

MUNICIPIO DE IPALA
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA”

CLAUDIA ELIZABETH ESCOBAR FLORES

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTA DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE IPALA
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2012

2012

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

IPALA – VOLUMEN 2

2-71-20-AE-2011

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA”

MUNICIPIO DE IPALA
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director del
Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

CLAUDIA ELIZABETH ESCOBAR FLORES

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, septiembre 2012

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

| | |
|-----------------------|---|
| Decano: | Lic. José Rolando Secaida Morales |
| Secretario: | Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales |
| Vocal Primero: | Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona |
| Vocal Segundo: | Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez |
| Vocal Tercero: | Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso |
| Vocal Cuarto: | P.C. Oliver Augusto Carrera Leal |
| Vocal Quinto: | P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror |

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

| | |
|---|--|
| Decano: | Lic. José Rolando Secaida Morales |
| Coordinador General: | Lic. Marcelino Tomas Vivar |
| Director de la Escuela de Economía: | Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera |
| Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría: | Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona |
| Directora de la Escuela de Administración de Empresas: | Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia |
| Director del IIES: | Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz |
| Jefe del Depto. de PROPEC: | Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera |
| Delegado Estudiantil Área de Economía: | |
| Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría: | Pablo Humberto Navichoc García |
| Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas: | Yonni Alexander Aguilar Cifuentes |



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 7 de septiembre de 2012, según Acta No. 15-2012 Punto QUINTO, inciso 5.3, subinciso 5.3.49 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA", municipio de Ipala, departamento de Chiquimula.

Presentó: **CLAUDIA ELIZABETH ESCOBAR FLORES**

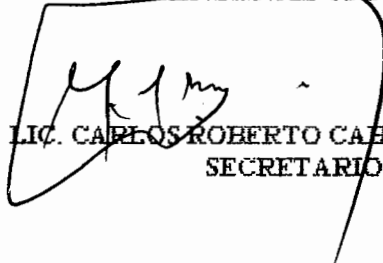
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a veintiséis días del mes de septiembre de dos mil doce.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.


REVISADO

ACTO QUE DEDICO

- A Dios: Por darme la fortaleza de seguir constante en todo mi camino.
- A mi Papá: Oscar Roberto, por apoyarme, por esperarme todas esas noches y madrugadas hasta que regresara de las reuniones del EPS.
- A mi mamá: Blanca Estela, gracias por tener fe siempre en mi, y por el cariño incondicional.
- A mi hermana: Ani, gracias por escucharme, apoyarme y aconsejarme siempre.
- A mi sobrinito: Alan Roberto con mucho cariño.
- A mi amigo especial: David gracias por el especial cariño y apoyo que me brindaste, sin tu ayuda no estaría donde estoy hoy.
- A mis compañeras y amigas de EPS: A todas las curritas, en especial a Sandy y Katja, gracias por el apoyo, cariño y comprensión que nos tuvimos.
- A mis amigas: Evelyn, Sharon y Mara, por su amistad y apoyo.
- A la Universidad de San Carlos: Por darme la oportunidad de ser una profesional

| No. | ÍNDICE GENERAL | Página |
|------------|--|---------------|
| | INTRODUCCIÓN | i |
| | CAPÍTULO I | |
| | CARACTERÍSTICAS GENERALES | |
| 1.1 | MARCO GENERAL | 1 |
| 1.1.1 | Contexto Nacional | 1 |
| 1.1.2 | Contexto Departamental | 2 |
| 1.1.3 | Antecedentes históricos del Municipio | 2 |
| 1.1.4 | Localización y extensión | 3 |
| 1.1.5 | Clima | 6 |
| 1.1.6 | Orografía | 6 |
| 1.2 | DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA | 6 |
| 1.2.1 | Política | 6 |
| 1.2.2 | Administrativa | 8 |
| 1.2.2.1 | Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) | 8 |
| 1.2.2.3 | Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) | 8 |
| 1.3 | RECURSOS NATURALES | 8 |
| 1.3.1 | Agua | 9 |
| 1.3.2 | Bosques | 9 |
| 1.3.2.1 | Latifoliados | 10 |
| 1.3.2.2 | Conífero | 10 |
| 1.3.3 | Suelos | 10 |
| 1.3.3.1 | Tipos de suelo | 10 |
| 1.3.3.2 | Uso del suelo | 12 |
| 1.3.4 | Fauna | 12 |
| 1.3.5 | Flora | 12 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 1.4 | POBLACIÓN | 12 |
| 1.4.1 | Total, número de hogares y tasa de crecimiento | 13 |
| 1.4.2 | Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica | 13 |
| 1.4.3 | Población económicamente activa (PEA) | 15 |
| 1.4.4 | Población económicamente activa por actividad | 15 |
| 1.5 | INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA | 16 |
| 1.5.1 | Unidades de mini-riegos | 16 |
| 1.5.2 | Centros de acopio | 16 |
| 1.5.3 | Mercados | 16 |
| 1.5.4 | Vías de acceso | 16 |
| 1.5.5 | Puentes | 17 |
| 1.5.6 | Energía eléctrica comercial e industrial | 17 |
| 1.5.7 | Telecomunicaciones | 17 |
| 1.5.8 | Transporte | 17 |
| 1.5.9 | Rastro | 18 |
| 1.6 | SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA | 18 |
| 1.6.1 | Educación | 19 |
| 1.6.2 | Salud | 19 |
| 1.6.3 | Agua | 20 |
| 1.6.4 | Energía eléctrica | 20 |
| 1.6.5 | Drenajes | 20 |
| 1.6.6 | Tratamiento de aguas servidas | 20 |
| 1.6.7 | Servicio de recolección de basura | 21 |
| 1.6.8 | Tratamiento de desechos sólidos | 21 |
| 1.7 | ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA | 21 |
| 1.7.1 | Organizaciones sociales | 21 |
| 1.7.1.1 | Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) | 21 |
| 1.7.1.2 | Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE) | 21 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 1.7.1.3 | Comités | 22 |
| 1.7.1.4 | Organizaciones religiosas | 22 |
| 1.7.1.5 | Organizaciones deportivas | 22 |
| 1.7.2 | Organizaciones productivas | 22 |
| 1.7.2.1 | Asociación de desarrollo comunitario granero de oriente (ADEGO) | 22 |
| 1.7.2.2 | Cooperativa de ahorro créditos y servicios varios, (COOSAJO, R.L.) | 23 |
| 1.7.2.3 | Cooperativa de ahorro créditos y servicios varios, (CHIQUMULJA) | 23 |
| 1.7.2.4 | Cooperativa agrícola y de servicios variados, (IPALJA) | 23 |
| 1.8 | ENTIDADES DE APOYO | 23 |
| 1.8.1 | Instituciones estatales | 23 |
| 1.8.1.1 | Centros de salud | 23 |
| 1.8.1.2 | Supervisión educativa municipal | 24 |
| 1.8.1.3 | Policía Nacional Civil (PNC) | 24 |
| 1.8.1.4 | Registro Nacional de las Personas (RENAP) | 24 |
| 1.8.1.5 | Juzgado de Paz | 24 |
| 1.8.1.6 | Comisión Nacional de Alfabetización (CONALFA) | 25 |
| 1.8.2 | Instituciones Municipales | 25 |
| 1.8.2.1 | Oficina Municipal de la Mujer (OMM) | 25 |
| 1.8.3 | Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) | 25 |
| 1.8.3.1 | Asociación para el Desarrollo Integral Sostenible de Oriente (ADISO) | 25 |
| 1.8.4 | Instituciones internacionales | 26 |
| 1.8.4.1 | Visión Mundial | 26 |
| 1.9 | FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO | 26 |
| 1.9.1 | Comercial | 26 |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 1.9.2 | Financiero | 26 |
| 1.9.2.1 | Principales productos que importa el Municipio | 26 |
| 1.9.2.2 | Principales productos que exportan en el Municipio | 27 |
| 1.10 | ACTIVIDADES PRODUCTIVAS | 28 |

CAPÍTULO II
SITUACIÓN ACTUAL DE LA CRIANZA
Y ENGORDE DE GANADO BOVINO

| | | |
|------------|---|-----------|
| 2.1 | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | 29 |
| 2.1.1 | Descripción genérica | 29 |
| 2.1.2 | Variedades | 29 |
| 2.1.3 | Características y uso | 29 |
| 2.2 | NIVEL TECNOLÓGICO | 30 |
| 2.3 | PRODUCCIÓN | 30 |
| 2.3.1 | Volumen superficie y valor de la producción | 30 |
| 2.3.2 | Destino | 31 |
| 2.4 | COSTOS | 31 |
| 2.5 | RENTABILIDAD | 33 |
| 2.6 | FINANCIAMIENTO | 33 |
| 2.7 | COMERCIALIZACIÓN | 33 |
| 2.7.1 | Proceso de comercialización | 33 |
| 2.7.2 | Análisis estructural | 34 |
| 2.7.3 | Operaciones de comercialización | 35 |
| 2.7.4 | Canales de comercialización | 35 |
| 2.7.5 | Márgenes de comercialización | 36 |
| 2.8 | ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL | 37 |
| 2.8.1 | Estructura organizacional | 38 |

| | | |
|-------------|---|-----------|
| 2.9 | GENERACIÓN DE EMPLEO | 39 |
| 2.10 | RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN | 39 |
| 2.10.1 | Problemática encontrada | 40 |
| 2.10.2 | Propuestas de solución | 40 |
| 2.10.2.1 | Estructura organizacional propuesta | 41 |
| 2.10.2.2 | Funciones | 41 |

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA

| | | |
|------------|---------------------------------------|-----------|
| 3.1 | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 43 |
| 3.2 | JUSTIFICACIÓN | 43 |
| 3.3 | OBJETIVOS | 43 |
| 3.3.1 | General | 44 |
| 3.3.2 | Específicos | 44 |
| 3.4 | ESTUDIO DE MERCADO | 44 |
| 3.4.1 | Oferta | 44 |
| 3.4.2 | Demanda | 45 |
| 3.4.3 | Precios | 46 |
| 3.4.4 | Comercialización | 46 |
| 3.4.4.1 | Proceso de comercialización propuesta | 47 |
| 3.4.4.2 | Actividades de comercialización | 47 |
| 3.4.4.3 | Canales de comercialización | 51 |
| 3.5 | ESTUDIO TÉCNICO | 52 |
| 3.5.1 | Localización | 52 |
| 3.5.1.1 | Macrolocalización | 53 |
| 3.5.1.2 | Microlocalización | 53 |

| | | |
|------------|-------------------------------------|-----------|
| 3.5.2 | Tamaño | 53 |
| 3.5.2.1 | Distribución en planta | 53 |
| 3.5.3 | Volumen, valor de la producción | 55 |
| 3.5.4 | Proceso de producción | 55 |
| 3.5.5 | Requerimientos técnicos | 57 |
| 3.6 | ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL | 59 |
| 3.7 | ESTUDIO FINANCIERO | 60 |
| 3.7.1 | Inversión fija | 60 |
| 3.7.2 | Inversión en capital de trabajo | 60 |
| 3.7.3 | Inversión total | 60 |
| 3.7.4 | Financiamiento | 60 |
| 3.8 | EVALUACIÓN FINANCIERA | 61 |
| 3.8.1 | Tasa interna de retorno (TIR) | 61 |
| 3.8.2 | Relación beneficio costo | 62 |
| 3.8.3 | Valor actual neto (VAN) | 63 |
| 3.8.4 | Punto de equilibrio | 64 |

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

| | | |
|------------|---------------------------------------|-----------|
| 4.1 | TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA | 66 |
| 4.1.1 | Tipo y denominación | 66 |
| 4.1.2 | Localización | 66 |
| 4.1.2.1 | Macrolocalización | 66 |
| 4.1.2.2 | Microlocalización | 67 |
| 4.2 | JUSTIFICACIÓN | 67 |
| 4.3 | OBJETIVOS | 67 |
| 4.3.1 | General | 67 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 4.3.2 | Específicos | 68 |
| 4.4 | MARCO JURÍDICO | 68 |
| 4.4.1 | Marco jurídico externo | 69 |
| 4.4.2 | Marco jurídico interno | 70 |
| 4.5 | RAZÓN SOCIAL | 70 |
| 4.6 | ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL | 70 |
| 4.7 | FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS | 71 |
| 4.7.1 | Asamblea General | 72 |
| 4.7.2 | Junta Directiva | 72 |
| 4.7.3 | Administración | 72 |
| 4.7.4 | Producción | 72 |
| 4.7.5 | Finanzas | 73 |
| 4.7.6 | Comercialización | 73 |
| 4.8 | APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO | 73 |
| 4.8.1 | Planeación | 73 |
| 4.8.1.1 | Planes | 74 |
| 4.8.1.2 | Objetivos | 74 |
| 4.8.1.3 | Participación | 74 |
| 4.8.1.4 | Flexibilidad | 74 |
| 4.8.1.5 | Estrategias | 74 |
| 4.8.1.6 | Precisión | 74 |
| 4.8.1.7 | Unidad de mando | 75 |
| 4.8.2 | Organización | 75 |
| 4.8.2.1 | Equilibrio de autoridad – responsabilidad | 75 |
| 4.8.2.2 | Jerarquía | 75 |
| 4.8.2.3 | División del trabajo | 75 |
| 4.8.3 | Integración | 75 |

| | | |
|---------|---|-----------|
| 4.8.4 | Dirección | 76 |
| 4.8.4.1 | Coordinación de intereses | 76 |
| 4.8.4.2 | Impersonalidad de mando | 76 |
| 4.8.4.3 | Vía jerárquica | 76 |
| 4.8.4.4 | Resolución de conflictos | 76 |
| 4.8.5 | Control | 76 |
| 4.8.5.1 | Establecimiento de estándares | 77 |
| 4.8.5.2 | Evaluación del desempeño | 77 |
| 4.8.5.3 | Comparación del desempeño con el estándar establecido | 77 |
| 4.8.5.4 | Corrección | 77 |
| | CONCLUSIONES | 78 |
| | RECOMENDACIONES | 79 |
| | ANEXOS | |
| | BIBLIOGRAFÍA | |

ÍNDICES DE CUADROS

| No | CONTENIDO | Página |
|----|---|--------|
| 1 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Análisis de población, Años: 1994, 2002 y 2011. | 14 |
| 2 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Población Económicamente Activa, Años: 1994, 2002 y 2011. | 15 |
| 3 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Alumnos Inscritos, por Sector y Área, Años: 1994, 2002 y 2011. | 19 |
| 4 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Volumen y Valor de la Producción, Según Tamaño de Finca y Producto, Año: 2011. | 30 |
| 5 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Costo de Mantenimiento de Ganado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011. | 32 |
| 6 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Margen de Comercialización, Actividades Pecuarias, Año: 2011. | 37 |
| 7 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Generación de Empleo, Año: 2011. | 39 |
| 8 | República de Guatemala, Oferta Histórica y Proyectada de Miedl de Abeja, Período 2006-2015. | 45 |
| 9 | República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Miel de Abeja, Período: 2006-2015. | 46 |
| 10 | República de Guatemala, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Márgenes de Comercialización, Período: 2011-2015. | 52 |
| 11 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Volumen y Valor de la Producción Proyectada, Período: 2011-2015. | 55 |
| 12 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Requerimientos Técnicos, Año: 2011. | 58 |

- 13 Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Tasa Interna de Retorno, Al 31 de diciembre de cada año. 62
- 14 Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Relación Beneficio Costo, Al 31 de diciembre de cada año. 63
- 15 Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Valor Actual Neto, Al 31 de diciembre de cada año. 64

ÍNDICES DE GRÁFICAS

| No | CONTENIDO | Página |
|----|---|--------|
| 1 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Flujo Comercial Demandado, Año: 2011. | 27 |
| 2 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Flujo Comercial Ofertado, Año: 2011. | 28 |
| 3 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Canales de Comercialización, Año: 2011. | 36 |
| 4 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Estructura Organizacional, Microfincas y Fincas Familiares, Año: 2011. | 38 |
| 5 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Propuesta de Estructura de la Organización, Año: 2011. | 41 |
| 6 | República de Guatemala, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Canal de Comercialización, Año: 2011. | 51 |
| 7 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Distribución en Planta, Año: 2011. | 54 |
| 8 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Proceso Productivo, Año: 2011. | 56 |
| 9 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Punto de Equilibrio en Valores y Unidades. | 65 |
| 10 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Organigrama General | 71 |

ÍNDICE DE TABLAS

| No | CONTENIDO | Página |
|----|--|--------|
| 1 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Proceso de Comercialización, Año: 2011. | 34 |
| 2 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Análisis Estructural, Año: 2011. | 35 |
| 3 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Proceso de Comercialización, Año: 2011. | 47 |
| 4 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Propuesta Institucional, Año: 2011. | 48 |
| 5 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Propuesta Funcional, Año: 2011. | 49 |
| 8 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de Miel de Abeja, Propuesta Estructural, Año: 2011. | 50 |

ÍNDICES DE MAPAS

| No | CONTENIDO | Página |
|----|--|--------|
| 1 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, Localización Geografía, Año: 2011. | 5 |
| 2 | Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, División Política, Año: 2011. | 7 |

INTRODUCCIÓN

A través de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se establece el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), como forma de evaluación final previo a obtener el título en el grado académico de Licenciado. Este consiste en la elaboración de una investigación científica a través de los conocimientos adquiridos como destrezas y habilidades del estudiante.

El informe se relaciona con la situación actual por la que pasa el País, el objetivo es investigar, analizar e identificar las causas de las deficiencias económicas y sociales que perjudican a la población, luego aportar propuestas de solución y de desarrollo económico. Se debe describir la situación socioeconómica del lugar asignado, conocer su realidad, para desarrollar un trabajo en beneficio a la comunidad.

El tema que se desarrolla es “Organización Empresarial (Crianza y Engorde de Ganado Bovino) y Proyecto: Producción de Miel de Abeja”, el cual se deriva del tema general “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productiva y Propuestas de Inversión”, realizado en el municipio de Ipala, departamento de Chiquimula en el primer semestre del año 2011, desarrollado juntamente con estudiantes de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas.

El método científico se utilizó, en sus tres fases: indagatoria, demostrativa y expositiva, a través de las técnicas como la entrevista, encuesta y consulta de fuentes de información secundaria.

La metodología utilizada en el transcurso del EPS, fue la preparación de varias fases, que contienen: la primera el seminario general, la segunda del específico y la tercera el trabajo de campo.

Este informe está conformado por cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación:

Capítulo I: presenta en forma reducida las características socioeconómicas del Municipio, como los antecedentes históricos, división política y administrativa, recursos naturales, población, infraestructura productiva, servicios básicos, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, y las actividades productivas.

Capítulo II: expone las condiciones actuales de la crianza y engorde de ganado bovino, como el volumen de producción, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización, y otros.

Capítulo III: se describe la propuesta de inversión de la producción de miel de abeja, a través de los estudios correspondientes como el de mercado, técnico, financiero y la evaluación financiera que justificará si el proyecto es rentable.

Capítulo IV: trata de la organización empresarial que se llevará a cabo en el proyecto de miel, a través de sus bases legales, justificación, marco jurídico, estructura organizacional, y la forma en que se aplica el proceso administrativo.

En último lugar se presentan las conclusiones, recomendaciones, anexos en el cual se incluye un manual de organización y la bibliografía.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se muestra la situación socioeconómica del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, desarrollada a través de los aspectos generales, división político-administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos, infraestructura, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero así como la inversión social.

1.1 MARCO GENERAL

Hace referencia a los acontecimientos históricos que dieron origen al Municipio, características de la ubicación geográfica y condiciones climáticas.

1.1.1 Contexto Nacional

“La República de Guatemala, tiene una superficie aproximada de 108,889 kilómetros cuadrados, se encuentra situada en la parte norte del istmo, en la sección septentrional de Centroamérica, comprendida entre los paralelos 13° 44´ y 18° 30´ latitud norte y entre los meridianos 87° 24´ y 92° 14´ al este del meridiano, cada uno de sus departamentos se divide en municipios y éstos en aldeas y caseríos. Al año 2011 existen 22 departamentos y 333 municipios.”¹

El clima es cálido tropical, que se modifica con la altura, las estaciones del año son el verano o época seca, de noviembre hasta abril y el invierno o época de lluvias. Para el estudio de la población de Guatemala, es necesario realizar los análisis de los indicadores más importantes.

En cuanto a las remesas familiares han disminuido con los años, esto es debido a la falta de empleo que existe en el extranjero.

¹ Inforpress Centroamericana 2007. Servicio de Información Municipal Ipala (en línea). Guatemala. Consultado el 12 de agosto. 2011. Disponible en; <http://www.inforpressca.com>.

1.1.2 Contexto Departamental

El departamento de Chiquimula, localizado al oriente de la República, con un área aproximada de 2,376 Kms.², colinda al norte con Zacapa, al este con la República de Honduras, al sur con la República de El Salvador y el departamento de Jutiapa y al oeste con Jalapa y Zacapa. Éste Municipio objeto de estudio presenta variables económicas y sociales que determinan lo que origina el desarrollo de sus habitantes.

La población en el Municipio al año 2010, en una proporción mayor es no indígena, y esta se encuentra en un 74.84% en el área rural, pero muchas de estas personas se trasladan a la ciudad Capital en búsqueda de más oportunidades. La pobreza y pobreza extrema han aumentado significativamente desde el año 2002 al 2010.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

“El nombre de Ipala se deriva del vocablo náhuatl Icpac-tepec que vale por lugar del mundo o asiento del gobierno Icpatl que significa hilo de algodón, para significar Icpalli que es silla o asiento azteca para gobernadores o reyes, anteriormente se creía que provenía del vocablo Ipal-ja, cuya semántica es asiento sin respaldo.

“La presencia española en el Municipio es posterior al año 1524 los indígenas de la región no aceptaron fácilmente la dominación española en 1528 se sublevaron y se enfrentaron al poder conquistador declarándose independientes y posteriormente reconquistada en 1530.

Ipala fue elevado a categoría de Municipio el 11 de octubre de 1825, según asamblea constituyente y pertenece al departamento de Chiquimula.”²

“El gobierno del General José María Orellana (período diciembre 1921–septiembre 1926) el 28 de mayo de 1920 según decreto legislativo No. 1054, autoriza los arreglos para el tramo Zacapa, Guatemala – frontera El Salvador, iniciándose los trabajos el 10 de marzo de 1923, estableciéndose que las propiedades de la Internacional Railways of Centro América (IRCA) volverían a la nación después de 86 años, es decir el 23 de enero 2009.

“Con el Gobierno del general Lázaro Chacón (período septiembre 1926 – diciembre 1930), el 29 de diciembre de 1929, fecha en la que se inauguró el tramo Zacapa, Guatemala a Anguiatú frontera El Salvador, con 70 millas de recorrido.

El 30 de agosto de 1982 fue la última vez que pasó el tren 40 de Zacapa, Guatemala a Anguiatú El Salvador, así mismo por última vez pasó el tren 41 de Anguiatú frontera El Salvador a Zacapa, Guatemala, cerrado el 1 de septiembre de 1982 por falta de mantenimiento.”³

1.1.4 Localización y extensión

El municipio de Ipala es uno de los 11 municipios del departamento de Chiquimula, ubicado en la parte oeste de este, en la Región III o Región Nor-Oriental. La distancia entre Ipala y la cabecera Departamental es de 28 kilómetros. Colinda con el departamento de Chiquimula: al norte con San José La Arada, al este con San Jacinto, Quezaltepeque y Concepción Las Minas al

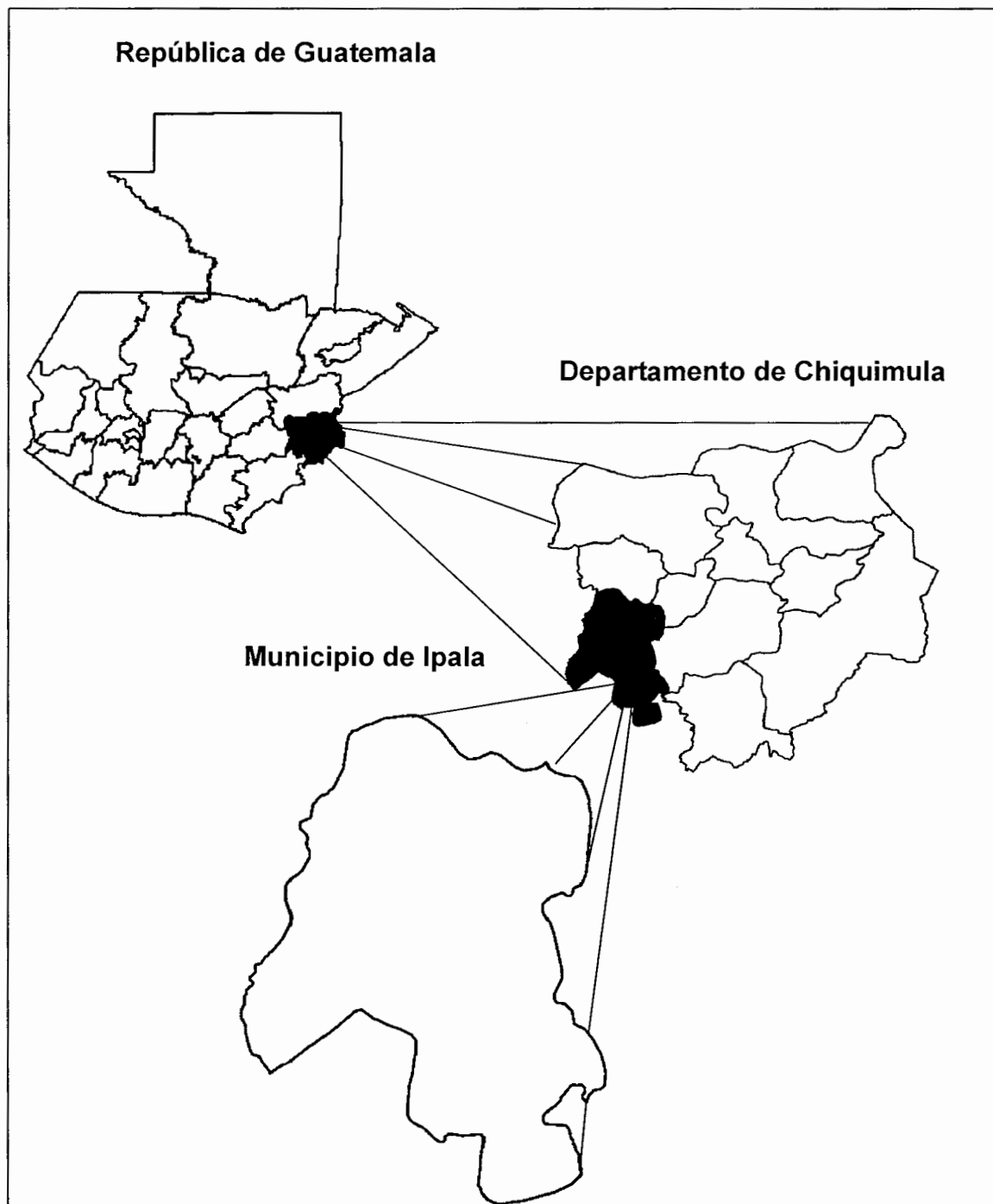
² Cortes y Larraz, P. 1768.1770. Descripción Geográfico-Moral de la arquidiócesis de Guatemala. Guatemala. Tomo I. p 249.

³ Moino González, C. A.1997. Ferrocarriles de Guatemala (FEGUA). Guatemala. p 35.

sur con Agua Blanca del departamento de Jutiapa, al oeste con el departamento de Jalapa: San Luis Jilotepeque y San Manuel Chaparrón.

Tiene una extensión territorial de 228 kilómetros cuadrados. Su Cabecera está a una altura de 822 msnm. Latitud 14° 37' 10", longitud 89° 37' 10". La estación del ferrocarril está a 825 msnm. Latitud 14° 37' 00", longitud 89° 37' 06".

Mapa 1
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Localización Geográfica
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia con base en mapas temáticos digitales proporcionados por el Sistema de Información del Centro Universitario de Oriente (SIG-CUNORI). Año 2011.

Anteriormente se muestra gráficamente la localización geográfica del municipio de Ipala, su ubicación en el departamento de Chiquimula y este en el mapa de Guatemala.

1.1.5 Clima

“Según el mapa climatológico de Guatemala, en el Municipio predomina el clima cálido templado con una precipitación anual que oscila entre los 900 y 1000 milímetros (mm). La temperatura varía según el área en la que se encuentre, sin embargo debido a que no existen muchas áreas con diferencia de alturas muy marcadas el rango varía entre 19 y 24 grados centígrados.”⁴

1.1.6 Orografía

El Municipio solamente presenta áreas montañosas y quebradas, alrededor del volcán de Ipala. Están formados por tierras pedregosas arcillosas con residuos volcánicos.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

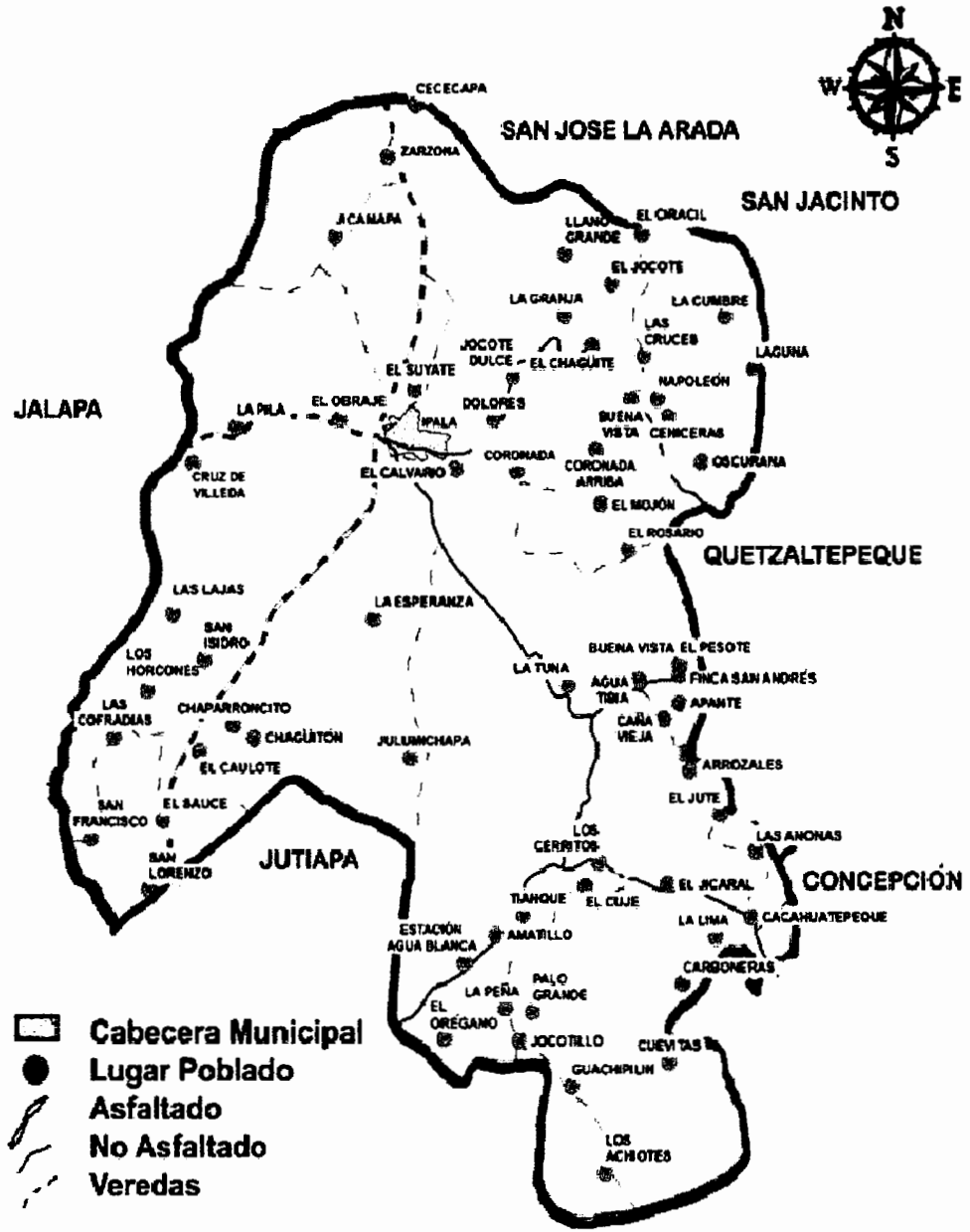
Está formada por 64 centros poblados, dividido en pueblo, aldeas, caseríos y fincas.

1.2.1 Política

El Municipio se encuentra dividido en cuatro muni-regiones. El siguiente mapa muestra los centros poblados que se observaron a través de la investigación de campo.

⁴ Municipalidad de Ipala, departamento de Chiquimula, GT.2010.Plan de Desarrollo Ipala Chiquimula 2011-2025. p 40.

Mapa 2
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
División Política
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de Dirección Municipal de Planificación (DMP) Ipala, Chiquimula.

Anteriormente se muestra la ubicación de los centros poblados actuales que conforman el municipio de Ipala, los cuales se identificaron en la investigación de campo.

1.2.2 Administrativa

La administración del Municipio está representada por el alcalde, Sindico I, Sindico II, Síndico suplente, Concejal I, Concejal II, Concejal III, Concejal IV y Concejal suplente I, estos son responsables de ejercer la autonomía del Municipio.

1.2.2.1 Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE)

Promueven, facilitan y apoyan el funcionamiento de los Consejos Comunitarios de Desarrollo, además de servir como una herramienta para la búsqueda de beneficios para las comunidades.

1.2.2.2 Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE)

Están encargados de representar a la comunidad, toman decisiones y coordinan con las autoridades municipales la implementación de proyectos de beneficio para sus comunidades.

Entre los integrantes de estos están el Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Vocales y Secretario. En Ipala se cuenta con 50 COCODES, que representan los diversos centros poblados.

1.3 RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales que se observaron en el Municipio son la flora, fauna, bosques y recursos hídricos. Actualmente estos no son cuidados lo suficiente por la población, existe la tala inmoderada, así como la utilización de leña como

combustible para cocinar, mal manejo de los desechos sólidos y de aguas servidas, entre otros.

1.3.1 Agua

En el Municipio existen cuatro ríos: San Sebastián con 6.8 kilómetros de extensión, El Suyate con 10.11, León con 4.7 y El río Grande con 3.7. A pesar de estar contaminados en estos se pueden peces, los cuales son cada día más escasos.

Además se cuenta con 10 nacimientos de agua, los cuales abastecen los centros poblados, también se utilizan para el riego de cultivos, los cuales se ubican en las aldeas de El Chaparroncito, El Suyate, El Jute, Ceniceras, Las Cruces y Coronada Arriba. También en los caseríos La Peña, Dolores, La Esperanza, Jocote Dulce y El Apante.

Existen cinco quebradas en el Municipio, entre ellas Los Amates y Las Conchas, poseen caudal permanente y aumenta un poco en el invierno. Jocote Dulce, La Granja y Dolores, están gravemente contaminadas, debido a los desechos sólidos que depositan en ellas los habitantes, su caudal solamente existe en invierno.

Entre otros recursos hídricos se pueden mencionar las Aguas Termales, Poza de la Pila, Laguna Verde y la Laguna de Ipala.

1.3.2 Bosques

En el Municipio cuenta con dos tipos de bosque, estos son:

1.3.2.1 Latifoliados

Son los que tiene árboles de copa ramificada bien definida, el tronco varía en dimensiones y formas, de hojas anchas y frondosas, entre los cuales está el conacaste blanco, palma y cedro de oriente. Este tipo de bosque se encuentra en los centros poblados de; Cecepapa, La Zarzona, Jicamapa, Buena Vista El Pesote, El Rosario y Las Lajas.

1.3.2.2 Coníferos

Están en zonas frías, sus árboles son de tronco recto, hoja perenne y color verde, entre los que se menciona el ciprés y pino. Se encuentra en los centros poblados de; La Oscurana, Ceniceras, Agua Tibia, Caña Vieja, Buena Vista, Los Cerritos, El Mojón, El Jicaral, Los Achiotes, Chagüitón, Julumichapa y El Caulote.

1.3.3 Suelos

La capacidad productiva de la tierra permite conocer la categoría de uso más intensivo que puede soportar una unidad de tierra sin deterioro de sus recursos naturales.

El municipio de Ipala se encuentra ubicado sobre las tierras altas del atlántico y en la región fisiográfica conocida como cadena volcánica por lo que su terreno presenta formas irregulares, específicamente en el oriente, donde predominan áreas montañosas y quebradas; sin embargo existen planicies alrededor del volcán de Ipala.

1.3.3.1 Tipos de suelo

A continuación los tipos que se suelen encontrar en el Municipio:

- Jalapa y Pinula

“Son suelos poco profundos sobre materiales de color claro, todos ocupan relieve escarpado y los afloramientos de material madres son comunes. Se diferencian principalmente en la clase de material madres, con variaciones menores en la profundidad del suelo. Ninguno es adaptable a los cultivos, pero pueden usarse para pastos y bosques.

- Jilotepeque y Mongoy

“Suelos sobre materiales mixtos o de color oscuro, en relieve escarpado. Gran parte del área está bajo bosques o con pastos. Una porción considerable de los suelos Jilotepeque se utiliza en la producción del maíz y el frijol.

- Culma y Güija

“Suelos sobre materiales mixtos o de color oscuro, en relieve suavemente inclinado, estos son demasiado pedregosos para el cultivo mecanizado.

- Mita

“Suelos mal drenados, ocupan relieves casi planos y en la mayoría de los lugares están situados en los valles o bolsones amplios entre las montañas. Partes de estos son cultivados provechosamente, pero en la mayoría de los lugares las condiciones son tales que no se pueden cultivar con los aperos de labranza comunes. Con la excepción de los suelos Ansay, son productivos, al utilizar maquinaria agrícola especial.

- Suelos de los valles

Están incluidos los terrenos más fértiles en algunas comunidades constituye el único terreno arable.”⁵

⁵ Simmons, C. S. 1959. Clasificación de Reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Guatemala. Primera edición. p 389.

1.3.3.2 Uso del suelo

En el Municipio se pudo observar que el uso que se le dan a los suelos es de tipo agrícola, esto ha provocado que se reduzca la fertilidad del mismo debido al constante uso de fertilizantes químicos. Para la actividad pecuaria se utiliza un 35.71% de la tierra, está sirve para la crianza de ganado bovino, equino, porcino y aves.

1.3.4 Fauna

Existe diversidad de fauna en el Municipio, entre los cuales se puede mencionar tacuazín (*Didelphis marsuphis linnaeus*), mapache (*Procyon lotor*), coche de monte (*Dicotyles pecari*), pizote (*Nasua narica*), armadillo (*Dasypus novemcinctus*), gato de monte (*Felis silvestris*), zorrillo (*Spilogale gracilis*), murciélago (*Pipistrellus*), ardilla (*Eutamias sibiricus*), ratón de monte (*Mus musculus*), puerco espín (*Bos taurus*), conejo de monte (*Oryctolagus cuniculus*), comadreja (*Mustela nivalis*) y tepezcuintle (*Agouti paca*).

En la fauna doméstica está el perro (*Canis lupus familiaris*), gato (*Felis catus*), caballo (*Equus ferus*), asno (*Eqius asinus*), gallina (*Gallus gallus*), pato (*Anas platyrhynchos*), chompipe (*Cristatus linnaeus*), ganso (*Anser anser*), además el ganado bovino, equino y porcino.

1.3.5 Flora

En Ipala se pueden observar diferentes helechos, bromelias y orquídeas, entre todos estos tipos vegetación podemos observar la Monja de Ipala del volcán y muy codiciada por su atractivo color.

1.4 POBLACIÓN

Es el conjunto de personas que habitan el municipio de Ipala. En esta variable se estudiarán otros aspectos como el número de hogares, la tasa de

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

La población de Ipala de 1994 era de de 17,215, en el 2002 19,284 habitantes y para el 2011 una proyección de 19,925, el total de hogares respectivamente es de 3,443; 3,857 y 3,985 con un crecimiento poblacional del 1%.

1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

A continuación se presenta el cuadro de análisis de población, en la que se detalla la información obtenida a través de los datos del X Censo de la Población y V de Habitación de 1994 y el XI Censo de la Población y V de Habitación de 2002, clasificados por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica por centro poblado, así como resultados obtenidos de la muestra efectuada durante el año 2011, según datos de encuesta.

Cuadro 1
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Análisis de Población
Años: 1994, 2002 y 2011

| Descripción | Censo 1994 | % | Censo 2002 | % | Proyección 2011 | % |
|-------------------------------|---------------|------------|---------------|------------|--------------------|------------|
| Población por sexo | | | | | | |
| Masculino | 8,426 | 49 | 10,111 | 52 | 9,404 | 47 |
| Femenino | 8,789 | 51 | 9,173 | 48 | 10,521 | 53 |
| Total | 17,215 | 100 | 19,284 | 100 | 19,925 | 100 |
| Población por área | | | | | | |
| Urbana | 4,209 | 24 | 5,132 | 27 | 5,303 | 27 |
| Rural | 13,006 | 76 | 14,152 | 73 | 14,622 | 73 |
| Total | 17,215 | 100 | 19,284 | 100 | 19,925 | 100 |
| Población grupo étnico | | | | | | |
| Indígena | 2,569 | 15 | 163 | 1 | 168 | 1 |
| No indígena | 14,486 | 85 | 19,121 | 99 | 19,757 | 99 |
| Total | 17,055 | 100 | 19,284 | 100 | 19,925 | 100 |
| Población por edad | | | | | | |
| 0-14 | 7,928 | 46 | 7,750 | 40 | 8,008 | 40 |
| 15-64 | 8,335 | 48 | 10,317 | 54 | 10,660 | 54 |
| 65 y mas | 952 | 6 | 1,217 | 6 | 1,257 | 6 |
| Total | 17,215 | 100 | 19,284 | 100 | 19,925 | 100 |

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) X Censo de Población y V de habitación 1994, XI Censo de Población y VI de habitación 2002 y Proyecciones de Población 2011.

La población femenina incrementó del año 2002 para el año 2011, para convertirse en la predominante. Aunque la población masculina era mayor en el año 2002. Esto no beneficia a la agricultura, debido a que la mano de obra es menor y esto causa que la producción baje. La mayor concentración de personas es de un rango entre 15 a 64 años, esta población es en un 99% no indígena. En este rango está la edad de trabajar.

1.4.3 Población económicamente activa (PEA)

Este inciso se refiere a la población de un área que está en edad para trabajar. El siguiente cuadro muestra la población económicamente activa de acuerdo a los censos de los años 1994 y 2002.

Cuadro 2
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Población Económicamente Activa
Años: 1994, 2002 y 2011

| Descripción | Censo 1994 | % | Censo 2002 | % | Proyección 2011 | % |
|-----------------------|--------------|------------|--------------|------------|-----------------|------------|
| PEA por género | | | | | | |
| Masculino | 4,217 | 91 | 4,901 | 85 | 5,064 | 85 |
| Femenino | 409 | 9 | 852 | 15 | 880 | 15 |
| Total | 4,626 | 100 | 5,753 | 100 | 5,944 | 100 |
| PEA por área | | | | | | |
| Urbana | 1,182 | 26 | 1,554 | 27 | 2,801 | 24 |
| Rural | 3,444 | 74 | 4,199 | 73 | 8,984 | 76 |
| Total | 4,626 | 100 | 5,753 | 100 | 11,785 | 100 |

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) X Censo de Población y V de habitación 1994, XI Censo de Población y VI de habitación 2002 y Proyecciones de Población 2011.

La Población Económicamente Activa de acuerdo al género es mayor la masculina, esta se encuentra concentrada en el área rural. Esto es debido a que el hombre es el encargado de obtener los ingresos para mantener el hogar.

1.4.4 Población económicamente activa por actividad

Es importante analizar la ocupación de la población del Municipio, para establecer cuáles son las actividades de la población que están comprendidas en las edades productivas.

La mayor parte de la población económica activa al año 2011, se dedica a la agricultura, y en una menor proporción se dedican a actividades como la industria manufacturera, textil y alimenticia.

1.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Dentro de los recursos privados y públicos que contribuyen al desarrollo económico del Municipio están: las unidades de mini riego, centros de acopio, mercados, vías de acceso, puentes, energía eléctrica comercial e industrial, telecomunicaciones, transporte y rastros.

1.5.1 Unidades de mini-riegos

En el Municipio el 92% de los agricultores utilizan la lluvia como riego, para cultivar sus productos, y un 6 el sistema de riego de goteo para los cultivos de arroz, tomate y chile pimiento, y un 2 han implementado el sistema de riego por gravedad y aspersión, técnica que tiene un costo elevado por lo que no todos optan por esta.

1.5.2 Centros de acopio

Existen solamente seis centros de acopio dentro del casco urbano para el maíz y frijol de los distintos centros poblados.

1.5.3 Mercados

En Ipala existe un mercado Municipal ubicado en el centro del área urbana específicamente en la zona 1, los días de mercado son los jueves y domingo, en estos días vendedores de distintas áreas comercializan sus productos.

1.5.4 Vías de acceso

Las principales existentes hacia el Municipio son: por la carretera que conduce de la capital de Guatemala vía Jutiapa (CA-1 oriente) con 175 kilómetros carretera Panamericana. Otra manera de acceso es por la carretera al Atlántico al Río Hondo-Zacapa (CA-9 Norte) luego pasar por Zacapa y Chiquimula, (CA-10) y después al municipio de San José La Arada, con un total de 199 kilómetros.

Actualmente las calles y avenidas del casco urbano son pavimentadas y algunas de terracería así como las vías de acceso hacia las aldeas.

1.5.5 Puentes

Los puentes observados en el Municipio se encuentran en buenas condiciones, son transitables por vehículo y están ubicados en las aldeas Cacahuatpeque, el Amatillo, La Tuna, El Obraje, Agua Tibia, Jicamapa, Suyate, Calvario y en el caserío La Lima.

1.5.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Este servicio lo brinda la empresa DEORSA, el sistema de energía que utilizan normalmente las industrias es de 220 kwt, su valor por kilovatio es de Q1.69; la cobertura es del 100% en el área urbana y 93% en la rural.

1.5.7 Telecomunicaciones

El Municipio de Ipala posee oficina de correos, servicio de cable con cobertura en el casco urbano a través de las empresas Ipala Visión y Cable Visión, dos radiodifusoras denominadas Radio Ipalteca y Radio Volcánica, tres empresas de telefonía móvil Claro, Tigo y Movistar, líneas fijas suministrado por la empresa Telecomunicaciones de Guatemala, S.A., teléfonos comunitarios monederos.

1.5.8 Transporte

Existen dos terminales de microbuses, el primero se ubica a dos cuadras del parque central con dirección oeste rumbo a Chiquimula, Agua Blanca Jutiapa, Aldea Jicamapa, El Obraje, Cececapa, El Chaparroncito, Chagüitón, El Sauce y caserío La Zarzona.

El segundo se encuentra en el parque denominado 10 de Mayo ubicado a cinco cuadras de la Municipalidad con dirección norte, los microbuses se dirigen a las

diferentes aldeas y caseríos, las tarifas varían de acuerdo al centro poblado, los precios oscilan de Q 3.00 a Q 10.00 según la distancia a recorrer.

Los moto taxis circulan únicamente dentro del casco urbano con una tarifa de Q 3.00 por persona, hasta un máximo de Q 5.00. Los buses extraurbanos de las empresas de Transportes Guerra y Rutas Orientales, las cuales se dirigen de la Ciudad Capital hacia Chiquimula, luego deben transbordar microbuses para trasladarse al Municipio.

1.5.9 Rastro

Existe solamente uno, no posee un nombre específico, está ubicado en el área urbana, las condiciones de este son regulares, únicamente abre los días jueves y domingos en horario de 3 a 7 a.m., pagan una contribución a la Municipalidad de Q50.00 por el destace de cada cabeza de ganado bovino, el promedio es de 35 a 40 mensuales.

Se utilizan instrumentos oxidados, por lo que cada persona ha optado por llevar sus propios utensilios, además la vestimenta no es la adecuada, pues necesitan botas y guantes. Posee servicio de drenaje esto ayuda a disminuir el índice de contaminación.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

El desarrollo de una sociedad implica contar con servicios básicos adecuados y acceso a ellos para todas las personas.

1.6.1 Educación

La educación es importante para el desarrollo del Municipio. El sistema educativo que posee la población del Municipio incluye el nivel pre-primario, primario, secundario y diversificado.

Cuadro 3
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Alumnos Inscritos, por Sector y Área
Años: 2002 y 2011

| Nivel educativo | Sector | | | | Total | Área | | |
|-----------------|--------------|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Oficial | Privado | Cooperativa | Municipal | | Urbana | Rural | Total |
| Año 2002 | | | | | | | | |
| Preprimaria | 447 | 40 | 0 | 0 | 487 | 116 | 371 | 487 |
| Primaria | 3,651 | 259 | 0 | 0 | 3,910 | 824 | 3,086 | 3,910 |
| Básico | 418 | 133 | 146 | 0 | 697 | 435 | 262 | 697 |
| Diversificado | 0 | 265 | 160 | 0 | 425 | 425 | 0 | 425 |
| Total | 4,516 | 697 | 306 | 0 | 5,519 | 1,800 | 3,719 | 5,519 |
| Año 2011 | | | | | | | | |
| Preprimaria | 1,066 | 0 | 0 | 0 | 1,066 | 266 | 800 | 1,066 |
| Primaria | 3,252 | 396 | 0 | 0 | 3,648 | 989 | 2,659 | 3,648 |
| Básico | 1,189 | 272 | 0 | 34 | 1,495 | 1,081 | 414 | 1,495 |
| Diversificado | 197 | 453 | 0 | 491 | 1,141 | 1,124 | 17 | 1,141 |
| Total | 5,704 | 1,121 | 0 | 525 | 7,350 | 3,460 | 3,890 | 7,350 |

Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Ministerio de Educación (MINEDUC).

Al analizar los datos se observa un incremento del 33% en el número total de personas inscritas en el año 2011 en comparación al 2002, también existen un crecimiento en el número de estudiantes en el área urbana en el año 2011 en comparación al 2002.

1.6.2 Salud

La cobertura de salud en el Municipio no es suficiente para brindar un buen servicio, existen insuficiente personal debido a esto no logran cubrir la demanda. Cuentan con 17 centros de asistencia médica, de estos solamente cuatro son puestos de salud, 12 centros de convergencia, 12 comadronas debidamente capacitadas, quienes proporcionan atención a las mujeres embarazadas y un centro de salud que está ubicado en el casco urbano.

1.6.3 Agua

Según la investigación realizada en el Municipio se cuenta con un 88% de cobertura de agua. Los hogares que no poseen este servicio se abastecen a través de pozos, chorros comunales, vertientes de los ríos y nacimientos de agua.

1.6.4 Energía eléctrica

El servicio es prestado exclusivamente por la empresa Distribuidora de Energía Eléctrica de Oriente, S.A. (DEORSA). Según los datos de DEORSA la cobertura en los hogares del Municipio es de un 98%.

El alumbrado público está cubierto en un 100% en el casco urbano, y en los centros poblados a excepción de los caseríos Apante y La Oscurana, debido a que se encuentran en un terreno con fisiografía quebrada. Cececapa tiene este servicio cubierto en un 95, mientras que en Anonas solo tiene alumbrado en un 5%.

1.6.5 Drenajes

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) X Censo de Población y V de habitación 1994, XI Censo de Población y VI de habitación 2002 se puede observar que en el área rural es donde no existen servicio de drenajes, actualmente solamente poseen servicio en el casco urbano, y las aldeas cercanas a este como El Obraje, El Suyate y El Calvario.

1.6.6 Tratamiento de aguas servidas

Existen tres sistemas de tratamiento de aguas servidas, que se encuentran ubicadas en la aldea El Obraje, estas se manejan de acuerdo a ciertas fases en donde se separan los desechos sólidos, también se aceleran los procesos biológicos naturales, para que posteriormente se purifique y sea utilizada en el riego agrícola.

1.6.7 Servicio de recolección de basura

Este servicio en el Municipio se da a través de un camión que recoge la basura dos veces por semana; este no tiene costo para los habitantes. La cobertura de este es solamente en el casco urbano. En el área rural la población se limita a quemar la basura, enterrarla o tirarla en cualquier parte.

1.6.8 Tratamiento de desechos sólidos

En el área urbana solamente existe un único basurero Municipal, la basura que es depositada en él. El proceso de eliminación es la quema, debido a que son botaderos a cielo abierto sin tratamiento. En el área rural los habitantes se limitan a quemar la basura, o simplemente a depositarla en cualquier lugar.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son las organizaciones que existen en cierto territorio y contribuyen al desarrollo al promover las actividades productivas y sociales.

1.7.1 Organizaciones sociales

Las organizaciones sociales que se identifican en el Municipio son:

1.7.1.1 Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE)

Son espacios de participación directa de vecinos de comunidades, a través de un representante en el proceso de planificación, ejecución y evaluación de desarrollo local.

1.7.1.2 Consejos comunitarios de desarrollo (COCODES)

El objetivo principal es mejorar las condiciones de infraestructura de los centros poblados rurales con el apoyo de la Municipalidad, Cada aldea tiene un COCODE, así como algunos caseríos y el casco urbano.

1.7.1.3 Comités

Podemos mencionar al Comité mantenimiento y de implementación de agua potable, la función de estos es para ayudar a la comunidad, se encuentran uno en la aldea La Tuna y el otro en caserío Napoleón, actualmente se encuentran dirigidos por el líder de la comunidad.

1.7.1.4 Organizaciones religiosas

En cuanto a iglesias católicas solamente existe por lo menos una por cada centro poblado, en el casco urbano se ubica la parroquia de San Idelfonso.

Los templos evangélicos son ocho el total que existen en el centro de Ipala, también se hallan templos de Testigos de Jehová y Los Santos de los Últimos Días (mormones) en el centro del área urbana.

1.7.1.5 Organizaciones deportivas

El equipo de fútbol del Municipio es llamado Deportivo Ipala, actualmente está en la segunda división de ascenso de la liga Nacional de fútbol de Guatemala, tiene como sede el estadio Municipal en donde juegan como local los días domingos por la tarde.

1.7.2 Organizaciones productivas

Son de carácter privado, éstas prestan servicio a la población del Municipio que lo requiera.

1.7.2.1 Asociación de desarrollo comunitario granero de oriente, (ADEGO)

Su actividad principal es la comercialización del frijol, con el objetivo de darle valor agregado a la producción de los agricultores socios del Municipio de Ipala y de la región, para generarles mayores ingresos y así mejorar el nivel de vida.

1.7.2.2 Cooperativa de ahorro créditos y servicios varios, (COOSAJO, R.L.)
Ofrece servicios financieros de ahorro y crédito a plazo fijo, remesas familiares, tarjetas prestigio, cobro de cuentas ajenas como energía eléctrica, seguros personales, de accidentes, para vivienda y vehículos para personas individuales y empresas.

1.7.2.3 Cooperativa de ahorro créditos y servicios varios, (CHIQUMULJÁ)
Brinda servicios para proporcionar financiamiento Cooperativa y promover el desarrollo socioeconómico.

1.7.2.4 Cooperativa agrícola y de servicios variados, (IPALJA)
Cooperativa que proporciona recursos necesarios para la comercialización agrícola a la población.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Están constituidas por las instituciones estatales y Municipales, organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales que brindan ayuda a los habitantes de la población.

1.8.1 Instituciones estatales

Son las instituciones del Estado, que su objetivo es dar beneficio a la población, a través de los servicios que estas brindan.

1.8.1.1 Centro de salud

Entidad que facilita los servicios de atención médica a las personas, en los casos de enfermedad común y accidentes de todo tipo, se atiende en los centros de salud y de convergencia, ubicados en la zona urbana y rural. Existen 17 puestos de asistencia médica de los cuales 12 se encuentran catalogados de convergencia, quienes suministran servicios médicos a la población una vez a la

semana, cuatro puestos de salud distribuidos estratégicamente en diferentes aldeas.

1.8.1.2 Supervisión educativa municipal

Entidad encargada de investigar, planificar, coordinar, organizar, dirigir, ejecutar y evaluar los programas de educación a nivel pre-primaria, primaria, secundaria y diversificado. Se encuentra integrado por dos supervisores regionales y una secretaria.

1.8.1.3 Policía Nacional Civil (PNC)

Se encuentra ubicada una subestación en el casco urbano, brinda el servicio de seguridad ciudadana las 24 horas para la misma, se integra por 25 elementos, incluye un subcomisario quién desempeña la función de jefe policial. Para el caso del área rural la presencia policial, únicamente se presenta al ser requerida por los habitantes.

1.8.1.4 Registro Nacional de las Personas (RENAP)

Es la entidad responsable de organizar y mantener el registro único de identificación de las personas, inscribir actos y hechos relacionados al estado civil y demás datos desde el nacimiento hasta la muerte, el funcionamiento de esta institución empezó el 11 de marzo del año 2008 y se encuentra ubicado en el centro del casco urbano.

1.8.1.5 Juzgado de Paz

Funciona desde el año 1967, se encarga de administrar justicia, busca que los conflictos sometidos a su competencia sean solucionados mediante conciliación entre las partes según reglas de equidad, sus principales objetivos son: que los involucrados en el conflicto lleguen a un acuerdo, abrir procesos penales y laborales. Está integrado por un juez de paz, un secretario y dos oficiales.

1.8.1.6 Comisión Nacional de Alfabetización (CONALFA)

Esta institución gubernamental trabaja en conjunto con el MINEDUC, facilita la educación en forma gratuita, su principal objetivo es proporcionar a la población analfabeta conocimientos de lectura, escritura y de aritmética básica.

1.8.2 Instituciones Municipales

Dependencias que funcionan en conjunto con la Municipalidad, su objetivo principal es apoyar a las comunidades en diversas actividades, que benefician la economía de los hogares.

1.8.2.1 Oficina Municipal de la Mujer (OMM)

Su finalidad es fomentar el crecimiento y desarrollo integral, mediante la organización, capacitación y apoyo en las actividades productivas para mejorar su calidad de vida.

1.8.3 Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)

Son entidades que brindan apoyo a determinadas regiones mediante donaciones, las cuales consisten en proveer a la población de servicios médicos, becas, útiles escolares y materiales de construcción de forma gratuita.

1.8.3.1 Asociación para el Desarrollo Integral Sostenible de Oriente (ADISO)

Esta organización facilita e implementa acciones que favorecen la conservación, restauración, manejo sostenible de los recursos naturales y el desarrollo integral de las áreas protegidas, es financiada por la Asociación de Desarrollo Miramundo.

1.8.4 Instituciones internacionales

Estas funcionan a través de donaciones internacionales, su objetivo es proveer ayuda a comunidades por un tiempo limitado, para luego trasladarse a distintos centros poblados.

1.9.4.1 Asociación de Desarrollo Miramundo

Proporciona becas de estudio a niños de escasos recursos, y viviendas a habitantes que lo necesitan.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Se refiere a las importaciones y exportaciones que se dan en el Municipio.

1.9.1 Comercial

Es la actividad compra y venta que se realiza en el Municipio. Los días de mercado son concurridos por los pobladores para realizar este tipo de actividades.

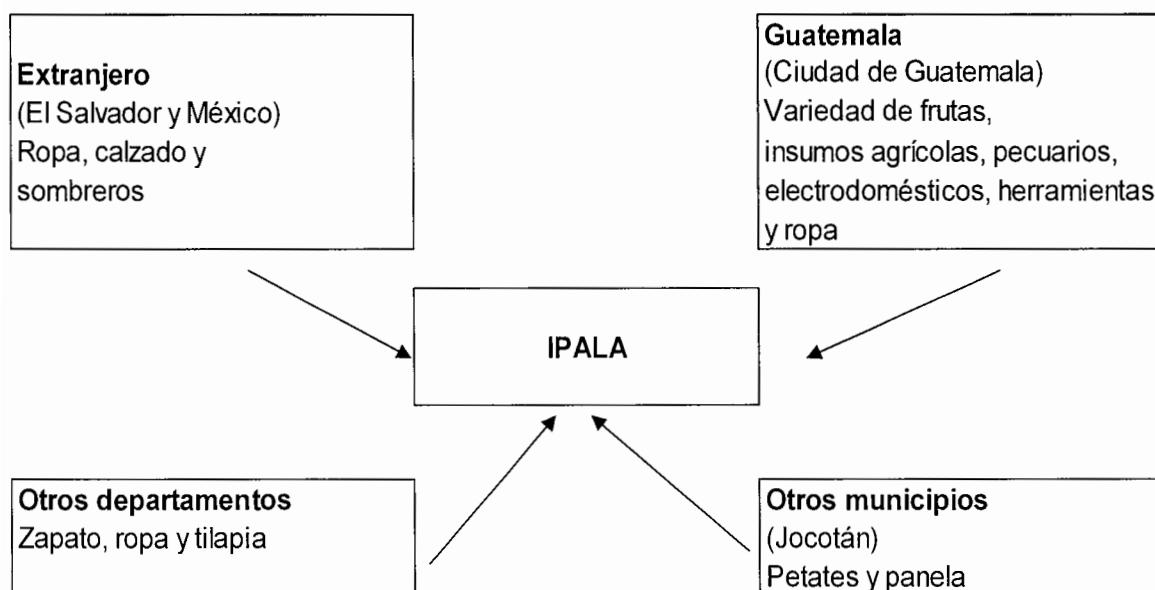
1.9.2 Financiero

Es el ingreso y egreso de valores monetarios en el municipio de Ipala. Un ejemplo de ingresos son las remesas, estas son de vital importancia para la economía del país.

1.9.2.1 Principales productos que importa el Municipio

A continuación se presenta la gráfica del flujo comercial que presenta el Municipio para el presente año 2011:

Gráfica 1
Municipio de Ipala, Departamento de Chiquimula
Flujo Comercial Demandado
Año: 2011



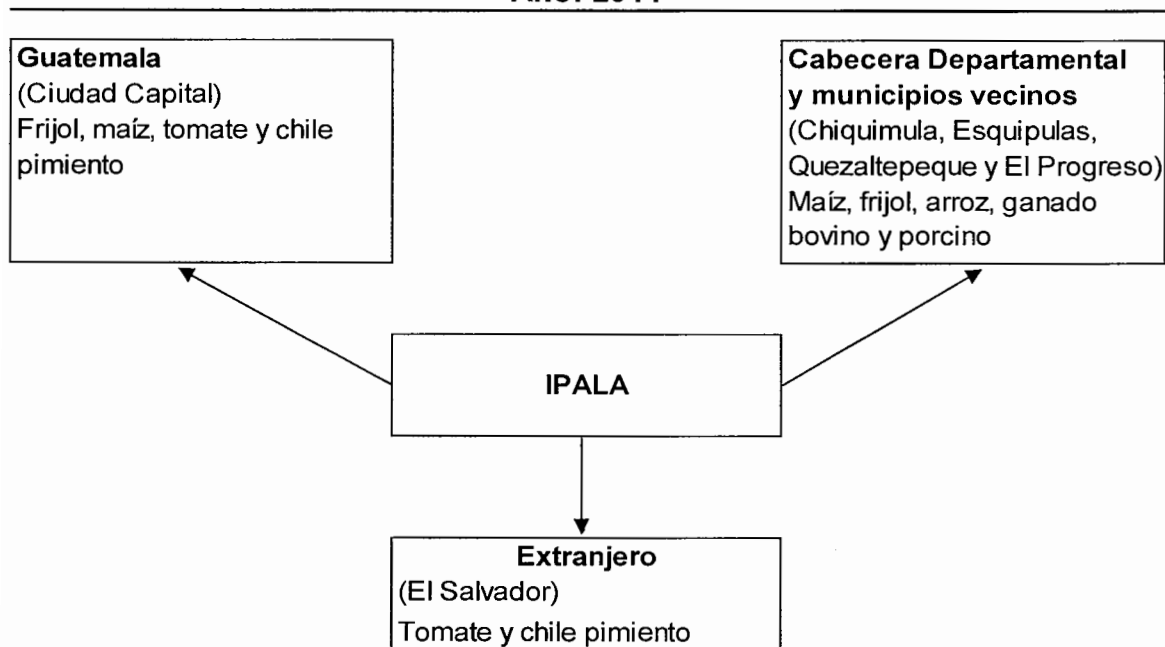
Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Los productos que se comercializan en los días de mercado, generalmente no se producen en Ipala. Dentro de las importaciones no se mencionan productos como frijol, maíz y tomate por ser cultivados en la localidad para autoconsumo y un porcentaje para la venta.

1.9.2.2 Principales productos que se exportan en el Municipio

En la siguiente gráfica se muestran las exportaciones hacia otros países, departamentos y municipios. Los principales productos agrícolas de exportación se convierten en el eje de la economía.

Gráfica 2
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Flujo Comercial Ofertado
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Se comercializa el frijol y el maíz a través de mayoristas locales, quienes acopian el producto y luego lo trasladan para su venta hacia los mercados de la Cabecera Departamental y Ciudad Capital, el 100% de arroz se vende al departamento de El Progreso. El tomate y chile pimiento, a través de intermediarios se trasladan los productos a la Ciudad Capital y El Salvador.

1.10 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas pecuarias que se dan en el Municipio son: la crianza y engorde de ganado bovino, porcino y avícola. La generación de empleo que esta brinda es de un 2.12%, con una cantidad de 65 empleos y un valor de producción de Q 4,109,900.00 A través de la investigación de campo se estableció ocupa el segundo lugar con un 36.73% del total de los ingresos económicos y beneficia a la población en la generación de empleo.

CAPÍTULO II SITUACIÓN DEL PRODUCTO

En la economía del Municipio, la actividad pecuaria es la segunda actividad de mayor relevancia, después de la agrícola. Está determinada por la crianza y engorde del ganado bovino, porcino y avícola, y estos presentados por tamaño de finca.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La actividad de la crianza y engorde de ganado bovino se realiza con el fin de comercializarlos en las distintas carnicerías del Municipio, y estas se encargan del destace.

2.1.1 Descripción genérica

A través del ganado bovino se obtiene derivados como la leche y la carne, estos son comercializados dentro del Municipio, ya que forman parte de la alimentación de la población.

2.1.2 Variedades

Los tipos de razas que identificadas en el Municipio es la cruzada y la criolla, que está establecida por el cruce de varias razas entre variedad de ganado. Se observaron un mínimo porcentaje de razas mejoradas de ganado.

2.1.3 Características y uso

Este tipo de ganado es criado con el fin debido a la generación de alimento como la carne, leche y derivados. También tiene un proceso industrial para la elaboración de artículos de cuero como chumpas, zapatos, cinchos etc.

2.2 NIVEL TECNOLÓGICO

La tecnología atribuida en la crianza y engorde de este ganado es de una forma simple, las familias tienen una planificación en el sistema de alimentación del ganado, los productores reciben asistencia técnica, esto les permite obtener mayores rendimientos

2.3 PRODUCCIÓN

La producción de ganado es muy escasa, y es vendida cuando alcanza el peso deseado. Esta actividad es realizada por los productores y por la familia que colabora, en ocasiones contratan trabajadores externos.

2.3.1 Volumen, valor y superficie

El volumen y existencia del ganado bovino en cuanto a estrato se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 4
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Volumen y Valor de la Producción, Según Tamaño de Finca y Producto
Año: 2011

| Descripción | Microfincas | | | Finca familiar | | |
|--------------|-----------------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------|---------------------|
| | Volumen de producción en unidades | Precio unitario en Q | Valor total Q. | Volumen de producción en unidades | Precio unitario en Q | Valor total Q. |
| Terneros | 37 | 2,500.00 | 92,500.00 | 12 | 4,500.00 | 54,000.00 |
| Terneras | 58 | 2,000.00 | 116,000.00 | 10 | 4,000.00 | 40,000.00 |
| Novillos | 173 | 3,200.00 | 553,600.00 | 37 | 5,500.00 | 203,500.00 |
| Novillas | 213 | 3,000.00 | 639,000.00 | 50 | 6,500.00 | 325,000.00 |
| Vacas | 271 | 4,000.00 | 1,084,000.00 | 56 | 10,800.00 | 604,800.00 |
| Toros | 62 | 5,000.00 | 310,000.00 | 7 | 12,500.00 | 87,500.00 |
| Total | 814 | | 2,795,100.00 | 172 | | 1,314,800.00 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Tanto en las microfincas como en las fincas familiares, el ganado que tiene mayor participación son las vacas, ya que estas representan más ingresos. Como podemos observar en el primer estrato, las novillas ocupan el segundo

puesto en participación, y en el segundo estrato son los toros los que siguen después de los más representativos.

2.3.2 Destino

El total de esta producción está dirigida a la venta, los mayoristas son los que adquieren el ganado en pie y se encargan del destace y la venta de la carne al consumidor final, la cual es comerciada en el mercado local.

2.4 COSTOS

A través de la investigación de campo se determinaron los costos que representan el mantenimiento y cuidado el ganado bovino.

Cuadro 5
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Costo de Mantenimiento de Ganado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2011
(Cifras en quetzales)

| Producto | Microfincas | | Finca familiar | |
|---|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | Encuesta | Imputados | Encuesta | Imputados |
| Insumos | 352,526 | 353,726 | 154,080 | 154,880 |
| Pasto natural | 277,560 | 277,560 | 61,920 | 61,920 |
| Concentrado | 20,000 | 20,000 | 80,000 | 80,000 |
| Caña picada | 5,000 | 5,000 | 0 | 0 |
| Tuza | 3,650 | 3,650 | 0 | 0 |
| Sal mineral | 35,000 | 35,000 | 5,000 | 5,000 |
| Vacunas y vitaminas | 0 | 0 | 5,160 | 5,160 |
| Desparasitantes | 11,316 | 11,316 | 2,000 | 2,000 |
| Agua | | 1,200 | | 800 |
| Mano de obra | 113,130 | 149,251 | 21,600 | 26,600 |
| Vaqueros | | | 21,600 | 21,600 |
| Jornaleros | 113,130 | 113,130 | | 0 |
| Bonificación incentivo | | 14,800 | | 1,200 |
| Séptimo día | | 21,321 | | 3,800 |
| Costos indirectos variables | | 56,765 | | 10,724 |
| Cuota patronal IGSS | | 15,690 | | 2,964 |
| Prestaciones laborales | | 41,075 | | 7,760 |
| Costo de mantenimiento | 465,656 | 559,742 | 175,680 | 192,204 |
| Existencias ajustadas | 721.82 | 721.82 | 156.15 | 156.15 |
| Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza | 645.11 | 775.46 | 1,125.07 | 1,230.89 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El costo de mantenimiento unitario anual por cabeza difiere del imputado y de la encuesta, de acuerdo a los datos que brindaron los productores de ganado, estos al no contar con los recursos necesarios no pueden proporcionarles el desarrollo necesario a sus animales.

2.5 RENTABILIDAD

La actividad de la crianza y engorde de ganado bovino es la más rentable en los estratos de fincas familiares, representa un 27%, en relación a ganancia neta/ventas netas; en lo que se refiere a ganancia neta/costos + gastos es del 43%.

2.6 FINANCIAMIENTO

En el Municipio se observó que los productores utilizan financiamiento propio en sus actividades. Las personas no utilizan las fuentes externas debido a que no lo consideran necesario, ya que sufragan la compra de insumos y pago de mano de obra a través de las ganancias por las ventas del ganado. Otra razón por la que no lo utilizan es por el temor a no cumplir las obligaciones que son requeridas por las entidades bancarias.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

Serie de actividades necesarias para el traslado del producto a los distintos lugares en los cuales los adquiere el consumidor, están conformado por etapas que van desde la producción hasta el consumo.

2.7.1 Proceso de comercialización

Este proceso en la crianza y engorde de ganado bovino está integrado por las siguientes etapas:

Tabla 1
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Proceso de Comercialización
Microfincas y Fincas Familiares
Año: 2011

| Etapas | Descripción |
|---------------|---|
| Concentración | La realizan los productores que concentran el ganado en pie, ubicados en granjas o pequeñas fincas, y que es donde los compradores los pueden adquirir. |
| Equilibrio | Los consumidores satisfacen su necesidad de compra, existe disponibilidad inmediata debido a que no se compra constantemente, la demanda es baja, esto causa desequilibrio entre la demanda y la oferta del producto. |
| Dispersión | Para que el comprador pueda adquirir el ganado bovino, este debe ir a las fincas, que son el lugar donde se crían a estos animales. |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Los productores no tienen un área de concentración para el ganado, por lo que si algún consumidor necesita el producto debe dirigirse a las granjas, y ahí hacer el negocio.

2.7.2. Análisis estructural

Está formado por tres variables, conducta, eficiencia y estructura de mercado, las cuales se explican a continuación:

Tabla 2
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Análisis Estructural
Año: 2011

| Variable | Microfincas y Fincas Familiares | |
|------------|---|---|
| | Descripción | |
| Conducta | Los precios son fijos y están establecidos a través de la competencia | |
| Eficiencia | El ganado es vendido por los productores a los propietarios de las carnicerías | |
| Estructura | Microfincas | Fincas Familiares |
| | El mercado es eficiente, los participantes en la comercialización conocen la logística de compra y venta, el ganado bovino en este estrato es de media calidad. | El ganado bovino es de calidad y satisface las necesidades de los consumidores. Los participantes también conocen la logística de compra y venta. |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

En ambos estratos los precios son establecidos mediante la competencia, además no cuentan con organizaciones de ganaderos bovinos, por lo que si algún consumidor necesita el producto debe dirigirse a las granjas, y ahí hacer el negocio.

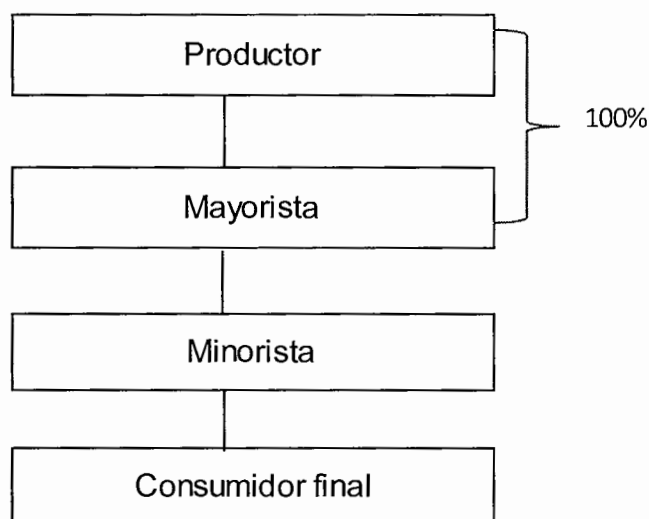
2.7.3 Operaciones de comercialización

Son todas las actividades inician en canales de comercialización y finalizan en los márgenes de comercialización.

2.7.4 Canales de comercialización

La forma de distribución del ganado bovino es de productor a mayorista, es decir de vendedor a las carnicerías.

Gráfica 3
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Canales de Comercialización
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS primer semestre 2011.

Los canales de comercialización del ganado bovino que se dan en todos los estratos son iguales, con una participación del 100% de la producción al mayorista y es el minorista el que se encarga de distribuirlo con el consumidor final.

2.7.5 Márgenes de comercialización

En los márgenes se detalla la participación y rentabilidad de los que participan en el proceso de la comercialización del ganado bovino.

Cuadro 6
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Margen de Comercialización
Actividades Pecuarias
Año: 2011

| Institución | Precio de venta | Margen Bruto de comercialización | Costo de mercadeo | Margen Neto de comercialización | % Rentabilidad sobre inversión | % participación |
|------------------|-----------------|----------------------------------|-------------------|---------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| Productor | 6 | | | | | 39 |
| Mayorista | 11 | 5.3 | 2 | 3.3 | 60 | 38 |
| Flete | | | 2 | | | |
| Minorista | 14 | 3.2 | 2 | 12 | 9 | 23 |
| Flete | | | 2 | | | |
| Consumidor final | | | | | | |
| Total | | | | | | 100 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

En cuanto a los márgenes de comercialización del ganado bovino el productor es el que tiene mayor participación que el mayorista, el margen de comercialización representa un movimiento positivo.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

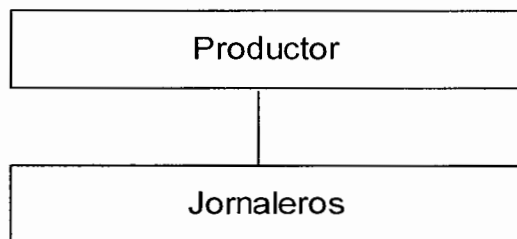
Estructura que se da con el fin que las personas interactúen, en esta existen jerarquías y autoridades que guían a la misma, se valen de principios y alcanzan metas y objetivos.

Se determinó que el tipo de organización y características para todos los estratos es igual. De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, se comprobó que el tipo de organización existente es informal, debido a que no existen puestos establecidos, los trabajadores suelen ser parte de la familia, y ocasionalmente contratar jornaleros.

2.8.1 Estructura organizacional

La estructura está integrada por jornaleros y por el productor. El sistema de organización es de tipo lineal debido a que existe autoridad superior que centraliza las decisiones, y está concentrada solamente en una persona, cada trabajador debe acatar las órdenes que se impongan. No poseen algún tipo de manual por escrito que les indique a los jornales las funciones que requiere su puesto.

Gráfica 4
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Estructura Organizacional
Microfincas y Fincas Familiares
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La comercialización es responsabilidad del productor, quien a su vez también se encarga de las finanzas, de planificar, coordinar y dirigir el proceso de producción.

En cuanto a la mano de obra, esta es asalariada. En las microfincas y fincas familiares no existe de división del trabajo. La coordinación es empírica, y en cuanto a la formalización, se determinó que no aplican reglas ni procedimientos que dirijan el comportamiento de los trabajadores.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

La actividad pecuaria de crianza y engorde de ganado bovino en Ipala, genera empleos para pocas personas, debido a que los productores o ganaderos, prefieren que la propia familia trabaje en las fincas, y estos a veces no son remunerados.

Cuadro 7
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Generación de Empleo

Año: 2011

| Producto | Ganado bovino |
|--------------|---------------|
| Microfincas | 37 |
| Familiares | 7 |
| Total | 44 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Los salarios para los jornaleros son de Q 50.00 para ambos estratos, generalmente los productores no contratan terceras personas para la crianza y engorde del ganado ya que habitualmente sus familias son numerosas, lo que permite que la familia trabaje en el ganado, sin obtener remuneración por la labor que realicen.

2.10 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

La crianza y engorde de ganado bovino, es la segunda actividad más representativa del municipio de Ipala, y primera en lo pecuario, sin embargo está concentrada en muy pocas familias.

La actividad de la crianza de ganado es rentable, generalmente los ganaderos no utilizan financiamiento de fuentes externas, por temor a endeudamiento, pero algunas veces no cuentan con los recursos necesarios para que el ganado tenga el desarrollo y crecimiento adecuado.

Los propietarios de las fincas generalmente se establecen de forma individual, de manera que no necesitan contratar personal para que les ayude a realizar las actividades de la crianza del ganado bovino, debido a que son familias numerosas, en donde casi todos los miembros participan en la crianza de los animales.

2.10.1 Problemática encontrada

A través de la investigación de campo que se realizó, se observaron los siguientes problemas:

No existe división del trabajo en las actividades de la crianza y engorde del ganado bovino, se centralizan las labores como asignación de tareas, toma de decisiones, dirigir proceso de producción, finanzas, planificar, coordinar, que se concentran solamente en el productor o propietario de las fincas.

No poseen una estructura organizacional definida, la cual crea deficiencia en el desarrollo de las tareas que se realizan.

2.10.2 Propuestas de solución

De acuerdo a la problemática que se observó, se recomienda lo siguiente:

Delegar, asignar autoridad en la toma de decisiones a otras personas, con el objetivo de mejorar la eficacia de la organización, y así el productor se puede concentrar en diligencias de mayor importancia.

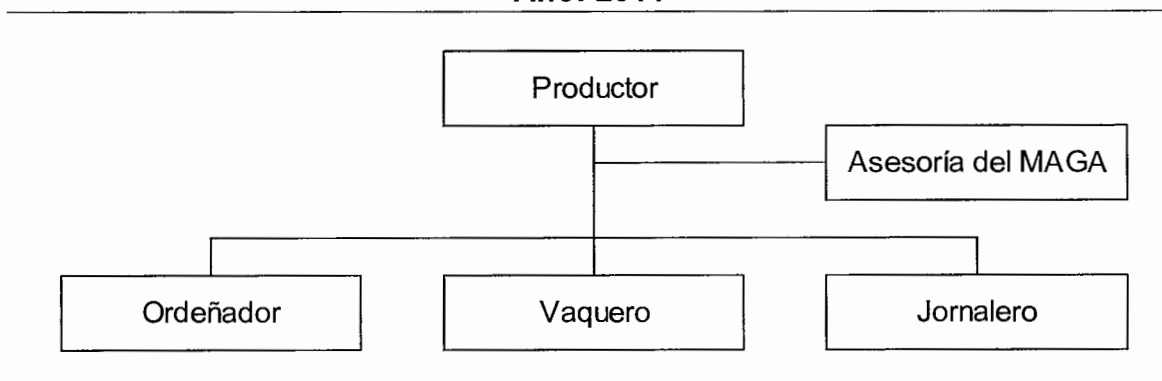
Se propone una estructura organización de tipo líneal- staff, en la cual el productor y los empleados se asesoren a través de instituciones como el MAGA.

A continuación se presenta la misma.

2.10.2.1 Estructura organizacional propuesta

La siguiente gráfica muestra la estructura de la organización que se propondrá para la crianza y engorde de ganado bovino.

Gráfica 5
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Propuesta de Estructura de la Organización
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

Este modelo les brinda asesoría a los productores, con el objetivo de mejorar la organización. Además se propone crear en el sistema de organización, una división de trabajo en la cual el productor asigne una cantidad limitada de actividades a los trabajadores, con una adecuada asesoría por parte del MAGA, para que garantice una mejora continua en los resultados.

2.10.2.2 Funciones

Se presentan la descripción de las funciones de los participantes de la propuesta de estructura de la organización:

Productor: Se encarga de delegar, clasificar actividades y agrupar tareas, las cuales realizarán los ordeñadores y jornaleros en la finca. Además asigna los recursos financieros necesarios para la compra de insumos, alimentación y cuidado del ganado

Ordeñadores: tiene a su cargo la responsabilidad de ordeñar a las vacas cada tiempo estipulado, recolectar la leche, con todos los cuidados necesarios, con la asesoría que brinde el MAGA.

Vaqueros: Desempeñan la labor de guiar al ganado bovino a los lugar, asignados para pastar, también a son llevados a los ríos o quebradas cercanas a beber agua, y regresarlos de nuevo a la finca.

Jornaleros: Se encargan de velar por el cuidado del ganado, como por ejemplo verificar que estén sanos, además ayuda a los vaqueros en sus actividades.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA

Se estableció que la propuesta de inversión de la producción de miel de abeja es favorable, debido a que este proyecto tiene como objetivo de contribuir con el desarrollo de la economía del Municipio, al generar fuentes de empleo para los pobladores.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto pertenece a la actividad pecuaria, se desarrollará como una alternativa para diversificar los productos existentes en el Municipio. Las características del Municipio y del clima son óptimas, para que sean explotadas.

La producción de miel estará dirigida a satisfacer el mercado nacional, a través de los detallistas que se encargarán de trasladar el producto hacia los distintos puntos del mercado meta.

3.2 JUSTIFICACIÓN

Se propone el proyecto de la producción de miel de abeja, con el objetivo de beneficiar a la población, mediante la generación de fuentes de trabajo, incremento de los ingresos económicos, además de brindarle a la población una dieta sana.

Algunas características del producto son: posee acción bactericida, posee un valor nutricional, se usa en la cocina con fines gastronómicos también se utiliza para fines de belleza.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos de este proyecto serán utilizados para alcanzar las metas. Se dividen en uno general y los específicos.

3.3.1 General

Incrementar los ingresos, mejorar la calidad y el nivel de vida de los habitantes del municipio de Ipala, a través de la generación de fuentes de empleo.

3.3.2 Específicos

- Desarrollar la producción de miel de abeja para aprovechar los recursos naturales existentes, de una mejor manera, a través de la ubicación de colmenas en las zonas boscosas para la polinización.
- Generar fuentes de ingresos y de empleo para la población del Municipio de Ipala.
- Aportar un producto natural, sano y nutricional que logre satisfacer las necesidades de los consumidores.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Es la base para demostrar que existe demanda del producto propuesto para el mercado nacional. Se analizarán elementos como: la oferta, la demanda, precios y comercialización. Estos indicarán la viabilidad del proyecto.

3.4.1 Oferta

La oferta se considera como la sumatoria de la producción nacional más las importaciones. Para el estudio y comportamiento de la oferta proyectada del 2006-2015, se utilizaron datos del Banco de Guatemala, con la aplicación del método de mínimos cuadrados. A continuación se presenta el cuadro de la oferta histórica proyectada.

Cuadro 8
República de Guatemala
Oferta Histórica y Projectada de Miel de Abeja
Período 2006–2015
(Cifras en quintales)

| Año | Producción qq | Importaciones qq | Oferta total qq |
|------|------------------|---------------------|--------------------|
| 2006 | 85,743 | 127 | 85,870 |
| 2007 | 77,459 | 128 | 77,587 |
| 2008 | 71,650 | 942 | 72,592 |
| 2009 | 74,874 | 4 | 74,878 |
| 2010 | 78,393 | 479 | 78,872 |
| 2011 | 72,437 | 510 | 72,947 |
| 2012 | 70,708 | 568 | 71,276 |
| 2013 | 68,979 | 626 | 69,605 |
| 2014 | 67,250 | 684 | 67,934 |
| 2015 | 65,521 | 742 | 66,263 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), el Banco de Guatemala. Se utilizó el método de mínimos cuadrados para la proyección a través de la fórmula; $Y_c = a + bx$ en donde $a = 77,724$, $b = -1,729$.

La producción de miel de abeja ha tenido cambios en este rango de tiempo, en las importaciones del año 2008 al 2009 tuvo un descenso bastante marcado. Del año 2010 en adelante, se puede observar como la oferta ha ido creciendo.

3.4.2 Demanda

El análisis de la demanda indica la existencia de consumidores actuales y potenciales del producto a ofrecer. La miel de abeja es un producto que es consumido por casi toda la población.

Cuadro 9
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Miel de Abeja
Período: 2006–2015
(Cifras en quintales)

| Año | Población total | Población delimitada al 45% | Consumo Per cápita en quintales | Demanda potencial en quintales |
|------|-----------------|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 2006 | 13,018,759 | 5,858,442 | 0.0287 | 168,137 |
| 2007 | 13,344,770 | 6,005,146 | 0.0287 | 172,348 |
| 2008 | 13,677,815 | 6,155,017 | 0.0287 | 176,649 |
| 2009 | 14,017,057 | 6,307,676 | 0.0287 | 181,030 |
| 2010 | 14,361,666 | 6,462,750 | 0.0287 | 185,481 |
| 2011 | 14,713,763 | 6,621,194 | 0.0287 | 190,028 |
| 2012 | 15,073,375 | 6,783,019 | 0.0287 | 194,673 |
| 2013 | 15,438,384 | 6,947,273 | 0.0287 | 199,387 |
| 2014 | 15,806,675 | 7,113,004 | 0.0287 | 204,143 |
| 2015 | 16,176,133 | 7,279,260 | 0.0287 | 208,915 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos del XI Censo Nacional de población y VI de habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística (INE) y consumo per-cápita proporcionado por FAO Guatemala.

La demanda de personas que consumen miel está presentada por un porcentaje menor de la mitad del total a nivel nacional por el consumo per cápita. Cada año la demanda incrementa, debido al crecimiento de población que se da.

3.4.3 Precios

El precio que se dará en el proyecto será de Q1,260.00 por quintal al mayorista. Los que venderán el producto a nivel nacional a un precio de Q1,540.00 y este venderá al minorista a un precio de Q.1,650.00.

3.4.4 Comercialización

Tiene como objetivo trasladar hacia el productor y al consumidor final un determinado producto de manera oportuna y justa. Es decir todo lo relacionado con una correcta distribución.

3.4.4.1 Proceso de comercialización propuesta

Es la combinación de las operaciones para participar en el intercambio de los bienes con los mayoristas, detallistas y consumidor final; de manera que generen ganancias y que los productos satisfagan las necesidades de los consumidores. La concentración, equilibrio y dispersión, permitirá al proceso ser productivo y generar mayores beneficios.

Tabla 3
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Proceso de Comercialización
Año: 2011

| Etapas | Descripción |
|---------------|---|
| Concentración | La miel se almacenará en toneles plásticos para posteriormente trasladarla a la bodega. Y se mantendrá a una temperatura de 19 grados centígrados. |
| Equilibrio | Permite mantener y preservar la existencia del producto este es ideal para la miel derivado a que no pierde las propiedades con estar almacenado, lo cual contribuirá de forma efectiva la oferta y la demanda. |
| Dispersión | Para la distribución del producto se trasladará hacia el centro de acopio ubicado en el mercado La Terminal zona nueve de la Ciudad Capital. |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Se propone que en la concentración se reúna la producción en lotes homogéneos para la comercialización, en el equilibrio conserve y almacene en lugares frescos la miel y mantenga una proporción entre la oferta y la demanda y en la dispersión el proceso será del detallista hacia el consumidor final

3.4.4.2 Actividades de comercialización

Determina la conducta, estructura y comportamiento de las entidades y participantes en el proceso de comercialización a través de las siguientes etapas: institucional, estructural y funcional.

- Institucional

Presenta a los diferentes intermediarios que participarán en el proceso de hacer llegar la miel hacia el consumidor final.

Tabla 4
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Propuesta Institucional
Año: 2011

| Instituciones | Descripción |
|------------------|---|
| Productor | El ente encargado de ejecutar el proceso productivo en el Municipio, estará a cargo del comité, quien tiene la responsabilidad de alcanzar los objetivos trazados en el proyecto para que este genere la rentabilidad esperada. |
| Mayorista | Adquiere la producción en grandes cantidades, para ser comercializada a los minoristas quienes generan rentabilidad por intermediación. |
| Minorista | Adquiere la producción en menor escala en el centro de acopio ubicado en el mercado la Terminal zona 9 de la Ciudad Capital para ser trasladada al consumidor final. |
| Consumidor final | Es el beneficiado con el producto final para satisfacer sus necesidades, es el último eslabón en el proceso de comercialización. |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Se propone que el productor será el encargado de mantener la calidad del producto quien buscará estrategias para hacerlo llegar al consumidor final, a través del mayorista y el minorista.

- Funcional

Consiste en las diferentes actividades que permitirán la distribución, forma y posición de los productos al consumidor final, se clasifican en físicas, de intercambio y auxiliares.

Tabla 5
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Propuesta Funcional
Año: 2011

| Funciones | Actividad | Descripción |
|-------------|--------------------------|--|
| Físicas | Acopio | Es la función de concentrar la producción total de miel, ésta se llevará a cabo en un centro primario que pertenece a las instalaciones de la cooperativa con el objetivo de facilitar el transporte hacia los participantes de la comercialización. |
| | Almacenamiento | El objetivo será mantener en resguardo el producto, higiénicamente a una temperatura de 19 grados centígrados, sin exposición al sol, para envasarlo y distribuirlo posteriormente. |
| | Empaque | Para proteger la miel se utilizarán barriles plásticos y posteriormente se trasladarán en botellas de 850 ml. para su comercialización. |
| | Transporte | Se coordinará el alquiler de camiones para transportar la miel a los intermediarios y se verificará que el producto llegue en buenas condiciones. |
| Intercambio | Compraventa | Es el sistema más avanzado en comercialización debido a que los negocios se realizan de forma escrita o verbal, por lo que se capacitará a los socios del comité y se darán a conocer las características de la miel tales como calidad, viscosidad, color y cristalización. |
| | Determinación de precios | Para la fijación del precio fue necesario determinar el costo de insumos, mano de obra, producción y de organización. |
| Auxiliares | Información de precios | Los productores e intermediarios obtendrán información del comportamiento de los precios a través del (MAGA) y el (BANGUAT) que disponen de información vía internet y por medios escritos. |
| | Financiamiento | Se tiene contemplado solicitar un crédito a la cooperativa (Cosajo RL) por un monto de Q.69,837.15 a cinco años con una tasa de interés del 15% anual. |
| | Aceptación de riesgos | El proyecto tiene riesgos físicos y financieros el primero implica que la producción puede sufrir pérdidas por enfermedades que afecten las colmenas, efectuar la castra incorrecta o bien destrucción del apiario causada por un desastre natural. El segundo se puede derivar del descenso de los precios y de las ventas estos riesgos son asumidos por el productor. |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

- Estructural

Está integrada por las relaciones entre compradores y vendedores, busca conocer que funciones desempeña cada uno en el proceso de comercialización.

Tabla 6
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Propuesta Estructural
Año: 2011

| Producto | Funciones | Propuesta estructural |
|---------------|-----------------------|--|
| Miel de abeja | Conducta de mercado | La estructura dependerá de la calidad del producto para llenar las expectativas del comprador. |
| | Estructura de mercado | Permite a través de la oferta y la demanda fijar precios y volúmenes de producción, así como las características que deben tener los productos a negociar. |
| | Eficiencia de mercado | Mide el desempeño del mercado y la influencia que tienen los productores en la comercialización y resultados financieros de la propuesta. |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

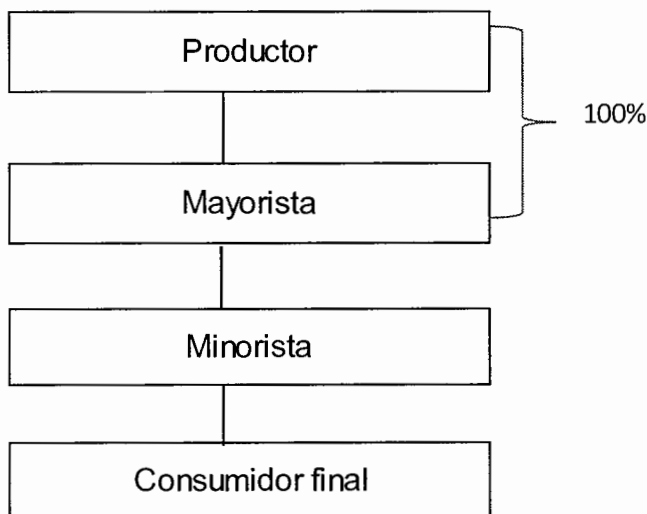
La propuesta estructural indicará de qué manera el productor establece el precio a través de la oferta y la demanda, y en la eficiencia de mercado el productor mide los resultados financieros para el proyecto.

En la comercialización participan: el productor, mayorista, minorista y consumidor final, la responsabilidad del primero es tener las cantidades de producto listo para venderlas al mayorista, quien también juega un papel importante, debido a que es el que se encarga de trasladar el producto al minorista y este al consumidor final.

3.4.4.3 Canales de comercialización

Indica la vía que tomará la producción de miel desde el momento que inicia hasta que llega hacia el consumidor final. El canal de comercialización a utilizar se muestra en la gráfica siguiente.

Gráfica 6
República de Guatemala
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Canal de Comercialización
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., Primer Semestre 2011.

Se proponen los canales de comercialización sugeridos y los porcentajes de participación entre cada canal de distribución del producto, donde permitirá al comité tener un margen de ganancia óptimo.

- **Márgenes de comercialización**

Es donde se determina el porcentaje de participación en cada uno de los canales de comercialización. El canal de distribución será de productor a mayorista con un 100%.

Cuadro 10
República de Guatemala
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Márgenes de Comercialización
Período: 2011–2015

| Institución | Precio de venta | Margen Bruto de comercialización | Costo de mercadeo | Margen Neto de comercialización | % Rentabilidad sobre inversión | % participación |
|------------------|-----------------|----------------------------------|-------------------|---------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| Productor | 1,260 | | | | | 76 |
| Mayorista | 1,540 | 280 | 20 | 260 | 21 | 17 |
| Flete | | | 16 | | | |
| Empaque | | | 4 | | | |
| Minorista | 1,650 | 110 | 11 | 100 | 6 | 7 |
| Flete | | | 11 | | | |
| Consumidor final | | | | | | |
| Total | | | | | | 100 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El margen de comercialización de la producción refleja un rendimiento sobre inversión del 21% del productor y un 6 del minorista, y una participación mayor por parte del productor en 76 y el mayorista en 17.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Es el análisis de todo lo que permita verificar la posibilidad técnica de fabricar el producto, determinar el efecto que tienen las variables del proyecto en su rentabilidad. Se determina el tamaño del proyecto, la inversión fija y de capital de trabajo, así como la de financiamiento, dicho estudio comprenderá elementos tales como la localización, tamaño, proceso productivo y requerimientos técnicos.

3.5.1 Localización

Es la ubicación del lugar adecuado para instalar el proyecto de producción de miel de abeja.

3.5.1.1 Macrolocalización

El proyecto se llevará a cabo en el Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, el cual se ubica al sur de la cabecera Departamental. La altura promedio del Municipio es de 823 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con un área aproximada de 228 kilómetros cuadrados y a 28 de distancia de la cabecera Departamental, lo que favorece la producción.

3.5.1.2 Microlocalización

El área de producción está situada en la aldea Cacahuatepeque que se encuentra a 17.5 km de la cabecera Municipal, la misma se eligió por su ubicación en un área boscosa y la existencia de cultivos de maíz y frijol para aprovechar la flor de las plantas, además está retirado del casco urbano.

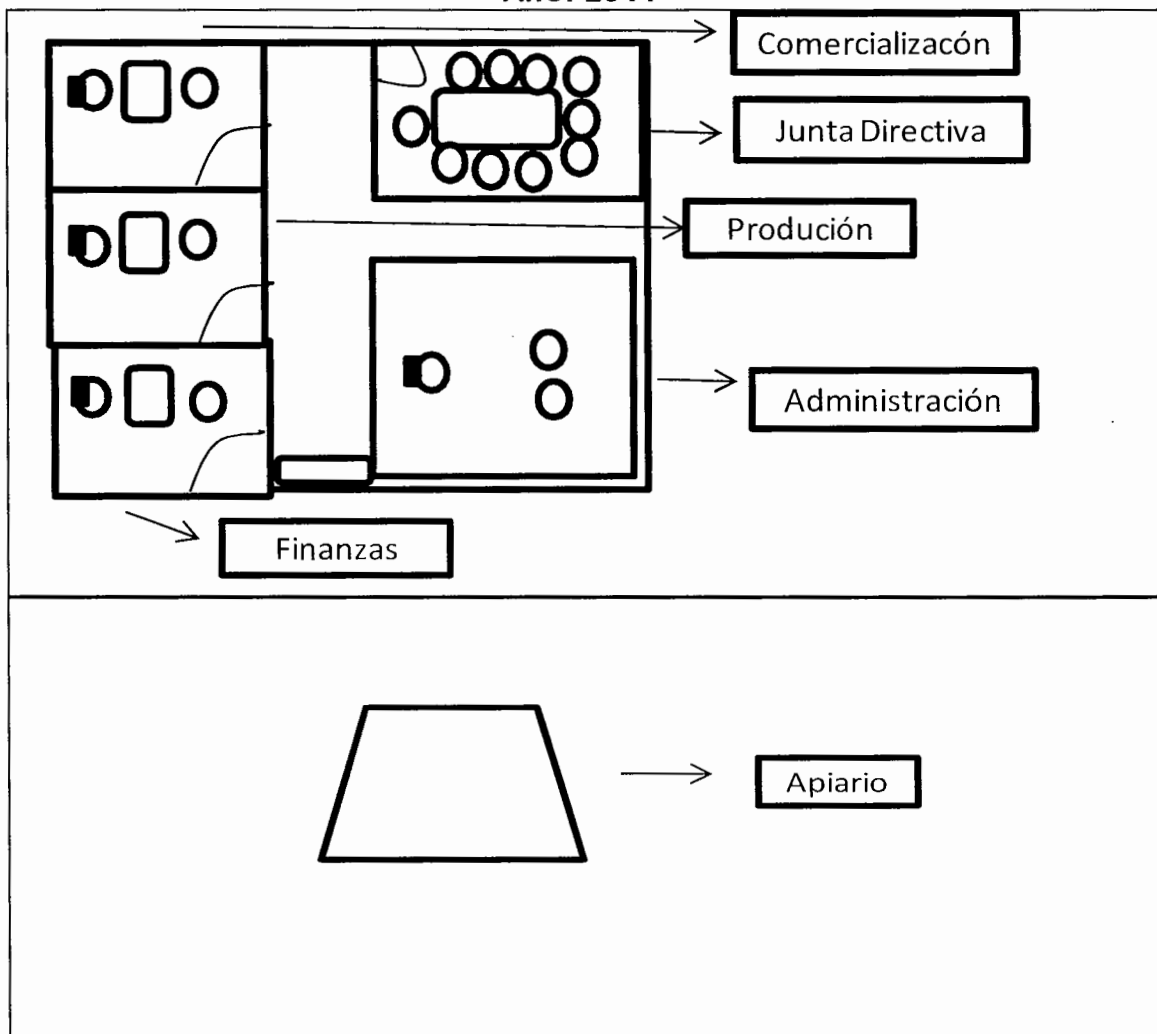
3.5.2 Tamaño

Este proyecto durará cinco años, iniciará con 10 integrantes, cuya aportación cubrirá la inversión fija de la propuesta. Se inicia con 200 colmenas que producirán 183 quintales de miel al año, con una merma de 2.74% para una producción neta de 178 quintales anuales.

3.5.2.1 Distribución en planta

Se refiere a la gráfica que propone la ubicación correcta según la necesidad del proyecto.

Gráfica 7
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Miel de abeja
Distribución en Planta
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

Con el fin de aprovechar los recursos, se propone la distribución de planta anterior. Además del área del producción donde se ubica el apiario que contienen las colmenas.

3.5.3 Volumen, valor de la producción

Se proyectan 200 colmenas dentro del apiario, la cual será la unidad productiva. Se utilizarán abejas de raza Melífera cárnica, por poseer alto potencial de producción y reproducción, así como, un dócil manejo en las labores de cosecha.

Cuadro 11
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción Miel de Abeja
Volumen y Valor de la Producción Proyectada
Período: 2011-2015

| Año | Colmenas | Producción en quintales | Merma 3% | Producción en quintales neto | Precio de venta en Q. | Valor total en Q. |
|--------------|----------|-------------------------|-----------|------------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1 | 200 | 183 | 5 | 178 | 1,260 | 224,280 |
| 2 | 200 | 183 | 5 | 178 | 1,260 | 224,280 |
| 3 | 200 | 183 | 5 | 178 | 1,260 | 224,280 |
| 4 | 200 | 183 | 5 | 178 | 1,260 | 224,280 |
| 5 | 200 | 183 | 5 | 178 | 1,260 | 224,280 |
| Total | | 915 | 25 | 890 | | 1,121,400 |

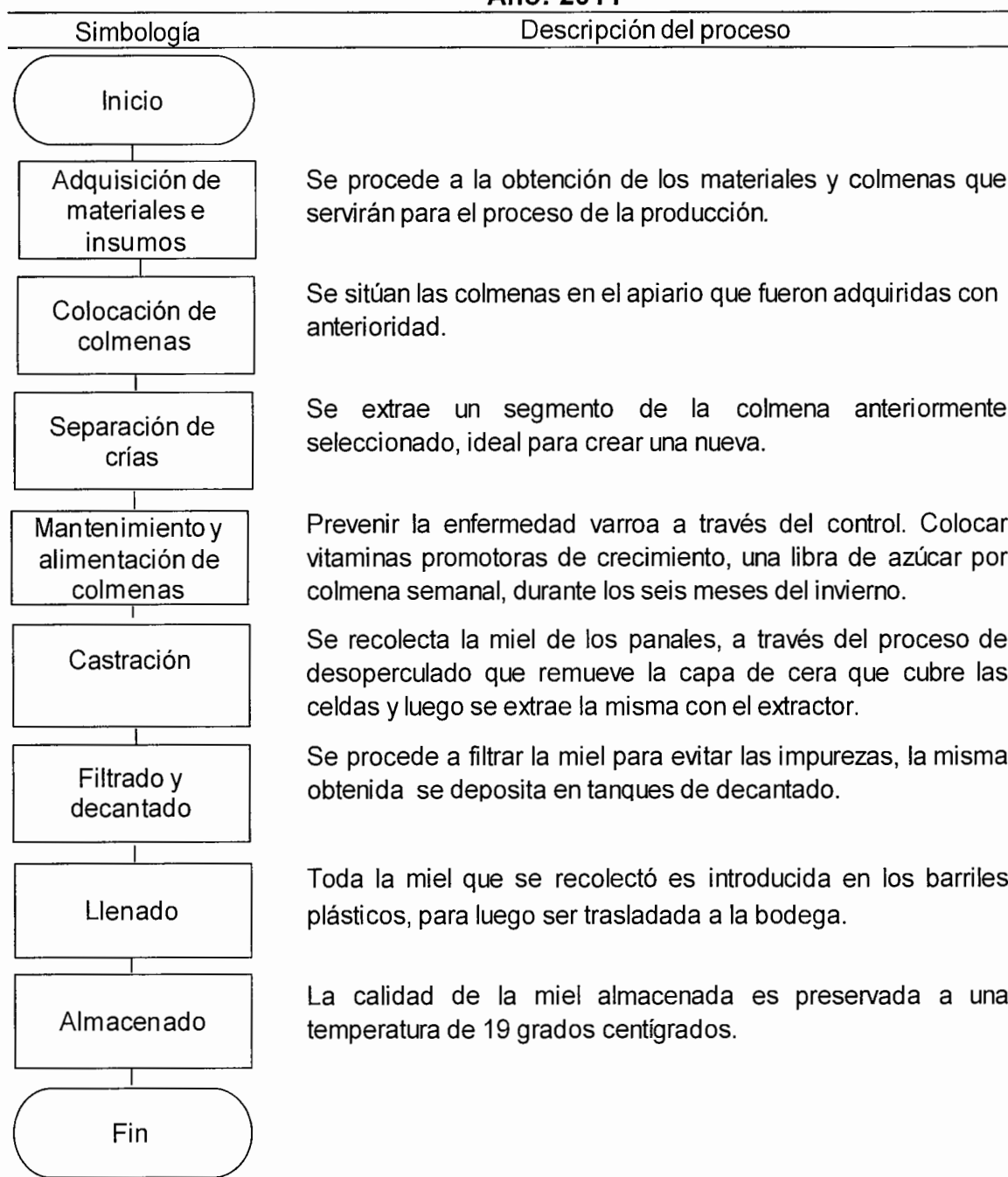
Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

El valor total va aumento cada año, del segundo al tercero y del cuarto al quinto año existe un incremento significativo. Se estima una merma del tres por ciento, equivalente a 2.7 libras, o cinco quintales de los 183 proyectados. Según fuentes primarias, las malas condiciones climáticas provocan la muerte de abejas, pérdida total de colmenas, de cada 100 se destruyen de dos a tres al año.

3.5.4 Proceso productivo

El proceso de producción de miel de abeja, tiene varios pasos, los cuales se presentan a continuación.

Gráfica 8
Municipio de Ipala departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción Miel de Abeja
Proceso Productivo
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Anteriormente se describen los pasos del proceso productivo, que se llevarán a cabo en el apiario, con el fin de observar y analizar las etapas de la producción, mejorarlas y/o eliminarlas si son innecesarias.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Los requerimientos para este proyecto son: colmenas, equipo apícola, herramientas, mobiliario y equipo e instalaciones para el centro de acopio y gastos de organización.

A continuación se detallan los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto en sus aspectos operativos y administrativos.

Cuadro 12
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción Miel de Abeja
Requerimientos Técnicos
Año: 2011

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad |
|--|------------------|----------|
| Colmenas | Unidad | 200 |
| Terreno | | |
| Arrendamiento | Mensual | 12 |
| Instalaciones | | |
| Bodega | Unidad | 1 |
| Equipo apícola | | |
| Sistema de cría de reinas | Unidad | 1 |
| Extractor en acero inoxidable | Unidad | 1 |
| Tanque de decantación | Unidad | 1 |
| Banco para desopercular | Unidad | 1 |
| Herramientas | | |
| Cuchillo para desopercular en acero inoxidable | Unidad | 5 |
| Ahumadores para abejas | Unidad | 5 |
| Carreta para alza | Unidad | 5 |
| Insumos | | |
| Azúcar blanca | Libra | 5,200 |
| Vitaminas promotoras de crecimiento | Frascos | 2 |
| Polen multiflora | Kilo | 10 |
| Tratamiento contra la varroa | Unidad | 2 |
| Mano de obra | | |
| Colocación de colmenas | Jornales | 2 |
| Mantenimiento y alimentación | Jornales | 100 |
| Separación de crías | Jornales | 15 |
| Castración | Jornales | 15 |
| Filtrado | Jornales | 15 |
| Llenado y almacenado | Jornales | 5 |
| Mobiliario y equipo de oficina | | |
| Sillas con rodos | Unidad | 2 |
| Escritorio | Unidad | 1 |
| Sumadora | Unidad | 1 |
| Archivo de metal | Unidad | 1 |

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior....

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad |
|------------------------------------|------------------|----------|
| Costos indirectos variables | | |
| Cubetas de plástico | Unidad | 10 |
| Fletes sobre producción | Unidad | 10 |
| Cepillo desoperculador | Unidad | 5 |
| Espátula de acero | Unidad | 2 |
| Filtros plásticos | Unidad | 10 |
| Alimentador interno | Unidad | 200 |
| Pichel plástico | Unidad | 10 |
| Sombrero con velo | Unidad | 5 |
| Overol | Unidad | 5 |
| Guantes de piel | Pares | 5 |
| Botas de hule | Pares | 5 |
| Barriles plásticos | Unidad | 30 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Los recursos antes expuestos son necesarios para la adecuada producción de miel de abeja, para la protección y seguridad del personal encargado de recolectar el producto.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este estudio es importante para la propuesta de este proyecto, debido que es la parte que le da soporte. Será profundizado en el siguiente capítulo, donde se determinará el tipo de organización a proponer, tipo y denominación, localización, razón social de un comité, dedicado a la producción de miel de abeja,

Se expondrá la justificación del proyecto, que es el porqué, las razones válidas, los beneficios, y otros, que permiten la formación del antes mencionado. La propuesta de la estructura organizacional, a través de un organigrama que mostrará los distintos puestos que tendrán los integrantes de la organización.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Para este proyecto es necesario el uso de una serie de recursos financieros, por lo anterior el presente estudio proporciona un análisis de los diferentes costos y gastos que los inversionistas deberán considerar respecto al proyecto, además se deben tomar en cuenta las fuentes de financiamiento y el aprovechamiento de los recursos financieros.

3.7.1 Inversión fija

Esta inversión está determinada por los siguientes porcentajes: colmenas con 65.16 la bodega 4.89, el cual servirá para almacenar la miel, equipo apícola 19.17, mobiliario y equipo de oficina 2.23, herramientas 3.12, los gastos de organización e instalación con 5.43.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Está representado por el capital adicional distinto a la inversión fija tales como los insumos, mano de obra, costos indirectos variables y otros costos y gastos, el mayor desembolso es el costo indirecto variable con el 40%.

3.7.3 Inversión total

Incluye todos los recursos materiales y financieros necesarios para realizar el proyecto, la cual se obtiene de la sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo, la inversión total es Q154,754.00.

3.7.4 Financiamiento

Se refiere a todas aquellas fuentes que pueden ser monetarias o no monetarias, que dan marcha a un proyecto o una actividad productiva. Estas se pueden obtener a través de fuentes internas o externas.

El origen del total del capital de trabajo será por financiamiento externo, mientras que el resto será aporte de los socios, los recursos para cubrir la

El origen del total del capital de trabajo será por financiamiento externo, mientras que el resto será aporte de los socios, los recursos para cubrir la inversión de capital de trabajo serán recursos financiados por el banco del sistema nacional.

Cada uno de los 10 socios aportará Q9,207.50 en partes iguales, representa el 40% del total de la inversión. Se contratará un préstamo con la cooperativa Coosajo RL, es una de las instituciones establecidas en el Municipio, que ofrece créditos para adquisición de activos a grupos de apicultores constituidos legalmente y con personalidad jurídica debidamente autorizada.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Es el proceso en el que se determina la rentabilidad del proyecto. Es de utilidad evaluar los riesgos sobre la inversión, el grado de éxito y permite tomar decisiones para desechar otros proyectos.

3.8.1 Tasa interna de retorno (TIR)

Es la tasa de actualización que hace que el valor actual de los flujos netos positivos sea igual al valor actual de los flujos netos negativos, incluyendo la inversión total.

Cuadro 13
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Tasa Interna de Retorno
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

| Año | Amortización capital Q. | Intereses | Tasa % | Saldo capital |
|--------------|----------------------------|---------------|--------|---------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 62,679 |
| 1 | 12,536 | 11,282 | 18 | 50,143 |
| 2 | 12,536 | 9,026 | 18 | 37,607 |
| 3 | 12,536 | 6,769 | 18 | 25,071 |
| 4 | 12,536 | 4,513 | 18 | 12,535 |
| 5 | 12,535 | 2,256 | 18 | 0 |
| Total | 62,679 | 33,846 | | 0 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Este crédito tendrá un plazo de cinco años, a una tasa del 18% con amortizaciones periódicas anuales al capital que finaliza su liquidación durante el tiempo de vida del proyecto

3.8.2 Relación beneficio costo

Es un indicador mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad, se calcula al dividir el total de los flujos de fondos positivos actualizados entre el total de los flujos de fondos negativos actualizados incluye la inversión inicial.

Cuadro 14
Municipio de Ipala, Departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Miel de abeja
Relación Beneficio Costo
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

| Inversión | Ingresos | Egresos | Factor de actualización 21% | Ingresos actuali- zados | Egresos actualiza- dos |
|----------------|------------------|----------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 154,754 | 0 | 154,754 | 1.0000 | 0 | 154,754 |
| | 224,280 | 134,926 | 0.8264 | 185,355 | 111,509 |
| | 224,280 | 134,400 | 0.6830 | 153,186 | 91,797 |
| | 224,280 | 131,812 | 0.5645 | 126,600 | 74,404 |
| | 224,280 | 130,256 | 0.4665 | 104,628 | 60,765 |
| | 257,655 | 128,921 | 0.3855 | 99,337 | 49,705 |
| 154,754 | 1,154,775 | 815,069 | | 669,106 | 542,934 |

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

De acuerdo a los cálculos realizados, al obtener la relación beneficio costo se muestra un resultado mayor a la unidad, lo que indica que la inversión sea aceptable para el proyecto.

3.8.3 Valor actual neto (VAN)

Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de las corrientes de ingresos y el valor actualizado de las corrientes de egresos, incluyendo la inversión total, el valor actual neto se determina según el cuadro siguiente:

Cuadro 15
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción Miel de Abeja
Valor Actual Neto
Al 31 de diciembre de cada año
(Cifras en quetzales)

| Año | Inversión | Ingresos | Egresos | Flujo neto de fondos | Factor de actualización 21% | Valor actual neto |
|-----|----------------|------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------------------|
| 0 | 154,754 | 0 | 154,754 | (154,754) | 1.0000 | (154,754) |
| 1 | | 224,280 | 134,926 | 89,354 | 0.8264 | 73,846 |
| 2 | | 224,280 | 134,400 | 89,880 | 0.6830 | 61,389 |
| 3 | | 224,280 | 131,812 | 92,468 | 0.5645 | 52,196 |
| 4 | | 224,280 | 130,256 | 94,024 | 0.4665 | 43,863 |
| 5 | | 257,655 | 128,921 | 128,734 | 0.3855 | 49,633 |
| | 154,754 | 1,154,775 | 815,069 | 397,159 | | 126,173 |

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

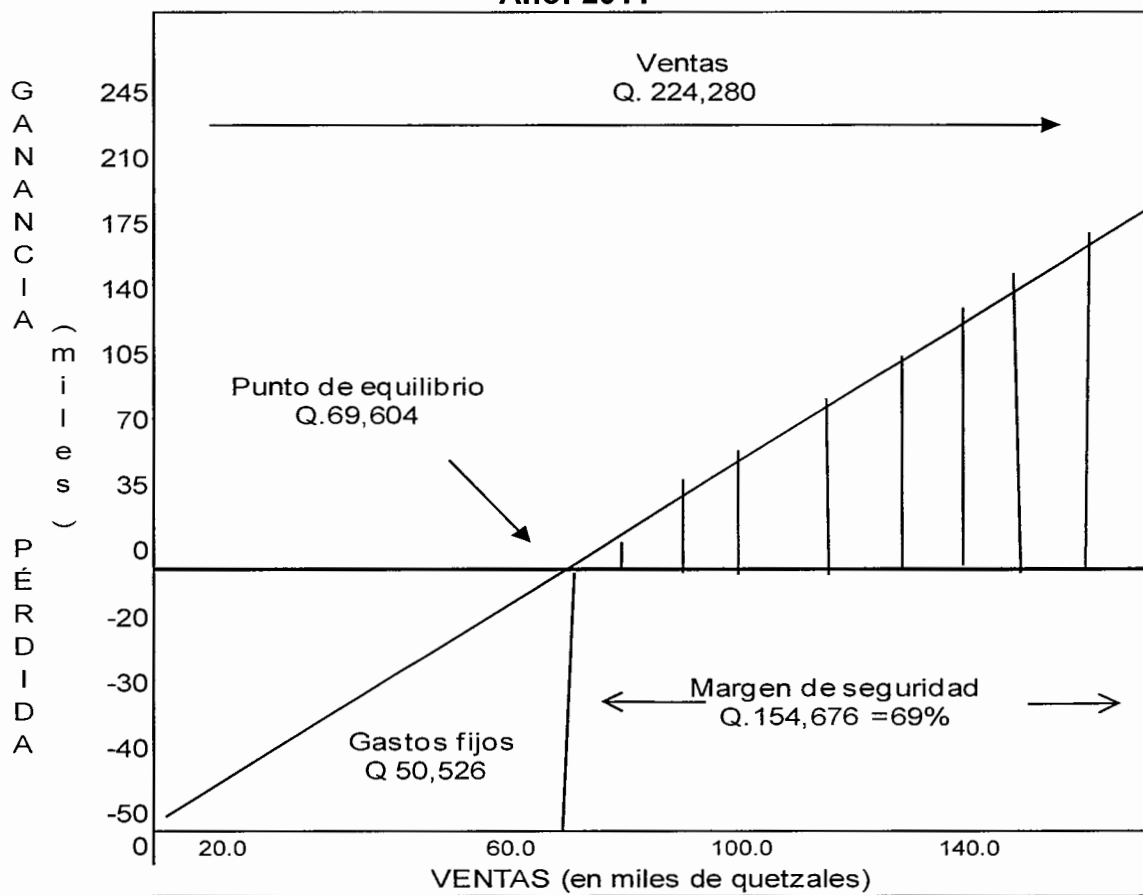
Luego de aplicar el factor de actualización del 21%, el resultado obtenido del cálculo es positivo, por lo que se considera aceptable el proyecto. En este método se descuenta todos los flujos netos de fondos a un costo de oportunidad determinado y se compara con la inversión inicial, el cual orienta al inversionista a realizar las mejores inversiones.

3.8.4 Punto de equilibrio

Constituye el nivel de ventas, expresado en moneda local, que se debe obtener para cubrir los costos y gastos del proyecto; para esta evaluación se utilizará el primer año de producción.

La cantidad necesaria para cubrir los costos y gastos incurridos son de 53 quintales de miel a un precio de Q.1,260.00 cada uno para el primer año.

Gráfica 9
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de Miel de Abeja
Punto de Equilibrio en Valores y Unidades
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El punto de equilibrio es de Q 154,676.00, lo que significa que las ventas se pueden reducir hasta el 69% sin que existan pérdidas y ganancias en el proyecto.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Para el presente proyecto de miel en el Municipio se propone la formación de un Comité, para lo cual se describe el desarrollo siguiente:

4.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN PROPUESTA

La organización que se propone para este tipo de proyecto es un comité, el cual se pondrá en práctica una organización sencilla y fácil de comprender, que permita la participación de los integrantes y que cada uno se involucre en el desarrollo productivo mismo, con una participación económica mínima.

4.1.1 Tipo y denominación

El tipo de organización será el de un comité, bajo la denominación de "Comité de Miel Ipalteca".

4.1.2 Localización

Es la ubicación del lugar adecuado para instalar el proyecto de producción de miel de abeja.

4.1.2.1 Macrolocalización

El proyecto se llevará a cabo en el Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, el cual se ubica al sur de la Cabecera Departamental. La altura promedio del Municipio es de 823 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con un área aproximada de 228 km cuadrados y a una distancia de 28 kilómetros de la cabecera departamental, lo que favorece la producción.

4.1.2.2 Microlocalización

El área de producción estará situada en la aldea Cacahuatpeque que se encuentra a 17.5 km de la Cabecera Municipal, la misma se eligió por su ubicación en un área boscosa, el tipo de clima y la existencia de cultivos de maíz y frijol para aprovechar la flor de las plantas, además está retirado del casco urbano.

4.2 JUSTIFICACIÓN

De acuerdo al estudio de campo realizado en el Municipio, se determinó como propuesta de proyecto la producción de miel, al considerar su adaptación a las condiciones climáticas y recursos naturales observados en la región, además de crear beneficios para los pobladores tales como: la generación de fuentes de empleo, mejores condiciones de vida, diversificación y mejoramiento de la producción.

Con este proyecto se pretende apoyar a los apicultores, al establecer un comité conformado por 10 integrantes. A través del mismo se proyecta lograr la compra de insumos a menor costo, capacitación a los apicultores para mejorar las técnicas productivas, incremento en el volumen de producción, acceso al financiamiento e incrementar su participación en el mercado con la finalidad de obtener el bien común.

4.3 OBJETIVOS

Es la determinación de lo que se desea alcanzar; entre estos se encuentran los generales y específicos.

4.3.1 General

Crear un comité que permita la administración de recursos humanos, materiales y financieros, de manera eficaz y eficiente, mediante el esfuerzo conjunto de

apicultores de Ipala, para crear oportunidades de crecimiento constante y elevación del nivel de vida de los participantes, sus familias y de la población del Municipio.

4.3.2 Específicos

- Establecer un comité de apicultores que administre las diversas actividades para la ejecución del proyecto.
- Determinar nuevos mercados a través de los canales de comercialización.
- Comercializar de forma adecuada y eficiente la miel, para satisfacer las necesidades del mercado y así generar mayores ingresos.

4.4 MARCO JURÍDICO

Son todas las leyes aplicables en Guatemala, que se utilizarán para legalizar el Comité. Los pasos para legalizar el comité son:

- Levantar un acta, en donde se consigna quiénes forman el comité.
- Todos los participantes firman el acta de constitución.
- Se elegirá una Junta Directiva conformada por un Presidente, Secretario, Tesorero y Vocal.
- El Secretario(a) y el Presidente(a) del comité certificarán el acta, la avalarán con sus firmas.
- Se llevará el acta certificada y firmada a la alcaldía Municipal correspondiente, con el fin de solicitar una constancia Municipal de honorabilidad de los integrantes del comité y la organización por parte del Concejo Municipal para el funcionamiento.
- Obtenida la autorización, se solicitará una certificación del Acuerdo Municipal de aprobación del funcionamiento del comité.
- Al tener la carta de honorabilidad y el acuerdo Municipal se llevará a la Gobernación Departamental, el acta certificada y las firmas del comité, así como la carta municipal de constancia de honorabilidad.

- Toda la papelería se acompañará de una solicitud dirigida al Gobernador Departamental para la autorización del comité, así como el libro de actas para su autorización.

4.4.1 Marco jurídico externo

Dentro de las leyes que confieren derechos y obligaciones a las personas jurídicas para actuar como tales, aplicadas al comité están:

- Constitución de la República de Guatemala, Artículo 34, derecho de asociación; Artículo 43, que establece libertad de industria, comercio y trabajo.
- Código civil, artículo 15, inciso 3, asociación no lucrativa.
- Código de trabajo, Decreto 14-41 del Congreso de la República, Artículo 1, derechos y obligaciones de patrones y trabajadores, Artículo 22.
- Código civil, decreto Ley 106-64, artículo 15, inciso 3, derecho de asociación.
- Acuerdo gubernativo 697-93, de fecha 26 de noviembre de 1993, autoriza a los comités la recaudación y manejo de fondos, mediante credenciales otorgadas por las gobernaciones Departamentales; además, estipula los requisitos para su inscripción.
- Decreto 26-92, capítulo 4, artículo 7 Ley de Impuesto Sobre la Renta.
- Acuerdo Gubernativo 596-97, Reglamento del Impuesto Sobre la Renta, nombra lo referente a la inscripción ante la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT– y establece un impuesto sobre la renta que obtenga toda persona individual o jurídica que provenga de la inversión de capital.
- Decreto 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Acuerdo Gubernativo 311-97, Reglamento del Impuesto al Valor Agregado, el que establece un impuesto al valor agregado sobre todos los actos gravados por las normas de esta Ley.

4.4.2 Marco jurídico interno

Las normas y reglamentos internos que serán aplicados al comité y a las personas que lo integran, son las siguientes:

- Manual de organización.
- Manual de normas y procedimientos.

4.5 RAZÓN SOCIAL

El Comité tendrá el nombre comercial de “Comité de Miel Ipalteca”.

4.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Se propone una estructura funcional porque especifica cada una de las funciones que deberán seguir los integrantes, para determinar de mejor manera sus responsabilidades.

Gráfica 10
Municipio de Ipala, departamento de Chiquimula
Proyecto producción de miel de abeja
Organigrama General
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

La estructura del comité muestra a la Asamblea General, como el máximo órgano, la Junta Directiva es la encargada de tomar las decisiones de interés que benefician a sus integrantes, la Administración planifica, organiza y controla todas las actividades de las unidades de producción, comercialización y contabilidad.

4.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

El comité cuenta con diversos órganos que son necesarios para la consecución de sus fines, entre los cuales están la Asamblea General, Junta Directiva, Administración, Producción, Comercialización y Contabilidad.

4.7.1 Asamblea General

Es la máxima autoridad de la entidad, entre las principales facultades están: elegir a la Junta Directiva; aprobar los estatutos, reglamentos, políticas, normas, presupuesto, plan de trabajo, estados financieros y memoria de labores.

4.7.2 Junta Directiva

Esta es elegida por la Asamblea General. Tiene como responsabilidad velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos. Dirigir la administración de la organización. Administrar el patrimonio de la entidad. Preparar el plan de trabajo y presupuesto anual.

4.7.3 Administración

En este departamento se realizan distintas actividades, entre las más importantes están:

- Velar por el buen funcionamiento operacional del comité.
- Se encargará de planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar todas las actividades de las unidades que integran la organización.
- Elabora y ejecuta planes de trabajo anuales, y presenta informe de los mismos a la Junta Directiva.

4.7.4 Producción

Su función será realizar los procesos para las actividades productivas, entre otras están:

- Planificar la adecuada realización del proceso de producción.
- Controlar la existencia de insumos necesarios para las actividades.
- Informarse de los avances tecnológicos, con el fin de obtener un desarrollo óptimo, que brinde una calidad superior al consumidor.

4.7.5 Finanzas

En este departamento se llevan los controles diarios de las operaciones contables derivadas de la actividad productiva y comercial de la producción de miel, así como la contabilidad por la que debe regirse el Comité. Sus principales funciones son:

- Llevar registro en los libros contables.
- Elaborar los estados financieros e informes para la Junta Directiva.
- Pagar impuestos correspondientes
- Facturación y cobros.

4.7.6 Comercialización

Este se encargará de la distribución del producto y de su comercialización, las funciones son:

- Establecer los adecuados canales de comercialización a través de los cuales se obtenga un mayor beneficio.
- Realizar investigaciones en busca de nuevos mercados.
- Desarrollar e implementar estrategias que incremente el número de clientes.

4.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Para la administración es necesario establecer un proceso a fin de facilitar y orientar las actividades a realizar, por lo que se hacen indispensables los elementos de planificación, organización, dirección, control e integración.

4.8.1 Planificación

Se aplicará a cada una de las actividades previstas para el proyecto, para evitar esfuerzos y gastos innecesarios, y cumplir con las metas que se propongan. Se

hará por medio de anotaciones escritas, con programación de actividad y tiempo.⁶ Por lo tanto se plantean los siguientes elementos:

4.8.1.1 Planes

Se deberá realizar planes anuales para pronosticar el volumen de producción necesario para alcanzar las metas y objetivos en el comité.

4.8.1.2 Objetivos

Se definirán los objetivos que se quieren alcanzar para guiar esfuerzos en el logro de los mismos.

4.8.1.3 Participación

En el proyecto deben participar todos los miembros de la Asamblea General, tener comunicación abierta permanente, para poder escuchar las opiniones de todos.

4.8.1.4 Flexibilidad

Todos los planes deberán ser estudiados, debido a la situación cambiante del mercado y del producto.

4.8.1.5 Estrategias

Estarán determinadas por los objetivos y consiste en la forma de cómo se hará para lograrlos y quienes participarán en ellas.

4.8.1.6 Precisión

Se debe establecer costos, fechas y demás recursos a utilizar en los programas y planes a realizar.

⁶ Koontz, Wehrich, Cannice. Una perspectiva Global y Empresarial. 13 Edición. Páginas: 106-111.

4.8.1.7 Unidad de mando

Todas las actividades tendrán una sola finalidad, que es el bienestar del comité.

4.8.2 Organización

Se organizará al personal de acuerdo a la estructura de la organización y se otorgarán las responsabilidades que les sean inherentes.

4.8.2.1 Equilibrio de autoridad – responsabilidad

Los integrantes del comité deben ser claros en lo que realiza cada puesto, para que no haya confusión ni conflictos entre los mismos.

4.8.2.2 Jerarquía

Se deben respetar todos los niveles de responsabilidad en la estructura organizacional.

4.8.2.3 División del trabajo

Las personas deben ser responsables de una serie limitada de actividades, en lugar de tareas en general.

4.8.3 Integración

En esta última fase se seleccionará al personal de acuerdo a aptitudes y conocimientos para realizar las actividades.

En cuanto al personal que ingrese a la organización, debe de iniciar un proceso de reclutamiento, luego se introducirán y ambientarán para orientarlos sobre el trabajo que habrá de realizar.

4.8.4 Dirección

Corresponderá a los directivos, quienes serán los encargados de la dirección y coordinación de las actividades y responsables de velar porque se tengan los insumos necesarios.

4.8.4.1 Coordinación de intereses

Los socios y los participantes en el comité deben establecer objetivos en común, para que la organización funcione de mejor forma.

4.8.4.2 Impersonalidad de mando

La autoridad en las personas correspondientes surge como la necesidad por el bien común del comité.

4.8.4.3 Vía jerárquica

Cada puesto debe tener clara sus funciones y a quien debe obedecer y sus subalternos.

4.8.4.4 Resolución de conflictos

La necesidad de resolver cualquier clase de conflicto de manera inmediata, al momento que estos surjan.

4.8.5 Control

El control será por medio de supervisión y verificación en el cumplimiento de los objetivos, evaluación de las actividades realizadas y financiera para aplicar medidas correctivas y preventivas si así lo amerita. Esta fase es la que provee elementos para la toma de decisiones y por medio de la cual se demuestra rentabilidad del proyecto.

4.8.5.1 Establecimiento de estándares

Implementar una unidad de medida que indique los parámetros para efectuar el control en la empresa.

Existen cuatro tipos de estándares, los cuales se presentan a continuación:

- Estándares de cantidad: del volumen de producción, cantidad de existencias, cantidad de materiales primas, números de horas, entre otros.
- Estándares de calidad: control de materia prima recibida, de calidad de producción, especificaciones del producto, entre otros.
- Estándares de tiempo: el estándar para producir un determinado producto, tiempo medio de existencias de un producto determinado, entre otros.
- Estándares de costos: los de producción, administración, ventas, entre otros.

4.8.5.2 Evaluación del desempeño

El fin de esta es evaluar todas las actividades que se realicen.

4.8.5.3 Comparación del desempeño con el estándar establecido

Se verifica si hay desvío o variación, o algún error o falla con relación al desempeño esperado.

4.8.5.4 Corrección

La acción correctiva es siempre corregir el desempeño de las actividades que se desvían o varían y adecuarlo a los estándares ya antes establecidos.

CONCLUSIONES

De acuerdo al resultado obtenido a través de la investigación realizada en el municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, se concluye de la siguiente manera:

1. Los servicios básicos no son suficientes en el Municipio, el sistema de drenajes, el servicio de recolección de basura y el agua potable no tiene cobertura en el los centro poblados del área rural.
2. La crianza y engorde de ganado bovino es la actividad predominante en el Municipio, después de la agricultura, sin embargo no existen organizaciones formales que representen sus intereses y que les brinden asesoría, para realizar de mejor manera esta actividad.
3. La aldea de Cacahuatepeque presenta las condiciones favorables para llevar a cabo el proyecto de producción de miel de abeja, lo que ayuda a la población en la búsqueda de la diversificación de sus productos.
4. Los pobladores de Ipala buscan nuevas alternativas que generen ingresos o fuentes de empleo, para satisfacer sus necesidades básicas de vivienda, alimentación, medicina y ropa, por lo que se propone la producción de miel de abeja, para aprovechar los recursos naturales existentes

RECOMENDACIONES

Proveniente de las conclusiones anteriores, se desarrollan las siguientes recomendaciones:

1. Que los pobladores se unan para fortalecer sus organizaciones, por el bien común, y que a través de los COCODES, soliciten a la Municipalidad que ponga en acción proyectos para cubrir más centros poblados en cuanto a servicios de agua potable, recolección de basura y sistema de drenajes.
2. Que los pobladores se unan para crear una organización de ganaderos, la cual esté apoyada por instituciones como el MAGA, que brinde capacitaciones y asesoría de cómo aprovechar de mejor manera esta actividad.
3. Que las personas interesadas en invertir en el proyecto de producción de miel de abeja, lo implementen y hagan uso eficiente de los recursos que ofrece la aldea Cacahuatpeque, lo que permitirá incrementar los ingresos familiares, generación de fuentes de empleo y un desarrollo económico de la comunidad.
4. Que las personas interesadas en invertir en el proyecto de producción de miel de abeja, se organicen en un comité y soliciten asesoría al MAGA, para generar un producto de buena calidad, y obtener beneficios para los miembros.

ANEXO

**COMITÉ DE MIEL IPALTECA
MUNICIPIO DE IPALA
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA**

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

ÍNDICE

| | Página |
|--|---------------|
| INTRODUCCIÓN | i |
| 1. PROPÓSITO DEL MANUAL | 1 |
| 2. CAMPO DE APLICACIÓN | 1 |
| 3. APROBACIÓN | 1 |
| 4. MARCO JURÍDICO | 1 |
| 4.1 Interno | 1 |
| 4.2 Externo | 1 |
| 5 OBJETIVOS | 2 |
| 5.1 General | 2 |
| 5.2 Específicos | 3 |
| 6. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN | 3 |
| 7. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS PUESTOS | 4 |
| 7.1 Descripción técnica del Presidente de la Junta Directiva | 5 |
| 7.2 Descripción técnica del Administrador | 7 |
| 7.3 Descripción técnica del Contador | 9 |
| 7.4 Descripción técnica del Encargado de Comercialización | 11 |
| 7.5 Descripción técnica del Encargado de Producción | 13 |

INTRODUCCIÓN

El instrumento técnico administrativo que se presenta a continuación llamado manual de organización, está elaborado para uso exclusivo del Comité de Miel Ipalteca.

Este tiene como objetivo ser de utilidad para los integrantes de la organización, ayudar a que esta se organice y funcione de una forma eficiente en el desarrollo de las actividades del Comité.

El documento consta de un propósito, campo de aplicación, marco jurídico; interno y externo, donde se establecen las leyes que dan soporte a la organización, objetivos generales y específicos, estructura de la organización presentada a través de un organigrama de tipo lineal.

Luego se establecen las descripciones técnicas de los puestos que conforman el Comité, en las que se determinan sus atribuciones, responsabilidades, autoridades, relaciones de trabajo, habilidades y destrezas respectivas.

Este manual debe ser leído y/o estar al alcance de todas las personas que integran el Comité, para que sea utilizado y al mismo tiempo actualizado periódicamente.

El uso de este servirá para que los integrantes conozcan y desempeñen las funciones respectivas, que deben cumplir de acuerdo a su cargo, además de conocer al inmediato superior, a los subalternos, esto evitará la duplicidad de tareas, y permitirá que la organización camine de manera correcta.

1. PROPÓSITO DEL MANUAL

Servir de guía al proporcionar información general del Comité, sobre la estructura organizacional, objetivos y funciones de las distintas áreas que lo conforman. Este manual debe estar al alcance de todos los miembros del Comité, ya que estos necesitan conocer los procesos organizacionales y las personas que lo dirigen.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

Su aplicación será en el Comité de Miel Ipalteca de acuerdo a sus necesidades, los recursos que posee y los resultados que pretenda, de manera obligatoria para todos los miembros que integran el mismo.

3. APROBACIÓN

La aprobación de este manual estará a cargo de la Asamblea General.

4. MARCO JURÍDICO

El Comité de Miel Ipalteca, se rige por normas y leyes las cuales se presentan a continuación:

4.1 Interno:

Entre las internas se encuentran las siguientes:

- Manual de organización.

4.2 Externo:

Dentro de las leyes que se aplican al Comité están:

- Constitución de la República de Guatemala, Artículo 34, derecho de asociación; Artículo 43, que establece libertad de industria, comercio y trabajo.
- Código civil, artículo 15, inciso 3, asociación no lucrativa.

- Código de trabajo, Decreto 14-41 del Congreso de la República, Artículo 1, derechos y obligaciones de patrones y trabajadores, Artículo 22.
- Decreto 20-82, Artículos 1, 2 y 3, Comité.
- Código civil, decreto Ley 106-64, artículo 15, inciso 3, derecho de asociación.
- Acuerdo gubernativo 697-93, de fecha 26 de noviembre de 1993, autoriza a los Comités la recaudación y manejo de fondos, mediante credenciales otorgadas por las gobernaciones Departamentales; además, estipula los requisitos para su inscripción.
- Decreto 26-92, capítulo 4, artículo 7 Ley de Impuesto Sobre la Renta.
- Acuerdo Gubernativo 596-97, Reglamento del Impuesto Sobre la Renta, nombra lo referente a la inscripción ante la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT– y establece un impuesto sobre la renta que obtenga toda persona individual o jurídica que provenga de la inversión de capital.
- Decreto 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Acuerdo Gubernativo 311-97, Reglamento del Impuesto al Valor Agregado, el que establece un impuesto al valor agregado sobre todos los actos gravados por las normas de esta Ley.

5. OBJETIVOS

Los objetivos que se alcanzarán a través de la utilización de este manual se dividen en general y específicos:

5.1 General

Servir como instrumento de consulta o guía informativa en cuanto a las atribuciones de los trabajadores, esto permitirá realizar las actividades de una forma eficiente y aprovechar los recursos del Comité

5.2 Específicos

- Proporcionar una guía informativa que garantice un adecuado desempeño de las actividades realizadas en el Comité.
- Fijar por escrito las funciones y responsabilidades de los trabajadores, y evitar la duplicidad de funciones.
- Mantener comunicación directa entre los integrantes del Comité

6. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Esta estructura es de tipo lineal. Está conformada por todos integrantes del Comité, el cual tiene como máxima autoridad a la asamblea general, quién tendrá a su cargo la delegación de funciones, a través de la junta directiva. La siguiente estructura busca la eficiencia en los procesos:



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

Este organigrama permitirá que se desempeñen las actividades de una forma eficiente dentro del Comité, así como descubrir y eliminar defectos que puedan existir dentro de la organización, también mejorar la comunicación dentro de la misma.

7. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS PUESTOS

Los puestos de trabajo que integran la estructura organizacional son los precisos para el inicio de operaciones. Conforme sea la necesidad en el mercado, será preciso contratar personal para desempeñar los puestos.

| | | |
|---|--|----------------------|
| Comité de Miel Ipalteca | Elaborado por: Claudia Escobar | |
| MANUAL DE ORGANIZACIÓN | Noviembre de 2011 | Página 5 / 14 |
| I. IDENTIFICACIÓN | | |
| Título del cargo: | Presidente | |
| Ubicación administrativa: | Junta Directiva | |
| Inmediato superior: | Asamblea General | |
| Subalternos: | Administración, Producción, Comercialización y Finanzas | |
| II. DESCRIPCIÓN | | |
| Naturaleza: | | |
| De tipo administrativo, analítico, cuya labor es de dirigir las actividades para alcanzar los objetivos que beneficien al Comité. | | |
| Atribuciones: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Representarlo legalmente. • Hacer cumplir los planes y estrategias autorizadas por la Junta Directiva. • Gestionar actividades administrativas laborales ante terceros. • Velar por el bienestar de los integrantes de la organización. • Controlar y supervisar la ejecución de las actividades. | | |
| Relaciones de trabajo: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Miembros de la Asamblea General • Miembros de Junta Directiva y demás personal. | | |
| Autoridad: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Vocal de la Junta Directiva. • Aprobar presupuestos • Determinar y aprobar las capacitaciones. | | |

| | | |
|--|---------------------------------------|----------------------|
| Comité de Miel Ipalteca | Elaborado por: Claudia Escobar | |
| MANUAL DE ORGANIZACIÓN | Noviembre de 2011 | Página 6 / 14 |
| <p>Responsabilidad:</p> <p>Es responsable de las decisiones tomadas en la Asamblea General, del funcionamiento correcto del Comité, y también del cumplimiento de las atribuciones del puesto.</p> | | |
| <p>III. ESPECIFICACIONES</p> <p>Educación:</p> <p>Poseer título a nivel medio.</p> <p>Experiencia:</p> <p>Con tres años en un puesto similar, y/o en actividades apícolas.</p> <p>Habilidad y Destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Don de mando • Facilidad de palabra • Iniciativa • Proactivo • Responsable • Buenas relaciones humanas. <p>Otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser miembro activo del Comité. • Poseer conocimientos básicos de procesos administrativos. <p>Incentivo económico: un 4% de la ganancia del ejercicio.</p> | | |

| | | |
|---|--|----------------------|
| Comité de Miel Ipalteca | Elaborado por: Claudia Escobar | |
| MANUAL DE ORGANIZACIÓN | Noviembre de 2011 | Página 7 / 14 |
| I. IDENTIFICACIÓN | | |
| Título del puesto: | Administrador | |
| Ubicación administrativa: | Administración | |
| Inmediato superior: | Presidente de Junta Directiva | |
| Subalternos: | Departamentos de Producción Comercialización y Finanzas | |
| II. DESCRIPCIÓN | | |
| Naturaleza: | | |
| Puesto de tipo administrativo, en el cual se desarrolla e implementa el proceso administrativo. | | |
| Atribuciones: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones en cuanto al proceso administrativo del Comité. • Asignar tareas y recursos a los distintos departamentos. • Ejecutar estrategias de tipo comercial, productivo y financiero. • Organizar e implementar las funciones en cada departamento. • Dirigir e integrar los recursos humanos necesarios para el logro de los objetivos. | | |
| Relaciones de trabajo: | | |
| Se relaciona con miembros de la Junta Directiva y demás personal del Comité. Así como proveedores de insumos y materiales, clientes y servicios para uso del mismo. | | |
| Autoridad: | | |
| La ejerce sobre los Departamentos; comercialización, finanzas y producción. | | |

| | | |
|---|---------------------------------------|----------------------|
| Comité de Miel Ipalteca | Elaborado por: Claudia Escobar | |
| MANUAL DE ORGANIZACIÓN | Noviembre de 2011 | Página 8 / 14 |
| <p>Responsabilidad:</p> <p>Velar por la correcta administración del Comité, con el adecuado funcionamiento de los departamentos.</p> | | |
| <p>III. ESPECIFICACIONES</p> <p>Educación:</p> <p>Estudios a nivel medio, con preferencia con estudios universitarios.</p> <p>Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con tres años en un puesto similar. • Manejo de personal <p>Habilidad y Destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de canales de comercialización • Iniciativa • Responsable • Facilidad de palabra • Liderazgo • Don de mando <p>Otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser miembro activo del Comité. <p>Honorarios: Q 5,400.00. Se compensa con los dividendos que se distribuyen anualmente.</p> | | |

| | | |
|---|---------------------------------------|----------------------|
| Comité de Miel Ipalteca | Elaborado por: Claudia Escobar | |
| MANUAL DE ORGANIZACIÓN | Noviembre de 2011 | Página 9 / 14 |
| I. IDENTIFICACIÓN | | |
| Título del puesto: | Contador | |
| Ubicación administrativa: | Departamento de Finanzas | |
| Inmediato superior: | Administrador | |
| Subalternos: | Ninguno | |
| II. DESCRIPCIÓN | | |
| Naturaleza: | | |
| Puesto de tipo administrativo, en el cual se debe llevar un control legal de los registros contables. | | |
| Atribuciones: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de estados financieros. • Cálculo y pago de planillas de personal. • Llevar el registro de las facturas de compras y ventas. • Solicitar fondos al tesorero. | | |
| Relaciones de trabajo: | | |
| Se relaciona con la administración, con el tesorero de la Junta Directiva, proveedores de insumos y materiales, además con los miembros de los Departamentos de comercialización y producción. | | |
| Autoridad: | | |
| Tomar decisiones referentes a la situación contable del Comité. | | |

| | | |
|---|---------------------------------------|-----------------------|
| Comité de Miel Ipalteca | Elaborado por: Claudia Escobar | |
| MANUAL DE ORGANIZACIÓN | Noviembre de 2011 | Página 10 / 14 |
| <p>Responsabilidad: Control de todas las actividades contables y de las atribuciones propias del puesto.</p> | | |
| <p>III. ESPECIFICACIONES</p> <p>Educación: Estudios a nivel medio</p> <p>Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con tres años en un puesto similar. • En estados financieros y manejo de contabilidad. <p>Habilidad y Destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa • Responsable • Habilidad numérica • Análisis de estados financieros <p>Otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser miembro activo del Comité. <p>Honorarios: Q 3,600.00.</p> | | |

| | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------|
| Comité de Miel Ipalteca | Elaborado por: Claudia Escobar | |
| MANUAL DE ORGANIZACIÓN | Noviembre de 2011 | Página 11 / 14 |
| I. IDENTIFICACIÓN | | |
| Título del puesto: | Encargado de Comercialización | |
| Ubicación administrativa: | Departamento de Comercialización | |
| Inmediato superior: | Administrador | |
| Subalternos | Ninguno | |
| II. DESCRIPCIÓN | | |
| Naturaleza: | | |
| Puesto de tipo operativo, el cual se encarga de distribuir y comercializar el producto. | | |
| Atribuciones: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Establecer metas de ventas del producto. • Búsqueda de clientes potenciales. • Cumplir con las normas de calidad. • Efectuar cobro de pedidos. • Elaborar estrategias de ventas. | | |
| Relaciones de trabajo: | | |
| Se relaciona con la administración, con los distintos clientes y además con los miembros de los departamentos de comercialización y producción. | | |
| Autoridad: | | |
| Ninguna | | |

| | | |
|---|---------------------------------------|-----------------------|
| Comité de Miel Ipalteca | Elaborado por: Claudia Escobar | |
| MANUAL DE ORGANIZACIÓN | Noviembre de 2011 | Página 12 / 14 |
| <p>Responsabilidad:</p> <p>Es responsable de cumplir con los objetivos de las ventas mensuales y todo lo relativo a la comercialización de la miel.</p> | | |
| <p>III. ESPECIFICACIONES</p> <p>Educación:</p> <p>Poseer título a nivel medio, preferible con estudios universitarios.</p> <p>Experiencia:</p> <p>Conocimiento del proceso productivo de la miel.</p> <p>Un año de experiencia en un puesto similar.</p> <p>Habilidad y Destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Don de mando • Orientado a logros y metas • Iniciativa • Proactivo • Responsable • Manejo de grupos • Buenas relaciones humanas <p>Otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser miembro activo del Comité. <p>Comisiones sobre ventas: Q2,000.00.</p> | | |

| | | |
|---|---|-----------------------|
| Comité de Miel Ipalteca | Elaborado por: Claudia Escobar | |
| MANUAL DE ORGANIZACIÓN | Noviembre de 2011 | Página 13 / 14 |
| I. IDENTIFICACIÓN | | |
| Título del puesto: | Encargado de Producción o Técnico Apicultor | |
| Ubicación administrativa: | Departamento de Producción | |
| Inmediato superior: | Administrador | |
| Subalternos: | Jornaleros | |
| II. DESCRIPCIÓN | | |
| Naturaleza: | | |
| <p>Puesto de tipo operativo, para su contratación es necesario que se realice un proceso de selección externo, será encargado de supervisar las actividades productivas en sus diferentes fases, debe verificar la calidad y cantidad del producto que se podrá comercializar.</p> | | |
| Atribuciones: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar el proceso productivo directamente. • Evaluar el desempeño de los jornaleros. • Reportar deficiencias. • Recolección y almacenaje del producto. • Desarrollar programas de producción. | | |
| Relaciones de trabajo: | | |
| <p>Se relaciona con la administración, al que debe presentar reportes y resultados. Con proveedores de insumos y materiales necesarios para la producción, así como con los jornaleros.</p> | | |
| Autoridad: | | |
| <p>Autorizar compras de insumos, delegar actividades a los jornaleros.</p> | | |

| | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------|
| Comité de Miel Ipalteca | Elaborado por: Claudia Escobar | |
| MANUAL DE ORGANIZACIÓN | Noviembre de 2011 | Página 14 / 14 |
| <p>Responsabilidad:</p> <p>Es responsable de la calidad del producto, de las actividades de los jornaleros, del uso correcto de las herramientas de producción y la mejora continua.</p> | | |
| <p>III. ESPECIFICACIONES</p> <p>Educación:</p> <p>Poseer título de Ingeniero Agrónomo.</p> <p>Experiencia:</p> <p>Conocimiento comprobable acerca de procesos productivos apícolas. Experiencia en análisis en los procesos productivos.</p> <p>Habilidad y Destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Don de mando • Orientado a logros y metas • Iniciativa • Proactivo • Responsable • Manejo de grupos • Buenas relaciones humanas <p>Otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No ser miembro del Comité. <p>Honorarios: Q 6,000.00.</p> | | |

BIBLIOGRAFÍA

1. Argueta Martínez, R. E. 2005. Crónicas de Ipala. Guatemala, editorial Imprenta Club Jocotán. Chiquimula. 176 p.
2. Argueta Salazar, Ramón Eliú, Historias del Municipio de Ipala. Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala 2006. 143 p.
3. Asamblea Nacional Constituyente. 1995. Constitución Política de la República de Guatemala. Acuerdo Legislativo 18-93. Guatemala 2006. Impreso en Librería Jurídica. 83 p.
4. Congreso de la República. 1992. Código de Trabajo. Decreto Número 1441. Guatemala, ediciones Arriola. 148 p.
5. Congreso de la República. Ley del organismo ejecutivo. Decreto 114-97. Ayala Jiménez Sucesores. 40 p.
6. Congreso de la República. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural y su Reglamento. Decreto 11-2002. Taller de impresiones Ediciones Arriola. 67 p.
7. Inforpress Centroamericana 2007. Servicio de Información Municipal Ipala (en línea). Guatemala. Consultado el 12 de agosto. 2011. Disponible en; <http://www.inforpressca.com>.
8. Instituto Nacional de Estadística (INE). 1979. III Censo Nacional Agropecuario. Guatemala. 425 p.

9. Instituto Nacional de Estadística (INE). 2003. IV Censo Nacional Agropecuario. Guatemala. (Disco Compacto).
10. Instituto Nacional de Estadística (INE). 1994. X Censo Nacional de Población y V de Habitación. Guatemala. 1,501 p.
11. Instituto Nacional de Estadística (INE).2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala. (Disco Compacto).
12. Koontz,Weihrich, Cannice. Una perspectiva Global y Empresarial. 11 Edición. Editorial McGraw-Hill. 796 p.
13. Municipalidad de Ipala, departamento de Chiquimula. Plan de Desarrollo Ipala Chiquimula 2011-2025. 132 p.
14. Simmons, C. S. 1959. Clasificación de Reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. 1a. edición. Guatemala, editorial del Ministerio de Educación pública "José de Pineda Ibarra". 684 p.