

**MUNICIPIO DE ESQUIPULAS
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA**

**“FINANCIAMIENTO DE UNIDADES TURÍSTICAS (HOTELERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

JUDITH ETELVINA GONZÁLEZ VÁSQUEZ

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE ESQUIPULAS
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA**

TEMA INDIVIDUAL

**“FINANCIAMIENTO DE UNIDADES TURÍSTICAS (HOTELERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2012**

2012

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESQUIPULAS – VOLÚMEN 8

2-71-50-CPA-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“FINANCIAMIENTO DE UNIDADES TURÍSTICAS (HOTELERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

**MUNICIPIO DE ESQUIPULAS
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA**

INFORME INDIVIDUAL

**Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director**

del

**Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas**

por

JUDITH ETELVINA GONZÁLEZ VÁSQUEZ

previo a conferírsele el título

de

CONTADORA PÚBLICA Y AUDITORA

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, septiembre de 2012

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 7 de septiembre de 2012, según Acta No. 15-2012 Punto QUINTO, inciso 5.3, subinciso 5.3.25 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "FINANCIAMIENTO DE UNIDADES TURÍSTICAS (HOTELERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA", municipio de Esquipulas, departamento de Chiquimula.

Presentó: **JUDITH ETELVINA GONZÁLEZ VÁSQUEZ**

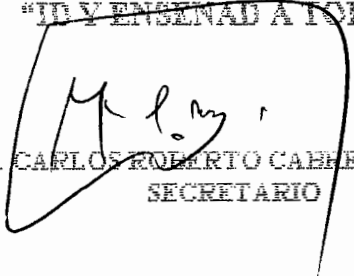
Para su graduación profesional como: **CONTADORA PÚBLICA Y AUDITORA**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiséis días del mes de septiembre de dos mil doce.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

Smp.


Ingrid
REVISALDC



ACTO QUE DEDICO

A DIOS:

Por brindarme sabiduría, conocimiento, fortaleza y salud para alcanzar esta importante meta en mi vida.

A MIS PADRES:

Ricardo González Cuxun y Laura Marina Vásquez de González. Quienes con su esfuerzo y apoyo me dieron la oportunidad de aprender, convirtiendo mi triunfo de hoy en un porvenir para el mañana.

A MIS HERMANOS:

Brenda, Ricardo, Blanca y Ronaldo. Por sus muestras de cariño y apoyo.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

En especial a la Facultad de Ciencias Económicas por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

A MI DOCENTE SUPERVISOR Y JEFE SUPERVISOR

Licda. Ana Lorena Escalante Pérez y Lic. Carlos Humberto Hurtado Contreras, por compartir sus conocimientos.

A LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE ESQUIPULAS:

Por su valiosa colaboración.

A MI NOVIO:

Lic. Willy Barrios Lorenzo, por todo su amor y apoyo incondicional.

A LA EMPRESA DISTRIBUIDORA ELECTRONICA, S.A.

En especial a: Lic. Freddy Villatoro, Lic. Eddy Escobar y Lic. Julio Muralles, por su apoyo en la realización del trabajo de campo.

A LA FIRMA PAREDES, SARAVIA Y ASOCIADOS, S.C.

En especial a: Lic. Juan Carlos Paredes Herrera y Licda. Evelyn Yohana Saravia Paz, por sus consejos y apoyo en iniciar mi profesión.

A TODA MI FAMILIA Y AMIGOS

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECÓNICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Contexto nacional	1
1.1.2 Contexto departamental	3
1.1.3 Antecedentes históricos	4
1.1.4 Localización y extensión	4
1.1.5 Clima	5
1.1.6 Orografía	5
1.1.7 Aspectos culturales y deportivos.	6
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.2.1 Política	6
1.2.2 Administrativa	7
1.3 RECURSOS NATURALES	7
1.3.1 Hídricos	7
1.3.2 Bosques	8
1.3.3 Suelos	8
1.3.4 Fauna	9
1.3.5 Flora	9
1.4 POBLACIÓN	10
1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento	10
1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	10
1.4.3 Densidad poblacional	11
1.4.4 Población económicamente activa	11
1.4.5 Migración	12
1.4.6 Vivienda	12
1.4.7 Ocupación y salarios	13
1.4.8 Niveles de ingreso	13

1.4.9	Pobreza	14
1.4.10	Desnutrición	15
1.4.11	Empleo	15
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	16
1.5.1	Educación	16
1.5.2	Salud	18
1.5.3	Agua	18
1.5.4	Energía eléctrica	19
1.5.5	Drenajes y alcantarillado	19
1.5.6	Sistema de tratamiento de aguas servidas	19
1.5.7	Sistema de recolección de basura	20
1.5.8	Tratamiento de desechos sólidos	20
1.5.9	Letrinización	20
1.5.10	Cementerio	21
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	21
1.6.1	Unidades de mini riegos	21
1.6.2	Centros de acopio	21
1.6.3	Mercados	22
1.6.4	Vías de acceso	22
1.6.5	Puentes	23
1.6.6	Energía eléctrica comercial e industrial	23
1.6.7	Telecomunicaciones	23
1.6.8	Transporte	23
1.6.9	Rastros	24
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	24
1.7.1	Organizaciones sociales	24
1.7.2	Organizaciones productivas	25
1.8	ENTIDADES DE APOYO	25
1.8.1	Instituciones estatales	25
1.8.2	Instituciones municipales	25
1.9	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	26
1.10	ANÁLISIS DE RIESGOS	26

1.10.1	Matriz de identificación de riesgos	26
1.10.2	Matriz de vulnerabilidades	27
1.11	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	27
1.11.1	Flujo comercial	27
1.11.2	Flujo financiero	29

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA AGRARIA Y PRODUCCIÓN

2.1	ESTRUCTURA AGRARIA	30
2.1.1	Tenencia de la tierra	30
2.1.2	Concentración de la tierra	31
2.1.2.1	Coeficiente de Gini	32
2.1.2.2	Curva de Lorenz	34
2.1.3	Uso actual y potencial de la tierra	35
2.2	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	36
2.2.1	Agrícola	37
2.2.2	Pecuaría	37
2.2.3	Artesanal	38
2.2.4	Agroindustrial	38
2.2.5	Turística	38

CAPÍTULO III

ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

3.1	ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO	39
3.1.1	Financiamiento	40
3.1.2	Crédito	40
3.1.2.1	Agrícola	41
3.1.2.2	Pecuario	41
3.1.2.3	Artesanal	41
3.1.2.4	Agroindustrial	41
3.1.2.5	Turístico	41
3.1.3	Objetivos del crédito	42
3.1.4	Importancia del crédito	42

3.1.5	Clasificación del crédito	43
3.1.5.1	Por su destino	43
3.1.5.2	Por su finalidad	44
3.1.5.3	Por su garantía	44
3.1.5.4	Por su plazo	45
3.1.6	Procedimientos básicos para obtener créditos	46
3.1.6.1	Sistema bancario	46
3.1.6.2	Otras instituciones	47
3.1.7	Condiciones de crédito	48
3.1.7.1	Plazos	48
3.1.7.2	Tasa de interés	48
3.1.7.3	Garantías	48
3.2	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	48
3.2.1	Recursos propios	49
3.2.1.1	Capital de los productores	49
3.2.2	Recursos ajenos	50
3.2.2.1	Bancarios	50
3.2.2.2	Extrabancarios	50
3.3	MARCO LEGAL APLICABLE	51
3.3.1	Leyes fiscales	51
3.3.2	Otras	51

CAPÍTULO IV

FINANCIAMIENTO DE UNIDADES TURÍSTICAS

4.1	SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	52
4.1.1	Volumen y valor del servicio	53
4.1.2	Financiamiento al servicio	54
4.2	FINANCIAMIENTO DEL SERVICIO HOTELERO	54
4.2.1	Según fuentes de financiamiento	54
4.2.2	Según características tecnológicos	55
4.2.3	Según destino de los fondos	55
4.2.4	Asistencia crediticia nacional, regional y municipal	56
4.2.5	Limitaciones del financiamiento	56

4.2.5.1	Del mercado financiero	56
4.2.5.2	Del empresario	57
4.2.6	Influencia del crédito en el desarrollo de la actividad hotelera	57
4.2.7	Asistencia técnica	57

CAPÍTULO V

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

5.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	58
5.2	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	59
5.3	OBJETIVOS DEL PROYECTO	59
5.3.1	Generales	59
5.3.2	Específicos	59
5.4	ESTUDIO DE MERCADO	60
5.4.1	Identificación del producto	60
5.4.1.1	Características	60
5.4.1.2	Usos	61
5.4.1.3	Importancia nutricional	61
5.4.1.4	Beneficios	61
5.4.2	Oferta	62
5.4.2.1	Oferta total histórica y proyectada	62
5.4.3	Demanda	63
5.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	63
5.4.3.2	Consumo aparente histórico y proyectado	64
5.4.3.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	65
5.4.4	Precio	66
5.4.5	Comercialización	66
5.4.5.1	Proceso de comercialización	66
5.4.5.2	Propuesta de comercialización	67
5.4.5.3	Operaciones de comercialización	68
5.5	ESTUDIO TÉCNICO	70
5.5.1	Localización	70
5.5.1.1	Macrolocalización	71
5.5.1.2	Microlocalización	71

5.5.2	Tamaño	71
5.5.3	Superficie, volumen y valor de la producción	71
5.5.4	Proceso productivo	72
5.5.5	Requerimientos técnicos	75
5.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	77
5.6.1	Justificación	77
5.6.2	Objetivos	77
5.6.2.1	General	78
5.6.2.2	Específicos	78
5.6.3	Tipo y denominación	78
5.6.4	Base legal	79
5.6.4.1	Normas internas	79
5.6.4.2	Normas externas	79
5.6.5	Estructura de la organización	80
5.7	ESTUDIO FINANCIERO	81
5.7.1	Inversión fija	82
5.7.2	Inversión en capital de trabajo	83
5.7.3	Inversión total	85
5.7.4	Financiamiento	86
5.7.4.1	Fuentes internas	86
5.7.4.2	Fuentes externas	87
5.7.5	Estados financieros	87
5.7.5.1	Costo directo de producción	88
5.7.5.2	Estado de resultados	89
5.7.5.3	Presupuesto de caja	91
5.7.5.4	Estado de situación financiera	92
5.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	93
5.8.1	Punto de equilibrio	93
5.8.1.1	Punto de equilibrio en valores	93
5.8.1.2	Punto de equilibrio en unidades	94
5.8.1.3	Gráfica del punto de equilibrio	94
5.8.2	Flujo neto de fondos	96

5.8.3	Valor actual neto	96
5.8.4	Relación beneficio costo	97
5.8.5	Tasa interna de retorno	98
5.8.6	Período de recuperación de la inversión	99
5.9	IMPACTO SOCIAL	100
	CONCLUSIONES	101
	RECOMENDACIONES	102
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Población económicamente activa por género, Años: 1994, 2002 y 2011.	11
2	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Ingresos familiares por hogar, según rango mensual, Año: 2011.	14
3	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Niveles de desnutrición, Año: 2011.	15
4	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Tasa de cobertura por nivel de escolaridad, Año: 2011.	17
5	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Formas de tenencia de la tierra, Superficie en manzanas, Años: 1979,2003 y 2011.	30
6	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Concentración de la tierra, Superficie en manzanas, Años: 1979, 2003 y 2011.	32
7	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Uso potencial de la tierra según tamaño de la finca, Años: 1979 y 2003.	35
8	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Actividades productivas, Año: 2011.	36
9	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Volumen y valor del servicio del turismo por tamaño de empresa, Año: 2011	53
10	República de Guatemala, oferta total histórica y proyectada de cebolla, Período: 2006-2015.	62
11	República de Guatemala, Demanda potencial histórica y proyectada de cebolla, Período: 2006-2015.	63
12	República de Guatemala, Consumo aparente histórico y proyectado de cebolla, Período: 2006-2015.	64
13	República de Guatemala, Demanda insatisfecha histórica y proyectada de cebolla, Período: 2006-2015.	65
14	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Márgenes de comercialización, Año: 2011.	70

15	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Superficie, volumen y valor de la producción anual proyectada, Año: 2011.	72
16	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Inversión fija, Año: 2011.	82
17	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Inversión en capital de trabajo, Año: 2011.	83
18	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Inversión total, Año: 2011.	85
19	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Plan de financiamiento, Año:2011.	86
20	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Plan de amortización del préstamo, Año: 2011.	87
21	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Estado de costo directo de producción proyectado, del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	88
22	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Estado de resultados proyectado, del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.	90
23	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Presupuesto de caja, al 31 de diciembre de cada año.	91
24	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Estado de situación financiera proyectado, al 31 de diciembre de cada año.	92
25	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Flujo neto de fondos.	96
26	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Valor actual neto.	97
27	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Relación beneficio costo.	98

28	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Tasa interna de retorno.	99
29	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Período de recuperación de la inversión.	100

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Importaciones, Año: 2011.	28
2	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Exportaciones, Año: 2011.	29
3	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Concentración de la tierra, Curva de Lorenz, Años: 1979, 2003 y 2011.	34
4	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Canal de comercialización, Año: 2011.	69
5	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Flujograma del proceso productivo, Año: 2011.	73
6	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Estructura organizacional, Año: 2011.	81
7	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Punto de equilibrio, Año: 2011.	95

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Niveles de concentración de la tierra según coeficiente del índice, Año: 2011.	33
2	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Proceso de comercialización, Año: 2011.	67
3	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Propuesta institucional de comercialización, Año: 2011.	68
4	Municipio de Esquipulas - Chiquimula, Proyecto: producción de cebolla, Requerimientos técnicos, Año: 2011.	75

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, consciente de su misión en la búsqueda de soluciones para el desarrollo económico y social del país, promueve la investigación de carácter científico a través del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, el cual constituye un sistema de evaluación previo a optar al grado académico de Licenciado, lo cual permite un acercamiento a las comunidades para conocer la situación actual y así proponer alternativas que contribuyan al desarrollo económico y social de la población objeto de estudio.

El problema objeto de investigación se denomina FINANCIAMIENTO DE UNIDADES TURÍSTICAS HOTELERÍA Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA, que forma parte del tema general denominado “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión del municipio de Esquipulas”, dicho estudio se realizó por medio de una visita preliminar durante la tercer semana del mes de mayo y trabajo de campo realizado durante el mes de junio del año 2011.

Su objetivo es dar a conocer la forma en que los propietarios de hoteles financian el servicio, así como indicar que instituciones actualmente otorgan financiamiento a los propietarios y bajo qué condiciones otorgan los créditos. También se presenta la propuesta de inversión de producción de cebolla, la cual puede ser tomada como una nueva opción para la diversificación de cultivos en el Municipio y que permitirá contribuir a elevar el nivel de vida de los pobladores, crear nuevas fuentes de empleo e ingresos y aprovechar los recursos existentes.

Para realizar la investigación se aplicó el método científico, en las fases siguientes: indagatoria, demostrativa y expositiva, para el efecto se utilizaron

técnicas de investigación documental y de campo; de esta última se utilizaron: la observación, encuesta y muestreo aleatorio proporcional.

Las limitaciones que se presentaron para el desarrollo del trabajo de campo, se manifestó por parte de tres instituciones financieras que no proporcionaron información sobre préstamos otorgados a la población.

Con base a los resultados de la investigación de campo se realizó el trabajo de gabinete, el cual concluye con la elaboración del presente informe que contiene cinco capítulos, los cuales se detalla a continuación:

Capítulo I, describe las características socioeconómicas del Municipio, que incluye: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, flujo comercial y financiero.

Capítulo II, describe el uso, tenencia y concentración de la tierra del Municipio, así como las actividades productivas de los sectores agrícola, pecuario, artesanal, agroindustrial y turístico.

Capítulo III, está integrado por los aspectos teóricos de la estructura del financiamiento en el país, clases, procedimientos y requisitos para adquirir créditos, fuentes de financiamiento que existen y el marco legal aplicable.

Capítulo IV, da a conocer las fuentes de financiamiento del servicio de unidades turísticas del Municipio en especial el de hotelería, así como las limitaciones que afrontan al momento de adquirir créditos en las entidades financieras.

Capítulo V, se elabora el proyecto de inversión de producción de cebolla, en el cual se analizan los aspectos relacionados a la inversión, financiamiento, estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo legal, estudio financiero y evaluación financiera, en donde se determina la factibilidad y rentabilidad de esta producción.

Por último, se presentan las conclusiones derivadas del análisis de la información, las recomendaciones pertinentes, anexos y la bibliografía consultada.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICA SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo, se presenta las características más relevantes del municipio de Esquipulas al estudiar los factores socioeconómicos que se describen en el marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, requerimientos de inversión social y productiva, análisis de riesgos, flujo comercial y financiero y actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Contiene las características más relevantes e indicadores sociales, económicos y ambientales; realiza un breve recorrido de los antecedentes históricos del Municipio y describe generalidades acerca de los aspectos culturales y deportivos más importantes del lugar.

1.1.1 Contexto nacional

“Es un país situado en América Central en su extremo noroccidental, cuenta con una gran variedad climática, producto de su relieve montañoso que va desde el nivel del mar hasta los 4,220 metros sobre ese nivel. Limita al oeste y al norte con México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y El Salvador y al sur con el océano Pacífico. El país posee una superficie de 108,889 km².”¹

El territorio está dividido en ocho regiones, cada región abarca uno o más departamentos que poseen características geográficas, culturales y económicas

¹ Jimmy Wales y Larry Sanger. Wikipedia La Enciclopedia Libre: Guatemala. (en línea). Consultado el 30 de junio 2011. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala>.

similares, en la actualidad existen 22 Departamentos y 334 Municipios que se dividen en aldeas, cantones, barrios y caseríos. El idioma oficial es el español lo habla aproximadamente el 60% de la población, cuenta con más de 20 idiomas o lenguas indígenas en las que destacan el Quiché, Kakchiquel, Kekchí, Mam, Garífuna y Xinca.

Dentro de los indicadores económicos del contexto nacional se puede mencionar que La Población Económicamente Activa es de 6.62 millones de personas, según el Instituto Nacional de Estadística con base en la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida del 2006; el Producto Interno Bruto -PIB- real y nominal para el año 2010 es de 198,954 y 332,040 millones de quetzales respectivamente; las exportaciones e importaciones son de 67,760 y 101,200 millones de quetzales; la deuda pública para el año 2011 es de 5,604 millones de quetzales; el salario mínimo diario para el año 2011 es de Q.63.70 para Actividades Agrícolas y No Agrícolas y Q.59.45 para la Actividad Exportadora y de Maquila.

Dentro de los indicadores sociales se pueden mencionar: El analfabetismo para el año 2011 es de 21.35%; La tasa de crecimiento poblacional se mantiene constante en 2.5% anual y según proyecciones del INE para el año 2010 la población es de 14.36 millones, de los cuales 7.00 son hombres y 7.35 son mujeres; La densidad poblacional al año 2010 es de 131 habitantes por Km².; El porcentaje de pobreza y pobreza extrema para el año 2011 es de 53.7 y 13.3 respectivamente.

1.1.2 Contexto departamental

Chiquimula se ubica a una latitud de 14° 51' norte, una longitud de 89° 37' oeste² y a una distancia de 169 km., de la ciudad Capital; comunica a ésta por la ruta al Atlántico CA-10, su cabecera departamental es Chiquimula, limita al norte con Zacapa, al sur con Jutiapa y la República de El Salvador, al este con Honduras y al oeste con Zacapa y Jalapa; cuenta con una extensión territorial de 2,376 km² y relieve variado, tiene una población de 370,891 habitantes aproximadamente.

La economía se basa en la producción agrícola, los productos más importantes son: maíz, frijol, arroz, papa, café, caña de azúcar, cacao, banano y tabaco que es una explotación especial. Posee fincas con crianza de ganado vacuno, que lo hacen sobresalir de otros departamentos del país.

Dentro de los indicadores económicos del contexto departamental se puede mencionar que la Población Económicamente Activa de 15 años en adelante para el año 2010 es de 129,940 habitantes, de los cuales 87,612 son hombres y 42,328 mujeres; el porcentaje de desempleo es de 2.07 para el año 2011 y la participación del PIB del departamento de Chiquimula a nivel nacional es de 3%.

Dentro de los indicadores sociales se puede mencionar que según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE- para el año 2011 la población es de 370,891 y en el 2020 se estima que sea de 455,645 habitantes; el nivel de analfabetismo para el año 2011 es de 29.70%; la desnutrición infantil crónica para el año 2011 se ubicó en 55.70% y por último el indicador de la pobreza y pobreza extrema para el año 2011 es de 62.70% y 28.28% respectivamente.

² Mapas del Mundo. 2011. Latitud y Longitud de Guatemala. (en línea). s.l Consultado el 20 de junio 2011. Disponible en <http://espanol.mapsofworld.com/continentes/centro-america/Guatemala/latitud-y-longitud-de-guatemala.html>.

1.1.3 Antecedentes históricos

El municipio de Esquipulas, antes de la conquista fue reconocido con el nombre de Yzquipulas. "Según consta el libro del Cabildo, en su folio 162 Yzquipulas fue conquistado por primera vez en el año de 1525, por los Capitanes españoles Juan Pérez Dardón, Sancho de Barahona y Bartolomé Becerra, quienes fueron enviados por don Pedro de Alvarado".³

Esta villa se elevó a la categoría de ciudad el 11 de octubre de 1968 durante la administración del Coronel Peralta Azurdia, su templo fue situado como basílica por Bula del Papa Juan XXIII el 16 de abril de 1961, fecha en que también recibió la categoría de Ciudad Prelaticia.

Por su importancia turística y religiosa en Centroamérica, es sede de varios acontecimientos especiales, La ciudad de Esquipulas ostenta varios títulos como: Capital de la Fe Centroamericana, Sede del Trifinio y Puerta Abierta hacia la Paz; al inicio fue un poblado netamente Chortí, que con el correr del tiempo pasó por el proceso de mestizaje, en la actualidad sus habitantes son mestizos y ladinos.

1.1.4 Localización y extensión

El Municipio se sitúa en la parte suroriental del departamento de Chiquimula, exactamente en el Trifinio de las líneas divisoras entre El Salvador, Honduras y Guatemala; tiene una extensión territorial de 532 km². El acceso a la cabecera Municipal es a través de la carretera principal que comunica con la ciudad de Guatemala, a una distancia de 222 kilómetros por la ruta CA-9, se cruza en el kilómetro 136 a la CA-10 para llegar a la cabecera de Chiquimula y luego a la

³ José Romilio Villeda Maderos. 2003. Monografía de Esquipulas. (en línea). Guatemala. Consultado el 20 de junio 2011. Disponible en <http://www.esquipulas.com.gt/turismo/historia/html>.

ciudad de Esquipulas, continúa con la ruta CA-12 hacia la frontera con Honduras. Existen rutas alternas para ingresar al Municipio, del lado norte se puede ingresar por el municipio de Olopa y del oeste por la ruta nacional 18 (R-18) que conduce de la capital al departamento de Jalapa y de ahí al municipio de Ipala y Quezaltepeque hasta llegar a Esquipulas, también se puede ingresar por el sur a través la ruta CA-1 que de la ciudad de Guatemala llega al departamento de Jutiapa y de allí a los municipios de Agua Blanca, Ipala, Quezaltepeque y Esquipulas respectivamente.

1.1.5 Clima

La temperatura promedio del Municipio es de 25 grados centígrados y puede bajar hasta 10 grados, tiene un clima variable, cálido, templado y seco; los meses más cálidos son abril y mayo, los más fríos son enero y febrero. La época de lluvia inicia en el mes de abril y concluye en octubre, así mismo hay semanas de chubascos de noviembre a diciembre y se les conoce como lluvias temporales.

1.1.6 Orografía

Cinco son las montañas que se levantan en el Municipio y enmarcan los valles y forman las dos cuencas hidrográficas. Al norte La Cumbre del Divisadero y las montañas de Quezaltepeque y Santa María Olopa. Al sur la Del Olvido existe un nudo montañoso donde surge la cordillera del Merendón con dirección hacia el norte. Al oriente La Rueda y La Brea de las cuales los cerros más prominentes son El Bolillo, San Isidro y el Monte Oscuro, que marcan la línea divisoria en la frontera de Honduras. Al poniente la montaña de Las Cebollas entre Esquipulas y Quezaltepeque.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos.

Entre los aspectos culturales más importantes está la fiesta en honor al Señor de Esquipulas la cual se celebra en enero del 11 al 15, el nueve de marzo se celebra el traslado de la imagen del Cristo Negro de la Parroquia Santiago hacia la Basílica; el 13 de junio el día de San Antonio de Padua y del 21 al 28 de julio sus fiestas patronales, en honor al patrón Santiago, en el que se destaca el baile folklórico los moros, jaripeos y elección de la señorita Flor del campo. Entre los deportes que la población practica se encuentra el fútbol, baloncesto, fútbol sala, boxeo y ciclismo.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Forma en que se encuentra estructurado el Municipio para efectos del manejo interno y aspectos socioeconómicos, lo que permite desde el punto de vista político una mejor y eficiente administración de recursos físicos, humanos y financieros. A continuación se presenta la conformación desde el punto de vista político y administrativo.

1.2.1 Política

Se refiere a entidades locales de ámbito territorial del Municipio las cuales están formadas por aldeas, caseríos, colonias, parajes, barrios, fincas, haciendas, residenciales y lotificaciones.

En el XI censo de Población y VI de habitación realizado en el 2002 por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, establece que el Municipio está conformado por área urbana y rural 19 aldeas, 80 caseríos, 9 colonias, 10 parajes, 2 residenciales y 2 lotificaciones, durante la encuesta realizada se comprobó que la cabecera Municipal se conforma por 20 aldeas, 112 caseríos, 11 colonias, 5 barrios, 7 residenciales y 2 lotificaciones lo cual establece que para el año 2011 existen un aumento de 35 centros poblados en comparación

con el censo realizado en el año 2002, el cambio se debe al crecimiento de la población, que al desarrollarse en una ubicación geográfica adquiere otra categoría en la división política del Municipio.

1.2.2 Administrativa

En el Municipio, la máxima autoridad civil que gobierna, recae en el Concejo Municipal, Alcaldías auxiliares, Consejos Comunitarios de Desarrollo y Consejo Municipal de Desarrollo.

La estructura organizacional del concejo municipal está conformada por el Alcalde municipal, Concejal I, Concejal II, Concejal III, Concejal IV, Concejal V, Síndico I, Síndico II y Síndico suplente. Las alcaldías auxiliares son los vecinos que están organizados a nivel rural en Consejos Comunitarios de Desarrollo, su función específica es dar atención prioritaria a la problemática del desarrollo en las diferentes áreas, en la actualidad cuentan con 30 integrantes, los cuales contribuyen a las mejoras del mismo.

1.3 RECURSOS NATURALES

Geográficamente es un territorio dominado por montañas en un 70%, el resto por lomeríos y un valle donde se ubica la cabecera Municipal, en el cual predominan las pendientes.

1.3.1 Hídricos

Las aguas están distribuidas en dos grandes cuencas. La primera nace en las montañas de Santa María Olopa y cruza el valle de Olopita, la segunda en Atulapa y se dirige hacia el sur.

Dentro de los recursos hídricos más importantes están los ríos y quebradas, los cuales se mencionan: Ríos Olopita, Atulapa, Zepoctún, Chantiago, Nejapa, San

Juan, Chanmagua, Jupilingo, los cuales presentan cierto nivel de contaminación provocado por beneficios de café, drenajes, desechos sólidos y excesos de basura; mientras que los ríos Mapa, Playón, Panela, Blanco, Valle de Dolores, se verificó que sus aguas no se encuentran contaminadas. Las principales quebradas en el Municipio son: las Cañas, el Arenal, el Amatillo, Blanca, Blanca II, de la Brea, la Calera y la Cocha.

1.3.2 Bosques

Son ecosistemas imprescindibles para la vida, hábitat de seres vivos, regulan el agua, conservan el suelo y la atmósfera. En el Municipio se identifican tres de los cuatro tipos que se encuentran en el territorio guatemalteco, los cuales son: coníferas, latifoliadas y mixtos.

Los bosques tipos coníferas es el que mayor área ocupa en el Municipio, con un 45% del territorio; las especies que predominan son: el pino colorado y el ciprés común. De latifoliadas se encuentran especies como liquidámbar, roble encino, palo blanco, el cedro, entre otros. Mixtos ocupan el 9% del territorio con especies de pino colorado y liquidámbar.

En la actualidad la deforestación es uno de los problemas que afecta al Municipio producto de la extracción de madera de bosques en la zona para abastecer de leña a los hogares, construcción local y ampliación de la frontera agrícola.

1.3.3 Suelos

La extensión total de la serie de suelos en el Municipio es de 532 Km². Los suelos prevalecientes son: Ansay (As), Atulapa (Au), Chuctal (Chu), Jalapa (Jl), Monroy (Mg), Subinal (Sub), Suelos Aluviales (Sa), Suelos de los Valles (SV) y Tahuainy (Ta). El tipo de suelo que predomina es el Jalapa que principalmente

está formado por material volcánico, tiene drenaje excesivo y riesgo de erosión alto, constituye 261.2 Km² equivalente a un 49% de participación.

Se utiliza el suelo en la actividad agrícola para el cultivo de café, en la actividad pecuaria para pastoreo de ganado bovino y producción de leche. Una menor proporción se utiliza para áreas protegidas, con el fin de salvaguardar la fauna y flora autóctona.

Las clases agrológicas de los suelos del Municipio son: clase III: tierras cultivables, con medianas limitaciones para producción agrícola, clase IV: tierras cultivables con severas limitaciones permanentes, con relieve ondulado o inclinado, clase VI: tierras no cultivables, salvo para algunos cultivos perennes, principalmente para producción forestal, clase VII: tierras no cultivables aptas solamente para fines de producción forestal, clase VIII: tierras no aptas para cultivo, sólo para parques nacionales, recreación, vida silvestre y protección de cuencas hidrográficas.

1.3.4 Fauna

Las especies que existen son: aves entre las que merece mención el Quetzal que habita principalmente en las montañas de San Isidro, reptiles, batracios, mamíferos, peces y crustáceos. El aumento de la población, caza indiscriminada, contaminación de ríos y expansión de la frontera agrícola son causas que provocan peligro de extinción de coyotes y gato de monte, así también la desaparición de felinos y venados entre otros.

1.3.5 Flora

Existen especies con propiedades medicinales, ornamentales de las cuales sobresale la orquídea, entre los protectores de esta flor se puede mencionar la finca el Cascajal, que se encarga del cuidado de ellas antes de que los

agricultores talen y quemen los bosques donde habita. La ampliación del uso de bosques para la agricultura y pastoreo pone en peligro el hábitat de la flora, otro fenómeno que afecta son los incendios.

1.4 POBLACIÓN

Constituye el principal recurso que tiene la sociedad, al ser objeto final de todo proceso de desarrollo. De ahí la importancia del estudio estadístico de la población que permita conocer las características principales como edad, sexo, pertenencia étnica y área geográfica. Ver anexo 1.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

La población total del Municipio en el año 2011 creció considerablemente en 35% con respecto al 2002, que equivale a 14,510 habitantes. Según proyección, se determinó que para el 2011 el número de hogares es de 11,251 y la tendencia de crecimiento es a razón de 3% anual, con un promedio de cinco personas por hogar.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

La participación del sexo femenino según proyección con relación a los censos es superior al porcentaje de la población masculina. Para el año 2011, los grupos por edades se mantuvieron respecto a los últimos dos censos. El rango de edades que predominan en el Municipio es de 15 a 64 años, es el que mayor población agrupa y es el más adecuado para incorporarse en las diferentes actividades productivas. El segundo estrato está comprendido por niños de cero a seis años, lo que significa que la tasa de natalidad se mantiene. El tercer estrato está conformado por los habitantes de siete a 14 años los cuales se consideran adolescentes en edad escolar.

En cuanto a la pertenencia étnica, predomina el grupo no indígena con el 98%, el resto es indígena y se concentra principalmente en el área rural. La población que habita el área rural refleja un incremento para el año 2002 del 3% en relación al censo de 1994 y para el 2011 no existe variación con respecto al censo 2002.

1.4.3 Densidad poblacional

La densidad de la población, según censo 1994 fue de 56 habitantes por Km², en el año 2002 se incrementó a 78 habitantes por Km² y la proyección realizada en el 2011 establece 106 habitantes por Km². Los resultados muestran que existe un crecimiento poblacional constante, lo que implica mayor demanda de vivienda, servicios básicos, fuentes de trabajo y mayor deterioro del medio ambiente.

1.4.4 Población económicamente activa

Son hombres y mujeres que se encuentran en edad de trabajar o que están en busca del mismo, las edades oscilan entre siete y 64 años, rango que incluye a los niños en edad escolar porque las condiciones socioeconómicas en las que viven no les permiten dedicarse únicamente al estudio. En el siguiente cuadro se muestra la Población económicamente activa por género.

Cuadro 1
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Población económicamente activa por género
Años: 1994, 2002 y 2011

Género	Censo 1994	Censo 2002	Proyección 2011
Hombres	7,237	9,749	13,137
Mujeres	1,611	5,070	6,832
Total	8,848	14,819	19,969

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

La población económicamente activa por género en el año 2002 tuvo un incremento del 67% en relación a 1994, y la proyección para el 2011 refleja un crecimiento del 35% respecto al 2002. Esto significa que la demanda de empleo es mayor en el Municipio y éste no tiene la capacidad de absorber la mano de obra, lo cual provoca que la población migre hacia otros lugares.

1.4.5 Migración

Se considera como el desplazamiento de personas de un lugar de origen a otro lugar de destino por varias razones. Según estudio realizado en el año 2011, el 13% de la población inmigró hacia el territorio del Municipio por motivos de matrimonio, trabajo y negocios. La mayoría de personas que incluye este porcentaje son de origen hondureño. Este fenómeno es común en los centros poblados fronterizos.

De acuerdo a datos obtenidos en el 2011, se determinó que el 73% de la población que emigró del Municipio, fue hacia Estados Unidos de América, el resto lo hizo hacia la ciudad Capital, otros Municipios y Departamentos. Las principales razones de este fenómeno son la búsqueda de trabajo y oportunidades de estudio.

1.4.6 Vivienda

Se refiere al lugar físico que se destina a la habitación humana, la construcción de la misma es en relación a tres factores importantes, como recursos económicos con que cuenta la población, materiales disponibles y los factores sociales. La mayoría de viviendas en el área rural están construidas de: paredes de adobe, techo de lámina, piso de cemento o tierra; mientras que las estructuras de las casas en el área urbana son de block, techos de terrazas o tejas, piso de granito o cerámico.

1.4.7 Ocupación y salarios

Las actividades económicas que generan mayor ocupación es la agricultura, el comercio y servicios; el cultivo de café constituye la principal producción y ocupa alto porcentaje de población en el área rural. En el casco urbano se generan empleos por el turismo, que requiere la comercialización de diversos productos y prestación de servicios para atender a turistas nacionales y extranjeros.

En fincas sub familiares y familiares según encuesta, se contratan jornaleros que perciben de Q.30.00 a Q.50.00 por jornal, el cual es menor al salario mínimo para actividades agrícolas y no agrícolas de Q.63.70.⁴

1.4.8 Niveles de ingreso

Los ingresos mensuales se determinaron para un promedio de cinco integrantes por hogar. Los ingresos que obtienen los habitantes provienen principalmente de la agricultura que representa un 47%, lo cual indica que la mitad de la población forma parte de esta actividad. En segundo lugar se encuentra el comercio y en tercero los servicios, esto se debe a que el turismo ofrece la logística necesaria para atender a los visitantes que demandan hospedaje, alimentación, transporte y artesanías. A continuación se presenta el detalle de ingresos mensuales por hogar.

⁴ Ministerio de Trabajo y Previsión Social, GT. 2010. Acuerdo Gubernativo Número 388-2010. Guatemala. s.p

Cuadro 2
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Ingresos familiares por hogar, según rango mensual
Año: 2011

Rango (quetzales)	Hogares	%	Frecuencia acumulada	Acumulación %	Nivel
1.00 a 450.00	16	3	16	3	
451.00 a 900.00	53	8	69	11	Pobreza
901.00 a 1,350.00	97	15	166	26	Extrema
1,351.00 a 1,800.00	76	12	242	38	
1,801.00 a 2,250.00	77	12	319	50	Pobreza
2,251.00 a 2,700.00	44	7	363	57	Total
2,701.00 a 3,150.00	70	11	433	68	
3,151.00 y más	196	32	629	100	
Total	629	100			

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

Un 50% de la población tiene ingresos menores al costo de la canasta básica alimenticia establecida para un hogar de cinco personas, lo cual indica que no cubren las necesidades principales para subsistir.

1.4.9 Pobreza

Según el Instituto Nacional de Estadística -INE- en el año 2002 el 47% del total de población vivía en pobreza, mientras que el 8% en pobreza extrema. Según encuesta el índice de pobreza se incrementó a 57% con respecto al año 2002.

Se consideran pobres a las familias que tienen ingresos mensuales menores o iguales a Q.2,700.00 y hogares en pobreza extrema con ingresos por debajo de Q.1,350.00. Con base a los datos obtenidos en la encuesta realizada el 57% de la población es pobre, de los cuales el 26% se encuentra bajo la línea de pobreza extrema.

1.4.10 Desnutrición

El ingreso económico que se registra en el área rural y urbana no alcanza para cubrir el costo de la canasta básica alimentaria lo cual explica los niveles de desnutrición registrados en la población según el cuadro siguiente:

Cuadro 3
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Niveles de desnutrición
Año: 2011

Tipo	Número de casos	Censo 2008 %	Número de casos	Censo 2011 %
Moderado	1242	80	52	33
Severo	311	20	105	67
Total	1553	100	157	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos al III Censo Nacional de Talla en Escolares del Primer Grado de Educación Primaria del Sector Oficial de la República de Guatemala, Ministerio de Educación -MINEDUC- y Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Presidencia -SESAN-, 2008 e Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Los casos de desnutrición se han agrupado por el tipo de vulnerabilidad nutricional, ninguna de las comunidades del Municipio puede considerarse sin riesgo a presentar problemas de desnutrición, porque las condiciones en las que se encuentran las comunidades son de pobreza y extrema pobreza. La aldea Las Cañas, los caseríos Peñasco y Llano de Tareas están clasificados en la categoría de alto riesgo con niveles moderado y severo de desnutrición infantil, según los casos detectados en la Encuesta 2011.

1.4.11 Empleo

El Instituto Nacional de Estadística, calcula que en el Municipio la población económicamente activa remunerada es en mayor porcentaje el género masculino. En Esquipulas existen más de 5,000 comercios,⁵ en los cuales el 68% trabaja por cuenta propia y el resto en el sector privado.

⁵ Municipalidad de Esquipulas, Chiquimula. 2010. Plan de Desarrollo Municipal. Guatemala. p. 42

La población que es afectada por el desempleo, en su mayoría es absorbida por la actividad agrícola a causa de la baja escolaridad, las mujeres predominan en el sector informal y en el empleo doméstico.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

En el área urbana del Municipio se encuentran concentrados los servicios básicos de educación, salud, agua, energía eléctrica, drenajes, aguas servidas, recolección de basura. Caso contrario en el área rural, se carece de servicios como drenajes, agua entubada, transporte, principalmente en los caseríos: Las Sopas, El Salitre, Valle de la Muerte, El Encino, Chiramay, La Aradona, Joyas Verdes, Laguna Jagua, entre otros.

1.5.1 Educación

Es la base fundamental del desarrollo de la población, porque implica la superación del individuo y de los allegados a él, la adquisición adecuada de conocimientos permite mejores oportunidades laborales, posición y nivel vida de los habitantes.

El nivel representativo en inscripciones es la primaria del cual 46% corresponde al área urbana y el resto a las comunidades rurales. Del total de alumnos inscritos el 56% se concentra en el área urbana y el 44% al área rural, el anterior fenómeno se da por falta de establecimientos cercanos a los centros poblados que se encuentran lejanos del Municipio.

En el siguiente cuadro se presenta el total de alumnos en edad escolar de los diferentes niveles:

Cuadro 4
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Tasa de cobertura por nivel de escolaridad
Año: 2011

Nivel	Población en edad 2011	Inscritos 2011	Cobertura %
Pre-primaria	5,181	1,743	34
Primaria	9,523	9,092	95
<u>Medio</u>			
Básico	5,636	1,367	24
Diversificado	3,703	1,102	30
Total	24,043	13,304	55

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, Dirección Técnica Administrativa, Ministerio de Educación -MINEDUC- y proyecciones del año 2011 por Grupo EPS., primer semestre 2011.

En el municipio de Esquipulas el nivel educativo que mayor cobertura representa es el primario, caso contrario es el nivel medio donde se identificó un déficit en la atención a este segmento de la población, situación que se da por razones económicas y de ubicación geográfica de los establecimientos los cuales se concentran en la cabecera Municipal.

Con respecto a la tasa de promoción y repetición los datos establecen que el nivel primario tiene una tasa de 85.71% de promoción, cuya población estudiantil con frecuencia es promovida al grado inmediato; sin embargo el porcentaje de repetición es el más alto respecto a los demás niveles, esto se debe a que los alumnos utilizan tiempo para dedicarse a labores agrícolas lo que afecta su rendimiento académico.

En comparación al censo 2002, el índice de analfabetismo disminuyó al año 2011; sin embargo, el decremento del 15% no es un porcentaje significativo, se comprobó que hay hombres, mujeres y niños que por trabajo, distancia, falta de infraestructura, aspectos culturales y otras causas, no asisten a la escuela.

1.5.2 Salud

El servicio lo proporciona el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, por medio de un centro de salud ubicado en el casco urbano, puestos de salud y centros de convergencia en el área rural.

El centro de salud del Municipio, inició operaciones en el año 1958, en la actualidad los servicios que brinda son: consulta externa, dermatología, cirugía, odontología, psicología, programa de inmunizaciones y de tuberculosis, salud reproductiva, nutrición, zoonosis, vectores, dengue, malaria, chagas, entrega de medicamentos, control de citas para mujeres en estado de gestación, entrega de micronutrientes, análisis de laboratorio y atención al público.

La cobertura de salud alcanzó el 100%, lo cual se debe a la construcción de centros de convergencia, la mayoría financiados por las comunidades, la atención y los medicamentos corren por cuenta del centro de salud; aun así los índices de morbilidad y mortalidad no han disminuido, debido a la escasez de medicamentos y la falta de recurso humano para la atención de los servicios.

Adicional a los centros de salud públicos el Municipio cuenta con dos hospitales privados los cuales son: Hospital de Especialidades y Hospital Centro Médico. La tasa de mortalidad reportada en el 2002 fue de 0.36% y en el año 2010 de 0.31%, según datos proporcionados por el centro de salud de Esquipulas, refleja que sobresalen las defunciones por arma de fuego.

1.5.3 Agua

Existen cinco proyectos que abastecen las redes de distribución para el área urbana los cuales son: Río Frio, Limón, Las Minas, Caserío Tizaquín y Chortí; se cobra una cantidad fija mensual de Q.9.00. De acuerdo al XI Censo de población y VI de habitación al año 2002, existía un déficit en la prestación del servicio de

agua entubada del 12% y para el 2011 según encuesta disminuyó a 8%. Se observó que en las comunidades con cobertura, el agua presenta un color turbio.

El servicio se distribuye en el casco urbano, las viviendas del área rural que carecen del servicio, 70% se organiza internamente y la obtienen de quebradas, la cual hacen llegar por medio de tuberías; otros habitantes la recolectan de la lluvia en el invierno y en verano acuden al nacimiento más cercano.

1.5.4 Energía eléctrica

El servicio actualmente lo ejecuta la empresa Distribuidora Eléctrica de Oriente, Sociedad Anónima -DEORSA-. La cobertura del servicio se ha incrementado al año 2011 en 12%, en relación al año 2002 según datos del Instituto Nacional de Estadística; algunas comunidades que carecen de este servicio han recibido apoyo de la Unión Europea para adquirir paneles solares.

1.5.5 Drenajes y alcantarillado

La Municipalidad presta el servicio sin costo a la población, la cobertura se concentra en el casco urbano, en el área rural las aldeas que cuentan con el servicio son: Chanmagua, El Zarzal y el caserío Loma Alta.

La población sin cobertura de éste servicio se ubica en el área rural, al 2011 el déficit disminuyó en 3% en relación al 2002. La población que carece del servicio utiliza fosa séptica, instalación de tubería que desemboca los desechos a ríos cercanos o a la calle, lo cual causa contaminación ambiental.

1.5.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

De la encuesta a 629 hogares, 310 depositan las aguas residuales en la tubería de la Municipalidad la cual desemboca en los ríos y no recibe tratamiento, 228 presentaron aguas servidas a la vista y 91 bajo tierra en fosa séptica; lo cual

representa un déficit de más del 50% de la población. Se observó en centros poblados desagües a flor de tierra.

1.5.7 Sistema de recolección de basura

Este servicio lo presta la Municipalidad de lunes a sábado de 7:00 am a 4:00 pm, para lo cual, cuenta con 70 trabajadores y seis camiones, los precios oscilan desde ocho hasta Q.60.00; la cobertura se concentra en el casco urbano, en el área rural únicamente se presta el servicio en las aldeas: Chanmagua, Cafetales, Atulapa, Agua Caliente, en el caserío Montesinas y en residenciales Valle de María.

1.5.8 Tratamiento de desechos sólidos

De la población que no cuenta con el servicio de extracción de basura, 63% la quema, 10% la entierra y el resto la tira en cualquier lugar. Los camiones que extraen la basura en los hogares, la depositan a cielo abierto y sin tratamiento a cuatro kilómetros del casco urbano, en un terreno rentado en el caserío Montesinas de la aldea Atulapa.

1.5.9 Letrinización

Con este servicio se reduce la contaminación ambiental porque permite la correcta disposición de las excretas y es fundamental para preservar la salud en las comunidades.

El déficit del servicio al año 2011 ha disminuido en 26% si se compara con la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística al año 2002. La cobertura del servicio se concentra en el área urbana, de los hogares encuestados que cuentan con el servicio, 401 utilizan inodoro y 194 letrina o pozo ciego.

1.5.10 Cementerio

La Municipalidad tiene a su cargo dos cementerios, uno aledaño a la Basílica y el otro en el barrio Las Crucitas ubicado en la zona dos del área urbana; las sepulturas se realizan en bóvedas y a flor de tierra. En el área rural existen 16 cementerios que se ubican en distintas comunidades según se detalla a continuación: Bojorjes, Valle de Dolores, Piedra Redonda, Malcinca, Potrerillos, Cruz Alta, Valle de Jesús, Chanmagua, Los Vados, El Zapotal, Timushán, Cafetales, Belén, también en los caseríos: Pericos, El Bailadero, Las Sopas y Zarzalito.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son todos aquellos elementos que inciden directamente en el desarrollo socioeconómico de la población. La infraestructura del Municipio consiste en: unidades de mini riegos, centros de acopio, silos, mercados, vías de acceso, puentes, energía eléctrica comercial e industrial, telecomunicaciones, transporte y rastro.

1.6.1 Unidades de mini riegos

De acuerdo a la situación económica del Municipio y la falta de recursos hídricos cercanos a las plantaciones, el 88% de los agricultores utiliza la lluvia para irrigar los cultivos y el resto utiliza sistemas de riego como aspersión, por gravedad y goteo principalmente en aldea Olopita.

1.6.2 Centros de acopio

De acuerdo a la investigación de campo y datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, al año 2011 los centros de acopio que existen en el Municipio son cuatro, los cuales son propiedad de Cooperativas y se utilizan exclusivamente para el producto agrícola café. La ubicación de los

centros de acopio es la siguiente: dos en aldea Chanmagua, uno en Cafetales y el otro en el casco urbano.

1.6.3 Mercados

El Municipio cuenta con dos mercados establecidos, uno de verduras y otro de artesanías, los cuales están ubicados en el centro del casco urbano. El primero se conforma por locales para la venta de verduras, carnes, electrodomésticos, accesorios, ropa, comedores, supermercados, etc., que operan todos los días y son receptores del comercio que fluye de diferentes departamentos y municipios por el turismo que se desarrolla.

El mercado de artesanías, se encuentra frente a la Basílica, que alberga un alto número de comerciantes entre vendedores de dulces, ropa, candelas, velas y artículos religiosos. La infraestructura presenta una serie de deficiencias en cuanto a espacios, condiciones sanitarias, de comodidad y de presentación, lo que afecta a la promoción del turismo, ya que es un punto estratégico. La afluencia de vendedores se incrementa los fines de semana.

1.6.4 Vías de acceso

En el área rural, existen vías secundarias, rutas que conducen de las carreteras principales a diferentes aldeas y caseríos. La mayoría de las carreteras son de terracería y en la temporada de invierno las lluvias provocan derrumbes que obstruyen los accesos a las comunidades, lo cual deja incomunicados a los pobladores y afecta la economía al no poder trasladar los productos hacia los mercados.

El Municipio cuenta aproximadamente con 900 kilómetros de carreteras, el 4% son asfaltadas, una de estas conduce del casco urbano hacia aldea Cafetales y la segunda hacia Agua Caliente, el 96% restante son de terracería, una parte es

accesible en vehículo liviano y otras se tornan difíciles de transitar y se hace necesario el uso de vehículo de doble tracción.

1.6.5 Puentes

Como una de las principales conexiones entre el Municipio, aldeas y caseríos se encuentran 30 puentes y 19 badenes, que permiten el traslado de la producción hacia los distintos mercados y el ingreso de los potenciales compradores para que puedan conocer el producto y las fincas agropecuarias, sin embargo en época de invierno son insuficientes por el crecimiento de la corriente, lo cual hace difícil el acceso hacia las comunidades.

1.6.6 Energía eléctrica comercial e industrial

La energía eléctrica de tipo comercial en el Municipio la provee la empresa Distribuidora de Energía de Oriente, S. A. –DEORSA-, con una tarifa social de Q.1.39904 sin IVA de 0 a 50 Kwh. Se identificó que cubren el 100% de los 1,029 comercios existentes en el lugar, dentro de los cuales se menciona: hoteles, restaurantes, bancos, cooperativas, tiendas, etc.

1.6.7 Telecomunicaciones

La comunicación telefónica se basa en 82% de telefonía celular, servicio que brindan tres empresas privadas, el 13% lo constituye las líneas fijas de uso residencial, el cual proporciona Telecomunicaciones de Guatemala, S.A., con cobertura en el casco urbano.

1.6.8 Transporte

El Municipio cuenta con servicio de transporte terrestre, se observó que mantiene fluidez dentro del perímetro urbano, se cuenta con diversidad de medios privados (moto-taxis, taxis rotativos, microbuses, etc.) que permiten la

movilización de habitantes y turistas, los precios se determinan según la distancia, para sectores lejanos hacen uso de vehículos particulares tipo pick up.

1.6.9 Rastros

Existe un rastro en el Municipio que se ubica en el barrio San Mateo I, está construido por paredes de block, techo de lámina con orificios y piso de cemento; carece de condiciones de salubridad indispensables para su funcionamiento, las aguas residuales y los desechos del ganado son vertidos en el desagüe del lugar, el cual desemboca en el río Chacalapa.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Organización es un proceso que se encamina a obtener un fin previo a definirse por medio de la planeación, consiste en efectuar una serie de actividades con el objetivo de coadyuvar al desarrollo socioeconómico.

1.7.1 Organizaciones sociales

Son grupos que se integran para promover el bienestar de la comunidad. Dentro de los derechos de los habitantes del Municipio está el poder organizarse. Durante el trabajo de campo se detectaron 64 comunidades con Consejos Comunitarios de Desarrollo, los cuales se dedican fundamentalmente a la identificación de necesidades sociales de inversión para gestionar el financiamiento ante la Municipalidad, y servir de canal representativo de las comunidades ante las autoridades locales. Durante su periodo de gestión, se llevan a cabo distintos proyectos los principales son: pavimentación y mantenimiento de carreteras, introducción de la energía eléctrica y agua potable, construcción de escuelas y puentes.

1.7.2 Organizaciones productivas

En el Municipio se encuentran las agrupaciones siguientes: Cooperativa de Artesanos, cooperativas de cafetaleros en Chanmagua y en Cafetales, Asociación de Agricultores y Ganaderos, Asociación de Artesanos, Asociación Trifinio que es conformada por Guatemala, El Salvador y Honduras, la cual proporciona asesoría sobre deforestación y huertos a cafetaleros en toda la región de Chiquimula, en la actualidad se encuentra en formación la Asociación de Panificadores.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son las instituciones estatales, municipales, no gubernamentales y privadas que brindan apoyo a la población.

1.8.1 Instituciones estatales

Rígen la vida social y tienen por objetivo el manejo de la política, la economía, educación, seguridad, cultura, diplomacia, actos civiles y sociales en el Municipio se encuentran las siguientes:

Comité Nacional de Alfabetización, Policía Nacional Civil, Juzgado de Paz, Bomberos Voluntarios, Supervisión Municipal de Educación, Sub-delegación Municipal del Registro de Ciudadanos Tribunal Supremo Electoral, Consejo Nacional de Áreas Protegidas, Centro de Salud e Instituto Guatemalteco de Turismo.

1.8.2 Instituciones municipales

Constituida por la Municipalidad que se encarga del gobierno del Municipio, es una institución autónoma, que planifica, brinda y administra los servicios para el bienestar de los habitantes, impulsa el desarrollo, salud, educación, infraestructura, vivienda y vigila que se cumplan las leyes.

1.9 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Es el conjunto de necesidades que demandan solución, para mejorar la calidad de vida de los habitantes en las distintas comunidades y lograr desarrollo económico, social y productivo de las mismas. Según entrevista realizada a los presidentes del Consejo Comunitario de Desarrollo, se determinó que las comunidades que demandan el servicio de energía eléctrica equivalen al 15% de cobertura. En cuanto a los requerimientos en escuelas los centros poblados solicitan construcción y remozamiento, la aldea Valle de Jesús solicitó telesecundaria.

Una de las necesidades latentes en las vías de acceso es la habilitación de una carretera para la aldea La Aradona, debido a que en ausencia de la misma actualmente los pobladores deben transitar a pié por terrenos privados. En el caserío Pericos existe un puente de hamaca, el cual se encuentra deteriorado por lo que los pobladores solicitan habilitación de uno nuevo.

1.10 ANÁLISIS DE RIESGOS

El estudio socioeconómico incluye la identificación de los diferentes riesgos y un análisis de las vulnerabilidades a las que está expuesto el Municipio; se considera un lugar con nivel de riesgo físico medio, por la densidad de la población y el tipo de terreno montañoso, los fenómenos que lo afectan principalmente son los naturales y socio-naturales.

1.10.1 Matriz de identificación de riesgos

La población del Municipio está expuesta a varios fenómenos que se convierten en amenazas que pueden provocar desastres. Si se considera la topografía del terreno; los derrumbes y deslaves ponen en riesgo a la población especialmente en temporada de invierno, durante el cual también se dan inundaciones que dejan incomunicados a los centros poblados de la cabecera Municipal y

pérdidas económicas al no poder comercializar los productos. Estos fenómenos naturales se intensifican por la deforestación a causa de la ampliación de la frontera agrícola y la erosión que esta provoca. (Ver anexo 2).

1.10.2 Matriz de vulnerabilidades

En el Municipio existen varios factores que hacen vulnerable a la población ante los riesgos. Es por ello la necesidad de implementar nuevas técnicas de cultivo y dejar de utilizar la “roza”, infraestructura para el manejo de los desechos sólidos y aguas servidas y disminuir la contaminación, el cambio de los materiales y las zonas de construcción de viviendas bajo una política habitacional, establecer programas para reducir la portación de armas de fuego, fortalecer las instituciones que faciliten la integración de los diversos sectores a la vida social, política y cultural. (Ver anexo 3).

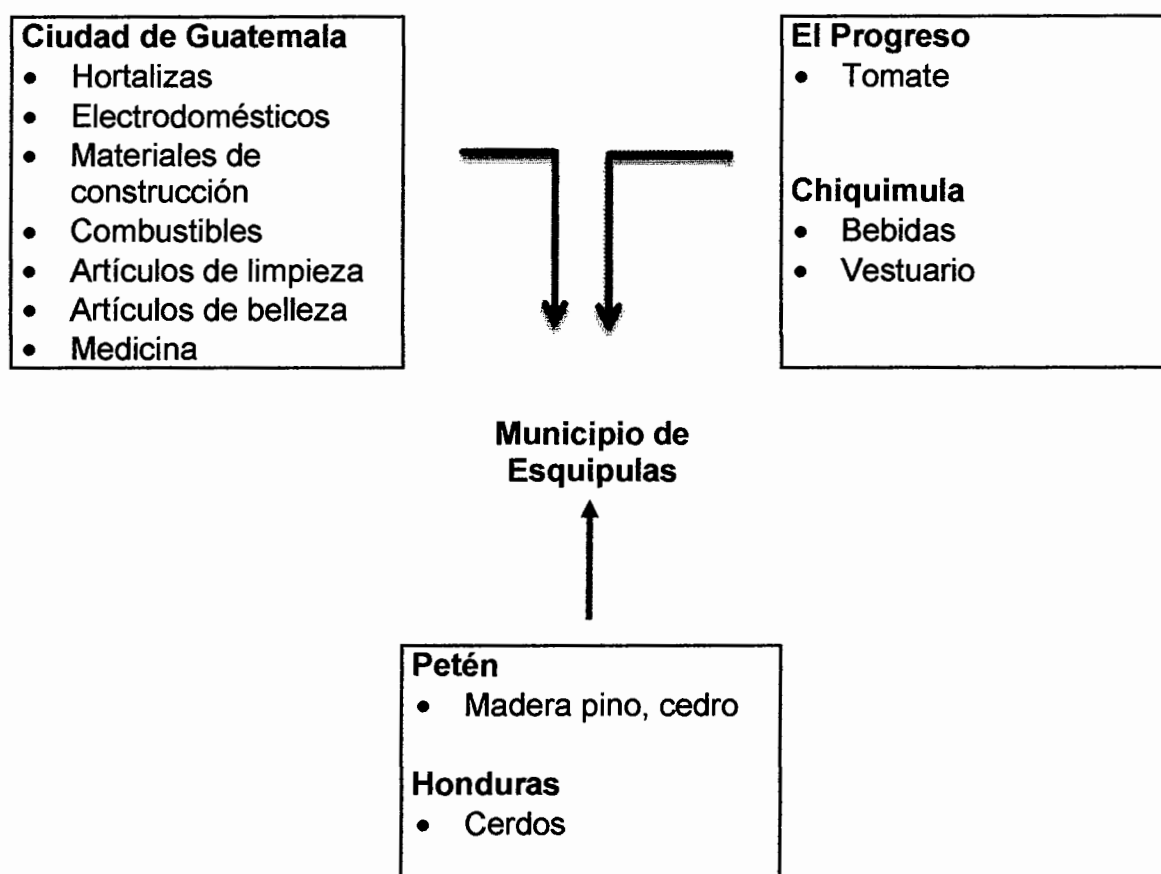
1.11 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

La economía del Municipio se sustenta en el comercio, agricultura, agroindustria y servicios, especialmente del turismo, rubro en crecimiento.

1.11.1 Flujo comercial

Dentro de las principales fuentes de ingresos y egresos se encuentran las operaciones comerciales que se generan por compra-venta de productos y servicios. Los productos y servicios que demandan dentro del Municipio provenientes de otras regiones, para los distintos sectores productivos, entre los más importantes se mencionan:

Gráfica 1
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Importaciones
Año: 2011

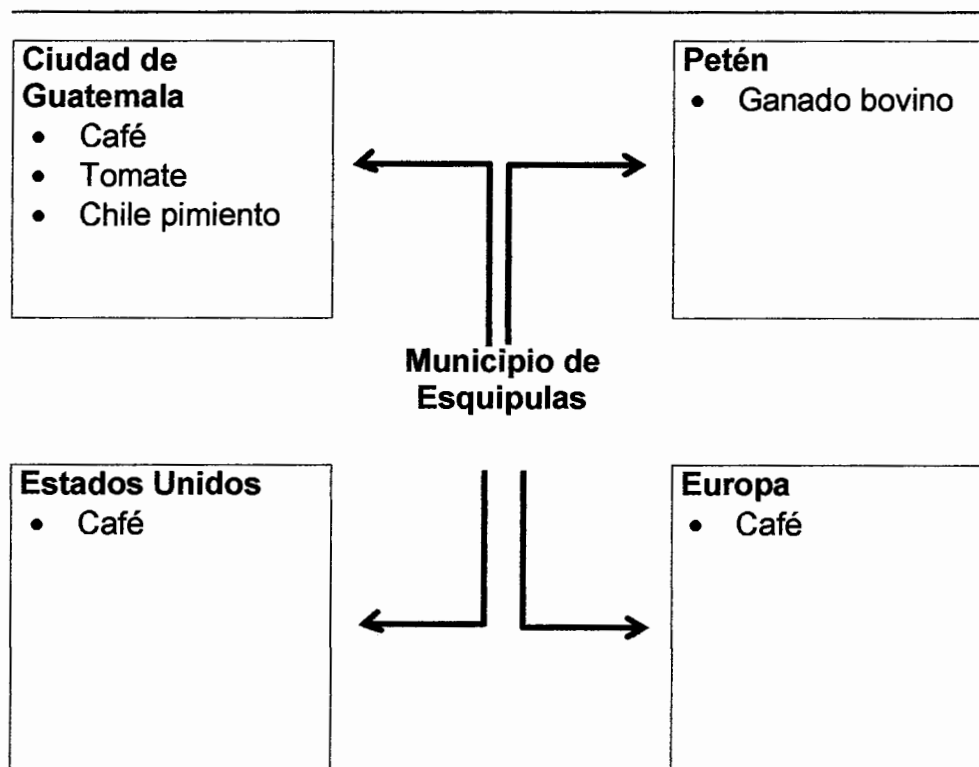


Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

La ciudad de Guatemala es la principal proveedora de productos necesarios en el Municipio, esto se debe a que no cuentan con tecnología, infraestructura y recursos para producirlos directamente.

Los artículos o productos que se generan en el Municipio y se comercializan fuera del mismo se mencionan a continuación:

Gráfica 2
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Exportaciones
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

En lo que se refiere a la actividad agrícola, los productos que se cultivan en el Municipio se exportan a la Central de Mayoreo en ciudad de Guatemala, en la actividad pecuaria, el producto de exportación lo constituye el ganado bovino.

1.11.2 Flujo financiero

Son los recursos financieros que provienen de las remesas familiares, lo cual ayuda al sostenimiento económico de los hogares. Del total de la muestra el 15% de hogares reciben este aporte que refleja un aproximado de Q.137,539.28 mensuales.

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA AGRARIA Y PRODUCCIÓN

En este capítulo se muestra la estructura agraria, también se hace mención de las principales actividades productivas a las que se dedica la población de Esquipulas, las cuales constituyen la base fundamental para el desarrollo económico del Municipio.

2.1 ESTRUCTURA AGRARIA

La tierra es un recurso necesario e indispensable, por lo cual es importante analizar la tenencia y concentración de la tierra en el área de estudio.

2.1.1 Tenencia de la tierra

Es la determinación de la propiedad de la tierra, la cual puede darse por títulos de propiedad, por contrato de arrendamiento y usufructo para sembrar o habitar.

A continuación se presentan los datos comparativos de los censos de 1979, 2003 y los resultados según encuesta 2011.

Cuadro 5
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Formas de tenencia de la tierra
Superficie en manzanas
Años: 1979, 2003 y 2011

Régimen de tenencia	Fincas	%	Superficie	%
Año 1979	1,034	100	14,940.60	100
Propia	885	85	14,440.36	97
En arrendamiento	114	11	435.93	3
En colonato	16	2	20.50	-
Comunal	-	-	-	-
Usufructo	-	-	-	-
Ocupada	-	-	-	-
Otras	19	2	43.81	-

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior

Año 2003	2,372	100	16,905.89	100
Propia	1,851	78	16,079.38	95
En arrendamiento	393	17	508.39	3
En colonato	28	1	108.56	1
Comunal	-	-	-	-
Usufructo	30	1	32.95	-
Ocupada	31	1	139.56	1
Otras	39	2	37.05	-
Año 2011	629	100	1,668.48	100
Propia	510	81	1,591.96	95
En arrendamiento	107	17	47.60	3
En colonato	-	-	-	-
Comunal	-	-	-	-
Usufructo	10	2	26.41	2
Ocupada	-	-	-	-
Otras	2	-	2.51	-

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979, y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo EPS, primer semestre 2011.

En lo referente a las formas de tenencia, se observa que predomina la tierra en propiedad y el arrendamiento, esto en relación a los censos y la encuesta realizada. La tierra en usufructo muestra un incremento mientras que la ocupada desaparece.

2.1.2 Concentración de la tierra

Se refiere a las extensiones de terreno que por diversas circunstancias no se encuentran distribuidas en forma proporcional. Históricamente la tierra se ha concentrado en pocas manos, problema ligado a latifundio y minifundio.

A continuación se presenta la concentración de la tierra en el Municipio de acuerdo con la extensión en superficie que poseen los habitantes, según datos del III y IV Censo Nacional Agropecuario del -INE- de 1979, 2003 y los resultados del trabajo de campo.

Cuadro 6
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Concentración de la tierra
Superficie en manzanas
Años: 1979, 2003 y 2011

Tamaño	Fincas		Superficie		Acumulación porcentual		Producto	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Fincas X_i	Superficie Y_i	$X_i (Y_i+1)$	$Y_i (X_i+1)$
Censo 1979								
Microfincas	57	11	12.32	2	11.31	1.83	494.43	131.07
Sub familiares	304	60	282.02	42	71.63	43.72	6,328.84	4,189.64
Familiares	122	25	300.55	45	95.83	88.36	9,583.33	8,835.83
Multifamiliares	21	4	78.38	12	100.00	100.00		
Total	504	100	673.27	100			16,406.60	13,156.54
Censo 2003								
Microfincas	475	17	231.58	1	17.26	1.19	483.12	102.59
Sub familiares	1,894	69	5,207.25	27	86.08	27.99	5,678.40	2,752.24
Familiares	337	12	7,378.80	38	98.33	65.96	9,832.85	6,596.44
Multifamiliares	46	2	6,613.50	34	100.00	100.00		
Totales	2,752	100	19,431.13	100			15,994.37	9,451.28
Encuesta 2011								
Microfincas	470	75	93.33	6	74.72	5.59	2,180.64	537.16
Sub familiares	134	21	393.58	24	96.03	29.18	6,034.25	2,909.06
Familiares	23	4	561.56	33	99.68	62.84	9,968.20	6,284.01
Multifamiliares	2	0	620.00	37	100.00	100.00		
Totales	629	100	1,668.47	100			18,183.09	9,730.24

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979, y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE- e Investigación de campo EPS, primer semestre 2011

Se observa que en los censos de 1979 y 2003 la concentración de la tierra se encontraba marcada por las fincas sub familiares, en el trabajo de campo predomina las multifamiliares como el porcentaje más alto en propiedad.

2.1.2.1 Coeficiente de Gini

Expresa el desequilibrio en cuanto a la distribución de la tierra en relación a la población, la cual puede determinarse mediante la aplicación de fórmulas y cálculos matemáticos. El rango de variación del Coeficiente de Gini se localiza entre cero a uno. Cuando más se aproxima a la unidad mayor será el grado de concentración de la tierra.

Para el análisis de los resultados del Coeficiente de Gini y determinar la gráfica de la curva de Lorenz, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 1
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Niveles de concentración de la tierra según Coeficiente del Índice
Año: 2011

Coeficiente del Índice		Nivel de Concentración	
0.0000	a	0.1999	Concentración muy baja
0.1999	a	0.3999	Concentración baja
0.4000	a	0.5999	Concentración media
0.6000	a	0.7999	Concentración alta
0.8000	a	1.0000	Concentración muy alta

Fuente: Elaboración propia, con base en taller, Técnicas para la concentración de la tierra. Ejercicio Profesional Supervisado, seminario de inducción. Licenciado Genaro Saquimux, cuatro de mayo de 2011.

Para la determinación del Coeficiente de Gini se desarrolló la siguiente fórmula:

$$CG = \frac{\text{Sum } X_i (Y_i - 1) - \text{Sum } Y_i (X_i - 1)}{100}$$

En donde:

X_i = % Acumulado de unidades económicas o fincas.

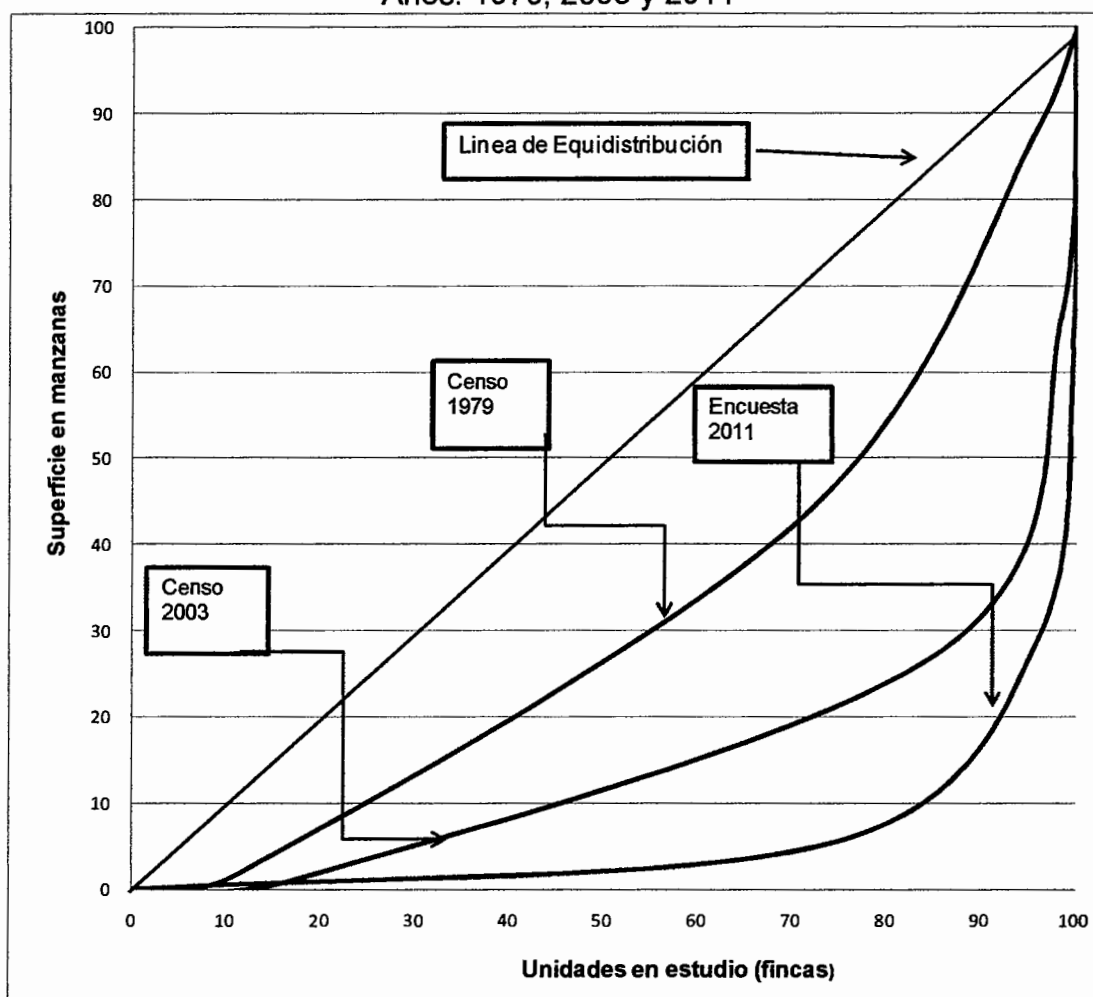
Y_i = % Acumulado de superficie (extensión en manzanas).

Se determinó en el trabajo de campo 2011, que la concentración de la tierra es muy alta con un 85% en relación con el censo de 1979, en el 2003 se ubicaba en alta con 65%. En el año 1979 la superficie estaba concentrada en fincas familiares y sub familiares lo cual indica una falta de concentración en la distribución de la tierra, para los años 2003 y 2011 predominan las fincas familiares y multifamiliares lo que muestra que la mayor parte de la tierra está concentrada en pocas personas.

2.1.2.2 Curva de Lorenz

Gráfica que permite establecer la desigualdad entre variables en cuanto a la distribución de la tierra, de acuerdo a los resultados de los censos 1979, 2003 y encuesta 2011, la cual se presenta a continuación:

Gráfica 3
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Concentración de la Tierra - Curva de Lorenz
Años: 1979, 2003 y 2011



Fuente: Elaboración propia, con base a datos del III y IV Censo Agropecuario Nacional de 1979 y 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e Investigación de campo EPS, primer semestre 2011.

La gráfica muestra en base a la distribución, que para los años 1979 y 2003 el nivel de concentración estaba principalmente en fincas familiares, para el año 2011 disminuye el estrato y aumenta en la finca multifamiliar, lo cual indica que la mayor superficie de tierra se encuentra en un menor número de propietarios.

2.1.3 Uso actual y potencial de la tierra

La vocación de los suelos es forestal sin embargo al ampliar la frontera agrícola, se provoca la erosión de los mismos y según el estudio de la Secretaría General de Planificación, los suelos son utilizados para la actividad agrícola; el principal producto es el café que se cosecha anualmente, también se produce tomate, chile pimiento, chile jalapeño (se cultivan en invernadero), sandía, piña y pepino, adicionalmente el frijol y el maíz para autoconsumo.

En el siguiente cuadro se presenta el aprovechamiento de los suelos según los censos de 1979 y 2003.

Cuadro 7
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Uso potencial de la tierra según tamaño de la finca
Años: 1979 y 2003

Estrato	Fincas	%	Superficie	%
Año 1979	2,757	100	17,052.96	100
Cultivos anuales	1,080	40	3,487.94	20
Cultivos permanentes	504	18	673.27	4
Pastos	482	17	9,141.26	54
Bosques y montes	304	11	3,600.16	21
Otros	387	14	150.33	1
Año 2003	4,541	100	19,431.13	100
Cultivos anuales	2,297	51	6,908.63	36
Cultivos permanentes	1,286	28	3,672.80	19
Pastos	447	10	6,051.52	31
Bosques y montes	199	4	2,251.52	12
Otros	312	7	546.66	2

Fuente: Elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario 1979, y IV Censo Nacional Agropecuario 2003 del Instituto Nacional de Estadística –INE–

Para 1979 y 2003, los cultivos anuales y permanentes aumentaron, mientras que los pastos, bosques y montes disminuyeron, la frontera agrícola se extendió a través de los años conforme al crecimiento demográfico y la necesidad de sembrar.

2.2 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Son las que están relacionadas principalmente con el sector agrícola así como con los sectores pecuario, artesanal, agroindustrial y turismo. Cada una de estas actividades productivas tiene una participación relevante en la economía general del Municipio, debido a que generan empleo para los habitantes.

A continuación se detallan las actividades productivas que se encontraron en el Municipio durante la realización del trabajo de campo.

Cuadro 8
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Resumen de actividades productivas
Año: 2011

Actividad	Generación de empleo	%	Valor de la producción Q.	%
Agrícola	369	42	9,999,107	6
Pecuaría	69	8	5,278,247	3
Artesanal	47	5	6,849,600	4
Agroindustria	27	3	102,840,000	66
Turismo	376	42	31,991,955	21
Totales	888	100	156,958,909	100

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

La falta de información financiera de los establecimientos de comercio y servicios, impidió cuantificar el valor total que aporta a la economía. Las actividades que generan más empleo son: comercio y servicios, agricultura y turismo, es por ello la importancia que tiene para el Municipio. Desde el punto de vista económico la agroindustria representa mayores ingresos por las

exportaciones de café, la actividad agrícola es la segunda en importancia por el volumen de la producción, el turismo es la tercera actividad representativa por la afluencia de turistas que visitan el lugar.

2.2.1 Agrícola

Las principales actividades agrícolas, se constituyen por la producción de: café, maíz y tomate, contribuye con el 27.12% de generación de empleo. Se determinó que la mayor parte de la población en el área rural se dedica a la agricultura por ser un medio esencial de subsistencia.

Los cultivos no tradicionales son: frijol, banano, piña, chile pimiento, sandía, chile jalapeño, pepino y naranja. Al analizar los diferentes cultivos en cada estrato, se establecieron los tres más representativos en base al total del volumen de la producción del Municipio, dentro de los cuales el café es el más importante porque representa el 73%. Lo referente a la superficie de las fincas se estableció que las sub familiares ocupan la mayor extensión con 45% del total.

2.2.2 Pecuaria

Actualmente existen ganaderos y su principal actividad es la comercialización del ganado que proviene de Honduras hacia fincas en los departamentos de Petén y Alta Verapaz. Por lo anterior la actividad pecuaria contribuye en menor escala a la economía. El ganado bovino de doble propósito representa el 93% de la producción pecuaria del Municipio, esta actividad se realiza en mayor escala en las microfincas, en segundo lugar se encuentra la crianza de gallinas y producción de huevos, que representa un 5% de la producción, la cual se destinada al autoconsumo, y se realiza en microfincas, por lo que en ocasiones los productores venden los productos para agenciarse de recursos económicos que les permitan cubrir sus necesidades de alimentación.

2.2.3 Artesanal

La actividad artesanal en el Municipio representa el 3.70% de la producción total y dentro de las actividades principales se encuentra la panadería y herrería; así también se pueden mencionar otras como carpintería, zapatería, elaboración de toquilla y dulces de colación.

Los talleres artesanos tienden a la realización de un proceso elemental de integración vertical desde la adquisición y elaboración de materiales hasta la venta del producto terminado, se utilizan herramientas manuales y en ocasiones el propietario prepara parte de su equipo.

2.2.4 Agroindustrial

Se limita a la producción de café pergamino, la materia prima que se utiliza es el café cereza, representa el 55.61% de los ingresos totales de las actividades productivas. Se realiza a través de una mediana y pequeña empresa, las cuales cuentan con instalaciones y tecnología adecuada para realizar el proceso de transformación del café, que se exporta a países como: Holanda, Inglaterra, Japón, Estados Unidos y otros.

2.2.5 Turística

Constituye una de las principales actividades en la economía del lugar. La Basílica, atrae a muchas personas quienes durante su estadía hacen uso de hospedajes y restaurantes; existen sitios turísticos y centros recreativos como el parque Chatún, los cuales visitan turistas nacionales y extranjeros. La hotelería representa el 17.30% del total de ingresos por actividades turísticas, y los restaurantes conforman el resto. Del total de establecimientos que conforman la microempresa 26 corresponden a hospedajes, pensiones y hoteles por lo cual, ésta abarca mayor número de establecimientos de restaurantes.

CAPÍTULO III

ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

Se refiere al mercado financiero organizado, que se define como el conjunto de instituciones y organizaciones públicas y privadas que tienen como función principal canalizar los recursos financieros de ciertas personas que disponen de excedentes, hacia aquellas personas individuales o jurídicas que necesitan de los mismos.

Este capítulo contiene la estructura del sistema financiero nacional, las fuentes de financiamiento y el marco legal que regula su funcionamiento, en el cual se desarrollan las unidades productivas del municipio de Esquipulas.

3.1 ASPECTOS GENERALES DEL FINANCIAMIENTO

El sistema financiero de Guatemala tiene dos segmentos. El sector financiero formal –regulado–, que está conformado por instituciones cuya autorización es de carácter estatal, este sector abarca un sistema bancario y uno no bancario. El primero incluye a los bancos comerciales y a las sociedades financieras, estas últimas, definidas por ley como instituciones especializadas en operaciones de banca de inversión (no captan depósitos y sus operaciones activas son de largo plazo). Por su parte, el sistema financiero no bancario se rige por leyes específicas y está conformado por los Almacenes Generales de Depósito, Compañías de Seguros, Compañías de Fianzas, Casas de Cambio, Instituto de Fomento Municipal y el Instituto de Fomento de Hipotecas Aseguradas.

El sector financiero informal -no regulado-, que realizan intermediación financiera cuya autorización responde a una base legal genérica (Código de Comercio) y que no se encuentran bajo la vigilancia y supervisión de la Superintendencia de Bancos. Los intermediarios financieros que conforman este sector, usualmente

innovadores, proporcionan los servicios que por ley, les era prohibido prestar a las entidades reguladas. Entre estos intermediarios puede mencionarse a los “off-shore”, que financian operaciones de comercio; así también las asociaciones de crédito, compañías emisoras y operadoras de tarjetas de crédito y débito, cooperativas de ahorro y crédito, organizaciones no gubernamentales -ONG´s- y otros tipos de cooperativas que proporcionan diversos servicios financieros en las áreas rurales.

3.1.1 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios para cubrir obligaciones de inversión y de gastos, para lo cual toda empresa o persona necesita de un financiamiento y éste se da por recursos propios o ajenos, se obtiene por la disponibilidad inmediata que se tenga y por medio de créditos o préstamos para pagos a futuros.

3.1.2 Crédito

“Concesión de permiso de un individuo a otro para obtener la posesión de algo perteneciente al primero, un depósito, un activo, caja, un servicio, etc. sin pagar en el momento de recibirlo; cualquier transferencia de bienes, servicios o dinero a cambio de bienes, servicios o dinero a recibir en el futuro; o en su forma más avanzada, una transferencia de dinero a cambio de una promesa de pago en el futuro. Su significado inicial es creencia ó confianza”.⁶

La función principal del crédito en las actividades productivas es financiar la producción con anticipación a la demanda o venta de los productos. Existen tantos tipos de crédito como las instituciones que los ofrecen, cada uno de éstos están regidos bajo normas legales como el código de comercio, a continuación se mencionan los tipos de crédito en relación con el estudio realizado:

⁶ Arthur Seldon, en su obra Diccionario de Economía

3.1.2.1 Agrícola

Es el utilizado para financiar las actividades agrícolas, es empleado principalmente en la compra de insumos para el cultivo, para proteger la planta o mejorar su desarrollo, pago de mano de obra directa o indirecta necesaria en el proceso productivo y gastos indirectos de administración y todos aquellos relativos a un cultivo determinado.

3.1.2.2 Pecuario

Es el crédito concedido que se destina a la compra de ganado de engorde, esquilmo y reproductor; así como para la compra de forrajes, medicinas, concentrados y todos aquellos gastos que impliquen costo directo o indirecto en el cuidado del ganado.

3.1.2.3 Artesanal

Se utiliza por pequeños artesanos para el financiamiento de compra de materia prima, herramientas, así como instrumentos de todo tipo que son utilizados en la transformación de productos.

3.1.2.4 Agroindustrial

Utilizado para la transformación de la materia prima a través de la adquisición de tecnología moderna, donde se utiliza mano de obra calificada, que ofrecerá artículos de mejor calidad, rapidez y mejor control del producto terminado.

3.1.2.5 Turístico

Este tipo de crédito es otorgado para los servicios turísticos como son: hoteles, pensiones, hospedajes, restaurantes, agencia de viajes, transportes, para inversión en adquisición de activos fijos, compra de suministros, pago de mano de obra asalariada y remodelación o ampliación del negocio.

3.1.3 Objetivos del crédito

Los objetivos de los créditos radican en el entorno de la actividad productiva y se pueden mencionar los siguientes:

- a) Buscar la máxima rentabilidad del capital aportado, donde debe tomarse en cuenta la productividad y margen de ganancia.
- b) Encontrar el mejor rendimiento de los fondos invertidos, con el cuidado de buscar instituciones sólidas.
- c) Establecer un buen control interno, que permita a la empresa la utilización y aprovechamiento de los recursos, para ser más rentable y que ofrezca una liquidez aceptable, con una mayor independencia.

3.1.4 Importancia del crédito

La adquisición de un crédito es de vital importancia ya que gracias a él las personas, empresas y el Estado pueden tener acceso a recursos que de otra forma serían difíciles de obtener. Los créditos pueden incentivar el consumo de las personas y de esta forma activar el sistema productivo del país. Las empresas pueden realizar proyectos e inversiones que les permitan mejorar su producción y sus ingresos. Al Estado, los créditos le permiten llevar a cabo inversión social, en infraestructura y en otros propósitos para mantener la actividad económica del país en niveles aceptables o favorables. Sin embargo es importante el nivel de endeudamiento que debe mantenerse en niveles aceptables de tal manera que no se afecte a la estabilidad económica de las personas.

3.1.5 Clasificación del crédito

De acuerdo a la naturaleza y propósitos del crédito, se clasifica en cuatro: por su destino, finalidad, garantía y plazo, los cuales se detallan a continuación:

3.1.5.1 Por su destino

Se refiere a la clasificación de acuerdo con el fin que se le dará a los fondos obtenidos del crédito.

- **Comercial**

Es el crédito destinado a financiar las actividades eminentemente comerciales tal como lo son compra-venta de mercaderías, operaciones de importación o exportación de unidades económicas.

- **Producción**

Este crédito es utilizado en actividades de manufactura, artesanía, agricultura, pecuaria, agroindustrial, industrial en general por empresas que transforman materias primas para obtener productos terminados. Se otorga a plazos largos, ya que se compra maquinaria y equipo, cuyo costo no se recupera de inmediato.

- **Servicios**

Se destina a empresas o personas individuales que se dediquen a la comercialización de servicios como: hotelería, transporte, restaurantes, servicios médicos privados, entre otros. Este tipo de financiamiento facilita las operaciones e infraestructura a los empresarios, para ser competitivos en este sector que en la actualidad ha tomado auge.

- **Consumo**

Son los destinados por la empresa solicitante para satisfacer necesidades propias diferentes a las agrupadas dentro de las ramas productivas.

3.1.5.2 Por su finalidad

Por su finalidad los créditos pueden ser de inversión en capital de trabajo o inversión fija.

- **Inversión en capital de trabajo**

Son aquellos recursos utilizados a corto plazo, dirigidos al proceso productivo para compra de insumos, materias primas, mano de obra, gastos de fabricación, distribución, ventas y administrativos; implica todo lo necesario para el arranque y sostenimiento de cualquier proyecto, mientras genere sus propios ingresos.

- **Inversión fija**

Está constituido por los créditos otorgados a las personas individuales o jurídicas que utilizan los fondos para cubrir los gastos de adquisición de terrenos, herramientas, mobiliario y equipo y demás activos fijos que son necesarios para la producción de un bien o servicio.

3.1.5.3 Por su garantía

Los préstamos también pueden ser clasificados de acuerdo al respaldo que el deudor presente ante el acreedor al momento de solicitar la autorización del mismo, los cuales se describen a continuación:

- **Fiduciarios**

Se otorga crédito en forma fiduciaria cuando la garantía es únicamente el respaldo de una o más firmas, este crédito se realiza generalmente en valores no muy altos y regularmente se solicita de un tercer agente denominador fiador, éste deberá respaldar la deuda en caso el deudor no lo hiciera en el plazo convenido. Esta comodidad de financiamiento se conoce por medio de pagaré con respaldo personal.

- **Prendarios**

Son garantizados con bienes muebles como: maquinaria, equipo, joyas, títulos, valores, ganado, cultivos agrícolas, los cuales son dados en prenda, pignoración de bienes, prestamos de bonos de prenda y garantía de cosechas; en los bancos del sistema se toma como garantía hasta el 50% del valor de los bienes.

- **Hipotecarios**

Se otorga con garantía de bienes inmuebles: terrenos, fincas, casas y edificios, en caso de incumplimiento avalan el préstamo con derecho de enajenarlo, el cual puede ser hasta el 80% del valor del avalúo, son a largo plazo por la naturaleza de la inversión y en la actualidad es la forma de crédito más aceptada por los agentes financieros.

- **Mixtos**

Es combinar las formas de respaldo de crédito anteriormente citadas, cuando una sola no es suficiente para garantizarlo, se puede dar en prendario-fiduciario, hipotecario-prendario e hipotecario-prendario-fiduciario, donde primero se realiza el reembolso de la parte fiduciaria o prendaria, luego la hipotecaria con un período de gracia para abonar a capital, el financiamiento se contabiliza como uno solo.

3.1.5.4 Por su plazo

Los préstamos pueden ser otorgados a corto, mediano y largo plazo, como se definen a continuación:

- **Corto plazo**

Son los préstamos que se constituyen para ser cancelados en un plazo comprendido de seis a doce meses, por lo regular son utilizados para financiar

necesidades temporales y eventuales que no requieren mayor requisitos y las tasas no varían en el transcurso del plazo.

- **Mediano plazo**

Este tipo de crédito dura entre uno a cinco años y financia necesidades más permanentes como compra de mercaderías, materias primas u otros bienes realizables.

- **Largo plazo**

La duración de este financiamiento es mayor a los cinco años y se utiliza para comprar activos fijos, como maquinaria, edificios, terrenos y vehículos.

3.1.6 Procedimientos básicos para obtener créditos

Existe una serie de requisitos establecidos por las entidades financieras para el otorgamiento de créditos, en su mayoría son iguales, depende del respaldo y capacidad de pago del solicitante.

3.1.6.1 Sistema bancario

El solicitante puede ser persona individual o jurídica, para tener acceso a los créditos fiduciarios, prendarios e hipotecarios, los requisitos mínimos son los siguientes:

- **Persona individual**
 - a) Presentar solicitud de crédito completamente llena
 - b) Estado de cuenta bancario, sino es cuenta habiente del banco
 - c) Estado patrimonial con nombre completo, dirección del domicilio actual y del trabajo.
 - d) Constancia de ingresos o de trabajo
 - e) Mínimo un año de laborar en la empresa

- f) Fotocopia de cédula de vecindad (completa)
 - g) Recibo de luz, agua ó teléfono.
 - h) Referencias comerciales.
- **Persona Jurídica**
 - a) Presentar solicitud de crédito.
 - b) Fotocopia de escritura de constitución de la empresa y sus modificaciones.
 - c) Fotocopia del nombramiento del representante legal de la empresa.
 - d) Fotocopia completa de cédula de vecindad del representante legal.
 - e) Estados Financieros de la empresa de los últimos tres períodos contables (Balance de Situación General, Estado de Resultados y Flujo de Efectivo).
 - f) Fotocopia de patente de comercio de sociedad o empresa, para el caso del crédito Hipotecario debe adicionarse certificación reciente del registro de propiedad del inmueble que se propone como garantía y el avalúo bancario.
 - g) El bien en garantía no debe tener gravámenes ni usufructos.

Para créditos prendarios los requisitos adicionales son el bono de prenda emitido por una almacenadora y el informe de la almacenadora del valor de la mercancía de la que el banco financiará el 70%.

3.1.6.2 Otras instituciones

Los requisitos en otras entidades como las cooperativas, se adaptan de acuerdo a las exigencias en particular según políticas internas. En cuanto a otras entidades que no forman parte de la Banca Central, se adecua a las normas propiamente implementadas por ellas, en estas entidades muchas veces se corre el riesgo de que no se cumpla lo ofrecido.

3.1.7 Condiciones de crédito

Las condiciones de crédito son los requisitos que solicita el que otorga dicho movimiento del cual se incluye el plazo, las tasas de interés y las garantías.

3.1.7.1 Plazos

Es la vigencia que tendrá el crédito desde el momento en que es otorgado hasta el día de su cancelación. Generalmente el plazo puede ser corto, mediano y largo.

3.1.7.2 Tasa de interés

El interés, es la cantidad de dinero que el deudor paga por la utilización del capital de trabajo que le proporcionan las instituciones financieras, para que pueda realizar su actividad productiva. Según el Sistema Financiero Guatemalteco, existen dos tipos de tasas de interés las cuales son: tasa de interés activa que consiste en el cobro que realizan los bancos al conceder un crédito y la pasiva que es la pagada por los bancos a los depositantes.

3.1.7.3 Garantías

Es el soporte que una entidad financiera contrae al otorgar un préstamo y garantizar el mismo. Entre los diferentes tipos de garantías se tiene la fiduciaria, prendaria, hipotecaria y mixta.

3.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Se refiere al origen de donde provienen los recursos financieros para llevar a cabo una actividad productiva. Los que pueden obtenerse de recursos propios o ajenos.

3.2.1 Recursos propios

Comprende aquellos recursos que provienen de la aportación de capital, ahorros familiares, remesas, fuerza de trabajo o por reinversión de utilidades, e incluso insumos para poner en marcha el negocio o proyecto.

3.2.1.1 Capital de los productores

Son los recursos que aporta el inversionista en el negocio o proyecto, entre ellos tenemos:

- **Mano de obra familiar**

Es la mano de obra proporcionada por el núcleo familiar del propietario y que por la misma no tienen que erogar recursos monetarios, dentro de ésta se puede mencionar la del mismo propietario e hijos, en algunos casos se ha observado que también la esposa e hijas ayudan al desarrollo de las actividades.

- **Autofinanciamiento**

Se da este tipo de financiamiento interno a través del ahorro, es decir la acumulación que hace una persona con el transcurso del tiempo recursos financieros propios, que en un momento determinado utiliza para financiar su actividad productiva.

- **Reinversión de utilidades**

Es el caso en que las ganancias obtenidas en los servicios prestados durante años anteriores es reinvertida en el siguiente año, para que con dichos recursos se cubra la totalidad o parte de los gastos en que se incurrirá durante el desarrollo de las actividades.

3.2.2 Recursos ajenos

Conocido también como fuentes externas de financiamiento, son los recursos financieros que se obtienen de terceras personas o entidades para satisfacer las necesidades que se presenten en el desarrollo de las actividades, estos pueden ser proporcionados en efectivo o en insumos.

3.2.2.1 Bancarios

El sistema bancario del país constituye una de las fuentes externas para obtener préstamos, son instituciones legalmente constituidas, autorizadas por la Junta Monetaria y fiscalizados por la Superintendencia de Bancos.

- **Líneas de créditos**

Estas modalidades de financiamiento las emplean los sistemas bancarios, al otorgar límites de crédito que pueden ser utilizados en diferentes intervalos de tiempo, en la totalidad o por fracciones, algunos de ellos se pueden enumerar así: cartas de crédito, los sobregiros bancarios y los fideicomisos.

- **Otras modalidades financieras**

Entre estas se encuentran: tarjetas de crédito, cheques de viajero, los cuales se utilizan como variantes de financiamiento, así como los documentos descontados, pagarés, letras de cambio, acciones al portador, bonos debentures y cualquier otro documento que sea legalmente canjeable dentro del mercado financiero.

3.2.2.2 Extrabancarios

Son instituciones constituidas legalmente como sociedades mercantiles, generalmente sociedades anónimas. No están reconocidas ni son autorizadas por la Junta Monetaria como instituciones financieras y por consiguiente, no son fiscalizadas por la Superintendencia de Bancos. Las Organizaciones no

Gubernamentales (ONG`S), son instituciones sin fines de lucro que en determinada ocasión sirven como entidades que proporcionan financiamiento con fondos provenientes de otros países y del Estado.

3.3 MARCO LEGAL APLICABLE

Está formado por todas aquellas que regulan el Sistema Financiero Nacional, entre las cuales se pueden mencionar:

3.3.1 Leyes fiscales

Estas leyes regulan todo lo que se refiere a imposición, recaudación y control de impuestos generados por las transacciones que se dan en el sector formal e informal del sistema financiero. Entre las cuales se pueden mencionar: Ley y Reglamento del Impuesto al Valor Agregado -IVA- Decreto 27-92, Ley y Reglamento del Impuesto Sobre la Renta -ISR- Decreto 26-92, y código Tributario Decreto 6-91.

3.3.2 Otras

Además se aplican el impuesto de Timbres Fiscales y de Papel Sellado Especial para Protocolos Decreto 37-92 del Congreso de la República de Guatemala, Código de Trabajo Decreto 1441 del Congreso de la República de Guatemala.

CAPÍTULO IV

FINANCIAMIENTO DE UNIDADES TURÍSTICAS

En este capítulo se desarrolla el financiamiento utilizado en el servicio de unidades turísticas del Municipio, en especial el de hotelería. Los factores que se analizan son los que se refieren a las fuentes, acceso, limitaciones e inconvenientes que afectan el desarrollo de la actividad en Esquipulas.

4.1 SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO

Se determinó que los servicios con los que se cuenta para atender al turista son: hoteles, hospedajes, pensiones, restaurantes, comedores, cafeterías, locales de comida rápida y transportes que conducen a los centros turísticos.

El sector hotelero del Municipio, por la diversidad en cuanto a calidad y precios de los hoteles existentes, permite cubrir las necesidades físicas como financieras de los turistas. Este servicio depende de la afluencia de huéspedes durante cierto período de tiempo, la capacidad de su infraestructura comprende la cantidad de habitaciones con que cuentan cada uno de los hoteles, hospedajes y pensiones para poder atender a un número determinado de turistas.

En cuanto al servicio de alimentación, existen restaurantes y comedores de buena calidad y a precios accesibles. La actividad turística es la segunda actividad de mayor importancia, representa el 20% de sus ingresos y genera 376 empleos.

4.1.1 Volumen y valor del servicio

En el siguiente cuadro se detalla la actividad turística en volumen y valor del servicio el cual se determina en base al total de servicios que se brindaron en el año por tamaño de empresa, con el precio al que fueron vendidos.

Cuadro 9
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Volumen y valor del servicio del turismo
Por tamaño de empresa
Año: 2011

Producto	Unidades económicas	Unidad de medida	Volumen	Precio Q.	Valor del servicio Q.	%
Microempresa	64		207,099		5,538,195	17
Hoteles	14	Persona	9,018	65	586,170	2
Pensiones	6	Persona	5,090	25	127,250	1
Hospedajes	4	Persona	4,980	25	124,500	0
Restaurantes	40	Plato	188,011		4,700,275	14
Caldo de gallina		Plato	75,205	25	1,880,125	6
Carne asada		Plato	56,404	25	1,410,100	4
Pollo frito		Plato	56,402	25	1,410,050	4
Pequeña empresa	33		354,823		23,053,760	72
Hoteles	25	Persona	93,272	135	12,591,720	39
Restaurantes	8	Plato	261,551		10,462,040	33
Pollo frito		Plato	162,000	40	6,480,000	21
Caldo de gallina		Plato	49,776	40	1,991,040	6
Carne asada		Plato	49,775	40	1,991,000	6
Mediana empresa	1		20,000		3,400,000	11
Hoteles	1	Persona	20,000	170	3,400,000	11
Totales	98				31,991,955	100

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

Se observa que el servicio hotelero representa el 53% del total de ingresos por actividades turísticas y los restaurantes conforman el porcentaje restante. El estrato representativo del valor del servicio lo constituyen los establecimientos clasificados en la pequeña empresa, a pesar de que la cantidad es menor al

compararlo con la microempresa. En la mediana empresa sólo se ubica un hotel de cuatro estrellas el cual representa el 11% del valor total de los ingresos por actividades turísticas.

4.1.2 Financiamiento al servicio

El financiamiento es un factor importante en el servicio del turismo, puede ser generado por instituciones autorizadas, terceras personas y autofinanciamiento. Según la investigación de campo se determinó que dentro del Municipio existen diferentes fuentes de financiamiento externo dentro de los cuales se puede mencionar: 9 bancos y 3 cooperativas que proporciona préstamos fiduciarios, prendarios e hipotecarios a hoteles y restaurantes.

4.2 FINANCIAMIENTO DEL SERVICIO HOTELERO

Según información recabada se estableció que el financiamiento que se utiliza en el servicio hotelero es de fuentes internas, los hoteles en su mayoría son negocios que operan desde hace varios años y al estar acreditados les permita auto financiarse, sin embargo tienen capacidad para adquirir un préstamo dentro de las entidades bancarias y cooperativas, porque cumplen con los requisitos que estas instituciones requieren.

4.2.1 Según fuentes de financiamiento

El financiamiento identificado en el Municipio para el servicio hotelero fue básicamente financiamiento interno y como complemento pero en menor escala financiamiento externo. Como fuentes internas se identificaron: ahorros propios, utilidades generadas en el desarrollo de otras actividades, aportación de los miembros de la familia, aportación de mano de obra familiar y como fuentes externas la red bancaria, cooperativas de ahorro y crédito que se localizan en la cabecera Municipal, el cual fue utilizado por el servicio hotelero para ampliar o remodelar su infraestructura.

4.2.2 Según características tecnológicos

Se refiere al grado de conocimientos técnicos y los medios necesarios para brindar el servicio, con la utilización de objetos que faciliten las labores y satisfacer las necesidades de las personas. Según la encuesta 2011 a los 98 establecimientos, se determinó que 64 son microempresa, 33 pequeña empresa y uno mediana empresa.

La Microempresa manejan un capital de trabajo de hasta Q. 5,000.00 el personal que labora es familiar y asalariada, las categorías de establecimientos que aplican en este tamaño de empresa son; pensiones, hospedajes, hoteles de una, tres estrella y los comedores, no reciben asistencia técnica y financiera. La pequeña empresa maneja un capital de hasta Q.125,000.00, la mano de obra es familiar y asalariada; las categorías que aplican son los hoteles de dos y tres estrellas como también los restaurantes, estas empresas reciben asistencia técnica y una mínima parte de asistencia financiera. Los hoteles de cuatro estrellas se catalogan como mediana empresa, manejan un capital de trabajo de hasta Q.625,000.00, la mano de obra es asalariada y cuentan con asesoría técnica y financiera.

4.2.3 Según destino de los fondos

El destino de los fondos de fuentes internas son: para compra de suministros, pago de sueldos, bonificaciones, prestaciones laborales y gastos fijos que intervienen en el servicio hotelero. El recurso externo de financiamiento bancario es utilizado para construcciones de edificios, se estableció que dos hoteles tuvieron acceso al financiamiento bancario para invertirlos en infraestructura, pero actualmente los empresarios de la actividad hotelera no tienen ingresos por préstamos de éstos.

4.2.4 Asistencia crediticia nacional, regional y municipal

Se encontró asistencia técnica en un bajo nivel, los servicios hoteleros únicamente son visitados por la agencia del Instituto Nacional Guatemalteco de Turismo y esto con el fin de fijar precios de las habitaciones, según la investigación de campo el Municipio cuenta con nueve instituciones bancarias y tres cooperativas ubicadas en la cabecera Municipal las cuales otorgan diferentes clases de financiamiento a los usuarios interesados.

4.2.5 Limitaciones del financiamiento

Existen limitaciones para las microempresas, que están representadas por hoteles sin categoría, pensiones y hospedajes; en su mayoría son establecimientos que obtienen un ingreso bajo, lo que afecta al momento de solicitar financiamiento.

4.2.5.1 Del mercado financiero

Comprende los múltiples requisitos que solicita la mayoría de instituciones, los cuales en algunos casos los interesados no los pueden cumplir. Dentro de los principales que fueron identificados en el trabajo de campo están:

- **Altas tasas de interés**

Uno de los problemas que enfrentan los propietarios para obtener préstamos es la tasa de interés, en vista que la misma es alta y en la mayoría de ocasiones la rentabilidad del negocio es bajo o no existe, esto hace que haya una limitante para que se pueda cumplir con los pagos a que se compromete el deudor.

Las tasas de interés que cobran las Instituciones Bancarias, Cooperativas o personas particulares, es un factor importante para la obtención del crédito. Actualmente la tasa de interés varía entre un 20% a un 25% dependiendo de las condiciones del crédito y de la institución en la cual se solicite.

- **Falta de garantías**

La mayoría de bancos ofrecen créditos con alguno de los tipos de garantía: fiduciarios, hipotecarios y prendarios. En la actividad hotelera, la mayor parte de los propietarios del negocio son dueños del bien inmueble, que representará la garantía para optar al crédito pero existe una minoría que tienen el inmueble arrendado por lo cual carecen de alguna garantía para obtener un financiamiento.

4.2.5.2 Del empresario

El empresario de la rama hotelera en su mayoría no cuenta en la actualidad con los flujos necesarios para financiar esta operación; es por ello que la mayoría no invierten y no acuden al sistema bancario por temor a perder su patrimonio, su bien inmueble o sus ganancias.

4.2.6 Influencia del crédito en el desarrollo de la actividad hotelera

Los propietarios del servicio hotelero, por el autofinanciamiento que se da en estos negocios, no hacen uso del financiamiento externo, sin embargo este recurso es un factor determinante para el desarrollo del servicio, lo que les permitiría incrementar el volumen y valor del servicio y de esta forma obtener un mayor rendimiento de utilidades económicas, que repercutiría en el mejoramiento de la condición económica y social del dueño, de su familia y del Municipio.

4.2.7 Asistencia técnica

En los estratos de hoteles pequeña y mediana empresa por el tipo de organización con que cuentan, existe un plan de inducción al personal al inicio de sus labores dentro de la empresa, así como una supervisión y asesoría constante, esto con el fin de prestar un servicio de alta calidad a los turistas que visitan las instalaciones del hotel.

CAPÍTULO V

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

Según la investigación de campo, se observó que la producción de cebolla es una potencialidad, que puede ayudar al desarrollo integral de los pobladores. Por lo que en este capítulo se presenta con el objetivo de diversificar la producción agrícola a través de asistencia técnica, comercialización y generación de fuentes de empleo; para lo cual es necesario realizar estudio de mercado, técnico, administrativo legal y financiero; en los cuales se identifica el mercado meta y volúmenes de producción, viabilidad del proyecto, estructura organizacional, inversión y rentabilidad.

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se presenta como alternativa de desarrollo económico para los agricultores de aldea Valle de Dolores, asimismo; para diversificar la producción agrícola del lugar objeto de estudio, actualmente se cultivan productos tradicionales como chile pimiento y maíz.

Se considera que el proyecto tenga una durabilidad de cinco años y estará conformado por un Comité compuesto por 10 miembros, quienes realizarán una aportación total de Q.77,475.00 y solicitarán un financiamiento externo de Q.50,000.00 a través de un préstamo en el banco Crédito Hipotecario Nacional, S.A., para una inversión total de Q.127,475.00.

Tiene como mercado objetivo las personas aptas para el consumo de esta hortaliza comprendidas en las edades de cinco a 70 años, por lo que la comercialización se realizará a nivel nacional mediante la Central de Mayoreo -CENMA- de la ciudad Capital.

5.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

A través del estudio se determinó que el suelo y clima en la aldea Valle de Dolores del Municipio, son aptos para el cultivo de cebolla, al considerar que cuenta con las características del suelo arenoso, nivelado, clima, accesibilidad de infraestructura, dos quebradas que facilitarán el sistema de riego; factores determinantes para realizar el proceso productivo, por lo que se desarrollará como propuesta de inversión, por ser un proyecto viable, rentable y de beneficio para toda la comunidad.

Los beneficios que traerá consigo el cultivo se reflejarán en mejores condiciones de vida para los socios y pobladores de la Aldea que participen en el proceso productivo. El mercado que se busca satisfacer es el nacional.

5.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Tienen como propósito aprovechar de forma óptima los recursos y la mano de obra existente en la región, mismos que se detallan a continuación:

5.3.1 Generales

Diversificar los cultivos tradicionales que realizan los pobladores a través de la propuesta de producción y comercialización de cebolla, para contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

5.3.2 Específicos

- a) Determinar la aceptación y demanda del producto a través del estudio de mercado.
- b) Establecer el proceso de comercialización conveniente para obtener rentabilidad y adquirir un porcentaje alto de participación en el mercado, que sea de beneficio para los asociados.

- c) Generar fuentes de empleo a nivel local para contribuir al desarrollo de la comunidad.
- d) Aprovechar las fuentes de financiamiento internas y externas, desde el inicio del proyecto para cubrir el total de inversión necesaria.
- e) Cubrir un segmento de la demanda nacional, en los cinco años del proyecto.

5.4 ESTUDIO DE MERCADO

Consiste en analizar la oferta, demanda, precio y sus distintas formas de comercialización, el fin principal del estudio es determinar si existe demanda insatisfecha, para justificar el proyecto y establecer la existencia de mercado a cubrir.

5.4.1 Identificación del producto

Es la descripción en términos de características, uso, importancia nutricional y los beneficios del producto, las cuales se desarrollan a continuación:

5.4.1.1 Características

El origen de esta hortaliza tiene como referencia de consumo que se remonta a 3,200 A.C. por los pobladores de Egipto, Grecia y Roma, la cebolla blanca que se propone cultivar, se considera de la familia Liliáceas, y pertenece a las 500 especies del género *Allium* de la familia Amaryllidaceae, su nombre científico es *Allium cepa* L.⁷ Se valora desde esa época y llegó a América a través de los primeros colonizadores.

Es una hortaliza de bulbo comestible, estructura globosa, esférica o elipsoidal, el diámetro varía de tres a 10 centímetros, su peso está en una media de 100 a

⁷ Infoagro. El cultivo de la cebolla. (en línea). s.l Consultado el 9 de julio del 2011 Disponible en: <http://www.infoagro.com/hortalizas/cebolla.htm>

250 gramos, el interior es en forma de capas, las cuales son gruesas, carnosas y se acumulan nutrientes que son protegidos por membranas finas, secas, delgadas y semitransparentes; las tonalidades varían de blanco a amarillento y existen variedades de color en violáceos o rojizos, el sabor es un poco picante, pero pueden encontrarse cebollas dulces.

5.4.1.2 Usos

Forma parte de la dieta diaria del guatemalteco, por su sabor y condimento se utiliza en ensaladas, en una variedad de platillos, para encurtir y para usos medicinales que por sus estructuras llamadas flavonoides poseen una acción antiinflamatoria. Se conoce por sus acciones hipotensoras, antihelmínticas, febrífugas y antirreumáticas entre otras, lo cual le convierte en base para medicamentos en la industria farmacéutica.

5.4.1.3 Importancia nutricional

Contiene poco aporte calórico, 90% de agua, su valor nutricional principal es el ácido ascórbico, las vitaminas que representan cantidades significativas son del grupo B, C y E, intervienen en la producción de glóbulos rojos y blancos, proporcionan formación de anticuerpos del sistema inmunológico y un efecto antioxidante que actúa en la prevención de enfermedades como el cáncer y riesgos cardiovasculares.

5.4.1.4 Beneficios

Dentro de los beneficios que se derivan del consumo se mencionan los siguientes: estimula el aparato digestivo, limpia el intestino y combate las obstrucciones de materias mal digeridas, previene el nerviosismo, algunos tipos de cáncer, hipertensión, arteriosclerosis, estreñimiento, dolor de cabeza, constipación, hemorroides, callosidades, sabañones, picaduras de abeja, hemorragias nasales, resfriados, anemia y la pérdida de memoria.

5.4.2 Oferta

Es la relación de la disponibilidad del producto, como son los bienes y servicios dispuestos a ofrecer en diferentes precios y condiciones.

5.4.2.1 Oferta total histórica y proyectada

Se conforma por la producción nacional más las importaciones a nivel de empresas y de agricultores particulares, se estimó una proyección de oferta del año 2011 al 2015 de acuerdo a datos históricos del año 2006 al 2010, los cuales se describen a continuación:

Cuadro 10
República de Guatemala
Oferta total histórica y proyectada de cebolla
Período: 2006 - 2015
(Cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2006	3,153,888	160,659	3,314,547
2007	2,665,911	247,374	2,913,285
2008	2,694,352	251,855	2,946,207
2009	2,744,236	365,726	3,109,962
2010	2,755,224	622,340	3,377,564
2011	2,587,021	642,105	3,229,126
2012	2,515,121	746,276	3,261,397
2013	2,443,220	850,447	3,293,667
2014	2,371,320	954,619	3,325,939
2015	2,299,420	1,058,790	3,358,210

Fuente: Elaboración propia con base en datos históricos del agro en cifras del año 2011 del Ministerio de Alimentación y Ganadería -MAGA-, Banco de Guatemala -BANGUAT- y datos proyectados a través del método de mínimos cuadrados donde: $a=2,802,722.30$, $b=-71,900.38$ para la producción y para las importaciones $a=329,590.93$, $b=104,171.28$ y x =año de estudio.

La producción del año 2006 respecto al 2015 tiene una disminución del 27%, lo cual aumenta las importaciones en 84%, y evidencia que el incremento de la oferta total proyectada se debe al crecimiento de las importaciones proyectadas.

5.4.3 Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que demanda la población y que tiene la capacidad de adquirir para satisfacer sus necesidades. El análisis se realiza para el total de la población nacional por cinco años, para la demanda potencial, consumo aparente y demanda insatisfecha.

5.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Es el segmento de mercado dispuesto a adquirir el producto en un período de tiempo, para el cálculo se utiliza el consumo anual por persona.

Cuadro 11
República de Guatemala
Demanda potencial histórica y proyectada de cebolla
Período: 2006 – 2015
(Cifras en quintales)

Año	Población	Población delimitada 85%	Consumo Per cápita (qq)	Demanda potencial
2006	13,018,759	11,065,945	0.24	2,655,827
2007	13,344,770	11,343,055	0.24	2,722,333
2008	13,677,815	11,626,143	0.24	2,790,274
2009	14,017,057	11,914,498	0.24	2,859,480
2010	14,361,666	12,207,416	0.24	2,929,780
2011	14,713,763	12,506,699	0.24	3,001,608
2012	15,073,375	12,812,369	0.24	3,074,969
2013	15,438,384	13,122,626	0.24	3,149,430
2014	15,806,675	13,435,674	0.24	3,224,562
2015	16,176,133	13,749,713	0.24	3,299,931

Fuente: Elaboración propia, con base a proyecciones del XI Censo Nacional de Población, Hoja de Balance de Alimentos 2005 y Encuesta nacional de consumo aparente de alimentos 1991 del Instituto Nacional de Estadística (INE), y tabla de composición de alimentos diarios de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación -FAO-.

El comportamiento de la demanda potencial histórica y proyectada es ascendente, esto se debe al crecimiento poblacional, que es determinante para la rentabilidad del proyecto. Se delimitó el 85% de la población al considerar que se utiliza a diario en la preparación de los alimentos, el resto lo conforman las personas que no la incluyen en su dieta alimenticia.

Para la proyección se tomó en cuenta el crecimiento poblacional promedio del 2.36% anual, al no existir un estudio confiable a nivel nacional del consumo per cápita se determinó utilizar el real del año base 2006, mismo que resulta de dividir la producción entre la población del año en referencia; se hace la acotación de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación, el cual asciende a 0.24 quintales anuales por persona.

5.4.3.2 Consumo aparente histórico y proyectado

Se establece al sumar la producción nacional más las importaciones, menos las exportaciones, da como resultado la cantidad real que se consume, el cálculo se proyecta a cinco años.

Cuadro 12
República de Guatemala
Consumo aparente histórico y proyectado de cebolla
Período: 2006 - 2015
(Cifras en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2006	3,153,888	160,659	524,078	2,790,469
2007	2,665,911	247,374	621,026	2,292,260
2008	2,694,352	251,855	562,196	2,384,011
2009	2,744,236	365,726	497,865	2,612,097
2010	2,755,224	622,340	394,341	2,983,222
2011	2,587,021	642,105	405,111	2,824,015
2012	2,515,121	746,276	366,848	2,894,549
2013	2,443,220	850,447	328,584	2,965,084
2014	2,371,320	954,619	290,321	3,035,618
2015	2,299,420	1,058,790	252,057	3,106,152

Fuente: Elaboración propia con base en datos históricos del agro en cifras del año 2011 del Ministerio de Alimentación y Ganadería -MAGA-, Banco de Guatemala -BANGUAT-, y datos proyectados a través del método de mínimos cuadrados donde: $a=2,802,722.30$, $b=-71,900.38$ para la producción y para las importaciones $a=329,590.93$, $b=104,171.28$ y para las exportaciones $a=519,901.36$, $b=-38,263.46$, y x =año de estudio.

La producción nacional para los años que se proyectan muestra una tendencia descendente por la baja del año 2006 al 2007, lo que afecta el promedio para las

proyecciones, lo que provoca el incremento en las importaciones, sin embargo el comportamiento del consumo aparente va en aumento, esto refleja que la demanda real crece cada año.

5.4.3.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

De la diferencia entre la demanda potencial y el consumo aparente da como resultado la demanda insatisfecha, la cual se desarrolla a continuación.

Cuadro 13
República de Guatemala
Demanda insatisfecha histórica y proyectada de cebolla
Período: 2006 - 2015
(Cifras en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2006	2,655,827	2,790,469	-
2007	2,722,333	2,292,260	430,073
2008	2,790,274	2,384,011	406,264
2009	2,859,480	2,612,097	247,382
2010	2,929,780	2,983,222	-
2011	3,001,608	2,824,015	177,593
2012	3,074,969	2,894,549	180,419
2013	3,149,430	2,965,084	184,347
2014	3,224,562	3,035,618	188,944
2015	3,299,931	3,106,152	193,779

Fuente: Elaboración propia con base en los cuadros de demanda potencial histórica – proyectada y consumo aparente de cebolla.

La demanda potencial tiene crecimiento constante cada año, como también el consumo aparente y esto se refleja con la existencia de demanda insatisfecha. Durante los años 2006 y 2010 se cubre la demanda, mientras para el período de desarrollo del proyecto la demanda potencial mantiene una relación de crecimiento lo cual lo hace factible, para cubrir una parte del mercado insatisfecho.

5.4.4 Precio

Es "en el sentido más estricto la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio".⁸

Según la época del año el precio sufre fluctuaciones, de acuerdo al comportamiento de los mercados internacionales. El precio por quintal pagado para el mayorista durante el 2010 en promedio fue de Q.318.78, según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Para efectos del proyecto el valor de venta será de Q200.00 por quintal.

5.4.5 Comercialización

Es la combinación de actividades a través de las cuales los productos agrícolas se preparan para llegar al consumidor final en el momento y lugar oportuno, regidos por un marco legal e institucional que permite trasladar los bienes desde el centro de producción al consumidor final. El producto se comercializará en la Central de Mayoreo -CENMA- ciudad Capital.

5.4.5.1 Proceso de comercialización

Son las actividades que se realizan para el desplazamiento del producto, desde el productor hasta el consumidor final a través de la interrelación de las fases de concentración, equilibrio y distribución.

⁸ Philip Kotler y Gary Armstrong. Fundamentos de Marketing: Definición del precio. (en línea). s.l Consultado el 10 de julio del 2011. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/precio-definicion-concepto.html>.

Tabla 2
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Proceso de comercialización
Año: 2011

Concepto	Características
Concentración (almacenaje)	Los Agricultores acumularán la producción en lotes homogéneos para facilitar su comercialización. Para la concentración se contará con un centro de acopio, para limpiar, homogenizar y pesar en sacos de 100 libras.
Equilibrio	No existe equilibrio entre la oferta y la demanda porque la producción de la cebolla no cubre el mercado nacional, y por ser un producto perecedero no se puede almacenar por mucho tiempo por tanto se vende la cosecha en su totalidad.
Dispersión o distribución	El productor trasladará el producto a la Central de Mayoreo - CENMA- se lo venderá al mayorista, quien a su vez lo pondrá a disposición del minorista, este último se encargará de hacerlo llegar al consumidor final.

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

La fase más importante de transferencia del producto al consumidor final, es el proceso de comercialización, para lo cual se deberá cumplir con las etapas del mismo; con la finalidad para determinar tiempos, calidad y disponibilidad en el mercado.

5.4.5.2 Propuesta de comercialización

Describe cada uno de los entes que participan en la comercialización, así como el comportamiento que tendrá en el mercado.

- **Propuesta institucional**

En el mercadeo de productos agrícolas existe una serie de procesos que implican una secuencia lógica y coordinada, para lograr la transferencia de los productos; el cual se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Propuesta institucional de comercialización
Año: 2011

Tipos de ente	Descripción
Productor	Lo desempeñan los integrantes del Comité, que tienen como función principal, realizar el proceso productivo y la comercialización.
Mayorista	Este tiene la función de concentrar la producción y ordenarla en lotes grandes y uniformes. Estos intermediarios se ubican en la Central de Mayoreo -CENMA- de la ciudad Capital zona 12.
Minorista	Compra el producto al mayorista en medianas y pequeñas proporciones, para luego hacerlo llegar al consumidor final.
Consumidor Final	Es el último participante de los canales de comercialización, percibe el producto en forma natural.

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

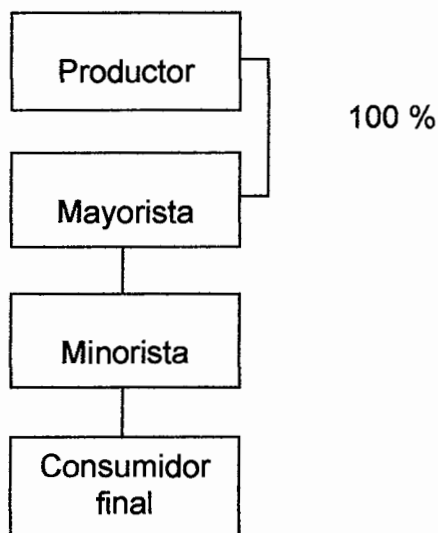
Se estudia los entes que participan en la comercialización como intermediarios en el mercado, quienes ejecutan funciones tales como promoción y venta.

5.4.5.3 Operaciones de comercialización

Analizan los canales y los márgenes de comercialización, los que definen a los intermediarios que participan en el proceso de comercialización y los márgenes de utilidad que generan con la venta del producto.

La línea en los canales de comercialización que tendrá el producto se representa en la siguiente gráfica:

Gráfica 4
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Canal de comercialización
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

Se considera necesario utilizar el canal uno de comercialización, porque el producto es perecedero y al vender la totalidad a un mayorista se evitaban pérdidas.

- **Márgenes de comercialización**

Se establecen a través de la diferencia entre el precio que paga el consumidor por un producto y el precio a recibir por el productor. Los cuales se pueden apreciar en la siguiente gráfica:

Cuadro 14
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Márgenes de comercialización
Año: 2011
(Cifras en quetzales)

Institución	Precio de venta (qq)	Margen bruto	Costo de mercadeo	Margen neto	Rentabilidad s/inversión %	Participación %
Productor	200.00					73
Mayorista	250.00	50.00	3.50	46.50	23	20
Transporte			1.50			
Arbitrio			0.50			
Descarga			1.50			
Minorista	270.00	20.00	4.50	15.50	6	7
Transporte			1.50			
Arbitrio			1.00			
Descarga			2.00			
Consumidor final						
Total						100

Fuente: Investigación de campo EPS., segundo semestre 2011.

El productor tiene una participación del 73%, es decir que por cada quetzal que el consumidor final paga, se obtiene Q.0.73 y el mayorista un 20%. La producción es rentable para el productor al tener una participación significativa, por lo tanto el proyecto es viable.

5.5 ESTUDIO TÉCNICO

Es la determinación del tamaño, localización, proceso productivo, duración, recursos necesarios, costos de producción e inversión para poner en marcha el proyecto, de esta manera determinar la factibilidad.

5.5.1 Localización

Es la ubicación, para lo cual se deben considerar factores como medios de transporte, vías de comunicación, acceso a insumos y factores técnicos, se analiza de la siguiente forma:

5.5.1.1 Macrolocalización

Se localizará en el municipio de Esquipulas, departamento de Chiquimula, el cual se ubica a 222 kilómetros de la ciudad Capital y 52 de la cabecera Departamental en la parte suroriental, su altitud oscila entre 600 metros sobre el nivel del mar y 2,500 metros en las montañas más altas.

5.5.1.2 Microlocalización

Se llevará a cabo en aldea Valle de Dolores, se encuentra a una distancia de seis kilómetros de la cabecera Municipal, cuenta con las condiciones óptimas respecto a suelo, clima, accesibilidad de infraestructura, vías de acceso en buenas condiciones y abastecimiento de agua.

5.5.2 Tamaño

Se refiere a la superficie a cultivar y la producción que se obtendrá, para cubrir la demanda. Tendrá una extensión de dos manzanas de terreno arrendado. Se sembrarán 459,820 plantas por cosecha, las cuales al realizar el trasplante se siembran a una distancia de 10 centímetros entre cada una y 30 a 40 entre cada hilera, para obtener rendimiento de 1,600 quintales al año, se estima una merma del 2% sobre la siembra, lo cual da una producción de 1,568 quintales anuales.

5.5.3 Superficie, volumen y valor de la producción

Durante los cinco años de vida del proyecto será equivalente a 7,840 quintales y generará un ingreso total de Q.1,568,000.00 según se detalla a continuación:

Cuadro 15
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Superficie, volumen y valor de la producción anual proyectada
Año: 2011

Año	Superficie cultivada (manzanas)	Cosechas al año	Producción en quintales	Merma	Producción neta en quintales	Precio de Venta Quintal Q.	Valor Total Q.
1	2	2	1,600	32	1,568	200	313,600
2	2	2	1,600	32	1,568	200	313,600
3	2	2	1,600	32	1,568	200	313,600
4	2	2	1,600	32	1,568	200	313,600
5	2	2	1,600	32	1,568	200	313,600
Total			8,000	160	7,840	200	1,568,000

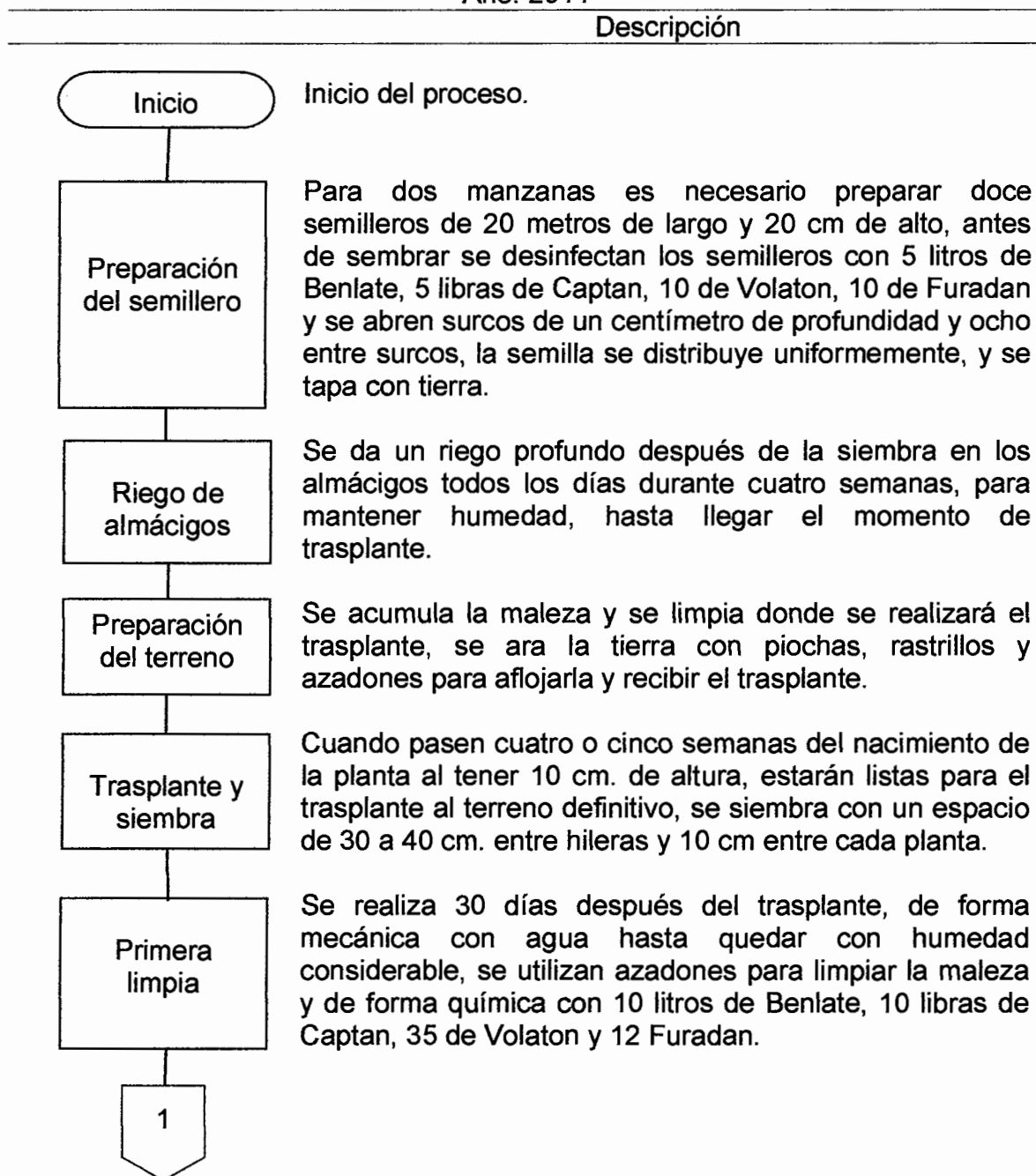
Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

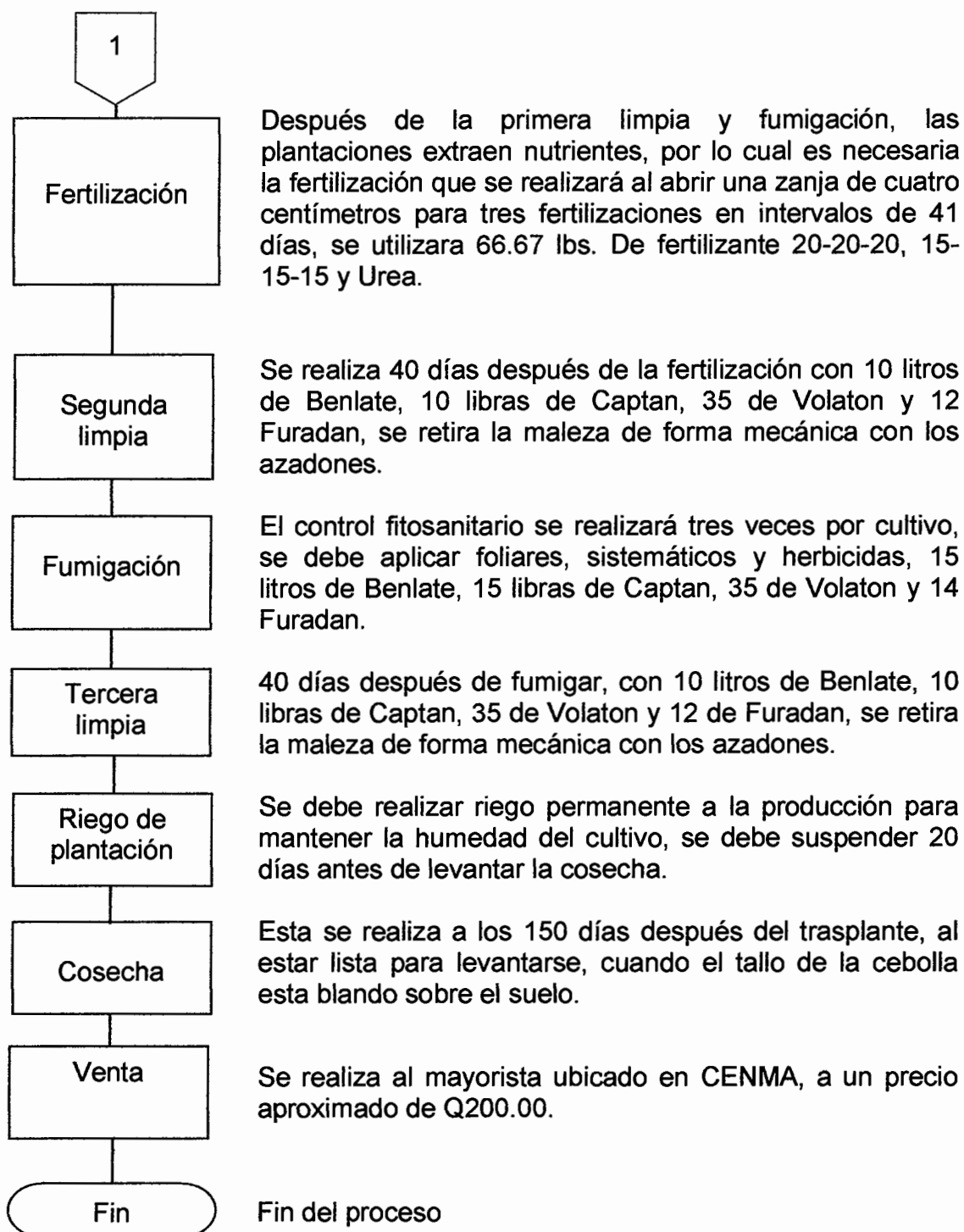
Para el logro de las proyecciones, se estima una producción constante durante los cinco años, se requiere que el comité aplique el proceso establecido en el apartado siguiente.

5.5.4 Proceso productivo

Son todas las actividades que se realizan para la producción. Proceso que requiere pasos consecutivos que se describen en la siguiente gráfica:

Gráfica 5
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Flujograma de proceso productivo
Año: 2011





Se observa el desarrollo secuencial de los procesos básicos en el cultivo, que inicia en la preparación del terreno hasta la última fase que es la venta del producto.

5.5.5 Requerimientos técnicos

A continuación se describen los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto en sus aspectos operativos y administrativos.

Tabla 4
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Requerimientos técnicos
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Terrenos		
Arrendado	Manzana	2
Instalaciones		
Alquiler de instalaciones	Manzana	2
Galera		1
Mano de obra		
Preparación del terreno	Jornal	50
Preparación del semillero	Jornal	32
Siembra	Jornal	26
Transplante	Jornal	48
Fertilización	Jornal	42
Limpia	Jornal	42
Riego	Jornal	42
Fumigación	Jornal	32
Cosecha y clasificación	Jornal	50
Insumos		
Semillas	Libra	20
Fertilizantes		
20-20-20	Quintal	4
15-15-15	Quintal	4

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Urea	Quintal	4
Insecticidas		
Volatón	Libra	300
Furadan	Libra	120
Fungicidas		
Captan	Libra	100
Benlate	Litro	100
Herramientas		
Chuzo	Unidad	16
Azadones	Unidad	16
Machetes	Unidad	16
Limas para afilar	Unidad	8
Equipo agrícola		
Mochilas para fumigar	Unidad	6
Carretillas de mano	Unidad	4
Equipo para riego		
Aspersores	Unidad	100
Mangueras	Metros	800
Bombas de agua	Unidad	1
Costos indirectos variables		
Sacos para empaque	Unidad	1,568
Cobertura plástico normal	Rollo	8
Estacas	Unidad	200
Equipo de cómputo		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Escritorio de metal	Unidad	1
Silla tipo secretarial	Unidad	1
Sillas plásticas	Unidad	10
Calculadora de escritorio	Unidad	1
Archivador de tres gavetas	Unidad	1
Mesa de madera	Unidad	1

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

Cada uno de los recursos descritos con anterioridad, son necesarios para el buen manejo del cultivo. El terreno se arrendará, se construirá una galera, que servirá para la selección del producto, se contratará mano de obra para todo el proceso, se tomará en cuenta a la población aledaña.

5.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Establecerá la estructura organizacional, que cuente con personería jurídica, al garantizar las operaciones a desarrollar con el fin primordial de producir, comercializar de forma eficiente y organizada para la obtención de facilidades crediticias, mejores márgenes de ganancia y respaldo en las negociaciones.

Ante la naturaleza del proyecto, condiciones económicas y sociales de los pobladores de la Aldea, se estipuló la formación de un Comité que tenga representatividad en los procesos de negociación o comercialización del producto.

5.6.1 Justificación

El sistema de organización propuesto ofrece ventajas como: participación activa de los miembros integrantes, igualdad de derechos y obligaciones, crea mayor remuneración al alcanzar los objetivos del proyecto. La formación del Comité es oportuna porque tendrán acceso al crédito ante la constitución con personería jurídica. La finalidad del mismo es mejorar la producción, comercialización para obtener beneficios.

5.6.2 Objetivos

La organización tiene una razón de existir, que se orientará al logro de resultados, es importante poner en práctica los siguientes objetivos para llevar a cabo con éxito las actividades del Comité.

5.6.2.1 General

Contribuir al desarrollo económico y social del Municipio por medio de la producción de cebolla, generar fuentes de trabajo y utilidades para los agricultores integrantes del Comité, con total apego a las normas que rigen el país.

5.6.2.2 Específicos

El alcance que se pretende con la puesta en marcha del proyecto, se logrará a través de los objetivos que se describen a continuación:

- a) Promover la producción del cultivo y evitar la migración del productor a otros municipios, departamentos o al exterior del país.
- b) Gestionar asistencia técnica con entidades de gobierno como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, para que asesoren a los agricultores en las actividades del proceso productivo y lograr un mejor rendimiento y aprovechamiento de los recursos con que se cuentan.
- c) Innovar en las técnicas y procesos de producción para facilitar el desarrollo de las mismas y aprovechar al máximo su utilidad.
- d) Comercializar la producción por medio de los canales, para distribuir el producto y que permita mejorar los márgenes de ganancia
- e) Generar fuentes de empleo para los pobladores de la localidad.

5.6.3 Tipo y denominación

Para que el Comité tenga representación en las actividades: comerciales, financieras y legales, se propone para el inicio del proyecto una integración por 10 asociados, el cual se denominará: Comité productores “La Cebollita Esquipulteca” para efectos de representación legal, que permitirá identificar al proyecto y desarrollar actividades de producción y comercialización en beneficio del Comité.

5.6.4 Base legal

Establece las restricciones legales del proyecto en cuanto a la localización, tributación, publicidad y uso del producto. El marco legal está integrado por un conjunto de leyes, normas y reglamentos por los cuales debe regirse el funcionamiento del Comité, para la producción y venta los requisitos que deben cumplir son los siguientes:

5.6.4.1 Normas internas

Son creadas por la organización, aplicables para los miembros que la conforman, contienen reglas y normas que deben ser aprobadas en Asamblea y que para el Comité se tomaran en cuenta las siguientes:

- Acta de constitución y estatutos que identifican su legalización.
- Reglamento interno de trabajo el cual será de aplicación general para todos los integrantes del Comité.
- Manual de organización y manual de normas y procedimientos.

5.6.4.2 Normas externas

Conjunto de leyes, normas y reglamentos por los cuales debe regirse el funcionamiento del Comité de agricultores, es el cuerpo legal que regulará la organización y su funcionamiento. Se integra de la siguiente manera:

- Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo 34. Derecho de asociación.
- Código Civil, Decreto Ley No. 106.
- Código de Trabajo, Decreto 1441 y sus reformas del Congreso de la República.
- Código de Comercio, Decreto Ley 2-70 del Congreso de la República y sus reformas.
- Código Tributario, Decreto 6-91 y sus reformas.

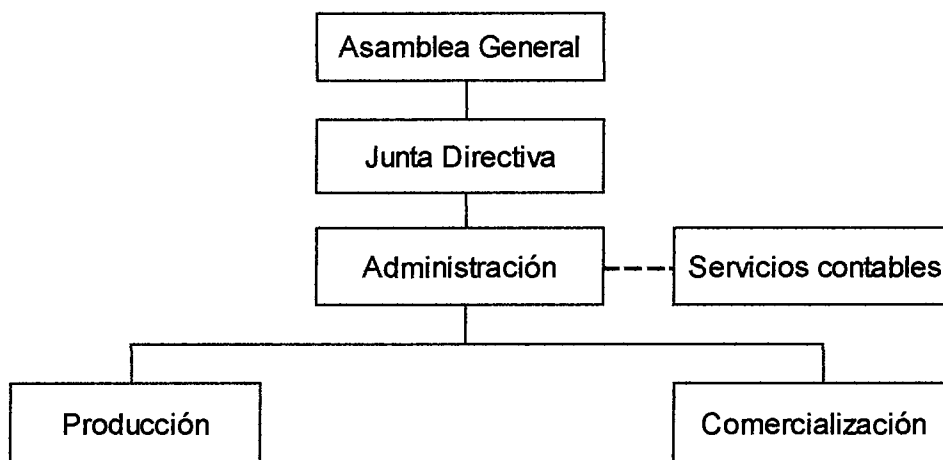
- Código Municipal, Decreto No. 12-2002 y su reforma Decreto No. 56-2002.
- Ley del Impuesto Sobre la Renta Decreto, No. 26-92 de conformidad con el Artículo 6 Literal C y sus reformas en sus artículos números 15-438 al 440.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto No. 27-92 en el Artículo 7, numerales 9, 10, y 13 y sus reformas; en lo que se refiere a exenciones generales.
- Ley Orgánica de la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-, Decreto 1-86.
- Ley de Timbres Fiscales y de Papel Sellado Especial para Protocolo, Decreto No. 37-92 del Congreso de la República, el Artículo 10 inciso 4.
- Ley de autorización de Comités. Decreto 20-82. Artículos 1, 2, 3 etc.

5.6.5 Estructura de la organización

Contará con la participación de los órganos y unidades administrativas tales como; Asamblea General, Junta Directiva, Administración, Producción y Comercialización.

Se propone una estructura lineal vertical para facilitar la división del trabajo y la delegación de autoridad, como se representa a continuación:

Gráfica 6
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Comité productores "La Cebollita Esquipulteca"
Estructura organizacional
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

Cada departamento contará con su responsabilidad y autoridad, quienes deberán reportar al Administrador, a su vez informará a junta directiva, para reportarle a la Asamblea General, sobre las actividades y decisiones que se tomen, los encargados de los departamentos son responsables de las actividades y serán miembros del Comité.

5.7 ESTUDIO FINANCIERO

Muestra los costos y gastos que serán necesarios para poner en marcha el proyecto. Además establece la forma en que se obtendrán dichos recursos y la correcta administración, lo cual ayudará a mejorar la rentabilidad; constituye la última etapa del análisis de viabilidad, en esta se tendrá que estructurar y resumir la información financiera que deriva de las operaciones y que permitirá determinar la factibilidad del mismo. Se debe establecer la finalidad de los recursos en la inversión fija y el capital de trabajo.

5.7.1 Inversión fija

Son los gastos necesarios para la adquisición de los activos fijos, cuya vida útil abarca el plazo que se establece para la propuesta y que son necesarios para iniciar operaciones, los cuales se detallan a continuación:

Cuadro 16
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Inversión fija
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				
Instalaciones				1,800
Galera	Unidad	1	1,800.00	1,800
Mobiliario y equipo				3,000
Escritorio de metal	Unidad	1	900.00	900
Silla tipo secretarial	Unidad	1	250.00	250
Sillas plásticas	Unidad	10	35.00	350
Calculadora de escritorio	Unidad	1	200.00	200
Archivador de tres gavetas	Unidad	1	900.00	900
Mesa de madera	Unidad	1	400.00	400
Equipo agrícola				3,700
Mochilas para fumigar	Unidad	6	450.00	2,700
Carretillas de mano	Unidad	4	250.00	1,000
Equipo para riego				9,100
Aspersores	Unidad	100	40.00	4,000
Mangueras	Metros	800	2.00	1,600
Bombas de agua	Unidad	1	3,500.00	3,500
Herramientas				2,496
Chuzo	Unidad	16	55.00	880
Azadones	Unidad	16	60.00	960
Machetes	Unidad	16	35.00	560
Limas para afilar	Unidad	8	12.00	96
Equipo de cómputo				4,500
Computadora	Unidad	1	4,200.00	4,200
Impresora	Unidad	1	300.00	300
Intangible				7,000
Gastos de organización			6,000.00	7,000
Total				31,596

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

Se requiere una inversión significativa, en términos económicos para los productores, el equipo de riego absorbe el 29% del total de la inversión fija y el resto corresponde a los demás componentes.

5.7.2 Inversión en capital de trabajo

Se constituye por los recursos necesarios para la primera cosecha, se integra por los recursos reales y financieros que formarán parte del proyecto y se utilizarán para las operaciones normales durante un ciclo productivo.

El capital de trabajo necesario para producir 784 quintales de cebolla, en la primera cosecha, se describe en el siguiente cuadro:

Cuadro 17
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Inversión en capital de trabajo
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Insumos				13,680
Semillas	Libra	10	40	400
Fertilizantes				
20-20-20	Quintal	2	900	1,800
15-15-15	Quintal	2	225	450
Urea	Quintal	2	230	460
Insecticidas				
Volatón	Libra	150	12	1,800
Furadan	Libra	60	17	1,020
Fungicidas				
Captan	Libra	50	35	1,750
Benlate	Litro	50	120	6,000
Mano de obra				15,294
Preparación del terreno	Jornal	25	63.70	1,591

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Preparación del semillero	Jornal	16	63.70	1,019
Siembra	Jornal	13	63.70	828
Transplante	Jornal	24	63.70	1,529
Fertilización	Jornal	21	63.70	1,338
Limpia	Jornal	21	63.70	1,338
Riego	Jornal	21	63.70	1,338
Fumigación	Jornal	16	63.70	1,019
Cosecha y clasificación	Jornal	25	63.70	1,593
Bonificación incentivo		182	8.33	1,516
Séptimo día		13109		2,185
Costos indirectos variables				8,555
Cuota patronal IGSS		13778	11.67%	1,608
Prestaciones laborales		13778	30.55%	4,209
Sacos para empaque	Unidad	784	1	784
Cobertura plástico normal	Rollo	4	300	1,200
Estacas	Unidad	100	1.50	150
Energía eléctrica	Kwh	347	1.74	604
Costos fijos de producción				12,600
Arrendamiento del terreno	Manzana	2	1,500	3,000
Honorarios de producción	Mensual	4	2,400	9,600
Gastos fijos de ventas				4,800
Honorarios de comercialización	Mensual	2	2,400	4,800
Gastos de administración				40,950
Papelería y útiles	Mensual	6	150	900
Alquiler de instalaciones	Mensual	6	1,000	6,000
Agua y energía eléctrica	Mensual	6	275	1,650
Honorarios del administrador	Mensual	6	3,000	18,000
Honorarios del contador	Mensual	6	2,400	14,400
Total inversión en capital de trabajo				95,879

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

Los rubros de mayor importancia dentro del capital de trabajo lo representan los insumos, mano de obra y gastos de administración, los cuales alcanzan el 88% del total de la inversión de capital de trabajo.

5.7.3 Inversión total

Se integra por la sumatoria de la inversión fija y capital de trabajo, que son las erogaciones que se necesitarán para que el proyecto inicie sus operaciones, el cual se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 18
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Inversión total
Año: 2011

Descripción	Total Q.
Inversión fija	31,596
Instalaciones	1,800
Herramientas	2,496
Equipo agrícola	3,700
Equipo para riego	9,100
Equipo de computo	4,500
Mobiliario y equipo	3,000
Gastos de organización	7,000
Inversión en capital de trabajo	95,879
Insumos	13,680
Mano de obra	15,294
Costos indirectos variables	8,555
Costos fijos de producción	12,600
Gastos fijos de ventas	4,800
Gastos de administración	40,950
Inversión total	127,475

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

Este cuadro indica la totalidad de inversión requerida para realizar el proyecto, la inversión en capital de trabajo representa el 75%, y el resto corresponde a la inversión fija. Para cubrir el total de la inversión, cada miembro del Comité aportará una cantidad monetaria y se solicitará un préstamo bancario para completar la inversión.

5.7.4 Financiamiento

Constituyen las fuentes internas y externas a las que acuden los productores, luego de cuantificar los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto, los cuales se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 19
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Plan de financiamiento
Año: 2011

Descripción	Financiamiento		Inversión total
	Interno	Externo	
Inversión fija			31,596
Instalaciones		1,800	1,800
Herramientas		2,496	2,496
Equipo agrícola		3,700	3,700
Equipo para riego		9,100	9,100
Equipo de cómputo		4,500	4,500
Mobiliario y equipo		3,000	3,000
Gastos de organización		7,000	7,000
Inversión en capital de trabajo			95,879
Insumos	13,680		13,680
Mano de obra	15,294		15,294
Costos indirectos variables	8,555		8,555
Costos fijos de producción	12,600		12,600
Gastos fijos de ventas	4,800		4,800
Gastos de administración	22,546	18,404	40,950
Inversión total	77,475	50,000	127,475

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

5.7.4.1 Fuentes internas

Representan el 61% de los recursos necesarios para la producción, la cual aportarán los 10 miembros del Comité al inicio del proyecto, corresponde un aporte de Q.7,747.50 a cada uno, para un total de Q.77,475.00.

5.7.4.2 Fuentes externas

Se obtendrán a través de un préstamo fiduciario en el banco Crédito Hipotecario Nacional, S.A., por un valor de Q.50,000.00, a una tasa de interés del 16% anual, amortizable a cinco años plazo, el cual representa el 39% del total de la inversión. A continuación se presenta el plan de amortización del préstamo:

Cuadro 20
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Plan de amortización del préstamo
Año: 2011

Año	Amortización capital	Intereses	Tasa (%)	Saldo capital
0				50,000
1	10,000	8,000	16	40,000
2	10,000	6,400	16	30,000
3	10,000	4,800	16	20,000
4	10,000	3,200	16	10,000
5	10,000	1,600	16	0
Total	50,000	24,000		

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

El plan de amortización se fundamenta en la distribución del efectivo, para los años en los que se pactará el plazo de pago. La duración se establece en cinco años con cuotas niveladas y pago de intereses anuales sobre saldos.

5.7.5 Estados financieros

Presentan razonablemente la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad, de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos.

5.7.5.1 Costo directo de producción

Muestra los costos reales de las unidades producidas, se conforman por insumos, mano de obra y costos indirectos variables. A continuación se presenta la proyección del costo directo de producción en base al anexo 4.

Cuadro 21
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Estado de costo directo de producción proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	27,360	27,360	27,360	27,360	27,360
Semillas	800	800	800	800	800
Fertilizantes					
20-20-20	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
15-15-15	900	900	900	900	900
Urea	920	920	920	920	920
Insecticidas					
Volaton	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Furadan	2,040	2,040	2,040	2,040	2,040
Fungicidas					
Captan	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
Benlate	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Mano de obra	30,589	30,589	30,589	30,589	30,589
Preparación del terreno	3,187	3,187	3,187	3,187	3,187
Preparación del semillero	2,038	2,038	2,038	2,038	2,038
Siembra	1,656	1,656	1,656	1,656	1,656
Transplante	3,058	3,058	3,058	3,058	3,058
Fertilización	2,675	2,675	2,675	2,675	2,675
Limpia	2,675	2,675	2,675	2,675	2,675
Riego	2,675	2,675	2,675	2,675	2,675
Fumigación	2,038	2,038	2,038	2,038	2,038
Cosecha y clasificación	3,185	3,185	3,185	3,185	3,185
Bonificación incentivo	3,032	3,032	3,032	3,032	3,032
Séptimo día	4,370	4,370	4,370	4,370	4,370
Costos indirectos variables	17,110	17,110	17,110	17,110	17,110
Cuota patronal IGSS	3,215	3,215	3,215	3,215	3,215
Prestaciones laborales	8,419	8,419	8,419	8,419	8,419

Continúa en la página siguiente....

Viene de la página anterior...

Sacos para empaque	1,568	1,568	1,568	1,568	1,568
Cobertura plástico normal	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Estacas	300	300	300	300	300
Energía eléctrica	1,208	1,208	1,208	1,208	1,208
Costo directo de producción	75,059	75,059	75,059	75,059	75,059
Producción en quintales	1,568	1,568	1,568	1,568	1,568
Costo unitario por quintal	47.87	47.87	47.87	47.87	47.87

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

Se mantiene el mismo costo de producción durante los cinco años, el rubro que presenta mayor inversión es la mano de obra en un 41% en relación al total de costo, esto se debe a que se utilizarán jornales en mayor proporción para obtener un rendimiento de calidad de la producción.

5.7.5.2 Estado de resultados

Presenta los resultados económicos a través de la diferencia entre los ingresos y egresos incurridos en un período de tiempo y como resultado se determina la utilidad o pérdida neta del ejercicio.

El cuadro que a continuación se presenta, muestra el estado de resultados, que se obtendrá durante un período de cinco años. Ver anexo 5.

Cuadro 22
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Estado de resultados proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	313,600	313,600	313,600	313,600	313,600
(-) Costo directo de producción	75,059	75,059	75,059	75,059	75,059
Contribución a la ganancia	238,541	238,541	238,541	238,541	238,541
(-) Gastos variables de ventas	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Fletes	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Ganancia marginal	236,541	236,541	236,541	236,541	236,541
(-) Costos fijos de producción	28,474	28,474	28,474	28,474	27,850
Arrendamiento del terreno	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Honorarios de producción	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200
Depreciación equipo agrícola	740	740	740	740	740
Depreciación equipo para riego	1,820	1,820	1,820	1,820	1,820
Depreciación instalaciones	90	90	90	90	90
Depreciación herramientas	624	624	624	624	
(-) Gastos fijos de ventas	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Honorarios de comercialización	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
(-) Gastos de administración	85,400	85,400	85,400	83,900	83,900
Papelería y útiles	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
Alquiler de instalaciones	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Agua y energía eléctrica	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300
Honorarios del administrador	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Honorarios del contador	28,800	28,800	28,800	28,800	28,800
Depreciación equipo de cómputo	1,500	1,500	1,500		
Depreciación mobiliario y equipo	600	600	600	600	600
Amortización gastos de organización	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
Ganancia en operación	113,067	113,067	113,067	114,567	115,191
(-) Gastos financieros	8,000	6,400	4,800	3,200	1,600
Intereses sobre préstamo	8,000	6,400	4,800	3,200	1,600
Ganancia antes del ISR	105,067	106,667	108,267	111,367	113,591
(-) Impuesto sobre la Renta 31%	32,571	33,067	33,563	34,524	35,213
Ganancia neta	72,497	73,601	74,705	76,843	78,378

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

La utilidad neta que se estima tendrá variación cada año, por el cálculo de intereses. El porcentaje de rentabilidad es considerado aceptable, al obtener en todos los períodos una ganancia neta que se incrementa todos los años.

5.7.5.3 Presupuesto de caja

Muestra los saldos finales de entradas y salidas de efectivo para un período futuro. El presupuesto de caja anual a cinco años de operaciones, se presenta a continuación:

Cuadro 23
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Presupuesto de caja
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial		197,721	268,591	340,565	413,644
Ingresos					
Aportaciones socios	77,475				
Préstamo bancario	50,000				
Ventas	313,600	313,600	313,600	313,600	313,600
Total ingresos	441,075	511,321	582,191	654,165	727,244
Egresos					
Instalaciones	1,800				
Mobiliario y equipo	3,000				
Equipo agrícola	3,700				
Equipo para riego	9,100				
Herramientas	2,496				
Equipo de cómputo	4,500				
Gastos de organización	7,000				
Costo directo de producción	75,059	75,059	75,059	75,059	75,059
Costos fijos de producción	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200
Gastos variables de ventas	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Gastos fijos de ventas	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Gastos de administración	81,900	81,900	81,900	81,900	81,900
Amortización del préstamo	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Gastos financieros	8,000	6,400	4,800	3,200	1,600
Impuesto sobre la Renta 31%		32,571	33,067	33,563	34,524
Total egresos	243,354	242,730	241,626	240,521	239,883
Saldo final de caja	197,721	268,591	340,565	413,644	487,361

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

En cada año los egresos de efectivo son menores a los ingresos, lo que significa que cuenta con liquidez, ya que posee los fondos suficientes para cubrir los costos y gastos necesarios en los cinco años.

5.7.5.4 Estado de situación financiera

Refleja la liquidez y solidez al final del periodo contable, porque en él se consignan los bienes, derechos y obligaciones que se tendrán. El cual se refleja en el siguiente cuadro:

Cuadro 24
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Estado de situación financiera proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo no corriente	24,822	18,048	11,274	6,000	1,350
Propiedad planta y equipo	24,822	18,048	11,274	6,000	1,350
Instalaciones	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
(-) Depreciación acumulada	90	180	270	360	450
Mobiliario y equipo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
(-) Depreciación acumulada	600	1,200	1,800	2,400	3,000
Equipo agrícola	3,700	3,700	3,700	3,700	3,700
(-) Depreciación acumulada	740	1,480	2,220	2,960	3,700
Equipo para riego	9,100	9,100	9,100	9,100	9,100
(-) Depreciación acumulada	1,820	3,640	5,460	7,280	9,100
Herramientas	2,496	2,496	2,496	2,496	
(-) Depreciación acumulada	624	1,248	1,872	2,496	
Equipo de cómputo	4,500	4,500	4,500		
(-) Depreciación acumulada	1,500	3,000	4,500		
Gastos de organización	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
(-) Amortización acumulada	1,400	2,800	4,200	5,600	7,000
Activo corriente	197,721	268,591	340,565	413,644	487,361
Efectivo	197,721	268,591	340,565	413,644	487,361
Total del activo	222,543	286,639	351,840	419,644	488,711

Pasivo y patrimonio					
Patrimonio neto	149,972	223,572	298,277	375,120	453,499
Aportaciones socios	77,475	77,475	77,475	77,475	77,475
Utilidad neta del ejercicio	72,497	73,601	74,705	76,843	78,379
Ganancia acumulada		72,496	146,097	220,802	297,645
Pasivo no corriente	72,571	63,067	53,563	44,524	35,212
Préstamo	40,000	30,000	20,000	10,000	
I.S.R. por pagar 31%	32,571	33,067	33,563	34,524	35,212
Total pasivo y patrimonio	222,543	286,639	351,840	419,644	488,711

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

Los activos fijos y diferidos disminuyen por el desgaste que sufren al transcurrir cada año por la depreciación y amortización. El patrimonio neto refleja un aumento, que surge por las ganancias de cada año, en cuanto al pasivo no corriente mantiene una disminución, influyente por el cumplimiento de dichas obligaciones.

5.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Es el proceso a través del cual se utilizan indicadores financieros para medir los resultados del proyecto, el objetivo fundamental es demostrar la viabilidad financiera, rentabilidad de la inversión y factibilidad.

5.8.1 Punto de equilibrio

Es el indicador que representa el nivel donde la actividad productiva llega a cubrir los gastos fijos de tal forma que no se obtienen ganancias ni pérdidas.

5.8.1.1 Punto de equilibrio en valores

Establece la cantidad en quetzales que se necesita para cubrir los costos y gastos fijos. Se calcula dividiendo los gastos fijos dentro del porcentaje de la ganancia marginal de la forma siguiente:

$$\% \text{ Ganancia marginal} = \frac{\text{Ganancia marginal}}{\text{Ventas}} = \frac{236,541}{313,600} = 0.75$$

$$\text{PEV} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de Ganancia marginal}} = \frac{131,474}{0.75} = \text{Q}175,298$$

Con esto se demuestra que al vender Q.175,298.00 se logra cubrir el total de los gastos fijos y variables.

5.8.1.2 Punto de equilibrio en unidades

Determina la cantidad de unidades necesarias para alcanzar el punto de equilibrio y así cubrir los costos y gastos fijos.

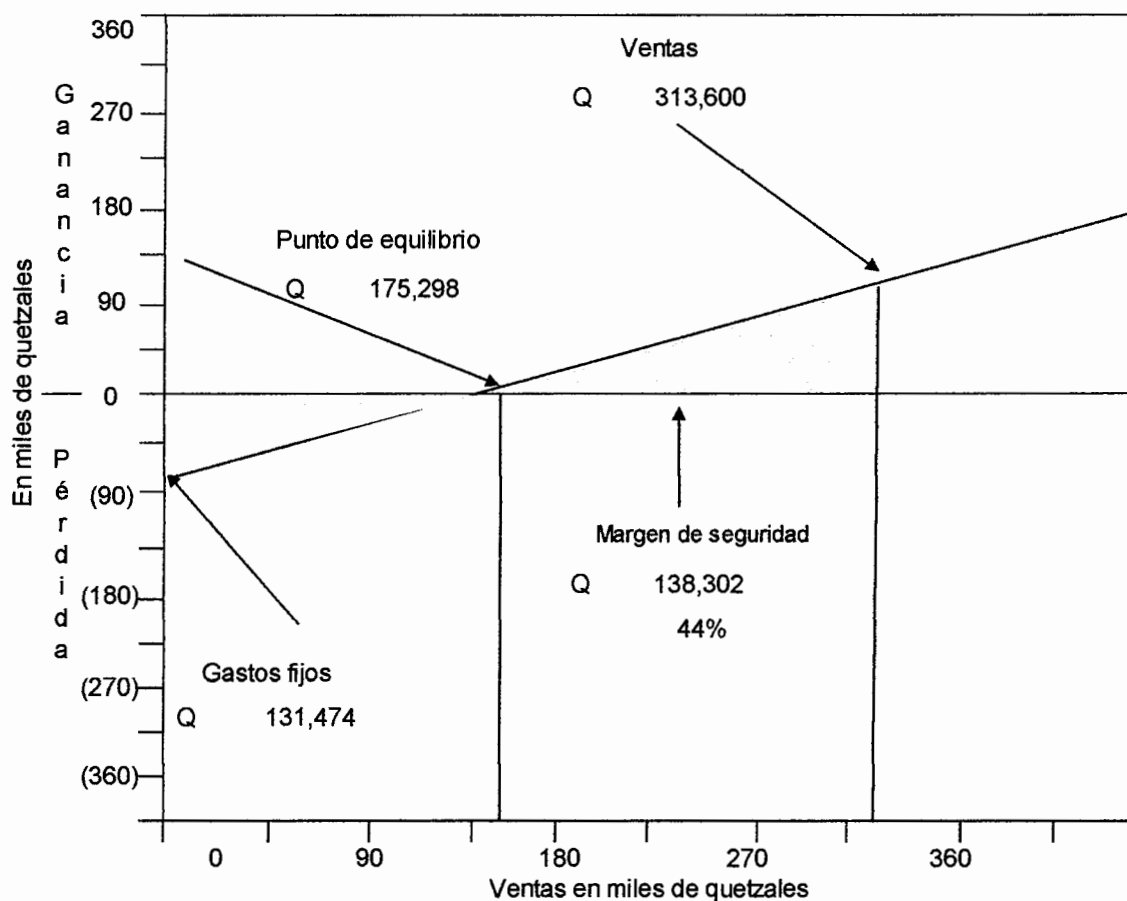
$$\text{PEU} = \frac{\text{PEV}}{\text{Precio de venta}} = \frac{175,298}{200} = 876 \text{ quintales}$$

Para cubrir los costos fijos y variables es necesario vender 876 quintales de cebolla.

5.8.1.3 Gráfica del punto de equilibrio

Muestra de forma gráfica el punto de equilibrio para tener una mejor visualización y entendimiento del mismo, como se presenta a continuación:

Gráfica 7
Municipio de Esquipulas-Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Punto de equilibrio
Año 2011



Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

El punto de intersección será donde el total de ventas cubre los costos fijos y variables el cual asciende a la cantidad de Q.175,298.00, con un margen de seguridad del 44%, lo cual significa que se puede reducir las ventas sin que genere pérdidas.

5.8.2 Flujo neto de fondos

Se integra por la diferencia que se obtiene de los ingresos y egresos en los años de vida del proyecto, esta técnica permite comprobar la viabilidad financiera de dicha inversión. El cual se representa en el siguiente cuadro:

Cuadro 25
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Flujo neto de fondos
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	313,600	313,600	313,600	313,600	314,950
Ventas	313,600	313,600	313,600	313,600	313,600
Valor de rescate					1,350
Egresos	234,330	233,226	232,122	231,483	230,572
Costo directo de producción	75,059	75,059	75,059	75,059	75,059
Costos fijos de producción	25,200	25,200	25,200	25,200	25,200
Gastos variables de ventas	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Gastos fijos de ventas	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Gastos de administración	81,900	81,900	81,900	81,900	81,900
Intereses sobre préstamo	8,000	6,400	4,800	3,200	1,600
Impuesto sobre la Renta (31%)	32,571	33,067	33,563	34,524	35,213
Flujo neto de fondos	79,270	80,374	81,478	82,117	84,378

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

Los egresos disminuyen cada año y los ingresos se mantienen hasta el cuarto año, en el quinto año aumentan por el valor de rescate de las instalaciones; lo cual refleja aumento en el flujo neto de fondos.

5.8.3 Valor actual neto

Se constituye por la diferencia del valor actualizado de los ingresos y egresos, los cuales se descuentan a la tasa de interés conveniente, para el presente proyecto el valor actual neto se establece según el cuadro siguiente:

Cuadro 26
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Valor actual neto
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20%	Valor actual neto
0	127,475		127,475	-127,475	1.00000	-127,475
1		313,600	234,330	79,270	0.83333	66,059
2		313,600	233,226	80,374	0.69444	55,816
3		313,600	232,122	81,478	0.57870	47,152
4		313,600	231,483	82,117	0.48225	39,601
5		314,950	230,572	84,378	0.40188	33,910
	127,475	1,569,350	1,289,208	280,142		115,063

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

El valor actual neto resulta positivo luego de aplicar el factor de actualización, por lo que se considera aceptable. Es un indicador que orienta a los asociados del Comité a reinvertir.

5.8.4 Relación beneficio costo

Es el resultado de dividir los ingresos entre los egresos actualizados. Si el resultado es mayor que la unidad, el proyecto de inversión deberá aceptarse de lo contrario deberá rechazarse, un resultado menor a la unidad indica que los ingresos no cubren los egresos y el proyecto no es viable. Como se muestra a continuación:

Cuadro 27
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Relación beneficio costo
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 20%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	127,475		127,475	1.00000	0	127,475
1		313,600	234,330	0.83333	261,333	195,275
2		313,600	233,226	0.69444	217,778	161,962
3		313,600	232,122	0.57870	181,481	134,330
4		313,600	231,483	0.48225	151,235	111,633
5		314,950	230,572	0.40188	126,571	92,662
	127,475	1,569,350	1,289,208		938,398	823,337

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

La relación beneficio/costo es de 1.14, es decir los ingresos actualizados superan los egresos actualizados y se cubre la totalidad de costos y gastos, por un quetzal que se invierte se obtiene 0.14 centavos de ganancia.

5.8.5 Tasa interna de retorno

Es el indicador financiero por medio del cual se conocerá la cantidad o valor monetario que retorna al capital con respecto a la inversión realizada. La TIR mide la rentabilidad de un proyecto, si es igual o mayor a la TREMA debe aceptarse, de lo contrario se rechaza, lo anterior se muestra a continuación:

Cuadro 28
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Tasa interna de retorno
(Cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 156.457%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 156.461%	Flujo neto de fondos actualizado	TIR 1.56459%	Flujo neto de fondos actualizado
0	-127,475	1.00000	-127,475	1.00000	-127,475	1.00000	-127,475
1	79,270	0.63915	50,666	0.63914	50,665	0.63915	50,665
2	80,374	0.40852	32,834	0.40850	32,833	0.40851	32,832
3	81,478	0.26110	21,274	0.26108	21,273	0.26109	21,273
4	82,117	0.16689	13,705	0.16687	13,703	0.16688	13,704
5	84,378	0.10667	9,000	0.10665	8,999	0.10666	9,001
	280,142		4		-2		0

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

El resultado de la tasa interna de retorno es de 56.46%, que al compararlo con una TREMA del 20%, se determina que el proyecto es aceptable, con capacidad de cubrir un monto mayor al rendimiento mínimo esperado por los inversionistas.

5.8.6 Período de recuperación de la inversión

Refleja el tiempo que será necesario para recuperar la inversión inicial. El cálculo de esta herramienta se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 29
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Período de recuperación de la inversión
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondo actualizado		Inversión no recuperada
		Anual	Acumulado	
0	127,475			-127,475
1		66,059	66,059	-61,416
2		55,816	121,875	-5,600
3		47,152	169,027	41,552
4		39,601	208,628	81,153
5		33,910	242,538	115,063
	127,475	242,538		

Fuente: Investigación de Campo EPS., primer semestre 2011.

El tiempo de recuperación de la inversión será de dos años, un mes y 13 días, lo que demuestra que el proyecto es rentable.

5.9 IMPACTO SOCIAL

Promueve el bienestar socioeconómico de la población de la Aldea, por medio de la generación de empleos, a través de la contratación de 364 personas en el año, ya que mejorará el nivel de vida de los productores por las utilidades obtenidas. Para llevar a cabo la propuesta, es necesario que los productores se organicen de forma correcta para producir y comercializar la cebolla.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación que se realizó en el Municipio de Esquipulas se presentan las siguientes conclusiones:

1. La adquisición de un crédito es de vital importancia ya que gracias a él las personas y empresas pueden tener acceso a recursos que de otra forma serían difíciles de obtener. Este tipo de financiamiento facilita las operaciones iniciales y contribuye a las mejoras de la infraestructura de los servicios para que éste pueda ser competitivo.
2. El financiamiento que se utiliza en el servicio hotelero es de fuentes internas, no utilizan en gran escala financiamiento externo a pesar que cuentan con garantías hipotecarias, esto se debe a que no cumplen con los requisitos que solicitan, falta de garantías, altas tasas de interés, pocas facilidades de pago y por temor a perder sus propiedades.
3. En el Municipio existen suficientes instituciones bancarias y no bancarias que brindan préstamos con varios requisitos que en ocasiones al propietario se le dificulta cumplir, por lo que la mayoría optan por reinvertir recursos provenientes de ganancias de ejercicios anteriores y ahorros propios.
4. Las potencialidades productivas en el Municipio no se han explotado adecuadamente, lo que no permite la diversificación de actividades agrícolas para mejorar el nivel económico y social de la población, por lo que se estableció que la propuesta de producción de cebolla es apropiado ya que las características climatológicas de la región son adecuadas, a la vez otorga ventajas a la comunidad como generación de empleos e incremento de ingresos a las familias.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones presentadas anteriormente es importante plantear las siguientes recomendaciones:

1. Que la población del Municipio conozca las diferentes instituciones que le proporcionan créditos para poder iniciar operaciones o mejorar la infraestructura de sus negocios, acudiendo a las instituciones bancarias y solicitar información, con el fin de crear mayores fuentes de trabajo para la población.
2. Que los empresarios de los servicios hoteleros se informen de los servicios que prestan las agencias bancarias localizadas en el Municipio, que gestionen préstamos fiduciarios a corto plazo para financiar sus actividades con el fin de obtener mayores beneficios en sus negocios y de esta manera contribuir al desarrollo de la comunidad.
3. Es necesario que el sector turístico hotelero se organice, para solicitar asistencia técnica y asesoría a las instituciones bancarias, acceder a fuentes de financiamiento externo y así contribuir con las mejoras del servicio en beneficio de los propietarios.
4. Que los pobladores de la Aldea Valle de Dolores conformen una asociación de vecinos, que aporten recursos monetarios, y soliciten asistencia técnica al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación para obtener máximos rendimientos en la producción y así llevar a cabo el proyecto de producción de cebolla, con el objetivo de contribuir a mejoras de vida de la población, diversificar los cultivos del Municipio y crear fuentes de empleo.

Anexos

Anexo 1
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Población
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo	29,609	100	41,746	100	56,256	100
Hombres	14,348	48	20,011	48	26,967	48
Mujeres	15,261	52	21,735	52	29,289	52
Población por área	29,609	100	41,746	100	56,256	100
Urbana	12,068	41	18,521	44	24,958	44
Rural	17,541	59	23,225	56	31,298	56
Población por grupo étnico	29,609	100	41,746	100	56,256	100
No indígena	25,570	86	41,056	98	55,326	98
Indígena	3,603	12	690	2	930	2
Ignorada	436	2	-	-	-	-
Población por edad	29,609	100	41,746	100	56,256	100
0-6	6,575	22	8,931	22	12,035	21
7-14	6,541	22	9,187	22	12,380	22
15-64	15,286	52	21,762	52	29,326	52
65 y más	1,207	4	1,866	4	2,515	5

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación de 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, e investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

Anexo 2
Municipio de Esquipulas – Chiquimula
Matriz de los fenómenos naturales, socio-naturales y antrópicos
Año: 2011

Fenómenos		
Naturales	Socio-naturales	Antrópicos
Huracanes	Deforestación	Contaminación de ríos
Tormentas	Erosión de suelos	Contaminación por basura
Derrumbes	Construcción de	Contaminación por aguas negras
Inundaciones	viviendas en zonas	Ampliación de la frontera
Deslizamientos	inestables	agrícola
Desbordamientos	Sobre-explotación de los	Incendios forestales
Sequías	suelos	
Sismos		
Hundimientos		

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

Anexo 3
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Matriz de vulnerabilidades
Año: 2011

Tipo	Vulnerabilidades	Vulnerable a:	Ubicación
Ambientales-ecológicas	Utilización de la "roza" como técnica de cultivo.	Ser propenso a incendios que destruyen los bosques.	En todo el Municipio.
	Basureros clandestinos.	Contaminación ambiental.	En todo el Municipio.
Físicas	Falta de drenajes.	Enfermedades por contaminación.	En todo el Municipio.
	Construcción de viviendas en áreas de peligro y materiales de construcción.	Pérdida de vidas humanas por fenómenos naturales.	En todo el Municipio.
	Vías de acceso terrestre deterioradas.	Pérdida de vidas humanas por accidentes, comunidades incomunicadas.	Aldeas y caseríos.
	Desnutrición.	Pérdida de vidas humanas por la falta de alimentos.	Aldea Las Cañas y sus caseríos.
Económicas	Bajo nivel económico de los habitantes.	Pobreza extrema que no permite el desarrollo de la población.	Área rural del Municipio.
Sociales	Migración.	Deterioro de la sociedad a través de la desintegración familiar.	En todo el Municipio.
Educativas	Calidad de educación.	Nivel de conocimientos bajos que no permite el desarrollo de la población.	En todo el Municipio.
Culturales	Posesión de armas.	Incremento de la violencia.	En todo el Municipio
	Patrones culturales arraigados.	La discriminación de género.	En todo el Municipio
Políticas	Conflictos.	Falta de consensos que permitan el desarrollo de la población.	En todo el Municipio.

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Tipo	Vulnerabilidades	Vulnerable a:	Ubicación
Tecnológicas	Acceso a la tecnología para la producción.	Baja productividad y utilización de técnicas de cultivo no amigables con el ambiente.	En todo el Municipio.
Ideológicas	Religiosidad.	Falta de objetividad para enfrentar los fenómenos que afecten a la población.	En todo el Municipio.

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

Anexo 4
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Hoja técnica del costo directo de producción
de un quintal de cebolla

Descripción	Unidad de medida	cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Insumos				17.45
Semillas	Libra	0.01276	40	0.51
Fertilizantes				
20-20-20	Quintal	0.00255	900	2.30
15-15-15	Quintal	0.00255	225	0.57
Urea	Quintal	0.00255	230	0.59
Insecticidas				
Volatón	Libra	0.19133	12	2.30
Furadan	Libra	0.07653	17	1.30
Fungicidas				
Captan	Libra	0.06378	35	2.23
Benlate	Litro	0.06378	120	7.65
Mano de obra				19.51
Preparación del terreno	Jornal	0.03189	63.70	2.03
Preparación del semillero	Jornal	0.02041	63.70	1.30
Siembra	Jornal	0.01658	63.70	1.06
Transplante	Jornal	0.03061	63.70	1.95
Fertilización	Jornal	0.02679	63.70	1.71
Limpia	Jornal	0.02679	63.70	1.71
Riego	Jornal	0.02679	63.70	1.71
Fumigación	Jornal	0.02041	63.70	1.30
Cosecha y clasificación	Jornal	0.03189	63.70	2.03
Bonificación incentivo		0.23214	8.33	1.93
Séptimo día		16.72125		2.79
Costos indirectos variables				10.91
Cuota patronal IGSS		17.57438	11.67%	2.05
Prestaciones laborales		17.57438	30.55%	5.37
Sacos para empaque	Unidad	1.00000	1	1.00
Cobertura plástico normal	Rollo	0.00510	300	1.53
Estacas	Unidad	0.12755	1.50	0.19
Energía eléctrica	Kwh	0.44260	1.74	0.77
Costo directo de producción de un quintal de cebolla				47.87

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

Anexo 5
Municipio de Esquipulas - Chiquimula
Proyecto: Producción de cebolla
Depreciaciones y amortizaciones
(Cifras en quetzales)

Descripción	Base	%	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Acumulado	Valor en libros
Instalaciones	1,800		90	90	90	90	90	450	1,350
Galera	1,800	5	90	90	90	90	90		
Mobiliario y equipo	3,000		600	600	600	600	600	3,000	0
Escritorios de metal	900	20	180	180	180	180	180		
Sillas tipo secretarial	250	20	50	50	50	50	50		
Sillas plasticas	350	20	70	70	70	70	70		
Calculadora de escritorio	200	20	40	40	40	40	40		
Archivador de 3 gavetas	900	20	180	180	180	180	180		
Mesa de madera	400	20	80	80	80	80	80		
Equipo Agrícola	3,700		740	740	740	740	740	3,700	0
Mochilas para fumigar	2,700	20	540	540	540	540	540		
Carretillas de mano	1,000	20	200	200	200	200	200		
Equipo para riego	9,100		1,820	1,820	1,820	1,820	1,820	9,100	0
Aspersores	4,000	20	800	800	800	800	800		
Mangueras	1,600	20	320	320	320	320	320		
Bombas de agua	3,500	20	700	700	700	700	700		
Herramientas	2,496		624	624	624	624		2,496	0
Chuzo	880	25	220	220	220	220			
Azadones	960	25	240	240	240	240			
Machetes	560	25	140	140	140	140			
Limas para afilar	96	25	24	24	24	24			
Equipo de computo	4,500		1,500	1,500	1,500			4,500	0
Computadora	4,200	33.33	1,400	1,400	1,400				
Impresora	300	33.33	100	100	100				
Intangible	7,000		1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	7,000	0
Gastos de organización	7,000	20	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400		
Total	31,596		6,774	6,774	6,774	5,274	4,650	30,246	1,350

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011

BIBLIOGRAFÍA

- Baca Urbina, Gabriela. 1995. Evaluación de Proyectos. Tercera edición. Editorial MacGraw-hill.
- CEAAN (Centro de Asesoría en Alimentación y Nutrición GT) Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, -USAC-. Guatemala, 2011.
- Congreso de la República de Guatemala. Código de Comercio Decreto número 2-70 de Guatemala. Librería Jurídica. Año 2002, 170 p.
- Congreso de la República de Guatemala. 1961. Código de Trabajo. Decreto número 14-41. Guatemala. Artículo 1, Derechos y obligaciones de patrones y trabajadores, artículo 22. 122 p.
- Congreso de la República de Guatemala. 1992. Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto número 26-92. Guatemala. Capítulo 4, artículo 7. 31 p.
- Congreso de la República de Guatemala. 1974. Ley de Fomento Turístico Nacional. Decreto número 25-74.
- Congreso de la República de Guatemala. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo. Decreto número 1701, reformado por los decretos 22-71 y 2373.
- Congreso de la República de Guatemala. 2002. Ley de Bancos y Grupos Financieros. Decreto número 19-2002.
- De la Torre Joaquín, Zanorron Alvarado Claudia, Dor Eugenia L. 2002. Evaluación de proyectos de inversión. México. 242 p.
- Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones –ILPES-N. 1998. Guías para la Preparación, Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Infoagro. 2002 El cultivo de la cebolla. (en línea). s.l Consultado el 9 de julio del 2011 Disponible en: <http://www.infoagro.com/hortalizas/cebolla.htm>.
- Mapas del Mundo. 2011. Latitud y Longitud de Guatemala. (en línea). s.l Consultado el 20 de junio 2011. Disponible en <http://espanol.mapsofworld.com/continentes/centro-america/Guatemala/latitud-y-longitud-de-Guatemala.html>

- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Dirección de Planeamiento, El Agro en Cifras, Guatemala, abril 2011, edición 01/2011.
- Ministerio de Economía. Reglamento para establecimientos de hospedaje. Acuerdo Gubernativo número 1144-83, Guatemala, diciembre 1983.
- Municipalidad de Esquipulas, Chiquimula. 2010. Plan de Desarrollo Municipal. Guatemala. 42 p.
- Philip Kotler y Gary Armstrong. Fundamentos de Marketing: Definición del precio. (en línea). s.l Consultado el 10 de julio del 2011. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/precio-definicion-concepto.html>.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Los Proyectos de Desarrollo y la Colaboración del PNUD. Consultado el 20 de mayo de 2011 en www.pnud.org.gt/frmmapa.aspx.
- Rosales Posas. 2000. Formulación y Evaluación de Proyectos. Instituto Centroamericano de Administración-ICAP.
- SEGEPLAN. 1998. Guía para la Formulación de perfiles de Proyectos.
- Seldon, Arthur, en su obra: Diccionario de Economía.
- Villeda Maderos, José Romilio. 2003. Monografía de Esquipulas. (en línea). Guatemala. Consultado el 20 de junio 2011. Disponible en <http://www.esquipulas.com.gt/turismo/historia/>.html.
- Wales Jimmy y Sanger Larry. Wikipedia La Enciclopedia libre: Guatemala. (en línea). Consultado el 30 de junio 2011. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Guatemala>.
- Welsch, Glenn A., Hilton, Ronald W., Gordon, Paul N. y Rivera Noverola, Carlos. 2005. Presupuesto (Planificación y control). 6ta. Edición. México, 474 p.