

**MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN LAS MINAS
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA**

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA”**

WENDY LISSETTE MORALES REYES

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
PROPUESTA DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN LAS MINAS
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2012**

2012

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

CONCEPCION LAS MINAS – VOLUMEN 12

2-71-50-AE-2011

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA”

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN LAS MINAS
DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al
Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de
la Facultad de Ciencias Económicas

por

WENDY LISSETTE MORALES REYES

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, noviembre de 2012

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

Edificio "S-8"

Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 6 de noviembre de 2012, según Acta No. 20-2012 Punto SEXTO, inciso 6.3, subinciso 6.3.43 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA", municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.

Presentó: **WENDY LISSETTE MORALES REYES**

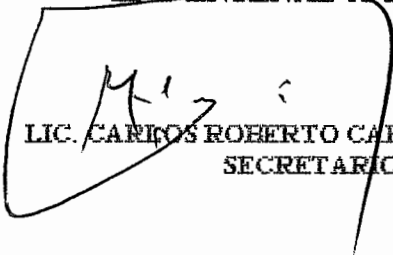
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a diecinueve días del mes de noviembre de dos mil doce.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO

Smp.

Ingrid
REVISADO



educarlo con el ejemplo.

- A mis tíos y tías: Por su apoyo durante mi formación académica y por sus muestras de cariño y amor, especialmente a tía Chusita, tío Balta (Q.E.P.D.), tía Candita y tío Nery.
- A mis amigos: Con aprecio por su amistad y apoyo incondicional que me han brindado.
- A mis compañeros de EPS: Por compartir momentos agradables, de lucha constante y por su amistad, gracias Keshpo, Ariel, Reimon, pepe-lepu, José Manuel, Denisse Marlene, Carmen, Maritza, Sandra y Arleny. Gracias a Dios no volveremos a ir al socorro a encuestar.
- A mis docentes: Por compartir sus conocimientos y enseñanzas especialmente al Lic. Alfonso González y Lic. Morán con cariño y respeto.
- A la USAC: Casa de estudios en donde alcance este maravilloso sueño, especialmente a la Facultad de Ciencias Económicas.

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1 MARCO GENERAL	1
1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2 Localización y extensión	1
1.1.3 Clima	3
1.1.4 Orografía	3
1.1.5 Aspectos culturales, tradiciones y costumbres	3
1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	4
1.2.1 Político	4
1.2.2 Administrativa	5
1.2.2.1 Concejo Municipal	5
1.3 RECURSOS NATURALES	6
1.3.1 Agua	6
1.3.2 Bosques	7
1.3.3 Suelos	10
1.3.3.1 Series de tipos de suelos	11
1.3.3.2 Usos del suelo	12
1.4 POBLACIÓN	12
1.4.1 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica	12
1.4.2 Población económicamente activa (PEA)	14
1.4.3 Migración	15
1.4.3.1 Inmigración	15
1.4.3.2 Emigración	15
1.4.4 Vivienda	15
1.4.5 Ocupación y salarios	16
1.4.6 Niveles de salarios	16
1.4.7 Desnutrición	17
1.4.8 Empleo y desempleo	18
1.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	18
1.5.1 Sistemas de unidades de riego	19
1.5.2 Centros de acopio	19
1.5.3 Mercados	19
1.5.4 Vías de acceso	19

1.5.5	Puentes	20
1.5.6	Transporte	20
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	20
1.6.1	Educación	21
1.6.2	Salud	21
1.6.3	Agua	21
1.6.4	Energía eléctrica	21
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	22
1.7.1	Organizaciones sociales	22
1.7.1.1	Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE)	22
1.7.1.2	Oficina de la mujer	22
1.7.2	Organización productiva	23
1.7.2.1	Cooperativa	23
1.7.2.2	Plan Trifinio	23
1.8	ENTIDADES DE APOYO	23
1.8.1	Instituciones estatales	23
1.8.1.1	Policía nacional civil	24
1.8.1.2	Supervisión educativa distrito 20-08-019	24
1.8.1.3	Comité nacional de alfabetización (CONALFA)	24
1.8.2	Instituciones municipales	24
1.8.2.1	Municipalidad	24
1.9	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	25
1.9.1	Principales productos que exporta	26
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	26

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PANADERÍAS

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	27
2.1.1	Descripción genérica	27
2.1.2	Variedades	28
2.1.3	Características y uso	28
2.2	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	29
2.3	PRODUCCIÓN DEL PAN	29
2.3.1	Volumen, valor y superficie de la producción	29
2.3.2	Destino	30
2.4	COSTOS	30

2.4.1	Estado de resultados	34
2.5	RENTABILIDAD	35
2.6	FINANCIAMIENTO	35
2.6.1.	Tipos	35
2.6.2	Fuentes	36
2.6.2.1	Internas	36
2.6.2.2	Externas	36
2.7	COMERCIALIZACIÓN	36
2.7.1	Mezcla de mercadotecnia	37
2.7.2	Análisis de comercialización	38
2.7.2.1	Análisis institucional	38
2.7.2.2	Análisis funcional	39
2.7.2.3	Análisis estructural	39
2.7.3	Operaciones de comercialización	40
2.7.3.1	Canales de comercialización	41
2.7.3.2	Márgenes de comercialización	42
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	42
2.8.1	Tipo de organización	43
2.8.2	Estructura organizacional	44
2.8.3	Sistema de organización	44
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	44
2.10	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA	44
2.10.1	Problemática de comercialización	44
2.10.2	Problemática de organización	45
2.11	RESUMEN DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN	45
2.11.1	Propuestas de solución comercialización	45
2.11.2	Propuestas de solución organización	46

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCION DE YUCA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	47
3.1.1	Mercado meta	47
3.2	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	47
3.3	OBJETIVOS	48
3.3.1	General	48
3.3.2	Específicos	48

3.4.3	Oferta	52
3.4.4	Demanda	53
3.4.5	Demanda potencial	53
3.4.6	consumo aparente	54
3.4.7	demanda insatisfecha	55
3.4.8	Precio	56
3.4.9	comercialización	56
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	57
3.5.1	Localización	57
3.5.1.1	Macrolocalización	57
3.5.1.2	Microlocalización	57
3.5.2	Tamaño y área cultivada	57
3.5.3	Recursos	58
3.5.3.1	Recursos humanos	58
3.5.3.2	Recursos físicos	59
3.5.3.3	Recursos financieros	59
3.5.3.4	Proceso productivo	59
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	60
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	61
3.7.1	Inversión fija	61
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	62
3.7.3	Inversión total	63
3.7.4	Estados financieros	64
3.7.4.1	Costo directo de producción proyectado	64
3.7.4.2	Estado de resultados proyectado	65
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	66
3.8.1	Flujo neto de fondos	66
3.8.2	Valor actual neto	67
3.8.3	Relación beneficio costo	68
3.8.4	Tasa interna de retorno	69
3.8.5	Punto de equilibrio	69
3.8.6	Período de recuperación de la inversión	71

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA DE LA PRODUCCIÓN DE YUCA

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	73
------------	------------------------------------	-----------

4.2	ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN	74
4.2.1	Propuesta institucional	75
4.2.2	Propuesta funcional	76
4.2.3	Propuesta estructural	77
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	78
4.3.1	Canales de comercialización	78
4.3.2	Márgenes de comercialización	79

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

5.1	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA	80
5.1.1	Tipo y denominación	80
5.1.2	Localización	80
5.2	JUSTIFICACIÓN	80
5.3	OBJETIVOS	81
5.3.1	General	81
5.3.2	Específicos	81
5.4	MARCO JURÍDICO	82
5.4.1	Normas externas	82
5.4.2	Normas internas	83
5.5	RAZÓN SOCIAL	83
5.6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	83
5.6.1	Sistema de organización	84
5.7	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	85
5.7.1	Asamblea general	85
5.7.2	Comisión de vigilancia	85
5.7.3	Consejo de administración	85
5.7.4	Comité de educación	85
5.7.5	Administración	85
5.7.6	Departamento de producción	86
5.7.7	Departamento de comercialización	86
5.7.8	Departamento de contabilidad	86
5.8	APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	86
5.8.1	Planeación	87
5.8.2	Organización	87
5.8.3	Integración	87

5.8.4	Dirección	87
5.8.5	Control	87
	CONCLUSIONES	88
	RECOMENDACIONES	90
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Número de centros poblados por categoría, Años: 1994, 2002, 2007.	5
2	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Tipos de bosques con su respectiva área y porcentaje, Año: 2011.	8
3	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Análisis de la población, Años: 1994, 2002 y 2011.	13
4	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Población económicamente activa (PEA), Años: 1994, 2002 y 2011.	14
5	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Régimen de tenencia de vivienda por fuente de datos, Años: 2002 y 2011.	16
6	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Distribución de hogares por rango de ingresos, Año: 2011.	17
7	Municipio Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Resumen de actividades productivas, Año: 2011.	26
8	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula Volumen y valor de la producción, Panadería, Año: 2011	30
9	Municipio de Concepción Las Minas, departamento Chiquimula, Costo directo de producción de pan dulce, Del 01 de Enero al 31 de diciembre 2011	31
10	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Estado de resultados panadería, Del 01 de enero al 31 de diciembre 2011	34

11	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Márgenes de comercialización, Panadería, Año: 2011	42
12	República de Guatemala, oferta nacional histórica y proyectada de yuca, Años: 2006-2015	52
13	República de Guatemala, Demanda potencial histórica y proyectada de yuca, Años: 2006-2015	54
14	República de Guatemala, Consumo aparente histórico y proyectado de yuca, Años: 2006-2015	55
15	República de Guatemala, Demanda insatisfecha histórica y proyectada de yuca, Años: 2006-2015	56
16	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de yuca, Superficie, volumen y valor de la producción, Año: 2011	58
17	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, inversión fija, Año: 2011	61
18	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Inversión capital de trabajo, Año: 2011	62
19	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Inversión total	63
20	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Costo directo de producción proyectado, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año	64
21	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Estado de resultados proyectado, del 01 de Enero al 31 de diciembre de cada año	65

22	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Flujo neto de fondos, Año:2011	66
23	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Valor actual neto, Años: 2011-2015	67
24	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Relación beneficio costo, Año: 2011	68
25	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Tasa interna de retorno, Año: 2011	69
26	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Período de recuperación de la inversión, Año: 2011	71
27	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Márgenes de comercialización, Año 2011	79

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, series de tipos de suelos, Año: 2011	11
2	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Principales productos importados, Año: 2011	25
3	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Mezcla de mercadotecnia, Panadería, Año: 2011	37
4	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Análisis Institucional, Panadería, Año: 2011	38
5	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Análisis Funcional, Panadería, Año: 2011	39
6	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Análisis Estructural, Panadería, Año: 2011	40
7	República de Guatemala, Composición química de la yuca, (100 gramos de porción comestible), Año: 2011	51
8	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Proceso de comercialización, Año: 2011	74
9	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Análisis Institucional, Año: 2011	75
10	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Análisis funcional, Año: 2011	76
11	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: producción de yuca, Análisis Estructural, Año: 2011	77

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Canal de comercialización, Panadería, Año: 2011	41
2	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Estructura organizacional, Panadería, Año: 2011	43
3	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de yuca, Flujograma del proceso productivo, Año: 2011	60
4	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de yuca, Punto de Equilibrio, Año: 2011	70
5	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Proyecto: Producción de yuca, Canal de comercialización, Año: 2011	78
6	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Estructura organizacional, Cooperativa Agrícola de Yuca Chuctera, R.L. Año: 2011	84

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, Localización del Municipio, Año: 2011	2
2	Municipio de Concepción las Minas, departamento de Chiquimula, Áreas de cobertura forestal, Año: 2011	9

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala aplica como método de evaluación final para optar al título de Administrador de Empresas, el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, donde el practicante contribuye al aplicar conocimientos adquiridos durante los diferentes cursos y seminarios aprobados al presentar soluciones a la problemática del Municipio asignado.

El objetivo general que se procura alcanzar es el de analizar la situación socioeconómica del Municipio, evaluar la comercialización y organización empresarial con que cuentan los artesanos y proponer un proyecto de inversión que pueda beneficiar a los pobladores del municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.

La elaboración de este informe es la culminación de una serie de procedimientos y actividades como la investigación y trabajo de campo donde se utilizó métodos, técnicas e instrumentos de investigación tales como: observación, muestreo y cuestionarios

A continuación se describe cada uno de los capítulos que contiene el presente informe:

Capítulo I, presenta las características generales del municipio de Concepción Las Minas, tales como antecedentes históricos, localización, orografía, aspectos culturales, tradiciones y costumbres, así como la división político-administrativa, recursos naturales, infraestructura productiva y características generales de la población.

Capítulo II, se desarrolla la situación actual de las panaderías como proceso productivo, su volumen de producción, características tecnológicas, costos financiamiento, comercialización y forma de organización.

Capítulo III, se presenta, la propuesta de inversión como proyecto: producción de yuca, su descripción y los siguientes estudios: de mercado, técnico, administrativo legal y financiero que este tiene. El objetivo de este es promover la diversificación agrícola que permita crear nuevas fuentes de empleo y elevar el nivel de vida de la población.

Capítulo IV, en este se especifica la comercialización propuesta para el proyecto de yuca, las operaciones de comercialización, cuya finalidad es proponer la alternativa más viable de cómo comercializar el producto y hacia que mercado dirigirlo para obtener mayores beneficios.

Capítulo V, presenta una propuesta organizacional para el proyecto de inversión, la estructura organizacional, los recursos necesarios y la aplicación del proceso administrativo.

Al finalizar el trabajo se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del diagnóstico socioeconómico elaborado.

En lo anexos se incluyen los manuales de organización, normas y procedimientos, así mismo la bibliografía consultada durante la investigación.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el presente capítulo se lleva a cabo el análisis de las principales variables socioeconómicas del municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, las cuales son resultado de la investigación realizada durante el mes de junio del año 2011.

1.1 MARCO GENERAL

Lo constituyen las principales características que se relacionan con el contexto nacional y departamental; antecedentes históricos del Municipio, localización y extensión territorial; clima orografía, aspectos culturales y deportivos, los cuales se analizan a continuación.

1.1.1 Antecedentes históricos

“En la ley cuarta de la Constitución Política del Estado de Guatemala, decretada por la Asamblea del 11 de octubre de 1825, ya se menciona a Concepción Las Minas como perteneciente al distrito No. 4 del circuito de Chiquimula. Fue elevada a la categoría de Municipio el 8 de junio de 1893, por orden del Presidente de la República José María Reina Barrios. Su nombre proviene de la patrona del lugar, la Virgen de Concepción y Las Minas por el hecho que en época de la colonia los pobladores del lugar se dedicaron a la explotación minera.”¹

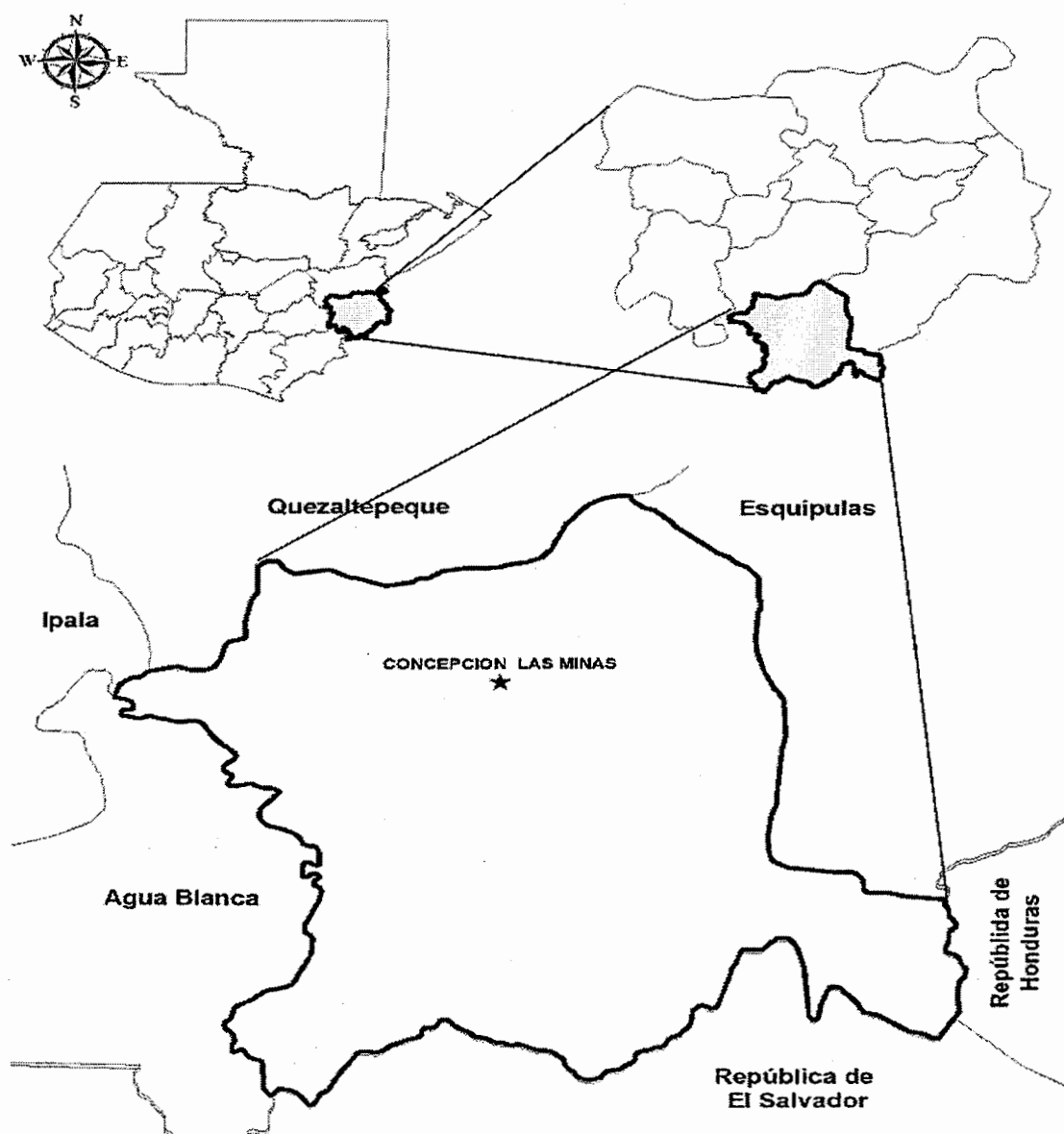
1.1.2 Localización y extensión

Posee una extensión territorial de 160 km². Se ubica a 52 Km. de la Cabecera Departamental, El Municipio tiene una distancia de 225 kilómetros de la ciudad capital, por la ruta (CA-10) hasta Padre Miguel y camino hacia El Salvador.

¹ Programa Regional para la Lucha contra la Pobreza y la Exclusión en América Central GUA/02/H07; Secretaría de Planificación y Programación-SEGEPLAN

A continuación se muestra el mapa de localización del Municipio.

Mapa 1
Municipio de Concepción Las Minas departamento de Chiquimula
Localización del Municipio
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por el sistema de información geográfica del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

El Municipio colinda al norte con Quezaltepeque; al este con Esquipulas y las repúblicas de El Salvador y Honduras; al sur con república de El Salvador; y al oeste con Agua Blanca (Jutiapa), Ipala y Quezaltepeque (todos del departamento de Chiquimula).

Se caracteriza por estar rodeado de áreas montañosas, sus suelos son de tipo quebrado y los cerros poseen grandes elevaciones, pendientes y hondonadas, sin embargo posee algunas áreas planas donde se ubica la Cabecera Municipal.

1.1.3 Clima

El municipio de Concepción Las Minas, posee clima templado. Sus temperaturas oscilan entre los 27° a 28° centígrados, por lo regular el calor se intensifica en los meses de marzo y abril y desciende en los meses de noviembre y diciembre donde se han registrado hasta los 14° y 13° centígrados. Las variaciones estacionales promedian alrededor de 4° C. No se conoce de heladas o temperaturas bajas extremas.

1.1.4 Orografía

Entre los cerros más importantes se encuentran; Monte Cristo y el Brujo, ambos pertenecientes a la sierra del Merendón. La altura promedio es de 1,300 msnm. El cerro Monte Cristo forma el Trifinio con las repúblicas de Guatemala, El Salvador y Honduras.

1.1.5 Aspectos culturales, costumbres y tradiciones

Dentro de las costumbres que posee, se encuentra la celebración de la feria titular o patronal, la cual se celebra el 27 de febrero, en honor a la Virgen de Concepción.

Como tradición se celebra en jueves Santo el Coloquio Cultural. El evento consiste en vender comidas tradicionales del pueblo como: revocado, picadillo, pepián, pavo relleno, gallina rellena, tamales colorados, tamalito con chipilín, enchiladas y dulces como molletes, ayote, chilacayote y hojuelas.

Otra actividad tradicional en el Municipio es el día de apostolado, consiste en que el primer viernes de cada mes, se instalan ventas de toda índole frente al parque, se concentran en este lugar los vecinos y pobladores del área rural.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA

La división política del Municipio es la forma como este se encuentra distribuido en cuanto a su territorio, de acuerdo a los centros poblados puede dividirse en aldeas, caseríos, parajes y fincas. La división administrativa es la forma como están organizadas las autoridades del Municipio.

1.2.1 Política

La división política del Municipio ha variado, debido a la emigración de las personas en los diferentes caseríos y las aldeas, este se divide en área urbana y rural.

La siguiente tabla muestra la comparación de la división política del año 2,002 con la actual de 2,011.

Cuadro 1
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Número de centros poblados por categoría
Años: 1994, 2002 y 2011

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Investigación de campo 2011
Pueblo	1	1	1
Aldeas	12	12	18
Caseríos	57	53	67
Fincas	3	2	0
Parajes	6	4	0
Total	79	72	86

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población, V de Habitación 1994 y XI Censo de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

Las categorías que han tenido una significativa variación son las aldeas y caseríos, se han incrementando debido a la emigración y la necesidad de obtener empleo dentro del Municipio

Se descartó de la clasificación a las fincas y los parajes, mientras la categoría de pueblo, se mantiene a la fecha de la investigación.

1.2.2 Administrativa

La organización interna de la municipalidad de Concepción Las Minas se refiere a las unidades administrativas que de acuerdo a la competencia que les corresponde y a lo establecido por el Congreso de la República en el Decreto 12-2002 Código Municipal en cuanto al recurso humano y técnico en la capacidad institucional y los recursos económicos disponibles.

1.2.2.1 Concejo municipal

El gobierno local le corresponde al Concejo Municipal, el cual es responsable de ejercer la autonomía. Se integra por el alcalde, dos síndicos y un suplente, cuatro concejales y dos supletorios, electos por sufragio cada cuatro años.

Las autoridades municipales trabajan con los representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- .

Alcalde: preside, el gobierno local y representa al Municipio en la corporación municipal, vela por el cumplimiento de las políticas públicas, necesidades de la población, promueve y apoya la organización de asociaciones civiles y comités de vecinos.

Dos síndicos: Son parte del órgano de deliberación y decisión comparten las mismas atribuciones, que los concejales.

Cuatro concejales: Sustituyen al alcalde en su orden en caso de ausencia temporal. Fiscalizan el cumplimiento de los acuerdos y resoluciones del Concejo Municipal.

1.3 RECURSOS NATURALES

Son todos aquellos bienes que ofrece la naturaleza, los cuales pueden ser objeto de manejo, explotación y aprovechamiento por parte del ser humano.

El Municipio, cuenta con diversos recursos naturales, entre ellos se puede mencionar: bosques, suelos, flora, fauna, mantos acuíferos (ríos), cerros y montañas que hacen del lugar un paisaje natural.

1.3.1 Agua

A continuación se hace una breve descripción de los ríos más importantes, la formación, recorrido y localización, así como fuentes naturales de agua dulce que se encuentran dentro del Municipio:

Río Grande, recorre un largo de 316 kilómetros dentro del Municipio, se encuentra a una latitud norte de 14°31'07", una longitud de 89°28'60W y una

643 metros, se ubica en el oeste, establece el límite parcial con el municipio de Agua Blanca del departamento de Jutiapa, recorre por los caseríos Morro Grande, Las Mesas, Los Planes, es uno de mayor importancia en el Municipio.

Anguiatú se encuentra a una latitud de 14,4° se desplaza sobre una longitud de 14 kilómetros, en la parte sur del Municipio.

Las Minas o Loco, su recorrido es corto y posee una longitud de 10.8 kilómetros, dentro del área municipal, se ubica en la parte sur y sirve de línea divisoria con la república de El Salvador.

La Cabecera Municipal se ubica en medio del río Chapulapa y El Grande por lo que se le ha denominado "La Mesopotamia Chapína". Sin embargo este recurso hidrológico, se ha deteriorado con el paso del tiempo, debido a que en él desembocan aguas provenientes de drenajes de las aldeas aledañas, desfogan desechos sólidos arrastrados en la época de lluvia, además se ha convertido en depósito de basura y algunos pobladores lavan ropa a orillas del mismo.

1.3.2 Bosques

"Sitio poblado de árboles, arbustos, hierbas y vegetales de distintas especies. La importancia del bosque radica en los beneficios que proporciona al hombre, la naturaleza y en particular los suelos que se desarrollan en asociación con los pastos y árboles, presentan características favorables a la agricultura"².

A continuación se presenta el cuadro de los tipos de bosques con su respectiva área y porcentaje:

² Henry D Foth, Fundamentos de la ciencia del suelo. Tercera impresión de la edición en español CECSA, México. Págs. 238-239

Cuadro 2
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Tipos de bosques con su respectiva área y porcentaje
Año: 2011

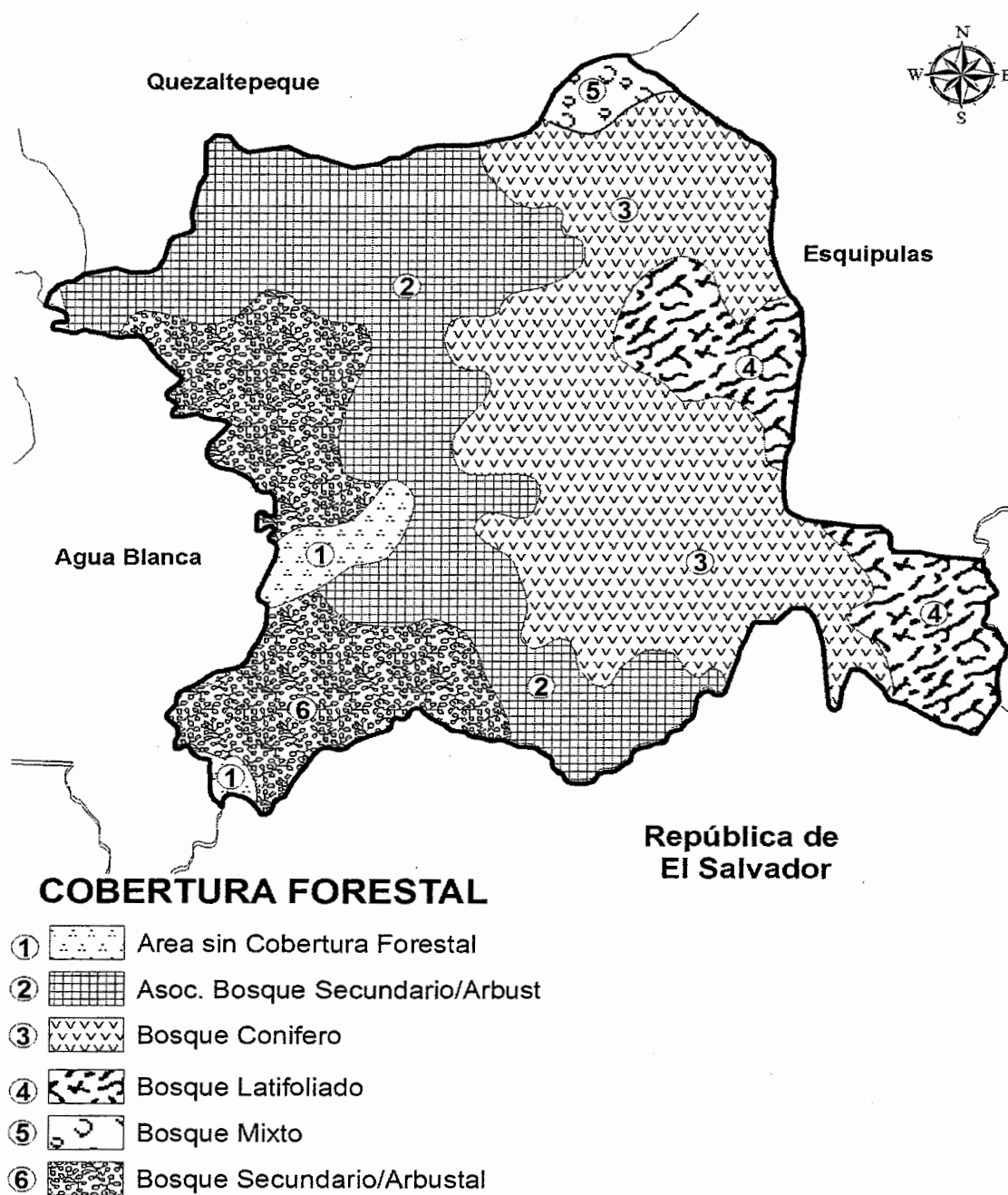
Tipo de bosques	Área (hectáreas)	Porcentaje
Bosque conífero	5,760	36
Bosque latifoliado	1,440	9
Bosque mixto	160	1
Otros	8,640	54
Total	16,000	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionados por el sistema de información geográfica del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–

Se observa que el área de cobertura forestal lo representa el bosque conífero con mayor superficie, equivalente al 36%, seguido del latifoliado con nueve, con una pequeña porción del uno el mixto y el resto formado por área sin cobertura forestal y otros.

A continuación se presenta el mapa de bosques de áreas homogéneas del municipio de Concepción Las minas.

Mapa 2
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Áreas de cobertura forestal
Año: 2011



Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por el sistema de información geográfica del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

El Municipio posee suficientes recursos forestales para el desarrollo de proyectos que ayuden al progreso de las comunidades, por ejemplo protección de hábitats y ecosistemas que sirvan de atractivos turísticos y proporcionen ingresos económicos.

Entre la diversidad más sobresaliente se encuentra el bosque conífero, formado por pino, pino colorado y unas pequeñas áreas de ciprés. Estos bosques se encuentran en regiones montañosas, donde el relieve es por lo general escarpado y el clima es templado, los agricultores los utilizan para protección, se benefician de árboles que caen por si solos o por fenómenos climáticos.

La otra especie que predomina es el bosque latifoliado, con árboles de hojas anchas, como el encino, roble, chucte, liquidámbar, matazano, guapinol, conacaste, lengua de vaca, hoja de lija, los cuales se encuentran en regiones cálidas y húmedas y las tierras bajas del norte, establecidos de forma natural y sin ningún espaciamiento específico, éste tipo de área homogénea no se aprovecha a nivel comercial, sino únicamente para la extracción de leña y uso de árboles caídos.

El 54% de la cobertura forestal lo conforman variedad de pinos, del área boscosa del país, son vistos en zona alta, en las comunidades de: El Ahorcado y Casa quemada, es un escenario de constante deforestación por la tala para uso de madera y leña.

1.3.3 Suelos

Considerados como uno de los recursos naturales más importantes en el Municipio, se encuentran ubicados dentro del bosque húmedo tropical templado.

1.3.3.1 Series de tipos de suelos

Éstos poseen características inapropiadas por ser poco profundos sobre rocas y pendientes escarpadas.

A continuación se presentan los tipos de suelos:

Tabla 1
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Series de tipos de suelos
Año: 2011

Serie	Concepto	Características
Sub grupo IA: Pertenece a clasificación de series de suelos Chuctal	Profundos, bien drenados, desarrollados sobre ceniza volcánica blanca cementada o toba, en clima húmedo-seco; apto para pasto y bosques. El suelo superficial es franco limoso, café oscuro.	La estructura es granular, con un ph alrededor de 5.5. El subsuelo más profundo es de arcilla. Textura media. En ph oscila entre 4.5 a 5.0, ocupa terreno escarpado. Se localiza en la aldea Apantes.
Sub grupo IB: Categoría de series de suelo Jalapa	Se caracterizan por ser poco profundos, excesivamente drenados, desarrollados sobre ceniza volcánica cementada de color gris a gris oscuro, o toba en un clima seco a húmedo seco y cálido, con vocación para pastos y bosques.	El suelo superficial es franco arenoso; con ph de 5.5. El subsuelo de color amarillo grisáceo; ph de 4.5 con pendiente inclinado. Textura media. Se localiza en aldeas Guacamayas, San Jose, Socorro, Canadá, Ermita, Montebarroso, Jícaro, Concepción Las Minas.
Sub grupo IC: Clasificación de las series Jilotepeque	Suelos sobre materiales mixtos o de color gris oscuro a gris muy oscuro, gran parte del área está bajo bosques o pastos.	Los suelos Jilotepeque con volcánica de brecha de toba, textura moderadamente fina. El subsuelo es arcilla café rojiza a café grisáceo. Ocupan declives de inclinados a muy inclinados. Se localiza en las aldeas: Valeriano, Obraje, San Antonio, Las Marías.
Sub grupo IC: Clasificación de las serie Mongoy	Suelos sobre materiales mixtos o de color café muy oscuro en relieve inclinado, gran parte del área está bajo bosques o pastos.	Los suelos Mongoy son moderadamente profundos, bien drenados, desarrollados sobre lava máfica o brecha de toba en un clima cálido, seco a húmedo-seco. Se localizan en la aldea Roble Gacho.
Subgrupo IIB: Pertenece a la serie del suelo Subinal	Se definen como suelos poco profundos sobre exquisito arcilloso y piedra caliza, de color café muy oscuro, casi negro.	Los suelos ocupan declives inclinado, en la mayoría de los lugares, textura muy fina, toda esta área está bajo bosques o en pastos, se cultiva maíz y otras cosechas. En el Municipio se ubican en la aldea Cruz Calle.
Sub grupo ID: Se clasifican como suelo Talquesal	Derivados de rocas metamórficas de bajo grado, su color es café oscuro. Poseen alto riesgo a la erosión y un bajo potencial de fertilidad.	Los suelos ocupan ph ácido, en relieves inclinados, textura superficial franco arenosa, se ubican en Aldeas: Los Alambrados, El Pinito, Anguiatú, La Leona, Conacaste.

Fuente: Elaboración con base en datos obtenidos según Atlas Temático de las Cuencas Hidrográficas de la República de Guatemala. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

1.3.3.2 Uso del suelo

Los suelos dentro del Municipio son de carácter forestal, las partes más altas colindantes con Esquipulas, se caracterizan por el cultivo de café, los agricultores tienen definidos los espacios de cultivo, razón por la cual se hace necesario implementar nuevas técnicas de producción para poder obtener los rendimientos de cosecha esperados, así como la tecnología y la conservación de suelos que permitan hacer uso sostenible de los recursos del área.

1.4 POBLACIÓN

Es una variable importante del sistema socioeconómico, incide en la producción al buscar la satisfacción de sus necesidades, permite conocer sus características principales, tales como edad, sexo, grupo étnico, densidad poblacional, población urbana y rural, población económicamente activa, migración, vivienda y niveles de ingreso monetario.

1.4.1 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

A continuación se muestra el análisis realizado en el Municipio, donde se analiza la población según categoría sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica.

A continuación se presenta el análisis de la población del Municipio:

Cuadro 3
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Análisis de la población
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994		Censo 2002		Encuesta 2011	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población por sexo						
Hombres	4,871	48	5,601	47	5,881	46
Mujeres	5,348	52	6,388	53	6,971	54
Población por área						
Urbana	1,024	10	1,226	10	1,414	11
Rural	9,195	90	10,763	90	11,438	89
Población por grupo étnico						
Indígena	265	3	184	2	-	-
No indígena	9,954	97	11,805	98	12,852	100
Población por edad						
De 0 a 6 años	2,016	20	2,242	19	1,285	10
De 7 a 14 años	2,532	25	2,519	21	2,570	20
De 15 a 64 años	5,065	50	6,371	53	7,840	61
De 65 a más años	606	5	857	7	1,157	9
Total	10,219	100	11,989	100	12,852	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación del Instituto Nacional de Estadística (INE) del año 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística (INE) del año 2002, e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

Al analizar la población por sexo, se observa que en los tres años específicos de estudio el número de mujeres supera a los hombres, este fenómeno se debe a las emigraciones, generalmente los jefes de familia salen del Municipio hacia Chiquimula, Esquipulas, Ciudad Capital o fuera del país, en busca de mejores oportunidades laborales y económicas.

La población se concentra de manera importante en las edades de 15 a 64 años, tanto en el área urbana como rural, en donde se centraliza la mayoría.

1.4.2 Población Económicamente Activa (PEA)

Para el análisis de esta variable, se utilizó como objeto de estudio al conjunto de personas económicamente activas o fuerza de trabajo comprendidas entre siete y menos de sesenta y cinco años de edad, que buscan o desempeñan una actividad económica y tienen la capacidad de generar ingresos para satisfacer sus necesidades.

Cuadro 4
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Población económicamente activa -PEA-
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Habit. 1994	%	Habit. 2002	%	Habit. 2011	%
Población desocupada	4,930	65	6,767	69	7,703	74
Población ocupada	2,667	35	2,976	31	2,707	26
Total	7,597	100	9,743	100	10,410	100
Hombres	2,416	91	2,240	75	1,218	45
Mujeres	251	9	736	25	1,489	55
Total	2,667	100	2,976	100	2,707	100
Urbano	283	11	358	12	325	12
Rural	2,384	89	2,618	88	2,382	88
Total	2,667	100	2,976	100	2,707	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación del Instituto Nacional de Estadística (INE) del año 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística (INE) del año 2002, e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

Para el año de 1994 la población del Municipio ascendía a 10,219 de la cual, el 74% equivale a 7,597 habitantes, dentro de la PEA se encuentra un 35%, grupo principalmente conformado por hombres, con mayor concentración en el área rural, estos últimos factores son comunes en los años de 2002 y 2011.

En el año 2002 el 81% de la población se concentraba dentro del rango de edad de los 7 a 64 años, sin embargo sólo el 31% poseía empleo.

Los hombres constituyen el principal elemento de la PEA en el Municipio, sin embargo el incremento de la participación de las mujeres en actividades laborales ha sido notorio a lo largo de los últimos 17 años.

1.4.3 Migración

Es el desplazamiento de la población que se produce de su lugar de origen hacia otro destino por diferentes circunstancias.

1.4.3.1 Inmigración

Consiste en el traslado de personas que por diversas causas llegan a vivir temporal o indefinidamente al Municipio.

Se estima que un 2% de la población han inmigrado en su mayoría de El Salvador, Quezaltepeque y Olopa, principalmente en la época del cultivo de café, con el propósito de encontrar empleo.

1.4.3.2 Emigración

Se estima que el 46% de la población, tiene al menos un integrante de su núcleo familiar fuera del Municipio, su principal motivo es la búsqueda de empleo.

De acuerdo a información obtenida de instituciones financieras alrededor del 60% son jefes de hogar que han emigrado hacia la Ciudad Capital y Estados Unidos.

1.4.4. Vivienda

Para el análisis de la variable vivienda, se evaluó la tenencia del lugar de habitación y las condiciones de posesión tales como: propia alquilada y de otras formas.

Cuadro 5
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Régimen de tenencia de vivienda por fuente de datos
Años: 2002 y 2011

Descripción	Censo 2002		Encuesta 2011	
	Vivienda	%	Vivienda	%
Propia	3,365	91	331	90
Alquiler	142	4	24	6
Otras	179	5	14	4
Total	3,686	100	369	100

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población VI de Habitación del Instituto Nacional de Estadística (INE) año 2002 e investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

Las condiciones de tenencia de vivienda, han tenido variaciones mínimas en el período comprendido del año 2002 al año 2011,

Se ha dado un leve incremento en el alquiler, éste fenómeno se atribuye a las inmigraciones y a la construcción de inmuebles por parte de la población que reside en el extranjero que las arrenda con fines habitacionales o comerciales.

1.4.5 Ocupación y salarios

Según encuesta realizada, la principal actividad productiva es la agricultura que ocupa el 44% de empleos y la ganadería con el 34% de la población.

1.4.6 Niveles de ingresos

Son los rangos en los cuales se clasifica a los hogares para saber cuál es el alcance que tiene en la satisfacción de las necesidades.

A continuación se muestra la distribución de los ingresos de los hogares del Municipio:

A continuación se muestra la distribución de los ingresos de los hogares del Municipio:

Cuadro 6
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Distribución de hogares por rango de ingresos
Año: 2011

Descripción				Hogares	%
De	Q. 1.00	a	Q. 450.00	45	12
De	Q. 451.00	a	Q. 900.00	86	23
De	Q. 901.00	a	Q.1,350.00	94	26
De	Q.1,351.00	a	Q.1,800.00	58	16
De	Q.1,801.00	a	Q.2,250.00	31	8
De	Q.2,251.00	a	Q.2,700.00	14	4
De	Q.2,701.00	a	Q.3,150.00	25	7
De	Q.3,151.00	a	más	16	4
Total				369	100

Fuente; Investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2011

El 61% de los hogares de Concepción Las Minas, perciben ingresos mensuales inferiores a Q.1,350.00. Por lo que se considera que la población es pobre debido a que la mayoría se dedica a las actividades agrícolas solo para autoconsumo.

1.4.7 Desnutrición

La desnutrición es la carencia o falta de nutrientes indispensables para el organismo de todo ser humano.

Del total de 86 centros poblados que en el año de investigación conformaban el Municipio, únicamente seis eran objeto de estudio del Centro de Salud local, sus resultados indicaron que el 5% del total de la población comprendida en esas edades, sufre de desnutrición, todos en el área rural

1.4.8 Empleo y desempleo

La fuentes de empleo dentro del Municipio son muy pocas y solo los jóvenes que logran concluir la educación media, tienen acceso al mercado laboral como las entidades bancarias, de comercio y servicios.

Al momento de la investigación, la mayoría de fuentes de trabajo eran generadas por el sector agrícola, empleaba al 44% de la población. La segunda actividad productiva predominante es la ganadería, ocupa el 34% de la PEA.

El comercio es una actividad en expansión dentro del Municipio, en el año 2002 empleaba al 9%, de acuerdo a la investigación realizada en 2011 este sector alcanzó el 16%, ello debido principalmente a la inversión de las remesas familiares.

El 6% restante se dedica a actividades de construcción, enseñanza y servicio de transporte.

Los índices de desempleo en el Municipio son difíciles de cuantificar debido a que las personas que no encuentran un trabajo formal se subemplean a manera de devengar ingresos que les permita subsistir. Otro factor considerable es que las personas desempleadas, se ocupan en la producción de sus propias cosechas.

1.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Esta variable permite observar el nivel de desarrollo en que se encuentra el Municipio, hace referencia a las instalaciones físicas y tecnología requerida para optimizar la producción que apoya y fortalece la actividad productiva donde promueve el desarrollo.

1.5.1 Unidades de riego

La producción agrícola se encuentra limitada por la falta de sistemas de riego, debido a que la mayor parte de agricultores utilizan la lluvia, lo que provoca obtener una sola cosecha al año, por lo que el invierno es un factor determinante para la siembra.

1.5.2 Centros de acopio

En su mayoría la comercialización de los productos es realizada en las unidades productivas de cada agricultor, donde un intermediario rural reúne la producción, sin embargo existe un centro de acopio en la Cabecera Departamental que compra a todos los pequeños agricultores durante todo el año para comercializarlos fuera del Municipio.

1.5.3 Mercados

Frente al parque central, se ubican las instalaciones del mercado municipal, el cual posee 14 puestos donde se comercializan diversidad de frutas y verduras, así como productos de primera necesidad.

En noviembre del año 2011 fue inaugurado un nuevo edificio con capacidad para 36 locales, distribuidos en pequeños y grandes, un piso de plaza y estacionamiento de buses, ubicado en la parte trasera del mercado actual.

1.5.4 Vías de acceso

De la ciudad de Guatemala al municipio de Concepción Las Minas, se recorren 219 km. de la forma siguiente:

De la ciudad de Guatemala, se transitan 132 km. por la carretera asfaltada CA-9, hasta llegar al entronque del municipio de Río Hondo (Zacapa).

De este entronque, con dirección noreste se recorren 81 km. por la carretera asfaltada CA-10, pasa por la cabecera departamental de Chiquimula y por la cabecera municipal de Quezaltepeque, hasta llegar a la bifurcación denominada Padre Miguel. De donde se transitan seis km. en dirección sudeste, por carretera asfaltada hasta llegar a la Cabecera Municipal.

1.5.5 Puentes

El Municipio posee puentes importantes que comunican a las diferentes aldeas y caseríos, entre ellos se puede mencionar: Puente Lucia Sazo, Padre Miguel, Río Grande y Pueblo Nuevo, que permiten el acceso al casco urbano. Puente Chapulapa que comunica a: El Jícaro, Valle Arriba y Liquidámbar. Puente La Quesera hacia la Ermita y río Macho, el cual se ubica en la salida del pueblo.

1.5.6 Transporte

El servicio de transporte público es prestado por tres empresas, entre éstas se encuentran: Transportes Guerra que circula de Esquipulas hacia la frontera Anguiatú, "Griselita" que transita desde la Cabecera Municipal hacia Chiquimula y "Flor de María" cuyos destinos son de Chiquimula hasta Anguiatú y viceversa.

Algunos habitantes del Municipio, poseen vehículo propio, sin embargo la mayoría de personas, utilizan el transporte extraurbano para movilizarse al área rural, así como Esquipulas y Chiquimula.

1.6 SERVICIOS BÁSICOS

Son todos los elementos esenciales que contribuyen al desarrollo de las actividades de un lugar, por consecuencia la calidad y los niveles de cobertura de estas prestaciones repercuten y contribuyen en la calidad de vida de los pobladores.

1.6.1 Educación

El Municipio, posee 71 centros educativos oficiales, de los cuales 23 del nivel pre-primario son anexas a escuelas oficiales urbanas y rurales, es decir, que carecen de instalaciones propias, 43 para primaria, dos para ciclo básico y tres para ciclo diversificado.

1.6.2 Salud

Se determinó que las instituciones que prestan dicho servicio, no poseen con una cobertura adecuada, lo que repercute en los índices de morbilidad y mortalidad, además no cuentan con el abastecimiento efectivo y eficaz para cubrir con los requerimientos de medicamentos.

Pues cada vez que es requerida la medicina no hay existencias y como resultado los pobladores adquieren por sus propios medios los medicamentos recetados a precios de mercado.

1.6.3 Agua

El Municipio de Concepción Las Minas se abastece de tres redes de suministro: Río Grande, Río Anguiatú y Río Chapulapa, el agua es suministrada a través de tanques por medio de tuberías las cuales carecen de filtros y tratamientos para su potabilización. El precio mensual por el abastecimiento del agua es de Q.11.67 para un total anual de Q.140.00, dicho servicio es prestado por la Municipalidad.

1.6.4 Energía eléctrica

Según investigación realizada, se determinó que en la actualidad existe una cobertura del 78% del servicio, el cual es proporcionado por la empresa Distribuidora de Energía Eléctrica de Oriente, S.A. (DEORSA).

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Comprende todas las agrupaciones de personas que se integran con la finalidad de buscar el mejoramiento y desarrollo de las comunidades que conforman el Municipio.

1.7.1 Organizaciones sociales

Constituye la base fundamental para lograr la gestión de proyectos sociales para generar el desarrollo en las comunidades, las encontradas se mencionan a continuación:

1.7.1.1 Consejos Comunitarios de Desarrollo (COMUDE)

Encargado de priorizar y unificar las necesidades y los proyectos de desarrollo de cada comunidad.

De acuerdo al artículo 13 de La Ley de Consejo de Desarrollo Urbano y Rural Decreto 52-87 los COCODES, está formado de la siguiente manera: el consejo el cual está integrado por el Alcalde quien es la persona que coordina, los Síndicos, Concejales, representantes de los COCODES y Presidentes de las comunidades existentes.

1.7.1.2 Oficina de la mujer

La Municipalidad de Concepción Las Minas, cuenta con una Oficina de la Mujer; creada según decreto 12-2002, Código Municipal artículo 96, de igual manera se creó la asociación de la mujer según Código Municipal artículo 36 inciso nueve que tiene a su cargo 31 comités de mujeres, quiénes coordinan diferentes capacitaciones dirigidas tanto para las niñas, adolescentes y mujeres adultas.

1.7.2 Organización productiva

Son importantes para el desarrollo productivo del Municipio, lleva al establecimiento y formación de asociaciones de carácter público y/o privado, para el beneficio directo de las actividades agrícolas, pecuarias y artesanales, con el afán de promover y aportar a la sociedad el desarrollo.

1.7.2.1 Cooperativa

Es toda asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controladas.

1.7.2.2 Plan Trifinio

Nació como consecuencia de una preocupación de conservación forestal para la defensa del bosque que corona el Macizo de Montecristo, es el punto de confluencia de las fronteras de El Salvador, Guatemala y Honduras.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Estas pueden ser gubernamentales, no gubernamentales y privadas, brindan soporte al desarrollo socioeconómico de las distintas comunidades carentes de las necesidades y servicios básicos en el Municipio.

1.8.1 Instituciones estatales

Está conformada por todas las entidades creadas por el Estado, las cuales realizan funciones en beneficio de la población en el Municipio.

1.8.1.1 Policía nacional civil

Concepción las Minas, cuenta con dos sub-estaciones, que resguardan la vida de los pobladores, una se encuentra ubicada en la Cabecera Municipal y la otra en los límites de la frontera entre Guatemala y San Salvador, específicamente en la aldea Anguiatú.

1.8.1.2 Supervisión educativa distrito 20-08-019

Se ubica en la Cabecera Municipal, tiene como visión servir a la educación del Municipio, ayuda a verificar que todo el personal se encuentre completo en los establecimientos públicos, así como avalar las propuestas de los directores, supervisa que se cumpla con la jornada de trabajo, firma los títulos y diplomas, recibe papelería de cierre de ciclo de todos para luego entregarla a la dirección departamental de Chiquimula.

1.8.1.3 Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA)

Encargado de ejecutar programas de alfabetización y educación básica para toda la población, procura la vinculación a procesos económicos, sociales y productivos para mejorar su calidad de vida.

1.8.2 Instituciones municipales

Se refiere a Instituciones de Gobierno, Municipalidad, Organizaciones no Gubernamentales, Organismos Internacionales e incluso algunas entidades privadas que dan apoyo de una u otra forma a la población.

1.8.2.1 Municipalidad

Entidad encargada de impulsar el desarrollo del Municipio, dentro de sus fines le corresponde orientar los recursos que recibe de carácter constitucional, en forma equitativa racional y justa en programas de salud, educación, vivienda e

infraestructura, para brindar un mejor nivel de vida y desarrollo a los habitantes del lugar.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Comprende las importaciones y exportaciones de bienes y servicios que se detallan a continuación.

A continuación se describen los principales productos que se importan.

Tabla 2
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Principales productos importados
Año 2011

Ciudad capital	Esquipulas, Chiquimula	El Salvador, Honduras, USA
Vehículos	Bicicletas	Vehículos
Repuestos	Motocicletas	Motocicletas
Maquinaria	Artículos de consumo diario	Ropa
Verduras	Verduras	Accesorios
Legumbres	Legumbres	Utensilios domésticos
Frutas	Frutas	Computadoras y repuestos
Ropa	Utensilios de cocina	Electrodomésticos
Medicamentos	Gas propano	
Gas propano	Medicamentos	
Semilla mejorada	Computadoras y suministros	
Combustible	Insumos agrícolas	
Electrodomésticos		
Papelería y útiles		
Abarrotes		

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que más del 80% de los productos consumidos en el Municipio son importados de otras regiones, como Guatemala, Esquipulas y debido a la cercanía de las fronteras de El Salvador y Honduras así mismo por la emigración muchos productos vienen de los Estados Unidos.

1.9.1 Principales productos que exporta

El producto agrícola más significativo es el café, que se exporta a nivel departamental y nacional a lugares como Esquipulas y ciudad capital.

En la rama artesanal y pecuaria la producción se distribuye internamente como es el caso del pan, muebles de carpintería y venta de reses.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

La producción del Municipio se integra con una diversidad de actividades productivas, a las cuales se suma el área de servicios. El cuadro siguiente detalla la generación de empleo y la participación porcentual de cada una de las áreas.

Cuadro 7
Municipio Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Resumen de actividades productivas
Año: 2011

Actividades	Generación de empleo	%	Valor de la producción Q.	%
Agrícola	399	38	2,230,320.00	20
Pecuaria	16	2	6,202,135.00	58
Artesanal	15	1	2,162,580.00	20
Comercio y servicios	614	59	39,111.80	2
Total	1,044	100	10,634,146.80	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

Es importante mencionar que la actividad pecuaria es la más representativa con un 58%, seguida la actividad agrícola que ocupa el segundo lugar, aunque no menos importante, la actividad de comercio y servicios ocupa la última posición, sin embargo son fuente de trabajo para varias personas del Municipio.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PANADERÍAS

El siguiente capítulo detalla los aspectos relevantes de la actividad artesanal más importante del Municipio, su situación actual, producción, costos, financiamiento, comercialización y organización empresarial de dicho producto.

2.1 DESCRIPCIÓN DE LAS PANADERÍAS

Negocio especializado en la producción y venta de diferentes tipos de pan, así como también, todo tipo de productos hechos a base de harina como: tortas, galletas, muffins y en algunos casos hasta bases para pizzas.

Los elementos que se utilizan en una panadería, suelen estar relacionados con la masa: harinas, azúcares, manteca o margarina, saborizantes y todo tipo de productos de repostería, que sirven para decoración principalmente, también puede llevar otros ingredientes adicionales como frutas, frutos secos, embutidos, variedad de cereales, etc.

Es producido por el artesano llamado panadero; por lo general las personas que se dedican a este tipo de oficios, son aquellas que han adquirido los conocimientos por medio de la experiencia y el paso del tiempo.

2.1.1 Descripción genérica

La palabra pan, proviene del latín "Panis" que significa masa horneada hecha con harina y agua que se fermenta por la levadura y se cocina. El pan ha sido tan importante en la alimentación humana desde 8,000 años a.c., que se considera como sinónimo de alimento en muchas culturas.

Existen diferentes tipos, como lo son el pan francés y el dulce; los cuales aportan proteínas vegetales que provienen del grano del cereal, conocido como gluten, lo que hace que la harina sea panificable.

A la masa se le puede dar diferentes formas debido al empleo de diversos moldes y técnicas de amasado, sin embargo la textura depende de la riqueza de la formula utilizada en la preparación, así como de sus ingredientes.

El pan ayuda a equilibrar la alimentación y contribuye a cubrir nuestras necesidades de energía y sustancias esenciales, para el buen funcionamiento de nuestro cuerpo, es fuente de vitaminas del grupo B (tiamina o B1, riboflavina o B2, piridoxina o B6 y niacina, necesarias para el aprovechamiento de los hidratos de carbono, proteínas y grasas, entre otras funciones) y de elementos minerales como fósforo, magnesio y potasio.

2.1.2 Variedades

Los diferentes tipos de harinas procedentes de los diferentes tipos de plantas y según la técnica establecida, hacen que se elaboren variedades de panes en todo el mundo, algunos de ellos hasta han alcanzado fama internacional.

Entre las principales variedades en el municipio de Concepción Las Minas se encuentran: pan dulce el cual se produce en diferentes formas como: redondo, tostado y royal y el pan francés el cual se produce en forma de pirujo.

2.1.3 Características y usos

Una de las características más importantes es la frescura de los productos, ya que son elaborados y vendidos el mismo día, de modo contrario muchos se endurecen y pierden sabor con el tiempo.

Su principal uso es como alimento humano y se sirve como acompañante de las comidas, contiene poca grasa y no engorda cuando se come con moderación y de acuerdo a las necesidades de cada persona. Constituye una fuente de energía muy importante por lo que forma parte de la canasta básica.

2.2 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Las unidades artesanales del Municipio, utilizan herramienta, maquinaria y equipo no sofisticado, contrata a un número no mayor de cinco personas, y combina la mano de obra familiar y asalariada. Se da la división del trabajo en pequeña escala, por lo que el tipo de empresa que predomina es el mediano artesano ya que logran generar pequeños excedentes económicos que les permiten reinvertirlos.

2.3 PRODUCCIÓN DEL PAN

Es una actividad que integra recursos humanos, físicos y financieros, permite a las familias subsistir con el ingreso de la producción y comercialización del pan.

A continuación se describe la información relacionada con el volumen de la producción.

2.3.1 Volumen y valor de la producción

Esta representado por la cantidad de pan, que un panadero está dispuesto a elaborar de acuerdo a la capacidad y tamaño de su panadería.

El volumen y valor de la producción de las panaderías, se detalla a continuación:

Cuadro 8
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Volumen y valor de la producción
Panadería
Año: 2011

Producto	Unidad de medida	Volumen	Valor unitario Q.	Valor total en Q.
Pan dulce	unidad	1,350,000	0.42	567,000.00
Pan francés	unidad	891,000	0.42	374,220.00
Pan royal	unidad	756,000	0.42	317,520.00
Pan tostado	unidad	792,000	0.42	332,640.00
Totales		3,789,000		1,591,380.00

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Con la investigación de campo realizada, se estableció que las panaderías son significativas, debido a que es un producto de consumo diario y de alta rentabilidad.

2.3.2 Destino

Las panaderías venden la totalidad de la producción casi siempre el mismo día de su elaboración, una parte es comercializada en la unidad productiva, que por lo general es la casa de habitación, y otra parte de la producción es vendida en los alrededores del Municipio en las diferentes tiendas del casco urbano y de las aldeas, para su consumo.

2.4 COSTOS

El sistema a utilizar para determinar el costo de producción es a través del costo directo, ya que intervienen la materia prima, mano de obra y costos indirectos variables según los datos de encuesta e imputados.

A continuación se presenta el cuadro del estado de costos directos de producción del pan:

Cuadro 9
Municipio de Concepción Las Minas, departamento Chiquimula
Costo directo de producción de pan dulce
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2011

Producto Descripción	Mediano artesano	
	Encuesta	Imputados
Pan dulce		
Materia prima	236,525.40	236,525.40
Harina	147,150.00	147,150.00
Azúcar	43,740.00	43,740.00
Manteca	39,204.00	39,204.00
Levadura	4,752.00	4,752.00
Royal	1,139.40	1,139.40
Sal	540	540
Mano de obra	82,950.00	199,909.50
Pesado (Superv. y panad.)	9,720.00	29,770.20
Mezclado y amasado (Superv. y panad.)	9,720.00	29,770.20
Boleado (Superv. y panad.)	9,720.00	29,770.20
Horneado (Superv. y panad.)	9,720.00	29,770.20
Clasificación (Superv. y panad.)	9,720.00	29,770.20
Bonificación incentivo	22,500.00	22,500.00
Séptimo día	11,850.00	28,558.50
Costos indirectos	30,873.10	81,422.98
Cuota patronal 12.67%	7,659.02	22,477.78
Prestaciones laborales 30.55%	18,467.48	54,198.60
Gas	1,998.00	1,998.00
Leña	2,100.60	2,100.60
Energía eléctrica	648.00	648.00
Costo directo	350,348.50	517,857.88
Producción en unidades	1,350,000	1,350,000
Costo unitario	0.26	0.38
Pan francés		
Materia prima	138,628.80	138,628.80
Harina	110,160.00	110,160.00
Azúcar	1,458.00	1,458.00
Manteca	9,504.00	9,504.00
Levadura	9,504.00	9,504.00
Sal	576.00	576.00

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Mejorante	7,426.80	7,426.80
Mano de obra	55,300.00	133,273.00
Pesado (Superv. y panad.)	6,480.00	19,846.80
Mezclado y amasado (Superv. y panad.)	6,480.00	19,846.80
Boleado (Superv. y panad.)	6,480.00	19,846.80
Horneado (Superv. y panad.)	6,480.00	19,846.80
Clasificación (Superv. y panad.)	6,480.00	19,846.80
Bonificación incentivo	15,000.00	15,000.00
Séptimo día	7,900.00	19,039.00
Costos indirectos	20,592.99	54,292.92
Cuota patronal 12.67%	5,106.01	14,985.19
Prestaciones laborales 30.55%	12,311.65	36,132.40
Gas	1,333.33	1,333.33
Leña	1,428.00	1,428.00
Energía eléctrica	414	414
Costo directo	214,521.79	326,194.72
Producción en unidades	891,000	891,000
Costo unitario	0.24	0.37
Pan royal		
Materia prima	165,776.40	165,776.40
Harina	98,100.00	98,100.00
Azúcar	33,328.80	33,328.80
Manteca	25,448.40	25,448.40
Levadura	6,778.80	6,778.80
Royal	1,850.40	1,850.40
Sal	270.00	270.00
Mano de obra	34,020.00	79,968.00
Pesado (Superv. y panad.)	4,032.00	11,908.80
Mezclado y amasado (Superv. y panad.)	4,032.00	11,908.80
Boleado (Superv. y panad.)	4,032.00	11,908.80
Horneado (Superv. y panad.)	4,032.00	11,908.80
Clasificación (Superv. y panad.)	4,032.00	11,908.80
Bonificación incentivo	9,000.00	9,000.00
Séptimo día	4,860.00	11,424.00
Costos indirectos	13,892.97	33,751.70
Cuota patronal 12.67%	3,170.03	8,991.65
Prestaciones laborales 30.55%	7,643.61	21,680.72
Gas	1,333.33	1,333.33
Leña	1,386.00	1,386.00

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Energía eléctrica	360.00	360.00
Costo directo	213,689.37	279,496.10
Producción en unidades	756,000	756,000
Costo unitario	0.28	0.37
Pan tostado		
Materia prima	166,464.00	166,464.00
Harina	98,100.00	98,100.00
Azúcar	34,992.00	34,992.00
Manteca	28,512.00	28,512.00
Levadura	2,970.00	2,970.00
Royal	1,620.00	1,620.00
Sal	270.00	270.00
Mano de obra	34,020.00	79,968.00
Pesado (Superv. y panad.)	4,032.00	11,908.80
Mezclado y amasado (Superv. y panad.)	4,032.00	11,908.80
Boleado (Superv. y panad.)	4,032.00	11,908.80
Horneado (Superv. y panad.)	4,032.00	11,908.80
Clasificación (Superv. y panad.)	4,032.00	11,908.80
Bonificación incentive	9,000.00	9,000.00
Séptimo día	4,860.00	11,424.00
Costos indirectos	13,910.97	33,769.70
Cuota patronal 12.67%	3,170.03	8,991.65
Prestaciones laborales 30.55%	7,643.61	21,680.72
Gas	1,333.33	1,333.33
Leña	1,386.00	1,386.00
Energía eléctrica	378.00	378.00
Costo directo	214,394.97	280,201.70
Producción en unidades	792,000.00	792,000.00
Costo unitario	0.27	0.35

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Existe una variación sobre los costos de producción, se origina en la mano de obra contratada, la cual no cubre los siguientes beneficios: séptimo día, bonificación incentivo, según Decreto 78-89 y Decreto 37-2001 del Congreso de la República de Guatemala, prestaciones laborales: Indemnización 9.72 establecido en el artículo 82, vacaciones 4.17 artículo 130 del Código de trabajo, Decreto 1441; aguinaldo 8.33, regulado en el Decreto 76-78 del Congreso de la

República, bono catorce 8.33, en Decreto 42-92 del Congreso de la República. La cuota patronal integrada por el 10.67 del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), según Acuerdo 1121 de la Junta Directiva del IGSS. El uno por ciento para el IRTRA y el uno por ciento para el INTECAP.

2.4.1 Estado de resultados

A continuación se presenta el estado de resultados de la producción de pan de los medianos artesanos.

Cuadro 10
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Estado de resultados-Panadería
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2011

Producto	Mediano artesano	
Descripción	Encuesta	Imputados
PANADERÍA		
Ventas	1,591,380.00	1,591,380.00
Pan dulce	567,000.00	567,000.00
Pan francés	374,220.00	374,220.00
Pan royal	317,520.00	317,520.00
Pan tostado	332,640.00	332,640.00
(-) Costo directo de producción	992,954.63	1,403,750.40
Ganancia bruta en ventas	598,425.37	187,629.60
(-) Gastos variables de ventas	28,320.00	28,320.00
Bolsas de plástico	6,720.00	6,720.00
Combustible reparto	21,600.00	21,600.00
Ganancia marginal	570,105.37	159,309.60
(-) Costos y gastos fijos	-	6,500.00
Depreciaciones producción	-	4,000.00
Depreciaciones ventas	-	2,500.00
Ganancia antes del ISR	570,105.37	152,809.60
(-) ISR (31%)	176,732.67	47,370.98
Ganancia neta	393,372.70	105,438.62
Rentabilidad		
Ganancia neta/ventas netas	0.25	0.07
Ganancia neta/costo de producción	0.40	0.08

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Los productores, no cuantifican todos los elementos del costo y obtienen una ganancia que no es real, comparada con los valores imputados existe una diferencia de Q287,934.08

2.5 RENTABILIDAD

Refleja los beneficios económicos respecto a la inversión de capital empleado para su obtención. Es el beneficio que el mediano artesano espera obtener después de haber incurrido en los gastos necesarios para la fabricación del producto.

Según resultados de la encuesta para la panadería, se observa que los productores creen obtener un margen de rentabilidad sobre ventas del 25% de la producción, con base en los datos obtenidos en la encuesta (Q. 393,372.70/Q.1,591,380.00) con relación a las ventas. Sin embargo en los valores imputados se determinó que la rentabilidad es del seis (Q.105,438.62/Q.1,591,380.00).

2.6 FINANCIAMIENTO

Representa los medios para la obtención de los recursos económicos, para la adquisición de activos fijos e insumos que se requieren para iniciar o incrementar las operaciones productivas.

2.6.1 Tipos

El financiamiento de las actividades productivas se puede obtener de diferentes formas, internas y externas. Las fuentes internas son recursos que poseen los mismos artesanos, mientras que las fuentes externas, son ajenas a ellos las cuales se obtienen a través de instituciones privadas o personas particulares.

2.6.2. Fuentes

A continuación se describen las principales fuentes de financiamiento que utilizan los medianos artesanos de panaderías.

2.6.2.1 Internas

Según investigación realizada en el Municipio se detectó que los medianos artesanos, utilizan principalmente fuentes de financiamiento interno integrado por remesas, mano de obra familiar, ahorros familiares, las utilidades obtenidas en las ventas anteriores son reinvertidas para sufragar gastos y continuar con el giro del negocio.

2.6.2.2 Externas

A pesar que existen varias instituciones bancarias que otorgan créditos a la pequeñas y medianas empresas, debido a la constante recepción de remesas, las panaderías no utilizan el financiamiento externo por temor a perder su patrimonio o por falta de suficientes garantías y en algunos casos, hasta desconocen los trámites necesarios para optar a un crédito bancario.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

“Es la parte de Mercadotecnia que comprende las operaciones que conlleva el movimiento de los productos, desde el lugar de la producción hasta el consumidor final.”³

Los elementos de la mercadotecnia se presentan a continuación:

³ Asebi Rabasa / María García, Diccionario de Marketing. Editorial Océano. Madrid, 1998, Página 44.

2.7.1 Mezcla de mercadotecnia

Proceso que contiene todas las acciones desde el productor hasta el consumidor final, el cual lo constituye el producto, precio, plaza y promoción.

La siguiente tabla muestra la mezcla de mercadotecnia para la elaboración del pan comercializado en el Municipio.

Tabla 3
Municipio de Concepción Las Minas, departamento Chiquimula
Mezcla de mercadotecnia
Panadería
Año: 2011

Producto	El pan es un producto alimenticio elaborado a base de harina y cocinado al horno, es un producto perecedero y de alto consumo, se considera un producto complementario de la canasta básica. Las variedades que se elaboran en el Municipio son: pan francés y pan dulce, este último es el de mayor consumo y preferencia.
Precio	Tiene un precio de paridad, es decir similar al de la competencia, se vende al contado y no se aplica ningún descuento.
Plaza	Las panaderías venden parte de su producción en el local de venta, casa del artesano, mientras que otra parte se traslada hacia las tiendas del casco urbano y aldeas aledañas para ponerlo a disposición del consumidor.
Promoción	Las panaderías promueven sus productos a través de vitrinas donde se exhibe el producto, además poseen rótulos exteriores para hacerse notar. Sin embargo por el paso de los años estas han adquirido cierta clientela la cual recomienda y atrae nuevos compradores.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El proceso de comercialización que utilizan las unidades artesanales, cuentan con algunas herramientas de la mezcla de mercadotecnia. El producto estrella es el pan dulce, el cual se empaca en bolsas plásticas sin ningún tipo de identificación, lo cual limita el crecimiento de la organización.

2.7.2 Análisis de comercialización

Comprende el estudio de las etapas del proceso de comercialización, las cuales se llevan a cabo a través del análisis institucional, funcional y estructural, los que se describen a continuación.

2.7.2.1 Análisis institucional

Las instituciones que participan dentro de la comercialización del pan en el Municipio son: productor, detallista y consumidor final, los cuales se describen a continuación.

Tabla 4
Municipio de Concepción Las Minas, departamento Chiquimula
Análisis Institucional
Panadería
Año: 2011

Institución	Descripción
Productor	Es la primera persona en la cadena de la comercialización, lleva a cabo la elaboración del pan con la finalidad de comercializarlo al detallista y consumidor final.
Detallista	Intermediario que adquiere el producto en menor proporción al productor como las tiendas, abarroterías los cuales venden directamente al consumidor final del Municipio.
Consumidor final	Persona que adquiere el pan del productor o minoristas en mínimas cantidades, con el fin de satisfacer una necesidad.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El ente productor constituido por panaderos, son los que inician la cadena, realizan todo el proceso productivo para luego vender la producción con el propósito de satisfacer la demanda insatisfecha y generar un beneficio económico.

2.7.2.2 Análisis funcional

El análisis de las funciones que se llevan a cabo para el desarrollo del proceso de la comercialización del pan son las siguientes:

Tabla 5
Municipio de Concepción Las Minas, departamento Chiquimula
Análisis Funcional
Panadería
Año: 2011

Función	Clasificación	Descripción
Física	Empaque	El empaque utilizado para el pan es una bolsa de nylon, ya que por ser un producto de consumo diario, no requiere de grandes cuidados para su traslado.
	Almacenamiento	Debido a que es un producto perecedero, se almacena durante poco tiempo, es colocado en las vitrinas de exhibición, estanterías o canastos ubicados en la unidad productiva.
	Transporte	Para el traslado de este producto hacia las diferentes tiendas de las aldeas aledañas, se utilizan pick-ups que por lo general es el dueño de las panaderías quien los posee.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Se analiza de manera breve la función de la comercialización de las panaderías, donde se refleja su procedimiento empírico y por su período de vida a corto plazo su almacenamiento es temporal.

2.7.2.3 Análisis estructural

Se refiere a la manera en que se encuentra conformada la estructura, conducta y eficiencia del mercado en el Municipio.

Tabla 6
Municipio de Concepción Las Minas – Chiquimula
Análisis Estructural
Panadería
Año: 2011

Funciones	Descripción
Conducta de mercado	En el municipio de Concepción Las Minas, la mayor parte de negocios está conformada por tiendas y abarroterías, los cuales compran pan a los diferentes productores, para ponerlo a disposición del consumidor
Estructura de mercado	Esta conformada por el artesano, quien es el encargado de vender parte de la producción de pan al minorista, encargándose este de venderlo al consumidor final.
Eficiencia de mercado	La comercialización se realiza en forma eficiente, ya que los productores venden la producción del pan a diario con las condiciones que requieren los demandantes.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

Es importante mencionar que el volumen de producción no es representativo por lo que solo cubre una pequeña parte de la población y las tiendas se ven en la necesidad de adquirir pan de otros Municipios aledaños para cubrir la demanda insatisfecha.

2.7.3 Operaciones de comercialización

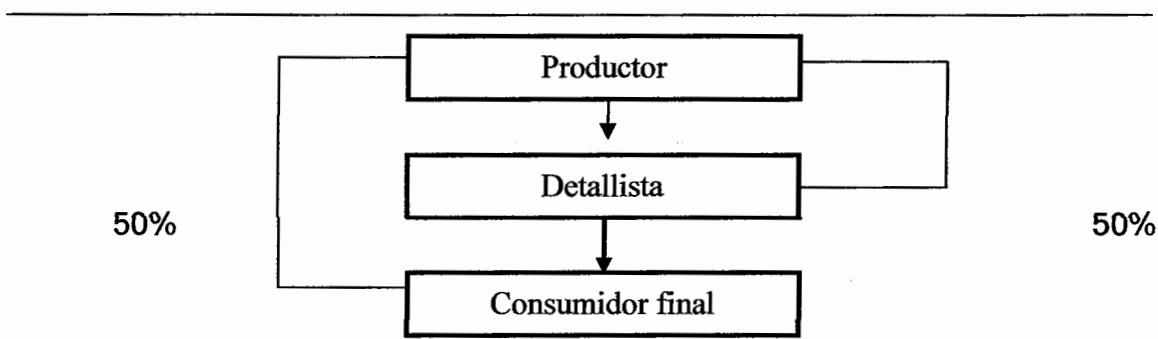
Son las actividades de los canales participantes en el proceso que se cuantificará en los márgenes, este análisis se presenta a continuación:

2.7.3.1 Canales de comercialización

“Comprende etapas las cuales deben pasar los bienes en el proceso de transferencia entre productor y consumidor final, también representa al conjunto de instituciones que transfieren un producto al consumidor final.”⁴

A continuación se muestra la gráfica y los entes participantes en el proceso de la comercialización del pan en el Municipio:

Gráfica 1
Municipio de Concepción Las minas – Chiquimula
Canal de comercialización
Panadería
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

La gráfica anterior muestra los canales de comercialización para la producción de pan en el municipio de Concepción Las Minas; las panaderías hacen llegar el 50% de su producción a través del canal cero, o sea no existe participación de ningún intermediario, se vende directamente al consumidor final y el 50% restante a través del canal uno, donde se distribuye a detallistas del Municipio quienes se encargan de llevar el pan al consumidor final.

⁴ Gilberto Mendoza Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. Editorial ICA. Costa Rica, 1995, Pág. 200.

2.7.3.2 Márgenes de comercialización

Analiza la variación entre el precio que paga el consumidor por un pan y el precio recibido por el productor.

A continuación se presenta el análisis de los márgenes de comercialización.

Cuadro 11
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Márgenes de comercialización
Panaderías
Año: 2011

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costo de distribución Q.	Margen neto Q.	% Rendimiento s/ inversión	% Participación
Productor	0.42					84
Detallista	0.50	0.08	<u>0.02</u>	0.06	14	16
Transporte			0.01			
Empaque			0.01			
Consumidor						
Total						100

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

Por cada quetzal invertido, el productor obtiene 84% de participación, mientras el intermediario se beneficia con el 16. El detallista no tiene una participación significativa, por lo que el proyecto es rentable.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se refiere a la estructura, las funciones, jerarquías y actividades de las unidades artesanales. Se determinó que no existe una organización formal para la actividad artesanal.

2.8.1 Tipo de organización

De acuerdo a la investigación realizada en el Municipio, se determinó que las panaderías que existen son organizaciones, que utilizan técnicas y

conocimientos, adquiridas a través de la experiencia y observación, la mano de obra es familiar y en algunas ocasiones se contrata un ayudante.

2.8.2 Estructura organizacional

Es el marco formal que define el sistema de comunicación y autoridad en una organización, así como la estructura que da forma a la organización.

La siguiente gráfica muestra la estructura de la organización de las panaderías en el Municipio:

Gráfica 2
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Estructura organizacional
Panadería
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

La estructura organizacional que utilizan las panaderías del Municipio indica que la toma de decisiones está centralizada en el propietario, razón por la cual la información no fluye en forma correcta hacia los subalternos para el cumplimiento de las responsabilidades.

2.8.3 Sistema de organización

El sistema de organización de las panaderías es lineal, debido a que es el propietario quien delega las funciones directamente a un empleado de confianza y en la mayor parte de los casos delega la responsabilidad, en alguno de sus familiares y de este a los subalternos.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

Los medianos artesanos de las panaderías generan cinco empleos, lo que la hace una de las actividades artesanales más importantes del Municipio, la cual les permite desarrollarse y contribuir con un ingreso familiar.

2.10 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA

En la investigación realizada, se determinó que las panaderías en el municipio de Concepción Las Minas, enfrentan el siguiente problema:

2.10.1 Problemática de comercialización

No se realiza ningún tipo de publicidad y promoción como consecuencia de esta problemática no tiene definidos sus clientes meta y los productos no están posicionados en el mercado, los productos no son identificados por los clientes detallistas potenciales, quienes pueden incrementar el volumen de ventas.

Utilizan maquinaria y equipo no sofisticado, lo que no permite incrementar la producción y por ende incrementar el volumen de sus ventas.

Su cobertura es muy limitada, por lo que se desaprovecha parte del mercado potencial, ya que por el volumen de producción no pueden expandirse hacia otros lugares.

2.10.2 Problemática de organización

Carencia de una organización definida y de documentos que describan las diferentes funciones, puestos de trabajo y niveles jerárquicos así como también falta de estrategias que les impiden crecer y expandir el mercado meta e incrementar las ventas.

Falta de asesoría técnica y capacitación a los panaderos, para mejorar los procesos de elaboración de pan.

Acceso limitado a las fuentes de financiamiento externo.

2.11 RESUMEN DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Para Equilibrar los problemas encontrados en el municipio de Concepción Las Minas se sugiere lo siguiente:

2.11.1 Propuestas de comercialización

Diversificar la producción con la introducción de nuevos productos, para poder hacer promociones semanales que atraigan nuevos clientes e implementar el servicio al cliente, para dar una atención personalizada y así poder incrementar las ventas.

Facilitar el acceso al financiamiento externo para que puedan adquirir maquinaria y herramienta moderna, para mejorar los procesos productivos y que estos mismos sirvan como garantía para la adquisición de un préstamo bancario.

2.11.2 Propuestas de solución organización

Establecer un comité de productores de pan que cumpla los requisitos señalados por las leyes vigentes, dicha entidad estará integrado en principio con 10 miembros representados por los propietarios de panaderías. Deberán velar por el mejoramiento socioeconómico de los integrantes mediante la realización de proyectos y actividades que demanden esfuerzo común tendiente a desarrollar técnicas nuevas de panadería, para optimizar la producción en calidad y cantidad con el fin de minimizar costos, lograr mejores precios y ampliar la cobertura de mercado.

Impulsar la creación de pequeñas y medianas organizaciones formales, con asistencia técnica a través del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), para mejorar sus procesos productivos que permitan elevar el nivel de producción y sean más eficientes, para la generación de mayores ganancias.

Que las instituciones financieras del Municipio como Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL) y Cooperativa de ahorro San José (COOSAJÓ), brinden mayor información de una manera fácil y sencilla, sobre los requisitos para poder optar a préstamos prendarios.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE YUCA

A continuación se describen las etapas necesarias para el desarrollo del proyecto, como resultado de la investigación documental y de campo realizadas en el municipio de Concepción Las Minas.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

De la investigación realizada se pudo determinar que el Municipio posee condiciones climatológicas, agronómicas y topográficas adecuadas para el cultivo de yuca.

Por lo que se propone la variedad de yuca caribe. Este proyecto posee estudios de mercado y técnico, para determinar el tamaño y localización, administrativo-legal y financiero, para comprobar la factibilidad.

Tendrá una vida útil de cinco años, para ello se deberá crear una organización, por medio de una cooperativa agrícola conformada por 20 asociados dedicada a este cultivo.

3.1.1 Mercado meta

La comercialización estará dirigida al mercado nacional, vendida a través de mayoristas ubicados en la Central de Mayoreo (CENMA).

3.2 JUSTIFICACIÓN

El proyecto de yuca es económico, viable y de beneficio para la comunidad ya que a través de esta actividad se puede generar un ingreso económico adicional que brinde la oportunidad de elevar la calidad de vida de los habitantes y la

creación de fuentes de empleo que contribuyan al desarrollo sostenible de la población.

Por su alto potencial de rendimiento y por ser un producto con muchas alternativas de industrialización, la yuca posee demanda no solo en el mercado nacional sino también internacional, lo que hace fácil su comercialización y distribución.

3.3 OBJETIVOS

A continuación se describen los objetivos que se pretenden alcanzar con la producción de yuca.

3.3.1 General

Diversificar la producción agrícola en el municipio de Concepción Las Minas, a través del impulso de la producción de yuca, con la finalidad de alcanzar un desarrollo socioeconómico, que permita a la población mejores condiciones de vida.

3.3.2 Específicos

- Crear fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad donde se localizará el proyecto.
- Promover la organización de los agricultores por medio de la cooperativa, que impulsen al desarrollo de la comunidad.
- Aprovechar los recursos de suelo, clima favorable y agua del Municipio.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

En cualquier proyecto se hace necesario un estudio de mercado, el cual indica si un producto en realidad posee demanda y oportunidad. Se pretende buscar un segmento con condiciones establecidas que proporcionen un retorno certero de la inversión a la cooperativa, pero más allá de eso, que sea rentable en un período de tiempo determinado.

3.4.1 Identificación del producto

“La planta de la yuca es un arbusto de dos a tres metros de altura que produce un tallo principal, ramas secundarias, hojas lobuladas, flores masculinas y femeninas.

Pertenece a la familia de las Euforbiáceas, tal como la flor de pascua y el hule, es una especie de origen americano, que se ha extendido desde Venezuela y Colombia hasta el Noroeste de Brasil, donde se considera que tuvo su diversificación por los españoles quienes la distribuyeron al resto del mundo, en especial en África.”⁵

En Guatemala la yuca se desarrolla en clima cálido, los rendimientos máximos se obtienen en un rango de temperatura entre 25-29° C, esta crece y florece bien en condiciones de plena luz, ya que es un factor importante para su rendimiento.

La ventaja de la yuca es que puede cosecharse en cualquier momento, de los 8 a los 24 meses después de plantarse, puede quedarse en la tierra como una reserva contra la escasez de alimentos.

Existen varias especies de yuca, entre las más comerciales se encuentran: Maracay, Pampero Caribe y Cuba; que se diferencian por sus caracteres

⁵ Agricultura. 2009, El Cultivo de la Yuca. (en línea). Guatemala, Consultado el 25 de junio del año 2011. Disponible en: <http://infoagro.com/hortalizas/yuca.htm>

morfológicos, aspecto extendido o cónico, forma de hojas o los pecíolos de las hojas adultas y la inserción de estas.

También se encuentran otras especies propias de Guatemala las cuales crecen en forma silvestre como *Manihot aesculifolia*, *Manihot gualanensis* (yuca cimarrona), *Manihot ludibunda*, *Manihot glaziovii* (yuca dulce) y *Manihot Parvicocca*.

Para este proyecto se propone la variedad denominada Caribe que es resistente a plagas y enfermedades.

3.4.2 Características y usos del producto

“Es un tubérculo que tiene una forma alargada, piel parduzca, de aspecto leñoso y su pulpa es de color blanca. De las raíces se obtiene las harinas, también es preparada en su forma natural, para elaborar diferentes recetas ó platillos típicos. Puede comerse fría, caliente, dulce o salada. En algunos países es preparada y molida para elaborar una especie de tortilla llamada cassave.

Las industrias procesan el almidón de la yuca para producir alimentos, las féculas se emplean en la preparación de salsas, rellenos de pasteles, comida para niños y confitería.

La industria papelera y textil, utiliza la yuca para el engomado de los hilos de urdimbre y para el acabado e impresión de los tejidos, elaboración de pastas adhesivas o engrudos. También posee diversos usos en: productos farmacéuticos, explosivos y materiales de construcción.

Para el consumo animal, se aprovecha en la formulación de concentrados de ganado bovino y aves, también en la alimentación al natural con los desechos

que se obtienen cuando se industrializa, como las puntas, cáscaras y bagazo que da después del colado de la masa al moler o rayar la yuca, para extraer la yuquilla en forma granulada.”⁶

A continuación se muestra el valor nutricional de la yuca:

Tabla 7
Composición química de la yuca
(100 gramos de porción comestible)
Año: 2011

Descripción	Componente	Unidad de medida
Humedad	68.70	%
Energía	121.00	Kcal
Proteína total	1.00	g
Grasa total	0.06	g
Carbohidratos total	28.20	g
Cenizas	0.00	
Calcio	52.00	mg
Fósforo	54.00	mg
Hierro	1.10	mg
Tiamina	0.06	mg
Riboflovina	0.04	mg
Niacina	0.70	mg
Vitamina C	19.00	mg
Retinol Equival	1.00	mg
Fracción Comestible	68.00	%

Fuente: Tabla de composición de alimentos, Instituto de Nutrición de Centro América, Panamá (INCAP)

La yuca es un alimento rico en hidratos de carbono, proteínas y pobre en grasas, es un alimento muy digestivo, aporta de forma moderada, vitaminas del grupo B (B2, B6), vitamina C, magnesio, potasio, calcio y hierro. Un detalle muy interesante es que al no contener gluten es un alimento apto para personas que padecen de la enfermedad celíaca. Es un alimento muy adecuado para todas las edades y en especial, para situaciones que requieren de un gran desgaste físico.

⁶ Agricultura yuca botánica. 2003. propiedades de la yuca. (en línea). Consultado el 30 de junio del año 2011. Disponible en: <http://www.botanical-online.com/yuca.htm>

Sin embargo Las personas diabéticas tienen que degustarla con moderación para no elevar los niveles de glucosa en la sangre.

3.4.3 Oferta

Esta conformada por las diferentes cantidades de yuca puesta en el mercado a diferentes precios y es la suma de la producción nacional más importaciones.

Entre los principales departamentos productores en Guatemala se encuentran: El Progreso, Alta Verapaz y Escuintla. Una parte de la producción se destina a la exportación hacia el mercado centroamericano, especialmente a El Salvador.

A continuación se determina la oferta histórica y proyectada de yuca a través de la fórmula de mínimos cuadrados para los años 2011 al 2015.

Cuadro 12
República de Guatemala
Oferta nacional histórica y proyectada de yuca
Período: 2006-2015

Año	Producción nacional	Importaciones	Oferta total
2006	57,600	1,311	58,911
2007	82,600	411	83,011
2008	89,400	35	89,435
2009	89,000	336	89,336
2010	89,500	29	89,529
2011	102,680	0	102,680
2012	109,700	0	109,700
2013	116,720	0	116,720
2014	123,740	0	123,740
2015	130,760	0	130,760

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de producción, exportación e importación y precios medios de los principales productos agrícolas, BANGUAT. Y método de mínimos cuadrados.

La oferta total para el mercado nacional tendrá un crecimiento sostenido, mientras que las importaciones tienden a la baja y desaparecen durante el

período 2011 al 2015. Al tomar en cuenta que también la población crece, se garantiza que la demanda del producto se mantendrá.

3.4.4 Demanda

Es la cantidad de yuca, que los consumidores están dispuestos a comprar de acuerdo a las condiciones del producto.

3.4.5 Demanda potencial histórica y proyectada

Está representada por la cantidad de yuca que la población podría consumir en un determinado tiempo.

La población está delimitada a un 50% por los siguientes factores: de acuerdo a los gustos y preferencias del consumidor el 15 de la población prefiere otras alternativas, según estadísticas de ENCOVI el 15.2 se encuentra en extrema pobreza, mientras un 10 no tiene el hábito de consumo y el 10 lo representan niños menores de cuatro años.

El cuadro de la demanda potencial histórica y proyectada de yuca, se detalla a continuación:

Cuadro 13
República de Guatemala
Demanda potencial histórica y proyectada de yuca
Período: 2006-2015

Años	Población total	Población delimitada 50%	Consumo per-cápita	Demanda potencial
2006	13,018,759	6,509,380	0.03	195,281
2007	13,344,770	6,672,385	0.03	200,172
2008	13,677,815	6,838,908	0.03	205,167
2009	14,017,057	7,008,529	0.03	210,256
2010	14,361,666	7,180,833	0.03	215,425
2011	14,713,763	7,356,882	0.03	220,706
2012	15,073,375	7,536,688	0.03	226,101
2013	15,438,384	7,719,192	0.03	231,576
2014	15,806,675	7,903,338	0.03	237,100
2015	16,176,133	8,088,067	0.03	242,642

Fuente: Elaboración propia, con base a proyecciones 2003 - 2050 y datos del XI Censo de Población, VI de Habitación 2002 y hoja de balance de alimentos 2010 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La demanda potencial de yuca para el año 2011 es de 220,706 quintales y para el año 2015 continuará su incremento en 242,642 quintales, lo que determina que existe demanda para el proyecto de yuca y que el mercado tiene expectativas de crecimiento en los próximos años.

3.4.6 Consumo aparente

Es la cantidad de yuca que se espera sea consumida por la población; es el indicador que determina la cantidad de yuca que demanda la población, en un período determinado.

A continuación se muestra el comportamiento del consumo aparente histórico y proyectado de yuca:

Cuadro 14
República de Guatemala
Consumo aparente histórico y proyectado de yuca
Período: 2006-2015

Año	Producción nacional	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2006	57,600	1,311	11,256	47,655
2007	82,600	411	7,596	75,415
2008	89,400	35	6,686	82,749
2009	89,000	336	10,357	78,979
2010	89,500	29	7,338	82,191
2011	102,680	0	7,126	95,554
2012	109,700	0	6,619	103,081
2013	116,720	0	6,112	110,608
2014	123,740	0	5,605	118,135
2015	130,760	0	5,098	125,662

Fuente: Elaboración propia, con base en estadísticas de producción, exportación, importación y precios medios de los principales productos agrícolas, -BANGUAT. Y mínimos cuadrados.

En los últimos años, el consumo de yuca ha aumentado en el país, la producción aumenta, mientras que las exportaciones tienden a la baja, indica que la producción actual es consumida a nivel nacional, los otros países son abastecidos por otros competidores a nivel internacional.

3.4.7 Demanda insatisfecha

Es la porción de la población que no ha sido cubierta en el mercado o que no logrará satisfacer la necesidad de consumir un producto, aunque posea la capacidad de compra. Se determina a través de la demanda potencial menos el consumo aparente.

Cuadro 15
República de Guatemala
Demanda insatisfecha histórica y proyectada de yuca
Período: 2006-2015

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2006	195,281	47,655	147,626
2007	200,172	75,415	124,757
2008	205,167	82,749	122,418
2009	210,256	78,979	131,277
2010	215,425	82,191	133,234
2011	220,706	95,554	125,152
2012	226,101	103,081	123,020
2013	231,576	110,608	120,968
2014	237,100	118,135	118,965
2015	242,642	125,662	116,980

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del cuadro 13 demanda potencial histórica y proyectada de yuca y cuadro 14 consumo aparente histórico y proyectado de yuca.

Los datos anteriores muestran que la producción actual, no abastece el mercado, por lo tanto se demuestra la viabilidad del proyecto, ya que tiene un mercado por satisfacer.

3.4.8 Precio

Esta determinado por las condiciones del mercado y factores como: calidad, tamaño, costos de producción, administración, ventas, época del año y aspectos climatológicos entre otros. El precio sugerido para la comercialización de la yuca, del productor al mayorista es de Q90.00 el quintal.

3.4.9 Comercialización

El estudio de la comercialización del proyecto de yuca, se desarrollará con mayor amplitud en el capítulo IV del presente informe.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Estudia las posibilidades reales, así como las condiciones y alternativas para la producción, su objetivo es establecer los costos de producción e inversión y determinar si un proyecto es factible.

3.5.1 Localización

Área geográfica asignada, conformada por la macrolocalización y microlocalización.

3.5.1.1 Macrolocalización

La ubicación del proyecto de yuca, será en el municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula, con una extensión territorial de 160 km².

3.5.1.2 Microlocalización

El proyecto estará localizado en el caserío Los Alambrados, el cual se encuentra a dos kilómetros de la carretera CA-10. Se efectuará por las características de suelos, clima y temperaturas que benefician a la producción.

3.5.2 Tamaño y área cultivada

Se espera obtener un rendimiento anual de 2,500 quintales, para ello se hace necesario contar con una extensión de cinco manzanas de terreno el cual se espera cosechar transcurridos 10 meses del inicio de la plantación.

El programa de producción estima que durante la vida útil del proyecto se espera obtener el siguiente volumen de producción:

Cuadro 16
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Superficie, volumen y valor de la producción
Año: 2011

Año	Mz.	Cosechas	Producción en quintales	Merma 2%	Total producción en quintales	Precio de venta en Q.	Valor total en Q.
1	5	1	2,500	50	2,450	90.00	220,500.00
2	5	1	2,500	50	2,450	90.00	220,500.00
3	5	1	2,500	50	2,450	90.00	220,500.00
4	5	1	2,500	50	2,450	90.00	220,500.00
5	5	1	2,500	50	2,450	90.00	220,500.00
			12,500	250	12,250		1,102,500.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011

Con la producción de yuca, se espera una participación del 2% en el mercado nacional. Es importante mencionar que el volumen de producción anual será constante, con el fin de no realizar proyecciones sobreestimadas, de manera que sea lo más apegado posible a la realidad y al entorno socioeconómico.

3.5.3 Recursos

Para el desarrollo del proyecto es importante contar con recursos humanos, materiales y financieros, que permitan el buen desempeño del mismo, los cuales se describen a continuación:

3.5.3.1 Recursos humanos

Son todas las personas que conforman la Cooperativa, como el personal administrativo y de ventas, así como los jornaleros para la preparación, fertilización, limpia, fumigación, recolección de la cosecha, clasificación y empaque de la yuca.

3.5.3.2 Recursos físicos

Para el proyecto de yuca se dispondrá de un espacio físico, el área de producción y una bodega de almacenamiento de la cosecha, así como también del mobiliario y equipo y herramienta agrícola necesarias para la ejecución del mismo.

3.5.3.3 Recursos financieros

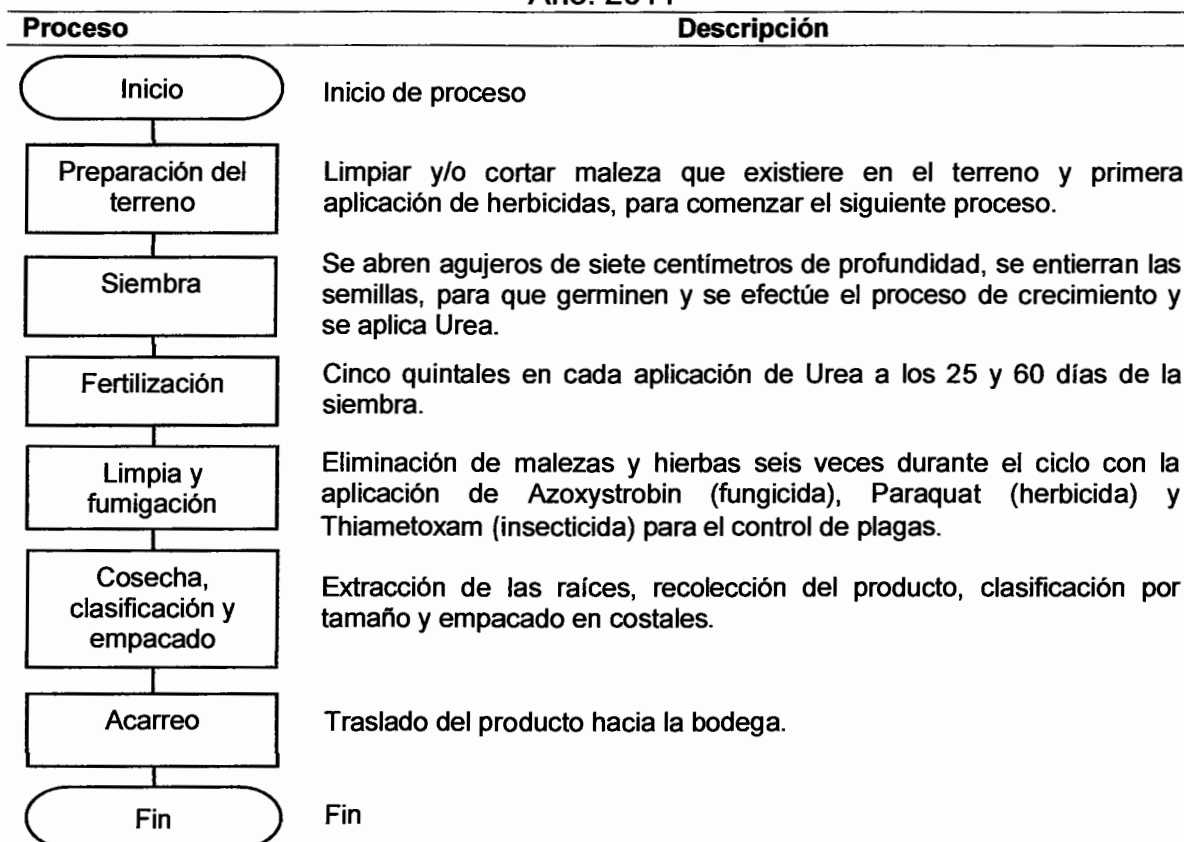
Para la operación e instalación se contará con recursos propios a través de la aportación de socios por Q80,000.00 y fuentes externas a través de un préstamo a Cooperativa de ahorro San José (COOSAJÓ) por valor de Q33,901.06 pagaderos a cinco años.

3.5.3.4 Proceso productivo

Es la forma en la que una serie de insumos se transforma en producto, mediante la participación de determinada tecnología.

A continuación se presenta el flujograma del proceso productivo de la yuca.

Gráfica 3
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: Producción de yuca
Flujograma del proceso productivo
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

Al cumplir cada uno de los procesos, se garantiza la programación de la producción, sin embargo es preciso mencionar que además de las actividades expuestas con anterioridad, es necesario realizar un programa de fertilización, fumigación y limpia de manera eventual hasta lograr la cosecha.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Considera el tipo de organización que utilizará el proyecto, así como los aspectos legales que influyen en la operación, el cual se amplía en el capítulo V

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es utilizado para visualizar la captación de todos los recursos que se necesitarán para invertir en el proyecto y determinar los gastos financieros, e impuestos a pagar sobre las utilidades.

3.7.1 Inversión fija

Son todas las inversiones de carácter permanente que tienen una vida útil mayor a un año, a continuación se describen los bienes necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Cuadro 17
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Inversión fija
Año: 2011

Concepto	Cantidad	Valor unitario Q.	Valor total Q.
Tangibles			5,920.00
Instalaciones			1,000.00
Galera	1	1,000.00	1,000.00
Equipo agrícola			1,425.00
Bombas para fumigar	5	285.00	1,425.00
Herramientas			2,670.00
Piochas	15	75.00	1,125.00
Machetes	35	27.00	945.00
Azadones	8	75.00	600.00
Mobiliario y equipo			825.00
Escritorio de metal	1	500.00	500.00
Silla para oficina	1	185.00	185.00
Sillas plásticas	4	35.00	140.00
Intangibles			4,000.00
Gastos de organización			4,000.00
Total			9,920.00

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011.

El total de inversión fija asciende a la cantidad de Q9,920.00, el rubro más significativo es el de los tangibles con un 60 y la cuenta que más sobresale es la de los gastos de organización con un 40 del total de inversión fija.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Es el desembolso para la operación de la cooperativa en donde se incluyen los insumos, mano de obra y diversos gastos que genera la producción.

El siguiente cuadro presenta los requerimientos de capital de trabajo en detalle para la producción.

Cuadro 18
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Inversión capital de trabajo
Año: 2011

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario Q.	Valor total Q.
Insumos				7,943.90
Semillas/ vástagos	Unidad	58,330.00	0.03	1,749.90
Fertilizantes				
Urea	Quintal	10.00	180.00	1,800.00
Completo	Quintal	13.00	213.00	2,769.00
Insecticidas				
Thiametoxam	Litro	5.00	100.00	500.00
Fungicidas				
Azoxystrobin	Libra	5.00	225.00	1,125.00
Mano de obra				22,270.30
Preparación del terreno	Jornal	80.00	63.70	5,096.00
Siembra	Jornal	40.00	63.70	2,548.00
Fertilización	Jornal	15.00	63.70	955.50
Limpia y fumigación	Jornal	80.00	63.70	5,096.00
Cosecha, clasificación y empacado	Jornal	40.00	63.70	2,548.00
Acarreo	Jornal	10.00	63.70	637.00
Bonificación incentivo 8.333333	Jornal	265.00		2,208.33
Séptimo día (Q.19,088.83/6)	Factor			3,181.47
Costos indirectos				12,287.66
Cuota patronal 11.67	%		20,061.97	2,341.23
Prestaciones laborales 30.55	%		20,061.97	6,128.93
Material de empaque (costales)	Unidad	2,450.00	1.15	2,817.50
Transporte	Fletes	2.00	500.00	1,000.00
Costos fijos de producción				2,500.00
Arrendamiento de terreno	Manzana	5.00	500.00	2,500.00

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Gastos de administración				58,979.20
Sueldo de administración	Mes	12.00	3,000.00	36,000.00
Bonificación incentive	Mes	12.00	250.00	3,000.00
Prestaciones 30.55	%		36,000.00	10,998.00
Cuota patronal 11.67	%		36,000.00	4,201.20
Honorarios de contabilidad	Mes	12.00	250.00	3,000.00
Honorarios de comercialización	Mes	1.00	1,000.00	1,000.00
Papelería y útiles	Mes	12.00	65.00	780.00
Total				103,981.06

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011

Se observa que el rubro más alto corresponde a los gastos fijos de administración con un 56.72%. Debe tomarse en cuenta que la mano de obra, los insumos y demás gastos y costos, pueden variar durante la vida del proyecto, debido a los cambios de los salarios mínimos y el aumento de precios en el mercado.

3.7.3 Inversión total

Es la integración de la inversión fija, más el capital de trabajo.

Cuadro 19
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Inversión total

Concepto	Total Q.	%
Inversión fija	9,920.00	9
Inversión en capital de trabajo	103,981.06	91
Total	113,901.06	100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

Para poner en marcha el proyecto de yuca y cubrir con todos los gastos de inicio del proyecto, es necesario contar con Q.113,901.06 El rubro más significativo lo representa el capital de trabajo con un 91% del total de la inversión.

3.7.4 Estados financieros

Los estados financieros son los principales instrumentos de análisis que permite determinar el grado de productividad y rendimiento que le proporciona el negocio.

3.7.4.1 Costo directo de producción proyectado

Los costos totales a incurrir para la ejecución del proyecto durante los primeros cinco años, se presentan a continuación.

Cuadro 20
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Costo directo de producción proyectado
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	7,943.90	7,943.90	7,943.90	7,943.90	7,943.90
Semillas/ vástagos	1,749.90	1,749.90	1,749.90	1,749.90	1,749.90
Fertilizantes					
Urea	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00
Completo	2,769.00	2,769.00	2,769.00	2,769.00	2,769.00
Insecticidas					
Thiametoxam	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
Fungicidas					
Azoxystrobin	1,125.00	1,125.00	1,125.00	1,125.00	1,125.00
Mano de obra	22,270.30	22,270.30	22,270.30	22,270.30	22,270.30
Preparación del terreno	5,096.00	5,096.00	5,096.00	5,096.00	5,096.00
Siembra	2,548.00	2,548.00	2,548.00	2,548.00	2,548.00
Fertilización	955.50	955.50	955.50	955.50	955.50
Limpia y fumigación	5,096.00	5,096.00	5,096.00	5,096.00	5,096.00
Cosecha, clasificación y empaque	2,548.00	2,548.00	2,548.00	2,548.00	2,548.00
Acarreo	637.00	637.00	637.00	637.00	637.00
Bonificación incentivo 8.333333	2,208.33	2,208.33	2,208.33	2,208.33	2,208.33
Séptimo día (Q.19,088.83/6)	3,181.47	3,181.47	3,181.47	3,181.47	3,181.47
Costos indirectos	12,287.66	12,287.66	12,287.66	12,287.66	12,287.66
Cuota patronal 11.67%	2,341.23	2,341.23	2,341.23	2,341.23	2,341.23
Prestaciones laborales 30.55%	6,128.93	6,128.93	6,128.93	6,128.93	6,128.93
Material de empaque (costales)	2,817.50	2,817.50	2,817.50	2,817.50	2,817.50
Transporte de insumos	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
Costo directo	42,501.86	42,501.86	42,501.86	42,501.86	42,501.86
Producción en quintales	2,450.00	2,450.00	2,450.00	2,450.00	2,450.00
Costo por quintal	17.35	17.35	17.35	17.35	17.35

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011

Los insumos representan el 18.69%, la mano de obra el 52.40 y el resto corresponde al rubro de costo indirecto todo con base al costo directo de producción.

3.7.4.2 Estado de resultados proyectado

Muestra los ingresos y gastos así como las pérdidas y ganancias obtenidas durante un período determinado.

Cuadro 21
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Estado de resultados proyectado, producción de yuca
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	220,500.00	220,500.00	220,500.00	220,500.00	220,500.00
(-) Costo directo de producción	42,501.86	42,501.86	42,501.86	42,501.86	42,501.86
Ganancia marginal	177,998.14	177,998.14	177,998.14	177,998.14	177,998.14
(-) Costos fijos de producción	3,502.50	3,502.50	3,502.50	3,502.50	2,835.00
Arrendamiento de terreno	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00
Dep. instalaciones	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Dep. equipo agrícola	285.00	285.00	285.00	285.00	285.00
Dep. herramientas	667.50	667.50	667.50	667.50	-
(-) Gastos de administración	59,944.20	59,944.20	59,944.20	59,944.20	59,944.20
Sueldo de administración	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
Bonificación incentivo	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Prestaciones 30.55%	10,998.00	10,998.00	10,998.00	10,998.00	10,998.00
Cuota patronal 11.67%	4,201.20	4,201.20	4,201.20	4,201.20	4,201.20
Honor. de contabilidad	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Honorarios de comercialización	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
Papelería y útiles	780.00	780.00	780.00	780.00	780.00
Dep. mobiliario y equipo	165.00	165.00	165.00	165.00	165.00
Dep. gastos de organización	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00
Ganancia en operación	114,551.44	114,551.44	114,551.44	114,551.44	115,218.94
(-) Gastos financieros					
Intereses sobre préstamo	5,424.17	4,339.37	3,254.57	2,169.77	1,084.97
Ganancia antes del ISR	109,127.27	110,212.07	111,296.87	112,381.67	114,133.97
I.S.R. 31%	33,829.45	34,165.74	34,502.03	34,838.32	35,381.53
Ganancia neta	75,297.82	76,046.33	76,794.84	77,543.35	78,752.44

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011

El estado de resultados muestra que la ganancia aumenta un 1% cada año, esto se debe a la disminución en los intereses por concepto del préstamo.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Procedimientos empleados en la transformación de variables; presenta indicadores financieros que permiten demostrar la viabilidad del proyecto, con la finalidad de determinar si es rentable y si las expectativas de los inversionistas se cumplen.

3.8.1 Flujo neto de fondos

Se integra por los ingresos y egresos provenientes de las operaciones normales del proyecto en cada uno de los años de su vida útil, los cuales se actualizan a una determinada tasa de rendimiento de la cual servirá para evaluación del mismo.

En el siguiente cuadro se describe el movimiento que tendrá el efectivo en los cinco años que durará el proyecto:

Cuadro 22
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Flujo neto de fondos
Año: 2011

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	220,500.00	220,500.00	220,500.00	220,500.00	221,250.00
Ventas	220,500.00	220,500.00	220,500.00	220,500.00	220,500.00
Valor de rescate					750.00
Egresos	143,234.68	142,486.17	141,737.66	140,989.15	140,447.56
Costo directo de producción	42,501.86	42,501.86	42,501.86	42,501.86	42,501.86
Costos fijos de producción	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00
Gastos de administración	58,979.20	58,979.20	58,979.20	58,979.20	58,979.20
Gastos financieros	5,424.17	4,339.37	3,254.57	2,169.77	1,084.97
I.S.R. 31%	33,829.45	34,165.74	34,502.03	34,838.32	35,381.53
Flujo neto de fondos	77,265.32	78,013.83	78,762.34	79,510.85	80,802.44

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011

Los ingresos del proyecto por concepto de ventas son suficientes para cubrir los egresos por concepto de costos y gastos, el cual genera un flujo de fondos permanente durante la vida útil del proyecto.

3.8.2 Valor actual neto

Indicador financiero que permite evaluar la rentabilidad de un proyecto mediante la actualización de los ingresos y egresos del flujo de fondos. Consiste en encontrar la diferencia entre los ingresos y egresos actualizados, incluye la inversión total y el flujo neto de fondos.

A continuación se describe la forma de como determinar el valor actual neto del proyecto:

Cuadro 23
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Valor actual neto
Años: 2011-2015

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 15%	Valor actual neto
0	-159,117.47	-	159,117.47	-159,117.47	1.00	-159,117.47
2011	-	225,000.00	171,092.07	53,907.93	0.87	46,876.46
2012	-	225,000.00	170,083.49	54,916.51	0.76	41,524.77
2013	-	225,000.00	168,774.90	56,225.10	0.66	36,968.92
2104	-	225,000.00	167,646.31	57,353.69	0.57	32,792.16
2015	-	225,000.00	166,157.75	58,842.25	0.50	29,255.00
Total	-159,117.47	1,125,000.00	1,002,871.99	122,128.01		28,299.83

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011

El resultado obtenido en el cálculo del valor actual neto, es positivo mayor que cero, es decir, que los beneficios superan los gastos, lo que indica que la propuesta de inversión es rentable y se obtendrán ganancias al invertir en dicho proyecto.

3.8.3 Relación beneficio costo

Es dividir los flujos netos actualizados positivos entre los negativos, en los cuales se incluye la inversión total, como a continuación se describe:

Cuadro 24
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Relación beneficio costo
Año: 2011

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 25%	Ingresos actualizados	Egresos actualizado
0	113,901.06	-	113,901.06	1.00000	0.00	113,901.06
1	-	220,500.00	143,234.68	0.80000	176,400.00	114,587.74
2	-	220,500.00	142,486.17	0.64000	141,120.00	91,191.15
3	-	220,500.00	141,737.66	0.51200	112,896.00	72,569.68
4	-	220,500.00	140,989.15	0.40960	90,316.80	57,749.16
5	-	221,250.00	140,447.56	0.32768	72,499.20	46,021.86
Total	113,901.06	1,103,250.00	822,796.28		593,232.00	496,020.65

Fuente: Investigación de campo, Grupo EPS., primer semestre 2011

Los ingresos actualizados suman Q.97,211.35 más que los egresos lo que representa un 16.39%.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{\text{Q593,232.00}}{\text{Q496,020.65}} = \text{Q. 1.20}$$

La relación beneficio costo es de Q1.20, desde el punto de vista financiero el proyecto es aceptable, debido a que por cada quetzal invertido se genera un beneficio de Q0.20 centavos.

3.8.4 Tasa interna de retorno

Es la tasa de actualización que iguala el valor actual de los ingresos de efectivo con el valor actual de los egresos de efectivo.

Cuadro 25
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Tasa interna de retorno
Año: 2011

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 62.55%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 62.56%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 62.55331%	Flujo neto de fondos actualizado
0	-113,901.06	1.00000	-113,901.06	1.00000	-113,901.06	1.0000000	-113,901.06
1	77,265.32	0.61520	47,533.26	0.61516	47,530.34	0.6151800	47,532.30
2	78,013.83	0.37847	29,525.53	0.37842	29,521.89	0.3784500	29,524.32
3	78,762.34	0.23283	18,338.24	0.23279	18,334.86	0.2328200	18,337.12
4	79,510.85	0.14324	11,388.81	0.14320	11,386.01	0.1432200	11,387.89
5	80,802.44	0.08812	7,120.16	0.08809	7,117.97	0.0881100	7,119.43
	280,453.72		4.94		-9.99		0.00

Fuente: Investigación de campo EPS., primer semestre 2011.

Como se puede observar el VAN resulta positivo a una tasa de descuento del 62.55% negativo, al aplicar la tasa de descuento del 62.56% y al aplicar la fórmula se obtiene la TIR.

La tasa interna de retorno del proyecto es de 62.55% lo cual indica que el proyecto es aceptable.

3.8.5 Punto de equilibrio

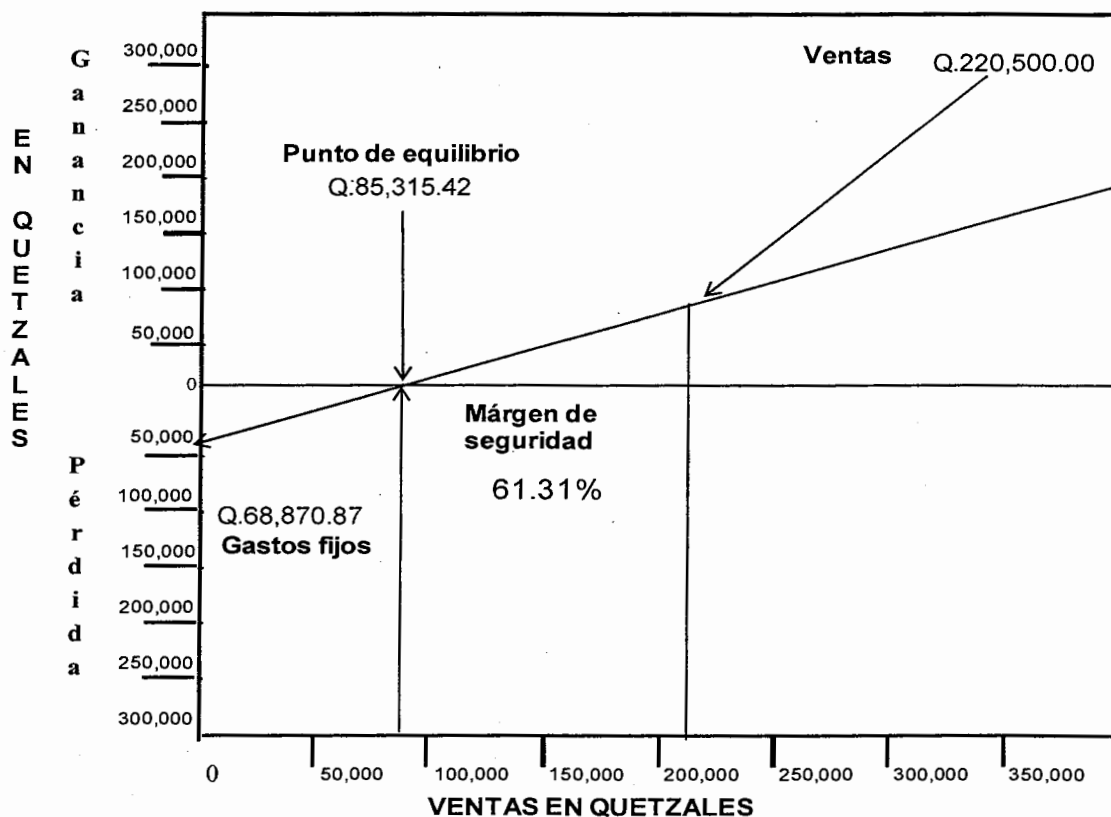
Representación gráfica, donde convergen los activos fijos y las ventas para establecer el margen de costos y utilidades. Llamado también punto muerto, donde las ventas son iguales a los costos y gastos.

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{\text{Q.68,870.87}}{0.80725} = \text{Q.85,315.42}$$

Es necesario vender Q85,315.42 al precio establecido, para generar utilidades y poder cubrir los costos y gastos efectuados durante el primer año de producción.

A continuación se presenta en forma gráfica el punto de equilibrio:

Gráfica 4
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Punto de Equilibrio
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre año 2011

Para alcanzar el punto de equilibrio se deberá vender Q.85,315.42, con lo que se cubrirían costos y gastos fijos. En el primer año se espera producir y comercializar 2,450 quintales de yuca por Q.220,500.00.

3.8.6 Período de recuperación de la inversión

A continuación se muestra el plazo necesario para recuperación de la inversión.

Cuadro 26
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Periodo de recuperación de la inversión
Año: 2011

Año	Inversión total	Flujo neto de fondos actualizado		Inversión no recuperada
		Anual	Acumulado	
0	113,901.06	-	-	-113,901.06
1	-	61,812.26	61,812.26	-52,088.80
2	-	49,928.85	111,741.11	-2,159.95
3	-	40,326.32	152,067.43	38,166.37
4	-	32,567.64	184,635.07	70,734.01
5	-	26,477.34	211,112.41	97,211.35
113,901.06		211,112.41		

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

$$PRI = \frac{\text{Inversión} \quad (-)}{\sum \text{Flujo neto de fondos posterior} \quad (-)} \quad \frac{\text{Flujo de fondos acumulado}}{\text{Flujo neto de fondos anterior}}$$

$$PRI = \frac{113,901.06 \quad (-)}{152,067.73 \quad (-)} \quad \frac{61,812.26}{49,928.85}$$

$$PRI = \frac{52,088.80}{102,138.88} = 0.509980$$

$$PRI = 0.5686 \times 365 = 186.1427 \text{ Años}$$

$$PRI = 207.5340 / 30 = 6.2048 \text{ Meses}$$

$$PRI = 0.2048 * 30 = 6.1427 \text{ Días}$$

Se considera que la inversión se recuperará en dos años, seis meses y seis días, después del inicio del proyecto, lo que significa que la inversión hecha brinda beneficios económicos por su rápida recuperación.

CAPÍTULO IV

COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA DE LA PRODUCCIÓN DE YUCA

Se presenta como una serie de pasos que de forma ordenada y secuencial permiten la transferencia de dominio sobre un producto o servicio.

La comercialización de la producción es parte fundamental del proyecto, esta muestra como el producto llegará al consumidor final, lo que la hace indispensable para poner en marcha el proyecto de producción de yuca.

La yuca posee alto potencial de desarrollo ya que es utilizado en su forma natural y para su industrialización, por lo que a continuación se propone la comercialización para el mercado nacional.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Son las etapas que facilitan el movimiento de los bienes o servicios desde el productor hasta el consumidor final en el momento oportuno.

A continuación se detallan las siguientes etapas:

Tabla 8
Municipio de Concepción Las Minas – Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Proceso de comercialización
Año: 2011

Etapas	Descripción
Concentración	El proceso de concentración de yuca se realizará en el mismo momento de la recolección, para luego ser trasladado a una galera destinada como almacén temporal, donde se clasificará por tamaño y se depositará en costales, para su fácil manipulación, movilización y posterior comercialización.
Equilibrio	En esta etapa, de acuerdo con el comportamiento del mercado nacional, se determina el momento justo para efectuar la venta con el objetivo de obtener mejores precios. La yuca tiene una vida útil aproximada de 45 días, lo que permite almacenarla para lograr ajustar la oferta a requerimiento de la demanda.
Dispersión	La cooperativa, será encargada de entregar los pedidos a los mayoristas, quienes llegarán a las instalaciones de la misma, para recoger el producto y trasladarlo a la central de mayoreo -CENMA-, ubicado en la Ciudad Capital, donde intervendrán los minoristas para vender la yuca al consumidor final. Para ello se utilizará como empaque los costales y como embalaje la hoja de la planta para que no se deteriore.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El proceso de reunir la producción se llevará a cabo en la aldea Los Alambrados, la adaptación de la oferta y la demanda, se genera sobre la base del tiempo, calidad y cantidad. La transferencia del producto es responsabilidad del productor.

4.2 ACTIVIDADES DE LA COMERCIALIZACIÓN

Esta integrada por tres aspectos principales que son: Institucional, funcional y estructural, los cuales se describen a continuación.

4.2.1 Propuesta institucional

Permite establecer los elementos integrantes del canal de distribución que participan en el proceso de comercialización. Los cuales se describen a continuación.

A continuación se detalla la propuesta institucional:

Tabla 9
Municipio de Concepción Las Minas – Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Propuesta institucional
Año: 2011

Producto	Institucion	Descripción
Y u c a	Productor	Primer ente que participa en el proceso de comercialización de la yuca, el cual está integrado por todos los agricultores que conforman la Cooperativa de Yuca Chuctera, RL. Quienes son los responsables de la siembra y la cosecha del cultivo y los que visualizan las mejores alternativas de mercado para la yuca.
	Mayorista	Se refiere a las personas que comprarán la totalidad de la yuca, para su posterior traslado y distribución al minorista en la central de mayoreo CENMA, ubicado en la ciudad Capital.
	Minorista	Intermediario que compra la yuca al mayorista en menor proporción a través de la central de mayoreo, CENMA, y lo pone a disposición del consumidor final
	Consumidor final	Es el último eslabón del proceso de comercialización de la yuca, es la persona que compra al minorista en pocas cantidades para satisfacer sus necesidades.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Los entes participantes en el proceso de comercialización surgen de las relaciones económicas y sociales, en donde la intermediación de los mayoristas

y minoristas genera que se ejecuten las funciones de promoción, además de la difusión de la producción.

4.2.2 Propuesta funcional

Actividades que intervienen directamente con la transferencia física del producto, el objetivo es mejorar la presentación del producto al consumidor final.

Entre ellas se mencionan: las funciones físicas, de intercambio y auxiliares

Tabla 10
Municipio de Concepción Las Minas – Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Propuesta funcional
Año: 2011

Funciones	Clasificación	Descripción
Físicas	Almacenamiento	El lugar destinado para almacén de la yuca, será una galera ubicada en las instalaciones de la Cooperativa, donde se clasificará por tamaño y calidad para su posterior venta.
	Empaque	Para facilitar la manipulación y traslado del producto, se utilizarán costales con capacidad de 100 libras cada uno y como embalaje las mismas hojas de la planta, para evitar que se dañe o deteriore al momento de su comercialización.
	Transporte	El mayorista será el responsable del traslado del producto, en sus propios vehículos, incurriendo con los gastos de movilización hasta el punto de venta.
Intercambio	Compra- venta	Se llevará a cabo en las instalaciones de la Cooperativa, el responsable de la comercialización de la yuca contactará a los mayoristas para ofrecerle el producto a un precio competitivo.
	Determinación de precios	El precio estimado de acuerdo a su calidad y tamaño será de Q90.00 cada quintal de yuca, sin embargo este fluctuará de acuerdo a la demanda del mercado y el regateo de forma verbal entre comprador y vendedor.
Auxiliares	Informacion de precios	Se obtendrá a través de la investigación que realizará el administrador de la Cooperativa, para utilizarla eficazmente y conocer las variaciones del mercado.
	Aceptacion de riesgos	Para el presente proyecto el riesgo lo correrá la Cooperativa por los diferentes factores como: el clima, plagas, mal manejo del producto, almacenamiento inadecuado y fluctuación de los precios. Así mismo el mayorista al trasladar la yuca al punto de venta.

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

Se incluyeron los procesos que implican movimiento, para hacer llegar la yuca a los intermediarios sin demoras ni daños, una de las ventajas de programar la producción es que el producto puede estar hasta cinco años dentro de la tierra, esto permite conservar el producto para tiempos de escasez y con ello lograr que se venda a mejores precios.

4.2.3 Propuesta estructural

Analiza las instituciones y organismos que se dedican a la comercialización, las personas que se integran las funciones de estas en las actividades comerciales.

Tabla 11
Municipio de Concepción Las Minas – Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Propuesta estructural
Año: 2011

Producto	Funciones	Descripción
Y u c a	Conducta de mercado	A pesar que existen varios competidores a nivel nacional, se espera que exista demanda de yuca para poder satisfacer la demanda insatisfecha que existe
	Estructura de mercado	En la comercialización de la producción de yuca a nivel nacional se involucrarán elementos necesarios para la transferencia de este producto que estará estructurado de la siguiente manera: Productor y Mayorista.
	Eficiencia de mercado	Esta se define por el buen desempeño en las actividades de los canales de comercialización, a través de los productos de buena calidad y el buen precio, para garantizar la satisfacción de las necesidades de los consumidores en el momento y lugar que sea requerido

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

La estructura de mercado estará integrada por el productor, mayorista minorista y consumidor final, la venta se realizará en su totalidad a los mayoristas. El precio de la producción lo determina el productor con base a las investigaciones

de la fluctuación de los precios de mercado, que realiza el encargado de la comercialización en la Cooperativa.

4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

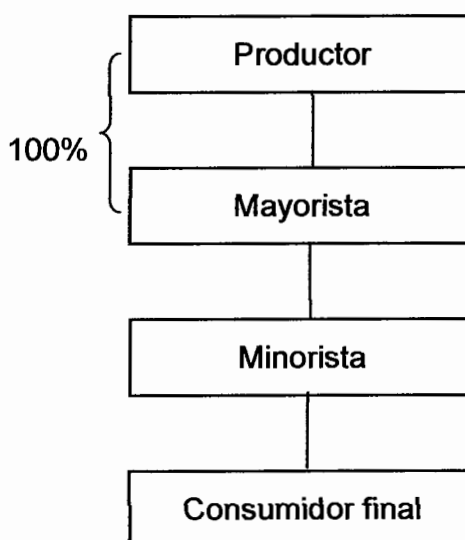
Se constituyen por lo canales y márgenes de comercialización, que se exponen continuación.

4.3.1 Canales de comercialización

A través de estos se determinan los entes participantes, para hacer llegar el producto a un precio competitivo, para que el margen de ganancia sea mayor.

A continuación se presenta el canal de distribución propuesto para el proyecto de yuca:

Gráfica 5
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Canal de comercialización
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011

La comercialización propuesta tiene un solo canal, integrado por el productor y el mayorista, en el cual se transfiere el 100% de la producción hacia la ciudad Capital, a la central de mayoreo CENMA, donde se pondrá a disposición de los intermediarios minoristas para ser vendidos al consumidor final.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Reflejan los costos y gastos que se incurren en la comercialización del producto, así como el beneficio neto que reciben los intermediarios en el proceso.

A continuación se presentan los márgenes de comercialización para el proyecto:

Cuadro 27
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Proyecto: producción de yuca
Márgenes de comercialización
Año: 2011

(Institución)	Precio de venta Q	Margen bruto Q	Gastos de comercialización Q	Margen neto Q	% Rendimiento s/ Inversión	% Participación
Productor	90.00					75
Mayorista	120.00	30.00	<u>8.28</u>	21.72	24	25
Transporte			5.00			
Carga/descarga			2.00			
Piso plaza			1.28			
Minorista						
Consumidor final						
Total						100

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2011.

El porcentaje de participación del productor es el más alto en el canal de comercialización propuesto para el proyecto, por cada quetzal vendido al consumidor, al productor le corresponde Q0.75, el mayorista percibe un ingreso de Q0.25 sin embargo al comercializar el volumen de producto estimado estos valores reunidos, proporcionarán ganancias considerables para los intermediarios.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

En el presente capítulo se desarrollará la creación de una organización para el proyecto de producción de yuca en el municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.

5.1 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA

Para formalizar el proyecto de yuca es necesario crear una estructura organizacional, por lo que a continuación se describe el tipo y denominación de la organización que se propone para comercializar la yuca.

5.1.1. Tipo y denominación

Se sugiere la creación de una organización llamada “Cooperativa Agrícola de Yuca Chuctera, R.L., la cual estará integrada por 20 socios según artículo 7, Ley General de Cooperativas, Decreto Número 82-78.

5.1.2 Localización

El proyecto se desarrollará en el caserío Los Alambrados, que se localiza a dos kilómetros de la carretera CA-10 del Municipio.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La organización surge por la necesidad de la diversificación agrícola, debido a los diversos factores favorables como: la hidrografía, tipos de suelo y clima que hacen factible la puesta en marcha del proyecto.

La producción de yuca contribuirá con el desarrollo económico y social de los habitantes del Municipio, creará fuentes de ingresos y de empleo y elevará el nivel de vida de los pobladores.

Así mismo, promoverá la organización de los agricultores por medio de la cooperativa para que impulsen al trabajo en equipo.

5.3 OBJETIVOS

Organizar a los pequeños productores en una Cooperativa, para su representatividad legal.

5.3.1 General

Crear una organización que fomente el bienestar económico y social, que permita la administración de recursos humanos, materiales y financieros, de manera eficaz y eficiente, mediante el esfuerzo conjunto y de mutua cooperación de los asociados, con la finalidad de generar desarrollo y mejorar el nivel de vida de los habitantes del lugar.

5.3.2 Específicos

- Determinar las normas y procedimientos que regularán a la organización para que las actividades se realicen de manera eficiente.
- Adquirir las herramientas adecuadas administrativas y legales, para alcanzar los objetivos del proyecto
- Establecer la estructura administrativa y líneas de mando que permitan tener detallados los niveles jerárquicos.
- Crear fuentes de trabajo para el Municipio, que permitan mejorar el nivel de vida de los interesados y de la comunidad en general.
- Capacitar al personal involucrado en los procesos de producción y comercialización para minimizar costos y optimizar recursos y obtener un mejor rendimiento de la cosecha.
- Establecer los sistemas administrativos y de comercialización apropiados para lograr una mejor eficiencia en la producción de yuca.

- Aprovechar al máximo los recursos humanos, físicos y financieros, puestos al servicio de la cooperativa, para asegurar el crecimiento y desarrollo.

5.4 MARCO JURIDICO

Es necesario que la organización tenga una base legal adecuada para iniciar sus operaciones, por lo que la Cooperativa estará regulada en su organización y funcionamiento a través de normas externas e internas. Las cuales se describen a continuación:

5.4.1 Normas externas

Comprende todas las leyes vigentes en Guatemala que rigen el desarrollo de una cooperativa las cuales son:

- Constitución Política de la República de Guatemala, derecho de asociación, artículo 34.
- Ley General de Cooperativas, Decreto Ley número 82-78.
- Código Municipal, Decreto número 12-2002 del Congreso de la República, regula la tributación de arbitrios y contribuciones municipales.
- Código de Trabajo, Decreto número 1441 del Congreso de la República, obligaciones que el patrono debe cumplir desde el momento de establecer una relación laboral.
- Código de Comercio, Decreto número 2-70 del Congreso de la República, incluye el procedimiento para la creación de la personería jurídica y su inscripción.
- Ley del Impuesto Sobre la Renta, Decreto número 26-92 del Congreso de la República, indica los requisitos de inscripción para personas individuales y jurídicas en la Superintendencia Administración Tributaria.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto número 27-92 del Congreso de la República.

- Ley y Reglamento del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Decreto número 12-2002 del Congreso de la República.
- Acuerdo Gubernativo 515-93, artículo 183, inciso C, reconoce el derecho a libre asociación y los requisitos necesarios para la formación.
- Código Penal, Decreto número 17-73 del Congreso de la República.
- Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, Decreto número 68-86 del Congreso de la República.

5.4.2 Normas internas

Están integradas por aquellas creadas por la cooperativa para regular el funcionamiento administrativo. Entre estas se pueden mencionar: la creación del acta constitutiva de la cooperativa, la elección de la junta directiva, la legalización de la cooperativa en la Gobernación departamental y en la Municipalidad, la creación de reglamentos y estatutos de trabajo que confiere el marco legal del país y la aplicación de manuales de Organización, normas y procedimientos de la Cooperativa.

5.5 RAZÓN SOCIAL

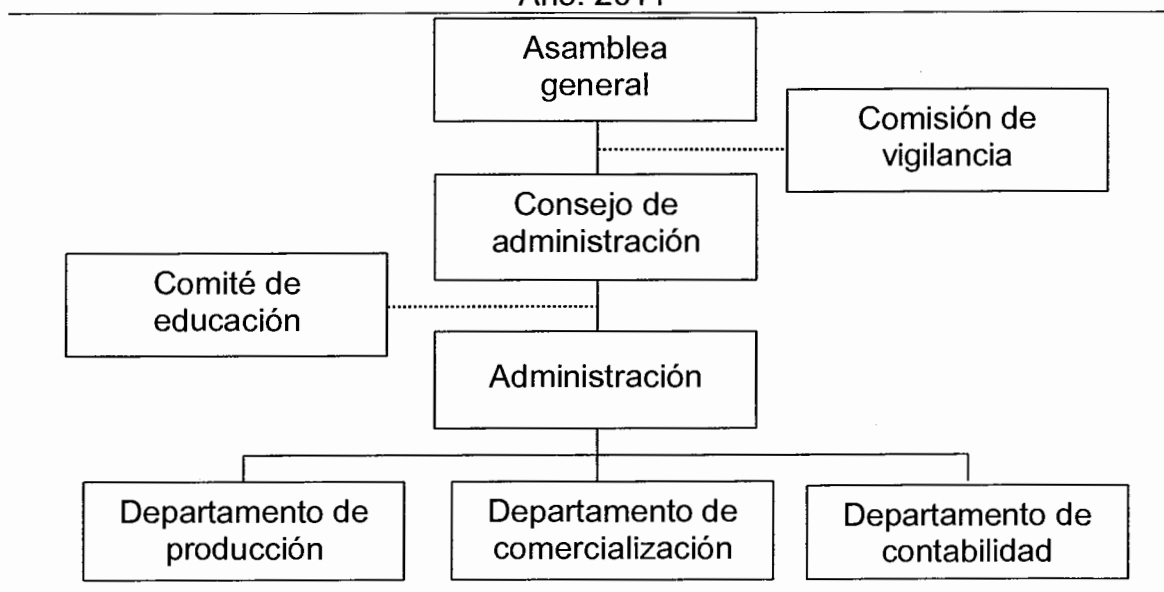
Es el nombre y firma por los cuales es conocida una empresa, es el atributo legal que figura en la escritura o documento de constitución que permite identificar a una persona jurídica y demostrar su constitución legal.

La razón social para la organización propuesta será, “Cooperativa agrícola de Yuca Chuctera, R.L.,

5.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional que debe mantener la Cooperativa se presenta a continuación:

Gráfica 6
Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Estructura organizacional
Cooperativa Agrícola de Yuca Chuctera, R.L.
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,011

Se presenta la manera en como estará conformada la Cooperativa, con el orden jerárquico de cada órgano, las líneas de mando que se deben seguir, para que las actividades estén coordinadas y no exista duplicidad de funciones, la máxima autoridad es la Asamblea General.

5.6.1 Sistema de organización

El sistema implementado para la “Cooperativa agrícola de yuca Chuctera, R.L.”. es lineal o militar, se basa en la autoridad y responsabilidad correlativa, se transmite en forma integral por una sola línea, lo que fomenta disciplina, facilita la acción y evita irresponsabilidades.

5.7 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Es la forma en la que se definirá la autoridad y se delegará la responsabilidad a cada miembro de la organización. Las principales funciones de la Cooperativa son las siguientes:

5.7.1 Asamblea general

Estará integrada por cada uno de los integrantes, entre sus principales funciones esta la toma de decisiones generales que ayuden al logro de los objetivos, así como delegar funciones al Consejo de Administración.

5.7.2 Comisión de vigilancia

Es el órgano encargado de controlar y fiscalizar las actividades económicas y sociales de la cooperativa. Debe velar para que el consejo directivo cumpla la ley, el estatuto, los reglamentos y las resoluciones de la asamblea general.

5.7.3 Consejo de administración

Órgano ejecutivo de la asamblea general, será el responsable de velar por el cumplimiento de los estatutos contemplados en la Ley de Cooperativas, elaborará proyectos del reglamento del régimen interno, ejercerá la función administrativa, económica y financiera de la Cooperativa.

5.7.4 Comité de educación

Es el ente rector o encargado de promover y fomentar la educación y formación cooperativa. Además, facilitar la identificación de los asociados con la organización.

5.7.5 Administración

Es el responsable del funcionamiento del plan de trabajo de la Cooperativa, planificará, organizará, dirigirá y controlará las operaciones en general, con los departamentos de la Cooperativa, asistirá a todas las reuniones del Consejo de

Administración y la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria; representará a la Cooperativa en las transacciones comerciales que se realicen e informará de las mismas, velará que todas las operaciones tiendan a mejorar el nivel social y económico de los asociados.

5.7.6 Departamento de producción

Planificará la adquisición de herramientas e insumos, coordinará la producción desde la siembra hasta la cosecha para obtener óptimos rendimientos, implementará técnicas que contribuyan a mejorar los estándares de calidad en el proceso productivo y coordinará con el departamento de finanzas los procedimientos de abastecimiento.

5.7.7 Departamento de comercialización

Encargado de la comercialización de la yuca, su función es analizar el comportamiento del canal de comercialización para la venta óptima del producto; realizará reportes escritos, mensualmente a la Gerencia, sobre los volúmenes de ventas; coordinar con el departamento de producción, los niveles de venta y de existencia en bodega, en el tiempo establecido de almacenamiento de la cosecha y cumplir con otras obligaciones relacionadas con la comercialización, que le sean conferidas por otros departamentos.

5.7.8 Departamento de contabilidad

Ente responsable del manejo financiero y de todos los registros contables; realizará informes mensuales de la situación financiera, velará por cumplir con todos los requisitos legales y operacionales propios de su área.

5.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Conformado por una serie de etapas que se describen a continuación:

5.8.1 Planeación

La cooperativa determinará los objetivos, creará políticas, reglas, procedimientos y estrategias, de todo lo que se va a realizar.

5.8.2 Organización

Consiste en establecer la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos, mediante la determinación de las jerarquías, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones de la Cooperativa.

5.8.3 Integración

Consiste en seleccionar y obtener los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos considerados como necesarios para el adecuado funcionamiento de la Cooperativa.

5.8.4 Dirección

Es la acción e influencia interpersonal del administrador para lograr que sus subordinados obtengan los objetivos encomendados, mediante la toma de decisiones, es poner en marcha todos los lineamientos establecidos en la planeación y organización.

5.8.5 Control

Incluye todas las actividades que se emprenden para garantizar que las operaciones reales coincidan con las operaciones planificadas, así mismo establece sistemas para medir y enmendar errores, con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos planeados.

CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones que se determinaron al finalizar el presente trabajo y como consecuencia de la investigación llevada a cabo en el municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.

1. Se observa un abandono en los programas de salud integral hacia la población, ya que los pocos centros funcionan con personal insuficiente y poco abastecimiento de medicamentos, además el agua suministrada a los diferentes centros poblados, no dispone de un sistema de purificación y potabilización.
2. Se determinó que la actividad artesanal más importante dentro del Municipio es la panadería, sin embargo el nivel tecnológico utilizado es el tradicional, lo que no permite optimizar los recursos, como consecuencia no perciben los ingresos esperados, pues la mayoría carece de asesoría técnica y control de costos adecuados, únicamente lo llevan por experiencias obtenidas a través de los años, por lo que no poseen una información real de los costos y rentabilidad.
3. La propuesta de inversión de la producción de yuca, se consideró viable derivado de las condiciones climáticas y características topográficas idóneas del lugar, el cual representa un potencial productivo y fuente de empleo importante para mejorar las condiciones de vida de la población.
4. Para lograr que el proyecto sea viable, es necesario que la cooperativa establezca un medio adecuado de comercialización ya que la participación de distintos intermediarios en el proceso de la comercialización de la yuca, reduce el margen de ganancia para los productores.

5. La organización informal y el individualismo en el trabajo por parte de los productores agrícolas, impiden la obtención de ventajas económicas en la ejecución de sus actividades, así como apoyo de instituciones nacionales.

RECOMENDACIONES

Como consecuencia de las conclusiones que se plantearon anteriormente se recomienda tomar en cuenta lo siguiente:

1. Que los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES) en coordinación con la Municipalidad, soliciten apoyo al Ministerio de salud pública y unan esfuerzos para mejorar y ampliar la cobertura de los servicios básicos, para satisfacer las necesidades de los habitantes, al incluir proyectos de beneficio social como jornadas médicas y un plan de saneamiento del agua suministrada, para reducir los índices de morbilidad y mortalidad del Municipio.
2. Que las panaderías del Municipio se unan y a través de los COCODES pidan y ejecuten programas de capacitación y asistencia técnica a través del Instituto Técnico de capacitación (INTECAP) para poder implementar nuevas técnicas de producción y así incrementar la producción y rentabilidad.
3. Que los productores interesados en el proyecto de yuca, se organicen y lo pongan en marcha en el tiempo preciso, pueden solicitar financiamiento en instituciones de crédito del Municipio, como Banrural y COOSAJO (Cooperativa de San José, R.L.), así mismo tomar en cuenta los costos, rentabilidad, comercialización y organización presentada.
4. Que los productores a través de la Cooperativa de yuca Chuctera, R.L. integren una comisión para definir los canales adecuados para la comercialización, que conozca las variaciones de precios en el mercado y

defina estrategias para la venta directa al consumidor para obtener mayor utilidad.

5. Que los agricultores se organicen en Cooperativas, desde el punto de vista formal y legal, para obtener beneficios colectivos, asesoría técnica y financiera que les permita aumentar la calidad y el rendimiento de la producción, para asegurar un desarrollo socioeconómico.

ANEXOS

Anexo I

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

COOPERATIVA AGRÍCOLA DE YUCA CHUCTERA, R.L.

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN LAS MINAS, CHIKIMULA

ÍNDICE

	Página
Introducción	i
1 Objetivos	1
1.1 General	1
1.2 Específicos	1
2 Campo de Aplicación	1
2.1 Estructura Organizacional	1
2.2 Visión	2
2.3 Misión	2
3 Descripción técnica del cargo y puesto	3
3.1 Descripción técnica del cargo Presidente Asamblea general	4
3.2 Descripción técnica del puesto Encargado de producción	6
3.3 Descripción técnica del puesto Encargado de comercialización	8
3.4 Descripción técnica del puesto Encargado de contabilidad	10

INTRODUCCIÓN

El manual de organización es un instrumento que define las funciones y responsabilidades a cada uno de los miembros que integran la administración de la Cooperativa agrícola de Yuca Chuctera, R.L., delimita las responsabilidades mediante la adecuada implementación de las funciones entre los puestos de trabajo. Hace una breve descripción del perfil sobre las aptitudes, competencias y habilidades que debe poseer el candidato que desee ocupar algún puesto en la organización.

Esta diseñado con lineamientos, que deben conocer cada integrante de la Cooperativa. A fin de que pueda ser realmente un instrumento de carácter práctico, que ordene y oriente los puestos de trabajo. Debido a que se espera que exista crecimiento dentro de la Cooperativa, se deberá actualizar periódicamente a modo de adecuarse a las necesidades que se presenten para el buen funcionamiento del proyecto.

1. OBJETIVOS

Dentro de los objetivos que persigue el manual pueden mencionarse los siguientes:

1.1 General

Proporcionar una guía que especifique las atribuciones de cada puesto de trabajo, con el fin de orientar y ordenar todas las actividades que desarrollen para el buen funcionamiento de la Cooperativa.

1.2 Específicos

- Proporcionar un conocimiento general de la estructura de la organización.
- Evitar la duplicidad de funciones
- Identificar las líneas de comunicación entre las unidades administrativas
- Dar a conocer a cada miembro que se integra a la organización a fin de lograr mayor eficiencia y mejor desempeño en sus funciones

2. CAMPO DE APLICACIÓN

El contenido del presente manual de organización, se aplicará y ejecutará por los miembros de la Cooperativa de productores de yuca del caserío los alambrados, del municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.

2.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

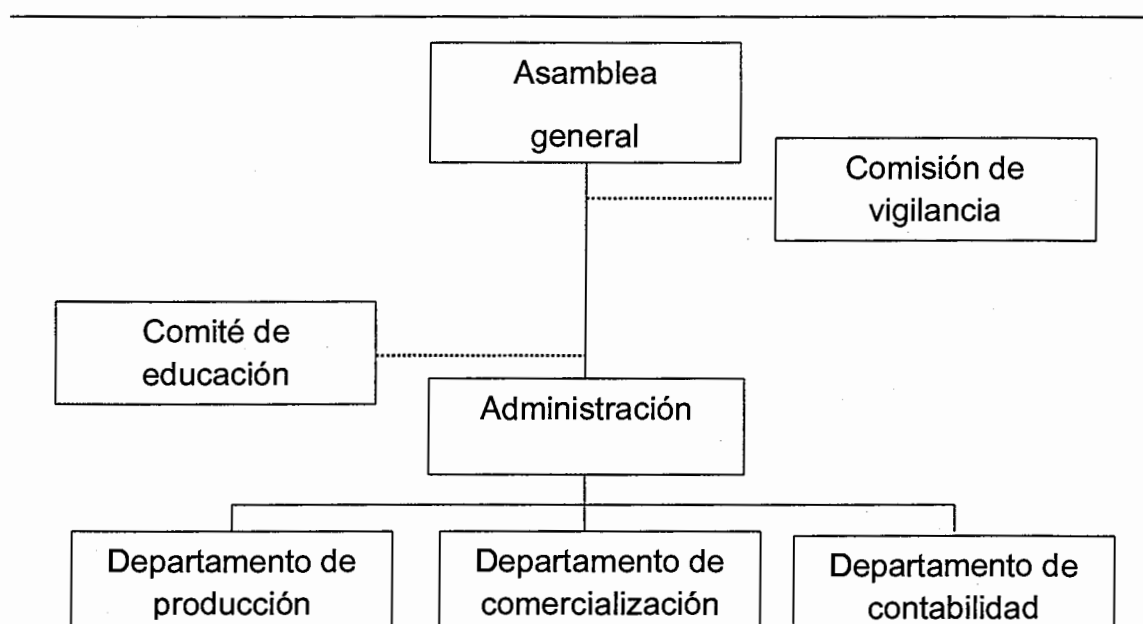
Esta conformada por siete unidades administrativas donde se determinan los niveles jerárquicos de mandos y de comunicación que se establecen en la Cooperativa.

La estructura es de tipo funcional, ya que estará integrada por departamentos los cuales son: Producción, comercialización y contabilidad. La toma de

decisiones se centraliza en la asamblea general, el sistema es lineal, el cual consiste en concentrar la autoridad en una persona.

La representación gráfica de la organización se muestra a continuación:

Municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula
Estructura organizacional
Cooperativa Agrícola de Yuca Chuctera, R.L.
Año: 2011



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS., primer semestre 2,011

2.2 VISION

Ser un instrumento que permita aprovechar al máximo los recursos de la Cooperativa productora de yuca.

2.3 MISIÓN

Incursionar en nuevos mercados con el esfuerzo unánime de todos los socios de la Cooperativa.

3. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CARGO Y PUESTO

Diseño de los diferentes cargos y puestos para la producción y organización de la Cooperativa agrícola de Yuca Chuctera, R.L., Los cuales se presentan a continuación:

Cooperativa Agrícola de Yuca Chuctera, R.L.	Manual Organizacional	Fecha: Octubre 2011	Código: 001-11
	Elaborado por: Wendy Morales	Página: 4/11	

I. IDENTIFICACIÓN

Título del cargo: Presidente

Ubicación administrativa : Asamblea general

Jefe inmediato: ninguno

Subalternos: Administración

II. DESCRIPCIÓN

A. Naturaleza

Es un cargo de carácter gerencial, deberá velar por el funcionamiento de la Cooperativa en todos sus cargos e implementar medidas correctivas.

B. Funciones y atribuciones

- Supervisa que las políticas se ejecuten como lo establecido.
- Revisar, analizar y establece los resultados de los ciclos productivos.
- Convocar a las asambleas
- Representa al comité ante cualquier actividad a desarrollar, preside las sesiones de la junta directiva.

Revisar periódicamente el plan de actividades del comité, con el objeto de verificar por su funcionalidad o proponer los cambios si se considera pertinente.

C. Relación de trabajo

Por la naturaleza del cargo, mantendrá relación con la Administración.

D. Autoridad

Tiene autoridad sobre los miembros del consejo y con la administración.

E. Responsabilidad

Dirigir al personal que integra el consejo, velar por el cumplimiento de los objetivos y sobre los bienes de la Cooperativa.

III. ESPECIFICACIÓN**F. Requisitos mínimos exigibles**

Educación : Nivel diversificado

Experiencia: conocimientos generales de actividades agrícolas

G. Habilidades y destrezas

- Excelentes relaciones humanas
- Don de mando
- Liderazgo
- Capacidad de toma de decisiones y proactividad

H. Otros requisitos

- Residir en la comunidad
- Ser socio de la Cooperativa

I. Salario

Se retribuirá según las utilidades que genere el proyecto

Cooperativa Agrícola de Yuca Chuctera, R.L.	Manual Organizacional	Fecha: Octubre 2011	Código: 001-11
	Elaborado por: Wendy Morales	Página: 6/11	

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto: Encargado de producción

Ubicación administrativa : Departamento de producción

Jefe inmediato: Administración

Subalternos: Jornaleros

IV. DESCRIPCIÓN

C. Naturaleza

Puesto de carácter administrativo, deberá elaborar estados financieros, presupuestos de inversión, trámite de solicitud de crédito y buscar el financiamiento en entidades privadas o estatales.

D. Funciones y atribuciones

- Realiza el plan anual de producción, con la aprobación del administrador.
- Controla el proceso de producción de yuca.
- Controla que se realicen las fumigaciones necesarias para evitar la propagación de plagas en la cosecha.
- Controla el proceso de recolección, selección y empaque del producto.
- Realiza informe sobre el total de la producción.

C. Relación de trabajo

Deberá mantener comunicación estrecha con la junta directiva, contabilidad, cuando se lo requieran así como con el encargado de comercialización y con el personal operativo.

D. Autoridad

Sobre el personal operativo que interviene en el proceso de producción

E. Responsabilidad

Informar al administrador sobre los avances de la semana y las debilidades encontradas, llevar a cabo los planes establecidos y así cumplir con la producción y los planes de entrega, mantener los estándares de calidad del producto.

II. ESPECIFICACIÓN

F. Requisitos mínimos exigibles

Educación : Título perito Agrónomo

Experiencia: Mínimo 3 años en puesto similar

G. Habilidades y destrezas

- Conocimiento sobre el cultivo de yuca
- Ordenado y responsable

H. Otros requisitos

- Mayor de 30 años
- Experiencia en manejo de Cooperativas.

II. Salario

Q2,040.00

Cooperativa Agrícola de Yuca Chuctera, R.L.	Manual Organizacional	Fecha: Octubre 2011	Código: 001-11
	Elaborado por: Wendy Morales	Página: 8/11	

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto:

Encargado de comercialización

Ubicación administrativa :

Departamento de comercialización

Jefe inmediato:

Consejo de administración

Subalternos:

ninguno

V. DESCRIPCIÓN

E. Naturaleza

Puesto de carácter administrativo cuya función principal consiste en planificar, organizar y dirigir todas las actividades relacionadas con la comercialización de la yuca. Lleva un estricto control de los ingresos por concepto de ventas y prepara el reporte correspondiente. Busca nuevos mercados.

F. Funciones y atribuciones

- Monitorea la fluctuación de precios de la yuca en el mercado.
- Promueve y hace negociaciones con clientes potenciales
- Busca clientes y mercados nuevos para el desalojo pronto en bodega
- Elaborar reporte mensual de las ventas a la Junta Directiva de la Cooperativa.
- Otras tareas que por su naturaleza competen realizar al puesto.

C. Relación de trabajo

Deberá mantener comunicación constante con clientes, para conocer sus necesidades.

D. Autoridad

Directamente no tiene personal asignado a su cargo.

E. Responsabilidad

Supervisar que el producto este en el lugar y tiempo establecido con la supervisión de la calidad del mismo. Hacer visitas a nuevos y potenciales clientes.

II. ESPECIFICACIÓN**F. Requisitos mínimos exigibles**

Educación : Nivel diversificado

Experiencia: Mínimo 3 años en puesto similar

G. Habilidades y destrezas

- Excelentes relaciones humanas
- Conocimientos del cultivo de yuca
- Liderazgo
- Ordenado

H. Otros requisitos

- Mayor de 30 años
- Ser socio de la Cooperativa

III. Salario

Q2,040.00

Cooperativa Agrícola de Yuca Chuctera, R.L.	Manual Organizacional	Fecha: Octubre 2011	Código: 001-11
	Elaborado por: Wendy Morales	Página: 10/11	

I. IDENTIFICACIÓN

Título del puesto: Encargado de producción

Ubicación administrativa : Departamento de producción

Jefe inmediato: Administración

Subalternos: Jornaleros

VI. DESCRIPCIÓN

G. Naturaleza

Puesto de carácter administrativo, deberá elaborar estados financieros, presupuestos de inversión, trámite de solicitud de crédito y buscar el financiamiento en entidades privadas o estatales.

H. Funciones y atribuciones

- Realiza el plan anual de producción, con la aprobación del administrador.
- Controla el proceso de producción de yuca.
- Controla que se realicen las fumigaciones necesarias para evitar la propagación de plagas en la cosecha.
- Controla el proceso de recolección, selección y empaque del producto.
- Realiza informe sobre el total de la producción.

C. Relación de trabajo

Deberá mantener comunicación estrecha con la junta directiva, contabilidad, cuando se lo requieran así como con el encargado de comercialización y con el personal operativo.

D. Autoridad

Sobre el personal operativo que interviene en el proceso de producción

E. Responsabilidad

Informar al administrador sobre los avances de la semana y las debilidades encontradas, llevar a cabo los planes establecidos y así cumplir con la producción y los planes de entrega, mantener los estándares de calidad del producto.

II. ESPECIFICACIÓN

F. Requisitos mínimos exigibles

Educación : Título perito Agrónomo

Experiencia: Mínimo 3 años en puesto similar

G. Habilidades y destrezas

- Conocimiento sobre el cultivo de yuca
- Ordenado y responsable

H. Otros requisitos

- Mayor de 30 años
- Experiencia en manejo de Cooperativas.

IV. Salario

Q2,040.00

Anexo II

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

COOPERATIVA AGRÍCOLA DE YUCA CHUCTERA, R.L.

MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN LAS MINAS, CHIKIMULA

ÍNDICE

		Página
	Introducción	i
1	Objetivos	1
1.1	General	1
1.2	Específicos	1
2	Campo de aplicación	2
3	Normas generales	2
4	Simbología utilizada en los procedimientos	3
	Procedimiento 1 Determinación de precios	4
	Procedimiento 2 Comercialización de la producción	7
	Procedimiento 3 Control de la calidad	10
	Procedimiento 4 Compra de insumos	13

INTRODUCCIÓN

El presente manual de normas y procedimientos constituye una guía práctica que proporciona lineamientos necesarios para orientar en forma ordenada y correcta la ejecución de tareas y actividades asignadas a los integrantes de la Cooperativa Agrícola de yuca Chuctera, R.L. cuyo giro principal es la producción y comercialización de yuca.

Contiene procedimientos que se consideran de suma importancia para el desarrollo del trabajo que se realiza. Muestra la característica de ser un instrumento flexible que debe actualizarse con cierta periodicidad conforme se desarrollen las actividades del proyecto y se retroalimenten las funciones. El contenido de manual está integrado por: Objetivos, campos de aplicación, normas generales y descripción de procedimientos.

1. OBJETIVOS

Con el presente manual se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

1.1 General

Proveer a los miembros de la cooperativa, una herramienta sencilla para que conozcan en forma detallada los pasos que deben ejecutarse para realizar de manera efectiva las distintas funciones de la organización.

1.2 Específicos

- Utilizar el manual de normas y procedimientos como instrumento de inducción y capacitación para el personal de nuevo ingreso.
- Que sirva de guía administrativa para dar a conocer las normas y procedimientos a seguir en cada puesto de la cooperativa.
- Facilitar el control y la supervisión de los procesos establecidos.
- Fortalecer el proceso administrativo de la organización, con el fin de hacer más eficaz el desarrollo de las actividades.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

El manual debe ser observado en las unidades administrativas y productivas de la cooperativa. La administración de la organización velará por la correcta aplicación y cumplimiento del presente manual de normas procedimientos así mismo deberá analizar el contenido, para aprobar y/o proponer las modificaciones pertinentes en caso de ser necesarias, previo a presentarlo a la asamblea general para su ratificación definitiva y en consecuencia adquiera vigencia con todo el rigor legal de una norma interna de observancia general.

3. NORMAS GENERALES

El presente manual debe ser conocido y estar al alcance de todos los miembros de la cooperativa.

Todas las unidades deberán contar con un ejemplar del manual para que lo apliquen en el desarrollo de sus labores.

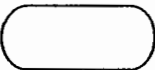
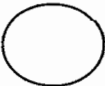
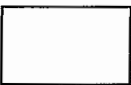
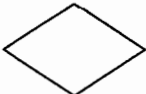
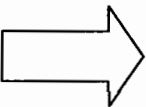
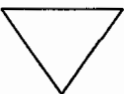
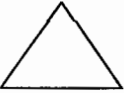
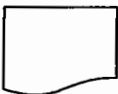
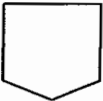
Este manual se regirá bajo el principio de flexibilidad, estará sujeto a cambios, revisiones y correcciones periódicas.

Se cumplirá exactamente con las normas y procedimientos establecidos para lograr resultados óptimos en el desarrollo de las actividades.

4. SIMBOLOGÍA UTILIZADA EN LOS PROCEDIMIENTOS

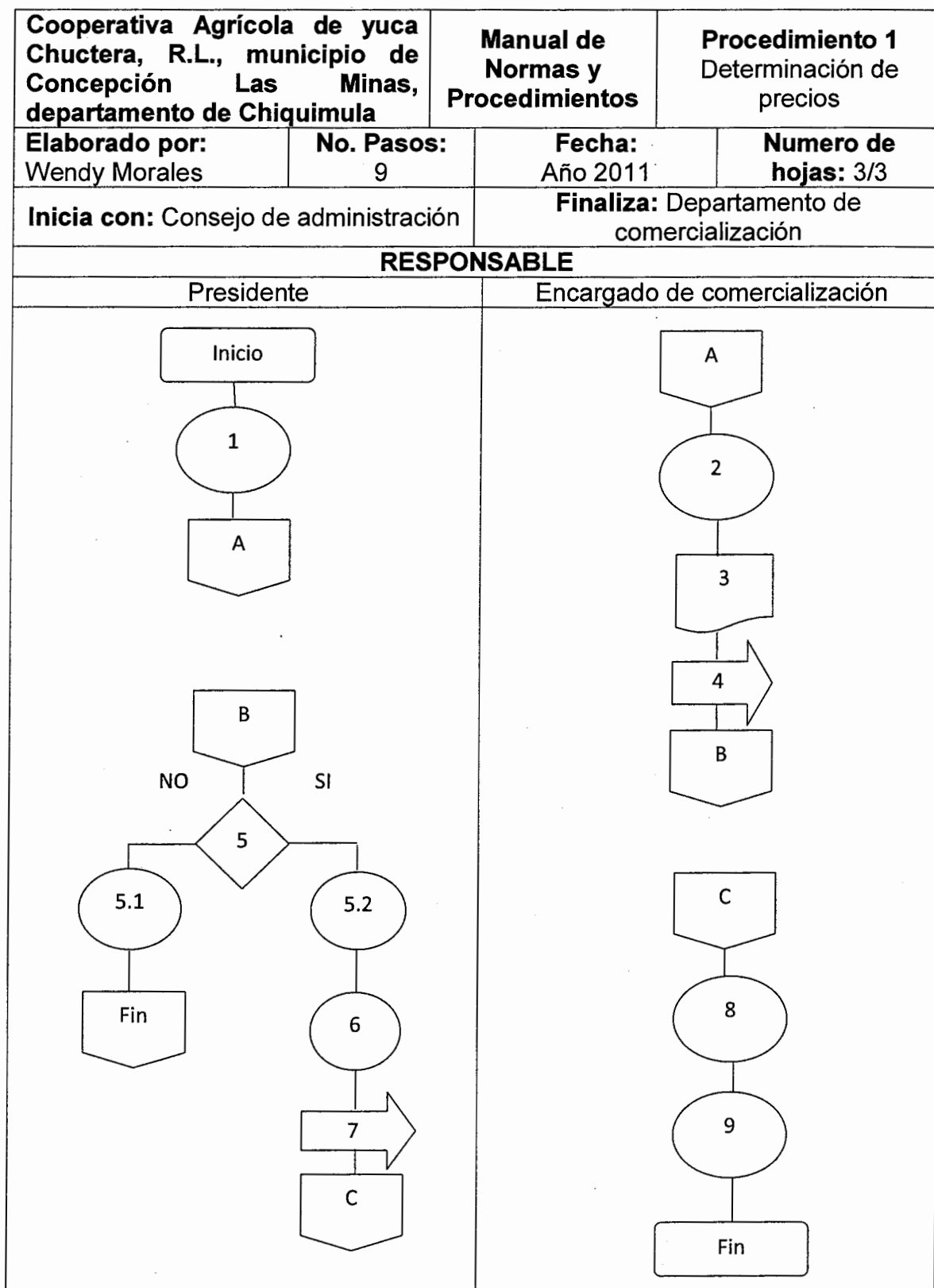
La siguiente simbología es utilizada, para una mejor interpretación de los procedimientos escritos, su significado se describe a continuación.

La base de cualquier manual de normas y procedimientos, radica en la correcta aplicación de la simbología.

SIMBOLOGÍA	INDICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	Inicio – final	Representa el inicio y final de un procedimiento
	Operación	Se utiliza para representar las acciones del procedimiento y una actividad
	Inspección	Sirve para identificar la supervisión de cada actividad
	Decisión	Se utiliza para indicar una decisión ante diversas situaciones
	Traslado	Se utiliza para indicar el traslado de una actividad a otra unidad, departamento, sección o persona.
	Archivo final	Indica los archivos definitivos de papelería y detiene el proceso.
	Archivo temporal	Indica los archivos temporales para uso posterior.
	Documento	Indica la utilización de documentos, libros, formularios, folletos y hojas.
	Conector de página	Representa una conexión en las actividades, continúa en la siguiente pagina del el diagrama de flujo

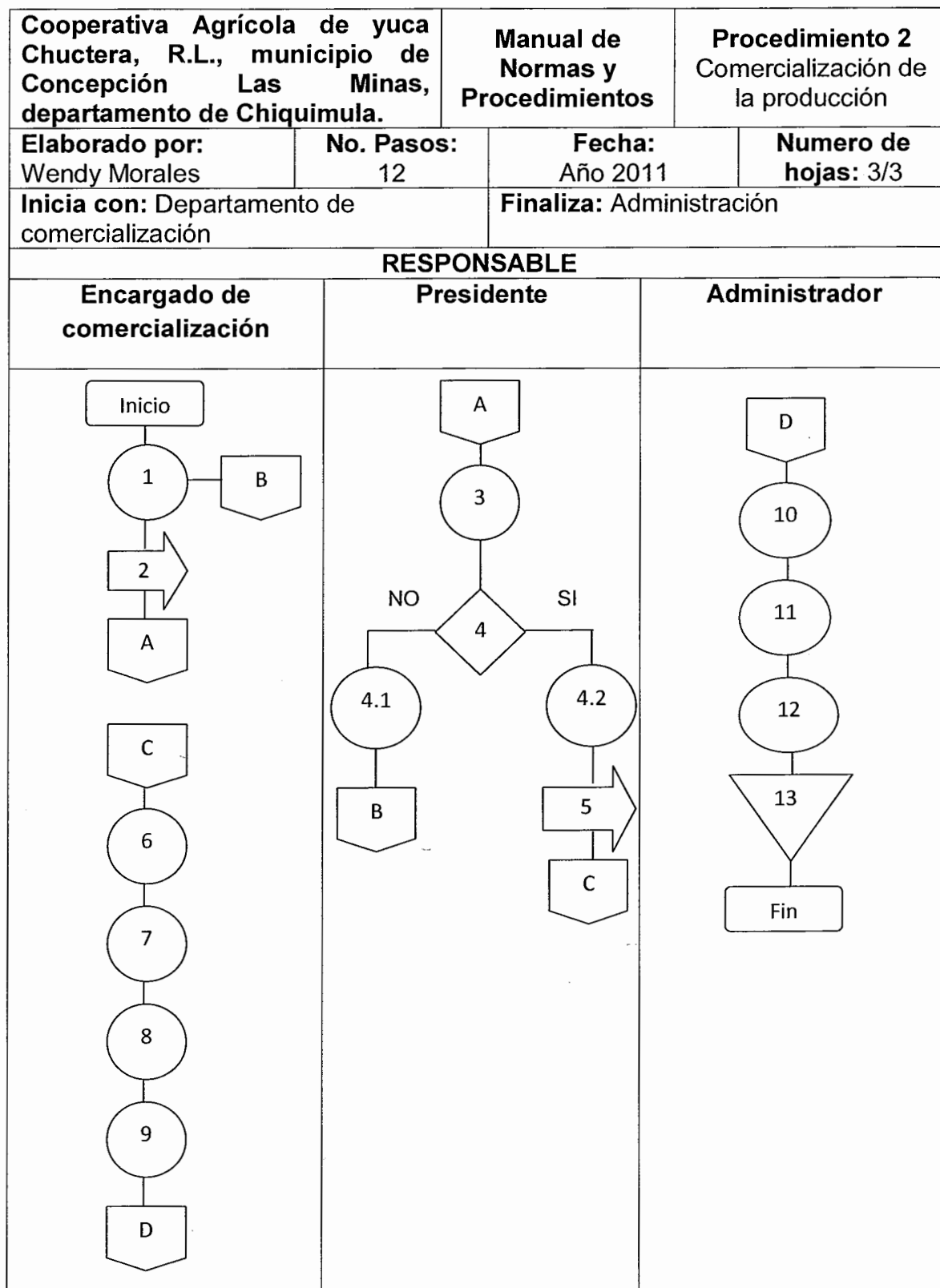
Cooperativa Agrícola de yuca Chuctera, R.L., municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.		Manual de Normas y Procedimientos		Procedimiento 1 Determinación de precios	
Elaborado por: Wendy Morales		No. Pasos: 9		Fecha: Año 2011	
				Numero de hojas: 1/3	
Inicia con: Consejo de administración			Finaliza: Departamento de comercialización		
OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO • Investigación y cálculo del precio procedente para la comercialización del producto. • Vender la totalidad de la producción de yuca en el tiempo y precio conveniente.					
NORMAS DEL PROCEDIMIENTO • El Departamento de comercialización es el responsable de monitorear y actualizar los precios del mercado. • La cooperativa determinará el precio de venta del producto.					
Responsable					
Unidad Administrativa		Cargo		Numero de pasos	Actividad
Consejo de administración		Presidente		01	Solicita al departamento de comercialización investigar precios en el mercado.
Departamento de comercialización		Encargado de comercialización		02	Investiga en el mercado y actualiza los precios.
				03	Elabora informe.
				04	Traslada al Consejo de administración informe de precios actualizados.
Consejo de Administración		Presidente		05	Analiza precios.
				5.1	Si no llena las expectativas, se solicita nueva investigación.
				5.2	Si llena las expectativas, se fija precio.

Cooperativa Agrícola de yuca Chuctera, R.L., municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula		Manual de Normas y Procedimientos		Procedimiento 1 Determinación de precios	
Elaborado por: Wendy Morales		No. Pasos: 9		Fecha: Año 2011	
				Numero de hojas: 2/3	
Inicia con: Consejo de administración			Finaliza: Depto. de comercialización		
Responsable					
Unidad Administrativa		Cargo		Numero de pasos	
Actividad					
Consejo de administración		Presidente		06 Determina precio de venta.	
				07 Traslada información a encargado de comercialización.	
Departamento de comercialización		Encargado de comercialización		08 Recibe información sobre precio de venta establecido.	
				09 Ofrece el producto con precio determinado.	



Cooperativa Agrícola de yuca Chuctera, R.L., municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.		Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento 2 Comercialización de la producción
Elaborado por: Wendy Morales	No. Pasos: 13	Fecha: Año 2011	Numero de hojas: 1/3
Inicia con: Departamento de comercialización		Finaliza: Administración	
OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO • Proveer al mercado nacional un producto en óptimas condiciones en el momento oportuno. • Vender el 100% de la producción de manera eficiente.			
NORMAS DEL PROCEDIMIENTO • La venta debe realizarse en las instalaciones de la cooperativa. • El Departamento de comercialización es el responsable de contactar a los compradores y mostrar parte del producto.			
Responsable		Numero de pasos	Actividad
Unidad Administrativa	Cargo		
Departamento de comercialización	Encargado de comercialización	01	Contacta a posibles compradores y se realiza negociación.
		02	Traslada al Consejo de administración la propuesta de oferta del cliente.
		03	Recibe propuesta de oferta de compra.
		04	Analiza y considera oferta de compra propuesta, examina los gastos de venta y margen de ganancia.
Consejo de administración	Presidente		

Cooperativa Agrícola de yuca Chuctera, R.L., municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.		Manual de Normas y Procedimientos		Procedimiento 2 Comercialización de la producción.			
Elaborado por: Wendy Morales		No. Pasos: 13		Fecha: Año 2011		Numero de hojas:2/3	
Inicia con: Depto. de comercialización				Finaliza: Administración			
Responsable							
Unidad Administrativa		Cargo		Numero de pasos		Actividad	
Consejo de administración		Presidente		4.1		Si no llena las expectativas, se rechaza la negociación con el comprador.	
				4.2		Si la oferta llena las expectativas, autoriza la realización de la venta.	
				05		Traslada autorización para la venta.	
Departamento de comercialización		Encargado de comercialización		06		Recibe autorización para proceder a realizar la venta.	
				07		Confirma venta del producto y hace saber las condiciones de la negociación al cliente.	
				08		Coordina proceso de carga del producto al vehículo del cliente.	
				09		Verifica entrega del producto al comprador.	
Administración		Administrador		10		Cobra precio total de venta y entrega factura al comprador.	
				11		Deposita dinero en cuenta bancaria a nombre de la Cooperativa.	
				12		Registra la venta en libros contables.	
				13		Archiva copia de factura y boleta de depósito.	



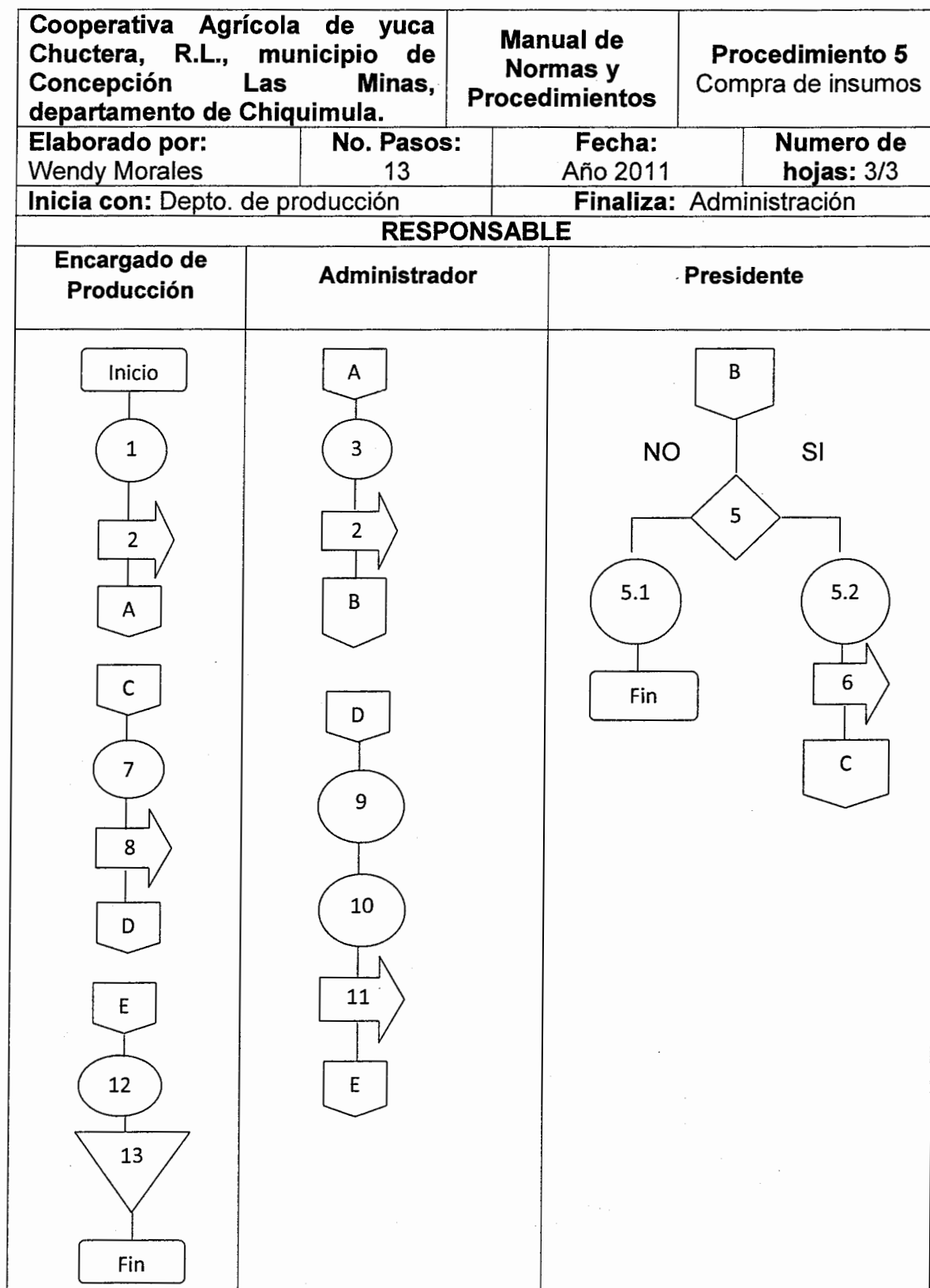
Cooperativa Agrícola de yuca Chuctera, R.L., municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.		Manual de Normas y Procedimientos		Procedimiento 3 Control de calidad	
Elaborado por: Wendy Morales		No. Pasos: 12		Fecha: Año 2011	
Numero de hojas: 1/3					
Inicia con: Departamento de producción.			Finaliza: Consejo de administración		
OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO • Verificar que el producto cumpla con las exigencias del cliente mayorista, para tener un producto competitivo en el mercado. • Evaluar los procesos productivos a través del control de calidad para garantizar la calidad de la yuca. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO • El control de calidad del producto deberá ser realizado por los encargados de producción y comercialización. • Verificar que la apariencia del producto sea buena y sin defectos.					
Responsable		Numero de pasos	Actividad		
Unidad Administrativa	Cargo				
Departamento de producción	Jornaleros	01	Coloca el producto en el área de revisión.		
		02	Mide el producto con tamaño estándar y coloca la yuca en costales con mucho cuidado.		
		03	Traslada los costales directamente al área asignada para su concentración.		

Cooperativa Agrícola de yuca Chuctera, R.L., municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.		Manual de Normas y Procedimientos		Procedimiento 3 Control de calidad	
Elaborado por: Wendy Morales		No. Pasos: 12		Fecha: Año 2011	
Numero de hojas:2/3		Inicia con: Depto. de producción			
Finaliza: Consejo de administración		Responsable			
Unidad Administrativa		Cargo		Numero de pasos	
Actividad					
Departamento de Comercialización		Encargado de comercialización		04 Recibe los costales de yuca.	
				05 Evalúa la apariencia física, tamaño y limpieza de la yuca y separa las que llenan los requerimientos de empaque.	
				06 Ordena y clasifica de acuerdo a la calidad vista en el empaque.	
				07 Elabora informe escrito sobre nivel de calidad vista en producción.	
				08 Traslada al presidente del Consejo de administración, para su conocimiento.	
Consejo de administración		Presidente		09 Recibe informe del nivel de calidad de la yuca.	
				10 Revisa informe escrito.	
				11 Archiva el mismo.	
				12 Ordena traslado del producto para su comercialización.	

Cooperativa Agrícola de yuca Chuctera, R.L., municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.		Manual de Normas y Procedimientos		Procedimiento 3 Control de calidad	
Elaborado por: Wendy Morales		No. Pasos: 12		Fecha: Año 2011	
Numero de hojas: 3/3					
Inicia con: Departamento de producción			Finaliza: Consejo de administración		
RESPONSABLE					
Jornalero		Encargado de comercialización		Presidente	
<pre> graph TD Inicio[Inicio] --> 1((1)) 1 --> 2((2)) 2 --> 3[3] 3 --> A{{A}} </pre>		<pre> graph TD A{{A}} --> 4((4)) 4 --> 5[5] 5 --> 6((6)) 6 --> 7[7] 7 --> 8[8] 8 --> B{{B}} </pre>		<pre> graph TD B{{B}} --> 9((9)) 9 --> 10((10)) 10 --> 11{11} 11 --> 12((12)) 12 --> Fin[Fin] </pre>	

Cooperativa Agrícola de yuca Chuctera, R.L., municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.		Manual de Normas y Procedimientos	Procedimiento 5 Compra de insumos
Elaborado por: Wendy Morales	No. Pasos: 13	Fecha: Año 2011	Numero de hojas: 1/3
Inicia con: Depto. de producción		Finaliza: Administración	
OBJETIVOS DEL PROCEDIMIENTO • Proveer a la Cooperativa de los insumos necesarios para el buen funcionamiento del proyecto. • Verificar y adquirir la oferta más favorable de los distintos proveedores que ofrecen insumos.			
NORMAS DEL PROCEDIMIENTO • Toda compra debe respaldarse por una factura contable y por lo menos dos cotizaciones. • Toda compra debe ser planificada y justificada por cada una de las unidades administrativas.			
Responsable		Numero de pasos	Actividad
Unidad Administrativa	Cargo		
Departamento de producción	Encargado de producción	01	Revisa existencia y llena listado y cantidad de insumos a necesitar.
Administración	Administrador	02	Traslada solicitud de compra al Administrador.
		03	Recibe solicitud, y elabora pedido.
Consejo de administración	Presidente	04	Traslada pedido al Consejo de administración.
		05	Analiza pedido
		5.1	No aprueba, finaliza procedimiento.
		5.2	Aprueba compra de insumos y materiales.

Cooperativa Agrícola de yuca Chuctera, R.L., municipio de Concepción Las Minas, departamento de Chiquimula.		Manual de Normas y Procedimientos		Procedimiento 5 Compra de insumos	
Elaborado por: Wendy Morales		No. Pasos: 13		Fecha: Año 2011	
Numero de hojas:2/3					
Inicia con: Departamento de producción			Finaliza: Administración		
Responsable					
Unidad Administrativa		Cargo		Numero de pasos	
Actividad					
Consejo de administración		Presidente		06 Traslada pedido a producción.	
Departamento de producción		Encargado de producción		07 Recibe solicitud y cotiza precios	
				08 Traslada cotización a Administración.	
Administración		Administrador		09 Autoriza cotización	
				10 Realiza compra	
				11 Traslada producto a encargado de producción.	
Departamento de producción		Encargado de producción		12 Recibe producto	
Administración		Administrador		13 Archiva factura de compra.	



BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. Metodología de la Investigación para los Diagnósticos Socioeconómicos, (Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados) Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, USAC. 150 pp.

CHIAVENATO, ADALBERTO. Administración de Recursos Humanos. Quinta Edición 2001. McGraw-Hill. 540 páginas.

GÓMEZ CEJA, GUILLERMO. Planeación y Organización de Empresas, Editorial McGraw-Hill, México, Octava Edición 2002. 432 páginas.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, INE, Censo Nacional Agropecuario, Guatemala 1964.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, INE, Censo Nacional Agropecuario, Guatemala 1979.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, INE, XI Censo de población y VI de habitación 2002. Guatemala 2002.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, INE, X Censo de Población y V de habitación 1994. Guatemala 2002.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, INE, Censo Nacional Agropecuario, Guatemala 2003.

LAROUSSE. Diccionario Enciclopédico Plus. Ediciones Larousse, S.A. de c.v. Dinamarca número 81, México 06600, DF. 1,312 páginas.

MENDOZA, GILBERTO. Compendio de Mercadeo de productos Agropecuarios, 2ª. Reimpresión de la 2ª. Edición, San José de Costa Rica, Editorial IICA, 1995. 345 páginas.

ZEA SANDOVAL, MIGUEL ÁNGEL Y CASTRO MONTERROSO, HÉCTOR SANTIAGO. Formulación y Evaluación de proyectos. Primera Edición, Guatemala. 1993. 195 páginas.