

**MUNICIPIO DE SAN JOSÉ ACATEMPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA”**

CELIA IRENE MUÑOZ CHAJÓN

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO DE SAN JOSÉ ACATEMPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

TEMA INDIVIDUAL

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2013**

2013

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

SAN JOSÉ ACATEMPA – VOLUMEN 10

2-72-20-AE-2011

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO
BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA”**

**MUNICIPIO DE SAN JOSÉ ACATEMPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director

del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

CELIA IRENE MUÑOZ CHAJÓN

previo a conferírsele el título

de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, Abril 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 17 de mayo de 2013, según Acta No. 7-2013 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.58 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (CRIANZA Y ENGORDE DE GANADO BOVINO) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA", municipio de San José Acatempa, departamento de Jutiapa.

Presentó **CELIA IRENE MUÑOZ CHAJÓN**

Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a seis días del mes de junio de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
REVISALC

ÍNDICE GENERAL

Página

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO I CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.1.3	Clima	2
1.1.4	Aspectos culturales y deportivos	2
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVO	3
1.2.1	Política	3
1.2.2	Administrativa	6
1.2.2.1	Consejo Municipal de Desarrollo-COMUDE-	8
1.2.2.2	Mancomunidades	8
1.3	RECURSOS NATURALES	9
1.3.1	Agua	9
1.3.1.1	Ríos	10
1.3.1.2	Quebradas	11
1.3.2	Bosques	15
1.3.2.1	Latifoliadas	15
1.3.3	Suelos	17
1.3.3.1	Tipos de suelo	17
1.3.3.2	Uso del suelo	20
1.4	POBLACIÓN	20
1.4.1	Población económicamente activa -PEA-	21
1.4.1.1	Por género	21
1.4.2	Empleo	21
1.5	SERVICIOS BASICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	22
1.5.1	Salud	22
1.5.2	Agua	23

1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	24
1.6.1	Mercados	25
1.6.2	Rastros	25
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	26
1.7.1	Sociales	26
1.7.1.1	Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE–	26
1.7.1.2	Eclesiásticas	27
1.7.2	Productivas	27
1.7.2.1	Comunidad Agropecuaria –COMAGRO–	27
1.8	ENTIDADES DE APOYO	27
1.8.1	Instituciones estatales	27
1.8.1.1	Juzgado de paz 22019	28
1.8.1.2	Policía Nacional Civil 21-62	28
1.8.2	Entidades privadas	28
1.8.2.1	Clínica médica dental	28
1.9	FLUJO COMERCIAL	29
1.9.1	Principales productos que se importan al Municipio	29
1.9.2	Principales productos de exportación	31
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	32

CAPÍTULO II

SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD PECUARIA

2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	34
2.2	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	34
2.3	PRODUCCIÓN	35
2.4	COSTOS	36
	Movimiento de existencias de ganado y existencias	
2.4.1	ajustadas	38
2.4.2	Costo directo de ventas	40
2.4.3	Ventas de ganado	41
2.5	RENTABILIDAD	42
2.6	FINANCIAMIENTO	42
2.7	COMERCIALIZACIÓN	43

2.7.1	Análisis estructural	45
2.7.2	Operaciones de comercialización	47
2.7.2.1	Canales de comercialización	47
2.7.2.2	Márgenes de comercialización	49
2.8	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	51
2.9	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	51
2.10	GENERACIÓN DE EMPLEO	52
2.11	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	53
2.11.1	Problemática	53
2.11.2	Solución	54
2.11.3	Estructura organizacional	54
2.11.3.1	Funciones	55

CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA

3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	57
3.2	JUSTIFICACIÓN	58
3.3	OBJETIVOS	58
3.3.1	General	58
3.3.2	Específicos	58
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	58
3.4.1	Identificación del producto	59
3.4.2	Características	59
3.4.3	Variedades	59
3.4.3.1	Uso del producto	59
3.4.4	Contenido nutricional	60
3.4.5	Oferta	61
3.4.5.1	Oferta total	61
3.4.6	Demanda	62
3.4.6.1	Demanda potencial	62
3.4.7	Consumo aparente	63
3.4.8	Demanda insatisfecha	65
3.5	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	66
3.5.1	Actividades de comercialización	66
3.5.1.1	Institucional	67

3.5.1.2	Funcional	68
3.5.1.3	Funciones físicas	68
3.5.1.4	Funciones de intercambio	69
3.5.1.5	Funciones auxiliares	70
3.5.1.6	Estructural	70
3.5.2	Operaciones de comercialización	71
3.5.2.1	Canal de comercialización	71
3.5.2.2	Márgenes de comercialización	72
3.6	ESTUDIO TÉCNICO	73
3.6.1	Localización	73
3.6.1.1	Macrolocalización	74
3.6.1.2	Microlocalización	74
3.6.2	Proceso productivo	74
3.6.3	Requerimientos técnicos	76
3.6.3.1	Físicos	76
3.6.3.2	Tecnológicos	76
3.6.3.3	Humanos	76
3.7	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	78
3.8	ESTUDIO FINANCIERO	78
3.8.1	Inversión fija	78
3.8.2	Inversión en capital de trabajo	79
3.8.3	Inversión total	81
3.8.4	Financiamiento	82
3.8.5	Estado de resultados	83
3.8.6	Evaluación financiera	84
3.8.7	Punto de equilibrio	85
3.8.7.1	En valores	85
3.8.7.2	En unidades	85
3.8.8	Margen de seguridad	85
3.9	VALOR ACTUAL NETO -VAN-	87
3.10	RELACION BENEFICO COSTO	87
3.11	TASA INTERNA DE RETORNO -TIR-	88
3.12	PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	89

CAPÍTULO IV ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

4.1	TIPO Y DENOMINACIÓN	91
4.2	JUSTIFICACIÓN	91
4.3	OBJETIVOS	91
4.3.1	General	92
4.3.2	Específicos	92
4.4	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	92
4.4.1	Marco jurídico	92
4.4.1.1	Marco jurídico externo	93
4.4.1.2	Marco jurídico interno	93
4.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	94
4.5.1	Funciones generales	94
4.5.2	Diseño organizacional	94
4.5.2.1	Funciones básicas de las unidades administrativas	95
4.6	PROCESO ADMINISTRATIVO	96
4.6.1	Planeación	97
4.6.1.1	Misión	97
4.6.1.2	Visión	97
4.6.1.3	Metas	97
4.6.1.4	Políticas	98
4.6.2	Organización	98
4.6.2.1	Departamentalización por funciones	98
4.6.2.2	Tipo de autoridad	99
4.6.3	Integración	99
4.6.3.1	Reclutamiento	100
4.6.3.2	Selección	100
4.6.3.3	Contratación	100
4.6.3.4	Inducción	100
4.6.3.5	Evaluación del rendimiento	100
4.6.4	Dirección	101
4.6.4.1	Coordinación de intereses	101
4.6.4.2	Impersonalidad de mando	101
4.6.4.3	Supervisión directa	101
4.6.4.4	Resolución de conflictos	102

4.6.4.5	Aprovechamiento del conflicto	102
4.6.5	Control	102
4.6.5.1	Objetivos	102
4.6.5.2	Equilibrio	102
4.6.5.3	Excepción	102
4.6.5.4	Actitud	103
	CONCLUSIONES	104
	RECOMENDACIONES	105
	BIBLIOGRAFÍA	106
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Resumen de Centros Poblados, Años: 1994, 2002 y 2011	3
2	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Población Económicamente Activa por Género, Años: 1994, 2002 y 2011	21
3	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Principales Causas de Morbilidad, Año: 2011	23
4	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Cobertura de Servicio de Agua, Años: 2002 y 2011	24
5	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2011	32
6	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Extensión, Volumen y Valor de la Producción, según Tamaño de Finca y Producto, Año: 2011	36
7	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Estado de Costo Directo de Producción, según Tamaño de Finca y Producto, Del 1 de enero al 31 de diciembre 2011	37
8	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Movimiento de Existencias de Ganado, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Año: 2011	39
9	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Costo de Ventas, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Año: 2011	40
10	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Ventas de Ganado, Crianza y Engorde de Ganado Bovino, Año: 2011	41
11	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Financiamiento según encuesta, Año: 2011	43

12	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Márgenes de Comercialización por Producto, Año: 2011	50
13	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Generación de Empleo, Según Tamaño de Finca y Producto, Año: 2011	53
14	República de Guatemala, Oferta Total Histórica y Proyectada de Papa, Período: 2006-2016	61
15	República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Papa, Período: 2006-2016	63
16	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Papa, Período: 2006-2016	64
17	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Papa, Período: 2006-2016	65
18	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Márgenes de Comercialización, Año: 2011	73
19	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Inversión Fija, Año: 2011	79
20	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2011	80
21	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Inversión Total, Año: 2011	81
22	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Financiamiento, Año: 2011	82
23	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Plan de Amortización del Préstamo, Año: 2011	83
24	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Estado de Resultados Proyectado, Del 1 enero al 31 de diciembre de cada año	84

25	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Valor Actual Neto	87
26	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Relación Beneficio Costo	88
27	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Tasa Interna de Retorno	89
28	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Periodo de Recuperación de la Inversión	89

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, División Política, Años: 1994, 2002 y 2011	4
2	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Características Tecnológicas, Año: 2011	35
3	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proceso de Comercialización por Producto, Año: 2011	44
4	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Análisis Estructural por Producto, Año: 2011	46
5	Composición Química, De 100 Gramos de Papa, Año: 2011	60
6	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Proceso de Comercialización, Año: 2011	66
7	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Análisis Institucional, Año: 2011	67
8	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Funciones Físicas, Año: 2011	68
9	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Funciones de Intercambio, Año: 2011	69
10	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Funciones Auxiliares, Año: 2011	70
11	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Análisis Estructural, Año: 2011	71
12	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Requerimientos Técnicos, Año: 2011	77

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Estructura Organizacional de la Municipalidad, Año: 2011	7
2	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Productos de Importación y Lugares de Procedencia, Año: 2011	30
3	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Productos de Exportación y Lugares de Destino, Año: 2011	31
4	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Canales de Comercialización por Producto, Año: 2011	48
5	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Estructura Organizacional por Producto, Año: 2011	52
6	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Crianza y engorde de ganado bovino, Estructura Organizacional Propuesta, "Comité COGAVI", Año: 2011	54
7	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Canales de Comercialización, Año: 2011	72
8	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2011	75
9	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Punto de Equilibrio, Año: 2011	86
10	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Papa, Estructura Organizacional Propuesta, "Comité Agrícola COPROPA", Año: 2011	95

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Localización de Centros Poblados, Año: 2011	5
2	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Ríos y Quebradas, Año: 2011	14
3	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Cobertura Forestal, Año: 2011	16
4	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Tipos de Suelos, Año: 2011	19

INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene información relacionada al tema “Organización Empresarial (Crianza y Engorde de Ganado Bovino) y Proyecto: Producción de Papa”, resultado de la investigación de campo realizada del 1 al 31 de octubre de 2011 en el municipio de San José Acatempa, departamento de Jutiapa.

Se divide en cuatro capítulos, el capítulo I presenta las generalidades del contexto socioeconómico, para conocer la situación actual del Municipio, por lo que se determinaron las variables como división político-administrativa, recursos naturales, población, entre otras.

El capítulo II analiza la situación existente de los pobladores que se dedican a la actividad pecuaria, para lo cual se determina el costo directo del mantenimiento del ganado bovino, la rentabilidad, el financiamiento, comercialización y estructura organizacional que se debe de implementar para mejorar las condiciones de vida de cada uno de los productores y obtener mayores utilidades.

Capítulo III contiene la propuesta de inversión en la producción de papa, la cual establece el estudio de mercado, técnico, financiero y evaluación financiera donde se determina la rentabilidad y la viabilidad del proyecto.

Capítulo IV contiene el estudio administrativo legal donde indica las leyes y normas por las que se debe regir el Comité COPROPA, al momento de implementar la propuesta de inversión.

Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones que derivan de los temas diagnosticados, anexos el cual incluye el Manual de Organización del Comité COPROPA y bibliografías utilizadas como apoyo documental en el desarrollo de la presente investigación.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

Se especifican las particularidades del municipio de San José Acatempa, departamento de Jutiapa, las cuales se utilizaron para su estudio.

1.1 MARCO GENERAL

Representa el análisis de la situación socioeconómica del Municipio y otros aspectos importantes, como su clima, localización, entre otros.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“San José Acatempa, es uno de los 17 municipios del departamento de Jutiapa, no existe una fuente que mencione la fecha de su fundación, sin embargo en el siglo XVII se conocía como Valle de Azacualpa, en esa época se designaban calles a los caseríos de españoles e indios”.¹

Con el transcurso del tiempo el nombre se transformó en Azacualpa y formó parte del departamento de Santa Rosa, a través del Decreto emitido el 9 de mayo de 1852. Y por Acuerdo Gubernativo del 7 de junio de 1954, fue agregado al departamento de Jutiapa; durante el periodo del General Jorge Ubico Castañeda en 1941, cambia el antiguo nombre de Azacualpa por San José Acatempa como se conoce actualmente.

Los primeros pobladores fueron de origen húngaro caracterizados por ser de tez blanca, en su mayoría de cabello rubio y una combinación de color de ojos azul y verde.

¹ Ramos Quiñonez, R.E. s.f. Monografía San José Acatempa. Guatemala. s.n. 41 p.

1.1.2 Localización y extensión

El Municipio posee una extensión territorial de 68 km², tiene acceso por la carretera Interamericana CA-1, se localiza a 86 km de la Ciudad Capital, 34 km de la Cabecera departamental y ubicado al oeste del departamento de Jutiapa. Su latitud es 14°15'44" y la longitud 90°07'46".

1.1.3 Clima

El clima caluroso prevalece en el Municipio durante los meses de marzo y abril con temperaturas máximas de 33°C, con temperaturas mínimas de hasta 9°C en noviembre y diciembre. La época de invierno es templada y fría entre los meses de mayo a noviembre.

Con referencia al viento durante los meses de febrero a mayo se dan en la región vientos débiles, de junio a octubre sopla hacia el sur con velocidad de 20 km/h y de noviembre a enero con dirección noreste con velocidad de 16 a 20 km/h.²

1.1.4 Aspectos culturales y deportivos

Los aspectos de la cultura más relevantes son la festividad en Honor a la Virgen de la Piedad patrona del lugar, que se realiza del 2 al 6 de febrero, el Día de la Cruz se celebra el 03 de mayo, el Día de los Santos el 1 de noviembre y el Día de los Muertos el 2 de noviembre de cada año, donde la costumbre es realizar una caminata por la calle principal y los niños pasan de casa en casa a pedir tamales y se le denomina a la tradición Canchuleada.

Los lugares que los pobladores utilizan para realizar campeonatos de football es el campo ubicado en aldea Calderas y básquetball en la cancha deportiva de la Cabecera municipal.

² Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología –INSIVUMEH–.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVO

Es la forma de cómo se gestiona la administración pública en cada uno de los centros poblados del área urbana y rural del Municipio.

1.2.1 Política

El Municipio se encuentra conformado actualmente por un pueblo, tres caseríos y 11 aldeas, según información proporcionada por la Municipalidad de San José Acatepa; a continuación se presenta un despliegue de los censos realizados en los años 1994, 2002 y 2011.

Cuadro 1
Municipio de San José Acatepa, Departamento de Jutiapa
Resumen de Centros Poblados
Años: 1994, 2002 y 2011

Categorías	Censo 1994	Censo 2002	Encuesta 2011
Pueblo	1	1	1
Aldeas	10	10	11
Caseríos	7	4	3
Totales	18	15	15

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de la Población y V de Habitación 1994 XI Censo Nacional y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se puede observar del Censo 1994 al 2002, desaparecieron tres caseríos, por los índices de inseguridad dentro del Municipio; en el año 2011 se estableció que por el crecimiento de la población en el transcurso del tiempo surgió la necesidad de ocupar mayor territorio y convertirlo en aldea.

Según datos obtenidos de los censos 1994, 2002 y la investigación de campo 2011, se mencionan las siguientes aldeas, caseríos y pueblos que forman el Municipio.

Tabla 1
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
División Política
Años: 1994, 2002 y 2011

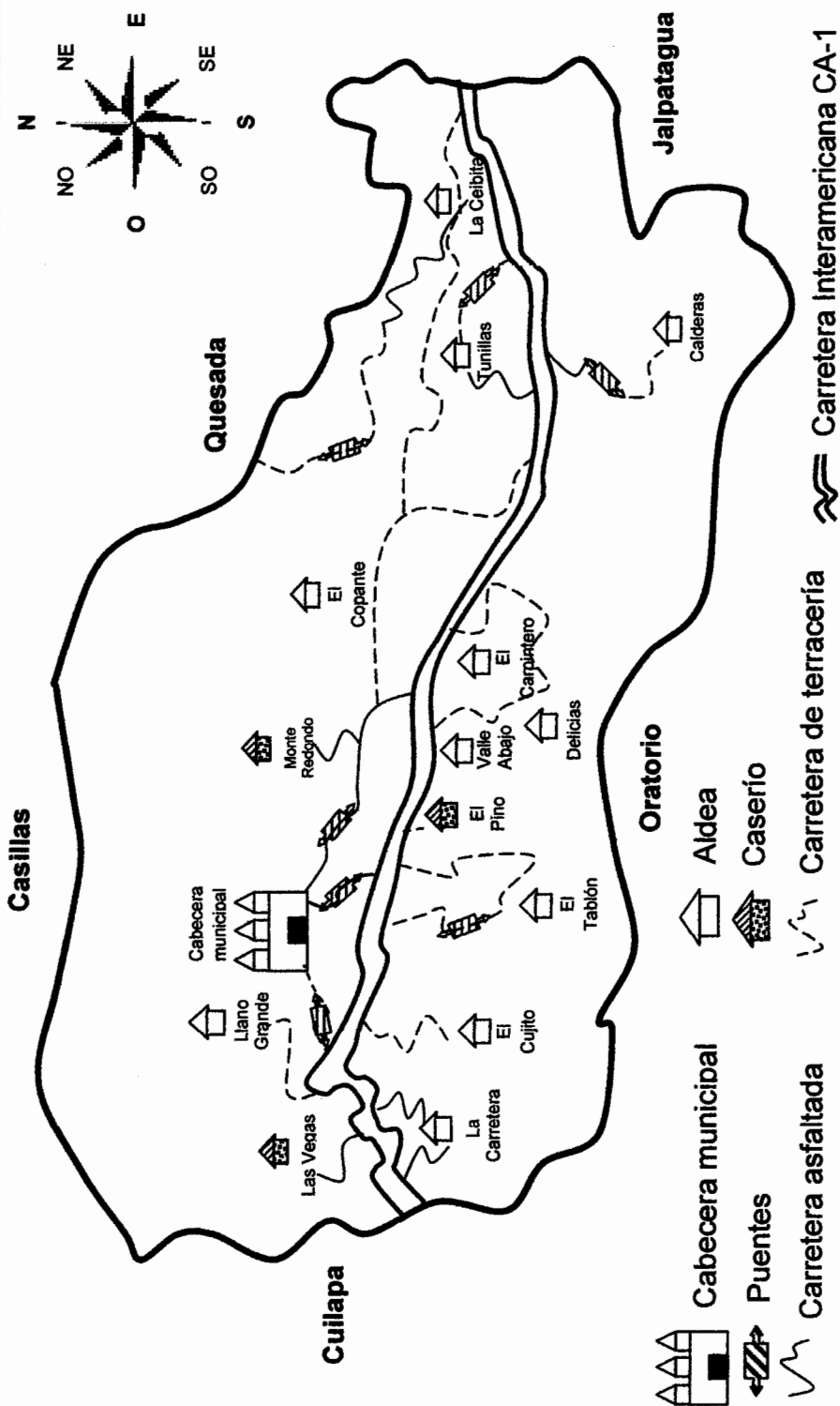
No.	Centros poblados	Censo 1994	Censo 2002	Encuesta 2011
1	San José Acatempa	Pueblo	Pueblo	Pueblo
2	El Pino	Caserío	Caserío	Caserío
3	Calderas	Aldea	Aldea	Aldea
4	La Ceibita	Aldea	Aldea	Aldea
5	Delicias	Aldea	Aldea	Aldea
6	El Tablón	Aldea	Aldea	Aldea
7	El Cujito	Aldea	Aldea	Aldea
8	El Copante	Aldea	Aldea	Aldea
9	El Carpintero	Aldea	Aldea	Aldea
10	El Llano	Caserío	Caserío	-
11	El Carrizo	Caserío	-	-
12	La Carretera	Aldea	Aldea	Aldea
13	Los Llanitos	Caserío	-	-
14	Las Vegas	-	-	Caserío
15	Tunillas	Aldea	Aldea	Aldea
16	Valle Abajo	Caserío	Caserío	-
17	Monte Redondo	Caserío	Caserío	Caserío
18	Llano Grande	Aldea	Aldea	Aldea
19	Quebrada verde	Caserío	-	-
20	Valle Abajo	-	-	Aldea

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población, VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se puede observar los centros poblados en el año 2002 en comparación a 1994, desaparecieron tres caseríos denominados El carrizo, Los Llanitos y la Quebrada Verde, en comparación al 2011 fue creada la aldea nombrada Valle Abajo. Caserío El Llano se anexo a la aldea El Carpintero por los altos índices de inseguridad que se registraban.

A continuación se presenta la localización geográfica de los centros poblados del Municipio, según investigación del año 2011.

Mapa 1
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Localización de Centros Poblados
Año: 2011



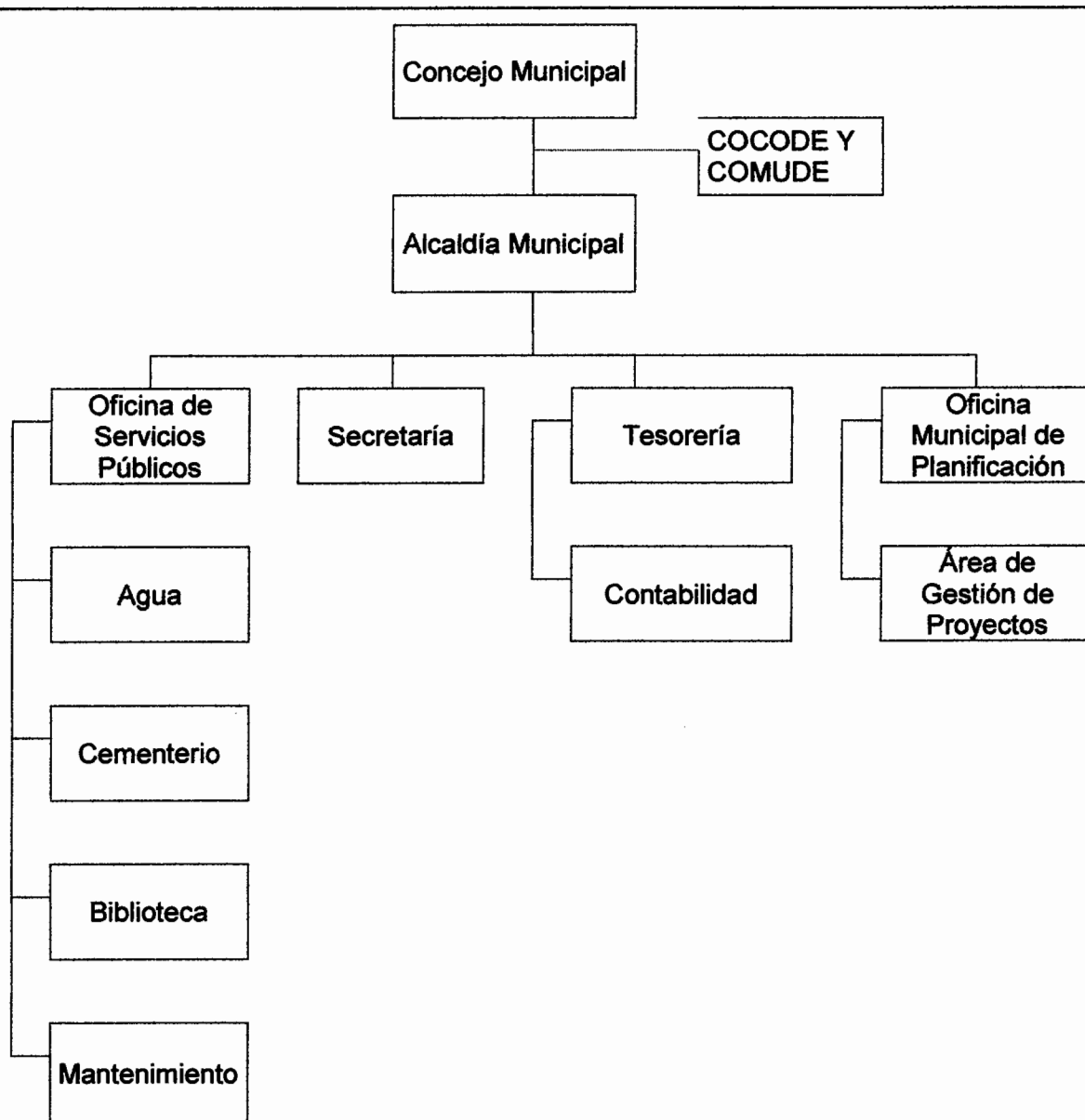
Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–.

Como se puede observar el Municipio se encuentra atravesado por la Carretera Interamericana CA-1, lo que permite accesibilidad de transporte en las aldeas, caseríos y pueblo, la mayor parte de sus calles son terracería; únicamente el centro poblado y algunas aldeas se encuentran asfaltadas.

1.2.2 Administrativa

Representa la forma de organización que utiliza el gobierno en el Municipio al administrar los recursos financieros, físicos, naturales y materiales para el alcance de los objetivos, misión y visión a través de las líneas de mando, la cual se describe a continuación:

Gráfica 1
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Estructura Organizacional de la Municipalidad
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La estructura organizacional refleja que la máxima autoridad es el Concejo Municipal, quien obtiene el apoyo del Consejo Municipal de Desarrollo

-COMUDE- y el Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE-, para conocer las necesidades de cada una de las aldeas, caseríos y pueblo, contrarrestándolas al mejorar las condiciones de vida de la población del Municipio.

Así mismo la Alcaldía Municipal es la encargada de coordinar los asuntos administrativos que rige la máxima autoridad para planificar e implementar el desarrollo de cada uno de los proyectos establecidos por el Área de Gestión de Proyectos y otorgar servicios públicos de calidad a los pobladores.

1.2.2.1 Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE–

Se encuentra integrado por el alcalde municipal, síndicos, concejales y los representantes del Consejo Comunitario de Desarrollo con un máximo de 20 integrantes, los representantes de entidades públicas con presencia en la comunidad y civiles locales convocados.

Sus principales funciones es promover, apoyar al COCODE, facilitar la participación de las comunidades, al priorizar las necesidades, problemas y sus soluciones, dar seguimiento a las políticas, programas, proyectos de protección y promoción integral para la población según género y edad. Los cuales se rigen a través de lo que establecen los artículos 11 y 12 de la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural Decreto Número 11-2002.

1.2.2.2 Mancomunidades

El Municipio forma parte de la Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo Local Sostenible del Centro –Mancomunidad del Centro–. Es una entidad municipal de derecho público para el desarrollo integral, no lucrativa, de naturaleza esencialmente solidaria, no religiosa, no partidista, con igualdad de derechos y obligaciones entre los municipios que la conforman, para la

formulación común de políticas públicas intermunicipales, planes, programas y proyectos, la ejecución de obras y la prestación eficiente de servicios públicos, con voz y voto por cada integrante de las corporaciones municipales de San José Acatempa, Quesada, la Cabecera municipal de Jutiapa, Oratorio y Chiquimulilla del departamento de Santa Rosa y otros colindantes, cuyos Concejos Municipales así lo acuerden.

El objetivo es gestionar nacional e internacionalmente el desarrollo local sostenible del territorio que abarcan los municipios mancomunados para lograr el bien común y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y promover el desarrollo económico-social, la conservación integral de los recursos naturales e involucrar la activa participación de los vecinos y vecinas de los municipios asociados.

1.3 RECURSOS NATURALES

“Son aquellos bienes que proporciona la naturaleza de forma directa, sin la intervención del ser humano.”³ Representan los bienes renovables y no renovables que proporciona la naturaleza.

El Municipio cuenta con variedad de recursos como los ríos, bosques y suelos, los cuales son aptos para la explotación agrícola.

1.3.1 Agua

Es un recurso natural y vital para la subsistencia y desarrollo del ser humano. Según investigación de campo se establecieron los siguientes ríos y quebradas.

³ Definición.De. 2008. Definición de recursos naturales, (en línea). Consultado el 19 de nov. 2011. Disponible en: <http://www.definicion.de/recursos-naturales/>.

1.3.1.1 Ríos

Es una corriente natural de agua continua que desemboca en otra similar, en lagos o en el mar. Los principales ríos del Municipio son:

- **Naranjo**

Tiene potencial turístico, abastecimiento de agua y utilizado para riego de cultivos, debido a que las aguas son limpias y el caudal aumenta en temporada de invierno; ubicado en aldea Tunillas se une al río de los Muertos el cual desemboca en el Trapichito del municipio de Quesada, departamento de Jutiapa.

- **Blanco**

Puede ser utilizado para abastecimiento de agua, turismo y sistemas de riego, porque tiene agua limpia con caudal permanente en invierno y verano, se caracteriza por tener arena blanca, se le conoce también con los nombres de las Mulas, Montano y Angostura; el que desemboca en el municipio de Quesada y se une a la cuenca del río Las Lajas, el que pasa a formar parte de Tempisque y termina en el río Paz.

- **El Ingenio**

El agua se caracteriza por ser limpia, la que se encuentra en vía de contaminación por el mal uso de los pobladores al utilizarlo para lavar ropa, aseo personal y pretenden conectar aguas servidas en la parte alta de la aldea La Carretera lo cual afecta a los habitantes de la parte baja. Se localiza en aldea La Carretera y se une a la cuenca del río Molino, el cual desemboca en el río los Esclavos del departamento de Santa Rosa.

- **Grande**

El agua está en vías de contaminación a consecuencia de que la población lo utiliza para lavar ropa, tirar desechos sólidos y desemboca el agua de la planta de tratamiento de San José Acatempa. En tiempo de invierno es caudaloso y en verano disminuye se utiliza como atractivo turístico, donde van a recrearse la mayoría de sus habitantes, el cual recorre las orillas de la cabecera municipal y de las aldeas: Delicias, El Tablón, El Carpintero, Calderas y desemboca en aldea el Pajonal del municipio de Jalpatagua.

Al detener la vías de contaminación podría aprovecharse para riego de cultivos, crianza de peces, abastecimiento de agua a los pobladores de diferentes aldeas.

1.3.1.2 Quebradas

Son hendiduras de una montaña, con curso pequeño de agua y poco caudal, no apto para la navegación o la pesca por ser de poca profundidad. En el territorio del Municipio existen las siguientes:

- **El Jute**

Tiene agua limpia, potencial turístico ecológico o de aventura, es utilizada para abastecer a la Aldea La Carretera y las riveras se aprovechan para el riego de semilleros y/o almácigos de café. Nace en el lugar conocido como el Chisperío, cruza la aldea mencionada, se une al río el Ingenio que desemboca en el Molino y este en los Esclavos del territorio de Santa Rosa.

- **Angostura**

El recurso aún no se encuentra contaminado por estar alejado de los centros poblados. Nace por Cerro Alto y se une al río el Ingenio, tiene aproximadamente 2.5 m de ancho y 25 cm de profundidad.

- **Quequexque**

El agua es utilizada para lavar ropa y aseo personal, tiene una profundidad aproximada de 60 cm nace en aldea Llano Grande, recorre el lugar conocido como la Conora y se une con el río el Ingenio en aldea La Carretera.

- **Los Patos**

Mide aproximadamente 1.5 m de ancho y 45 cm de profundidad, se une con la quebrada La Cruz y ambas desembocan en el río Grande. Recibe este nombre debido a que los habitantes de Llano Grande tenían este tipo de aves, la quebrada les servía de estanque, aunque son muy pocas todavía se les puede observar a orillas de la quebrada.

- **La Cruz**

Ubicado por Llano Grande mide aproximadamente 50 cm de ancho y de profundidad 20 cm; en la actualidad desembocan algunas escorrentías por lo que se encuentra en vía de contaminación. No se determinó ningún tipo de potencial.

- **El Riíto**

El caudal en invierno aumenta, desemboca en el río Grande, mide aproximadamente tres metros de ancho y un metro de profundidad. A pesar que el agua pasa por una planta de tratamiento, se encuentra contaminada debido a los drenajes de la cabecera municipal.

- **El Maguey**

Tiene caudal en invierno y verano se encuentra en vía de contaminación por escorrentías de aguas servidas y los habitantes que arrojan desechos sólidos. Pasa a orillas del caserío Monte Redondo y desemboca en el río Grande, además posee potencial para riego de cultivos.

- **El Chorro**

Las aguas son aprovechadas para lavar ropa y aseo personal, por lo mismo se encuentra en vía de contaminación. El caudal pasa por la entrada de la aldea El Tablón, se une al río Grande y tiene potencial para riego de almácigos.

- **Paso de los Toros**

El agua es cristalina la cual sirve para abastecimiento de los habitantes por tener caudal permanente en invierno y verano, aprovechada para el riego de cultivos porque aún no está contaminada, tiene un ancho aproximado de tres metros con una profundidad de 75 cm nace en la aldea El Cujito, atraviesa El Tablón y se une a la quebrada El Jute, ambas desembocan en el río Jocotillo del municipio de Oratorio; es conocida como río El Molino, por el hecho de que en la aldea El Tablón existe una estructura de piedra donde años atrás exprimían caña de azúcar. El potencial es turístico-ecológico de aventura y campestre, por el recorrido que se realiza para llegar.

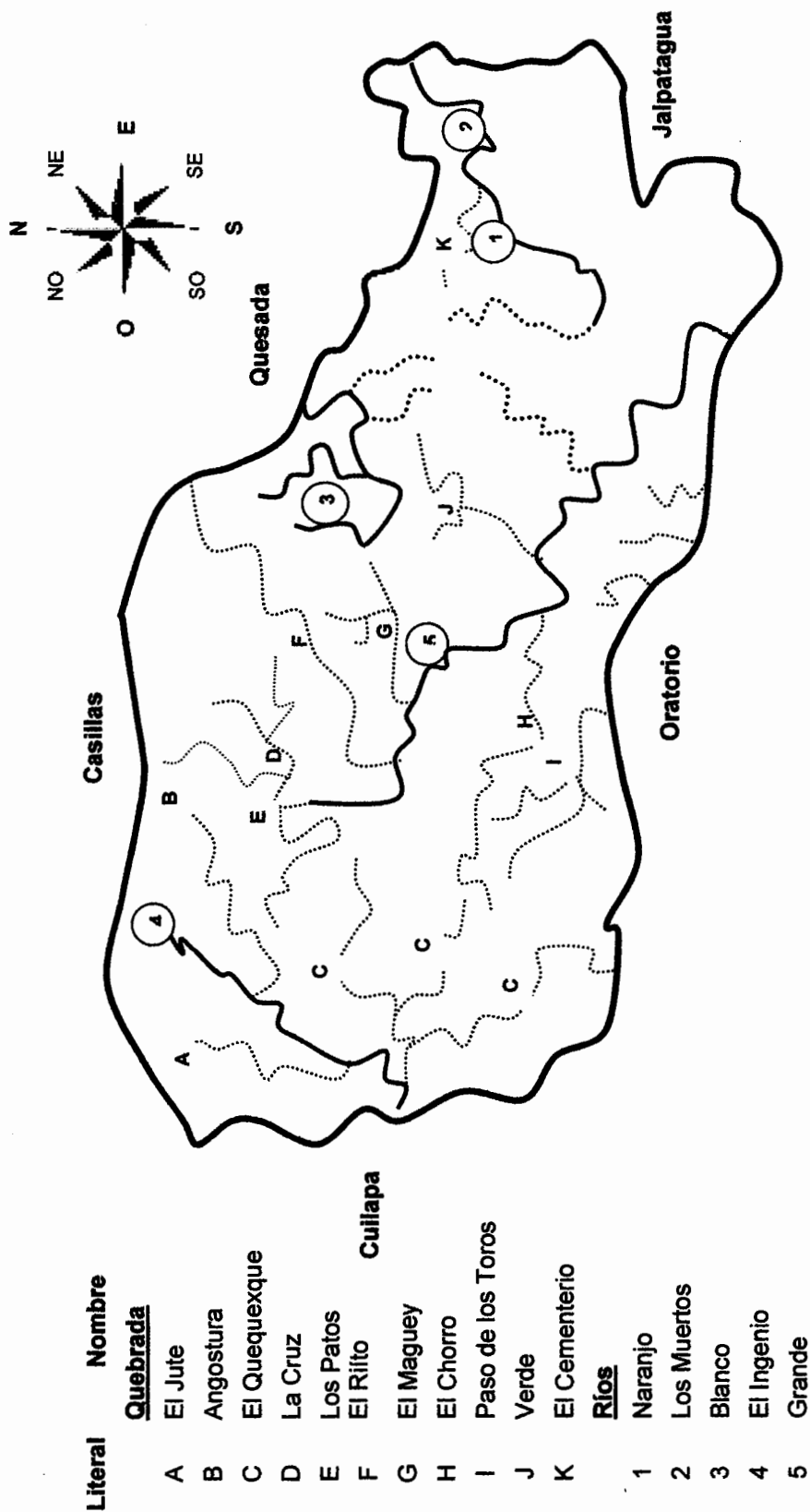
- **Verde**

El caudal se conserva en temporada de invierno y verano, mide aproximadamente dos metros de ancho y 40 cm de profundidad, las aguas son utilizadas para lavar ropa y aseo personal, se forma en la aldea El Copante y desemboca en el río Grande.

- **El Cementerio**

Tiene poco caudal en verano un ancho aproximado de 3.5 m, las aguas no están contaminadas se origina en la aldea Tunillas, denominado así porque pasa a pocos metros del cementerio y se une con el río el Naranjo, el cual desemboca en el de Los Muertos.

Mapa 2
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Quebradas y Ríos
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.

Como se puede observar el Municipio cuenta con ríos y quebradas, las cuales son utilizadas para abastecer de agua a la población, riego de cultivos y aseo personal, las que aumentan su caudal en temporada de invierno, sin embargo, el resto del año disminuyen considerablemente algunas quebradas.

1.3.2 Bosques

Son extensiones de terreno poblada de árboles, a los que acompaña otra vegetación menor como arbustos, helechos, hongos, musgos y funciona como hábitat de algunos animales.

Para la fabricación de muebles y materiales de construcción se utiliza el cedro, chaperno, conacaste, mano de león, palo blanco, pino, roble y calague. Y los de uso ornamental son: amate, caspirol, ceiba, ceibillo, cuje, cushin, ficus, madre cacao, matiliguatate, palo de fuego, palo de jiote, etc.

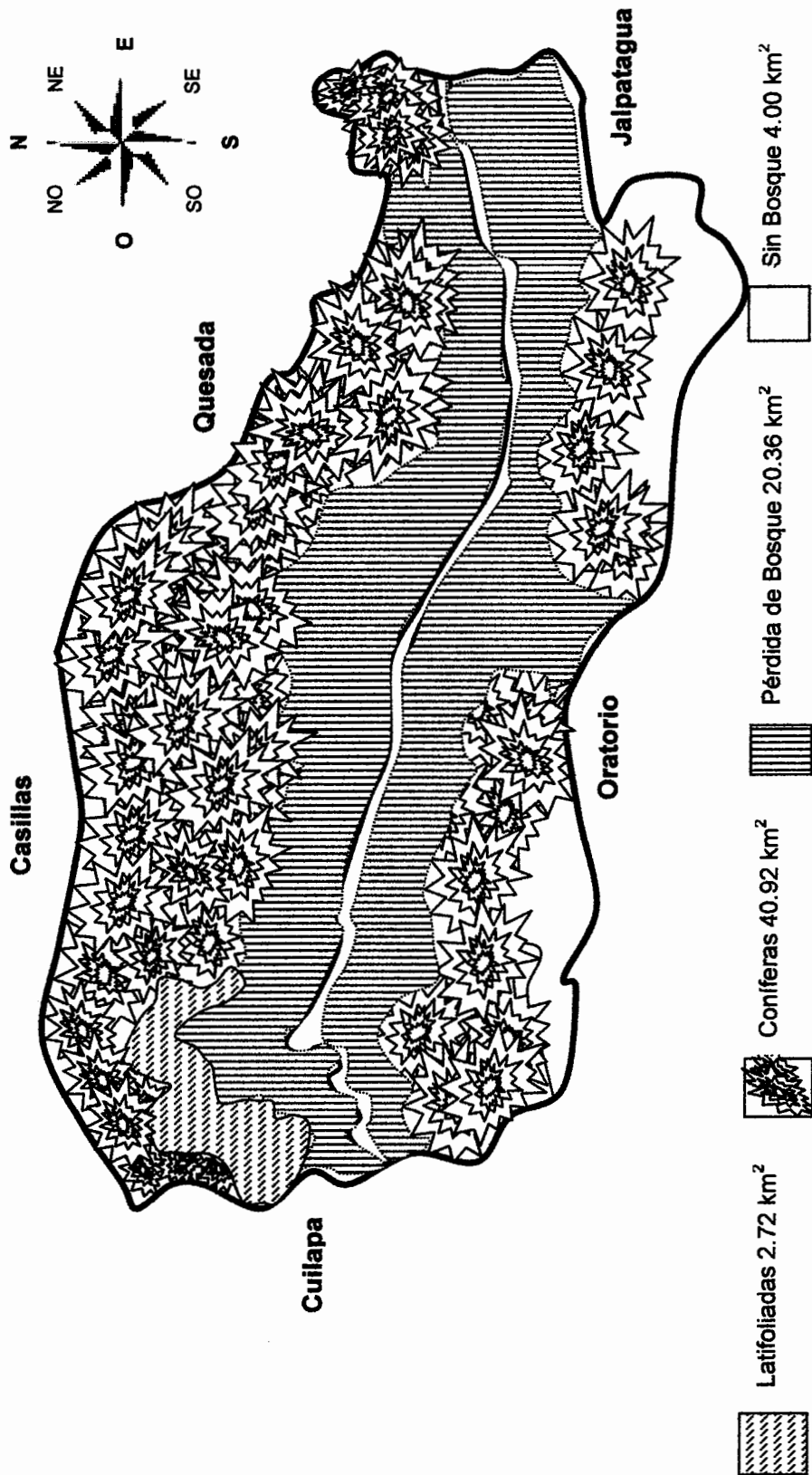
En el Municipio se clasifican los bosques por su fisionomía o apariencia (como lo establece el sistema Holdridge), al indicar que el territorio es húmedo, subtropical y templado, entre ellos se menciona la siguiente:

1.3.2.1 Latifoliadas

Son utilizadas para cocinar, manufacturar muebles y herramientas de trabajo debido a que los árboles tienen un tronco y ramificación frondosa, con hojas anchas y pueden ser perennes o caedizas, entre los cuales se pueden mencionar cedros y conacastes; existen 2.72 km² de bosque natural localizado al oriente y norte del Municipio, forma parte de las aldeas Llano Grande y La Carretera que colinda con el municipio de Casillas, departamento de Santa Rosa.

El mapa que se presenta a continuación indica el área boscosa del Municipio:

Mapa 3
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Cobertura Forestal
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–.

Como se puede observar en el Municipio la pérdida de los bosques es provocada por el hombre, debido al aumento en la construcción de casas, tala de árboles sin autorización y ampliar la frontera agrícola; en el norte y sur se encuentran los bosques de coníferas y latifoliadas existentes, que representan una extensión de 43.64 km², los cuales sirven para preservar, conservar, enriquecer, evitar la erosión de los suelos y resguardar el hábitat de los animales.

1.3.3 Suelos

Es la capa externa de la corteza terrestre, formado por fragmentos de rocas y materiales orgánicos con diferentes tipos de descomposición.

“La mayoría de suelos del Municipio son de relieve ondulado y escarpado, apto para la actividad agrícola, se clasifican en franco arcilloso en un 80% y arcilloso 20%”.⁴

1.3.3.1 Tipos de suelo

Su diversidad de suelos depende del clima y área geográfica donde se encuentra ubicado el Municipio, por lo que se clasifica de la siguiente manera:

- **Comapa**

Se caracteriza por ser apto para el cultivo de café, pastos, árboles frutales y hortalizas. El Municipio cuenta con 29.41 km² de terreno casi plano a moderadamente inclinado, el drenaje interno es regular, la textura o consistencia es arcillosa y fiable con un espesor aproximado de 15 a 25 cm.

⁴Instituto Nacional de Estadística –INE– 2003. Discos Compactos, IV Censo Nacional Agropecuario 2003. Volumen I Tomo I y II. Guatemala, 44 p.

- **Cuilapa**

El tipo de suelo se asemeja a los de Barberena, pero ocupan relieves inclinados en altitudes medianas bajas en la parte Este del declive del Pacífico y son más delgados, están bien drenados moderadamente profundos, desarrollados sobre lahar en clima húmedo-seco. El suelo superficial a una profundidad aproximada de 30 cm, con extensión de 2.92 km², de franco o franco arcilloso, friable y de color café muy oscuro, que tiene un contenido relativamente alto de materia orgánica.

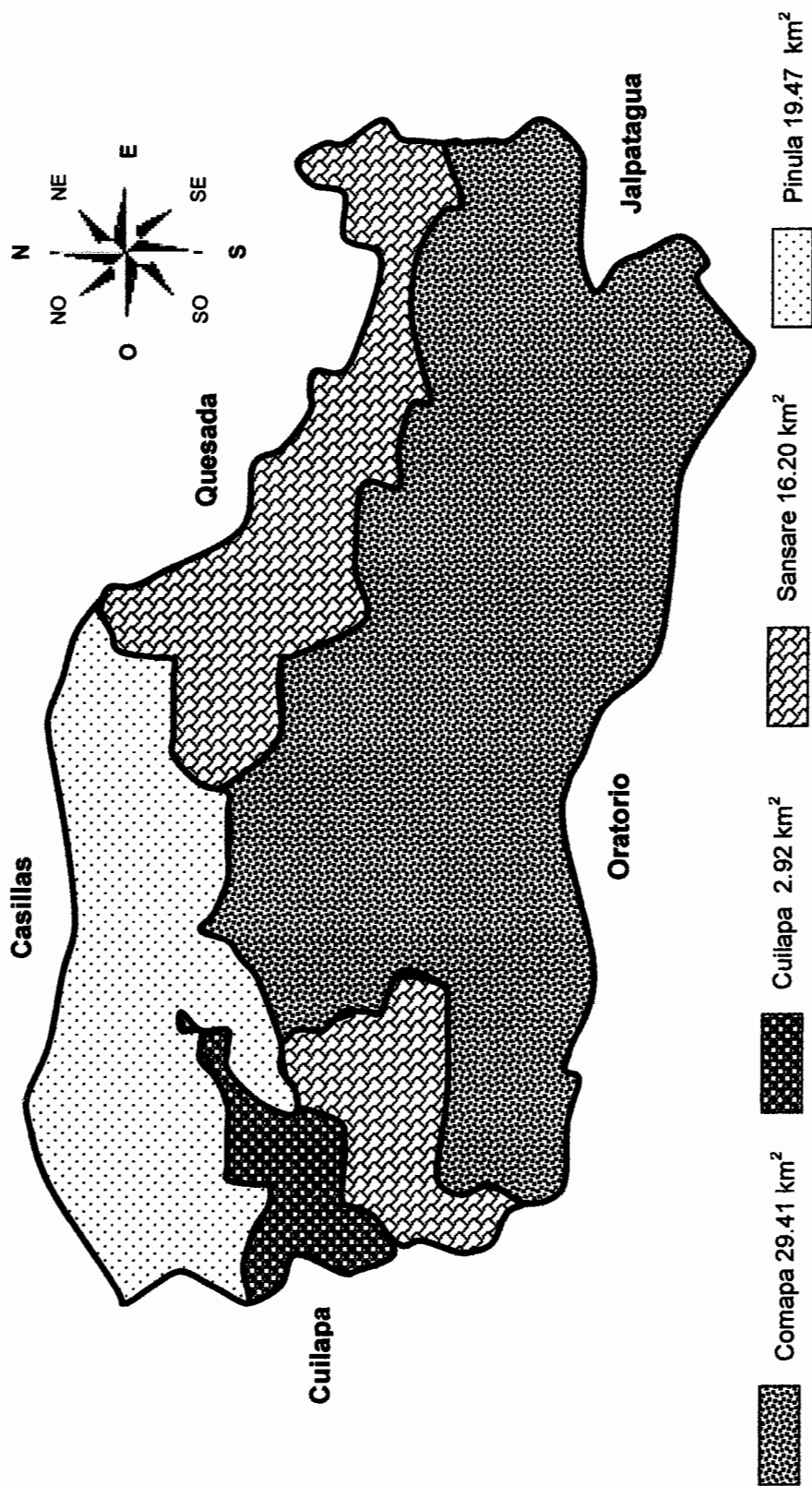
- **Sansare**

Su extensión territorial es de 16.20 km² aproximadamente, es apto para el cultivo de café y hortalizas, se diferencia de los demás por poseer un relieve muy inclinado, su drenaje interno es regular, su textura y consistencia es franco arcilloso gravoso friable, espesor aproximado de 10 a 25 cm.

- **Pinula**

El suelo es superficial, a una profundidad alrededor de 25 cm y extensión de 19.47 km², es franco limoso café a café oscuro; son profundos, drenados, desarrollados sobre piedra volcánica en clima seco o húmedo-seco. Ocupan relieves inclinados a altitudes medianas y superiores en el Suroeste de Guatemala. El contenido de materia orgánica es de alrededor de 5 a 10 %.

Mapa 4
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Tipos de Suelos
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- y Unidad de Planificación Geográfica y Gestión de Riesgo -UPGGR-.

De los cuatro tipos de suelos que existen en el Municipio, el de mayor representatividad es Comapa por no contener mayor grado de acidez absorben los diferentes nutrientes agroquímicos y orgánicos, el cual se encuentra dentro del nivel I de las clases agrológicas, debido a que es apto para la siembra de diversos cultivos como maíz, frijol y café.

1.3.3.2 Uso del suelo

Representa la forma en que los pobladores del Municipio aprovechan la diversidad de suelos, a través de la Actividad Agrícola, pecuaria y artesanal como la madera para elaboración de muebles y posteriormente comercializarlos en el mercado meta.

Se establece que los suelos no son explotados en su totalidad debido a que existen terrenos Sansare (terrenos con relieve muy inclinado). Y el territorio con bosques coníferos lo utilizan para extracción de madera con la finalidad de extender la frontera agrícola que actualmente posee el 47% para el cultivo de café, 43% en la producción de maíz, la cual es destinada en su mayor parte al autoconsumo y el 10% es utilizado para la siembra de frijol.

1.4 POBLACIÓN

Es el conjunto de personas que habitan en el Municipio, diferenciándose de los demás municipios, por sus características, costumbres, organizaciones e infraestructura.

Los indicadores de la población que a continuación se describen es la comparación entre la investigación de campo y los datos de los censos del año 1994 y 2002.

1.4.1 Población económicamente activa –PEA–

Los censos poblacionales de los años 1994 y 2002 indican como PEA el rango de 7 a 64 años de edad de hombres y mujeres que desempeñan un trabajo formal e informal para satisfacer sus necesidades.

1.4.1.1 Por género

Representa a los hombres y mujeres del Municipio que se dedican a realizar diferentes actividades laborales.

Cuadro 2
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa por Género
Respecto a la Población Total
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994			Censo 2002			Proyección 2011		
	habitantes	PEA	%	habitantes	PEA	%	habitantes	PEA	%
Hombre	4,431	2,289	25	5,896	2,745	23	6,378	3,109	23
Mujer	4,657	64	1	5,829	203	2	6,902	230	2
Totales	9,088	2,353	26	11,725	2,948	25	13,280	3,339	25

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, y proyección 2011 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Se observó que entre el censo 2002 y la proyección 2011, la PEA con mayor representatividad es la del género masculino, porque es el sustento principal del núcleo familiar y las mujeres el 2% debido a la poca participación en las actividades productivas, se dedican a labores domésticas, cuidado familiar por falta de preparación académica y costumbres que predominan en el Municipio.

1.4.2 Empleo

Es una serie de tareas que debe realizar una persona a cambio de una retribución monetaria denominada salario. Según datos obtenidos en la encuesta

realizada se determinó que las fuentes generadoras de empleo para la población son: la actividad agrícola 90%, pecuario 4%, artesanal 1%, comercio y servicios representan el 5%.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Integrada por la variedad de servicios básicos como educación, salud, agua, correo y energía eléctrica, los cuales son ofrecidos por entidades municipales, estatales y privadas para mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

1.5.1 Salud

En el Municipio funciona un Centro de Salud tipo “B”, que ofrece los servicios de medicina general, enfermería, hipodermis, curaciones, cirugía menor, exámenes de papanicolaou, psicología clínica y en la aldea La Ceibita existe un puesto de salud el cual presta atención de primeros auxilios y enfermedad común, el encargado es un auxiliar de enfermería y en el caso de intervenciones quirúrgicas son referidos los pacientes al Hospital Nacional de Jutiapa.

Los índices de morbilidad prioritaria de enfermedades que afectan a la población en el Municipio se pueden analizar en el siguiente cuadro.

Cuadro 3
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Principales Causas de Morbilidad
Año: 2011

Causas	Frecuencia masculino	%	Frecuencia femenina	%	Total
Resfriado común	202	36	256	25	458
Amigdalitis aguda no especificada	93	16	149	14	242
Infección de vías urinarias	39	7	191	18	230
Gastritis, enfermedad péptica	18	3	117	12	135
Asma no especificada, sibilancia	63	11	63	6	126
Diarreas	52	9	66	6	118
Cefalea	14	3	73	7	87
Conjuntivitis, no especificada	39	7	45	4	84
Bronquitis	24	4	43	4	67
Parasitismo intestinal	21	4	38	4	59
Totales	565	100	1,041	100	1,606

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Centro de Salud de San José Acatempa, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social 2011.

Los índices de morbilidad en la población son ocasionados principalmente por la contaminación ambiental, cambios de clima constantes, falta de higiene personal y alimentación inadecuada. Las más propensas a los resfriados son las mujeres que por necesidad acuden a lavar ropa en los ríos.

1.5.2 Agua

El Municipio tiene 15 pozos de los cuales cuatro se encuentran ubicados en la cabecera municipal, tres en cada una de las aldeas: Las Delicias, El Tablón y Llano Grande. El Copante con dos, de los cuales los habitantes se benefician para satisfacer sus necesidades de aseo personal, lavado de ropa, preparación de los alimentos, entre otras.

La población de la aldea La Carretera, se provee de agua por medio del sistema de gravedad de un nacimiento denominado El Chisperío.

Cuadro 4
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Cobertura de Servicio de Agua
Años: 2002 y 2011

Descripción	Censo 2002		Municipalidad 2011	
	Hogares	%	Hogares	%
Con servicio	580	82	1,063	98
Sin servicio	126	18	26	2
Total urbana	706	100	1,089	100
Con servicio	1,857	92	1,964	89
Sin servicio	168	8	238	11
Total rural	2,025	100	2,202	100
Con servicio	2,437	89	3,027	92
Sin servicio	294	11	264	8
Total municipio	2,731	100	3,291	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e información proporcionada por la municipalidad San José Acatempa, Departamento de Jutiapa.

Según la información obtenida por la Municipalidad en el año 2011 en comparación al 2002 aumento la cobertura del servicio liquido en los hogares en un 16% para el área urbana, mientras que en el área rural disminuyó en 3%.

El costo del servicio es de Q.20.00, el cual lo paga únicamente el 83% de los hogares y el 17% lo obtienen de forma gratuita en las aldeas La Ceibita y La Carretera por contar con el sistema de gravedad por medio de los nacimientos de agua.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Representa el nivel de desarrollo de los medios físicos que posee el Municipio como: los puentes, centros de acopio, energía eléctrica industrial y comercial, red de comunicaciones, vías de acceso, transportes y otros.

1.6.1 Mercados

Se establece que en el Municipio no existe la estructura formal de Mercado, debido a que los comerciantes que viajan diariamente desde la ciudad capital, cabecera departamental y municipios aledaños hacia San José Acatempa realizan la venta de sus productos alrededor del parque de la cabecera municipal.

En lo que respecta a la aldea Llano Grande el día de mercado es el día miércoles de cada semana, donde los comerciantes provenientes de la cabecera departamental, se colocan a la orilla de la carretera Interamericana, para la venta de sus productos como frutas, legumbres, artículos de plástico y consumo diario. La población del casco urbano prefiere realizar sus compras en dicha aldea y en la cabecera departamental por la diversidad de productos que se comercializan.

1.6.2 Rastros

En el municipio no existe un rastro autorizado por la Secretaria Municipal, que cumpla con lo establecido en el artículo 43 del Reglamento de Rastro Municipal, debido a que las personas que se dedican al comercio de carnes rojas y blancas, se organizan para destazar en sus hogares. Los días destinados para el destace y venta de carnes rojas son los días martes y sábado, mientras que la venta de pollo se realiza todos los días.

Las personas que destazan ganado bovino y porcino, comercializan las partes no comestibles como orejas, cuernos, pezuñas y pieles, para venderlas en la cabecera departamental, las cuales son utilizadas para la fabricación de artículos de cuero y herramientas como pinceles, brochas y cepillos.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son organizaciones encargadas de fomentar el desarrollo y atender las necesidades básicas de la población a través de las actividades productivas y sociales, para mejorar las condiciones de vida.

1.7.1 Sociales

El Municipio cuenta con el Consejo Municipal de Desarrollo, Consejo Comunitario de Desarrollo, Iglesias Evangélicas y Católicas, al ser las encargadas de fomentar y generar el desarrollo de cada comunidad.

1.7.1.1 Consejo Comunitario de Desarrollo –COCODE–

Son los representantes y encargados de cada comunidad para dar seguimiento a la ejecución y cumplimiento de políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo comunitario; proponen medidas correctivas al COMUDE o a las entidades correspondientes para exigir su cumplimiento.

Cada aldea está representado por el COCODE, quienes forman parte del COMUDE, que son electos en forma democrática por los habitantes de las aldeas e involucra de manera integral a la comunidad.

Los proyectos que han sido coordinados por medio del COCODE son: pavimentación de calles principales en las aldeas y construcción de puentes, los cuales han mejorado el tránsito vehicular y peatonal de la población así mismo la comercialización de productos.

A través de la investigación se determinó que no existe ninguna clase de comité que interactué en beneficio de la comunidad.

1.7.1.2 Eclesiásticas

La contribución de las Iglesias se manifiesta en casos de emergencia ante desastres naturales como centros de albergue, además de ser un ente de apoyo moral para la comunidad donde se involucran los habitantes del área urbana y rural.

1.7.2 Productivas

Son las organizaciones que fomentan el desarrollo productivo a través de proporcionar orientación para realizar actividades agrícolas, pecuarias y artesanales.

1.7.2.1 Comunidad Agropecuaria –COMAGRO–

Es una asociación no lucrativa fundada en 1960 que tiene por objeto promover y proteger los intereses de los miembros de la comunidad, generar la explotación y mejoramiento de la agricultura y ganadería, así como conservar los bienes que constituyen el patrimonio de la misma. Entre las actividades que realizan está la administración de tierras comunales, registro de las propiedades, manejar y controlar la tala de árboles. La finalidad de COMAGRO es introducir nuevos sistemas de cultivo, velar para que las actividades de la comunidad se desarrollen democráticamente.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son las instituciones estatales y privadas que promueven el desarrollo social y económico del Municipio.

1.8.1 Instituciones estatales

Son entidades que promueve el Estado para brindar un servicio público, su finalidad es el bienestar social común de los pobladores del Municipio. Se mencionan las siguientes:

1.8.1.1 Juzgado de paz 22019

Es el órgano jurisdiccional del área urbana y rural del Municipio, el cual resuelve problemas de ámbito civil en menor escala como faltas contra las personas, la propiedad y otros delitos, donde la pena que se impone son multas por violación de la ley, también sirve como órgano de comunicación con los otros Organismos del Estado.

Se encuentra ubicado en el casco urbano a un costado de la Subestación de la Policía Nacional Civil –PNC–, consta de un Juez de Paz, un secretario, un oficial y un auxiliar. El horario de atención al público es de lunes a viernes de 08:00 a 15:30 horas.

1.8.1.2 Policía Nacional Civil 21-62

Institución profesional armada, ajena a toda actividad política, para velar por la seguridad de la población. La Subestación pertenece a la Comisaría del departamento de Jutiapa, la cual cuenta con un jefe, un sub-jefe y 20 agentes, los cuales ejercen sus funciones en grupos de 10 personas, quienes laboran durante turnos rotativos de ocho horas al día, sin embargo la cantidad de personal no es suficiente para cubrir el área urbana y rural. Poseen dos patrullas y en casos de emergencia sirven como ambulancias.

1.8.2 Entidades privadas

Son organizaciones independientes que brindan un servicio a la comunidad, con fines de lucro. Tienen obligaciones tributarias y son fuentes de desarrollo económico.

1.8.2.1 Clínica médica dental

Existe una clínica dental la cual se ocupa de la salud bucal de la población, ofrece el servicio de odontología, cirugía oral, higiene y blanqueamiento dental, a

menores y mayores de edad. El costo del servicio es bajo y poseen el equipo necesario para poder atender al público. El horario de atención es de 8:00 a 16:00 horas los días sábados.

1.9 FLUJO COMERCIAL

Representa el intercambio de productos que el Municipio de San José Acatempa realiza con lugares aledaños, cabecera departamental, ciudad capital y países extranjeros, mediante el proceso de exportación e importación.

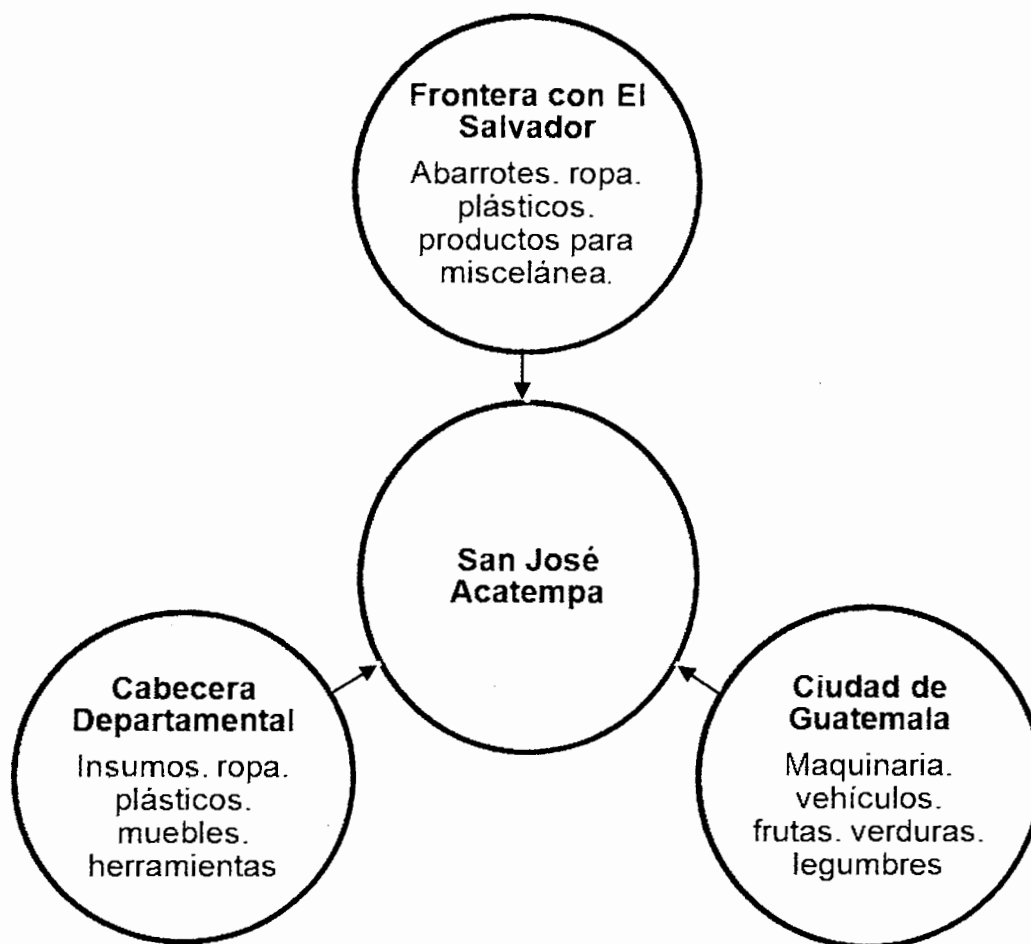
1.9.1 Principales productos que se importan al Municipio

Por la falta de un mercado formal, los pobladores obtienen la mayor parte de sus productos provenientes de la frontera con el Salvador como los abarrotes, ropa, plásticos y productos para misceláneas.

De la cabecera departamental, insumos, muebles, herramientas y contratación de maestros y de la ciudad capital la maquinaria, vehículos, frutas, verduras, legumbres, granos básicos y servicios médicos.

A continuación se presenta el diagrama del flujo de importaciones de los diferentes artículos que ingresan al Municipio:

Gráfica 2
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Productos de Importación y Lugares de Procedencia
Año: 2011



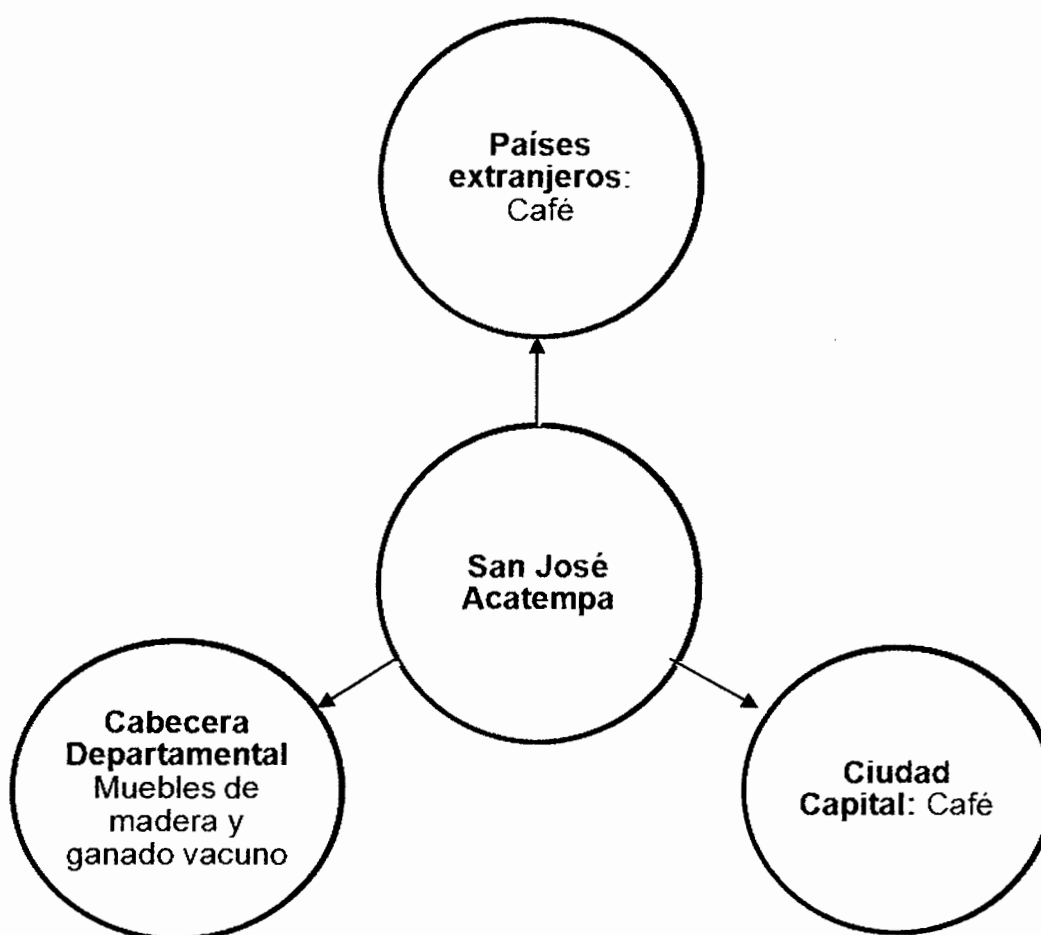
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se estableció en la investigación de campo que los comerciantes ambulantes viajan constantemente a la frontera con El Salvador, cabecera departamental y Ciudad de Guatemala en busca de artículos para comercializarlos en el Municipio. Así mismo los maestros que imparten clases en los diferentes centros educativos provienen de la cabecera departamental y municipios aledaños.

1.9.2 Principales productos de exportación

Se refiere a la producción local que se envía fuera de su jurisdicción del Municipio tanto a nivel nacional como internacional, se determinó que los principales productos que se comercializan son el café, el ganado bovino y muebles de madera. A continuación se detallan las transacciones comerciales de exportación.

Gráfica 3
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Productos de Exportación y Lugares de Destino
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El café se traslada en grandes cantidades a la cabecera departamental y Ciudad de Guatemala, donde es procesado por industrias guatemaltecas como Beneficios Húmedos y Secos, los cuales exportan a países extranjeros como Siria y Alemania. El 90% del ganado bovino es trasladado a la feria ganadera que se realiza en la Cabecera departamental, para el comercio.

Los muebles que son comercializados principalmente en la cabecera departamental, se fabrican con madera de cedro y palo blanco en las aldeas Tunillas, Valle Abajo y cabecera municipal; entre ellos se pueden mencionar los amueblados de comedor y puertas.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Generan ingresos a la población del municipio, mediante la explotación de la tierra, capital y trabajo, al desarrollar las siguientes actividades:

Cuadro 5
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2011

Actividad	Unidades económicas	Generación de empleo	%	Generación de empleo jornal	%	Valor de la producción Q.	%
Agrícola	292	-	-	5,211	96	3,117,740	43
Pecuaria	177	-	-	193	4	614,610	8
Artesanal	11	39	13	-	-	3,542,724	49
Comercio y Servicios	215	255	87	-	-	-	-
Totales	695	294	100	5,404	100	7,275,074	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determinó que en la actividad pecuaria los pobladores se dedican a la crianza y engorde de ganado bovino, engorde de porcino y pollos, la cual no se explota en gran escala, la primera actividad es la de mayor representatividad por generar el 76% de los ingresos del Municipio.

La actividad que genera más fuentes de empleo es la agrícola, debido a que los residentes en el Municipio, se dedican al cultivo de café, maíz y frijol que son los principales productos, en segundo lugar la producción pecuaria y por último la actividad artesanal, comercio y servicios, que se realiza por la fuerza de trabajo familiar.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD PECUARIA

Se analizan las principales actividades pecuarias que se desarrollan en el Municipio, las cuales no son explotadas al máximo debido a que una mínima cantidad de productores se dedican a la que tiene mayor representatividad por el alto costo de mantenimiento y falta de financiamiento siendo la crianza y engorde de ganado bovino.

Los pobladores se dedican en su mayoría a la crianza de aves, cerdos en los patios de los hogares, con la finalidad del autoconsumo y una mínima proporción se comercializa.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La crianza y engorde de ganado bovino en el Municipio se desarrolla en microfincas y fincas subfamiliares, que varían entre una extensión de una a nueve manzanas de terreno.

2.2 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Tiene sus propias características tecnológicas las cuales se diferencian según los recursos y conocimientos adquiridos por los productores, las cuales se presentan a continuación:

Tabla 2
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Características Tecnológicas
Año: 2011

Actividad	Tamaño de finca	Raza	Alimentación	Asistencia técnica	Asistencia financiera	Mano de obra	Bebedores
Crianza y engorde de Ganado Bovino	Subfamiliares	Criolla y cruzada	Pasto natural, concentrado, maíz, forraje	Veterinarios	No usan	Familiar, asalariada	Ríos, nacimientos de agua, pozo
Engorde de Ganado porcino	Microfincas	Criolla	Maíz, concentrado, desperdicios	Ninguna	No usan	Familiar	Ríos, agua entubada
Engorde de pollos	Microfincas	Criolla	Maíz, pasto natural, concentrado	Ninguna	No usan	Familiar	Ríos, agua entubada

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–.

Se determinó que los productores aplican sus conocimientos conforme a la experiencia adquirida, en el cuidado de los animales antes mencionados y únicamente acuden a la asistencia técnica (veterinarios), en caso de enfermedades crónicas, no utilizan tecnificación en el desarrollo de su actividad productiva, lo cual afecta considerablemente la rentabilidad.

2.3 PRODUCCIÓN

Son todos los productos de la actividad pecuaria que existen en el Municipio, los cuales son realizados por los diferentes productores; se describen a continuación:

Cuadro 6
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Extensión, Volumen y Valor de la Producción,
según Tamaño de Finca y Producto
Año: 2011

Producto	Unid. Econo.	Ext. en mz.	Unid. de med.	Vol. de prod.	Precio de venta Q.	Valor de la Prod. Q.	Gene- ración. de empleo	%
<u>Microfincas</u>								
Engorde de pollos	105	2.19	unid.	1,076	60	64,560	110	57
Crianza y engorde de patos	32	0.67	unid.	246	50	12,300	35	18
Crianza y engorde de pavos	8	0.17	unid.	21	350	7,350	8	4
Engorde de ganado porcino	24	0.54	unid.	78	800	62,400	25	13
<u>Subfamiliares</u>								
Crianza y engorde de ganado bovino	8	22.75	unid.	120	3,900	468,000	15	8
Totales	177	26.32		1,541	5,160	614,610	193	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se puede observar la extensión de tierra dedicada a la actividad pecuaria es de 26.32 manzanas, se obtiene un volumen de producción de 1,541 productos diferentes, el cual genera 193 empleos, donde los animales que se crían con mayor frecuencia son los pollos, posteriormente los patos y el ganado porcino, luego la unidad productiva de crianza y engorde de ganado bovino, es el que representa los mayores ingresos por ventas al obtener el 76%, del valor total de la producción.

En los últimos años la crianza y engorde de ganado bovino ha disminuido por los altos costos de mantenimiento y falta de financiamiento por lo que los dueños de tierras han cambiado radicalmente su actividad pecuaria por agrícola.

2.4 COSTOS

En este inciso se reflejan los costos y gastos que incurren los productores en el mantenimiento del ganado bovino y porcino, datos obtenidos en la investigación

de campo a continuación se comparan los costos según encuesta e imputados:

Cuadro 7
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Estado de Costo Directo de Producción
según Tamaño de Finca y Producto
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Crianza y engorde de ganado bovino				
Insumos	-	-	55,080	55,080
Pasto	-	-	1,200	1,200
Forrajes	-	-	1,440	1,440
Maíz	-	-	16,640	16,640
Concentrado	-	-	26,910	26,910
Sal	-	-	1,620	1,620
Vitaminas	-	-	170	170
Vacunas	-	-	5,700	5,700
Desparasitante	-	-	1,400	1,400
Mano de obra	-	-	90,000	189,079
Vaqueros	-	-	90,000	143,325
Bonificación incentivo	-	-	-	18,743
Séptimo día	-	-	-	27,011
Costos indirectos variables	-	-	-	72,116
Cuota patronal	-	-	-	19,878
Prestaciones laborales	-	-	-	52,038
Costo anual de mantenimiento de ganado	-	-	145,080	316,274
Existencias ajustadas	-	-	120	120
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza	-	-	1,209	2,636
Engorde de ganado porcino				
Insumos	22,730	22,730	-	-
Lechones	6,750	6,750	-	-
Maíz	9,900	9,900	-	-
Concentrado	1,080	1,080	-	-
Vacunas	3,850	3,850	-	-
Desparasitante	1,150	1,150	-	-

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Mano de obra	920	1,933	-	-
Granjero	920	1,465	-	-
Bonificación incentivo	-	192	-	-
Séptimo día	-	276	-	-
Costos indirectos variables	-	735	-	-
Cuota patronal	-	203	-	-
Prestaciones laborales	-	532	-	-
Costo directo	23,650	25,398	-	-
Existencia de cerdos	54	54	-	-
Costo unitario de un cerdo	438	470	-	-
Engorde de pollos			-	-
Insumos	13,496	13,496	-	-
Pollos	1,076	1,076	-	-
Maíz	3,600	3,600	-	-
Concentrado	360	360	-	-
Vacunas	7,880	7,880	-	-
Desparasitante	580	580	-	-
Mano de obra	4,400	9,244	-	-
Granjero	4,400	7,007	-	-
Bonificación incentivo	-	916	-	-
Séptimo día	-	1,321	-	-
Costos indirectos variables	-	3,516	-	-
Cuota patronal	-	972	-	-
Prestaciones laborales	-	2,544	-	-
Costo directo	17,896	26,256	-	-
Existencia de pollos	1,076	1,076	-	-
Costo unitario de un pollo	17	24	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se puede observar que existen dos tipos de costo, el obtenido en la encuesta y los imputados, este último refleja una inversión mayor en el costo del mantenimiento de ganado, debido a que incluye las prestaciones laborales que todo trabajador tiene derecho, según la legislación de Guatemala, el cual no es incluido en el costo encuesta porque utilizan mano de obra familiar.

2.4.1 Movimiento de existencias de ganado y existencias ajustadas

Determina un inventario de existencias del ganado bovino y de existencias ajustadas para obtener el control del movimiento durante el año, lo cual incluyen nacimientos, ventas, compras y defunciones, los cuales se detallan a continuación:

Cuadro 8
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Movimiento de Existencias de Ganado
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año: 2011

Descripción	Novillas						Novillos					
	Terneras	1ra.	2da.	3ra.	Vacas	Total	Terneros	1ro.	2do.	3ro.	Toro	Total
Subfamiliares												
Inventario inicial	18	3	20	3	62	106	15	16	2	1	8	42
Compras	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Nacimientos	10	-	-	-	-	10	11	-	-	-	-	11
- Defunciones	-3	-	-	-	-1	-4	-4	-1	-	-	-	-5
- Ventas	-	-	-6	-2	-1	-9	-15	-	-2	-	-	-17
Totales	25	3	15	1	60	104	7	15	-	1	8	31

MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS

Subfamiliares												
Inventario inicial	6	3	20	3	62	94	5	16	2	1	8	32
Compras	-	-	0.5	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-
Nacimientos	1.67	-	-	-	-	1.67	1.83	-	-	-	-	1.83
- Defunciones	-0.5	-	-	-	-0.5	-1	-0.67	-0.5	-	-	-	-1.17
- Ventas	-	-	-3	-1	-0.5	-4.5	-2.5	-	-1	-	-	-3.5
Existencias ajustadas	7	3	18	2	61	91	4	15.50	1	1	8	29

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El movimiento de existencias de ganado incluye a los terneros, novillas, novillos, vacas y toros, al fijar las compras, nacimientos, las mermas por defunciones y ventas, se determinó una existencia final de 135 unidades y al realizar los ajustes respectivos se establece una existencia ajustada de 120 unidades productivas, las cuales se utilizaron para fijar el costo unitario anual por mantenimiento de cada unidad productiva.

2.4.2 Costo directo de ventas

Es el total de unidades productivas, disponibles a la venta, el cual incluye el costo unitario anual del mantenimiento del ganado bovino y el gasto que incurre el productor para vender el producto.

Cuadro 9
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Costo de Ventas
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año: 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Costo U. Q.	Total	
		Encuesta	Imputados
15 Terneros	300	4,500	4,500
6 Novillas de 2 años	1,200	7,200	7,200
2 Novillos de 2 años	1,200	2,400	2,400
2 Novillas de 3 años	1,800	3,600	3,600
1 Vacas	2,500	2,500	2,500
Subtotal		20,200	20,200
CUAMPC según encuesta x 26	1,211	31,477	
CUAMPC según imputado x 26	2,636		68,526
Total costo de lo vendido		51,677	88,726

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se establece la cantidad de unidades productivas disponibles para la venta y el costo de cada unidad depende de la edad del ganado bovino, el cual incluye el

costo inicial más el mantenimiento expresado en datos encuesta e imputados, este último tiene una diferencia de Q.37,049.00, debido a que incluye todas las prestaciones de ley que un trabajador debe percibir al prestar un servicio.

2.4.3 Ventas de ganado

Se detallan los precios por unidad del ganado bovino y el valor total de los ingresos por ventas del producto en existencia, desde terneros a vacas, el precio varía conforme la edad.

Cuadro 10
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Ventas de Ganado
Crianza y Engorde de Ganado Bovino
Año: 2011
(cifras en quetzales)

	Descripción	Precio de venta Q.	Total Q.
15	Terneros	1,763	26,438
6	Novillas de 2 años	3,200	19,200
2	Novillos de 2 años	3,200	6,400
2	Novillas de 3 años	3,800	7,600
1	Vacas	4,600	4,600
Total ventas			64,238

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según datos obtenidos se determinó que en el Municipio los ingresos por venta del ganado bovino en las edades que se encuentran actualmente, ascienden a Q64,238.00. Los pobladores obtienen mayores ganancias al vender el producto cuando llega a una edad adulta y obtienen financiamiento interno, el cual utilizan para invertir posteriormente en compra del producto, para continuar con la crianza y engorde.

2.5 RENTABILIDAD

Se determina en relación a las ventas ejecutadas del ganado bovino de las cuales obtienen un 13% de ganancia neta según encuesta y en costos imputados incurren en pérdidas. Al analizar los datos imputados se establece que los productores de engorde de ganado porcino y pollo obtienen 5% de rentabilidad.

2.6 FINANCIAMIENTO

Se clasifica en interno y externo, donde el primero consiste en los recursos propios del productor y el segundo es proporcionado por entidades que otorgan créditos con la justificación que se debe cancelar una tasa de interés por el servicio otorgado.

En el Municipio no existe entidad u cooperativa de crédito, que facilite asistencia financiera a los productores de la actividad pecuaria.

A continuación se presentan las fuentes de financiamiento utilizadas:

Cuadro 11
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Financiamiento según encuesta
Año: 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Fuentes internas	Fuentes externas	Total
Crianza y engorde de ganado bovino	145,080	-	145,080
Insumos	55,080	-	55,080
Mano de obra	90,000	-	90,000
Gastos indirectos variables	-	-	-
Engorde de ganado porcino	23,650	-	23,650
Insumos	22,730	-	22,730
Mano de obra	920	-	920
Gastos indirectos variables	-	-	-
Engorde de pollos	17,896	-	17,896
Insumos	13,496	-	13,496
Mano de obra	4,400	-	4,400
Gastos indirectos variables	-	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se estableció que la totalidad de productores de la crianza y engorde de ganado bovino, invierten un 63% de los ahorros de ventas anteriores y el 37% restante de ahorros familiares, se limitan al volumen de producción por no tener acceso al financiamiento externo y utilizar únicamente los fondos propios, por lo que resulta más rentable invertir en la actividad agrícola según datos obtenidos en las entrevistas y encuesta.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

Son cada una de las etapas, por las cuales debe transferirse el ganado bovino a través de los canales de comercialización, para facilitar el acceso de compra al consumidor final.

El proceso de comercialización implementado en el Municipio por los productores para la venta del ganado bovino, incluye tres fases que a continuación se describen:

Tabla 3
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proceso de Comercialización por Producto
Año: 2011

Concepto	Bovino	Porcino	Pollos
Concentración	El 10% de la producción no tiene concentración dentro del Municipio y el 90% restante se concentra en la cabecera departamental en la feria ganadera durante el mes de noviembre.	No existe concentración porque el productor realiza el engorde y venta en corrales contruidos en el patio de las viviendas.	En el Municipio no se lleva a cabo la concentración, debido a que los productores venden el producto desde la unidad productiva.
Equilibrio	Se determinó que no existe equilibrio entre la oferta y demanda debido a que existen pocos compradores de ganado dentro del municipio.	La demanda es menor a la oferta, lo que da lugar a un desequilibrio de mercado.	Existe desequilibrio debido a que los productores crían los pollos con el fin de autoconsumo y están dispuestos a venderlos solamente en caso de alguna emergencia económica.
Dispersión	Se da cuando el productor vende al mayorista un 90% de la producción y el 10% restante al minorista.	La venta es realizada en el lugar de la producción, al minorista y consumidor final a través de una negociación.	Se lleva a cabo cuando el productor vende el 10% de la producción al consumidor final.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El proceso de comercialización del ganado bovino no cuenta con equilibrio entre oferta y demanda, esto se debe a la falta de poder adquisitivo de los consumidores del Municipio. Por tal razón los productores se dirigen a la cabecera departamental a ofrecer el producto y lograr la venta de un 90% del total de la producción a los intermediarios.

En el caso del ganado porcino la demanda es menor al ganado bovino debido a que la mayoría de hogares engordan este producto y no existe un punto de venta con las condiciones físicas necesarias para ofrecerlo.

En lo que se refiere al engorde de pollos no existe equilibrio porque los productores no están dispuestos a vender el total de su producción, a excepción de tener una crisis económica.

2.7.1 Análisis estructural

Se refiere a la estructura organizacional de la comercialización y se determina cuando el productor transfiere el producto a los intermediarios y este al consumidor final, quienes establecen el precio en base al regateo o comportamiento que reflejen los demandantes u oferentes al ejercer libre competencia en el mercado y por sus características se fijó que el mercado es oligopolio (por existir muchos oferentes y pocos demandantes), el cual se presenta posteriormente:

Tabla 4
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Análisis Estructural por Producto
Año: 2011

Concepto	Bovino	Porcino	Pollos
Conducta	La comercialización del ganado se realiza durante todo el año y se incrementa en la feria ganadera de Jutiapa en el mes de noviembre, el precio se maneja según el mercado.	Se comercializa a nivel local, donde los compradores están dispuestos a pagar los precios que prevalecen en el mercado.	La disponibilidad de pollos para la venta surge según sean las necesidades económicas de los productores.
Estructura	El canal utilizado para comercializar es del productor a mayorista y posteriormente al minorista.	Se establece por medio de un canal de comercialización que permite la venta de un 85% de la producción al minorista y lo que resta directamente al consumidor final.	Se utiliza un canal de comercialización directo, es decir del productor al consumidor final. La venta se realiza en el mismo lugar de la producción.
Eficiencia	No existe eficiencia en el proceso de crianza y engorde por no contar con las instalaciones y técnicas de producción adecuadas.	El desempeño dentro del mercado se considera eficiente, por ofrecer producto de calidad a pesar de utilizar métodos tradicionales e insumos básicos para el engorde.	No es eficiente debido a que los productores constantemente sufren pérdidas en la producción a causa de las enfermedades, derivado que no cuentan con el control de vacunación y dotación de vitaminas necesarias.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La estructura de comercialización del ganado bovino muestra una conducta adecuada por utilizar intermediarios entre el productor y el consumidor final, la debilidad que presenta es la deficiencia en las instalaciones.

El mercado de ganado porcino presenta una conducta favorable, a pesar de las fluctuaciones constantes en los precios y las amenazas externas como son los posibles virus que transmiten.

El engorde de pollos representa un aporte a la economía del Municipio a través de la venta al consumidor final a un precio aproximado de Q.60.00 por unidad, el cual se establece de acuerdo al mercado.

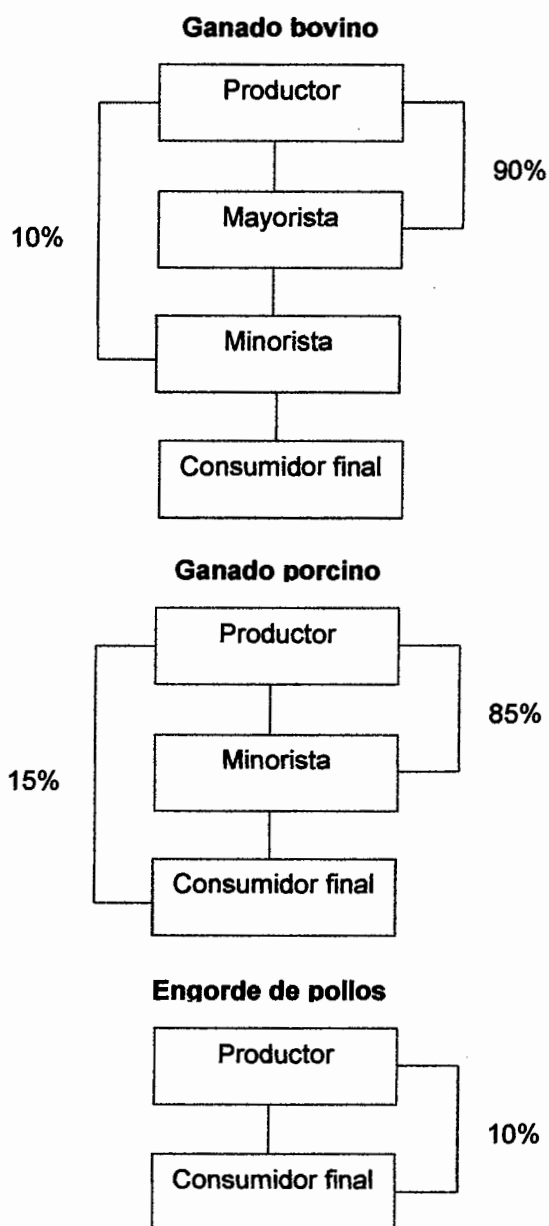
2.7.2 Operaciones de comercialización

Inician con los canales de comercialización y se cuantifican en los respectivos márgenes. Entre las que se llevan a cabo en el Municipio de San José Acatempa están:

2.7.2.1 Canales de comercialización

Son las fases por las que atraviesa el producto para llegar al consumidor final e identifica a cada participante en la comercialización del ganado bovino, porcino y avícola.

Gráfica 4
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Canales de Comercialización por Producto
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El canal de comercialización que utilizan en el Municipio, es el denominado número dos porque el ganado es transferido por el productor a los intermediarios y estos al consumidor final. El productor traslada el 90% de la producción a los mayoristas y el porcentaje restante al minorista, quienes los adquieren en el lugar de la producción como los potreros y establos o en la feria ganadera.

El 85% del ganado porcino es comercializado a los minoristas que se localizan dentro del Municipio, quienes utilizan el producto principalmente para el destace y venta al menudeo, el 15% restante lo venden a pobladores del Municipio principalmente para celebraciones de eventos especiales como cumpleaños, bodas, entre otras.

Se estableció que para la comercialización de engorde de pollos se utiliza un canal de distribución directo, el 10% es vendido al consumidor final. Lo anterior se debe a que el objetivo principal es el autoconsumo.

2.7.2.2 Márgenes de comercialización

Representan el margen neto, la participación en el mercado y otros factores que obtienen los productores e intermediarios al momento de transferir el producto para la adquisición y se describen en el siguiente cuadro.

Cuadro 12
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Márgenes de Comercialización por Producto
Año: 2011

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto comer. Q.	Costo mercadeo Q.	Margen neto comer. Q.	% Rendim. sobre inversión	% Particip.
Ganado bovino						
Productor	3,900					75
Mayorista	4,400	500	150	350	9	10
Transporte			150			
Minorista	5,200	800	80	720	16	15
Transporte			75			
Empaque			5			
Consumidor final						
Total		1,300	230	1,070		100
Ganado porcino						
Productor	800					80
Minorista	1,000	200	50	150	19	20
Transporte			50			
Consumidor final						
Total		200	50	150		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determinó que la participación en el mercado prevalece en el productor, mientras que el mayorista obtiene un margen bruto de comercialización de Q.500.00 el cual no incluye el costo de mercadeo y obtiene un margen neto de Q350.00.0 sobre la inversión por cada unidad productiva que vende en edad adulta.

El minorista es el encargado de recoger el ganado porcino en el lugar de la producción por lo que considera costos de mercadeo de Q50.00 y adquiere un margen neto de comercialización de Q.150.00.

No se estableció un margen de comercialización para el engorde de pollos por vender el producto directamente al consumidor final.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Determina la forma en que el productor de crianza y engorde de ganado bovino, engorde porcino y de pollos realiza la organización empírica de los recursos financieros, materiales entre otros, para alcanzar la realización de sus metas y objetivos de las actividades diarias y obtener el mayor beneficio dentro del proceso productivo. El producto es destinado a la venta y en algunos casos para el consumo familiar.

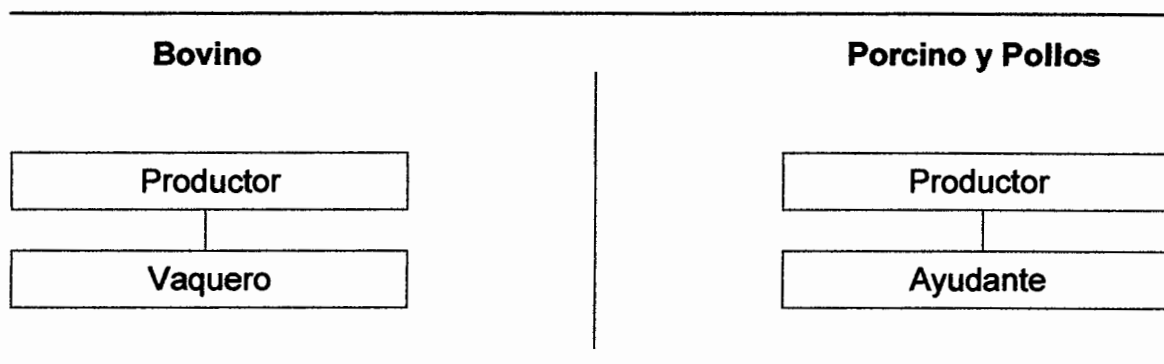
Al momento de la realización de las actividades el productor hace del conocimiento al vaquero de los lineamientos y etapas del proceso en forma verbal por no contar con un manual o directriz, que le indique los pasos a seguir para la realización del proceso productivo, al tomar en cuenta los conocimientos adquiridos en base a la experiencia, en esta actividad la mano de obra que prevalece es familiar y en mínima cantidad se identificó mano de obra asalariada.

La clase de ganado bovino, porcino y pollos que prevalece en el Municipio es criollo, por lo que los productores, se dirigen con un veterinario únicamente a solicitar asesoría o al momento que los animales sean afectados por enfermedades crónicas.

2.9 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Se estableció que en las fincas subfamiliares prevalece la crianza y engorde de ganado bovino, mientras que para el engorde del porcino y pollos utilizan el patio y alrededores de las viviendas, por lo que su estructura se detalla a continuación:

Gráfica 5
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Estructura Organizacional por Producto
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determinó que la estructura organizacional de la crianza y engorde de ganado bovino en el Municipio es lineal o militar debido a que el jefe de hogar es el productor y representa la máxima autoridad dentro de la línea de mando, porque toma las decisiones de forma centralizada, en la realización de las actividades diarias.

Para el engorde de ganado porcino y pollos las amas de casa representan la máxima autoridad porque toman las decisiones de venta; la mano de obra que se emplea es familiar.

2.10 GENERACIÓN DE EMPLEO

Se estableció que la crianza y engorde de ganado bovino en el Municipio genera 15 jornales al día, debido a que la mayor parte de los productores se dedican a la actividad agrícola por el alto costo del mantenimiento del ganado y otros factores, por lo que se presenta a continuación los diferentes productos de la actividad pecuaria y la generación de empleo.

Cuadro 13
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Generación de Empleo
Según Tamaño de Finca y Producto
Año: 2011

Producto	Microfincas jornales	Subfamiliares jornales	Generación de empleo jornal	%
Engorde de pollos	110	-	110	57
Crianza y engorde de patos	35	-	35	18
Crianza y engorde de pavos	8	-	8	4
Engorde de ganado porcino	25	-	25	13
Crianza y engorde de ganado bovino	-	15	15	8
Totales	178	15	193	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determinó que el engorde de pollos genera la mayor cantidad de empleos en el Municipio y el engorde de ganado porcino supera a la crianza y engorde de ganado bovino en un 5% por necesitar menos financiamiento y espacio físico.

2.11 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Se determinó que la actividad principal es la crianza y engorde de ganado bovino por la generación de ingresos que aporta al Municipio, no cuenta con una organización formal que vele por los intereses de cada productor debido a que no existen fuentes de financiamiento ni asistencia técnica, lo cual no permite explotarla al máximo.

2.11.1 Problemática

Los productores que se dedican a la crianza y engorde de ganado bovino no tienen el financiamiento interno necesario para cubrir sus costos y gastos del mantenimiento que incurren en el proceso productivo, por no tener facilidad de financiamiento externo y asesoría técnica en cada una de las actividades que se

realizan, debido a que la mayoría aplica los conocimientos que adquieren en base a la experiencia, lo que limita a los productores explotar al máximo sus recursos y algunos toman la decisión de cambiar a la actividad agrícola.

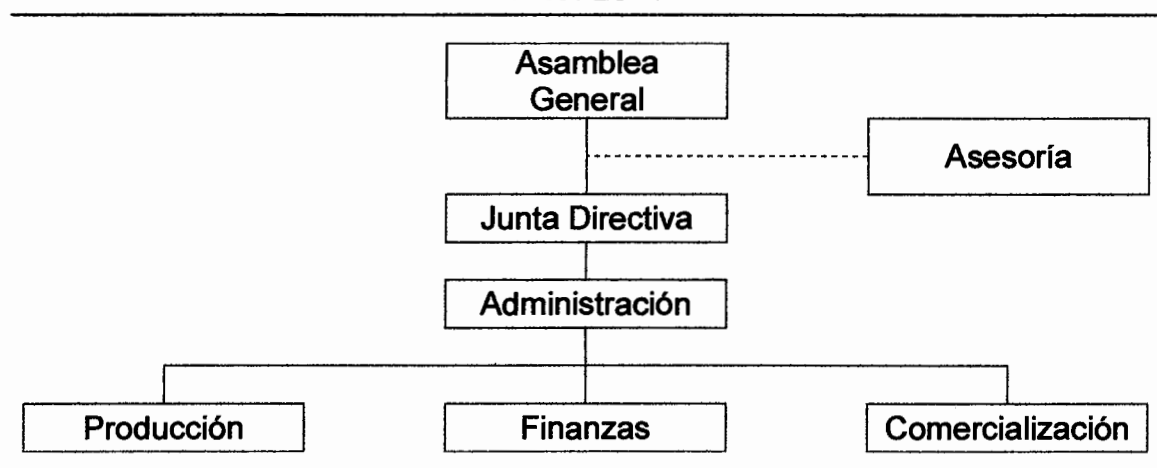
2.11.2 Solución

Que los productores formen un comité que coordine las actividades de la organización para proporcionar asistencia técnica, financiamiento, facilidad en la adquisición de insumos a través de entidades de apoyo y mejorar las condiciones de vida de sus integrantes.

2.11.3 Estructura organizacional

Establecer líneas de autoridad, entre cada uno de los niveles para coordinar las actividades y alcanzar las metas establecidas en el comité el cual se podría denominar Comité de Ganado Bovino Acatempa y se dará a conocer bajo el nombre de COGAVI.

Gráfica 6
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Crianza y engorde de ganado bovino
Estructura Organizacional Propuesta
“Comité COGAVI”
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se estableció que las unidades que integran el comité COGAVI, deben dividir las funciones que le corresponden, solicitar asesoría por cualquier trámite que se realice con anterioridad para determinar los pasos a seguir en cada uno de los procesos que se realizarán para el desarrollo de cada una de las actividades, que debe cumplir la organización para obtener resultados óptimos.

2.11.3.1 Funciones

Son las tareas o actividades que debe de realizar cada departamento para alcanzar los objetivos a corto, mediano y largo plazo, por lo que se mencionan las principales:

- **Junta Directiva**

- Supervisar la aplicación de normas y políticas
- Autorizar las órdenes de compra de insumos y herramientas
- Evaluar los programas de inducción y capacitación del personal
- Proponer estrategias de mejora continua en los procedimientos de cada departamento.
- Evalúa y autoriza las alternativas de venta del producto
- Analizar, evaluar y autorizar los programas de asistencia técnica para la producción.

- **Administración**

- Realizar el reclutamiento y selección del personal
- Realizar programas de inducción al personal
- Gestionar programas de capacitación para el personal
- Coordinar las actividades que se realizarán en cada unidad
- Dar a conocer al personal cada una de las normas y políticas, emitidas por la Asamblea General.

- Llevar el control del personal que se encuentre suspendido por enfermedad, accidente u otro.
- **Producción**
 - Inspeccionar cada uno de los procedimientos que conlleva la producción.
 - Supervisar los estándares de calidad del producto
 - Exigir insumos y herramientas necesarias para la producción.
 - Controlar la cantidad de insumos y herramientas
 - Registrar vacunas y vitaminas aplicadas al producto
 - Llevar el control de la edad del ganado
 - Proponer programas de asistencia técnica para mejorar los procedimientos en la producción
- **Finanzas**
 - Llevar el registro de los ingresos y egresos del efectivo
 - Realizar el presupuesto que se asignará a cada departamento
 - Fiscalizar la cantidad de insumos y herramientas solicitadas.
 - Registrar y pagar los respectivos salarios
 - Evaluar y registrar las órdenes de compra de insumos y herramientas
 - Realizar los estados financieros periódicamente
 - Pagar los impuestos ante la entidad correspondiente
 - Investigar fuentes de financiamiento
- **Comercialización**
 - Buscar alternativas de compra para el producto
 - Proponer la mejor alternativa de compra
 - Promocionar el producto
 - Supervisar el producto para la venta
 - Realizar una cartelera de clientes

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PAPA

El Municipio de San José Acatempa, por su clima y suelos tiene el potencial productivo para diversos cultivos que aún no son explotados, entre ellos la producción de papa, la cual se seleccionó como propuesta de inversión. Con ello se promueve la diversificación de productos agrícolas no tradicionales en el Municipio con el objeto de mejorar los niveles de vida de los pobladores que se dediquen a implementar el proyecto.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Consiste en producir papa, la que pertenece a la familia de las solanáceas, la cual se conoce con el nombre científico *Solanum Tuberosum*, se considera una planta alimenticia y nutritiva, la cual puede ser consumida por niños de seis meses en adelante y adultos de todas las edades.

Se ejecutará por medio del denominado Comité Productor de Papa –COPROPA–, conformado por una inversión total de Q. 84,126.00, para lo cual cada integrante deberá invertir Q. 3,390.47, monto que incluye un depósito de Q.100.00 para ser socio en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Guadalupeana R.L. y para el resto se solicitará un financiamiento externo de Q. 21,607.00, el proyecto se llevará a cabo en aldea Calderas, en un área de dos manzanas en el Municipio de San José Acatempa, departamento de Jutiapa.

Se obtendrán dos cosechas al año, del total de la producción se venderá el 95% al mayorista y un 5% al minorista, para obtener mayor participación dentro del mercado meta.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La población que se dedica a la agricultura, específicamente al cultivo del café, maíz y frijol, es más del 50% por lo que no existe diversificación de cultivos; no se aprovechan las condiciones de suelo y clima en el Municipio, por lo anterior se propone la implementación del proyecto de cultivo, para diversificar la producción agrícola y generar fuentes de empleo.

3.3 OBJETIVOS

Incluye el objetivo general y los objetivos específicos que se desean alcanzar con la propuesta de la producción de papa.

3.3.1 General

Generar fuentes de empleo a través de la diversificación de productos agrícolas para contribuir al desarrollo socioeconómico de los integrantes, al utilizar los recursos disponibles con efectividad.

3.3.2 Específicos

Generar fuentes de empleo para mejorar las condiciones socioeconómicas de los habitantes del Municipio.

Incentivar a otros pobladores a participar en proyectos similares para beneficiar a sus comunidades.

Satisfacer las necesidades de la demanda en calidad, precio y tamaño.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Integrado por la conducta de la oferta, demanda, precio y comercialización en el mercado meta, los cuales son fundamentales para determinar el éxito o fracaso del proyecto de la producción.

3.4.1 Identificación del producto

La producción en Guatemala tiene sus primeros registros en el departamento de Quetzaltenango en el año 1771, es originada de un tubérculo, la cual se considera el tercer alimento de una dieta balanceada a nivel centroamericano según el Banco de Guatemala –BANGUAT–, porque contiene un alto índice de “vitaminas, proteínas, potasio y otros que son de vital importancia para obtener una buena alimentación”.⁵

3.4.2 Características

Es un alimento rico en vitamina C, el 79% de su contenido es líquido, cultivada en clima templado, a una temperatura aproximada de 12 y 24°C los suelos que se utilizan son de preferencia de textura franco arenosa.

3.4.3 Variedades

Entre las variedades que se producen en Guatemala están “IctaFrit, Tollocan, Atlantic, Atzimba, Floresta”⁶ y la papa Loman es la que se produce con mayor frecuencia por su calidad y adaptación del suelo.

3.4.3.1 Uso del producto

Se utiliza para la elaboración de diferentes platillos de comida y en el proceso industrial es preparada, empacada para su conservación. Y “la papa tiene importantes propiedades analgésicas, cicatrizantes y anti inflamatorias, por lo cual es aconsejable la utilización para aquellas personas que han sufrido golpes, contusiones, heridas o cortes. La mejor forma de utilizar estas propiedades es mediante la aplicación externa.”⁷

⁵ Romero Alvarado, W.2007.Análisis de cadenas de valor de pequeños productores, potencialmente afectados por el CAFTA en Guatemala, Guatemala, 20p.

⁶ Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, GT.2002. Catálogo de Variedades de papa, 2:17 p.

⁷ Unidades Medicinales y Aplicaciones Curativas (en línea)./20-04-2012. Disponible en: <http://www.plantasparacurar.com/usos-medicinales-y-aplicaciones-curativas-de-la-atata/#more-2688>

3.4.4 Contenido nutricional

Es un alimento versátil y tiene un gran contenido de carbohidratos, A continuación se presenta su composición química:

Tabla 5
Composición Química
De 100 Gramos de Papa
Año: 2011

Descripción	Composición
Agua	79.34 %
Energía	77 Kcal.
Proteína	2.02 g
Grasa total	0.09 g
Carbohidratos	17.47 g
Fibra dietética total	2.20 g
Ceniza	1.08 g
Calcio	12 mg
Fósforo	57 mg
Hierro	0.78 mg
Tiamina	0.08 mg
Riboflavina	0.03 mg
Niacina	1.05 mg
Vitamina C	20 mg
Vitamina A	0 mg
Ácidos grasos mono-insaturados	0 g
Ácidos grasos poli-Insaturados	0.04 g
Ácidos grasos saturados	0.03 g
Colesterol	0 mg
Potasio	421 mg
Sodio	6 mg
Zinc	0.29 mg
Magnesio	23 mg
Vitamina B6	0.29 mg
Vitamina B12	0 mcg
Ácido Fólico	0 mcg
Folato	16 mcg
Fracción Comestible	100 %

Fuente: elaboración propia, con base a la tabla de composición de alimentos, Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá -INCAP-.

Se determina que es una fuente alimenticia con contenido rico en calorías y carbohidratos que proporcionan energía al cuerpo humano, además de ser un alimento liviano que puede ser utilizado para personas convalecientes, debido a que el 79.34% de la composición es agua y una mínima de grasa que equivale al 0.09 g lo que ayuda a la pronta recuperación del paciente.

3.4.5 Oferta

Es la cantidad de quintales que se producirá y podrá ofrecer en el mercado a nivel nacional.

3.4.5.1 Oferta total

Está formada por las altas y bajas de la producción e importación de años históricos, los cuales son la base para establecer la tendencia de la producción en el tiempo y determinar la capacidad de oferta del proyecto.

Cuadro 14
República de Guatemala
Oferta Total Histórica y Proyectada de Papa
Período: 2006-2016
(en quintales)

Año	Producción	Importación	Oferta total
2006	9,678,442	62,902	9,741,344
2007	9,954,859	64,838	10,019,697
2008	9,913,647	61,694	9,975,341
2009	10,012,820	85,046	10,097,866
2010	10,213,064	72,072	10,285,136
2011	10,292,728	80,875	10,373,603
2012	10,405,448	84,729	10,490,178
2013	10,518,169	88,584	10,606,753
2014	10,630,889	92,439	10,723,328
2015	10,743,610	96,294	10,839,904
2016	10,856,331	100,148	10,956,479

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Producción Departamental Unidad de Operaciones Rurales del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, Estadísticas de Producción, Exportación, Importación y Precios Medios de los Principales Productos Agrícolas, -BANGUAT-. Se utilizó el método de mínimos cuadrados, $Y_c = a + bx$ donde importaciones $a = 69,310.6426$ $b = 3,854.7078$. Producción $a = 9,954,566.255$ $b = 112,720.5385$

Como se puede observar el año 2008 en comparación al 2007, hay una disminución de 44,356 quintales en oferta debido a que la producción e importaciones disminuyeron y para el año 2011 hay un aumento de 353,906 quintales.

El año 2016 en comparación al año 2011, se proyecta un aumento en la producción 563,603 quintales e importaciones de 19,273 quintales los cuales afectan a la oferta total con un incremento de 582,876 quintales.

A partir del año 2009 se incrementa la producción e importaciones debido a que la población tiene la tendencia de disfrutar el producto en diversos platillos y satisfacer las necesidades fisiológicas.

3.4.6 Demanda

Permite conocer de forma cuantitativa la existencia de consumidores a través de la demanda potencial, consumo aparente, la demanda insatisfecha histórica y proyectada para conocer la necesidad de los consumidores en el mercado meta.

3.4.6.1 Demanda potencial

Representa la delimitación de la población total, en donde se excluye a la población de cero a seis meses de edad por considerar que la lactancia materna es el principal alimento que ingiere durante este período; los gustos, preferencias y falta de poder adquisitivo para comprar el producto.

Cuadro 15
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Papa
Período: 2006-2016
(en quintales)

Año	Población	Población delimitada	Consumo per cápita	demanda potencial
2006	13,018,759	12,432,915	0.7329	9,112,083
2007	13,344,770	12,744,255	0.7329	9,340,265
2008	13,677,815	13,062,313	0.7329	9,573,369
2009	14,017,057	13,386,289	0.7329	9,810,812
2010	14,361,666	13,715,391	0.7329	10,052,010
2011	14,713,763	14,051,644	0.7329	10,298,450
2012	15,073,375	14,395,073	0.7329	10,550,149
2013	15,438,384	14,743,657	0.7329	10,805,626
2014	15,806,675	15,095,375	0.7329	11,063,400
2015	16,176,133	15,448,207	0.7329	11,321,991
2016	16,548,168	15,803,500	0.7329	11,582,385

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Se establece que el consumo para cada persona es de 0.7329 de quintal durante el año, debido a que es utilizada como producto medicinal y para diversas preparaciones, como papalinas, puré entre otros los cuales son procesados y comercializados por diferentes empresas.

3.4.7 Consumo aparente

Representa la cantidad de producto consumido por la población de un lugar y tiempo determinado.

Cuadro 16
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Papa
Período: 2006-2016
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2006	9,678,442	62,902	1,459,539	8,281,805
2007	9,954,859	64,838	1,797,680	8,222,017
2008	9,913,647	61,694	1,263,485	8,711,856
2009	10,012,820	85,046	809,887	9,287,979
2010	10,213,064	72,072	746,902	9,538,234
2011	10,292,728	80,875	491,578	9,882,024
2012	10,405,448	84,729	250,272	10,239,906
2013	10,518,169	88,584	8,965	10,597,788
2014	10,630,889	92,439	-	10,723,328
2015	10,743,610	96,294	-	10,839,904
2016	10,856,331	100,148	-	10,956,479

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Producción Departamental Unidad de Operaciones Rurales del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, Estadísticas de Producción, Exportación, Importación y Precios Medios de los Principales Productos Agrícolas, -BANGUAT-. Se utilizó el método de mínimos cuadrados, $Y_c = a + bx$ donde exportaciones $a = 1,215,498.859$ $b = -241,306.8134$.

Se establece que el consumo aparente en Guatemala, incrementa cada año, sin embargo el año 2008 en comparación al 2007 disminuye su producción en 41,212 quintales, las importaciones en 3,144 quintales y las exportaciones en 534,195 quintales.

Las exportaciones disminuyen cada año y la proyección para el año 2014 es de cero, debido al crecimiento de la población, el consumo del producto aumenta en el País.

3.4.8 Demanda insatisfecha

Representa la cantidad del producto, que la población requiere y no está disponible en el mercado para satisfacer sus necesidades, aún cuando exista capacidad de compra en el país de Guatemala.

Cuadro 17
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Papa
Período: 2006-2016
(en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2006	9,112,083	8,281,805	830,279
2007	9,340,265	8,222,017	1,118,248
2008	9,573,369	8,711,856	861,513
2009	9,810,812	9,287,979	522,833
2010	10,052,010	9,538,234	513,776
2011	10,298,450	9,882,024	416,425
2012	10,550,149	10,239,906	310,243
2013	10,805,626	10,597,788	207,838
2014	11,063,400	10,723,328	340,072
2015	11,321,991	10,839,904	482,087
2016	11,582,385	10,956,479	625,907

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Producción Departamental Unidad de Operaciones Rurales del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, Estadísticas de Producción, Exportación, Importación y Precios Medios de los Principales Productos Agrícolas, -BANGUAT-.

Se determinó que cada año la demanda insatisfecha disminuye debido a que se proyecta el aumento de la producción e importación del producto, sin embargo no es suficiente para cubrir las necesidades del producto que requiere la población en 625,907 quintales para el año 2016.

3.5 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Determina la forma de concentración, dispersión y el punto donde se recuperan todos los costos y gastos del proyecto sin existir beneficio, para lo cual se establece lo siguiente:

Tabla 6
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Proceso de Comercialización
Año: 2011

Proceso	Descripción
Concentración	Se fija al momento de reunir la producción para que sea seleccionada por su tamaño, calidad y apariencia, para que posteriormente sea trasladado al mayorista.
Equilibrio	Se refiere a la adaptación de la oferta con la demanda, por lo que no existe equilibrio en la producción debido a que la demanda de la población es mayor que la oferta en el mercado objetivo.
Dispersión	Se realiza al momento que cumple con los estándares de calidad para que sea transferida en costales al Mayorista ubicado en la Central de Mayoreo –CENMA- y facilitar al consumidor final, la compra del producto.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el Municipio no existen centros de acopio, la distribución de la mercadería se realizará directamente al Mayorista, luego al minorista para que se facilite la compra del producto al consumidor final, con la finalidad de cubrir parte de la demanda del mercado nacional.

3.5.1 Actividades de comercialización

Analiza y describe las funciones de los entes que participan en la transferencia del producto, también el comportamiento de los oferentes y demandantes dentro

del mercado nacional.

3.5.1.1 Institucional

Identifica las funciones de los participantes en el proceso de comercialización, desde la producción hasta que el producto llegue al consumidor final.

Tabla 7
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Análisis Institucional
Año: 2011

Concepto	Descripción
Productor	COPROPA es el encargado de buscar asistencia técnica, recurso humano y financiamiento para llevar a cabo el proceso productivo, obtener un producto de calidad y determinar la cantidad que destinará al mercado objetivo.
Mayorista	Es el segundo participante en el proceso de comercialización que COPROPA, utilizara para que el producto sea llevado al minorista.
Minorista	Es quien facilita la adquisición del producto al consumidor final dentro del mercado objetivo por exhibirlo en los diferentes puntos de venta al alcance del mismo.
Consumidor final	Es la persona que toma la decisión de adquirir el producto en los diferentes puntos de venta para consumirlo según sea su necesidad, las cuales representan el 95.5% del total de la población; siendo los posibles consumidores, amas de casa, empleados públicos y privados, entre otros.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Todos los entes descritos desempeñan un papel importante en la comercialización, por ser los encargados de colocar el producto al alcance del consumidor final. La relación que se establece entre los participantes de la

comercialización es eminentemente económica por generar oportunidades de empleo y desarrollo para Municipio.

3.5.1.2 Funcional

Implica una serie de factores con funciones físicas, de intercambio y auxiliares que apoyan la distribución del producto en el mercado, en determinado tiempo y lugar.

3.5.1.3 Funciones físicas

Se relacionan con la transferencia física del producto a través de factores de acopio, almacenamiento, clasificación y transporte. Estas funciones se consideran elementales para la conservación del producto.

Tabla 8
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Funciones Físicas
Año: 2011

Concepto	Descripción
Acopio	Se realizará la concentración en el lugar de la producción, por un corto tiempo mientras se ingresa el producto al empaque.
Empaque	Para la preservación del producto es necesario colocarlo de forma temporal en un lugar seco para realizar la clasificación por tamaño dentro de sacos de brin.
Transporte	El traslado del producto hacia la Central de Mayoreo será realizado por medio del servicio de flete que se obtendrá en aldea Calderas.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las funciones físicas se refieren a una serie de procedimientos que conllevan una secuencia lógica para colocar el producto en el mercado meta, por lo que el

acopio, clasificación y almacenaje se realizará en el mismo lugar de la producción, en virtud de que el producto se entregara al mayorista inmediatamente después de la cosecha.

3.5.1.4 Funciones de intercambio

Determina las relaciones de intercambio que existe entre el productor y el mayorista, para realizar un contrato de compra-venta, con la determinación de precios.

Tabla 9
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Funciones de Intercambio
Año: 2011

Concepto	Descripción
Compra venta	Se refiere al proceso de toma de decisión para la compra y/o venta, a través de métodos que servirán para identificar el producto en el mercado. Para el caso de la comercialización se empleará el método por inspección, que consiste en presentar el producto en el punto de venta para que los compradores identifiquen las características de calidad y tamaño del mismo.
Determinación de precios	Se realizó un sondeo en el lugar de venta para determinar el precio y se constató que el precio en el mercado es de Q.110.00 el quintal. Sin embargo el mercado determinará el precio a través del método por regateo, el cual se establece entre el productor e intermediario de forma verbal.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Para la compra venta de productos es necesario tomar decisiones que influyan en la satisfacción del cliente. Por lo tanto la presencia total del producto en el lugar de venta y la determinación de precios son indispensables para concretar el proceso de comercialización.

3.5.1.5 Funciones auxiliares

Contribuyen a la ejecución de las funciones físicas e intercambio en todos los niveles del proceso de comercialización y analiza la información de precios de mercado, financiamiento y aceptación de riesgos.

Tabla 10
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Funciones Auxiliares
Año: 2011

Concepto	Descripción
Información de precios	El precio en que se venderá el producto se podrá determinar por medio de la comunicación entre productores.
Financiamiento	Se realizará a través de las aportaciones de cada miembro del comité COPROPA y de los préstamos en entidades financieras.
Aceptación de riesgos	Entre los riesgos a considerar para el desarrollo del proyecto se encuentran los físicos como las enfermedades que se presenten en la producción, riesgos financieros cuando existan bajas en los precios del mercado y el aumento en la tasa de interés por préstamos bancarios que implique mayor desembolso de cada productor.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Se denominan funciones auxiliares por facilitar la comercialización a través de la comunicación entre productores, como las situaciones de precios en el mercado, las tasas de intereses que imponen las entidades financieras y los riesgos que corren en la compra venta del producto.

3.5.1.6 Estructural

En el presente análisis se abordará la conducta y eficiencia del mercado en el cual se comercializará, a continuación se presenta el análisis estructural:

Tabla 11
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Análisis Estructural
Año: 2011

Concepto	Descripción
Conducta	El comportamiento del mercado nacional se identifica como competencia perfecta, derivado a que existe gran número de compradores como vendedores. Las transacciones de compra venta se realizará del productor a los intermediarios y la forma de pago será en efectivo.
Estructura	Se basa en la oferta y demanda, en el que los productores, intermediarios y consumidores asumen un papel importante como participantes en la comercialización.
Eficiencia	La comercialización será eficiente al implementar asesoría técnica de mejora continua en la producción para obtener un producto competitivo en precio y calidad.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Indica que se debe considerar la conducta del mercado, con el fin de conocer la competencia que existe a nivel nacional para optimizar los recursos en la estructura de oferentes y demandantes al ofrecer un producto de calidad que satisfagan las necesidades más exigentes.

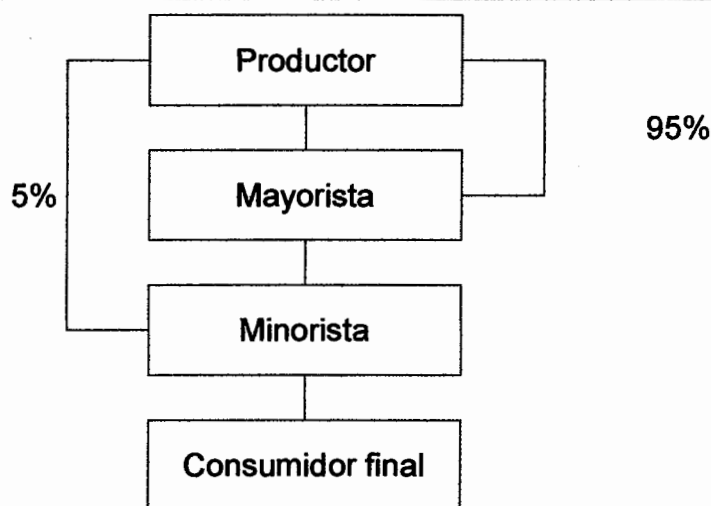
3.5.2 Operaciones de comercialización

Son márgenes de comercialización del producto que se obtiene en cada nivel del canal de comercialización, por medio de los cuales se determina la participación de los intermediarios en el mercado.

3.5.2.1 Canal de comercialización

Facilita la compra del producto al consumidor final, para lo cual se empleará la participación de intermediarios como se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 7
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Canales de Comercialización
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Como se puede observar, el mayor porcentaje de la producción será entregado al mayorista, que se ubica en la Central de Mayoreo, para que se encargue de distribuirlo al minorista y al consumidor final. Para realizar el proceso es necesario clasificar la papa por tamaño y empacarla en costales con capacidad de 100 lb.

3.5.2.2 Márgenes de comercialización

Determina la diferencia de precio que existe entre lo que paga el consumidor final y lo que recibe el productor, así mismo se establecen los costos de mercadeo.

Los márgenes de comercialización se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro 18
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Márgenes de Comercialización
Año: 2011

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto comer. Q.	Costo mercadeo Q.	Margen neto comer. Q.	% Rendim. sobre inversión	% Particip.
Productor	110					65
Mayorista	150	40	10	30	27	23
Transporte			5			
Empaque			5			
Minorista	170	20		20	13	12
Consumidor final						
Totales		60	10	50		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Se establece que el productor tiene la mayor participación en el mercado, al obtener Q.0.65 por cada quetzal que el consumidor final paga, mientras que el mayorista recibirá Q.0.23 y el minorista Q.0.12.

3.6 ESTUDIO TÉCNICO

Puntualiza los recursos, factores y requerimientos técnicos necesarios para desarrollar el proyecto, en aldea Calderas del Municipio y establece el procedimiento a seguir para obtener un producto de alta calidad.

3.6.1 Localización

Para poder determinar el lugar idóneo para desarrollar el proyecto se consideraron varios factores como el clima que debe ser templado, el tipo de suelo, condiciones de mercado, vías de acceso e infraestructura.

3.6.1.1 Macrolocalización

Se localizara en el Municipio de San José Acatempa, departamento de Jutiapa, lugar donde se desarrollara el proyecto, el cual se encuentra ubicado a 86 km de distancia de la ciudad capital y 38 km de la cabecera departamental.

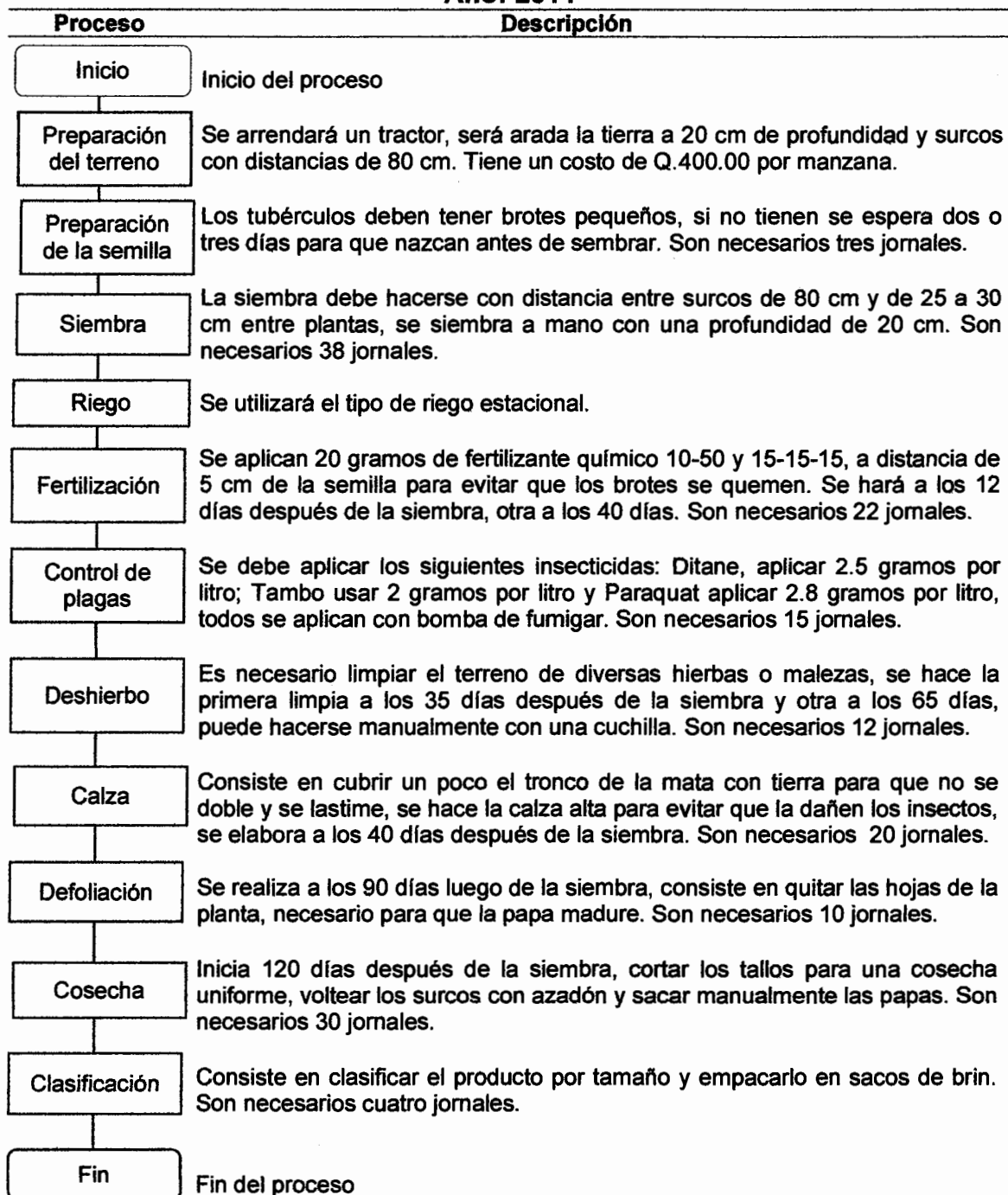
3.6.1.2 Microlocalización

Se ubicara específicamente en la Aldea Calderas del Municipio, se encuentra a 92.3 km de la ciudad capital y 6.3 km de distancia de la cabecera municipal, lugar donde se realizará la producción.

3.6.2 Proceso productivo

Establece las fases a seguir en el proceso productivo de forma adecuada para obtener un producto de alta calidad. A continuación se detalla en forma gráfica el proceso productivo.

Gráfica 8
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Al desarrollar el proyecto se debe cumplir con cada uno de los procedimientos necesarios para producir este producto.

3.6.3 Requerimientos técnicos

Son los recursos físicos, tecnológicos y humanos necesarios e indispensables para el desarrollo del proyecto, en la aldea del Municipio objeto de estudio, los cuales se detallan a continuación:

3.6.3.1 Físicos

Son todos los recursos tangibles necesarios como el terreno el cual se prepara con dos meses de anticipación con el objeto que la semilla pueda rendir en un ciento por uno, debe estar conformado por suelos arcillosos y francos con relieve ondulado y drenado interno; entre los principales insumos se encuentran la semilla, fertilizantes y herbicidas. Así también herramientas de labranza y equipo agrícola que serán utilizados a lo largo del proceso productivo para obtener un producto de alta calidad.

3.6.3.2 Tecnológicos

Se determinó que se necesita un nivel tecnológico II que se caracteriza por implementar maquinaria para el arado, aplicación de agroquímicos para el desarrollo del producto, mano de obra asalariada, el tipo de organización empresarial es formal, la toma de decisiones se encuentra descentralizada, el diseño organizacional es por departamentos y la coordinación la realiza el administrador.

3.6.3.3 Humanos

Incluye el recurso humano que forma parte del comité y es el encargado de realizar las actividades necesarias para llevar a cabo la planificación y lograr las

metas trazadas a través de la aplicación de estrategias, toma de decisiones, control y liderazgo en cada uno de los departamentos.

Tabla 12
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Requerimientos Técnicos
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad
Inmuebles		
Terreno (arrendado)	Manzana	2
Herramientas		
Azadón	Unidad	10
Rastrillo	Unidad	10
Cuchillo	Unidad	10
Lima	Unidad	5
Pala	Unidad	6
Equipo agrícola		
Tractor (arrendado)	Unidad	1
Bomba de fumigar	Unidad	2
Carretilla de mano	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Archivo de dos gavetas	Unidad	1
Escritorio ejecutivo	Unidad	2
Silla ejecutiva	Unidad	2
Equipo de computación		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Insumos		
Semilla papa Loman	Quintal	34
Fertilizantes		
Abono iniciador 10-50	Quintal	10
Fertilizante 15-15-15	Quintal	16
Acrobat	Kilo	10
Aderente Sulfacid	litro	3
Urea	Quintal	10
Insecticida		
Ditane	Libra	24
Tambo	litro	12
Paracuat	Litro	1.5
Mano de obra directa		
Preparacion de la semilla	Jornal	3
Siembra	Jornal	38
Fertilización	Jornal	22
Control de plagas	Jornal	15
Deshierbo	Jornal	12
Calza	Jornal	20
Defoliación	Jornal	10
Cosecha	Jornal	30

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Clasificación	Jornal	4
Costos indirectos variables		
Sacos de empaque	Unidad	1,020
Costos fijos de producción		
Honorarios jefe de producción	Mensual	1,200

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Los requerimientos técnicos presentados con anterioridad están constituidos por herramientas, insumos y mano de obra que son necesarios para dar inicio al proyecto en la aldea Calderas.

3.7 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Establece la legislación y las normas vigentes del país de Guatemala, en aspectos administrativos y legales que se deben considerar para el funcionamiento del comité COPROPA, en la implementación del proyecto que se analizara con mayor especificación en el capítulo IV de este documento.

3.8 ESTUDIO FINANCIERO

Refleja la cuantificación de los costos y gastos de producción, a través del análisis de cómo serán utilizados los recursos financieros para establecer si el proyecto es viable o no.

3.8.1 Inversión fija

Representa la inversión de los activos fijos tangibles e intangibles, los cuales serán utilizados para iniciar con el proyecto. A continuación se detallan los bienes que integran la inversión fija.

Cuadro 19
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Inversión Fija
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Tangible				8,734
Herramientas				975
Azadón	Unidad	10	30	300
Rastrillo	Unidad	10	25	250
Cuchillo	Unidad	10	20	200
Lima	Unidad	5	9	45
Pala	Unidad	6	30	180
Equipo agrícola				1,119
Bomba de fumigar	Unidad	2	450	900
Carretilla de mano	Unidad	1	219	219
Mobiliario y equipo				2,840
Archivo de dos gavetas	Unidad	1	600	600
Escritorio ejecutivo	Unidad	2	900	1,800
Silla ejecutiva	Unidad	2	220	440
Equipo de computación				3,800
Computadora	Unidad	1	3,500	3,500
Impresora	Unidad	1	300	300
Intangible				5,000
Gastos de organización		1	5,000	5,000
Total inversión fija				13,734

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que la inversión fija tangible es mayor en Q.3,734.00 que los gastos intangible, los cuales se necesitan para implementar el proyecto en aldea Calderas. A los costos y gastos se les deben aplicar los porcentajes de amortización y depreciaciones correspondientes.

3.8.2 Inversión en capital de trabajo

Se integra por los elementos utilizados en el proceso productivo, representa la compra de insumos y pago de mano de obra que se realiza en la primera cosecha y es indispensable para implementar el proyecto.

Cuadro 20
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario Q.	Total Q.
Insumos				29,027
Semilla papa Loman	Quintal	34	350	11,900
Fertilizantes				
Abono iniciador 10-50	Quintal	10	360	3,600
Fertilizante 15-15-15	Quintal	16	260	4,160
Acrobat	Kilo	10	480	4,800
Aderente Sulfacid	litro	3	85	255
Urea	Quintal	10	250	2,500
Insecticida				
Ditane	Libra	24	25	600
Tambo	Litro	12	95	1,140
Paracuat	Litro	1.5	48	72
Mano de obra directa				12,942
Preparación de la semilla	Jornal	3	63.70	191
Siembra	Jornal	38	63.70	2,421
Fertilización	Jornal	22	63.70	1,401
Control de plagas	Jornal	15	63.70	956
Deshierbo	Jornal	12	63.70	764
Calza	Jornal	20	63.70	1,274
Defoliación	Jornal	10	63.70	637
Cosecha	Jornal	30	63.70	1,911
Clasificación	Jornal	4	63.70	255
Bonificación incentivo		154	8.33	1,283
Séptimo día		11,093	0.1667	1,849
Costos indirectos variables				10,023
Sacos de empaque	Unidad	1,020	5	5,100
Cuotas patronales		11,659	0.1167	1,361
Prestaciones laborales		11,659	0.3055	3,562
Costos fijos de producción				11,600
Honorarios jefe de producción	mensual	4	1,200.00	4,800
Arrendamiento terreno	Mensual	4	1,500	6,000
Arrendamiento maquinaria	Cuatrimestral	1	800	800
Gastos de administración				7600
Alquiler de oficina	Mensual	4	200	800
Honorarios contador	Mensual	4	200	800
Honorarios administrador	Mensual	4	1,500	6,000
Total inversión capital de trabajo				71,192

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determinó que el 41% de la inversión en capital de trabajo la constituyen los insumos, debido al alto precio de la semilla; la mano de obra representa un

gasto considerable en el proceso así como los costos indirectos de producción.

3.8.3 Inversión total

Está constituida por la inversión fija y la inversión en capital de trabajo, representa el total de recursos financieros que se necesitan para dar inicio al proyecto. A continuación se presenta el cuadro correspondiente:

Cuadro 21
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Inversión Total
Año: 2011

Descripción	Total Q
Inversión fija	13,734
Herramientas	975
Equipo agrícola	1,119
Mobiliario y equipo	2,840
Equipo de computación	3,800
Gastos de organización	5,000
Inversión en capital de trabajo	71,192
Insumos	29,027
Mano de obra directa	12,942
Costos indirectos variables	10,023
Costos fijos de producción	11,600
Gastos de administración	7,600
Inversión total	84,926

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Según resultados del estudio se determinó que el 84% de la inversión total lo representa el capital de trabajo, el cual está constituido por los costos directos que se incurren en el proceso productivo y la inversión fija constituye el monto de los bienes tangibles que se van a adquirir para el proyecto.

3.8.4 Financiamiento

Establece la forma en que se obtendrán los recursos financieros necesarios para cubrir la inversión total, puede ser interno o externo. A continuación se muestra la forma en que será financiado el proyecto:

Cuadro 22
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Financiamiento
Año: 2011

Descripción	Fuentes internas Q.	Fuentes Externas Q.	Inversión total
Inversión fija	6,640	7,094	13,734
Herramientas	-	975	975
Equipo agrícola	-	1,119	1,119
Mobiliario y equipo	2,840	-	2,840
Equipo de computación	3,800	-	3,800
Gastos de organización	-	5,000	5,000
Inversión en capital de trabajo	56,679	14,513	71,192
Insumos	14,514	14,513	29,027
Mano de obra directa	12,942	-	12,942
Costos indirectos variables	10,023	-	10,023
Costos fijos de producción	11,600	-	11,600
Gastos de administración	7,600	-	7,600
Inversión total	63,319	21,607	84,926

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

La inversión del proyecto será financiada por aportes de los inversionistas y a través de un préstamo fiduciario en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Guadalupeana R.L., el que se cancelará en un plazo de tres años con una tasa de interés anual del 15.5%.

A continuación se presenta el cuadro de amortización del préstamo.

Cuadro 23
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Plan de Amortización del Préstamo
Año: 2011

Año	Amortización capital Q.	Intereses Q.	Tasa (%)	Saldo capital Q.
0	-	-	-	21,607
1	7,202	3,349	15.5	14,405
2	7,202	2,233	15.5	7,203
3	7,203	1,116	15.5	-
Totales	21,607	6,698		

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las amortizaciones del préstamo y los intereses serán pagados con los ingresos anuales por la venta del producto y así disminuir el pasivo e intereses que genera el préstamo externo durante el tiempo establecido.

3.8.5 Estado de resultados

Permite analizar la información anual de los ingresos y gastos de la producción y determina la utilidad que corresponde en cada año.

Cuadro 24
Municipio de San José Acatepa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	224,400	224,400	224,400	224,400	224,400
(-) Costo directo de producción	103,984	103,984	103,984	103,984	103,984
Contribución a la ganancia	120,416	120,416	120,416	120,416	120,416
(-) Gastos variables de ventas	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Fletes	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Comisiones	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Ganancia marginal	117,216	117,216	117,216	117,216	117,216
(-) Costos fijos de producción	23,556	23,556	23,556	23,555	23,312
Honorarios jefe de producción	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Arrendamiento terreno	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Arrendamiento maquinaria	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Depreciación herramientas	244	244	244	243	-
Depreciación equipo agrícola	112	112	112	112	112
(-) Gastos de administración	18,035	18,035	18,034	16,768	16,768
Alquiler de oficina	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Honorarios contador	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Honorarios administrador	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Depreciación mobiliario y equipo	568	568	568	568	568
Depreciación equipo de computación	1,267	1,267	1,266	-	-
Amortización gastos de organización	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ganancia en operación	75,625	75,625	75,626	76,893	77,136
(-) Gastos financieros	3,349	2,233	1,116	-	-
Intereses préstamo	3,349	2,233	1,116	-	-
Ganancia antes ISR	72,276	73,392	74,510	76,893	77,136
Impuesto sobre la renta 31%	22,406	22,752	23,098	23,837	23,912
Ganancia neta del ejercicio	49,870	50,640	51,412	53,056	53,224

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Se determina que el proyecto generará un porcentaje de ganancia marginal de 52 y una ganancia neta superior a los Q.50,000.00 durante la vida del proyecto.

3.8.6 Evaluación financiera

Consiste en el análisis de los datos obtenidos en las proyecciones de ingresos y egresos del proyecto, con base a esta evaluación se determina si el proyecto es viable o no y permite conocer su rentabilidad y el periodo de recuperación de la inversión, de acuerdo a la tasa requerida de rentabilidad del proyecto.

3.8.7 Punto de equilibrio

Representa la cantidad mínima de las ventas que se deben realizar para cubrir los costos y gastos fijos sin que se obtengan pérdidas ni ganancia.

3.8.7.1 En valores

Se calcula en base a la siguiente fórmula:

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{\text{Q.44,940.00}}{0.52235} = \text{Q.86,034.27}$$

El porcentaje de ganancia marginal se obtiene al dividir la ganancia marginal dentro de las ventas netas. Luego los gastos fijos se dividen dentro de este porcentaje para obtener el punto de equilibrio en valores con el que se cubren los costos fijos y de producción.

3.8.7.2 En unidades

Para determinar el punto de equilibrio en unidades se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{P.E.V}}{\text{Precio de venta}} = \frac{\text{Q.86,034.27}}{\text{Q.110.00}} = 782 \text{ qq}$$

Los cálculos demuestran que para tener equilibrio entre los costos y la ganancia es necesario vender 782 quintales del producto, punto donde no hay pérdidas ni ganancias.

3.8.8 Margen de seguridad

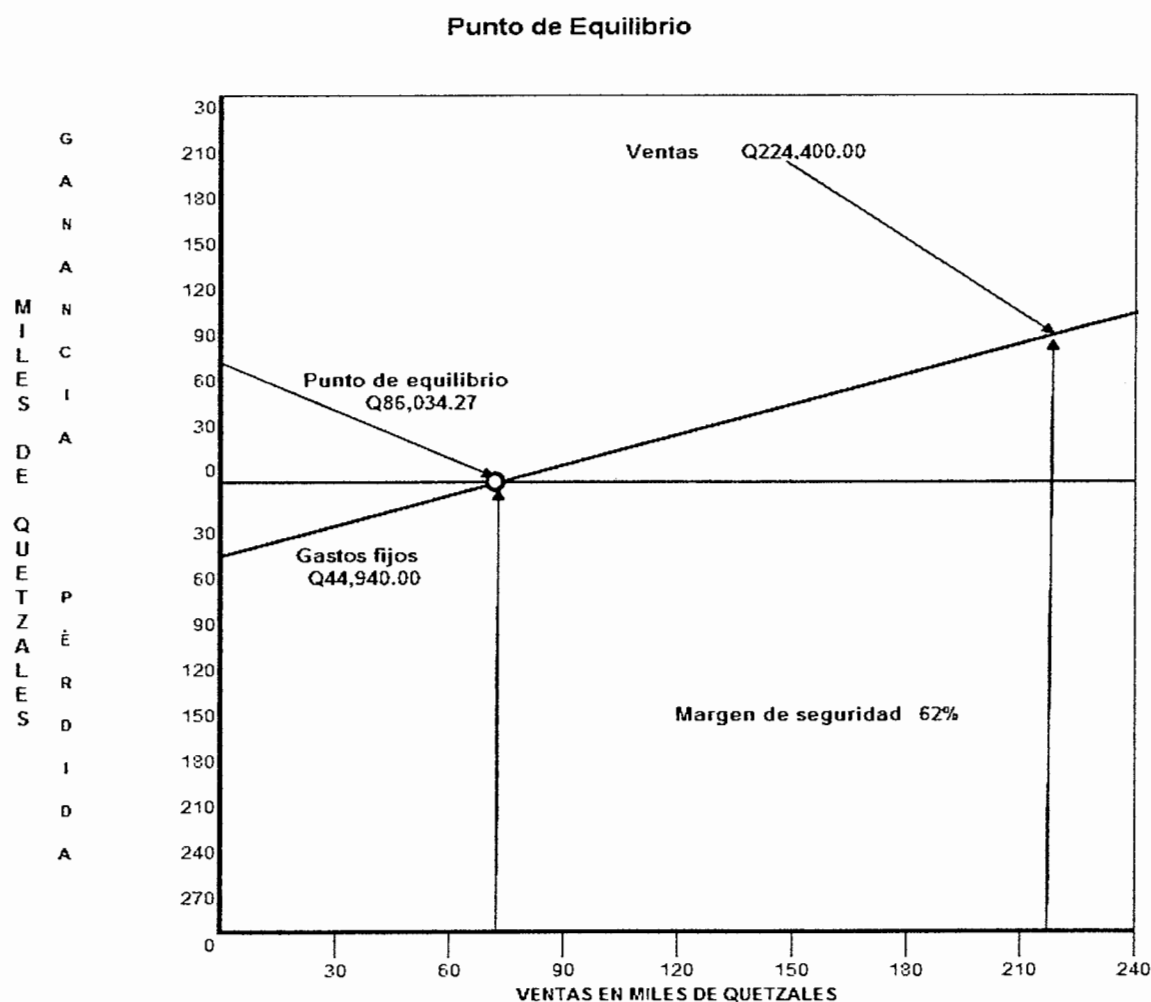
Representa el porcentaje en que se pueden disminuir las ventas proyectadas sin obtener pérdida, a continuación se analiza:

$$\text{PMS} = \frac{\text{ventas} - \text{P.E.V}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Q.138,365.73}}{\text{Q.224,400.00}} = 0.62$$

Esto significa que se puede reducir un 62% del total de las ventas realizadas sin que genere pérdida alguna.

A continuación se presenta la gráfica correspondiente.

Gráfica 9
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Punto de Equilibrio
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se observa el punto de equilibrio, en ventas y gastos fijos coinciden para no ganar ni perder en Q.86,034.27 con un margen de seguridad que abarca el 62% del área bajo la recta.

3.9 VALOR ACTUAL NETO -VAN-

Consiste en actualizar el flujo neto de fondos de cada año a la tasa requerida de rentabilidad del proyecto con el 25%, se suma y se verifica que sean superiores a la inversión inicial, es un método de evaluación financiera el cual determina si el proyecto es viable o no.

Cuadro 25
Municipio de San José Acatepa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Valor Actual Neto
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 25%	Valor actual neto
0	84,926	-	84,926	-84,926	1.00000000	-84,926
1	-	224,400	171,339	53,061	0.80000000	42,449
2	-	224,400	170,569	53,831	0.64000000	34,452
3	-	224,400	169,798	54,602	0.51200000	27,956
4	-	224,400	169,421	54,979	0.40960000	22,519
5	-	224,959	169,496	55,463	0.32768000	18,174
Total		1,122,559	935,549	187,010		60,624

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Al aplicar el factor de actualización del 25% a los flujos netos de fondos se determina que al final de los cinco años implica un valor actual neto positivo que indica la rentabilidad del proyecto.

3.10 RELACIÓN BENEFICIO COSTO

Indica la utilidad que obtendrán los productores por cada quetzal que inviertan en el proyecto.

Cuadro 26
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Relación Beneficio Costo
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de Actualización 25%	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
0	84,926	-	84,926	1.00000	-	84,926
1	-	224,400	171,339	0.80000	179,520	137,071
2	-	224,400	170,569	0.64000	143,616	109,164
3	-	224,400	169,798	0.51200	114,893	86,937
4	-	224,400	169,421	0.40960	91,914	69,395
5	-	224,959	169,496	0.32768	73,715	55,540
Total	84,926	1,122,559	935,549		603,658	543,033

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

$$\text{Relación beneficio costo} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{\text{Q. 603,658}}{\text{Q. 543,033}} = 1.11$$

Se establece que el productor obtendrá Q.0.11 por cada quetzal que se invierta, lo que hace factible el proyecto.

3.11 TASA INTERNA DE RETORNO -TIR-

Consiste en igualar los flujos netos de fondos con el monto de la inversión inicial, para lo que se aplica una tasa de descuento que debe ser mayor a la tasa requerida de rentabilidad del proyecto. A continuación se muestra el análisis de la TIR:

Cuadro 27
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Tasa Interna de Retorno
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 56.72%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 56.74%	Flujo neto de fondos actualizado	TIR 56.73%	Flujo neto de fondos actualizado
0	-84,926	1.00000	-84,926.00	1.00000	-84,926.00	1.00000	-84,926.00
1	53,061	0.63808	33,857.20	0.63800	33,852.88	0.63804	33,855.00
2	53,831	0.40715	21,917.13	0.40704	21,911.53	0.40709	21,914.00
3	54,602	0.25979	14,185.19	0.25969	14,179.76	0.25974	14,182.00
4	54,979	0.16577	9,113.79	0.16568	9,109.14	0.16572	9,111.00
5	55,463	0.10577	5,866.53	0.10571	5,862.79	0.10574	5,864.00
Total	187,010		13.84		-9.90		-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se demuestra que para igualar los flujos netos de fondos a la inversión inicial se necesita una tasa de descuento de 56.74% que resulta ser mayor a la tasa de rentabilidad del proyecto que es del 25%, por lo que se establece que el proyecto es viable.

3.12 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Determina el periodo de tiempo que se necesita para recuperar la inversión inicial y a partir de cuándo se empieza a generar ganancias.

Cuadro 28
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Periodo de Recuperación de la Inversión
(cifras en quetzales)

Año	Inversión total	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	84,926	-	-
1		42,449	42,449
2		34,452	76,901
3		27,956	104,857
4		22,519	127,376
5		18,174	145,550
Total		145,550	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El tiempo necesario para la recuperación de la inversión, se realiza en base a los datos anteriores aplicando la siguiente fórmula:

Inversión total	84,926
(-) Recuperación al segundo año	76,901
(=) Mono pendiente de recuperar	8,025

$$\begin{array}{rclcl}
 8,025 & / & 27,956 & = & 0.287 \\
 0.287 & \times & 12 & = & 3.444 \text{ meses} \\
 0.444 & \times & 30 & = & 13.320 \text{ días}
 \end{array}$$

PRI = 2 años, 8 meses y 13 días

En base a los cálculos realizados se determina que el tiempo necesario para recuperar la inversión total inicial es de dos años, ocho meses y trece días a partir de la fecha en que se implemente el proyecto.

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Para la implementación del proyecto de producción de papa, se establecieron las condiciones climatológicas, características del lugar y disposiciones legales por las que se debe regir en el país y permita una administración adecuada que vele por los intereses del gremio enfocados al desarrollo social y económico del Municipio.

4.1 TIPO Y DENOMINACIÓN

Por las actividades a realizar en la producción y características del producto se propone la creación de un comité conformado por 19 integrantes, el cual será registrado con el nombre de: “Comité Productor de Papa” y se dará a conocer a la población del Municipio como: COPROPA.

4.2 JUSTIFICACIÓN

La conformación del comité en el Municipio tiene como propósito promover la diversidad de cultivos, incrementar la participación de los productores en la actividad agrícola para mejorar los niveles de vida de la población a través de generar fuentes de empleo.

Al implementarse, debe de regir sus objetivos conforme a los lineamientos del marco jurídico legal vigente en el país.

4.3 OBJETIVOS

Son los resultados que el comité pretende alcanzar para que el proyecto de producción de papa sea un éxito a través de COPROPA.

4.3.1 General

Generar fuentes de empleo a través de la diversificación de productos agrícolas para contribuir al desarrollo socioeconómico de los integrantes, al utilizar los recursos disponibles con efectividad.

4.3.2 Específicos

Establecer las funciones y atribuciones de cada colaborador que integrará la organización.

Elaborar los instrumentos administrativos que servirán de apoyo para el funcionamiento del comité.

Aplicar las medidas correctivas y de control en los procesos productivos del proyecto.

Obtener fuentes de financiamiento necesarias para cubrir los gastos y costos en que incurrirá la producción.

Aumentar la eficiencia y eficacia en los procesos de producción con ayuda de asesorías técnicas para el cultivo.

4.4 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Establece la legislación y normas vigentes del país de Guatemala, en los aspectos administrativos y legales que se deben considerar para el funcionamiento del comité COPROPA.

4.4.1 Marco jurídico

Describe las normas, leyes, reglamentos que rigen la realización del desarrollo del comité y que permita orientar las actividades de la organización hacia los objetivos establecidos.

4.4.1.1 Marco jurídico externo

Se establecen las normas jurídicas vigentes en el país, para la creación y el desarrollo de COPROPA, entre las cuales se pueden mencionar:

Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala, Título II, Capítulo I, artículo 34, 43, 67 Capítulo II, Sección Octava, artículos del 101 al 106 y 175.

Congreso de la República de Guatemala, Decreto 12-2002, Código Municipal, artículos 8, 9, 18,19 y 175.

Congreso de la República de Guatemala, Decreto 20-82 relacionado a Comités y Asociaciones.

Congreso de la República de Guatemala, Decreto 6-91 y sus reformas, Código Tributario, Título I, Capítulo I, Normas Tributarias, artículo 1 al 6.

Congreso de la República de Guatemala, Decreto 26-92, Ley del Impuesto Sobre la Renta Capítulo II, artículo 3.

Congreso de la República de Guatemala, Decreto 27-92, Ley del Impuesto al Valor Agregado, Título I y II, Capítulo del I al IX, Título III, Capítulo I al VII y Título VI, artículo 1 y 2.

Congreso de la República de Guatemala, Decreto 1441, Código de Trabajo, Título Primero, Capítulo Único, artículo 1, Título Segundo, Capítulo Quinto, artículo 61 y Capítulo Sexto, artículo 63.

Congreso de la República de Guatemala, Decreto 2-70, Código de Comercio, Título III, Capítulo I y II, artículos del 2 al 6, 9, 10, 59 y 368 al 384.

Decreto Ley 106 del Gobierno de Enrique Peralta Azurdia, Código Civil Guatemalteco, Libro Primero, Capítulo IV, artículos del 1 al 7, artículo 53.

4.4.1.2 Marco jurídico interno

Establece las normas internas propias del comité para el adecuado funcionamiento, aprobadas por la Asamblea General, las que serán de carácter

obligatorio al igual que los reglamentos y políticas que indicaran los lineamientos a seguir para optimizar los recursos y alcanzar los objetivos de COPROPA los cuales no contradicen a la Ley vigente en el país.

4.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Establece las líneas de mando, entre el nivel táctico, estratégico y operativo para coordinar las actividades a realizar y alcanzar las metas establecidas.

4.5.1 Funciones generales

Para obtener la efectividad en cada uno de los procesos, los productores deberán integrarse al comité para coordinar y delegar funciones las cuales optimizarán los recursos y alcance de los objetivos establecidos. Las funciones establecidas para los integrantes son:

Coordinar las actividades de cada uno de los departamentos.

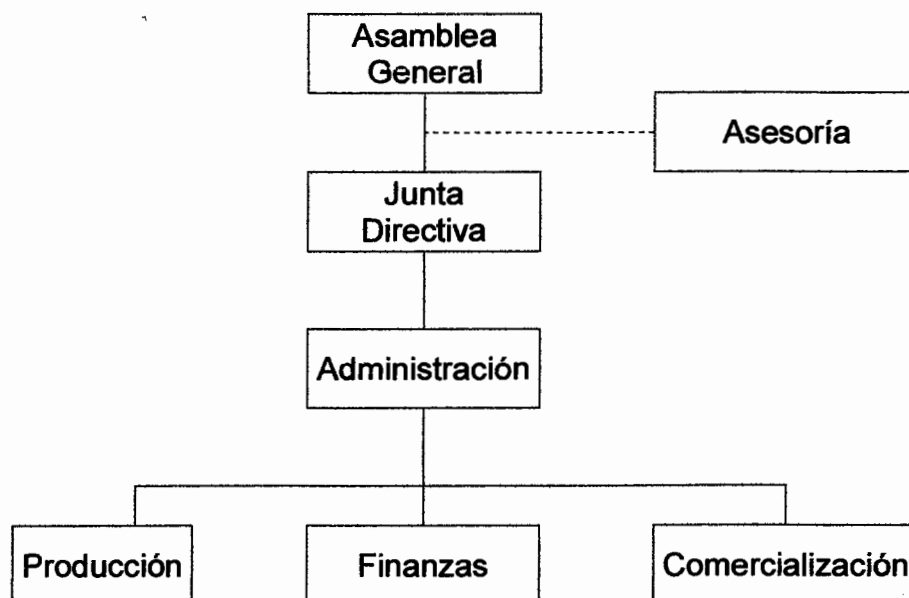
Administrar el proyecto de la producción.

Gestionar la asistencia técnica y capacitación para el recurso humano con instituciones públicas y privadas.

4.5.2 Diseño organizacional

Se propone una organización lineal staff, para transferir responsabilidad a cada integrante, quienes realizaran funciones administrativas, las cuales se transmitirán a través de un solo jefe por departamento o unidad.

Gráfica 10
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estructura Organizacional Propuesta
"Comité Agrícola COPROPA"
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se estableció que para el desarrollo del proceso productivo es necesario puntualizar las funciones que debe desempeñar la Asamblea General como nivel estratégico, por encargarse de la creación y establecimiento de los planes de trabajo; la Administración y Junta Directiva en el nivel táctico y los departamentos de producción, finanzas y comercialización forman el nivel operativo por tener un tipo de organización formal.

4.5.2.1 Funciones básicas de las unidades administrativas

Son las actividades que se deben realizar en cada unidad o departamento para alcanzar los objetivos a corto, mediano y largo plazo establecidos.

- **Junta Directiva**

Es la encargada de supervisar que las políticas, normas y estrategias creadas por la Asamblea General se implementen como corresponde para obtener un ambiente y clima laboral adecuado en el desempeño de cada una de las actividades que se realizan para alcanzar los objetivos establecidos.

- **Administración**

Es el encargado de dar a conocer la forma en que se implementarán las políticas, normas y estrategias a realizar, asimismo los trámites administrativos necesarios para el buen funcionamiento del proyecto.

- **Producción**

Se encarga del proceso de la producción desde la siembra hasta obtener la papa, la cual se ingresa en costales para la venta.

- **Finanzas**

Es el encargado de gestionar y registrar los costos y gastos que se llevan a cabo durante el proceso de producción y en cada uno de los departamentos.

- **Comercialización**

Se encarga de realizar la publicidad del producto y promociones para obtener propuestas de ventas viables en el mercado meta; transferir la producción de papa del lugar de la cosecha al punto de venta.

4.6 PROCESO ADMINISTRATIVO

Define las acciones que los integrantes deben realizar para alcanzar los objetivos establecidos a corto, mediano y largo plazo.

4.6.1 Planeación

Cada jefe de unidad o departamento debe realizar las actividades necesarias de acuerdo a las funciones establecidas en su puesto de trabajo, para cumplir con los objetivos y disminuir las debilidades conforme a la experiencia y conocimientos adquiridos a través del tiempo.

Se realizaran reuniones cada mes con los encargados de cada unidad para discutir alcances, debilidades y fortalezas que tiene cada departamento y asimismo con los colaboradores de cada unidad para establecer alcances y escuchar propuestas de mejora para los procesos establecidos en cada departamento.

Se deben establecer las directrices claras para ejecutar las actividades en cada puesto de trabajo y dar a conocer la misión, visión y objetivos.

4.6.1.1 Misión

Somos un comité COPROPA, comprometido a un crecimiento sostenible con responsabilidad social, en el uso de la tierra para la producción de papa de alta calidad a través de la innovación constante de los procesos para satisfacer las más altas expectativas del consumidor.

4.6.1.2 Visión

Ser el primer comité que produzca y distribuya la mejor papa con los más altos estándares de calidad en el país de Guatemala a través de la innovación constante de los procesos.

4.6.1.3 Metas

- Especificar las atribuciones y funciones de cada departamento que integra la organización para no duplicar las mismas.

- Buscar asesoría técnica para mejora continua de los procesos
- Indagar y seleccionar la mejor alternativa de fuentes de financiamiento.
- Supervisar la aplicación de medidas correctivas y de control en los procesos productivos del proyecto.
- Verificar los procesos productivos para determinar la reingeniería si fuera necesario para ofertar un producto de alta calidad.
- Alcanzar los niveles de producción de papa pronosticados durante cada año.
- Ofrecer el producto con los estándares de calidad más altos.

4.6.1.4 Políticas

- Al comprar 100 quintales se le otorgará un descuento del dos por ciento por cada quintal.
- Al convertirse en cliente selecto se le otorgara una membresía para optar al tres por ciento de descuento.
- Colocar al recurso humano en el puesto idóneo para la eficiencia de cada una de las actividades a desempeñar.

4.6.2 Organización

El recurso humano es el ente encargado de realizar cada una de sus actividades planificadas con eficacia, eficiencia y efectividad para responder a la demandas del mercado objetivo a través de optimizar los recursos, obtener un producto de calidad y alcanzar las metas establecidas.

4.6.2.1 Departamentalización por funciones

Las atribuciones y responsabilidades asignadas a los puestos de trabajo de cada uno de los departamentos debe realizarse de forma equitativa para que los colaboradores se identifiquen con la organización y alcancen los objetivos y metas establecidas, el cual estará dividido por los departamentos de

Administración, Producción, Finanzas y Comercialización, los cuales se encontraran bajo el mando de la Junta Directiva.

Se especificarán las funciones que debe desempeñar el recurso humano en cada uno de los puestos de trabajo para facilitar la supervisión y obtener mejores resultados.

4.6.2.2 Tipo de autoridad

El tipo de autoridad que deberá utilizar es la de línea o militar, para que se respeten las líneas de mando, en cada uno de los departamentos y se dirijan a un mismo objetivo.

A excepción del departamento de Asesoría, que es un consultor externo para asesorar a la Asamblea General a resolver problemas administrativos y legales que enfrente.

Y las órdenes que se transmiten del nivel operativo al nivel estratégico se deben realizar en forma verbal y escrita, la segunda debe prevalecer al momento de remitir instrucciones y toda clase de trámites administrativos.

4.6.3 Integración

Es el conjunto de procedimientos que se ejecutan para reclutar, seleccionar y contratar al recurso humano, quienes serán los responsables de ocupar los puestos y desempeñar con eficiencia sus actividades para lograr el desarrollo integral.

4.6.3.1 Reclutamiento

Se realizara por medio de recomendaciones, convocatorias y volantes; se efectuara con las personas interesadas que cumplan con el perfil laboral y desean formar parte del equipo de trabajo.

4.6.3.2 Selección

Es el proceso donde se elige a una o varias personas que cumplen con el perfil requerido para realizarles las entrevistas, pruebas psicométricas, entre otras para determinar quién o quiénes son idóneos y desempeñen con eficiencia las actividades asignadas en cada puesto de trabajo.

4.6.3.3 Contratación

Es la fase que permite contratar a una o varias personas que se seleccionaron para realizar un convenio en donde se darán a conocer los aspectos más generales en obligaciones que tiene el recurso humano al optar a un puesto determinado.

4.6.3.4 Inducción

El jefe o subjefe de cada unidad o departamento es el encargado de otorgar la inducción de los procesos, actividades que se deben de realizar en cada puesto de trabajo, al momento de que se integre un nuevo colaborador.

El departamento de Administración es el encargado de capacitar a los colaboradores sobre algún cambio o modificación en el proceso de la producción de papa.

4.6.3.5 Evaluación del rendimiento

Cada seis meses es necesario realizar una evaluación de desempeño para determinar debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas del recurso

humano con el fin de cuantificar el alcance de objetivos y ofrecer un producto de alta calidad.

4.6.4 Dirección

Se aplicará un liderazgo democrático para que todos los colaboradores de los distintos departamentos aporten mejoras o soluciones a los diferentes problemas que se presenten al momento del desempeño de las actividades que le corresponden a cada puesto de trabajo.

La comunicación se realizará de forma ascendente de los subordinados a los superiores y descendente de superiores a subordinados, la cual deberá ser horizontal entre personas del mismo nivel jerárquico para lo que se describen los siguientes principios.

4.6.4.1 Coordinación de intereses

Se logra cuando el recurso humano dirige todos sus esfuerzos al cumplimiento de cada una de las metas a corto, mediano y largo plazo, las cuales se encuentran encaminadas al logro de los objetivos generales y a su vez no impidan la autorrealización del personal.

4.6.4.2 Impersonalidad de mando

Cada colaborador debe respetar el nivel jerárquico establecido en la estructura organizacional para evitar conflictos, por lo que se denomina a la autoridad superior responsable del alcance de los objetivos establecidos.

4.6.4.3 Supervisión directa

Es utilizada para comunicar a cada departamento de los diferentes niveles organizacionales los planes, objetivos, metas y otras instrucciones de forma clara y concisa para que sean ejecutadas, coordinadas con eficacia y eficiencia.

4.6.4.4 Resolución de conflictos

Cada encargado o jefe de unidad tiene la responsabilidad de enmendar los problemas al momento de ser detectados de tal manera que no se propaguen y originen un conflicto colateral más grave.

4.6.4.5 Aprovechamiento del conflicto

Se refiere al análisis del conflicto para establecer el aprovechamiento a través de obtener las distintas formas en que posiblemente se puede presentar el mismo problema y dar a conocer correcciones preventivas al recurso humano.

4.6.5 Control

Se utilizará para medir el desempeño laboral de cada uno de los colaboradores y corregir las fases de los procedimientos que no cumplan con los objetivos para garantizar el cumplimiento de la planeación, se rige por los siguientes principios.

4.6.5.1 Objetivos

El control debe establecer las funciones que se deben realizar para alcanzar las metas y objetivos establecidos por el comité.

4.6.5.2 Equilibrio

Se debe proporcionar un equilibrio de control que no impida la autorrealización personal, deficiencia de los procesos y ocasione un clima laboral inadecuado para el desempeño de las funciones en cada puesto de trabajo.

4.6.5.3 Excepción

Establece que deben delimitarse adecuadamente las actividades representativas de cada procedimiento para aplicar mayor control, reducir costos y tiempo.

4.6.5.4 Actitud

El recurso humano debe de colaborar para cumplir con las actividades que debe de realizar en cada plan de trabajo establecido con el fin de convertirlo en un hecho real, donde el departamento de administración pueda realizar la comparación de lo obtenido con lo requerido y perfeccionar los procesos.

CONCLUSIONES

La situación socioeconómica del Municipio de San José Acatempa, departamento de Jutiapa, durante el año 2011 ha variado en relación a los datos obtenidos en información documental. De acuerdo a lo anterior se concluye en lo siguiente:

1. La mayor parte de la población económicamente activa la representa el género masculino por ser el sustento principal del núcleo familiar y las mujeres se dedican a las labores domésticas por falta de preparación académica y costumbres del lugar, lo que conlleva a que los pobladores no exploten en su totalidad los terrenos y por la falta de concientización el agua se encuentra en vías de contaminación lo que puede llegar a ocasionar enfermedades que afecten la salud de los habitantes.
2. Entre las actividades pecuarias con mayor representatividad por ingresos al Municipio la genera la crianza y engorde de ganado bovino la cual no se explota en gran escala, por falta de financiamiento, asesoría técnica en el proceso y el alto costo de mantenimiento por lo que existen pocos productores que se dedican a esta actividad.
3. Por las condiciones del clima y tipos de suelo que tiene el Municipio es apto para el desarrollo de la producción de papa, al realizar los cálculos respectivos se obtiene demanda insatisfecha lo que genera una oportunidad dentro del mercado; para implementar el proyecto se necesita asesoría técnica, financiamiento y requerimientos técnicos.
4. Es necesario implementar la planificación, organización, integración, dirección y control en cada una de las actividades que se deben de realizar a través de la estructura organizacional de la producción de papa, para que el recurso humano alcance las metas establecidas a corto, mediano y largo plazo.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones de lo diagnosticado se presentan las recomendaciones correspondientes para que se consideren como punto de partida al desarrollo de las comunidades del Municipio.

1. Que los pobladores soliciten el desarrollo de programas de divulgación en el tema de equidad y conservación de los recursos naturales a través de los COCODES para hacer del conocimiento a la Municipalidad; el primer tema para que la preparación académica en el género femenino aumente, el cual favorezca financieramente en el sustento del núcleo familiar y el segundo para concientizar de que no tiren basura en las calles, ríos, quebradas la que ocasiona enfermedades por la contaminación de las aguas en el lugar, esto con el objeto de mejorar las condiciones de vida de los habitantes.
2. Que los productores de crianza y engorde de ganado bovino se organicen para formar un Comité, el cual mejore sus oportunidades en el mercado objetivo, con la ayuda de los COCODES y la Municipalidad a través de obtener facilidad de financiamiento, adquisición de insumos y asesoría técnica para disminuir los costos de mantenimiento de ganado bovino.
3. Que los productores de la actividad agrícola se organicen con los COCODES para formar un comité, en el cual se implemente el proyecto de producción de papa, facilite insumos, asesoría técnica y financiamiento con el objetivo de diversificar los productos y generar fuentes de empleo que contribuyan al desarrollo socioeconómico.
4. Que los integrantes del Comité efectúen la propuesta de organización que se desarrolla en el Capítulo IV del presente informe, donde se establece el marco jurídico interno y externo que se debe implementar para tomar decisiones y no contradecir la ley en vigencia, así mismo se propone una estructura organizacional, funciones básicas y otros temas de interés para el desarrollo eficiente del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. 2006. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico- (Pautas para el Desarrollo de las Regiones en Países que han sido mal administrados). 1ª. ed. Editorial Praxis. 176 p.
- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala, Acuerdo legislativo No.18-93 del 17 de Noviembre de 1993, 76 p.
- BANGUAT (Banco de Guatemala) “Índice de Precios de Consumidor” (en línea) Consultado el 22 de oct.2011. Disponible en :<http://www.banguat.gob.gt/estaeco/boletín/envolver/asp?>
- Benavides J.P. 2003. Administración, Herramientas de Organización. Editorial Mc Graw Hill. Editorial Iberoamericana México 2004. 354 p.
- COMAGRO (Comunidad Agropecuaria) Municipio San José Acatempa Jutiapa. Publicado en el Diario Oficial del 9 de mayo de 1994, Taller Grafico de Impresiones Héctor Tirada de 2000 ejemplares. Capítulo I 6 p.
- Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal Decreto 12-2002. 48 p.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano Decreto 12-2002. 48 p.
- INE (Instituto Nacional de Estadística). III Censo Nacional Agropecuario 1,979. Dirección General de Estadística, Guatemala. 425 p.

- INE (Instituto Nacional de Estadística). Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002. Características de la Población y de los Locales de Habitación Censados. Guatemala. 249 p.
- INE (Instituto Nacional de Estadística). X Censo Poblacional 1,994, Dirección General de Estadística, Guatemala. 325 p.
- INE (Instituto Nacional de Estadística). IV Censo Agropecuario 2003. Tomo I, II, III, IV, V. Dirección General de Estadística. Guatemala. 1,131 p.
- INE (Instituto Nacional de Estadística). “Estimaciones y Proyecciones de Población para el periodo 1950-2050” (en línea) Consultado el 15 de oct.2011. Disponible en :<http://www.ine.gob.gt>
- Jiménez de Chang, D. 2001. Norma para la Elaboración de Bibliografía en Trabajos de Investigación. 2ª. Ed.s.n.p.
- MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación). “Precios diarios (en quetzales) en los Principales Mercados Mayoristas de la Ciudad de Guatemala, (en línea) Consultado el 22 de oct.2011. Disponible en :<http://www.2.maga.gob.gt/>
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Centro de Salud de San José Acatempa, 2011.s.p.
- Ramos Quiñonez, R.E. Monografía San José Acatempa. Guatemala. 41 p. s.n.t

- **Simmons, C.S. 1958 Clasificación de reconocimiento de los suelos de la República de Guatemala. Pedro Tirado- Sulsona. s.l, Editorial del Ministerio de Educación Pública José de Pineda Ibarra, p. 431, 441, 442 y 673.**

ANEXOS

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	i
1.1 OBJETIVOS	1
1.1.1 General	1
1.1.2 Específicos	1
1.2 MISIÓN	1
1.3 VISIÓN	1
1.4 POLITICAS	2
1.5 ESTRUCTURA ORGÁNICA	2
1.6 DESCRIPCIÓN TECNICA DE PUESTOS	3
1.6.1 Presidente	4
1.6.2 Administrador	6
1.6.3 Encargado del Departamento de Producción	8
1.6.4 Encargado del Departamento de Finanzas	10
1.6.5 Encargado del Departamento de Comercialización	12

INTRODUCCIÓN

El manual organizacional tiene como objeto proporcionar una guía que permita al recurso humano de cada departamento obtener información general de las funciones que desempeñan en cada puesto de trabajo que forma la estructura organizacional del Comité.

Es utilizado para colocar en cada puesto de trabajo a la persona idónea, la cual debe de cumplir con la realización de cada una de las actividades y responsabilidades que sean asignadas.

Contiene lineamientos básicos e indispensables como la misión, visión, objetivos, políticas las cuales servirán de apoyo al recurso humano al momento del desarrollo de las actividades para lograr el alcance de cada una de las metas establecidas por el Comité.

El departamento de Administración es el encargado de modificar y actualizar las funciones como lo requiera cada puesto para el alcance de los objetivos y verificar que cumpla con el régimen vigente en el País.

1.1 OBJETIVOS

Son las metas que se deben alcanzar para lograr el desarrollo óptimo de cada una de las actividades que se realicen en el Comité.

1.1.1 General

Proporcionar un instrumento donde se establezcan en forma clara y ordenada las funciones de cada nivel jerárquico, para contribuir al desempeño de cada una de las tareas en forma adecuada.

1.1.2 Específicos

Definir las principales funciones de cada puesto de trabajo que integran la organización.

Proporcionar los perfiles de puesto de cada uno para que la persona que ocupe el mismo sea la adecuada.

Identificar las capacidades de capacitación en cada departamento o unidad de la estructura organizacional.

1.2 MISIÓN

Somos un Comité COPROPA, comprometido a un crecimiento sostenible con responsabilidad social, en el uso de la tierra para la producción de papa de alta calidad a través de la innovación constante de los procesos para satisfacer las más altas expectativas del consumidor.

1.3 VISIÓN

Ser el primer Comité que produzca y distribuya la mejor papa con los más altos estándares de calidad en el país de Guatemala a través de la innovación constante de los procesos.

1.4 POLÍTICAS

Al comprar 100 quintales se le otorgara un descuento del dos por ciento por cada quintal.

Al convertirse en cliente selecto se le otorgara una membresía para otorgarle el tres por ciento de descuento.

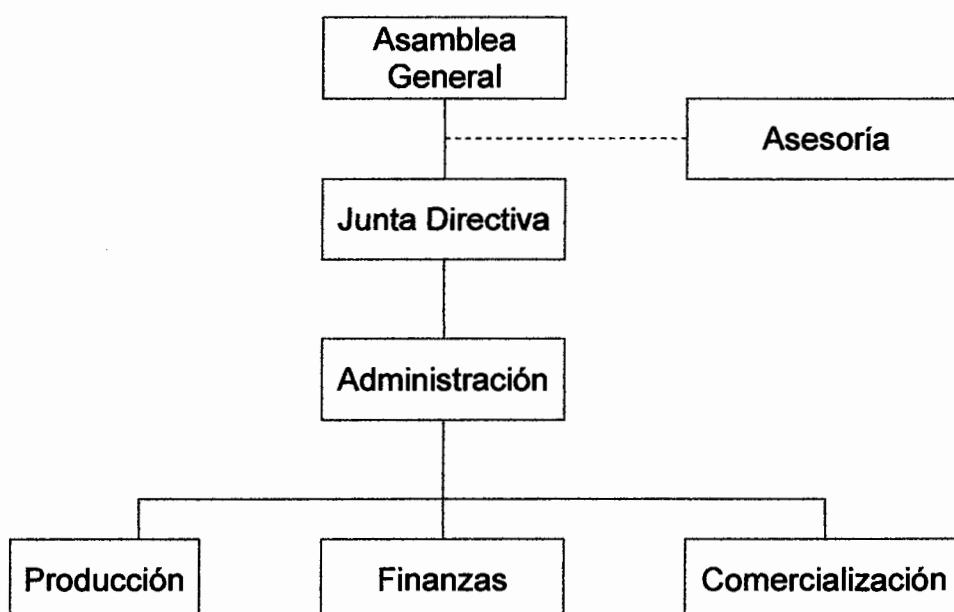
Verificar los procesos productivos para determinar la reingeniería si fuera necesario para ofertar un producto de alta calidad.

Colocar al recurso humano en el puesto idóneo para la eficiencia de cada una de las actividades a desempeñar.

1.5 ESTRUCTURA ORGÁNICA

Establece las líneas de mando, entre el nivel táctico, estratégico y operativo para coordinar las actividades a realizar y alcanzar las metas establecidas en el comité.

Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Papa
Estructura Organizacional Propuesta
“Comité Agrícola COPROPA”
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

1.6 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PUESTOS

Especifica las funciones principales que debe desempeñarse en un puesto de trabajo para el alcance de cada uno de los objetivos establecidos y es un instrumento para facilitar a un nuevo integrante sobre las responsabilidades, ubicación dentro de la estructura organizacional.

Los salarios u honorarios descritos son los que reciben los colaboradores por las dos producciones durante el año debido a que trabajan un total de ocho meses.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN COPROPA	MUNICIPIO/DEPARTAMENTO SAN JOSE ACATEMPA, JUTIAPA	CODIGO: NE21
	NOMBRE DE LA UNIDAD JUNTA DIRECTIVA	ÁREA: NIVEL ESTRATEGICO
	FECHA: GUATEMALA, 2011	PAGINA: 1 DE 2

Datos Generales

Nombre del Cargo: Presidente

Subordinado a: Asamblea General

Supervisa directamente a: Encargado Departamento de Administración

Naturaleza

Consiste en realizar funciones directivas, orientadas a realizar planes, políticas y estrategias para lograr el desarrollo gradual del Comité.

Funciones Básicas

- Realizar estrategias para cumplir con los objetivos del Comité.
- Realizar planes de desarrollo para el mejoramiento continuo de cada uno de los departamentos.
- Hacer cumplir con las resoluciones emitidas por la Asamblea General.
- Rendir informes escritos a la Asamblea General de los objetivos alcanzados en cada periodo establecido.
- Programar los recursos financieros, materiales y humanos necesarios para el cumplimiento de los planes y programas de desarrollo.

Autoridad

Democrática toma decisiones en beneficio de cada uno de los integrantes del Comité para obtener los resultados establecidos.

Requerimientos, Habilidades y Destrezas**Requerimientos**

- Haber cursado cuarto grado de una carrera a nivel medio.
- Conocimientos en computación
- Conocimiento en leyes que rigen el Comité.
- Ser originario del Municipio con goce de sus derechos civiles.

Habilidades y Destrezas

- Responsable
- Facilidad de expresión

Experiencia

Haber participado en alguna organización social dentro o fuera de la comunidad.

Salario u Honorario Anual

No aplica

Observaciones

Realizado por: Celia Irene Muñoz Chajón

Fecha de aprobación:

MANUAL DE ORGANIZACIÓN COPROPA	MUNICIPIO/DEPARTAMENTO SAN JOSE ACATEMPA, JUTIAPA	CODIGO: NE31
	NOMBRE DE LA UNIDAD ADMINISTRACIÓN	ÁREA: NIVEL TÁCTICO
	FECHA: GUATEMALA, 2011	PAGINA: 1 DE 2

Datos Generales

Nombre del Puesto: Administrador

Subordinado a: Junta Directiva

Supervisa directamente a: Departamentos de Producción, Comercialización y Finanzas

Naturaleza

Supervisa y coordina las actividades que desempeñan los departamentos de producción, comercialización y finanzas.

Funciones Básicas

- Velar porque se cumpla la ejecución de las estrategias para cumplir con los objetivos del Comité.
- Supervisan la ejecución de los planes de desarrollo para el mejoramiento continuo de cada uno de los departamentos.
- Aplicación de las resoluciones emitidas por la Asamblea General.
- Rendir informes escritos a la Junta Directiva de los objetivos alcanzados en cada periodo establecido.
- Optimizar los recursos financieros, materiales y humanos necesarios para el cumplimiento de los planes y programas de desarrollo

Autoridad

La ejerce sobre los departamentos de producción, comercialización y finanzas.

Requerimientos, Habilidades y Destrezas**Requerimientos**

- Haber cursado tercero básico.
- Conocimientos en computación
- Conocimiento en leyes que rigen el Comité.
- Ser originario del Municipio con goce de sus derechos civiles.

Habilidades y Destrezas

- Responsable
- Facilidad de expresión
- Líder democrático

Experiencia

- Haber participado en alguna organización social dentro o fuera de la comunidad.
- Haber desempeñado un puesto similar durante unos seis meses.

Salario u Honorario Anual

Q.6,000.00

Observaciones

Realizado por: Celia Irene Muñoz Chajón

Fecha de aprobación:

MANUAL DE ORGANIZACIÓN COPROPA	MUNICIPIO/DEPARTAMENTO SAN JOSE ACATEMPA, JUTIAPA	CODIGO: NE41
	NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCCIÓN	AREA: NIVEL OPERATIVO
	FECHA: GUATEMALA, 2011	PAGINA: 1 DE 2

Datos Generales

Nombre del Puesto: Encargado del Departamento de Producción

Subordinado a: Administrador

Supervisa directamente a: Recurso humano del proceso productivo

Naturaleza

Supervisa y coordina las actividades que desempeñan los productores de papa Loman desde la siembra hasta la cosecha e ingreso a costales para que sea trasladado al punto de venta.

Funciones Básicas

- Supervisar la ejecución de los planes de producción para el cumplimiento de la metas del producto.
- Aplicación de los procesos adecuados para la obtención de un producto de calidad.
- Asesorar sobre los insumos de calidad que se necesitan a costos accesibles.
- Optimizar los recursos financieros, materiales y humanos necesarios para el cumplimiento de los programas de producción.

Autoridad

La ejerce autoridad sobre los jornaleros.

Requerimientos, Habilidades y Destrezas**Requerimientos**

- Haber cursado cuarto grado de una carrera a nivel medio.
- Conocimientos en computación
- Conocimiento en leyes que rigen el Comité.
- Ser originario del Municipio con goce de sus derechos civiles.

Habilidades y Destrezas

- Responsable
- Líder
- Facilidad de expresión

Experiencia

- Haber participado en alguna organización social dentro o fuera de la comunidad.
- Haber desempeñado un puesto similar durante un año.

Salario u Honorario anual

Q.4,800.00

Observaciones

Realizado por: Celia Irene Muñoz Chajón

Fecha de aprobación:

MANUAL DE ORGANIZACIÓN COPROPA	MUNICIPIO/DEPARTAMENTO SAN JOSE ACATEMPA, JUTIAPA	CODIGO: NE42
	NOMBRE DE LA UNIDAD FINANZAS	ÁREA: NIVEL OPERATIVO
	FECHA: GUATEMALA, 2011	PAGINA: 1 DE 2

Datos Generales

Nombre del Puesto: Encargado del Departamento de Finanzas

Subordinado a: Administrador

Supervisa directamente a: No aplica

Naturaleza

Llevar el control y registro de cada una de las actividades contables

Funciones Básicas

- Otorgar información sobre el capital disponible para llevar a cabo los planes de desarrollo para el cumplimiento de las metas.
- Registro de cada uno de los egresos e ingresos del efectivo.
- Control, registro y pago de los impuestos
- Elaborar planificación presupuestal
- Elaborar estados financieros para cuantificar los beneficios obtenidos en cada periodo fiscal.

Autoridad

No aplica

Requerimientos, Habilidades y Destrezas
--

Requerimientos

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Haber cursado cuarto grado de una carrera a nivel medio preferentemente perito contador o similar • Conocimientos en computación • Conocimiento en leyes que rigen el Comité. • Ser originario del Municipio con goce de sus derechos civiles. |
|---|

Habilidades y Destrezas

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Responsable • Habilidad en el manejo de libros contables • Habilidad Numérica |
|---|

Experiencia

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Haber desempeñado un puesto similar durante un año. |
|---|

Salario u Honorario Anual

Q.800.00

Observaciones

Realizado por: Celia Irene Muñoz Chajón
--

Fecha de aprobación:

MANUAL DE ORGANIZACIÓN COPROPA	MUNICIPIO/DEPARTAMENTO SAN JOSE ACATEMPA, JUTIAPA	CODIGO: NE43
	NOMBRE DE LA UNIDAD COMERCIALIZACION	ÁREA: NIVEL OPERATIVO
	FECHA: GUATEMALA, 2011	PAGINA: 1 DE 2

Datos Generales

Nombre del Puesto: Encargado del Departamento de Comercialización

Subordinado a: Administrador

Supervisa directamente a: No aplica

Naturaleza

Realizar actividades de publicidad, promoción y comercialización para aumentar la participación del mercado meta.

Funciones Básicas

- Dar a conocer el producto en el mercado meta.
- Realizar y llevar el control de los clientes potenciales.
- Negociar en qué fecha, hora y condiciones se trasladara el producto al cliente.
- Negociar el precio de venta.
- Realizar promociones de venta para aumentar la participación en el mercado meta.

Autoridad

No aplica

Requerimientos, Habilidades y Destrezas
--

Requerimientos

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Haber cursado tercero básico o una carrera a nivel medio • Conocimientos en computación • Conocimientos en publicidad • Conocimientos en Negociación de Productos • Conocimiento en leyes que rigen el Comité. • Ser originario del Municipio con goce de sus derechos civiles. |
|--|

Habilidades y Destrezas

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Responsable • Habilidad para negociar • Habilidad Numérica |
|--|

Experiencia

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Haber desempeñado un puesto similar durante un año. |
|---|

Salario u Honorario Anual

Q.1,200.00

Observaciones

Realizado por: Celia Irene Muñoz Chajón
--

Fecha de aprobación:
