, aprovechar de manera óptima los recursos disponibles, es mejor que la división de las fuerzas productivas y sus capacidades individuales para combatir la pobreza y la falta de oportunidades.

4.3 OBJETIVOS

Representan los alcances que tendrá la organización durante la vida útil de la propuesta, en este caso debe darse a corto, mediano y largo plazo, en beneficio de los productores organizados, y así buscar la forma del desarrollo del Municipio.

4.3.1 General

Lograr el desarrollo socioeconómico de la aldea Olopita, mediante el trabajo en equipo de productores de rosa de Jamaica, obtener la diversificación de la producción agrícola, crear así fuentes de empleo y por ende mejorar el nivel de vida de los habitantes.

4.3.2 Específicos

Con la implementación de la propuesta de inversión de la rosa de Jamaica se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Promover la producción y desarrollo agrícola de rosa de Jamaica en el Municipio y así diversificar los cultivos.

- Aprovechar la gestión colectiva para la obtención de crédito y asistencia técnica por parte de las diferentes instituciones, lograr un adecuado desarrollo de la producción y comercialización del producto.
- Definir en forma clara las funciones y atribuciones de los socios de la Cooperativa para su buen funcionamiento.
- Obtener beneficios económicos y sociales, que conlleven mejora a la condición de vida de cada socio de la Cooperativa, a través de la organización del esfuerzo de los integrantes.
- Fomentar entre los socios la implementación de técnicas de mejoramiento de la producción en calidad, cantidad con el fin de minimizar costos, maximizar producción y obtener mejores beneficios.

4.4 MARCO JURÍDICO

Para la formación de la Cooperativa de Productores de rosa de Jamaica de Esquipulas, R. L., se debe contar con las normas de carácter externo e interno que regirán las actividades para su funcionamiento dentro del marco legal vigente.

4.4.1 Normas internas

Son las que rigen el funcionamiento de la organización para la producción y comercialización del producto, se estructurarán en dentro de la Cooperativa por la asamblea general, dentro del marco legal aceptado en el país, se conformará por el acta de constitución, reglamentos, políticas, estatutos, así como también el manual administrativo organizacional.

4.4.2 Normas externas

Son todos los lineamientos obligatorios que deben considerarse dentro del marco legal que rige a la República de Guatemala; designan los derechos y obligaciones que la Cooperativa adquiere para su funcionamiento.

- Constitución Política de la República, artículo 34, que garantiza el derecho a la libre Asociación y artículo 119 incisos a) y e).
- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala, Artículos 34, 67 y 101.
- Decreto 82-78 del Congreso de la República de Guatemala, Ley General de Cooperativas. Acuerdo Gubernativo No. 7-79.
- Decreto 1441 del Congreso de la República de Guatemala. Código de Trabajo Art. 27 Contrato de Trabajo; Art. 88 Salario o Sueldo; Art. 90 Forma de Pago del Salario; Art. 104 Fijación de Salarios Mínimos; Art. 116 Jornadas de Trabajo; Art. 138 Descripción de las Clases de Trabajadores; Art. 145 Trabajadores Agrícolas.
- Decreto 76-78 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Aguinaldo.
- Bonificación Incentivo, Decreto Legislativo 37-2001 del Congreso de la República de Guatemala.
- Decreto 295 del Congreso de la República de Guatemala, Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.
- Decreto 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal.

4.5 RAZÓN SOCIAL

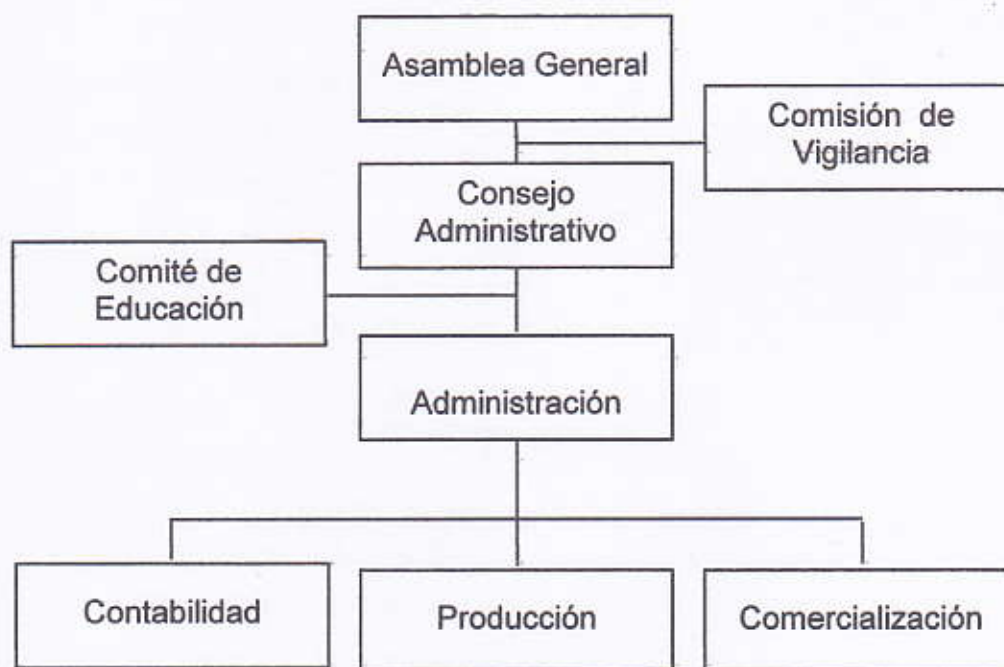
Para este proyecto se propone realizar una organización por Cooperativa, la que llevará el nombre de "Cooperativa de Productores de Rosa de Jamaica de Esquipulas, R.L.", tendrá fines económicos, sociales y culturales con el propósito que los agricultores se integren para lograr alcanzar los objetivos propuestos.

4.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La estructura organizacional es la forma en que se dividen y coordinan las actividades de la Cooperativa en cuanto a las relaciones entre los integrantes y

demás personas. Para la Cooperativa se propone una estructura de tipo lineal, que se detalla a continuación:

Gráfica 10
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Cooperativa de Productores de Rosa de Jamaica de Esquipulas, R.L.
Estructura organizacional



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Se pone de manifiesto la relación existente entre las diferentes unidades que la integran, estas divisiones de trabajo son indispensables para un mejor desarrollo y coordinación de las actividades productivas de la organización. En la Cooperativa la máxima autoridad se representará por la asamblea general constituida por los socios, quienes democráticamente elegirán a los integrantes de la junta directiva, serán los encargados de contratar al personal para la producción y comercialización del producto.

4.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Serán de vital importancia para el correcto funcionamiento del proyecto y se basarán en el que hacer de las unidades administrativas, son las siguientes:

4.7.1 Asamblea General

Se integrará por todos los socios de la Cooperativa, es la autoridad superior responsable de elegir a la junta directiva, comisión de vigilancia, administrador, así como conocer los estados económicos, financieros y la aplicación de los resultados obtenidos durante cada período, aprobar o improbar planes de trabajo, presupuesto de ingresos y egresos para cada año.

4.7.2 Consejo Administrativo

Responsable de la toma de decisiones estratégicas, en cuanto a administración y mercadeo; realiza contactos en toda la república para tener precios actualizados y producir con estándares establecidos, con el fin de hacer negocios más rentables y ubicar a la Cooperativa entre los principales productores de rosa de Jamaica a nivel nacional. Define lineamientos para el cumplimiento de los objetivos de los propietarios del capital de trabajo.

4.7.3 Comisión de Vigilancia

Los integrantes de esta comisión serán electos en asamblea general ordinaria por los socios que la conforman; es el órgano encargado del control y fiscalización para que los fondos se utilicen en forma correcta y para los fines establecidos, verifica que todos los socios de la Cooperativa realicen sus operaciones de acuerdo a las leyes vigentes en el País y vela por el cumplimiento de las obligaciones, derechos e intereses de los socios de la organización.

4.7.4 Comité de Educación

Proporcionará capacitación técnica a los productores y socios, en cuanto al mejoramiento del proceso productivo para maximizar los recursos físicos, económicos y humanos en el cultivo de rosa de Jamaica, ejecutar el plan de educación, motivar y fomentar la participación de nuevos socios a la organización.

4.7.5 Administración

Coordina la cotización, compra de materia prima e insumos de oficina y producción; es responsable del mantenimiento del equipo, manejo de caja chica, organizará al personal operativo y administrativo con el fin de optimizar los recursos en el funcionamiento de la Cooperativa. Vela por el óptimo manejo de los recursos humanos, materiales y financieros.

4.7.6 Contabilidad

Llevará el control de los registros contables así como la elaboración de estados financieros, control sobre las obligaciones fiscales y tributarias, actividades que serán ejecutadas directamente por un perito contador.

4.7.7 Producción

Responsable del cumplimiento de cada una de las fases del proceso, con la finalidad de producir bajo estándares de calidad, disminuir los costos, la merma y optimizar los recursos. Responsable de la correcta utilización de materia prima y desarrollo del proceso productivo.

4.7.8 Comercialización

Se encargará de llevar a cabo el proceso de comercialización y venta del producto disponible, manejar la cartera del mayorista, identificación de nuevos canales de comercialización y clientes potenciales, establecer precios del

producto en el mercado para realizar la negociación y por consiguiente entregar el producto.

4.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

En la actualidad los productores agrícolas del Municipio, laboran en forma individual, no cuentan con ningún sistema administrativo que pueda orientar sobre las responsabilidades administrativas, que incluyen la realización de las funciones primarias del proceso administrativo.

4.8.1 Planificación

Consiste en los mecanismos que la Cooperativa debe seguir para alcanzar los objetivos trazados que llevan a obtener beneficios para la comunidad y así satisfacer sus necesidades.

4.8.1.1 Misión

Ser una Cooperativa tecnificada y conformada por personas íntegras capaces de promover la producción y comercialización de rosa de Jamaica en forma sostenida y eficiente.

4.8.1.2 Visión

Llegar a ser una Cooperativa de alto rendimiento en calidad, precio y volumen de producción de rosa de Jamaica en el Municipio, para penetrar mercados internacional, satisfacer la demanda potencial y real en el consumo nutricional, medicinal e industrial, maximizar las utilidades de nuestros socios, y así motivar a los agricultores en la diversificación de productos no tradicionales,

4.8.1.3 Políticas

- Se dedicará al servicio de los socios.
- Estar integrado por 20 socios como mínimo.

- Repartir las utilidades y pérdidas en relación de cada socio.
- La Cooperativa funcionará conforme a principios del retiro voluntario, igualdad de derechos y obligaciones de todos los integrantes.

4.8.2 Organización

Dadas las condiciones existentes del Municipio, se plantea la formación de una Cooperativa compuesta por 20 miembros, debido a que es una de las maneras más sencillas, menos compleja y es el tipo de organización más conocida en Esquipulas.

4.8.2.1 División de trabajo

La especialización de las actividades y de las personas, aumentará la eficiencia y eficacia en el desempeño del trabajo. Esto se hará al asignar a cada persona acciones relacionadas al puesto que ocupe dentro de la organización

4.8.3 Integración

Es la parte de los procesos donde se selecciona de la mejor forma los recursos materiales y financieros que son necesarios para la realización de las actividades que se programen, lo que se realiza mediante un buen criterio, donde se tiene como fin principal el evitar utilizar recursos innecesarios.

Para iniciar operaciones el recurso humano se integrará inicialmente por 20 socios, para el funcionamiento el conjunto de bienes materiales serán: un local para reuniones e instalaciones de oficinas, escritorios, computadoras, calculadora y herramientas varias; los recursos económicos se obtendrán del financiamiento interno de los socios el cual ascenderá a la cantidad de Q.110,853.00, que servirá para cubrir el 64% de la inversión total, el resto se cubrirá a través de un préstamo bancario a –BANRURAL- por Q62,560.00 a una tasa de interés anual del 14% pagaderos cada mes vencido.

4.8.4 Dirección

Se ejercerá por el administrador, responsable de coordinar, comunicar, tomar decisiones, supervisar y dirigir al equipo de trabajo en el desarrollo de las funciones.

4.8.4.1 Motivación

La Cooperativa debe de estar consciente que el recurso humano es el elemento más importante dentro de la organización, así que el administrador establecerá las estrategias motivacionales que permitan alcanzar las metas y objetivos trazados por socios y empleados, entre los cuales se pueden mencionar: distribución anual de dividendos, participación de los socios en la toma de decisiones, capacitación técnica y productiva de los empleados, realizar actividades recreativas para el recurso humano e implementación de políticas laborales.

4.8.4.2 Comunicación

Se llevará a cabo en varias direcciones: en forma descendente, ascendente, horizontal y diagonal o cruzada para la eficaz retroalimentación de información de la siguiente forma: verbal, en todos los niveles jerárquicos de la organización a través de reuniones, asambleas y avisos, escrito por medio de los manuales para agilizar la información sin pérdida de tiempo; además se hará uso de oficios, avisos, memorándums, correos, etc., y se emplearán instrumentos que sirvan para trasladar información, en los que se pueden mencionar informes, reportes de todo tipo, entre otros.

4.8.4.3 Supervisión

Una adecuada supervisión en el momento oportuno, mejora la productividad del personal, la comunicación entre las diversa áreas administrativas y operativas, interviene en la corrección de errores y motiva la disciplina entre empleados.

4.8.4.4 Liderazgo

La importancia radica en la influencia positiva o negativa que ejerzan los altos mandos a los socios, por ello la Cooperativa contratará un líder positivo, ejercido por el administrador, quién estará pendiente de las actividades de los socios de la organización y los motivará para alcanzar los objetivos y metas.

4.8.4.5 Autoridad

La ejecutará Junta directiva, previa aprobación de la Asamblea general, además existirá otra autoridad de menor nivel que ejercerá la administración.

4.8.5 Control

Herramienta que se utilizará para medir específicamente el avance en las metas propuestas; estará a cargo del administrador, encargado de producción y del área de finanzas, quienes rendirán informe a la junta directiva y después del proceso de análisis se tomarán medidas correctivas para reorientar los planes de acción, la función de control es medir constantemente, los instrumentos a utilizar deben provenir del área de producción y finanzas.

Para ello es necesario contar con controles administrativos, como inventarios, auditorias o controles de calidad para medir el desempeño del personal en la ejecución de los planes, programas o procedimientos establecidos. Con la implementación de estándares de control de calidad se establecerá y garantizará la aceptación del producto en el mercado.

CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo de investigación realizado en el municipio de Esquipulas, departamento de Chiquimula, se derivan las siguientes conclusiones:

1. El nivel académico de la mayoría de habitantes del Municipio es limitado, porque únicamente se cuenta con cobertura para el nivel primario, en la mayoría de las aldeas.
2. El cultivo de mayor representatividad en aspectos de producción dentro del Municipio es el café, el cual constituye la base para la alimentación y la economía familiar de la población.
3. En el Municipio la población se dedica básicamente al cultivo de productos tradicionales como: maíz, frijol, café; por lo que se propone la producción de rosa de Jamaica para diversificar la producción y el crecimiento en el mercado.
4. La rosa de Jamaica es un producto rentable que puede ser explotado con éxito. Al implementar el proyecto se generará fuentes de empleo, diversificación de producción, crecimiento en el comercio, mejora el nivel de vida de las personas que se involucren en la actividad productiva, genera ingresos para los inversionistas de la Cooperativa de productores.

RECOMENDACIONES

Con relación a las conclusiones expresadas anteriormente y para contribuir a solventar los problemas de la población de Esquipulas, se formulan las siguientes recomendaciones:

1. Que la población en general, se una a los comités de padres de familia de las escuelas y los representantes de los –COCODES-, para solicitar al Ministerio de Educación, mayor cobertura en aspectos educacionales tanto en el nivel básico como en diversificado, para que la población estudiantil tenga la oportunidad de mejorar su nivel académico y técnico.
2. Que los pequeños y medianos productores de café conformen una Cooperativa, con el objetivo de agrupar esfuerzos para la obtención de beneficios conjuntos en la producción del cultivo de café cereza.
3. Que los productores de la aldea Olopita, pongan en marcha el proyecto propuesto de producción de rosa de Jamaica, a través de la organización de los mismos y la solicitud de financiamiento bancario a –BANRURAL-, como una alternativa que les permita diversificar los cultivos, generar nuevas fuentes de empleo e ingresos y mejorar el nivel de vida de los pobladores.
4. Que la Cooperativa promueva la organización de los agricultores interesados en la actividad productiva de rosa de Jamaica, que a través de estos se pueda generar empleos, diversificar productos y mejorar las condiciones de vida.

Anexos

MANUAL ORGANIZACIONAL

**"COOPERATIVA PRODUCTORES DE ROSA DE JAMAICA DE ESQUIPULAS,
R. L."**

ALDEA OLOPITA

MUNICIPIO DE ESQUIPULAS, DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

ÍNDICE

No.	Descripción	Página
	INTRODUCCIÓN	i
1	ASPECTOS GENERALES DE LA COOPERATIVA	1
1.1	Marco jurídico	1
1.2	Propósitos	1
1.3	Misión	1
1.4	Visión	2
2	OBJETIVOS	2
2.1	General	2
2.2	Específicos	2
3	CONSIDERACIONES GENERALES DEL MANUAL	3
4	APROBACIÓN	3
5	ORGANIGRAMA	4
6	CAMPO DE APLICACIÓN	5
7	PRESENTACIÓN A FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS	5
8	DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y/O PUESTOS	6
	Presidente de la junta directiva	6
	Administrador	7
	Encargado de contabilidad	8
	Encargado de comercialización	9

INTRODUCCIÓN

El presente manual contiene la información y lineamientos necesarios, orientados a mejorar el desarrollo de las actividades, con eficiencia y eficacia de la Cooperativa Productores de rosa de Jamaica de Esquipulas, R. L., se ha diseñado para que se cumpla con los adecuados canales de comunicación, autoridad y delegación. Los medios utilizados son la estructura organizacional y la descripción técnica de cargos y/o puestos, la cual será presentada más adelante.

El manual es una herramienta administrativa que permitirá la realización de tareas y atribuciones de forma ordenada, así como traslape de funciones, hacia el logro de los objetivos del proyecto,

De igual forma presenta las funciones generales de la Cooperativa y la descripción técnica de puestos: su ubicación, supervisión recibida, descripción del puesto, relaciones de trabajo, autoridad, responsabilidad y los requisitos mínimos requeridos para cada puesto de trabajo.

La información contenida en el documento es de utilidad para la gerencia y autoridades competentes que tienen a su cargo el desarrollo y funcionamiento de actividades de la organización. Cuyo fin principal es mejorar el nivel de vida de su familia y comunidad.

Se debe considerar que el manual organizacional, estará sujeto a modificaciones que contribuyan a mejorar el funcionamiento de cada unidad administrativa a beneficio de la cooperativa.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA COOPERATIVA

Para el desarrollo de las actividades se hace necesario la aplicación de los principios y elementos de la planificación administrativa, así como la observación de las leyes que rigen a la organización con planteamientos de objetivos que guíen las expectativas que se pretenden alcanzar.

1.1 Marco jurídico

Consiste en todo lo relacionado con aspectos de carácter legal, que dan al manual el respaldo que necesita para poner en práctica su contenido, entre las cuales se encuentran las siguientes:

- Ley General de Cooperativas y su Reglamento. Decreto 82-78
- Constitución de la República de Guatemala decreto 985
- Código Civil decreto 106, artículo 15
- Código de trabajo decreto 14-41 del Congreso de la República en el título IV relacionado con el trabajo sujeto de regímenes especiales. Capítulo primero, trabajo agrícola y ganadero.

1.2 Propósitos de la organización

Es otorgar a la Cooperativa "Productores de rosa de Jamaica de Esquipulas, R.L." una herramienta administrativa útil para mejorar el desenvolvimiento de las actividades que se desarrollan dentro de la misma, la cual consiste en una guía escrita que describe claramente todas las funciones y atribuciones de los empleados, así como la autoridad y responsabilidad para cada puesto con la finalidad de evitar conflictos laborales que causen duplicidad de funciones o el desconocimiento de los niveles de jerarquía.

1.3 Misión

Ser una Cooperativa tecnificada y conformada por personas íntegras capaces de promover la producción y comercialización de rosa de Jamaica en forma

sostenida y eficiente, que alcance nuevos mercados internacionales y así elevar las condiciones de vida de la población y mejorar el nivel económico.

1.4 Visión

Llegar a ser una Cooperativa de alto rendimiento en calidad, precio y volumen de producción de rosa de Jamaica en el Municipio, y así ampliar la cobertura de participantes al motivar la diversificación de productos no tradicionales, para penetrar el mercado nacional, satisfacer la demanda potencial y real en el consumo; nutricional, medicinal e industrial, y así maximizar las utilidades de nuestros socios.

2 OBJETIVOS

Permite establecer los propósitos consientes que la Cooperativa procura alcanzar.

2.1 General

Establecer los lineamientos necesarios para implementar una Cooperativa, que guíe la administración, comercialización, producción y los recursos financieros de la organización.

2.2 Específicos

- Trazar los lineamientos que el personal debe seguir de acuerdo a su puesto de una forma eficiente.
- Maximizar el aprovechamiento del recurso humano y así evitar la duplicidad de esfuerzos.
- Orientar a los empleados sobre las atribuciones que les corresponde.
- Proporcionar a los integrantes de la Cooperativa la información necesaria con respecto a su posición dentro de la estructura organizacional, así como sus atribuciones.

- Coordinar y controlar las actividades de cada uno de los miembros de la Cooperativa y velar por el cumplimiento de las normas establecidas.

3. CONSIDERACIONES GENERALES DEL MANUAL

Este manual administrativo entra en vigencia a partir de la fecha de autorización del mismo, por la asamblea general y junta directiva de la Cooperativa "Productores de rosa de Jamaica de Esquipulas, R.L."

Por tratarse de una herramienta administrativa, el manual estará sujeto a acoplarse a las necesidades administrativas de la organización por lo que se debe tomar en cuenta que anualmente se tendrá que hacer una revisión completa del mismo y realizar las modificaciones si la situación administrativa y funcional de la Cooperativa así lo requiera; en tal virtud esto se hará del conocimiento de las autoridades superiores para que las modificaciones sean aprobadas y puedan entrar nuevamente en vigor.

La junta directiva de la Cooperativa, tendrá la facultad de sancionar a la persona que sin autorización altere o modifique el contenido del manual.

4. APROBACIÓN

El manual de organización debe ser aprobado por la Junta Directiva, quienes tienen a su cargo el buen funcionamiento de la Cooperativa, para que por medio de su aplicación se facilite la comunicación, la toma de decisiones y el buen funcionamiento de la organización, políticas y procedimientos.

Entre las autoridades competentes están las siguientes:

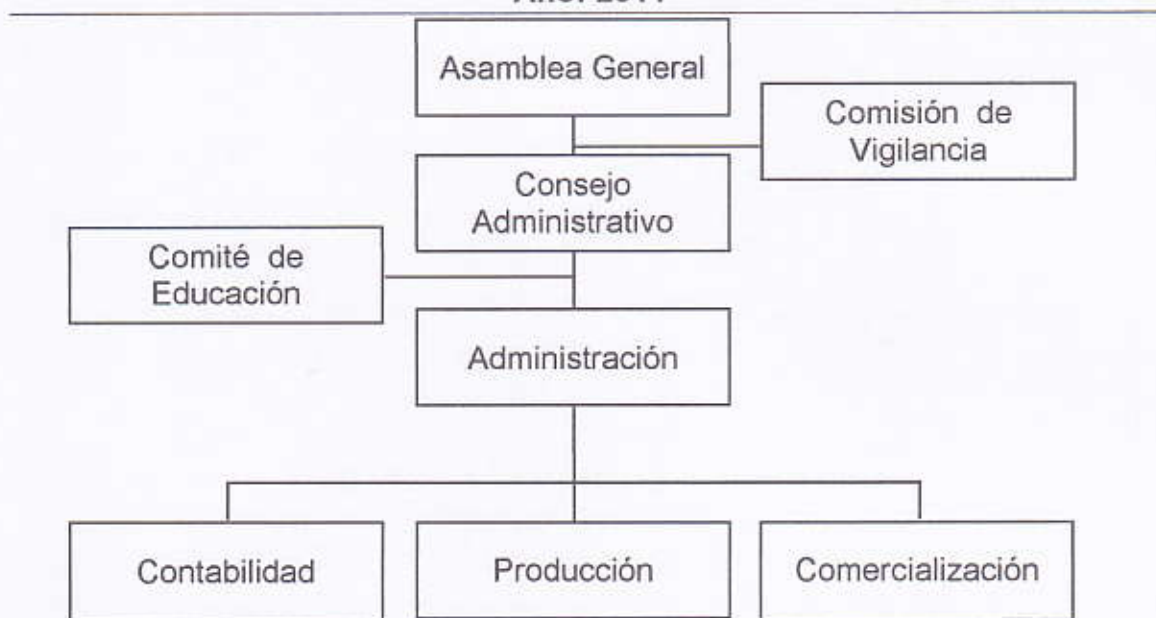
- Asamblea General
- Consejo Administrativo
- Administrador

- Comité de Educación
- Comisión de Vigilancia

5. ORGANIGRAMA

El organigrama está definido por los distintos órganos, niveles jerárquicos y líneas de comunicación, que deben observarse en el proceso administrativo.

Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Cooperativa Productores de rosa de Jamaica de Esquipulas, R.L.
Proyecto: Producción de rosa de Jamaica
Organigrama funcional propuesto
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Como se puede observar, la Cooperativa asume poder a través de la Junta directiva, es así como quedará conformada con el objeto de efectuar las actividades de la organización de una forma adecuada y eficiente.

6. CAMPO DE APLICACIÓN

La cobertura del presente manual organizacional, abarca a junta directiva, administración, departamentos de contabilidad y comercialización.

7. PRESENTACIÓN A FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS

Se presenta éste manual para consulta y apoyo en las relaciones laborales del área administrativa y operativa, el cual se podrá actualizar en el momento que las necesidades lo requiera.

Este manual está orientado a facilitar y comprender el conocimiento de la estructura organizacional propuesta, con el fin de que los usuarios cuenten con una referencia o guía relacionada con la organización.

Se espera que los integrantes, empleados, miembros apliquen y utilicen de manera efectiva el presente manual en su respectivo ámbito de labores diarias, para así lograr resultados que satisfagan las necesidades de la Cooperativa.

8. DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y/O PUESTOS

Cooperativa Productores de rosa de Jamaica de Esquipulas, R.L.	Manual Organizacional	Fecha: Septiembre 2012
	Elaborado por: Consuelo Torres	Página: 1/4
1. IDENTIFICACIÓN		
Titulo del cargo: Presidente de la junta directiva Ubicación administrativa: Consejo administrativo Inmediato superior: Asamblea general Subalternos: Administrador, encargado de comercialización contabilidad y producción		
2. DESCRIPCIÓN		
<p>Naturaleza del cargo Es elegido por la asamblea general, su naturaleza es de carácter administrativo, vela por que se cumplan los objetivos, políticas y disposiciones trazadas.</p> <p>Funciones principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar las actividades de carácter administrativas. • Cumplir y hacer cumplir los estatutos, reglamentos y resoluciones de la asamblea general. • Representante legal de la Cooperativa. • Administrar eficientemente el patrimonio de la Cooperativa. <p>Relación de trabajo: Consejo administrativo y el administrador. Autoridad: Delega a miembros del consejo administrativo y al administrador. Responsabilidad: Correcto funcionamiento de la Cooperativa.</p>		
3. ESPECIFICACIONES		
<p>Ser miembro de la Cooperativa, mayor de edad, poseer título de nivel medio.</p> <p>Habilidades y destrezas: Capacidad de dirección y toma de decisiones, responsable, buenas relaciones interpersonales, conocimientos generales sobre leyes laborales, fiscales y comerciales, operar equipo de cómputo.</p> <p>Otros: Conocimiento en todas las unidades que consta la organización y tener espíritu colaborador.</p>		

Cooperativa Productores de rosa de Jamaica de Esquipulas, R.L.	Manual de Organización	Fecha: Septiembre 2012
	Elaborado por: Consuelo Torres	Página: 2/4
1. IDENTIFICACIÓN		
Titulo del puesto: Administrador Ubicación administrativa: Gerencia Inmediato superior: Consejo administrativo Subalternos: Jefes de departamentos		
2. DESCRIPCIÓN		
<p>Naturaleza del puesto Coordinar, dirigir y supervisar el buen desempeño de los departamentos y de las obligaciones que le asigne la junta directiva.</p> <p>Funciones principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar reportes y la planificación anual de actividades. • Elaboración de anteproyecto de presupuesto. • Delegar tareas y funciones a subalternos. • Coordinar las compras <p>Relación de trabajo: Con todos los departamentos. Autoridad: Delega autoridad al personal a su cargo y comparte responsabilidad. Responsabilidad: Funcionamiento correcto de los distintos departamentos.</p>		
3. ESPECIFICACIONES		
<p>Poseer título de educación media, estudios universitarios en agronomía, experiencia mínima de tres años en puestos similares.</p> <p>Habilidades y destrezas Conocimiento de administración y de computación, toma de decisiones, tener iniciativa, liderazgo, y trabajo en equipo.</p> <p>Otros: Espíritu de colaboración, conocimiento en todas las unidades o áreas que consta de la organización.</p>		

Cooperativa Productores de rosa de Jamaica de Esquipulas, R.L.	Manual de Organización	Fecha: Septiembre 2012
	Elaborado por: Consuelo Torres	Página: 3/4
1. IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto : Ubicación administrativa: Inmediato superior: Subalternos:	Encargado de contabilidad Departamento de contabilidad Administrador Ninguno	
2. DESCRIPCIÓN		
<p>Naturaleza del puesto Maneja todos los registros contables concernientes a la Cooperativa.</p> <p>Funciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de registros contables. • Realizar declaraciones fiscales. • Realizar la cancelación de sueldos y salarios al personal que labora en la Cooperativa. • Velar por la solvencia de las aportaciones de los asociados y carencia de morosidad entre los miembros. <p>Relación de trabajo: Con el gerente y con los departamentos de producción y comercialización.</p> <p>Autoridad: No tiene subalternos.</p> <p>Responsabilidad: Mantener actualizados los registros contables de la Cooperativa.</p>		
3. ESPECIFICACIONES		
<p>Poseer título de Perito contador, experiencia mínima de dos años en el ramo.</p> <p>Habilidades y destrezas: Operar equipo de cómputo, habilidad numérica, verbal y buenas relaciones interpersonales.</p> <p>Otros: Conocimiento en leyes fiscales.</p>		

Cooperativa Productores de rosa de Jamaica de Esquipulas, R.L.	Manual de Organización	Fecha: Septiembre 2012
	Elaborado por: Consuelo Torres	Página: 4/4
1. IDENTIFICACIÓN		
Título del puesto: Ubicación administrativa: Inmediato superior: Subalternos:	Encargado de comercialización Departamento de comercialización Administrador Ninguno	
2. DESCRIPCIÓN		
<p>Naturaleza del puesto Comercializar el cultivo en diferentes mercados y control de ventas, dar a conocer a la Cooperativa.</p> <p>Funciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cartera del mayorista. • Buscar canales de comercialización alternativos y nuevos mercados. • Controlar la entrada y salida del producto. • Realizar investigación y análisis de precios del producto. <p>Relación de trabajo: Mantendrá relación directa con los encargados de producción, finanzas y el administrador por la importancia de sus labores de ventas.</p> <p>Autoridad: No tiene subalternos.</p> <p>Responsabilidad: Vender la producción en el mercado.</p>		
3. ESPECIFICACIONES		
<p>Poseer título de Perito en mercadotecnia, experiencia mínima de tres años en el ramo.</p> <p>Habilidades y destrezas: Conocimiento en ventas y computación, habilidad numérica, verbal y buenas relaciones interpersonales,</p> <p>Otros: Buena comunicación y colaboración en búsqueda de nuevos mercados.</p>		

Anexo 2
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Tabla comparativa ciudades, aldeas, caseríos y parajes
Años: 1994, 2002 y 2011

No.	Censo 1994		Censo 2002		Encuesta 2011 –EPS-	
	Nombre	Categoría	Nombre	Categoría	Nombre	Categoría
1	Esquipulas	Ciudad	Esquipulas	Ciudad	Esquipulas	Ciudad
2	Santa Marta	Colonia	Santa Marta	Colonia	Chacalapa	Barrio
3	San Juan	Colonia	San Juan	Colonia	Las Crucitas	Barrio
4	Quirio Cataño	Colonia	Quirio Cataño	Colonia	Santa Ana	Barrio
5	Loma Linda	Colonia	Loma Linda	Colonia	Pashapa	Barrio
6	Residenciales Del Valle	Colonia	Residenciales Del Valle	Colonia	Sn. Jose Palo negro	Barrio
7	Vista Hermosa	Colonia	Vista Hermosa	Colonia	San Mateo	Colonia
8	Los Pinos	Colonia	Llano Verde	Colonia	Quirio Cataño	Colonia
9	Llano Verde	Colonia	Los Arcos	Colonia	Santa Marta	Colonia
10	Los Arcos	Colonia	Santa Gudelia	Colonia	Santa Gudelia	Colonia
11	Santa Gudelia	Colonia	Atulapa	Aldea	San Juan	Colonia
12	Atulapa	Aldea	Belén	Aldea	Los Arcos	Colonia
13	Carboneras	Aldea	Carboneras	Aldea	Los Pinos	Colonia
14	Carrizal	Aldea	Carrizal	Aldea	Vista Hermosa	Colonia
15	Cruz Alta	Aldea	Cruz Alta	Aldea	Loma Linda	Colonia
16	Cafetales	Aldea	Cafetales	Aldea	San José Obrero	Colonia
17	Chanmagua	Aldea	Chanmagua	Aldea	Tikal	Colonia
18	Horcones	Aldea	Horcones	Aldea	Meta Terminal	Lotificación
19	La Granadilla	Aldea	La Granadilla	Aldea	Las Minas	Lotificación
20	Las Peñas	Aldea	Las Peñas	Aldea	La Asunción	Residencial
21	Monteros	Aldea	Monteros	Aldea	Los Cerritos	Residencial
22	Santa Rosalía	Aldea	Santa Rosalía	Aldea	Monte María	Residencial
23	San Nicolás	Aldea	San Nicolás	Aldea	Pueblo Lindo	Residencial
24	San Isidro	Aldea	San Isidro	Aldea	Barrio Nuevo	Residencial
25	Timushán	Aldea	Timushán	Aldea	Del Valle	Residencial
26	Valle de Dolores	Aldea	Valle de Dolores	Aldea	Valle de María	Residencial
27	Valle de Jesús	Aldea	Valle de Jesús	Aldea	Atulapa	Aldea

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

28	Zarzal	Aldea	Zarzal	Aldea	Belén (Tablón)	Aldea
29	Olopita	Aldea	Olopita	Aldea	Aldea Cafetales	Aldea
30	Amatal	Caserío	Amatal	Caserío	Carboneras	Aldea
31	Agua Caliente	Caserío	Agua Caliente	Caserío	Carrizal	Aldea
32	Cañada del Pino	Caserío	Boyeros	Caserío	Cruz Alta	Aldea
33	Cerrón	Caserío	Cuevitas	Caserío	Chanmagua	Aldea
34	Los Fierros	Caserío	Cañada del Pino	Caserío	Horcones	Aldea
35	Ceibita	Caserío	Cerrón	Caserío	Jagua	Aldea
36	Curruche	Caserío	Los Fierros	Caserío	La Granadilla	Aldea
37	Chahuite	Caserío	Ceibita	Caserío	Las Peñas	Aldea
38	Chiramay	Caserío	Chahuite	Caserío	Monteros	Aldea
39	Duraznal	Caserío	Chiramay	Caserío	Olopita	Aldea
40	El Horno	Caserío	Los Ranchos	Caserío	San Isidro	Aldea
41	El Bailadero	Caserío	Duraznal	Caserío	San Nicolás	Aldea
42	El Mojón	Caserío	El Horno	Caserío	Santa Rosalia	Aldea
43	La Aradona	Caserío	El Bailadero	Caserío	Timushán	Aldea
44	El Empedrado	Caserío	El Mojón	Caserío	Valle de Dolores	Aldea
45	El Bajío	Caserío	La Aradona	Caserío	Valle De Jesús	Aldea
46	Encino	Caserío	El Empedrado	Caserío	Zarzal	Aldea
47	Espinos	Caserío	El Bajío	Caserío	Agua Caliente	Caserío
48	Limón	Caserío	Encino	Caserío	Amatal	Caserío
49	Fortuna	Caserío	Espinos	Caserío	Bojorquez	Caserío
50	Horno de Vides	Caserío	Limón	Caserío	Canoas	Caserío
51	Incienso	Caserío	Fortuna	Caserío	Cerrón	Caserío
52	Joyitas	Caserío	Horno de Vides	Caserío	Espinos	Caserío
53	Las Mangas	Caserío	Incienso	Caserío	Horno de Vides	Caserío
54	Joyas Verdes	Caserío	Joyitas	Caserío	La Brea	Caserío
55	Jesús y María	Caserío	Joyas Verdes	Caserío	Montesinas	Caserío

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

56	Jocotal	Caserío	Jesús y María	Caserío	Zompopero	Caserío
57	Rinconada del Cafetal	Caserío	Jocotal	Caserío	El Tablón	Caserío
58	La Cañada	Caserío	La Cañada	Caserío	Chiramay	Caserío
59	Loma del Mango	Caserío	Loma del Mango	Caserío	El Zapote	Caserío
60	Laguna seca	Caserío	Laguna seca	Caserío	Agua Zarca	Caserío
61	Loma Alta	Caserío	Loma Alta	Caserío	La Ruda	Caserío
62	Las Posas	Caserío	Las Posas	Caserío	La Aradona	Caserío
63	Agua Zarca	Caserío	La Brea	Caserío	Loma Alta	Caserío
64	La Brea	Caserío	Los Vados	Caserío	Llano Largo	Caserío
65	Los Vados	Caserío	La Torera	Caserío	La Rinconada	Caserío
66	La Torera	Caserío	Ciracil	Caserío	Rincón	Caserío
67	Ciracil	Caserío	La Cuestona	Caserío	El Bailadero	Caserío
68	La Cuestona	Caserío	Los Varales	Caserío	Joyitas	Caserío
69	Los Varales	Caserío	Las Sopas	Caserío	Llano de los Toros	Caserío
70	Las Sopas	Caserío	Llano San Gaspar	Caserío	Joconal	Caserío
71	Llano San Gaspar	Caserío	Llano de los Toros	Caserío	Tabloncito	Caserío
72	Llano de los Toros	Caserío	Guayabito	Caserío	Pericos	Caserío
73	Guayabito	Caserío	Malcinca	Caserío	Curruche	Caserío
74	Malcinca	Caserío	El Tablón	Caserío	Las Palmas	Caserío
75	El Tablón	Caserío	Malcotal	Caserío	Laguna Seca	Caserío
76	Malcotal	Caserío	Cuesta del Pedregoso	Caserío	Pedregal	Caserío
77	Cuesta del Pedregoso	Caserío	Pericos	Caserío	Varales	Caserío
78	Ojo de Agua	Caserío	Piedra de Amolar	Caserío	Las Pozas	Caserío
79	Pericos	Caserío	Pedregal	Caserío	Los Calzontes	Caserío
80	Piedra de Amolar	Caserío	Pinal	Caserío	Piedra de Amolar	Caserío
81	Pedregal	Caserío	Potreríos	Caserío	Tablón de Gámez	Caserío
82	Pinal	Caserío	Palmar	Caserío	Zarzalito	Caserío

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

83	Potreros	Caserío	Piedra Redonda	Caserío	Las cañas	Caserío
84	Palmar	Caserío	Plan de la Arada	Caserío	La Cumbre	Caserío
85	Piedra Redonda	Caserío	Rincón de María	Caserío	La Ceibita	Caserío
86	Plan de la Arada	Caserío	San Antonio	Caserío	El Pinalito o EL Pinal	Caserío
87	Rincón de María	Caserío	Salitre	Caserío	Encino	Caserío
88	San Antonio	Caserío	San Francisco Buena Vista	Caserío	El Jícara	Caserío
89	San Francisco Buena Vista	Caserío	San José Curruchu	Caserío	Lagunas	Caserío
90	San Antonio Sulay	Caserío	San Joaquín	Caserío	Las Sopas	Caserío
91	San Juan	Caserío	Tablón de Sulay	Caserío	Llano de Guerra	Caserío
92	San José	Caserío	Tablón de Gámez	Caserío	Ojo de Agua	Caserío
93	San Joaquín	Caserío	Tontoles	Caserío	Palmitas	Caserío
94	Tablón de Sulay	Caserío	Tizaquín	Caserío	El Peñasco	Caserío
95	Tablón de Gámez	Caserío	Zapotal	Caserío	Rincón de María	Caserío
96	Tontoles	Caserío	Zarzalito	Caserío	El Salitre	Caserío
97	Tizaquín	Caserío	Barrial	Caserío	San Francisco Buena Vista	Caserío
98	Zapotal	Caserío	Cañas	Caserío	El Empedrado	Caserío
99	Zarzalito	Caserío	El Chuctal	Caserío	Tareas	Caserío
100	Barrial	Caserío	Montesinos	Caserío	Floripundio	Caserío
101	Cañas	Caserío	Pinalito o Sunsapote	Caserío	El Olvido	Caserío
102	Chuctal	Caserío	Pasalja	Caserío	El Porvenir	Caserío
103	Jícara	Caserío	Peñasco o Llano de la Muerte	Caserío	La fortuna	Caserío

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

104	Los Calzontes	Caserío	Llano Largo	Caserío	El Incienso	Caserío
105	Mesa Grande	Caserío	La Rinconada o Dos Ríos	Caserío	Joyas Verdes	Caserío
106	Montesinos	Caserío	Lagunas	Caserío	Miramundo Las peñas	Caserío
107	Pinalito o Sunsapote	Caserío	Tareas	Caserío	El Palmar	Caserío
108	Pasalja	Caserío	Cuevitas	Caserío	Pesote	Caserío
109	Peñasco o Llano de la Muerte	Caserío	Los Tecolotes	Caserío	Queseras	Caserío
110	Llano Largo	Caserío	Bojorquez	Paraje	El Horno	Caserío
111	La Rinconada o dos Ríos	Caserío	Las Canoas	Paraje	Rincón de León	Caserío
112	Lagunas	Caserío	Chahuitón	Paraje	Olopita Centro	Caserío
113	Tareas	Caserío	Floripundio	Paraje	Bueyero	Caserío
114	Cuevitas	Caserío	Guineal	Paraje	Cuevitas	Caserío
115	Los Tecolotes	Caserío	Miramundo	Paraje	Las Crucitas	Caserío
116	Bojorquez	Paraje	Pesote	Paraje	San Cristóbal	Caserío
117	Las Canoas	Paraje	Quesera	Paraje	Tontoles	Caserío
118	Cascajal	Paraje	El Jobo	Paraje	Chuctal	Caserío
119	Chahuitón	Paraje	Vega Grande	Paraje	Entre Ríos	Caserío
120	El Cerrón	Paraje	Valles de María	Colonia	El Capucal	Caserío
121	Floripundio	Paraje	San Mateo Dos	Colonia	Malcotalito	Caserío
122	Guineal	Paraje	Los Pinos	Otra	El Cascajal	Caserío
123	El Sauce	Paraje	Población Dispersa	Otra	Chagüitón	Caserío
124	Miramundo	Paraje			Guayavito	Caserío
125	Pesote	Paraje			Miramundo San Nicolás	Caserío
126	Quesera	Paraje			El Barrial	Caserío
127	San Miguel Mapa	Paraje			Las Toreras	Caserío

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

128	El Jobo	Paraje	San Joaquín	Caserío
129	Palmitas	Paraje	El Limón	Caserío
130	Vega Grande	Paraje	El Jocotal	Caserío
131	Llano de Guerra	Paraje	La Cuestona	Caserío
132	Los Repastos	Finca	El Duraznal	Caserío
133	Miramundo	Finca	El Portezuelo	Caserío
134	El Sacramento	Hacienda	Buena Vista	Caserío
135			Plan de la Arada	Caserío
136			Cañada del Pino	Caserío
137			El Mojón	Caserío
138			Loma del Mango	Caserío
139			Los Fierros	Caserío
140			Llano de San Gaspar	Caserío
141			Malsinca	Caserío
142			Pasaljá	Caserío
143			San antonio Sulay	Caserío
144			San Miguel Mapa	Caserío
145			Suyate	Caserío
146			Tablón de Sulay	Caserío
147			Piedra Redonda	Caserío
148			El Centro	Caserío
149			Tierra Colorada	Caserío
150			Chagüite	Caserío
151			El Chorro	Caserío
152			Los Vados	Caserío
153			San Juan	Caserío
154			El Guineal	Caserío

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

155	Malcotal	Caserío
156	Potrerillos	Caserío
157	Zapotal	Caserío
158	Zapotalito	Caserío

Fuente: Elaboración propia, con base en X y XI Censos Nacionales de Población años 1994 y 2002, e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Catalán, José Antonio. 2009, Metodología para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico. (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados) 2da. Edición. Guatemala, 150 p.
2. Baca Urbina, Gabriel. 2001, Evaluación de Proyectos. 4ta. Edición. México, 383 p.
3. Bernal Torres, César Augusto, Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 2da. Edición, 286 p.
4. Chase, Richard B., Jacobs, F. Robert y Aquilano, Nicholas J. 2005, Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva. 10ma. Edición. México, 849 p.
5. Chavenato, Idalberto. 2003, Gestión del Talento Humano. 1era. Edición. Colombia, 475 p.
6. Colegio Pompeya. 2009. La flor de Jamaica: características. (en línea). Ecuador. Consultado el 5 de julio del 2011. Disponible en: <http://fjamaica.blogspot.com/>.
7. Congreso de la República de Guatemala. 2002. Código Comercio Decreto 2-70. Guatemala, Artículo 2. 170 p.
8. Congreso de la República de Guatemala. 2002. Código Municipal Decreto 12-2002. Guatemala. 78 p.
9. Congreso de la República de Guatemala. Código de Trabajo. Decreto 14-41. Artículo 1, Derechos y obligaciones de patrones y trabajadores, Artículo 22. 122 p.
10. Congreso de la República de Guatemala. Constitución Política de la Republica. Derecho de asociación, Artículo 34, 225, 226 y 228 que establece libertad de industria comercio y trabajo. 76 p.
11. Congreso de la República de Guatemala. Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto Número 26-92. Capítulo 4, Artículo 7. 31 p.
12. Congreso de la República de Guatemala. 1978. Ley General de

Cooperativas Decreto No. 82-78. Guatemala. 23 p.

13. Consejo Municipal de Desarrollo de Esquipulas y Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. 2010, Plan de Desarrollo, Esquipulas, Chiquimula. 94 p.
14. Cyr, Donald y Gray, Douglas. 2004. Marketing en la pequeña y mediana empresa. Colombia, 317 p.
15. De la Torre Joaquín, Zanorron Alvarado, Claudia, Dor Eugenia L. 2002, Evaluación de proyectos de inversión. México. 242 p.
16. Diagnostico Ambiental Municipal de Esquipulas. 2011. 33 p.
17. Esquipulas Capital Centroamericana de la Fé. 2011. Cómo llegar: Localización. (en línea). Guatemala. Consultado el 20 de junio 2011. Disponible en: <http://www.esquipulas.com.gt/Turismo/como-llegar>.
18. Gudiel, Víctor M. 2009. Manual Agrícola Superb. IX Edición. Guatemala, 456 p.
19. Guízar Montúfar, Rafael. 2005, Desarrollo Organizacional (Principios y aplicaciones). 2da. Edición. México, 404 p.
20. Instituto Nacional de Estadística –INE-. IV Censo Nacional Agropecuario 1979 y 2003.
21. Instituto Nacional de Estadística –INE-. IX Censo de Población y IV Habitación 1994. Guatemala, 1995.
22. Instituto Nacional de Estadística -INE- 2003. X Censo de Población y V Habitación 2002. Guatemala.
23. Instituto Nacional de Estadística, Censo Nacional de Población XI y VI Habitación de 2002.
24. Kinicki, Angelo y Kreitner, Robert. 2004, Comportamiento Organizacional. 1era. Edición. México, 469 p.
25. Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Cámara Ibáñez y Cruz Roche, Ignacio. 2004, Marketing. 10ma. Edición. España, 758 p.
26. López Camposeco, José Ángel. 2006. Guía Técnica de Caficultura. Guatemala. 212 y 214 p.

27. Ministerio de Trabajo y Previsión Social, GT. 2010. Acuerdo Gubernativo Número 388-2010. Guatemala. s.p.
28. Stoner, James A. F. 1996, Administración, 6ta. Edición. México, 688 p.
29. Stoner, James ET. AL. 1996. Diseño Organizacional y Estructural Organizacional, Administración, 6ta. Edición. México. 322 p.
30. Villeda Maderos, José Romilio. 2003. Monografía de Esquipulas. (en línea). Guatemala. Consultado el 20 de junio 2011. Disponible en <http://www.esquipulas.com.gt/turismo/historia/html>.