

**MUNICIPIO SAN JOSÉ ACATEMPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

**“COMERCIALIZACIÓN (PANADERÍA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

MARIELA ELIZABETH LÓPEZ MORALES

TEMA GENERAL

**“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”**

**MUNICIPIO SAN JOSÉ ACATEMPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

TEMA INDIVIDUAL

**“COMERCIALIZACIÓN (PANADERÍA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2013**

2013

(c)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

SAN JOSÉ ACATEMPA – VOLUMEN 5

2-72-50-AE-2012

Impreso en Guatemala, C.A.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**“COMERCIALIZACIÓN (PANADERÍA) Y PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE CEBOLLA”**

**MUNICIPIO DE SAN JOSÉ ACATEMPA
DEPARTAMENTO DE JUTIAPA**

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

MARIELA ELIZABETH LÓPEZ MORALES

previo a conferírseles el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, abril 2013

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Vocal Segundo:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Tercero:	Lic. Juan Antonio Gómez Monterroso
Vocal Cuarto:	P.C. Oliver Augusto Carrera Leal
Vocal Quinto:	P.C. Walter Obdulio Chiguichón Boror

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. José Rolando Secaida Morales
Coordinador General:	Lic. Marcelino Tomas Vivar
Director de la Escuela de Economía:	Lic. Oscar Erasmo Velásquez Rivera
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. MSc. Albaro Joel Girón Barahona
Directora de la Escuela de Administración de Empresas:	Licda. Olga Edith Siekavizza Grisolia
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	Pablo Humberto Navichoc García
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	Yonni Alexander Aguilar Cifuentes



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS**

Edificio "S-8"
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 17 de mayo de 2013, según Acta No. 7-2013 Punto CUARTO inciso 4.3, subinciso 4.3.49 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título de "COMERCIALIZACIÓN (PANADERÍA) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA", municipio de San José Acatempa, departamento de Jutiapa.

Presentó

MARIELA ELIZABETH LÓPEZ MORALES

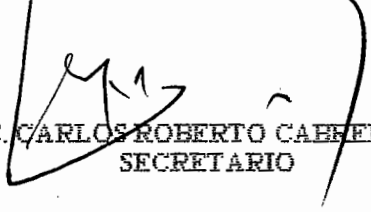
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a treinta y un días del mes de mayo de dos mil trece.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO



Smp.

Ingrid
REVISADO

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS** Por mostrarme el camino de luz, darme fortaleza, salud y energía suficiente para afrontar apremios y vencerlos con la fuerza del espíritu para finalizar con éxito mi carrera.
- A SAN JUDAS TADEO** Por su infinita generosidad y guía espiritual.
- A MIS PADRES** Oscar Julian López y Griselda de López, porque me dieron el ser, que con actitud positiva, múltiples esfuerzos y sacrificios me enseñaron a seguir adelante y su incondicional apoyo este día no sería tal.
- A MI HIJA** Gabriela Zavala por ser mi alegría, motivación y por quien continuo luchando para seguir alcanzando mis metas, para poder llegar a ser su ejemplo.
- A MI HERMANA** Melissa López, gracias por estar siempre cuando te necesito y proporcionarme amor fraternal.
- A MI CUÑADO** Nery Solares con afecto y respeto.
- A MI FAMILIA** En especial a mi abuelito Beto (Q.E.P.D.) y abuelita Chuz (Q.E.P.D.) por su cariño infinito, a mi demás familia con mucha estima y aprecio.
- A MIS AMIGOS Y AMIGAS** Delmy, Beatriz, Carlos, Sonia, Francisco, Ana, Lidia, Brenda, Martita, Nancy, Estuardo, Raúl, Edgar y con recuerdo a César (Q.E.P.D.) con especial cariño por el apoyo moral en los momentos difíciles y en las grandes alegrías y confianza que en mi depositaron durante todos estos años de amistad.
- A LA EMPRESA** Comexca, quiero expresarle mi gratitud porque me enseñó el valor de la responsabilidad, respeto y profesionalismo en especial a mi jefe Sr. Jairo Duarte por creer en mi potencial y brindarme la oportunidad de crecer y desarrollarme dentro de ella
- A MIS COMPAÑEROS DE EPS** Agradezco por todos los momentos compartidos, experiencias adquiridas y esfuerzos realizados.

**A LA UNIVERSIDAD
DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA**

Especialmente a la Facultad de Ciencias Economicas,
por abirme las puertas y formarme como
profesional, con lo cual adquiero el compromiso de
honrarla y respetarla.

A MIS CATEDRADICOS Gracias por compartir su conomiento y enseñanza

AL MUNICIPIO San José Acatempa por la oportunidad de desarrollo
y realización del presente trabajo.

**Y A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE DESINTERESADAMENTE ME
AYUDARON A CULMINAR MI CARRERA PROFESIONAL.**

ÍNDICE GENERAL

No.	Descripción	Página
	INTRODUCCIÓN	i
	CAPÍTULO I	
	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO SAN SAN JOSÉ ACATEMPA	
1.1	MARCO GENERAL	1
1.1.1	Antecedentes históricos del Municipio	1
1.1.2	Localización y extensión	2
1.2	DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	2
1.2.1	Política	2
1.2.2	Administrativa	3
1.3	RECURSOS NATURALES	5
1.3.1	Agua	5
1.3.1.1	Ríos	5
1.3.1.2	Quebradas	7
1.3.2	Bosques	11
1.3.2.1	Coníferas	11
1.3.2.2	Latifoliadas	11
1.3.3	Suelos	13
1.3.3.1	Clases agrológicas	13
1.3.3.2	Tipos de suelo	14
1.4	POBLACIÓN	17
1.4.1	Total, número de hogares y tasa de crecimiento	17
1.4.2	Población económicamente activa -PEA-	18
1.4.2.1	Población económicamente activa por género	19
1.4.2.2	Población económicamente activa por área geográfica	19
1.4.2.3	Población económicamente activa por actividad productiva	20
1.4.3	Niveles de ingreso	21
1.4.4	Pobreza	22
1.4.4.1	Extrema	23
1.4.4.2	No extrema	23
1.4.5	Empleo	23
1.4.6	Subempleo	24
1.4.7	Desempleo	24

No.	Descripción	Página
1.5	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	25
1.5.1	Educación	25
1.5.1.1	Alumnos inscritos	25
1.5.1.2	Aprobación, reprobación y deserción educativa	26
1.5.1.3	Analfabetismo	28
1.5.2	Salud	28
1.5.3	Agua	29
1.5.4	Energía eléctrica y alumbrado público	30
1.6	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	30
1.6.1	Vías de accesos	30
1.6.2	Puentes	31
1.6.3	Transporte	32
1.7	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	32
1.7.1	Organizaciones sociales	32
1.7.1.1	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-	32
1.7.1.2	Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-	33
1.7.1.3	Eclesiásticas	33
1.7.2	Organizaciones productivas	33
1.7.2.1	Comunidad Agropecuaria -COMAGRO-	34
1.8	ENTIDADES DE APOYO	34
1.8.1	Instituciones estatales	34
1.8.1.1	Juzgado de Paz 22019	34
1.8.1.2	Policía Nacional Civil -PNC- Subestación 21-62	35
1.8.1.3	Programa de Cohesión Social, Mi Familia Progres	35
1.8.1.4	Registro Nacional de Personas -RENAP- Sede 2-38	36
1.8.1.5	Subdelegación Municipal del Tribunal Supremo Electoral	36
1.8.1.6	Supervisión Educativa Distrito 22-16-26	36
1.8.2	Entidades privadas	37
1.8.2.1	Clínica médica dental	37
1.9	FLUJO COMERCIAL	37
1.9.1	Flujo comercial	38
1.9.1.1	Principales productos que importan el municipio	38
1.9.1.2	Principales productos de exportación	38
1.10	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	38
1.10.1	Actividad artesanal	39

No.	Descripción	Página
CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA LA PANADERÍA		
2.1	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	40
2.2	CARACTERISTICAS TECNOLOGICAS	41
2.3	PRODUCCIÓN	42
2.3.1	Volumen y valor de la producción	42
2.4	COSTOS	43
2.4.1	Costo directo de producción	44
2.5	RENTABILIDAD	45
2.6	FINANCIAMIENTO	46
2.6.1	Según fuentes de financiamiento	47
2.6.1.1	Fuentes internas	47
2.6.1.2	Fuentes externas	47
2.7	COMERCIALIZACIÓN	48
2.7.1	Mezcla de mercadotecnia	49
2.7.2	Canales de distribución	51
2.7.2.1	Canales de comercialización	51
2.7.3	Márgenes de comercialización por producto	52
2.8	ORGANIZACIÓN	53
2.8.1	Estructura organizacional por tamaño de empresa	53
2.9	GENERACIÓN DE EMPLEO	54
2.10	RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	55
2.10.1	Problemática identificada	55
2.10.2	Propuesta de solución	55
CAPÍTULO III PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA		
3.1	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	56
3.2	JUSTIFICACIÓN	57

No.	Descripción	Página
3.3	OBJETIVOS	57
3.3.1	Generales	58
3.3.2	Específicos	58
3.4	ESTUDIO DE MERCADO	58
3.4.1	Identificación del producto	59
3.4.1.1	Características	59
3.4.1.2	Variedades	60
3.4.1.3	Uso del producto	60
3.4.1.4	Contenido nutricional	60
3.4.1.5	Propiedad medicinales	62
3.4.2	Oferta	62
3.4.2.1	Oferta total histórica y proyectada	62
3.4.3	Demanda	63
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	64
3.4.3.2	Consumo aparente histórico y proyectado	65
3.4.3.3	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	66
3.4.4	Precio	66
3.4.5	Comercialización	67
3.5	ESTUDIO TÉCNICO	67
3.5.1	Localización	67
3.5.1.1	Macrolocalización	67
3.5.1.2	Microlocalización	68
3.5.2	Tamaño	68
3.5.3	Volumen de producción	68
3.5.4	Proceso productivo	69
3.5.5	Requerimientos técnicos	71
3.5.5.1	Recursos humanos	71
3.5.5.2	Recursos físicos	71
3.6	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	73
3.6.1	JUSTIFICACIÓN	74
3.6.2	OBJETIVOS	74
3.6.2.1	General	74
3.6.2.2	Específicos	74
3.6.3	MARCO JURÍDICO	75
3.6.3.1	Externo	75

No.	Descripción	Página
3.6.3.2	Interno	76
3.6.4	Razón social	76
3.6.5	Estructura organizacional	76
3.6.5.1	Diseño organizacional	77
3.6.6	FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS	78
3.6.6.1	Asamblea general	78
3.6.6.2	Comisión de vigilancia	78
3.6.6.3	Comité de educación	78
3.6.6.4	Consejo de administración	79
3.6.6.5	Finanzas	79
3.6.6.6	Producción	79
3.6.6.7	Comercialización	79
3.7	ESTUDIO FINANCIERO	80
3.7.1	Inversión fija	81
3.7.2	Inversión en capital de trabajo	82
3.7.3	Inversión total	84
3.7.4	Financiamiento	84
3.7.5	Estados financieros	86
3.7.5.1	Costo de producción proyectado	86
3.7.7	Estado de resultado proyectado	88
3.7.8	Presupuesto de caja proyectado	90
3.7.9	Estado de situación financiero proyectado	91
3.8	EVALUACIÓN FINANCIERA	92
3.8.1	Tasa interna de retorno -TIR-	92
3.8.2	Período de recuperación de la inversión	93
3.8.3	Valor actual neto -VAN-	94
3.8.4	Punto de Equilibrio	95
3.8.4.1	En valores	95
3.8.4.2	En unidades	95
3.8.4.3	Margen de seguridad	95

CAPÍTULO IV COMERCIALIZACIÓN PROPUESTA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

4.1	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	97
4.2	PROPUESTA DE COMERCIALIZACION	98
4.2.1	Institucional	98

No.	Descripción	Página
4.2.2	Funcional	99
4.2.3	Estructural	101
4.3	OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	102
4.3.1	Canales de comercialización	102
4.3.2	Márgenes de comercialización	103
	CONCLUSIONES	104
	RECOMENDACIONES	105
	BIBLIOGRAFÍA	106
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Total y Número de Hogares por Centro Poblado, Años: 1994, 2002 y 2011	18
2	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Población Económicamente Activa por Género, Años: 1994, 2002 y 2011	19
3	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Población Económicamente Activa por Área Geográfica, Años: 1994, 2002 y 2011	20
4	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Población Económicamente Activa según Actividad Productiva, Años: 1994, 2002 y 2011	21
5	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Rango de Ingresos por Hogares, Año: 2011	22
6	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Inscripción de Alumnos por Sector y Área, Años: 2002 y 2011	26
7	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Alumnos Aprobados, Reprobados y Desertores, Años: 2002 y 2011	27
8	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Población Alfabeta y Analfabetas, Años: 2002 y 2011	28
9	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2011	39
10	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Volumen y Valor de Producción Artesanal según Tamaño de Empresa y Producto, Año: 2011	42
11	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Estado Costo Directo de Producción por Tamaño de Panadería y Producto, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011	44

No.	Descripción	Página
12	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Estado de Resultados por Tamaño de Panadería y Producto, Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011.	46
13	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Financiamiento/Actividad Artesanal Panadería, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011	48
14	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Márgenes de Comercialización, Unidad Productiva Artesanal Panadería, Año: 2011	52
15	República de Guatemala, Oferta Total Histórica y Proyectada de Cebolla, Período: 2006-2016	63
16	República de Guatemala, Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Cebolla, Período: 2006-2016	64
17	República de Guatemala, Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Cebolla, Período: 2006-2016	65
18	República de Guatemala, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Cebolla, Período: 2006-2016	66
19	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Volumen, Valor y/o Superficie de la Producción Anual Proyectada, Año: 2011	68
20	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Requerimientos Técnicos, Año: 2011	72
21	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Inversión Fija, Año: 2011	81
22	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Inversión en Capital de Trabajo, Año: 2011	82
23	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Inversión Total, Año: 2011	84

No.	Descripción	Página
24	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Financiamiento, Año: 2011	85
25	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Plan de Amortización del Préstamo, Año: 2011	86
26	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Estado de Costo Directo de Producción Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	87
27	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Estado de Resultados Proyectado, Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año	89
28	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Presupuesto de Caja Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año	90
29	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Balance de Situación Financiera Proyectado, Al 31 de diciembre de cada año	91
30	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Tasa Interna de Retorno	92
31	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Periodo de Recuperación de la inversión	93
32	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Valor Actual Neto	94
33	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Márgenes de Comercialización, Año: 2011	103

ÍNDICE DE TABLAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Resumen de Centros Poblados, Años: 1994, 2002 y 2011	2
2	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Niveles Tecnológicos para la Producción Artesanal Panadería, Año: 2011	41
3	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Mezcla de Mercadotecnia, Actividad Artesanal, Año: 2011	49
4	Composición Química y Valor Nutritivo, De 100 Gramos de Cebolla, Año: 2011	61
5	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Proceso de Comercialización, Año: 2011	97
6	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Propuesta Institucional, Año: 2011	99
7	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Propuesta Funcional, Año: 2011	100
8	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Propuesta Estructural, Año: 2011	101

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Estructura Organizacional de la Municipalidad, Año: 2011	4
2	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Canal de Comercialización, Unidades Productivas Artesanales Panadería, Año: 2011	51
3	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Producción Artesanal, Estructura Organizacional de la Panadería, Año: 2011	54
4	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Flujograma Del Proceso Productivo, Año: 2011	70
5	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Estructura Organizacional, COPROCEB, Año: 2011	77
6	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Punto de Equilibrio, Año: 2011	96
7	Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Proyecto: Producción de Cebolla, Canales de Comercialización, Año: 2011	102

ÍNDICE DE MAPAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Ríos y Quebradas, Año: 2011	10
2	Municipio San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Cobertura Forestal, Año: 2011	12
3	Municipio San José Acatempa, Departamento de Jutiapa, Tipos de Suelos, Año: 2011	16

INTRODUCCIÓN

El Ejercicio Profesional Supervisado –EPS–, a través del programa que proporciona la Universidad de San Carlos de Guatemala a estudiantes que han cerrado el pensum de estudios de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas para la obtención del título de licenciado. Se realiza la investigación científica y trabajo de campo que se llevo a cabo del 1 al 30 de octubre del año 2011, sobre aspectos con carácter socioeconómico.

El presente informe individual contiene el estudio del tema específico y se denomina: “Comercialización Artesanal (Panadería) y Proyecto: Producción de Cebolla”, realizado en el municipio San José Acatempa, departamento de Jutiapa, con el fin de identificar la situación económica a través de visitas a las aldeas, caseríos y fincas. El cual forma parte tema del informe general del “Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuesta de Inversión”.

El objetivo es proponer soluciones y propuestas de inversión viables que ayuden a minimizar la problemática actual mediante la aplicación de conocimientos adquiridos en la carrera universitaria y maximizar el uso de las potencialidades productivas para promover el desarrollo económico y social. Así también identificar la forma de comercialización artesanal más relevante para llevar a cabo la transferencia del proceso productivo dentro de las unidades de análisis, específicamente los pequeños y medianos artesanos panaderos y así establecer la participación en el mercado existente dentro del Municipio.

Para la realización de la investigación se aplicó el método científico, técnicas de investigación de campo y documental, uso de entrevista, encuesta, observación directa y los instrumentos como el cuestionario, la guía de entrevista y boleta de

encuesta. El contenido del informe consta de cuatro capítulos que a continuación se detallan de la siguiente manera:

Capítulo I: Describe las generalidades que permiten conocer y establecer el contexto socioeconómico del Municipio, según las siguientes variables e indicadores como: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, servicios básicos y su infraestructura productiva, organizaciones existentes y entidades de apoyo.

Capítulo II: Analiza la situación actual de las unidades productivas artesanales de las panaderías en la elaboración de pan francés y pan dulce, incluye: características tecnológicas, volumen y valor de la producción, costos, comercialización, organización y un resumen de la problemática y propuesta de solución.

Capítulo III: Presenta la propuesta del proyecto: Producción de Cebolla, que es una potencialidad productiva en el sector agrícola, se establece la viabilidad del cultivo con la aplicación de los estudios de mercado, técnico, administrativo legal y financiero.

Capítulo IV: Desarrolla el tema la comercialización de la producción de cebolla, en la que se describe el proceso y propuesta institucional, funcional y estructural, operaciones, canales y márgenes de comercialización.

Por último se establecen las conclusiones y recomendaciones derivadas de los temas diagnosticados, las bibliografías consultadas como apoyo; además se adjuntan en los anexos la propuesta de manual de normas y procedimientos que serán de utilidad y aplicación para los integrantes de la cooperativa en el proyecto de producción de cebolla.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se analizan las características socioeconómicas del municipio de San José Acatempa, departamento de Jutiapa, así mismo hace referencia de los aspectos importantes que servirán para elaborar el diagnóstico del entorno en que se desarrollan las actividades productivas.

1.1 MARCO GENERAL

Se presentan aspectos importantes de la situación socioeconómica del Municipio, con el objeto de conocer la condición actual como los antecedentes históricos, extensión, localización, división político-administrativa, bosques, población, infraestructura básica, flujos comerciales y actividades productivas.

1.1.1 Antecedentes históricos del Municipio

“San José Acatempa, es uno de los 17 municipios del departamento de Jutiapa, no existe una fuente que mencione la fecha de su fundación, sin embargo en el siglo XVII se conocía como Valle de Azacualpa, en esa época se designaban calles a los caseríos de españoles e indios”.¹

Con el trascurso del tiempo el nombre se transformo en Azacualpa y formo parte del departamento de Santa Rosa. Durante el período del General Jorge Ubico Castañeda en 1941 cambia el nombre a San José Acatempa.

1.1.2 Localización y extensión

El Municipio se localiza a 86 km de la ciudad Capital y a 34 km de la cabecera departamental, se accede por la carretera Interamericana CA-1, está situado en la parte oeste del departamento de Jutiapa, en la Región IV o Región

¹Ramos Quiñonez, R.E. Monografía San José Acatempa. Guatemala. 41 p. s.n.t

sur-oriental. La latitud es de 14°15'44" y la longitud de 90°07'46". Colinda al norte con el municipio de Casillas, al sur con Oratorio, al oeste con Cuilapa y Oratorio del departamento de Santa Rosa, al sur con el municipio de Jalpatagua, al este con los municipios de Quesada y Jalpatagua del departamento de Jutiapa. La extensión territorial es de 68 km².

1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La división política son los centros poblados localizados en el área rural y urbana; la división administrativa es la formada cómo funcionan las autoridades del Municipio.

1.2.1 Política

La cabecera municipal según la división territorial de San José Acatepa, se encuentra registrados un pueblo, 11 aldeas y tres caseríos. La siguiente tabla muestra la comparación de la división política de los centros poblados, durante los censos 1994, 2002 y 2011.

Tabla 1
Municipio de San José Acatepa, Departamento de Jutiapa
Resumen de Centros Poblados
Años: 1994, 2002 y 2011

Categorías	Censo 1994	Censo 2002	Encuesta 2011
Pueblo	1	1	1
Aldeas	10	10	11
Caseríos	7	4	3
Totales	18	15	15

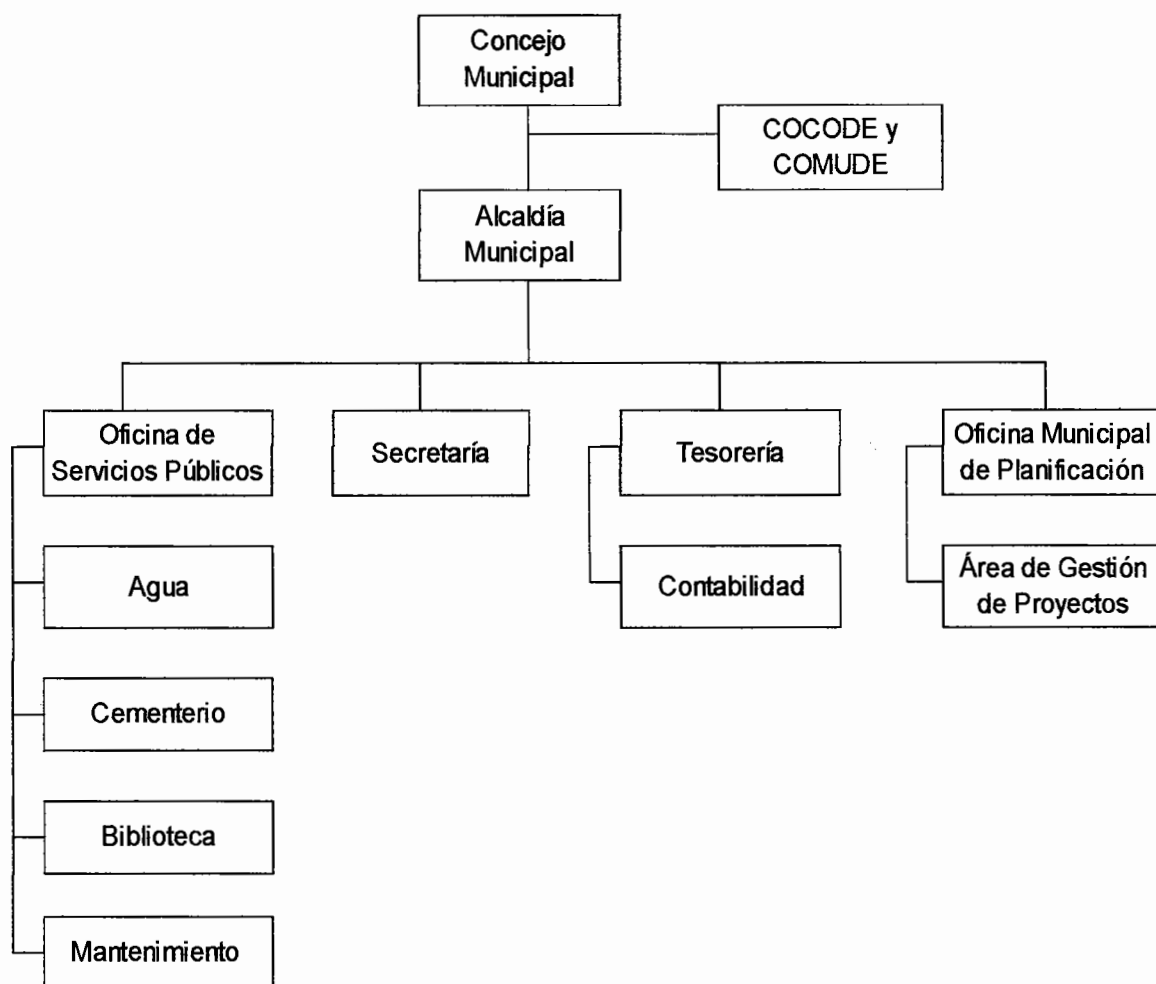
Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de la Población y V de Habitación 1994 XI Censo Nacional y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En los datos anteriormente descritos se observa que la división política disminuyó en la cantidad de caseríos según Censo Nacional de Población de los años 1994 y 2002. De la información obtenida en la investigación de campo de la encuesta del 2011 muestra incremento en el transcurso del tiempo creándose una nueva aldea.

1.2.2 Administrativa

El Municipio organizado por el Concejo Municipal, Alcaldía Municipal y alcaldías auxiliares, con el apoyo y coordinación del Consejo Municipal de Desarrollo–COMUDE– y los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES– que son personas que velan por las necesidades de la comunidad. A continuación se presenta el organigrama de la estructura organizacional de la Municipalidad.

Gráfica 1
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Estructura Organizacional de la Municipalidad
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se observa que la organización de la Municipalidad de San José Acatempa está conformada de la siguiente manera: el Concejo Municipal quien es el órgano superior para la toma de decisiones de los asuntos municipales. El alcalde municipal que es el encargado de ejecutar los planes, políticas, programas y proyectos, analizado y autorizados por el concejo municipal. En las 11 aldeas

cuenta con el respectivo COCODE, que funciona como un ente de apoyo para facilitar la organización y participación de las comunidades, que vela por la ejecución de las necesidades de desarrollo del Municipio. El COMUDE apoya al alcalde municipal y la corporación en la coordinación de las acciones de instituciones públicas.

Existen cuatro departamentos para la realización y coordinación de las acciones administrativas de cobros de servicios públicos e impuestos, y son contabilizados en los distintos proyectos a través de la Oficina Municipal de Planificación y así brinden eficiencia y transparencia.

1.3 RECURSOS NATURALES

“Son aquellos bienes que proporciona la naturaleza de forma directa, sin la intervención del ser humano”.² El Municipio cuenta con recursos renovables y no renovables que son aprovechados para el desarrollo.

1.3.1 Agua

Es un recurso natural de vital importancia para la subsistencia y desarrollo del ser humano. En el Municipio existen nueve ríos, dos riachuelos, 29 quebradas y un zanjón según información documental, sin embargo en investigación de campo se determinaron los siguientes ríos y quebradas.

1.3.1.1 Ríos

Es una corriente natural de agua continua que nace en montañas, lagos o en sitios donde se concentran las lluvias o aguas de deshielo, desemboca en otro río, o en el mar. Los principales ríos del Municipio son:

²Definición.De. 2008. Definición de recursos naturales, (en línea). Consultado el 19 de nov. 2011. Disponible en: <http://www.definicion.de/recursos-naturales/>.

- **Naranjo**

Ubicado en la aldea Tunillas se une al río de los Muertos el cual desemboca en el Trapichito del municipio de Quesada, departamento de Jutiapa. Las aguas son limpias y el caudal aumenta en temporada de invierno.

- **Blanco**

Se caracteriza por tener arena blanca y agua limpia con caudal permanente todo el año, se conoce también con los nombres de las Mulas, Montano y Angostura; este desemboca en el municipio de Quesada y se une a la cuenca del río las Lajas, pasa a formar parte de Tempisque y termina en el río Paz.

- **El Ingenio**

Se localiza en aldea La Carretera y se une a la cuenca del río Molino, el cual desemboca en los Esclavos en el departamento de Santa Rosa, el agua se caracteriza por ser limpia, por lo que se utiliza para sistema de riego de almaciegos, está en vía de contaminación por los pobladores al utilizarlo para lavar ropa y aseo personal. El caudal es permanente todo el año, en invierno tiende aumentar el ancho de 4 a 6.5 m aproximadamente.

- **Grande**

Recorre las orillas de la cabecera municipal y de las aldeas: Delicias, El Tablón, El Carpintero y Calderas. En tiempo de invierno es caudaloso y en verano disminuye. Desemboca en aldea el Pajonal del municipio de Jalpatagua; se utiliza para recreación de los habitantes. Las aguas están en vías de contaminación a consecuencia de que lavan ropa y tiran desechos sólidos, además de desembocar el agua de la planta de tratamiento del Municipio.

1.3.1.2 Quebradas

Son hendiduras de una montaña, con curso pequeño de agua y poco caudal, no apto para la navegación o la pesca por ser de poca profundidad. En el territorio del Municipio existen las siguientes quebradas:

- **El Jute**

Nace en el lugar conocido como el Chisperío, cruza la aldea La Carretera, se une al río el Ingenio que desemboca en el Molino. Las riveras se aprovechan para el riego de semilleros y almácigos de café. Tiene agua limpia y es utilizada para abastecer a la Aldea.

- **Angostura**

Nace por Cerro Alto y se une al río el Ingenio, tiene aproximadamente 2.5 m de ancho y 25 cm de profundidad. El recurso aun no está contaminado por estar alejado de los centros poblados.

- **Quequexque**

Nace en aldea Llano Grande, recorre el lugar Conora y se une con el río Ingenio en aldea La Carretera. El agua es utilizada para lavar ropa y aseo personal, a pesar de ser quebrada tiene una profundidad aproximada de 60 cm.

- **Los Patos**

Recibe este nombre por que los habitantes de Llano Grande tenían este tipo de aves y les servía de estanque, todavía se les puede observar a orillas. Mide aproximadamente 1.5 m de ancho y 45 cm de profundidad, se une con la quebrada La Cruz y ambas desembocan en el río Grande.

- **La Cruz**

Se encuentra por Llano Grande mide aproximadamente 50 cm de ancho y de profundidad 20 cm, en la actualidad se encuentra en vía de contaminación por algunas escorrentías que van a desembocar a ella.

- **El Riño**

Mide aproximadamente tres m de ancho y un metro de profundidad. A pesar que el agua pasa por planta de tratamiento, se encuentra contaminada por los drenajes de la cabecera municipal. El caudal en invierno aumenta y desemboca en el río Grande.

- **El Maguey**

Pasa a orillas del caserío Monte Redondo y desemboca en el río Grande. Tiene caudal en invierno y verano, el cual se encuentra en vía de contaminación por las escorrentías de aguas servidas, además de que los habitantes arrojan desechos sólidos. Posee potencial para riego de cultivos.

- **El Chorro**

Pasa por la entrada de El Tablón, las aguas son utilizadas para lavar ropa y aseo personal, por lo mismo se encuentra en vía de contaminación. El caudal se une al río Grande.

- **Paso de los Toros**

Nace en la aldea El Cujito, atraviesa El Tablón y se une a la quebrada El Jute, ambas desembocan en el río Jocotillo del municipio de Oratorio; tiene un ancho aproximado de tres m y una profundidad de 75 cm. Las aguas aun no están contaminadas y son aprovechadas para riego de cultivos. El agua es cristalina la cual sirve para abastecimiento de los habitantes de la aldea por tener caudal permanente en invierno y verano.

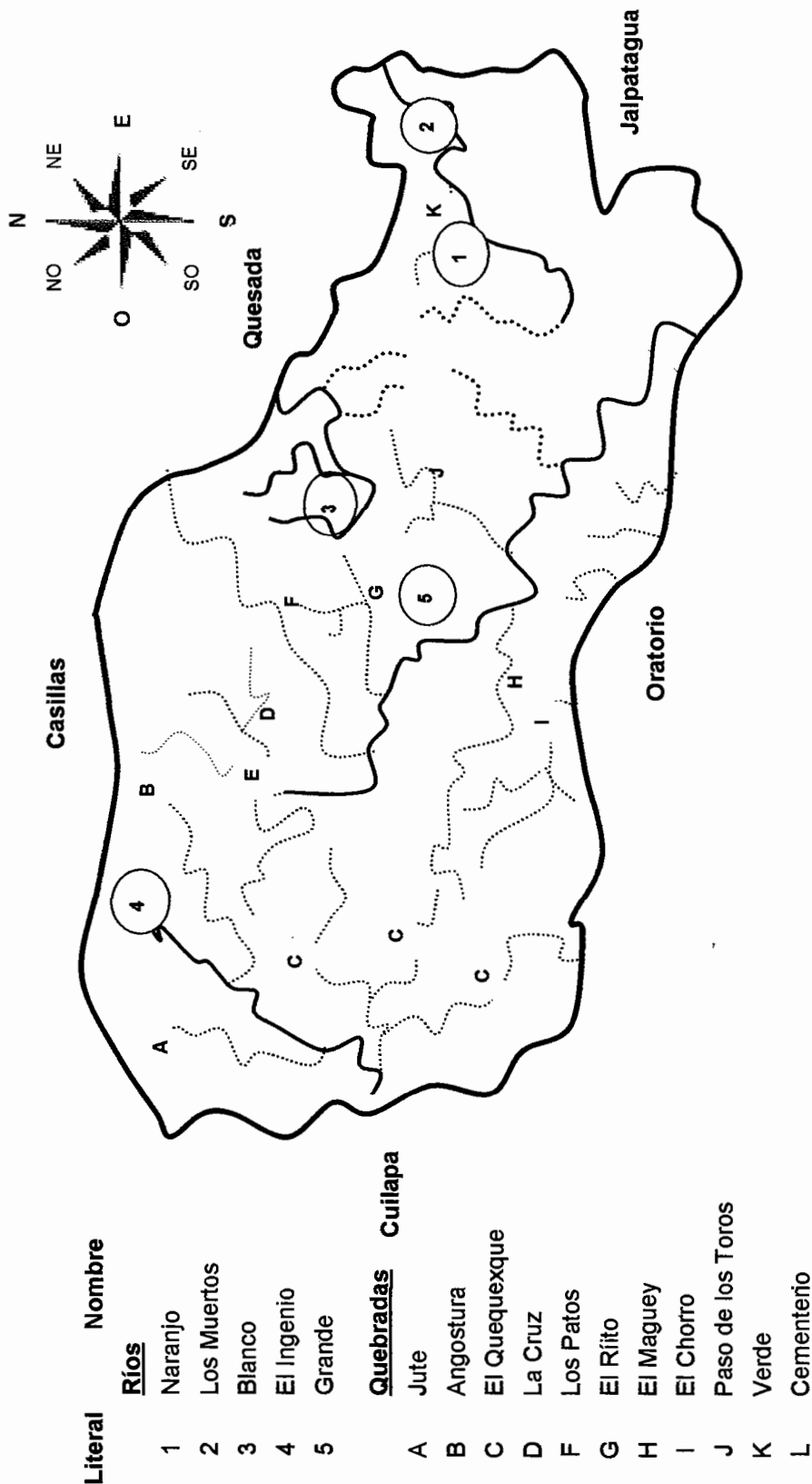
- **Verde**

Se forma en la aldea El Copante y desemboca en el río Grande. Las aguas son utilizadas para lavar ropa y aseo personal, mide aproximadamente dos metros de ancho y 40 cm de profundidad, el caudal es permanente en toda época del año.

- **El Cementerio**

El nacimiento está en la aldea Tunillas, denominado así porque pasa a pocos metros del cementerio y se une con el río el Naranjo, desemboca en el de Los Muertos. Es de poco caudal en verano, tiene un ancho aproximado de 3.5 m, las aguas no están contaminadas.

Mapa 1
Municipio San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Ríos y Quebradas
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-.

1.3.2 Bosques

Son plantas de tallo rígido y duro, llamados también arboles, que se desarrollan en extensión de terreno, a los que acompaña otra vegetación menor, el grado de explotación depende de las actividades del hombre.

Los árboles más comunes para la fabricación de muebles y materiales de construcción están el cedro, chaperno, conacaste, mano de león, palo blanco, pino, roble y calague. Los de uso ornamental son: amate, caspirol, ceiba, ceibillo, cuje, cushin, ficus, izote, madre cacao, matilisguate, palo de fuego, palo de jiote, piñón, vara de bambú, vara negra, vara de castilla, araucaria, etc.

La clasificación de los bosques que se encuentran en el Municipio es la siguiente:

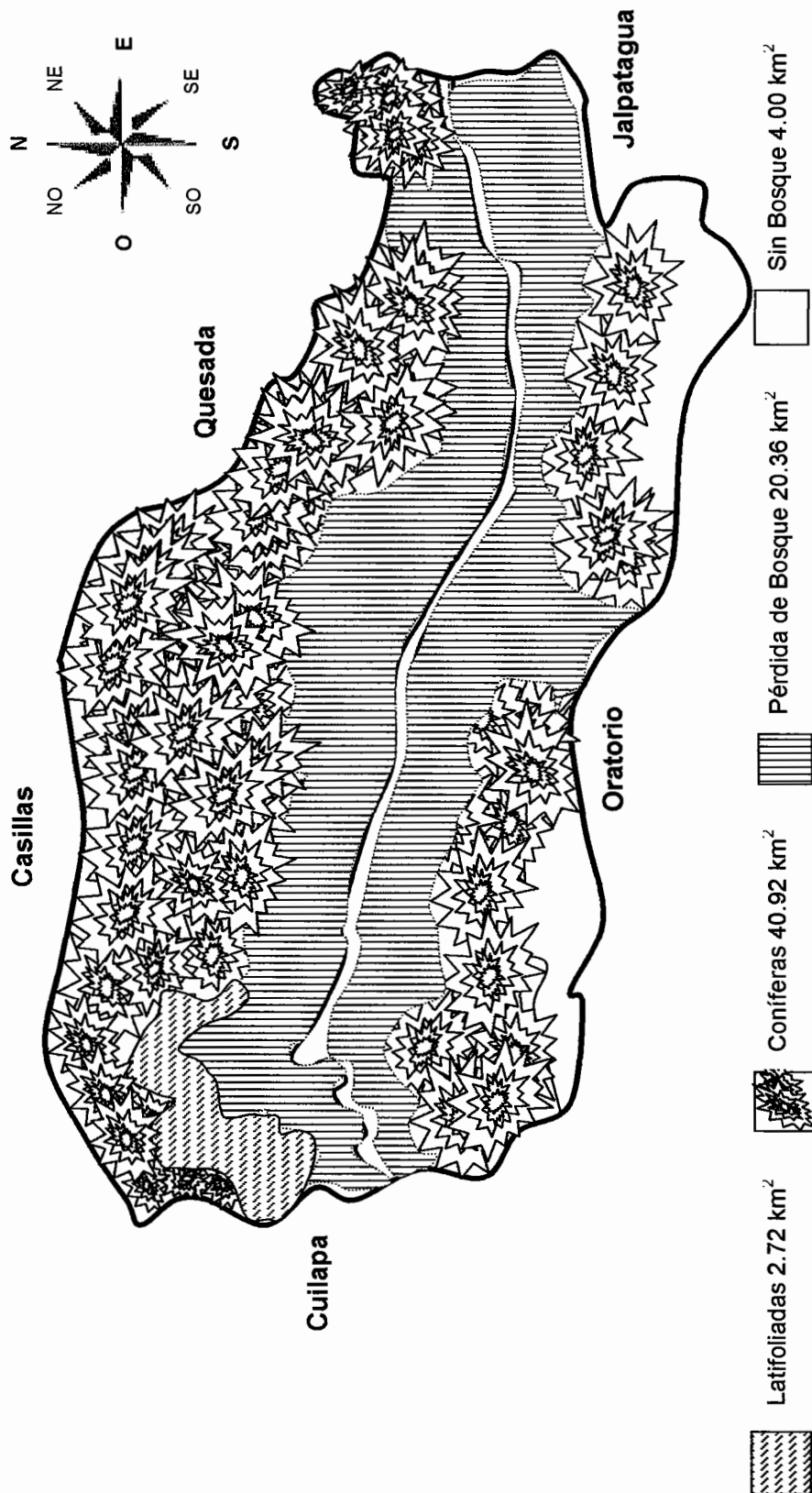
1.3.2.1 Coníferas

Son árboles que crecen en forma de cono y mantienen la forma hasta la existencia. Entre las coníferas se encuentran las siguientes especies conocidas como: pino, de tronco recto, árboles resinosos y copa cilíndrica o piramidal; y el ciprés es un árbol que puede llegar a medir de 20 a 35 m de alto, la copa puede ser grande o pequeña de follaje verde con hojas aromáticas. Actualmente se contemplan 40.92 km².

1.3.2.2 Latifoliadas

Son árboles con tronco y ramificación frondosa, con hojas anchas y pueden ser perennes o caedizas, entre los cuales se pueden mencionar cedro, eucalipto y conacaste. En el Municipio existen 2.72 km² de bosque natural y se localizan al oriente y norte, forma parte de las aldeas Llano Grande y La Carretera, colinda con el municipio de Casillas, departamento de Santa Rosa.

Mapa 2
Municipio San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Cobertura Forestal
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA–.

Se puede observar que los arboles que se caracterizan en el Municipio son las coníferas con extensión de 40.92 km² y le sigue latifoliadas con 2.72 km² que hace un total de área boscosa de 43.64 km², los cuales ayudan a conservar y evitar la erosión de suelos, también existe pérdida de bosque porque la población utiliza la madera para la construcción, carpintería, muebles y leña; además de ampliar la frontera agrícola en el cultivo de maíz, frijol y café.

1.3.3 Suelos

Es la capa superior que cubre la corteza terrestre, formado por materia mineral, agua, aire y materiales orgánicos con diferentes tipos de descomposición.

Según el Instituto Nacional de Estadística –INE– 2003, los suelos del Municipio son de relieve ondulado y escarpado, apto para la actividad agrícola, se clasifican en franco arcilloso en un 80% y arcilloso 20%.

1.3.3.1 Clases agrológicas

En este apartado se describen las características geológicas de los suelos del Municipio:

- **Nivel I**

Tienen ligeras limitaciones o riesgos de erosión, excelentes para cultivar con toda seguridad y emplear métodos ordinarios, estos suelos son profundos, productivos y de fácil laboreo, el Municipio cuenta con 29.41 km².

- **Nivel II**

La integran suelos con pendientes suaves, sujetos a limitaciones moderadas en el uso, presentan mínima erosión, se cultivan mediante labores apropiadas de fácil aplicación y a una profundidad adecuada, con extensión de 2.92 km².

- **Nivel III**

Son suelos intermedios donde se siembra de manera regular, aplicar con frecuencia la rotación o un tratamiento pertinente, con pendientes moderadas; el riesgo de erosión es severo; la fertilidad es baja y apta para cultivar heno y otros, la extensión es de 19.47 km².

- **Nivel IV**

Son moderadamente profundos de fertilidad baja localizados en pendientes, presentan características desfavorables, vulnerables a erosión intensa y utilizados para el cultivo de pasto; la extensión territorial es de 16.20 km².

1.3.3.2 Tipos de suelo

Según los tipos de suelos de Guatemala, el Municipio posee los siguientes:

- **Comapa**

Se caracteriza por ser apto para el riego, se desarrolla sobre terreno casi plano a moderadamente inclinado, el drenaje interno es regular, la textura o consistencia es arcillosa y fiable con un espesor aproximado de 15 a 25 cm, son esencialmente aptas para el cultivo de café, pastos, árboles frutales y hortalizas. El Municipio cuenta con 29.41 km² de este tipo de suelo.

- **Cuilapa**

Están bien drenados moderadamente profundos, desarrollados sobre lahar en clima húmedo-seco. Ocupan relieves inclinados a altitudes medianas bajas en la parte Este del declive del Pacífico. El tipo de suelo se asemeja a los de Barberena, pero ocupan relieves más inclinados y son más delgados que estos. El suelo superficial, a una profundidad cerca de 30 cm, con extensión de 2.92 km², de franco o franco arcillosos, friables y de color café muy oscuro, que tiene un contenido relativamente alto de materia orgánica.

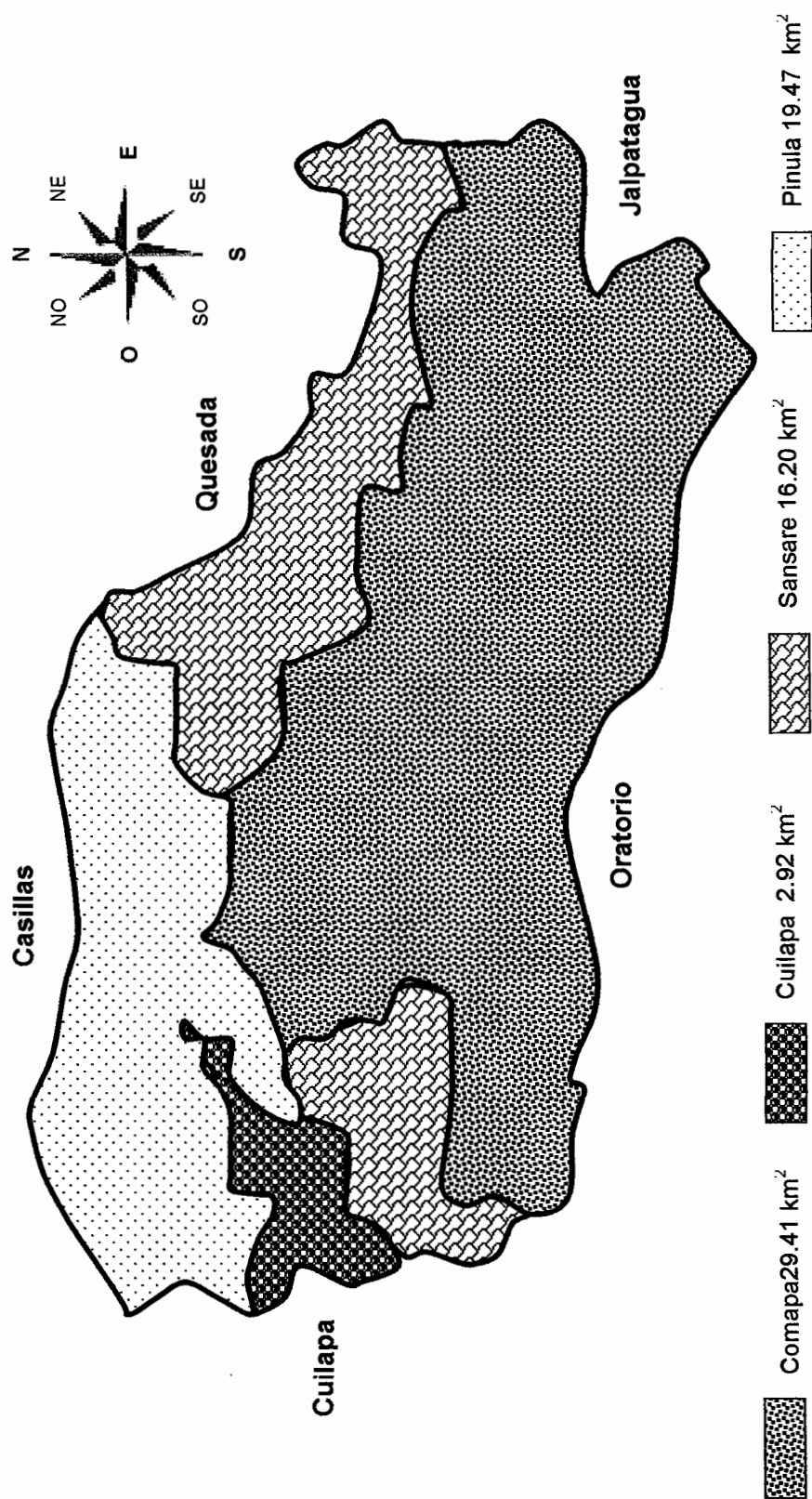
- **Sansare**

Este tipo de suelo se diferencia de los demás por poseer un relieve muy inclinado, drenaje interno regular, textura y consistencia franco arcilloso gravoso, fiable, espesor aproximado de 10 a 25 cm que la convierte en tierra cultivable, apto para el cultivo de café y hortalizas. La extensión territorial es de 16.20 km².

- **Pinula**

Son profundos, drenados, desarrollados sobre piedra volcánica en clima seco o húmedo-seco. Ocupan relieves inclinados a altitudes medianas y superiores en el Suroeste de Guatemala. El suelo es superficial, a una profundidad alrededor de 25 cm y de extensión de 19.47 km², es franco limoso café a café oscuro. El contenido de materia orgánica es de alrededor de 5 a 10 %. El subsuelo en una profundidad aproximada de 60 cm, es franco arcillo, arenoso gravoso o arcilla de color café claro.

Mapa 3
Municipio San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Tipos de Suelos
Año: 2011



Fuente: elaboración propia, con base en datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- y Unidad de Planificación Geográfica y Gestión de Riesgo -UPGGR-.

El tipo de suelo que más se caracteriza es Comapa con 29.41 km² de extensión a comparación de los otros tres que existe en el Municipio, se encuentra dentro del nivel I de las clases agrológicas, por estar calificado para la siembra de diversos cultivos.

1.4 POBLACIÓN

Es el conjunto de personas que habitan en un espacio geográfico de un período determinado sujetos a estudio, tienen características propias, costumbres, organizaciones, gobierno e infraestructura de los cuales se obtendrán resultados para el diagnóstico socioeconómico.

En el Municipio se hace análisis de las variables de población, con relación a la tasa de crecimiento, la económicamente activa, para lo cual se comparan los datos actuales obtenidos en la investigación de campo 2011 y con respecto a los censos de los años 1994 y 2002 realizados por el INE.

1.4.1 Total, número de hogares y tasa de crecimiento

La población del Municipio para el año 2011 se proyectan 13,280 habitantes, con un promedio de cinco habitantes por familia de un aproximado de 2,656 hogares, según proyección del INE.

En el siguiente cuadro se detalla la tendencia que ha tenido la población y número de hogares durante los años 1994, 2002 y 2011 en cada centro poblado del Municipio.

Cuadro 1
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Total y Número de Hogares por Centro Poblado
Años: 1994, 2002 y 2011

Centro poblado	Censo 1994 habitantes	No. de hogares	Censo 2002 habitantes	No. de hogares	Proyección 2011 habitantes	No. de hogares
San José Acatempa	1,809	362	2,444	489	2,768	554
Calderas	530	106	645	129	731	146
La Ceibita	1,170	234	1,481	296	1,677	335
Delicias	550	110	601	120	681	136
El Tablón	298	60	359	72	407	82
El Cujito	289	58	376	75	426	85
El Copante	187	37	230	46	261	52
El Carpintero	876	175	1,125	225	1,274	255
La Carretera	524	105	730	146	827	166
Llano Grande	1,855	371	2,213	443	2,506	501
Tunillas	795	159	1,180	236	1,336	267
Valle Abajo	205	41	341	68	386	77
Totales	9,088	1,818	11,725	2,345	13,280	2,656

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, Proyección 2011 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Según datos de la proyección elaborada por el INE para el año 2011, la población se incrementa respecto al Censo 2002 en 1,555 personas y 311 hogares, en la cual la cabecera municipal representa la mayor cantidad de habitantes seguido por la aldea Llano Grande y por último La Ceibita.

1.4.2 Población económicamente activa –PEA–

La población económicamente activa según los censos poblacionales de los años 1994 y 2002, se considera el rango de 7 a 64 años de edad, que trabajan o buscan de forma activa donde ocuparse, para generar ingresos y satisfacer las necesidades para ser partícipes en la producción económica, no abarca a estudiantes ni personas jubiladas que no trabajan ni buscan empleo.

1.4.2.1 Población económicamente activa por género

Son los hombres y mujeres del Municipio que se dedican a realizar diferentes actividades laborales dentro de la comunidad.

Cuadro 2
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa por Género
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994			Censo 2002			Proyección 2011		
	habitantes	PEA	%	habitantes	PEA	%	habitantes	PEA	%
Hombre	4,431	2,289	25	5,896	2,745	23	6,378	3,109	23
Mujer	4,657	64	1	5,829	203	2	6,902	230	2
Totales	9,088	2,353	26	11,725	2,948	25	13,280	3,339	25

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002, y proyección 2011 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Se puede observar que en los años 2002 y 2011 se mantiene el 25% en la población económicamente activa, el género de los hombres representa la mayor participación que en las mujeres, debido a la falta de preparación académica, dedicación a las labores domesticas y costumbres que predominan en el municipio.

1.4.2.2 Población económicamente activa por área geográfica

Es la población del área urbana y rural que están en condiciones de generar ingresos que aportan al desarrollo del sector económico y social del Municipio.

Cuadro 3
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa por Área Geográfica
Años: 1994, 2002 y 2011

Descripción	Censo 1994 Habitantes	%	Censo 2002 Habitantes	%	Proyección 2011 Habitantes	%
Rural	1,925	82	2,249	76	2,547	76
Urbana	428	18	699	24	792	24
Totales	2,353	100	2,948	100	3,339	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyección 2011 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Según información anterior la población económicamente activa es en el área rural porque se dedican a la actividad agrícola a temprana edad por la necesidad del recurso económico y subsistencia del hogar, lo que incide en abandonar los estudios; y en el área urbana tienen mejores condiciones de educación primaria, básica y diversificado en la que pueden finalizar y optar a cargos profesionales.

1.4.2.3 Población económicamente activa por actividad productiva

Es un análisis comparativo de la población que labora en las diferentes actividades productivas en los años 2002 y 2011, que se realizan en el Municipio las cuales se detallan en el cuadro siguiente:

Cuadro 4
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Población Económicamente Activa según Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2011

Actividad económica	Censo 2002	%	Muestra de la población 2011	%
Agrícola	1,816	74	5,211	90
Pecuaria	586	24	193	3
Artesanal	20	1	39	1
Servicios	42	1	304	5
Totales	2,464	100	5,747	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994 y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y proyección 2011 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Los datos obtenidos en la investigación de campo se observa que al comparar la información con el Censo 2002 y Muestra del 2011, el mayor porcentaje de la población económicamente activa es la actividad agrícola, quienes trabajan terrenos propios o arrendados como jornaleros. En servicios representa el 5% porque las personas jóvenes buscan trabajar en el sector de seguridad, tales como guardaespaldas y agentes de la Policía Nacional Civil–PNC–; el restante de la población encuestada se dedican a la actividad pecuaria y artesanal que son fuentes de trabajo que pueda interesar en la mano de obra potencial, pero por el alto costo de inversión y falta de financiamiento que apoye dicha actividad no ha logrado que se incremente dentro del Municipio, está situación limita el desarrollo de actividades alternas de creación de empleo y acceso a mejorar nivel de vida.

1.4.3 Niveles de ingreso

Suma de los ingresos recibidos por el pago realizado en la actividad laboral, comercial y productiva, durante un determinado periodo. A continuación se presenta el cuadro de rango de ingresos que obtiene cada persona:

Cuadro 5
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Rango de Ingresos por Hogares
Año: 2011

Descripción				Hogares	%
De Q.	1.00	a	450.00	47	8
De Q.	451.00	a	900.00	77	14
De Q.	901.00	a	1,350.00	93	17
De Q.	1,351.00	a	1,800.00	134	24
De Q.	1,801.00	a	2,250.00	71	13
De Q.	2,251.00	a	2,700.00	43	7
De Q.	2,701.00	a	3,151.00	33	6
De Q.	3,151.00	a	más	62	11
Totales				560	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

A través de la investigación de campo el mayor porcentaje de la población tiene un ingreso menor a Q.1,800.00, el cual está por debajo del salario mínimo legalmente establecido que es de Q.1,937.54, razón por la cual no existen fuentes de trabajo suficientes, por lo que en el sector agrícola utilizan la mano de obra familiar en la cual no requiere de remuneración y se contrata por día a las personas que son en temporadas de cosecha.

1.4.4 Pobreza

Son los escasos ingresos e insuficientes y no les permiten satisfacer las necesidades básicas de la persona, tienen carencia de alimentación, vivienda, salud, vestuario, educación, seguridad y otros.

Según la “Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– 2011”³, indica los resultados sobre la realidad del país desde departamental como nacional, en la cual el gobierno con proyectos dirigidos al combate a la disminución de la misma, el logro es mínimo; las líneas de pobreza extrema y no extrema a través de un rango de ingresos de la forma siguiente:

³Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– 2011. Guatemala. s.p.

1.4.4.1 Extrema

Es cuando las personas que carecen de recursos monetarios para costear la canasta básica en un determinado tiempo, en la cual ENCOVI es de Q.4,380.00 por persona al año y corresponde a Q.365.00 al mes. Para un hogar de cinco miembros se estima un costo mensual de Q.1,825.00.

En el municipio los ingresos son menores de Q.1,800.00, por la falta de recursos económico suficiente para adquirir la canasta básica alimentaria, servicios básicos como luz y agua potable.

1.4.4.2 No extrema

Es cuando alcanzasatisfacer parte de las necesidades básicas en el costo de consumo mínimo de alimentos pero no el costo adicional calculado para otros bienes y servicios básicos que son de tipo social, el cual es de Q.9,030.93 por persona al año y corresponde a Q.752.58 al mes. Para un hogar de cinco miembros se estima un costo mensual de Q.3,762.90.

El porcentaje de pobreza total de la población en el Municipio es del 83% para el año 2011, debido a la falta de educación y preparación, por lo que la principal fuente de ingresos es la actividad agrícola en las temporadas de cosecha de café en los meses de noviembre y diciembre, el resto del año subsisten a través de trabajos temporales, por lo que los pobladores tienen una baja dieta nutricional a base de maíz, frijol y algunas legumbres.

1.4.5 Empleo

Es el desempeño de una actividad comercial, laboral o productiva que realiza una persona en una unidad de trabajo donde comercia la capacidad en el mercado laboral y a la vez genera ingresos económicos por la que recibe una retribución monetaria denominada salario. Según la encuesta realizada en el

Municipio, las fuentes generadoras de empleo son: agrícola principalmente por los cultivos de café, maíz y frijol, pecuaria en el engorde y crianza del ganado bovino, aviar y porcino, en artesanal la elaboración de pan y fabricación de muebles de madera, en comercio y servicios las personas atienden abarroterías, farmacias y tiendas.

1.4.6 Subempleo

Son las personas con empleo independiente que están preparadas para ciertas áreas de trabajo pero se desarrollan en otro tipo de tareas.

El subempleo que prevalece en el Municipio es en el área de seguridad como agentes de la policía nacional civil, privada y guardaespaldas en la ciudad capital y en área agrícola se determinó por medio de la investigación de campo que la cantidad de horas que trabajan los agricultores es de cuatro y seis horas al día, por lo que no llegan a cubrir con las horas mínimas establecidas en el Código de Trabajo en el artículo 116.

1.4.7 Desempleo

Situación por la que pasa una persona cuando no tiene un trabajo fijo y los medios para subsistir de forma independiente con el deseo de conseguir un puesto de trabajo que se convierte en población económicamente inactiva.

En el Municipio existe la facilidad de que las tierras son comunales por lo que los pobladores pueden dedicarse a la actividad agrícola, y a la vez crear empleos para generar ingresos a las familias y poder satisfacer las necesidades básicas, otros optan por la emigración a la cabecera departamental o a la ciudad capital porque existen mayores fuentes empleos y buscan oportunidades de desarrollo para mejorar la calidad de vida, por lo que el porcentaje de desempleados no es significativo en el Municipio.

1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

El Municipio tiene los servicios básicos necesarios para una vida saludable que requieren los habitantes, tales como: educación, salud, agua, correo y energía eléctrica, los cuales son ofrecidos por entidades municipales, estatales y privadas que a su vez son bienes intangibles u obras de infraestructura, que se construyen con responsabilidad y solidaridad.

1.5.1 Educación

La Constitución Política de la República de Guatemala en el Art. 71 y 74, establece la libertad de enseñanza y es deber del Estado proporcionar y facilitar la educación que constituye un derecho y obligación de todos los habitantes sin discriminación alguna como, preprimaria, primaria y básica dentro de los límites de edad que fije la ley.

En el Municipio existen niveles educativos de preprimaria, primaria, básico y diversificado estos de carácter estatal y básico por cooperativa.

1.5.1.1 Alumnos inscritos

Consiste en registrar legalmente al alumno en los centros educativos del área urbana y rural del Municipio, con el fin de ejercer el derecho de educación. Según reporte del Ministerio de Educación las inscripciones de estudiantes en los años 2002 y 2011 son las siguientes

Cuadro 6
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Inscripción de Alumnos por Sector y Área
Años: 2002 y 2011

Nivel Educativo	Sector			Área					
	Oficial	Privado	Cooperativa	Total	%	Urbana	Rural	Total	%
<u>Año 2002</u>									
Preprimaria	62	-	-	62	3	62	-	62	3
Primaria	2,012	-	-	2,012	86	536	1,476	2,012	86
<u>Medio</u>									
Básicos	-	-	276	276	11	276	-	276	11
Diversificado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales	2,074	-	276	2,350	100	874	1,476	2,350	100
<u>Año 2011</u>									
Preprimaria	564	-	-	564	18	112	452	564	18
Primaria	2,180	-	-	2,180	70	486	1,694	2,180	70
<u>Medio</u>									
Básicos	142	-	197	339	11	339	-	339	11
Diversificado	39	-	-	39	1	39	-	39	1
Totales	2,925	-	197	3,122	100	976	2,146	3,122	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por la Supervisión Educativa del municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa y Ministerio de Educación –MINEDUC–

Según datos anteriormente descritos se determinó que existe aumento en el número de alumnos inscritos en el año 2011, desde el nivel de preprimario hasta diversificado tanto en el área rural como urbana. Se puede observar también el nivel educativo de la población es a nivel primario y pocos llegan a terminar el ciclo básico, razón de que la mayoría deja de asistir a clases por motivos económicos y no regresan al plantel educativo.

1.5.1.2 Aprobación, reprobación y deserción educativa

La aprobación representa los alumnos que terminaron el ciclo escolar y continúan al grado inmediato superior, la cual cumplen con los requisitos señalados en el reglamento de evaluación vigente.

La reprobación son los alumnos que no lograron aprobar el grado o no terminaron con el ciclo escolar y tienen que repetirlo.

La deserción educativa consiste que el alumno abandona temporal o definitivo del ciclo escolar.

Cuadro 7
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Alumnos Aprobados, Reprobados y Desertores
Años: 2002 y 2011

Nivel Educativo	Aprobados	%	Reprobados	%	Desertores	%	Total inscri- tos
<u>Año 2002</u>							
Preprimaria	60	97	-	-	2	3	62
Primaria	1,580	78	314	16	118	6	2,012
<u>Medio</u>							
Básicos	191	69	76	28	9	3	276
Diversificado	-	-	-	-	-	-	-
Totales	1,831		390		129		2,350
<u>Año 2011</u>							
Preprimaria	506	90	-	-	58	10	564
Primaria	1,814	83	241	11	125	6	2,180
<u>Medio</u>							
Básicos	135	40	194	57	10	3	339
Diversificado	27	69	10	26	2	5	39
Totales	2,482		445		195		3,122

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por la Supervisión Educativa del municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa y Ministerio de Educación –MINEDUC–

Los datos presentados muestran que en el año 2011 la cantidad de alumnos aprobados es mayor en relación al 2002, lo que refleja que el proceso de enseñanza es efectivo en los centros educativos y en la deserción escolar en todos los niveles educativos tiene tendencia a incrementarse, razón por la cual los alumnos apoyan económicamente en el hogar o la distancia para llegar al centro educativo por lo que dificulta que asistan regularmente a clases y no ven

la necesidad de seguir estudiando por lo que se conforman con leer y escribir, lo que repercute en el desarrollo académico y socioeconómico del Municipio.

1.5.1.3 Analfabetismo

Hace referencia a las personas que no saben leer ni escribir, por falta de oportunidades de educación, según información proporcionada por CONALFA, como resultado la falta de aprendizaje.

El cuadro que a continuación se presenta, muestra el índice de analfabetismo que existe en el Municipio en los años 2002 y 2011.

Cuadro 8
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Población Alfabetizada y Analfabetizada
Años: 2002 y 2011

Descripción	Año 2002		Año 2011	
	Población	%	Población	%
Alfabetos	6,718	70	5,682	77
Analfabetos	2,885	30	1,661	23
Totales	9,603	100	7,343	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Comité Nacional de Alfabetización –CONALFA– y del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE–.

Los datos anteriormente descritos muestran disminución en la cantidad de personas analfabetas en un 7% en comparación a los años 2002 y 2011, por lo que es importante observar que la población busca la superación personal y profesional para obtener un empleo estable y mejorar la calidad de vida para contribuir al desarrollo económico del Municipio.

1.5.2 Salud

Es una variable importante que vela por el bienestar físico, mental y social tanto de una persona como de la comunidad, para cumplimiento con el desempeño

del trabajo y funcionamiento que de él exige la sociedad. En el área urbana está el Centro de Salud tipo “B” que atiende medicina general, enfermería, hipodermis, curaciones, cirugía menor, exámenes de papanicolaou y psicología clínica.

En el área rural existe un puesto de salud ubicado en la aldea La Ceibita, que cuenta con el equipo necesario para la atención de primeros auxilios y enfermedad común, pero todavía no tienen un médico de cabecera que pueda cubrir emergencias y para casos que requieran de intervención quirúrgica tienen que trasladarse al Hospital Nacional de Jutiapa.

La población prefiere acudir a instituciones médicas privadas o estatales fuera del Municipio a razón de la carencia de medicamentos y por la falta de presupuesto no ha sido contratado un médico de medicina interna que atienda pacientes, en la cual las enfermeras están al pendiente de los casos comunes como vacunación, gripes y planificación familiar.

1.5.3 Agua

Los habitantes del Municipio reciben el servicio de agua entubada que no es potable, la utilizan para la preparación de los alimentos, limpieza de viviendas, lavado de ropa, higiene y aseo personal, así también para el desarrollo de las actividades productivas.

Actualmente existen 15 pozos que se encuentran ubicados en las siguientes aldeas: Calderas, La Ceibita, El Carpintero, El Cujito, Tunillas y Valle Abajo, cada aldea cuenta con un pozo respectivamente, a excepción de la Cabecera Municipal que posee cuatro, de los cuales surten agua a Las Delicias y El Tablón, Llano Grande con tres pozos y El Copante con dos.

En la aldea La Carretera no existe pozo que provea el servicio de agua, sin embargo la población la obtiene por medio del sistema de gravedad de un nacimiento llamado El Chisperío.

Actualmente el servicio del agua en el área urbana y rural no es constante, por que hay aldeas en las que reciben el agua cada cuatros días, cada semana o al mes, por lo que la población tiene que hacer esfuerzos en reunir varios toneles o baños para que les alcance en el consumo diario o ir al río mas cercano.

1.5.4 Energía eléctrica y alumbrado público

La energía eléctrica es un servicio básico indispensable que contribuye al desarrollo de la población, lo cual es proporcionado por Distribuidora de Electricidad de Oriente, S.A. –DEORSA-, en el área urbana y rural y el alumbrado público esta distribuido en todo los centros poblados del Municipio.

1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Son elementos físicos o servicios que están considerados para que una actividad productiva se desarrolle y se desenvuelva, compuestos de recursos naturales, medios técnicos y fuerza de trabajo, que son: los puentes, centros de acopio, energía eléctrica, red de comunicaciones, vías de acceso, transporte y otros.

1.6.1 Vías de acceso

El Municipio tiene diversas vías de acceso que comunican con los departamentos y municipios aledaños, en la cual se transita a pie o en vehículos. Para el acceso a la cabecera municipal existen dos vías las cuales son:

En el km 86 de la carretera Interamericana CA-1 que proviene desde la Ciudad Capital en el lugar conocido como El Pino, el cual en época de invierno la

carretera tiende a ser peligrosa e intransitable por los derrumbes ocasionados por las lluvias.

En el km 70, ruta CA-8 del municipio Oratorio departamento de Santa Rosa se encuentra el trébol llamado Los Mangos Jalpa tagua, el cual se conecta ala ruta Interamericana CA-1 que se dirige hacia el Municipio, la entrada se encuentra en el km 87, por el sector Las Pericas.

Desde la cabera departamental hacia la cabecera municipal hay una distancia de 32 km, la carretera es asfaltada en su totalidad a excepción de algunos tramos carreteros que se encuentran dañados por falta de mantenimiento.

1.6.2 Puentes

Se observó que los puentes existentes en las aldeas sirven para conectar los puntos extremos de ambos lados lo que permite paso peatonal y para el traslado de diferentes tipos de medios de transporte, la construcción es de tipo informal y han sido construidos de acuerdo a las necesidades de la comunidad, con la colaboración de los vecinos a través del COCODE y el apoyo de la alcaldía quien proporciona los materiales necesarios.

Por el tipo de construcción formal y tamaño, los puentes considerados como los más importantes son: el Río Grande en la aldea Delicias, El Amate en El Carpintero y El Jocotillo en El Tablón. En la cabecera municipal existen tres puentes, uno de ellos está ubicado en la entrada principal al cual se le conoce como El Pino y el segundo llamado La Petaca que comunica Barrio Abajo con el Copante y por último el Riño.

1.6.3 Transporte

El medio de transporte que utilizan los habitantes es informal e interno, por medio de microbuses que están situados al costado del Parque Municipal se trasladan a las aldeas aledañas con la tarifa de Q.3.00 y a la cabecera departamental de Q.5.00. También cuenta con el servicio de transporte extraurbano que transita sobre la carretera Interamericana CA-1 con un costo de Q.30.00 a la Ciudad Capital y para otros departamentos depende de la distancia.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Estas organizaciones buscan obtener bienestar económico y social a través de las actividades productivas que a su vez son las encargadas de fomentar el desarrollo en el Municipio y atender las necesidades de la comunidad.

1.7.1 Organizaciones sociales

Son grupos de personas que comparten los mismos intereses, valores y se establecen con un fin para generar el desarrollo de la comunidad, las principales organizaciones que actualmente funcionan en el Municipio se describen a continuación:

1.7.1.1 Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE–

Es la instancia de coordinación y planificación del Municipio que promueve políticas, proyectos de protección y promoción integral para la niñez, la adolescencia, la juventud y la mujer, apoya el funcionamiento y participación efectiva de las comunidades, están organizado por comisiones en que la estructura facilita la toma de decisiones del gobierno municipal en función de las políticas públicas.

Entre las acciones que se realizaron en el año 2011 se encuentra la elaboración de un plan de emergencia contra desastres naturales que azotaron la región, se

contó con la participación de los representantes del Centro de Salud, Policía Nacional Civil, Dirección Municipal de Planificación, Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres –CONRED– y el Vice alcalde municipal.

1.7.1.2 Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE–

Es la estructura comunitaria creada para impulsar la participación de la población, están formados por los representantes y encargados del Municipio y de cada aldea para dar seguimiento a la ejecución y cumplimiento de políticas, planes, programas y proyecto de desarrollo comunitario; proponen medidas correctivas a las entidades correspondientes y exigen el cumplimiento para así elevar el nivel de vida de los habitantes.

El COCODE, quienes también forman parte del COMUDE, los cuales son electos en forma democrática por los habitantes de las aldeas e involucra de manera integral a la comunidad.

1.7.1.3 Eclesiásticas

Estas organizaciones son entes de apoyo espiritual, social, y moral para la comunidad. La contribución de estas instituciones se ha manifestado como centros de albergue en casos de emergencia ante los desastres naturales, educación y beneficencia social.

Existen dos iglesias católicas, una de ellas en la cabecera municipal y la otra en la Aldea la Ceibita y 24 iglesias evangélicas, distribuidas en todo el Municipio, por lo que predomina en la población la religión Evangélica.

1.7.2 Organizaciones productivas

Los habitantes del Municipio se dedican a realizar actividades agrícolas, pecuarias y artesanales con el fin de fomentar el desarrollo de cada comunidad.

1.7.2.1 Comunidad Agropecuaria –COMAGRO–

Es una asociación no lucrativa fundada en 1960, la administración esta basada en llevar registro de la propiedad de tierras, encargada de autorizar el corte de árboles de uso domestico y comercial, proteger la tala inmoderada de los bosques y así no provocar una deforestación en el Municipio, promueve la explotación y mejoramiento de la agricultura por medio de transferencia de tierras comunales a los agricultores para cultivo de siembras de café, frijol, maíz y otros, para conservar los bienes que constituyen el patrimonio.

1.8 ENTIDADES DE APOYO

Son instituciones estatales y privadas responsables de la formulación, financiamiento, ejecución de políticas y actividades destinadas a promover el desarrollo social y económico del Municipio entre las cuales se puede mencionar:

1.8.1 Instituciones estatales

Son entes establecidas por el gobierno facultadas para proporcionardiversos servicios a los pobladores, están a cargo de recibir todas las peticiones de los pobladores y procesar la información resultante. Se mencionan las siguientes:

1.8.1.1 Juzgado de Paz 22019

Es el órgano de la administración de la justicia del área urbana y rural del Municipio identificado con el código 22019, el cual resuelve problemas de ámbito civil en menor escala, e impone sanciones y multas en caso de incumplimiento y violación de la ley, también sirve como órgano de comunicación con los otros Organismos del Estado.

El Juzgado de Paz se encuentra ubicado en el casco urbano a un costado de la Subestación de la Policía Nacional Civil –PNC–, consta de un Juez de Paz, un

secretario, un oficial y un auxiliar. El horario de atención al público es de lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas.

1.8.1.2 Policía Nacional Civil –PNC– Subestación 21-62

Institución profesional armada, ajena a toda actividad política, encargada de resguardar el orden publico así como la seguridad civil de la población. En el Municipio existe la Subestación 21-62, San José Acatempa, de la Comisaría 21 del departamento de Jutiapa. La subestación cuenta con un jefe, un sub-jefe y 20 agentes, los cuales ejercen las funciones en grupos de 10 personas que laboran durante turnos rotativos de ocho horas al día, sin embargo la cantidad de personal no es suficiente para cubrir el área urbana y rural. Poseen dos patrullas y en casos de emergencia sirven como ambulancias.

1.8.1.2 Programa de Cohesión Social, Mi Familia Progres

Es un programa creado para los sectores de situación de pobreza y pobreza extrema de los municipios, con la misión de apoyo económico y mejorar las condiciones de vida de las familias para invertir en salud, educación y nutrición que son pagados cada dos meses Q.300.00; en algunas ocasiones recibe una bolsa de víveres para cubrir algunas de las necesidades básicas.

El Programa “Mi Familia Progres” –MIFAPRO- es coordinado por el Consejo de Cohesión Social, creado por el Acuerdo Gubernativo 117-2008 de fecha 16 de abril de 2008, y modificado por el acuerdo 273-2008 del 22 de octubre de 2008.

En el Municipio existe una sede ubicada en la calle principal, a dos cuadras de la Municipalidad; laboran dos personas encargadas de administrar la nómina de pago a los beneficiarios.

1.8.1.3 Registro Nacional de Personas –RENAP– Sede 2-38

Es una entidad pública encargada de organizar y mantener el registro único de identificación de las personas, inscribir el estado civil, capacidad civil y demás datos desde el nacimiento hasta la muerte de los pobladores. Determina la cantidad de habitantes que residen en el Municipio; así mismo emite Certificaciones de Cédula, Partidas de Nacimiento, Documento Personal de Identificación –DPI– entre otras.

Se encuentra ubicado en la calle principal, a una cuadra de la Municipalidad, según sede No. 2-38, labora un regidor, dos auxiliares y una persona de mantenimiento. Atienden de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.

1.8.1.4 Subdelegación Municipal del Tribunal Supremo Electoral

Institución electoral encargada de incrementar la participación en la emisión de un voto consciente y responsable por parte de los pobladores. Dentro de las principales atribuciones están: realizar empadronamientos permanentes, mantener actualización y depuración del padrón electoral en el Municipio, e inscribe y fiscaliza las organizaciones políticas, candidatos postulados por cargos municipales, organiza, ejecuta, coordina y fiscaliza el proceso electoral dentro de la jurisdicción, declara el resultado y validez de las elecciones.

Según las estadísticas del padrón electoral, actualmente en el Municipio se encuentran 7,252 ciudadanos empadronados. Existe una subdelegación que se encuentra ubicada en la calle principal, a un costado de la Municipalidad, tiene un horario de atención de lunes a viernes 8:00 a 14:00 horas.

1.8.1.6 Supervisión Educativa Distrito 22-16-26

Es el ente que orienta y brinda asistencia técnica, permanente y profesional a los directivos y docentes, vela por que se cumplan programas, proyectos

ynormas establecidas en el pensum de estudios del MINEDUC, para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje en el Sistema Educativo Nacional y mejorar la calidad de la educación que proporcionan las escuelas en el área rural y urbana. Lleva el registro y control de los niños y niñas inscritos en los diferentes centros educativos del Municipio, registra las necesidades de infraestructura y demanda educativa, los cuales se informan a la Dirección Departamental de Educación –DIDEDUC– Jutiapa.

En la oficina de Supervisión Educativa laboran un supervisor educativo y una secretaria, el cual se identifica con código de distrito No. 22-16-26. El horario de atención al público es de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas.

1.8.2 Entidades privadas

Son organizaciones creadas por personas con fines lucrativos, para obtener beneficios del negocio y brindar servicio a la comunidad. Están regulados por el código de comercio, tienen obligaciones tributarias y son fuentes de desarrollo económico. El Municipio cuenta con la siguiente entidad:

1.8.2.1 Clínica médica dental

En el Municipio existe la clínica dental que se ocupa de la pro salud bucal, prevención y diagnostico de la población, esta ofrece el servicio de odontología, cirugía oral, higiene y blanqueamiento dental. El costo del servicio es bajo y poseen el equipo necesario para poder atender al público. El horario de atención son los días sábados de 8:00 a 16:00.

1.9 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Son las actividades económicas en las que se realizan intercambios de mercancías, valores y servicios para el desarrollo y sostenimiento económico del Municipio.

1.9.1 Flujo comercial

Es el intercambio de productos basado en la compra- venta de bienes y servicios que el Municipio realiza con aldeas aledañas, cabecera departamental, ciudad capital y países extranjeros, mediante el proceso de exportación e importación.

1.9.1.1. Principales productos que importa el Municipio

Existe una variedad de productos que ingresan al Municipio como: los artículos de consumo diario, frutas, verduras, legumbres y granos básicos; por medio de los comerciantes ambulantes viajan a la ciudad capital o cabecera departamental para comercializarlos. Los pobladores también adquieren productos como electrodomésticos, muebles y vehículos, así mismo materiales y herramientas que son utilizados en las actividades productivas.

1.9.1.2 Principales productos de exportación

Se refiere a la venta de bienes o servicios que se envía fuera de la jurisdicción tanto a nivel nacional como internacional, se determinó que los principales productos que se comercializan son el café y el ganado bovino.

El café es el producto que más exporta el Municipio a países extranjeros, se trasladan grandes cantidades a la cabecera departamental y a la Ciudad de Guatemala, en el cual es procesado por beneficios húmedos y secos.

1.10 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades productivas que se realizan en el Municipio son agrícolas, pecuarias, artesanales, y el sector de comercios y servicios, las cuales tiene el propósito de producir bienes y servicios que generan ingresos a la población mediante la explotación de la tierra, capital y trabajo y permite satisfacer las necesidades.

A continuación se muestra un resumen de las diferentes actividades Productivas que se desarrollan en el Municipio:

Cuadro 9
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Resumen de Actividades Productivas
Año 2011

Actividad	Unidades económicas	Generación de empleo	%	Generación de empleo jornal	%	Valor de la producción Q.	%
Agrícola	292	-	-	5,211	96	3,117,740	43
Pecuaría	177	-	-	193	4	614,610	8
Artesanal	11	39	13	-	-	3,542,724	49
Comercio y Servicios	215	255	87	-	-	-	-
Totales	695	294	100	5,404	100	7,275,074	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se determinó que la actividad que genera más fuentes de empleo es la actividad agrícola por el volumen de producción del café, mientras que la producción pecuaria genera el 3% de empleo por utilizar mano de obra familiar y la actividad artesanal a pesar que se explota en menor escala es mucho más rentable que las demás actividades porque genera el 49 del valor total de la producción del Municipio.

1.10.1 Actividad artesanal

En el Municipio existen dos tipos de actividades artesanales que se diferencia por el volumen de producción y nivel tecnológico que utilizan para elaborar dicha actividad, la primera de ellas pertenece a los pequeños artesanos, conformado por panaderos, herreros y sastres, la segunda se encuentra el mediano artesano, con la participación de carpinteros y panaderos. Es un trabajo tradicional que ha sido aprendido a través de los años y heredada por generaciones, por lo que es tipo familiar porque la mano de obra asalariada es mínima.

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL PANADERÍAS

Se determinó que la actividad artesanal principal es la elaboración de pan francés y pan dulce, el cual es un producto cotidiano, constituye un elemento en la estructura socioeconómica tradicional y generación de empleo para los pobladores. Existen cuatro panaderías en el casco urbano, en la cual dos de ellas son las que distribuyen y dos que están las aldeas el Carpintero y Tunillas, por lo que en total hay seis panaderías en el Municipio.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El pan es uno de los alimentos básicos en la dieta y canasta familiar, consumido diariamente por la mañana y por la tarde, razón por la cual hace que sea un producto con potencial demanda y para el proceso de producción se utilizan cuatro ingredientes básicos frescos como: harina, agua, levadura y sal, de calidad natural, sin aditivos y conservantes, el pan toma distintas formas, texturas y sabores hasta el punto que es uno de los elementos mas diversificados.

Para la elaboración de pan existen dos panaderías que utilizan horno de gas, mientras que las otras cuatro trabajan con hornos de leña. El aprendizaje de esta actividad es por tradición familiar, por lo que no cuentan con ninguna capacitación.

La variedad de panes existentes, algunas de ellas de gran tradición como francés y el pirujo, en pan dulce que son las conchas, cachos, hojaldras, besitos, churros, champurradas, cubilete y zepelín.

2.2 CARACTERISTICAS TECNOLOGICAS

La actividad artesanal que se clasifican dentro del Municipio es: pequeño y mediano artesano, la tecnología utilizada es común y la elaboración del producto es manual. Las panaderías hacen uso del horno de gas o leña, bandejas, moldes, mostradores, estanterías, herramientas rudimentarias y obsoletas.

A continuación se presenta una tabla con las características de cada actividad artesanal, para establecer los niveles tecnológicos de los artesanos del Municipio.

Tabla 2
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Características Tecnológicas para la Producción Artesanal Panadería
Año: 2011

Producto	Pequeño Artesano	Mediano Artesano
Materia Prima	Necesaria y baja calidad	La adecuada
Materiales	Necesaria y baja calidad	Adecuados mediana calidad
Maquinaria	Hechiza y rudimentaria	Tradicional, de fabrica y semiautomática
Herramienta y Equipo de Trabajo	Rudimentaria, hechizas y obsoletas	Rudimentaria, tradicional, alguna de fabrica
División del Trabajo	No se da, el propietario se encarga de todo el proceso	Se da en menor escala y tiene operarios que realizan el proceso productivo
Mano de Obra	Propia y familiar	Propia, familiar y operarios asalariados
Asistencia Técnica	No tiene	Pequeña escala
Asistencia Financiera	No tiene	Pequeña escala
Rendimiento	Para Subsistencia	Subsistencia y alguna utilidad

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo Semestre 2011

Se puede observar que la característica tecnológica para la producción artesanal de panadería se clasifica en pequeños artesanos porque utilizan materia prima de baja calidad, los procedimientos son de forma manual y utilizan herramientas rudimentarias; y el mediano artesano utiliza equipo tradicional y tecnificado para

la preparación, mezcla de insumos y maneja a pequeña escala la asistencia técnica y financiera para así obtener utilidad en el rendimiento.

2.3 PRODUCCIÓN

La producción Artesanal del pan francés y pan dulce es a través del nivel tecnológico, mano de obra, volumen, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización y organización empresarial, utilizados para la venta y distribución del mismo.

2.3.1 Volumen y valor de la producción

El volumen y valor de la producción es representado por las unidades producidas en un periodo de un año, estas se clasifican por tamaño de empresa a la cual puede ser pequeño y mediano artesano como se muestra a continuación.

Cuadro 10
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Volumen y Valor de Producción Artesanal según
Tamaño de Empresa y Producto
Año: 2011

Producto	Número de productores	Quintal	Unidad de medida	Volumen de producción	Precio unitario de venta Q.	Valor de la producción Q.	Generación de empleo	%
Pequeño Artesano	4			2,523,981		1,261,991.00	10	66
<u>Panadería</u>								
Pan dulce		756	Unitario	1,117,961	0.50	558,981.00	5	33
Pan francés		1,080	Unitario	1,406,020	0.50	703,010.00	5	33
Mediano Artesano	2			2,676,522		1,338,261.00	8	34
<u>Panadería</u>								
Pan dulce		720	Unitario	1,451,520	0.50	725,760.00	4	17
Pan francés		720	Unitario	1,225,002	0.50	612,501.00	4	17
Totales								

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo Semestre 2011

El volumen y valor de la producción artesanal de las panaderías son las que desarrollan la actividad artesanal más importante en el Municipio, debido a que existe un gran número de unidades de medidas productivas y son las que contribuyen en la generación de ingresos y empleo; el precio de venta que manejan el pequeño y mediano artesano es de Q.0.50.

2.4 COSTOS

A través de los costos de producción del pan francés y pan dulce se da a conocer el precio y ganancias, que son los gastos necesarios para mantener el funcionamiento de la panadería, en la cual a continuación se presentan el costo directo de producción, estados de resultados, rentabilidad y financiamiento, que son de importancia para los productores al momento de desembolsar dinero.

2.4.1 Costo directo de producción

Está representado por materia prima, mano de obra y costos indirectos variables o gastos, que están directamente a la elaboración del pan francés y pan dulce, es una herramienta importante para determinar la rentabilidad del producto y establecer los desembolsos que deberán considerarse para la ejecución del proceso productivo a corto plazo.

En el cuadro siguiente se presenta el costo directo de producción de la panadería en la actividad artesanal, según datos proporcionados por los productores encuestados e imputados.

Cuadro 11
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Estado Costo Directo de Producción por Tamaño de Panadería y Producto
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Descripción	Pequeño		Mediano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Panadería				
Pan dulce				
Insumos	328,121	328,121	371,938	371,938
Harina de trigo	179,928	179,928	171,360	171,360
Manteca	42,528	42,528	81,000	81,000
Royal	1,172	1,172	10,080	10,080
Azúcar	55,350	55,350	54,000	54,000
Levadura	18,448	18,448	18,000	18,000
Huevos	14,400	14,400	21,600	21,600
Agua	15,372	15,372	14,998	14,998
Sal	922	922	900	900
Vainilla	1	1	-	-
Mano de obra	36,000	109,278	36,000	106,613
Panadero	-	41,678	-	39,694
Ayudante	36,000	39,694	36,000	39,694
Bonificación incentivo	-	12,295	-	11,995
Séptimo día	-	15,611	-	15,230
Costos indirectos variables	31,032	72,948	20,988	61,882
Leña	12,600	12,600	6,300	6,300
Energía eléctrica	11,232	11,232	7,488	7,488
Cuota patronal	-	12,288	-	11,988
Prestaciones laborales	-	29,628	-	28,906
Gas propano	7,200	7,200	7,200	7,200
Costo directo de producción	395,153	510,347	428,926	540,433
Unidades producidas	1,117,961	1,117,961	1,451,520	1,451,520
Costo unitario para un pan dulce	0.35	0.46	0.30	0.37
Panadería				
Pan francés				
Insumos	418,320	418,320	281,160	281,160
Harina de trigo	257,040	257,040	171,360	171,360
Manteca	129,600	129,600	64,800	64,800
Royal	2,160	2,160	3,600	3,600
Azúcar	-	-	8,100	8,100
Levadura	1,170	1,170	7,200	7,200
Huevos	5,400	5,400	10,800	10,800
Agua	1,350	1,350	14,400	14,400
Sal	21,600	21,600	900	900

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Descripción	Pequeño		Mediano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Mano de obra	36,000	133,266	36,000	106,613
Panadero	-	59,540	-	39,694
Ayudante	36,000	39,694	36,000	39,694
Bonificación incentivo	-	14,994	-	11,995
Séptimo día	-	19,038	-	15,230
Costos indirectos variables	31,032	82,149	20,988	61,882
Energía eléctrica	11,232	11,232	7,488	7,488
Leña	12,600	12,600	6,300	6,300
Cuota patronal	-	14,985	-	11,988
Prestaciones laborales	-	36,132	-	28,906
Gas propano	7,200	7,200	7,200	7,200
Costo directo de producción	485,352	633,735	338,148	449,655
Unidades producidas	1,406,020	1,406,020	1,225,002	1,225,002
Costo unitario de pan francés	0.35	0.45	0.28	0.37

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo Semestre 2011

En el estado de costo directo de producción del pequeño y mediano artesano en la panadería se determinó que para el pan dulce y pan francés, la mayor parte de los costos directos de producción son utilizados en insumos y materiales, sin embargo existe variación entre los costos directo de producción según encuesta y lo imputado en el rubro mano de obra es contratada por el productor y es retribuida únicamente por el jornal sin considerar las prestaciones establecidas por la ley.

El costo unitario encuestado en el pequeño artesano del pan dulce y pan francés es de Q.0.35, y en el mediano artesano es de Q.0.28, en la cual el precio varía en Q.0.07.

2.5 RENTABILIDAD

Es el beneficio económico que se obtiene después de deducir los costos de producción y gastos de operación en la elaboración de un producto a un determinado tiempo. Esta se analiza en base a los datos obtenidos en el estado de resultados; los cuales son: ventas netas, el costo de producción, costos indirectos variables, gastos fijos y ganancia neta.

Cuadro12
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Estado de Resultados por Tamaño de Panadería y Producto
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Producto	Pequeño Artesano		Mediano Artesano	
	Encuesta	Imputado	Encuesta	Imputado
Panadería				
Ventas	1,261,991	1,261,991	1,338,261	1,338,261
(-) Costo directo de producción	880,505	1,144,082	767,074	990,087
Contribución a la ganancia	381,486	117,908	571,187	348,174
(-) Gastos variables de venta	17,632	23,232	39,564	44,964
Ganancia marginal	363,854	94,677	531,623	303,210
(-) Gastos fijos	-	7,000	-	6,000
Utilidad antes del ISR	363,854	87,677	531,623	297,210
(-) ISR 31%	112,795	27,180	164,803	92,135
Ganancia neta	251,059	60,497	366,820	205,075
Rentabilidad				
Ganancia neta/ventas netas	0.20	0.05	0.27	0.15
Ganancia neta/costos+gastos	0.28	0.05	0.45	0.20

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Se puede observar que por cada quetzal vendido en las panaderías del pequeño artesano, se obtiene una ganancia de ventas netas de Q.0.20 en datos según encuesta, por lo que se liquidan los costos y gastos que se incurren durante el proceso de producción en un periodo de un año, mientras que las panaderías del mediano artesano por cada quetzal vendido se obtiene una ganancia de Q.0.27 que también cubren los pagos en el plazo determinado.

2.6 FINANCIAMIENTO

Comprende el origen y la aportación de recursos monetarios financieros a los artesanos con potencial de crecimiento para expandirse y ser más competitivos, como la inversión de capital o préstamos adquiridos para facilitar la ejecución de la actividad artesanal del pan francés y pan dulce, que puede ser a corto y largo plazo el vencimiento.

2.6.1 Según fuentes de financiamiento.

Es un factor de crecimiento para el artesano obtiene para desarrollar una actividad productiva, utilizarlos con eficiencia y rendimiento; y según el origen estas fuentes pueden ser internas y externas.

2.6.1.1 Fuentes internas

Está constituida por los recursos obtenidos por las ventas del pan francés y pan dulce que sirve para reinversión en compra de insumos y otros gastos, además participa la aportación familiar con la mano de obra o recurso monetario, ahorros del productor y es el más utilizado por las unidades artesanales.

2.6.1.2 Fuentes externas

Son recursos financieros provenientes de instituciones privadas o públicas. Los pobladores del Municipio no utilizan este recurso por falta de requisitos que se necesitan para optar al financiamiento, y además no tienen garantías para respaldarla, y así no contraer endeudamientos a corto y largo plazo de altas tasas de interés.

A continuación se presenta un cuadro de la forma como se financia la producción artesanal en el Municipio de San José Acatempa.

Cuadro 13
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Financiamiento/Actividad Artesanal Panadería
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011
(cifras en quetzales)

Producto	Fuentes Internas	Fuentes Externas	Total
PEQUEÑO ARTESANO	880,505	-	880,505
Panadería			
Pan dulce	395,153	-	395,153
Pan francés	485,352	-	485,352
MEDIANO ARTESANO	767,074	-	767,074
Panadería			
Pan dulce	428,926	-	428,926
Pan francés	338,148	-	338,148

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

De acuerdo al trabajo de campo realizado, el financiamiento de fuentes internas es el que utiliza el sector artesanal de la panadería en el Municipio, en la cual por medio de las ventas anteriores que son empleadas para financiar los gastos de producción y distribución del mismo. Por lo tanto se pudo observar que no existe institución que promueva y garantice el financiamiento externo, y esto limita al crecimiento de la actividad productiva artesanal.

2.7 COMERCIALIZACIÓN

Toda empresa artesanal que produce y vende productos, debe tomar en cuenta las condiciones y vías de distribución, y son aspectos importantes de comercialización tales como: el precio en el comercio, la forma en que comercializará y cómo lo llevará al consumidor final, en la que se especifica en los canales y márgenes de comercialización, la estrategia que utilizará para dar a conocerlos, así también los beneficios que ofrece a través del producto y valores agregados para atraer la atención del cliente o consumidor para satisfacer la necesidad en el lugar y momento preciso.

A continuación se presenta la descripción de cada una de las fases de la mezcla de mercadotecnia que el artesano utiliza en el proceso de comercialización en las en la actividad productiva artesanal que es la panadería.

2.7.1 Mezcla de mercadotecnia

Es la combinación del producto que satisface la necesidad del consumidor con el precio justo, ubicado en el lugar apropiado con la porción exacta de promoción para darlo a conocer al mercado meta y está integrada por las 4P's, que producto, precio, plaza y promoción, que a continuación se darán a conocer.

Tabla 3
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Mezcla de Mercadotecnia
Actividad Artesanal
Año: 2011

Unidad artesanal	Panaderías
Producto	
Variedad	Pan francés y pan dulce.
Calidad	Elaborado con requerimientos de insumo necesarios.
Diseño	Diseños prácticos y tamaño adecuado para que se facilite el consumo.
Características	Producto pequeño elaborado a base de harina de trigo, azúcar, royal, manteca, levadura y huevos.
Nombre de la marca	Utilizan el nombre del negocio como marca
Empaque	Bolsas plásticas
Tamaños	El pan francés y pan dulce de 13 x 5cm.
Servicios	Entrega a domicilio sin costo a las tiendas que surten pan en las aldeas.
Garantías	Ningún tipo de garantía.
Utilidades	Para consumo diario.
Precio	
Precio de lista	Manejan precio de paridad, unidad Q0.50
Descuentos	No manejan ningún tipo de descuento por volumen.
Período de pago	El pago se realiza contra entrega.
Términos de crédito	No otorgan crédito

Continúa en la página siguiente...

Viene de la página anterior...

Plaza	
Canales	Fabricante, minorista y consumidor final.
Cobertura	Cabecera Municipal y Aldeas
Surtido	Pan francés un diseño y pan dulce en 6 diseños.
Ubicación	Cabecera Municipal y Aldeas
Inventario	Se maneja únicamente el promedio de venta diario. Alrededor del 5% queda para venta del siguiente día.
Transportación	Si hay transporte para las aldeas, el cliente únicamente lo adquiere en el punto de venta.
Promoción	
Publicidad	Es llevada a cabo sólo por el rótulo que la identifica en la parte exterior de la unidad productiva.
Venta personal	La realiza el propietario o dependiente.
Promoción de ventas	No se realiza.
Relaciones públicas	La realiza el dependiente.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se puede observar que las panaderías elaboran el pan francés y pan dulce de forma práctica y tamaño adecuado por conocimientos empíricos, es un producto de la canasta básica familiar, el precio de venta se estima por los costos de producción y de la competencia, no manejan crédito y descuentos por lo que toda cancelación es pago al contado y contra entrega.

La población adquiere el producto en los puntos de ventas, en donde el pan esta colocado de manera visible y al alcance del consumidor por medio de vitrinas de vidrio, otras panaderías a su vez vende en el mismo local y se encargan de entregar a diferentes tiendas de las aldeas para la distribución y venta.

No manejan estrategias de promoción y publicidad para aumentar el volumen de venta y tienen territorio definido en la cual implica que no comercializan en la misma área que ya está por otro productor; el propietario o dependiente realiza la promoción de ventas y las relaciones públicas por lo que la cobertura es local, no mantiene altos niveles de inventario porque la rotación es diaria y un porcentaje mínimo queda para el siguiente día.

2.7.2 Canales de distribución

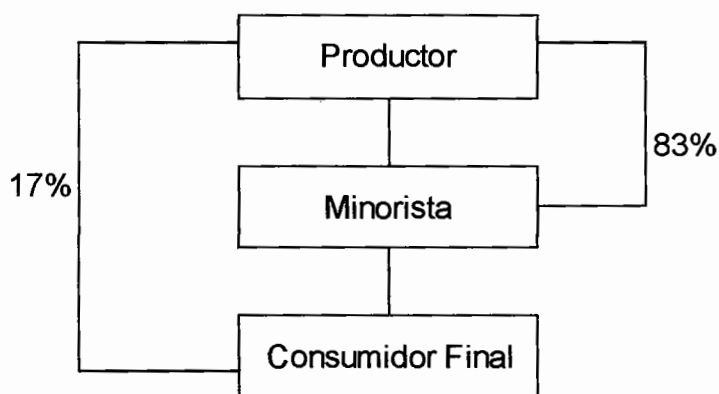
Es la transferencia por el que los productos y/o servicios llegan al mercado meta para el uso o consumo, en la que intervienen el productor hasta el consumidor final.

2.7.2.1 Canales de comercialización

Se refiere al proceso entre el productor e intermediarios con la finalidad de hacer llegar el producto al consumidor final. Es necesario establecer las personas que participan en la comercialización de los productos artesanales, con esto se logra identificar el papel e importancia que ocupa cada uno de los mismos.

A continuación se muestra la gráfica con el canal de distribución que utilizan los artesanos:

Gráfica 2
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Canal de Comercialización
Unidades Productivas Artesanales Panadería
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

A través de la investigación de campo se pudo establecer que la comercialización en las unidades productivas artesanales de panadería se hace

a través de dos canales de comercialización, uno que es el canal directo en donde el productor lo vende al consumidor final, y el otro por medio de un intermediario que se encuentra dentro de esta actividad son las tiendas que distribuyen el pan en las diferentes aldeas del Municipio.

2.7.3 Márgenes de comercialización por producto

Los márgenes de comercialización en las unidades artesanales muestra lo que obtiene cada participante en la producción y comercialización de pan francés y pan dulce en las tiendas u otros establecimientos para reventa, por lo que se muestra información de los precios pagados al productor, minorista y al consumidor.

Cuadro 14
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Márgenes de Comercialización
Unidad Productiva Artesanal Panadería
Año: 2011

Institución	Precio de venta Q.	Margen Bruto Comer. Q.	Costo mercadeo Q.	Margen Neto Comer. Q.	% Rendim. Sobre Inversión	% Participación
Productor	0.40					80
Minorista	0.50	0.10	0.05	0.05	13	20
Empaque			0.05			
Consumidor final						
Totales		0.10	0.05	0.05		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se puede observar que las panaderías utiliza intermediario minorista para cubrir el mercado local, por esta razón se establece el precio de venta del productor para el minorista de Q. 0.40 y para el consumidor final de Q. 0.50, este precio lo manejan tanto el intermediario como el productor, por lo que no existe la competencia entre las mismas unidades productivas artesanales.

2.8 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La organización en la unidad económica artesanal que está compuesta por dos o más personas, que funcionan para alcanzar un objetivo que es la producción de pan francés y dulce para consumo familiar y para la venta, a continuación se analizara el tipo de organización, las funciones, recursos humanos, financieros y estructura organizacional.

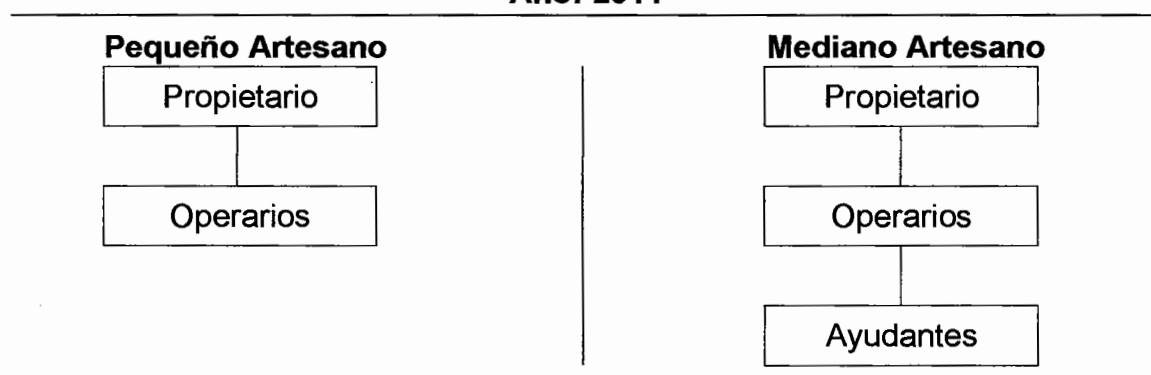
Se determino que la producción artesanal en el Municipio se divide por tamaño de empresa en pequeño y mediano artesano, en la cual no tienen organización, funciones y niveles jerárquicos definidos, la comunicación es de forma verbal, y la mano de obra es familiar y asalariada, con una estructura en la centralización de la toma de decisiones a cargo del propietario o jefe de hogar, lo que refleja un sistema de organización lineal o militar, todas las ordenes son de forma directa y los empleados se ajustan al cumplimiento de las mismas.

La organización de la panadería es informal, de tipo familiar y el negocio está ubicado dentro de la casa de habitación, por lo que la rotación de personal es mínima, debido a que el propietario también participa en el proceso de elaboración de pan francés y dulce y lo traslada de generación en generación y ayudantes que aprovechan el aprendizaje del mismo.

2.8.1 Estructura organizacional por tamaño de empresa

A través de la estructura organizacional se logra identificar los puestos definidos que han de desarrollar los miembros que participan en la organización que son los artesanos utilizan mano de obra familiar regularmente la de los hijos, para así trabajar de forma eficiente, como se muestra en la grafica siguiente:

Gráfica 3
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Producción Artesanal
Estructura Organizacional de la Panadería
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la estructura organizacional del pequeño artesano esta conformada por propietario y operarios, en el mediano artesano se agrega a los ayudantes, en cualquiera de las dos unidades el propietario es quien toma las decisiones administrativas, financieras y operacionales que se realizan en el proceso de producción.

2.9 GENERACIÓN DE EMPLEO

A través de la investigación de campo se determinó que las panaderías son las que generan mas empleo en el Municipio, debido al volumen de producción y por el tipo de producto que elaboran, además es un alimento básico y cotidiano, consumido por los habitantes del lugar, donde se requiere para el proceso productivo un panificador y varios ayudantes, los cuales lo producen a base de experiencia. Los pequeños artesanos generan 10 jornales y los medianos artesanos ocho que da un total de 18, que fueron sujetas a análisis y reflejaron que forman empleo de tipo familiar y asalariada.

2.10 RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

2.10.1 Problemática identificada

De acuerdo a la investigación de campo se identificó que las seis panaderías ubicada en el Municipio, cuatro están en el casco urbano y las otras dos están en la aldea El Carpintero y Tunillas, describe los principales problemas que afecta la producción y desarrollo de esta actividad productiva artesanal, que se relaciona por la falta de promoción y plazas para la comercialización de pan, en la cual la cobertura es local y tienen divididas las áreas de repartición, por lo que otro distribuidor no puede extenderse del territorio y no cubren toda la demanda.

2.10.2 Propuesta de solución

Se plantea para beneficio del pequeño y mediano artesano utilice la estrategia de promoción por medio de relaciones públicas y venta personal para desarrollar la comercialización del producto y crear más puntos de ventas.

La principal función para promover el producto es por medio del canal de distribución formado por el productor, vendedor y consumidor final que incluye:

- a) Contacto: Encontrar a compradores potenciales
- b) Promoción: Describircaracterísticas, calidad y variedad del producto para crear la necesidad y deseo de compra
- c) Negociación: Acordar el precio satisfactorio a fin de que se efectuó la venta del producto y se obtenga ganancia en ambas partes
- d) Distribución física: Entrega a domicilio sin costo alguno en el lugar y momento adecuado

La selección del canal en donde participa el intermediario tiene la ventaja de incrementar la cobertura de mercado y satisfacer la demanda potencial, que a la vez permite poner el producto a disposición del cliente final para su consumo.

CAPÍTULO III

PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

El desarrollo del proyecto de producción de cebolla es una potencialidad productiva en el sector agrícola, donde se establece la siguiente propuesta de estudio de mercado, técnico, administrativo y financiero, para promover el crecimiento económico en la población del Municipio.

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se presenta como alternativa viable la identificación de potencialidades efectuadas en San José Acatempa, la inversión de producción de cebolla blanca para diversificar la producción agrícola, por lo que se consideró efectuarla en la aldea Calderas, que está ubicada a siete kilómetros de la cabecera municipal por contar con el tipo de suelo, clima y recursos hidrológicos para el cultivo.

Se establecen los procesos productivos, desde la preparación de la tierra hasta trasladar la producción hacia el mercado potencial seleccionado, y así impulsar la comercialización para generar fuente de ingresos y mejorar la calidad de vida de las personas que intervengan en la ejecución del proyecto.

El proyecto se realizará en dos manzanas de terreno, se estima una producción de una cosecha al año de 1,200 qq cada una, con un total 6,000 qq; la duración será de cinco años.

Para la ejecución del proyecto es de Q.122,037.00, se planea solicitar un financiamiento externo de Q.53,953.00 a través de un préstamo a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Guadalupeana R.L., por un monto de Q100.00 por socio total Q 2,000.00, la cual está ubicada en la cabecera departamental y una aportación de cada asociado de Q.3,404.20, para un total de Q.68,084.00, la cual permitirá el funcionamiento adecuado del mismo.

Se organizarán 20 personas constituidos voluntariamente con intereses comunes para formar la Cooperativa a un plazo indefinido, llamado: Cooperativa de Productor de Cebolla -COPROCEB-, y contribuir al desarrollo para alcanzar a cubrir las necesidades del proyecto.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La costumbre y falta de asistencia técnica ha influido en la poca diversificación de productos agrícolas, que son principalmente para autoconsumo. Al analizar las potencialidades que posee el Municipio y que no han sido explotadas en beneficio de los habitantes, se establece la producción de cebolla blanca en la aldea Calderas como una alternativa para mejorar la calidad de vida de las personas. Presenta las condiciones adecuadas para la siembra de cebolla, por el clima, altitud y suelo que se adaptan al cultivo. El proyecto se dirigirá al departamento de Guatemala en el centro de acopio CENMA.

La cebolla es un cultivo resistente al clima frío, la temperatura óptima que se requiere está entre los 18°C con máxima de 35°C, lográndose los mejores rendimientos donde estas condiciones no superan los 26°C, requiere de clima seco y mucha insolación, es relativamente resistente a la sequía. Se cultiva en suelos arcillosos y francos con buenos resultados. En Guatemala se dan tres clases de cebolla: blanca, amarilla y roja; para su efecto se propone la variedad blanca Chata Mexicana.

3.3 OBJETIVOS

A continuación se presentan los objetivos tanto generales como específicos que se pretende alcanzar con la propuesta de inversión de la producción de cebolla.

3.3.1 Generales

- Crear nuevas fuentes de empleo en la aldea que mejoren la calidad de vida en los pobladores.
- Establecer el mercado apropiado para realizar la comercialización y mejorar el margen de utilidad de la participación del productor e intermediario.
- Fomentar la diversificación de cultivos en San José Acatempa, para así respaldar la generación de utilidades a los inversionistas.
- Proponer una organización agrícola que permita a los productores asociarse para el desarrollo de la producción.

3.3.2 Específicos

- Crear nuevas fuentes de empleo en la aldea que mejoren la calidad de vida en los pobladores.
- Establecer el mercado apropiado para realizar la comercialización y mejorar el margen de utilidad de la participación del productor e intermediario.
- Fomentar la diversificación de cultivos en San José Acatempa, para así respaldar la generación de utilidades a los inversionistas.
- Proponer una organización agrícola que permita a los productores asociarse para el desarrollo de la producción.

3.4 ESTUDIO DE MERCADO

Es el paso inicial para determinar la factibilidad del proyecto de la producción de cebolla, para establecer la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el producto y cuánto se pretende vender, con los datos existentes económicos relevantes y necesarios, que permita analizar y estudiar el proceso de comercialización adecuado en la colocación del producto en el mercado seleccionado, durante un periodo determinado.

3.4.1 Identificación del producto

La cebolla es una hortaliza que el nombre científico "Allium cepa L." y el nombre común cebolla, cebollas, cebolla temprana, cebolla tardía, pertenece a la familia Liliáceas, es originaria de Asia Central. En inglés se escribe "onion", nombre tomado posiblemente de la ciudad antigua de Onias.

Actualmente es una de las hortalizas más cultivadas en todo el mundo, posee un bulbo formado por numerosas capas gruesas y carnosas al interior, que realizan las funciones de reserva de estancias nutritivas necesarias para la alimentación de los brotes y están recubiertas de membranas secas, delgadas y transparentes, que son base de las hojas.

El color varía desde el blanco al rojizo. Las capas de la cebolla tienen el papel de órganos de reserva para las hojas que salen de ellas y que son las que realizan la fotosíntesis y hacen crecer la planta. El tallo que sostiene la inflorescencia es derecho, de 80 a 150 cm de altura, hueco, con inflamamiento ventrudo en su mitad inferior.

3.4.1.1 Características

"Es una planta de climas templados, aunque en las primeras fases de cultivo tolera temperaturas bajo cero, para la formación y maduración del bulbo, pero requiere temperaturas más altas y días largos, cumpliéndose en primavera para las variedades precoces o de día corto y en verano-otoño para las tardías y días largos".¹

La cebolla es una planta Bianaual, donde el primer año o fase es vegetativa desde plántula hasta la formación del bulbo, que es el órgano de la etapa de

¹ Infoagro Systems, S.L. 1997. Cultivo de Cebolla. España. Consultado 24 de oct. 2011. Disponible en: <http://www.infoagro.com/hortalizas/cebolla.htm>.

receso; el segundo año es la fase reproductiva, corresponde a la producción de semillas.

Requiere suelos bien preparados y fértiles, pueden ser de tipo franco arenoso y arcillo-arenosos, no tienen que ser muy compactos y deben ser con cierta proporción de arcilla; con un ph que debe estar entre 5 a 6.

3.4.1.2 Variedades

Existen una gran cantidad de variedades disponibles para la producción comercial, las principales en Guatemala son: Chata Mexicana (cabeza de forma redonda achatada, color blanco, pulpa suave), Cristal White Wax (cabeza mediana, forma redonda achatada, se utiliza para la producción de cebolla con tallo), Contessa (blanca, semi achatada), White Creole (tamaño pequeña, gruesa, piel blanca y globo plano).

3.4.1.3 Uso del producto

La cebolla se puede aprovechar de forma seca, deshidratada en polvo o escamas para cocinar, en ensaladas, curtidos y cocina culinaria, la parte principal que mas se utiliza es el bulbo por las diferentes formas que son: redondas, chatas, alargadas, en formas de trompo o en diferentes combinaciones; hay pequeñas, medianas y grandes, por el sabor, textura y olor.

3.4.1.4 Contenido nutricional

En la composición de las cebollas tiene aproximadamente un 90% de agua por lo que reduce el valor calórico, el mineral, fibra y vitaminas, que regula el organismo. El potasio ayuda a la generación de impulso nervioso, así como también la transmisión y el correcto funcionamiento de la actividad muscular, También muestra pequeñas cantidades de vitamina C y E que son antioxidante.

Tabla 4
Composición Química y Valor Nutritivo
De 100 Gramos de Cebolla
Año: 2011

Descripción	Composición
Agua	89.83%
Energía	32 Kcal.
Proteína	1.83 g
Grasa total	0.19 g
Carbohidratos	7.34 g
Fibra Diet. Total	2.60 g
Ceniza	0.81 g
Calcio	72 mg
Fosforo	37 mg
Hierro	1.48 mg
Tiamina	0.05 mg
Ribo flavina	0.08 mg
Niacina	0.52 mg
Vit. C	19 mg
Vit. A Equiv. Retinol	50 mcg
Ác. Grasos mono-insat.	0.03 g
Ác. Grasos poli.insat	0.07 g
Ác. Grasos saturados	0.03 g
Colesterol	0 mg
Potasio	276 mg
Sodio	16 mg
Zinc	0.39 mg
Magnesio	20 mg
Vit. B6	0.06 mg
Vit. B12	0.00 mcg
Ac. Fólico	0.00 mcg
Folato Equiv. FD	64 mcg
Fracción comestible	0.96%

Fuente: elaboración propia, con base en la Tabla de composición de alimentos de Centro América, segunda edición septiembre 2006, Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, Organización Panamericana de la Salud.

La composición nutricional de la cebolla determina que es un alimento con alto contenido de agua y fibra que ayuda al sistema cardiovascular, favorece la digestión. Presenta cantidades discretas de vitamina C, con efecto antioxidante, bajos niveles de grasas y calorías.

3.4.1.5 Propiedades medicinales

La cebolla actúa en el cuerpo humano como tratamiento de afecciones respiratorias como tos, catarro, resfríos, gripes, bronquitis y asma, por el contenido de vitamina A y C puede curar enfermedades nerviosas. Las personas que padecen de diabetes, la cebolla ayuda a depurar la sangre, disminuye la osteoporosis en un 20% y además tiene ciertas propiedades anti anémicas, por la presencia de hierro, fósforo y minerales; repone la pérdida de sangre y glóbulos rojos.

3.4.2 Oferta

Representada por la cantidad del producto que los productores están dispuestos a ofrecer al mercado para el consumo de la población. Permitirá cuantificar la oferta actual y proyectada a cinco años para realizar la comparación y sirvan de base para establecer la demanda insatisfecha.

3.4.2.1 Oferta total histórica y proyectada

Actualmente se establece que en la aldea Calderas no se cultiva la cebolla por lo cual no existe producción local. Los departamentos productores son Quiché, Sololá, Santa Rosa, Huehuetenango, Quetzaltenango, Jalapa y Jutiapa a nivel nacional. Se determina en base a la producción e importaciones, en el que se detalla en el siguiente cuadro la oferta histórica y proyectada de los años 2006 al 2016:

Cuadro 15
República de Guatemala
Oferta Total Histórica y Proyectada de Cebolla
Período: 2006-2016
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Oferta total
2006	3,160,500	160,951	3,321,451
2007	2,671,500	247,824	2,919,324
2008	2,700,000	252,313	2,952,313
2009	2,750,000	366,391	3,116,391
2010	2,800,000	623,471	3,423,471
2011	2,623,650	643,272	3,266,922
2012	2,559,400	747,633	3,307,033
2013	2,495,150	851,994	3,347,143
2014	2,430,900	956,354	3,387,254
2015	2,366,650	1,060,715	3,427,365
2016	2,302,400	1,165,076	3,467,475

Fuente: elaboración propia, con base a datos de Estadística de Producción del Banco de Guatemala –BANGUAT–, e Importación proporcionadas por la Dirección de Planificación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y alimentación oferta proyectada a través del método de mínimos cuadrados en función a la ecuación $Y=a+bx$, donde $x=5$ años, $a=2,816,400$ $b=-64,250$ para la producción y para importaciones $Y_c=a+bx$, donde $a=330,190.188$ y $b=104,360.678$.

Los datos históricos y proyectados demuestran que la producción durante los años del 2006 al 2016 tiene tendencia de disminución y en las importaciones refleja un crecimiento, en la cual la oferta total tendrá un crecimiento que se mantendrá hasta el 2016, por lo que es un indicador que representa la oportunidad de mercado.

3.4.3 Demanda

Es la cantidad de cebollas que la población está dispuesta a comprar en un mercado establecido y consumir para satisfacer las necesidades o deseos, quienes además tienen la capacidad de pago. El análisis de la demanda toma en cuenta el ámbito histórico, proyectado, consumo aparente y demanda insatisfecha.

3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada

Es la demanda que no es efectiva en el presente, pero que puede existir en el mercado en futuro y representa la cantidad de cebolla que una persona puede consumir, tiene como objetivo pronosticar el nivel de ventas del negocio.

El consumo per cápita según el Banco de Guatemala indico que el consumo anual de cebolla por persona al año es de un 0.2189 de quintal, la demanda potencial histórica delimita la población total al 10% que corresponde a las personas que no consumen cebolla y los años proyectados es a base de la tasa de crecimiento promedio de 1.025% aproximadamente.

Con base en los datos anteriores se determina la demanda potencial como se aprecia en el cuadro siguiente:

Cuadro 16
República de Guatemala
Demanda Potencial Histórica y Proyectada de Cebolla
Periodo: 2006-2016
(en quintales)

Año	Población	Población delimitada 90%	Consumo per cápita qq	Demanda potencial
2006	13,018,759	11,716,883	0.2300	2,694,883
2007	13,344,770	12,010,293	0.2300	2,762,367
2008	13,677,815	12,310,034	0.2300	2,831,308
2009	14,017,057	12,615,351	0.2300	2,901,531
2010	14,361,666	12,925,499	0.2300	2,972,865
2011	14,713,763	13,242,387	0.2300	3,045,749
2012	15,073,375	13,566,038	0.2300	3,120,189
2013	15,438,384	13,894,546	0.2300	3,195,745
2014	15,806,675	14,226,008	0.2300	3,271,982
2015	16,176,133	14,558,520	0.2300	3,348,460
2016	16,548,168	14,893,351	0.2300	3,425,471

Fuente: elaboración propia, con base a datos del Instituto Nacional de Estadística -INE- del Censo Nacional XI de Población y VI de Habitación 2002 y Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Se puede observar que la demanda potencial está en incremento constante, por lo que el proyecto de la cebolla es viable y la demanda que puedan existir en los mercados nacionales, los mercados cantonales y los supermercados.

3.4.3.2 Consumo aparente histórico y proyectado

Es la cantidad de cebolla consumida por la población en un período de tiempo determinado. El cálculo para determinar el consumo aparente histórico, resulta de la suma de la producción más las importaciones, menos las exportaciones; estas últimas están representadas por las ventas realizadas a otros países.

Cuadro 17
República de Guatemala
Consumo Aparente Histórico y Proyectado de Cebolla
Período: 2006-2016
(en quintales)

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
2006	3,160,500	160,951	525,031	2,796,420
2007	2,671,500	247,824	622,155	2,297,169
2008	2,700,000	252,313	563,219	2,389,094
2009	2,750,000	366,391	498,770	2,617,621
2010	2,800,000	623,471	395,058	3,028,413
2011	2,623,650	643,272	405,848	2,861,074
2012	2,559,400	747,633	367,515	2,939,518
2013	2,495,150	851,993	329,182	3,017,962
2014	2,430,900	956,354	290,848	3,096,405
2015	2,366,650	1,060,715	252,515	3,174,849
2016	2,302,400	1,165,075	214,182	3,253,293

Fuente: Elaboración propia, con base en datos estadísticos de exportaciones del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA– a través del método de mínimos cuadrados, en función a la ecuación $Y=a+bx$, donde $a=520,846.635$ $b=-38,333.026$ para las exportaciones.

El consumo aparente se observa un incremento constante en los períodos proyectados de los años 2012 al 2016, aunque las importaciones estén en crecimiento y a la vez también la producción y las exportaciones disminuyan, beneficia a la Cooperativa la producción de cebolla y hace a que el proyecto sea factible así como la comercialización del mismo.

3.4.3.3 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

Es el resultado de la diferencia entre demanda potencial y el consumo aparente, por lo que la cantidad de cebollas no logra cubrir a satisfacer las necesidades de la población, debido que el consumo es mayor que la oferta.

Cuadro 18
República de Guatemala
Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada de Cebolla
Periodo: 2006-2016
(en quintales)

Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2006	2,694,883	2,796,420	-
2007	2,762,367	2,297,169	465,198
2008	2,831,308	2,389,095	442,213
2009	2,901,531	2,617,621	283,910
2010	2,972,865	3,028,413	-
2011	3,045,749	2,861,075	184,674
2012	3,120,189	2,939,518	180,670
2013	3,195,745	3,017,962	177,783
2014	3,271,982	3,096,406	175,576
2015	3,348,460	3,174,849	173,610
2016	3,425,471	3,253,293	172,178

Fuente: elaboración propia, con base en datos del cuadro 16 de la demanda potencial y cuadro 17 de consumo aparente.

De acuerdo a la serie de datos históricos muestra en los años 2006 y 2010 se logra cubrir la demanda insatisfecha, a partir del año 2011 la demanda potencial se observa un incremento gradual que supera al consumo aparente de cebolla, que existirá demanda insatisfecha descendente, a pesar de los factores indica que el proyecto es viable.

3.4.4 Precio

Es la expresión de valor que tiene un producto representado en términos monetarios, en la cual, el comprador debe pagar al vendedor. Para el cultivo de cebolla varía de acuerdo a la época de la cosecha y en este caso se estima a

Q.180.00 por qq, el precio lo fijará la Cooperativa de Productor de Cebolla al intermediario de la comercialización, por lo que estará sujeto al comportamiento del mercado de oferta y demanda además de la calidad del producto.

3.4.5 Comercialización

El proceso, análisis y operación de la comercialización propuesta, según actividades como la concentración, equilibrio, dispersión para el proyecto se desarrolla en el capítulo IV de este documento.

3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Son todos los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para la producción de cebolla, se establece el tamaño del proyecto y la localización, dichos elementos determinan la factibilidad en cada una de las fases del proceso productivo.

3.5.1 Localización

Es el proceso de ubicación del lugar físico adecuado para el desarrollo de la producción de cebolla, requiere el análisis de diversos factores geográficos y desde el punto de vista económico la tasa de rentabilidad, así como también, lo social, tecnológico y el mercado, incluye la macrolocalización y microlocalización.

3.5.1.1 Macrolocalización

La ubicación del proyecto se localizará en el municipio de San José Acatempa, tiene distancia de 86 km de la ciudad Capital y a 34 km de la cabecera Departamental, se accede por la carretera Interamericana CA-1. El Municipio reúne las condiciones climáticas, mantos acuíferos e infraestructura vial, necesarias para el desarrollo del proceso productivo de la cebolla.

3.5.1.2 Microlocalización

El proyecto realizará en el terreno ubicado a 800 mt de la carretera CA-1 en la aldea Calderas, distancia de la cabecera municipal de 6.5 km, las características climatológicas, suelos, mano de obra y de fácil acceso, son aptas para la producción de cebolla.

3.5.2 Tamaño

Se realizará el cultivo de cebolla en una superficie de terreno de dos manzanas, arrendadas por los asociados. Se estima que se tendrá la producción de una cosecha al año de 1,200 qq en total; la duración del proyecto será de cinco años.

3.5.3 Volumen de producción

Se estima un total de producción de 1,200 qq anuales, a un precio de venta de Q.180.00 por qq, con una venta total cada año de Q.216,000.00.

Cuadro 19
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Volumen, Valor y/o Superficie de la Producción Anual Proyectada
Año: 2011

Año	Superficie cultivada (manzanas)	Cosechas al año	Producción en quintales	Precio de venta en Q.	Valor Total en Q.
1	2	1	1,200	180	216,000
2	2	1	1,200	180	216,000
3	2	1	1,200	180	216,000
4	2	1	1,200	180	216,000
5	2	1	1,200	180	216,000
Total			6,000		1,080,000

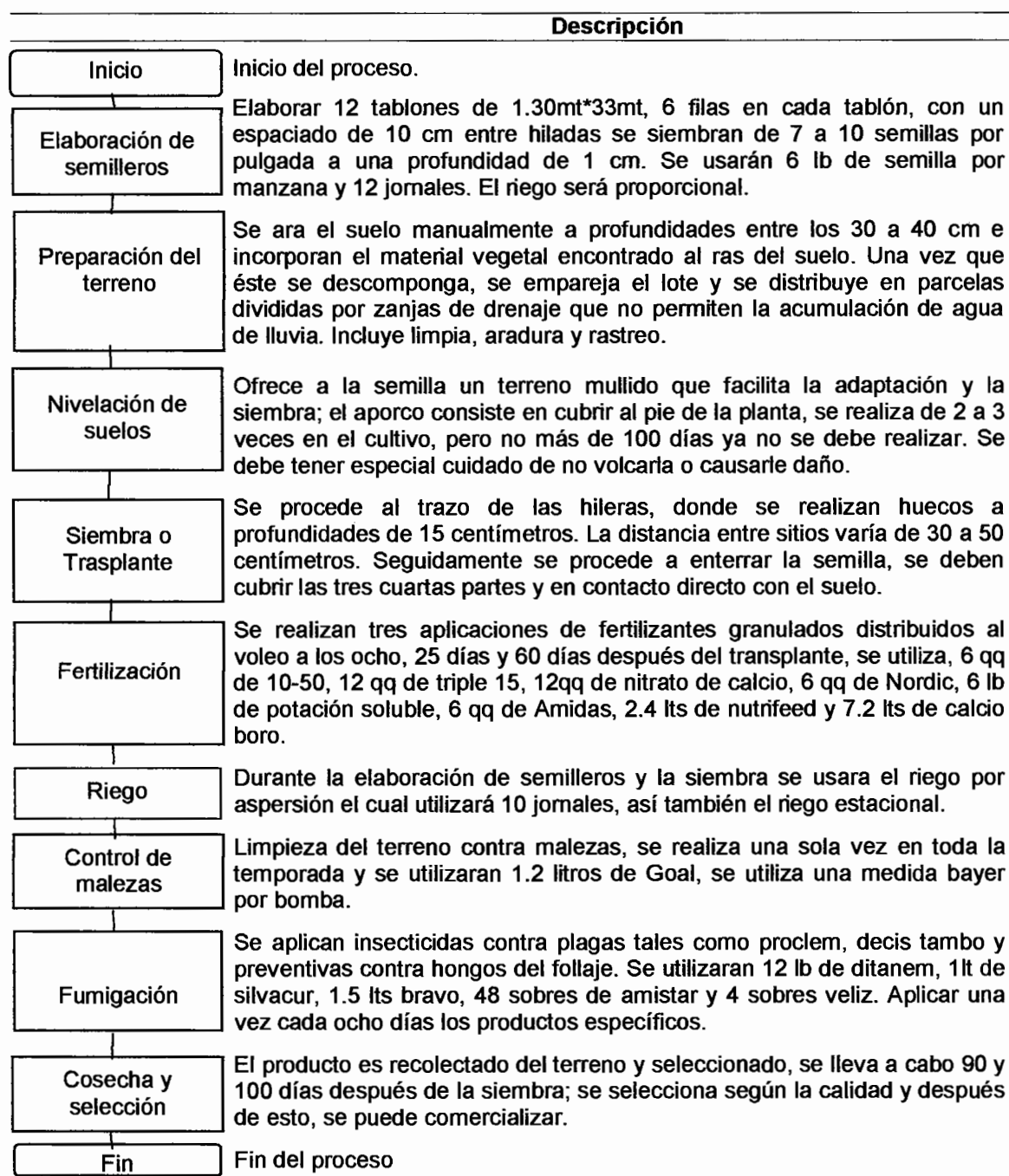
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011

Durante la vida útil del proyecto de cinco años se mantendrá constante tanto en la producción como el precio del quintal del producto que será 6,000 quintales con un valor total de Q.1,080,000.00.

3.5.4 Proceso productivo

Es una serie de pasos de forma lógica desde la compra de los insumos, preparación de la tierra y la mano de obra que se necesitan llevar a cabo con el propósito de obtener el producto final. A continuación se presenta el flujograma del proceso productivo:

Gráfica 4
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Flujograma Del Proceso Productivo
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Las actividades anteriormente expuestas muestran el orden de cómo realizarán en el proceso de la producción de cebolla para asegurar la calidad del producto, desde la elaboración del semilleros hasta que es recolectado del terreno y seleccionado para comercializarlo.

3.5.5 Requerimientos técnicos

Para el proceso de producción se estableció una serie de factores como conocimientos y recursos que son indispensables para aplicar técnicas desde el inicio y desarrollo del cultivo. Se utilizará el nivel tecnológico II por el uso de maquinaria para el arado y la aplicación de agroquímicos, utilización de semilla mejorada para elaboración de semillero, arrendamiento de terreno con suelo arcilloso y francos con un ph de 5.2, equipo y herramientas no sofisticadas.

3.5.5.1 Recursos humanos

La producción se llevará a cabo con la contratación de mano de obra calificada y asalariada para realizar las actividades de preparación de terreno, elaboración del semillero, trasplantes y corte entre otras.

3.5.5.2 Recursos físicos

Entre los principales se encuentran la semilla, fertilizantes, abonos, herbicidas y fungicidas necesarios para dar un crecimiento sano y mantenimiento durante el periodo de siembra y cosecha de la cebolla. Los instrumentos y equipo para llevar a cabo cada una de las actividades en el proceso productivo, estos son útiles desde la limpia del terreno y riego desde la elaboración del semillero hasta la cosecha y selección. A continuación se presenta el detalle de las herramientas, equipo agrícola, mano de obra que será utilizado para el proyecto de cebolla:

Cuadro 20
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Requerimientos Técnicos
Año: 2011

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Terreno		
Arrendado	manzana	2
Maquinaria		
Arrendado	Tractor	1
Preparación del terreno		
Elaboración de semilleros	Jornal	12
Limpia de terreno	Jornal	24
Rastreado	Jornal	12
Nivelación de suelos	Jornal	12
Riego	Jornal	10
Siembra	Jornal	170
Cuidados culturales	Jornal	10
Fertilización	Jornal	24
Control de maleza (limpia)	Jornal	24
Fumigación	Jornal	24
Cosecha		
Corte	Jornal	48
Clasificación	Jornal	48
Insumos		
Semillas	Libra	24
Fertilizantes		
10-50	Quintal	6
Triple 15	Quintal	12
Nitrato de calcio	Quintal	12
Nordic	Quintal	6
Potacio soluble	Libra	6
Amidas	Quintal	6
Nutrifeed	Litro	2.4
Calcio boro	Litro	7.2
Insecticidas		
Nimacur	kilo	2
Proclen	Bolsa	48
Decis	Litro	1.5
Tambo	Litro	1.2
Amistar	Sobre	48
Fungicidas		
Bravo	Litro	1.5
Ditane	Libra	12
Silvacur	Litro	0.6
Veliz		4

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Herbicidas		
Goal 2 EC	Litro	1.2
Herramientas		
Azadón	Unidad	15
Piocha	Unidad	5
Machete	Unidad	15
Rastrillo	Unidad	10
Lima	Unidad	10
Equipo		
Bomba de fumigar	Unidad	4
Carreta de mano	Unidad	2
Equipo de riego		
Sistema de riego	Unidad	1
Mobiliario y equipo		
Archivo de dos gavetas	Unidad	1
Escritorio ejecutivo	Unidad	1
Silla secretarial	Unidad	1
Equipo de cómputo		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
Costos indirectos variables		
Empaque	Unidad	1,200

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Como se puede observar que los recursos técnicos y físicos son indispensables para el desarrollo del proyecto de producción de cebolla, alguna variación en el requerimiento técnico puede afectar en la calidad y cantidad del producto.

3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

El objetivo es proponer la figura organizacional a utilizar para la ejecución y operación del proyecto; se basa en las características de gestión de los productores y de la propia comunidad de la aldea Calderas, Municipio de San José Acatempa del departamento de Jutiapa.

3.6.1 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad no existe ninguna cooperativa en la actividad agrícola del Municipio, se considera establecer una institución que facilite las operaciones de producción, administración y comercialización de los productos.

Se propone la cooperativa debido a que es un ente jurídico, que se organiza voluntariamente por personas con intereses comunes; se constituirá a plazo indefinido y se adecúa a las necesidades del proyecto. Esto contribuirá a la productividad y generación de nuevas fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la aldea Calderas.

3.6.2 OBJETIVOS

Serán los resultados que la cooperativa pretende alcanzar a corto, mediano o largo plazo y permitir establecer el desarrollo de las diversas actividades.

3.6.2.1 General

Formar una estructura que permita la correcta administración de los recursos humanos, físicos, materiales, tecnológicos y financieros, de manera eficaz y eficiente por los asociados de la cooperativa, para diversificar la producción y establecer nuevas oportunidades.

3.6.2.2 Específicos

- Mejorar el nivel de vida de los miembros del municipio, al comercializar la cebolla blanca en la República de Guatemala.
- Optimizar las condiciones sociales y económicas de los productores asociados, a través la generación de empleos directos.
- Estudiar el comportamiento de la oferta y la demanda para conocer la factibilidad de ampliar las instalaciones existentes, para lograr obtener una mayor producción.

- Elaborar los instrumentos administrativos que servirán de apoyo para el funcionamiento de la cooperativa.
- Implementar técnicas y procesos innovadores, a través de asesoría por parte de instituciones nacionales e internacionales.

3.6.3 MARCO JURÍDICO

Comprende el conjunto de disposiciones, reglamentos y normas jurídicas que conforman el marco legal dentro del cual se regula el funcionamiento de la cooperativa.

3.6.3.1 Externo

Para el funcionamiento jurídico de la cooperativa, deberá estar legalmente inscrita, para que los asociados cuenten con personalidad y respaldo jurídico, por lo cual deberán contemplar las siguientes normativas:

- Asamblea General Constituyente, Acuerdo Legislativo 18-93, Constitución Política de la República de Guatemala.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 82-78, Ley General de Cooperativas,
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 1441, Código de Trabajo.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 27-92 Ley del Impuesto al Valor Agradado.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto 26-96, Ley del Impuesto Sobre la Renta.
- Decreto Número 106, Jefatura de Gobierno Enrique Peralta Azurdia, Código Civil Guatemalteco,
- Acuerdo Junta Directiva No. 11-23 "Reglamento de inscripción de patronos en el régimen de seguridad social".

- Acuerdo Gubernativo No. ME. 7-79, Reglamento de la Ley General de Cooperativas, Capítulo II, artículo 3.

3.6.3.2 Interno

Para que la cooperativa realice las diferentes actividades es necesario establecer normas y reglas que brinden directrices adecuadas para alcanzar los objetivos institucionales de COPROCEB.

La cooperativa tendrá normas propias de funcionamiento interno, aprobadas por la Asamblea General, las que serán de aplicación general, así como un manual de normas y procedimientos, por medio del cual se estandarizan los procesos realizados en las actividades productivas así como un manual de organización, donde se definirán las funciones, responsabilidades y niveles jerárquicos.

3.6.4 Razón social

Esta se refiere al nombre comercial de la cooperativa, el cual será Cooperativa Productor de Cebolla -COPROCEB-, con estas siglas se representara legalmente la organización para cualquier transacción de comercialización o de financiamiento.

3.6.5 Estructura organizacional

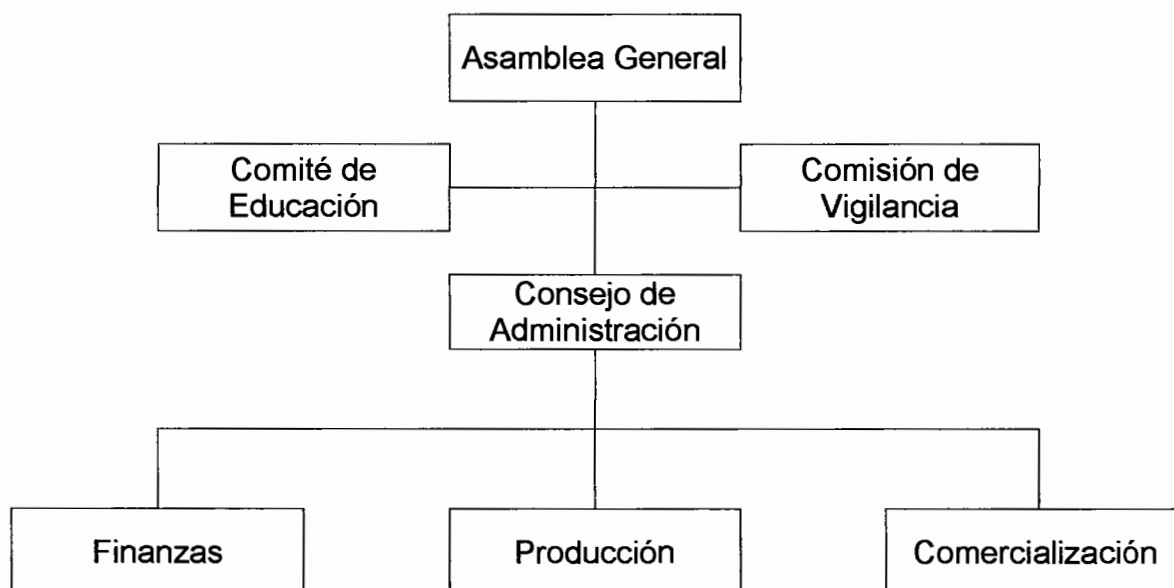
Se refiere a la forma en la cual estará dividida los departamentos que conforman la cooperativa, se presenta de manera gráfica y visual, como se relacionarán entre si los diferentes órganos que la integran, con la finalidad de delegar la toma de decisiones estratégicas, identificar las líneas de jerárquicas y dejar claros los canales de comunicación.

3.6.5.1 Diseño organizacional

Se le propone a los productores de cebolla que se organicen a través de una cooperativa en el Municipio, por no existir organizaciones agrícolas, que estará conformada por 20 asociados como mínimo; quienes realizarán funciones del proceso productivo y comercialización para la realización de la venta al mercado objetivo. La estructura organizacional utilizada será lineal, por la funcionalidad que representa para coordinar las actividades, hacer valer la autoridad y definir claramente la responsabilidad en cada puesto.

A continuación se presenta el organigrama propuesto para la organización de la cooperativa:

Gráfica 5
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estructura Organizacional
COPROCEB
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La estructura organizacional propuesta representa la relación que existe en los niveles de jerarquía y autoridad. La organización es formal con una estructura funcional, tiene sistema organizacional lineal el cual facilitara el logro de los objetivos del proyecto desde la Asamblea General hasta los tres departamentos más importantes para ejercer el buen funcionamiento de la cooperativa.

3.6.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Las funciones básicas de los órganos que integrarán la cooperativa están relacionadas con el fin de lograr sus objetivos las cuales son:

3.6.6.1 Asamblea general

Es el órgano supremo que tiene la facultad de crear políticas, de ella depende los demás organismos en la toma decisiones de carácter estratégico con el fin de cumplir con los objetivos establecidos a corto, mediano y largo plazo. Además analiza y discute los estados financieros y el alcance de resultados proporcionados por la administración.

3.6.6.2 Comisión de vigilancia

Es el órgano responsable del control y fiscalización de la cooperativa de forma interna, revisa periódicamente estados financieros y contables, solicita al consejo de administración la contratación de servicios de Auditoría externa y vela por el avance en la aplicación del presupuesto anual.

3.6.6.3 Comité de educación

Es el encargado de ejecutar las políticas educativas y capacitación a los asociados para el beneficio, ofrece servicio de educación y actividades de la organización. Está integrado por tres miembros: presidente, tesorero y vocal que son electos democráticamente en Asamblea General por dos años y no devengan salario por sus funciones.

3.6.6.4 Consejo de administración

Es el órgano administrativo y dirección de la cooperativa que se reporta a la asamblea general, encargado de determinar la forma de ejercer la representación legal, vela porque se cumplan los objetivos organizacionales, convoca asambleas, aprueba normas y reglamentos internos, elabora manuales de normas y procedimientos, analiza los estados financieros, proyecta la planificación anual.

3.6.6.5 Finanzas

Es el encargado de optimizar y administrar los recursos financieros con que cuenta la organización, elaborar dictamen sobre los estados financieros y construir el presupuesto anual.

3.6.6.6 Producción

Está relacionado con todas las actividades de producción de cebolla, sus atribuciones son las siguientes: programar, dirigir y supervisar el proceso de producción, mantener estándares de calidad, cotizar y presentar requerimientos de compra de insumos, elaborar reportes al administrador, cumplir con los volúmenes proyectados de cebolla, supervisar a los agricultores en el proceso.

3.6.6.7 Comercialización

Es responsable de la comercialización de la cebolla, sus funciones principales son: realizar las ventas directas a los mayoristas, planificar y ejecutar las tareas de distribución, brindar un servicio de calidad a los clientes, presentar reportes de venta al administrador, velar por que el producto se venda antes del deterioro, investigar, analizar e informar constantemente sobre las condiciones de mercado con relación a los precios del quintal de cebolla, registrar debidamente todas las operaciones de venta realizadas.

3.7 ESTUDIO FINANCIERO

Es la última etapa del análisis de factibilidad del proyecto, se establece la inversión fija, capital de trabajo e inversión total, así como el financiamiento adecuado y la presentación de los estados financieros proyectados que reflejan la rentabilidad de la producción de cebolla.

3.7.1 Inversión fija

Está conformada por la inversión de los activos tangibles e intangibles necesarios para realizar el cultivo de cebolla como propiedad, planta y equipo así como los gastos de organización, al adquirirlos son conocidos como patrimonio físico o capital fijo del proyecto, para la ejecución y serán utilizados en el proceso de producción, comercialización y distribución del producto.

Cuadro 21
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión Fija
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario Q	Total Q
Tangible				
Herramientas				1,510
Azadón	Unidad	15	30	450
Piocha	Unidad	5	69	345
Machete	Unidad	15	25	375
Rastrillo	Unidad	10	25	250
Lima	Unidad	10	9	90
Equipo agrícola				13,156
Bomba de fumigar	Unidad	4	450	1,800
Carreta de mano	Unidad	2	219	438
Bomba de agua de 5hp	Unidad	1	5,000	5,000
Depósitos de agua	Unidad	3	300	900
Manguera flexible de 2"	Unidad	50	100	5,000
Abrazaderas de metal 2.5"	Unidad	6	3	18
Mobiliario y equipo				3,440
Archivo de dos gavetas	Unidad	2	600	1,200
Escritorio ejecutivo	Unidad	2	900	1,800
Silla secretarial	Unidad	2	220	440
Equipo de cómputo				3,800
Computadora	Unidad	1	3,500	3,500
Impresora	Unidad	1	300	300
Intangible	Unidad			
Gastos de organización				5,000
Gastos de organización			5,000	5,000
Total inversión fija				26,906

Fuente: investigación de Campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La inversión fija requerida para la producción de la primera cosecha de cebolla es de Q.26,906.00, en donde se necesita comprar equipo agrícola, herramientas, mobiliario y equipo y gastos de organización.

3.7.2 Inversión en capital de trabajo

Representa los recursos económicos que se utilizan para el inicio y ejecución de operaciones, conformado por costos directos, indirectos y fijos, correspondientes a la primera siembra y cosecha anual del producto.

Cuadro 22
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión en Capital de Trabajo
Año: 2011

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario Q	Total Q
Insumos				21,803
Semillas	Libra	24	200	4,800
Fertilizantes				
10-50	Quintal	6	175	1,050
Triple 15	Quintal	12	285	3,420
Nitrato de Calcio	Quintal	12	295	3,540
Nordic	Quintal	6	190	1,140
Potacio Soluble	Libra	6	17	102
Amidas	Quintal	6	130	780
Nutrifeed	Litro	2	125	300
Calcio boro	Litro	7	130	936
Insecticidas				
Nimacur	Kilo	2	425	850
Proclen	sobre	48	35	1,680
Decis	Litro	2	38	57
Tambo	Litro	1	168	201
Amistar	sobre	48	18	864
Fungicidas				
Bravo	Litro	2	15	23
Ditane	Libra	12	25	300
Silvacur	Litro	1	520	312
Veliz	Frasco	4	248	992
Herbicidas				
Goal 2 EC	Litro	1	380	456

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario Q	Total Q
Mano de obra				34,287
Elaborar semilleros	Jornal	12	63.70	764
Limpia de terreno	Jornal	24	63.70	1,529
Rastreado	Jornal	12	63.70	764
Nivelación de suelos	Jornal	12	63.70	764
Riego	Jornal	10	63.70	637
Siembra	Jornal	170	63.70	10,829
Cuidados culturales				
Fertilización	Jornal	24	63.70	1,529
Control de maleza (limpia)	Jornal	24	63.70	1,529
Fumigación	Jornal	24	63.70	1,529
Cosecha				
Corte	Jornal	48	63.70	3,058
Clasificación	Jornal	48	63.70	3,058
Bonificación incentivo	Jornal	408	8.33	3,398
Séptimo día		29,388	0.1667	4,899
Costos indirectos variables				20,041
Cuotas Patronales IGSS		30,889	0.1167	3,605
Prestaciones laborales		30,889	0.3055	9,436
Empaque	Unidad	1,200	5	6,000
Cisternas de agua	tonel	80	12.50	1,000
Costos fijos de producción				11,400
Honorarios jefe de producción	Mensual	4	1,200	4,800
Arrendamiento de terreno		4	1,500	6,000
Arrendamiento de maquinaria		1	600	600
Gastos de administración				7,600
Arrendamiento oficina	Mensual	4	200	800
Servicios contables	Mensual	4	200	800
Administrador	Mensual	4	1,500	6,000
Total inversión capital de trabajo				95,131

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La inversión de capital de trabajo para la puesta en marcha del proyecto es de Q.95,331.00, que está constituido por la compra de los insumos, pago de mano de obra asalariada en jornales, gastos variables que involucra el empaque, arrendamiento de terreno y cisterna de agua para el riego, así como los gastos de administración que serán utilizados para servicios contable y administrador.

3.7.3 Inversión total

Es la suma de la inversión fija y el capital del trabajo, en la que se incurre y que son necesarios para la primera cosecha y la realización de la propuesta e iniciar operaciones.

Cuadro 23
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Inversión Total
Año: 2011

Descripción	Total Q
Inversión fija	26,906
Herramienta	1,510
Equipo agrícola	13,156
Mobiliario y equipo	3,440
Equipo de cómputo	3,800
Gasto de organización	5,000
Inversión capital de trabajo	95,131
Insumos	21,803
Mano de obra	34,287
Gastos indirectos variables	20,041
Costos fijos de producción	11,400
Gastos de administración	7,600
Inversión total	122,037

Fuente: investigación de Campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El total de la inversión requerida para realizar el proyecto es necesario tener Q.122,037.00, conformada por el capital de trabajo con 78% que es superior a la inversión fija con un 22% del total que es necesario para el primer año productivo.

3.7.4 Financiamiento

Determina las fuentes de origen de los recursos financieros, la cual las fuentes de financiamiento se obtendrán por medio de los asociados con las aportaciones que de cada uno y las fuentes externas solicitar crédito a instituciones

financieras, para la ejecución del proyecto. A continuación se presenta el plan de inversión:

Cuadro 24
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Financiamiento
Año: 2011

Descripción	Fuentes internas Q	Fuentes externas Q	Inversión Total Q
Inversión fija	7,240	19,666	26,906
Herramienta		1,510	1,510
Equipo agrícola		13,156	13,156
Mobiliario y equipo	3,440		3,440
Equipo de cómputo	3,800		3,800
Gasto de organización		5,000	5,000
Inversión capital de trabajo	60,844	34,287	95,131
Insumos	21,803		21,803
Mano de obra		34,287	34,287
Gastos indirectos variables	20,041		20,041
Costos fijos de producción	11,400		11,400
Gastos de administración	7,600		7,600
Inversión total	68,084	53,953	122,037

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

Se puede observar que el financiamiento interno es de Q.68,084.00, por lo que la aportación es de Q.3,404.20 de cada asociado que integra la cooperativa, para el financiamiento externo se solicitará por medio de la Cooperativa Guadalupana ubicada en la Cabecera Municipal por un monto de Q. 53,953.00 a un plazo de tres años, amortizaciones anuales y pago de intereses del 15.50%.

Cuadro 25
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Plan de Amortización del Préstamo
Año: 2011

Año	Amortización Capital Q.	Intereses Q.	Tasa (%)	Saldo capital Q.
0	-	-	-	53,953
1	17,984	8,363	15.5	35,969
2	17,985	5,575	15.5	17,984
3	17,984	2,788	15.5	-
	53,953	16,726		-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El plan de amortización del préstamo establecido por la Cooperativa es de pago de capital de Q.17,984.00 por año, durante un plazo de tres años que dura crédito, a una tasa de interés del 15.50% anual sobre saldo.

3.7.5 Estados financieros

Son informes que muestran la situación económica y la capacidad de pago del proyecto que se puedan realizar en una entidad durante un período determinado para análisis, control financiero y toma de decisiones.

3.7.5.1 Costo de producción proyectado

El costo de producción es parte de los estados financieros que permite conocer a detalle los insumos, mano de obra y costos indirectos variables, utilizados en el proceso productivo en un periodo determinado y así determinar el costo de la cosecha y el quintal de cebolla. A continuación se presenta la propuesta en la hoja técnica donde se utilizará el método de costeo directo.

Cuadro 26
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	21,803	21,803	21,803	21,803	21,803
Semillas	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Fertilizantes					
10-50	1,050	1,050	1,050	1,050	1,050
Triple 15	3,420	3,420	3,420	3,420	3,420
Nitrato de Calcio	3,540	3,540	3,540	3,540	3,540
Nordic	1,140	1,140	1,140	1,140	1,140
Potasio Soluble	101	101	101	101	101
Amidas	780	780	780	780	780
Nutrifeed	300	300	300	300	300
Calcio boro	936	936	936	936	936
Insecticidas					
Nimacur	850	850	850	850	850
Proclém	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Decis	57	57	57	57	57
Tambo	202	202	202	202	202
Amistar	864	864	864	864	864
Fungicidas					
Bravo	23	23	23	23	23
Ditane	300	300	300	300	300
Silvacur	312	312	312	312	312
Veliz	992	992	992	992	992
Herbicidas					
Goal 2 EC	456	456	456	456	456
Mano de Obra	34,287	34,287	34,287	34,287	34,287
Elaborar semilleros	764	764	764	764	764
Limpia de terreno	1,529	1,529	1,529	1,529	1,529
Rastreado	764	764	764	764	764
Nivelación de suelos	764	764	764	764	764
Riego	637	637	637	637	637
Siembra	10,829	10,829	10,829	10,829	10,829
Cuidados culturales					
Fertilización	1,529	1,529	1,529	1,529	1,529
Control de maleza (limpia)	1,529	1,529	1,529	1,529	1,529
Fumigación	1,529	1,529	1,529	1,529	1,529

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Descripción	Años 1	Años 2	Años 3	Años 4	Años 5
Cosecha					
Corte	3,058	3,058	3,058	3,058	3,058
Clasificación	3,058	3,058	3,058	3,058	3,058
Bonificación incentivo	3,398	3,398	3,398	3,398	3,398
Séptimo día	4,899	4,899	4,899	4,899	4,899
Costos Indirectos Variables	20,041	20,041	20,041	20,041	20,041
Cuotas Patronales IGSS	3,605	3,605	3,605	3,605	3,605
Prestaciones laborales	9,436	9,436	9,436	9,436	9,436
Empaque	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Cisternas de agua	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Costo Directo de Producción	73,131	73,131	73,131	73,131	73,131
Producción en quintales	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Costo por quintal	63.44	63.44	63.44	63.44	63.44

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El costo directo de producción asciende a Q.73,131.00 por año y se mantiene a lo largo de la vida del proyecto por cinco años, con una producción anual de 1,200 qq a costo de Q.63.44 por quintal, se toma en cuenta todos los elementos necesarios que intervienen en la producción de cebolla.

3.7.7 Estado de resultados proyectado

Es un estado financiero que mide la utilidad o pérdida del negocio, permite determinar los resultados de operación de una empresa en un período definido. A continuación se presenta el estado de resultados para cinco años:

Cuadro 27
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Estado de Resultados Proyectado
Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	216,000	216,000	216,000	216,000	216,000
(-) Costo directo de producción	76,131	76,131	76,131	76,131	76,131
Contribución a la ganancia	139,869	139,869	139,869	139,869	139,869
(-)Gastos variables de venta	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Flete traslado al Cenma	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Comisiones	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Ganancia marginal	133,869	133,869	133,869	133,869	133,869
(-)Costos fijos de producción	13,094	13,094	13,093	13,093	12,716
Honorarios jefe de producción	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Arrendamiento de terreno	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Arrendamiento de maquinaria	600	600	600	600	600
Depreciaciones herramientas	378	378	377	377	-
Depreciaciones equipo agrícola	1,316	1,316	1,316	1,316	1,316
Gastos de administración	10,555	10,555	10,554	9,288	9,288
Alquiler de oficina	800	800	800	800	800
Honorarios contador	800	800	800	800	800
Administrador	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Depreciaciones mobiliario y equipo	688	688	688	688	688
Depreciaciones equipo de cómputo	1,267	1,267	1,266	-	-
Amortizaciones	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ganancia en operación	110,220	110,220	110,222	111,488	111,865
(-) Gastos financieros	8,363	5,575	2,788	-	-
Intereses préstamo	8,363	5,575	2,788	-	-
Ganancia antes del ISR	101,857	104,645	107,434	111,488	111,865
Impuesto sobre la renta 31%	31,576	32,440	33,304	34,561	34,678
Ganancia neta del ejercicio	70,281	72,205	74,130	76,927	77,187

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El presente estado de resultados refleja una utilidad neta de forma ascendente que corresponde al proyecto de producción de cebolla durante los cinco años vida del proyecto, lo que hace favorable para los inversionistas, los cuales podrán ser reinvertidos al generar una mayor liquidez.

3.7.8 Presupuesto de caja proyectado

Muestra los movimientos de entradas y salidas de efectivo de una empresa, para un período de tiempo futuro, permite prever la disponibilidad de efectivo y en base a ello tomar decisiones. El presupuesto de caja a cinco años se presenta a continuación:

Cuadro 28
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Presupuesto de Caja Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo anterior	-	183,653	243,386	305,043	386,608
Ingresos	338,037	216,000	216,000	216,000	216,000
Ventas	216,000	216,000	216,000	216,000	216,000
Aportes de inversionistas	68,084	-	-	-	-
Préstamo bancario	53,953	-	-	-	-
Total de ingresos	338,037	399,653	459,386	521,043	602,608
Egresos					
Herramientas	1,510	-	-	-	-
Equipo agrícola	13,156	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	3,440	-	-	-	-
Equipo de cómputo	3,800	-	-	-	-
Gastos de organización	5,000	-	-	-	-
Costo de producción	76,131	76,131	76,131	76,131	76,131
Costos fijos de venta	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Costos fijos de producción	11,400	11,400	11,400	11,400	11,400
Gastos de administración	7,600	7,600	7,600	7,600	7,600
Amortización préstamo	17,984	17,985	17,984	-	-
Gastos financieros	8,363	5,575	2,788	-	-
Impuesto sobre la renta 31%	-	31,576	32,440	33,304	34,561
Total de egresos	154,384	156,268	154,343	134,435	135,692
Saldo final de caja	183,653	243,386	305,043	386,608	466,916

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En el presupuesto de caja se determinó que el proyecto de producción de cebolla será rentable, porque los ingresos son mayores que los egresos, por lo que se tiene la capacidad de pagar oportunamente la deuda contraída, cumple el objetivo de la correcta utilización de los recursos monetarios disponibles y la obtención de mayores resultados.

3.7.9 Estado de situación financiera proyectado

Se conoce por medio de la relación entre las propiedades, derechos que forman su activo, las deudas u obligaciones tanto a corto como a largo plazo que son en el pasivo y las aportaciones de cada uno de los asociados, el cual se mide la liquidez y solidez que tiene el proyecto, como se muestra en el siguiente a continuación:

Cuadro 29
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Balance de Situación Financiera Proyectado
Al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo					
Activo no corriente					
Propiedad planta y equipo	22,257	17,608	12,961	9,580	6,576
Herramientas	1,510	1,510	1,510	1,510	
(-) Depreciación acumulada	-378	-756	-1,133	-1,510	-
Equipo agrícola	13,156	13,156	13,156	13,156	13,156
(-) Depreciación acumulada	-1,316	-2,632	-3,948	-5,264	-6,580
Mobiliario y equipo	3,440	3,440	3,440	3,440	3,440
(-) Depreciación acumulada	-688	-1,376	-2,064	-2,752	-3,440
Equipo de cómputo	3,800	3,800	3,800		
(-) Depreciación acumulada	-1,267	-2,534	-3,800	-	-
Gastos de organización	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
(-) Depreciación acumulada	-1,000	-2,000	-3,000	-4,000	-5,000
Activo corriente	185,653	245,386	307,043	388,608	468,916
Caja	183,653	243,386	305,043	386,608	466,916
Aporte a cooperativa Guadalupana	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Total del activo	207,910	262,994	320,004	398,188	475,492
Pasivo y patrimonio					
Patrimonio neto	140,365	212,570	286,700	363,627	440,814
Aportaciones	70,084	70,084	70,084	70,084	70,084
Resultado del ejercicio	70,281	72,205	74,130	76,927	77,187
Resultados acumulados	-	70,281	142,486	216,616	293,543
Pasivo no corriente	67,545	50,424	33,304	34,561	34,678
Préstamo	35,969	17,984	-	-	-
I.S.R por pagar 31%	31,576	32,440	33,304	34,561	34,678
Total pasivo y patrimonio	207,910	262,994	320,004	398,188	475,492

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La información anterior muestra la rentabilidad ascendente del proyecto desde su inicio, lo cual hace favorable para los asociados puedan cumplir con sus obligaciones contraídas a corto y largo plazo y en los cinco años proyectados los activos no corrientes se deprecian y amortizan por lo que va en disminución, mientras que los activos corrientes se incrementan.

3.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Se utiliza para determinar si la inversión en el proyecto propuesto será económicamente rentable, la cual se analiza la factibilidad y tomar en cuenta el carácter financiero a través de los métodos del VPN, TIR, TREMA y Punto de Equilibrio.

3.8.1 Tasa interna de retorno –TIR-

Es la tasa de actualización expresada en porcentaje, que mide el rendimiento del ingreso neto actual sobre el capital invertido, en la que iguala el valor actual de flujos netos de efectivo con la inversión total de un proyecto.

Cuadro 30
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Tasa Interna de Retorno
(cifras en quetzales)

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 56.6%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 57%	Flujo neto de fondos actualizado	Tasa de descuento 56.73%	Flujo neto de fondos actualizado
0	-122,037	1.00000	-122,037	1.00000	-122,037	1.00000	-122,037
1	74,930	0.63857	47,848	0.63694	47,726	0.63803	47,808
2	76,854	0.40777	31,339	0.40570	31,180	0.40708	31,286
3	78,777	0.26039	20,513	0.25841	20,356	0.25973	20,461
4	80,308	0.16628	13,353	0.16459	13,218	0.16572	13,308
5	86,767	0.10618	9,213	0.10483	9,096	0.10573	9,174
	275,600		229		-461		-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La tasa interna de retorno es de 56.73%, la cual es mayor a la tasa de descuento, por lo tanto es aconsejable invertir en la producción de cebolla y demuestra que el proyecto es rentable.

3.8.2 Período de recuperación de la inversión

Representa el tiempo de rentabilidad mínima del proyecto, la cual permita medir la totalidad de la inversión inicial, egresos de operación, intereses y los impuestos, permite medir la liquidez del proyecto. Se presenta el cuadro y el cálculo del periodo de recuperación de la inversión para el proyecto de cebolla:

Cuadro 31
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Periodo de Recuperación de la inversión
(cifras en quetzales)

Año	Inversión total	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	122,037	-	-
1		58,539	58,539
2		46,908	105,447
3		37,564	143,011
4		29,917	172,928
5		25,253	198,181
	122,037	198,181	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

$$PRI = \tilde{N}aRT + \frac{INRa\tilde{N}RT}{FNFa\tilde{N}RT}$$

En donde:

PR = Período de recuperación

$\tilde{N}aRT$ = Año anterior al de la recuperación total

$INRa\tilde{N}RT$ = Inversión no recuperada anterior a la recuperación total

$FNFa\tilde{N}RT$ = Flujo neto de fondos actualizado del año de la recuperación total

$$PRI = 1 + \frac{58,539}{46,908} = 2.247 = 2 \text{ años}$$

$$\text{PRI} = 0.24 * 12 = 2.96 = 2 \text{ meses}$$

$$\text{PRI} = 0.96 * 30 = 28.8 = 29 \text{ días}$$

Se determino que el período de recuperación en la inversión del proyecto de cebolla es de 2.18 años con 11 meses y 5 días después.

3.8.3 Valor actual neto –VAN-

Con este indicador de evaluación consiste en determinar el valor del dinero actual (hoy) que va recibir el proyecto en el futuro, a una tasa de interés predeterminada a un periodo determinado, y comparar ésta equivalencia con la inversión inicial, el cual resulta de la diferencia de los ingresos y egresos registrados durante la vida útil del proyecto, ajustándolo con un factor de actualización para el análisis de rentabilidad o no el cultivo de cebolla.

Cuadro 32
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Valor Actual Neto
(cifras en quetzales)

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo Neto de Fondos	Factor de Actualización (TREMA) 28%	Valor actual Neto
0	122,037		122,037	-122,037	1.00000	-122,037
1		216,000	141,070	74,930	0.78125	58,539
2		216,000	139,146	76,854	0.61035	46,908
3		216,000	137,223	78,777	0.47684	37,564
4		216,000	135,692	80,308	0.37253	29,917
5		222,576	135,809	86,767	0.29104	25,253
	122,037	1,086,576	810,976	275,600		76,144

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El valor actual de la inversión ajustándolo con un factor de actualización del 28%, se determino que el proyecto es aceptable porque el rendimiento al final es mayor a la inversión, por tal razón sirve para orientar al inversionista para que pueda reinvertir.

3.8.4 Punto de Equilibrio

Es el punto donde las ventas son iguales a los gastos, es decir que no existe pérdida ni ganancia, el cual puede de ser determinado tanto en valores monetarios y unidades necesarias para cubrir los costos y gastos anuales durante el ciclo de operaciones del proyecto.

3.8.4.1 En valores

$$P.E.V = \frac{\text{Gastos Fijos}}{\% \text{ de Ganancia marginal}} = \frac{Q.32,012.00}{0.61976} = Q.51,652.25$$

La información anterior muestra el punto de equilibrio en valores y determina que al vender Q.51,652.25 se logra cubrir el total de los gastos fijos y variables.

3.8.4.2 En unidades

$$P.E.U = \frac{P.E.V}{\text{Precio de venta}} = \frac{Q.51,652.25}{Q.180.00} = 287 \text{ qq.}$$

Para cubrir los costos fijos y variables es necesario vender 287 qq de cebolla.

3.8.4.3 Margen de seguridad

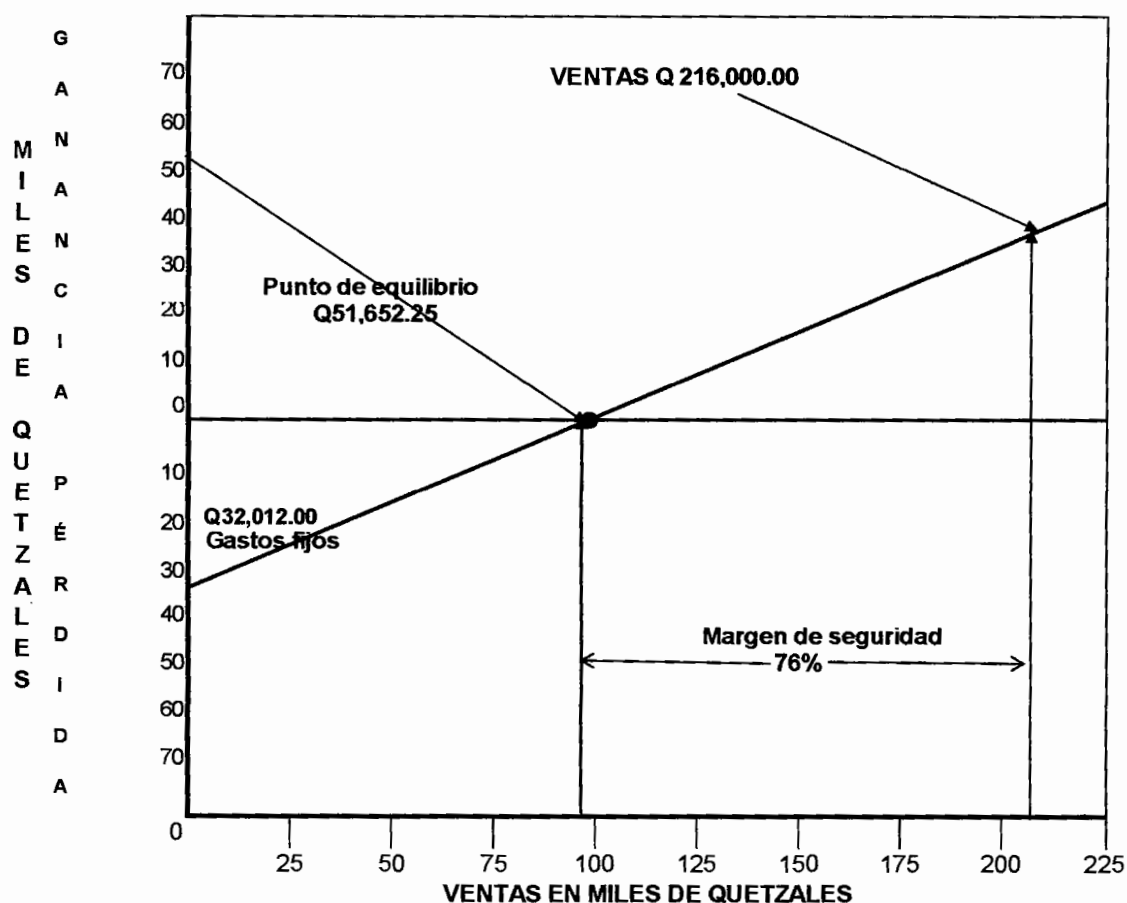
$$PMS = \frac{\text{Ventas} - P.E.V}{\text{Ventas}} = \frac{Q.164,347.75}{Q.216,000.00} = 0.76$$

El margen de seguridad determinar que el volumen de ventas se puede reducir un 76% del total de las ventas realizadas sin que este genere pérdida alguna.

- **Gráfica del punto de equilibrio**

Representa el punto donde se igualan los ingresos y egresos del proyecto, en base a los resultados obtenidos en valores y unidades, donde el productor no gana ni pierde, en esta gráfica figura el margen de seguridad del proyecto.

Gráfica 6
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Punto de Equilibrio
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

El punto de intersección en que el total de ventas es de Q.216,000.00 cubre los costos fijos y variables, sin obtener ganancia o pérdida el cual asciende a la cantidad de Q.51,652.25, que son 287 quintales de cebolla para obtener el punto de equilibrio y el margen de seguridad del 76%.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

La comercialización de la cebolla es facilitar la venta a los consumidores en la que permita poner en el lugar indicado y en el momento preciso; requiere de análisis para estimar la demanda de cuantas personas adquirirán y cuantas los pueden comprar en los próximos años, el precio que están dispuestos a pagar y así tener una idea de la duración de la comercialización.

4.1 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Es la fase más importante de transferencia del producto porque es donde se tiene una relación directa del productor con el intermediario, o bien entre productor y consumidor final, puede ser a largo plazo y cuanto pueden llegar a comprar para satisfacer las necesidades, deberá pasar por tres etapas importantes que son:

Tabla 5
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Proceso de Comercialización
Año: 2011

Concepto	Descripción
Concentración	Se llevará a cabo por los asociados de la cooperativa. Se utilizaran costales, los cuales se colocan en lotes homogéneos para que llegue en mejores condiciones a los compradores mayoristas debido que es un producto perecedero.
Equilibrio	Las exigencias requeridas por los consumidores y la producción de una cosecha al final año por ser un cultivo estacional, logra el equilibrio en la vida útil del proyecto el cual cubre parte de la demanda insatisfecha.
Dispersión	Existirá una persona encargada de establecer los contactos necesarios para la venta en el mercado seleccionado. La producción se distribuirá en su totalidad por medio de mayoristas ubicados en el CENMA y a su vez lo trasladará al minorista y consumidor final. Se alquilará un camión para transportar el producto.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En las etapas del proceso de comercialización los miembros de la cooperativa realizarán la producción y comercialización de la cebolla, con la finalidad de distribuirlo al mercado meta a tiempo y en buenas condiciones, para obtener un mejor equilibrio.

4.1 PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN

Son las etapas que sufren los productos desde la cosecha y en la trayectoria hacia el consumo.

4.2.1 Institucional

Surge de las relaciones económicas y sociales de la participación del productor que se da en forma organizada, para evitar la intervención de más intermediarios en el proceso de comercialización y así obtener un mayor margen de ganancia, sólo son efectivas en un sistema de distribución. Se establecen los siguientes participantes:

Tabla 6
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Propuesta Institucional
Año: 2011

Concepto	Descripción
Productor	Está representado por los asociados de la cooperativa y es el primer participante en el proceso de comercialización, que se encarga de organizar y financiar la siembra, cosecha y distribución del producto, el cual buscará nuevos mercados, el cual hace llegar el producto a través del intermediario en el canales de comercialización.
Mayorista	Es el segundo participante en el proceso, el cual se encuentra en el CENMA, se encarga de hacer llegar el producto al consumidor final, por medio de lotes uniformes que facilitar la distribución por quintal.
Minorista	Se encarga de comprar el producto al mayorista ubicado en la Central de Mayoreo para ser transferido al consumidor final.
Consumidor final	Es el más importante del proceso de comercialización en donde la persona adquiere la cebolla para consumo y están conformados por los demandantes del producto ubicados en los mercados municipales de todo el país.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la propuesta institucional el productor es el encargado del proceso productivo, y a la vez responsable de trasladar el producto a los mayoristas que tendrán la capacidad de almacenarlo en lotes y distribuirlos al minorista que llega a comprar al Central de Mayoreo para venderlo en los mercados municipales.

4.2.2 Funcional

Es la serie de procesos que implican movimientos que tengan secuencia lógica y coordinada para la transferencia de productos.

Tabla 7
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Propuesta Funcional
Año: 2011

Concepto		Descripción
Física	Acopio	El centro de acopio se utilizará el terciario, donde el productor reunirá la cosecha y transporta la producción al centro primario.
	Empaque	Se trasladará el producto en costales de quintales para fácil manejo de carga y descarga.
	Transporte	El productor incurrirá en el gasto del flete para el traslado del producto al Central de Mayoreo.
Intercambio	Compra-Venta por Inspección	Se aplica el de inspección, donde la totalidad del producto estará en el lugar de la transacción.
	Determinación de Precio	Está basado por los costos durante el proceso de cosecha y a la vez por el precio que maneja la competencia de Q.180.00 por quintal.
Auxiliares	Financiamiento	La inversión es de fuentes internas y externas por medio de la contribución de los asociados y la cooperativa que opera en la Cabecera Departamental.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En la propuesta funcional se determina que para el desarrollo del proyecto utilizarán financiamiento interno y externo; el producto no requiere de transformación en la cual se puede empacar en costales y transportarlo al Central de Mayoreo por medio de flete, y en el lugar de destino se hará la transacción de compra y venta, en la que los precios son basados a los costos y precios de la competencia.

4.2.3 Estructural

Es la distribución de los productores, consumidores e intermediarios en el proceso de comercialización.

Tabla 8
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Propuesta Estructural
Año: 2011

	Descripción
Conducta de Mercado	El precio estará basado por los costos de producción y la competencia para la negociación del producto de pago al contado, con un volumen de producción de 1,200 quintales de cebollas, a una cosecha al año.
Estructura de Mercado	Los productores de cebolla trasladaran el producto de la Aldea Calderas a los compradores que será el Central de Mayoreo –CENMA-, ubicado en la ciudad de Guatemala.
Eficiencia de Mercado	Es en base a que los productores de la cooperativa apliquen eficientemente los insumos y recursos naturales en la producción de la cebolla y así satisfacer la demanda insatisfecha en base a la comercialización y obtener utilidades para los productores y mayoristas.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

La aplicación de la propuesta estructural proporcionará planificación y organización para satisfacer la demanda insatisfecha en base a la conducta de mercado nacional, se utilizará eficientemente los insumos y recursos naturales para obtener beneficios en la producción.

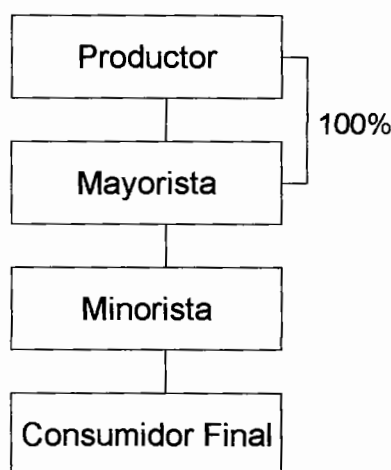
4.3 OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Para trasladar el producto de la unidad hasta el consumidor final se establecen los entes participantes del proceso que consiste en canales, costos y los márgenes de comercialización que determinan la participación del productor e intermediario.

4.3.1 Canales de comercialización

“Son los caminos seguidos por el producto desde el productor hasta el consumidor final y está integrado por el intermediarios que en algunos casos poseen el producto físicamente y otros no”.⁵ A Continuación se presenta en forma esquemática la transferencia de la cebolla desde el productor al consumidor final.

Gráfica 7
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Canales de Comercialización
Año: 2011



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

⁵ASTEGUIETA, Edgar. Marketing Estratégico. Guatemala, Litografía TT, 2008. p. 33

En el canal de comercialización propuesto es directo en la cual no tiene intermediarios, porque los productores venden en su totalidad la producción de cebollas a los mayoristas; ofrece mejores ventajas en cuestión de ahorros en costos de manejo y obtener más rendimiento en la inversión y utilidades.

4.3.2 Márgenes de comercialización

Es la diferencia entre el precio que paga el intermediario por un producto y el precio recibido por el productor, están incluidos los costos, beneficios y el porcentaje de participación que tiene cada ente en el proceso de comercialización de la cebolla, la cual serán calculados por quintal.

Cuadro 33
Municipio de San José Acatempa, Departamento de Jutiapa
Proyecto: Producción de Cebolla
Márgenes de Comercialización
Año: 2011

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto comer. Q.	Costo mercadeo	Margen neto comer. Q.	% Rendim. sobre inversión	% Particip.
Productor	180					60
Mayorista	270	90	9	81	45	30
Transporte			5			
Empaque			4			
Minorista	300	30	3	27	10	10
Transporte			3			
Consumidor final						
Total		120	12	108		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2011.

En los márgenes de comercialización el productor tiene el 60% de participación porque distribuye al mayorista a un precio de venta de Q.180.00 por quintal, el mayorista obtiene el 45% de rendimiento sobre la inversión por distribuirlo al minorista a Q.270.00, en la cual este lo vende al consumidor final con el 10% de utilidad.

CONCLUSIONES

De acuerdo a la situación económica de la investigación de campo realizada en el Municipio San José Acatempa departamento de Jutiapa, se plantean las siguientes conclusiones:

1. En el Municipio de San José Acatempa el servicio del agua tanto en el área urbana como rural no es constante, por lo que los pobladores tienen que llenar toneles o baños con el agua llovida, para que alcance en el consumo diario, otros optan en acudir a los ríos mas cercanos, para lavar ropa, trastes y aseo personal, en la cual provoca vías de contaminación.
2. El nivel tecnológico en la producción artesanal de la panadería es de elaboración manual, utilizan herramientas rudimentarias, la mano de obra no es calificada por el aprendizaje que es de generación en generación, es de tipo familiar, no existe división de trabajo y no poseen registros contables, toda compra y venta lo manejan al contado.
3. Se determino que en la aldea Calderas del Municipio, tiene las condiciones climáticas, mano de obra, suelo y recursos hidrológicos para ejecutar el proyecto de cebolla, en la cual la inversión es rentable y viable, en base a las evaluaciones financieras efectuadas, además contribuirá a la generación de empleos y mejorar la calidad de vida de la población.
4. La comercialización de cebolla a nivel nacional es una oportunidad para diversificar los cultivos agrícolas en el Municipio de San José Acatempa, para cubrir la demanda insatisfecha proyectada a cinco años, por medio de canales y márgenes de comercialización.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones establecidas anteriormente descritas, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Que la Municipalidad con el apoyo de las Alcaldías Auxiliares y COCODES elaboren y coloquen en el portal de Guatecompras la licitación del proyecto de perforación de pozos o la instalación de depósitos de agua, para que empresas oferentes manden cotizaciones para incluirlo en el Presupuesto Municipal.
2. Que los pequeños y medianos artesanos panaderos busquen capacitación técnica y asesoría en el INTECAP Delegación Jutiapa, para ampliar el conocimiento, mejorar y utilizar las técnicas apropiadas en la producción, maximizar los recursos económicos y así cambiar las herramientas rudimentarias y aumentar el volumen de producción.
3. Que los productores agrícolas integrados en la Cooperativa desarrollen el proyecto de producción de cebolla y tengan acceso al documento para utilizarlo como herramienta de apoyo en el cumplimiento de objetivos y procedimientos para el buen funcionamiento y prevenir todo riesgo o margen de error.
4. Que los productores agrícolas utilicen la comercialización del producto a través del intermediario mayorista, tal como se propone en el presente estudio, lo cual permitirá que llegue al lugar y momento adecuado y así abarcar el mercado nacional y garantizar la venta de la producción.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR CATALÁN, JOSÉ ANTONIO. 2006 -Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico- (Pautas para el Desarrollo de las Regiones en Países que han sido mal administrados). 1ª. edición. Editorial Praxis. 176 p.
- ASTEGUIETA, EDGAR. Marketing Estratégico. Segunda Edición, Guatemala, Litografía TT, 2008. 215 p.
- DEFINICION.De.2008. Definición de recursos naturales, (en línea). Consultado el 19 de noviembre. Disponible en: <http://www.definicion.de/recursos-naturales/>.
- ENCUESTA NACIONAL DE CONDICIONES DE VIDA –ENCOVI- 2011. Guatemala. sp
- INFOAGROSYSTEMS, S.L. 1997. “Cultivo de Cebolla Española”. Consultado 24 de octubre del 2011. Disponible en: <http://www.infoagro.com/hortalizas/cebolla.htm>
- GONZÁLEZ MENESES, JUAN CARLOS. Formulación de Proyectos de Inversión, Tercera Edición, Guatemala, Editorial Abba Consultores, 2011. 88 p.
- JIMÉNEZ DE CHANG, DINA. 2001. Norma para la Elaboración de Bibliografía en Trabajos de Investigación. 2ª. Edición, s.n.p.
- LEY GENERAL DE COOPERATIVAS DE GUATEMALA, Decreto 82-78, Emitido el 7 de diciembre de 1978. 24 p.
- MENDOZA GILBERTO, Compendio de mercadeo de productos agropecuarios, organización y análisis para el mercado. Editorial IICA. Costa Rica, 1995. 276p.
- RAMOS QUIÑONEZ, R.E. Monografía San José Acatempa. Guatemala. 41 p. s.n.t

ANEXO

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

CONTENIDO

No.	Descripción	Página
1	INTRODUCCIÓN	i
2	OBJETIVOS	1
3	CAMPO DE APLICACIÓN	2
4	NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL	2
5	SIMBOLOGIA UTILIZADA EN LOS PROCEDIMIENTOS	3
6	PROCEDIMIENTOS	4
	Compra de Insumos	4
	Venta de Cebolla	7
	Control de Inventario de Cebolla	10
	Ingreso de Nuevos Clientes	13

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Normas y Procedimientos de la Cooperativa Productor de Cebolla –COPROCEB–, para la comercialización del producto, describe las funciones del área administrativa, para emplearse como instrumento de apoyo que facilite y regule las tareas específicas que se involucren, brinda no solo desarrollo al proceso, sino transparencia y control, contribuye además al alcance de los objetivos organizacionales, en la cual incrementa su eficiencia en el cumplimiento de sus funciones dentro de la empresa.

2. OBJETIVOS

- Establecer las instrucciones que deben seguirse para la venta-compra del producto de tal forma que se cumplan las políticas administrativas y financieras de la empresa.
- Promover la distribución del producto de forma ordenada y eficiente, propiciar la comercialización para la venta e incrementar los ingresos a los pobladores por medio de la creación de nuevas fuentes de trabajo.
- Orientar al personal que se incorpore a la cooperativa de los procedimientos y responsabilidades que se indiquen en las diferentes áreas.
- El manual de normas y procedimientos sea utilizado como guía técnica para el desarrollo de las actividades para minimizar errores en los procesos que provoquen gasto financiero y pérdida de tiempo.

3. CAMPO DE APLICACIÓN

Cada asociado de –COPROCEB– aplicará los procedimientos descritos en el presente manual, con el fin de desarrollar las funciones designadas para consulta y apoyo.

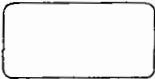
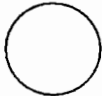
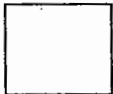
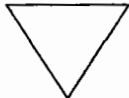
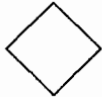
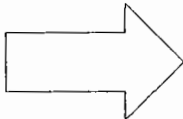
4. NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

La Asamblea General será la encargada de comunicar cualquier modificación que se haga en el presente documento a cada uno los miembros de la cooperativa y colocarlo en un lugar visible para cualquier consulta que se desee realizar.

Cada asociado de la cooperativa es responsable de la ejecución de las funciones designada en el manual de procedimientos, de lo contrario será reportado a la Asamblea General para hacer cumplir con lo establecido.

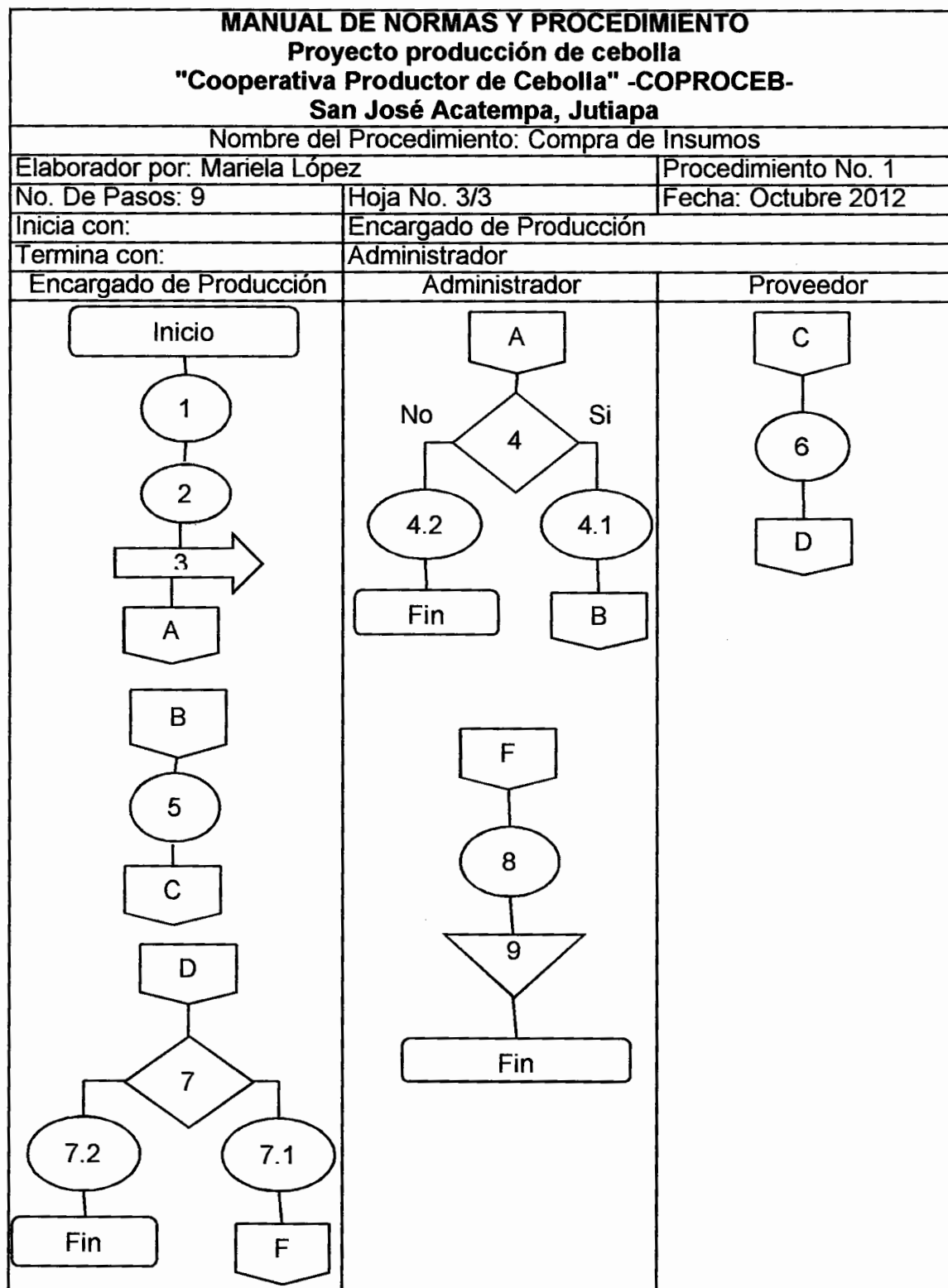
5. SIMBOLOGÍA UTILIZADA

Se describe los procedimientos en forma gráfica, por lo que es necesario conocer la simbología y el significado correspondiente:

Descripción	Símbolo
Inicio o fin: Indica el inicio o terminación del Flujo.	
Operación: Presenta los pasos más importantes de un proceso, se utiliza cuando se crea, cambia o agrega algo.	
Inspección: Una inspección ocurre cuando se revisa y comprueba la precisión, verifica la información, es decir se examina algún documento o material en con respecto a calidad o cantidad.	
Conector: Se utiliza cuando finalizan las actividades de un puesto de trabajo o determinada área administrativa y se pasa a otra distinta, siempre y cuando corresponda al mismo procedimiento.	
Archivo: Representa los archivos de papelería, formularios o documentos que permanecen en un lugar sin que sean trabajados normalmente por un lapso de tiempo más o menos prolongado.	
Decisión: Representa toma de decisión entre dos o más alternativas.	
Documento: Cualquier documento (formularios, hojas, cheque, facturas de compras o de ventas, etc.)	
Multidocumento: Esta figura sirve en la aplicación de varios documentos.	
Transferencia: Representa los traslados que ocurren en un procedimiento, sean documentos o actividades de un puesto a otro.	

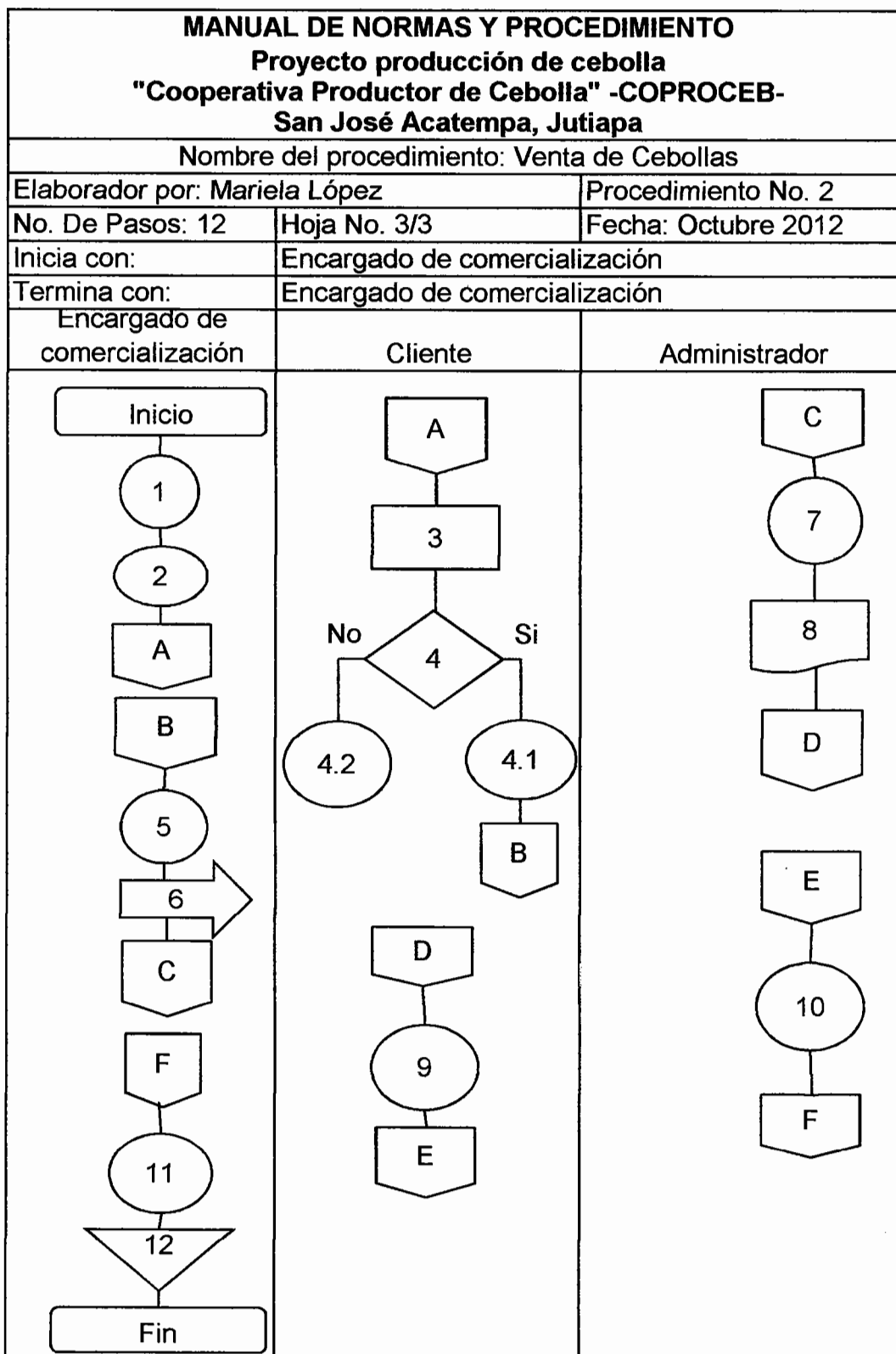
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTO Proyecto producción de cebolla "Cooperativa Productor de Cebolla" -COPROCEB- San José Acatempa, Jutiapa		
Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos		
Elaborador por: Mariela López		Procedimiento No. 1
No. De Pasos: 9	Hoja No. 1/3	Fecha: Octubre 2012
Inicia con:	Encargado de Producción	
Termina con:	Administrador	
DESCRIPCIÓN Será el encargado de la comprar insumos para llevar a cabo la producción y comercialización de la cebolla OBJETIVOS Comprar en el momento justo para mantener en existencia Buscar proveedores que ofrezcan insumos a bajo costo, mejor calidad y entrega inmediata. NORMAS Determinar la cantidad de compra de los insumos y análisis de cotización de precios Recibir y revisar la calidad de los insumos para almacenarlos La compra de los insumos es pago al contado y contra entrega		

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTO Proyecto producción de cebolla "Cooperativa Productor de Cebolla" -COPROCEB- San José Acatempa Jutiapa		
Nombre del Procedimiento: Compra de Insumos		
Elaborador por: Mariela López		Procedimiento No. 1
No. De Pasos: 9	Hoja No. 2/3	Fecha: Octubre 2012
Inicia con:	Encargado de Producción	
Termina con:	Administrador	
Encargado de producción	1	Determinar la necesidad de compra de insumos y en qué cantidades
	2	Cotiza a proveedores
	3	Trasladar cotizaciones al administrador
Administrador	4	Analiza las cotizaciones
	4.1	Si, aprueba la cotización
	4.2	No, solicitar nueva cotización
Encargado de producción	5	Elabora orden de compra por precio, calidad y entrega
Proveedor	6	Despacha lo solicitado según orden de compra
Encargado de producción	7	Recibe y revisa la calidad y cantidad de los insumos
	7.1	Si, correcta las cantidades y estado del insumo se ingresa a inventario
	7.2	No, tiene defectos y faltan insumos no se reciben
Administrador	8	Pago factura según recibido
	9	Archiva documentos



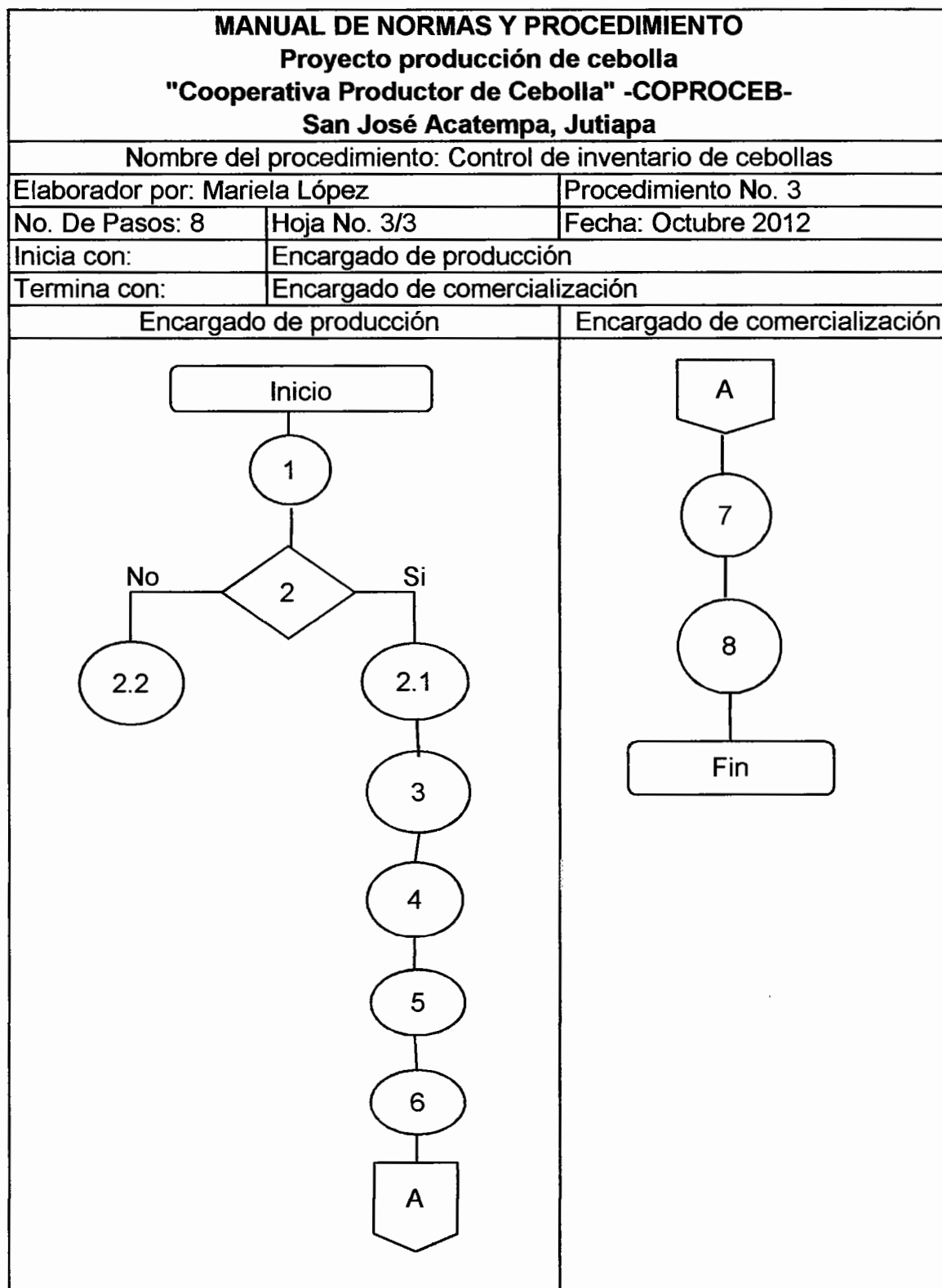
MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTO Proyecto producción de cebolla "Cooperativa Productor de Cebolla" -COPROCEB- San José Acatempa, Jutiapa		
Nombre del procedimiento: Venta de Cebollas		
Elaborador por: Mariela López		Procedimiento No. 2
No. De Pasos: 12	Hoja No. 1/3	Fecha: Octubre 2012
Inicia con:	Encargado de comercialización	
Termina con:	Encargado de comercialización	
DESCRIPCIÓN Desarrollo de la comercialización de la venta de cebolla a clientes mayoristas potenciales y proponer la mejor opción en cuanto a calidad y precio OBJETIVOS Proporcionar a clientes potenciales la mejor calidad de cebolla al mas bajo precio, para introducirse a mercados competitivos. Establecer la venta de forma eficiente con entrega de producto de pago al contado. NORMAS El encargado de comercialización no podrá entregar el producto sin antes obtener pago de contado, no se manejará crédito, solamente si la Asamblea General lo autoriza. El encargado de comercialización deberá vender el producto en base a los costos y precios competitivos del mercado, para obtener mejores ganancias El Encargado de comercialización será responsable de presentar reporte de las ventas realizadas a la administración		

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTO Proyecto producción de cebolla "Cooperativa Productor de Cebolla" -COPROCEB- San José Acatempa, Jutiapa		
Nombre del procedimiento: Venta de Cebollas		
Elaborador por: Mariela López		Procedimiento No. 2
No. De Pasos: 12	Hoja No. 2/3	Fecha: Octubre 2012
Inicia con:	Encargado de comercialización	
Termina con:	Encargado de comercialización	
Realizado por	Paso No.	Actividad
Encargado de comercialización	1	Contactar al cliente mayorista
	2	Muestra el producto y cotización
	3	Revisa la muestra y cotización
	4	Aprueba la muestra y cotización
Cliente	4.1	Si, aprueba la compra
	4.2	No, solicita nueva cotización
	5	Recibe la solicitud de pedido del cliente mayorista
	6	Traslada la solicitud de pedido
Encargado de comercialización	7	Verifica precios y cantidades
	8	Factura la solicitud de pedido
Administrador	9	Cancela lo facturado
Cliente	10	Registra la venta y emite orden de entrega
Administrador	11	Despacha producto al cliente
Encargado de comercialización	12	Archiva copia de factura de venta



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTO Proyecto producción de cebolla "Cooperativa Productor de Cebolla" -COPROCEB- San José Acatempa, Jutiapa		
Nombre del procedimiento: Control de inventario de cebollas		
Elaborador por: Mariela López		Procedimiento No. 3
No. De Pasos: 8	Hoja No. 1/3	Fecha: Octubre 2012
Inicia con:	Encargado de producción	
Termina con:	Encargado de comercialización	
Realizado por	Paso No.	Actividad
DESCRIPCIÓN El encargado de producción llevará control de inventario, colocará en lotes homogéneos de quintales utilizando costales, para que llegue en mejores condiciones a los clientes mayoristas. OBJETIVOS Determinar la forma de distribución del producto al cliente mayorista, para la entrega del producto a tiempo Llevar el control de cebolla de ingresos y egresos en el inventario. NORMAS El encargado de producción deberá entregar reportes de inventarios de entradas y salidas del producto vendido y la existencia del mismo. El encargado de comercialización será el encargado de satisfacer la demanda de los clientes mayoristas por medio de los canales de distribución El encargado de producción será el responsable de la entrega de la cebolla al encargado de comercialización según las cantidades solicitadas en la orden de pedido por el cliente		

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTO Proyecto producción de cebolla "Cooperativa Productor de Cebolla" -COPROCEB- San José Acatempa, Jutiapa		
Nombre del procedimiento: Control de inventario de cebollas		
Elaborador por: Mariela López		Procedimiento No. 3
No. De Pasos: 8	Hoja No. 2/3	Fecha: Octubre 2012
Inicia con:	Encargado de producción	
Termina con:	Encargado de comercialización	
Realizado por	Paso No.	Actividad
Encargado de producción	1	Recibe el producto
	2	Revisa la calidad del producto
	2.1	Si, cumple con la calidad del producto lo acepta
	2.2	No, cumple con la calidad del producto lo rechaza
	3	Empaca el producto en costales por quintal
	4	Coloca el producto en lotes
Encargado de comercialización	5	Realiza inventario del producto
	6	Envía informe al encargado de comercialización sobre existencia
	7	Recibe la información
	8	Contacta a los clientes mayorista



MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTO Proyecto producción de cebolla "Cooperativa Productor de Cebolla" -COPROCEB- San José Acatempa, Jutiapa		
Nombre del procedimiento: Ingreso de nuevos clientes		
Elaborador por: Mariela López		Procedimiento No. 4
No. De Pasos: 6	Hoja No. 1/3	Fecha: Octubre 2012
Inicia con:	Encargado de comercialización	
Termina con:	Administrador	
Realizado por	Paso No.	Actividad
DESCRIPCIÓN El encargado de comercialización cultivará las buenas relaciones con los clientes potenciales mayoristas, mediante la promoción del producto . OBJETIVOS Crear una base de datos de clientes potenciales que compren al por mayor Mantener contacto con los clientes mayoristas y ofrecer el producto cuando este listo para la entrega. Llevar registro de los clientes mayoristas que tienen el mejor record de compra para ofrecer precios especiales y descuentos. NORMAS Todo posible cliente tiene que estar en la base de datos para contactarlo para evaluar su interés de compra. Mantener actualizada la cartera de clientes.		

MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTO Proyecto producción de cebolla "Cooperativa Productor de Cebolla" -COPROCEB- San José Acatempa, Jutiapa		
Nombre del procedimiento: Ingreso de nuevos clientes		
Elaborador por: Mariela López		Procedimiento No. 4
No. De Pasos: 6	Hoja No. 2/3	Fecha: Octubre 2012
Inicia con:	Encargado de comercialización	
Termina con:	Administrador	
Realizado por	Paso No.	Actividad
Encargado de comercialización	1	Tomar datos de posibles clientes en solicitud de ingreso
	2	Traslada solicitud de ingreso del cliente potencial
Administrador	3	Recibe y revisa solicitud de ingreso
	4	Verifica las referencias en base a la solicitud de ingreso que lleno el cliente
	4.1	Si, confirman buenas referencia
	4.2	No, Confirman buenas referencia
	5	Crea registro para el control de clientes frecuentes
	6	Archiva registro

