

MUNICIPIO DE IPALA
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TILAPIA”

EDWIN ROLANDO CASTRO YAX

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTA DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE IPALA
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

TEMA INDIVIDUAL

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TILAPIA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2012

2012

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

IPALA – VOLUMEN 14

2-71-20-AE-2011

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
(CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCION DE TILAPIA”

MUNICIPIO DE IPALA
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

EDWIN ROLANDO CASTRO YAX

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, octubre de 2012

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 5 de octubre de 2012, según Acta No. 16-2012 Punto QUINTO, inciso 5.3, subinciso 5.3.43 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CARPINTERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TILAPIA", municipio de Ipala, departamento de Chiquimula.

Presentó: **EDWIN ROLANDO CASTRO YAX**

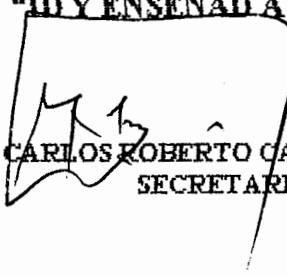
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a dieciocho días del mes de octubre de dos mil doce.

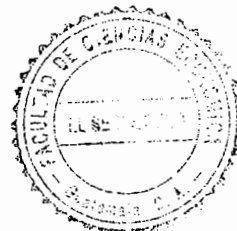
Atentamente,

"D Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CAHRERA MORALES
SECRETARIO

Smp.

Ingrid
REVISADO



ACTO QUE DEDICO:

A DIOS:	Por brindarme la oportunidad de vivir, darme fuerzas e iluminar mi cerebro para entender y la sabiduría necesaria para lograr mis sueños.
A LA USAC:	Por la formación académica y conocimientos que me proporcione a lo largo de mi carrera.
A MIS PADRES:	María del Carmen Yax Sapón y Francisco Castro Carranza, por su amor y dedicación al brindarme educación, sus enseñanzas, confianza, apoyo incondicional y por ser un ejemplo vivo de trabajo, dedicación y fortaleza.
A MIS HERMANAS:	María Petrona Castro Yax, Ingrid Lorena Castro Yax, por el cariño, apoyo y motivación ofrecidos a lo largo de mi vida.
A MI ESPOSA:	Viviana Lily Corado Rosales de Castro, por su amor, comprensión, noches de desvelo a mi lado; la confianza y apoyo incondicional que me ha brindado.
A MIS HIJOS:	Edwin Rolando Castro Corado, Francisco Fernando Castro Corado, por su amor y cariño único que me impulso a lograr la meta.
A MI FAMILIA:	Abuelita, tías, tíos, primos por su amistad, y ayuda ofrecido en los momentos difíciles de mi vida.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Clima	4
1.1.4	Orografía	4
1.1.5	Aspectos culturales	5
1.1.5.1	Aspectos deportivos	5
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	5
1.2.1	División política	7
1.2.2	División administrativa	8
1.2.2.1	Concejo Municipal	8
1.3	RECURSOS NATURALES	10
1.3.1	Agua	11
1.3.1.1	Ríos	11
1.3.1.2	Nacimientos de agua	12
1.3.1.3	Quebradas	12
1.3.1.4	Lagunas	13
1.3.2	Bosques	16
1.3.2.1	Bosque latifoliado	16
1.3.2.2	Bosque conífero	16
1.4	POBLACIÓN	19
1.4.1	Total de hogares y tasa de crecimiento	19
1.4.2	Densidad poblacional	21
1.4.3	Población económicamente activa (PEA)	21
1.4.4	Vivienda	22
1.5	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	23
1.5.1	Centros de acopio	23
1.5.2	Mercados	24
1.5.3	Vías de acceso	24
1.5.4	Puentes	25
1.5.5	Transporte	25
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	26
1.6.1	Educación	26
1.6.2	Salud	27

1.6.3	Agua	27
1.6.4	Energía eléctrica	27
1.6.5	Drenajes	28
1.6.6	Sistemas de tratamiento de aguas servidas	28
1.6.7	Servicios de recolección de basura	28
1.6.8	Tratamiento de desechos sólidos	29
1.6.9	Letrinización	29
1.6.10	Cementerios	29
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	29
1.7.1	Sociales	30
1.7.2	Productivas	30
1.8	ENTIDADES DE APOYO	31
1.8.1	Instituciones estatales	31
1.8.1.1	Centro de salud	31
1.8.1.2	Supervisión educativa municipal	31
1.8.1.3	Policía Nacional Civil (PNC)	31
1.8.1.4	Registro Nacional de las Personas (RENAP)	32
1.8.1.5	Juzgado de Paz	32
1.8.1.6	Comisión Nacional de Alfabetización (CONALFA)	32
1.8.2	Instituciones Municipales	33
1.8.2.1	Oficina Municipal de la Mujer	33
1.8.3	Organizaciones No Gubernamentales (ONG'S)	33
1.8.3.1	Asociación para el desarrollo integral sostenible de Oriente (ADISO)	33
1.8.4	Instituciones internacionales	33
1.8.4.1	Asociación de desarrollo Miramundo	34
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	34
1.9.1	Comercial	34
1.9.2	Financiero	35
1.1	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	35
1.10.1	Producción artesanal	35

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA CARPINTERÍA

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	36
2.1.1	Descripción genérica	37
2.1.2	Variedades	37
2.1.3	Características	37
2.1.4	Uso	37
2.2	TECNOLOGÍA UTILIZADA	37
2.3	PRODUCCIÓN	38

2.3.1	Volumen y valor de la producción	38
2.3.2	Destino	39
2.4	COSTOS	39
2.5	RENTABILIDAD	43
2.6	FINANCIAMIENTO	43
2.7	COMERCIALIZACIÓN	44
2.7.1	Canales y márgenes de comercialización por tamaño de empresa	44
2.7.2	Mezcla de mercadotecnia	45
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	48
2.8.1	Estructura organizacional por tamaño de empresa	48
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	49
2.10	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	49
2.10.1	Situación actual	49
2.10.1.1	Planificación informal	49
2.10.1.2	Falta de organización	50
2.10.1.3	Capacitación y asistencia técnica	50
2.10.2	Propuesta de solución	50
2.10.2.1	Organización	51
2.11	Comercialización	52
2.11.1	Problemática encontrada	52
2.11.2	Propuesta de solución	53

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TILAPIA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	54
3.2	JUSTIFICACIÓN	54
3.3	OBJETIVOS	54
3.3.1	General	55
3.3.2	Específicos	55
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	55
3.4.1	Identificación del producto	55
3.4.2	Oferta	56
3.4.3	Demanda	57
3.4.4	Precio	60
3.4.5	Comercialización	60
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	61
3.5.1	Localización del proyecto	61
3.5.2	Macrolocalización	61
3.5.3	Microlocalización	61

3.5.4	Características Tecnológicas	61
3.5.5	Tamaño	62
3.5.6	Proceso de producción	62
3.5.7	Valor y volumen de la producción	64
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	64
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	64
3.7.1	Inversión	64
3.7.1.1	Inversión fija	65
3.7.1.2	Capital de trabajo	66
3.7.1.3	Inversión total	68
3.7.1.4	Estados financieros	68
3.7.2	Costos	68
3.7.2.1	Estado de resultados	69
3.7.3	Financiamiento	70
3.7.3.1	Fuentes externas	70
3.7.3.2	Fuentes internas	71
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	71
3.8.1	Punto de equilibrio	71
3.8.2	Valor actual neto	73
3.8.3	Tasa interna de retorno	73
3.8.4	Relación beneficio costo	74
3.8.5	Periodo de recuperación de la inversión	75

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	77
4.2	PROPUESTAS DE COMERCIALIZACIÓN	78
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	80
4.3.1	Canales de comercialización	80
4.3.2	Márgenes de comercialización	81

CAPÍTULO V ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

5.1	TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA	82
5.1.1	Localización	82
5.2	JUSTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	82
5.3	OBJETIVOS	83
5.3.1	General	83
5.3.2	Específicos	83
5.4	MARCO JURÍDICO	84

5.4.1	Internas	84
5.4.2	Externas	84
5.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	85
5.5.1	Diseño de la Organización	85
5.6	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	86
5.6.1	Asamblea general	87
5.6.2	Junta directiva	87
5.6.3	Administración	87
5.6.4	Producción	88
5.6.5	Comercialización	88
5.6.6	Finanzas	88
5.7	RECURSOS NECESARIOS	89
5.7.1	Humanos	89
5.7.2	Materiales	89
5.7.3	Financieros	89
5.8	PROCESO ADMINISTRATIVO	89
5.8.1	Planeación	90
5.8.2	Organización	90
5.8.3	Integración	90
5.8.4	Dirección	90
5.8.5	Control	91
	CONCLUSIONES	92
	RECOMENDACIONES	94
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.		Página
1	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula División política, Años: 1994, 2002 y 2011	7
2	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Análisis de población, Años: 1994, 2002 y 2011	20
3	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Población económicamente activa, Años: 1994, 2002 y 2011	22
4	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Tipo de Viviendas, Años: 1994, 2002 y 2011	23
5	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Actividad artesanal, por tamaño de empresa y producto, Año: 2011	38
6	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Volumen y valor de producción, según tamaño de empresa y producto, Año: 2011	39
7	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Estado de costo directo de producción, Del 01 de enero de 2011 al 31 de diciembre 2011	40
8	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Financiamiento de la producción de carpintería, Del 01 de enero de 2011 al 31 de diciembre 2011	44
9	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Oferta Histórica y Proyectada de Tilapia, Período: 2006-2015.	57
10	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Tilapia, Período: 2006-2015	58
11	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Tilapia, Período: 2006-2015	59

12	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Demanda Insatisfecha Historica y Proyectada de Tilapia, Período: 2006-2015	60
13	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada, Período: 2011-2015	64
14	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Ttilapia, Inversión Fija, Año: 2011	65
15	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2011	67
16	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año	69
17	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Plan de Amortización del Préstamo, Año: 2011	70
18	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Valor Actual Neto	73
19	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Tasa Interna de Retorno	74
20	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Relación beneficio costo	75
21	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Período de Recuperación de la inversión	76
22	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Márgenes de comercialización, Proyecto: Producción de Tilapia, Año: 2011	81

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.		PÁGINA
1	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Organigrama Municipal, Año: 2011	9
2	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Canal de comercialización, Unidades artesanales, Año: 2011	45
3	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Estructura organizacional, Unidades artesanales, Año: 2011	48
4	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Producción de Tilapia, Flujograma, Año: 2011	63
5	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Punto de equilibrio en valores y unidades, Año: 2011	72
6	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Canal de comercialización, Año: 2011	81
7	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Estructura organizacional, Comité Tilapias del Oriente, Año: 2011	86

ÍNDICE DE MAPAS

No.		PÁGINA
1	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Localización geográfica, Año: 2011	3
2	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, División política, Año: 2011	6
3	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Ríos, Año: 2011	15
4	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Bosques, Año: 2011	18

ÍNDICE DE TABLAS

No.		PÁGINA
1	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Mezcla de mercadotecnia de la producción artesanal, Año: 2011	46
2	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Tilapia, Proceso de comercialización, Año: 2011	77
3	Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Propuesta de estructura institucional, funcional y estructural, Proyecto: Producción de Tilapia, Año: 2011	78

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como parte del proceso de evaluación previo a obtener el Título académico de Licenciado en Administración de Empresas; brinda al estudiante la opción de realizar el Ejercicio Profesional Supervisado -E.P.S.- que tiene como finalidad analizar los aspectos socioeconómicos sobre los cuales se desarrollan los habitantes de las comunidades o grupos de personas para poder ofrecer soluciones que coadyuven a mejorar las condiciones de vida.

El presente informe es el resultado del estudio efectuado en el municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, basado en el tema general de investigación “Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión.”, el trabajo individual que forma parte del tema general, corresponde a la “Comercialización y Organización Empresarial (Carpintería)”, y el proyecto de inversión de producción de tilapia, donde se presenta la situación actual y propuesta para desarrollo del mismo Municipio.

Con el fin de llevar a cabo la investigación, el trabajo de campo se desarrolló del uno al 30 de junio de 2011, en el municipio de Ipala con el propósito de formar un estudio en la cabecera municipal, aldeas, caseríos, fincas y parcelamientos; para observar los problemas y potencialidades existentes, con la aplicación del método científico, y sus fases indagatoria, expositiva y demostrativa, como base de la investigación, utilizándose las técnicas de observación directa, muestra, encuesta, estadística, entrevista y la investigación documental, que es fundamental en el trabajo de campo.

El objetivo general del estudio es conocer la situación actual de la comercialización y organización de la carpintería, en el municipio de Ipala,

departamento de Chiquimula, para proponer alternativas de solución y contribuir a mejorar el nivel de vida de la población.

Los objetivos específicos; establecer la situación de la actividad artesanal de la carpintería del municipio para determinar la forma como las unidades económicas dedicadas a la producción de muebles, comercializan se organizan y desarrollan el producto.

El informe consta de cinco capítulos, los cuales están conformados de la siguiente manera;

CAPÍTULO I: en este se aborda el marco general, una breve reseña de los antecedentes históricos, localización geográfica, clima, orografía, aspectos culturales y deportivos, y otros, además una descripción de la división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, flujo comercial y financiero, así como la situación de las actividades productivas.

CAPÍTULO II: Los temas tratados son: la situación actual de la carpintería, descripción del producto, variedades, características, tecnología utilizada, producción, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, procesos de comercialización, mezcla de mercadotecnia, organización de la producción, generación de empleo así como también una propuesta de solución a la problemática encontrada.

CAPÍTULO III: En este capítulo se desarrolla la propuesta del proyecto de inversión, descripción, la cual consiste en la identificación del producto, justificación, objetivos, estudio de mercado, técnico y financiero.

CAPÍTULO IV: detalla la comercialización de la producción de tilapia, propuesta institucional, estructural y funcional, las operaciones de comercialización, con la finalidad de proporcionar a los productores del Municipio, canales de comercialización que les permita obtener mayores beneficios al dedicarse a ésta actividad.

CAPÍTULO V: presenta el tema que trata sobre el tipo de organización propuesta para el proyecto por medio de un comité, localización, justificación, objetivos, marco jurídico, estructura de la organización empresarial, una breve descripción de las funciones básicas de las unidades administrativas y la aplicación del proceso administrativo.

Posteriormente como resultado del estudio, se presentan las conclusiones y recomendaciones respectivas, anexos donde se encuentra el manual de organización con su descriptor de cargos y puestos, el de normas y procedimientos con los procedimientos más importantes en el proceso de comercialización de producción de tilapia y por último la bibliografía consultada

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS GENERALES

En el presente capítulo se muestran los resultados del diagnóstico socioeconómico del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, en el mismo se analizarán características económicas y sociales, que poseen relación con aspectos geográficos, la división político-administrativa, recursos naturales, población, infraestructura productiva, servicios básicos y su infraestructura, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y actividades productivas, por medio de los cuales se mostrarán los fenómenos, hechos y acontecimientos pasados y actuales.

1.1 MARCO GENERAL

En el mismo se analiza información importante como; antecedentes históricos, localización y extensión, clima, orografía, también los aspectos culturales y deportivos.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“El nombre de Ipala se deriva del vocablo náhuatl Icpac-tepec que vale por lugar del mundo o asiento del gobierno Icpatl que significa hilo de algodón, Icpalli que es silla o asiento azteca para gobernadores o reyes, anteriormente se creía que provenía del vocablo Ipal-ja, cuya semántica es asiento sin respaldo.

El municipio de Ipala fue elevado a categoría de Municipio el 11 de octubre de 1825, según asamblea constituyente y pertenece al departamento de Chiquimula.”¹

¹ Argueta Salazar, R. E. 2006. Historias del Municipio de Ipala. Tesis Maestría en Investigación. Guatemala, USAC, Facultad de Humanidades. p. 36.

1.1.2 Localización y extensión

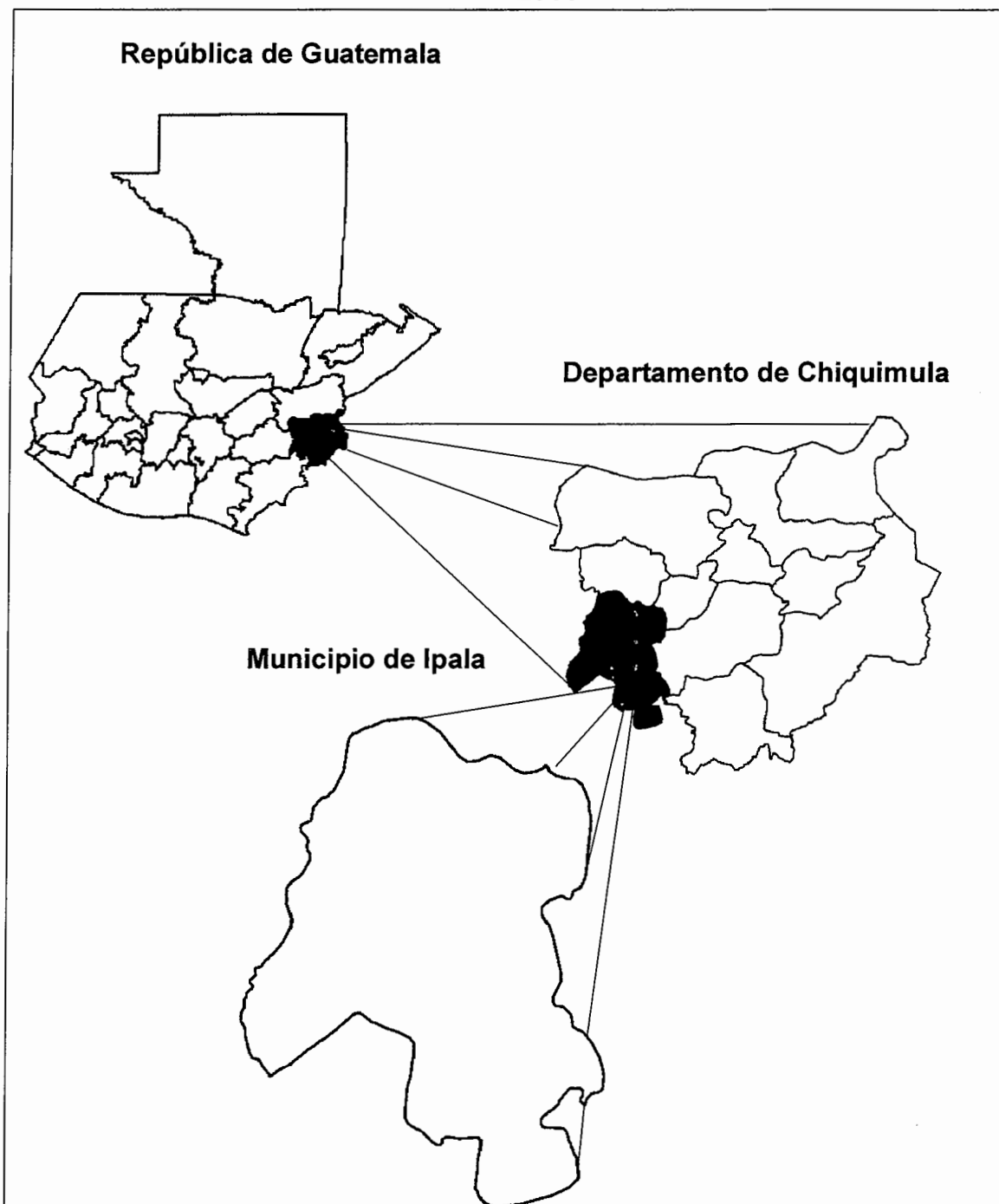
El municipio de Ipala se ubica a 28 kilómetros de la cabecera Departamental de Chiquimula y a 203 de la Ciudad Capital, se sitúa en la parte oeste del Departamento, su extensión territorial es de 228 km², su Cabecera esta a 822 msnm. A una latitud 14° 37' 10", una longitud 89° 37' 10".

Según el Instituto Geográfico Nacional (IGN), su localización se encuentra en el mapa de Ipala 2259-I escala 1:50,000, con las coordenadas latitudinales 14° 37' 10". Derivado de su altura sobre el nivel del mar su clima es de carácter templado.

Es importante mencionar que colinda al norte con San José La Arada, al este con San Jacinto, Quezaltepeque y Concepción Las Minas al sur con Agua Blanca del departamento de Jutiapa, al oeste con el departamento de Jalapa: San Luis Jilotepeque y San Manuel Chaparrón.

El siguiente mapa muestra la localización geográfica del Municipio.

Mapa 1
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Localización Geográfica
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia con base en mapas temáticos digitales proporcionados por el Sistema de Información del Centro Universitario de Oriente (SIG-CUNORI). Año 2011.

Anteriormente se muestra la localización y ubicación del municipio de Ipala, tanto a nivel de la república de Guatemala como del departamento de Chiquimula.

1.1.3 Clima

“Según el mapa climatológico de Guatemala, en el Municipio predomina el clima cálido templado con una precipitación anual que oscila entre los 900 y 1000 mm. La temperatura varía según el área en la que se encuentre, sin embargo debido a que no existen muchas áreas con diferencia de alturas muy marcadas el rango varía entre 19 y 24 grados centígrados.

El municipio de Ipala cuenta con dos zonas de vida bien definidas, la del bosque húmedo subtropical templado con una altura de 650 a 1,700 msnm, con precipitaciones anuales entre 1,100 a 1,350 mm. La temperatura media anual para esta zona, varía entre 20 y 26 grados centígrados.”²

En la actualidad en los meses de noviembre a abril la lluvia es escasa, el resto del año las mismas son variables, el total de días de invierno son más de 120, el Municipio es influenciado por vientos Alisios que varían del norte hacia el sur en una zona conocida como de Convergencia Intertropical, ello provoca nubosidad, vientos y precipitación, la velocidad del viento es aproximadamente de tres kilómetros por hora, ellos se manifiestan generalmente al final de la tarde e inicios de la noche con una orientación noreste sureste.

1.1.4 Orografía

Posee áreas montañosas, en las faldas del volcán de Ipala, se observan planicies y valles prolongados, es importante mencionar que el 8% de los

² Municipalidad de Ipala, departamento de Chiquimula. 2010. Plan de Desarrollo Ipala Chiquimula 2011-2025. Guatemala. p 40.

terrenos son tierras pedregosas arcillosas las cuales contienen residuos de carácter volcánico con poca filtración, derivado a su ubicación en la región fisiográfica conocida como cadena volcánica.

1.1.5 Aspectos culturales

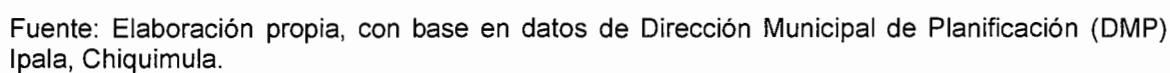
Entre los aspectos culturales podemos mencionar: Celebración de Semana Santa, navidad y año nuevo; realizan su feria titular del 19 al 26 de enero en honor a su patrono San Idelfonso, aquí realizan el baile de los moros, también hacen una actividad conocida como la halada de pato y carrera de cintas, celebran el día 01 de Noviembre con un evento que se denomina pedir canchul que consiste en regalar golosinas a los niños, realizan la quema del diablo el día 7 de diciembre, narran muchas historias de miedo tales como La ciguanaba, el cadejo la llorona, la ciguanaba, el duende, etc.

1.1.5.1 Aspectos deportivos

El deporte que predomina es el fútbol, el equipo denominado Deportivo Ipala, mismo que milita en la segunda división a nivel nacional, realizan sus partidos en el estadio de su propiedad, para fomentar el deporte realizan torneos inter escolares a nivel primario y básico, en donde se practica el basquetbol, esto se lleva a cabo en el gimnasio municipal, el jaripeo no se considera un deporte sin embargo lo toman como una actividad recreativa.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

En esta variable se muestran los centros poblados existentes en el Municipio, esto constituye la división política, también se describe la forma de gobierno existente lo cual forma la división administrativa.



En el mapa se observa la ubicación actual de los centros poblados que conforman el Municipio, estos fueron identificados en la investigación de campo y mapas proporcionados por la Municipalidad.

1.2.1 División política

A finales del año 2009 se establecieron las cuatro muni-regiones, que muestran los cambios que han sufrido los centros poblados, según categoría y años de análisis, se muestra el siguiente cuadro:

Cuadro 1
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
División Política
Años: 1994, 2002 y 2011

Categoría	Censo 1994 Cantidad	%	Censo 2002 Cantidad	%	Encuesta 2011	%
Pueblo	1	1	1	1	1	2
Colonias	2	3	0	0	0	0
Aldeas	18	24	18	29	31	48
Caseríos	42	55	38	61	30	47
Fincas	6	8	3	5	2	3
Parajes	6	8	1	2	0	0
Otras	1	1	1	2	0	0
Total	76	100	62	100	64	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos del X Censo de Población y V de habitación 1994, XI Censo de Población y VI de habitación 2002, proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE); e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Según los censos de los años 1994 y 2002 se determinó que desaparecieron dos colonias, El Maestro y El Porvenir, también cuatro caseríos, El Rodeo, El Aguacate, El Pañuelo y Los Hernández, tres fincas, San Marcos, La Giralda y San Andrés y cinco parajes, Pedregoso, San Nicolás, Candelaria, Los Encuentros y Las Lajas.

Con base a datos obtenidos por medio del trabajo de campo se estableció que del 2002 al 2011, la finca Julumichapa y 13 caseríos los cuales son: Los Horcones, El Ciracil, Cececapa, Ceniceras, Dolores, El Chagüite, La Pila, El Cuje, Caña Vieja, Agua Tibia, La Granja, El Suyate y Cofradías pasaron a ser aldeas. El caserío Montegrande y la finca Flores desaparecieron, la aldea el Paxte derivado de la migración de los pobladores también desapareció; es importante mencionar la integración de seis caseríos, Buena Vista El Pesote, El Mojón, Las Anonas, Las Lajas, Arrozales, Coronada arriba y la finca San Andrés.

1.2.2 División administrativa

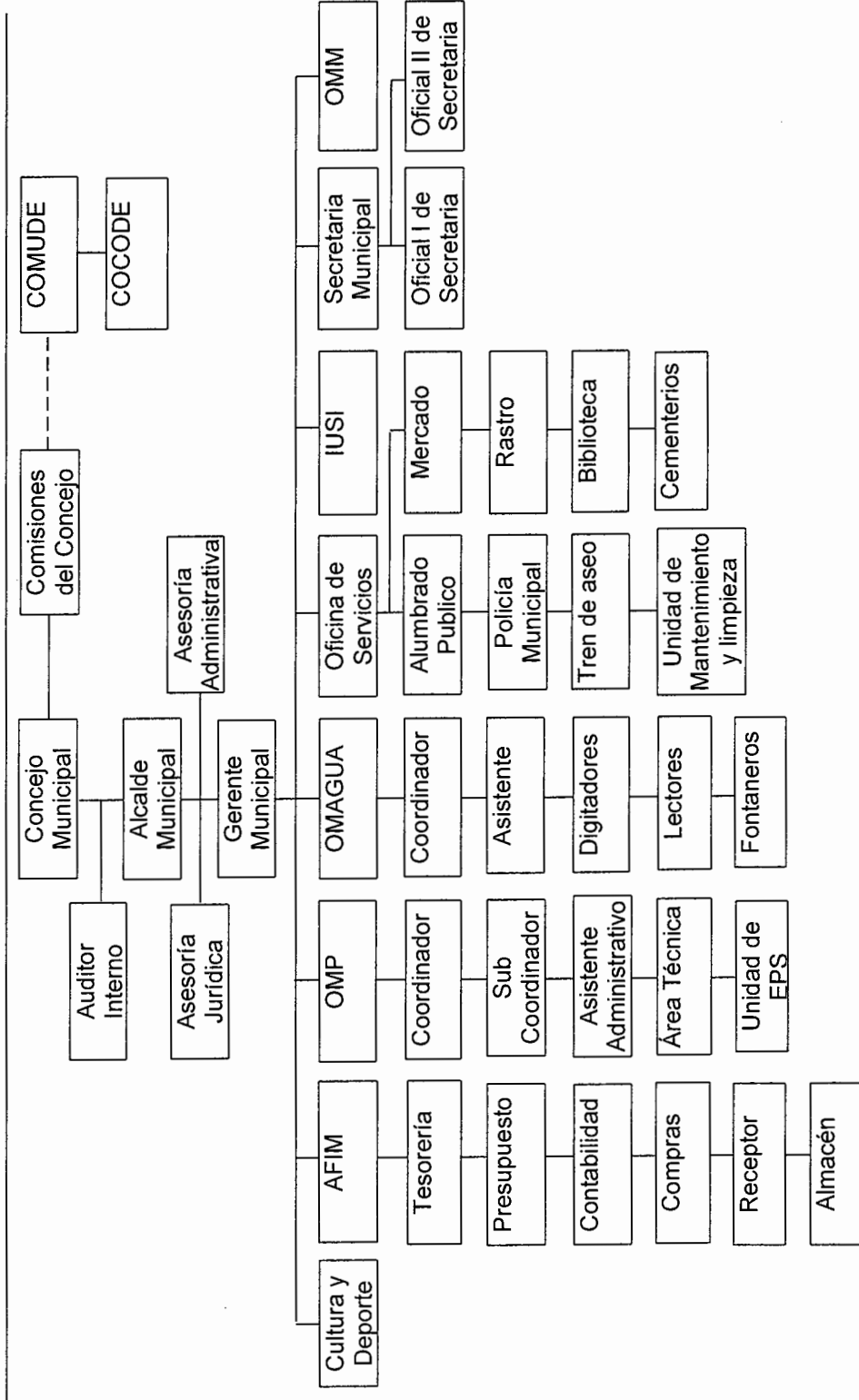
En este el Concejo Municipal es la autoridad máxima, delega al Alcalde Municipal para representarle y coordinar actividades de carácter económico, social y cultural, por ello utiliza un sistema democrático-representativo.

La estructura del gobierno del año 2011 no ha tenido variación con relación al año 2002, esto derivado que continua vigente el Código Municipal, Decreto 12-2002.

1.2.2.1 Concejo Municipal

A continuación se presenta el organigrama de la Municipalidad y la estructura que conforma el Concejo Municipal actualmente:

Gráfica 1
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Organigrama Municipal
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la Municipalidad de Ipala.

Según el organigrama anterior la autoridad máxima es el Concejo Municipal, precedido por el Alcalde, los departamentos y oficinas que lo conforman.

La administración Municipal está conformada por las siguientes unidades administrativas: La Administración Financiera Municipal (AFIM), se encarga de respaldar adecuadamente los egresos conforme a la planificación, la Dirección Municipal de Planificación (DMP), coordina y consolida los diagnósticos, planes, programas y proyectos de desarrollo, la Oficina Municipal de Agua Potable y Alcantarillado (OMAGUA) encargada de la distribución de agua y supervisión del alcantarillado, la oficina del Impuesto Único Sobre Inmuebles (IUSI), encargados en recolectar el mismo, la Oficina Municipal de la Mujer (OMM) la cual facilita la interlocución entre la Municipalidad y las mujeres en su calidad de ciudadanas, con el objetivo que participen en las actividades en el espacio Municipal.

Actualmente el Concejo Municipal, del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula se integra de los siguientes puestos: Alcalde, Sindico I, Sindico II, Síndico suplente, Concejal I, Concejal II, Concejal III, Concejal IV y Concejal suplente I.

1.3 RECURSOS NATURALES

El municipio de Ipala posee recursos naturales como hídricos, bosques, flora y fauna.

Según encuesta realizada en el trabajo de campo un 78.86% de la población hace uso de leña como combustible en la cocina, la ampliación de la frontera agrícola, la utilización de productos químicos en la agricultura, el inadecuado manejo de desechos sólidos y de aguas servidas, ocasiona problemas al ecosistema, contaminan el ambiente, incrementan las vulnerabilidades, deterioran y erosionan la tierra.

A continuación se describen las características fundamentales de los recursos naturales del Municipio.

1.3.1 Agua

En la investigación de campo realizada en el Municipio se observó la existencia de ríos, nacimientos, quebradas y lagunas.

1.3.1.1 Ríos

El Municipio se encuentra dentro de dos cuencas, al norte del río Motagua y al sur con la de los ríos Ostúa y Guija, existen subcuencas de los ríos San José y Grande de Zacapa, así como la de Cacahuatpeque y la cuenca de Lempa de la República de El Salvador. El Municipio cuenta con cuatro ríos los cuales se describen a continuación:

San Sebastián: Mide 6.8 kilómetros de extensión, es menor de 18 metros de ancho su corriente es perenne, se aprecian peces, sin embargo la contaminación por las aguas servidas de la aldea Cacahuatpeque deteriora el recurso.

Suyate: Se consideraba antiguamente como quebrada, en la actualidad debido a su cauce se considera río, mide 10.11 kilómetros de extensión; su caudal crece en invierno y corre hacia el océano pacífico, se observaron desechos sólidos y poca presencia de peces.

León: Con una extensión de 4.7 kilómetros y un ancho menor a 18 metros, en los últimos años el crecimiento poblacional ha provocado el asentamiento de viviendas cerca de la vertiente del río, lo que ocasiona que busque otros cauces y se desborde, en verano su caudal se reduce considerablemente, es utilizado

como recurso para el aseo personal, así como abastecimiento de agua para los hogares y es posible observar peces en el mismo.

Grande: Posee una extensión de 3.7 kilómetros y un ancho menor de 18 metros aun se observan peces los cuales cada día son más escasos, se han instalado viviendas cercanas a su cauce lo que contribuye a desbordamientos en invierno esto ocasiona inundaciones en los poblados cercanos, pérdidas materiales y naturales, en la actualidad es utilizado para el aseo personal y funciona de abastecimiento del recurso para los hogares.

1.3.1.2 Nacimientos de agua

Ipala posee 10 nacimientos de agua, los cuales abastecen los hogares de los centros poblados, son utilizados para riego de cultivos, el lavado de prendas de vestir y aseo personal de los habitantes, dicho recurso hídrico no tiene protección ni tratamiento. El agua es contaminada por el uso de jabones, detergentes y desechos sólidos depositados en el área.

Existen nacimientos de agua en las Aldeas: Chaparroncito, El Suyate, El Jute, Ceniceras, Las Cruces y Coronada Arriba, además en los caseríos La Peña, Dolores, La Esperanza, Jocote Dulce y El Apante.

1.3.1.3 Quebradas

Se detectó que en el Municipio existen cinco las cuales son: Los Amates que va de la Coronada Arriba hacia la Coronada Abajo con una extensión de 5.14 km; El Jute que va desde San Francisco y desemboca en San Lorenzo con una extensión de 9.33 km en ambas el caudal es permanente y aumenta en época de invierno.

Quebrada Jocote Dulce va del Suyate hacia la aldea Jocote dulce y desemboca en la aldea el Chagüite con una extensión 7.3 km, está contaminada por desechos sólidos. La quebrada la Granja va desde la aldea El Suyate a la La Granja con una extensión de 3.7 km, solamente posee caudal en invierno, quebrada Dolores tiene una extensión de 4.7 km va desde la aldea El Suyate hacia el caserío Dolores, el caudal se observa solo en invierno y en verano corren en ella aguas servidas de los hogares y de los cultivos, en ninguna de estas quebradas existen peces.

Aguas Termales: Se ubica en la aldea Cofradías, es un cuerpo de agua en movimiento de tres temperaturas, fría, caliente y tibia, su caudal aumenta en invierno, en la actualidad se logra apreciar peces en las corrientes de agua fría, la pesca es practicada por los pobladores cercanos quienes la utilizan para el autoconsumo.

Poza de la Pila: Dentro del Municipio, a cuatro kilómetros del casco urbano se encuentra ubicada la Poza de la Pila, formada de una de las cabeceras del río Grande, nace a partir de los acuosos del volcán de Ipala, cuenta con caudal permanente es posible observar en ella peces, es visitada por pobladores y turistas, carece de medidas para protegerla y conservarla, se observan desechos sólidos, maleza y agua estancada.

1.3.1.4 Lagunas

En el Municipio se encuentran dos lagunas las cuales se describen a continuación:

Laguna Verde: Esta ubicada en aldea San Isidro a 8.5 km, del casco urbano, la dimensión aproximada es de 240 metros cuadrados, conformada por un cuerpo de agua sin movimiento, en invierno la lluvia provoca que crezca en dimensión y

profundidad, en verano es alimentada por un nacimiento de agua cercano, se aprecian distintas especies de peces, está rodeada de bosque húmedo y nublado, lleno de naturaleza verde, es poco visitado por lo que se encuentra libre de contaminación, es importante indicar que no posee protección ambiental que prolongue la vida de la misma.

Laguna de Ipala: Fue declarado lugar protegido, bajo la categoría de área de uso múltiple con una extensión de 2,012.5 hectáreas, según decreto 7-98 del Congreso de la República de fecha cuatro de febrero de 1984, la extensión que conforma la laguna, está formada por 59 hectáreas y contorno circular, se sitúa a 1,493 metros de altitud. El ambiente es fresco y apto para consumir alimentos, pasear, fotografiar y apreciar la diversidad de flora y fauna, el ascenso es fácil, cómodo, seguro y accesible por la aldea El Chagüiton a través de camino de terracería.

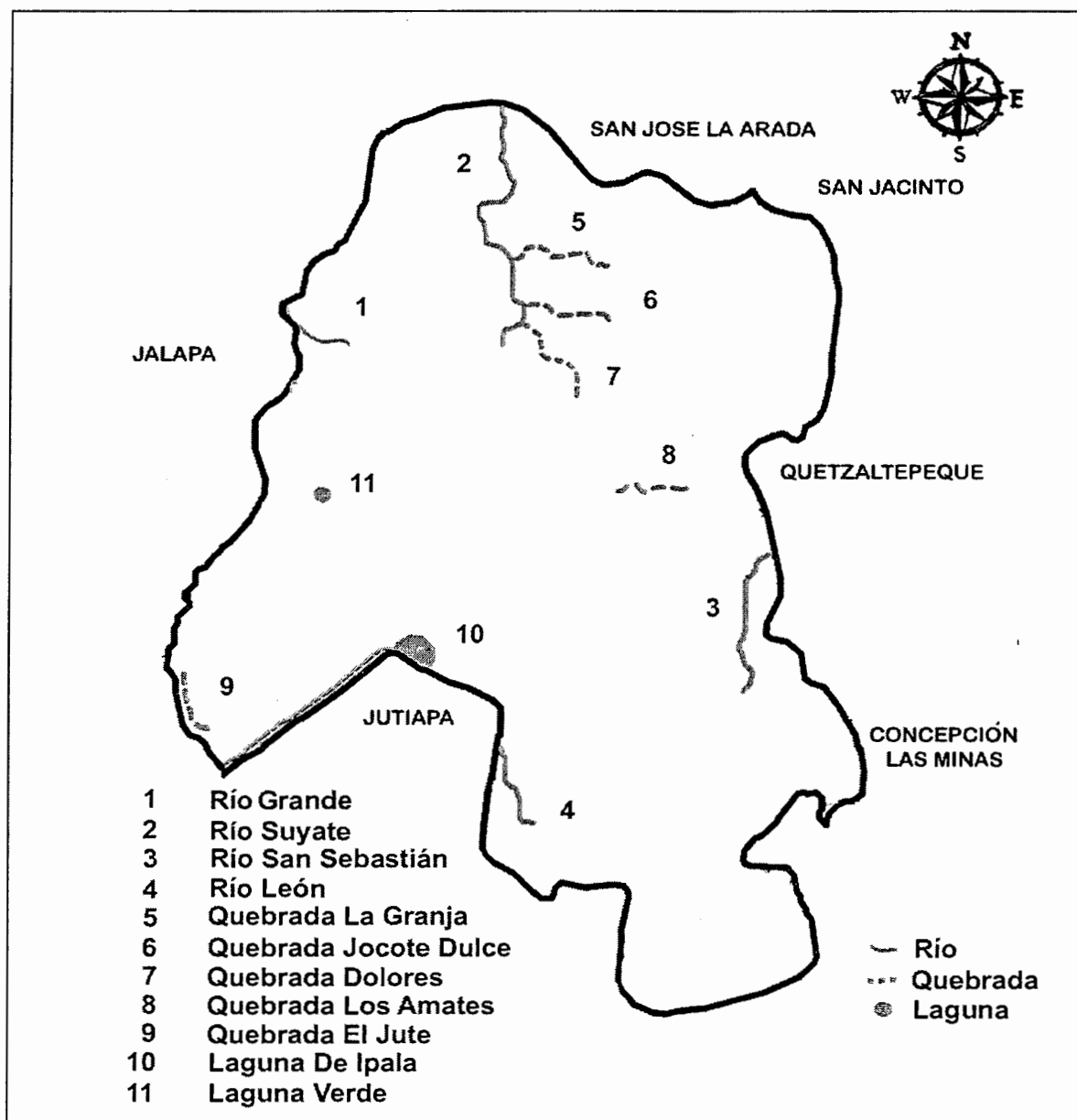
Es administrada por la Asociación para el Desarrollo Integral Sostenible de Oriente (ADISO) y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) quienes trabajan en conjunto buscan conservar los recursos naturales y minimizar los impactos negativos en el área.

Posee variedad de fauna, la cual ha disminuido debido a los cazadores en la zona, la flora es afectada por la presencia de ganado bovino y equino.

En los últimos cinco años el crecimiento de la frontera agrícola ha contribuido a la deforestación, en las faldas del volcán se aprecia el cultivo de granos básicos y pastos, los agricultores realizan la rosa agrícola lo que contribuye a contaminar el ambiente y disminuye la flora y fauna de la zona.

A continuación se describe el mapa de ríos:

Mapa 3
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Ríos
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia, con base en mapas temáticos digitales de la república de Guatemala, proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA).

El mapa descrito anteriormente muestra la ubicación de los ríos Grande, San Sebastián, León y Suyate, los cuales son considerados importantes derivado de su caudal y el beneficio que conlleva a las comunidades.

Se ubican cinco quebradas, tres se encuentran en la región norte, una al este y una en el oeste, las mismas aportan recurso hídrico a las comunidades se utiliza para la agricultura y los hogares de los centros poblados.

La laguna de Ipala ubicada en la región sur oeste posee un diámetro de 59 hectáreas, es el mayor atractivo para los turistas, también existe la laguna Verde se ubica en la aldea San Isidro su dimensión es de 240 metros cuadrados.

1.3.2 Bosques

De acuerdo al diagnóstico realizado en el Municipio se identificó dos tipos de bosques:

1.3.2.1 Bosque latifoliado

Se distingue por tener árboles de copa ramificada bien definida, el tronco varia en dimensiones y formas, de hojas anchas y frondosas, se conforma por 243 hectáreas, se encuentran en los siguientes centros poblados; Cececapa, La Zarzona, Jicamapa, Buena Vista El Pesote, El Rosario y Las Lajas, la vegetación que predomina se conforma por; conacaste blanco (*Enterolobium*), palma (*Hyophorbe verschaffeltii*) y cedro de oriente.

1.3.2.2 Bosque conífero

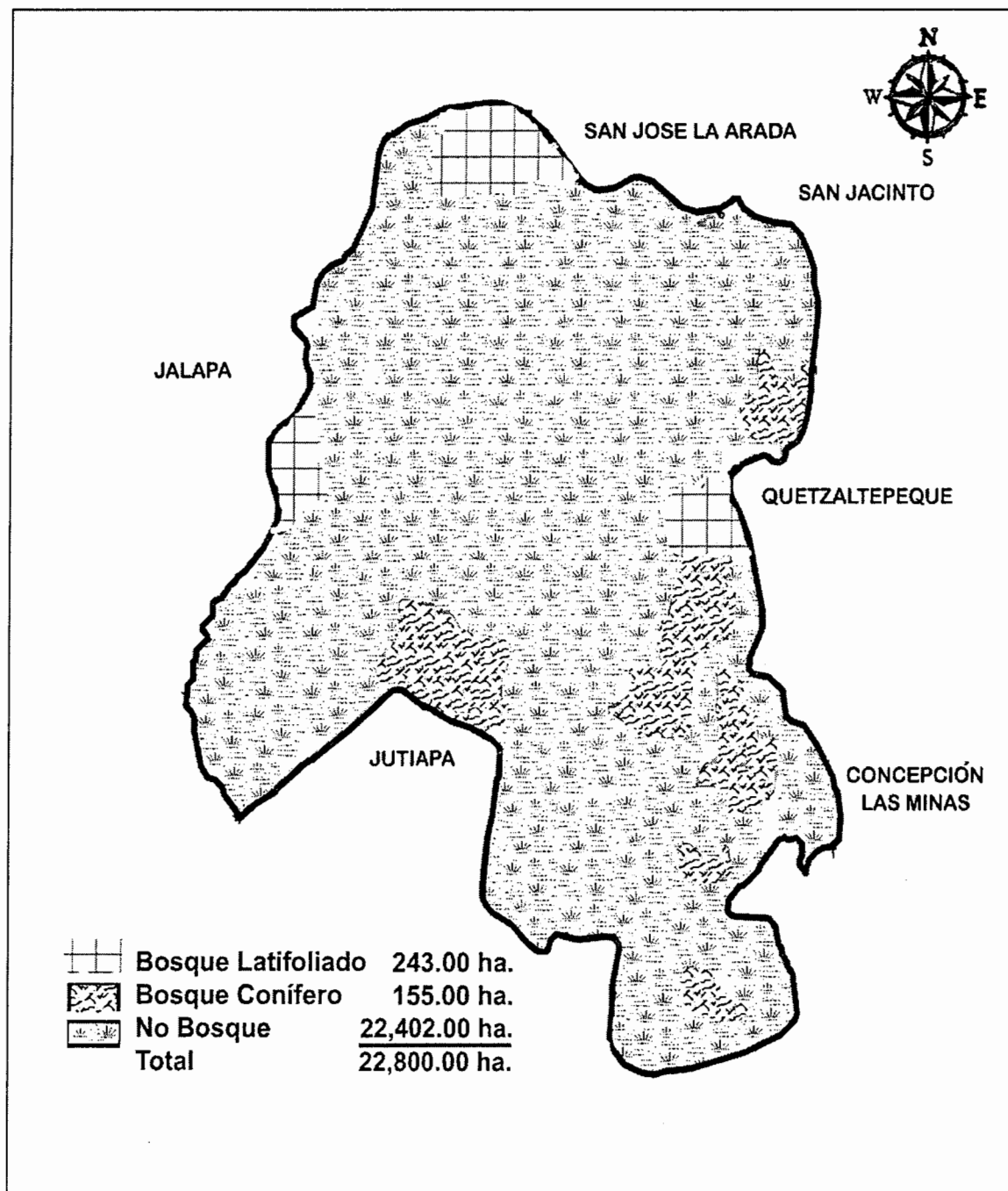
Se localizan en zonas frías y templadas, cubre 155 hectáreas del Municipio; los árboles son de tronco recto, hoja perenne y color verde, se ubica en los centros poblados de Napoleón, La Oscurana, Ceniceras, Agua Tibia, Caña Vieja, Buena Vista, Los Cerritos, El Mojón, El Jicaral, Los Achiotes, Chagüitón, Julumichapa y

El Caulote, en el mismo predominan las especies de árboles tales como el pino (Pinus), ciprés (Cupressus).

El 78.86% de la población utiliza leña como combustible para cocinar y un 30.9% de los agricultores practican la rosa agrícola, estos factores contribuyen a la deforestación, ocasionan erosión de los suelos que incrementan el riesgo de deslizamientos, lo cual afecta a la población y dejan pérdidas materiales de recursos y en ocasiones vidas humanas. Existen 22,402 hectáreas que no poseen bosque.

A continuación se describe el mapa de bosques:

Mapa 4
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Bosques
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia, con base en mapas temáticos digitales de la república de Guatemala, proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA). Año 2011.

El mapa muestra la clasificación de bosques dentro del Municipio, en el cual el área se distribuye en 243 de bosque latifoliado, 155 de bosque conífero, y 22,402 hectáreas sin bosque lo que indica que la mayor parte del territorio carece del mismo, dentro de los factores que han influido a dicha situación se encuentran la expansión de la frontera agrícola, el crecimiento poblacional, tala inmoderada y contaminación.

1.4 POBLACIÓN

“Se refiere al conjunto de personas que forma una nación. El tamaño, estructura por sexo, edad y tasa de crecimiento responden a factores diversos y estudio, es propio de la demografía. Sin embargo desde el punto de vista de la medición del empleo es importante poder definir la proporción que participan o pueden participar en la actividad económica.”³

1.4.1 Total número de hogares y tasa de crecimiento

En el municipio de Ipala en 1994, existía una población de 17,215; en el 2002 19,284 habitantes y para el 2011 una proyección de 19,925, el total de hogares respectivamente es de 3,443; 3,857 y 3,985 con un crecimiento poblacional del 1%.

El siguiente cuadro posee de base los datos del X Censo de la Población y V de Habitación de 1994 y el XI Censo de la Población y VI de Habitación de 2002, en los cuales se clasifica por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica, también se detallan los resultados de la muestra realizada durante el año 2011, según datos de encuesta.

³ Torres, Mario. 1991. Teoría del Estudio Sobre el Empleo, Desempleo y Subempleo. Guatemala. p. 29.

Cuadro 2
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Análisis de Población
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Proyección 2011	%
Población por sexo						
Masculino	8,426	49	10,111	52	9,404	47
Femenino	8,789	51	9,173	48	10,521	53
Total	17,215	100	19,284	100	19,925	100
Población por área						
Urbana	4,209	24	5,132	27	5,303	27
Rural	13,006	76	14,152	73	14,622	73
Total	17,215	100	19,284	100	19,925	100
Población grupo étnico						
Indígena	2,569	15	163	1	168	1
No indígena	14,486	85	19,121	99	19,757	99
Total	17,055	100	19,284	100	19,925	100
Población por edad						
0-14	7,928	46	7,750	40	8,008	40
15-64	8,335	48	10,317	54	10,660	54
65 y mas	952	6	1,217	6	1,257	6
Total	17,215	100	19,284	100	19,925	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de habitación 1994, XI Censo de Población y VI de habitación 2002 proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y Proyecciones de Población 2011.

Para el año 2002 el género masculino sufrió un crecimiento del 3% al compararlo con los datos del censo de 1994. Para la proyección del 2011 se reduce en 5% con relación al 2002.

La concentración de la población en el área urbana en el año 2002 en comparación a 1994 aumentó un 3% y para el 2011 se mantiene en relación al 2002. En el área rural en el 2011 al 2002 no existe variación.

Se observa una disminución del 14% en el grupo étnico indígena al comparar los años 2002 y 1994, derivado de la tasa de mortalidad, en relación a la proyección del año 2011 no existe variación.

La mayor concentración de personas se ubican en el rango de 15 a 64 años de edad, lo cual indica que se encuentran dentro de la población económicamente activa; los habitantes de cero a 14 son niños que están en período escolar y el menor porcentaje está representado por los de 65 a más.

1.4.2 Densidad poblacional

El municipio de Ipala refleja un aumento del 12% en el 2002 en comparación al año 1994, se incremento un 2% con respecto al 2011 y 2002, lo que implica mayor demanda de viviendas, recursos naturales y servicios básicos, lo cual reduce la cantidad de tierra destinada para cultivar. Sin embargo el Municipio posee la menor densidad poblacional con relación al resto de los que conforman el departamento de Chiquimula.

1.4.3 Población económicamente activa (PEA)

“Consiste en el conjunto de personas de edad para trabajar y que cumplen los requisitos para ello.”⁴

El siguiente cuadro presenta la población económicamente activa de acuerdo a los censos de los años 1994, 2002 y el 2011 proyectados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

⁴ Op. Cit. p. 30.

Cuadro 3
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Población económicamente activa
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Proyección 2011	%
PEA por género						
Masculino	4,217	91	4,901	85	5,064	85
Femenino	409	9	852	15	880	15
Total	4,626	100	5,753	100	5,944	100
PEA por área						
Urbana	1,182	26	1,554	27	2,801	24
Rural	3,444	74	4,199	73	8,984	76
Total	4,626	100	5,753	100	11,785	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) X Censo de Población y V de habitación 1994, XI Censo de Población y VI de habitación 2002 y Proyecciones de Población 2011.

Es importante hacer notar que la mayor cantidad de población económicamente activa se ubica en el área rural según censos de los años 2002 y 1994, así como en las proyecciones del 2011 y pertenecen al género masculino ya que es el encargado de realizar actividades productivas y llevar los ingresos al hogar.

1.4.4 Vivienda

Es una edificación, su función primordial es ofrecer refugio, seguridad y privacidad a las personas, protegiéndoles de las inclemencias climáticas y otras amenazas.

En el siguiente cuadro se muestra el tipo de viviendas actual que poseen los habitantes del Municipio.

Cuadro 4
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Tipo de Viviendas
Años: 1994, 2002 y 2011

Tipo de vivienda	Censo 1994 Vivienda	%	Censo 2002 vivienda	%	Encuesta 2011 vivienda	%
Casa formal	3,829	98	4,995	99	348	89
Apartamento	0	0	24	1	0	0
Rancho	63	2	12	0	0	0
Cuarto en casa de vecindad (palomar)	6	0	9	0	2	1
Casa improvisada	2	0	10	0	40	10
Otros	0	0	5	0	0	0
Total	3,900	100	5,055	100	390	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de habitación 1994, XI Censo de Población y VI de habitación 2002 y Proyecciones de Población 2011, proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE); e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Al comparar los años de 1994 y 2002, se observa que las casas formales crecieron en un 1%, esto se debe a que los hombres que emigran del Municipio, envían remesas para construir hogares más seguros para su familia, en la encuesta del 2011 se mantiene el comportamiento.

1.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Estos son los medios necesarios para promover y fortalecer la actividad productiva en el Municipio, dentro de los mismos se encuentran: centros de acopio, mercados, vías de acceso, puentes, transporte.

1.5.1 Centros de acopio

El Municipio posee seis centros de acopio localizados en el casco urbano, estos reciben de las diferentes aldeas maíz y frijol, estos a su vez distribuyen en los siguientes lugares: 21 y 23 calle de la zona 1 Ciudad Capital, Central de Mayoreo (CENMA) zona 12, Esquipulas, Jocotán y Escuintla.

1.5.2 Mercados

Existe un mercado Municipal en el barrio el centro zona uno, está construido de block, techo de lámina y piso de adoquín, posee dos accesos, uno por el lado de la segunda calle y el otro por la tercera respectivamente, se ubica en un sector comercial

En él se encuentran locales como de carnicería, verdulería, pollería, venta de especies, comedores, ropa y accesorios. Los días de mercados son los jueves y domingos en los cuales pobladores de distintas aldeas y caseríos comercializan sus productos.

1.5.3 Vías de acceso

Las rutas que conducen hacia el Municipio son: de la capital de Guatemala vía Jutiapa (CA-1 oriente) por la carretera Panamericana su recorrido es de 175 kilómetros. Otra opción es por la carretera al Atlántico hasta llegar a Río Hondo-Zacapa (CA-9 Norte) luego pasar por Zacapa y Chiquimula (CA-10) y seguidamente al municipio de San José La Arada, en total 199 km.

En la actualidad las calles y avenidas del casco urbano están pavimentadas en su mayoría, sin embargo algunas aun son de terracería mismas que conducen hacia las aldeas Dolores, Ceniceras, La Granja, El Jocote, Ciracil, Chagüite, Las Cruces, El Calvario, La Coronada, El Rosario y los caseríos Jocote Dulce, Llano Grande, La Cumbre, Napoleón y La Oscurana, se puede llegar a ellas por la calle que divide a las zonas 2 y 3, las mismas son estrechas.

Para llegar a las siguientes aldeas, La Tuna, El Jute, Cacahuatpeque, El Amatillo, Agua Tibia, El Cuje, Julumichapa, Caña Vieja, Los Achiotes y los caseríos Buena Vista, Apante, Jicaral, La Lima, Carboneras, La Peña, Palo

Grande, Jocotillo, Guachipilin, Las Cuevitas se debe partir por la zona 1, la carretera es de terracería.

El acceso a las aldeas El Obraje, Jicamapa, Cececapa, La Pila, La Esperanza, San Isidro, Chaparroncito, El Sauce, San Francisco, Cofradías, Los Horcones y los caseríos Chagüitón, El Caulote, San Lorenzo, y Zarzona, el Suyate se localiza en la zona 5, esta es pavimentada.

1.5.4 Puentes

Estos para la comunicación, comercialización y traslado de productos son de vital importancia para el Municipio, entre los principales se encuentran en las aldeas Cacahuatpeque, el Amatillo, la Tuna, el Obraje, Agua Tibia, Jicamapa, Suyate, Calvario y en el caserío la Lima. Estos sus condiciones son buenas, su estructura es de cemento en ellos transita todo tipo de vehículo y personas a pie.

1.5.5 Transporte

Existen dos terminales de microbuses, una se ubica a dos cuerdas del parque central con dirección oeste rumbo a Chiquimula, Agua Blanca Jutiapa, Aldea Jicamapa, El Obraje, Cececapa, El Chaparroncito, Chagüitón, El Sauce y caserío La Zarzona.

Existe el parque 10 de mayo ubicado a cinco cuerdas del parque central con dirección norte, ahí se estacionan los microbuses que se dirigen a diferentes aldeas y caseríos del Municipio, las tarifas varían en relación a la distancia del poblado, los precios oscilan entre Q3.00 a Q10.00, las personas utilizan el tuc-tuc para movilizarse en el casco urbano el costo es de Q3.00 por persona, el traslado de productos en microbuses cobran de Q3.00 a Q5.00.

Para trasladarse de la Ciudad Capital rumbo al Municipio el transporte extraurbano utilizado es de las empresas Guerra y Rutas Orientales, estas se dirigen de la Ciudad Capital hacia Chiquimula, luego se transbordan microbuses que los llevan rumbo al Municipio.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Estos son necesarios para que los habitantes realicen sus actividades cotidianas, también favorecen en el bienestar de la comunidad, al desarrollar capacidades y aprovechar oportunidades que van en beneficio de la persona y de la misma comunidad.

1.6.1 Educación

Esta variable influye significativamente en el desarrollo de un lugar, en el mismo se define el sistema educativo que posee la población el cual incluye los niveles de preprimaria, primaria, básico y diversificado.

El relación al año 2002 y 2011 existe un crecimiento del 33% en personas inscritas; el nivel primario es donde se muestra mayor cantidad de alumnos, esto afecta derivado que no terminan la misma por la situación económica que atraviesan las familias, lo cual los obliga a incorporarse en las actividades del campo.

La cobertura de nivel preprimaria en relación al año 2002 y 2011 se incremento en un 48%, debido al incremento de la población y campañas de sensibilización impulsadas por organizaciones no lucrativas; a nivel primaria y básico los alumnos inscritos es mayor a la población estudiantil derivado a la inclusión de las personas mayores de 18 años, también contempla a estudiantes que migran de las poblaciones cercanas, como el municipio de Agua Blanca del departamento de Jutiapa; en el nivel diversificado se incrementa en un 54.26%.

1.6.2 Salud

Existen 17 centros de asistencia médica de los cuales 12 son de convergencia, cuatro puestos de salud y un centro tipo B ubicado en el casco urbano y siete clínicas médicas particulares, un sanatorio privado y 22 farmacias. Actualmente la cobertura de este servicio es ineficiente, esto incide en incrementar el índice de mortalidad, las causas más frecuentes de muertes según datos proporcionados por Vigilancia Epidemiológica VIGEPI del Área de Salud Guatemala para el año 2011 son: infarto en el miocardio con un 39.34%; la neumonía diabetes y agresión por arma de fuego representan el 26.23 y el 34.43 restante por otras causas.

1.6.3 Agua

Este es un elemento indispensable y vital para la existencia del ser humano, por lo que la falta o la escasez y calidad de la misma, pone en riesgo la vida y desarrollo de los habitantes de una sociedad.

Para el 2011 la población que tiene acceso al agua es de un 88%, el otro 12 no lo posee, este último se abastece de pozos, nacimientos de agua, chorros comunales, en época de verano el caudal se torna escaso, situación que afecta el consumo humano y riego de cultivos. Es importante mencionar que al comparar los años 1994, 2002 y 2011 se refleja un incremento en un 22 y 29% respectivamente del servicio.

1.6.4 Energía eléctrica

En el Municipio dicho servicio es prestado por la empresa Distribuidora de Energía Eléctrica de Oriente, S.A. (DEORSA).

El 100% de la iluminación pública en el casco urbano está cubierto. En el área rural poseen cobertura a excepción de los caseríos Apante y La Oscurana por

encontrarse en un terrero con fisiografía quebrada, la aldea Cececapa en un 95 y el caserío Las Anonas el 5%.

1.6.5 Drenajes

En la actualidad derivado de la dispersión de sus aldeas y caseríos la municipalidad no logra cubrir la mayor cantidad de hogares solamente el 67% de la población goza de este servicio, los únicos que se ven beneficiados son: Casco urbano, aldea El Obraje, El Suyate, El Calvario, este factor incide en provocar problemas de salud, derivado que las aguas sucias se vierten en las calles del municipio.

1.6.6 Sistema de tratamiento de aguas servidas

Los desechos sólidos son depositados en su mayoría en los ríos y barrancos aledaños, es importante mencionar que existen tres plantas de tratamiento, estas se manejan de acuerdo a ciertas fases en las cuales separan los desechos sólidos que transportan el agua, se encuentran ubicadas en la Aldea El Obraje.

1.6.7 Servicio de recolección de basura

Este servicio es de vital importancia para evitar contaminación en el medio ambiente, así como ser foco de enfermedades, la municipalidad ofrece el mismo al utilizar un camión que pasa los días lunes y jueves el cual recolecta la basura de los hogares y la que se encuentra tirada en las calles; este no tiene costo para los pobladores, se ofrece únicamente en el casco urbano, según la encuesta realizada en el año 2011 el total de hogares del área urbana que se benefician del servicio es de 117 que representan un 30% del total de la muestra, en el área rural la población se dedica a quemar la misma o tirarla en los ríos y barrancos.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

En el Municipio no poseen tratamiento de desechos sólidos, solamente existe un basurero municipal, ubicado en el caso urbano, mismo que no se maneja en forma adecuada, derivado que al recolectar la basura realizan el proceso de quemarla, esto contamina el medio ambiente, en el área rural existen varios basureros clandestinos.

1.6.9 Letrinización

Este sistema lo poseen solamente en el casco urbano, la aldea El Suyate y Obraje, el resto carecen de la misma, el tipo de servicio sanitario que utilizan son letrinas de pozo ciego, pozo seco ventilado, sanitarios lavables, es relevante mencionar que en el área rural no tiene este servicio, razón por la cual realizan sus necesidades fisiológica en lugares al aire libre, lo cual conlleva contaminación al suelo así como problemas de enfermedades.

1.6.10 Cementerios

El casco urbano posee dos cementerios, el General que se encuentra en remodelación el costo oscila entre Q.4,000.00 y Q.12,000.00 y el Jardín que es privado, en el área rural se encuentran 16, las instalaciones están en buenas condiciones con excepción de la aldea El Obraje que se ubica a orillas de la carretera y aldea La Esperanza que no está debidamente aislado y circulado.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son organizaciones cuya finalidad es satisfacer necesidades sentidas de la población, en búsqueda del desarrollo y mejorar el nivel económico de la comunidad.

1.7.1 Sociales

Estas se integran por pobladores de los distintos centros poblados, su misión es cubrir las necesidades propias de cada lugar, en forma individual y colectiva, en búsqueda de mejorar las condiciones socio-económicas actuales de la población.

Las organizaciones sociales que existen en la actualidad en el Municipio son: Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE), Consejos comunitarios de desarrollo (COCODES), Comités de, mantenimiento de agua potable, implementación de agua potable. En todas las aldeas se encuentra al menos un templo católico, en el casco urbano se ubica la parroquia de San Idelfonso, existen ocho iglesias evangélicas, así también Testigos de Jehová y Los Santos de los Últimos Días (Mormones), que tienen instalaciones ubicadas en el casco urbano, en el área rural se localizan entre dos y tres iglesias evangélicas por comunidad. Es importante mencionar que poseen un equipo de fútbol denominado Deportivo Ipala, que milita en la segunda división del fútbol nacional. La finalidad de las organizaciones está enfocada en actividades culturales, educativas de desarrollo, deportivas y de beneficio social entre otras.

1.7.2 Productivas

De ellas se deriva la base del desarrollo de la comunidad, ya que son integrales y permiten aprovechar la producción, colaboran con promover el nivel de vida, su acción radica en la ejecución de proyectos productivos de carácter agrícola y pecuario en búsqueda de generar empleo e ingresos para los que componen la misma.

Entre las organizaciones productivas que existen en la actualidad en el municipio de Ipala se pueden mencionar las siguientes: Asociación de desarrollo comunitario granero de oriente (ADEGO), Cooperativa de ahorro créditos y

servicios varios (COOSAJÓ, R.L.), Cooperativa de ahorro créditos y servicios varios (CHIQUMULJA) y Cooperativa agrícola y de servicios variados (IPALJA), todas ellas existen con una sola finalidad, promover y contribuir al desarrollo del mismo.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones de carácter estatal, municipal, gubernamental y no gubernamental, internacionales y privadas, que brindan apoyo a la población del Municipio en búsqueda del desarrollo social y económico, estas prestan servicios en el área urbana y rural. Dentro de las entidades se mencionan:

1.8.1 Instituciones estatales

Manejan y administran fondos públicos del Municipio y realizan funciones de apoyo a la población.

1.8.1.1 Centro de salud

Facilita los servicios de atención médica a las personas, en los casos de enfermedad común y accidentes de todo tipo, se atiende en los 12 centros de salud y cinco de convergencia, ubicados en la zona urbana y rural.

1.8.1.2 Supervisión educativa municipal

Esta entidad es la encargada de investigar, planificar, coordinar, organizar, dirigir, ejecutar y supervisar que los programas de educación lleguen a toda la población y se cumplan con los objetivos trazados.

1.8.1.3 Policía Nacional Civil (PNC)

En el municipio de Ipala, en el centro urbano se encuentra ubicada una subestación de la Policía Nacional Civil (PNC), misma que brinda el servicio de seguridad ciudadana, las 24 horas del día el cual está conformado por 25

elementos, el cual se incluye un subcomisario quién desempeña la función de jefe policial. La cobertura del servicio está dirigido principalmente hacia el casco urbano, para el caso del área rural la presencia policial es escasa, esta se presenta si es requerido por parte de la población.

1.8.1.4 Registro Nacional de las Personas (RENAP)

Entidad encargada de organizar y mantener el registro único de identificación de las personas en el Municipio, inscribir actos y hechos relacionados a su estado civil y demás datos desde su nacimiento hasta la muerte, además la emisión del documento único de identificación DPI. El funcionamiento de esta institución empezó el 11 de marzo del año 2008 y se encuentra ubicado en el centro del casco urbano.

1.8.1.5 Juzgado de Paz

Actualmente existe un Juzgado de paz en el Municipio, funciona desde el año 1967, se encarga de administrar la justicia su principal objetivo es encontrar la conciliación entre las partes, abrir procesos penales y laborales, está integrado por un juez de paz, un secretario, dos oficiales.

1.8.1.6 Comisión Nacional de Alfabetización (CONALFA)

Esta institución gubernamental trabaja en conjunto con el Ministerio de Educación, facilita la educación en forma gratuita, su principal objetivo es proporcionar conocimientos de lectura, escritura y de aritmética básica a la población. Se determinó que el porcentaje de analfabetismo disminuyó un 0.23% comparado con el 2010, su principal objetivo es dotar a la población analfabeta de conocimientos de lectura, escritura y de aritmética básica.

1.8.2 Instituciones Municipales

Son oficinas que funcionan adjuntas a la Municipalidad, su objetivo principal es apoyar a las mujeres de las comunidades en diversas actividades que benefician la economía del núcleo familiar.

1.8.2.1 Oficina Municipal de la Mujer (OMM)

Su objetivo es fomentar el crecimiento y desarrollo integral de la mujer en el Municipio, esto se ha logrado mediante la organización capacitación y el apoyo hacia la mujer para que se desenvuelvan en las actividades que ellas desean.

1.8.3 Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)

Entidades que apoyan a determinadas regiones, por medio de donaciones, cuya finalidad es proveer a la población de servicios médicos gratuitos, becas y útiles escolares, materiales de construcción etc.

1.8.3.1 Asociación para el Desarrollo Integral Sostenible de Oriente (ADISO)

En el Municipio esta organización, lleva a cabo acciones que favorecen a la conservación, restauración, manejo sostenible de los recursos naturales y el desarrollo integral de las áreas protegidas, son financiadas por organizaciones sociales como Asociación de Desarrollo Miramundo.

1.8.4 Instituciones internacionales

Entidad que ayuda a las comunidades, en educación, salud y pobreza, funcionan por un periodo de tiempo, luego se trasladan a otras mini-regiones para realizar la misma gestión, su presupuesto nace de donaciones de organismos internacionales.

1.8.4.1 Asociación de Desarrollo Miramundo

Ofrece resguardo a la niñez, en servicios de salud y educación otorgándoles becas de estudio a niños de escasos recursos, además provee de viviendas a los habitantes que carecen de la misma en las aldeas, así como en el casco urbano.

Trabajan con autoridades locales, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con prioridad en los niños, en caso de emergencia.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Se constituye por la rotación de efectivo y la forma de llevarse a cabo la actividad económica de intercambio, la adquisición de insumos, satisfacción de la demanda, compra de materias primas, el destino de la oferta, con ello se determina el nivel interno y la interrelación con otras regiones.

1.9.1 Comercial

Es el intercambio de la compra y venta de un producto, el movimiento se da en el mercado los días jueves y domingo respectivamente. De acuerdo a la investigación se determinó que los principales productos agrícolas son frijol y maíz, se comercializan por medio de mayoristas locales, quienes almacenan el producto luego lo distribuyen hacia mercados de la cabecera Departamental y la Ciudad Capital, el arroz se distribuye en un 100% al departamento del Progreso.

Para las hortalizas, tomate y chile pimiento, se utiliza un intermediario que traslada los productos a la Ciudad Capital o bien comerciantes salvadoreños.

Los productos que se importan en el Municipio son: Insumos agrícolas y pecuarios, equipo de fumigación, materiales de construcción, ropa, calzado,

medicamentos, electrodomésticos, muebles, repuestos, vehículos, herramientas, materiales eléctricos.

1.9.2 Financiero

En el municipio de Ipala, se reciben diariamente de 50 a 60 remesas familiares, estas representan tres millones de quetzales mensualmente en promedio, su origen proviene del extranjero, producto del trabajo de los hombres emigrantes en los Estados Unidos, estos datos fueron obtenidos en entrevista realizada al gerente del Banco del Desarrollo Rural, S.A. Existen diferentes entidades bancarias que ofrecen préstamos para agricultura, ganadería, vivienda y comercio. El 40% de la población acude a BANRURAL, que ofrece una tasa de interés del 16 y 18% anual sobre saldo, y a las sucursales de las cooperativas siguientes: COOSAJÓ, R.L Y CHIQUIMULJÁ R.L. al 15%

1.10 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Actualmente en el Municipio se realizan las siguientes actividades productivas: agrícolas, pecuarias, artesanales, comercio y servicio.

Según la investigación de campo se observó que en algunos hogares realizan dos o más actividades productivas, también se determinó que se dedican a la venta de los productos cultivados

1.10.1 Producción artesanal

Representa el 20.69% del total de las actividades productivas del Municipio, no obstante genera un 2.13% de empleo, la actividad principal es la carpintería derivado a que son pequeños y medianos artesanos.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA CARPINTERÍA

La actividad de carpintería se realiza generalmente en las casas de habitación de los propietarios a veces alquilan, en la elaboración de los productos intervienen en su mayoría la mano de obra familiar, raras ocasiones se contrata personal, el volumen de producción cubre la demanda local y en pocas oportunidades la demanda fuera del Municipio. Las carpinterías se encuentran la mayor parte dentro del casco urbano, sin embargo existen familias en algunos centros poblados que se dedican a esta actividad.

El conocimiento de dicha actividad es adquirido en forma empírica a través de la experiencia, misma que se transfiere de generación en generación, un dato importante a considerar es que en algunos casos los pobladores llevan a sus hijos a aprender el oficio con los maestros carpinteros, a estas personas se les denomina aprendices, hasta que adquieran la experiencia y destreza necesaria para poder instalar su propio negocio de carpintería. Los artesanos no se capacitan de forma técnica, derivado que en el Municipio no existe ningún centro que les permita hacerlo.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

En la producción artesanal del Municipio, se determinó que la carpintería es la que genera mayor producción, razón por la cual la investigación se orientó a la misma y a los distintos productos que crea, en base a los gustos y preferencias de los pobladores que demandan los mismos.

2.1.1 Descripción genérica

La elaboración de puertas es la que mayor demanda posee por parte del cliente, esta puede elaborarse con maderas como: pino, cedro y caoba, la forma de las mismas varia en relación al deseo del cliente.

La fabricación de gabinetes es la segunda en demanda se elaboran de madera o bien melamina, la forma es en relación a la demanda del solicitante.

La construcción de closets, es otro de los productos que pueden ser de madera, o melamina, la variedad es en base al deseo del comprador.

2.1.2 Variedades

En la carpintería existen diferentes formas y figuras, dentro de las mismas podemos encontrar las puertas, gabinetes y clóset, estas son las que observan en su mayoría.

2.1.3 Características

El diseño se hace al gusto del cliente, ello conlleva a una mayor satisfacción de compra.

2.1.4 Uso

Esta se encuentra en la necesidad de seguridad, el deseo de elegancia y distinción que las personas quieren mostrar en sus hogares principalmente.

2.2 TECNOLOGÍA UTILIZADA

La elaboración de muebles de madera en el Municipio es a través de equipo eléctrico tales como: taladro, sierra, escopleadura, los talleres de carpintería se caracterizan por trabajar con baja tecnología y el aporte de capital de trabajo es reducido en relación a las demás actividades productivas del Municipio.

2.3 PRODUCCIÓN

El cuadro siguiente refleja las unidades artesanales de carpintería del Municipio, por tamaño de empresa y producto, muestra la información de la investigación de campo, con detalle del producto elaborado por cada actividad.

Cuadro 5
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Actividad artesanal por tamaño de empresa y producto
Año: 2011

Tamaño/producto		Unidades productivas
Pequeño artesano		5
Carpintería	Puertas de cedro	5
Mediano artesano		7
Carpintería	Puertas de cedro, gabinetes y closet	7
Total		12

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Del total de actividades artesanales de los pequeños y medianos artesanos, 12 carpinterías son las que se ubican en el Municipio, quienes fabrican diversidad de puertas, gabinetes y closet.

2.3.1 Volumen y valor de la producción

Seguidamente se muestra el cuadro las actividades artesanales de carpintería identificadas en el Municipio.

Cuadro 6
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Volumen y valor de la producción, según tamaño de empresa y producto
Año: 2011

Tamaño/producto	Unidad de medida	Volumen	Precio de venta Q	Valor de la producción Q
Pequeño Artesano		96		278,400
Carpintería		96		278,400
Puertas de cedro	Unidad	96	2,900.00	278,400
Mediano artesano		233		859,400
Carpintería		233		859,400
Puertas de cedro	Unidad	144	3,100.00	446,400
Gabinete	Unidad	39	6,500.00	253,500
Closet	Unidad	50	3,190.00	159,500
Total		329		1,137,800

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La elaboración de productos artesanales de carpintería relevantes son los siguientes: puertas de cedro, gabinetes y clósets, estos representan el 32% del total de la actividad y generan un ingreso de Q1,137,800.00; ello demuestra la importancia de la misma para los pobladores.

2.3.2 Destino

La producción de la carpintería es realizada para consumo de la población local, en raras ocasiones se fabrican para lugares fuera del Municipio.

2.4 COSTOS

Las carpinterías estiman sus costos de producción de forma empírica, lo cual provoca que dentro de ellos no se incluya a todos los elementos que conforman su costo de producción, la estimación se dificulta derivado a que los materiales no son utilizados en su totalidad en la medida que se adquieren, sino que se trabaja proporcionalmente a las necesidades de la producción.

Con esto se compara las condiciones actuales de la producción, según encuesta con las condiciones legales mínimas, así como la incidencia de las variaciones.

Seguidamente se muestra un cuadro con los costos directos de producción de las carpinterías en base a los productos que realiza, se muestra el dato de encuestados y datos imputados, para establecer el costo a las condiciones mínimas vigentes en el país para dicha actividad.

Cuadro 7
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Estado de costo directo de producción
Del 01 de enero de 2011 al 31 de diciembre 2011
(Cifras en quetzales)

Producto	Pequeño		Mediano	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Carpintería				
Puertas de cedro				
Materiales	135,134	135,134	202,702	202,702
Madera cedro	107,520	107,520	161,280	161,280
Bisagras	4,608	4,608	6,912	6,912
Chapas	7,680	7,680	11,520	11,520
Pegamento	4,800	4,800	7,200	7,200
Tornillos	518	518	778	778
Clavos	216	216	324	324
Barniz	8,640	8,640	12,960	12,960
Tinte de agua	1,152	1,152	1,728	1,728
Mano de obra	24,461	32,271	51,091	72,610
Carpintero	24,461	24,461	36,691	36,691
Ayudante			14,400	18,346
Bonificación incentivo		3,200		7,200
Séptimo día		4,610		10,373

Continúa en la página siguiente....

...Viene de la página anterior

Prestaciones laborales 30.55%		8,881		19,983
Lija	2,016	2,016	3,024	3,024
Energía eléctrica	811	811	1,217	1,217
Flete de materiales	4,800	4,800	7,200	7,200
Costo directo de producción	167,222	187,596	265,234	315,023
Producción en unidades	96	96	144	144
Costo unitario	1,741.90	1,954.13	1,841.90	2,187.66
	Pequeño		Mediano	
Producto	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Gabinetes				
Materiales			109,941	109,941
Melamina			53,820	53,820
Top para cocina			31,200	31,200
Bisagras			9,360	9,360
Tornillos			2,340	2,340
Jaladores			5,850	5,850
Tapacanto			2,925	2,925
Rieles			4,446	4,446
Mano de obra			35,822	49,161
Carpintero			12,422	12,422
Ayudante			23,400	24,843
Bonificación incentivo				4,873
Séptimo día				7,023
Costo indirecto variable			5,443	24,584
Cuota patronal IGSS 12.67%				5,611
Prestaciones laborales 30.55%				13,530
Energía eléctrica			3,493	3,493
Flete de materiales			1,950	1,950

Continúa en la página siguiente....

...Viene de la página anterior

Costo directo de producción	151,206	183,686
Producción en unidades	39	39
Costo unitario	3,877.08	4,709.90
Clóset		
Materiales	59,675	59,675
Melamina	46,000	46,000
Tacapanto	1,875	1,875
Tornillos	1,500	1,500
Bisagras	4,000	4,000
Jaladores	2,500	2,500
Rieles para gavetas	3,800	3,800
	Pequeño	Mediano
Producto	Encuesta	Imputados
	Encuesta	Imputados
Mano de obra	36,555	50,421
Carpintero	9,555	9,555
Ayudante	27,000	28,665
Bonificación incentivo		4,998
Séptimo día		7,203
Costo indirecto variable	4,021	23,653
Cuota patronal IGSS 12.67%		5,755
Prestaciones laborales 30.55%		13,877
Energía eléctrica	1,521	1,521
Flete de materiales	2,500	2,500
Costo directo de producción	100,251	133,749
Producción en unidades	50	50
Costo unitario	2,005.02	2,674.98

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2011.

De acuerdo a los costos de pequeños y medianos artesanos de carpintería del Municipio, existen variaciones entre datos de encuesta e imputados, debido a que no consideran algunos sueldos, séptimo día, bonificaciones, cuota patronal y prestaciones laborales.

El pequeño artesano no cuantifica la mano de obra por ser familiar, las ganancias se distribuyen del total vendido del cual utilizan parte de sus gastos.

2.5 RENTABILIDAD

Según investigación realizada en la carpintería, la elaboración de puertas de cedro es la que mayor rentabilidad genera, derivado de la calidad de la madera el precio logra cubrir de mejor manera los costos lo que la hace rentable.

2.6 FINANCIAMIENTO

Para la fabricación de sus productos de carpintería, los artesanos pequeños y medianos del Municipio, cubren los gastos de materiales, mano de obra. Y otros para la elaboración con fuentes externas.

Como parte de las fuentes de financiamiento interno se integran todos los recursos remanentes de ventas anteriores que poseen los artesanos y como externas se clasifican todos los bienes ajenos a ellos.

A continuación se presenta el financiamiento utilizado por la actividad artesanal de carpintería en el Municipio:

Cuadro 8
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Financiamiento de la producción de carpintería
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
Datos Según Encuesta
(Cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Total financiamiento
Pequeño artesano	83,611	83,611	167,222
Elaboración puertas de cedro	83,611	83,611	167,222
Mediano artesano	258,345	258,345	516,690
Elaboración puertas de cedro	132,617	132,617	265,234
Elaboración gabinetes	75,603	75,603	151,206
Elaboración clóset	50,125	50,125	100,250
Total	341,956	341,956	683,912

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2011.

En relación a la información presentada se determina que para cubrir los costos en la carpintería, los pequeños y medianos artesanos utilizan un 50% de fuentes internas y la otra mitad de externas, debido a que los mismos fabrican la producción por pedidos de los clientes, quienes dan la mitad de anticipo para cubrir los costos y el resto proviene de remanentes de ventas anteriores.

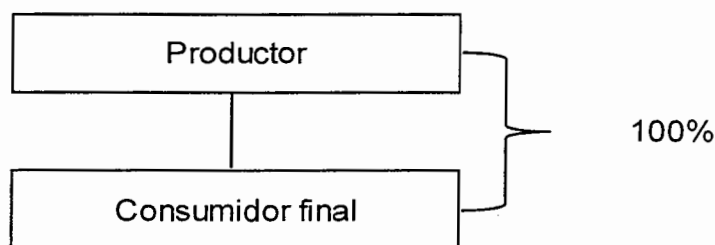
2.7 COMERCIALIZACIÓN

Forma en que se hace llegar el producto al consumidor final, las carpinterías, utilizan el lugar donde fabrican el mismo como punto de venta; en el cual el cliente llega a solicitar su producto.

2.7.1 Canales y márgenes de comercialización por tamaño de empresa

En la gráfica siguiente se ilustran los canales de comercialización de las carpinterías.

Gráfica 2
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Canal de comercialización
Unidades artesanales
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El canal de comercialización es directo, ya que no requiere de intermediarios para hacer llegar su producto al consumidor final.

La carencia de intermediarios en la carpintería, no permite establecer márgenes de comercialización, derivado que va del productor al consumidor final.

2.7.2 Mezcla de mercadotecnia

A continuación se analizan las variables de producto, precio, plaza y promoción, en búsqueda de obtener una mejor perspectiva de la carpintería.

Tabla 1
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Mezcla de Mercadotecnia de la Producción Artesanal
Año: 2011

Artesano	Empresa	Producto	Precio	Plaza	Promoción
Pequeño	Carpintería	Se elaboran puertas, la calidad, depende del tipo de madera a usar, generalmente, aplican el mismo diseño para diferentes clientes, para no incrementar costos, el tamaño varía según el cliente, la utilidad radica en la necesidad de seguridad en las viviendas.	Se determina de acuerdo a una comparación del mismo con relación a la competencia, las puertas tienen un precio de Q2,900.00	El canal es directo, porque va del fabricante al consumidor final, la cobertura la brinda únicamente dentro de la comunidad, la ubicación generalmente es retirada del centro de las comunidades.	En ocasiones utilizan rótulos hechos de madera, en otros casos no existe la señalización del negocio.
	Panadería	Las presentaciones son el francés y el pan dulce, de buena calidad, en el área rural la distribución se realiza en canastos de mimbre, para despacho al cliente requieren bolsas plásticas de dos y cinco libras, este producto forma parte de la dieta de los habitantes del lugar.	El valor de lista en la panadería se determina según los costos incurridos en la elaboración del producto, el precio para el pan francés y dulce es de Q0.33.	La panadería utiliza el canal directo, realiza la comercialización del fabricante al consumidor final para vender el producto, la cobertura es en la comunidad se encuentran ubicadas en lugares cercanos a las mismas, su medio de transporte es vehículo propio para trasladar el producto.	Las panaderías solamente plasman dibujos en las paredes del local con el nombre o razón social.
	Herrería	Los de mayor demanda en las comunidades son puertas, ventanas y balcones, la calidad del material es baja, para ofrecer un precio cómodo, los diseños no cambian, el tamaño es según deseo del cliente, son útiles pues ofrecen mayor seguridad para los exteriores por ser de metal.	Este se determina según el costo que representa el producto terminado, las puertas tienen un precio de Q1,300.00 los balcones Q500.00 y las ventanas Q450.00 cada una.	El canal es directo, derivado que va del fabricante al consumidor final, la cobertura es específicamente en la comunidad, la ubicación poseen es en sectores aislados, ya que requieren de un espacio amplio para trabajar el material.	Estas poseen nombre impreso en rótulos metálicos, también es importante resaltar que existen negocios que no están identificados.

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

	Elaboran pantalones, sacos y camisas, la calidad radica en la tela y mano de obra calificada, el diseño lo elige el cliente cuya característica es satisfacer las necesidades y deseos del mismo de conservar un buen vestir, el empaque es una bolsa plástica para todos los productos.	Se determina según el costo que represente el producto terminado, los pantalones cuestan Q125.00, los sacos Q1,000.00 y las camisas Q80.00 por unidad	El canal es directo, porque va del fabricante al consumidor final, tiene cobertura solamente en el casco urbano, posee bajo inventario, para clientes que solicitan producto de emergencia.	No utilizan ninguna clase de publicidad, se ubican únicamente por los conocimientos de los vecinos los cuales orientan a los interesados en el servicio.
Mediano	Fabrican puertas, gabinetes y clóset, la calidad depende de la madera a utilizar puede ser pino, caoba o cedro, también influye la mano de obra. El diseño se realiza según requerimientos del cliente, lo cual brinda mayor satisfacción al momento de recibir el producto; en cuanto al tamaño es variable ya que se elabora de acuerdo a las solicitudes.	Este se determina de acuerdo a una comparación de precios con relación a la competencia, las puertas tienen un valor de Q3,100.00, los gabinetes Q6,500.00 y los clósets Q3,190.00 cada uno.	El canal es directo, derivado que se realiza del fabricante al consumidor final, la cobertura abarca al casco urbano y distintas aldeas, cuya ubicación se centraliza en el casco urbano específicamente en la zona dos.	Utilizan como publicidad rótulos en madera fuera del taller.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

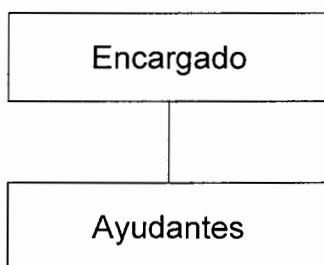
2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En la actualidad en el Municipio no poseen organizaciones de carpintería, que permitan a los carpinteros realizar en conjunto operaciones eficaz y eficientemente, trabajan en forma aislada y siempre ven a los demás como competencia, ello no les permite integrarse como una organización.

2.8.1 Estructura organizacional por tamaño de empresa

En relación a la carpintería la organización es informal, ya que no poseen una adecuada división del trabajo, la complejidad es mínima, la mano de obra es asalariada, empíricamente se coordinan, no hay reglas, normas y procedimientos, lo cual establece la carencia de formalización alguna.

Gráfica 3
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Estructura organizacional
Unidades artesanales
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La estructura organizacional se da en forma lineal para las carpinterías, debido a que la autoridad se concentra en una sola persona, quien coordina, toma decisiones, autoriza y delega responsabilidades a los ayudantes, generalmente es el dueño, la comunicación es de forma verbal y directa.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

La producción de muebles de madera genera a la comunidad siete empleos para los pequeños artesanos y 24 para los medianos, la mano de obra se clasifica en familiar asalariada, esto es de beneficio para las familias así como el de contribuir al desarrollo del Municipio.

2.10 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

Con relación a la comercialización y organización artesanal del Municipio, se puede afirmar que se observaron diversos problemas

2.10.1 Situación actual

Según la investigación de campo realizada, se observaron las siguientes limitantes en los talleres de carpintería y esto a consecuencia de la falta de aplicación de métodos adecuados de organización empresarial que se describen a continuación:

2.10.1.1 Planificación informal

Los talleres planifican la producción de muebles de forma empírica, porque la programación de las actividades se basa en las experiencias del jefe de familia el cual provoca tanto en la producción como en la entrega del artículo al cliente.

Los artesanos no tienen una visión empresarial que les permita ver el futuro del negocio; debido a que se conforman con fabricar pequeñas cantidades de muebles que les solicitan los clientes de la localidad, además que esta actividad solo les permite generar ingresos para sobrevivir.

2.10.1.2 Falta de organización

En la actualidad los carpinteros no se encuentran organizados formalmente (comité, asociación), ni inscritos en la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-, esto limita sus oportunidades de desarrollo para sus pequeños talleres, además de formar parte de un requisito para solicitar un crédito en alguna de las instituciones bancarias.

2.10.1.3 Capacitación y asistencia técnica

Los artesanos carpinteros no reciben capacitación alguna por parte de los centros técnicos de enseñanza especializada del país, la carencia de fomento y apertura económica en la carpintería afecta en el no crecimiento de la misma, por tal razón buscan otras actividades productivas como la actividad agrícola.

2.10.2 Propuestas de solución

En relación a la problemática mencionada en el inciso anterior, se puede proponer lo siguiente:

2.10.2.1 Organización

El tipo de organización que más se ajusta a las necesidades de los productores de muebles es un comité, tomar en consideración factores como: recursos disponibles, nivel de educación y capacidad de organización.

Justificación

Las razones que se tomaron en cuenta para elegir un comité, son básicamente las siguientes:

- Los carpinteros deben buscar materias primas que permitan reducir el costo de los productos, diversificar la variedad, con la finalidad de ofrecer al cliente una gama de productos económicos y presentables.
- Acceso a financiamiento.

- Contar con apoyo de instituciones que apoyan estos programas.
- El comité es una figura legal reconocida por la mayoría de comunidades.

Objetivos

Son los propósitos previstos que se precisa alcanzar con la función de la organización a través de un plan de acción, entre ellos se mencionan los siguientes:

General

Formar una unidad de coordinación que unifique a los productores, permitiéndoles aplicar las herramientas indispensables para mejorar sus procesos de producción y comercialización, para lograr con ello su desarrollo particular y el de la población en general.

Específicos

- Consolidar los pedidos de materia prima, equipo y cualquier otra herramienta necesaria en el desarrollo productivo para minimizar costos y darle eficiencia al proceso
- Unificar los precios del producto terminado con base a los costos y margen de utilidad deseado, para optimizar y homogenizar los ingresos.
- Incrementar la producción a través de la búsqueda de nuevos mercados potenciales en el ámbito regional, para asegurar con ello una actividad estable durante todo el año.
- Incentivar a los miembros del comité mediante la capacitación y asesoría técnica, para conservar la unidad organizacional.

Funciones

Las funciones que deben llevarse a cabo para que el comité como ente integrador de las unidades productivas de muebles funcione en forma adecuada, son las siguientes:

Administrativas

Estas funciones ayudarán a la directiva a definir qué es lo que se espera alcanzar con el comité, como o que hacer para poder lograrlo y quienes deben trabajar o responsabilizarse para poderlo realizar.

Define con claridad las relaciones de trabajo, responsabilidades y la autoridad que cada quien debe tener.

2.11 Comercialización

En el Municipio de Ipala, la problemática encontrada en lo referente a la comercialización de las carpinterías y la propuesta de solución a la misma, según investigación de campo de encuentra a continuación:

2.11.1 Problemática encontrada

Los productos elaborados por los carpinteros del Municipio en el año 2011 no han sido diversificados, debido a que los artesanos cuentan únicamente con equipo poco sofisticado y no reciben capacitación constante que les ayude a mejorar los diseños de los muebles. La problemática encontrada en el precio se encuentra en la fluctuación constante de los precios en la materia prima para elaborar los muebles, lo que crea que los carpinteros tengan que absorber costos mas altos en su elaboración, derivado del ajuste realizado en la adquisición, por lo que este costo es trasladado al consumidor final en el precio de compra.

Los artesanos tienen problemas en cuanto a la plaza debido a que, por pequeño del taller, no pueden expandir su distribución a otros municipios, los muebles se elaboran bajo pedido y según las especificaciones del cliente, no se mantienen grandes cantidades de producto terminado en existencia.

No existe ningún tipo de promoción en la venta de muebles debido a que los

propietarios no lo consideran una inversión en este campo, contrariamente a esto, les representa un gasto por lo que no se utiliza ninguna estrategia de ventas ni publicidad que pueda dar a conocer el taller y sus productos.

2.11.2 Propuesta de solución

En el caso del producto, la propuesta de solución sugiere que los propietarios de las unidades artesanales pidan apoyo crediticio al Banco de Desarrollo Rural BANRURAL con la intención de adquirir equipo moderno que facilite la fabricación de nuevos diseños de productos. Así también, que soliciten al Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP); capacitación para mejorar las técnicas utilizadas y aprender el uso efectivo de equipo sofisticado.

En el precio, se recomienda que los propietarios de las unidades artesanales se movilicen a otros municipios para cotizar precios y calidades, para contactar diferentes proveedores de materia prima con el fin de obtener los precios más bajos y de mejor calidad, así como establecer la veracidad de la fluctuación de precios a nivel local.

La propuesta de solución contempla en lo concerniente a la plaza, que los propietarios expandan la distribución de sus productos a otros municipios vecinos por medio del servicio de un vehículo fletero (en caso de no contar uno propio). Adicionalmente, se necesitara que cada unidad artesanal contemple un estimado de producto terminado; esto con el fin de estar preparado en el caso de pedidos emergentes.

En lo que respecta a la promoción, se recomienda que cada propietario de carpintería identifique su negocio por medio de un rotulo que contenga el nombre del negocio y mencione los productos que se fabrican en el lugar.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE TILAPIA

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este consistirá en la producción y comercialización del pez tilapia, para lo cual se utilizara un terreno de 0.30 de manzana el cual está ubicado en la aldea Ceniceras del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, con la realización del mismo se espera un rendimiento de 76,390 libras durante cinco años de vida del proyecto, la producción está enfocada hacia el mercado local, con la oportunidad de crecimiento hacia las comunidades de San José la Arada, Quezaltepeque y San Luis Jilotepeque, se consideran los factores físicos y sociales como clima, suelo, disponibilidad del terreno, vías de comunicación y la mano de obra.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Derivado de la situación difícil que atraviesa el municipio de Ipala, dicha propuesta de inversión nace del deseo de un grupo de vecinos que requieren un ingreso extra en relación a la actividad a la cual se dedican actualmente, al considerar las ventajas como mano obra local, generar fuentes de empleo ayudar a evitar la migración de la comunidad a otros municipios o países, el Municipio demanda proyectos que se enfoquen en el desarrollo económico y social del mismo, derivado del estudio realizado se considera que la aldea Ceniceras posee todas las condiciones necesarias básicas para realizar el proyecto en mención, el conocimiento de nuevas técnicas permitirán incrementar el volumen de la producción y así obtener los resultados requeridos.

3.3 OBJETIVOS

Seguidamente se presentan el objetivo general y los específicos que se pretenden alcanzar con la propuesta en mención.

3.3.1 General

Contribuir por medio del proyecto de producción de tilapia con el desarrollo socioeconómico de la población, a su vez ayudar a diversificar la producción.

3.3.2 Específicos

Estos en conjunto permitirán alcanzar el objetivo general de la producción de tilapia.

- Generar fuentes de ingresos para los integrantes del comité
- Impulsar el desarrollo de la actividad productiva
- Determinar el mercado para comercializar el producto
- Impulsar la organización de grupos de producción
- Aprovechar los recursos naturales (agua, suelo, clima) que posee la aldea Ceniceras

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

En esta parte del estudio se analizan los factores como: identificación del producto, análisis de la oferta y demanda, también los precios y comercialización del mismo. Estos nos permiten establecer la importancia de la producción de tilapia dentro de la economía del Municipio, será para el mercado local, el producto está dirigido a las personas comprendidas entre las edades de 7 a 65 años.

3.4.1 Identificación del producto

Tilapia es el nombre común de las 14 especies de género con el mismo nombre, pertenecen a la familia de los Cíclicos, viven en aguas dulces tropicales de África, algunas especies se han introducido de Israel y en diversos países asiáticos como Indonesia, Malasia, Tailandia y las Filipinas, son peces de acuario común, debido a su interesante conducta y coloración atractiva. La

apariencia se asemeja a las percas y miden de 10 a 30 cm. de largo. Las de mayor tamaño se producen por su importancia alimenticia, los mismos se pueden obtener frescos.

Se alimentan de larvas, insectos, alevines, gusanos, plantas y también de detritos, pueden sobrevivir en aguas con concentraciones de oxígeno bajas de hasta 0,1 ppm (partes por millón), otras habitan en fuentes termales con el agua a temperaturas altas, hasta 40 °C.

3.4.2 Oferta

Bien o servicio que las entidades optarían por producir y vender a diferentes precios para mantener constantes todas las demás variables. En el Municipio existe la comercialización de tilapia, esta se da en bajo porcentaje derivado de la carencia de productores a gran escala concentrados en zonas.

A continuación se presenta el cuadro de oferta total histórica y proyectada del consumo de los años 2006 al 2015.

Cuadro 9
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Oferta Histórica y Proyectada de Tilapia
Período: 2006-2015

Año	Producción	Importaciones en libras	Oferta total en libras
2006	0	20,384	20,384
2007	0	20,388	20,388
2008	0	20,392	20,392
2009	0	20,396	20,396
2010	0	20,400	20,400
2011	0	20,404	20,404
2012	0	20,408	20,408
2013	0	20,412	20,412
2014	0	20,416	20,416
2015	0	20,420	20,420

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011. Se utilizó el método de mínimos cuadrados $Y=a+bx$ en donde la producción es cero y en las importaciones: $a=20,392$ y $b=4$.

Durante el período 2006-2010 la importación sufrió un incremento significativo de 16 libras, derivado que no existe producción propia, por ello llevan el producto de Jutiapa, en los años 2011 al 2015 se produce un aumento de 4 libras anuales, lo que significa que la oferta total es constante, razón por la cual se considera viable la implementación del proyecto.

3.4.3 Demanda

Actualmente el producto se requiere con mayor frecuencia debido a su buen sabor, precio accesible y cualidades nutritivas.

Se producen en áreas importantes en los distintos Municipios de la costa sur y oriente de Guatemala, derivado del clima cálido; la importancia económica radica en el consumo local que se realiza en las diferentes regiones del país, es una de las carnes más apetecidas por la población.

El siguiente cuadro muestra la demanda potencial histórica y proyectada, la cual se calcula sobre la base de la población y su proyección a cinco años, multiplicada por el consumo per cápita.

Cuadro 10
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Tilapia
Período: 2006-2015

Año	Población Municipal	Población delimitada al 50%	Consumo per cápita en libras	Demanda potencial en libras
2006	19,616	9,808	4.41	43,253
2007	19,675	9,838	4.41	43,386
2008	19,734	9,867	4.41	43,513
2009	19,792	9,896	4.41	43,641
2010	19,851	9,926	4.41	43,774
2011	19,925	9,963	4.41	43,937
2012	20,009	10,005	4.41	44,122
2013	20,099	10,050	4.41	44,320
2014	20,190	10,095	4.41	44,519
2015	20,278	10,139	4.41	44,713

Fuente: Elaboración propia con base en el XI Censo Nacional de la Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística (INE), y el consumo per-cápita del Instituto de Nutrición para Centro América y Panamá, (INCAP).

En los periodos 2006-2010 y 2011-2015 la demanda potencial refleja un incremento de 521 y 776 libras respectivamente, es importante mencionar que el consumo de tilapia por persona es de 4.41 libras al año, esto significa que la carne de pescado se incluye en la alimentación diaria, razón por la cual se considera una población delimitada del 50% al tomar como base el crecimiento de la demanda potencial.

- **Consumo aparente**

Se considera la cantidad de bienes y servicios a consumir. Se deriva de la sumatoria de producción más las importaciones menos las exportaciones, en el

municipio de Ipala no existe producción de tilapia, como se observa a continuación.

Cuadro 11
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Tilapia
Período: 2006-2015

Año	Producción	Importaciones en libras	Exportaciones	Consumo aparente en libras
2006	0	20,384	0	20,384
2007	0	20,388	0	20,388
2008	0	20,392	0	20,392
2009	0	20,396	0	20,396
2010	0	20,400	0	20,400
2011	0	20,404	0	20,404
2012	0	21,408	0	21,408
2013	0	21,412	0	21,412
2014	0	22,416	0	22,416
2015	0	22,420	0	22,420

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011. Se utilizó el método de mínimos cuadrados $Y=a+bx$ en donde la producción es cero al igual que las exportaciones y en las importaciones: $a=20,392$ y $b=4$.

En el periodo 2006-2010 muestra la cantidad en libras de importación de tilapia, va en aumento derivado que actualmente no se produce en el lugar y por lo tanto no es un producto de exportación, la proyección refleja un crecimiento de carácter constante en el municipio de Ipala, esto indica el promedio de libras que los pobladores consumirán en el período 2011-2015.

- **Demanda insatisfecha**

Se refiere a las cantidades adquiridas o consumidas de un producto por la población en un período dado. Es normal que la demanda se presente en función del precio, pero se puede expresar también según calidad, servicio y otras variables.

Cuadro 12
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Tilapia
Período: 2006-2015

Año	Demanda potencial en libras	Consumo aparente en libras	Demanda insatisfecha en libras
2006	43,253	20,384	22,869
2007	43,386	20,388	22,998
2008	43,513	20,392	23,121
2009	43,641	20,396	23,245
2010	43,774	20,400	23,374
2011	43,937	20,404	23,533
2012	44,122	20,408	23,714
2013	44,320	20,412	23,908
2014	44,519	20,416	24,103
2015	44,713	20,420	24,293

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los cuadros 10 Demanda Potencial Histórica y Proyectada y 11 Consumo Aparente Histórico y Proyectado.

Durante el periodo 2006-2010 no se ha cubierto la demanda insatisfecha de la población del municipio de Ipala, derivado que la potencial es alta y el consumo aparente es bajo, a su vez mantiene un crecimiento constante, en la proyectada del periodo 2011-2015 existe crecimiento en la insatisfecha, así como en la potencial; lo que convierte al proyecto viable y muestra que los consumidores demandan dicho producto.

3.4.4 Precio

Para determinar el precio se deben de considerar los siguientes factores tales como: calidad, estacionalidad, oferta y demanda del mercado.

El precio de venta por libra estimado será de Q.12.00 para el productor y Q.13.00 para el minorista en el presente estudio, ello le permitirá competir en el mercado.

3.4.5 Comercialización

El desarrollo de este tema se realizara en el capítulo IV del presente informe.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Este estudio permite analizar y proponer la mejor opción para realizar el proyecto; conlleva aspectos como el tamaño el cual tiene relación directa con la demanda, derivado que el mismo debe ser mayor en el período de cinco años.

3.5.1 Localización del proyecto

Es el lugar o área física donde estará el proyecto, el cual cumple con las condiciones y características necesarias para desarrollar el mismo, es donde la suma de costos y gastos operativos sea bajos, con el fin de aumentar la utilidad.

3.5.2 Macrolocalización

El proyecto se realizará en el municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, el cual se ubica al sur de la Cabecera Departamental a 28 kilómetros. La altura promedio es de 823 msnm. Posee un área aproximada de 228 kilómetros cuadrados razones que favorecen la producción.

3.5.3 Microlocalización

El proyecto de producción de tilapia, se desarrollará en la aldea Cenicerias, municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, a 12.5 kilómetros de la Cabecera Municipal, la carretera es de terracería y se puede acceder por el caserío Napoleón y por la aldea Las Cruces, con el mismo se busca minimizar costos y maximizar la utilidad.

3.5.4 Características Tecnológicas

Se implementara el nivel II con técnicas de preparación, conservación, empleo y mano de obra asalariada.

3.5.5 Tamaño

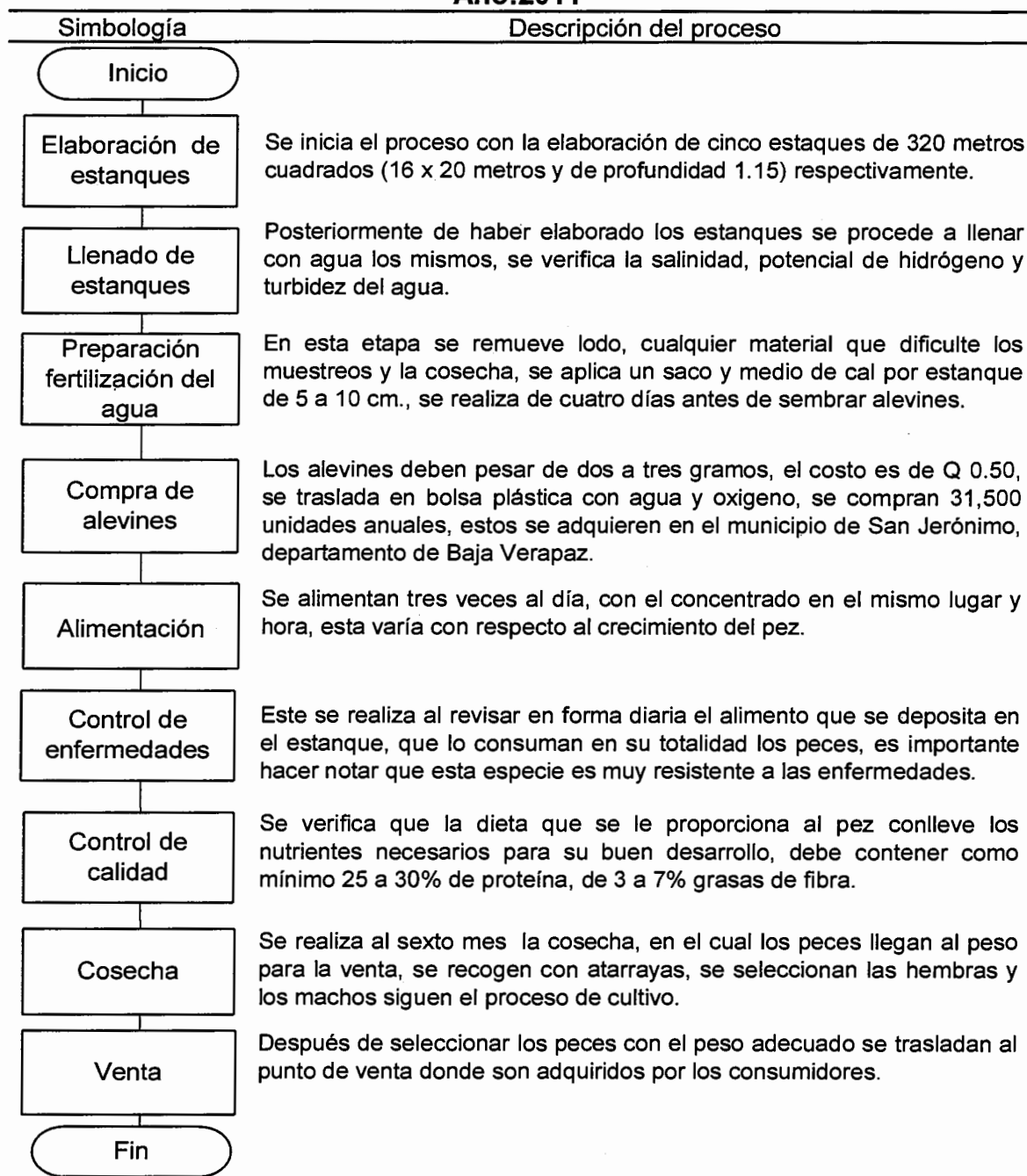
Para el proyecto se tiene considerado que la extensión para desarrollar el mismo es de cinco estanques naturales de una dimensión de 320 metros cuadrados (16 x 20 metros y de profundidad 1.15). Para una producción neta de 15,278 libras cada año.

3.5.6 Proceso de producción

Se establecieron las etapas del proyecto en forma secuencial, de acuerdo con la investigación de campo realizada.

A continuación se muestra un flujograma con el proceso de producción de tilapia.

Gráfica 4
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Producción de Tilapia
Flujograma
Año:2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Primer Semestre 2011.

3.5.7 Valor y volumen de la producción

Seguidamente en el cuadro se presenta el volumen y valor de la producción anual proyectada para cinco años que durará el proyecto.

Cuadro 13
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Volumen y Valor de la Producción Anual Proyectada
Período: 2011-2015

Año	Producción lbs.	Cosechas por año	Producción total en lbs.	Merma 3%	Producción neta en lbs.	Precio de venta en Q.	Valor total en Q.
1	7,875	2	15,750	472	15,278	12.00	183,336
2	7,875	2	15,750	472	15,278	12.00	183,336
3	7,875	2	15,750	472	15,278	12.00	183,336
4	7,875	2	15,750	472	15,278	12.00	183,336
5	7,875	2	15,750	472	15,278	12.00	183,336
Total			78,750	2,360	76,390		916,680

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La producción total será de 76,390 libras durante la vida útil del proyecto, esto conlleva tener controles indispensables, para que se logre la producción deseada.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El desarrollo de este tema se realizara en el capítulo V del presente informe.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Se integra por la descripción de los costos y gastos necesarios para desarrollar el proyecto, establecerán fuentes de financiamiento y período en que necesitará disponer del efectivo para comprar y pagar.

3.7.1 Inversión

Este es el hecho de utilizar un monto determinado para obtener ganancia ya sea

de carácter monetario o en productos. Un dato importante es mencionar que para lograr una organización adecuada la inversión se divide en fija y en capital de trabajo.

3.7.1.1 Inversión fija

Esta se realiza para adquirir todos los activos necesarios que se incorporará a la unidad productiva, hasta su extinción conforme lo indica la ley correspondiente. A continuación se muestra un detalle de la inversión fija.

Cuadro 14
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Inversión Fija
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangibles				34,150
Instalaciones				23,000
Estanques	Unidad	5	4,000	20,000
Oficina	Unidad	1	3,000	3,000
Mobiliario y equipo				9,050
Escritorio tipo secretarial	Unidad	1	500	500
Sillas giratorias	Unidad	2	300	600
Tablero de madera de 1x2 mts.	Unidad	1	300	300
Archivo de metal 2 gavetas	Unidad	1	600	600
Calculadoras	Unidad	3	50	150
Bomba de agua	Unidad	1	4,000	4,000
Balanza	Unidad	2	450	900
Congelador	Unidad	1	2,000	2,000
Utensilios				2,100
Cuchillos	Unidad	3	50	150
Hieleras	Unidad	6	250	1,500
Atarrayas	Unidad	3	150	450
Intangibles				3,000
Gastos de organización			3,000	3,000
Total inversión fija				37,150

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

Se observa que la inversión fija necesaria para la implementación de cinco estanques para la producción de tilapia, se obtendrán de dos cosechas al año por cada uno, el terreno se rentara.

Las instalaciones (oficina y estanques) representan el 62 del total de la inversión, le sigue la compra de mobiliario y equipo con 24, los gastos de organización con el 8 y por último los utensilios con 6%.

3.7.1.2 Capital de trabajo

Se integra por costos de producción y distribución de tilapia, son de uso constante en el proceso, se conforman por erogaciones para insumos, mano de obra, gastos fijos de producción, costos indirectos variables, gastos variables de venta y gastos de administración.

A continuación se muestra en el cuadro la inversión en capital del trabajo.

Cuadro 15
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
Insumos				16,155
Alevines	Unidad	15,750.00	0.50	7,875
Concentrado para pez	Quintal	15.75	240.00	3,780
Gallinaza	Quintal	7.50	40.00	300
Agua	Metros cúbicos	2,400.00	1.75	4,200
Mano de obra				7,852
Compra de alevines	Jornales	3.00	63.70	191
Fertilización	Jornales	6.00	63.70	382
Alimentación	Jornales	68.44	63.70	4,360
Mantenimiento	Jornales	6.00	63.70	382
Control de calidad	Jornales	6.00	63.70	382
Cosecha	Jornales	4.00	63.70	255
Bonificación incentivo	Jornales	93.44	8.33	778
Séptimo día	Jornales			1,122
Costos indirectos variables				4,012
Prestaciones laborales 30.55%				2,161
Cuota patronal I.G.S.S. 11.67%				826
Cal	Quintal	7.50	30.00	225
Fletes	Unidad	1.00	800.00	800
Costos fijos de producción				4,464
Energía eléctrica	Mensual	6.00	100.00	600
Arrendamiento de terreno	Mensual	6.00	100.00	600
Diesel para planta	Galones	48.00	33.00	1,584
Baños plásticos	Unidad	6.00	30.00	180
Toneles plásticos	Unidad	10.00	150.00	1,500
Gastos variables de venta				1,472
Fletes	Unidad	5.00	100.00	500
Bolsas plásticas	Ciento	79.00	4.00	316
Hielo	Quintal	26.25	25.00	656
Gastos de administración				9,300
Honorarios administrador	Mensual	6.00	1,000.00	6,000
Papelería y útiles	Mensual	6.00	50.00	300
Servicios contables	Mensual	6.00	500.00	3,000
Total				43,255

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Se observa en el primer año de producción que los insumos y la mano de obra directa posee un 37 y 18 cada uno, los costos indirectos variables 9, costos fijos de producción 10, el 12, gastos variables de venta cuatro y de administración el 22%.

Es importante mencionar que en los costos indirectos variables se incluye fletes por compra de alevines. El funcionamiento de la bomba de agua para los estanques generan gasto de energía eléctrica, mismas que son cargadas a gastos fijos de producción.

3.7.1.3 Inversión total

Es la suma de la inversión fija y de capital de trabajo, según la investigación se encontró que la inversión total es de Q 80,405.00 del cual el 54 corresponde a inversión fija y el 46% a inversión en capital de trabajo. Este dato nos ayuda a considerar el financiamiento del proyecto.

3.7.1.4 Estados financieros

Indican la situación financiera, resultado de operaciones en un periodo determinado, muestra la utilidad de la producción de tilapia, a corto, mediano y largo plazo, también muestran las ventas a alcanzar.

3.7.2 Costos

Clasifica los costos en que incurre un proyecto, integrado por insumos, mano de obra, costos indirectos variables, para el presente proyecto en los próximos cinco años el rubro que mayor costo representa es insumos con un 58 seguido la mano de obra con un 28 y costos variables un 14%.

3.7.2.1 Estado de resultados

Muestra la situación actual entre ventas, costos y gastos del proyecto en un período, determina la utilidad y ayuda a generar indicadores.

A continuación se muestra el cuadro de estado de resultados proyectado para el proyecto de producción de tilapia.

Cuadro 16
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Estado de Resultados Proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	183,336	183,336	183,336	183,336	183,336
(-) Costo directo de producción	56,038	56,038	56,038	56,038	56,038
Contribución a la ganancia	127,298	127,298	127,298	127,298	127,298
(-) Gastos variables de venta	2,945	2,945	2,945	2,945	2,945
Fletes	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Bolsas plásticas	632	632	632	632	632
Hielo	1,313	1,313	1,313	1,313	1,313
Ganancia marginal	124,354	124,354	124,354	124,354	124,354
(-)Costos fijos de producción	8,773	8,773	8,773	8,773	8,248
Energía eléctrica	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Arrendamiento de terreno	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Diesel para planta	3,168	3,168	3,168	3,168	3,168
Recipientes plásticos	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Depreciación utensilios	525	525	525	525	
Depreciación instalaciones	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Gastos de administración	21,160	21,160	21,160	21,160	21,160
Honorarios administrador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Papelería y útiles	600	600	600	600	600
Servicios contables	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Depreciación mobiliario y equipo	1,960	1,960	1,960	1,960	1,960
Amortización gastos de org.	600	600	600	600	600
Ganancia en operación	94,421	94,421	94,421	94,421	94,946
(-) Gastos financieros	6,687	5,350	4,012	2,675	1,337
Intereses sobre préstamos	6,687	5,350	4,012	2,675	1,337
Ganancia antes del ISR	87,734	89,071	90,409	91,746	93,608
Impuesto sobre la renta 31%	27,197	27,612	28,027	28,441	29,019
Ganancia del ejercicio	60,536	61,459	62,382	63,305	64,590

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El proyecto es favorable a los inversionistas por que generará una ganancia promedio de Q62,454.40 al año, los cuales podrán ser reinvertidos y generar mayor liquidez.

3.7.3 Financiamiento

Para el presente proyecto es necesario considerar el financiamiento interno y externo.

3.7.3.1 Fuentes externas

Se requiere realizar un préstamo tipo fiduciario a través del Banco de Desarrollo Rural, S. A., a una tasa de interés del 18% anual pagadero mensualmente; derivado que se necesita cubrir la inversión fija lo cual representa el 46%.

Es necesario realizar un plan de amortización del préstamo que a continuación se muestra:

Cuadro 17
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Plan de Amortización del Préstamo
Año: 2011

Año	Amortización capital Q.	Intereses Q.	Tasa (%)	Saldo de capital Q.
0	0	0	0	37,150
1	7,430	6,687	18	29,720
2	7,430	5,350	18	22,290
3	7,430	4,012	18	14,860
4	7,430	2,675	18	7,430
5	7,430	1,337	18	0
Total	37,150	20,061		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

En relación al cuadro anterior los primeros tres pagos reducen de forma significativa el préstamo y efectivamente se cancela en los cinco años que durara el proyecto.

3.7.3.2 Fuentes internas

Son las aportaciones realizadas por los 15 integrantes del comité, el monto asciende a Q 43,255.00 por persona, los cuales cubrirán el 54% del total de la inversión.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

El objetivo es medir el impacto económico del proyecto se realiza a través de formulas para establecer la viabilidad del mismo.

3.8.1 Punto de equilibrio

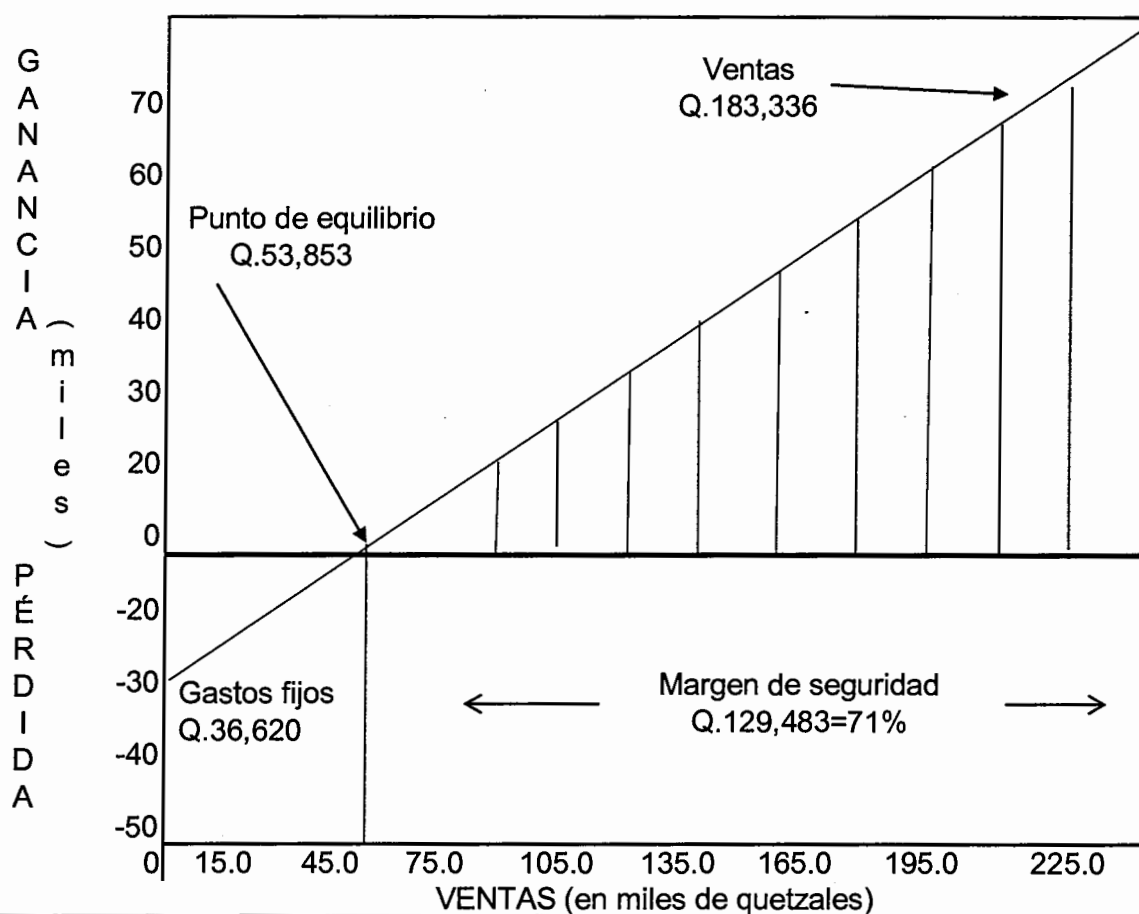
Este no es más que el punto donde no se gana ni se pierde, se cubren todos los gastos, se dan en valores monetarios y unidades.

El punto de equilibrio para el presente proyecto es de Q.53,853.00 en ventas y en cantidades debe de ser necesario vender 4,488 libras de tilapia.

El margen de seguridad es de Q129,483.00, que equivale al 71% con base al total de ventas, que se puede dejar de realizar durante un período determinado, sin generar pérdidas.

A continuación se presenta la grafica de punto de equilibrio:

Gráfica 5
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Punto de equilibrio en valores y unidades
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

En la gráfica anterior se observan los rubros que intervienen en el punto de equilibrio el cual asciende a Q53,853.00; el punto de intersección será donde el total de ventas cubre los costos fijos y variables, para el primer año de operaciones, se presenta como una propuesta rentable a los interesados en invertir

3.8.2 Valor actual neto

La misma muestra los ingresos y egresos actualizados, en los egresos se incluyen el total de la inversión.

Seguidamente se muestra el valor actual neto para el presente proyecto:

Cuadro 18
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Valor Actual Neto
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20%	Valor actual neto
0	80,405		80,405	(80,405)	1.000000	(80,405)
1		183,336	118,715	64,621	0.833333	53,851
2		183,336	117,792	65,544	0.694444	45,517
3		183,336	116,869	66,467	0.578704	38,465
4		183,336	115,946	67,390	0.482253	32,499
5		200,586	115,186	85,400	0.401878	34,320
	80,405	933,930	664,913	269,017		124,247

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Representa la comparación de los ingresos y egresos durante la vida útil del proyecto. El factor de actualización del valor actual neto resulta positivo al aplicar un factor del 20%, por lo que se considera que el proyecto es aceptable.

3.8.3 Tasa interna de retorno

Es un indicador financiero que muestra el valor monetario que retorna al capital, en una inversión realizada. Si es mayor o igual que la tasa de rendimiento mínima aceptada, el proyecto se acepta, si no se rechaza.

A continuación se presenta el cuadro de tasa interna de retorno del proyecto de producción de tilapia:

Cuadro 19
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Tasa Interna de Retorno
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización	TIR 77.8519%
0	80,405		(80,405)	(80,405)	1.000000	(80,405)
1		183,336	118,715	64,621	0.562266	36,334
2		183,336	117,792	65,544	0.316143	20,721
3		183,336	116,869	66,467	0.177756	11,815
4		183,336	115,946	67,390	0.099946	6,735
5		200,586	115,186	85,400	0.056196	4,800
	80,405	933,930	504,103	269,017		0

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Según los datos generados y los criterios de aceptación, el proyecto es viable derivado que la tasa interna de retorno obtenida es mayor a la tasa de rendimiento mínima (TREMA), esto se refleja en que el resultado final es cero.

3.8.4 Relación beneficio costo

Este resulta de dividir los ingresos actualizados positivos entre los egresos, lo que permite establecer la eficiencia con que se utilizan los recursos en el proyecto.

A continuación se presenta la relación beneficio costo del proyecto:

Cuadro 20
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Relación Beneficio Costo
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 20%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	80,405		(80,405)	1.000000		80,405
1		183,336	118,715	0.833333	152,780	98,929
2		183,336	117,792	0.694444	127,317	81,800
3		183,336	116,869	0.578704	106,097	67,633
4		183,336	115,946	0.482253	88,414	55,915
5		200,586	115,186	0.401878	80,611	46,291
	80,405	933,930	504,103		555,219	430,972

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Relación B/C = $\frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{\text{Q. 555,219.00}}{\text{Q. 430,972.00}} = 1.288294$

Egresos actualizados Q. 430,972.00

El resultado anterior muestra que el proyecto es aceptable ya que la fórmula relación beneficio costo, es mayor a la unidad, por lo que se considera que es viable para su ejecución.

3.8.5 Periodo de recuperación de la inversión

Indica el tiempo a utilizar que permite recuperar la inversión realizada en el proyecto.

El siguiente cuadro muestra el periodo en el cual se recuperara la inversión.

Cuadro 21
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Período de Recuperación de la Inversión
(Cifras en quetzales)

Año	Inversión	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 20%	Valor actual neto	Valor actual acumulado
0	80,405	(80,405)	1.000000	(80,405)	(80,405)
1		64,621	0.833333	53,851	53,851
2		65,544	0.694444	45,517	99,368
3		66,467	0.578704	38,465	137,833
4		67,390	0.482253	32,499	170,331
5		85,400	0.401878	34,320	204,652
	80,405	269017		124,247	585,630

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Total inversión	80,405
Flujo neto acumulado año 1	<u>53,851</u>
Diferencia = costo no recuperado	26,554

Costo no recuperado	<u>26,554</u>	=	0.5833886
Flujo actual neto año 2	45,517		

0.583389	x	12	7.000663	=	7 meses
0.000663	x	30	0.019890	=	0 días

Con base a los datos anteriores, el período de recuperación de la inversión es de un año y siete meses, según la aplicación de las formulas para el mismo, lo que muestra que el proyecto es factible realizarlo en virtud a la brevedad del tiempo.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA

En este capítulo se describe el proceso de comercialización de la producción de tilapia, en el municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, asimismo se propone un modelo que permita a los productores la adecuada comercialización y búsqueda de nuevos mercados para obtener eficiencia en la misma.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

En el proceso de comercialización de la propuesta de producción de tilapia, se describen todas aquellas actividades encaminadas al traslado de la reproducción hasta ponerlo a disposición del consumidor final. Las etapas que muestran este proceso son: concentración, equilibrio y dispersión.

Tabla 2
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Proceso de Comercialización
Año: 2011

Etapas	Descripción
Concentración	La producción de tilapia se colocará en recipientes plásticos en el lugar de la cosecha, el cual está ubicado en aldea Ceniceras.
Equilibrio	Se obtiene con dos producciones al año tilapia apoyados con las importaciones que se efectúan en otros Municipios, con base a la oferta y la demanda del producto.
Dispersión	La producción será comercializada por el productor hacia el minorista en el lugar de la cosecha, el mismo se encargará de hacerla llegar al consumidor final.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Después de la reproducción de la tilapia, se examina y selecciona para evaluar que el producto posea los estándares de calidad exigidos para el mercado, luego se coloca en recipientes plásticos.

4.2 PROPUESTAS DE COMERCIALIZACIÓN

Esta ayuda a determinar los diferentes agentes que intervienen en el proceso, las funciones y los procesos para el traslado del producto al consumidor final.

La tabla que a continuación se presenta da la propuesta a considerarse para la distribución:

Tabla 3
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Propuesta de estructura institucional, funcional y estructural
Proyecto: Producción de Tilapia
Año: 2011

Etapas	Estrato	Descripción
Institucional	Productor	Los integrantes del comité serán los encargados de la producción y engorde de la tilapia, tendrán a su cargo la adquisición de los alevines hasta que lleguen a la comercialización, además del cumplimiento de los objetivos propuestos.
	Minorista	Encargados de trasladar el producto al consumidor final, en este caso las personas que comercializan en el mercado del Municipio.
	Consumidor final	Todas las personas que derivado de sus gustos y preferencias lo adquieren para incluirlo en su dieta alimenticia.

Continúa en la página siguiente....

...Viene de la página anterior

Funcional	Físicas	En el proceso de comercialización de la presente propuesta, no se utilizara almacenamiento por largo tiempo por ser producto perecedero, la promoción se deberá de realizar con tiempo.
	Intercambio	En el intercambio se dan la compraventa y la determinación de precios por medio de la forma de comprar el producto y la de obtener un precio favorable. La compraventa es realizada por el propio comprador quién tendrá la experiencia para elegir el pez adecuado.
	Auxiliares	Afirman y proporcionan la elaboración de las funciones de intercambio, como lo son la información de precios y mercado.
Estructural	Conducta	El comité establecerá parte del mercado de competencia perfecta por concurrir gran número de compradores y vendedores, por lo que el promueve y mediadores se deben a las políticas y cambios vigentes.
	Estructura	La producción de tilapia se venderá por el comité productivo al mayorista, que se localiza en la Central de Mayoreo, en la capital, quién a su vez lo distribuirá al detallista y éste al consumidor final con el objetivo de satisfacer necesidad alimentaria.
	Eficiencia	Son resultados que adquieren los participantes en el trabajo de mercadeo. La estructura de mercado interviene en la conducta y está comprueba la eficacia.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La producción de tilapia será constante en el transcurso del año, para tener siempre existencia y poder abastecer a los compradores de acuerdo a las exigencias del mercado en el tiempo solicitado.

4.3 Operaciones de comercialización

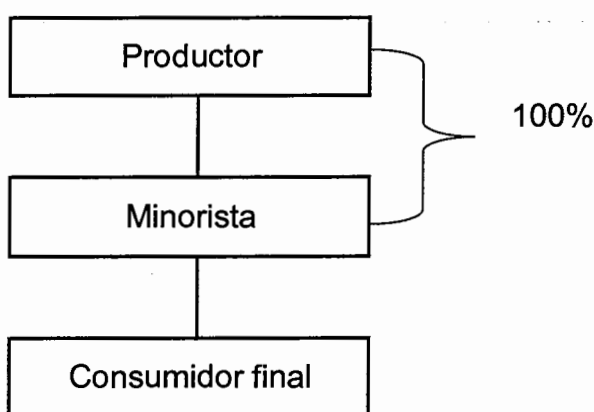
Incluyen las relaciones que se dan entre producción y adquisición de un bien o servicio, por parte del consumidor final. Para la comercialización del pez tilapia se debe tomar en cuenta las siguientes operaciones:

4.3.1 Canales de comercialización

Etapas por las cuales pasan los bienes en el proceso de transferencia entre el productor y el consumidor final, participara en el proceso de mercadeo para hacer llegar el producto al consumidor final y lograr una mejor eficiencia.

El canal de comercialización que utilizará el comité de producción de tilapia "Tilapías del Oriente" es el siguiente:

Gráfica 6
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Tilapia
Canal de comercialización
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La comercialización da inicio con el productor el cual traslada la totalidad de la producción a los diferentes canales, dentro del cual el minorista es el principal quien se encarga de hacer llegar la misma al consumidor final.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Está determinado por la diferencia que existe entre el precio de venta del productor y el que adquiere el consumidor final que inciden en la comercialización del producto, así como los beneficios o ganancias que obtienen los participantes en el proceso de mercadeo.

Los márgenes de comercialización propuestos para el proyecto de la producción de tilapia son los siguientes:

Cuadro 22
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Márgenes de comercialización
Proyecto: Producción de Tilapia
Año: 2011

Instituciones	Precio de venta	Margen bruto de comercialización	Costo de mercadeo	Margen neto de comercialización	% Rentabilidad sobre la inversión	% de participación
Productor	12					92.31
Minorista	13	1	0.10	0.9	7.50	7.69
Flete			0.06			
Empaque			0.04			
Consumidor final						
Total						100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

El productor obtiene la mayor participación con el 92.31%, el minorista por cada quetzal pagado por el consumidor final obtiene 0.90, con una porcentaje de participación de 0.0769 en las operaciones de comercialización tilapia, la producción muestra que el precio de venta es de Q.12.00.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

En el presente capítulo se desarrollara la organización legal adecuada para la constitución de un comité en el Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula.

5.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA

Debido a que las características del Municipio son las adecuadas, la organización que se propone es un comité, el cual se denominará "Tilapias del Oriente", por parte de los productores de tilapia, para lograr el desarrollo del proyecto, lo que se transformará en cambios económicos y bienestar social, que facilitará las actividades de participación, variar y mejorar la producción en el mercado, para obtener el bien común de venta y colocación de la producción para el Municipio.

5.1.1 Localización

Tendrá como lugar de operaciones el área rural del Municipio, específicamente la aldea Ceniceras, ubicada a 12.5 kilómetros del casco urbano, ya que este lugar reúne las condiciones necesarias para producción.

5.2 JUSTIFICACION DE LA ORGANIZACIÓN

Como parte del estudio realizado en el Municipio se estableció que la producción de tilapia es una potencialidad productiva de la región, debido a que los recursos hidrológicos, clima y mano de obra son aptos para realizar el mismo, además de proporcionar ventajas en cuanto a la generación de fuentes de empleo y mejora de los ingresos, lo que permitirá elevar el crecimiento y desarrollo económico de los habitantes.

Para el desarrollo del proyecto se tiene contemplada la creación de un comité conformado por 15 integrantes quienes serán los mismos productores. La finalidad primordial del proyecto es incrementar la participación en el mercado, diversificar y mejorar la producción, para obtener el bien común.

A través del establecimiento de dicha organización se proyecta lograr la compra de insumos a menor costo, capacitación para mejorar las técnicas productivas, incremento en el volumen de producción, y acceso al financiamiento.

5.3 OBJETIVOS

A continuación se describen los objetivos que se procuran alcanzar al formar el comité.

5.3.1 General

Contribuir al mejoramiento de los sistemas de producción del Municipio, a través del establecimiento de una organización que mejore las condiciones económicas y sociales de los integrantes y sus familias, por medio de procedimientos administrativos que ayuden a optimizar los recursos y a la vez puedan contar con programas que les permitan abrir el mercado, al momento de crear oportunidades de crecimiento y elevación del nivel de vida de los integrantes.

5.3.2 Específicos

- Contribuir a elevar el nivel de vida de los productores que realizarán la producción de tilapia dentro del Municipio.
- Obtener mayores utilidades derivado de las ventas, para beneficiar a los integrantes.
- Aprovechar la gestión colectiva para obtener financiamiento y asesoría técnica por parte de las instituciones nacionales e

internacionales, para poder minimizar costos y obtener mayor utilidad.

- Promover la participación de los integrantes para que sean capaces de solucionar necesidades comunes de los productores a través de la planificación conjunta para el desarrollo de la comunidad

5.4 MARCO JURIDICO

Son todas las leyes vigentes aplicables en Guatemala, que regulan el funcionamiento del comité.

5.4.1 Internas

En el comité operará en lo interno a través de normas y reglas, las cuales darán los lineamientos para un funcionamiento adecuado de la organización, los cuales son:

- Manual de Organización.
- Manual de normas y procedimientos.

5.4.2 Externas

La inscripción del comité debe legalizarse, para que los integrantes posean personalidad y respaldo jurídico, además de estar basada en lo convenido:

- Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo 34, Derecho de Asociación; Artículo 43, que establece libertad de industria, comercio y trabajo.
- Código de Trabajo, Decreto 14-41 del Congreso de la República, Artículo 1, Derechos y obligaciones de patronos y trabajadores, Artículo 22, Contratos y Pactos de trabajo.

- Código Civil, Decreto Ley 106 jefe de gobierno de la República de Guatemala, artículo 15, inciso 3, derecho de asociación.
- Acuerdo Gubernativo 596-97, Reglamento del Impuesto Sobre la Renta, nombra lo referente a la inscripción ante la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y establece un impuesto sobre la renta que obtenga toda persona individual o jurídica que provenga de la inversión de capital.
- Decreto 26-92, capítulo 4, artículo 7 Ley de Impuesto Sobre la Renta.
- Decreto 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Acuerdo Gubernativo 311-97, Reglamento del Impuesto al Valor Agregado, el que establece un impuesto al valor agregado sobre todos los actos gravados por las normas de esta Ley.

5.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Es la estructura del comité, es la forma de dividir, organizar y coordinar, las actividades y a los integrantes dentro de la organización.

5.5.1 Diseño de la organización

Se propone un organigrama de tipo estructural, que se encuentra dividido en órganos, unidades y departamentos, uno de los objetivos es ordenar las actividades de los integrantes de la organización.

A continuación se presenta el organigrama.

Gráfica 7
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Estructura organizacional
Comité Tilapias del Oriente
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La estructura anterior muestra el organigrama propuesto para el comité, con el orden jerárquico de cada órgano, se basa en la autoridad y responsabilidad correlativa, se transmite en forma íntegra por una sola línea; lo que ayuda a promover la disciplina y facilita la acción, la comunicación fluye de arriba hacia abajo y viceversa, esto permite que exista una retroalimentación de las actividades y eficacia de las mismas.

5.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Los integrantes tienen diferentes atribuciones dentro del comité según el puesto que desarrollen, a continuación se describen las funciones básicas de cada unidad.

5.6.1 Asamblea general

Esta es la máxima autoridad en el comité, está constituida por todos los integrantes. Las decisiones que parten de la asamblea son obligatorias para todos. Sus facultades son:

- Elegir a la Junta Directiva.
- Conocer los estados financieros y los resultados obtenidos en forma periódica.
- Definir la responsabilidad de los miembros de la Junta Directiva, del Administrador y de carga encargado.

5.6.2 Junta directiva

Ponen en práctica las decisiones que son tomadas por la Asamblea general, entre sus funciones están:

- Velar por la adecuada ejecución de las resoluciones y políticas de la Asamblea General.
- Convocar a Asamblea General y extraordinaria.
- Elaborar los reglamentos de uso interno necesarios para el adecuado funcionamiento del comité, siempre que esté avalado por la Asamblea General.

5.6.3 Administración

Dirigen y administran de forma general, entre sus funciones están:

- Representar administrativamente al comité.
- Dar asistencia técnica a los trabajadores que lo necesitan.
- Velar porque se venda el producto adecuado y de buena calidad.
- Supervisar y dirigir a los encargados de producción, comercialización y contabilidad.
- Informar a la Junta Directiva de las decisiones tomadas.
- Controlar los ingresos y egresos de dinero.

- Buscar financiamiento en las diferentes organizaciones.

5.6.4 Producción

Son los responsables de elaborar y coordinar los programas relacionados con la producción, entre sus funciones está:

- Supervisar el proceso productivo.
- Velar por la calidad del producto.
- Planificar actividades de producción.

5.6.5 Comercialización

Está a cargo de búsqueda de mercados, negociación del producto, conservar un adecuado nivel de existencias, establecer y mantener los canales seleccionados para la comercialización, elaborar informes de ventas, tener el producto en el lugar pactado y en el tiempo preciso, informar a las demás unidades, finanzas y producción de los precios insumos y herramientas.

La producción de tilapia dentro del Municipio está dirigida al mercado que se conforma por los hogares de la aldea Ceniceras, que lo consumen con regularidad y los comedores que lo venden ya preparado.

5.6.6 Finanzas

Son responsables de llevar el control contable y financiero de todas las actividades, entre sus funciones están:

- Controlar las planillas y toda documentación contable.
- Controlar los ingresos y egresos del dinero.
- Realizar los informes contables en forma periódica.
- Presentar las declaraciones de impuestos a que se encuentra regido el comité.

5.7 RECURSOS NECESARIOS

Entre los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades, se consideran tres para el beneficio de los objetivos del proyecto los cuales se describen a continuación:

5.7.1 Humanos

El comité estará conformado por 15 productores, quienes llevaran a cabo las actividades de producción, este recurso es el factor más importante dentro de la organización.

5.7.2 Materiales

Conformado por los materiales básicos para el desempeño de las actividades productivas del comité, entre los que se pueden mencionar: terreno, instalaciones, mobiliario y equipo de oficina y herramientas a utilizar en el proceso de producción.

5.7.3 Financieros

Recursos económicos que se utilizaran para llevar a cabo el proyecto se obtendrá de las aportaciones de los 15 integrantes con un total de Q.43,255.00. Se solicitara un préstamo fiduciario, a través de del Banco de Desarrollo Rural, S. A., por el valor de Q.37,150.00 el cual será amortizado en un período de cinco años condicionado a una tasa de interés del 18% que se calculara anualmente sobre el saldo del capital.

5.8 PROCESO ADMINISTRATIVO

El objetivo principal del proceso administrativo es adquirir un mayor rendimiento de los recursos existentes, en una serie de etapas lógicas y dirigidas que ayuden al cumplimiento de los objetivos. Expone las funciones de planeación, organización, integración, dirección y control para su desarrollo.

5.8.1 Planeación

Para el avance de planes de la organización la Junta Directiva deberá contar con una programación de actividades y pasos a seguir para el buen funcionamiento, crear instrumentos que ayuden a tener parámetros de comparación y realizar políticas, reglas y estrategias que permitan al comité fijar estándares para facilitar el control.

5.8.2 Organización

Será velar por los recursos tanto humanos, materiales y financieros, establecer las atribuciones a ejecutar por cada unidad administrativa, establecer las jerarquías y llevar a la práctica lo determinado en la planeación.

El comité debe de tener presente los instrumentos administrativos como lo son: organigrama, el cual detalla el diseño de la estructura formada y el manual de organización que establece las atribuciones y responsabilidades de cada uno de los colaboradores.

5.8.3 Integración

El comité deberá identificar y ubicar al personal apto para cada una de las actividades que se desarrollen, se hará preciso que los miembros manifiesten sus habilidades y capacidades para adaptarlas a cada actividad en el desarrollo del proyecto. Para obtener nuevos sistemas y tecnología para el proceso productivo es necesaria la realización de capacitación y reuniones habituales.

5.8.4 Dirección

La junta directiva será quien tenga el compromiso de la toma de decisiones, así como planear, organizar e integrar a través de la administración, utilizar las mejores técnicas de comunicación verbal y escrita. Será quien transmitirá al

personal las atribuciones y funciones que deberán de realizarse para alcanzar los objetivos de las metas trazadas.

5.8.5 Control

Comprobara el desempeño y desarrollo de lo proyectado. El administrador supervisara la producción, comercialización y observará los procedimientos manufacturados por el personal.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada en el municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. En el Municipio se proporciona educación a nivel público y privado, existe incremento de un 48% en la tasa de cobertura en comparación al año 2002 - 2011, es importante mencionar que se debe a las campañas que realizan en los centros educativos para incentivar a la población.
2. Dentro de los servicios básicos se determinó que la población goza en un 88% de agua potable, y un 12%, no posee el mismo por ello utilizan de forma directa de vertientes, ríos y nacimientos de agua.
3. Los productores dedicados a la producción artesanal de muebles no están organizados como gremio, deficiencia que no permite que obtengan ventajas comparativas y competitivas en la comercialización de la producción.
4. El bajo rendimiento de la calidad del producto es a causa de la aplicación empírica e inadecuada de insumos, falta de asesoría técnica, carencia de maquinaria, herramientas para los procesos productivos y de acceso al financiamiento externo, que requiere altas tasas de interés, trámites extensos y garantías.
5. El proyecto propuesto de producción de tilapia, detalla el proceso de comercialización, para incrementar el volumen de ventas y para un mejor desarrollo de las actividades productivas.
6. La deficiente comercialización de los productores artesanales del Municipio, limita el aprovechamiento de mejores oportunidades y la introducción de

nuevos mercados, lo cual incide en el desempleo y la migración de los pobladores.

7. Se determino la falta de una organización formal, que vele por los intereses específicos de los agricultores, a través del mejoramiento de sus métodos de cultivo, introducción de mejores técnicas de siembra, el manejo de registro de costo, para determinar precios de venta a los mejores canales de comercialización.

RECOMENDACIONES

Como resultado de la investigación efectuada y de las conclusiones obtenidas, se presentan las siguientes recomendaciones

1. Que los habitantes a través de los Comités y Consejos Comunitarios y Desarrollo (COCODES) del Municipio soliciten a las autoridades del ministerio de educación correspondientes mantener y mejorar las campañas de programas de educación, para lograr así que asistan a clases con el fin de complementar su nivel escolar.
2. Que los habitantes del Municipio gestionen a través de los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES), con entidades municipales y privadas, proyectos sostenibles que promuevan la inversión en actividades e infraestructura productiva, con la finalidad de implementar el servicio de agua para mejorar su nivel de vida.
3. Que los productores dedicados a la fabricación de muebles, se organicen en un comité de Carpinteros, que les permita obtener mejores beneficios en la productividad de la producción y en la comercialización.
4. Que los habitantes a través de comité y Consejos Comunitarios de desarrollo (COCODES), gestionen con entidades como INTECAP que puedan brindar capacitación técnica (carpintería), y acceso a un financiamiento que se adapten a las necesidades de la población y así obtener un producto de mejor calidad.
5. Que los productores de las Ceniceras, colaboren con la propuesta de la producción de tilapia, para que sea factible a corto, mediano plazo y lograr los beneficios económicos de esta comunidad.

6. Que los habitantes de la aldea las Ceniceras integren el “Comité Tilapias del Oriente”, e implementen el proyecto, por ser el lugar idóneo para la producción y ser la mejor alternativa de solución para diversificar la producción pecuaria, generación de fuentes de empleo y obtención de ingresos para los inversionistas y sus familias.
7. Que los agricultores y artesanos del lugar busquen apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales, asistencia técnica y legal para fortalecer sus organizaciones, lo que traerá como beneficio la seguridad en sus ventas y el incremento en sus ingresos.

ANEXOS

MANUAL DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	i
1. JUSTIFICACIÓN	1
2. PROPÓSITOS	1
3. OBJETIVOS	1
4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	2
5. FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	2
6. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTOS	5

INTRODUCCIÓN

Este manual tiene como objetivo principal el de dar a conocer una forma específica la estructura administrativa del Comité propuesto, su identificación, descripción, funciones, atribuciones, autoridad y demás requisitos para el cargo, como instrumento técnico administrativo, cuyo fin es contribuir al mejoramiento de funciones organizacionales de los productores de Tilapias del Oriente.

Asi mismo contiene las funciones, estructura, atribuciones y responsabilidades de los trabajadores que ocupan los principales puestos dentro de la misma, como el perfil que se requiere para ocupar cada uno de ellos, aparte de ser una guía de consulta que sirva de orientación y ubicación dentro de la organización.

1. JUSTIFICACIÓN

La eficacia de disponer de manera práctica y rápida de la ubicación de las actividades, y el nivel jerárquico de las personas que en ella participan, hacen necesario contar con un manual de organización, para facilitar las operaciones y la búsqueda de soluciones ante eventuales dificultades, que puedan significar deficiencias de orden operacional e influir en la eficiencia de la estructura organizacional.

2. PROPÓSITOS

Definir las atribuciones de cada trabajador de acuerdo al nivel jerárquico. Proporcionar al trabajador el manejo adecuado de los suministros con que cuenta en el área o campo de trabajo.

3. OBJETIVOS

Dar a conocer de una forma breve clara las funciones de cada unidad, así como las atribuciones y responsabilidades, con el fin de asegurar el alcance de los objetivos de la organización.

3.1 General

Facilitar la delegación de las funciones en los diferentes puestos de trabajo.

3.1.1 Específicos

- Motivar a los integrantes del comité a conocer la función que le corresponde dentro de la estructura, para un buen desempeño en sus actividades
- Delimitar autoridad y responsabilidad entre los miembros.
- Identificar las líneas de comunicación para lograr una adecuada interrelación entre las unidades administrativas integrantes del comité.
- Mejorar el uso racional de los recursos obtenidos.

- Formar cada unidad administrativa y cada uno de los puestos con las relaciones de autoridad y responsabilidad correspondiente.
- Mantener la estructura organizacional como la más eficiente para el buen funcionamiento del comité.

4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Las especificaciones de este manual, aplica para todos los puestos relacionados a la estructura del comité de productores de tilapia.

Dentro de los objetivos que persigue el presente manual, pueden mencionarse los siguientes:

A continuación se presenta el organigrama de la estructura del comité

Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Estructura organizacional
Comité Tilapias del Oriente
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

5. FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Dentro del Comité los asociados tienen diferentes atribuciones según el puesto que desarrollen, a continuación se describen las funciones básicas de cada unidad.

5.1 Asamblea general

Esta es la máxima autoridad en el Comité, está constituida por todos los asociados. Las decisiones que parten de la asamblea son obligatorias para todos. Sus facultades son:

- Elegir a la Junta Directiva.
- Conocer los estados financieros y los resultados obtenidos en forma periódica.
- Definir la responsabilidad de los miembros de la Junta Directiva, del Administrador y de carga encargado.

5.2 Junta directiva

- Ponen en práctica las decisiones que son tomadas por la Asamblea general, entre sus funciones están:
- Velar por la adecuada ejecución de las resoluciones y políticas de la Asamblea General.
- Convocar a Asamblea General y extraordinaria.
- Elaborar los reglamentos de uso interno necesarios para el adecuado funcionamiento del Comité, siempre que esté avalado por la Asamblea General.

5.3 Administración

- Dirigen y administran de forma general, sus funciones son:
- Representar administrativamente al Comité.
- Dar asistencia técnica a los trabajadores que lo necesitan.

- Velar porque se venda el producto adecuado y de buena calidad.
- Supervisar y dirigir a los encargados de producción, comercialización y contabilidad.
- Informar a la Junta Directiva de las decisiones tomadas.
- Controlar los ingresos y egresos de dinero.
- Buscar financiamiento en las diferentes organizaciones.

5.4 Producción

- Son los responsables de elaborar y coordinar los programas relacionados con la producción, entre sus funciones está:
- Supervisar el proceso productivo.
- Velar por la calidad del producto.
- Planificar actividades de producción.

5.5 Comercialización

Realizan los análisis del mercado y llevan a cabo las compras de insumos, su almacenamiento y distribución al área de producción, así como también la venta del producto y la distribución del mismo. Sus funciones son:

- Planificar la adquisición de insumos, herramientas y todo lo necesario para realizar el cultivo.
- Distribuir los insumos.
- Seleccionar un mercado adecuado para la comercialización del pepino.
- Establecer contacto con los minoristas.
- Realizar ventas y distribución del producto.

5.6 Contabilidad

Son responsables de llevar el control contable y financiero de todas las actividades, entre sus funciones están:

- Controlar las planillas y toda documentación contable.

- Controlar los ingresos y egresos del dinero.
- Realizar los informes contables en forma periódica.
- Presentar las declaraciones de impuestos a que se encuentra regido el Comité.

6. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTOS

Incluye el diseño de los principales cargos y puestos para la producción y organización del comité productor de tilapia, mismas que se desarrollan a continuación.

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO		
Comité Tilapias del Oriente	Manual de organización	puesto: administrativo
Realizado por: Edwin Rolando Castro Yax	Fecha: octubre 2012	Hoja: 1 de 2
I. IDENTIFICACIÓN Título del puesto: Inmediato superior: Coordina con: Administrador Presidente de la Junta Directiva Producción y ventas		
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Es un puesto de carácter directivo responsable de las actividades, mediante el proceso administrativo a través de la planeación, integración, dirección, supervisión y control del personal a su cargo. ATRIBUCIONES: Elaborar planes estratégicos para asignación de tareas necesarias para el cumplimiento de metas, asimismo informar a la junta directiva sobre los logros alcanzados. RELACIÓN DE TRABAJO: Por la naturaleza de sus funciones, mantendrán relación con todo el personal principalmente con el área productiva y ventas.		

AUTORIDAD:

Ejerce autoridad respecto a los departamentos de producción, ventas y contabilidad.

RESPONSABILIDAD:

Es responsable de todas las actividades dictadas para el puesto, velar por el buen funcionamiento del comité.

III. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**ESTUDIOS**

- Título de nivel medio de Bachiller, o carrera afín

Conocimiento de computación.

Experiencia

Dos años en puesto similar.

Habilidades y destrezas:

- Liderazgo.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Don de mando y comunicación.
- Disponibilidad de horario.
- Manejo de máquina de escribir.

Otros requisitos:

- Buenas relaciones humanas.
- Orientado a logro de metas y trabajo en equipo.
- Residir en la comunidad.

Salario

Q 1,000.00

Comité Tilapias del Oriente	Manual de organización	puesto: administrativo
Realizado por: Edwin Rolando Castro Yax	Fecha: octubre 2012	Hoja: 1 de 2
I. IDENTIFICACIÓN Título del puesto: Inmediato superior: Coordina con:	Encargado de producción Administrador Ninguno	
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Naturaleza: Es un puesto de carácter administrativo, tiene a su cargo asistir al administrador en la coordinación de actividades que permitan elevar productividad y controlar al personal subalterno de forma constante en el área productiva. ATRIBUCIONES: Supervisar al personal de producción, verificar la calidad del producto que se ofrece a los clientes, existencia de insumos y los egresos del producto. RELACIÓN DE TRABAJO: Por la naturaleza de sus funciones, mantiene relación con el administrador, quien le dará instrucciones que permitan elevar productividad, con el encargado de ventas para la coordinación de pedidos; y con secretaria para los requerimientos de insumos.		

AUTORIDAD:

Delega y asigna atribuciones, actividades y tareas específicas al personal de producción y responderá ante el administrador los resultados obtenidos.

III ESPECIFICACIONES DEL PUESTO**ESTUDIOS**

- Título de nivel medio de Bachiller, o carrera afín
- Conocimiento sobre producción de peces
- Conocimiento de computación.

Experiencia

Mínima de un año en puesto similar.

Habilidades y destrezas:

- Capacidad de liderazgo
- Facilidad de comunicación
- Toma de decisiones.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Manejo adecuado de insumos y materiales a utilizar en la producción.

Otros requisitos:

- Buenas relaciones humanas
- Trabajar en equipo
- Residir en la comunidad.

Salario

Q 500.00

Comité Tilapias del Oriente	Manual de organización	puesto: administrativo
Realizado por: Edwin Rolando Castro Yax	Fecha: octubre 2012	Hoja: 1 de 2
I. IDENTIFICACIÓN Título del puesto: Inmediato superior: Coordina con:	Encargado de ventas Administrador Ninguno	
II. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Naturaleza: Es un puesto de carácter administrativo responsable del proceso de venta y comercialización de tilapias, las actividades, mediante el proceso administrativo a través contactar clientes, ofrecer y colocar el producto en el mercado. ATRIBUCIONES: Establecer mecanismos de comercialización eficientes, coordinar con producción el control de ventas diarias, semanal y mensual y el análisis de precios del mercado. RELACIÓN DE TRABAJO: Por la naturaleza de sus funciones, se relaciona con la secretaria y el encargado de producción para la coordinación de las ventas y atención de los clientes, con el administrador a quien rinde informe de ventas.		

AUTORIDAD:

No ejerce ninguna autoridad sobre ningún puesto, solo que se relacionan con sus atribuciones.

RESPONSABILIDAD:

Es responsable de captar clientes, con el fin de incrementar las utilidades así como cumplir con todas las actividades dictadas para el puesto.

III. ESPECÍFICACIONES DEL PUESTO

- Título de nivel medio de Bachiller, o carrera afín
- Conocimiento sobre producción de peces
- Conocimiento de computación.

Experiencia

Mínima de un año en puesto similar.

Habilidades y destrezas:

Buenas relaciones interpersonales.

Facilidad de comunicación

Operar equipo de oficina y computación.

Negociar.

Disponibilidad de horario.

Negociaciones efectivas con clientes potenciales.

Otros requisitos:

Buenas relaciones interpersonales

Orientado al trabajo en equipo

Residir en la comunidad

Salario

Q.500.00 + comisiones

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

ÍNDICE

	INTRODUCCIÓN	i
1.	DEFINICIÓN	1
2.	OBJETIVOS	1
2.1	General	1
2.2	Específicos	1
3.	CAMPO DE APLICACIÓN	1
4.	NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	2
5.	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO	2
6.	DIAGRAMA DE FLUJO	2
7.	SIMBOLOGÍA UTILIZADA EN LOS PROCEDIMIENTOS	2
8.	PROCEDIMIENTOS	3

INTRODUCCIÓN

El presente manual está elaborado con el propósito de presentar un instrumento administrativo que apoye al comité en los procedimientos y secuencia en las actividades a desarrollarse dentro de la entidad, además brinda las normas a cumplir en cada puesto de trabajo, aplicación, delimitación del área y la toma de decisiones para cada actividad funcional.

Se han desarrollado tres procedimientos con sus respectivas normas aplicables a la organización, las cuales son: producción, compra de suministros, ventas.

1. DEFINICIÓN DEL MANUAL

Documento de carácter informativo en que se presenta la secuencia de forma clara y sencilla las tareas para la ejecución de las actividades propias de las funciones de una unidad administrativa de una institución en conjunto, al describir las obligaciones de cada puesto.

2. OBJETIVOS DEL MANUAL

Con la ejecución del manual se proyecta alcanzar los siguientes objetivos que se detallan a continuación

2.1. General

Aportar a la Junta Directiva del "Comité Tilapias del Oriente" un manual administrativo que facilite el cumplimiento de las atribuciones de los trabajadores.

2.2. Específicos

- Aprovechar de mejor manera el recurso y tiempo de cada actividad para simplificar el trabajo.
- Inducir al personal de recién ingreso para su fácil incorporación al trabajo.
- Representar en forma sencilla cada uno de los pasos del proceso de la producción del pez tilapia.
- Evitar que las actividades tengan duplicidad para evitar atrasos en la producción.

3. CAMPO DE APLICACIÓN

Las descripciones de este manual, permitirá fortalecer la eficacia en todas las actividades administrativas dentro del Comité, que se localizara en la aldea Cenicerías del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula.

Sera un herramienta que explicara cada uno de los lineamientos de manera ordenada a seguir por el personal encargado de la producción de pez tilapia, para promover la búsqueda de la eficiencia y optimización de tiempo y recursos.

4. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

- Deberá de estar al alcance y conocimiento de cada integrante del “Comité Tilapias del Oriente”.
- La descripción del manual deberá de ser de forma clara y sencilla, con el propósito de obtener eficiencia en cada actividad a ejecutar por parte de los integrantes para evitar duplicidad de esfuerzos.
- Estará sujeto a la previa autorización del movimiento del comité y será de carácter indefinido.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

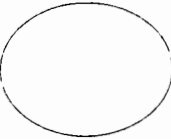
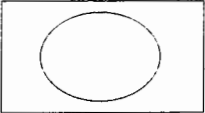
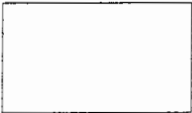
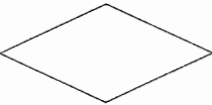
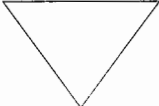
Se elaborara con la descripción descriptiva, ordenada, cronológica y secuencial y todas las actividades que a cada puesto le corresponden realizar.

6. DIAGRAMA DE FLUJO O FLUJOGRAMA

En cada forma se realizara un diseño que permitirá conocer e ilustrar la secuencia lógica del recorrido de las actividades.

7. SIMBOLOGIA UTILIZADA EN LOS PROCEDIMIENTOS

Para la elaboración de los procedimientos y diagramas de flujo propuestos para la implementación en el “Comité Tilapias del Oriente”, se utilizó la siguiente nomenclatura, la simbología de “ANSI” (American National Estándar- Institute), por su sencillez, fácil interpretación y comprensión. La cual se describe a continuación:

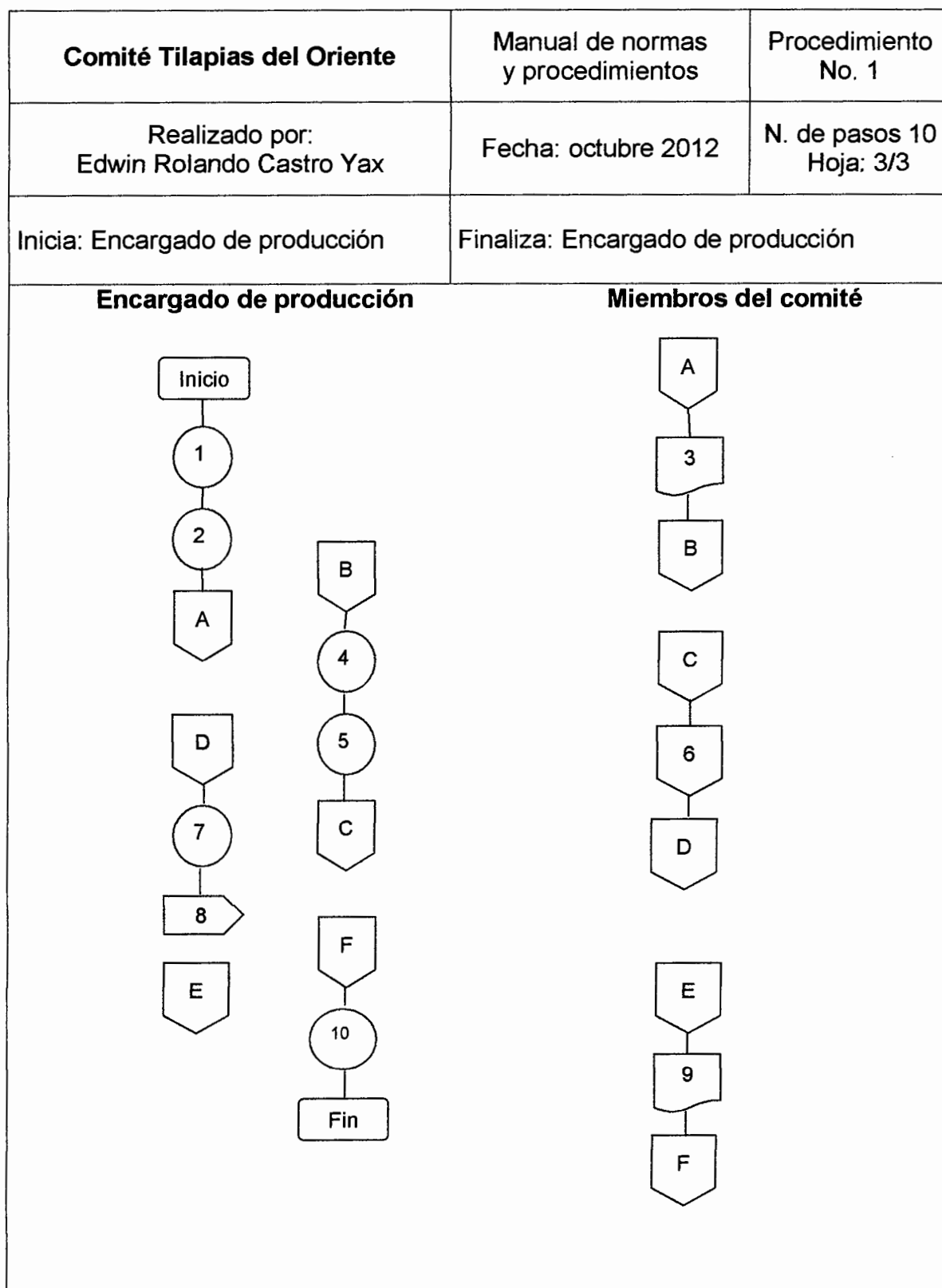
Símbolo	Definición	Descripción
	Inicio/final	Indica tanto la disponibilidad de la información para su procesamiento como la que ya ha sido procesada.
	Operación	También llamado de actividad, se utiliza cuando se ejecuta una actividad física o mental.
	Operación combinada	Es la ejecución de dos o más actividades a la vez.
	Inspección	Cuando se verifica o comprueba el trabajo realizado.
	Documento	Se emplea cuando un procedimiento se desea simbolizar, formularios, libros, etc.
	Alternativa	Representa el momento de tomar una o varias decisiones diferentes.
	Archivo definitivo	Simboliza el archivo de un expediente o documento en forma definitiva, o sea que el trámite ha concluido.
	Conector	Representa una conexión o enlace que indica que continuara el diagrama de flujo
	Transporte	Se presentan cuando cualquier documento u objeto es cambiado de un lugar a otro.

8. PROCEDIMIENTOS

El "Comité Tilapias del Oriente" tendrá los siguientes procedimientos:

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO		
Comité Tilapias del Oriente	Manual de normas y procedimientos	Procedimiento No. 1
Realizado por: Edwin Rolando Castro Yax	Fecha: octubre 2012	N. de pasos 10 Hoja: 1/3
Inicia: Encargado de producción	Finaliza: Encargado de producción	
Definición: La finalidad de este procedimiento consiste en determinar los volúmenes que se generan en peces tilapia, para lograr mantener una cosecha continua y permanente manteniendo los estándares de calidad.		
Objetivo: Obtener las cantidades de pescado establecidas por el comité, optimizando los recursos necesarios en la producción.		
Normas: • Realizar registro contable de la producción. • Logro de volúmenes de producción determinados tanto presente como proyectados. La relación con los compradores debe hacerse con una semana de anticipación. • Cumplimiento de las normas establecidas. • El producto deberá de comercializarse en término de 12 horas por ser un producto no perecedero el cual es 100% fresco. • Cuidar de los estanques para que se mantenga en condiciones favorables para su conservación y crecimiento.		

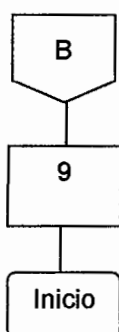
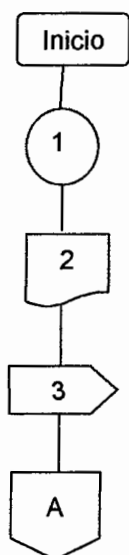
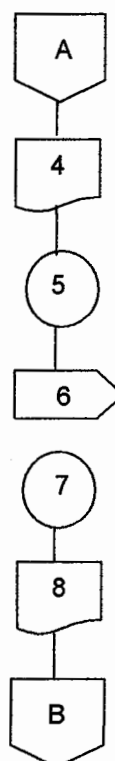
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO		
Comité Tilapias del Oriente	Manual de normas y procedimientos	Procedimiento No. 1
Realizado por: Edwin Rolando Castro Yax	Fecha: octubre 2012	N. de pasos 10 Hoja: 2/3
Inicia: Encargado de producción	Finaliza: Encargado de producción	
Responsable	Paso No.	Actividad
Encargado de producción	1	Fertilización de los estanques.
	2	Colocación de los alevines en los estanques.
Miembros del comité	3	Registro contable de los alevines colocados en los estanques.
Encargado de producción	4	Alimentación de los peces.
Encargado de producción	5	Cuidado de los peces.
Miembros del comité	6	Inspección del control de calidad de la producción. (Si no cumplen con los controles, entonces se regala para procesarlo, concentrarlo y/o abono).
Encargado de producción	7	Pesca.
	8	Traslado al lugar para desviscerar los peces (del lugar donde se encuentra la crianza de peces hasta el lugar de venta, por medio de un tanque móvil).
Miembros del comité	9	Registro contable de la pesca.
Encargado de producción	10	Limpieza de los peces, descamado, desviscerado y lavado.



DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO		
Comité Tilapias del Oriente	Manual de normas y procedimientos	Procedimiento No. 2
Realizado por: Edwin Rolando Castro Yax	Fecha: octubre 2012	N. de pasos 09 Hoja: 1/3
Inicia: Asistente de producción	Finaliza: Asistente de producción	
Definición: La finalidad de este procedimiento consiste en describir en forma técnica y práctica cuales son los pasos a realizarse dentro del Comité para la adquisición de todos aquellos bienes e insumos necesarios para lograr una producción óptima del pez tilapia.		
Objetivo: Obtener información constantemente de los precios del mercado de los insumos para lograr optimizar costos y así lograr mejorar precios de venta.		
Normas: • La adquisición de suministros deberá de cumplir con los estándares y controles establecidos por el Comité. • Logro de volúmenes de producción determinados tanto presente como proyectados. La relación con los compradores debe hacerse con una semana de anticipación. • Cumplimiento de las normas establecidas. • Ofrecer el pescado 100% fresco. • Los vendedores deberán de tramitar tarjeta de salud que garantice su buena salud física.		

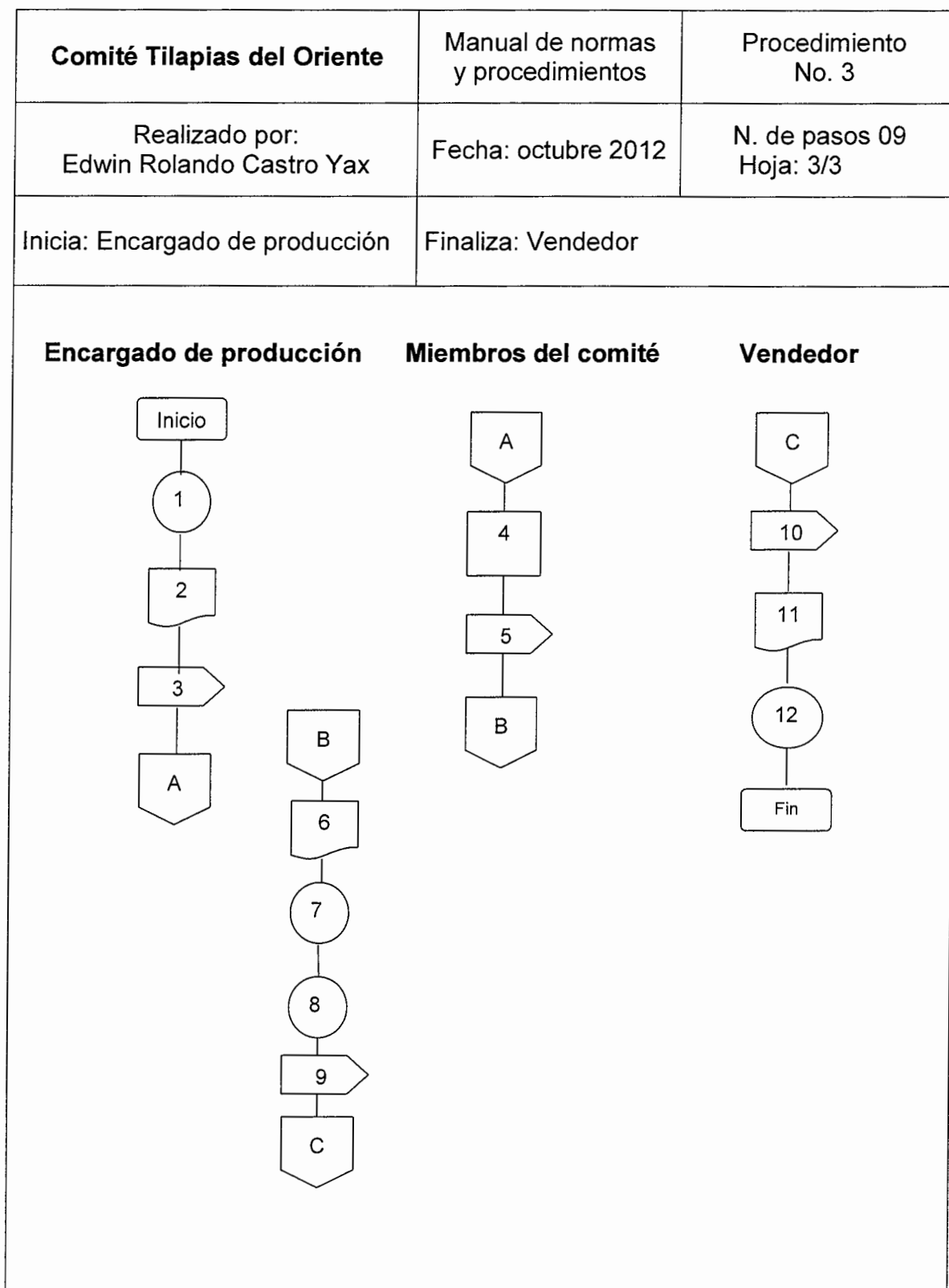
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PUESTO		
Comité Tilapias del Oriente	Manual de normas y procedimientos	Procedimiento No. 2
Realizado por: Edwin Rolando Castro Yax	Fecha: octubre 2012	N. de pasos 09 Hoja: 2/3
Inicia: Asistente de producción	Finaliza: Asistente de producción	
Responsable	Paso No.	Actividad
Asistente de producción	1	Compra de suministros e insumos.
	2	Registro de compras al inventario.
	3	Registro los alevines colocados en los estanques.
	4	El productor registra en tarjetas de kardex lo recibido y las existencias.
Encargado de producción	5	Almacenamiento de los suministros.
	6	Traslado de los insumos a los estanques.
	7	Uso de los suministros e insumos en los estanques.
Asistente de producción	8	Registro en tarjetas de kardex de los utilizados.
	9	Inspección de las existencias y controles.

Comité Tilapias del Oriente	Manual de normas y procedimientos	Procedimiento No. 2
Realizado por: Edwin Rolando Castro Yax	Fecha: octubre 2012	N. de pasos 09 Hoja: 3/3
Inicia: Asistente de producción	Finaliza: Asistente de producción	

Asistente de producción**Encargado de producción**

Comité Tilapias del Oriente	Manual de normas y procedimientos	Procedimiento No. 3
Realizado por: Edwin Rolando Castro Yax	Fecha: octubre 2012	N. de pasos 09 Hoja: 1/3
Inicia: Encargado de producción	Finaliza: Vendedor	
Definición: La finalidad de este procedimiento consiste en describir los pasos para efectuar las ventas eficientemente del producto de pez tilapia. Objetivo: Facilitar las ventas del producto, ahorrando tiempo dinero y esfuerzo en la distribución. Normas: • El pescado deberá de estar en condiciones apropiadas de acuerdo a las condiciones sanitarias para la venta, con propósito de ofrecer un producto de calidad. • Proveer el producto eficaz en todo momento, logrando una forma ágil y dinámica. • Cumplimiento de las normas establecidas. • Adquirir los insumos de buena calidad y precios favorables.		

Comité Tilapias del Oriente		Manual de normas y procedimientos	Procedimiento No. 3
Realizado por: Edwin Rolando Castro Yax		Fecha: octubre 2012	N. de pasos 09 Hoja: 2/3
Inicia: Encargado de producción		Finaliza: Vendedor	
Responsable	Paso No.	Actividad	
Asistente de producción	1	Cultivo de los alevines.	
	2	Extracción de los peces de los estanques, de acuerdo a su tamaño.	
	3	Traslada los peces al tanque movable.	
	4	Inspección de control de calidad del producto.	
	5	Transporte del producto hacia el punto de venta.	
Encargado de producción	6	Registro contable en tarjetas de la cantidad existente de producto.	
	7	Desvicerado de los pescados.	
	8	Limpieza de los pescados.	
Vendedor	9	Traslada el producto a las hieleras de los vendedores.	
	10	Registro contable en tarjetas del producto recibido por el vendedor.	
	11	Transporte del producto hasta los hogares y puntos de venta.	
	12	Se realiza la venta.	



BIBLIOGRAFÍA

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de la República de Guatemala. Guatemala, 1995. Tipografía Nacional. p. 110.

BACA URBINA, GABRIEL, Evaluación de Proyectos, Editorial Mc. GraW Hill, México 2001. 4ta. Edición, 373 p.

GÓMEZ CEJA, GUILLERMO. Planeación y Organización de Empresa. Editorial Mc. Graw Hill, México, 8ª. Edición, 1988.432 p.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA –INE- Censo Poblacional de 1994 y 2002 Tomo II Volumen 1 p.131.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA –INE- Censo Nacional Agropecuario de 1979 y 2003 Tomo II Volumen 1 p.430.

KOTLER, PHILIP YGARI ARMSTRONG. Fundamentos de Mercadotecnia, Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. cuarta edición. México, 1997. p.585.

KOONTZ, HAROL Y WIHRICH, HEINZ. Administración una Perspectiva Global, Editorial Mc. Graw Hill. Año: 1998, 11ª edición, 804 p.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN, y unidad para el Manejo de la Pesca y Acuicultura. Informe de la Pesca y la Acuicultura en Guatemala 2004-2007. Guatemala enero 2008 p. 145.

SAPAG CHAIN, NASSIR Y REINALDO. Preparación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores. México. 2003, 439 p.